



[SENTÍ EL METAL]

www.2015.com



NUEVOS DISCO



MESHUGNAH - Nueva fuerza



MESHUGNAH - Nueva fuerza



MAL MEDICINA - Ajjet Fenix

ENCONTRALOS EN ICARUSMUSICSTORE.COM

ENCUENTRA NUESTROS BANCOS NACIONALES EN



icarusmusic.com.ar

+54 11 43077669

[icarusmusicargentina](https://www.facebook.com/icarusmusicargentina)

[@icarusmusicarg](https://twitter.com/icarusmusicarg)

[/icarusmusic/posts](https://www.facebook.com/icarusmusic/posts)

[/icarusmusiclabel](https://www.facebook.com/icarusmusiclabel)

[icarusmusic](https://www.facebook.com/icarusmusic)

[icarusmusic](https://www.facebook.com/icarusmusic)



año 41 • abril 2015 • #500

prensario música & video

www.prensariomusica.com

MANÁ



NUEVO DISCO

CAMA INCENDIADA

INCLUYE
MI VERDAD
FEAT.
SHAKIRA



WARNER MUSIC ARGENTINA

[@WarnerMusicArg](https://twitter.com/WarnerMusicArg)
[WarnerMusicArgentina](https://www.facebook.com/WarnerMusicArgentina)

ARGENTINA

DBN

Vicente Amorena y el año del físico

Mega

Martin Ciccioli y los 15 años

Alejandro Varela

S-Music renueva la apuesta

REGIONALES

Tidal

nuevo servicio de streaming de música

Metamorfosis

sumó a Horacio Nieto

CHILE

Quilapayún

celebra 50 años





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

sónar[®]
2015

Buenos Aires



Music, Creativity
& Technology

www.sonarbuenosaires.com

Vicente López
3 de Diciembre

POPARTMUSIC
EVENTS & MANAGEMENT

Orígenes

presenta

23 de MAYO
LUNA PARK

VICENTICO

Presenta su nuevo album
ÚLTIMO ACTO



BBVA Francés -15%



SONY MUSIC

POPARTMUSIC

TICKETPORTAL S.A. CUIT: 30-71071178-6. TEL.: 5363-0686. DIRECCIÓN: AV. ALICIA MIRIEAU DE JUSTO 848 CABA. SIBERIA S.A. CUIT: 30-71087813-3. DIRECCIÓN: CONDOMINIO ARENAL 2978, CABA. (1426) TEL.: 47759573
(*) VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.BBVAFTWANCES.COM.AR

Importantes conceptos para revertir la baja del soporte

Vicente Amorena de DBN: 'Hay un problema claro de desabastecimiento'

En un momento clave para el soporte en la Argentina, donde no se lo puede dejar caer como en otros países, es clave el rol de los grandes protagonistas. **Vicente Amorena** de **DBN** aporta conceptos valiosos para entender esta etapa y responder a una demanda del físico.

LO DIGITAL NO ES COMPETENCIA DEL FÍSICO

'Lo primero que digo es que los discos se siguen vendiendo. Argentina no es como la mayor parte del mundo, sino como Alemania u otros mercados donde el soporte vende igual o más que antes. Veo que lo digital no es competencia de lo físico. El que compra uno puede comprar el otro y viceversa.'

LA BAJA DE EMI Y EL ACHICAMIENTO DEL CATÁLOGO

Dijo sobre la baja de la venta general del año pasado. 'En **DBN**, tanto en 2013 como en 2014 vendimos un 20% más en unidades que en 2012, es decir que la venta se mantuvo el año pasado. La gran baja del mercado fue en otra parte del retail y por motivos bien concretos.'

'Un tema importante es que desapareció **EMI** en la venta total, a mi criterio, el mejor catálogo del mundo. Más allá del esfuerzo de **Universal**, **Warner** y **Sony**, tras las adquisiciones se licuó la venta de EMI, como cuando Sony tomó **BMG** también se perdió un 20%.'

'Pero sobre todo, se decidió reducir la oferta de catálogo y eso perjudicó el volumen global; no se fabrican menos de 400 o 500 unidades por título y **DBN** no puede comprar por problemas de espacio y monto de crédito 500 de cada uno. Tenemos 1.400.000 de unidades en stock que es un 50% más de lo que tuvimos en **DBN** históricamente.'

LA HORA DE DEFENDER A MUSIMUNDO

Aquí da un mensaje fundamental pro-industria: 'Contrariamente a lo que nos habrán escuchado decir durante muchos años, ahora es importante defender a **Musimundo**. Nosotros no podemos con todo y los discos que se pierden de vender por falta de fabricación y exhibición en los puntos de venta, ya no los vende nadie y se los lleva la piratería.'

'Mi opinión de lo que se puede hacer en este momento es que las compañías editen todos los discos que puedan, los defiendan y traten a **Musimundo** como el cliente principal que fue, no con acciones aisladas, sino trabajando juntos en producto de catálogo y novedades.'

Hay que entender que para ellos la música es el 3% de su facturación.'

'Que **Universal** y **Warner** no le quieran consignar lo entiendo pues ese sistema está obsoleto en la Argentina y para ese modelo de negocio, pero se tienen que poner de acuerdo de una u otra manera.'

Y remarcó: 'Tanto la venta de **Musimundo** como la venta general del mercado se pueden recuperar, pero como una enfermedad que no se trata, cada día que pasa el problema es más grave. No hay que terminar como Chile vendiendo discos sólo en los supermercados.'

'**DBN** cree que hay venta de música física para rato, tenemos el mismo servicio y personal que hace más de 4 décadas.'

'QUE FABRIQUEN, EDITEN Y VENDAN'

Vicente ve que se cae hoy en un error básico. 'Necesitamos que todas las compañías editen, fabriquen y vendan. Si lo hacen les va a reeditar más que **iTunes**, **Spotify** o **Claro** con su oferta de meses gratis; aunque ya dije que no son nuestra competencia, pero la palabra gratis es muy mala señal, la música no es gratis.'

'Hay un problema de desabastecimiento muy claro y eso influyó en la baja de la venta. Este es el único país donde se van a abrir 40 disquerías en el 2015, y no va a haber discos para poner en ellas. **Yenny** va a sumar entre 10 o 12 locales este año. Ya abrió cuatro en lugares donde el disco físico está abandonado. El propio **Musimundo** va seguir abriendo y con el arribo de **Cúspide** y el afianzamiento de **Distal**, es muy bueno para todo el mercado. Pero les está pasando lo mismo que a nosotros: los clientes le van a pedir **Robert Soul**, **The Police**, **Pink Floyd**, o discos anteriores de **The Beatles** (el catálogo tradicional) y no los van a tener. Si las compañías no fabrican esos CDs no hay manera de trabajar. Hay que defender el mercado en su conjunto.'

'Hay que hacer acciones de marketing para el CD físico, volver a atraer gente a las disquerías, el público quiere comprar y no encuentra el producto.'

LOS 500 CLIENTES TRADICIONALES

'Quiero agregar que no estoy de acuerdo para nada con las promociones de ventas de tickets y discos. Si los regalan con un show, como esperan que 20 días después yo se los



Vicente Amorena



pueda vender a los comerciantes que compran todos los títulos de ese artista, significa que nos ignoran.'

'Tenemos los mismos 500 clientes de toda la vida, no se ha ido nadie salvo alguno del Gran Buenos Aires por la mayor competencia de **Musimundo** o el propio **Yenny**. Pero están bien sólidos, no hay problemas de crédito, todos se han ido acomodando a esta situación. Nuestros amigos de **Suite** vendieron un 30% más de unidades en 2014, y **Click** de **Yogur** un 20%, entre otros.'

'Sigue habiendo volúmenes de venta muy grandes como los que consiguen **Abel Pintos**, **Violetta**, **Tan Biónica**, **Maná**, **Romeo Santos**, **el Indio Solari** y **Ciro y los Persas**. Pero lamentablemente en nuestra industria no siempre se está trabajando bien. Tenemos en nuestro depósito pilas de pedidos que están en cero pues no tenemos el material para mandar.'

'No se pueden tratar a todos los productos de la misma forma, tenemos que ponerlos donde venden y no tratar a todos puntos de venta como si fueran el local de **Musimundo** de la calle Florida, por dar un ejemplo. Al mismo tiempo, esa tienda sigue siendo igual de buena que siempre y es increíble la falta de producto de ese local, ya sea en calidad y cantidad, no es un problema de espacio ni de ubicación de la mercadería es un problema de calidad de la mercadería.'

No esquivó un tema latente. 'Estoy trabajando el catálogo nacional actual de **Universal**. Le vendemos a **Musimundo** y a todos los clientes del país y muy bien, pues la venta anterior se multiplicó, aunque venía de poco volumen, solo incluyendo en su catálogo los productos que realmente venden y en los lugares donde deben estar.'

'Clientes como **Musimundo** nos ven como competencia, a mi criterio eso es un error, seguramente antes lo fue, creo que ahora debemos trabajar unidos en la selección de catálogo, para así mejorar la oferta.'

De NTVG, Kiss, Imagine Dragons y Chayanne al Monster of Rock

Un abril que parece noviembre por la cantidad de shows



Ed Sheeran

El show business argentino avanza al segundo cuarto del año con un abril que parece noviembre por la cantidad de shows, tal vez adelantando en la programación que este será luego un año más difícil por las elecciones. Igualmente en la órbita del Rock in Rio también habrá mucho en el segundo semestre. Hay shows grandes en estadios de las productoras Líderes, Tecnópolis y Luna Park con figuras anglo y varios latinos de primer nivel. Caracteriza a este momento la variedad de jugadores, con una segunda línea ya muy integrada a lo mejor del show business.

En ese panorama, este mes sobresale **Pop-Art** con los dos Véllez de los uruguayos de **No Te Va Gustar** el 11 y 12 de abril, que desde hace dos años vienen haciendo los shows individuales con mayor venta de tickets. Otro gran acierto parecen los Luna Park de **Vicentico**, que anuncian para el 23 de mayo, y el lanzamiento del festival **Sónar** para el 3 de diciembre en Vicente Lopez, ratificando la apuesta de de la productora de **Roberto Costa** a los festivales innovadores.

Tras el gran destaque del **Lollapalooza**, Fénix tiene el otro gran punto fuerte con **Kiss** en River el 16 de abril



Kiss

y ya se anota otro gran show con su sello como es **Camila** el 9 de mayo en GEBa. También es-

tán los **Airbag** en junio. En lo latino se acomoda fuerte **6 Pasos** con una de sus figuras habituales, **Chayanne**, que hará Véllez el 25 de abril y gira nacional.

Pero el que más shows está haciendo es **T4f**, con destacados como **Jason Mraz** el 10 de abril en el Gran Rex e **Imagine Dragons** —otro show clave del mes y en un venue que ya se aprecia más allá de la política— en Tecnópolis el 14. Eso además del gran desarrollo del Opera Allianz, donde aparecen **Juanse** haciendo a Pappo, **Lindsay Sterling** el 17, **Miranda!** el 24 de abril y **Laurie Anderson**, **Peza** y **América** en mayo. También estará **Iván Noble**, **Myriam Hernández**, traída por **Cristian Arce** y **Supernova** en mayo, y **Soledad** como fuerte nacional el 29 y 30 de ese mes.

Por su parte, la nueva productora regional **Move Concerts**, apuntala a **Ed Sheeran** el 25 de abril en el Luna Park. Y en lo nacional, es relevante por supuesto **Violetta** con su despedida en Tecnópolis —Spa— y, del lado de **RyR** y **Crack**, **Las Pastillas del Abuelo** el 25 de abril aprovechando el Malvinas Argentinas Outdoor, venue a potenciar

todavía más en el futuro.

Para mayo, lo más relevante del mercado será el **Monster of Rock** el 2 en Ciudad del Rock, con **Ozzy Osborn** y otras figuras, de la alianza **MTS** y Ake Music. Esta última parte con su nuevo venue El Gran Rivadavia con **Pimpinela** el 17 de abril. En Mandarin Park también está **Armin Van Buuren**. Por su parte, **Fito Páez** hará el Luna Park el 22 de mayo.



No te va gustar

en esta edición

REGIONALES

- Tidal: el servicio de suscripción que eligen los artistas
- Horacio Nieto: en Metamorfosis

ARGENTINA

- Vicente Amorena: el futuro inmediato del CD
- Popart: Sonar
- Poso Sonoridad: servicio musical de vanguardia
- Mega: nuevo gran aniversario
- Magenta irrumpe en los medios
- S Music: Alejandro Varela

URUGUAY

- CP Management: Gran agenda

CHILE

- Grandes novedades

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

Romper el círculo vicioso

Es relevante para Prensario contar en esta edición, justo antes que se conozca el informe anual de CAPIF, con la opinión de un disco clave como Vicente Amorena de DBN analizando este presente, tras la baja del 20% de la venta de soporte físico en la Argentina. Es importante que, desde un lugar neutral, Vicente da continuidad a la postura que ya habían expresado Damián Amato y Alberto Paiaro de Sony Music de no aceptar esa merma como natural por la 'crisis del formato', sino fruto de cómo se lo está trabajando actualmente. Vicente está actuando al respecto y propuso cambios a las compañías para mejorar la situación.

No quiero dejar de remarcar varias frases de Vicente Amorena, pues pueden ser pilares para moverse a partir de ahora, partiendo de saber que Argentina es diferente a muchos países, y parecido a otros como Alemania, donde los discos se siguen vendiendo como antes. Un punto fundamental es su opinión sobre que 'Lo digital no es competencia para el físico'. Por lo tanto, los dos pueden crecer en paralelo y el trabajo de uno no tiene por qué ir en detrimento del otro.

Es clarificador que puntualice que en la baja del año pasado está incluida la desaparición de EMI como compañía y eso no tiene que ser recurrente. Siempre las fusiones implicaron una caída.

También dice, como novedad histórica de su parte, que es 'el momento de defender a Musimundo'. No dejar que afloje pues eso no favorece al mercado en su conjunto. Justo allí, no es buena la noticia de la salida de Ariel Nejamkis de la cadena, pues era un interlocutor válido, y hay que empezar de nuevo para interactuar.

Enfatiza que 'hay un problema claro de desabastecimiento' que influye en esta baja de la venta. Aquí se trata con todo de romper un círculo vicioso: se

pierde venta pues no hay suficientes discos en catálogo y, al mismo tiempo, como no se vende se reduce todavía más el número de títulos. Cada compañía, por supuesto, puede hacer números y elegir la estrategia sobre la que se sienta más segura, pero sería bueno que apuesten esta vez a ganador, pues algunas condiciones para eso están dadas. Como dijimos antes y también lo menciona Vicente, hay un contexto donde se abrirán más de 40 nuevos puntos de venta entre Yenny, Musimundo y Cúspide como oportunidad para no desaprovechar.

Pero esta edición de Prensario tiene más, como es un nuevo reportaje al querido Alejandro Varela que continúa desde S-Music con su sana costumbre de grabar muchos discos como en la época de la crisis de 2001 en EMI. También destacamos la llegada de Horacio Nieto a Metamorfosis en Miami, desde donde la compañía de Ricardo Arjona también generará nuevas figuras, los 15 años de la FM Mega y el lanzamiento de PopArt del Festival Sónar renovando su apuesta festivalera. Finalmente, que hay un nuevo servicio de suscripción que desde Estados Unidos parecen promover los propios artistas, *Tidal*, tal vez como una forma de decirle a Spotify que tienen opciones dentro de las nuevas tecnologías. Veremos como continúa, pero que sea siempre haciendo crecer a todas las partes.

Alejo Smirnoff

¡Llegó la música de Los Creadores!



¡Las canciones del programa del momento!



La primera mañana de Martín Ciccioli potencia el crecimiento



Mega 98.3 cumple 15 años recuperando share

Tras reasumir la dirección de la **Mega 98.3**, **Hernán Montheil** dijo que *la Mega volvía a ser Mega*. Desde entonces subió 4 puntos en sus mediciones, crecimiento que se potenció desde agosto pasado y llega a celebrar sus 15 años en el sexto lugar del share, impensable poco tiempo atrás.

El festejo será en el Estadio Malvinas Argentinas el 30 de abril, sucediendo diferentes bandas con clásicos del rock nacional. Estarán la **Mississippi** que justo va a sacar un disco de clásicos, **JAF** que armó un trío de Riff, **Las Pastillas del Abuelo** con Sumo y otras bandas duplicando lo del año anterior.

EL PROGRAMA DE MARTÍN CICCIOLE SE POTENCIA

El programa de **Martín Ciccioli** ya va para su cuarta temporada, pero es clave en este momento de la radio.

Martín se reunió con **Prensario** junto a Montheil, y expresó su felicidad: 'Lograr esto en radio donde te enterás de las mediciones una vez al mes es más difícil, a diferencia de la tele que tenés el minuto a minuto. Laburé en otras radios de rock y Mega era una asignatura pendiente. Primero tuvimos que adaptarnos pero luego hubo un cambio importante con mucha química, y dimos el salto el año pasado armando la tribu que tenemos hoy. Ahora en la calle me hablan más de la radio que de la tele. Mega es un público muy directo, sin filtro y divertido. El rock es joven, transgresor y nos permite 'joder' como en una mesa de bar con amigos, sin llegar a ser Fernando Peña'.

Ciccioli es un fanático de la música y el rock, al punto que tiene editado el libro 'Rockeadó' de 2011 con editorial **Planeta**. A él le decía Montheil que lo que sabía de música, con una memoria y data increíbles, tenía que aprovecharlo en la radio. Y así hizo. Retoma Martín: 'En radio históricamente no se habla de la música que se pone, nosotros hicimos secciones musicales como *La guerra de estribillos*, donde humorísticamente nos enfrentamos los de Cerati contra los Ricoterros, o *El cuarto del rock*, que alude

a una habitación de mi casa donde tengo 5.000 CDs y vinilos. La gente se engancha y los sacamos al aire generando mucha empatía'.

'Traemos también historias de los 70s y en Pascuas los temas que tenían que ver con la religión o con Malvinas. La gente también propone y aporta para estos ejes temáticos'.



Hernán Montheil y Martín Ciccioli

EL APORTE DEL HUMOR

El aporte del humor es también un diferencial en el programa. 'El equipo se integra con **Nicolás Distasio**, **Alejandra Higa**, **Nilda Sarli** con cosas de color y el humorista **Darío Frégoli**, que trae varios personajes que pegaron mucho y ya son casi columnistas, por lo que parece que fuéramos mucha más gente. Tiene un chileno que critica todo el tiempo a los argentinos; el verdulero boliviano Milton; Atilio que trae los diarios y es pajero a la vieja usanza; **Gilmar** el uruguayo y el trava **Guadalupe** que tira el tránsito. Ante todo lo que se plantea yo soy más sensible y Distasio más drástico, y juntos mostramos la doble faz para que el público se divida'.

LA MÚSICA QUE LE GUSTA

Sigue Martín sobre música: 'A mi me gustan **Spinetta**, **Charly**, **Ciro**, **La Renga** y todos los que dejan impronta. Pero también Bandas lado B como **Metrópolis** o **Sobrecarga**, que vuelven ahora. Vamos siempre un poco más allá sumándole un bonus con anécdotas o detalles'.

'De los de ahora rescato carismas, como el del **El Bordo** y **Tan Biónica** que para mi es rock, pues veo que pasan cosas con ellos. Nos interesa el mundo de la música, y ver como **Onda Vaga** puede llenar un Luna Park. **La Berisso** también es notable, por transferencia de público desde Callejeros'.

PURO ROCK NACIONAL

Agrega **Hernán Montheil** sobre la música de la radio. 'Si seguíamos con el cartel de *Mega puro rock nacional*, era porque apostábamos a que no había cumplido su ciclo en

cuanto al nombre, y volvimos a la tradición de una radio muy musical y con mucha participación de los oyentes al aire. Eso se ve incluso en el Megadelivery; como me pedía **Jorge Rodríguez** en FM Hit, siempre respetamos al oyente y no ponemos algo que nada que ver. Ya con Ciccioli, mientras otros a la misma hora se desviven por poner ministros y diputados, mantenemos una línea musical'.

¡Además, si bien se mantienen los clásicos de Mega como **Sui Géneris**, **La Balsa** o **Mr. Jones**, aggiorné la música con más 80s y 90s como **Soda**, **Redondos** o **Virus**. Eso además de darle lugar a **Babasónicos**, **Catupecu** y a **Tan Biónica**, **Mancha de Rolando**, **La Berisso**, **El Bordo** y las **Pastillas** que integran la movida actual y que suenan en Mega como en ningún otro lugar'.

INTERACCIÓN CON DISCOGRÁFICAS Y ARTISTAS

'La interacción con las discográficas es muy buena; nos buscan pues saben que vendemos shows y discos. Vale destacar el equipo histórico, que incluye gente que empezó la radio como **Cecilia Morete**, **Gustavo Borgo** y el **Chango Agüero**. Con ellos tenemos la misma pasión que los **Alberto Moles**, los **Schulze** o los **Christian Merchot**, que ya trabajaban con estos artistas desde entonces'.

'También damos lugar a figuras independientes, como **Fabiana Cantilo**, que tuvo la presentación de su disco con 30 ganadores. Buscamos traer al artista a la gente y de la misma manera llevamos a cuatro fans como si fueran ellos las figuras al Malvinas, o les damos una guitarra que de **Rolo** de la Berisso. Ahora los artistas locales se sienten parte otra vez'.

ONCE TIROS

presenta su nuevo trabajo



CD + DVD

18 temas grabados en Buenos Aires y en Montevideo



7 de mayo disponible en todas las disquerías

LA MISSISSIPPI



presenta su disco

INOXIDABLES

Una selección de los 13 temas más emblemáticos del rock argentino

7 de mayo disponible en todas las disquerías



Nonpalidece se suma a la compañía

Alejandro Varela renueva la apuesta en S-Music

Alejandro Varela, protagonista habitual del medio discográfico y el show business, destacó a **PRENSARIO** que siente al mercado creativo totalmente revitalizado, 'hay muy buenos artistas, hay estudios de grabación apropiados para todos los niveles de producción, muy buenos técnicos y una nueva generación de managers muy interesantes. También se han aggiornando los espacios para la música en vivo, y hoy hay muchas alternativas interesantes y espacios para hacer música'.

Agregó: 'Yo defiendiendo a muerte al formato físico, y creo que el gran desafío es consolidar una nueva alternativa en el retail. Somos muchos los que seguimos queriendo tener el disco en la mano, y veo con alegría que también eso sucede en las nuevas generaciones. Con inteligencia y dedicación se pueden conseguir buenos niveles de venta, por lo que hay que seguir trabajando para que eso suceda; ese ha sido siempre nuestro trabajo y no debemos permitir que nos vendan otros cantares. Soy el primero en aceptar y sumar nuevas ideas y formas de comercialización y marketing, pero no debemos permitir que una cosa vaya sustituyendo a la otra. La solución no puede ser siempre achicar. Hay que apostar a ganador, empezar a pensar hacia adelante, y no quedarnos

en el cómo sobrevivir; es hora de volver a ser una Industria'.

Toda esa confianza en el negocio de la música se ve reflejada en lo que hace en su discográfica **S-Music**. 'Grabamos 22 discos nacionales el año pasado, de los cuales 16 fueron álbumes debut. Estoy convencido que la única manera que tiene la industria para salir de su crisis es apostando a una nueva generación de artistas; tenemos la suerte que nuestros partners de **Sony Music** y de **Warner Chappell** así lo entienden también y nos ayudan muchísimo en esta cruzada'.

'Estamos muy entusiasmados con los resultados que empiezan a verse, por ejemplo, **Foxley** ha estado entre los 10 artistas más sonados del 2014; **Octafonic** acaba de tener su segundo *sold out* en el Roxy y ha sido una de las revelaciones del año; **Sambara** se consolidó con fantásticas actuaciones en el *Lollapalooza* y en el *Cosquin Rock*; empieza a haber un *runrun* con **Andrés Pomato** que descolló abriéndole a Jason Mraz y generando una base de fans que crece día a día; **Sol Pereyra** superó nuestras expectativas el año pasado, realizó más de 30 shows para fin de año, y ya está armándose una gran gira para el segundo semestre a caballo del éxito de *Loca* y su dúo con **Jorge Serrano**;

también se están obteniendo espectaculares resultados con **Olivia Viggiano** cuyo video de *Otra vez* ya superó los 200.000 views y empieza a sonar en Radio Disney; y ni que hablar del éxito de **Emanero** agotando un Niceto a fin de año, y su espectacular presentación en el *Club Media Fest* junto a Rubius, en La Rural.



Federico Schujman (Sambara), Lula Bertoldi (Eruca Sativa), Nicolás Sorín (Octafonic) y Alejandro Varela (Presidente S-Music) en el Festival Lollapalooza 2015

De cara al futuro, hay mucho entusiasmo con los nuevos proyectos que se acaban de firmar y muchas son las expectativas en torno a *El Maravilloso Mundo Animal* nuevo disco de **Científicos del Palo**, que sale el 29 de abril, y cuyo primer sencillo *No hay capitán si no hay marino* que cuenta con la colaboración de **Ricardo Mollo** y **Lisandro Aristimuño** ya suena en todo el país, entre un selecto grupo de invitados que participan en el disco. Se los ve muy felices también con la llegada a la compañía de **Nonpalidece**, cuyo exitoso *Activistas* se relanzará el 5 de mayo, y que estará disponible por primera vez en formato digital, al igual que el resto de su catálogo. 'Es súper gratificante ver cómo toda una camada de artistas hoy nos empiezan a contactar a raíz del laburo que ven que venimos haciendo'.

Aparte está el trabajo con **Nocheros**, que destaca Alejandro, tuvieron el mejor verano de los últimos años. 'El disco tuvo dos o tres canciones que funcionaron bien; ya Kike está de vuelta y la gente realmente los sigue y ya están casi en disco de Platino con el CD *Trío*'. 'Seguiremos apostando a ganador ya estamos grabando los nuevos discos de **Palo Pandolfo**, **Rondamón**, **Sambara** y **NHEM** para el segundo semestre y ya tenemos listos y empezamos a trabajar en la difusión de **Pérez**, considerada la banda más popular hoy de La Plata; asimismo, **Chodi** un cantautor más que interesante y quien dará mucho que hablar. Por último, el disco de los santafesinos **PartePlaneta**, que se perfila como una de las mejores bandas de rock del interior'.



Nonpalidece



AUDITORIO DESTE
Av. Rivadavia 17230 - Haedo



Pte. Perón - ex Gaona - 414 - R. Mejía

17/4 **PEDRO AZNAR**
18/4 **SALTA LA BANCA**
1/5 **KAPANGA**
2/5 **CADENA PERPETUA**
9/5 **EL BORDO**
9/5 **FIESTA BIZARREN**

24/4 **BIGGER**
30/4 **JAQUE LA REINA**
1/5 **HUMO DEL CAIRO**
2/5 **INLAKECH HALA KEN**
8/5 **MUSTAFUNK**

Oficina de Prod. 4443-7727 int. 108 - bandasyshows@gmail.com





NUEVO ALBUM

BLUR

THE MAGIC WHIP

模糊



魔鞭

abril 27





¿Cuál es el sonido de una marca? ¿Cómo encontrar la huella digital sonora de un espacio o evento?

Poso Sonoridad: Vanguardia sonora para marcas y proyectos



Diego Poso

Diego Poso viene posicionando cada vez más en la sociedad a **Sonoridad**, un emprendimiento de servicios de vanguardia musical y *branding* sonoro para marcas, empresas, eventos, artistas y proyectos en general. Lo venía llevando adelante con un equipo de profesionales de varias disciplinas desde hace un tiempo, y en 2014 **Sony Music** decidió sumarlo a su área de nuevos negocios, tanto a nivel nacional como tal vez internacional. Según dijo Diego a **PRENSARIO**, **Sonoridad** atiende a la creciente presencia de la música en los espacios de la vida de la gente. Desde ese lugar ellos ayudan a tener un mejor uso del aspecto sonoro, ya sea para una construcción de marca, el ambiente en un retail o todo espacio donde la música es parte del ambiente y la propuesta. Incluye un trabajo intenso de investigación y diseño para que tengan su paquete musical, de acuerdo a la identidad de una marca, un

lugar, una campaña, una activación, un evento y hasta la espera del concierto de un artista a un show. "Una marca puede preguntarse cuál es el sonido y la música que la identifican y tenerlos como un capital reconocible". En definitiva, se diseñan estrategias sonoro/musicales que tienen como objetivo generar en el cliente una experiencia más satisfactoria o una identificación más clara y directa.

NUEVO NIVEL DE BRANDING SONORO

Diego coincide en que hasta ahora el *branding* sonoro se ha hecho de una manera mayormente intuitiva, como lo hacía históricamente el dueño de un comercio o cada gerente de sucursal de una cadena, de manera que también se puede tentar en poner la música que le gusta a él. Pero una marca que hace una campaña o un retail que tiene locales en todo el país, puede hacer una estrategia profesional fundamentada en estudios y experiencia que le genere mejores resultados. Las marcas cuidan muy bien todos los elementos que componen la construcción de la misma. La música es parte fundamental de ello, siendo además un driver fundamental en el vínculo con el público. No olvidemos que los oídos 'no tienen párpados'. Podemos ignorar algo que no queremos ver, pero nadie puede evitar escuchar aquello que suena y una experiencia negativa en este sentido tiene un impacto cada vez más relevante en la gente.

ALIANZA CON SONY MUSIC

La unión con Sony se dio a partir de la inquietud de **Damián Amato** y **Mariela Croci** que conocieron la experiencia "Sonoridad" en un espacio diseñado a medida para un artista y pensaron en llevarla a otra escala, acercándole además clientes que tienen desde su área de Day 1/Nuevos negocios. Es una alianza interesante, más viniendo de la discográfica líder y que necesita todo el tiempo ampliar su cartera de negocios y servicios a las marcas.

VOLUMEN DE PROYECTOS

Vale profundizar en que Sonoridad tiene un equipo de profesionales interdisciplinario que trabaja con Diego y se adecua en función de cada proyecto. Tiene gente de marketing, productores, músicos, dj's, radio y hasta sociólogos que hacen investigaciones para toda necesidad. "Cada proyecto requiere una idea única y una respuesta diferente ya que se trata de encontrar la huella digital de cada marca/evento". Se están recibiendo consultas desde distintos sectores que ven en la música el potencial que tiene al ser parte fundamental en la vida de la gente y en Sonoridad la capacidad de encontrar estas respuestas sensibles. Estas van desde todo tipo de marcas, cadenas hoteleras, shoppings, desarrolladores de juegos, agencias de promociones, diseñadores de activaciones, y hasta políticos en busca de "la música correcta".



CIENTÍFICOS DEL PALO

EL MARAVILLOSO MUNDO ANIMAL

NUEVO DISCO

DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y TIENDAS DIGITALES
DESDE EL 29 DE ABRIL

PRESENTACIÓN DE E. M. M. A.
13 DE JUNIO - GAP - MAR DEL PLATA / 20 DE JUNIO - TEATRO VORTERIX - CABA

Spotify DEEZER iTunes

f SMusicArgentina t SmusicArg y SmusicArg g+ SMusicArgentina S-MUSIC

Doble platino de Romeo Santos, Platino de Ricky Martin y Platino de Las Mil y una noches

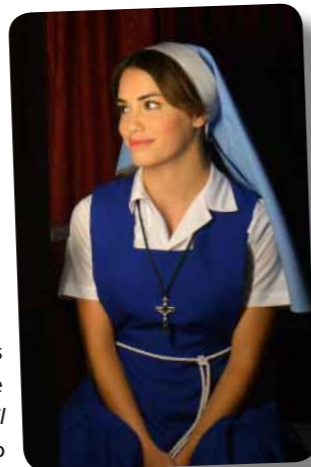
Sony Music: Los Creadores y Lali Espósito en Esperanza Mía

Más allá de su permanente apuesta artística y en un mes de muchas visitas, **Sony Music** tiene fuerte contenido que recibe un plus de la televisión comentó la directora de marketing **Mariela Croci**.

Por un lado sale la Banda de sonido de **Los Creadores**, nuevo éxito mundial infantil animado y multiplataforma que se ve por **Telefé** y pone a los chicos a pensar y crear. Está posicionado desde que arrancó, trae canciones originales, coreografías de la tira y va a ser un éxito como producto infantil, con campaña dirigida al consumidor desde una fuerte campaña integral de vía pública, parada de colectivos, carapantallas y publivallas, como así también tv y prensa.



Además, el fenómeno **Lali Espósito** brilla una vez más tras la salida de la nueva tira de Canal 13 con Mariano Martínez. Ya está en radio el tema *Tengo esperanza* y el disco estaría a fin de mes, con canciones propias, de Ángela Torres y Carlos Rivera. Ambos, **Los Creadores** y *Esperanza Mía* se suman al éxito del CD de *Las Mil y una noches*, que llegó al disco de Platino y sigue a full en ventas en los primeros puestos.



Lali Espósito

Otros lanzamientos de abril son **Lila Downs**, *Balas y chocolate*, con un gran arte en lenticular, tras el Grammy ganado junto a Soledad y Niña Pastori, su corte con Juanes es *Patria Madrina*, y tiene el tema con Juan Gabriel *El Farsante*. Además, aparecen **Cassandra Wilson** con un homenaje a Billie Holliday con músicos que vienen del rock.

SOLEDAD Y AXEL, ELEGIDOS

En lo local, sigue muy fuerte **Soledad** que mantuvo la venta todas las semanas. Con la canción con Vives logró el cross over, y se encuentra haciendo promoción, lo presenta

oficialmente el 29 y 30 de mayo en el Opera Allianz y arranca con *Los Elegidos* de Telefé en el prime time.

El otro elegido **Axel** parte con el corte *Y qué?*, una de las canciones más fuertes del disco. Sigue con su trabajo acá y también viajando constantemente al resto de la región a promocionar su álbum. **Fito Páez** tiene el Luna Park el 22 de

mayo y lanza el corte *Loco* de su homenaje a Charly. **Vicentico** sigue con *Viento* de cara al Luna Park el 23 de mayo. IKV, para dar cierre al disco, tiene el corte *Águila amarilla* para el Flaco Spinetta. Sale a difusión el disco de **El Tirri y Carlux** con *Tu me besas*. **Miss Bolivia** grabó para la novela de Duplaa y Echarri una versión de María María, e **Iván Noble** hace el Opera el 23 de abril.

VÉLEZ DE CHAYANNE

En lo latino, **Ricky Martin** sigue súper bien en radio y se gestiona la visita promocional. Ya llegó al Platino.

Chayanne llegó el 10 de abril para el tour nacional que termina el Vélez el 25 de abril. Hace Junín, Rosario, Mendoza, Córdoba, Uruguay y Paraguay y da continuidad al disco que superó el platino. También llega **Dani Martín** para un ND Teatro el 21 de abril; continúa el posicionamiento de **Chocquibtown** con el single *Cuando te veo*, y **Macaco** viene el 17 de mayo a hacer la Trastienda y promoción.

En ventas, **Romeo Santos** llegó a las 65.000 unidades en doble platino; **Serrat** lleva 14.000 de los CD cuádruples.

SIA EN ANGLÓ

En lo anglo están focalizados en **Sia**, con gran repercusión digital y campaña de radio y televisión de expectativa. Es uno de esos discos que van a explotar, y trabajan el single de **Snoop Dog**, *Peaches & Cream*.

Siguen bien **Mark Ronson** con **Bruno Mars** y **Kongos** que pasó por el Lollapalooza, además de los **1D** en súper ventas.

Soledad presentó *Vivir es Hoy*

Sony Music realizó en Lowland Club de Belgrano el lanzamiento del nuevo trabajo de **Soledad Pastorutti**, *Vivir es hoy*, con el que la cantante argentina retoma su carrera de solista internacional.

El disco, que se transforma en el primer trabajo de **Soledad** desde que en 2015 se quedó con un *Grammy Latino* por su álbum *Raíz*, realizado junto a **Lila Downs** y **Niña Pastori**, está dedicado a revivir los sonidos del folclore latinoamericano.

Producido en Buenos Aires y Los Ángeles por el cantautor peruano **Gianmarco**, quien además canta junto a la argentina en un tema, cuenta con la participación del cantante colombiano **Carlos Vives** (en el corte de difusión *Dame una sonrisa*), el guitarrista mexicano **Carlos Santana**, el cantante y compositor brasileño **Zezé Di Camargo** y su hermana **Natalia**.

Luego de una presentación de **Damián Amato**, la Sole interpretó algunos de los temas del nuevo álbum, que además de estar disponible en disquerías de todo el país, puede adquirirse en distintas plataformas digitales, como iTunes, Spotify y Deezer.



Soledad en vivo

SIENTO
LA BIROME
SOBRE MI,
DEL PERIODISTA
QUE SE MUERE
POR TOCAR

MEGA 98.3
15 AÑOS DE PURO ROCK NACIONAL



Warner Music: gran salida de Maná

En **Warner Music**, este mes sale uno de los discos más importantes del año de la compañía: **Maná**, *Cama incendiada*. Se organizó como una escucha internacional en sus propios estudios de Guadalajara, en México, a la cual viajaron Telefé, Canal 13 y Clarín de Argentina, además de Mega y La Tercera de Chile. Fue presentada por los propios Maná y fue algo fuera de lo común, según remarca el director de marketing **Diego Villanueva**. Incluyó una cena en una casa sin techo en las afueras de la ciudad, y al día siguiente hicieron entrevistas face to face.

Sale con disco de oro mínimo y habrá acciones fuertes con puntos de venta. En Chile ya se disponen promotoras con cigarreras y con **Láser** se apoyará a los nuevos retails con un concurso para verlos en Miami en junio. La campaña incluye redes, radio y por confirmar televisión, mientras el tema con **Shakira** *Mi verdad*, una de las grandes novedades del disco, sigue número uno en difusión.

Villanueva destaca además que marzo fue la consagración definitiva de **Pablo Alborán**, con dos canciones número uno entre los más sonados, disco de oro en Argentina y Chile y grandes recitales en Buenos Aires, Rosario, Mendoza, Córdoba, Santiago, Concepción, Montevideo y Asunción, totalizando 8 shows en las ciudades cabecera con **Dale Play** de Argentina y **Swing** en Chile.

Abril está además está lleno de visitas para la compañía. Se destaca la gira promocional de la banda **Auryn** por Argentina y Chile, que son españoles pero cantan en inglés siguiendo el camino de 1D, con millones de clicks en YouTube.

En promoción viene además **Vanesa Martín** que va a hacer un ND el 24 de abril y suena en radios como Disney, La 100 y Vale. Acaba de grabar un dueto con Axel que sale a fin de mayo a digital. También viene una de los artistas en desarrollo más importantes, **Sofía Reyes**, que destaca el tema *Muévelo* con Wisin. Es la primera vez que viene a la Argentina y Chile.

Eso además **Fito & Fitipaldis** para hacer dos Vorterix y ser teloneros de los shows multitudinarios de NTVG en Vélez.

EL CUARTETO DE NOS EN ARGENTINA

En lo local se espera lleno total en el Luna Park, también el 24 de abril, del **Cuarteto de Nos**, que destacan una gira en más de 12 ciudades en el interior. Se viene además el corte y video de **Roberto**, uno de los temas más fuertes del disco.

Se sale además a los medios el nuevo single de **Juan Darthés** en dueto con **Sergio Dalma** *Estoy aquí*, para hacer mayor su cross over a la canción latina. Se apunta a la Trastienda en junio como presentación oficial del disco.

En tercer lugar y no menos importante, el tema *Márchate ahora* de **Los Totorá** pasó los 10 millones de clicks en YouTube y se les va a entregar un reconocimiento por eso. Vale agregar que intercalaron en sus vacaciones en Europa fotos y videos con futbolistas, siguiendo lo hecho en el mundial con gran



De izquierda a derecha: Alex Gonzalez y Juan Calleros de Maná; Diego Villanueva y Mariela Castiglioni de WM Argentina; Abajo: Marcie Stefan, Regional Marketing Manager; Jacqueline Vallejo de WM Mexico; Miguel Garrocho de WM Latina; Tomás Rodríguez, General Manager WM Mexico; Fher Olvera de Maná; Jennifer Peralta de WM México; Sergio Vallin de Maná; Enrique García y Jorge Oseguera (abajo) de WM Mexico

repercusión. Vuelven y a principios de mayo empiezan a grabar el nuevo disco.

VISITAS ANGLÓ: JASON MRAZ Y ED SHEERAN

En lo anglo también son fuertes las visitas del mes que tiene la compañía. Aparece con buena campaña de vía pública **Jason Mraz** el 10 y 11 en el Gran Rex, y sobresale **Ed Sheeran** como una figura súper esperada con dos Lunas a lleno. Viene con **Move Concerts** y se le dará la certificación por 25 millones de clicks en YouTube y el oro por X.

Conjuntamente, salió el disco solista del ex Oasis **Noel Gallagher** y sigue entre los más vendidos del mercado **David Guetta**. **Zaz** explotó en el país con sus shows y el disco *París*, que superó las 10.000 unidades. Se la apoyó con fuerte campaña de prensa y sigue creciendo con mucho boca a boca.

28 años

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

Y LA BANDA SIGUE

Facebook.com/AutenticosDecadentes
 Twitter.com/LADecadentes
 Google.com/+LosAutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com
 impactoshow@hotmail.com.ar
 (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

C5N

24 HS VIVO

Salen Caligaris, La Mississipi y Once Tiros. Se viene Massacre con Biblia Ovni

Pop Art Discos: NTVG llenó dos Vélez en la presentación de *El tiempo otra vez avanza*

El gran momento de **No Te Va Gustar** se coronó el 11 y 12 de abril con dos estadios de Vélez con 70 mil peronas en las 2 fechas, presentando *El tiempo otra vez avanza* su último disco de estudio, destacó **Juanchi Moles**, coordinador de marketing de **Pop Art Discos**. El tema *Paranoia* sigue primero en radio y tv, y se viene la gira por todo el país para la segunda mitad del año, junto con presentaciones en el exterior.



Charly Garcia fue uno de los invitados en la gran noche de NTVG



Auténticos Decadentes siguen con el éxito de *Enciendan los parlantes*, que como última novedad lanzaron un video de *El curso de Ayacucho*, con imágenes tomadas por los fans con sus cámaras en el show que dieron en el Palacio de los Deportes de México. La banda prepara su próximo gran show en Buenos Aires el 27 junio, donde presentarán *Y la banda sigue* en el Estadio Luna Park.

Uno de los lanzamientos del mes es *Circología* (ver discoteca), nuevo disco de **Los Caligaris** que se edita en Argentina y México. Suena con *Todos Locos* y la banda cordobesa estará tocando temas del nuevo disco el 29 de mayo en La Trastienda.

La otra novedad discográfica es *Inoxidables*, nuevo trabajo de **La Mississipi** con covers de grandes clásicos del rock. La banda realizará un ciclo de presentaciones durante los jueves de agosto en La Trastienda, con la modalidad entrada + disco de colección.

Por último, el 7 de mayo se edita el primer DVD de **Once Tiros**, grabado en Montevideo y Buenos Aires, como parte de los

festejos por los 15 años. La banda uruguaya lo presenta el 29 de mayo en Groove, con entrada + DVD.

Indios presenta su disco homónimo el 30 de abril en La Trastienda, mientras sigue sonando su corte *Ya pasó*. Después del éxito de *En redondel*, **Ella es tan cargosa** tiene el nuevo corte *La banda de sonido de tu vida* y se presentan el 15 de mayo en La Trastienda.

Nuevo corte tiene **Guasones** con *Tan distintos*, mientras preparan la presentación de *Locales calientes* -su último disco- el 29 de agosto en el Luna Park.

Jóvenes Pordioseros está de gira por todo el país presentando *Pánico* y sigue con nuevo corte *Lobo*. **La Franela** tiene nuevo corte con *Fue tan bueno*, canción de la participa **Emiliano Brancchiari** de NTVG

El Bordo sigue con el corte *Sobrio* y preparan un show en la Ciudad de Buenos Aires. **La 25** está de gira por el interior, tour que titularon *Cruz de Sal*, corte del disco que pegó con fuerza entre los fans.

Por su parte, **Los Cafres** siguen con *Una*

perla en mi vida, corte del disco *25 años en vivo*. **Estelares** tiene el corte *Melancolía* en vivo, **Tipitos Mil años** y **Banda de Turistas** estrenó corte con *Por qué será*.

TOUR INTERNACIONAL DE NTVG

Después del doble espaldarazo en Vélez, **NTVG** encara la primera etapa internacional del tour *Viajando sin espada 2015*, que arranca por México en Puebla y seguirá por Guadalajara, DF y Monterrey. Sigue por San José de Costa Rica y Bogotá.

Circología de **Caligaris** se lanza en México en simultáneo con Argentina.

Los Cafres anticipan para el próximo mes un importante tour por México y USA. Y **Banda de Turistas** se lució al otro lado de la cordillera abriendo para Imagine Dragons en el Movistar Arena de Santiago.

En materia de licencias, se edita *Contra el viento*, disco de la banda costarricense **Per-cance**. El corte es *Como saber* con **Jorge Serrano** de los Deca. Vienen en plan de shows y promo, tocan con Kapanga y con Cielo Razzo.

Vicentico el 23 de mayo en el Luna Park

Pop Art Music prepara Sónar Buenos Aires

Luego de los shows de **NVTG** en Vélez, **Pop Art Music** prepara la gira de la banda por el interior. Con una producción que nada tenía que envidiarle a un show internacional, la banda más convocante del Río de la Plata se presentó ante su público en Buenos Aires. La productora además ultima los detalles de la presentación de Vicentico el 23 de mayo en el Luna Park, y **Matías Loizaga** anticipa que para 2015 se vienen artistas que van a sorprender.

Mientras, preparan lo que será la primera edición del Sónar que se realizará el 3 de diciembre en la costa de Vicente López. Creado

en Barcelona en el año 1994, Sónar es un festival pionero y único en su formato y contenidos: un referente internacional, gracias a una cuidada oferta cultural que combina lo lúdico con lo artístico, la vanguardia y la experimentación con las nuevas corrientes musicales de la electrónica. 'Ya hubo una pequeña edición del Sónar en Buenos Aires, pero esta será más parecida a la de Barcelona. Será en Vicente López con escenarios out doors y un line up que estamos trabajando en conjunto con Sónar Barcelona, Chile, Bogotá y San Pablo', explicó Loizaga. El espíritu del line up, que se anunciará en la edición de Barce-

lona, coincide con el trabajo de Pop Art de descubrir lo nuevo y emergente. Samsung es uno de los sponsors de la edición argentina del festival. Además para el año se viene la tercera edición del **Festival de Invierno - Geiser Disco** en la Usina de Arte y una nueva edición del **Movistar Free Music**, luego del éxito de la presentación de **Ringo Starr**. Geiser Discos tendrá un compilado electrónico de cara a lo que será el Sónar Buenos Aires 2015.



La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

BILL MURRAY MELISSA MCCARTHY NAOMI WATTS
AMARÁS A TU VECINO

2 NOMINACIONES GLOBO DE ORO
MEJOR PELÍCULA
 MEJOR ACTOR: Bill Murray

tiff. toronto international film festival

ST. VINCENT

"Muy buena. Se extrañaba una película hecha exclusivamente para Murray. No se pierdan los créditos del final".
 Pablo Scholz, CLARIN

LANZAMIENTO 13-MAY-2015 +16 UNIVERSAL

¿TODAVÍA CREES QUE ES SÓLO UN JUEGO?

OUIJA



DE LOS PRODUCTORES DE LA MASACRE DE TEXAS, LA NOCHE DE LA EXPIACION, PARANORMAL ACTIVITY E INSIDIOUS

LANZAMIENTO 13-MAY-2015 +16 UNIVERSAL

9 MINUTOS 47 SEGUNDOS



SI SÓLO TUVIERAS...
09:47
 ¿QUÉ HARÍAS?

LANZAMIENTO 13-MAY-2015 +16 UNIVERSAL

frankie & alice



Inspirada en la verdadera historia de Frankie Murdoch, cuenta la vida de una joven mujer que lucha contra el trastorno de personalidad múltiple, una enfermedad en la que su propio ser es invadido por una mente racista que se está apoderando de ella, a principios de los años 70 en la ciudad de Los Angeles.

LANZAMIENTO 13-MAY-2015 +16 UNIVERSAL

DEL DIRECTOR DE EL ÚLTIMO EXORCISMO

13 PECADOS



NO GANAS EL JUEGO...
 EL JUEGO TE GANA...
 "Intrigante y misteriosa, atrapa desde el principio y tiene buenas actuaciones"
 Gaspar Zimmerman, CLARIN

LANZAMIENTO 13-MAY-2015 +16 UNIVERSAL

JAUJA



"Extraordinario trabajo de Viggo Mortensen"
 Luciano Monteagudo, Página 12

LANZAMIENTO 13-MAY-2015 +16 UNIVERSAL

DRAGONHEART 3 LA MAUDICION



Un aspirante a caballero se unirá con un dragón llamado Drago (con la voz en su versión original del ganador del Academy Award® Ben Kingsley) para derrotar a un diabólico hechicero y detener su reinado de terror. Una aventura fantástica de acción para todos los públicos.

LANZAMIENTO 13-MAY-2015 +16 UNIVERSAL

LA ÚLTIMA AVENTURA DE ROBIN HOOD



Errol Flynn, la estrella de Hollywood, vivió siempre despreciando los convencionalismos, sobre todo en sus últimos años cuando emprendió una aventura con Beverly Aadland, una ambiciosa actriz menor de edad. Tuvieron un vertiginoso romance que les llevó a recorrer el mundo, pero cuando los acontecimientos forzaron a hacer pública la relación, una avalancha de consecuencias inesperadas cambió sus vidas.

LANZAMIENTO 13-MAY-2015 +16 UNIVERSAL

MONSTER HIGH EMBRUJADAS



¡MONSTER HIGH ESTÁ EMBRUJADO!

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES
 2 CORTOS ANIMADOS MARAVILLOSAMENTE ATERRAZADOS

LANZAMIENTO 13-MAY-2015 ATP UNIVERSAL

Leader Entertainment: El Reino Infantil superó las 1000 millones de visualizaciones

El Canal Infantil en YouTube de Leader Entertainment, **El Reino infantil**, superó las 1000 millones de visualizaciones y sigue sumando contenido. Este mes la compañía edita *Las canciones de La Familia Blu* en formato CD y DVD, junto con una edición de lujo de CD+DVD. El DVD contiene 12 canciones animadas que buscan no solo entretener sino resaltar los valores familiares, *Como Bolita, La Canción del Abrazo, Mi Abuelito, Los tres Ratoncitos* y muchas más. Todas las canciones ya son parte del éxito del canal en YouTube. Además se está posicionando muy bien el CD y DVD *El Reino Infantil*, que contienen varias de las canciones animadas de nuestro principal canal infantil.

El gran lanzamiento del mes es el CD de **Nicky Jam**, éxito en todo el mundo entero con su tema *Travesuras*, con más de 460 millones de visualizaciones en diferentes featuring, Ft De La Ghetto, J Balvin, Zion y Arcangel.

Llega *Que no pare*, el nuevo CD en formato digipack de **La K'onga**, la banda oriunda de Villa María. Este nuevo material será presentado en los programas de TV 'Tu mejor sábado', 'Qué mañana' y en el canal deportivo FOX Sports. Sus

cortes *Volverás a mi cama* y *No digas nada* serán parte de este lanzamiento que para fin de abril estará en todas las disquerías. También podrán encontrarlos en el canal de YouTube **CumbiaTube**.

Corazón Serrano, la banda con mayor crecimiento en América y N°1 de Perú, presenta su nuevo CD *Late más fuerte*. El corte seleccionado para promoción es *Separados*, del que se espera el éxito en radios que ya posee el resto de los temas de este grupo, que muy pronto volverá a presentarse en Buenos Aires.

Otro lanzamiento importante para la compañía es el nuevo disco *100% Cumbia Urbana*. El compilado reúne a **El Judas, El Amante, Sonido After, El Gasty, Ari El Masivo, The Francis, Los Turros** y muchos más. La nueva generación de bandas urbanas, en un solo CD, 20 tracks para disfrutar a todo volumen. Este lanzamiento está acompañado por una nueva propuesta de renovación que llega con el nombre de **Peso Urbano**.

Leader destaca el gran momento de **Damián Córdoba**, quien el 24 de abril brinda un show en el Teatro Gran Rex y a principios



El equipo de Leader Entertainment celebró las 1000 millones de visualizaciones de El Reino Infantil de julio editará su nuevo trabajo discográfico en formato CD.

En lo internacional, este mes de abril seguirán los lanzamientos de nuevos títulos en Blu Ray con **The Rolling Stones, *Stones In Exile***; Pink Floyd, *The Making Of The Dark Side Of The Moon - Classic Albums*; **Queen, *The Freddie Mercury Tribute Concert***; **Peter Gabriel *Back To Front - Live In London***; **Toto *35Th Anniversary Tour - Live In Poland***; entre otros. En vinilo **The Rolling Stones, *Some Girls Live In Texas*** presentación de 2LPs+DVD (un LP rojo y otro amarillo); **Deep Purple, *Perfect Strangers Live*** (2LPs + 2CDs + DVD); **Gary Moore, *Blues For Jimi*** (2LPs); **Muddy Waters & The Rolling Stones, *Live At The Checkboard Lounge*** (2LPs+DVD).



¿Qué sería de la vida sin música?

¿Qué sería de la música sin el intérprete?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954



Luchando por los derechos de los artistas músicos de todo el país.

Lanza una FM categoría A para competir a las grandes

Magenta irrumpe en los medios

Magenta será la primera discográfica en montar una radio FM categoría A, para competir con las líderes del mercado como Metro, La 100 o la Pop, desde el lugar 104.9 del dial. La dirección artística estará a cargo del propio **Beto Kirovsky**, la dirección comercial de **Pablo Lagrotta**, y estaría al aire en junio con una gran campaña que involucrará vía pública. Se están armando los estudios futuristas en las oficinas de calle Colombres de la compañía, con total tecnología de punta para el

medio. Se va a contar con un gran staff de periodistas que tienen que ver con la tele como **Ventura**. Se anticipa que va a ser una radio de música, actualidad y noticias. La música será latina e internacional totalmente variada, donde puede sonar un tema de los Rollings con Serrat y los principales temas tropicales más bolicheros que hacen cross over como Nene Malo, Banda XXI u Owin & Jack. Nada



Kalacawas

de cumbia villera o base.

La acción puede encuadrarse en una irrupción de Magenta en los medios, que ya incluye el relanzamiento de la AM 'Tigre', también con equipos nuevos, y la compra de un sistema de tv por cable en Tolhuin, Tierra del Fuego, titulado Cable del Lago, que tiene cerca de 1500 abonados para seguir luego con otras adquisiciones.

Por otro lado, de los artistas es importante que empezaron a rotar en el canal Quiero tres figuras de la compañía. Ellos son **Kalacawas** que hace el tema de *La Liga Por ti* súper fuerte; **Los Nota Lokos**, con el tema *Ella me llama* y **Owin y Jack** con el tema de Fidel Nadal *Me gustas*, que entró en el top 20 en una semana en el canal de cable musical del grupo Clarín y en **Radio Disney**.

Como nuevos discos están lanzaron además lo nuevo de **Banda XXI** y hay un nuevo disco de **Dalila** con tangos. En físico se hizo además un compilado para línea de caja de **Musimundo** llamado *Tropihits*, que vendió muy bien haciendo recordar a los compilados que vendían fortunas con ese nombre.

De todas formas, vale destacar que todas las novedades del sello se trata de discos totalmente nuevos, con figuras genuinas con las que se apuesta al mercado actual. Siguiendo esa línea, en lo promocional se ve aparecer de manera constante a las figuras en los pisos de la tv abierta de Telefé, Canal 7, Canal 9 y Canal 13, especialmente *Campeones*, *Qué mañana*, *Sin codificar*, el de Guido Kaczka y muchos otros.



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

MONSTERS OF ROCK

SÁBADO 2 DE MAYO
CIUDAD DEL ROCK
BUENOS AIRES
Av. Francisco F. De La Cruz
y Av. Escalada

OZZY OSBOURNE
Judas Priest
motorhead
CARAJAO
MAION

JUNTOS POR PRIMERA VEZ Y MÁS...
GRUPOS INVITADOS

BBVA Francés -15%

* VER BASES, CONDICIONES,
TARJETAS PARTICIPANTES,
Y VIGENCIAS EN
WWW.BBVAFRANCES.COM.AR

ANTICIPADAS EN
fullticket
.com

MonstersOfRockAR
MonstersOfRockARG
www.MonstersOfRock.com.ar
info@monstersofrock.com.ar

Se suman Cabezones, Snake y D*CIMA

Barca Discos: 26 años desarrollando grupos y solistas

‘En Barca nos hemos pasado estos casi 26 años desarrollando grupos y solistas. Algunas veces tuvimos suerte y la pegamos, quizás muchas otras no tuvimos la misma suerte. El caso es que al día de hoy y en un contexto distinto a fines de los 80’s, mi intención sigue siendo la misma, desarrollar nuevos grupos y artistas aunque aggiornado y ahora utilizando las redes sociales y las nuevas tecnologías en pos de las ventas. Es por eso que además de un catálogo de buenos títulos que nos sostiene (precariamente por supuesto), seguimos apostando a generar y desarrollar’, explica **Elio Barbeito**.

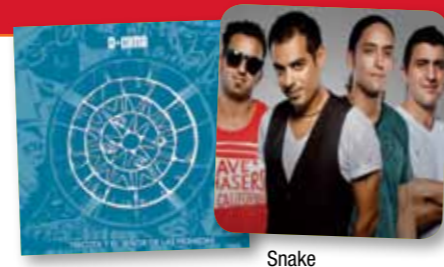
Cerebro Mágico, grupo está radicado en Rosario, suena mucho en radios, vende discos en la zona de influencia y actúa mucho en vivo también en dicha zona. Hoy tenemos sonando un nuevo corte de nombre *Qué hiciste?*, el cual rankea bien en la FM Vida y también rota con gran intensidad en Radio Disney. Por otra parte siguen desarrollando a una artista de muy alto nivel que ya tiene un par de discos editados, pero que aún no ha despegado como debería: **Coral**. La artistas, hoy con un repertorio totalmente renovado con un sonido

pop electrónico, está sonando bien con *Lights* en la Pop, Radio Disney, FM Vida, en cortinas musicales de TV, etc. y se ha estado presentando en vivo como telonera de Joss Stone en el Luna Park y también en el circuito porteño del cual podemos rescatar el ciclo en el Boris.

A estos ya nombrados hay que sumarle bandas de rock, estilo que tenían abandonado hace ya un tiempo. **Snake** es un cuarteto uruguayo con excelentes canciones (fundamental), con un muy buen nivel de músicos, excelente sonido y además excelentes video clips. Sale con el corte *Ataque de pánico*. El clip de esta canción ha sido multi premiado, además de haber logrado que su director hoy esté trabajando en Hollywood. La banda estuvo a comienzos de abril como telonero de Cielo Razzo en Vorterix.

Otra novedades es **D*CIMA**, excelente power trío de zona oeste del Gran Buenos Aires que suele tocar y tener de invitados en sus shows desde Ricardo Mollo hasta Alambre González. Su video clip *31* perteneciente a su CD full *Tricota y El señor de las monedas*, ya está en la red.

Como última novedad en este rubro, Barca Discos está sumando a **Cabezones** (Santa Fe).



Snake

César Andino, su líder, tiene una potencia enorme de trabajo y con su banda va recorriendo durante el año todo el país. Del disco full que está produciendo en su propio estudio ya tiene el primer corte y su fuerte video clip, *Ya no hay forma de pedir perdón*. ‘Con Cabezones recién comienza nuestra relación y esperamos lograr un muy buen trabajo puesto que musical y letrísticamente su trabajo está muy bien logrado’.

‘Como corolario quiero comentar que la actuación de **Florencia Cosentino** con Serrat en Mar del Plata no se pudo realizar puesto que por una dolencia de Joan Manuel la fecha se tuvo que levantar. Lo que no se levanta es la producción de su segundo disco el cual estaría comenzando a grabarse a fines de abril y comienzos de mayo’.

Por último, luego de su show en el Konex y varias actuaciones que ha realizado a principios de este mes en Uruguay, Jaime Roos parará por unos largos meses para finalizar con **Milita Alfaro** su biografía y a viajar un par de meses por el viejo mundo para despejarse de unos años muy cargados de presentaciones y de horas en los estudios de grabación.

EL CUARTETO DE NOS
HABLA TU ESPEJO
GIRA 2015

- 24 ABRIL – LUNA PARK - BUENOS AIRES
- 25 ABRIL – FESTIVAL BOOMBOX - SALTA
- 30 ABRIL – CLUB BROWN - ROSARIO
- 01 MAYO – ESTADIO MOCORETA REGATAS - SANTA FE
- 02 MAYO – CLUB ITAPÚA - POSADAS
- 08 MAYO – CLUB FLORESTA - TUCUMÁN
- 09 MAYO – ESPACIO QUALITY - CÓRDOBA
- 10 MAYO – AUDITORIO MAURICIO LOPEZ - SAN LUIS
- 14 MAYO – COMPLEJO MULTIESPACIO - RÍO CUARTO
- 15 MAYO – SALA DEL SOL - SAN JUAN
- 16 MAYO – AUDITORIO ANGEL BUSTELO - MENDOZA

Vuelta de Obligado 3103 (C1429AVS) | Buenos Aires | Argentina | Tel.: 4702-3022
ventas@bmprod.com.ar | www.bookingmanagement.com.ar

B&M booking | management

Desde 1997 trabajamos junto a los sellos y artistas independientes del mundo, prestando servicios de distribución, marketing y promoción de su música.

Distribución digital
Herramientas de Marketing y Análisis
Monetización de Contenidos en plataformas de video
DEEZER Spotify iTunes napster. vevo YouTube

iTunes, Spotify, Deezer, YouTube, Vevo y todos los servicios digitales de mayor relevancia en el mundo, disponibles desde una única plataforma personalizada.

www.theorchard.com

E-mail: argentina@theorchard.com



Novedades: Orquesta del Tango de Buenos Aires, Julieta Rada y Miliki

Epsa Music: distribución y venta por Sony Music

El mes de marzo de 2015 trajo para **Epsa Music** dos importantes novedades: por un lado mudanza de sus oficinas a Montevideo y Corrientes, en pleno centro porteño, junto con la editorial **Epsa Publishing**, un lugar cómodo y estratégico para retomar las actividades con nuevos bríos.

Y por otro lado, el acuerdo firmado con **Sony Music** para la distribución y comercialización del catálogo físico de Epsa Music a través de su vasta red de clientes en la región, con la gestión por su parte de **Alberto Paiaro**, siendo esta última un incentivo para seguir creciendo y manteniendo su presencia en el mer-

cado discográfico.

En cuanto a lanzamientos discográficos, presenta la edición de un nuevo álbum de la serie **Música en La Usina**, con el álbum *Homenaje a Piazzolla* a cargo de la **Orquesta De Tango de La Ciudad De Buenos Aires**, con la dirección de los maestros **Juan Carlos Cuacci**, **Néstor Marconi** y **José Colángelo**. El disco desarrolla un repertorio basado fundamentalmente en la obra del gran compositor argentino, incluyendo el tema inédito *Tango del Zurdo*.

Como futura edición en el horizonte aparece el álbum *Corazón Diamante* de la ascendente cantante y compositora uruguaya **Julie-**



Alberto Paiaro y Laura Tesoriero firmando el acuerdo

ta Rada. Un excelente material pop-funk con producción de la propia artista y el reconocido guitarrista **Nicolás Ibarburu**.

También está pronto el lanzamiento de varios títulos de **Miliki**, el artista-clown español, ícono de muchas generaciones de niños, entre ellos *A mis niños de 30 años*, *¿Cómo Están Ustedes?*, *Navidades Con Miliki*, *Miliki De Película* y *El Desván Mágico De Miliki*.

La productora se consolida como la más importante de la Patagonia Argentina

Arriba el Telón superó los 40.000 seguidores en Facebook

Desde el año 2010 **Arriba el Telón** apuesta a las redes sociales como el medio de comunicación para acercarse a los entusiastas del mundo artístico. 'Iniciamos en 2010 siendo un perfil personal hasta llegar a la cantidad de 5000 amigos, lo cual nos obligó a crear una página en donde se pudieran sumar más usuarios. Es así que Arriba el Telón fue una de las pioneras en la Patagonia como productora con espacio de Facebook', comenta Hernan Ganchegui, director de la empresa.

Actualmente **Facebook Arriba el Telón Argentina** se encuentra festejando la cantidad de 40.000 fans, un espacio de comunicación donde las personas se acercan a sus artistas favoritos a través de comentarios, mensajes privados, opiniones y concursos. Cada mensaje es respondido de manera personalizada logrando una mejor llegada al fanático.

Más allá del crecimiento en la cantidad de seguidores, un dato adicional de Arriba el Telón Argentina es la elevada tasa de interacción. A lo largo de 2014, las publicaciones subidas a esa red tuvieron más de 6.000 interacciones semanales, incluyendo comentarios, mensajes compartidos, Me Gusta, etc.

La atención personalizada respondiendo a

inquietudes de los clientes es uno de los mayores fuertes, atendiendo consultas, así como también recibiendo sugerencias de artistas y shows musicales y teatrales, que permite a la empresa orientar su actividad hacia lo que los consumidores desean.

El crecimiento de la fan page es el resultado del interés que pone Arriba el Telón en construir, sostener y mejorar el vínculo con los clientes. Esta tarea esta a cargo de su Community Manager, **Ali Roostee** quien es la responsable de la gestión de la presencia de la marca en las redes sociales y una especialista en el tema.

La productora ha sabido ganarse el lugar en cada una de las ciudades en las que opera. El Ranking de los seguidores según la ciudad de origen es Comodoro Rivadavia, Neuquén, Caleta Olivia, Río Gallegos, Cipolletti, Río Grande, Trelew, Mar del Plata, Ushuaia y Puerto Madryn. También existe una gran cantidad de personas de otras localidades del país que siguen todo el trabajo de Arriba el Telón a través de la fanpage, como es el caso de Rada Tilly, Pico truncado, Puerto Deseado, Las Heras, General Roca, Bahía Blanca, entre otras. Asimismo, el pasado año ha sido sumamente signifi-



cativo para la empresa, debido a la inserción en el mercado Chileno, con la apertura de una nueva sucursal en el país vecino, con su correspondiente Facebook Arriba el Telón Chile.

¿Por qué la gente sigue tanto a Facebook Arriba el Telón Argentina? Es muy simple. Quieren saber ¿qué artistas vendrán?, ¿cuándo?, ¿en que lugar? ¿dónde venden las entradas? y muchas otras inquietudes. Saben que la productora siempre sorprende y acerca al público patagónico a sus grandes ídolos musicales. Y este año no será la excepción. Desde la Producción de AET han confirmado algunos de los tantos shows que se presentaran este 2015: Gira Sur *Piñon en familia* en el mes de abril (Puerto Madryn, Trelew, Comodoro Rivadavia, Caleta Olivia, Río Gallegos, Río Grande), Gira Sur de **No Te Va Gustar** en el mes de mayo (Neuquén, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia, Río Gallegos, Río Grande), show **The Beats** en Comodoro Rivadavia. En la segunda mitad del año, las propuestas artísticas serán **Gira Sur Rata Blanca**, **Fátima Flores**, **Baglietto Vitale** y muchos artistas más.

EL TEMA DEL MOMENTO!!



ME GUSTAS
[SINGLE VERSION]
OWIN & JACK
FT. FIDEL NADAL



DISPONIBLE EN MOBILE Y DIGITAL



www.magentadiscos.com



@magentadiscos



/MagentaDiscos

La Vela Puerca presentará Érase... el 12 y 13 de junio en el Luna Park

300: Manu Chao a estadio lleno finalizó su gira por el país y realizó la exposición M.A.N.W.O.Z.

Manu Chao *La Ventura* se presentó a estadio lleno en Buenos Aires, Mar del Plata, Neuquén, Mendoza y Villa María. El jueves 19 de marzo inició la Gira Argentina 2015 en el Estadio de Ferro recorriendo su obra principal junto a la expresión de organización sociales en su lucha por el territorio y la preservación de los recursos naturales. Al mismo tiempo junto al pintor y dibujante polaco **Jacek Wozniak** realizó la **Exposición M.A.N.W.O.Z** en el Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti (Ex ESMA). Pudo visitarse con entrada libre y gratuita. Consistió en un atrevido revuelo de pinturas. La visión de un mundo loco pero real. Abordada de manera perdidamente poética e intuitiva diferentes aspectos de la realidad mundial en lo más local, actual o ancestral. Una extraterrestre lectura de la sociedad desde el inagotable color de



la imaginación.

Divididos continúa anunciando fechas en Capital Federal y en el interior del país. Los días 6 y 7 de marzo, y 9 y 10 de abril volvieron al Teatro de Flores agotando todas las funciones, por lo cual se agregó el viernes 29 de mayo. El 14 de marzo volvi-

eron a Rosario llenando el Anfiteatro Municipal, el 19 a Jujuy, y el 21 a Tucumán. En abril llegarán a San Juan y La Plata, los días 18 y 24 respectivamente, y en mayo a Paraná y Córdoba. El 27 de junio actuarán en San Nicolás. Desde su página web divididos.com.ar anunciaron el lanzamiento de su canal oficial de YouTube, donde con videos de producción propia comparten semanalmente resúmenes de cada concierto y se comunican directamente con su público.

La Vela Puerca presentará Érase... con dos conciertos en el Luna Park los días 12 y 13 de junio. En Uruguay lo harán el 16 de mayo en el Velódromo de Montevideo. Además, han anunciado una importante gira por España para fines de abril, con shows en Valencia, Madrid, Pamplona, Bilbao, Barcelona y Villarobredo. El 19 de junio tocarán en la Plaza de la Música de Córdoba.

Ciro y los Persas preparan nuevo DVD y CD en vivo con sus actuaciones en el estadio de Ferro de 2014. El 25 de enero se presentaron en Playa Mute de Mar del Plata. El 6 de febrero en Río Negro, ante 100.000 personas en la Fiesta de la Manzana. Cerraron el escenario principal del Cosquín Rock, y el 9 de marzo visitaron Mendoza, para la Fiesta de la Vendimia.

Desde **300** se está trabajando el booking de **Coti Sorokin**, en conjunto con Universal. Ya se confirmaron presentaciones en Quality Espacio de Córdoba el 17 de



Manu Chao

abril, en el Teatro Tres de Febrero de Paraná el 23, en el Teatro Odeón de Concordia el 24, y en el Teatro Vera de Corrientes el 25. En mayo llegará al Auditorio Fundación Astengo de Rosario el 9, y el 14 al Gran Rex de Capital Federal. El 26 de junio actuará en La Plata, el 27 en Mar del Plata, y para julio se confirmó un show en el Bustelo de Mendoza. En estas ocasiones presentará oficialmente su próximo disco *Que esperas*, que saldrá a la venta el 17 de marzo en digital y el 19 de marzo en CD.

Soledad inicia una gira nacional presentando su reciente álbum *Vivir es hoy*, lanzado recientemente por Sony Music, donde recorrerá La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Jujuy, Tucumán, Salta, Concordia, Corrientes, Rosario, Córdoba, Santa Fe y Neuquén. El 29 y 30 de mayo se presentará en el Teatro Ópera Allianz de Capital Federal. **Lali** girará con el *A bailar, tour despedida* por Tucumán, Santiago del Estero, Córdoba, Rosario, Corrientes, Neuquén y Salta.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



CACHO GARAY
...Foy más loco...

EL NEGRO ALVAREZ EN
QUÉ PICANTE!
CON ANDREA LÓPEZ COSTA EMILSE BALAS
LOS HILACHENTOS DEL TROPICO

Cosa de Minas
Dalia Gutmann Stand Up

JOSE LUIS GIOIA
INIMPUTABLE
LA PUTA QUE VALE LA PENA REIRSE...

LA DIOSA...
DALILA

{+} CANCHERO

SEBASTIAN MENDOZA
EN VIVO

SANJIAD-FABREGAS-GUINZBURG-SCOTT
(+)HUMOR (+)STAND UP (+)ESPECTACULO

GERRÓN KRAUS ANDREA ESTEVEZ FEDERICO BAL
MARIA EUGENIA HITO YOTA SANTILLÁN DIVINA GLORIA
RETO CÉSAR SABRINA RAVELLI RENÉ BERTHANO

NICOLA ME SUEÑA
DING DONG

Más info en
www.taboadaproductora.com.ar
f /Taboada Productora @taboadaprod

Taboada
productora
Bartolome Mitre 1676 - 1A
TE. 4384-6800

JORGE NAVARRO - ERNESTO ACHER
{ GERSHWIN }
EL HOMBRE QUE AMAMOS
JORGE NAVARRO TRIO + ORQUESTA SINFÓNICA DIRIGIDA POR ERNESTO ACHER

18 ABRIL
TEATRO COLISEO
M. T. de ALVEAR 1125

EL GRAN REGRESO
LA LEGENDARIA VOZ DE BRASIL !!
MARIA CREUZA
Tributo a VINICIUS DE MORAES
... ARTISTAS INVITADOS ...
16 MAYO
AUDITORIO DE BELGRANO
AV. CABILDO Y VIRREY LORETO

MARIAGRAÑA
6 de Junio
TEATRO OPERA ALLIANZ

"EL MEJOR SHOW SOBRE QUEEN DEL MUNDO"
REVISTA ROLLINGSTONE
DIOS SALVE A LA REINA
QUEEN
CHANGOSPASIUK

JAIRO

CHANGO SPASIUK
ENCONCIERTO

DANGER FOUR
LOS EMBAJADORES MUNDIALES DE LOS BEATLES

Renacer, Lörihen y Serpentor con nuevo álbum

Icarus Music: lo mejor de la escena nacional

Icarus Music continúa con destacados lanzamientos. **Lörihen**, la banda liderada por el guitarrista **Emiliano Obregón**, lanza de esta forma en el mes de mayo su primer CD con canciones originales de estudio desde *Bajo la cruz*, disco de 2007, ya que en el medio lanzó el DVD/CD: *Vivo sin control*, de 2013.

El flamante trabajo fue grabado, mezclado y masterizado entre mayo de 2014 y abril de 2015 en Virtual Estudio, Buenos Aires bajo la producción del propio Obregón. Las letras del disco abordan la problemática actual de las relaciones interpersonales, los vínculos y los cambios que generan las nuevas tecnologías en la manera de interactuar y comunicarnos. Las redes y la analogía entre el contacto tecnológico y la desconexión humana.

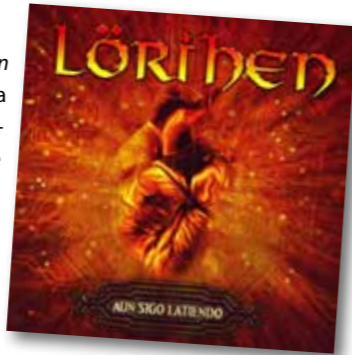
Aún sigo latiendo refleja la difícil tarea de mantenerse vivo en tiempos de tanto vértigo en los que nada se consolida y a todo se aplica el concepto de Modernidad Líquida (Z.Bauman). Cómo asociamos determinadas conductas a los nuevos hábitos y cómo fuimos perdiendo espacios o tiempos físicos para con-

vertirlos en virtuales.

El concepto de *Aún Sigó Latiendo* está ligado a la vigencia, la vida, la continuidad, la resistencia. Y se eligió como ícono gráfico el símbolo más directo: el corazón. Motor de absolutamente todos los impulsos creativos que siguen movilizándolo al mundo.

El disco cuenta con la participación de **Tarja Turunen** como voz invitada en el tema *Castillos de Papel*, mismo tema en el que participa **Andrés Blanco** tecladista de Crytical, ex Acid Rain, como así también en *Solo Tus ojos*. En tanto **Lula Bertoldi** de Eruca Sativa colaboró con voces en *Sueños Rotos*. Mientras la banda trabaja en la realización del video clip correspondiente al tema *Cuando tus brazos caen*, comparte con sus fans a modo de adelanto, 3 tracks del Live Sessions realizado en octubre del año pasado.

Renacer, la banda más reconocida de la



escena power argentina y latinoamericana se enorgullece de anunciar el próximo lanzamiento de su primer compilado de grandes éxitos el cual será editado por Icarus Music. El mismo se titulará *Alas de Fuego* y será un álbum doble en edición slipcase. El disco con tendrá canciones clásicas de la banda total-

mente regrabadas, con nuevos arreglos y un sonido aggrinado. El disco dos recopilara sus dos EP *Surcando Caminos* y *Renacer IV*, además de algunos tracks de *Imperio*. Su lanzamiento se planea para el mes de junio de 2015 y marca el festejo de los 14 años de carrera de la banda.

Por otra parte, la banda más reconocida del thrash nacional, **Serpentor**, está terminando las grabaciones de *Legiones*, su próximo álbum. El sucesor de *Privación ilegítima de la Libertad* verá la luz en el mes de agosto, en el marco del show de la banda junto a **Exciter** y **Nuclear Assault**.

Gracias por ser parte!

40.000

arriba el telón facebook

SÉ PARTE DE LA PRODUCTORA MÁS IMPORTANTE DE TODO EL SUR ARGENTINO.

Arriba el Telón Argentina www.arribaeltelon.com.ar

LOS MAS VENDIDOS

prensariomúsica & video

MUSIMUNDO VIDEO

- Junior Express Topa - Disney Records
- El libro de la vida Blu Shine
- Maléfica Blu Shine
- Violetta en vivo - el show Blu Shine
- Maze Runner: Corre o morir Blue Shine
- Planeta de los Simios Blue Shine
- Al filo del mañana AVH
- 12 horas para sobrevivir AVH
- Los indestructibles 3 Transeuropa
- Divergente Transeuropa
- Monster High: Monstruca Div. A Blu Shine
- Cómo entrenar a tu Dragón 2 Blu Shine
- Guardianes de la galaxia Blu Shine
- We are: live from San Siro Stadium One Direction - Sony Music
- El Justiciero Blu Shine

MUSIMUNDO

- Las mil y una noches Kiraç - Sony Music
- Crecimos juntos Violetta - Disney Records
- A quien quiera escuchar (Deluxe) Ricky Martin - Sony Music
- Vivir es hoy Soledad - Sony Music
- Rebel heart (2CD Super Deluxe) Madonna - Sony Music
- 500 noches para una crisis (2CD+DVD) Joaquín Sabina - Sony Music
- Abel Abel Pintos - Sony Music
- Fórmula Vol. 2 Romeo Santos - Sony Music
- El tiempo otra vez avanza No te va gustar - Sony Music
- Pesados Vestigios La Renga - Sony Music
- Sueño dorado Abel Pintos - Sony Music
- Antología desordenada Joan Manuel Serrat - Sony Music
- Primera Fila - Hecho realidad (CD+DVD) Ha-Ash - Sony Music
- X (Deluxe) Ed Sheeran - Warner
- Fifty shades of grey (soundtrack) Varios Interpretes - Universal
- Smoke + Mirrors Imagine Dragons - Universal
- Four One Direction - Sony Music
- Llanto agradecido Ricardo Montaner - Sony Music
- Último acto Vicentico - Sony Music
- Viaje Ricardo Arjona - Sony Music

RINCON MUSICAL COMPACT DISC Misiones - Posadas

- Las mil y una noches Kiraç - Sony Music
- A quien quiera escuchar (D.E.) Ricky Martin - Sony Music
- Abel Abel Pintos - Sony Music
- Fórmula Vol. 2 Romeo Santos - Sony Music
- Último acto Vicentico - Sony Music
- Pesados Vestigios La Renga - Sony Music
- Live SOS
- 5 seconds of summer - Universal
- En todo estare Chayanne - Sony Music
- El tiempo otra vez avanza No Te Va a Gustar - Sony Music
- Pa' mi gente Chaqueño Palavecino - DBN

AF Distribuidora

- Las mil y una noches Kiraç - Sony Music
- A quien quiera escuchar Ricky Martin - Sony Music
- Fórmula Vol. 2 Romeo Santos - Sony Music
- Abel Abel Pintos - Sony Music
- El elegido Alejandro Veliz - ProCom
- Revolución La Liga - Magenta
- Solo he nacido para amarte Los del Fuego - Magenta
- Tributo a Nino Bravo Jorge Quevedo - ProCom
- Indestructible Angela Leiva - ProCom
- Los duos Juan Gabriel - Universal
- Ese bombero soy yo Carlos Ramón Fernández - AFC
- Sueño dorado Abel Pintos - Sony Music
- 500 noches para una crisis (2CD+DVD) Joaquín Sabina - Sony Music
- Shadows in the night Bob Dylan - Sony Music
- Pesados Vestigios La Renga - Sony Music
- Bien arriba Banda XXI - Magenta
- Return to forever Scorpions - Sony Music
- Mariposa Lodovica Comello - Sony Music
- En todo estaré (deluxe) Chayanne - Sony Music
- La guitarra de América Daniel el Negro Ferreira - Molinofenix

2015

MUSICANOBA La Pampa

- Abel Abel Pintos - Sony Music
- Pesados Vestigios La Renga - Sony Music
- Ese bombero soy yo Carlos Ramón Fernández - AFC
- Pa' mi gente El Chaqueño Palavecino - DBN
- Fórmula Vol. 2 Romeo Santos - Sony Music
- 30 años y algo más Tru La La - Sony Music
- Four One Direction - Sony Music
- Érase... La Vela Puerca - DBN
- Chango Rally Barrionuevo - DBN
- Veinte Damián Córdoba - Leader Music

AGB Mar del Plata

- Rebel heart (2CD Super Deluxe) Madonna - Sony Music
- 500 noches para una crisis (2CD+DVD) Joaquín Sabina - Sony Music
- Vivir es hoy Soledad - Sony Music
- Crecimos juntos Violetta - Disney Records
- Postcards from paradise Ringo Starr - Universal
- A quien quiera escuchar (Deluxe) Ricky Martin - Sony Music
- Pesados Vestigios La Renga - Sony Music
- Las mil y una noches Kiraç - Sony Music
- Un Alumno más Melendi - Warner
- Hand, cannon, erase Steve Wilson - Icarus

EDEN Córdoba

- Las mil y una noches Kiraç - Sony Music
- Crecimos juntos Violetta - Disney Records
- Antología desordenada Joan Manuel Serrat - Sony Music
- Una historia distinta Megatrak - Leader Music
- A mi pueblo Los Rojas - Quilay
- A quien quiera escuchar (Deluxe) Ricky Martin - Sony Music
- Abel Abel Pintos - Sony Music
- 500 noches para una crisis (2CD+DVD) Joaquín Sabina - Sony Music
- Vivir es hoy Soledad - Sony Music
- Grandes orquestas del mundo Interpretes varios - ProCom
- Tributo a Nino Bravo Jorge Quevedo - ProCom
- Chango Rally Barrionuevo - EDEN
- Los Duos Juan Gabriel - Universal
- Artaud Pescado Rabioso - Sony Music
- Fórmula V.2 Romeo Santos - Sony Music
- Four One Direction - Sony Music
- Paris ZAZ - Warner
- El tiempo otra vez avanza No te va gustar - Sony Music
- Último Acto Vicentico - Sony Music
- En todo estaré Chayanne - Sony Music



Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

LOS MAS VENDIDOS

prensariomúsica
& video

YENNY/ EL ATENEO

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 1 | Crecimos juntos
Violetta - Disney Records | 11 | Abel
Abel Pintos - Sony Music |
| 2 | Las mil y una noches
Kiraç - Sony Music | 12 | Rebel heart (2CD Super Deluxe)
Madonna - Sony Music |
| 3 | A quien quiera escuchar
Ricky Martin - Sony Music | 13 | V
Maroon 5 - Universal |
| 4 | 500 noches para una crisis (2CD+DVD)
Joaquin Sabina - Sony Music | 14 | Último acto
Vicentico - Sony Music |
| 5 | El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Sony Music | 15 | A mi pueblo
Los Rojás - Quilay |
| 6 | Antología desordenada
Joan Manuel Serrat - Sony Music | 16 | My everything
Ariana Grande - Universal |
| 7 | Vivir es hoy
Soledad - Sony Music | 17 | Fórmula Vol. 2
Romeo Santos - Sony Music |
| 8 | Fifty shades of grey (soundtrack)
Varios Interpretes - Universal | 18 | 1989
Taylor Swift - Universal |
| 9 | Smoke + Mirrors
Imagine Dragons - Universal | 19 | In the lonely hour
Sam Smith - Universal |
| 10 | Paris
ZAZ - Warner | 20 | Cheek to cheek
Tony Bennett y Lady Gaga - Universal |

YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- | | |
|----|--|
| 1 | Tinkerbell y la bestia del nunca jamás
Blu Shine |
| 2 | El libro de la vida
Blu Shine |
| 3 | Junior express: el teatro
Blu Shine |
| 4 | Jake y los piratas
Blu Shine |
| 5 | Frozen
Blu Shine |
| 6 | Guardianes de la galaxia
Blu Shine |
| 7 | Maléfica
Blu Shine |
| 8 | Chist! Les Luthiers |
| 9 | Cómo entrenar a tu Dragón 2
Blu Shine |
| 10 | Where we are: live form San Siro
One Direction - Sony Music |

DISTRIBUIDORA LEF

- | | |
|----|---|
| 1 | Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music |
| 2 | Fórmula Vol. 2
Romeo Santos - Sony Music |
| 3 | Abel
Abel Pintos - Sony Music |
| 4 | Pajaritos, bravos muchachos
Indio Solari - DBN |
| 5 | Midnight memories
One Direction - Sony Music |
| 6 | El verano siguiente
One Direction - Sony Music |
| 7 | Tu y yo
David Bisbal - Universal |
| 8 | No te va a gustar en vivo Bs. As.
No te va a gustar - Sony Music |
| 9 | Multiviral
Calle 13 - Sony Music |
| 10 | Louder
R5 - Universal |
| 11 | Bailar en la cueva
Jorge Drexler - Warner |
| 12 | El show
Violetta - Disney Records |
| 13 | Violetta en vivo (CD+DVD)
Violetta - Disney Records |
| 14 | En primera fila - Día 2
Cristian Castro - Sony Music |
| 15 | Bohemio
Andrés Calamaro - Warner |
| 16 | Shakira (Deluxe version)
Shakira - Sony Music |
| 17 | Girl
Pharrell Williams - Sony Music |
| 18 | Sueño Dorado
Abel Pintos - Sony Music |
| 19 | Aliados 2 (CD+DVD)
Aliados - Sony Music |
| 20 | Sex and love
Enrique Iglesias - Universal |

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- | | |
|----|---|
| 1 | Crecimos juntos
Violetta - Disney Records |
| 2 | Las mil y una noches
Kiraç - Sony Music |
| 3 | A quien quiera escuchar
Ricky Martin - Sony Music |
| 4 | 500 noches para una crisis (2CD+DVD)
Joaquin Sabina - Sony Music |
| 5 | Vivir es hoy
Soledad - Sony Music |
| 6 | Smoke + Mirrors
Imagine Dragons - Universal |
| 7 | Paris
ZAZ - Warner |
| 8 | Abel
Abel Pintos - Sony Music |
| 9 | Antología desordenada
Joan Manuel Serrat - Sony Music |
| 10 | Fifty shades of grey (soundtrack)
Fifty Shades of grey - Universal |
| 11 | El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Sony Music |
| 12 | A mi pueblo
Los Rojás - Quilay |
| 13 | Rebel heart
Madonna - Sony Music |
| 14 | Érase...
La Vela Puerca - DBN |
| 15 | My everything
Ariana Grande - Universal |
| 16 | Propio y Ajeno
Jairo - DBN |
| 17 | Último acto
Vicentico - Sony Music |
| 18 | Fórmula Vol. 2
Romeo Santos - Sony Music |
| 19 | 1989
Taylor Swift - Universal |
| 20 | Cheek to cheek
Tony Bennett y Lady Gaga - Universal |

2015

VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- | | | | |
|---|-------------------------------------|----|-------------------------------------|
| 1 | Antes de despertar
Transeuropa | 6 | Un viaje de 10 metros
Blu Shine |
| 2 | Polvo de estrellas
Transeuropa | 7 | Caminando entre tumbas
Blu Shine |
| 3 | El gran hotel Budapest
Blu Shine | 8 | Libranos del mal
Blu Shine |
| 4 | El Justiciero
Blu Shine | 9 | Ella se va
Transeuropa |
| 5 | Perdida
Blu Shine | 10 | El hombre más buscado
SBP |

PROMONORT MUSICAL Clorinda

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 1 | Las mil y una noches
Kiraç - Sony Music | 11 | Mariposa
Lodovica Comello - Sony Music |
| 2 | Crecimos juntos
Violetta - Disney Records | 12 | Bien arriba
Banda XXI - Magenta |
| 3 | Abel
Abel Pintos - Sony Music | 13 | Solo he nacido para amarte
Los del Fuego - Magenta |
| 4 | Pa' mi gente
El Chaqueño Palavecino - DBN | 14 | Vivo Usina del arte (CD+DVD)
Tan Biónica - Universal |
| 5 | A quien quiera escuchar
Ricky Martin - Sony Music | 15 | Pesados Vestigios
La Renga - Sony Music |
| 6 | En todo estaré
Chayanne - Sony Music | 16 | Y... fiesta 2015
Varios |
| 7 | Fórmula Vol. 2
Romeo Santos - Sony Music | 17 | Folk
Canto 4 - DBN |
| 8 | Último acto
Vicentico - Sony Music | 18 | Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music |
| 9 | Llanto agradecido
Ricardo Montaner - Sony Music | 19 | Carlitos Zacarías
Banda Carlitos Zacarías |
| 10 | El hubiera no existe
Carlos Rivera - Sony Music | 20 | Y... todavía sigo cantando
Karina - Sony Music |

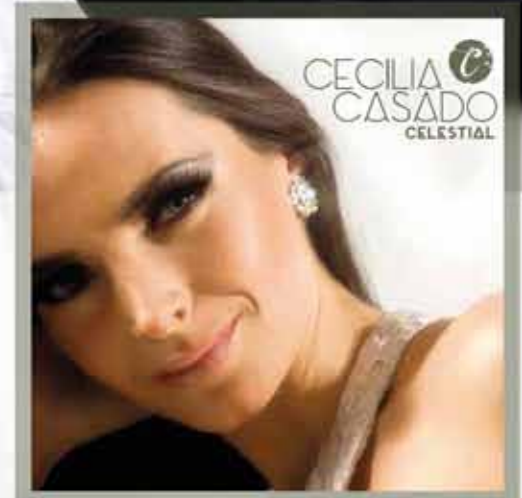
BLACKJACK VIDEO

- | | |
|----|--------------------------------------|
| 1 | Perdida
Blu Shine |
| 2 | Un viaje de diez metros
Blu Shine |
| 3 | Caminando entre tumbas
Blu Shine |
| 4 | El Justiciero
Blu Shine |
| 5 | Boyhood
AVHI |
| 6 | En la casa
Transeuropa |
| 7 | Lucy
AVH |
| 8 | El gran hotel Budapest
Blu Shine |
| 9 | Todo lo que necesitas es amor
AVH |
| 10 | La esposa prometida
AVH |

DISTRIBUIDORES,
MAYORISTAS,
DISQUERIAS Y
VIDEOCLUBES



Usted puede publicar en forma gratuita
su ranking de ventas en esta sección



CECILIA CASADO
su primer álbum de tango CELESTIAL

CONTAME UNA HISTORIA - NARANJO EN FLOR - CASERÓN DE TEJAS - LOS PÁJAROS PERDIDOS - MALENA
COMO DOS EXTRAÑOS - EL CORAZÓN AL SUR - TORMENTA - VIDA MODERNA - A MI MANERA



Distribuye



AF CLASSIC S.A.



CRYSTAL MUSIC
el sello del tango y el folklore
info@crystalmusic.com.ar



MADONNA
REBEL HEART
UNIVERSAL

Décimo tercer disco de Madonna, cada vez más ícono del pop al punto que ninguna de las grandes seguidoras que tiene la pueden destronar. Este material está cosechando mejores críticas todavía que los anteriores, trayendo elementos del presente pero también del pasado, lo que es muy bueno para la venta discográfica. Tiene cuotas de mucha elaboración y menos efectismo, lo cual lo hace súper interesante en una figura así. Desde el corte *Living for love* hay mucho para aprovechar en los comercios.



ZAZ
PARIS
WARNER MUSIC

Este es un disco imbatible para estos tiempos. Ya quedó demostrado en el pasado como puede vender un material francófono que apela a la nostalgia y la imagen de ese país, en un público adulto consumidor. Esto viene a cargo de una intérprete joven y bonita, en un homenaje justo a la capital francesa con sus temas icónicos, con temas de Quincy Jones junto a Charles Aznavour y Nikki Yanofsky. Viene de llenar dos conciertos y da para mucho más sino se la abandona.



LOS CREADORES
VIRTUALMENTE FANTASTICOS
SONY MUSIC

Es una nueva serie animada que llegó a la pantalla argentina de Telefé, que se distingue por ser multiplataforma con la tv y las tablets, y rápidamente tiene su CD. Es justo tenerlo ahora que empieza con todo la movida. Traen canciones originales de buena factura, que sin duda querrán tener los chicos. Hay gran cantidad de capítulos asegurados. El CD viene con premios interactivos.



ROCK NACIONAL JURÍDICO
JURISCONSULTO DEL ROCK
INDEPENDIENTE

Segundo material de este cantautor que desarrolla la específica veta de hacer canciones de todo género con letras propias de Tribunales. Ahora, con seis temas y siempre buenas melodías accesibles a toda oreja, da un paso más abierto todavía en temas como el que le da nombre al disco, sobre la Ley Nacional de la Música. Podría tener buena distribución y shows en el sector específico, pero a todos les cae bien desde su originalidad.



LOS CALIGARIS
CIRCOLOGÍA
POP ART DISCOS

Los Caligaris tienen una larga trayectoria desde sus comienzos en 1997, con 8 discos de estudios editados en la Argentina y ediciones también en México. Circología llega para consolidar y dar un salto definitivo con ediciones en ambos países. Es un disco muy arriba como enseguida se nota en el primer corte *Todos Locos*, pero también con ritmos más lentos como *Aunque no quiero* y *Bolso gris*. Por supuesto los cordobeses no se olvidaron del cuarteto, con *Vino* y *soda* como gran hit en el género. Hay colaboraciones de Emiliano Branciarri de No te va gustar, Lupe Esparza y el mexicano DrShenka.



CECILIA CASADO
CELESTIAL
CRYSTAL MUSIC

Cecilia Casado comenzó su carrera artística a los 15 años. Desde entonces recorrió el mundo de la mano de distintas compañías de tango, como Tango x 2, Las Cuerdas de América o Boulevard Tango. También fue parte de los elencos de las mejores casas de Tango de Buenos Aires. Con este recorrido, Cecilia convocó un elenco de músicos de primer nivel para grabar un disco con una cuidada selección de tangos, un vals y un milonga, donde no faltan canciones como *Naranja en flor* o *Malena*. El disco, muy bien pensado para el circuito turístico, incluye el video de *Los pájaros perdidos*, además de una aplicación con la biografía de la artista y una galería de fotos.

D-CIMA
TRICOTA Y EL SEÑOR DE LAS MONEDAS

CEREBRO MÁGICO
ÁNGEL GUARDIAN

SNAKE
MAGNÉTICOS

Barca

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635-5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, este año propone una consigna clave: "Movilízate por la música"

Día Mundial de la Propiedad Intelectual

Cada año, la **OMPI**, el organismo con sede en Ginebra, Suiza, que defiende los derechos de artistas, inventores, escritores, músicos, entre otros, realiza un homenaje a los creadores de un área en especial para fomentar el debate sobre el papel que desempeña la Propiedad Intelectual a la hora de alentar la innovación y la creatividad.

En 2015 el acento está puesto en la música, como poderoso elemento activador del ser humano bajo la consigna **Movilízate por la música**. De este modo se invita a reflexionar sobre el conjunto que integran intérpretes, público y obras musicales a través de los siguientes interrogantes: '¿Cuál será nuestra relación con la música en el futuro? ¿Cómo se crearán y se difundirán las obras musicales? ¿Cómo las escucharemos? ¿Cómo velaremos para que se ganen la vida con su trabajo quienes hacen posible que llegue hasta nosotros este placer universal?'

La organización internacional remarca: 'Desde la aparición de los primeros ritmos que evolucionaron hasta dar lugar a una de las expresiones creativas más universales, la

música ha conmovido al ser humano. [...] La música trasciende las fronteras y conecta con el latido primordial que resuena en todos nosotros. Incluso cuando no se escucha activamente, suena a menudo en el interior de nuestra mente como la banda sonora de nuestros pensamientos.

Las obras musicales que tanto gozo nos producen provienen de la inspiración y la ardua labor de miles de creadores de todo el mundo: cantantes y compositores; músicos y editores; productores, arregladores, ingenieros de sonido y muchos otros.'

En cuanto a la movilizante consigna elegida para este año, es agradable leer las referencias que tuvo en cuenta la OMPI para crearla. Aquí va un fragmento interesante de un artículo que aparece en su sitio web:

Cuando Bob Marley y el grupo The Wailers grabaron la canción Get Up, Stand Up (de la que surgió el lema "Movilízate por tus derechos") que abrió el disco Burnin' en un



estudio de grabación de Kingston hace unas cuatro décadas, probablemente no sabían la resonancia que adquiriría su melodía simple y directa, hasta el punto de convertirse en un persistente himno internacional en favor de los derechos humanos.

Hoy la **Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-** se suma activamente a esta propuesta y te recuerda que el ritmo, la melodía, la armonía... son parte de nuestras vidas, de tu vida. No te quedes, no lo pases por alto... 'Movilízate por la música' y ayuda a otros a hacerlo, para que no decaiga el espíritu de esta maravillosa forma del arte.

POR RENÉ VARGAS VERA

El jazz y la Libertad

Yo te saludo en tu día y celebro tu destino de inmortalidad. Porque eres la música más libre en el mundo entero. En tu mes, bendigo al África y a todos los negros que te crearon, acunaron e hicieron crecer en geniales evoluciones artísticas. Músicos venidos del 'continente negro del ritmo', esclavos arrancados de su tierra, maltratados en una América del Norte colonizada por ingleses, inventaron en sus duros trabajos en campos de algodón del Sur de los Estados Unidos, el canto que aligeró sus penurias y el ritmo de sus ancestros y sin instrumentos. Ellos gestaron la "música afroamericana". Sonidos del Congo en la sangre, abrazaron sin complejos de raza, melodías, armonías e instrumen-



tos de Europa. Lo maravilloso, paradójico y ejemplar fue que esos negros humillados por los blancos y cuya salvación fue la fe religiosa en un más allá de libertad, dignidad y felicidad, gestaron entre crueles discriminaciones raciales en ese 'país de la democracia' en el 1800 y desde 1900, el blues, el negro spiritual, el gospel, el ragtime, el boogie Woogie...

Un cuadro marca sus fabulosas transformaciones estilísticas y expresivas a partir del blues, aledaño al ragtime, y lo prosigue en 1910 el dixieland. Después, las otras dos ciudades en las que el jazz sienta sus reales son Chicago y Kansas City, en la que aparece el swing; Irrompe el bebop en 1940; el cool se instala en 1950. La década del 60 es de atrevidas experimentaciones, entre otras con el hard bop;

en 1970 aparece el jazz eléctrico y en las décadas posteriores el jazz se bifurca en revival o nueva conjunción de estilos, hasta hacer migas con el rock, el tango y hasta con nuestro folklore. ¿Nombres? ¡Decenas! Ray Charles, B.B. King, Louis Armstrong, Nat King Cole, Jelly Roll Morton, King Oliver, Benny Carter, Sara Vaughan, Mahalia Jackson, Ray Charles, Billie Holiday, Bessie Smith, Ella Fitzgerald, Carmen McRae, Charlie Parker, Dizzy Gillespie, Fats Waller, Lester Young, John Coltrane, Gene Krupa, Count Basie, Artie Shaw, Sonny Rollins, Duke Ellington, Lionel Hampton, Fletcher Henderson. Art Tatum, Thelonious Monk, Miles Davis, Bill Evans, Chick Corea, Oscar Peterson, Earl Hines, Benny Goodman, Teddy Wilson... Y varios más que quedan en el tintero...



Myriam Hernández

MAYO

- 15/ ESPACIO QUALITY Córdoba
- 16/ PREDIO FERIAL Catamarca
- 17/ CLUB FLORESTA Tucuman
- 18/ TEATRO PROVINCIAL Salta
- 21/ FORUM Sgo. del Estero
- 24/ TEATRO OPERA ALLIANZ Bs.As.



Baltazar Castelnu / Tel: (+54 11) 4554 7300
baltazar@supernovaproductora.com
/Supernovaproductora



Cristian Arce Producciones
Tel: (+54 11) 4581 5967
cristarce@gmail.com
Cristian Arce Producción



PUMA JOSE LUIS RODRIGUEZ

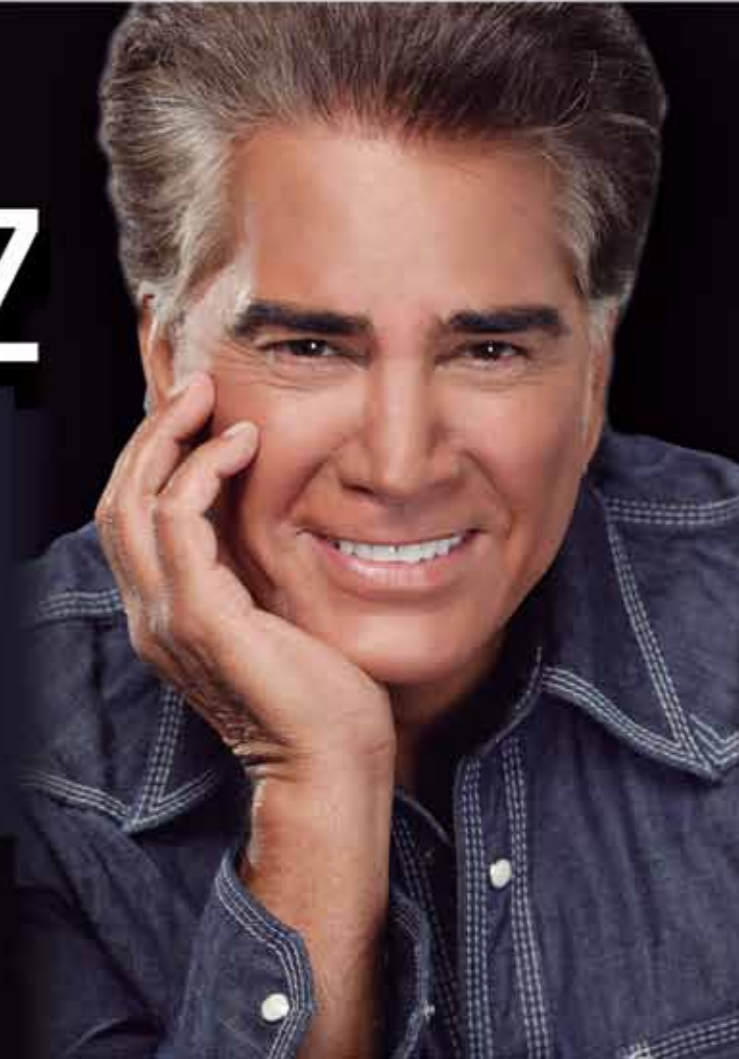
11 JULIO
GRAN REX, BS.AS.

18 JULIO
ESPACIO QUALITY, CÓRDOBA.

CONTRATACIONES
Puma Tour 2015



Cristian Arce Producciones
Tel: (+54 11) 4581 5967
cristarce@gmail.com
Cristian Arce Producción



Se vienen discos de Los Brujos y Súper Ratones

Nacho Producciones celebra el acuerdo con Universal Music Argentina y su artista Smile

La gran novedad este mes en **Nacho Producciones** viene de la mano de **Smile**, la banda teen número uno y furor en las redes sociales con más de 700.000 seguidores en Facebook. La banda firmó contrato para el lanzamiento internacional de su primer single y video de *Ella tiene algo*, que verá la luz el 11 de mayo. 'Estamos muy contentos y entusiasmados por el acuerdo con **Universal** y por sobre todo; porque **Ana Clara Ortiz**, presidenta de Universal Music Argentina, ha armado un equipo de excelencia para este nuevo proyecto. Nosotros nos destacamos en el desarrollo de nuevos artistas y sabemos que Smile es la banda teen del momento', cuenta **Santiago Ruiz**, director de Nacho Producciones.

Los Brujos volvieron al ruedo el año pasado con una presentación sorpresa en el Festival Emergente llevando más de 5000 personas. Luego de llenar dos Vorterix, tocar en Mar del Plata, Mendoza y participar en dos fechas consecutivas en Groove dentro de las

exitosas Fiestas Clandestinas, en el mes de mayo tocarán en Rosario y Córdoba. Además tienen ya terminado lo que será su cuarto disco llamado *Pong!*.

La Mosca se encuentra rodando un nuevo video del tema *Vuelvo a vivir, vuelvo a cantar*. Por otro lado, como siempre, la banda de Ramallo no para de hacer shows, municipales, sociales y haciéndolos rodar por todo el país. Durante los meses de mayo y junio emprenderán una gran gira por Latinoamérica. *Indudablemente*, el nuevo disco de **Rescate**, tuvo su presentación oficial en el Teatro Vorterix a sala llena. Su segundo corte *Indudablemente*, tema que titula el disco, tiene un video muy fresco filmado en San Nicolás, su ciudad. Los encuentra girando por Europa, Latinoamérica, Estados Unidos y todo el país presentando su flamante producción. **Richard Coleman está por** estrenar su nuevo video clip del tema *Corre la voz*, junto a **Skay**



Lipa, Daiana, Ana Clara Ortiz, de Universal Music, Santiago Ruiz, manager del grupo y Smile en la firma del contrato discográfico

Beilinson, de su disco *Incandescente*. Luego del éxito que tuvo su show en el teatro Vorterix con invitados especiales, Richard, prepara una nueva presentación para el 30 de mayo en la Trastienda.

Por su parte, **Súper Ratones** siguen con la producción de su nuevo disco, mientras giran por todo el país y preparan un importante show conmemorativo de los treinta años del grupo.

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS - WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

MIERCOLES 22 ABRIL FRONT 242	VIERNES 24 ABRIL PIER	JUEVES 30 ABRIL EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO
VIERNES 1 MAYO LAS TARADAS	SABADO 9 MAYO VETAMADRE	MARTES 12 MAYO STEVEN WILSON

TEL TEATRO FLORES
AV. 14 DE AGOSTO 7806 - WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

SABADO 18 ABRIL CIELO RAZZO	VIERNES 24 ABRIL YNGWIE MALMSTEEN	SABADO 25 ABRIL HORCAS - HELKER JERICO
SABADO 9 MAYO REBEL DOGS MUSIC FESTIVAL	SABADO 16 MAYO DE LA GRAN PINATA	VIERNES 22 MAYO DIETOTEN HOSEN

VORTERIX 102.7 ROSARIO
LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA
LLEGA A ROSARIO

SABADO 2 MAYO
CIELO RAZZO

SABADO 9 MAYO
CARAJA

SABADO 16 MAYO
VUDU

VIERNES 22 MAYO
ONDA VAGA

VIERNES 15 MAYO
CARMINA BURANA

SABADO 23 MAYO
LOS VANDALOS

Provincia Seguros

VORTERIX ROCK 32.1

club LA NACION

Full ticket



Los Brujos / La Mosca / Super Ratones / Richard Coleman / Smile / Rescate

Díaz Colodrero 3324 - Buenos Aires, Argentina.

Tel: + 54 11 45416045 / + 54 11 45463315

santiago@nachoproducciones.com.ar / Cel. + 54911 41815598

lisandro@nachoproducciones.com.ar / Cel. + 54911 44022619

nachoproducciones.com.ar / @nachoprod

Unión Latinoamericana Producciones: Auditorio Oeste cumplió 5 años

Como viene ocurriendo desde hace cinco temporadas, **Auditorio Oeste** festejó su cumpleaños con una gran fiesta popular con entrada libre y gratuita que incluyó una amplia variedad de artistas. La apertura fue en el salón Whipala y estuvo a cargo de **El Hombre Misterioso y Sus Misterios** con su acto *A Las Mascaras*, mezcla de teatro, hip hop y sonidos de wordmusic. Luego continuó **Amores Tangos**, quienes contaron con **Limón García** (ex Bersuit) como cantante invitado buceando por el tango, la milonga, el candombe y la música rioplatense. A su término

se abrió el portón que separa el salón Whipala con el escenario Auditorio para que **Científicos Del Palo** desgrane una poderosa dosis de rock. El folklore electrónico estuvo representado por **Tremor** quienes dieron el puntapié inicial en el escenario Lado B, previo al show de la banda oriunda de la costa atlántica **El Plan de la Mariposa**, una novedosa propuesta musical conformada por cinco hermanos. El combo de percusión de **Unio Do Samba** hizo bailar a todo el mundo previo llegar al momento en que **La Sonora Insurgente** suba al escenario con su rock latino combativo. El cierre del evento estu-



Gran fiesta popular en el Auditorio Oeste

vo a cargo de **La Orkesta Popular San Bomba**, quienes con su propuesta de música bailable integrada por 17 músicos en escena que fusiona ritmos latinoamericanos y melodías balcánicas a través de una instrumentación atípica (desde violines, trompeta y charango, hasta cavaquiño y acordeón), le dio el broche de oro a la velada.

MÁS PROYECTOS

UL sigue sumando proyectos con **UL Publishing**, nueva editorial musical que trabajará en el desarrollo y consolidación de artistas utilizando todas las herramientas con las que cuenta la productora (Salas, medios de comunicación, etc), para la generación de derechos de autor. Desde octubre del año pasado viene funcionando un nuevo sistema de venta de entradas: www.ticketvirtual.com.ar que no solo permite al usuario comprar sus tickets con tarjeta de crédito sino que también imprimiéndose un voucher pueden realizar el pago en cualquier RapiPago o PagoFácil. El sistema ya está activo para los shows en Auditorio Oeste, Santana Bar y otras salas en donde programa la productora y comienza también a brindar soluciones a productoras colegas. Además de los convenios publicitarios que Auditorio Oeste tiene con las emisoras locales **FM En Tránsito** y **FM Fribuay**, se comenzó la construcción de una radio en las instalaciones de la sala que además de tener programas propios transmitirá vía streaming algunos de los shows que se presenten en el recinto.

SHOWS Y CAPACITACIONES

En el mes de marzo se realizó en seminario 'Managers de Bandas', y para los meses de mayo y junio está programado otro dedicado a la 'Producción de Espectáculos', dictado por **Inti Raymi**. **Entre los shows que se vienen aparecen el 17/4 Pedro Aznar, 18/4 Salta la banca, 1/5 Kapanga, 2/5 Cadena Perpetua, 9/5 Fiesta Blazarren en Auditorio Oeste. 1/5 Humo del Cairo, 2/5 Inlakech hala Ken, 8/5 Mustafunk, 22/5 Leonchalon en Santana Bar. 25/4 Jovenes Pordioseros en Babilonia Camapana, 16/5 Marilina Bertoldi (El proyecto solista de la ex cantante de Connor Questa) en Guajira La Plata y el 22/5 La 25 en el Club Sportivo Escobar.**

EL NUEVO ÉXITO DE

DEREK LOPEZ

Hijos del Sol



www.dereklopez.com - [Facebook.com/dereklopez](https://www.facebook.com/dereklopez)

b,m,v:
producciones

Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

La productora audiovisual integral crece y fortalece una industria

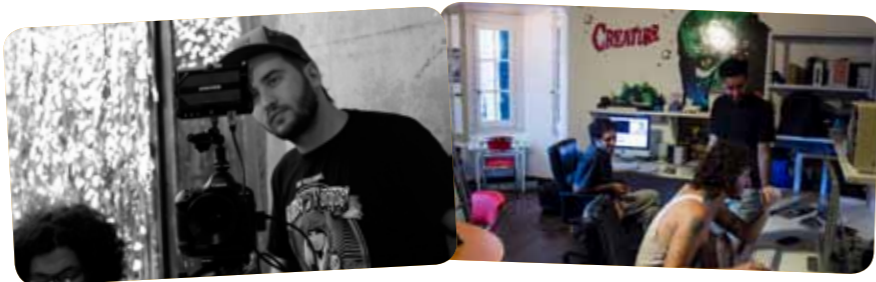
Cráneo Films estrenó el último video del Bordo

Cráneo Films nació en 2011 como una productora abocada a la televisión y los videoclips. Ese mismo año hicieron el primer video para **Las Manos de Filippi**, Mountain Bike. Desde entonces llevan producidos 20 videoclips para artistas como **Calle 13**, **Los Totoras**, **2 Minutos**, **Salta La Banca** y **Brenda Asnicar**. La productora está encabezada por **Matías** y **Leandro Mera**, con un equipo de profesionales que alterna según los requerimientos de cada producción.

‘El video clip nos da la posibilidad de desarrollar el contenido artístico que realmente nos gustó. Es como la publicidad, con la diferencia de que en un comercial vos podés desarrollar un montón de cuestiones estéticas, pero te vienen en libreta cerrado. El fenómeno que se da con los videoclips es que la banda viene porque conoce tu trabajo y te consultan qué puede hacer’, explica Matías.

Matías fue muchos años manager de Las Manos, lo que le da una perspectiva y un conocimiento de la industria y los músicos que diferencian a la productora. ‘Tratamos de hacer combinar al artista en ese decorado que es el videoclip. La forma que uno lo cuenta y la estética tiene que ver con un momento emocional del artista que por lo general coincide con el disco.’

‘Trabajamos con cualquier banda, pero tenemos un piso presupuestario. Salvo que sea algo muy puntual, nos parece una forma de jerarquizar la industria. No hay una industria del videoclip en la Argentina, hay productoras que realizan videoclips pero no hay una reivindicación del realizador audiovisual de decir yo me



Matías Mera, director de Cráneo Films

Las nuevas oficinas de la Productora

especializo en esto. Están los hermanos Dawidson y alguna productora más, pero es aislado.’

Matías destaca la importancia del estándar de calidad para mostrar bien al artista ‘La imagen que ven de vos y que construyen a partir de lo que vos mostrás es muy difícil de revertir’. Nos gusta hacer cosas distintas, despegarnos de la realidad. Cualquiera puede filmar, editar y tener un videoclip en la casa. Está bien y lo reivindicamos, pero nos gusta hacer cosas distintas con un piso presupuestario, que permite que el artista pueda verse distinto. El video es una inversión para toda la vida, cualquier artista que tenga 7 u 8 videos, para siempre el que lo quiera conocer lo va a tener ahí. Con 7 u 8 videos en 10 años podés contar la historia de una banda.’

TELEVISIÓN

Además de videoclips, documentales y publicidad, Cráneo Films tiene trabajos en televisión que le valieron distinciones de la **Asociación Argentina de Televisión por Cable** (ATVC), como Trabajo de Campo, transmitido por Construir TV, y *Mujeres de Overol*, un docu-reality que fue seleccionado por las RED TAL de televisoras Latinoamericanas para ser replicado en más de diez países de Latinoamérica.

Actualmente en televisión la productora tiene dos ciclos en el aire, *Mandinga Tattoo*, que se emite por el **Garage TV**, y *Yo emprendedor* para la señal **Construir TV**. Además realizaron trabajos para la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** y el **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, entre otros.

LO QUE VIENE

El último video que realizaron fue para Sobrio para El Bordo, que se destaca por la combinación de animaciones, y empiezan a trabajar un videoclip especial para **Soma**, la banda ganadora del concurso que hizo la red social Louderband y del que Matías fue jurado. La meta es terminar con 15 o 20 videoclips el 2015. ‘Nuestro objetivo es afianzarnos en la industria como una de las primeras opciones de realización audiovisual para bandas y poder desarrollar la venta de nuestro producto y nuestro método de trabajo con las bandas’. Por último, como industria, Matías advierte que falta un flujo de trabajo y presupuesto. ‘Queremos fortalecer la industria, que las bandas y las compañías entiendan que como invierten en grabar un disco, también tiene que invertir proporcionalmente en un videoclip.’

Los Pérez García llenaron el ND y vuelven el 25 de abril

Pirca Maxi Trusso en el Lollapalooza Chile y Argentina

En la 5° edición del Lollapalooza Chile, **Maxi Trusso** tuvo el honor de ser el único artista argentino en presentarse en uno de los escenarios que se montaron en el Parque O'Higgins. Actualmente el artista está en el puesto #4 de radios en Chile.

Además, el 21 de marzo Maxi Trusso participó en la 2° edición del Lollapalooza Argentina junto con su banda, y realizó todos los hits del disco *S.O.S* en el Perry Stage.

Durante el mes de marzo, Maxi también

participó en eventos como La Vendimia Gay en Mendoza, Festival de Cine de Ituzaingó, White Boutique Party de Villa María, La Fiesta de San Patricio en Santa Fe y Carnaval de Rio en Potrero de los Funes, San Luis. El nuevo single *Nobody is Lonely* ya se puede escuchar en las principales radios y canales del país.

El 14 de marzo **Los Pérez García** llenaron la sala del ND presentando *No Se Lo Cuentas A Nadie* con un show en formato acústico. Esta



Maxi Trusso en vivo en el Lollapalooza 2015 de Argentina

particular presentación contó con artistas invitados como Manu Quieto, Juaní Rodríguez (Andando Descalzo), Leo y Jazmín, Pablo Guerra y El Turco (La Medianera). Tras este éxito se agregó una nueva función el 25 de abril. **Pier** se prepara para el show del 24 de abril en el Teatro Vorterix.

GRUPO **LASER DISC**

GRUPO **LASER DISC**

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.

Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.

ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com. COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gldcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992, ldventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com



radio | cable | audio profesional

Ibope: Enero, febrero y marzo de 2015

FM: MEGA LLEGA AL SEXTO LUGAR

Las nuevas mediciones contemplan todo el 2015, con los meses de verano y marzo con las nuevas programaciones. **POP Radio 101.5** mantiene el liderazgo sobre los 12 puntos, pero acortando la distancia con **La 100** que se ubica a medio punto de share de distancia.

Aspen sigue sobre los 10 puntos en la tercera posición, ya bien consolidada. Cuarta sigue **Metro 95.1** sobre los 8 puntos, seguida de **Radio Disney** a menos de uno de diferencia.

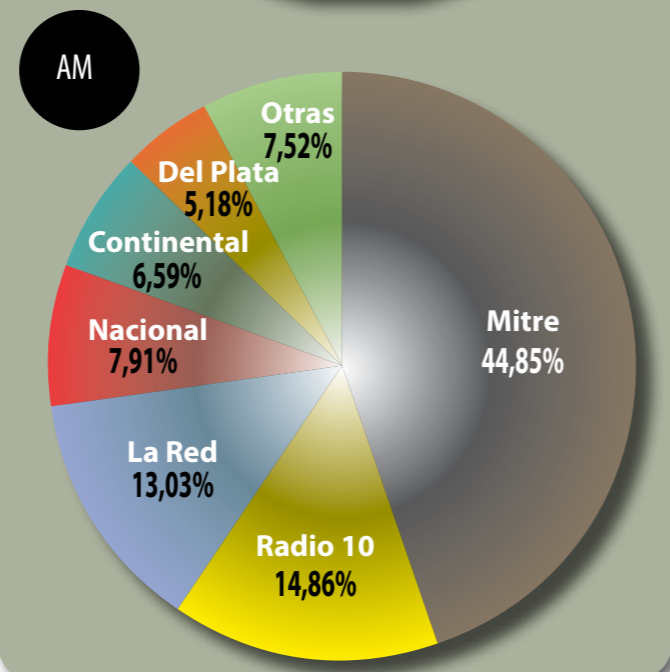
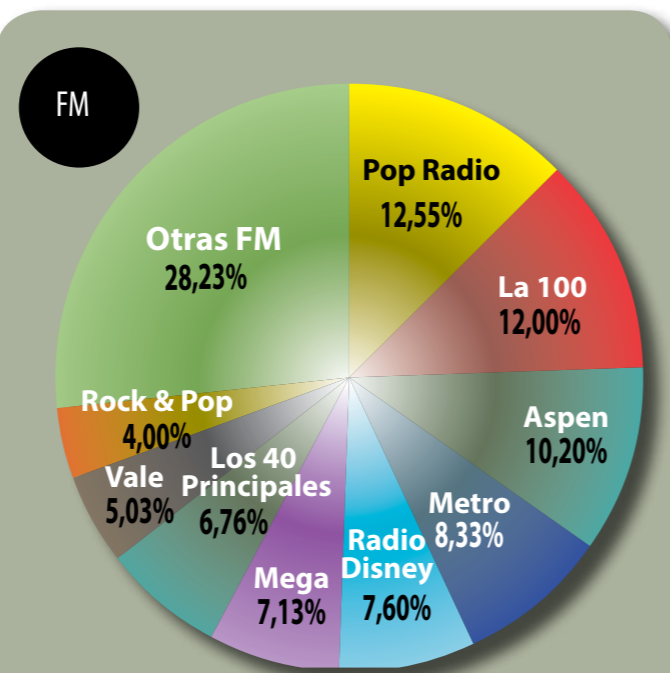
Finalmente **Mega** mantuvo la tendencia y logró superar en el sexto lugar a **40 Principales**. Mega se mantiene sobre los 7 puntos desde que empezó el 2015, mientras que 40 Principales bajó unas décimas y quedó séptima con 6.76. Vale 97.5 y Rock and Pop repuntaron respecto de los primeros meses del año y alcanzaron los 5 y 4 puntos, respectivamente. Cerca sigue La 101 con 3.5 pts. **Radio One**, todavía con mucho por crecer, se mantiene cerca de los 3 puntos.

Luego sobre el punto de share están **RQP**, **ESPN Radio**, **Nacional Rock** y **Blue**, estas últimas dos alternaron posiciones. Un poco más abajo del punto están **Nacional Folklórica** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs sigue bajando y se ubica un poco arriba del 11%.

AM: MITRE ESTIRA DIFERENCIAS

En AM, **Mitre** empezó el 2015 con todo y sigue subiendo. La emisora se acerca a los 45 puntos y supera su mejor medición de 2014. La segunda, **Radio 10**, bajó nuevamente y está debajo de los 15 puntos, con **La Red** tercera cada vez más cerca. La diferencia entre las dos emisoras es de menos de 2 puntos.

En la nueva lucha por el cuarto lugar, **Radio Nacional** consolida la ventaja, se mantiene cerca de los 8 puntos, mientras **Continental** quedó por debajo de los 7. Sigue luego **Del Plata** en un buen nivel y, sobre el punto de share aparecen **Belgrano**, y **América**. El nivel de otras AMs sigue abajo de los 4 puntos y las no identificadas abajo del punto.



IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

MARK RONSON UPTOWN SPECIAL.



NUEVO ÁLBUM



SIA

1000 FORMS OF FEAR



NUEVO ÁLBUM



SONY MUSIC

Horacio Nieto en Metamorfosis

Horacio Nieto se sumó en enero pasado como el nuevo director de marketing regional de Metamorfosis, la productora integral de **Ricardo Arjona**, donde hace vanguardia en varios aspectos.

Dice que vio con buenos ojos la chance de mudarse a Estados Unidos y comenzar esta nueva etapa del negocio.



Horacio Nieto

Es interesante que si bien en booking y management había recorrido toda Latinoamérica, nunca había trabajado en Estados Unidos, y ahora lo hace con fuerza con las fechas de Arjona, que viene de llenar en el Madison Square Garden de Nueva York, Miami, Dallas y otras ciudades. Si aporta su gran experiencia con Natalia Oreiro, Floricienta y Erreway para España, Europa del Este y Oriente medio, donde Arjona puede crecer. Ya estará en Europa en el segundo semestre para hacer España,

ITALIA E INGLATERRA

En estos meses, Arjona también estará en Venezuela, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, en México para sus séptima y octava funciones en el Auditorio Nacional en el DF nueva función en Monterrey y presentaciones en Pachuca y Tampico y se le suman giras por República Dominicana, Colombia, Ecuador, Perú y se está finiquitando la negociación de una segunda vuelta de gira por las principales ciudades de Estados Unidos en función de la tremenda demanda de entradas y el éxito de crítica que tuvo la primera vuelta de la gira.

Desde el punto de vista de marketing, es muy interesante la plataforma digital **Mundo**

Arjona, con la cual los fans suscriptos reciben material exclusivo de cada show que se hace. Incluso hay una alianza con Sony para que puedan descargarse oficialmente todos los álbumes de toda la discografía de Ricardo Arjona de manera legal y gratis. También en esta plataforma hay interacción permanente con los fans a través de un blog, un muro de los fans y un chat. Se le está sumando ahora una radio online con la toda música de Ricardo Arjona y una radio con música de otros artistas curada por el propio Arjona.

Ahora se está lanzando una aplicación telefónica, que se instrumenta en asociación con **PMóvil** y toda su cobertura latinoamericana, para que el público de todos los países pueda acceder a las canciones y contenidos del artista guatemalteco.

En Guatemala funciona la **Fundación Adentro**, que está dedicada a la construcción de escuelas y al fomento de la educación, solventando dicha Fundación también el mantenimiento y funcionamiento de cada escuela.

En cuanto a otros artistas, Metamorfosis apuesta al desarrollo de **Gaby Moreno**, que estuvo nominada al Grammy y cuyo nuevo disco saldrá en el segundo semestre y durante este mes se comenzará a trabajar, en cada territorio de toda la región, el álbum

Soy del dúo **Buena Fe** que realmente se destaca como una propuesta artística integral que va desde la música hasta las letras y el mismo arte del disco (realizado por la increíble artista plástica Alicia de la Campa). Y sobre se destaca y

resalta que propuesta musical de Buena Fe es algo nuevo, innovador, de inmensa calidad y original a la cual no estamos acostumbrados y que realmente sorprende al escucharlo.

ÉXITO DE ARJONA EN SU GIRA POR EE.UU

Con las últimas cinco presentaciones de su gira por Estados Unidos, el músico guatemalteco **Ricardo Arjona** logró posicionarse en el primer lugar del ranking de recaudaciones de todas las giras por ese país entre abril y marzo de este año, elaborada por la edición internacional de la revista Billboard, superando a artistas como John Mellencamp, Fleetwood



Ricardo Arjona gira Viaje

Mac, Elton John, Stevie Wonder, Neil Diamond y Kylie Minogue.

El primer show de su gira por Estados Unidos, donde estuvo durante cuatro semanas presentando su último disco *Viaje*, convocó a 12.113 espectadores el 27 de febrero en el estadio American Airlines de Miami, convirtiéndose en el más taquillero de su paso por el país. El 8 de marzo, su presentación en el estadio Madison Square Garden de la ciudad de Nueva York fue la primera en recaudación.



Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**



VENUE

Pro Tools® 11

M-AUDIO

Digital Audio Group, la división de Audio de SVC, es **Representante Oficial** de las marcas estándar de la industria de la Música y el Audio Profesional: **Avid, Apogee y M-Audio.**

Contamos con un equipo especializado de ventas y soporte técnico a disposición de todas tus inquietudes.



Junto a Rihanna, Madonna y otras figuras

Jay Z presentó Tidal, el nuevo servicio de música por streaming

Tidal se anuncia como el primer servicio de música por streaming para aquellos que se preocupan por la calidad, ofreciendo a los usuarios una biblioteca de 25 millones de canciones, 75 mil videos musicales. El nuevo servicio salió con fuerte apoyo de grandes figuras como **Rihanna, Madonna, Taylor Swift y Beyoncé**, entre otros.

El reconocido músico y productor **Jaz Z** es la cabeza visible de la compañía, que además de música y video ofrece la posibilidad de interactuar con los artistas a través de las redes sociales y contenido editorial elaborado por especialistas. Una de las grandes propuestas de la nueva aplicación es justamente que reúne varias funcionalidades en un solo pro-

grama, como listas de reproducción, gestor de redes sociales, identificador de melodías y la posibilidad de comprar merchandising en las tiendas oficiales de los artistas.

La aplicación de Tidal está disponible para iOS, teléfonos con Android y tabletas. También ofrece reproductor web para PC y Mac.



APOGEE

Avid realizó el lanzamiento preliminar de la nueva consola Venue S6L

Digital Audio Group presente en NAB 2015

NAB (National Association of Broadcasters) es una organización que promueve los intereses de todos aquellos que forman parte de la industria de la Radio, Televisión, Cine, Música, y Multimedia. La misión de NAB es mejorar la calidad y la rentabilidad de la radiodifusión y alentar el contenido y la innovación tecnológica. Como todos los años, **Digital Audio Group**, la división de Audio de **Sistemas de Video Comunicación**, junto a un equipo de 10 personas de SVC, estuvo presente en esta nueva edición 2015, en el Convention Center de la ciudad de Las Vegas.

Una de las marcas más importantes que representa DAG es Avid / Audio. Durante NAB 2015, Avid realizó el lanzamiento preliminar de la nueva consola **Venue S6L**, sistema que revolucionará por segunda vez (luego de casi 10 años de su primer lanzamiento, la Venue D-Show) la industria del sonido en vivo.

Gracias a la estrecha integración con el estándar de la industria Pro Tools, la nueva Venue Avid S6L funciona como el perfecto 'Front-end' para la plataforma 'Avid MediaCentral', el sistema de gestión y distribución más fluido en la industria de los medios de comunicación.

Para la presentación de la Venue S6L, Avid contó con la presencia de **Robert Scovill**, famoso Ingeniero, conocido por estar al



Robert Scovill, Ricardo Pegnotti

frente del sonido de sala de Tom Petty, Rush, Prince, Def Leppard, etc., acompañado por **Greg Price**, otro grande del sonido (FOH Eng. de Ozzy Osbourne, Black Sabbath, Aerosmith, Van Halen, entre otros).

VENUE S6L:

Desde hace ya mucho tiempo, Venue ha sido uno de los sistemas de mezcla en vivo más confiables del mundo, una tradición que continúa con Venue | S6L: Sistema modular diseñado para enfrentar con éxito las giras y espectáculos más exigentes del mundo. Con su capacidad de procesamiento sin precedentes (más de 300 canales), la S6L ofrece un robusto rendimiento y confiabilidad en su avanzado diseño de procesador, pantallas táctiles y la escalabilidad que le permite responder a cualquier reto. Como todos los sistemas VENUE, S6L incorpora los plug-ins



Venue S6L

más poderoso de la industria

- * Ofrece la mejor calidad de sonido, gracias a sus preamplificadores de alto rendimiento a elevadas frecuencias de muestreo
- * Inigualada capacidad de procesamiento de sonido y control táctil mediante los plug-ins totalmente integrados, tanto de Avid como de desarrolladores asociados
- * Capacidades sin precedentes de Pro Tools, que incluyen Virtual Soundcheck, AVB sobre Ethernet y Thunderbolt, sin necesidad de interfaz (Grabación de hasta 192 pistas simultáneas)
- * Comparte entradas y salidas con otros sistemas en red, aprovechando el avanzado control de ganancia
- * Disfruta de una inigualada información visual y acceso instantáneo a las funciones más importantes mediante los indicadores y pantallas táctiles OLED de alta resolución
- * Configuración flexible de los módulos, las entradas y salidas para satisfacer las exigencias de cualquier producción en vivo
- * Conexión con una gran variedad de formatos de red y de entradas y salidas, como Ethernet AVB, Dante, MADI, Thunderbolt y otros, para una completa libertad de interconexión
- * Total compatibilidad con sesiones de todas las versiones de consolas Venue.

Características destacadas:

- * Cubre las mayores exigencias del sonido en vivo con el motor de procesamiento



Ricardo Mantini, Ricardo Pegnotti, Pepe Reveles

más poderoso de la industria

- * Ofrece la mejor calidad de sonido, gracias a sus preamplificadores de alto rendimiento a elevadas frecuencias de muestreo
- * Inigualada capacidad de procesamiento de sonido y control táctil mediante los plug-ins totalmente integrados, tanto de Avid como de desarrolladores asociados
- * Capacidades sin precedentes de Pro Tools, que incluyen Virtual Soundcheck, AVB sobre Ethernet y Thunderbolt, sin necesidad de interfaz (Grabación de hasta 192 pistas simultáneas)
- * Comparte entradas y salidas con otros sistemas en red, aprovechando el avanzado control de ganancia
- * Disfruta de una inigualada información visual y acceso instantáneo a las funciones más importantes mediante los indicadores y pantallas táctiles OLED de alta resolución
- * Configuración flexible de los módulos, las entradas y salidas para satisfacer las exigencias de cualquier producción en vivo
- * Conexión con una gran variedad de formatos de red y de entradas y salidas, como Ethernet AVB, Dante, MADI, Thunderbolt y otros, para una completa libertad de interconexión
- * Total compatibilidad con sesiones de todas las versiones de consolas Venue.

- * Disfruta de una inigualada información visual y acceso instantáneo a las funciones más importantes mediante los indicadores y pantallas táctiles OLED de alta resolución
- * Configuración flexible de los módulos, las entradas y salidas para satisfacer las exigencias de cualquier producción en vivo
- * Conexión con una gran variedad de formatos de red y de entradas y salidas, como Ethernet AVB, Dante, MADI, Thunderbolt y otros, para una completa libertad de interconexión
- * Total compatibilidad con sesiones de todas las versiones de consolas Venue.

- * Configuración flexible de los módulos, las entradas y salidas para satisfacer las exigencias de cualquier producción en vivo
- * Conexión con una gran variedad de formatos de red y de entradas y salidas, como Ethernet AVB, Dante, MADI, Thunderbolt y otros, para una completa libertad de interconexión
- * Total compatibilidad con sesiones de todas las versiones de consolas Venue.

- * Conexión con una gran variedad de formatos de red y de entradas y salidas, como Ethernet AVB, Dante, MADI, Thunderbolt y otros, para una completa libertad de interconexión
- * Total compatibilidad con sesiones de todas las versiones de consolas Venue.

- * Total compatibilidad con sesiones de todas las versiones de consolas Venue.

Habla tu Espejo recorre el país

Booking & Management: El Cuarteto de Nos de gira

El **Cuarteto de Nos** comenzó el 4 de abril en Paraguay su gira *Habla tu espejo en vivo*, para su último disco de estudio y recorren con los fans los clásicos de la banda.

La gira pasó el 18 abril por el Velódromo de Montevideo y el 24 llegará al Luna Park, primer paso de un recorrido que los llevará por todo el país. El 25 estarán en el Festival Boombbox en Salta; 30 en el Club Borwn de Rosario; 1 de mayo en el Estadio Mocoreta de Santa Fe, 2 de mayo Club Itapúa, Posadas; 8 de mayo Estadio Floresta, Tucumán; 9 de

mayo Espacio Quality, Córdoba; 10 de mayo Auditorio Mauricio Lopez, San Luis; 14 de Mayo Complejo Multiespacio, Río Cuarto; 15 mayo Sala Del Sol, San Juan; y el 16 mayo Auditorio Bustelo, Mendoza. El 23 retoman la etapa internacional de la gira, con un show en El Plaza Condesa de México D.F.

La banda además presentó el segundo corte de difusión de *Habla tu espejo*, Roberto.



La canción ya cuenta con su video grabado en New York y Montevideo. Roberto es una canción intensa, cargada de esa intrincada y a veces contradictoria emoción e impulsividad que casi todos albergamos. Y para traspasar a imágenes esta canción, la banda volvió

a volcar toda su creatividad y su universo analítico en el guión del video clip.

Ozzy Osbourne, Judas Priest, Motörhead, Carajo y Malón

MTS Producciones: todo listo para el Monsters of Rock

Cada vez falta menos para el festival más importante de rock del 2015: **Monsters of Rock**, que será el próximo sábado 2 de mayo, y que contará con las presentaciones de **Ozzy Osbourne, Judas Priest** y **Motörhead**, a quienes se le suman dos bandas nacionales de primer nivel como lo son **Carajo** y **Malón**.

El MOR abrirá sus puertas a las 13 horas, ya que aparte de los conciertos el predio contará con diferentes atracciones como lo son el *Little Monster*, espacio para que los padres disfruten con sus hijos que contará con distintas actividades para los chicos, desde un show de **Heavysaurios** hasta un Toro mecánico y distintas plataformas de juegos interactivos. También se realizará por primera vez en un festival de este tipo un masivo encuentro de motos, *Custom Rock & Whells*, donde se podrá ver en exhibición diferentes modelos de motos customizadas por los más importantes constructores de motos de diseño. El sector gastronómico del festival será de gran variedad para los asistentes, donde habrá hasta comida vegetariana como así también el patio cervecero que será exclusivo para mayores de 18 años. El estacionamiento es totalmente gratuito y se contará con un sector exclusivo para motos.

Para terminar con el MOR, el 12 de abril se realizó un especial del festival en el programa *The Roxy Radio Show* que se emite los domingos de 19 a 22 horas en Vortex, donde el invitado principal fue el gran Ruso Vereá. El mentor y conductor del histórico de Heavy Rock & Pop, junto a los conductores **Daniel Chino, Pablo Name** y el **Kanario Compiano**, desarrollaron con una gran variedad de datos, videos y fotos la historia de este importante festival y la de los grupos que participan en esta edición.

Por su parte ya se confirmaron para el mes de junio los conciertos de los legendarios **Extreme** y de la nueva promesa del rock mundial

The Strypes, ambos en el Teatro Vortex. **Extreme**, liderados por el cantante **Gary Cherone** y el virtuoso guitarrista **Nuno Bettencourt** celebran el 25 aniversario de su álbum *Pornograffiti*, que incluye la exitosa canción *More Than Words*. La cita será el próximo jueves 18 de junio. *Coverheads* tuvo su comienzo de 2015 soñado. El pasado domingo 22 de marzo en el Espacio das Américas de Sao Paulo se vivió un momento culmine cuando el mismísimo Slash irrumpió en el escenario durante el set de Gilby Clarke + *Coverheads* e interpretó una tremenda versión del tema *Tijuana Jail*. Gilby Clarke convocó a la banda argentina *Coverheads* para acompañarlo en su gira sudamericana que comenzó en Buenos Aires el 7 de marzo en el Mandarine Park de Punta Carrasco.

TEATRO VORTEX

El 16 de abril llega *Vos Tenés Voz* el recital de Techo, para amplificar la voz de los asentamientos. Kapanga, Los Tipitos, La Perra Que Los Parió Y Pampa Yakuza son las bandas que participarán del evento a beneficio.

Fito & Fitipaldis regresan a Buenos Aires para presentar su nuevo álbum de estudio *Huyendo conmigo de mí* (Warner Music) y en donde además harán un repaso por todos los temas clásicos del grupo. Por entradas agotadas para el show del viernes 17 de abril se agrega una nueva función para el sábado 18 de abril. Sin duda alguna **Steven Wilson** es una de las mentes maestras más importantes de la escena musical actual. Multi-instrumentista, productor y líder de Porcupine Tree regresa a nuestro país a presentar su nuevo álbum, *Hand. Cannot. Erase* su cuarto disco de estudio el martes 12 de mayo.

También se esperan las actuaciones de: Eluveitie (15/4); Front 242 (22/4); Pier (24/4); El Mató Un Policía Motorizado (30/4); Las Taradas (1/5); Vetamadre (9/5) y Utopians (15/5).



Ozzy Osbourne

TEATRO FLORES

Yngwie Malmsteen, el virtuoso y prestigioso guitarrista de fama mundial, regresa a Buenos Aires para brindar uno de los conciertos más importantes del año. El creador del Rock Neo Clásico se estará presentando en una única función el jueves 24 de abril. Se viene la primera edición del **Rebel Dogs Music Festival** el próximo 9 de Mayo. Esta edición del festival contará después de muchos años sin regresar al país con la actuación de **The Locos**, la banda de Pipi (Ska-P), por primera vez llega **El Drogas** cantante de la legendaria banda Barricada, los créditos locales serán **Asesinos Cereales** y **Mal Pasar**.

Por otro lado se presentarán: Cielo Razzo (18/4) y Horcas + Helker + Jerikó (25/4).

THE ROXY LIVE!

Regresa **Buenos Aires En Vinilo**, la feria creada por un grupo de melómanos empedernidos reunidos, algunos en la web y otros, en el circuito tradicional que recorren los coleccionistas de LPS el 18 de abril a partir de las 11 y hasta las 22 horas.

En esta tercera edición continúan con la premisa y el espíritu de reunir en un mismo lugar y un mismo día a coleccionistas, curiosos y compradores de discos por un lado, y a un selecto grupo de expositores, quienes aseguran y a quienes invitamos, a traer su mejor material para mantener la calidad de las ediciones anteriores que han sido un éxito.

En The Roxy Live! estarán presentándose: Club de la muerte: Banda de la muerte + Sutrah + Gripe (15/4); Marea en trance (16/4); Todo aparenta normal (17/4); Freak out (19/4); Supermartín (19/4); A 5 pasos (3/5); Manuel García (8/5); Algo Mejor (9/5) y Sentencia Previa (10/5).

... Canciones del alma !!!
Bienvenido a Arco Iris Musical...
Waldo Mendoza

Repartiendo amor
Waldo MENDOZA

Repartiendo Amor
Artista Exclusivo
CD -Tienda Digital

Contrataciones
shows@arcoiris.biz

+54 11 4773 1094 • +549 11 5822 7700 • recordcompany@arcoiris.biz • aimcorp@infovia.com.ar

Arco Iris Multimedia Argentina
AIMCORP

AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336
Salida 22/4



DE TAL PADRE, TAL HIJO

Intérpretes: Masaharu Fukuyama, Machiko Ono, Yoko Maki
Dirección: Hirokazu Koreeda
Dur: 121' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Ryoata vive feliz con su esposa y su hijo de seis años, pero su mundo se desmorona cuando los responsables del hospital donde nació su hijo le comunican que, debido a una confusión, el niño fue cambiado por otro.

EL APRENDIZ

Intérpretes: Pierce Brosnan, Luke Bracey, Olga Kurylenko
Dirección: Roger Donaldson
Dur: 108' **Cal:** PM 16
Sinopsis: un ex agente de la CIA es convocado para una misión en la que debe enfrentarse a un viejo alumno y funcionarios de alto nivel de la agencia.
UN PASADO INFERNAL
Intérpretes: Vincenzo Natali



Dirección: Abigail Breslin, Peter Outerbridge, Michelle Nolden
Dur: 97' **Cal:** PM 16
Sinopsis: una adolescente quedado atrapada en un bucle de tiempo que no es exactamente

lo mismo cada vez. Para salir debe descubrir la verdad, pero sus acciones tienen consecuencias para ella y para los demás.
JUAN DE LOS MUERTOS
Intérpretes: Alexis Díaz de Villegas, Jorge Molina, Andrea Duro, Andros Perugorria,
Dirección: Alejandro Brugués
Dur: 100' **Cal:** PM 13
Sinopsis: los zombies invaden La Habana, y mientras algunos creen que es una fase más de la revolución y el gobierno acusa a los disidentes, Juan se ofrece a eliminar a los muertos por un módico precio.
MERCY
Intérpretes: Chandler Riggs, Mark Duplass, Dylan McDermott
Dirección: Peter Cornwell
Dur: 79' **Cal:** PM 18
Sinopsis: una madre soltera, junto a sus dos hijos, cuidan de su abuela con poderes místicos.
EL REY ESCORPIÓN: LA BÚSQUEDA DEL PODER
Intérpretes: Victor Webster, Ellen Hollman, Will Kemp

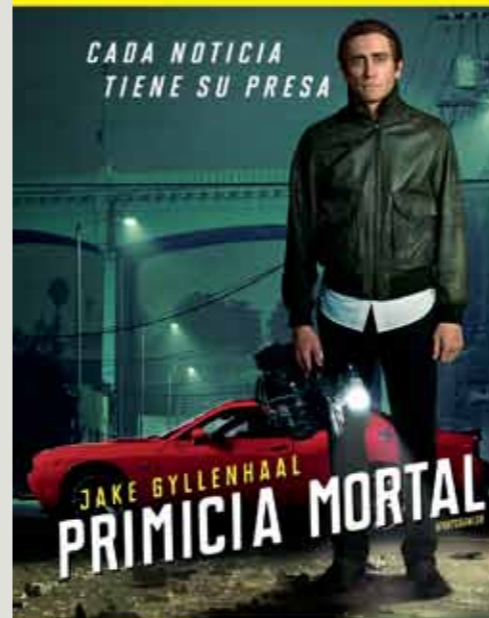
Dirección: Mike Elliott
Dur: 105' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Cuando es traicionado por un amigo, Mathayus debe reunir toda su fuerza y astucia para lograr que un oponente no logre desatar un antiguo poder supremo.

Salida 13/5

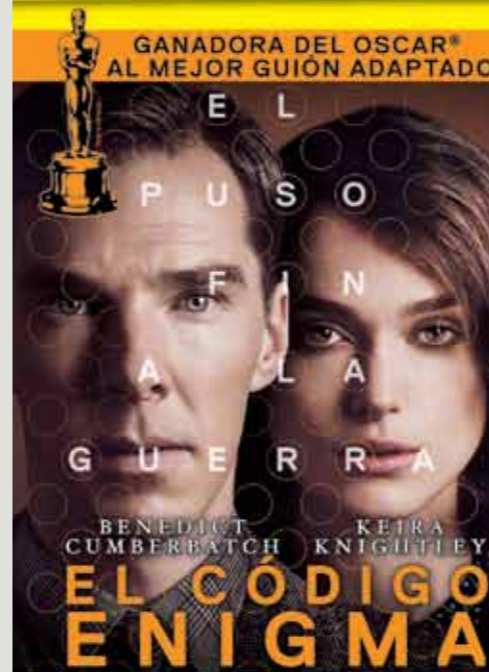


JAUJA
Intérpretes: Viggo Mortensen, Diego Roman, Ghita Nørby, Mariano Arce
Dirección: Lisandro Alonso
Dur: 109' **Cal:** PM 13
Sinopsis: durante la Campaña

1er. LANZAMIENTO 06/05/2015



2do. LANZAMIENTO 13/05/2015



3er. LANZAMIENTO 20/05/2015



del desierto, en 1882, el capitán Gunnar Dinesen vino de Dinamarca con su hija de quince años para trabajar como ingeniero en el ejército argentino. La joven escapa con un soldado y el Capitán se decide aventurarse en territorio enemigo para encontrar a la joven pareja.



ST. VINCENT

Intérpretes: Bill Murray, Melissa McCarthy, Naomi Watts

Dirección: Theodore Melfi
Dur: 102' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un niño cuyos padres recién se han divorciado, encuentra un amigo y mentor en un extraño veterano de guerra misántropo, indecente y hedonista, quien es su nuevo vecino.

13 PECADOS

Intérpretes: Mark Webber, Devon Graye, Tom Bower

Dirección: Daniel Stamm
Dur: 93' **Cal:** PM 18

Sinopsis: un hombre desocupado recibe una misteriosa llamada que le promete una fortuna si logra superar trece tareas. A medida que avanza con los pedidos, cada misión será más compleja y siniestra. Remake de la película tailandesa 3 game sayawng.



9 MINUTOS, 47 SEGUNDOS

Intérpretes: Ian Somerhalder, Alexis Knapp, Noel Clarke, Luke Hemsworth

Dirección: Noel Clarke

Dur: 97' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un ex soldado se despierta en la parte trasera de una camioneta, junto a un niño secuestrado. Ahora tan sólo dispone de nueve minutos y treinta y siete segundos de consciencia para averiguar por qué y cómo llegó hasta allí.

OUIJA

Intérpretes: Olivia Cooke, Ana Coto, Daren Kagasoff, Bianca A. Santos

Dirección: Stiles White
Dur: 89' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un grupo de jóvenes utiliza una Ouija para contactar con un amigo que ha muerto recientemente. Pero sin quererlo, convocan a una presencia oscura que los enfrentará a sus miedos más profundos.



DRAGONHEART 3.

LA MALDICION

Intérpretes: Julian Morris, Tamzin Merchant, Jassa Ahluwalia

Dirección: Colin Teague
Dur: 97' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un joven aspirante a caballero se unirá a Drago, un dragón, para derrotar a un diabólico hechicero y detener su reinado de terror.

LA ÚLTIMA AVENTURA DE ROBIN HOOD

Intérpretes: Kevin Kline, Susan Sarandon, Dakota Fanning

Dirección: Richard Glatzer, Wash Westmoreland

Dur: 94' **Cal:** PM 16

Sinopsis: sigue los últimos años de la estrella de Hollywood, Errol Flynn, marcados por la polémica y los excesos.

FRANKIE Y ALICE

Intérpretes: Halle Berry, Stellan Skarsgård, Matt Frewer, Chandra Wilson

Dirección: Geoffrey Sax

Dur: 101' **Cal:** PM 18

Sinopsis: una mujer sufre trastorno de personalidad múltiple y lucha por controlar su vida, mientras la enfermedad avanza y una mente racista se está apoderando de ella.

BLU SHINE

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

Salida 22/4



UN TIPO RUDO 3

Intérpretes: Danny Trejo, Danny Glover, John Amos

Dirección: Craig Moss
Dur: 74' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Frank Vega y Bernie Pope viajan a Louisiana para asistir a la boda de su querida amiga Carmen Gutiérrez. Lo que se esperaba fuera una escapada de fin de semana al sur para una boda, se vuelve violentamente espantoso cuando la locura y el caos se desatan, obligando a nuestros héroes a impartir justicia una vez más.

CORAZONES DE HIERRO

Intérpretes: Brad Pitt, Shia LaBeouf, Logan Lerman

Dirección: David Ayer
Dur: 134' **Cal:** PM 16

Sinopsis: la segunda Guerra mundial está a punto de terminar. Una brigada de cinco soldados al mando del veterano sargento Wardaddy, luchan a bordo de un tanque contra un ejército nazi al borde de la desesperación, pues los alemanes saben que su derrota ya estaba cantada.

PAPELES AL VIENTO

Intérpretes: Pablo Echarri, Diego Peretti, Pablo Rago, Diego Torres

Dirección: Juan Taratuto

Dur: 98' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un grupo de amigos entrañables, mientras intentan sobreponerse a la pérdida de El Mono, lucha por garantizar el futuro de su pequeña hija. Basada en la novela homónima de Eduardo Sacheri.

LOS INTRUSOS

Intérpretes: Miranda Cosgrove, Donal Logue, Austin Butler

Dirección: Adam Massey
Dur: 92' **Cal:** PM 13

Sinopsis: cada pueblo tiene sus secretos, como lo descubre la estudiante universitaria Rose Halshford. Cuando ella y su padre se mudan a una vieja y tétrica casa, Rose descubre que sus inquilinos anteriores desaparecieron misteriosamente y sospecha que sus vecinos hostiles saben más de lo que admiten.

Salida 6/5



EN EL BOSQUE

Intérpretes: Meryl Streep, Emily Blunt, James Corden, Anna Kendrick

Dirección: Rob Marshall
Dur: 125' **Cal:** ATP

Sinopsis: un panadero sufre con su esposa por no poder tener hijos, debido a una maldición que pesa sobre la familia. Ahora intenta superar la situación consiguiendo cuatro objetos mágicos de los cuentos de hadas en el bosque.

EL MARINE 4

Intérpretes: Mike 'The Miz' Mizanin, Summer Rae, Melissa Roxburgh

Dirección: William Kaufman
Dur: 90' **Cal:** PM 18

Sinopsis: Jake Carter es asignado para proteger a una hermosa mujer que denunció a un contratista militar corrupto.

EL INVENTOR DE JUEGOS

Intérpretes: Joseph Fiennes, Tom Cavanagh, Megan Charpentier

Dirección: Juan Pablo Buscarini
Dur: 111' **Cal:** ATP

Sinopsis: la familia Drago, una dinastía de inventores de juegos de la ciudad de Zyl, entra en conflicto con Morodian, el villano que de niño trabajaba mano a mano con Nicholas Drago. Expulsado de la ciudad, Morodian juró vengarse.

UNA LOCA ENTREVISTA

Intérpretes: James Franco, Seth Rogen, Randall Park

Dirección: Evan Goldberg y Seth Rogen
Dur: 112' **Cal:** PM 18

Sinopsis: un reconocido presentador de entrevistas, y su productor, consiguen una entrevista exclusiva con el dictador norcoreano. Al enterarse de la noticia, la CIA decide intervenir y la entrevista periodística se transforma en una misión para asesinar al mandatario.



BIRDMAN (O LA INESPERADA VIRTUD DE LA IGNORANCIA)

Intérpretes: Michael Keaton, Emma Stone, Edward Norton, Zach Galifianakis

Dirección: Alejandro González Iñárritu
Dur: 119' **Cal:** PM 16

Sinopsis: un actor que supo interpretar a un superhéroe icónico, lucha contra su ego e intenta recuperar a su familia, su carrera y a él mismo en los días previos a la inauguración de su obra de Broadway.

Salida 20/5

BÚSQUEDA IMPLACABLE 3

Intérpretes: Liam Neeson, Forest Whitaker, Maggie Grace

Dirección: Olivier Megaton

Dur: 109' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Bryan Mills es acusado del brutal asesinato de su ex mujer y obligado a escapar. Mientras lo siguen la CIA, el FBI y la policía, el ex agente deberá buscar a los verdaderos asesinos y proteger a su hija.

ANNIE - LA PELICULA

Intérpretes: Quvenzhané Wallis, Cameron Diaz, Jamie Foxx

Dirección: Will Gluck
Dur: 118' **Cal:** ATP

Sinopsis: remake del musical Annie, con música de Jay Z. Una huérfana conoce a un rico financiero, y la vida de ambos cambiará para siempre.



WHIPLASH - MÚSICA Y OBSESIÓN

Intérpretes: Miles Teller, J.K. Simmons, Melissa Benoist

Dirección: Damien Chazelle
Dur: 107' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un prometedor baterista se inscribe en un exigente conservatorio de música, donde un instructor no se detendrá ante nada para desarrollar el potencial de un estudiante.

ESCRIBIR AMOR

EN SUS BRAZOS

Intérpretes: Kat Dennings, Chad Michael Murray, Rupert Friend

Dirección: Nathan Frankowski
Dur: 118' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Renee Yohe es una joven de 19 años que lucha contra las drogas, la depresión, mientras dirige una fundación de caridad.

Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

Salida 15/4

SINSAJO

Intérpretes: Jennifer Lawrence,

Josh Hutcherson, Liam Hemsworth, Julianne Moore

Dirección: Francis Lawrence
Dur: 123' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Katniss Everdeen despierta separada de algunos de sus aliados más cercanos y temiendo por su seguridad. Aun sin saber en quien confiar, Katniss acepta ser el Sinsajo, el líder simbólico de la rebelión y ayudar al Distrito 13.

ACABARON JUNTOS

Intérpretes: Paul Rudd, Amy Poehler, Cobie Smulders

Dirección: David Wein
Dur: 83' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Cuando Joel y Molly se conocieron fue odio a primera vista: la gran corporación para la que trabaja él pretende comprar el negocio de Molly.

Salida 21/4



AUTOMATA

Intérpretes: Antonio Banderas, Birgitte Hjort Sørensen, Melanie Griffith

Dirección: Gabe Ibáñez
Dur: 110' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la Tierra se encuentra en un proceso gradual de desertificación mientras que la humanidad lucha para sobrevivir en un medio ambiente cada vez más deteriorado. Robotics Corporation, una millonaria corporación, lanza el primer androide diseñado para asistir a la sociedad, pero una falla en una unidad esconde un terrible secreto.

DIOS QUE HEMOS HECHO

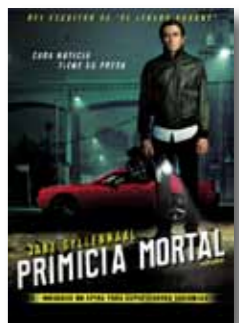
Intérpretes: Christian Clavier, Chantal Lauby, Ary Abittan

Dirección: Philippe de Chauveron
Dur: 97' **Cal:** ATP

Sinopsis: Claude y Marie Verneuil

son un matrimonio muy tradicional. Ambos católicos practicantes y padres de cuatro hijas, a las que han inculcado sus valores y costumbres. Sin embargo, sus hijas los sorprenden cuando anuncian sus respectivos matrimonios con un musulmán, un judío y un chino.

Salida 6/5



PRIMICIA MORTAL

Intérpretes: Jake Gyllenhaal, Rene Russo, Riz Ahmed, Bill Paxton

Dirección: Dan Gilroy
Dur: 117' **Cal:** PM 16

Sinopsis: todas las noches, mientras la ciudad duerme, pandillas con autos veloces, cámaras caras y radios policiales a todo volumen rondan la periferia de la Cuenca de Los Ángeles en busca de una historia. Louis es un joven que se sumergirá en este submundo.

RETORNADOS

Intérpretes: Emily Hampshire, Kris Holden-Ried, Melina Matthews

Dirección: Manuel Carballo
Dur: 98' **Cal:** PM 16

Sinopsis: la humanidad convive con los "Retornados", gente de apariencia normal que ha sido infectada por un virus devastador. Sólo la inyección diaria de una Proteína evita que se transformen en zombis. Kate trabaja en una unidad de investigación intentando encontrar urgentemente una vacuna definitiva, mientras el gobierno anuncia la escasez de la Proteína.

SERENA

Intérpretes: Jennifer Lawrence, Bradley Cooper, Toby Jones

Dirección: Susanne Bier
Dur: 109' **Cal:** PM 16

Sinopsis: George y Serena son

un apasionado matrimonio de recién casados que se trasladan a las montañas del norte de Carolina para montar un negocio maderero. Los dos se adaptan bien, pero una dura noticia acabará perturbando la vida de la pareja y a partir de ese momento se precipitan los acontecimientos que rodean la intensa y apasionada historia de amor de los Pemberton.

Salida 13/5



EL CÓDIGO ENIGMA

Intérpretes: Benedict Cumberbatch, Keira Knightley, Matthew Goode

Dirección: Morten Tyldum

Dur: 114' **Cal:** PM 16

Sinopsis: filme que cuenta la historia de Alan Turing, líder de un variado grupo académicos, lingüistas, campeones de ajedrez y oficiales de inteligencia, quien fue reconocido por haber descifrado los códigos teóricamente irrompibles de la maquina alemana Enigma, durante la Segunda Guerra Mundial.

MORTDECAI

Intérpretes: Johnny Depp, Ewan McGregor, Gwyneth Paltrow, Paul Bettany

Dirección: David Koepp

Dur: 106' **Cal:** PM 13

Sinopsis: luego del robo de una pintura invaluable, el sombrío comerciante de arte Charlie Mortdecai es reclutado por un viejo rival para recuperarla. Mortdecai cuestiona las intenciones de su rival, pero toma el trabajo por el dinero y para mantener el costoso nivel de vida de su esposa.

Salida 20/5

LA DAMA DE NEGRO 2

Intérpretes: Jeremy Irvine, Helen McCrory, Phoebe Fox, Oaklee Pendergast

Dirección: Tom Harper

Dur: 96' **Cal:** PM 16

Sinopsis: huyendo de los horrores de la Segunda Guerra Mundial, ocho escolares, acompañados por la directora del colegio y una profesora, son evacuados de Londres y trasladados a una aldea y alojados en una casa abandonada. Su presencia despertará una fuerza perversa que surge de la oscuridad y lleva

décadas rondando la mansión en ruinas.

LA MIRADA DEL AMOR



Intérpretes: Robin Williams, Ed Harris, Annette Bening

Dirección: Arie Posin

Dur: 92' **Cal:** PM 13

Sinopsis: una mujer que envió hace años se encuentra un día con un desconocido, cuyo parecido físico con su difunto esposo es tan extraordinario que se sentirá extrañamente atraída por él.

SBP

Salida 13/5

MALA CONDUCTA

Intérpretes: Nat Wolff, Selena Gomez, Mary-Louise Parker, Elisabeth Shue

Dirección: Tim Garrick

Dur: 96' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Rick Stevens está dispuesto a hacer lo que sea para ganar el corazón de Nina Pennington. Tratando de conquistar a la chica de sus sueños, tendrá que lidiar con la psicópata de su ex, la atractiva madre de su mejor amigo, un maniaco gerente de un club de striptease, un director pervertido, un sacerdote lujurioso y su madre con tendencias maniacas.

Salida 20/5



EL CONDUCTOR

Intérpretes: John Cusack, Thomas Jane, Damien Garvey

Dirección: Brian Trenchard-Smith

Dur: 95' **Cal:** PM 16

Sinopsis: un ladrón americano llega a un país extranjero buscando un conductor que lo ayude en sus golpes. En lugar de contratar algún conductor de medio pelo, decide contratar los servicios de un instructor ex campeón de F-1.

VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO

En rental Mortdecai, el artista del engaño

Transeuropa / SBP: Orange is the New Black y Z Nation

Transeuropa / SBP tiene en mayo un mes con todo, que incluye como siempre tres lanzamientos en rental con importantes títulos, estrenos en series, musicales y filmes animados.

En series se lanza el 13 de mayo la Primera Temporada de *Orange is the new black*, comedia protagonizada por **Taylor Schilling, Laura Prepon, Danielle Brooks, Taryn Manning y Laverne Cox**. Creada por **Jenji Kohan**, responsable de series como *Weeds*, *Orange is the new black* está basada en las memorias de Piper Kerman, una popular y moderna mujer de Brooklyn, cuyo pasado regresa para atormentarla y llevarla a ser arrestada en una penitenciaría federal. Para pagar sus deudas con la sociedad, Piper debe cambiar la comodidad y glamur de New York por el uniforme naranja de la cárcel, y a la vez encontrar inesperados conflictos y camarería en medio de un excéntrico grupo de reclusas. La serie se estrenó por Netflix y para este año está confirmada la tercera temporada.

Para los amantes de la acción y los zombis, en la misma fecha se estrena la primera temporada de *Z Nation*, serie cuya historia comienza justo tres años después de que los zombis se propagaran por todo el mundo. Apenas quedan algunos reductos de humanos que sobreviven como pueden. Un grupo de desconocidos con experiencia militar tendrán que iniciar un largo viaje para llevar al único superviviente de una mordida hasta el último laboratorio que sigue funcionando, donde podrían encontrar la clave para frenar este plaga. La serie, que se estrenó en 2014 por **SyFy**, ya tiene confirmada una nueva temporada.

También el 13 de mayo se estrena para los más chicos la película animada *Las aventuras de Pulgarcito y Pulgarcita* y de *Marvel Doctor Strange, el hechicero máximo*. Y en musicales se estrena un show de los *Guns and Roses*, en 2012 en el O2 Arena de Londres.



Por el lado del rental, se mantiene los tres lanzamientos el 6, 13 y 20 de mayo. Se destacan títulos como *Primitia Mortal*, película que aborda la historia de los correspondientes independientes nocturnos, protagonizada por **Jake Gyllenhaal, Rene Russo, Riz Ahmed y Bill Paxton**, y bajo guiones y dirección de **Dan Gilroy**. Es justamente la primera película como director del guionista de *Dos por el dinero*, *Gigantes de acero* y *El legado Bourne*, entre otras. El 13 de mayo se estrena *Mortdecai, el artista del engaño*, película que cuenta con un reparto encabezado por **Johnny Depp, Gwyneth Paltrow y Ewan McGregor**, pero que tiene también nombres como **Paul Bettany, Olivia Munn y Jeff Goldblum**. Se trata de una comedia adaptada de la novela de **Kyrl Bonfiglioli**, dirigida por **David Koepp**.

También La última aventura de Robin Hood

AVH: St. Vincent y Frankie y Alice

En mayo **AVH** se destaca con el lanzamiento de *St Vincent*, comedia protagonizada por **Bill Murray, Melissa McCarthy y Naomi Watts**, que recibió dos nominaciones al Globo de Oro (Mejor Película y Mejor Actor).

Otro título es *La última aventura de Robin Hood*, filme dirigido y escrito por la dupla **Wash Westmoreland / Richard Glatzer**. La película cuenta con un gran reparto encabezado por **Kevin Kline, Susan Sarandon y Dakota Fanning**.

También el drama *Frankie y Alice*, drama protagonizado por **Halle Berry, Stellan Skarsgård, Matt Frewer y Chandra Wilson**, bajo la dirección de **Geoffrey Sax**.

Para los más chicos el 22 de abril se edita



Peppa Pig: zapatos nuevos y el 13 de mayo *Monster High: Embrujadas*, que incluye como extras dos cortos animados escalofriantes.

Birdman y Una loca entrevista

Blu Shine: musicales con Whiplash y Annie

En mayo **Blu Shine** cuenta para el lanzamiento del 20 con dos musicales como estreno: *Whiplash - Música y obsesión* y *Annie* - La película *Whiplash*, dirigida y escrita por **Damien Chazelle**, fue nominada a 5 Premios de la Academia y galardonada como Mejor Actor de Reparto (**J.K. Simmons**), Mejor Montaje y Mejor Sonido. También *Annie*, remake con música de **Jay Z** protagonizada por **Quvenzhané Wallis, Cameron Diaz y Jamie Foxx**.

El 6 de mayo se estrena otra película con gran participación en los Premios Oscar: *Birdman (O la inesperada virtud de la ignorancia)*, filme de **González Iñárritu** protagonizada por **Michael Keaton, Emma Stone, Edward Norton y Zach Galifianakis**. La película se impuso como Mejor Película, Mejor Director, Mejor Fotografía y Mejor Guión original.

Otros títulos que se destacan en el mes son *En el Bosque*, con **Meryl Streep, Emily Blunt, James Corden y Anna Kendrick**; y la polémica *Una loca entrevista*, comedia de **Evan Goldberg y Seth Rogen**, protagonizada por **James Franco**, el propio **Rogen** y **Randall Park**.



Resumen venta directa

AVH

Salida 22/4

Peppa Pig: zapatos nuevos - Infantil



En el tornado - Acción

Salida 13/5

Monster High: Embrujadas - Animada

Blu Shine

Salida 22/4

Los Pingüinos de

Madagascar - Animada



Salida 6/5

Princesita Sofía: La maldición de la princesa Ivy - Infantil

TVE

Salida 6/5

Antes de despertar - Suspense
Fuego cruzado - Acción
Elsa & Fred - Drama

Salida 20/5

Linea de fuego - Acción

Patrick - Terror

Welcome to New York - Drama

SBP

Salida 13/4

Orange is the new black. Primera Temporada - Serie Comedia
Z Nation. Primera Temporada - Serie Acción
Guns & Roses - Musical
Las Aventuras de Pulgarcito y Pulgarcita - Infantil
Dr. Strange - Aventuras



BLU RAY

AVH

Salida 22/4

Mortal Kombat / Mortal Kombar Annihilation / Mortal Kombat Legacy

Blu Shine

Salida 8/4

Grandes héroes



Luego de una agenda de festivales que recorrió el país

CP Management Uruguay: Once Tiros y Don Osvaldo en el Teatro de Verano

CP Management Uruguay (CPMU) afirma su liderazgo en la Producción y Management del show business en Uruguay. Este año se reforzó los vínculos con sus dos principales sponsors: la telefónica nacional **Antel**, líder del mercado, y **FNC** (Fábrica Nacional de Cerveza - Ambev) para sus productos cerveza Pilsen y Pepsi. A su vez copó los festivales del Interior de Uruguay.

El 10 de enero realizaron para Antel el **Festival Vera Fest**, que reunió en las costas de Rocha en balneario La Paloma a lo mejor de la música electrónica de Uruguay. **Fernando Picón, Paola Dalto, Javier Misa**, entre otros, compartieron escenario con **Campo**, el proyecto de Juan Campodónico que tuvo como invitado especial a **Jorge Drexler**. Más de 10.000 personas disfrutaron del primer festival del año.

El equipo completo viajó luego a la ciudad de Durazno, donde realizaron el **Festival Internacional de Folklore** de dicha ciudad, evento con más de 40 años ininterrumpidos de trayectoria y donde CPMU está presente desde hace 3 años. Los días 6, 7 y 8 de febrero más de 70.000 personas se hicieron presentes para disfrutar de los espectáculos, domas, encuentros gauchescos, etc. Los puntos altos de la parte artística fueron: **Sebastián Amaro, NTVG, Lucas Sugo, Canto Cuatro y Valeria Lynch**.

La actividad festivalera los llevó luego nuevamente a Rocha, donde en el balneario La Aguada realizaron la coronación de la campaña de Verano 2015 de cerveza Pilsen: el festival **We Color** (14 de febrero). Éxito rotundo de la producción conjunta **Nexun** - CPMU, que reunió 12.000 personas.

Nuevamente en ruta, los días 20, 21 y 22 de febrero, CPMU desembarcó en San José, donde realizaron por primera vez el festival **Fi-**

esta Del Mate. Luciano Pereira fue la estrella del festival que reunió éste año más de 70.000 personas.

Los días 21 y 22 de marzo el destino fue Maldonado, donde en Punta del Este realizaron por séptimo año consecutivo el festival **Punta Rock**, el evento masivo en la zona más privilegiada de Uruguay. **Buitres, Riki Musso, Trotsky Vengarán y Once Tiros** fueron las bandas principales junto a la presencia invitado especial **Jimmy Rip & The Trip**.

El 24 el equipo volvió fugazmente a Montevideo para producir en el Teatro de Verano el show de **Pablo Alborán**. Y dos días después viajaron a Paysandú donde realizan la Semana de la Cerveza desde hace 9 años. Esta es sin dudas la fiesta mayor del interior de Uruguay, donde en 8 días (25 de marzo al 5 de abril) desfilan todos los géneros sobre el escenario del Anfiteatro del Río Uruguay con capacidad para 18.000 espectadores. **Tan Biónica, Auténticos Decadentes, NTVG, Tabaré Cardozo** entre muchos otros colmaron las expectativas de los más de 150.000 visitantes a la fiesta.

Paralelamente CPMU sigue gestionando con gran éxito **La Trastiera Club Montevideo** junto a Gaucho y su nueva Sala: **Montevideo Music Box** con capacidad para 1.000 espectadores.

Para abril tienen previsto varios shows en el Teatro de Verano de Montevideo entre los que destacan a Once Tiros 15 Años el 24 y la presentación de **Don Osvaldo** los días 25 y 26 con entradas agotadas.



Tan Biónica en el escenario del Festival de la Cerveza

Nuevo disco de Francis Andreu y llegan los AX13

Montevideo Music Group en todos los géneros

Montevideo Music Group dice presente en todos los géneros con ediciones y show para todos los gustos.

En lo melódico, **Lucas Sugo** se viene con un nuevo video clip de 5 minutos. La canción que fue furor en su carrera tendrá su nuevo video y sus principales personajes serán Lucas Sugo y **Stephany Ortega**. Los días 8 y 9 de abril se llevó a cabo el rodaje del video clip en la ciudad de San Ramón, departamento de Canelones, con la producción de **Indias Film** y Montevideo Music Group; y la dirección de **Michael Abt**.

Por el lado del rock, **Tabaré Cardozo** presentará junto a **Agarrate Catalina** su nuevo trabajo **Malandra** en Argentina. La presentación de este disco no será sólo en Buenos Aires, también será presentado en Mar del Plata, San Nicolás, Bahía Blanca y La Plata, entre otras. **Malandra** es un disco que reflexiona sobre temas de actualidad, mostrando de cierta manera el compromiso del autor con temas sociales y su visión del mundo. En una fusión de rock - murga, donde se resalta más el rock que el carnaval. Tabaré llega a su público con 16 nuevas canciones y con artistas invitados como; León Gieco, Fernando Cabrera, Ana Prada, 4 Pesos de Propina, Alejandro Balbis, Christian Cary, Agarrate Catalina, entre otros.

Riki Musso lanzó su carrera solista. El ex Cuarteto de Nos, lanzó al mercado su nuevo trabajo musical como solista, **Formidable**. El disco fue grabado entre marzo y julio del pasado año con el aporte en batería de **Leo Baroncini** (ex Los Tontos, ex Los Estómagos, ex Cuarteto de Nos). Incluye 11 temas inéditos de pop-rock muy guitarrero con salpicaduras de varios estilos de diversas procedencias. La lírica atraviesa el absurdo de la

vida real e irreal, a manera de collages de escenas y situaciones breves e inconclusas, lo que sea que esto quiera decir.

Para los amantes del tango **Francis Andreu** editó su nuevo trabajo discográfico **Otra vuelta**, un disco que resalta una vez más la característica voz de Francis. Otra Vuelta es también otra mirada, con nuevo repertorio -tangos clásicos de melodías intrincadas- con instrumentación ampliada, sumando a las guitarras, guitarrón, bandoneón y acordeón en varios temas con la dirección artística de Guzmán Mendaro.

Por último en tropical aparece **AX13**, la nueva banda que suena en las radios capitalinas de Uruguay. Con más de 50 mil seguidores en las redes sociales y miles de reproducciones de sus videos, la banda lanza su primer disco, **AX13 MA**.

AX-13 es una banda adolescente de Montevideo producida por **Nacho De Menezes** para **Dale Vida Producciones**. Este lanzamiento incluye los éxitos del momento *La niñera*, *Linda nena*, *Una noche*, y *Qué pasó a mi Cupido*.



Primer disco solista luego de 15 años con Cursi

Ayúí: De nuevo, Diego Drexler

Excelentes comentarios de prensa han tenido los últimos discos editados por Ayúí en 2014: *Cualquier uno* de Ernesto Díaz y *De nuevo* de **Diego Drexler**. *Cualquier uno*, primer disco de **Ernesto Díaz** (Artigas, 1973), muestra con gran *swing* e inventiva el canto y la poesía en portuñol de su departamento natal. Su creatividad y musicalidad se destacan en el panorama de las nuevas propuestas.

Por su parte, **Diego Drexler** lanza por Ayúí su primer disco solista luego de 15 años de trayectoria con la banda Cursi que incluye siete discos y presentaciones en los principales festivales de la región. Este proyecto marca un nuevo mojón en la carrera musical de Diego, un nuevo comienzo y un nuevo rol como guitarrista y cantante que ha sido muy bien recibido por la crítica.

Con gran éxito continúa la venta de *Montevideo en canciones*, una de las últimas novedades de Ayúí que ha promovido un gran interés nacional e internacional. Ayúí prepara el lanzamiento de los dos primeros títulos de 2015 que corresponden a una edición propia y a una distribución: *Misturado* de **Chito de Mello** y *Montevideo en Blues* de **Gato Eduardo**. Las canciones en portuñol del riverense **Chito de Mello** y las canciones en clima de blues montevideano del histórico **Gato Eduardo** serán las próximas novedades del sello.

PALACIO DE LA MÚSICA

1	El tiempo otra vez avanza No te va gustar - Bizarro	11	A quien escuchar Ricky Martin - Sony
2	Erase La vela puerca - Bizarro	12	Calma 3 Gustavo Ripa - Bizarro
3	Habla tu espejo El cuarteto de nos - Bizarro	13	En vivo El Aleman, Emiliano y El Zurdo - MMG
4	Tango, milonga, candombe Ruben Rada - MMG	14	Abel Abel Pintos - Sony
5	Murgas 2015 Varios - MMG	15	Pesados Vestigios La Renga - Universal
6	Malandra Tabaré Cardozo - MMG	16	Colección Historica Alfredo Zitarrosa - Bizarro
7	Música para crecer Villazul - Bizarro	17	París Zaz - Warner
8	Antología desordenada Joan Manuel Serrat - Sony	18	Estado natural Medrano/Spuntone - MMG
9	Sentimientos encontrados Lucas Sugo - MMG	19	Aire FM Verano 2015 Varios
10	Formula Vol. 2 Romeo Santos - Sony	20	Sin remitente en vivo Alejandro Balbis - MMG

TODOMUSICA

1	El tiempo otra vez avanza No te va gustar - Bizarro	11	En vivo Lucas Sugo - MMG
2	Erase La vela puerca - Bizarro	12	Listen David Guetta - Universal
3	Malandra Tabaré Cardozo - MMG	13	Calma 3 Gustavo Ripa - Bizarro
4	Tango, milonga, candombe Ruben Rada - MMG	14	Lo que somos Mala tuya - Bizarro
5	Habla tu espejo El cuarteto de nos - Bizarro	15	Rock or Bust AC/DC - Sony
6	Sentimientos encontrados Lucas Sugo - MMG	16	Canciones de una noche de verano Buitres - MMG
7	Murgas 2015 Varios - MMG	17	Estado natural Medrano/Spuntone - MMG
8	Música para crecer Villazul - Bizarro	18	A quien escuchar Ricky Martin - Sony
9	Four One Direction - Sony	19	Abel Abel Pintos - Sony
10	Verano 2015 Fm Aire - MMG	20	Mandala Eduardo Larbanois - MMG

Asociación General
de Autores del Uruguay



AGADU

Derecho de autor, salario del creador

85° aniversario
1929 - 2014

Daniel Muñoz & Los Marujos preparan un DVD en vivo y nuevo disco

Sello de CHV: Manuel García celebra 10 años en Concepción



Este mes en el sello del canal, **Manuel García** celebró 10 Años de carrera solista con 2 conciertos junto a La Orquesta de Cámara de la Sinfónica de la Universidad de Concepción. El 10 y 11 de abril, Manuel García realizó su concierto *10 Años*. Se eligió Concepción para iniciar la celebración debido al fuerte vínculo que Manuel tiene con la zona. Durante los conciertos, Manuel realizó una revisión completa del disco *Pánico* (2005), el primero en su carrera solista, interpretándolo por primera vez tal como fue grabado. Incluyó la participación de un grupo de Cámara de la Orquesta, con arreglos y dirección del maestro **Rodrigo Durán**.



Daniel Muñoz & Los Marujos

Además se realizó un evento especial en la Santiago, el primer Encuentro Nacional de *La Comunidad de los Manueles*, su nutrido grupo de seguidores, en el Anfiteatro del Centro Cultural Espacio Matta.

Su disco, *Retrato Iluminado*, se encuentra disponible en Tienda Nacional, Música Chilena, Discomanía, librerías Antártica y supermercados de todo el país, o para pedidos en abreya.cl. También es posible descargarlo en iTunes, Portaldisc o escucharlo por streaming en Deezer, Spotify y Google Play.

Por otro lado, **Daniel Muñoz & Los Marujos** realizó su espectáculo titulado *Cuecas del roto por América morena* en el Teatro Nescafé de las Artes. El show se dividió en dos partes,

la primera *El roto y la cueca*, y la segunda parte se titula *El cauro Nano*, reconocimiento al maestro Hernán Núñez Oyarce, cuequero fundador de Los Chileneros, poeta popular y figura fundamental en nuestro folclor. Este espectáculo quedó registrado en un DVD producido por **CHV Música**, el que será lanzado en julio. Actualmente Daniel Muñoz y Los Marujos comenzó a preparar su nuevo disco, el que contará con material inédito y será lanzado por Chilevisión Música el segundo semestre de 2015.

Douglas acaba de lanzar su segundo sencillo *'No Te Pido'*, de su último disco titulado *'15 Años Y +'* en 18 tracks se incluye lo mejor de su trayectoria romántica y cuatro temas inéditos. Uno de ellos es *No Te Pido*, su segundo single. Douglas continúa las presentaciones en todo Chile, el 7 de mayo estará en el Teatro Municipal de Ovalle, en el 9 de mayo en Calera de Tango y en Casino Monticello.

Ranking Portadisc Mes de Marzo



- | | |
|--|--|
| 1° Teoría de Cuerdas Inti Illimani - Independiente | 6° Cómeme Paz Court - Chv Musica |
| 2° Vengo Ana Tijoux - Nacional Records | 7° Julius Popper? Julius Popper - Independiente |
| 3° Encanto de las Lluvias Eduardo Peralta - Maparecords | 8° San Diego 850 Nano Stern - Chv Musica |
| 4° De Sur a Norte Los Vasquez - Sello Del Sur | 9° Antología Mazapan - Plaza Independencia |
| 5° La Cosecha Nano Stern - La Clave | 10° Mon Laferte Vol.1 Mon Laferte - Independiente |



MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



Fabricación de soportes CD y DVD
Bodegaje
Distribución
Comercialización
Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / www.grupolaserdisc.cl / ventaschile@grupolaserdisc.com

CHILE 
GRUPO LASER DISC

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.
 Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

Ana Tijoux se suma a Quemascabeza

El sello discográfico independiente **Quemasucabeza** -que tiene a importantes artistas como: **Gepe, Pedropiedra, Ases Falsos, Fakuta y Protistas**-, sumó a sus filas a la connotada artista **Ana Tijoux**. Ella re editará su último disco *Vengo*, (nominado a los Grammy 2015 en la categoría Mejor álbum latino de Rock/Urbano/Alternativo) y hará lo mismo con su pasada discografía. La placa -ahora editada por Quemascabeza- fue uno de los sucesos musicales del año al ser el disco con más descargas legales a través de Portaldisc y el más escuchado en Spotify.

Rodrigo Santis, director del sello, comentó sobre la incorporación de la artista: 'Para nosotros es un honor que hayan pensado en nosotros. Ana Tijoux está pasando por su mejor momento, así que estamos felices de trabajar con ella. Empezamos a trabajar juntos desde marzo y el primer paso es la reedición de los discos'.

También **Maifersoni** se incorpora al sello y presenta adelanto de su nuevo disco, mientras se apronta a lanzar su segundo larga duración: *Maiferland (Acto de amor)*, que será editado por la casa discográfica.

Protistas y Fakuta, están relanzando sus singles con los temas *En mis genes* y *Tormenta solar*, respectivamente.

Por otra parte, este mes se comenzará a vender a través de la página web de Quemascabeza todo su catálogo. 'Mucha gente llega a la página web a buscar nuestros discos, por eso queremos empezar a vender por ahí', comentó Santis, sin dejar de lado las demás tiendas on line donde se seguirá vendiendo. La venta fuerte también se realiza en los conciertos.

Preparan el nuevo lanzamiento de Gepe, quien editará su nuevo disco a mediados de año, y que llevará un plan regional para el lanzamiento. Actualmente estrenó el sencillo



Ana Tijoux

Hambre, que en una semana obtuvo 10 mil visitas en YouTube.

ABREN OFICINAS EN MÉXICO

Finalmente, Rodrigo Santis comentó con mucho entusiasmo que están abriendo una oficina en México, acompañada de un equipo liderado por Carlos Juica, junto a un equipo de prensa que está ayudando con el Booking de las bandas chilenas. 'Actualmente estamos potenciando el catálogo chileno allá, pero estamos abiertos a trabajar con bandas de ella'.

Además reeditarán todo su catálogo

Quilapayún celebra 50 Años con gira por Chile, Latinoamérica y Europa

Macondo es la productora a cargo de la celebración de **Quilapayún**, la emblemática banda nacional que cumple este año 50 años de carrera. Para dar a conocer las actividades de este año, realizaron una conferencia de prensa junto a la Ministra de Cultura, **Claudia Barattini**. Una de ellas es el concierto masivo y gratuito que se realizará el 25 de abril en la Plaza de la Constitución donde contarán con importantes invitados como: **Alvaro Henríquez, Manuel García, Palta Meléndez**, entre otros. En tanto, el músico e integrante de Quilapayún, **Eduardo Carrasco**, enfatizó que se hará un recorrido por las canciones más importantes de la agrupación.

La dirección artística del show estará a

cargo de **Pato Pimienta**, quien realizará un montaje acorde a la trayectoria del grupo, donde recreará distintos momentos de su vida. La Ministra en la ocasión comentó: 'Quilapayún es parte de la historia de nuestro país, de nuestro patrimonio cultural musical. Son 50 años de una banda que marcó la leyenda musical en Chile y América Latina. Su creaciones acompañaron los cambios políticos y sociales del siglo XX, y es un honor que hoy los reconozcamos en un espacio público y gratuito'.

Confirmaron que se reunirá a la formación completa y traerán desde Francia a **Julio Carrasco** y **Julio Numhauser**, quienes junto a Eduardo Carrasco fundaron la agrupación

original en julio de 1965. A ellos se sumará **Carlos Quezada, Hernán Gómez, Rubén Escudero, Hugo Lagos, Guillermo García, Ricardo Venegas, Ismael Oddó, Sebastián Quezada, Ricardo Venegas hijo y Fernando Carrasco**.

Además, Quilapayún anunció que reeditarán todo su catálogo nuevamente en CD y vinilo. Y confirmaron que recorrerán las principales ciudades de Chile con este mismo show además de España, Colombia, Ecuador, Argentina y México.



Quilapayún

Renovado en la música

Musicland cumple un cuarto de siglo



Eduardo Balazs Tagle

Eduardo Balazs Tagle, ingeniero en sonido, profesor de yoga, musicoterapeuta, y productor musical, es un referente en la industria de la música de los últimos veinticinco años en Chile.

Su historia comenzó en los años 90 cuando abrió su primer local llamado **Musicland** en Apoquindo. Al local llegaban amantes de la música, y eran atendidos por especialistas en cada género de música. Esta tienda estuvo 10 años, mientras surgieron tres locales, otro en paseo san Damián y en Providencia. El año 2003 cerraron todas por

culpa principalmente de la piratería.

Hoy en día, Eduardo Balazs sigue ligado a la música, -su pasión- pero desde distintas plataformas. En primer lugar mantiene la venta y distribución, importación y venta de discos compactos, DVD, Blu Ray y vinilos, a través de la página web (musicland.cl) de Arica a Punta Arenas. Además continúa con la venta en conciertos, que ha ido aumentando, actualmente está trabajando con todas las productoras en Chile, al igual que con los sellos entre los que destacan **Sony, Warner, Grupo Laser Disc, Héctor Santos, Universal** y con artistas que vienen en forma independiente.

También está desarrollando el área de producción de eventos, se han especializado en música New Age o música espiritual, donde realiza conciertos que congregan más de 600 personas. Se han asociado con productoras de

la misma línea y han ese nicho, están trabajando en centros de yoga y en librerías esotéricas y medios especializados. 'Este es un público que va creciendo. Dentro de todo, este tipo de música gusta y lleva público'.

Desde el 2006 comenzó a vender equipos de música, en alianza con empresas ya establecidas en Chile. Como ingeniero en sonido, empezó a ofrecer no sólo la venta de los equipos, sino también el soporte técnico, con la intención y asesoría completa musical.

Un completo servicio de post venta. 'Este negocio ha crecido bastante, he hecho instalaciones en casa y a nivel profesional para locales de comida, etc. También hacen la amplificación, en fiestas matrimonios y están trabajando con varios djs.

Ahora está reviviendo el vinilo, estamos vendiendo harta tornamesa y se han modernizado en equipo y sistemas inalámbricos'.



East West Fest y André Rieu

Bizarro: Fabulosos Cadillacs suman segunda fecha

Varios son los shows confirmados por **Bizarro** para este semestre. Comenzaron anunciando la celebración de los 30 años de historia de **Los Fabulosos Cadillacs**, quienes tienen dos fechas en nuestro país: el jueves 14 y el viernes 15 de mayo en Movistar Arena.

Una gran fiesta del Hip-Hop se vivirá el próximo 26 de mayo en Movistar Arena de

la mano de **Wu-Tang Clan**, quienes llegan por primera vez a Chile y Sudamérica. **East West Fest** es un evento inédito y único para todos los amantes de este género musical. Los invitados nacionales de esta gran velada serán los chilenos de **Flaitegraun**, liderados por **Jimmy Fernández** y compuesto además por **O.S.O. 507** y **Margi-1-Hero**.



Los Fabulosos Cadillacs

André Rieu estará el próximo viernes 21 y sábado 22 de agosto en Movistar Arena. El artista de música clásica más vendedor del mundo confirma su segunda visita a nuestro país, luego de realizar 4 conciertos sold out y convocar a 40 mil personas en el año 2013.

Un disco de tradicionales boleros

JCM prepara nueva producción de Roberto Bravo

Roberto Bravo tuvo un comienzo de año intenso, junto a sus presentaciones habituales en una temporada considerada como alta dentro del circuito nacional, el destacado pianista chileno trabajó en forma paralela en la grabación de su nuevo material discográfico que verá la luz en mayo de 2015. Un desafío importante dentro de su trayectoria puesto que incursiona en el rep-

ertorio de los tradicionales y populares boleros, aquellos que inmortalizara **Armando Manzanero** y **Agustín Lara** o **Luis Miguel**. Esta nueva placa tiene aún más sorpresas, se trata de la participación especial de *La Flor del Recuerdo*, agrupación chilena de jóvenes y talentosos músicos que dan vida en algunos pasajes a clásicos temas junto a Roberto Bravo. Con la participación de **Montserrat**



Roberto Bravo

Prieto (violín) y **Georg Gratzner** en saxofón y grabada 'en vivo' por el **Ingeniero Juan Pablo Quezada** (Prabha) en la **Sala Luksic** de la Universidad Católica de Chile.

Sony Music: siguen con importantes visitas y cambian de sencillo de varios de sus artistas

Varias son las novedades que están trabajando este mes. **Catherine Arenas** comentó sobre el trabajo con los artistas latinos. En primer lugar, la cantante y actriz **Lali Espósito** visitó Chile para realizar una completa agenda de prensa. Su disco, titulado *A Bailar*, es una producción llena de energía en base a pop y pizcas de hip hop, electrónica y balada. La argentina de 23 años es conocida en nuestro país por haber participado de algunas producciones trasandinas como 'Floricienta' y 'Casi Ángeles'. Además realizaron desde Santiago el primer video chat para toda la región a través del canal de YouTube de Sony Music.

Por otro lado, **Axel** lanzó el 14 de abril el videoclip del segundo sencillo de su álbum, *Tus ojos mis ojos*. De **Abel Pinto** suena su single de *Solo vivir*. El músico estará el 30

de julio estará en el Nescafé de las Artes y en regiones. Con **Vicentico** suena el single *Viento*.

Destacaron además que este mes viajarán junto a varios medios de comunicación a ver a **Chayanne** a Buenos Aires, mientras se está trabajando su single *Madre Tierra*. **Rio Roma** está en el N2 del top radial latino, con *Mi persona favorita*.

Nicky Jam & Enrique Iglesias suenan con el tema el *Perdón*, está buen bien posicionado en todas las plataformas digitales. El artista puertorriqueño **Nicky James** es el primer artista del género urbano en sobrepasar la cifra de 1,000 millones de visitas en su canal oficial de YouTube NickyJamTV.

En lo anglo, **Thalía** estrenó su nuevo



Lali Espósito con Equipo de Sony

video musical, *Cómo tú no hay dos* feat. Becky G. Es el segundo single del álbum más reciente de Thalía, titulado *Amore mío*, y promete igualar el gran éxito del primer sencillo, *Por lo que reste de vida*.

Finalmente **Macaco** lanzó su nuevo disco, *Historias tattooadas*, y se unió a Discovery Max para celebrar el 22 de abril el *Día De La Tierra*.

Gran visita de Auryn

Warner: nuevos discos de Maná y Blur

Una fuerte agenda de prensa realizó el sello con la banda juvenil española **Auryn**. El grupo se reunió con los medios de comunicación y mostró el primer single titulado *Puppeteer*, que ha hecho historia al entrar directamente al N°1 de ventas de singles en España y que cuenta ya con + de 2 millones de views en el canal oficial de la banda. Con un presente repleto de planes y proyectos los chicos de Auryn-vocalistas, y autores de la mayoría de sus temas- son #1 en su país natal con su nuevo trabajo discográfico titulado *Circus Avenue*, sucesor de los exitosos *Endless Road*, 7058 (Disco de Oro) y *Anti-Héroes* (Disco de Platino).

Muse lanzó su nuevo single *DeadInside* de su nuevo álbum *Drones*, que saldrá a la venta el próximo 8 de junio.

Blur mostró también su sencillo *Lonesome Street*, del nuevo álbum *The magic whip*. Es disco saldrá el próximo 27 de abril -estará

disponible como descarga digital, en CD y como un conjunto de 2 discos de vinilo- es el primer álbum de Blur luego de 16 años en su formación de cuarteto.

El cantante colombiano **Reykon** estrena su nuevo sencillo *Imaginándote* junto a **Daddy Yankee**. Es una producción de Chris Jeday, Daddy Yankee y Reykon y promete ser el nuevo súper éxito del talentoso joven colombiano el cual en días pasados firmó un contrato global con la discográfica Warner Music Latina.

Todo listo para el lanzamiento del nuevo disco inédito de **Maná** llamado *Cama incendiada*. El sencillo *Mi verdad* feat Shakira se ha posicionado en los primeros lugares de las radios en Chile y en los rankings de iTunes. Un disco con el que Maná ya ha hecho historia pues el primer sencillo debutó en el #1 en el *Hot Latin Songs* chart, siendo la *primera*



Blur

vez que una canción debuta en #1 en *Hot Latin Songs* desde que *Billboard* implementó la nueva metodología hace más de dos años, Chart que ahora incluye ventas digitales y streaming. El disco sale el 21 de abril a la venta a nivel internacional y contará con una fuerte campaña de marketing.

Exitosa fue la salida además de la banda sonora *Furious 7* que se ubicó en el primer lugar de los charts generales de iTunes en 68 países, incluido Chile.

MACACO

HISTORIAS TATTOADAS



 **NUEVO ÁLBUM**



25 aniversario de Telefé | Lowlands, gran lugar en Nuñez | Paula Narea Horacio Nieto en Miami

El evento social y televisivo del mes en Argentina fue la fiesta 25 aniversario de Telefé en el Luna Park, en un momento en que pocos invierten en algo así. Hubo 3000 personas y una cantidad de actores y figuras, con un ritmo de shows que no paraba, tocando los principales éxitos de cada época del canal. La familia Yankelevich fue la gran protagonista de la fiesta, entre Gustavo, Cris Morena, el recuerdo de Romina Yan como central y Tomás que organizó todo pero nunca apareció en las cámaras.

En eso, la industria de la música tuvo muy buena presencia con los directivos de Univesal, Warner, Pelo Music y Sony. De estas últimas compañías se destacaron los que serán jurado de 'Elegidos': Ale Sergi y Juliana Gattas de Miranda!, Axel, Soledad y el Puma Rodríguez, acompañado por Adrián Doce de Cristian Arce. En el anecdotario, la artista más ovacionada fue Xuxa, que curiosamente fue la única con hinchada, que según cuenta gente con experiencia están entre los fans más 'insistentes e impacientes' de todo el ambiente artístico. A algunos ejecutivos les pasó de cruzarse con Nicolás Smirnoff, de la parte de contenidos televisivos de

PRENSARIO, que no con-



oce personalmente a todos los amigos de la música. Para la próxima, ya están avisados que puede no saludarlos de primera mano.



Sobre Soledad, me trajo gratos recuerdos de épocas del negocio que no se debieran ir nunca, la presentación de su disco en Lowlands de Nuñez. Es un lugar único, que ya conocía Damián Amato, en plena ciudad de Buenos Aires que con espacios verdes y más allá de su nombre inglés, me hizo acordar a varias presentaciones muy buenas de discos anteriores de la Sole en una Estancia en Capilla del Señor, y de alguna manera a las de Horacio Guarany en 'Plumas verdes'.

Agradezco el detalle de la gente de prensa de Sony y de la propia artista de sacarse fotos individuales con algunas figuras de la prensa, como la que muestro aquí.



Allí también vi, junto a Alberto Paiaro, a Ramiro

y Vicente Amorena, que es raro verlos juntos en una presentación pero siempre es un gusto y los retraté. Ramiro me anticipó que se vengará en ping pong de alguna derrota sufrida en los últimos meses en las oficinas de 300.

También fue bueno ver a Paula Narea, actual directora de Get in México, la productora integral de Warner, que estaba en Buenos Aires por Pablo Alborán y en esta otra foto aparece con Mariela Croci.



Otra de mis charlas de este mes fue con Horacio Nieto, que está muy contento con su cambio de aire al instalarse en Miami como director de marketing de Metamorfosis y acompañar a Ricardo Arjona en muchas de sus giras. Ya hizo un app para los celulares con los amigos de PMóvil, que vuelven al ruedo discográfico mainstream con esto. Horacio está instalado en la parte de Midtown, pero no quiere dar más detalles para que no se instalen demasiados argentinos que estén por esas latitudes. ¡Que le vaya muy bien!

prensario **música & video**

NUMERO 500 | ABRIL | 2015

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507
Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com
Web: www.prensariomusica.com
Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA) quinientos cuarenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares
©2013 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

LANZAMIENTOS A PURO RITMO

LA KONGA
"QUE NO PARE"

NICKY JAM
"GREATEST HITS - VOL. 1"
INCLUYE EL MEGA ÉXITO "TRAVESURAS"
CON MÁS DE 280 MILLONES DE
VISUALIZACIONES EN YOUTUBE



CORAZÓN SERRANO
"LATE MAS FUERTE"
100% CUMBIA URBANA



PRÓXIMO
Lanzamiento
Infantil
disponible
en CD y DVD

elreinoinfantil
WWW.ELREINOINFANTIL.COM

WWW.LEADERENTMT.COM

leaderentertainment