



# prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

## DIEGO TORRES BUENA VIDA



**NUEVO  
ÁLBUM**

- REGIONALES  
Grammy Latinos  
todos los nominados  
PopArt  
presentó la grilla del Sónar
- ARGENTINA  
Move Concert  
Sting en el DirectTV Arena  
Crack  
Festival Lo nuestro
- CHILE  
Láser  
venta en Almacenes París  
Punto Musical  
nueva tienda
- URUGUAY  
Premios Graffiti  
ganadores



# prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

## ABEL PINTOS UNICO



**NUEVO  
ÁLBUM**  
CD/DVD/CD+DVD

- REGIONALES  
Grammy Latinos  
todos los nominados  
PopArt  
presentó la grilla del Sónar
- ARGENTINA  
Move Concert  
Sting en el DirectTV Arena  
Crack  
Festival Lo nuestro
- CHILE  
Láser  
venta en Almacenes París  
Punto Musical  
nueva tienda
- URUGUAY  
Premios Graffiti  
ganadores





# FESTIVAL NUESTRO

2DA. EDICIÓN

EL FESTIVAL DE **ROCK** DE BUENOS AIRES

➡ **14** ⚡  
DE NOVIEMBRE

¡EXITO TOTAL!

15.000 ASISTENTES EN SU PRIMERA EDICION

⚡ LA VELA PUERCA ⚡

⚡ GUASONES ⚡

⚡ SALTA LA BANCA ⚡

⚡ EL BORDO ⚡

⚡ LOS AUTENTICOS DECADENTES ⚡

JEITES ⚡ OTRO MAMBO ⚡ INDIOS

EL BUEN SALVAJE ⚡ ALEX MOFA GANG (ALEMANIA)

BOCHI (LPDA) + INVITADOS

STAND UP ⚡ TEATRO



MATE



JUEGOS



ARTE



COMIDA



LECTURA



FOGON



NIÑOS

TODO EL DIA AL AIRE LIBRE

TuEntrada.com

Locuras

MEGA 98.3  
PURO ROCK NACIONAL

TVS

Produce  
CRACK





LUNA PARK

Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

# 80'S RE:COVERED

YOUR SONGS WITH THE 80'S SOUND



LANZAMIENTO MUNDIAL YA DISPONIBLE!



- BRAND NEW RECORDINGS FROM
- BELINDA CARLISLE
  - KIM WILDE
  - HEAVEN 17
  - KIM CARNES
  - JOHNNY HATES JAZZ
  - ABC
  - SAMANTHA FOX
  - CHINA CRISIS
  - BLACK
  - GO WEST
  - WANG CHUNG
  - CURIOSITY KILLED THE CAT

## THE MIXES

- 01 HIGH & DRY  
ABC  
The Empire State Kalahari Mix
- 02 ROCKET MAN  
HEAVEN 17  
12" Remix
- 03 UNDER MY THUMB  
KIM CARNES  
PJS 'Tom Thumb' Mix
- 04 HUMAN  
GO WEST  
The Stevensons Mix
- 05 LONG TRAIN RUNNIN'  
CURIOSITY KILLED THE CAT  
The Phil Harding & PJS LTR Mind The Gap' Mix
- 06 HOT STUFF  
SAMANTHA FOX  
PJS 'Hot Stuff 80s Club' Remix
- 07 GIRLS AND BOYS  
WANG CHUNG  
Extended Mix
- 08 HAVE YOU EVER SEEN THE RAIN  
BELINDA CARLISLE  
PJS 'It's Raining' Mix
- 09 MR. TAMBOURINE MAN  
JOHNNY HATES JAZZ  
Extended Mix
- 10 LOVE WILL KEEP US TOGETHER  
KIM WILDE  
Alternative Mix
- 11 WICKED GAME  
BLACK  
12" Dream Sequence Mix
- 12 IT'S TOO LATE  
CHINA CRISIS  
Extended Desert Island Mix



## THE SINGLES

- 01 LONG TRAIN RUNNIN'  
CURIOSITY KILLED THE CAT
- 02 HIGH & DRY  
ABC
- 03 IT'S TOO LATE  
CHINA CRISIS
- 04 WICKED GAME  
BLACK
- 05 ROCKET MAN  
HEAVEN 17
- 06 HUMAN  
GO WEST
- 07 HAVE YOU EVER SEEN THE RAIN  
BELINDA CARLISLE
- 08 UNDER MY THUMB  
KIM CARNES
- 09 HOT STUFF  
SAMANTHA FOX
- 10 GIRLS AND BOYS  
WANG CHUNG
- 11 LOVE WILL KEEP US TOGETHER  
KIM WILDE
- 12 MR. TAMBOURINE MAN  
JOHNNY HATES JAZZ

### 80'S RE:COVERED:

un album conceptual donde los mas grandes artistas de los 80s, junto a sus formaciones originales, fueron convocados especialmente por Music Brokers para grabar sus canciones favoritas, pero con con su sonido distintivo!

80'S RE:COVERED contiene 12 nuevas grabaciones de 12 grandes artistas de los 80s, completamente inéditas.



80'S RE:COVERED  
Welcome to the journey back.

MUSICBROKERS



# Ariana Grande, Sting y Romeo Santos

## Grammy Latino y buenas noticias del retail chileno

En la industria de la música los premios son una pata importante que genera negocios y los Grammy Latinos los mueven en la parte más importante de la región. Justo se han conocido las nominaciones a la 16ta. entrega que se realizará en el MGM Grand Arena de Las Vegas el 19 de noviembre, y la cosecha vuelve a ser relativamente pobre de nuestros países frente a todo el movimiento del Cono Norte. Allí los mexicanos Leonel García y Natalia Lafourcade, acaparan la mayor cantidad de nominaciones y es interesante que son más figuras en ascenso que han hecho méritos para pegar el salto definitivo que consagrados quieren sólo subir a ganar un premio más. Pero los de la sub-región Sur igual estamos y lo importante es que se reconocen algunos dedicados trabajos regionales de exportación desde aquí hacia allí.

De Argentina lo más importante es lo de Vicentico, con tres categorías y una conjunta con Cachorro López. También se refleja el gran momento en México de los Auténticos Decadentes (figuran como Música Alternativa), ya aparece el regreso de Diego Torres, Santaolalla está como siempre y en folklore, ratificando que la Academia Latina aprecia mucho los géneros que vienen de lo nativo, sobresalen los Tekis como primera exposición internacional y la Ministra Teresa Parodi.

Lo de Uruguay es muy relevante. Se reconocen los viajes de desarrollo constantes de El Cuarteto de Nos —justo se irían de Warner que los venía apoyando— y de NTVG —hay mérito argentino aquí también—, mientras aparece el talento de Jorge Drexler y las figuras de Julieta Rada y José Serebrier. De Chile hay poco pero muy bueno, donde se ve también el trabajo regional que recién empieza de Américo, la novedad interesante de Astro y la calidad de Javiera Mena y Francisca Valenzuela. Vamos a ver como les va, pero estar ya los posiciona.

De Chile tenemos las mejores noticias discográficas de este mes, en un mercado que necesita recuperar retail para los CDs y los vinilos. Por un lado, Láser partió con un gran lanzamiento en Almacenes París el pasado miércoles 7 de octubre, y estuvimos allí. Se vuelve a ganar a las exigentes multitiendas que, por las malas experiencias de culpas compartidas, habían dejado de lado al soporte. Y por otro, un verdadero bastión del soporte en el país como es Héctor Santos de Punto Musical vuelve a abrir una gran tienda, ratificando que sigue habiendo oportunidades tras un crecimiento del 15% del físico. Ambos eventos los mostramos con toda pompa este mes para que se sepa en Santiago, Buenos Aires y Miami.

El soporte intercala noticias buenas como esas con otras malas, donde las peores son las muestras de desconfianza de la propia industria sobre su futuro. Como aparente aval de ese destino incierto, las compañías están viendo más que nunca la chance de trabajar artistas únicamente como singles digitales, por ejemplo para tener el éxito del verano, y que buena parte de su esfuerzo promocional no se direcciona a la venta de álbumes completos. Aquí lo que me parece importante recordar es que la recuperación del mercado de singles es una de las ventajas del mercado actual, pero que no va en desmedro de los discos que muestran una obra más completa de un artista. Es como una cuestión de grado, si se trabaja de manera sostenida en el tiempo y el artista por su calidad supera determinado nivel, ya puede vender un disco full. Así era antes, y puede volver a serlo ahora también con los nuevos artistas en la era digital. Es una gran felicidad ver como venden Abel Pintos, Luciano Pereyra y Maná, entre muchos otros. Hay cosas que todavía no cambiaron para tener otros iguales en el futuro.

Alejo Smirnoff

### en esta edición



#### REGIONALES

**Grammy Latinos:** conclusiones del Sur  
**PopArt:** Sigue innovando con el Sónar



#### URUGUAY

**Premios Graffiti**



#### ARGENTINA

**Move Concerts:** Inaugura el DirecTV Arena  
**Crack:** Festival Lo Nuestro  
**Music Brokers:** 80s Re: Covered



#### CHILE

**Láser:** entró en Almacenes París  
**Punto Musical:** nueva tienda en el centro de Santiago

En gran momento entra al último cuarto del año el showbusiness argentino, con grandes figuras, nuevos venues modernos y progresiva participación de las marcas, poniendo creatividad para revalidar el consumo.



Sting al DirecTV Arena con Move y ALG

Este puede mes puede decirse, entre hipercompetencia, que se destaca **Move Concerts**. Tuvo a **Katy Perry** en el Hipódromo de Palermo el 3 de octubre con **Claro** y el **BBVA**, trae a Sting para el **DirecTV Arena** de **ALG** en Pilar el 31, para diciembre a **R5** y en marzo a **Iron Maiden**, que hará por primera vez Córdoba con el Estadio Kempes y luego Velez el 15 de ese mes.

Le sigue **T4f**, que con el **Banco Patagonia**, destaca para el 23 sumó a **Ariana Grande**, gran figura internacional en su mejor momento, en



Chemical Brothers en el Sónar

el Complejo al Río. También tiene a **Pearl Jam** el 7 de noviembre y para enero a **One Direction**, ambos en el Estadio Unico, ya confirmando junto a **Daniel Grinbank** -toda una noticia- a los **Rolling Stones** el 7, 10 y 13 de febrero en el Unico.

**PopArt** apuesta al **Cirque du Soleil** de **Soda Stéreo**, concretó uno de los shows nacionales más fuertes con **Tan Biónica** x 4 en el Luna Park, tuvo a **Blur** el 11 de octubre en Tecnópolis y en diciembre el **Sónar** con **Chemical Brothers**, como destacamos aparte.

**Fénix** sigue con todo junto al **Banco Santander**. Además de **Graco** el 13 de octubre en el Gran Rex y sobresale **Juanes** en el Luna Park el 28 de octubre. Igualmente, noviembre volverá a ser su mes con **Romeo Santos** el 8 en el Unico, **Enrique Iglesias** el 14 y **Luis Miguel** 27 y 28 en GEBA. También **Empire of the Sun** el 4 de ese mes y **J.Balbin** el 19 de diciembre en el Luna. Anticipa además a **Maná** con Vélez el 26 de febrero y el 3 y 4 de marzo 2016 a **Alejandro Sáenz** en GEBA.

**Diego Finkelstein** anuncia este la grilla del **LollaPalooza** para marzo—y se confirmó **Creamfields** el 14 de noviembre en la Costanera Sur, siempre con **Martín Gontad**.

Por otro lado, emana nuevo protagonismo **Ake Music** de **Aquiles Sojo**, con **Ricardo Arjona**—con **Matías Schneer** como otra gran fuerza en alza el 4 y 5 de diciembre en Vélez— y **David Gilmour** el 18 de diciembre en el Hipódromo de San Isidro. **Ake** tiene además grandes shows con **MTS** como **Luis Fonsi** en el Luna Park el 18 y **Creedence** el 10 de noviembre en el Luna Park.

Otro productor local de gran momento es **Lauría**, que hace a **Maluma** el 17 de octubre en el Luna Park, el éxito de las **Ha-Ash** de nuevo el 1

y 2 de noviembre en el Opera, el gran cierre de la gira de **Axel** tras los 20 Operas en el **DirecTV Arena** el 14 de noviembre, **Airbag** el 27 de noviembre y **Abraham Mateo**, en el Luna, además de **Vanessa Martín** en el ND.



Los Rolling Stones, en febrero por la alianza T4f-Grinbank

Mientras tanto, sigue una participación fuerte de los artistas nacionales **Eruca Sativa** el 3 de octubre y **Abel Pintos** el 2 de noviembre en el Luna Park. Este estadio siempre fuerte, suma a **Los Tekis** el 10 de octubre, **Malón** que desde el heavy es un nuevo fenómeno el 11, **Salta La Banca** el 16 y **Nene Malo -Magenta-** el 30. Además se destaca con todo **La Berisso** en el playón de **El Unico** de la Plata, queriendo pasar adentro.

En lo latino, Amaia Montero también está en el Opera -Cristian Arce-, el 20 vienen **Il Volo** y viene **Julieta Venegas** al Gran Rex.



Romeo Santos al Unico

**WAIVER**  
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com



CON CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA EN LA USINA Y EN AL RÍO

# PopArt sigue en la innovación: llega el Sónar 2015



Es importante para PRENSARIO contar aquí **Matías Loizaga**, director de **PopArt**, en un momento importante del showbusiness, donde la productora se distingue por su innovación, grandes proyectos como el **Cirque Du Soleil** de **Soda Stereo** y la promoción de nuevas bandas como en *Camino a Abbey Road*.

Mientras se decía que los festivales estaban en baja, ahora apuesta al **Sónar Buenos Aires**. Aquí la distinción es que es más que un festival en Vicente López al Río el 3 de diciembre, pues se agregan las patas de creatividad y tecnología que se verán en el **Sónar+D** en la Usina del Arte el 28 y 29 de noviembre.

Esto dice Matías: 'Se trata de un festival de 22 años de trayectoria, que primero se hizo indoor y luego pasó a Barcelona para ser un referente de la cultura y la innovación española juntando 100.000 personas en tres días, con actividades de día y de noche. Su repercusión es superior incluso al fútbol. En la parte musical busca la vanguardia pero no sólo del lado de la frontera electrónica sino para conocer todo lo nuevo, combinado con un artista consagrado que puede estrenar un nuevo tema allí como hicieron en España **Massive Attack** o **Bjork**'.



Chemical Brothers, headliner en el Sonar Buenos Aires 2015

'En Argentina tendremos a **Chemical Brothers** como headliner entre las bandas más importantes del momento que viene de llenar en Glastonbury aparte del *Apple Music Festival* de Londres y en el Sonar de Barcelona, pero es un gran festival de cuatro escenarios en Vicente López. También se destaca la faceta más tecno de **Babasónicos**, **BBS Tecno**, con un show especial que fue creado por ellos para esta fecha. También se destacan los **Hot Chip**, **Gorgon City** que es un dúo electrónico único, el debut en festivales de **Shoot the Radio** de **Zeta Bosio** y **Poncho** pues

siempre le damos lugar a los artistas nacionales. Estará además en el Sonar de Bogotá, como nosotros también tendremos Djs chilenos y colombianos.

El Sónar se hace también en Colombia con **T310** con los que ya colaboramos en la época del Quilmes Rock, en San Pablo con lo mismos del Rock in Rio y en Santiago de Chile con **Lotus**, los mismos del Lollapalooza con los que trabajamos varias veces. Es importante que hay buena coordinación, a diferencia de otros festivales que se organizan de manera totalmente independiente.'

'En el **Sónar+D** en La Usina del Arte, tocarán varios artistas nacionales e internacionales que anunciaremos pronto, habrá conferencias con la gente de **Charco** de España y **Gustavo Menéndez**, director regional de **Warner Chappell**, networking de empresas; un lugar especial para los hackers; realidad virtual, experimentación en vivo y muchos otros encuentros tomando un poco el espíritu de lo que fue BAFIM y lo que hicimos antes con el LAMC.'

## Movistar como main sponsor

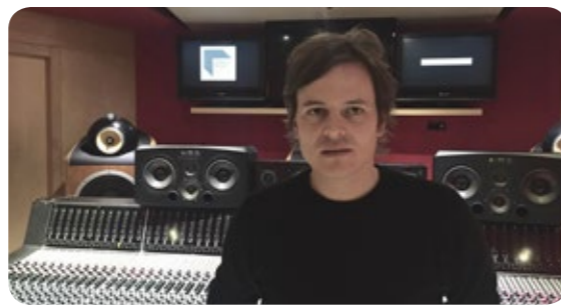
Sigue Matías: 'Es importante que tenemos a **Movistar** como main sponsor y con el cual sigue la gran relación que tenemos tras hacer el **Mo-**

**vistar Free Music** hace seis años. De hecho ahora en el interior en noviembre lo hacemos con **Jorge Drexler** y **Campodónico** (Bajofondo), y también con **Babasónicos**. 'Otros sponsors claves del Sónar son **Samsung** (se tiene el Samsung Studio), **Quilmes**, el **BBVA** que ofrece el 15% a sus clientes y

**Chevrolet**, entre otros, todos con ingeniosas activaciones. Lo analizamos al Sónar no como un festival sino como un evento de la cultura moderna y donde puedan salir nuevos artistas, como venimos haciendo con nuestro sello **Géiser** que vive un relanzamiento y tendrá un lugar protagónico. La **FM Metro** tendrá la transmisión pues reúne a todos estos estilos de música que tienen que ver con los jóvenes y la innovación.'

## Oportunidades a Venues

'Para la parte de festival música elegimos el



Matías Loizaga en Abbey Road, este 5 de octubre

venue **Al Río** en Vicente López pues ya hicimos allí **Jack Johnson** y usaremos además el Cubo gigante para todas las actividades no tradicionales.'

'Nos gusta dar oportunidades a los venues nuevos y estamos bien con todos; por eso hicimos **Blur** en **Tecnópolis** que estuvo a lleno total, apoyamos a **Ciudad del Rock** aunque este año hubo menos conciertos al aire libre y también a La Usina pese a que tenemos **Samsung Studio** y **La Trastienda**'.

## Éxito de Camino a Abbey Road

'Tenemos muy buena relación con el **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, que fue uno de los auspiciadores de la plataforma de nuevas bandas **Camino de Abbey Road**, junto a la **Embajada Británica**, el mismo estudio **Abbey Road** y **Orígenes**. Esteya es el segundo año donde tuvimos el doble de inscriptos que el pasado y en la gran final en el Planetario, donde **Juanchi Baleiron**, **Tan Bionica**, **Zeta Bosio**, **Adrián Dárgelos** y **Nico Cota** fueron jurados, tocaron **Los Pericos** en una gran fiesta.'

Vale destacar que Loizaga viajó a Abbey Road para acompañar a los ganadores **Conexionistas**, que tendrán a **Juanchi Baleirón** como comprometido productor para grabar y salir con **PopArt Discos**, como ya lo está haciendo la ganadora del año pasado **Los Nuevos Monstruos**. También el segundo, **Vulv**, podrá editar su material.



Conexionistas, los ganadores de la edición 2015, también en Abbey Road



the chemical brothers, hot chip, bbs tecno, gorgon city (live), brodinski, modeselektor, totally enormous extinct dinosaurs (dj set), dj tennis, poncho, recondite, evian christ, kiasmós, pional, campo, shoot the radio, leandro fresco, double vision: atom™ + robin fox, nico cota, zucker, diego ro-k, begun, djs pareja, jay west, diosque, dj caso y más artistas [www.sonarbuenaaires.com](http://www.sonarbuenaaires.com)





DESARROLLO DE LA MARCA PROPIA, CONTENIDO A PEDIDO DE LAS MARCAS Y EXPANSIÓN DE SU PLATAFORMA DE CONTENIDOS AL INTERIOR DEL PAÍS

## Move Concerts: Move Experience, Sting Adhoc y R5 y Iron Maiden al interior



El recital con más de 22.000 personas de **Kate Perry** en el Hipódromo de Palermo, que sirvió más que ninguno para mostrar la *Move Experience*, coincidió con otras grandes novedades que para **Move Concerts** de **Sebastián Carlomagno** implican concretar varios objetivos planteados para este año. Es el caso de **Sting** para inaugurar el **DirecTV Arena** pero como una visita adhoc, a pedido de la marca y no vinculado a shows previos, y las giras de **R5** en diciembre y de **Iron Maiden** en marzo, que inician el avance al interior. Y al exterior, es clave la nueva plataforma con el **Interbank** de Perú.



Lali Espósito en el Move Experience de Katy Perry

### Move Experience

Carlomagno junto a **Quique Battilana** describieron como fue la Experiencia Move con **Katy Perry** con un acierto adicional: **Lali Espósito** como telonera y para interactuar con el público del *Move Experience*, de 1.000 personas entre pagos e invitados. 'Pegó lo de Lali y todo hace valorar más el producto dentro de una línea estratégica más grande que es la experiencia Move. Les dimos el acceso preferencial *Early Entry*, servicio gastronómico de primer nivel, maquillajes, peinados, un fotobook y cupcakes junto con un souvenir de Katy de regalo. El Hipódromo fue un venue

adecuado y lo optimizamos, aunque la *Move Experience* se da en cada estadio o venue.

Las marcas también sumaron activaciones diferentes. El **BBVA Francés** puso la peluquería, **Alto Palermo** instaló un **Candy Bar** y **Claro** los tótems de recarga de teléfonos. **Fashion TV** hacía notas y el móvil de **Radio Disney** fue clave con Lali.

Tratamos de generar actividad, experiencias, convocar a la gente antes y maximizar los ingresos de sponsorío y gastronomía para ayudar a la venta de tickets, que no deja de ser el core business'.

### Iron Maiden, por primera vez a Córdoba

Otra megaproducción será la de **Iron Maiden** el 13 de marzo en el Mario Kempes de Córdoba y el 15 en Vélez. Remarcan: 'Es la primera vez que la banda va al interior, siempre tratamos que haya una novedad en lo que hacemos. Además con su avión y **Bruce Dickinson** como piloto es otro producto pero (sacar pero) súper marketinero, para que entendamos la *experiencia Move*'.

También confirmaron a **R5** para un Luna Park grande el 3 de diciembre, además de Mendoza, Córdoba y Rosario.

'El primer objetivo fue tener una buena plataforma de contenido y venimos con todos sold outs desde **Joss Tone**, **Ed Sheeran** que fue increíble, **A ha**, **Katy Perry** y hasta **Mastodón** en otro género. Pero el segundo objetivo fue expandirnos al interior y ya lo logramos, pues las marcas nos piden actividades en esas ciudades'.

### Sting Adhoc del DirecTV Arena

Pero este octubre la repercusión mayor pasa por traer a **Sting** para la inauguración **DirecTV Arena**, lo cual hay que destacarlo desde un punto totalmente distinto que es

el servicio a las marcas. '**DirecTV** y **ALG** nos pidieron un show para el lanzamiento, les dimos opciones y pudimos traer una figura tan convocante especialmente para ellos. Lo logramos por la relación con el manager y el artista que tiene **Move** después de 40 años y por ser la compañía que bookea el Rock in Río. Queremos transmitirle a las marcas, que podemos proveerles el artista o show que necesitan para su evento, sea una inauguración, un aniversario o el lanzamiento de un Producto. Estamos adaptando el contenido a las necesidades de las marcas'.

### Sponsors, en tres líneas de trabajo en Argentina y la Region:

Lo de Sting se encuadra en el trabajo único con las marcas, que tiene tres líneas de trabajo.

Por un lado está la oferta de plataformas para interactuar todo el año, donde la más importante es con el **BBVA** y se acaba de cerrar otra en Perú con el **Interbank**, en un paso internacional muy importante. Otro aspecto de esto, muy novedoso es la oferta de ser spónsor de la marca propia **Move**, lo que ya partió con **Adidas** y **Allianz**. 'Adidas nos viste y Allianz nos asegura. Tiene que ver con asociar las marcas a la productora, el desarrollo de nuestra marca paraguas y el lanzamiento de nuevos productos relacionados en contacto con la audiencia nuestra'.

La segunda línea pasa por las acciones directas con los shows como se viene haciendo y la tercera los servicios adhoc para traer contenido a pedido de las empresas que se vio con **Sting**, y que podría profundizarse antes de fin de año. 'Tenemos objetivos innovadores para ser más atractivos comercialmente. No esperamos la gira de los artistas, aunque estemos con ellas. Con **Sting** es un punto de partida fuerte, que tiene que ver con la base cultural de la empresa'.



Candy Bar



Sold out



Peluquería temática del BBVA

VER BASES Y CONDICIONES EN [WWW.BBVAFRANCES.COM.AR](http://WWW.BBVAFRANCES.COM.AR)



SE LANZA EL CD DOBLE DEL QUE LUEGO SE DESPRENDERÁN 12 MAXI SINGLES EN VINILO

## Music Brokers: 80s Re: Covered (Your Songs With The 80s Sound)

Durante los últimos años, **Music Brokers** (que no es solo una compañía discográfica sino una compañía de ideas) ha detectado que, a nivel global, hay una gran demanda tanto en el público como en los medios, de música de los 80s, pero el gran problema es que siempre suenan los mismos temas.

Para satisfacer esa necesidad y, además, embarcarse en un proyecto divertido, interesante y que, invariablemente, se transformaría en toda una aventura artística, el equipo creativo de Music Brokers se conectó con el prestigioso productor británico **Robin Millar** (responsable de éxitos de Sade, Fine Young Cannibals, Everything But The Girl y Big Country, entre muchos otros), a quien conocieron en una glamorosa fiesta londinense. Después de una charla distendida, Robin quedó feliz y convencido de sumarse al proyecto conceptual que le habían planteado. A partir de ese momento, tanto el sello como el propio Robin comenzaron a contactarse con sus artistas favoritos de los 80s, a quienes contaban la propuesta: hacer un disco con sonido 80s (con los instrumen-

tos, las técnicas de grabación y los estudios que se usaban en la época) pero con temas que fueran de cualquier otra década, menos de los 80s.

De esta forma comenzó un largo devenir de mails, charlas telefónicas, viajes, encuentros, wetransfers, grabaciones, intercambio de ideas, momentos hilarantes y, también (hay que reconocerlo) discusiones, después de las cuales se definió la lista final de artistas y canciones. No fue fácil, pues cada artista tenía sus preferencias en cuanto a arreglos y repertorio, que a veces chocaban con las del sello o alguno de los productores involucrados, entre los que se incluyen a **Phil Harding** (Stock-Aiken-Waterman), **Gary Stevenson** (Rick Astley) o **Simon Duffy** (New Order, Simple Minds).

Básicamente todo comenzaba con listados de temas (cien como mínimo) que **Marcelo Montolivo** (A&R de la compañía) confeccionaba y que se le enviaba a los artistas, que a su vez elegían o hacían sus sugerencias. En varias oportunidades los artistas decían que no les gustaba ninguno de los 100 temas enviados, y había que volver de cero a confeccionar listas y luego ir guiando las grabaciones, tanto a nivel de arreglos como de sonido, siempre seguidos de cerca por **Federico Scialabba**, presidente de **Music Brokers**, también muy involucrado en la artística del álbum.

Así, después de que circularan listas con unas 800 canciones y con muchas grabaciones, regrabaciones y arreglos, se llegó al maravilloso resultado: *80s Re:Covered (Your Songs With The 80s Sound)*, un álbum conceptual que presenta 12 grabaciones absolutamente



Federico Scialabba, Clark Datchier y Marcelo Montolivo

inéditas, realizadas especialmente para este proyecto, a cargo de luminarias de los 80s como Curiosity Killed The Cat, ABC, Black, Kim Wilde, China Crisis, Heaven 17, Wang Chung, Johnny Hates Jazz, Kim Carnes, Go West, Belinda Carlisle y Samantha Fox, varios de ellos producidos por el propio Robin Millar.

Es la primera vez a nivel mundial que se encara un proyecto de estas características (costoso y de complicada logística), lo cual es motivo de orgullo tanto para el sello como para la industria fonográfica global, ya que es un trabajo que refresca el ambiente musical actual.

### Los temas seleccionados

En *80s Re: Covered* se incluyen nuevas versiones de clásicos de **Radiohead, Elton John, The Killers, Blur, Creedence Clearwater Revival, Carole King, Bob Dylan, The Rolling Stones, The Doobie Brothers, Chris Isaak, Captain & Tenille y Donna Summer** que suenan como auténticos hits de los 80s, nuevos hits...viejas canciones que suenan nuevas, y se convertirán, sin duda, en nuevos favoritos.

Y para redondear el proyecto, el CD doble trae, en el disco 2, las doce canciones en versión extended mix, a la usanza de los 80s.

Como detalle, en los próximos meses se publicarán doce maxi singles en vinilo, con el tema titular del lado A y el mix del lado B.

El 20 de noviembre es el lanzamiento global (físico y digital) de *80s Re: Covered*, que contará con gran cobertura de prensa, promoción en los medios y participación activa de los artistas involucrados en diferentes eventos alrededor del globo.



Datchier con todos los medios presentes en la escucha previa, en mayo pasado



Pablo Lagrotta, Fede Scialabba, Martín Rubio y Quique Prosen

# BEBE

## CAMBIO DE PIEL

HISTORIAS  
DE UN  
ÁLBUM VITAL.  
EL "CAMBIO DE PIEL"  
DE BEBE

NUEVO  
ÁLBUM

BEBE  
CAMBIO DE PIEL



YA DISPONIBLE  
EN TODAS LAS DISQUERÍAS



WARNER MUSIC  
ARGENTINA



EL 14 DE NOVIEMBRE EN TECNÓPOLIS

## Produce Crack: segunda edición del Festival Nuestro

Luego de una primera edición a la que asistieron más de 15 mil espectadores, **Produce Crack** anunció la segunda edición de **NUUESTRO FESTIVAL** en el Estadio del Bicentenario (Predio de Tecnópolis). Esta edición cuenta también con una gran grilla que incluye a **La Vela Puerca, Guasones, El Bordo, Salta La Banca, Los Auténticos Decadentes, Jeites, Otro Mambo, Indios, El Buen Salvaje, Alex Mofa Gang** (Alemania) y el cierre con **Bochi** de **Las Pastillas del Abuelo**, haciendo clásicos del rock nacional con grandes invitados. Esta banda se arma especialmente para este evento y es formato, que ya se hizo el año pasado con gran éxito, de la mano de Piti de las Las Pastillas y un homenaje a Sumo. Todas las bandas contarán con el tiempo y el espacio para brindar un show entero.

El festival contará con tres escenarios, dos musicales y uno de Stand Up y Teatro con la participación de **Eduardo Morales, Pablo Mikozyi y Pablo Mir**, y muchas actividades al aire libre con un juegos grupales y un espacio gastronómico destacado.

Además, como grandes novedades este año debuta el espacio Nuevos Trovadores con **Sofía Viola, Juani Favre y Francisco Garamona** y los menores de 12 años, llegando antes de las 16 hs, podrán entrar gratis siempre acompañados de un mayor con entrada al Festival. Contarán con actividades específicas y un espacio especial para ver a las bandas.

### Objetivos cumplidos

Eduardo Rocca hizo un balance la primera edición del Festival Nuestro y destacó que los objetivos cumplidos fueron el gran motor de esta segunda edición que ya está marcha.

"Quedamos muy conformes con la primera edición del Festival, por eso decidimos repetirlo. El año pasado sentimos que faltaba en Buenos Aires un espacio para la cultura rock, un festival que permitiera a la gente encontrarse. Eso con los festivales que hay, como están estructurados,



Escenario cubierto de Tecnópolis

no pasa. La idea es que vayan con amigos o familia, pero que además puedan conocer gente nueva; que la gente pueda sociabilizar entre ella y con los artistas." Para esto el año pasado tuvimos distintas actividades con distintos grados de participación que vamos a repetir, como el fogón, el espacio matero o juegos que permitían acceder a back y compartir un momento con la banda más allá del típico meet & greet.

"También, como objetivos de desarrollo, buscamos un espacio para que las bandas más grandes se presenten en un espacio distinto y las bandas en ascenso se muestren en un ámbito que las potencie, todas anunciadas y todos bien tratados. Que el público vaya predisposto a verlos. Por eso la grilla la hacemos nuevamente de forma piramidal, donde el grupo más convocantes no cierra la noche sino que está a la tarde, lo que provoca que la gente llegue más temprano."

"Otro punto al que le prestamos mucha atención fue a lo que pasa en el backstage, por eso armamos una cantina para que las bandas y los invitados puedan estar, compartir, y se generen ideas y vueltas. Por ejemplo, el año pasado, de esas charlas surgió que **Bide Ou Balde**, la banda que habíamos invitado de Brasil, llevó a Las Pastillas el Abuelo a tocar por primera vez a Brasil. Buscamos replicar lo mismo que hacemos con el público, entre las bandas y los invitados. Buscamos generar un ámbito de intercambio cultural.

"La novedad este año es que integramos a todas las productoras y bandas, tratando de armar



Stand Up y Teatro

la mejor grilla posible en un ámbito que exceda a Crack. La única banda de la productora este año es Otro Mambo. El sueño es que **NUUESTRO FESTIVAL** se transforme en una plataforma que le sirva a toda la escena del rock y que los managers y productores puedan considerarlo en su agenda a la hora de programar el año; como sucede con el Cosquin Rock.

Este año también sumamos el espacio de Nuevos Trovadores y otro de lectura con libros de rock nacional, y contenido para los menores de 12 años. El año pasado nos dimos cuenta mucha gente iba con chicos y que una de las situaciones hoy del rock es compartir en familia. Nos sorprendió la cantidad y por eso decidimos adaptarnos para que forme parte de la propuesta.

"Este año volvimos a alquilar el predio de Tecnópolis, que es el mejor lugar desde la estructura de los escenarios techados, la técnica, y en la atención que brindan al público. También cuenta con los espacios al aire libre para realizar distintas actividades que proyectamos. Tratamos que la gente esté bien atendida, tenga una propuesta gastronómica interesante, facilidades para estacionar y movilidad. Todo eso solo lo permite Tecnópolis."

### Gran aceptación

El Festival Nuestro logró en tan solo una edición lograr una identidad propia con el ambicioso objetivo de generar un espacio cultural que tuviera al rock como eje central, pero que excediera los límites de lo musical. El público aceptó la propuesta y se acercó masivamente desde temprano para participar y compartir todas las actividades, lo mismo que las bandas y los músicos, que este año se sumaron al nuevo espacio.

Las entradas para el Festival están a la venta por [TuEntrada.com](http://TuEntrada.com), sus puntos de venta adheridos y Locuras. Es apto para menores (a partir de 7 años inclusive) y las puertas del predio están abiertas desde las 13.30 horas.

UN LUGAR DE ENCUENTRO  
CON EL TALENTO Y LA CREATIVIDAD  
DONDE CONVIVEN TRAYECTORIA,  
DESARROLLO Y VANGUARDIA ARTISTICA



NUEVA DIRECCION . NUEVAS EXPERIENCIAS  
NUEVA COMUNICACION . NUEVAS ESTRATEGIAS  
NUEVA PLANTA DE LUCES . NUEVO SISTEMA DE SONIDO  
LA CALIDAD DE SIEMPRE

**ND**  
TEATRO

PARAGUAY 918 . CABA . ARGENTINA . TEL +5411 4328 9191  
[NDTEATRO.COM.AR](http://NDTEATRO.COM.AR) . MAIL: [PROGRAMACION@NDTEATRO.COM.AR](mailto:PROGRAMACION@NDTEATRO.COM.AR)





PALITO ORTEGA VUELVE A CASA Y ROBERTO CARLOS EN ABBEY ROAD, PRODUCIDO POR AFO VERDE

## Abel Pintos y Diego Torres, los tanques de Sony Music

Los tanques de navidad aparecieron en primavera, sintetizó la directora de marketing de **Sony Music Mariela Croci**, sobre la concentración de máximas figuras con nuevos discos full.

El lanzamiento del CD, DVD y CD+DVD de **Abel Pintos Único** fue el 2 de octubre, coincidiendo con sus 20 años de carrera. Se hizo una preventa con Yenny en El Ateneo Grand Splendid y un concurso con el cual 500 fans pudieron vivir un momento 'Único'. Duró 11 horas para darles a los fans el tiempo necesario; pudieron conversar con él, sacarse selfies, firmar CDs y mucho más. Es la primera vez que se hace algo así y el presidente **Damián Amato** le entregó el disco de Diamante por superar las 200 mil copias de *ABEL* y el platino de este material. En Córdoba tuvo otro evento con **Mario Pereyra** en el Teatro Estudio en preventa pero con **Musimundo**. El álbum tiene vía pública, 30 días de campaña en casi 100 colectivos, página en Clarín, campaña de radio en La 100, Disney y Vale, con concursos sorteando un disco por hora.

El segundo tanque fue **Diego Torres** con su nuevo álbum *La Buena vida*, junto con el segundo single *La vida es un vals* en los primeros puestos de radio. Cuenta con la misma contundencia de la campaña y, en este caso, se juega con el nombre del disco: en sus cara pantallas hay un mural invitando a la gente a opinar ahí sobre qué es la buena vida, y lo mismo en las redes y en un concurso en TN, cuyos ganadores pudieron charlar con el sobre eso en la presentación del álbum en el Restaurante la Escondida, donde también estuvo el presidente regional **Afo Verde**.

### Palito Ortega y Roberto Carlos

El 16 sale **Palito Ortega Cantando con amigos**, donde vuelve a su 'casa discográfica' después de tantos años y donde cumple su sueño de ser recibido por el rock, pues participan Charly García, Moris, Pedro Aznar, David Lebón, Nito Mestre y Zamalea, entre otros. Son can-



Abel recibió el Disco de Diamante por 200 mil copias de su álbum *Abel*

ciones nuevas, el single es *Un poco nomás* y lo grabó en Buenos Aires y Nueva York. Va a hacer un Gran Rex el 4 de diciembre, siendouno de las prioridades para la navidad. Antes de eso, será parte de la campaña del Día de la Madre con vía pública y radio junto a Diego Torres, Abel y **Julio Iglesias** titu-

lando *Dan vida, dan amor, dales música*. De Julio vale agregar que agotó sus discos en Córdoba, e incluso está número 2 en iTunes.

En latino sobresale **Roberto Carlos** producido nada menos que por Afo Verde, en otro gran disco de *Primera Fila* grabado en Abbey Road. Son todas las canciones que no había grabado en español con músicos de Shakira como Tim Mitchel. El 27 de octubre se realizará la presentación en el Copacabana Palace de Río con medios argentinos.

También se edita el disco de **Mex Urtizberea** que el 8 hizo su presentación en el Teatro Sony y **Maluma**, managereado por **Walter Kolm** que viene al 17 de octubre al Luna Park.

### Eruca Sativa, La Beriso y más

En shows hay mucho que contar. Se destacó **Eruca Sativa** en el Luna Park sold out demostrando que son la nueva generación del rock, **Lali Espósito** —tuvo un millón de views en una semana con su nuevo corte *Histeria* y ya alcanza los 2 millones—que precedió a **Katy Perry** en el Hipódromo de Palermo, el 6 estuvo **Draco Rosa** en el Gran Rex en un gran show, **Giorgio Moroder** en Niceto, **Leiva** el 9 en Vorterix, el 10 **Cuentos Borgianos** en el Opera y el 14 **Infierno 18** en el Teatro Sony. **Amaia Montero** está en el Opera y el 20 vienen **Il Volo** en Promoción con *Grande Amore* en Vale y firmas de discos. Las **Ha-Ash** hicieron dos sold out y siguen creciendo.

Está muy fuerte la **Beriso** con una movida de fans para pasarlos del Playón del Único a adentro del Estadio. Estuvo el showcase de **Bahiano** y sigue el corte *Sólo necesitas amor* creciendo en radio y online.

En los Grammy, Sony Music recibió más nominación es que nadie, de las cuáles los argentinos son **Vicentico** en tres categorías, **Teresa Parodi**, **Gustavo Santaolalla** y **Diego Torres** con *Hoy es domingo* como candidata a la Canción del año.



Damián Amato, Marcelo Figoli de Fénix y Afo Verde, presidente regional de Sony Music



Entrega del disco a Diego Torres por las ventas de más de 2.5 millones de discos en su carrera

### Anglo: London Session de One Direction

En lo anglo sigue muy fuerte el trabajo de **Little Mix** cerrando visita de promo, el trabajo de **Sia** con su nuevo single y álbum *Alive*, y nada menos que **One Direction** de cara al súper concurso en Londres sólo para fans que será en noviembre. Dentro de los singles está muy fuerte **Omi** con *Cheerleader*, nuevo hit para vender en digital.

### Day 1: Nuevo single de Agapornis

En Day 1, **Agapornis** se presentó por primera vez en La Trastienda de Montevideo y en el programa nro. 1 del país, *Showmatch*, con gran repercusión y ventas. Además estuvieron en festivales de Santa Fe, Buenos Aires y Santiago del Estero. Ya se viene su nuevo single y video *Me estoy enamorando*.

**Los Bonnitos**, por su parte, presentaron en el Parque de la Costa su nuevo disco *Dame la mano* y el single homónimo (tema propio) con un divertido videoclip. Estuvieron en el *Smile Festival*, que convocó a más de 20.000, y en el Arena Maipú de Mendoza.

**VI-EM** obtuvo el Premio Graffiti al Artista del Año, elegidos por el público y superando a grandes artistas. Además visitaron Tucumán, Salta y Córdoba y preparan un gran evento con **Movistar** en Montevideo.

SE VIENE

LA  
LIGA

NUEVO DISCO

MAGENTA

DISPONIBLE EN MOBILE Y DIGITAL

www.magentadiscos.com



@magentadiscos



/MagentaDiscos



JUNTO A LOS NUEVOS DISCOS DE SERGIO DALMA Y LAURA PAUSINI

## Warner Music: gran salida de lo nuevo de Los Totora

Warner Music cerró su ejercicio anual en buena forma y, como es habitual por ese motivo, estuvo en el país el presidente de la regional **Iñigo Zabala** durante dos días. También para ver donde está parada la compañía en materia de producto de cara a la parte más agresiva del año, según detalló a **PRENSARIO** el director de marketing para Argentina y Chile **Diego Villanueva**. Vale agregar que la multinacional tuvo una buena participación en las nominaciones al Grammy Latino con sus artistas.



En cuanto a las prioridades de aquí a fin de año, las más grandes vienen en lo latino, con los artistas que vende en este caso discos full y no canciones. Sale **Sergio**

**Dalma** el 30 de octubre con su disco homónimo *Dalma*, del que se desprende el corte *Tu y yo*. Se está diseñando la campaña, de un artista que fue disco de oro con el último y con el anterior *Vía Dalma* vendió más de 100.000. Viene en noviembre para un gran lanzamiento con firma de discos. También aparece como álbum prioritario lo nuevo de **Laura Pausini**, *El lado derecho del corazón*, que tendrá fuerte trabajo en redes y en medios del repertorio. Otro lanzamiento es el regreso de **Bebe**, disco genial empezando su nueva etapa en **Warner Music**, donde tiene visita de promoción en noviembre al país.

Se viene además el regreso de los nuevos artistas pop número uno como **Jessie & Joy** con

la canción *Ecos de Amor* anticipando su disco *Un besito más* que sale en diciembre.

Otro artista latino de gran reacción es **Sofía Reyes**, que vuelve ahora al país en octubre para los premios **Nickelodeon** el 22 de octubre. Tiene varios millones de clics. Es una artista 360 que vendrá a actuar en el verano y genera también muchos negocios nuevos para la compañía. En el mismo target está el desembarco de **Sweet California**, grupo de chicas de España que también vienen a los Premios Nick y van a actuar en un gran evento marcarlo con **Mattel** en el Tortugas Mall, pues tienen una canción con las muñecas *Monster High*.

Como mantenimiento se lanza el tercer corte de **Maná**, *Ironía*, que viene en marzo con **Fénix** y sigue teniendo gran proyección de ventas. **Pablo Alborán**, otro número uno de la compañía, también recambia single y programa ediciones de vinilo y Blu Ray para fin de año.

### Gran lanzamiento de Los Totora

De lo nacional fue realmente de excepción el lanzamiento de la nueva canción de **Los Totoras** *No hay más nada* apuntando a ser el éxito del verano. Consiguió un millón en 5 días. La campaña es agresiva con presencia en tele y radio y el 6 de noviembre tendrán un showcase de presentación con famosos como el artista lo amerita. El corte anterior *Márchate ahora* consiguió la gran cifra 25 millones de clics y más de 6 en **Spotify**. No paran de girar y siempre en eventos con marcas que los requieren mucho en un nuevo tipo de desarrollos en el negocio. El disco nuevo es 95% de temas propios en cum-

bia alegre —se los firmó por no ser un grupo de covers— sale en noviembre, si bien está claro que es un artista que mueve más singles.



### Buenas ventas de Iron Maiden y varios singles

En el repertorio anglo, finalmente, **Diego Villanueva** destacas grandes ventas conseguidas de **Iron Maiden** con campaña en Rock & Pop y fuerte punto de venta.

Este octubre se destacan las importantes visitas de **Blur** a Tecnópolis sold out con **PopArt**, **Muse** con **T4f** consiguiendo buenas ventas de su disco *Drones* y grupo **Falls**, que viene a Groove.

En este rubro también se cuenta con varios singles que se imponen como éxitos en los medios para el verano y venden singles digitales aunque no necesariamente discos. Están saliendo el éxito en dance de **Major Lazer** con *Lean on*, número uno en la radio y que ya empieza a vender fuerte en digital; lo mismo **Jess Glynne** con su hit *My hands* y **Madcon** *Don't worry*.



## LOS AUTÉNTICOS DECADENTES Y LA BANDA SIGUE



Facebook.com/AutenticosDecadentes  
Twitter.com/LADecadentes  
Google.com/+LosAutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com  
impactoshow@hotmail.com.ar  
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

# DAN Vida | DAN Amor



## DALES música

18 DE OCTUBRE DIA DE LA MADRE





NUEVOS CDS DE AVICII, SELENA GÓMEZ, MAROON 5 Y 5 SECONDS OF SUMMER

## Universal: grandes visitas de Luis Fonsi, Juanes y Ariana Grande

**Universal**, la compañía dirigida por **Ana Clara Ortiz**, destacó el éxito de la presentación en lo local de los postergados shows de **Tan Biónica**, presentando *La vuelta al mundo* en el Luna Park un gran éxito de producción y comunicación con el público a lo largo de tres fechas. Dan por superados los incidentes ocurridos con **Chano** en lo que a la proyección de la banda se refiere. De la banda vale agregar que tienen un nuevo tema y video con **Juanes**, *Un poco perdido*, para seguir apoyando su desarrollo continental.

Este mes hay más grandes figuras en shows. Sobresale la visita de **Ariana Grande**, una de las grandes figuras del pop internacional que llega en su mejor momento; **Luis Fonsi** que viene al Luna Park el 18 de octubre con Ake Music y luego **Juanes** el 28 a igual escenario con Fénix, que también confirmó la visita de **J. Balbin** al Luna Park el 19 de diciembre.

En ventas hay que destacar los muy buenos resultados de **Luciano Pereyra #TuMano** en lo alto de todos los rankings, disco que ya



Ariana Grande

presentó rápidamente en vivo con gran éxito en vivo en el Gran Rex mientras empieza la promoción regional.

En lo latino sigue vendiendo bien *Sirope* de **Alejandro Sánz**, y se mantiene el trabajo de la nueva prioridad para la compañía **Pablo López**, que salió estos días a la calle con su disco full *El mundo y los amantes inocentes*, entre otros, destaca el tema con **Juanes** *Tu enemigo*. **Pablo** ya cuenta con un club de fans importante en el país y su proyección no tiene techo. La otra prioridad latina editada el mes pasado es **Paty Cantú**, que es conocida en el Mercado y ahora llega con *Valiente*.

### Tanques Anglo: Avicii, Bryan Adams, Selena Gómez, Maroon 5 y 5 Seconds of Summer

En anglo, hay grandes ventas de **Keith Richards** con *Crosseyed Heart*, de **Lana del Rey** con *Honeymoon* y de **A-ha** *Cast in Steel*.

A ellos se suman espectaculares lanzamientos. Son **Avicii** con *Stories*, que salió el 2 de octubre con 14 canciones nuevas, incluyendo el primer sencillo *Waiting For Love* que alcanzó el puesto # 1 en iTunes en 22 países. Viene de vender 5 millones de copias con el CD anterior y redefinió al dance.

Vuelve un consagrado como **Bryan Adams** con *Get Up* el 16 de octubre. Trae 9 temas nuevos y 4 versiones acústicas. El primer single de adelanto es *Brand new day*.



El mismo día sale otra gran vendedora es **Demi Lovato** *Confident*, tras su retorno épico con el sencillo nº 1 de iTunes *Cool for the Summer*. Es el primer lanzamiento a través de una asociación creativa entre Hollywood Records, Island Records y Safehouse Records – un sello que ella creó con Nick Jonas y su manager, Phil McIntyre. Con cada pre-orden de compra los fans recibirán como gratificación instantánea, su hit.

Es súper relevante además **Maroon 5** con *Singles*; la banda ganadora de múltiples Premios Grammy, lanza su colección de hits con los temas favoritos de los fans y los 3 singles que fueron #1 en Billboard *Makes me wonder*, *One more night* y *Moves like Jagger*.

Además, **Selena Gomez** regresa con el disco más importante de su carrera. *Revival* salió a la venta mundialmente el 9 de octubre. Halsey sale además con *Badlands*, tras su exitoso EP *Room 93*.

También en lo público joven, sobresale **5 seconds of summer** con *Sounds good feels good*, tras ser la banda revelación más grande de 2014 que vendió más de tres millones de copias en todo el mundo.

# LUCIANO PEREYRA

GIRA NACIONAL

#TuMano



## OCTUBRE

2-3 / GRAN REX • BUENOS AIRES

10 / MONTEROS • TUCUMAN

11 / TRANCAS • TUCUMAN

12 / MORTEROS • CORDOBA

17 / CORONEL BRANDSEN • BUENOS AIRES

30 / DON BOSCO TEATRO • BAHIA BLANCA

31 / CASINO MAGIC • NEUQUEN

## NOVIEMBRE

01 / CASINO MAGIC • NEUQUEN

05 / TEATRO ATE • SANTA FE

06 / TEATRO ODEON • CONCORDIA

08 / TEATRO VERA • CORRIENTES

14 / TEATRO MERCEDES SOSA • TUCUMAN

15 / TEATRO PROVINCIAL • SALTA

21 / VIALE • ENTRE RIOS

27 / AUDITORIO ANGEL BUSTELO • MENDOZA

28 / ESTADIO ALDO CANTONI • SAN JUAN

## DICIEMBRE

06 / TEATRO AUDITORIUM • MAR DEL PLATA

11 / OLAVARRIA • BUENOS AIRES

19 / MONTE MAIZ • CORDOBA

**3**musica

Producción Musical | Management | Booking

www.3musica.com | hola@3musica.com | Tel.: (11) 2060 3915

Luci

Twitter: /LucianoPereyra  
Facebook: /LucianoPereyraOficial  
Instagram: /LucianoPereyraOficial  
YouTube: /LucianoPereyraVEVO  
LucianoPereyra.com

MANAGEMENT & BOOKING  
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

www.LujanProducciones.com  
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd  
+54 (11) 5263-0783

**LUJAN**  
PRODUCCIONES



ADEMÁS, URIEL LOZANO EDITA UN CD + DVD EN VIVO QUE RECORRE TODOS SUS ÉXITOS

## Tiempo de sol desembarca en Leader y se fortalece el segmento infantil

En el marco de una sólida presencia de **Leader Entertainment** en el sector de los contenidos infantiles –a nivel nacional como también regional– la llegada del dúo **Tiempo de Sol** a la compañía auspicia un futuro de expansión y crecimiento en ese segmento.

En ocasión de los festejos por los 20 años de Tiempo de Sol (aniversario celebrado con una exitosa gira que lleva su espectáculo *El Show de la Brujita Tapita* por las principales ciudades de España durante el mes de octubre), Leader lanzará 2 CDs: *Cosquillitas Musicales* y un *20 Grandes Éxitos*, que reúne los clásicos del dúo. A partir de este mes, ambos lanzamientos estarán disponibles en todas las disquerías para la alegría de grandes y chicos.

Pero, ¿quiénes son los Tiempo de Sol? Desde hace 20 años, **Cecilia Rogier** y **Eduardo 'Chacho' Marcelliac** conforman el dúo Tiempo de Sol, que tiene una propuesta artística orientada en primer lugar a los niños, pero

que sirve de aliada a los padres en el hogar, y también como herramienta pedagógica a los docentes. De hecho, lejos de las propuestas musicales infantiles actuales que no toman en cuenta el dejar una enseñanza, un nuevo aprendizaje o simplemente un mensaje positivo al niño o al adulto, cada una de las canciones de Tiempo de Sol está pensada para reforzar los valores, promover la concientización del esquema corporal, explorar el espacio, favorecer la integración y desarrollar toda capacidad física e intelectual de los niños.

Es así que la llegada del dúo Tiempo de Sol es para Leader un motivo de celebración: producir contenidos para niños es una tarea que debe ser tomada en serio, por eso todos los esfuerzos están puestos en lograr contenidos de excelencia, saludables y pedagógicos que hagan felices a los niños, padres y maestros.

En lo que tiene que ver con lanzamientos tropicales, el mes de octubre llega con la satisfacción de poner en el mercado un material único: **Uriel Lozano** edita junto a Leader su recital, grabado en el Teatro Municipal de Olavarría ante más de 2500 personas. En él, repasa los éxitos de toda su carrera solista incluyendo los inolvidables *Ya me cansé*, *Hasta allá en el cielo*, *El choncho come caviar*, *Si te pica rascate*, *Cosita de papi*, *La gata*, *Asesina*, *Es una loca infiel*, *La loba*, entre otros. El público disfrutará de un show de casi dos horas a pura música de la mano de uno de los nom-

bres más fuertes de la cumbia romántica. Este trabajo de Uriel Lozano estará disponible en DVD y en CD, por lo que el orgullo de este trabajo es doble.

Además –y también dentro de la cumbia romántica– se destaca el nuevo trabajo de **Nico Martínez**, *Aún de Pie*. Como todo niño que ama la música, **Nico Martínez** comenzó su carrera cantando en eventos escolares y festivales de su Guleguaychú natal. A sus 16 años, forma una banda con la que se presenta en diferentes ocasiones hasta que una noche tiene la oportunidad de telonear a Leo Mattioli, quien queda impresionado con la voz del muchacho y lo invita a cantar con él. A partir de allí, todo cambiaría: en pocos meses, Nico se convertiría en la primera voz del **Grupo Trinidad** y en el año 2005 daría el gran paso hacia su carrera solista.

Es así que hoy, producto de un trabajo continuo, *Aún de pie* ve la luz de la mano de Leader Entertainment. Los cortes de promoción, *No me pidas perdón* y *Juega con los dos* –como todos los temas que componen este disco– son de la autoría del propio Nico que ya se ha revelado como un artista cuyo crecimiento no encuentra límites.



### CONTRATACIÓN DIRECTA



**Guasones**



**Los Tipitos**



**Jimmy Rip and The Trip**

ARTISTAS EXCLUSIVOS PARA ARGENTINA

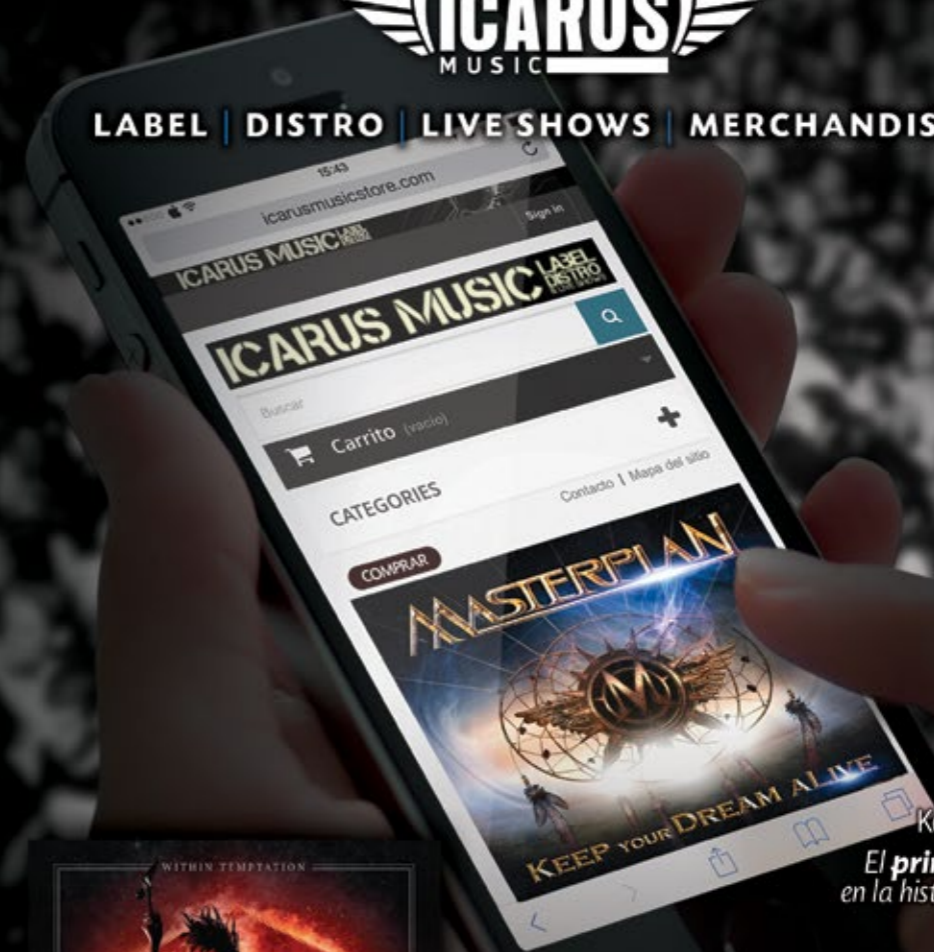
Marky Ramone's Blitzkrieg • M-Clan • Fito y Fitipaldis • Wayne Hussey • Buitres • Marwan

**A.V. Producciones**  
MANAGEMENT

Tel./Fax: 5411 4 581 2621  
e-mail: info@avproducciones.com.ar  
www.avproducciones.com.ar



LABEL | DISTRO | LIVE SHOWS | MERCHANDISING



NUEVO DISCO

**MASTERPLAN**  
Keep your Dream Alive  
El primer DVD en vivo en la historia de los maestros del metal melódico.



WITHIN TEMPTATION  
Let Us Burn



PYOGENESIS - A Century in the Curse of Time



MOTOR SISTER - Ride



SIX FEET UNDER - Crypt of the Devil



ARMORED SAINT - Win Hands Down



GRAVEWORM - Ascending Hate



LEAVES' EYES - King of Kings

COMPRALOS ONLINE EN **ICARUSMUSICSTORE.COM**

icarusmusic.com.ar

+54 11 43077668

/icarusmusicargentina

@IcarusMusicarg

/+icarusmusic/posts

/icarusmusiclabel

IcarusMusic

IcarusMusic



LANZAMIENTOS Y PRESENTACIONES

## Icarus Music: siempre apostando a lo nacional

Para **Icarus Music** este ha sido un año muy productivo en todos los sentidos, pero particularmente, destacan desde el sello, en el darle aun más espacio a los artistas de la escena metalera nacional.

Desde la salida del nuevo álbum de **Lorihen**, la reconocida banda de hard rock, con su más reciente disco *Aun sigo Latiendo*, presentado en Vortexix en el mes de junio; el gran lanzamiento del primer Best of



de la banda **Renacer** titulado *Alas de Fuego*, pasando también por el gran lanzamiento de **Legiones**, el nuevo álbum de los pioneros del trash nacional, **Serpentor**, quienes harán su presentación este 14 de noviembre en El Teatro Flores. "Dimos también espacio a nuevas bandas como **Criptofonia**, integrada por gente joven y con ganas de progresar haciendo un desquiciado thrash metal sicodélico con su disco *Hazlo o Muere*'.

'Hoy es el turno de dar a conocer un nuevo producto que llega a nuestro sello, desde Rosario: la nueva sangre del hard rock nacional, **Bangkok**, una banda que se las trae, con grandes influencias musicales que encuentran sus raíces en el hard rock ochentoso como lo son Whitesnake y Aerosmith. **Señales** es el título del álbum debut de este nuevo talento nacional, que le volara la cabeza a más de un fanático de este género'.

Siempre dándole vital importancia a todas las bandas, el sello apoya a los artistas en sus presentaciones oficiales: **Serpentor** con **Legiones**, el 14 de noviembre en Teatro Flores; **Hard Rock Metal Fest** con **Lorihen**, **Renacer** y **Bangkok**, el 27 de noviembre en Vortexix; y **Tren Loco** festejando sus 25 años de carrera junto a **Aonikenk**, el 7 de diciembre en Vortexix.

Instituto del Peinado Unisex

angelo  
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento  
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

# ALEJANDRO LERNER



FOTO: LAURA SAPIR

cristian  
arce  
PRODUCCIONES

SUPERNOVA  
PRODUCTORA

CONTRATACIÓN EXCLUSIVA

CRISTIAN ARCE  
TEL: (+54 11) 4581 5967  
CRISTARCE@GMAIL.COM  
f /CRISTIAN-ARCE-PRODUCCIÓN

BALTAZAR CASTELNAU  
TEL: (+54 11) 4554 7300  
BALTAZAR@SUPERNOVAPRODUCTORA.COM  
f /SUPERNOVAPRODUCTORA

www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA  
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com



NO TE VA GUSTAR, CIRO Y LOS PERSAS, ARISTIMUÑO, ONDA VAGA, DAMAS GRATIS, Y MÁS ARTISTAS

## 300: Se anunció la grilla del Festival MASTAI 2015

Con el mismo espíritu que la primera edición realizada en 2012 donde asistieron más de 30 mil personas, el sábado 14 de noviembre vuelve **Festival Mastai** al Balneario Municipal de San Pedro. Se confirmó la grilla con **No Te Va Gustar, Ciro y los Persas, Lisandro Aristimuño, Onda Vaga, Damas Gratis, Boom Boom Kid, El Plan de la mariposa, Contravos, 4 pesos de propina, Buenos Aires Karma, Los Pérez García, Los Tabaleros**. El 7 de noviembre se anunciará una banda sorpresa.

Mastai es una palabra originaria que significa encuentro de gente de los 4 puntos cardinales, sin marcas ni auspiciantes, organizado por **300 Producciones**, es un festival de música que tiene como características principales la diversidad, la integración y la libertad.

Que *placer verte otra vez*, el primer DVD en vivo de **Ciro y los Persas**, ya se encuentra en todas las disquerías en formato de 2DVD+2CD. Mientras prepara las canciones de su próximo disco de estudio, se presentó en el Taragüí Rock de Corrientes, en Posadas, y regresó a Uruguay llenando el Teatro de Verano de

Montevideo. El 30 de octubre visitará la Plaza de la Música de Córdoba.

Luego de llevar su pared de equipos al Luna Park con dos funciones repletas, **Divididos** continúa pre-

sentándose por todo el país. Por entradas agotadas del 22 y 23 de octubre en Teatro Flores se agregó un nuevo concierto para el viernes 20 de noviembre. El viernes 4 y sábado 5 de septiembre Divididos regresó al estadio Luna Park. Con impactante puesta en escena que cambió en tres oportunidades de acuerdo al repertorio. Incluyó una real pared de equipos con amplificadores, baterías y renovada artística en las tres pantallas que acompañaron al trío. Desde su canal oficial de YouTube ofrecen ambos conciertos completos, un especial regalo para sus seguidores. Además, en octubre visitarán Santa Rosa, Bahía Blanca y Federación, en noviembre regresarán a Rosario y Córdoba. Para diciembre se anunció un nuevo concierto en La Plata.

Mientras termina de mezclar un disco doble en vivo registrado durante todas las giras de Argentina del 2012 al 2014 que será su próximo lanzamiento, **Lisandro Aristimuño** regresó al Teatro Flores con su tercer función agotada y se presentó también a sala llena en el Teatro Ópera de La Plata. Previamente lo había hecho en Mendoza y San Juan. Le esperan Santa Rosa, Luis Beltrán, Cipolletti, Rosario, Rada Tilly, Trelew, Madryn, Mar del Plata y Córdoba.

**Luciano Pereyra** inició la Gira Presentación de *Tu Mano*, su noveno álbum de estudio editado por **Universal Music**, con exitosos



Ciro y los Persas

shows en Córdoba y Rosario. Además de los conciertos en Buenos Aires visitará también Bahía Blanca, Neuquén, Santa Fe, Concordia, Corrientes, Tucumán, Salta, Mendoza, San Juan y Mar del Plata.

**Zona Ganjah** presenta su primer material oficial en vivo, editado por **Comunicando Conciencia Records**, con apoyo de 300 Producciones y distribución de **DBN**. *Zona Ganjah en vivo* es el registro de su presentación en el Anfiteatro Bustelo de Mendoza de 2014, en formato DVD + 2CD, con su habitual afinación 432 Hz. en armonía universal y su constante búsqueda por un cambio de conciencia, por bienestar y por buenas vibraciones.

Luego de dos funciones agotadas en agosto, **Soledad** despide el año el 19 de diciembre con otro concierto en el Teatro Ópera Allianz. El Carnaval de **Los Tekis** llega al Luna Park el 10 de octubre. **Coti** dará su show de fin de año el 5 de diciembre en La Trastienda.

# PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás



Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

El sistema de venta de tickets online que más creció en el 2014, seguro, sencillo y confiable, la boletería donde vos estás.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, [plateaunotickets.com](http://plateaunotickets.com), disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w [plateaunotickets.com](http://plateaunotickets.com)

f [/Plateaunotickets](https://www.facebook.com/Plateaunotickets)

t [@plateaunoticket](https://twitter.com/plateaunoticket)

PLATEAUNOTICKETS

(011) 6380-2002





TAMBIÉN LO NUEVO DE JANET JACKSON Y MARIANA BARAJ

## S-Music edita Por siempre, nuevo disco de Américo

Con mucha satisfacción por el éxito y la repercusión de los shows del primer fin de semana de octubre: 2 noches inolvidables a puro baile con el 'procer' **Giorgio Moroder** (quien con su avalancha de hits de los últimos 30 años, hizo la-grimear a muchos y dejó varios fans afuera con entradas agotadas), un desbordante Platense con **Nonpalidece**, **Eruca Sativa** rompiéndola en su primer Luna Park, y **Chico Trujillo** cerrando el fin de semana en el Konex, **S-Music** encara la última parte del año activamente.

Tres lanzamientos se destacan durante el mes de octubre como novedades.

El primero es el popular **Américo**, el artista más importante de Chile presenta su nuevo disco *Por Siempre*, que acaba de ser nominado a los Latin Grammy en la categoría Mejor Álbum de Salsa/Vallenato. Este disco, recomendado para el Día de la Madre, incluye sus grandes éxitos en versiones con nuevos arreglos y además contiene como bonus track el tema *Basta ya* con la participación especial de **Olga Tañón** y nuevas versiones de sus inagotables éxitos, como *Traicionera*, *Te vas* y *Que levante la mano*.

El artista se encuentra en estos momentos con diversas actividades de promoción en medios de todo el país, destacándose su próxima participación en ShowMatch, y una asociación estratégica con Mario Pereyra y LV3, quienes estarán viajando con él a Las Vegas para la ceremonia de los Grammys en noviembre.

También se acaba de editar el nuevo disco de **Janet Jackson**, *Unbreakable*, que

marca el regreso de Janet luego de 7 años ha sido precedido por el single *No Sleep* que debutó en la cima de iTunes y ha sido bien recibido por las radios anglos. La gira mundial de presentación ya tiene cerrado más de 70 fechas en todo el mundo y se perfila como uno de los grandes tours de los próximos meses.

Otro de los discos del mes es el de **Mariana Baraj**. La prestigiosa cantante, multi instrumentista y compositora se suma a la familia S-Music y lanza el séptimo disco de su carrera solista, primero en formato Solo Set. Dicho trabajo, denominado *Vallista*, fue editado en el mes de junio en Japón acompañado por una gira por más de 20 ciudades en dicho país. Este álbum cuenta con la participación especial de **Gustavo Santaolalla**.

De las prioridades del sello, **Diego Frenkel** con flamante nuevo disco *Ritmo*, acaba de estrenar el video *Danza* y presenta el álbum el 6 de noviembre en Niceto. El disco es apoyado por una fuerte cobertura de medios y pauta que garantizan la exposición del artista, a la que se le suma la actual publicidad de Claro musicalizada con la personalísima interpretación de Diego de *Zamba de mi esperanza*.

Continúan en excelente forma **Los Brujos**, con su gran disco *Pong!* y nuevo corte de difusión. Tienen nueva presentación en Buenos Aires el 17 de octubre en Groove. **Octafonic**, confirmando su status de la banda de rock más innovadora y sorprendente del momento, tras abrir el show de Faith No More en el Luna Park, se presenta el 7 de noviembre en Niceto con una fuerte campaña promocional que incluye radio, TV y Vía Pública. **Foxley** llega nuevamente al Roxy, para festejar Halloween la noche del 30 de octubre junto a sus fans, y comienzan a difundir ya nuevo corte de cara al verano: *Me Gusta*.



Fiesta Popular Reggae en el Platense

Dos ascendentes bandas de rock de la nueva generación que se identifican plenamente con el espíritu del sello, tienen sendos shows y buen apoyo de las radios que apuestan y ayudan a consolidar las nuevas bandas: RQP y Vorterix. Por un lado **Parte planeta** llega al Roxy el 22 de octubre y presentan el disco *Arcos*, y por otro lado **Todo Aparenta Normal**, el 12 de noviembre en La Trastienda, tras su paso por algunas ciudades Europeas.

Por otra parte **Olivia Viggiano**, quien encabeza en Argentina el ciclo Pinktober, iniciativa mundial del Hard Rock Café todos los años en octubre, ha sido confirmada como opening de Ariana Grande y será uno de los artistas principales en los próximos Nick Choice Awards. **Juan Rosasco** vuelve a La Trastienda con su más reciente álbum *Cuentos para coleccionar* y **Los Nocheros** imbatibles mantienen una ajustada agenda de shows y presentaciones.



Octafonic teloneros de Faith No More





Album debut de la mejor voz

# Ezequiel Fernanz

BUENA FORTUNA

Artista Exclusivo • CD - Tienda Digital

Arco Iris Multimedia Argentina  
+54 11 4773 1094 • +549 11 5822 7700  
recordcompany@arcoiris.biz • aimcorp@infovia.com.ar  
Contratación abierta • shows@arcoiris.biz



EL MEJOR REGALO PARA MAMÁ!!!

# Américo

PRESENTA SU NUEVO DISCO  
POR SIEMPRE



NOMINADO AL  
GRAMMY LATINO 2015



 **S-MUSIC**

WWW.S-MUSICRECORDS.COM

 SMusicArgentina

 SmusicArg

 SmusicArg

 SmusicArgentina

 SmusicArgentina



EXPECTATIVAS CON LA GIRA DE MATEO MORENO

## Barca: DVD de Jaime Roos, *Hermano te estoy hablando*

**Elio Barbeito**, presidente de **Barca Discos** destacó que tienen a todos sus artistas trabajando el vivo. Únicamente **Jaime Roos** es el que por un largo tiempo estará fuera de los escenarios, pero para no extrañarlo este mes están editando su DVD *Hermano te estoy hablando*. Fue grabado en el Teatro Solís de Montevideo en el año 2008 con un trío de excepción: **Hugo Fattoruso**, **Nicolás Ibarburu** y **Gustavo Montemurro**, contiene temas de su disco *La Margarita* con textos de Mauricio Rosencof, que nunca habían sido tocados en vivo y muchos temas que fueron lados B y que generalmente quedaban relegados para los shows en vivo.

**Mateo Moreno**, ex bajista fundador de NTVG presenta este mes el material de su CD + DVD *Meridiano* el 30 de octubre en El Galpón de la Música de Rosario, el 31 en La Trastienda Club y el 1º de noviembre en el Hispano arte Bar de La Plata. Mateo viene con un excelente grupo de músicos uruguayos del que resaltan Martín Ibarburu y Gustavo Montemurro.

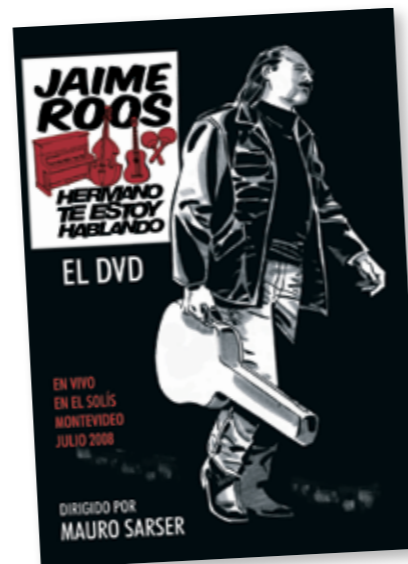
El grupo uruguayo **Snake** volverá el mes

próximo para estar en el RoxyLive como apertura de Cirse y ya se están armando más fechas en Buenos Aires y el interior del país. Hay una gira en planificación con Cabezones que comenzaría a principios de 2016.

**Florencia Cosentino** suma teatros y festivales presentando su nuevo disco *Tu Lugar*. El 9 de octubre estuvo en la fiesta que año a año se realiza en Villa Gesell, y el 11 de octubre en San Francisco Solano en el aniversario del municipio en un Show al aire libre junto a Miranda!, el 16 en Maipú y el 17 de octubre en Ayacucho en la Casa de la Cultura. Se fabrica la segunda tanda de CDs de Florencia que vende muy bien.

El grupo del Oeste **D\*CIMA** también está tocando muy seguido, este mes arribarán al Uniclub el 9 de octubre y 16 al Santana Bar de Ramos Mejía. **Ciro**, su cantante y guitarrista, es muy respetado por sus pares y en cada uno de los shows hay músicos invitados sorpresa de gran nivel.

Por último ya tienen confirmado que el 4 de diciembre en el Broadway a **Gianni Nazzaro**. Esta vez estará acompañado por **Silvana Di**



**Lorenzo** en un espectáculo llamado *Canta Italia*. Ambos harán un show espectacular en solitario y a dúo con las canciones italianas de los 70's. Estarán todos los clásicos de Gianni y de Silvana, que también serán llevados al Roxy de Mar del Plata y a la ciudad de Rosario.

ALADINO



PRODUCCIONES

Da la bienvenida a  
su artista exclusiva

Sandra Mihanovich  
y la felicita por su exitosa presentación  
en el Teatro Colón



PREMIO  
KONEX  
PLATINO  
2015

Solista  
Femenina  
Pop

☆ CONTRATACIONES ☆  
María de los Angeles Smorzeniuk  
DIRECTORA DE VENTAS  
ALADINO PRODUCCIONES  
Cel.: (54-9-11) 4191-2239  
Email: [ventas@aladinoproducciones.com](mailto:ventas@aladinoproducciones.com)  
Skype: lunadeabril\_2



Jean Jaures 980/84 - (Edificio Aladino)  
Ciudad de Buenos Aires - (C1215 ACR)  
Argentina - Tel/Fax: (54-11) 4962-7667



VIAJE DE PROMOCIÓN DE #TUMANO CHILE

## Luján Producciones: 10 soldouts de Luciano Pereyra

Luciano Pereyra está viviendo un gran éxito con el lanzamiento y presentación en vivo de su nuevo disco #TuMano, que está número 1 en las ventas a nivel físico junto a Universal. Con la gira homónima completó en los primeros días de octubre 6 Gran Rex agotados; 2 Quality



Luciano en Córdoba, en Quality espacio



Gran presentación en el teatro Gran Rex

Espacio, también agotados, contando una noche con **Mario Pereyra** como asistente estelar al show, y en Rosario 2 Teatros El Círculo también agotados para completar 10 soldout en 1 mes con una asistencia a sus shows de más de 25.000 personas, destacó su mánager **Nico Gariboti**.

Además, debido a las altas ventas de tickets el show en San Juan pasó del Teatro Juan Victoria al Estadio Aldo Cantoni. A lo largo de octubre estará presentando el disco en Bahía Blanca en el Don Bosco y Neuquén en el Casino Magic. También se presentará en los festivales de Monteros y Trancas en Tucumán y Brandsen, provincia de Buenos Aires.

Ahora continúa promocionando #TuMano con los sencillos *Tu dolor* y *Seré*, que es la canción de amor de la tira *Esperanza Mía*, donde Luciano actuó algunos capítulos.

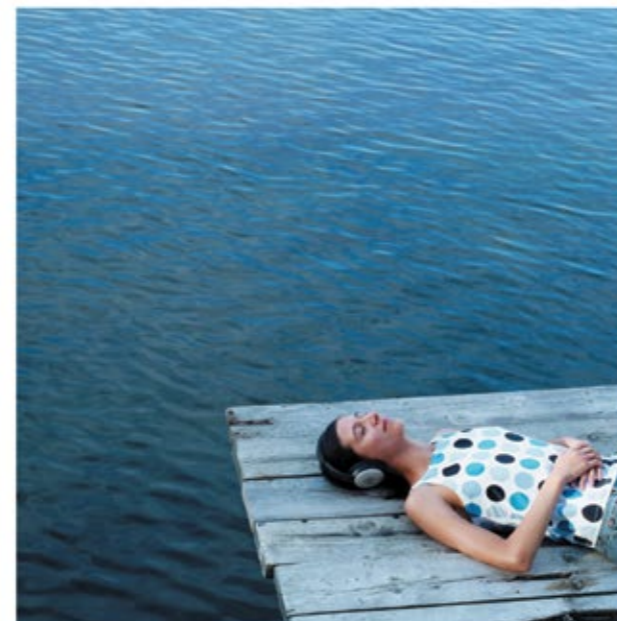
A todo esto se le suma que va de promoción a Chile estos días 14 y 15 de octubre donde irá a los principales medios radiales, televisivos y gráficos. Allí *Tu dolor* se encuentra rotando en FM Dos, Romántica y Radio Pudahuel. Se trabaja muy bien de la mano de **Ana Clara Ortiz** con la oficina en Chile.

Ya prepara la gira de festivales de Argentina y la presentación del disco en vivo en todo el Cono Sur para la primera mitad del año próximo.



En Rosario, en el teatro el Círculo

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650





EL 4 DE DICIEMBRE VUELVE A BUENOS AIRES

## Jean Carlos presenta su nuevo disco en La Trastienda

**Jean Carlos** coronará un gran año con una presentación especial en La Trastienda, el 4 de diciembre. Luego de recorrer el país presentando su nuevo disco, el artista cierra el año en Buenos Aires repasando lo mejor de su repertorio.

Con su banda completa -13 músicos en escena- más bailarines, Jean Carlos brindará un show de casi dos horas para bailar y pasarla bien. No faltarán las baladas y las bachatas para enamorarse, aunque sea por un ratito. Además de compartir las canciones de su nuevo disco, en la noche del 4 de diciembre no faltarán los clásicos de hist de su carrera como *Quiéreme*, *A puro dolor*, *Piensa en mí*, *De reversa*, entre otros.

Con apenas 18 años, Jean Carlos dejó a toda su familia en su República Dominicana natal y llegó a nuestra provincia de Córdoba para

probar suerte con un grupo musical. El contrato que lo trajo tenía una duración de tres meses, pero ya pasaron más de veinte años y el morocho de ojos verdes aún sigue viviendo en nuestro país. Muchas cosas pasaron desde su grupo Power hasta ahora, como los 21 discos que ya tiene editados.

Hoy, a punto de presentar su disco número 22, el cantante dominicano bucea en ritmos con sabor más internacional, componiendo e interpretando temas más latinos y urbanos, como *La bomba*, *Mas pa'lante vive gente*, y *Mi película*. En esta última canción cuenta cómo fue que llegó a Argentina y las vicisitudes que tuvo que pasar hasta ser reconocido y comenzar una carrera ascendente, que -al día de hoy- sigue dando sus frutos.

En esta creación de ritmos más abiertos y abarcativos -sin dejar nunca su esencia, por



Jean Carlos

supuesto- es que Jean Carlos se animó a cruzar la frontera argentina y hace un par de años estuvo recorriendo en un par de oportunidades los medios de comunicación de Santiago de Chile, con gran aceptación y repercusión. Para el 2016 uno de los objetivos es concretar shows del otro lado de la Cordillera, así como en otros países latinos.

SU DISCO DEBUT EN EL AUDITORIO OESTE

## Unión Latinoamericana Producciones: Inlakech Hala Ken presentó Un Susurro En El Viento

Finalmente el viernes 25 de septiembre pasado **Inlakech Hala Ken** presentó su disco debut *Un susurro en el viento* en **Auditorio Oeste**. Con la sala completa y montada a modo de un inmenso living con mesitas, sillitas, sillones y velas, un público conformado por seguidores del grupo además de managers, músicos y periodistas se encontró con una puesta distinta. Una mega pantalla en relieve de fondo transmitía imágenes en vivo, producidas por la **VJ Ale Lescarboursa**, que ilustraban cada una de las canciones. En *Confieso que he bebido* (una especie de tanguito arrabalero) el actor **Ariel Altimari** se puso en la piel del personaje del tema. Sobre el final sorprendieron con una versión del clásico de Los Rodríguez *Sin Documentos* y a pedido del público repitieron como bis el primer corte del CD, *Respira*.

La banda comandada por **Sol Giliberto** en **Inti Raymi** en la voces, se completa con **Emiliano Tirone** en la guitarra, **Carlos Nolan** en bajo y **Gabriel Bollani** en batería. Invitados de lujo fueron los productores artísticos del disco **Juan Bruno** (guitarra) y **Leandro Bisogno** (teclados, sintetizadores y melódica), además de

**Nacho Macaluse** en percusión.

Ahora llegará el turno de llevar *Un susurro en el viento* a Capital. La cita será en 16 de octubre a las 21 horas en Niceto Club. Las anticipadas se consiguen en Locuras Once y Moron y TicketVirtual.com.ar.

**Grandes shows para los últimos meses del año en Auditorio Oeste**

En la recta final del año, **Auditorio Oeste** completa su grilla de show con espectáculos de todo tipo. Así es como el 31/10 El festival **Rock a la Ruta** presentará a **La Perra que los Parió**, **Banda Invitada** y **A Secas**; el 7/11 **Jóvenes Pordioseros** presentará su show y en la trasnoche la **Bizarren Musik Parti** promete tirar la casa por la ventana. El 13/11 **Mustafunk** anticipará las canciones que su nuevo CD y el 14/11 **Gustavo Cordera** pasará con su *Caravana Mágica* sobre el escenario de la sala. El 21/11 todo el mundo lucirá su nariz de clown porque la **Fiesta del Payaso** repartirá sonrisas desde la medianoche. Para el mes de diciembre se esperan shows de **Dalila** y **Bersuit** entre otros shows.



Inlakech Hala Ken en Auditorio Oeste

**En Santana Bar con agenda completa.**

El semillero del oeste, que desde hace más de un mes tiene la programación completa, nos invitará a descubrir nuevas propuestas musicales: El 23/10 **Paloma del Cerro** presentará su espectáculo por primera vez en la sala, el 24/10 los ascendentes del **Plan de la Mariposa** que vienen de telonear a La Vela Puerca en el Luna Park y en noviembre compartirán escena con No te va Gustar y Ciro y Los Persas. También **Veta Madre** (30/10) y Villanos (31/10), junto a **Humo del Cairo** el 6/11 vuelven a tocar cerquita de sus seguidores del oeste. **Por lo Bajo** (13/11), **Charles Parkinson** (14/11) y **D-Cima** (20/11) son algunas de las bandas emergentes que están dando que hablar en la zona.

# ROMBAI

#DEFIESTA





## ND Teatro: destacada agenda en el último tramo del año



La agenda del **ND Teatro** se destaca por su variedad y calidad en los últimos meses del año. La oferta de música y teatro que ofrece la sala cuenta además con una gran respuesta del público, que agota las localidades y obliga en muchos casos a sumar funciones. Ese fue el caso del show de **Ute Lumper**, quien se presentó el 26 de septiembre con localidades agotadas dos semanas antes del show.

También agotó localidades Tarico, quien con su show *Y Ahora?*, parodiando la realidad

política actual se presentó el 2 y 3 de octubre, sumando una nueva función el viernes 16. Otro espectáculo que se presentó a sala llena fue **Desencajados: Filosofía + Música** con el filósofo **Darío Sztajnszrajber** en su segunda temporada. A la función del 9 de octubre se le sumó una nueva presentación el 6 de noviembre.

La cartelera sigue el 17 de octubre con el humorista **Pablo Mikozi**, quien sale del under para presentar en el teatro su show *Por el lado más bestia*. El 22 y por primera vez en la argentina producido por Urbanosur, el joven y

notable artista del prestigioso sello **Blue Note** **José James** presenta su repertorio y un tributo a Billie Holliday cuyo disco será editado este mismo mes. El 24 **Buddha Sounds**, la banda referente del chillout y downtempo, presenta su nuevo disco *Life*.

Estelares despiden su último disco con dos fechas el 29 y 30 de octubre, mientras que el 31 (y tras 3 funciones con localidades agotadas) vuelve al teatro el **Circo del Horror (Freakshow)** en su edición Halloween, donde invita al público a venir disfrazado para celebrar la noche de brujas.

SE VIENE EL NUEVO TRABAJO DE ADALBERTO ÁLVAREZ

## Arco Iris Multimedia: Buena fortuna de Ezequiel Fernanz

**Arco Iris Multimedia** prepara el lanzamiento de **Ezequiel Fernanz** con su álbum debut *Buena Fortuna*. Se trata de un disco con variado contenido temático pop y baladas que destacan a **Ezequiel Fernanz** como cantautor y también por su calidad interpretativa. Esta producción cuenta con la colaboración de **Facundo Monty**,

aportando temas de su autoría y arreglos musicales; Daniel Vila como arreglador de *Buena Fortuna* y un bonus track del video clip de *Toma mi mano*, compuesto por el propio Fernanz.

También es inminente la edición de **Adalberto Álvarez**, el caballero del son cubano, con su reciente CD *Respeto Pa Los Mayores*.






MAXI TRUSSO, PARIENTES Y SERA PÁNICO, EN LA FIESTA "LA FABULOSA" EN ROSARIO

## Pirca a un paso del verano

**Pirca** festejó la primavera en Rosario en el marco de la fiesta La Fabulosa en el balneario La Florida, organizado por las principales radios locales con un día de playa y música. Con el balneario repleto de gente, **Maxi Trusso**, **Parientes** y **Sera Pánico**, junto a otras bandas locales, fueron parte de la grilla de la fiesta. La Fabulosa arrancó al mediodía, cerca de las 14 horas subió al escenario **Parientes**, y a mitad de fiesta irrumpió **Maxi Trusso** con una nueva formación. La jornada al atardecer cerró **Sera Pánico** con su nueva impronta; haciendo que la fiesta resultara todo un éxito.

Mientras que **Maxi Trusso** continúa recorriendo el país, el 19 de septiembre fue el encargado del show musical del Arena Tour realizado en el Luna Park con transmisión en vivo y en directo para todo el mundo por América y Fox Sports. El evento de UFC tuvo una impecable convocatoria como así su puesta en escena, manteniendo los estándares estadounidenses que enmarcan este tipo de shows. Con pantallas led inmensas por todo el Luna Park y una escalinata que descendía al VIP, **Maxi** dio su ingreso en una plataforma giratoria y presentó como DJ invitada a **Silvina Luna**. Para condecorar la noche, inauguró el *after party* en el entresuelo del Luna Park para los competidores, organizadores e invitados especiales.

Luego de su vuelta por la inauguración de la temporada de las Leñas 2015, Maxi presentó su nuevo video clip *The Girl* filmado y dirigido por el mismo en los bosques de las Leñas y prota-

gonizado por la modelo Stephanie Demner. Ya arrancó la preproducción de su próximo disco que verá la luz a comienzos de 2016.

**Sera Pánico** tuvo el honor de presentar en primicia su próximo single en la fiesta de la primavera en Rosario. La canción Chinita que ya augura ser otro éxito, tuvo excelente repercusión en el público presente. La banda de pop rock se encuentra en las finales de la producción de su primer disco en los estudios de Hit Designers, que saldrá en noviembre para dar lugar a la gira de verano. La banda se mantiene en el top 10 en el ranking de radios, y el video continúa en ascenso.

**Pier** emprendió un gira por el norte del país con total éxito, y desembarco con su fiesta más codiciada, popular y mística en La Trastienda con un show sold out y un público que acompañó cada clásico y nueva canción. La perla del show también fue acompañada por la presencia los jugadores de River, **Javier Saviola** y **Leonardo Pisculichi**, conocidos seguidores de **Pier**. Antes de cerrar el año, la banda continuará presentando su gira por el interior y gran buenos aires, y culminará con otro show en capital sorpresa.

Magdalena, una antigua balada de **Los Pérez García**, fue relanzada gracias al éxito que genera en el show en vivo. El single pertenece al disco *Asuntos de Familia* (2009), que será reeditado a fines de octubre. La banda del oeste planea su habitual cierre de año en Capital Federal, sin antes presentarse en su zona: 16/10 en Sociedad Italiana (Moron) y 20/10 en Encuentro Club (San Justo).



Los Parientes y Sera Pánico junto a Jorge Schulze, en la ribera rosarina

**Peligrosos Gorriones** está grabando en El Santito su nuevo disco sin dejar la esencia que marco a la banda en los 90. Recientemente realizaron un show en conjunto con Los Brujos en Córdoba Capital, y replicarán el mismo show en Capital el 17 de octubre. **Madame Rita** lanzo la reedición de su primer disco *666 Antes del Amor*, su single *En El Cielo* tiene una rápida y excelente repercusión en el interior y medios locales, como así el video correspondiente, dirigido por el Pedro Speroni. Actualmente preparan la presentación oficial de su disco. La banda continúa creciendo en redes y recibiendo propuestas de países como México y Rusia.





# AUDITORIO OESTE

**Donde la música no se escucha, se siente.**



Oficina de producción  
Tel.: 4443-7727 interno 108  
mail: bandasyshows@gmail.com  
Av. Rivadavia 17230 - Haedo

Skay y Los Fakires, ANIMAL, Fito Paéz, La Vela Puerca, Babasonicos, Las Pelotas, Cuarteto de Nos, Vitale - Baglieto, Pedro Aznar, Raly Barrionuevo, Bruno Arias, Lisandro Aristimuño, Kevin Johansen, Bersuit, Carajo, Kapanga, Eruca Sativa, Malón, El Bordo, Cielo Razzo, La Beriso, Heavy Saurios, Horcas, Damas Gratis, Pocho La Pantera, Sebastian Mendoza, Vilma Palma, Guasones, Rata Blanca, Nonpalidece, Dread Mar I, Jovenes Pordioseros, La Nueva Luna, Salta La Banca entre muchos otros ya sonaron en Auditorio Oeste, estamos esperando tu show!



## PRÓXIMOS SHOWS

OCT 17



OCT 23



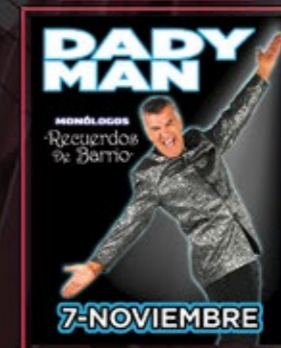
OCT 30



OCT 31



NOV 7



NOV 15



NOV 21



DIC 6



DIC 11



COMPRÁ TUS ENTRADAS EN



5031-1234

granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar



Contacto: Olga Gatti  
olga@granrivadavia.com.ar  
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636



PREMIO MARTIN FIERRO PARA SIN ESTRIBOS

# DBN: sigue bien Ciro y Los Persas

En **Distribuidora Belgrano Norte** sigue con destacadas ventas *Que placer verte otra vez*, primer DVD en vivo de **Ciro y Los Persas**, registrando los dos shows en el estadio de Ferro del año pasado en formato de 2 DVD + 2 CD.

En lo que respecta a la venta por el Día del Madre, la distribuidora espera las ventas con expectativas por la gran cantidad de producto para todas las edades con lanzamientos como Abel Pintos, Luciano Pereyra, Diego Torres, Keith Richards, Maná, Marco Antonio Solís, Ricky Martín, Lana del Rey, Ciro y los Persas, Selena Gomez, Julio Iglesias, Mercedes Sosa, Gustavo Cerati, Alejandro Sanz, Il Volo, entre otros.

Por otra parte, DBN saluda y felicita a todos los que integran el equipo de producción de "Sin Estribos, programa que se emite por la señal TN por haber logrado el Premio Martín Fierro al mejor programa en cable de *Música Tango / Folklore*. Conducido por **Oscar Gómez Castañón**, el programa es coproducido

por la Distribuidora y es desde 1998 un referente de la música folklórica en la televisión.

### Reventa General

En la reventa habitual de DBN se destacan en **Sony Music** Abel Pintos, Ricky Martín y Julio Iglesias; en **Warner Music** Iron Maiden Maná, y Blur; en **Universal** Luciano Pereyra, Keith Richards y Tan Biónica, en **Disney Records** Topa, Violetta y Teen Beach 2.

Por el lado de las independientes aparecen en **Del Imaginario**, Nightwish; **Leader Music**, Damián Córdoba, El Reino Infantil, Las Canciones el Zoo 2; **Pattaya**, la serie Lantower y Tanghetto; **Entertainment Supplies**, la serie Music Factory Collection; **Music Brokers**, 80s re:Covered y la serie The Many Faces; **Plaza Independencia**, Baby TV; **Random**, Mari Gadu; **Remix**, Casa Chic, Armin Van Buuren y Summer Remix 2015; **Transeuropa**, Justin Bieber; **Procom**, la colección Pack 3CD; **Nems**, Tarja,



Oscar Gómez Castañón recibe el Martín Fierro de cable por *Sin Estribos* como mejor programa de "Música Tango / Folklore"

Angra y Deep Purple; **Magenta**, Banda XXI; **RGS**, Javier Calamaro y la Serie Babies Go; **Sitect**, Tonolec; **Sonobook**, Snatam Kaur y Deva Premal; **CNR**, Aventura y Myriam Hernández; **Meloepea**, Adriana Varela y Litto Nebbia; **Sura Music**, Nicolas Falcoff; **Pias**, Faith No More; **Ultra Pop**, Björk; **Nuclear**, Symphony X; Barca, Mateo Moreno; Acqua, La Chicana y Monolo Suarez; y por otro lado Los Rojas, Daniela Herrero, Iorio y Fabiana Cantilo.

<b>VORTERIX TEATRO</b> FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR		<b>EL TEATRO FLORES</b> AV. RIVADAVIA 7806 - FLORES WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR	
<b>VITICUS</b> SAB 17 OCT	<b>LAS TARADAS</b> JUE 12 NOV	<b>BIZARRER MIUSIK PARTI</b> VIE 18 OCT	<b>SIG RAGGA</b> SAB 7 NOV
<b>EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO</b> 23 Y 30 OCT	<b>CIRSE</b> VIE 13 NOV	<b>GJIRAFIESTA</b> SAB 17 OCT	<b>SERPENTOR</b> SAB 14 NOV
<b>OJOS LOCOS</b> SAB 31 OCT	<b>VORTERIX STONER FEST</b> SAB 14 NOV	<b>DIVIDIDOS</b> 22 Y 23 OCT	<b>DE LA GRAN PINATA</b> VIE 27 NOV
<b>SOBREDOSIS DE SODA</b> VIE 6 NOV	<b>ASIAN KUNG-FU GENERATION</b> MIE 18 NOV	<b>SUPERLOGICO</b> SAB 24 OCT	<b>A.N.I.M.A.L.</b> SAB 28 NOV
<b>JUANA MOLINA</b> SAB 7 NOV	<b>MISS BOLIVIA</b> SAB 21 NOV	<b>JAF</b> VIE 6 NOV	<b>CIELO RAZZO</b> DOM 29 NOV
<b>VORTERIX 102.1 ROSARIO</b> SAB 17 OCT	<b>ONDA VAGA</b> SAB 17 OCT	<b>NONPALIDECE</b> SAB 7 NOV	<b>THE ROXY LIVE</b> NICETO VEGA 5542 WWW.THEROXYBAR.COM.AR
<b>LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA LLEGÓ A ROSARIO</b>	<b>VORTERIX METAL FEST</b> VIE 23 OCT	<b>GUSTAVO CORDERA</b> VIE 13 NOV	<b>COALISION</b> VIE 18 OCT
<b>TEATRO VORTERIX ROSARIO SALTA Y CAFERATA</b>	<b>SHOCKLENDERS</b> SAB 31 OCT	<b>CIELO RAZZO</b> SAB 14 NOV	<b>ATLANTICUS</b> VIE 23 OCT
<b>ANTICIPADAS EN MUSICA</b>	<b>AIRBAG</b> VIE 6 NOV	<b>ATAQUE 77</b> SAB 21 NOV	<b>NUM</b> DOM 1 NOV
<b>BARCO</b> MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM	<b>THE ROXY RADIO SHOW</b> DOMINGOS / 19 a 22 hs VORTERIX.COM	<b>LOS ENMADOS DETOOTH</b> SAB 17 OCT	<b>EXPERIENCIA BEATLE NUBE 9</b> SAB 24 OCT
PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC EN TICKETEK	PRODUCCIÓN GENERAL - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM - WWW.MTSPRODUCCIONES.COM	<b>RIPPER OWENS</b> MAR 28 OCT	<b>FOXLEY</b> VIE 30 OCT
<b>VORTERIX.COM</b>	Provincia Seguros	<b>PARTEPLANETA</b> JUE 22 OCT	<b>REVANCHISTAS</b> SAB 31 OCT
club LA NACION	Quilmes	<b>MAS QUE UNO</b> DOM 13 NOV	<b>RESANTA</b> MIE 18 NOV
Rock&Pop 95.9	Digging Stone	<b>BUENOS AIRES EN VINILO</b> SAB 7 NOV	mts PRODUCCIONES
pepsi	INDIGOPRESS	<b>MAS QUE UNO</b> DOM 13 NOV	mts PRODUCCIONES

**LUNA PARK**  
*Mucho más que espectáculos*  
 www.lunapark.com.ar  
 Av. Madero 420

# CREEDENCE

## CLEARWATER REVISITED

IN CONCERT

**MARTES 10 NOVIEMBRE**

ANTICIPADAS POR TicketPORTAL.com.ar

**VORTERIX TEATRO**  
 FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

# THE HERION

**LUNES 23 NOVIEMBRE**

ANTICIPADAS POR TICKETEK.COM

**VORTERIX TEATRO**  
 FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

# MOLOTOV

**MIÉRCOLES 2 DICIEMBRE**

ANTICIPADAS POR TICKETEK.COM

**VORTERIX.COM** Provincia Seguros Rock&Pop 95.9 mts PRODUCCIONES



UN ESPACIO DE ARTISTAS PARA ARTISTAS

## Aladino Producciones cumple 15 años

**Aladino Producciones** fue creada para concentrar la carrera de Pimpinela, desde la operativa nacional e internacional hasta la grabación de sus álbumes y videos, para cual armaron estudios propios. **Joaquín Galán** repasó con **PRENSARIO** los 15 años de la productora.

‘A principios de los 2000, después de 20 años de giras y de grabar 20 discos entre Miami y Los Angeles necesitábamos parar un poco, volver a nuestra casa al final de cada sesión. Tener un espacio y un equipo propio de colaboradores con quienes intercambiar ideas y proyectos nos dio mucho placer, nos hizo disfrutar más todo lo que habíamos logrado. Esa fue la razón de ser de Aladino. El objetivo está cumplido.’

‘Con el tiempo y esporádicamente fuimos haciendo algunas otras cosas como las primeras giras de **Sabina**, las visitas de **Gloria Estefan** o **El teatro negro de Praga**, pero nunca con el afán de convertir a la productora en una factoría de espectáculos. Yo personalmente me aboque únicamente a desafíos que me gustaban como la producción y desarrollo de artistas especiales como **Lola Ponce**, que saliendo de Capitán Bermúdez terminó grabando en inglés y protagonizando el musical *Notre Dame de Paris* en Italia.’

### Nueva etapa

‘Actualmente, aprovechando la infraestructura y el equipo que encabezan **Ángeles Smorzeniuk** en la dirección de ventas, **Patri-**

**cia Franco** en la producción general y **Daniel Bongiovani** en la producción técnica, vamos a retomar el management y booking de algunos proyectos siempre con el mismo criterio, sólo de aquello que nos entusiasme, como por ejemplo aportar nuestra experiencia y energía a una mujer tan luminosa como **Sandra Mihanovich**. Empecé a conocerla más a través de Lucía y me deslumbró por su sensibilidad y sencillez. Creo que es la primera vez que ella se pone en manos de una productora y esto es porque en realidad Aladino es un espacio de artistas para artistas, hablamos el mismo lenguaje y nos mueven las mismas cosas.

‘Sandra estará lanzando sus primeros álbumes en formato CD y la prioridad es reafirmar su enorme trayectoria y llegar a las nuevas generaciones con la reedición de sus grandes éxitos; recorrer el país de punta a punta y estar más cerca que nunca de la gente a través de sus nuevos espectáculos, *Atraverse Tour 2011*, y el que acaba de consagrarla en el Teatro Colón interpretando los grandes temas del jazz, en su show *Homenaje a Ella Fitzgerald* y Sarah Vaughan.’

‘Otro artista que merece el éxito masivo es **David Bolzoni**. Lo conocimos hace años a través de Martín Alfiz y su perseverancia es notable; es un lindo desafío colaborar con él para lograr la popularidad total.’

‘Nos sorprende mucho el proyecto de **Sergio Lapegüe** a quien vamos a apoyar para presentar su banda **LapeBand**. Sergio tiene



Joaquín Galán en las oficinas de la productora

una onda espectacular y su propuesta basada en la música de los 50 nos encanta. Pronto se viene la presentación para los medios.’

‘También estamos participando en una alianza de nuevos proyectos con **Nuevos Aires Producciones**, lo que incluye entre otros planes, la gira de verano de un amigo siempre admirado, **Franco de Vita**. Otro luchador que me encanta el momento que está atravesando en nuestro país y en toda América.’

‘Y con **Pimpinela** la actividad no para. Seguimos con las giras por el interior del país, la preproducción del nuevo álbum que esperamos lanzar con **Sony** el próximo mes de mayo y la participación como jurados en el programa que conduce **Mariano Ludica** todas las tardes por **Telefe** y que nos emociona día a día, **Laten Corazones**. Padres y madres cantando con sus hijos, la familia unida a través de la música, nuestra propia historia. Llegamos a un acuerdo con **Damián Amato** y la gente de **Endemol** para que **Sony** edite el álbum de la familia ganadora del ciclo y sea **Aladino** quien se encargue de su desarrollo. Un desafío fuera de lo común.’

HAS VISTO DE FRENTE A UN MARCIANO?

## Makana 8 1/2 en Rockin'Food

El dúo **Makana 8 1/2** presentó su nuevo disco *Has visto de frente a un marciano?* en el nuevo pero neurálgico reducto de shows **Rockin'Food** de **Mariano D'Aquila**. Fue una buena oportunidad de ver al dúo tras la feliz recuperación de **Rodrigo**, el polifacético jugador que integra dúo con su hermana **Vanesa**, de conocida carrera solista previa en Argentina y México con **BMG** y **EMI**. El resultado superó expectativas con recursos nuevos y buena llegada de los temas del disco. Puede

empezar a crecer en los medios mainstream con temas como *Escarabajo* o *Payaso* con el apoyo del querido **Negro Lombardo** en promoción para una propuesta totalmente diferente a lo que se escucha. Hubo público de varias provincias que viajaron especialmente.

Impresionó muy bien además en ambiente y sonido con buen escenario **Rockin' Food**, que empezó a ofrecer shows con y sin entrada hace unos meses, con shows muy fuertes como el de **Facundo Arana**. Debería empezar



El dúo de Vanesa y Rodrigo

a albergar cada vez más a artistas mainstream en pleno Palermo a la vuelta de **Sony Music** y su teatro Sony para otro tipo de shows en todos los géneros.

¿Qué sería de la vida sin música?

¿Qué sería de la música sin el intérprete?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

Viamonte 1665 - C1055ABE  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Líneas Rotativas: (54-11) 4813-9717  
Fax: (54-11) 4812-3286  
aadi@aadi-interpretes.org.ar  
[www.aadi-interpretes.org.ar](http://www.aadi-interpretes.org.ar)





**Fito Páez**  
GIROS

30 ANIVERSARIO

ÉXITO TOTAL

NOVIEMBRE 27-28  
DICIEMBRE 02  
**GRAN REX**

12-13 DICIEMBRE  
TEATRO EL CÍRCULO ROSARIO

16 DICIEMBRE  
TEATRO DE VERANO MONTEVIDEO



**FABIANA CANTILO**

17 DIC | Opera | Allianz

**TIRRI & CARLIX**



**CUMBIA NENA**



**NICO DOMINÍ**



**ARJONA**

*Viaje*  
*Tour*

LA DESPEDIDA



GIRA NACIONAL

23 NOVIEMBRE - TUCUMÁN  
26 NOVIEMBRE - VILLA MARÍA  
28 NOVIEMBRE - SANTA FE  
1 DICIEMBRE - JUNÍN

SENSACIONAL ÉXITO · NUEVA FUNCIÓN  
**5 DE DICIEMBRE**

**04 DE DICIEMBRE**  
**ESTADIO VÉLEZ SARSFIELD**





■ Abel Pintos  
**ÚNICO (CD, DVD Y CD+DVD)**  
Sony Music

Es el artista número uno de la Argentina y este álbum Único, registro en vivo en el Estadio de La Plata de ese nombre, es el testimonio de su mayor consagración y le hace todos los honores de manera audiovisual. No hay duda que va a vender y los comerciantes pueden usarlo de punta de lanza para el Día de la Madre y el fin de año. Clara herramienta para continuar un fenómeno que la industria necesita.



■ Arkadia  
**ESTE LADO DE LA LOCURA**  
Independiente

Interesante banda rockera juvenil de temas propios de un sello característico, con buenos instrumentistas y un cantante diferente. Sobresalen canciones como Sin Condición y La Misma Canción, este será el primer corte y videoclip en el que se cuenta con la actuación de Peter Lanzani y Mercedes Oviedo. El CD fue grabado en estudios El Pie y masterizado en Universal Studios de Los Angeles, con la producción artística del gran Chino Asencio. Vale la pena darles un lugar.



■ Rock Nacional Jurídico  
**JURÍGENO EXPRESS**  
RNJ

Nueva original producción de este esmerado cantautor del Poder Judicial que inventó este peculiar nuevo género. Ya mencionamos antes que el público específico del PJ no es despreciable, unas 400.000 personas, pero en esta producción, además de sus temas conocidos —en Jurígeno— vienen en el bonus Express tres temas abiertos con chances de abrirse e interactuar más con el rock y el pop. Esto desde los estribillos hasta los temas que toca, como el Divorcio Express que podría usarse de cortina en cualquier lado.



■ Mateo Moreno  
**MERIDIANO**  
Bizarro Uruguay/Barca Argentina

Gran expectativa genera este disco; se vio en su visita promocional y se nota de cara a La Trastienda del 31 de octubre. Se trata del fundador y exBajista de NTVG, pero en definitiva un cantautor uruguayo de mucho peso. Tras 5 años de su segundo disco solista, decidió grabar este tercer trabajo en vivo en el estudio con invitados ilustres como el propio Emiliano Branciaci de NTVG, el Negro Rada y muchos otros. La riqueza de ritmos y melodías exceden por mucho al rock, con un público más amplio y joven adulto de buen caudal comprador.



■ Octavia  
**SUPERLUZ (CD+DVD)**  
Octavia Bolivia/Arde Rock & Roll Argentina

Es una de las mejores bandas bolivianas y de las que más se han sostenido a lo largo del tiempo en un mercado sin industria. Este material Superluz, acompañado de un DVD en vivo, los encuentra sin duda mucho más maduros y apostando mucho a la composición como en Lentamente, pero con la voz inconfundible de todos estos años. Ya han venido antes a Argentina, pero podría ser momento para un posicionamiento más permanente.



■ Américo  
**POR SIEMPRE**  
PI Chile/S-Music Argentina

Se trata del artista chileno más importante de los últimos años y con su disco que lo terminó de consagrar en su país con súper ventas de excepción. Algunos lo consideran intérprete tropical pero no es cierto, ya es un artista latino popular de proyección internacional al punto que está nominado al Grammy, con este mismo material. Destaca para conocer las nuevas versiones de sus grandes éxitos como Traicionera, Te vas y Que Levante La Mano con nuevos arreglos y el tema Basta Ya con Olga Tañón.



**BEATMOBILE®**  
tecnología para la industria musical

**CONTENT FACTORY:** Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.  
**SOFTWARE FACTORY:** Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE  
APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - ( +54 11 ) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

LA CIUDAD ES PROTAGONISTA DE NUESTRO TRABAJO.



HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.  
México 456 Depto. A (C1097AAJ) Ciudad de Buenos Aires - Argentina  
Tel: (54-11) 4342-9003 / 4343-1674 / 4331-2498 • [www.high-flight.com.ar](http://www.high-flight.com.ar)



## AADI inauguró nueva sede en Córdoba Capital con cuarteto y algo más

El 16 de septiembre ya es un hito en la historia de la **Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-**. En esa fecha, hace diez años, precisamente en la ciudad de Córdoba, la entidad realizó el primer pago en el interior del país. Luego de haber anclado en 2009 en el barrio cordobés de General Paz, AADI acaba de abrir las puertas de una nueva sede. Su moderno edificio, dotado de todas las comodidades y funcionalidades, simboliza el crecimiento de los intérpretes musicales cordobeses en el seno de nuestra entidad. La nueva sede ha sido declarada "de interés legislativo", gracias a la gestión de la legisladora provincial **Sandra Beatriz Trigo**, junto con el señor **Fabrizio Bornancini**; y además, "de in-

terés cultural", por el secretario de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, Lic. **Francisco Tomás Marchiano** y el señor **Martín Liendo**.

### Clima de fiesta y gratitud

Los festejos por la apertura comenzaron el último 16 de septiembre, a las 14:30 horas. Se presentó una gran variedad de números, de tónica bien autóctona, como **Chébere**, que en la historia musical cordobesa ha dejado una impronta indeleble. Varias de las voces que pasaron por esta banda ofrecieron su arte para el disfrute del público. **El Negro Videla**, **Fernando Bladys** y el **Toro Quevedo** hicieron de las suyas. También se presentó el cordobés por adopción **Jean Carlos**. Y,

**AADI** ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES



Horacio Malvicino, la legisladora provincial cordobesa Sandra B. Trigo y Zamba Quipildor cortan la cinta inaugural

para los seguidores de otros ritmos, estuvieron en escena **Juan Bautista** y **Los Patricios**, entre otros. Es necesario destacar que todos ellos actuaron gratuitamente por agradecimiento a la entidad. **El Negro Videla** anticipó en los medios: "Es importante este pasito que se da, no sólo a nivel Córdoba, sino también a nivel país. Eso significa que viene todo bien y que a los intérpretes les da resultado. Es una nueva casa para compartir nuestras cosas, es más grande. Es muy importante y me siento halagado". En relación a la tarea específica que desarrolla la **Asociación Argentina de Intérpretes**, filial Córdoba, Videla destacó: "Estoy cada vez más contento con esta asociación. Al principio, casi no se conocía lo que hacía. Pero en los últimos años creció mucho en su trabajo y en su seriedad. Se nota que, de a poco, hay cada vez más beneficios. Con la dirigencia nueva, (AADI) viene fuertísimo y nos ayuda un montón". Entre las autoridades de nuestra entidad estuvieron presentes el Secretario General **Horacio Malvicino**, el Tesorero **Zamba Quipildor**, el Gerente **Horacio Bartolucci** y los Consejeros **Nicolás Ledesma** y **Víctor Scavuzzo**. Todos agradecieron a los artistas participantes su colaboración desinteresada y les expresaron que, con su compromiso, alientan a todos los integrantes de la entidad a seguir trabajando en la defensa de sus derechos.



por René Vargas Vera

### Les Luthiers... eternos

Es un milagro que cinco tipos que hacen humor con música y música con humor llenen cientos de veces un teatro con más de tres mil hinchas, y lo festejen con risas apenas aparecen por escena. Pero son varios los milagros que vienen inventando estos cinco genios; Daniel, que se nos escapó (el Rabinovich), dueño de la sonrisa, de los boleros y de los delirantes enredos de palabras con Marcos Mundstock; Carlos López Puccio, Jorge Maronna, y Carlos Núñez Cortez. Empezando por conquistar a miles de muchachos y chicas veinteañeros y treintaeros quienes se enteraron, con ellos, de que el humor es cosa seria; que no es el chiste barato, ni la burrada cómica de alguien que los acostumbra a la risa tonta por televisión. Que el humor es el don de la clara inteligencia. Que la música de la más alta calidad artística, clásica o popular, no necesita de instrumentos convencionales (guitarra, violín, bandoneón), y que se la puede ofrecer con locos instrumentos fabricados por ingeniosos luthiers, como fue el fundador del grupo, Gerardo Masana, y luego por quien se convirtió en "el luthier de Les Luthiers", el médico e investigador cibernético Carlos Iraldi. Con estos "artefactos" cultivan refinada música renacentista y barroca universal, típicos boleros, folklorísticas zambas,

poderosas rocke-rías o auténticas cumbias de un tal Johann Sebastian, que no es Bach sino el mismísimo Mastropiero, camuflado por López Puccio, Maronna o Núñez Cortez. El Latín (violín de lata), el Chelo legüero, la Lira de asiento (de baño), el dactilófono o máquina de tocar, el Yerbomatófono d'amore, el Tubófono silocónico cromático, la Marimba de cocos, el Calephone (calefón), el Gom-horn de testa (casco con trompeta-trombón encima) y otros delirios. Traigo una primicia. Les Luthiers seguirán esparciendo ocurrencias y música de primera calidad. Tienen firmados hasta 2017 los más diversos contratos de actuación. Celebrarán el 4 de septiembre de ese año su 50° aniversario en la célebre Maestranza de Sevilla. Recorrerán España desde ahora hasta marzo de 2016. El año que viene repondrán en el Gran Rex sus "Viejos Hazmerreíres". Y si alguno de ellos tuviere la peregrina idea de retirarse luego del cincuentenario, nadie en el grupo se lo creará, porque estos juegos de ingenio los hacen muy felices. Les Luthiers ya tienen un equipo de cuatro reemplazantes estables, preparados en estos últimos tiempos. Hay Les Luthiers para rato.



Representante exclusivo  
**PROCORSHOW**

Fer Gigena - fernando@procorshow.com  
Leo Zarrabeitia - leo@procorshow.com  
[www.procorshow.com](http://www.procorshow.com)  
Procorshow f  
@PROCORSHOW t  
+5493517580045



MIENTRAS SIGUE A FULL EL MANAGEMENT

## La Agencia.biz: gira de Ricardo Arjona junto a Ake Music

Luego de un gran año de **La Agencia.biz** de **Matías Schmeer** da un importante paso como promotor de conciertos internacionales. **La Agencia.biz** junto a **Ake Music** anuncian el cierre de gira de **Ricardo Arjona** con su *Viaje Tour* con las siguientes fechas confirmadas: 23 de noviembre Club Central Córdoba de Tucumán, 26 de noviembre Anfiteatro de Villa María de Córdoba, 28 de noviembre Unión de Santa Fe, 1 de diciembre Sociedad Rural de Junín y 4 y 5 de diciembre Estadio Vélez Sarsfield.

A su vez, en el rol de management en el que se ha destacado en el medio este año, sobresale el éxito de **Fito Páez** con sus shows en Perú y Ecuador, que lo ratifica en su rol de número uno regional.

A fin de mes Fito viaja a México para realizar shows en Zacatecas, Aguas Calientes, Guadalajara y DF, con **Fabi Cantilo** como invitada.

El 27 y 28 de noviembre Fito festejará los 30 años de *Giros* en el Teatro Gran Rex y el 12 y 13 de diciembre juega de local en el Teatro del Círculo en Rosario. El 16 de diciembre hará lo propio en el Teatro de verano (Montevideo).

Por su lado, Fabi Cantilo sigue presentando *Súper Amor* con shows en Rosario, Montevideo, Santa Fe, La Plata, gira por México y despedida del año en Teatro Opera el 17 de diciembre.

**El Tirri** junto a su cuñado **Carlux** se dieron el lujo de presentar su flamante CD editado por **Sony Music** en The Roxy Live, para invitados de prensa, del ambiente artístico y fans que baila-



ron al ritmo de sus canciones.

Por su parte **Cumbia Nena**, el dúo formado por **Julia y Milu** que es un fenómeno de redes, preparan lo que será su esperado primer disco.

Por su parte **Nico Domini**, luego de su exitoso primer Gran Rex, sigue recorriendo el país mostrando sus temas y cautivando a sus fans, que se multiplican día a día pues ya es uno de los artistas nacionales pop del momento.

MÁS DE 500 SHOWS EN 2015

## MTS: último trimestre del año soldout

MTS encara en último trimestre del año con la agenda casi soldout en lo que se refiere a sus salas (Teatro Vorterix, TheRoxy Live, Teatro Flores y el complejo Arcos), superando en lo que va del año los más de 500 shows.

El contenido de las mismas en su mayoría son conciertos, muchos grupos ya empiezan a despedir el año, como así también de eventos corporativos como el ciclo **Volkswagen Sound Foundation** que se realizó en el Teatro Vorterix, presentando a varios grupos ya consagrados. En diciembre cierra esta exitosa temporada con **Molotov**, el 2 de diciembre.

En lo que respecta a shows internacionales, **Nightwish** tuvo soldout en el Luna Park y está muy bien de venta **Creedence Clearwater Revisited** (MTS-AKE) que vuelve a Buenos Aires el 10 de noviembre en el mismo Estadio. Ambos shows auspiciados y trabajados muy fuerte en la promoción con las radios Vorterix, Rock n Pop y Aspen.

También están confirmados en este 2015 los shows de **Therion** el 23 de noviembre en el Teatro Vorterix, Stratovarius en el Teatro Flores y **HIM**, el 8 de diciembre en el Teatro Vorterix.

Con respecto a nuevos proyectos en la agencia, se acaba de sumar a las actividades de MTS el nuevo departamento de management y booking donde se planea trabajar en el desarrollo de una pequeña cantidad de grupos y/o artistas que ya hayan transitado algunos pasos importantes en el underground local para proyectarlos a una posición más destacada.

Es esta nueva etapa del management de 51 - Prensario música & video | Octubre 2015

MTS, vamos a seleccionar no más de 4/5 Grupos/Artistas que trabajaremos en conjunto el desarrollo de los mismos con mucha dedicación en la proyección masiva de la carrera del artista aportando el conocimiento y la experiencia basado en un trabajo estratégico de posicionamiento, promoción y orientación en el aspecto discográfico + digital. como así también en los conciertos en vivo. El número selecto de artistas se debe a un trabajo personalizado y diferenciado que haremos en cada caso, obviamente utilizando toda la estructura de la agencia donde las radios Vorterix con toda su plataforma interactiva y Rock n Pop serán socios imprescindibles para este proyecto que también estará acompañado por una multinacional que será el gran aliado estratégico en lo discográfico, marketing y posicionamiento, explicó **Daniel Chino**.

El 1er grupo sumado a las filas de la agencia es **Barco**, una de las bandas más destacadas del nuevo pop argentino que ya venía trabajando muy bien en el under porteño con un primer disco muy bien logrado, donde sonó mucho su corte *El no lugar*. Barco acaba de grabar un single llamado *Atravesarnos*, hicieron su presentación en el programa de **Mario Pergolini** y se presentaron el 16 de octubre en el Konex.

### Teatro Vorterix

Por segundo año consecutivo se estará realizando el **Vorterix Stoner Fest**, que reúne en esta edición a las bandas más representativas



del género en la actualidad: **Poseidótica**, **Los Antiguos**, **Banda De La Muerte**, **Sauron** y **Sutrah**. La cita es el 14 de noviembre.

También se esperan las actuaciones de: **Él Mató Un Policía Motorizado** (23 y 30/10), **Ojos Locos** (31/10), **Sobredosis De Soda** (6/11), **Las Taradas** (12/11) y **Cirse** (13/11). **Teatro Flores**

**JAF** estará presentando su nuevo álbum *Tributo a Riff VII* el 6 de noviembre, luego de llenar al Teatro Vorterix a mitad de año. El 7 se presentará Sig Ragga, luego de su exitoso paso por el Teatro Vorterix en agosto. El 14 se presentará también **Serpentor**.

### The Roxy Live!

Se llevará a cabo el 7 de noviembre la **Buenos Aires En Vinilo**, feria de coleccionistas creada por un grupo de melómanos empedernidos.

En TheRoxy Live! estarán presentándose: **Coallision** (16/10), **Los enviados de Thot** (17/10), **Tim Ripper Owens** (20/10), **Parteplaneta** (22/10), **Atlanticus** (23/10), **Experiencia Beatle** (24/10), **Foxley** (30/10), **Revanchistas** (31/10), **Num** (1/11) y **Más Que Uno** (15/11).

**The Roxy Radio Show** continúa con su 2da temporada todos los domingos de 19 a 22 horas conducido por **Daniel Chino**, **Pablo Name**, **Glenda Vidal** y **Carucha Podestá**, sumado a las secciones junto a **Damian Marvaldi**, **Gabo Ramos** entre otros.

# ARKADIA

ESTE LADO DE LA LOCURA



**ARKADIA**  
en las mejores  
tiendas virtuales.



iTunes  
Spotify  
rdio  
Google play  
amazon.com



ESTAMOS FELICES POR EL EXITO Y EL CARIÑO COSECHADO EN ESTA GIRA

# TOUR NOS MOVEMOS 2015



NEAGOSTINI  
NOS MOVEMOS

Pronto Disponible Segunda Edición  
En Formato Digipack y Vinilo.

# NEAGOSTINI

[www.neagostini.com](http://www.neagostini.com)



Management exclusivo Dante Alesci (+56-9) 9843 7430





SAN FRANCISCO DE ASÍS, CANTATA SANTIAGUEÑA - HOMENAJE AL PAPA FRANCISCO DE LOS CARABAJAL + BEBE PONTI

## Epsa Music: nominados a los Latin Grammy 2015

**Epsa Music**, vuelve a tener presencia en Los Latin Grammy 2015, ya que en esta 16ª edición cuenta con 3 nominados.

Dentro de la categoría **Best Tango Album** aparecen nominados la **Orquesta del Tango de La Ciudad de Buenos Aires**, reconocida agrupación porteña, por su álbum *Homenaje A Piazzolla*, un tributo al más representativo compositor de la música argentina y **La Selección Nacional De Tango**, un combinado integrado por los más grandes maestros del género, por su trabajo *Troilo 100 Años*, en conmemoración al centenario del nacimiento del recordado bandoneonista y compositor.

En la categoría **Best New Artist**, se encuentra nominada la cantante y compositora **Julieta Rada** por su álbum *Corazón Diamante*, un compendio de obras propias y en combinación con otros autores como **Jaime Roos**, **Martín Buscaglia** y hasta de su propio padre **Rubén Rada**. Este último lanzamiento fue presentado, para la prensa e invitados, el pasado 16 de septiembre en

el **Teatro Sony**, como inicio de numerosas actuaciones en Capital e interior del país.

En lo que respecta a lanzamientos, **Epsa Music**, con la distribución de **Sony Music**, presenta *San Francisco de Asís, Cantata Santiagueña - Homenaje al Papa Francisco* el nuevo disco de **Los Carabajal** y **Bebe Ponti**. Siguiendo la estética de las obras integrales más reconocidas de América Latina, el álbum encarna un renacer de la música nativa puesta al servicio de los grandes temas universales. La cantata contiene 12 piezas, con poesía y recitados de **Bebe Ponti**, poeta oriundo de Quimilí y la música y acompañamiento del mítico conjunto **Los Carabajal**, todas con ritmos esencialmente santiagueños y argentinos (vidaldas, chacareras, zambas, etc.).

Las letras comprenden toda la vida de San Francisco de Asís y la última, un vals criollo, describe la Revelación del Santo de Asís en la figura de Su Santidad El Papa Francisco I.

**La Cantata Santiagueña** realzará el espíritu poético musical de nuestro país y pondrá a nuestro folklore al servicio de un canto comprometido con el prójimo y con los valores universales que encarnan la fi-



Julieta Rada y Laura Tesoriero, junto a los músicos y el equipo de EPSA



Julieta Rada presentó *Corazón Diamante* en el Teatro Sony

gura del Santo de Asís como Su Santidad El Papa Francisco I.

Por otro lado y para el mes de noviembre, **Epsa Music** tiene previsto el lanzamiento de un nuevo álbum de **Roberto Carabajal** y **El Terceto Murillo**, en género tanguero.

SIGUEN LAS PRESENTACIONES Y LANZAMIENTOS EN BUENOS AIRES

## Crystal Music: presentación de *Cantores de aquí* en Córdoba

El balance del mes de septiembre fue altamente positivo para **Crystal Music**. El jueves 17 presentaron el CD de *Cantores de aquí* en Studio Theater de la Ciudad de Córdoba, fuertemente apoyados por Cadena 3, logrando una sala colmada, explicó **Carlos Klavins**, titular del sello y productora. El concierto comenzó con la presentación de **Iván Coniglio**, una gran promesa del folklore joven y **Facundo Toro** como artista invitado.

En Buenos Aires, la novedad fue la presentación del cuarteto japonés **Tierra Cuatro**, exponentes del jazz fusión, en la

Asociación Japonesa en la Argentina. Este grupo llegaba de participar exitosamente en el Festi-Jazz 2015 en Bolivia.

En octubre, concretamente el 21, se presentará el CD *Concierto de Arrabal* del artista **Leandro Ponte**, ganador del último Festival de Tango de La Falda. La presentación será en el legendario local *Bien Bohemio* del barrio de Almagro.

En cuanto a nuevas ediciones discográficas, CrystalMusic, está trabajando fuertemente en la promoción de los CDs *Tierra desnuda* de **Susy de Pompert** (recientemente presentado en la Ciudad de Corrientes



Cantores de aquí

tes a la prensa) y el nuevo CD *Colores en el alma* de **Ariel Asselborn-Luis Sartor**, este último grabado en vivo en un concierto en Tokio, en el Teatro Tiara Koutou.

GRUPO  
**LASER DISC**

GRUPO  
**LASER DISC**

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.  
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, [ldventas@grupolaserdisc.com](mailto:ldventas@grupolaserdisc.com). CHILE: Tel.: (00562) 3630843, [ventaschile@grupolaserdisc.com](mailto:ventaschile@grupolaserdisc.com).  
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, [ldcostarica@grupolaserdisc.com](mailto:ldcostarica@grupolaserdisc.com). PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992,  
[ldpventas@grupolaserdisc.com](mailto:ldpventas@grupolaserdisc.com) / [www.grupolaserdisc.com](http://www.grupolaserdisc.com)





**Montevideo**



**MBox – Montevideo Music Box**

Larragaña 3195

**Shows**

**Octubre**

- 24/10 Nonpalidece
- 28/10 Heffron Drive

**Noviembre**

- 13/11 Tarja

**Buenos Aires**



**Teatro Coliseo**

España 55, Lomas de Zamora

**Shows**

**Octubre**

- 15/10 Ismael Serrano
- 16/10 Alejandro Lerner
- 17/10 Playground
- 23/10 Parque Lezama
- 30/10 Piñon Fijo en familia 2015
- 31/10 Tarico

**Noviembre**

- 7/11 Peligro Sin Codificar
- 13/11 Chaqueño Palavecino
- 14/11 Cacho Garay
- 27/11 Daniel Agostini

**Diciembre**

- 11/12 Dalila

**Córdoba**



**Quality Espacio**

Av. Cruz Roja Argentina 200

**Shows**

**Octubre**

- 17/10 Rata Blanca
- 20/10 Topa
- 23/10 Planeador V
- 24/10 Luis Fonsi
- 29/10 Heffron Drive
- 30/10 Gabriel Comba
- 30/10 Amaia Montero

**Noviembre**

- 5/11 Ha Ash
- 6/11 Ezequiel Campa
- 6/11 Axel
- 7/11 Axel
- 8/11 Sin Límites
- 10/11 UB40
- 12/11 Airbag
- 13/11 Puma Rodriguez
- 15/11 Octafonic
- 20/11 Vanesa Martin
- 26/11 Abraham Mateo
- 27/11 Lisandro Aristimuño
- 28/11 Divididos

**Diciembre**

- 3/12 Nicky Jam
- 8/12 Orquesta Buena Vista Social Club

**Plaza de la Música**

La Rioja 1150

**Shows**

**Octubre**

- 30/10 Ciro y Los Persas

**Noviembre**

- 5/11 Estopa
- 6/11 Las Pastillas del Abuelo
- 27/11 Molotov

**Diciembre**

- 3/11 Soja

**Captain Blue XL**

Bv. Las Heras 124

**Shows**

**Octubre**

- 16/10 La bomba de tiempo
- 17/10 Guasones
- 31/10 Kapanga

**Noviembre**

- 20/11 Ataque 77
- 28/11 Festival Dios salve a la cresta 3

**Diciembre**

- 5 /12 Los Gardelitos
- 6 /12 Los Gardelitos

**Salta**



**Teatro Provincial de Salta**

Zuviria N° 70

**Shows**

**Noviembre**

- 5/11 Amaia Montero
- 8/11 Tarja Turunen
- 10/11 Agarrate Catalina
- 15/11 Luciano Pereyra

**Rosario**



**City Center**

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

**Shows**

**Octubre**

- 15/10 Luis Fonsi
- 21/10 Carmen Flores
- 28/10 Diego Reinhold
- 29/10 Juanes

**Noviembre**

- 12/11 Chaqueño Palavecino

**Diciembre**

- 6/12 Orquesta Buena Vista Social Club
- 8/12 Franco Simone

**Teatro El Círculo**

Laprida 1223

**Shows**

**Octubre**

- 31/10 Axel

**Noviembre**

- 4/11 HA \* ASH
- 13/11 Mora Godoy - Bailando Tango
- 14/11 Virus - 30 años de Locura

**Diciembre**

- 12/12 Fito Páez – Giros 30 años

**MAR DEL PLATA**



**Teatro Auditorium**

**Shows**

**Octubre**

- 17/10 Dario Volonté

**Noviembre**

- 10/11 Tarja Turunen

**Teatro Radio City**

**Shows**

**Noviembre**

- 8/11 Cantando con Adriana

**Diciembre**

- 17/12 Big Band Show

**CHILE**



**Teatro Caupolicán**

**Shows**

**Octubre**

- 18/10 Maluma
- 21/10 Damas Gratis
- 22/10 Belle & Sebastian
- 23/10 Grupo Niche
- 24/10 Pedro Aznar
- 31/10 Estopa

**Noviembre**

- 5/11 Alberto Plaza
- 6/11 Marcos Witt
- 12/11 Seth Troxler
- 13/11 Creedence Clearwater Revisited
- 14/11 Luis Enrique
- 15/11 Quique Neira 25 Años
- 18/11 Rata Blanca
- 25/11 Testament - Cannibal Corpse

La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.



EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS



EL 19 DE NOVIEMBRE EN EL MGM GRAND GARDEN ARENA DE LAS VEGAS

## 16ª Entrega Anual del Latin Grammy: Leonel García y Natalia Lafourcade los más nominados

La Academia Latina de la Grabación anunció las nominaciones para la 16a. Entrega Anual del Latin Grammy, que se realizará el 19 de noviembre en el MGM Grand Garden Arena en Las Vegas. **Leonel García** encabeza la lista con seis nominaciones, seguido por **Natalia Lafourcade** con cinco. Además, **Juan Luis Guerra** y **Alejandro Sanz**; los ingenieros **Edgar Barrera**, **Demian Nava** y **Alan Saucedo**; y el productor **Cachorro López** reciben cuatro nominaciones cada uno. **Pablo Alborán**, **Mi-**



Natalia Lafourcade

**guel Bosé**, **Café Quijano**, **Pedro Capó**, **Nicky Jam**, **Ricky Martin** y **Vicentico** son algunos de los que reciben tres nominaciones cada uno. Previo al evento, el miércoles 18 se realizará la ceremonia para agasajar a la Persona Del Año 2015. Este año fue elegido **Roberto Carlos**, cuatro veces ganador del Latin Grammy y ganador del Grammy. El artista y cantautor brasileño fue distinguido por sus importantes logros artísticos y aportaciones sociales a la música y la cultura latina. El homenaje contará con temas del catálogo de Roberto Carlos interpretados por una gran variedad de notables artistas y amigos.

El proceso de los Latin GRAMMYS de este año registró aproximadamente 10 mil presentaciones en un período de elegibilidad de 12 meses (1 de julio de 2014 al 30 de junio de 2015), y todos los miembros de La Academia Latina de la Grabación fueron capaces de presentar candidaturas para su consideración a través de un proceso de entrada en línea. Este año, por tercera vez, La Academia Latina de la

Grabación y Spotify trabajaron juntos para ofrecer a los miembros votantes y a todos los fanáticos de la música la oportunidad de escuchar música nominada a la 16a. Entrega Anual del Latin Grammy. 'El grupo de nominados de este año verdaderamente personifica y representa una comunidad musical latina internacional considerablemente diversa, ecléctica e integral, que es un testimonio del proceso de votación de La Academia Latina de la Grabación. Con tantos profesionales de la música que participan en el proceso de adjudicación, es gratificante ver a tantos creadores, artistas y productores que obtienen el reconocimiento de sus colegas. Con esta lista de nominados los Latin grammys están seguros de tener una de las celebraciones más grandes de la música latina hasta el momento', expresó **Gabriel Abaroa Jr.**, Presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación.



### Nominados Categoría General

#### Grabación Del Año

- "Fiesta" — Bomba Estéreo
- "Encanto" — Miguel Bosé
- "Será (Vida De Hombre)" — Café Quijano
- "La Vida Entera" — Camila Featuring Marco Antonio Solís
- "Ella Es" — Leonel García Featuring Jorge Drexler
- "Tus Besos" — Juan Luis Guerra 4.40
- "Hasta La Raíz" — Natalia Lafourcade
- "Disparo Al Corazón" — Ricky Martin
- "Un Zombie A La Intemperie" — Alejandro Sanz
- "Ese Camino" — Julieta Venegas

#### Álbum Del Año

- MTV Unplugged — Pepe Aguilar
- Son De Panamá — Rubén Blades Con Roberto Delgado & Orquesta Amo — Miguel Bosé
- Orígenes: El Bolero Volumen 3 — Café Quijano
- Todo Tiene Su Hora — Juan Luis Guerra 4.40
- Creo En Mí — Natalia Jiménez
- Hasta La Raíz — Natalia Lafourcade
- Caja De Música — Monsieur Periné
- Sirope — Alejandro Sanz
- Consentido — María Toledo

#### Canción Del Año [Premio Al Compositor(es)]

- "Disparo Al Corazón" — Pedro Capó, Yoel Henríquez, Ricky Martin &

#### Rafael Esparza Ruiz, compositores (Ricky Martin)

- "Ese Camino" — Julieta Venegas, compositora (Julieta Venegas)
- "Hasta La Raíz" — Leonel García & Natalia Lafourcade, compositores (Natalia Lafourcade)
- "Hoy Es Domingo" — Beatriz Luengo, Antonio Rayo Gibo, Yotuel Romero & Diego Torres, compositores (Diego Torres)
- "Por Fin" — Pablo Alborán, compositor (Pablo Alborán)
- "Quédate Con Ella" — Claudia Brant & Natalia Jiménez, compositores (Natalia Jiménez)
- "Recuerdas" — Leonel García, compositor (Leonel García)
- "Un Zombie A La Intemperie" — Alejandro Sanz, compositores (Alejandro Sanz)
- "Vida De Mi Vida" — Gian Marco, compositor (Gian Marco)
- "Vivo" — Pedro Capó, compositor (Pedro Capó)

#### Mejor Nuevo Artista

- Kaay
- Iván "Melón" Lewis
- Manu Manzo
- Matisse
- Monsieur Periné
- Julieta Rada
- Tulipa Ruiz
- Raquel Sofía
- Vázquez Sounds
- Vitrola Sintética



Roberto Carlos, personalidad del año

CONTRATACION EXCLUSIVA

# Darío y su grupo Angora

FESTEJA LOS **25 años** DE CARRERA

**8 de Diciembre**  
**TEATRO GRAN REX**

INVITADOS ESPECIALES

EXCLUSIVO DE MÉXICO

## LA TROPA VALLENATA

LOS CREADORES DE "Los Caminos de la Vida" POR PRIMERA VEZ EN ARGENTINA

**Jimmy y su combo negro**

**DANIEL CARDOZO**

CONTRATACION EXCLUSIVA

ALPHA ENTERTAINMENT

Contratación Exclusiva Argentina y Países limítrofes  
Miguel Scivetti: Tel.: 4326-1148 • Cel.: 1569938995  
Nextel 54\*552\*7183 • scivetti@fibertel.com.ar









RADIO

CABLE

AUDIO

NUEVA PROPUESTA PARA ACERCAR LAS MARCAS A LOS USUARIOS

## WorkShow de Exosound en la Trastienda

Los días 29 y 30 de Septiembre, en La Trastienda Club, se llevó a cabo el **WorkShow 2015** organizado por la empresa especialista en sonido profesional Exosound. El encuentro destinado a sonidistas, ingenieros de sonido, músicos y estudiantes de carreras afines contó con la presencia de clientes, proveedores e invitados especiales que animaron el evento.

‘El objetivo del workshow es que los visitantes puedan probar los equipos, visitar los stands de las marcas representadas, recibir asesoramiento por parte de los ingenieros especializados, participar de los workshops dictados por disertantes especialmente invitados y por último disfrutar del cierre de las jornadas con shows de músicos amigos como el caso de Los Cafres y Miranda!’, destacó **Damasia Sananes**, directora de la compañía, en charla con PRENSARIO.

Junto **Julio Levinsonas**, director comercial se Exosound, Damasía destacó a los medios que representan marcas reconocidas a nivel mundial. ‘Algunas de ellas nos están acompañando con stands presentando sus productos como **L’Acoustics, RME, ADAM Audio, Audio-Technica, Tascam, AVALON, Sound Devices, Solid State Logic, Yamaha Music Argentina** e invitamos particularmente a la Universidad de Tres de Febrero (Untref), que es la única Universidad que ofrece una carrera de Ingeniería de Sonido.

En la primera jornada los workshops comen-

zaron con **Juan Bóscaro** por Yamaha Music Argentina, quien habló sobre las líneas CL/QL/TF, en la misma tarde el ingeniero **Mark Donovan** de Audio-Technica Inc. brindó una charla acerca de sistemas inalámbricos y micrófonos para sonido en vivo.

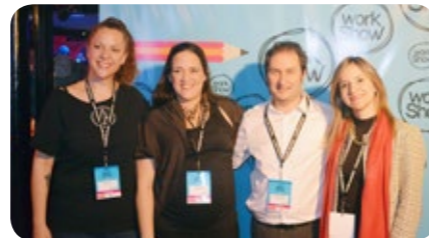
En charla con PRENSARIO, Donovan destacó la importancia de este tipo de encuentros, sobre todo en temas tan sensibles como la tecnología inalámbrica digital, ya que en países como los de nuestra región se pueden presentar situaciones especiales que requieren un especial cuidado. ‘Muchas veces se piensa que el profesional de América Latina quiere un producto barato cuando en realidad lo que buscan es un producto de calidad que permita obtener buenos resultados’. Ya finalizando la jornada y luego de varios set de DJs. **Tim McCall** junto con **Rodrigo Lavechia** presentaron de la marca **L’Acoustics**, para finalizar con un gran show de **Los Cafres** donde se mostró en campo, cómo se montaba, se transmitía y se grababa un show en vivo con los diferentes equipos y



El equipo de Exosound en La Trastienda

soluciones que comercializa la empresa.

La segunda jornada continuó con los workshops, disertaciones y presentaciones de nuevas líneas de equipos de las empresas representadas. Para finalizar con el show de **Miranda!**.



Marina Bello, Damasia Sananes, Julio Levinsonas y Gabriela Centurión de Exosound.



Juan Bóscaro y Frank Durham de Yamaha



Gran concurrencia del público al Workshop



RADIO

CABLE

AUDIO

DEL 28 AL 30 DE OCTUBRE EN COSTA SALGUERO

## Importante presencia del audio profesional en la edición 2015 de CAPER



La 24ª edición de CAPER Show se realizará del miércoles 28 al viernes 30 de octubre en los pabellones 4 y 5 del Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires. Este año, la feria cuenta con una notoria presencia del audio profesional tanto en lo que respecta a la exposición como al Programa Académico que ofrece CAPER.

CAPER Show tiene confirmada la participación de 83 empresas expositoras —once de las cuales participan por primera vez en el evento— y una superficie de más de 2.500 m<sup>2</sup> netos de stands comerciales. La superficie ocupada en esta oportunidad supera la de 2014 y a ella hay que sumar la que ocuparán medios de prensa especializada, cámaras colegas e instituciones que nuclean a profesionales de la Industria Audiovisual como **CAPPA** (Cámara Argentina de Productoras Pymes Audiovisuales), **ADF** (Autores de Fotografía Cinematográfica), **DAC** (Directores Argentinos Cinematográficos), **SAE** (Sociedad Argentina de Editores), **DOAT** (Directores de Obras Audiovisuales para Televisión), **EDA** (Asociación Argentina de Editores Audiovisuales) y **AES** (Audio Engineering Society Argentina). También participarán nuevamente este año como expositores **ARSAT** e **INVAP** y tres organismos gubernamentales: el **Distrito Audiovisual de la Ciudad**, el **Instituto Nacional de Tecnología Industrial** (INTI) y la **Dirección General de Promoción Turística - Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires**. Finalmente, por primera vez, participará en CAPER la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, en

donde se dictan las carreras relacionadas con la Industria Audiovisual. Por lo tanto, la superficie total de stands superará los 2.800 m<sup>2</sup>.

### Programa Académico

Entre estas actividades, se destaca el crecimiento de las relacionadas con el tema **Audio Profesional**. El acceso a todas estas actividades es libre y gratuito para los visitantes de CAPER 2015 pero, dada la gran convocatoria que se espera, se requiere pre-acreditación previa el mismo día de la actividad, en el stand de CAPER ubicado en el acceso del pabellón 4.

El programa relacionado al sonido profesional comienza el miércoles 28, cuando por primera vez en el país, se llevará a cabo una Master Class de Sonido en Vivo presentada por la **AES, Audio Engineering Society Argentina**, y que contará con la participación de varios especialistas, entre ellos **Néstor Stazzoni** (actual operador de sonido en vivo de Illya Kuryaki And The Valderramas, Lali Esposito, The End), **Esteban Freier** (actual operador de FOH de Ciro Y Los Persas, operador de monitores de Los nocheros) y **Cana San Martín** (Presidente de AES Argentina, docente de la Universidad Nacional de La Plata, y director del estudio de mezcla y mastering Astor Mastering). A ellos, se sumarán otros profesionales en los próximos días. La Master Class comenzará a las 16 horas y se extenderá hasta las 19, en el Auditorio 1, con acceso por el pabellón número 4. El jueves 29 a partir de las 15.30 horas, **Indio Gauvron**

(ex presidente de la AES Argentina y sonidista de gran experiencia, que ha sabido articular la acústica y el audio en grabaciones, diseño de sonido, sonorización, investigaciones, entre otros), dictará la Conferencia “Ecuilibradores: un proceso poco conocido y muy usado”, en el Auditorio 2. En esta actividad, Gauvron hará una revisión de estos equipos, cuyo uso es intensivo y, por ser tan simples en su operación, muchos se pierden los verdaderos alcances del proceso de equalización. Se abordará los errores y falacias relacionados con su mal empleo. También habrá un recorrido histórico y de fundamentos para una mayor y mejor comprensión de su funcionamiento y aplicación. Ese mismo día jueves a las 18 horas, en el Auditorio 1, el **Ingeniero Víctor Acuña** (profesional especializado en TVD, audio y electroacústica; pertenece al grupo P/Loud, desarrollador de normas europeas de la EBU) abordará la temática Loudness a través de la conferencia: “El modelo de Loudness y la homogeneidad del nivel de Audio en Broadcast”. En la misma, además de una introducción al concepto, se abordará el desarrollo del nuevo paradigma de nivelación basado en la recomendación BS.1770 de la UIT para la televisión digital, sus parámetros y exigencias como un desafío para los profesionales, analizando su aplicación en otros medios de difusión. Se tratará también el método de identificación de medidores de nivel de audio, publicado en el AES Journal, presentando en vivo el funcionamiento y características de los medidores de sonoridad.

DE LA MANO DE NEA AGOSTINI

## Alquimia reactiva el área internacional



Dante Alesci

**Dante Alesci, CEO de Alquimia Special Marketing & Management**, está exclusivamente abocado a la carrera de **Nea Agostini**, para lo cual están trabajando con alianzas de agencias internacionales y artistas de convocatoria en la región. Así mismo se está haciendo el trabajo de promoción del segundo single *Todos tus poderes*, de su segundo disco *Nos Movemos* el cual tendrá un video de apoyo. Por otro lado se alistan una gira de verano en Chile y Argentina comenzando con dos fechas en el Pub-discotheque Long Play de Mendoza el 17 y 19 de diciembre, siguiendo por Córdoba, Rosario, Buenos Aires y Mar del Plata. En Chile preparan un teatro importante de la ciudad de Santiago y en el hotel Sheraton Mi-

ramar, de Viña del mar, con artistas invitados sorpresas en ambos países, DE ALQUIMIA, ...sposo.usulas es en ambos pael Sheraton Miramar de Viña del mar...jor Malbec del mundo setas...sposo.usulas espera retornar en marzo a Miami con el lanzamiento de su tercer sencillo. El segundo disco de Nea Agostini, titulado *Nos Movemos*, se publicará casi en simultáneo en Argentina, Colombia, Usa (Latina), México, Centro América, Perú, Bolivia, y Ecuador, mientras que en Chile se aprontan a la segunda edición, ya que la anterior fue agotada, y como novedad se replicaran Una serie de colección para los Vinilomaniacos... ‘Vamos también con pautas en las radios más importantes del

continente, en Chile comenzamos pronto una fuerte campaña con 5 radios de Iberoamerican, Vorterix para las provincias Argentinas, y entre otras’, explica Alesci. Las ediciones serán de Alquimia y **Back Stage**, ya que tienen que ver directamente con la carrera del artista en todas sus facetas. La distribución de este exitoso álbum será en discotiempos, disquerías, kioscos, y grandes superficie – supermercados, en cuanto al físico, mientras que en digital están en todas las plataformas de descargas a modo de promoción para los fans con dos canciones sin coste, si descargan todo el disco. Próximamente también estará disponible en PortalDisc.

**ServiData**  
www.servidata.net

**Capuchones para micrófono**

- Con o sin logo
- Para mic de mano, camara o estudio de radio y tv
- Calados estandar y a medida
- Amplia gama de modelos

**CAPER 2015 STAND G51**

Amplia variedad de modelos y colores

**Somos Fabricantes**  
Realizamos trabajos a medida!  
Envios a todo el mundo





RADIO

CABLE

AUDIO

## IBC 2015



Desde hace algunos años comencé a asistir a IBC, que se realiza todos los años en la ciudad de Amsterdam. Es una de mis convenciones preferidas porque además de ser el lugar ideal para conocer las herramientas tecnológicas de vanguardia, es posible acceder a una gran paleta de propuestas educativas de alto nivel. Para tal fin son convocados a disertar los principales referentes de la industria audiovisual.



IBC 2015

IBC 2015 superó todas las expectativas, siendo una de las ediciones históricas en cuanto a convocatoria. Se ofrecieron conferencias con alrededor de 250 disertantes expertos y los asistentes a la exposición tuvieron la oportunidad de visitar los stands de casi 1800 proveedores top de las herramientas de la industria audiovisual. Por si fuera poco todo el mundo disfrutó de las innovaciones presentadas en el 'ackfest', donde codificadores, desarrolladores, diseñadores, empresarios y hackers de hardware se reunieron para ofrecer sus ideas sobre el futuro de la radiodifusión.

El área "Drone Zone" montada al aire libre, fue también cautivante; allí se presentó en vivo una de las innovaciones más espectaculares de los últimos años, el Quadcopter, una pequeña máquina voladora fácilmente controlada en forma remota portando la nueva generación de pequeñas cámaras que ofrecen un nuevo punto de vista visual con la más alta calidad en tecnología de video.

El número total de visitantes a IBC fue de 55.128 superando la asistencia récord de 2014.

### AVID en IBC 2015

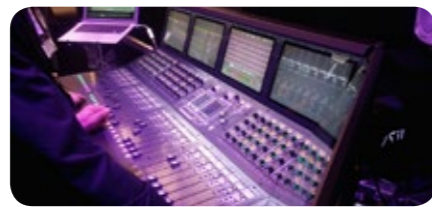
Como representantes de la marca en Argentina y algunos países limítrofes, nuestra base de operaciones fue el stand de Avid, que este año contó con 2 booths, uno dedicado a soluciones de video profesional y el otro orientado exclusivamente a soluciones de audio. Debido al gran crecimiento que ha tenido la división de Audio, es la primera vez que la compañía dedica un booth exclusivo para mostrar los sistemas

de audio profesional orientados tanto a la Post Producción de Audio para Cine y TV, Sonido en Vivo y Grabación de Música en Estudio.

Avid a través de su programa **Avid Everywhere** ofrece la plataforma de medios de comunicación más abierta, innovadora e integral de la industria que conecta la creación de contenidos, protección de propiedad intelectual, distribución y consumo de los proyectos más escuchados y más vistos en el mundo. Los más prestigiosos largometrajes ganadores de premios de la Academia, los programas de televisión, de noticias y de eventos deportivos más importantes, así como la mayoría de las grabaciones de música y los conciertos en vivo de los artistas más famosos de la industria de la música fueron realizados con herramientas de Avid.

Este año en el Booth Avid Audio se presentaron las nuevas herramientas para estudio y sonido en vivo:

**Venue S6L:** Es la última creación de la revolucionaria línea de consolas Venue.



**Venue S3L:** Sistema para sonido en vivo, portable, que combina características para el trabajo en vivo como para el estudio. Fue la primera de la segunda etapa de consolas Venue basadas en protocolo AVB.

**Avid S6:** La nueva consola para estudio, producto de la unión de Euphonix y ICON. Recientemente fueron instaladas en Argentina 2 consolas S6, para los estudios Mercedes Sosa y Gustavo Cerati del CIAM (Centro de Investigación Aplicado a la Música).

**Avid System 5:** consola profesional de audio orientada principalmente a la industria de Broadcast.

**Pro Tools Quartet y Pro Tool DUET:** Sistemas Project Studio, producto de la unión de Avid y Apogee.

**Avid S3:** Interfaz de Audio y superficie de control de 16 faders motorizados. La S3 es la misma superficie de control que incluye el sistema Venue S3L.

**Serie Artist:** Línea de superficies de control (Artist Control, Artist Mix, Artist Color y Artist Transport), de precio más asequible, basados

Por Ricardo Pagnotti



Booth Avid Audio

en la tecnología Euphonix.

**Pro Tools:** El software estándar de audio, producto estrella de Avid. Presente como el motor de todos los sistemas antes mencionados. Se mostró la última versión Pro Tools 12.

IBC es un lugar muy relajado para poder intercambiar ideas con los ejecutivos y desarrolladores de productos de las compañías que representamos en nuestro territorio.

Tuve la oportunidad de conversar con **Rich Nevens**, Avid Director World Wide Pro Audio Solutions Specialists y con **Lars Baumann**, Avid Sr. Director Product Management | Audio. Con ellos pude intercambiar ideas acerca de las consolas S6 y S3L, recientemente vendidas en Argentina, y transmitir el feedback de los usuarios. También estuve con distintos socios de Avid de empresas de terceras partes, como la compañía inglesa **Sonnox**, desarrolladora de Plug-ins para el entorno Pro Tools y Venue. **Josep Solá**, Sonnox European Sales and Product Specialist, estuvo presente en el stand de Avid y durante nuestra reunión desarrollamos un programa especial para Argentina que posibilitará adquirir el Bundle "Sonnox Live" para los usuarios de Venue y de otras marcas de consolas para sonido en vivo, a un 50% de descuento durante octubre de 2015, con motivo del mes de la Convención **CAPER**.

### CAPER 2015

En la feria que tendrá lugar en costa Salguero, Digital Audio Group, la división de Audio de SVC en conjunto con Avid, presentarán la nueva consola para sonido en vivo **Venue S6L**. Además se mostrarán algunas herramientas para el estudio: la consola **Avid S6M40**, **Pro Tools 12**, la consola **S3** y el sistema **Pro Tools Quartet**.

Unos días después de CAPER, el día 4 de noviembre, se realizará la presentación oficial de la Venue S6L. Para tal fin vendrá a la Argentina **Robert Scovill**, actual Ingeniero de Sonido de Tom Petty, quien ha trabajado también con artistas como Prince, Rush, Def Leppard, etc. Robert Scovill ha ganado 6 premios TEC Awards como mejor Ingeniero de Sonido en Vivo.

# Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**

## Presentamos el sistema VENUE | S6L

### La siguiente etapa del sonido en vivo

Enfrentá las giras y eventos más exigentes del mundo con un nuevo y revolucionario sistema para la mezcla en vivo. El sistema VENUE | S6L ofrece integración directa con Pro Tools® y los plug-ins que conocés y adorás, pero se eleva a otro nivel con un motor más eficiente, una calidad superior de sonido, modularidad total y flujos de trabajo más intuitivos mediante una pantalla táctil. Con su capacidad inigualable de procesamiento, podés encarar con facilidad cualquier reto que se presente.

Descubrí el futuro del sonido en vivo – visitá [avid.com/LA/S6L](http://avid.com/LA/S6L)Av. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. 011-5218-8000 - [dag@svc.com.ar](mailto:dag@svc.com.ar) - [www.svc.com.ar](http://www.svc.com.ar)





RADIO

CABLE

AUDIO

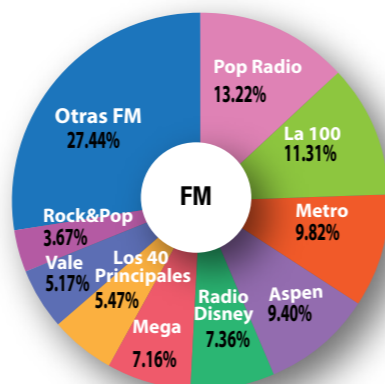
IBOPE. Julio, agosto y septiembre 2015  
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

## FM: Mantienen posiciones

En estas medición de **FM** de **Ibope**, se ratifica el liderazgo de la líder **Pop 101.5**, que vuelve a superar a los 13 puntos. Está casi a dos puntos de la segunda **FM 100**, que igualmente subió y está más lejos de la tercera **Metro**, que ahora aparece apenas abajo de los 10 puntos. Parece ser su techo normal. La cuarta **Aspen** volvió a mejorar y está muy cerca en esta etapa sobresaliente para su target que no se agota.

Dos puntos más abajo siguen parejas **Radio**

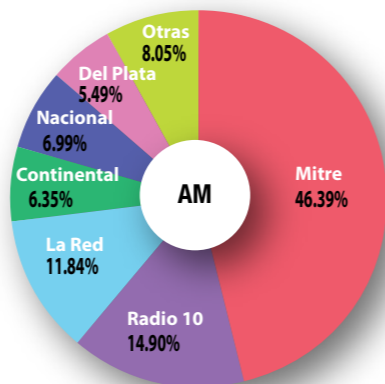
**Disney**, que recuperó el quinto lugar, y **Mega 98.3**. Punto y medio después y recuperando de a poco aparece la séptima **40 Principales**, y cerca le sigue **Vale**. Sobre los tres hay un bloque parejo de **Rock & Pop**, seguida de la **FM Latina/101** y **Radio One**, que subió un poco su nivel estable. Sobre la unidad de share aparecen **RQP**, **ESPN** y **Blue** y luego completan **Nacional Folklórica**, **Nacional Rock** y la **nueva Radio con vos**, que empezó a medir. El nivel de otras FM sigue bajando al 11%.



## AM: Del Plata se acerca a Continental

En **AM**, sigue con un share de excepción **Mitre**, otra vez en más de 46 puntos. Mientras tanto bajó un poco **Radio 10**, y tuvo una mejoría la tercera **La Red**, que vuelve a orillar los 12 puntos de share. En el cuarto lugar, se mantiene **Radio Nacional**, la radio pública, ahora un poco más baja de los 7 puntos, y

sigue baja **Continental** en el quinto. Luego aparece con una mejoría **Del Plata**, con su medición habitual sobre los 5 puntos, pero ya no tan lejos de su antecesora. Sobre el punto de share cierran **América**, que ganó un lugar, y **Belgrano**. El nivel de otras AMs subió un poco sobre el 4%.



TRAS SER NOMINADO AL GRAMMY LATINO

## Américo sale con S-Music

El cantautor chileno **Américo** acaba de ser nominado al Grammy Latino en la categoría Mejor Álbum

de Cumbia/Salsa/Vallenato por su disco *Por siempre*, lo cual corona y potencia su trabajo regional en



toda Latinoamérica que tiene un pilar a **Fernando Gigena** en el país.

Esta Buena noticia coincide con su edición el pasado 2 de octubre de su último material con **S-Music**—compañía presidida por Alejandro Varela— con su disco en Argentina. Por tal motivo entre el 11 y 14 de octubre Américo estará en Argentina haciendo notas y promoción general del álbum con los medios.

**DERADIOS.com TV**  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com  
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios



RADIO

CABLE

AUDIO

PRESENTAN SU GRAN OFERTA DE CAPUCHONES PARA MICRÓFONOS

## Servidata en CAPER 2015

**Servidata**, con más de 20 años en el mercado, es una empresa comprometida con los clientes a fin de lograr un trabajo en "equipo". Uno de los objetivos de la compañía es desarrollar productos que tenga el feedback de sus clientes, para lograr productos que cubran todas las necesidades.

Una prueba de esta interacción y desarrollo es el capuchón paraviento de micrófono C1G, creado en base a la sugerencia y pedido de los clientes, totalmente distinto a lo visto en el mercado hasta este momento.

El modelo C1G permite colocarle logos o textos identificando al medio que representa

El C1G es efectivo y elegante tanto en su presentación como así también en su desempeño junto al micrófono. Los capuchones son

fabricado en espuma de polietileno con un acabado tipo gamuza ideal para canales de tv HD o Full HD. Se presentan en diversos colores que pueden ser estándar (negro, gris, rojo, naranja, amarillo, azul, celeste, fucsia, verde) o colores especiales a elección del cliente. La impresión se realiza en distintos materiales que pueden ser plenos o full color admitiendo todo tipo de logos o imágenes

La forma tan particular del capuchón C1G le permite exhibir el logo de forma clara y llamativa. Al estar fabricado con materiales blandos se adapta a la mayoría de micrófonos del mercado, del tipo dinámico de mano o condenser de estudio, de cámara, etc. También se realizan calados a medida a fin de adaptar el capuchón al micrófono que el cliente posea.

En el caso que sea utilizado para tomas en exteriores, le realizamos un calado helicoidal interno tipo rosca que permite colocar al capuchón como si lo fuese a enroscar en el micrófono. El objetivo es



Amplia variedad de modelos y medidas

minimizar la posible succión que podría ejercer el viento sobre el capuchón. Otra útil adaptación es darle más espesor de espuma para zonas con mucho ruido o viento.

'Fabricamos varios modelos y formatos de capuchones para micrófono que pueden ser estándar o a medida cubriendo todas las necesidades del mercado. Nuestro departamento de desarrollo interactúa con el cliente con el objetivo de desarrollar el capuchón que él mismo necesita', explican.

Entre la gama de productos también se encuentra el capuchón para celulares que permite colocar logos o imágenes del canal o estación de radio que el periodista representa en la cobertura de exteriores, dando una estética profesional.



Capuchones para microfonos

**audio-technica**

**Serie BP Micrófonos pensados para broadcast**

- Audio-Technica ATBP4071: Micrófono Shotgun condenser
- Audio-Technica ATBP4025: Micrófono estéreo XY para grabación de ambientes
- Audio-Technica ATBP892: MicroHeadset condenser omnidireccional
- Audio-Technica ATBP40: Micrófono dinámico de diafragma grande para locución

Audio-Technica | ADAM Audio | Avalon Design | Hear Technologies | L'Acoustics | RME Audio | Solid State Logic  
Sound Devices | Steinberg | Switchcraft | TASCAM | Ultimate Ears | Whirlwind | YAMAHA

Importa, distribuye y garantiza EXOSOUND SRL



2DA TEMPORADA DE METAL HURLANT CHRONICLE

## Transeuropa / SBP: 5ta Temporada de TheWalkingDead

Transeuropa/ SBP estrenó la 5ta temporada de The Walking Dead. Casi en simultáneo con el estreno de la sexta temporada en televisión, la editora lanzó el 14 de octubre la Quinta Temporada en DVD de una de las series más esperadas del año.

Protagonizada por **Andrew Lincoln**, **Steven Yeun**, **Norman Reedus**, **Lauren Cohan** y **Melissa Suzanne McBride**, TWD llega a su quinta temporada con la misma intensidad, suspenso y acción que la primera. Además de

sumar fanáticos, la saga ya tiene su spin off con *FearTheWalkingDead*, serie que sigue los acontecimientos del apocalipsis zombi desde el minuto uno en Los Ángeles, California. Mientras, en la Quinta Temporada de TWD, el grupo liderado por Rick Grimes se encuentra separado luego de perder lo que creyeron era un refugio seguro y un lugar para volver a empezar.

También en series el 18 de noviembre se estrena la segunda temporada de *Metal Hur-*



lant Chronicle, serie de ciencia ficción que conquistó a los más exigente fans del género y se ganó un lugar como una de las series más interesantes de los últimos años.

ROBOTECH DE COLECCIÓN

## AVH: La Patota

AVH estrena el 25 de noviembre en DVD La Patota, remake de la película de 1960 dirigida por **Marcelo Tinayre** y protagonizada por **Mirtha Legrand**. La nueva versión del filme, esta vez con **Santiago Mitre** en la dirección, contó con las actuaciones de **Dolores Fonzi**, **Esteban Lamothe** y **Oscar Martínez** en los roles protagónicos.

La Patota se estrenó con éxito en cine y luego de su paso por la cartelera porteña se encuentra recorriendo los festivales internacio-

nales. En su paso por el festival de Cannes, la película recibió el Gran Premio de la Semana de la Crítica y el FIPRESCI. En San Sebastián recibió tres reconocimientos con el Premio EZA de la Juventud, el premio TVE-Otra mirada y el premio Horizontes Latinos. Además, Dolores Fonzi fue reconocida con un Premio Abrazo a la Mejor Actriz en el Festival Biarritz Amerique Latine Cinemas y Culture.

Otro lanzamiento destacado del mes de noviembre de la editora es la Colección de



Lujo de Robotech, un pack de colección con 24 discos que incluye Macross I, Macross II, The Master, The new generation, Crónicas de la sombra y Love Live Alive.

ANT MAN E INTENSAMENTE

## Blu Shine: cuarta temporada de Homeland

Importante lanzamientos tiene **Blu Shine** de la mano de **Fox y Disney** en el mes de noviembre.

El 11 se editan dos películas para todo público: *Intensamente* y *Los descendientes*. Intensamente es un film animado de Pixar que cuenta la historia de *Riley*, una chica que, como todas las personas, tiene a las cinco emociones en su interior acompañándola. Su vida ha estado marcada por la Alegría, que se ocupa de que todo vaya bien en su vida, aunque las demás emociones también participan en el día a día de la chica. Por desgracia, el grupo de emociones, que por lo general tiene claro su papel, no entiende muy bien cuál es el motivo de que tenga que existir Tristeza. Una serie de acontecimientos llevan a que Alegría y Tristeza se vean introducidas en una peligrosa aventura.

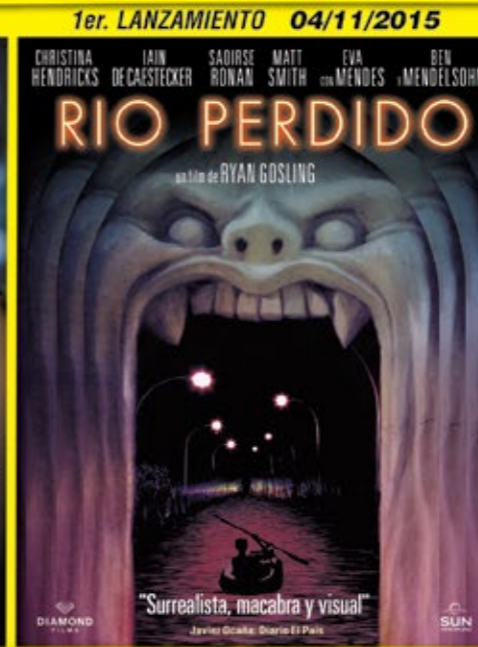
Los descendientes, por su parte, es un filme de aventuras que cuenta la historia de un reino donde el hijo adolescente de *La Bella y la Bestia* será próximamente coronado siendo su primera orden la redención de los hijos de malvados como *Cruella de Vil*, *Maléfica* o la Madrastra de Blancanieves. Será entonces cuando éstos, junto a los hijos de Rapunzel, Cenicienta, la Bella Durmiente o Mulán, tengan que elegir si seguir los pasos de sus padres o sacar a relucir su héroe interior.

El 26 los lanzamientos continúan con Ant Man, película en la Paul Rudd interpreta a un



estafador que debe sacar a relucir al héroe que lleva dentro y ayudar a su mentor a proteger de una nueva generación de amenazas el secreto que se esconde tras el traje de Ant-Man, con un casco que le permite comunicarse con las hormigas.

Por último se estrena la Cuarta Temporada de *Homeland*, coincidiendo con el estreno de la Quinta temporada en televisión. Recientemente además, la editora estrenó la Tercera Temporada de la serie *House of cards*, uno de los grandes sucesos de la televisión mundial.





roso capo mafia. Perseguido por la policía y la mafia, decide levantar la apuesta.

**////////// NOVIEMBRE //////////**  
**Salida 4/11**

**EL OTRO LADO DEL EXITO**

**Intérpretes:** Juliette Binoche, Kristen Stewart, Chloë Grace Moretz

**Dirección:** Olivier Assayas

**Dur:** 124' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** a sus dieciocho años, Maria Enders encontraba el éxito en el teatro al interpretar a Sigrid, joven ambiciosa y de trastornado encanto que llevaba al suicidio a una mujer más madura, Helena. Veinte años más tarde es invitada a encabezar nuevamente la pieza, esta vez en el papel de Helena.



**RIO PERDIDO**

**Intérpretes:** Christina Hendricks, Saoirse Ronan, Matt Smith, Eva Mendes

**Dirección:** Ryan Gosling

**Dur:** 94' **Cal:** PM 18

**Sinopsis:** en la virtualmente abandonada ciudad de Río Perdido, una madre soltera de dos es arrastrada a un macabro mundo subterráneo, mientras busca salvar su hogar y mantener unida a su familia.

**Salida 11/11**

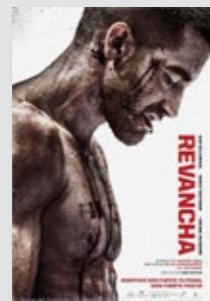
**REVANCHA**

**Intérpretes:** Jake Gyllenhaal, Rachel McAdams, Forest Whitaker

**Dirección:** Antoine Fuqua

**Dur:** 123' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** Billy Hope es el campeón mundial de peso semipesado que lo tiene todo. Pero luego de una inesperada tragedia, su manager y amigo



de toda la vida, lo abandona y toca fondo. Billy emprenderá la batalla más difícil de su vida mientras lucha por recuperarse a sí mismo y recobrar la confianza de sus seres queridos.

**UN NUEVO DESPERTAR**

**Intérpretes:** Al Pacino, Greta Gerwig, Dianne Wiest, Kyra Sedgwick

**Dirección:** Barry Levinson

**Dur:** 112' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Simon Axler es un veterano y famoso actor de teatro que sufre de repente un bloqueo interpretativo. Tras una penosa interpretación de Macbeth

en el Kennedy Center de Nueva York, Simon no tiene más remedio que aceptar que los días de éxito pertenecen al pasado.

**UN CASTILLO EN ITALIA**

**Intérpretes:** Valeria Bruni Tedeschi, Louis Garrel, Filippo Timi

**Dirección:** Valeria Bruni Tedeschi

**Dur:** 104' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** cuenta la historia de la decadencia y desintegración de una gran familia de la burguesía industrial italiana..

**Salida 18/11**

**EXORCISMO EN EL VATICANO**

**Intérpretes:** Michael Peña, Olivia Taylor Dudley, Djimon Hounsou

**Dirección:** Mark Neveldine

**Dur:** 91' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** una joven de 27 años comienza a provocar efectos devastadores en cualquiera que se acerca a ella. El Padre Lozano, párroco local, sospecha que la joven está poseída y solicita al vaticano que envíe a un exorcista. Pero cuando el Vaticano se decide a intervenir, verán que se enfrentan a una antigua fuerza satánica más poderosa de lo que pueden imaginar.

**MI VIEJA Y QUERIDA DAMA**

**Intérpretes:** Kevin Kline, Maggie Smith, Kristin Scott Thomas

**Dirección:** Israel Horovitz

**Dur:** 107' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Mathias, un neoyorkino que necesita dinero, viaja a París para vender el lujoso apartamento que acaba de heredar de su padre, con quien no tenía ningún contacto. Al llegar allí descubre que una señora mayor, Mathilde, vive allí con su hija y que no podrá venderlo hasta que la señora muera.

**SBP**

**Ayacucho 516**

**Tel.4373-1669/1670**



**////////// NOVIEMBRE //////////**  
**Salida 4/11**

**PASAJE AL MÁS ALLÁ**

**Intérpretes:** Jessica Tovey, Tim Phillipps, Pippa Black, Tim Pocock

**Dirección:** David James Campbell

**Dur:** 82' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Una pareja de australianos llevan con ellos a tres mochileros estadounidenses, a quienes le cuentan la leyenda local de Lemon Tree Passage, donde el aquellos conductores que transitan el pasaje son asesinados brutalmente por un ente desconocido. Pronto la diversión se transformará en horror al pasar por la zona.



**Salida 8/11**

**METAL HURLANT CHRONICLE 2**

**Intérpretes:** Michael Biehn, James Marsters, Scott Adkins, Karl E. Landler

**Dirección:** Guillaume Lubrano

**Dur:** 240' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** segunda temporada de la aclamada serie de ciencia ficción. Manteniendo su estilo vanguardista y con nuevos capítulos que exploran aun más el universo de culto creado por la clásica Heavy Metal, desafía los límites de la imaginación y nos sumergen en nuevas historias de violencia, traición y sexo.

**LANZAMIENTOS NOVIEMBRE 2015**

**DOLORES FONZI OSCAR MARTÍNEZ**  
**LA PATOTA**  
**UN JUEZ BUSCA CULPABLES. SU HIJA LA VERDAD.**

Ganadora Festival de Cannes  
GRAND PRIX DESPRESSO  
SEMAINE DE LA CROISADE  
CANNES 2015

Ganadora Festival de San Sebastián  
PREMIO FIDELITY  
FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN 2015  
PREMIO FIDELITY  
FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN 2015  
PREMIO FIDELITY  
FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN 2015

**"UN FILM APASIONANTE"**  
LE MONDE - FRANCIA

**"AUDAZ  
★★★★  
E INTELIGENTE"**  
DIEGO BATTLE - OFROSCINES.COM

LANZAMIENTO 25-NOV-2015  
+13  
energía

DEL MAESTRO DEL TERROR, ELI ROTH

**EL PAYASO DEL MAL**  
LOS NIÑOS NO ESTÁN A SALVO.

Un amoroso padre encuentra un traje de payaso en el sótano de su casa y decide usarlo para el entretenimiento de los chicos durante la fiesta infantil de su hijo. Lo que desconoce es que el traje tiene una maldición que convierte en asesino a aquel que lo usa y le hace imposible deshacerse de él.

LANZAMIENTO 25-NOV-2015  
+16

**TERAPIA EN BROADWAY**

OWEN WILSON IMMOGENE BAHAM KATHRYN HAHN NELL FORTÉ RYAN REIFERS  
WILSON POOTS HAHN FORTE IFANS ANISTON

Algunos enredos no se arreglan fácilmente

Preparándose para la producción de su última obra, el director de Broadway Arnold Albertson (Owen Wilson) llega a Nueva York antes que su familia y decide pasar la noche con una joven prostituta, Izzy (Imogen Poots). Asumiendo que jamás volverán a verse, los dos se sorprenden cuando la chica aparece en las audiciones. Pero ella es tan buena en su papel que él no tiene otra chance que elegirla.

LANZAMIENTO 25-NOV-2015  
ATP

SELECCIÓN OFICIAL FESTIVAL DE CINE DE NUEVA YORK

**NOMINADA AL OSCAR**  
Mejor Película Extranjera

SELECCIÓN OFICIAL FESTIVAL DE CINE DE TORONTO

PREMIO DEL JURADO EN CANNES 2013

Una mirada distinta sobre el conflicto Palestino-Israelí  
- Pablo Scholz, Clarín

**Omar**  
Del Director de "El paraíso ahora"  
Hany Abu-Assad

LANZAMIENTO 25-NOV-2015  
+16  
MIRADA DISTRIBUCIÓN

**ROBOTECH**  
COLECCIÓN DE LUJO

¡EDICIÓN DE LUJO!  
LA SAGA COMPLETA Y MUCHO MÁS EN 24 DISCOS!!

Incluye:  
- Macross I  
- Macross II  
- The Master  
- The New generation  
- Crónicas de la Sombra  
- Love Live Alive

LANZAMIENTO 25-NOV-2015  
+16

**VENTA DIRECTA**

**AVH**  
**Salida 25/11**  
Robotech / Colección de Lujo.  
Saga completa - Animada

**Blu Shine**  
**Salida 28/10**  
Dragon ball Z la resurrección de "F" - Animada

**Salida 11/11**  
Intensamente - Animada  
Los Descendientes - Aventuras  
**Salida 23/11**  
Ant-Man, El Hombre hormiga - Acción  
Homeland La cuarta temporada compelta - Serie Acción

**TVE**  
**Salida 4/11**  
Amores infieles - Drama  
**Salida 18/11**  
Crímenes ocultos - Suspense  
La familia Belier - Comedia

**SBP**  
**Salida 4/11**  
Samurai X2 - Acción  
Anima Buenos Aires - Animada





LUCAS SUGO, VI EM Y EL CUARTETO LOS ELEGIDOS DEL ELEGIDO DEL PÚBLICO

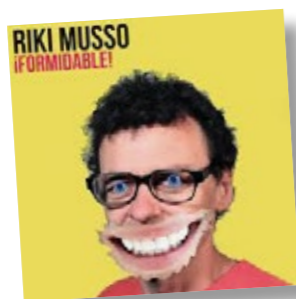
# Premios Graffiti 2015: Riki Musso el gran ganador de la noche

El 22 de septiembre se entregaron en el Auditorio Adela Reta los Premios Graffiti 2015, en una ceremonia que tuvo como gran ganador de la noche a Riki Russo, con cinco estatuillas, y a Eté & Los Problemas con tres.

Riki Russo se impuso en las categorías Mejor Álbum de pop alternativo, mejor productor, mejor compositor, solista masculino y álbum del año, con su disco Formidable! Por su parte, Eté & Los Problemas se quedaron con los Premios Graffiti como Mejor Álbum de Rock Alternativo, Banda del Año, y Tema del Año por Jordan del disco El éxodo.

Por otra parte, los premios elegidos del público fueron Cinco minutos de Lucas Sugo como la canción del año; Vi-Em como banda del año y Habla Tu Espejo del Cuarteto de Nos como álbum del año.

La ceremonia de la gran fiesta de la música uruguaya contó con la conducción de Coco Echagüe y Lucila Rada, con la participación de Rafael Cotelo. Además, los premios Graffiti 2015 tuvieron los shows en vivo de La Tabaré, Lucas Sugo, Jorge Nasser, Fata Delgado y Otro Tavella & Los Embajadores del Buen Gusto.



## TODOS LOS GANADORES

### • MEJOR DISEÑO DE ARTE

Historia Natural de la Belleza y otras piezas bailables – Pablo Casacuberta / GEN Centro de Artes y Ciencias Diseño Gráfico: Pablo Casacuberta

### • MEJOR RE EDICIÓN

Locas pasiones – Laura Canoura / Hugo Fattoruso / Bizarro

### • MEJOR EDICIÓN ESPECIAL

Uno para todos – La Vela Puerca / Bizarro

### • MEJOR DVD MUSICAL

El verano siguiente – No Te Va Gustar / Bizarro

### • MEJOR VIDEO CLIP

Pa' los músicos – Fede Graña y Los Prolijos / Bizarro - Director: Ismael García

### • MEJOR ARTISTA NUEVO

El bien traerá el bien y el mal traerá canciones – Alfonsina / Bizarro

### • MEJOR ÁLBUM EN VIVO

Uno para todos – La Vela Puerca / Bizarro

### • MEJOR ÁLBUM DE INSPIRACION CRISTIANA

Un segundo – Qorband Blues / Adoramos

### • MEJOR ÁLBUM DE JAZZ

Aurora- Beto Ponce / IND.

### • MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA INSTRUMENTAL

Calma 3 – Gustavo Ripa / Bizarro

### • MEJOR ÁLBUM DE HIP HOP

Nueva temporada – Dostrescinco / IND.

### • MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ELECTRÓNICA

Remixes & Rarezas – Campo / Bizarro

### • MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA INFANTIL

Villazul, Musica Para Crecer – Villazul / Bizarro

### • MEJOR ÁLBUM INDIE

Mesopotamia – Florencia Núñez / La nena

### • MEJOR ÁLBUM DE METAL Y HARD ROCK

Hechos Consumados – Chopper / Bizarro

### • MEJOR ÁLBUM DE ROCK ALTERNATIVO

El Éxodo – Eté & Los Problems / Bizarro

### • MEJOR ÁLBUM DE CANDOMBE FUSION

Tango, Milonga y Candombe – Rubén Rada / MMG

### • MEJOR ÁLBUM DE FOLCLORE

Si se trata de cantar – Copla Alta / MMG

### • MEJOR ÁLBUM DE TANGO

Otra vuelta – Francis Andreu / MMG

### • MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA TROPICAL

Sentimientos encontrados – Lucas Sugo / MMG

### • MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA POPULAR Y CANCIÓN URBANA

Planes – Franny Glass / Contrapedal

### • MEJOR ÁLBUM DE POP ALTERNATIVO

¡Formidable! – Riki Musso / MMG

### • MEJOR ÁLBUM DE DÚO O GRUPO DE MÚSICA POP

Habla Tu Espejo – Cuarteto de Nos / Warner

### • MEJOR ÁLBUM DE SOLISTA DE MÚSICA POP

Bailar en la cueva – Jorge Drexler / Warner

### • MEJOR ÁLBUM DE ROCK Y BLUES

Canciones de una noche de verano – Buitres después de la una / MMG

### • MEJOR PRODUCTOR DEL AÑO

Riki Musso – ¡Formidable! – Riki Musso / MMG

### • MEJOR COMPOSITOR DEL AÑO

Riki Musso – ¡Formidable! – Riki Musso / MMG

### • MEJOR SOLISTA FEMENINO DEL AÑO

Rossana Taddei – Pescando en el cielo / IND.

### • MEJOR SOLISTA MASCULINO DEL AÑO

Riki Musso – ¡Formidable! / MMG

### • MEJOR DÚO O BANDA DEL AÑO

Eté & Los Problems – El Éxodo / Bizarro

### • TEMA DEL AÑO

Jordan – Eté & Los Problems / Bizarro

### • ÁLBUM DEL AÑO

¡Formidable! – Riki Musso / MMG

### • PREMIOS TRAYECTORIA

Daniel Viglietti / Votación popular

### • ARTISTA DEL AÑO

VI – EM

### • ÁLBUM DEL AÑO

Habla Tu Espejo – Cuarteto de Nos / Warner

### • TEMA DEL AÑO

Cinco minutos – Lucas Sugo / MMG

## AVH

Pico 1639 - Piso 6°  
Tel. 0810-333-84336

NOVIEMBRE  
Salida 25/11

### LA PATOTA

Intérpretes: Dolores Fonzi, Oscar Martínez, Esteban Lamothe



Dirección: Santiago Mitre  
Dur: 103' Cal: PM 16  
Sinopsis: Paulina es una joven abogada que regresa a su ciudad para dedicarse a labores sociales. Trabaja en un programa de defensa de los derechos humanos en zonas humildes de la periferia de la ciudad,

donde es atacada por una patota. Remake del clásico de Daniel Tinayre.

### EL PAYASO DEL MAL

Intérpretes: Eli Roth, Peter Stormare, Laura Allen

Dirección: Jon Watts

Dur: 100' Cal: PM 16

Sinopsis: un amoroso padre encuentra un traje de payaso en el sótano de su casa y decide usarlo en el cumpleaños de su hijo para entretener a los chicos. Pero el traje está maldito y convierte en asesino a quien lo use.

### TERAPIA EN BROADWAY

Intérpretes: Imogen Poots, Owen Wilson, Jennifer Aniston

Dirección:

Dur: 93' Cal: ATP

Sinopsis: preparándose para una obra, un director de Broadway llega a Nueva York antes que su familia y decide pasar la noche con una prostituta que cree no volverá a ver. Pero la chica audiciona al otro día para un papel y el director debe contratarla porque es muy buena.

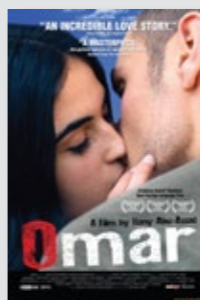
### OMAR

Intérpretes: Adam Bakri, Leem Lubany, Eyad Hourani

Dirección: Hany Abu-Asad

Dur: 96' Cal: PM 16

Sinopsis: Omar es un joven palestino que está acostumbrado a esquivar las balas de las tropas que vigilan el muro para visitar a Nadia, su amor secreto. Pero cuando un día es capturado tras una acción de resistencia, empieza un letal juego del gato y el ratón con la policía militar. Las sospechas y la traición hacen peligrar la relación con sus dos amigos de la infancia, Amjad y Tarek, el



hermano de Nadia.

## Blu Shine

www.blushine.com.ar  
Tel. 4794-7599

Salida 28/10

### SIN HIJOS

Intérpretes: Diego Peretti, Maribel Verdú, Guadalupe Manent

Dirección: Ariel Winograd

Dur: 90' Cal: ATP

Sinopsis: desde que se separó, para Gabriel su hija de ocho años es el centro de su vida. El idilio padre-hija se ve conmocionado por la aparición de Vicky, amor platónico de la adolescencia, transformada ahora en una mujer hermosa, independiente y desenfadada.

### ABZURDAH

Intérpretes: Esteban Lamothe, María Eugenia Suárez, Gloria Carrá.

Dirección: Daniela Goggi

Dur: 90' Cal: ATP

Sinopsis: Cielo, una adolescente, conoce por internet a un chico diez años mayor que ella, con quien inicia una relación y se enamora perdidamente. Sumergida en un ambiente superficial, sin amigas y en un mundo adulto que poco comprende, la relación se vuelve una obsesión para Cielo.

### ALOFT

Intérpretes: Jennifer Connelly, Mélanie Laurent, Cillian Murphy.

Dirección: Claudia Llosa

Dur: 96' Cal: PM 16

Sinopsis: un accidente marca y distancia a una madre y su hijo. Ella llega a ser una famosa artista; él, un peculiar cetrero que vive marcado por una doble ausencia. Una joven periodista propicia un encuentro entre ambos, que los lleva a plantearse la posibilidad de entender el sentido de la vida y del arte a pesar de las incertidumbres.



NOVIEMBRE  
Salida 11/11

### LEJOS DEL MUNDANAL RUIDO

Intérpretes: Carey Mulligan, Matthias Schoenaerts, Michael Sheen

Dirección: Thomas Vinterberg

Dur: 119' Cal: PM 13

Sinopsis: en la Inglaterra Victoriana, la independiente y testaruda Betsabé Everdene atrae tres pretendientes muy diferentes: Gabriel Oak, un criador de ovejas; Frank Troy, un sargento imprudente; y William Boldwood, soltero próspero y maduro.

### CIUDADES DE PAPEL

Intérpretes: Nat Wolff, Cara Delevingne, Halston Sage, Austin Abrams.

Dirección: Jake Schreier

Dur: 109' Cal: ATP

Sinopsis: después de una noche de aventuras, Margo, de quien Quentin ha estado toda la vida enamorado, desaparece. Ahora el joven y sus amigos deberán seguir las pistas que dejó para encontrarla, en lo que será el viaje de sus vidas.

### LA NOCHE DEL DEMONIO 3

Intérpretes: Dermot Mulroney, Lin Shaye, Hayley Kiyoko, Stefanie Scott

Dirección: Leigh Whannell

Dur: 99' Cal: PM 16

Sinopsis: Elise Rainier acepta a regañadientes utilizar su capacidad de ponerse en contacto con los muertos a fin de ayudar a una adolescente, que se ha convertido en el blanco de una peligrosa entidad sobrenatural.

## Transeuropa

Ayacucho 516

Tel. 4373-1669/1670

Salida 22/10

### LA DAMA DE ORO

Intérpretes: Helen Mirren, Ryan Reynolds, Katie Holmes

Dirección: Simon Curtis

Dur: 109' Cal: PM 13

Sinopsis: historia real de una mujer que libra una lucha para recuperar lo que es suyo y resarcir a su familia. Después de sesenta años de haber huido de Viena durante la Segunda Guerra Mundial, una mujer mayor proveniente de una familia judía, emprende un viaje para reclamar las posesiones que los nazis confiscaron a su familia.

### PISTAS PARA VOLVER A CASA

Intérpretes: Érica Rivas, Juan Minujín, Hugo Arana

Dirección: Jazmín Stuart

Dur: 89' Cal: PM 13

Sinopsis: un hombre emprende un viaje para buscar a su mujer, que lo abandonó hace muchos años con sus hijos. El hombre sufre un accidente en la ruta y sus hijos, Dina y Pascual, deberán reencontrarse para ir a ayudar a su padre. En el camino descubrirán lo mucho que sabe cada uno sobre el otro.

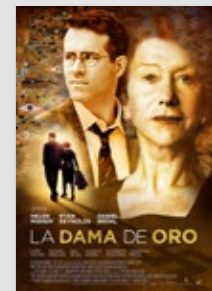
### JUGADA SALVAJE

Intérpretes: Jason Statham, Sofía Vergara, Stanley Tucci

Dirección: Simon West

Dur: 92' Cal: PM 13

Sinopsis: Nick Wild es un guardaespaldas de Las Vegas con letales habilidades y un serio problema con el juego. Cuando un amigo es golpeado por un sádico matón, Nick se venga sin saber que el atacante es el hijo de un poderoso







PREMIOS Y SHOWS PARA RUBEN RADA

# Montevideo Music Group: Carlos Malo tiene nuevo disco

Carlos Malo presenta su tercer disco de la mano del sello **Montevideo Music Group**. *Gracias* es un disco muy importante para la carrera de este joven rochense que cuenta con 17 años de recorrer el camino del folclore uruguayo. El autor considera que este trabajo es fundamental para este momento de su carrera porque siente que con éste agradece tanto cariño y calor que la gente le ha brindado. *Gracias* es un CD totalmente inédito, el cual cuenta con grandes invitados que engalanan con su canto y su música, Tabaré Cardozo,

Emiliano y el Zurdo, Agarrate Catalina, Francis Andreu, Chacho Piriz, desde Argentina Los del Suquia y desde Brasil Cesar Oliveira & Rogerio Melo. Cada in-

vitado le dio su toque al disco que va desde una murga, pasando por un tango o una chararera, a las clásicas polcas que son su fuerte y lo que lo caracteriza desde siempre. El 14 de octubre fue presentado en Sala Zitarrosa con una sala llena y con grandes invitados.

**Rubén Rada** presentó su trabajo *Tango, Milonga y Folclore* en el Auditorio del Sodre. El Auditorio se vio colmado de un público de distintas generaciones que se dio cita para disfrutar de tres estilos musicales que representan nuestra historia y nuestra cultura. Este espectáculo se caracteriza por la interpretación de Rada de estos tres géneros, pero además por la combinación perfecta entre la música y el diálogo.

Días antes, Rada recibió ante la presencia de la prensa tres discos de Oro, correspondientes a sus trabajos *Tango, Milonga y Candombe; Amoroso Pop y El álbum negro*. A esto se sumó la premiación a su último trabajo como mejor disco Candombe Fusión.



Ruben Rada recibió el oro por Tango, Milonga y Candombe; Amoroso Pop y El álbum negro

## Riki Musso el gran ganador de los Premios Graffiti

**Riki Musso** fue destacado en los Premios Graffiti al recibir 5 premios por su trabajo *Formidable*. Este disco recibió el premio a: Mejor álbum pop alternativo, Mejor productor, Mejor compositor, Mejor Solista Masculino y Mejor álbum del año. El artista celebrará todos estos premios junto a su público el 24 de octubre en La Trastienda de Montevideo. Este disco ya visitó el mercado argentino de la mano de **Pelo Music**.

JUNTO A BANDA ORIENTAL

## Ayui/Tacuabé: especial propuesta de libro+CD

Las editoras **Ayui/Tacuabé** (discos) y **Banda Oriental** (libros), son dos instituciones culturales hermanas que se han unido para brindar una experiencia excepcional: escuchar a algunos de los mejores escritores uruguayos leyendo sus propios textos. Esta singular propuesta, junto a la rigurosa selección realizada por el escritor **Ignacio Martínez**, hacen de este 'libro + CD' un original acontecimiento. *La voz y la palabra: Benavides / Benedetti / Espínola / Galeano / Maia / Quiroga / Rosencof / Vilariño*.

Ayui está próximo a editar el disco *Folclorando*, de la histórica cantante de tangos **Elsa Morán**, que comenzara su actividad en la década de los cincuenta. En 1964 comienza a cantar tangos en la orquesta de Donato Raciatti. Grabó numerosos discos acompañada por orquestas de primera línea del Uruguay. Ahora, **Elsa Morán** vuelve a sus raíces a través de un espléndido repertorio criollo y edita su cuarto disco para Ayui, manteniendo su garra interpretativa y su invariable buen gusto en la interpretación. El acompañamiento y los arreglos están a cargo del gran guitarrista Julio Cobelli.

Muy esperada es la edición en CD del espectáculo que **Fernando Cabrera** realizara en el Teatro El Galpón cuando fuera invitado a participar del ciclo de festejos por el 65º aniversario de la sala. Cabrera realizó versiones de canciones de Eduardo Mатеo y de Eduardo Darnauchans. Tanto Mатеo como Darnauchans mantuvieron una fértil relación con El Galpón, desde las recordadas 'Musicaciones' de fines de los sesenta hasta los diferentes recitales del *Darno*. *Cabrera canta Mатеo y Darnauchans*, cuenta con la participación de *Edu Pitufo Lombardo* como artista invitado.

**AGADU**  
Asociación General de Autores del Uruguay  
www.agadu.org

# ★ Montevideo Music Box ★

Larrañaga 3195 esq. Joanicó

**DE REGRESO A OKTUBRE**  
SEMI DAWI  
AMBOS LA VEZ  
VIERNES 16 OCTUBRE Show: 23.00h

**NON PALIDECLE**  
LA FIESTA POPULAR DE REGGAE  
PRESENTA  
KARMA MAN RATA  
MARIA LA DEL BARRIO  
MUSICALIAN  
DJ BIG SCREEP  
LA CASA DEL REGGAE  
24 OCTUBRE Show: 19.00h

LLEGA POR PRIMERA VEZ A URUGUAY  
**HEFFRONDRIVE**  
KENDALL SCHMIDT - DUSTIN BELT  
MIÉRCOLES 28 OCTUBRE 20.00h

**COLOURS IN THE ROAD 2015**  
Tanya  
VIERNES 13 NOVIEMBRE 20.00h

f Montevideo-Music-Box MMusicBox

Producción  
Estefanía Faguaga  
estefania@cpmu.com.uy

Prensa  
Leticia Pérez Luna  
leticia@cpmu.com.uy

Anticipadas en:

entradas Abitab 23 PAGOS







'TENEMOS UN TEATRO TOTALMENTE CONSOLIDADO'

# Teatro Nescafé de las Artes cumple 6 años

'Cumplir el sueño de tener la casa propia para el arte y la cultura', son las palabras que mejor retratan la misión en la que se embarcó una familia integrada por **María Eugenia González, Cristian Frederick, Alfredo Saint-Jean Domic e Irene González Peña**, para dar vida a lo que es hoy el exitoso **Teatro Nescafé de las Artes**.

La tarea no fue fácil y consistió en rescatar del polvo y del olvido al antiguo **Teatro Marconi**, para recuperar un espacio patrimonial que fuera un pulmón vital para el desarrollo de las artes escénicas y musicales de la capital. El proyecto que tardó 9 meses de planificación y otros 4 en restauración, contó con recursos privados e incluyó una prolija remodelación de butacas, alfombras, piso e inclusive, apertura de la boca de escenario para aumentar sus posibilidades de uso.

Hoy, a sólo seis años de su inauguración, 'tenemos un teatro totalmente consolidado' nos explica **Irene González Peña**, su **Directora de Programación**. 'La acogida que nos ha dado el público ha superado todas nuestras expectativas. Tenemos aproximadamente 380 funciones al año; más de 200 mil espectadores y más de 100 espectáculos, todo un éxito que nos tiene muy pero muy contentos'.

Para apoyar la gestión del espacio y hacerlo sustentable en el tiempo, siguieron una estrategia probada internacionalmente de asociar una marca al recinto, como se ha conseguido con el prestigioso Teatro Kodak de Los Ángeles, el



American Airlines de Nueva York o el Opera Citi de Buenos Aires. Para ello se aliaron a la marca Nescafé porque 'es muy difícil en Chile y en el mundo tener una sala de espectáculos que dependa totalmente de la venta de entradas', asegura, y sus cualidades resultaron ideales para incitar a los asistentes a ver un gran show y disfrutar de un buen café.

'El hecho de tomar café, está ligado con cualquier disciplina de las artes y en general en el día a día de cualquier ciudadano del mundo. Siempre habrá un break para el cafecito durante un ensayo de alguna obra teatral; o en el proceso creativo de una obra de dramaturgia; o en la composición musical de alguna canción. Además, Nescafé siempre ha estado apoyando eventos artístico-culturales, ya sea programas de televisión, concursos de pintura, de esculturas y de fotografía', enfatiza.

Además de su gran ubicación en el corazón de Providencia, un barrio con buenos accesos y en el que aún se combina armónicamente el área residencial con la comercial, el éxito de este espacio se debe a su pensada propuesta programática que se basa en una búsqueda constante de espectáculos realizados con dedicación y profesionalismo, lo que se podría resumir en dos conceptos fundamentales: calidad y diversidad.

'Los espectáculos que se presentan llegan desde tres fuentes distintas: espectáculos contratados directamente por el Teatro, donde nos avala la experiencia de más de 50 años de nuestro Presidente del Directorio Alfredo Saint-Jean Domic, quien trabaja junto a una red artístico-cultural conformada por promotores, productoras y agencias de artistas desplazados en todas partes del mundo. Lo segundo es la opción de arriendo de nuestra sala a otras empresas productoras de espectáculos. Y en tercer lugar la coproducción,



Alfredo Saint-Jean Domic e Irene González Peña

en sociedad con compañías de teatro nacionales e internacionales o artistas que llegan con sus propuestas a nuestra sala', asegura.

Una de las fortalezas que ha ayudado a posicionar al Teatro Nescafé de las Artes como el lugar de encuentro ideal a la hora de ver un buen show artístico, es la capacidad de descifrar qué sucede en el mundo en términos de espectáculos, innovando en materia de producciones y aprovechando tecnología única y de última generación. Esto les ha permitido ser pioneros en transmisiones de ópera en vivo desde Nueva York o presentaciones de obras teatrales desde Londres. Para promocionar la abultada cartelera programática que desarrollan incesantemente durante toda época del año, trabajan con cuatro prestigiosos media partners, fundamentales para difundir los espectáculos artísticos y musicales: **Radio Cooperativa, Chilevisión, El Mercurio y Revista Occidente**.

Señalan que aunque queda mucho por hacer están plenamente satisfechos con lo realizado en estos 6 años de vida. 'Nos gustaría consolidar aún más nuestra Comunidad, que ya supera los 16 mil socios, y nuestro Ballet Teatro Nescafé de las Artes que dirige Sara Nieto; buscar nuevos y atractivos contenidos para nuestra pantalla y tecnología HD en términos de transmisiones; como también consolidar nuevas alianzas con otros teatros regionales, de los cuales hemos trabajado con el Teatro Municipal de Temuco y con el Teatro Regional de Rancagua'.

UN CIERRE DE AÑO CARGADO DE CONCIERTOS

# Swing: confirma a Alborán y Ana Torroja al Festival de Viña

Más que satisfechos están en **Swing**, liderado por **Carlos Lara**, quien confirmó que dos de sus artistas estarán en la próxima versión del Festival de Viña 2016. **Pablo Alborán y Ana Torroja** fueron confirmados por la organización.

A esto se suman una serie de shows con los que cierran un exitoso 2015. **Amaia Montero** se presentó el 9 de octubre en Concepción, el 11 en Viña de Mar y 12 en Santiago.

El cantautor nacional **Pablo Herrera** confirmó un show para adelantar su nuevo disco que verá la luz el próximo año. Herrera no dejará de reparar sus grandes éxitos, este 24 de octubre en el Club Chocolate.

**Luis Fonsi**, también estará de regreso en Chile después de tu participación en TheVoice. El Romántico Puertorriqueño vuelve este 21 de noviembre en el Ovalo de Monticello en el marco

de su 'Tour Somos Uno'. Las entradas ya están a la venta en Punto Ticket. Precios desde \$32.000 más cargo por servicio.

**Adriana Varela** realizará dos presentaciones en Chile. Este 31 de octubre en Casino de Viña y 1 de noviembre Nescafé en Santiago.

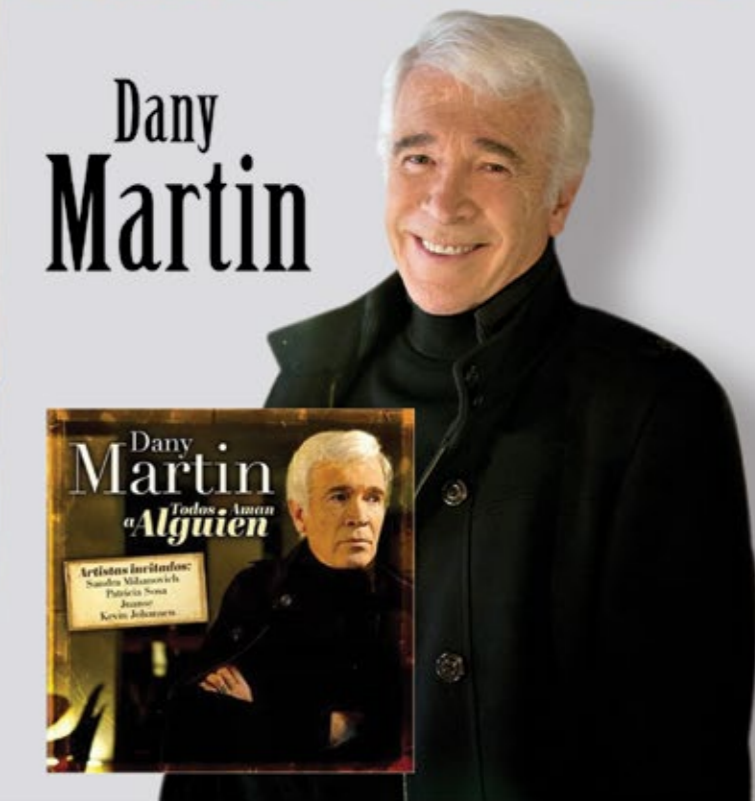
Para los más pequeños se viene el show de **PeppaPig**, el 7 y 8 de noviembre en el Nescafé de las Artes.

## CIELO INFIERNO



## MELIZA BLANCO

b,m,v: producciones



Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920 mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar





PARTICIPARON MÁS DE 100 ARTISTAS

# Exitosa celebración del Día Nacional de la Música Chilena

En un marco de público se celebró el pasado 4 de octubre, el **Día de la Música Chilena**, que como todos los años, es organizado por la **Sociedad Chilena del Derecho de Autor** (SCD), en conjunto con los municipios de cada comuna.

Entre las novedades que destacaron para este año, resaltó la masiva convocatoria que la entidad realizó a guitarristas, bateristas y vocalistas, para participar de la grabación de un video clip de la canción *We are SudamericanRockers* de **Los Prisioneros**, video que se subió a las plataformas digitales y que dio el vamos a la celebración. *'Para cualquier músico debe ser una experiencia nueva tocar al unísono, simultáneamente, con noventa bateristas a su alrededor, lo mismo con los demás instrumentistas'*, agregó el Presidente de la SCD **Álvaro Scaramelli**, sobre la novedosa iniciativa de la que participaron exitosamente 100 artistas.

El Día de la Música Chilena, evento nacio-

nal, gratuito y familiar, reunió este año a más de 40 artistas en cuatro escenarios desplegados tanto en Santiago como en regiones, convocando a miles de fanáticos de la música nacional. Una larga lista de bandas consagradas y emergentes, se dieron cita en los escenarios desplazados en La Granja, Concepción, La Serena y el Parque Balmaceda de Providencia, entre los que se incluyeron artistas como **La Sonora Palacios, Javiera Mena, Alexis Venegas, Congreso, Mauricio Redolés, Emociones Clandestinas, Zaturno, Javier Barria, Quilapayún, Pedropiedra, Mario Guerrero, Javiera Parra** y **Los Imposibles**, entre otros.

Además, se incluyeron homenajes a **Violeta Parra** en conmemoración a su natalicio, tanto en el Barrio Yungay como en Chillán, con artistas que interpretaron parte de su repertorio, entre los que resaltaron **Mauricio Redolés, Douglas, La Gallera** y **Mosquitas Muertas**. En regiones, destacó la participación de la Orquesta del Teatro Municipal de



Gran convocatoria de músicos y público

Santiago en Aysén, en tanto que en Valparaíso se realizó un recital de **Inti Illimani** e **Isabel Parra** en la Plaza de la Justicia. Asimismo, destacó un encuentro latinoamericano de música infantil, donde los más pequeños pudieron disfrutar con los clásicos de Mazapán.

El Día Nacional de la Música es el resultado de un esfuerzo desplegado tanto por la SCD a través de la **Fundación Música de Chile**, del **Consejo Nacional de la Cultura**, del **Consejo de Fomento** de la Música Nacional y la Fundación Cultural de Providencia, con el auspicio de Radio Cooperativa.

EN MARZO PREPARAN LAS PRESENTACIONES DE LUIS MIGUEL

# Red Eyes se consolida en la producción de shows

Con la llegada de la primavera y la etapa estival son muchos los conciertos que hoy llenan la agitada cartelera capitalina. Una de las productoras que ha logrado abrirse paso en la industria y consolidarse es **Red Eyes**, comandada por **Cristián González Rodríguez**, Ingeniero Industrial de profesión, que decidió incursionar en el mundo de la producción y espectáculos del más alto nivel.

Nos cuenta que sus inicios se remontan al año 2006, cuando partió como promotor del show de **Morodo**, que fue todo un éxito de taquilla en el Teatro Caupolicán. Luego de esa buena experiencia, continuó realizando conciertos asociado a otras productoras, lo que le sirvió para aprender y ganar experiencia.

Ya en el 2010 decidió independizarse y crear **Red Eyes**, empresa con la que ha producido un sinnúmero de exitosos eventos que lo alientan y dan confianza para seguir en la industria del entretenimiento. 'Me motiva el hecho de que los conciertos que hemos realizado han salido muy bien. A mi juicio, los más importantes han sido **Alice in Chains** y **Slayer**, con los cuales tuvimos un lleno total. También destaco el que realizamos con **Silvio Rodríguez** el 2012 en el 77 - Prensario música & video | Octubre 2015

Estadio Monumental y los tres recitales que hicimos este año en el Arena Movistar, todos a tablero vuelto. Además, el regreso a los escenarios de los **Fabulosos Cadillacs** y el 2014 el Festival electrónico **Ultra**, fueron un gran acierto', señala Cristián sobre el importante historial de bandas que han traído a nuestro país.

Aclara que la productora **Red Eyes** no tiene una línea editorial definida a la hora de programar los shows y artistas que nos visitarán. Esta fórmula de apostar por la diversidad les ha generado buenos dividendos y confía en que abarcando varias corrientes musicales llegarán a públicos diversos y heterogéneos. 'Hemos sido capaces de abarcar desde un rock más duro con **Slayer** y **Alice in Chains**, pero también nos hemos ampliado a otros artistas que cuentan con muchísimos seguidores en Chile como **David Bisbal, Sergio Dalma, Caetano Veloso**, los españoles **Fito & Fitipaldis, Dread Mar I, MGMT** y **Extreme**, entre otros. No estamos casados con ningún estilo, trabajamos en base a la intuición y ganas de hacer las cosas bien', enfatiza.

Para este fin de año y comienzo del 2016, **Red Eyes** ya cuenta con una intensa parrilla artística que como es su sello, es muy transversal y di-



Shaggy en el Surf Beats Festival

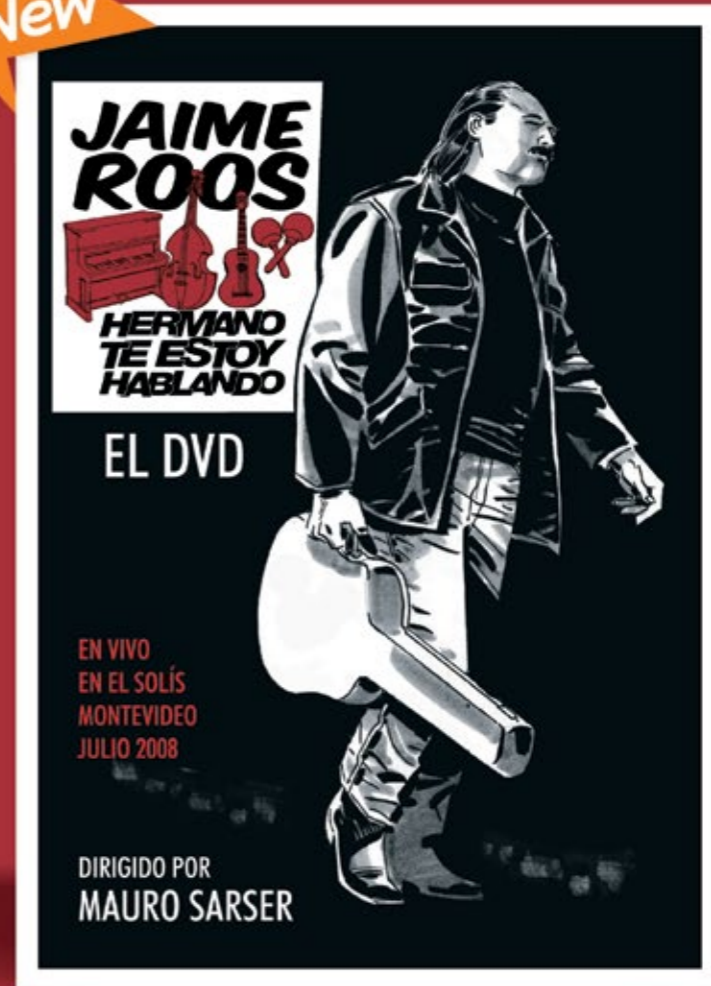
versa. El 26 de noviembre recibirán a la cantante mexicana **Natalia Lafourcade** en el Teatro Cariola; el 2 de diciembre ofrecerán un show de **Luis Miguel** en la Quinta Vergara de Viña del Mar; y para el 12 de diciembre preparan el evento **W festival**, un gran festival urbano para 25.000 personas que tendrá cita en el Estadio Bicentenario de La Florida. El cartel lo conforman bandas como **Cultura Profética, MethodMan, Charly Black, Alike, Portavoz**, entre otros.

También destaca para el próximo año la 2da edición del **Surf Beats Festival**, el 30 de enero. 'En la versión 2015 tuvimos la presencia de dos artistas internacionales **Shaggy** y **Dread Mar I**, convocando más de 10 mil personas, estamos confiados en que nuevamente este festival concitará la atención de los amantes del surf y la buena música.'

# JAIME ROOS

## HERMANO TE ESTOY HABLANDO • DVD

New



MATEO MORENO  
"MERIDIANO"



FLORENCIA COSENTINO  
"TU LUGAR"



SLAKE  
"MAGNETICOS"



D-CIMA  
"TRICOTA Y EL SR. DE LAS MONEDAS"



ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina -Tel. (54-11) 4635-5219/5205  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com







'LAS VENTAS FÍSICAS HAN AUMENTADO EN UN 15%'

## Héctor Santos abre nueva tienda en pleno centro de Santiago

Dando una clara señal de que la venta física no solo continúa, sino que va en aumento, **Héctor Santos** -quien lleva más de 45 años en el negocio de la Música-, decidió abrir una gran tienda de venta de música en pleno centro de Santiago. El local pretende convertirse en un centro de venta y reunión de los músicos, como lo fue antiguamente el local de Feria Mix en Ahumada.

'Creo en la música y en la venta física. El hobby de la música es tan importante que vale la pena jugárselas y tener un lugar importante donde se puedan hacer los lanzamientos y tener una exposición de todo el catálogo de todos los sellos, y más allá', comentó Santos.

La tienda ubicada en pleno centro de Santiago. **Estado 47**, tiene cuatro niveles, pero solo dos estarán abiertos en un primer momento. Aquí se venderá todo tipo de música, y más adelante se sumará la venta de libros y películas. 'Todo lo que es el hobby de la entretención'.

La pasión por la música es la que mueve a Don Héctor Santos en este nuevo desafío. 'Lo que yo hago es defender lo que siempre he defendido. Esta es mi apuesta y demostrarles a todos que la venta física ha disminuido. Esta aumenta. Estamos fácilmente sobre el 15% de ventas este año. Esto es indesmentible por la apertura del local'.

'Nosotros estamos distribuyendo a todo Chile, y a regiones donde les damos facilida-



Héctor Santos junto a invitados en la gran inauguración

des de pago. Han aparecido sobre 50 distribuidores de vinilo, algo que no nos habíamos imaginado', finalizó.

El lanzamiento contó con un gran número de asistentes, entre ellos, todos los directores y ejecutivos de la industria de la música.

ENTREVISTA DE GERARDO COOD, GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA

## Enjoy: 'Los espectáculos nos permiten complementar nuestra oferta de entretención'

Con la llegada de importantes casinos a nuestro país, **Enjoy** es una excelente alternativa para personas adultas y mayores de edad que buscan de un lugar seguro y cómodo para ver espectáculos de primer nivel. Tan sólo en el último año pasaron por sus salas **Luis Fonsi, Ana Torroja, Raphael, Luz Casal, Rick Astley, Bob Sinclair** y **Río Roma**, sólo por nombrar algunos, lo que confirma la tendencia de que hoy es cada vez más aceptado que los artistas se presenten en un casino de juegos.

**Enjoy** logró en un corto tiempo diversificar su oferta de entretención de juegos de azar y ampliarla a espectáculos no sólo musicales, sino que también de teatro y humor, que hoy marcan todo un referente para quienes buscan en los casinos una opción para disfrutar de un buen show.

Para conocer un poco más la programación y el trabajo realizado en este tiempo, conversamos con **Gerardo Cood**, gerente general de **Enjoy S.A.**, quien tiene a su cargo los 9 casinos **Enjoy**, de los cuales 7 se ubican en Chile, uno en Uruguay (**Enjoy Conrad**) y otro en Mendoza (Argentina).

A su juicio, **Enjoy** no sólo lidera el área de espectáculos artístico-musicales, sino que además, ha mejorado su parrilla año a año, desarrollando giras de artistas a lo largo de todos los casinos

**Enjoy**. 'Brindamos una alternativa de entretención integral para adultos, la cual tradicionalmente ha considerado espectáculos artísticos y musicales, debido a que ellos resultan de mucho interés para nuestra audiencia. El hecho de contar con 7 casinos en Chile, uno en Argentina y otro en Punta del Este (además de 5 nightclubs OVO), nos ha permitido contar con una parrilla amplia y variada', señala.

Artistas con trayectoria y profesionalismo, pero también nuevos talentos con proyección, son los que van conformando la programación de **Enjoy**. Al respecto, Gerardo Cood comenta que 'la línea editorial está definida por quienes asisten a nuestros casinos, que en primer lugar son mayores de edad, pero tienen gustos diversos, lo que nos ha permitido tener una gran variedad de shows musicales y también una serie de humoristas, cantantes y estrellas de televisión local'.

Para ello cuentan con escenarios consolidados con capacidad para 1.200 personas, de los que destacan el **Espacio Cenit** en **Enjoy** Santiago, que permite 'un contexto de intimidad que no entregan otros recintos como los estadios o salas que se utilizan tradicionalmente para estos eventos', aclara.

Además, sus salas están abiertas a productoras



Gerardo Cood, gerente general de Enjoy

o artistas que deseen presentar allí sus espectáculos, para lo cual disponen de ballrooms y salones de eventos en todas sus unidades, los cuales pueden configurarse a la medida de lo que los productores necesiten (entre 200 y 2.500 personas). 'Ofrecemos diferentes modelos de negocios que se adaptan a los requerimientos de **Enjoy** y de las productoras que realizan los shows, sea que ellas quieran hacer su negocio en nuestras dependencias o nosotros queramos contratar a través de ellas un artista en particular. Hoy podemos ofrecer una serie de opciones que hacen de **Enjoy** un gran espacio para la realización de espectáculos de primer nivel', enfatiza.

Para los meses que vienen la cartelera de **Enjoy** ya cuenta con números fuertes, entre los que se incluyen la cantante mexicana **Julieta Venegas** (23/10); **Pedro Aznar** (10/10); **Kevin Johansen** (13/11) y **Miguel Bosé**, quien ya confirmó tres fechas para el próximo año: 26 y 27 de febrero en Viña del Mar y 3 de marzo en Santiago.

SU OBRA TRASCENDIÓ  
GENERACIONES

AHORA ESTÁ  
EN TUS MANOS

COMPARTILA!

ROBERTO  
CARLOS

NUEVO  
ÁLBUM!

PRIMERA FILA

SONY MUSIC





HABRÁ 8 APERTURAS MÁS EN OCTUBRE

# Abreya.cl parte con Paris

Paris y Abreya.cl, unidad de negocio de Grupo Laser Disc, inauguraron el primer espacio destinado a la música, con venta de vinilos, discos, tornamesas, donde los artistas tendrán un rol protagónico, realizando lanzamientos, encuentros con sus fans, entre otras actividades.

El lanzamiento se realizó este 7 de octubre en Paris del Alto Las Condes, donde se congregaron los principales actores de la industria de la música, quienes están muy entusiasmados con que una cadena del retail haya apostado nuevamente por la música. Este es la primera de 8 tiendas más que se abrirán a fines de octubre, comentó **Lionel Rodríguez**, Gerente de Grupo Laser Disc.

La fiesta de inauguración contó con la participación de destacados artistas como **Manuel García, La Otra Fe, Andres de León, Américo, María Colores, Nicole** y muchos otros que quisieron estar presentes en la ocasión. La tienda

estará ubicada en el 3er piso de la sección Electro de Paris Alto Las Condes, más de 1500 productos para que el público pueda conocer todo sobre sus artistas favoritos.

Estamos muy contentos que nuevamente una empresa ligada al retail, como Paris, vuelvan a creer y apostar por el soporte físico de las creaciones musicales, ya que además el CD está creciendo y es el soporte de los grandes artistas, explicó **Lionel Rodríguez**.

Tendrán despacho gratis a Santiago por compras superiores de \$15.000. También hay Despacho desde Santiago hasta la región de Copiapó y desde Santiago hasta la región De Los Lagos por venta iguales o superiores a \$30.000. En el caso de compras igual o superiores a \$40.000, hay envíos a las regiones de Arica y Parinacota, Tarapaca, Antofagasta, Aysén y Magallanes.



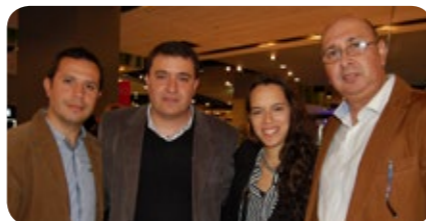
Lionel Rodríguez, Gerente General Abreya.cl; Manuel Lagos, Javiera Parra y Gema Sirandoli de CHV Musica



Andres de Leon; Cristian Yañez de La Otra fe; Javier Silvera, director de Plaza Independencia



Rodrigo Fuentes Gerente Comercial Plaza Independencia; Gabriel Gonzalez Marketing Plaza Independencia; Javier Silvera, gte Plaza Independencia; Oscar Sayavedra de VivaMusic; Gonzalo Ramirez, gerente de Universal



Luis Sarmiento, Gerente Comercial M&M - Warner; Gustavo Corzo, Gerente Comercial GLD; Marisol Uruña, Gerente Comercial Abreya.cl; Patricio Pérez, Gerente Financiero Grupo Laser Disc



Maria Colores



Músicos invitados al lanzamiento



Fernando Lara de Swing; Andres de Leon; Paola Ruiz, gerente de marketing de Warner



Lionel Rodríguez, gerente general Abreya.cl; Maria Colores, Américo y Daniela castillo

nunca dejes de cantar

**MÚSICA + MEDIOS = cantar**

songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)

## GRUPO LASER DISC CHILE



**PLANTA INDUSTRIAL**  
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



**LOGISTICA**  
ALMACENAJE



**E-COMMERCE**  
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



**300 PUNTOS DE VENTA**  
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

### NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLY



WARNER MUSIC CHILE

PLAZA independencia

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.  
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.  
TELEFONOS: 22 412 3100 - [WWW.GRUPOLASERDISC.CL](http://WWW.GRUPOLASERDISC.CL)



¡Llegan las canciones elegidas por los más chicos!  
de la mano de:



En todas las disquerías a partir de Octubre.

**URIEL LOZANO** EN VIVO EN EL TEATRO MUNICIPAL DE OLAVARRIA

**URIEL LOZANO** EN VIVO EN EL TEATRO MUNICIPAL DE OLAVARRIA

**URIEL LOZANO** EN VIVO EN EL TEATRO MUNICIPAL DE OLAVARRIA

URIEL LOZANO EDITA SU RECITAL, GRABADO EN EL TEATRO MUNICIPAL DE OLAVARRIA, ANTE MÁS DE 2500 PERSONAS, REPASANDO SUS ÉXITOS DE TODA SU CARRERA.

**CD+DVD**

elreinoinfantil  
WWW.ELREINOINFANTIL.COM

WWW.LEADERENTMT.COM

**CUMBIA TUBE**  
Seguinos en: YouTube Facebook Twitter Google+

FIESTA FIESTA FIESTA FIESTA FIESTA  
FIN DE FIESTA FIN DE FIESTA FIN DE FIESTA  
STALKER

Celebrar el frío primaveral • Afo, otra vez con Diego Torres  
• 私たちは東京にあり • Poso Sonoridad en vivo

Esta primavera trajo una cantidad grande de presentaciones de discos y shows, y muchos de Sony Music que para hacer algo diferente a veces salen del Teatro Sony, aunque esté muy bueno. Uno de ellos fue justo para celebrar la nueva estación con el Bahiano en Santos 4040, que se especializa por los tragos y el propio Bahiano recomendó el mojito. Tan buenos eran que les sacaron fotos como esta para llevarlos al festejo de la compañía al día siguiente. Y eso que era un almuerzo. Pero bueno, con el frío, el viento y la lluvia de *springtime* sin duda ayudaron a pasarla bien.



También estuvo el gran regreso después de tanto tiempo de Diego Torres en La Escondida, un espacio verde único en plena Buenos Aires. Me pareció piola el título y toda la campaña preguntándose qué es la buena vida, con ganadores que pudieron hablarlo con él. Un detalle no menor fue la presencia del presidente regional de Sony Afo Verde, que es todo un reconocimiento para Diego. Re-

uerdo que en un espectacular lanzamiento anterior de Diego en una quinta con asado también llegó a estar Afo, así que tiene buena continuidad.

Afo, pese a tener a Latinoamérica, España y Portugal, también se dio el tiempo este año de producir personalmente otra vez un disco, el Primera Fila de **Roberto Carlos** que también sale este mes. Se grabó con la modalidad habitual en vivo con público selecto, pero en el mismo Abbey Road de Londres. Entre ese público elegido estuvieron, nada menos, que **Alberto Paiaro** y **Mario Pereyra**, bien 'en primera fila'. El Mítico estudio de los Beatles viene siendo muy concurrido, pues el 5 de octubre estuvo también **Matías Loizaga** de **PopArt** con los ganadores de la plataforma de nuevas bandas que realizan exitosamente.

Cambiando de tema, después del pasado superclásico de fútbol argentino con victoria xeneize, y ante el inminente campeonato local que puede ganar Boca Juniors, se vinieron los ataques individuales de los miembros de la Peña Labetti al director de marketing de Warner Music Diego Villanueva, que sólo atina a responder en un lenguaje de otras latitudes.

Esto dice Diego: '私たちは東京にあり Watahitachiha Tōkyō ni ari'. Los de la Peña se tienen que juntar, pues hace mucho que no hay una reunión, para evaluar estrategias futuras

ante esta amenaza. A ver si me invitan.

Uno de los miembros ilustres de la peña es Diego Poso de La 100, que sumó su parte de Poso Sonoridad al gran armado 360 del show de Tan Biónica en el Luna Park. Es la primera vez que me toca verlo en vivo y estuvo realmente muy bueno, levantando a la gente con algo más y neutralizando totalmente su ansiedad.

Para la gran foto final, tuve el placer de almorzar en Gardiner's de la Costanera con Carlos Gambini, director artístico de Radio Disney. De la red regional sigue el foco en Brasil, donde le fue todo un aprendizaje, entre otros aspectos, distinguir las distintas clases de locutores en portugués que hay. También me contó que a Damián Amato lo conoce desde que lo tuvo a su cargo en la mítica Z95 con Bernardo Bergeret, y que su hijo Franco de 21 años es aviador profesional, cosas que no sabía. Esperábamos a Jorge Schulze para tomar el café pero no llegó.



**prensariomúsica**  
& video

NÚMERO 506 | OCTUBRE | 2015

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL  
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono: (+54-11) 4924-7908  
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres  
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com  
Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés  
Tel. (56-2) 727 1257  
Cel. 09 9615-7620  
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año  
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)  
quinientos cuarenta (resto del país)  
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2013 Editorial Prensario SRL  
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.  
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912  
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.



# LOS MÁS VENDIDOS OCTUBRE 2015



prensario **música** & video

## CLARO MÚSICA

- 1 **Ginza**  
J Balvin
- 2 **Noche loca**  
Marama & Rombai
- 3 **La mordidita**  
Ricky Martin & Yotuel
- 4 **Lean on (feat. MØ & DJ Snake)**  
Dj Snake, Major Lazer, Mo
- 5 **Adios**  
Rombai
- 6 **El taxi**  
Osmani García, Pitbull y Sensato
- 7 **El perdón**  
Enrique Iglesias & Nicky Jam
- 8 **Ecos de amor**  
Jesse & Joy
- 9 **Borro Cassette**  
Maluma
- 10 **Ay Vamos**  
J Balvin
- 11 **Locuras contigo**  
Rombai
- 12 **Curiosidad**  
Rombai
- 13 **Juntos**  
Abel Pintos
- 14 **Sun Goes Down**  
David Guetta, MAGIC!, Showtek, Sonny Wilson
- 15 **Nena**  
Marama
- 16 **Hey Mama**  
Afrojack, Bebe Rexha, David Guetta y Nicky Minaj
- 17 **Bronceado**  
Marama
- 18 **Nota de amor**  
Carlos Vives, Daddy Yankee y Wisin
- 19 **Márchate ahora**  
Los Totoras
- 20 **Todo comenzo bailando**  
Marama

## M! MUSMUNDO

- 1 **Único (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 3 **Descendientes**  
Soundtrack - Walt Disney
- 4 **Que placer verte otra vez**  
Ciro y los Persas - DBN
- 5 **The book of souls (2 CD)**  
Iron Maiden - Warner Music
- 6 **A quien quiera escuchar**  
Ricky Martin - Sony Music
- 7 **Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- 8 **Junior express 2: Un nuevo viaje**  
Varios intérpretes - Walt Disney
- 9 **Infinito**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 10 **Cama incendiada**  
Maná - Warner Music
- 11 **Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- 12 **Las mil y una noches**  
Kira - Sony Music
- 13 **Primera fila**  
Ha-Ash - Sony Music
- 14 **Hola mundo**  
Tan Biónica - Universal
- 15 **Lucerito**  
Mercedes Sosa - Sony Music
- 16 **Sirope**  
Alejandro Sanz - Universal
- 17 **Primera fila**  
Ha-Ash - Sony Music
- 18 **I love invierno 2015**  
Zi love invierno 2015 - Sony Music
- 19 **Sueño dorado**  
Abel Pintos - Sony Music
- 20 **Último acto**  
Vicentico - Universal

## M! MUSMUNDO VIDEOS

- 1 **Avengers 2: Era de ultrón**  
Walt Disney
- 2 **Relatos salvajes**  
Blu Shine
- 3 **El hobbit**  
Blu Shine
- 4 **Único**  
Sony Music
- 5 **Teen beach movie 2**  
Walt Disney
- 6 **Home**  
Walt Disney
- 7 **Junior express: El teatro**  
Walt Disney
- 8 **Grandes héroes**  
Walt Disney
- 9 **La cenicienta**  
Walt Disney
- 10 **Canciones del Zoo 2**  
Ya Música

## RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 2 **Que placer verte otra vez**  
Ciro y los Persas - DBN
- 3 **Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- 4 **Tormenta eléctrica**  
Rata Blanca - Icarus
- 5 **Descendientes**  
Soundtrack - Walt Disney
- 6 **A quien quiera escuchar**  
Ricky Martin - Sony Music
- 7 **Las mil y una noches**  
Kira - Sony Music
- 8 **Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- 9 **Tus ojos mis ojos**  
Axel - Sony Music
- 10 **Fórmula vol 2**  
Romeo Santos - Sony Music

## E EDEN

- 1 **México**  
Julio Iglesias - Sony Music
- 2 **Único (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Lo mejor de italia**  
Varios intérpretes - ProCom
- 4 **Para rato!**  
Damian Córdoba - Leader Music
- 5 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 6 **Que placer verte otra vez (CD+DVD)**  
Ciro y los Persas - DBN
- 7 **Soy**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 8 **The book of souls (2 CD)**  
Iron Maiden - Warner Music
- 9 **Lo mejor en castellano**  
Adamo Salvatore - ProCom
- 10 **Único**  
Abel Pintos - Sony Music
- 11 **#Trulala y nada más**  
Tru la la - Sony Music
- 12 **Se baila, se canta**  
La Barra - Sony Music
- 13 **La fiesta continúa**  
La Fiesta - Sony Music
- 14 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**  
Ricky Martin - Sony Music
- 15 **Impulso vital**  
Lisandro Márquez - Alberto Tosas
- 16 **El maestro eres tú**  
Cynthia Zak-Preuss - Alberto Tosas
- 17 **Zambas como las de antes**  
Pablo Lozano - Eden
- 18 **El sueño de los viajeros**  
Raly Barrionuevo - Eden
- 19 **Las mil y una noches**  
Kira - Sony Music
- 20 **Historias**  
La Beriso - Sony Music

## AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 2 **Único (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Único**  
Abel Pintos - Sony Music
- 4 **Para rato!**  
Damian Córdoba - Ya Música
- 5 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**  
Ricky Martin - Sony Music
- 6 **Tormenta eléctrica**  
Rata Blanca - Icarus
- 7 **Grande amore**  
Il Volo - Sony Music
- 8 **Descendientes**  
Soundtrack - Walt Disney
- 9 **Atesorando en los cielos**  
Ricardo Iorio - LEF
- 10 **México**  
Julio Iglesias - Sony Music
- 11 **Nuevo orden mundial**  
Malon - Sony Music
- 12 **Repentless**  
Slayer - Warner Music
- 13 **Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- 14 **Honeymoon**  
Lana del Rey - Universal
- 15 **Cama incendiada**  
Maná - Warner Music
- 16 **Crosseyed heart**  
Keith Richards - Universal
- 17 **Historias**  
La Beriso - Sony Music
- 18 **Infinito**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 19 **Ave maria en plein air**  
Tarja Turunen - Nems
- 20 **Américo por siempre**  
Américo - Sony Music

## AGB AGB

- 1 **Único (DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Crosseyed heart**  
Keith Richards - Universal
- 3 **The book of souls (2 CD)**  
Iron Maiden - Warner Music
- 4 **Nuevo orden mundial**  
Malon - Sony Music
- 5 **Honeymoon**  
Lana del Rey - Universal
- 6 **Dodge and burn**  
The Dead Weather - Warner Music
- 7 **Paper gods (Deluxe)**  
Duran Duran - Warner Music
- 8 **Que placer verte otra vez (CD+DVD)**  
Ciro y los Persas - DBN
- 9 **México**  
Julio Iglesias - Sony Music
- 10 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal

## Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Crosseyed heart**  
Keith Richards - Universal
- 2 **Descendientes**  
Soundtrack - Walt Disney
- 3 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 4 **The book of souls (2 CD)**  
Iron Maiden - Warner Music
- 5 **Que placer verte otra vez (CD+DVD)**  
Ciro y los Persas - DBN
- 6 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**  
Ricky Martin - Sony Music
- 7 **Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- 8 **Honeymoon**  
Lana del Rey - Universal
- 9 **Cast in steel**  
A-Ha - Universal
- 10 **Junior express: Un nuevo viaje**  
Topa - Walt Disney
- 11 **Lucerito**  
Mercedes Sosa - Sony Music
- 12 **Paper gods (Deluxe)**  
Duran Duran - Warner Music
- 13 **Burning bridges**  
Bon Jovi - Universal
- 14 **Infinito**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 15 **Locura total**  
Fito Páez & Moska - Sony Music
- 16 **Infinito (CD+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 17 **V Repack**  
Maroon 5 - Universal
- 18 **A bailar**  
Lali Espósito - Sony Music
- 19 **Cama incendiada**  
Maná - Warner Music
- 20 **Grande amore**  
Il Volo - Sony Music

## Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Avengers 2: Era de ultrón**  
Walt Disney
- 2 **Home**  
20Th Century Fox
- 3 **Teen beach movie 2**  
Walt Disney
- 4 **House of cards (temporada 3)**  
Sony
- 5 **Junior express: El teatro**  
Walt Disney
- 6 **Chist!**  
Lino Patalano
- 7 **Star wars: Precuela de la trilogía**  
20Th Century Fox
- 8 **Insurgente**  
Transeuropa
- 9 **Star wars: La trilogía**  
20Th Century Fox
- 10 **Grandes héroes**  
Walt Disney

## MUSICANOBA La Pampa

- 1 **Único (DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 3 **Descendientes**  
Soundtrack - Walt Disney
- 4 **Que placer verte otra vez**  
Ciro y los Persas - DBN
- 5 **Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- 6 **Nuevo orden mundial**  
Malon - Sony Music
- 7 **The book of souls**  
Iron Maiden - Warner Music
- 8 **Impulso vital**  
Lisandro Márquez - Independiente
- 9 **Para rato!**  
Damian Córdoba - Leader Music
- 10 **Soy**  
Ulises Bueno - Sony Music

## DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Único (DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Que placer verte otra vez**  
Ciro y los Persas - DBN
- 3 **Descendientes**  
Soundtrack - Walt Disney
- 4 **Crosseyed heart**  
Keith Richards - Universal
- 5 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 6 **The book of souls**  
Iron Maiden - Warner Music
- 7 **A quien quiera escuchar**  
Ricky Martin - Sony Music
- 8 **Honeymoon**  
Lana del Rey - Universal
- 9 **México**  
Julio Iglesias - Sony Music
- 10 **Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- 11 **Grande amore**  
Il Volo - Sony Music
- 12 **Junior express: Un nuevo viaje**  
Topa - Walt Disney
- 13 **Infinito**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 14 **Pa'mi gente**  
Chaqueño Palavecino - DBN
- 15 **Nuevo orden mundial**  
Malon - Sony Music
- 16 **Lucerito**  
Mercedes Sosa - Sony Music
- 17 **Vivir es hoy**  
Soledad - Universal
- 18 **En vivo**  
Zona Ganjah - DBN
- 19 **A bailar**  
Lali Espósito - Sony Music
- 20 **Rumba a lo desconocido**  
Estopa - Sony Music

## LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **The book of souls**  
Iron Maiden - Warner Music
- 2 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 3 **Que placer verte otra vez (DVD)**  
Ciro y los Persas - DBN
- 4 **Crosseyed heart**  
Keith Richards - Universal
- 5 **Único (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- 7 **A quien quiera escuchar**  
Ricky Martin - Sony Music
- 8 **Descendientes**  
Soundtrack - Walt Disney
- 9 **Tormenta eléctrica**  
Rata Blanca - Icarus
- 10 **Burning bridges**  
Bon Jovi - Universal
- 11 **México**  
Julio Iglesias - Sony Music
- 12 **Único**  
Abel Pintos - Sony Music
- 13 **Paper gods**  
Duran Duran - Warner Music
- 14 **Honeymoon**  
Lana del Rey - Universal
- 15 **Infinito (CD+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 16 **Infinito**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 17 **Nuevo orden mundial**  
Malon - Sony Music
- 18 **Cast in steel**  
A-Ha - Universal
- 19 **Bad magic**  
Motorhead - Warner Music
- 20 **Cama incendiada**  
Maná - Warner Music

## BLACKJACK VIDEOS

- 1 **La familia Belier**  
TVE
- 2 **Crímenes ocultos**  
TVE
- 3 **Los límites de la verdad**  
AVH
- 4 **Hector, en busca de la felicidad**  
Blu Shine
- 5 **Dios mío ¿qué hemos hecho?**  
TVE
- 6 **La bicicleta verde**  
TVE
- 7 **Leviathan**  
TVE
- 8 **El exótico hotel Marigold 2**  
Blu Shine
- 9 **Ave fenix**  
TVE
- 10 **Avengers 2: Era de ultrón**  
Walt Disney

# LOS MÁS VENDIDOS OCTUBRE 2015



prensario **música** & video

## PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 2 **Infinito**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 3 **Dame la mano**  
Los Boninitos - Sony Music
- 4 **Hola mundo**  
Tan Biónica - Universal
- 5 **Pa'mi gente**  
Chaqueño Palavecino - DBN
- 6 **Fórmula vol 2**  
Romeo Santos - Sony Music
- 7 **Pesados vestigios**  
La Renga - Popart
- 8 **Los matadores**  
El Tirri & Carlix
- 9 **A quien quiera escuchar**  
Ricky Martin - Sony Music
- 10 **Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- 11 **Tus ojos mis ojos (CD+DVD)**  
Axel - Sony Music
- 12 **Cama incendiada**  
Maná - Warner Music
- 13 **Tormenta eléctrica**  
Rata Blanca - Icarus
- 14 **Atesorando en los cielos**  
Ricardo Iorio - LEF
- 15 **El CD adorado de Panam (CD+DVD)**  
Laura Franco - DBN
- 16 **Inoxidables**  
La Mississippi - Sony Music
- 17 **Siempre**  
José Velez - Universal
- 18 **Los 20 grandes éxitos**  
Los Iracundos
- 19 **Siguiendo tus pasos**  
Nico Mattioli
- 20 **15 grandes éxitos**  
Cacho Castaña



# LOS ÉXITOS SUR | Octubre • 2015



ED SHEERAN



ROMEO SANTOS



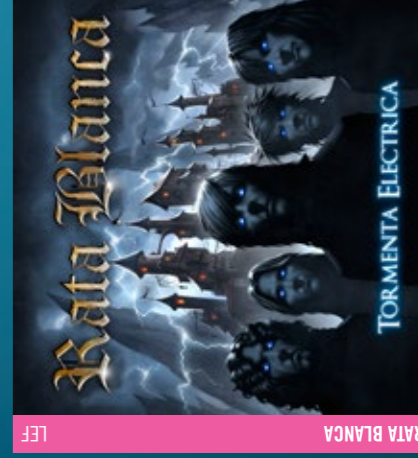
RICKY MARTIN



DURAN DURAN



ESPERANZA MÍA



RATA BLANCA

1 **Único (CD+DVD)**  
Abel Pintos  
Sony Music

3 **Crosseyed heart**  
Keith Richards  
Universal

5 **La buena vida**  
Diego Torres  
Sony Music

7 **The book of souls**  
Iron Maiden  
Warner Music

9 **Honeymoon**  
Lana del Rey  
Universal

11 **Esperanza mía**  
Lali Espósito y otros  
Sony Music

13 **Cerati infinito (CD+DVD)**  
Gustavo Cerati  
Sony Music

15 **Locura total**  
Fito Páez & Moska  
Sony Music

17 **Paper gods**  
Duran Duran  
Warner Music

19 **Primera fila**  
Ha-Ash  
Sony Music

21 **Cama incendiada**  
Maná  
Warner Music

23 **Singles Marron 5**  
Universal

25 **Abel Pintos**  
Abel Pintos  
Sony Music

2 **#TuMano**  
Luciano Pereyra  
Universal

4 **Descendientes**  
B.S.O  
Walt Disney Records

6 **Que placer verte otra vez (DVD)**  
Ciro y los Persas  
DBN/300

8 **A quién quiera escuchar**  
Ricky Martin  
Sony Music

10 **México**  
Julio Iglesias  
Sony Music

12 **Un nuevo viaje**  
Topa  
Walt Disney Records

14 **Nuevo orden mundial**  
Malón  
Sony Music

16 **Burning bridges**  
Bon Jovi  
Universal

18 **Grande amore**  
Il Volo  
Sony Music

20 **Lucerito**  
Mercedes Sosa  
Sony Music

22 **Cast in steel**  
Ahá  
Universal

24 **Tus ojos mis ojos (deluxe)**  
Axel  
Sony Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



ABEL PINTOS



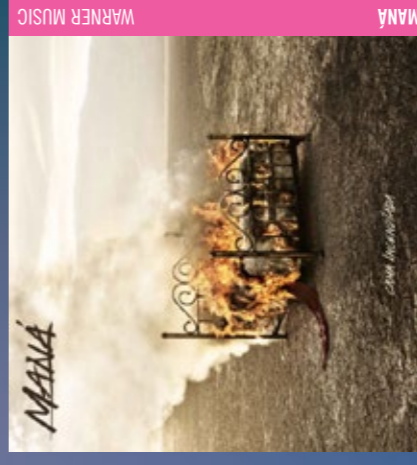
GUSTAVO CERATI



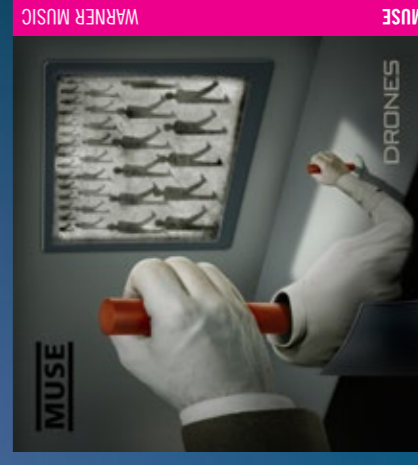
IRON MAIDEN



SONY MUSIC



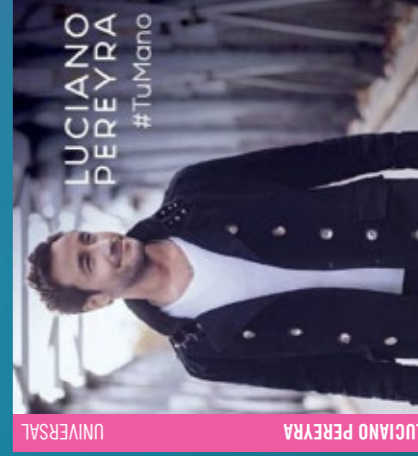
WARNER MUSIC



WARNER MUSIC



SONY MUSIC



LUCIANO PEREYRA