



VIÑA 2018

GRACIAS A LOS FESTIVALES MÁS IMPORTANTES DE CHILE POR CONFIAR EN NOSOTROS ESTE 2018

FIESTA INDEPENDENCIA TALCA 200 años

FESTIVAL DE LAS CONDES

FESTIVAL DEL MUÑO DE OLMUE

T4f+Bizarro TIME FOR FUN

WWW.T4FBIZARRO.CL

Año 44 • Febrero 2018 • #534



prensario **música** & video
www.prensariomusica.com

VIVES TOUR

DE COLOMBIA PARA EL MUNDO

REGIONALES

Jesús López gran homenaje en Miami

Wáter Kolm Maluma, el más internacional

BeSmart Music cada artista puede suscribir fans

Nando habla el CEO de Altafonte

CHILE

Viña 2018 se viene con todo

Verano T4f-Bizarro festivales televisados



HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



MUCHO MÁS QUE UN SHOW,
» **UNA EXPERIENCIA** «



¡PREPARATE!
SE ACERCAN MÁS SORPRESAS

La revolución de la música latina

Tenemos una nueva edición de febrero que, como hace 20 años, va ser distribuida durante el festival de Viña del Mar, con una nutrida participación de Chile con muchas páginas. Pero además, es más internacional que nunca, pues este número de **PRENSARIO** partió con el viaje a Miami a participar del reconocimiento a Jesús López en el Hotel Edén Roc y del evento Natpe Miami con el lanzamiento de los nuevos programas de Fox, que incluye un nuevo talent show con Lali Espósito y Diego Torres, y de MTV-Viacom-Telefé.

El reconocimiento a Jesús López, presidente para Latinoamérica e Iberia de Universal, fue realizado por la asociación benéfica T.J. Martell Foundation y la misma Comuna de Miami Beach, al punto que el 18 de enero es desde ahora el día *Jesús López* allí. Estuvo fundamentado en su gran trayectoria de más de 20 años habiendo crecido con la regional en Miami desde su primera oficina en Collins Avenue a la actual en Washington al 400. Pero también fue oportuno por la revolución actual de la música latina, especialmente de la mano del éxito de *Despacito* que tuvo proporciones mundiales. Es muy bueno este concepto de disrupción a favor de nuestra región, que fue principalmente de música urbana pero muy real si se considera donde estaba la música latina en el mundo antes de esta movida, con un reggaetón que no hacía crossover, y donde está ahora.

Todo esto contribuye a la internacionalización actual que estamos implementando en **PRENSARIO MÚSICA**. No se trata de cambiar el foco en el Cono Sur que nos caracteriza, pues siempre sostuvimos que el universo de protagonistas en mercados como México es demasiado amplio para abarcarlo con la misma publicación, pero si en fortalecer el puente entre nuestros países con las regionales de Miami, las empresas y agencias que proveen a nuestros mercados de

artistas. Ese trabajo lo hacemos por ejemplo con WK Management de Walter Kolm, otro de los grandes reporteados de este mes por el éxito internacional de Maluma y sus nuevos artistas. No es menor que la otra productora de la que es socio, 2PK, tomó al primer artista argentino para el management internacional: Diego Torres. Ya no tienen sólo colombianos. El mismo puente sirve para empresas de servicios como Be SmartMusic, que arma un servicio de suscripción para cada artista con sus fans y ya tiene una pata en Argentina, como anuncia Nico Fernández en su reportaje.

Finalmente, esta edición de febrero también refleja dos nuevas posibilidades que puede aprovechar hoy la industria musical con su penetración digital actual. Está el lanzamiento de la plataforma de Poett, una marca de fragancias para ambientes que arregló con Spotify para que la gente entre a su página y pueda dedicarle temas a sus seres queridos. Hay que aprovechar y monetizar este tipo de iniciativas con la música de empresas no habituadas a ella.

Y aparece el renovado interés de la televisión abierta por la música y los festivales. Se dio en Argentina con el gran éxito del Festival de Villa María, que no tiene techo al ser el único que canaliza lo latino en el interior; lo demuestra el grupo Viacom-Telefé con sus nuevos programas y se ve en Chile con los festivales de verano. Es interesante allí el trabajo de la productora T4f-Bizarro, que por primera vez maneja de manera externa la parrilla de Viña, pero también la de otros tres festivales televisados con muy buenos ratings. Su director de entretenimiento Alfredo Alonso ve crecientes oportunidades con la televisión para la música, y no sólo en el recargado verano sino para desarrollarlo a lo largo de todo el año. Esperemos que los ratings, como esta revolución de la música latina, sigan creciendo.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

47 CHANNEL: LA NUEVA PLATAFORMA JOVEN
CORONA: CORONA SUNSETS
MOVISTAR: MFM DE VERANO



CHILE

VIÑA 2018: SE VIENE CON TODO
VERANO T4f BIZARRO: FESTIVALES TELEVISADOS



REGIONALES

JESÚS LÓPEZ: GRAN HOMENAJE EN MIAMI
WALTER KOLM: MALUMA, EL MÁS INTERNACIONAL
BESMART MUSIC: CADA ARTISTA PUEDE SUSCRIBIR FANS
NANDO: HABLA EL CEO DE ALTA FONTE

Vuelve la hiper competencia

EN MARZO EL LOLLAPALOOZA, DEPECHE MODE, FOO FIGHTERS, KATY PERRY Y OZUNA CON DADDY YANKEE

El 2018 sin duda será de gran envergadura para el showbusiness argentino, que tiene toda su maquinaria aceitada, un lote amplio y renovado de productoras líderes y un consumo que ya agotó varias de las preventas realizadas para el primer tercio del año.

Ya empezó a quedar atrás el protagonismo local en los festivales folklóricos tradicionales y rockeros, donde entre los primeros Villa María que se destacó como el más importante por tener figuras latinas como **Alejandro Sanz**, **Marco Antonio Solís** y **Luis Fonsi**, y de los segundos el **Cosquín Rock** el 10 y 11, y el **Rock en Baradero**.

Rod Stewart con Fénix, Creedence y Marco Antonio Solís

Pero ahora viene otra historia donde vuelve a full la hiper competencia de las productoras líderes. El que tendrá un febrero muy fuerte es el resurgido **Fénix**, con **Rod Stewart** para GEBa el 16 de febrero, y antes una cena de gala de San Valentín para el 14 en Costa Salguero. Este mes en anglo también tendrá a **James Blunt** en el Luna Park y luego anuncia con todo dos GEBa: el 10 de marzo tiene una gran fiesta de la música urbana con **Ozuna** y **Daddy Yankee**, entre los mejores shows del comienzo del semestre, y agregó a **Enrique Iglesias** el 7 de abril. También tendrá los Luna Park internacionales de **Jean Michel Jarré** y luego **Richard Ashcroft** el 17. **Ake Music** tuvo a **Creedence** en el Luna Park con **Izenbeck Rock & Chop**, **Seis Pasos** tiene también a **Marco Antonio Solís** en San Valentín, además de las giras del **Cirque du Soleil** y **Cncó**; **PopArt**, por su parte, tiene a **Enrique Bunbury** el 14 de febrero y **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte** a **Alexandre Pires** el 17.

DF y Move para un marzo con todo

Para marzo sobresale sin duda **DF Entertainment**, con el Lollapalooza de tres días con **Pearl Jam** y los **Red Hot Chili Peppers**, a **Foo Fighters** para el 7 en Vélez y el flaman-

te anuncio de **Phil Collins** para el Campo de Polo el 20 de ese mes, todo con el **Santander Río**. Luego tendrán a **Harry Styles** y **Niall Horan** en mayo y junio. Consolida así su liderazgo de mercado en cantidad y calidad, según palabras de **Diego Finkelstein**.

El otro top 3 del primer cuarto de 2018 es **Move Concerts**, que destaca a **Katy Perry** para el 11 de marzo y sobre todo **Radiohead** para un nuevo festival lanzado como activo propio, **Soundhearts**, para el 14 de abril en Tecnópolis con el **BBVA Francés**. El 5 de mayo trae a **Erasure** y el 10 a **The Kooks**.

Muy destacado, **Daniel Grinbank** tiene a **Depeche Mode** en marzo en el Estadio Único con el **Banco Patagonia**. **T4f** confirmó a **Richard Marx** y a **Ozzy Osbourne** en su gira despedida para el 11 de mayo en GEBa. Vale recordar que, como gran confirmación para 2018, **DG** y **T4f** traen juntos a **Rogers Waters** el 6 de noviembre en el Único de La Plata.

Luna Parks latinos y nacionales

En lo latino, **Lauría** se destaca con **Pablo Alborán** el 14 de de abril y **Bud Bunny** el 2 de mayo en el Luna Park, y tras el gran diciembre, **Cristian Arce** sobresale con **La Oreja de Van Gogh** al Gran Rex, Viene **Natalia Lafourcade** con Dale Play el 27 de abril, **Alberto Miguel** tendrán el Luna Park para el regreso en marzo el regreso de **Harry Potter** en el mismo estadio. **Ozono** con **Disney** ya confirmó a **Soy Luna** Para Junio.

También se vienen algunos Luna Parks nacionales importantes como Jairo-Baglietto el 16 de



Depeche Mode



Katy Perry



Ozuna y Daddy Yankee

marzo, **Ulises Bueno** de **SerTV** el 28 de ese mes, **Fito Páez** el 28 de abril y **Chano** el 3 de mayo.



Foo Fighters

Sponsors destacados

Enero - Mayo 2018

Santander Río
Banco Santander Río
 Foo Fighters, Lollapalooza, Phil Collins, Harry Styles - DF, Rod Stewart, James Blunt, Ozuna-Daddy Yankee, Enrique Iglesias - Fenix, Alexandre Pires - Nuevos Ayres

BANCO PATAGONIA
Banco Patagonia
 Depeche Mode - DG, Ozzy Osbourne - T4f

BBVA Francés
BBVA Francés
 Creedence, Katy Perry, Soundhearts (Radiohead), Erasure - Move

movistar
Movistar
 PESF, Movistar FRI en Pinamar y Mar del plata

Coca-Cola
Coca-Cola
 Lollapalooza, Plataforma Coca-Cola for Me

Macro
Banco Macro
 Pablo Alborán, Bud Bunny - Lauría

IZENBECK
Izenbeck
 Creedence Clearwater Revival, Rock & Chop - Ake

rapipago
Rapipago
 Pablo Alborán, Bud Bunny - Lauría

Corona Extra
Corona
 Corona Sunsets - Buena

DE LA ASOCIACIÓN BENÉFICA TJ MARTELL Y LA COMUNA DE MIAMI BEACH

Jesús López: Gran Homenaje en Miami

El 18 de enero fue proclamado como el Día **Jesús López** en Miami Beach, según se conoció en el Hotel Eden Roc durante Natpe en el segundo evento benéfico de **TJ Martell**, que le hizo un homenaje y entregó un reconocimiento al Chairman & Ceo para Iberia y Latinoamérica de Universal.



Fue un almuerzo muy emotivo que contó con presencia perfecta de los managing directors de todos los países de **Universal**, además del equipo de Miami completo y figuras reconocidas de la industria de Latinoamérica y España, el Latin GRAMMY y medios de la región entre los que viajó especialmente **PRENSARIO**.

TJ Martell es una agrupación benéfica contra el Cáncer que en poco tiempo recaudó más de 8 millones de dólares y a la cual está ligado **Emilio Estefan**. Por segundo año consecutivo entregó estos homenajes a personalidades excluyentes de la cultura. En esta ocasión fue al film producer **Edward**

Walson y a **Jesús López**.

Tras muchas fotos y una festejada actuación de **Sebastián Yatra**, que ya destacó a López como *The big father*, la introducción del premio a este último lo hizo **Monte Lipman**, CEO de **Republic Records** de Nueva York. Destacó como Universal, bajo la conducción de Jesús, fue la primer compañía en armar un sello de música urbana con **Machete**, que ayudó a la revolución del streaming actual que está cambiando la industria en su conjunto e hizo una propia revolución de la música latina a nivel mundial, como se terminó viendo en 2017 con el suceso *Despacito* de **Luis Fonsi**, **Daddy Yankee** y **Justin Bieber**. También lo precedió **Diana Fontani** de la Comuna de Miami Beach, que agradeció el aporte de Jesús López a la ciudad con su trabajo y sus sucesivos éxitos que identifican a la ciudad desde la apertura de las primeras oficinas regionales en la avenida Collins en 1996 y en las actuales de Washington Av.



Jesús López



Jesús López el gran homenajeado

Luego tomó la palabra entre aplausos de pie el propio Jesús López, primero en inglés para todo el público y luego en español con énfasis en su propio equipo, su mujer Carolina y su hijo Hans, diciendo que no podría dedicarse con tanto amor a su trabajo si no recibiera lo mismo en su casa.

Sostuvo que para tener éxitos globales se necesita una mirada en esa dirección, y para eso agradeció el aporte de Monte Hipman. Recordó que su primer número uno fue *Macarena*, que luego siguieron **Juanes** (otro gran artista presente para acompañarlo) con *La camisa negra*, *Gasolina* y *Bailando* de **Enrique Iglesias**, pero nunca nada igual al suceso de *Despacito*, si bien vino acompañado de varios otros como *Mi gente* de **J Balvin**. Elogió a los nuevos talentos como Sebastián Yatra, y dijo textualmente que 'los gallegos somos hoy lo suficientemente inteligentes para saber que el poder está en Colombia'.

Luego vino el cierre con **David Bisbal** que tuvo además muchos elogios para López, destacando todo lo que vivió y aprendió junto a él como una verdadera familia. Y como una primicia para los presentes, según remarcó Jesús, ocurrió el estreno del corte *A partir de hoy* de David Bisbal con Yatra juntos, cuyo video grababan al día siguiente uniendo la música flamenca con la urbana y latina en futuro hit.



Jesús López con todo el equipo Universal



Recibiendo la distinción



David Bisbal y Sebastián Yatra



Monte Lipman, de Republic, Edward Walson y Jesús López



Ricardo Campoy de Róster Records (fue el creador de Vale Music) y Ángel Kaminsky



Luis Doubedes del Latin GRAMMY y Víctor González



Ángel Kaminsky, Pepo Ferradás de Univisión, Víctor González y Ernesto Vicente



Yadira Rangel, Paula Kaminsky, Rosa Lagarrigue y Luana Pagani



Gabriel Abaroa del Latin GRAMMY y Pepo Ferradás



Manuel Peña y Alejandro Duque



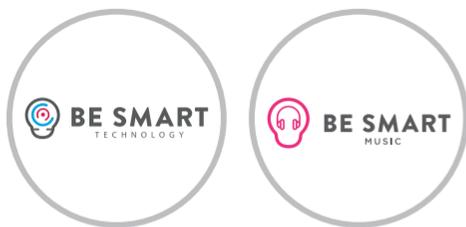
Rosa Lagarrigue, Víctor González, Paulo Lima de Brasil y Ana Clara Ortiz



La foto final con el premio y los artistas

DE RICARDO ARJONA A LALI ESPÓSITO

Be Smart Music: el servicio de suscripción para cada artista



Nicolás Fernández

Be Smart Music es un software de **Be Smart Technology**, compañía de **Nicolás Fernández** y **Enrique Medina** que lleva tres años en el mercado musical dando una gran oportunidad a los artistas. Esto es tener su propio servicio de suscripción para que pueda capitalizar el cariño y la pasión de sus fans de manera directa. No hay nadie que haga lo mismo para la música; hay artistas consagrados como The Rolling Stones y Tylor Swift que ya tomaron este nuevo concepto, sin embargo no hay otras empresas que hayan puesto a disposición en el mercado una plataforma propia de manera sistemática a los artistas..

Artistas líderes

Se había partido con una primera app con **Maluma** como inicio de la tendencia pero el primer caso de éxito fue el lanzamiento de **Mundo Arjona**, que ya tenían un concepto similar y juntos construyeron lo que hoy es la Plataforma a medida de la ne-

cesidad de grandes artistas. Dice Nicolás que Arjona fue el único que tiró el tablero, apostó con todo y así consiguió cientos de miles de usuarios activos y socios que pagan la membresía todos los meses pero se llevan una experiencia y beneficios inolvidables. Agrega Fernández que aprendieron mucho con ellos, hoy siguen trabajando con todo para que siga creciendo y que está muy agradecido tanto con **Ricardo Arjona** como con **Ricardo Torres**.

Hoy además se viene el lanzamiento de **Daddy Yankee** y la primer artista Argentina en tomar esta plataforma es **Lali**, que en su semana de lanzamiento fue tendencia regional superó las descargas del famoso juego **Pokémon Go**. En Argentina los representa Growth Marketing, agencia que acerca artistas como **Valentina Etchegoyen**, con la que lanzarían en 2018 con grandes expectativas. También se cuenta con **Jimena Barón**, que innova con esta plataforma.

También se tiene a **Chyno Miranda**, **Karol Sevilla** y se viene un histórico grupo mexicano que hará que la empresa de sus primeros pasos en México.

Con todo ese bagaje y figuras líderes, **Smart Music** tiene sus Headquarters en Miami, Florida, operaciones abiertas en Estados Unidos, Panamá, Argentina, Chile y próximamente México, Los Angeles y España. El equipo más grande está en Buenos Aires pues el software, remarca Nicolás, es un desarrollo argentino para el mundo. Siempre parten con un artista fuerte y un socio local. Ya tienen además un millón de dólares reunidos en fondos de inversión que apuestan al proyecto.

Modelos escalables

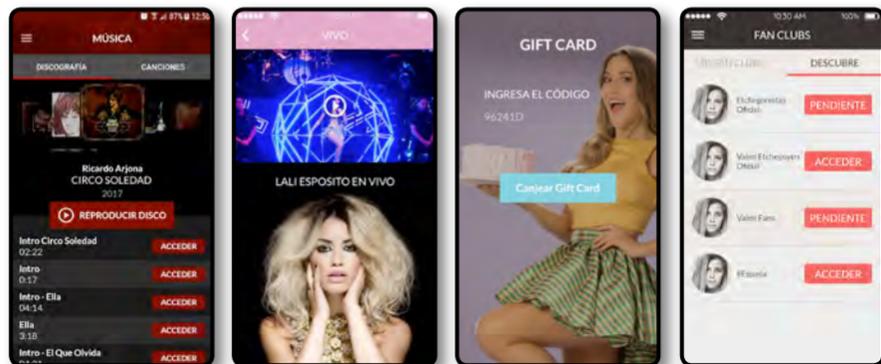
A los artistas no se les cobra un monto inicial sino poca plata por mes que consiste en usd499, usd999 o usd 1499 según las prestaciones de la licencia, hay licencias aún más económicas y una vez que se cubre el costo inicial se le cobra el % mínimo de lo que ganan a través de la app con sus membresías anuales y mensuales. La Membresía anual le da a los fans un ticket al año, que los artistas reciben a veces de los productores y aquí lo pueden recuperar con el pago de la membresías por parte del público.

Los distintos módulos de la plataforma permiten streamear su propia música, contenido multimedia diciendo que es free y que es premium, muro de fans generales y exclusivos de cada país a través de los Fans Club locales, su propio store online, transmisiones en vivo, concursos, juegos y mucho más. Hay artistas que hasta graban sus propios PodCast compartiendo experiencias, clases de guitarra, e interactúan con sus fans en forma directa sin intermediarios en la comunicación.

A favor de la corriente

En ningún caso se trata de no trabajar con **Spotify**, con el cual hay un link, o otros servicios líderes, pues se trata de ir a favor de la corriente y no en contra. Si se pueden tener cosas exclusivas para sus fans como puede ser un tema nuevo por 10 días u ofrecer un exclusivo Meet&Greet.

Dice textualmente Nicolás: 'Nosotros acercamos la inversión de tecnología a la industria de la música. Muchos de estos financieros no fueron a ver un show pero están apostando su dinero a estos artistas. Es claro que los artistas no capitalizan todo el movimiento que generan en las redes sociales o jugadores digitales líderes, y los que les pagan como YouTube lo hacen con muy poco. En su propia plataforma gana lo mismo con muchos menos clicks y capitaliza la comunidad de Megafans. De la misma manera no tenemos conflictos con las discográficas sino que buscamos trabajar en conjunto.'



MALUMA

CARLOS VIVES

ARTISTAS EXCLUSIVOS



WALTER KOLM ENTERTAINMENT

WISIN

SILVESTRE DANGOND

SE VIENEN CARLOS VIVES CON NUEVO DISCO Y EL REGRESO DE WISIN & YANDEL

WK Management: Maluma número uno internacional

Mientras empiezan a cumplirse 30 años de su carrera con la industria musical, pues fue en 1988 que lanzó *Invasión '88*, **Walter Kolm** está en el mejor momento de su agencia de management de avanzada con las marcas y en el mundo **WK Management**.

Esto se evidencia porque no tiene techo **Maluma** en su desarrollo internacional, tras haber sido convocado para el desfile de Dolce&Gabbana en Italia. El artista colombiano ya estuvo de gira por Europa en septiembre pasado y lo volverá hacer este 2018 para capitalizar todo ese crecimiento.

Kolm remarca que no tiene dudas que es el artista número uno de la música latina, pues lo es no sólo por sus streams como otras figuras, sino que lo avala en ventas de tickets y recaudación. Eso con su juventud y como artista completo



Wisin & Yandel



El jugador Paulo Dybala junto a Maluma en el desfile de Dolce & Gabbana en Italia



Carlos Vives

que no para de acumular temas número uno como ocurrió de nuevo con *Corazón*, mientras otras figuras no repiten en posiciones de liderazgo igual que él.

Carlos Vives

Junto con eso, el 2018 parte con un trimestre en que tendrá a **Carlos Vives** presentando su nuevo disco y volviendo al festival de Viña del Mar en Chile.

El 2017 fue un año lleno de éxitos para **Carlos Vives**. Llegó a más de 18 países y 78 shows alrededor del mundo, más de 962 horas en vivo, vendiendo aproximadamente más de medio millón de boletos. Sus hits son escuchados en plataformas digitales de música por más de 15 millones de oyentes mensuales. Las reproducciones de sus videos y audios en streams llegaron en 2017 a superar los 2 billones y cuenta con más de 3 millones de usuarios activos. En redes sociales sus followers sobrepasan los 26 millones personas.

Además Vives llegó al Museo de los Grammys con una exhibición especial de prendas, objetos e instrumentos que han marcado su carrera. Recibió el Premio Ondas de España por su aporte a la música latinoamericana y fue honrado con el reconocimiento Icono de los Musa Awards ingresando al Hall de la Fama de compositores latinos.

En lo que respecta a premios, Carlos Vives sumó 9 nominaciones a los Premios Billboard por *La Bicicleta*; 4 a los Premios Lo nuestro 2017, en la que ganó con *La Bicicleta* single del año; un nominación a los Premios juventud; y 2 nominaciones a los Premios Heat 2017: Mejor Artista Tropical (ganó), Mejor Artista Región Andina (gano) y recibió el Premio de Oro por su carrera de más de 25 años.

El 2017 lo cerró con un premio por la impactante campaña realizada con Sony Music para el lanzamiento de su videoclip titulado *Robarte un Beso*. El artista y la compañía obtuvieron el premio a la "Campaña Mobile más Efectiva del año" en los Effective Mobile Marketing Awards (EMMAS) 2017.

El objetivo de esta acción fue realizar una estrategia de promoción única e innovadora, que sorprenda a los fans del artista como nunca antes se había realizado. Carlos Vives se comunicó con sus fans llamándolos a su



Walter Kolm

teléfono móvil, y enviándoles una fotografía dedicada y autografiada por él. En sólo 12 horas, 204.484 mil personas de 83 países recibieron el llamado de Carlos Vives. El sitio web tuvo 81.4573 impresiones únicas y hubo 269.599 interacciones en Instagram y 132.744 en Facebook.

Silvestre Dangond

Silvestre Dangond recibió en 2017 una nominación a los prestigiosos GRAMMY Awards en la categoría de Mejor Álbum Tropical por su exitosa producción discográfica, *Gente Valiente*.

El disco fue un éxito en toda Latinoamérica alcanzando el codiciado #1 del listado nacional en Colombia y el Top 20 en el listado Pop en México, mientras *Cásate Conmigo* junto a Nicky Jam superó las 313 millones de reproducciones en el canal VEVO oficial del artista. El artista también ha participado como uno de los jueces en la más reciente temporada de la competencia de canto colombiana, *A Otro Nivel*, y fue portada de la Revista Esquire en México y Latinoamérica.

Wisin & Yandel, el gran regreso

La próxima sorpresa de WK Management para mayo será el gran regreso del dúo Wisin & Yandel. Wisin ya venía trabajando con la agencia pero ahora se sumará el dúo trabajado en conjunto con el mánager de Yandel —Martino—. En las próximas ediciones se destacarán los destalles de una de las movidas más esperadas para la música urbana.

LA AGENCIA DE JOSÉ PUIG, CON WALTER KOLM COMO SOCIO

2PK sumó a Diego Torres para su management internacional

2PK management es la agencia de management internacional liderada por **José Puig** y que tiene como socio a **Walter Kolm**. A un año de su formación, con Bacilos en el staff, suman ahora a Diego Torres como primera figura de nuestros países para darle un trabajo de management con mirada desde el Norte hacia al Sur que nunca tuvo, además de moverlo en Estados Unidos y Europa.

En charla con **PRENSARIO**, José Puig hizo un breve balance de lo positivo del año de **2PK**.

‘El año 2017 ha supuesto la consolidación de la compañía a nivel económico. La estrategia de mercadeo de la vuelta de **Bacilo** nos ha permitido tener presencia en todos los mercados de habla hispana y nos ha brindado la oportunidad de encontrar nuevos aliados en los diferentes territorios. La recepción por parte del público ha sido increíble. En el

2017 han visitado prácticamente toda Latinoamérica (a excepción de Argentina) pudiendo presentarse en vivo y dejando claro que su regreso es una realidad. En mayo de este año vera la luz su nuevo disco y tendrá lugar el tour que permitirá presentar las nuevas canciones’.

Artistas que escriben

Apuntaló el lugar que busca en el mercado: ‘Nos estamos centrando en trabajar artistas que destacan por su capacidad para escribir. Autores reconocidos que gracias a sus letras se han posicionado en el mercado musical, logrando tener un gran reconocimiento tanto por el público como por sus colegas de profesión’, remarcó. ‘Las giras y conciertos están fundamentos en las alianzas que tenemos con los empresarios en los diferentes territo-



José Puig y Alejo Smirnoff, de Prensario

rios. Ellos son los que abren las puertas para que nuestros artistas se puedan presentar en las diferentes plazas’.

Sobre la contratación de **Diego Torres** en este camino, remarcó: ‘La firma de Diego aporta continuidad en la estrategia de trabajo a nivel regional. Diego tiene un gran prestigio como artista en la mayoría de los territorios en los que 2PK ha establecido alianzas comerciales con empresarios, marcas y medios de comunicación.

El objetivo con Diego es asegurar su presencia en los principales mercados, retomar territorios que no se han trabajado con los últimos trabajos y consolidar la marca **Diego Torres** como referente de calidad y diversión en sus presentaciones.

Sobre otros planes para el futuro, dijo: ‘El futuro pasa por la consolidación de la compañía en el 2018. Apenas llevamos año y medio en el mercado. No queremos correr sin tener base sólida sobre la que poder ofrecer nuestro know how y expertise a otros artistas’.



Diego Torres, Sebastián Mellino y Fabrizio Lazzaro en el lanzamiento de su Talent Show en Fox, Miami

OFFICES & AGENTS

www.waiverlog.com

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

PARTE DE LA MARCA 47 STREET CON VUELO PROPIO

47 Channel: la nueva plataforma para la música joven

47 Street es la marca líder de ropa para adolescentes, que hoy tiene 150 locales en todo el país. La crearon los padres de **Kevin Kogan** en el '86 con la visión de que sólo había oferta para los más chicos o los grandes.

Kevin se hizo cargo de la marca hace 7 años, después de realizar un importante trabajo en las redes sociales, un aspecto nuevo no sólo en la empresa sino también en el mercado. Esta incursión fue fundamental para **47 Street** ya que fue la primera marca en alcanzar un millón de seguidores en Facebook, llegó a los dos millones y ahora repite el millón de seguidores en Instagram.

47TeBusca música 1, 2, 3:

No conforme con todo este éxito, comenzó con los concursos multiplataforma. 'Primero tuvimos *47Te Busca Modelos* por todo el país, con 200 mil participantes en los últimos 7 años' afirma Kevin. 'El año pasado empezamos con *47TeBusca Música*, donde los participantes son filmados cantando en cabinas audioacústicas. Ese video lo subimos a la web para que la gente vote a su favorito'. El cierre fue el 7 de noviembre en el teatro **Nacional** con las actuaciones de **Karol G** y **Sebastián Yatra**, y con **Coti** y **Emi Mernes**, entre otros, como jurados.

La ganadora del primer concurso fue **Vanina de Vittorio**, que ya lanzó su tema *No Quiero de tus Besos* en las plataformas digitales, junto con **Universal**, grabado en

El Pie. El año pasado, el primer puesto se lo llevó **Miranda Sotelo**. 'La diferencia que vemos entre el concurso de modelos y el de música, es que la modelo ganadora enseguida hacía las fotos. Pero grabar es más difícil, es necesario un coach, que el tema guste y otras cosas que a veces uno no imagina pero son importantes', dice Kevin sobre el reality de la marca.

De esta manera, van entrando a la industria musical con un semillero de artistas, como hizo **47 Street** con las modelos que fueron figuras de sus campañas, como **Calu Rivero** o **Celeste Cid**. En cuanto a la parte musical, tenemos el ejemplo de **Emilia Mernes** de **Rombai**.

Desde el punto de vista de su público, según remarca Kevin: 'Estos concursos generan mucha empatía. Estamos en un momento donde las marcas hacen cada vez menos publicidad tradicional, **47 Street** hace que la relación sea más visual, aspiracional y les cumplimos el sueño por completo a nuestro público, cambiándole la vida a varias de ellas'. Este 2018 trae *47TeBusca Modelo* de febrero a mayo y *47TeBusca Música* tercera edición en la segunda parte del año.

Se lanza 47 Channel

Este año Kevin decidió dar otro paso y convirtió a la marca en un nuevo medio multiplataforma, protagonista para la industria musical. De la misma manera que



Kevin Kogan

sus padres vieron que no había ropa para adolescentes, él notó que el mundo adolescente empezó a perder lugar en los medios. 'Me di cuenta que todo se dirigía a más chicos o más grandes. Además donde invertía publicidad, la gente veía menos que en las redes. Era el momento para lanzarnos como un medio más', dice Kevin.

'Nuestro público pasa mucho tiempo con el celular, por eso creamos una plataforma con contenido audiovisual. Lanzamos **47 Channel** donde subimos dos cápsulas por día, 14 por semana, 56 al mes.

Duran cerca de un minuto, son dinámicos y concisos, como suelen ser ahora los videos que se ven por las diferentes plataformas digitales. Además la mitad de ese material es musical'. Algunos de esos por ejemplo son **Será Pánico** de **Pirca**, que grabaron en sus oficinas; también se puede ver a **Karol G**, **Mery Granados**, entre otros. Tienen diferentes tipos de producciones realizadas desde unos estudios en Colegiales que también se pueden ver en su aplicación. Durante el verano filmaron en la costa y Uruguay.

Por último, aclaró 'Con **47 Channel** queremos captar al público por lo que mostramos: a dónde pueden ir, qué mirar, qué escuchar, en un medio nuevo con vida propia. Empezamos hace dos meses, tenemos pasión por la generación de contenidos y ya tenemos 60.000 seguidores'.



Con su equipo de 47 Channel

2PK

- ENTERTAINMENT -



DIEGO TORRES

BACILOS

1200 Brickell Avenue Suite 1500
Miami, FL 33131 USA
www.2pkentertainment.com
2pk@2pkentertainment.com

Contrataciones:
carlos@walterkolm.com

SE HACE EN LUGARES NATURALES DE PUNTA DEL ESTE, MAR DEL PLATA, BARILOCHE, CÓRDOBA Y BUENOS AIRES

Corona Sunsets: descubrir la VanLife con buena música

La cerveza **Corona** tiene una manera diferente de conectarse con su público y eso quedó en evidencia en su evento propietario **Corona Sunsets**, que este verano tuvo un despliegue superior en todos los centros neurálgicos del verano pero, a su vez, en los lugares menos evidentes.

Eso le explicó a **Prensario** el director de la marca **Santiago Tsin**, acompañado de la Brand manager **Nicole Benes**: 'El **Corona Sunsets** se hace varios años y este año vimos de que manera podíamos darle un nuevo giro. Los últimos dos años fueron en Punta del Este con un evento central donde se condensaba la grilla musical que rondó las 3500 personas. Siempre el público de **Corona** es de nivel alto, joven y le gusta disfrutar de la vida al aire libre. Para ese perfil de gente salió el nuevo concepto del **Corona Sunsets** con la filosofía Vanlife, que es una nueva tendencia mundial de salir a conocer el mundo y vivir experiencias en el camino, que puede ser de ripio, entre canciones y paisajes. Proponen encontrar aquellos rincones de nuestra Argentina y Uruguay que son lugares fuera del radar y del mapa, increíbles y abanderados, únicos y escondidos.'



Eso ocurrió este año entre bandas en vivo, gastronomía variada con foodtrucks, barras, make up artists, playa y cerveza. Fue en 5 lugares naturales de Punta del Este, en Chapadmalal en Mar del Plata en una zona 100% virgen, en Bariloche a la orilla del Lago Gutiérrez y en Córdoba a 80 kilómetros de la Capital. El cierre será el 17 de febrero en Buenos Aires. 'Llegamos así a más del doble de gente —más de 6.000 personas— con cinco eventos que dejan explícito lo de conectarse con la Naturaleza', remarcó Tsin.

Música diferente y 100% aspiracional

La artística musical de los **Corona Sunsets** está a cargo de la productora **Buenaa** a cargo de **Cruz Pereyra Lucena**. 'Son eventos que comienzan a las 5 de la tarde y terminan a las 12 de la noche, la música tiene una primera parte más tranquila que tiene que ver con el contacto con la Naturaleza, más Chillout, y luego más entrada la noche levanta con más dinámica. En el slot del medio hay un sonido electrónico orgánico (House Chamánico), con artista como Lum, Feathered Sun, Chancha Vía Circuito y Viken Arman. Luego hay más rock y Pop o música bien actual.'

'No son bandas de las más conocidas sino con otra búsqueda con músicos europeos y diferentes, que hacen sonidos extraños desde lo vocal. Eso además de figuras más frontlines como fueron el mencionado **Viken Arman** en Punta del Este, **Rodrigo Amarante** en Bariloche, en Mar del Plata **Zucker** más



Santiago Tsin

Lucía Borestein, Lum en Córdoba y **Gabriel Garzón** en Buenos Aires'.

Ante la mayor competencia de las cervezas con la música, destacó **Santiago Tsin**: 'La evolución de las marcas con la música va mutando. La ventaja de **Corona** es que tenemos este evento propietario, el **Corona Sunsets**, que no pueden copiar, permitiendo el contacto con la naturaleza a un público muy atractivo. Es una plataforma con música diferente y 100% aspiracional.'

Spiritual homes y el Lollapalooza

Sigue Santiago: 'La plataforma seguirá vinculada a la música de alguna manera todo el año, con distintos venues según el tamaño y distintas presentaciones musicales con propuestas más chicas, dando espacio a artistas locales. De la misma manera en invierno tendremos la marca fuerte, artistas activaciones en los lugares que llamamos *Spiritual Homes*, que son puntos de venta muy afines que representan a **Corona** a los **Corona Sunsets** como **Green Parrot** en Alaire en GBA, **The Journey** en Córdoba o **Flora** de Rosario'.

En el Lollapalooza volverán a tener el rincón de **Corona** con su *Beergarden*, con el mismo gran espacio central en el VIP que tuvieron el año pasado. 'Creo que allí nos destacamos por arriba de todos los demás sponsors', concluyó Tsin.

MOVE
CONCERTS

KATY PERRY
WITNESS THE TOUR

11/3 CLUB CIUDAD DE BUENOS AIRES

KATYPERRY.COM AEG COVERGIRL KATY PERRY PARFUMS FM



BBVA Francés



LIVEPASS
livepass.com.ar

RADIOHEAD
EN ARGENTINA

14 DE ABRIL 2018 - TECNÓPOLIS

INVITA
Heineken
#LIVETOURMUSIC

SOUNDHEARTS
FESTIVAL
FLYING LOTUS
JUNUN
ROCCO POSCA

ENTRADAS AGOTADAS

BBVA Francés



LIVEPASS
livepass.com.ar

ERASURE
World Be Gone
TOUR

LUNA PARK - 5 DE MAYO

WORLD BE GONE
AVAILABLE NOW

WORLD BEYOND
AVAILABLE MARCH 9

BBVA Francés

TicketPORTAL
com.ar 5353-0606

ASPEN
102.3

LUNA PARK

THE KOOKS
THE BEST OF
10 DE MAYO
ESTADIO LUNA PARK



BBVA Francés

TicketPORTAL
com.ar 5353-0606

METRO 95.1

LUNA PARK

www.moveconcerts.com

COCA-COLA FM FUE EL ÚNICO MEDIO QUE ESTUVO CON KAROL G

Gran lanzamiento de Coca-Cola Sin Azúcar en Mar del Plata con Los Cafres y Natalie Pérez



Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsora través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de **Coca-Cola** en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca-Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje **mobile** y **desktop** donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos On Demand y Bubbles.

Bubbles es el programa **engagement** y **recompensas** en **Coca-Cola For Me** en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, **suman bubbles** (puntos) que pueden canjear a través de en

Un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas



Natalie Pérez en MDQ

preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. **Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapas consiguen sus Bubbles.**

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Gran lanzamiento de Coca-Cola sin azúcar

Durante enero, sobresalió el gran lanzamiento de la **Coca-Cola sin azúcar** en Mar del Plata con notas y shows de **Natalie Pérez** y **Los Cafres**. Vale destacar la presencia de **Nico Occhiato**, **Valentina Salezzi** y las hermanas **Lucius** entre los influencers para los jóvenes. Allí Coca FM se sumó al objetivo madre de Coca Cola con este lanzamiento regional de unificación de marca súper prioritario.

Junto con eso, pasaron para hacer el piso por los estudios de Colegiales **Gonzalo Goette** y **Sasha Ferro**, **Los Tabaleros**, **Stefano Marocco**, **Cumbia Nena**, **Thiago Batistuta**, **Esteban Prol** y muchos más.

Hubo además una entrevista exclusiva, como único medio que estuvo con **Karol G**, la cantante colombiana



Nico Occhiato



Sasha y Gonzalo

de trap y reggaetón que es la única figura femenina que sobresale hoy en la música urbana y la tuvo Coca FM. Es fundamental para el target adolescente buscado.

Para los socios de **Coca FM**, se sortearon auriculares de **Coca-Cola** firmados por **Abraham Mateo**, por **Maxi Espinola** y **Agus Bernasconi** para canjear por bubbles en la plataforma. También entradas para el Cosquín Rock con tour backstage en Córdoba.

Se vienen el Lollapalooza y Katy Perry

Ahora, con todo lo que se viene en material de festivales y shows en vivo de artistas, ya febrero se viene con todo por encima de las vacaciones. Empiezan a palpar el **Lollapalooza** y sus sidoshows y el show de **Katy Perry** en Buenos Aires.



Stefano Marocco pasó por Coca Cola FM

¿QUÉ ES COCA-COLA FOR ME?

Es una plataforma para teens con **contenido exclusivo.**

¡JUNTÁ BUBBLES!
TENEMOS LAS
MEJORES EXPERIENCIAS
Y BENEFICIOS
PARA VOS

Gaming

Eventos

Música

Deportes

Beneficios

FM For Me

Youtubers

REGISTRATE

Buscala en tu store: App Store Google Play

Vía web: <http://CokeURL.com/formeweb>



EL AÑO COMENZÓ EN PUNTA DEL ESTE CON EL PESF

Movistar FRI Music en Pinamar y Mar del Plata

Movistar comenzó el año con la séptima edición del **Movistar Punta del Este Summer Festival**, que cambió de formato y ya es un clásico en el verano esteño. Luego el Movistar FRI Music desembarcó en Pinamar con un gran show al aire libre y cierra el verano en Mar del Plata el 11 de febrero.

El 7 de enero Punta del Este vivió una nueva edición del Movistar Punta del Este Summer Festival, que superó ampliamente las expectativas con su nuevo formato. Desde las 16 horas, y durante más de 6 horas ininterrumpidas, **BrettLove, Louta, Oh My Godit'sthechurch, BethDitto** y **The Martinez Brothers** hicieron bailar a más de 15 mil personas sin parar en la Playa Montoya. El evento fue transmitido vía streaming desde la fanpage de Movistar para Argentina y Uruguay, con más de 1,5 millones de personas que lo siguieron.

Además, durante la jornada los asistentes pudieron disfrutar de distintas propuestas de música, entretenimiento en la Playa Montoya, que contó con un corredor de experiencias y contenidos, gastronomía y otras actividades para todos los presentes.



Movistar Punta del Este Summer Festival



Louta



El público disfrutó el Movistar PESF, en Playa Montoya



Movistar FRI en la Costa Atlántica

El 27 de enero el Movistar FRI desembarcó en la Costa Atlántica con un show en Pinamar que tuvo a **Airbag** y **Banda de Turistas** como protagonistas.

Banda de Turistas abrió la noche en **Quintana y Del Tridente con un show que contó con canciones como** *Lo que más querés, Sólo para mí* y *Química*, tema que tocaron con **Gustavo "Cucho" Parisi** como invitado especial. Luego llegó el turno de **Airbag**, con un show de 15 temas que contó con *Primavera, Un día diferente Si te vas, Bajos instintos* y *Tu locura*, entre otros. La banda compuesta por los hermanos Sardelli se despidió con *Solo aquí* y el *Himno Nacional Argentino*, recibiendo una gran ovación de todos los asistentes.

El evento fue transmitido vía streaming desde la fanpage de Movistar Argentina para toda Latinoamérica, y más de 900 mil personas lo siguieron en vivo.

La segunda fecha del Movistar FRI fue el pasado 11 de febrero en la ciudad de Mar del Plata, con la presentación en Las Tocas de **CNCO, XXL Irione y Juan Ingaramo**, desde las 19 horas.

La Boy Band CNCO, conformada por Christopher (Ecuador), Erick (Cuba), Joel (México), Zabdiel (Puerto Rico) y Richard (República Dominicana) llega a la Argentina para participar del Movistar FRI Music en un gran momento, luego de llevarse tres premios Billboard de la Música Latina, 3 Latin American Music Awards, 5 Premios Juventud y 3 Premios Lo Nuestro.

Con esta iniciativa, Movistar continúa ampliando su vínculo con la música, tanto a través de artistas nacionales e internacionales de renombre, como difundiendo a grupos que están dando sus primeros pasos. La empresa acompaña a la música a través de diferentes formatos y escenarios desde sus inicios, y continúa dando el puntapié inicial a cada año con el Movistar Punta del Este Summer Festival.

Movistar cerró el 2017 con el Movistar FRI Music Week, propuesta a través de la que se presentaron durante 5 días 30 **artistas consagrados como Airbag, Juana Molina, Ratonés Paranoicos, Vanthra, Árbol, Los Cafes,**

Massacre, Los Pericos, Richard Coleman, Ella es Tan Cargosa y Los Tipitos en 11 escenarios de la ciudad de Buenos Aires. El gran cierre del Movistar FRI Music Week fue con un Festival en Dorrego y Figueroa Alcorta con **Gruta, Coya, Bicicletas, Arce, Nico Cota, Louta, Juan Ingaramo, Onda Vaga, Juane**, un showcase Hip Hop, **Nach y yassin bey** (fka Mos Def). Además se realizó en vivo la final de **Camino a Abbey Road**.

Inmediatamente el **Movistar FRI Music** se trasladó a Mendoza con los shows gratuitos de **La Vela Puerca, Él Mató A Un Policía Motorizado** y **Pasado Verde**, en lo que fue la quinta presentación del festival en la provincia de la región cuyana.



Movistar FRI Music Pinamar



Banda de turistas



Airbag



Rochi Igarzabal, Oriana, Jowi y Sofia Jujuy Jimenez

20 AÑOS

CONSTRUYENDO TU AUDIENCIA

COMUNICACIÓN
MARKETING DIGITAL

En Ticketek Argentina contamos con una variada cantidad de herramientas de marketing enfocadas en maximizar el potencial de venta de cada uno de nuestros eventos.

Teniendo una base de contactos con más de 3 millones de usuarios, realizamos acciones de email marketing en forma masiva y segmentada. Respaldamos mediante redes sociales la difusión de los shows, generando contenido propio. Todo esto, complementando a las 2 millones de visitas mensuales que recibe el sitio número uno de entretenimiento en vivo de Argentina.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



GRAN ACTUACIÓN EN VILLA MARIA DE CARLOS RIVERA, ABEL Y AXEL

El verano fue latino en Sony Music

Mariela Croci, directora de marketing de **Sony Music**, destacó que la compañía tuvo un gran verano latino, si bien hubo grandes performances nacionales también.

Una vez más, **Maluma** se adueñó del verano argentino con *Corazón* ft. Nego do Borel. Además, **Enrique Iglesias** lanzó su nuevo hit *El Baño* junto a Bud Bunny, uno de los artistas más representativos del trap a nivel mundial, y **Shakira** presentó *Trap*, su nuevo video junto a Maluma.

Además **CNCO** presentó el video de *Mamita* y estará realizando una extensa gira en nuestro país durante todo febrero. *Esperándote* es el nuevo single de **Manuel Turizo** que estuvo a fines de enero en la Smile Fest y rápidamente escaló al top 10 de éxitos de Argentina en Spotify.

Mau y **Ricky** lanzaron una versión remix del éxito de *Mi mala* en la que se destaca la participación de **Lali** junto a **Becky G**, **Leslie Grace** y **Carol G**. Además **Yandel** presenta *Sólo mía* con Maluma y Romeo Santos grabó *Sobredosis* con Ozuna. Los mexicanos de **Reik** lanzarán su nuevo single *Me niego* y **Kany García** presentará una nueva canción a fin de mes.

Natalia Lafourcade lanza el volumen 2 de su proyecto *Musas*, un homenaje al folclore latinoamericano en manos de **Los Macorinos**, del que se desprende *La danza de gardenias* que presentará el 27 de abril en el Gran Rex.

Justin Timberlake

Sin lugar a dudas, febrero empezó con uno de los lanzamientos más esperados del año, el nuevo álbum de **Justin Timberlake** *Man of the Wood*, que incluye canciones como *Filthy*, *Supplies* y *Say nothing*, y que fue presentado en el entretiempo del Super Bowl, donde además **Pink** cantó el himno nacional de los Estados Unidos.

Por otro lado, el rock dice presente. Después de cinco años sin novedades, **Franz Ferdinand** lanzó su nuevo álbum *Always ascending*. **MGMT** lanzará su tercer disco de estudio *Little Dark Age* que estará presentando por una extensa gira por Estados Unidos y Europa.

Sandro a duos y Louta

Sandro Dúos es un proyecto único con un gran trabajo de producción donde se logró obtener la voz del Ídolo de Ídolos y crear hermosos dúos interpretando las canciones más representativas. El álbum que se editará el 23 de febrero cuenta participación de Abel, Alejandra Guzmán, Axel, Carlos Vives, Cristian Castro, Chayanne, Espinoza Paz, Franco De vita, Il Volo, Malú y Soledad. El 14 de febrero se va a poder escuchar el single presentación *Rosa rosa* con Cristian Castro.

Después del éxito con su primer single *Sola*, **Ser** lanza su álbum *Criaturas*. Por otro lado, **Agapornis** y **Dvicio** se unen para hacer una nueva versión fresca yailable de *Enamórate*.

Continuando con la gran apuesta de la compañía a los nuevos talentos de la música argentina se firmó a **Louta** uno de los artistas emergentes más destacados del último año, encarando un trabajo en conjunto con su equipo para seguir creciendo y posicionándolo.

Gran performance en festivales

Terminado con las presentaciones en los Festivales, vale decir que **Eruca Sativa**, **Attaque 77**, **Louta** y **Miss Bolivia** se presentaron en el Baradero Rock. Y luego en el Cosquín Rock estuvieron **Airbag**, **Los Pericos**, **Los Ratones Paranoicos**, **Louta** y **Resid3nte**.

En Villa María, sobresalieron **Valeria**



Maluma



Justin Timberlake con nuevo disco

Lynch, **Malú** y **Soledad** en la noche inaugural y **Los Fabulosos Cadillacs**, **La Beriso** y **Resid3nte** aportaron el rock al festival. La gala de cuarteto contó con los shows de **Ulises Bueno**, **Tru la la** y **Chipote** y el cierre estuvo a cargo de **Axel**, **Abel** y **Carlos Rivera**, que fue revelación.

En Viña del Mar también Sony Music estará con las **Ha*Ash** y **CNCO**.

LEVEL MUSIC

CONTRATACIONES:
4552-4434 / 8081
MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

/MTSProducciones
@mtsproducciones
/mtsproducciones

Viticus
BARCO
SICKPORKY
COVERHEADS



NUEVO
SINGLE
14/2



SONY MUSIC

Nuevo álbum "Sandro Dúos" disponible a partir del 23/2

CHANO SE PREPARA PARA EL LUNA PARK Y BAMBI ESTARÁ EN EL LOLLAPALOOZA

Universal: Gran paso de Alejandro Sanz, Luciano Pereyra y Luis Fonsi por Villa María

Alejandro Sanz y **Luciano Pereyra** brindaron espectaculares shows en la primera jornada del Festival de Villa María, con localidades agotadas. Sanz viajó especialmente para cumplir este compromiso que será probablemente el único show que de este año, ya que se meterá a grabar un nuevo disco de estudio. Previo al concierto, recibió una distinción especial del intendente de Villa María durante la conferencia de prensa. Sanz dio un show inolvidable con su gran banda y la colaboración en tres canciones de Malú, Soledad y Luciano Pereyra. La primera jornada de Villa María cerró con la gran performance de Luciano Pereyra, que también tuvo como invitada a Soledad y fue despedido con una larga ovación. Luciano se encuentra preparando un nuevo video y ya suena en Latinoamérica con *Como Tú Remix* realizado con el español **Juan Magán**. Además, después del éxito de su serie de presentaciones en 2017 y de los festivales de verano, anunció su próximo tour por los Estados Unidos que incluirá presentaciones en Miami, Los Angeles y Nueva York. **Luis Fonsi** fue otra de las grandes figuras del festival internacional, que tuvo a cargo el cierre del festival con sus grandes éxitos, incluyendo *Despacito* y *Echame la culpa*, último lanzamiento de enorme suceso global. Fonsi también es otra de las estrellas que estará en el ciclo de conciertos del Teatro Colón y que cerrará su paso por el cono sur presentándose en el festival de Viña del Mar.

Sebastián Yatra sigue su imparable ascenso como el artista de mayor crecimiento en el movimiento urbano. Su nuevo single y video se titula *No hay nadie más*, canción que ya está sonando en la exitosa telenovela Simona. El video del tema es una espectacular producción realizada en El Calafate que ya tiene alta rotación. **J Balvin** vuelve a sacudir los rankings con su nuevo hit *Machika* junto a Anitta y Jeon. Otro artista urbano que sigue pegando fuerte es **Daddy Yankee**, ahora con *Dura*, canción que ya está rankeando en Sotify y tiene más de 100 millones de vistas en YouTube.

Después del suceso de *Bailamé*, **Nacho** vuelve con *No te vas*, nuevo single con intensa campaña previa digital de expectativa. **Mon Laferte** presentó su nueva canción *Antes de ti..*

Kendrick Lamar fue uno de los grandes

ganadores de los premios Grammy 2018. El músico, rapero y compositor estadounidense se alzó con 5 premios y lanza *Black Panther The Album*, el disco inspirado en la última película de los estudios Marvel Studios "Black Panther". Como parte de ese disco, se editó el single "Pray for Me", que unió los talentos de Lamar y la super estrella The Weeknd, y también incluye el tema "All the Stars", colaboración entre Lamar y SZA.

Otro lanzamiento vinculado al cine es la banda de sonido de "50 Sombras Liberadas", última parte de la exitosa trilogía.

En el repertorio nacional, **Chano** regresó a los escenarios con un gran concierto multitudinario en Mar del Plata como parte del ciclo AcercArte que tuvo como invitado de lujo a su hermano Bambi. Chano seguirá presentándose en shows y festivales el resto del verano y luego se preparará para el gran concierto del 3 de mayo en el Luna Park de Buenos Aires. **Bambi**, por su parte, lanzará durante este mes tres videos grabados en vivo mientras llega su gran presentación en marzo en el festival Lollapalooza.

También **Las Pastillas del Abuelo** anunciaron la presentación oficial en Buenos Aires de su más reciente trabajo discográfico: *Vivo de Pastillas: Locura y realidad* el 2 de junio en GEBA.

Estratégico

Grandes novedades en Estratégico con *The Doors: Live At The Isle Of Wight 1970* en CD + DVD. El histórico concierto final de The Doors disponible por primera vez en imagen y sonido, dirigido por **Murray Lerner**

Otro lanzamiento histórico es *Concert For George*, legendario homenaje a George Harrison grabado en el Royal Albert Hall de Londres el 29 de noviembre de 2002, con un elenco de músicos pocas veces visto: Eric Clapton, Tom Petty, Jeff Lynne, Paul McCartney y Ringo Starr entre otros famosos invitados. Su edición original ganó un Grammy en el 2004 y fue 8 veces platino en Estados Unidos. Esta edición en 2 CDs ofrece una colección de obras maravillosas, algunas de las más notables del siglo 20, como *While My Guitar Gently Weeps* (por, nada menos, que Clapton, McCartney and Starr), *Taxman* (con el desaparecido Tom Petty and the Heartbreakers)



Alejandro Sanz



Luciano Pereyra

y *The Inner Light* (por Jeff Lynne y Anoushka Shankar). Incluye un booklet de 32 págs.

Siguiendo esta secuencia de lanzamientos históricos llega la esperada edición aniversario del film de culto *Saturday Night Fever*. El álbum es el climax creativo de los Bee Gees. Esta nueva edición contiene hits como *How Deep Is Your Love*, *Night Fever*, *Stayin' Alive*, *More than a woman* y *You should be dancing*. Además, trae un segundo CD con remixes exclusivos.

Por último, **Black Sabbath** la legendaria banda pionera del heavy rock edita *The End*, álbum último y definitivo. Contiene CD+DVD del histórico concierto despedida realizado en Birmingham, el lugar donde 50 años atrás nació Black Sabbath.

En **Aftercluv** el DJ, productor, cantante y locutor Alex Sensation luego de su gran éxito con Ozuna (Que Va), lanza junto a Bad Bunny *Fantasia* un single que promete éxito, por el movimiento actual del Trap. Otro lanzamiento destacado es el remix de **MC Fioti** del mega hit *Bum Bum Tam Tam*, que reúne a estrellas como Future, J Balvin, Stefflon Don, y Juan Magan.

Por último **Bruno Martini** se presentará en el Escenario Principal del EDC México el próximo 24 de febrero de 2018. Con numerosos éxitos mundiales y más de 600 millones de reproducciones, la célebre estrella brasileña, Bruno Martini, una vez más confirma su rol como uno de los productores más talentosos de esta nueva generación.



PALO PANDOLFO

TRANSFORMACION

UNA PELÍCULA DE IVAN WOLOVIK

ESTRENO 1º DE MARZO CINE GAUMONT

UNA PRODUCCIÓN DE BOCA SECA FILMS EN COPRODUCCIÓN CON S-MUSIC RECORDS Y BLOCO. PRODUCIDA POR: MILI ABATE CANO E IVAN WOLOVIK. MONTAJE: DANIEL CASABÉ DIRECCIÓN DE SONIDO: SAAVEDRA SONIDO. MÚSICA PALO PANDOLFO Y LA HERMANDAD



GRAN TRIUNFO DE BRUNO MARS EN LOS GRAMMY AMERICANOS

Warner Music: Los Totora festejan 15 años con El Pollera

María Florencia Puppo, directora de marketing de **Warner Music**, la multinacional presidida por **Guillermo Castellani**, destacó a **PRENSARIO** el panorama creciente de la compañía en este febrero.

En el repertorio nacional **Los Totora** festejan sus 15 años mientras siguen presentando su último hit *El Pollera*. Durante todo enero, hicieron bailar a toda la costa atlántica con una gira que los llevó por Pinamar, Mar del Plata y San Bernardo. También dieron un gran show en el programa *Almorzando con Mirtha Legrand* y hasta tocaron en el cumpleaños de Susana Giménez en Punta del Este, lo cual revela la importancia que le dan los medios y las figuras a la banda. La nueva canción de Los Totora cuenta con un fantástico y divertido videoclip con la participación de **Guillermo Coppola**, **Bambino Viera**, **Nazareno Móttola** y **Pachu Peña**.

Durante el mes pasado, **V-ONE** no paró de hacerse escuchar y sembrar nuevos fans. Luego de una gira por algunas ciudades de la costa argentina, la nueva banda revelación que destaca el tema *Esto Es Amor* promete muchas buenas noticias para este año para la compañía.

Los uruguayos de **Toco Para Vos** continúan de gira mientras siguen presentando su nuevo tema *Me Provoca (Noche Loca)*. El grupo estará presentándose en Piedra Lisa (Uruguay), en La Fiesta Nacional del Automovilismo en Balcarce, en el carnaval Tekis



Sofía Reyes

en Jujuy y en la Fiesta Nacional del Lago (Calafate), lo que muestra su penetración también creciente como una de las bandas líderes del segmento de la cumbia pop.

Sofía Reyes y Laura Pausini

En el repertorio latino, la superestrella teen **Sofía Reyes** vuelve a con su nuevo single *1,2,3*. Acompañada por dos grandes figuras y un videoclip que se destaca para ser hit, la canción ya tiene confirmada su salida para mediados de febrero.

La extensa y exitosa carrera de **Laura Pausini** no se detiene y presenta su último single *Nadie Ha Dicho*, que formará parte de su próximo trabajo de estudio titulado *Hazte Sentir*, con fecha de salida el próximo 16 de marzo.

En música urbana, **De La Ghetto** presenta su nuevo single *Se Que Quieres*, junto a un gran video dirigido por Fernando Lugo.

Anitta continúa revolucionando a todos con su nuevo single *Vai Malandra* -junto a MC Zaak, Maejor, Tropkillaz y DJ Yuri Martins-, que ya se encuentra dentro del Top 100 de Spotify en el país.

Luego de su éxito con *Loca*, **Maite Perroni** estrenó su nuevo sencillo *Como Yo Te Quiero*, esta vez acompañada por **Alexis & Fido**.

Por su parte, **Piso 21** se mantiene pisando fuerte en los charts con *Déjala que Vuelva*, mientras que **Danny Ocean** y su reciente canción *Dembow* sigue ocupando lugares en las listas de streaming. Se lo empieza a trabajar con sus presentaciones en vivo en el país como una de las bandas para pegar en el género.

The greatest Showman

Dentro del mundo Anglo, **David Byrne** anunció la salida de su nuevo disco solista, *American Utopia*, durante la presentación de *Reasons To Be Cheerful*, una serie de es-



Los Totora



Laura Pausini

critos, fotos, música y conferencias seleccionadas por el mismo Byrne.

Además de ser parte del line up del Lollapalooza 2018, Byrne presentará su nuevo trabajo con un side show en el Gran Rex el 19 de marzo.

Por el lado del cine, la banda de sonido de la película **The Greatest Showman** ocupa la primera posición del ranking Billboard Top Albums por tercera semana consecutiva, algo que ninguna banda sonora conseguía desde 2014. La canción *This Is Me* -interpretada por Keala Settle- se llevó un Golden Globe y recientemente fue nominada a los premios Oscar como "Mejor Canción".

Luego de conseguir siete galardones en los Grammy Awards y ser el gran triunfador de la noche, **Bruno Mars** ya se encuentra en las listas de Spotify con *Finesse* y su nueva versión junto a la rapera del momento, Cardi B.

Por su parte, **DuaLipa**, que fue telonera de Coldplay, y **Ed Sheeran** continúan con sus éxitos en muchas de las playlist y sitios de streaming.

LA MÚSICA DE SIMONA

YA A LA VENTA!



WarnerMusicArgentina

@WarnerMusicArg

WARNER MUSIC ARGENTINA

SE VIENEN CALIGARIS, LA 25, MASSACRE Y LA VELA PUERCA

PopArt Discos: Gran presencia en Baradero y Cosquín Rock

PopArt Discos prepara grandes lanzamientos en abril 2018 y tuvo mucha presencia en los festivales de rock nacional Rock en Baradero y Cosquín Rock, donde se evidenció la fuerza y la importancia del elenco de **PopArt** en el Rock Nacional.

Guasones y **La 25** fueron encargados de cerrar 2 de las fechas del Baradero Rock, con grandes convocatorias. Los primeros tienen un gran arranque de año y preparan corte y video nuevo para marzo ya que viene de ser elegidos con el tema del año con *Espejo roto* por la gente.

La 25, por su parte, está terminando de grabar



Oscar Galvan, Cabe de Gondwana, Alber Moles, el Chino de MTS, Pablo el manager de Nagual, Juanchi Moles y Chango Agüero de Mega



Los hermanos Moles, Willy y Fede de Los Tipitos, el Chino de MTS, Andrés Vignolo, el Mono de Kapanga y Ciriaco de Nagual

el disco nuevo que se vendrá en el mes de abril.

La Vela Puerca sigue grabando un disco nuevo de estudio totalmente inédito en la ciudad de Córdoba y para mayo ya lo tendrán listo para editar. Será uno de los discos del año.

Massacre, otro de los artistas pilares del sello, para el mes de abril saldrá con el dvd de los 30 años grabado en Obras Sanitarias.

De la gran piñata, que ha sido una de las bandas más convocantes del 2017 y para la segunda parte del año tendrán disco nuevo de estudio. Antes de eso, en marzo, salen con una canción nueva.

En cuanto a **Turf**, el 7 de abril presentará su disco *Odissea* en el Teatro de Vorterix. *Disconocidos*, su nuevo corte, se afianza como las demás canciones del grupo que se han sacado durante el año.

Caligaris saldrá el 13 de abril con el DVD histórico filmado en el Palacio de los Deportes, el 12 y el mismo 13 harán la Trastienda y ahí se podrá ver en pantallas gran parte de esta gran obra de arte realizada en México y dirigida por Octavio Lovisoló.



Marín López de La Renga con los hermano Moles

Decadentes: Primer single del Foro Sol

Febrero arranca fuerte en el plano internacional, destaca **Silvina Rossotti**.

Está la salida de un single oficial del histórico Foro Sol de **Los Auténticos Decadentes** en formato de single digital y video. Se trata de *Pachuco feat. Sax Maldita Vecindad*, clásico del rock alterlatino ante 65 mil personas. La canción estará disponible en todas las tiendas digitales y el video, en Youtube y señales de video. Los Decadentes se presentan en Paraguay el 24 de febrero.

Gondwana se encuentra en un gran momento: de la mano de su reciente single *Quemando tu pecho* -presentado en enero- la banda continúa girando incansablemente por toda la región. Este mes la banda liderada por ILocks Labbe recorrerá varias ciudades de Chile, además de tener Cosquín en Córdoba y Groove en Buenos Aires.

Los Cafres, por su parte, inauguran el poderosa playlist *This Is Los Cafres* en Spotify, la lista cuenta con importante apoyo de la plataforma a nivel regional. **No Te Va Gustar** sigue con su corte *Autodestructivo* de vanguardista video, y

Los Caligaris con su corte *Razón*, que anticipa la salida de su primer DVD *El Show Más Feliz del Mundo*, registrado en el Palacio de los Deportes de México.

Ya para Marzo se anticipan las giras mexicanas de **Los Auténticos Decadentes**, **La Vela Puerca**, **Los Cafres**, **Gondwana** y **Klub**.

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

Contrataciones: (+5411) 4824-5807 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar



TEATRO

VORTERIX

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN

TeatroVorterix

TeatroVTX

TeatroVorterix.com

15/02 AGOTADO! RU PAUL'S DRAG RACE 15 Y 16 FEBRERO	PLAN 4 (EXTRACHAOS FEST) 17 FEBRERO	MARKY RAMONE 02 MARZO
VITICUS 03 MARZO	KAPANGA 10 MARZO	SHOW AGOTADO! LIAM GALLAGHER 14 MARZO
METRONOMY 15 MARZO	SHOW AGOTADO! LCD SOUNDSYSTEM 20 MARZO	SHOW AGOTADO! VOLBEAT 21 MARZO

THE ROXY

NICETO VEGA 5542 PALERMO HOLLYWOOD

La Viola BAR

FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE

TheRoxyArg

TheRoxyLive

Theroxylive.com.ar

SIN BARRERAS FEST 18 FEBRERO	ROCK DEL PAIS 22 FEBRERO	KADAVAR 23 FEBRERO	TAMESIS 24 FEBRERO
ARCTURUS 25 FEBRERO	Los Brujos 02 MARZO	FIREWIND 06 MARZO	TONY MACALPINE 07 MARZO
TODOS LOS VIERNES 23.58 HS BANDAS EN VIVO		TODOS LOS SÁBADOS 23.30 HS BANDAS EN VIVO	

LUNA PARK

Av. Madero 420

SUPER SHOW 7

VIERNES 20 ABRIL 19 HS PUERTA

S.M. ENTERTAINMENT | LABEL SJ | DREAM MAKE ENTERTAINMENT LIMITED | NOIX ENTERTAINMENT | STARGATE PRODUCTIONS | MTS AGENCY | TICKETPORTAL.COM.AR

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL | INFO@MTSPRODUCCIONES.COM | WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | @MTSPRODUCCIONESAR | PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM

26 - Prensario música & video | Febrero 2018

CON CHANO, ALEJANDRO LERNER Y DANIELA HERRERO

La Agencia.biz 20 años: vuelta al management mainstream

Matías Schneer está cumpliendo 20 años con **La Agencia**, empresa referente en booking y management, y 25 años de trayectoria personal desde el lanzamiento de 2 Minutos en la agencia de Vignolo con el éxito de *Ya no sos igual* iniciando el rock barrial antes que nadie.

Fue a principios del '98 cuando se asoció con **María Watson** para trabajar con **Los Rancheros** durante 17 años, lo mismo con **ManRay** y luego pronto **Bajofondo**. Partieron en la oficina de la calle 14 de julio y Alvarez Thomas donde estuvieron más de 10 años y ya en el '99 cuando hicieron el primer festival argentino en Miami, una idea que se puede reflotar.

Pero más allá de eventuales acciones en otros rubros, como cuando hizo producción de shows o el programa prime time *Laten Argentinos*, donde dice que más allá de los resultados no se sintió cómodo por no ser su actividad habitual, destaca que siempre su actividad principal fue el booking regional. Pero hoy las vueltas del negocio lo llevan de nuevo al management y con artistas frontline. Ya estuvo hasta fin del año pasado con el management de Fito Páez, del que mantiene el booking con espíritu de management, y ahora apuesta con todo al desarrollo de **Chano**, **Alejandro Lerner** y **Daniela Herrero**.

Chano para ser mainstream regional

Sobre el primero, tiene una reflexión. 'Perdimos liderazgo en la música de Latinoamérica. Los colombianos son más fuertes, y eso que son artistas que se criaron viendo a Soda Stereo. Acá quedaron los que nacieron en los 90s, y creo que Chano puede ocupar ese lugar de figura mainstream en Latinoamérica.'

'Lo creía desde Tan Biónica, que estaba destinado a eso. Claramente Chano es Tan

Biónica por ser el creador de las canciones, que hoy tiene 5 de las 40 más sonadas de la Argentina. *La Noche* salió hace dos semanas y está siete en el ranking general llegando a 2 millones de views.'

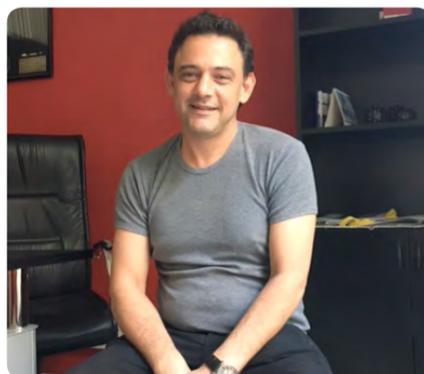
'El desafío es desarrollarlo y que llegue a ser ese artista mainstream en Latinoamérica. Ya logramos que figure menos en los medios si no es por la música al ser un gran productor de hits', concluyó.

Va a ser Argentina con el Luna Park en mayo, después Córdoba y Rosario. Schneer destaca el comanagement con Universal con cada tema, destacando que le ponen la inversión humana y económica a cada tema como otras compañías le ponen a un disco completo.

Todo a pulmón 35 aniversario

Con **Alejandro Lerner** comenzó como manager regional, de quién destaca: 'Es una persona agradable, trabajadora, sabe mucho del negocio y es un par por ser empresario. Eso me entusiasmó y empecé a recorrer su obra grande y única, histórica y con vigencia. Tiene más de 20 canciones en el inconsciente colectivo de todos en el país y en el exterior. Todo el mundo sabe quién es y siempre mete nuevos hits. Tuvo el tema *Los sueños del ayer*, que fue la cortina de la novela *Cuéntame*, que ahora relanzaremos con una cuota de recuerdo con imágenes de Archivo, anticipando el gran lanzamiento que es *Todo a pulmón 35 aniversario*. Vuelve con la misma estética de antes y foco estará el 11 de agosto en el Gran Rex. Ese teatro se comunicará el 2 de abril, cuando va a tocar esa canción en el monumento de los caídos de las Malvinas en Ushuaia. Tras el show, habrá un documental para un cd y dvd con Sony Music.'

Ahora salen también con *Una canción de amor* y el objetivo es reposicionarlo en



Matías Schneer, sobre un histórico banquito que lo acompañó dos décadas



El afiche del primer festival Argentino en Miami, en el '99

Argentina y la región, con un trabajo activo en redes sociales. Su nuevo corte ya tiene 500 mil reproducciones. Su plan es tocar mucho, en la región empezó en el Conrad el 11 de febrero, y después va a Paraguay, Ecuador, Perú, Chile, Colombia y Bolivia.

Daniela Herrero se posicionó con la cortina de la novela *Las Estrellas*, y para este año prepara un disco de covers de rock nacional, eligiendo el repertorio a través un concurso de una FM. En shows este año va a ser de 70 shows.

Fito Páez

Con **Fito Páez** se hicieron 5 Gran Rex, todo el exterior como pocas veces antes y los shows de Sólo piano en Rosario con 4 agotados en el Astengo. Ahora se lo tiene sólo para el booking pero con conciencia de management, según aclara.

LA OREJA DE VAN GOGH

— en ARGENTINA —

EL PLANETA IMAGINARIO TOUR



CELEBRANDO
20 AÑOS
DE CARRERA!

CONTEMPORANEA
ARTE EN MOVIMIENTO LIVE

CRISTIANARCE
PRODUCCIONES

DVNAS
AGENCIA INTERNACIONAL DE ARTISTAS

get in

SONY MUSIC

CONTRATACIÓN DIRECTA!

(5411) 4551.7236 / 4552.2286

+54911) 6865.1462

contrataciones@cristianarce.com.ar

cristianarce.com.ar

DIVIDIDOS CONTINÚA AGOTANDO TEATRO FLORES, Y ANUNCIA SU REGRESO A ROSARIO

300: Ciro llenó el Polideportivo de Mar del Plata, con participaciones especiales

Ciro y los Persas comenzaron el año llenando el Polideportivo de Mar del Plata. Participaron tres especiales invitados. Emiliano Brancchiari de No Te Va Gustar en *Insisto*. Micky Rodríguez cantó *Fijate* y más canciones de Los Piojos. Y, luego de hacer una brillante imitación de Messi y Maradona, Benjamín Amadeo cantó *Maradó* junto a Ciro, *Me Gusta*, y *Los Viejos Vinagres* de Sumo. Ciro se despidió el Himno en armónica, dedicada a los tripulantes del ARA San Juan. La banda se encuentra grabando la segunda parte de *Naranja Persa*. Los espera el Cosquín Rock, el Carnaval de los Tekis en Jujuy (12/2) y Rosario el 21 de abril.



Ciro y Micky



Benjamín Amadeo y Ciro

Divididos comienza el año en Teatro Flores. Como es costumbre, las entradas ya se encuentran agotadas. Serán dos funciones para adultos (el 15 y 16/2) y un concierto especial para chicos el 18. También anunciaron su regreso a Rosario para el 10 de marzo en el Metropolitano. En junio el trío cumplirá sus 30 años de historia, comenzando un período de festejos especiales.

Piti Fernández, cantante de Las Pastillas del Abuelo, continúa presentando las canciones de su proyecto solista en paralelo. El 25 de enero estuvo en Rock al Mar en Mar del Plata, el 4 de febrero en Baradero, y el 11 se presentará en Cosquín Rock. El 7 de abril en Niceto Club.

A fines de enero **Lisandro Aristimuño** se presentó en la Fiesta del Mar y el Acampante en el balneario El Cóndor de Viedma. El 26/5 regresará a Santiago de Chile. Durante 2017 actuó por primera vez en el Luna Park con entradas agotadas, recorrió los principales teatros del país, volvió a Montevideo, abrió el concierto de Sting y cerró la participación Nacional del Lollapalooza.

Consagrada una vez más por su protagónica participación en los más destacados festivales de verano, **Soledad** confirmó una gran gira europea para abril y mayo donde visitará 8 ciudades de España, además de Londres y Dublín.

Vetusta Morla, una de las más importantes bandas españolas de la actualidad, regresará a nuestro país para presentar *Mismo Sitio*,

Distinto Lugar, su elogiado nuevo álbum, el viernes 23 de marzo en el Teatro Ópera.

Mientras participan de los principales festivales de verano, el 16 de marzo **Jairo-Baglietto** despedirán en el Luna Park la exitosa gira con la que realizaron más de 45 shows a sala llena en todo el país, agotando 4 veces el Teatro Ópera. Registro con el que editaron un CD-DVD de colección, confirmándose como uno de los shows más importantes del año 2017.

El Plan de la Mariposa estará en El Teatro Flores en mayo. **Benjamín Amadeo** anunció su llegada al Teatro Ópera para el 14 de abril. **Tamboor**, el nuevo proyecto de Emanuel Saez presentará su disco debut el 20 de abril en la Tangente, además de sus presentaciones en Cosquín y en Rock en Baradero.

ZARPA (CONTENIDOS DIGITALES)

Desde Zarpa se compartieron contenidos audiovisuales de **Divididos**, quienes se encuentran regrabando *40 Dibujos Ahí en el Piso*. Se realizó la planificación y gestión de las pautas digitales de Benjamín Amadeo, Vestuta Morla y Soledad Villamil. Juanchi Baleirón compartió sus Playlist Personalizadas en Spotify. También este mes de enero, Guacho (de Uruguay) se sumó a los artistas de la compañía. Zarpa felicitó a Gonna Go! por la exitosa cuarta edición de Rock en Baradero, y agradece ser parte del equipo de estrategia y promoción digital.

VIERNES 20 DE ABRIL 21 HORAS

TAMBOOR

Presentación oficial del disco debut

LA TANGENTE HONDURAS 5317



LASER DISC ARGENTINA



CROSLEY Marshall WARNER MUSIC PLAZA independencia ZUANA

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com

ACHO LATERZA, LULA MIRANDA, YANA, DAIANA ROMERO, AGUSTINA POLI, ENTRE OTROS

Hacer música en 3musica

En el estudio de grabación y producción de **3musica** se escucha una gran variedad de ritmos y estilos musicales. **Acho Laterza** de Paraguay, **Lula Miranda**, **Yana**, **Daiana Romero**, **Agustina Poli**, **Cristian Fontan** y **Ro Vitale** son solo algunos de los artistas que están trabajando en su nuevo material. Entre ellos se destaca **Stefano Marocco**, semifinalista de La Voz México, quien dio a conocer *El Silencio de Tu Voz*, su nuevo single. Por su parte, **Maxi Pardo**, estuvo presentando su repertorio en gira junto a Ricardo Arjona realizando el opening del tour Circo

Soledad en Latinoamérica.

Mientras tanto, **Lali** se encuentra produciendo el material de estudio de su tercer disco solista. Luego de la presentación de *Una Na, Tu Novia y Tu Sonrisa* durante 2017, este año se viene con un disco nuevo producido por 3musica y con gran proyección internacional.

Lali: Management, booking y producción de espectáculos

Durante el primer mes del año, Lali, la artista pop más reconocida de Argentina, se presen-



Lali en el Festival de la Canción en Mar del Plata

tó en la Fiesta Nacional del Lago en Federación, Entre Ríos (14/1) y frente a más de 120.000 personas en el 9no Festival de la Canción en



Mar del Plata (19/1) donde interpretó *Bailás para Amar* junto a Axel.

Además, el 29 enero, el canal de música MTV mostró lo que fueron los días previos y el detrás de escena de la presentación de sus dos shows #LaliEnVivo en el Estadio Luna Park en noviembre de 2017. En el marco del MTV Diary, el canal de música mostró cómo fue la producción y realización de la presentación de Lali en Buenos Aires. Durante la presentación, el programa se convirtió en trending topic en redes sociales a nivel mundial alcanzando a más de dos millones de personas.



Lali en el Festival de la Canción en Mar del Plata

En enero, la artista viajó a Miami para presentar lo que será el nuevo talent show de la cadena de televisión FOX TV. Lali será jurado del certamen junto a Diego Torres. Durante su paso por Estados Unidos, la artista realizó una colaboración en el remix de *Mi Mala* de Mau y Ricky junto a Karol G, Leslie García y Becky G.

En febrero, Lali se presentará en el Teatro Colón en el marco del Festival Únicos y luego el 11 de marzo realizará el opening de la gira Witness the Tour de Katy Perry en el Club Ciudad de Buenos Aires.



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650



MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

Entrevista a Nando Luaces, CEO de Altafonte

Recientemente ha sido elegido miembro de la Junta Directiva de Merlin

Nando, ¿puedes explicar a los lectores de Prensario que es Merlin y cual va a ser tu función en la Junta Directiva?

Hace casi 10 años las compañías independientes creamos **Merlin Network**, una entidad que negocia contratos con las Plataformas Digitales. Juntos representamos aproximadamente un 38,4% del mercado mundial según el último informe de Wintel. Es un proyecto 'win-win', las plataformas pueden tener un solo interlocutor para hablar con miles de pequeños sellos y los sellos independientes tienen un solo interlocutor para negociar sus contratos digitales. Es una idea simple que ha funcionado muy bien. El 'board' de Merlin está formado por 15 sellos independientes del mundo, algunos muy conocidos, 5 de Europa, 5 de América del Norte y 5 del resto del mundo, nuestra misión es defender los intereses de los sellos independientes que confían en nosotros y en la gestión de Merlin. Altafonte es un especialista en música latina, creo que podemos aportar mucho para que Merlin entienda mejor como es la región del planeta que más crece en el mercado digital. Con Merlin estamos en igualdad de condiciones frente a cualquiera de las majors. La mayoría de los sellos independientes no tienen tamaño ni capacidad para negociar directamente con los gigantes de la tecnología: Google, Apple, Amazon, Microsoft, Facebook o Spotify, por citar algunos ejemplos.

¿Cuál es tu análisis del Mercado Independiente?

El mercado independiente es completamente necesario y la buena salud del mismo es una buena manera de garantizar la diversidad artística y musical. No solo puede haber hits y grandes artistas, también es muy agradable e inspirador que cualquier tipo de música tenga su espacio y a sus profesionales defendiendo con fuerza a sus artistas. Más independientes, más diversidad,

creo que la mayoría amamos la diversidad. Me encanta escuchar *Despacito* por el mundo pero también me gustan mucho **Tribalistas, GEPE, Izal o Silvio Rodríguez**, por poner ejemplos muy diversos. Creo que la cuota de mercado de los independientes va a seguir creciendo. Me encanta ver como nuevos sellos llegan con ganas de aportar soluciones a los grandes retos de la música y tomar más riesgos artísticos.

Altafonte tiene una fuerte presencia en la región con oficinas en Chile, Argentina, Colombia, México, Perú, Brasil y Estados Unidos además de España y Portugal.

¿Cómo valoras los resultados que está obteniendo la compañía?

Altafonte sigue creciendo orgánicamente, pero sin pausa con una base muy sólida y bien ordenada. Nuestro gran objetivo es aumentar la calidad de nuestros servicios y la satisfacción de nuestros clientes. Invertimos muchos recursos en nuestra tecnología para innovar y ofrecer mejores herramientas de gestión online o vía APP. Estamos cumpliendo nuestros objetivos de ser una compañía global y trabajar con sellos y artistas de todos los mercados latinos y trabajamos día a día para desarrollar una audiencia global para la música latina y apoyar el desarrollo internacional de estos artistas. Realmente tenemos capacidad e infraestructura para hacer lanzamientos simultáneos en digital y físico, así como marketing, promoción y gestión de derechos en todos los países. Nuestros planes son seguir creciendo y pronto estaremos con oficinas propias en los principales países de Europa.

¿Cuál es el mayor reto que tiene Altafonte a día de hoy?

Spotify, Apple o Deezer están teniendo crecimientos muy grandes mes a mes y esto es atractivo para las nuevas plataformas que llegan al negocio, **Youtube, Ama-**



Nando Luaces

zon o Facebook deberían entrar con fuerza en el mercado del streaming de pago. Hay estudios rigurosos que dicen que el volumen del mercado se va doblar y será más grande que nunca en la historia. El mercado crece así que habrá más negocio para más empresas independientes sin tanta concentración en unas pocas compañías. Nuestro reto es sencillo: ofrecer mejores servicios y mejor tecnología, ser más globales y crecer ordenadamente.

El entorno se ha vuelto muy agresivo y competitivo, sin embargo, en un momento en el que nuestros competidores son comprados por empresas más grandes, ser independiente es un gran valor, así que tenemos un espacio de crecimiento muy grande en el futuro.

Háblanos de la visión de Altafonte

La visión de Altafonte es ser un agente de cambio positivo en la industria de la música y la sociedad. Estamos en un proceso continuo de mejora para ser más sostenibles, eficientes y rigurosos en todos nuestros procesos. Sabemos que estamos cambiando las reglas del juego ofreciendo a nuestros socios un nuevo modelo de negocio basado en la eficiencia y la transparencia. La humildad, Integridad, honestidad y justicia son parte del ADN de Altafonte. Somos conscientes de nuestro impacto y trabajamos para mejorarlo.



Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com

Chile | Bolivia
Sucre 2680, Ñuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21
www.theorchard.com

LLEGA A LA INDUSTRIA A TRAVÉS DE SPOTIFY

Poett: 'Música en tus fragancias'

Con un evento diferente y muy bien armado en el corazón de Palermo, la marca de ambientaciones Poett presentó *Música en tus fragancias*, una nueva campaña en la cual sus fragancias se unen a la música y los incorpora a la industria musical. Comprando sus productos e ingresando un código que viene al dorso en www.musicapoett.com se puede conocer cada una de las playlists especialmente creadas con Spotify para potenciar seis fragancias de Poett.

Además de disfrutar de la mejor música, con ese código se puede dedicar una canción a quien se quiera, participando además por premios diarios. Al final de la promoción, entre todos los participantes se sorteará un viaje para poder vivir un show que el ganador quiera llamado 'De tus sueños'.

Se contó con la siempre cálida conducción de **Maju Lozano**, que incluso entrevistó en el escenario al marketing manager de la marca **Federico García Tiberti**, quien dijo hábilmente que la asociación con la música es natural pues sus fragancias buscan despertar los sentidos y los artistas también. Claramente, además de aumentar las ventas, apuntan a que la gente tenga buenas experiencias en la asociación con la marca. Las fragancias tuvieron además tres tragos inspirados en ellas realizados especialmente por la bartender **Mona Gallosi**, que le dio mucho vuelo a la experiencia de todos allí presentando tres tragos que se destacaban por su aroma, como el Lov(e)volution, inspirado en la exclusiva fragancia de la marca.

Entre los invitados de prensa y otros di-



Maju Lozano y Federico García Tiberti, marketing manager de Poett

rectivos de la marca, hubo personalidades como Laurita fernandez, Fernando Dente, Benjamín Rojas, Rochi Igarzabal, Geraldine Neumann, Mery Granados, que cantó en el escenario, Victorio D'Alessandro, Cande Molfese, Melina Lezcano, Julieta Pink, Juan Marconi, Connie Isla y Tupi Saravia. La noche cerró con una banda que realizó covers elegidos por el público.



Melina Lezcano



Los tragos temáticos de Mona Gallosi



Mery Granados



Rocio Igarzabal

DIEGO Mizrahi

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

PREMIOS GARDELA 2015-2016
"mejor banda de sonido de cine y tv"

BUENAS NOTAS producciones

JUSTIN TIMBERLAKE



MAN OF THE WOODS

NUEVO ÁLBUM



GRAN ENERO PARA FLORENCIA COSENTINO

Barca comenzó el año con shows

En **Barca Discos Florencia Cosentino** comenzó el año con presentaciones en la Costa Atlántica. La marplatense cautivó al público con sus canciones y su carisma en el Food Art Festival en MDQ Arena el 9 de enero. Luego se presentó también en Mar del Plata en el Café Cultural Borges el 17. En Camet



Norte participó en la Tercera Fiesta del Fogón y el viento el 20 y se presentó en Cantalao el 25. En enero también se presentó en la Fiesta Nacional de la Cebada Cervecera en Puán y en Rotonda del Viejo Contrabandista en Santa Clara del Mar. En febrero **Florencia** ya se presentó



Florencia Cosentino

el 8 en Parador Mor en Mar Chiquita y participará en la Fiesta Nacional de la Cerveza Artesanal en Santa Clara del Mar y en la Fiesta Nacional del Potrillo en Coronel Vidal. En marzo ya está confirmada en la Fiesta Nacional del Ternero y Día de la Yerra en Ayacucho.

El 2017 tuvo el lanzamiento de *El Naufragio del alma* de **Cabezones** y *La recompensa es el camino* de la banda de Colonia de Sacramento, **Tribu Dy Rasta**. La banda uruguaya fue reggae premiada en Uruguay con el premio Graffiti como Mejor Álbum de reggae de 2017. Ese disco fue editado por Barca y contiene muchos buenos cortes, el primero fue *Saltar* con un buen clip y ha venido sonando en Mega, Canal 13 y América TV. También es un CD en el cual colaboraron cantando tres intérpretes muy conocidos: Gustavo Cordera, Darío Alturria de Black Dali y Diego Rossberg (ex Cuatro Pesos de Propina). La banda comenzó el 2018 como invitados del Gustavo Cordera, el 12 de enero en el Parador Medio y Medio de Portezuelo, Punta Ballena.

Finalmente durante 2017 editaron el segundo disco del marplatense **Nahuel** (primero con el sello), cuyas canciones fueron producidas por Marcelo Predacino, Marcelo Wengrovsky y el mismo artista. Ha tenido un primer video clip con el tema *Tu y yo* que comparte protagonismo con Mica Viciconte haciendo un desnudo muy cuidado; otro clip del tema *Raro es el amor* en el cual intervienen varios personajes conocidos de la televisión y el 14 de diciembre en La Usina se realizaba un show con temas de sus dos discos. El 14 de febrero estrenó en Youtube el video oficial de *Te Voy A Enamorar*, también con la participación de Mica Viciconte. En enero estuvo en Espacio Clarín en Mar del Plata y presentándose en Paseo Aldrey.



JAIRO BAGLIETTO

MARZO

- 24. SANTA FE // TEATRO ATE
- 25. ROSARIO // TEATRO EL CIRCULO **AGOTADO**

ABRIL

- 07. CORDOBA // QUALITY ESPACIO **AGOTADO**
- 28. OLAVARRIA // TEATRO MUNICIPAL
- 29. MAR DEL PLATA // TEATRO RADIO CITY **AGOTADO**

MAYO

- 19. MENDOZA // ARENA MAIPÚ
- 20. SAN JUAN // TEATRO DEL BICENTENARIO **AGOTADO**
- 26. BUENOS AIRES // TEATRO OPERA **AGOTADO**
- 27. BUENOS AIRES // TEATRO OPERA **AGOTADO**

JUNIO

- 09. LA PLATA // TEATRO MUNICIPAL COLISEO PODESTA **AGOTADO**
- 16. TRELEW // TEATRO VERDI
- 17. PUERTO MADRYN // CLUB FERROCARRIL PATAGONICO
- 22. VIEDMA // CENTRO MUNICIPAL DE CULTURA **AGOTADO**
- 23. BAHÍA BLANCA // TEATRO DON BOSCO
- 24. NEUQUEN // TEATRO ESPAÑOL **AGOTADO**
- 25. NEUQUEN // TEATRO ESPAÑOL **AGOTADO**

JULIO

- 01. ROSARIO // TEATRO EL CIRCULO **AGOTADO**

AGOSTO

- 10. MARCOS JUAREZ, CORDOBA // SOCIEDAD ITALIANA
- 11. CORRAL DE BUSTOS, CORDOBA // CINE TEATRO SPORTING **AGOTADO**
- 12. CORDOBA // QUALITY ESPACIO
- 19. MAR DEL PLATA // TEATRO RADIO CITY
- 20. NECOCHEA // CINE TEATRO PARÍS
- 25. ZARATE // TEATRO COLISEO
- 26. BARADERO // TEATRO COLÓN

SEPTIEMBRE

- 01. COMODORO RIVADAVIA // TEATRO MARIA AUXILIADORA
- 02. NEUQUEN // TEATRO ESPAÑOL
- 07. MONTEVIDEO, URUGUAY // TEATRO EL GALPÓN
- 15. NEUQUEN // TEATRO ESPAÑOL **AGOTADO**
- 16. BUENOS AIRES // TEATRO OPERA **AGOTADO**
- 17. BUENOS AIRES // TEATRO OPERA **AGOTADO**

OCTUBRE

- 26. VILLA MARIA, CORDOBA // TEATRO VERDI **AGOTADO**
- 28. RIO CUARTO, CORDOBA // TEATRO MUNICIPAL RIO CUARTO **AGOTADO**

NOVIEMBRE

- 11. LA PLATA // TEATRO MUNICIPAL COLISEO PODESTÁ.
- 30. ARRECIFES **AGOTADO**

DICIEMBRE

- 01. CAÑADA DE GOMEZ, SANTA FE **AGOTADO**
- 02. ROSARIO // TEATRO EL CIRCULO
- 10. CONCIERTO NAVIDEÑO, SAN JUAN

2018////

ENERO

- 04. FESTIVAL DE JESUS MARIA (CORDOBA)
- 13. FIESTA NACIONAL DE LAS CULTURAS CARLOS PELLEGRINI (SANTA FE)
- 20. FESTIVAL NACIONAL DEL FOLCLORE, COSQUIN (CORDOBA)
- 21. FIESTA PROVINCIAL DEL SOL, ROMANG (SANTA FE)

FEBRERO

- 04. FIESTA DE LAS COLECTIVIDADES, ALTA GRACIA (CORDOBA)
- 12. FIESTA NACIONAL DE LA ARTESANÍA, COLON (ENTE RIOS)

MARZO

- 04. FIESTA DE LA VENDIMIA (MENDOZA)
- 09. FIESTA NACIONAL DEL MATE (PARANÁ)

16 DE MARZO SHOW DESPEDIDA ESTADIO LUNA PARK

www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

GRAN MOMENTO DE DJ WHO, FOXLEY Y OCTAFONIC

S-Music: De Los Nocheros a Queens of the Stone Age y Radiohead

Fue un gran verano para todos los artistas de **S-Music**, según destacó **Cecilia Crespo**.

En folklore, como todos los veranos, **Los Nocheros** son la figura clave en todos los festivales. El 9 de marzo se estrena la nueva canción *Voy a Amarte*, producida por **3Musica**. Debido al éxito de su gira por Norteamérica en 2017 celebrando sus 30 años, acaban de anunciar una nueva gira por Estados Unidos durante el mes de mayo, donde hay ya siete fechas a la venta: Houston, New York, Washington, Miami, Los Angeles, Salt Lake City y San Francisco.

Los Huayra están en primer lugar a nivel de demanda de shows y de visitas a programas de TV en Capital, notándose el cross over y gran popularidad de la banda, que este año nuevamente han sido los más escuchados del norte y centro del país según Spotify. **Florencia Paz**, la hija Onofre Paz de los Manseros, ya tiene su propio público con grandes presentaciones en festivales claves como Jesus Maria y La Salamanca, con muy buenos horarios de transmisión en TV. **Lucho Arrieta** fue elegido Revelación en Jesus Maria este año y **Mariana Barraj**, se multiplica en sus diferentes facetas artísticas, presentando por un lado su nuevo álbum *Cuchi - Violeta* (junto a Fernando Barrientos, en sendos homenajes a Cuchi Leguizamón y Violeta Parra) y por otro su álbum *Churo!* de música para chicos que se presenta el 17 de marzo en Kidzapalooza.

Pop y rock

En pop sobresale **Foxley** súper bien posicionado con el corte *Amanecer* en todo el país. Les fue muy viene n la Costa con gran presentación en el Smile Festival en Mute en Mar del Plata el pasado 26 de enero y el sábado 3 de febrero tuvieron increíble presentación en el parador de **Gamba** en Córdoba, transmitido por la radio, y luego una presentación mas en la noche. Destaca allí un buen trabajo con el **Gato Fernández**. Se viene el disco para fines de marzo, con la producción de Sebi y Diega ex Tan Biónica.

Octafonic tras la excelente repercusión de la canción y video *Rain*, del que se edita un remix a la par de su presentación en el

Cosquín Rock, también estrena nuevo material. El 9 de marzo se da a conocer la canción *Physical* con su correspondiente video. El mismo es una nueva demostración de la gran proyección y versatilidad de la banda, que lejos de encasillarse en un género, siguen inquietos con nuevas propuestas, a la vez que su líder Nico Sorin es destacado como productor y músico hot en Rolling Stone. El 18 de marzo tocan en Lollapalooza

Todo Aparenta Normal tienen un gran verano con buenas performances en Baradero Rock y en Cosquín Rock. Hicieron buen cross over con *Jinete* y ahora cortan *La dicha de los cobardes* con apoyo de todas las radios y canales para el video.

Palo Pandolfo tocó en formato de Trío con **Federico Gil Solá** con gran repercusión en Niceto en enero y el 1 de marzo estrena la película/documental en cines con la realización de *Transformación*, su último disco. Se había presentado en el festival de cine de Mar del Plata y ahora hace su debut comercial. **Sol Pereyra** que le abrió a Palo en Niceto, y ha realizado a lo largo del verano una serie de shows por todo el interior, sobre todo en Córdoba donde juega de local, va a presentar su disco *Prendete!* en el C.C. Matienzo el 20 de abril. Está con nuevo corte y video *El Elefante*.

Shoot the Radio toca en el Lollapalooza de Chile y presentó single y video de *Everything is you*. **Kapanga** y **Nonpalidece** giran por todo el país, y **Rondamón** se viene presentando en las ciudades costeras con shows llenos como el reciente *Good Vibration Festival* en Villa Gessell. **Sig Ragga** tocaron el 4 de febrero en el Festival Buena



Sig Ragga en el Konex



Foxley



Foxley con el Gato Fernández de Radio Gamba

Vibra del Konex fecha que se presentaron junto a Juana Molina. **Naomi Preizler** tuvo buenos shows en Punta del Este y estará el 22 de febrero nuevamente en La Tangente, pero esta vez con un show ATP —en diciembre quedaron menores de edad afuera— y prepara single y video.

DJ Who, Queens of the Stone Age y Radiohead

En lo internacional, **DJ Who** viene con todo al Lollapalooza, tras pasar los 5 millones de streams en Spotify. Tocó en el mismo festival en Chicago 2017 y estrenó nuevo single *Find Yourself* lanzado junto con MTV que explota por todos lados con un video con una temática fuerte y una actriz trans colombiana. Al Lolla llegan también **The National** y **Spoon**, muy trabajadas en las radios de rock.

Queens of the Stone Age comparten show con **Foo Fighters** Vélez tras tener uno de los mejores discos anglo del año pasado. Y en Abril viene nada menos que **Radiohead** con un disco de **Thom Yorke** en su etapa solista, producido **Nigel Godrich** que salió en 2007 por BitTorrent por muy poco tiempo y en menos de 1 mes supero las 4.5 millones de descargas. Nunca antes había sido editado físico o en servicios de streaming, hasta ahora.

Hacé tu música en

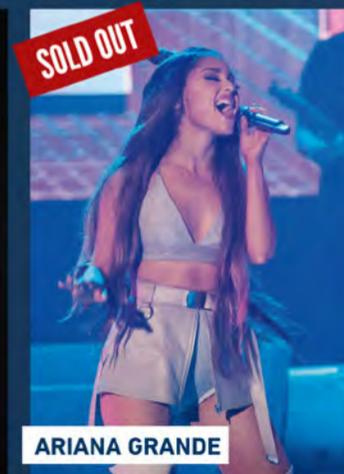
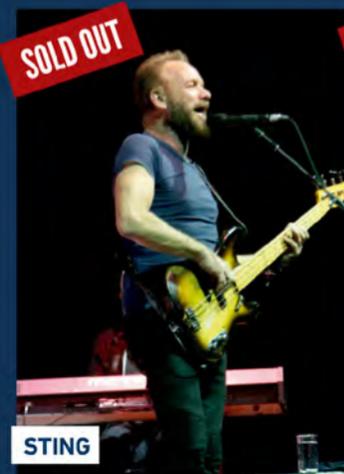


música

hola@3musica.com

DIRECTV | ARENA

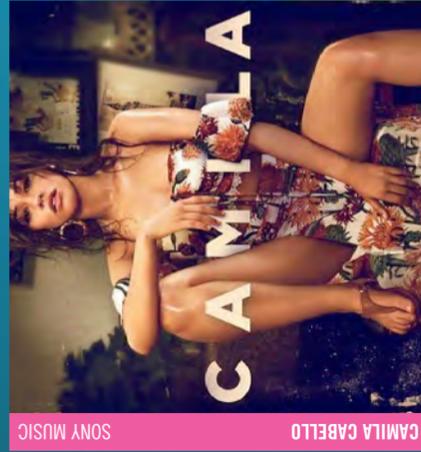
EL ESTADIO CUBIERTO MÁS GRANDE DE ARGENTINA



LOS ÉXITOS SUR | Febrero • 2018



SONY MUSIC



SONY MUSIC



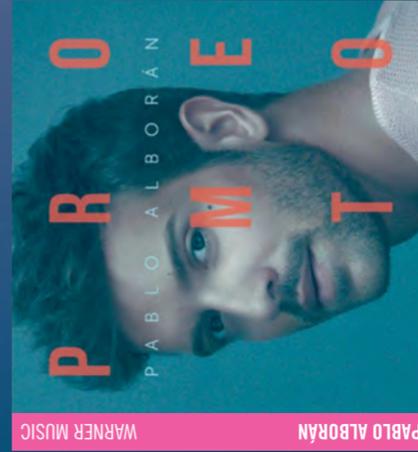
SONY MUSIC



WARNER MUSIC



WARNER MUSIC



WARNER MUSIC

1 **CAMILA**
Camila Cabello
Sony Music

3 **LA VIDA AL VIENTO**
Luciano Pereyra
Universal

5 **I LOVE FIESTA 2018**
Varios intérpretes
OM / Sony Music

7 **REVIVAL**
Eminem
Universal

9 **MÉXICO POR SIEMPRE**
Luis Miguel
Warner Music

11 **TEATRO OPERA**
Jairo/Baglietto
DBN

13 **+ ES + EL CONCIERTO**
Alejandro Sanz
Universal

15 **33 FALTA ENVIDO Y TRUCO**
Chaqueño Palavecino
DBN

17 **CREO**
Ulises Bueno
Sony Music

19 **SER**
Axel
Sony Music

21 **LA NIÑA DE LOS ANDAMIOS**
Raly Barrionuevo
Trashumante

23 **FLICKER**
Niall Horan
Universal

25 **HARRY STYLES**
Harry Styles
Sony Music



SONY MUSIC

JOAQUÍN SABINA

2 **11** **Abel Pintos**
! Sony Music

4 **JUNTO A LA FILARMÓNICA DE SANTA FE**
! Los Palmeras - Leader Music

6 **COCO**
B.S.O.
! Universal

8 **REPUTATION**
Taylor Swift
= Universal

10 **LAS CANCIONES DE LA GRANJA 3**
+ Varios - Leader Music

12 **SÉPTIMO DÍA**
= Soda Stereo
= Sony Music

14 **PROMETO**
- Pablo Alborán
- Warner Music

16 **LO NIEGO TODO**
- Joaquín Sabina
- Sony Music

18 **SONGS OF EXPERIENCE**
U2
- Universal

20 **EVOLVE (DELUXE)**
- Imagine Dragons
- Universal

22 **CIRCO SOLEDAD**
- Ricardo Arjona
- Metamorphosis

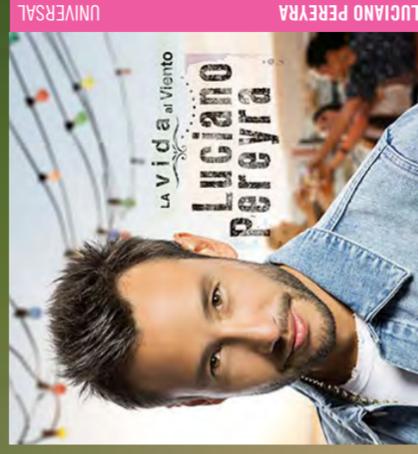
24 **50 EN VUELO VOL. 2**
- Víctor Heredia
- Sony Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



POP ART

NO TE VA GUSTAR



UNIVERSAL

LUCIANO PEREYRA



WARNER MUSIC

LUIS MIGUEL



SONY MUSIC

ABEL PINTOS



WARNER MUSIC

ENRIQUE BUNBURY



SONY MUSIC

VÍCTOR HEREDIA



SONY MUSIC

FITO PAEZ

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Corazón**
Maluma, Nego do Borel
- 2 **Criminal**
Natti Natasha, Ozuna
- 3 **Échame la culpa**
Luis Fonsi, Demi Lovato
- 4 **Perro fiel**
Shakira, Nicky Jam
- 5 **Sensualidad**
Prince Royce, J Balvin, Bad Bunny
- 6 **Mayores**
Becky G, Bad Bunny
- 7 **Me rehusó**
Danny Ocean
- 8 **Báilame**
Nacho
- 9 **Bella y sensual**
Daddy Yankee, Nicky Jam, Romeo Santos
- 10 **Loco enamorado**
Abraham Mateo, Farruko
- 11 **Mi Gente**
J Balvin
- 12 **Se preparó**
Ozuna
- 13 **Havana (Remix)**
Camila Cabello, Daddy Yankee
- 14 **Deja que vuelva**
Piso 21, Manuel Turizo
- 15 **Cuando se pone a bailar**
Rombai
- 16 **Olha a explosao**
MC Kevinho
- 17 **Downtown**
J Balvin, Anitta
- 18 **Felices los 4**
Maluma
- 19 **Una lady como tú**
Nicky Jam, Manuel Turizo
- 20 **Amantes de una noche**
Natti Natasha, Bad Bunny

M! MUSIMUNDO

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 3 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Música
- 4 **I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 5 **Canciones de la granja**
Canciones de la granja - Ya! Música
- 6 **México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- 7 **I love verano 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 9 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 10 **24k Magic**
Bruno Mars - Warner Music
- 11 **Glida, no me arrepiento**
Natalia Oreiro - Sony Music
- 12 **Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- 13 **Rock or bust**
AC/DC - Sony Music
- 14 **Porque yo te quiero**
Topa - Polygram
- 15 **Ser**
Axel - Sony Music
- 16 **For you**
Selena Gomez - Polugram
- 17 **Mind of mine**
Zayn - Sony Music
- 18 **40 años**
Marco Antonio Solís - Polygram
- 19 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 20 **El dorado**
Shakira - Sony Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **It**
Warner
- 2 **Canciones del zoo 2**
Ya! Música
- 3 **Mamá se fue de viaje**
SBP
- 4 **Emoji**
Sony
- 5 **It (BR)**
New line cinema
- 6 **Mi villano favorito 3**
Universal
- 7 **Dunkerque**
Warner
- 8 **Kung fu panda 3**
DreamWorks
- 9 **Dunkerque (BR)**
Syncoy
- 10 **Rápidos y furiosos 8**
Universal

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 3 **I love verano 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 4 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 5 **Ser**
Axel - Sony Music
- 6 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 7 **Reputation**
Taylor Swift - Universal
- 8 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 9 **3 fronteras**
Los Nuñez - Los años luz
- 10 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music

EDEN

- 1 **Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- 2 **Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- 3 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 4 **Quinto CD**
Vanguardia - Eden
- 5 **México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- 6 **33 falta envido y truco**
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 7 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Sabroso & roll**
Sabroso - DBN
- 9 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Música
- 10 **Cuarteto Cordobes 60 70**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 11 **50 años**
Carlitos Jimenez - Eden
- 12 **Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay
- 13 **Siempre estoy**
Jorge Quevedo - ProCom
- 14 **La niña de los andamios**
Raly Barrionuevo - Eden
- 15 **El 22**
Cristian Amato - Sony Music
- 16 **Amor verdadero**
La Barra - Sony Music
- 17 **Cuarteto**
Damián Córdoba - Eden
- 18 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 19 **+es+ el concierto**
Alejandro Sanz - Universal
- 20 **Eterno**
Tru la la - Sony Music

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **La niña de los andamios**
Raly Barrionuevo - Eden
- 2 **Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- 3 **La guitarra de arbolito**
Carlos Ramón Fernández - AFC
- 4 **Positivo**
Nico Mattioli - ProCom
- 5 **Revival**
Eminem - Universal
- 6 **Opus gato**
Gato Peters - AFC
- 7 **33 falta envido y truco**
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 8 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 9 **Love yourself**
Bts - Miscelanea
- 10 **Pasión de multitudes**
El Pepo - ProCom
- 11 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 12 **Spinetta y los socios del desierto**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 13 **Alma y razón de mi patria**
Leonardo Miranda - Utopia
- 14 **+es+ el concierto**
Alejandro Sanz - Universal
- 15 **Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- 16 **Los más grandes éxitos**
Los Palmeras - Ya! Música
- 17 **La síntesis O'Konor**
El mato a un policía motorizado - Ultrapop
- 18 **Echoes: The best of Pink Floyd**
Pink Floyd - Sony Music
- 19 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 20 **Música del alma**
Karen Britos - ProCom

MÚSICANOBA La Pampa

- 1 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 2 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- 4 **Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- 5 **Sabroso & roll**
Sabroso - DBN
- 6 **Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- 7 **33 falta envido y truco**
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 8 **Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay
- 9 **La niña de los andamios**
Raly Barrionuevo - Eden
- 10 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Música

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- 2 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Coco (2 CD)**
Varios Intérpretes - Universal
- 4 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 5 **México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- 6 **Reputation**
Taylor Swift - Universal
- 7 **Dua lipa**
Dua Lipa - Warner Music
- 8 **+es+ el concierto (CD+DVD)**
Alejandro Sanz - Universal
- 9 **I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 10 **Greatest hits: God's favorite band**
Green Day - Warner Music
- 11 **Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- 12 **Evolve (Deluxe)**
Imagine Dragons - Universal
- 13 **Caballos de noche (Vivo)**
Los Ratonés Paranoicos - Sony
- 14 **Favourite worst nightmare**
Arctic Monkeys - Emi Music
- 15 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 16 **Simona**
Simona - Warner Music
- 17 **Songs of experience**
U2 - Universal
- 18 **Reputation**
Taylor Swift - Universal
- 19 **Buenos aires tango 1**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 20 **Único**
Abel Pintos - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **It**
Warner
- 2 **Dunkerque**
Warner
- 3 **It (Blu-Ray)**
Warner
- 4 **Game of thrones (Temp 7)**
Warner
- 5 **Mamá se fue de viaje**
SBP
- 6 **Kingsman: El círculo dorado**
20th Century Fox
- 7 **Mi villano favorito 3**
Universal
- 8 **Spiderman: De regreso a casa**
Sony
- 9 **Las aventuras del capitán calzoncillos**
20th Century Fox
- 10 **Atómica**
Universal

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- 2 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 4 **Coco**
Soundtrack - Universal
- 5 **Teatro opera**
Jairo / Baglietto - DBN
- 6 **Revival**
Eminem - Universal
- 7 **Reputation**
Taylor Swift - Universal
- 8 **México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- 9 **33 falta envido y truco**
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 10 **+es+ el concierto (CD+DVD)**
Alejandro Sanz - Universal
- 11 **Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- 12 **I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 13 **Evolve**
Imagine Dragons - Universal
- 14 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 15 **50 en vuelo (Cap 2)**
Victor Heredia - Sony Music
- 16 **Seimpre, una vida en canciones**
Mercedes Sosa - Universal
- 17 **Greatest hits: God's favorite band**
Green Day - Warner Music
- 18 **One more light**
Linkin Park - Warner Music
- 19 **Flicker**
Horan Niall - Universal
- 20 **Songs of experience**
U2 - Universal

LEP DISTRIBUIDORA LEP

- 1 **Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- 2 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 4 **I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 5 **México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- 6 **Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- 7 **+es+ el concierto**
Alejandro Sanz - Universal
- 8 **Caballos de noche (Vivo)**
Los Ratonés Paranoicos - Sony
- 9 **Songs of experience (Deluxe)**
U2 - Universal
- 10 **Songs of experience**
U2 - Universal

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 **Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- 2 **33 falta envido y truco**
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 3 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 4 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Música
- 5 **El bombom asesino**
Los Palmeras - Ya! Música
- 6 **+es+ el concierto (CD+DVD)**
Alejandro Sanz - Universal
- 7 **I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 9 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 10 **Pasión de multitudes**
El Pepo - ProCom
- 11 **Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- 12 **Positivo**
Nico Mattioli - ProCom
- 13 **40 años**
Marco Antonio Solís - Polygram
- 14 **Alma y razón de mi patria**
Leonardo Miranda - Utopia
- 15 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 16 **Me verás bailando**
Los Totoras - Warner Music
- 17 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 18 **No hay edad**
Bailanta Chamamecera
- 19 **Música del alma**
Karen Britos - ProCom
- 20 **Los A punto de estallar**
Los Lirios de Santa Fe

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL
NEWSLETTER
MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la
información Online
y la Revista
en formato digital





■ **Ismael Serrano**
20 AÑOS, HOY ES SIEMPRE
Sony Music

Son pocos los cantautores que han continuado la mejor veta española, pero uno de ellos sin duda es Ismael Serrano. Ya cumple 20 años de carrera y los festeja con este material único de dos CDs y un DVD en directo. En él se puede encontrar, además de los éxitos, temas antes no editados y versiones de canciones de otros autores que, según dice, han influido en su carrera. El dvd también muestra una puesta teatral y escénica que excede a sus canciones, que ya serían suficientes. Para sus seguidores es ideal, y un disco que vale la pena comprar como en los viejos tiempos.



■ **Banda de Turistas**
MANCHO
PopArt/Sony Music

Quinto disco de esta banda de pop nacional que es claramente exportable, al punto que hace 8 años que gira activamente por Latinoamérica. Es un material muy homogéneo en su universo pop actual, destacando los cortes Uno en un millón y El buen candidato que se habían conocido antes, como también La Cosa Negra, que tiene gran proyección. Son para un público multitarjet pero exigente, no masivo, que guste del pop rock nacional amplio con buenas letras y sin estridencias desmedidas. Pueden seguir creciendo en la región en el camino de otros consagrados, pero este disco puede ser un paso para instalarse mejor también en el país.



■ **The Killers**
WONDERFUL WONDERFUL
Universal

Nuevo disco de esta banda de Las Vegas con claro rock americano actual y alusiones a los 80s. Tienen una creciente entrada en nuestros mercados, con público emergente que viene del Lollapalooza y también propio joven adulto bastante seguidor, que puede comprar discos y en particular esta versión de lujo. Sobresalen temas como The Man, Run for Cover y Some Kind of Love, en un material que genera expectativa por ser su quinto disco pero el primero en 5 años. Una alternativa obligada en su comercio del rock anglo de estos tiempos.



■ **Jairo & Baglietto**
TEATRO OPERA
DBN

Gran disco conjunto que, tras el registro en vivo en el Teatro Opera, ya tuvo una gira de presentación muy exitosa con muchas fechas agotadas, y que tendrá un cierre todavía más superlativo en el Luna Park en marzo. A la par, el disco cosecha muy buenas ventas, pues ambos artistas tienen por separado públicos fieles por y compradores de discos. Pero es una reunión mágica, con un resultado mayor que la sumatoria de las partes y eso se nota en el material, que va por más.



■ **Intérpretes Varios**
THE GREATEST SHOWMAN
Warner Music

Hay bandas sonoras que realmente son a la medida del público comprador y este parece ser el caso. Su temática de showbusiness ayuda pero la selección es particularmente exitosa y premiada, liderando rankings de venta como Billboard Top Albums, algo que ninguna banda sonora conseguía desde 2014. La canción This Is Me —interpretada por Keala Settle— se llevó un Golden Globe y recientemente fue nominada a los premios Oscar como Mejor Canción. Es así que todo está dado para repetir en nuestros mercados.



■ **Cuchi Violeta 100 años**
Mariana Baraj / Fernando Barrientos
S-Music

Notable trabajo en vivo, con los muy expresivos Mariana Baraj y Fernando Barrientos recreando el clima —no sólo las canciones— de Violeta Parra y de Manuel José Castilla con Gustavo Leguizamón sin dejar de ser absolutamente contemporáneos. Clásicos como Maturana, Volver a los 17, Arriba Quemando el Sol, Chacarera del Expediente o La Pomeña cobran nueva vida sin perder su esencia y ritmo. Entre lo mejor de los últimos tiempos.

GIRA 2018

ENERO

- 5. FOLKLORE EN EL AGUA VILLA DEL ROSARIO - CÓRDOBA
- 10. JESÚS MARIA CÓRDOBA
- 12. LA HIGUERA CATAMARCA
- 13. EL TRAPICHE SAN LUIS
- 19. GUADALUPE SANTA FÉ
- 25. SAN GENARO SANTA FÉ
- 26. LA CRUZ CÓRDOBA
- 27. ANDALGALA CATAMARCA

MARZO

- 3. MONTANA MERLO SAN LUIS
- 17. BERNASCONI LA PAMPA

MAYO

- 5. VILLA MARIA
- 12 AL 27 GIRA USA 2018
- 12. WASHINGTON
- 13. PHILADELPHIA
- 24. BOSTON
- 25. CONSULADO ARGENTINO EN NY - 11 HS
- 25. CONNECTICUT - PEÑA EL ANTIGAL (TEATRO) - 21 HS
- 26. NEW YORK - FIESTA SOLIDARIA DE UDEA

FEBRERO

- 2. VILLA DE MARIA DE RIO SECO
- 3. SALADILLO SAN LUIS
- 7. VICTORICA LA PAMPA
- 10. FEST NAC DEL TRIGO LEONES - CÓRDOBA
- 11. PUERTA DE CORRAL QUEMADO CATAMARCA
- 12. TILCARA JUJUY
- 16. FEST DE LA PALMA SAN FCO DEL CHAÑAR - CÓRDOBA
- 17. FEST DEL CARBÓN LAS ARRIAS - CÓRDOBA
- 18. BARADERO - BS AS
- 19. ESPACIO CLARIN MAR DEL PLATA - BS AS
- 23. FEST DE LAS TRES LUNAS CAÑADA DE GOMEZ
- 24. FEST DEL ARTESANO OJO DE AGUA - SANTIAGO DEL ESTERO

ABRIL

- 7. NAVIA - SAN LUIS
- 8. GAIMAN - CHUBUT
- 20. ROSARIO
- 21. CAPITAL FEDERAL

FABRICIO RODRIGUEZ

#UNDIAALAVEZGIRA2018

www.fabriciorodriguez.com

CONTRATACIONES:
0353 15 401 7794
JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ - MANAGER

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Av. Álvarez Thomas 198, CABA Bs. As. Argentina - (+5411) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

RADIO VORTERIX LLEGA A CABLEVISIÓN FLOW

MTS Agency: en marzo llega Berlina Vorterix

MTS comenzó el año con mucha actividad. Se viene la Apertura de su nuevo local **Berlina Vorterix** para marzo, que tendrá como protagonistas a la cerveza ganadora del premio a Mejor Cerveza Artesanal 2017 y por supuesto acompañado por la plataforma interactiva Vorterix. También habrá shows en vivo especialmente seleccionados e interacciones y especiales de la Radio Vorterix que estrena nuevo modo de ver y escuchar la plataforma, sumando una opción más de comunicación con su presencia estable desde febrero 2018 en el canal 505 de Cablevisión Flow. La transmisión del Cosquín Rock 2018 es totalmente producida por Vorterix para Cablevisión y podrás disfrutarla en vivo y en directo desde los canales 600 y 601 de Cablevisión y Cablevisión Flow.

Por otro lado y en el plano de shows internacionales se anunció el show de **Super Jr**, banda de K-Pop que agotó la preventa en tan solo horas de su presentación en el Luna Park el 20 de abril. También será de la partida otros de los grandes exponentes del estilo para el mes de julio, también en un estadio, sumando así una nueva unidad de negocio en la empresa con los shows más importantes del estilo.

Sigue también adelante la construcción del nuevo **Estadio Hípico**, que tendrá su apertura este año, se está preparando el Line Up para lo que será una nueva edición del **Monsters Of Rock 2018** y trabajando mucho en la programación de los venues de la Agencia como el **Teatro Vorterix** que en el próximo mes alberga a los side shows más destacados del Lollapalooza, con tickets agotados en los shows de **Liam Gallagher, Metronomy, Volbeat** y **LCD Soundsystem**.

Se viene marzo con una exclusiva programación internacional como **Marky Ramone, Ru Pauls, Cradle Of Filth, Radio Moscow**, etc. y con los más destacados ciclos y shows de los mejores artistas nacionales (Turf, Eruca Sativa, Kapanga Y Viticus entre otros).

También **The Roxy LVB** tendrá más protagonismo este año, no sólo por la inclusión en el equipo de la productora "Del Bajo" dirigida por el **BB Contepomi** y **Matias Pertiné**, quienes en conjunto potenciaron el contenido y el desarrollo de una de las marcas más históricas que tiene el país en materia de club de Rock.

Para MTS será un año de consolidar los proyectos que se vienen gestando del año anterior y de mucha intensidad en la producción de

eventos, conciertos y en la calidad de la programación de sus venues.

Teatro Vorterix

El mes de Febrero arrancó con todo con una programación que demuestra una gran apertura junto a una indudable calidad artística. La sala fue sede de la 10 edición del festival internacional **Misterio Tango** que se llevó a cabo el miércoles 7. La **K-Pop Fighting** del sábado 10 demostró que este estilo, fundamentado en el pop coreano, está cada día más en alza. Con entradas agotadas para sus 2 funciones, el RuPauls Drag Race Tour "Werq The World" ya se perfila como uno de los eventos del año, siendo la primera coproducción de MTS Agency junto con Voss Events.

Plan 4 hará su 1er show del año el sábado 17. Y en lo que a marzo respecta, sin dudas será un mes sin desperdicios: **Marky Ramone** vuelve al Teatro que ya se podría decir que es su segundo hogar el viernes 2 y **Viticus** hará su arranque el sábado 3 antes de embarcarse en una gira que los llevará por todo el país.

La fiesta del rock tendrá lugar el sábado 10 cuando **Kapanga** haga sonar el 1er acorde y desate la alegría en el reducto de la Avenida Lacroze. A partir comenzarán los ya clásicos sideshows del Festival Lollapalooza 2018, este año con una grilla imperdible.

El jueves 22, en otra producción de MTS Agency, la mejor banda de black metal del planeta, los británicos **Cradle Of Filth**, vuelven al país y harán vibrar al flamante y nuevo sistema de sonido del Teatro Vorterix.

Por otra parte, aquellos que adquieran tickets con ubicación preferencial, ya pueden disfrutar del sistema de cerveza tirada provisto por Quilmes Argentina, pudiendo degustar distintas variedades de la marca, incluida la cerveza Patagonia. A la vez, ya fue aprobado el diseño del mobiliario que hará del mencionado sector, en el 1er piso, una experiencia digna de ser vivida.

The Roxy La Viola Bar

Febrero y marzo son meses en los que The Roxy La Viola Bar se destacó por su variedad de propuestas artísticas, teniendo en los shows de **Kadavar** (Alemania), **Firewind** (banda de **Gus G** (último guitarrista de **Ozzy Osbourne**), **Arcturus** (Noruega), **Los Brujos** y **La Perra que los Pa-**



The Roxy

rió sib los puntos más altos en su programación. **The Roxy La Viola Bar** continúa con gran éxito sus ciclos fijos Blues en Movimiento (Miércoles), The Roxy Rock Nights (Viernes) y The Roxy **Sábados y apostando a una programación plagada por artistas clásicos y referentes junto a lo mejor del nuevo rock argentino, e instalados como una de las salas preferidas para promotores a la hora de organizar shows internacionales.**

Berlina-Vorterix

Comenzó la etapa final de la obra que dará vida a uno de los proyectos más esperados: la cervecería Berlina-Vorterix, ubicada en la esquina de las avenidas Federico Lacroze y Alvarez Thomas, a metros del Teatro.

El espacio contará con una barra exclusiva, en la cual se podrán degustar las diferentes variedades ofrecidas por la marca de cerveza artesanal más importante del país

La indiscutible calidad del producto, sumado a una ambientación que dará que hablar, y la promesa de shows en vivo adecuados para el lugar, la **Cervecería Berlina-Vorterix** será sin dudas uno de los lugares de encuentro elegidos de la ciudad.

Level Music

El verano le sentó bien a la escudería de bandas de Level Music, todas sus bandas tuvieron destacadas actuaciones en los dos Festivales de Rock más importantes del país, **Viticus, Barco** y **Sick Porky** brillaron por sus contundentes shows en Cosquín Rock, unos días antes **Coverheads** levantó aún más la temperatura en una nueva edición de Rock en Baradero y prepara su nuevo videoclip. **Viticus** se presentará el 3 en Teatro Vorterix, mientras que **Sick Porky** hará lo propio el Sábado 31 de Marzo en una nueva edición de la Fiesta Kick It en Palermo Club.

JORGE ROJAS

- 06 Diamante, Entre Ríos
Festival Nacional de Jineteada y Folclore
- 12 Embalse de Río Tercero, Córdoba
Un Canto a la Vida
- 13 Jesús María, Córdoba
Festival Nacional de Doma y Folclore
- 14 Carlos Pellegrini, Santa Fé
Fiesta de las Culturas
- 18 Concepción del Uruguay, Entre Ríos
Fiesta Nacional de la Playa
- 19 Santa Fé Ciudad
Festival Solidario de Nuestra Señora de Guadalupe
- 20 Rosario, Santa Fé
City Center Rosario. En Concierto
- 26 Cosquín, Córdoba
Festival Nacional de Folclore
- 29 Villa Carlos Paz, Córdoba
Teatro Luxor. En Concierto



GIRA DE VERANO 2018 *enero*

EL INDI

LUCIO ROJAS

- 03 Santa María, Catamarca
Apertura de Temporada 2018
- 06 Villa del Rosario, Córdoba
Festival del Folclore en el Agua
- 12 Jesús María, Córdoba
Festival Nac. de Doma y Folclore
- 13 Andresito, Uruguay
Andresito le Canta al País
- 19 Deán Funes, Córdoba
Festival del Norte Cordobés
- 20 Santa Fé Ciudad
Festival Solidario de Nuestra Señora de Guadalupe
- 26 Cosquín, Córdoba
Festival Nacional de Folclore
- 27 Andalgala, Catamarca
Festival Nacional del Fuerte



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Febrero

15/2 Enrique Bunbury
24/2 James Blunt

Marzo

3/3 Christine D'Clario
3/5 Christine D'Clario
16/3 Jairo & Baglietto
17/3 Harry Potter
18/3 Harry Potter
22/3 Jean -Michel Harre
28/3 Ulises Bueno

Abril

2/4 Marcos Witt
12/4 Kase.O
14/4 Pablo Alborán
17/4 Richard Ashcroft
29/4 Super Junior
26/4 Elvis Live in Concert!
28/4 Fito Páez

Mayo

3/5 Chano
5/5 Erasme
6/5 Jason Derulo



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Febrero

15/2 Barak
16/2 César Banana Pueyrredón

Marzo

10/3 Steve Hackett



Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

Shows

Febrero

21/2 Incógnito

Marzo

8/3 Gael García Bernal – Ejercicios fantásticos del yo
9/3 Gael García Bernal – Ejercicios fantásticos del yo
10/3 Gael García Bernal – Ejercicios fantásticos del yo
14/3 Earth Wind & Fire Experience



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Febrero

24/2 Buenos Aires Ballet



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Febrero

15/2 Rupaul's Drag Race
16/2 Rupaul's Drag Race
17/2 Extrachaos Fest 1

Marzo

2/3 Marky Ramone
3/3 Viticus
10/3 Kapanga

22/3 Cradle Of Filth

Abril

6/4 Radio Moscow
7/4 Turf



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

Shows

Febrero

18/2 Cirse
21/2 Valeria Lynch
22/2 Estelares
24/2 Pier

Marzo

3/3 La Perra que los Parió
3/3 Francisco Bochatón
8/3 Nacha Guevara
9/3 Nacha Guevara
10/3 Prisma
10/3 La Franela
15/3 Nacha Guevara
17/3 Helker
17/3 Willy Crook & Gillespi
18/3 Promesas del Folklore
22/3 Nacha Guevara
23/3 Jóvenes Pordioseros
24/3 Seda Carmin
29/3 Nacha Guevara

Buenos Aires



Directv Arena

Av Olivos 3215 Tortuguitas

Shows

Mayo

23/5 Harry Styles



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Marzo

16/3 OtraCancionAnimal Tributo a Soda Stereo
25/3 Rata Blanca 30 años

Abril

6/4 Nahuel Pennisi

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Febrero

27/2 James Blunt

Marzo

7/3 Diego El Cigala
9/3 Jazmin de Luna
10/3 Mery Granados
15/3 The Beats
16/3 Marcela Morelo
21/3 Sergio Dalma
29/3 Animals

PLATEAUNOTICKETS



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas.**

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

- w plateaunotickets.com
- f /Plateaunotickets
- @plateaunoticket
- plateaunotickets
- consultas@plateaunotickets.com





Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Febrero

17/2 Q' Lokura

Mayo 2018

No Te Va Gustar



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Mayo 2018

19/5 Pimpinela

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Junio 2018

9/6 Pimpinela

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Febrero

19/2 Luis Fonsi

Marzo

9/3 El Cigala

Abril

12/4 La Oreja de Van Gogh



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Febrero

28/2 Marta Sanchez

Marzo 2018

13/3 Steve Hackett

23/3 Sergio Dalma

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Febrero

23/2 Jorge Rojas

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Febrero

15/2 Festival Verano Forever

Marzo

2/3 James Blunt

3/3 Epica

16/3 Segundo Festival Tropical

17/3 Los Polinesios

18/3 Los Polinesios

29/3 Willie Colon - 50 Años

Abril

7/4 Festival Del Terremoto 360 – Aniversario

8/4 D.R.I.

13/4 Ara Malikian

14/4 Richard Ashcroft

15/4 WarCry

21/4 Super Discotheka

27/4 Dios Salve a la Reina



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

Febrero

18/2 Rod Stewart

21/2 Queen Of The Stone Age

22/2 Miguel Bosé

27/2 CNCO



PROCORSHOW

PRODUCIENDO LA MÚSICA QUE MÁS TE GUSTA

Por René Vargas Vera



El estilo es el hombre: Astor Piazzolla - Gustavo "Cuchi" Leguizamón

Nacieron en lugares diferentes. Se criaron y educaron en ciudades y crecieron artísticamente en centros musicales, o con la guía de maestros distintos, célebres o no.

Uno, prestigioso compositor del tango de vanguardia. El otro, admirable creador también, y revolucionario del folklore. Los une la excelencia del estilo que crearon y marcaron a fuego.

Astor Piazzolla y Gustavo "Cuchi" Leguizamón nos honran por haber enriquecido la música argentina nacida en la metrópolis y la cultivada en tierra adentro; ambos con el sello creador de los nuevos tiempos desde la segunda mitad del siglo XX; de un lado al incorporar una flamante rítmica a la música ciudadana y del otro al haber elaborado nuevas armonías desde lo más profundo de la tierra y lo más alto de la música clásica universal de los renovadores. Astor desde el bandoneón o el piano, con una inventiva visionaria que Aníbal Troilo no pudo sofrenar; embebiéndose desde las raíces con la orquesta típica desde 1946; luego con la orquesta de cuerdas desde 1955; más adelante con el octeto, los quintetos; un sexteto... Y por su lado, Leguizamón, desde su mejor instrumento, el piano que fue su venero inagotable para transfigurar a través de las incomparables voces del Dúo Salteño: el contratenor Chacho Echenique y el barítono Patricio Giménez, desde que "los capturó" en aquel asado en casa de Juan Riera, el panadero salteño "que a los pobres les dejaba de noche la puerta abierta".

"El estilo es el hombre mismo", definió el cé-

lebre naturalista Georges Louis Leclerc, conde de Buffon, miembro de la Academia de Ciencias, en su discurso de ingreso en la Academia Francesa, hacia fines del 1700. Su idea: "Le style c'est l'homme même", se hizo memorable.

Hablamos de estilo, y es el de creaciones originales del ingenio; en arquitectura, literatura y demás invenciones del ser humano. La impronta indeleble de lo único e irrepetible en arte; en música y poesía. "Estilo" fue, hace mil años, el punzón con el que escribía; y simbolizó cada escuela literaria; cada "pluma" y el don de creatividad. No copia; ni siquiera emulación.

Piazzolla vislumbró un nuevo tango tras arrancar desde sus raíces a través de creaciones de anuncio profético: "Lo que vendrá", "Tres minutos con la realidad", "Triunfal", "Prepárense", "Se armó"... Bartok, Stravinsky, el jazz, encuentros con la elite de músicos ciudadanos Baralis, Goñi, Francini, Stampone, Bragato, Federico y Malvicino... todos de auténtica legitimidad ciudadana. Es música de Buenos Aires. Precedidos o continuados con el estudio de armonía y composición con maestros de prestigio: Alberto Ginastera, Nadia Boulanger, son el cimiento del



Uno de los quintetos de Piazzolla



El "Cuchi" con el Dúo Salteño



nuevo y monolítico edificio, indestructible, que hoy se yergue con su rítmica arrolladora y melodías entrañables, entre jóvenes músicos cultivados y serios, que echan a volar las mil vertientes de su estilo.

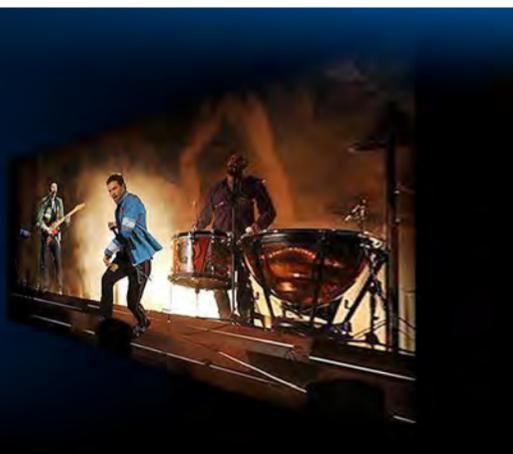
El "Cuchi" Leguizamón que luego de vislumbrar modelos, también entre creadores de comienzos del siglo XX, suma su providencial encuentro con el enorme poeta Manuel J. Castilla para escribir nuevas zambas de melodismo sinuoso, de simbiosis con la baguala para el inimitable estilo de Chacho Echenique, al que le cabe una segunda voz sorprendente, insólita, (de Jiménez) que insinúa la tercera nota del acorde, con precursoras disonancias tonales, pero todo dictado desde el fidelísimo fondo telúrico: "Balderrama", "La Pomeña", "Cantora de Yala", "Juan Panadero", "Si llega a ser tucumana"... ¡¡Tesoros de argentinos!!

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?

prensariomúsica
& video



www.prensariomusica.com



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

CARLOS HABIAGUE PRESENTA POR AMOR AL TANGO EN COLOMBIA

Crystal Music celebró en Cosquín la premiación del Cuarteto Karé

‘Con grandes satisfacciones regresamos del Festival Nacional de Folklore de Cosquín... uno de nuestros artistas fue galardonado con Mención Especial, debido a la respuesta del público a una propuesta considerada “NO comercial” hoy día por las discográficas. Me refiero al rubro vocales’, cita **Carlos Klavins**, titular del sello, en que el **Cuarteto Karé** resultó premiado. ‘Particularmente estoy convencido que este género va a volver a ocupar el sitio que le cupo en los ‘70, obviamente aggiornado en su temática y enfocado a los requerimientos y tendencias actuales.’

‘Mi apuesta tomó fuerza en 2010, cuando me propuse desarrollar un nuevo concepto en vocales y produje un disco con el grupo **Policanto** que logró gran aceptación y cuyo broche de oro fue la presentación en el escenario mayor de Cosquín en 2012’, agrega.

Desde **Crystal Music**, nos proponemos dar el mayor de los impulsos al género, con intenciones de lanzar un Encuentro de Vocales, considerando el interés manifiesto por la Comisión del



Premio Karé Cosquín 2018

Festival a que se concrete durante el 2018’.

En materia de prensa, **Cuali Lombardi**, responsable del área, se ocupó de la promoción y coordinación de 3 conferencias, en la Sala de Prensa del Festival, presentando novedades de los artistas **Cantores de Aquí, Claudia Vilte, María Elena Sosa, Las Voces de Montiel, Sol Plastina, Anita Fernández e Iván Coniglio.**

Una cuarta conferencia, realizada en la Conferencia del Hotel Puerta del Sol, permitió presentar a **Luis Sartor** con su obra musical *Los Cuadros de Paucke*. En esta oportunidad, en un formato



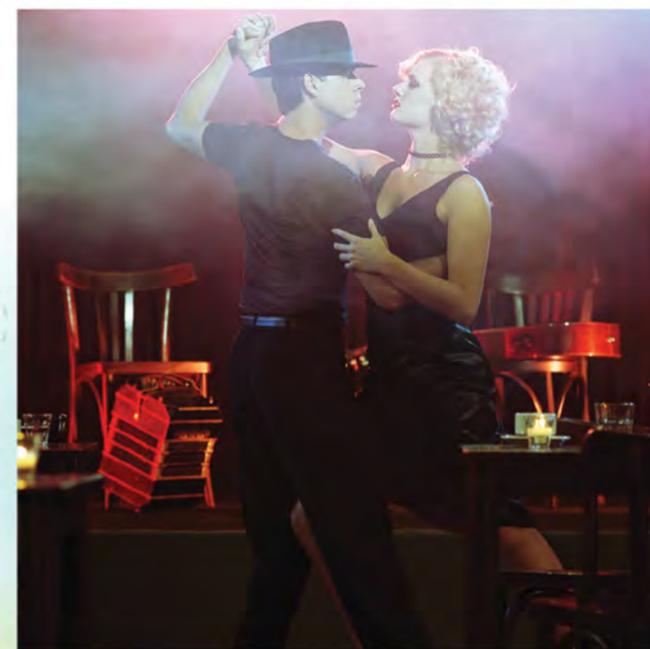
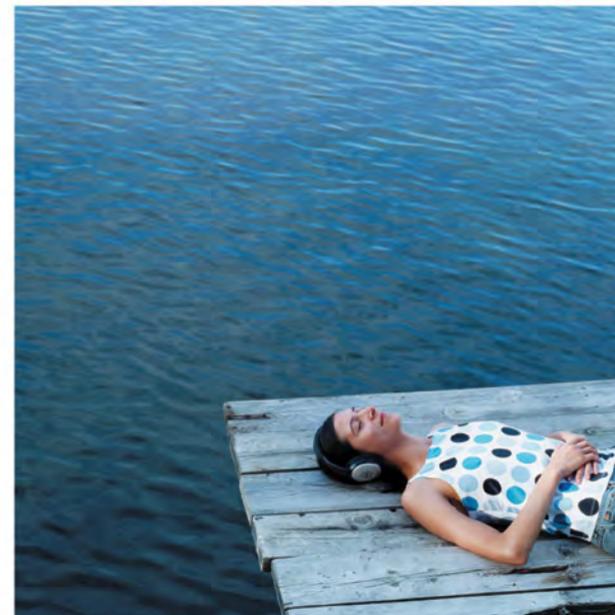
Con Cuarteto Karé

de mesa de diálogo, el periodista **Juan Carlos Fiorillo** y el escritor y poeta **Héctor Minutillo** realizaron un interviú sobre la Fundación Florián Paucke, presidida por Sartor y la inmensa labor que está desarrollando en beneficio de las escuelas donde concurren los niños mocovíes en la zona de San Javier, Provincia de Santa Fe.

Otras conferencias con intervención del sello fueron realizadas de manera oficial por el Festival, al finalizar las actuaciones del **Cuarteto Karé**, de **Leandro Lovato** y de **Las Voces de Montiel**; estos últimos, integrando la delegación de la Provincia de Entre Ríos.

En materia de tango se destaca **Carlos Habigague**, quien se encuentra realizando actuaciones en Colombia y presentando el disco recientemente editado *Por amor al Tango*, que además es uno de los CDs de Crystal Music postulado a los Premios Gardel.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



Anima

volver a nacer

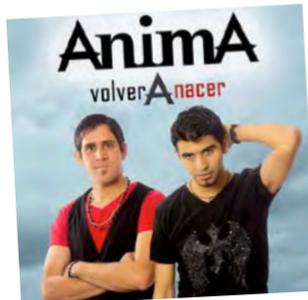
¡PRÓXIMAMENTE EN DISQUERÍAS!

FIR Producciones/facebook.com/firproducciones - www.firproducciones.com
info@firproducciones.com - Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479

VOLVER A NACER LE DA NOMBRE EL DISCO QUE ESTARÁ LISTO EN LOS PRÓXIMO MESES.

FIR Producciones: nuevo single de Anima

En **FIR Producciones Anima** comenzó el año un adelanto de su primer disco. Se trata de *Volver a nacer*, canción que además de ser el primer single le da título al álbum. Volver a nacer estará en disquerías en marzo/abril, mientras Anima recorren en partido de las Costa presentando sus canciones y haciendo promo y entrevistas en radios.



Anima es el dúo de voces integrado por Leandro Berasategui y Martín Sarlo. Desde muy temprana edad su fascinación por la música los llevó a reemplazar sus juegos de la infancia por escuchar canciones, escribir poemas, tocar instrumentos y la idea de ser artistas, influenciada directamente por sus padres. En el año 2009 decidieron darle forma a este proyecto llamado ANIMA y desde 2012 conformaron una banda sonora que los acompaña en sus presentaciones en vivo e interpretan junto a ellos canciones del género melódico romántico de diversos artistas y canciones de su propia autoría. Desde su primera presentación recorrieron varios escenarios, dándole importancia a una estética Audio-visual muy particular que forja su estilo y una identidad propia.

Matt lanzó su nuevo single y video *Hoy te veo*, con muy buenas repercusiones en redes sociales. *Hoy te veo* se puede escuchar en plataformas de streaming y el video está en la fanpage de Matt en Facebook y en Youtube.

RECORRE EL PAÍS

JAF: gran gira de verano y nuevas vías de comunicación

JAF comenzó el año con anunciando sus nuevas vías de comunicación, a través de las que invita a fans, productores, periodista y empresario a comunicarse de forma directa con su nueva producción.



Mientras, JAF se encuentra realizando una intensa gira de verano que ya lo llevó a La Falda, Ciudad de Córdoba, Almafuerde, Miramar, Calamuchita, Río Cuareto, Mercedes, en la provincia de Córdoba; Santiago de Chile junto a Creedence Clearwater Revisited; La Paz y Chacras de Coria en Mendoza y San Luis. Y en lo que resta de febrero recorrerá las localidades de Lomas de Zamora, Isidro Casanova y Ramos Mejía en la Provincia de Buenos Aires, Neuquén, Puerto Deseado y El Bolsón.

La página web para contactarse es JAF.com.ar y se lo puede encontrar en Facebook, Twitter e Instagram como @JAFoficial.

CARLOS HABIAGUE



"POR AMOR AL TANGO" álbum postulado a PREMIOS GARDEL 2018

Mejor Álbum Artista Masculino de Tango
Mejor Álbum Nuevo Artista de Tango
Mejor Diseño de Portada
Álbum del Año

PASIONAL – BIEN PULENTA – QUE TARDE QUE HAS VENIDO – BALDOSA FLOJA – ESTA NOCHE DE LUNA Y LLORARÁS COMO YO – DESDE EL ALMA – ESTOY PAGANDO LA CULPA – SIN TU MITAD PORQUÉ LA QUISE TANTO – CORAZÓN ME EQUIVOQUÉ – CORDÓN – EL LLORÓN – CONVENCERNOS



BUENOS AIRES

El mejor escenario para SHOWS en VIVO y PRESENTACIONES

Visitá nuestra galería de Memorabilia y espacio para muestras artísticas

Durante el mes de Marzo y Abril disfrutá de la obra de @juanperednik

AV. PUEYRREDÓN 2501 - 2º PISO

TEL 4807 7626

HARDROCK.COM



CRYSTAL MUSIC
El sello del Tango y el Folklore
info@crystalmusic.com.ar





RADIO

CABLE

AUDIO

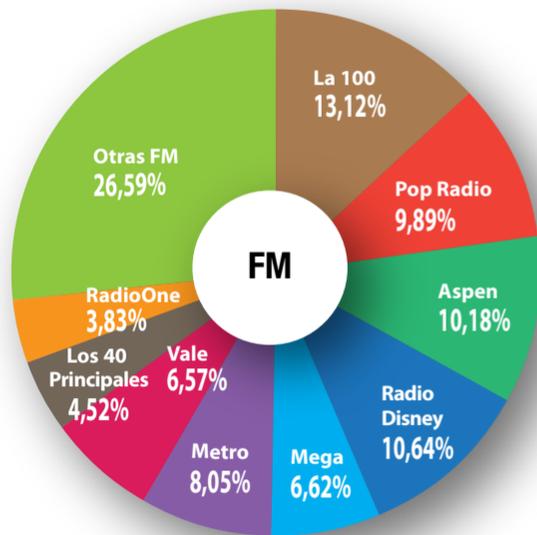
IBOPE. Noviembre, Diciembre de 2017 y Enero de 2018
 IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Radio Disney comenzó el año segunda

El 2018 comenzó con cambios los primero puestos de las mediciones de FM. **La 100** sigue como líder indiscutida arriba de los 13 puntos, mientras que **POP** su escolta durante todo el 2017 perdió medio punto y quedó cuarta en esta medición. El segundo puesto en enero lo ocupa **Radio Disney**, que comienza el año en el podio superando los 10 puntos y medio. Tercera quedó **Aspen**, que también supera los 10 puntos y que se mantiene dentro de sus mediciones habituales. Pop quedó cerca pero debajo de los 10, algo que ya había sucedido a comienzos de 2017. Un poco más abajo aparece Radio Metro con 8 puntos y a un punto y medio mas abajo en un empate técnico están Mega y Vale.

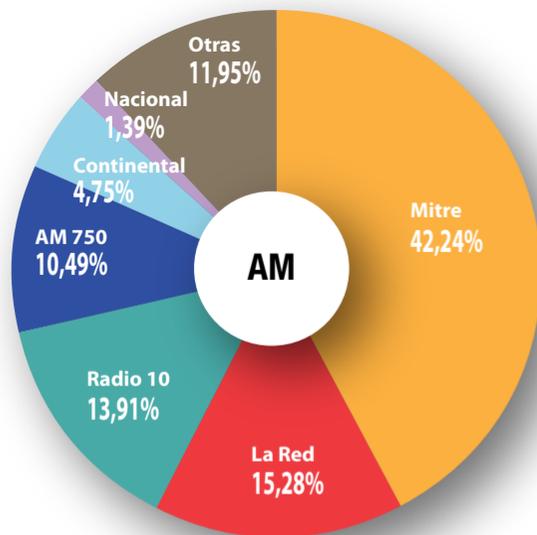
Luego se agrupan **Los 40** sobre los 4 puntos, y un poco más abajo **Radio One**, ambas con mediciones casi idénticas al mes pasado.

RQP mantiene en el primer mes del año su tendencia alcista mientras que Rock and Pop van en sentido contrario, ambas abajo de los 3 puntos. Luego sin muchas novedades aparece **Radio con Vos y Blue 100.7** sobre el punto y medio, con **Mucha Radio** cada vez más cerca y sobre el punto de share. **Cadena 3, Nacional Rock y Nacional Folklórica** forman un pelotón cercano al punto y más abajo aparecen **FM Delta, Radio Uno, Nacional Clásica y Milenium**. El nivel de otras FMs está en los 10.5 puntos con más radios medidas.



AM: Radio La Red es la nueva escolta de Mitre

Finalmente **Radio La Red** dio el salto y quedó segunda con 15 puntos, escoltando a **Mitre** que no cede y se mantiene sobre los 40 puntos. **Radio 10** sigue disminuyendo y bajó los 14 puntos para quedar tercera. Esta será sin dudas la gran disputa del año. **AM 750** no se quiere quedar fuera de la discusión y sigue sumando décimas a sus mediciones ubicandose en la primera medición del año casi en los 10 puntos y medio. Luego, **Radio Continental** cerca de los 5 puntos y **Radio Nacional** sigue el mismo camino ahora por encima del punto. El nivel de otras AM supera los 11 puntos con **Del Plata**, que no aparece medida en los últimos meses, a la que se le sumó **Radio Rivadavia**.



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com

+5411 4706 3267

Management



contacto@tocoparavos.com.uy



DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
 Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
 © 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



RADIO

CABLE

AUDIO

EL PROGRAMA DE MARTÍN ARAGÓN

Eternamente Beatles cumple 20 años al aire

Un 19 febrero de 1998 salía por primera vez al aire, **Eternamente Beatles**. Su creador, el locutor **Martín Aragón**, jamás imaginaría los caminos que el futuro tenía preparado. Desde emisiones realizadas desde Londres y Liverpool, incluso las mismísimas Islas Malvinas. El recorrido, del ya clásico programa, incluyó su paso por emisoras como La Red, Estudio Playa, Milenium, Radio El Mundo y Continental, entre otras. Un apartado especial, es cuando aterrizó en "JAB Radio" de **Juan Alberto Badía**, contando con el afamado conductor en el staff. En 2015 consiguió el merecido *Martín Fierro* como **Mejor Programa Musical**, y éste año llegó a Radio Rivadavia AM 630, donde todos los sábados a las 23 horas recorren los largos y sinuosos caminos de la historia de la música.



Martín Aragón

EL CASO MATCH 100 FUE PUBLICADO RECIENTEMENTE EN SU "IDEAS BLOG"

Radio Mitre reconocida por la International News Media Association

La **International News Media Association** (INMA), una de las organizaciones de noticias más prestigiosas a nivel mundial, reconoció el producto Match 100 de Radio Mitre publicando en caso en su blog.

El diferencial de esta nueva propuesta es que, a través de la100.com.ar, los usuarios pueden elegir el estilo de música con el que escuchan cada programa: Rock Nacional; TOP 40; Clásicos 80, 90 y 2000; Latino y Nuevos Clásicos. En palabras de **Rubén Corda**, Gerente General de **Radio Mitre**: "Estamos muy orgullosos de haber sido reconocidos por Match 100. Nuestro espíritu no conformista, la idea de desafiarlos constantemente, las ganas de superarnos día a día, apoyados en un enorme trabajo en equipo, es lo que hace posible que se produzcan este tipo de eventos".

El "Ideas Blog" del INMA reúne las novedades más destacadas en lo que respecta a nuevas prácticas de los medios de comunicación en todo el mundo. Con oficinas en Estados Unidos, Bélgica, India y El Salvador, la **International News Media Association** destacó el trabajo realizado por Radio Mitre como una propuesta disruptiva de customización y segmentación de sus audiencias.



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS



QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f BITBOX.FM

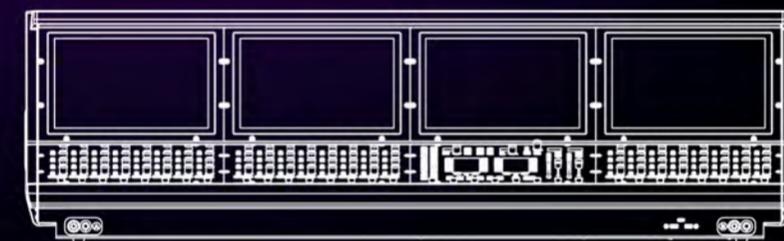
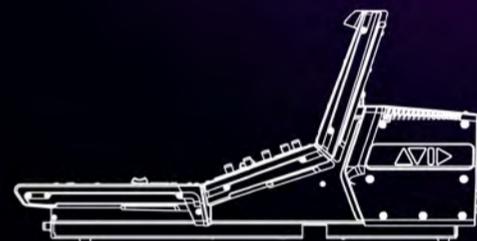
Digital Audio Group

División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

COMO SIEMPRE, TUVISTE ACCESO TOTAL

¡tumusicahoy.com no se toma vacaciones!

¡TMH tuvo #AccesoTotal al último show de **CNCO** en Buenos Aires! El backstage, la prueba de sonido, y todo lo que querías ver, como solo Tu Música Hoy te lo puede mostrar.

Las entrevistas exclusivas no faltaron. "A mí me gusta volver a empezar; me gusta saber que tengo algo nuevo que hacer", le confesó **Carlos Rivera** a tumusicahoy.com en una charla íntima. Además, **DVICIO** contestó las #TMHpreguntas de sus fans. Andrés, Nacho, Martín, Missis y Luis se animaron a las



preguntas que le dejaron en redes ¡y hablaron de todo!

¿Te parece poco? Después del estreno de su single debut "Algo Tiene", **Natalie Pérez** se subió al escenario para presentarlo por primera vez. En una #EntrevistaOnline imperdible le contó a Tu Música Hoy cómo lo vivió. Estas entrevistas ya se convirtieron en un clásico, pero TMH estrenó una nueva edición #EnVivo: tus ídolos te cuentan lo que están haciendo justo en este momento. Este mes, **Brenda Asnicar** fue la protagonista.



Cnco

¿Sabías que **Sofía Reyes** y **Paty Cantú** están grabando una canción para apoyar a la selección mexicana de fútbol? Y no son las únicas... el rapero estadounidense **Kap G** también quiso sumarse. tumusicahoy.com te lo contó antes que nadie.

Como siempre, los artistas siguen uniéndose a TMH para ponerle música a tus días. Esta vez, **MyA** y **Luciano Cáceres** armaron sus playlist exclusivos.

¡Quedate en línea con tumusicahoy.com para no quedarte afuera!



Ceci y Lulu de TMH



Dvicio

JAF

ANUNCIA SUS NUEVAS VÍAS DE COMUNICACIÓN

A partir de marzo de este año, todas las personas que se vinculen con mi carrera artística (fans, productores, periodistas, empresarios, etc.) podrán contactarse con mi NUEVA producción a través de las siguientes vías de comunicación:

🌐	www.jaf.com.ar
✉	contacto@jaf.com.ar
f	www.facebook.com/jafoficial
🐦	@jafoficial
📷	@jafoficial

Feliz año 2018 para todos!
Juan



SHAPE Beyond the curve!



FLAX sandwich woofer cone
& TMD Surround
2 Passive radiators
M Shape tweeter dome
NIC Technology

FOCAL CAR AUDIO
ahora disponible en Argentina

El sonido de tus monitores, en tu coche



Distribuidor exclusivo en Argentina:
www.mascuatroaudio.com.ar
info@mascuatroaudiovideo.com.ar
+54 11 4552-8948
ce.: +54 911 4478 2407



FRANCIS ANDREU PURA SANGRE

MMG: Librepensador de Tabaré Cardoso

Entre los últimos lanzamientos de **Montevideo Music Group** se destaca el nuevo disco de **Tabaré Cardoso**, *Librepensador*. Se trata de un álbum doble que integra en una misma edición *Librepensador* y *La Ley de Newton*, el sexto y séptimo álbum de estudio de Cardoso.

La murga y el rock son dos pilares en la obra de Tabaré Cardoso, pero que sin encasillarse ha transitado diversos géneros musicales. Esta obra no es la excepción y recorre el candombe, tango chacarera, son foxtrot y blues, entre otros géneros que se fusionan con la murga. Lo acompañaron un potente y certero coro integrado en su mayoría por cantantes de la murga Agarrate Catalina y una banda de músicos de primera línea donde se destacan Federico Navarro, Francisco Fatorusso y Nicolás Ibarburu, entre otros. Además contó con invitados como Jorge Drexler, Sebastián Teysera (La Vela Puerca), Emiliano Brancciarri (NTVG), Gabriel Peluffo (Bruitres), Mandrake Wolf, Martín Buscaglia y Raúl Castro (Falta y Resto).

En tango se lanza *Pura Sangre*, una colección que contiene las grabaciones de los dos discos de estudio de **Francis Andreu**, *Francis* y *Otra Vuelta*, y el audio del DVD *Los tangos que quiero*, grabado en vivo en el Teatro Solís. Además de dos tangos que quedaron fuera



de sus discos: *Nada* y *Es la Vida*. Cuenta con la Producción Musical de Guzmán Mendaro y de edita en un box triple de lujo.

Francis ha recibido varios premios, entre ellos el Disco de Oro en Uruguay por su primer álbum solista; el Cóndor de Oro como Artista Revelación en el Festival Internacional de Tango en San Luis (Argentina) y un Premio Graffiti a Mejor Álbum de Tango por su disco *Otra Vuelta*.

Además ya está a la venta el nuevo disco de **Larbanois & Carrero**, trabajo que recopila sus 40 años de historia en temas que fueron grabados nuevamente en este estudio en este 2017. Una selección de 14 canciones entre las que están *Ocho letras*, *Zumba que zumba*, *Santamarta*, *Comparsa silenciosa* y *Ay quién pudiera*. Y *Jaime Roos - La colección MMG*, una re-edición de los 3 discos que el artista publicó para el sello (los últimos de su cosecha hasta la fecha), unificados en un único álbum triple con una excelente presentación. La colección incluye *Hermano te estoy hablando*, editado en el año 2009, *Cine Metropól*, editado en el año 2013; y *En vivo en el Río de la Plata*, disco en vivo editado en 2014 que reúne aquellos temas interpretados en diferentes escenarios emblemáticos del Río de la Plata entre los años 2008 y 2013, remezclados y remasterizados especialmente para este álbum.

Ranking - Todo Música

- | | |
|--|--|
| 1 20 años: Festejar para sobrevivir
La vela puerca | 11 Colección histórica
La Trampa |
| 2 De barro y asfalto
Gabriel Peluffo | 12 11
Abel Pintos |
| 3 Circo soledad
Ricardo Arjona | 13 Bunker
Once Tiros |
| 4 Suenan las alarmas
No te va gustar | 14 Nostalgia tropical
Nostalgia Tropical |
| 5 En vivo teatro de verano
Lucas Sugo | 15 Música para crecer
Villazul |
| 6 Salvavidas de hielo
Jorge Drexler | 16 Histórico
Pepe Guerra / Larbanois |
| 7 Apocalipsis zombi
El Cuarteto de Nos | 17 100 años
La Cumparsita |
| 8 Lo niego todo
Joaquín Sabina | 18 Desastres naturales
Franny Glass |
| 9 432
Fernando Cabrera | 19 El refugio
Mendaro & Spuntone |
| 10 Confidence 2
Rubén Rada | 20 Solo hits
Top Latino |

ESTÁ DISPONIBLE PARA 2 MILLONES DE CLIENTES

Mus: nuevo acuerdo con Antel

MUS, el servicio uruguayo por suscripción que lideran **Diego Mariani** y **Rafael Bonilla**, ratificó y profundizó su acuerdo con **Antel** para incrementar la llegada del servicio de suscripción por streaming de música a más del 50% de la población de Uruguay.

Prensario visitó las oficinas de MUS junto al Aeropuerto de Carrasco. El nuevo acuerdo implica un mayor compromiso de la telefónica, ISP y datacenter local.

Desde el 1ro de febrero MUS está disponible con un logueo de solo 3 pasos lo que facilitará significativamente el acceso al usuario.

Este nuevo servicio de Antel/MUS estará disponible para el 54% de los teléfonos del Uruguay (unos 2 millones de clientes) con contenido local uruguayo totalmente gratis, además de todas las radios del Uruguay, a las que se acceden desde la app con la mejor calidad de audio en streaming.

Con esta acción de Antel/MUS se esperan descargas masivas de la aplicación.

En línea con el contenido local, durante 2017 se realizó en el auditorio de la Torre de las Telecomunicaciones con capacidad para 340 personas, el ciclo Antel MUS 360, 10 programas de televisión de tres bloques, "como los de antes con fonoplatea", conducido por el gran **Gustaf** donde se presentaron artistas de la talla de **Ruben Rada**, **Hugo Fatorusso**, **Jorge Nasser**, **Dino**, entre otros... y el debut en "las tablas"

de **Matías Rada** con su banda, en un impresionante homenaje a Totem. También se entrevistaron a destacadas figu-



Diego Mariani y Rafa Bonilla con Alejo Smirnoff, de Prensario, en las oficinas de MUS en Carrasco

ras del deporte, la música y la comunicación.

Los programas están disponibles en: tv.vera.com.uy

MUS está disponible a nivel mundial con todo el contenido local y la app ha sido descargada en más de 67 países de los 5 continentes.

Se espera para este 2018 extender las licencias de los catálogos internacionales para los territorios de Argentina, Chile y Paraguay y en 2019 estar disponible en todo LATAM.



Ranking - Palacio de la música

- | | |
|--|--|
| 1 20 años: Festejar para sobrevivir (DVD)
La vela puerca | 11 Tribalistas
Tribalistas |
| 2 De barro y asfalto
Gabriel Peluffo | 12 Histórico (2CD)
Pepe Guerra / Larbanois / Carrero |
| 3 Suenan las alarmas
No te va gustar | 13 11
Abel Pintos |
| 4 20 años: Festejar para sobrevivir
La vela puerca | 14 Colección histórica
Alfredo Zitarrosa |
| 5 Montevideo agoniza (Vinilo)
Los Traidores | 15 La vida al viento
Luciano Pereyra |
| 6 432
Fernando Cabrera | 16 Circo soledad
Ricardo Arjona |
| 7 Salvavidas de hielo
Jorge Drexler | 17 Pecado capital
La Beriso |
| 8 Prometeo
Pablo Alboran | 18 La cumparsita 100 años
Varios intérpretes |
| 9 Lo niego todo
Joaquín Sabina | 19 Blue and lonesome
The Rolling Stones |
| 10 Apocalipsis zombi
El Cuarteto de Nos | 20 Desastres naturales
Franny Glass |



TAMBIÉN SE DESTACARON KENDRICK LAMAR Y ED SHEERAN

Premios Grammy 2018: Bruno Mars fue el gran ganador de la noche

Bruno Mars se llevó seis estatuillas en la ceremonia de los Premios Grammy 2018 en categorías como Mejor Grabación, Mejor Canción y Mejor Álbum. El argentino Pablo Ziegler fue galardonado como Mejor Álbum Latin Jazz.

24K Magic de **Bruno Mars** resultó ganador en las categorías Grabación del Año, Álbum del año, Mejor Álbum de R&B, y Canción del Año, Mejor Interpretación de R&B y Mejor Canción R&B por *That's What I Like*. Otro de los grandes destacados fue **Kendrick Lamar**, que se llevó los premios al Mejor Video Musical y Mejor Canción De Rap por *Humble*, y dos premios por Mejor Actuación De Rap, uno de ellos con Rihanna. Ed Sheeran recibió el premio como Mejor Disco pop por ÷ (*Divide*), del que desprende la canción *Shape of You* que le valió

el Grammy como Mejor actuación pop solista. En lo Latino **Residente** recibió el premio como Mejor Álbum Rock, Urbano O Alternativo Latino y **Shakira** fue la ganadora en la categoría Mejor Álbum Pop Latino por *El Dorado*. El argentino **Pablo Ziegler** recibió el premio como Mejor Álbum Latin Jazz por *Jazz Tango*, junto al trío que conforma.

La música en vivo fue la gran protagonista con **Kesha**, quien subió junto **Cyndi Lauper**, **Camila Cabello** y **Julia Michaels**, entre otras, para interpretar *Praying*. Lo hicieron todas de blanco en apoyo al movimiento #Time'sUp. Otros momentos destacados fueron las actuaciones de **Kendrick Lamar**, con un ejército de bailarines, y **Despacito** con **Fonsi y Daddy Yankee**. La dupla se fue de los Grammy con



Bruno Mars

las manos vacías pero se llevó los aplausos que confirman la canción como uno de los hits del año. **Lady Gaga** cantó con **Mark Ronson** su tema *Joanne*, mientras que **Miley Cyrus** interpretó *Tiny Dancer* con **Elton John**. Además **U2** participó de los premios con una gran puesta en escena a orillas del río Hudson y con la Estatua de la Libertad como testigo.



Principales ganadores

- Álbum del año**
24K Magic, Bruno Mars
- Grabación del año**
24K Magic, Bruno Mars
- Canción del año**
"That's What I Like", Bruno Mars
- Mejor nuevo artista**
Alessia Cara
- Mejor actuación pop solista**
"Shape Of You", Ed Sheeran
- Mejor actuación pop en dúo o grupo**
"Feel It Still", Portugal. The Man
- Mejor disco de pop**
÷ (*Divide*), Ed Sheeran
- Mejor grabación dance**
Tonight, LCD Soundsystem
- Mejor disco de dance / electrónica**
3-D The Catalogue, Kraftwerk
- Mejor álbum vocal pop tradicional**
Tony Bennett Celebrates 90
- Mejor álbum instrumental contemporáneo**
Prototype, Jeff Lorber Fusion
- Mejor actuación de rock**
"You Want It Darker", Leonard Cohen
- Mejor actuación de metal**
"Sultan's Curse", Mastodon
- Mejor canción rock**
"Run", Foo Fighters
- Mejor disco de Rock**
A Deeper Understanding, The War On Drugs

- Mejor disco de música alternativa**
Sleep Well Beast, The National
- Mejor actuación R&B tradicional**
Redbone, Childish Gambino
- Mejor actuación R&B**
"That's What I Like", Bruno Mars
- Mejor canción R&B**
"That's What I Like", Bruno Mars
- Mejor disco urbano contemporáneo**
Starboy, The Weeknd
- Mejor álbum de R&B**
24K Magic, Bruno Mars
- Mejor actuación de rap**
"HUMBLE", Kendrick Lamar
- Mejor actuación de rap / sung performance**
"LOYALTY", Kendrick Lamar con Rihanna
- Mejor tema de rap**
"HUMBLE", Kendrick Lamar
- Mejor álbum de rap**
DAMN, Kendrick Lamar
- Mejor álbum de jazz vocal**
Dreams And Daggars, Cécile McLorin Salvant
- Mejor solo de jazz improvisado**
Miles Beyond, John McLaughlin
- Mejor álbum de jazz instrumental**
Rebirth, Billy Childs
- Mejor álbum jazz conjunto**
Bringin' It, Christian McBride Big Band
- Mejor álbum jazz latino**
Jazz Tango, Pablo Ziegler Trio

- Mejor álbum latino pop**
El Dorado, Shakira
- Mejor disco urbano contemporáneo**
Residente, Residente
- Mejor álbum tropical latino**
Salsa Big Band, Rubén Blades con Roberto Delgado & Orquesta
- Mejor álbum blues tradicional**
Blue & Lonesome, The Rolling Stones
- Mejor álbum blues contemporáneo**
TajMo, Taj Mahal & Keb' Mo'
- Mejor álbum folk**
Mental Illness, Aimee Mann
- Mejor álbum música de raíces regionales**
Kalenda, Lost Bayou Ramblers
- Mejor álbum de reggae**
Stony Hill, Damian "Jr. Gong" Marley
- Mejor álbum de world music**
Shaka Zulu Revisited: 30th Anniversary Celebration, Ladysmith Black Mambazo
- Mejor álbum para niños**
Feel What U Feel, Lisa Loeb
- Mejor arreglo para un álbum, no clásico**
24K Magic, Bruno Mars
- Productor del año**
Greg Kurstin
- Mejor video musical**
"HUMBLE", Kendrick Lamar
- Mejor película musical**
The Defiant Ones, Various Artists

NEA AGOSTINI



Booking & Management
management@ghutca.com



Festival Internacional de Viña del Mar 2018

Desde el martes 20 al domingo 25 de febrero, la 59° versión del **Festival Internacional de Viña del Mar 2018** se desarrollará en la Quinta Vergara con diversos nombres de la escena mundial e hispanoamericana. Su transmisión por octavo año consecutivo a través de **Chilevisión** para todo el territorio nacional llegará a Latinoamérica a través de las señales **TNT** y **HTV**. La conducción del festival estará a cargo de **Carolina de Mora** y **Rafael Araneda**.

Seis días en que una atractiva parrilla complementará el certamen de las competencias internacional y folclórica. La programación de este año del Festival es un panorama completo de la actualidad musical, con trayectorias que se celebran (**Miguel Bosé, Illapu**), agrupaciones jóvenes ya consagradas (**Jesse&Joy, Ha*Ash**), destacados solistas latinoamericanos que han incursionado en diversos estilos (**Luis Fonsi, Carlos Vives, Prince Royce**), música urbana que está marcando el paso en todo el continente (**CNCO, Gen-**

te de Zona, Zion y Lennox), y una noche anglo con **Europe** y **Jamiroquai**, que armarán la fiesta funky en el marco de su gira *Automaton*, álbum lanzado en marzo de 2017. El humor cuenta con los números de **Stefan Kramer, Bombo Fica**, que ya han triunfado anteriormente, y el stand up comedy se verá representado por los nacionales **Alison Mandel, Jenny Cavallo, Sergio Freire** y la colombiana **Alejandra Azcárate**. El jurado está integrado por **Gente de Zona, Prince Royce, Ha*Ash, Zion y Lennox, Augusto Schuster, Roberto Márquez** (líder de Illapu), **Alejandra Oraa, Julian Elfenbein, Evelyn Bravo** y **Pamela Pacheco**.



Destacados Parrilla

Martes 20

- Miguel Bosé
- Bombo Fica
- Illapu

Miércoles 21

- Luis Fonsi
- Jenny Cavallo
- Gente de Zona

Jueves 22

- Jamiroquai
- Stefan Kramer
- Europe

Viernes 23

- Jesse & Joy
- Alison Mandel
- Prince Royce

Sábado 24

- Carlos Vives
- Alejandra Azcárate
- Ha*Ash

Domingo 25

- CNCO
- Sergio Freire
- Augusto Schuster
- Zion & Lennox

GRUPO
LASER DISC
CHILE 



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



WARNER MUSIC
CHILE

PLAZA
independencia
MUSICA



LA MÚSICA VUELVE A TENTAR A LA TELEVISIÓN CON BUEN RATING

Verano T4f-Bizarro: cuatro de los cinco festivales televisados

T4f-Bizarro sigue mostrando su liderazgo en el mercado chileno, incluso potenciando todavía más lo que destacamos en diciembre pasado. Allí cuando **Jorge Carey**, presidente de **CHV** dentro del grupo **Turner**, le encomendó a la productora liderada por **Alfredo Alonso** — como director de entretenimiento— manejar la totalidad de la grilla del Festival de Viña del Mar 2018, un hito que ocurre por primera vez en la historia del 'Festival de festivales' de la Quinta Vergara. La parrilla con figuras latinas de primer nivel y gran actualidad como **Luis Fonsi**, **Miguel Bosé**, **Carlos Vives**, **las Ha Ash**, **Prince Royce**, **CNCO**, del reggaetón como **Zion** y **Lennox**, y en anglo como **Europe**. También aparece **Illapu** en lo referente nacional, además de los humoristas, un ítem siempre fundamental en Viña. Es un mix súper actual que era uno de los objetivos para hubiera un upgrade de la programación del festival.

pues también T4f-Bizarro sumó otros tres festivales televisados al emblemático Festival de **Olmué** (TVN), **Talca** (TVN) y **Las Condes** (Canal 13). Olmué y Las Condes dieron muy buenas cifras de rating, con un pic de 27 puntos del primero superando totalmente lo que solía hacer Televisión nacional ese día, y Las Condes superó los 9 de promedio.

Estos primeros éxitos, si bien hay que esperar los números de Viña, ya abren nuevas posibilidades tanto para T4f-Bizarro como a la música en general, pues los canales con sus crisis pueden recurrir a la música como un recurso sistemático, y no sólo en el verano según sostuvo el propio Alfredo Alonso estos días pensando ya nuevos proyectos con la televisión para el año.

Nuevas oportunidades televisivas

Todo este movimiento es consecuencia orgánica del trabajo que se viene realizando, pero dio un salto todavía mayor este verano



Red única de contactos anglos y latinos

Es verdad que ahora los canales tienen menos recursos para contratar artistas, pero allí es donde



Alfredo Alonso en Buenos Aires con Cachorro López y Kudai en la grabación del nuevo disco

encuentra lugar darles un buen servicio de programación con la red de contactos de la productora que, como dijimos en diciembre, tienen un mix único con las fortalezas anglo de **T4f** —multinacional brasileña de **Fernando Alterio**— como los propios contactos latinos que Bizarro había sabido armar con alianzas **WK Management** de **Walter Kolm**, **Metamorfosis** de **Ricardo Arjona** en Miami o **Lauría** en Argentina, entre muchos otros. Eso le permitió hacer más de 50 conciertos grandes durante 2017, número que se verá seguramente incrementado en 2018.

Multimúsica: Miguel Bosé y CNCO en el Festival de Viña

Multimúsica tiene un lugar protagónico en el Festival de Viña con dos artistas claves. **Miguel Bosé** abre el festival en lo que será su décima presentación, un record difícil de superar, y **CNCO** que lo cierra el domingo 25 de febrero.

Además, **Miguel Bosé** se presentará



Miguel Bosé



en el marco de su gira *Estaré* el 22 de febrero en el Movistar Arena, en lo que será su tercer show en menos de un año luego de sus presentación en junio pasado.

Por su parte **CNCO** vuelve, tras su exitoso concierto en diciembre, a presentarse en el Movistar Arena el 27 de diciembre. Su presentación en el Festival de Viña se agotó rápidamente y anunciaron también un show el 1 de marzo en Concepción, en el gimnasio municipal. La productora confirmó también el regreso de **Laura Pausini** a Chile, quien llegará el 18 de agosto para presentarse en el Movistar Arena. Pausini está lanzando su nuevo sencillo, seguido por el lanzamiento de su



Miguel Bosé

nuevo álbum de estudio durante el primer trimestre de 2018. En julio la artista italiana comenzará gira de presentación de su nuevo disco, cuyo puntapié inicial será el 21 de julio en Roma. Antes de llegar a Chile, la gira pasará por estados Unidos para desembargar en agosto en Latinoamérica, con presentaciones en México, Ecuador, Perú y Argentina, entre otros países.



B O S É
ESTARÉ | GIRA 2018 | REGRESA

22 DE FEBRERO
MOVISTAR ARENA

Produce: **MULTIMUSICA** | Vende: **puntoticket.com**



27.02.18
VUELVEN A CONQUISTAR EL MOVISTAR ARENA

01.03.18
GINNASIO MUNICIPAL DE CONCEPCIÓN

Produce: **MULTIMUSICA** | Vende: **puntoticket.com** | Miembro: **AGEPEC**



LUIS FONSI REGRESA A VIÑA

Swing: Verano Cargado de Conciertos

Dos artistas trae este año la productora al Festival de Viña del Mar. El artista más importante del año no podía estar ausente de esta fiesta nacional. **Luis Fonsi**, quien arrasó en todos los rankings y premios del 2017 regresa a Viña para deleitar a sus miles de seguidores. El músico además logró llegar al número 1 nuevamente con el tema junto a **Demi Lovato Échame la Culpa**.

El dúo de pop-rock mexicano **Ha*Ash**, integrado por Hanna y Ashley llega este año a participar como jurado. Para junio está programado su regreso a Santiago a un concierto al Movistar Arena.

Por otro lado, este verano ha estado cargado de conciertos. Además de **Creeden-**

ce que se presentó en Arena Monticello, **La Oreja de Van Gogh** estuvo en nuestro país recorriendo varias localidades entre ellas, Viña del Mar, Coquimbo, Santiago y Pucón. **Morat**, por su parte-la banda revelación del FolkPop-, regresaron para presentarse en febrero en Pucón y en Viña del Mar.

Gran éxito tuvo el concierto *Amigos/Cómplices*, de **Pablo Herrera y Alberto Plaza**. Los cantautores nacionales deleitaron con una serie de conciertos que incluyó Arena Movistar, Club Chocolate y Casino Enjoy de Viña del Mar.

Ya para el año se esperan grandes producciones. Una de ellas es el **Tributo a Elvis Presley**, el cual trae los grandes éxitos



Paul Anka



Tributo a Elvis

del músico interpretados por una orquesta sinfónica de Santiago. El show es dirigido por su viuda, Priscilla Presley.

Paul Anka regresa en junio. El músico canadiense prometió reparar su larga trayectoria de más de 60 años de carrera que incluye clásicos como *MyWay*, *Diana*, *You Are MyDestiny* y *PutYour Head onMyShoulders*, entre otros.



Creedence



Ha*Ash



Morat

Swing

Booking & Management



Paul Anka

8 de Junio
Movistar Arena



Elvis Sinfónico

22 de Abril
Movistar Arena



Paw Patrol

7 y 8 de Julio
Teatro Teleton



Pica Pica

4 de Agosto
Teatro Caupolicán



PJ Masks

19 y 20 de Mayo
Teatro Teleton



Creedence

8 de Febrero
Gran Arena Monticello



HA*ASH

3 de Junio
Movistar Arena



Puentes de Madison

4 y 5 de Abril
Teatro Nescafé de las Artes



Eric Gales

13 de Abril
Club Chocolate



Ivan Ferreiro

19 de Mayo
Club Chocolate



Morat

11, 13 y 14 de Febrero
Enjoy Pucón, Enjoy Viña,
Enjoy Los Andes



Definiendo las fronteras de la industria audiovisual en Chile

www.vgl.cl





EXITOSOS NUEVOS SINGLES DE OZUNA, ENRIQUE IGLESIAS Y CNCO

Sony Music: Carlos Vives, CNCO, Ha*Ash, Gente de Zona y Prince Royce se presentarán en el Festival de Viña del Mar

Los músicos que estarán en el jurado del Festival serán los cubanos **Gente de Zona**, el estadounidense **Prince Royce** y las mexicanas **Ha*Ash**. Estos tres artistas serán los encargados de cerrar las noches de los días 21, 23 y 24 de febrero respectivamente. Por su parte **Carlos Vives** y **CNCO** abrirán los fuegos del sábado 24 y domingo 25 con un repertorio lleno de hits.

Wisín regresó a Chile para presentarse en dos destacados eventos veraniegos. El 27 de enero brilló como headliner en el festival Crush Power Music y el 9 de febrero en el Festival de Talca. En su visita se le entregaron dos certificaciones IFPI: doble Disco de Platino por su single *Vacaciones* y un quintuple Disco de Platino por *Escápate conmigo*. Durante su visita aprovechó de dar detalles sobre el videoclip de *Fiebre*, canción en donde acompaña a Ricky Martin y que se estrenará a finales de febrero.

Residente fue otro de los artistas que visitaron el país, específicamente para estar presente en el Festival del Huaso de Olmué, donde ofreció un show cargado de energía. El puertorriqueño, luego se presentó en el Gran Arena Monticello e inmediatamente después viajó a EEUU a los premios Grammy en donde ganó en la categoría Mejor Álbum Rock, Urbano o Alternativo Latino.

Camila Cabello tuvo una excelente recepción de su álbum debut *Camila*. Con una campaña callejera por las principales calles de Santiago y un evento para sus fans junto a Revista Tú, los seguidores de la joven artista se preparan para su aterrizaje en Lollapalooza Chile en marzo. Uno de los artistas más grandes de la música mundial, **Justin Timberlake**, lanzó *Man of The Woods*, disco que ante una gran expectación y cobertura mediática, tuvo al cantante como protagonista en el show de medio tiempo del Superbowl LII.

A la espera de la salida de su 5° álbum, **Javiera Mena** comenzó el 2018 presentándose en el Teatro Municipal de Valparaíso y siendo confirmada para variados festivales europeos: Tomavistas en Madrid, Primavera Sound en Barcelona y el Low Festival en Benidorm. Por estos días la chilena se encuentra rodando el videoclip de su segundo single.

La revelación musical y hitmaker **Ozuna** confirmó 3 fechas en Chile y estrenó *Solita* junto a **Wisín**, **Bad Bunny** y **Almighty**, además de hacer dúo con **Romeo Santos** para el remix de su canción *El Farsante*. Quien también está arrasando con un featuring junto a Bad Bunny es **Enrique Iglesias** con su canción *El Baño*, la cual se está convirtiendo en uno de los himnos de la temporada.

Otro de los fenómenos latinos actuales



Wisín recibió los galardones en su paso por Chile

que se presentará en el Festival de Viña, **CNCO**, lanzaron *Mamita*. El nuevo sencillo continúa con el éxito del grupo que vuelve además al escenario del Movistar Arena el 27 de febrero y al Gimnasio Municipal de Concepción el 1 de marzo.

Fito Páez presentó el videoclip de su nuevo single *Tu vida mi vida*. La canción pertenece al álbum *La ciudad liberada*, material que el argentino presentará en diversas ciudades de Chile durante febrero. Otros grupos que realizaron giras de verano fueron **Miranda!**, **La Oreja de Van Gogh** y **Sin Bandera**, quienes tuvieron una exitosa presentación en el Festival de Talca. También tras una exitosa presentación en Dichato, **Américo** llevará su Yo Soy Tour a Bolivia, Suiza, Italia, Suecia, España, Bélgica, Ecuador y EE.UU, gira que se extenderá hasta fines de junio.



nunca dejes de cantar

MÚSICA + MEDIOS = 

songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



- ENERO** SÁBADO 6 • CASABLANCA / VIERNES 12 • TUPIZA (BOLIVIA) / DOMINGO 21 • LA PAZ (BOLIVIA) / MARTES 23 • RINCONADA DE LOS ANDES / JUEVES 25 • CUNCO / VIERNES 26 • VIÑA DEL MAR / SÁBADO 27 • COYHAIQUE / DOMINGO 28 • LAS CABRAS
- FEBRERO** JUEVES 1 • PUERTO MONTT / SÁBADO 3 • DICHATO / DOMINGO 4 • LICANTEN / JUEVES 8 • VILLARRICA / DOMINGO 11 • QUILLON / MIÉRCOLES 14 • BUIN / JUEVES 15 • PALMILLA / VIERNES 16 • PETORCA / SÁBADO 17 • DALCAHUE / LUNES 19 • GORBEA / VIERNES 23 • LOS LAGOS / SÁBADO 24 • PICHILEMU / DOMINGO 25 • QUEMCHI / MARTES 27 • ANCUD / MIÉRCOLES 28 • ACHAO
- MARZO** VIERNES 9 • PUENTE ALTO / SÁBADO 10 • TARIJA (BOLIVIA) / SÁBADO 17 • COLTAUCO / JUEVES 22 • SANTIAGO / SÁBADO 24 • CURICO / JUEVES 29 • MALMO (SUECIA) / VIERNES 30 • MILAN (ITALIA) / SABADO 31 • BIEL (SUIZA)
- ABRIL** DOMINGO 1 • ESTOCOLMO (SUECIA) / VIERNES 6 • MADRID (ESPAÑA) / SÁBADO 7 • BRUSELAS (BÉLGICA)
- MAYO** SÁBADO 5 • MACHALA (MISS ECUADOR) / JUEVES 17 • SAN DIEGO (USA) / VIERNES 18 • LOS ÁNGELES (USA) / SÁBADO 19 • SAN FRANCISCO (USA) / DOMINGO 20 • SEATTLE (USA) / MIÉRCOLES 23 • LAS VEGAS (USA) / JUEVES 24 • UTAH (USA) / VIERNES 25 • DENVER (USA) / SÁBADO 26 • MONTREAL (CANADÁ) / DOMINGO 27 • MINNEAPOLIS (USA) / MIÉRCOLES 30 • NUEVA YORK (USA) / JUEVES 31 • NEWARK (USA)
- JUNIO** VIERNES 1 • BOSTON (USA) / SÁBADO 2 • MARYLAND (USA) / DOMINGO 3 • LONG ISLAND (USA) / SÁBADO 23 • MANTA (ECUADOR)





ILLAPU, NOCHE DE BRUJAS, VILLA CARIÑO Y GUACHUPÉ DESTACAN EN SU LABOR DE ASESORÍA Y GESTIÓN

Holística Agencia cumple un año de vida

Holística Agencia es un proyecto multifacético que confluye en la música. Esta agencia dirigida por **Javier Silvera** colabora con proyectos musicales desde distintos ángulos del trabajo apuntando a una estrategia de desarrollo a mediano plazo con artistas de Chile, pero abierta a aquellos internacionales que deseen ingresar al medio chileno y su potencial



mercado. Esto lo realiza ofreciendo servicios de Asesoría comunicacional y discográfica (ya lo hace con grupos como **Villa Cariño**, **Guachupé**, **Illapu**), y Asesoría en generación de nuevas audiencias mediante plataformas digitales con estos y más artistas.

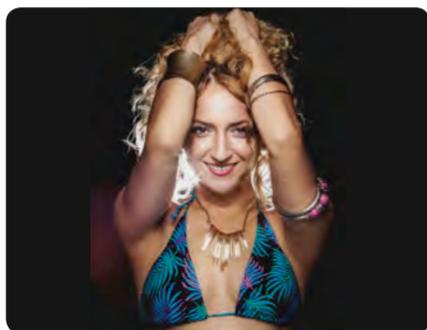
Para ello, la agencia ha generado una alianza exclusiva con **FaroLatino**, network líder de Latinoamérica con la cual establecieron una estrategia de asociación con Argentina, Colombia, México y Chile, sumado a la presencia de la música de los artistas en el mundo a través de todas las plataformas de audio y video. Así en el año han contado con exitosos estrenos: los singles de **Noche de Brujas** *La Besé* y *Como te Olvido*, el álbum *Despertar* de **Villa Cariño**, el EP *Viaje por un día* de **Guachupé** y el single *La Boca* de **Madvanna**. Además trabajó para **Viva Music** en la publicación física, del DVD **André Rieu** en Chile, y la



Alejandro de la Rivera

programación artística de Café Palermo, con la inauguración de Patio Benedetti, espacio cultural para 110 personas.

Pero no sólo asesorías de distribución y marketing digital son las áreas de Holística, pues también han centrado fuerzas en el ámbito del Coaching para artistas emergentes, como **Cari Monteci**, **Alejandro de la Rivera** y **Tania Jozz**, creando una malla de contenidos para guiar a los nuevos artistas en su camino en la música. Por último, generó una plataforma de difusión www.holisticaradio.cl, una radio on line con programas en vivo de música y deportes.



Tania Jozz

J BALVIN POSICIONA SU NUEVO SINGLE COMO EL VIDEO MÁS VISTO EN EL MUNDO

Universal Music: Denise Rosenthal estrena su nuevo single y videoclip *Cabello de Ángel*

Denise Rosenthal estrenó *Cabello de ángel*, el tercer single de su álbum debut *Cambio de piel*. El clip, que nuevamente cuenta con la dirección de Claudia Huanquimilla, es una pieza visual con cuidados pasos coreográficos que empoderan el mensaje del sencillo. Superando las 5 mil copias vendidas la cantante obtuvo la distinción de Disco de Oro a nivel nacional en solo 1 mes desde su lanzamiento, demostrando el éxito entre sus auditores.

El nuevo sencillo de **J Balvin** *Machika* fue el video más visto en el mundo y Trending Topic mundial en Twitter el día de su estreno. El reggaetón cuenta con participaciones especiales de la estrella brasilera **Anitta** y el nuevo artista de Aruba, **Jeon**, y ha destacado tanto por su potente visualidad como por las fusiones musicales que lo elevan a la categoría de himno.

Juan Magán se posiciona como el artista español más escuchado con *Déjate Llevar* (feat Belinda, Manuel Turizo y Snova), tema que ha alcanzado las primeras posiciones en los charts de Spotify, y con *Bum Bum Tam Tam* de McFiotti, JBalvin, Juan Magán, Future y StefLondon ya certifica el Disco de Oro en España.

Sebastián Yatra vuelve a sorprender con su nuevo single y video *No hay nadie más*, una balada romántica que además cuenta con un espectacular video filmado en El Calafate, un entorno perfecto para la sentida interpretación del colombiano, quien continúa en ascenso como uno de los nuevos artistas consagrados del movimiento de música latina.

Uno de los productores más talentosos de esta nueva generación, **Bruno Martini**, lanza su más reciente sencillo *With Me* junto a **Zeeba**, quien con su voz cautiva y se funde excepcionalmente al estilo y técnica de producción de Bruno. Sus anteriores éxitos *Hear Me Now* y *Never Let Me Go* han dado una nueva definición a la música electrónica, introduciendo un sonido nuevo y orgánico que han hecho reconocible el estilo del brasileño.



Denise Rosenthal



UNA OPORTUNIDAD DE POSICIONAMIENTO EN CHILE, MEDIANTE UNA GRAN AGENCIA

qué ofrecemos?

- ASESORÍA ARTÍSTICA MUSICAL INTEGRAL (DISCOGRÁFICA, PROMOCIONAL)
- GESTIÓN EN MEDIOS
- DESARROLLO ARTÍSTICO

con quién trabajamos?



ILLAPU
Presente en el Festival de la Canción de Viña del Mar 2018.
Asesoría y medios



NDB MUSIC
La banda tropical **Noche de Brujas** N° 1 de Chile!.
Asesoría



GUACHUPE
Una de las bandas que más fanáticos convoca en Chile.
Asesoría y medios



CLANDESTINO RECORDS
Villa Cariño Líderes de la nueva cumbia chilena!.
Asesoría y medios



FAROLATINO
Agente exclusivo en Chile.
Generación de audiencias en plataformas digitales



CARI MONTECI
Desarrollo artístico



TANIA JOZZ
Desarrollo artístico



ALEJANDRO DE LA RIVERA
Desarrollo artístico

SOMOS UNA AGENCIA DE ASESORÍA Y RESPALDO PARA ARTISTAS CONSAGRADOS.
COACHING Y ASESORÍA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE UNA CARRERA PROFESIONAL PARA ARTISTAS



www.holisticaradio.cl

UN MEDIO RADIAL ON LINE PROPIO AL SERVICIO DE NUESTROS CONTENIDOS

CONTÁCTANOS
jsilvera@holisticamusica.cl
cel: +569 449 36 943
fijo: 562 324 50 539



TAMBIÉN SE PRESENTARÁN JESSE Y JOY POR SEGUNDA VEZ Y EL DÚO ZION Y LENNOX COMO JURADO

Warner Music: Miguel Bosé destaca con su décima actuación en Festival de Viña del Mar

En el 59° Festival de Viña del Mar, **Miguel Bosé** es el artista que más veces se ha presentado en su escenario. El record que ha llevado al español a presentarse por décima vez en el evento será reconocido con una distinción especial por los años que lleva dedicado a la música. Una trayectoria que Bosé celebra en el escenario que le ha visto desde el primer show el año 1982, presentándose después en distintas oportunidades y que, en esta ocasión, no sólo será en Viña, pues también ofrecerá un concierto el 22 de Febrero en Movistar Arena.

Los mexicanos **Jesse y Joy** llegan por segunda vez al Festival a mostrar sus cancio-



Jesse y Joy



nes y los éxitos más recientes, y uno de los dúos más importantes del género urbano **Zion y Lennox**, jurados del certamen, encenderán la Quinta Vergara con su energía y hits para bailar.

Destacado ha sido el regreso de **Laura Pausini**, quien con su single *Nadie ha dicho* adelanta la salida del nuevo álbum y una gira mundial que la llevará por Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, anunciando visita en Chile para el 18 de agosto en Movistar Arena.

Pablo Alborán vuelve a conquistar con *Prometo*, esta vez un EP que incluye dos versiones nuevas para su canción. El español que ha liderado los rankings de iTunes y Spotify con su cuarto disco de estudio, debutó en el #1 de ventas en Chile, y ahora dio a conocer la noticia de una segunda fecha en Santiago el 21 abril en Movistar Arena, además del 26 de abril en Concepción y el 28 en Temuco. Entradas están disponibles a través de Puntoticket.

Tommy Torres lanzó un nuevo romántico éxito. La canción titulada *Todo me recuerda a ti*, escrita y producida por el



puertorriqueño, aporta con sonidos electrónicos en este tema disponible en todas las plataformas digitales. **Maite Perroni** lanzó un nuevo sencillo junto a **Alexis y Fido**. *Como yo te quiero* se llama el reggaetón que la cantante mexicana presenta con el toque candente del reconocido grupo.

La artista sensación del momento **Dua Lipa** no ha parado desde su gran éxito *New Rules* y ahora presenta un nuevo single, el sexto que se desprende de su trabajo discográfico homónimo. Se trata de *IDGAF (I don't give a fuck)*, el cual también goza de un destacable videoclip dirigido por Henry Scholfield.



DURANTE EL VERANO SE PRESENTÓ CON ÉXITO EN DIVERSOS FESTIVALES Y PREPARAN NUEVO DISCO

Agencia Aveja: Moral Distraída confirma su gran momento

En medio de un verano intenso **Moral Distraída** junto a su Agencia de desarrollo **Aveja**, confirman el gran momento en el que se encuentran y se consolidan como la banda de mayor proyección de la escena nacional. El Flow Latino de Moral Distraída esta conquistando al público nacional, primero con *Hacerlo de día*, luego con *Probarlo Todo* y ahora con su nuevo single *Canción Bonita*. Y es que el encanto y profesionalismo de los 10 músicos sobre el escenario no deja a nadie indiferente.

Es por eso que para este Festival del Hua-

so de Olmué, festival televisado donde fueron los encargados de cerrar la primera noche, donde demostraron todo su talento hasta altas horas de la madrugada donde además de



ser trending topic nacional, hicieron bailar a todo El Patagual. Durante este verano la banda se ha presentado con gran éxito por diversos festivales a lo largo del país como lo son la Cumbre del Rock, Festival Puchunhuin, Festival de



Moral distraída PH Juan Pablo Quiroz

Canela, Rockodromo, Festival de la Chaya, Festival Juntémonos entre otros, más de 30 fechas parte su "Canción Bonita EL TOUR!", confirmando este como uno de sus veranos con más fechas.

El futuro se ve fructífero para la banda que está trabajando ya en su próximo disco.



Por ser los artistas chilenos más exitosos en plataformas digitales, y por vuestras destacadas participaciones en Festival de Olmué y Cumbre del Rock Chileno, ¡FELICIDADES!



altafonte

www.altafonte.com



Chile se llena de festivales a lo largo del país

4ª VERSIÓN EN CHILE DEL FESTIVAL TENDRÁ LUGAR LOS DÍAS 16, 17 Y 18 DE FEBRERO

Womad: Interculturalidad, música y talleres

Creado en 1982 por el británico **Peter Gabriel**, Womad es actualmente el festival internacional más reconocido del género denominado WorldMusic. En Chile lleva ya 4 años realizándose en Plaza La Paz de Recoleta, y en su escenario ha visto pasar a figuras como **Sinead O'Connor**, **Seun Kuti**, **Pedro Aznar**, **Tom Zé**, y **Ana Tijoux**. El festival intercultural por excelencia que se ha ganado un nombre en el país y que cada febrero mantiene expectantes a su público (40 mil personas cada año asisten al evento de 3 días). Para esta ocasión, Womad ha convocado

a variados artistas nacionales y extranjeros, siendo **Omar Souleyman** el más reconocido. El músico sirio que ha llevado anteriormente su electropop a escenarios como el de Primavera Fauna, llegará esta vez como estrella del *line up* de Womad Chile, junto a otros destacables nombres como el guitarrista **Bombino** Níger, los cubanos nominados tres veces a los premios Grammy **Vocal Sampling**, el italiano **Vinicio Capossela** **Black String** de Corea. Las cartas chilenas estarán lideradas por **Congreso**, **Manuel García**, **Banda Conmoción** y talleres a cargo de **Mauricio**

Redolés, **Nano Stern** y **Mala Ima Gen**, ilustrador que llevará a cabo un workshop de cómics.

También el evento se ha consolidado como un espacio de encuentro de las culturas y las etnias en torno a diversas artes musicales, escénicas y culinarias, realizándose actividades como danza africana, percusión, DJ'sSchool o la llamativa KidsParade.



PRIMAL SCREAM Y FITO PÁEZ ENTRE LOS NÚMEROS ESTELARES

Rock en Conce, una vitrina para la Región del BíoBío

Desde su debut en el año 2015, el festival REC, **Rock En Conce**, se ha transformado en uno de los principales eventos culturales del centro sur de Chile, convocando a más de 60 mil personas por jornada y contando con figuras internacionales como Mala Rodríguez, Molotov o Bersuit Vergarabat, entre otros. El evento gratuito que se realizará el 3 y 4 de marzo en el Parque Bicentenario de Concepción incluye sidoshows en otras provincias e intervenciones urbanas que buscan consolidar a la ciudad como la 'capital del rock'. El evento es organizado por el Gobierno Regional y Sernatur con apoyo de la Municipa-

lidad de Concepción y el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, comprendiendo que la escena musical es uno de los atributos identitarios de la comuna y un atractivo para los visitantes que gustan de la actividad cultural. Lo anterior además implica intervenciones urbanas, realización de murales y sidoshows en otras localidades, y un hito histórico que contempla la participación de **Primal Scream**, siendo la única experiencia masiva y gratuita que los escoceses realizan en esta parte del mundo. Otra presencia destacada será **Billy Gould**, bajista de Faith No More, que se suma a la propuesta de los nacionales **Cómo Asesinar a Felipe**. Por su

parte, **Fito Páez** llega para mostrar sus grandes éxitos y su más reciente producción. La programación de REC 2018 nuevamente contará con espectáculos familiares a cargo de **Plumbits** y **Achú**, para luego dar inicio a una parrilla que incluye a varias figuras destacadas de la actual escena nacional, como **Javier Mena**, **Pedropiedra**, **Kuervos del Sur**, **Sinergia**, **López**, **Lanza Internacional**, **Camila Moreno**, **Ases Falsos** y **Los Miserables**.



ENCUENTRO SE REALIZARÁ DEL 4 AL 7 DE ABRIL EN SANTIAGO Y VALPARAÍSO

Ruidosa Fest inició venta de entradas

Una vez confirmada su tercera versión en Santiago, y por primera vez con una activación en Valparaíso, Ruidosa Fest ya ha generado gran interés por sus actividades y diverso cartel de artistas. Con presentaciones en vivo de Mazapán, Pascuala Ilabaca, Francisca Valenzuela, Javiera Parra, Princesa Alba, Natalia Norte, LiaNadja y Beatriz Pichi Malén, además

del stand up comedy de Jani Dueñas, el festival contará con paneles de conversación que abordan la cultura musical desde una perspectiva de género. Su objetivo claro desde que se planteó el 2016, ha sido posicionar el rol de las mujeres de las industrias creativas, convocando también una feria de organizaciones y emprendimientos locales e internacionales.

Por segundo año consecutivo Ruidosa Fest se realizará en la Explanada y en el Teatro Principal del Centro Cultural Matucana 100, lugar desde donde ya se pueden adquirir las entradas.



SAB 28 ABR



LUCIANO

TEATRO CAUPOLICAN



ENTRADAS EN VENTA



BOLETERIAS DEL TEATRO

FIESTA FIESTA FIESTA FIESTA FIESTA FIESTA FIESTA FIESTA FIESTA FIESTA

STALKER

- Con Sebastián Yatra en el Homenaje a Jesús López •
- Adrián Suar, Diego Torres y Pepo Ferradás •
- Los comienzos con 2 Minutos •

Un gran viaje del último mes fue ir a Miami para asistir al homenaje a Jesús López que destacamos en esta edición, con todos los presidentes regionales presentes y también la industria de Miami. Fue muy bueno volver a ver a amigos que pasaron por Argentina y siguen dándole la estructura regional a la multinacional, como Víctor González, hoy en México y la Costa Oeste, Manuel Peña que está en Colombia o Duke, financiero regional. Eso además de de la gente del GRAMMY Latina, Paula Kaminsky, Mariah Meyer —ahora es mánager del grupo Migrant Motel—, Javier Asensio de IfPI Pepo Ferradás como baluarte regional y muchos más. Es pequeña nuestra industria. Junto conmigo viajó Gustavo Pérez de MTV/Viacom, con quien hicimos esta foto con Sebastián Yatra y su mánager Roberto, a quien Gus apoyó desde el primer momento. Un honor ser parte.



jurado junto a Diego Torres, con la conducción de Alejandro Fantino. Se trata de incentivar a los que no desarrollan su talento por algún impedimento personal o estético. La presentación estuvo buenísima con talento de toda la región, y de la Argentina estuvo el propio Adrián Suar, que tendrá un Hotel Fox por el canal de cable. Gran noche y aquí aparece la foto de Suar con Diego y el gran Pepo Ferradás.



Ya de vuelta en Buenos Aires, uno de los reportajes de este mes fue a Matías Schmeer coincidiendo con los 20 años de La Agencia, que fundó junto a María Watson. De aquella época, conserva cábalas como unos banquitos acolchados que trajo de su casa para sentarse. El principio fue en el '98 con ManRay y Los Rancheros, pero antes Matías había sido parte, dentro de la agencia de Andrés Vignolo, del lanzamiento de 2 Minutos. Según me contó, los primeros shows fueron en Arpegios convenciendo a Omar Chabán que los dejara tocar y superando las 400 personas. Fue el verdadero inicio del rock barrial y por extensión, del lenguaje que incluso permitió el desarrollo de la cumbia villera. Histórico.

prensariomúsica
& video

NÚMERO 534 FEBRERO 2018

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA)
novecientos sesenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2018 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

ARTISTAS SONY MUSIC VIÑA DEL MAR 2018

CARLOS VIVES



HA*ASH



CNCO



GENTE DE ZONA



PRINCE ROYCE



 SONY MUSIC