

ICARUS
MUSIC

[SENTÍ EL METAL]

2015
DESPIDIENDO EL 2014 AL PALO
Y EN GUARDIA PARA RECIBIR
UN NUEVO AÑO A PURO METAL!

www.20ceros.com



año 40 • diciembre 2014 • #496

prensario música
& video
www.prensariomusica.com

40° aniversario

PINK FLOYD THE ENDLESS RIVER CD

VICENTICO ULTIMO ACTO CD y CD+DVD

MONTANER AGRACECIDO CD

AC/DC ROCK OR BUST CD

ONE DIRECTION WHERE WE ARE LIVE FROM SAS BERC STADIUM DVD

ONE DIRECTION FOUR CD

Serrat antología desordenada 4 CDs+LIBRO

TUS DESEOS SON ÓRDENES | SONY MUSIC

REGIONALES

Claromúsica
hacer masivo el modelo de suscripción

Napster
crece con Movistar y Speedy

Grammy Latino
ganaron Babasónicos, Calamaro y Drexler

ARGENTINA

Luna Park
mística con versatilidad

La Trastienda
20 años y proyección

Quique Prosen
Aspen en su mejor momento

CHILE

Bizarro
lanza Viva Music

Multimúsica
icono con Ricky Martín

AGEPEC
preocupación tributaria

icarusmusic.com.ar

+54 11 43077668

/icarusmusicargentina

@IcarusMusicarg

/icarusmusiclabel

/+icarusmusic/posts

IcarusMusic

IcarusMusic



La Renga

PRESENTA SU NUEVO TRABAJO
PESADOS VESTIGIOS



Distribuye
SONY MUSIC

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS: CONCIERTOS - TEATRO - BALLET - EXPOSICIONES
ACTOS - FIESTAS - LANZAMIENTOS - DESFILES - SEMINARIOS
CURSOS DE CAPACITACIÓN - EVENTOS DEPORTIVOS Y EMPRESARIALES.



SIEMPRE TE OFRECE UN ESPACIO



El Stadium **LUNA PARK**, sigue haciendo historia.

Diferentes espacios adaptados a distintas capacidades, hacen de cada espectáculo un clima especial.

Además de confort, seguridad, cordialidad y eficiencia, el **LUNA** cuenta con una amplia gama de Servicios.

Contrataciones al:(54 11)5278-5800 - Contacto:María B. García - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar



**CADA MOMENTO
TIENE SU PLAYLIST.**

ENCONTRÁ LA TUYA EN
UNA PLAYLIST PARA TODO.COM



UNIVERSAL MUSIC ARGENTINA

Los modelos de suscripción pasan a ser masivos

Este fin de año es espectacular para la industria musical desde el punto de vista de lo digital. Justo cuando más expectativas hay en el mundo con los modelos de suscripción, y necesitábamos que pasara lo mismo en nuestros países, las tres telefónicas argentinas compiten fuertemente por vender música legal con este nuevo formato: Personal junto a Spotify, Movistar con Napster y Claro con su propia plataforma.

A dos de ellos los reportamos en esta edición, a Claro con todas sus posibilidades y a Napster en comunicación directa con Brasil. La gran virtud de estos modelos es que apuntan a recuperar al público que había ganado la piratería industrial y luego digital, no a los que compran discos. Tienen campañas masivas, servicios gratuitos con los que la gente se engancha y, ahora, facturación local integrada a la cuenta del teléfono, que evita todas las limitaciones que se estaban dando en la Argentina con los cobros en dólares de empresas como iTunes.

De hecho estas mismas telefónicas e ISPs, en otro contexto, promovían la venta de banda ancha que se sustentaba en un 80% en piratería musical, que luego se pasó a usurpar, al igual que los manteros de la calle, a las películas. Esto es muy malo para la industria del video, pero a la par de Netflix ya se extiende ClaroVideo y otros sistemas OTT que, por lo menos, le van a devolver algo de dinero a esa industria mientras buscan recuperarse en retail. Pero mucho mejor está la música, que ve fundamentada por primera vez su optimismo y apuesta por lo digital. Ojalá sea una forma de recuperar desarrollos de artistas y por qué no, parte del antiguo glamour, mientras sigue la tendencia ganadora que emana de los nuevos negocios y los modelos 360.

Eso sí, que no sea la excusa para abandonar todavía más a la venta de soporte, en la innecesaria costumbre que lo nuevo entierre a lo viejo en la que la industria ya ha incurrido en otras ocasiones. Parte de esos nuevos fondos podrían destinarse a mecanismos y campañas para estimular la venta de soporte. Si la industria en su

conjunto ha recuperado la esperanza, los disqueros y el retail en general tienen que compartirla.

Mucho hay en la sección de Chile este mes, donde están pasando dos cosas muy importantes. Por un lado y en relación con lo anterior, hay una explosión del vinilo, con ventas de decenas de miles que superan los porcentajes de los demás países. Con falta de presencia de retail, el CD se vio mucho más atacado en los últimos años en el país, pero los chilenos parecen adoptar con fervor nuevas tendencias sin ser melómanos. Además no tienen trabas aduaneras para traer los tocadiscos. Incluso los que ya vaticinan el fin del CD, dejan un aire de expectativa a lo que está pasando con el vinilo. Este ejemplo chileno sería interesante para seguir.

Por otro lado, hay mucha preocupación en el showbusiness por el ataque de los organismos tributarios a la producción de shows en Chile. Jorge Ramírez de Agepec se explaya en cómo empiezan a legislar con desconocimiento e incluso quieren cobrar impuestos por los gastos en los que incurre un artista, de viáticos y hotelería. Es grave y también muestra cómo la música puede quedar indefensa entre sus muestras de ostentación y su verdadera rentabilidad.

Finalmente, no quiero dejar de felicitar por sus Grammys Latinos ganados en Las Vegas a Babasónicos, Andrés Calamaro, Soledad dentro de Raíz y Alejandro Ros por el packaging del disco de Juana Molina. Ellos por Argentina junto a Valeria Lynch, quien fue galardonada con el Premio a la Excelencia Musical, y a Jorge Drexler por Uruguay, que fue un batacazo en grabación del año. Bien por la creatividad uruguaya una vez más.

Alejo Smirnoff

Para 2015: Romeo Santos, Kiss, Ed Sheeran y Calvin Harris en el Lollapalooza

El showbusiness argentino termina el 2014 de buena forma, donde sólo el mítico Luna Park —reporteado en esta edición— tiene 18 shows. Los efectos de la crisis están, pero se va conviviendo con ellos, con protagonismo de las productoras de segunda línea y los reductos estivales como el Mandarine Park o Estadio Pilar. Las grandes productoras ya preparan el año que viene, sobre todo con **Fénix** que realiza anuncios con más determinación.

La productora de Marcelo Figoli y Diego Finkelstein tuvieron este mes los Luna Park de **Capital Cities** y **Airbag**, y tiene el de **Karina** el 6 de marzo. Pero anuncian con todo a **Romeo Santos** el 28 de Febrero nada menos que en River para coronar lo que fue uno de los éxitos del año y a **Kiss** en el mismo escenario en abril. No vienen los Stones pero están bien cubiertos. Tienen además su segundo **Lollapalooza**



IKV



Ciro

para el 21 y 22, con una grilla que generó controversias en los fans —en Chile más que aquí— pero que tiene a figuras del momento como **Pharrel Williams** y **Calvin Harris**.

T4f y **PopArt** están más a la expectativa pero tienen cosas buenas. La primera a **Foo Fighters** el 18 de enero en el Estadio La Plata y la segunda, yendo a lo seguro en lo nacional, tuvo a **Tan Biónica** en el Hipódromo de Palermo el 7 de diciembre y anuncia a **NTVG** en Vélez el 11 de abril.

Además, está la irrupción **Move Concerts**, otra productora internacional que se suma de la mano del exT4f **Sebastián Carlomagno**, con **Ed Sheeran** y **Joss Stone** en el Luna Park.

La alianza de **Ake Music** y **MTS** sigue pisando fuerte con **David Bisbal** el 8 de diciembre y el 15 de marzo el Luna Park de **James Blunt**, y lo mismo **Dale Play** —**Fede Lauría** y **Alejandro Varela**— que trajeron a **Carlos Vives** el 6 y tienen el 21 de marzo a **Pablo Alborán**, que vino en promoción estos días.

Otros shows internacionales de estos días fueron **Emma Shaplin**, **Air Supply** y **Luis Eduardo Aute** en el Coliseo —Mikel Barsa—. Pero lo más fuerte en diciembre siempre es local, estuvieron los **IKV** en el Luna Park el 6 de diciembre; **Valeria Lynch** 6 y 7 en el Gran Rex; **Babasónicos** en el Mandarine Tent, y los Luna Park de **Kevin Johansen** —también de **Day1**—, **Ciro** y los **Persas** el 17 y 18 y **Divididos** el 27 después de Navidad.

Por último, el **Cosquín Rock** cumple

15 años y lo festeja el 14, 15 y 16 de febrero, aprovechando el feriado de carnaval, con una grilla que tendrá a **Andrés Calamaro**, **Molotov** y **Ciro** y **Los Persas** cerrando el escenario principal.



Tan Biónica

en esta edición

REGIONALES

- Latin Grammy: presencias del Cono Sur
- ClaroMúsica: sistema de suscripción con ventajas
- Napster: se suma a la pelea
- Warner Music: fiesta de fin de año

ARGENTINA

- Luna Park: mística con versatilidad
- Beat Mobile: referente para soluciones digitales
- Move Concerts llega a la Argentina

CHILE

- CHV Música: expectativas
- Abreya.cl: e-commerce de Láser Disc
- Bizarro: lanzamiento de Viva Music
- Multimúsica: año positivo con Ricky Martin y Falabella
- Francisco Goñi: movidas para marcas
- AGEPEC: preocupación tributaria

OFFICES & AGENTS

www.waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

Claramúsica hará masiva la música digital en Latinoamérica

Claramúsica llega en el momento en que la industria espera que los modelos de suscripción hagan masiva la música digital. Viene a extender lo que **Deezer** y **Spotify** hacen en el mundo —el segundo hizo un acuerdo aquí con **Personal**— con innovaciones y ventajas de diseño propio tras la compra de **iMúsica** de Brasil. Es un lanzamiento regional en 16 países latinos: México, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay, además de toda Centroamérica. En la Argentina hay 58 millones de celulares (114% de penetración), de los cuales **Claro** tiene 22 millones. El 78% de los celulares que ahora se venden son smartphones. **PRENSARIO** entrevistó a **Federico Pedersen**, gerente de servicios de valor agregado de **Claro**, que destacó que no se trata de cantidad, sino de la velocidad con la que rotan. Tal vez para 2016 todos los celulares serán smart y probablemente de **Android**.

AL COMPÁS DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL

Vienen trabajando hace tiempo con la música, pero en el último año se tomó la decisión corporativa de darle más fuerza y tener más control del producto, como se hizo para **Clarovideo** adquiriendo **DLA** de Miami. 'Ahora tenemos el producto propio, desarrollado por un tercero que ya es nuestro como **iMúsica**, mientras los otros operadores tienen sólo acuerdos comerciales. Como en los OTT de video con **Netflix**, competimos con los creadores de la categoría, pero en Latinoamérica estos recién están comenzando. Es un formato de mucho éxito, pues los modelos de suscripción acompañan la evolución de la tecnología. En lo móvil con los datos y las redes, para poder crecer al compás de la demanda. Cambió todo desde que había que esperar 10 minutos



para descargar un tema; hoy el usuario no se preocupa por si un tema es suyo o no, al tener muchos sólo escucha y termina eligiendo por comunidad y precio'.

SUSCRIPCIÓN Y ESCUCHA ILIMITADA

Agrega: 'Claramúsica está basado en la suscripción y la escucha ilimitada, en cualquiera de mis dispositivos. Descargando la aplicación —lo vienen haciendo 4.500 personas por día desde el 5 de noviembre— y registrándose con usuario y clave, se obtienen las 20 listas gratis de 100 temas cada una, que se actualizan semanalmente por lanzamientos de las discográficas o estacionalidades como el verano'.

'La parte gratuita funciona off line —aquí una diferencia con Spotify— y se puede pedir que almacene los temas en su teléfono, pero no se pueden compartir. Una vez registrado se puede usar en simultáneo en un móvil (teléfono o Tablet) y una computadora fija. En el futuro podrá haber más de un usuario'.

'Los modelos pagos son semanales por \$ 12.99 o \$39.90 mensuales, aunque los primeros 30 días son gratis. Ahí tienen acceso a todo el catálogo de 25 a 30 millones de temas. Ahora el desafío es qué escucho y quién me aconseja'.

EL PLAYLIST, COMO EN LAS REDES SOCIALES

Allí entró en las ventajas de **Claro Música**: 'Hay formatos para elegir artistas, géneros, álbumes, una radio, o pedir al sistema que diseñe una radio con artistas similares al que elegí en primer lugar. Además la aplicación tiene un formato de relacionamiento tipo redes sociales donde se puede buscar a un usuario, ver que escucha, cuantos seguidores tiene, elegir algo parecido y seguirlo como si fuera un perfil de Twitter. Esto lo tenemos sólo nosotros, es muy interesante y puede evolucionar mucho en el futuro'. Aquí es importante que las campañas de lanzamiento ponen foco en el *Playlist*, sobre cómo cambió el consumo musical, y en embajadores que aconsejan qué escuchar como **Tan Biónica**, **Babasónicos**, **Lali Espósito**, **Facundo Arana**, **Coti** y **Luciano Pereyra**.



Federico Pedersen

'Otras ventajas de **Claramúsica** es que por ser locales el contenido aparece más rápido en Argentina, Uruguay y Paraguay, como en los demás países localmente, pues no se compete con las prioridades de Europa. Hay convenios con todas las multinacionales, **The Orchard**, **Popart** y hasta sellos independientes como **Magenta**. Podremos tener Lanzamientos en exclusiva y muchas acciones promocionales. Las discográficas son parte de todo esto'.

FACTURACIÓN INTEGRADA Y EN PESOS

'Todos los nuevos desarrollos son a nivel local y flexibles. Hay revisiones internas —participan con sugerencias los 8.000 empleados de Claro— y externas permanentes con las redes sociales, el centro de atención a clientes y tres preguntas permanentes: *Algo que no anda bien, algo que me gustaría que esté y acá me falta contenido*. Ya nos preguntan por **Los Redondos** o **Los Beatles** que no pueden estar por decisión de los dueños de los derechos. Esas tres patas nos definen que va a avanzar rápido'.

'Junto con eso, un último gran diferencial clave es que la facturación local integrada al celular y en pesos, que hace mucho más fácil la decisión de la gente, mientras Spotify viene cobrando en dólares y con la tarjeta de crédito, con todo lo que eso implica en la Argentina. Se tiene todo para hacer un producto masivo a ese primer horizonte de 22 millones de clientes de Claro', completó Pedersen.

Vale agregar que los usuarios de otras telefónicas pueden acceder al servicio gratuito registrándose, pero no al pago.



La Trastienda CLUB 20 AÑOS

Más de 250 SHOWS en este 2014
NACIONALES E INTERNACIONALES

100 mil seguidores en FACEBOOK

20 mil seguidores en TWITTER

NUEVOS CICLOS DE VERANO! (ENE-FEB)

★ LAS PASTILLAS DEL ABUELO
★ CARINHOSOS DA GARRAFA
★ NONPALIDECE
★ FALTA Y RESTO

ENTRADAS EN VENTA EN: WWW.LASTRASTIENDA.COM - BALCARCE 460 - TEL: 5254-9100



La recordada marca P2P se pasó de bando para esta nueva etapa del negocio

Napster: el servicio de suscripción de Movistar y Speedy en el Cono Sur

Rhapsody, que está con la música desde 2004, compró la marca del famoso P2P y lo transformó en su servicio de música por suscripción. Desde Estados Unidos construyó una experiencia mundial que rivaliza con los europeos Spotify y Deezer. Eso se ve ahora en nuestros países a través de un convenio con **Movistar y Speedy**.

MARCA POSITIVA PARA LOS USUARIOS

PRENSARIO habló con su director de marketing regional con sede en Sao Paulo, **Roger Machado**, que explicó la fuerte connotación de la marca para la Música: 'Napster hizo transgresión al principio, pero todo ha cambiado desde entonces; apareció el iPod y todas las nuevas tecnologías que no existían. Hubo una visión de la industria negativa de esa transgresión, pero para el usuario fue positiva al poder encontrar la música y compartirla. Se pagó el precio por lo que se hacía y se ha reconocido que no era la manera correcta de trabajar, pero la marca servía para este nuevo servicio de música. Queríamos que sea masiva y positiva al usuario, y ahora lo es también para la industria. En los últimos años Napster pagó 750 millones de dólares en royalties para la industria.'



'Una ventaja actual para el usuario pasa por la calidad. En el servicio de Napster del '98 o '99, no se podía garantizar que sonara bien, que fuera la canción correcta o que el archivo no estuviera corrupto. Ahora tenemos 32 millones de canciones oficiales, con alta definición.'

'Por eso hablamos de una evolución de Napster, recuperando a muchos de los usuarios de antes, que incluso tienen nostalgia de aquella etapa. La fuerza de marca se ve en el merchandising con remeras y otros materiales

que tenemos y otros no. Buscamos un servicio sencillo y una aplicación más simple e intuitiva para el usuario que contrata por primera vez un servicio de suscripción, con contenido exclusivo y el lema *Música por gente que ama la música para gente que ama la música*.'

SIN EXPERIENCIA FREE

'El acuerdo con **Movistar y Speedy** ya nos dio una diferenciación muy grande en Brasil y otros países al facturar localmente, sin usar tarjeta ni pagar en dólares. Las diferentes ofertas ya están disponibles para el Cono Sur pero sin experiencia free; nos tocaba generar una experiencia sin límites, así que preferimos no dar una oferta freemium limitada para el usuario. Es libre de propaganda, sin limitaciones de catálogo ni a la experiencia que reciben.'

'En Argentina está disponible por \$ 39.90 al mes con los primeros 30 días de trail gratuito, después de eso tiene que empezar a pagar. Hay además una oferta especial broadband con Speedy más corta.'

'En Chile hay dos ofertas: una mensual por \$CH 3990 y otros prepagos semanales a \$ CH 990 chilenos. En Uruguay el servicio es mensual pero también comprando un paquete de Movistar puede estar incluido.'

'Funciona offline y pueden elegir la calidad en más baja para que ocupe menos espacio en su smartphone, o que consuma más o menos de su plan de datos. Todo apunta a mejorar la experiencia.'

MÚSICA Y EQUIPOS LOCALES

Sigue Roger: 'Para Latinoamérica no queremos un servicio internacional. Tenemos a **Carlos Fernández** en Argentina y tendremos dos personas más que se están sumando. En



Roger Machado, director de marketing con sede en Sao Paulo

Brasil tenemos más de 16 personas, dos en Colombia y dos más en Centroamérica. No hay ningún otro servicio que esté armando un equipo como nosotros, tan involucrado en generar contenidos locales. Más allá de todo el potencial de la música internacional, sabemos que en todos los países el 50% o 60% de lo que se escucha es local. Por eso un desafío que tenemos es avanzar con los sellos locales, no sólo con las multinacionales sino también con los locales que no tienen tecnología. Para ellos trabajamos con varios integradores.'

EXCLUSIVIDADES Y PROMOCIONES CON BURGER Y MOVISTAR

'La promoción del servicio se está haciendo con exclusividades y diferentes acciones. En Uruguay tuvimos el nuevo disco de **El Cuarteto de Nos** 7 o 10 días antes que cualquier otra plataforma y los fans estuvieron felices. Ahora en Argentina lo nuevo de **Tan Biónica** está primero en Napster; puedo escucharlo antes, descargarlo y ya lo tengo con calidad máxima. Además estamos saliendo con una promoción con **Burger King** que todo el que compre un combo va a ganar un cupón de 30 días de trial para probar el servicio.'

'En Chile estamos lanzando con tv e internet de Movistar y, en el festival **Primavera Fauna** se ofrecían 14 días de prueba que, si las personas se decidían, ganaban 30 días más. Así se formaban en total 45 días gratis. Y seguimos generando ideas', concluyó.

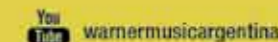
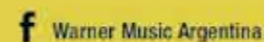
ANDRÉS PRESENTA CALAMARO SUS MEJORES CANCIONES EN VIVO



Una lujosa edición en digipack conteniendo: 1 dvd con 27 temas grabados en Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Mendoza, Santiago de Chile, Bogotá, Lima, Ecuador, Paraguay, Bolivia y México DF. Además incluye un CD extra con 14 temas grabados en su gira americana.



Este álbum fue grabado íntegramente en España, en sus inolvidables actuaciones en Madrid, Barcelona, Santander y Fuengirola, momentos culminantes de una gira inolvidable. JAMÓN DEL MEDIO contiene 16 temas donde no faltan los hits como "Flaca", "Paloma" y "Estadio Azteca" junto a nuevos clásicos como "Cuando no estás" o "Rehenes", más la jam session "Jamón del medio".



Una alternativa más como teatro para todos los productores

Luna Park: Mística con versatilidad

En estos últimos tiempos de tanto movimiento en materia de venues para la industria musical, el único lugar que con sus 82 años de vida se mantuvo imbatible es el Luna Park.

Lo hizo por sus tres patas diferenciales: mística que se aplica a todos los géneros musicales, capacidad única bajo techo de hasta 10.000 espectadores y ubicación en pleno centro. Su capacidad techada sólo es superada hoy por Tecnópolis, diferenciándose básicamente por la privilegiada ubicación.

También surgieron otros venues; unos muy identificado con el género rockero, otros que las productoras impusieron, todos exitosos pero al aire libre.

El Luna Park completará 170 shows en el año y un récord de 18 shows en este diciembre. Todos los artistas locales e internacionales expresan una gran emoción de poder hacerlo. Si bien hubo años mejores, este fue muy bueno con ocupación en días de semana para todo tipo eventos: actos políticos, religiosos, family days, entrega de diplomas de facultades y una vuelta en deportes, que ahora incluyen a los Juegos Paralímpicos.

VERSATILIDAD DESDE 1500 PERSONAS

Pero todavía hay mucho más para aprovechar del Luna Park; con equipo de trabajo moderno pero con experiencia, busca ampliar todavía más su uso y, como tema importante, ser accesible a todo tipo de producciones. Para eso, Prensario se reunió con **María B. García**, responsable comercial del estadio.

'La idea que uno va recogiendo es que el Luna Park está asociado a shows de 6000 personas para arriba, pero puede hacerse para muy diversas capacidades y por eso estamos enfocados en dar a conocer su versatilidad.

Se puede arrancar en un estadio/teatro para 1.500 personas, donde competimos con otras alternativas; hasta llegar a su capacidad máxima. Se han realizado producciones como Coco Sily hasta Stravaganza, que tuvieron su estadía en exitosos teatros de menor tamaño.

'Está la gran ventaja de salir a la venta con un formato de capacidad reducida, y luego expandirlo; o la inversa reduciendo la capacidad; ampliar sectores; modificar la planta de acuerdo al requerimiento del público quedando siempre muy bien. La versatilidad es una ventaja única del Luna Park y se puede hacer hasta tres días antes de cada show'.

EL LUNA PARK NO ES CARO

'Todo esto siempre lo ofrecemos a un costo accesible. El Luna Park no es caro, se analiza cada negocio en particular con su potencial y borderaux. Somos flexibles en la estructura de costos; las puertas están abiertas a todos; grandes empresas, productores independientes y a todo tipo de espectáculo'.

'Ponemos toda una fuerza operativa dentro del estadio, para contener y acompañar, haciendo más fácil la tarea al productor nuevo y al experimentado. Somos un numeroso equipo prestando servicios al productor; eso también es un dato importante pues no incrementa costos en tercerización. Se interactúa y se sienten contenidos; la gente



María B. García

nueva y emprendedora debe saber que puede contar con nosotros. Priva la idea de facilitar todo'.

A nivel promocional, se va a incorporar a la web un material gráfico que permite ver el estadio con todas sus posibilidades. Agrega María 'Lo estamos comunicando a todas las productoras, escuchamos sus ideas, concretamos propuestas. El objetivo es siempre el mismo mirar adelante. Tenemos miles de imágenes de grandes y memorables eventos pero no vamos a dormirnos en eso, seguiremos incorporando productos y productores a la agenda del Luna'.



Luna Park

ROCKEA

BUENOS AIRES PROVINCIA

FELICITA A LOS GANADORES DEL CONCURSO ROCKEA BA 2014

MI PRIMO FOSFORECENTE

»Cordoba



AGRADECEMOS A TODAS LAS BANDAS PARTICIPANTES Y A LAS CIUDADES QUE HICIERON POSIBLE EL ROCKEA BA.

rockeaba.com.ar

BA

GOB. DANIEL SCIOLI

Con 25 shows al mes, cercanía única y mucha campaña en redes sociales

20 años de La Trastienda

La Trastienda, como uno de los dos o tres reductos icónicos de la escena musical y del espectáculo Buenos Aires, cumple 20 años y lo festeja de aquí a todo el año que viene en uno de sus mejores momentos con la gestión de **PopArt**.

PRENSARIO se reunió con **Andrés Costa**, quién está cargo de la Programación Artística desde hace cuatro años. Destacó que sigue siendo un lugar único por cantidad de shows, reconocimiento de los artistas, posicionamiento en el público, ubicación y, sobre todo, por la complicidad y la intimidad del músico con el público que se logra. También es muy importante lo bien que se ve y lo bien que se escucha. Todo eso se va a remarcar en la campaña que festejará el aniversario.



SIN COMPETENCIA Y CON

PROMOCIÓN CRECIENTE

La Trastienda tuvo más de 250 shows en el año que no tiene nadie en el país, con un promedio de 25 shows al mes que podría ser un récord. Casi no tiene competencia, hay otros pero son distintos. La Trastienda es un lugar para todo tipo de artistas, incluso los más consagrados que quieren hacer algo distinto, sean locales o internacionales. Cuando la tomó el objetivo fue ampliarse a todo tipo de géneros, sea tango, rock, reggae, jazz o cualquier otro como el Stand up, que comenzó ahora.

‘Como otro cambio, ahora le estamos dando mucha importancia a las redes socia-

les. Cuando empecé teníamos 5000 amigos de Facebook y ahora hay 100.000, y 20.000 nos siguen en Twitter. Mucha gente ya viene a ver que hay en cartelera, como público fiel. Para consolidar eso hicimos meet & greet y otras acciones como sorteos de entradas y participación activa de la gente en las redes’.

Andrés es publicista y le quiere dar mucho empuje promocional en el futuro. Aumentará la vía pública en Plaza Serrano y Juan B. Justo y Corrientes, entre otros lugares, pautas virales, subte, CM y otras cosas de cable. ‘También vamos a realizar una investigación de marketing y varias acciones promocionales como un concurso para ganar viajes a Bariloche, y pasaportes mensuales para la sala a nivel nacional para que vengan del interior a vivir la experiencia de ver un show en La Trastienda’.

GRAN AÑO LOCAL E INTERNACIONAL

Desde el punto de vista artístico, el año que termina de la Trastienda fue también único. En enero estuvieron **Catupecu Machu**, **Dread Mar I** y **Nonpalidece**; en Febrero **Rata Blanca**, **Las Pelotas** y de nuevo **Catupecu**. En febrero y marzo **Las Pastillas del Abuelo** hicieron **Teatro Ciego**, un espectáculo único, totalmente a oscuras con efectos especiales donde el oído y el olfato son los principales protagonistas, el ciclo fue un éxito y volverá el verano que viene.

En marzo estuvieron **Alex Ubago** como figura latina, **Jota Quest** de Brasil, el debut de **Facundo Arana** y **Gustavo Cordera**. En Abril un exitoso ciclo de **Salta la Banca sold out**, Estelares, **Ariel Rot** y **Eddie Shaw** como blusero internacional. En mayo el **Festival Emergente**, **Rubén Pozo** de **Pereza**, las **Noches Sabineras** y **Cris Cain** de blues de USA.

En junio y julio, la presentación oficial de **Barilari** de su DVD; el ciclo



Andrés Costa

Cariñosos da Garrafa, que se va a imponer todos los miércoles el año próximo desde enero; dos fechas de **Fito Páez**, cuatro de **Kevin Johansen**, **La Mancha de Rolando** y **Massacre**.

En agosto vino el ciclo acústico de **Los Tipitos**, tres fechas de **La Mississipi**, **Iván Noble** con tres viernes, **JAF** y **Larry McCray** de Chicago. En septiembre sobresalió el concurso de **Camino a Abbey Road** con vía pública en toda la ciudad, y **Bruno Arias** a sala completa. En octubre estuvo el regreso tras de 18 años de **Jaime Roos** y volvió **Alfredo Casero**, que había estado en los inicios.

En octubre **John Primer**, **Charlie Hunter** y **Scott Améndola**. En noviembre **Los Secretos** de España, **Teresa Parodi** ya como ministra, **Kinky** de México con **Poncho**, **Mad Profesor**, **JJ Johanson** de Suecia y **Víctor Wooten Band**, elegido como el mejor bajista del mundo por 5 años consecutivos.

En diciembre, donde hay 22 shows, aparecen **Yann Tiersen**, **Lali Espósito** con dos fechas, **Las Pelotas**, Los Cafres, **Sergio Galleguillo** como otra figura del folklore, **Cielo Razzo**, **Heroicos Sobrevivientes**, **Fito Páez** y **Alejandro Balbis**.

Para el año próximo se anticipan muchos ciclos mensuales como **Cariñosos de Garrafa**, **NonPalidece**, **Falta y Resto** y también nuevamente **Las Pastillas del Abuelo**, que es un lujo tenerlos en un reducto así.

Concluye Andrés: ‘La Trastienda le da la chance al público de tener los artistas más cerca, pero las bandas también vienen casi a darse un gusto y disfrutan de tener a su público al lado como en el living de su casa y hacer fechas en Capital que no es fácil hacerlas tan seguidas y con tanta cercanía. Se está cambiando un poco la costumbre de hacer shows, y también le estamos dando oportunidad a las más chicas para que puedan mostrar su arte’.



MAXI TRUSSO



LOS PEREZ GARCIA



POCKET



CUATRO PESOS DE PROPINA



PIER



ALFONSO EL PINTOR



PARIENTES



PELIGROSOS GORRIONES





Move Concerts llega a la Argentina

Move Concerts, la compañía promotora de conciertos independientes en América Latina, desembarca en Argentina con la confirmación de los shows de **Joss Stone** y **Ed Sheeran** en 2015 en el Estadio Luna Park. La compañía tiene sede en Miami, y oficinas en Brasil, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Perú y Puerto Rico. Ahora se suma una subsidiaria argentina de la mano de un equipo con más de 10 años de trayectoria en el mundo de la música comandado por **Sebastián Carlomagno**. El objetivo es ofrecer la mejor experiencia de un concierto para los

fans, los artistas y los clientes corporativos. MoveConcerts está a cargo de **Phil Rodríguez**, quien es considerado uno de los hombres más importantes del entretenimiento a nivel mundial. Estuvo a cargo de una serie de importantes conciertos y giras internacionales como los **Red Hot Chili Peppers**, **Eric Clapton**, **Beyoncé**, **Bon Jovi** y **Bruce Springsteen**, entre muchos otros y acaba de ser nominado para un Premio Arthur ILMC en la categoría Promotores (los nominados fueron seleccionados por un jurado anónimo de 70 personas integrado por delegados de ILMC elegidas al azar y los ganadores de los premios del año pasado). En 1977 Phil Rodríguez formó Water Brother Productions, cuando muy pocos artistas giraban por América Latina. En 1999 Water Brother Producciones se convirtió en el **Grupo Evenpro**, con alianzas estratégicas en toda la región. El último paso de este largo camino es Move Concerts, para reflejar el enfoque revitalizado de la empresa y la velocidad y la atención personal que sólo un equipo independiente de una promotora de conciertos puede ofrecer.



Joss Stone

En este largo camino, Phil Rodríguez participó, o fue responsable de giras en la región como los Jackson 5 en 1977, la primer gira de The Police en 1980, el festival Rock in Rio de 1985 a la fecha y la producción del site de Sudamérica de Live Earth en julio de 2007 con más de 500.000 personas en la playa de Copacabana en Río de Janeiro. 'Es con orgullo y humildad que se puede decir que la compañía ayudó a construir el camino hacia las giras en América del Sur. Ninguna otra compañía tiene los años de experiencia en el mercado como esta', explican.



Ed Sheeran

RANKING
Noviembre
2014

ves lo que
esta sonando

el sistema de medición airplay
que eligen los mejores

Contacto: info@avmusic.com.ar

1	Esclavo de tu amor VICENTICO	01	SONY MUSIC
2	Comodín NO TE VA A GUSTAR	09	POPARTMUSIC
3	Adiós RICKY MARTIN	34	SONY MUSIC
4	Nothing at all MAXI TRUSSO	03	PIRCA
5	Bailando ENRIQUE IGLESIAS	03	UNIVERSAL
6	Noches de insomnio AIRBAG	01	UNIVERSAL
7	Rude MAGIC	08	SONY MUSIC
8	Quédate AXEL	04	SONY MUSIC
9	Lo poco que tengo RICARDO ARJONA	06	UNIVERSAL
10	Que quieres de mí LUIS FONSI	18	UNIVERSAL

notevagustar

Sábado 11 de Abril . Estadio Vélez
notevagustar.com



invitados especiales: **fito & fitipaldis**

popart directo
felicita a
NO TE VA GUSTAR
por la obtención del galardón de
DISCO DE PLATINO



Radicado en Miami sigue en contacto permanente

Quique Prosen: El mejor momento de Aspen y el gusto de RQP

Tiene 30 años en la radio, desde que comenzó primero en Continental y poco después en la famosa etapa en la Rock & Pop con Mario Pergolini, Lalo Mir y la Negra Vernacci, entre tantos otros. Hoy sigue como absoluto referente del medio radial y muy querido por todos en el negocio: **Quique Prosen**. Es bueno reportear aquí como director de **Aspen** y presidente de la sociedad de **RQP**. Esto más allá que actualmente esté radicado en Miami y asesora a más de 130 radios en toda la región, especialmente Centroamérica, Ecuador y otros países. Aquí hablamos concretamente de las emisoras argentinas, en las que **Pablo Gladstein** maneja el día a día.

EL MEJOR MOMENTO DE ASPEN

'**Aspen** está en el mejor momento de su historia manteniendo el cuarto lugar del share. Hemos estado trabajando mucho en la selección de la música, pero más que nunca hay una necesidad de la gente que dice basta de pálidas en todo sentido, de líos, cortes y polémicas. Eso lo podés obtener con figuras positivas como **Matías Martín**, pero en formatos musicales no hay muchas opciones, las radios son todas de estrellas y nosotros somos diferentes.'

'Hoy, musicalmente, tratamos de sumar ciertos temas nuevos. No



peermusic
argentina

ediciones y producciones musicales s.a.
edami. acorde. peer edifon.

Pasaje Convención 1946 - Buenos Aires - C1414CRB - Argentina
Te: +54 11 4777-0057
baires@peermusic.com www.peermusic.com



Quique Prosen



es una radio 100% de clásicos; si sale **Ed Sheeran** y a nivel mundial es un fenómeno lo ponemos. No es el core de mi radio, pues lo son **Phil Collins** y **Madonna**, pero también es bueno tener a **Amy Winehouse**, avanzamos un poco a los 2000 y así no repetimos tanto los 80s y 90s. Es mínimo pero tiene sus toques y hacemos cosas con artistas y discos nuevos; las compañías nos apoyan como **Universal** con **Rod Stewart** que hicimos un gran lanzamiento.'

'Otro punto clave es que la potencia de la pisada es ahora muy superior, pues cambiamos el transmisor hace 2 años. Antes siempre estábamos sextos, cuando pasamos al quinto puesto festejamos. Y en un punto nos sorprendió el cuarto lugar, pero nos dimos cuenta que trabajamos bien.'

Dijo de cara al futuro: 'Estamos armando el **Aspen Tour** para 2015, con bandas y festivales donde la gente puede participar. Como novedad, para el año que viene va a haber un crecimiento con las redes sociales, una aplicación para Aspen de Android, un nuevo diseño de la web y streaming para que la gente escuche desde todos lados.'

RQP, LA ÚNICA RADIO DE ROCK

RQP también es una radio netamente musical que no hay. 'Tratamos de armar una radio de acuerdo con la nueva ley de medios, con música nacional e independiente con un % fuerte. Tiene un 50% viejo y un 50% nuevo, y lo mismo entre español (casi todo nacional) e inglés. La mitad es independiente aunque **Andrés Ciro**, **Los Redondos** o **Los Piojos** son considerados indies.'

'Insertar estos porcentajes en una radio como la Mega sería raro, pero si la concebís de esta forma, aunque no da una masificación, no necesita mucha publicidad para funcionar bien y puedo poner la música que me gusta. Yo viví en Rock & Pop, donde a la gente le molestaba la música pues quería escuchar a Mario. Rock & Pop hace 20 años que no es musical, en Metro y Vortex quieren escuchar figuras, Mega sólo pasa música nacional y así ninguna FM pone rock en español e inglés. Hoy si querés escuchar a Calamaro, AC/DC y lo nuevo de Tipitos tenés que escuchar RQP. Dos canciones por hora no se comparan con 14 canciones por hora para hacer una radio de rock. De 12 a 18 no hay locutor, son 6 horas seguidas de música.'

'Teniendo espacio y libertad para poner cosas, la idea es no hacer el típico saludo; si lo tengo al **Bahiano**, **Dárgelos** o **Richard Coleman**, les pregunto que tipo de música quieren escuchar y que me lo digan. Grabamos 70 artistas de los más chicos a más grandes.'

Concluyó: 'Tenemos una limitante que se escucha sólo en Capital, con la potencia legal permitida pero mucha interferencia en el 97.1. Aspen por tener 30 años de historia tiene el dial más limpio, pero para RQP nadie hace nada por limpiar alrededor. Lamentablemente es normal hoy para este tipo de radios.'

MORNING TIME



DIEGO POGGI Y AGUSTINA CASANOVA
6 A 10 HS



@radioone1037



/radioone1037



@radioone1037

www.radioone1037.com

Tus deseos son órdenes en Sony Music

La campaña de fin de año de **Sony Music** tendrá a **Vicentico**, **Ricardo Montaner**, **AC/DC**, **One Direction**, **Pink Floyd** y **Serrat**, con el disco cuádruple *Antología desordenada* de grandes ventas. Vale destacar que con ellos y otros lanzamientos se terminó en la última semana de noviembre con 9 de 10 de los productos más vendidos en **Musimundo**, y en **Yenny** con 7 de 10. La campaña incluye los panorámicos de vía pública, on line, tv y radio con el slogan *Tus deseos son órdenes*, destacó la directora de marketing **Mariela Croci**.



Enrique Dordoni, Virginia Koren, Pablo Durand, Damián Amato, Alberto Paiaro y Mariela Croci tras la firma con Lali Espósito

DE ROCK OR BUST AL FAN PACK

AC/DC con su gran *Rock or Bust*, es el CD más esperado del momento que salió con Disco de Oro. Trae campaña rockera arrasadora con Max12, campaña tv, radio y on line. Viajó el **Bebe Contepomi** a entrevistarlos y los medios recibieron el CD con la cerveza del grupo.

También para este mes el DVD de **One Direction** en vivo que se suma al CD *Four*, que acaba de salir con disco de Platino; el DVD en vivo de **Agapornis** en otra gran sorpresa y un fan pack en edición limitada de la nueva gran contratación, **Lali Espósito**. Este pack es un CD+DVD



con su actual CD *A bailar* más dos canciones nuevas y un documental de la gira, todo en edición limitada. La idea es que el fan pack sirva a los fans de especie de 'credencial' con la cual podrán participar de concursos por eventos exclusivos, juntando sellos en el álbum. Para iniciar este concepto habrá una Fans Conference el 19 de diciembre. Tendrá toda la campaña de vía pública, on line, radio y tv.

BUENA PRESENCIA NACIONAL EN EL GRAMMY

Dentro del viaje al Grammy, fue buena la participación de la comitiva argentina en la fiesta de la personalidad del año para **Serrat**, con **Vicentico** junto **Calle 13**, las **Raíz** con **Soledad** que además ganaron un Grammy, y **Axel** con Tania Libertad. Obtuvieron trofeos además **Babasónicos**, **Juana Molina** en

packaging y **Valeria Lynch** el premio a la Excelencia Musical en un evento aparte.

En lo local se sigue entonces a full con el nuevo disco **Vicentico**, *Último acto*, que recibió el disco de platino en la conferencia de prensa de presentación; **Axel** que terminó los 14 Ópera y llegó al Platino, e **IKV** que cambia el corte a **Jennifer del Estero** y tuvo en estos días su Luna Park cerrando otro gran año. No se afloja además con **Abel Pintos** que cambia el single a *De Sólo vivir* tras el Estadio Único. Además, como dos nuevas apuestas para el verano salen los cortes y videos de *Vibrando* de **Nico Domini**

y **El Tirri & Carlux** *Lady Baby*, anticipando sus discos que se verán en febrero.

Kevin Johansen cambia de single a *Fin de Fiesta*, y tiene el Luna Park habitual para esta época. **Bersuit** tiene su corte *Para Bailar* y **Cordera** superó expectativas con su primer Luna Park solista y sigue con el single *Agua de Río*. Se mantienen además los trabajos de **Dread Mar I** con *Laberintos* como número uno del reggae local y **Cuentos Borgianos** con *Esto es amor*.

MÁS ÉXITOS LATINOS Y ANGLLO PARA LAS FIESTAS

En lo Latino **Ricky Martin** sigue bien en difusión con el corte *Adiós* y sólo suena con *Disparo al corazón* en la novela *Noche y Día* de Artear, pues sale a radios con ese single recién el 18 de enero. **Chayanne**, por su parte, corta

el single a *Oye Madre Tierra* mientras sigue bien posicionado con la gran campaña de tres meses atrás que se conecta con el fin de año; **Ricardo Montaner** mueve su single *No te vayas* y sobresale **Abraham Mateo** al que le fue espectacular en el Luna Park, con Nico Domini como telonero. Como gran show, se tuvo a **Carlos Vives** en el Gran Rex y en el Tigre.

Del resto de lo prioritario, en lo anglo **Pink Floyd** salió súper bien en ventas, y **Foo Fighters** van rumbo al oro para entregárselo cuando vengan. Salió además el hit *Uptown funk*, de **Mark Ronson** con **Bruno Mars** y se trabaja con

Calvin Harris, confirmado al Lollapalooza, para posicionarlo como el artista del verano-

DAY 1

En la parte de **Nuevos Negocios/Day 1**, **Agapornis** se presentó en Santiago de Chile a sala llena con repercusión en el público y en los medios. Compartió también escenario con **La Oreja de Van Gogh**, en el megaevento de la compañía Ternium Siderar en San Nicolás, para más de 10.000 personas. Además, sigue acompañando a las mejores marcas en sus fiestas de fin de año y se prepara para lanzar su primer DVD en vivo y el videoclip de su tema propio *Con Vos*.

Los Bonnitos, la más reciente apuesta de Sony Music, sacó su primer disco *Sigamos Bailando* con el tema *Cae el sol*. También son elegidos por marcas para sus fiestas corporativas y eventos del verano. **Sebastián Mendoza**, por su parte, también presentó su disco *Renacer* en el Teatro Opera.



S-MUSIC

Produciendo y promoviendo
Música Argentina...

...Y algo más

Clásicos

Consagrados

Nueva Generación de Rock Argentino

Experimentación

Pop 2.0

Cantautores

Grandes Referentes de Jazz

Toda la Música, una misma Familia

ADRIAN IAIES
ADRIANA VARELA
ANDRES POMATO
ANDY CHANGO
BABEL ORKESTA
CIENTIFICOS DEL PALO
CULTIVOLATIERRA
DESAGUE VARELA
EMANERO
FOXLEY
JAVIER MALOSETTI
JORGE NAVARRO / MANUEL FRAGA
JUAN INGARAMO
JUAN ROSASCO EN BANDA
KARAMELO SANTO
LA MUJER BARBUDA
LE REEL ET FAUX
LILIANA HERRERO
LOS HELADEROS DEL TIEMPO
LOS NOCHEROS
MALDITO PEZ
MARIANO OTERO
MOSKIDS
N.H.E.M.
OCTAFONIC
OLIVIA VIGGIANO
OMAR MOLLO
PALO PANDOLFO
PAOLA BERNAL
PEPI TAVEIRA
PEREZ
RODRIGO DOMINGUEZ
RONDAMON
SAMBARA
SANDRA MIHANOVICH
SILVINA MORENO
SOL PEREYRA
TODO APARENTA NORMAL
VANDERA

CHICO TRUJILLO
DANIELA MERCURY
DEVA
ED MOTTA
EL CLUB DE TOBI
ELY GUERRA
FRANCIS
FERNANDO CABRERA
GABIN
GONDWANA
LITTLE BARRIE
MAFALDA ARNAUTH
MEDESKI, MARTIN & WOOD
MOBY
MONSIEUR PERINE
PRIMAL SCREAM
RUBEN RADA
STEREOPHONICS
SUZANNE VEGA
TELEKINESIS
TRICKY
UN ROJO

f SMusicArgentina

t SmusicArg

SmusicArg

SmusicArgentina

Contacto:

infomusic@s-musicrecords.com
infoshows@s-musicrecords.com

El Salvador 5863
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1414BQI) Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4778 1015
Tel: +54 11 4774 7119

Universal Music tiene #UnaPlaylistParaTodo

Universal Music cierra el año con lanzamientos y dos destacados shows de **Tan Biónica** y **David Bisbal**. Además, durante todo el mes de diciembre se podrá disfrutar de una fuerte campaña de fin de año con #UnaPlaylistParaTodo. La acción integral contará con anuncios en vía pública, diarios, revistas, radios, online, TV y POP en tiendas. La campaña cuenta con los títulos más importantes del año de todos los catálogos y la idea radica en encontrar momentos o situaciones de la vida cotidiana de los consumidores que se reflejen en el título de una playlist para acompañar dichas situaciones. #UnaPlaylistParaTodo estará disponible durante todo el mes en una web que hemos desarrollado ad hoc www.unaplaylistparatodo.com en donde se alojarán más de 30 playlists.

Por otra parte, **Universal Music Latin America** anunció el lanzamiento de **Aftercluv Dance Lab** su nuevo sello EDM. Operando en 9 ciudades de Iberoamérica, Aftercluv Dance Lab ofrece servicios de Talento Artístico, Booking, A&R, Brand Partnerships, Publishing y Organización de Eventos y Festivales, entre otros.



Tan Biónica cerrando el año en el Hipódromo de Palermo

Tan Biónica brilló el domingo 7 de diciembre en el Hipódromo de Palermo, con un show que no se privó de nada. La banda le regaló a todo el pibe biónico el impresionante estreno del videoclip de *Hola mi vida*, single que fue lanzado el pasado 4 de noviembre y que es número 1 en todas las radios del país.

El nuevo video, que termina con una imagen de la banda subiendo a un helipuerto, fue mostrado en las pantallas gigantes del escenario y abrió las puertas a la siguiente sorpresa: apareció sobrevolando el campo un helicóptero con los integrantes de la banda que dejó a todos los fans alucinados. Esta fue la despedida de la gira de Tan Biónica con su **Tour Destinológico** y abre el panorama a lo que se viene, *Hola Mundo* el nuevo disco de

la banda que se prevee será lanzado los primeros meses del 2015.

A su vez, **David Bisbal** cerró un gran año en Argentina (país que eligió para comenzar su Tour Tu y Yo 2014), con su show el pasado 8 de Diciembre en el Estadio Luna Park. Se vivió una noche emocionante, donde frente a un estadio repleto repasó los éxitos de su carrera, incluyendo su canción *Hoy* (cortina de "Showmatch 2014"), y todos los hits de su nuevo disco *Tú Y Yo* por el que además recibió el Galardón de Disco de Platino por las ventas locales. También contó con **Luciano Pereyra**, un invitado de lujo con el que cantó un clásico de su repertorio como *Digale*.

En lo que respecta a lanzamientos, se continúa trabajando con el nuevo single de **Coti**, *Tu Gloria*, adelanto de su nuevo disco que saldrá a la venta en marzo, y el estreno del videoclip de *Tu Gloria*. Coti ya anunció su gira 2015 donde presentará su nuevo disco con shows en Rosario, Córdoba, Paraná, Concordia, Corrientes destacándose el Teatro Gran Rex en Buenos Aires, el próximo 14 de mayo y cuyas entradas ya se encuentran a la venta.

El nuevo trabajo de **Alejandro Fernandez**, *Confidencias Reales*, llega en CD + DVD y resume una noche de lujo en el Teatro Real de Madrid (España), donde el mexicano ofreció un concierto inolvidable y recorrió los mejores temas de su carrera. El más grande de la Nueva Trova cubana, **Pablo Milanés** edita lo mejor de su carrera en el triple *Canciones de amor y desamor*.

5SOS saca un disco en vivo días antes de navidad, llamado *LIVESOS. 5 Seconds of Summer* ha sido la banda revelación del año. Su álbum debut, que no sólo llegó al #1 del Chart de US y # 1 a nivel mundial en iTunes en 76 países, sino que también se convirtió en la tercer mayor pre-orden en la historia de iTunes. 5SOS también ha ganado recientemente tres premios (Best New, Best Push and Artist on the Rise) en los MTV EMA de este año y en los AMAs (New Artist of The Year). El álbum ha vendido más de dos millones de copias en todo el mundo en sólo cinco meses, mientras que en la Argentina está cerca de alcanzar el Platino.

Robbie Williams retorna con *Live in Tallinn*, disco grabado en vivo, en alta definición, con sonido surround, ante 70.000 personas.



Luciano Pereyra junto a David Bisbal

Todos sus hits como *Let Me Entertain You*, *She's the One* y *Angels* y cuenta con **Olly Murs** como invitado especial.

Y se lanza *Live at The Royal Albert Hall*, DVD del Show sold out de **Jake Bugg**. El disco incluye la historia musical de Jake en una actuación icónica con hits de su álbum debut homónimo que rompió el récord de 1 millón de copias vendidas, y también del álbum #1 *Shangri La*, producido por Rick Rubin.

En Clásico, las estrellas de la música clásica **Daniel Barenboim** y **Martha Argerich** editan un *Piano Dúos*, con lo más representativos de Mozart, Schubert y Stravinsky. **Katherine Jenkins**, estrella del canto lírico y pop en *Home sweet home* vuelve a seducir con su 'golden voice' aterciopelada con clásicos del góspel, Queen, Bach y Beethoven. **David Garrett** (de gira por Buenos Aires el año que viene) nos trae *Timeless* junto al gran **Zubin Mehta**, con obras de Brahms y Bruch.

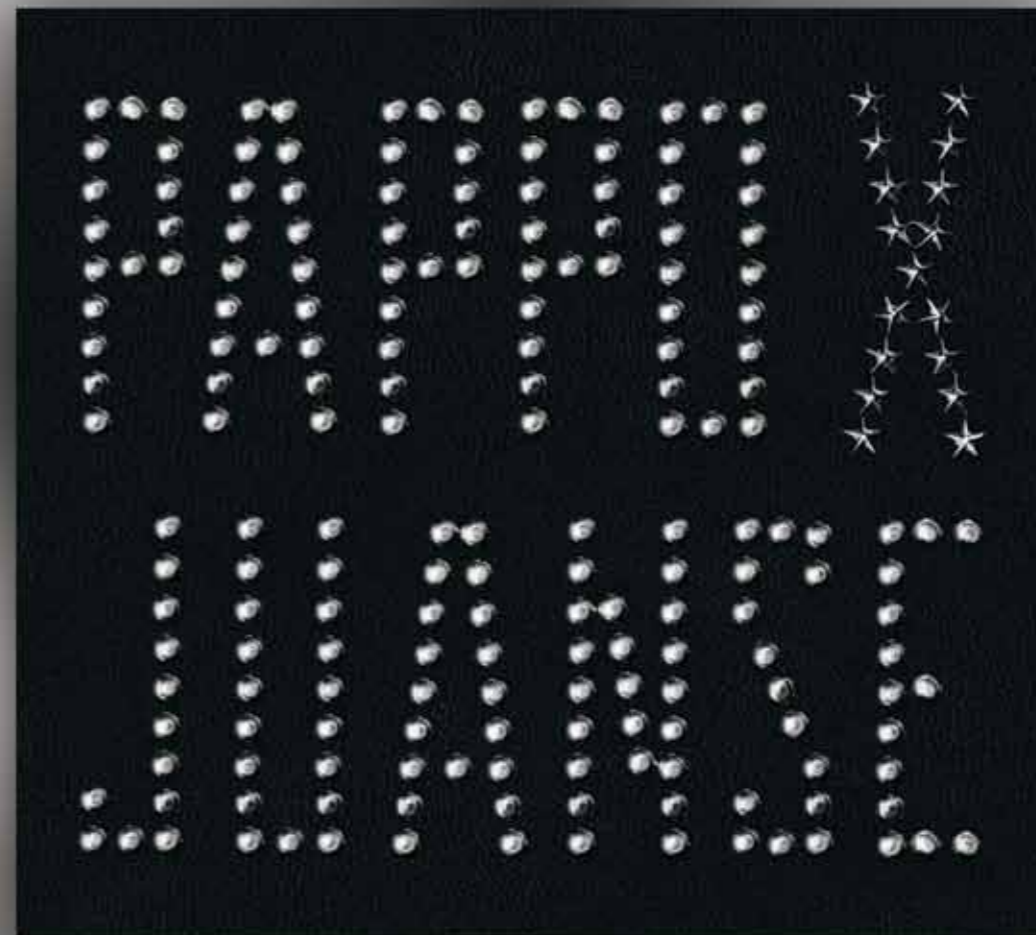
En Jazz, el sábado 20 de diciembre será el cierre final de los festejos por el 75 Aniversario de **Blue Note** con el trío de **Pipi Piazzolla** homenajenado al pianista McCoy Tyner y su clásico "The real McCoy". Por las celebraciones del sello más importante de Jazz han pasado artistas como Oscar Giunta, Delfina Oliver, Pablo Raposo, Juan Bayón, Pablo Díaz, Arturo Puertas, Alejandro Kalinoski, Mariano Loiácono, Carlos Michelini, Jerónimo Carmona y Eloy Michelini.

NUEVOS NEGOCIOS

En lo que respecta a Nuevos Negocio, la compañía Claro en su campaña de lanzamiento de la plataforma ClaroMúsica contó con tres de los artistas locales más importantes del sello: Tan Biónica, Coti y Luciano Pereyra fueron partícipes de las entrevistas hablando de música para la marca.

También Claro apoyo en toda su gira a Tan Biónica con descuentos para los participantes de Claro Club y actividades el 7 de diciembre en el Hipódromo ante miles de personas.

PAPPO X JUANSE

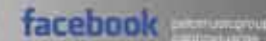
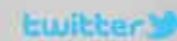


HOMBRE SUBURBANO - MALAS COMPAÑÍAS
A DONDE ESTÁ LA LIBERTAD - BLUES LOCAL
TRABAJANDO EN EL FERROCARRIL - DESCONFIO
SUCIO Y DESPROLJO - FIESTA CERUEZAL - TOME DEMASIADO
PAJARO METALICO - TREN DE LAS 16 - EL UUEJO
UNA CASA CON 10 PINOS - RUTA 66

CONTRATACIONES: INFO@PELOBOOKING.COM

DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS

EN FORMATOS DIGITALES



Warner Music: Gran visita promocional de Pablo Alborán

En Warner Music, más allá de la fiesta que se destaca aparte, lo más importante fue la gran visita y disco de oro de **Pablo Alborán**, comentaron **Mariela Castiglioni** y **Florencia Puppo**. Estuvo 5 días de promoción enteros, hizo eventos con fans en el Hipódromo con FM Vale, una cena con La 100, un Microcine con Radio Disney y participó en *Tu Cara me suena* en tv abierta. Eso además de muchas notas en el hotel que se siguen viendo. Todo tiene continuidad con su regreso el 21 de marzo en el Luna Park con **Dale Play**. Es oro en Argentina y Chile y doble platino en España. La canción *Pasos de cero* está número uno en el ranking de radio y tv desde que entró y sigue con campaña para participar de las ventas de fin de año.

Vanesa Martín también vino a promoción con mucho éxito y cantó con Axel en el Opera e hizo a dúo una canción que nunca había hecho en vivo, *Sólo una vez*. Su nuevo disco es *Crónica de un baile*. Viene al ND Ateneo el 24 de abril.

Sergio Dalma vuelve ahora a la Argentina del 14 al 18 de diciembre con firmas de discos con **Musimundo** en Buenos Aires en Capital y Provincia, Rosario y Mendoza, que también son eventos involucrados con shoppings cada vez más rele-

vantes. Presenta su lanzamiento que incluye de 2 CD+DVD **Yo estuve allí*. Lo grabó el 20 de septiembre en las ventas de España festejando 25 años con la música. Incluye realmente todos sus hits, incluso el infalible *Bailar pegados* que por primera vez está en un DVD.

PURA SANGRE

Dentro de los lanzamientos está la anunciada gran novedad de **Andrés Calamaro**, que presenta su lanzamiento doble *Pura sangre* y *Jamón del medio*. Pura sangre es un DVD con 27 temas registrados en el Hipódromo de Buenos Aires, y otros lugares. *Jamón del medio* es su primer DVD en vivo desde la salida de *El regreso*. El lanzamiento tiene campaña en todos los medios también para ser parte de la venta de fin de año y fue muy bien presentado en Malas Noticias con Mario Pergolini.

Del resto de las figuras locales, **El Cuarteto de Nos** es disco de platino con *El Espejo*, comienza su gira de shows por todo el país y en el exterior presentándolo con éxito y repercusión regional. Ya se están preparando para el 24 de abril en el Luna Park.

Juan Darthés se va a dedicar todo el verano a presentaciones en vivo con las canciones de este disco. Hará algo con **Sergio Dalma**, con el que tiene un dueto. **Los Totora** van bien con *Márchate ahora* y harán grandes presentaciones en todo el Verano. Son más de 40 fechas hasta marzo, reflejo de todo lo



Guillermo Castellani y Diego Villanueva con Pablo Alborán

que vienen haciendo desde su aparición en el Mundial con el Kun Agüero y Karina.

DAVID GUETTA, COLDPLAY Y ED SHEERAN

Las prioridades anglo con campañas para el fin de año son el nuevo disco de **David Guetta**, **Ed Sheeran** y **Coldplay**. El DJ francés salió *Listen* con muy buen ship out, con campaña en La 100, Metro y Disney. Ed Sheeran confirmó su visita al país con **Move Concerts** para el 5 de abril en el Luna, y tiene publicidad en 40 Principales y La 100. **Coldplay** presenta un nuevo CD+DVD, viene en varios formatos y tiene campaña en La 100, Disney y Aspen.

En Vortex Radio se promueve además a **Slash** y hay diferentes acciones con el productor del show **MTS**. En el Village estuvo la proyección de un documental. También vale mencionar el disco de **Zaz**, artista francesa que está funcionando muy bien en Yenny. El cd se llama *París*, trae canciones icónicas de Francia y vendría a presentarlo el 12 de marzo al Luna Park, tras hacer dos Nicetos este año.

Están confirmadas además las visitas de **Robert Plant** y **Skrillex** al Lollapalooza; y **James Blunt**.



GRACIAS POR AYUDARNOS A CONVERTIR "ESTA COLECCIÓN DE MARAVILLAS Y SUEÑOS" EN EL SHOW MÁS IMPORTANTE DEL AÑO.

CHAU DESTINOLOGÍA
HOLA MUNDO

TAN BIONICA

Cantaron Pablo Alborán, Los Totorá y Juan Darthés

Gran fiesta de fin de año de Warner Music

Warner Music volvió a tener una gran fiesta de fin de año abierta al medio. Con **Guillermo Castellani** y **Diego Villanueva** como anfitriones, fue el festejo para todo su personal de Argentina y Chile, que tuvo un festejo único junto a sus artistas principales, pero además se pudo agasajar a todos los clientes, productores de shows y amigos de los medios que colaboran con la compañía todos los días.

El lugar elegido fue espectacular, el Yacht Club de Puerto Madero, y además tuvo componentes únicos como coincidir con la gira de **Pablo Alborán**, artista número uno en España y la región que cantó para todos los invitados. Eso además de recibir los discos de oro por Argentina y Chile, que fueron entregados por **Diego Villanueva** y **Guillermo Castellani** y **Oscar Uruña** de **Láser Disc** y **Paola Ruiz** de la oficina de Santiago.

En sus palabras de bienvenida, Castellani

destacó el buen año que tuvieron y en lo interno despidió a **Juan Carlos Nelson**, que se va a vivir a Estados Unidos. También hubo bromas para **Mariela Castiglioni**, que estuvo en todos los detalles del evento debajo de Diego Villanueva y merece un reconocimiento especial, y para el financiero de la compañía **Guillermo Savia**.

Indudablemente hay un mensaje de optimismo y de proyección futura que vale remarcar. A eso sumaron varios artistas locales que han contratado, como **Juan Darthés** o **Los Totorá** que fueron la opción indudable a la hora del baile, e internacionales que ganaron con el acuerdo de **Parlophone Label Group** como el caso de **Alborán**. También **Alex Ubago**, que remarcó la identificación que tiene con el mercado y el equipo local de Warner Music.



Entrega de galardones de Argentina y Chile a Pablo Alborán



Guillermo Castellani Pablo Alborán



Javier Delupí, Fernando Filice, Julieta Lanzo y Darío Rigitano de LEF



Alejo Smirnoff, Eduardo López Greig de 40 Principales, Hernán Montheil de Mega y Charly Vázquez



Pipa, Oscar Uruña y Guillermo Castellani



Bailando con Juan Darthés



Pablo Alborán y Martín Rubio



Guillermo Castellani con Alex Ubago



Paola Ruiz de Chile y Diego Villanueva



Los Totorá con Castellani, Villanueva y Mariela Castiglioni



Chino de MTS, Martín Rubio de Indalo, Gustavo López de MTV y Charly Vázquez

UTN
Microestadio Universitario
Regional General Pacheco

UN NUEVO ESPACIO PARA ESPECTÁCULOS EN ZONA NORTE.



Inaugurado en el año 2013, el Microestadio es un gran espacio de 2.700 mts. cuadrados y tiene una capacidad para 5000 personas. Posee una playa para 700 vehículos particulares. Ubicado en una zona privilegiada, a pocos metros de Nordelta.

🚌 LÍNEAS DE COLECTIVOS QUE LLEGAN: 15 (Pacheco), 60 -3, 365, 720, 203, 204, 60-2 y 87.

🚆 LÍNEA DE TREN: a 100mts. de la ESTACIÓN PACHECO (LÍNEA MITRE).

★ SHOW APERTURA: SÁBADO 14 DE MARZO, 2015 ★



CHICOPE RECORDS S.A.

Rojas 1789, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Contacto: Gerardo Rojas • E-mail: rojasgg@hotmail.com
cel.: (+54-11) (15) 51827734

Se viene el estadio

PopArt Discos: disco de Platino de No Te Va Gustar

A la par de la distribución del nuevo disco de **La Renga** que se destaca en el recuadro, la gran novedad de **PopArt Discos** es la certificación de Platino obtenida por **No Te Va Gustar**, en un poco más de un mes de venta. Ya está anunciando la presentación oficial de *El Tiempo otra vez avanza* el 11 de abril en el estadio de Vélez Sarsfield. Sigue con su corte *Comodín*, siempre con sus canciones entre los primeros lugares

También va muy bien el disco *Y la Banda sigue* de **Auténticos Decadentes**, que llegó al número uno de difusión con *Enciendan los parlantes* en radio y tele, no sólo en Capital sino también en el interior. Llegan ya a los 10.000 unidades en Argentina y 20.000 en México.

Jóvenes Pordioseros ya están confirmados para el Cosquín Rock, tienen el corte homónimo *Pánico* y arrancaron con buena aceptación el disco. Es el regreso discográfico tras cuatro años de ausencia en las bateas. **Las Pelotas** siguen con su corte en vivo *Será*, de su DVD *5x5*; **Los Cafres** con su corte clásico *Si el amor se cae* de sus *25 años* y el 10 de diciembre hicieron un show especial en La Trastienda.

Guasones mantienen su corte *Pobre Tipo* y muestran *Locales calientes* en el interior, con una gran presentación para el año que viene. **La 25** llenó el Malvinas presentando *El Origen*, que llegó al oro, y tienen su corte *Cruz de sal* protagonizado por Maximiliano Guerra. **Cielo Razzo** cierra el año en La Trastienda el 19 y 26 de diciembre, mientras sigue con su corte *Galope*. **Los Tipitos** cerraron el año en el ND

Teatro a sala llena y siguen con su corte *Apostar al amor*. **El Bordo** hará lo propio con dos shows en Vorterix el 27 y 28 de diciembre, en un buen momento con su corte *Instinto*. **Indios** tuvo una muy buena presentación en La Trastienda y salen a tocar por el interior del país, mientras tienen el nuevo single *Ya pasó*. **Ella es tan cargosa** con su crossover en *Redondel*, **Estelares** con *Corazón sobre todo*, **Banda de Turistas** con *Delivery de milagros*, **Poncho** con *Himno*, **Fidel Nadal** con el nuevo *Vamos a pasarla bien* y **La Franela** con *Meditando*.

FIESTA DE FIN DE AÑO

El martes 16 de diciembre en La Trastienda estará la Fiesta de fin de año PopArt que tiene una picada de toda la gente que trabaja en **Popart**, que son más de 70 personas, incluyendo La Trastienda, Concepción Arenal, Géiser y La Disquería. Y después a las 21.30 se esperan a todos los medios, discográficas amigas y a los artistas. Igual la idea es que las figuras disfruten y no vengán con la presión de tocar

INTERNACIONAL

PopArt cierra un año de gran crecimiento en lo internacional, evidenciado con las ediciones, la difusión y



permanentes giras de artistas como **Los Auténticos Decadentes**, **No Te Va Gustar** o **Los Cafres**. Esto desde el Vive Latino de México al Rock al Parque de Colombia o el Frontera de Chile. También hubo tour por el exterior para **Estelares** (Manuel Moretti abrió en plan solista para Leiva en España), **Banda de Turistas** o **Guasones** que cierra el año en España y UK. 2015 arranca con todo, con Auténticos Decadentes presentando oficialmente *Y la banda sigue* en México, con Guadalajara y Monterrey más un show a todo dar en El Palacio de los Deportes del Distrito Federal.

Nuevo disco Pesados Vestigios

Vuelve La Renga

Tras cuatro años de ausencia, en diciembre La Renga editará su nuevo disco de estudio *Pesados Vestigios*. Es el noveno disco de estudio del grupo, sale por La Renga Discos —lo distribuye PopArt— y es sucesor de *Algún Rayo*. Son 11 canciones inéditas que fueron grabadas, mezcladas y masterizadas por la banda en su propio estudio de grabación. La presentación oficial será el 24 de enero de 2015 en el Aeródromo de Villa Rumipal en Córdoba.



FACUNDO RAMÍREZ

Contacto: Olga Gatti 1544188221 - olga.gatti@gmail.com
Facebook : Facundo Ramirez

FACUNDO RAMÍREZ
PIANO



ROCK OR BUST

NUEVO ÁLBUM



TUS DESEOS SON ÓRDENES





@MagentaDiscos



/MagentaDiscos www.magentadiscos.com



Estas fiestas pasalas con la mejor música



La Vela Puerca lanzó Érase... , su nuevo disco de estudio

300: Lisandro Aristimuño despide el año nuevamente con 2 funciones a sala llena en el Gran Rex

Luego de girar por todo el país agotando prácticamente todos los conciertos y hacerlo además en México, Bolivia, Brasil y Uruguay, el 12 y 13 de diciembre **Lisandro Aristimuño** cerrará la Gira 2014 con dos funciones a sala llena en el Gran Rex, teatro en el cual ya se presentó también agotando en 4 oportunidades anteriores desde el lanzamiento de su último disco *Mundo Anfibio*. Después de coproducir *Maldigo*, el disco de *Liliana Herrero* (que fue distinguido con el Premio Gardel 2014 como Mejor Álbum Artista Femenina de Folklore), actualmente se encuentra terminando la producción artística del nuevo disco de *Fabiana Cantilo*.

Desde su sello independiente **Mi semilla**, **La Vela Puerca** presentó su nuevo disco de estudio *Érase...*. Grabado en Buenos Aires y Montevideo entre julio y octubre de este año, es un disco de canciones de estilos variados, concisas y sentidas. Doce nuevas historias musicales que se asemejan a un

libro de cuentos. El primer corte de difusión *¿Ves?*, que cuenta con Jaime Roos como artista invitado, ya tiene su video oficial rotando en televisión. *Érase...* se encuentra en todas las disquerías de Argentina, con distribución de **DBN**. Presentarán este flamante disco con dos Luna Park los días 12 y 13 de junio. En Uruguay lo harán el 16 de mayo en el Velódromo de Montevideo.

Divididos se presentó en el Luna Park en agosto, septiembre y octubre agotando todas las localidades con memorables conciertos. Este repaso por lo más significativo de su obra tendrá su cuarta función en el estadio de Corrientes y Bouchard el sábado 27 de diciembre. En noviembre se presentaron en Santiago de Chile (en marco del Festival Frontera), y volvieron a Espacio Quality de Córdoba, agotando entradas nuevamente. Para 2015, tienen confirmados shows en General Roca (Río Negro) y en el complejo General San Martín, de Junín, los días 6 y 21 de febrero respectivamente.

Después de haber agotado dos estadios de Ferro en el año, **Ciro y los Persas** anunciaron de boca en boca dos conciertos en el Luna Park. En pocos días se agotaron ambas funciones, previstas para el 17 y 18 de diciembre. El 29 de noviembre volvieron a llenar el Anfiteatro Municipal de Rosario. Se anunciaron



conciertos para febrero de 2015 en el Cosquín Rock, y en General Roca (Río Negro). **Manu Chao** **La Ventura** regresó a la Argentina para presentarse con entradas agotadas en Córdoba y San Juan. Fueron dos conciertos imponentes y el expreso apoyo a organizaciones sociales prioritarias en la defensa del agua y la vida. Además visitó diferentes proyectos comunitarios.

Desde **300** se está trabajando el booking de **Coti Sorokin**, en conjunto con **Universal**. Ya se confirmaron presentaciones en Quality Espacio de Córdoba el 17 de abril, en el Teatro Tres de Febrero de Paraná el 23, y en el Teatro Vera de Corrientes el 25 del mismo mes. En mayo llegará al Auditorio Fundación Astengo de Rosario el 9, y el 14 al Gran Rex de Capital Federal. En estas ocasiones presentará oficialmente su próximo disco *Qué Esperas?!*, del cual se adelantó el corte *Tu gloria*.



DBN
distribuidora belgrano norte s.r.l.

300
producciones
www.300producciones.com

SE
SIN ESTRIBOS

FESTIVAL
NUESTRO
DE MÚSICA Y CULTURA

¡EXITO TOTAL!
MÁS DE 15.000 PERSONAS
lo disfrutaron



DIVERSIÓN - MÚSICA - STAND UP - ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE - TALLERES - ARTE PLÁSTICO
Fogón, Espacio Matero, Juegos Grupales, Nuestra Gastronomía, Patio Cerveceros,
y mucho más!

NUESTRO FESTIVAL
ES DE LOS ARTISTAS, ES DE LA MÚSICA, HACELO TUYO!

Produce
CRACK

Gran salida de Jairo y de La Vela Puerca

DBN: El Chaqueño Palavecino Palavecino Pa' mi gente

En **Distribuidora Belgrano Norte**, informa el gerente de ventas **Matías Castro** sobre el material comercializado en exclusividad. Salió muy bien el esperado disco de **Jairo** con mucho arrastre después de su show en Capital, con un packaging único para seguir vendiendo de manera sostenida como muchos de sus discos.

También tuvieron gran salida comercial el box de *En El Camino* con la Ruta 40 y el Grandes Éxitos de **Peteco**, que tiene una gran historia con el sello de la distribuidora. Mención aparte vale para el nuevo disco de **La Vela Puerca Érase...**, muy esperado por los fans y con muy buena salida propio de una de las grandes bandas del cono sur y muy vendedoras de discos también.

Para diciembre se espera un buen fin de año con el esperado nuevo disco de **El Chaqueño Palavecino Pa' Mi Gente**, que promete

ser otro gran éxito y llegar rápidamente al disco de oro como es habitual en el artista salteño.



REVENTA GENERAL

Dentro de la reventa general de **DBN**, para este fin de año se destacan: de **Sony Music** One Direction, Vicentico, Pink Floyd, Foo Fighters, ACDC, Abel Pintos y NTVG de **PopArt**. De **Universal** Selenia Gómez, Taylor Swift y Mercedes Sosa. En **Warner** Pablo Alborán, David Guetta y de **Disney**, Topa, Violetta y Disney Junior Navidad.

Respecto a los independientes que ve **Víctor Paredes**, se destacan: **SBP** con Dragon Ball Z, Tango Feroz, Spartacus y Clemente; **Music Brokers** Karen Souza; **Entertainment Supplies** Sailor Moon y la serie Original Music Factory; **Pattaya** Cacho Castaña, Escalandrum y Tanghetto; **Remix**, Armin Van Buuren y Summer Remix 2015; **Del Imaginario**, Incan-



tation y Nightwish; **Random**, Maria Bethania; **Nuclear** Sonata Arctica; **Nems**, Tarja y Deep Purple; **Magenta**, Banda XXI y El Polaco; **Barca** Jaime Roos; **Sonobook**, Deva Premal; **RGS**, Javier Calamaro y Diego Frenkel; **Plaza Independencia** Nacho Prado / Daniel Campos y El Angel de las 2 Hileras; en **Sitec**, Tonolec y Aca Seca Trío; **Leader Music**, Uriel Lozano, Cumbia Para Todos Vol.2 y Rodas Infantiles; **CNR** Aventura y la serie Compact Club; **Acqua** Rubén Blades; **Transeuropa** Justin Bieber, **Procom** Grandes Orquestas del Mundo; **Fonocal** Jaf, **Ultrapop** Interpol y Orquesta Fernandez Fierro.

Produce **CRACK**

Felicita a

BABASONICOS

Por la obtención del Grammy Latino

CONTRATACIONES EXCLUSIVAS
contacto@babasonicos.com
(011)4308-4177

JAIRO

NUEVO DISCO
DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS



Contrataciones:

+54911 56327626
jairo.contrato@gmail.com
www.jairo.com.ar

facebook.com/cantante.jairo
twitter.com/cantantejairo

DISPONIBLE EN



Miranda! llenó Niceto

Pelo Music: Pappo x Juanse en directo en La Usina

Pappo x Juanse es sin duda uno de los discos de Rock del año y lo tiene **Pelo Music**. Juanse sigue con la gira de medios, que ya lo llevó por la tapa del Si!, Metro, Mega, la Latina, Pop y canal Quiero. El disco se presenta en vivo este 17 de diciembre en La Usina de las artes. El corte *Hombre suburbano* suena fuerte en radio y canales de video, y varios temas más del disco inundan las FM. El disco cuenta con campaña en Mega, POP y redes sociales.

Miranda!, por su parte, desbordó Niceto el pasado 20 de noviembre y repite ahora para así despedir el año entre amigos. *Fantasmas* sigue siendo uno de los temas más tocados en radio y uno de los temas del año. La agrupación electropop estuvo en Susana Giménez y en Basta de Todo (Metro) para terminar el 2014 a tope. El pasado 29 de noviembre se presentaron además en la Teleton de Chile (horario prime time) que fue el evento más



Juanse y Pappo

importante del año en el país trasandino como es habitual. Estarán realizando varios festivales en Chile en el Verano y se está por anunciar una presentación en Santiago en un teatro para principios de año y un Caupolicán para fin de 2015. También habrá importantes novedades antes de fin de año sobre presentaciones en Buenos Aires para 2015, tanto para Juanse como para Miranda!

Peteco Carabajal presenta su tríptico CD doble + DVD el 18 de diciembre en vivo en el Tasso. El padre de la chacarera nos regala este espectáculo de tango único en una edición de lujo y se presenta una vez más en este singular formato para acompañar el lanzamiento de *Peteco de Buenos Aires* que está teniendo buena recepción en medios y tiendas.

Connor Questa sigue creciendo y cada vez tiene más presencia en radios y canales de video con el corte *Cliche*. Continúa girando en forma continua y con cada vez mejores resultados. Se van a estar presentando en el Triple Nelson Fest en Montevideo el 20 de diciembre (evento del que también participara Juanse).

Dentro de los nuevos lanzamientos aparecen **Lucas Sugo** con su CD *Sentimientos encontrados*, quien se presentó el 6 de diciembre en el teatro Colonial con su hit *5 minutos*, y la revelación **Superhobby** con *Fuego en la noche* y su venenoso *Me acostumbé* que va creciendo a pasos gigantescos y ya es un éxito de promoción. También se edita *21 grande éxitos* de los **Jóvenes Pordioseros**. Un repaso por lo mejor de la agrupación liderada por el Toti Giménez. Sigue fuerte la venta de todo el catálogo de DVDs, con **Arctic Monkeys** llegando al galardón de DVD de Oro. Se termina así de muy Buena forma lo que fue un gran año de reposicionamiento para la compañía presidida por **Pelo Aprile**.

SERGIO DALMA

#YoEstuveAllí

LAS VENTAS 20. SEPT. 2014

IDE COLECCIÓN!
INCLUYE:
BAILAR PEGADOS



25 AÑOS CON LA MUSICA

• ¡2 CD'S + DVD EN VIVO! •

TODOS SUS EXITOS EN AUDIO Y VIDEO

Incluye: "Bailar Pegados", "Esa Chica Es Mía", "El Mundo" y ¡muchos éxitos más!...



f Warner Music Argentina

t @warnermusicarg

YouTube warnermusicargentina

g+ Warner Music Argentina

HappeningProd.com



CONTRATACIÓN EXCLUSIVA

alejandro.casini@happeningprod.com - info@happeningprod.com
(011) 4542-6478 - 4544-1104 - (011) 15-5634-9332

Todos los géneros en todos los formatos

Leader Music: gran cierre del año

Leader Music, la empresa encabezada por **Kuky Pumar** con oficinas en Argentina y Chile, sigue creciendo y, sin lugar a duda, cierra un año con un saldo muy positivo. Sobre todo en su área digital, en la cual se posicionó como una de las primeras generadoras de contenido de Latinoamérica. En cuanto al formato físico, sigue apostando y tiene importantes lanzamientos en **CD, DVD y Blu Ray**.

EAGLE ROCK

Dentro de los conciertos más importantes del mundo y unas verdaderas 'joyas de la

industria', están los grandes documentales y shows en vivo de **Jeff Beck/Live In Tokyo**, **Rolling Stones/From The Vault - L.A. Forum (Live In 1975)**, **Bob Marley/Uprising Live!**, **The Doors / Feast Of Friends**, **Sepultura + Tambours Du Bronx** (CD y DVD), **Genesis/Three Sides Live**, entre otros. Y los distintos y variados Blu Ray que son parte del catálogo **Eagle Rock**.

EL REINO INFANTIL

Por el lado infantil sigue el éxito en ventas del último producto lanzado este 2014 **Rondas y Clásicos Infantiles 2**, el cual se suma a los ya



clásicos **Canciones de la Granja**, **El Reino de Maria Elena Walsh** y **Canciones Del Zoo**.

Y para bailar en estas fiestas de fin de año y disfrutar el verano 2015, están en formato CD los discos de **Emanuel Cerrudo** (*Comienza el Sueño*) y la gran voz de **Eugenia Quevedo** (*Mi Sueño*). En la cumbia se destacan **Los Avelinos** (*60 Aniversario*), **Fer Jav** (*Tomando Vuelo*), **Sonido After** (*Sentidos*), **El Judas** (*Entre el cielo y el infierno*) y **Sergio Petrolí**.

También grandes producciones que marcarán el ritmo del cuarteto con **Ale Ceberio** (*Con el Alma*), **Los Chicos Piratas**, **Damián Córdoba** (Disco Doble con clásicos e inéditos) y **Uriel Lozano**, este último ya posicionándose dentro de los más vendidos en el género.

Por último, párrafo aparte merece el grupo popular más exitoso de América **Corazón Serrano**, el cual lanza su increíble disco **Pacai-pampa Piura**, que dará continuidad al gran posicionamiento que tiene en toda región. Y desde Colombia, el nuevo ritmo que ya es éxito en el norte y hoy entra en el Cono Sur, **Los Patrones de la Champeta** (que incluye el Hit *El Serrucho*), un disco lleno de canciones bailables que harán subir la temperatura y disfrutar en cada canción.

Con todas estas buenas noticias y grandes artistas nacionales e internacionales, sólo nos queda desearles a todos y a cada uno de nuestros amigos de la industria unas ¡Felices Fiestas y un gran año 2015! Un fuerte abrazo de todo el equipo de **Leader Music Group**.



LALI

Abailar

FAN
PACK
CD+DVD



TUS DESEOS
SON ÓRDENES

SONY MUSIC

Larala.com

ROCKEALA

¿TENÉS UNA BANDA Y QUERÉS QUE LA CONOZCAN?
SI SOS SOLISTA, DJ O CANTÁS EN LA DUCHA Y QUERÉS
COMPARTIRLO, ENTRÁ A LARALA.COM, SUBÍ TU
MÚSICA, VIDEOS, FOTOS Y ARMÁ TU PERFIL.
VAS A PODER DESCUBRIR MÚSICA DE
TODAS PARTES Y DE LOS GÉNEROS
MÁS DIVERSOS. TAMBIÉN PODÉS
ESCUCHAR RADIOS QUE
ARMA UN TIPO QUE
SABE MUCHO DE
MÚSICA.

LA MÚSICA DEL FUTURO
Y EL FUTURO DE LA MÚSICA

f /laralamusic t @laralamusic y /LaralaChannel i /laralamusic

Se tienen más de 50 artistas nacionales activos

S-Music: Gran salida de Octafonic y Emanero

Dos de las prioridades principales de S-Music de aquí al año próximo salen con nuevos discos en diciembre, con gran apoyo de Vorterix y RQP, destacó **Cecilia Crespo**. *Monster* de **Octafonic** se presentó el 4 en el Roxy con una previa fuerte en la prensa y publicidad del disco y el show. Vale recordar que el cantante **Nicolás Sorín** tiene tres Grammys como productor de Bosé, Sánz y Shakira, entre otros.

Fue tendencia en Twitter por lo que hizo tocando a lo largo de todo el programa *Malas Noticias* de **Mario Pergolini** en Vorterix, lo que no pasa nunca con las figuras. No podían creer que fuera una banda argentina.

Emanero tiene su disco



3, fue grabado en Red Bull de Sao Paulo y apunta como el cantante de hip hop número

uno en la región; estuvo disponible digital y fue destacado de México para abajo en todos los países, cada video tiene millones de visitas, y ahora sale su cuarto corte *Según pasan los años*. Fue parte de la campaña anti-bullying con el tema *Sino haces nada sos parte*, llenó el 14 Niceto y llega a todo el público joven.

Sambara están confirmados en el Lollapalooza, como **Ed Motta** de Brasil. Los primeros coronarán lo que vienen haciendo en rock progresivo, y presentaron el nuevo video *Sin pensar en nada* con **Julián Malossetti** como director. Al segundo se le hicieron 5 shows en el país este año.

Foxley con apoyo de 40 Principales sigue con el corte *Dónde va a parar*, como éxito para el verano. Estuvieron en los premios de la cadena y tendrán gira en la Costa.

Sol Pereyra está en el país desde hace un mes con gran cantidad de shows en La Noche de las Disquerías, La Viola, Hard Rock y el Beer Festival de Puerto Madero, presentando su disco *Tírame agua*. Ahora está en Córdoba y hace el Teatro Real. Cambia el corte *Loca* con Serrano de Auténticos Decadentes. **Gondwana** y **Rondamón** siguen muy bien tras su paso por el Reggae Festival, tendrán foco en el verano.

Los Nocheros —en convenio full rights— estuvieron en el Aniversario de las Cataratas como maravilla del mundo, el premio Juan Manuel Fangio en La Rural, con **Carlos Vives** en el Tigre y en el Glaciar Perito Moreno. Tras otros shows en GBA arrancan luego todos los Festivales de Folklore tradicionales. *Trío* sigue a full en ventas camino del platino.

Finalizando el año, vale remarcar que S-Music se posicionó como generadora de nuevos artistas, llegando ya a manejar en total 50 artistas activos más los que están en el catálogo. También se creció en repertorio internacional y hay frutos a cada paso con todas las figuras.



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 4382-0005 / 5235-0064

VORTERIX INVITA

ESTADIO MANDARINE PARK
COSTANERA NORTE Y AV. SARMIENTO

SABADO 7 MARZO

SLASH

FEATURING
MYLES KENNEDY & THE CONSPIRATORS

WWW.SLASHONLINE.COM

ANTICIPADAS POR SISTEMA

LUNA PARK
Mucho más que espectáculos
Av. Madero 420
www.lunapark.com.ar

DOMINGO 15 MARZO
www.jamesblunt.com

JAMES BLUNT
MOON LANDING WORLD TOUR

ANTICIPADAS POR SISTEMA | 5353-0606

2x1 en entradas. Bases y condiciones en: www.club.lanacion.com.ar



EN EL TORNADO



PREPÁRATE PARA ENTRAR

LANZAMIENTO 14-ENE-2015

16


WARNER BROS.

HARRY CONNICK, JR. ASHLEY JUDD KRIS KRISTOFFERSON MORGAN FREEMAN

Winter, el delfín 2

La maravillosa historia verídica de Winter ahora tiene Esperanza

La mejor película del año para toda la familia
-Peta Hammond, MOVIELINE



LANZAMIENTO 14-ENE-2015

ATP

WARNER BROS.

Una comedia romántica de Susanne Bier

PIERCE BROSNAN TRINE DYRHOLM

TODO LO QUE necesitas ES AMOR



Es la historia de una serie de destinos, todos en busca de amor. Una película sobre la pasión y la felicidad, los celos y la soledad. Pero, ante todo, acerca de tener el valor para vivir la vida, incluso si se piensa que es demasiado tarde.

LANZAMIENTO 14-ENE-2015

16

WARNER BROS.

Una película de MARCELO PIÑEYRO
(Plata Quemada, Kamchakta)

ismael

Como la vida misma

La inocente escapada de un niño de 8 años para conocer a su padre biológico, supondrá un viaje al pasado para todos los que lo rodean, marcando el regreso a algunas circunstancias que marcaron la vida de los protagonistas, pero brindando la oportunidad de cerrar asuntos pendientes desde hace muchos años.



LANZAMIENTO 14-ENE-2015

13

WARNER BROS.

COLIN FIRTH JEREMY IRVINE STELLAN SKARSGARD NICOLE KIDMAN

UN PASADO IMBORRABLE

THE RAILWAY MAN

BASADA EN UNA HISTORIA REAL

Durante la Segunda Guerra Mundial, un soldado capturado como prisionero, sufrirá un trauma que lo acompañará toda su vida. Años después se enamora, pero la relación se ve afectada por los recuerdos que lo persiguen. Su mujer decidida a salvar su matrimonio, llegará hasta las últimas consecuencias para dar con la persona que desde el pasado atormenta a su marido.



LANZAMIENTO 14-ENE-2015

13

WARNER BROS.

LA MEJOR AVENTURA. LA PEOR DUPLA.

JOSÉ MARÍA LISTORTI PEDRO ALFONSO

SOCIOS POR ACCIDENTE

Llena de risas, acción y un humor desopilante, Socios por accidente es diversión asegurada para disfrutar con toda la familia.



LANZAMIENTO 14-ENE-2015

ATP

energía

SAM NEILL MICHAEL SHEEN

MISTERIOSO

SECRETO DE LA CAJA DE MIDAS

PREPARATE PARA LA AVENTURA

Antiguos misterios, el poder del mal y la búsqueda de un intrépido héroe a través de un reino fantástico de maravillas impulsadas por vapor y magia siniestra.



LANZAMIENTO 14-ENE-2015

ATP

UNIVERSAL

DAN STEVENS DOMINIC COOPER EMILY BROWNING
(Downton Abbey) (Capitán América: el Primer Vengador) (Pompeya)

VERANO EN FEBRERO

BASADA EN UNA HISTORIA REAL

Una emotiva historia de amor, amistad y traiciones. En los años que precedieron a la Primera Guerra Mundial, tres amigos se ven atrapados por un turbulento triángulo amoroso. Una sensacional historia verídica.



LANZAMIENTO 14-ENE-2015

16

UNIVERSAL

Sr. ÁVILA

SU NEGOCIO ES LA MUERTE

PRIMERA TEMPORADA

Sr. Ávila narra la historia de un hombre de clase media, vendedor de seguros de vida, esposo y padre, que oculta una doble vida como asesino a sueldo dentro de una organización criminal.

4 DISCOS



LANZAMIENTO 14-ENE-2015

16

HBO

PROFUGOS

SEGUNDA TEMPORADA

Profugos es el relato de una fallida operación de tráfico de droga que comienza en la frontera entre Chile y Bolivia.

4 DISCOS



LANZAMIENTO 14-ENE-2015

16

HBO

ÉL TAMBIÉN ES HIJO DE DIOS

(hdp)

PRIMERA TEMPORADA

Fuera del campo, él responde a otro nombre

La historia del árbitro de fútbol Juez Gomes da Silva. Su sueño es dirigir en un Mundial, pero pese a algunas victorias profesionales, su vida es una derrota.

2 DISCOS



LANZAMIENTO 14-ENE-2015

16

HBO

Está presente en las Lollapalooza Argentina y Chile

Pirca Records: Maxi Trusso se adueñó del 2014

Maxi Trusso cierra un gran año en **Pirca Records**. El artista ingresó en los rankings de Chile (Top 5) y Brasil con el single *Nothing At All*. En Argentina continúa # 1 en radios FM y # 5 General. Su gira por el interior del país continúa exitosamente. El 8 de noviembre se presentó en el main stage del Personal Fest, el mismo día que Arctic Monkeys, con una banda conformada por grandes músicos entre **Esteban Battilana** (Mercurio), **Fernando Kabusacki**, **Las Rositas**, la participación de **Lucho Balcarce** (Banda de Turistas), entre otros. También tuvo el honor de participar de la presentación del line up del próximo **Lollapalooza 2015**, el cual contará con su presencia tanto en Argentina como en Chile. Además, Maxi Trusso fue uno de los artistas principales del festival We Color 2014, realizado el 15 de noviembre en el partido de Pilar; y se presentó en la Fiesta del Inmigrante realizada en la provincia de Chaco el 22 del mismo mes. Por su parte, **PIER** comenzó noviembre con un gran show en el Teatro Opera de La Plata

a sala llena. La presentación de su último disco *Brindaremos* sigue siendo un éxito y abre camino a una gira por el interior del país. El 21 de noviembre se presentaron en San Francisco (Córdoba) y el 22 festejaron el día de la música en la ciudad de Rosario; cerrando el mes el 28 en San Justo con un show totalmente copado y extasiado de rock. Pier se encuentra presentando su nuevo videoclip del single *Beso Amargo* con una estética bien rockera y con un hilo de suspense. Mientras tanto, *Camino a la Ruina* sigue sonando en las principales radios, y el video sigue sumando visitas en YouTube. **Alfonso El Pintor** sigue subiendo en los rankings radiales y poco a poco se va sumergiendo en el interior con su single *Hacela Bien*. El 20 de noviembre se presentó en Niceto Club con un show vintage. **Peligrosos Gorriónes** participó en festival Ciudad Alterna en La Plata el 22 de noviembre, convocando a más de 4 mil personas. **Los Pérez García** presentaron su último disco *No se lo cuentes a nadie*



en San Justo (14/11), y preparan sus próximos shows de cierre de año. Adelantan su nuevo corte de difusión *La Cañada* y continúan con fuerte rotación de *Resaca de Carnaval*. **Pocket** estrenó corte y videoclip de *Vale*, con el honor de ser cortina de Radio Vale 97.5 y excelente rotación en Radio Disney. Su nuevo disco *TA TE TI*, resalta por la combinación del dueto conformado por Flor y Dardo. **Parientes** fueron invitados de NTVG en Cañada de Gómez (Sta. Fe) con gran éxito y buena recepción del público. La banda oriunda de Junín prepara un cierre de año con nuevas fechas en el interior y capital federal. Su single *Bailando* sigue subiendo puestos en el ranking de radios, y su video ya supera las 90 mil views.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



ANNA PAULA
"LA NUEVA VOZ POP DE LATINOAMERICA"

SOY

PATRICIA SOSA

de la novela soy

GUSTAVO REMESAR
EL GANADOR DEL

CONFER

ARTISTAS EXCLUSIVOS

MANAGEMENT, VENTA Y PRODUCCIÓN INTEGRAL DE SHOWS, PRODUCCIONES MUSICALES, ESTUDIO DE GRABACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DIGITAL.

LES DESEA A NUESTROS CLIENTES Y AMIGOS:
"FELIZ NAVIDAD Y UN PRÓSPERO AÑO NUEVO"

CONTRATACIONES: VENTAS@MEDIAMUSIC.COM.AR / WWW.MEDIAMUSIC.COM.AR

(54 11) 4863-4440 / 4344
(54 11) 5917-8078 / 8079

SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

Lali Espósito, Axel, Gustavo Cordera, entre otros



Warner/Chappell Music: nuevos artistas se suman a la editorial

La editorial **Warner/Chappell (WCM)** termina exitosamente otro año intenso. A mediados de año se firmó un convenio mundial con **Axel**, a través de su editorial **Sankalpa**, quien de esta manera vuelve a WCM; y recientemente con **3 Música**, con todo el catálogo de **Lali Espósito**. También se firmaron convenios con **Gustavo Cordera**, por sus discos como solista, y con **Los Auténticos Decadentes** (a través de FYN). Se renovó el acuerdo con el maestro **Raúl Parentella** y se firmaron convenios con **Cuti, Roberto y Peteco Carabajal**.

Otras ediciones a destacar son el supergrupo **De La Tierra** (Andrés Giménez, Andreas Kisser y Alex González), **Diemen Nord** (con "Lágrima En Tus Ojos", primer video filmado en IMAX en Latinoamérica), **Nico Landa y Los Animalitos, Foxley** (con producción de Toth-Guyot), el ascendente **Emanero, Flema**, el bandoneonista **Ariel Hernández, Atentado**



Lali Espósito

Arrabalero (con gran actividad en México), **Marvin** (Warner Music), **Machaca, Malena Muya** (exitosa cantautora uruguaya), **Billordo, Clavo's Band** (con nuevo disco a fin de año) y **Néstor en Bloque**. WCM

controla las obras del nuevo disco de **Juan Darthés** (en Warner Music -compuestas por Esteban Mellino y Luis 'Darta' Sarmiento), y el documental *Francisco de Buenos Aires*, producido por Miguel Rodríguez Arias, con música de **Vox Dei**.

Continúan los acuerdos con las principales productoras de TV del país y la música original de su programación. Caben mencionar como ejemplos *Viuda e Hijos del Rock & Roll, La Nave de Marley, Peligro sin codificar, Señores Papis, Camino Al Amor, Somos Familia* (Telefé), las señales *TN, Magazine, Volver, Qmúsica* (Canal 13), *Noche y Día* (Canal 13-PolKa), *Los 8 escalones* (Canal 13-Endemol), *Tu cara me sueña* (Telefé-Endemol), y *El Canal de la Música*.

En convenio con **FyN y MIAU** (PopArt), se firmaron los repertorios de **Horcas, Los Cafres, Mambonegro, Palo Borracho, Rayos Láser, Banda de Turistas, Utopians, Diosque, Nicolás Pauls y Los Intrépidos Navegantes**, entre muchos otros.

Otros convenios destacados son los de **S-Music** (**Los Nocheros, Nhem, Los Heladeros del Tiempo, Maldito Pez, Desagüe Varela y Pérez**), y **Scatter Records** (**Satan Dealers, Chillan Las Bestias y Autopista**).

Sigue firme la actividad con **Helen Montecino Publishing** de Mendoza, con quienes se controla el repertorio de **Érica García, Andando Descalzo y Rano**, entre muchos otros.

En el plano internacional la gran noticia es la firma del repertorio de **Blur**. Se destaca



Axel

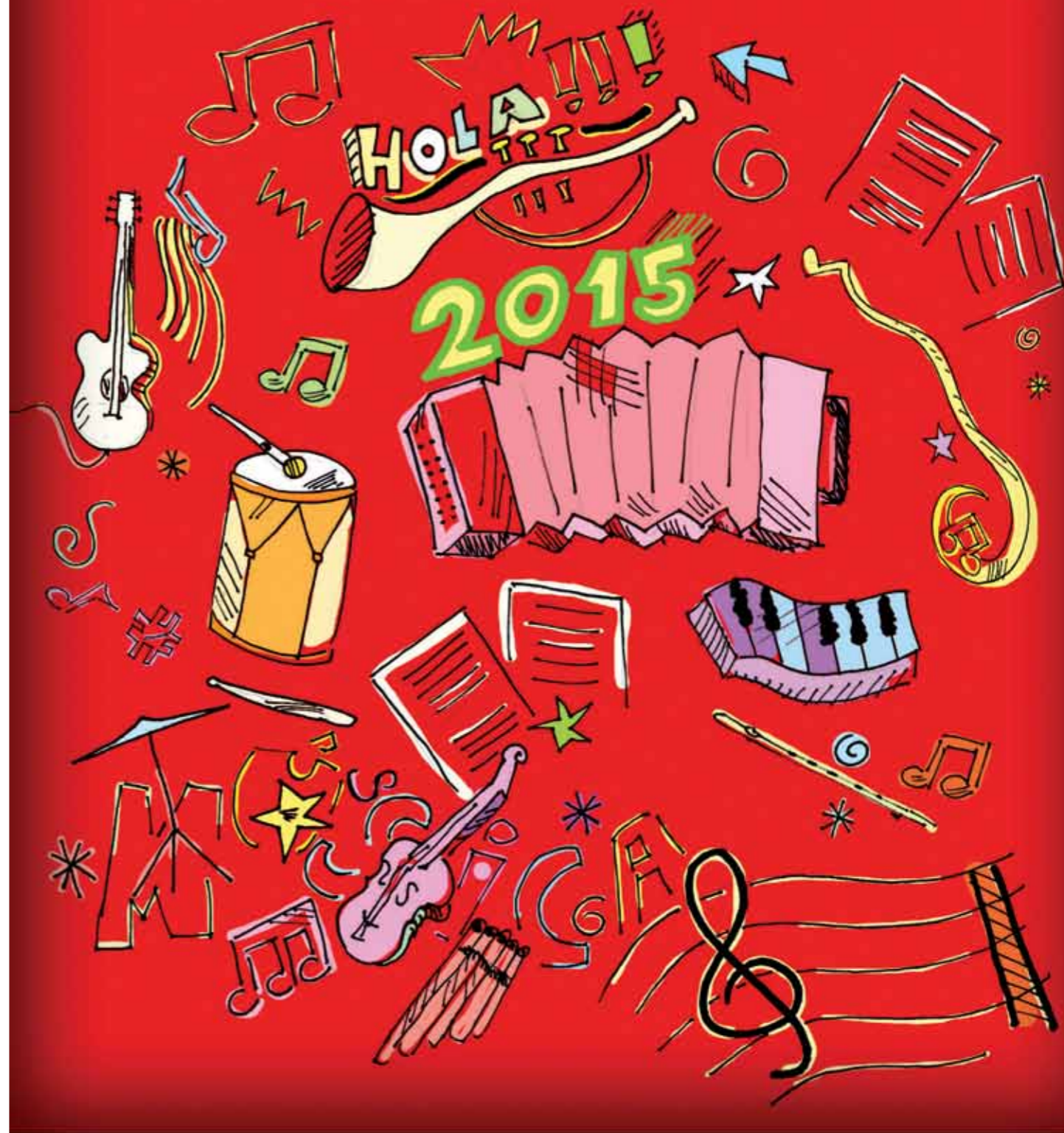
la visita de **Pablo Alborán**, con gran plan de promoción de Warner Music, y la gira de **Alex Ubago**. Se lanzó la versión 20mo Aniversario de *RE*, de **Café Tacuba**.

WCM felicita a sus autores ganadores en los Latin Grammy: **Jorge Drexler** (Record of the Year y Best Singer-Songwriter Album), **Calle 13** (Best Urban Music Album y Best Alternative Song), **Mariana Vega** (Best New Artist) y **Sergio George** (Producer of the Year por segunda vez consecutiva).

La noticia triste fue el fallecimiento de **Roberto Gómez Bolaños 'Chespirito'**, quien dejó huella en varias generaciones de habla hispana con *El Chavo del 8* y *El Chapulín Colorado*. WCM tiene el privilegio de ser la editora de sus composiciones.

Entre las inclusiones más significativas del año mencionan *The Passenger* (Iggy Pop) para Renault, *The Twist* (Ballard) -Cofler-Arcor, *Maneater* (Hall/Oates/Allen) -Chocorroz-Molinos, y *Souvenirs* -Banco Francés, *Move a Little Faster* -Coca Cola, *One Way Or Another* (Blondie-One Direction) -Claro y *I Just Don't Know What To Do With Myself* (Bacharach / David) para Powerade.

Por un nuevo año a pura música



28 años
LOS AUTÉNTICOS DECADENTES
Y LA BANDA SIGUE

Facebook.com/AutenticosDecadentes
Twitter.com/LADecadentes
Google.com/+LosAutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com
impactoshow@hotmail.com.ar
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar

Barca: La Pachanga del DJ Treeko para el verano

En **Barca Discos**, **Jaime Roos** sigue teniendo Buena repercusión con su nuevo CD, *En vivo en el Río de la Plata*, que seguro tendrá buena participación en las ventas de fin de año. El presidente **Elio Barbeito** destaca que se notaron los efectos tanto de su gira promocional de presentación por muchos medios. Eso con la selección de temas, el sonido y 'el toque' de las canciones. Como también, está la repercusión de haber vuelto a La Trastienda tras muchos años.

Cerebro Mágico, sigue subiendo en la consideración de los jóvenes fans santafecinos y también ya en otras provincias y en Capital. Rota fuerte en Disney, en 100 radios,



Cerebro Mágico

tiene rotación interesante en CM, un poco menor en Quiero, pero se espera demostrar hacia el verano que es una de las mejores bandas pop/rock del país. Su corte *Angel Guardián* también ha subido en las vistas de YouTube, donde diariamente va creciendo.

Florencia Cosentino es otra figura de proyección de cara a los festivales folklóricos de verano, con una voz muy fresca, buen repertorio de folklore y su charango. Florencia cautivó audiencias en festivales de Necochea, Balcarce, Tandil, Madariaga, etc.

Nat Geo de Fox presentó su nueva serie Los 90'S y **Vilma Palma** fue la banda elegida como emblema de esos años. Los temas *Bye Bye*, *Auto Rojo*, *Fernet con Coca* y *La Pachanga* son las cortinas de las distintas entregas de la serie en Nat Geo, conducida por Lalo Mir.

Como incorporación al staff se destaca a la cantautora **Coral**,



Jaime Roos

que ya ha tenido 3 CDs editados y prepara un CD de canciones con base electrónica de primer mundo, cantando en inglés y bonus en español.

Finalmente, también se está sumando a un DJ de Salta, llamado **DJ Treeko**, que tiene una creatividad y un sonido que supera por lejos sus 19 años de edad. Salió con una versión remix actual de La Pachanga y Mario 'El Pájaro' Gómez le grabó las voces. En la compañía tienen gran expectativa que este single pueda meterse en todos lados este verano como nueva versión del vigente hit.

Gracias por ayudarnos a llenar de música este 2014

DBN | Sony Music Argentina | Warner Chappell | Pol-Ka | MTV | Nickelodeon | Quiero Música | 300 Producciones | MP Producciones | Music Partners | Live Nation | T4F | Teatro Opera Allianz | Popart | La Trastienda Club | DG Producciones | EPSA Publishing | The Orchard | Cinemática Films | Radio Disney | Canal 13 | Claro | Coca Cola | Alcatel One Touch | Ideas del Sur



Por un 2015 con mucha más música



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Emma Shapplin cerró su gira en el Teatro Coliseo y regresa en marzo

Fin de año movido para Happening Prod

La productora liderada por **Alejandro Casini**, en asociación con **Luis Hasse** de **Relart America**, trae nuevamente y por tercera vez consecutiva a **Emma Shapplin** con su nuevo tour *Dust of a Dandy Tour*.

La gira latinoamericana de la cantante francesa incluye 2 shows en Colombia (Bogotá y Medellín), Chile (Caupolicán) y Argentina, donde se estará presentando en Córdoba,

Salta, Tucumán y Buenos Aires, en esta oportunidad en el Teatro Coliseo el 10 de diciembre. Tan buena fue la repercusión en la región, que



Emma Shapplin

regresará en marzo para continuar presentándose en varias ciudades del interior de Argentina, Perú, Uruguay, Brasil y Colombia nuevamente.

Justamente hay que destacar el crecimiento que Happening Prod tuvo en Chile, Perú y Uruguay, mercados en los que se ha ido afianzando año tras año generando alianzas estratégicas con distintos empresarios locales, en sociedad con el productor argentino **Cacho Améndola** acercando artistas como **Antonio Ríos** y **Hugo Varela**, entre otros.



En el ámbito local, la productora le da la bienvenida a su nuevo artista exclusivo **TUPÁ**, el ex Trío Laurel, creadores de *Sobredosis de Chamamé* entre otros éxitos, que ya comenzaron a presentar su show de chamamé, humor y folclore latino en muchos de los festivales del interior del país y están programando hacer una Trastienda en abril. Happening Prod tiene el booking y management exclusivo de la banda.

También, junto con **Luis Hasse**, se está trabajando con el artista **Sebastián Molina** y su tributo a Ricardo Arjona, elegido por el mismo Arjona como su mejor imitador. Con fuerte presencia en TV en programas como Showmatch y Animales Suelos, se está presentando en muchos eventos privados y se vislumbra una excelente temporada de verano y un gran 2015.

LOS MAS VENDIDOS

prensariomúsica & video

YENNY/ EL ATENEO

- | | | | |
|----|---------------------------------|----|-------------------------------|
| 1 | Four | 11 | Listen |
| 2 | One Direction - Sony Music | 12 | David Guetta - Warner |
| 3 | Érase... | 13 | The Art of McCartney (2CD) |
| 4 | La Vela Puerca - DBN | 14 | Varios - Sony Music |
| 5 | The endless river | 15 | Gira mi canción |
| 6 | Pink Floyd - Sony Music | 16 | Violetta - Disney Records |
| 7 | Último acto | 17 | 1989 |
| 8 | Vicentico - Sony Music | 18 | Taylor Swift - Universal |
| 9 | For you | 19 | Agradecido |
| 10 | Selena Gómez - Universal | 20 | Ricardo Montaner - Sony Music |
| | Propio y ajeno | | Abel |
| | Jairo - DBN | | Abel Pintos - Sony Music |
| | Antología desordenada | | Forever (2CD) |
| | Joan Manuel Serrat - Sony Music | | Queen - Universal |
| | El tiempo otra vez avanza | | Jamón del medio |
| | No te va gustar - Sony Music | | Andrés Calamaro - Warner |
| | Sonic Highways | | Terral |
| | Foo Fighters - Sony Music | | Pablo Alborán - Warner |
| | Pura Sangre (CD+DVD) | | París |
| | Andrés Calamaro - Warner | | ZAZ - Warner |

YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- | | |
|----|---|
| 1 | Guardianes de la galaxia |
| 2 | Blu Shine |
| 3 | Cómo entrenar a tu Dragón |
| 4 | Blu Shine |
| 5 | Maléfica |
| 6 | Blu Shine |
| 7 | Aviones 2: equipo de rescate |
| 8 | Blu Shine |
| 9 | Phineas y Ferb: Star Wars |
| 10 | Blu Shine |
| | Frozen |
| | Blu Shine |
| | Ghost Stories Live 2014 (CD+DVD) |
| | Coldplay - Warner |
| | Love in Venice |
| | Universal |
| | Monster High: Fusión espeluznante |
| | Blu Shine |
| | Star Wars Rebels: la chispa de una rebelión |
| | Blu Shine |

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- | | |
|----|-------------------------------|
| 1 | Four |
| 2 | One Direction - Sony Music |
| 3 | Érase... |
| 4 | La Vela Puerca - DBN |
| 5 | Último acto |
| 6 | Vicentico - Sony Music |
| 7 | For you |
| 8 | Selena Gómez - Universal |
| 9 | Propio y ajeno |
| 10 | Jairo - DBN |
| 11 | The endless river |
| 12 | Pink Floyd - Sony Music |
| 13 | Sonic Highways |
| 14 | Foo Fighters - Sony Music |
| 15 | 1989 (deluxe) |
| 16 | Taylor Swift - Universal |
| 17 | Gira mi canción |
| 18 | Violetta - Disney Records |
| 19 | El tiempo otra vez avanza |
| 20 | No te va gustar - Sony Music |
| | Ángel |
| | Mercedes Sosa - Universal |
| | Listen |
| | David Guetta - Warner |
| | Terral |
| | Pablo Alborán - Warner |
| | Abel |
| | Abel Pintos - Sony Music |
| | Rock or Bust |
| | AC / DC - Sony Music |
| | Chango |
| | Rally Barrionuevo - DBN |
| | Amore mio |
| | Thalia - Sony Music |
| | Agradecido |
| | Ricardo Montaner - Sony Music |
| | Clásicos |
| | Peteco Carabajal - DBN |
| | I love verano 2015 |
| | Varios - Sony Music |

VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- | | | | |
|---|------------------------|----|--------------------------------|
| 1 | Juntos...pero no tanto | 6 | Viva la libertad |
| 2 | Transeuropa | 7 | Transeuropa |
| 3 | El cazador | 8 | Casi un gigoló |
| 4 | Transeuropa | 9 | AVH |
| 5 | Palabras y colores | 10 | Nuestro video prohibido |
| | Blu Shine | | Blu Shine |
| | Los indestructibles 3 | | Lo mejor del Chapulin Colorado |
| | Transeuropa | | |
| | Amor a la carta | | |
| | Transeuropa | | |

PROMONORT MUSICAL Clorinda

- | | | | |
|----|------------------------------|----|--|
| 1 | Four | 11 | La banda sigue |
| 2 | One Direction - Sony Music | 12 | Los auténticos decadentes - Sony Music |
| 3 | Último acto | 13 | World on fire |
| 4 | Vicentico - Sony Music | 14 | Slash - Warner |
| 5 | Viaje | 15 | 5x5 (DVD+CD) |
| 6 | Ricardo Arjona - Sony Music | 16 | Las Pelotas - Sony Music |
| 7 | Who I Am | 17 | Adiós |
| 8 | Abraham Mateo - Sony Music | 18 | Gustavo Cerati - Sony Music |
| 9 | El tiempo otra vez avanza | 19 | En vivo |
| 10 | No te va gustar - Sony Music | 20 | Los Hayra |
| | Simply | | Folk |
| | Los Palmeras - SFR | | Canto 4 - DBN |
| | Amore mio | | Gracias por estar aquí |
| | Thalia - Sony Music | | Marco Antonio Solís - Universal |
| | Abel | | De pura cepa |
| | Abel Pintos - Sony Music | | El Chaqueño Palavecino - DBN |
| | For you | | Tus ojos mis ojos |
| | Selena Gómez - Universal | | Axel - Sony Music |
| | Cordera vivo | | Adorado de Panam (CD+DVD) |
| | Gustavo Cordera - Sony Music | | Panam - DBN |

BLACKJACK VIDEO

- | | |
|----|------------------------------------|
| 1 | Siete cajas |
| 2 | Transeuropa |
| 3 | La mejor oferta |
| 4 | Transeuropa |
| 5 | En la casa |
| 6 | Transeuropa |
| 7 | Cuestión de tiempo |
| 8 | AVH |
| 9 | Al filo del mañana |
| 10 | AVH |
| | Viva la libertad |
| | Transeuropa |
| | Casi un gigoló |
| | AVH |
| | Lo mejor de nuestras vidas |
| | Transeuropa |
| | Amor a la carta |
| | Transeuropa |
| | Jersey boys persiguiendo la música |
| | AVH |

DISPONIBLE EN EDICIÓN SIMPLE Y EDICIÓN LIMITADA

ESTRENO MUNDIAL en DVD VIDEO 07/01/2015

200,000 ESPECTADORES EN CINE

LIMITED COLLECTORS' EDITION

LOS CABALLEROS DEL ZODIACO

LA LEYENDA DEL SANTUARIO

Incluye:

- AUDIO ORIGINAL con subtítulos en castellano
- DOBLAJE AL CASTELLANO

Extras:

- DIRECCIÓN DE DOBLAJE - TV SPOTS
- ENTREVISTAS.

Contenido Edición Limitada:

- CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD NUMERADO.
- BOX CONTENEDOR CON DISEÑO EXCLUSIVO (simil edición Japonesa)
- 4 COLGANTES DE LOS CABALLEROS DE BRONCE
- DOS MINI POSTERS CON DISEÑO EXCLUSIVO
- 5 TARJETAS COLECCIONABLES.

DISTRIBUIDORES, MAYORISTAS, DISQUERIAS Y VIDEOCLUBES



Usted puede publicar en forma gratuita su ranking de ventas en esta sección



2014 DICIEMBRE

DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- 2 Fórmula Vol. 2
Santos Romeo - Sony Music
- 3 Abel
Abel Pintos - Sony Music
- 4 Pajaritos, bravos muchachos
Indio Solari - DBN
- 5 Midnight memories
One Direction - Sony Music
- 6 El verano siguiente
One Direction - Sony Music
- 7 Tu y yo
David Bisbal - Universal
- 8 No te va a gustar en vivo Bs. As.
No te va a gustar - Sony Music
- 9 Multiviral
Calle 13 - Sony Music
- 10 Louder
R5 - Universal
- 11 Bailar en la cueva
Jorge Drexler - Warner
- 12 El show
Violetta - Disney Records
- 13 Violetta en vivo (CD+DVD)
Violetta - Disney Records
- 14 En primera fila - Día 2
Cristian Castro - Sony Music
- 15 Bohemio
Andrés Calamaro - Warner
- 16 Shakira (Deluxe version)
Shakira - Sony Music
- 17 Girl
Pharrell Williams - Sony Music
- 18 Sueño Dorado
Abel Pintos - Sony Music
- 19 Aliados 2 (CD+DVD)
Aliados - Sony Music
- 20 Sex and love
Enrique Iglesias - Universal

MUSIMUNDO

- 1 Four
One Direction - Sony Music
- 2 El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Sony Music
- 3 Rock or Bust
AC / DC - Sony Music
- 4 Sonic Highways
Foo Fighters - Sony Music
- 5 Abel
Abel Pintos - Sony Music
- 6 Último acto
Vicentico - Sony Music
- 7 Gira mi canción
Violetta - Disney Records
- 8 The endless river
Pink Floyd - Sony Music
- 9 Antología desordenada
Joan Manuel Serrat - Sony Music
- 10 La llamada
Ismael Serrano - Sony Music
- 11 1989 (deluxe)
Taylor Swift - Universal
- 12 Songs of innocence
U2 - Universal
- 13 Fórmula Vol. 2
Santos Romeo - Sony Music
- 14 Érase...
La Vela Puerca - DBN
- 15 En todo estaré
Chayanne - Sony Music
- 16 Sueño Dorado
Abel Pintos - Sony Music
- 17 Who I Am
Abraham Mateo - Sony Music
- 18 World on fire
Slash - Warner
- 19 Junior Express (CD+DVD)
Topa - Disney Records
- 20 Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music

AF Distribuidora

- 1 Four
One Direction - Sony Music
- 2 Último acto
Vicentico - Sony Music
- 3 Antología desordenada
Joan Manuel Serrat - Sony Music
- 4 The endless river
Pink Floyd - Sony Music
- 5 Sonic Highways
Foo Fighters - Sony Music
- 6 Who I Am
Abraham Mateo - Sony Music
- 7 Amore mio (deluxe)
Thalia - Sony Music
- 8 Abel
Abel Pintos - Sony Music
- 9 Agradecido
Ricardo Montaner - Sony Music
- 10 Terral
Pablo Alborán - Warner
- 11 Fórmula Vol. 2
Santos Romeo - Sony Music
- 12 El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Sony Music
- 13 En vivo Vol. 1
La Mona Jimenez - EDEN
- 14 Forever (2CD)
Queen - Universal
- 15 Simplemente
Los Palmeras - SFR
- 16 El arte de vivir
Norberto Alkila - ProCom
- 17 Siempre es más débil el que se enamora
Uriel Lozano - Ya! Música
- 18 For you
Selena Gómez - Universal
- 19 En vivo
La Konga - Ya! Música
- 20 Iluminados
Grupo Alegría - ProCom

RINCON MUSICAL COMPACT DISC

Misiones - Posadas

- 1 Four
One Direction - Sony Music
- 2 Último acto
Vicentico - Sony Music
- 3 Abel
Abel Pintos - Sony Music
- 4 El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Sony Music
- 5 Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- 6 Fórmula Vol. 2
Santos Romeo - Sony Music
- 7 Tus ojos mis ojos
Axel - Sony Music
- 8 Propio y ajeno
Jairo - DBN
- 9 The endless river
Pink Floyd - Sony Music
- 10 Nocheros trío
Los Nocheros - Sony Music

2014

MUSICANOBA

La Pampa

- 1 Abel
Abel Pintos - Sony Music
- 2 Nocheros trío
Los Nocheros - Sony Music
- 3 El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Sony Music
- 4 En todo estaré
Chayanne - Sony Music
- 5 Chango
Rally Barrionuevo - DBN
- 6 Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- 7 Fórmula Vol. 2
Santos Romeo - Sony Music
- 8 La llamada
Ismael Serrano - Sony Music
- 9 Vuela
Sabroso - Sony Music
- 10 Historias
La Beriso - Sony Music

AGB

Mar del Plata

- 1 Rock or Bust
AC / DC - Sony Music
- 2 Érase...
La Vela Puerca - DBN
- 3 The endless river
Pink Floyd - Sony Music
- 4 Four
One Direction - Sony Music
- 5 Pura Sangre (CD+DVD)
Andrés Calamaro - Warner
- 6 Forever (2CD)
Queen - Universal
- 7 Antología desordenada
Joan Manuel Serrat - Sony Music
- 8 Madrid, área 51
Bunbury - Warner
- 9 Sonic Highways
Foo Fighters - Sony Music
- 10 Appetite for democracy (2CD+DVD)
Guns n Roses - Universal

EDEN

Córdoba

- 1 En Vivo
Carlitos Jimenez - EDEN
- 2 Four
One Direction - Sony Music
- 3 Érase...
La Vela Puerca - DBN
- 4 Propio y ajeno
Jairo - DBN
- 5 The endless river
Pink Floyd - Sony Music
- 6 Antología desordenada
Joan Manuel Serrat - Sony Music
- 7 Chango
Rally Barrionuevo - DBN
- 8 For you
Selena Gómez - Universal
- 9 Grandes orquestas del mundo
Varios - ProCom
- 10 Abel
Abel Pintos - Sony Music
- 11 Último acto
Vicentico - Sony Music
- 12 Fórmula Vol. 2
Romeo Santos - Sony Music
- 13 En la piel
Ulises Bueno - Sony Music
- 14 Amore mio (deluxe)
Thalia - Sony Music
- 15 Agradecido
Ricardo Montaner - Sony Music
- 16 El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Sony Music
- 17 Listen!
David Guetta - Warner
- 18 Todo tiene su hora
Juan Luis Guerra - Universal
- 19 Boleros para enamorados
Varios - ProCom
- 20 Songs of innocence
U2 - Universal

ONE DIRECTION



CD DELUXE
FORMATO LIBRO

CD STANDARD

NUEVO DVD
EN VIVO

TUS DESEOS
SON ÓRDENES

SONY MUSIC

Señor Comerciante: Desprenda el póster central
y exhibalo en su disquería



AC/DC
ROCK OR BUST
SONY Music

Es el nuevo disco de AC/DC y es poco lo que se puede sumar a eso. Trae más de su estilo inconfundible de rock fuerte pero muy musical, lleno de energía pero con temas para escuchar muchas veces y disfrutar desde cualquier oreja, aunque con un poco de buena predisposición. Se puede criticar que no innovaron demasiado en este material, que es muy característico, pero todos los temas son de una calidad a toda prueba como para criticar eso. Vale la mención para el packaging con el arte móvil, ideal para tener en este fin de año en los comercios.



OCTAFONIC
MONSTER
S-Music

Es una banda única de las que empiezan a salir de la escena local, con un sonido totalmente internacional, irreconocible para los estándares locales. Pero no surgió de la nada, pues el cantante Nicolás Sorín, hijo del cineasta, tiene varios Grammys como productor de grandes figuras del género latino. El resultado es realmente novedoso, con varios estribillos que sorprenden entre el rock y lo tecno progresivo. Sin duda gustarán a las radios, marcas para sus eventos y en el exterior. Ya una muestra fue la gran presentación en el programa de Mario Pergolini.



JÓVENES PORDIOSEROS
PANICO
POPART Music

Es el regreso tras cuatro años fuera de las bateas de la banda de Toti Giménez, que fue referente de una etapa no tan lejana del rock nacional barrial joven de mucha resonancia. Pero más allá de eso, es muy bueno volver a tener su rock y punk rock con muchas canciones, con un sello confrontador bastante inconfundible. Hay alguna cosa que suena muy conocida pero las letras son válidas al gusto de hoy. A los fans de siempre algo les va a mover, y puede sumar algunos nuevos.



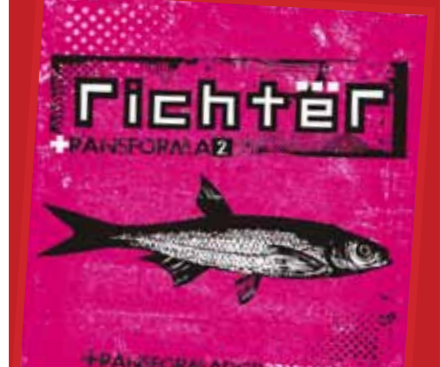
EMANERO
TRES
S-Music

Se trata de una de las figuras actuales del hip hop con más proyección en toda la región, al punto que tiene un millón de vistas en YouTube. Es además una figura que le gusta mucho a marcas como Red Bull; este tercer disco se grabó en Brasil, justamente en los estudios de la marca. Muestra un estilo muy rico y depurado, con letras muy claras y fuertes para los que no sólo quieren sumarse a los ritmos modernos sino buscan el formato de cantautor. Igualmente, los efectos y armonías son superiores a lo habitual. Lo presenta el 14 de diciembre en Niceto.



EMANUEL ORTEGA
MOMENTOS 1993-2014
BMV/SONY Music

Emanuel Ortega ha vivido en constante evolución desde sus resonados inicios como cantante adolescente súper exitoso, una carrera que como en muchos otros casos después le costó reencausar pero lo consiguió a su manera. Este es un buen disco donde se reconcilia con todas sus etapas y versiona sus éxitos como no había querido hacer en otros momentos. El resultado es bueno y no exento de frescura como cantautor, pues las canciones de amor no saben de etapas ni de edades. Así que es bueno para redescubrir y también para proyectar.



RICHTER
TRANSFORMA2
UNDERTECNO/UMI

Banda electro-rock independiente tiene aquí la versión remix y mucho más electrónica de su último disco *Transformador* con 14 temas. Según dicen los propios integrantes, era su disco más rockero y a su vez más tecno, así que aquí el resultado es muy interesante a partir del trabajo de deejays amigos para llegar a nuevos lugares. Vale entonces ahora ver donde más se pueden meter estos temas para llegar a un público más amplio y nuevos espacios donde el rock no llega. Adecuado para descubrir a la banda con más ambiciones.

EL TEATRO
FLORES
www.ELTEATROONLINE.COM.AR

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZZI Y ALVAREZ THOMAS
www.ELTEATROONLINE.COM.AR

THE ROXY LIVE
NICETO VEGA 1522
www.THEROXYLIVE.COM.AR

ELTEATROONLINE.COM.AR

ELTEATROONLINE.COM.AR

www.THEROXYLIVE.COM.AR

PUERIA 1988 / SHOWS 2195 PUNTUAL - ANTICIPADAS POR **Full Ticket**

PRODUCCION GENERAL - INFO@MTPRODUCCIONES.COM WWW.MTPRODUCCIONES.COM

Provincia Seguros club LA NACION full ticket 95.9 3000000000 CONVERSE pepsi INDIGOPRESS

CEREBRO MAGICO
ANGEL GUARDIAN

JAIMES ROOS
EN VIVO EN EL RIO DE LA PLATA
Antología 2008 - 2013

CORAL
LIGHTS

Barca

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635- 5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



AADI despide un año muy productivo

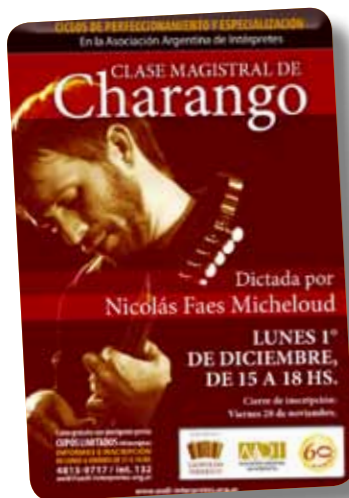
En el año de su 60° aniversario, la **Asociación Argentina de Intérpretes** que, desde el 24 de julio de 1954, para beneficio de los artistas músicos, administra y distribuye los derechos de interpretación que figuran en el artículo 56 de la Ley de Propiedad Intelectual*, ha consagrado con creces su compromiso.

En 2014, la clave fue enfocar las actividades institucionales en el servicio al asociado y el estímulo a los intérpretes de todo el país bajo la consigna 'AADI es federal'. Así fue que decidió recrear los recitales de música Popular AADI Haciendo Caminos, renovó los Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización con el impulso de la Biblioteca Leopoldo Federico (que el 22 de noviembre cumplió un año de existencia), lanzó el séptimo libro de su Colección Testimonios dedicado a María Elena Walsh y comenzó una campaña intensiva de prensa y difusión.



RECITALES DE MÚSICA POPULAR 'AADI HACIENDO CAMINOS'

Este año, la entidad continuó en distintas provincias promoviendo a los intérpretes regionales que requieren de un espacio para desarrollar su actividad artística ante un público numeroso. Es así que AADI presentó sus Recitales de Música Popular AADI Haciendo Caminos en estas localidades: Jujuy (Capital); Santiago del Estero (Termas de Río Hondo); Corrientes (Capital); Chaco (Resistencia); Salta (Capital); Mendoza (Godoy Cruz); Tucumán



(Capital); San Juan (Capital); Entre Ríos (Paraná); Rosario (Santa Fe); Misiones (Posadas); Córdoba (Capital); Santa Fe (Capital).

CICLOS DE PERFECCIONAMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN 2014

Otro gran éxito fue este programa gratuito de clases magistrales, clínicas y seminarios, que se ofrecieron tanto en la sede de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como en la Delegación AADI Córdoba.

El último programa fue la **Clase Magistral de Charango**, dictada en la Sede Central de AADI, el 1° de diciembre, por el joven profesor **Nicolás Faes Micheloud**, quien ya tiene renombre internacional por la calidad de su interpretación.

UN NUEVO AÑO CON MÁS PROYECTOS A CONCRETAR

Uno de los grandes pasos que ha dado el Consejo Directivo de AADI en el año que concluye, ha sido el de generar una **Fonoteca Digital**. Se trata de la Memoria Sonora de todos los intérpretes que integran la Asociación.

Una huella digital que formará parte del acervo cultural de la entidad y de la comunidad toda. A la fecha, más de 250 mil títulos fueron ripeados.

En otro orden, la entidad avanza en la definición de convenios con otras entidades en beneficio de sus asociados. Por ejemplo, acaba de firmar un convenio con la Cámara Argentina de Instrumentos Musicales, Audio, Video e Iluminación -CAIMAVI- que les permite a los asociados adquirir instrumentos y accesorios con descuentos en prestigiosas casa de música.

Con este espíritu de superación, el Consejo Directivo de AADI y el personal de la entidad envían sus mejores deseos de armonía, paz y amor a todos los lectores de revista PRENSARIO. ¡Por un Feliz y próspero 2015!

*Recordemos que AADI ejerce la vicepresidencia 1° dentro de la Federación Iberoamericana de Artistas Intérpretes o Ejecutantes -FILAIE-.



El Folklore (primera parte)

Si es incierto el lugar y la fecha de nacimiento del jazz y del tango (y de casi todas las músicas populares del mundo), más insensato será afirmar cuándo y dónde surgió el folklore argentino. Dejemos de lado la palabra folklore, que es tema de inútil y eterna discusión. Más práctico será repasar un poco nuestra historia desde antes, durante y después de la colonización española. Nadie tiene por qué recordar que las payadas (esos contrapuntos entre dos cantores) ya se practicaban en nuestras pampas desde fines del 1700. Y que un amago de lo que hoy se conoce como folklore argentino aparece a mediados del 1800 en Santiago del Estero anunciando el ritmo de chacarera. Algunos estudiosos afirman que la habanera habría nacido también en esa misma época, y que poco después se escucharon milongas ha-

cia 1870. Todos sabemos que el boom de nuestro folklore ocurrió en la década del 60. Pero 'La López Peyra', zamba tradicional, nos viene de 1937. Atahualpa Yupanqui había dado a conocer ya en 1941 'Camino del Indio' y la zamba 'La raqueña'; que en 1942 don Julio Argentino Jerez echaba a volar la chacarera 'Añoranzas', año del vals 'La pulpera de Santa Lucía'.

Nuestro folklore nos llegó por los tres costados (Norte, Este y Oeste). Largo de contar.

POR RENÉ VARGAS VERA



La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

Esto recién empieza. Utopía

Badi: El Papa Francisco y Palito Ortega

El 2014 empezó con todo para Badi... Además de la promoción de su CD 2222 *Un sueño de amor*, el 19 de enero cerró el Festival de Achiras junto a Abel Pintos con record de público: 8 mil personas en esa hermosa ciudad de Córdoba. Luego viajó bastante a Rio de Janeiro, preparando sus nuevas canciones para el disco, que tiene 3 temas en portugués. También estuvo en el Vaticano para ver de cerca al Papa Francisco y cumplir una promesa. Y a lo largo del año se presentó en distintas provincias durante los fines de semana. En un buen año para Badi, que por estos días ya

termina la mezcla de sus nuevas canciones, grabando éxitos como *Corazón contento* de Palito Ortega, que también acaba de editarlo Jairo

con gran suceso. La nueva versión de Badi tiene ritmo del norte brasilero, como el baion. Además de los covers, el disco incluye canciones propias. En **Cadena 3 Córdoba** comenzaron a difundir dos canciones, *Linda demais* y *Dile* con Mariano Pereyra. 'Agradezco a **Mario Pereyra** y **Rony Vargas** por la difusión de mi música. Igual que a todos los distribuidores del país, como así también a **Santiago del Moro**, que habla muy bien de mi y recuerda mis canciones. Esto recién comienza...', comenta Badi. 'Por otra parte, Mi canción *Una rosa lo sabe*, está siendo grabada en toda América y el tema *Leña seca*, que compuse junto a **Teddy Jauren**, lo grabó el conjunto **La Nueva Luna**... ¡todo un honor!'. El nuevo disco fue grabado en los Estudios de Marcelo Requena (Los Moros) con arreglos de Hugo Campos, Mario Galván y Marcelo Requena. En coros estuvo **Romina Pugliese**, una gran cantante y artista. 'Le dedico este CD a mis amigos... Palito Ortega, Juan Carlos



Badi en el Vaticano

Tubaro (Los Moros) y a mi familia', cierra Badi. Mientas finaliza los últimos detalles del nuevo disco, que estará a la venta en marzo de 2015, Badi sigue presentándose por todo el país con shows, festivales y fiestas privadas. Pero como siempre, habrá tiempo para unas merecidas vacaciones en su querida ciudad de Rio de Janeiro.



CRISTINA FERNANDEZ

CONTRATACIONES: Tel: 011-38080574 Id: 630*3558

Ricky Producciones www.rickyproducciones.com

@cristinafer00

WORLD TOUR EUROPA 2015

pages/Cristina-fernandez

Cristina fernandez cantante

Perrotti

producción giras teatros
transporte sonido iluminación

GIRAS - GRAN BS.AS.

¡¡GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS!!!

TEATROS EXCLUSIVOS

- | | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| DON BOSCO RAMOS MEJÍA | LA MORENO BERNAL | UOM SAN JUSTO | LUZ Y FUERZA SAN BERNARDO |
| SOCIEDAD ITALIANA MORON | GESELL PLAZA VILLA GESELL | CERVANTES QUILMES | SOCIEDAD ITALIANA ADROGÜE |

TRANSPORTES

• UNIDADES 100% RENOVADAS •

MINIBUS IVECO

• BUTACAS SUITE •

COMBI IVECO

• BUTACAS SUITE •

MINIBUS MERCEDES BENZ

• UNIDAD 0 KM •

• BUTACAS SUITE •

SONIDO E ILUMINACIÓN

• NUEVO EQUIPAMIENTO •

d&b audiotechnik

ASESORAMIENTO INTEGRAL Y SERVICIO DE DE EQUIPAMIENTO DE SONIDO E ILUMINACIÓN PARA TODO TIPO DE GIRAS MUSICAL Y TEATRAL

Buen balance del año

Perrotti Producciones: empieza la temporada en la Costa Atlántica

Perrotti Producciones cierra el año en Buenos Aires y sigue con intensa actividad en la Costa Atlántica con las salas en San Bernardo, Villa Gesell y giras.

El balance del año en general fue bueno, con giras exitosas como la de Topa en Junior Express por todo el Gran Buenos Aires con localidades agostadas, **Piñon Fijo, Panam y Dady**, con más de 50 funciones. En música se hizo a **Pedro Aznar y The Beats**, también con gran suceso.

El propio Ariel Perrotti destaca que en tuvieron un crecimiento respecto del año pasado. Las Salas de Ramos Mejía (Don Bosco), San Justo (UOM), Quilmes (Cervantes) y Bernal (La Moreno) fueron las de mayor convocatoria.

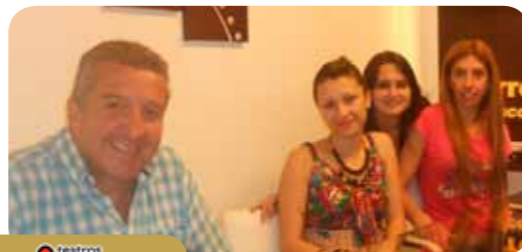
Ahora se prepara la programación del **Teatro Luz y Fuerza** de San Bernardo y **Gesell Plaza** de Villa Gesell, con espectáculos como **La Casa de Bernarda Alba, Homenaje a Sandro** con **Bernardo Samartin, Stand**

Up Pretenciosos, Fabio Alberti, Sergio Gonal, un documental de los Redonditos de Ricota y el infantil **Princesas Congeladas**, entre otros espectáculos.

Además se trabaja con las giras de **Maestra Normal** de **Juan Pablo Geretto** y **The Beats** por toda la costa, y se lleva espectáculos a Pinamar y Miramar.

‘A pesar de que hay pocos espectáculos, están casi todos los días programados’, destacó Ariel. Y agregó: ‘Es una temporada atípica por la cantidad de espectáculos. La clave está en darle al público buenos precios y promociones. Hoy en día todo el mundo busca promociones en todo, incluso en el entretenimiento’.

En lo que respecta a la parte técnica que ofrece Perrotti Producciones, durante



Ariel Perrotti y equipo



el año se hizo luz y sonido a las giras Panam, Aznar, Piñon y Dady. Además, se terminó de renovar a nuevo la segunda unidad de Combis para pasajeros y carga, con butacas suite. Y este año se incorporó a su flota de transporte un minibús Mercedes Benz 0km, con espacio para 15 pasajeros más carga. El nuevo vehículo para gira cuenta con butacas tipo suite reclinables, minibar, TV, DVD y música. Es importante destacar que todos los vehículos que dispone la empresa cuentan con calefacción, aire acondicionado, alarma con cierre centralizado, luz interior general, de viaje y de noche, y chofer profesional.

La artista de cumbia pop latina crece con su música

Ricky Producciones: Cristina Fernández de Gira por Europa

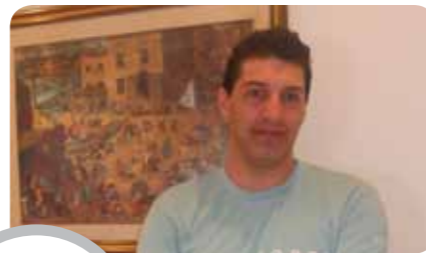
Ricky Producciones trabaja desde 2009 en la movida tropical como agencia de producción y manager de distintas bandas y artistas del género. Cuenta con artistas de primera línea como **Lia Crucet, Los Grosos, Gladys la Bomba Tucumana, Tinta Roja, Angie** y **La Diferencia**, entre otros. Es además socio de ADRA y miembro de su comisión directiva.

Cristina Fernández empezó en 2012, es una cantante de cumbia pop latina que viene creciendo por su parecido físico con la Presidenta, sin ningún tipo de parodia o referencia política.

Durante 10 años hizo un tributo Gilda,

que la llevó a recorrer toda la Argentina y países como Uruguay y Colombia, con fanáticos en cada país. En esta nueva etapa hace covers de artistas latinos como Ricky Martin, Marcela Morelo, Shakira y Nigga, entre otros. Está terminando de grabar su disco en el estudio de Mario Galván, quien es además el responsable de adaptar las canciones al género. Aun está pendiente la fecha de salida, debido a la intensa agenda de Cristina.

El crecimiento de Cristina fue de la mano del buen desarrollo que tiene redes sociales, con más de 60 videos en YouTube, junto con un destacado show en vivo que in-



Ricky



cluye una banda de 7 músicos con coristas y animados. Los resultados están a la vista, en marzo la artista comenzará una gira por Europa, empezando por Italia. Con Lia Crucet, Ricky trabaja como manager hace 4 años. La artista está recuperada de salud, ya trabajando por todo el país. Lo propio hace Gladys, La Bomba Tucumana, artista de Sony Music que se consagró como Mejor Álbum Artista Tropical con *Aquí & Ahora*. Los Grosos también giran por todo el país y estuvieron hace poco de gira por Uruguay con gran éxito.

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás



Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, plateaunotickets.com, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

El sistema de venta de tickets online que más creció en el 2014, seguro, sencillo y confiable, la boletería donde vos estás.

w plateaunotickets.com
f /Plateaunotickets
t @plateaunoticket



'Hacia donde nosotros vamos, otros sólo pueden seguirnos'

Icarus Music: 2014 un año con grandes cambios

'El 2014 nos deja nuevamente posicionados como sello líder en el mercado del heavy metal y todas las variantes. Tuvimos grandes lanzamientos, como todas las ediciones de **Live to Air** de artistas como **Guns N roses**, **Grateful Dead**, **Alcatraz**, **Aerosmith**, **Vixen**, **The Ramones**: discos indispensables para el coleccionista y

amante de la música' destacan desde **Icarus Music**.

También editaron bandas como **Mr Big**, **Asia**, **Marillion**, **Anathema**, **Heat**, **Gothard**, **Sebastian Bach**, **Sammy Haggard** y **Cynic**. En el lado más extreme aparecen las más importantes bandas de la escena death metal mundial **Cannibal Corpse**



con su álbum **Skeletal Domain** y en el lado black metal, **Behemoth** con su gran álbum **The Satanist**.

A nivel nacional, artistas como **Coral**, **Aonikenk**, **Anal Vomit** y **Malicia y Mala Medicina** se unieron a filas del sello, encontrando siempre el metal nacional un espacio de privilegio dentro del sello.

Para todos los gustos, Icarus Music es un sello que ofrece variedad y calidad a sus clientes.

En lo referente al Subsello Electronico, **Trans-Tornado Discos**, tuvieron los grandes lanzamientos de lo nuevo de **Fratellis We need Medicine** y lo nuevo de **Incognito Amplified soul**, que liderada por el guitarrista Jean-Paul 'Bluey' Maunick es quizás una de las mejores representantes del jazz soul.

'Para finalizar este año con lo mejor, no podemos olvidar de agradecer a nuestros clientes, distribuidores, medios de prensa, músicos, partners y amigos por el incondicional apoyo y por confiar en nosotros año tras año. Gracias a todos por hacernos seguir adelante con todas las ganas como si fuese el primer día. La música es parte de nuestras vidas. Y hacemos lo mejor para que lo sea parte de las suya día a día, cierren desde el sello.

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

Chacho Franco
PRODUCCIONES

Antonio Rios
EL MAESTRO

Av. Callao 257 8 °of "O" CP:1022 C.A.B.A - TEL :011-4373-5110 / I.D:598*5016
chacho-franco@hotmail.com

2014

GONNA GO!
2006 - 2014
VIII ANIVERSARIO

160 SHOWS
36 CIUDADES
18 PROVINCIAS

GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS

MTS se prepara para un gran 2015

MTS Producciones cierra un 2014 a pleno y se prepara para un próspero 2015. Haciendo un rápido balance del gran año para la productora, se han realizado más de 500 shows sumando todos los venues de la agencia (Teatro Vorterix, teatro Flores, Roxy Live y Mandarne park) que han crecido tanto en calidad como en convocatoria.

Fue un año de gran proyección a eventos internacionales de mayor envergadura que tendrá una continuidad y crecimiento en el 2015. La alianza estratégica con **Ake Music** fue muy favorable para el posicionamiento, ya que trabajando en equipo con las dos radios de rock más importantes del país como **Vorterix y Rock n Pop**, se terminó de redondear una de las primeras etapas del proyecto inicial del grupo de trabajo. Para el 2015 se está trabajando en dos importantes festivales y en una agenda de eventos que seguramente volverá a tener a MTS como uno de los protagonistas principales en el entretenimiento musical.

Slash se presentará junto a **Myles Kennedy & The Conspirators** el 7 de marzo en Mandarine Park. El virtuoso y legendario guitarrista presentará su nuevo álbum de estudio *World On Fire* y también hará un repaso por las canciones de sus discos anteriores como solista, sin dejar de lado los éxitos de Guns y

Velvet Revolver.

Por su parte el 15 de Marzo el cantautor inglés **James Blunt** actuará en el Estadio Luna Park, presentando su nuevo disco *Moon Landing*.

Ambos artistas editaron sus discos por el sello Warner Music.

TEATRO VORTERIX

Massacre despide el año en Capital Federal con un único show el 20 de diciembre. El grupo hará un recorrido por los temas más representativos de su repertorio. **Catupecu Machu**, por su parte, continuará presentando en la sala *20 años, el grito después* el 26 de diciembre.

Estarán actuando: **Él Mató A Un Policía Motorizado** (17-12), **Jauría** (19-12), **Heavysaurios** (20-12), **El Bordo** (27 y 28-12), **Plan 4** (9-1) y **Barilari** (10-1).

TEATRO FLORES

Cadena Perpetua despide el año con dos funciones imperdibles en Capital Federal: 6 de diciembre en el Teatro Vorterix y el 20 de diciembre en el Teatro Flores. En ambos casos harán un repaso por las canciones más emblemáticas del grupo.

Verano Negro, en su segunda edición, será una alternativa para el público que se



Slash se presentará junto a Myles Kennedy & The Conspirators

queda en verano en Capital Federal. Los conciertos se estarán realizando durante los meses de enero y febrero, los lugares elegidos serán en el Teatro Vorterix y el Teatro Flores. El primero de los shows será el concierto de **Plan 4** el sábado 24 de enero en el Teatro Flores.

Se presentarán también: **Power Metal Fest** (21-12), **Tren Loco** (26-12) y **Tano Romano** (9-1).

THE ROXY PALERMO HOLLYWOOD

La sala se consolidó una vez más como la cuna de los futuros artistas de este país.

En 2014 hubo más de 250 que logran que el Roxy siga sosteniendo bien alto el estándar de Clubes Emblemáticos de nuestro país. **Dios Los Cria** presentó en Capital Federal su nuevo álbum *El sonido de lo inevitable* el lunes 15 de diciembre a partir de las 19:00hs. También se esperan las presentaciones de: **Pichis + Juguetes En El Vip** (17-12), **Viejos Komedines** (18-12), **Barco** (20-12), **Tridanna** (20-12) y **Bernardette Ben** (21-12).

El Roxy también tiene su programa de radio propio que se emite todos los domingos de 19 a 22 horas en Vorterix, conducido por Daniel Chino, Pablo Name y Glenda Vidal. El programa comenzó su 1ra temporada en marzo 2014 y se trata de una especie de magazine rockero con invitados de lujo.

Gran regreso de Los Brujos

Nacho Producciones sigue creciendo

Nacho Producciones cierra un año de grandes novedades, con el regreso de **Los Brujos**. La banda volvió a los escenarios con una presentación sorpresa en el Festival Ciudad Emergente, juntando más de 5000 personas sin publicidad. Luego agotó 2 teatros Vorterix con un show potente, contundente e impactante, juntando 3 generaciones, haciendo enloquecer a sus fanáticos y demostrando a una nueva camada que su hechizo sigue intacto. Los Brujos están terminando su nuevo disco de estudio a lanzarse en 2015.

Además, la productora sumó a **Smile**, la banda teen que es furor en las redes sociales con más de 600.000 seguidores. Se trabaja en conjunto con una disquera multinacional para lan-

zar próximamente su primer single y video de *Ella Tiene Algo*, mientras la banda despidió el año junto a sus fans en un colmado The Roxy Live.

Ricard Coleman tuvo un excelente año con *Incandescente*, su nuevo disco que fue nominado a "Mejor Álbum Artista de Rock" en los Premios Gardel 2014. Confirma que atraviesa sin dudas el mejor momento de su carrera. En diciembre emprende una gira por las provincias de Argentina y luego cruza a Chile por primera vez en su carrera.

La Mosca siguen girando por todo el país y Latinoamérica. Mientras tanto están trabajando en lo que será su próxima producción de estudio festejando sus 20 años de carrera, junto a figuras internacionales. Cerrarán el

año con más de 100 shows a pura fiesta.

Indudablemente, nuevo disco de **Rescate**, tuvo su presentación oficial en el Teatro Vorterix a sala llena. Su primer corte *Tiene Razón* fue número uno en ventas online antes del lanzamiento del disco. Los encuentra girando por Europa, Latinoamérica, Estados Unidos y todo el país presentando su flamante producción.

Por su parte, **Super Ratones** está preparando la preproducción de su nuevo álbum, en este caso el disco número 10 en su extensa carrera. Mientras siguen girando por todo el país, se hacen tiempo para terminar las maquetas y empezar a delinear los arreglos finales de este disco que promete ser el punto más alto en su carrera, con canciones nuevas, sorpresas y muchos invitados. Se prepara su lanzamiento para mediados del 2015.

Los Brujos



Epsa Music: Los Carabajal con nuevo DVD El Carabajalazo, en vivo

Epsa Music volvió a tener presencia en los **Latin Grammy 2014** con sus 4 nominados en el evento del **Hollywood Theatre | MGM Grand Hotel & Casino de Las Vegas: Facundo Ramírez (Best Classical Album, por A Piazzolla a Ramírez), Sandra Márquez y Facundo Rodríguez (Best Engineered Album por Miss Delirios), Juan Montalvo (Best Ranchera Album, por Mujeres divinas) y Marianela Villalobos (Best Tango Album por Amor y Tango).**

En cuanto a novedades discográficas y con la proximidad del verano y los festivales propios del folklórico, **Epsa Music** llega dentro de este género con tres nuevos e importantes lanzamientos. **Los Carabajal**, el tradicional grupo folklórico santiaguense, integrado por **Musha, Kali y Walter Carabajal y Blas San-sierra**, ganador del Gardel al Mejor Álbum Grupo de Folklore en 2013, presenta *El Carabajalazo en vivo*. De Santiago del Estero a la calle Corrientes: toda la emoción de un espectáculo inolvidable que ha quedado registrada en este DVD grabado el 30 de abril de 2014 en el Teatro Ópera de Buenos Aires.

El paisaje santiaguense, las canciones con sus danzas, la hermandad, las historias y el recuerdo a los maestros de la vida, los ami-

gos y la familia, por sobre todas las cosas, tienen su lugar en cada canción, donde versos y melodías que dan cuenta del valor de la tierra como fuente originaria. Las vivencias de estos músicos han quedado plasmadas en *El Carabajalazo, en vivo* de un modo especial. El DVD cuenta con 22 tracks en los que además de la participación de **Los Carabajal + Roberto y Cuti Carabajal** como intérpretes principales, cuentan con la valiosa participación de **Graciela Carabajal y Peteco Carabajal**, entre otros. Con más de cuarenta años de trayectoria sobre el escenario, este cuarteto argentino, presenta este álbum para compartir lo mejor del folclore de nuestro país en una obra sublime.

Las Hermanas Vera, el único dúo musical femenino y argentino, oriundo de Nuestra Señora del Rosario de Caa Catí, Corrientes, cuenta con 45 años de trayectoria y 27 álbumes grabados en toda Latinoamérica.

Obtuvieron en consecuencia numerosas distinciones como el Premio Francisco Canaro SADAIC a la Trayectoria en 2008, Cierre Feté Dell'a Musiqué - París (Francia) en 2010, presentación en el Salón Blanco de Casa Rosada en 2013 y Consagración SADAIC Fiesta Nacional del Chamamé en 2014, entre otros.

Actualmente se llegan con el lanzamiento de su material discográfico *El OriGen* con 14 temas, casi todos chamamés, en los que hay algunos de autoría propia (*Mi amanecer eres tú, Será que ya me olvidaste, Sin tu amor hay tristeza y Con cariño a mamá*) y otros de reconocidos creadores de este género folklórico como **Salvador Miqueri, Eustaquio Vera y Pocholo Airé**.

Carlos Olguín, cantante folklórico argentino y maestro de canto con más de dos décadas de trayectoria en festivales, radio y televisión. Fue solista de la folkloróloga **Leda Valladares**. Dueño de una expresiva voz de más de 3 octavas de extensión con la que recorre un selecto repertorio federal, en sus modalidades folclore tradicional, andino, de proyección y también el folclore urbano. Llega con su álbum *¡A viva voz!*, donde despliega un repertorio en el que prevalecen obras del acervo cultural argentino recopiladas por **Daniel Alomía Robles, Leda Valladares y Carlos Vega** y del reconocido autor **Jorge Mlikota**, quien además, participa como músico y productor artístico del disco. Participan además la cantante **Mónica Abraham** y el guitarrista **Freddy Vidal** en *Allá por San Rafael*.



Buen año de Anna Paula y Gustavo Remesar

Media Music: nuevo corte de Patricia Sosa y fin de año junto al Papa Francisco

Oscar Mediavilla destacó la salida del nuevo corte de **Patricia Sosa**, *A tu lado voy*, después de un año repleto de giras nacionales e internacionales y la primera incursión de manera exitosa dentro del territorio de los Estados Unidos. El año terminó con la voz de Patricia al frente de la Misa Criolla del maestro Ariel Ramírez, y que hoy dirige su hijo Facundo. La gran fecha fue el pasado 12 de diciembre, donde la Negra hizo brillar nuestras raíces dentro del mismísimo Vaticano, junto a nuestro Papa Francisco.

Continúa la difusión de la artista pop de **Media Music, Anna Paula**, quien durante este año trabajó en teatro junto a la Reina Reech, se integró junto al staff de Axel para sus shows en



Patricia Sosa, junto a Facundo Ramírez y el resto de la banda ultimando detalles para la presentación en el Vaticano el Ópera, y concluye con su participación como cantante principal femenina de la nueva temporada veraniega de Stravaganza, en la ciudad de Mar del Plata.

Gustavo Remesar tuvo su disco debut también durante este año. *El cantor del pueblo*

(así fue como lo apodaron al ganador de Soñando por cantar de 2013), aún sigue presentándose después de más de un centenar de actuaciones por el país llevando consigo su impactante voz y la calidad humana que lo destaca.

Cabe destacar también que durante este año la compañía decidió reestructurarse llevando a cabo nuevos emprendimientos de producciones artísticas y musicales, dentro de los cuales se destacan los eventos del Banco Santander Río y las producciones integrales realizadas para el municipio de General San Martín, provincia de Buenos Aires, como así también para el gobierno de la Ciudad Rawson, capital de la provincia del Chubut.

REY PRODUCCIONES ARTÍSTICAS

EL GUACHO ON

NBL-Q
NESTOR EN BLOQUE

Angela Leiva

LA BANDA DE PASIÓN

DE LA CALLE

@REYPROD

REYPRENSA

CANAL REYOFICIALTUBE

Maitena

THE 33
MUSIC ARE BAILAR

VENTAS REY PRODUCCIONES ARTÍSTICAS

MONTEVIDEO 536 / 7ª H - Cap. Fed (1019) Buenos Aires - Argentina

Tel/fax (054) (11) 4374-3120 líneas rotativas.

info@reyproducciones.com

Función regional importante a telefónicas de todos los países

Beat Mobile: el software factory de la industria musical

Iván Talkowski de **Beat Mobile**, es el referente para soluciones mobile y web en nuevas plataformas al que el mercado musical suele recurrir. Y esto en el plano ya no sólo local sino también regional.

‘Estamos enfocando mucho el negocio al desarrollo de aplicaciones, tanto para smartphones, web, como para smart TV. Si bien tenemos clientes muy diversos, incluso acabamos de lanzar una app para **UNSAT** (Universidad on line), para seguir los cursos en los SmartTV, la música sigue siendo más del 90% de nuestro negocio; venimos de hacer la *Plataforma Argentina de Música, PAM*, y diversas aplicaciones para sellos multinacionales e independientes de todo el continente’.

‘Como novedades recientes, desarrollamos una aplicación que permite grabar a los usuarios cantando sobre videos y compartir

esos temas en redes sociales, generando al cliente vistas en YouTube que se cobran; y se viene con una discográfica independiente un sistema para dispositivos Android, iOS y SmartTV donde se accede a conciertos con una suscripción, que se lanzaría para comienzos de 2015. Trabajamos para el *Festival Internacional de Folklore* con el catálogo interactivo de la Provincia para tablets y smartphones, y una plataforma para **LG** para acceder a videos y conciertos en forma interactiva desde sus Smart TVs. En general somos *Software Factory* además del *Content Factory*’, comentó.

Sus clientes habituales siguen siendo las discográficas multinacionales e independientes, para digitalización de contenidos y entrega de los mismos a más de 40 puntos de Latinoamérica, cuentas que usualmente no tienen otras distribuidoras. Incluso a grandes

distribuidoras del exterior le proveen lo que llaman hacer la última milla, una función regional clave: ‘Es importante que los servicios de digitalización internacionales sirvan para plataformas del exterior pero no por ejemplo para todas las telefónicas y servicios de nuestra región. Usualmente cada telefónica tiene diferentes requisitos en cada país; los operadores de todos lados necesitan una adecuación’.

Completa Iván: ‘El foco para el año que viene va a ser desarrollo de aplicaciones para la industria del entretenimiento. Ya nos ponemos a trabajar con una campaña de publicidad que se lanza en febrero, para web y SmartTVs, que va a tener una parte fuerte en las redes sociales también. El foco en 2015 será empujar mucho audiovisual, música y publicidad con aplicaciones’.



Iván Talkowski

Lollapalooza 2015

Con una fiesta especial en La Rural, **Fenix Entertainment Group** anunció el line up de la segunda edición argentina del **Lollapalooza**.



Matias Martin y Bebe Contempomi

En la misma fecha, la versión chilena confirmó su parrilla.

El Lollapalooza 2015 tiene confirmado el line up para su segunda edición en la Argentina, que se realizará el 21 y 22 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. La grilla estará encabezada por **Jack White, Pharrell Williams, Calvin Harris, Robert Plant, Skrillex, The Smashing Pumpkins, Foster The People, KASABIAN - INTERPOL - The Kooks - Bastille - Alt-J - Major Lazer, Cypress Hill, Pedro Aznar, Nicky Romero y St Vincent**. También pasarán por los escenarios argentinos del Lollapalooza **Damian Marley, Sbrkt, Rudimental, Nofx, Dj Snake, Fitz And The Tantrums, Carnage, Dillon Francis, Kongos, The Chainsmokers, Chet Faker, Molotov, Kill The Noise, Ed Motta - Dancing Mood, Maxi Trusso, Ritmo Machine, Poncho y Miss Bolivia, entre otros**. El anuncio se hizo en Salón Frers la Rural, con una fiesta que tuvo a **Javier Zuker** a cargo de la música, un show de **Maxi Trusso** y la conducción de **Matias Martin**, en vivo por Metro 95.1, y **Bebe Contepomi**.

El 2015 empieza intenso, con mucho trabajo en todo el país y el exterior

Rey Producciones cierra un año activo y con proyectos

Rey Producciones se mantiene siempre firme y activo, más allá de la coyuntura. ‘Fue un año bueno y productivo, destacan **Reynaldo Lio** y **Alan Sabini**. **Néstor en Bloque** tuvo este año un Luna Park y dos Teatro Colonial. Para 2015 prepara un nuevo disco con sorpresas y festeja sus 10 años como solista. Durante el verano y el primer trimestre del año tiene importantes giras en Paraguay, México, Bolivia, Chile, Estados Unidos y Europa. **De La Calle** tuvo un año muy positivo, tal como adelantaron Alan y Reynaldo en 2013, de mucho crecimiento dentro del género. En diciembre están de gira por Chile, donde volverán a tocar en febrero de 2015, y luego harán promoción en Bolivia, para volver también el año que viene. **El Guachoon**, con producción de **Ser TV**, lanza en enero un disco doble, y crecen en discotecas y fiestas de egresados. Suenan con el nuevo tema *Sacude el baúl*. Lo mismo con la **Banda de Pasión**, también Ser TV, la



De la Calle

banda soporte del famoso programa televisivo. Tienen dos cantantes nuevos trabajan mucho en fiestas y todo tipo de eventos. Otra producción exclusiva de Ser TV es **Ángela**, de la que **Rey Producciones** tiene la venta exclusiva. **Ángela** tiene nuevo disco, *Indestructible*, título además del primer corte. Una novedad de la agencia es **The 33**, banda conformada por tres hermanas de la ciudad de Frank, Santa Fe, que hacen covers y temas propios dentro de la cumbia canchera. El primer corte es *Por ti*, tema súperailable como todo lo que hacen. Estuvieron en la noche de C5N y trabajan mucho en eventos y fiestas regionales.

QUE LA MUSICA NOS LLENE DE ALEGRIA FELIZ 2015!



LES DESEA: LA MOSCA / RICHARD COLEMAN / SUPER RATONES

RESCATE / LOS BRUJOS / SMILE



Díaz Colodrero 3324 - Buenos Aires, Argentina.

Tel: + 54 11 45416045 / + 54 11 45463315

santiago@nachoproducciones.com.ar / Cel. + 54911 41815598

lisandro@nachoproducciones.com.ar / Cel. + 54911 44022619

nachoproducciones.com.ar / @nachoprod



radio | cable | audio profesional

Ibope: septiembre, octubre y noviembre de 2014

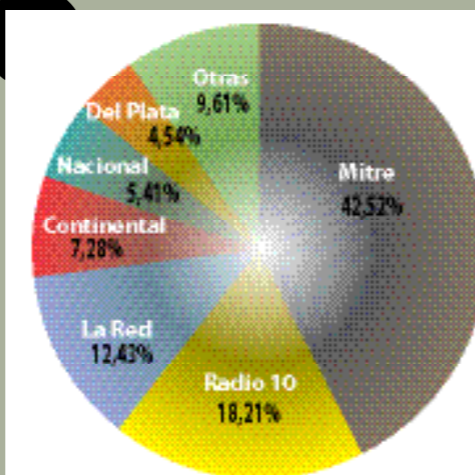
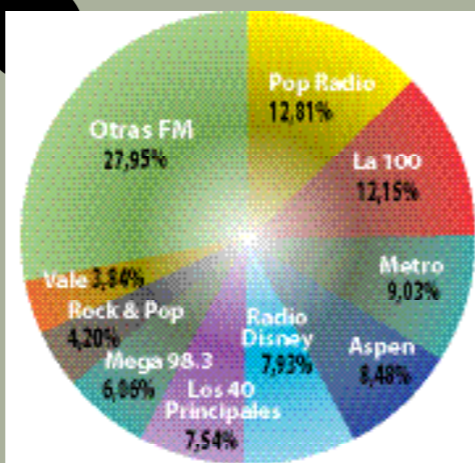
FM: LEVES BAJAS DE LAS EMISORAS LÍDERES

En esta medición de FM, la última del año, hubo leves bajas de las cuatro primeras emisoras, sin que variaran las posiciones. **POP Radio 101.5** sigue como líder y la **100** segunda a poco menos de un punto de distancia. La tercera **Metro** volvió a estar sobre los 9 puntos de share pero también bajó la cuarta **Aspen**, que ahora está sobre los 8 y medio. La quinta **Radio Disney** permanece estable a medio punto y a la misma distancia de ella la sexta **40 Principales**, de buen ascenso en esta medición. También creció **Mega** hasta los 6 puntos. Siguen sobre los cuatro puntos de share **Rock & Pop** y **Vale**, y se les acercó la **101**, integrando un mismo bloque que espera la partida de la nueva **Radio One**. Sobre el punto de share están **RQP**, **Nacional**

Rock, **ESPN Radio**, **Nacional Folklórica**, **Blue** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs, con algunas radios que no miden, superó al 16%.

AM: SHARES ESTABLES. SUBIÓ OTRA VEZ BELGRANO

En AM, también se ven bajas en las mediciones. **Mitre** se mantiene sobre los 42 puntos de share, un poco por debajo de su récord de los últimos meses. La segunda **Radio 10** es la excepción del dial pues creció un poco y estiró su ventaja que ahora es muy holgada sobre la tercera **La Red**, que está a seis puntos. No mejora **Continental**, sobre los 7 puntos, pero tampoco **Radio Nacional**, que bajó levemente, ni **Del Plata**, que sigue bajo los cinco. Volvió a subir **Belgrano**, que desplazó a **América**. El nivel de otras AMs creció un poco sobre los 5 puntos.



IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



Mil programas de *Su atención por favor* y *Metro y Medio* en el Ópera

Metro cierra el año con los oyentes

Por tercer año consecutivo *Metro y Medio*, el programa encabezado por **Sebastián Wainraich** y **Julieta Pink**, despidió el año con una edición especial en el Teatro. El 25 de noviembre Juli, Seba, **Peto Menahen**, **Pablo Fabregas** y **Martín Reich** se mudaron al Teatro Opera Allianz para hacer el programa con los oyentes y grandes invitados.

Por otra parte, *Su atención por favor* cumplió mil programas y los festejó con una fiesta en el cruce de Costa Pacífica de Costa Cruceiros, con 50 oyentes invitados. La fiesta de **Nicolás Artusi** y **Shumi Gauto** tuvo a Los Coming Soon en vivo, **Mona**

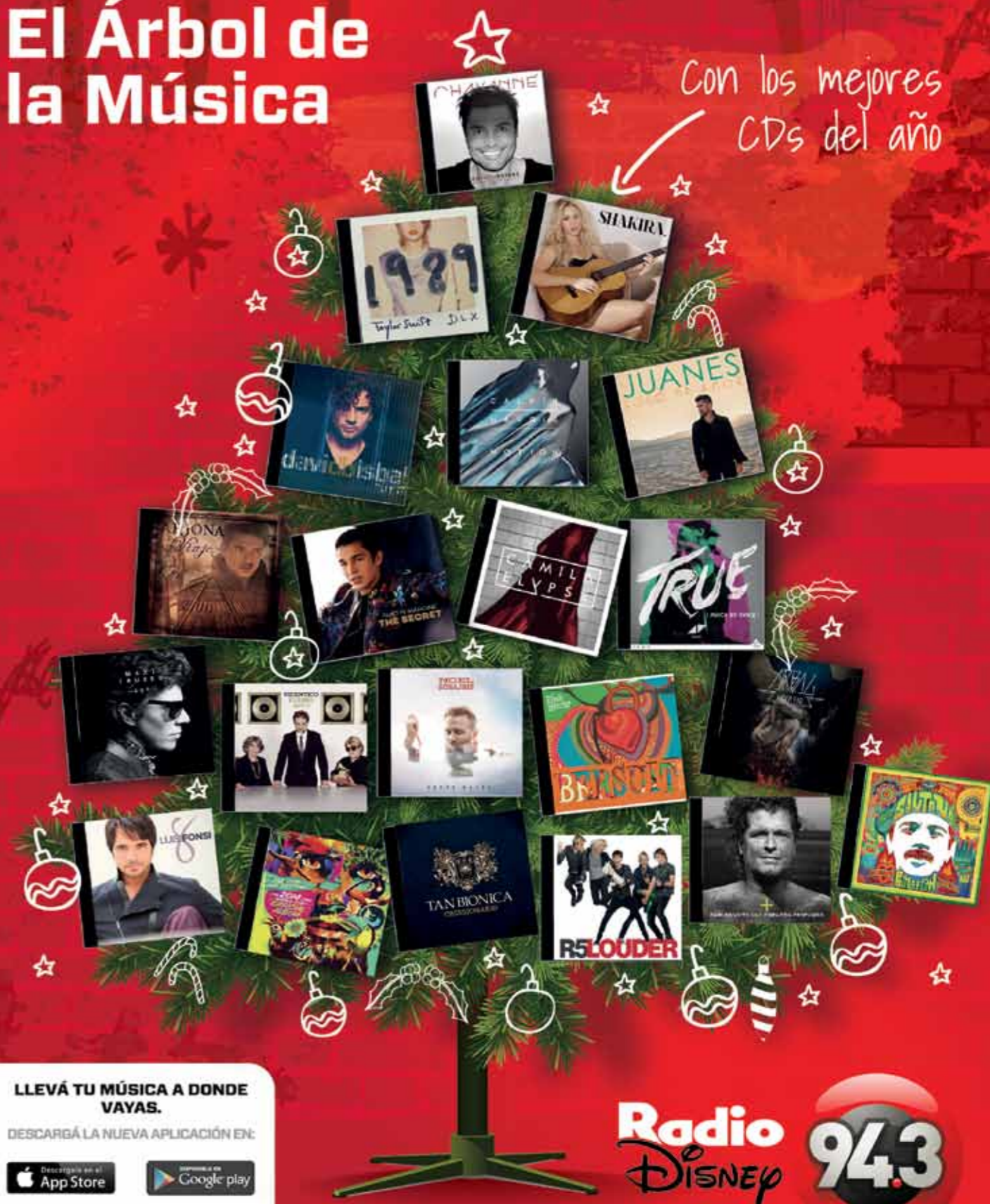


Metro y Medio en el Ópera

Gallosi con el trago "MIL", la musicalización de **srz**, entre otras sorpresas y el sorteo de un viaje en crucero.

Radio Disney tiene para vos El Árbol de la Música

Con los mejores CDs del año



LLEVÁ TU MÚSICA A DONDE VAYAS.

DESCARGÁ LA NUEVA APLICACIÓN EN:



ESCUCHALA TAMBIÉN EN:
disneylatino.com/radio



ESCUCHÁ ESO QUE QUERÉS SENTIR



Entrevistas de Alejandro Franov
De músico a músico



Alina Gandini

Alina Gandini es hija del Maestro Gerardo Gandini (1936-2013), cantante, compositora y genial como su padre.

CONTAME TUS NOVEDADES, ¿ESTÁS GRABANDO DISCO?

Este año se lo dediqué casi todo a armar unos talleres de canto que son la alegría de vivir y nos hacen muy felices a todos, explotaron de gente, tengo casi 100 alumnos. Ahora se estrenó una película en la que hice la música, *El Mercado* de Néstor Frenkel,

hace unos días grabé unos pianos para el disco de **Lucio Mantel**, sigo haciendo shows con **Hotelera**, hace poco hicimos unos especialmente lindos en el Hall del San Martín. También terminé de componer una comedia musical que aún busca protagonista, pero principalmente tengo un hijo, ¡todos los días!

¿CÓMO VES LA MOVIDA DEL MÚSICO EN RELACIÓN A LOS ESPACIOS PARA TOCAR?

Bueno, es una movida absurda. Menos mal que tocamos por placer, nos gusta y nos da alegría, y eso se nos debe notar bas-

tante porque creo que no hay otro 'trabajo' tan inhóspito, imposible y hostil en cuanto al dinero que el de tocar en vivo.

¿QUÉ ESCUCHÁS ÚLTIMAMENTE, ENCONTRÁS COSAS NUEVAS QUE TE MOTIVEN A PENSAR QUE ESTÁ PASANDO ALGO NUEVO EN CUANTO A ESTILOS O GÉNEROS?

Escucho cosas viejas, Ale, no lo digo con orgullo, pero es lo que me ocurre. Si hay algo 'nuevo' (en el amplio sentido de la palabra, por supuesto) que esté ocurriendo en serio, no lo sé. Las que me pasan por al lado no me llaman la atención. Las cosas 'nuevas' que escucho tienen que ver con estilos viejos, o con músicos que parecen viejos en su gusto.

¿CÓMO FUERON TUS INICIOS, CÓMO EMPEZASTE A HACER MÚSICA?

Mis inicios fueron nacer. Nací de mi papá y desde siempre sé que soy eso. A los 8 empecé a estudiar piano, fui niña prodigio, mi maestra de la infancia, **Lolita Lechner**, me hizo componer mi primera canción, que fue una especie de cumbia rarísima, pero empecé a

componer en serio recién a los veintipico largos, cuando hice el disco de *Ácida*. Después desarrollé el oficio de componer, que es bien otra cosa, y hice cualquier cosa: publicidades, películas, institucionales, comedias musicales, canciones para otros. Ahora estoy volviendo a la composición de canciones mías, el no-oficio de componer.

TUVIMOS UNA CHARLA MUY COPADA ACERCA DE LOS ENSAMBLES DE CANTO GRUPAL. ¿CÓMO HACES ESTOS GRUPOS?

Es genial hacer cantar a la gente, son felices, somos felices todos, tengo grupos casi todos los días. Es mi éxito personal 2014, explotaron de gente y me encanta hacerlos. Quise combinar el aprendizaje formal de la técnica con la alegría de cantar.

BREVE RESEÑA DISCOGRÁFICA

- *La vida real. Ácida*, 2002 producido por Tweety Gonzalez
- *El rock es mi forma de ser*, Alina Gandini & Hotelera 2007

XIº Congreso de FA-MI

Encuentro de Organizaciones de Músicos Independientes

Entre los días 5 y 6 de diciembre de 2014, en la Ciudad de Villa María, provincia de Córdoba, se celebró el XIº Congreso de la **Federación Argentina de Músicos Independientes (FA-MI)**. Participaron las siguientes organizaciones:

Asociación de Músicos Independientes de Santa Fe (SURock), de Santa Fe; Asociación de Músicos Independientes de Santiago del Estero (AMUISE), de Santiago del Estero; El Qubil - Músicos Independientes de Rosario, de Santa Fe; Unión de Músicos Independientes Tucumanos Autoconvocados (UMITA), de Tucumán; Músicos Independientes Asociados (MIAS) de Salta; Unión Sanluiseña de Músicos Independientes (USMI), de San Luis; Unión Entrerriana de Músicos Independientes (UEMI), de Entre Ríos; Unión de Músicos Villamarienses (UNIMUV), de Córdoba; Asociación de Músicos Independientes (AMI Plazoleta), de la Provincia de Buenos Aires;

Músicos Alvearenses Independientes Pensando Colectivamente (MAIPEC), de Mendoza; Asociación Sonar, de Córdoba; Asociación de Músicos de Salliqueló (AMS), de la Provincia de Buenos Aires; Asociación Son de la Ribera, de Chaco; Músicos Independientes Piquenses Asociados (MIPA), de La Pampa; Músicos Populares de Misiones (MPM), de Misiones; Músicos Independientes de Tandil Organizados (MITO), de la Provincia de Buenos Aires; Unión de Músicos Independientes (UMI), de la Ciudad y Provincia de Buenos Aires.

En el marco del Congreso se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Elección por unanimidad de una nueva Mesa Ejecutiva. Entre los directivos, **Esteban Agatiello** (UMI) fue elegido como presidente, **Federico Denis** (SURock) como vicepresidente, **Ramón Antuz** (AMUISE) como vicepresidente segundo, y



Músicos representantes de la FA-MI en el XIº Congreso

Bernabé Cantlón (Qubil) como secretario.

- Intercambio de experiencias que mejoren los lazos entre las distintas organizaciones.
- Avance en la conformación del Banco de Música Nacional Independiente que surge del Convenio firmado con la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) sobre la cuota de Música Nacional Independiente (art. 65 de la Ley 26.522).
- Atento la necesidad de que los Músicos tengamos un día en el cual poner de manifiesto los requerimientos del sector en cuanto a las condiciones en que se hace música, formas de facturación, acceso a beneficios de seguridad social (obra social, jubilación, ART) es que se decide apoyar incondicionalmente al proyecto de Ley que declara el 23 de enero de cada año (fecha de nacimiento de Luis Alberto Spinetta) como Día Nacional del Músico.

"MOMENTOS" de Emanuel Ortega

Su nuevo disco



Incluye su nuevo éxito
"Caminando en Mis Zapatos"

b,m,v:
producciones

Malabia 2387 2º piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar

Andrés Calamaro y Babasónicos los ganadores argentinos

Enrique Iglesias, la gran figura del Latin Grammy

El Latin Grammy tuvo su gala en el MGM Grand Garden Arena de Las Vegas con transmisión de TNT, la conducción de **Eugenio Derbez** y **Jacqueline Bracamontes**, y todas las figuras de la música latina. **Enrique Iglesias** fue el gran ganador de la noche de los Latin Grammy. *Bailando*, que interpretó junto a **Gente de Zona**, se consagró como Canción del Año, Mejor Interpretación Urbana y Mejor Canción Urbana. **Calle 13**, por su parte, se impuso en las categorías Mejor Canción Alternativa por *El aguante* y Mejor álbum de música urbana con su último disco *MultiViral*. **Paco de Lucía** obtuvo el premio a Álbum del Año con *Canción Andaluza* y **Jorge Drexler** con *Ana Tijoux* el de Grabación del Año por *Universos Paralelos*. **Mariana Vega** es la Mejor Nueva Artista de esta edición. Por el lado argentino, **Babasónicos** se coronó como Mejor álbum de Música Alternativa con *Romantisísimo* y **Andrés Calamaro** hizo lo propio en la categoría Mejor canción de rock con *Cuando no estás*, del álbum *Bohemio*. **Alejandro Ros** recibió el premio por Mejor Diseño de Empaque por el disco *Wed 21* de **Juana Molina**. Además, en la noche previa a los premios se realizó la gala para entregar los Premios a la Excelencia Musical de La Academia Latina de

Grabación, en la que **Valeria Lynch** fue galardonada junto a **Willy Chirino**, **Cesar Costa**, **Carlos Do Carmo**, **Dúo Dinámico** y **Los Lobos**. La ceremonia contó con presentaciones de **Camila** junto con **Ricky Martin**, **Marc Anthony**, **Juanes**, **Carlos Vives**, **Rubén Blades**, **Pablo Alborán** junto a **Jesse & Joy**, **J Balvin** y **Carlos Franzetti**, entre otros. También estuvieron **Carlos Santana** junto a **Pitbull**, **Pepe Aguilar** con **Miguel Bosé**. Los nominados a Mejor Nuevo Artista, **Aneeka**, **Pablo López** y **Mariana Vega**, compartieron un número especial. Entre otros presentadores, pasaron por el escenario de MGM Grand Garden Arena **Lila Downs**, **Debi Nova**, **Niña Pastori** y **Soledad Pastorutti**, los actores **Kuno Becker**, **Sebastian Rulli** y **Jaime Camil**, la actriz **Angelique**



Raíz: Niña Pastori, Soledad y Lila Downs



Boyer, el actor y músico **Carlos Peña Vega**, la actriz y cantante **Maite Perroni**, el ganador del Grammy **Ne-Yo**, y la modelo y diseñadora **Alessandra Ambrosio**.



Andrés Calamaro



Babasónicos



Aneeka

PRINCIPALES CATEGORÍAS

Grabación del año

"Universos paralelos", JORGE DREXLER CON ANA TIJOUX

Álbum del año

"Canción andaluza", PACO DE LUCÍA

Canción del año

"Bailando", DESCEMER BUENO, GENTE DE ZONA Y ENRIQUE IGLESIAS, COMPOSITORES (ENRIQUE IGLESIAS CON DESCEMER BUENO & GENTE DE ZONA)

Mejor nuevo artista:

MARIANA VEGA

POP

Mejor álbum vocal pop contemporáneo:

"Elypse", CAMILA

Mejor álbum pop vocal tradicional

"Fonseca sinfónico", FONSECA

URBANA

Mejor interpretación urbana

"Bailando", ENRIQUE IGLESIAS CON DESCEMER BUENO Y GENTE DE ZONA

Mejor álbum de música urbana

"MultiViral", CALLE 13

Mejor canción urbana

"Bailando", DESCEMER BUENO, GENTE DE ZONA Y ENRIQUE IGLESIAS, COMPOSITORES (ENRIQUE IGLESIAS CON DESCEMER BUENO & GENTE DE ZONA)

ROCK

Mejor álbum de rock

"Agua maldita", MOLOTOV

Mejor álbum pop/rock

"Loco de amor", JUANES

Mejor canción de rock

"Cuando no estás", ANDRÉS CALAMARO, COMPOSITOR (ANDRÉS CALAMARO)

ALTERNATIVA

Mejor álbum de música alternativa

"Romantisísimo", BABASÓNICOS

Mejor canción alternativa

"El aguante", CALLE 13, COMPOSITORES (CALLE 13)

TROPICAL

Mejor álbum de salsa

"3.0", MARC ANTHONY

Mejor álbum de cumbia/vallenato

"Celedón sin fronteras 1", JORGE CELEDÓN Y VARIOS ARTISTAS

Mejor álbum tropical tradicional

"Grandes éxitos de las sonoras, con la más grande, La Sonora Santanera", LA SONORA SANTANERA

Mejor álbum tropical contemporáneo

"Más + Corazón profundo", CARLOS VIVES

Mejor álbum de fusión tropical

ESTAS INSCRIPCIONES ESTÁN COMBINADAS ESTE AÑO CON LA CATEGORÍA DE MEJOR ÁLBUM TROPICAL CONTEMPORÁNEO.

Mejor canción tropical

"Cuando nos volvamos a encontrar", ANDRÉS CASTRO Y CARLOS VIVES, COMPOSITORES (CARLOS VIVES CON MARC ANTHONY)

Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**



Pro Tools 11

M-AUDIO

Digital Audio Group, la división de Audio de SVC, es **Representante Oficial** de las marcas estándar de la industria de la Música y el Audio Profesional: **Avid, Apogee y M-Audio.**

Contamos con un equipo especializado de ventas y soporte técnico a disposición de todas tus inquietudes.



APOGEE



La división de Audio de SVC

Digital Audio Group
División Audio de **SVC.com.ar**

DAG en CAPER 2014

La Cámara Argentina de Proveedores y Fabricantes de Equipos de Radiodifusión (CAPER) fue creada como Asociación Civil sin fines de lucro en 1988. Nuclea tanto a importadores como a fabricantes locales. Una de sus tareas más importantes es la defensa y regulación de los aranceles, tanto de herramientas importadas de alta tecnología, como de los productos fabricados en nuestro país, necesarios para llevar adelante los flujos de trabajo para nuestra industria de TV, Radio, Cine y Música.

Los últimos días de octubre de 2014 (del 29 al 31), se llevó a cabo una nueva edición de la exposición CAPER en el Centro de Convenciones Costa Salguero.



Pegnotti, Zaccagnino y Martínez

LA EXPOSICIÓN CAPER PLANTEA DOS GRANDES OBJETIVOS:

1) Permite a las compañías locales e internacionales mostrar equipamiento profesional y servicios destinados a la Industria de los Medios de Comunicación Audiovisual; Radio, Televisión, Cable, Cine, Satélite, Iluminación, Audio, Universidades e Instituciones de enseñanza de Artes Audiovisuales.

2) En el marco de la convención se lleva a cabo un completo Programa de Conferencias, Workshops, Seminarios y Master Classes.

Prestigiosos disertantes son invitados a compartir sus experiencias y dan a conocer las últimas tendencias de la Industria Audiovisual. Directores de cine y televisión, Directores de Fotografía, Productores, Post productores de audio y video, especialistas en efectos especiales y animación, comparten

los secretos de cómo fueron creados sus trabajos.

Sistemas de Video Comunicación, una de las empresas líderes de nuestro mercado, estuvo presente una vez más, pero esta vez con un teatro equipado con última tecnología que permitió la realización de una serie de workshops a cargo de prestigiosos especialistas de Avid, quienes presentaron en vivo las últimas novedades de audio y video de la compañía.

CRONOGRAMA DE WORKSHOPS:

Durante los 3 días del show, en el teatro situado en el booth de Avid, los asistentes a la convención pudieron ser protagonistas de los workshops de audio y video, que se repetían cada media hora, orientados a difundir las últimas novedades y los revolucionarios flujos de trabajo que ofrecen las nuevas herramientas de Avid:

EDICIÓN EN 4K NATIVA:

Colaboración remota con Media Composer | Cloud

Disertantes: **Imanol Zubizarreta** (Especialista de Productos de Avid LATAM) y **Corey Tedrow** (Especialista de Productos de Avid USA)

REDEFINIENDO LA POST

Producción con Pro Tools | S6

Pro Tools | S6 - La mezcla de audio redefinida

Pro Tools | S6 - Demostración Hands-On
Disertante: **Omar Martínez** (Especialista de Productos Avid LATAM)

EL SONIDO EN VIVO Y EL ESTUDIO MÁS CERCA QUE NUNCA:

VENUE | S3L-X y VENUE versión 4.5- Demostración Hands-On

Disertante: **Ricardo Mantini** (Especialista de Live Sound Avid LATAM)

Cabe destacar que estuvo presente, acompañando al staff de Avid, el reconocido Ingeniero de Estudio **Gil Gowin**, quien ha trabajado en los estudios más importantes de Dallas y Nashville, participando en importantes proyectos de varios estilos, incluyendo rock, country, música cristiana y post-producción. Gowin, desde el año 2000, viene colaborando con Digidesign / Avid como especialista "High-End Consoles Technologies" en la mayoría de las convenciones que se realizan en Europa y Estados Unidos.

Por el stand de SVC/Avid pasaron los profesionales más reconocidos de nuestro país. Entre ellos, Pichón Dal Pont, Adrián Taverna, Adrián Bilbao, Angel Itelman, Miguel Zagorodny, Néstor Stazzoni, Carlos Nolan, Diego Mizrahi, Alejandro Mateos, Martín Wolmy, Sergio Segovia, Esteban Varela, Esteban Freier, y gran cantidad de representantes de compañías de renta de sonido, productoras, estudios de grabación y post productoras de sonido más importantes de nuestro medio.

Agradecimientos: A Miguel Onorato por la provisión del sistema de PA Nexo y a ARS por la provisión de los micrófonos inalámbricos Sennheiser usados en el teatro de Avid.



CLAIR BROTHERS RENTAL PARTNER

USUARIO EXCLUSIVO i218-M

ARGENTINA
CHILE
URUGUAY
PARAGUAY



www.giordanosonido.com



CLAIR BROTHERS

Pack Rec y Alex de la Iglesia

Transeuropa / SBP: gran salida de Los Caballeros del Zodíaco

Transeuropa / SBP empieza el 2015 con grandes títulos en todos los canales, además de dos lanzamientos el 7 y 21 de enero.

Los Caballeros del Zodiaco. La leyenda del Santuario sale en dos ediciones, una estándar y otra de colección. La Limited Collector's Edition es un verdadero producto para fanáticos coleccionistas con un packaging especial que incluye un Box Contenedor con diseño exclusivo (simil edición japonesa), 4 colgantes de Los Caballeros de Bronce, 2 mini posters y 5 tarjetas coleccionables, además del certificado de originalidad numerado. El DVD incluye el audio original, subtítulos en castellano y doblaje al castellano, además de entrevistas y

spots televisivos, entre otros. La película sigue la historia de Saori Kido, portadora de misteriosos poderes, quien es atacada de improvisos salvada por el caballero de bronce Seiya. A partir de ese momento Saori descubrirá cuál es su destino y su misión. Se trata del lanzamiento mundial del DVD, que en su paso por el cine en el país tuvo 200 mil espectadores.

En la misma fecha se estrena en DVD por primera vez *Los Marziano*, filme de Ana Katz protagonizado por Guillermo Francella, Arturo Puig, Mercedes Morán y Rita Cortese.

El 21 se estrenan dos destacados pack: REC y Alex de la Iglesia. El pack de Rec incluye las cuatro películas de la saga, incluso REC 4



que se entrena este mes. Por el lado del director español aparecen en el box: *Las Brujas*, *Crimen Ferpecto*, *Acción Mutante* y *El día de la bestia*.

Además, en rental aparecen títulos como *Polvo de Estrellas*, filme de David Cronenberg con un destacado reparto que tiene a Julianne Moore nominada como Mejor Actriz en los Golden Globe. Y *Yo, mi mamá y yo*, el debut como director de Guillaume Gallienne, quien además protagonizó la película.

En el Tornado, en DVD y Blu Ray

AVH: importantes estrenos en series

AVH empieza el año con estrenos en series. Se lanza la primera temporada de *Sr Ávila. Su negocio es la muerte*, serie de HBO dirigida por Fernando Rovzar, Alejandro Lozano, Alfonso Pineda Ulloa. Narra la historia de un hombre de clase media, vendedor de seguros de vida, esposo y padre, que oculta una doble vida como asesino a sueldo dentro de una organización criminal. Y la protagonizan Tony Dalton, Nailea Norvind, Carlos Aragón, Jorge Caballero, Fernando Becerril, Adrián Alonso, Camila Selser.

También se estrena HDP, serie



brasileira que cuenta la historia del árbitro de fútbol Juárez Gomes da Silva. Su sueño es dirigir en un Mundial, pero pese a algunas victorias profesionales, su vida es una derrota. Abandonado por su mujer y separado de su hijo, Juárez busca la manera de reconquistar a su familia y alcanzar el éxito. Dirigida por Adriano Civita cuenta con las actuaciones de Saulo Vasconcelos, Paulo Tiefertalher, Vitor Moretti, Maria Cecilia Audi y Cynthia Falabella. De *Prófugos* se lanza la Segunda Temporada, dirigida por Pablo Larraín y protagonizada por Ben-

jamín Vicuña, Néstor Cantillana, Luis Gnecco y Francisco Reyes. Al finalizar la primera temporada, un gran complot es develado y la huida llega a su fin. Sin embargo, aquí nada es lo que parece. Nuevos personajes y revelaciones marcarán ahora el destino de los Prófugos quienes, una vez más, pese a sus diferencias, deberán permanecer unidos en una carrera para salvar sus vidas. En Blu Ray se anuncia *Tornado*, filme de acción que también se edita en DVD, dirigido por Steven Quale.



Para las fiestas y las vacaciones

Blu Shine: títulos infantiles

Blu Shine sigue en enero con grandes lanzamientos para los más chicos, pensando ahora en las vacaciones de verano que están empezando. La editora ya despide el año con *Junior Express - El teatro*, encabezado por Topa, *Henrymonstruito: cuentos asombrosos* y

La Exhibición de moños de invierno de Minnie. Además de *Princesita Sofía Las fiestas en Encantia*, uno de los éxitos más destacados para los más chicos que tiene el 14 de enero otra entrega con *Princesita Sofía: el festín encantado*. Y el 28 se edita *El Libro de la vida*.



GRUPO LASER DISC

GRUPO LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical. Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com. COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gidcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992, ldventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com

AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336

SALIDA 3/12

GRACIAS POR COMPARTIR

Intérpretes: Mark Ruffalo, Tim Robbins, Gwyneth Paltrow
Dirección: Stuart Blumberg
Dur: 112' **Cal:** PM 16



Sinopsis: tres adictos al sexo luchan por funcionar en sociedad, mientras se aventuran en la búsqueda de relaciones duraderas.

FERMIN

Intérpretes: Héctor Alterio, Gastón Pauls, Emilio Disi

Dirección: Hernán Findling, Oliver Kolker



Dur: 109' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Ezequiel Kaufman trabaja en un hospital psiquiátrico público, donde descubre entre sus pacientes a Fermín Turdera de 85 años, internado hace más de 10 en la abandonada institución. Don Fermín tiene la capacidad de hablar y expresarse pura y exclusivamente en letras y títulos de Tango, una habilidad muy peculiar no descubierta por los doctores hasta entonces.

KAUWBOY: APRENDIENDO A VOLAR

Intérpretes: Rick Lens, Loek Peters, Susan Radder, Cahit Ölmez, Ricky Koole

Dirección: Boudewijn Koole
Dur: 81' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Jojo tiene unos diez años y vive con su padre, casi siempre ausente debido a su tra-

bajo. Según Jojo, su madre – una cantante country– está de gira.



MUHAMMAD ALI: EL HOMBRE DETRAS DE LA LEYENDA

Dirección: Clare Lewins

Dur: 112' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la historia de Ali como boxeador, amante, hermano y padre contada por primera vez desde adentro.

>>>ENERO 2015<<<>

SALIDA 21/1/2015

TODO LO QUE NECESITAS ES AMOR

Intérpretes: Pierce Brosnan, Trine Dyrholm, Molly Blixt Egelind

Dirección: Susanne Bier

Dur: 116' **Cal:** PM 16

Sinopsis: una mujer descubre que su marido tiene una aventura, y viaja a Italia para el la boda de su hija. Allí conoce a un viudo que sigue culpando al mundo por la pérdida de su esposa y juntos comienzan una nueva historia.

ISMAEL

Intérpretes: Belén Rueda, Mario Casas, Sergi López

Dirección: Marcelo Piñeyro

Dur: 111' **Cal:** PM 13



Sinopsis: la inocente escapada de un niño de 8 años para conocer a su padre biológico, supondrá un viaje al pasado para todos los que lo rodean. Será el regreso a algunas circunstancias que marcaron sus vidas, pero también la oportunidad de cerrar asuntos pendientes.

WINTER EL DELFIN 2

Intérpretes: Morgan Freeman,

Ashley Judd, Nathan Gamble

Dirección: Charles Martin Smith
Dur: 107' **Cal:** ATP

Sinopsis: varios años después de recibir una prótesis para su cola, Winter pierde a su madre sustituta, se deprime y no quiere relacionarse ni siquiera con su mejor amigo Sawyer. Todo indica que perderán a su amada Winter, hasta que un giro inesperado de la situación les trae esperanza.

EN EL TORNADO

Intérpretes: Richard Armitage, Sarah Wayne Callies, Matt Walsh

Dirección: Steven Quale

Dur: 89' **Cal:** PM 16



Sinopsis: Silverton es devastado por una embestida de tornados sin precedente. El pueblo se encuentra totalmente a merced de los erráticos y mortales ciclones, incluso los cazatormentas predicen que lo peor está por llegar y no piensan dejar pasar esta oportunidad única de llegar al vórtice.

UN PASADO IMBORRABLE

Intérpretes: Colin Firth, Jeremy Irvine, Stellan Skarsgård, Nicole Kidman

Dirección: Jonathan Teplitzky

Dur: 116' **Cal:** PM 13

Sinopsis: tres adictos al sexo lucha por funcionar en sociedad, al tiempo que se aventuran en busca de relaciones profundas.

EL MISTERIOSO SECRETO DE LA CAJA DE MIDAS

Intérpretes: Michael Sheen, Lena Headey, Sam Neill

Dirección: Jonathan Newman

Dur: 99' **Cal:** ATP



Sinopsis: Antiguos misterios, el poder del mal y la búsqueda de

un intrépido héroe a través de un reino fantástico de maravillas impulsadas por vapor y magia siniestra.

VERANO EN FEBRERO

Intérpretes: Dominic Cooper, Emily Browning, Dan Stevens

Dirección: Christopher Menaul

Dur: 101' **Cal:** PM 16

Sinopsis: en los años que precedieron a la Primera Guerra Mundial, tres amigos se ven atrapados por un turbulento triángulo amoroso. Basada en una historia verídica.

BLU SHINE

www.blushine.com.ar

Tel. 4794-7599

SALIDA 10/12

UN VIAJE DE 10 METROS

Intérpretes: Helen Mirren, Manish Dayal, Charlotte Le Bon, Juhi Chawla

Dirección: Lasse Hallström

Dur: 122' **Cal:** ATP



Sinopsis: La familia Kadam deja la India para ir a Francia, donde abren un restaurante justo al otro lado de la calle de un reconocido y premiado restaurante de lujo.

LIBRANOS DEL MAL

Intérpretes: Eric Bana, Edgar Ramirez, Olivia Munn, Joel McHale, Sean Harris

Dirección: Scott Derrickson

Dur: 118' **Cal:** PM 16



Sinopsis: un agente de policía investiga una serie de asesinatos que parecen tener relación con posesiones demoníacas y exorcismos. Para resolver el caso, deberá aliarse con un sacerdote

¡LA GRAN COMEDIA FRANCESA DEL AÑO!
GANADORA DE 5 PREMIOS CESAR
INCLUYENDO
MEJOR PELÍCULA
★★★★★
MUY BUENA. El filme de Gallienne entretiene siempre.
PABLO O. SCHOLZ CLARIN

Yo, Mi Mamá y Yo
Les Garçons et Guillaume à table!

UNA PELÍCULA ESCRITA, DIRIGIDA E INTERPRETADA POR GUILLAUME GALLIENNE

LANZAMIENTO 07/01/2015

TV5MONDE

DANIEL RADCLIFFE ZOE KAZAN MEGAN PARK ADAM DRIVER

SÓLO AMIGOS?
UNA AMISTAD CON DEMASIADA QUÍMICA

"Tiene encanto de sobras, y Radcliffe y Kazan están irresistibles."
Peter Travers: Rolling Stone

LANZAMIENTO 07/01/2015

SUN DIAMOND FILMS

Guillermo FRANCELLA Arturo PUIG Rita CORTESE Mercedes MORAN

Los Marziano
Una película de Ana Katz

¿Hace cuánto que no llamas a tu hermano?

LANZAMIENTO 07/01/2015

JULIANNE MOORE MIA WASIKOWSKA JOHN CUSACK ROBERT PATTINSON

UN FILM DE DAVID CRONENBERG

POLVO DE ESTRELLAS
MAPS OF THE STARS

GANADORA FESTIVAL DE CANNES
MEJOR ACTRIZ JULIANNE MOORE

LANZAMIENTO 21/01/2015

Michael Caine Clémence Poésy Justin Kirk Jane Alexander Gillian Anderson

EL ÚLTIMO AMOR
Mr. Morgan's last love

Nunca es tarde para empezar de nuevo.
un film de Sandra Nettelbeck

LANZAMIENTO 21/01/2015

ifa CINEMA

LANZAMIENTO 21/01/2015

SITGES 2014
OPENING FILM

EL FINAL YA LLEGÓ
UN FILM DE JAUME BALAGUERÓ

"UN VIAJE EN UNA MONTAÑA RUSA CARGADO DE ADRENALINA."
The Hollywood Reporter

LORECT 4
APOCALIPSIS

filmax

muy poco convencional, experto en exorcismos.

EL SABOTAJE

Intérpretes: Arnold Schwarzenegger, Sam Worthington, Olivia Williams

Dirección: David Ayer

Dur: 109' **Cal:** PM 16

Sinopsis: los miembros de un grupo de elite de la DEA, empiezan a morir uno por uno, luego en una misión se quedan con el millonario botín de un cártel.

PREDESTINACIÓN

Intérpretes: Ethan Hawke, Sarah Snook, Noah Taylor, Elise Jansen, Freya Stafford

Dirección: Michael Spierig, Peter Spierig

Dur: 97' **Cal:** PM 16



Sinopsis: un agente del gobierno del tiempo debe realizar su última misión, para perseguir el criminal temporal que lo ha eludido en todo momento.

PRINCESITA SOFÍA: LAS FIESTAS EN ENCANTIA

Intérpretes: Jamie Mitchell, Larry Leichliter, Sam Riegel

Dirección: Ariel Winter, Wayne Brady, Clancy Brown

Dur: 112' **Cal:** ATP

Sinopsis: estas son las primeras vacaciones de invierno de Sofía en el castillo con su nueva familia, pero cuando el Rey Roland se pierde en una intensa tormenta de nieve, Sofía conduce a su madre, Amber y James en una valiente expedición a bordo de un trineo volador para encontrarlo.

>>>ENERO 2015>>>

SALIDA 14/1/2015

COMANDO ESPECIAL 2

Intérpretes: Channing Tatum, Jonah Hill, Ice Cube

Dirección: Phil Lord, Christopher Miller

Dur: 112' **Cal:** PM 13

Sinopsis: luego de pasar por el colegio secundario, los agentes de policía Jenko y Schmidt tendrán que infiltrarse en un campus universitario desarticulando una red de narcotráfico.

PERDIDA

Intérpretes: Ben Affleck, Rosamund Pike, Neil Patrick Harris

Dirección: David Fincher

Dur: 149' **Cal:** PM 16

Sinopsis: el día de su de boda, Nick informa que su esposa ha desaparecido misteriosamente. Pero pronto la presión policial y mediática cae sobre él, ya que su conducta no parece la de un inocente.

ARREPENTIMIENTO

Intérpretes: Anthony Mackie, Forest Whitaker, Sanaa Lathan

Dirección: Philippe Caland

Dur: 90' **Cal:** PM 16

Sinopsis: un exitoso auto y asesor espiritual comienza a darse cuenta que está en problemas con un cliente, quien tiene una fijación con la muerte de su madre y puede poner su vida en peligro.

SI DECIDO QUEDARME

Intérpretes: Chloë Grace Moretz, Mireille Enos, Jamie Blackley

Dirección: R.J. Cutler

Dur: 107' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Mia lo tenía todo, pero su vida cambia en un instante luego de un accidente que la deja en coma. Durante su internación tendrá una experiencia extra corporal en la que deberá decidir su futuro para cuando despierte.

SALIDA 28/1

ALEXANDER Y UN DIA TERRIBLE, HORRIBLE, MALO ¡MUY MALO!

Intérpretes: Steve Carell, Jennifer Garner, Ed Oxenbould

Dirección: Miguel Arteta

Dur: 81' **Cal:** ATP

Sinopsis: el día de Alexander comienza con chicle pegado en el pelo, seguido por más calamidades. Y cuando comienza a preguntarse si las cosas sólo le pasan a él, toda su familia comenzará a tener un terrible día.

EL JUSTICIERO

Intérpretes: Denzel Washington, Marton Csokas, Chloë Grace

Dirección: Antoine Fuqua

Dur: 132' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Robert McCall, un antiguo agente de la CIA, abandona su retiro para ayudar a Teri, una joven que está en manos de la mafia rusa.

MAZE RUNNER: CORRER O MORIR

Intérpretes: Dylan O'Brien, Kaya Scodelario, Will Poulter

Dirección: Wes Ball

Dur: 113' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Thomas despierta en un ascensor sin recordar nada. De pronto, el ascensor se detiene, las puertas se abren y una multitud de chicos lo recibe. Ha llegado al Claro, un lugar rodeado de altísimos muros con dos portones que todas

las mañanas se abren y dan paso a un inmenso laberinto. De noche, las puertas se cierran y por el laberinto circulan unas aterradoras criaturas.

LAS INSOLADAS

Intérpretes: Luisana Lopilato, Carla Peterson, Violeta Urtizberea, Marina Bellati

Dirección: Gustavo Taretto

Dur: 102' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Un grupo de amigas toman sol en la terraza de un edificio del centro de la ciudad. Tostándose bajo el sol en el día más caluroso del año, alimentan su sueño de viajar a Cuba.

Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

SALIDA 3/12

INDESTRUCTIBLES 3

Intérpretes: Sylvester Stallone, Jason Statham, Arnold Schwarzenegger

Dirección: Patrick Hughes

Dur: 98' **Cal:** PM 16



Sinopsis: Barney, Christmas y el resto del equipo se enfrentan a Conrad Stonebanks, el hombre que fundó los Indestructibles hace años, antes de convertirse en un despiadado traficante de armas. Stonebanks, que ya esquivó la muerte una vez, tiene un solo objetivo: acabar con los Mercenarios.

SALIDA 17/12

MI GRAN OPORTUNIDAD

Intérpretes: James Corden, Julie Walters, Alexandra Roach

Dirección: David Frankel

Dur: 103' **Cal:** PM 13



Sinopsis: basada en la increíble e inspiradora historia de Paul Potts, un tímido vendedor que luego de ganar el programa inaugural Britain's Got Talent, se convirtió instantáneamente en un fenómeno de YouTube.

EL HOMBRE MÁS BUSCADO

Intérpretes: Philip Seymour Hoffman, Rachel McAdams, Robin Wright, Willem Dafoe

Dirección: Anton Corbijn

Dur: 121' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un inmigrante, mitad checheno y mitad ruso, llega a la comunidad islámica de Hamburgo reclamando la herencia de su padre. A partir de ese momento despierta el interés de las agencias de seguridad alemana y norteamericana. A medida que el tiempo avanza, la cuestión es aclarar la verdadera identidad de este hombre, que siembra la duda de ser una víctima oprimida o un extremista con tendencias violentas.

ELLA SE VA

Intérpretes: Catherine Deneuve, Nemo Schiffman, Gérard Garouste

Dirección: Emmanuelle Bercot

Dur: 114' **Cal:** PM13

Sinopsis: Bettie, sesenta y pocos años, descubre que su amante la ha abandonado y que el restaurante familiar peligra. Intentando escapar a la situación, termina en una gala de ex-misses Francia, reencontrándose con su hija y su nieto, y quizá con el amor.

>>>ENERO 2015>>>

SALIDA 7/1/2015

SOLO AMIGOS

Intérpretes: Daniel Radcliffe, Zoe Kazan, Adam Driver, Mackenzie Davis

Dirección: Michael Dowse

Dur: 85' **Cal:** PM 13



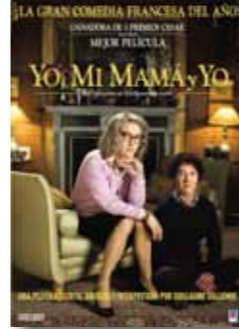
Sinopsis: Wallace y Chantry se conocen en una fiesta mientras leen poesía escrita con imanes de nevera. Pronto surge entre ellos una gran amistad que les permite hablar de todo, el único problema es que Chantry tiene novio y Wallace está locamente enamorado de ella.

YO, MI MAMA Y YO

Intérpretes: Guillaume Gallienne, André Marcon, Diane Kruger, Reda Kateb

Dirección: Guillaume Gallienne

Dur: 85' **Cal:** PM 13



Sinopsis: Madame Gallienne, una temperamental dama de clase alta francesa, tiene tres hijos. Dos de los cuales son considerados 'los chicos' y el tercero, al que ella trata como 'Guillaume'. Lógicamente, al adolescente le cuesta verse a sí mismo como uno más y deseoso por diferenciarse comienza una personal investigación sobre la identidad sexual.

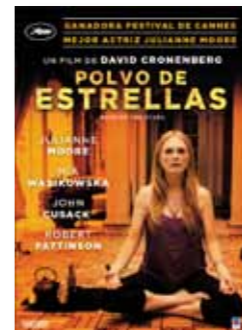
SALIDA 21/1

POLVO DE ESTRELLAS

Intérpretes: Robert Pattinson, Julianne Moore, John Cusack, Carrie Fisher

Dirección: David Cronenberg

Dur: 112' **Cal:** PM



Sinopsis: Stafford Weiss es un terapeuta de moda que escribe best-sellers de autoayuda. Su esposa lleva adelante la carrera actuarial de uno de sus hijos, que a sus breves 13 años ya carga con un proceso de rehabilitación por drogas. Su otra hija acaba de salir de un psiquiátrico. La principal paciente del terapeuta es una actriz de mediana edad que está tras el papel que hizo famosa a su propia madre varios años antes.

REC 4

Intérpretes: Manuela Velasco, Héctor Colomé, Mariano Venancio

Dirección: Jaume Balagueró

Dur: 94' **Cal:** PM 16

Sinopsis: la acción comienza en el momento en que Ángela Vidal, la

única superviviente de la terrible infección, es evacuada del edificio. Cuando por fin la situación parece estar controlada, el caos vuelve a desatarse y la semilla del mal renace adoptando nuevas y terribles formas.



EL ÚLTIMO AMOR

Intérpretes: Michael Caine, Gillian Anderson, Clémence Poésy

Dirección: Sandra Nettelbeck

Dur: 116' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Desde el día que Paulina le da la mano en el autobús, el terco y cansado Matthew Morgan tropieza de nuevo con la felicidad. Desarmado por la vitalidad y el optimismo inquebrantable de la joven, el tranquilo maestro vuelve a convertirse en alumno de la vida.

SBP

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

SALIDA 3/12

LOCO POR LAS NUECES

Intérpretes: Will Arnett, Brendan Fraser, Liam Neeson, Katherine Heigl

Dirección: Peter Lepeniotis

Dur: 85' **Cal:** ATP

Sinopsis: una cascarrabias e inde-



pendiente ardilla es desterrada de su parque y obligada a sobrevivir en la ciudad. Por suerte, tropieza con algo que puede salvarle la vida a ella y al resto de los habitantes del parque, mientras se preparan para el invierno y para la tienda de Maury Nut.

Resumen venta directa

AVH

Salida 3/12

Dúo la noche de la expiación + 12 horas para sobrevivir - Terror



Rodencia y el diente de la princesa - Infantil
Gallina pintadita. Volumen 2 - Infantil
Barbie y la puerta secreta - Infantil

Monster High: monstruosa diversión al doble - Infantil
Bates Motel. Segunda Temporada - Serie Suspenso
Muerte en Buenos Aires (DVD + CD) - Suspenso
Gato negro - Drama
Betibu - Infantil
A million ways to die in the west

- Comedia

Salida 21/1/2015

Sr. Avila. Primera temporada - Serie Drama
Prófugos. Segunda Temporada - Serie Acción
HDP. Primera temporada - Serie Comedia
La invocación - Terror
Luna de miel en familia - Comedia

BLU SHINE

Salida 10/12

Junior Express - El teatro - Infantil
Henry monstruito: cuentos asombrosos - Infantil
La Exhibición de moños de



invierno de Minnie - Infantil
Salida 14/1
Princesita Sofía: el festín encantado - Infantil
Salida 28/1
El libro de la vida - Infantil

TVE

Salida 17/12

Silencio del más allá - Terror
El secreto de la estrella de Navidad - Aventuras
Salida 7/1/2015
La mejor oferta - Suspenso
McCanick, un policía sin límites - Suspenso
Crónicas Salvajes - Comedia
El ultimátum - Acción
Salida 21/1
Oldboy - Suspenso

Amor a la carta - Comedia
Decisión final - Drama
Pack REC (REC 1, REC 2, REC 3 Y REC 4) - Terror
SBP
Salida 17/12
Secretos mortales - Suspenso
Salida 7/1/2015
Caballeros del Zodiaco - Animada
Caballeros del Zodiaco. Edición limitada - Animada
Los Marziano - Comedia
Dios no ha muerto - Drama
Salida 21/1
Pack Alex De La Iglesia: Las Brujas, Crimen Ferpecto, Acción Mutante, El día de la bestia - Comedia



El año cierra con lo nuevo de Mala Tuya y Gustavo Ripa

Bizarro: más de 30 discos de artistas uruguayos en 2014



Bizarro cierra un año record con más de 30 discos publicados de artistas uruguayos. Una variedad de lanzamientos que recorren diversos géneros, reúnen a reconocidos artistas de Uruguay y marcan el debut de bandas y solistas que rápidamente han conseguido un lugar privilegiado en la escena nacional, como es el caso de **Alfonsina Álvarez**, quien de la mano de su primer álbum de estudio *El bien traerá el bien y el mal traerá canciones* se convirtió en una de las revelaciones del año; **El Resto de Nosotros**, grupo liderado por **Alejandro Spuntone** y **Víctor Nattero**, que reúne a dos leyendas del rock nacional (La Trampa y Los Traidores) y la vuelta a las grabaciones de un clásico del rock uruguayo como **La Tabaré** y el sorprendente *Que revienten los artistas* (presentado en dos funciones en el teatro Solís).

Por otro lado, los grupos más populares de Uruguay también presentaron sus novedades en este 2014. **No Te Va Gustar** se quedó en pocos días con el Disco de Platino por las ventas de *El tiempo otra vez avanza*, mientras que **La Vela Puerca** obtuvo el DVD de Platino por *Uno para todos* y en menos de 24 horas el Disco de Oro por su nuevo álbum de



estudio Érase.... Además destacados solistas como **Hugo Fattoruso**, **Walter Bordoní**, **Martín Buscaglia**, **Juan Campodónico** y **Fernando Santullo** regresaron a las bateas con shows en vivo, remixes, rock, ritmos de murga y rap.

Otros puntos altos llegaron de la mano de las letras de **Diego Presa** en *Trece canciones*, la búsqueda de **Eté & Los Problemas** en *El éxodo*, la madurez de **Boomerang** con *Engañamundos*, el juego de **Carmen Pi** en *Jardín Carmín*, el mejor pop de **Rouge** con *Hermanos y Hermanas*, el metal de **Chopper** con *Hechos consumados*, el recorrido por la discografía de **La Teja Pride** a través de *Rompecabezas* y los géneros criollos presentes en *Charrúa* de **Tabaré Leyton** y *Sayago* de **La Triada**.

El último mes del año también trajo novedades, con el lanzamiento del nuevo álbum de **Mala Tuya**, un grupo que se transformó en un fenómeno nacional en el último año; ahora con sus propias canciones. Y la tercera entrega de **Gustavo Ripa**, *Calma 3*, repasando el cancionero uruguayo en bellísimas versiones instrumentales.

Canciones de una noche de verano y Malandra

Montevideo Music Group: nuevos discos de Buitres y Tabaré Cardozo

Montevideo Music Group cierra el año con dos importantes novedades discográficas, los nuevos discos de **Tabaré Cardozo** y **Buitres**.

El 15 de noviembre salió a la venta *Canciones de una noche de verano*, el nuevo disco de estudio de Buitres. El trabajo discográfico contó con la producción de **Jimmy Rip** y fue grabado en los Estudios del Abasto por **Álvaro Villagra**.

Canciones de una noche de verano salió en todo Uruguay con el diario el país. El disco tiene doce canciones inéditas y ya suena el corte *Anillo de papel*. Con este lanzamiento los Buitres cierra un año vertiginoso, con el festejo de los 25 años de carrera de la banda y el Premio Graffiti a la trayectoria.

Para cerrar el 2014, el 9 de diciembre sale a disquerías el nuevo dis-

co de Tabaré Cardozo, *Malandra*. El primer corte del disco es *Todos contra todos*, canción que cuenta con la participación de **Tabaré Rivero**.

Por otra parte, **Ignacio Copani** fue reconocido en Uruguay como Visitante Ilustre de Montevideo por la intendenta **Ana Olivera**. La distinción llegó luego de 20 años ininterrumpidos de participación en eventos artísticos, encuentros solidarios e interacción con colegas uruguayos de la talla de Tabaré Cardozo, Daniel Viglietti y de jóvenes cantautores a los que siempre destaca en sus actuaciones, como lo son El Alemán, Emiliano y el Zurdo, Damián Salina, Carlos Malo, Javier Zubillaga, y varias murgas de gran nivel como Curtidores, Agarrate Catalina, Falta y resto, sólo por citar algunos.



El debut musical de El cuarteto de Nos y Alberto Mandrake Wolf en CD

Ayui: Diego Drexler, De nuevo

Ayui/Tacuabé cierra sus ediciones 2014. Dos de ellas corresponden al pasaje al formato digital de materiales pertenecientes al extenso catálogo del sello. La primera recoge el debut musical de **El Cuarteto de Nos** y de **Alberto Mandrake Wolf** en lo que fue un disco compartido editado por Ayuí hace 30 años. El segundo pasaje a disco compacto corresponde a **Daniel Magnone**, una de las mejores voces de la música popular uruguaya, en su único disco solista hasta el momento: *Algunas variantes*.

Otras dos ediciones son nuevas grabaciones. **Maxi Angelieri** edita con Ayuí su disco *Jugando siempre en segunda división*. Perteneciente a la camada integrada entre otros por El Cuarteto de Nos y Mandrake Wolf, **Maxi Angelieri** perteneció al recordado dúo Exilio Psíquico. Por su parte, **Diego Drexler** edita con Ayuí su disco *De nuevo*. Después de quince años formando parte del grupo Cursi, **Diego Drexler** muestra sus composiciones solistas enmarcadas en un clima pop fresco y novedoso.

Tacuabé suma dos libros sobre música: *ESCRITOS* de **Jorge Lazaroff** y *Sonidos y silencios. La música en la sociedad* de **Rubén Olivera**. En un año en el que se cumple el 25º aniversario de su fallecimiento, Graciela Paraskevaídís realiza una compilación de la labor periodística del **Choncho Lazaroff** (1950-1989) como crítico musical, además de materiales referidos a su trabajo docente. El segundo libro recoge la desgrabación de charlas didácticas sobre música dadas por **Rubén Olivera**. Se reflexiona con carácter de divulgación sobre distintos aspectos relacionados con arte, cultura e identidad.

Mención aparte para la edición de un importante trabajo histórico: el primer disco del grupo **Los Carreteros**. El cuarteto vocal-instrumental Los Carreteros dio uno de los primeros pasos en la búsqueda de un camino identitario propio en el ámbito del folclorismo. Creado en la ciudad de San José, se constituyó en un punto de referencia en la historia de la música popular uruguaya, especialmente entre 1961 y 1965. En el momento de grabarse el disco, Los Carreteros estaba integrado por Óscar Muñiz, Víctor Santurio, José Luis Gutiérrez y José Antonio Ríos. En 2014, Víctor Santurio recibió el Premio Morosoli a la trayectoria en música popular.

Otras novedades Ayuí: **Pájaro Canzani**: *Jardín interior*; **Ernesto Díaz**: *Cualquier uno*; **Ditirambo**: *Sobretodo*; **Lucía Severino**: *Los días*; **Damián Gularte**: *Manjar hembra*; **Fernando Cortizo**: *Fluye*; **Carlos Quintana**:

Neuroexplosiones; **Orquesta Subtropical**: *Tropicalgia*; **Sergio Aguirre**: *Artero*; **Momolandia**: *Acostumbrado*.



PALACIO DE LA MÚSICA

1 El tiempo otra vez avanza No te va gustar - Bizarro	11 Hechos consumados Chopper - Bizarro
2 Habla tu espejo Cuarteto de nos - Warner	12 El resto de nosotros El resto de nosotros - Bizarro
3 Erase La vela puerca - Bizarro	13 Fatto in casa (cd+dvd) hugo fattoruso - Bizarro
4 Tango milonga y candombe Ruben rada - MMG	14 En vivo en el río de la plata Jaime Roos - MMG
5 Sentimientos encontrados Lucas Sugo - MMG	15 The standard four One direction - Sony
6 El mar sin miedo Santullo - Bizarro	16 En vivo (cd+dvd) Lucas Sugo - MMG
7 Canciones de una noche de verano Buitres - mmg	17 Coleccion historica Alfredo Zitarrosa - Bizaro
8 Estado natural Mendaro Spuntone - Bizarro	18 Que revienten los artistas La tabare - Bizarro
9 Bailar en la cueva Jorge Drexler - Warner	19 La llamada Serrano Ismael - Sony
10 Uno para todos- cd+2dvd La vela puerca - Bizarro	20 Sonic highways Foo fighters - Sony

TODOMUSICA

1 Erase La vela puerca - Bizarro	11 1989 Taylor Swift - Universal
2 Habla tu espejo El cuarteto de nos - Bizarro	12 Gira Mi canción Violeta - Disney
3 El tiempo otra vez avanza No te va gustar - Bizarro	13 Estado natural Mendaro/Spuntone - Sony
4 Four One direction - Sony	14 X Ed Sheran - Warner
5 Tango milonga y candombe Ruben Rada - MMG	15 El mar sin miedo Santullo - Bizarro
6 Sentimientos encontrados Lucas Sugo - MMG	16 Songs of innocence U2 - Universal
7 Canciones de una noche de verano Buitres - MMG	17 El Resto De Nosotros El Resto De Nosotros - Bizarro
8 Canta VI-EM - Sony	18 Fatto in casa Hugo Fattoruso - Bizarro
9 En vivo Río de la Plata Jaimer Roos - MMG	19 Verdade uma ilusao Marisa Monte - Universal
10 5 second of summer 5 second of sumer - Universal	20 Terral Pablo Alboran - Warner

Asociación General
de Autores del Uruguay



AGADU

Derecho de autor, salario del creador

85° aniversario
1929 - 2014



Más de 18 mil personas asistieron a esta nueva edición

Cinco años de Pulsar

La quinta edición de **Pulsar** se llevó a cabo en el **Centro Cultural Estación Mapocho** los últimos días de noviembre, y contó con la participación de más de 18 mil personas. En la ocasión, se reunió toda la industria nacional en torno a los expositores, conferencias y música en vivo. Entre los 80 conciertos que se realizaron estuvieron los músicos **Angelo Pierattini, BBS Paranoicos, Colombina Parra, The Ganjas, Congelador, Ana Tijoux, Santos Dumont, Camila Moreno, Hielo Negro, Matorral, Tsunamis, Camila Moreno, Recrucide, Wentru** y **Niño Cohete**, durante sus tres jornadas.



Pulsar tiene como objetivo potenciar y difundir la industria de la música local y este año tuvo un espacio destacado para los pueblos originarios de Chile, con la participación

de artistas tradicionales del norte, del sur, andinos y de origen Mapuche y Rapa Nui.

Entre las conferencias, charlas y clínicas, se tocaron varios temas, entre ellos: *Los fans en la carrera musical; Desarrollo de la industria; La producción musical de bandas; Las herramientas digitales para músicos y cómo la industria independiente puede adaptarse al cambio; Producción, composición y arreglos en la escena musical independiente; Tradición musical del pueblo mapuche; Distribución digital, el siguiente paso de la industria musical*, entre otros.

Alejandro Guarello, presidente de SCD, realizó un positivo balance del evento, señalando que 'cumplir cinco años es significativo y cumplirlos así, con una asistencia enorme de público es más significativo aún. Estamos contentos por haber fortalecido nuestros vínculos con



el **Consejo Nacional de la Cultura y las Artes**, por haber ingresado a este mundo de la música de nuestros pueblos originarios, creo que fue un halazgo en ese sentido, descubrimos a nosotros mismos y poder reflexionar sobre la música chilena.

Jorge Ramírez: 'Es un error legislar sin conocer'

AGEPEC: Preocupación e incertidumbre para 2015



Más allá del buen año particular de su empresa **Multimúsica**, **Jorge Ramírez** dijo que es preocupante e incierta su lectura para 2015 de cómo se van a manejar tributariamente los espectáculos en Chile. La cámara **AGEPEC** de la que es gerente general tiene una mirada de mucha tensión esperando que prime el consenso con el ente tributario.

'Lo positivo fue que tanto el Ministerio de Hacienda, la Comisión de Cultura del Congreso y la Secretaría General de Gobierno nos comienzan a escuchar como gremio. Lo reprochable es que no hay respuestas y la situación es ambigua y difusa'. Sostiene que no hay una debida comprensión de lo que factura y genera la industria, que se estima entre 100 a 125 millones de dólares al año, dando trabajo a 80.000 personas. Un cambio de la tributación puede hacer caer un 35% la facturación y laboralmente al 40% de esa gente. 'Hay poco nivel de auspicio y las entradas están en su

límite de valor, así que obviamente cualquier alza se irá a precio.'

Comenta que hay una razonable queja del público que los boletos no pueden incrementarse, pero asevera que la afirmación que dice que los tickets chilenos son los más caros de Latinoamérica no es fundada. Hay IVA, que no existe en otros mercados, y otros porcentajes que acumulados pueden llegar a un 35% del boleto que no es del productor. 'Por distancia y demografía producir en Chile es muy costoso... Lo triste sería que terminaríamos en una suerte de impuesto al lujo al espectáculo.'

Ramírez precisó que el llamado es a legislar con antecedentes, prudencia y escuchando al mercado. Tiene que haber un debate técnico. 'No puede haber regulaciones difusas y en este contexto mucho menos buscar retroactividad de normas que se han respetado por décadas. Por ejemplo, considerar que los pasajes y cargas que se le pagan

a un artista no son justamente un gasto. O pretender que los tributos se paguen antes que ocurra el evento pues son garantías las que se remesan. Hay decenas de ejemplos de cancelaciones o postergaciones por fuerza mayor'. Agrega que encima de estos puntos 'ahora hay una idea de restringir preventas en los show —un retroceso comercial muy grave— o imponer teloneros nacionales sin que nadie mida ni el costo ni quién recibe esos ingresos'. Agregó que las recientes estadísticas hablan que la asistencia de público bajó un 15 o 20% en los últimos tres años, y que la cantidad de shows realizados bajó de 291 en 2012 a 257 en 2013 y 233 en 2014.

Respecto a AGEPEC, dijo que está sólida con 8 socios protagonistas, pero que todavía tiene que sumar a más —mencionó, por ejemplo, que le gustaría sumar a Manuel Lago de Evolution—, y también a productores de regiones.



Fabricación de soportes CD y DVD
Bodegaje
Distribución
Comercialización
Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / www.grupolaserdisc.cl / ventaschile@grupolaserdisc.com

CHILE **GRUPO LASER DISC**

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

Abreya.cl: discos de Arica a Punta Arenas

El **Grupo Láser Disc** sigue generando alternativas para la venta del soporte en el mercado chileno. Su más reciente creación es el e-commerce **Abreya.cl**, cuyo nombre emana de la idea de abrirse a nuevas alternativas de compra y es fácil de recordar.

Para la implementación de Abreya se convocó un grupo de personas con experiencia en el rubro. Se encuentra liderando el proyecto **Marisol Uruña**, quien recibió a **PRENSARIO** junto a **Lionel Rodríguez**.

La idea parte de ofrecer nuevos canales de venta. De esta manera Abreya se suma a los más de 200 puntos de venta que actualmente tiene el Grupo en grandes superficies comerciales, ofreciendo una vasta variedad de títulos, estilos y artistas.

Abreya tiene como principio básico de funcionamiento que el cliente pueda elegir cómodamente desde su casa y recibir el producto a su domicilio, donde quiera que habite dentro de Chile. Los despachos se realizan de manera gratuita, con un mínimo de compra dependiendo del lugar, y las entregas se realizan en menos de 48 horas.

Actualmente la tienda ofrece CD, DVD y vinilos, que son muy demandados por el público chileno.

Trabajan con agencias de marketing para la promoción y la comunicación direccionada de acuerdo a los gustos y preferencias de cada cliente, además de informar de los nuevos lanzamientos.

ALIANZAS Y CONCURSOS CON UNIVERSAL Y WARNER

Por supuesto la alianza con los sellos es fundamental y coincide con su necesidad de buscar nuevos canales de venta. Abreya en conjunto con **Universal** y **Warner** realizó y actualmente está haciendo diversos concursos que ayudan a la promoción de la página y le da un valor agregado a la compra de los discos.

Con **Universal** se sorteo un viaje a Los Angeles con la compra del CD de **5 Seconds of Summer** con **Warner** se está realizando concursos con la compra de los nuevos lanzamientos de **Miguel Bosé**, **Pablo Alborán** y **David Guetta**. A su vez

Abreya se encuentra trabajando en conjunto con **Plaza Independencia**, quienes dirigen su marketing y sus lanzamientos a la página.

Abreya es un proyecto que viene creciendo de manera estable y su objetivo es ofrecer un gran catálogo lo que le permitirá tener una ventaja competitiva. En un futuro la página busca lograr una interface con los stocks de los sellos para poder contar con más títulos. Este desarrollo es posible ya que Abreya es parte del Grupo Láser que cuenta a su vez con la empresa de logística AFV.



Lionel Rodríguez y Marisol Uruña con Gonzalo Ramírez de Universal y la ganadora del concurso de Taylor Swift

TAMBIÉN SERVICIO MAYORISTA

Abreya como e-commerce también contribuye a la distribución mayorista. En la misma página puede elegirse un apartado para el servicio mayorista con compras superiores a un determinado monto. También se habilitó un teléfono 0800 para ventas y consultas, para orientar al consumidor en su compra.

VINILOS EN TIENDAS PARÍS

La última novedad del Grupo Laser Disc, según destaca Lionel Rodríguez, es la apertura de puntos de venta en **Tiendas París**. En principio con la venta de vinilos y tocadiscos.

Pero más allá de eso la noticia importante para todo el medio es que la multitienda finalmente se quiere reinsertar en la venta de soporte tras la mala experiencia del pasado. Lionel explica que a la tienda le cautivó la idea de generar una experiencia de compra como hoy tienen muchas tiendas en el mundo. 'Saben que el vinilo viene en alza en todo el mundo y el modelo de negocio que le presentó el grupo terminó de concretar esta nueva alianza', completó.




nunca
dejes de
cantar

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

ABREYA.CL




CD

DVD

VINILOS

TOCADISCOS

BLURAY

EN ABREYA.CL

f /ABREYA.CL

@ABREYA_

VENTAS Y CONSULTAS 800 490 300 • VENTAS@ABREYA.CL



Asoció a Oscar Sayavedra para el sello discográfico integral Viva Music

Bizarro: líder en tickets

Bizarro, con 45 shows realizados, es la productora que más tickets vendió en Chile durante 2014, destacó a Prensario **Alfredo Alonso**, uno de sus socios junto a **Jaime Villalobos**.

Ya llevan 6 años operando en el país y han potenciado su market share de mercado con un alto porcentaje de shows de artistas latinos —casi un 80%, con 26 figuras estables— y con el desarrollo de conceptos que se han convertido en marcas propias como *Cómplices*, *Urban Kings* y *los Hit Parade*. La propuesta de valor es sumar a artistas que convocaban 2000 personas y hacer **Movistar Arenas**. La misma fue muy exitosa y ya algunos de esos conceptos van por su segunda realización, convocando al público más allá de los artistas que incluyen. Participan artistas nacionales e internacionales, y hay conceptos sólo para figuras locales. Para la cantidad de conciertos realizados, es llamativa las pocas quejas y críticas del público.

Otra gran fortaleza de Bizarro está en la cantidad de artistas que están aportando a los festivales como Viña del Mar, para cuya próxima edición se tendrían una vez más una destacada suma de artistas presentes; Olmue, Dichato o el de Talca. **Alfredo Alonso** destaca además que los sponsors también se van sumando, con eventos como el realizado en el Mall Plaza con **Jesse & Joy**, que incluyó gran campaña y un concierto en el Plaza Oeste. También se avanza con las municipalidades.

Espera potenciar el vínculo con la pantalla del canal

CHV Música validó su modelo

CHV Música como sello y la editorial es parte de la división de *Gestión y desarrollo* de nuevos negocios que dirige **Juan Manuel Legaña**, siempre bajo la órbita de **Jaime Aguirre**.

Carlos Salazar coincide en que lo primero fue validar el modelo en el cual **CHV** podía tener un sello, para el que eligió una postura tradicional que no avanzó tanto en las nuevas posturas 360 que funcionan en el mundo. Pese a esto último, se ofrece a coproducir los conciertos como hizo con **Manuel García** en el Movistar Arena, tras lo que consiguió el disco de oro, y se hará con **Joe Vasconcellos** e **Isabel**

Tienen además varios proyectos para el 2015. Sobre el año próximo, dijo que va a ser más fuerte todavía que el 2014, que más arriesgado por las elecciones y el cambio de gobierno. Así se están abriendo nuevas áreas en la empresa, inventando festivales y generando contenido para 2015.

Entre los shows confirmados para los próximos meses se destacan **Ftisland** en el Teatro Caupolicán el 23 de enero. En la misma fecha **Cristian Castro** en el Casino Dreams de Temuco, escenario que repetirá el 30 en Valdivia y el 31 en Puerto Varas.

Además, el mexicano estará el 25 en el Festival de Olmue. Y el 3 de marzo ya está anunciado el show de **Ringo Starr and his All Starr Band** en el Movistar Arena.

Al mismo tiempo, para el Festival de Viña del Mar confirmaron a **Yandel, Reik, Alejandro Fernández, Emmanuel, Vicentico** y **Marc Anthony**.

VIVA MUSIC CON OSCAR SAYAVEDRA

Entre los proyectos innovadores actuales, que tienen que ver también con los cambios que tuvo el mercado chileno y la generación de contenidos propios, aparece **Viva Music**, que implica lanzar figuras 360 con movidas integrales que incluyen lanzamientos discográficos.

Parra. Un punto clave era comprobar cuanto estaba dispuesto a apoyar el canal como tal, y quedó demostrado que puede dar mucho y hacer varias campañas simultáneas.

Un objetivo prioritario para el próximo año es avanzar en vincular a los artistas con la pantalla del canal, como se hizo con **Prisioneros** cuyo lanzamiento fue con la teleserie. También se buscará avanzar mucho con las sincronizaciones y licenciamientos. En definitiva se trata de armar un nuevo formato de compañía, moderna pero diferente de las que no tienen las sinergias con un canal y el grupo **Turner**.



Alfredo Alonso, Jaime Villalobos y Oscar Sayavedra

Para eso lo asociaron a una figura muy conocida del mercado y con gran experiencia en sellos como Oscar Sayavedra, que dijo a Prensario que a diferencia de otros sellos 360 que parten de los discos, este lo hace de la productora de shows con más movilidad y fortalezas. En lo inmediato se lanzarán tres artistas muy fuertes para el mercado como **Natalino** en Navidad, el nuevo disco de **Américo** y **Gondwana** con su edición Chilena. No tanto se busca en este comienzo el management exclusivo sino una movida integral rentable.

Los artistas internacionales también piden que les lancen los discos, y muchos nacionales se acercan. Indudablemente hay una oportunidad interesante con el cierre de Feria del disco, y se lanzarán los CDs buscando canales alternativos y abriendo los cerrados. También en la venta digital.

POP KOREANO Y ROCK JAPONÉS

Otra beta interesante de Bizarro es el desarrollo del pop coreano y el rock japonés, que también tendrán frutos discográficos. Llevan años trabajándolos y tienen la ventaja, completa Alfredo Alonso, que nadie los quería hacer pero muchos los querían ver.



Carlos Salazar

Pero por ahora, **CHV Música** ya tomó a 12 artistas conocidos con contratos mundiales y cerca de 57 discos, entre la que está toda la discografía de **Violeta Parra**. Otra muestra es la apuesta con el Vinilo —Salazar tiene una tienda llamada **Maxivini**—, formato en el cual se editó el catálogo de **Manuel García**, y que son el único sello que entró en las Librerías Antártica. También tendrá su primer artista en Viña con **Nano Stern** y la transmisión del canal.



Como siempre...
en el oído de todos...



Tras el gran aniversario de Falabella con Ricky Martin

GB y The Fan Lab: nuevas movidas con los sponsors

Tras 16 años en **T4f**, **Francisco Goñi** trae innovación al showbusiness chileno con su propia empresa, a la que hay que entender como una agencia y no como una productora. El camino se marcó con el *125 Aniversario de Falabella* junto a **Ricky Martin**, que Goñi define como lo que se tendría que haber hecho antes en el mercado y no se hizo.

‘Si **Falabella** me buscaba como promotor, nunca hubiera habido un punto de encuentro. Pero como agencia me pudo buscar diciendo quiero hacer esto; un Estadio Nacional con Ricky Martin, artista de **Multimúsica**, a un precio promedio muy bajo y con descuentos muy altos del 40% para sus clientes. Quiso hacerlo en Chile y replicar la celebración en otros mercados con activaciones de traer consumidores.’

‘No hay una agencia que venga de la producción en Chile. Los años me dieron la capacidad para saber que los productores en Sudamérica vamos por un abismo con el ticket price. La gente busca experiencias y las marcas, que por muchos años fueron sponsors, ahora ven una forma de diferenciación, como **Falabella** hizo con **Ricky** en un efecto tipo Super Bowl.’

‘Los productores y las marcas piensan de diferente forma, su comunicación es diferente,

pero llegamos a un punto en común. Esto estimula a que se presenten oportunidades nuevas y diferenciadas para Falabella en el futuro.’

NUEVAS TENDENCIAS

Sigue Francisco: ‘El mayor desafío para la industria y los promotores, además de sincerarnos y no hacer shows deficitarios, es pensar cosas fuera de lo común. Dar valor agregado con una plataforma que cumpla objetivos claros y dinámicos, que van evolucionando.’

Ahora se necesita un aporte diferencial; ya no puedo ir al mercado con un ticket que no se puede pagar. Es muy importante el punto de vista perceptual del público, que cree que está pagando de más, como pasó con el *Lollapalooza*. El *Lolla* hizo lo correcto en cuanto a un line up posible, pero el consumidor no está conforme y el 70% del público de festivales en Chile, a diferencia del argentino, no va a un festival por la experiencia sino por el line up.

En Chile también falta evolucionar en cultura, educación y entretención, por eso para el sector gobierno no es tan claro lo que se puede hacer. En Argentina y Europa esos conceptos están a años luz; estamos en la curva pero recién gateando. Igual no queremos llegar a

shows gratis, el consumidor tiene que ver que esto tiene un valor, pues sino puede ser perjudicial para los artistas.’



Francisco Goñi

25 SHOWS DIFERENTES AL AÑO

Completa Francisco: ‘Tenemos dos áreas, una de exhibiciones y otra con **GB y The Fan Lab** para hacer conciertos que proyecten experiencias. Ya no es posible traer artistas que no vinieron antes y es necesario ofrecer algo que el público percibe como justo.’

‘La idea es hacer el *Caupolicán*, Arenas y teatros, con unos 25 shows en el año que sean diferentes. Incluso shows pequeños y unplugged de cosas que no se hacían, con meet & greet y paquetes Vips para 50 personas —se parte con **Epica y Anatema**—. A las marcas hay que reencantarlas, entregarles nuevas propiedades y darle herramientas para conectarse con los fans; por eso nos llamamos **The Fan Lab**. En abril tendremos un par de *Movistar Arena* que volverán a mover el mercado.’

Convenios innovadores con Banco Chile y Shell

Universal: espectro amplio de negocios

Gonzalo Ramírez de **Universal Chile** destacó a *PRENSARIO* que siempre están atentos a ver la movida local y oportunidades de negocios. ‘Estamos muy alineados con el modelo de compañía integral que se hace en Argentina donde un portfolio amplio con nuestra área de merchandising, *Sincro*, relación con marcas y área de shows.’



Gonzalo Ramírez

podían bajar canciones. Fueron experimentos muy positivos. Son productos y servicios que le entregamos a las marcas donde no sólo se limitan a decir te vendo.’

Todo esto se hace sin olvidar el corpe business que es el desarrollo de artistas, aunque este trabajo se hace no sólo en el modelo tradicional, sino con

modelos 360 que impliquen amplio espectro de trabajo. Es el caso de los artistas que la compañía ha fichado en Argentina como **Tan Biónica**, que habían venido a Chile e hicieron al teatro *Nescafé*. Ya tienen tres artistas confir-

mados en Viña que son **Luis Fonsi**, **Emmanuel** y **Alejandro Fernández**.

Este fue un año intenso con la integración con **EMI**, pero dice que ya se pueden ver los resultados de los planes de la compañía. Ha sido un año positivo pese a la quiebra de la *Feria* que ocurrió a principios de año. ‘En eso influyó que estamos enfocados en las nuevas tecnologías y lo digital es más importante hoy que el soporte’, dijo Gonzalo. Igualmente, el vinilo muestra que el formato no está muerto con un público melómano que disfruta de cosas que se extrañan en lo digital. Tienen como fuertes clientes a **Itunes**, **YouTube**, **Spotify**, **Deezer** y las telefónicas como **Movistar** que va lanzar a **Napster**.

ARTISTAS EXCLUSIVOS



QUI LAPAYÓN

Inti-Ilimani
HISTORICO

Eva Ayllón

ELIZABETH MORRIS
Representante Chile
Viña 2015

PEDRO AZNAR
Artista
Viña 2015

CLAUDIA ACUÑA

PRODUCCIÓN Y BOOKING EN CHILE

VÍCTOR HEREDIA • LENINE • CONCHA BUIKA • BEBE

www.macondo.cl

Macondo
KONZERTE
UNIKENDO A LOS MUSKOS EN VIVO

Sony Music: Balance positivo

Lo primero que destacó **Ruben Blanco**, gerente de marketing de **Sony Music Chile**, fue el cambio de oficinas a unas estupendas dependencias ubicadas en Av. Apoquindo 3910 Piso 14, Las Condes. 'Son oficinas muy lindas y... ¡Casa nueva comienzo nuevo periodo!', destacando además el buen equipo de marketing que lo acompaña y con el que empiezan un año con muchos proyectos.

Como ya es costumbre, están con varias visitas de artistas. A comienzos de mes se realizó el festival *Atardecer en el Parque* donde estuvo **Rio Roma**, quienes realizaron una fuerte agenda de promoción y además suenan con su tema *Mi Persona Favorita* de la teleserie *Pituca Sin Lucas*. **Ismael Serrano** vino a presentar su nuevo disco, *La Llamada*, quien también estuvo en concierto, al igual que **Kevin Johansen**.

Para la Teletón tuvieron la visita de **Ricardo**

Montaner, con su más reciente disco *Montaner Agradecido*. Además, como regalo trajeron a **HeavySaurio**, revelación en las redes sociales.

Como balance del año, Blanco quiso destacar los grandes lanzamientos de 2014, entre los que se encuentra el de **Axel, Abel Pinto**, nuevo disco de **Fito Paez, Vicentico, Camila, Chayanne, Ricardo Montaner, Shakira y Ricky Martin** con Falabella, que lanzará disco nuevo en febrero. 'Este fue un año muy bueno para nosotros, donde seguimos apuntando fuerte con artistas y lanzamientos importantes'.

Para los más jóvenes también estuvo el concierto de **One Direction** y de **Abraham Mateo**, en una visita inédita a la tienda Sony del Parque Arauco.

En lo anglo también hubo buenos lanza-



El equipo de Sony Music con los One Direction

mientos, desde **AC/DC a Pink Floyd**, pasando por **Lenny Kravitz y Depeche Mode**. Además quiso destacar a **Calvin Harris** y la banda **Magic**, que está número 1 en radios.

Entre las cosas que se vienen está el 15 de enero **Foo Fighters** y 5 artistas confirmados para Viña.

Con el show de Peppa La Cerdita

Swing: se abre a los shows infantiles

Swing es una de las tres productoras de capital y trabajo nacional, además de ser una de las que mantiene un catálogo de artistas latinos más importantes, consolidando una importante participación en el mercado nacional y con una relación estable con sus artistas.

A **Luis Fonsi** lo trae hace 8 años, a **Los Auténticos Decadentes** hace 15, ahora acaban de incorporar a **Andrés de León**. 'Le damos seriedad a un mercado que muchas veces no lo tiene', comentó **Carlos Lara**, gerente general. En marzo se viene el show de **Pablo Alborán y Melendi**.

Destacó el buen trabajo que están haciendo y la buena relación con sus pares además del mercado discográfico. De su paso por los sellos, Lara heredó el trabajo constante en radios, lo que lo ha llevado a apostar apoyar el single y la música de los artistas.

Dentro del crecimiento de la productora nació una nueva área: **Swing Kids**, dedicada a los shows infantiles. Comenzarán con el show de **Peppa La Cerdita** en el Nescafé, en marzo, que ya ha causado mucha expectativa entre los preescolares y sus madres.

Como balance de este año, Lara destacó

los cerca de 200 shows que realizaron, algunos en conjunto con **Bizarro**, con quienes mantiene fuertes lazos de trabajo y amistad.

También se abrieron al rubro gastronómico, invirtiendo en un restaurant, La Costanera Oyster Bar, junto a sus socios **Francisco Mandiola y Eduardo Pasten**.



Mario Guerrero presentó La definición del amor y estuvo en la Teletón

Leader: Tormenta recorre Chile

Destacaron este mes a la artista argentina **Tormenta**, que está de gira por Chile con presentaciones en los Casinos Dreams. Después de presentarse en el norte, la connotada cantante continuó en el sur. El 5 de diciembre estuvo en Valdivia, el 6 en Temuco, el 12 en Pta. Arenas, y el 13 en Puerto Varas.

Liliana Esther Maturano es el nombre de Tormenta, cantante y compositora argentina

que comenzó a escribir canciones a los 16 años, y que ha realizado giras a nivel internacional. Tormenta cuenta con grandes éxitos como, *Adiós chico de mi barrio, Brindo por ti y por mi, Cebando mate, Muero de amor, Adolescente tierno, Muchacho de blue jeans, Por favor me siento sola*, entre otras.

Por otro lado, **Mario Guerrero** tuvo un excelente lanzamiento de su último trabajo



Tormenta discográfico, *La definición del amor*, en el Nescafé de Las Artes, donde además de cantar sus últimos temas firmó el disco y compartió con sus fans. También quisieron destacar su participación en la última Teletón, que se presentó en horario estelar.

Otro año inolvidable multiMúsica

www.multimusic.cl

/multimusic

@multimusic

ENJOY ANTOFAGASTA
ENJOY COQUIMBO
TEATRO CAUPOLICÁN - SANTIAGO
SUR ACTIVO - CONCEPCIÓN
TEATRO DEL LAGO - FRUTILLAR
TEATRO MUNICIPAL - TEMUCO
ENJOY COLCHAGUA
ENJOY SANTIAGO
ENJOY VIÑA DEL MAR

RAPHAEL "MI GRAN NOCHE"

CAMILO SESTO TODO DE MI MOVISTAR ARENA

FRANCO DEVITA LOS VÁSQUEZ MOVISTAR ARENA

ALEXUBAGO CASINOS DREAMS ARENA MONTICELLO FESTIVAL DE ANTOFAGASTA

LAURA PAUSINI THE GREATEST HITS WORLD TOUR MOVISTAR ARENA

ATARDECER EN EL PARQUE EL CONCIERTO DE FIDUCIA
ALEX UBAGO RIO ROMA LOS VÁSQUEZ
07.DIC PARQUE PADRE HURTADO EX - INTERCOMUNAL DE LA REINA

Gala ANFP

89 Años COLO-COLO
Aniversario de Gala

Multimúsica: Ricky Martin fue el evento transversal más grande

Para **Jorge Ramírez**, el 2014 fue un año de hitos a través del proyecto transversal más grande de la historia del mercado como fue la celebración del aniversario 125 de **Falabella** con **Ricky Martin**, artista histórico de **Multimúsica** —ya tienen juntos 17 años de trayectoria— que tuvo el trabajo con el retail más relevante de Latinoamérica que lo vinculó como marca, artista de concierto y show corporativo.

‘Las ‘esquirlas’ del evento llegaron hasta Perú, Colombia y Argentina, con una campaña muy reconfortante. Fueron 8 meses de trabajo y como caso de éxito se verá en la convención mundial de marcas en Europa.’

Ramírez destacó a **PRENSARIO** la alquimia con la agencia de ideas y desarrollo **GB** de



Ricky Martin en el Estadio Nacional

Francisco Goñi, y la valentía y desarrollo intelectual de **Falabella** pues todo nació de la creatividad de un equipo. La repercusión fue más allá de las 40.000 personas presentes en el Estadio Nacional, pues además volvió un artista en concierto a la TV como producto unitario, algo que estaba desterrado de la programación local, con 14 puntos de peak y 10.7 de promedio, lo segundo más visto de ese día, derrumbando el ‘mito triste’ que la música no mide bien. Tuvo además la campaña, un jingle y un video realizado especialmente para la marca en California.

BUEN AÑO DE MULTIMÚSICA

Dice Jorge: ‘En un año de gran incertidumbre legal y tributaria para la industria (ver nota relacionada) Multimúsica pudo concretar 12 shows en el año, muy diversificados también, combinando eventos corporativos y deportivos.’

‘La parte de shows fue selectiva pero no por ello menos nutrida, desde el Festival de Viña del Mar, con **Laura Pausini** en gira, **Ricky Martin**, **Raphael** en gira, hasta **Alejandro Lerner** en un evento especial, junto a muchos otros artistas. También crecimos en Uruguay, donde coproducimos con **Chévere** para hacer

Alejandro Sanz, **Marc Anthony**. Aquello junto con programar en el Conrad números como **Toquinho**.

Avanza además la alianza con **Prisa** Chile, con mucha empatía para realizar estrategias. Junto a la radio más popular que es **Pudahuel** hicieron a **Franco de Vita** con **Los Vázquez** en el Arena, combinación que luego replicó otra productora para que se juntaran con **Marco Antonio Solís**, ‘lo que es muy bueno para la industria, independientemente de quién haga las cosas’, dice Ramírez. Con ellos se hizo además **La Noche de FM Dos de Enamorados** y tiene una réplica que es **Atardecer en el Parque** con conceptos de gastronomía y ecología.

Se armó también una oficina junto a **La Clave** para desarrollar proyectos discográficos y nuevos artistas como **Hash**; un gran exponente de Bachata como es **Johnny Sky**, **Río Roma** y de España, **Malú**. La idea es buscar nuevas ventanas y nuevos artistas para los eventos corporativos.

multimúsica



Jorge Ramírez

Alianza con teatros medianos y expectativas con Pedro Aznar en Viña del Mar

Macondo: siempre diferente

PRENSARIO se reunió con **Alfredo Troncoso** de **Macondo**, que si bien conserva siempre su perfil intelectual diferente, donde no compite con los otros productores, este año bastantes artistas latinos como **Cristian**, **Rosana**, **Oreja de Van Gogh**, **Ana Belén**, **Bebe**, **Melendi**, **Final Fantasy**, **Eva Ayllón** y **Pedro Aznar**. Para los artistas internacionales hace causa común con **Roberto Menéndez**, **Daniel González**, **Cristian Arce** y **Aquiles Sojo**, en ese orden de frecuencia. Sobre la cuestión de la amenaza tributaria, sostuvo que no coincide con la estrategia de AGEPEC de confrontar y que conviene emparentar las visitas con la gestión cultural. Logró evitar pagar visas de trabajo con acciones comunitarias de algunos músicos del espectáculo México Baila Así.

Una acción diferencial que está encarrando Alfredo es el trabajo y la promoción de algunos teatros como el de **Corbanca** (ahora comprado por Banco Itaú) con capacidad para 880 personas donde acaba de tener a **Pedro**

Aznar, frente al Parque Araucano. También hay una alianza con el **Nescafé**, donde hizo dos shows **Bebe** para 990 personas, el **Municipal de Las Condes** que tiene capacidad para 850 y como muy interesante el **Teatro Regional de Rancagua**, para 750 personas a 80 km de Santiago, con un público aparte donde llega a juntar más gente que en la capital.

Dentro de su diferencial artístico está colaborando con **Diego El Cigala** que prepara un disco con música de Chile y Perú junto a **Inti-Illimani** y **Eva Ayllón**, a los que conoció a través de Macondo.

Inti-Illimani Histórico es un artista del que se tiene el booking y management exclusivo, como de **Quilapayún**, otro grupo emblemático de Chile que desde marzo 2015 celebrará 50 años de carrera actuando en lugares públicos como gran gestión de la productora. También se prepara el disco de **Beatriz Pichi Malén**, que canta en Mapuche, con grandes



Alfredo Troncoso

colaboraciones, como ejemplo de las cosas que Macondo hace por convicción más allá del rédito comercial. Se destaca la apuesta permanente con **Pedro Aznar**, que ahora podrá consagrarse en el Festival de Viña del Mar con un show de 45 minutos; sólo había podido estar como jurado y sin derecho a tocar. Y el trabajo con **Eva Ayllón**, con grandes giras y shows para 8000 personas.

En la parte de teatro y danza el año también fue fuerte con shows como **Así baila México** de **Amalia Hernández**, **Bodas de Sangre** y otros espectáculos.

Buena salida de AMO de Miguel Bosé

Warner: Pablo Alborán es Disco de Oro en

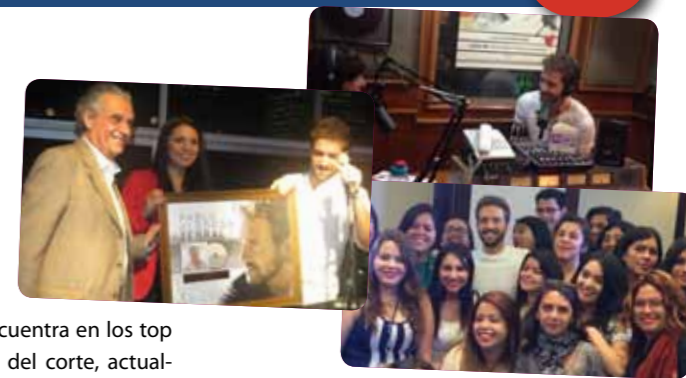
Paola Ruiz, gerente de marketing del sello, destacó la reciente visita de **Pablo Alborán** a nuestro país para lanzar su último disco **Terral**, que a los pocos días se convirtió en Disco de Oro.

En la ocasión el artista realizó una exitosa firma de discos en la Librería Que Leo de Pedro de Valdivia 40 y se reunió con los medios de comunicación más importantes de radio, televisión y prensa escrita, donde aprovechó de anunciar sus próximos shows en Chile 11 de marzo en el Teatro Caupolicán, 13 marzo en Sur Activo de Concepción y 14 marzo en el Casino de Viña del Mar. Aunque era previsible, **Terral** va camino de convertirse en el álbum pop latino del año, comentaron. Su single, **Por fin**, fue número 1 en iTunes a tan sólo horas

de su lanzamiento, y se encuentra en los top de las tablas en las radios del corte, actualmente se está trabajando el segundo sencillo **Llamado pasos de cero**. **Terral** se encuentra con campaña en radio, micros y calles.

Otro disco que salió muy fuerte con campaña es **AMO** de **Miguel Bosé** que también está con frases en radio, micros y calles.

Sofía Reyes es la nueva revelación del pop latino, y llega a nuestro país a presentar su nuevo sencillo **Muévelo**, con la colaboración de Wisin. Sofía Reyes es una cantautora mexicana de 18 años de edad, que fue catalogada por **People en Español** y **Univisión** como ‘La nueva chica ‘it’ de las redes sociales’. Contó con gran actividad promocional en internet, consiguiendo muy buena respuesta



Pablo Alborán en su visita a Chile

del público chileno.

Coldplay lanzó en DVD/CD, BluRay/CD y formatos digitales un concierto filmado y un disco en vivo **Ghost Stories Live 2014**. Actualmente suena su tercer sencillo **True love** de su aclamado nuevo álbum **Ghost Stories**.

David Guetta lanzó su exitoso disco a nivel mundial, **Listen**, el que cuenta con campaña en radio Carolina. **Listen** fue #1 en iTunes en más de 50 territorios, incluido Chile. Fue lanzando **Nothing has changed**, la colección definitiva de **David Bowie** con sus mejores canciones desde 1964 a 2014.

Nuevo proyectos con el género vallenato

Alquimia Special Mkt: gran trabajo en Colombia

En **Alquimia Special Mkt**, de la mano de su director **Dante Alesci**, siguen trabajando las alianzas y esta vez, además de estar trabajando con **Alejandro Jiménez** de Sony Music Co-



Dante Alesci y Rafael Mejía

lombia en Bogotá los diversos contenidos para colecciones en kioscos, viajó al interior del país y se reunió con la empresa más antigua del país cafetero: **Discos Fuentes**.

Fundada por **Don Antonio Fuentes** en 1934, con 80 años en Medellín, **Discos Fuentes** es conocida y respetada en todo el Cono Sur por sus pares y disquerías, ya que desde su fundación y en todos los formatos, ha logrado llevar la música colombiana a casi toda América. Allí fue recibido por **Rafael Mejía** el gerente de marketing y comunicaciones del sello, con quién planificaron un desarrollo para artistas de repertorio vallenato, comenzando por cosechar el gran trabajo que ha realizado el ícono de este género, **Carlos Vives**, de la mano del gran **Walter Kolm**. Buscarán acercar este bailable y atractivo género musical a países como

Chile, Perú y Argentina.

También realizó reuniones el diario **El Mundo** y **El Colombiano** de Medellín, y **El País** de Cali, con quienes programan una colección de los artistas más importantes de la Salsa, en colaboración para Bogotá con el legendario diario **El Espectador**. ‘La idea es recuperar el circuito que tenían las colecciones, con excelente contenido a precios de formato masivo. por ello esperamos sacar próximamente la colección de rock en español, como le llaman ellos, a nuestro rock latino.’

En Chile, **Alquimia** trasladó los talleres a la parcela cercana al lago Rapel, donde están fabricando novedosos packaging tanto para singles como para álbumes, e incluso para vinilos, que **PRENSARIO** pudo ver en el último **Bafim**, cuando **Dante Alesci** compartió el material con toda la industria. En referencia a su artista de boleros pop **Jeannette Parcet**, se recibieron excelentes comentarios de Argentina, Perú, Chile y Colombia. Ahora viene en camino el lanzamiento del segundo single y la realización del video clip de **Adoro** de **Armando Manzanero**.

Grandes éxitos en vivo

CNR: Disco de Los Galos

Soledad Bustos, label manager, comentó que están lanzando el último producto del año. El disco de **Los Galos**, uno de los más importantes grupos musicales chilenos, que marcó un hito junto a **Los Ángeles Negros**, **Los Golpes**, **Capablanca** y **Los Pasteles Verdes** en toda Latinoamérica y promovió una corriente musical en la balada romántica. En este disco en vivo **Los Galos** hacen un repaso por sus más grandes éxitos, quedando de manifiesto la calidad musical de este histórico grupo nacional.



También siguen apostando fuerte a las colecciones en diarios. Junto a **Las Últimas Noticias** están lanzando la colección **Immortales de Colección**. Y Junto a **Copesa** -**La Tercera**, **La Hora** y **La Cuarta**-, lanzaron el Éxito de **Selección**.

FIN

de

FIESTA

Villanueva contra todos | Joaquín Costa | Mesa argentina | Uruguayos en Chile | Costanera Oyster Ba

Fue muy buena la fiesta de fin de año de Warner Music en el Yatch Club de Puerto Madero de Buenos Aires, donde los anfitriones fueron Guillermo Castellani y Diego Villanueva, llamativamente de impecable traje. Además de las sorpresas como Pablo Alborán y Los Totorá, y el festejo interno del staff de la compañía, fue muy grande el malón de amigos de Diego que vinieron a atacarlo en las horas previas al reciente River-Boca, donde el primer equipo resultó vendedor. Diego insistió en mostrarme como lo atacaban y en decir como desaparecían ante cada derrota. Pero para asegurarse de que no desaparecieran, tras la victoria Diego les mandó varios mails con los afiches de cargadas, que generaron múltiples respuestas de los 'bosteros' de los medios. En esta primera foto se ve a algunos augurando unos goles de visitante que, más allá de la polémica por el offside, no vinieron.

Otra compañía que tiene su fiesta abierta al medio es PopArt, el 16 de diciembre en su Trastienda. Roberto Costa siempre quiere primero un espacio interno para el equipo, que consta de más de 60 empleados entre La Trastienda, Concepción Arenal, Géiser y La Disquería, y luego se abren las puertas a los artistas, la prensa y amigos del medio sin distinción. Me gusta que, ante tanto rock, no le ofrezcan



cantar a sus artistas para que se relajen y convoquen a un grupo de cumbia para hacer bailar. Buena onda.

Vale la felicitación especial para Esteban Costa, que fue papá el viernes 28 de Joaquín Francisco Costa. Tanto el bebé como Rosario Freixides, también conocida del medio, están muy bien. ¡Felicitaciones 1!



Sobre encuentros, hubo muy buena onda como es habitual en la comitiva argentina que estuvo en los Grammy Latinos. Y eso se notó en una 'mesa argentina' que se instaló en el Hotel MGM donde se hacían las reuniones. Según me contaron siempre había un grupo nutrido, que iba variando pero no perdía su forma, donde los argentinos



podían acercarse a charlar y tomar algo. Pepo Ferradás, el propio Damián Amato de Sony Music, Vicentico y Fede Lauría eran algunos de los pilares. Me hubiera gustado estar.



Entre viajes, parte de esta revista

se escribió en Chile, donde fue muy bueno volver a encontrarme con muchos de los sellos y productoras. Entre ellos estuvo Tabaré Couto, que sigue dentro del grupo Iberoamericano de radios pero con una orientación estratégica mucho más comercial para generar eventos con marcas y sinergias.

Tabaré fue uno de los primeros en recibirme cuando empecé a ir a Chile en el '98 y, más allá de sus años en Santiago, es uruguayo y por casualidad me tocó estar en el mismo hotel que la selección uruguaya que ganó 2 a 1 un amistoso con la Roja. En este caso faltó la foto con el Maestro, pero quedará para otra oportunidad.



También lo vi a Carlos Lara, que además de estar muy feliz por su gran presente como productor de shows, se está dando gustos como su mega fiesta de cumpleaños número 40 e

inaugurar con otros socios un restaurante. Se trata del Costanera Oyster Bar, en la misma Vitacura, que parece especializarse en Ostras. En la foto se lo ve con Luis Fonsi, después de un show sold out en Santiago, y otro de sus socios. ¡Felicitaciones 2!

Leader Music les desea...

