



LABEL | DISTRO | LIVE SHOWS | MERCHANDISING

www.20cero9.com



JAF - TRIBUTO A RIFF VII (DIGIPACK)
DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVA

TODO EL METAL ENCONTRALO EN
ICARUSMUSICSTORE.COM

icarusmusic.com.ar
/+icarusmusic/posts

+54 11 43077668
/icarusmusiclabel

/icarusmusicargentina
IcarusMusic

@IcarusMusicarg
IcarusMusic



año 41 • julio 2015 • #503

prensario música & video

www.prensariomusica.com

Nuevo Disco



Los Brujitos



SMusicArgentina SmusicArg SmusicArg SmusicArgentina SmusicArgentina

REGIONALES

Rombai
descubierto por Claromúsica

Google y Apple Music
llegan al Cono Sur

ARGENTINA

La Agencia.biz
management de Fito Páez y otras figuras

ND Teatro
gran proyección

URUGUAY

Music Box
el venue de
CP Management

CHILE

Rancagua
tiene su teatro



NUEVA SECCIÓN
venues del interior



Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



sonar 2015 Buenos Aires



Music, Creativity & Technology www.sonarbuenaosaires.com

Buenos Aires 3 Diciembre

the chemical brothers, hot chip, brodinski, recondite, poncho, evian christ, pionat, leandro fresco y más artistas. www.sonarbuenaosaires.com

Contrataciones al: (54 11)5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

http://www.lunapark.com.ar/comercial.php



De Google y Apple Music, a Rombai y Ricky Martin

En las últimas semanas se sumaron en nuestras latitudes, a la estimulante competencia que venían moviendo Spotify, Claro y Napster-Movistar, dos nuevos jugadores mundiales del streaming: *Google Play Music* y *Apple Music*, que se agregó a su exitoso modelo de descarga iTunes. Ambos todavía tienen que empezar a crecer y tienen la desventaja, en la Argentina, de tener que utilizar tarjetas internacionales a las que se les carga el 35%, pero traen la fortaleza imbatible de sus marcas para el negocio en su conjunto. Si bien en materia de streamings por ahora difícil innovar, además de ofrecer suscripciones gratis y premium, playlist y radios, Google trae la chance de un espacio propio en la nube para 50.000 canciones y Apple, que es accesible también a los dispositivos Android, un precio familiar de 15 dólares.

Estas noticias ocurren cuando las alternativas digitales están empezando a contribuir a la magia que siempre hace distinta a nuestra industria. Una nueva referencia clara para evaluar el potencial de un artista, o un producto de video infantil, son los millones de views que tienen en YouTube, que además se cobran y representan plata para volúmenes importantes. Si bien no son una certificación de éxito, muchas veces esos artistas pueden juntar miles de personas en un show fuera del radar del negocio mainstream. Del lado del streaming, Claromúsica con su equipo de Uruguay, como destacamos en el reportaje de esta edición, descubrió su primer éxito en Rombai, dúo uruguayo mixto al que la telefónica le pagó los videos para ganar millones de views y empezar a competirle a Agapornis en el nuevo rubro pop con matices tropicales. Incluso la agencia de cumbia Púa Producciones, rápidos para verlos pues a Claromúsica no le interesa por ahora el vivo, los llevó a hacer su primer

show en Córdoba ante 2 mil personas. Va a hacer que estar atentos a estas cosas y muy bien por Claro, que no está lejos de poder poner un sello discográfico.

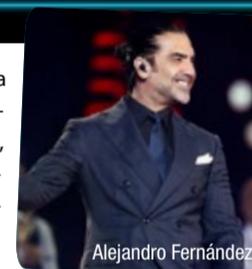
Lo bueno de la industria de la música hoy es que genera también noticias positivas en su parte más tradicional, con la gran repercusión de la gira promocional de Ricky Martin. Esta llevó, después de muchos años, a que Marcelo Tinelli aceptara volver a tener un show de un artista con todos sus músicos en su programa Showmatch. Ojalá las compañías puedan, con tanta participación de la música en programas como La Voz o Los Elegidos, ganar espacio directo con sus artistas cantando en el Primetime, como cuando el propio Tinelli demandaba figuras junto a La Movida de Juan Alberto Mateyko.

Para avalar todos estos conceptos me pareció muy interesante el reportaje de este mes a uno de los que más saben de este negocio, el presidente de Leader Music Kuky Pumar, que cuenta la reconversión de su compañía para abrirse a lo digital, pero al mismo tiempo remarca lo fundamental que es lo físico y tener un equipo grande para poder hacer un trabajo serio, como las 7 personas que trabajan en su departamento digital. Además, va a fabricar vinilos con las fábricas que están por abrir. Esa es otra buena noticia del lado tradicional que tendremos en breve. A esta altura, el vinilo podrían encantar o re-encantar a cadenas no musicales, o Multitiendas como las chilenas, a las que les atraiga la onda 'vintage' de las bandejas y púas. Damián Amato de Sony Music diría en sus upfronts que no diga que todo esto es 'como en los buenos tiempos del negocio', pues estos son buenos tiempos.

Alejo Smirnoff

Alejandro Fernández, Topa y el Puma Rodríguez

Para agosto: Tan Biónica y Axel



Alejandro Fernández

Ya superada la Copa América de fútbol y las primeras elecciones en Capital Federal y Córdoba, la agenda sigue activa con las vacaciones de invierno con los espectáculos de **Topa**, *Playground Disney* y **Piñón Fijo** en el interior, entre otros. Más allá de eso, las

grandes productoras abocadas a desarrollar los shows de los grandes nombres que vienen bajo el paraguas del Rock in Rio con todo el tiempo necesario, y empiezan a fijarse en la agenda shows nacionales de primer orden como **Tan Biónica** con **PopArt** el 18 de agosto, **Axel** desde fin de ese mes en el Opera Allianz —Lauría— cerrando su premiado disco, **Luciano Pereyra** hace el 3 y 4 de septiembre el Gran Rex —**Luján Prod.**—, **Abel Pintos** en el y **Fito Páez** con **Paulinho Mosca** en noviembre en el Luna Park.

PorArt, por su parte, destaca en lo anglo a **Blur** el 11 de octubre y el día anterior en Córdoba. Eso mientras destaca el lanzamiento del festival **Sónar** para el 3 de diciembre en Vicente Lopez y la segunda edición de la campaña de promoción de bandas *Camino a Abbey Road*.

Fénix sigue con cuotas de liderazgo. Tiene a **Alejandro Fernández** en el Luna Park el 8 y 9 de julio; el **Faith No More** también en el Luna Park el 20 de septiembre; de **Queen** con **Adam Lambert** el 25 de septiembre, el gran regreso tras muchos años de **Daddy Yankee** el 26 y **System of a Down** el 30, los tres en GEBA. En ese



Topa

estadio ya adelanta a **Alejandro Sáenz**, a quien no venía teniendo, para el 3 de marzo. En teatro destaca a los **Harlem Globe Trotters** y a los **Blue Man Group**.

T4f, con el **Banco Patagonia**, tiene a **One Republic** el 15 de septiembre en el Luna Park; **Muse** el 15

de octubre en el Orfeo de Córdoba y el 17 en el complejo Al Río de Buenos Aires; y **Pearl Jam** el 7 de noviembre en el Estadio Único de La Plata. Se destaca además su show de **Slipknot** en Ciudad del Rock, en lo que es la llegada de T4f a ese reducido el 3 de octubre. Además es un éxito total el **Opera Allianz**, donde aparecen **Pez y América** el 16 de julio. En lo anglo viene además en junio **Sinead O'Connor** en el Gran Rex.

El otro anuncio muy fuerte y salto masivo fue el de **Move Concerts**, con **Katy Perry** en el Hipódromo de Palermo el 3 de octubre y gran sponsor de Claro y el BBVA.

La siguiente fuerza que la integra **Ake Music**, en interesante alianza con **MTS**, destaca a el 19 de julio a David Garrett en su nuevo venue el Teatro Gran Rivadavia, y a **Tokio Hotel** el 25 de agosto en el Luna Park. MTS por su parte sigue destacando su actividad en **Vortex, The Roxy y Teatro Flores**.

El Luna Park tuvo nada menos que a los **Backstreet Boys** y a **Los Auténticos Decadentes**. Agosto tiene a **Porta**, **Víctor Manuelle** y **Guasones**, y Septiembre a **Caetano Veloso** con **Gilberto Gil** y los regresos locales de **Gustavo**

Cordera, Rata Blanca y Dancing Mood.

En lo latino **Cristian Arce** hace al **Puma Rodríguez** el 11 de julio. También están **Lila Downs** el 21 de agosto en el Gran Rex y **Gal Costa** el 3 de octubre en el **Opera Allianz**.



José Luis "el Puma" Rodríguez

en esta edición

REGIONALES

- Claromúsica: descubrió a su primer éxito, Rombai de Uruguay
- Leader Music: reconversión digital con apuesta al físico y los vinilos

ARGENTINA

- Sony Music: gran gira promocional de Ricky Martin
- La Agencia.biz: Management de Fito Páez y otras figuras
- 40 Principales: Ariel da Fonseca es el nuevo director artístico
- ND Teatro: gran proyección
- Nueva Sección: venues del interior

URUGUAY

- Music Box: el venue de CP Management

CHILE

- Teatro Regional de Rancagua: apuesta por la opera, el ballet y la música popular
- CHV Música: Daniel Muñoz & Los Marujos y Nano Stern
- CorpArtes: espacio creado para contribuir con el arte y la cultura

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

Suceso con los uruguayos Rombai, al que Claro le auspició los videoclips

Los artistas independientes llegan a Latinoamérica con Claromúsica

Claró-música

Claromúsica comunicó una apertura interesante para que bandas y solistas independientes puedan ser parte del catálogo, que se encuentra disponible en 16 países de Latinoamérica con su servicio de streaming.

Federico Pedersen, gerente de servicios de valor agregado de Claro y Diego Gullo, que se ocupa directamente de Claromúsica, explicaron a PENSARIO los detalles de esta convocatoria, e hicieron un balance de la plataforma a 8 meses de su lanzamiento, que como detalle único ya descubrió su primer éxito propio con el dúo mixto uruguayo Rombai.

'Seguimos viendo lo mismo que charlamos en diciembre, todavía hay mercado que educar y tecnología que instalar. Seguimos teniendo los mismos objetivos, con más experiencia y expectativas ajustadas. Estos últimos meses demuestran, y nosotros estamos convencidos, que este es el formato que el mercado terminará adoptando. Un buen indicador es que no sea solo Spotify el que está por este camino.'

La plataforma crece

Claromúsica es la propuesta masiva de Claro para llevar la música a sus clientes. Sin tarjeta, con factura integrada, fácil de usar y con varios meses de prueba. Después de la exitosa experiencia del verano, la promoción se reconvirtió en 3 meses gratis con el mismo espíritu: que el usuario pueda sacarse las dudas con la aplicación, conocerla y probarla. 'Y desde

mediados de mayo, Claromúsica ya es parte de la oferta integrada de la compañía, desde la activación misma de la línea.'

Durante el verano la aplicación superó el millón de descargas. 'Hoy hay más 200 mil clientes usando regularmente el servicio, pero en el contexto de los 20 millones de clientes Claro, hay todavía mucho por crecer. Estamos muy contentos con los resultados logrados en tan poco tiempo en la Argentina, y desde la compañía

en México a nivel regional también. Sin hablar mucho de la competencia, superamos bastante los pagos que tiene el líder del segmento.'

'Con estos modelos nuevos de consumo, como pueden ser la compra de soporte o la descarga, ya no competís por el consumo del cliente. Ahora con el streaming competís por share del tiempo de escucha, que es finito. Estamos casi en el mismo negocio que la radio. No es el tamaño de la biblioteca, sino lo que podés escuchar.'

La apuesta por el contenido con presencia local

'Otro indicador positivo que vemos es el apoyo que empezamos a recibir de las discográficas. Le están dedicando internamente recursos y esto se nota rápidamente en las propuestas que recibimos con ganas de hacer cosas.'

Diego destacó los detalles de la nueva

apertura a las figuras indies: 'Nosotros tenemos como diferencial la presencia local, y el contenido local. Este es el camino que estamos profundizando. Somos varias personas trabajando en esta nueva iniciativa, que iremos evaluando y subiendo. El artista elige si su contenido estará disponible sólo en la Argentina o en la región.'



Diego Gullo y Federico Pedersen

'Los sellos y los artistas nos tienen que ver como socios. Nosotros como Claromúsica queremos que estén todos los artistas. Que busques un músico y esté, tiene que estar todo. Estamos también en Uruguay y Paraguay buscando digitalizar todo el catálogo de sellos antiguos para tener toda la música.'

'Buscamos involucrarnos no sólo en la difusión y transmisión de contenido, sino en la creación de contenido, agrega Pedersen. 'América Movil en México tiene una división dedicada en esto. Nosotros, por nuestro lado, en la búsqueda de difusión de la plataforma encontramos en Uruguay un caso, el de Rombai -ver recuadro-, que fue una experiencia muy buena y sirve como referencia.'



Lo que viene

Se viene una segunda etapa de la campaña Embajadores, que fue un éxito, con gran presencia de Lali Espósito, que formó parte de la primera etapa. Ya está disponible el video de la canción *Mil años luz*, y los socios de Claro Club, el programa de fidelización de la compañía, pudieron canjear entradas para sus shows en distintas localidades del interior del país.



Primer éxito desde Uruguay Rombai

Como parte de la campaña de difusión de Claromúsica en Uruguay, la compañía apoyó a bandas uruguayas con las que grabó videos que explotaron en las redes sociales y en youtube. El

primer caso fue *El Gucci* con *El Gucci Sinfónico, Ay mujer*, que ya tiene 800 mil visualizaciones, y *Rombai* con *Curiosidad*, video que superó las 10 millones de visualizaciones en YouTube. Rombai ya vino a Argentina a hacer los primeros shows para 2.000 personas, todo originado en la plataforma y en el apoyo de Claromúsica. Se apostó a hacer videos de alta calidad y de allí el suceso, siendo sólo el comienzo de lo que puede hacer Claromúsica generando contenido.

CORDERA LOS DEMENTES ME ACOMPAÑAN LA CARAVANA MAGICA 11/9

LUENA PARK LQE music ARTESGROUP ARENAS SONY MUSIC Ticket PORTAL 5353-0606

Desde 2013, con la dirección de Julieta Albistur

ND Teatro: Cambio abierto a todos los productores y géneros

El ND cumplirá 15 años el año próximo; se abrió en 2001 cuando todo cerraba. En toda la primera década, con **Chela Rillepca**, marcó una identidad con su slogan *Escuchemos lo nuestro*, dando prestigio y contando además con un diferencial de vía pública. **Víctor Hugo Morales** dijo recientemente 'es un teatro que consagra'.

De todas maneras, terminó siendo un poco de elite en lo artístico y con una percepción en el mercado de condiciones difíciles por lo que exigía un cambio. Este llegó hace dos años, cuando asumió la dirección **Julieta Albistur**. Aquí lo explica, junto a la responsable de programación **Laura Manson**, con el mensaje que 'lo aprovechen todos los productores sin distinción'.

Mayor flexibilidad

Dice Julieta: 'Es difícil que la gente entienda que hay un cambio en tan poco tiempo. Vi que había que reordenar muchas cosas desde lo administrativo y conceptual. El mercado cambió, se abrieron muchos lugares y la esencia de la primera etapa se había licuado. Así que buscamos potenciar al máximo lo bueno que tenía pero sumando cosas nuevas. Abrimos el abanico y metimos todos los géneros, siempre buscando estar a la vanguardia de lo que pasa en la movida cultural. Queremos que todos los integrantes de una familia con gustos diferentes encuentren en el ND alguna propuesta acorde a su interés'.

De Latinoamérica siempre hubo artistas, pero la idea es abrir mucho más, con figuras de la escena local, pero potenciar más lo anglo intentando programar todos los meses al menos una figura.

También sumamos el Stand up, *El circo del Horror (freakshow)*, cosas que vienen del under y estamos siempre atentos a lo que está sucediendo'.

Más con los productores para cuidar a los artistas

'La idea es recuperar y mejorar mucho la relación con los productores. Tratamos de generar más sinergia y trabajar los shows de manera más integrada en la comunicación.

Pero sobre todo, tratamos de ser más flexibles y trabajar más en conjunto y en equipo caso por caso. Quiero que si alguien no trabaja con nosotros sea porque realmente la ecuación no da para un teatro de 750 butacas, desea gente parada o algo totalmente distinto en su propuesta, y no porque no tratamos de darle la vuelta para llevarlo adelante.

Buscamos trabajar más con el productor que

con el artista en este punto, con mucha más comunicación entendiendo que todos queremos que sea un éxito. Si ellos hacen una nota importante en un diario ponemos al otro día toda la vía pública para que se capitalice. En esta mitad del año trabajamos mucho con **S-Music** y con **Gustavo Andrés**, entre otros'.

'Otra cosa que impuse como regla es trabajar con mucho más tiempo los shows. Venimos con Laura del palo de la comunicación y es fundamental poder generar acciones, tratar a todos los artistas del mismo modo y para eso un mes es poco tiempo. Por ejemplo con **Guarany** hicimos 2000 afiches, cerramos las fechas en diciembre y el tocaba en abril. También hacemos nuevas acciones con **Platea.net**, con ventas anticipadas, promociones, alguna venta exclusiva y venimos trabajando muy bien'.

Gran vía pública

La vía pública que se ofrece sigue siendo un diferencial de los servicios disponibles. Puede ir de 500 a más de 1000 carteles, según la época del año y del artista que se trate y obviamente del tiempo.

Ahora cuentan no sólo con anuncios de papel, sino los nuevos transiluminados (cuadrados y con destaque lumínico) y tres LEDs, en Diagonal Norte y 9 de Julio y dos en zona norte.

Además de esa vía pública, que se cierra con cada productor si lo requiere, el ND cuentan con avisos institucionales en gigantografías en avenidas principales y avisos institucionales semanales en Página 12 y Tiempo Argentino.

El Club ND y todo renovado

En el ingreso se puede observar las nuevas puertas plateadas, capitalizando el enorme caudal de circulación de la calle Paraguay.

'La web y las redes sociales también están muy aceitadas, con sorteos, notas de prensa y videos que se renuevan a diario en comunicación fluida con el público. Además armamos en estos 2 años el **Club ND** con más de 30.000 suscriptores, que tienen beneficios en forma directa como campaña de fidelización. Reciben un newsletter de descuentos y oportunidades cada 15 días. Ahora habrá además un newsletter para la industria. Todo lo pensamos desde la comunicación. Que se enteren de los cambios y nos conozcan'.



Laura Manson, Julieta Albistur y Cufa

'Además, hemos cambiado el sonido y se potenció aún más la calidad que ya ofrecía la sala. Fue una de los primeros cambios que necesitaba hacer desde el trato y el servicio y en **Leggio** encontré lo que buscaba en ambos sentidos. Este año pusimos equipo colgado y la verdad que el cambio es impresionante'.

'Lo mismo hicimos recientemente con el equipos de luces que estaba muy atrasado, sumando móviles y led. Los camarines están también en renovación y de a poco todo se va encaminando'.

Lugar neurálgico único

Concluyeron: 'El ND Teatro no tiene competencia en un lugar neurálgico en el microcentro y hay gente del interior que viaja especialmente a ver un show. No hay sala que sea competencia porque no ofrecen lo mismo y las que son similares en capacidad son totalmente otra cosa como La Trastienda. Acá la propuesta es que escuches perfecto, veas bien y tengas la experiencia musical de un teatro de primer nivel. Grupos que vienen por ejemplo del Konex con entradas muy baratas puede animarse a dar un salto de calidad'.

'De todas maneras, creemos que las salas tendríamos que estar hermanadas y pensar para adelante. La oferta de lo gratis complica el mercado y tendríamos que promover la idea de un circuito cultural en el cual se puede hacer shows cercanos en diferentes lugares, en el que no se quema a los artistas pues son públicos y experiencias diferentes'.



Gran vía pública

AXEL

TUS OJOS MIS OJOS



EDICIÓN
DELUXE
CD+DVD

28.29.30 AGOSTO
11.12.13 SEPTIEMBRE
TEATRO OPERA ALLIANZ

ÚLTIMAS FUNCIONES!



BUENOS AIRES

Teatro Coliseo

España 55 -
Lomas de Zamora



Shows

Julio //

- 21/7 La Cenicienta
- 22/7 El mago de Oz
- 23/7 Caperucita Roja
- 24/7 Princesas en Morderland
- 25/7 La Cenicienta
- 26/7 Rapunzel
- 27/7 Cazador de Hadas y Piratas
- 28/7 Hansel y Gretel
- 29/7 El Mago de Oz
- 30/7 Monstruitos
- 31/7 Las Aventuras de Garfio

Agosto //

- 8/8 Sala A: José Larralde / Sala B: María Creuza
- 14/8 Parque Lezama

Auditorio Oeste

Rivadavia 17230



Shows

Julio //

- 25/7 Skay y los Fakires

Agosto //

- 1/8 ANIMAL
- 2/8 Festival Vamos los Pibes
- 15/8 Barcelona Electrónica

CÓRDOBA

Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200



Shows

Julio //

- 19/7 Bucay
- 23/7 Playground
- 31/7 Agustin Almeyda

Agosto //

- 1/8 Aznar
- 8/8 Sapo pepe
- 14/8 Porta
- 15/8 Lila Downs
- 21/8 Maria Rita
- 22/8 Erasure
- 26/8 Zakk Wilde

Plaza de la Música

La Rioja 1150



Shows

Julio //

- 17/7 Malón
- 27/7 La Vela Puerca

Agosto //

- 7/8 Fiesta Chayera
- 22/8 Peña del éxodo Jujeno
- 25/8 Indio Solari – La Película

Captain Blue XL

Bv. Las Heras 124



Shows

Julio //

- 17/7 Nonpalidece
- 18/7 Superlógico

Agosto //

- 1/8 Onda Vaga
- 15/8 Salta La Banca

- 21/8 Los Cafres
- 29/8 El Bordo + Cielo Razzo

SALTA

Teatro Provincial de Salta



Zuviria N° 70

Shows

Julio //

- 26/7 José Luis Rodríguez, el Puma

Agosto //

- 29/8 Pedro Aznar

ROSARIO

City Center

Bv. Oroño y



Av. Circunvalación

Shows

Julio //

- 17/7 José Luis Rodríguez, el Puma
- 18/7 Retro Fest
- 30/7 Valeria Lynch

Agosto //

- 7/8 Miranda!

Teatro El Círculo



Laprida 1223

Shows



Julio //

- 18/7 Ay Carmela
- 18/7 Mundo Gaturro
- 20/7 Rome y Julieta, el musical
- 23/7 Orquesta Sinfónica Provincial de Rosario
- 25/7 Jorge Bucay

Agosto //

- 6/8 Orquesta Sinfónica Provincial de Rosario
- 8/8 Circus Cirkor
- 9/8 Circus Cirkor
- 12/8 Orquesta Sinfónica de Córdoba
- 14/8 Lila Downs

MONTEVIDEO

MMBox – Montevideo



Music Box

Larragaña 3195

Shows

Agosto //

- 1/8 Dread Mar I
- 8/8 Cuatro Pesos de Propina
- 14/8 Once Tiros + De la gran piñata
- 15/8 Once Tiros + De la gran piñata
- 29/8 Zakk Wylde

Septiembre //

- 12/9 Los Cafres



Mariano Kon se sumó a la compañía

Plataforma: contenidos integrales para marcas



Diego Alvarez, CEO y fundador de Plataforma

Mariano Kon, cabeza de contenido creativo y desarrollo de negocio en Plataforma

Fundada hace diez años por **Diego Álvarez, Plataforma** es la productora de contenidos integrales que permiten a las marcas posicionarse de una forma innovadora y transmedia con el público. Reconocida por grandes despliegues como la organización del recital de **Metallica** en la Antártida para **Coca-Cola**, busca aprovechar el momento que define como 'extraordinario' para la industria.

Recientemente, anunció la incorporación de **Mariano Kon**, ejecutivo con 20 años de experiencia en la industria de la televisión, gestión, producción y programación de contenidos, quien comentó: 'Plataforma es una empresa nativa digital, donde los contenidos que generan con una impronta no lineal, que integra todos los pasos de la industria audiovisual. Esto viene a cambiar el flujo de generación y gestión. Todo, en pos del objetivo final: generar una experiencia placentera al usuario', completó.

'Estamos viviendo un momento intere-

sante en la industria, donde la generación de contenido y el proceso del negocio están cambiando las reglas, con nuevas oportunidades extraordinarias. Vivimos un mundo multipantalla donde ofrecemos experiencias de usuario. Las marcas tienen un acercamiento más fluido al contenido, no invierten en tandas comerciales sino que buscan la manera de integrarse al producto'.

Un ejemplo de esto es el trabajo que desde hace años llevan adelante con la marca de cerveza **Corona**, para la cual Plataforma organiza el **Festival Corona Capital**. 'Cada año la marca fija objetivos más altos, sumando influencers, agencias de medios digitales y medios asociados y nosotros logramos articular todo'.

En el segmento de música, Plataforma ha producido numerosos proyectos en toda la región. Un caso destacado realizó en mayo último con **CD9** para Coca Cola, que consistió en un concierto íntimo para los fanáticos de la boy band mexicana. 'Fue como un unplugged, pero había juegos, preguntas divertidas, desafíos. Fue un programa especial de una hora, donde hubo cercanía entre los artistas y el público. El show se transmitió por MTV, y luego por Televisa en TV abierta. Un contenido, que también fue una experiencia', explicó Kon.

Además, la empresa ha encarado diversos formatos musicales como el *Uncomfortable Sessions* para su cliente **MSN**, y los segmentos En **Primera Fila** para sellos musicales.

Además, la gran mayoría de los eventos en vivos que involucran artistas musicales en México, como el show de **Los Auténticos Decadentes** en el Estadio Nacional, y otros miles, fueron generados por plataforma.

'Ya no hay distinción entre un contenido televisivo y uno presencial. Aplicamos el expertise de Plataforma que en los últimos años ha generado cientos de contenidos musicales, miles de conciertos, festivales. El vivo es muy importante para la empresa y lo aplicamos para Pay TV'.

Diego Alvarez, CEO y fundador de Plataforma, expresó: 'La respuesta del público tiene que ver con los objetivos de las marcas y los canales. Les ofrecemos una inversión por la amplificación natural de los proyectos. Hemos transmitido 12.000 horas en streaming en diferentes proyectos, con más de 8 millones de espectadores. Cada marca tiene que ver con objetivos diferentes'.

Resumió Alvarez: 'Estos diez años nos han dado una gran experiencia. El núcleo es la generación de contenidos de vanguardia, pisando áreas de marcas y con foco en distribuidores. Terminamos de alinear eso con la llegada de Mariano Kon. Buscamos capitalizar todo eso y que los clientes con los que trabajamos entiendan que la experiencia se puede aprovechar en sus proyectos. Somos una empresa con una mirada regional, que tiene conciencia de necesidad global de las marcas'.



PLATAFORMA

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES Y LA BANDA SIGUE



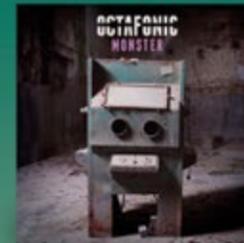
Facebook.com/AutenticosDecadentes
Twitter.com/LADecadentes
Google.com/+LosAutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com
impactoshow@hotmail.com.ar
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

LA NUEVA GENERACIÓN DE LA MÚSICA ARGENTINA

LATE EN S-MUSIC

OCTAFONIC



FOXLEY



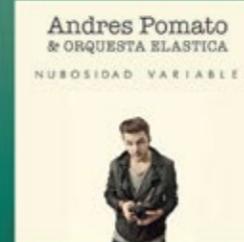
TODO APARENTA NORMAL



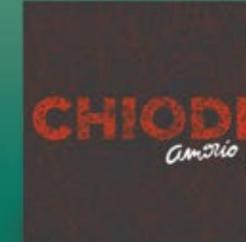
PARTEPLANETA



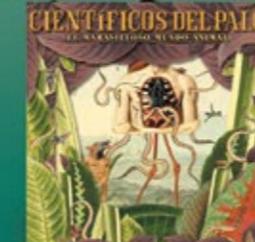
ANDRES POMATO



CHIODI



CIENTIFICOS DEL PALO



EMANERO



JUAN INGARAMO



OLIVIA VIGGIANO



SAMBARA



PEREZ



JUAN ROSASCO



NHEM



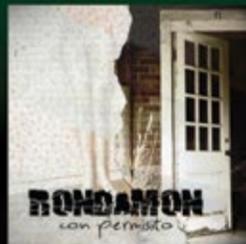
SOL PEREYRA



LE REEL EST FAUX



RONDAMON



Facebook SMusicArgentina | Twitter SMusicArg | YouTube SMusicArg | Google+ SMusicArgentina | Instagram SMusicArgentina

DISTRIBUIDO POR



infomusic@s-musicrecords.com

El Salvador 5863 / Tel. 54 11 4778-1015 / 4774-7119



No cree en las compañías sin estructura y sin fondo de catálogo

Leader Music: éxito físico, reconversión digital y renovada apuesta artística con visión global



Kuky Pumar

Muy enriquecedor fue un almuerzo con **Kuky Pumar** de **Leader Music**, que estuvo acompañado de **Juan Costa**. Puso énfasis en la reconversión de la compañía a lo digital internacional, al punto que hoy un 60% de su facturación es on line. Sin embargo, también revalidó lo básico como la importancia del soporte físico, el fondo de catálogo y la necesidad de tener gente en la compañía; con sus expectativas actuales, puede volver a tener un A&R y regresó (un hacedor de éxitos), **Rubén López Riant**.

'Una compañía con 6 personas no puede hacer nada, es un error. Creo que la Cámara tendría que haber puesto más inversión en capacitar a los indies para visualizar como era la industria del futuro. Hoy el negocio es para menos jugadores, pero los que quieran quedarse tienen que ser fuertes y tener fondo de catálogo, que sigue siendo fundamental para el que quiera dedicarse a la música. Nosotros tenemos 33 personas en Argentina y 11 en Chile, de los cuáles en Buenos Aires 7 están dedicados sólo al área digital. Así al publicar ahora el DVD *Las Canciones del Zoo 2*, tenemos videos como *La Patita Lulú* con 7 millones de views en **YouTube**, lo que ya nos garantiza el éxito físico. También hacemos inversiones en campañas digitales directamente desde aquí para México, España y Colombia. Para que ese dinero este bien invertido hace falta mucho trabajo, investigación, inversión y por sobre todo capacitación. Recorremos todo el tiempo convenciones internacionales, como ahora viene la de Google en L.A., además de las infantiles

que es uno de nuestros rubros más fuertes actualmente.

Con Musimundo, mejor que nunca

Esta reconversión de la cultura para absorber lo digital en la industria actual, tuvo primero la reconversión de la música a lo audiovisual con las películas, los DVDs musicales y los DVDs de producción propia infantiles, donde ya tienen cerca de 12 títulos.

Con **Musimundo** la historia es muy rica, ya en la etapa de **Darío Rigitano** creamos grandes éxitos como el 'Línea de caja' y el espacio 'Empellicate' para películas con el catálogo internacional de **Estudio Canal**, donde luego, dice Kuky, otras compañías colocaron sus overstocks allí, pero luego no pudieron mantener el nivel de las películas que ofrecían y el público se frustra.

Remarca que con **Musimundo** ahora la relación está mejor que nunca, son gente muy receptiva de ideas y tienen un espacio que puede rendir muy bien, 'hay que generarles tráfico y tickets', es lo que necesitan, ambas partes nos necesitamos pero no podemos pretender que nuestra industria sea prioritaria en sus locales, si complementaria. En los demás clientes también observamos que cada vez nos dan más espacio, es como que los comerciantes han analizado quiénes se van a quedar en el negocio, quienes siguen creando y a quiénes vale la pena apoyar.

Movida para imponer al vinilo en el retail

'Nuevamente acá podemos disfrutar de tener un catálogo muy rico. Mi idea es hacer prensajes temporales de 5 o 6 títulos al mes para rearmar la red de catálogo en ese formato y que el público pueda volver a las disquerías. El vinilo está demostrando que es un producto fashion y es muy probable que las multitiendas lo quieran incorporar. Lo hace **UrbanOutfitters** en Estados Unidos en todos sus locales, y **Almacenes París** en Chile que había sacado los discos aceptó volver a poner las Tornamesas y los Vinilos. Podríamos volver a enganchar a **Falabella** en Chile y también acá en Argentina'. Lo importante es que todas las



Las canciones del Zoo

compañías apoyemos para que la acción tenga peso y no fracase'.

Nueva apuesta artística con A&R

Su solidez física y digital les permite estar en condiciones de renovar su apuesta artística, pero ya no será igual que antes sino acorde a los nuevos tiempos.

'En algún momento tuvimos que aflojar la apuesta artística para concentrarnos en los cambios culturales y estructurales de la compañía, pero ahora podemos volver. **Rubén López Riant** es un A&R de los de antes como los que lamentablemente salvo Sony nadie tiene en el mercado. Un artístico tiene que tener aire para crear y no estar metido en los problemas del día a día.

Ya tenemos 12 artistas propios de los cuales 7 estuvieron nominados en los Premios Gardel. Mi idea es contratar unos 5 artistas nuevos al año, pero tienen que estar hechos para verse en YouTube encajando con lo que pasa en el mundo y sonar en Spotify. La radio sigue siendo buena para los referentes, pero ahora el que quiera sonar tiene que hacerse fuerte en el streaming. Incluso a los artistas que nos acercan los productores les decimos que primero debemos probarlo en lo digital. No podemos llevarle un fracaso al comercio, no tienen espacio para el error. Sin embargo, hacer un sello sólo digital no creo que rinda, de ninguna manera se recupera la inversión. Las compañías podemos seguir ganando mucho dinero con el físico. No hay que olvidarlo', remarcó Kuky.

Américo

POR SIEMPRE



Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com
 Leo Zarrabeitia - leo@procorshow.com
www.procorshow.com
 Procorshow f
 @PROCORSHOW
 +5493517580045

Nuevos discos de Mercedes Sosa y Roger Waters

Sony Music: trascendente visita de Ricky Martin



Mariela Croci, Damian Amato y Alberto Paiaro entregaron el galardón a Ricky Martin

En **Sony Music** se podría decir que la reciente gira de **Ricky Martin** hizo recordar a los buenos tiempos del negocio, pero como diría el presidente **Damián Amato**, por el contrario demuestra que estos son buenos tiempos.

Lo que quedó claro es que Ricky es realmente un número uno que mueve cosas que nadie más y un hecho objetivo es que Marcelo Tinelli le dio lugar con show completo en **Showmatch**, algo que hace más de 5 años que no pasaba, pues no venían entrando en el formato del programa. Hubo algún artista en el piso pero no con el show completo como antes.

El otro puntal de la visita, destaca la directora de marketing **Mariela Croci**, fue la firma de discos en el Musimundo de Cabildo, en un día lluvioso pero que involucró a cerca de 10.000 personas que pasaron durante todo el domingo por ahí, exigiendo al máximo a la seguridad y al equipo Sony—ver fin de fiesta—. Se le entregó el platino y el material rotó mucho en el mostrador.

También fue clave el encuentro con **Lali Espósito** en el show masivo del gobierno de la Ciudad el sábado previo, uniendo al consagrado con una de las figuras más prometedoras de la compañía de quien Ricky dijo que 'Tiene el mundo a sus pies'. La foto conjunta fue media tapa de Clarín.



Cerró junto a Lali Espósito y Elena Roger el show Dúos en Palermo

Diego Torres, Abel Pintos y Fito-Paulinho Moska

Julio es también clave con tres singles de

artistas prioritarios. Está el regreso de **Diego Torres**, que estrenó *Hoy es Domingo* junto a **Rubén Blades**, anticipando el disco en septiembre.

También apareció el nuevo single de **Abel Pintos**, canción inédita anticipando el CD+DVD en vivo. El mismo día anunció los Opera de noviembre.

Y para completar julio, el 17 sale la gran canción de **Fito Páez** y **Paulinho Moska**, *Hermanos*. El brasileño vino el 7 a grabar el video junto a Fito, su nuevo álbum sale en agosto y apunta a disco gran vendedor. Los tres singles están a la venta en digital.

Para seguir en lo nacional, vale decir que salió muy bien la edición de luxe de **Axel** que tiene el premiado *Tus ojos mis ojos* y un concierto en vivo en DVD. El disco de **Gustavo Cerati** *Infinito* superó el Disco de Oro, y *Esperanza Mía* con la mencionada Lali es también Disco de Oro capitalizando su momento. *Las Mil* y *una noches* superó el platino.

Mercedes Sosa inédita: Lucerito

Como novedades, sobresale un disco inédito de estudio de **Mercedes Sosa**, que tenía Fabián Matus en sus archivos. Son 14 canciones y la mitad no está en ningún material y las otras sólo salieron en *Cantora*. Es folklórico, trae temas de León Gieco y Víctor Heredia, se llama *Lucerito* y sale como un homenaje pues hubiera cumplido ahora 80 años. Va a tener gran campaña que incluye vía pública. Además, sobre fin de julio sale **Infierno 18** que tiene a *Círculo* como el primer single.

Roger Waters, Pitbull y Hillary Duff

Es un mes muy fuerte en lo anglo. Hay un disco nada menos que de **Roger Waters**, con la **Amused to Death 2015 Edition**, 23 años después. También de **Emerson, Lake & Palmer**, con una Trilogía deluxe. Sale además **Pitbull** con su disco *Dale*, con todos duetos en español que hace mucho que hacía. El hit es *El Taxi*, que ya suena a full en los boliches.

También se viene **Hillary Duff**, que tiene muchos fans en el país, con su nuevo disco *Breathe in breathe out*.

Se anunció además la grilla del Sónar, al



Gran presentación en Showmatch

cual viene **Hot Chip** el 3 de diciembre.

Justice Crew, nueva banda australiana, promete como nueva boyband; lo mismo **Giorgio Moroder** con dos temas en el chart *Right Here right now* con Kylie Minogue y *Deja Vu* con **Sia**, sigue posicionándose cada vez mas fuerte al igual que **Mark Ronson** y **Omi** con *Cheerleader*.

En latino sigue el trabajo de **Choquib-town** y vienen en agosto a promoción; sigue la promoción de **Macaco** con el single *Volar*, sube a los primeros puestos en radio la canción de **Julieta Venegas** *Ese camino* esperando su disco y estuvo **Nikki Jam** en el Luna Park mientras sigue muy fuerte con la canción con **Enrique Iglesias** *El perdón*.



Firma de discos en Musimundo

Nuevos Negocios/Day 1

Lali Lopez de Nuevos Negocios/Day 1, destacó que **Fito Páez** recibió el Master of Latin Music por parte de la Berklee College of Music, siendo el primer artista latinoamericano en alcanzarlo. **Vicentico** se presentó en el CC de la Conmebol en Asunción; **La Beriso** comenzó en el Teatro Flores y estuvo en el Microestadio de la UTN, La Trastienda de Uruguay, Mar del Plata, Entre Ríos, Junín y Coronel Suárez. **Bersuit Vergarabat** estuvo en México e **Iván Noble** realizó shows acústicos en Monte Grande, Ramos Mejía y Lomas de Zamora.

Finalmente, **Agapornis** arrasó en su primera visita a Perú y estuvo en la avant premiere de 'Socios por Accidente 2', cuya Cortina es *No es grave si te va mal*. Además, se presentó en el Festival Música x Todos en Misiones y festejó junto a Racing Club en su 'Duelo de Campeones 2001 vs 2014'.

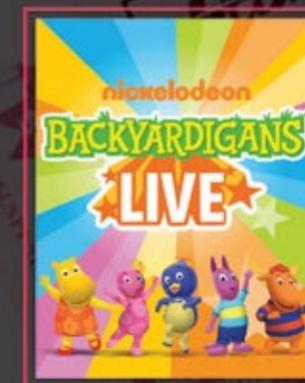
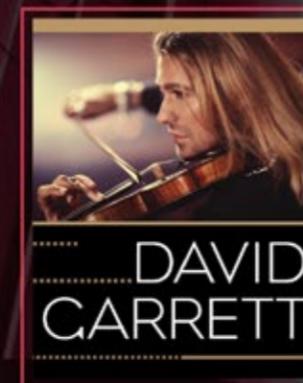
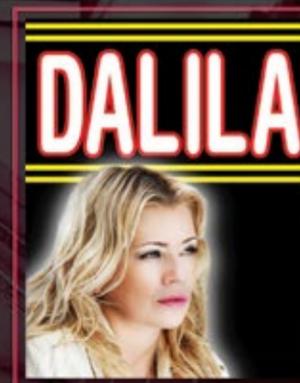
TEATRO
GRAN RIVADAVIA
DESDE 1949

PRÓXIMOS SHOWS

JULIO 11

JULIO 17

JULIO 19

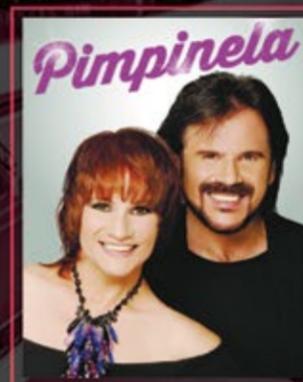
VACACIONES
INVERNO

AGO 29

SEPT 12

SEPT 19

SEPT 26



COMPRÁ TUS ENTRADAS
ONLINE!

Y retiralas en el TEATRO
el día del show!

fullticket
.com

granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar

Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 · Av. Rivadavia 8636

Lindemman, el cantante de Ramstein, y gran campaña de Sofía Reyes

Warner Music: Siguen bien Blur y Muse, esperando su visitas



Dartes con el equipo de Warner en La Trastienda

Diego Villanueva, director de marketing de **Warner Music**, remarcó que siguen vendiendo muy bien los productos importados que se vienen trayendo desde hace varios años con creciente caudal de vinilos. Esta venta ya se hizo fuerte tiempo atrás con material de **Creedence** y el último disco de **Andrés Calamaro**, de color verde.

Lindemman

En cuanto a los discos más fuertes, siguen sobresaliendo **Blur** y **Muse**, que vienen al país ahora en octubre, hay acuerdos con los productores **PopArt** y **T4f**, respectivamente, para la campaña conjunta de shows y discos. Es una ventaja no habitual que vengan tan rápido tras la salida de sus discos. El de **Blur** se titula *The Magic Whip* y es su primer disco en nada menos que 12 años, destaca el corte *Go Out* y hay mucha mística en el país entorno a **Damon Albarn**. El séptimo disco de **Muse** tiene el título actual de

Drones y el primer single fue *Dead inside*.

Del resto del material anglo, sigue muy bien **Ed Sheeran**, que pasó el disco de oro y sigue trabajándose casi como disco nuevo este año. Cosecha más de 25 millones de reproducciones en **Spotify**.

La importante novedad del mes es el nuevo proyecto del cantante de **Ramstein**, **Lindemman**, en su segmento vendedor de heavy metal alemán a full. Se logró que Brasil y Argentina tengan una edición Jewell box para aligerar los costos al fan local, que es muy fiel. Se lo trabajará con buenas expectativas en Rock & Pop, Vortex. El disco se llama *Skills'n Pills*.

Prioridades latinas

En lo latino, se mantiene fuerte el single de **Maná** *Mi prisión*, que se mantiene en lo alto en el airplay y anunciando su gira Sudamericana.

Otra artista prioritaria con sencillo es **Sofía Reyes**. Por ahora se centra mucho el trabajo en fijar su imagen, se avanzará con el corte y se cerró una gran campaña de una marca de ropa. Es interesante su manejo como un artista 360.

Con **Vanessa Martín**, por su parte, se cerró la nueva novela turca de Telefé que se llama *La Culpa*.

Otra prioridad actual es el primer artista de reggaetón o música urbana que se ha firmado



a nivel regional, el colombiano **Reykon**. El líder, artista con más de 20 millones de clicks en YouTube que viene en Septiembre. *Secretos*, *Disfruta la vida* y *Señorita* son algunos de sus éxitos.

Sale además el tercer single de **Pablo Alborán** *Recuérdame*, artista que se lo mantiene como prioridad del airplay. Y se está cortando el tema de **Vanessa Martín** que es la canción a dueto con **Axel** *Casi te rozo*, apoyándola también a todo nivel.

Éxito de Juan Darthés en La Trastienda

Ya pasó la presentación oficial del disco de **Juan Darthés** en La Trastienda el 12 y 19 de junio a lleno. Vale recordar que es una producción de **Sebastián Mellino**.

Por su parte, **Los Totoras** ya son single de oro digital, con más de 15 millones de clicks en YouTube y fueron a Chile a acompañar a la Selección en la Copa América, como amuletos recordando los buenos momentos de Brasil. Ya están trabajando en el nuevo disco para salir en octubre.

3Musica: Final de gira junto a Lali Espósito

Finalizó la gira que **Lali** llevó a cabo entre mayo y junio, y que **3Musica** encaró junto a **300 Producciones** y **Preludio**: 9 presentaciones totalmente agotadas en Santiago del Estero, Tucumán, Rosario (dos fechas), Córdoba, Corrientes, Neuquén y Salta (dos fechas). Esto, sumado a la presentación junto a **Ricky Martin** en el multitudinario show realizado en Alcortá y Pampa el pasado 27 de junio, donde interpretaron juntos *Fuego de Noche*, *Nieve de Día*.

Streaming en Vivo

La primera de las dos funciones que Lali hizo en Salta fue transmitida en vivo desde el sitio *ABailarTourVivo.3musica.com*. Más de 30.000 personas se conectaron a ver el show en calidad HD.

Producción y Dirección Musical

3Musica sigue afianzándose en el terreno de la producción musical. Realizó, junto a **Rafa Arcaute**, la producción del disco de **Mex Urtizberea**, finalizó el tramo latinoamericano de la gira **Violetta Live 2015**, en la que la productora participó desde la producción y dirección musical del show. También se hizo un trabajo de producción y dirección musical para el show de **Sonus**, que se presentó el pasado 14 de junio en el **Luna Park**.

Para la segunda mitad del año la productora ya está trabajando en el desarrollo de nuevos artistas y continúa con el diseño del plan estratégico de **Lali Espósito**.



Nano Novello, Ariel Chichotky, Lali y Peter Akselrad tras recibir dos premios Gardel por "A Bailar"

OSEBERG TV
PRESENTA A SU ARTISTA EXCLUSIVO

JAE

EN SU GIRA NACIONAL TRIBUTO A RIFF VII

WWW.OSEBERG.TV
WWW.PISTAS-CANDENTES.COM.AR

En el primer semestre del año

Universal: Juan Gabriel y Alejandro Sánz, los más vendidos en Hispanoamérica

Universal, la compañía dirigida por **Ana Clara Ortiz**, destaca especialmente que dos de sus discos prioritarios, *Los Dúo* de **Juan Gabriel** y *Sirope* de **Alejandro Sánz**, son los más vendidos de la región en el primer semestre.



de presentación que incluye 24 ciudades de España y luego USA y Latinoamérica, que incluye GEBA de Buenos Aires en marzo. Además estará en el talent show de Univisión *La Banda*.

El primero salió en febrero y ya es Disco de Diamante, Platino y oro en México, Platino y oro en Estados Unidos. Allí reunió a figuras como **Juanes**, **David Bisbal**, **Luis Fonsi**, **Antonio Orozco**, **Emmanuel**, **Marco Antonio Solís**, **Vicente Fernández** y otros. Con el avance *Querida* junto a **Juanes**, fue top 5 de iTunes en 14 países. Ahora está de gira por México, USA, Centro y Sudamérica.

Sirope salió en mayo y es Triple Disco de Platino rompiendo récords de ventas en España y logrando lo que no se conseguía hace casi una década. Tras terminar su participación en *La Voz* de ese país, en julio empieza su gira

(Together) que es parte de la aclamada cinta de Disney *McFarland USA*.



Tan Biónica

es otro artista top 10 del mercado con *Hola mi vida*, que prepara su presentación en el Luna Park en agosto. Este mes vino **Alejandro Fernández**, que hizo el Luna Park el 8 y el 9. Allí es interesante que hay un acuerdo integral 360.

Para agosto se espera el nuevo disco de **Luciano Pereyra**, que presentará a principios de septiembre en el Gran Rex.

Por otro lado, en lo anglo, las ventas siguen fuertes **Shawn Mendes** con su material *Handwritten*, como otro joven canadiense para el público teen que está fuerte en los comercios. Lo mismo con el especial compilado de lujo de **Los Rolling Stones** *Sticky Fingers* de Luxe 2CD.

RANKING
Junio
2015

AVmusic

ves lo que
esta sonando

el sistema de medición airplay
que eligen los mejores

Contacto: info@avmusic.com.ar

1	Paranoia NO TE VA A GUSTAR	06	POPARTMUSIC
2	Uptown funk MARK RONSON	03	SONY MUSIC
3	Y qué? AXEL	03	SONY MUSIC
4	La cosas que pasan TAN BIÓNICA	NUOVO	UNIVERSAL
5	50 Horas COTI	01	UNIVERSAL
6	Nobody is lonely MAXI TRUSSO	03	UNIVERSAL
7	Disparo al corazón RICKY MARTIN	04	SONY MUSIC
8	Un zombie a la intermperie ALEJANDRO SANZ	07	UNIVERSAL
9	El perdón NICKY JAM (FT ENRIQUE IGLESIAS)	01	SONY MUSIC
10	Mi verdad MANÁ (Ft. Shakira)	08	woman music



MERCEDES SOSA
LUCERITO

ÁLBUM DE ESTUDIO
TOTALMENTE
INÉDITO
CONTIENE 14 CANCIONES
EN VERSIONES
NUNCA ANTES
ESCUCHADAS



Los Brujos y su esperado regreso con PONG!

La Nueva Generación de la Música Argentina late en S-Music

La nueva generación de la música nacional se instaló en **S-Music**, sello que se mantiene en constante actividad respecto a lanzamientos y shows. Uno de los proyectos más gratificantes del sello fue la presentación en el Teatro Vorterix de *El Maravilloso Mundo Animal*, último disco de los **Científicos del Palo**, que contó con una masiva asistencia de público y excelentes comentarios de la crítica. Con dicho show, la banda marplatense dio inicio a su gira de presentación del disco.

Por su parte, **Octafonic**, la propuesta musical revelación de este año, sigue arrasando con los escenarios a nivel nacional, entre lo que destaca su presentación en el festival **Ciudad Emergente**, en el que la banda adelantó su nuevo corte *Plastic*. El video de dicho tema se convirtió rápidamente en una sensación de 'views' en las redes sociales, contando con la participación especial del youtuber más reconocido de Argentina, Luciano Rosso.

Manteniéndose en el género del rock, **S-Music** incorpora a su elenco de artistas a **Los Brujos**, quienes vuelven a las bateas y los escenarios nacionales luego de 16 años de ausencia con su más reciente trabajo titulado *Pong!*. El esperado reencuentro con la banda ya tiene fecha para el 7 de agosto en el teatro Vorterix Buenos Aires y el 8 de agosto en Teatro Vorterix Rosario. El corte *Beat Hit* ya es favorito entre los fans y las radios de todo el país.

El pop, por su parte, sigue siendo uno de los fuertes del sello a través de **Foxley**, quienes además presentan nuevo corte y video con el tema *Siempre estaba ahí*, ya disponible en redes sociales y los principales canales de

música a nivel nacional. El tema ya estalló entre los seguidores de la banda, evidenciado en la reciente gira de shows y promoción del grupo por Mendoza, en donde la banda tuvo 3 shows completamente agotados y la participación en los principales medios de la provincia.

Es el mismo caso de **Sol Pereyra**, quien celebró su nominación a los Premios Gardel como Mejor Artista Pop con una gira por todo el país con shows agotados en provincias de Sta. Fe, Mendoza, Córdoba, Buenos Aires y en Capital por mencionar algunas. La cordobesa, además fue invitada a tocar junto a **La Bomba del Tiempo** antes de su viaje a México, donde cumplirá con compromisos artísticos entre los que destacan abrir 5 fechas a los Auténticos Decadentes.

La apuesta a la nueva generación continúa con la presentación de **Parteplaneta**, banda santafesina de rock que agotó el Roxy Live el pasado mes, como antesala al lanzamiento de su nuevo disco **Arcos**, ya disponible digitalmente y que llegará a las disquerías el 14 de agosto. Asimismo, el pop sigue latiendo en el sello, con la presentación de **Renacer**, nuevo trabajo discográfico de **Agustín Almeida** que explotó de fans Niceto, anunciando así el inicio de la gira nacional que comienza por Córdoba el 31 de julio en Quality.

En la línea del pop femenino, **S-Music** sigue cultivando éxitos con **Olivia Viggiano**, quien luego de su exitosa presentación en el Ciudad



Los Brujos



Octafonic

Emergente, prepara nuevo video y corte con el tema **Soltarte**, que se estrenará el 3 de agosto con el apoyo de MTV y Radio Disney, y fuerte campaña en el interior del país.

La versatilidad del sello se evidencia también con la nueva generación de la música urbana. Por su parte, **Emanero** no deja de cultivar éxitos con *Tres*, su última producción discográfica, que se presentará en el Teatro Vorterix el 8 de agosto. El principal exponente del hip hop nacional, además de cumplir con ajustada agenda de compromisos musicales con su gira nacional, protagoniza la serie *Presentes de Canal Encuentro*, posicionándose como un referente para los jóvenes del país. En el género urbano, el sello se impone con el reggae de la mano de **Nonpalidece**, quienes editaron todo su catálogo a través de S-Music como antesala a su gran show el 3 de octubre en Estadio del Club Platense. El show propone ser una gran fiesta del género que contará con gran cantidad de invitados nacionales e internacionales.

Por último, sin descuidar su catálogo tradicional, **S-Music** lanzó a las bateas *Bosque*, el nuevo trabajo discográfico de la Ganadora del Grammy **Adriana Nano**. La cantante de música ciudadana se encuentra presentando *Bosque* ante los medios y la crítica, preparándose para su gira por toda Europa invitada como principal exponente de la música nacional.

TEATRO VORTERIX
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

MARTES 25 AGOSTO

ANTICIPADAS POR **full ticket**.com.ar

An Evening With: **Zakk Wylde**

MIE 26 AGO ESPACIO QUALITY CORDOBA ANTICIPADAS EN TICKETEKER.COM

JUE 27 AGO TEATRO VORTERIX ROSARIO ANTICIPADAS EN SARAMIENTO 780 MUSIC

LUNA PARK
Mucho más que espectáculos
www.lunapark.com.ar
Av. Madero 420

VIERNES 2 OCTUBRE

ANTICIPADAS POR Ticket **PORTAL**.com.ar

Nightwish

TOUR POR DYNAMO NWM

LUNA PARK
Mucho más que espectáculos
www.lunapark.com.ar
Av. Madero 420

MARTES 10 NOVIEMBRE

ANTICIPADAS POR Ticket **PORTAL**.com.ar

CREEDENCE CLEARWATER REVISITED
IN CONCERT

VORTERIX.COM **Rock&Pop 95.9** **Provincia Seguros** **mts PRODUCCIONES**

3 musica
Producción Musical | Management | Booking

Lubi

www.3musica.com | hola@3musica.com | Tel.: (11) 4545 6155

Sin desatender el booking, tiene nueva etapa de artistas propios

La Agencia.biz: management de Fito Páez



Matías Schmeer con Fito Páez y Ale Avalis en avión privado de Orlando a Nueva York

PRENSARIO se reunió con **Matías Schmeer**, que sin dejar muy bien de vender en el booking en general y los eventos con gobiernos, se reenganchó nuevamente, y aunque él mismo no quería tiempo atrás, con una súper interesante apuesta al management que no se daba desde la primera etapa de Bajofondo con María Watson.

Es verdad que esta etapa cuenta con un número uno absoluto con **Fito Páez**, pero tiene varios diamantes más y sumará a otros.

Destaca Matías de Páez: 'Con 35 años de trayectoria es único y está en el inconsciente colectivo de todos con 100% de nivel de conocimiento en el país, como dirían los políticos, y estoy viendo que en México es muy similar, como también en otros mercados, muy cultural y popular a la vez. En su show son todos hits y en el escenario es el uno. Hacemos una gira con el piano y la rompe'. Ya hicieron 26 importantes shows en tres meses, de los cuáles los últimos fueron *8 shows agotados en San Francisco, Orlando, Washington, Miami, Nueva York, Puerto Rico y Boston. Le dieron además un*

premio en la Universidad de Berkeley en esa última ciudad.

Ahora se le programó de aquí a un año con el actual proyecto *Locura total* junto a **Paulinho Moska** como gran proyecto regional con **Sony Music**. Son dos discos, uno en español y el otro en portugués, y el 17 de julio sale el primer corte. Lo presentarán en el Gran Rex el 27, 28 y 29 de noviembre, en Uruguay en el Teatro de Verano, en Córdoba y en Rosario (En el Astengo y el Círculo).

Los primeros días de agosto ya lo presentarán en México en Ciudad Juárez, con show case incluido, y en octubre en el Metropolitan. En octubre hará Lima, Quito y Guayaquil; a mediados de octubre vuelva México, en febrero Chile tal vez con *Viña del mar*, y en marzo Colombia. Brasil harán también en marzo y desde abril y mayo toca Europa.

Nico Domini, Cumbia Nena y el Tirri&Carlix

Otro diamante de **La Agencia.biz** como management es **Nico Domini**, que ya llevaba estas semanas más de mil entradas para el Rex 14 de agosto. Apunta a ser un nuevo número uno.

Y también el dúo femenino **Cumbia Nena** —con la hija del guitarrista Juan Morgado—, que pueden incluirse entre los fenómenos que están pasando en estos tiempos del negocio. Dice Matías que hacen lo contrario a Agapornis, pues toman temas tropicales y los llevan a un nivel pop distinguido. Tienen más



Fito Páez recibe el premio el Berklee College of Music, en Boston

de 5 millones de vistas en YouTube y ahora en Telenoche el **Bebe Contepomi** contará su historia, que también se muestra en capítulos de 10 minutos de internet. Empezaron acustizando temas de Rodrigo, reggaetón y Pibes Chorros, y ahora Schmeer está probando hacer también los temas con banda junto al Chino Asencio. En los shows todos los fines de semana, que ya hicieron más de 120, están ellas con guitarras y un deejay. Destacan *Amor clasificado* de Rodrigo y *Jueves*, su primer tema propio tanto acústico como con banda.

Finalmente, como figura actual televisiva y socio de la productora se destacan **El Tirri & Carlix**, dueto de **Luciano Jr.**, que presentan su disco el 5 de agosto en el Roxy Live y tienen el video del corte *Tu me besas*.

Concluye Matías diciendo que la idea es firmar dos artistas más para potenciar todavía más esta etapa fuerte de management, desarrollando artistas como necesita el mercado, nuevamente sin dejar de vender en booking a todo el mercado.

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás



Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

El sistema de venta de tickets online que más creció en el 2014, seguro, sencillo y confiable, la boletería donde vos estás.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket



AUDITORIO OESTE

Av. Rivadavia 17230 - Haedo

3/7 CUARTETO DE NOS ◀▶ 4/7 DEFORMICA · FIERO · MUSTAFUNK

▶ 25/7 SKAY Y LOS FAKIRES ◀

1/8 ANIMAL ◀▶ 2/8 FESTIVAL VAMOS LOS PIBES

Oficina de Prod. 4443-7727 int. 108 - bandasyshows@gmail.com



El 3 de diciembre en Vicente López

Sónar Buenos Aires ya tiene lineup



Desde Barcelona, Sónar Buenos Aires anunció el lineup de su edición Argentina, que se realizará el 3 de diciembre en Vicente López.

En una conferencia de prensa realizada el

último día del Sónar Barcelona, y en simultáneo para toda la región, los responsables de las ediciones de Sónar Sao Paulo, Sónar Buenos Aires, Sónar Santiago, y Sónar Bogotá, junto a los fundadores del Sónar Barcelona, develaron los primeros artistas de sus respectivos festivales.

En Buenos Aires, contará con dos escenarios outdoor y un indoor. Los primeros headliners de esta edición serán **The Chemical Brothers, Hot Chip, Brodinski** y **Recondite**. También formarán parte de la grilla **Poncho, Evian Christ, Pional** y **Leandro Fresco**, entre otros artistas.

Además, se realizará el **Sónar+D**, el congre-



so internacional organizado por Sonar sobre la transformación digital de las industrias creativas, para potenciar el talento, el intercambio de conocimientos y las oportunidades de negocio.

Metro 95.1 viajó a Barcelona para cubrir el anuncio del lineup del Sónar, con **Andy Kusnetzoff**, y será la radio oficial del Festival en Buenos Aires.

Incorpora además la figura de los Protectores

Camino a Abbey Road ya tiene jurados

Camino a Abbey Road lanzó su segunda edición y este año una multiplicidad de artistas, periodistas, referentes de la música, entre otras figuras que aún están por confirmarse, formarán parte del jurado que evaluará a las miles de bandas que participarán por ganar la grabación de su disco en los míticos estudios de Abbey Road.

Así, en el marco de la octava edición de Ciudad Emergente, **Jowi Campobassi, Bobby Flores, Juanchi Baleirón, Richard Coleman, Leo García, Walas de Massacre, Diego Poso, Daniel Herzkovich, Tuti Tutehin, Damián Amato, Alberto Moles** y **Nico Cota** fueron las primeras figuras confirmadas para formar parte del jurado.

Además de la presentación del jurado que formará parte de la segunda edición del concurso, más de **400.000 mil personas** disfrutaron del **Escenario Camino a Abbey Road**, donde se desarrollaron los siempre multitudinarios ciclos de Stand Up y donde tocaron artistas como **Olivia Viggiano, Militta Bora, Diosque, Lucas Fernández, Kuff & Links, El Buen Salvaje, OK Pirámides, Armant**, entre otros.

Los Protectores

Por primera vez, el concurso aplicará la modalidad de "Protectores": tres artistas consagrados presenciarán las tres



Jowi Campobassi, Walas y Leo García

semifinales del concurso y elegirán a una banda por fecha, consagrándola automáticamente como finalista.

Los protectores serán **Germán Daffunchio** de **La Pelotas**, **Adrián Dárgelos** de **Babasónicos** y **Bambi** y **Diega** de **Tan Biónica**.

Con publicidad y sólo para los Estados Unidos

Google Play Music lanzó su servicio gratuito

Google anunció el lanzamiento de su versión gratuita con ingresos por publicidad de Google Play Music, su servicio de streaming de música. La nueva propuesta cuenta con distintas estaciones de radios para cada momento del día y cada estado de ánimo, para escuchar con publicidad.

Las estaciones de radio de Google Play Music fueron curadas por el equipo de expertos en música de Google, incluyendo las personas que crearon Songza. Cada canción fue seleccionada para que el usuario pueda navegar y elegir la música por género, estado de ánimo, década o actividad. Además puede buscar su artista favorito, álbum

o canción para crear instantáneamente una estación de música similar.

La opción paga de la plataforma está también disponible con una biblioteca de 30 millones de canciones. Permite crear listas personales, escuchar música offline tanto en la plataforma como con los videos en YouTube.

La nueva versión con publicidad de Google Play Music se lanzó para los Estados Unidos en la web, y en los próximos días será lanzado para Android y iOS.



La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

Se suma el desarrollo en conjunto con Make the beat

Sony ATV: Acuerdo cerrado con Telefé

Agustina Williams, A&R creative de Sony ATV, destacó a Prensario el acuerdo recientemente firmado de administración y coedición para el manejo del enorme catálogo de Telefé.

Encaminados en el negocio, Sony se estaría poniendo a punto para el manejo de los derechos del gran canal de tv que sale al aire en toda Latinoamérica. Siendo así, la editorial ya está trabajando en el registro y control de

toda la música incidental, como así también con la música de la mayoría de productos que Telefé saca al aire. La intención a futuro es generar nuevos proyectos para así realizar el desarrollo de nuevos artistas, teniendo así en conjunto, Sony y Telefé un gran background para lograr este cometido.

Como se ve en la foto: **Oscar Galván** (Director A&R de Sony Atv Argentina), **Maxi**



Oscar Galván, Maxi Riquelme y Jorge Mejía

Riquelme (Director musical de Telefé), Jorge Mejía (Director Regional de Sony Atv).

Por otra parte, Agustina agregó que de los últimos lanzamientos discográficos, se firmó el nuevo disco **Tan Biónica (Hola Mundo)**, el nuevo trabajo de **Dread Mar I (En el sendero)**, **No Te Va Gustar (Alba)**, **DeLa Gran Piñata (El equilibrio entre los opuestos)**, **La Caverna (Posguerra)**, etc.

Sigue la alianza con parte del catálogo de **PopArt**, cuenta que últimamente firmaron a **Massacre (Biblia ovni)**, **Los Caligaris (Circología)** y varios artistas de este sello.

Por otra parte, coedita con **Pirca a Será Pánico**, como una de las nuevas bandas más prometedoras del punk rock, a la que ya se la ha escuchado en las grandes radios de Argentina y se ha visto rotar el último video de su primer corte **Actriz** en los canales de música.

También, junto a **Pirca**, se sigue desarrollando al artista **Maxi Trusso**, quién está pisando fuerte en eventos para marcas, y en los primeros rankings de las radios nacionales.

Como otra interesante novedad Agustina destacó que firmaron un acuerdo para la administración del catálogo del sello **Make the beat**, con el que se intenta darle un desarrollo y un mayor lugar a la música electrónica. El acuerdo fue firmado, entre **Sony Atv y Austin Barmak (Ex EMI)** y su socio **Cristian Caceb**.

La postura general de **Sony ATV** es darle mayor atención a lo que se firmó hasta el momento, a lo que antiguamente ya pertenecía a su gran catálogo y seguir apoyando el desarrollo de artistas, a nivel independiente y en conjunto con discográficas también.

Como importantes re-confirmaciones, se sigue administrando con buenos resultados el catálogo de **Divididos, 300 productora, Producciones Crack** e **Eduardo Rocca, Flicka, bmv**, etc.

Miss Bolivia, artista de la compañía en coedición con **Flicka**, está cada vez creciendo más afortunadamente, y teniendo un gran volumen de shows por todo el país.

En materia de sincronizaciones, es importante que se cerró una para **Movistar**, del artista **Queen**, con su canción **Tie your mother down**. Otra para la aerolínea **Lan** de **Survivor**, tema muy conocido, **Eye of the tiger**, y por último a destacar, **Menthoplus**, nada menos que el hit **Happy** de **Pharrel Williams**.



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

DONDE SE ESCONDE EL DIABLO
PERDONAME PADRE PORQUE HE PEGADO

Cuando seis niñas nacen el sexto día del sexto mes de diferentes madres en una pequeña y devota iglesia, una antigua profecía comienza a realizarse: en su cumpleaños número 18 una de las niñas se convertirá en la ayudante del demonio.

LANZAMIENTO 26-AGO-2015

DELIRIUM
RICARDO DARIN

Un grupo de amigos busca encontrar un cambio en sus vidas y creen que la forma más rápida de hacerlo es produciendo una película que les dé dinero rápido. Con el tiempo, todo como hacerlo, pero el objetivo es filmar una película de bajo presupuesto que convierta cientos de miles de espectadores y saben que el único actor capaz de hacer eso es Ricardo Darin.

LANZAMIENTO 26-AGO-2015

UNA PELICULA DE STEPHEN DALDRY
EL DIRECTOR DE 'BILLY ELLIOT'

TRASH
DESECHOS Y ESPERANZAS

LANZAMIENTO 26-AGO-2015

LOS LÍMITES DE LA VERDAD
KATE BECKINSALE, NICK NOLTE, JAMES CROMWELL

LA VERDAD ES PELIGROSA

Cate McCall es una ex-fiscal que tiró su prometedora carrera cuando se convirtió en adicta. Con la esperanza de recuperar la credibilidad y ganar la custodia de su hija, lleva la apelación de una asesina condenada injustamente. Se enfrentará entonces a policías corruptos, a un sistema podrido y a sus propios demonios.

LANZAMIENTO 26-AGO-2015

UNA NUEVA SERIE ORIGINAL DE HBO
EL NEGOCIO
PRIMERA TEMPORADA 13 EPISODIOS

La historia de Karin, Luna y Magali, tres hermosas e inteligentes mujeres que se unen con la idea de revolucionar su profesión aplicando las mismas técnicas de mercadeo que se usan para los productos a la profesión más antigua del mundo. Ellas son damas de compañía de lujo, listas para convertirse en verdaderas mujeres de negocio.

La Profesión más antigua del mundo necesita de nuevas estrategias

LANZAMIENTO 26-AGO-2015

Un film de MARION VERNOUX
A QUE PRECIO SE CONSIGUE LA FELICIDAD?

MIS DÍAS FELICES

LANZAMIENTO 26-AGO-2015

ANIMÉ PELICULAS

¡11 Películas Con lo mejor del Animé!

Un Box set coleccionable a medida de los fanáticos del animé. 11 exponentes de lo mejor del género que sigue ganando cada vez más adeptos en todo el mundo. Encontrá películas con los personajes de Robotech, Cobra, Detective Conan y muchos más!

Incluye: **ROBOTECH: SHADOW CHRONICLES**, **ROBOTECH LOVE LIVE ALIVE**, **GHOST IN THE SHELL 2**, **EL CASTILLO DE CAGLIOSTRO**, **BLOOD C THE LAST DARK**, **LA PRINCESA Y EL PILOTO**, **VAMPIRE HUNTER D**, **COBRA**, **DETECTIVE CONAN**, **GALAX EXPRESS 999**, **MUSASHI EL ULTIMO SAMURAI**.

LANZAMIENTO 26-AGO-2015

La Vela Puerca agota tres Luna Park y agrega cuarta función.

300: Ciro y los Persas, primer DVD en vivo Que placer verte otra vez

Queplacerverteotra vez, el primer DVD en vivo de **Ciro y los Persas**, saldrá a la venta a fines de julio. Es el registro de los shows en el estadio de Ferro del año pasado, en formato de 2DVD+2CD. Incluirá *Antes y después*, *Astros*, *Tan solo*, *You gotta move*, y más canciones de ambos shows. Como adelanto, Ciro compartió la tapa desde sus redes sociales.

La Vela Puerca realizó sus primeros tres shows presentación de *Érase...* en el Luna Park los días 12 y 13 de junio, y 10 de julio con entradas

agotadas. Se agregó una cuarta función para el 6 de agosto. Mientras tanto, el 24 y 25 de julio se presentarán en Córdoba y Paraná respectivamente. En agosto, además del Luna Park, el 8 estarán en Gap de Mar del Plata, el 14 en Posadas y el 16 en Formosa. En octubre volverán a Rosario, y en noviembre los espera el Club Atenas de La Plata.

Divididos vuelve al Luna Park. Desde su canal oficial de YouTube realizaron una invitación especial para el 4 de septiembre en el estadio de



Corrientes y Bouchard. Allí también puede verse un resumen de cada uno de los conciertos de Divididos, además de otros videos de la banda. Este año ya han agotado sus clásicos conciertos en el Teatro Flores en marzo, abril, mayo, y junio. En noviembre y diciembre visitarán Rosario, Córdoba y La Plata, donde este año han agotado funciones en el Anfiteatro Municipal, Quality Espacio y en el Club Atenas.

Antes de presentarse en España, **Lisandro Aristimuño** regresó al Teatro de Flores el 26 de junio con entradas agotadas. Por tal motivo se agregó una nueva función para el 29 de agosto. Recientemente fue el productor artístico de *Superamor* el nuevo disco de Fabiana Cantilo y el Gran Jurado de los Premios Konex 2015 lo distinguió en la categoría de Canción de Autor.

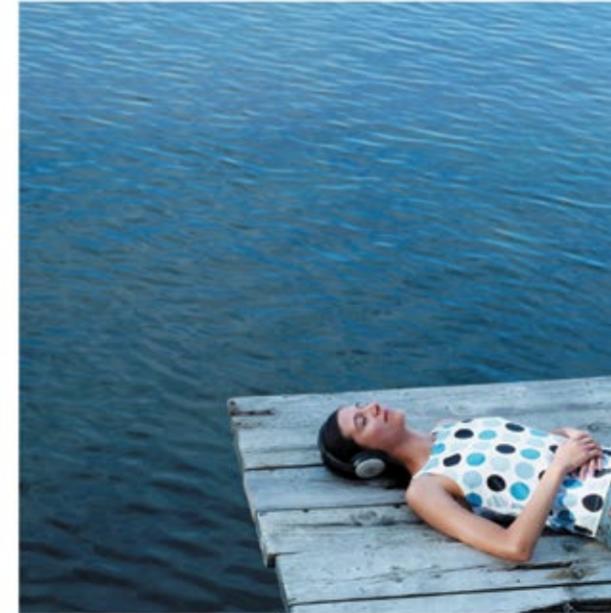
En septiembre **Luciano Pereyra** inicia la Gira Presentación de *Tu Mano* su noveno álbum de estudio que será editado por Universal Music y del cual ya puede escucharse *Tu dolor*. Además de los shows en Buenos Aires visitará Córdoba, Rosario, Bahía Blanca, Neuquén, Santa Fe, Concordia, Corrientes, Tucumán, Salta, Mendoza y Mar del Plata.

El viernes 3 de julio **El Plan de la Mariposa** llegó a Niceto Club para presentar en sociedad su disco *Danza de Antalgia*. Con entradas agotadas, la banda de los hermanos Andersen sigue confirmando su gran crecimiento.

Soledad continúa con su gira presentando *Vivires hoy*, su último disco lanzado por Sony Music. Pasó por La Plata, Mar del Plata, Concordia, Corrientes, Rosario, Córdoba, Santa Fe y Mendoza. En julio también llegará a Salta, Jujuy y Tucumán. Para agosto, previo a los teatros Ópera Allianz del 21 y 23, se esperan conciertos en Bahía Blanca y Neuquén.

Luego de haber sido galardonada con dos Premios Gardel, **Lali** realizó su exitosa gira *A bailar, tour despedida*. Se presentó con total éxito y funciones agotadas en Santiago de Estero, Tucumán, Rosario, Córdoba, Corrientes, Neuquén, y Salta.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

SADAIC

Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

CHAQUEÑO PALAVECINO
26 de SEPTIEMBRE



ADQUIRE TUS ENTRADAS POR:
fullticket 0810-666-FULL

TEATRO GRAN RIVADAVIA
AV. RIVADAVIA 8636 TEL. 4674 1300

CHANGO SPASIUK
ENCONCIERTO



LUIS PESCETTI
CON LA BANDA

17 Julio



Teatro Municipal COLISEO PODESTÁ **la plata**

EL MEJOR SHOW SOBRE QUEEN DEL MUNDO
REVISTA ROLLING STONE

DIOS SALVE A LA REINA
QUEEN

8 DE AGOSTO



TEATRO NINÍ MARSHALL

DANIEL AGOSTINI



DALILA
GIRA GBA



Pancho FIGUEROA Polo ROMAN

¡Se va la segunda!



AUDITORIO DE BELGRANO **21** SABADO NOVIEMBRE

carmen FLORES
31/oct
Teatro Avenida
Gira Gran Buenos Aires



52 años con la musica popular !!
Leo Dan
SANTIAGO QUERIDO !!

26 septiembre

teatro OPERA allianz



SCOTT HENDERSON TRIO
Travis Carlton y Alan Hertz
Presenta su nuevo CD. "Vibe Station"

7 de NOVIEMBRE



PARA EXPLOTAR DE RISAS!!

Lizy Tagliani

LA REVOLUCION DEL HUMOR



Cosa de Minas
Dalia Gutman Stand Up



LOS SECRETOS MEJOR GUARDADOS DE

CARMEN BARBIERI
y elenco!



Algunas Mujeres
A las que les C... La Vida

Hotel



Éxito en Buenos Aires... Ahora en Gira Nacional!

Marcelo Cosentino Magu Bravi Miriam Lanzoni
Laura Bruni Ximena Capristo

Dirección General Marcelo Cosentino

3 AÑOS DE ÉXITO!!!!

EMILIA MAZER ANDREA FRIGERIO SILVIA KUTIKA ERIKA WALLNER MIMI ARDU LUCRECIA BLANCO MARIANA PROMMEL BARBARA VELEZ

MARIA ROSA FUGAZOT

LA CASA DE BERNARDA ALBA
EDIFICIO GARCÍA LORCA

5 PREMIOS ESTRELLA DE MAR PREMIO JOSE MARIA VILCHES



TEMPORADA LIMITADA UNICAS 7 SEMANAS!

Los 39 ESCALONES

de ALFRED HITCHCOCK
versión de PATRICK BARLOW
adaptación de PABLO REY

VUELVE LA OBRA QUE TODOS QUERIAMOS VOLVER A VER! CON EL ELENCO ORIGINAL!

FABIANA GIANOLA LAURA OLIVA DIEGO RAMOS NICOLÁS SCARPIÑO



CACHO GARAY

..Toy más loco..

GIRA 2015
12/DIC - OPERA ALLIANZ



Taboada
productora

Bartolome Mitre 1676 - 1A
TE. 4384-6800

info@taboadaproductora.com.ar
www.taboadaproductora.com.ar

f /Taboada Productora
@taboadaprod

Reedición de Ruidos y Ruiditos para el día del niño

DBN: Sabroso con CD+DVD

Para todos aquellos que no pudieron asistir el 24 de mayo pasado a la presentación del disco *Auténtico* de Sabroso y para que aquellos que quieran recordarla, **DBN** lanza una Edición Especial Limitada del CD+DVD. Este evento quedó plasmado en este material editado en Digipack de Luxe, Book de fotos y backstage del show. Contiene los temas *La mejor de todas* y *Ahora nunca antes grabados* en el CD.

Además, el DVD contiene de la conmovedora versión de *Esperame* cantado junto al público.

Otro lanzamiento es *De Pampa y Cielo*, nuevo disco de **Lucía Ceresani**. Dueña de una exquisita voz, que se mezcla con matices de dulzura, Lucía ha logrado mantener a través de sus discos una huella inalterable, comprometida con el género. En *De Pampa y cielo*, su sexto disco con 16 canciones, Lucía va recorriendo a través de los diferentes ritmos que componen este cancionero toda la inmensidad de la llanura pampeana desde la milonga-canción que le da su nombre.

Para el día del niño DBN está preparando el relanzamiento especial de *Ruidos y Ruiditos*, disco de **Judith Akoschky**, docente de música argentina que es la autora de los 4 volúmenes de Ruidos y Ruiditos. Además, **Laura 'Panam' Franco** desembarcó en el mítico Teatro El Nacional el 27 de junio, y estará durante todos los días de las vacaciones de invierno presentándose *Panam y Circo 2015*. Como en cada año, Panam sorprende con un Gran Show Musical en donde brindará todos los hit que los chicos esperan y sumará nuevas canciones.

Reventa General

En la reventa habitual de DBN se destacan en **Sony Music** Cerati Infinito, Esperanza Mia y Ricky Martin; en **Warner Music** Maná, Bunbury&Calamaro y Blur; en **Universal** Alejandro Sanz, Tan Biónica y The Rolling Stones; en **Disney Records** Violetta, Topa y La Música de Playground Vol. 2.

Por el lado de las independientes



aparecen en **Del Imaginario**, Nightwish; **Leader Music**, El Reino Infantil, Damián Córdoba y Las Canciones el Zoo 2; **Pattaya**, Cacho Castaña y Tanghetto; **Entertainment Supplies**, la serie Music Factory Collection; **Music Brokers**, la serie The Many Faces y Luxury Collection; **Plaza Independencia**, Baby TV; **Random**, Buenos Aires Late, María Bethania y Sinead O'Connor; **Remix**, Casa Chic y Summer Remix 2015; **Transeuropa**, Justin Bieber; **Procom**, la colección Pack 3CD; **Nems**, Tarja, Angra y Deep Purple; **Magenta**, Banda XXI; **RGS**, Javier Calamaro y Axel Krygier; **Sitec**, Tonolec; **Sonobook**, Snatam Kaur y Deva Premal; **CNR**, Aventura y Myriam Hernández; **Meloepea**, Adriana Varela y Litto Nebbia; **Sura Music**, Nicolás Falcoff; **Pias**, Faith No More.

PUMA
TOUR
2015

PUMA JOSE LUIS RODRIGUEZ

11.07/ BS. AS., Gran Rex
17.07/ ROSARIO, City Center
18.07/ TRELEW, Gimnasio N° 1
25.07/ TUCUMÁN, Club Floresta
26.07/ SALTA, Teatro Provincial

"PUMA TOUR 2015"
SEGUNDA ETAPA: **SEP-OCT-NOV**

► Nuevo lanzamiento LIBRO y CD

Twitter @SoyElPuma
Facebook Jose Luis Rodriguez El Puma

VORTERIX TEATRO

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

MASSACRE VIE 17 JUL	LOS BRUJOS VIE 7 AGO
ONDA VAGA VIE 24 JUL	EMANERO SAB 8 AGO
HEAVYSAURIOS SAB 25 JUL / 1 AGO • 19HS	SIG RAGGA VIE 14 AGO
PLAN 4 SAB 25 JUL • 20HS	YOUTUBERS SAB 18 JUL
ETERNA INOCENCIA SAB 1 AGO • 19HS	ROBBEN FORD JUE 20 AGO

TEL. TEATRO FLORES

AV. RIVADAVIA 7806 WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

DOBLE FUERZA VIE 17 JUL	EL OTRO YO Invitados: MELJAN, EL PERRODIABLO SAB 22 AGO
LA BERISO SAB 18 Y 25 JUL	GJIRAFIESTA VIE 28 AGO • 23HS
BIG CIRCUS 20 JUL al 2 AGO	LISANDRO ARISTIMUNO SAB 29 AGO
NUCLEAR ASSAULT EXCITER LUN 17 AGO	JOVENES PORDIOSEROS SAB 3 OCT
BIZARREN MIUSIK PARTI VIE 21 AGO • 23HS	BLIND GUARDIAN MIE 14 OCT

VORTERIX 102.1 ROSARIO

LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA LLEGA A ROSARIO

LAS MANOS DE FILIPPI VIE 17 JUL	MASSACRE VIE 7 AGO
CIELO RAZZO SAB 18 JUL	CIRSE + FLUIDO VIE 14 AGO
VITICUS VIE 24 JUL	LOS BRUJOS SAB 15 AGO
CHICOS YACA TRASNOCHE: FIESTA PLOP SAB 25 JUL	JAURIA SAB 22 AGO
HEAVYSAURIOS DOM 26 JUL	ZAKK WYLDE JUE 27 AGO
PATAGONIA REVELDE SAB 1 AGO	DANCING MOOD SAB 5 SEP

THE ROXY LIVE!

NICETO VEGA 5542 WWW.THEROXYBAR.COM.AR

CLUB DE LA MUERTE MIE 15 JUL	NIDOS VIE 24 JUL	JUGANDO VIE 31 JUL
CAZACUERVOS JUE 19 JUL	MISSION SAB 25 JUL	AEREA VIE 7 AGO
BLUES MOTEL SAB 18 JUL	RENACER DEL TIEMPO DOM 26 JUL	CAMIONES JUE 31 AGO
NICOLAS BERECIARTUA MIE 22 JUL	SOBREDOSIS DE SODA JUE 30 JUL / DOM 2 AGO	ARKADIA SAB 15 AGO
		GLAMINATION DOM 16 AGO

DOMINGOS / 19 a 22 hs
VORTERIX.COM

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC EN Full Ticket

PRODUCCION GENERAL - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM - WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

Provincia Seguros
VORTERIX.COM
club LA NACION
Quilmes
Radio 95.9
Lighting Shows
pepsi
INDIGOPRESS
mts PRODUCCIONES

AMAIA MONTERO

TOUR 2015 | SI DIOS QUIERE YO TAMBIEN

CHILE

11 OCT. VIÑA DEL MAR,
12 OCT. SANTIAGO,

ARGENTINA

14 OCT. SAN JUAN,
15 OCT. MENDOZA,
16 OCT. NEUQUEN,
18 OCT. COM. RIVADAVIA,

22 OCT. OLAVARRIA,
23 OCT. BUENOS AIRES,
30 OCT. CORDOBA,
31 OCT. VILLA MARIA,
04 NOV. SALTA,
05 NOV. S. DEL ESTERO,
07 NOV. TUCUMAN,

08 NOV. JUJUY,
14 NOV. SANTA FE,
06 DIC. CATRIEL,

Amaia Montero

@AmaiaMontero

Siguen los shows internacionales

MTS: primera transmisión de Vorterix desde Montevideo

MTS sigue apostando a los shows internacionales, esta vez el carismático "Guitar Hero" **Zakk Wylde** se presentará nuevamente en el país con un show íntimo y especial el 25 de agosto en el Teatro Vorterix, en donde el violero hará un repaso por temas de su carrera solista, en especial de su disco *Book Of Shadows* a casi 20 años de su edición, de su etapa con el grupo **Pride & Glory** y canciones de su banda **Black Label Society**. **Wylde** también recorrerá Córdoba (26 de agosto en Espacio Quality) y Rosario (27 de agosto en el Teatro Vorterix).

Nightwish llegará por primera vez al Estadio Luna Park el 2 de octubre. La banda liderada por **Tuomas Holopainen** regresa al país para presentar su último trabajo *Endless Forms Most Beautiful*, primero con **Floor Jansen** y todos los clásicos de la banda.

Vorterix Montevideo

Luego de meses de gestación, finalmente la alianza estratégica entre el emprendimiento multimedia **Vorterix** liderado por **Mario Pergolini** junto a la productora **MTS** con **CPMU**, la empresa de management, producción y dirección de venues de **Claudio Picerno** en Uruguay, hoy es una realidad.

Vorterix realizó su primer transmisión en vivo desde Uruguay, el pasado 4 de julio en **Montevideo Music Box**, con una previa que recorrió la ciudad de Montevideo, con perio-

distas del multimedia en vivo y coronando la noche con el show en vivo de la legendaria banda uruguaya **Trotsky Vengarán**. Fue la primera prueba de gestión conjunta de ambas empresas, posiblemente la piedra fundamental de lo que se viene.

Esta oportunidad además fue posible por la participación de **Océano FM** que ofició de partner local de radio para Vorterix en esta instancia y a su vez todo el equipo de **TeVe Ciudad** y **Vera TV** que llevaron en vivo el concierto por medio de sus respectivos canales de comunicación.

Teatro Vorterix

Massacre presentará el 17 de julio su nuevo álbum de estudio *Biblia Ovni*, disco que cuenta con 11 canciones y fue producido por **Alfredo Toth** y **Pablo Guyot**.

Plan 4 estrenará su nuevo DVD Oficial *10 años de pura destrucción* y lo celebrará el 25 de julio nuevamente en el Teatro Vorterix, donde se podrá conseguir el mismo a un precio súper especial.

También se esperan las actuaciones de: **Onda Vaga** (24/7), **Heavysaurios** (25/7), **Eterna Inocencia** (1/8), **Emanero** (8/8), **Sig Ragga** (14/8) y **Pez** (15/8).

Teatro Flores

La Beriso, luego de agotar las entradas de su última presentación al aire libre, regresa a Flores con un ciclo de 4 recitales todos los



Zakk Wylde

Nightwish

sábados de julio. La banda, que se encuentra en su mejor momento sigue presentando su nuevo material *Historias* por todo el país.

Doble Fuerza llega al Teatro Flores el 17 de Julio. El grupo formado en 1987 lleva editados 9 discos y actualmente se encuentran grabando lo que será su nuevo álbum.

The Roxy Live!

Sobredosis de Soda presenta su espectáculo: *Partes de la euforia*. El grupo le pone calor al invierno porteño en el Roxy Live de Palermo, presentando dos noches temáticas para los fanáticos de Soda Stereo.

La primera gala será el 30 de julio, viajando en el tiempo a los años ochenta, presentando completos los discos *Signos* y *Doble vida*, íconos de la consagración Latinoamericana del trío Cerati-Bosio-Alberti.

La segunda noche, el 2 de Agosto, se viste de experimentación y rock, recorriendo los comienzos de la década de los noventa, con un concierto basado en los álbumes *Canción Animal* y *Dynamo*.

Ambas noches tendrán una banda invitada que musicalizando la previa al show: **Ese Perro** (Jueves 30/7) y **No lo soporto** (Domingo 2/8).

En The Roxy Live! estarán presentándose: **Cazacuervos** (16/7), **Blues Motel** (18/7), **Nico Bereciartua** (22/7), **Nidos** (24/7), **Mision** (25/7), **Jugando** (31/7) y **Aerea** (7/8).

Santana Bar el semillero de Ramos Mejia

Unión Latinoamericana Producciones: Skay en el Auditorio Oeste

El ex guitarrista de **Patricio Rey** y sus **Redonditos de Ricota**, quien debutó como solista en 2002 con el disco *A través del mar de los sargazos*, se presenta por primera vez en el Oeste el 25 de julio. **Los Fakires**, la banda que lo acompaña y con la que grabó su último trabajo discográfico *La luna hueca*, está conformada por **Oscar Reyna** en guitarra, **Claudio Quartero** en bajo, **Javier Lecumberry** en teclados y **"Topo" Espindola** en batería. El show servirá como bisagra previa a la grabación de un nuevo disco. En el show en **Auditorio Oeste** repasará las canciones de sus cinco discos y seguramente sonará alguna perla ricoterica.

Otra destacada fecha en la sala de avenida Rivadavia será la del **Festival Solidario Vamos Los Pibes**. En el marco de ser una sala con responsabilidad social y en colaboración con **FM En Tránsito** (Cooperativa para la comunicación social) y las cámaras de comercio de los municipios de la zona, el 2 de agosto se realizará la Segunda Edición del Festival que tiene como objetivo beneficiar a comedores comunitarios del oeste. En esta ocasión participarán **Salta La Banca**, **Los Pérez García**, **Andando descalzo**, **Octafonic**, **Contravos**, **Las Fuleras**, **PakaPaka** y muchos más. Serán dos escenarios que se irán alternando



Skay Beilinson

desde las 16 hasta las 23 horas. Las entradas se canjearán, en comercios habilitados, por juguetes y alimentos no perecederos.

Santana Bar el semillero de Ramos Mejia

Con la programación casi completa por lo que resta de 2015, **Santana Bar** contará en agosto con varios shows destacados. Entre ellos se destaca un doblete (14 y 15) de **Científicos del Palo**, **Leonchalon** (el 16), **Aztecas Tupro** (el 21) y **Mustafunk** (el 29).



LOS MÁS VENDIDOS

prensariomúsica & video

DISTRIBUIDORA LEF

- Infinito (CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Las mil y una noches**
Varios intérpretes - Sony Music
- Las mil y una noches**
Varios intérpretes - Sony Music
- Crecimos juntos**
Violetta - Disney Records
- Sirope**
Alejandro Sanz - Universal
- Cama incendiada**
Maná - Warner
- Infinito**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Hola mundo**
Tan Biónica - Universal
- Hand Cannot Erase**
Wilson Steven - Icarus
- X**
Sheeran Ed - Warner
- Inoxidables**
La Mississippi - Sony Music
- México 2014 - Hijos del pueblo**
Bunbury & Calamaro - Warner
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Tributo a Riff VII**
Jaf - Icarus
- Ska Explosión**
Dancing Mood - LEF
- A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- 50 Sombras de grey**
Fifty shades of grey - Universal
- Fórmula vol.2**
Romeo Santos - Sony Music
- Último acto**
Vicentico - Sony Music
- Furious 7**
B.O.S. - Warner

YENNY/ EL ATENEO

- A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- Infinito (CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Infinito**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Sirope**
Alejandro Sanz - Universal
- Un nuevo viaje**
Topa - Disney Records
- Biblia-Ovni**
Massacre - Sony Music
- Crecimos juntos**
Violetta - Disney Records
- Tus ojos mis ojos (CD+DVD Deluxe)**
Axel - Sony Music
- Hola mundo**
Tan Biónica - Universal
- Drones (CD+DVD)**
Muse - Warner
- Drones**
Muse - Warner
- Las mil y una noches**
Varios intérpretes - Sony Music
- Cama incendiada**
Maná - Warner
- Superamor**
Fabiana Cantilo - Varias Cias
- Sticky Fingers (2 CD)**
The Rolling Stones - Universal
- Handwritten**
Shawn Mendes - Universal
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Último acto**
Vicentico - Sony Music
- 1000 Forms of fear**
Sia - Sony Music

YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- La cenicienta**
Walt Disney
- Grandes héroes**
Walt Disney
- Los pingüinos de Madagascar**
20th Century Fox
- Monsters High: embrujadas**
Universal
- Junior express: El teatro**
Walt Disney
- Ida**
Transeuropa
- Frozen: una aventura congelada**
Walt Disney
- Chist!**
Lino Patalano
- Whiplash**
Sony
- Búsqueda Implacable 3 - Todo Termina Aquí**
20th Century Fox

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- Infinito (CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- Sirope**
Alejandro Sanz - Universal
- Crecimos juntos**
Violetta - Disney Records
- Drones (CD+DVD)**
Muse - Warner
- Último acto**
Vicentico - Sony Music
- Las mil y una noches**
Varios intérpretes - Sony Music
- Sticky Fingers**
The Rolling Stones - Universal
- Hola mundo**
Tan Biónica - Universal
- Cama incendiada**
Maná - Warner
- Biblia-Ovni**
Massacre - Sony Music
- Un nuevo viaje**
Topa - Disney Records
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- México 2014 - Hijos del pueblo**
Bunbury & Calamaro - Warner
- La música de Playground Vol.2**
Varios intérpretes - Disney Records
- Propio y Ajeno**
Jairo - DBN
- El tiempo otra vez avanza**
No te va gustar - Sony Music
- The Magic Whip**
Blur - Warner
- Tus ojos mis ojos**
Axel - Sony Music

MUSICANOBA - La Pampa

- Infinito (CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Soy**
Bueno Ulises - Sony Music
- Atesorando en los cielos**
Ricardo Iorio - Independiente
- Auténtico**
Sabroso - DBN
- A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- Mayu maman**
Duo Coplanacu - DBN
- Hola Mundo**
Tan Biónica - Universal
- Cama incendiada**
Maná - Warner
- Tus ojos mis ojos**
Axel - Sony Music
- Tributo a Nino Bravo**
Toro Quevedo - ProCom

PROMONORT MUSICAL Clorinda

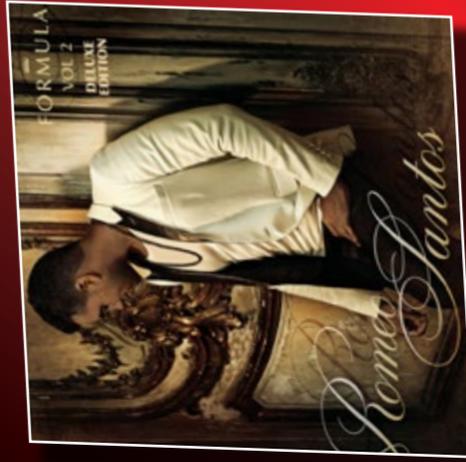
- Infinito**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Cama incendiada**
Maná - Warner
- Tus ojos mis ojos**
Axel - Universal
- Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- Siempre**
José Velez - Universal
- En todo estaré**
Chayanne - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Pa' mi gente**
Chaqueroño Palavecino - DBN
- Greatest Hits vol. 1**
Nicky Jam - Yal Música
- Fórmula vol. 2**
Romeo Santos - Sony Music
- 1989**
Taylor Swift - Universal
- Agapornis**
Agapornis - Sony Music
- Canta**
VI-EM - Sony Music
- Los Bonitos**
Los Bonitos - Sony Music
- Marchate ahora**
Los Totoras - Warner
- Los dúo**
Juan Gabriel - Universal
- Los + grandes exitos**
Mario Bofill
- Neike chamigo**
Padre Zini
- Pesados vestigios**
La Renga - Sony Music

BLACKJACK VIDEO

- Wiplash**
Blu Shine
- Dios mío ¿que hemos hecho?**
Transeuropa
- Ave Fénix**
- Birdman**
Blu Shine
- El código enigma**
Transeuropa
- Mortdecai**
- Kingsman el servicio secreto**
- Hector, en busca de la felicidad**
- St. Vincent**
- Mommy**

Señor comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

Los éxitos SUR



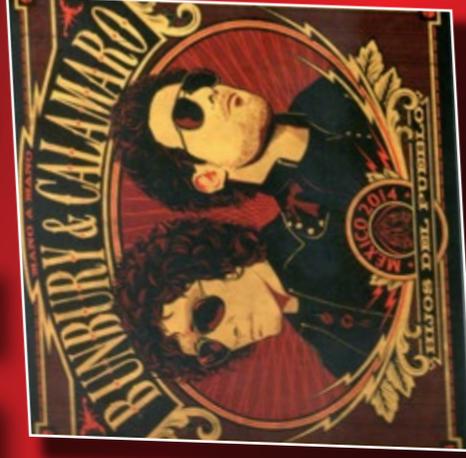
ROMEO SANTOS

Sony Music



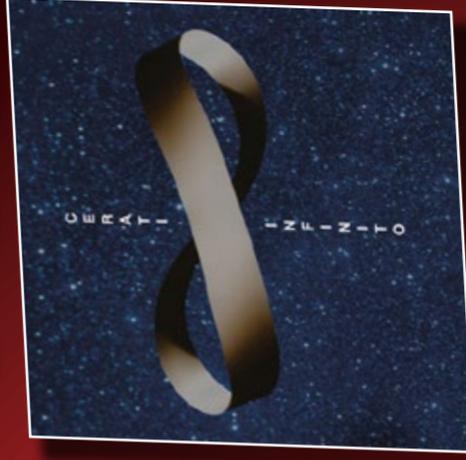
ED SHEERAN

Warner Music



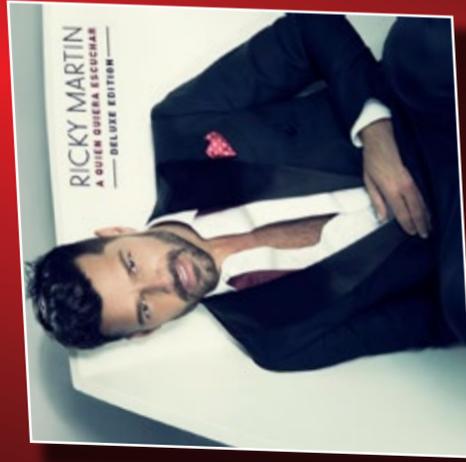
ENRIQUE BUNBURY & ANDRÉS CALAMARO

Warner Music



GUSTAVO CERATI

Sony Music



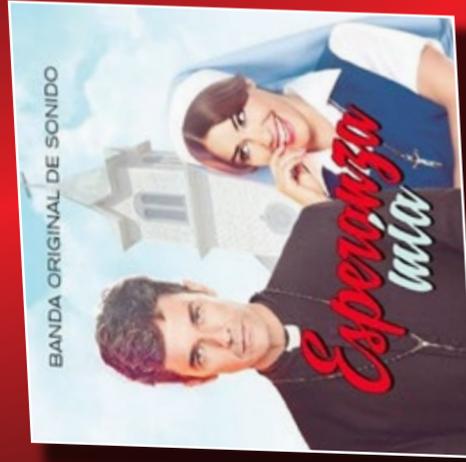
RICKY MARTIN

Sony Music



MASSACRE

PopArt Music



BLUR

Sony Music



BLUR

Warner Music

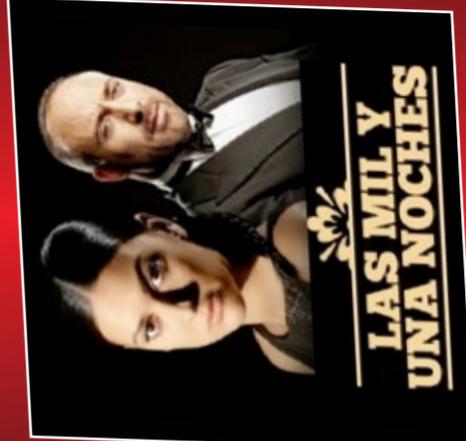
JULIO 2015

- 01 **ESPERANZA MIA**
Lali Espósito y otros - Sony Music
- 02 **CERATI INFINITO (CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 03 **A QUIEN QUIERA ESCUCHAR**
Ricky Martin - Sony Music
- 04 **SIROPE**
Alejandro Sánz - Universal
- 05 **CAMA INCENDIADA**
Maná - Warner Music
- 06 **CRECIMOS JUNTOS**
Violetta - WDR
- 07 **LAS MIL Y UNA NOCHES**
B.S.O. - Sony Music
- 08 **DRONES**
Muse - Warner Music
- 09 **HOLA MUNDO**
Tan Biónica - Universal
- 10 **STICKY FINGERS DELUXE (2CD)**
The Rolling Stones - Universal
- 11 **ULTIMO ACTO**
Vicentico - Sony Music
- 12 **UN NUEVO VIAJE**
Topa - Walt Disney Records
- 13 **BIBLIA OVNI**
Massacre - PopArt/Sony Music
- 14 **ABEL**
Abel Pintos - Sony Music
- 15 **THE MAGIC WHIP**
Blur - Warner Music
- 16 **MEXICO 2014 - HIJOS DEL PUEBLO**
Andrés Calamaro & Enrique Bunbury - Warner Music
- 17 **TUS OJOS MIS OJOS DELUXE**
Axel - Sony Music
- 18 **X**
Ed Sheeran - Warner Music
- 19 **FORMULA - VOL.2**
Romeo Santos - Sony Music
- 20 **EL TIEMPO OTRA VEZ AVANZA**
No te va gustar - PopArt Music/Sony Music
- 21 **LA MUSICA DE PLAYGROUND**
Varios - Walt Disney Channel
- 22 **50 SOMBRAS DE GREY**
B.S.O. - Universal
- 23 **PROPIO Y AJENO**
Jairo - DBN
- 24 **HANDWRITTEN**
Shawn Mendes - Universal
- 25 **EN TODO ESTARE**
Chayanne - Sony Music



B.S.O.

Sony Music



MIL Y UNA NOCHES

Sony Music



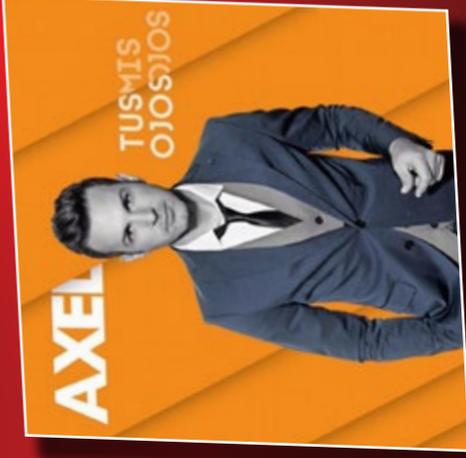
MANA

Warner Music



MUSE

Warner Music



AXEL

Sony Music



NO TE VA GUSTAR

PopArt Music



LOS MÁS VENDIDOS

prensariomúsica
& video



MUSIMUNDO VIDEO

- Grandes héroes**
Walt Disney
- La Cenicienta**
Walt Disney
- Junior Express - el teatro**
Topa - Walt Disney
- Peppa Pig - zapatos nuevos**
AVH
- Éxodo, Dioses y Reyes**
Walt Disney
- Monster high: embrujadas**
AVH
- Los pingüinos de Madagascar**
Walt Disney
- El hobbit: la desolación de smaug**
AVH
- Los juegos del hambre: Sinsajo - Disco Simple**
Gijef
- Fury - Corazones de hierro**
Walt Disney

CLARO MÚSICA

- El Perdón**
Enrique Iglesias, Nicky Jam
- Ay Vamos**
J Balvin
- Disparo al corazón**
Ricky Martin
- Eres mía**
Romeo Santos
- Lean On (feat. MØ & DJ Snake)**
DJ Snake, Major Lazer, MØ
- Mi verdad (feat. Shakira)**
Maná
- Sun goes down**
David Guetta, MAGICK, Showtek, Sonny Wilson
- Si no te quisiera**
Belinda, Juan Magan, Lapiz Conciente
- Márchate ahora**
Los Totorá
- Perdón**
Camila
- Problem**
Ariana Grande, Iggy Azalea
- Dangerous (feat. Sam Martin)**
David Guetta, Sam Martin
- Noche loca**
Marama, Rombai
- Muevelo (feat. Wisin)**
Sofía Reyes
- See You Again (feat. Charlie Puth)**
Charlie Puth, Wiz Khalifa
- Nota de amor**
Carlos Vives, Daddy Yankee, Wisin
- Chandelier**
Sia
- Lo Aprendí de Ti**
Ha*Ash
- Y qué?**
Axel
- 6 AM (album version)**
J Balvin

MUSIMUNDO

- | | |
|--|---|
| 1 Esperanza mía
Lali Espósito - Sony Music | 11 Canción animal
Soda Stereo - DBN |
| 2 Infinito (CD+DVD)
Gustavo Cerati - Sony Music | 12 Abel
Abel Pintos - Sony Music |
| 3 A quien quiera escuchar (Deluxe)
Ricky Martin - Sony Music | 13 Último acto
Vicentico - Sony Music |
| 4 Infinito
Gustavo Cerati - Sony Music | 14 Pesados vestigios
La Renga - Sony Music |
| 5 Hola mundo
Tan Biónica - Universal | 15 Drones (CD+DVD)
Muse - Warner |
| 6 Crecimos juntos
Violetta - Disney Records | 16 Sueño dorado
Abel Pintos - Sony Music |
| 7 Sirope
Alejandro Sanz - Universal | 17 Musica de playground vol.2
Varios intérpretes - Disney Records |
| 8 Cama incendiada
Maná - Warner | 18 Doble Vida
Soda Stereo - DBN |
| 9 Almendra
Almendra - DBN | 19 El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Sony Music |
| 10 Las mil y una noches
Varios intérpretes - Sony Music | 20 Vivir es hoy
Soledad - Sony Music |

AF Distribuidora

- Atesorando en los cielos**
Ricardo Iorio - Independiente
- Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- A quien quiera escuchar (Deluxe)**
Ricky Martin - Sony Music
- Infinito (CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Infinito**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Soy**
Bueno Ulises - Sony Music
- Canciones eternas**
Varios intérpretes - ProCom
- Ese bombero soy yo**
Carlos Ramón Fernández - AFC
- Siguiendo tus pasos**
Nico Mattioli - ProCom
- Tributo a Riff VII**
Jaf- Icarus
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Historias**
La Beriso - Sony Music
- Drones**
Muse - Warner
- Inoxidables**
La Mississippi - Sony Music
- Grandes orquestas del mundo vol.2**
Varios intérpretes - ProCom
- Rolling Stones**
Sticky Fingers - Universal
- Biblia-Ovni**
Massacre - Sony Music
- Cama incendiada**
Maná - Warner
- Tus ojos mis ojos**
Axel - Sony Music
- Hola mundo**
Tan Biónica - Universal

RINCON MUSICAL COMPACT DISC

Misiones - Posadas

- | | |
|--|--|
| 1 A quien quiera escuchar
Ricky Martin - Sony Music | 6 Abel
Abel Pintos - Sony Music |
| 2 Infinito
Gustavo Cerati - Sony Music | 7 Fórmula vol. 2
Romeo Santos - Sony Music |
| 3 Las mil y una noches
Varios intérpretes - Sony Music | 8 Último acto
Vicentico - Sony Music |
| 4 Esperanza mía
Lali Espósito - Sony Music | 9 Sirope
Alejandro Sanz - Universal |
| 5 Vivir es hoy
Soledad - Sony Music | 10 Crecimos juntos
Violetta - Disney Records |

AGB

Mar del Plata

- Atesorando en los cielos**
Ricardo Iorio - Independiente
- Drones (CD+DVD)**
Muse - Warner
- Biblia-Ovni**
Massacre - Sony Music
- A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- Tus ojos mis ojos Deluxe (CD+DVD)**
Axel - Sony Music
- Tributo a Riff VII**
Jaf- Icarus
- Big love**
Simply Red - Warner
- Infinito (CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Sticky Fingers Deluxe (2 CD)**
The Rolling Stones - Sony Music
- Ride Luna Park (2 CD)**
Tarja - DBN

EDEN

Córdoba

- | | |
|---|---|
| 1 Soy
Bueno Ulises - Sony Music | 11 Infinito
Gustavo Cerati - Sony Music |
| 2 Canciones eternas
Varios intérpretes - ProCom | 12 Infinito (CD+DVD)
Gustavo Cerati - Sony Music |
| 3 Grandes orquestas del mundo vol.2
Varios intérpretes - ProCom | 13 Atesorando en los cielos
Ricardo Iorio - Independiente |
| 4 100 x 100 tangos
Varios intérpretes - ProCom | 14 Tributo a Nino Bravo - A mi manera (CD+DVD)
Jorge Quevedo - ProCom |
| 5 A quien quiera escuchar (Deluxe)
Ricky Martin - Sony Music | 15 Biblia-Ovni
Massacre - Sony Music |
| 6 En vivo vol.2
Carlitos Jimenez - EDEN | 16 Esperanza Mía
Lali Espósito - Sony Music |
| 7 Grandes orquestas del mundo
Varios intérpretes - ProCom | 17 Hola mundo
Tan Biónica - Warner |
| 8 Las mil y una noches
Varios intérpretes - Sony Music | 18 Pa' milonguear
Pablo Valle sextero - EDEN |
| 9 Parte de nuestra historia
Nacho y Daniel - ProCom | 19 Boleros para enamorados
Varios intérpretes - ProCom |
| 10 Auténtico
Sabroso - DBN | 20 20 éxitos originales
Los Manseros Santiagueño - Sony Music |

PREMIOS GARDEL LA MÚSICA 2015



JAIRO

26 DE SEPTIEMBRE
TEATRO GRAN REX



- Mejor Disco Canción Testimonial y de Autor
- Premio a la Trayectoria

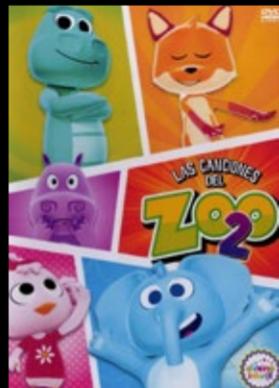


Señor comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería



■ Axel
TUS OJOS MIS OJOS DELUXE (CD+DVD)
Sony Music

Con el sticker de los premios Gardel ganados viene esta edición de lujo de Axel, que trae el disco ganador del galardón de oro, con bonus track de cuatro versiones acústicas de los éxitos como *Afinidad*, que fue *La Canción del año*, más un DVD de un show en vivo. Es un buen homenaje a este momento de Axely, para sus fans más fieles que nunca, es un buen artículo de lujo. No tenía en su catálogo un CD+DVD, formato siempre rendidor.



■ Intérpretes Varios
LAS CANCIONES DEL ZOO 2
Leader Music

Estas ediciones audiovisuales en DVD de Leader Music están teniendo distribución masiva y este lanzamiento no debería ser menos, con un concepto probado en el primer volumen y nueva riqueza de animales en los temas. Mientras tanto, los videos de los temas como *La Patita Lulú* tienen 7 millones de vistas en YouTube, mostrando tanto el público potencial para las unidades físicas como el éxito de la estrategia de difusión digital ya no sólo local sino internacional. Otros temas son *El Zoológico*, *El Baile del Cocodrilo* y *Los Monos y las monas*.



■ Los Brujos
PONG!
S-Music

Es uno de los regresos del año, tras casi 15 años de ausencia, de una de las bandas más peculiares tanto por su sonido eléctrico de punk rock como por su despliegue escénico y de vestuario. Tuvieron siempre temas divertidos y armonías atrapantes, lo cual sigue plenamente vigente en su música actual, incluyendo 12 canciones inéditas entre las que sobresale el corte *Beat Hit*. Tienen realmente una calidad superior al promedio y es un disco integro sin puntos bajos para descubrir sin prisas. Gran material para apoyar.



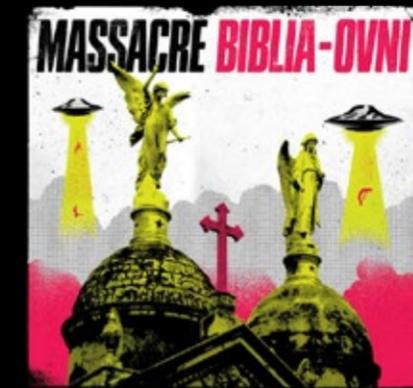
■ Kaskivano
KASKIVANO
Plaza Independencia Chile

Interesante cantautor o juglar chileno, relacionado con la mejor movida actual que involucra a Gepe o Nano Stern, uniendo géneros como el rock, folk indie, algo de punk y música alternativa en general. Para el oído argentino podría sonar con líneas al recordado rock nacional de los 70s. Sobresalen temas como *Mi amor*, *Receta Mundanal*, *Respira Sin penas ni momentos*, *La indecencia* y otros. Su público es joven adulto y de alto perfil cultural.



■ Tan Biónica
HOLA MUNDO
Universal

Se trata del cuarto trabajo de estudio de Tan Biónica y el primero lanzado en simultáneo con Universal para un trabajo regional de proporciones. El disco también hay que verlo desde esa chance, teniendo intacta su capacidad de hacer hits y asumiendo nuevos riesgos musicales, en el momento justo para hacerlos. En el país ya fue presentado en el Círculo Militar y con una firma de discos en **Musimundo**. Vale augurar un seguro éxito de ventas, sobrepasando los temas *La otra manera*, como single actual, el conocido *Las Horas Mágicas* y *Un poco perdido*, junto a Juanes, para mover en lo internacional.



■ Massacre
BIBLIA OVNI
PopArt

Esperado disco de Massacre, que contó con la producción artística de Alfredo Toth y Pablo Guyot. Como suele decirse, 'valió la pena la espera', ya que será uno de los discos del año. Desde el primer corte, *Niña Dios*, todas las canciones son hits. Se pueden nombrar *Muñeca roja*, *Mi amiga soledad* o *Despoblado planetas*, pero sólo por mencionar algunos. Biblia Ovni es el noveno disco de estudio de la banda, un viaje musical invadido por fantasmas, muñecas embrujadas y platos volares. El comienzo de una nueva era.

LA CIUDAD ES PROTAGONISTA DE NUESTRO TRABAJO.

High Flight
LOGISTICS

INGRESO Y EGRESO DE EQUIPOS. LOGÍSTICA DE GIRAS INTERNACIONALES.

HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.
México 456 Depto. A (C1097AA) Ciudad de Buenos Aires - Argentina
Tel: (54-11) 4342-9003 / 4343-1674 / 4331-2498 • www.high-flight.com.ar

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

AADI: 24 de julio, Día del Intérprete Musical

El valor del intérprete

Cuando en una cueva de Alemania se hallaron fragmentos de una flauta realizada en huesos de ave, que data de la era Paleolítica (35 mil años de antigüedad), lo primero que se nos vino a la mente es cómo habrá sido aquel ejecutante, que posiblemente haya construido su propio instrumento. ¿Qué sensibilidad tendría ese humano como para dejar de lado las faenas de la caza? ¿Acaso el agudo sonido del aire afluado ayudó a pacificar a su clan? Todavía no lo sabemos...

Lo que sí sabemos es que, al estar ausente, aquel ejecutante no puede demostrarnos la calidad de su interpretación. El instrumento solo, podríamos decir, es ape-

nas un elemento decorativo.

La interpretación hace la diferencia

Si viajamos en el tiempo, observamos que grandes genios de la música han dejado obras escritas de un valor musical extraordinario. Lamentablemente, no tenemos registro de cómo las interpretaban ellos mismos. Lo que sí sabemos es que cada intérprete, con la misma partitura, imprime a la obra un sello propio. Por eso hay fanáticos, tan entusiastas como los futboleros, entre los que gustan de un tenor u otro; entre los que admiran a un cantante melódico u otro y así, con todos los géneros. Cada intérprete es único, y eso le da derecho a ser tratado como un creador.



La protección de la interpretación

Desde 1954, la Asociación Argentina de Intérpretes brega por el derecho de los artistas intérpretes músicos. Una legítima adquisición emanada de la Ley Nro. 11.723 (denominada "de Propiedad Intelectual"), que en su artículo Nro. 56 destaca:

El intérprete de una obra literaria o musical, tiene el derecho de exigir una retribución por su interpretación difundida o retransmitida mediante la radiotelefonía, la televisión, o bien grabada o impresa sobre disco, película, cinta, hilo o cualquier otra substancia o cuerpo apto para la reproducción sonora o visual (...).

AADI hace mucho más por cada intérprete

El 24 de julio, coincidiendo con el 61º aniversario de la entidad, celebramos el Día del Intérprete con muchos logros y nuevos proyectos.

Por ejemplo, el constante incremento del número de asociados; el pago sostenido de sus derechos; las Capacitaciones brindadas en distintos puntos del país por miembros del Consejo Directivo y otros profesores calificados; el crecimiento de la Biblioteca Leopoldo Federico, que cuenta con casi mil volúmenes; los ya famosos Recitales de Música Popular AADI Haciendo Caminos, que ofrecen un escenario digno a intérpretes noveles de distintas regiones del país, y mucho más.

Por todo esto, y por el esfuerzo mancomunado de un Consejo Directivo de intérpretes que lucha por el derecho de sus pares, podemos decir que AADI trabaja con el orgullo de ser la entidad, entre las de su tipo, con mayor cantidad de asociados y con mayor recaudación per cápita en el mundo.

El Regreso de Manolo Juárez, en CD Doble

La noticia es muy breve: el maestro Manolo Juárez reaparece en un disco doble, luego de 40 años.

¿Qué músico argentino, entre los mejores del folklore, puede ignorar quién fue y sigue siendo este prócer cordobés, al que se le reconoce sólo por este apodo, pese a tan largo silencio discográfico?

Porque Juárez fue y es, además de insigne maestro de armonía de varias generaciones de jóvenes, un compositor de música clásica contemporánea reconocido más allá de nuestras fronteras, y uno de los más inspirados renovadores del folklore argentino a través de su piano, de sus grupos con músicos excepcionales, de sus arreglos y composiciones telúricas, desde antes de empezar la década de los setenta. Esto es, precisamente, el testimonio que nos llega como gran regalo a los argentinos, con el CD doble lanzado por el sello Acqua Records con el nombre de *Antología Uno*.



por René Vargas Vera

El propio Manolo eligió las obras que fue grabando desde 1970 hasta 1987, en ocho registros, a partir de aquellas memorables grabaciones en vinilo, del Trío Juárez (con Alex Oliva y Castiñeira de Dios), del Trío Juárez + 2 a los que fueron incorporándose Juan Dalera, Chiche Heger y otros. A eso se suman tomas, en varias tenidas con Chango y Marián Farías Gómez, Oscar Taberniso, Lito Vitale, Dino Saluzzi, Litto Nebbia, el negro Lagos, y las cantantes Marta Peñaloza y Silvia Iriondo...

Generoso, noble, sincero, de categóricas convicciones, ética insobornable y sabroso sentido del humor, Manolo nos legó la Escuela de Música Popular de Avellaneda y es modelo por haber entretajido el folklore con armonías de vanguardia. Pero sobre todo como ciudadano y artista



Barca discos



ENTREACTO S.R.L. MONTE 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - REP. ARGENTINA - TEL. (54-11) 4635-5219/5205 - FAX. (54-11) 4635-5314
BARCADISCOS@BARCADISCOS.COM - WWW.BARCADISCOS.COM

Discos de Snake, D*CIMA y Florencia Cosentino

Barca Discos está de fiesta

Grandes novedades trae **Elio Barbeito** en **Barca Discos**, con lanzamientos y nuevos artistas que se suman al sello.

Ya está lista la salida del CD del excelentísimo grupo uruguayo de rock **Snake**. El mismo estuvo realizando shows en Santa Fe capital, teloneando al grupo local Cabezones, 12 de julio en Tribus. Más tarde visitarán el Gran Buenos Aires, el 24 de Julio, en el Sherlock Bar de Ramos Mejía y el 7 de agosto en CABA, en el Liverpool del barrio de Palermo. Sus videoclips son increíbles, con una producción que excede el Río de la Plata, entre los que se encuentra *Ataque de Pánico*, que fue un suceso en todo el mundo.

'Dentro del rubro rock, también hemos editado a un grupo de la ciudad con mar (Mar del Plata, of course), de nombre **Destino incierto**, quienes tienen una gran cantidad de seguidores en su ciudad natal y en las zonas cercanas a la misma, sonando muy bien en las FMs locales', agrega Elio.

'Como tercera banda rockera y haciendo una re edición, hemos puesto a la venta física y on line a una banda del Oeste, **D*CIMA**. La banda liderada por **Ciro Di Paolo** (ex La banda del Piojo), con invitados del nivel de Alambre González, Javier Lecumberry (La doblada),

Nikko Taranto (Infierno 18), Beto Olguín (Los Pérez García), Leandro Bisogno (No Disco) entre otros. Tienen muchos shows en toda la zona Oeste y presentará esta reedición prontamente en La Capilla'.

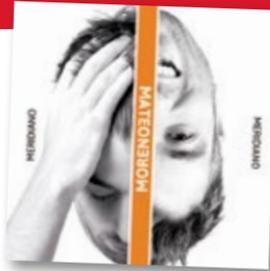
Además se suma entre los lanzamientos la recientemente terminada grabación en los estudios ION de Buenos Aires, del segundo CD de la cantante y autora marplatense Florencia Cosentino. Un disco con 8 composiciones propias y varios clásicos folklóricos en uno de los cuales, la hermosa chacarera trunca, *La Añoradora*, cantó como invitada **Guadalupe Farías Gómez**. Florencia tiene tomados shows en diferentes ciudades de la Buenos Aires y en CABA, haciendo teatros y festivales hasta el 17 de octubre.

En agosto se lanza el DVD *Hermano te estoy hablando* de **Jaime Roos**, grabado en el Teatro Solís de Montevideo. El mismo está integrado con temas que han sido muchos de ellos los otrora llamados *Lados B*. Temas tales como *Chalaloco*, *Lluvia Con Sol*, *Por La Mirada*, *Laraira*, *Una Vez Más*, etc, fueron interpretados en esa oportunidad por un cuarteto integrado por el propio Jaime, Hugo Fattoruso, Nicolás Ibarburu y Gustavo Montemurro.

Por otra parte, cerrando el mes de junio

se firmó el contrato discográfico y de shows con **Mateo Moreno**, músico uruguayo de primera línea. 'Uno de los titulares de la selección celeste de la música, Mateo nos ha cedido para nuestro primer compromiso en Argentina, un digipack tríptico que consta de un CD+DVD. El trabajo se llama *Meridiano* y tiene entre sus músicos fijos, a Martín Ibarburu y Gustavo Montemurro. También entre sus invitados hay nombres muy fuertes en el Río de la Plata, como Rubén Rada, Matías Rada, Emiliano Branciarri, Edu 'Pitufo' Lombardo, Pablo 'Chamaco' Abdala (ex baterista de NTVG al igual que Mateo) y al 'Chole' Gianotti (Kongo Bongo), entre muchos otros.

Entre otras novedades, el sábado 27 de Junio **Cerebro Mágico** volvió a llenar el Teatro Broadway de Rosario cubriendo 1200 localidades. Sus temas siguen sonando en las principales FMs de la ciudad y aquí en CABA siguen sonando en Radio Disney con dos de sus canciones: Ángel Guardián y *Qué hiciste*. Cerebro Mágico también va a pegar un gran salto y será editado en Colombia por **Codiscos**. Para finalizar, Coral sigue haciendo camino y realizó en junio un show a lleno en Boris y está sonando con su tema *Lights* en el programa de Tinelli, y en radio en Pop, Vale y Disney. El 18 de julio se presenta en Tequila, en Costanera Norte y Pampa.



24 DE JULIO - DÍA DEL INTÉRPRETE MUSICAL



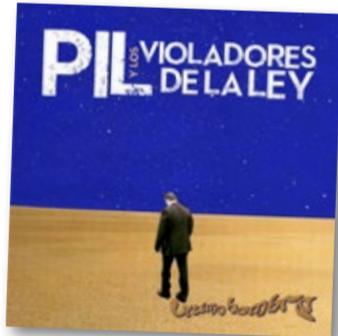
PIL y los Violadores de la Ley, el nuevo proyecto del vocalista

Icarus Music: PIL, la voz del punk argento llega con nuevo álbum

PIL y Los Violadores de la Ley es el nuevo proyecto de **PIL** donde se apoya en la guitarra del **Tucán Barauskas**, quién lo acompañara en la última etapa de Los Violadores y primera de Pilsen, siendo uno de sus dos principales compañeros de ruta en su carrera. La banda pronto editará *El Último Hombre*, disco que cuenta además con la presencia de invitados internacionales, viejos compañeros de ruta de todos sus viejos proyectos y colegas más contemporáneos, para celebrar como se debe tantos años de ruta ininterrumpida.

46 prensa música & video | julio 2015

Líder de una de las bandas más relevantes de la historia del rock argentino y verdadero portavoz de una generación golpeada por el último gobierno militar, PIL y Los Violadores alzaron su voz en aquellos años negros de la historia argentina. Su himno *Represión* fue casi un grito de guerra nihilista adolescente y aquel LP debut de 1983 (grabado durante la Guerra



Último hombre es el nuevo álbum de PIL, la leyenda viviente del punk argento

de Malvinas) es hoy día considerado uno de los más relevantes y épicos discos del género punk a nivel mundial, ha sido elogiado por verdaderos pioneros como Jello Biafra (Dead Kennedys) o Charlie Harper (UK Subs).

Último *Hombre*, el nuevo disco de PIL y Los Violadores de la Ley, será lanzado y distribuido por **Icarus Music** para toda Latinoamérica.

MES DEL INTÉRPRETE



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954



Luchando por los derechos de los artistas músicos de todo el país.

www.aadi-interpretes.org.ar

Gira con su nuevo disco *Tributo a RIFF VII*

JAF se suma a la productora Oseberg TV



Martin Toledo y JAF

Juan Antonio Ferreyra -JAF- ha decidido realizar grandes cambios en su vida profesional, dado el gran momento artístico en el que se encuentra. Como consecuencia, ya no se presentará en actuaciones unipersonales, sino que lo hará junto a su banda, conformada por él y sus compañeros de ruta musical **Pablo Santos**, en bajo y **Beto Topini** en batería. Para ello, ha

darán como resultado la concreción de fechas para presentarse en todo el país de miércoles a domingo, recorriendo cada ciudad y cada pueblo en los que sean convocados.

De esta manera, JAF actuará en locales correctamente habilitados y una vez finalizada cada presentación -como lo hace desde sus comienzos- dedicará todo el tiempo que sea

confiado en **Martin Toledo** y su empresa **La Nave De Oseberg**, quienes a partir de ahora estarán a cargo de la producción y logística de sus shows.

Entendiendo que esta nueva etapa implica un gran cambio en la forma y condiciones de contratación para productores y dueños de pubs y bares, confía en que, tanto la calidad del show que brindan como la actitud social que tienen hacia su público,

necesario para conversar con el público, sacarse fotos y firmar autógrafos.

Asimismo, una de las nuevas condiciones que JAF pondrá en sus shows, es que el horario de comienzo no se extienda más allá de las 22 horas, para que los menores de edad también puedan disfrutar de su música, junto a sus padres.

Así, JAF comienza el segundo semestre del año llevando su nuevo disco *Tributo a RIFF VII* a todo el país con un show apto para todo público de rock y blues. En julio se presentó en Venado Tuerto y Pergamino, y ya tiene confirmados shows en Campana (22/7), Concepción del Uruguay (23/7), Gualeguaychú (24/7) y Zárate (25/7). En agosto se estará presentando en Rio Cuarto (6/8), Villa Carlos Paz (7/8), Córdoba (8/8), La Plata (13/8), Villa Gesell (14/8), Mar del Plata (16/8), Tandil (20/8), Olavarría (20/8) y Quilmes (20/8). Luego seguirá durante todo el año recorriendo el país y visitando otros países.

Se viene *Pong!*, el nuevo disco de Los Brujos

Nacho Producciones: apostando al desarrollo artístico

Nacho Producciones apunta siempre a seguir creciendo, creando y produciendo. Este mes sigue con fuertes novedades, como la salida de *Pong!* de Los Brujos. El cuarto disco de estudio de la banda es editado por S-Music el 15 de julio, tanto en formato físico como digital. *Pong!* Viene en un packaging especial que contiene 5 fotos postales y un poster desplegable. Mientras lanzan el clip de *Beat hit*, realizado en cine por Superstudio; y preparándose para lo que será su presentación al estilo que es habitual en cada una de sus apariciones en vivo en el Teatro Vorterix de Buenos Aires y Rosario, el 7 y 15 de Agosto, respectivamente, empezando así la gira que los llevará por todo el país.

A mediados de este mes, los muchachos de **La Mosca** terminaron de grabar un nuevo single *Vuelvo a vivir, vuelvo a cantar*, cover de los años 70's. El video clip fue rodado en el Hotel Colonial en la ciudad de San Nicolás, bajo la dirección de Leandro Peón y más de 300 extras.

Será lanzado en simultáneo en Latinoamérica, México y la costa oeste de Estados Unidos. Mientras tanto, siguen girando por el país y Latinoamérica.

Después de agotar el Teatro Vorterix y La Trastienda, **Richard Coleman** realizó junto a sus compañeros y músicos invitados un homenaje a Gustavo Cerati, bajo su producción artística, en el Planetario de Buenos Aires ante 40.000 personas. Vendrán a Córdoba, Rosario y San Luis, siguiendo con la gira de *Incandescente*, y el 19 de septiembre vuelve a Buenos Aires a La Trastienda.

Smile, la banda teen suceso en las redes sociales con más de 700.000 fans, lanzó su primer single y video *Ella tiene algo*. Trepan



Los Brujos

en los rankings radiales y televisivos entre los mejores grupos pop, con mucha repercusión en toda Latinoamérica.

Por su parte, **Súper Ratones** festejaron sus primeros 30 años con dos shows en Rosario y Buenos Aires, antes más de 20.000 personas, compartiendo escenario con músicos invitados. El 24 de julio se les otorgará una distinción en el Senado Nacional, mientras realizan demos para su próxima producción de estudio.

GRUPO
LASER DISC

GRUPO
LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com.
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gldcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992,
ldpventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com

La Fiesta popular de los Deca en el Luna Park

PopArt Discos: Gran Salida de Massacre

Los artistas de **PopArt Discos** siguen con una completa agenda de shows por todo el país. **Catupecu Machu** está con la gira *Madera Microchip - El grito después*, con más de 20 shows por todas las provincias de la Argentina. La banda hizo una presentación de su corte y video *Paravestirte hoy*, tema de **Lisandro Arismuño** que estuvo presente.

Massacre tuvo una gran salida de *Biblia Ovni*, hizo una presentación para la prensa en el Samsung Studio con canciones en vivo y videos de fondo. *Niña Dios* está por tercera semana consecutiva primera en radio y TV. La banda realizó presentaciones de entrada+disco en Vorterix, La Trastienda, Groove y todo el interior. Están realizando un gran plan de prensa en medios gráficos, radio y televisión y preparan un show grande para 2016.

Los Auténticos Decadentes coparon el luna park en una gran fiesta con la presentación de *Y la banda sigue*. Sigue muy bien posicionado el nuevo corte *Vivo con una gitana*. **Guasones** suenan con *Tan distintos*, y se prepara para la gran presentación de su último disco *Locales Calientes* en el estadio Luna Park, el 29 de agosto.

La Franela está con nuevo corte y video *Fue tan bueno*, el 8 de agosto se presentan en Salón Rock Sur junto a la Bersuit. **La Missisippi** presentará su nuevo disco *Inoxidables* el 6 y 13 de agosto en La Trastienda con la promoción de entrada + disco.

Nuevo corte tiene **La 25** con *Me voy a quedar*, siguen recorriendo el país con la gira Cruz de Sal, con show agotados por todo el país. **Jóvenes Pordioseros** presenta *Pánico* el 3 de octubre en el Teatro Flores, esta con su nuevo corte *Lobo* y pronto se viene el video.

Los Caligaris, luego de su gira internacional con mucho éxito, transformaron rápidamente su primer corte *Todos locos* en un clásico que suena en radios y muchas cortinas de la televisión. Se viene pronto nuevo corte y video *Aunque no quiero*. También tienen nuevo corte y video **Estelares**, *Moneda corriente*; **Cadena Perpetua** del DVD en vivo estrena *Algo personal*; y **Banda de turistas**, *Estoy bien mal*.

Internacional

Julio es un mes de intensa actividad en el exterior para los artistas de Popart. Tras com-



Massacre presentó a la prensa Biblia-Ovni

pletar un exitoso tour por más de 10 ciudades en España, **No Te Va Gustar** arrancó una nueva etapa de su *Gira Viajando Sin Espada* en Chile, para continuar viaje hacia Estados Unidos.

Los Auténticos Decadentes, por su parte reventaron el Teatro Royal Center de Bogotá presentando *Y La Banda Sigue* el 4 de julio y de allí partieron también rumbo a Estados Unidos. Compartieron cartel con NTVG y fueron acompañados en varias fechas por **Estelares**, quienes tuvieron sus propios shows en Bogotá y se lucieron en el Chicago Fest, evento del que también participó **Callate Mark!**.

Los Cafres pasaron con enorme éxito por el Teatro Cariola de Santiago y recientemente se confirmó su participación en el Rock al Parque de Colombia para el 15 de agosto. El 17 tocarán en Medellín.

Para el próximo mes se espera una verdadera invasión argentina en México. Hacia allí partirá **Indios**, cuyo disco debut se editó el 23 de junio en ese país. **Los Tipitos**, **Banda de Turistas**, **No Te Va Gustar** y **Los Auténticos Decadentes** también tendrán gira por tierras aztecas el próximo mes.

Inspirado en la música y la historia del grupo

El Cirque Du Soleil presentará su show de Soda Stereo

Cirque du Soleil, Pop Art Music y Sony Music anunciaron que trabajarán en conjunto para crear un show inspirado en la música y la historia del trío.

Luego de dos años de conversaciones, el equipo de PopArt Music, encabezado por Diego Saenz, viajó junto al equipo de Soda Stereo a Montreal, Canadá, sede central del Cirque Du Soleil, para confirmar el acuerdo. Junto a Diego estuvieron Zeta Bossio, Charly Alberti, Laura Cerati y Daniel Kon, manager de la banda.

Siguiendo el modelo de las producciones del Cirque du Soleil, The Beatles Love y Michael Jackson The Immortal World Tour, inspiradas

en la vida y la obra de estos iconos de la música, esta nueva creación, tiene previsto su estreno en Buenos Aires en 2017, para luego girar por toda Latinoamérica.

Después de la gira del regreso de Soda en 2007 era difícil pensar en algo superados. Ahora, de la mano del Cirque Du Soleil, se abre para nosotros un nuevo mundo de expectativas. Es realmente conmovedor, expresó Charly Alberti.

Por su parte, Zeta agregó: Siempre le dimos muchísima importancia a la puesta de nuestros shows. Ahora, por primera vez, ade-



Charly Alberti, Zeta Bosio, Jean-François Bouchard, Daniel Kon, Gabriel Pinkstone, Diego Saenz, Charles Joron, Daniel Lamarre, Welby Altidor, Laura Cerati,

más de estar en las manos de los mejores del mundo, vamos a poder disfrutar de nuestra música y de las imágenes que ella inspira desde abajo del escenario.

La propuesta cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.

BMV PRODUCCIONES

VILMA PALMA AGARRATE FUERTE

EMANUEL ORTEGA MOMENTOS 1993 • 2014

Dany MARTIN Las canciones QUE siempre QUISE CANTAR

Bela Lugosi La Sombra del Lobo

La Luz de Francisco PALITO ORTEGA

DEREK LOPEZ Hijos del Sol

NUBE 9 LA HISTORIA DE LOS BEATLES EN CANCIONES

b,m,v: producciones

Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar



RADIO

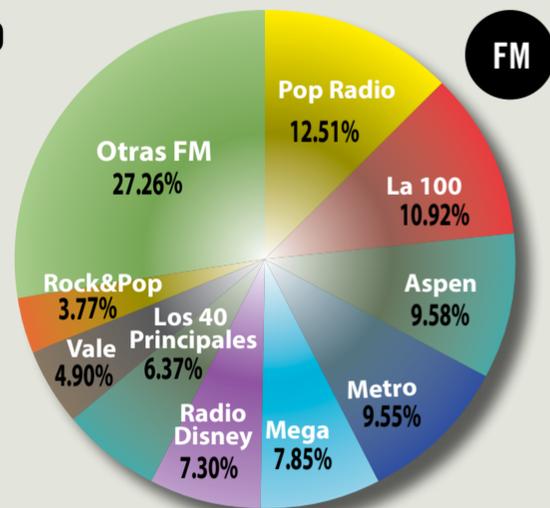
CABLE

AUDIO PROFESIONAL

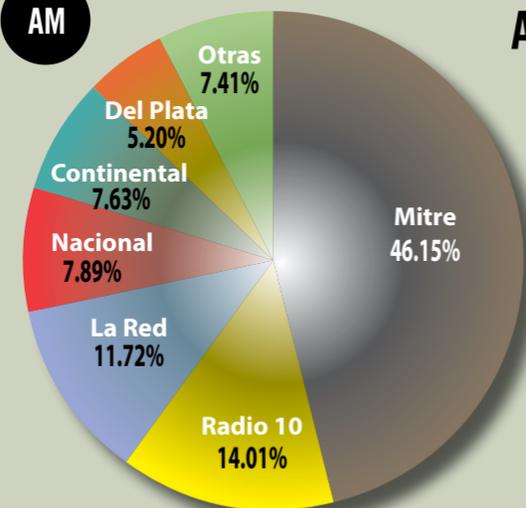
FM: Se despegó Pop Radio y sube Metro

En estas mediciones de FM de Ibope, se acrecienta el liderazgo de la **Pop 101.5**, no tanto por sí misma sino por la baja de un punto de la segunda **FM 100**. La tercera **Aspen**, que sigue en una etapa muy buena para su target, está casi al mismo nivel de la cuarta **Metro**, que ya recupera totalmente el share que perdió en el verano y va por más.

Más abajo es notorio que **Mega** se afianza en el quinto lugar, seguida a medio punto por **Radio Disney**, y más abajo la séptima **40 Principales**, que acaba de cambiar a su director artístico por **Ariel Da Fonseca**. Luego siguen escalonadamente **Vale**, sobre los 5 puntos, **Rock & Pop** que ya bajó los 4 puntos, la **FM Latina/101** y **Radio One**, que no crece todavía pese a buenas acciones que hace con el público. Sobre la unidad de share aparecen **R&P**, **ESPN**, **Nacional Rock**, **Blue**, **Nacional Clásica** y **Nacional Folklórica**. El nivel de otras FM está normal pero bajo el 12%.



AM



AM: Mitre en 46 puntos de share

En AM, mientras se apresta a celebrar su aniversario, sigue batiendo récords de share **Mitre** como líder, en 46 puntos ya. Mientras tanto sigue baja **Radio 10**, aunque a dos puntos de la tercera **La Red**, que no pudo capitalizar el momento para pelearle el segundo lugar. En la pelea por el cuarto lugar, vuelve a ganar **Radio Nacional**, la radio pública, que este año subió un poco y le está ganando a **Continental**. Más abajo aparece **Del Plata**, con una medición que no es mala sobre los 5 puntos.

En un último bloque cierran **Belgrano** y **América** sobre el punto de share. El nivel de otras AMs subió un poco sobre el 3%.

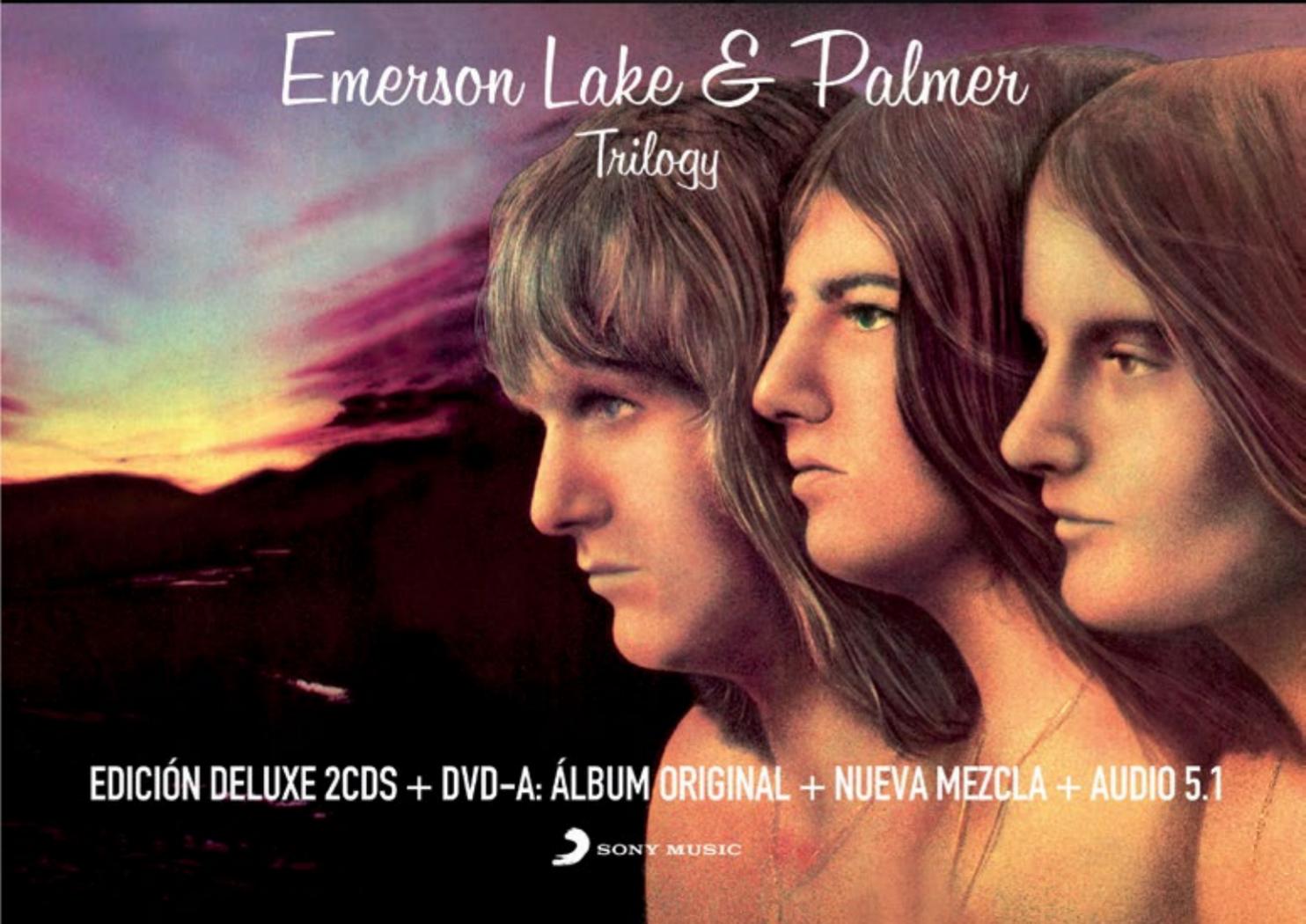
Ibope: Abril, mayo y junio de 2015

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



ROGER WATERS' AMUSED TO DEATH

EDICIÓN 2015: REMASTERIZADA + NUEVA MEZCLA + NUEVO ARTE



Emerson Lake & Palmer
Trilogy

EDICIÓN DELUXE 2CDS + DVD-A: ÁLBUM ORIGINAL + NUEVA MEZCLA + AUDIO 5.1

SONY MUSIC

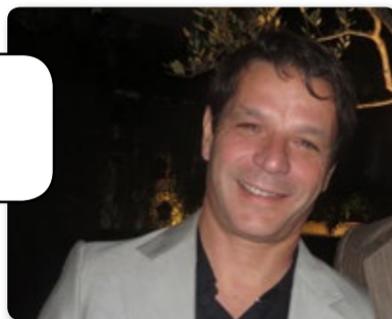


Ariel da Fonseca en 40 Principales

Ariel da Fonseca, que venía desempeñándose con los medios en **Universal**, fue nombrado como nuevo director artístico de la **FM 40 Principales**, en reemplazo del **Negro Eduardo López Greig** que llevaba muchos años allí. Su criterio con los



medios y también con las nuevas tecnologías, además de su trayectoria fueron determinantes para la elección de Ariel.



Ariel da Fonseca



RADIO

CABLE

AUDIO PROFESIONAL

Del 28 al 30 de octubre en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires

Más empresas de Audio se suman a CAPER 2015

CAPER 2015, la 24ª edición de la Exposición Internacional para la Industria Audiovisual — Broadcast, Cable, Cine, Satélite, Iluminación y Audio—, que se realizará entre el miércoles 28 y el viernes 30 de octubre en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires, cuenta con 66 expositores confirmados y una superficie de ocupación que ya supera a la edición anterior.

CAPER crece año tras año en expositores, superficie y visitantes, pero la gran particularidad de los últimos años es el notable crecimiento de expositores del rubro Audio. “En los últimos cinco años, se ha notado un crecimiento significativo de los visitantes interesados en audio profesional y en las conferencias de esta temática. Esto se ve claramente reflejado en las estadísticas de la exposición, ya que en CAPER 2008 el porcentual de visitantes que señalaba como área de interés el Audio Profesional era del 5% y en la última edición ese ítem llegó casi al 20%. Por otra parte, entre el año 2008 y el 2015 se duplicaron las empresas expositoras de audio, esto es empresas especializadas y dedicadas únicamente al rubro Audio, es decir, sin contar a aquellas empresas que proveen equipos de audio pero no exclusivamente”, explica la Lic.



Pilar Orge Sánchez, gerente general de CAPER. En este sentido, la organización de CAPER 2015 está trabajando en incorporar más empresas proveedoras de equipamiento y soluciones para shows musicales en vivo, actividad de notorio crecimiento en los últimos tiempos debido a la multiplicidad de espectáculos que registra la agenda cultural. Paralelamente a la exposición y demostración de la última tecnología que presentan los expositores en sus stands, en cada edición de CAPER Show, se realizan presentaciones técnico-académicas a cargo de los más calificados disertantes, referentes de la Industria Audiovisual del país, como por ejemplo directores de sonido, post-productores de audio, directores de fotografía, especialistas en efectos especiales, entre otros. La Gerente de CAPER comenta que “observando el crecimiento de los visitantes interesa-

dos en Audio Profesional, en los últimos años hemos organizado varios seminarios, talleres y masterclasses relacionados con sonido y musicalización, todos ellos, con récord de asistencia. A modo de ejemplo, en CAPER 2014 se realizó un taller a cargo de **José Luis Díaz**, el reconocido y destacadísimo Director de Sonido de películas tan fundamentales como *Relatos Salvajes*, *El Secreto de sus Ojos*, *Metegol* y *La Historia Oficial*, quien convocó a cientos de asistentes al compartir la experiencia de trabajo precisamente en *Relatos*. José Luis brindó, junto con todo su equipo de trabajo —jefe de sonido, diseñador de ruidos y ambientes, editor de foley— un taller brillante en el que además, sumó, a través de un video, a Gustavo Santaolalla, que estaba en el exterior y que contó su experiencia realizando la música de la película”.

Lanata recibió el Premio por su labor periodística en radio y televisión

Radio Mitre se lució en los Premios Martín Fierro 2015



Radio Mitre fue la gran ganadora de los **Premios Martín Fierro 2015**, donde se impuso en seis de las siete categorías en las que competía. La radio recibió los premios por Mejor Programa Deportivo (*Súper Mitre Deportivo*), Labor Periodística Masculina (**Jorge Lanata**), Servicio Informativo, Locución Femenina (**Marcela Giorgi**) y Labor Humorística (**Rolo Villar**). Además, en la terna Mejor Programa Periodístico, estaban nominados dos programas de la emisora: *Lanata Sin Filtro* y *Cada Mañana*, que finalmente se quedó con el premio. **Dadyman**, el programa de **Radio América** encabezado por **Dady Brieva** fue el ganador de la categoría Interés General, **Continental**

se quedó con el Mejor Programa Musical por **Eternamente Beatles** y **Nacional** se consagró como programa Cultural con *Las dos carátulas*. La FM estuvo representada por **Metro**, con el premio a **Andy Kusnetzoff** por su Labor en conducción. En televisión, la música estuvo representada en las ternas **Cortina musical**, con **Fabiana Cantilo** como ganadora, y Mejor Programa musical con *Ecos de mi tierra*.

Ganadores Radio

Periodístico: Cada mañana (Mitre) Deportivo: Súper Mitre deportivo (Mitre) Interés general: Dady-

man con Dady Brieva (América) Cultural: Las dos carátulas (Nacional) Musical: Eternamente Beatles (Continental) Labor periodística femenina: Rosario Luffano (Digo lo que pienso - Rivadavia) Labor periodística masculina: Jorge Lanata (Lanata sin filtro - Mitre) Labor en conducción / locución femenina: Marcela Giorgi (Le doy mi palabra - Mitre) Labor en conducción / locución masculina: Andy Kusnetzoff (Perros de la calle - Metro) Labor humorística: Rolo Villar (Cada mañana y Encendidos en la tarde - Mitre) Servicio informativo: Mitre informa primero - (Mitre)

24ª EDICIÓN ANUAL

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

CAPER 2015
broadcast • cable • cine • satélite • iluminación • audio



MIE JUE VIE
28 29 30 OCT
BUENOS AIRES • ARGENTINA





RADIO

CABLE

AUDIO PROFESIONAL

Por Angel Ylisastigui

La revancha internacional de Américo

Hace aproximadamente 10 años atrás el prestigioso cantante chileno **Américo** hacía sus primeras incursiones en el mundo del audio digital adquiriendo una interfaz **Avid 003** para su Home Studio. Desde entonces hasta ahora, Américo ha consolidado su carrera y se ha convertido en un referente de la música tropical a nivel mundial.

Hace algún tiempo que venía buscando una solución tecnológica que le permitiera seguir creciendo y mejorando las funcionalidades de su estudio. Quería contar con el mismo estándar que había soñado utilizar en



Américo

otros lugares.

Comienza instalando en su casa su primer sistema de grabación profesional de alta gama que incluye un **Pro Tools HD3**, una consola **C|24** y muchos otros equipos de calidad elite.

Este sistema con fines de uso personal le entrega excelentes resultados para el desarrollo de su carrera.

Con lo ya alcanzado, se aventura en abril de 2014 y adquiere con **VideoGráfica, Ltda.**, distribuidor de **AVID** en Chile, un completo sistema de grabación multi-pista tope de línea **Avid Pro Tools HDX** con la nueva y revolucionaria superficie de control **S6 M10-16**, convirtiendo su nuevo estudio de grabación **Minga Records**, ubicado en la ciudad de Santiago, en el primero en Latinoamérica en contar con equipamiento Avid Audio de estas características.

Por otra parte, para sus conciertos en vivo adquirió una consola **VENUES3L** de 64 canales que le permitirá hacer giras con su propio equipamiento en el más alto estándar internacional, con la gran calidad de audio, portabilidad y ligereza que caracteriza a esta consola.



ProTools S6

Hoy, Américo tiene agendadas una gran cantidad de presentaciones tanto en Latinoamérica como Estados Unidos y Minga Records se encuentra en plena etapa de marcha blanca prometiendo convertirse en un referente de los estudios de grabación de Chile.

Américo ha grabado todos sus éxitos en las soluciones de **Avid Audio** convirtiéndose hoy en un gran seguidor de las soluciones de Pro Tools y sus herramientas de grabación.

Este año cuenta con 5 nominaciones para premios Grammy Latino, convirtiéndose en el artista Chileno con mayor número de nominaciones en la historia. VGL y Avid agradecen la preferencia y le desean mucha suerte en su exitosa carrera.

Difusión en radios

Banco nacional de música independiente



Con el objetivo de colaborar con las radios en el cumplimiento del **Artículo 65 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual**, la **Unión de Músicos Independientes (UMI)** continúa la convocatoria para la recepción de discos auto-publicados de manera profesional. El material recibido es alojado posteriormente en el **Banco digital de Música Nacional e Independiente**

(www.musicaindependiente.org). Desde allí las radios analógicas y privadas de todo el país podrán acceder con usuario y clave a las obras musicales estipuladas por la normativa. Además, en las emisoras contempladas por la ley periódicamente se distribuirán discos en formato físico mediante la **Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas (ARPA)**.

El Art. 65, inciso A)ii, establece que las emisoras de radio privadas y no estatales deben emitir como mínimo el 30% de música nacional

por cada media jornada, repartida proporcionalmente a lo largo de toda la programación, y de esa porción, un 50% deberá ser de música producida en forma independiente, donde el autor y/o intérprete ejerzan los derechos de comercialización.

Durante el 2014 la **Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA)** y la **Federación Argentina de Músicos Independientes (FA-MI)** ratificaron el compromiso asumido en 2013, cuando firmaron un convenio de cooperación para la verificación de los datos entregados por las emisoras de acuerdo al mencionado artículo. Las radios deben enviar mensualmente al AFSCA una declaración jurada digital con el informe de la programación musical, indicando fecha y horario de la emisión, intérprete, título de la obra y si esta es nacional e independiente. En ese marco, se incorporó la participación de organizaciones de músicos

de distintas zonas geográficas como garantía federal de la identificación de las producciones fonográficas independientes (www.federaciondemusicos.com.ar).

La UMI, como otras asociaciones de la FA-MI, recibe en su sede (Av. Belgrano 1787, 2º piso, CABA) títulos discográficos producidos de manera independiente. No es necesario estar asociado y el trámite es gratuito. El único requisito solicitado es la autorización del productor fonográfico, previa inscripción como tal en la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

De ese modo, mediante su legislación, Argentina se ubica entre los 17 países que determina para las radios un porcentaje mínimo de emisión de música nacional y en el primero y único en asegurar una cuota de difusión para los músicos autogestivos.

Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**



VENUE

Pro Tools® 11

M-AUDIO



Digital Audio Group, la división de Audio de SVC, es **Representante Oficial** de las marcas estándar de la industria de la Música y el Audio Profesional: **Avid, Apogee y M-Audio**. Contamos con un equipo especializado de ventas y soporte técnico a disposición de todas tus inquietudes.



Primera temporada de El Negocio

AVH: Box Set Animé Películas

El 28 de agosto AVH tiene dos lanzamientos especiales en venta directa, Animé Películas y la Primera Temporada de la serie *El Negocio*. Animé Películas es un Box Set de colección a medida de los fanáticos del género. Cuenta con 11 títulos imperdibles del mundo animé, en un box set para atesorar. Incluye *Robotech Shadow Chronicles*, *Robotech Love live alive*, *Ghost in the Shell 2*, *El castillo de Cagliostro*, *Blood C the last dark*, *La princesa y el piloto*, *Vampire hunter D*, *Cobra*, *Detective Conan*,

Galax Express 999, *Musashi el último Samurái*. Por su parte, *El negocio* es una serie de HBO, protagonizada por **Rafaela Mandelli**, **Juliana Schalch** y **Michelle Batista**. La serie narra la historia de *Karin*, *Luna* y *Magali*, tres hermosas e inteligentes mujeres que se unen con la idea de revolucionar su profesión. Ante las escasas perspectivas de crecimiento profesional que enfrentan, ellas tienen una visión: si detrás de cada producto existe una estrategia de mercadeo, por qué no aplicar las mismas técnicas



a la profesión más antigua del mundo. *Karin*, *Luna* y *Magali* son damas de compañía de lujo, listas para convertirse en verdaderas mujeres de negocio. Se edita los 13 episodios que corresponden a la primera temporada completa.

Ambas películas de la saga en Blu Ray

Transeuropa / SBP: Insurgente

El 5 de agosto **Transeuropa** editará la segunda película de la saga *Divergente*, *Insurgente*. Ambas películas tendrás además en agosto el lanzamiento en Blu Ray.

Insurgente, protagonizada por **Shailene Woodley**, **Theo James** y **Kate Winslet**, bajo la dirección de **Robert Schwentke**, es la segunda película de la saga que comenzó con *Divergente*. Está confirmada además una tercera película de la saga, *Allegiant*, que estará dividida en dos partes. La primera ya está en proceso de filmación bajo la dirección de **Schwentke** y tiene previsto ser estrenada en 2016. La segunda parte de *Allegiant* está confirmada y se espera su estreno en 2017. La saga *Divergente* fue escrita por Verónica Roth, escritora estadounidense nacida en 1988. Con tan sólo 23 años, Verónica publicó el primer libro de la trilogía en 2011, que rápidamente se

convirtió en un éxito. En 2012 llegó el segundo libro y en 2013 se completó la trilogía. Antes del segundo libro, la autora ya tenía vendido los derechos para hacer la primera película. Otro importante estreno en rental es *Amores infieles*, película de **Paul Haggis** que cuenta tres historias de amor que se entrecruzan. Tal como pasó con *Crash*, Haggis se pone al frente de una envidiable convocatoria de figuras de Hollywood que incluye a **Liam Neeson**, **Mila Kunis**, **Adrien Brody**, **Olivia Wilde**, **James Franco**, **Moran Atias**, **Maria Bello** y **Kim Basinger**, entre otros. La película cuenta tres historias de amor tienen lugar simultáneamente en tres ciudades: Nueva York, París y Roma. Un escritor neoyorquino, que acaba de separarse de su esposa y se encuentra en París, mantiene una relación más bien problemática con su amante. Una madre



neoyorquina niega tajantemente ser la responsable de un accidente que casi le cuesta la vida a su hijo, mientras el padre intenta que culpen a su mujer de negligencia para conseguir la custodia del niño. En Roma, un empresario estadounidense se enamora hasta tal punto de una gitana, que participa en la liberación de la hija de su amante, a la que ha secuestrado un mafioso.

Walt Disney Animation Studios Shorts Collection

Blu Shine: Teen Beach Movie 2

Para agosto **Blu Shine** anunció el lanzamiento de *Teen Beach Movie 2*, película que se estrenó por la señal de **Disney** el 12 de julio pasado. Meses después de que la pareja de surfistas Mack y Brady regresan de su aventura veraniega, reciben la sorprendente visita en el mundo real de Lila, Tanner, Butchy y sus otros nuevos compinches

surfistas y amantes de las motocicletas. Filme musical protagonizado por **Maia Mitchell**, **Grace Phipps** y **Ross Lynch**. También un verdadero título de colección, el Walt Disney Animation Studios Shorts Collection, que compila doce cortos animados como *Feast* (2014), ganador de un premio Oscar.



LA IMPACTANTE NUEVA ENTREGA DEL ÉXITO MUNDIAL

+ de 350.000 espectadores en cines

EN SIMULTANEO Blu-ray Disc

La saga de la que todos hablan.

LANZAMIENTO MUNDIAL LANZAMIENTO 05/08/2015

DIVERGENTE LA SERIE

INSURGENTE

PARA SALVAR AL FUTURO DEBERÁN LIBERAR EL PASADO

idc

LANZAMIENTO 19/08/2015

GARY OLDMAN TOM HARDY NOOMI RAPACE

ATRAPAR AL ASESINO EXPONER LA VERDAD

CRIMENES OCULTOS

BASADA EN LA NOVELA BEST SELLER DE TOM ROB SMITH DEL PRODUCTOR RIDLEY SCOTT

idc

ADRIEN LIAM OLIVIA MARIA JAMES MILA KIM BRODY NEESON WILDE BELLO FRANCO KUNIS BASINGER

un film de Paul Haggis

AMORES INFIELES

THIRD PERSON

En el amor hay cosas que no se explican... pero que suceden.

LANZAMIENTO 05/08/2015

del director de CRASH

LANZAMIENTO 19/08/2015

LA FAMILIA BÉLIER

Sé libre, atrevete a volar

UNA PELÍCULA DE ERIC LARTIGAU UNA FAMILIA ESPECIAL PERO CON LOS MISMOS PROBLEMAS QUE CUALQUIER OTRA.

idc

LANZAMIENTO 05/08/2015

"Un fiel reflejo del Manga que muestra lo mejor de la saga.."

Explosion!

EL INFIERNO SE DESATA

SAMURAI X2

KYOTO EN LLAMAS

RURŌNI KENSHIN: KYOTO TAIKA-HEN

Incluye AUDIO Y SUBTÍTULO EN CASTELLANO

BASADA EN EL MANGA DE NOBUHIRO WATSUKI

METAL HURLANT CHRONICLES

La serie de Ciencia Ficción MÁS IMPORTANTE de la TV Mundial

Basada en el clásico de Culto Heavy Metal

1ra Temporada Completa 6 Episodios

LANZAMIENTO 19/08/2015

AVH

Pico 1639 - Piso 6º
Tel. 0810-333-84336

SALIDA 22/7

CON PECADO CONCEBIDOS

Intérpretes: Kresimir Mikic, Niksa Butijer, Marija Skaricic
Dirección: Vinko Bresan
Dur: 96' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Don Fabián, un cura joven recién llegado a una pequeña isla del Adriático, decide junto con el farmacéutico del pueblo pinchar los preservativos para fomentar la natalidad. Debido al altísimo crecimiento demográfico, la isla se convierte en foco de atracción para parejas extranjeras con problemas de fertilidad.



Intérpretes: Chris Hemsworth, Viola Davis, Wei Tang

Dirección: Michael Mann
Dur: 133' **Cal:** PM 18
Sinopsis: agentes norteamericanos y chinos, con ayuda de un convicto liberado, se unen para detener a un misterioso hacker.

VOLANDO A CASA

Intérpretes: Jamie Dornan, Anthony

Head, Sharon Maughan
Dirección: Dominique Deruddere
Dur: 95' **Cal:** ATP
Sinopsis: Un hombre de negocios de Nueva York debe elegir entre una gran oferta para su carrera y el amor de su vida.

JOVEN & BELLA

Intérpretes: Marine Vach, Géraldine Pailhas, Frédéric Pierrot
Dirección: François Ozon
Dur: 95' **Cal:** PM 16
Sinopsis: Después de perder su virginidad, Isabelle tiene una vida secreta como prostituta. En todo momento, la joven sigue siendo curiosamente distante, mostrando poco interés en los encuentros o el dinero que gana.

////////// AGOSTO //////////

SALIDA 27/8

DONDE SE ESCONDE EL DIABLO

Intérpretes: Rufus Sewell, Alycia Debnam-Carey, Adelaide Kane
Dirección: Christian E. Christiansen
Dur: 86' **Cal:** PM 13
Sinopsis: cuando seis niñas nacen el sexto día del sexto mes de diferentes madres en una pequeña y devota aldea, una antigua profecía comienza a realizarse: en su cumpleaños número 18, una de las niñas se convertirá en la ayudante del demonio.

DELIRIUM

Intérpretes: Ricardo Darín, Ramiro Archain, Emiliano Carrazzone
Dirección: Carlos Kaimakamian Carrau
Dur: 85' **Cal:** PM 13
Sinopsis: un grupo de amigos busca un cambio en sus vidas, y cree que la

mejor forma es hacer dinero rápido produciendo una película. No tiene idea como hacerlo, pero el objetivo es filmar una película bajo presupuesto que convoque cientos de espectadores y saben que el único capaz de lograr la convocatoria es Ricardo Darín

TRASH

Intérpretes: Rooney Mara, Martin Sheen, Wagner Moura
Dirección: Stephen Daldry, Christian Duurvoort



Dur: 114' **Cal:** PM 16
Sinopsis: la historia ocurre en Brasil, donde tres niños hacen un descubrimiento en un basurero que cambiará sus vidas y pronto los tendrá huyendo de la policía.
LOS LÍMITES DE LA VERDAD
Intérpretes: Kate Beckinsale, Nick Nolte, James Cromwell
Dirección: Karen Mon-

crieff

Dur: 89' **Cal:** PM 16
Sinopsis: Cate es una ex fiscal que arruinó su carrera por las adicciones. Cuando la tiene custodia de su hija, con la apelación de una asesina condenada injustamente, se enfrentará a policías corruptos, un sistema podrido y sus propios demonios.

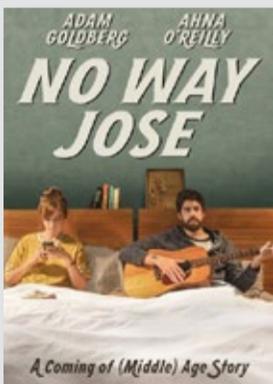
BLU SHINE

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

SALIDA 15/7

NO WAY JOSÉ

Intérpretes: Emily Osment, Gillian Jacobs, Adam Goldberg
Dirección: Adam Goldberg



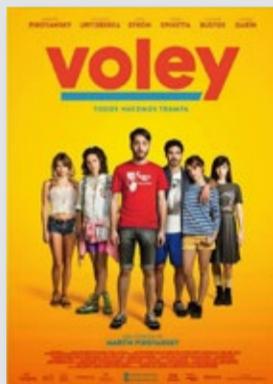
Sinopsis: José Stern, un rockero relegado a tocar en fiestas de cumpleaños para niños, está a punto de cumplir los 40 años y en una encrucijada de su vida.
NEGOCIOS FUERA DE CONTROL
Intérpretes: Vince Vaughn, Dave Franco,

Tom Wilkinson
Dirección: Ken Scott
Dur: 91' **Cal:** PM 18

Sinopsis: El trabajador dueño de una pequeña empresa y sus dos colaboradores viajan a Europa para cerrar el acuerdo más importante de sus vidas. Pero lo que comenzó como un viaje de negocios de rutina se sale de los carriles en todas las formas imaginables e inimaginables.

VOLEY

Intérpretes: Martín Piroyansky, Violeta Urtizberea, Inés Efrón, Chino Darín
Dirección: Martín Piroyansky
Dur: 95' **Cal:** PM 18
Sinopsis: Nicolás, Pilar, Cata, Manuela y Nacho son amigos desde la adolescencia. Rondando los 30



siguen unidos, aunque con más diferencias que puntos de encuentro. Nico propone festejar la noche de año nuevo en la casa familiar del Tigre y pasar unos días de vacaciones. Sin consultar, Manuela invita a Belén, su amiga de la infancia. La resistencia del grupo se hace sentir: Belén es superficial y vanidosa, pero con deslumbrante encanto físico.

////////// AGOSTO //////////

SALIDA 5/8

THE LONGEST RIDE

Intérpretes: Scott Eastwood, Britt Robertson, Alan Alda, Oona Chaplin
Dirección: George Tillman Jr.
Dur: 139' **Cal:** PM 13
Sinopsis: historia de amor entre Luke, un antiguo campeón de rodeo buscando regresar a la competencia, y Sophia, una estudiante a punto de embarcarse en su sueño de trabajar en el mundo del arte en Nueva York.

EL EXÓTICO HOTEL MARIGOLD 2

Intérpretes: Judi Dench, Maggie Smith, Bill Nighy
Dirección: John Madden
Dur: 122' **Cal:** ATP
Sinopsis: A medida que el exótico Hotel Marigold se va llenando, y mientras prepara su boda con el amor de su vida, Sonny persigue su sueño expansionista de abrir un segundo hotel.



CHAPPIE

Intérpretes: Sharlto Copley, Dev Patel, Hugh Jackman, Sigourney Weaver
Dirección: Neill Blomkamp
Dur: 120' **Cal:** PM 13
Sinopsis: en un futuro próximo, el crimen es combatido por una fuerza de policía mecanizada. Cuando uno de droides policía, Chappie, es robado y dado nueva programación, se convierte en el primer robot con la capacidad de pensar y sentir por sí mismo.

Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

SALIDA 15/7

ENTRE TRAGOS Y AMIGOS

Intérpretes: Lambert Wilson, Franck Dubosc, Florence Foresti
Dirección: Eric Lavaine
Dur: 98' **Cal:** PM 13

Sinopsis: en el día de su cumpleaños número 50, Antoine recibe un regalo inesperado: sufre un ataque al corazón. Todo indica que a partir de este momento, debería cuidarse más, pero Antoine, que ha pasado toda su vida cuidando lo que come, toma y haciendo ejercicio; decide tomar otro camino y cambiar su vida.

TUYA

Intérpretes: Juana Viale, Ana Celentano, Jorge Marrale, Andrea Pietra
Dirección: Edgardo Gonzalez Amer
Dur: 194' **Cal:** PM 16
Sinopsis: la cómoda y apacible vida de Ines se ve convulsionada cuando, por azar, descubre una carta de amor dirigida

hacia Ernesto, su marido. No hay remitente, solo un corazón dibujado con rouge rojo, cruzado por un te quiero y firmado: tuya.
LA BICICLETA VERDE
Intérpretes: Waad Mohammed, Reem Abdullah, Abdullrahman Al Gohani
Dirección: Haifaa Al-Mansour
Dur: 98' **Cal:** ATP

Sinopsis: una emprendedora niña saudí se anota en la competencia de recitación del Corán de su escuela, como una forma de recaudar fondos que necesita para comprar una bicicleta verde que ha captado su interés.



////////// AGOSTO //////////

SALIDA 5/8

INSURGENTE

Intérpretes: Shailene Woodley, Kate Winslet, Theo James
Dirección: Robert Schwentke
Dur: 120' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Escapando de la cruel líder de facción Jeanine, Tris lucha por proteger a las personas que ama, enfrentando un desafío imposible tras otro, mientras ella y Cuatro corren una carrera por descubrir la verdad sobre el pasado - y finalmente del futuro - de su mundo.



AMORES INFIELES

Intérpretes: Liam Neeson, Kim Basinger, Maria Bello, Adrien Brody
Dirección: Paul Haggis
Dur: 137' **Cal:** PM 13
Sinopsis: tres historias de amor tienen lugar simultáneamente en tres ciudades: Nueva York, París y Roma. Un escritor neoyorquino mantiene una relación más bien problemática con su amante. Una madre neoyorquina



niega tajantemente ser la responsable de un accidente que casi le cuesta la vida a su hijo. En Roma, un empresario estadounidense se enamora de una gitana y compromete su propia vida.

SALIDA 19/8

CRIMENES OCULTOS

Intérpretes: Tom Hardy, Gary Oldman, Noomi



BIG EYES: RE-TRATO DE UNA MENTIRA

Intérpretes: Amy Adams, Christoph Waltz, Danny Huston
Dirección: Tim Burton
Dur: 106' **Cal:** PM 13
Sinopsis: sigue la historia de Margaret Keane,

su fenomenal éxito en la década de 1950, y de las dificultades legales posteriores que tuvo con su esposo, quien reclamó el crédito por sus trabajos en la década de 1960.

EL PATRÓN

Intérpretes: Joaquín Furriel, Mónica Lairana, Guillermo Pfening, Luis Ziemkowski
Dirección: Sebastián Schindel
Dur: 99' **Cal:** PM 13
Sinopsis: basada en un hecho real, cuenta



la historia de un hombre de campo que llega a Buenos Aires en busca de trabajo y termina explotado por un siniestro patrón que lo obliga a vender carne podrida, y lo somete a una verdadera esclavitud, en el corazón de la Ciudad de Buenos Aires y en el siglo XXI.

BLACKHAT: AMENAZA EN LA RED



Rapace. Joel Kinnaman, Jason Clarke
Dirección: Daniel Espinosa
Dur: 137' **Cal:** PM 16
Síntesis: en la URSS, Leo Demidov es un guardia de seguridad y antiguo héroe

de guerra que cree fervientemente en las reglas de Stalin. Pero cuando investiga una serie de asesinatos de niños, lo apartan de la investigación. Demidov luchará entonces por encontrar la verdad tras estos asesinatos y la auténtica razón por la que el gobierno rehúsa reconocerlos.

LA FAMILIA BELIER
Intérpretes:
Dirección:
Dur: 105' **Cal:** PM 16
Síntesis: todos los miembros de la familia Belier son sordos excepto Paula,



SBP

Ayacucho 516
 Tel. 4373-1669/1670

SALIDA 15/7

DEAD RISING: WATCHOWER
Intérpretes: Virginia Madsen, Meghan Ory, Dennis Haysbert, Jesse Matcalfe
Dirección: Zach Lipovsky
Dur: 80' **Cal:** PM 16
Síntesis: el mundo ha sido infectado por zombis y sólo un pequeño grupo de personas tratará de hacer frente a la infección buscando

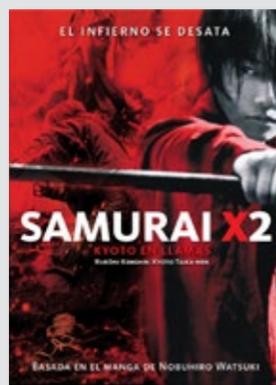


el origen del brote. Sin embargo, todo hace indicar que una conspiración del gobierno está detrás de todo. Adaptación del popular videojuego al cine.

////////// AGOSTO //////////

SALIDA 5/8

SAMURAI X 2: KYOTO EN LLAMAS
Intérpretes: Takeru Sato, Emi Takei, Tatsuya Fujiwara, Kaito Oyagi
Dirección: Keishi Ohtomo
Dur: 138' **Cal:** PM 16
Síntesis: Kenshin Himura vive retirado, fiel a su juramento de no volver a empuñar la espada. Pero su paz se verá interrumpida por aparición de Makoto Shishio, un ex asesino que junto a sus guerreros se propone derrocar al nuevo gobierno.



Junto a La Trastienda Montevideo, la salas de la compañía

Montevideo Music Box: el venue de CPMU



Jimmy Ripp

Claudio Picerino ha diversificado sus empresas en dos. La legendaria **CP Management Uruguay** que funciona en manejo y producción de espectáculos y la nueva **CPMU (Compañía de Producción & Management del Uruguay)** donde sus principales colaboradores de toda la vida: **Alejo Bussero, Diego Poluboinov y Daniel Aguerregoyen** pasaron a ser socios de la firma. Con ésta nueva sociedad tentaron un nuevo venue de espectáculos en la capital uruguaya y así nació **MMBox, Montevideo Music Box**. De manera que la empresa forma parte ahora de dos de los más importantes recintos de show de Montevideo: **La Trastienda Club Montevideo** y **MMBox**.



Ramiro Faguaga y Estefanía Faguaga

Montevideo Music Box funciona en el viejo Cine Trafalgar, antigua sala de barrio que abrió sus puertas como "cine de categoría" en octubre de 1948. Ubicado en Av. Larrañaga (ex Centenario) esq. Joanico, a una cuadra de 8 de octubre. Cine de estreno, tardes de matinee, música en vivo, bailanta tropical, discoteca y hasta algunos shows de rock pasaron por su escenario en todo éste tiempo. Actualmente el sólido edificio, que fuera creado para el cine y el espectáculo desde sus comienzos, vuelve a albergar un complejo musical bajo la nueva propuesta: 'MMBox funciona como sala de conciertos, con programación mensual y con diferentes tipos de espectáculos, dentro del amplio espectro musical local y regional. Moviendo su cartelera entre pop, rock, popular, realizando producciones propias, co-producciones y shows en vivo'.

'La oferta cultural en Montevideo aumenta semana a semana. Músicos de los más variados géneros, solistas, bandas, actores, obras teatrales y un sinfín de actividades pequeñas, medianas, grandes deambulan por nuestra ciudad en formas continuas. Pensando en cubrir en parte esa carencia pensamos en Montevideo Music Box, la nueva caja musical de la capital uruguaya. Festejando los 66 años (emblemática cifra para los amantes del rock y las rutas) de aquel lejano octubre de 1948, este 31 de octubre de 2014 inauguramos la sala. La capacidad de la Montevideo Music Box es de 1000 personas, distribuidas en tres niveles, platea baja, platea alta con dos palcos laterales y un tercer nivel para disfrutar los conciertos a elección del espectador. Las entradas pueden adquirirse en los locales ABITAB de todo el país, con descuentos especiales para participantes del programa ABITAB FAMILIA. Alguno de los artistas que ya han estado en vivo en MMBox: Gustavo Cordera, Buitres, Las Pelotas, Trotsky Vengaran, Primal Fear, Cavaleria Conspiracy, Tabaré Cardozo, Once Tiros, entre muchos otros.

En agosto está confirmado el show de **Dread Mar I** el 1, **Cuatro Pesos de Propina** el 8 y dos fechas de **Once Tiros + De la gran piñata** el 15 y 15. En septiembre se presentarán **Los Cafres**, el 12.

Planificando segundo semestre de producciones

CPMU se encuentra preparando en estos momentos la presentación de la temporada de vacaciones de julio de **Ruperto Rocanrol** de **Roy Berocay** en La Trastienda, cuenta Estefanía. También la presentación oficial del nuevo disco de



Buitres

Buitres, *Canciones de una noche de verano* (Doble Platino en ventas) para el 19 de setiembre en el Velódromo (capacidad 14.000 personas).

A su vez la presentación por primera vez en un mega concierto de **Lucas Sugo** y su show *Una noche soñada*, también en el Velódromo. Y en setiembre Piñón Fijo en el Auditorio Adela Reta, con capacidad para 2000 espectadores.

VENTA DIRECTA

AVH

Salida 22/7

Rock Vivo Vol. 1 y 2 - Musical

Salida 26/8

El negocio. Primera Temporada - Comedia

Box Set: Animé Películas - Animada

Blu Shine

Salida 15/7

Home - Animada

Extraña Magia - Animada

Salida 19/8

Teen Beach Movie 2 - Musical

Walt Disney Animation Studios Shorts Collection - Animada

TVE

Salida 15/7

Autómata - Ciencia Ficción
 Dios Mio ¿qué hemos hecho? - Comedia

Salida 5/8

Primicia mortal - Acción
 Retornados - Terror
 Serena - Drama
 El código enigma - Drama

Salida 19/8

La dama de negro 2 - Terror

La mirada del amor - Drama

SBP

Salida 15/7

Hannibal. Primera Temporada - Serie Terror

Leonera - Drama
 El bonaerense - Drama
 Familia rodante - Drama
 Nacido y criado - Drama

Salida 5/8

Mala conducta - Comedia





También La Saga y Once Tiros

Bizarro: nuevos discos de Mateo Moreno, Julieta Rada

El primer semestre del año arrancó con grandes regresos. **Mateo Moreno, Julieta Rada, La Saga** y **Once Tiros** están una vez más en las bateas de las disquerías con sus nuevos trabajos.

Mateo Moreno -compositor, cantante, guitarrista y bajista- presentó su tercer disco, *Meridiano*, una edición CD+DVD que incluye 15 temas nuevos tocados en vivo en el estudio, y un show del ciclo *Autores en vivo*. Un disco que refleja el virtuosismo de los músicos, así como la conexión y sinergia que hubo en el estudio de grabación.

Otro lanzamiento destacado fue *Corazón Diamante*, el segundo disco de **Julieta Rada**, quien con tan solo 25 años afianza un estilo difícil de encontrar con canciones que recorren diversos géneros como el pop, candombe, funk y soul. El álbum, grabado en Montevideo y masterizado en Londres, cuenta con invitados de la talla de **Urbano**

Moraes y **Francisco** y **Hugo Fattoruso**, entre otros, además de permitirle a Julieta interpretar y musicalizar tres letras de reconocidos artistas: **Jaime Roos**, **Martín Buscaglia** y **Pinocho Routin**.

Por otra parte, luego del éxito obtenido con *El Vendaval*, **La saga** regresó de la mano de **Vos**, una apuesta diferente en su carrera. Esta vez el grupo cuenta la tormentosa historia de amor de una pareja

adolescente a lo largo de las once canciones que integran el disco. Los temas funcionan como piezas por separado y a la vez son fundamentales en el engranaje de la historia, que comienza con el nacimiento del protagonista y luego da un salto temporal hasta el momento en que la pareja se conoce.

Por último, una de las bandas más populares de Uruguay festejó sus 15 años. **Once Tiros** lanzó un CD+DVD que recorre los mejores temas del grupo y se convierte en su primer material en vivo. El disco, *15 años*, fue grabado en dos shows, uno tuvo lugar en Argentina y otro en Uruguay.

Continúa el éxito de Villazul, La Vela Puerca y No Te Va Gustar

El disco para niños *Villazul: Música para crecer*, lanzado a fines de 2014, sigue liderando el ranking de venta en Uruguay, seguido de cerca por las bandas más importantes del país, **La Vela Puerca** y **No Te Va Gustar**. Ambas emprendieron giras internacionales, luego de haber presentado sus nuevos trabajos en el Velódromo, uno de los escenarios más grandes del país.



Reedición de Luis Pasquet

Ayú/Tacuabé: Libro DVD de Daniel Drexler

Ayú vuelve a poner a disposición del público una verdadera joya del tango instrumental del Río de la Plata. Se trata del disco que en carácter de solista grabara para Ayú el notable pianista **Luis Pasquet** (1917-2013). La fineza, el pianismo sobrio de Pasquet y una actitud de intérprete de jazz a la hora de recorrer tangos de las primeras décadas del siglo XX, convierten a estas grabaciones en un placer inusitado para cualquier escucha; parecería que este disco hubiera sido grabado ayer. Decía: *'Mi música es una mezcla de impresionismo, expresionismo y jazz'*. Grabó fonogramas para los sellos Sondor, Antar-Telefunken, Eco, Cantares del Mundo y para el Club de la Guardia Nueva. El sello Ayú, que supo tenerlo en su catálogo desde comienzos de los años setenta, editó recientemente varios de sus tangos en un CD titulado *El tango del Club de la Guardia Nueva*. Este disco, titulado simplemente *Luis Pasquet* y que contiene doce tangos en piano solo, fue grabado para Ayú, que lo editó en 1973 en formato vinilo (LP) y lo reedita ahora en formato digital.

Ayú/Tacuabé anuncia la distribución del DVD-Libro *Tres Tiempos* de **Daniel Drexler** y su Gira Tres Tiempos en España. Después del concierto de lanzamiento del DVD-Libro en Montevideo, Drexler presenta su nueva gira en España entre los días 26 de junio y 5 de julio.

Este nuevo proyecto de Daniel Drexler consiste en un DVD-Libro con una selección de 13 canciones grabadas en vivo en los estudios ION de Buenos Aires, junto a un libro sobre el sustrato conceptual de sus tres últimos discos. El libro *Tres Tiempos* está compuesto por 3 capítulos, cada uno de ellos relacionados con uno de los últimos 3 discos de Daniel Drexler: *Tiempo Uno: Vacío*, *Tiempo Dos: Micromundo / Incertidumbre* y *Tiempo Tres: Mar Abierto / Modernidad Líquida*. El libro incluye un anexo sobre el Templadismo, donde Daniel resume retrospectivamente la idea que hay detrás del término surgido en 2002, así como fotos inéditas de la grabación del DVD.

Con gran éxito continúa la venta de **"Montevideo en canciones"**, una de las últimas novedades de Ayú que ha promovido un gran interés nacional e internacional al ser un álbum de dos CDs que reúne a treinta artistas interpretando cuarenta y dos temas dedicados a la ciudad de Montevideo.



CPMU CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN PRODUCCIÓN EN URUGUAY.

Management de Artistas, producción y promoción de eventos musicales en Uruguay y el exterior.



GRANDES EVENTOS MULTITUDINARIOS Y LAS FIESTAS REGIONALES MÁS IMPORTANTES DE URUGUAY SON PRODUCIDOS POR CPMU:

Antel Fest - 6º año consecutivo - Itinerante
Festival Punta Rock - 7º año consecutivo - Maldonado
Rock en Ruta - 4º año consecutivo - Itinerante
Vera Fest 1a Edición - Puerto de la Paloma - Rocha
Festival de Folclore - 3er año consecutivo - Durazno
Festival We Color 1era Edición - La Paloma - Rocha
12ª Fiesta del Mate - San José
Semana de la Cerveza - 9º año produciendo la parte artística - Paysandú



CPMU

www.cpmu.com.uy
 www.facebook.com/CPManagementUruguay
 @CPManagementUy





Entrevista con Marcelo Vidal, director de la sala

Teatro Regional de Rancagua: apuesta por la ópera, el ballet y la música popular



Marcelo Vidal

Con más de 100 espectáculos montados en un año, el Teatro Regional de Rancagua se ha convertido en todo un suceso en una ciudad que por mucho tiempo añoró un lugar para la cultura y las artes.

Desde su inauguración en 2013, con el ballet del Teatro Municipal de Santiago, el balance es más que favorable y muchos destacan su variada programación que abarca desde ópera, ballet, conciertos sinfónicos y espectáculos de humor y música popular.

‘El fenómeno de audiencia y programación’, como lo describe Marcelo Vidal, Director del Teatro y Gerente General de la Corporación Cultural de Rancagua, ‘es fruto del equilibrio logrado con una programación ordenada y fluida en la que se pueden tener también ciclos de humor, conviviendo en la línea editorial de un teatro para el arte’.

‘El Teatro Regional de Rancagua ha sido todo un fenómeno y la respuesta del público no nos deja de sorprender. Muchas veces para tener audiencia tienes que recurrir a la gratuidad, lo que no ha sido nuestro caso,

el público de Rancagua ha sabido apreciar nuestro esfuerzo y está dispuesto a pagar por cultura, ópera y ballet’, enfatiza. Destaca que haber tenido 10 funciones de ópera y que todas hayan sido sustentables marca todo un precedente en la gestión de grandes obras.

No obstante el espacio fue fundado con el fin de albergar las artes y la cultura, su línea editorial es bien abierta, apuestan por ser un espacio inclusivo ya que no está entre sus objetivos “inmacular un teatro con una sola línea editorial”, ya que se busca llegar a un público heterogéneo y variado.

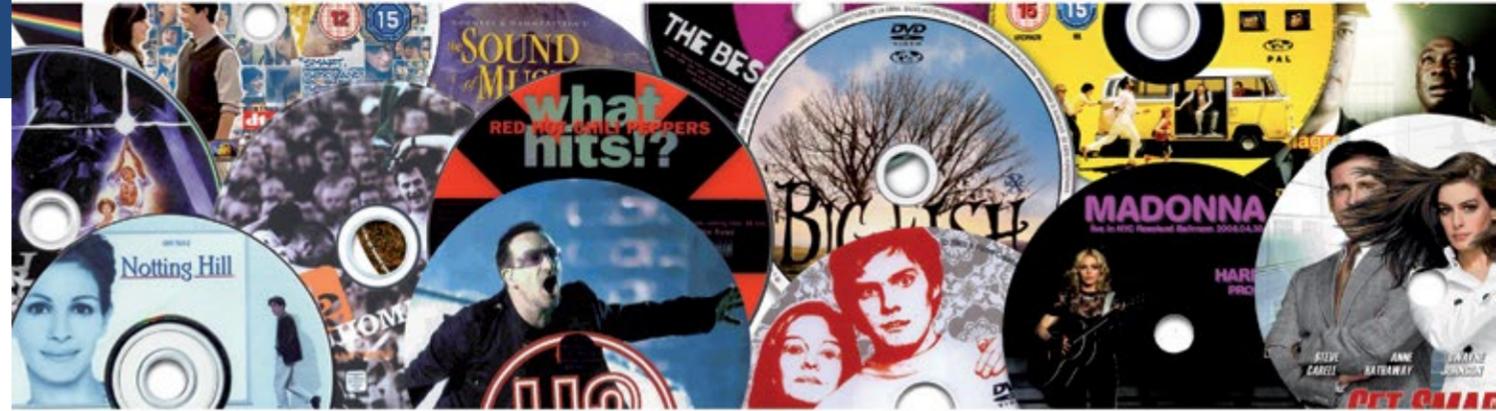
El recinto cuenta con 730 butacas, de las cuales 400 están ubicadas en el primer piso, posee un foso para orquesta y zona de discapacitados. La administración la realiza la Corporación de la Cultura y en su programación trabajan 9 personas. Cuenta con una ficha técnica que es “mucho más de lo que el estándar pide”, asegura Vidal, con tecnología de punta y actualización del inventario anual.

Destacan que el teatro produce espectáculos y una de sus grandes apuestas es la colaboración artística en materia de ópera con el Ministerio de Cultura de Buenos Aires, lo que los tiene sumamente satisfechos, ya que gracias a ese convenio de intercambio cultural, realizaron su segunda obra en mayo de este año con un gran elenco de más de 100 personas y se preparaban a fines de junio, para el estreno de *Platée* de Rameau en el flamante nuevo Teatro la Usina del Arte en Buenos Aires.

También destacan la colaboración

recibida en los medios locales y nacionales, mediante canjes, promoción y difusión, y señalan tener un plan comercial bastante singular, ya que las empresas pueden participar dentro del teatro con su imagen asociada, con marcas como Agrosuper y Codelco, más otras colaboradoras y patrocinadoras como ME Elecmetal.

Apuestan porque el teatro sea no sólo un ente generador de espectáculo sino que a futuro una gran academia de oficios y de especialización. ‘Esperamos que con la gestión de producciones propias, el teatro pueda enseñar y aportar con una escuela de artes y oficios; vestuaristas, maquilladoras, iluminadores, tramoyas, diseñadores, todos oficios que se aprenden sólo en estos teatros’. Asimismo, apuntan a la creación de elencos, orquestas y academias de ballet ya que ‘se ha demostrado que se pueden hacer grandes artistas, la idea es apuntar a la integración y educación’, concluye.



Fabricación de soportes CD y DVD
Bodegaje
Distribución
Comercialización
Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / www.grupolaserdisc.cl / ventaschile@grupolaserdisc.com

CHILE
GRUPO LASER DISC

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

nunca dejes de cantar

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



Nuevos discos y presentaciones en vivo

Chilevisión Música: Daniel Muñoz & Los Marujos y Nano Stern

Sonidos criollos es la apuesta de **Chilevisión Música** para agosto, con el lanzamiento del nuevo disco de **Daniel Muñoz & Los Marujos** titulado *Tirando Pata*, en alusión a los innumerables conciertos que la banda ha realizado a lo largo de Chile.

El álbum, que se encuentra a la venta desde mediados de julio, contó con la dirección musical de Rodrigo Salgado y es fruto de un proceso de 'afianzamiento de la identidad sonora, lo que dio como resultado una potente y renovada visión de la cueca brava', enfatizan en el sello.

Las 15 canciones que componen el álbum tendrán su estreno en vivo en el remodelado Teatro Cariola, donde los intérpretes de la cueca chora darán rienda suelta a toda la picardía y folklore que los caracteriza. En el show que

se realizará el próximo 8 de agosto, habrán músicos invitados como el trombonista Héctor 'Parquímetro' Briceño, Mauricio Castillo en las trompetas, Diego Barrera en el arpa y el baterista César Vilca. Las entradas fluctúan entre los \$18.000 (palco) y los \$8.000 (platea) y están a la venta a través del sistema puntoticket.

Luego de cuatro años, **Nano Stern** vuelve con un nuevo material discográfico 'muy ecléctico y que abarca un abanico de propuestas, sonoridades y ritmos', según sus propias palabras. La placa, novena de su carrera musical, se titula *Mil 500 Vueltas* y saldrá a la venta a fines de julio. El álbum cuenta con la colaboración de importantes músicos de la escena latinoamericana, como Jorge Drexler, Susana Baca y Joan Baez. Con un estilo más maduro



y buscando nuevas propuestas musicales, las 14 canciones que se incluyen en el nuevo disco reflejan las distintas experiencias vividas durante estos cuatro años. Los fanáticos podrán descargar gratis los dos primeros singles de su nuevo material hasta el 20 de julio en iTunes y Portaldisc, *Vapor* y *Ser Pequeño*, este último interpretado junto al músico uruguayo Jorge Drexler. Adicionalmente, aquellos que compren el álbum en pre-venta podrán optar a precios preferenciales y obtener el disco autografiado. El músico además se prepara para dar inicio a su gira '*Mil 500 Vueltas*', para lo cual ya tiene agendados shows: el próximo 28 de julio en el Teatro Universidad de Concepción y el 6 de septiembre en Movistar Arena.

Adam Lambert adelanta el single de su nuevo disco *The Original High*

Warner Music: el regreso de Iron Maiden y Duran Duran

Muchas novedades tiene el sello **Warner Music** para esta segunda mitad de año. El esperado regreso de **Iron Maiden** se titula *The Book of Souls* y saldrá a la venta el 4 de septiembre. Contiene 11 canciones y es el primer disco doble de estudio de la banda en toda su carrera musical. La placa fue grabada en París bajo la producción de **Kevin 'Caveman' Shirley** y cuenta con una impresionante portada creación de **Mark Wilkinson**.

Duran Duran también vuelve con un nuevo disco de estudio. La placa número 14 se titula *Paper Gods*, saldrá a la venta durante el mes de septiembre y marcará el regreso de la banda multiplatino liderada por **Simon Le Bon**. Grabado en Londres con los productores **Nile Rodgers, Mark Ronson, Josh Blair** y **Mr. Hudson**, tendrá su adelanto con el estreno del primer single *Pressure Off*.

Adam Lambert, artista estadounidense que se presentará junto a Queen el 30 de septiembre en la Pista Atlética del Estadio Nacional, lanza el primer single de su nuevo disco *The Original High*, que se encuentra disponible en iTunes. El single titulado *Ghost Town* es reflejo de una nueva etapa en la carrera de Lam-

bert, más madura y personal, en la que se evidencia el talento y versatilidad de este joven compositor.

En música latina, destaca el nuevo single de **Miguel Bosé** *Sólo Sí*, correspondiente al tercer sencillo de su nuevo álbum *Amo*, que debutó en el primer lugar de iTunes en Estados Unidos, España, México, Argentina, Colombia y Chile. El músico español se encuentra de gira por estos días con su 'Amo Tour' por México y España con shows que apuestan por la innovación en tecnología, luz, sonido y video.

Finalmente, **Pablo Alborán** estrenó su nuevo video *Recuérdame*, tercer single del exitoso álbum de estudio *Terral*, que lo posicionó 12 semanas en el número 1 de ventas de España, alcanzando 5 Discos de Platino en ese país y Disco de Oro en Argentina, Chile y Portugal. El video fue grabado en Los Angeles bajo la dirección de **Brett Sullivan**. El 'Tour Terral' lo ha llevado a presentarse por primera vez en Francia y recientemente con localidades agotadas en la Plaza de Toros de las Ventas en Madrid.



Ranking Punto Musical Santos

- La Voz De Los '80**
Los Prisioneros - Chilevisión
- Cancion Animal**
Soda Stereo - Sony Music
- Nada Personal**
Soda Stereo - Sony Music
- Ruido Blanco**
Soda Stereo - Sony Music
- Doble Vida**
Soda Stereo - Sony Music
- Alturas De Machu Picchu**
Los Jaivas - Sony Music
- Unplugged**
Nirvana - Universal
- Obras De Violeta Parra**
Los Jaivas - Sony Music
- Aconcagua**
Los Jaivas - Sony Music
- Todos Juntos**
Los Jaivas - Plaza Independencia
- Los Jaivas (Indio)**
Los Jaivas - Universal
- Rindanse Terrícolas**
Chanco En Piedra - Sony Music
- Let It Be**
The Beatles - Universal
- Superficies De Placer**
Virus - Sony Music
- The Wall**
Pink Floyd - Warner
- La Espada Y La Pared**
Los Tres - Sony Music
- Los Tres**
Los Tres - Sony Music
- La Culpa**
Los Bunkers - Sony Music
- Endless River**
Pink Floyd - Sony Music
- Songs Of Innocence**
U2 - Universal



PEDRO AZNAR

GRACIAS CHILE

Movistar Arena AGOTADA !!!

TOUR OCTUBRE 2015

15 OCT - TEMUCO UFRO

16 OCT - CONCE TEATRO CONCEPCIÓN

18 OCT - VALDIVIA CASINOS DREAMS

20 OCT - CHILLAN CASA DEL DEPORTE

21 OCT - TALCA TEATRO REGIONAL DEL MAULE

22 OCT - VALPARAISO. TEATRO MUNICIPAL

23 OCT - RANCAGUA TEATRO REGIONAL DE RANCAGUA

24 OCT - SANTIAGO, TEATRO CAUPOLICÁN

25 OCT - SANTIAGO EVENTO PRIVADO

ANTOFAGASTA - IQUIQUE - COPIAPÓ - SERENA, FECHAS POR CONFIRMAR

PRODUCE

Macondo
Konzerte

www.macondo.cl



Entrevista a Javier Chamas, Director de Finanzas y Administración

Fundación CorpArtes: espacio creado para contribuir con el arte y la cultura

Desde Degas a SANFIC, pasando por la exitosa exposición de Yayoi Kusama, este nuevo espacio que alberga un teatro y una galería de arte, rápidamente se ha convertido en referente artístico cultural en la capital.

Hace un año la familia Saieh quiso concretar un sueño de reunir las artes escénicas y visuales en un lugar de primer nivel. De esa forma encargaron al arquitecto americano Renzo Zchetto, la construcción de un centro cultural que alberga un teatro con capacidad para 900 personas con diseño y equipamiento mundial. La obra, que fue inaugurada el 1° de agosto, no tiene nada que envidiarle a un teatro del primer mundo y hay consenso que en términos acústicos es uno de los mejores del país.

Según cuenta en entrevista el Director de Finanzas y Administración **Javier Chamas**, el teatro fue diseñado para hacer funciones de música clásica y selecta y asegura que comparado con otros venues, es por lejos la sala más equipada en la actualidad. 'En términos de acústica es insuperable', asegura, ya que se puede realizar

un concierto sin necesidad de tener asistencia de sonido. De igual forma, el teatro cuenta con sistema de sonido e iluminación propio.

El Centro de las Artes 660 además cuenta con una galería de arte de 1.000 mts², en las que se hacen actividades de contribución social, como por ejemplo la exitosa exposición de Yayoi Kusama a la que asistieron 160 mil visitantes de los cuales el 90% accedió de forma gratuita. La programación oficial proviene de la fundación que administra el financiamiento. Para el resto de las fechas están abiertos a recibir diversas propuestas, desde 31 Minutos hasta Vía X, canal de cable que hace algunos meses realizó un exitoso concierto de Karen Souza.

'Si hay algo que transmitir a los productores es que somos una página en blanco para explorar nuevos negocios', resalta Javier Chamas. Estamos abiertos a una amplia gama de asociaciones con diferentes agentes culturales. Hemos concretado co-producciones con Teatro Cinema y su más reciente obra de estreno mundial 'La Contadora de Películas', sólo por nombrar alguna.

El espíritu del proyecto es que mucha gente pueda acceder a bienes culturales de excelencia y eso - desde su reciente inauguración - se ha cumplido. No obstante aún se sienten en marcha blanca, señalan que la evaluación de los proyectos no sólo contempla el lado económico sino que también involucra el lado social y cultural.

Una de las ventajas del teatro es el sistema de ticketing propio, ya que no se cobra servicio adicional al cliente. El sistema CATICKET (Centro de las Artes 660) ha tenido un excelente resultado desde su implementación hace dos meses, asegura Chamas. 'Nuestra venta online resulta un valor agregado para el productor que quiera arrendar el espacio'.

Además de su conveniente emplazamiento, con un sinnúmero de restaurantes a su alrededor y estacionamientos gratuitos para espectáculos vespertinos, el centro también expone de forma permanente obras de Matta, Rodin y Dalí, lo que hace la experiencia del visitante diferente, placentera y segura.



Javier Chamas

Con grandes figuras

Bizarro lanza Festival de Reggae Gonfest

Bizarro dio el puntapié inicial para el **Festival de Reggae Gonfest**, en un entretenido evento para los medios de comunicación en Hard Rock Café. El festival se realizará el 7 de noviembre en el Ex DrivingRange (Ciudad Empresarial) y cuenta con sus primeros artistas confirmados.

Entre ellos se encuentra el jamaicano **Shaggy**, quien se presentará en Chile por segunda vez en su carrera. El intérprete de *I Need Your Love* será recibido por la banda nacional **Gondwana**, quienes serán los anfitriones del encuentro. Otro artista que compone el cartel es **Michael**

Rose, ex vocalista de la mítica banda Black Uhuru. A él se une la banda de reggae de Santa Bárbara (California) **Rebellion**, así como el destacado músico y líder pacifista, **Alpha Blondy**. Cierran los primeros fichajes del festival la banda chilena **AbyaYala** y el músico nacional **Balaguero**.

Álvaro Scaramelli encabeza la entidad

Nuevo Presidente de la SCD

La **Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)** ya tiene nuevo Presidente. Se trata del reconocido músico nacional **Álvaro Scaramelli**, quien luego de una votación interna, fue escogido como nuevo Presidente de la asociación el pasado 10 de junio.

La elección, realizada por el nuevo **Consejo Directivo** de la SCD, además escogió a **Mario Rojas** en el cargo de Primer Vicepresidente, **Ho-**

racio Salinas como Segundo Vicepresidente y el pianista **Valentín Trujillo** como Secretario General de la entidad.

Por su parte, la SCD también realizó la elección de su nuevo Consejo Directivo el pasado 13 de mayo en votación abierta entre sus socios en las dependencias de la asociación como en forma online.

El conteo de votos arrojó la permanencia de **Álvaro Scaramelli** y **Mario Rojas**, sumándose



El consejo directivo de la SCD

los nombres de **René Calderón**, **Horacio Salinas**, **Alejandro González** y **Soledad del Río**. De esta forma, el Consejo de la entidad queda conformado por los socios mencionados anteriormente, junto a **Valentín Trujillo**, **Héctor "Titín" Molina**, **Patricio Salazar** y **Florcita Motuda**, completando un total de 10 consejeros SCD.



Av. Francisco Bilbao 2765 Of.4 - Providencia, Stgo. - Fono Fax: (56-2) 3414517 / 3416722
www.swingmanagement.cl



Visitas promocionales de Abel Pintos y Amaia Montero

Sony Music: Diego Torres vuelve con Hoy es domingo

Sony Music destaca para este mes el regreso de **Diego Torres**, con el estreno mundial del primer single de su nuevo disco de estudio, luego de cinco años de silencio discográfico. El primer corte promocional se titula *Hoy es Domingo* y cuenta con la participación del connotado artista panameño **Rubén Blades**.

Ricky Martin, de gira por estos días con su exitoso One World Tour, estrenó el video de *La Mordidita* en exclusiva en el programa Primer Impacto de la cadena **Univisión**. El clip ya está disponible en VEVO/YouTube. En él se ve a Ricky Martin por las calles de Cartagena, creando todo un carnaval, bajo la dirección de **Simón Brand**.

El artista sensación de radios juveniles y redes sociales **Maluma**, estrenó un nuevo sencillo titulado *Borró Cassette*, que se incluye en el próximo álbum *Pretty Boy Dirty Boy* que será lanzado durante la primavera de este año. El artista colombiano anunció un concierto en Chile para el próximo 18 de octubre en el Teatro Caupolicán.

Abel Pintos grabó shows acústicos y se presentó en matinal de televisión en el marco promocional de su 'Gira Abel' que lo tendrá

realizando shows en Santiago (30 y 31 de julio), Temuco (1 de agosto), Puerto Montt (2 de agosto) y Punta Arenas (4 de agosto). **Amaia Montero** también de paso por nuestro país, promocionó su nuevo single *Palabras de su más reciente disco Si Dios quiere yo también* en programas de radio y televisión, y anunció la realización de dos shows para el 11 de octubre en el Casino Enjoy de Viña del Mar y para el 12 en el Teatro Nescafé de las Artes.

Un compilado con las mejores canciones de la carrera de solista de **Gustavo Cerati** es *Infinito*, material que recopila 19 canciones de *Amor Amarillo*, *Bocanada*, *Siempre es hoy*, *Ahí vamos* y *Fuerza natural*. El álbum también viene en formato CD+DVD con 19 videos que abarcan su exitosa trayectoria musical.

La estrella multiplatino **Mariah Carey** vuelve a Sony Music con un compilado que abarca toda su carrera y que incluye sus 18 hits #1 del Billboard Hot 100. *Mariah Carey #1 To Infinity*, es el nombre del disco que ya



está disponible y que incluye un tema inédito titulado *Infinity*.

En lanzamientos anglos, **Pharrell** presentó su nuevo single *Freedom* el mismo día que Apple Music lanzó su nuevo servicio de streaming. La canción llegó rápidamente al #1 en la tienda iTunes en Chile y se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

La cantante pop **Hilary Duff** vuelve luego de ocho años con su nuevo material *Breath In. Breath Out*. El nuevo disco ya es el álbum más descargado de iTunes en Chile y de él se desprende el primer single titulado *Sparks*.

El grupo de reggae-pop **MAGIC!** anunció un único concierto el próximo 15 de septiembre en la ex Oz, en el que presentará su álbum debut *Don't kill the magic* en vivo. Por último, **Joss Stone** lanzará un nuevo álbum el 31 de julio titulado *Water for your soul*, que viene mucho más cargado al estilo reggae y cuenta con la colaboración de productores como **Nitin Sawney**, **Damian Marley** y **Dennis Bovell**.

Como yo te amo es el adelanto de El amor, su nuevo disco

Universal: Gloria Trevi estrena mundialmente nuevo tema y videoclip

Como yo te amo es el nombre del nuevo tema y video clip que la cantante mexicana **Gloria Trevi** estrenó mundialmente en radios, televisión y plataformas digitales el 19 de junio. El nuevo single es una recreación actual de uno de los clásicos que no sólo marcó la música latina, sino también la historia de Gloria Trevi.

El sencillo fue producido por **Humberto Gatica**, reconocido productor musical y en **Universal** destacan que *Como yo te amo* lleva a 'revivir y a vivir por primera vez una apasionada historia de amor que demuestra la versatilidad interpretativa de Trevi'.

El video fue grabado en Los Ángeles y producido por **Blank Films**, y en él se mues-

tra el talento e histrionismo de esta diva del pop. Bajo la dirección de **Alfredo Ibarra** y junto a un gran equipo de creativos y producción, Trevi pudo imprimir su visión a este proyecto, logrando una interpretación visual única, ya que en el clip comienza convertida en hombre. Para Alfredo Ibarra trabajar con Gloria fue 'una gran experiencia, es una mujer talentosa, creativa y excepcional'.

Este single es el adelanto del nuevo disco de Gloria Trevi llamado *El amor*, que saldrá a la venta el próximo 21 de agosto y en



el que Universal apuesta por un innovador concepto musical en el cual la cantante mostrará todas las facetas del amor para contar historias románticas y desgarradoras, enfatizan.

El estreno de su nuevo disco en vivo comenzará el 21 de agosto, cuando Trevi de inicio a El Amor World Tour en el prestigioso The Greek Theatre en Los Angeles. Posteriormente, se presentará en San José, Modesto, Houston, Dallas, tan sólo las primeras fechas que marcarán el regreso de esta gran cantante mexicana.

NUEVO ÁLBUM

MIL 500 VUELTAS

NANO STERN

CONCIERTO DE LANZAMIENTO

DOMINGO 6 DE SEPTIEMBRE - ARENA MOVISTAR.

DISPONIBLE PARA DESCARGA EN

Apple iTunes (PORTALDISC) Spotify DEEZER Google play

TAMBIEN A LA VENTA EN TIENDAS ESPECIALIZADAS Y SUPERMERCADOS

CHV Música

Blue Collective en Franks • Chile Campeón • Camiseta 40 Fans feroces • Valijas tocadiscos vintage

Uno de los momentos lindos del mes fue ir al pub Frank's para participar del Blue Collective, un after office con clientes y miembros del staff de la radio. Siempre es una experiencia única ir a ese pub, ambientado en los '20 pero al que se entra con una clave por una cabina telefónica tipo Super Agente '86. Fue todavía más grato ser recibido allí por el propio Pablo Lete, director general de Blue y Metro 95.1, con el que salgo en la foto y con quien nos conocemos desde la época del colegio Mariano Acosta. Recorrimos la experiencia de manejar el viaje de las figuras



de Metro al Mundial de Brasil y ahora la Copa América en Chile, con lo bien que va la radio desde lo comercial.

Sobre la Copa, es justo felicitar a los colegas chilenos de la industria, con los que interactuamos todos los meses, por la gran conquista de la Roja. Fueron varios los amigos de las productoras y sellos que estuvieron en el Estadio Nacional. Más allá que la definición fue con Argentina, es muy bueno que hayan

podido aprovechar a la 'generación dorada' para ganar la Copa. Felicitaciones.

El partido anterior de la Argentina, contra Paraguay, me tocó verlo junto a Jairo en el cumpleaños 40 de su hijo y mánager Yaco González. Fue muy agradable ver ese 6-1 allí. Pero además, la familia González desperdigada por España y Francia le regaló una camiseta del Real Madrid con el 4 y el 0 en la espalda que había hecho toda la recorrida captando las firmas de todos los seres queridos. Felicitaciones totales 2.

El domingo anterior estuvo la multitudinaria firma de discos en Musimundo de Ricky Martin. Fue difícil manejar a las fans del ex Menudo, que demostraron un fanatismo y una habilidad para no acatar las reglas bajo la lluvia como hace tiempo no se veía. Alguna vez alguien tuvo que hacer de cordón humano para proteger a un adolescente Luis Miguel de un aluvión de chicas en un Pumper Nic de Avenida La Plata; en este caso, el equipo de marketing de Sony Music tuvo que sostener la cortina metálica del local de Belgrano que parecía ceder ante las fans. Tal vez les hubieran servido los megáfonos promocionales



del disco de Macaco para poner orden. Es broma.

Sobre aparatos electrónicos, ahora es clave donde fabricar vinilos o como traer las bandejas y las púas, que es otro cantar. Allí Chile tiene muchas ventajas con empresas como Láser que traen bandejas tipo 'maletas' para Almacenes París. Una parecida tipo 'vintage', pero traída de Nueva York, es la que muestra Jorge Schulze en su oficina de Palermo Hollywood. Los colores son pasteles y viene todo listo para enchufar y nada más, incluso con entrada usb. En USA ya están muy baratas y se consiguen a 90 dólares, mientras las púas a 30.



prensariomúsica & video

NUMERO 503 JULIO 2015

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507
Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com
Web: www.prensariomusica.com
Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA) quinientos cuarenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares
©2013 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

¡ LOS CHICOS YA ELIGIERON LO QUE QUIEREN ! VACACIONES DE INVIERNO • DIA DEL NIÑO 2015

6 Dvd's del TOP TEN de CAPIF 2014
Son parte del REINO INFANTIL

