



ALBUM # 1 EN:
EUROPA Y USA

**WITHIN
TEMPTATION**
HYDRA



INCLUYE EL SINGLE #1 EN SUIZA
FEEL WHAT I FEEL

GOTTHARD
BANG
PRODUCIDO POR RONALD PRENT
(SCORPIONS, DEF LEPPARD)

WWW.ICARUSMUSIC.COM.AR
+541143077668



#YADISPONIBLE

**the
Fratellis**

WE NEED
MEDICINE

#1 EN VENTAS EN UK Y EUROPA

TAMBIEN DISPONIBLE



In A World Like This es el dominio del pop por excelencia, con una colección de huellas imborrables que seguramente figuran entre los mejores y más grandes éxitos



Los pilares de la música electrónica británica, OMD, regresan renovados con English Electric es una carga de 12 tracks dividida a la tecnología, el espacio, el amor y un gran reborn de una banda cuyo hit en los ochentas, Enola Gay

WWW.TRANSTORNADOSDISCOS.COM



año 40 • marzo 2014 • #487

prensariomúsica
www.prensariomusica.com
& video

40° aniversario

EL VERANO SIGUIENTE

Un Documental de Gabriel Nicoli sobre

NO TE VA GUSTAR

DISPONIBLE EN FORMATOS

- * **DIGIPACK DVD DOBLE** (incluye la película y Show en vivo Costanera Sur + Bonus Tracks)
- * **CD** (audio del Show en vivo Costanera Sur)

Distribuye **SONY MUSIC**

REGIONALES

Sony Music Sur
mantuvo su liderazgo

Canal Quiero
el canal más musical

Universal
contrató a Tan Biónica

CHILE

Viña 2014
el mejor rating de CHV

Warner
gran performance

Multimúsica
artistas de calidad para el festival

ARGENTINA

Upfront
Sony muestra a la industria ganadora

La Agencia
nuevas áreas de negocios

AADI
60° Aniversario con novedades

ES
SHAKIRA.
Y PUNTO



**NUEVO
ALBUM**



 **SONY MUSIC**



Lollapalooza
ARGENTINA
1 y 2 DE ABRIL
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

EL FESTIVAL MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO,
TIENE QUE TENER EL MEJOR SONIDO.
METRO 95.1 RADIO OFICIAL

4000-2800
www.lollapalooza.com
METRO 95.1
WAVE FENIX

Mensaje ganador

El mes próximo se conocerán oficialmente las cifras del mercado discográfico argentino de 2013, que registra habitualmente CAPIF. Por lo que se puede adelantar, será una fotografía adecuada del mercado actual que será muy interesante analizar, revelando como dato más concreto y alentador un crecimiento de más de un 50% en las ventas digitales, y como dato realista una disminución de más del 10% en unidades físicas, donde igualmente hay que destacar que se vendieron más de 10.300.000 discos en la Argentina en todo el año pasado. Es uno por cada cuatro habitantes y alrededor de la mitad de lo que fue el mercado en su mejor momento.

Para el primer dato, el crecimiento digital, está la consolidación de iTunes, que ya es un cliente importante y se usa como parámetro de éxito en las oficinas de marketing. Más allá de las recargas a las tarjetas de crédito que lentificaron su incremento se sigue imponiendo. Pero también revela el crecimiento de las plataformas de suscripción, entre las que lanzó Spotify, y que siguen vendiendo muy bien las compañías de telefonía celular, algo que no estaba tan claro un tiempo atrás cuando proliferaron los covers. Se puede afirmar que, finalmente, la venta digital ya es una realidad en la Argentina y es muy bueno de cara al futuro. Sigue, aunque un poco más lentamente, la tendencia que se da en todo el mundo y revela a la industria como creciente.

Este mensaje ganador mostrará en un upfront este mes Sony Music, en una gran idea que presentan el presidente Damián Amato y el gerente general Alberto Paiaro en esta edición. En el punto del crecimiento digital Damián destaca que la piratería está quedando fuera de moda en la sociedad actual y tiene mucha razón de cara a este futuro prometedor. Podemos agregar que para eso ayuda que los grandes ISP (Internet Service Providers) ahora estén apostando a tener sus propias tiendas virtuales en lugar de enfocarse sólo en vender conexiones de banda ancha.

En cuanto a la menor cantidad de discos que se vendieron en el mercado, cuando en general en el mundo las ventas se han estabilizado, seguramente influyó el cambio de estrategia de Musimundo, retail al que mucha gente del medio visualiza peor de lo que está. Sobre este punto Alberto Paiaro tiene un punto de vista muy valioso; destaca que la única reducción de tiendas se dio sobre una gran expansión anterior, que la música es hoy un negocio más para la cadena y que tiene que encontrar su lugar en ella. Eso es diferente a lo que se dio históricamente, pero no es malo para estos tiempos. Alberto agrega que el hecho de no comprender eso genera un destrato mayor hacia la cadena que el de esta a la industria, cuando sigue siendo muy valiosa no sólo en capital sino en todo el interior. Y que Musimundo se suma a la característica de todo el retail, sólido y trabajando, mientras la alianza Yenny-DBN sigue mejor que nunca y están bien direccionados Fácil Música y los demás distribuidores. Con todos ellos hay que trabajar más para que el soporte tenga más vida y el año próximo superar estos 10 millones de discos.

Para terminar no quiero dejar de destacar el reportaje a Coco Fernández de Artear, que también aparece en esta edición, hablando sobre el éxito del Canal Quiero. Lo de este canal sirve como ejemplo de lo que muchas veces pasa en nuestra industria: mientras muchos canales migran a la 'entretención' y a innovadores formatos de programación televisiva, este canal apostó a contracorriente a los videos musicales en español y copó toda la parada. Ahora no sólo está en las oficinas de los directores de marketing de las compañías, sino que también gana espacios en aeropuertos, bares y restaurantes. Ojalá se pueda hacer un paralelismo al resto del negocio, incluido el retail.

Alejo Smirnoff

ARGENTINA/AGENDA

Se viene el Lollapalooza

Además de NTVG y Metallica en La Plata, y Marco Antonio Solís en Ferro



La gran fiesta del rock nacional que fue más que nunca el Cosquín Rock en Córdoba, tuvo un perfil de festival moderno que muchos miembros de la industria del showbusiness pudimos disfrutar, como había anticipado José Palazzo en la edición anterior. Ahora, ya con el showbusiness local entrando en una de sus etapas de mayor brillo, vamos a ver como el genuino concepto de festival multifacético se supera con una marca internacional como el Lollapalooza el 1 y 2 de abril en el Hipódromo de San Isidro. Genera gran expectativa no sólo por la parrilla con Red Hot Chili Peppers y Soundgarden, sino por como pueda elevar el estándar para marcar un antes y un después de la mano de Fénix, la promotora de Marcelo Figoli y Diego Finkelstein. El 18 de mayo tienen también a 30 Seconds to Mars en el Luna Park.



Tras la movida del Lollapalooza se vendrá la fiebre femenina con T4f de One Direction, el 3 y 4 de mayo en Vélez, pero igualmente la productora dirigida por Fernando Moya tiene antes a Metallica el 29 y 30 de marzo en el Estadio La Plata, luego en abril Placebo y el 6 de mayo Demi Lovato en el Luna Park. PopArt, por su parte, tuvo el Movistar Free Music con Jack Johnson en el Complejo al Río de Vicente López.

En el Estadio Único otro gran show del mes es el 15 de marzo los NTVG, los rioplatenses que más convocaron esperando repetir más de 40.000 personas. Ake Music tiene a Marco Antonio Solís el 14 y 15 de marzo en Ferro, donde también harán el 6 de abril a Guns n Roses. Además, la productora de Aquiles Sojo tiene en el Gran Rex a Yanni el 18 de marzo, el 13 de abril a Rick Ashley y el 13 de mayo a Marillion.

En Ferro también estuvo Calle 13 el 1 de marzo —Rock & Reggae— y se viene Ciro y los Persas —300— el 26 de abril. En Mandarine Park el 11 de abril sobresale La Vela Puerca. Ese reducto de MTS se complementa con Vorterix, que sigue clave en la agenda y tiene el regreso de Peligrosos Gorriones. S-Music por su parte trajo a Hugh Laurie el 14 de marzo al Gran Rex y también hace a Los Nocheros y se asociaría con Lauría

para Pablo Alborán. También en el Gran Rex se presenta La Oreja de Van Gogh -Pablo Menéndez-, el 20 de marzo, y Alan Parson Live Project el 3 de abril. Lali Espósito presenta su disco solista el 19 y 20 de abril en el Teatro Ópera, que también



en esta edición

REGIONALES

Sony Music Sur: Reportaje a Damián Amato y Alberto Paiaro
Canal Quiero: El canal más musical

ARGENTINA

La Agencia: dos nuevas áreas de negocios
AV Music: Los más sonados
DBN: primer disco solista de Lali Espósito
AAD!: otra vez en el ritmo

URUGUAY

Novedades

CHILE

Viña 2014: el mejor festival de CHV
Quemasucabeza: Gepe comienza gira internacional
Multimúsica: proveedores de artistas de alta calidad para Viña
Sudamerican Records: Chinoy entra al estudio

tendrá el 1 y 2 a Los Cafres celebrando los 25 años. Alejandro Fernández, reprogramación mediante, mudó su show al Luna Park el 15 de marzo. Otro show relevante es el de la ODVG el 10 de mayo y el de Dyan-go -Cristian Arce-

SCALAN • MURRAS

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

Buenos Aires Office
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

Sony Music Sur: Presenta una visión de industria en crecimiento en un Upfront para el primer semestre

El próximo 27 de marzo **Sony Music Sur** llevará a la industria discográfica a una imagen todavía más moderna y competitiva con la realización de un upfront ante sus clientes: cadenas de tiendas, operadores de telefonía, managers, portales de música, productoras de conciertos, medios, compradores de shows, agencias de publicidad, marcas, sponsors, etc.

El presidente **Damián Amato**, acompañado del gerente general **Alberto Paiaro**, explicó su visión: 'La idea es mostrar todos los artistas con álbum nuevo que tenemos programado lanzar el primer semestre, incluyendo las canciones del Mundial de Fútbol, para entusiasmar al mercado y permitirles que programen su año junto con nosotros.'

'Buscamos profesionalizar aun más nuestra industria y llevarla a la altura de otros prestadores de contenidos, que presentan productos y proyectos con una perspectiva a futuro. Los clientes y medios no pueden enterarse que sale un artista solo un mes antes a través de una circular de ventas o por una gacetilla, eso es parte del pasado. Queremos mostrar una industria más viva que nunca, creciente y que apuesta a los artistas, estamos convencidos de que es el único camino. Es importante presentar un mensaje optimista porque el negocio de la música lo está teniendo a nivel mundial. Y ese crecimiento por suerte, en mi visión, es irreversible.'

En el Upfront participaran también los sellos distribuidos **PopArt, Del Angel FEG, S-Music, Metronomo, Alfiz, Crack, I Love Records** y **BMV**. También van a estar invitados los artistas.

Ratificó su 30% de market share

Sony Music Sur está liderando la industria en actitud, nuevos negocios y desarrollo de nuevas figuras, pero se ve reflejado en los números de market share, donde en Argentina y Chile ratificó en 2013 su 30% en la facturación total del negocio de cada país, según CAPIF.

En Uruguay son también líderes y mantienen su alianza estratégica a nivel promocional con **Bizarro**.

Al mismo tiempo, ratificó su liderazgo en los Top 10 y Top 20 de ventas.

En digital se creció un 40%, y se logró una participación de mercado del 37%.

Creció el roster a 37 artistas nacionales

'El nuestro es un negocio de éxitos, can-

ciones y artistas. Apostamos a los artistas en todos los formatos posibles, sin descuidar ninguno. Por supuesto asumimos riesgos, porque creemos y estamos convencidos que hay que hacerlo.'

'Este año creció el roster local con dos nombres muy importantes como **Axel y Babasónicos**, más allá que estos últimos firmaron con Sony México. En total contamos con un roster de más de 37 artistas argentinos y toda la compañía en el Sur tiene un headcount de más de 60 personas.'

Entre los hits del año, comentaron: '**Abel Pintos** fue el fenómeno del año y se consolidó como una súper estrella. Lo de **IKV** también fue muy bueno a nivel local e internacional ganando importantes premios y tuvimos un gran año de **One Direction, Daft Punk, Marc Anthony y Miley Cyrus**, entre otros.'

'**Agapornis** fue una vez más un gran suceso en venta de shows y álbumes, liderando la división de **Nuevos Negocios** junto a otros proyectos muy interesantes como las giras nacionales con **Banco Macro**, entre otros proyectos.'

2014 de crecimiento digital

En Argentina lo digital ocupa un 26% de la facturación frente a un 74% del soporte físico, sin considerar los nuevos negocios. En Chile es diferente con un 55% digital y 45% físico, donde **iTunes** ya se consolidó como el principal cliente.

Aquí destaca Amato: 'Tenemos la consolidación de **iTunes** en ambos países, la llegada de **Spotify y Deezer** en streaming y la continuidad en ventas de **Claro, Personal y Movistar** en Mobile. Hay una accesibilidad mucho mayor a la que existía antes y que demuestra que la música nunca estuvo en crisis, sólo se trataba de fallas en el modelo de negocios.'

'Además la piratería ya quedó fuera de moda, el público tiende a consumir música legal de diferentes formas y la red es hoy uno de nuestros principales aliados desde todos los ángulos que uno pueda mirarlo. Dentro de esta línea de pensamiento le tengo mucha fe a Paraguay y Bolivia, pues esta accesibilidad va a permitir recuperarlos como mercados.'

Continuidad de venta en formato físico.

Alberto Paiaro comentó que el retail en Argentina está sostenido y trabajando muy bien. No hubo ningún cierre en todo el 2013, salvo algunos nuevos locales de Musimundo que per-



Damián Amato y Alberto Paiaro

tenecían a Megatone o Carsa a los que le habían incorporado música en el 2012 y ya la sacaron, o en algunos casos redujeron su oferta de títulos. '**Musimundo** tuvo un año de aprendizaje y está encontrando el formato de venta de discos dentro de su propio negocio, no son lo mismo a lo que estábamos acostumbrados y tampoco van a tener el surtido en el nivel como lo hacían antes, es fundamental entender esto para no crear expectativas mayores a la posibilidad que hoy tienen. También es importante destacar que hoy tienen locales con CDs y videos en el interior que antes no había, hay que verlo a nivel nacional sin quedarnos solo con Capital y GBA.'

'También están muy sólidos en la venta al público **Yenny, El Ateneo, Disquerías Lef, Zivals y Edén**, todos con muy buen trabajo con el catálogo y cubriendo parte de lo que se perdió con el nuevo Musimundo. Por otro lado, los mayoristas **DBN, Lef, AF y Sitec** aportan con su distribución que nuestros artistas estén presentes con sus nuevos lanzamientos y sus discos de catálogo en todo el país. En Uruguay contamos como siempre con el apoyo de **Dekaniil, Gurevich y Todomúsica**, y allí también está representado nuestro catálogo en todas las tiendas.'

Chile: La caída de Feriamix y el riesgo para el catálogo

Expresa nuevamente Damián: 'La caída de **Feriamix** era esperable. Lo veíamos venir desde hace tres años y eso nos permitió atemperar el golpe, más allá de nunca haber dejado de trabajar con ellos para al menos intentar evitar que sucediera lo que finalmente sucedió.'

'Para mi es una pena que ya no exista un líder así en la categoría música en el mercado Chileno, no es una buena noticia para nadie. El riesgo para el mercado mirándolo a futuro es que la desaparición de Feria genera una falta de profundidad en el surtido del catálogo. Las alternativas de **Sitec y Láser** son súper válidas, pero los supermercados tienen límites con el catálogo y la industria resignaría ese poderío si nadie vuelve a ocupar ese lugar.'



Quiero: el canal más musical

En los últimos años la industria musical eligió al **Canal Quiero** y no es casual, pues mientras otros canales se fueron alejando de la música, este hizo lo contrario con temas en español. Tras cinco años y medio, le va cada vez mejor en ratings y ganando más lugares en la vía pública. Es bueno contar aquí nada menos que con **Coco Fernández**, gerente de producción de **Artear**, para destacar los conceptos del canal. 'En ese momento fuimos a buscar a la música, vimos lo que había y lo que podíamos desarrollar. Estaba Much Music con la música anglo, que hasta ahí le había dado resultado, MTV que al año siguiente empezó a cambiar hacia el entretenimiento, VH1 y CM que sigue siendo la mayor competencia. Vimos una oportunidad de sólo música en español para entrar y hacernos fuertes. Y se cumplió.'

'En los estilos musicales que íbamos a tocar elegimos lo melódico, el pop, el rock, lo urbano y otros que no tenían un lugar importante para mostrarse. No era tan claro lo que iba a pasar y teníamos dudas como con el reggaetón pues internamente teníamos una imagen más de bailanta que de pop, pero se vino fuerte y fue una buena elección. El target era primero el de 18-30 y después buscar el 12 a 18 como un segundo paso, pues desde lo infantil hay mucho dando vuelta en ese espacio. Todo se fue dando frente a la competencia que tampoco nos dejó el lugar libre.'

SU ROL CON LA INDUSTRIA MUSICAL

Coco Fernández destaca el rol que ocupa en la industria musical. 'Tuvimos reuniones con las compañías antes de avanzar para contarles sobre el canal, escucharlos y ver que teníamos en común. Les llamaba la atención juntar al pop y el rock, sin preferencia entre esos estilos, con lo urbano en el medio. Ahora seguimos el contacto permanente con **Ezequiel Guinguis**, dándole un seguimiento a los sellos como a las demás señales y a las radios, para saber hacia donde van y que hacen. El denominador común es

la música y no vamos a perder el foco de eso.' 'El formato triunfó pero hubo muy buen apoyo y también los músicos siempre estuvieron cómodos. **Ricardo Arjona** eligió dos canales para estrenar su nuevo video: uno para USA y el otro fue **Quiero**. Ahora **Calle 13** también nos elige. Entendieron que somos socios.'

GRAN ESTRUCTURA EN ARTEAR

'Cuando arrancamos, en unos estudios de Daniel Morano en el Abasto, no teníamos la infraestructura de ahora, que es muy difícil de encontrar en otros canales. Al año y medio, en 2010, tuvimos la posibilidad de construir las oficinas y traer todo centralizado para Artear. Ahí comenzó el ciclo *Estudio 69* —el primer show fue con **La Mancha de Rolando**— que es uno de los referentes de la programación del canal junto a la transmisión de shows en vivo. Busca acercar las bandas al público y a los fans, pues no es un recital pero tampoco un íntimo.'

'También plateamos siempre alguna comunicación educativa. Se hizo *Animarte en Verano*, un concurso de animación para ganarse un año de estudios, un ciclo de Escuela de música y

con **Greenpeace** hicimos *Quiero mi mundo*.' 'En el último tiempo también nosotros buscamos una parte de reality pero no desde la intimidad de la gente, sino desde los conocimientos de los pibes, con la ayuda de **Ricky Martin**. Todo es vinculado a la música.'

CRECIMIENTO EN RATING Y EN LUGARES PÚBLICOS

'El año pasado crecimos un 30% en el rating, creo que por la agilidad de la programación. Tuvimos una comunicación y presencia a nivel regional dando importancia a cada país, por ejemplo espacios donde los músicos comunican el día de la Independencia de sus países. O en el día del Padre eran los padres de los músicos los que aparecían. Tenemos una pisada diferente desde Miami hacia aquí, cubriendo toda Sudamérica muy bien.'



Coco Fernández, gerente de producción de Artear

'También venimos ganando espacio en lugares públicos en los últimos tres años como Ezeiza, Aeroparque, estaciones de trenes, bares y gimnasios. Esto es por el tipo de música, el hecho de dar lo que la gente quiere tener en señales de cable y saber que música poner en determinado momento.'

MUCHA APUESTA EN PRODUCCIÓN

'En Artear nos organizamos con un esquema en noviembre y diciembre para conformar con cada señal un plan de trabajo mensual. En cable hay tanta competencia que se necesitan acciones mensuales, con productos nuevos o eventos como los conciertos, que demuestre que la señal está viva. Los estrenos siempre arrancan en abril y junio.'

'Entre las novedades de todas las señales, en **Magazine** tenemos *Avenida Brasil*, la vuelta de *Jaula de la moda* que ganó un Martín Fierro y vamos a estar con la Previa del Show de *ShowMatch*, También tendremos *El Clon*, *Mr. Bean*, **Gerardo Sofovich** con *La noche del Domingo*, el Martín Fierro del Cable y dos novedades más. Magazine podría ser un canal abierto por la programación que tiene.'

'**Volver** este año tendrá cosas nuevas, lo que es novedoso en un canal de clásicos. Habrá un ciclo de cocina histórica, comenzando con lo que comía San Martín en el cruce de los Andes. *Volver a cantar*, que había hecho Jorge Rossi donde cantan los abuelos para ganar el viaje de egresados de los nietos. Va a haber una parte de diseñadores, con la moda en cada etapa, y una de directores. Y festejaremos los 20 años de la señal con 10 elegidos de tv, 10 de cine y 10 de música', concluyó.

OSME LOGISTICA

20 años al servicio de la industria discográfica

- Logística de Distribución
- Dinámica del ciclo de negocios
- Servicio rack jobbingh
- Gestión Administrativa
- Gestión de créditos y cobranzas
- Cadena logística



Montevideo 821 - Tigre - Buenos Aires, Arg.

Tel. Fax: 5411 4749 1445 - 5411 4749 2119 int. 210

WWW.OSMELOGISTICA.COM.AR | INFO@OSMELOGISTICA.COM.AR



Plataforma, tras el show de Metallica en la Antártida

La productora **Plataforma**, del argentino **Diego Álvarez**, tuvo su punto más alto en diciembre pasado con el viaje de **Metallica** a la Antártida junto a **Coca Cola Zero**. En ese contexto está consolidando su estructura regional y sumó a **Charly Vázquez** para la oficina de Cono Sur con sede en Buenos Aires, sumando otro exMTV al staff de la productora.

PRENSARIO se reunió con ambos y Vicente Solís en la fiesta del barco que hizo el **INCAA** de Argentina para los asistentes a Natpe en Miami Beach. Esto dijo Diego Álvarez: 'La idea hace 9 años fue desarrollar una productora de contenidos posicionada entre la distribución tradicional y la música, con marcas, la tecnología y la innovación. Venimos de la industria de la música, hicimos más de 60 dvds, creamos con **Sony Music** la marca *Primera Fila* e hici-

mos streamings de conciertos de bandas para VOD o transmisiones en vivo. En 2009 comenzamos con Coca Cola TV para que la música tuviera un nuevo espacio. Partimos con el concierto de Placebo en Guadalajara y el de Gustavo Cerati. Lo que genera una diferencia para la marca es contar historias y ponerla en un lugar bien diferente al auspicio tradicional. Más que un acuerdo hay una participación espontánea de **Coca Cola** con nosotros, y en los últimos dos años hicimos trece conciertos.'

'Lo revolucionario de esta captura por streaming es que la gente estaba acostumbrada a que lo que veía por internet era aburrido y lento, ahora con las plataformas digitales los sponsors tienen estos nuevos canales para sus contenidos. Lo que también le decimos a la industria, tanto de contenidos como musical, es que se trata de llevar estas historias y contenidos en un formato accesible para la gente, como puede ser a través de internet, las redes sociales o los smartTV, es la manera que la gente los absorba a nivel masivo. Lo de **Metallica** en la Antártida fue el punto máximo, pero para el futuro esperamos desarrollar más ficción e ideas que se complementen con lo que hicimos hasta ahora.'

Diego Álvarez aclara además que su core



Diego Álvarez con Vicente Solís y Charly Vázquez, gran incorporación para el Cono Sur

no es ser propietarios de los contenidos que transmiten o ayudan a generar, sino establecer esas alianzas y agregar calidad a las marcas. De las transmisiones por streaming también pueden quedar muy buenos DVDs pero son de sus aliados, que en definitiva apuestan a un modelo de riesgo con estas grandes iniciativas.

Respecto a su estructura regional, Diego Álvarez desde hace más de 10 años está radicado en México, pero completó la presencia física en los principales mercados con **Vicente Solís** en Miami, **Francisco Nieto** en Bogotá, **Pedro Gorsky** en Sao Paulo y ahora con **Charly Vázquez** en el Cono Sur.

Sobre Charly destaca Diego que es exactamente el perfil por su vínculo con la industria de la televisión en MTV, como también con las disqueras y los artistas en todos los países del Cono Sur. Lo considera una gran incorporación para generar muchos más negocios en nuestros mercados.



Metallica en la Antártida

Sebastián Mellino y Dartagnán Sarmiento

Once Loops: gran comienzo de año

Sebastián Mellino y **Dartagnán Sarmiento** estuvieron presentes en Natpe de Miami, en el hotel Fontainebleau, donde se reúne toda la industria de la televisión internacional.

Con su gran formato de unión de música y tele, **Once Loops** empieza bien el año con la confirmación de hacer la música de la película de **Violetta** para este mismo 2014, como también empujan su tercer disco. Ya próximamente, musicalizarán la nueva novela con **Juan Darthés** y habrá nuevo año de Tu

Cara me suena, donde están involucrados junto a **Ideas del Sur**.

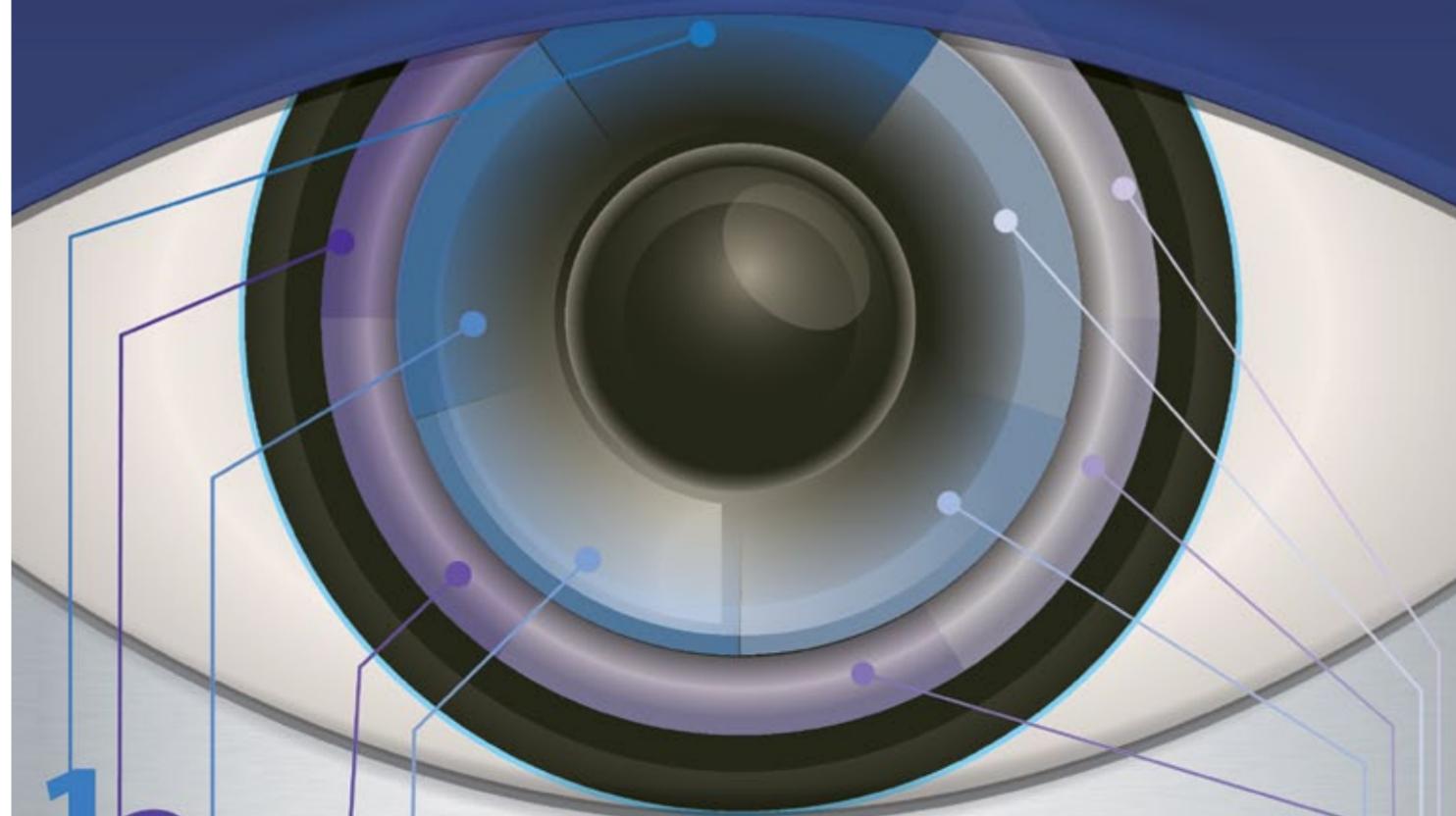
Junto con eso, no dejan de mover su proyecto integral de tira *Wake me up, with no make up*, cuya primera temporada de 13 capítulos tuvo el auspicio de Coca Cola y se emitió por **E! Entertainment Television**. Ahora se busca la segunda temporada que podría tener hasta más capítulos.



Sebastián Mellino y "Darta" en Natpe de Miami

ves lo que esta sonando

Ranking Febrero 2014



| | | |
|----|--|--------------|
| 1 | Quimica - Banda de Turistas | POPARTMUSIC |
| 2 | Can't remember to forget you - Shakira | SONY MUSIC |
| 3 | No recuerdo como olvidarte - Shakira | SONY MUSIC |
| 4 | La luz - Juanes | UNIVERSAL |
| 5 | Darte un beso - Prince Roce | SONY MUSIC |
| 6 | Que viva la vida - Wisin | SONY MUSIC |
| 7 | La lanza - Babasonicos | SONY MUSIC |
| 8 | Extraño - Miranda | PELO |
| 9 | Cuando no estas - Andrés Calamaro | WARNER MUSIC |
| 10 | Same all Story (S.O.S) - Maxi Trusso | PIRCA |
| | Treasure - Bruno Mars | WARNER MUSIC |



el sistema de medición airplay que eligen los mejores

Contacto: info@avmusic.com.ar

Sony Music: nuevos discos de Shakira y Calle 13

En **Sony Music** ya empiezan los grandes lanzamientos del año, según destacan las directoras de marketing **Virginia Koren** y **Mariela Croci**.

Ahora aparece nada menos que **Shakira**, con su nuevo álbum homónimo que sale el 25 de marzo. El primer single *Can't remember to forget you* con Rihanna está #1 de radio. Tendrá una campaña de comunicación a la altura de la artista y al estilo Sony.

Como otra súper novedad **Calle 13** sale con *Multiviral*, nuevo álbum luego de un Ferrero con más de 18.000 personas que lo posiciona como un artista de rock casi local.

También se edita el 18 el Primera Fila de la Mexicana **Alejandra Guzmán**, su primer single *Mi peor error* también se posiciona en difusión y tiene una versión con **Yandel**. Conjuntamente, se publican el álbum de **Wisín**, que tiene con *Adrenalina* una de las canciones del año junto a Jennifer López y Ricky Martin. Para el público de perfil cultural alto se un disco en vivo de **Djavan**, que sale el 18.

RAÍZ

Para completar lo latino, salió el primer single de **Raíz**, proyecto que une la música de Hispanoamérica con **Niña Pastori**, **Lila Downs** y **Soledad**. Se llama *La raíz de mi tierra* y el resto del repertorio cuenta con los hits de cada una de estas grandes artistas cantadas por las 3, en un nuevo concepto y tiene todo para romper records de reconocimiento. Saldrá a la venta el 1 de abril.

Marc Anthony sigue vendiendo y su single *Vivir mi vida* es ya un clásico, y **Estopa** estuvo en promoción con la gran sorpresa de casi 200 fans esperándolos en Ezeiza, se realizó un plan de medios y firmaron autógrafos. Vienen pronto a un vivo.

Hay una nueva generación de artistas

latinos que generan grandes resultados en medios off y online, ventas digitales, físicas y futuros shows: **Wisín**, **Prince Royce**, **Romeo** (Salió a la venta y en 3 días era disco de oro) y **Yandel**.

SE VIENE AXEL

En lo nacional se viene nada menos que **Axel**, con su primer disco para la compañía para salir en mayo. Su single *Afinidad* arrasó en los medios, su video *Lyric* pasó las 300.000 views y sigue subiendo. Se encuentra filmando el clip oficial de la canción y continúa grabando el nuevo álbum para salir fuerte en la región latina.

Por su parte, **Fito Páez** brilló en el Festival de Viña del Mar y se llevó las gaviotas y antorchas de plata y de oro. Ahora viajará a México para participar del Vive Latino y estrena el clip de *Margarita* que filmó junto a su hija.

Abel Pintos hizo su primera gira promocional por España tras el lanzamiento de su disco, que presentó en un concierto en Libertad 8 con buena repercusión. También participó del show de Rozalen e hizo prensa. En breve habrá nuevo videoclip mientras prepara una nueva seguidilla en el Luna Park.

Los **IKV**, tras los shows por el interior del país y Paraguay, fueron a USA al prestigioso SXSW en Austin (Texas) donde tocarán y harán prensa para el público, medios e industria internacional. Luego irán a Bogotá y al Lollapalooza en Buenos Aires el 2 de Abril.

FANS comenzaron una gira de 20 días por Centroamérica, Colombia y Ecuador presentando su primer disco. En Costa Rica cantarán la canción oficial del Mundial femenino de fútbol para el mundo.

Bersuit edita el 11 de marzo su nuevo disco *El baile interior* que llega con el single



Calle 13

Cuatro vientos #1 en radios. La campaña tiene publivallas en vía pública, aviso en Soy Rock y Clarín, además de campaña de prensa y el estreno de su clip.

Babasónicos, luego de la campaña de expectativa, se estrenó el fabuloso clip de *Aduana de palabras* donde **Adrián Dargelos** realiza una performance convertido en pantera. Llevan la 'trilogía de shows' a México a fines de marzo. En cuanto a **Iván Noble**, sigue con el single junto a **Vicentico** y se prepara para el Gran Rex.

PHARRELL Y ZAZ

En lo anglo **Miley Cyrus** continúa siendo uno de los artistas más vendidos junto a **Daft Punk** luego de los Grammys.

Este marzo sale **Pharrell** acompañado por el éxito total de la canción *Happy*. **Zaz**, la artista que revolucionó Francia, llega a Buenos Aires por primera vez para presentar sus 2 discos en Niceto el 15 y 16 de marzo.

Santana estrena *Saidera*, el nuevo single con el cantante de **Skank** anticipando su nuevo disco *Corazón*.

NEGOCIOS ESPECIALES

En Negocios Especiales, informa **Lali López** que se tuvo a 6 artistas en la 2da. Fiesta Nacional del Lago en Calafate: **Fito Páez**, **Trulalá**, **Agapornis**, **Abel Pintos**, **Soledad** y **Ricardo Montaner**.

Por el Cosquín Rock 2014 pasaron **IKV**, **Iván Noble**, **La Beriso**, **Calle 13**, **Eruca Sativa**, **Jauria** y **Babasónicos**.

Agapornis cerró una gran gira de verano que los llevó al interior, Paraguay y Uruguay, ante 65.000 personas en Los Carnavales en Vicente López.

LOS CAFRES

DISCOGRAFÍA COMPLETA EN VINILO

(180 G.)



FRECUENCIA CAFRE - INSTINTO - SUENA LA ALARMA
ESPEJITOS - ¿QUIÉN DA MAS? - BARRILETE
HOMBRE SIMPLE - EL PASO GIGANTE

DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS DEL PAÍS
Y EN WWW.SOYROCK.COM (ENVÍOS A DOMICILIO)

DISTRIBUYE



Warner Music: nuevo disco de Jorge Drexler

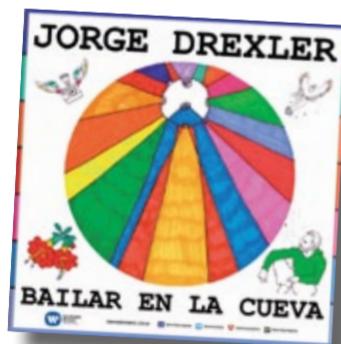
Diego Villanueva, director de marketing de Warner Music para la región Sur, le destacó a Prensario la presencia que tuvo la compañía con sus artistas en el Festival del Viña del Mar en Chile. Estuvo el regreso de **La Ley** con **Zeta Bosio** como artista invitado que participará de una gira por todo el segundo semestre. Villanueva consideró que había que festejarlo en Viña y lo celebró con todo en el salón Murano, discoteca al lado del Sheraton Miramar, con invitados como La Ley, los dos

Jurados de la compañía, medios chilenos relevantes y la gente de la organización de **Chilevisión**. Hace tiempo que no había una fiesta de una discográfica en el Festival para disfrutar con los artistas.

También fue muy bien lo de **Jesse & Joy** y **Laura Pausini** en la Quinta Vergara,



y estuvieron los avatares de la presentación de **Melendi**, donde finalmente el público de la Quinta Vergara lo hizo volver al escenario con sus características 'pifias' como es propio de un artista exitoso en toda Latinoamérica. Dijo que el efecto final para el artista en el mercado fue bueno, de hecho llenó un Caupolicán dos días después, pero no era lo que se esperaba y quedó mal el festival ante la televisación regional. El otro jurado **Tommy Torres** también se llevó dos antorchas y gaviotas, y con el productor local **Carlos Lara** se hizo el Casino de Viña sold out, en otra exitosa participación.



VISITAS LATINAS

En Argentina, marzo está lleno de visitas latinas. Sobresale el disco de **Jorge Drexler** que viene al país una semana de promoción y es comentado en Discoteca Básica. Va a tener intensa campaña en los medios y una alianza con la productora **B&M** para apoyar sus Luna Parks de mayo con el CD incluido en la entrada.

En marzo están también los shows de **Pablo Alborán** que cierra su ciclo de este disco que vino de EMI con dos Operas bien vendidos. **Rosana** también viene a promocionar con más de 20 shows el CD *8 Lunas*. Y **Alex Ubago** cerró con La Trastienda una gira de más de 40 shows, también con el productor **Cristian Arce**, mientras se reedita su disco con el bonus track del tema de *Somos Familia* de Telefé.

BEST OF THE LA LEY Y EL CD DE SIN CODIFICAR

La Ley, por su parte, celebrando su regreso sale con un *Best of* que incluye el tema *Olvidar*, que también se vende digital.

Además, en lo estratégico se edita el compilado del programa **Sin codificar** de Telefé que incluye *La cumbia papal*, que lo cantan los participantes del programa y será el tema del mundial.

En anglo, por su parte, sale lo nuevo de **Kylie Minogue**, y un DVD de **Morrissey**. En shows se espera que venga el Lollapalooza el 1 y 2 de abril con muchos artistas Warner, empezando con la figura frontliner **Red Hot Chili Peppers**.

Respecto al catálogo, se viene haciendo una reedición de más de 100 títulos del **Parlophone Label Group** de **Iron Maiden**, **Pink Floyd**, **Roxette**, **Coldplay**, **Dyango** y **Héroes del Silencio**, que mes a mes se ganan un lugar en los comercios.

También se volcó al mercado los vinilos con buen nivel de ventas, entre ellos el de **Andrés Calamaro** con 500 unidades, como un disco de colección. Pese a los problemas de importación, dice Villanueva que hay que ser positivo e insistir.

peermusic
argentina

ediciones y producciones musicales s.a.
edami. acorde. peer edifon.

Pasaje Convención 1946 - Buenos Aires - C1414CRB - Argentina
Te: +54 11 4777-0057
baires@peermusic.com www.peermusic.com



CAMPAÑA
VÍA PÚBLICA

MEDIADATA

- PRENSA Y DIFUSIÓN
- CAMPAÑA EN RADIOS
- PNT EN TV



PROMOCIONES

Portales:



Exclusivo 24

Av. Córdoba 6573 (CP 1417) | Buenos Aires, Argentina
Tel. (011) 5258-0223 | mediadatasrl@gmail.com



contratarshows.com



Una empresa Argentina, dedicada al **management, booking y scouting** de artistas.

18 años de experiencia con amplio portfollio de personalidades, modelos, conductores, celebrities, bailarinas, etc.

Además personajes destacados del arte, cultura y deporte.

Av. Córdoba 6573 (CP 1417) | Buenos Aires, Argentina
Tel. (011) 5258-0223 | contrataciones@contratarshows.com

Contratación de Tan Biónica y nuevos discos de Juanes, David Bisbal y Enrique Iglesias

Marzo es Universal

Universal Music le da la bienvenida a **Tan Bionica**, la banda que revolucionó el pop en la Argentina en la última década. "Tan biónica es una banda que con su talento rompió todos los récords de ventas y popularidad en los últimos años y ha sabido conectarse con un público joven a través de diversas plataformas. Son hoy, la banda argentina con mayor potencial de crecimiento internacional" expreso **Ana Clara Ortiz**, Managing Director de **Universal Music Cono Sur**.

LANZAMIENTOS LATINOS

Salen además este mes los nuevos discos de grandes prioritarios en el repertorio Latino: **Juanes**, **David Bisbal** y **Enrique Iglesias**.

Juanes estuvo en el país para promocionar con un show case exclusivo *Loco de Amor*, su nuevo cd de estudio, anticipado con el exitoso single *La Luz*. También se presentó con excelente repercusión en los medios y en la Fiesta de La Manzana (Río Negro) y en la Fiesta del Sol en San Juan.

David Bisbal lanza su quinto disco de estudio *Tú y Yo*, que incluye colaboraciones con Antonio Orozco y la nueva promesa India Martínez, además de duetos con Marco Antonio Solís y Paty Cantú. *Diez Mil Maneras* es el primer single y comienza su gira de presentación en Argentina.

Enrique Iglesias presentará su nuevo trabajo en español y en inglés. Varios de los temas de este álbum ya fueron éxitos de radio y ventas digitales como *I Like How It Feels*, *Loco* (junto a Romeo Santos), *El Perdedor* (junto a Marco Antonio Solís), *Heart Attack* y su más reciente *I'm a Freak*.



Juanes en el Samsung

Además, están las presentaciones en vivo de dos súper figuras del repertorio. **Alejandro Fernandez** y **Marco Antonio Solís**. El primero presentará por primera vez su disco *Confidencias* en Argentina, álbum que ya alcanzó de Disco de Oro, el 15 de

Marzo en el Estadio Luna Park. El segundo nos visitará nuevamente para una gira por Rosario, Mendoza, Córdoba, Neuquén y La Plata, más dos multitudinarios shows en Ferro el 14 y 15 de marzo presentando *Gracias Por Estar Aquí*, que ya es Disco de Platino.

ANGLO

En el repertorio anglo, se lanza *Symphonica* de **George Michael**. Fue producido junto a Phil Ramone, quien trabajó con artistas como Bob Dylan, Frank Sinatra y Paul McCartney, entre otros, antes de fallecer en 2013. **Metallica** se estará presentando el 29 y 30 de marzo en el estadio La Plata. De ellos sale el nuevo dvd doble de *Through the Never*, que contiene el concierto en vivo que se mostró en la película con el mismo nombre, más un epk y entrevistas.

Con varias semanas de súper ventas, **True** de **Avicii** llega una nueva versión de este exitoso trabajo. *True: Avicii by Avicii*, con versiones remixadas del anterior.

Antes de su llegada a la Argentina para presentarse en el festival Lollapalooza, la banda **Imagine Dragons** presenta una versión en vivo de su disco de estudio *Night Visions*, un cd + dvd en vivo.

JAZZ, CLÁSICO Y ESTRATÉGICO

En lo que respecta a Jazz, Clásico y Estratégico, hay grandes novedades y reediciones.

75 años de Aranjuez y una nueva gran versión a cargo de **Milos**, uno de los guitarristas estrellas del momento del sello Deutsche Grammophon.



Tan Biónica celebrando con el staff ejecutivo de Universal

Vivaldi Recomposed del compositor Max Richter y el violinista Daniel Hope y editado por Deutsche Grammophon puede ser un salto evolutivo en la historia de la música clásica, con una nueva manera de escuchar *La 4 estaciones de Vivaldi*.

Mozart piano concertos de Martha Argerich y Claudio Abbado sólo se trata del regreso del trabajo en conjunto sino además del último disco del maestro Abbado, fallecido recientemente.

Emerald: Musical Gems de **Celtic Woman** es un CD + DVD del único cuarteto de mujeres que ha llegado al puesto nro. 1 de la Revista Billboard en la lista de Música del Mundo.

The Beatles U.S. Albums es otro de los grandes lanzamientos de 2014. Las versiones americanas de sus discos (como se conocieron en la Argentina en los 60s y 70s) por primera vez las versiones Mono y Estéreo en cada disco: Más de 20 canciones por títulos (en 1CD simple) y 4 discos por primera vez en formato CD: *A Hard Day's Night*, *Yesterday and today* con su tapa original censurada, *Hey Jude* y la versión americana de *Revolver*.

Olafur Arnalds, el nuevo fenómeno de Electrónica y Música Clásica de países nórdicos presenta *For now I'm a Winter*.

PACO DE LUCÍA

Universal Music, que ha representado a Paco de Lucía desde 1964 lamenta el fallecimiento de uno de los guitarristas más grandes de todos los tiempos así como un músico irreplicable, que deja un vacío irremplazable en el mundo del arte. Fue mucho más que una gran figura del flamenco y mundial.

BERSUIT VERGARABAT

NUEVO DISCO



EL BAILE ES EL 6 DE SEPTIEMBRE EN EL LUNA PARK!!!



CATE BLANCHETT
(El Hobbit, Robin Hood)



GANADORA OSCAR® 2014
Mejor Actriz

Blue Jasmine

Escrita y dirigida por **WOODY ALLEN**
(A Roma con amor, Medianoche en París)

"Cate Blanchett nos ofrece una máster class de actuación que cautiva y enternece. Celebrado regreso de Allen a las grandes ligas."
Alexis Puig, 24Xsegundo

"EXCELENTE. Una película resplandeciente. Blanchett es una deidad."
Javier Porta Fouz, LA NACIÓN

¡MÁS DE 350.000 ESPECTADORES!



LANZAMIENTO 23-ABR-2014



EL HOBBIT

LA DESOLACIÓN DE SMAUG



EXCLUSIVOS EXTRAS
CON TODO EL DETRÁS DE CÁMARA

TAMBIÉN DISPONIBLE EN VERSIÓN 2 DISCOS

★★★★ Alucinante. *El Hobbit* es mera aventura.
Pablo Scholz, CLARÍN

"Incredible. Momentos de acción que superan todo."
Hugo Zapata, CINESARGENTINOS.COM



PRÓXIMAMENTE EN BLU RAY COMBO Y 3D



LANZAMIENTO 23-ABR-2014



GARRETT HEDLUND
(Tron: el legado)



SELECCIÓN OFICIAL FESTIVAL DE CANNES

SAM RILEY
(13, Control)

y **KRISTEN STEWART**
(saga Crepúsculo)

EN EL CAMINO

Un film de **Walter Salles**
(Dianos de motocicleta)

Basada en la novela de JACK KEROUAC

Sal Paradise, aspirante a escritor, conoce a Dean Moriarty, un ex-convicto casado con la liberal y seductora Marylou. Sedientos de libertad, los tres jóvenes se lanzan en busca del mundo, de otros encuentros y de ellos mismos.



LANZAMIENTO 23-ABR-2014



ENTRENADO PARA MATAR. DADO POR MUERTO. VOLVIÓ PARA VENGARSE

DANNY TREJO
(Carrera mortal 2, Machete)

MICHELLE RODRIGUEZ
(Rápidos y furiosos 6)

SOFIA VERGARA
(Modern family)

AMBER HEARD
(Infierno al volante)

MACHETE KILLS

DE **ROBERT RODRIGUEZ**
(Machete, Planet Terror, Sin city)

El gobierno de Estados Unidos recluta a Machete para enfrentar a un traficante de armas en México que está planeando enviar un arma al espacio.



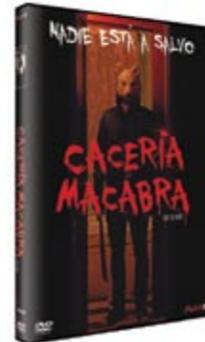
LANZAMIENTO 23-ABR-2014



CACERÍA MACABRA

NADIE ESTÁ A SALVO

Los Davison son atacados por un grupo de asesinos sádicos durante una escapada familiar. Pero no contaban con la presencia de Erin, novia del hijo mayor de los Davison, cuyo misterioso pasado la hará muy difícil de matar.



LANZAMIENTO 23-ABR-2014



NAOMI WATTS
(Lo imposible)

DIANA

LA PRINCESA DEL PUEBLO

Un film de **OLIVER HIRSCHBIEGEL**
Director de LA CAÍDA

LA HISTORIA QUE NUNCA SE CONTÓ SERÁ REVELADA

Gira en torno al romance secreto entre la princesa Lady Di y el doctor Hasnat Khan, de quien se dice que fue el amor de su vida.



LANZAMIENTO 23-ABR-2014

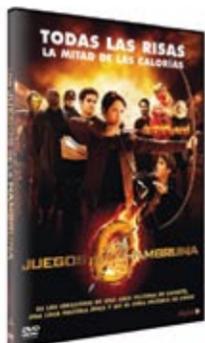


DE LOS CREADORES DE UNA LOCA PELÍCULA DE ESPARTA, UNA LOCA PELÍCULA ÉPICA Y NO ES OTRA PELÍCULA DE AMOR

JUEGOS DE LA HAMBRUNA

TODAS LAS RISAS
LA MITAD DE LAS CALORÍAS

Situada en el rincón más deprimente de un futuro post-apocalíptico, nuestra heroína Kantmiss Evershot se ofrece como voluntaria en lugar de su manipuladora hermana menor en los 75° "Juegos de la Hambruna".



LANZAMIENTO 23-ABR-2014



NICOLAS CAGE
(Fuera de la ley, Infierno al volante)

VANESSA HUDGENS
(Machete Kills)

JOHN CUSACK
(El mayordomo, El cuervo)

CAZADOR DE MUJERES

La búsqueda del más feroz asesino serial de Alaska

BASADA EN UNA HISTORIA REAL

La increíble historia real de Jack Halcombe, el policía estatal de Alaska que se decide a poner fin a la ola criminal de Robert Hansen, un asesino en serie que ha pasado desapercibido durante 13 años.



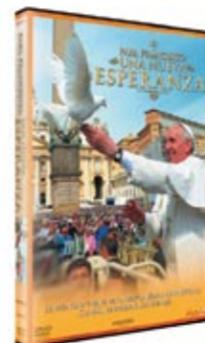
LANZAMIENTO 23-ABR-2014



PAPA FRANCISCO: UNA NUEVA ESPERANZA

EL MUNDO TIENE UN NUEVO LÍDER ESPIRITUAL: SU MÁS HUMILDE SERVIDOR

Con la renuncia del primer Papa en setecientos años, y el futuro de la iglesia católica en juego, emergió un nuevo líder. Desde el mismo "fin del mundo", el Cardenal Jorge Bergoglio, un humilde sirviente que ha trabajado para los pobres y abandonados durante décadas, se alza entre la multitud para convertirse en el nuevo Papa.



LANZAMIENTO 23-ABR-2014



EMMANUELLE DEVOS
(El tiempo de los amantes, Cómplices)

AREEN OMARI



el Otro Hijo

Un film de **LORRAINE LÉVY**

DOS FAMILIAS DIVIDIDAS POR EL DESTINO UNIDAS POR LA COMPENSIÓN

Tras una sorprendente revelación, dos familias se verán obligadas a reconsiderar sus respectivas identidades, valores y convicciones.



LANZAMIENTO 23-ABR-2014



Se presenta además el disco de Diego Demarco

PopArt Discos: NTVG con DVD doble y Cd en vivo

PopArt Discos tiene este mes dos lanzamientos separados de la banda del momento, **No Te Va Gustar**, según informó el coordinador de marketing **Juanchi Moles**.

Por un lado sale un DVD doble *El verano siguiente*, que incluye tanto el documental sobre la banda como el DVD del show en vivo de la costanera que batió récords de tickets el año pasado. Por otro lado y por separado se edita un cd simple con el audio del recordado recital titulado *En vivo en Buenos Aires*. Ambos lanzamientos tienen campaña en la Metro, Rock & Pop, Mega, Vorterix, La 100, 40 Principales, Canal Quiero y CM, además del interior.

La película tuvo su avant premier en el cine Goumont de la calle Rivadavia, que se hizo el 5 de marzo en dos turnos: a la mañana para la prensa y a la tarde para el público. Luego se repitió el 6 en 100 ciudades del interior. El film tiene música incidental que no es del grupo sino del gran músico uruguayo Fernando Cabrera.

Ahora el grupo tiene además la campaña por el Estadio de la Plata el 15 de marzo en lo que es la despedida del disco *El calor del pleno invierno* ante más de 40.000 personas, mientras suena con el nuevo corte *Lluevetranquilo*.

Otro lanzamiento del mes es **Diego Demarco** con su material *Casínada*, comentado en discoteca básica. Tiene una presen-

tación para la prensa el 26 de marzo en el Samsung Studio. **La Franela** también tiene nuevo disco, *Nada es tarde*, para el mes de abril. El mismo está producido por Martín 'Tucán' Boza, y su primer corte será *Siempre*.

El Bordo también saldrá en el mes de abril con el disco *Hermanos*, producido por Alejandro Vazquez. Su primer corte será *Existir*. **Banda de Turistas**, por su parte, saldrá en el mes mayo y *Química* sigue número uno en radio y televisión con su corte que ya es cross over total.

Los Cafres tienen la presentación oficial en la calle corrientes, en el Teatro Opera el 11 y 12 de abril, donde se festejarán los 25 años de música. Su nuevo corte es "Imposible". Una gran novedad es la salida de sus 8 vinilos. Es la primera banda que tiene su discografía en vinilo y de 180 gramos. Los distribuye **DBN**.



La firma de los caligaris

Indios sigue bien y tiene nuevo corte *Tu geografía*; se viene el video nuevo de **Los Auténticos Decadentes** con Cacho Castaña *La Banda Sigue*; **Las**

Pelotas tendrán una presentación importante a mitad de año mientras siguen con el corte *Cuántas cosas* y **La 25** está con su corte *Adicción*. Otros nuevos cortes son de **Mancha de Rolando Sola**, **Los Tipitos** *Apostar al amor*



con Ale Sergi, **Riddim** *Music is life* mientras tiene su show número 1000 en La Trastienda, **Poncho** con *Music Don't stop*, y **Estelares** con su nuevo corte *Sólo por hoy (Chica oriental)* en cuyo video actúa Sofía Gala.

Como gran contratación, se sumó al elenco a **Los Caligaris**.

LICENCIAS E INTERNACIONAL

Marzo es un mes fuerte para el área internacional, destaca **Silvina Rossotti**. Se viene el Vive Latino y viajan a México **Estelares**, **No Te Va Gustar** que también actuará en el Foro Sol y lo mismo **Los Cafres** que, además, tienen extensa gira presentando su material aniversario.

En el terreno de licencias sale *The Brightest Light*, el nuevo álbum de estudio de la legendaria banda de rock gótico **The Mission**, tras la reunión de los miembros originales. En visitas, PopArt recibió a **Doctor Krápula** de Colombia que tocó para la 100.9 en Mendoza, en el Samsung Studio de Buenos Aires y abrió para NTVG en Villa María, Córdoba. **Unión Cinema** de Perú, integrada por el ex Líbido **Antonio Jauregui**, también abrió para NTVG en el Estadio Único de La Plata.

Dalila
(LA DIOSA DEL VERBO AMAR)

PRÓXIMAMENTE
"INOLVIDABLE"
NUEVO DISCO



www.magentadiscos.com



@MagentaDiscos



/MagentaDiscos

PRODUCTORA MUSICAL • PUBLISHING • DISCOGRÁFICA • MANAGEMENT

metronomo
MUSIC

Seguinos y enterate de todas las novedades - www.metronomomusic.com / [@Metronomo_Music](https://twitter.com/Metronomo_Music) / [f MetronomoMusic](https://facebook.com/MetronomoMusic)

Tel (54 11) 4727 5424 - 1520 / info@metronomomusic.com / Rincón 701 Don Torcuato CP 1611 - Buenos Aires - Argentina

El éxito infantil del momento vuelve recargado

Leader Group: Canciones de la granja 2

Las canciones de la granja es el mayor éxito físico y digital de este último tiempo, superando las 250.000.000 (Doscientos cincuenta millones) de visitas en YouTube y con ventas que en la Argentina y Chile recibieron discos de oro y platino.

Con un éxito tan grande se hacía inevitable dar el siguiente paso y publicar la segunda parte, que hoy llega al comercio a través de **Leader Group** con el nombre de *Canciones de la granja 2*, en formato CD, DVD y Blu Ray, con nuevas canciones y también con nuevos personajes.

Todo el material está pensado para niños con edades entre 0 a 6 años y posee contenidos divertidos, sin violencia y que ayudan a su sano entretenimiento. Para esta oportunidad fueron seleccionados especialmente 13 grandes clásicos infantiles, tales como: *La Vaca Lola*, *Seis Patitos*, *La Rana estaba sentada debajo del agua* y *El pollito pío*, entre otros.

NUEVOS

LANZAMIENTOS

Por otra parte se editan dos súper artistas de la Guara-cha Santiagueña de **Land**

producciones: Alejandro Véliz con nuevo CD *El heredero*, el cual tiene como corte de promoción *Mala mujer*. Y **Enrique Maza y Verdadera**, que sorprenderá una vez más con el nuevo CD *La máquina*, en el que destaca el nuevo single de promoción *El sueño en mis brazos*.

Por su parte, la ya clásica banda tropical Argentina **Ráfaga** vuelve con un nuevo trabajo llamado *Historia de uno*, eligiendo la canción *Vete* como primer single.

Diego Ríos, la nueva incorporación del sello, edita su CD *Una magia diferente*, presentando el corte *Darte un beso*. **Mary la dulce**, presenta disco *La Sra. de la Cumbia*, con la canción promocional *Si o no*.

Por último, se comenzó a trabajar un nuevo corte de promoción de **Uriel Lozano**, llamado *Cara de gitana*.

EN CHILE

Siguen los buenos resultados en la venta de los discos de la Teleserie de TVN *Los Carmona*, la cual espera su término en los próximos días y con ello además el cierre de un gran proyecto musical.

Además, se prepara a fuego lento el lanzamiento del disco de **Mario Guerrero**, el cual sigue en los primeros lugares en el ranking de las radios Pop y románticas del país, con el single *Porque Miento*. Se viene un gran año para este joven artista chileno.



Seguinos en [YouTube](#) /BarcaMusica [Facebook](#) /BarcaDiscos

Cerebro Mágico
Ángel Guardian

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) Bs. As.-Argentina
Tel.: (54-11) 4635-5219 / 5205 Fax: (54-11) 4635-5314
e-mail: barcadiscos@barcadiscos.com www.barcadiscos.com

La tranquilidad de tener
un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron
EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

El 26 de abril estarán en el estadio de Ferro

Ciro y los Persas cerraron el Cosquín Rock ante una multitud

Ciro y los Persas cerraron el Cosquín Rock ante una multitud. El aeródromo de Santa María de Punilla fue testigo del intenso show de casi tres horas de duración que dio fin a la edición 2014 del festival. El sábado 26 de abril tocarán en el estadio de Ferro, en lo que será su primer concierto en un estadio abierto de Buenos Aires.

En 2013 hicieron su debut en Uruguay, con dos funciones agotadas en Montevideo y una en Carmelo. El sábado 5 de abril retornarán a la capital del país vecino para participar del Festival del Prado, junto a La Vela Puerca y otros artistas, y el 17 del mismo mes estarán en Paysandú (Uruguay). Para este primer semestre del año también se esperan nuevos shows en Mendoza, Paraná, Corrientes, Jujuy, Salta y Tucumán; y por primera vez **Ciro y los Persas** llegarán a Paraguay.

El nuevo video *Caminando* ya puede verse en todos los sitios oficiales de **Ciro y los Persas** y en los canales de televisión. Fue dirigido por Carpo Cortés.

El sábado 17 de mayo **Nonpalidece** vuelve al Luna Park presentando su disco *Activistas*. Cerraron el escenario Reggae del Cosquín Rock 2014. El público esperó pacientemente hasta pasada la medianoche para el energético show de Nonpalidece, que contó con la partici-

pación especial de Un Rojo, banda costarricense que los viene acompañando este último mes. En abril comenzarán una nueva gira Latinoamericana, destacando su primer concierto en Ecuador y un show en Costa Rica que será transmitido por streaming para los fans argentinos y del resto del mundo.



Caminando, el nuevo video de **Ciro**

Desde su página web oficial **Divididos** anuncia nuevas presentaciones. A los shows del 22 de marzo en El Santo de Mendoza, 29 del mismo mes en Low Disco de Sunchales, 3 de mayo en el Polideportivo de Mar del Plata, sábado 10 en Quality Espacio de Córdoba, se sumó el Anfiteatro Municipal de Rosario el 5 de abril y el Club Atenas de La Plata el 26 de ese mes. Luego de agotar entradas en noviembre pasado, regresarán al Mandarin Park de Capital Federal, el sábado 19 de abril. La página www.divididos.com.ar es la única plataforma de internet oficial de la banda, espacio donde anuncian sus próximos conciertos y brindan contenidos especiales a su público y a la prensa.

Con entradas agotadas y dos conciertos impecables, **Lisandro Aristimuño** empezó el año al aire libre en Ciudad Cultural Konex los días 28 de febrero y 1º de marzo. El sábado 12 de abril se presentará en el Teatro de Flores iniciando la Gira 2014 que nuevamente lo llevará a recorrer el país y visitar por primera vez la ciudad de La Paz, en Bolivia. Previamente cerrará la jornada de Conmemoración por el Día Nacional de la Memoria el domingo 23 de marzo en el Predio Quinta Seré de Castelar, Municipio de Morón, con entrada libre y gratuita.

En www.lisandroaristi.com/msfl ya puede escucharse el Volumen 8 del servicio M.S.F.L (Música sin fines de lucro), correspondiente a marzo 2014. 15 canciones elegidas por Lisandro a partir de la convocatoria que mes a mes realiza para compartir y dar a conocer la obra de nuevos compositores.

Con la autogestión y la independencia que los caracteriza, el sábado 14 de junio **Carajo** llega al estadio Luna Park. Su último lanzamiento *Frente a frente*, distribuido por DBN, es un disco doble donde la banda deja ver todo su potencial. 16 canciones, yendo desde lo melódico y sutil, hasta lo más distorsionado y extremo, sin dejar de lado el mensaje profundo y combativo de siempre. Vienen presentándolo con éxito en el interior del país, y ya han agotado cinco teatros en Capital Federal.



Lisandro Aristimuño

¿Qué sería de la vida sin música?

¿Qué sería de la música sin el intérprete?

La música perdura por el trabajo creador del artista intérprete



la mejor letra y música

Av. Roque Sáenz Peña 1149 • 1º Piso
C1035AAG • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: +5411 4129-3500 / 5235-0064



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTERPRETES MUSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCION, ADMINISTRACION Y DISTRIBUCION DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

Viamonte 1665 - C1055ABE Ciudad Autónoma de Bs. As. - Líneas rotativas: (54-11) 4813-9717 / Fax: 4812-3286
aadi@aadi-interpretes.org.ar - www.aadi-interpretes.org.ar

Nene Malo en la POP 101.5 y la campaña de Movistar - Zumba en C5N

Magenta: esperado nuevo disco de Dalila

Discos Magenta está lanzando grandes artistas y les genera un desarrollo moderno a la medida de estos tiempos, donde se ven tanto campañas televisivas como de sincros publicitarias y el final con los shows en vivo con la división respectiva, según comentó a **PRENSARIO** el gerente general de la compañía **Pablo Lagrotta**.

El gran lanzamiento de este mes es nada menos que **Dalila**, reciente gran contratación del sello cuyo nuevo disco de estudio **Inolvidable** vendrá acompañado de una gran presentación en vivo en el segundo semestre del año. Ya comenzó la campaña de televisión.

Además, es muy importante lo que pasa con el nuevo disco **Nene Malo**. *No está en la flecha sino en el indio*. Ya en un im-

portante cross over suena en Pop Radio 101.5 como cortina del programa de Santiago del Moro *Mañanas campestres*. Lo hace con dos temas reversionados que son *Dame un beso* y *Escápate conmigo* para llegar a un público más amplio. Además, el artista fue incluido en la campaña de **Movistar** tanto de Argentina como de Chile con el tema *Bailan rochas y chetas*, y también en la campaña publicitaria de las galletitas *Pepitos*.

Es un trabajo totalmente 360 y aquí Lagrotta destaca que los integrantes del dúo, **Zeta y Sebas**, son los autores de los temas y eso ayuda a avanzar con el grupo

pese a que hay otro artista que usa el nombre de manera ilegal. Aquí menciona la ayuda de **SADAIC** para avanzar con el grupo y evitar que se vulneren sus derechos autorales y de marca, lo que no es fácil.

Además, siguiendo con el trabajo de las figuras, es interesante que el grupo de salsa, merengue y cuartetos, **Zumba**, se está usando de cortina para poner energía de 1 a 5 de la mañana en **C5N**. El grupo es comentado en Discoteca Básica.

En lo que respecta a **Owin y Jack**, es de carácter pionero que se está preparando el nuevo videoclip en 3D del tema *Los solteros*. Muestra el perfil que siempre tiene Magenta.

Finalmente, se puede anticipar que se viene el nuevo disco el nuevo disco de **El Polaco** para mediados de año.



Dalila



Nene Malo

ANNA PAULA
"LA NUEVA VOZ POP DE LATINOAMERICA"

PRESENTA SU PRIMER TRABAJO DISCOGRAFICO "SOY"

DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERIAS DEL PAIS Y TIENDAS DIGITALES.

media music

PATRICIA SOSA

media music

GUSTAVO REMESAR
EL GANADOR DEL **CONCANTO**

"LA VOZ QUE ELIGIO EL PUEBLO PRESENTA SU ALBUM DEBUT"

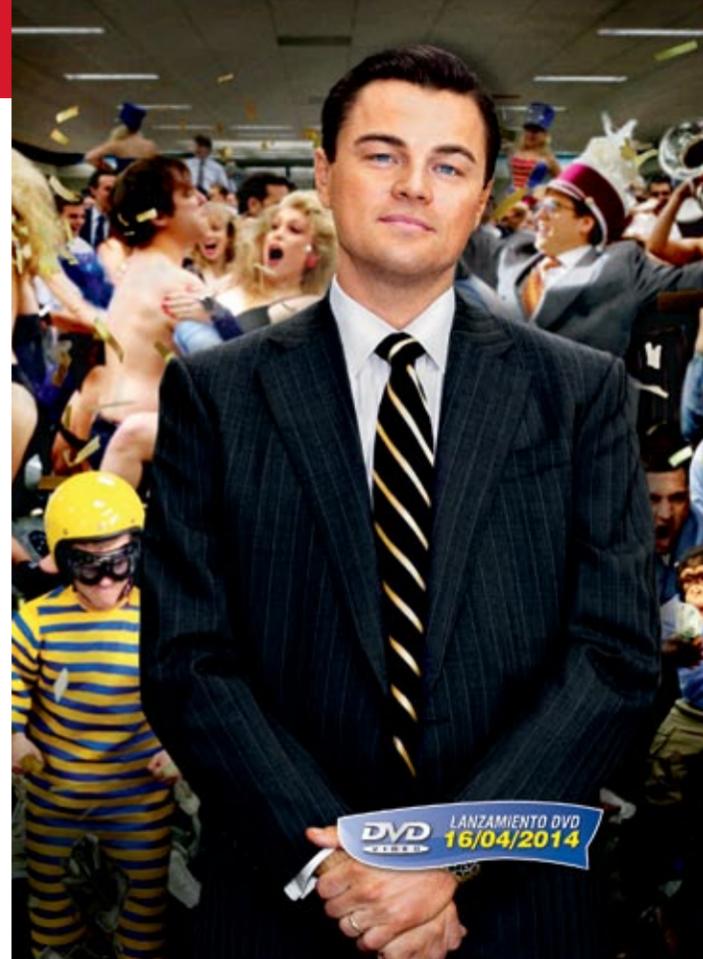
DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERIAS DEL PAIS Y TIENDAS DIGITALES.

media music

ARTISTAS EXCLUSIVOS

CONTRATAIONES: VENTAS@MEDIAMUSIC.COM.AR / WWW.MEDIAMUSIC.COM.AR

(54 11) 4863-4440 / 4344
(54 11) 5917-8078 / 8079



¡Más de 500.000 espectadores en cines!

LEONARDO DiCAPRIO

EL LOBO DE WALL STREET

UNA PELÍCULA DE MARTIN SCORSESE

"EXCELENTE." /CLARIN

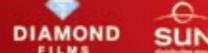
5 NOMINACIONES OSCAR:

- MEJOR PELÍCULA
- MEJOR DIRECTOR
- MEJOR ACTOR
- MEJOR ACTOR DE REPARTO
- MEJOR GUIÓN ADAPTADO

GLOBO DE ORO

MEJOR ACTOR
LEONARDO DI CAPRIO

LANZAMIENTO DVD 16/04/2014



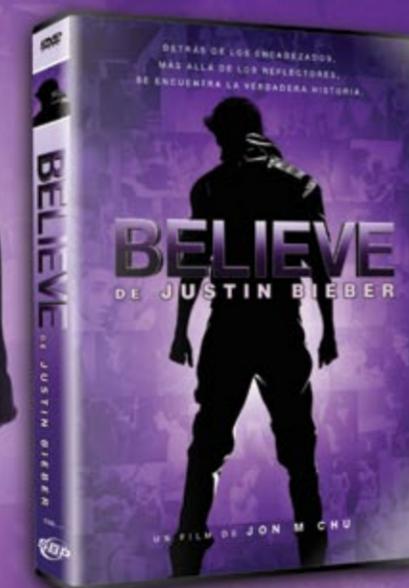
TRANSURROPA Solicita distribuidor (011) 4373-1669



LO MEJOR DE LOS CONCIERTOS DE LA GIRA BELIEVE Y TODA LA INTIMIDAD DEL BACKSTAGE.

BASADA EN EL LIBRO AUTOBIOGRÁFICO ESCRITO POR JUSTIN

BELIEVE DE JUSTIN BIEBER



INCLUYE:
FOTOS OFICIALES
AUTOGRAFIADAS.

MÁS DE 100.000
ESPECTADORES
EN CINES

LANZAMIENTO DVD 09/04/2014



Solicita distribuidor (011) 4373-1669



Expectativas con Ángel Guardián del grupo Cerebro Mágico

Los Cafres en vinilo

Barca/Entreacto: exitosa gira de Ana Belén



Ana Belén

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos** y la productora **Entreacto**, destacó que se trajo estas semanas a **Ana Belén** para hacer el show *A los hombres que amé*, título de su nuevo CD editado por Sony Music. Hizo el 7 el Círculo de Rosario, el 8 el Gran Rex, el 9 el Teatro Argentino de la Plata, el 11 el Teatro Nescafé de las artes en Santiago de Chile y otro show en Rancagua, y el 14 el Teatro Don Bosco de Bahía Blanca.

Luego en lo que tiene que ver con lo discográfico, este marzo está la edición de un grupo nuevo que anda muy bien en Rosario y en todas las ciudades cercanas que escuchan las radios de dicha ciudad. Lo producen Martín Arribillaga y Oski Borga, se llaman **Cerebro Mágico** y tienen el gran corte *Ángel Guardián*.

Se puede decir que los 2CDs + DVD de **Victor Manuel** tienen una salida bastante interesante, y en el formato de 2 CDs está siendo editado por CNR Chile. Están armando primero una gira por ese país para el mes de mayo, la que, si el cambio de moneda lo permite, también seguirá por la Argentina.

Te pintaron pajaritos de **Yandar y Yostin** sigue sonando a full, continúan teniendo muchas bajadas a celulares y además el 26 de febrero estuvieron en el Festival de Viña del Mar, por su envergadura hitera actual y gracias al trabajo en las radios chilenas de la compañía de quien licenció el disco, nuevamente CNR.

Finalmente, sigue el trabajo constante con **Romina Pugliese**.

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento

© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

DBN: primer disco solista de Lali Espósito

Distribuidora **Belgrano Norte** vuelve a tener una gran novedad para el mercado, siempre como referente de distribución y grandes ventas. Según informa el gerente de ventas **Eduardo Lanfranco** se trata del primer disco solista de **Lali Espósito**, la cantante y actriz que tras su éxito con los Teen Angels, con los que grabó 8 discos de estudio y realizó giras internacionales en todo Latinoamérica, España, Italia e Israel, decidió que ya era el momento de lanzarse solista al punto que **Coca-Cola** formó parte por primera vez de la producción.

Lali se presentará el 19 y 20 de abril en el teatro Opera, habiendo ya agotado sus localidades. A su vez están confirmadas 15 presentaciones a lo largo de todo el país. Tiene 1.600.000 seguidores por Twitter.

Otras ediciones del mes son la discografía de **Los Cafres** en Vinilo de 180 gramos. Son los 8 discos de estudio de la banda *Frecuencia Cafre Instinto, Suena la Alarma, Espejitos, ¿Quién da Más?, Hombre Simple, Barrilete y El Paso Gigante*.

En tercer lugar, para un público específico, aparece el material de **Cebrián Mahler** con el CD de **Mireya**, un musical de tango.

Del resto del material comercializado en exclusividad sigue sostenida la venta de *Pajaritos, bravos muchachitos* de **El Indio Solari**, **Ciro** que tampoco afloja y **Pedro Aznar**.

REVENTA GENERAL

En cuanto a la reventa general de la distribuidora, en el material de las multinacionales se destacan:

En **Sony Music** One Direction, Abel Pintos, Romeo Santos, Miley Cyrus, Duft Punk, y Marc Anthony, además de NTVG de **PopArt**. En **Warner**, Bruno Mars, Andrés Calamaro y Sergio Dalma. En **Universal**, Tan Biónica, Marco Antonio Solís, Arctic Monkeys y Avicii. En **Walt Disney Records** sigue muy bien Violetta y Frozen.

En los independientes, según informa el **Cholo Víctor Paredes** se destacan en **Nems**, Deep Purple, Tarja y Stratovarius, **Entertainment Supplies**, la serie Factory Collection y Jazz Masters; **Pattaya**, Tanghetto; **Del Imaginario**, Nightwish; **Magenta**, Nene Malo; **Leader Music**, Damian Cordoba, La K'onga y los internacionales de la serie Eagle; **Remix**, Summer Remix 2014; **Music Brokers**, Jazz & Floyd y Radiohead; **Icarus**, Steve Wilson y Apocalyptica; **Epsa**, los Che Tango y El Carabajalazo; **Barca**, Victor Manuel; **Procom**, Karina.



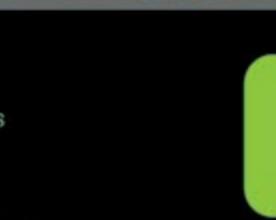
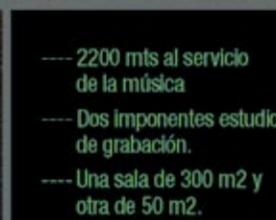
Lali Espósito

nuevo lanzamiento

Juanón
Lucero
versos
de amor



En Abril gran lanzamiento nacional



- 2200 mts al servicio de la música
- Dos imponentes estudios de grabación.
- Una sala de 300 m2 y otra de 50 m2.
- Alta tecnología analógica digital.
- Dos equipadas islas de edición.
- Modernas suites para alojamiento.
- Auditorio para conferencias, Restaurant, Cines, Teatro.
- Salas de esparcimiento.
- UNA EXPERIENCIA ÚNICA.

casa de la
música

SAN LUIS
inspira

El complejo musical más importante de Latinoamérica

Para informes y contrataciones contactarse a: casadelamusicaavillamercedes@gmail.com
Teléfono +549 02657 434242 de 10 a 18 horas. - www.musica.sanluis.gov.ar

Graba tu Demo: más de 1000 artistas ya pasaron por Casa de la Música

Graba tu Demo es un proyecto provincial que brinda la posibilidad a los músicos locales de vivir la increíble experiencia de grabar en un estudio profesional, con el asesoramiento y acompañamiento de productores y técnicos altamente reconocidos en el ambiente. Esto, además, se materializa en la entrega, por parte del **Gobierno de la Provincia de San Luis**, de 300 copias por solista / banda,

del material realizado.

En el proyecto Graba tu Demo se inscribieron 274 solista / banda, involucrando a 1025 músicos de la Provincia. Participan del proceso de grabación 4 productores, 6 técnicos de grabación, 4 asistentes de grabación, 6 administrativos; completando el proceso, en el abocamiento del personal de **Casa de la Música**.



Graba tu Demo: iniciativa del gobierno de la provincia de San Luis en la Casa de la Música

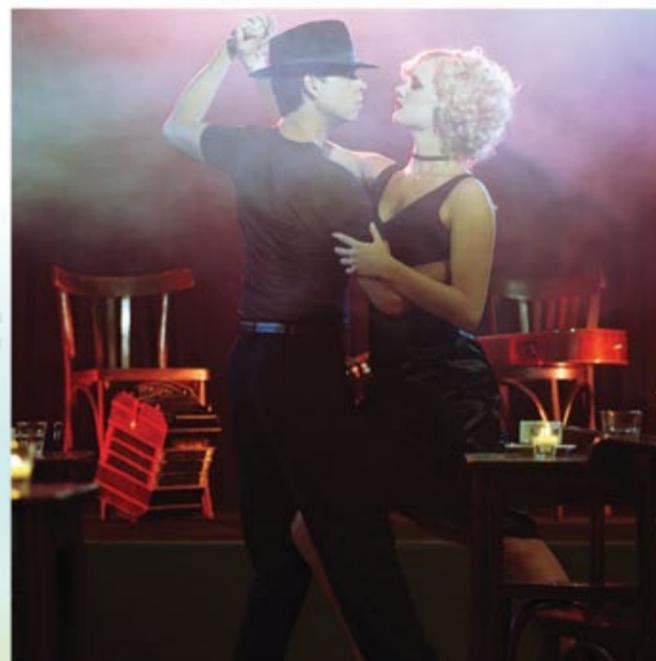
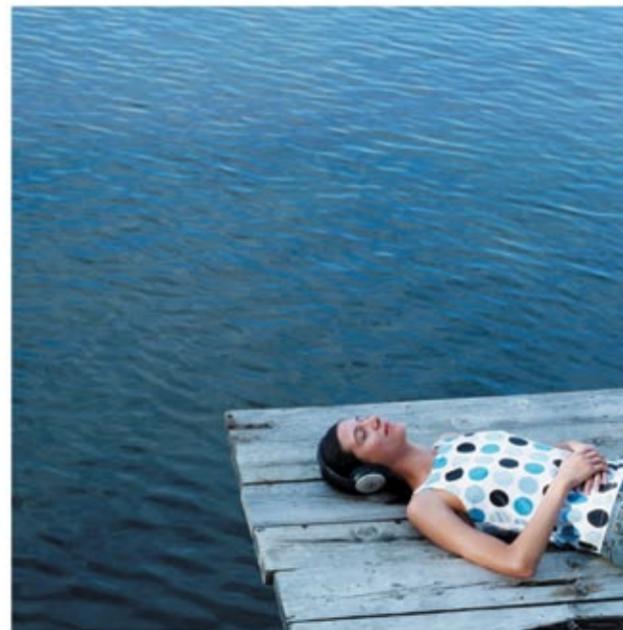
Como responsables de la producción artística de los demos, se encuentran productores de renombre nacional e internacional, como lo son: **Lolo Minucci, Daniel Griffo, Pablo Santos y Roddy Risatti**; mientras que del área técnica, es responsable del estudio es **Osvel Costa**.

Casa de la Música cuenta con dos amplias salas de grabación equipadas con la última tecnología en ingeniería de sonidos, más dos salas de edición. El edificio posee habitaciones para alojar a quienes se encuentren grabando, más salones y áreas de recreación.

Además de poseer los estudios de grabación, Casa de la Música cuenta con un área de capacitaciones donde se dictan gratuitamente clases de canto, piano, coro; y se realizan clínicas semanales a los músicos. Se encuentra ubicado en el **Complejo Molino Fénix**, referente cultural y recreativo de la ciudad de Villa Mercedes; en donde, quien lo visite, podrá disfrutar de cada espacio.

El Complejo Molino Fenix está conformado por bares, restaurant, salas de cines 3D, y el reciente inaugurado teatro y centro de convenciones, que cuenta con capacidad para más de 500 personas.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

 **SADAIC**
Sociedad Argentina de Autores y Compositores

Franco De Vita en junio en Buenos Aires, Córdoba y Mendoza

Metrónomo Music sigue sumando producciones

Metrónomo Music, tal como anticipáramos el mes pasado, comenzó el 2014 con grandes proyectos y sigue sumando producciones. El productor musical Nico Repetto anunció uno de los shows más esperados, la presentación en el Estadio de Ferro de Buenos Aires de **David Bisbal**, el 5 de abril. El talentoso español, quien recientemente visitó nuestro país para promocionar su nuevo tema *Diez Mil Maneras*, se presentará además en las siguientes plazas del interior de nuestro país: 21 de marzo, Carnaval de San Luis; 22 de marzo, Festival de Mendoza; 27 de marzo, Quality

Franco De Vita

Espacio, **Córdoba**; 29 de marzo, Explanada Casino Victoria - Entre Ríos; 1 de abril, Junín; 18 de abril, Teatro Radio City, Mar del Plata; 19 de abril, show inauguración del Estadio de Pilar 'Carlos Barraza'.

Por otro lado, el director de Metronomo Music anunció el regreso a los escenarios porteños de uno de los cantautores latinos más reconocidos, **Franco De Vita**, quien trae su nueva producción discográfica al Estadio Luna Park el 6 de junio; en el marco de una gira por la Argentina. Como adelanto, algunas de las plazas del interior donde se presentara son **Córdoba, el 3 de junio en el Orfeo Superdomo** y Mendoza, el 10 de junio en Arena Maipú.

Por otra parte, el 15 de marzo, después 6 años sin cantar en Argentina y tras sufrir un accidente que lo obligó a reprogramar su show, **Alejandro Fernández** trae un espectacular



Nico Repetto junto a David Bisbal

show a Buenos Aires. El mexicano presentará en vivo en el Luna Park los temas de su nuevo disco *Confidencias*, y los grandes éxitos con el que logró cautivar al público de la Argentina. Alejandro Fernández acumula más de 30 millones de copias vendidas en el mundo entero, ha recibido un sin número de nominaciones y premiaciones y regresa de la mano de *Confidencias*, disco que incluye como bonus el tema *Miénteme*. La canción caló hondo en el corazón de los argentinos y que se conoció a través del éxito televisivo 'Sos Mi Hombre', y el cual estuvo bajo la dirección artística de **Nico Repetto**.



Alejandro Fernández

LA CIUDAD ES PROTAGONISTA DE NUESTRO TRABAJO.

High Flight
LOGISTICS

INGRESO Y EGRESO DE EQUIPOS. LOGÍSTICA DE GIRAS INTERNACIONALES.

HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.
México 456 Depto. A (C1097AAJ) Ciudad de Buenos Aires - Argentina
Tel: (54-11) 4342-9003 / 4343-1674 / 4331-2498 • www.high-flight.com.ar

LOS MAS VENDIDOS

prensario **música** & video

DISTRIBUIDORA LEF

- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- I love verano 2014 (2CD)**
Varios - Sony Music
- Random Access Memories**
Daft Punk - Sony Music
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- El calor del pleno invierno**
No te va Gustar - Sony Music
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- Lighting Bolt**
Pearl Jam - Universal
- 3.0**
Marc Anthony - Sony Music
- Cadore 33**
Sergio Dalma - Warner
- Fórmula Vol. 1**
Santos Romeo - Sony Music
- Transparente**
Dread Mar I - Lef
- Soy el mismo**
Prince Royce - Sony Music
- Night Visions**
Imagine Dragons - Universal
- Primera fila (CD+DVD)**
La Oreja de Van Gogh - Sony Music
- Greatest Hits**
Guns N Roses - Universal
- Esto es Estopa**
Estopa - Sony Music

MUSIMUNDO

- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Frozen - Una aventura congelada**
Varios - Disney Records
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- Cadore 33**
Sergio Dalma - Warner
- El calor del pleno invierno**
No te va Gustar - Sony Music
- Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**
Ricardo Arjona - Warner
- I love verano 2014**
Varios - Sony Music
- 3.0**
Marc Anthony - Sony Music
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- 27**
Ciro - DBN
- Primera fila (CD+DVD)**
La Oreja de Van Gogh - Sony Music
- Summer 2014 (2CD)**
Varios - Remix
- Destinología**
Tan Biónica - EMI
- Vuelve en primera fila (2CD+DVD)**
Franco de Vita - Sony Music
- Random Access Memories**
Daft Punk - Sony Music

RINCON MUSICAL COMPACT DISC

Misiones - Posadas

- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- El calor del pleno invierno**
No te va Gustar - Sony Music
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**
Ricardo Arjona - Warner
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- 27**
Ciro - DBN
- Bohemio**
Andrés Calamaro - Warner

2 MARZO 14

MUSICANOBA

La Pampa

- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Violetta en vivo**
Violetta - Disney Records
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- Amor y sangre**
Sabroso - EDEN
- Frozen - Una aventura congelada**
Varios - Disney Records
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- 27**
Ciro - DBN

AGB

Mar del Plata

- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Morning Phase**
Beck - Universal
- Esto es Estopa (CD+DVD)**
Estopa - Sony Music
- Kin**
Pat Metheny Unity - Warner
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Random Access Memories**
Daft Punk - Sony Music
- Crossroads guitar fest (2DVD)**
Eric Clapton - Warner
- High Hopes**
Bruce Springsteen - Sony Music
- Pure Heroine**
Lorde - Universal

EDEN

Córdoba

- Historias cantadas Vol. 2**
Ulises Bueno - Sony Music
- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Verano 2014**
La Barra - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Unorthodox Jukebox (deluxe)**
Bruno Mars - Warner
- Amor y sangre**
Sabroso - EDEN
- Somos cuarteto, somos la fiesta**
La Fiesta - Sony Music
- Primera fila (CD+DVD)**
La Oreja de Van Gogh - Sony Music
- Intenso**
Damián Córdoba - Leader Music
- Gatocina Forte**
El Gato Peters - AF
- The king stays king sold out**
Santos Romeo - Sony Music
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Destinología**
Tan Biónica - EMI
- Random Access Memories**
Daft Punk - Sony Music
- 3.0**
Marc Anthony - Sony Music
- Mil noches y un instante**
Pedro Aznar - DBN
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal

Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

YENNY/ EL ATENEO

- | | |
|---|---|
| 1 Fórmula Vol. 2 Santos Romeo - Sony Music | 11 Pure Heroine Lorde - Universal |
| 2 Frozen - Una aventura congelada Varios - Disney Records | 12 Random Access Memories Daft Punk - Sony Music |
| 3 Abel Abel Pintos - Sony Music | 13 Bangerz Miley Cyrus - Sony Music |
| 4 Violetta en vivo (CD+DVD) Violetta - Disney Records | 14 27 Ciro - DBN |
| 5 Midnight memories One Direction - Sony Music | 15 3.0 Marc Anthony - Sony Music |
| 6 ZAS ZAS - Sony Music | 16 I love verano 2014 (2CD) Varios - Sony Music |
| 7 Sueño Dorado Abel Pintos - Sony Music | 17 Primera fila (CD+DVD) La Oreja de Van Gogh - Sony Music |
| 8 Pajaritos, bravos muchachos Indio Solari - DBN | 18 Sueño Dorado (CD+DVD) Abel Pintos - Sony Music |
| 9 Unorthodox Jukebox (deluxe) Bruno Mars - Warner | 19 Gracias por estar aquí Marco Antonio Solís - Universal |
| 10 AM Arctic Monkeys - Sony Music | 20 Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD) Ricardo Arjona - Warner |

YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- | |
|--|
| 1 Violetta en vivo - El show Blu Shine |
| 2 Thor: un mundo oscuro Blu Shine |
| 3 Monster High: Scaris Ciudad del Terror AVH |
| 4 Dragon Ball: La batalla de los Dioses - Ed. Especial Transeuropa |
| 5 One Direction: así somos Blu Shine |
| 6 Mi villano favorito 2 AVH |
| 7 Star Wars: La trilogía AVH |
| 8 Star Wars: Precuela de la trilogía AVH |
| 9 La Casa de Mickey Mouse - Minnie cuenta Blu Shine |
| 10 Dragon Ball: La batalla de los Dioses Transeuropa |

MARZO

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- | |
|---|
| 1 Fórmula Vol. 2 Santos Romeo - Sony Music |
| 2 Abel Abel Pintos - Sony Music |
| 3 Pajaritos, bravos muchachos Indio Solari - DBN |
| 4 Frozen - Una aventura congelada Varios - Disney Records |
| 5 Violetta en vivo (CD+DVD) Violetta - Disney Records |
| 6 Midnight memories One Direction - Sony Music |
| 7 Unorthodox Jukebox Bruno Mars - Warner |
| 8 Sueño Dorado Abel Pintos - Sony Music |
| 9 27 Ciro - DBN |
| 10 Random Access Memories Daft Punk - Sony Music |
| 11 Bangerz Miley Cyrus - Sony Music |
| 12 3.0 Marc Anthony - Sony Music |
| 13 Gracias por estar aquí Marco Antonio Solís - Universal |
| 14 ZAS ZAS - Sony Music |
| 15 Pure Heroine Lorde - Universal |
| 16 Primera fila (CD+DVD) La Oreja de Van Gogh - Sony Music |
| 17 Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD) Ricardo Arjona - Warner |
| 18 I love verano 2014 Varios - Sony Music |
| 19 Bohemio Andrés Calamaro - Warner |
| 20 Sueño Dorado (CD+DVD) Abel Pintos - Sony Music |

VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- | | |
|--|--|
| 1 Hablame de la lluvia Transeuropa | 6 V/H/S/ 2 |
| 2 El mismo amor la misma lluvia AVH | 7 Halloween, el comienzo Transeuropa |
| 3 La canción de las novias Transeuropa | 8 Terror en Halloween AVH |
| 4 La cabaña del terror AVH | 9 Posesión infernal Blu Shine |
| 5 Oscuros secretos | 10 Sinister AVH |

PROMONORT MUSICAL Clorinda

- | |
|--|
| 1 Abel Abel Pintos - Sony Music |
| 2 Gracias por estar aquí Marco Antonio Solís - Universal |
| 3 Midnight memories One Direction - Sony Music |
| 4 Violetta en vivo (CD+DVD) Violetta - Disney Records |
| 5 Vuelve en primera fila (2CD+DVD) Franco de Vita - Sony Music |
| 6 Pajaritos, bravos muchachos Indio Solari - DBN |
| 7 Cadore 33 Sergio Dalma - Warner |
| 8 Intenso Damián Córdoba - Leader Music |
| 9 Romanticismo Babasónicos - Sony Music |
| 10 Universo Ludovica Comello - Sony Music |

PROMONORT MUSICAL Formosa

- | |
|--|
| 1 De pura cepa El Chaqueño Palavecino - DBN |
| 2 Abel Abel Pintos - Sony Music |
| 3 Más que nunca Alma de Luna - Sony Music |
| 4 Violetta en vivo (CD+DVD) Violetta - Disney Records |
| 5 Violetta en vivo nuevo (CD+DVD) Violetta - Disney Records |
| 6 Midnight memories (DVD) One Direction - Sony Music |
| 7 Finalista soñando por cantar Gustavo Remesar - Media Music |
| 8 Fórmula Vol. 2 Santos Romeo - Sony Music |
| 9 Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD) Ricardo Arjona - Warner |
| 10 Chamamé Enrique Miño y Conjunto |

BLACKJACK VIDEO

- | |
|---|
| 1 Capitán Phillips AVH |
| 2 Hannah Arendt Transeuropa |
| 3 El abogado del crimen Blu Shine |
| 4 Thor: un mundo oscuro Blu Shine |
| 5 Yo les doy un año Transeuropa |
| 6 Un piso para tres SBP |
| 7 Escape imposible Transeuropa |
| 8 El arte de la guerra Blu Shine |
| 9 Profesor Lazhar AVH |
| 10 Wakolda AVH |

DISTRIBUIDORES,
MAYORISTAS,
DISQUERIAS Y
VIDEOCLUBES



Usted puede publicar en forma gratuita su ranking de ventas en esta sección



La productora no descansa

El 2014 comienza con todo para MTS

Luego de haber posicionado en el 2013 al **Estadio Mandarin Park** de Punta Carrasco como uno de los nuevos espacios para realizar recitales (**Rob Zombie - Divididos - Almafuerite**) y festivales (**Vortex Reggae Fest**), la primera confirmación del año en **MTS** es el show de **La Vela Puerca**. El viernes 11 de abril, la banda hará un repaso por los temas más reconocidos de su trayectoria y volverá luego de mucho tiempo a presentarse en un lugar al aire libre. Además **Divididos** hará una nueva fecha el 19 de abril. Por otra parte, el 13 de febrero **Bad Religion** llegará al Estadio Malvinas Argentinas. El legendario grupo liderado por el carismático cantante **Greg Graffin** estará haciendo un repaso por todos los temas clásicos de la banda y también estrenará las canciones de su más reciente producción discográfica: *Christmas Songs*, un álbum de canciones navideñas.

VERANO NEGRO

Una de las novedades del año es la primera edición de **Verano Negro**, ciclo que tiene como objetivo establecerse como una alternativa para el público que se queda en Capital Federal en la temporada de verano. Una programación de 13 espectáculos que reúne artistas destacados



Adrián Barilari

Caperucita Coya

Bersuit

Horcas

REPORTES DIGITALES S.A.

• Experiencia probada en el mercado de auditoría

• Tecnología propia de última generación

• Precisión en el reconocimiento con un mínimo de dos segundos

• Ilimitada capacidad de registros a auditar

• Reportes on line en tiempo real

AUDITOR

AVmusic

UNA HERRAMIENTA AL SERVICIO DE SOCIEDADES DE AUTORES, INTERPRETES, GESTION DE DERECHOS, PRODUCTORES FONOGRAFICOS, EDITORES

contacto: info@avmusic.com.ar



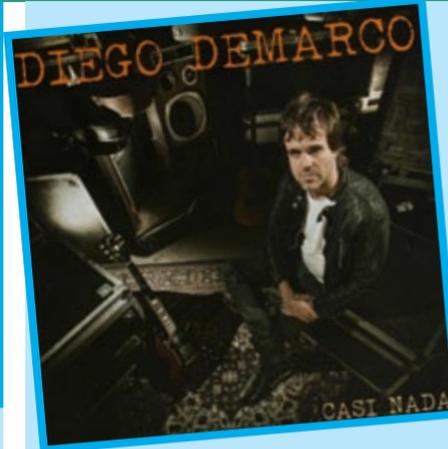
JORGE DREXLER
BAILAR EN LA CUEVA
WARNER MUSIC

Este gran cantautor uruguayo vuelve con un gran disco para unos mercados que le son adictos y ahora puede llegar a un público todavía más cool. Está plagado de letras elaboradas y entradoras, pero inmersos en una orquestación protagonista y arreglos muy modernos, por momentos casi electrónicos, que pueden llevarlo a ser uno de los hallazgos del año. Esta además de venir a promoción a Uruguay y Argentina, donde presentará el disco en mayo. Es una gran novedad que resalta la función de los comercios para aconsejar a la gente.



INTÉRPRETES VARIOS
CANCIONES DE LA GRANJA 2
LEADER MUSIC

Las animaciones de Leader muestran gran entendimiento del retail actual y vendieron más de 100.000 unidades. Tras los éxitos de las Canciones de María Elena Walsh vino Canciones de la Granja 1, que tuvo muy ingeniosas representaciones de la Vaca Lechera, entre otros. Ahora viene el volumen 2, con grandes clásicos infantiles e increíbles animaciones para cada uno de ellos; tales como: *El Sapo Pepe*, *La Vaca Lola*, *La Rana estaba sentada debajo del agua*, *6 patitos*, entre muchos más. El último video, anticipo del DVD, ya tiene espectacular repercusión en YouTube.



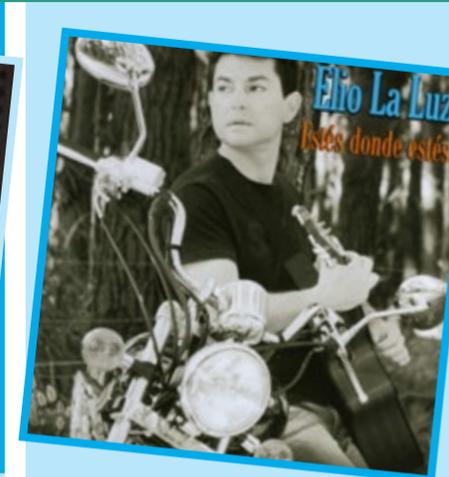
DIEGO DEMARCO
CASI NADA
POPART MUSIC/SONY MUSIC

Integrante y autor de varios de los clásicos de los Auténticos Decadentes, Demarco tenía que meter muchas composiciones en algún lugar y ahora lanza su disco solista con muchas expectativas y todo el apoyo de PopArt. Está plagado de posibles éxitos al estilo reconocido, como *Estrella Fugaz* o *Dale que va*, entre otros. Muy radiable y con presentación en Espacio Samsung.



ZUMBA
A FLOR DE PIEL
MAGENTA DISCOS

Muy buena y ambiciosa producción presenta Magenta. Lo hace en géneros bastante inexplorados actualmente como el merengue y la bachata, unido a otros ritmos locales como el cuarteto y reggaetón para asegurar la repercusión. Los líderes del grupo, de 12 músicos, son Jayro de Argentina y Lenny de República Dominicana. Empieza a entrar de cortina en los medios masivos como C5N.



ELIO LA LUZ
ESTES DONDE ESTES
INDEPENDIENTE

Cantautor nacional/latino accesible para el oído internacional, que viene de San Bernardo en la Provincia de Buenos Aires. Incursiona en el pop y rock, con algo de reggae, destinado a un público amplio, tal vez más del interior que de Capital. Hay otros ejemplos en este target que han tenido buena proyección, por lo que vale darle una chance.



LA SANTA
DIAS COMO HOY
BIZARRO URUGUAY

La Santa es otra de las bandas que han surgido consolidadas de la inagotable batería de éxitos de Bizarro de Uruguay, que predomina en el pop/rock del Río de la Plata en los últimos tiempos. Este es un estilo muy accesible, ingenioso y alegre, con la madurez y peso que el rock requiere. Podría seguir cómodamente el camino de otros grupos exitosos de la banda oriental. Sobresalen *No pidas perdón*, *Un lugar*, *Un invierno más* y *Días como hoy*, dentro de un disco parejo.

QUE TU música Se Escuche

EMI MUSIC PUBLISHING

Avda. Pte. Roque Saenz Peña, 1149 - 1° Piso • Tel. 4129-3500 • email: argentina@emimusicpub.com • www.emimusicpub.com

DYANGO

GIRA DESPEDIDA
“Gracias y Adiós”

FEBRERO / MARZO
ABRIL 2014

UNA PRODUCCIÓN DE:

cristian arce PRODUCCIONES | 5411 4581.5967 | cristarce@gmail.com

WORLD MUSIC FACTORY

Expectativas con Maxi Trusso

Pirca Records: se viene el disco de Pier

Daniela Schulze destacó en Pirca Records el éxito y proyección de Maxi Trusso, conocido por ser el cantante del éxito de Poncho. Su hit propio es *Same old story*, que suena en todos los medios como 40 Principales, TKM, Disney, Metro, la 100, Quiero, MTV y Much para meterse entre los temas del verano. Tiene versión en inglés y spanglish. Es la cortina de Clarín.com que a su vez tiene campaña en Canal 13, 9, América Telefé, Mitre y

sus repetidoras de todo el interior. El segundo corte *Music is my dream* es cortina por su parte del programa de Guido Kafka en Canal 13. Hay mucha expectativa y se le va a poner todo el apoyo de la compañía. La idea es salir con el disco completo en abril, pero está claro que se trabaja más un artista que un disco y empiezan a aparecer los resultados.

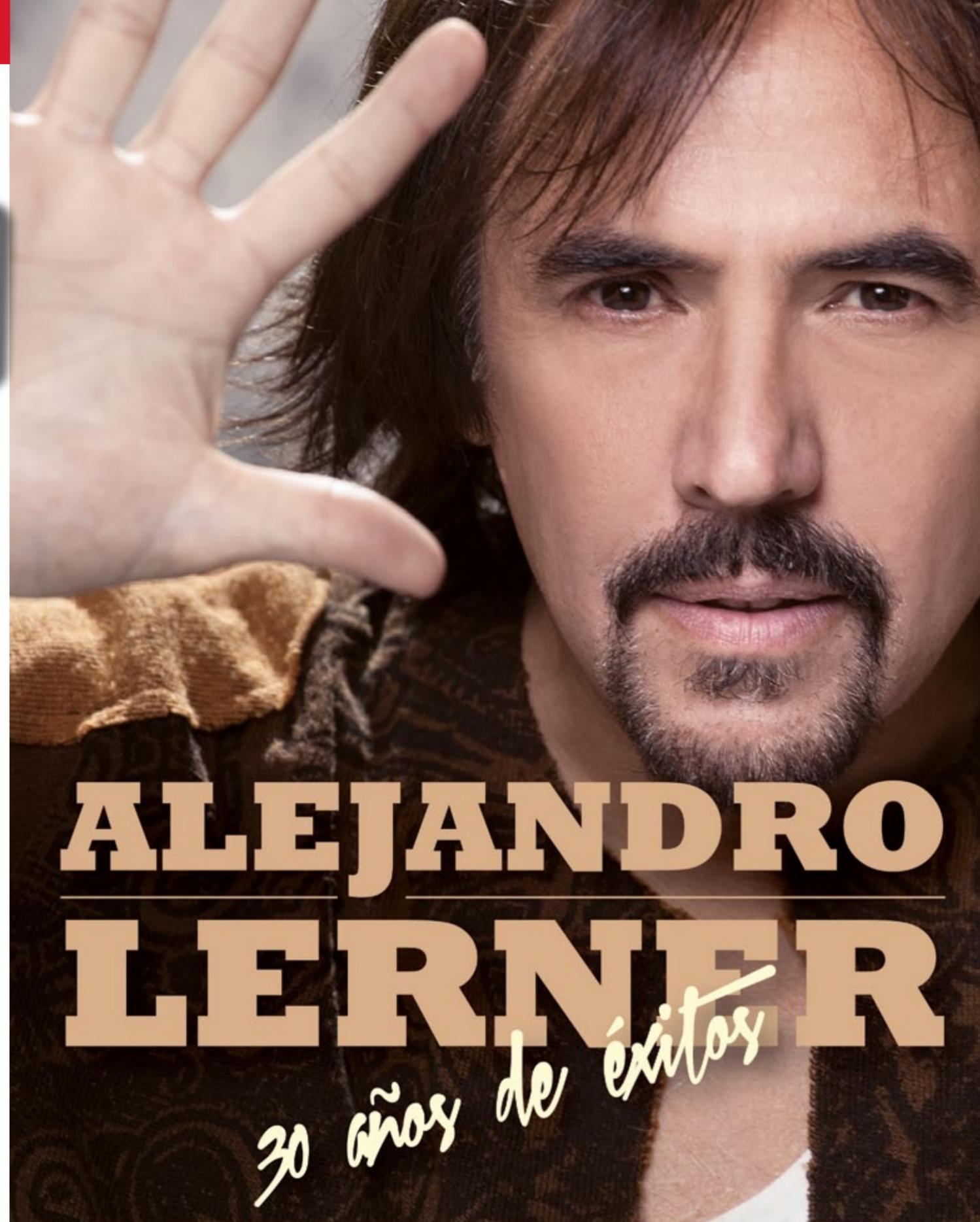
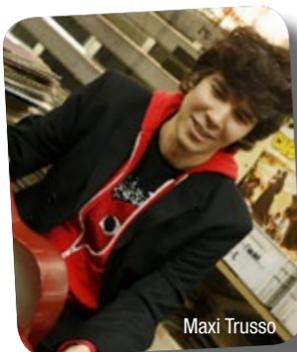
La otra apuesta de este año será el nuevo disco de Pier que estará la primer quincena de abril como para imponerse definitivamente. En el mes pasado salió a difusión el single *Camino a la ruina* para entrar en las radios de Capital como la Mega. Para ambos materiales se tiene que definir la distribución, viendo la alternativa



de Sony Music.

Otro de los artistas en música electrónica es **Come & C**, que se escucha en 40, Disney, Metro y TKM, ahora con el segundo single *You are* junto a Martin Solveig. Siguen bien además **Las Rositas**, que estuvieron como invitadas de Bersuit y NTVG en Córdoba en Villa María.

La nueva prometedora banda uruguaya **4 pesos de Propina** se preparan para el 5 de abril en el Konex. Su single es *No hay tiempo*.



ALEJANDRO LERNER

30 años de éxitos

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|
| VORTERIX TEATRO FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS www.ELTEATROONLINE.COM.AR/VORTERIX | | | | TEL TEATRO FLORES RIVADAVIA 7806 www.ELTEATROONLINE.COM.AR | | | |
| SABADO 15 MARZO JAKE BUGG | | | | SABADO 22 MARZO SONATA ARCTICA | | SABADO 29 MARZO CIELO RAZZO | |
| SABADO 5 ABRIL 2 MINUTOS | | | | JUEVES 10 ABRIL ERIC SARDINAS | | SABADO 26 ABRIL LAS MANOS DE FILIPPI | |
| SABADO 3 MAYO PELIGROSOS GORRIONES | | SABADO 10 MAYO BLUES MOTEL | | MARTES 3 JUNIO KORPIKLAANI + TYR | | SABADO 19 JULIO HELKER | |
| SABADO 15 MARZO NAGUAL | | | | MARTES 1 ABRIL FIESTA ROCANROL DEL PAIS | | JUEVES 3 y VIERNES 4 ABRIL HIM | |
| SABADO 5 ABRIL TANO ROMANO | | SABADO 12 ABRIL LISANDRO ARISTIMUNO | | SABADO 10 MAYO EMBAJADA BOLIVIANA | | LUNES 19 MAYO THERION | |
| MARTES 20 MAYO AMON AMARTH | | VIERNES 23 MAYO MUNICIPAL WASTE | | MARTES 27 MAYO CHILDREN OF BODOM | | | |
| NICETO VEGA 5542 www.THEROXYLIVE.COM.AR | | | | | | | |
| DOMINGO 16 MARZO HEARTLESS | | JUEVES 20 MARZO ALELI CHEVAL Y SU ORQUESTA DE METAL | | VIERNES 21 MARZO CABEZONES | | SABADO 22 MARZO JAQUE REINA | |
| DOMINGO 23 MARZO LOS ROBERTOS | | JUEVES 27 MARZO DISPERSOS | | VIERNES 28 MARZO CLAY | | 29 MARZO / 11 ABRIL ALASDIES | |
| JUEVES 3 ABRIL FUTURE ROCK FEST I | | SABADO 12 ABRIL KISS DAY | | DOMINGO 13 ABRIL PARADISE LOST | | DOMINGO 20 ABRIL VALOR INTERIOR | |
| LUNES 20 ABRIL CLOSE YOUR EYES | | SABADO 3 MAYO KZ4! | | MARTES 13 MAYO ANNIEK VAN DIJKBERG + DANIEL CAVANAGH | | SABADO 7 JUNIO SMITTEN | |
| PUERTA 10HS / SHOW 21HS PUNTUAL | | | | | | | |
| VORTERIX TEATRO VORTERIX.COM PRODUCCION GENERAL - INFO@MTPRODUCCIONES.COM WWW.MTPRODUCCIONES.COM MTPRODUCCIONES MTPRODUCCIONES | | | | | | | |

CONTRATACIÓN DIRECTA: LERNER PRODUCCIONES SA
 monica@alejandrolerner.net Tel +541145451222

AADI: otra vez en el ritmo

Los meses de vacaciones, las giras de los músicos y los balances han pasado. El Consejo Directivo de la **Asociación Argentina de Intérpretes**, está a pleno encarando los desafíos de un nuevo período, teniendo en foco, de manera constante, la defensa del derecho de sus asociados artistas intérpretes músicos.

2014 SE PRESENTA CON NOTICIAS

AUSPICIOSAS:

Como anunciáramos oportunamente, estamos recorriendo el año del 60° aniversario de la Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-. Por ello, invitamos a todos los asociados a estar atentos a un año de conmemoraciones y celebraciones.

Hoy, la historia de la entidad (a través de sus orígenes, sus pioneros, sus luchas) está siendo estudiada y valorada, con el objetivo de servir de apoyo a los desafíos que presenta esta etapa marcada por la tecnología y la creatividad.

Ya se encuentra en pleno funcionamiento la Fonoteca Digital AADI, donde se ingresa la música de nuestros asociados, clasificada por intérprete y por álbum, con el propósito de preservar la memoria sonora de sus temas musicales.

El material producido será empleado en el futuro, para generar una 'huella digital' que identifique unívocamente cada obra, durante los procesos de monitoreo de difusión que realiza la entidad.

A la fecha, la Fonoteca cuenta con 166.000 temas digitalizados que figuran en 12.700 álbumes de 9.400 artistas, aproximadamente. Un logro que se alcanza con la colaboración de cada uno de los artistas intérpretes músicos asociados a la entidad.

En cuanto a la flamante Biblioteca Leopoldo Federico, inaugurada el 22 de noviembre de 2013 -que funciona en nuestra sede de Viamonte 1665, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires- hay novedades. Próximamente, AADI subirá a su sitio web (www.aadi-interpretes.org.ar) un catálogo de los libros existentes, a los efectos de que los interesados consulten los títulos de las obras musicales que pueden solicitar para leer o estudiar en el nuevo recinto de la entidad.

Atención provincias argentinas: por quinto año consecutivo, nuestra entidad realizará los Recitales de Música Popular AADI-Haciendo Caminos, espectáculos que la Asociación Argentina de Intérpretes organiza en forma conjunta

con autoridades locales de distintas ciudades del interior, y cuyo objetivo es dar estímulo a los intérpretes regionales.

En otro orden, 2014 será un año de grandes novedades en el plano internacional, para AADI, las entidades hermanas de Latinoamérica y otros países del mundo. Dichas novedades serán informadas oportunamente por este medio.

Mariano Mores festeja



Mariano Mores

En escena se ha mostrado inquieto, movedido, hiperkinético, ya dando ostentosas indicaciones a los sectores de sus siempre grandes orquestas, ya escapando de su piano, como un poseo, para acentuar sus énfasis histriónicos como director. Pero en intimidad de su itinerario creador, lejos de todas las miradas, Mariano Mores fue convocando con gesto sutil y amoroso a esas musas que siempre lo acompañaron para inventar muchos de los más inspirados, entrañables y memorables tangos que forman parte del rico patrimonio de los argentinos.

Contrastantes perfiles de un compositor genial que acaba de estirar su longevidad hasta alcanzar las 96 primaveras.

¿Cómo no recordar la ternura infinita de 'Cuartito azul', la desolación de 'Uno', la transida nostalgia de 'Cafetín de Buenos Aires', el desesperado ruego de 'Grisel', la congoja de 'Cristal', la melancolía lacerante de 'En esta tarde gris', o las dos grandes explosiones de 'Adiós Pampa mía' y 'Frente al mar'... siempre dando vuelo a los versos de poetas de la talla de Enrique Santos Discépolo, José María Contursi. Mario Bat-



La asociación encara así sus 60 años de trabajo ininterrumpido, orientado al reconocimiento, en el plano del derecho, de los intérpretes músicos.

tistella o Ivo Pelay.

¿Cómo no admirar su espléndida inspiración en los remolinos regocijantes de esa milonga porteña 'Taquito militar'; en la restallante euforia de ese tango amilongado 'El firulete'; en las ocurrentes cabriolas de 'El firulete', en los ecos canyengues de los viejos tangos en 'El patio de la morocha'; en aquella visión evocativa de 'La calesita'; en los hallazgos de música sinfónica en la melancolía de 'Tanguera'...?

Fue admirable la ductilidad de Mariano Mores para expresarse en los más variados climas y acentos ciudadanos, y como un melodista incomparable.

Quizá fue por el contraste entre aquellos gestos espectaculares y su vida interior, que pudo inspirar a miembros de su familia a prolongar su vocación musical.

Había nacido como Mariano Martínez en un modesto hogar de barrio San Telmo un 18 de febrero de 1918. Adoptó el apellido Mores, de su esposa y así se lo conoció en todo el mundo. Fue su padre quien lo impulsó a estudiar música en un conservatorio y le compró un piano vertical. Sólo esto bastó para que el muchachito de 15 años empezara a ganarse la vida tocando tangos en boliches y cines.

El enorme espaldarazo de Francisco Canaro, co-fundador de SADAIC y empresario sagaz fue, en los años 40, definitorio en su trayectoria. Y cobró impulso desde la fundación de la Orquesta Lírica Popular. Su prestigio perdura en el tiempo.

René Vargas Vera



Se viene lo nuevo de Bloodparade

Icarus Music: Gotthard, nuevo álbum Bang!

El año comienza con un Big Bang! Los fanáticos del rock pueden regodearse porque **Gotthard** lanzará su nuevo álbum titulado **BANG!**, el 4 de abril a través de **Icarus Music**.

'Musicalmente podemos estar seguros que va a ser un álbum 100% Gotthard, desde que Leo Leoni y Charlie Bauerfeind son los productores de puro hard rock, puro espíritu de Gotthard', destacan desde la compañía.

BANG! comienza como su predecesor *Firbirth* (Nro. 1 en los charts Suizos y 9 en los Alemanes) en los Yellow House Studios en Lugano en el otoño europeo de 2013. Reproduce los comienzos de Gotthard y los transporta al

2014. El Ingeniero **Ronald Prent** es el responsable de pulir el disco. El holandés, quien está en los WisseloordStudios, ha demostrado su valor trabajando en los álbumes anteriores *Lipservice* y *Domino Effect*.

'Sabemos que es competente y con un gran gusto', dice Leo Leoni. 'Puedes darte cuenta que ama la música y sabe cómo presentar el sonido. Entendió lo directo que queríamos y como lo queríamos. Y demostró ser un experto otra vez'. Y no es para menos, Prent trabajó en estudio con bandas como Scorpions, 3 Doors Down, Def Leppard y Within Temptation.



Para el vocalista **Nic Maeder**, **BANG!** no es solo su segundo disco, sino que es una prueba fehaciente de que el ya pertenece a la banda, que es un miembro más, y que sus composiciones son indispensables.

En lo que respecta a lanzamientos nacionales, **Bloodparade** se encuentra masterizando su próximo disco titulado *Euforia*, el cual verá la luz a mediados del mes de abril.

Luciano y Airbag de gira

Del Angel FEG: Arjona, nuevo lanzamiento

Airbag arrancó el 2014 con el 'LiberadTour', la gira que llegará a todo el país. En el mes de febrero la banda se presentó en el Movistar Free Music de Salta, en el Personal Fest de Córdoba, y a principios de marzo llegaron hasta Rosario para dar un show gratuito ante 20.000 personas. En paralelo con la gira, la banda se encuentra trabajando en un gran show que brindará como festejos de los 10 años de carrera, destaca Carlos Capacho, responsable de **Del Angel FEG**. Mientras se prepara para dar comienzo a la grabación de su próxima producción discográfica, **Luciano** sigue con una intensa gira de presentaciones por todo el país. Luego de su presencia en los Festivales de Cosquín y Jesús María, entre otros, Luciano estará presente en distintas ciudades: 7 de marzo en Azul, 8 en Dolores, 9 en San Lorenzo provincia de Santa Fe. El 16 de marzo en Virrey del Pino y el 21 hará la primera función del año en el Teatro Colonial de Avellaneda.

La Armada Cósmica, una de las bandas que está cada vez más cerca de ser la banda revelación rock del 2014, comenzó el año con una presentación multitudinaria en la ciudad de Salta, en el Marco del Personal Fest Verano junto a Ilya Kuryaki, Y a fines de febrero se volvió a presentar en el festival, pero esta vez junto a Tan Biónica en la ciudad de Corrientes, donde lograron una gran repercusión. En el mes de marzo la banda se prepara para lo que será una gran presentación en el Lollapalooza, el festival de rock alternativo más im-

portante de todos los tiempos a nivel mundial. Por su parte, **Juanse** arrancó marzo con el lanzamiento de su video *Clásico Rockero*, correspondiente a su álbum *Rock es amor igual*. El video ya se puede ver rotando en los principales medios del país. **Detonantes** comenzó el año con la filmación de *Tirando Poderes*, el video del primer single del álbum. Los mismos se preparan para un año de intensas presentaciones, la cual incluye su participación en el Festival Lollapalooza en el mes de abril.



Airbag



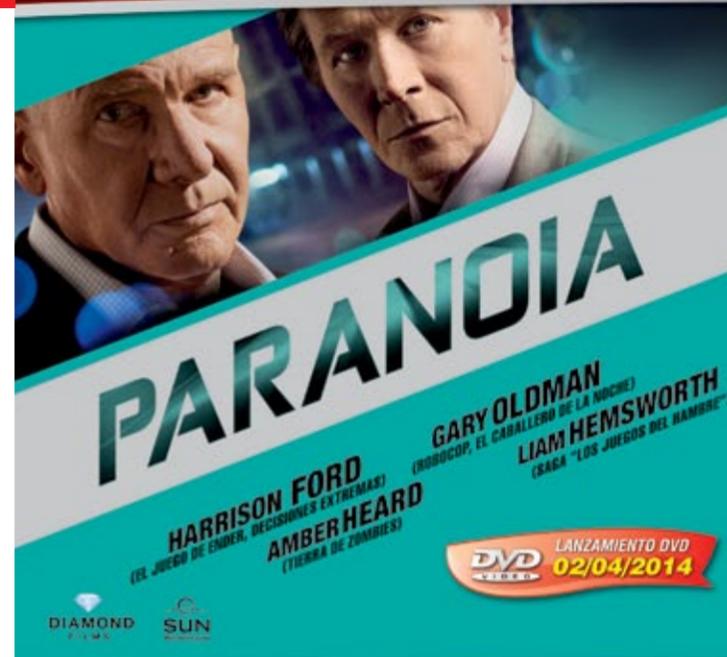
Ricardo Arjona

RICARDO ARJONA 'VIAJE'

El 4 de marzo, el cantautor **Ricardo Arjona** presentó a nivel mundial el tema *Apnea*, el primer sencillo de su próximo álbum *Viaje*.

Apnea es una poderosa balada que describe una intensa historia de amor capturando los sentimientos que se crean cuando este termina.

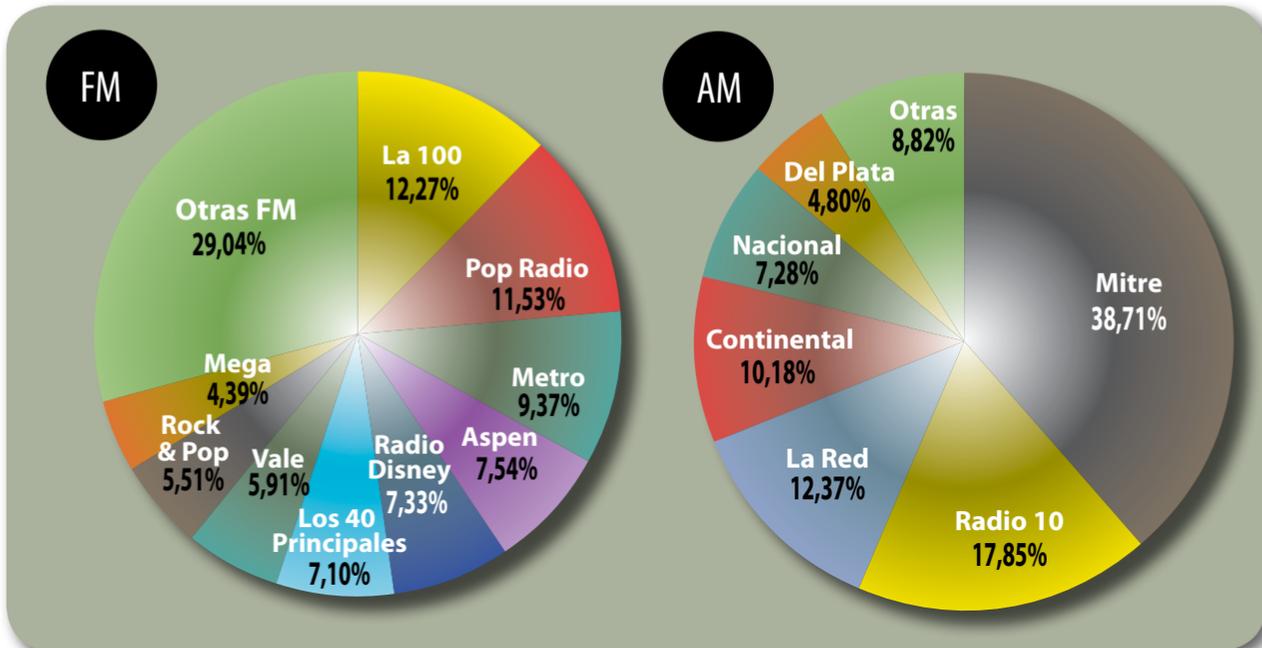
El álbum *Viaje* estará disponible a finales de abril 2014, editado por **Metamorfofis**, sello discográfico independiente del cantautor guatemalteco 'Hay acontecimientos personales que me hicieron escribir esta canción. El texto, palabra por palabra, es producto de lo que vi y respiré estando cerca de sus protagonistas. La procesión de amor abandonado duró 3 años y algunos meses, algún día los contaré. Lo cierto es que buscando la analogía a esta historia de abandono por culpa del recuerdo, no encontré en ningún lugar del diccionario una palabra que fuese más consecuente que *Apnea*'. 'Con todo y su etimología y su raíz griega 'negación a respirar' fue la síntesis perfecta de esta trama de amor y ausencia que logra su propia reivindicación a través del abandono y de la rendición de los sentidos con tal de curar el suplicio de extrañar lo que nunca volverá', dice **Ricardo Arjona**.





radio | cable | audio profesional

Ibope – Diciembre 2013, Enero y Febrero 2014



FM: LA 100 SE AFIANZA BIEN VALE

En esta medición de FM, que registra el fin de año y los dos meses de verano completos, ratificó la recuperación de liderazgo **La 100**, que volvió a una buena medición sobre los 12 puntos, mientras las segunda **POP Radio 101.5** se mantiene igualmente cerca de menos de un punto.

La tercera **Metro 95.1** tiene también las mediciones habituales sobre los 9 y vamos a ver si puede superar este logro este año. Es interesante luego un lote muy parejo con **Aspen**, que mantiene un histórico cuarto lugar, **Radio Disney** y **40 Principales**, que debería subir un poco a partir de ahora. En un lote siguiente está midiendo bien **Vale 97.5**, mejora también de a poco la **Mega**, sigue **Rock & Pop** en su nueva etapa y edificio bajo la dirección de **Mario Pergolini** y **Olmedo**, **TKM Radio** y **La 101/Radio Latina**, que siempre está cerca de las radios de los grupos grandes.

Ya bajo el punto de share, aparecen **ESPN Radio**, **Blue**, **RQP 97.1**, **Nacional Folclórica**, **Milenium**, **La 2x4**, **Nacional Clásica** y como aparición la **FM 8990**. El nivel de otras FMs está en 15.21%.

AM: SÓLO SUBIÓ RADIO NACIONAL

En AM, en el verano no se registró todavía cambios importante en las mediciones pese a los cambios de figuras que hubo en las emisoras principales, aunque se puede hablar de leves bajas en las dos primeras radios. Igualmente **Mitre**, ahora reforzada con **Magdalena Ruiz Guiñazú** de manera estable, se mantiene con más de 20 puntos de diferencia sobre **Radio 10**, que ahora orilla los 18 puntos de share. Hay que ver que pasa con ella en la próxima medición. **La Red** se mantiene por su parte sobre los 12 y **Continental** en su franja del último semestre de los 10. La que parece haber capitalizado algún movimiento es **Nacional**, que subió un punto, y **Del Plata** sigue cerca de los 5. El nivel de otras AM es de 7.2%.



IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

WISIN NUEVO ALBUM

INCLUYE LOS HITS
"QUE VIVA LA VIDA" Y
"ADRENALINA"
FEAT. RICKY MARTIN
Y JLO



PHARRELL WILLIAMS NUEVO ALBUM

INCLUYE "HAPPY"

CON LAS PARTICIPACIONES DE
JUSTIN TIMBERLAKE
DAFT PUNK
MILEY CYRUS
ALICIA KEYS & MÁS



Presentación en Comodoro Rivadavia

Rockea BA: clínica intensiva para bandas

El ciclo **Rockea BA**, el concurso nacional de bandas auspiciado por el **Gobierno de la Provincia de Buenos Aires** con el apoyo del **Grupo Provincia**, comenzó el 2014 con novedades y presentaciones. En el verano Rockea BA recorrió la costa atlántica con música, jornadas ambientales y exhibiciones de bike & skate. El ciclo tuvo paradas en Mar del Plata, Pinamar y Villa Gesell. El 8 de marzo el concurso nacional de bandas se mudó a Comodoro Rivadavia, con recitales en vivo de **Las Pelotas** y **Catupecu Machu**, **Zulu** y **Cascos Naranjas Extremos**, junto con presentaciones de deportes extremos. La programación se completó con tres bandas locales: **3 Extraños**, **Prisioneros de la razón** y **Rey Cabernet**. Desde el 15 de febrero está abierta la votación de las bandas que forman parte del concurso 2014, en los perfiles que cada grupo tiene en rockeaba.com.ar. En esta instancia, las 15

bandas más votadas por región forman parte del playlist de música de Rockea BA. Este año la provincia de Buenos Aires, por su vasto territorio y densidad de población, fue dividida en 3 regiones, mientras que el resto de las provincias pertenece íntegramente a alguna de las zonas establecidas.

Clínica Intensiva de Música
El 15 y 16 se llevó a cabo la primera Clínica Intensiva de Música, creada por el **Gobierno de la Provincia de Buenos Aires** y organizada por **Provincia Seguros Línea Joven**, creada para que los músicos de todo el país tengan más herramientas en su carrera. El **Rockea CAMP** se llevó a cabo en el Delta de Buenos Aires, donde durante dos días se realizaron charlas con músicos, managers y profesionales de la industria de la música. Participaron **Cristian Aldana** (El Otro Yo, presidente de UMI), **Marcelo Corvalan** (Vozy Bajo

de Carajo), **Leo De Cecco** (Baterista de Ataque 77), **Alejandro Kurz** (Cantante de El Bordo), **Maria Peluffo** (Directora de agencia MP marketing y comunicación), **Jose Luis Botto** (Manager, Pertenece a la productora POP ART. Programador de festivales internacionales) y **Mariano Botti** (Manager El Bordo).

Las bandas que participaron del **Rockea CAMP**, seleccionadas entre las 15 bandas más votadas de cada región al día 5 de marzo, fueron: **Rompecabezas Trío**, **Mal de Sambita**, **C-1**, **Como Títeres**, **Demacrados** y **Unleashed Lion**.



Zulu, junto al Gobernador Daniel Sciolio

Lanzamientos físicos y fuerte presencia digital

Eternal Sunday empezó el año con todo

2014 arrancó con fuerza para **Eternal Sunday**, comenta **Emiliano Canal**, responsables del sello. 'Nuestro subsello en español **ExZentrica** lanzó a fin de año al dúo **electropop Blop!** y el álbum debut de **Gabriela Lavalle**, que hace un pop latino de gran calidad con músicos caribeños nativos. Gabriela fue destacada en la tienda Deezer, llenó un Velma Café a fin de año, y se vienen más fechas. Otra artista de ExZentrica, **Colette Love**, participó como actriz y cantante (como Lola Stagnaro) en Carlos Paz en la obra de teatro Familia de Mujeres, dirigida por José María Muscari, junto a Dalma Maradona, Ernestina Pais y Nazarena Vélez, y nos dio una gran alegría ya que se llevó el premio Carlos a la revelación femenina de la temporada 2014 de Carlos Paz'.

Baby Scream, uno de los artistas argentinos for export con mayor trayectoria, lanzó su álbum *Greatest Failures*, una compilación con nombre irónico de álbumes lanzados en Alemania, Inglaterra, Estados Unidos y Argentina, incluyendo sorteo de CD's en Cienradios. Rota el videoclip de *Aching Eyes* y hay fecha de presentación en el Cavern Club. También

salió el álbum jazz/ fusión/ instrumental de **Emiliano Giménez**, baterista de Flamedown, en el que participaron grandes sesionistas locales y los extranjeros Michael Landau y David Garfield. Ambos lanzamientos fueron en CD (digipak de 3 cuerpos) y digitales.

'*Things you say you like*, un tema de Canal Pop, mi propio proyecto, cantado

por **Polette** (Paula Varela) fue lanzado como parte de la compilación *Absolute Grrrls Manifesto*, lanzada por el sello belga **Alfa Matrix** en formato de 4 CDs de lujo + tarjeta adicional de descarga. El álbum compila las mejores bandas indie electro/synthpop/electropop del mundo cantadas por mujeres. La tarjeta incluye también a los argentinos Cosaquitos En Globo'.

La división electrónica sigue lanzando artistas nuevos sin parar, entre ellos **Sebastián Da Vinn**, **Gonzalo Wels**, remixes de **The Kavanaghs** por **Alfredo Norese**, **Southern Groove**



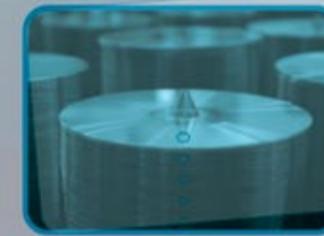
y la compilación *Buenos Aires Glamour Beats* con lo mejor de 2013. Dos lanzamientos alcanzaron los charts de la tienda Beatport, **Lea Rognoni** - *The Moon Wraith* (#42 en tech house) y **Mike Abasante** - *Hardvard* (#21 en progressive house). Ambos son lanzamientos debuts de artistas

argentinos que superaron en ventas a artistas destacados de todo el mundo en un marco súper competitivo.

Entre los lanzamientos anunciados están el álbum solista de **Charlie Giardina**, cantante de Flamedown, algo de **The Kavanaghs** y nuevos lanzamientos electrónicos. En cuanto a la editorial, el tema de tango electrónico *En Orsai* de **Demarco Electronic Project** fue muy usado en las diferentes versiones internacionales de 'Dancing With The Stars' recaudando muy bien en todo el mundo, especialmente en Australia.

GRUPO
LASER DISCGRUPO
LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com.
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gldcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992,
ldpventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com



Álbum del año, Disco del año y Canción del año

Oscar 2014: películas ganadoras utilizaron productos Avid

Avid fue proveedor de tecnología para la edición de audio y video en muchas de las películas que compitieron el 2 de marzo por los premios Oscar, incluyendo las grandes ganadoras de la noche, *12 años de esclavitud* y *Gravedad*. También utilizaron productos Avid las nominadas a mejor película *Escándalo Americano*, *Capitán Phillips* y *Nebraska*.

En la categoría de mejor edición, cuatro de los cinco nominados editaron sus películas con **Avid Media Composer**, el software que proporciona la mayor caja de herramientas creativas refinadas por profesionales en la industria de la postproducción. Los ganadores fueron **Alfonso**



Cuarón y **Mark Sanger** por *Gravedad*, mientras que sus colegas nominados, **Jay Cassidy**, **Crispin Struthers** y **Alan Baumgarten** por *Escándalo Americano*, **Christopher Rouse** por *Capitán Phillips* y **Joe Walker** por *12 años de esclavitud* también se apoyaron en Media Composer. El ganador de la mejor edición de sonido, **Glenn Freemantle**, y los ganadores de la mejor mezcla de sonido, **Skip Lievsay**, **Niv Adiri**, **Christopher Benstead** y **Chris Munro**, usaron Avid Pro Tools, la estación de trabajo para audio digital predominante de la industria, para editar y mezclar el audio de *Gravedad*. Incluidos como otros nominados por su trabajo en audio están **Andy Koyama**, **Beau Borders** y **David Brownlow**, quienes usaron la superficie de control **System 5** de Avid para la película nominada como mejor mezcla de sonido, *El único sobreviviente*. En la categoría de mejor canción original, **Pro Tools** fue usado para crear la ganadora *Let It Go*, de la película *Frozen*, el reino del hielo (Kristen Anderson-Lopez y Robert Lopez) y la



Gravedad

nominada *Happy* de *Mi villano favorito 2* (Pharrell Williams). Los usuarios del software para notación musical Sibelius nominados como mejor banda sonora original incluyen a **John Williams** por *La ladrona de libros*, **Owen Pallett** por *Her*, **Alexandre Desplat** por *Philomena* y a **Thomas Newman** por *El sueño de Disney*. **Louis Hernandez, Jr.**, presidente y director general de Avid, dijo: 'Estos compositores, ingenieros de mezcla de sonido y editores, son lo mejor de su clase e inspiran nuestro compromiso inquebrantable con la comunidad creativa profesional. Nos enorgullece estar innovando, reimaginando y produciendo continuamente las herramientas técnicas con las que sus visiones creativas cobran vida en formas tan inspiradoras y cautivantes.'



entidades

Noticias de la UMI

Se presentó el INAMU en Cosquín Rock

Dentro de la segunda jornada del Cosquín Rock, el 2 de marzo pasado se presentó el **Instituto Nacional de la Música (INAMU)** en la sala de prensa del festival. Expusieron las autoridades del INAMU **Diego Boris** (presidente) y **Celsa Mel Gowland** (vicepresidenta), junto al presidente de la **Unión de Músicos Independientes (UMI)**, **Cristian Aldana (El Otro Yo)**. Fue una de las actividades más concurridas de la carpa de prensa, y los asistentes se llevaron la primera publicación del INAMU: el Manual de Formación N° 1 "Derechos Intelectuales en la Música". Luego de la charla se generó una gran expectativa. En las horas siguientes, se acercaron diferentes músicos a pedir el material, incluyendo a los integrantes del grupo **La Vela Puerca** que solicitaron manuales para repartir en Uruguay. También se mostraron muy interesados músicos y periodistas de Chile, quienes también se llevaron ejemplares para su país. Más información de la ley que crea el INAMU en www.musicosconvocados.com. Mientras tanto, en la sede de UMI se re-

maron las actividades gratuitas y exclusivas para los músicos asociados. El 17 de marzo **Javier Meza** dará una charla sobre Luthera y el 31 del mismo mes **Javier Cuello**, de **Sounding Estudio Móvil** (en convenio con la UMI) se referirá a la construcción de un 'Home Studio'. En abril, el lunes 14, ya está programada la clínica de canto 'La voz en libertad', que será dictada por **Liliana Vitale**. Por otro lado, en la **Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)** ya se abrió la inscripción para las materias del primer cuatrimestre. Entre ellas se encuentra el **Seminario: 'Música y Autogestión'**, para los alumnos de 5to año de las Licenciaturas en Música de todas las orientaciones. La cátedra está conformada por integrantes de la UMI con experiencia en la actividad musical, la docencia y la investigación social. Los principales objetivos del seminario son proporcionar herramientas prácticas y conceptuales sobre las diferentes etapas de la carrera artístico-musical y, en general, brindar



Cristian Aldana (UMI) junto a autoridades del INAMU Diego Boris y Celsa Mel Gowland

asesoramiento para el desarrollo de un proyecto musical de manera independiente. Este seminario tiene como fin enlazar la teoría con la práctica a través de ejercicios y ejemplos concretos sobre las principales tareas a cumplir en la carrera de un músico profesional que ha decidido autogestionarse. Al final de cada unidad temática habrá invitados especiales en las clases (músicos de reconocida trayectoria, diseñadores, agentes de prensa, managers, entre otros).

Digital Audio Group

División Audio de SVC.com.ar



Sobrepasa todo lo que creías que la mezcla en vivo podría ser.



Presentando Avid S3L

Obtén la calidad de sonido, el rendimiento y la facilidad de uso en la que confían muchos ingenieros de mezcla en un sistema de sonido en vivo ultracompacto que por primera vez ofrece un diseño modular basado en la topología de red Ethernet AVB.

- Creatividad infinita de mezcla con su motor propulsado por HDX y plug-ins AAX iBAY PLUG-INS MEDIA
- Hasta la fecha es el sistema de grabación y mezcla más integrado con Pro Tools®
- Conectividad de red confiable y simple usando topología abierta Ethernet AVB
- Todo esto usando el software VENUE que conoces y amas.

Avid® S3L - La innovación toma el papel protagonista

Míralo de cerca: <http://www.avid.com/LA/products/s3l-system>

© 2013 Avid Technology, Inc. todos los derechos reservados. Avid, el logo de Avid y de Pro Tools, son marcas comerciales o marcas registradas de Avid Technology, Inc. o sus filiales en EE. UU. o en otros países. El resto de las marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

Digital Audio Group: Av. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. Tel: 011 5218 8000. dag@svc.com.ar - www.svc.com.ar/audio

El Hobbit en DVD y Blu Ray

AVH: documental del Papa Francisco

AVH edita el 23 de abril, a poco de cumplirse un año de la elección de **Jorge Bergoglio** como **máxima autoridad de la iglesia católica**, el documental *Papa Francisco: Una nueva esperanza*.

Con la renuncia del primer Papa en setecientos años, y el futuro de la iglesia católica en juego, emergió un nuevo líder. Desde el mismo 'fin del mundo', el Cardenal Jorge Bergoglio se alza entre la multitud para convertirse en el nuevo Papa. Desde las villas de Buenos Aires, hoy preside una de las organizaciones más poderosas del planeta. A través de su viaje por

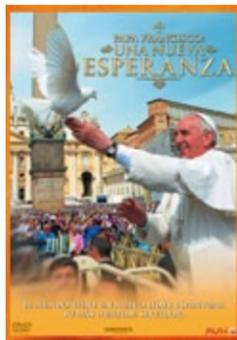
las jerarquías del sacerdocio, este documental explora la vida de una de las personalidades más enigmáticas, carismáticas y electrizantes del nuevo milenio.

La película, dirigida por **Brian Maya** y realizada íntegramente en HD, cuenta con entrevistas a **Thomas Rausch, Mauricio Macri, Federico Lombardi, Guillermo Marco, Lucas Shaerer y Abraham Skorka, entre otras**. Muestra diferentes puntos de vista que hacen que el acercamiento al fenómeno Francisco sea comprendido objetivamente y desde todas sus aristas, a través de detalles inéditos y acceso ex-

clusivo a su círculo más íntimo.

En la misma fecha se edita El Hobbit: la desolación de Smaug, película de Peter Jackson. Sale en DVD y DVD doble. También en combo 2BD+DVD y 3D (2Blu Ray 3D + 2 Blu Ray + DVD), esto siempre sujeto a los tiempos y limitaciones aduaneras.

En second bite aparecen *Riddick, Bomba y Robotech Love Live alive*.



El lobo de Wall Street en Transeuropa

SBP: Justin Bieber Believe

La 'Justinamania' vuelve en abril a **SBP** con el lanzamiento de *Justin Bieber Believe*, película que es un éxito por el alcance que el joven canadiense tiene entre las jóvenes del mundo.

Esta película muestra la intimidad de la gira mundial de Justin Bieber, *Believe*. No sólo contiene secuencias visualmente maravillosas de los más grandes éxitos de Justin en concierto, sino que también hace entrega del detrás de escena del modo en que la gira se llevó a cabo. Asimismo, regala una mirada exclusiva de la vida de Justin fuera del escenario. Sigue el viaje de Justin, desde el pequeño que soñaba con cantar en Madison Square Garden, hasta llegar a convertirse en la estrella pop más grande del mundo.

El éxito arrollador de Justin Bieber se traslada el 9 de abril al DVD, con la misma fuerza y pasión que le imprime cada una de sus seguidoras. Por el lado de **Transeuropa**, el 16 se edita *El Lobo de Wall Street*, la última película de **Martin Scorsese** protagonizada por **Leonardo Di Caprio**. La película cuenta la verdadera historia de *Jordan Belfort*, un agente de bolsa de Nueva York. Partiendo del sueño americano hasta llegar a la codicia corporativa, Belfort pasa de las acciones especulativas y la honradez al lanzamiento indiscriminado de empresas en la Bolsa y a la corrupción a finales de los ochenta. El éxito y la fortuna desmedidos de este joven veinteañero como fundador de la



agencia bursátil Stratton Oakmont, le valieron a Belfort el apodo de 'El lobo de Wall Street'. La película recibió el Globo de Oro por Mejor Actor (Leonardo Di Caprio) y cinco nominaciones al Oscar: Mejor película, Mejor Director, Mejor Actor, Mejor Actor de Reparto, Mejor guion adaptado. Junto a Di Caprio protagonizan la película **Jonah Hill, Margot Robbie, Matthew McConaughey, Rob Reiner, Jon Favreau y Jean Dujardin**. Además, en SBP Música se editan *Muse: iTunes Fest, The Killers: iTunes Fest y Placebo rock am ring*.

Clásicos dobles

Emerald: Rita Hayworth, Elia Kazan y John Wayne

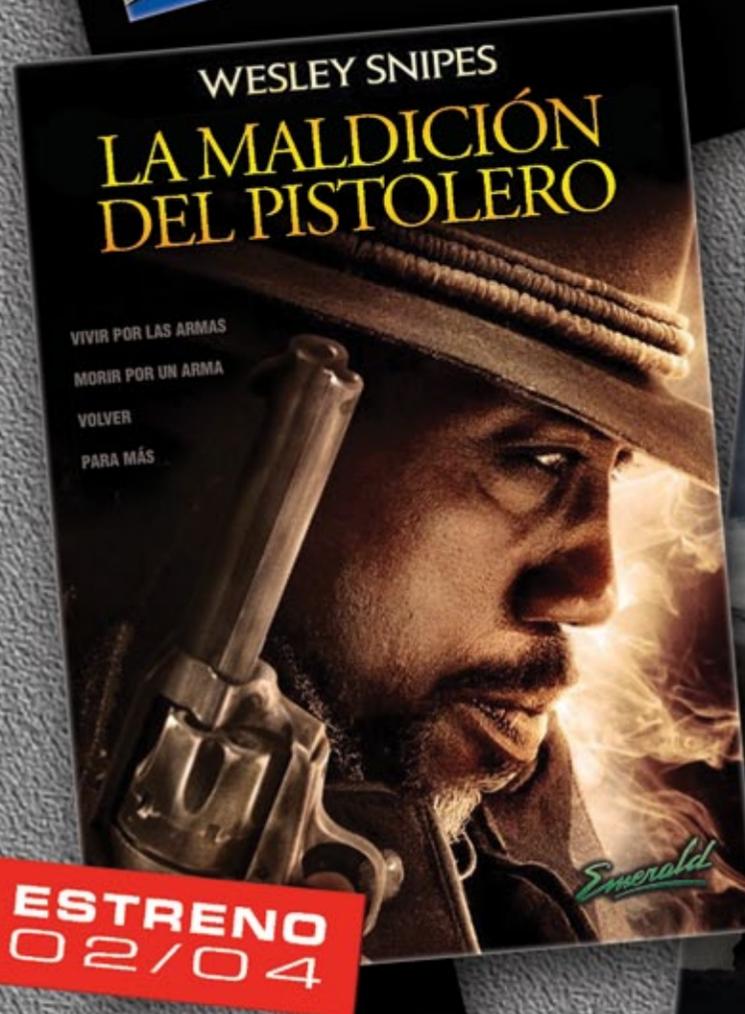
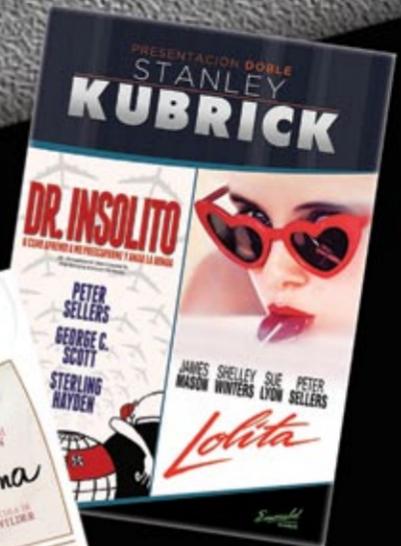
Emerald continúa con los lanzamientos de su exitoso formado de clásicos Dobles, esta vez con títulos de **Elia Kazan, Rita Hayworth y John Wayne**. El lanzamiento de **Elia Kazan** incluye *Al este del Paraíso* (1955), película protagonizada por **James Dean, Raymond Massey, Julie Harris**, que recibió un Oscar como Mejor Actriz de Reparto por el desempeño de **Jo Van Fleet**. Se edita junto con *Esplendor en la hierba* (1961),

película protagonizada por **Natalie Wood, Warren Beatty y Pat Hingle**, que cuenta la historia de amor de dos jóvenes que luchan por su amor. También fue galardonada con un Oscar como Mejor Guión (**William Inge**). El Clásico Doble de **Rita Hayworth** incluye dos películas protagonizadas por la actriz: *Gilda* (1946) y *La Dama de Shangai* (1947). Y por el lado de John Wayne aparece *El alamo*, protagonizada por el propio Wayne con **Richard**

Widmark y Laurence Harvey; y *El primer rebelde*, dirigida por **William A. Seiter**. También se editan juntas 55 días en *Pekin*, dirigida por **Nicholas Ray** y **Guy Green**, y *Marabunta* de **Byron Haskin**.



CINE CLÁSICO



ESTRENO 02/04



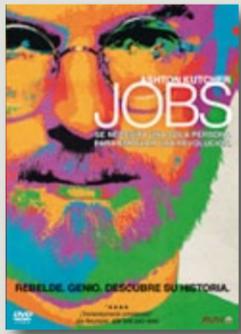
Distribuye ECE S.A. Av. Callao 563 1 piso "A" - Tel.: 4372-2225 / 4373-4861
info@emeraldvideo.com.ar - www.emeraldvideo.com.ar Buscanos en f : EmeraldDVD

AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336
Salida 19/3

JOBS

Intérpretes: Ashton Kutcher, Dermot Mulroney, Josh Gad, Matthew Modine
Dirección: Joshua Michael Stern



Dur: 128' **Cal:** PM 13
Sinopsis: narra la vida de Steve Jobs, el co-fundador de Apple y carismático maestro de la innovación. Intenta arrojar luz sobre los momentos decisivos de su vida, sus motivaciones y las personas que estuvieron con él en todo momento.

RUSH PASION Y GLORIA

Intérpretes: Chris Hemsworth, Daniel Brühl, Olivia Wilde, Alexandra Maria Lara

Dirección: Ron Howard
Dur: 123' **Cal:** PM 13
Sinopsis: se centra en la rivalidad que mantuvieron dos grandes pilotos de Fórmula 1 (el británico James Hunt y el austríaco Niki Lauda) a mediados de los '70. Especialmente durante la temporada en la que Niki Lauda sufrió un grave accidente que casi le cuesta la vida.

LOS ELEGIDOS

Intérpretes: Keri Russell, Josh Hamilton, Jake Brennan, Dakota Goyo

Dirección: Scott Charles Stewart
Dur: 95' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Daniel y Lacey Barret atestiguan una serie de eventos cada vez más perturbadores que involucran a su familia. Cuando se vuelve claro que su familia es el blanco de una inimaginable, aterradora y letal fuerza, ambos deberán descubrir aquello que

los persigue.

KON-TIKI UN VIAJE FANTASTICO

Intérpretes: Pål Sverre Valheim Hagen, Anders Baasmo Christiansen
Dirección: Joachim Rønning, Espen Sandberg
Dur: 96' **Cal:** PM 13
Sinopsis: en 1947, el explorador noruego Thor Heyerdahl cruzó el Pacífico en una balsa de madera para demostrar que los indígenas de Sudamérica anteriores a Colón también podían haberlo cruzado para instalarse en la Polinesia. Thor, con un equipo de cinco hombres, recorrió en 101 días 8.000 kilómetros en una travesía épica.

VOLVER A NACER

Intérpretes: Penélope Cruz, Emile Hirsch, Mira Furlan, Jane Birkin, Sanja Vejnovic
Dirección: Sergio Castellitto
Dur: 124' **Cal:** PM 16
Sinopsis: una mujer soltera regresa a Sarajevo 16 años después del asedio que sufrió la ciudad durante la guerra de los Balcanes. En esta vuelta le acompaña su hijo adolescente, que nunca llegó a conocer a su padre.

DEBERAS AMAR

Intérpretes: Ben Affleck, Rachel McAdams, Javier Bardem, Olga Kurylenko
Dirección: Terrence Malick
Dur: 100' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Neil es un escritor fracasado que está atrapado en un matrimonio sin amor. Ni siquiera la ayuda del padre Quintana, un párroco frustrado, evita que los cónyuges empiecen a buscar relaciones fuera del matrimonio. Mientras la tensa relación de la pareja empieza a afectar a su hija, Neil inicia un romance con una antigua novia.

GRAVEDAD

Intérpretes: George Clooney, Sandra Bullock
Dirección: Alfonso Cuarón
Dur: 91' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la Dra. Ryan Stone, en su primera misión espacial, y el astronauta veterano Matt Kowal-

sky, a cargo de su último vuelo antes de retirarse, quedan a la deriva en una caminata espacial.



Están solos en la vasta oscuridad y cada bocanada de aire puede ser la última.

>>>> ABRIL >>>>

Salida 23/4

BLUE JASMINE

Intérpretes: Cate Blanchett, Alec Baldwin, Peter Sarsgaard, Louis C.K.



Dirección: Woody Allen
Dur: 98' **Cal:** PM 13
Sinopsis: después de que todo en su vida se cae a pedazos, Jasmine se muda al modesto apartamento de su hermana en San Francisco, para intentar recuperarse de su profunda crisis junto a ella. Allí encuentra un potencial salvavidas a su vida cuando conoce a Dwight, un diplomático que se enamora rápidamente de ella.

MACHETE KILLS

Intérpretes: Danny Trejo, Jessica Alba, Lady Gaga, Sofia Vergara, Michelle Rodriguez
Dirección: Robert Rodriguez
Dur: 107' **Cal:** PM 13

Sinopsis: el gobierno de Estados Unidos recluta a Machete para enfrentar a un traficante de armas en México, que está planeando enviar un arma al

espacio.

DIANA

Intérpretes: Naomi Watts, Naveen Andrews, Douglas Hodge, Geraldine James
Dirección: Oliver Hirschbiegel
Dur: 119' **Cal:** ATP
Sinopsis: gira en torno a un supuesto romance secreto entre la princesa de Gales y el doctor Hasnat Kahn, de quien se dice que fue el amor de su vida. Al parecer, Diana conoció a Hasnat en 1995 e iniciaron una relación durante dos años tan seria, que la princesa incluso pensó en convertirse al Islam.

EN EL CAMINO

Intérpretes: Sam Riley, Garrett Hedlund, Kristen Stewart, Kirsten Dunst, Viggo Mortensen, Amy Adams, Steve Buscemi
Dirección: Walter Salles
Dur: 124' **Cal:** PM 16

Sinopsis: al día siguiente de la muerte de su padre, un aprendiz de escritor neoyorquino, se topa con un joven ex presidiario con un encanto arrollador que está casado con Marylou, una mujer muy libre y seductora. Sedientos de libertad, los tres jóvenes parten a la búsqueda del mundo, de los demás y de sí mismos.

CACERIA MACABRA

Intérpretes: Sharni Vinson, Amy Seimetz, Barbara Crampton
Dirección: Adam Wingard
Dur: 94' **Cal:** PM 16

Sinopsis: la familia Davison es atacada por un grupo de asesinos sádicos durante una escapada familiar. Pero los asesinos enmascarados no contaban con la presencia de Erin, la joven novia del hijo mayor de los Davison, cuyo misterioso pasado la hará muy difícil de matar.

CAZADOR DE MUJERES

Intérpretes: Nicolas Cage, John Cusack, Vanessa Hudgens, Curtis '50 Cent' Jackson
Dirección: Scott Walker
Dur: 105' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Robert Hansen es un padre de familia que contrata prostitutas a las que secuestra, tortura y viola; y después lleva

a una remota cabaña en su avioneta. Una vez allí, las libera para darles caza. Pero el agente de la policía Jack Halcombe está decidido a atraparlo.

LOS JUEGOS DE LA HAMBRUNA

Intérpretes: Maiara Walsh, Brant Daugherty, Cody Christian
Dirección: Jason Friedberg, Aaron Seltzer
Dur: 83' **Cal:** PM 13

Sinopsis: en esta parodia de Los Juegos del Hambre, *Kantmiss Evershot* debe luchar por su vida en los 75a edición anual de Los Juegos de la hambruna, donde también podría ganar un viejo jamón y un pepinillo parcialmente comido.

EL OTRO HIJO

Intérpretes: Emmanuelle Devos, Areen Omari



Dirección: Lorraine Lévy
Dur: 105' **Cal:** PM 13
Sinopsis: a punto de enrolarse en el ejército israelí para hacer el servicio militar, Joseph descubre que no es hijo biológico de sus padres, y de que fue intercambiado al nacer con Yacine, un niño de una familia palestina.

BLU SHINE

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

Salida 19/3

FRÍO COMO LA NOCHE

Intérpretes: Alice Eve, Bryan Cranston, Logan Marshall-Green, Ursula Parker
Dirección: Tze Chun
Dur: 90' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la propietaria de un motel y su hija son secuestradas por un criminal al borde de la ceguera, para que sea sus ojos y

tratar de recuperar dinero de un policía corrupto.

CARRIE

Intérpretes: Chloë Grace Moretz, Julianne Moore, Gabriella Wilde
Dirección: Kimberly Peirce
Dur: 100' **Cal:** PM 16
Sinopsis: Carrie White, una adolescente a la que sus compañeros humillan constantemente, posee poderes psíquicos que se manifiestan cuando se siente dominada por la ira. El día del baile de graduación la situación será insostenible. Remake del clásico de 1976.



BAD COUNTRY

Intérpretes: Amy Smart, Willem Dafoe, Neal McDonough
Dirección: Chris Brinker
Dur: 95' **Cal:** PM 13

Sinopsis: inspirada en hechos reales, sigue la investigación del detective Bud Carter para detener a Jesse Weiland, un asesino a sueldo de una organización criminal.

LOS SOLDADOS DEL HIELO

Intérpretes: Dominic Purcell, Michael Ironside, Adam Beach, Gabriel Hogan



Dirección: Sturla Gunnarsson
Dur: 95' **Cal:** PM 13
Sinopsis: un científico descubre en el norte de Canadá los cuerpos congelados de tres

rusos, que han sido modificados genéticamente. Una vez descongelados, se da cuenta de que ha desencadenado una amenaza mortal.

LA ARAÑA VAMPIRO

Intérpretes: Martín Pirojansky, Ailin Salas, Alejandro Awada
Dirección: Gabriel Medina
Dur: 97' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un joven viaja con su padre a un lugar aislado, en busca de tranquilidad para sus ataques de pánico. Allí deberá luchar contra los efectos de una araña, en un viaje por la montaña con un baqueano en el que tendrá que confiar.

DULCE DE LECHE

Intérpretes: Ailin Salas, Camilo Cuello Vitale, Marcos Rauch
Dirección: Mariano Galperín
Dur: 84' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Luis y Anita son dos adolescentes que se enamoran y llevan su amor hasta las últimas consecuencias, a pesar de la oposición del mundo de los mayores.

>>>> ABRIL >>>>

Salida 3/4

SÉPTIMO

Intérpretes: Ricardo Darín, Belén Rueda, Luis Ziembrowski
Dirección: Patxi Amezcua
Dur: 88' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un padre y sus dos hijos juegan a ver quién llega primero a la calle desde un séptimo piso: si el padre en el ascensor o los niños por las escaleras. Cuando el padre llega a la planta baja, resulta que los niños no aparecen y no hay ni rastro de ellos.

30 DÍAS Y 30.000 MILLAS

Intérpretes: Paula Patton, Taye Diggs, Jill Scott, Adam Brody, Djimon Hounsou
Dirección: David E. Talbert
Dur: 96' **Cal:** PM 13

Sinopsis: una auxiliar de vuelo ha mantenido diversas relaciones a lo largo de su vida, sin embargo es la única de su familia que aun no se casó. Por eso decide realizar un largo viaje en busca de un marido adecuado.

LOS JUEGOS DE LA RESACA

Intérpretes: Ross Nathan, Ben Begley, Herbert Russell, Rita Volk, Tara Reid

Dirección: Josh Stolberg
Dur: 85' **Cal:** PM 16
Sinopsis: Bradley, Ed y Zach se despiertan en una habitación extraña, en un mundo aún más extraño y sin su amigo Doug. Pronto se dan cuenta que están en los Juegos de la Resaca, pero en lugar de los doce distritos de los Juegos del Hambre, los chicos tienen que hacer un mano a mano con varios distritos de la cultura pop.

Salida 16/4

LA INCREÍBLE VIDA DE WALTER MITTY

Intérpretes: Ben Stiller, Kristen Wiig, Adam Scott, Patton Oswalt, Shirley MacLaine
Dirección: Ben Stiller
Dur: 114' **Cal:** ATP

Sinopsis: el tímido empleado de una editorial consigue evadirse de su gris existencia imaginando que es el protagonista de grandes aventuras. Pero un día su sueño se hace realidad, cuando conoce a una misteriosa mujer que le involucra en una extraordinaria aventura.

EL SUEÑO DE WALT

Intérpretes: Emma Thompson, Tom Hanks, Colin Farrell, Paul Giamatti
Dirección: John Lee Hancock
Dur: 125' **Cal:** PM 13

Sinopsis: durante catorce años, Walt Disney intentó sin descanso que la escritora australiana P.L. Travers le cediera los derechos cinematográficos de su primera y más popular novela, Mary Poppins, que finalmente fue llevada a la gran pantalla en 1964.

UN TIPO RUDO 2

Intérpretes: Danny Trejo, Danny Glover, Andrew Divoff, Jacqueline Obradors
Dirección: Craig Moss
Dur: 91' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Frank Vega hace equipo con el viejo, gruñón y agorafóbico Bernie Papa, para limpiar las calles de Los Ángeles

Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

Salida 19/3

CASI PERFECTA

Intérpretes: Kristen Wiig, Annette Bening, Matt Dillon, Darren Criss

Dirección: Robert Pulcini, Shari Springer Berman

Dur: 140' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Imogene vive en Nueva York una vida perfecta junto a su novio. Sin embargo, de la noche a la mañana su novio la abandona, se queda sin amigas, sin casa y se ve obligada a mudarse con su peculiar madre a Nueva Jersey.

>>>> ABRIL >>>>

Salida 2/4

PARANOIA

Intérpretes: Liam Hemsworth, Gary Oldman, Harrison Ford, Richard Dreyfuss

Dirección: Robert Luketic

Dur: 104' **Cal:** PM 13

Sinopsis: los dos magnates tecnológicos más poderosos del planeta, rivales acérrimos y con un oscuro pasado, no se detendrán ante nada con tal de destruirse el uno al otro. Un joven prometedor, seducido por el mundo de la riqueza y poder absolutos, se verá atrapado en este retorcido y arriesgado juego de espionaje corporativo.

EUROPA REPORT

Intérpretes: Sharlto Copley, Michael Nyqvist, Daniel Wu



Dirección: Sebastian Cordero

Dur: 90' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Seis de los mejores astronautas del mundo se em-

barcan en una ambiciosa misión: encontrar muestras de vida en Europa, la luna glacial de Júpiter.

Salida 9/4

EL ÚLTIMO VIAJE A LAS VEGAS

Intérpretes: Robert De Niro, Michael Douglas, Morgan Freeman, Kevin Kline



Dirección: Jon Turteltaub

Dur: 105' **Cal:** ATP

Sinopsis: cuando Billy, el eterno soltero del grupo, finalmente le propone casamiento a su novia, los cuatro amigos viajan a Las Vegas con el plan de dejar de actuar como hombres de su edad y revivir sus días de gloria. Sin embargo, al llegar descubren que los años han transformado a la ciudad del pecado y puesto a prueba su amistad como nunca se imaginaron.

EL JUEGO DE ENDER

Intérpretes: Asa Butterfield, Hailee Steinfeld, Harrison Ford, Viola Davis

Dirección: Gavin Hood



Dur: 113' **Cal:** PM 16

Sinopsis: a medida que crece el temor de una invasión alienígena, la flota internacional de la tierra recluta un inesperado líder – un joven y brillante niño – para comandar sus fuerzas y luchar por el futuro de la raza humana.

Salida 16/4

HIJOS DE LA MEDIANOCHE

Intérpretes: Shriya Saran, Shahana Goswami, Siddharth Narayan

Dirección: Deepa Mehta

Dur: 146' **Cal:** PM 16

Sinopsis: a las doce en punto de la noche del 15 de agosto de 1947, en el preciso instante en que la India se independiza de Gran Bretaña, en una clínica de Bombay dos bebés son intercambiados por una comadrona. Saleem Sinai, hijo ilegítimo de una mujer pobre, y Shiva, retoño de un matrimonio rico, truecan así sus destinos. Pero sus vidas se entrelazan de forma misteriosa y quedan vinculadas indisolublemente a la tumultuosa historia de la India.

SBP

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

Salida 19/3

CHAINED: ENCADENADO

Intérpretes: Vincent D'Onofrio, Eamon Farren, Evan Bird, Julia Ormond

Dirección: Jennifer Chambers Lynch

Dur: 108' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Tim de 8 años y su madre, Sarah son recogidos por Bob, un conductor de taxi que andaba buscando a su próxima víctima. Tim es testigo del asesinato de su madre, y será obligado a trabajar para el asesino, limpian y enterrando cuerpos.

>>>> ABRIL >>>>

Salida 2/4

PIRAÑA 2

Intérpretes: Katrina Bowden, Gary Busey, Christopher Lloyd, Ving Rhames

Dirección: John Gulager

Dur: 83' **Cal:** PM 18

Sinopsis: luego la masacre del lago victoria, el enjambre de feroces pirañas sigue en búsqueda de alimento para saciar su voraz apetito. Es así como logran filtrarse por el sistema de drenajes de Wet Park, un popular parque acuático.

Salida 9/4

SOLDADO UNIVERSAL

Intérpretes: Jean-Claude Van Damme, Dolph Lundgren, Scott Adkins



Dirección: John Hyams

Dur: 113' **Cal:** PM 18

Sinopsis: luego de despertar de un coma, John descubre que su esposa e hijas fueron brutalmente masacradas. Perturbado por las imágenes del ataque, decide ir en busca del hombre responsable del ataque: Luc Deveraux, quien está protegido por un ejército de soldados genéticamente alterados.

Salida 16/4

HANSEL Y GRETTEL, UN HISTORIA SANGRIENTA

Intérpretes: Lara Flynn Boyle (Hombres de negro II), Molly C. Quinn (Quiénes son los Miller, Castle), Michael Welch (La saga Crepusculo)

Dirección: Duane Journey

Dur: 90' **Cal:** ATP

Sinopsis: Hansel y Gretel son dos hermanos que luchan contra una anciana, tras la cual se oculta una bruja que atrae a los adolescentes a su casa con especial mezcla de marihuana, para luego matarlos y comerlos..

EMERALD

Callao 563 1° A-B
Tel.: 4373-4861

Salida 20/3

1911, REVOLUCIÓN

Intérpretes: Jackie Chan, Winston Chao, Bingbing Li.

Dirección: Li Zhang, Jackie Chan

Dur: 121' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la historia se centra en el nacimiento en 1911 de la República China, cuando las

fuerzas nacionalistas comandadas por Sun Yat-Sen expulsaron a la Dinastía Qing.

LA MALDICIÓN DEL PISTOLERO

Intérpretes: Wesley Snipes, Kevin Howarth, Riley Smith

Dirección: Andrew Goth

Dur: 90' **Cal:** PM 16

Sinopsis: un misterioso pisto-

AVH

Salida 19/3

Scooby Doo! Misterio en el ring – Infantil

Tom y Jerry: como atrapar a un ratón – Infantil

Beware The Batman: sombras de Ciudad Gótica – Infantil

Aventuras de la liga de la justicia: atrapados en el tiempo – Infantil

Game of Thrones. Tercera Temporada – Serie aventuras

Box Set Game of Thrones. Temporadas 1-3 – Serie aventuras

Salida 23/4

El Hobbit: la desolacion de Smaug – Aventuras

El Hobbit: la desolacion de Smaug (2 discos) – Aventuras

Papa Francisco: una nueva esperanza – Documental

Riddick – Acción

Bomba – Drama

Robotech love live alive – Animada

Un chiflado encantador – Comedia

Jake y los piratas del País de Nunca Jamás: El rescate de nunca jamás – Infantil

Salida 3/4

Caminando con dinosaurios – Animada

Henry Monstruito: Conoce a los Hugglemonsters – Animada

Frozen una aventura congelada – Animada

Salida 16/4

Jake y los piratas del país de nunca jamás: Jake vs. Capitán Garfio – Animada

Tinker Bell Hadas y Piratas – Animada

Salida 19/3

Red 2 – Acción

Salida 2/4

Dos armas letales - Acción

SBP

Salida 19/3

Spiderhole – Terror

Cuando yo te vuelva a ver – Drama

Salida 2/4

Rouge Amargo - Suspense

Bloodshot, justicia sangrienta – Acción

Salida 9/4

Justin Bieber: Believe - Musical

Mi nombre es August Rush - Romance

El hombre de la bolsa 2 - Terror

Los extraños – Acción

Angel-A – Acción

Salida 16/4

Hermanos de sangre – Suspense

SBP música

Salida 19/3

Soundgarden Nurburbring 2012 – Musical

Queens of the Stone Age - Concert

prive – Musical

System of a Down – Rock Am Ring 2011 – Musical

Salida 16/4

Muse: iTunes Fest – Musical

The Killers: iTunes fest – Musical

Placebo rock am Ring – Musical

Salida 19/3

El hombre de acero (2BD+ 1DVD)

El hombre de acero 3DBD+2BD+DVD

Trilogía ¿Qué pasó ayer? Parte III

lero, Aman, es el hijo de una monja que rompe su pacto con Dios para asegurar su supervivencia. Este acto provoca que una maldición caiga sobre Aman

- todos los que mueren por su arma vuelven a la vida. Pronto, es perseguido por una banda de no-muertos, dirigida por el vicioso Kansa.

Resumen venta directa

Emerald

Salida 13/3

Clásico Doble Elia Kazan: Al este del paraíso / Esplendor en la hierba

Clásico Doble Rita Hayworth: Gilda

/ La dama de Shanghai

Semana 10/04

Clásico Doble John Wayne: El Alamo / El primer rebelde

Clásico Doble: 55 días en Pekin / Marabunta

BLU RAY

AVH

Salida 19/3

Gravedad

Gravedad (3DBD + BD)

Game of Thrones. Tercera Temporada

Salida 23/4

El Hobbit: la desolación de Smaug Combo (2 BD + DVD)

El Hobbit: la desolación de Smaug 3D (2 BD3D + 2 BD + DVD)

¿Qué paso ayer? PARTE III

El conjuro

¿Quién *&\$%! son los Miller?

The Following. 1ra Temporada Completa

Titanes del pacifico (BD + DVD)

Titanes del pacifico (BD3D+BD+DVD)

El hombre de acero (2BD+ 1DVD)

El hombre de acero 3DBD+2BD+DVD

Trilogía ¿Qué pasó ayer? Parte III

Blu Shine

Salida 22/2

El libro de la selva (Edición Diamante)

Salida 5/3

Lluvia de Hamburguesas 2

Lluvia de Hamburguesas 2 3D

Transeuropa

Salida 12/3

La sospecha

Salida 19/3

En llamas

indicadores

Novedades para alquilar

| Mes | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |
|-------|------|------|------|------|
| Ene. | 23 | 21 | 20 | 30 |
| Feb. | 23 | 23 | 19 | 26 |
| Mar. | | 30 | 20 | 27 |
| Abr. | | 22 | 25 | 28 |
| May. | | 25 | 28 | 28 |
| Jun. | | 24 | 28 | 40 |
| Jul. | | 22 | 24 | 37 |
| Ago. | | 20 | 24 | 31 |
| Sept. | | 12 | 23 | 34 |
| Oct. | | 17 | 21 | 32 |
| Nov. | | 20 | 24 | 24 |
| Dic. | | 17 | 20 | 33 |
| Total | | 253 | 208 | 370 |

Lanzamientos por géneros p/alquilar

| Género | Feb | Ene | Dic |
|--------------|-----|-----|-----|
| Condicionado | - | - | - |
| Drama | 9 | 4 | 5 |
| Comedia | 2 | 2 | 4 |
| Suspense | 4 | 1 | 1 |
| Acción | 3 | 5 | 4 |
| Terror | 4 | 3 | 2 |
| Aventura | 1 | 1 | 1 |
| Resto | - | 1 | - |

Comentario: este mes se destacan los lanzamientos infantiles en venta directa, con muchos títulos animados, además para todo el público. Hay además anunciados títulos en Blu Ray, que se concretarán Aduana mediante

Venta Directa

| Género | Ene | Dic | Nov |
|--------------|-----|-----|-----|
| Dib. Animado | 5 | 5 | 10 |
| Comedia | 1 | 1 | 5 |
| Acción | 5 | 3 | 8 |
| Otros | 8 | 22 | 5 |
| Total | 23 | 31 | 28 |

Precios de películas: estrenos, para alquilar en \$ - IVA no incl. - hasta 30/01/14



Comentario: los precios sufren ajustes, dentro de la lógica de aumentos que se vive en toda la economía. La clave, como siempre, aprovechar las promociones que se ofrecen

Venta a Videoclubes: de editoras, para alquilar



Comentario: las ventas bajan en verano, acompañando además la situación general del mercado

Tendencias del mercado Enero 2013



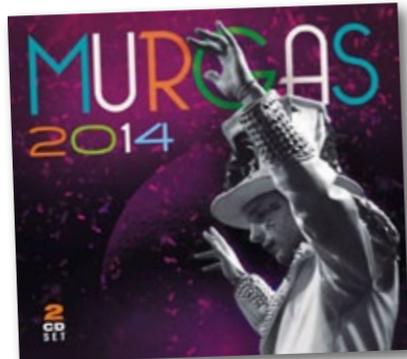
Índice Precio de Alquiler

| Elaborado en base a una muestra seleccionada de VCs- por 24 horas | Ene | Dic |
|---|----------|----------|
| | \$ 15,00 | \$ 15,00 |

Montevideo Music Group: Murgas 2014

Montevideo Music Group, como todos los años para estas fechas, edita su disco con lo mejor de la fiesta del carnaval: **Murgas 2014**.

Se trata de un disco doble con presentaciones y despedidas de murgas de este año. Aparecen todos los protagonistas, como **Falta y Resto, Don Timoteo, Diablos Verdes, Acontramano, Curtidores de hongos, Clásicos Asaltantes, La gran siete, La Trasnochada, Cayó la cabra, La Timbera, Metelete que son pasteles, La Buchaca y Araca La Cana**. Y como no podía ser de otra manera, se editó el disco del primer premio de murga en el car-



naval 2014: **Don Timoteo**.

Otros lanzamientos que inauguraron el 2014 y acompañaron la fiesta del Rey Momo son *Asaltantes con Patentes Lo mejor* (2CDs), *Los Grandes Cuples 1997-2013* (2CDs), *10 canciones candombes y 10 canciones Murgas. Volumen 1*.

Por su parte, **Emiliano & El Zurdo** tienen *Giran los años*, CD+DVD que incluye *El himno*. Y Alejandro Balbis editó *Sin remitente*. Balbis y su banda recorrieron Uruguay para presentar su nuevo disco. Pasaron por Maldonado, Colonia, La Paloma, San Carlos, El Pinar, Tala, San José y Tacuarembó.

También está de gira **El Alemán**, presentando su nuevo disco *Del Principio*. Ya pasó por



Nuevo Berlín, Fray Bentos, Colonia, San Carlos, Maldonado, Castillos, Libertad, Las Piedras y llega el 20 de marzo a El Pinar, para luego cerrar la gira el 26 en Montevideo, en el MAM.

En abril está confirmada la presentación de HA Dúo, Albana Barrocas y Hugo Fattoruso, el 8 en la Sala Zitarrosa. Presentan su disco Neo, con artista invitado **Damián Salina**. En la misma sala, el 6 de mayo Gerardo Nieto lleva su *Polvo de Estrellas*.

Edu 'Pitufo' Lombardo comenzó el 15 de marzo su gira Europea 2014, que lo llevará a presentarse en Barcelona, Vigo, Tenerife, Rota, Cádiz y Madrid, en España, además de Copenhagen (Dinamarca) y Malmö (Suecia). La gira, titulada *Más solo que uno*, se extenderá hasta el 5 de abril.

PALACIO DE LA MÚSICA

| | |
|---|---|
| 1 Estado natural Spuntone mendaro - Independiente | 11 Porfiado El cuarteto de nos - Warner |
| 2 3.0 Marc Anthony - Sony | 12 Take me home One Direction - Sony |
| 3 ¡Pase lo que pase! Mala tuya - | 13 Más calma Gustavo Ripa - Bizarro |
| 4 El calor del pleno invierno No te va gustar - Bizarro | 14 Metamorfosis en vivo Ricardo Arjona - Warner Music |
| 5 Bangerz Miley Cyrus - Sony Music | 15 27 Ciro y los persas - Bizarro |
| 6 Bohemio Andrés Calamaro - | 16 Piel y hueso La vela puerca - |
| 7 Viva la Patria Fernando Cabrera - Ayui | 17 Colección histórica Buenos muchachos - Bizarro |
| 8 Hoy somos más Violetta - Disney | 18 Colección Histórica Alfredo Zitarrosa - Bizarro |
| 9 Cielo Salvaje Vengaran Trotsky - Bizarro | 19 Destinología Tan Biónica - EMI |
| 10 Presente Bajofondo - Sony | 20 Días como hoy La santa - |

TODOMUSICA

| | |
|---|---|
| 1 3.0 Marc Anthony - Sony | 11 Soy otra Ana Prada - MMG |
| 2 Cielo Salvaje Vengaran Trotsky - Bizarro | 12 Aliados Aliados - Sony |
| 3 Hoy somos más Violetta - Disney | 13 24/Seven Big time rush - Sony |
| 4 Take me home One Direction - Sony | 14 DNA Little mix - Sony |
| 5 El calor del pleno invierno No te va gustar - Bizarro | 15 Demi Demi Lovato - Universal |
| 6 Star dance Selena Gomez - Universal | 16 MDNA World Tour (2CD + 1DVD) Madonna - Universal |
| 7 Viva la Patria Fernando Cabrera - Ayui | 17 Amoroso Pop Rubén Rada - MMG |
| 8 Volumen 3 A todo ritmo - Disney | 18 Obsesionario Tan Bionica - EMI |
| 9 Destinología Tan Biónica - EMI | 19 Más calma Gustavo Ripa - Bizarro |
| 10 27 Ciro y los persas - Bizarro | 20 Random access memories Daft Punk - Sony |

Gira nacional de Yisela Sosa

Ayuí/Tacuabé : presentaciones en todo el país



Artistas de **Ayuí** continúan sus presentaciones por todo el país promocionando sus nuevos discos.

Daniel Drexler difunde las canciones de su CD *Mar abierto* (ganador en Argentina del Premio Gardel a mejor álbum Canción Testimonial y de Autor), **Francisco Falco** difunde su CD *En carne propia* (a fines de 2013 Falco ganó en Argentina el 1er Premio del Certamen Hugo del Carril y en febrero actuó con gran éxito en Valparatango 2014, Chile) y **Fernando Cabrera** se presenta con temas de su elogiado *Viva la patria* por la costa uruguaya.

Yisela Sosa, una de las más destacadas artistas jóvenes, ha iniciado una Gira Nacional por varios departamentos promocionando su nuevo disco *Bailarina*.

Arena movediza de **Mauricio Ubal** ha tenido una excelente recepción de la crítica que considera al disco como un nuevo paso estético de quien es ya un referente de la música uruguaya. Todo es movimiento y creatividad, humor y



profundidad, en este nuevo friso sonoro que gira en la arena movediza ubaldiana.

El último título editado por Ayuí en 2013 fue *Montevideo en canciones*, un álbum doble con excelente presentación, enmarcado en el año de Montevideo Capital Iberoamericana de la Cultura y realizado en colaboración con la Intendencia de Montevideo. Contiene más de cuarenta temas clásicos dedicados a **Fernando Cabrera, Mauricio Ubal, Ruben Rada o Jaime Roos**.

Como festejo de sus 42 años de vida y también en el marco de Montevideo Capital Iberoamericana, Ayuí/Tacuabé realiza hasta el mes de marzo de 2014 una exposición de tapas en el Teatro Solís denominada *Las carátulas de Ayuí/Tacuabé*. Allí se puede apreciar el trabajo de los destacados plásticos y fotógrafos que han colaborado con el sello a lo largo de su historia.

La ceremonia será el 15 de septiembre

Premios Graffiti 2014: vence en abril la inscripción



El 7 de abril vence la inscripción para XII Edición de los Premios Graffiti a la Música Uruguaya.

Los Graffiti premian las ediciones discográficas editadas entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2013. Las mismas pueden ser realizadas por el sello discográfico, productor, representante o por el mismo artista.

Este año, además, se realizará la tercera edición del Concurso de DJ's Premios Graffiti con música uruguaya, cuyas inscripciones comienzan el 7 de abril de 2013.

La **XII Ceremonia de Entrega de los Premios Graffiti** se realizará el 15 de setiembre a las 19:30 horas en la Sala Eduardo Fabini del Auditorio Nacional Dra. Adela Reta.





chile

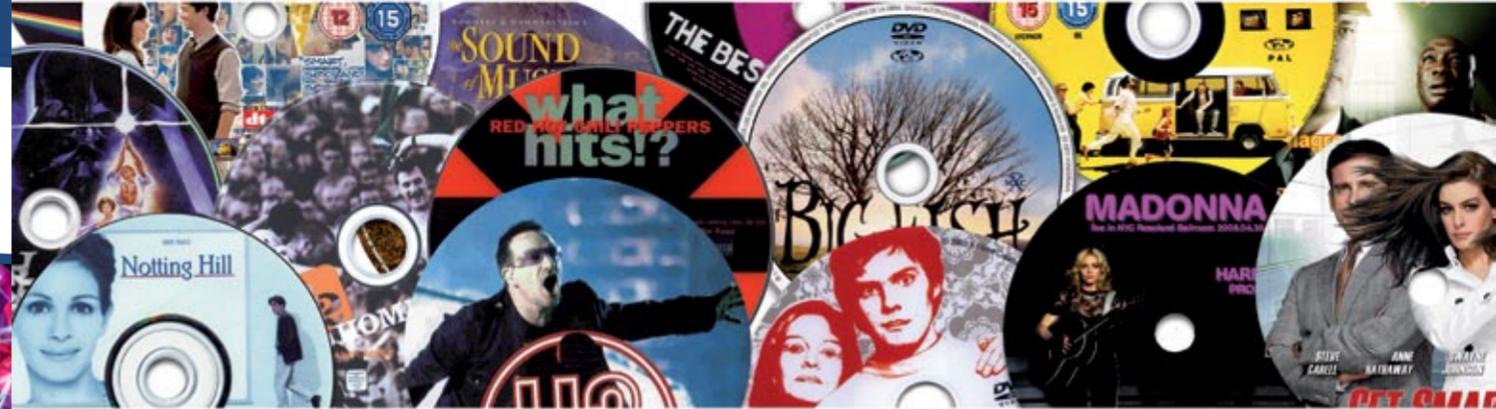
Cobertura especial Viña del Mar 2014



Histórico show de Ricky Martin. Apertura con un pic de más de 48 puntos de rating



Después de 9 años de separación, La Ley volvió a los escenarios junto a Zeta Bosio, como invitado en el bajo



Fabricación de soportes CD y DVD
Bodegaje
Distribución
Comercialización
Puntos de venta propios



César Sabroso (Sr. VP Marketing A&E), Virginia Reginato (Alcaldesa de Viña del Mar), Ana Gabriel, Eddy Ruiz (Presidente A+E Networks LatinAmerica) y Mylena Rock de Chilevisión



Cesar Sabroso, Beto Cuevas de La Ley y Eduardo RUIZ (Presidente A+E Networks Latinamerica)



Jaime Aguirre, director de CHV



Paola Ruiz, gerente de marketing Warner Chile junto a Gabriel Bursztyn, director de T4F y Diego Villanueva director de Warner Music



Arturo Valverde, de Sony junto Damian Amato



Fito Paez y su Circo rosa, que tiñó a todo el escenario viñamarino del mismo color que su traje



Cesar Sabroso, Karina Rabolini y el diseñador de zapatos Ricky Sarkany en Viña del Mar



Pancho Sazo, vocalista de Congreso y miembro del Jurado junto a Francisco Vargas, consejero de la Música



Cristian Villela, manager de Paloma San Basilio, Carlos Lara



La Pájara, ganadora de la competencia folclórica, junto a Luis Hernández, periodista de radio Uno.



Tomy Torres junto al Jurado



Rodrigo Mellado, y a Soledad Bustos de CNR junto a Yandar y Yostin

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / www.grupolaserdisc.cl / ventaschile@grupolaserdisc.com

CHILE
GRUPO LASER DISC

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

Multimúsica: proveedores de artistas de alta calidad para Viña

Multimúsica nuevamente concurrió en pleno al Festival de Viña del Mar, trasladando su oficina de modo íntegro hasta la Quinta Región de Chile. Estuvieron en la coordinación y producción, de la mano con el certamen, para figuras esenciales del certamen: **Ricky Martin**, **Laura Pausini** y **Raphael**.

Jorge Ramírez, director ejecutivo de la empresa, comentó: 'Fuimos una vez más estrechos colaboradores. Supimos continuar una relación recíproca y abierta con el licitante, Chilevisión, que culminó un proceso de cuatro años en los que ciertamente hubo una valorización innegable de la parrilla artística. Nuestra empresa ha tenido desde hace casi dos décadas un trabajo

mancomunado con la Municipalidad y el canal de televisión que tiene los derechos y podemos exhibir a más de 30 artistas en el escenario de la Quinta Vergara. Este año logramos convocar a la inauguración a un artista planetario como Ricky Martin; desde Europa vino una de las voces más relevante de Italia, Laura Pausini, y Raphael recaló con tu tour mundial 'Mi gran noche'. Es importante por lo que representamos en la industria: trabajo, calidad de servicio, seriedad de la oferta. Esperamos que en la licitación que viene, independiente del canal que se lo adjudique, logremos contagiar nuevamente el valor de nuestra experiencia y el trabajo que hemos realizado durante todos estos años', destacó.



Jorge Ramírez y Pamela Vergara de Multimúsica

También en Multimúsica resaltan la experiencia del propio Ricky Martin en el Conrad de Punta del Este y la seguidilla de cuatro conciertos con **Alex Ubago**, que incluyó un abarrotado show del 'Día de los Enamorados en el Arena Monticello, junto a los mexicanos Río Roma.

En lo inmediato se viene este año **Franco De Vita**, junto a **Los Vásquez**, el 30 en el Movistar Arena, en el marco de la gala de Radio Pudahuel.

Destacados Grandes Éxitos de los artistas

CNR lanza discos de Lucho Barrios y Heraldo

Varias son las novedades que confirmaron este mes en el sello. **Soledad Bustos**, label manager, comentó que editaron un disco de **Lucho Barrios** llamado *Mosaicos*.

'Por primera vez en el mercado hemos reunido 10 popurrís o mosaicos de los grandes éxitos de Lucho Barrios'. Son temas en estudio y otros en vivo, extraídos de sus conciertos. Entre ellos están, *Copas de licor*, *Amor gitano*, *Cruel condena*, *Cuando vivas conmigo*, *No me amengas*, *Me engañas mujer*, *El reloj*, *Amigo de que*, entre otros.

Otro gran músico fue compilado con sus grandes éxitos: **Heraldo**. De él se reunieron 10 de sus mejores temas como *Ventanillas*, *Se Me Va*, *Vistete De Blanco*, *Cancionero*, *Madre*, *Pan De Amor*, *Raíces Americanas*, *Caracola*.

Lanzaron un disco que compila varios artistas destacados del género reggaetón, titulado *Chosen Few Urbano*. Dentro de su repertorio se incluye, el tema *Jenny La Sexy Voz de Sensual Mujer*; *Joryde Dime Baby*, el tema *Ñengode Flow Ft ChikoSwagg*; *Jenny La Sexy Voz & Arcangelde Los Blue Prints*; de *La Ghetto*

Ft. GueloStar Una Semana.

Finalmente destacó el disco llamado **Bayres Tango** de varios intérpretes, donde se reúnen una amplia gana de tangos entre ellos, *El Choclo*, *Maria de Astor Piazzolla*, *La Cumparsita*, *Uno*, *Por Una Cabeza*, *Yira Yira*, *La Puñalada*, *Malena*, *9 De Julio*, entre otros.



Ram y Los Mixes, nuevo proyecto de Álvaro Ramírez

Sudamerican Records: Chinoy entra al estudio

A mediados de este año **Chinoy** tendrá listo su esperado segundo disco. Su nombre tentativo es *Loco Medieval* y será editado por **Sudamerican Records**. Por eso, el músico Sanantonino ya comenzó la preproducción de las canciones que luego serán grabadas en los Estudios del Sur. En este álbum, que será producido por **Héctor Tito Astete** y masterizado en Abbey Road, Chinoy dejará de lado su faceta acústica y plasmará el estilo más rockero que ha venido mostrando en sus últimas presentaciones, junto a su banda compuesta por **Carlos Bórquez** en el bajo, **Sebastián Vásquez** en la guitarra

eléctrica, **Aldo América** en batería y **Jejo Velasco** en teclados.

María Magdalena lanzó su tema *CVMC*, su segundo trabajo en estudio, de espíritu más electrónico yailable.

Fue muy bien recibido por la prensa, sobre todo en Estados Unidos. El disco, y la canción del mismo nombre, estuvieron entre las mejores del año para sitios especializados como Club Fonograma y Remezcla. Para el 2014, María Magdalena tiene previsto el lanzamiento de dos videos: *Floresta*,



que aparecerá el 19 de marzo, y *Relámpago*, que saldrá en mayo. Con eso, cerrará el ciclo de CVMC y comenzará el de un nuevo disco, del que se espera su salida para este segundo semestre.

Ram y Los Mixes, es el nuevo proyecto de Álvaro Ramírez, el líder de los desaparecidos, legendarios y rockeros **Ramires!**. Sus 10 músicos, que en el estudio llegaron a ser 25, se dedican al soul y en mayo tendrán publicado, a través de Sudamerican Records, su primer álbum. Como adelanto, el 1 de abril aparecerá el single inaugural, *Miedo a Nada*.



RICKY MARTIN

Festival de Viña del Mar & Enjoy Conrad



LAURA PAUSINI

THE GREATEST HITS WORLD TOUR

Festival de Viña del Mar & Movistar Arena



ALEX UBAGO

Festival de Antofagasta, Arena Monticello & Casinos Dreams



RAPHAEL

"MI GRAN NOCHE" Festival de Viña del Mar & Gira Nacional

Sony Music: buen balance de la participación en Viña

Un exitoso balance del festival de Viña, realizó **Rodrigo Ostolaza**, quien destacó las presentaciones de **Ricky Martin**, **Fito Páez** y **Carlos Vives**. Los tres artistas fueron los platos fuertes en distintos días y obtuvieron todos los premios que se entregan en el certamen. **Damián Amato**, presidente Sony Sur, vino esos días y acompañó a los artistas. En Viña también hicieron una actividad con **Fabián Manuk**, y radio Disney.

Destacó además las presentaciones que hicieron después, entre ellas la **Oreja de VanGogh** en el Caupolicán. Se espera visita de **Calle 13**, donde suena el single *el Aguante*.

Fue lanzando el videoclip del tema *Adrenalina* de **Wisín feat. Jennifer Lopez y Ricky Martin**. La canción se estrenó digitalmente en Vevo.

A fin de febrero salió el nuevo single de **Axel**, que paso a ser artista de Sony. Su single que se llama



Rubén Blanco y Rodrigo Ostolaza, junto a Ricky Martin

Afinidad y se desprende del disco que sale en mayo.

Abraham Mateo, considerado como la joven promesa del pop, será el invitado especial en los shows que **One Direction** dará en Perú y Chile.

Yotuel, el artista de origen cubano, compositor, productor y líder del reconocido grupo Orishas, viene a hacer promoción de su tema que suena en la nueva teleserie de TVN, *El amor lo maneja yo*.

Gran protagonismo del sello en el Festival de Viña

Warner Music: La Ley, gira y nuevo disco

Un destacado paso por Viña 2014 tuvo el sello, quien tenía la mayor cantidad de artistas este año.

Junto a **Melendi y Tommy Torres** estuvieron realizando una contundente agenda de prensa que

incluyó varios de los programas de televisión en torno al festival, como también medios de Chile e internacionales. Ambos músicos realizaron presentaciones individuales posteriores al show en Viña.

Además el regreso de **La Ley** fue ovacionado por la Quinta Vergara, quienes recibieron todos los premios y confirmaron la continua-



ción de la banda e incorporación de **Zeta**, además de una gira nacional e internacional y un disco nuevo. Mientras, suena en

radios el nuevo single llamado *Olvidar*, que se ubicó rápidamente en el #1 del chart pop latino de iTunes en Chile. **Laura Pausini y Jessy & Joy** fueron también los protagonistas de sus respectivas noches y recibieron todos los premios que se entregan en el Certamen Internacional.

Con respecto a lo que se viene este año,

comentaron que **Linkin Park** lanzó su nuevo sencillo *Guilty all the same* con la colaboración de **Rakim**.

Jorge Drexler estrenó *Universos paralelos*, su nuevo sencillo. Este es el primer avance de su nuevo álbum, *Bailar en la cueva*, que se editará simultáneamente en España y América el 25 de marzo. Jorge Drexler además tiene dos fechas agendadas en concierto en Chile, para el 9 y 10 de mayo en el Teatro Caupolicán.

Coldplay anunció su sexto álbum titulado *Ghost stories* que estará en tiendas el 19 de mayo. El primer sencillo del álbum, *Magic*, ya está disponible en digital.

Juanes, David Bisbal y Enrique Iglesias

Universal: lanzamientos latinos

Este es un mes histórico para **Universal** porque salen los tres discos latinos más importantes del año para la compañía, comentó **Gonzalo Ramirez**, gerente de marketing. En primer lugar está **Juanes** con *Loco de Amor*, que tiene con una preventa en iTunes y su single N° 1 *La Luz*. El artista tuvo una excelente presentación en Antofagasta este verano frente a más de 60 mil personas, en su regreso a Chile después de 3 años.

David Bisbal, lanzó su disco nuevo *Tú y Yo*, en la versión de luxe para Chile. El nuevo disco de **Enrique Iglesias**, se llama *Sex+Love*, un disco en inglés y español que incluye duetos con Romeo Santos, Pitbull y Marco Antonio Solís, entre otros.

Durante febrero se presentó lo nuevo de **Luis Fonsi**, *Corazón en la Maleta*, canción de su último disco que ha sido muy bien recibido.

Destacó la visita de **Juan Magan**, que se representó en Ritoque antes más de 5.000 personas en un evento electrónico y su single *Como el Viento* está muy bien en radios. Entre los artistas en desarrollo en Chile, está **Antonio Orozco** y van a presentar pronto a **Manuel Carrasco**, ambos cantantes españoles.

Exitoso resultó el concierto de **Alejandro Fernandez** el 13 de marzo en el Arena.

Comentó que para el festival **Lollapalooza**, a fines de marzo, el 25% de los artistas son de Universal, artistas como **Imagine Dragons, Lorde, Ellie Goulding y Capital Cities**, serán parte importante del evento. 'Todos artistas de mucha proyección y mucho éxito', destacó. Además, el 27 de marzo **Metallica** se va a presentar en Estadio Monumental.

Showcase con 16 bandas nacionales

Chile participó en SXSW (Music Film Interactive)

Este año por segunda vez consecutiva **IMICHILE** (Industria musical Independiente de Chile) participó en **SXSW** con un showcase oficial que se suma a las 16 bandas nacionales seleccionadas a participar con potentes nombres como **Ana Tijoux, Denver, Nano Stern**, entre otros. SXSW (Music. Film. Interactive) es un evento que reúne congresos y conferencias de películas, medios interactivos y música, y que se realiza desde 1987 en Austin, Texas, EE.UU. Ya el año pasado contó con la participación de 2278 bandas de todo el mundo.

Portaldisc estuvo presente en este evento con un stand de Chile –a cargo de Porchile– y expuso sobre las ventajas del portal de música chilena, además de coordinar la noche chilena.

En abril se viene Dyando y Rosana

Macondo: fuerte comienzo de año

Alfredo Troncoso, director de la productora, destacó los conciertos que se vienen este primer semestre, mientras acompañaba a su artista **Melendi** al Festival de Viña del Mar. Melendi realizó una completa agenda de prensa con los medios chilenos e internacionales y tuvo una destacada participación como jurado de Viña del Mar. Se presentó el último día del certamen donde obtuvo dos gaviotas. Después de Viña el español realizó un show en el Teatro Caupolicán.

En primer semestre viene con varias novedades y conciertos para Macondo. Entre ellos, confirmó a **Ana Belén**, el 11 de marzo en el Nescafé de las Artes.

Dyango se presentará el 13 de abril en el Teatro Caupolicán, en el marco de su gira 'Gracias y Adiós Tour'. Serán 15 países los que recorrerá el músico español Dyango para despedir su carrera musical de más de 50 años. En Chile, lo acompañarán sus dos hijos músicos, **Jordi y Marcos Lluñas**.

Rosana será el 30 de abril en el teatro Caupolicán y el 1 de mayo en Rancagua. La artista viene dentro de la gira 8 Lunas, que contempla varias ciudades de Argentina y de España.

Ruben Blades será otro de los shows que realizarán este semestre.



Alfredo Troncoso y Mylena Rock

Comienza gira mundial

Quemasucabeza: Gepe triunfa en Viña

Gepe tuvo una notable participación en el Festival de Viña. Además de su labor como jurado, fue uno de los números importantes del certamen. Su presentación fue una de las más comentadas en las redes sociales, alabada por la prensa y coreada por el público presente.

Rodrigo Santis, director del sello, comentó además que Gepe está lanzando el single *Bacán tu casa*, que tuvo más de 50 mil visitas en la primera semana de su lanzamiento. Después de Viña comenzará una gira internacional, donde ya está confirmado España y Argentina, y a mediados de años esperan visitar México y Colombia para continuar la presentación.

Santis destacó además el lanzamiento del video de **Pedro Piedra**. El baterista, tecladista, guitarrista y compositor lanzó el videoclip de *Parati*, en un partido entre 'Pedropiedra y sus amigos' versus 'El Resto del mundo'. El músico fue confirmado para participar en el escenario principal del Vive latino.

Por otro lado destacó el nuevo disco de **Ases Falsos** llamado *Conducción*, del que se desprende el sencillo *Simetría*, que empezará a rotar en abril.

Santis también se quiso referir a la quiebra de Feriamix, con quienes estaban trabajando. 'Nos afecta en el sentido que nos quedaron debiendo dinero, si bien hace un tiempo que ya no distribuían con ellos. Nosotros ya tenemos montado nuestro trabajo como independiente', finalizó.



DISCOS CNR CHILE

NO MATES LA MÚSICA

Músicos Chilenos para todos los oídos...

COMPLETO SCHUSTER CAMINANTE

HERMANOS BUSTOS GRANDES ÉXITOS CUMBIA, BAMBUELOS Y CUMBIA

ABSOLUTAMENTE QUILAPAYÁN

GRANDES ÉXITOS MYRIAM HERNANDEZ EN VIVO

Apasionada

Cumbre marketinera en Viña | Warner recuperó las fiestas | Piscinazo con body painting | Chacho en Cosquín Rock



Mariela Croci, Diego Villanueva y Virginia Koren

Fue bueno que las direcciones de marketing de Buenos Aires emularan la histórica presencia de compañías en el Festival de Viña, como atestigua esta foto de la cumbre marketinera con Diego Villanueva de Warner excelentemente flanqueado por Mariela Croci y Virginia Koren de Sony Music. Sólo faltaba Lipa, que en esos días se estaba sumando a Universal.

Villanueva este año sumó el glamour discográfico que venía faltando con una fiesta después de la presentación de la Ley en la Quinta Vergara. El evento realizado en una distinguida discotheque viñamarina, fue al más viejo estilo de los sellos multinacionales, y convocó a medios y músicos entre los que estaba obviamente La Ley. La banda celebró hasta altas horas el regreso la incorporación de Zeta Bossio, que figura como invitado pero será parte de la gira. Bien por Diego, que luego pudo ver como el Monstruo, como se conoce al público de Viña, alborotó para que Melendi volviera al escenario cuando la Chilevisión cortó el show. Lo tuvo que hacer para presentar a Tommy Torres, otro Warner, y ambos se llevaron antorchas y gaviotas.

Algo malo de este Viña fue que la SCD no ofreció el habitual almuerzo para los participantes de los certámenes en el marítimo hotel Cap du Cal. Los almuerzos eran perfectos para dar un mensaje autoral fuerte,

cuando las competencias premian justamente a los autores, lo que no ocurre en otros festivales.



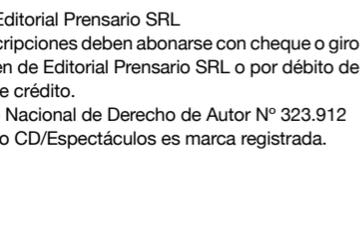
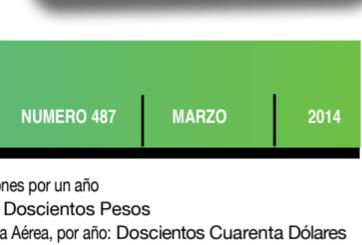
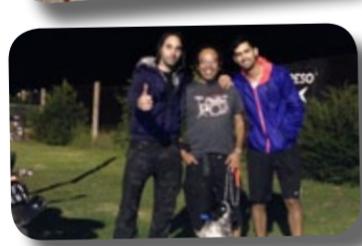
Dentro de la tradición festivalera de la Quinta Vergara, este año fue elegida como Reina del festival Sigrid

Alegria, actriz de canal 13 que con el apoyo del canal tuvo súper exposición en los medios y arrasó en las votaciones de los periodistas acreditados, que no necesitaron ver muchas opciones para elegirla. Más con la espectacular promesa de tirarse el famoso piscinazo sin traje de baño. Y lo cumplió, su cuerpo sin ropa pero en un detallado body painting.

De vuelta en Argentina tocó el Cosquín Rock, que este año fue más atractivo que nunca como me comentó el organizador José Palazzo. Entre las varias carpas de Vortex y La Viola, los representantes de la industria es-



tuvieron sobre todo en la de la prensa donde se hacían las conferencias, en una emplanada agreste donde por suerte no faltaba el fernet. La comitiva más destacada estuvo integrada por Emanuel del Roxy, Oscar Galván y Agustina Williams de Sony ATV, Líbero de Fidel Naval, Julieta y Juanchi Moles de Popart, acompañados de María Pelluffo. A ellos se sumaron Cristian Arce y Agustín Sarricchio de Sony Music que, no es casualidad, aportaron una anécdota donde Cristian lució su sensibilidad sin igual. Resulta que en la ruta, en una estación de servicio poco antes de llegar, los había conquistado un perro abandonado, al que rápidamente llamaron Chacho. Cuando hubo que partir lo dejaron como marcaba el sentido común, pero luego se arrepintieron y volvieron 45 kilómetros a buscarlo, adoptarlo y llevarlo a la veterinaria. Final feliz, como se ve en la foto.





¡El lanzamiento infantil del año!

Canciones de la Granja

El primero vendió más de 90.000 dvd's ¡ESTE ES SUPERIOR!

el reino infantil PRESENTA





INCLUYE:
 La gallina pintadita, Susanita,
 Seis patitos, La vaca Lola,
 Mi pollito amarillito,
 Cantan los pollitos "El pollito pio"
 y muchos personajes más

DVD
BR
CD