



# DREAD MARI-1

**CAMINARÁS CAMINOS**



**ARGENTINA**

**Premios Gardel**  
Oro para Charly García

**Fantoche**  
Actitud Freestyle II

**Orbis Seguros**  
Ticket Protegido

**Obras**  
40 años

**REGIONALES**

**MTV Unplugged**  
Carnaval Intimo de Los Auténticos Decadentes

**100 Radios Play**  
by Deezer

**URUGUAY**

**Landia**  
gran nuevo Venue

**Antel**  
se viene la Arena



# ABEL

LA FAMILIA FESTEJA FUERTE

**LIBRO**  
**150 FOTOS**  
**2 CDs y 1 DVD**  
**de los SHOWS**  
**EN RIVER**



**ARGENTINA**

**Premios Gardel**  
Oro para Charly García

**Fantoche**  
Actitud Freestyle II

**Orbis Seguros**  
Ticket Protegido

**Obras**  
40 años

**REGIONALES**

**MTV Unplugged**  
Carnaval Intimo de Los Auténticos Decadentes

**100 Radios Play**  
by Deezer

**URUGUAY**

**Landia**  
gran nuevo Venue

**Antel**  
se viene la Arena



# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar  
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

RECORD HISTORICO

M A S + D E

1.500.000

ENTRADAS VENDIDAS

DESPEDIDA MUNDIAL

Pampa  
energía

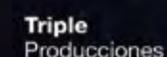
Gracias  
Totales

SODA STEREO  
SEP7IMO DIA

NO DESCANSARÉ  
CIRQUE DU SOLEIL

BBVA Francés  
3 CUOTAS SIN INTERÉS

SEPTIEMBRE / LUNA PARK  
ENTRADAS EN VENTA EN: [WWW.AREATICKET.COM.AR](http://WWW.AREATICKET.COM.AR)



Cartera de consumo. Promoción válida desde 14/05/2018 al 23/09/2018. Para compras realizadas únicamente con tarjetas de crédito VISA y Mastercard emitidas por BBVA Francés. La presente promoción es válida sólo para consumo de tipo familiar, realizados en los comercios detallados para la promoción y no se acumulan a otras promociones. No participan tarjetas Visa purchasing, distribution y corporate. Costo financiero total efectivo anual: 0,00%. Tasa efectiva anual: 0,00%. Tasa efectiva anual: 0,00%. CFTEA: 0,00% CFTEA (con ival) 0,00% CFTEA (sin ival) 0,00%. Ejemplo: en una compra de \$900 realizada con tarjeta de crédito, financiada en tres cuotas, recibirá del primer al tercer resumen cuotas iguales de \$300. Los accionistas de BBVA Banco Francés S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscritas a la ley 19.550 y ley 25.738. CUIT 30-50000319-3. Avenida Córdoba 111. CABA - CP 1054.

\* Dymyakon S.A. con domicilio en Dorrego 1940, CABA, TE: 6841-6300, es el organizador y productor de las presentaciones de Sep7imo Dia en Buenos Aires en Septiembre de 2018 y único proveedor responsable del servicio de venta de las localidades.

CFTEA: 0,00%

## Random de buenas noticias

Pasaron los Premios Gardel con el Álbum del año/Gardel de Oro por *Random* a Charly García. Era esperable pero estuvo muy bueno el cierre sorpresa con él recibiendo y luego cantando por sorpresa, como cuando uno se va de una película de Marvel y lo sorprende un tiempo extendido.

Fue importante que, aunque ganó en seis categorías, dejó lugar para otros grandes ganadores de la noche. Fue el caso de Axel, que en cierta forma se robó la noche con sus fans gritando y el logro de la categoría *Canción del año* que la gente votó a través de la nueva aplicación en la parte más moderna de los premios. Y sobre todo, como dijimos el mes pasado y también con fans presentes, a Luciano Pereyra que tenía las mismas nominaciones que Charly pero pudo triunfar como *Mejor artista masculino pop*, donde le ganó allí a Axel. Salvó una injusticia que con él venían realizando los premios desde hace dos entregas. Es algo común en todos los premios pero esta vez se dio para el artista de Universal.

Hubo además otras cosas muy buenas en esta entrega, que varios consideraron una de las mejores en estos 20 años. La ceremonia, con la producción de PopArt, fue más corta y ágil; se dispuso una orquesta sinfónica propia que los Gardel nunca habían tenido y volvió a ser un punto alto el show compartido de estilos. También fue clave para no quedar afuera de lo que está pasando la participación de Duki, representando al trap que la está empezando a romper. Tal vez fue el mayor acierto de la noche, más allá de que Charly haya pedido 'prohibir' el *auto-tune*.

Por otro lado, en principio yo veía una duplicación en la

vuelta de la figura de la *Personalidad del año* que se le entregó a Palito Ortega dos semanas antes y el reconocimiento a la trayectoria de Sergio Denis, pero fue tan cálido el reconocimiento del público a este último que quedó como uno de los puntos más emotivos.

Por supuesto vale además el reconocimiento a la primera comisión directiva de los Premios Gardel, representados en el premio entregado a Luis Méndez. Se cumplió la visión de ellos y de Roberto Piay que lo llevó adelante más que nadie.

Aparte de los Gardel, esta edición de *PRENSARIO* es tan variada como los estilos que se vieron en los premios. Hacemos un importante destaque, el MTV Unplugged de los Auténticos Decadentes, formato que volvió al país tras 14 años y que premia el gran trabajo exportador de PopArt. También, el postergado reportaje al comienzo del trabajo de Láser Disc con Musimundo, en el cual están centradas buena parte de las esperanzas para recuperar espacios para el soporte físico.

Además, aparecen los reportajes a Obras con sus 40 años, Niceto que se modernizó, Landia de Uruguay como gran alternativa y las plataformas de Movistar, Personal, Fantoché y Orbis Seguros con la música. Y fortaleciendo nuestra posición en USA, aparecen el reportaje a Charlie Guerrero, mánager de Sofía Reyes, y el comienzo de Seitrack, la empresa de prensa y management de la querida Luana Pagnani. Finalmente, el lanzamiento de *100 Radios Play by Deezer*, de la 100/Radio Mitre como pata local de la plataforma de streaming que no había desembarcado en el país.

Alejo Smirnoff

### Sumario, en esta edición



#### ARGENTINA

- PREMIOS GARDEL DE ORO PARA CHARLY GARCÍA  
- FANTOCHE: ACTITUD FREESTYLE  
- ORBIS SEGUROS: TICKET PROTEGIDO  
- OBRAS: 40 AÑOS  
- PERSONAL FEST: TRES PLAZAS CON ROBBIE WILLIAMS  
- MOVISTAR FRIMUSIC EN NEUQUÉN Y BAHÍA BLANCA  
- MARTÍN FIERRO: GANÓ ALEJANDRO LERNER



#### REGIONALES

- MTV UNPLUGGED: CARNAVAL ÍNTIMO DE LOS AUTÉNTICOS DECADENTES  
- 100 RADIOS PLAY: BYDEEZER



#### URUGUAY

- LANDIA: GRAN NUEVO VENUE  
- ANTEL: SE VIENE LA ARENA



#### CHILE

- SWING: POTENCIA A LUCHO JARA

## AGENDA / SHOWBUSINESS ARGENTINA

### Séptimo Día, Robbie Williams, Romeo Santos, Luciano a Vélez y Ciro a River

EMPIEZA A ARMARSE EL SEGUNDO SEMESTRE EN PLENO MUNDIAL DE FÚTBOL

Ya en pleno Mundial de fútbol y tras fenómenos como **Harry Styles** en el **DirectV Arena** de **DF Entertainment**, el Showbusiness argentino apuesta con todo al segundo semestre. Habrá hiper competencia con la batería de las productoras muy aceitadas y las marcas apostando a la música, aunque sin la afluencia del *Rock in Rio* para repetir los números del año pasado. Ya empezaron los anuncios más fuertes, como fue el nuevo **Personal Fest**, en formato de tres plazas con Asunción y Córdoba y el regreso de **Robbie Williams** tras sus recordados River como figura principal para el Club Ciudad el 11 y 12 de noviembre. PopArt se ha reposicionado en el mercado también con el **Movistar Fri Music** que destacó a **Ciro y los Persas** —ver más abajo su River— y otras figuras en el interior esperando lo mejor para octubre en CABA. Pero sobre todo, al anunciar el regreso de **Soda Cirque Séptimo Día** al Luna desde el 30 de agosto.

El que ya anunció uno de los shows de las figuras del año fue **Fénix**, con **Shakira** el 25 de octubre octubre a Vélez poniéndose en lo alto otra vez entre las productoras líderes y con el **Santander Río**, como con **Moster Jam** para el 6 de diciembre en el Estadio Único de La Plata. Mientras tanto, tiene el 1 de junio a los **Deftones** y para las vacaciones a **Las Ruedas del Autobús** en el Teatro Metro.

**DF Entertainment** de **Diego Finkelstein** con el **Santander Río** se mantiene también arriba con tras **Harry Styles** con **Halsey** el 10 de junio en el Gran Rex y luego **Niall Horan** el 6 de julio en el Luna Park. Reprogramó a **Demi Lovato** en el mismo **DirectV Arena** para el 17 de noviembre en uno de los shows fuertes del segundo semestre.

**T4f**, además **Al Di Meola** el 2 de agosto en el **Opera Orbis Seguros**, **Kasabian** para el 27 de septiembre en Obras y a **Lorena McKennitt** el 7 de noviembre en el Luna Park, se enfoca con **DG** en **Rogers Waters** el 8 y 9 de noviembre en el Único de La Plata. Todos son con el **Banco Patagonia**. **Move Concerts**, tras su intensa actividad de estos meses anuncia al **WWE Live** en el Luna el 6 y 7 de diciembre.

Ya sumado al lote de líderes, **Lauría** tuvo otro gran mayo con **Bud Bunny** en el Luna Park, en el trap en el que hará los primeros shows de dos artistas nacionales con **Paulo Londra** el 28 de septiembre en el Gran Rex y de **Duki** el 5 de octubre en el Luna Park. Además, a las **HaAsh** el 2 de junio, **Alejandro Fernández** el 8 de junio y a **Manuel Turizo**. Para el 24 de noviembre tiene a **J Balvin** en el Luna

y para el 24 de noviembre **Romeo Santos** en el Hipódromo de Palermo, logrando que el **BBVA** se amplíe a lo latino e inaugurando ticketera. Para las vacaciones tiene muchos shows en capital e interior de **Pica Pica**, **Paw Patrol** y **BrickLive** para los fans de Lego.

#### Soy Luna, Simona y Serrat

De la segunda línea cada vez más cercana en lo latino, **Ozono** vuelve a destacarse este mes tras el **Radio Disney** con **Soy Luna** desde el 15 de Junio en lo que será una de las mejores series de mitad de año. En el target, **Preludio** anuncia a **Simona** desde el 29 de septiembre en el Luna Park en el regreso del **Banco Macro** como sponsors.

**Ake Music** confirmó a **Laura Pausini** para el 16 de agosto en el Luna Park, a **Mon Laferte** para el 22 de septiembre en el Gran Rex y el 5 de octubre tiene a **Fonseca**. Para las vacaciones tiene a **Molang** para el Teatro Nacional. **Preludio** y **Ake** comparten a Luciano para diciembre como destacamos más abajo.

Y **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte** tuvo el 10 de Junio a **Paul Anka** y anuncia a **André Rieu** para el 10 de octubre.

Otros shows latinos importantes son, **La Oreja de Van Gogh** con **Contemporánea** que hace la gira de 10 fechas y **BlueTeam** que prepara la gran gira de **Serrat** con varias fechas sold out en el Gran Rex desde el 19 de octubre y también en el **Espacio Quality** de Córdoba y otras plazas. **B&M**, que tiene gira de interior con **Drexler**, anuncia a **Rosana** para agosto, y **Alfiz** a **Silvio Rodríguez** el 25 y 26 de octubre en el Luna Park. **Cristian Arce** apuesta al Coliseo con **Daniela Mercury** el 8 de agosto y **Bebe** el 1 de septiembre.

#### Luciano y Ciro a River

La agenda actual de preparación del segundo semestre da lugar para importantes shows nacionales como los de este mes de **Las Pastillas del Abuelo** a GEBA con **Crack** y **Los Nocheros** agregan en el Coliseo —se potencia como venue— el 19 y 20 de junio con el **Banco Provincia**.

Y también a rutilantes, como el Vélez de **Luciano Pereyra** el 8 de diciembre en alianza con **Preludio/Ake Music**. Y **Ciro y los Persas** que ya anunció un River tras haberlo hecho 4 veces con Los Piojos, para el 15 de diciembre en uno de los shows del año. Lo hace con **300**, la productora que se podría considerar líder en el repertorio nacional que tras **Divididos** tiene a **Lisandro Aristimuño** el 11 de agosto y a **Carajo** el 14 de diciembre en el Luna Park.

Aparte, en el mítico estadio de avenida

Madero en agosto hay que destacar también que el 4 **Red Bull** tiene su final de *Batalla de Gallos*, **Ulises Bueno** está el 8, que **TM** tiene a **Rata Blanca** con orquesta el 9 y que **Lali** va allí el 23 de ese mes —**3 Música**—. **Patricia Sosa** estará con **Chucho Valdés** para el 7 de septiembre —**Media Music**— y la **Mississippi** el 15 de noviembre.

### Sponsors destacados



**Banco Santander Río**  
Shakira – Fénix  
Harry Styles, Demi Lobato – DF



**Banco Patagonia**  
Roger Waters– DG/ T4f



**BBVA Francés**  
Séptimo Día – Popart  
Monster Jam – Move  
Romeo Santos – Lauría



**Personal**  
Personal Fest



**Coca-Cola**  
Plataforma Coca-Cola for Me



**Movistar**  
Movistar Fri Music – PopArt



**Banco Macro**  
Simona – Preludio



**Red Bull**  
Pelea de gallos



**Fantoché**  
Plataforma Actitud Freestyle



**Banco Provincia**  
Los Nocheros – SMusic

SE CELEBRARON LOS 20 AÑOS DE LOS PREMIOS GARDEL EN EL CCK

# Premios Gardel: Charly García se llevó seis galardones y es de Oro



CAPIF conmemoró los 20 años de los **Premios Gardel** con una gran ceremonia en el CCK. **Charly García** se quedó con seis de las siete categorías en las que estaba nominado, incluyendo el Gardel de Oro por Álbum del Año.

Los Premios Gardel tuvieron su primera edición en el CCK, con transmisión de la TV Pública y conducción de **Germán Paoloski**, y será recordada no sólo por ser la que conmemoró dos décadas desde aquella primera edición en la que Sandro se llevara el Oro y el querido Jorge Guinzburg fuera anfitrión de la primera ceremonia, sino porque fue una de las mejores. La ceremonia de la noche, en la Sala Sinfónica, contó con 6 musicales; dos se proyectaron en la pantalla con los artistas **David Lebon** y **Rocco Posca** cantando *Suéltate Rock and Roll* y el otro musical que se mostró filmado fue con **Sandra Mihanovich** y **Los Carabajal** cantando *Como pájaros en el aire*.

La Orquesta Sinfónica interpretó el Musical de ORO, compuesto por fragmentos de canciones de los ganadores de ORO en sus voces originales, con la Sinfónica en vivo. Luego llegó el turno del Musical del amor: *Tonada del viejo amor* con **Ariel Ardit** y **Lula Bertoldi**. *El día que me quieras* con **Nahuel Pennisi** y **Daniela Herrero** y *Te quiero tanto* con **Charo Bogarín** y **Daniel Agostini**. Para coronar la noche hubo un Musical de Duki con Orquesta Sinfónica y en el cierre **Axel**. El bonus track fue un regalo de Charly García, quien se sentó en el piano de la orquesta para interpretar *Inconsciente Colectivo* y coronar una noche única.

En la primera tanda de entrega de premios, que se realizó en la Sala Argentina del CCK, hubo dos musicales en vivo, **Leo García** junto a **Benito Cerati** cantaron *Imágenes Paganas* y **Miss Bolivia** cantó su nuevo tema *Paren de Matarnos*.



El Gardel de Oro a Charly, con Palito Ortega y Guillermo Castellani de CAPIF



Axel, el más aplaudido y canción del año



Luciano, merecido ganador pop



Los Palmeras con la Sinfónica



Amelita Baltar, eterna



Diego Sáenz, Soda Stéreo y Séptimo Día



Los Pericos, de los más festejados



Miranda, siempre Fuertes



Nahuel Pennisi, el mayor ascenso



De lo mejor, el crisol de géneros



Benito Cerati y Leo García



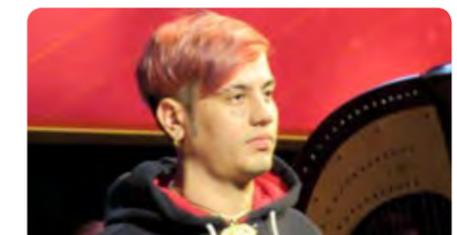
Gran emoción con Sergio Dennis



Benjamín Amadeo y Jimena Barón, bien mujer



Máximos tropicales con Daniel Agostini



La presencia de Duki, gran acierto



Luis Méndez y Guillermo Castellani, por los 20 años



Fabi Cantilo, otra vez arriba



Sandra Mihanovich y Valeria Lynch, requeridas

## Palito Ortega: Personalidad del año



Entrega de Damían Amato y Guillermo Castellani



Con Charly García y Juanse



Todos los artistas con Palito

El 15 de mayo **CAPIF** nombró Personalidad del año a **Palito Ortega** en la cúpula del CCK, en la gala *Un muchacho como él*.

Contó con la conducción de **Fernando Bravo**, invitados especiales, y un show musical en el que brillaron 14 canciones emblemáticas de Palito. Uno de estos temas fue un estreno absoluto: *Cuidado con las alturas*, con **Elena Roger**. La carrera que convirtió a Palito en el Rey de la música popular argentina no deja

dudas: 44 discos editados y 32 películas, además de dirigir y ponerle música a diferentes largometrajes. Su figura trascendió los límites de Argentina, grabó en diferentes idiomas e hizo bailar desde el Club del Clan. Todas las canciones fueron interpretadas por la banda estable de Palito Ortega, con invitados de lujo en cada canción: como **Los Totoras**; **Jimena Barón**; **Miranda**; **Rosario Ortega**; **Daniel Agostini**; **Juanse**; **Iván Noble**, **Emanuel Ortega**; **Lali Espósito**; **Axel**; y **Juanse** y **Charly García**.



Presencia clave: Mario Pereyra de Cadena 3

SE ARMÓ UN GRAN 'CARNAVAL PORTEÑO' CON MEGA INVITADOS

## Gran grabación del MTV Unplugged de los Auténticos Decadentes

El 24 de mayo se llevó a cabo la gran grabación del **MTV Unplugged** de **Los Auténticos Decadentes**, el primero de un artista argentino en 14 años desde Diego Torres.

Al estilo único de **MTV**, ahora dentro de Viacom y junto a Telefé, se armó un carnaval íntimo en los Arena Studios de la Boca, lo que puede dar uno de los Unplugged más coloridos de la cadena, que se estrenará en septiembre. Sin duda su éxito en México terminó de propiciar este evento, que tuvo una concepción internacional, y con representantes de prensa y figuras de la industria de muchos países, que pudieron ver el show de forma directa en el VIP contiguo. A todos ellos los destacamos en las fotos.

Con sus más grandes éxitos en formato acústico, **Los Auténticos Decadentes** estuvieron acompañados en el escenario por grandes invitados. Se pudo disfrutar entre otros con: *El murguero* con **La Bomba de Tiempo**, *El pájaro vió el cielo y se voló* contó con la participación de **Ulises Bueno**, *Cómo me voy a olvidar* junto al **Chaqueño Palavecino**, *Sigue tu Camino* junto a **Gepe**, la versión de *Amor* junto a **Mon Laferte** y el hit *Loco tu forma de ser* con la participación de **Rubén Albarrán** de Café Tacuba. Para delirio de todos los invitados el show finalizó a todocinco con los exitosos *La Guitarra* y *Y la banda sigue*. La producción musical estuvo a cargo de Los Auténticos Decadentes, **Martín "Moska" Lorenzo** y **Mariano Franceschelli** en coproducción con **Gustavo Borner**.



Gran puesta en los Arena Studios de la Boca



Con Rubén Albarrán de Café Tacuba



Con Mon Laferte



Con el Chaqueño Palavecino



Hay equipo: Maxi Riquelme, Gus Pérez, Mac Zimet, Alejo Smirnoff y Mauricio Zapata de Viacom/MTV/Telefé



Cabe Cameron de GonnaGo, Quique Prosen, el Chango Agüero de la Mega y el Chino de MTS



Juanchi y Alberto Moles con Jesse Cervantes de MVS de México



Nico Ferbenza de NTVG, Juan Manuel García de SonyATV y la artista plástica Celeste Urreaga



Pablo Cancelliere de Fox, Diego Poso de la 100 y el Chino de MTS



Alberto Moles, Camilo y Carlos Lara de Swing de Chile y Alejo Smirnoff, de Prensario

Movistar  
**FRI Music**  
Bahía Blanca



¡El Movistar FRI Music hizo vibrar a Bahía Blanca!

Más de 30.000 personas disfrutaron del show gratuito de **Ciro y Los Persas** junto a **La que Faltaba** y **El Plan de la Mariposa**.

Tenemos música. Tenemos que compartirla.

LA COMPAÑÍA UNIFICA SUS MARCAS Y LO CELEBRA CON MÚSICA

## El Movistar FRI Music pasó por Bahía Blanca y Neuquén

Luego de la exitosa edición del **Movistar FRI Music** de verano, del que disfrutaron más de 110.000 personas en vivo y casi 3 millones de personas vía streaming, el festival arranca su gira nacional y llega a las ciudades de Bahía Blanca y Neuquén, en paralelo a la Unificación de marca que se encuentra realizando la compañía. Movistar consolidó su oferta de internet en casa, telefonía móvil y telefonía fija bajo una sola marca comercial, con el objetivo de simplificar el acceso y la gestión de las soluciones para sus clientes.

En Bahía Blanca lo festejó a lo grande con un show memorable. La primera parada del **Movistar FRI Music** fue el sábado 19 de mayo en el Parque Boronat de Bahía Blanca. La jornada comenzó a las 16 horas, con la banda local **Mafankeque**, quienes tocaron durante 30 minutos. Abrieron el festival con los temas más divertidos de su repertorio para recibir al público que se estaba acercando al evento, dejando todo listo para que los presentes disfrutaran de la próxima banda. Cuando comenzaba a caer la tarde fue el turno de El Plan de la Mariposa. La banda de Necochea presentó las canciones de su reciente disco *Devorando intensidad* y deleitó a los presentes con temas como *La vida cura*, *Cómo decir que no*, y un poderoso final con *Romance con el desapego*.



Despedida del escenario de Dread Mar I en el MFM en Neuquén



Oriana Sabatini bailando junto a sus bailarinas

A las 18 horas *La que Faltaba* llegó desde Córdoba con las canciones de su último disco *Los mares de la Luna*. El festivo set de LQF comenzó con la muy celebrada *Balneario de los Doctores Crotos* (de Los Piojos). La banda de Micky mostró sus más de 5 años de trayectoria con un sonido contundente y poderoso. Después de una hora, y de repasar sus dos discos hasta ahora editados, se despidieron con *Fumigator* y más bises piojosos dejando a los asistentes con el clima indicado para recibir al gran cierre de la jornada.

El gran cierre de la noche fue con **Ciro y Los Persas**, quienes durante tres horas y ante una multitud, recorrieron sus cuatro discos solistas y una catarata de hits de Los Piojos. El repertorio comenzó con *Banda de Garage*, seguido por *Barón Rojo*, *Desde Lejos* y *Dice*, que hicieron delirar a cada uno de los presentes. Luego, el cantante realizó una versión de *Canción de Cuna* y continuó con temas como *Me Gusta* y *Prometeo*. El momento destacado de la noche fue la participación de Micky Rodríguez, invitado en los hits *Tan Solo* y *Luz*, para nostalgia de los viejos seguidores y alegría de los muchísimos nuevos. Más de un 1.8 millones de personas de toda Latinoamérica pudieron disfrutar el show por streaming en la fanpage de **Movistar Argentina** en Facebook.

### Gran fiesta en Neuquén

La siguiente parada de MFM fue Neuquén, donde más de 25 mil personas disfrutaron las presentaciones de **Dread Mar I**, **Miranda** y **Oriana Sabatini**. La jornada comenzó a las 15 horas con la cantante local **Valentina Soria**, quien tocó durante 30 minutos acompañada por su increíble voz y su querido ukelele y sor-



Benjamín Amadeo invitado de Miranda! en el escenario del MFM en Neuquén



Vista aérea MFM Bahía Blanca - Giro y Los Persas



Ciro en pleno show en el MFM de Bahía Blanca

prendió a los presentes con su música.

Luego de un breve intervalo fue el turno de **Orinana Sabatini**, quien deleitó a los presentes con su imponente despliegue en el escenario junto a sus bailarinas, a la vez que cantaba sus temas *Stay or Run*, *Closer*, *What U Gonna Do* y *Ya No Hay Fuego*. En medio del show realizó versiones de *Amorfoda* y *Wake Me Up*, que ella misma acompañó con su teclado. Y se despidió de su público con la encantadora *Love Me Down Easy*.

Luego el público siguió de fiesta con los hits de **Miranda!** como *Ya Lo Sabía*, *Nadie Como Tú*, *Lo Que Siento Por Ti*, *Extraño*, *743*, *Prisionero*, *Yo Te Diré*, *Mentira*, entre otros. Acompañados de sus simpáticas coreografías y performances arriba del escenario los Miranta! lograron que por más de una hora de show todo el público presente bailara y cantara de principio a fin todas sus canciones. Una de las sorpresas de esta edición del Movistar FRI Music fue cuando en medio del show de Miranda!, Ale Sergi y Juliana Gathas invitaron a cantar a **Benjamín Amadeo**, y juntos hicieron una versión de *Cálido y Rojo*.

A las 20 horas **Dread Mar I** subió al escenario durante más de una hora, ante una multitud, recorrió todo su repertorio comenzando con *En El Seno Del Amor*, seguido por *Millones de Primaveras*, *Laberintos*, *Mi Amor* y *Recuerdos*, entre otros, que hicieron delirar a cada uno de los presentes. Luego, el cantante realizó una versión de *Mi Bendición* y continuó con temas como *Más Allá de Tus Ojos*, *Sola* y *Triste*, *Donde Estés*, *La Verdad y Tu Sin Mi* para cerrar su presentación con *Promesa*. En esta oportunidad más de 2 millones de personas siguieron los shows en vivo por streaming desde la fanpage de Movistar Argentina.



SSN  
SUPERINTENDENCIA DE  
SEGUROS DE LA NACIÓN  
WWW.SSN.GOB.AR  
0800-666-8400  
N° de inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje (laboral) o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (\*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.

SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

WWW.ORBISEGUROS.COM.AR

MÁS ALLÁ DE SU EXITOSO ACUERDO CON TICKETEK

## Orbis Seguros: extender el Ticket Protegido a todo el mercado



Horacio Santcovsky, director comercial de Orbis Seguros

Unos de los casos de éxito con la música del último tiempo fue el de **Orbis Seguros**. A más de un año de partir con el naming del **Teatro Ópera** que vió todo el mundo, junto al trabajo con **Ticketek** que incluyó bases de datos, su visualización en el público ya es amplia y masiva, aumentando de manera importante sus ventas. Tras ese éxito hay un plan de crecimiento para este año, donde van a seguir ligados todavía más fuertemente con la música y el deporte, y tendrán campañas con varios influencers como fue **Nicole Neumann** el año pasado.

PRENSARIO volvió a reunirse con **Horacio Santcovsky**, director comercial de **Orbis Seguros**, que remarcó que 'el naming del Teatro Ópera fue genial en el posicionamiento de la marca, al llevar todos shows, publicidades y carteles de vía pública nuestro logo. Y también el negocio más tangible con la ticketera, con muy buen resultado a partir de una buena producción de

seguros y productos valorados por la gente'.

### Ticket protegido para todos

En adición a todo eso, empezaron a idear productos innovadores que el showbusiness no disponía y que no existen en el exterior, como es el caso

del *Ticket Protegido*, que este año ya lo ofrecen a todas las ticketeras y productoras líderes del mercado en una gran apertura.

**Horacio Santcovsky** destacó que **Ticketek** con **Fernando Bolán** 'sigue siendo un socio permanente en su convenio por cuatro años y un asesor para todos nuestros nuevos proyectos con la música; el mismo nos ha acercado a otras productoras líderes'. Eso va en sintonía con la idea de llevar el Ticket Protegido a todo el mercado tanto de CABA como del interior, lo que pueden arreglar de manera directa con los otros protagonistas del mercado.

En el combo normal que se ofrece incluido con las ventas de **Ticketek** se llegó a más de un millón y medio de personas, permitiendo reembolsar el precio de una entrada que no se pudo usar por 5 factores de riesgo, como la muerte de un familiar. Y está la chance de agrandar los factores a 13, con el combo agrandado, que lo



están pagando más de 3000 personas por mes en un muy buen resultado. Dice Horacio: 'Lo de los seguros es un producto que ya se reconoce como valorado por la gente; en un consumo de \$ 2000, pagando 50 pesos más puede garantizar la satisfacción del regalo de una entrada. Ya llevamos un año de conocer el mundo del espectáculo, y ahora la idea, es posicionarnos con otras productoras diferentes, y poder disponer los seguros en el resto de las ticketeras, agregando valor al ticket que ofrecen'.

En el mercado seguros están marcado tendencia y otros competidores los siguen, pero esto los puso bastante delante de la competencia. La idea es seguir analizando oportunidades, nuevos productos y coberturas que se puedan agregar para el showbusiness. También se va a hacer más movimiento de base de datos y pensar en propuestas de seguros 100% digitales.

### Fechas para el Ópera y eventos propios

En las charlas con las productoras y ticketeras también se incluyen las tres fechas que tienen para utilizar el Opera en el año, que tienen permitido comercializar al público.

Eso además del provecho a las de uso interno, como fue el reciente show benéfico de **AMCA** en beneficio del hospital Ricardo Gutiérrez en el que participaron Agitando Pañuelos con **Patricia Sosa, Juan Carlos Baglietto y Lito Vitale** en el que se juntaron 1600 personas.



• OFFICES & AGENTS

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com



## Nos une la pasión por los nuevos desafíos.

LivePass es la ticketera oficial elegida por AFA para los encuentros locales de la Selección Argentina de Fútbol. Estamos orgullosos de trabajar para que el aliento de los argentinos esté presente en cada partido.



**LIVEPASS**  
livepass.com.ar

DESAFÍO DE HONOR, TALENTOS Y DESTREZAS

## Fantoche repotencia Actitud Freestyle

Tras el gran éxito de la plataforma *Actitud Freestyle* junto al trap y otros géneros urbanos cuando no eran todavía conocidos, **Fantoche** repotencia la campaña para este año.

Vale recordar que la marca de alfajores, galletas y dulces, tenía un consumo familiar y hasta con un público adulto cuatro años atrás. Después de eso, dio un salto comunicacional y de público importante con la nueva estrategia junto a la música de su gerente de marketing **Claudio Messina**.

De manera totalmente disruptiva y más allá del trabajo del día a día, se realizó una planificación y un posicionamiento atípico de largo plazo para ampliar su público y en particular captar un público de jóvenes. El riesgo fue doble por apostar a un sector que decididamente no consumían sus productos y además, por ser un nicho específico y de vanguardia que nunca se había masificado. Eso hoy ha ocurrido, sus artistas empiezan a hacer estadios y a ser contratados por las principales discográficas. Hoy esas figuras que ya son mainstream formarán parte de su plataforma pero como jurados e influencers como **LitKillah** o **Sony**, grandes referentes de una nueva generación musical y de consumo.

La posición elegida desde un principio por Messina fue que **Fantoche** figurara desde un lugar presente con el slogan *Fantoche te mueve*, pero no invasivo para todos los chicos, por lo cual lo adoptaron y no colisionó con su lenguaje y sus intereses. Esa postura continuará este año aunque se posicionará como marca de contenidos ACTITUD FREESTYLE.

### Radio por streaming y nuevo reality nacional

Para consolidar todo ese crecimiento, que además repercutió en un incremento de la venta de sus productos el año pasado, **Claudio Messina** destacó a **Prensario** que la plataforma sumará próximamente muchas novedades que casi con seguridad se verán reflejadas en la web [www.actitudfreestyle.com](http://www.actitudfreestyle.com) y seguramente con una app para que los jóvenes la tengan en sus celulares.

Además de dar valor en sí misma y capitalizar comercialmente a los artistas nacionales e internacionales, tendrá como objetivo dar un lugar y reunir toda esta movida, con eje en el nuevo concurso/reality show anual con mayor crecimiento y exponentes de todas las ramas del hip hop



Claudio Messina



Plataforma para los jóvenes

como el Rap, el trap, beatbox y deejays.

El concurso se lanzará el 10 de junio, con el apoyo de la revista Billboard y el concurso como primer paso finalizará para la primavera, seguramente con una gran final. Entre los premios para los ganadores figura la producción de su material musical y un viaje para que vaya el ganador con sus amigos. Entre los jurados estarán los artistas mencionados LitKillah y Sony, entre otros, para hacerla cada vez más relevante en la industria musical.

**LOS AUTÉNTICOS DECADENTES**

Contrataciones: (+5411) 4824-5807 / (+5411) 4827-1333 / [impactoshow@hotmail.com.ar](mailto:impactoshow@hotmail.com.ar)

# SHAKIRA

## EL DORADO WORLD TOUR



25 OCTUBRE  
ESTADIO VELEZ

27 OCTUBRE  
ROSARIO CENTRAL

3 CUOTAS SIN INTERÉS

SUPERCLUB DESDE 32.000 PUNTOS

Santander Río

LA MÍSTICA DE SIEMPRE PARA EL SHOWBUSINESS DE HOY

## Obras celebra sus 40 años durante todo el 2018

Músicos como **Luis Alberto Spinetta, Charly García, Soda Stereo, Pappo**. Bandas que hicieron del estadio **Obras** su hogar en sus mejores shows, como también **Los Ramones** y los **Violadores**. Hubo momentos únicos y recordados como cuando **Pappo** tocó con **BB King**, o **Diego Maradona** se subió al escenario a cantar **Marado** con **los Piojos**, cuando este año **Ciro Pertusi** volvió a cantar con **Ataque 77**.

Una gran novedad del año pasado, destacada en su momento por **PRENSARIO**, fue la vuelta de manera sistemática y con una administración moderna de los shows en este mítico estadio con **La Beriso, Eruca Sativa** y varios otros, como siempre en el mejor lugar del corredor norte de Buenos Aires. Todo ese buen nuevo comienzo se potenciará todavía más este año, con nuevas



fechas y el festejo de los 40 años del histórico venue, como ya se vio más recientemente cuando **Ozzy Osbourne** se despidió de Latinoamérica en su tour *No More Tours II*.

### Sinónimo de consagración

Tocar en el Estadio Obras para las bandas nacionales, y artistas de todos los géneros era sinónimo de consagración. Para algunos es como decir 'llegué', tras un largo recorrido. Para todos los artistas es un antes y un después de Obras para su carrera. Es un sentimiento que con el paso de los años se intensifica y que nunca perdió la mística ni dejó de estar activo para los shows de los artistas. Eso sigue presente hoy.

Todo el año será un festejo que se irá transitando a lo largo de los meses. No sólo se trata de celebrar los 40 años del estadio, sino que también que este festejo lleve a renovar el vínculo con los fans y los artistas.

Este año van a contar con un amplio espectro de eventos, artistas de diferentes géneros, bandas nacionales, internacionales, eventos de mar-

cas, empresas y también del segmento deportivo. Algunos artistas/ bandas que se acercan son **Babasónicos, El Kuelgue, British Lion** y **Abel Pintos**, entre tantas otras.

### #ViviObras

**Obras** reabrió sus puertas para hacer de este Estadio no sólo el lugar que ya cobija a todos los músicos sino que cobije al arte en general, con una visión amplia en esta nueva gran etapa.

La administración actual del estadio ya está potenciando todo esto de cara al futuro con incorporaciones en su equipo de trabajo, sumado a los 20 años de experiencia y gestión que tiene el equipo en esto. Piensan que la fusión de generaciones se hace a la fuerza, que vibren por lo que fue y lo que Es Obras Hoy. La convicción es que la familia entera disfrute de ir a Obras, buscando brindar al espectador la comodidad de estar no sólo en el estadio mejor ubicado de Buenos Aires sino también que tenga la mejor y más confiable seguridad y certeza para los productores de todo el showbusiness actual.



CON EL ENFOQUE PUESTO EN EL USUARIO

## Motorola presentó la nueva generación de Moto G

**Motorola** lanzó la nueva generación de la familia **Moto G**, el teléfono de gama media con el que la marca revolucionó el mercado. La sexta generación del **Moto G** sigue innovando y acercando a los usuarios un teléfono con características Premium a un precio accesible y competitivo. Con el claim **#HelloYou**, la compañía se enfoca en el usuario incorporando a los tres nuevos dispositivos (**G6, G6 Plus** y **G6 Play**) novedades que lo hacen la mejor versión del teléfono más vendido.

La presentación se realizó con un impecable evento en **Gorriti Art Center** que contó con gran presencia de medios y las presentaciones de **Martín Greco**, Gerente General de Motorola Argentina; **Martín Errante**, Gerente de Producto; y **Valeria Fernández**, Gerente de Marketing. Motorola desembarcó en la Argentina con la familia **Moto G** hace más de 5 años y desde entonces el teléfono ha evolucionado para llegar a esta sexta generación con pantalla, performan-



Los nuevos modelos MOTO G



Martín Greco, gerente general de Motorola Argentina

cia y diseño que hasta ahora solo se encontraba en dispositivos Premium. El **Moto G6 Plus** cuenta entre sus principales características con una pantalla de 5.9 pulgadas en formato 18:9, procesador Octa Core 2.2 GHZ, con 4GB de RAM y 64 GB de almacenamiento. Tiene cámara dual de 12 MP + 5 MP en la parte posterior, y la cámara de 8 MP al frente con flash led y batería de 3200 mAh con turbo charge.

La respuesta de los consumidores es contundente, la compañía creció en el último

año un 112%, cinco veces más que el 22% que creció el mercado mobile en la Argentina. Un resultado extraordinario en un mercado tan competitivo, que le permite a Motorola cerrar el último trimestre con el 22% del market share.

Además de los nuevos **Moto G**, Motorola lanzó las nuevas versiones de la familia **E**, un segmento que viene y al que también la compañía le ofrece la mejor tecnología a un precio destacado.

FANTOCHE

ACTITUD  
FREESTYLE VOL. II

DEMOSTRÁ TU TALENTO

FREESTYLE, TRAP, BAILE, BEATBOX  
Podés ser el ganador de un viaje a Bariloche para vos y 4 amigos  
y te ayudamos a producir tu videoclip, disco o show.

FANTOCHE triple CHOCOLATE  
FANTOCHE triple BLANCO  
FANTOCHE triple BLANCO

fantocheargentina | fantoche\_ar | www.fantoche.com.ar

PARA LOS PARTIDOS DE LOCAL DE LA SELECCIÓN

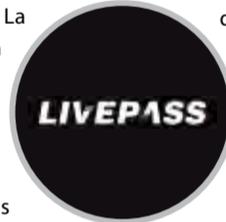
## LivePass es la ticketera oficial de la AFA

La ticketera **LivePass**, parte del grupo de Move Concerts, y la **AFA (Asociación del Fútbol Argentino)**, oficializaron un acuerdo para que la ticketera comercialice los partidos de la Selección Argentina de Fútbol que se disputen en Argentina durante los próximos años.

El encuentro amistoso entre los Seleccionados de Argentina y Haití celebrado el pasado 29 de mayo fue el primer evento en el que **LivePass** operó la venta de tickets así como también los con-



troles de ingreso al Estadio Boca Juniors. Según destacaron en el equipo de la empresa liderada por **Sebastián Carlomagno**, La Selección goleó y en LivePass también celebraron haber sido parte importante para que junto a la AFA el aliento de los argentinos esté presente y haya sido una Buena despedida antes del viaje a Barcelona y Rusia.



En **LivePass Argentina** constantemente se suman shows y eventos con el foco puesto en la atención al cliente con la prioridad de experiencia la experiencia, el servicio eficiente y en los beneficios al cliente y a todas las productoras que confían en la compañía, que rápidamente se ha posicionado en el Mercado tras su lanzamiento el año pasado. Opera desde sus oficinas de venta al público con amplios ventanales y carteleras en la calle Gorriti como parte de este trabajo.

EL DÚO REALIZÓ 7 CONCIERTOS AGOTADOS Y FUERON NOMBRADAS VISITANTES ILUSTRES EN MONTEVIDEO

## SeitrackUS: Ha\*Ash sold out en su gira sudamericana

La #Gira100AñosContigo arrancó con toda la fuerza en su recorrido por Sudamérica. El primer país que gozó con esta producción de **Ha\*Ash** fue Argentina, en donde se presentaron en cinco sold-out en el Teatro Broadway de Rosario, Quality Espacio de Córdoba, Teatro Mercedes Sosa de Tucumán, Teatro Provincial de Salta y el mítico estadio Luna Park en la ciudad de Buenos Aires. Después de esas inolvidables noches, **Hanna y Ashley** viajaron a Montevideo, ciudad en la que fueron nombradas Visitantes Ilustres. En una emotiva ceremonia, momentos antes de iniciar su show en el Palacio Peñarol de Montevideo, las cantantes recibieron el reconocimiento de manos del **Sr. Christian Di Candia**, Prosecretario General de la Ciudad. Visiblemente emocionadas, las hermanas agradecieron el apoyo de sus fans, quienes llenaron el recinto para cantar a todo pulmón junto a ellas en otro sold-out show.

Luego de esta intensa segunda visita a Uruguay, Ha\*Ash volvió el sábado a Argentina, específicamente a Buenos Aires, donde las recibió un estadio Luna Park Sold-Out. El domingo 3 de junio su #Gira100AñosContigo retumbó en la Movistar Arena de Santiago, en Chile, con otro Sold-Out. En ambas ocasiones fueron acompañadas del artista Español **Melendi** quien interpretó junto a ellas su éxito Destino o Casualidad. La #Gira100AñosContigo además continúa con más sold out en presentaciones las ciudades de Ecuador, Perú y Colombia. Seitrack US se fundó en el año 2010 como una agencia de representación artística comprometida con el desarrollo de talento. La compañía nace como resultado de la asociación entre **Luana Pagani**, anteriormente Senior V.P de Mercadeo Global para Sony Music y la fusión entre Ocesa Entretenimiento y Seitrack Management "OCESA - Sei Track"

la agencia de representación artística y comercialización de espectáculos en vivo más importante en Latinoamérica. La mayor fortaleza de Seitrack US ha sido el saber identificar y desarrollar talento aportando planeación y crecimiento sustentado a cada artista de acuerdo a sus necesidades. Dentro de los artistas que se han desarrollado en Seitrack US se encuentran **Benny Ibarra, Ha-Ash, Jotdog, León Larregui** (vocalista de Zoé), **María José, Paty Cantú, Pepe Aguilar, Río Roma y Zoé** entre otros.



#Gira100AñosContigo



Melendi las acompañó en Buenos Aires y Santiago



Compartiendo el hit Destino o Casualidad



Hanna y Ashley visitantes ilustres de Montevideo

MALUMA

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131  
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

ROBBIE WILLIAMS ES LA FIGURA FRONTLINE

## Crece el Personal Fest con paradas en Buenos Aires, Córdoba y Asunción



Un gran lanzamiento tuvo el **Personal Fest** con su nuevo formato en Crobar el 16 de noviembre, ante gran concurrencia del medio que disfrutó de un show vanguardista de Louta y luego junto al público masivo siguió la fiesta con **2ManyDJs**.

Antes del lanzamiento de las fechas tomó la palabra la Brand Experience Manager de Personal, **Silvana Cataldo**, que destacó lo que fue siempre el festival y como crece ahora una vez más. El nuevo formato incluye también grandes fechas en Córdoba y Asunción, además del 10 y 11 de Noviembre en el Club Ciudad de Buenos Aires. La figura front line es **Robbie Williams**, que regresará al país tras aquellos recordados River, y otras figuras son **Lorde** y **MGMT**.

El 6 de octubre el Personal Fest tendrá su primera parada en la ciudad de Córdoba, donde se presentarán en la Plaza de la Música **Cypress Hill Featuring Mix Master Mike, Molotov, Airbag, Vanthra, XXL Irione, Usted Señálemelo**, entre otros artistas.

La segunda parada del Personal Fest será en Asunción, Paraguay, el 8 de noviembre. En el Jockey Club se presentarán **Robbie Williams, Los Auténticos Decadentes, Belle & Se-**

**bastian, Indios, entre otros artistas.**

El cierre del Personal Fest será en el Club Ciudad con una doble fecha el 10 y 11 de noviembre. Allí se presentarán **Robbie Williams, Lorde, MGMT, Death Cab For Cutie, Belle & Sebastian, Zoé, Warpaint, Deerhunter, Mercury Rev Perform Deserter's Songs, Rob Da Bank, Airbag, Vanthra, Richard Coleman, Leo García, Indios, Satélite 23, Connan Mockasin, Juan Ingaramo, Usted Señálemelo, Cuco, Gus Daperton, Yonaka, Hipnótica, Ibiza Pareo, XXL Irione, Nidos, Valdes, Tomás Justo, La Femme D'Argent, Hembro, Julio Franchi, Aina Dúo, Las Luces Primeras y Guli.** Como cada año, además de su propuesta artística nacional e internacional de primer nivel, la edición 2018 del Personal Fest se destacará por brindar una experiencia superadora de entretenimiento con opciones lúdicas, activaciones sociales, tecnológicas, gastronomía, esparcimiento y relax que convocan a toda la familia a vivir una experiencia única y recomendable. **Huawei** acompaña a Personal Fest por tercer año consecutivo, reforzando su partnership y apostando a brindar experiencias únicas.



Silvana Cataldo



Impresionante show de Louta en Crobar

## CAMBIAMOS EL PAISAJE DE LOS EVENTOS



**Qero**  
ecovasos

info@ecovasos.com  
@f /qeroecovasos  
www.ecovasos.com

ALGUNAS COSAS  
MEJORAN  
CON EL TIEMPO

ESTADIO OBRAS 40 AÑOS  
#VIVIOBRAS

**FOH**  
FRONT OF HOUSE

f /ESTADIOOBRAS | @ESTADIOOBRAS | ESTADIOOBRAS.COM.AR



SALTO DE CALIDAD CON LAS MARCAS, MEDIOS Y PRODUCTORAS

## Niceto Club: Mística todo el año

**Niceto Club** es uno de las salas que mejor se posicionaron en los últimos años. Alcanzó una mística multitarget que no tiene nadie máscon capacidad para 1.118 personas —en su sala A— y una ubicación inmejorable en Palermo Hollywood. Incluso tomó el lugar aspiracional de otros venues que ya no están.

En adición a eso, de acuerdo a lo hablado con su titular **Nicolás Pinto** y su responsable de programación y producción general **Sabina Conti**, está pegando un salto de calidad en la relación que ya venía siendo muy buena con las marcas, ticketeras, productoras y los medios. Para eventos y festivales, estos pueden aprovechar también la sala B de 200 personas para otros shows o espacios VIP, y hasta el Niceto Bar de la esquina de enfrente para previas y afters.

público extranjero.

La programación siempre fue ecléctica, como espacio o como boliche, encontramos la palabra multiespacio y fuimos pioneros en hacer fusión de conciertos en primer turno y luego Fiestas.

Desde una primera vez que vino un león enjaulado, siempre hubo fiestas de marcas, empresas de informática, Bancos y hasta la fundación de **David Lynch**— estuvo conectado vía Skype— en un evento que fue trending topic mundial. De radios tienen a **FM Blue** como sponsors de Niceto, que hacen fiestas de sus programas y transmisiones donde se involucra también Fm Metro.

### Lugar aspiracional

NICETOCLUB 29

Expresan Nicolás y Sabina: 'Nunca fue un objetivo lo que hoy es el lugar, pero las bandas nos dicen que quieren hacer un Niceto para que los vea todo el medio. Muchos con historia de mercado nos comentan que los shows que se ven aquí le hacen acordar a los que se hacían en Cemento. La capacidad máxima es similar con 1.100, pero con 500 también el show es muy bueno y se sienten como en casa. Acá no lo van a pasar mal nunca'.

'Hay varios ciclos para mostrar, como los *Indie Fuertes*, por donde pasaron muchas bandas que se pudieron mostrar para hacer un camino más fácil. Tocaban bandas nacionales e internacionales con bandas que venían de todo el país. Una movida muy interesante es la de Mendoza, con bandas como **Usted señálemelo**, **Perras on the beach**, **Mi amigo invencible** o **Luca Bocci**, que con o sin disco llenaron sorprendentemente el lugar'.

'Tenemos todo en regla y nuestro público es fiel, para nada problemático y tampoco cholulo. Pasaron por acá casi todas las bandas, pero las que más repiten son las indies. También el Trap, **Paulo Londra** estuvo estas semanas', completaron.

### Trabajo con Ticketek y las marcas

Agregan que con **Ticketek** 'hay confianza mutua, podemos trabajar ciegamente, **Fernando Bolan** siempre ayuda y está al pie del cañón, por lo que somos fieles a



Nicolás Pinto



Sabina Conti

ellos sin dudar. Es una ticketera de prestigio y nos suma mucho. Ellos nos acercaron al **BBVA Seguros** (no es el banco como sponsor sino la división de seguros) y a otras marcas'.

'Muchas marcas quieren tener la bomba de un estadio de fútbol, pero otras se dieron cuenta que eso no dura en el tiempo, mientras que aquí damos una continuidad visible y variada. Durante todo el año pasan por Niceto más de 40 shows al mes'.

'Las marcas que más nos acompañaron siempre fueron **Quilmes** y **Red Bull**, al que apostamos desde el momento que se instalaron en Argentina. Nos representó por la misión de levantar la cultura que está oculta. Con **Smirnoff** siempre estuvimos muy bien con fiestas y su lema 'We are open' y **Vans** entró este año por afinidad de público también'.

### Con las productoras

'Trabajamos con todas las productoras líderes sin problemas como **Fénix**, **DF Entertainment**, **PopArt** y cada vez tenemos más relación con ellas porque cada vez se hacen más hincapié en la experiencia de los shows, y grandes artistas en lugares más íntimos hace que sean conciertos inolvidables para los que asisten'.

'Además tenemos muy buenas alianzas con **Indiefolks**, **Tribulaciones**, **Momer** productoras en constante crecimiento que muestran muchos trabajos en Niceto club'.

Con Managers/productores en producción de ciclos como **Alejandro Almada**, entre otros'.

'Aunque tengamos nuestra propia productora no creemos que seamos competencia, sino un lugar donde todo encaja muy bien. Hicimos varios eventos en el Luna Park como **Pulp** en el 2012, **Zaz** y **Snarky Pappy** que también realizamos en Niceto, y **Onda Vaga**. Ahora vienen **El Mató a un Policía Motorizado** y **Miranda**, concluyeron.

### 20 años de mística

Tiene 20 años de existencia, en lo que venía de ser un boliche de salsa que había cerrado y en una zona difícil en 1998, que todavía tenía casas tomadas. Empezó como restaurant donde tocaban bandas de jazz con gente excéntrica, y de ahí nació el vínculo más vanguardista. 'Era importante el contenido y también con quien te encontrabas', remarcaron.

Primero vinieron los shows de la mano de Diana Glusberg (primer generadora y curadora de conciertos en Niceto, y lleva adelante toda la relación internacional e instituciones con Niceto) de figuras como **Salinas** o **Javier Malosetti**, y después empezaron los de rock con **Natas**, **Dancing Mood**, **Kevin Johansen**, **Sokol**, **Miranda** y **Mimi Maura**, siempre con un perfil que les representaba en gustos.

Pasaron Cromañón y diferentes crisis, contando también con fiestas históricas como las **Club 69** de los jueves, que todavía continúan marcando camino a nivel internacional con



Les Mentettes en Niceto Club

# 20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

## SINERGIA COMERCIAL

*En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.*

*Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.*



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



LLEGARON LOS PREMIOS MUNDIALEROS

## Coca Cola FM en ComicCon

Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile y desktop donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos On Demand y Bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, suman bubbles (puntos) que pueden canjear a través de un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y



Bad Bunny



Cnco

cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

### Novedades de mayo y junio

Coca Cola For me fue media partner de la **ComicCon Argentina 2018**, que se realizó el pasado 25,26 y 27 de mayo en Costa Salguero. La plataforma tuvo entradas generales por canje de bubbles, tickets diamond, entradas para avant premiere, tickets VIP con meet and greets con los artistas internacionales y fan packs.

No sólo cubrieron lo que pasó durante los tres días de la ComicCon, sino que también tuvieron un espacio en la feria que funcionó como centro de canje. Cargando los códigos bajo tapa de Coca-Cola en la app podías llevarte muchísimos premios.



ComicCon Argentina 2018



ComicCon Argentina 2018



Abraham Mateo



Justin Quiles



Manuel Turizo y hermano

Otros canjes que hubo este mes desde la plataforma fue entradas por bubbles para ver a River, la Selección Argentina y **Bad Bunny** en distintas provincias. También el dúo **Ha Ash** y **Manuel Turizo** y su hermano en el Ópera.

A punto de Comenzar el Mundial se lanzaron los premios mundialeros: bolsos, auriculares, hieleras y pelotas muchísimo stock de productos que por bubbles se pueden recibir en el domicilio. Y se suma un nuevo beneficio con Panini: figus del mundial todos los días por canje de bubbles.

Entre las visitas de este mes a los estudios de Coca Cola FM estuvieron los **CNCO**, Manuel Turizo, **Justin Quiles**, **Abraham Mateo**, **Melendi**, entre otros muchos invitados.

Y sigue el canje de chances por camisetas oficiales de la Selección Argentina firmadas por el artista **Maluma**.



BBVA Francés 3 cuotas sin interés



LIVEPASS livepass.com.ar



BBVA Francés 6 cuotas sin interés

Tickets PORTAL 5353-0606

AGOTADA NUEVA FUNCIÓN 6 y 7 DE DICIEMBRE LUNA PARK

ALIANZA CON E.B. PRODUCCIONES PARA ARGENTINA

## Charlie Guerrero: Sofía Reyes y el Power Festival

**Charlie Guerrero** es el manager de **Sofía Reyes** y la cabeza de **Bakab Productions**, que la acompañó en todo este gran proceso con la mudanza de expansión de Bakab Productions de México a Los Angeles hace seis años, el lanzamiento del álbum completo de la artista el año pasado y el suceso actual donde es la latina más streameada en Spotify con el 1, 2, 3 junto a **Jason Derulo** y **De la Ghetto** que le abrió muchas puertas en el mercado anglo. El single sincroniza una campaña de **Jeep**, mientras ella es la figura de **L'Oreal** en Latinoamérica y de **Nike** en USA. Todo esto se da tras obtener ya discos de platino en Argentina, México, España y por ventas físicas en USA con su primer álbum *Louder!*; ser nominada como mejor nueva artista a Latin Grammys, y ahora 4 nominaciones MTV Miaw.

PRENSARIO entrevistó a **Charlie Guerrero** acompañado por **Eduardo Basagana**, quien se potencia como el brazo local para Mith Media, la casa de management y producción de Charlie Guerrero, sus otros artistas y nuevos proyectos como el **PWR Festival**, relacionado con la inclusión, igualdad y diversidad.

### JV con Warner

La mudanza a Los Angeles fue sucedida por un importante Joint Venture de su disquera **Bakab** con **Warner Music**, que también clave para esta actualidad según dice Charlie: 'Son dos disqueras unidas en una relación que empecé con Prince Royce. Funcionamos en total sinergia con Warner Latina, cuyo equipo (comandado por Iñigo Zabala), han sido piezas claves y hoy en la expansión global, tenemos mejor sintonía con el equipo de **Warner Bros** y Tom Corson.

Ellos dejaron lo corporativo para ser muy artísticos e Iñigo me parece muy pro artista. Hacer 1, 2 y 3 era arriesgado al mezclar idiomas ritmos y artistas de diversos géneros... ya llevamos la novena semana en el top 50 global!

'Estar en Los Angeles nos ayudó a interactuar con lo anglo pues el universo allí es totalmente diverso, no hay límite ni estereotipo de lo latino, es la confluencia absoluta de culturas y creatividad. La diferencia entre español e inglés pasa a segundo plano y el nivel de competencia es el más alto; me da muchísimo gusto que lo latino se esté verdaderamente globalizando, por ejemplo J Balvin, que ha pasado a ser una marca y movida global!'

### La atención del mundo

'Los urbanos lo hicieron bien por formar una comunidad entre todos que se apoyan. Eso hay que transmitirlo al pop que es donde estamos nosotros y al pop de las mujeres, donde no hay muchas exponentes. Creo que esta corriente influenciada por lo urbano es música pop. Como Jay Z globalizó el hip hop con el pop y Drake es un artista pop pues el pop es justamente popular. Los latinos hoy tenemos la atención del mundo, pero tenemos que ver que vamos a hacer con eso', remarcó.

### Power Festival

'Nuestro crecimiento ya nos permite hacer un festival, pero quiero que sea más un movimiento social relacionado con la mujer, que los medios y la gente hable del tema, que haya voces fuertes, por lo jodido con las mujeres y la igualdad de género. Power viene de Empower, pues el poder



Charlie Guerrero y Eduardo Basagana

está en la gente, para que tome acciones!'

'Yo siempre estuve rodeado de mujeres, desde Paloma mi socia, **Sofía** y hasta **Gabriela Martínez VP** de Warner. Creo que este movimiento de 'empoderamiento' a las mujeres le hace bien al mundo, como lo que pasó en Estados Unidos con la campaña *Me too* o **Miley Cyrus** que tiene la asociación *Happy Hippie* por los gays y los trans. La idea es apoyar a una ONG con una parte de lo recaudado!'

### Presencia local con E.B. Producciones

'Estamos ampliando a producir eventos y festivales, pero siempre con un socio local. Lo haremos en México con **Live Act** y en Argentina con **Eduardo Basagana** que conoce la movida. Aquí será el 30 de noviembre en Vorterix y va a haber artistas internacionales y locales!'

'Quiero que Eduardo siga todos mis proyectos aquí en lo que puede ser también un camino de ida y vuelta con México y Los Angeles. Tenemos además un festival y giras planeadas con **Heffron Drive** (Kendall Schmidt), **Sofía Reyes**, empezamos fuerte con la globalización de **Thomas Augusto** y tenemos un par de proyectos globales nuevos en puerta!'

LA CAMPAÑA LLEGÓ EN LA REGIÓN A 5 MILLONES DE PERSONAS

## Poett: Música en tus fragancias

Con la idea de generar experiencias que despiertan los sentidos, PoettLatam desarrolló 'Música en tus fragancias', una Brand Experience innovadora a través de una alianza con Spotify, donde ambos sentidos se unieron para conectar con los consumidores e inspirar alegría en sus vidas.

'Poett es una marca que siempre estuvo cerca del consumidor no sólo desde su comunicación sino también desde la innovación constante en conceptos de fragancias. En este caso, el desafío

era ir más allá, creando una verdadera experiencia multisensorial, que conecte las fragancias con la música', explica **Andrés Pardo Campos**, Regional Marketing Director de Clorox.

La campaña, lanzada en simultáneo en Argentina, Chile, Perú y Uruguay llegó a más de 5 millones de personas; unas 150.000 visitaron la plataforma y hubo más de 20.000 dedicatorias, logrando una altísima tasa de conversión.

Además de Spotify con sus formatos publicitarios innovadores, la campaña tuvo

difusión a través de varios influencers vinculados al mundo de la música. 'La fuerza y la credibilidad que tiene un mensaje generado a través de un influencer, donde invita a participar a sus seguidores o les recomienda seguir una playlist, es mucho más poderoso que un mensaje desde una plataforma tradicional' comenta **Javier Villar**, Director General Creativo de Joy Buenos Aires, quien asegura que 'el 25% de los visitantes llegaron a partir de la intervención de estos influencers!'



# GRACIAS

ARGENTINA | CHILE | URUGUAY

# H A ★ A S H

Mayo 26 – Rosario, AR

Mayo 27 – Córdoba, AR

Mayo 29 – Tucumán, AR

Mayo 30 – Salta, AR

Junio 01 – Montevideo, UY

Junio 02 – Buenos Aires, AR

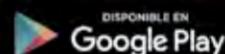
Junio 03 – Santiago, CH

# #ReinasDelSoldOut

UNA APP  
CON CONTENIDOS, EXPERIENCIAS  
Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS  
PENSADOS PARA VOS

1

DESCARGATE LA APP



2

REGISTRATE

3

CARGÁ EL CÓDIGO ÚNICO

PRENSARIOFORME-1

Y SUMÁ 500  
BUBBLES

4

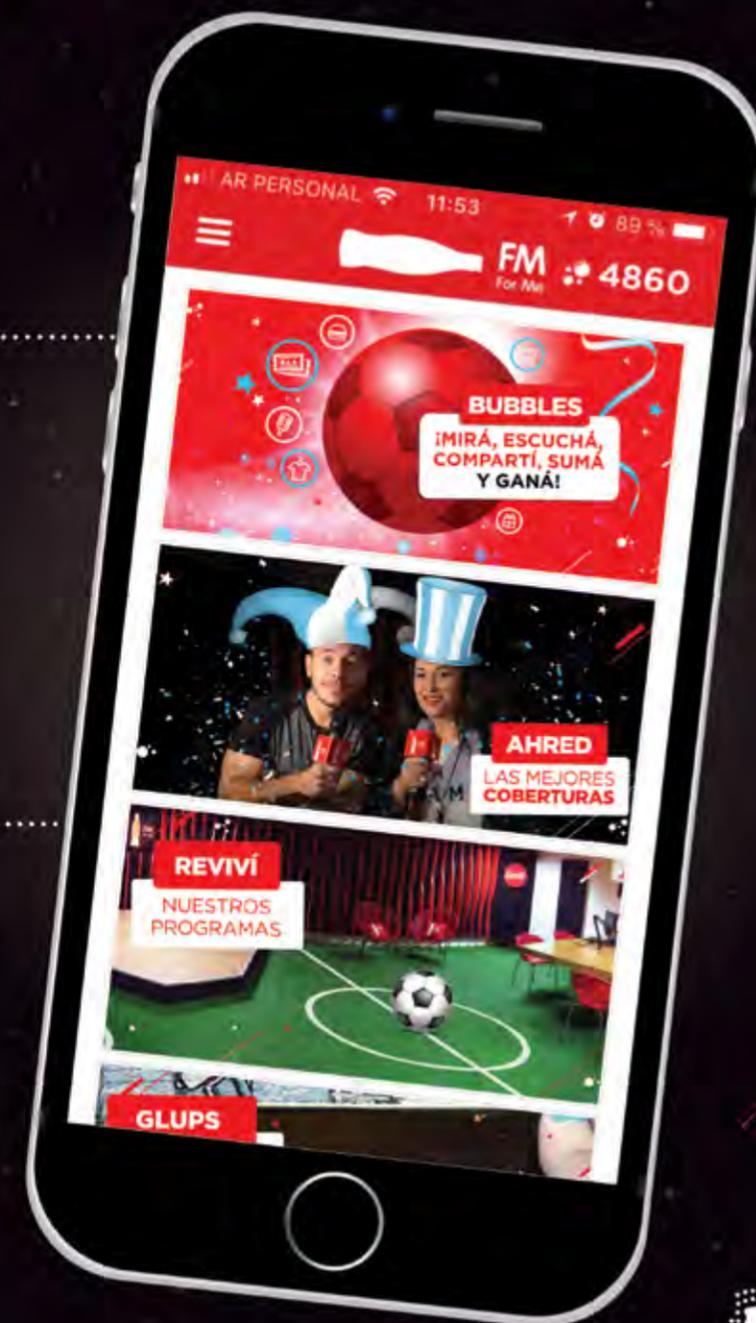
¡CANJEALAS  
POR LO QUE  
VOS QUIERAS!

+50  
BUBBLES

+50  
BUBBLES

+100  
BUBBLES

¡AHORA CON EL  
CÓDIGO BAJO TAPA  
SUMÁ TODAS LAS  
BUBBLES QUE QUIERAS!



Música

Eventos

Deportes

Beneficios



FM  
For Me

SON 149 LOCALES EN TODO EL PAÍS INCLUYENDO CABILDO Y UNICENTER

## Láser Disc maneja EMSA/Musimundo para volver a imponer los discos

La noticia más importante del año para el soporte, el **Grupo Láser Disc** empezó a manejar la distribución de la música en la división de **Musimundo** que controla **EMSA** (Electrónica Megatone S.A.) con sede en la ciudad de Santa Fe.

Cuenta con 149 locales en el país, algunas de las más importantes dentro de Buenos Aires son: Avenida Cabildo, Unicenter, Abasto, Tortuguitas, entre otros.

**Lionel Rodríguez** director comercial de Laser Disc, junto con **Claudio Mahmoud** encargado del negocio de Musimundo supervisarán directamente la parte comercial de la cadena. Y cuentan con el apoyo del equipo de Musimundo para el desarrollo de este proyecto. La cadena quiere defender el negocio que identifica a la marca. En eso hay una continuidad en lo manifestado por el **Grupo Megatone** cuando compraron la cadena, 'Sentimos mucho apoyo de ellos', remarcó Lionel.

### Vuelta de los independientes

El acuerdo se firmó el 1 de diciembre pero recién a partir del 1 de marzo Láser se hizo cargo de la operación del negocio en un 100% y lógicamente hubo una etapa de complementación.

Láser buscará ofrecer a los clientes de Musimundo diversidad de música incluyendo no solo catálogo de las grandes compañías pero también sumando a muchos independientes.



### Vidrieras, presencia en los locales y campañas

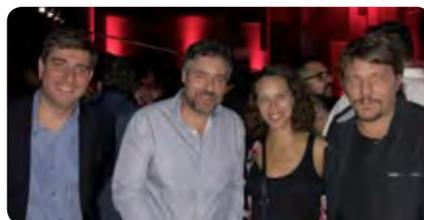
La idea de Laser es seguir potenciando el negocio de la música generando promociones y campañas constantes, con el apoyo de gráficas en las vidrieras y una buena comunicación a través de distintos medios.

Musimundo está modificando su lay out a un diseño mucho más moderno donde el cliente tiene mayor interacción con los productos. Dentro de estas remodelaciones, Laser está ayudando a esta redefinición de los espacios para generar mejor exposición y apoyando con supervisores en cada local, destaca Claudio Mahmoud.

Justamente, **Láser Disc** tiene como caso de éxito en su trayectoria haber podido reencantar a las Multitiendas chilenas con el soporte musical, en un problema complejo pero diferente. Hoy Musimundo es una compañía fuerte de tecnología y electrodomésticos, y hay que fortalecer los lazos con la cultura y la música.

Destacan que para volver a atraer al público va a haber más campañas de marketing, firmas de discos y campañas de precio. Las campañas incluirán promociones con vinilos, tornamesas y descuentos. La idea es poder atraer al público con distintas acciones y a su vez con un catálogo amplio.

Como complemento al negocio de la música, Laser seguirá con su oferta de equipos,



100% de los vinilos: Diego y Mariano Morello, Marisol Uruña y Lionel Rodríguez de Láser

parlantes, auriculares y bandejas de vinilo.

### Que el vinilo llegue al 30% de Chile

En cuanto al vinilo hay un largo camino por recorrer, todavía el formato no termina de explotar en el país ya que actualmente no representa ni el 10% de la venta de la música, mientras que en otros países vecinos ya alcanza más del 30%.

Laser buscará fomentar la venta del vinilo ya que creen que existe un potencial muy grande.

Destaca que, en general, la apuesta de Láser en Chile siempre fue atraer a clientes que no compran discos y no sólo atender al nicho, para volver a masificar el soporte con títulos atractivos, bien expuestos y a precios de acuerdo a la realidad de Argentina.

Teniendo de la fábrica de vinilos a los puntos de venta, Láser tiene el negocio completo para promover los vinilos.

### Crecimiento en otros retails

**Láser Disc** está haciendo un trabajo de fondo con el retail no sólo en Musimundo, sino también en **Falabella**, **Fravega** y **Garbarino** que ya están trabajando el vinilo y apostando fuerte al negocio de internet a través de Mercado Libre.

En **Falabella** va bien el mix de vinilos y tocadiscos y allí Lionel Rodríguez destaca el trabajo con **Alejandro Bloomberg**, que vio lo que hacen en el mismo retail en Chile con corners especiales de CDs, Cassettes, Vinilos, tocadiscos, ropa y merchandising con las marcas exclusivas de Láser **Marshall** y **Crosley**.

**DIEGO Mizrahi**

PREMIOS GARDOLA 2015 2016

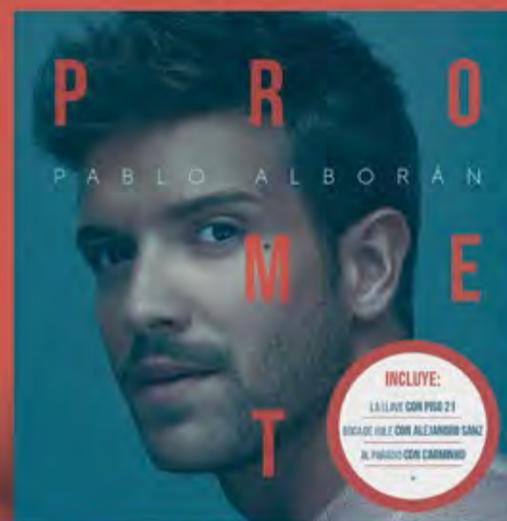
"mejor banda de sonido de cine y tv"

CONTRATACIONES  
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3  
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS

# P R O P A B L O A L B O R Á N M E T O

PRESENTA SU ÁLBUM PROMETO EN UN NUEVO FORMATO



**INCLUYE:**

LA LLAVE CON PISO 21

BOCA DE HULE CON ALEJANDRO SANZ

AL PARAÍSO CON CARMINHO

+

DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

LANZAMIENTOS DE ABEL PINTOS, DREAD MAR I Y CHRISTINA AGUILERA

## Sony Music: líder en el Mundial

**Sony Music** empezó junio con la gran noticia de los 18 premios Gardel ganados y en particular el de Oro de **Charly García** con *Random*, habiéndose cumplido el objetivo de **Damián Amato** de devolver al artista al lugar que tenía que estar con un gran disco.

Como otra gran actualidad, se tiene el mundial de Rusia por todos lados: **Nicky Jam** presentó *Live It Up*, la Canción Oficial del mundial que fue producida por DIPLO y cuenta con la participación de **Will Smith** y **Era Istrefi**. A su vez, **Axel** —que obtuvo el premio Gardel a la Canción del año—, cantó *Soñemos juntos*, elegido como tema oficial de la AFA, en la emotiva despedida de la Selección en Ezeiza. Además, se tiene a **Maluma** con el tema de **Coca-Cola** y a **Neo Piste** con el tema *Messi*, cuyo clip ya superó las 5 millones de vistas en YouTube.

### Abel y Dread Mar I

Pese al Mundial, los lanzamientos del mes son superlativos. **Abel** lanza un libro de tapa dura con más de 150 fotos que incluye dos CDs y un DVD, y permite revivir los dos shows de River bajo el título *La Familia festeja fuerte*. Es un lanzamiento audiovisual y con una gran puesta en valor del formato físico, ya que sólo sale en esta presentación deluxe. Tiene un buen antecedente del lanzamiento anterior en vivo en el Único, pero en este caso el concepto es más integral.

**Dread Mar I** ya salió con su nuevo álbum de estudio *Caminarás caminos*, como el referente local más grande del reggae, con una gran proyección internacional (hacen pública su admiración por sus canciones Nicky Jam, J Balvin y otras figuras de la música urbana latina. Es la primera vez que un artista argentino graba en Jamaica con músicos jamaquinos, y eso es notorio en el sonido del disco. El single actual es *La Suerte* y se trabajará como uno de los discos del año. Como detalle, el físico tiene tapas intercambiables.

### Lerner, Miranda, Palito y Bersuit

En singles, **Alejandro Lerner** presentó *Los Sueños del Ayer*, con el que ganó el Mar-

tín Fierro como Mejor cortina musical por el programa de la TV Pública "Cuéntame cómo pasó"; y hay un tema nuevo de Fonseca, feat. **Nahuel Pennisi**, *Porque nadie sabe*, apostando a su carrera internacional tras ganar su segundo Gardel. **Miranda!** presenta el video nuevo *Tu padre*, última canción del premiado disco *Fuerte*, y **Palito Ortega** adelanta su nuevo álbum *Canciones inolvidables* con un tema clásico de Enrique Guzmán que se llama *Dame felicidad*.

El 8 de junio **Bersuit** lanzó el tema *Morocha* y en medio de su gira #30AñosDeLaCabez viajan a Rusia para realizar un show el 15 de junio en el mítico Central House of Artists de Moscú, donde también estarán **Los Pericos** festejando el Día de la Bandera el 20 de junio tocando en el Gorki Park junto a Ciro.

Sale **Victoria Bernardi** con *Desde que te conocí* y se posiciona como cantautora **Silvina Moreno**, que presentó *La despedida* tras grandes openings de **Harry Styles** en el Directv Arena y **Monsieur Periné** en México. Está el primer corte de **Guillermo Beresniak** con *Encontré una razón*, anticipando un disco de muchos estilos musicales, y otra nueva firma de artistas locales en desarrollo es **Los Rusos Hijos de Punta**, que confirman su corrosiva identidad en las canciones *Parawita* e *Insistencia*, adelanto

de su segundo álbum, producido justamente por Beresniak.

Además, **Louta**, que está terminando de dar forma a su nuevo material, tocará en Niceto a fin de mes, al igual que Emmanuel Horvilleur y Luciano Supervielle.

### Christina Aguilera en anglo

También es importante en anglo el lanzamiento de **Christina Aguilera** con un disco full *Liberation*. El single *Fall in line* es con **Demi Lovato**.

**Martin Garrix** se une a **Khalid** para presentar un single que sorprenderá a todos los fans del EDM. Y se destaca la australiana **Amy Shark** con su single *I Said Hi* —su álbum *Love* sale en julio—. Además de la música, los videos siguen marcando tendencia y mensajes únicos: **Steve Aoki** con *Pretender* feat. Lil Yachty & AJR, **Marshm-**



ello x **Juicy J** *You Can Cry* feat. James Arthur y **Leon Bridges** con *Beyond*.

### Shakira con Maluma, Thalía y Roberto Carlos

En latino, está con todo el single nuevo de **Shakira** junto **Maluma** *Clandestino*, tema inédito de cara a los shows de octubre de la colombiana en Buenos Aires y Rosario. **Thalía** vuelve a sacar una bomba que se llama *No me acuerdo* junto a Natti Natasha y **Roberto Carlos** está de vuelta con *Regreso*, el primer single de su nuevo álbum de temas inédito en español después de 25 años.

**Carlos Rivera** presentó el *Grito de Guerra* y cantó en la ceremonia de los Martín Fierro. **Melendi** estuvo en promoción y cantó con las Ha\*Ash en un Luna Park sold out, y **Manuel Turizo** estuvo promocionando sus singles *Una lady como tú* y *Esperándote* en Buenos Aires. **Rozalén** presentó un video nuevo con Kevin Johansen de *Antes de verte*.

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY®

Porque quiero participar en eventos educativos, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® que ha otorgado hasta la fecha \$3.8 millones a través de becas, subvenciones y donaciones de instrumentos musicales.

Porque quiero ser parte de organizaciones que generan +17 millones de impresiones en redes sociales durante la 18.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® y que mantiene un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA [WWW.LATINGRAMMY.COM](http://WWW.LATINGRAMMY.COM)

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA



THE LATIN RECORDING ACADEMY®

Latin  
GRAMMY  
Cultural  
Foundation

PRIMEROS TEMAS CON LA COMPAÑÍA DE LIT KILLAH Y IACHO

## Warner Music: gran lanzamiento de Natalia Oreiro para el mundial

**Maria Florencia Puppo**, directora de marketing de **Warner Music**, destacó en pleno Mundial de la FIFA en Rusia el regreso de **Natalia Oreiro**. El estreno del single *United By Love* ya se está convirtiendo un éxito internacional bajo la producción del italiano Ettore Grenzi y el colombiano Diego Córdoba. Según destaca Florencia, es considerado por muchos el nuevo himno nacional para la Copa. Superó rápidamente el millón de views en YouTube y comienza a imponerse tanto en nuestro país como en Rusia, Estados Unidos, España y muchos países de Europa Oriental. Eso la llevó a realizar un segundo single bajo esta línea mundialista: *Mi Pobedim*, con mucho ritmo. Natalia estará realizando promoción en Rusia visitando los medios más importantes este mes.

### Lit Killah, Iacho y Toco para vos

**Lit Killah** lanzará *Buñón*, su más reciente single y el primero junto bajo **Warner Music**. Esta canción será la sucesora de la exitosa *Apaga el Celular* -56 millones de views en Youtube-, y está acompañado de un videoclip oficial. Es referente de esta movida sin precedentes que inundó internet, saltó a las discotecas y ahora suena en todas las calles del país.

El joven rapero y beatboxer **Iacho** abre paso junto a **Warner Music** con la salida de dos singles en un mes. Son *Me Olvidé* (feat. Riza), llevando el sonido del trap a un estilo original y *Malibú*. Tiene más de 312 mil oyentes mensuales en Spotify y más de 8 millones de streams en tan sólo cuatro meses destacado en el beatbox. Su canal Iacho



Lit Killah



Iacho

Beat alcanza los 52 mil suscriptores.

**Toco Para Vos**, luego de realizar una exitosa gira de shows por Uruguay, Argentina, Chile, Bolivia y Paraguay, regresa con un nuevo sonido. Producido por David 'Dim' Escobar y Pablo Mejía -dos de los integrantes de la exitosa banda colombiana Piso 21-, el single trae nuevos aires de sonido urbano para la banda uruguaya.

### Pablo Alborán con Piso 21

**Pablo Alborán** incursionó en el sonido urbano con su nueva versión de *La Llave*, acompañado por **Piso 21**, la banda colombiana del momento. Este nuevo single y video oficial forma parte de la re-edición de su exitoso álbum *Prometo* que contará con las nuevas versiones de *Boca de Hule* -acompañado por Alejandro Sanz- y *Al Paraíso* (junto a Carminho).

### Mike Shinoda en Anglo

En lo anglo sobresale el cantante de Linkin Park **Mike Shinoda** con su álbum solista *Post Traumatic*, el 15 de junio. Ya dió a conocer dos nuevos temas: *Crossing A Line* y *Nothing Makes Sense Anymore*. Tras el lanzamiento del EP, Shinoda continuó creando y el resultado es el álbum *Post Traumatic*. A pesar de su título 'Es un viaje para salir del dolor y la oscuridad y no para entrar en ellos', dice Shinoda.



### Panic! At the Disco

aparece con su esperado sexto álbum de estudio, *Pray For The Wicked*, que se lanza este 22 de junio. El álbum, producido por Jake Sinclair, está disponible para la compra anticipada con el Nuevo single *Say Amen (Saturday Night)* y *(Fuck A) Silver Lining*. Le sigue al aclamado álbum *Death Of A*

*Bachelor*, que fue lanzado el 15 de enero de 2016. El álbum debutó como No. 1 en el Chart 200 de Billboard y fue nominado como Mejor Álbum de Rock en los Premios GRAMMY® de 2017. El álbum con certificación platino en USA fue el disco de rock de mayor venta y el cuarto entre todos los álbumes de 2016.

**Chromeeo**, el dúo icónico de Montreal, logró saltar a la fama con su influyente álbum de 2007, *Fancy Footwork*, anunciando el renacimiento del electro electro-funk de los '80. Su cuarto álbum, *Head Over Heels*, se lanza al mercado este 15 de junio. Grabado durante los últimos dos años en los estudios de Chromeeo de Los Angeles, es la colaboración más importante del grupo hasta la fecha. El álbum incluye las voces de los artistas invitados The-Dream, Stefflon Don, French Montana y Amber Mark, entre otros, además del aporte de la leyenda del neo-soul Raphael Saadiq, de la participación de maestro de R&B Rodney Jerkins, Pino Palladino, y el jazz ensamble Onyx Collective.

**Bebe Rexha** lanza su tan anticipado álbum debut, *Expectations*, el 22 de junio. Ha sido coproducido por Max Martin, Ali Payami, JUSSI, Jason Evigan, Louis Bell, The Stereotypes y Hit-Boy. *Meant To Be*, el éxito actual de Bebe, con la participación de Florida Georgia Line, está liderando las listas en el puesto 1 de iTunes. Además, *Meant To Be* ha ocupado el primer puesto en la lista de Billboard Hot Country durante 18 semanas consecutivas, convirtiéndose en el primer puesto con más permanencia para una mujer en este chart.

# BEBE

## TEATRO COLISEO

Sábado 1 de septiembre

GIRA ACUSTICA - AGO/SEPT 2018

24/8 Radio City MAR DEL PLATA  
30/8 El galpón MONTEVIDEO/URUGUAY  
2/9 Teatro Coliseo Podestá - LA PLATA  
4/9 Cine Teatro Español - AMERICA  
6/9 Teatro Gran Ituzáingo - BUENOS AIRES  
7/9 Quality Teatro - CORDOBA  
8/9 Teatro El Círculo - ROSARIO



**Daniela Mercury**  
Axe VOZ Y VIOLAO 8/8 TEATRO COLISEO



¡CONTRATACIÓN DIRECTA!

(5411) 4551.7236/4552.2286 | (+54911) 6865.1462 | contrataciones@cristianarce.com.ar

cristianarce.com.ar

GRAN ÉXITO DE SEBASTIÁN YATRA

## Vibras con J Balvin en Universal

Hay importantes lanzamientos y shows en el repertorio latino de **Universal**. Sin duda uno de los lanzamientos del año es el nuevo álbum de **J Balvin** *Vibras*. Es actualmente el artista #2 del mundo en Spotify, y las canciones y remixes de *Vibras* ya han recolectado más de 1.1 billón de streams, y el artista global #2 en YouTube, y el contenido musical de *Vibras* ya ha recibido sobre 2.3 Billones de vistas. *Vibras* también logró el estreno más grande del año por un álbum de música latina en The Billboard 200 (#15), y ya es platino y multiplatino en Estados Unidos, México, Colombia y muchos más. J Balvin actuará en el Luna Park el 24 de noviembre.

De paso por Buenos Aires como parte del elenco multiestelar del Festival Radio Disney Vivo, **Sebastián Yatra** fue una de las figuras de la noche junto a David Bisbal y Tini, con quienes compartió el escenario. Tiene gran éxito con su álbum debut *Mantra*, e hizo una firma de discos en El Ateneo, donde habían acampado los fans desde la noche anterior. Espera agotar el 25 en Córdoba y el 29 de septiembre en el Gran Rex.

Por su parte, **Bisbal** brilló en la noche de Radio Disney y aprovechó su visita para anunciar su gran concierto en el hipódromo de Buenos Aires el 9 de noviembre. Se destaca su nuevo single *Apartir de hoy* junto a Yatra, que es récord de streams.

También con una enorme repercusión esta el nuevo tema de **Juanes** *Pa dentro*, canción urbana con un gran video grabado en Medellín, que está fuerte en YouTube.

El destacado cuarteto colombiano **Morat** lanza nuevo single *Cuando nadie ve*, mientras sigue batiendo récords de audiencia en México, donde va por el séptimo show en el Auditorio Nacional con más de 70.000 espectadores. Morat también estará en Argentina para actuar el 19 en Mendoza, el 20 en Córdoba y el 21 en el Gran Rex.

Llega un nuevo hit global de **Luis Fonsi**, *Calypso*, que ya es furor en la redes. Nos



J Balvin



Sebastián Yatra

Visitó **Alejandro Fernández** con éxito el viernes 8 y sábado 9 en el Luna Park. Se entregaron el Disco de Oro por las ventas de su álbum *Rompiendo Fronteras* y Single de Oro Digital por *Se que te duele* feat Morat.

**Paulina Rubio** protagoniza el regreso del año con el lanzamiento de *Desire (me tienes loquita)*, su nuevo single y video con la colaboración de Nacho, la estrella urbana. Adelanto su nuevo álbum de estudio.

### Éxito de las Pastillas en GEBA

Confirmando que son una de las bandas nacionales de mayor convocatoria, **Las Pastillas del Abuelo** brindaron un gran concierto en el estadio GEBA de esta capital ante más de 20.000 personas, y recibieron el Disco de Oro por las ventas de *Vivo de Pastillas: Locura y Realidad*.

El show se transmitió por streaming en vivo desde el canal de YouTube de la banda, fue visto por más de 10.000 personas desde distintas partes del mundo (Uruguay, México, Paraguay, Chile, España y USA), y se convirtió en tendencia en YouTube Argentina. Este mes regresarán a México para actuar en el Cosquín Rock y el Foro Indie Rock, y en julio reanudan las giras por el interior del país.

**Bambi**, que tuvo gran repercusión de su Show en La Trastienda y del Single *Lo nuestro* con **Mon Laferte**, participó también del Provincia Emergente en el Estadio Único de La Plata.

### Gran video de Maroon 5 en anglo

**Maroon 5** compartió su nuevo video *Girls Like You* feat. *Cardi B*, realizado con el cineasta David Dobkin — antes colaboró con el grupo en el audiovisual *Sugar*— y con figuras como Ellen, Millie Bobby Brown, Rita Ora, Mary J Blige, Jennifer Lopez, Camila Cabello, Gal Gadot y Elizabeth Banks.

**The 1975** regresa con la canción -y video- *Give Yourself a Try*, primer adelanto de lo que será su nuevo álbum *A Brief Inquiry Into Online Relationships*.

La banda sonora de la segunda temporada de *13 Reasons Why* se encuentra disponible en plataformas digitales. El álbum cuenta con una nueva canción de **Selena Gomez**, *Back To You*, que fue producida por el productor nominado al Grammy Ian Kirkpatrick y Trackside.

Florence + The Machine confirmó los detalles de su nuevo y esperado álbum *High As Hope*, que se lanzará el 29 de junio. El primer single oficial, *Hunger*, ya se encuentra disponible y con un impresionante video clip dirigido por AG Rojas.

### Guns n Roses en USM

En estratégico sigue fuerte la expectativa por el lanzamiento del histórico álbum de **Guns N' Roses** *Appetite For Destruction*, que saldrá en múltiples formatos el 29 de junio. La banda ya lanzó el video inédito *It's so easy*, rescatado de sus archivos, y el single *Shadow of Your Love*. Argentina es uno de los países con más seguidores en el mundo de la banda de Axel Rose.

Por último una joya para melómanos: el 29 de junio sale *Both Directions at Once: The Lost Album* de **John Coltrane**. Se trata del disco de estudio perdido con composiciones originales jamás escuchadas, que fueron grabadas con el cuarteto histórico de Coltrane en 1963 en los estudios de Rudy Van Gelder.



David Bisbal



Morat

# Luciano Pereyra

TOUR  
LA VIDA al Viento  
2018

- |      |  |       |  |
|------|--|-------|--|
| 8/9  | ORFEO SUPERDOMO <b>CÓRDOBA</b>                     | 7/10  | ESTADIO CUBIERTO CLUB BEN HUR <b>RAFAELA</b> |
| 14/9 | ANFITEATRO MARTÍN FIERRO <b>TANDIL</b>             | 25/10 | LUNARIO <b>CIUDAD DE MÉXICO</b>              |
| 15/9 | METROPOLITANO <b>ROSARIO</b>                       | 3/11  | TEATRO DE VERANO <b>MONTEVIDEO</b>           |
| 28/9 | CLUB ESTUDIANTES <b>SANTA ROSA</b>                 | 9/11  | CLUB REGATAS <b>CORRIENTES</b>               |
| 29/9 | ESTADIO RUCA CHE <b>NEUQUÉN</b>                    | 10/11 | ESTACIÓN BELGRANO <b>SANTA FE</b>            |
| 30/9 | GIMNASIO BOMBEROS VOLUNTARIOS <b>BARILOCHE</b>     | 2/12  | TEATRO ORIENTE <b>SANTIAGO DE CHILE</b>      |
| 5/10 | ESTADIO CUBIERTO CLUB BELGRANO <b>SAN NICOLÁS</b>  | 8/12  | ESTADIO VÉLEZ <b>BUENOS AIRES</b>            |
| 6/10 | ESTADIO CUBIERTO CLUB OLIMPIA <b>VENADO TUERTO</b> | 15/12 | ARENA MAIPÚ <b>MENDOZA</b>                   |



CELEBRANDO  
**20 años**  
CON VOS

Twitter / LucianoPereyra Facebook / LucianoPereyraOficial Instagram / LucianoPereyraOficial YouTube / LucianoPereyraVEVO LucianoPereyra.com



MANAGEMENT & BOOKING  
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

www.LujanProducciones.com  
Twitter @LujanProd - Facebook /LujanProd  
+54 (11) 5263-0783

EN SEPTIEMBRE SE VIENE EL DVD

# PopArt Discos: histórica grabación del MTV Unplugged de los Decadentes

En PopArt Discos el evento del mes y del año fue el *MTV Unplugged* de los **Auténticos Decadentes**, cuenta **Juanchi Moles**. Como destacamos en la cobertura especial del evento (Ver página 8) fue un auténtico carnaval porteño al interpretar sus más grandes éxitos en formato acústico. Este especial fue grabado el 24 de mayo en el Arenas Studios de Buenos Aires y será presentado en septiembre para toda América Latina exclusivamente por MTV junto con el lanzamiento discográfico en formatos CD DVD y Digital. **Los Auténticos Decadentes** estuvieron acompañados en el escenario por **Rubén Albarrán** de **Café Tacvba**, la ganadora del Grammy Latino **MonLaferte**, la estrella del cuarteto **Ulises Bueno**, el reconocido artista folclórico argentino **El Chaqueño Palavecino**, el cantautor y multi instrumentista **Gepe** y **La Bomba de Tiempo**.

En cuanto al resto del elenco, **La Vela Puerca** prepara su presentación en la ciudad de Buenos Aires en noviembre. La primera cita de La Vela será en Córdoba el 10 de agosto en la plaza de la Música presentando su CD *Destilar*. Sigue sonando su corte nuevo *La nube*.

**La 25** tuvo gran salida de su nuevo disco *Entre cuervos y chacales* y se presentó en el estadio cubierto Malvinas Argentinas donde presentó el video de su nuevo corte *Libertad*.

**Massacre** ya salió con su DVD de los 30 años *Recuerdos al futuro en vivo* grabado en Obras Sanitarias. Salió su corte y clásico en vivo *La octava maravilla* y seguirá presentando por toda la Argentina este DVD.

**El Bordo** grabó su primer disco acústico en la Usina del Arte así que se viene un gran trabajo realizado por la banda con Alejandro Vázquez que saldrá en el mes de septiembre.

**La Mississipi** estará celebrando en noviembre sus 30 años por primera vez en el estadio Luna Park en el show muy importante en su carrera. Y **Los Tipitos** grabaron su DVD en el Teatro Ópera el pasado.

**De la Gran Piñata** lanzará en agosto su nuevo disco de estudio, mientras siguen con su corte *A veces veneno* y se vienen unos shows en Buenos Aires para sus fans.

## Internacional

En el ámbito internacional, es un mes muy fuerte de giras en México. **Cosquín Rock** en su nueva edición en Guadalajara y el tradicional Machaca de Monterrey funcionan como eje central y disparador del movimiento de bandas de la compañía.

**No Te Va Gustar** tiene una importante gira que recorrerá Querétaro, Toluca, Puebla, León, Tijuana, Playa del Carmen y Cuautitlán, además de Guadalajara y Monterrey. Eso además del 22 de junio en el Plaza Condesa.

Entre tanto, corre fuerte la promoción de **Los Villanos**, nuevo corte de difusión de la banda uruguaya que cuenta con la participación especial de **Dr. Shenka** de Panteón Rococó.

**Turf** también emprende una nueva gira mexicana con su disco *Odisea*. Además de Cosquín Rock, la banda tocará en Ciudad de México y Toluca. **Indios** es otro de los artistas que continúa apostando con *Asfalto*; el grupo tocará en CDMX, Zacatecas, Cuatitlán Izcalli, Toclua, Puebla, Pachuca y Monterrey. **Banda de Turistas** está en México desde el 7 de Junio con shows en Toluca, Ciudad de México, Guadalajara, San Luis Potosí, Zacatecas y Monterrey. Hacia fin de mes **Guaiones** regresa también a México con una serie de shows que recorrerán Cuautitlán, Ciudad de México, Guadalajara y Querétaro.

**Los Cafres** serán parte del line up principal del Machaca el 23 de Junio y de allí emprenderán su gira *Sigo Caminando 2018* por USA en Chicago, Filadelfia, Wilmington, New York, Silver Spring, Anaheim, Santa Cruz, Los Ange-



El carnaval porteño de los Decadentes



Ulises Bueno participó de la fiesta



MonLaferte también estuvo invitada

les y San Diego. Es la cuarta consecutiva desde 2014 que la banda hace ese país. También a Estados Unidos parten Los Caligaris, que tocarán en Las Vegas, Phoenix, Ruido Fest de Chicago y luego una gira por España con punta pie inicial Festival Clownia de Sant Joan de les Abadesses.

En cuanto a **Los Auténticos Decadentes**, tras la grabación de su MTV Unplugged, tienen shows en España y Alemania para el mes de julio.



**VORTERIX**  
TEATRO  
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

- LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN -  
teatrovtx teatrovorterix.com teatrovorterix

**SIG RAGGA**  
15 JUNIO

**CRUZANDO EL CHARCO**  
16 JUNIO

**SIN LEY**  
07 JULIO

**HEAVYSAURIOS**  
21 JULIO 15 HS

**PLAN 4**  
21 JULIO

**HUEVO**  
04 AGOSTO

**YNGWIE MALMSTEEN**  
11 AGOSTO

**BERSUIT VERGARABAT**  
07 Y 15 SEPTIEMBRE

**DENY**  
08 SEPTIEMBRE

**FIESTA PLOPI**  
LOS VIERNES 23.58 HS

**Berlina**  
VORTERIX  
AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS

**THE ROXY**  
La Viola BAR  
FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE  
NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD  
theroxyarg theroxylive theroxylive.com.ar

21 JUNIO CICLO PILA PILA  
23 JUNIO LA FARSA DEL DR. BERRETIN (AGOTADO)  
26 JUNIO ALCEST  
28 JUNIO LOS GUARROS

30 JUNIO LAS MANOS DE FILIPPI  
07 JULIO BUENOS AIRES EN VINOLO  
14 JULIO SOBREVUELO  
21 JUNIO HELKER

**COVERHEADS**  
GLAMNATION  
19 JUNIO MEDIANOCHÉ

**BLUES**  
MOVIMIENTO  
LOS MIÉRCOLES 21 HS

**DAB**  
TRUP LIVE  
LOS JUEVES 23.58 HS

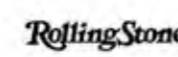
**THE ROXY**  
HITME!  
LOS VIERNES 23.58 HS

**THE ROXY**  
SABADOS  
LOS SÁBADOS 23.58 HS

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM / WWW.MTSPRODUCCIONES.COM /MTSPRODUCCIONES @MTSPRODUCCIONESAR PRENSA Y COMUNICACIÓN: INFO@JESICAKUSNIER.COM



VORTERIX.COM



ENTRADAS ANTICIPADAS EN



ALLACCESS.COM.AR

PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS

EL 15 DE DICIEMBRE, CIRO PRESENTARÁ NARANJA PERSA 2 EN RIVER

## 300: Divididos festeja sus 30 años en el Hipódromo de Palermo

Luego de mucho tiempo sin presentarse en espacios abiertos de Capital, el 15 de septiembre **Divididos** celebrará sus 30 años en el Hipódromo de Palermo. Con dos shows agotados en La Rioja y Bahía Blanca, la banda comenzó la Gira Aniversario que también tiene anunciadas fechas en Uruguay, Mendoza, Río Cuarto, La Falda, Tandil, San Juan, Bariloche, Neuquén, La Plata, Mar del Plata, Rosario, Salta y Tucumán. Además de estos conciertos especiales, habrá funciones en Flores los días 6, 7 y 9 de julio (la última de ellas será especial para chicos).

**Ciro y los Persas** se presentaron por primera vez en México, con conciertos en la Carpa Astros de CDMX y en el Cosquín Rock de Guadalajara. El 15 de diciembre harán su mayor show hasta la fecha, llegando a River para presentar *Naranja Persa 2*. Anunciaron una gira que los llevará por Santa Rosa, Neuquén, Viedma, Trelew, Comodoro, Córdoba, Tucumán, La Rioja y Mendoza. **Ciro** viajará al Mundial de Rusia, a hacer un concierto abierto acompañando a Los Pericos, por invitación de Tije Travels.

**Los Pericos** festejan sus 3000 Vivos con un show en el Teatro Ópera el 27 de octubre. La banda que se jacta con este material de haber superado las 3000 presentaciones, viene de recorrer Latinoamérica y vuelven a tocar en Buenos Aires.



**Luciano Pereyra** comienza su gira nacional *Tour La Vida al Viento 2018* que comenzará en agosto y lo llevará por Córdoba, Tandil, Rosario, Santa Rosa, Neuquén, Bariloche, San Nicolás, Venado Tuerto, Rafaela, Corrientes, Santa Fe y Mendoza.

**Lisandro Aristimuño** se presentó a sala llena en Neuquén, en Gral Roca, y lo hará ahora en Córdoba. En mayo actuó en Santiago de Chile y con entradas agotadas en La Plata donde regresará en noviembre. Seguirá en Mendoza (18/8), Rosario (25/8) y el sábado 11/8 será su regreso al Luna Park, donde se presentará por segunda vez habiendo agotado el año pasado. Luego de revolucionar al público europeo presentándose con enorme éxito en 8 ciudades, **Soledad** actuó en el Latin Grammy Acoustic Sessions realizado en Buenos Aires y el 8 de junio participó del homenaje a Federico Moura interpretando *Imágenes Paganas* en el Estadio Único de La Plata.

El 20/6 actuará en Escobar, el 22 del mismo mes en Ushuaia, el 14 de julio en Santa Rosa de Calamuchita y el 20 en Catamarca. **Alejandro Lerner** presenta 35 años de *Todo a Pulmón* el 11/8 en el Gran Rex. El 25/8 actuará en Mendoza, el 28/9 en Rosario, 29/9 en Córdoba, el 4/10 en Montevideo y luego visitará otras ciudades. Estos shows se realizan junto a la **Agencia Biz**.

**Piti Fernández** continúa presentando



Ciro

las canciones de *Conmigo Mismo*. Lo hará el 22 de junio en San Isidro y el 23 del mismo mes en La Plata y el 14 de septiembre en La Trastienda. **El Plan de la Mariposa** tocó por primera vez en Teatro Flores el 12 de mayo con entradas agotadas. Se presentaron también agotando en el Teatro Sala Ópera de La Plata. El 28 de septiembre estarán por primera vez en La Trastienda.

### Zarpa (Contenidos Digitales)

Divididos lanzó dos adelantos de su próximo disco, la reedición de *40 Dibujos Ahí en el Piso*. Desde **Zarpa** se realizaron los videoclips de *Caballos de la Noche* y de *Haciendo Cosas Raras*, ambos grabados en la sala de la banda. Se producirán contenidos audiovisuales del concierto especial de Los Pericos y **Ciro** en el Mundial de Rusia. **Zarpa** comenzó a trabajar con Wetoker.com que es un portal de #podcast ondemand, y con Pash Entertainment. Se realizó el lanzamiento del video *E Pluribus Unum* de **Tomás Aristimuño**.



RODEO MUSIC  
Representante exclusivo de

# FITOPAEZ

**Booking:**  
Betina Canalis  
betina@rodeo.com.ar

**Manager:**  
Juan Pablo Kolodziej  
juanpablo@rodeo.com.ar

**Comercial:**  
Matias Viale  
matias.viale@rodeo.com.ar

**RODEO** Music

LA GRANJA DE ZENÓN Y CANCIONES DEL ZOO EN EL TEATRO

## Leader Entertainment: Los Palmeras y La Konga le ponen música al Mundial

En el mes del mundial, **Leader Entertainment** pone la música para que todos juntos alentemos a la Selección Nacional. **Los Palmeras**, la banda más popular, preparó un tema para que se vuelva un himno en Rusia. El videoclip de la nueva canción fue filmado en gran parte en Moreno y en la mítica Bombonera, en el partido de despedida de la Selección frente a Haití. Como si fueran unos hinchas más, Los Palmeras se infiltraron entre la gente y fueron filmados mientras alentaban a la selección.



Los Palmeras

Además en el video participa **Fernando Bertona**, quien ya actuó en el videoclip de La Cola y es un verdadero fan de la banda. Por otro lado, la exitosa banda de cuarteto **La Konga**, quienes vienen con unos números imparables con sus videos en YouTube, versionaron la canción *Bella Ciao* de la exitosa serie La Casa de Papel. Esta versión a puro ritmo de cuarteto lleva el nombre de *Chile Chau* en referencia a la eliminación del país trasandino del mundial. 'Estoy en Rusia, y falta uno, y Chile Chau, Chile Chau, Chile Chau Chau Chau', dice el estribillo de la canción.



### El Reino Infantil

El gran universo de **El Reino Infantil** llega al teatro con las *Canciones del Zoo en vivo* y *La Granja de Zenón* y las *travesuras de Bartolito*, dos de los productos preferidos por los más chicos.

Las *Canciones del Zoo* llegan por primera vez al Teatro para presentarse todos los fines de semana en el Teatro Astros y en vacaciones de invierno de martes a domingos. El elefante Blas, la patita Lulú, la mona

Winona, el cocodrilo Dante, el zorro loco, el pingüino Lalo y todos los personajes del zoo estarán presentes para hacer bailar y cantar a los más chicos. Las entradas están a la venta por TuEntrada.com.

*La Granja de Zenón* estará todos los fines de semana Teatro Broadway, el emblemático teatro de la avenida Corrientes, con dos funciones los sábados. El pícaro Bartolito, el Lobo Beto, la Vaca Lola, Percherón, el Gallo Pinto y todos los animales de la granja garantizan las canciones y la diversión. Durante las vacaciones de invierno las funciones serán de martes a domingo, con entradas a la venta por Plateanet con la opción también de meet & greet.

Después de las vacaciones de invierno ambas obras recorrerán el país y para fin de año viajarán presentándose por toda Latinoamérica y España. Leader Entertainment continúa desarrollando el producto El Reino Infantil esta vez al frente de la producción de ambas obras de teatro.



### Presentes en Midem y Vidcon

Leader sigue participando de todas las ferias y encuentros que la industria del entretenimiento propone alrededor del mundo para continuar capacitándose y



Mejor álbum de grupo tropical con 45 años

mostrar sus productos y casos de éxito. Al cierre de esta edición **Walter Fresco**, gerente de marketing de la compañía, se encontraba participando de Midem en busca de nuevos productores para continuar expandiendo los productos de Leader en nuevos territorios e idiomas. Midem es la feria internacional más grande del negocio de la música que se celebra anualmente en Cannes, Francia, desde 1967. Además el 15 de Junio una comitiva de cuatro ejecutivos de la compañía, encabezada por **Kuky Pumar**, viaja a Vidcon por cuarto año consecutivo. Vidcon es la feria que reúne a todo el ecosistema dedicado al video on line, con el apoyo de YouTube y las principales compañías globales de entretenimiento. 'Nos parece fundamental seguir capacitándonos y conociendo las nuevas tendencias en este mundo tan dinámico', explica **Michel Pumar**. Vidcon se realiza del 20 al 23 de Junio en Anaheim, California.

### Premios Gardel

En lo discográfico Leader Entertainment recibió dos Premios Gardel de la mano de Los Palmeras en la categoría Mejor Álbum Grupo Tropical con 45 años - *Los Palmera* y **Jorge Rojas**, por el álbum Sinfónico, como Mejor Álbum Artista Romántico - Melódico.

Participaron del premio con nominaciones Los Rojas en la categoría Mejor Álbum Grupo de Folklore y **Los Iracundos** con *Apago la luz*.



# ANDANDO DESCALZO MEDIA VIDA



DISPONIBLE  
EN DISQUERIAS



TRAS GANAR EL GARDEL COMO MEJOR ARTISTA MASCULINO POP

## Luciano celebra sus 20 años de carrera en Vélez

**Luciano Pereyra** está armando un año que lo consagra como un artista de un nivel superior a los que era y al celebrar sus 20 años de carrera. Esto por concretar giras como por Estados Unidos donde nunca había estado y hacer su estadio de fútbol en Buenos Aires con Vélez el 8 de diciembre. Es justo el día de la Virgen de Luján, a la que menciona en sus canciones, de la ciudad que proviene y la que le da el nombre

a su productora, así que el valor simbólico es doble. Lo hará nuevamente con **Preludio** y se suma **Ake Music**.

También estuvo la obtención este 29 de mayo del premio Gardel, que lo confirma como el mejor artista Masculino Pop, con todos sus fans gritando por el al final de la ceremonia en un lugar importante de las categorías principales junto con Axel y Charly García. Luciano había



Luciano Pereyra en los Premios Gardel



Luciano Pereyra en Bolivia



Luciano en Paraguay

obtenido 10 Premios Gardel anteriores pero todos fueron de sus etapas anteriores cercanas al folklore y este, destaca su **mánager Nico Garibotti**, es importante para testificar esta nueva gran etapa como artista pop, y con *La Vida al viento*, donde corrió el riesgo de sumar ritmos urbanos, siempre en fusión con sus raíces.

Viene perfecto para la gran parte de la gira que hará en el segundo semestre, en una segunda vuelta para este disco bajo el título *La Vida al viento Celebrando 20 años con vos*. Recorrerá los principales escenarios de Argentina: Neuquén, Corrientes, Tandil y otras plazas a nivel nacional con los principales festivales del último cuarto del año. La primera vuelta sumó 100.000 espectadores y esta segunda — la primera vez se hace con un disco— promete repetir, nuevamente junto a **300** como productora.

Junto con eso, el 25 de octubre hace antes el Lunario de CDMX, vuelve al Teatro de Verano en Uruguay y al de Oriente en Santiago de Chile con **T4f Bizarro**. Viene de hacer USA, Paraguay todo agotado en el Centro de Convenciones de la Conmebol y Bolivia.

En difusión, sigue fuerte con *Como Tu* que sigue sonando tras estar número uno 8 semanas y con el nuevo single *Qué suerte tiene el* vuelve a estar número uno a nivel nacional, remarca Garibotti.



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

# ¿TE PARECE QUE PODRÍAS GANAR MÁS CON TU CONTENIDO?



**BE SMART**  
MUSIC

El servicio de Suscripción propio de los Artistas.

- GANÁ MÁS CON MENOS -

OTRAS PLATAFORMAS

**1.000.000**  
REPRODUCCIONES  
DE VIDEO

**1.000.000**  
REPRODUCCIONES  
DE MÚSICA

→ USD 690 ←

→ USD 4.370 ←

BE SMART MUSIC

**SÓLO 20**  
MIEMBROS DE TU APP

**SÓLO 128**  
MIEMBROS DE TU APP

**CALCULÁ CUANTO PODÉS GANAR EN**  
[www.besmart.technology/music](http://www.besmart.technology/music)

GET YOUR BRAND MOVING

EN BUENOS AIRES, CÓRDOBA Y ROSARIO

## SEP7IMO DÍA cierra su gira mundial en Argentina

SEP7IMO DIA – No descansaré la obra del **Cirque du Soleil** inspirada en la música de **Soda Stereo**, dará fin a su gira con shows en Córdoba –desde el 27 de julio–, en Rosario –desde el 17 de agosto– y en Buenos Aires –desde el 30 de agosto– en el Luna Park. Solo en la preventa SEP7IMO DIA agotó 5 funciones. En esta última etapa de la gira, los espectadores podrán vivir nuevas emociones con un show renovado, que demuestra que el amor por Soda Stereo no tiene límites ni fronteras. ‘Estamos felices de poder culminar este sueño en nuestro país, donde nació el proyecto. La respuesta del público fue extraordinaria en todas partes y el amor por Soda Stereo se vio en cada ciudad que visitamos, comentó **Diego Saenz**, CEO de Pop Art Music y Productor Ejecutivo de SEP7IMO DIA – No descansaré. La obra del Cirque Du Soleil consiguió un re-

cord histórico en Latinoamérica y EEUU, con más de un millón y medio de tickets vendidos. El ‘Big Bang’ comenzó en Buenos Aires, con su récord histórico de 73 Luna Park repletos, y continuó con entradas agotadas en Córdoba, Lima, Santiago de Chile y Bogotá, Guadalajara, Monterrey, Ciudad de México, Panamá, San José de Costa Rica, Guatemala, Miami, Los Ángeles y Asunción del Paraguay.

### Premio Gardel

Anoche **Soda Stereo** y **Por Art Music** fueron reconocidos en los **Premios Gardel 2018**, organizados por CAPIF, con el galardón al Mejor Álbum Conceptual del espectáculo *SEP7IMO DIA – No descansaré del Cirque du Soleil*.

‘Es un orgullo poder recibir este premio rodeado de amigos. La música es algo fabuloso y mágico, y SEP7IMO DIA es la conclusión de un trabajo largo que nos volvió a conectar



desde ese lugar mágico con ella’, agradeció **Charly Alberti**. Por su parte, **Zeta Bosio** el premio a ‘Gustavo Cerati, que sin él nada de esto hubiera sido posible’.

‘Hace 5 años cuando se nos ocurrió que Cirque du Soleil tenía que hacer un homenaje a la historia y a la música de Soda Stereo, nadie nos creyó. Algunos pensaron que estábamos locos, pero igualmente lo logramos, y SEP7IMO DIA fue y sigue siendo una obra impresionante. Para nosotros como productores es lo más grande que hicimos en nuestras vidas’, cerró **Daniel Kon**, manager de Soda Stereo y director de Triple Producciones.

BRINDA MÁS CONTROL A LOS SELLOS Y ARTISTAS

## ONErpm relanza su plataforma con nuevas herramientas

**ONErpm** anunció la renovación de su plataforma sus nuevas herramientas con una presentación en Buenos Aires con un evento encabezado por **Sylvie Piccolotto**, representante local de la compañía, junto a **Arthur Fitzgibbon** de Brasil y **Andrés Lopez** de Colombia.

El lanzamiento oficial de su nueva y renovada tienda integral contó con la participación de managers, productores, sellos discográficos y artistas que se acercaron a conocer la nueva propuesta de Onerpm.com, de la ya forman parte en I más de 2000 artistas y creadores. La nueva plataforma ofrece mayores beneficios para los artistas, cuenta con herramientas de analítica mejoradas, informes de contabilidad más profundos, facilidad para compartir regalías, sistema de carga y distribución de video renovado y un menú actualizado de herramientas de marketing digital, con novedades como el Cover Prom Generator. Estas son las soluciones innovadoras que presenta Onerpm.com diseñadas específicamente para ayudar a los creadores a buscar mejores oportunidades de monetización y promoción.

Según destacaron en la presentación, el objetivo de la nueva plataforma es brindar mayor control a los artistas, dar más herramientas para potenciar el contenido y estar listos para lo nuevo, como subir y monetizar videos a Facebook. Desde su actualización Onerpm cuenta además con una nueva herramienta gratuita como es el Content ID Tracker de YouTube.

Otro punto importante que destacaron es la posibilidad de realizar trabajos coordinados entre las tres oficinas, potenciando a los artistas en cada uno de los países y posibilitando la interacción con otros artistas que formen parte de la familia Onerpm.

‘La revolución digital continúa transformando y redefiniendo la industria de la música. Las reglas y prácticas anteriores son mucho menos relevantes en el panorama digital actual, abriendo la puerta a nuevas figuras como Onerpm para tomar una importante participación de mercado, mientras buscamos nuevas formas de hacer negocios desde una perspectiva combinada entre tecnología, comercial y legal’, expresó **Emmanuel Zunz**, CEO y fundador de Onerpm.



Arthur Fitzgibbon y Emmanuel Zunz

La plataforma está disponible para creadores y propietarios de contenido de todos los ámbitos: artistas emergentes, grandes sellos discográficos y entidades editoriales, lo que la convierte en uno de los aliados digitales con mayor proyección global, con estudios y oficinas en ciudades como: Nueva York, Nashville, Miami, Sao Paulo, Río de Janeiro, Buenos Aires, Bogotá y Ciudad de México. A través de Onerpm los usuarios pueden cargar, distribuir música y videos a los servicios digitales más importantes del mundo, administrar derechos de autor, recaudar regalías, procesar pagos, analizar la actividad comercial, promocionar su contenido directamente a los fans y organizar estrategias de marketing.

# JUGADOR DE TODA LA CANCHA

## FELIZ DÍA PAPÁ



SONY MUSIC



(HOY NO TE HABLAMOS DE MÚSICA)

PALO PANDOLFO GRABÓ SU CD + DVD EN EL MARGARITA XIRGU

## SMusic: gran salida de Andando Descalzo

S-Music tiene este mes la edición del nuevo disco de **Andando Descalzo**, *Media Vida*. La banda celebró la salida del disco con su público el 3 de junio en Las Trastienda con un show agotado y ya tiene programado otro show en capital, esta vez en Niceto el 12 de julio. El primer corte del disco, *El camino*, suena en radios de rock como Mega, Vorterix, Nacional Rock, RQP y Rock & Pop, pero también hizo crossover y se escucha en radios más amplias como La 100 o Gamba. El video cuenta con fuerte rotación y se apoyó el lanzamiento con amplia

campana en radio, gráfica, vía pública y online. Otro lanzamiento es el nuevo single de **Foxley**, segundo corte del disco que lanzarán en primavera denominado WOW!. El corte y video *Midnight (Las doce)* se estrenó el 8 de junio, planean



En Nueva York con Ale Varela



Los Nochero en Dallas



La marquesina en Los Angeles

un encuentro con fans en Berlina Vorterix el 19 y luego comienzan una gira por el interior siendo la primer fecha McNamara en Rosario el 23.

También cuentan nuevo corte y video **Sol Pereyra**, *De otro planeta*, una cumbia rock con excelente acogida en los medios y Kapanga con *Miro de atrás* de *Spectaculum* el proyecto con el que versionaron sus clásicos y encuentra a la banda en plena gira por México.

**Nocheros** completó su gira de un mes por los Estados Unidos. La banda recorrió más de 10 ciudades incluyendo paradas con fuerte presencia latina como New York o Los Ángeles, hasta destinos menos frecuentes como Houston, Las Vegas o Salt Lake City. En su regreso a Buenos Aires agotaron dos Teatro Coliseo y viajaron a Chile con más fechas. El 19 y 20 de junio vuelven al Coliseo, mientras suena el corte y video *Voy a Amarte* con Jujuy Jiménez y Álvaro Teruel como protagonistas.

**Octafonic**, banda que fue elegida por el ahora recordado Anthony Bourdain durante su último programa para CNN mundial en Buenos Aires, sigue de gira por varias ciudades del interior del país y tendrás dos fechas este mes en Buenos Aires, el 15 de junio en Cara y Caretas como parte del Ciclo Sesiones y el 24 en el CCK. **Naomi Preizler** editó su nuevo tema *De Gira* con **Under MC**. Estrenó la nueva canción en vivo por partida doble en la Usina del Arte en el Ciclo Transformador y también como apertura del show de Bad Bunny en La Plata. En estos momentos se encuentra en Brasil, como embajadora y única representante argentina de One Star de Converse.

En el plano internacional tuvo muy buena salida el nuevo disco de **The Magic Numbers**, *Outsiders* de la mano del corte *Ride Against The Wind*, mientras el nuevo disco de **Arctic Monkeys** *Tranquility Base Hotel & Casino* sigue top 5 de ventas en mostrador desde su salida. En lo que respecta a los próximos shows, **Eruca Sativa** agotó entradas en Vorterix varios días antes del show, se vienen el 15 de junio **Sig Ragga** en Vorterix y **Silvina Moreno** tiene dos nuevas fechas en La Tangente el 28 y 29 de junio.

### Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Modo amar**  
Soy Luna - Universal
- 2 **Shawn mendes**  
Shawn Mendes - Universal
- 3 **Naranja persa vol 2**  
Ciro y los Persas - DBN
- 4 **La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal
- 5 **Tranquility base hotel & casino**  
Arctic Monkeys - Sony Music
- 6 **Caminarás caminos**  
Dread Mar I - Sony Music
- 7 **Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- 8 **Greats hits I**  
Queen - Universal
- 9 **F.A.M.E.**  
Maluma - Sony Music
- 10 **Simona**  
Simona - Warner Music
- 11 **Favorite worst nightmare**  
Arctic Monkeys - Universal
- 12 **Mantra**  
Sebastián Yatra - Universal
- 13 **Love**  
Ligia Piro - Sony Music
- 14 **Coco (2 CD)**  
Varios intérpretes - Universal
- 15 **Evolve (Deluxe)**  
Imagine Dragons - Universal
- 16 **Greats hits II**  
Queen - Universal
- 17 **Voicenotes**  
Charlie Puth - Warner
- 18 **Whatever people say i am...**  
Arctic Monkeys - Universal
- 19 **11**  
Abel Pintos - Sony Music
- 20 **Random**  
Charly García - Sony Music

### Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **50 Sombras liberadas**  
Universal
- 2 **La forma del agua**  
20th Century Fox
- 3 **The post Steven Spielberg**  
20th Century Fox
- 4 **La forma del agua (Blu-Ray)**  
20th Century Fox
- 5 **Jumanji: En la selva**  
Sony
- 6 **El gran showman**  
20th Century Fox
- 7 **Las horas más oscuras**  
Universal
- 8 **Harry Potter (Boxset)**  
Warner
- 9 **Liga de la justicia**  
Warner
- 10 **Westworld**  
Warner-HBO

### DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Naranja persa vol 2**  
Ciro y los Persas - DBN
- 2 **Mantra**  
Sebastián Yatra - Universal
- 3 **Modo amar**  
Soy Luna - Universal
- 4 **Shawn mendes**  
Shawn Mendes - Universal
- 5 **Favorite worst nightmare**  
Arctic Monkeys - Universal
- 6 **Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- 7 **Cnco**  
Cnco - Sony Music
- 8 **Caminarás caminos**  
Dread Mar I - Sony Music
- 9 **Love**  
Ligia Piro - Sony Music
- 10 **Dua lipa**  
Dua Lipa - Warner Music
- 11 **F.A.M.E.**  
Maluma - Sony Music
- 12 **Love yourself: Her**  
BTS - Miscelanea
- 13 **Recuerdos al futuro**  
Massacre - Sony Music
- 14 **Naranja persa**  
Ciro y los Persas - DBN
- 15 **11**  
Abel Pintos - Sony Music
- 16 **La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal
- 17 **Voicenotes**  
Charlie Puth - Warner Music
- 18 **33 falta envido y truco**  
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 19 **Entre cuervos y chacaes**  
La 25 - Sony Music
- 20 **Simona**  
Simona - Warner Music

### LEP DISTRIBUIDORA LEP

- 1 **Caminarás caminos**  
Dread Mar I - Sony Music
- 2 **Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- 3 **Cnco**  
Cnco - Sony Music
- 4 **Tranquility base hotel & casino**  
Arctic Monkeys - Sony Music
- 5 **F.A.M.E.**  
Maluma - Sony Music
- 6 **Entre cuervos y chacaes**  
La 25 - Sony Music
- 7 **Modo amar**  
Soy Luna - Universal
- 8 **Shawn mendes**  
Shawn Mendes - Universal
- 9 **Mantra**  
Sebastián Yatra - Universal
- 10 **Todos somos MÁS**  
Varios Intérpretes - Sony Music

### PM PROMONORT MUSICAL Clorida

- 1 **Cnco**  
Cnco - Sony Music
- 2 **Simona**  
Simona - Warner Music
- 3 **Sandro dúos**  
Sandro - Sony Music
- 4 **11**  
Abel Pintos - Sony Music
- 5 **Modo amar**  
Soy Luna - Universal
- 6 **La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal
- 7 **Creo**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 8 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**  
Los Palmeras - Ya! Musica
- 9 **50 años**  
Carlos "La Mona" Jimenez - Eden
- 10 **Camila**  
Camila Cabello - Sony Music
- 11 **Ahora y siempre**  
Banda XXI - Plaza Independencia
- 12 **Hoy**  
Jorge Rojas - DBN
- 13 **La niña de los andamios**  
Raly Barrionuevo - Disco Trashumante
- 14 **Ser**  
Axel - Sony Music
- 15 **Una cerveza**  
Ráfaga
- 16 **Sép7imo día**  
Soda Stereo - Sony Music
- 17 **Songs of experience**  
U2 - Universal
- 18 **Hazte sentir**  
Laura Pausini - Warner Music
- 19 **One more light (Live)**  
Linkin Park - Warner Music
- 20 **Cuarteteando 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music

## LOS MÁS VENDIDOS



prensario música & video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información Online y la Revista en formato digital



www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

# LOS ÉXITOS SUR | Junio • 2018



CNCO



DREAD MAR I



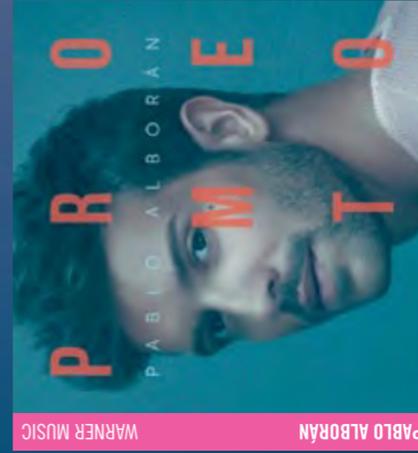
AXEL SER



RED HOT CHILI PEPPERS



LAURA PAUSINI



PABLO ALBORÁN

**1** **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (DVDs+CDs)**  
Abel Pintos - Sony

**3** **MANTRA**  
Sebastián Yatra - Universal

**5** **FAVORITE WORST NIGHTMARE**  
Arctic Monkeys - Sony / S-Music

**7** **LA VIDA AL VIENTO**  
Luciano Pereyra - Universal

**9** **MODO AMAR**  
Soy Luna - Universal

**11** **F.A.M.E.**  
Maluma - Sony Music

**13** **RECUERDOS AL FUTURO EN OBRAS**  
Massacre - Sony / PopArt

**15** **MÉXICO POR SIEMPRE**  
Luis Miguel - Warner Music

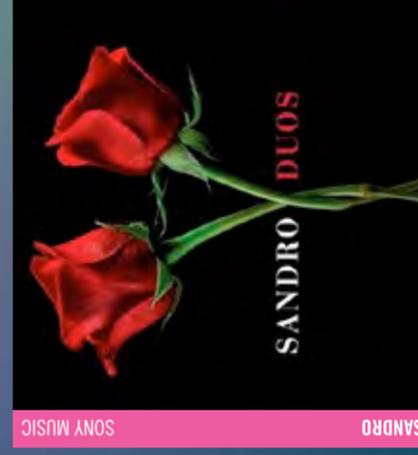
**17** **SANDRO DÚOS**  
Sandro & Varios - Sony Music

**19** **DUA LIPA**  
Dua Lipa - Warner Music

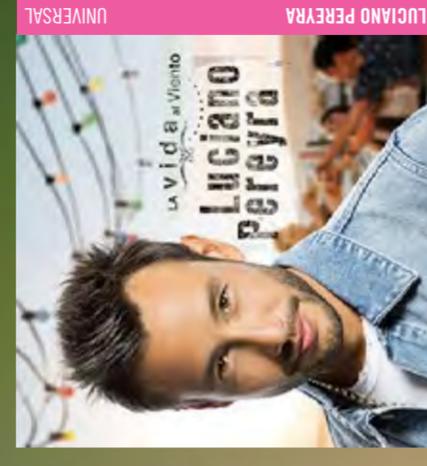
**21** **PORQUE YO TE QUIERO**  
Topa - Universal

**23** **UBUNTU**  
Piso 21 - Warner Music

**25** **33 FALTA ENVIDO Y TRUCO**  
Chaqueño Palavecino - DBN



SANDRO



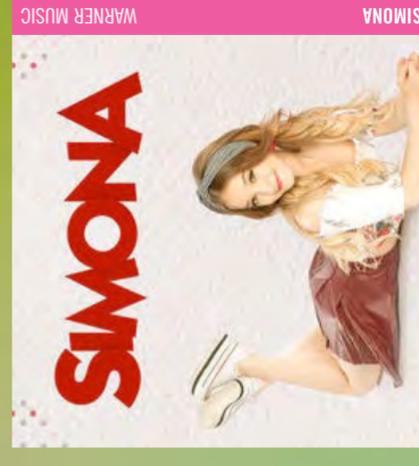
LUCIANO PEREYRA



LUIS MIGUEL



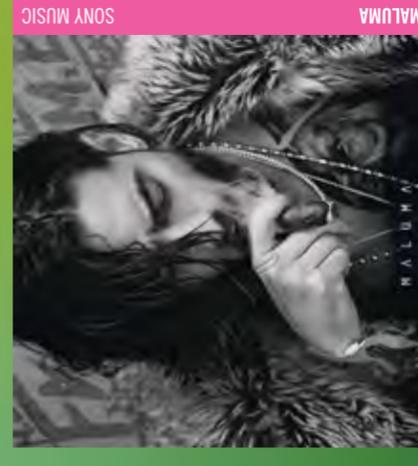
ABEL PINTOS



SIMONA



ARCTIC MONKEYS



MALUMA

**2** **NARANJA PERSA VOLZ**  
Ciro y Los Persas - DBN

**4** **CNCO**  
Cnco - Sony Music

**6** **DESTILAR**  
La Vela Puerca - Sony / PopArt

**8** **CAMINARÁS CAMINOS**  
Dread Mar I - Sony Music

**10** **SHAWN MENDEZ**  
Shawn Méndez - Universal

**12** **SIMONA**  
Simona - Warner Music

**14** **LOVE YOURSELF: HER**  
BTS - Muscelánea

**16** **LOVE**  
Ligia Piro - Sony Music

**18** **CANCIONES DE LA GRAN-JA 3**  
Varios Intérpretes - Leader

**20** **CON LA FILARMÓNICA DE SANTA FE**  
Los Palmeras - Leader

**22** **ENTRE CUERVOS Y CHACALES**  
La 25 - Sony/PopArt

**24** **11**  
Abel Pintos - Sony Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



LA VELA PUERCA

POP ART

# LOS MÁS VENDIDOS



**prensario**música  
& video

## & LOS MÁS ESCUCHADOS

### CLARO MÚSICA

- Me niego**  
Reik, Wisin, Ozuna
- X**  
Nicky Jam, J Balvin
- Dura**  
Daddy Yankee
- Criminal**  
Natti Natasha, Ozuna
- Dejala que vuelva**  
Piso 21, Manuel Turizo
- 1, 2, 3**  
De La Ghetto, Jason Derulo, Sofia Reyes
- Échame la culpa**  
Luis Fonsi, Demi Lovato
- Mi mala (Remix)**  
Leslie Grace, Becky G, Lali, Karol G, Mauy Ricky
- Bella y sensual**  
Daddy Yankee, Nicky Jam, Romeo Santos
- Mi mala (Remix)**  
Leslie Grace, Becky G, Lali, Karol G, Mauy Ricky
- Bella**  
Wolfine
- El baño**  
Enrique Iglesias, Bad Bunny
- Downtown**  
J Balvin, Anitta
- Mayores**  
Becky G, Bad Bunny
- Sensualidad**  
Prince Royce, J Balvin, Bad Bunny
- Sin pijama**  
Becky G, Natti Natasha
- Corazón**  
Maluma, Nego do Borel
- Me rehuso**  
Danny Ocean
- Fiebre**  
Ricky Martin, Yandel, Wisin
- Loco enamorado**  
Abraham Mateo, Christian Daniel, Farruko

### M! MUSIMUNDO

- Cnco**  
Cnco - Sony Music
- Modo amar**  
Soy Luna - Universal
- Naranja persa vol 2**  
Ciro y los Persas - DBN
- 11**  
Abel Pintos - Sony Music
- Simona**  
Simona - Warner Music
- La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal
- Primera cita**  
Cnco - Sony Music
- I love fiesta latina 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- Pecado capital**  
La Beriso - Sony Music
- México por siempre**  
Luis Miguel - Warner Music
- The wall**  
Pink Floyd - Warner Music
- Despedazado por mil partes**  
La Renga
- Único**  
Abel Pintos - Sony Music
- Naranja persa**  
Ciro y los Persas - DBN
- El amor después del amor**  
Fito Paez - Warner Music
- Sandro dúos**  
Sandro - Sony Music
- Porque yo te quiero**  
Topa - Universal
- The number of the beast**  
Iron Maiden - Universal
- Hazte sentir**  
Laura Pausini - Warner Music
- Sép7imo día**  
Soda Stereo - Sony Music

### M! MUSIMUNDO VIDEOS

- Liga de la justicia**  
Warner
- Jumanji: En la selva**  
Sony
- Spiderman: De regreso a casa**  
Sony
- It**  
Warner
- Liga de la justicia (3D Blu-Ray)**  
Warner
- Olé: El viaje de Ferdinand**  
20th Century Fox
- Spiderman: De regreso a casa (Blu-Ray)**  
Sony
- Game of thrones (Temp 7)**  
Warner
- Blade runner 2049**  
Sony
- Dunkerque**  
Warner

### RM RINCÓN MUSICAL

- Naranja persa vol 2**  
Ciro y los Persas - DBN
- Cnco**  
Cnco - Sony Music
- I love fiesta latina 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- Modo amar**  
Soy Luna - Universal
- México por siempre**  
Luis Miguel - Warner Music
- Simona**  
Simona - Warner Music
- I love dance 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 11**  
Abel Pintos - Sony Music
- Camila**  
Camila Cabello - Sony Music
- Entre cuervos y chacales**  
La 25 - Sony Music

### E EDEN

- Sigan bailando**  
Cristian Amato - Sony Music
- Vibra**  
Dale q' va - Eden
- Cnco**  
Cnco - Sony Music
- Naranja persa vol 2**  
Ciro y los Persas - DBN
- Modo amar**  
Soy Luna - Universal
- Creo**  
Ulises Bueno - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**  
Los Palmeras - Ya! Musica
- Sandro dúos**  
Sandro - Sony Music
- México por siempre**  
Luis Miguel - Warner Music
- Cuarteteando 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- Miti y miti-criollofonico**  
Los 4 De Córdoba - Utopia
- Tranquility base hotel & casino**  
Arctic Monkeys - Sony Music
- Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal
- Inconfundible**  
Pablo Brizuela - Leader Music
- 20 años el show más feliz del mundo (DVD)**  
Los Caligaris - Sony Music
- Random**  
Charly Garcia - Sony Music
- 11**  
Abel Pintos - Sony Music
- 20 años el show más feliz del mundo**  
Los Caligaris - Sony Music
- Prometeo**  
Pablo Alboran - Warner

### AF AF DISTRIBUIDORA

- F.A.M.E.**  
Maluma - Sony Music
- Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- Tranquility base hotel & casino**  
Arctic Monkeys - Sony Music
- Mantra**  
Sebastián Yatra - Universal
- Caminarás caminos**  
Dread Mar I - Sony Music
- Shawn mendes**  
Shawn Mendes - Universal
- Todos somos MÁS**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- Sigan bailando**  
Cristian Amato - Sony Music
- Modo amar**  
Soy Luna - Universal
- Recuerdos al futuro (CD+DVD)**  
Massacre - Sony Music
- Love yourself: Her**  
BTS - Miscelanea
- Soy yo**  
Kany Garcia - Sony Music
- Recuerdos al futuro**  
Massacre - Sony Music
- Entre cuervos y chacales**  
La 25 - Sony Music
- 30 years of maximum R & B**  
The Who - Universal
- World be gone**  
Erasure - Ultrapop
- Ubuntu**  
Piso 21 - Warner Music
- Love**  
Ligia Piro - Sony Music
- Naranja persa vol 2**  
Ciro y los Persas - DBN
- Tango cosmopolita**  
Omar Mollo & Gran Orquesta - Sony

### MUSICANOBA

- Naranja persa vol 2**  
Ciro y los Persas - DBN
- Cnco**  
Cnco - Sony Music
- Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal
- Sandro dúos**  
Sandro - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**  
Los Palmeras - Ya! Musica
- Siempre estoy**  
Toro Quevedo - ProCom
- Modo amar**  
Soy Luna - Universal
- Siempre estoy**  
Toro Quevedo - ProCom
- Vibra**  
Dale q' va - Eden

# LASER DISC LD

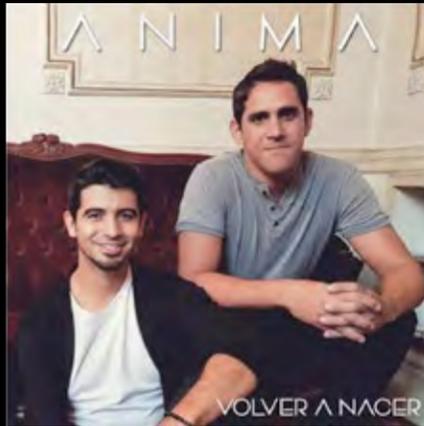
AYER, HOY Y MAÑANA





■ La 25  
**ENTRE CUERVOS Y CHACALES**  
PopArt Music/Sony Music

Nuevo disco de la banda que fuerza de continuidad, solidez y fidelidad de su público, que compra discos, es una de las pocas destinadas a mantenerse y subir escalones en el rock y rock n roll nacional más barrial. Prueba de su gran momento está el Malvinas Argentinas que hacen el 9 de junio y su posterior gira nacional. Libertad es el primer tema y aquí el desafío de los comerciantes es mantener en el tiempo la siempre buena tirada inicial.



■ Anima  
**VOLVER A NACER**  
Fir Producciones

Primer disco de esta nueva banda melódico pop joven, segmento que da resultados pero no abunda en sucesores a los consagrados. Volver a Nacer es el single y video que ya cosechó 300 mil views en YouTube, y tienen como invitado a Álvaro Teruel en el tema Mi Angel. Vale destacar la sintonía entre los dos cantantes. Vienen de presentarlo en Rockin Music Bar y ahora empieza su distribución nacional, para lo que están sumando distribuidoras. Buena proyección.



■ Dread Mar I  
**CAMINARÁS CAMINOS**  
Sony Music

Dread Mar I, que es la figura nacional número uno del reggae, y es la primera vez que un artista argentino graba en Jamaica con músicos jamaquinos. Eso se nota en este disco, que es el primero para Sony Music y donde se lo trabajará a nivel regional como nunca antes. Del disco, que en el físico trae tapas intercambiables, entre las 15 canciones se destaca el primer single La Suerte, priorizando las letras a los artificios. Un tanque nacional para todo el año.



■ Piso 21  
**UBUNTU**  
Warner Music

Piso 21, la banda de Colombia, busca un nuevo sonido en lo urbano con este ambicioso disco. Además de contar con sus grandes éxitos Déjala que Vuelva (ft. Manuel Turizo), Me Llamas, Besándote y su más reciente single Te Amo (junto al traperero nacional Paulo Londra), presenta grandes invitados como Zion&Lennox, Fonseca y Xantos. Estará promocionando el sencillo La Vida Sin Ti. Las radios ya se han sumado a su repercusión y pueden hacerlo los comerciantes.



■ Andando Descalzo  
**MEDIA VIDA**  
S Music

Este es el sexto disco de estudio de Andando Descalzo, que tuvo como primer corte la canción El Camino que llegó a las radios de todo el país con gran éxito. Con producción artística de Pepe Céspedes y Juan Bruno de Bersuit Vergarabat, el primer single pegó salto de las radios de rock para posicionarse en otras emisoras no estrictamente rockeras, quizá como un adelanto de lo que puede hacer este disco y la banda. Canciones como Media Vida, Faro, 2 y 3 confirman El camino de Andando Descalzo con este nuevo trabajo discográfico.



■ Sebastián Yatra  
**MANTRA**  
Universal

Es el avance del artista al CD full, siendo un número uno de la música urbana masiva y la más cercana pop, y de los que más estuvo moviendo en streaming. Paralelamente buscará revalidar eso en tickets con una gira regional y venta de discos. Varios de sus temas más conocidos vienen aquí en físico por primera vez, como Sutra, Robarte un Beso con Carlos Vives o Quiero Decirte. También, como función histórica de los álbumes, está la oportunidad que sus fans conozcan sus temas menos conocidos. Para apostar con todo.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**BEATMOBILE®**  
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

LE MANCHESTER

**MILRAYOS INSOMNIA**  
PRESENTACIÓN OFICIAL / JUEVES 7 DE JUNIO / 21:00 HS

**Barca** discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BL8) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

EXPECTATIVAS CON MILRAYOS

## Barca: intensa actividad de Nahuel, Florencia Cosentino y Cabezones

**Elio Barbeito**, presidente de **Barca Discos**, destacó que junio trae mucha actividad de sus artistas, con el crédito local de Mar del Plata **Nahuel**, después de los 4 conciertos íntimos y acústicos realizados los sábados de abril en #El-Benny (Palermo) y siguiendo con la presentación de los temas del disco *SoñarSoñar*, ahora está preparando una gira que nacerá en Mar del Plata para seguir por Mendoza y San Juan. Su nuevo corte, *Te voy a enamorar*, sigue rotando bien en Vale FM y en Mucha Música.

**Florencia Cosentino** volvió a los shows en su zona de influencia, el 1 de junio en el Encuentro de Jardines - en F.A.S.T.A - Mar del Plata, el 4 de junio en una convención en el Hotel 13 de julio de Mar del Plata, el 8 de junio estará por Villa Gesell en La Casa de Antonia, el 15 de junio (Invitada por Cony Uriarte) en el Teatro Auditorio de Mar del Plata, el 19 de junio en una Peña en Vivorata y el 7 de



julio en el Teatro Municipal de Mada-riaga junto a Attitude.

Por su parte, los **Cabezones** han estado muy activos, después de una gira por todo el país van a Córdoba, Mendoza, San Juan, San Luis, Salta, Jujuy, San- tiago del Estero, Corrientes y Mar del

Plata, cerrando el Kamikaze Fest recalaron en Buenos Aires el 5 de junio en The Roxy Live, volviendo a la provincia de Córdoba en Villa María el 16 de junio y el 30 de junio vuelven a Santa Fe para cerrar en Tribus.

El grupo de Colonia del Sacramento, **Tribu dyRasta**, grupo que obtuvo el Graffiti 2017 como mejor disco de reggae, ya han comenzado a preparar los temas para su tercer disco en Uruguay, segundo para Argentina.

Gran resultado tuvo **Milrayos** en mayo como teloneros de Miranda! en sus shows (Agotados todos) en Niceto. Sus temas *La canción* e *Himno*, esta última cantada a dúo con



Milrayos

Ale Sergi, siguen sonando en Disney FM, en los canales América TV, A24, Canal 13 y en Gamba FM y Cadena 3 de Córdoba. El 7 de junio presentan los temas de su primer disco *Insomnia* en el Rockin Music Bar (Palermo) y según nos cuenta su manager **Hernan Hana**, ya se está armando una gira por el interior del país.

Finalmente una buena noticia de Guadalupe Fariás Gómez es que ha vuelto a los escenarios en Café Vinilo junto con el Guillo Espel cuarteto. Venía de trabajar en los coros ya sea en vivo o en discos de Abel Pintos y otros.

**FABIANA CANTILO**

PREMIOS GARDEL 2018  
GANADORA MEJOR ARTISTA FEMENINA DE ROCK

CINTIA PULIDO CONTRATACIÓN DIRECTA  
cinpulido@gmail.com www.fabiana-cantilo.com  
+54 9 11 5516 4959

**MORELLO**

discos de vinilo

la más alta calidad mundial en discos de vinilo

PARA LAS TICKETERAS DE HOY

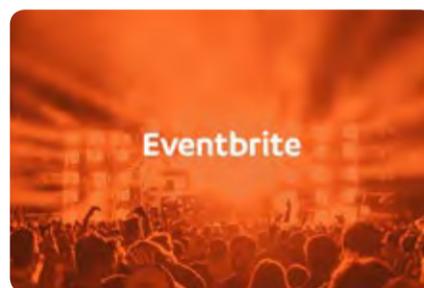
## Eventbrite: apuesta a las compras digitales

Hacer compras directamente desde las aplicaciones del celular es en la actualidad una tendencia pero pronto será una costumbre. Actualmente, el 50% del consumo online está concentrado en unas cuantas aplicaciones móviles, la mayoría de las cuales son propiedad de Google y Facebook.

‘Mejorar el acceso a los tickets es una prioridad de la industria de cara al futuro. No basta promocionar un evento en las aplicaciones que ya frecuentan las perso-

nas. Esa estrategia debe ir acompañada con una experiencia que haga que el usuario pueda comprar o inscribirse a un evento rápida y fácilmente’ comenta **Pablo Mampel**, de Eventbrite, la plataforma global de venta de entradas e inscripciones a eventos. ‘El 50% de quienes siguen a un artista, en una plataforma de streaming como Spotify o YouTube, compran entradas para ver al artista en vivo’, sostiene Mampel.

Esto significa que Spotify, Pandora App



Music y YouTube no están hechas sólo para escuchar música: cuando un usuario se encuentra escuchando a un determinado artista, la plataforma le sugiere otros nuevos, ya sea porque pertenecen al mismo género musical o porque tienen un estilo similar. Spotify a su vez, tiene la pestaña de “Conciertos”, donde recomienda a los oyentes recitales y festivales en base a sus gustos musicales.

Otra cifra que la industria del entretenimiento tiene muy en cuenta es que el 89% de las personas que asisten a un evento buscan con anterioridad información que los ayude a decidirse si participar o no. Vuenoz Airez, Hoy que hay?, Disfrutemos-BA y Eventbrite son algunos de ellos.

El futuro de la compra y venta en Internet se encuentra en llevar a cabo una estrategia de promoción, no necesariamente paga, dentro de las propias aplicaciones móviles, donde sean las personas las que descubren el producto, servicio o evento en función al comportamiento, su interés y consumos anteriores. Lograr que las personas compren mientras navegan por su App favorita sin tener que salir de la misma y recibir el ticket de ingreso al evento en su casilla de email, no sólo mejora su experiencia sino que reduce significativamente los costos del comerciante.

Instituto del Peinado Unisek

**angelo milano**

BUENOS AIRES - VIALIMA 121 - Estacionamiento  
 ☎ 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

**LOS CARABAJAL**

30 AÑOS

GANADORES  
 Mejor álbum grupo de folklore

PREMIOS GARDDEL  
 Aniversario 20 años  
 EMIÓN 2018

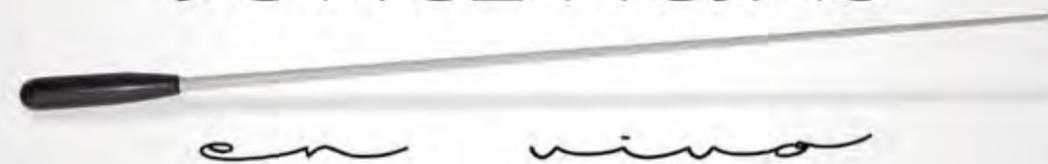
CONTRATACIONES  
 ✉ loscarabajal@yahoo.com.ar  
 ☎ +54 9 11 4939 2405

REDES SOCIALES  
 /WEBLOSCARABAJAL  
 @LOSCARABAJAL  
 LOSCARABAJAL\_2018



SINFÓNICO

JORGE ROJAS



*en vivo*

Ganador del Premio Gardel 2018  
 MEJOR ÁLBUM ARTISTA  
 ROMÁNTICO - MELÓDICO



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA  
 VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS  
 tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

ORIANA TUVO SU PRIMER VORTERIX Y MAXXI TRUSSO LANZÓ NUEVO SINGLE

## Pirca Rercords: Los Pérez García explotan en donde tocan

**Oriana**, la cantante teen del momento, deslumbró en su primer Vorterix a sala llena con artistas invitados de la talla de Axel y Benjamin Amadeo. En el teatro presentó sus tres temas nuevos, *False Start*, *Mis Manos* y *Oasis*. Así mismo la cantante se hizo presente en varios eventos de la marca Samsung y abrió en Neuquén el **Movistar Fri Music** con más de 25 mil personas. Además Oriana fue tapa de las revistas El Plante Urbano, Caras, Watt, Oh La La, La Nación, Gente y Hola en el trascurso de los últimos seis meses.

**Maxxi Trusso** lanzó su nuevo single *Knocking at the sun* y fue a presentarlo a la redacción de Clarín, donde brindó un show privado para los periodistas y ejecutivos del diario. El cantante viajó a Los Angeles para producir su nueva canción con un afamado productor.

**Pol-y** llenó La Tangente en un show que contó con invitados como Ale Sergi y Bambi y ahí mismo presentó *Brujería*, su nuevo single que se las trae con la participación del galán del momento Benjamin Alfonso. El 8 de junio estuvo en el Provincia Emergente en La Plata.



Oriana en Vorterix

**Los Pérez García**, la banda del oeste, llenó el teatro de Vorterix 10 días antes de la fecha, y a pedido del público ya tiene fecha para el 18 de octubre en el Teatro Gran Rex.

**Parientes** lanzaron su último video *Prohibido* con la participación de María del Mar, y muy pronto se anunciara la fecha en Buenos Aires.

La banda platense por excelencia no para de llenar estadios y teatros, próximamente **Cruzan-**

**do el Charco** se presenta el 16 de junio en Vorterix, 22 en Neuquén, 23 en Bahía Blanca, 29 en La Trastienda Uruguay y el 30 en Rosario.

**Sueño de Pescado**, otra de las bandas de la ciudad de las diagonales, se prepara para tres fechas en su ciudad de origen, el 15, 16 y 17 de junio en el Teatro Opera.



Los Pérez García



Pol-y

DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ARTISTAS DEL STAFF

## Arde Rock And Roll: La Vieja Ruta graba su nuevo CD

**Estheban Reynoso**, director de la productora, nos comenta acerca del lanzamiento del nuevo cd de **La Vieja Ruta**: 'Estamos muy contentos con el desarrollo que se está logrando con LVR su música se enrolla en el buen Rock and Roll y el Blues pero con un toque propio, característico y original, la banda tiene un excelente cd bajo el brazo y sus nuevas canciones atrapan a simple escucha, para este nuevo CD (quinto en su discografía), se destaca la producción artística del querido **Chino Asencio** que desde siempre nos tiene acostumbrados a lanzamientos de gran éxito en la industria.'

Para la grabación (que en su etapa de overdubs se registró en los estudios **Romaphonic**), se cuenta con el prestigioso técnico de grabación y mezcla **Facundo Rodríguez**, que ha trabajado varios discos de grandes artistas como **Divididos**, **Mercedes Sosa**, **Carajo** y **Ratones Paranoicos**, entre otros, se destaca el primer corte *En Cada Mujer*, del cual ya se ha rodado un videoclip.

Se arranca el próximo 28 de julio con un concierto en el **Roxy Live!** y ya hay programadas varias fechas cubriendo el resto del año por lo que **La Vieja Ruta** estará con una buena agenda. A partir de julio comienza la campaña de difusión integral en las principales ciudades del interior del país, y ya está confirmada la gira promocional por **Córdoba**, **Rosario** y **Mendoza**, ciudades en las que además se presentará en vivo en esta primera etapa.

En **Arde Rock and Roll**, su productor artístico, **Sergio Fasanelli**, sigue desarrollando sus bandas y destaca a **La Quimera**: 'Se trabaja fuerte y con la meta de lograr se entrada en radios con las nuevas canciones avance de su nuevo disco, cabe destacar que la banda tiene ya un público seguidor y un disco debut *El Veneno De Tu Soledad* (**Pop Art Discos**), que ha vendido bien y que le ha dado un sólido repertorio para sus shows en vivo. También ya está a la venta su nuevo e.p. *El Momento Indicado*, son 6 canciones grabadas y producidas por **Juanchi Bisio** (ex guitarrista de Los Piojos), vienen de llenar el **Teatro Sony** y se proyecta una presentación oficial en conocido venue.'

'Octavia (la gran banda nro.1 del Rock Boliviano), nos volvió a visitar, presentándose el pasado 13 de mayo en el Teatro Caras y Caretas (con un rotundo sold out), y se sigue trabajando fuerte en el exterior con gira en USA y Chile y para apoyar el concierto se ha hecho una rueda de prensa con la asistencia de varios medios importantes y de la colectividad.

También se está grabando el nuevo CD de **0800**, la banda de **Gabriel Otero** junto a **Piter Orella** en bajo y **Mariano Orella** en batería. **Ecos De Shanghai** viene presentando su nuevo CD *Atemporal* y con una agenda de shows consecuente, la banda tiene un excelente show en vivo que su público viene disfrutando a pleno y el 28 de julio van a presentarse en el **Roxy Live!** y está proyectado hacer una importante sala para octubre en el marco de su presentación oficial.

Se comienza el trabajo con **Insectos**, la gran banda rockera está de vuelta con un tercer dis-



La vieja ruta

co muy ambicioso que tiene por título *Tres* y del cual se destaca su primer corte *A Remarla*.

**NAHUEL PENNISI**

**FELIZ**

GANADOR

PREMIOS GARDEL 2018

MEJOR ÁLBUM INSTRUMENTAL-FUSION WORLD MUSIC

ADB Alejandro De Baggio MANAGEMENT

debaggio@gmail.com

**SEBASTIAN OLZANSKI**

POR PRIMERA VEZ EN ARGENTINA

**29 JULIO**

**THE ROXY**  
La Viola BAR  
NICETO VEGA 5542  
PALERMO HOLLYWOOD

**SOLD OUT**

VORTERIX.COM EB PRODUCCIONES mts AGENCY ALLACCESS.COM.AR

AVANZAN LAS OBRAS DEL ESTADIO HÍPICO BUENOS AIRES

## MTS Agency prepara un segundo semestre con importantes novedades

El segundo semestre de 2018 viene plagado de novedades en **MTS Agency** y también trae aparejado el afianzamiento de un proyecto de trabajo que lleva ya un año, en esta nueva etapa. Comenzando con la Cervecería Artesanal **Berlina Vorterix**, la cual a apenas un mes de su apertura, se ha convertido en uno de los puntos de encuentro de la noche de Buenos Aires, para el público en general amante de la buena cerveza y de la buena música, como así también para músicos y productores del ambiente.

Uno de los ejemplos estuvo dado por el post show de **Eruca Sativa**, el sábado 9 de junio, luego de haber agotado las entradas en el **Teatro Vorterix**. Dicho festejo se llevó a cabo en el sector Vip de **Berlina Vorterix**.

Por otra parte, gracias a la plataforma **Vorterix.com**, muchas notas a invitados especiales dentro de su programación ya se están realizando desde la citada cervecería, en las cuales los artistas entrevistados tienen acceso a improvisar un mini show en vivo desde el escenario del local.

También se está terminando de armar una grilla de shows con una variedad artística adecuada y especial para el lugar, en la que tendrán espacio ciclos acústicos y eléctricos, stand up, presentaciones de discos y eventos corporativos.

El **Estadio Hípico Buenos Aires** continúa en obra para lo que será su gran apertura para octubre de este año. También se está comenzando con el trabajo de programación de shows, fiestas y eventos especiales para el venue que estará situado en la Av Figueroa Alcorta, a metros del Estadio Monumental.

Respecto a las producciones locales, se realizó junto a **Mueva Records** el primer **Mueva Fest** en las ciudades de Córdoba (1 de junio en el Quality Espacio) y Rosario (2 de junio en el **Teatro Vorterix Rosario**). En ambas fechas, por las que desfilaron el staff entero de artistas del sello (**Khea, Ecko, 7 Kane, Cazzu y Bavy**) quedó demostrado que el Trap es, sin dudas, un estilo músico-social con una gran cantidad de seguidores a lo largo de todo el país.

En cuanto a la agenda internacional, al show de **GOT 7** (con entradas agotadas) que se llevará a cabo el 15 de julio en el Direct TV Arena, en coproducción con Noix/Stargate, se le suman otros shows con nombres tales como el guitarrista sueco **Ingwie Malmsteen**, quien se presentará el sábado 11 de agosto en el **Teatro Vorterix** y el tándem de metal extremo **Napalm Death** y **Cannibal Corpse**, que-

nes se presentarán también en el **Teatro Vorterix** en el mes de septiembre, en otra alianza con Stargate Entertainment.

### Teatro Vorterix

En la segunda quincena de mayo y la primera de junio tuvimos la sala con varios llenos totales.

El 18 de mayo con **Los Perez García**, quienes unos días antes ya habían agotado las localidades. El martes 22, los canadienses de **Simple Plan** en su regreso al país con un éxito total. El lunes 25, la **KPop Stars** tuvo su jornada más convocante, con una enorme cantidad de adolescentes, fans del estilo musical del momento. El 2 de junio los **Mago De Oz** tuvieron un show a pleno, en el que sus seguidores, una vez más, les demostraron su amor incondicional. Y el sábado 9, **Eruca Sativa** volvió para disfrutar de un Teatro totalmente extasiado. Con una jugada puesta de luces, sumada al sonido demoleador del Power Trío, la gente que agotó las localidades tuvo la posibilidad de disfrutar uno de sus mejores shows.

El martes 12, se vivió una noche distinta con una **Fiesta Plop** especial: con un show solo para fanáticos de **Anitta**, la 'Reina del Pop Brasileño' y una de las más importantes artistas latinas del momento. Con la presencia de celebridades y una asistencia casi perfecta del staff de Warner Music Argentina, el público pudo disfrutar de un show único, con el sector Vip del 1er piso del Teatro con catering y bebidas premium.

En las fechas a venir se destaca el regreso a **Sig Ragga** el viernes 15 y **Cruzando El Charco** el sábado 16. Los ascendentes **Melian** y **Coralies** movilizarán al público post hardcore el sábado 30.

En julio vuelven los **Heavysaurios** a hacer su ciclo habitual de vacaciones de invierno, buscando este año romper el record de espectadores del año pasado. Es otra producción



El show de Anitta



Eruca Sativa en Vorterix

junto a Fa Sostenido, de la mano de Diego Saenz.

Y, como siempre, siguen los fines de semana con las **Fiestas Plop** y las **Fiestas Puerca**, con la producción de Plop Entertainment, quienes semana a semana continúan apostando a una artística cada vez más fuerte, lo que quedó demostrado con el ya mencionado show de **Anitta** y el show de **Miranda!** previsto para el próximo 22 de junio.

### The Roxy La Viola Bar

**The Roxy La Viola Bar** continúa destacándose por su excelente propuesta gastronómica y por supuesto por tener los mejores conciertos, entre los que se destaca el gran show que dará **Coverheads** el próximo 19 de junio (Víspera feriado), en el marco de la **Glamnation**, en el cual tocarán gran parte de lo que será su próximo disco en vivo (Rock, Sí!), otros shows destacados (y con localidades agotadas) fueron los de La Farsa del Dr. Berretín y Misson. También tocaron los franceses, Alcest, por segunda vez en nuestro país.

El local continúa con sus ciclos **Blues En Movimiento** (Miércoles), **Dab Trap Club** (Jueves), **Hit Me** (Viernes) y el ya clásico **The Roxy Sábados**.

### Level Music

Es una época de mucho movimiento para la agencia de management, booking y editorial liderada por **MTS Agency**. Luego de emprender su primera gira por México los ascendentes **Barco** explotaron Niceto Club despidiendo su disco **Era Es Será**, mientras **Sick Porky** hizo lo propio en Lucille con un show demoleador.

**Coverheads** anuncia el lanzamiento de **Rock, Sí!**, su primer disco en vivo para la segunda semana de julio, **Viticus** agotó sus dos funciones en Detroit Club en Morón y **Deny** celebrará sus 10 años en Teatro Vorterix el 8 de septiembre.

# MOLANG

## Live!



Vacaciones de Invierno  
en el Teatro El Nacional



**Plateanet**  
Todo el teatro para vos

5236-3000  
www.plateanet.com

Contrataciones en Latinoamérica  
sonia@akemusic.com  
+5411 4706 3267

**AKEMUSIC**  
PRODUCTIONS

**Ciudad de Buenos Aires**



**Luna Park**

Av. Madero 420

**Shows**

**Junio**

15 al 24/6 Soy Luna En Vivo

**Julio**

6/7 Niall Horan  
Desde el 13/7 Disney On Ice

30/7 Gala patinaje artístico sobre hielo

**Agosto**

4/8 Batalla de gallos  
8/8 Ulises Bueno  
9/8 Rata Blanca 30° Aniversario Tour  
11/8 Lisandro Aristimuño  
16/8 Laura Pausini  
17/8 Cuarteto de Nos  
23/8 Lali  
24/8 Lali  
Desde 30/8 Sép7imo Día



**Teatro Gran Rivadavia**

Av. Rivadavia 8636

**Shows**

**Junio**

16/6 Sandra Mihanovich

**Julio**

7/7 Rick Wakeman Solo piano  
14/7 Nahuel Penissi



**Teatro Coliseo**

Marcelo T. de ALvear 1125

**Shows**

**Junio**

15/6 Stefano Bollani – Que Bom

16/6 Ligia Piro

17/6 Stefano Bollani – Concerto Azzurro

19/6 Nocheros

20/6 Nocheros

22/6 Raúl Porchetto

29/6 Balletto Di Roma – Home Alone

29/6 Balletto Di Roma –  
Giulietta E Romeo

30/6 Balletto Di Roma –  
Giulietta E Romeo

**Julio**

7/7 Amigos invencibles - Cartoon  
Network



**ND Teatro**

Paraguay 918

**Shows**

**Junio**

15/6 Perotá Chingó

16/6 Flamencos en singular

23/6 Visto Bueno

29/6 Perotá Chingó

**Julio**

14/7 Omar Mollo

14/7 Canticuénticos



**Teatro Vorterix**

Av. Federico Lacroze 3455

**Shows**

**Junio**

15/6 Sigg Ragga

16/6 Cruzando el Charco

**Julio**

7/7 Sin Ley

21/7 Plan 4



**La Trastienda Samsung**

Balcarce 460

**Shows**

**Junio**

15/6 Karina 'Íntimo' – 100% Acústico

15/6 Carlos Casella presenta 'Scorpio'

16/6 Fila 9

20/6 De La Gran Piñata

22/6 Karina 'Íntimo' – 100% Acústico

23/6 Loquero

24/6 Promesas del Rock: Sirio,  
Marina Velardi y Sociedad Antónima

26/6 Karina 'Íntimo' – 100% Acústico

30/6 Nonpalidece

**Julio**

3/7 Karina 'Íntimo' – 100% Acústico

7/7 Ella Es Tan Cargosa

13/7 Lo' Pibitos

14/7 Memo Vilte

14/7 Lo' Pibitos

**Buenos Aires**



**Directv Arena**

Av Olivos 3215 Tortuguitas

**Shows**

**Julio**

15/7 GOT7

**Septiembre**

8/9 NTVG

**Noviembre**

17/11 Demi Lovato



**Teatro Coliseo**

España 55, Lomas de Zamora

**Shows**

**Junio**

16/6 Jimena Baron

17/6 Hernán Piquín

23/6 Brian Lanzellota

**Julio**

8/7 El Cuarto Soda

17/7 Canticuénticos

**Córdoba**



**Quality Espacio**

Av. Cruz Roja Argentina 200

**Shows**

**Junio**

15/6 Lisandro Aristimuño

16/6 Córdoba en otoño

16/6 Noventosa con la Tessio

17/6 El Universo de Lourdes

21/6 Leandro Robin

23/6 Extraños Parecidos:  
David Bolzoni y Nelson John

**Julio**

6/7 Animals

7/7 Piñon Fijo

8/7 Piñon Fijo

11/7 Pica-Pica



**Orfeo Superdomo**

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

**Shows**

**Julio**

27/7 Las Pastillas del Abuelo

**Agosto**

10/8 La Vela Puerca

**Mendoza**



**Arena Maipú**

Lateral Sur Emilio Civit 791

**Shows**

**Junio**

23/6 Usted Señálemelo

**Agosto**

4/8 Divididos

**Rosario**



**City Center**

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

**Shows**

**Junio**

16/6 Morenas Son

19/6 Indios de Ahora

20/6 Orlandos Vera Cruz

22/6 Tambo Mambo

23/6 Lumila

27/6 Nico Mattioli

29/6 La Sonora Bonita

30/6 Calaveras y Diablitos

**Mar del Plata**



**Centro de Arte**

RadioCity / Roxy / Melany

Lateral Sur Emilio Civit 791

**Shows**

**Junio**

22/6 Pappo Sinfónico

22/6 La Cultura Está En El Barrio

23/6 Concierto a beneficio del hogar  
de ancianos

24/6 El show de la Vaca Lala

**Julio**

1/7 El universo de Lourdes

**Chile**



**Teatro Caupolicán**

San Diego 850, Santiagode Chile

**Shows**

**Junio**

16/6 Alan Fitzpatrick

19/6 Ismael Serrano

23/6 El Reto

26/6 Andy Summers - Call The Police

29/6 Fiesta Mestiza Aniv. 17 Años-  
Sepamoya

30/6 La máquina del tiempo

**Julio**

6/7 Noriel

7/6 La máquina del tiempo



**Movistar Arena**

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

**Shows**

**Julio**

4/7 Niall Horan

6/7 Rick Wakeman

8/7 Carlos Vives

13/7 Soy Luna en Vivo

14/7 Soy Luna en Vivo

15/7 Soy Luna en Vivo

**Uruguay**



**Montevideo Music Box**

Larrañaga y Joanico

**Shows**

**Junio**

16/6 Malón + Rey Toro



TMH ESTÁ EN TODAS PARTES

## En mayo tumusicahoy.com te dio acceso total

¡Llegaron las reversiones a Tu Música Hoy! Después del estreno de "Indecente" de **Anitta**, TMH se unió a **Mili Masini**, **Delfi Ferrari**, **Mery Granados**, **Dakita**, **Chule Von Wernich**, **Cande Díaz** y **Nicki Luis**, para grabar una versión única del videoclip del tema.

Además, **CNCO** estuvo en Argentina y habló de todo con tumusicahoy.com: su nuevo disco, su vida antes y después de ser parte del grupo, sus próximos planes, y mucho más.

¿Te parece poco? **Paty Cantú** también estuvo de visita en nuestro país ¡y TMH salió de #AFTER con ella! **Santi Talledo**, **Vanina Devito**, **Aldana Raffaele**, **Palu Sirvén**, **Juan Cavoti** y las **Cumbia Nena**, no quisieron perderse.



Cnco



Paty Cantu

**Natalia Lafourcade** está lista para tomarse un descanso de la música y vender cocos en la playa. ¡Sí, así como estás leyendo! Eso y más le contó a Tu Música Hoy en una entrevista exclusiva.

Además, todo lo que pasó en la IV edición de

**Festival Nuestro** lo viviste en tumusicahoy.com.

Y eso no fue todo. TMH se metió en el backstage del rodaje de "Solo el amor" para hablar con **Noel Schajris** y descubrir cómo se prepara para su debut en cine: "Esta experiencia cinematográfica tiene que ver con hacer cosas que nunca había hecho".

¿Más? **Ecko**, **Khea** y **Seven Kayne** le contaron a Tu Música Hoy todo lo que tenés que saber sobre el fenómeno del trap en Argentina.

Como siempre, los artistas te contaron qué suena en sus reproductores. Este mes puso play: **Natalie Pérez**.

¡Quedate en línea con tumusicahoy.com para no quedarte afuera!



Eruca Sativa en el Festival Nuestro



Noel Schajris

# ANIMADUO

## VOLVER A NACER

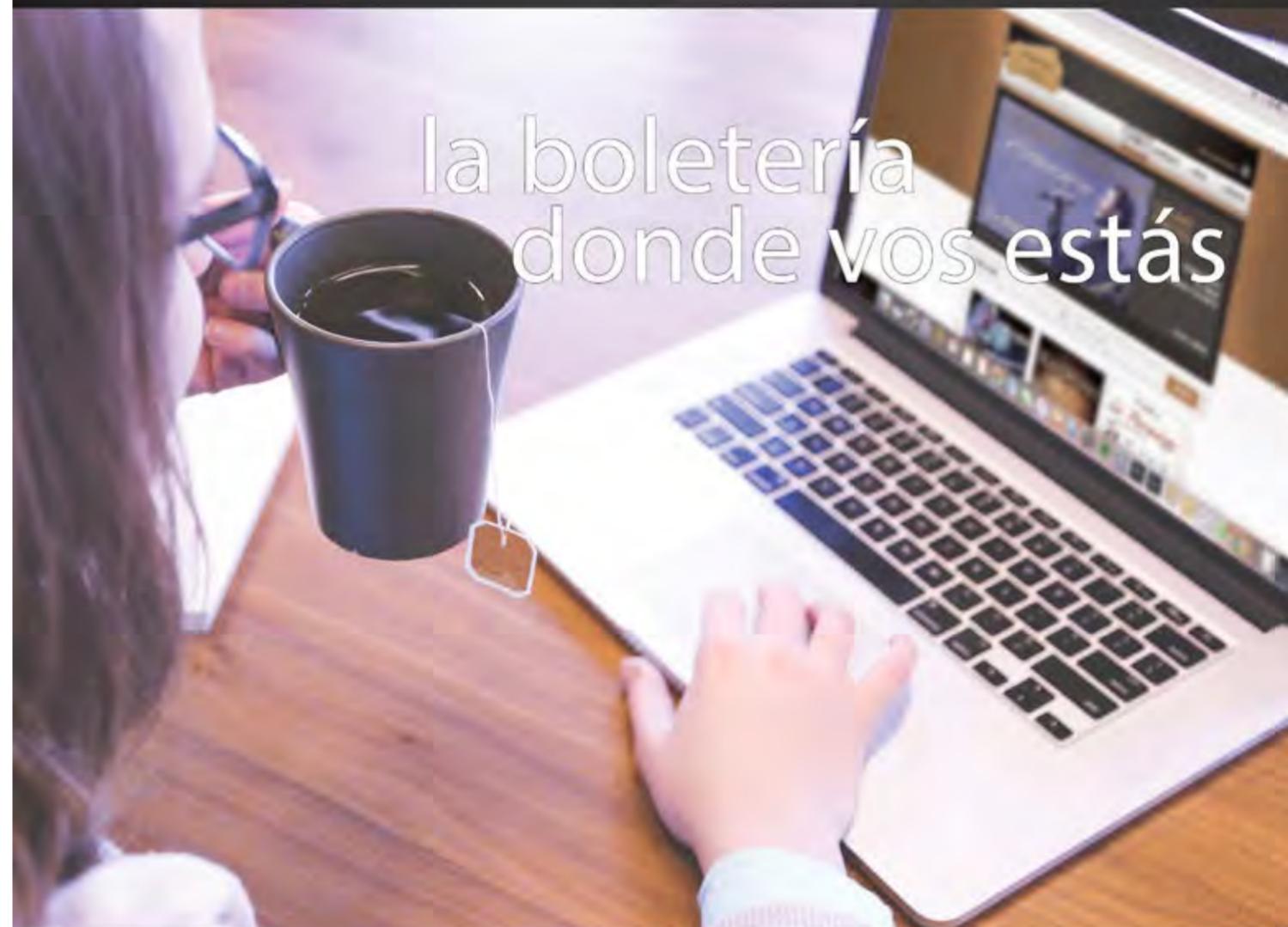


 ANIMADUO.OFICIAL  
 ANIMADUO.OFICIAL  
 @DUOANIMA  
 ANIMAMELODIC



**FIRPRODUCCIONES**  
 FIR Producciones/facebook.com/firproducciones  
 www.firproducciones.com - info@firproducciones.com  
 Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479

# PLATEAUNOTICKETS



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com  
 f /Plateaunotickets  
 @plateaunoticket  
 plateaunotickets  
 consultas@plateaunotickets.com



SE SUMA LA BANDA OLVIDATE

## Por Favor y Gracias: sigue el éxito de Mano Arriba y vuelve Alex Ubago

Entre las novedades para la segunda mitad del año, **Cristian Arce** (Ceo) y **Adrián Doce** (Director de Marketing y Comercial) de **Por Favor y Gracias** destacan la segunda etapa del tour *Canciones Impuntuales* de **Alex Ubago** prevista para los meses de julio y agosto. El calendario incluye el Arena Monticello, Chile (27/7), Auditorio Bustello, Mendoza (28/7),

Teatro El Círculo - Rosario (3/8), Opus Teatro, Río Cuarto (4/8), Teatro Gran Ituzaingó, Buenos Aires (10/8), Teatro Coliseo Podestá, La Plata (11/8), Teatro Colonial, Avellaneda (17/8), Teatro Roxy Radio City, Mar del Plata (18/8). Por otro lado, se espera la visita de **Daniela Mercury** al país para el mes de agosto con su gira *Axe, Voz y Viola*, realizada junto a



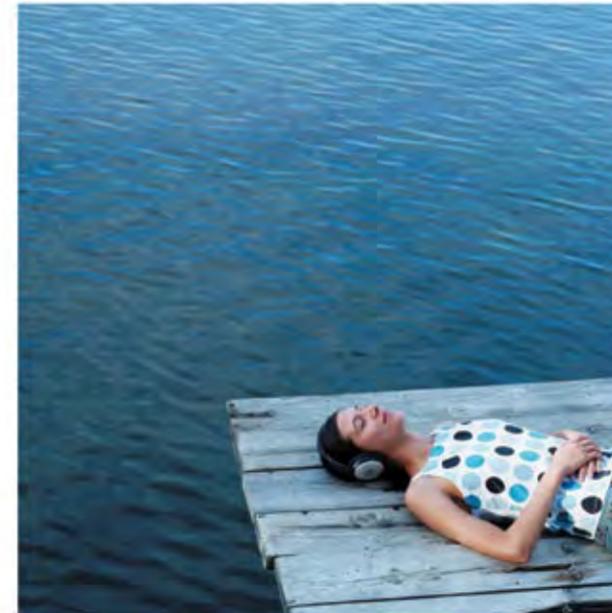
Bebe llega a la Argentina en agosto



Alex Ubago

Mestiza. Ya están a la venta los tickets para el Teatro Coliseo, el 8 de agosto. La cantante brasileña, reina del axé, llega en un formato de guitarra y voz, para repasar los temas más importantes de su carrera y los más representativos de la música popular brasileña. **Bebe** llega a la Argentina en agosto para realizar su gira acústica. El 1 de septiembre se presentará en el Teatro Coliseo, también pasará por Montevideo, Mar del Plata, Rosario, La Plata, América (provincia de Bs As) y Córdoba. **Coti** se encuentra en España continuando con su gira *Cercanías y Confindencias*, que ya superó más de 100 shows entre ambos países. Retomará la agenda de conciertos por Argentina a fines de Septiembre con fechas ya confirmadas en Salta, Tucumán, Rosario, Córdoba, Mar del Plata, Tandil, entre otras. Dentro de la movida cumbia pop sumamos a la banda uruguaya **Olvidate**, con la que comenzaremos a armar el calendario de fechas. **Mano Arriba** también continúa recorriendo el país con sus exitosos temas, mientras siguen sumando vistas a sus videos, ya superaron los 150 millones en YouTube.

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



**SADAIC**  
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

LA EXPOSICIÓN MÁS GRANDE DE LA INDUSTRIA MUSICAL DE SUDAMÉRICA

**muestra musica**  
La FERIA de LA MUSICA

3 Y 4 DE NOVIEMBRE 2018 | LA RURAL

FABRICANTES • LUTHIERS • PROVEEDORES INSTRUMENTOS MUSICALES • AMPLIFICADORES EFECTOS • HOME STUDIO • AUDIO PROFESIONAL MARCAS NACIONALES E INTERNACIONALES EDITORIALES • SHOWS EN VIVO • WORKSHOPS CLÍNICAS • ESPACIO INFANTIL • FERIA DE VINILOS PATIO CERVECERO • FOOD TRUCKS • CAFETERÍA • PARQUE MATERO • ÁREA DE DESCANSO

PRODUCE

LA RURAL  
CAFIM  
work show  
INDUSTRIA ARGENTINA DE ORO NACIONAL  
Rocanrol del país

[www.muestramusica.com](http://www.muestramusica.com)

AADI

## Horacio Malvicino: El homenaje más esperado

El 29 de mayo se concretó, finalmente, la anunciada (en 2017) entrega de la distinción de Personalidad Destacada de la Cultura al presidente de la Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-, el maestro **Horacio Malvicino**.

El legislador porteño **Daniel Del Sol**, uno de los impulsores de este reconocimiento, expresó: "Horacio posee un rico anecdótico y una importante trayectoria. Es un maestro de la música, muy respetado por sus colegas y admirado por sus seguidores", al comenzar el acto en el Salón San Martín de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Los colegas del homenajeado, **Juan Carlos Cirigliano**, **Zamba Quipildor** y **José Colangelo**, vicepresidente 2° de AADI, secretario general y secretario de Actas, respectivamente, destacaron a su presidente con elogiosas palabras. "Es justo y meritorio, ha hecho un camino dejando huellas", manifestó Cirigliano. Por su parte, Quipildor dijo de Malvicino "es un ser humano maravilloso (...) vale la pena reconocerlo". Colangelo pidió que disfrute "este mimo que le hace la Ciudad, porque nadie lo merece más que él". Malvicino, manifestó: "Estoy más que emocionado. Soy muy tímido, no tengo palabras para describirlo. Me siento más músico que nunca. Me han hecho una recepción que no esperaba".

Considerado uno de los pioneros del jazz



De izquierda a derecha: Colangelo, Cirigliano, Malvicino, Del Sol y Quipildor

moderno en la Argentina, Horacio Malvicino tocó su guitarra junto al **Gato Barbieri**, **Lalo Schifrin** y **Enrique Mono Villegas**, entre otros; brilló en el Be Bop, y luego fue uno de los grandes protagonistas en la época del surgimiento de **Palito Ortega**, **Violeta Rivas** y otros jóvenes cantantes de los años 60.

También fue director de la Orquesta Estable de Canal 11, entre otras actividades profesionales. Fue clave en momentos trascendentes de la música del país. Tal vez el más notable, es haber acompañado a Astor Piazzolla en diversas formaciones durante 40 años.

Avalaron la ceremonia con su presencia, el citado cantautor, Palito Ortega; los periodistas **Julio Lagos** y **Hernán Rapela**; los cantantes **Néstor Fabián**, **Sandra Luna** y **Alfredo Piro**; los contrabajistas **Héctor Console** y **Juan Pablo Navarro**; el conductor **Anselmo Marini**, la actriz **Constanza Maral** -en nombre de la Asociación Argentina de Actores-; como así también, representantes de las entidades AADI-CAPIF, Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas, Academia Nacional del Folklore, Academia Nacional del Tango, Argentores, Casa del Teatro, Directores Argentinos Cinematográficos, Fundación Konex, Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música, Sindicato Argentino de Músicos, Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes y Unión de Trabajadores de Sociedades, Autores y Afines.

También estuvieron presentes los miembros del Consejo Directivo de AADI **Enry Ballestro**, **Juan Carlos Cuacci**, **Miguel Angel Tallarita** y **Mario Arce**.



Horacio Malvicino con Palito Ortega

### AADI promedia el año con actividades culturales gratuitas

A la altura de estos tiempos, la Asociación Argentina de Intérpretes sigue creando espacios y oportunidades para sus asociados. Tal es el caso de las capacitaciones y de los ciclos, donde ellos pueden brindar su docencia y su arte, respectivamente, orientados a colegas y el público en general.

En junio continúan desarrollándose *master classes*, clínicas, cursos, seminarios y talleres ideados para el perfeccionamiento instrumental y conocimientos generales.

En el mes de julio se realizará un nuevo **AADI Haciendo Caminos**. La cita será el sábado 7 en la ciudad de **Famaillá** (provincia de Tucumán). Los conjuntos que participarán con el auspicio de la municipalidad local, son: **Los Surcos**, **Lucho Hoyos** y **Manu Sija Trío**.

Además, el 24 de julio, en coincidencia con la celebración del "Día del Intérprete" y el 64° aniversario de AADI, se presentará en CABA una nueva edición del Ciclo "AADI y sus Intérpretes" en el espacio Caras y Caretas San Telmo, con la participación de **Claudia Puyó** con su banda y el grupo **FlowerTrip**, liderado por **Florencia Otero** y **Germán Tripel**.

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

BIBLIOTECA LEOPOLDO FEDERICO ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

¿QUÉ SERÍA  
DE LA MÚSICA  
SIN LOS  
INTÉRPRETES?

CICLO MUSICAL  
**AADI y sus Intérpretes**  
Noche de rock en **CARAS Y CARETAS San Telmo**  
MARTES 24 DE JULIO - PUERTA 20 HS.

POP ROCK **FlowerTrip**  
Intérpretes: Gerardo Tripel, Florencia Otero, Javier Biondini, Florencia Casillas, Javier Vilán, Martín Mazzoni

ROCK **Claudia Puyó**  
Intérpretes: Claudia Puyó, Nicolás Fabián, Mariel José María Ruger, Sebastián Basso, Maximiliano Sandoval, Andrés Polanco, Oscar Ernesto Romanovsky, Evangelina Kruff

ENTRADA GRATUITA

CARAS Y CARETAS AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

ALIANZA CON CHARLIE GUERRERO

## EB Producciones: PWR Festival y soldout de Sebastian Olzanski

**Eduardo Basagaña**, desde Estados Unidos donde se encuentra actualmente y en donde permanecerá por más de dos meses, arranca la charla con **PRENSARIO** destacando la enorme importancia de su alianza junto a **Charlie Guerrero** (Ver página 26). 'Con Charlie venimos hablando hace varios meses de distintos proyectos propios, pero que tenían varios puntos en común, y desde allí es que supimos construir pacientemente la posibilidad de establecer una Alianza. Sinceramente es un profesional que admiro mucho, es un N°1 en lo suyo, una verdadera máquina de trabajar y de crear, pero por sobre todo es un ser humano extraordinario, y un amigo. Y todo esto se fue gestando naturalmente y orgánicamente, y creo que eso es el secreto para que los proyectos sean exitosos. Acá no hubo nada artificial, ni relaciones "armadas", ni nada...fue el resultado de un proceso largo de preparación, y hoy estamos listos para anunciarlo y comenzar ya mismo con los primeros trabajos conjuntos'. Y continúa: 'Vengo preparándome hace muchos años en silencio para una posibilidad así, por ejemplo hoy **Sofía Reyes** es la artista femenina latina más streameada en Spotify a nivel mundial y overall es Top 50 Global (ac-

tualmente esta 45° y continua en ascenso), y saber la responsabilidad que conlleva avenirme a la continuidad de su desarrollo en el plano local y regional, es algo que me tiene muy feliz y tremendamente enfocado. Pero además, Charlie está desarrollando otros artistas que tiene un potencial inmenso, como **Heffron Drive** (con Kendall Schmidt a la Cabeza), **Thomas Augusto** o la **DJ Bright Lights**, y de quienes prontamente estaremos anunciando novedades importantes en el país y la región. Además, a ambos nos permite tener presencia física y Oficinas en Buenos Aires y Los Angeles, y muy prontamente sumaremos a Miami a esta presencia, con el desembarco de EB Producciones a la producción de espectáculos en esa ciudad, y de lo cual prometo contarles tan pronto me sea posible'. El **PWR FESTIVAL** ya tiene fecha, venue y artistas confirmados: será el 30 de noviembre en el Teatro Vorterix y contará con shows internacionales y nacionales de primer nivel. Pero sobre el PWR, Basagaña nos hace hincapié en que, más que un Festival, PWR es un movimiento social. Más allá de la importante alianza con Guerrero, Basagaña anuncia, como producción de EB Producciones, el 29 de julio en The Roxy



Sebastian Olzanski

Live, y con soldout en en tan solo 72 horas se presentara la Estrella Pop Canadiense (de origen Argentino) **Sebastian Olzanski**. Donde quiera que va Sebastian Olzanski, emerge una gran cantidad de fanáticos. Rápidamente convirtiéndose en una de las personalidades más influyentes de las redes sociales, comenzando en YouNow (su primera gran audiencia) con 300,000 espectadores activos. Su cuenta de Twitter de alrededor de 500 mil seguidores ve 18 millones de impresiones mensuales, mientras que un seguimiento de Instagram de 210k promedia 12k 'Me gusta' y 3,300 comparten sus publicaciones. Su YouTube ha superado los 4 millones de visitas. , Olzanski consiguió en 2016 que su primer single *Nobody But Us* rápidamente trepara al N°1 Global de Itunes, lo que lo posicionó como uno de los Breaking Artist de mayor proyección en el medio.

Junto al agente de Olzanski ya están planeando un pronto regreso a Argentina a una Sala de mayor capacidad, junto a la idea de trabajar y sumar nuevos mercados (seguramente Chile y Uruguay, y tal vez el interior de nuestro país) para el artista.

TAMBIÉN PARTICIPÓ DEL PROVINCIA EMERGENTE EN LA PLATA

## Bambi volvió a La Trastienda con sorpresas e invitados

**Bambi** regresó el primero de junio a La Trastienda para un nuevo encuentro con sus fans, que colmaron la sala de San Telmo. El artista nominado al Premio Gardel por Mejor Álbum Masculino Pop brindó un show con muchas sorpresas e invitados especiales. El Encuentro tour continuó el 10 de junio en la ciudad de La Plata, en el marco del Festival Provincia Emergente. En La Trastienda Bambi presentó las canciones de su primer disco, *El Encuentro*, y algunos clásicos de Tan Biónica. La noche tuvo un momento muy especial cuando, sorpresivamente apareció en el medio de la sala con su piano y cantó entre sus fans canciones a la carta que ellos le iban pidiendo. Como cierre, interpretó

una emocionante versión junto a un fan, que había ganado un concurso por redes sociales. En una noche de fiesta y llena de emociones, Bambi contó con la presencia de invitados muy especiales: el primero en subir al escenario fue **Emanero**, para rapear sobre una versión de *700 toneladas*, luego llegaría una entrada sorpresiva de **Diega**, compañero en Tan Biónica, con el que interpretaron el clásico *Arruinarse*. Hacia el final del concierto, **Benjamín Amadeo** se sumó para cantar juntos el ya clásico *Color*, primer single de BAMBÍ. Hacia el final del show, para el primero de los bis, recibió a su hermano **Chano**, que fue ovacionado por el público, y juntos hicieron una emotiva versión de *Obsesionario en La Mayor*.



Carlos Vandera, Bambi, Rodrigo Espector

Con una puesta de luces y pantalla impactante y el sonido contundente de su banda, el cantante consolidó su flamante carrera solista con un show de lograda producción, invitados especiales y una sala repleta que cantó cada una de las canciones.



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com

+5411 4706 3267

Management



contacto@tocoparavos.com.uy

**AKEMUSIC**  
PRODUCTIONS



RADIO

CABLE

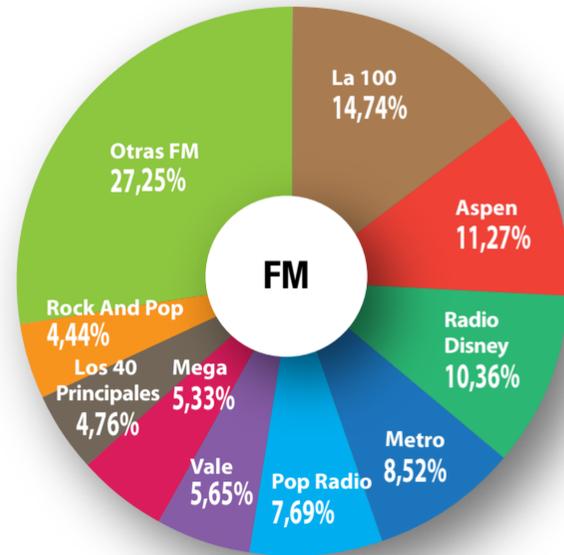
AUDIO

IBOPE. Marzo, Abril y Mayo de 2018  
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

## FM: La 100, Aspen y Radio Disney siguen ganando

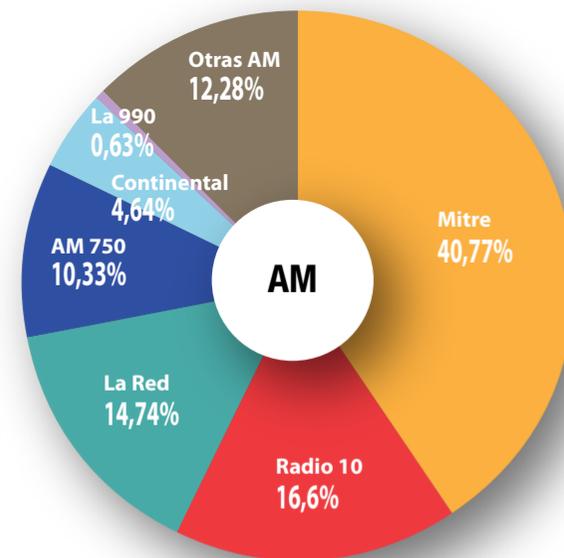
En esta edición de FM, se repitió el cambio de share ocurrido recientemente. Se consolida la emisora líder **FM 100** nuevamente cerca de los 15 puntos, en su share más alto de los últimos años. La segunda **Aspen** sigue también sobre sus niveles históricos, revelando que en momentos de turbulencia política mucha gente la elige con su programación musical, y lo mismo **Radio Disney** por sobre los 10 puntos.

La cuarta **Radio Metro** está en los 8 puntos y medio, que es lo que viene teniendo habitualmente, así que la que más perdió share en beneficio de las tres primeras fue la **Pop 101.5**, que está quinta en los 7 puntos y medio, cuatro menos de los que supo tener. Un poco le pasa lo mismo a **Vale** y a la **Mega** que están parejas sobre los 5 puntos y medio. Sigue baja sin atenuantes como radio multi-target **Los 40** en el octavo lugar, y sigue mejorando en el noveno lugar la **Rock & Pop**, que superó los 4 puntos después de bastante tiempo y casi alcanza a la anterior. Por sobre los tres puntos le sigue **Radio One** y en esa franja **RQP**. Luego siguen **Radio con Vos**, que está mejor posicionada, y luego parejas **Blue** y la **Radio Latina**. Bajo el punto de share completan **Mucha Radio** y **Cadena 3**. Otras FMS en 11%.



## AM: Radio 10 ya segunda

En AM, sigue inalterable el share preferencial de **Radio Mitre**, ahora sobre los 40 puntos. La noticia es que recuperó el segundo lugar **Radio 10**, que pese a los problemas del grupo volvió a subir y es muy meritorio. La ahora tercera **La Red** sigue igualmente bien posicionada cerca de los 15 puntos, y la cuarta **AM 710** más estable sobre los 10 puntos. Continental mejoró un poco cerca de los 5, pero sigue bajo su nivel histórico. Luego aparece la **990** bajo el punto de share.



# ¡GRITEMOS TODOS JUNTOS!

# MESSI MESSI MESSI



# DERADIOS.com tv

DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com  
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com  
www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Escuchalo en





RADIO

CABLE

AUDIO

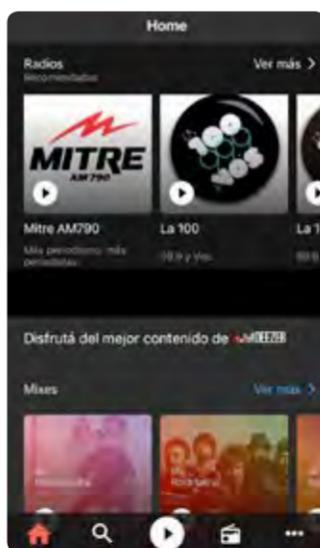
## Radio Mitre + Deezer: nace Cienradios Play

**Cienradios**, la marca paraguas digital de **Radio Mitre**, y **Deezer**, una de las principales plataformas de música on demand, con presencia en más de 180 países, lanzaron **Cienradios Play**, la primer aplicación de servicio de streaming de música bajo demanda desarrollada en Argentina.

A través de la misma, los usuarios podrán escuchar toda la programación de los radios pertenecientes al Grupo (Radio Mitre, La 100, Radio Mitre Córdoba y Mendoza y Mía FM, entre otras), así como cientos de mixes y playlists armados por curadores locales especializados, con un catálogo de más de 53 millones de canciones. La aplicación cuenta con una versión gratuita, monetizada a través de publicidad, y una versión premium, sin publicidad, a través de una suscripción paga.

De acuerdo con **Rubén Corda**, CEO de Radio Mitre, el lanzamiento es 'un nuevo paso dentro de una evolución natural que nació en 2009 con Cienradios y la incorporación de la transmisión en streaming de nuestras radios Broadcast, y la posterior creación de 500 radios pure On Line. A fines del 2016 lanzamos Match 100, a través del cual los oyentes de la100.com.ar pueden elegir la música con la que escuchan la programación, y finalmente en 2017 sumamos el streaming de 150 radios Broadcast del interior de la Argentina'. 'Nos encontramos con Deezer hace un año y comenzamos a trabajar en el desarrollo de **Cienradios Play**. Es una aplicación inédita que brinda acceso a la programación de infinidad de radios, pero que, al mismo tiempo, brinda al usuario la posibilidad de utilizar otras funciones como playlists o mixes curados por expertos'.

En relación a la alianza con Deezer, **Hernán Vilaplana**, Head of Digital Business & CFO, destaca la importancia de asociarse con 'empresas que cuentan con un expertise ganado, especialmente en el plano de la tecnología'. 'En cualquier industria, pero sobre todo en el mundo digital, la velocidad del



cambio es fundamental si se quiere estar a la vanguardia y es enorme el potencial de crecimiento para compañías como las nuestras que se complementan con una mirada de reciprocidad', agrega, mientras que **Oscar Castellano**, CEO América de Deezer, destaca por su parte la importancia del engagement con la audiencia: 'Nosotros tenemos el know how para desarrollar una app de calidad para el mercado, pero entendemos que si queremos llegar a nuestro público, se requiere de una capacidad para entender la mejor manera de llevarles música, algo que Cienradios conoce a la perfección. Cada uno aporta algo que solos podríamos generar pero no de igual forma'.

Continúa Corda: 'Nosotros aportamos el conocimiento del mercado local, años de experiencia construyendo diferentes audiencias a partir de nuestros productos: Mitre, La 100 y Cienradios. Otro de nuestros principales diferenciales es la curación de los contenidos, ya que contamos con equipos de musicalizadores expertos en los gustos del mercado local. También aportamos un agresivo plan de comunicación. Por un lado contamos con nuestro aire. Radio Mitre y La 100 son las radios número 1 de la Argentina, con las cuales llegamos a más de 6 millones de oyentes mensuales en todo el país. Ade-

más contamos con más de 150 repeticiones en diferentes plazas del interior. Por otro lado, tenemos un fuerte ecosistema digital con 9 millones de usuarios únicos en nuestros sitios y más de 15.7 millones de seguidores en Redes Sociales'.

'En los últimos años el mundo del streaming ha despegado, pero en América Latina, aún hay mucho por explotar. En Argentina la penetración del streaming en dispositivos móviles alcanza el 2%-3%,



Epígrafe



y con esta nueva app apostamos a alcanzar entre el 12 y el 15%', identifica Castellano pero señala a su vez que esto requiere de dos factores: por un lado, mucho tiempo de trabajo y desarrollo, generando una competencia que dinamice el mercado; y por el otro, superar los factores macroeconómicos que pueden repercutir en la región (créditos, ingresos, etc.). Un tercer factor es la costumbre del usuario a consumir contenido de manera gratuita, lo que para el ejecutivo implica la necesidad de una educación que sirva al artista y al consumo lineal en igual forma.

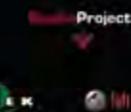
Pero según Castellano, Corda y Vilaplana, el territorio es más que fértil: 'Hay una transformación de la idea de propiedad, con un usuario que se desprende cada vez más del concepto del dispositivo. Es por eso que para generar una conexión con los mismos generamos una plataforma capaz de inferir en la experiencia y mejorarla'. 'Somos constructores de audiencia, no importa la plataforma. Hay un espacio en el cual convergen los servicios lineales y el ecosistema digital y hacia allí vamos', enfatiza Corda, y agrega: 'Cienradios Play es un claro ejemplo de la capacidad de ambos mundos de convivir y de la retroalimentación que existe entre un medio tradicional como lo es la radio y un servicio de consumo on demand. Sumamos streaming a nuestros sitios, generamos entre 800 y 1.000 videos por mes... Trabajamos constantemente en renovarnos, y muchas cosas nuevas vendrán'.

**FOCAL**  
PROFESSIONAL

## LAS NUEVAS REFERENCIAS HAN LLEGADO

**CLEAR PROFESSIONAL,  
OPEN BACK REFERENCE HEADPHONE****LISTEN PROFESSIONAL,  
CLOSED BACK MONITORING HEADPHONE**

Distribuidor exclusivo en Argentina:  
www.mascuatroaudio.com.ar  
info@mascuatroaudiovideo.com.ar  
+54 11 4552-8948  
ce.: +54 911 4478 2407





RADIO

CABLE

AUDIO

Por Ricardo Pognotti

2da Parte



## Entrevista a José Luis Crespo, Ingeniero de Sala de “Joan Manuel Serrat”

**RP: Estuve escuchando y viéndote trabajar en Buenos Aires durante el concierto de Serrat junto a la Sinfónica del Colón. Fue magnífico.**

**Podrías describir brevemente. ¿Por qué la elección de Venue S6L? El flujo de trabajo, vi que tienes armadas distintas escenas, groups, inputs, outputs, VCAs, etc. Uso de plug-ins. ¿Cuáles y por qué?**

**JLC:** Dentro del mundo de las mesas digitales de directo, para mí la S6L es la más versátil, la más intuitiva, y sin duda, una de las que mejor sonido tienen. Este último detalle es el que mueve a todos los ingenieros de sonido a elegir una mesa. Suelo utilizar diferentes escenas para cada tema, en las que automatizo básicamente mutes, panoramas y algunos plug-ins, Tiempos de reverberación, etc.

En este caso, establecí los grupos en función de los tipos de instrumentos: tenía un grupo de cuerdas, otro de madera, de metal, de percusión, uno para piano y arpa, y otro para la voz. Al tratarse de una orquesta tan numerosa y tanta microfónica, establecí una serie de layouts donde podía acceder rápidamente a violines primeros, segundos, violas, cellos, contrabajos, madera, metales, percusión, piano y arpa. En todos esos layouts, al mismo tiempo, tenía control sobre los VCA que estaban establecidos por secciones, y también sobre las voces, envíos de reverberación y solistas, en cada caso, en cada tema, en cada canción.

Respecto a los plug-ins, creo que la mesa tiene un sonido maravilloso de base, por lo cual no utilizo una gran cantidad de plug-ins. Por un lado, tenía reverberaciones para las diferentes secciones con el fin de tener el espacio lo más claro posible, y el plug-in elegido para la reverberación fue la ReVibe II.

En todos los grupos, suelo utilizar el Pultec EQP-1A, ya que me parece que ayuda a tamizar las altas y las bajas frecuencias de una manera muy amable. También lo utilizo en la voz, donde además inserto el Fairchild, también de Avid. Los únicos plug-ins de otra compañía que he utilizado en algún caso son los Sonnox, porque me parece que tienen una dinámica, un modulador de transitorios y un de-esser excepcionales. He de decir también que en todos los grupos tenía insertado un ecualizador gráfico.

Un detalle curioso, si echáramos un vistazo a las escenas, comprobaríamos que los canales, en la mayoría de los casos, sólo tenían un paso alto.

Debería añadir que tener a Joan Albert Amargos a los mandos de la orquesta, a Ricard Miralles en el piano y a una orquesta tan especial como la que tuvimos hacen mucho en el sonido final.

**RP: Grabaste el show completo en Pro Tools, como 90 canales aproximadamente.**

**¿Normalmente el material grabado lo utilizas para realizar Sound Check Virtual, para la edición de un disco en vivo, o simplemente queda como material de archivo?**

**JLC:** Depende del caso. Si el concierto se repite, siempre los conciertos anteriores sirven para trabajar como virtual sound check, aquí he de decir que la S6L y el Pro Tools son el mejor sistema de virtual sound check del mercado sin duda alguna.

En algunos casos, como “El Gusto es Nuestro”, el disco se mezcló y editó a partir de la grabación realizada en este sistema, y en todos los casos, me gusta archivar los trabajos realizados.

**RP: Cuando el show se transmite en vivo, ya sea streaming para Internet o transmisión para Televisión, ¿qué setup utilizas?**

**JLC:** El setup ideal es tener una segunda mesa de apoyo para broadcast, pero no siempre se hace esto. Si no es así, me gusta configurar unos envíos auxiliares estéreo para poder enviar, quizá separadas, las voces del resto de los músicos, y si es posible, hacer una separación en stems de las diferentes secciones para que al menos haya un pequeño control de broadcast. No siempre la mezcla ideal para el directo es la mezcla ideal para streaming. Si esa mezcla debe salir de mi mesa procuro utilizar algún ecualizador y control de dinámica en los auxiliares (en este caso usé el Impact y el Pro limiter)

**RP: Respecto de la mezcla de monitores para los músicos, has trabajado junto al Ingeniero de monitores utilizando las posibilidades que ofrece el gain sharing y poder compartir los mismos I/Os?**

**JLC:** No en este caso, sí en otros. En este caso Serrat recibía una mezcla de auxiliares de la orquesta de la mesa de FOH y Manuel Cervera, el técnico de monitores, se encargaba con gran pericia de realizar la mezcla final que él escuchaba en sus in ears. Creo que trabajar con gain sharing es una gran ventaja y evita la utilización de spliter analógico (no soy muy amigo de ellos en estos tiempos que corren).

**RP: Durante el concierto con Serrat y la Sinfónica, había alrededor de 60 músicos, todos instrumentos orgánicos. ¿Qué mics utilizaste, qué cosas hay que tener en cuenta al momento de la elección de los micrófonos y cuál es tu marca preferida?**

**JLC:** Todos los micrófonos utilizados para la orquesta fueron DPA. Para cuerda, madera y piano, utilizamos DPA 4099; para metales y percusión, DPA 2011.

La microfónica de DPA creo que es la única vía para amplificar una orquesta con la calidad y la dinámica que dan los instrumentos. Son de gran versatilidad, y los diferentes adaptadores hacen

que sea muy fácil utilizar el mismo micrófono en diversos tipos de instrumentos. Casi todos los micros iban directos al patch, excepto en el caso de las trompas y el arpa. Las trompas compartían una “Y” para llegar a dos canales, mientras que el arpa, con dos micrófonos, utilizaba también una “Y” para llegar a un canal. Éste fue el único instrumento que por tener los micrófonos dentro de la caja armónica, recibió un extra de ecualización para quitar algunos elementos de baja frecuencia; algo parecido pasó con el piano. Para las voces, utilicé los AKG C7 inalámbricos, porque me parece que además de su gran calidad sonora, aíslan al cantante del resto de lo que está ocurriendo en el escenario, y proporcionan una resistencia al feedback que nunca antes había visto.

Elijo los micrófonos en función de su patrón polar, su respuesta de frecuencia y su rango dinámico. Podéis ver en el listado adjunto las posiciones de los micrófonos y la lista de canales que en primer lugar se planteó, aunque algún cambio hubo a posteriori.

La verdad es que debo agradecer al Vasco Hegoburu (de la empresa Romaphonic) y a todos sus asistentes de sonido y compañías que participaron, por la gran calidad de todos los elementos en juego, su amabilidad y su mimo. Es más que un lujo trabajar en esas condiciones.

**RP: Por último, ¿algún consejo para aquellos que se inician en el mundo de la mezcla en vivo donde además se conjugan una serie de sensaciones como miedo, mayor presión y mayor adrenalina que en el estudio?**

**JLC:** Mi consejo sería que si de verdad es lo que les gusta hacer, intenten evitar los miedos, aunque he de decir que siempre, al empezar cada concierto, todos estamos un poco nerviosos, pero esa tensión también ayuda a tener una máxima concentración. Que se lancen, que procuren aprender al máximo de las tecnologías de las que hoy disfrutamos, les saquen el mayor provecho y que no duden en preguntar a aquellos que consideran que tienen más experiencia para que les ayuden en lo que haga falta. Mucho ánimo! Para mí, éste es el mejor trabajo del mundo.



Venue S6L - Pro Tools

Digital Audio Group  
División Audio de SVC.com.ar



# VENUE | S6L UNIFIED PLATFORM

DESCUBRÍ EL FUTURO DEL SONIDO EN VIVO



Se agrandó la familia de las consolas Venue para Sonido en Vivo

S6L-16C

S6L-24C

S6L-24D

S6L-32D

S6L-48D

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.



RADIO

CABLE

AUDIO

PRESENTÓ LOS LISTEN PROFESSIONAL Y CLEAR PROFESSIONAL

## Focal en Córdoba

Además de la presentación en **Music Hub** en Buenos Aires, **Carlos Boffa** y **Néstor Stazoni** de **Más Cuatro Audio y Video**, distribuidor exclusivo de **Focal Professional**, viajaron a la ciudad de Córdoba acompañados de **Xavier Metzger**, gerente de ventas del fabricante francés, para presentar los nuevos auriculares **Listen Professional** y **Clear Professional**.

El evento se realizó en los **Estudios Pira** de **Sergio Oliva**, una sala que conoce bien la marca con sus **Shape 65** en el control. Entre los presentes estuvieron **Gerardo Colinas**, **Gisela De Bastiani** y **Andrés Moreno** de Audio Digital, **Rodrigo Bacchini** de **Estudio La Rambla**, **Esteban Cabotti** de **Estudio 34**, **Miguel Jardel** sonidista de **Los Caligaris**, entre otros.

Tal como sucedió en Buenos Aires y como hizo el año pasado con el lanzamiento de la línea **Shape**, lo presentes pudieron probar los auriculares y conocer en detalle su tecnología. El **Clear Professional** es un auricular

abierto que introduce a la marca en una nueva gama de producto, los auriculares profesionales high end. El domo de aleación aluminio y magnesio provee, combinado con la ausencia de ventilación por ser un auricular abierto, de un rango dinámico total sobre todo el espectro de audio y bajos totalmente articulados y muy controlados y definidos. Además, el driver de muy baja masa permite que las partes móviles reproduzcan el mayor detalle incluso en las más altas frecuencias. Por su parte, los auriculares **Listen Professional** son el fruto de la investigación y el desarrollo del fabricante francés para darles a los ingenieros de sonido un control total de su trabajo, ya sea en el estudio como en los viajes con el máximo confort. **Listen Professional** combina la sensación auditiva de unos auriculares semiabiertos con el aislamiento de unos auriculares cerrados. Ambos productos vienen con una cuidada



Xavier Metzger y Carlos Boffa



El público pudo probar los nuevos auriculares

presentación en estuche rígido para transportarlos con mayor comodidad y seguridad, además de claves y fichas. En el caso de los **Clear Professional** entre los accesorios cuenta también con un par de almohadillas de reemplazo, ya que están pensados para un uso intensivo durante mucho tiempo.



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS



QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

# BitBox fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f t BITBOX.FM



# The Orchard®

## Distribución de Música, Cine & TV

- DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL
- VENTAS & MARKETING
- ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL
- PROCESAMIENTO DE REGALÍAS
- SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO
- PUBLICIDAD
- DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO
- RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS
- LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN
- RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS

**Argentina | Uruguay**  
Montevideo 418, C.A.B.A.  
(+54) 11 5352 4377  
Buenos Aires  
argentina@theorchard.com

**Chile | Bolivia**  
Sucre 2680, Ñuñoa  
(+56) 22 429 9429  
Santiago de Chile  
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21

www.theorchard.com

EL 3 Y 4 DE NOVIEMBRE

# Muestra Música vuelve a La Rural

La edición 2018 de Muestra Música se realizará en dos jornadas el sábado 3 y domingo 4 de noviembre en La Rural, en el Pabellón Ocre. Es la 10ª edición de la feria de la Música, la exposición más grande de Sudamérica de equipamiento musical: amplificadores, lutería, instrumentos, pedales, efectos, percusión, accesorios, audio, bandejas, consolas, micrófonos, vientos, estuches, correas, distribuidoras, casas de música, servicios varios y mucho más.

Tras el éxito de la edición anterior que superó los 20.000 asistentes, este año se incrementa potencialmente la convocatoria, con más de 160 expositores. La feria es el punto de encuentro por excelencia donde se reúnen los fabricantes y emprendedores más prestigiosos de la industria, y donde vas a poder contactar con los fabricantes directos, sin intermediarios. Esta edición contará con 2 auditorios,



charlas, clínicas, demos, un área interactiva de Workshow, testeo de instrumentos, ronda de negocios, talleres experimentales para niños, feria de vinilos, y un escenario al aire libre con grandes shows en vivo, foodtrucks y un gran patio cervecero. Muestra Música es un programa completo para la familia, músicos profesionales, amateurs, artistas, comerciantes, distribuidores, importadores, exportadores, y amantes de la música en general.

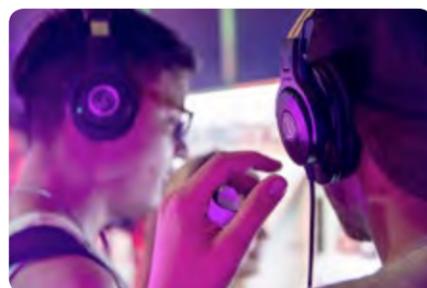
La feria cuenta con la producción de Rocanrol del País y el apoyo de la Cámara de Fabricantes de Instrumentos Musicales (CAFIM) y Work Show.

## Muestra Música 2017

La pasada edición de Muestra Música fue la primera en el Predio Ferial de La Rural, y fue récord histórico de ventas para los expositores. Más de 20 mil personas visitaron la expo y pudieron disfrutar de una recargada programación de charlas y clínicas de reconocidos artistas, ingenieros, fabricantes, músicos y variados representantes de la industria. Más de 15 shows en vivo en 2 escenarios al-



ternados deleitaron al público, y entre ellos se destacaron: **La Mississippi, Celeste Carballo, Javier Malosetti, Marilina Bertoldi, Gillespi, Deborah Dixon, Lo Pibitos, Octafonic, Mustafunk, Pity Alvarez, Jorge Araujo & Alambre Gonzalez**, entre otros. Además hubo visitas sorpresas de artistas que visitaron la muestra y se los puedo ver disfrutando y probando instrumentos en esta gran 'juguetería' de la industria de la música.



SOL BUENOS AIRES Y SOL CHILE SERÁN LAS PRÓXIMAS CITAS

# SoL Madrid tuvo su exitosa primera edición

El evento de negocios SoL Madrid reunió a las principales empresas, asociaciones y medios especializados de la industria musical de España, Portugal y Francia con los principales programadores de festivales de Corea, Colombia, Estados Unidos, Dinamarca, Japón, Reino Unido, Cuba, Chile, México, Brasil, Portugal, Canadá y Argentina. Además, se programaron conciertos exclusivos de **Rozalén, David Otero, Vinila Von Bismarck, Júlio Pereira, Las Migas, Uxía, Gabacho Maroc, Paula Valls, Ogun Afrobeat, Luiz Caracol, El Juntacadáveres y Zulu Zulu**, en la sala Costello Club.

En Impact Hub Madrid se celebraron todas las reuniones de negocio, que se abrieron con la presentación de los festivales presentes en el encuentro: Sunfest (Canadá), Ciudad Emergente (Argentina), Seoul Music Week (Corea), Festival Mimo (Brasil/Portugal), Rock al parque (Colombia), Ocesa (México), Roskilde (Dinamarca), Festival Marvin (México), SummerStage (Estados Unidos), Estereo Picnic (Colombia), Rec-Beat (Brasil), Fuji Rock Festival (Japón), FMM Sines (Portugal), Cubadisco y Primera Línea (Cuba) y Womad (Chile).

SoL® The Music Network anunció la próxima edición de SoL Madrid, que se celebrará entre el 6 y el 8 de junio de 2019, y los próximos eventos SoL Buenos Aires, del 20 al 22 de septiembre 2018 y SoL Chile (Music Export Chile), del 18 al 20 febrero de 2019. También se avanzó la expansión de SoL® The Music Network a otros países en sociedad con importantes festivales.

SoL Madrid contó con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid y de Acción Cultural Española (AC/E) a través de su Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE) en la modalidad de Visitantes, por el que 15 profesionales extranjeros (Giorgio Varas, Martín Rea, Philippe Siegenthaler, Jung Hun Lee, Antonio Martínez, Alfredo Caxaj, Andrés Sánchez, Antonio Gutiérrez, Chucky García, Jason Mayal, Carlos Seixas, Peter Hvalkof, Lu Araújo, Paula Abreu y Manú Charritton) pudieron estar presentes en este primer encuentro.

Además, colaboraron **Sounds from Spain, A.R.T.E.** (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo), **PROMUSICAE** (Produc-



Jung Hun Lee, Fernando Isella, Rozalén y Romulo Sanjurjo, en sala Costello

tores de Música de España, UFI (Unión Fonográfica Independiente) y **APM** (Asociación de Promotores Musicales).



Negocios en Impact Hub



**ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS. ¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!**

### UN LUGAR PERFECTO PARA:

Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:

Piso principal con capacidad para 400 px.  
Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.  
Salón vip con capacidad para 20 px.  
Terraza al aire libre.  
Escenario para show en vivo.



BUENOS AIRES

BUENOS AIRES | PUEYRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625  
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM



#THISISHARDROCK



Show de Ogun Afrobeat en Costello

LANZÓ CON MUS EL SERVICIO PARA SUS CLIENTES Y SE VIENE EL ANTEL ARENA PARA OCTUBRE

## Antel Uruguay: Liderazgo regional convergente

**Pablo Moreira**, Gerente de división Valor agregado y Multimedia de **Antel**, participó en un panel de **NexTV Series** en Buenos Aires sobre el desafío de la TV para las Telcos en Sudamérica.

Destacó que tienen 1 millón de clientes de banda ancha y 3.5 millones de móvil de los cuáles el 70% es LTE y un 87% de Smartphones.

Llevaron a la realidad como pocos operadores en Latinoamérica los contenidos para móviles con **Vera TV**, su portal que tiene 50 señales para verse en esos dispositivos entre nacionales e internacionales, transmitiendo cientos de eventos en vivo entre deportivos y Musicales en Mac OS y Android, y ahora lanzaron con todo una aplicación para el mundial como hicieron antes con los Juegos Olímpicos. El mayor desafío en el mundial será generar una buena experiencia que quedará para el futuro.

Destacó: 'Hoy el Móvil ya viene convergente en el sistema y el producto. Tenemos 1.5 millones de apps descargadas y Vera+ tiene más de un millón. Hay una red de contenido exclusivo para eso que incluye hasta la construcción de un Antel Arena este año para generar contenido que estaría inaugurada para el último cuarto



Pablo Moreira de Antel con Gustavo Mónaco de Sony Spe

del año'. **PRENSARIO** pudo averiguar que la programación de esa Arena lo hará directamente la empresa internacional **CAA** de los Angeles.

**Antel** es una empresa donde sus productos se desarrollan de forma tal que sean convergentes desde su concepción, multipantalla y multidispositivo, con una red que lo soporta. Dijo que les permite fidelización y diferenciación.

Con Netflix tienen acuerdos puntuales además de tenerlo en el Data Center Internacional, pero no está disponible en VeraTV.

Además, destacó a **PRENSARIO** el lanzamiento que hicieron de **MUS**, donde la música uruguaya está disponible en el servicio gratuito, sin que haya que pagar el Premium en un gran apoyo a la música nacional.



### Ranking - Todo Música

- |   |   |
|---|---|
| 1   <b>Destilar</b><br>La Vela Puerca                   | 11   <b>Suenan las alarmas</b><br>No Te Va Gustar       |
| 2   <b>20 años - Teatro Solís</b><br>La Triple Nelson   | 12   <b>Lo niego todo</b><br>Joaquín Sabina             |
| 3   <b>Libre pensador</b><br>Tabaré Cardozo             | 13   <b>En vivo teatro de verano</b><br>Lucas Sugo      |
| 4   <b>En vivo (CD+DVD)</b><br>Abuela Coca              | 14   <b>Colección histórica</b><br>La Trámapo           |
| 5   <b>Blues de los esclavos de ahora</b><br>La Tabaré  | 15   <b>La ciudad liberada</b><br>Fito Páez             |
| 6   <b>Tu Mano</b><br>Luciano Pereyra                   | 16   <b>Salvavidas de hielo</b><br>Jorge Drexler        |
| 7   <b>40 años</b><br>Larbanois y Carrero               | 17   <b>Todos detrás del momo</b><br>Los Olimareños     |
| 8   <b>Simplemente</b><br>Gustavo Ripa                  | 18   <b>La tierra de los cuentos</b><br>Encanto al Alma |
| 9   <b>20 años (CD+DVD)</b><br>La Vela Puerca           | 19   <b>Ahí nomás</b><br>Copla Alta                     |
| 10   <b>Aunque cueste ver el sol</b><br>No Te Va Gustar | 20   <b>20 años (2CD)</b><br>La Vela Puerca             |

CENTRO DE ESPECTÁCULOS PARQUE ROOSEVELT

## Landia será sede del Cosquín Rock en Uruguay

**Landia** recibe en julio a **Junior Express En Concierto** los días 3,4 y 5 de julio. Y luego, el 28, será el elegido por **Divididos** para su presentación en Uruguay para celebrar los 30 años de carrera.

Además se confirmó que el Centro de Espectáculo Parque Roosevelt será la sede de la versión uruguaya del **Cosquín Rock**, el sábado 6 y domingo 7 de octubre. **Buitres, Paralamas, Las Pelotas, Once Tiros, La Triple Nelson, SKA-P, Las Pastillas Del Abuelo, Trotsky Vengarán, Cuatro Pesos De Propina, Tabaré Cardozo & Agarrate Catalina,**

**Miss Bolivia y La Bomba De Tiempo** son algunos de los nombres que integran la im- perdible grilla. Además habrá presentaciones de **El Gran Gustaf y Hernan Casciari**, entre otros. Y **FOOD TRUCKS, Rockumentales, teatro negro** y mucho más.

**Landia** es el primer recinto cerrado multipropósito con 5000 m2 y capacidad para 4500 persona, ubicado en el Parque Roosevelt en la ciudad de Montevideo. Es un proyecto de **Newmind S.A.**, empresa productora, promotora y comercializadora de espectáculos en vivo creada por **Alejandro**



Vista aérea de la carpa

**Castillo y Aldo San Martín** en el año 2005 como continuidad de

**San Martín Producciones**, empresa creada por el padre de Aldo en 1974.

El objetivo fue crear y desarrollar un centro de eventos y espectáculos cerrados y abiertos, para recibir espectáculos artísticos y culturales de pequeño, medio y gran porte, que garantice un cronograma de eventos que permita la sustentación de la instalación, explican sobre este proyecto único en Uruguay.

URUGUAY RUMBO A RUSIA

## Montevideo Music Group: nuevo disco de Jorge Nasser

**Montevideo Music Group** se destaca este mes con el lanzamiento del nuevo disco de **Jorge Nasser, Llegar a tocar**. También se edita el nuevo trabajo discográfico de **Abuela Coca** y el disco **Uruguay rumbo a Rusia**. **Llegar a tocar** es el sucesor de **Nasser 3.0 (2015)**, el premiado álbum en vivo donde repasa tres décadas de actividad musical de **Jorge Nasser**.

En 11 canciones nuevas, Nasser explora los universos musicales que más lo atraen: poética directa en las letras, la milonga, el rock, el folk, el blues rural, y el candombe beat. **Llegar a tocar** es el tema que abre este gran trabajo discográfico y le da nombre al álbum. La cita para conocer en vivo este nuevo disco es el 19 de junio, cuando Nasser se presentará en vivo en Teatro Solís.

**Abuela Coca** lanza el CD y DVD registro en vivo del festejo musical de sus 25 años de vida. Se trata de un reencuentro con ese mestizaje de música y color, editado en formato doble, de DVD y disco en vivo e incluye temas inéditos y la participación de varios músicos amigos, que son parte de esta querida familia musical. El registro de una fiesta memorable del pasado 4 de noviembre 2016 en el Museo del Carnaval.

Otra novedad especialmente para este momento es **Uruguay rumbo a Rusia**, disco que recopila canciones deportivas de distintos artistas nacionales que son parte del repertorio popular de los uruguayos. Hay artistas que dejaron su huella con músicas y palabras que coinciden con el sentir popular; que encajan con el pensamiento general: **Tabaré Cardozo, El Alemán, Pitufo Lombardo, Emiliano y El Zurdo, Triple Nelson, Balbis, La Catalina, Larbanois-Carrero, Canario Luna** e Ignacio Copani, entre otros.



LA BECA PERMITIRÁ A NICOLLE CURSAR UNA LICENCIATURA EN AUTORÍA Y COMPOSICIÓN EN BERKLEE COLLEGE OF MUSIC

## La Fundación Cultural Latin Grammy® otorga la beca Carlos Vives a Nicolle Horbath

La **Fundación Cultural Latin GRAMMY®** ha otorgado la **Beca Carlos Vives** a **Nicolle Horbath**, de 21 años, estudiante de canto. La beca comprende un valor máximo de \$200,000 USD para cursar 4 años de estudio en **Berklee College of Music** en Boston, comenzando en septiembre de 2018, en donde Horbath tiene como meta obtener su licenciatura en Autoría y Composición. La joven colombiana fue seleccionada por el Comité de Becas de la Fundación Cultural Latin GRAMMY entre un grupo altamente competitivo de cientos de solicitantes del Continente Americano y la península Ibérica. Desde el inicio hasta esta fecha, más de 100 becas, cuyo monto asciende a la extraordinaria suma de \$2.7 millones, han sido otorgadas por la Fundación Cultural Latin GRAMMY que continúa apoyando a la música latina de múltiples maneras, incluyendo el impulso a la carrera de estudiantes con gran talento, que sueñan con iniciar o continuar sus estudios universitarios en música. "Nuestras becas ayudan a que los estudiantes con dificultades económicas que no pueden financiar sus estudios puedan asistir a algunas de las universidades más reconocidas del

mundo. Nos complace otorgarle nuestra cuarta Beca Prodigio, conocida como Beca Carlos Vives a Nicolle Horbath, quien con su talento sobresalió entre cientos de solicitantes y ha demostrado su incondicional compromiso para lograr promover la música latina a través de su formación musical', expresó en la ceremonia de entrega de la beca **Gabriel Abaroa, Jr.** presidente/CEO de la Academia Latina de la Grabación®. Acerca de su trabajo con La Fundación Cultural Latin GRAMMY y la decisión de financiar la beca, **Carlos Vives** explicó: 'Es muy difícil para nuestros estudiantes latinos acceder a una beca tan importante y valiosa, que te permite estudiar cuatro años en una de las universidades más prestigiosas e importantes del mundo, en una ciudad maravillosa, como lo es Boston.

Horbath va a tener la gran oportunidad de dedicar cuarto años a perfeccionar su arte musical. Si no fuera por las becas que otorga todos los años la Fundación Cultural Latin GRAMMY, nuestros jóvenes no tendrían esa oportunidad. Me gustó la manera que Nicolle tiene de ver la música, de universalizarla, de fusionarla con la música del mundo y su visión de la música folclórica. Estudiar en Berklee la va a ayudar a enriquecer todas estas cualidades, estoy convencido de que lo va a hacer cada vez mejor. Es hermoso poder darle tanta felicidad a una persona y a su familia'. Horbath expresó sumamente emocionada su agradecimiento a Vives, a la Fundación Cultural Latin GRAMMY y las personas que la ayudaron a poder seguir el camino para llegar a cumplir su sueño. 'El agradecimiento que siento hacia la Fundación Cultural Latin GRAMMY y hacia Carlos Vives es indescriptible. Esto siempre ha sido un sueño para mí y aún me parece increíble que ahora sea mi realidad. Prometo



Oscar Stagnaro, Nicolle Horbath, Carlos Vives y Becky Villaescusa

siempre esmerarme por ser un ejemplo a seguir para los músicos jóvenes, y para llevar la bandera de Colombia bien en alto'. Por su parte, **Roger H. Brown**, presidente de Berklee College of Music agregó: 'Nos enorgullece otorgar la beca en colaboración con Carlos Vives y la Fundación Cultural Latin GRAMMY a Nicolle Horbath, a quien tuvimos el privilegio de conocer debido a que formó parte del programa Berklee Latino, donde ganó una beca para nuestro programa de verano vocal Summit en nuestro campus de Boston. El apoyo de Vives a Horbath le da la oportunidad de estudiar con profesores y estudiantes de todo el mundo y unirse a una nueva generación de músicos que comparten la misma pasión por la música mediante audaces sonidos y visiones'. Horbath se unirá, en Berklee, al grupo de estudiantes que ya han ganado la Beca Prodigio de la Fundación Cultural Latin GRAMMY, los cuales incluyen a la saxofonista **Silviana Itzel Salinas-Reyna**, quien tuvo el honor de recibir la primera beca en 2015 cuando fue patrocinada por el ícono musical **Enrique Iglesias**; al pianista autodidacta **Jesús Molina-Acosta**, quien recibió la beca en 2016 patrocinada por el legendario **Juan Luis Guerra**; y al bajista **Ernesto Núñez** acreedor de la beca en 2017 patrocinada por el exitoso artista **Miguel Bosé**. Para calificar para la asistencia financiera anual continua, durante cuatro años de estudio, Horbath deberá mantener un promedio general de calificaciones (GPA) mínimo de 3.5 y cumplir las normas de excelencia académica y de conducta sobresaliente establecidas por la Fundación Cultural Latin GRAMMY y Berklee, las cuales serán evaluadas cada semestre.



Nicolle Horbath, estudiante ganadora y Carlos Vives

# LANDIA

Centro de Espectáculos Parque Roosevelt

PRIMER RECINTO CERRADO MULTIPROPOSITO  
CAPACIDAD DE 1000 A 7000 PERSONAS  
5000 M<sup>2</sup> DISPONIBLES

SERVICIOS ADICIONALES: PRODUCCIÓN, MARKETING Y LOGÍSTICA

UNA NUEVA OPCIÓN DE ENTRETENIMIENTO EN URUGUAY

PRÓXIMOS EVENTOS

<p>DISNEY JUNIOR EXPRESS</p> <p>12 AL 14 DE JULIO</p>	<p>DIVIDIDOS 30 AÑOS</p> <p>28 DE JULIO</p>	<p>COSQUIN ROCK</p> <p>6 Y 7 DE OCTUBRE</p>
---	---	---

CONTACTO:  
+ 598 2605 93 23  
f i LANDIAURUGUAY  
WWW.LANDIA.COM.UY

Gobierno de Canelones  
LANDIA  
Parque de los Derechos de los Niños



## Se inaugura Sala SCD en Valparaíso

Con el fin de impulsar la industria a nivel regional, el pasado 25 de mayo se dio inicio al funcionamiento de una nueva **Sala SCD** en un inmueble de gran valor patrimonial para la ciudad de Valparaíso. Se trata del histórico Teatro Mauri, que data de 1951, y luego de ser adquirido y restaurado por la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD)**, vuelve al circuito artístico local.

El espacio mantiene su estructura sin embargo su renovación y reacondicionamiento lo convierten en una moderna sala para la música regional y nacional que cuenta



con un aforo para 80 espectadores.

La apertura con los vecinos del sector se desarrolló el viernes 25 de mayo con la participación en vivo de **Javiera Parra & Los Imposibles, Los Crack del Puerto y Demian Rodríguez**, y desde el 14 de junio comienza con una programación gratuita en una primera etapa. Se trata de la primera Sala SCD en una ciudad distinta de Santiago, por lo que sus shows para este mes serán protagonizados por reconocidos nombres de la escena porteña. Además, realizarán el ciclo 'Mujeres fantásticas', dedicado a destacar la presencia femenina.



### Shows

El 14 de junio se presentó **Lucy Briceño**, el 15 **Funesto Malapata** y el sábado 16 **No Bailo**.

La programación continúa el viernes 22 de junio con el show del **Dúo Razzano**, mientras el sábado 23 se estará presentando **Pedro Piedra**. El jueves 28 **Maite Solana** se presentará en la Sala SCD como parte del ciclo Mujeres Fantásticas las nuevas versiones del disco *Vuelvo a Casa*. El viernes será el turno de Julio Piña y el sábado 30 subirán al escenario del Teatro Mauri **Pavez y los inseguros**.



### COMIENZAN LOS SHOWS DE SWING KIDS

## Swing arrasó con Paul Anka y HA\*ASH

‘Ya son 10 años de trabajo y amistad con **Paul Anka**’, comentó **Carlos Lara**, por eso celebró feliz el regreso del crooner que repletó el Arena Monticello el 8 de junio. Anka, por su lado, agradeció durante el show esta fructífera unión que le ha permitido venir a Chile en reiteradas ocasiones. El artista canadiense regresó al país, para repasar su larga trayectoria de más de 60 años de carrera que incluyó clásicos como *My Way, Diana, You Are My Destiny* y *Put Your Head on My Shoulders*.

Otro de los shows exitosos fue el de las hermanas mexicanas **HA\*ASH**, a principios de junio, que debido al éxito de ventas, pasó de medio Movistar a recinto completo. Su gira ‘100 años Contigo Tour’ tuvo 50 fechas.

Dentro de los eventos de **Swing Kids**, este año regresan tres shows imperdibles



para los más pequeños de la casa. **PJ Masks**, héroes en Pijama, se presentarán el 18 y 19 de agosto en el Teatro Teletón. **PawPatrol ¡Al Rescate!** se presentará por segunda vez en Chile, después del éxito obtenido en agosto del año pasado. Este año llega el 7 y 8 de julio con seis funciones al Teletón. El espectáculo es una sorprendente puesta en escena con mucha acción y música.

También regresa el trío infantil **Pica Pica**. Este 4 de agosto, estarán en el Teatro Caupolicán, con dos funciones a las 11 y 15 horas. También estarán el 1 en el Teatro Municipal de Chillán y el 2 de agosto en el Teatro Marina del Sol en Concepción.

Por otro lado, el dúo de hermanos españoles, **Adexe y Nau**, que revolucionó YouTube y rompió todos los récords de Spotify



Paul Anka y Carlos Lara

en Chile, debutarán este 28 de julio en el Teatro Caupolicán.

**Morat**, por su lado, vuelva un recinto más grande. Los chicos se han ganado el cariño de sus seguidores y en menos de 3 años han sido reconocidos con el premio a Banda Revelación de Los 40 MusicAwards, nominados a los Grammy Latinos, Kids' Choice Awards México y MTV MIAW, por nombrar algunos. Llegan a Chile a un gran show el 28 de septiembre en el Caupolicán.

# GRUPO LASER DISC CHILE



### PLANTA INDUSTRIAL

CD - DVD - VINILOS - BLURAY



### LOGISTICA

ALMACENAJE



### E-COMMERCE

DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



### 300 PUNTOS DE VENTA

COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

### NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



WARNER MUSIC CHILE



PLAZA INDEPENDENCIA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA, SANTIAGO.  
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.  
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

Swing  
Booking & Management

Bienvenido  
**LUIS JARA**

Contratación exclusiva





NOVEDADES CON RF SOLUTIONS

## JCM: gran alianza con la agencia Kono para promover sus artistas

Muchas novedades tiene JCM en tres de sus áreas de desarrollo. **Javier Jorquera**, director de la empresa, comenzó destacando la alianza de la discográfica con la agencia **Kono**. **JCM Discográfica**, sello independiente que nace el año 2007, está cerrando una alianza con Kono para darle un impulso a sus artistas, entre los que se encuentran **Tomo Como Rey**, que acaba de sacar un single llamado *El Dilema*, entrando rápidamente en playlists de Spotify; también están en fuerte promoción con **Luis Pedraza**, quien está próximo a estrenar nuevo single. Recientemente publicaron 3 álbumes con todo el catálogo de **Álvaro Scaremelli**, y **Gabigar**, quien ganó la competencia internacional del último Festival de Viña, actualmente se encuentra difundiendo su trabajo como solista con su single *Vives en la Luna*. **La Pájara**, que también es otra de las artistas que distribuyen por JCM, se encuentra dedicada a

la producción de su nuevo álbum que verá la luz en 2019.

Por otro lado, JCM, a través de **RF Solutions**, integrado además por **Jorge Araya** y **Jorge Argomedo**, entrega el servicio de ingeniería para quienes necesitan coordinadores de radiofrecuencia. 'Esto se requiere cada vez más en los shows importantes donde se utilizan muchos sistemas inalámbricos de manera simultánea. Para esto hemos adquirido equipamiento y software especializado', comentó Jorquera, destacando el trabajo realizado por estos profesionales en el Festival del Huaso de Olmué, y de Viña del Mar.

Dentro de los servicios que ofrece RF Solutions se considera importante el desarrollo en la formación profesional. 'Estamos haciendo convenios con las universidades que imparten la carrera de sonido en Chile. La radiofrecuencia no está incluida en la malla curricular, en-



tonces es necesario agregarla'. Por ahora ofrecen el curso en convenio con las universidades, actualmente trabajan con el Instituto profesional Santo Tomás, y están cerca de cerrar negociaciones con Inacap y Aiep, entre otras para fomentar el interés sobre este nuevo campo del audio profesional.

**JCM Audio** es otro brazo que se está encargando de la venta de equipos de audio, micrófonos, etc. Tienen la capacidad de hacer convenios y precios especiales según el requerimiento, ya que trabajan con varias marcas, entre las que destacan **Shure, Midas, JBL** y **Peavey**.

MONLAFERTE Y GEPE LIDERAN LAS NOMINACIONES

## La 4ª edición de Premios Pulsar

Con la actuación estelar de **Javiera Mena**, entre otros artistas, el certamen organizado por la **Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales, SCD**, realizó la premiación en dos jornadas los días 12 y 14 de junio. La segunda fecha, televisada por **TVN**, incluyó la preciada entrega de la estatuilla 'El Aplauso'.

Quienes lideraron las nominaciones son dos artistas de proyección internacional: **Gepe**, con su disco *Ciencia Exacta* y la canción *Hablar de ti*, y la imparable **MonLaferte**, que con su aclamado disco *La Trenza* y el single *Amárrame* compitieron en las categorías Mejor Artista Pop, Canción del Año y Álbum del Año. Otros reconocidos nominados en las diversas categorías contempló nombres como **Inti Illimani Histórico, Congreso, Aguaturbia, Electro-**

**domésticos, Nano Stern, Benjamín Walker, Lanza Internacional, Cevladé, Cómo Asesinar a Felipe, Movimiento Original, Tenemos Explosivos, Recrucide, Evelyn Cornejo, Adelaida, Schuster, Protistas, Natalia Contesse, Manuel García & Sebastián Vergara.**

Además, todos los artistas nominados a las categorías de género musical participaron por quedarse con el puesto de Artista del Año, a través de una votación online en el sitio [premiospulsar.cl](http://premiospulsar.cl)



**MÚSICA + MEDIOS =**  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)

¡ÉXITO EN RADIO Y DIGITAL CON LOS SINGLES **HACERLO DE DÍA** Y **CANCIÓN BONITA!**

# MORAL DISTRAIDA



**VALPARAÍSO 19.OCT** TEATRO UTFSM  
**MOVISTAR ARENA 27.OCT**

**NUEVO DISCO + GIRA POR CHILE**

LA BANDA CHILENA DE MAYOR PROYECCIÓN INTERNACIONAL QUE LLEGÓ A RENOVAR EL SONIDO Y EL COLOR DE LA FIESTA EN LATINOAMÉRICA ESTRENA SU NUEVO DISCO EN EL SHOW MÁS IMPORTANTE DE SU CARRERA!





VISITAS PROMOCIONALES DE REYKON Y JUSTIN QUILES

## Warner Music: destacados lanzamientos de discos y adelanto de lo nuevo de Gorillaz

El colombiano **Reykon** lanzó su primer trabajo discográfico *El Líder*, y para ello estuvo de paso en Chile en visita promocional. Su álbum está disponible en todas las plataformas digitales y además incluye colaboraciones con **Zion & Lennox**, **Daddy Yankee** y **Nicky Jam**, entre otros.

También en visita promocional estuvo **Justin Quiles**. La llamada nueva voz del género urbano lanzó *La Trilogía*, un EP que contiene las canciones *Pen-diente de Usted*, *Monstruo* y *No Quiero Amarte*, que cuenta con la colaboración de Zion & Lennox.

Por su parte, **Zion y Lennox** sigue cosechando éxitos con el single *La Player*, luego de lograr ser lo más escuchado en Spotify y llevar más de dos meses posicionado en el n°2.

**Pablo Alborán** lanzó *La Llave*, tema que acerca al español a los ritmos urbanos del momento y donde se hace acompañar de los colombianos de **Piso 21**. La canción

además está incluida en la nueva edición limitada del disco *Prometo*.

**Piso 21** estrenó *Ubuntu*, primer disco de la agrupación colombiana de urban pop que ha conquistado los charts con singles como *Déjala que vuelva*, *Besándote* y *Me llamas* y más recientemente con el video de la canción *La Vida Sin Ti* junto a Cali y el Dandee.

Desde que **Cardi B** lanzó su álbum *Invasion of Privacy* su éxito ha sido imparable. La rapera del momento se encuentra dentro de los TOP50 de Spotify en Chile con su single *I Like It*, canción que cuenta con la participación de Bad Bunny y J Balvin, quienes aparecen en el clip junto a la artista bailando en una fiesta latina.

**Charlie Puth** lanzó *Voicenotes*, su segundo álbum tras *Nine Track Mind*, debut que le posicionó en el chart álbumes de Billboard gracias a sus singles con colaboraciones junto a **Meghan Trainor** y **Selena Gomez**.

**Gorillaz** anunció hace un tiempo que su bajista **Murdoc** fue encarcelado y buscaron



Sergio Cerda (Latin Label Manager) junto a Reykon y staff del artista

un reemplazo proveniente de la serie animada *Las Chicas Superpoderosas*. La ingeniosa estrategia promocional antecede la próxima salida del nuevo disco de Gorillaz, *The Now Now*, que sale a la venta el 29 de junio. Hasta entonces, los seguidores del grupo musical virtual más famoso del mundo pueden conversar con Murdoc a través de un chat y escuchar de él mismo lo que pueden hacer para ayudarlo a salir de prisión y volver a ocupar su lugar en la banda. Los adelantos entregados hasta ahora han sido *Sorcererz*, *Lake Zurich* y *Humility*, éste último es de los más vistos en Youtube y el videoclip tiene a 2D y al músico y actor Jack Black entre sus protagonistas.

VISITA PROMOCIONAL DE SEBASTIÁN YATRA

## Universal: Denise Rosenthal brilló en lanzamiento de su disco

Un show de gran energía ofreció **Denise Rosenthal** en el lanzamiento de su disco *Cambio de Piel*. Fueron dos jornadas en el Teatro Nescafé de las Artes en los que la cantante nacional hizo gala de su calidad artística y de un equipo musical y de producción femeninos. En dicho escenario, Denise se lució con las coreografías de sus canciones, e invitados como **Camilo Zicavo (Moral Distraída)** y la rapera **Nicole ZC**.

**Sebastián Yatra** llegó a Chile para participar en el Festival Radio Disney en Vivo, visita que se realiza en el marco del lanzamiento de su nuevo disco *Mantra*, que ya es Triple Disco de Platino en Chile con más de 15 mil unidades vendidas.



Su presencia en el país demostró que el joven colombiano es uno de los cantantes latinos del momento, logrando una multitudinaria convocatoria para su firma de autógrafos en Jumbo Arauco Maipú y exitosa agenda de promoción en programas de televisión que lo posi-

cionan como una revelación de la música urbana. En la ocasión, anunció un show para el 27 de septiembre en el Teatro Caupolicán.

Después de recorrer escenarios por Estados Unidos con **MonLaferte** y **Caloncho** en su *Amarte Tour*, **Juanes** ha sorprendido con la canción y videoclip de *Pa Dentro*. Con un sonido mucho más cercano al pop urbano, el



Yatra

videoclip fue filmado en Medellín, ciudad natal del cantautor colombiano, y es una invitación a la sensualidad, igualdad de género, y erotismo que quedan manifiestos en una obra audiovisual dirigido por los franceses **Greg y Lio**.

**Paulina Rubio** lanzó nuevo single y videoclip junto a **Nacho**. *Desire (me tienes loquita)* es un adelanto del disco de estudio que marca el regreso a las pistas de la cantante mexicana. El tema fue producido por Mauricio Reginfo y Andrés Torres en Los Ángeles, y cuenta con un atrevido videoclip rodado en Miami.

TEATRO MULTISTAGE  
CAUPOLICAN

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl



# Sony Music: Exitoso mes de visitas

Melendi visitó Chile para realizar agenda de promoción tras dar a conocer el espectacular material visual en *Déjala Que Baile*, single junto a **Alejandro Sanz** y **Arkano**. En su paso por el país estuvo además presente en el concierto de **Ha\*Ash**, quienes se presentaron ante unas 10 mil personas en el Movistar Arena. Las mexicanas son uno de los dúos más exitosos del momento en Latinoamérica y destacan por cautivar al público con su talento, energía, e infaltables hits que demuestran cómo se han ganado más seguidores en Chile.

Luego de su exitoso paso por el Festival de Viña, la banda juvenil del momento **CNCO** estuvo de visita en nuestro país para promocionar su último disco *CNCO* y su single *Solo Yo*. Ante gran expectativa, el grupo contó con gran atención de parte de los medios de comunicación y desató locura entre sus fans. También **Harry Styles** despertó las pasiones de sus seguidores con un vibrante y colorido concierto en Movistar Arena ante un lleno total y antecedido además por la actuación de **Leon Bridges**. El cantante de soul y R&B fue ovacionado por los fans del inglés, quienes repartieron su entusiasmo para ambas presentaciones. El artista aprovechó su participación en el tour de Styles para realizar una exitosa agenda de promoción para hablar de su reciente y elogiado disco *Good Thing*.

**Maluma** lanzó su esperado *F.A.M.E.* El disco contiene 12 canciones y 2 bonus tracks, siendo



destacado además por la participación de productores como **The Rude Boyz**, **Edgar Barrera**, **Timbaland**, y **Scott Storch** (50 Cent, Christina Aguilera, Beyoncé, Snoop Dogg, entre otros). Ritmos urbanos y bailables, y la novedad de incluir R&B bilingüe y Trap como el de *How I Like It*.

**Monsieur Periné** lanzaron *Encanto Tropical*, una colorida producción donde hay cabida para las raíces, texturas, ritmos y voces invitadas, como la de **Vicentico** y **Julieta Venegas**. El álbum fue grabado en Colombia, Argentina y Puerto Rico, siendo nuevamente producido por **Eduardo Cabra** (Productor del Año en los pasados Grammy Latinos). El primer sencillo extraído del disco es *Bailar contigo*, canción que en menos de dos semanas acumuló cerca de dos millones de reproducciones en Spotify y su video ha sido visto más de 6 millones de veces en Vevo.

**Kany García** lanzó *Soy Yo*, trabajo que contiene 11 temas de la autoría de la artista. Su último single, se llama igual que el disco, y es una balada desgarradora sobre una ruptura amorosa. Entre las sorpresas dentro de su nueva producción se puede encontrar un tema junto a **Melendi** (*A Mis Amigos*) y el bonus track *Banana Papaya* feat. *Residente*.

**Kudai** lanzó el video oficial de *Piensa* y en menos de 24 horas superó el millón de views y posicionó el single en el #1 del Top 100 Nacional. Filmado en Buenos Aires, el videoclip de *Piensa* marca una nueva etapa del grupo que, con estos hits, se encuentra preparando al público para lo que será su próximo lanzamiento. Además, la banda tuvo una exitosa presentación en el Festival Disney Vivo.

**Thalia** está de regreso con *No me acuerdo*, primer material inédito de su próximo álbum de estudio. Su nuevo sencillo junto a **Natti Natasha** cuenta con un video grabado en Nueva York en el nuevo "state of the art" club, Sony Hall.



Cnco junto al equipo de Sony Music Chile



El dúo Ha-Ash visitó Chile y brindó un imponente show



Leon Bridges con el equipo de Sony Music Chile

**Backstreet Boys** regresó con *Don't Go Breaking My Heart*, single que cuenta con el característico sonido de la boy band y que ya está contagiando a todo el mundo. El lanzamiento vino acompañado de una campaña con influencers en redes sociales.

**Américo** estrenó videoclip de la canción *Con la misma moneda* donde destacan sus presentaciones en vivo en festivales nacionales tras su reciente gira. Además, pronto se lanzará *Yo Soy Américo*, un libro biográfico del artista escrito por **Mauricio Jurgensen**.

El videoclip fenómeno del momento *This is America* de **Childish Gambino**, revolucionó las redes sociales, y se ganó la atención de los medios e Internet con su impactante propuesta visual y actuación, siendo sin duda una dura crítica a la sociedad contemporánea.



Harry Styles en el back del show en el Movistar Arena



Nicky Jam  
feat. Will Smith & Era Istrefi  
Produced by Diplo

THE OFFICIAL SONG OF 2018 FIFA WORLD CUP RUSSIA™



## Unplugged de amigos • Jack Daniels • After Gardel



Buenos Muchachos en el VIP de los Arena Studios de La Boca

tos viajes exportadores. Todos los amigos argentinos —que aparecemos en esta foto sacada por la artista Celeste Urreaga— estuvimos compartiendo con **Alberto Moles**, sobre todo en el gran VIP contiguo donde se podía ver también

el 'carnaval íntimo' por televisores. Eso junto a los que vinieron de México, principalmente, y otros países como Chile. Una noche para recordar por mucho tiempo, sobre todo cuando veamos el estreno del espectáculo en septiembre.

Lo que no quiero dejar pasar, hablando de VIPs, es que el destaque al upfront de Sony en el número pasado, debí destacar tanto el stand de Coca Cola al de Jack Daniels, que fue uno de los toques de distinción del encuentro que se anticipa

a lo que viene con la música. La marca de whiskey empieza a participar de la música cada vez y sus influencers. Qué se repita y le vaya bien para que profundice.



Después vinieron los Premios Gardel, que por primera vez tuvieron su ceremonia en el CCK y como la ceremonia estuvo bastante ágil, pudimos disfrutar no tan tarde del after que hubo después saludando a todos los ganadores y gente de la industria. Allí sale esta cartelera de fotos que se ve más abajo, más alguna que viene del evento de Personalidad del año de Palito Ortega.

Allí aparece, con Mariela Croci que tuvo su último Gardel en Sony, Cecilia Sívori de CAPIF. Todo el mundo la felicitaba pero ella no sabía si lo hacían por la exitosa ceremonia o por su incipiente embarazo. ¡Felicitaciones Ceci!

## Fin de fiesta Gardel/Personalidad del año



Todo el equipo de Sony Music con Juanchi Baleirón y Axel



Vicente Amorena y Javier Delupí



Vir Koren, Anibal Márquez, Agustín Sarricchio, Maxi Riquelme, Santiago Torres y Mariela Croci



Mariela Croci y Cecilia Sívori



Pablo Durand y Juanchi Baleirón



Damián Amato, Sebastián Amorena, Chicho y Cecilia Crespo

En el mes del Mundial  
**LEADER pone la música**



**LOS PALMIERAS**  
 VAMOS A VOLVER



**Chile Chau**  
 (Bella Ciao)

**LK**  
 LA K'ONGA

leaderentertainment  
 San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100