

ICARUS MUSIC
¡MUCHO MÁS QUE METAL!

Rhapsody OF FIRE
Into the Legend

Una emocionante mezcla de heavy metal orquestal y melodías potentes. Un viaje impulsado dinámicamente que va de lento a velocidades intensas, manteniendo la pesadez y la claridad. La entrega de una gran banda sonora para ponerte a caminar en esta tierra encantada. Disfrutá!
Maor Appelbaum.

www.20cero9.com

JOSE ANDRÉA UROBORG
RESURRECCIÓN

EDICIÓN DIGIPACK
FORMATO DVD



LEAVES' EYES - King of Kings



MONSTER TRUCK - Furiosity



BETWEEN THE BURIED AND ME - Coma Edipic



KING DIAMOND - The Spider's Lullaby

Las imágenes son a modo de ilustración. Pueden variar con el producto final.

CONSEGUILOS ONLINE EN **ICARUSMUSICSTORE.COM** AHORA!!!
COMPRAS CON TARJETA DE CRÉDITO

- icarusmusic.com.ar
- +54 11 43077668
- /icarusmusicargentina
- @IcarusMusicarg
- /+icarusmusic/posts
- /icarusmusiclabel
- IcarusMusic
- IcarusMusic

Año 42 • marzo 2016 • #511



prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

LOS CREADORES PRESENTAN:

PERSONAL FEST

ENTRADA GRATIS

FENIX
Entertainment Group

- ARGENTINA**
La Agencia
la música vuelve al prime time de Telefé
Cosquín Rock 2016
más representativo que nunca
- CHILE**
Viña 2016
gran edición
Swing Management
protagonismo
- URUGUAY**
CP Management
la primera opción para festivales





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



★ VERANO 2016 ★

EL ROCK NACIONAL NO SE TOMA VACACIONES



Este verano en el **MEGAPARADOR** disfrutámos de las mejores bandas del Rock Nacional.

LOS TIPITOS / LAS PASTILLAS DEL ABUELO / JUANSE & GABY CARÁMBULA /
LOS CALIGARIS / JÓVENES PORDIOSEROS / LA MANCHA DE ROLANDO / FIDEL /
BLACK DALI / KAPANGA / BANDA DE TURISTAS / INDIOS

Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

MEGA 89.1
PURO ROCK NACIONAL | VILLA GESELL



MEGA 98.3
PURO ROCK NACIONAL

Listos para volver a crecer

Empieza un nuevo año discográfico para el Cono Sur y, como suele ocurrir en este punto, se esperan las cifras totales del período anterior para hacer un balance. En la Argentina, con todo lo que tuvimos, se prevé una baja del 18% al 20% en la cantidad de CDs y DVDs. Esto compensado, en mayor o menor medida, por las ventas especiales de vinilos y el crecimiento de la parte digital con el mayor desarrollo de las nuevas plataformas.

Es mucho lo que hablamos aquí en defensa del soporte, diciendo que los nuevos ingresos digitales no reemplazan lo que se pierde en unidades. Pero lo importante es precisar que en 2015 el retail se ha reagrupado en torno a las grandes distribuidoras; se abordaron temas de falta de catálogo fundamentales en los comercios y, de cara a este año, se gana mucho con la apertura de las fronteras para los vinilos. Eso además que Láser estará fabricando sus discos en mayo y trayendo las bandejas poco después.

Es así que, completado ese proceso, podemos volver a crecer a partir de esta nueva estructura de retail y formato físico, recordando que en el mundo el soporte se ha estabilizado y no sigue bajando. Argentina es privilegiada con todo el retail que tiene, como Chile y Perú tienen sus multitiendas que ahora están apostando al vinilo.

Las compañías también han reagrupado sus fuerzas un tanto el último tiempo. Más allá de la permanente apuesta de Sony Music que siempre trae nuevas ideas y engrosa su roster, se fortaleció mucho

Warner con el Parlophone Label Group. Y también se robusteció nivel regional Universal, tomando artistas locales, relanzando su división de management GTS con nuevas alianzas y, como última novedad, tomando de nuevo la licencia de Walt Disney Records, cuyo primer resultado es el disco de platino de Soy Luna. Era bueno tener una cuarta multinacional en el mercado, pero ahora priorizando duplicar esfuerzos y potenciar discográficamente con Universal sus productos multi-mediáticos. Estos son claves pues contribuyen a mover todo el mercado de CD y DVD.

Pero para volver a crecer, este año la industria discográfica en su conjunto tendrá que aprovechar en mayor medida las alianzas que puede disponer. Ya destacamos lo de los vinilos con las bandejas, el nuevo programa prime time de Telefé Latén Argentinos que ya empezaron a usar figuras internacionales para sus giras, y el gran momento del showbusiness y las marcas con la música, que destacamos en la página siguiente. Los sellos todavía no se pararon a la par de las productoras para sacarle más el jugo a eso.

En el plano internacional, hay un ejemplo de la entrada de la música en los medios —y de gente amiga del Sur que llegó lejos— es Pepo Ferradás en Univisión. Se trata de la cadena más importante en español para el área latina de Estados Unidos. Pepo podrá influir en los eventos en vivo que realizan, las radios que tienen y toda la música que pasen en general. Es un gran aliciente para apuntalar la exportación de los artistas de nuestros países, pero también una muestra de estas nuevas oportunidades que se le dan a la música.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



REGIONALES

Fénix se muda e innova
MoveConcerts: convención con Phil Rodríguez
Universal distribuye Walt Disney Records



ARGENTINA

FEG compró FM Rock & Pop
Inamu recuperó el catálogo de Music Hall



CHILE

Gran edición de Viña 2016
Plaza Independencia cumple 4 años de actividad
Musicland suma la venta de tickets



URUGUAY

AGADU: nueva temporada de Autores en Vivo
Montevideo Music Group: Márama es Disco de Oro en Argentina

Del Lollapalooza a Coldplay

Lali Espósito llega al Luna Park con dos noches para cerrar el #ABailarTour

Este período de marzo-abril vuelve a mostrar al showbusiness argentino en una de los momentos más estridentes de los últimos años, con gran contribución de la mayoría de las productoras principales y la ascendente segunda línea.

El liderazgo de mercado este mes está repartido. Lo discute DF Entertainment con todo el esplendor del Lollapalooza que tendrá lugar el 21 y 22 de marzo en el Hipódromo de San Isidro y sus sideshows como Noel Gallaguer el 16 en el Luna Park.



Preludio. Move Concerts sobresalió a su vez con **Iron Maiden** y su propio avión para sumar una experiencia al **Banco BBVA** que nunca se le dio.

Y por su parte contestó con su tradicional fortaleza latina **Fénix**, pues tras el **Personal Fest**, tuvo a **Maná** en Vélez, **Lionel Richie** y **Alejandro Sánz** en GEBA, el 8 **Olivia Newton**

John en el Gran Rex y en abril a **Julio Iglesias** en el Luna Park el 6, **Diego Torres** el 14 y 15 en el Gran Rex y a una original 'unión de Rap' con **Porta** en GEBA el 16.

PopArt, por su parte, contribuyó con el **Movistar Free Music** en el Planetario en otro evento marcarío masivo conmemorativo en este caso del Día de la Mujer y con figuras de ese género. La headliner fue **Lauryn Hill** y sobresalió la ganadora del Grammy Latino **Natalia Lafourcade**. Tiene además el Luna Park de **Enrique Bunbury** el 2 de abril.



Iron Maiden

Pero también **T4f** con sus únicos primer y segundos Q2016, que tras los Rolling Stones tuvo a **Maroon 5** el 5 de marzo en el Hipódromo de Palermo tendrá a **Coldplay** que ya agotó el 31 de marzo en el Único. Luego en abril a **Demi Lovato**, **Simply Red** y el 16 de abril hace en lo latino a **Marc Anthony** en Tecnópolis junto a



Ricky Martin



Coldplay

6 Pasos tuvo también en Latino a **Ricky Martin** en Vélez y en el DirecTV Arena y **Ake Music** con **La Agencia Biz** traen a **Marco Antonio Solís** en el Luna Park.

La segunda línea de productoras apuesta mucho a lo latino. **Marcela Wilte** de **Buenos Ayres Producciones**, tuvo a **Il Divo** para el 10 de marzo; **Cristian Arce** trae a **Lila Downs** el 11 de marzo al Gran Rex; viene **Alejandra Guzmán** de México y **Entreacto** con **Rubén La Rosa** a **Ana Belén** y **Víctor Manuel** el 8 y 9 de abril, también en el Gran Rex. **Federico Lauría** ya anunció a **Pablo Alborán** para el 9 de junio en el Gran Rex.

De lo nacional, lo más destacado es **Lali Espósito** el 18 y 19 de marzo haciendo por primera vez el estadio de la calle Bouchard, que tendrá a **Divididos** —300—el 14 y al **Moloko Fun Fest** de corte infantil. También debutan en el Luna Park son **Márama** y **Rombai**, con un show conjunto que promete ser una súper fiesta el 29 y 30 de abril. En renovado estadio de Ferro aparecen **Las Pastillas del Abuelo** el 16 de abril.

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

INNOVACIÓN Y VANGUARDIA EN EL ENTRETENIMIENTO GLOBAL

Fénix : Nuevas oficinas en el Distrito de las Artes

Fénix no para de sorprender. A la espectacular adquisición de la FM Rock&Pop, la productora de capitales nacionales le suma ahora nuevas oficinas. Están en el Distrito de Las Artes, polo desarrollado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para impulsar el crecimiento del sur de la Ciudad, las nuevas instalaciones presentan el state of the art de los nuevos layouts corporativos con espacios luminosos, modernos y pensados para la interacción dinámica de su gente.

Liderazgo, innovación y trabajo en equipo

Fénix destaca su concepto de entretenimiento integral y su posicionamiento como un jugador mayor del mercado regional, con proyección global. A su tradicional oferta de shows en este último tiempo le sumó el acuerdo para producir la Fórmula E Internacional por los próximos 10 años. Sumó también la regionalización del Club Media Fest, llevando la nueva generación de artistas digitales a recorrer la región y el mundo (ver recuadro).

A los tradicionales espacios de trabajo compartidos e interconectados, las áreas de relax y esparcimiento creativo y los servicios propios de las nuevas corporaciones, Fénix le suma lo que denominan "espacios de reuniones express" o "reuniones pizza" como alguien sugirió. Son espacios para reuniones cortas, de a pie y con un máximo de 4 personas (un clásico para compartir una pizza, de ahí el apodo).

Carolina (Medios): "Mi trabajo es mucho de detalle en las pautas de medios. Esta dinámica de trabajo me permite enfocarme y a la vez salir de ese foco y entender el producto general".

Lucas (Diseño Gráfico): "Desde el diseño a mí

me gusta mucho la disposición de espacios. Luz, interactividad. Está bueno."

Lucila (Legales) : "Nosotros vemos los contratos y ahí está el evento...en el papel... me gusta escuchar como se arma y todas las posibilidades que hay cuando escucho a los chicos...en vivo".

Agustina (Administración): "Están buenísimas las oficinas, ahora los tengo a todos juntos a mano y así los persigo. Para que se ordenen. Jaja".

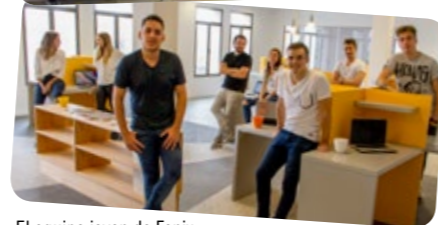
Diseño de producto

En la actualidad la productora aborda el desafío de llevar adelante proyectos complejos que requieren de coordinar sus muchos recursos en espectáculos atractivos para el público y los sponsors. Los contenidos de entretenimiento: música, deporte, teatro y nuevas tendencias por un lado. La ticketera Top Show, los predios de GEBA, La Rural y ahora la Rock&Pop por otro. Esto para brindar un producto final de entretenimiento innovador, moderno y basado en las nuevas tecnologías. Y además, un entretenimiento que debe contemplar las nuevas tendencias, el desarrollo sustentable y la preservación del medio ambiente.

Es el desafío que refleja su equipo : Fede (Diseño Audiovisual) : "Queremos darle el valor agregado que se espera de nosotros, contar la historia detrás del show, y que el público se sienta parte. Ese es nuestro desafío".

Tommy (Digital): "Esta movida sorprende. Es más de lo que estamos buscando, nuevas experiencias, nuevas tecnologías involucradas con cada show".

Alan (Control de Gestión): "Yo trabajo todo el tiempo con el equipo en un ida y vuelta y la ver-



El equipo joven de Fenix en las nuevas oficinas

dad es que las nuevas oficinas reflejan este trabajo en equipo a full".

Estefanía (Comercio Exterior): "Estamos cada vez más encarando proyectos que van por fuera de la música : deportes, moda, teatro y otros espectáculos que vamos impulsando acá para establecerlos como clásicos".

Lucas (Booking): "Ahora la pelota la tenemos nosotros donde nos piden todo el tiempo inventar experiencias superadoras cada vez. Todo un desafío no?".



FÓRMULA E Y CLUB MEDIA FEST

Ya desde el 2015, Fénix viene incorporando a su plataforma de contenidos nuevos productos que desarrolla a largo plazo y en escala regional. Estos contenidos giran alrededor de la sustentabilidad y la preservación del medio ambiente, como la Fórmula E Internacional; lo último en expresiones artísticas, como el Club Media Fest y sus artistas de youtube ; y el cine y la moda en su versión más sofisticada, como el Buenos Aires International Fashion Films Festival (BAIFFF).

FM ROCK&POP EN UNA PRODUCTORA

En el marco de su expansión como productora de entretenimiento integral, Fenix concretó la compra de la prestigiosa emisora FM Rock & Pop. Se destaca que Así, la radio vuelve a estar en manos de una productora, como en sus comienzos. Reconocida como una gran marca, ahora la 95.9 pasa a formar parte del grupo FEG, que incluye la Ticketera Top Show y participación accionaria en la explotación comercial del Predio Ferial de Palermo, La Rural.

LO QUE SE VIENE...

- . Lionel Richie el 1 de Marzo en Estadio GEBA.
- . Alejandro Sanz el 3 y 5 de Marzo en GEBA.
- . Olivia Newton John el 8 de Marzo en el Teatro Gran Rex.
- . Preolímpico de Box en La Rural, del 11 al 19 de Marzo en La Rural.
- . Diego Torres el 15 y 16 de Abril / 4, 6 y 7 de Mayo en el Teatro Gran Rex.
- . La Unión del Rap (festival internacional de rap) el 16 de Abril en GEBA.
- . BAIFFF (Buenos Aires International Fashion Films Festival) del 4 al 6 de Abril en el Museo Metropolitano de Arte.

DETRÁS DE UNA GRAN CANCIÓN HAY UNA GRAN MUJER



Seguinos en:
Filter
Y ENCONTRÁ
NUESTRA PLAYLIST
Por Ellas
en
Spotify
DEEZER

8 de MARZO
DÍA DE LA MUJER



EL 20 DE FEBRERO CON SHOWS DE TAN BIÓNICA, MIRANDA Y MAXI TRUSSO, ENTRE OTROS

■ Cerró la XI Edición del Personal Fest con más de 70 mil personas en Palermo

Personal cerró su edición en **Buenos Aires** del **Personal Fest XI**, en **Figueroa Alcorta y La Pampa**, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires donde más de 70 mil personas disfrutaron de 10 horas de música con entrada libre y gratuita.

En las fechas anteriores del Personal Fest XI, más de 150 mil personas presenciaron en vivo los shows de Córdoba, Corrientes, Salta y Mendoza; y 160 mil lo siguieron vía streaming a través de PersonalFest.com.ar. La producción del ciclo de recitales corrió por cuenta de **Fénix Entertainment Group**.

El Personal Fest Buenos Aires, una propuesta integral de música y entretenimiento, contó con dos escenarios y 13 bandas. Las estrellas de la noche fueron **Tan Biónica**, **Miranda!** y **Maxi Trusso** que se dieron el gusto de tocar juntos algunos temas. Por otra parte, más de 150 mil personas pudieron seguir los shows en vivo desde todo el país, vía streaming a través de **www.personalfest.com.ar**

La asociación de una marca con los festivales no se trata de un fenómeno pasajero, sino de una tendencia instalada en nuestro país y a nivel mundial. 'La música es entretenimiento, y es también un excelente canal de comunicación que permite vincular a nuestra marca con sus diversos públicos de una manera atractiva y aspiracional', explica **Manuel Correa Cuenca**, director de marketing del **Grupo Telecom**.



'Otra gran diferencia de los festivales actuales con los viejos recitales de rock es la tecnología, que se presenta como facilitadora acercando a la gente con la música y las marcas, permitiendo que personas de cualquier punto del país pueda escuchar su banda favorita sin importar donde este, gracias a la cobertura vía streaming de alta velocidad a través de nuestra tecnología 4G; y también favoreciendo que los usuarios compartan sus experiencias en las redes sociales', resaltó el ejecutivo.

El show de Buenos Aires abrió con la participación de **Otras vez vos**, banda ganadora del concurso organizado por Personal localmente. Además esta edición sumó a su line up las propuestas artísticas de **Big Mama Laboratorio & Fuera de Foco Crew** y **ZNC-Freestyle Hip Hop**, bandas creadas por artistas formados en el Centro Cultural 'Crear Vale La Pena' de la villa La Cava en San Isidro. Con el espíritu de potenciar las oportunidades y promover las expresiones culturales como motor de desarrollo personal y social, los escenarios del Personal Fest fueron espacios de encuentro con estos talentosos artistas locales, que brindaron una fusión de estilos musicales y danzas, con integrantes de diversos orígenes y lugares de residencia, y activaron diferentes performances de estilo urbano, con bailarines de Break Dance y Popping.

Maxi Trusso arrancó su show con el tema



Tan Biónica

más votados en twitter por sus fanáticos *Nothing at all* y cantó junto a **Ale Sergi** de **Miranda!** *Nobody is lonely*. **Miranda!** abrió su presentación con toda la energía al ritmo de *Ya lo sabía* y repasó sus 15 años de historia con los mejores temas: *Perfecta*, *Yo te diré*, *Fantasmas*, *Mentías* y *Don*.

Tan biónica fue el cierre más esperado. Entre los temas que presentaron estuvieron *Hola mundo* (con el que abrieron su presentación), *Tus horas mágicas*, *La melodía de Dios* y *Música*. La noche tuvo su broche de oro cuando Tan Biónica y **Miranda!** cantaron juntos *Ella*. Y en el marco de una noche mágica en la ciudad de Buenos Aires, Tan Biónica cerró su show con su tema *Ciudad Mágica*.

También pasaron por el escenario **Malbón**, **Foxley**, **SMILE**, **L.E.M.A.N.S.**, **Julián Serrano**, **Walter Dominguez** y **Zero Kill**.

Entre los artistas y famosos que presenciaron la jornada de música del Personal Fest, estuvieron integrantes de la tira *La Leona*, **Mónica Antonopulos** y **Ludovico Di Santo**, y de *Los Ricos No Piden Permiso*: **Facundo Espinoza**, **Juan Gilera**, **Malena Solda** y **Eva de Domici**.

■ Fenix Entertainment Group suma la FM Rock & Pop

Fenix Entertainment Group, la productora liderada por **Marcelo Figoli**, anunció la compra de **FM Rock & Pop**, emisora que formaba parte del **Grupo 23** de **Sergio Szpolski** y **Matías Garfunkel**. De esta manera la productora desembarca en los medios masivos de comunicación, ampliando sus unida-

des de negocio que incluyen showbiz, deporte, cine, teatro y family show. Además, Fenix es desde noviembre de 2012 accionista de La Rural SA. **FM Rock & Pop** salió por primera vez al aire en 1985 y desde entonces se convirtió en un emblema del rock y los jóvenes. Luego de la salida del Grupo 23, **Pablo Valente** queda a cargo

de la nueva etapa de la emisora como director artístico. El Grupo 23 ya se desprendió del 50% de **FM Vorterix**, cuyo paquete accionario quedó en manos del **Grupo Indalo** junto con el canal de noticias **CN23** y el periódico **El Argentino**.



Fieles a la música VOLVIMOS AL VINILO FABRICACIÓN PROPIA

LASER DISC ARGENTINA



LICENCIA **CROSLEY** ARGENTINA / CHILE / PERÚ / URUGUAY

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com +54 11 4682-6003

Brasil: orcamiento@grupolaserdisc.com
Chile: ventaschile@grupolaserdisc.com
Perú: ldventas@grupolaserdisc.com

POR PRIMERA VEZ EL CIRQUE DU SOLEIL ABRE LAS PUERTAS DE SU SALA DE CREACIÓN

#SODACIRQUE convoca a los fans a participar del proceso creativo

Cirque du Soleil y Soda Stereo anunciaron que por primera vez en la historia del Cirque abren las sesiones creativas al público. Los fans podrán participar de las sesiones que se realizarán vía streaming desde Montreal a través de Facebook Mentions.

#SodaCirque

Cirque du Soleil. El sistema Mentions de Facebook permitirá ver y escuchar en vivo todo lo que pasa en la sesión creativa en el



Este encuentro dará el puntapié inicial para el armado de un cuadro del show co-creado con el público, que podrá colaborar aportando sus ideas de manera interactiva. El espectáculo de Soda Stereo será el primero en la historia del Cirque du Soleil en tener una escena en la que los fans participan de su creación.

Las sesiones, que se realizarán una vez por mes, están a cargo del equipo creativo del Cirque du Soleil liderado por su director Michel Laprise y comienzan el próximo 17 de marzo a las 18:30 horas de la Argentina a través del Facebook de Soda Stereo y del

Cirque du Soleil mientras que los seguidores podrán interactuar escribiendo sus comentarios en tiempo real. 'Cuando trabajamos en un nuevo espectáculo utilizamos una sala de creación secreta donde pensamos los diferentes momentos del show. Por primera vez en la historia del Cirque du Soleil vamos a dejar entrar a los fans para que nos ayuden a co-crear una escena de este show tan especial', explicó Michel Laprise, director creativo del Cirque du Soleil. Quien además reveló que la canción elegida para el cuadro a crear junto a los fans será *Primavera Cero*.

#SODACIRQUE tiene previsto su estreno en Buenos Aires en 2017 para luego girar por Latinoamérica, seguirá el modelo de las producciones del Cirque du Soleil inspiradas en la vida y la obra de íconos de la música, tales como *The Beatles Love* y *Michael Jackson The Immortal World Tour* y *One*. En noviembre pasado el equipo creativo completo del Cirque du Soleil viajó a Buenos Aires para comenzar a trabajar en el show junto Charly Alberti, Zeta Bossio y la familia Cerati, con quienes participaron de una presentación especial para la prensa.

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

fm 93.3

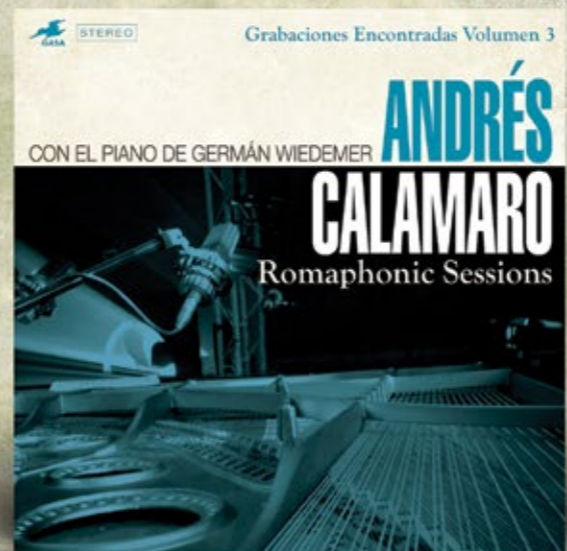
OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

f t BITBOX.FM

ANDRÉS CALAMARO

CON EL PIANO DE GERMÁN WIEDEMER

Romaphonic Sessions



"Romaphonic Sessions", es el tercer disco de la serie de "Grabaciones Encontradas"

GRAN TRABAJO CON IRON MAIDEN Y EL BBVA FRANCÉS

Move Concerts: realizó su convención regional en Buenos Aires



Este mes **Move** mostró su capacidad única de darles contenidos diferenciales a las marcas con experiencias vivenciales, según destacó a **Prensario** su director comercial y de marketing **Enrique Battilana**.

Oportunidades así las generó la visita de artistas de la talla de **Iron Maiden**, que permitió trabajar con los que se bajaron la aplicación del banco **BBVA Francés** de la plataforma **Francés Go**, con beneficios para clientes y no clientes, lo cual es un punto nuevo importante. El banco apalanca las acciones que se hacen con campaña propia y eso también le permite captar nuevos clientes. Así que no sólo sirve para campañas de fidelización sino también para ventas del banco, entrando en nuevas áreas de trabajo con las marcas.



Todo el equipo regional en La Candelaria

Centroamérica, con una cobertura muy completa de la región.

El objetivo de la convención fue aunar fuerzas a nivel regional y buscar sinergias como fin principal. En eso analizaron las oportunidades que tienen a nivel contenidos, pero que funcionen en toda la región, con una venta internacional a nivel marcas, y así optimizar costos de cachet y estructura.

También, vieron nuevos activos de contenidos como festivales o formatos adhoc, y casos exitosos para replicarlos en otros países. También se juntaron por grupos la parte comercial, de producción y administrativo para optimizar costos y hacer funcionar esas sinergias.

Interbank de Perú

Quedaron claras las ventajas de funcionar en bloque para ser más activos para las marcas y hacer una comunicación uniforme en toda la región. Vale recordar que desde Argentina se coordina la operación de las marcas y que como gran logro se cerró a fin de año un acuerdo en Perú con el Banco **Interbank** por tres años. Es la primer plataforma que se acuerda en otro país y para Perú es histórico. Es una plataforma que asegura una cantidad determinada de shows sponsorados y el banco apalanca su campaña con preventa, descuentos y beneficios aspiracionales.



Reunión en el Faena con Phil Rodriguez

Dos festivales confirmados

Dentro de los nuevos activos ya se confirmó que Move tendrá sus primeros dos festivales este año que se harán en Argentina y Brasil con la chance de extenderse a otros países.

Uno será de New Metal para Septiembre con **Ramstein** como gran figura confirmada. Es una apuesta grande a un segmento no cubierto. Lo provechoso es que se trabajará como dijimos arriba también con Brasil, creando una marca nueva.

El segundo es un festival teen para el segundo semestre del año, con **Selena Gómez** como headliner. La idea es apostar mucho a la experiencia desde la previa, festival y post festival. Se buscará una experiencia vivencial con un VIP y activaciones de marca que no se hicieron hasta ahora para ese público. Tendrá nombre propio para replicarlo también en otros mercados. Mientras tanto, siguen trabajando fuerte en el calendario de este año.



El Ed Force One de Iron Maiden



Distribución para el Siglo 21

Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires

Chile
Sucre 2680, Ñuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile

Colombia
Carrera 35 #7 - 83, oficina 501, Provenza Poblado
(+57) 300 207 5901
Medellín

www.theorchard.com

MALUMA



PABLO ALBORAN



VANESA MARTIN



CARLOS RIVERA



ABRAHAM MATEO



HA*ASH



AIRBAG



LA NUEVA GENERACION DE ARTISTAS ESTA EN



LAURIA
DALE PLAY

[FACEBOOK/LAURIAPROD](https://www.facebook.com/LAURIAPROD)

[TWITTER.COM/LAURIAPROD](https://twitter.com/LAURIAPROD)

[INSTAGRAM/LAURIADALEPLAY](https://www.instagram.com/LAURIADALEPLAY)

WWW.LAURIAWEB.COM

CONTACTO: VENTAS@LAURIAWEB.COM +54 (011) 6379 6230

GRANDES VISITAS DE ALEJANDRO SÁNZ Y PABLO LÓPEZ

Universal: Disco de platino de Soy Luna



Eduardo Lizaso, director de marketing de **Universal Music**, la compañía dirigida por **Ana Clara Ortiz**, destaca el éxito de la gira de **Alejandro Sánz**, que fue visto por más de 45.000 personas. Se le entregaron los Discos de Platino por *Sirope* y *Sirope en vivo*.

Además, Sánz canto con **Luciano Pereyra** y con Pablo López, quien le hizo el opening en la segunda fecha dentro de su gran visita promociona la Argentina. En ella sobresalieron además el cierre de *Laten Argentinos* de Telefé el domingo; un Acústico en TKM el lunes y una participación en Net, programa de Fox con German Paoloski y El Zorrito. En Córdoba estuvo con Mario Pereyra y tocó en el programa del Lagarto en Canal 12 de esa provincial, hizo un show en el Sheraton de Mendoza con Estación del Sol y tocó luego en la Noche de las Librerías.

Soy Luna de Platino

De las novedades, una de las más importantes de los últimos meses el disco de *Soy Luna*, la nueva tira de Disney, que se editó el 26 de febrero, tuvo una firma de discos el mismo día de la salida donde asistieron más de 600 personas y ya es Disco Platino. Es parte de la licencia del sello de Disney que robustece totalmente la oferta de **Universal** en adelante.

Alessia Cara, Gwen Stefani e Iggy Pop

En adición a eso, también se edita el disco de **Alessia Cara**, que es la nueva estrella pop apoderándose de la radio y de internet. Su disco saldrá a la venta el 18 de marzo y genera grandes expectativas en la



Pablo López

compañía. Su primer sencillo *Here* ha formado parte de los primeros 10 lugares del Hot 100 de Billboard.

La súper Estrella global y juez de *The Voice* en Estados Unidos, **Gwen Stefani**, lanzará también el 18 de marzo su tercer disco de estudio *This is what the truth feel like*. Vale recordar que vendió más de 30 millones de álbumes a nivel global con *No Doubt* y como artista amultiplatino en su carrera solista con dos álbumes.

En la misma fecha sale **Iggy Pop**, con *Post Pop Depression*, su décimo séptimo álbum y una valiosa adición al legado de 22 álbumes generado con la trilogía inmortal de *The Stooges*, *Fun House* y *Raw Power*.

The 1975 presentan su más reciente disco de estudio titulado *I like it when you sleeo, For you are so beautiful yet so unaware of it*. Son headliners de uno de los festivales más esperados del año, Coachella 2016, junto con artistas como Guns N' Roses, y su primer single es *The Sound*.

Se viene Megadeth

El hard-rock también se destaca con grandes lanzamientos en **Universal**. **Megadeth**, favorito del público argentino (ya anunciaron show en Buenos Aires para agosto) editaron *Dystopia*, uno de sus mejores discos en mucho tiempo según la revista *Rolling Stones*. La campaña en vía pública, sumado a la rotación en radio permitió rápidas 5.000 unidades vendidas. **Wolfmother** volvió exitosamente con *Victorious*, un disco potente con el que ya llegó al N°1 en *Vorterix*. Es el alentador regreso de la banda liderada por Andrew Stockdale y producida por **Brendan O'Brien** (Pearl Jam, AC/DC). En abril vuelve **Rob Zombie** con su nuevo disco *The electric warlock acid witch satanic orgy celebration dispenser*.

Del material anterior, tras aprovechar la visita de los **Rolling Stones**, ahora se capitalizó la presencia en Argentina de **Maroon 5** con *Singles*, su colección de hits con los



Alejandro Sánz en Argentina: recibió galardones de Ana Clara Ortiz



Maroon 5 recibió el platino de Eduardo Lizaso

temas favoritos de los fans por el que se le entregó el disco de platino previo al show.

Barenboim y Argerich en C&J

Daniel Barenboim y **Martha Argerich** retornan a lo que debe ser una de las duplas más exquisitas de la música clásica: *Piano Duos II: Live from Buenos Aires* grabado en el Teatro Colón será sin uno de los grandes discos de música instrumental de 2016, con obras de Schubert, Debussy y Bartók. Otros lanzamientos a destacar son los de **Silvia Pérez Cruz** (que se presentará el 22 de Abril en Buenos Aires y el 24 de Abril en Mendoza), **Tedeschi Trucks Band** con *Let me get by* y **Esperanza Spalding** con *Emily's D+Evolution*, coproducido por Tony Visconti (David Bowie, T Rex) y lanzado como disco del mes del programa Jazz Blue (FM Blue).



Soy Luna

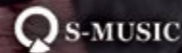
Incluye el Hit:

DONDE QUIERA QUE ESTES

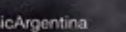
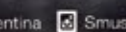
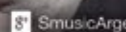
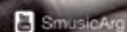
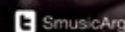
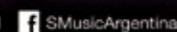
MOUURA

Presenta su primer álbum Solista

DISCULPEN LA DEMOURA



WWW.S-MUSICRECORDS.COM



CRECIÓ CON SERVICIOS Y VALOR AGREGADO

Sony Music: Los Manseros Santiagueños, Iván Noble e IKV



En **Sony Music**, los lanzamientos de marzo destacan en lo nacional el regreso de **Los Manseros Santiagueños**, alguna vez bautizados por León Gieco como los 'Rolling Stones del folklore'. Su nuevo álbum *Corazón de Mansero* tiene una cuidada producción ya desde la gráfica y las fotos de Nora Lezano.

Iván Noble presenta su nuevo álbum *Perdido por perdido*, con músicos de John Mayer y Hugh Laurie, y David Lebón en un tema. Su primer single *Abrázame* ingresó en rotación y sale con una fuerte campaña de vía pública, radios y TV. El 15 de abril lo presentará por primera vez en vivo en el Teatro Opera.

IKV, luego de su éxito con el adelanto *Gallo Negro*, lanzó el primer single oficial de su nuevo álbum L.H.O.N. que saldrá a la venta a principios de abril, titulado *Sigue*.

El 20 llega el esperado nuevo single de la referente del pop nacional, **Lali Esposito**, que el 18 y 19 de marzo estará en el Luna Park. **Mex** presentó el video de *Mua*, canción que le da nombre a su álbum. Cuenta con la participación de Celeste Cid y la dirección de Gastón Portal. **Fabián Manuk** presenta *Un día más*, primer single de su nuevo álbum a la venta el 13 mayo, mostrando un gran crecimiento de la mano de **3Música**.

Singles y leitmotiv de TV

Babasónicos continúa muy fuerte con su nuevo single *Vampi*, que tuvo una gran repercusión desde su original presentación en medios. **Jorge Vázquez**, ganador de la segunda temporada de *Elegidos*, presenta su versión del tango clásico *Cafetín de Buenos Aires*, cortina de la actual remake de "Polémica en el Bar", por Telefé. *Laten Argentinos*, la nueva gran



Los Manseros Santiagueños

apuesta del mismo canal, cuenta como cortina con una versión remixada y bien arriba de *Igual*, el single de **Diego Torres** que sigue fuerte mientras prepara su vuelta al Gran Rex en abril y tres funciones agregadas en mayo. **Soledad** estrena tercer single y video *Una mañana nueva sin ti*, mientras que **Mike Amigorena** presenta *Mirame*, el single inicial de su primer álbum solista y crooner romántico.

Ana Belén y Víctor Manuel

En lo latino, se editó en CD *Canciones Regaladas*, el último álbum de los españoles **Ana Belén y Víctor Manuel** que vuelven a sacar un álbum de estudio juntos después de 30 años. Los traerá en abril a una gira por la Argentina. El 25 de marzo salen aquí también dos álbumes de cantantes españolas: **Malú** con su nuevo álbum *Caos*, un disco entusiasta y pasional que con tiene todas las claves que han hecho de ella la artista española que batió más récords musicales y de popularidad, y **Rozalen** y su último trabajo *Quién Me Ha Visto...*, consolidándose como una de las artistas jóvenes de su país. Además se presentará el 23 de abril en el ND/Teatro, en formato acústico.

La banda colombiana **Aterciopelados** estrenó la nueva versión de su gran éxito mundial *Florencia Rockera*, que cuenta con la participación de la vocalista Monsieur Periné, y el de Chocquibtown.

Zayn de 1D en anglo

En anglo, se editó **Rachel Platten**, responsable del hit *Fight Song*, incluido en el CD *Wildfire*, y a **Willie Nelson** *Summertime* en su imperdible interpretación de los clásicos de Gershwin. Además **Miguel**, artista que se transformó en una de las voces más modernas del R&B con *Wildheart*, nominado a los premios Grammy 2016, que lo traerá de gira promocional el 16, 17 y 18 de marzo cuando actuará invitado de IKV en el Lollapalooza. También llega *You and I*, álbum póstumo con las primeras grabaciones para Columbia del admirado **Jeff Buckley**. Son 10 canciones inéditas, entre covers y su clásico *Grace*. **Meghan Trainor**, luego de haber ganado el premio Grammy en *Best new artista* presentó *No*, primer single de su nuevo álbum *Thank You*, que saldrá a la venta el 13 de mayo.

El plato fuerte llega a fin de mes el primer



IKV

álbum solista de **Zayn**, *Mind of Mine*, material muy esperado no sólo por todas las fans de One Direction, ya que su trabajo con grandes productores lo hacen atractivo para un público más allá del teen. Sale con gran campaña de vía pública y radios, además de la pauta online.

Shows en vivo

Este mes son muchos los conciertos y festivales. **Abel Pintos**, cerró los festejos por sus 20 años con la música con 3 estadios Luna Park colmados y en abril viajará a Londres para la grabación de su próximo álbum de estudio. Por su parte, la banda de heavy **Bring Me The Horizon** estuvo en Groove el 8 y 9 y se sumaron a la campaña 2016ROCK. **Lila Downs** se presenta el 11 nuevamente en el teatro Gran Rex e **El Divo** estará realizando dos Estadios Luna Park el 10 y 11. **Matías Carrica** estará presentando por primera vez en vivo su álbum debut *Buscavida* el 17 en La Trastienda Samsung. **Natalia Lafourcade**, **MS. Lauryn Hill** y **Miss Bolivia** estarán presentándose en el Movistar Free Music el 12 de marzo en el Planetario. El 18 y 19 el Lollapalooza tendrá a **Meteoros**, **Eruca Sativa**, **Walk The Moon**, **Babasónicos** e **IKV**.

Luego de más de 10 conciertos por todo el país, **Ricky Martin** llega a Buenos Aires el 11 y 12 con dos conciertos sold-out en el estadio de Vélez que, al igual que antes en Chile y Mendoza, contarán con la apertura a cargo del fenómeno juvenil **CNCO**. Le dará cierre el 24 de marzo en el Direct TV Arena.



Iván Noble

Nuevos Aires PRODUCCIONES

Felicita a



Por sus increíbles shows en Buenos Aires

Contacto: Rocio Bassano
Rocio@nuevos-aires.com
rocionuevosaires@hotmail.com

facebook.com/nuevosairesprod
twitter.com/nuevosairesprod
instagram.com/nuevosairesprod

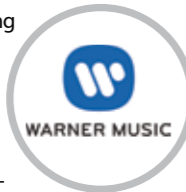
EN UN MES DE GRANDES VISITAS DE IRON MAIDEN Y COLDPLAY

Warner Music: Buenas ventas de Andrés Calamaro

Diego Villanueva, director de marketing para el Cono Sur de **Warner Music**, destacó todo el proceso con **Pablo Alborán** en el Festival de Viña del Mar de Chile, a donde viajaron medios de Argentina y chilenos de Santiago a verlo en la Quinta Vergara con buena repercusión. Su trabajo de desarrollo sigue con los shows de junio en ambos países. Estuvo toda la primera plana de **Get In**, la división de full rights de la multinacional, con la que el artista cerró sus shows para toda la región. Alborán tuvo además un show en Iquique.

Conjuntamente, también estuvieron en Viña del Mar **Miguel Bosé**, que realizó un show exclusivo en el Casino de la Ciudad Jardín y charló con Villanueva sobre los futuros pasos en la región Sur, y Alexander Hacha, el hijo de Emmanuel, que participó de la competencia internacional.

Diego Villanueva también destacó los planes del canal organizador del festival CHV que quieren involucrar más a las discográficas, potenciar nuevos artistas en el festival y generar un ambiente externo parecido al de los premios internacionales.



Andrés Calamaro

Si bien este no es un mes de muchos lanzamientos para la compañía, se editó a principios de marzo y está vendiendo muy bien el nuevo disco de

Andrés Calamaro, *Romaphonic Sessions*. Es un registro especial sólo de piano —con **Germán Wiedemer**— y voz que incluye un par de tangos, bajo el concepto de Grabaciones Encontradas que tantas veces movió bien Andrés. Fue antes de telonear a Bob Dylan en San Sebastián hace algunos años. Se está viendo como lo va a presentar cuando vuelva de España.

Grandes visitas

Si estos últimos 30 días son un mes con muchas visitas internacionales de artistas de la compañía. Sobresalió **Maná** con sus dos estadios Vélez Sarsfield, acaba de estar **Simply Red** en el Luna Park y también con gran repercusión **Iron Maiden** en Córdoba y Vélez, viajando en su propio avión manejado por Bruce Dickinson. Se les entregó el disco de oro.

En estos días se tiene además varios artistas en el Lollapalooza y, finalmente, aparecen los súper esperados shows de **Coldplay** en el Estadio Único, como una de las figuras anglo más fuertes del mercado. Viene a verlos mucha gente del exterior, entre Europa y Latinoamérica entre ejecutivos de la compañía, Medios y ganadores de concursos. Se planean algunas



Paula Narea de Get In México; Inigo Argomaniz, director de Get In; Paola Ruiz, de Warner Chile; Carlos Lara de Swing; Carlos Buenache y Esperanza Hernández de Get In Madrid con Diego Villanueva, Director de Marketing Cono Sur Warner Music

acciones importantes con medios.

En lo latino vino además **Sofía Reyes** para ser parte del Movistar Free Music del Día de la Mujer el 12 en el Planetario.

Temas trabajados

Al mismo tiempo, se está saliendo muy fuerte con artistas de reggaetón en formato singles como **Zion & Lennox** con el tema *Embriágame*, y con **Reykon** con el sencillo *Error*, para mover mucho en digital.

En lo local sigue Los Totora que no paran de girar y lanzan su segundo single *El Tequila*, con planes de trabajo incluso en Bolivia junto a **Juan Carlos Garrido** que los tomó para con su empresa Show prime para ese país y Chile.

De la misma manera, no para de crecer desde el Uruguay **Toco para vos** que tendrían disco en abril. Uno de sus integrantes tocó con Maná en su show en el Estadio Centenario de Montevideo destacando su posicionamiento y cualidades artísticas.



Toco para Vos con Maná

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES Y LA BANDA SIGUE



Facebook.com/AutenticosDecadentes
Twitter.com/LADecadentes
Google.com/+Los AutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com
impactoshow@hotmail.com.ar
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

NACE UNA NUEVA RADIO



FM 104.9

TE VAS A SORPRENDER...



WWW.MAGENTADISCOS.COM

MAGENTADISCOS

@MAGENTADISCOS

ALABAMA SHAKES, GANADORES DE 4 GRAMMYS, Y FOXLEY CON MAROON 5

S-Music: Primer CD solista de Marcelo Moura

S-Music ya presentó su primer gran novedad del año, *Gira*, de **Los Huayra**, producido por el multigadador del Grammy Rafa Arcaute. Están totalmente consolidados en la temporada de Festivales, y el primer corte *La Luz de La Ciudad*, es uno de los grandes éxitos de la temporada, lo que se vio reflejado en las distintas transmisiones que hizo la TV Pública en horario central. El buen manejo que tienen de las redes sociales acerca mucho a los jóvenes y en los últimos dos años Spotify los ha certificado como el artista más escuchado en el norte argentino. Tienen un extenso plan de promoción en Buenos Aires en radio, TV y gráfica y presentarán el disco en el Teatro Opera el 20 de mayo.

Los Nocheros continúan su ritmo de shows por todo el país, cabe destacar su reciente show en el Opera junto a Los Alonsitos donde presentaron en Buenos Aires oficialmente el disco conjunto *Chamamé*, con Axel como invitado especial. Paralelamente el 31 de Marzo se estrena en los cines la película *Punto Ciego*, thriller psicológico protagonizado por Álvaro Teruel en su debut actuarial.

La novedad de rock del mes es el lanzamiento del primer disco solista de **Marcelo Moura**, *Disculpen la Demoura*, del cual ya se puede es-



Alabama Shakes con los Grammys

cuchar *Donde quiera que estés*, producido por Cachorro Lopez, con excelente aceptación en los medios y un video de estética particular. La presentación oficial para medios será a principios de Abril en La Usina.

En el plano internacional, se edita *Sound&Colour*, el galardonadísimo álbum de la banda revelación del rock en todo el mundo: **Alabama Shakes**, que debutó Nro 1 en Billboard 200. Tuvo 6 nominaciones a los Grammys 2016, incluyendo Álbum del Año, donde fueron uno de los grandes ganadores con 4 estatuillas: Mejor Álbum de Rock Alternativo, Mejor Canción de Rock, Mejor Show en Vivo y Mejor Ingeniería de Sonido, además de tocar en vivo en la ceremonia. Ahora viene al Lollapalooza el 19 de marzo y por la alta expectativa por verlos, tiene previsto también un show adicional el 17 de marzo.

Octafonic y Foxley

Octafonic copó Plaza Vaticano y demostró ante la nutrida audiencia por que son la banda nacional de mayor proyección internacional. Estuvieron filmando para la CNN un programa especial que se transmitirá a todo el mundo en la segunda mitad del año.

Foxley es uno de los nuevos artistas pop con más repercusión. A su disco debut *Nueva Generación* que cuenta con 3 sencillos muy bien trabajados, se sumaron sendas presentaciones en vivo que este verano culminaron con su gran presentación en el Personal Fest en Figueroa Alcorta y Pampa, junto a Tan Biónica y Miranda. Pero además, Maroon 5 los eligió como teloneros en el Hipódromo de Palermo. Es así como el



Foxley en el Hipódromo de Palermo, antes de Maroon 5

5 de Marzo tocaron ante 30.000 personas que los recibieron entre aplausos y gritos y coreaban sus canciones de punta a punta. El éxito fue tal que los americanos salieron a felicitarlos.

Elenco activo

Diego Frenkel continúa presentando *Ritmo* y toca en La Trastienda el 31 de marzo;

Olivia Viggiano presentó nuevo sencillo y video filmado en *Hawaii*, **Los Brujos** se encuentran terminando video de su nuevo corte *Rolling Stone* previa a su presentación en La Trastienda el 9 y 16 de abril. **Parteplaneta**, después de presentarse en Cosquín Rock y en el Festival Rock en Baradero, llevan las canciones de su álbum *Arcos a Niceto Club*. **Todo Aparenta Normal** lo precede en el mismo lugar el 7 de abril.

Sambara presenta su primer sencillo *Lennon Pie*, que fue estrenada el 11 de marzo con una ingeniosa convocatoria en redes sociales para participar de su video.

En el plano de shows internacionales, llega **Black Rebel Motorcycle Club** el 21 de marzo en un Niceto con localidades agotadas y el 8 y 9 de abril el colombiano Santi Cruz al Teatro Quality (Córdoba) y al Opera (Buenos Aires) respectivamente.



TODO COMENZÓ BAILANDO MARAMAMA

1º EN VENTAS EN ARGENTINA Y URUGUAY
* DISCO DE ORO * DISCO DE PLATINO

* LUNA PARK 29 DE ABRIL AGOTADO
30 DE ABRIL NUEVA FUNCIÓN



f / MARAMAOK
t @ MARAMA_OFICIAL
MARAMA MÚSICA OFICIAL
MARAMA VEVO
WWW.MARAMA.UY

3 musica

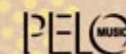
- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

Lali

Artista exclusiva

www.3musica.com | hola@3musica.com | (54) 11 2060 3915

t /3musicaprod | f /3musica | i /3musica



FUERTE TRABAJO CON LOS LANZAMIENTOS TROPICALES

Leader sigue marcando la diferencia

Leader Entertainment comenzó marzo con el objetivo de volver a posicionar a la empresa entre las más importantes en lanzamientos tropicales. El plan es seguir desarrollando nuevos artistas y consagrados de la movida tropical.

Por otra parte, desde la compañía destacan el gran éxito de **Ráfaga** con el corte *Una cerveza* ya tiene más de 38 millones de vistas en YouTube, alcanzando una cifra inusual en un artista nacional, y consolidando un éxito que se va posicionando de a poco en varios países



Ráfaga

del mundo y en medios de comunicación.

Entre los lanzamientos de este mes están **Morena Olmos** (hermana del recordado Walter Olmos) con su trabajo titulado *Siempre estás aquí* que incluye un homenaje con el tema *Por lo que yo te quiero* entre otros.

Se terminó de grabar *A toda máquina*, con la producción y dirección artística de **Rubén Lopez Riant**, un nuevo grupo con la onda tropical romántica y con temas propios y covers de grandes éxitos que será uno de las principales apuestas para el mes entrante.

Otro punto para destacar es el canal digital Cumbia TubeN°1 de la movida tropical. Hoy lidera el ranking de visualizaciones de YouTube argentinos dentro de la movida y es referente y líder de audiencia en redes sociales, ocupando el puesto N° 20 de social blade en nuestro país.

En marzo además llegan nuevos DVD internacionales con los mejores conciertos en vivo: **Eric Clapton**, **Rage Against The**



Machine, **Lady Antebellum**, Frank Zappa *RoxyTheMovie*, **Pat Metheny**, **Lenny Kravitz**, **Lynyrd Skynyrd**, **Black Stone Cherry**, **Aerosmith** *RocksDonington 2014* y **Rolling Stones** *Live in Leeds 1982*.

Por último, Leader anuncia la llegada de **Guillermo Cabezudo** a la compañía, quien ha formado parte de la empresa anteriormente y hoy es un referente muy importante en promoción, prensa, radios y televisión. Guillermo ya está realizando un gran trabajo junto con el departamento digital para seguir posicionando a Leader en medios de prensa, radios y televisión, así como también en plataformas digitales.

MIRANDA!



15 AÑOS

+54 (11) 4858-3344
CONTRATAIONES@MIRANDAENVIVO.COM
WWW.MIRANDAENVIVO.COM

TWITTER.COM/MIRANDAENVIVO
FACEBOOK.COM/MIRANDAENVIVO
INSTAGRAM.COM/MIRANDAENVIVO

VORTERIX TEATRO FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS www.eltatroonline.com.ar TAME IMPALA - ALBERT HAMMOND JR JUEVES 17 MARZO ULTRABRIT - RICHARD COLEMAN JUEVES 31 MARZO EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO 1, 2 Y 7 ABRIL ACCEPT MIERCOLES 6 ABRIL THE GENTLE STORM VIERNES 8 ABRIL	TEL TEATRO FLORES AV. BIVADAVIA 7906 www.eltatroonline.com.ar GJIRAFIESTA VIERNES 18 MARZO CIELO RAZZO SABADO 19 MARZO • 19HS ROMPIENDO ESPEJOS FUEGO RITUAL + ROMPIENDO ESPEJOS SABADO 19 MARZO • 01HS FIESTA CLANDESTINA: GARDELITOS SABADO 26 MARZO SUPERLOGICO SABADO 16 ABRIL	THE ROXY LIVE! NICETO VEGA 5542 VIERNES 23HS SABADOS 23HS SIGLO 380 VIE 18 MAR VIEJO FAROL SAB 19 MAR CARMELA DOM 20 MAR GLAMNATION JUE 24 MAR / FERIADO VIEJOS KOMODINES SAB 26 MAR CLAY VIE 1 ABR SIMON BASTA SAB 2 ABR		
VORTERIX 102.1 ROSARIO LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONA LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA LLEGÓ A ROSARIO SALTA Y CAFERATA ANTICIPADAS EN SARMIENTO 780 MUSIC 102.1	BULLDOG SAB 19 MAR VORTERIX METAL VIE 1 ABR	CABEZONES JUE 24 MAR BARILARI + JAF VIE 8 ABR	LAS MANOS DE FILIPPI VIE 25 MAR DANCING MOOD SAB 9 ABR	COLEMAN + COKI SAB 26 MAR CIRSE VIE 15 ABR

LOS VIOLADORES
Y AHORA QUE PASA EH? 30 ANI VER SARIO
PIL • S.GRAMATICA • STUKA • R.ZELAZEK
24 DE ABRIL 2016 ★ LUNA PARK

DIVIDIDOS ANUNCIÓ SU REGRESO AL LUNA PARK PARA EL 14 DE ABRIL

300 Producciones: Manu Chao *La Ventura* giró a sala llena en el sur del país

Manu Chao cerró en Neuquén su gira por el sur del país junto a *La Ventura* luego de presentarse en Mar del Plata, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia y Bariloche acompañando además a las Asambleas de *No a la Mina* de cada localidad y distintas comunidades de Pueblos Mapuches. Fueron 5 conciertos imponentes (3 de ellos en ciudades que visitó por primera vez) en formato energético de 6 y el acompañamiento directo a proyectos sociales autogestionados, artesanos, artistas independientes, organizacio-

nes de Derechos Humanos, Radios Comunitarias y Colifatos. Luego de estos conciertos siempre únicos y de inagotable energía partió con destino a Colombia para presentarse en Medellín, Bucaramanga, Bogotá, Cali y Manizales.

Luego de comenzar el año con tres Teatro Flores agotados, el 14 de abril **Divididos** regresa al Luna Park. En septiembre de 2015 **La Aplanadora** se presentó con dos funciones en este estadio, con entradas agotadas y una impactante puesta en escena que incluyó a espaldas del trío



Manu Chao en Neuquén

una real pared de equipos con amplificadores, baterías y parlantes. Antes del Luna Park visitarán Sunchales, Río Cuarto, La Falda, Rosario, Salta y Tucumán. En Rosario harán dos conciertos, uno de los cuales será en el Auditorio Fundación con butacas pero en formato eléctrico. Planean repetir esta modalidad en Buenos Aires, en el Teatro Coliseo. Para junio se espera la llegada de **Divididos** a Tandil, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Chile y Mendoza.

Ricardo Mollo fue invitado por la Fiesta de la Cosecha de Mendoza a cantar junto con la Orquesta Filarmónica de dicha provincia. En el canal oficial de Youtube de **Divididos** puede verse un video resumen de este concierto.

Ciro y los Persas se lucieron como teloneros de The Rolling Stones. La banda inglesa, que visitó el país por cuarta vez en marco de su América Latina Olé Tour, eligió a CIRO para abrir sus tres conciertos en el Estadio Único de La Plata. Durante la última función, luego de un encuentro en el backstage, Mick Jagger saludó desde el escenario con un '¡Muchas gracias a Ciro!'. También en febrero cerraron la primera noche del Cosquín Rock, y se presentaron en el Balneario Fomento de Colonia (Uruguay).

Mientras prepara su nuevo disco de estudio, **Lisandro Aristimuño** inicia una serie de presentaciones en el marco del lanzamiento de su primer disco doble en vivo, los volúmenes 1 y 2 de sus conciertos. El 30 de abril regresará al Gran Rex en Capital Federal, teatro que ya agotó en 6 oportunidades, el 11 de Mayo a Montevideo, el 24 a Rosario, 25 a Santa Fe y el 28 a La Plata. En junio lo hará en Bahía Blanca (4/6), Córdoba (11/6) y Santiago de Chile (18/6).

Durante marzo participará además del homenaje a Alfredo Zitarrosa en el Estadio Centenario de Montevideo.

La Que Faltaba, la banda de 'Micky' Rodríguez, prepara el lanzamiento de "Los Mares de la Luna", su segundo disco. El sábado 28 de mayo **Los Tekis** llegan al Teatro Ópera Allianz para despedir el exitoso andar de *Hijos de la tierra*.

LOS MANSEROS SANTIAGUENOS

CORAZÓN DE MANSERO



NUEVO
ÁLBUM

SONY MUSIC

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

SE FIRMÓ CONTRATO CON NAHUEL

Barca Discos: Se vienen nuevos discos de Mateo Moreno y Cabezones

En **Barca Discos** y **Entreacto**, **Mateo Moreno** está instalado en Buenos Aires. Ha comenzado a tocar por el interior del país, a producir en estudios y pronto a grabar los temas de su próximo CD. La agenda incluye Morena Bar de Bragado, La Fábrica de Carlos Casares, La Esquina Arte y Cultura de 9 de Julio, Praga Bar de Los Toldos, Bistró Resto Bar de Junín y el de abril estará en la Sala Museo del Car-

naval en Montevideo presentando su nuevo material *Meridiano*. La idea es armar para abril / mayo toques en La Plata, Ramos Mejía, Zona Norte del conurbano y por supuesto que en la ciudad de Buenos Aires.

Cabezones está terminando de grabar su nuevo material que presentará el 18 de junio en La Trastienda. Mientras tanto su líder, **César Andino**, confirma una gira interminable



de shows para marzo y abril. En marzo estuvo el 11 en Paraná, el 12 en 25 de Mayo, el 13 en San Justo, el 20 toca en Mendoza, el 24 en Rosario y el 26 en Córdoba. Para abril las fechas serán el 1 en San Martín, el 2 en San Luis, el 8 en Villa María, el 9 en Río IV, el 15 en Formosa el 16 en Saenz Peña, el 17 en Corrientes, el 22 en San Juan y el 23 y 24 en Santiago de Chile.

Además, se firmó contrato con el cantante y compositor marplatense **Nahuel**, que este año cerró la Fiesta del Mar en Mar del Plata. Su tema *Tu y yo* suena en Vale y Pop y ya comienza a rotar en Quiero su gran video realizado en Carmelo, Uruguay. Se espera mucho de este artista, ya tiene tres temas terminados y pronto comienza a grabar el resto del material para Mayo.

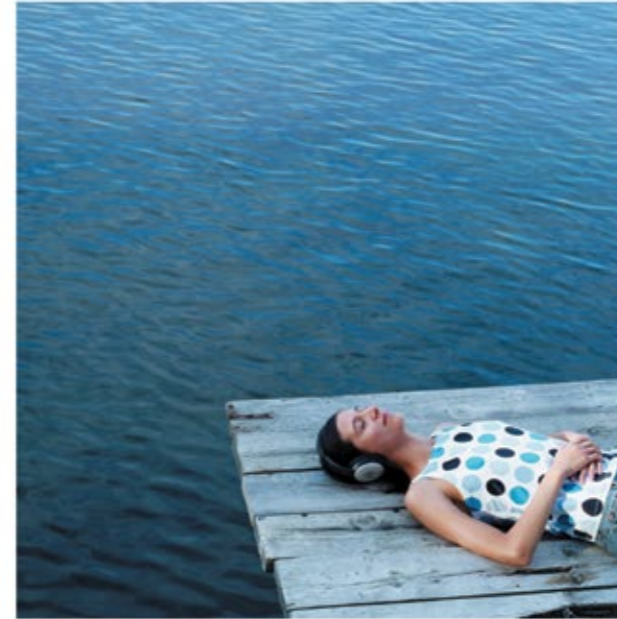
Cerebro Mágico también sigue avanzando a paso firme con productores mexicanos y ya está terminando de delinear lo que será su próximo material discográfico. Se espera un crecimiento mayor al que ya se logró con *Angel Guardián*.

Florencia Cosentino sigue de gira por la provincia de Buenos Aires presentando temas clásicos del folklore y sus propias composiciones que son parte del primer disco *Carnaval de Colores* y del Segundo *Tu Lugar*.

Finalmente **D*Cima**, después de su show al aire libre en Parque Avellaneda y de un mini show para un programa de TV que se grabó en el Auditorio Oeste, el 25 de marzo se presentará en el Mutar Bar de Avellaneda.



Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

SE ACERCA EL FINAL DEL #ABAILARTOUR DE LALI ESPÓSITO

3Música sigue girando y grabando

Febrero fue un mes movido y de mucho crecimiento para **3Música**. El #ABailarTour de **Lali Espósito** recorrió diferentes provincias del país y Uruguay y se prepara para cerrar el tour en Buenos Aires y lanzar el primer tramo de la gira internacional. Además, el estudio sigue creando y cada vez son más los artistas que se acercan para producir su música.

El 2016 espera a **3Música** con un nuevo disco de **Lali**, en el que ya están trabajando. Mientras tanto, para el cierre de su primera gira como solista, #ABailarTour, llegó el 5 de febrero al Festival de Peñas de Villa María, Córdoba y de ahí no paró. Pasó por la Fiesta de la Manzana en Río Negro el 8; por los Car-

nales de Lincoln el 9; por Colón, Entre Ríos, el 12 y por Trenque Lauquen el 14. El 20 de febrero la artista viajó con el equipo de **3Música** para presentarse en Comodoro Rivadavia y el 27 estuvo por segunda vez en el Conrad de Punta del Este, Uruguay.

Además, el 21 de febrero, Lali fue artista invitada del primer programa de *Laten Argentinos* de Telefé en donde presentó sus canciones y cerró el programa con *Mil años luz*.

Marzo arrancó con presentaciones en Tu-



#ABailarTour en Colón



#ABailarTour en Trenque Lauquen

cumán y Paraná y pronto se viene el cierre del #ABailarTourDespedida el 18 y 19 de marzo en el Luna Park.

Durante Abril arranca la gira internacional que tendrá lugar en países como Chile e Israel.

Lali volverá a Argentina para terminar el proyecto de su segundo disco que estará a la venta hacia mediados de este año de la mano de **Sony Music Argentina** y con apoyo regional.

NOVEDADES: PRÓXIMAS PRODUCCIONES DE AYMÉE NUVIOLA Y DE MARÍA GRAÑA

Epsa Music: reedición de álbumes de su catálogo a través de Sony Music

Dentro del festejado **Mes de la Mujer** se anuncian próximos lanzamientos que están en proceso: un álbum de **Aymée Nuviola**, reconocida cantante cubana de salsa, protagonista de la telenovela basada en la vida de Celia Cruz, y un nuevo disco de **María Graña**, una auténtica diva del tango argentino. Dichos lanzamientos están previstos para antes de mediados de año.

Por otro lado **Epsa Music**, realizará la reedi-

ción de notables títulos de su catálogo, siempre con la distribución de **Sony Music**, como por ejemplo *Vivir con todo* de **Estela Raval**, *Nosotros* de **Amelita Baltar & Horacio Molina**, *Arca Rusa* de **Pipi Piazzolla Trío**, *Manos a la obra* de **Juan Falú**, y otros más.

En cuanto a conciertos se sigue presentando con total éxito en todo el país y ya preparándose para la Semana Santa, la cantata *San Fran-*

cisco de Asís - Homenaje al Papa Francisco, con poesía y recitados de **Bebe Ponti**, poeta oriundo de Quimilí y la música y acompañamiento del mítico conjunto **Los Carabajal**.



AUDITORIO OESTE
— Av. Rivadavia 17230 · Haedo —

► MARZO

• SAB 12 • • DOM 13 • • SAB 19 •

PULSE
(Pink Floyd
Tribute Band)

**LA VELA
PUERCA**

**NONPALIDECE
BLACKDALI
PALOMA DEL
CERRO
MUSTAFUNK**

► ABRIL

• VIE 1 • • SAB 2 • • DOM 10 • • SAB 23 • • SAB 30 •

**SOBRETUDO
EN INVIERNO**

**CADENA
PERPETUA
BULLDOG**

**LUIS
SALINAS**

**SALTA LA
BANCA**

**AGARRATE
CATALINA**

Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com



D España 55 Lomas de Zamora

w plateauno.com

@ contacto@plateauno.com

T 011 4244-1537

f Teatro-Coliseo-Lomas-de-Zamora



RELEVAMIENTO DE LA CÁMARA EN BUENOS AIRES Y GBA

CAPIF: el uso de música en locales comerciales y shoppings

CAPIF realizó un relevamiento acerca del uso de música en los locales ubicados en los principales centros comerciales de Buenos Aires. La Cámara entrevistó **934 locales comerciales** (no se incluyeron stands ni locales de comida) en los Shoppings Dot, Abasto, Alto Palermo, Paseo Alcorta, Galerías Pacífico, Unicenter, El Solar y Patio Bullrich.

Del total de los locales relevados, el 87,79% utiliza algún tipo de musicalización. En shoppings de la Ciudad de Buenos Aires y GBA, el 71,63% de los locales comerciales utiliza servicios de proveedores de música ambiental. El rubro de indumentaria es el que más uso hace de la ambientación musical en sus locales utilizando en primer lugar proveedores de canales musicales y en segundo lugar la radio.

‘El relevamiento arrojó información muy valiosa, posicionando a la música como un factor indispensable al que recurren las marcas para conseguir el clima y la impronta que quieren transmitir a sus clientes. La música es

un diferencial que suma a la experiencia del consumidor, en ocasiones con un determinado sonido como propuesta y en otras donde el sonido se suma a la vivencia. Generalmente las marcas buscan la experiencia y profesionalismo de las empresas de musicalización, que son quienes verdaderamente saben interpretar sus necesidades y traducirlas en listas de canciones a medida’, explica **Analia Donnarumma**, Gerente de Nuevos Medios de CAPIF.

Música Ambiental

Los servicios de música ambiental son los más usados por los locales comerciales para enriquecer la experiencia del cliente. **Federico Schrager**, director de **Musicon**, explica por qué los comercios eligen estos servicios. ‘Son muchas las razones por las cuales las marcas, cada vez más, prestan atención a la música que se pasa en sus locales. Entienden la importancia que tiene la música, que hace al ambiente de sus locales, transmitiendo estilo,

concepto, y generando una experiencia de compra diferente.

La música tiene el poder de generar un lugar agradable en donde quedarse, de cambiar estados de ánimo y de transmitir sensaciones profundas que dejan huella. La musicalización de un lugar habla de la marca, del cuidado de los detalles, de todo lo que se quiere brindar al cliente. Quienes entienden eso, entienden que ese trabajo debe estar en manos de quien se dedique de lleno a esa labor, que tenga experiencia, y por sobre todo, que ame lo que hace.’

‘Creamos radios exclusivas con una programación musical acorde al target objetivo de cada marca. Tenemos también una plataforma musical que asciende a 140 estaciones de distintos estilos y su servicio es solicitado por reconocidas marcas del sector corporativo, tiendas, restaurantes, hoteles, etc. Hoy brindamos servicio a más de 300 empresas’, detalla Julio Moyano, director de Winkow.



Héctor Falcon
Tango

Abra Pampa
Folklore

Orquesta del Centenario
Tango

ALEXANDER RYBAK
ABRIL 29 | 2016
ANTICIPADAS A LA VENTA
TEATRO COLISEO
MARCELO T. DE ALVEAR 1125
MAR A SÁB. DE 12 A 20HS.
TICKETEK
Tel: 5237 7200

CIRCULO VIRTUOSO
Asociación Civil

PRODUCCIONES SOCIALES AUDIOVISUALES DE CALIDAD
★ ABIERTA LA CONTRATACIÓN ★

Tel. (+54) 1132211055 | Av. Combatientes de Malvinas 3836 - CABA | producción@circulovirtuoso.org.ar

AKEMUSIC PRODUCTIONS

Llegan desde Inglaterra al **TEATRO GRAN RIVADAVIA**

THE BEATLES THE BOOTLEG

31 DE MARZO - 21 HS - 1 DE ABRIL
Av. Rivadavia 8636 - CABA

MARCO ANTONIO SOLÍS
POR AMOR AMOR TOUR

ABRIL 1y2 | DIRECTV | ARENA

TARJETA SANTANDER RIO 15% OFF

IL VOLO
LIVE IN CONCERT

ABRIL 26 | DIRECTV | ARENA

TARJETA SANTANDER RIO 15% OFF

pfm
Premiata Forneria Mareoni

6 DE MAYO - TEATRO GRAN RIVADAVIA

anticipadas
fullticket 5031-1234

AKEMUSIC PRODUCTIONS

GIRA NACIONAL 1 Y 2 DE ABRIL - DIRECTV ARENA - BUENOS AIRES
5 DE ABRIL - LINER PARK - CABA // 8 DE ABRIL - ANFITRATON - MENDOZA
10 DE ABRIL - CIPRI SUPERMERCADO - CORDOBA // 12 DE ABRIL - METROPOLITANO - ROSARIO
22 DE ABRIL - CENTRAL CORRIENTES - TUCUMAN // 23 DE ABRIL - ESTADIO HURACAN - CORRIENTES

@akemusic **AkeMusicProductions** **info@akemusic.com** **www.akemusic.com**

KING DIAMOND, DENNER / SHERMANN Y MUCHO MÁS...

Icarus Music comienza el año con lo mejor del metal

Icarus Music, el sello del heavy metal por excelencia, luego de cerrar un gran 2015 lleno de novedades y shows, comienza el 2016 con los mejores lanzamientos dentro del género metal y todas sus variantes.

Para comenzar, el nuevo álbum de la aclamada banda **Rhapsody of fire**, quienes regresan con nuevo cantante y un disco impresionante titulado *Into the Legend*. Alex, su líder, comenta: 'Después de 2 años de intenso trabajo, incluyendo componer y arreglar, después de siete meses en cuatro diferentes estudios, llega esta producción enorme y ambiciosa está llegando a su fin. Un álbum que reunirá y explotará los mejores elementos que esta banda ha mostrado alguna vez de una manera moderna, para construir un paisaje musical que no tendrá iguales

en escena del heavy metal mundial'.

En cuanto al metal en español, se lanzo *Resurreccion*, el nuevo disco de **Jose Andrea** y **Uroboros**, ex cantante de Mago de Oz. Luego de su debut solista *Uroboros* (2012), y con temas que tenían desde hace 5 años, *Resurrección* es un disco un tanto más intimista, más trabajado, compacto y variado. Melodías directas, hardrockeras y deslumbrantes que agradaran tanto a sus seguidores anteriores como a los nuevos. La banda estará presentando el álbum el 21 de abril en nuestro país, en el Roxy Live.

Por otro lado, por primera vez en Argentina en edición nacional, la edición de Lujo de *The Spiders Lullabye*, el sexto álbum de estudio del aclamado cantante **King Diamond**. Esta reedición de 2CDs incluye temas inéditos. *The Spider*

Lullaby no es un álbum conceptual sino otra ópera rock de inspiración gótica que contiene algunos de sus más melódicos y bien escritas canciones. Cabe resaltar que las melodías 7 al 10 constituyen una historia.

En el plano nacional, el 21 de mayo, se lanzará oficialmente la reedición del primer álbum de **Serpentor**, quienes estarán festejando sus 15 años de carrera en el Teatro Vorterix.



MAXI TRUSSO, PELIGROSOS GORRIONES Y BUENAS TARDES

Pirca Records: Un 2016 con muchos lanzamientos

En **Pirca Maxi Trusso** no cesó con sus presentaciones en el interior y cerró el mes de febrero participando del Personal Fest Buenos Aires, donde cantó junto a Ale Sergi *Nobody is lonely*. Su nuevo single *Taste Of Love* sigue creciendo en los rankings y aumenta las ganas de escuchar los nuevos sonidos de su próximo álbum que saldrá el próximo mes de mayo. Actualmente, Maxi se encuentra grabando las nuevas canciones en el estudio de Hit Designers, bajo la producción de **Ramón Garriga**.

Después de agotar su primera presentación del año en el festival #Mequedoaca (Niceto Club), **Sera Pánico** se presentará este 6 de

mayo en uno de los lugares más emblemáticos de la Ciudad de Buenos Aires: La Trastienda. En el marco del #Irresistible Tour, los chicos enfrentarán este nuevo desafío y estarán presentando su próximo video clip *Enfermizo Paraiso* y únicamente todos los que asistan al evento podrán verlo antes de su lanzamiento oficial. Así, la banda de mayor ascenso dentro del rock pop según los medios, promete agotar este nuevo show como ya lo supo hacer en sus anteriores presentaciones, tanto The Roxy como Niceto Club.

Buenas Tardes se instaló Buenos Aires para grabar su nuevo disco en los estudios Roma-

phonic junto a Edu Pereyra. El disco contendrá 10 nuevas canciones y el hit *Canción de Luna*; el mismo será editado en el mes de abril. La banda también participo del festival #Mequedoaca el 5 de este mes.

Pier anunció su gran fecha: 23 de junio en el Luna Park! Por primera vez la banda se presenta en el mítico estadio y prepara un show imperdible. El mismo será grabado en vivo.

Peligrosos Gorriones se encuentra en la última etapa de la producción de su próximo disco. *Microbio* fue grabado en el estudio El Santito con Edu Pereyra. El primer single se titula *Penu-ria*, y ya se puede escuchar en Spotify.

El festival #Mequedoaca reunió a diversas bandas emergentes que acompañaron con su música a todo aquel que se quedó durante en verano en la ciudad de Buenos Aires. En el mismo participaron artistas como Huachu, Cola de Pato, Buenas Tardes (quien se presentó por 1° vez en la ciudad), La Medianera, Alfonso El Pintor, Madame Rita, Sinema, Sera Pánico. El gran cierre fue el 5 de marzo en Niceto Club con Los Pérez García y Patagonia Revelde como banda invitada.



Maxi Trusso en el Personal Fest

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- 2 A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 3 25 Adele - Sony Music
- 4 Hoy Jorge Rojas - DBN
- 5 Romaphonic sessions Andrés Calamaro - Warner Music
- 6 Soy luna Soy Luna - Universal
- 7 Purpose Justin Bieber - Universal
- 8 A quien quiera escuchar (Deluxe) Ricky Martin - Sony Music
- 9 En concierto (CD+DVD) El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 10 Cama incendiada Maná - Warner Music
- 11 Blackstar David Bowie - Sony Music
- 12 Sirope (CD+DVD) Alejandro Sanz - Universal
- 13 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 14 Amorios Silvio Rodríguez - Sony Music
- 15 Único Abel Pintos - Sony Music
- 16 Greatest hits: Back to front Lionel Richie - Universal
- 17 Dystopia Megadeth - Universal
- 18 Único (CD+DVD) Abel Pintos - Sony Music
- 19 Amy Amy Winehouse - Universal
- 20 Electropop Miguel Mateos - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 Intensamente Walt Disney
- 2 Hotel transilvania 2 Walt Disney
- 3 El principito Transeuropa
- 4 Ant-man Walt Disney
- 5 Uyyy! dónde está el arca? Transeuropa
- 6 The walking dead (temp 5) SBP
- 7 Sin city 2: una dama para matar o morir SBP
- 8 Chist! Les Luthiers - Lino Patalano
- 9 Se levanta el viento SBP
- 10 Miles del mañana a despegar Walt Disney

MUSICANOBA La Pampa

- 1 Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- 2 Hoy Jorge Rojas - DBN
- 3 Todos somos uno Sabroso - Sony Music
- 4 Grande amore Il Volo - Sony Music
- 5 Historias La Beriso - Sony Music
- 6 25 Adele - Sony Music
- 7 En concierto (CD+DVD) El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 8 A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 9 Cama incendiada Maná - Warner Music
- 10 Blackstar David Bowie - Warner Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- 2 A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 3 25 Adele - Sony Music
- 4 En concierto (CD+DVD) El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 5 A quien quiera escuchar Ricky Martin - Sony Music
- 6 Hoy Jorge Rojas - DBN
- 7 Blackstar David Bowie - Sony Music
- 8 Purpose Justin Bieber - Universal
- 9 Electropop Miguel Mateos - Sony Music
- 10 Amorios Silvio Rodríguez - Sony Music
- 11 Único Abel Pintos - Sony Music
- 12 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 13 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 14 Pa' mi gente Chaqueño Palavecino - DBN
- 15 Paradojas Las Pastillas del Abuelo - Sony
- 16 This is acting Sia - Sony Music
- 17 Dystopia Megadeth - Universal
- 18 Cama incendiada Maná - Warner Music
- 19 Romaphonic sessions Andrés Calamaro - Warner Music
- 20 Amor & pasión Il Volo - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 25 Adele - Sony Music
- 2 Spinetta los amigos Spinetta los amigos - Sony Music
- 3 A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 4 En concierto (CD+DVD) El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 5 Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- 6 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 7 Único (CD+DVD) Abel Pintos - Sony Music
- 8 Purpose Justin Bieber - Universal
- 9 Made in the A.M. (Deluxe) One Direction - Sony Music
- 10 A quien quiera escuchar Ricky Martin - Sony Music
- 11 Blackstar David Bowie - Sony Music
- 12 Casi justicia social Don Osvaldo - Sony Music
- 13 Historias La Beriso - Sony Music
- 14 Paradojas Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 15 Esperanza mía Lali Espósito - Sony Music
- 16 Único Abel Pintos - Sony Music
- 17 Made in the A.M. One Direction - Sony Music
- 18 Amor & pasión Il Volo - Sony Music
- 19 Sometime last night R5 - Universal
- 20 Sounds good feel good 5 Seconds of Summer - Universal

BLACK JACK VIDEO

- 1 Suite Francesa TVE
- 2 Laberinto de mentiras TVE
- 3 Capital humano TVE
- 4 Una segunda oportunidad Blu Shine
- 5 Sicario TVE
- 6 Hotel Transylvania 2 Blu Shine
- 7 Directo al corazón TVE
- 8 Pixeles Blu Shine
- 9 De amor y dinero TVE
- 10 La familia Belier TVE

LOS MÁS VENDIDOS MARZO 2016



prensario música & video

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- 2 Recordando ayer Chaqueño Palavecino - DBN
- 3 Historias La Beriso - Sony Music
- 4 Único Abel Pintos - Sony Music
- 5 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 6 Chamamé Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony
- 7 25 Adele - Sony Music
- 8 Blackstar David Bowie - Sony Music
- 9 A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 10 From the vault live The Rolling Stones - Universal
- 11 Por amor a morelia michoacán Marco Antonio Solís - Universal
- 12 I love fiesta 2016 Varios intérpretes - Sony Music
- 13 De bailadeta Agapornis - Sony Music
- 14 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 15 Made in the A.M. One Direction - Sony Music
- 16 Purpose Justin Bieber - Universal
- 17 Revival Selena Gómez & The Scene - Universal
- 18 México Julio Iglesias - Sony Music
- 19 Sus mejores canciones Cacho Castaña
- 20 El show en vivo Los Matúa Mercedeseos

LOS ÉXITOS SUR | Marzo • 2016



SONY MUSIC

ADELE



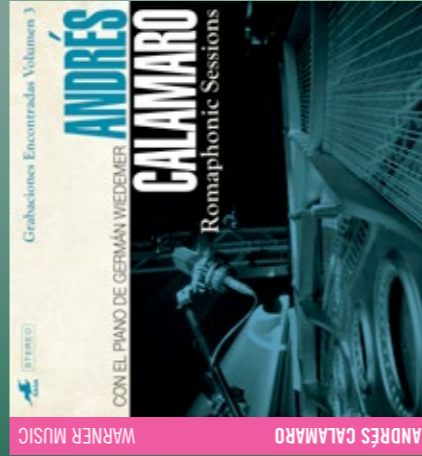
SONY/PELO MUSIC/MMG URUGUAY

MARAMA



SONY MUSIC

RICKY MARTIN



WARNER MUSIC

ANDRÉS CALAMARO



SONY MUSIC

DIEGO TORRES



LEFT

RATA BLANCA

1 **Todo comenzó bailando**
Marama
Sony/Pelo Music/MMG Uruguay

3 **En concierto (DVD)**
Indio Solari
DBN

5 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin
+ Sony Music

7 **Hoy**
Jorge Rojas
! DBN

9 **Purpose**
Justin Bieber
- Universal

11 **Buena vida**
Diego Torres
= Sony Music

13 **Historias**
La Beriso
+ Sony Music

15 **Paradojas**
Las Pastillas del Abuelo
- Sony/Crack

17 **Romaphonic sessions**
Andrés Calamaro
! Warner Music

19 **Sirope**
Alejandro Sández
= Universal

21 **Cama incendiada**
Maná
! Warner Music

23 **Amor & pasión**
Il Volo
- Sony Music

25 **This is acting**
Sia
! Sony Music

2 **A head full of dreams**
Coldplay
+ Warner Music

4 **Adele**
- Sony Music

6 **Blackstar**
David Bowie
= Sony Music

8 **Soy luna**
Soy Luna
! Universal / Disney

10 **Dystopia**
Megadeth
+ Universal

12 **Unico (CD+DVD)**
Abel Pintos
= Sony Music

14 **Amorios**
Silvio Rodriguez
! Sony / Alfiz

16 **#TuMano**
Luciano Pereyra
= Universal

18 **La nube rosa**
Bersuit Vergarabat
! Sony Music

20 **Electropop**
Miguel Mateos
! Sony Music

22 **Recordando ayer**
El Chaqueño Palavecino
- DBN

24 **The astonishing**
Dream Theater
= Warner Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



COLDPLAY



SONY MUSIC

BERSUIT VERGARABAT



SONY MUSIC

ABEL PINTOS



WARNER MUSIC

IRON MAIDEN



SONY MUSIC

MIGUEL MATEOS



DAVID BOWIE



SONY MUSIC

LA BERISO



UNIVERSAL

LUCIANO PEREYRA

LOS MÁS VENDIDOS MARZO 2016



prensario **música**
& video

CLARO MÚSICA

- 1 **Picky**
Joey Montana
- 2 **Noche Loca**
Marama & Romabai
- 3 **La mordidita**
Ricky Martin & Yotuel
- 4 **Ginza**
J Balvin
- 5 **Locuras contigo**
Romabai
- 6 **Curiosidad**
Romabai
- 7 **El perdón**
Enrique Iglesias & Nicky Jam
- 8 **No me digas lo que tengo que hacer**
Naífeel
- 9 **Borro cassette**
Maluma
- 10 **Adios**
Romabai
- 11 **Loquita**
Marama
- 12 **El taxi**
Osmani García, Pitbull y Sensato
- 13 **Todo comenzo bailando**
Marama
- 14 **Segundas intenciones**
Romabai
- 15 **Hasta la luna**
#TocoParaVos
- 16 **Bronceado**
Marama
- 17 **Por fin te encontré**
Cali & El Dandee, Juan Magan, Sebastian Yatra
- 18 **Márchate ahora**
Los Totorá
- 19 **Una noche contigo**
Fer Vazquez & Marama
- 20 **No me olvides**
La Beriso

M! MUSMUNDO

- 1 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 2 **En concierto (CD+DVD)**
El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 3 **Head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 4 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**
Ricky Martin - Sony Music
- 5 **25**
Adele - Sony Music
- 6 **Único (CD+DVD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 7 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 8 **Purpose**
Justin Bieber - Universal
- 9 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 10 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 11 **Una última vez**
Sin Bandera - Sony Music
- 12 **Cama incendiada**
Maná - Warner Music
- 13 **Dystopia**
Megadeth - Universal
- 14 **Vivo por la gloria**
La Beriso - Sony Music
- 15 **Past masters (2 CD)**
The Rolling Stones - Brokerf music
- 16 **Paradojas**
Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 17 **Casi justicia social**
Don Osvaldo - Sony Music
- 18 **The astonishing (2 CD)**
Dream Theater - Sony Music
- 19 **I love verano 2016**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 20 **Revival**
Selena Gómez - Polygram

M! MUSMUNDO VIDEOS

- 1 **Hotel transilvania 2**
Walt Disney
- 2 **Intensamente**
Blu shine
- 3 **El principito**
Transeuropa
- 4 **Topa en junior expres: Todos abordo**
Topa - Blu shine
- 5 **The walking dead (temp 5)**
SBP
- 6 **El francotirador**
Blu shine
- 7 **Canciones de la granja**
Ya! Música
- 8 **Una noche para sobrevivir**
Blu shine
- 9 **Junior express: El teatro**
Topa - Walt Disney
- 10 **Los videoclips de las canciones**
Ya! Música

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Chamamé**
Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony
- 2 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 3 **Que placer verte otra vez**
Ciro y los Persas - DBN
- 4 **Amor & pasión**
Il Divo - Sony Music
- 5 **Hoy**
Jorge Rojas - DBN
- 6 **Paradojas**
Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 7 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Spinetta los amigo**
Spinetta los amigo - Sony Music
- 9 **Cama incendiada**
Maná - Warner Music
- 10 **Sirope**
Alejandro Sanz - Universal

E EDEN

- 1 **Hoy**
Jorge Rojas - DBN
- 2 **Una buena costumbre**
La Barra - Sony Music
- 3 **Lo mejor de Tom Jones**
Tom Jones - ProCom
- 4 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 5 **Lo mejor**
Julio Sosa - ProCom
- 6 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**
Ricky Martin - Sony Music
- 7 **Héctor Varela y sus cantantes**
Héctor Varela - ProCom
- 8 **Lo mejor de Armando Manzanero**
Armando Manzanero - ProCom
- 9 **The book of soul (2 CD)**
Iron Maiden - Warner Music
- 10 **Cama incendiada**
Maná - Warner Music
- 11 **Soy**
Ulises Bueno - Sony Music
- 12 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 13 **Paradojas**
Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 14 **Sin Estribos - Chacareras**
Varios Intérpretes - DBN
- 15 **Locura total**
Damián Córdoba - Leader Music
- 16 **Los dúo 2**
Juan Gabriel - Universal
- 17 **Tú y yo (Vivo)**
David Bisbal - Universal
- 18 **Head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 19 **Sin Estribos - Zambas**
Varios Intérpretes - DBN
- 20 **Dystopia**
Megadeth - Universal

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 2 **La nube rosa**
Bersuit Vergarabat - Sony Music
- 3 **Una última vez**
Sin Bandera - Sony Music
- 4 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 5 **25**
Adele - Sony Music
- 6 **Dystopia**
Megadeth - Universal
- 7 **Una buena costumbre**
La Barra - Sony Music
- 8 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 9 **The astonishing (2 CD)**
Dream Theater - Sony Music
- 10 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**
Ricky Martin - Sony Music
- 11 **Head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 12 **La alegría del chamame**
El ángel de las 2 hileras - ProCom
- 13 **Wonderful crazy night**
Elton John - Universal
- 14 **Amorios**
Silvio Rodríguez - Sony Music
- 15 **Una cerveza**
Ráfaga - Ya! Música
- 16 **Past masters (2 CD)**
The Rolling Stones - Brokerf music
- 17 **Yo creo**
Carlos Rivera - Sony Music
- 18 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 19 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 20 **Junto a ti**
La K'onga - Ya! Música

AGB AGB

- 1 **Electropop**
Miguel Mateos - Sony Music
- 2 **Dystopia**
Megadeth - Universal
- 3 **Blackstar**
David Bowie - Sony Music
- 4 **Amorios**
Silvio Rodríguez - Sony Music
- 5 **The astonishing (2 CD)**
Dream Theater - Sony Music
- 6 **This is acting**
Sia - Sony Music
- 7 **En concierto (CD+DVD)**
El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 8 **La nube rosa**
Bersuit Vergarabat - Sony Music
- 9 **Romaphonic sessions**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 10 **Wonderful crazy night**
Elton John - Universal

EL INTÉRPRETE

TIENE LA CLAVE

DE LA MÚSICA QUE AMÁS

RESPETÁ SU TRABAJO

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar



■ Andrés Calamaro
ROMAPHONIC SESSIONS
Warner Music

Calamaro consigue este tipo de cosas que son para el público más comprador. Este sería el Volumen III de la recordada Colección Grabaciones Encontradas, que llega veinte años después del anterior, pero con un tenor totalmente distinto. Es una sesión casual que se dio en los ensayos de Andrés en los estudios Romaphonic con el pianista Germán Wiedemer, para preparar el concierto de San Sebastián que abriría a Bob Dylan. Lo que se ofrece aquí es el registro de aquellas sesiones, una de preparación y otra de grabación. Ya partió muy bien en ventas.



■ Melendi
DIRECTO A SEPTIEMBRE
(CD+DVD)
Sony Music

Este artista venía siendo una de las figuras más prometedoras de la escena latina y llegó a hacer buenos recitales en nuestros países. Ahora más maduro, con pelo y con cambio de multinacional, es oportuno este CD+DVD en vivo en la Plaza de Toros de las Ventas de Madrid, donde aparecen por primera vez todos sus éxitos juntos, además de un tema inédito. Es para apreciarlo en toda su dimensión y pasar a otro escalafón como un consagrado. Son esos discos que activan además el boca a boca y el formato mixto suele convencer al público.



■ Marcelo Moura
DISCULPEN LA DEMOURA
S-Music/Sony Music

Se trata del menor de los Moura que reemplazó a Federico como voz de Virus y ahora tiene la oportunidad de explayarse como cantautor en su primer disco solista. Se trata de 10 canciones bien pop para demostrar su verdadera dimensión, y el efecto es muy saludable como para que empiece una nueva etapa. Para eso contribuyeron Cachorro López, Sebastián Schon y su mujer Ana Naón. Sobresale el primer corte Dónde quiera que estés. Para seguir con atención, en un público de rock pop joven-adulto amplio. Pueden esperarse muchas sorpresas.



■ Borregos Border
RUGE
Monsterland Discos

Ruge es el tercer disco de Borregos Border, una banda con un recorrido justo para pegar el salto con este nuevo trabajo. La banda combina muy bien distintos estilos musicales como el folklore, el tango, la cumbia, el rock y los ritmos centroamericanos que dan como resultado un sonido perfectamente radiable. En este nuevo trabajo se destaca el primer corte Tristemente normal, El peor de los días y Las sobras, con letras para seguir con atención. Un disco para recomendar y seguir de cerca durante este año.



■ Fernando de Maradiaga
GRANDES ÉXITOS
Leader Entertainment

Este disco de Leader le rinde homenaje a la extensa carrera de un grande de la música romántica. En este Grandes Éxitos se encuentran las canciones más importantes de su carrera en nuevas versiones para disfrutar y comprobar la vigencia de un artista de calidad. Fernando de Maradiaga. Un rápido repaso por la trayectoria de Fernando sobra para ver el alcance de un artista de su talla. Ganador de varios Discos de Oro y Platino con Adios Hoy Sobran las Palabras, Una Sonrisa Una Lágrima y Buscame Llamame, participó además de éxitos en cine y televisión.



■ Cuatro pesos de propina
MUERTO PERO VIVO
Montevideo Music Group Uruguay

Después de tres discos de estudio: Se está complicando (2007), Juan (2010) y Surcando (2013), Cuatro Pesos de Propina edita para sus fans Muerto pero vivo, CD+DVD en vivo que recopila presentaciones en vivo de la banda durante 2014 y 2015. Una muestra precisa de lo que produce en el público en cada presentación, esta banda que tiene fanáticos en ambos márgenes del Río de la Plata. Pura potencia de la mano del ska, el reggae y el rock, junto con la fusión de géneros rioplatenses, la banda crece y tiene todo para crecer en el continente.

PROXIMAMENTE! • SU NUEVO CD

NAHUEL
TU Y YO

GIRA POR ARGENTINA!

MATEO MORENO
MERIDIANO

Barca

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635- 5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

AADI: El legado sensual de Leandro "Gato" Barbieri

Todo hombre tiene sus contradicciones, aunque en un músico esa situación representa apenas un contrapunto. Sucede que este hombre rosarino, de izquierda, que vive en Nueva York, ha sido responsable de conmover al mundo del jazz con su saxo y su manera especial de componer. Esa es su coherencia... y su riqueza. Y es lo que le ha valido, luego de varios años de 'olvido' mediático, el Grammy Latino a la excelencia musical en 2015.

Famoso por su 'tono desgarrado, a base

de notas largas y elevado volumen', y venerado por su *smooth jazz*, Barbieri conquistó uno a uno los escenarios más difíciles, en Europa y Estados Unidos, dejando su impronta latina en la historia del género.

Sería injusto hablar solo del éxito comercial que lo llevaría a ser un dios pagano en la década del 70, gracias a la banda sonora de la película de Bernardo Bertolucci *El último tango en París* (1972). Tampoco lo define el contrato que firmó con A&M en los Estados Unidos para realizar discos



Leandro "Gato" Barbieri

de fusión (jazz y pop) casi pisando la década del 80. El "Gato" es también su posterior sonido sudamericano fuerte, con reminiscencias del rock.

En la *memorabilia barbieriana* deben ocupar un lugar de privilegio la saga de creaciones que se dio en llamar 'músicas del tercer mundo' iniciada en 1969 con *The Third World (Flying Dutchman)*; su versión de *Europa (Earth's Cry Heaven's smile)* de Carlos Santana; y los álbumes *Latin America* (1973) y *Viva Emiliano Zapata* (1974).

Hay quien todavía recuerda su participación en el Bop Club Argentino, tal como narra Humphrey Inzillo, luego de una comunicación telefónica con Barbieri: 'tocaba (...) en jam-sessions, junto a notables de la escena local, como su hermano, el trompetista Rubén Barbieri, Jorge Navarro, el Negro González, Néstor Astarita, Alfredo Remus, Baby López Fürst, Egle Martin y el bebe Eguía, entre otros'.

Hay quienes recién lo descubren con sus 83 años, casi ciego y con secuelas de un ACV, tocando 'un par de veces al mes' en el Blue Note de Greenwich Village de Nueva York.

Felicitaciones por el rescate

AADI celebra la recuperación del catálogo del sello **Music Hall**, por parte del **Instituto Nacional de la Música -Inamu-**, lo que representa alrededor de mil quinientos discos valiosos de intérpretes imprescindibles de la música popular argentina.

por René Vargas Vera

Mariano Mores y sus perdurables melodías

Bastaría recordar -en apoyo de la buena memoria colectiva de los argentinos- uno de los retratos más conmovedores para el ciudadano sensible, transfigurados en "Cafetín de Buenos Aires", el irrepitible tango-canción con versos de Enrique Santos Discépolo y melodías de Mariano Mores.

De chiquilín te miraba de afuera/como a esas cosas que nunca se alcanzan... O que

otro atesore, de ellos dos, ese clima desolador que anida en estrofas y notas de *Uno busca lleno de esperanzas/el camino que los sueños/prometieron a sus ansias...*; o tal vez que alguien prefiera acurrucarse en la honda nostalgia de melodías y versos de la primera gestación de Mores, *Cuartito azul*, con Mario Battistella; o prolongar aquel dolor *En esta tarde gris...* que le dictó el poeta José María Contursi.

En ellos y en muchos otros pervive el maravilloso mundo melódico de Mores, a quien recordamos hoy, cuando el maestro acaba de cumplir sus primeros 98 años, el 18 de febrero último. Muy lejos

ha quedado aquel Marianito de barrio (San Telmo-Villa del Parque-Lanús), que estudió música en un conservatorio o se ganó la vida tocando piano en teatros. Lejos, aquel intérprete en diversas orquestas. Sí nos queda a mano el sello de la orquesta de Francisco Canaro en la que, desde el piano, y durante unos diez

años, quedó marcado a fuego por dos rasgos opuestos: el sencillo estilo, tradicional, de ritmo marcado, para bailar, y la enorme orquesta del "tango sinfónico" que hizo juego con su incontestable histrionismo, desde sus excelentes dedos de pianista consumado.

El legado de Mores son las profundas, intensas, lacerantes o gozosas melodías y ritmos de *Gricel*, *Cristal*, *El Patio de la Morocha*, *Taquito Militar*, *La Calesita*, *El Firulete...* o las enfáticas *Adiós*, *Pampa mía* y *Frente al mar...* y ese resplandeciente mojón orquestal de Tanguera, casi un clásico...



PRÓXIMOS SHOWS

MAR 31/ABR 1



ABR 8



ABR 9



ABR 16



MAY 1



MAY 8



MAY 20



MAY 22



COMPRÁ TUS ENTRADAS EN



5031-1234

granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar

Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636

Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Marzo

- 5/3 Genetics
- 12/3 Raúl Lavié
- 18/3 El Polaco
- 31/3 Bootleg Beatles

Abril

- 8/4 Jorge Bucay
- 9/4 La Casa de Bernarda Alba
- 16/4 Sergio Denis

Mayo

- 1/5 Agarrate Catalina
- 8/5 Éramos tan amigas
- 20/5 La Noche del Chamamé



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Marzo

- 18/3 Lali Espósito
- 19/3 Lali Espósito
- 23/3 Moloko Fan Fest

Abril

- 2/4 Bunbury
- 6/4 Julio Iglesias
- 14/4 Divididos
- 15/4 Zona Ganjah
- 21/4 Ulises Bueno
- 22/4 Roberto Carlos
- 24/4 Los Violadores
- 28/4 Los Tigres del Norte
- 29/4 Måramá & Rombai

Mayo

- 7/5 Maluma
- 13/5 Radio Disney Vivo

- 14/5 The Vamps
- 20/5 Pimpinela
- 22/5 El Bordo
- 23/5 Limp Bizkit
- 27/5 Miel San Marcos

Junio

- 17/6 Luciano Pereyra
- 18/6 Luciano Pereyra
- 23/6 Pier

Agosto

- 22/8 Megadeath

Septiembre

- 29/9 Alejandra Guzman

Octubre

- 15/10 José Luis Perales



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Marzo

- 19/3 María Elena Rock
- 19/3 Martín Pugliese Stand Up
- 25/3 Chevy Rockets
- 26/3 Betiana Blum en Yo Amo a Shirley Valentine

Abril

- 1/4 Desencajados: Filosofía + Música
- 2/4 Xeito Novo
- 8/4 Loli Molina
- 9/4 Gabo Ferro
- 15/4 Ramón Ayala
- 16/4 Rudie Chernicof en El Señor del Baño (El Regreso)
- 22/4 Silvia Pérez Cruz
- 23/4 Rozalen
- 29/4 Nahuel Pennisi
- 30/4 Coco Silly en La Super Cátedra del Macho

Mayo

- 14/5 Juan Falú
- 19/5 El Blues Local más Vivo que Nunca
- 20/5 Facundo Saravia
- 21/5 Deborah Dixon con La Antigua Jazz Band
- 27/5 Indra Mantras

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Marzo

- 26/3 Topa en Disney Junior Express

Abril

- 2/4 Extinguidas
- 9/4 Cantando con Adriana, el musical
- 9/4 Lizy Tagliani
- 12/4 Pilar Sordo, el desafío a ser feliz
- 13/4 Diario de Adán y Eva
- 23/4 Los Manceros Santigueros de Leocadio Torres
- 29/4 Dios salve a la reina
- 30/4 Enredados

Mayo

- 6/5 Drácula 25 Años
- 7/5 Los Lamas
- 14/5 Citas Peligrosas
- 21/5 Ángela Leiva

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Marzo

- 18/3 The Beats
- 20/3 Sapo Pepe

Abril

- 7/4 Persona
- 8/4 Santiago Cruz
- 9/4 Mario Vaena
- 14/4 El Cigala
- 15/4 Willy Crook
- 15/4 Ana Belén – Victor Manuel
- 16/4 Planeador V
- 17/4 Pilar Sordo

- 22/4 Noche Sabinera
- 29/4 Américo

Mayo

- 7/5 Miguel Mateos
- 8/5 The End
- 14/5 Dios Salve a la Reina
- 18/5 Dyango
- 27/5 El Cuarteto de Nos



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Marzo

- 31/3 Enrique Bunbury

Abril

- 15/4 La Beriso

Junio

- 17/6 Las Pelotas



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Abril

- 9/4 Julio Iglesias
 - 10/4 Marco Antonio Solís
 - 20/4 Marc Anthony
 - 27/4 Roberto Carlos
- Mayo**
- 28/5 Pimpinela

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Marzo

- 11 al 27/3 Circo Splash

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Marzo

- 16/3 Ramona Galarza

Mar del Plata



Teatro Roxy – Radio City

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Marzo

- 18/3 Rata Blanca
- 23/3 Improvisa2
- 24/3 Improvisa2
- 25/3 Improvisa2
- 26/3 César Banana Pueyrredón
- 26/3 Improvisa2

Abril

- 8/4 Drácula, El Musical
- 9/4 Drácula, El Musical
- 11/4 Ana Belén y Victor Manuel
- 16/4 Miguel Mateos
- 19/4 Walter Giardino & Joe Lynn Turner

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago

Shows

Marzo

- 18/3 Steven Wilson
- 19/3 Israel Houghton

Abril

- 7/4 John McLaughlin
- 16/4 Snam Kaur - Cantos Sagrados
- 23/4 Dios Salve a la Reina
- 29/4 Salvatore Adamo
- 30/4 Salvatore Adamo

Mayo

- 7/5 Marillion
- 12/5 The Vamps
- 27/5 Fito Paez
- 28/5 Fito Paez

Junio

- 25/6 Toquinho & Maria Creuza

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Marzo

- 30/3 Drexler

Abril

- 3/4 Soulfly

- 17/4 Barón Rojo

Mayo

- 15/5 Marky Ramone



GRAN CANTIDAD DE SHOWS INTERNACIONALES

MTS: buen arranque del año

El arranque del año fue más que positivo a lo que respecta a la ocupación en las salas de **MTS** y a diferencia otros años son los shows internacionales los que tienen la mayoría de ocupación en esta primera parte del año. Se destacan los Side Shows del Festival Lollapalooza 2016 en el **Teatro Vorterix** con los shows de **Marina & The Diamonds** y **Tame Impala** + **Albert Hammond Jr**, ambos agotados. El grupo español **Amaral** que está de gira nacional en nuestro país y los reyes indiscutidos del metal alemán **Accept** presentan el 6 de abril su disco *Blind Rage*. El 8 de abril es el turno de **The Gentle Storm**, el 14 **Joe Lynn Turner** junto a el guitar hero nacional **Walter Giardino** y el 16 los españoles **Barón Rojo**. A esta programación internacional se les suma los shows nacionales de **Richard Coleman** (31/3), *Él Mató A Un Policía Motorizado* (1, 2/4) y *Sobredosis de Soda* (15/4).

Siguiendo con los shows internacionales de **MTS** pero esta vez fuera de las salas propias, se anunciará en breve un importante artista de estadio y la nueva edición del **Monsters Of Rock**. Estas producciones siempre en conjunto con el ya consolidado grupo **Vorterix** y seguramente con alianzas estratégicas con los productores que ya viene trabajando la agencia. También cada vez falta menos para el regreso de **Los Violadores**, que estará celebrando los 30 años de su disco más exitoso *¿Y ahora qué pasa, eh?* (editado en 1985) con la formación original

que grabó aquel emblemático álbum: **Pil Trafa** (voz), **Stuka** (guitarra), **Robert Wojteck 'Polaco' Zelazek** (bajo) y **Sergio Gramática** (batería). La cita será el domingo 24 de abril en el Estadio Luna Park.

Con respecto a **MTS Management** la agencia hace una apuesta fuerte en su departamento de management. 'Vamos a poner toda nuestra experiencia y estructura de medios y promoción al servicio del desarrollo de las bandas de la agencia trabajando puntillosamente con cada artista, no queremos tener en la agencia más de 5/6 artistas, queremos estar atentos y con el tiempo necesario para que cada banda pueda poner todo lo que ofrece y después que el público sea el que los disfrute. Se viene una gran renovación en nuestra música y con **MTS** y **Vorterix** queremos ser protagonistas en ese futuro colaborando desde nuestro espacio, explicó **Daniel Chino**.

Las novedades son: **Barco**, el grupo revelación del nuevo pop argentino luego de sus presentaciones en el escenario principal de *Cosquin Rock* 2016 y en el *Rock En Baradero*, que se alista para viajar a El Salvador para participar del 50 Aniversario de la Fm Femenina. Luego pasarán por México en una primera visita de promoción para preparar el terreno de la salida de su nuevo disco que se editará entre los meses de julio/agosto para una importante multinacional y de ahí emprender un tour nacional presentando su nuevo material. **Coverheads**, después de presentarse

en los escenarios de *Cosquin Rock* y *Rock en Baradero*, se instaló en los estudios para terminar de grabar su nuevo disco totalmente de canciones propias y con la incorporación definitiva de **German Tripel** en voces junto a **Carucha Podesta**.

Teatro Flores

Cielo Razzo continúa presentando su nuevo disco *Tierra Nueva* el sábado 19 de marzo. *Avantasia*, el ambicioso proyecto del líder de *Edguy Tobias Sammet*, regresa nuevamente al país y se estará presentando en el marco del 'Ghostlights Tour 2016 - The Rock Opera Experience' el viernes 22 de abril. Por otro lado se presentarán: **Gjira Fiesta** (18/3), **La Reina** (19/3) y **Fiesta Clandestina** (24/3).

The Roxy Live

El jueves 24 de marzo se realizará la primera **Glamnation Party** del año, la fiesta más caliente del país, bajo la temática: 'Welcome Back Guns N' Roses'. La noche dedicada íntegramente a celebrar el regreso de los *Guns* contará con las presentaciones en vivo de: **Corazones Muertos** y de **Son Of A Gun**. Los DJ'S de la velada serán *Riny Dee & Name* y tendrán la presencia especial de *Gorian Gray*.

Por su parte se estarán presentando en *The Roxy Live*: **Siglo 380** (18/3), **Viejo Farol** (19/3), **Carmela** (20/3), **Viejos Komodines** (26/3), **Clay** (1-4), **Simón Basta** (2/4), **Sick Porky** (8/4) y **Vuelta En Falso** (10/4).

CANTORES DE AQUÍ EMPEZÓ EN ROSARIO SU GIRA NACIONAL

Crystal Music: promoción en festivales del sello

'Hemos tenido una temporada de verano, clásicamente festivalera con muchísima actividad de prensa con los artistas de nuestra productora y sello' destacó **Carlos Klavins**, responsable de **Crystal Music**.

'Comenzamos en Cosquín, donde nos instalamos durante 12 días, con once artistas, cubriendo espacios de notas. Un espacio consistía de la instalación de una mesa en la vereda de una confitería muy transitada por difusores; otro eran las cabinas de transmisión de las emisoras radiales que cubrían el festival y por último la sala de prensa del festival, donde realizamos tres conferencias de prensa. El resultado fueron varios centenares de notas abarcando todas las provincias.

Los artistas promovidos fueron: **Cantores de Aquí**, **Iván Coniglio**, **Sergio Llancaman**, **Susana Tejedor**, **Clave Folk**, **Fede Lobo**, **Adelina Villanueva**, **Aldo Bloise**, **La Trova Santiagueña**, **Leandro Ponte** y **Claudia Madeo**.

'Para culminar el ciclo de promociones viajamos a la localidad de Coronel Arnold, cercana a Rosario a participar del 10° Encuentro de Difusores, donde también aprovechamos para el acercamiento, charla y entrega de material de difusión.'

El 2016 comenzó en Rosario para **Crystal Music**, con el inicio de la gira nacional de **Cantores de Aquí**, mientras que en la ciudad Santa Fe con la Ópera Folklórica 'El Evangelio Criollo' delinea-






























ron los pormenores de una gira europea con su director, **Daniel Sánchez** y con **Luis Sartor**. La gira europea abarcará varias actuaciones, tanto del *Evangelio Criollo*, como de la obra musical *Los Cuadros de Paucke* en ciudades de Holanda y Suiza, para finalizar en el Vaticano, donde ya está confirmada la fecha de presentación el 14 de octubre frente al Papa Francisco.



Américo

POR SIEMPRE TOUR

A cada uno de ustedes, por recibirnos... ¡Gracias!

ANGOL 
QUIRIHUE 
FRUTILLAR 
PAINE 
TALAGANTE 
COIHUECO 
CURANILAHUE 
PARRAL 
SANTA MARIA - Catamarca 
ANDALGALA - Catamarca 
OLMUÉ 
GRAL ROCA - Río Negro 
LLANQUIHUE 
PTO. VARAS 
STA CRUZ DE LAS SIERRAS 
RECREO - Catamarca 
COLBÚN 
ARICA 
FRESIA 
PEUMO 
CHILLAN 
HUALAÑE 
LA LIHUA 
CALDERA 
HORCONES 
SAN JAVIER 
SANTA CRUZ 
SAN CLEMENTE 
LAMARQUE - Río Negro 





Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com

www.procorshow.com

Procorshow @PROCORSHOW +5493517580045 



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. enero de 2016, febrero de 2016

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Radio Disney y Mega, tercera y cuarta

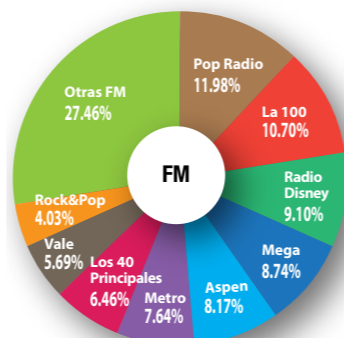
En estas mediciones de **FM** de **Ibope**, donde ya interviene el verano a pleno con el descanso de algunas de las figuras radiales, se mantiene estable el liderazgo de la **Pop 101.5**, cerca de los 12 puntos. Subió un tanto y sigue con su gran continuidad la segunda **FM 100**, sólida más allá de toda estacionalidad.

Luego si vino un cambio pues mantuvieron su tendencia ascendente y llegaron a rodear los 9 puntos **Radio Disney** y la **Mega 98.3**, superando ambas incluso su gran promedio del año último. E detrimento, **Aspen** volvió a bajar con sus mediciones veraniegas, pero se mantiene cerca en el quinto lugar. Vuelve a ser bajo el

sexto lugar de **Metro**, dos puntos debajo de su promedio, aunque siempre suele subir a partir de marzo. Siguen escalonadamente la séptima **40 Principales**, que todavía tiene mucho para recuperar y **Vale** que se mantiene siempre sobre los 5 puntos.

Cerca de los cuatro puntos sobresale la **Rock & Pop**, que acaba de ser comprada por la productora **Fénix**, seguida de **Radio One**, que volvió a superar los 3 puntos y medio para ganar el lugar de la **Radio Latina**. Sobre la unidad de share aparecen **RQP**, la nueva **Radio con vos** que escaló lugares, **Nacional Rock**, **ESPN**, **Blue**, **Nacional Folklórica** y **Nacional Clásica**, que

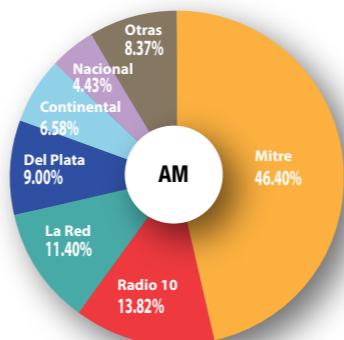
empezó a medir. El nivel de otras FM sigue en 10.14%, lo que implica más emisoras medidas.



AM: Del Plata llegó a los 9 puntos

En **AM**, las mediciones de verano volvieron a indicar un share histórico de **Mitre** con 46 puntos aún sin la coyuntura política excepcional del año pasado, y nuevamente algo más floja a **Radio 10**, con algunas figuras también de vacaciones. No está lejos la tercera **La Red**, que también se estabiliza sobre los 11 puntos. El cuarto lugar ya lo acapara **Radio Del Plata**

en su levantada que la llevó a los 9 puntos, y empieza a mostrarse de nuevo **Radio Continental**, que dejó atrás a **Víctor Hugo Morales** y apuesta en lo deportivo a **Mariano Closs**. El mismo share perdió Radio Nacional, que tendrá una etapa más dura y no llega a los 5. Sobre el punto de share cierran **Belgrano** y **América**. El nivel de otras AMs subió un poco sobre el 4.6%.



GRANDES MEDICIONES DURANTE EL VERANO

Mega: cada vez más fuerte

Hernán Montheil, gerente de la **Mega 98.3**, expresó su satisfacción tras las últimas mediciones de Ibope que ubican a la radio en el cuarto lugar y muy sólida entre los 8 y los 9 puntos, tras haber subido un 11% en su share.

Hernán coincidió con **PRENSARIO** en que, si bien viene siendo muy positivo todo el último proceso de dos años y medio en que la FM re-

tomó su identidad original y encontró un gran posicionamiento con **Martín Ciccioli**, fue en el año último donde la radio parece haber pegado un nuevo salto hacia la audiencia que supo tener liderando el mercado.

Fue muy importante el festejo del 15 aniversario con muchas bandas en abril 2015, que sin duda fue un disparador, pero también



Hernán Montheil y Martín Ciccioli

está dando sus frutos el trabajo musical único que es invaluable para la industria discográfica, los especiales de las noches y, finalmente, la gran presencia que se tuvo en Gesell este verano con un parador propio. Fue con todo eso que, mientras otras radios bajan y suben, la Mega fue sumando activos para una posición muy sólida que va más allá de eventualidades. Ahora toca un nuevo aniversario que, adelanta Hernán, tendrá un festejo menos masivo por no ser los 15 años y si un perfil más exclusivo y de valor para los fans.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios



NUEVO
ÁLBUM

melendi
directo a septiembre



SONY MUSIC



RADIO

CABLE

AUDIO

DIGITAL AUDIO GROUP / SVC ESTUVO PRESENTE EN LA FERIA

NAMM Show tuvo una nueva edición en el Anaheim Convention Center

En enero se llevó a cabo una nueva edición del **NAMM Show**, el encuentro internacional de música más importante a nivel mundial que une a las comunidades de todos los segmentos del mercado. Independientemente de en qué aspecto de la industria se esté involucrado, en NAMM se encuentran las estrategias de difusión y negocios para cada sector.

En esta edición 2016 hubo un récord de 1.700 expositores que mostraron todo tipo de herramientas orientadas a la música, audio profesional, iluminación y grabación de sonido. Se presentaron más de 6.000 marcas a los asistentes de 125 países y regiones de todo el mundo.

Hubo más de 120 sesiones educativas que ofrecieron a los asistentes consejos tácticos y de estrategias a través de varias vías educativas distintas. Entre los disertantes estuvieron presentes **Jake Shimabukuro**, **Annie Clark** también conocida como St Vincent (quien estuvo en el Lollapalooza 2015 en Buenos Aires), **Graham Nash** y **"Weird Al" Yankovic**, entre otros. Se realizaron tres actuaciones nocturnas inolvidables en el NAMM Nissan Grand Plaza de **Graham Nash**, **Dr. John & The Nite Trippers** y **The Legends Concert**.

Digital Audio Group / SVC en NAMM

Digital Audio Group, la división de audio de **SVC**, estuvo presente en NAMM 2016, representada por su director, **Ricardo Pognotti**.

DAG es representante oficial de varias marcas como **Avid**, **Apogee**, **M-Audio** y toda la línea de software, instrumentos virtuales y desarrolladores de plug-ins para estas plataformas. Entre ellas **Sonnox**, **Waves**, **McDSP**.

Hubo muchas novedades. Apogee presentó su nueva interfaz **Symphony MK2**, es la segunda generación de la **Symphony I/O** que tanto éxito tuvo en el mercado. La nueva **Symphony MK2** es una interfaz de audio multicanal con conver-

sión AD / DA, E/S modulares de Apogee (hasta 32 entradas y salidas), pantalla táctil intuitiva y preamplificadores de micrófono de clase mundial opcionales. El nuevo **Symphony I/O MK2** puede ser elegido con conectividad directa a tres plataformas diferentes **Thunderbolt**, **Pro Tools HD** o **SoundGrid**.

Por su parte **M-Audio** presentó durante NAMM varios productos nuevos. El Piano digital **88-Key Digital** con **Hammer Action**, el módulo **Stage Piano** con conexión USB, las nuevas interfaces **M-Track HUB**, **M-Track 2x2**, **M-Track 2x2M**, y **M-Track 8x4** que expande la línea de los modelos **M-Track II**, **Plus** y **M-Track Eight** y nuevos monitores de campo cercano y auriculares, entre otros.

Premios TEC Award

Durante NAMM se realiza todos los años la entrega de premios **TEC Award**.

Los premios **TEC Award** están dirigidos a la comunidad de audio profesional mediante el reconocimiento de los individuos, las empresas y las innovaciones técnicas detrás de las grabaciones en estudio, actuaciones en vivo, películas, televisión, juegos de video y otros medios de comunicación. Además de reconocer a las empresas que empujan los límites del sonido, también destacan a los creadores y desarrolladores detrás de estos productos.

En la edición 2016, **Avid** ganó dos premios: **Pro Tools 12**, la herramienta standard de grabación, edición y mezcla en el segmento 'Workstation Technology' y la consola **Avid S3** en el segmento 'Small Format Console Technology'.

La **S3** es una superficie de control de 16 faders motorizados que puede ser tanto utilizada con **Pro Tools** o con el sistema para sonido en vivo **Venue S3L-X**.

Durante NAMM se presentó el **Pro Tools Dock**, periférico adicional para la **S3**. Es una superficie



Pepe Reveles, Andrés Mayo, Ricardo Mantini, Ricardo Pognotti

de control **EUCON** ergonómica que se integra con un **iPad** (no incluido) para el manejo y control de **Pro Tools**. Está basada en los flujos de trabajo con pantalla táctil que ofrece el Módulo **Master Touch** de la consola **Avid S6**. Se integra perfectamente a la superficie **Avid S3** brindando funciones adicionales mediante interruptores de automatización, controles de transporte dedicados, rueda de desplazamiento, interruptores de teclas programables con códigos de colores, y más.

TECnology Hall of Fame

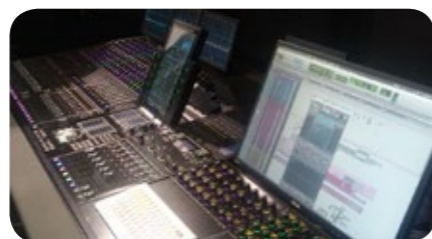
Y como broche de oro para **Avid**, el sistema **Pro Tools HD** fue reconocido e incluido durante NAMM 2016 en el salón de la fama de la tecnología **TECnology Hall of Fame**. La distinción fue recibida por **Tim Carroll**, Vicepresidente de **Avid** de manos de **George Petersen**, editor de la revista **Front of House Magazine** y director del Salón de la fama **TECnology Hall of Fame**.

El Salón de la tecnología de la Fama se estableció en 2004 para honrar y rendir reconocimiento a los productos de audio e innovaciones que han hecho una contribución significativa al avance de la tecnología de audio. **Pro Tools HD** pasa a formar parte de los productos premiados que cambiaron la historia del audio. Desde el grabador cilíndrico creado en 1877 por **Thomas Edison**, los speakers para teatros **Altec Lansing** (1947), **Ampex Tape Recorder** (1948), el micrófono **Neumann U47** (1949), el micrófono valvular **AKG** (1953), el procesador **Dolby A Type A Noise Reduction** (creado por **Ray Dolby** en 1966), la consola **SSL 4000** (1977), **Manley Vox Box** introducido en 1998... entre otros.

La sesión de este año fue presentada por el "NAMM Museum of Making Music" con el soporte de **AES** y se premiaron un total de 10 productos desarrollados entre 1928 y 2002 que cambiaron el curso de la industria tecnológica del audio.



El stand de AVID en NAMM



Avid S6 M40

Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**

Presentamos el sistema VENUE | S6L La siguiente etapa del sonido en vivo

Enfrentá las giras y eventos más exigentes del mundo con un nuevo y revolucionario sistema para la mezcla en vivo. El sistema **VENUE | S6L** ofrece integración directa con **Pro Tools®** y los plug-ins que conocés y adorás, pero se eleva a otro nivel con un motor más eficiente, una calidad superior de sonido, modularidad total y flujos de trabajo más intuitivos mediante una pantalla táctil. Con su capacidad inigualable de procesamiento, podés encarar con facilidad cualquier reto que se presente.



Descubrí el futuro del sonido en vivo – visitá avid.com/LA/S6L

Av. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. 011-5218-8000 - dag@svc.com.ar - www.svc.com.ar



RADIO

CABLE

AUDIO



ENTREVISTAS DE ALEJANDRO FRANOV

De Música a Música

Nana Vasconcelos

Alejandro Franov realizó para **PRENSARIO MÚSICA** en el mes de febrero una entrevista especial con Nana Vasconcelos, quién falleció el 9 de marzo en su Recife natal. Publicamos aquí como homenaje la entrevista uno de los artistas más destacados de la percusión.

Te he visto muchas veces, la primera: en viaje en trío junto a Hermeto y Egberto en el '81. ¿Recordás ese viaje?

Recuerdo era la primera vez que hacía el trabajo musical con Hermeto y fue interesante, puesto que hubo muchas improvisaciones.

Entre tus discos soy muy fan de *Bush Dance*, me contás un poco cómo lo pensaste y si volverías hacer un trabajo así?

Fue la primera vez que yo experimentaba con la batería electrónica, porque hice un trabajo con los niños del Bronx. Quizás sí, pero ahora estoy muy involucrado con la orquesta sinfónica, queriendo hacer un CD que se llamará *Un budista afro budista*.

Otra maravilla es *Saudades* de ECM. También me puedes contar algo de esto.

Para mí fue uno de mis grandes trabajos, puesto que rompió barreras por haber sacado el berimbau del folclore y haberlo puesto

en varios encuentros: erudito, popular, etc.

¿Cómo será la gira con Egberto en Japón?

Será en abril estoy muy feliz, porque nuestro encuentro es siempre muy agradable y creativo.

Un sueño que tengo como productor es invitarte a un encuentro con Dino Saluzzi. ¿Te gustaría tocar con él, se conocen?

Lo conozco, sí. Sería muy interesante.

¿Conoces a Iva Bittova? También creo que deberían grabar juntos

Conozco. Yo estoy abierto para las buenas cosas, la cosas de calidad.

En tus últimos shows en la Argentina sentí que llegaste a un lugar único de comunicación con el público. ¿Cuándo empezaste a hacer música interactuando con el público?

Es una cosa natural para mí trabajar con el público, sentir la musicalidad de cada persona.

Por último algún mensaje para los lectores de *PrensarioMúsica*.

El primer instrumento es la voz y lo mejor es el cuerpo, lo demás es consecuencia de ello.

A mí me encanta hacer conciertos en la Argentina, el público sabe mucho sobre mi música y eso me hace feliz.



“EL PRIMER INSTRUMENTO ES LA VOZ Y LO MEJOR ES EL CUERPO, LO DEMÁS ES CONSECUENCIA DE ELLO”

Fotografías: João Rogério Filho

MÁS DE 30 BANDAS PASARON POR EL ESCENARIO DEL FESTIVAL

Rock en Baradero tuvo una gran edición

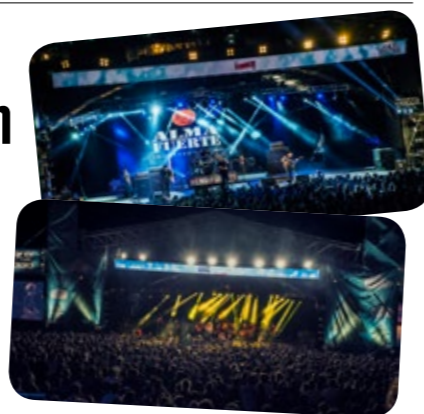
La edición 2016 del **Rock en Baradero**, segunda desde su retorno, cumplió y con creces las expectativas del mundo del rock. Pese a las inclemencias del clima que obligaron a reprogramar una de las fechas, quedando la grilla artística dividida en dos días, y con el esfuerzo y dedicación de toda la gente que trabajó en la organización, la fiesta de rock del festival más grande de la provincia de Buenos Aires llegó a dimensiones exorbitantes.

Más de treinta bandas desfilaron por el Anfiteatro Municipal de la ciudad; bandas consagradas y emergentes, pues el espíritu de El Baradero es el de la confluencia, hermandad y energía positiva. Ello explica que el día sábado convergieran los públicos de **Nonpalidece**, **Almafuerce** y **Las Pelotas**, combinación ecléctica si las hay, respirándose en todo momento aire de tolerancia y voluntad de pasarla bien. Si hablamos de clima, las dos jornadas fueron atrave-

sadas por temperaturas muy elevadas, dignas del desierto de Sahara. Pero el sol, que anduvo ocupado la semana previa al festival, mostró su mejor rostro ambos días desde temprano. Y claro, tampoco se lo quiso perder.

La ciudad fue el epicentro de una invasión de tribus y feligreses de todas partes del país, sedientos del rock más puro. Sus habitantes vieron una vez más con asombro un sinnúmero de remeras de distintas bandas desfilando por las calles. Sin disponibilidad en hotelería y con campings abarrotados por gente de todas las edades durante el fin de semana.

No solo el público asistente pudo disfrutar de **Guasones**, **Ataque 77**, **La 25**, **Kapanga**, **Los Auténticos Decadentes**, la **Vela Puerca**, **Cielo Razzo** entre muchos otros números de rock, también lo hicieron los miles de cibernautas que siguieron el festival a través del streaming en la página web del festival, como los oyentes



Alma Fuerte y La Vela Puerca

de fm **Rock and Pop**, que realizó una cobertura impecable del evento. De este modo el Rock en Baradero trascendió los límites espaciales de la ciudad y llegó a todo el país, destacando su magnitud.

Este verano caluroso tuvo una huella ineludible, que crece y promete volver el año próximo; Rock en Baradero lentamente se perfila como un clásico por estas latitudes. El compromiso por el rock es su bandera y flamea esplendorosa en los cielos de la melomanía.



RADIO

CABLE

AUDIO

VULK EYEWEAR SE SUMA A LA RADIO

Discos y lentes en BitBox

¿Cómo se ve la música? A eso apunta la campaña de **Vulk Eyewear** en **BitBox** (93.3). La marca de lentes sigue el camino de asociación con la música –particularmente con el rock como life style– y por eso **Bobby Flores** se vuelve una opción lógica. Así es como dentro de su programa, **Flores Power**, ya están auspiciando una sección. Cada mañana Bobby indaga en su discote-

ca por un vinilo, lo encuentra, desempolva su historia y escucha una canción. El lema es el siguiente ‘Bobby te presenta los mejores vinilos junto a Vulk Eyewear. Una mirada justa al rock’. Vale destacar que en su local exclusivo, **Casa Vulk** cuenta con su propia discoteca y venta de vinilos; Vulk Shots, una muestra permanente de fotografías de los mayores íconos del rock



mundial, ropa, colecciones exclusivas y otras experiencias ligadas a los valores que proponen. De esta manera, **Vulk Eyewear** se suma a otras marcas como **Converse**, **Red Bull**, **Lollapalooza**, **Pop Art**, **Buenos Aires Market**, **Alcatel**, **Corona** y **Taco Kau** que eligen **BitBox** como medio privilegiado por sus campañas radiales hechas a medida del cliente.

O'CONNOR, SOR CRISTINA, STUKA, LFC Y LAS PELOTAS

Estudios Panda no deja de grabar

Miguel Krochik, titular de los estudios Panda, destacó como sigue cargada la actividad con músicos consagrados y conocidos grabando en sus míticos estudios. Destacó que está grabando **O'Connor** como referente del heavy metal para el sello Icarus, con **Hernán García** de productor artístico y **Mario Breuer** de técnico.

Por otro lado el legendario **Stuka** de **Los**

Violadores registra un disco solista con **Néstor Tinaro** de ingeniero; y en lo tropical **Malagata** terminó de mezclar su nuevo disco, como también trabajó **Daniel Agostini**.

A fines del año pasado estuvo la monja italiana Sor Cristina que ganó **The Voice** en Italia y canto con Ricky Martin. La produjo en Panda el productor Adam Anders, que fue productor de



Sor Cristina, ganadora de **The Voice Italia**, con los productores de **Glee**

la serie **Glee**, de los **BSB** y **Miley Cyrus**.

Otros súper destacados que pasaron por Panda fueron los **Fabulosos Cadillacs** y **Las Pelotas** terminaron su disco en diciembre.

Nuevo Disco

Rata Blanca

TORMENTA ELECTRICA

Sebastián Melesi | +54 91157181712
Shows y management
Contrataciones@ratablanca.net
Web oficial : <http://www.ratablanca.net/>

www.facebook.com/RataBlancaOfficial
www.youtube.com/user/RataBlancaonline
twitter.com/ratablancofficial
[instagram.com/ratablancofficial](https://www.instagram.com/ratablancofficial)

MÁS DE 500 MÚSICOS PODRÁN REEDITAR MÁS DE 1500 DISCOS NACIONALES

El INAMU recuperó el histórico catálogo de Music Hall

El Instituto Nacional de la Música (INAMU) anunció en conferencia de prensa de la recuperación del histórico catálogo de Music Hall, más de 1.500 discos nacionales, los cuales podrán volver a ser editados por sus intérpretes principales o sus herederos. Estuvieron presentes **Charly García, León Gieco, David Lebón, Papi Piazzolla, Miguel Cantilo, Raúl Porchetto y Miguel Mateos**, entre otros, sumados a los videos enviados por **Gustavo Santaolalla y Billy Bond**. El Instituto recuperó el histórico catálogo discográfico que perteneció a **Sicamericana**, sociedad anónima que se desempeñaba comercialmente a través de los nombres **Music Hall, Sazam y/o TK**. Este catálogo, que cuenta con más de 1.500 discos nacionales, estuvo paralizado dentro de un proceso judicial de quiebra desde 1993. A partir de ese año, y hasta el día de hoy, los discos estaban imposibilitados de ser reeditados, impidiendo también que se generen recursos económicos para sus intérpretes, pese a que ellos fue-

ron quienes realizaron esas grabaciones. Uno de los objetivos del INAMU en la recuperación de tan importante patrimonio de la cultura Argentina, es que los intérpretes principales de estos álbumes puedan administrar la reedición de los mismos, en el formato de comercialización que deseen. Para esto, el Instituto les otorgará una licencia hasta que finalice el plazo que la Ley establece (70 años luego de fijado el fonograma). Si bien el INAMU no va a percibir ningún monto de lo que estas reediciones generen comercialmente, el organismo se reserva el derecho a percibir los importes que se liquiden por Comunicación pública en las sociedades de gestión colectiva que representan a los productores fonográficos. Esta recaudación será destinada a la realización del Programa "Mi Primer Disco", a través del cual se fomentará la primera producción discográfica de distintos solistas o agrupaciones musicales de nuestro país. El histórico catálogo estuvo paralizado den-



tro de un proceso judicial de quiebra desde 1993. Esto impidió que obras claves de distintos géneros, como discos de Serú Girán, Astor Piazzolla, Pappo's Blues, Anibal Troilo, Eduardo Falú y León Gieco, entre tantos otros, puedan volver a publicarse. Esto también imposibilitó que se generen recursos económicos para sus intérpretes, pese a que ellos fueron quienes realizaron esas grabaciones. 'Nunca más debemos permitir que un patrimonio cultural tan importante como este, quede rehén de una disputa económica. Nunca más el silencio debe ser más importante que la música' manifestó **Diego Boris**, presidente de INAMU, luego de realizar el acto protocolar de otorgamiento de las licencias.

CONTINÚA SU TRABAJO CON LALI ESPÓSITO Y LOS TIGRES DEL NORTE, ENTRE OTROS ARTISTAS

Vicky Roa Comunicaciones se suma a los equipos de La Agencia Biz y Ake Music

Tras siete años de independencia y haber formado su propio proyecto, **Virginia 'Vicky' Roa** se suma al equipo de trabajo del departamento de prensa, comunicación & difusión de **La Agencia BIZ (Matías Schmeer) y Ake Music (Aguiles Sojo)**.

Parte del gran trabajo que se realizará con Ake Music, es la comunicación de la amplia cartelera del emblemático **Teatro Gran Rivadavia** del cual se aproxima su segundo aniversario después de la reapertura; los shows de **IL Volo, Marco Antonio Solís** entre otros tantos. Durante el verano junto a Ake se sumaron en la comunicación de dos grandes exposiciones: **Bodies Human y Dinosaurios en La Rural**.

En cuanto a La Agencia se viene lo nuevo de **Fena Della Maggiora y Nicolás Domini**; sumado el excelente trabajo de producción que se encuentran realizando su **Director M. Schmeer junto a Endemol para el programa "Laten Argentinos"**.

Por otro lado desde hace casi dos años, **Vicky Roa Comunicaciones** sigue acompañando el brillante trabajo de **Lali Espósito**. 'Es un orgullo para mí formar parte del staff de LaliMúsica, tuve y tengo el privilegio de trabajar con muchos artistas internacionales, pero cuando un artista argentino triunfa a nivel nacional e internacional es realmente reconfortante. Lali es una gran artista y no tiene techo'.

Vicky desde sus comienzos ha trabajado de forma independiente y en relación directa con algunos artistas, durante el 2015 uno de esos trabajos ha sido con la banda **Los Tigres del Norte**, quienes de la mano de **Plus Producciones** se presentarán por primera vez en Argentina el 28 de abril en el Estadio Luna Park.

Otros de los grandes proyectos destacados



Vicky Roa

es el que se viene realizando desde el año pasado con el cantautor colombiano **Fonseca**, quien lanzará en el mes de marzo su nuevo corte discográfico. Fonseca junto con la oficina de comunicación de VRC vienen realizando un trabajo de estrategia de comunicación logrando colorar el tema *Entre mi vida y la tuya* dentro de los más rotados en Radio Vale, emisora que recientemente acaba de realizar un concurso enviando a dos oyentes a presenciar el show del artista a Barranquilla, Colombia.

La exhibición de fotos más importantes de **The Rolling Stones, 'Early Stones by Michael Cooper en el Konex'** para Nuba Producciones; **Además Patrissia Lorca** quien presenta su primer trabajo discográfico, y la comunicación de la carrera de **Niko Zuviria** trabajo realizado con **Vicente 'Tano' Belfiore**.



BORRAREGOS
BORDER
RUGE

¡NUEVO ALBUM!

MONSTER LAND DISCOS **CONTRATACIÓN EXCLUSIVA** **SOY ROCK**
CEL.: 11-2669-1537

Y EN LAS MEJORES TIENDAS VIRTUALES

Google play Spotify DEEZER amazon.com rdio iTunes

MAGIA A LA LUZ DE LA LUNA

Transeuropa SBP: Boca Junior la película

El 6 de abril **SBP** edita para la mitad más uno Boca Junior La Película, el primer club del mundo que tiene su propio filme. La película le permite al espectador vivir la sensación única de estar dentro del campo de juego, revivir los grandes goles de la historia de Boca Juniors, y emocionarse con las historias de vida de los grandes protagonistas del club como **Carlos Tevez**, **Martín Palermo**, **Juan Román Riquelme** o **Diego Maradona**. Historias que emocionan a todos, más allá del fútbol. Boca Juniors es

una montaña rusa de entretenimiento y un festival para los sentidos. Dirigida por **Rodrigo H. Vila**, le permite a todos los hinchas de Boca y seguidores del fútbol, meterse de lleno en la Bombonera en HD y con sonido 5.1.

En rental uno de los títulos destacados que tiene **Transeuropa** este mes es *Magia a la luz de la luna*, película de Woody Allen protagonizada por quien es su nueva musa, **Emma Stone**. Aunque la actriz le escape a la calificación, Allen la eligió también para protago-

nizar el siguiente proyecto a Luna... *Hombre Irracional*. *Magia a la luz de la luna* cuenta también con las actuaciones de **Colin Firth**, **Marcia Gay Harden**, **Catherine McCormack** y **Eileen Atkins**. Para los fanáticos del terror además hay dos lanzamientos: *Juegos diabólicos* el 6 de abril a través de **Transeuropa** y *Los hijos del diablo* el 20 por **SBP**.

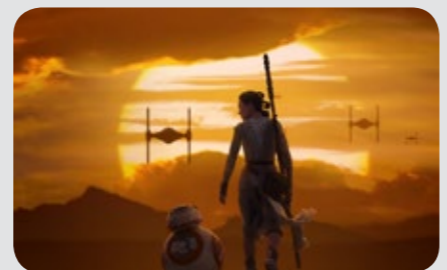


LA NUEVA PELÍCULA DE LA SAGA STAR WARS EN DVD

Blu Shine: El Despertar de la Fuerza

El 20 de abril **Blu Shine** edita una de las películas del año: *Star Wars El Despertar de la Fuerza*, la película que inicia una nueva trilogía. Dirigida por **JJ Abrams**, esta nueva película logra captar el nuevo público y mantener atrapados a los fans de la primera trilogía con la participación de **Harrison Ford**, **Mark Hamill** y **Carrie Fisher**. Una película de colección, que los fanáticos van a querer ver una y otra vez.

En la misma fecha se estrena por el lado del cine nacional *El espejo de los otros*, película que cuenta con destacado reparto protagónico con **Norma Aleandro**, **Graciela Borges**, **Leticia Bredice**, **Alfredo Casero**, **Pepe Cibrián**, **Mauricio Dayub**, **Julieta Díaz**, **Luis Machín**, **Oscar Martínez**, **Javier de Nevares**, **Ana María Picchio**, **Favio Posca**, **Carola Reyna** y **Marilina Ross**. La comedia



cuenta con la dirección de **Marcos Carnevale**, director en cine de películas como *Elsa y Fred* y en televisión guionista de programas como *Los Ricos no piden permiso*, ficción que hoy está al aire en el prime time de Canal 13. Además en la misma fecha se edita *Operación Zulu*, policial dirigido por **Jérôme Salle**, director y guionista de *Largo Winch (2008)* protagonizado por **Orlando Bloom**, **Forest Whitaker**, **Conrad Kemp**.

VENTA DIRECTA

AVH

Salida 23/3

Liv & Ingmar - Documental

Salida 20/4

Un tango más - Documental

SBP

Salida 22/3

Desde la oscuridad - Terror

Tokio - Comedia

Salida 6/4

La memoria del agua - Drama

Boca Juniors la película - Documental

Salida 20/4

Como ganar enemigos - Comedia

Blu Shine

Salida 23/3

Un gran Dinosaurio - Animada

TVE

Salida 22/3

Sin escape - Acción

Duelo al sol - Suspense

Salida 6/4

El secuestro del Sr Heineken - Acción

Uyy y donde está el arca - Animada

Música amigos y fiesta - Drama

Salida 20/4

Sinister 2 - Terror

El lado peligroso del deseo - Terror

Tonto y retento 2 - Comedia

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento

© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

LANZAMIENTOS ABRIL 2016

DE LOS PRODUCTORES DE LA TRILOGÍA DE "BÚSQUEDA IMPLACABLE" ("TAKEN")

EL TRANSPORTADOR 4
RECARGADO

Regla N°1: Nunca cambiar el trato
Regla N°2: Sin nombres
Regla N°3: Nunca abrir el paquete

"El transportador recargado: Las mismas mañas. Ed Skrein no desentona reemplazando a Jason Statham detrás del volante del Audi S 8."
Pablo Scholz, Clarín

LANZAMIENTO 20-ABRIL-2016

JUAN CARLOS COPES MARÍA NIEVES

un tango más
UN FILM DE GERMÁN KRAL

La historia de amor entre los dos bailarines de tango más famosos de todos los tiempos. Y es también la historia de su enorme amor por el tango.

"Muy buena. En honor a Copés y Nieves. Son pareja en las pistas, más allá de estar separados, y el filme les rinde un merecido tributo."
Gaspar Zimmerman, Clarín

LANZAMIENTO 20-ABRIL-2016

PETER FACINILLI SOPHIA MYLIS NATHALIA RAMOS CAROLINA GUERRA SEBASTIAN MARTINEZ

MÁS VALE QUE EL CIELO NOS AYUDE...

LA CABANA DEL DIABLO
GALLOWS HILL

David Reynolds está a punto de casarse por segunda vez, así que viaja a Colombia para recoger a su hija y llevarla a la boda en Estados Unidos. De camino hacia Medellín, sufre un accidente que lo obliga, junto con su prometida, a pasar la noche en una casa en donde vive Felipe, un hombre solitario y misterioso que oculta un secreto en el sótano.

"Tiene todos los ingredientes para los amantes del género de terror, y un plus más."
TN Show

LANZAMIENTO 20-ABRIL-2016

FESTIVAL DE ALBA DE LAS GANADORA GANADORA FESTIVAL INTERNACIONAL DE MARDELL GANADORA SELECCIÓN OFICIAL - URUGUAY MEJOR PELÍCULA ESTERNA OSCAR 2015

MR. KAPLAN

UN PATRIARCA SIN PATRIARCADO

"Dibuja dos buenos personajes y logra plantear preguntas mundanas y universales sin dramatizar."
Horacio Bilbao, Clarín

LANZAMIENTO 20-ABRIL-2016

AVH

Pico 1639 - Piso 6º
Tel. 0810-333-84336

SALIDA 23/3

EL REGALO

Intérpretes: Jason Bateman, Rebecca Hall, Joel Edgerton

Dirección: Joel Edgerton

Dur: 108' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la vida de una joven pareja se ve afectada cuando un conocido del marido aparece y comienza a dejar misteriosos regalos que revelarán un misterioso secreto a la luz, tras veinte años.



DOS DÍAS, UNA NOCHE

Intérpretes: Marion Cotillard, Fabrizio Rongione, Catherine Salée

Dirección: Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne

Dur: 95' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Sandra, una joven madre, descubre que sus compañeros de trabajo han optado por un significativo bono, a cambio de su despido. Ella tiene sólo un fin de semana para convencer a sus colegas a renunciar a sus bonos para poder mantener su trabajo.



VICTORIA

Intérpretes: Laia Costa, Frederick Lau, Franz Rogowski

Dirección: Sebastian Schipper



Dur: 140' **Cal:** PM 16

Sinopsis: una joven mujer española, recientemente llegada a Berlín, comienza en una noche de fiesta un coqueteo con un joven que le dará un peligroso giro a su vida.

ABRIL

SALIDA 20/4

EL TRANSPORTADOR 4 RECARGADO

Intérpretes: Ed Skrein, Ioan Gruffudd, Ray Stevenson, Lenn Kudrjawizki

Dirección: Camille Delamarre

Dur: 96' **Cal:** PM 13

Sinopsis: en el sur de Francia, el soldado de operaciones especiales Frank Martin comienza una verdadera partida de ajedrez con una mujer fatal y sus tres cómplices, que están en busca de venganza contra un capo ruso siniestro.



LA CABAÑA DEL DIABLO

Intérpretes: Peter Facinelli, Sophia Myles, Nathalia Ramos

Dirección: Victor García

Dur: 87' **Cal:** PM 13

Sinopsis: David está a punto de casarse por segunda vez, así que viaja a Colombia para recoger a su hija y llevarla a su boda en los Estados Unidos. De camino hacia Medellín sufre un accidente en la carretera que lo obliga, junto con su prometida, a pasar la noche en una casa donde vive Felipe, un hombre solitario y misterioso que oculta un peligroso secreto en el sótano.



MR. KAPLAN

Intérpretes: Héctor Noguera, Néstor Guzzini, Rolf Becker

Dirección: Álvaro Brechner

Dur: 98' **Cal:** PM 13

Sinopsis: tras la Segunda Guerra Mundial, Jacobo Kaplan huyó a Sudamérica. Descon-

tento con su nuevo rabino, su comunidad, su familia y su vida y temiendo morir y no ser recordado, con casi 80 años decide, con la ayuda de un policía retirado, dar un vuelco a su vida. Emprende entonces una aventura singular: capturar a un viejo alemán, dueño de un restaurante, porque está convencido de que es un antiguo oficial nazi. Su objetivo es llevarlo a Israel. Así contribuirá a recuperar el orgullo y la dignidad de la comunidad judía.



Blu Shine

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

SALIDA 23/3

EN BUSCA DE NOSOTROS

Intérpretes: Jake Johnson, Rosemarie DeWitt, Orlando Bloom

Dirección: Joe Swanberg

Dur: 85' **Cal:** PM 16

Sinopsis: el descubrimiento de un hueso y una pistola, envía a una pareja por distintas aventuras en el transcurso de un fin de semana.



LOCOS SUELTOS EN EL ZOO

Intérpretes: Matías Ale, Emilio Disi, Alberto Fernández de Rosa

Dirección: Luis Barro

Dur: 85' **Cal:** ATP

Sinopsis: un viejo guardián del Zoo des-



LO MEJOR DEL CINE COMO SIEMPRE EN TRANSEUROPA SBP

1er. LANZAMIENTO 06/04/2016

Eileen Colin Marcia Hamish Simon Emma Jacki
Atkins Firth Gay Harden Linklater McBurney Stone Weaver



Magia a la Luz de la Luna

Escrita y Dirigida por Woody Allen



2do. LANZAMIENTO 20/04/2016

★★★★★
"Una de las películas más aterradoras de los últimos tiempos"
FALCONE

incluye AUDIO Y SUBTÍTULO EN CASTELLANO

Los Hijos del DIABLO



TODOS TUS MIEDOS SE HARÁN REALIDAD

DIVERTIDÍSIMA!, CON MOMENTOS DESOPILANTES, TIENE EL ADN DE LA MEJOR COMEDIA ITALIANA.



David di Donatello
Mejor Ópera Prima

Si Dios Quiere

UNA PELÍCULA DE EROBATO FALCONE

"UNA BELLA Y CONMOVEDORA HISTORIA"

GANADORA LABEL EUROPA CINEMAS CANNES FILM FESTIVAL 2015

GANADORA ODISEA INTERNATIONAL FILM FEST



MUSTANG BELLEZA SALVAJE

SELECCIONADA POR FRANCIA OSCARS 2016

ELLOS LO DESPERTARON... AHORA LLEGA EL TERROR.



JUEGOS DEMONIAICOS

INSPIRADA EN SUCESOS REALES

Todos tenemos un límite moral y deberemos ponerlo a prueba algún día.

GANADORA PALMA DE ORO
VINCENT LINDON - MEJOR ACTOR
FESTIVAL DE CANNES

el precio de un hombre

LA UNO DE MARCHE

cubre un gran secreto: por la noche, los animales hablan. Cuando esta noticia llega a los oídos de un poderoso empresario, éste intentará apoderarse de estos particulares animales, pero el director del zoo, la veterinaria y el nuevo cuidador no se lo permitirán.

ABRIL

SALIDA 20/4

STAR WARS: EL DESPERTAR DE LA FUERZA

Intérpretes: Daisy Ridley, John Boyega, Oscar Isaac

Dirección: J.J. Abrams

Dur: 135' **Cal:** PM 13

Sinopsis: tres décadas después de la derrota del Imperio, surge una nueva amenaza. La primera orden intenta gobernar la galaxia y sólo un grupo de héroes puede detenerlos, junto con la ayuda de la Resistencia.



EL ESPEJO DE LOS OTROS

Intérpretes: Julieta Díaz, Norma Aleandro, Oscar Martínez

Dirección: Marcos Carnevale

Dur: 119' **Cal:** PM 13

Sinopsis: existe en Buenos Aires un lugar que pocos conocen, pero del que casi todo el mundo habla. Detrás de un paredón insípido y de una puerta que no dice mucho, están los restos de una catedral gótica, donde funciona un singular restaurante que ofrece una sola mesa. Todas las noches una última cena. Nadie viene sólo a disfrutar solamente de una gran comida, de los mejores vinos y de buena música. Los comensales que se sientan en la mesa, definen algo importante en sus vidas.



OPERACIÓN ZULÚ

Intérpretes: Orlando Bloom, Forest Whitaker, Conrad Kemp

Dirección: Jérôme Salle

Dur: 110' **Cal:** PM 16

Sinopsis: en una Sudáfrica todavía atormentada por el apartheid, una pareja de policías persigue al asesino de una joven adolescente. Desde los townships de Ciudad del Cabo hasta las lujosas residencias a orillas del mar, esta investigación transformará la vida de los dos hombres y les obligará a enfrentarse a sus propios demonios internos.



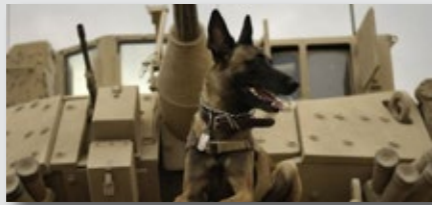
MAX

Intérpretes: Thomas Haden Church, Josh Wiggins, Luke Kleintank

Dirección: Boaz Yakin

Dur: 111' **Cal:** ATP

Sinopsis: un perro que ayudó a los marines estadounidenses en Afganistán vuelve a los EE.UU., y es adoptado por la familia de su entrenador después de sufrir una experiencia traumática.



THE GALLOWES

Intérpretes: Reese Mishler, Pfeifer Brown, Ryan Shoos

Dirección: Travis Cluff, Chris Lofing

Dur: 81' **Cal:** PM 16

Sinopsis: veinte años después de un accidente en el que falleció el protagonista de una obra de teatro de instituto, unos pocos estudiantes de este centro situado en un pequeño pueblo deciden resucitar la fallida producción teatral con la intención de rendir un homenaje en el aniversario de la tragedia.



Transeuropa

Ayacucho 516

Tel. 4373-1669/1670

SALIDA 22/3

LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO PARTE 2

Intérpretes: Jennifer Lawrence, Julianne Moore, Philip Seymour Hoffman

Dirección: Francis Lawrence

Dur: 137' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Katniss Everdeen, quien comenzó su camino luchando por sobrevivir en los brutales juegos del hambre y se alzó para liderar la rebelión contra el tiránico presidente, se prepara para la épica batalla final que decidirá el futuro de Panem.



MACBETH

Intérpretes: Michael Fassbender, Marion Cotillard, David Thewlis

Dirección: Justin Kurzel

Dur: 101' **Cal:** PM 18

Sinopsis: la historia de un valiente guerrero y líder carismático que se ve abatido por la ambición y el deseo. Adaptación de las obras más famosas y atractivas de Shakespeare, una historia de pasión y ambición, ambientada en el paisaje escocés devastado por la guerra.



PERSIGUIENDO A ABBOTT - SURVIVOR

Intérpretes: James McTeigue

Dirección: Pierce Brosnan, Milla Jovovich, Dylan McDermott

Dur: 94' **Cal:** PM 16

Sinopsis: luego de ser misteriosamente inculpada por un atentado terrorista, una oficial del servicio de inmigraciones debe evitar ser capturada por el gobierno o ser asesinada por un despiadado asesino mientras

intenta detener a los verdaderos culpables y evitar sus siniestros planes.



LA ESPUMA DEL DIA

Intérpretes: Romain Duris, Audrey Tautou, Gad Elmaleh

Dirección: Michel Gondry

Dur: 131' **Cal:** PM 16

Sinopsis: la historia surreal y poética de un hombre joven, idealista e inventivo, Colin, que una mujer joven que bien podría ser la encarnación de un blues de Duke Ellington. Su matrimonio, ideal al principio, se vuelve amargo cuando Chloë se enferma: una flor crece en sus pulmones. Para pagar la hospitalización Colin debe trabajar en condiciones absurdas mientras su departamento se arruina y su grupo de amigos se divide.



ABRIL

SALIDA 6/4

MAGIA A LA LUZ DE LA LUNA

Intérpretes: Emma Stone, Colin Firth, Jacki Weaver, Marcia Gay Harden

Dirección: Woody Allen

Dur: 97' **Cal:** PM 13

Sinopsis: el aclamado Mago Santely Crawford deslumbra al público con sus asombrosas hazañas sobrenaturales aunque sea un escéptico. Sophie Baker es una impresionante seductora psíquica y vidente. Mientras Stanley y Sophie se embarcan en desventuras a través de la Riviera francesa, descubrirán la prueba de un mundo más allá de las leyes de la física.



MUSTANG

Intérpretes: Gunes Sensoy, Dogba Doguslu, Tugba Sunguroglu, Elit Iscan

Dirección: Deniz Gamze Erguven

Dur: 97' **Cal:** PM 13

Sinopsis: en un pueblo remoto de Turquía cinco adolescentes crecen en un entorno familiar obsesionado con los valores de la tradición, en especial proteger la virginidad de la mujer. Bajo la dirección de la más joven Lale, las niñas desobedecen a su familia; esta lucha por liberarse se convertirá en un encantador intento de rebeldía, en una magnífica y conmovedora historia que involucra el pasado y el presente en la Turquía moderna.



JUEGOS DIABOLICOS

Intérpretes: Jennifer Armour, Alina Golovlyova

Dirección: Petr Jakl

Dur: 86' **Cal:** PM 16

Sinopsis: tres documentalistas estadounidenses viajan a Ucrania para investigar el canibalismo que se extendió en el país durante la hambruna de 1932. Luego de internarse en el profundo y frondoso bosque ucraniano para una entrevista con el último sobreviviente conocido de la epidemia de canibalismo, tendrán una serie de encuentros sobrenaturales inexplicables, cara a cara con el malvado espíritu de Andrei Chikatilo.



SALIDA 20/4

SI DIOS QUIERE

Intérpretes: Marco Giallini, Alessandro Gassman, Laura Morante, Ilaria Spada

Dirección: Edoardo Galea

Dur: 87' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Tommaso, un cardiólogo de fama, es un hombre de firmes creencias ateas y liberales. Está casado y tiene dos hijos. Uno de ellos, Andrea, prometedor estudiante de medicina, revoluciona a la familia cuando les anuncia que quiere hacerse cura.



EL PRECIO DE UN HOMBRE

Intérpretes: Vincent Lindon, Yves Ory, Karine de Mirbeck

Dirección: Stéphane Brizé

Dur: 91' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la historia de Thierry, un hombre de 51 años que, después de 20 meses de desempleo, comenzará un nuevo trabajo donde pronto se enfrentará a un dilema moral: ¿puede aceptar cualquier cosa con el propósito de mantener su trabajo?



SBP

Ayacucho 516

Tel. 4373-1669/1670

ABRIL

SALIDA 20/4

LOS HIJOS DEL DIABLO

Intérpretes: Joseph Mawle, Bojana Novakovic, Michael McElhatton, Michael Smiley

Dirección: Corin Hardy

Dur: 97' **Cal:** PM 16

Sinopsis: una familia londinense llega a la zona rural de Irlanda y se instala en una antigua casa situada en medio de un antiguo y oscuro bosque. Cuando el padre de familia recorre las zonas linderas de su nuevo hogar, accidentalmente entrará en un terreno sagrado y de repente se encontrará luchando por su vida y la de su familia frente a una antigua y oscura presencia que se oculta en el bosque y que amenaza con quitarle su pequeño bebe.



AGADU: nueva temporada de Autores en Vivo

La Televisión Nacional Uruguaya estrena la 5ta temporada de *Autores en Vivo*, iniciativa de AGADU que nace para colaborar con el desarrollo de los artistas y autores nacionales. El programa brinda una oportunidad para conocer el talento de estos autores en un ambiente íntimo, pero a la vez de fuerte impacto por la intensidad de la propuesta.

La 5ta temporada se transmite los sábados a las 23 horas por la TNU. Este nuevo ciclo contará con **Fabián Marquisio - Sebastián Casa-fúa, Mariana Lucía - Carmen Pi, Diego Kuro-patwa - Hnosbrother, Don Nadie - Sante Les Amís, Monalisa - Totey y Los Motores, Diego Varela - Francisco Lapetina, Maia Castro - Darío Iglesias, Aborigen- Rompecabezas.**



Autores en vivo

1971- 2016

Ayuí/Tacuabé: 45 años en la música uruguaya

En el año en que cumple su aniversario número 45, **Ayuí/Tacuabé** continúa con la difusión de los discos editados en 2015 y comienza a trabajar en los proyectos 2016.



la canción y video clip premiado por voto popular en el prestigioso Festival C'hips de Barcelona.

Próximas ediciones

Luis Trochón, grabaciones entre 1979 y 1985. Álbum doble con los

tres discos para adultos de este gran compositor. **Misturado**. Primer disco para Ayuí de **Chito de Mello**, histórico artista riverense que con gran riqueza musical defiende en sus letras el portuñol (misturado) de su tierra.

Foldreando. Elsa **Morán** vuelve a sus raíces a través de un espléndido repertorio criollo y edita su cuarto disco para Ayuí, esta vez con el acompañamiento del gran guitarrista Julio Cobelli.

Otras novedades 2015: **Luis Pasquet: Doce**

tangos en piano solo; Benavides / Benedetti / Espínola / Galeano / Maia / Quiroga / Rosencof / Vilariño: La voz y la palabra (Libro+CD, coedición con Banda Oriental).

Distribuciones:

Daniel Drexler: *Tres Tiempos* (distribución DVD-Libro); **Gato Eduardo:** *Montevideo en blues;* **Ricardo Torres:** *Tiempos.*

Sigue despertando gran interés nacional e internacional la antología *Montevideo en canciones*, dos CDs que reúnen a treinta artistas interpretando cuarenta y dos temas dedicados a la ciudad de Montevideo.

Progresivamente el catálogo de Ayuí/Tacuabé se incorpora a las diferentes plataformas de *streaming*: Spotify, Deezer y Rdio.

Últimas ediciones 2015

Alma de murga (2 CDs). Antología que reúne a murgas, grupos y solistas que colocaron a la canción murguera como género imprescindible de la cultura uruguaya.

Cabrera canta Mateo y Damauchans (en vivo).

Fernando Cabrera confirma una vez más la calidad de su arte versionando canciones de sus dos grandes colegas.

Esa costumbre de insistir. **Gastón Rodríguez Aroztegui** vuelve al ruedo discográfico; incluye

Todo Música

- 1 **Todo comenzó bailando** Marama
- 2 **La costa fm 88: La musica del verano** Varios intérpretes
- 3 **Purpose** Justin Bieber
- 4 **La sed** La triple Nelson
- 5 **25** Adele
- 6 **Made in the A.M (deluxe)** One direction
- 7 **Alegro** Rada
- 8 **El refugio** Mendaro & Spuntone
- 9 **Muerto pero vivo** Cuatro pesos de propina
- 10 **A head full of dreams** Coldplay

- 11 **Canta mateo y darnauchans** Fernando Cabrera
- 12 **Esperanza mia** Lali espósito
- 13 **Revival** Selena Gómez
- 14 **Conclusiones** Larbanois Carrero
- 15 **Musica para crecer** Villazul
- 16 **Cama incendiada** Maná
- 17 **Muerto pero vivo (DVD)** Cuatro pesos de propina
- 18 **Erase** La vela puerca
- 19 **25 años** Malos pensamientos
- 20 **A quien quiera escuchar** Ricky Martin

Palacio de la Música

- 1 **Todo comenzo bailando** Marama
- 2 **Summer 2016** Varios intérpretes
- 3 **25** Adele
- 4 **La sed** La triple Nelson
- 5 **El refugio** Spuntone mendaro
- 6 **A head full of dreams** Coldplay
- 7 **Cama incendiada** Maná
- 8 **Murgas 2016** Varios intérpretes
- 9 **La costa fm 88: La musica del verano** Varios intérpretes
- 10 **A quien quiera escuchar** Ricky Martin

- 11 **Conclusiones** Larbanois Carrero
- 12 **I love verano 2016** Varios intérpretes
- 13 **Colección histórica** Alfredo Zitarrosa
- 14 **Erase** La vela puerca
- 15 **I love verano 2016** Varios intérpretes
- 16 **El tiempo otra vez avanza** No te va gustar
- 17 **Música para crecer** Villazul
- 18 **Muerto pero vivo (CD+DVD)** Cuatro pesos de propina
- 19 **Canta mateo y darnauchans** Fernando Cabrera
- 20 **Nidal** Buenos Muchachos

SE PRESENTA JUNTO A ROMBAI EN EL ESTADIO LUNA PARK

Montevideo Music Group: Márama es Disco de Oro en Argentina

El disco *Todo Comenzó Bailando* de **Márama** ha sido editado en Argentina de la mano de **Sony Music** y ya es Disco de Oro. El lanzamiento de este disco en el vecino país se logró gracias a un acuerdo entre **MMG, Pelo Music** y **Sony Music**. La banda se prepara para presentarse junto a Rombai el 29 de abril en el Luna Park, espectáculo que por entradas agotadas debió agregar una nueva función el 30 de abril. Este trabajo reúne los éxitos de Márama, pero además suma su trabajo *Era tranquila*, tema que salió a la luz en noviembre del pasado año, luego que el disco se editara en Uruguay. Márama tiene proyectado para este año giras por varios países de Sudamérica; Argentina, Bolivia, Paraguay, Chile y Perú, y sobre mitad de año piensan llegar a México. Según la página de Spotify fue el artista número uno en Argentina con 40 millones de reproducciones.

MMG Carnaval

El sello editó el disco *Murgas 2016*, un disco doble que reúne presentaciones y retiradas de gran parte de las murgas que concursaron este año en carnaval. Entre las murgas que grabaron se encuentran: **Cayó la cabra, Metele que son pasteles, Curtidores de hongos, Falta y Resto, La venganza de los utileros** y **La Buchaca**, entre otras. Por otro lado se editaron los trabajos de las murgas: **Cayó la Cabra** con todo el espectáculo 2016 y el disco de **Metele que son Pasteles** también con el espectáculo completo de este año. Por su parte, **Agarrate Catalina** lanzó su disco *Un día de Julio*, espectáculo con el cuál recorrió gran parte de Argentina el pasado año, agotó un teatro de Verano y recientemente el Auditorio Nacional del Sodre.

MMG Show

Julio Cobelli, Gabriel Peluffo y Christian Cary se presentan el 19 de marzo en Sala Zitarrosa, con las guitarras de Mendaro y Spuntone, presentan un espectáculo que recorrerá la historia del tango y de la milonga, interpretando obras nacionales e internacionales. Julio Cobelli presentó hace poco su CD+DVD las guitarras del tango grabado en vivo en Autores en vivo, hoy en día es uno de los referentes de tango y de la música popular uruguaya. Comenzó a tocar la guitarra desde muy pequeño, fue uno de los guitarristas destacados de Alfredo Zitarrosa, acompañó a músicos como: Roberto Goyeneche, Olga Del Grossi, Daniel Corté, Guillermo Fernández, Laura Canoura, entre otros. Es hoy uno de los guitarristas más destacados de la música uruguaya y ha sido invitado por muchas bandas nacionales a compartir escenarios, tanto en el ámbito del tango, como en el ámbito del rock y el reggae. En esta ocasión el espectáculo contará con dos voces referentes del rock nacional, PeluffoyCary.



El 9 y 10 de abril **Los Mareados** se presentan en el Teatro Solís. Integrado por cantores, instrumentistas, letristas y arregladores de diversas murgas, este grupo lleva ya dos décadas interpretando versiones muy personales de temas del cancionero uruguayo y latinoamericano (tangos, candombes, milongas, boleros...), y últimamente vienen trabajando un repertorio de canciones propias.



El 29 de abril hay dos presentaciones, **Chole** en Bluzz Live y **El Zucará** en Sala Zitarrosa. Chole, integrante de Abuela Coca, presenta su disco solista *Chole*, editado a fines del pasado año.

Tabaré Cardozo se presenta el 6, 7 y 8 de mayo en Teatro Solís, ocasión en la que presentará su último trabajo *Malandra*, un disco que cuenta con grandes invitados del rock nacional y argentino. **Jorge Nasser**, por su parte, presenta *Nasser 3.0* el 18 de mayo en el Auditorio del Sodre.

Nasser 3.0 es un disco doble que recorre 30 años de la historia musical de este artista pasando por el rock, la milonga y el folclore. En este caso se trató del aniversario de Jorge Nasser en la música: el cumplimiento de tres décadas desde la publicación de su primer disco, *Era el mismo*, que produjo Jaime Roos y apareció en las bateas por el sello Sondor. Lo interesante del repertorio reunido en estas treinta canciones grabadas en vivo, es que mapean el trayecto recorrido por quien protagonizó un escandaloso 'divorcio' del rock en 2001 en busca de una vida nueva.




AGADU
Asociación General de Autores del Uruguay
www.agadu.org

SUBIÓ EL RATING CON RESPECTO AL AÑO PASADO

Positivo Balance del Festival de Viña del Mar



Los organizadores de la 57 versión del **Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar** realizaron un positivo balance del certamen. Este fue el primer festival para el nuevo director ejecutivo **Francisco Mandiola**, quien tuvo alegres comentarios para su primer festival. En una rueda de prensa, el director ejecutivo de **Chilevisión**, aseguró que 'fue un excelente festival. Nos fue mejor en rating (sintonía) que el año pasado'.

'Todas las noches tuvimos buenos números, con gente prendida hasta el final, sin espacios vacíos y con competencias entretenidas que tuvieron excelentes números. Estamos muy contentos', agregó.

El director de la transmisión televisiva de Viña 2016, **Alex Hernández**, comentó en tanto: 'Estamos contentos, tuvimos buenos números de rating y teníamos una meta: lograr que la Quinta Vergara no se vaciara después de la presentación del artista anglo. Lo logramos, pudimos tener a **Lionel Richie** y luego cerrar con **Rick Astley**, en una noche donde no se fue nadie de la Quinta y la tuvimos llena e hicimos una fiesta en el lugar. Cumplimos esa meta y nos vamos muy felices'.

Mandiola también comentó: 'Viña tiene todo para ser un polo de atracción para artistas nacionales e internacionales. Yo creo que hoy ya lo es, pero hispanoamericano. Podría convertirse en la plataforma para lanzar a artistas anglo en Latinoamérica'.

Para el próximo año trabajarán el tema de la parrilla. Este año ya tenemos seis meses más que el pasado para armar la parrilla. También podemos buscar artistas para



Paz Díaz de CHV, Alfredo Alonso, Carlos Lara y Jaime Villalobos

el año subsiguiente, lo que nos permite negociar de forma anticipada. La cobertura que se ha dado este año en la región va a hacer que muchos artistas quieran venir y nos llamen ellos', finalizó.



Marco Antonio Solís y Swing



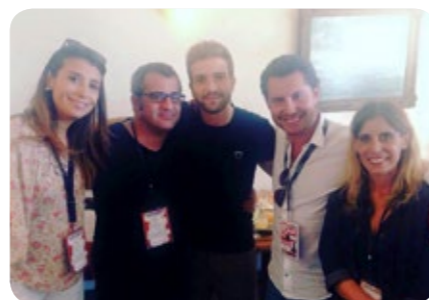
Equipo de Warner y Alboran



Alonso, Rick Ashley y Villalobos



Catherine Arenas, Nicky Jam y Camila Ramirez



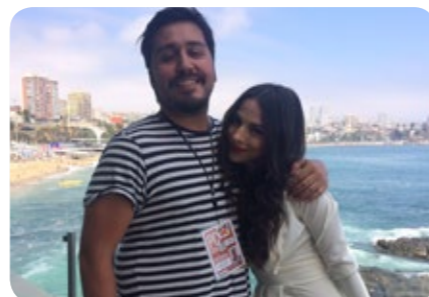
Alboran, Diego Villanueva de Warner y Swing



Alboran y Swing



Equipo Bizarro junto a Ricardo Montaner



Andres Valdivia y Paty Cantú

GRUPO
LASER DISC
CHILE 



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY


WARNER MUSIC
CHILE

 **PLAZA**
independencia
MUSICA



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



BUEN BALANCE Y MÁS PROYECTOS

Plaza Independencia en su cuarto año de actividades



Luego de cuatro años, las evaluaciones en **Plaza Independencia** son positivas. El crecimiento y posicionamiento es sin duda una realidad en el mercado musical chileno, comentó **Javier Silvera**, director del sello.

El sello concentra en su catálogo un amplio espectro de estilos en decenas de títulos que constituyen lo más destacado de la escena musical chilena. Grandes nombres de Chile le confían a Plaza Independencia Música su valioso catálogo, a través de alianzas con productoras de primer nivel. Es así como **Illapu, Inti Illimani, Quilapayún, Los Jaivas, Tito Fernández, Luis Jara, Noche de Brujas, Américo, Andrés de León**, confluyen con nuevos artistas, como **María Colores, Madvanna, Benjamín Walker, Sabina Odone, Kaskivano, Fran Sfeir**.



‘En estos años se han logrado hitos como entrega de discos de quintuple platino a **Noche de Brujas**, más unos cuantos platinos y oros a sus artistas

más vendedores, en una muestra de que aquellos talentos queridos por la gente siguen vendiendo formato físico. Tanto en CD, como en vinilo, y en casete’, comentó.

Asimismo Plaza Independencia ha comenzado a producir, hace un tiempo, algunos conciertos para sus artistas ya hace un tiempo, y el resultado viene siendo auspicioso, pues está enfocado a sus nuevos artistas.

Comienza el año 2016 cargado de actividades

Luego del exitoso lanzamiento del nuevo disco de **Noche de Brujas**, titulado *Vivir sin tu amor* el cual en su salida ha logrado Disco de Oro, y del DVD- Blu Ray, *Con Sentido y Razón* del grupo **Illapu**. **María Colores** lanzó su disco *Dejemos Ir*, en el centro Cultural Gabriela Mistral a sala llena. Lo mismo **Madvanna** quienes lanzaron su disco *MV* en La Batuta repletando el recinto, además viajaron a Lima, Perú, donde realizaron promoción en medios y lanzaron su disco ante un Hard Rock Café repleto de fans.

Ismael Oddó y Tata Barahona dos importantes cantautores se presentaron en la Casa de la Ciudadanía ante 1000 personas junto al mítico poeta y cantautor **Mauricio Redolés**. Todos estos eventos fueron producidos por

el área de booking y shows de la compañía.

Asimismo continúa el apoyo en distribución de emblemáticas bandas y grupos nacionales como **Camila Moreno** y su disco *Mala Madre*, **Santa Fera**, **Guachupé**. Se editó una caja con 13 CDs (que incluye dos álbumes dobles) de **Pedro Aznar**, que recoge toda su mejor discografía llamada *Resonancia, 30 años de un viaje*. El grupo **Quilapayún** editó además bajo etiqueta Plaza Independencia, su DVD y CD *50 años* trabajo que recoge su multitudinario show en Plaza Constitución en Santiago. Para este año, se prevén importantes lanzamientos discográficos entre los que destacan **Tomo Como Rey y Denver**.

Por último cabe destacar que Plaza Independencia tiene una interesante cantidad de artistas nominados a los premios Pulsar cuya próxima edición será en diciembre de este año.



Madvanna

SUMARON VENTA DE TICKETS DESDE SU SITIO WEB

Musicland: crece relación con los sellos y productoras



Sigue muy bien la venta de discos en los conciertos, comentó **Eduardo Balaz**, director de **Musicland**, la única tienda que se ha especializado en la venta de CDs en los conciertos y que además ofrece una serie de servicios ligados a la música.

Destacó que retomaron el contrato con el sello inglés **SanpperMusic**, que agrupa a varios otros sellos más pequeños y que tiene artistas bien reconocidos a nivel mundial, como **Steven Wilson**, quien visitó Chile recientemente. Ya han hecho tres impor-

taciones de discos fabricados en Inglaterra, principalmente en vinilo. Con ellos están trayendo también placas de **Marillion**, que se presentarán en abril en Chile.

También han ampliado su trabajo con las productoras para la venta de discos en los conciertos, ahora tienen a la **Oreja, Fénix, T4F- Bizarro, DG Medios, Multimúsica**, prácticamente todas. ‘Esta muy intenso este nicho, hay veces que tenemos hasta tres conciertos en un día. Casi todos los conciertos llenos, a Miguel Bosé lo seguimos en su gira, estuvimos con **Rick Astley**’, entre otros. ‘Trabajamos muy bien con los sellos, Sony, Warner, Plaza Independencia, etc’, co-

mentó. También trabajan fuerte la venta física con Don **Héctor Santos**, la distribución de Universal.

Por otro lado, renovaron el sitio web (musicland.cl). ‘Tenemos venta online y convenio con web pay. Además tenemos envíos a provincia, lo que la gente aprecia mucho’, destacó.

Finalmente, están vendiendo tickets para los conciertos desde su sitio web. Los seguidores y clientes tienen la posibilidad de comprar entradas en las primeras localidades, sin el recargo de las ticketeras. La ventaja es que compran el asiento específico, a un menor precio.

EXITOSO PASO DE ARTISTAS EN FESTIVAL DE VIÑA

Sony Music Chile: regresa Sin Bandera y Río Roma lanza nuevo disco

Sigue aún la repercusión por los grandes shows que dieron algunos artistas del sello en el Festival de Viña del Mar. Uno de los que volvió a pisar el escenario de la Quinta Vergara fue **Ricardo Montaner**, que tras once años regresó a la ciudad jardín. Su presentación del jueves 25 de febrero fue una de las más exitosas lo que confirma su fuerte lazo con el público chileno que le entregó la Gaviota de Plata y de Oro al argentino nacionalizado venezolano.

Luego fue el turno del estadounidense, **Nicky Jam**, la nueva sensación artística del **reggaetón y el ritmo urbano**, fue el encargado de cerrar la noche del viernes. El escenario se convirtió en una fiesta donde **Nicky** no paró de interactuar con el público. De esta forma desarrolló un show demoledor que se convirtió en un verdadero karaoke, con exitosas canciones que contó con la complicidad del público.

Para noche de cierre del festival el encargado fue **Wisín**. El artista apenas subió al escena-

rio llenó de ritmo la noche y dejó **al ‘Monstruo’ rendido a sus pies ante el carisma y los éxitos del boricua**, convirtiéndose en una pista de baile a la Quinta Vergara con canciones como: *Que se sienta el Deseo, Que viva la Vida, Nota de Amor, Adrenalina*.

Otro grupo que tuvo un gran paso por nuestro país fue **CNCO** (banda que nació del programa televisivo La Banda) y que se apronta a lanzar su primer disco en los próximos meses.

El grupo integrado por **Christopher, Erick, Joel, Richard y Zabdiel** conquistó a la audiencia chilena con su música y personalidad. Casi 30.000 asistentes a los shows de **Ricky Martin**, el 2 y 3 de marzo en el Movistar Arena, recibieron con entusiasmo a este quinteto que ya tiene al mundo sorprendido con su nuevo single *Tan Fácil*.

En estos shows, **Ricky Martin** hizo un recorrido por todos sus éxitos a lo largo de su carrera, de esta manera miles de fanáticas corea-

ron sus más clásicos como *Tal vez* y *Asignatura Pendiente*, pero también menearon las caderas con *Adrenalina* y *Adiós*.

Río Roma, el dúo mexicano que conquistó al público chileno con *Eres mi Persona Favorita*, lanzó su nuevo álbum *Eres la persona correcta en el momento equivocado* el pasado 26 de febrero.

Sin Bandera está de regreso después de siete años con su nuevo EP *Una Última Vez* y se estará presentando en el Movistar Arena el próximo 19 y 20 de mayo.

Luego de anunciar su tour latinoamericano 2016, el ganador del Grammy y Persona del Año 2015 por La Academia Latina de la Grabación **Roberto Carlos** estrenó el video del clásico atemporal de **The Beatles** *And I love her* que fue grabado en los legendarios Abbey Road Studios. Este es el primero de cuatro videos que **Roberto Carlos** estrenará hasta el final de este mes, cuando comienza su gira.

NUEVO DEPARTAMENTO DE MARKETING ESPECIALIZADO

Multimúsica: exitosos shows de Miguel Bosé y Ricky Martin

Una agenda muy cargada ha tenido **Multimúsica** en los meses de febrero y marzo. La gira de **Miguel Bosé** y de **Ricky Martin** destacan dentro de las tours que han venido a nuestro país en estos meses.

El español regresó a nuestro país con su ‘Amor Tour’, que contó con una exitosa fecha en el Movistar Arena el 5 de marzo y que antes se

presentó en el Festival de Iquique el 24 de febrero. El mismo recinto recibió a **Ricky Martin** el 2 y 3 de marzo con todas las entradas vendidas.

Otro artista que ha tenido un notable crecimiento es el dominicano **Prince Royce** que también se presentó en nuestro país el 26 de febrero en el Festival de Iquique y que ahora está teniendo una exitosa gira por Europa.

La empresa está desarrollando un departamento de marketing que se dedicará sólo a artistas nuevos o que no han tenido la oportunidad de presentar la música en el país. ‘El proyecto fue probado con **Prince Royce** que ha sido un suceso en Chile y ahora estamos con **Johnny Sky**’, comenta **Carlos Maldonado** de Multimúsica.

MÚSICA + MEDIOS =

nunca dejes de cantar

songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música

Visítanos en www.songbird.cl



LUEGO DE ABRIR EL SHOW DE ALEJANDRO SANZ REALIZÓ UN SHOWCASE

Universal: exitoso paso de Pablo López por Chile

Pablo López tuvo un exitoso paso por nuestra región. El cantante español que estuvo en Argentina y abrió un show de **Alejandro Sanz**, visitó nuestro país como parte de la gira de promoción de su última producción discográfica *El Mundo y Los Amantes Inocentes* lanzado en toda la región el 2015. El cantante realizó un showcase en el Teatro Coca Cola City el pasado viernes 11 de marzo, donde presentó una muestra de su talento musical y desplante sobre el escenario, que le valió una nominación al Latin Grammy en 2014.

Previo a su show, el artista extendió una cálida invitación a la joven cantante nacional **Camila Gallardo**, a través de sus redes sociales.

Camila aceptó con gusto lo cual hizo que el show fuera único. Su single actual, titulado *Tu Enemigo*, en colaboración con Juanes, ha cruzado todas las fronteras, alcanzando más de 13 millones de reproducciones en Spotify y 20 millones en su canal de YouTube/VEVO. Chile no es la excepción y el artista ya alcanza el 1 millón streams solo de nuestro territorio, demostrando las ganas del público nacional por conocer más de este prometedor artista.

Pablo López destaca por ser uno de los grandes compositores de música en España. Ha colaborado con artistas de la talla de Ja-



Angel Kaminsky, de la oficina regional y Gonzalo Ramírez y Andrés Valdivia de universal Chile, y Alejandro Sanz

mie Cullum, Alejandro Sanz, Juanes, David Bisbal, Manuel Carrasco, Malú, Tiziano Ferro, Dani Martín, Bustamante y Antonio Orozco, entre otros.

NUTRIDA PARTICIPACIÓN DEL SELLO EN LOLLAPALOOZA

Warner Music: Lukas Graham se encumbra en las listas

Lukas Graham es el nombre del artista detrás del hit global *7 Years*. La canción es la carta de presentación de este cantante escandinavo que rápidamente se ha convertido en un artista reconocido en todo el mundo. Con *7 Years* está arrasando con los rankings mundiales, solamente en Estados Unidos el tema es escuchado en Spotify más de dos millones de veces por semana y suena en más de 150 estaciones de radio a lo largo y ancho del país apenas una semana después de su presentación.

En Inglaterra *7 Years* está número 1 en el ranking de ventas de singles, en el de difusión, en el de Spotify, iTunes y Shazam. La canción también está en el primer puesto de los rankings digitales en Australia, Nueva Zelanda, Irlanda, Japón y Bélgica, lo cual es un muy buen signo para un debutante.

Por otro lado, una nueva edición del festival internacional Lollapalooza se realizará en nuestro país y muchos artistas del sello dirán



Lukas Graham

presente. Uno de los más destacados es la dupla entre **Skrillex** y **Diplo**, llamada **Jack Ü**, que desde 2014 han revolucionado la industria con sus mezclas híbridas de pop, sumado a un energético hip hop y música bailable.

También se presentará en Lollapalooza la leyenda del Brit Pop y ex líder de Oasis, **Noel Gallagher**, que comenzó su carrera solista en el año 2010 con la creación de su proyecto **High Flying Birds**. Su disco homónimo debut lanzado el 2011 llegó al primer puesto en Reino Unido. Otra británica que dirá presente será **Marina and The Diamonds**, que vendrá a mostrar su tercer álbum de estudio llamado *Froot* que incluye su último hit, *I'm a Ruin*.

El particular dúo musical estadounidense **Twenty one Pilots** viene al festival el 19 de marzo a mostrar su música y a confirmar por qué son un fenómeno musical. La banda que pasó de tocar en los garajes de sus amigos y grabar demos en un sótano a ser una de las apuestas de pop-alternativo más interesantes del circuito. Ahora, con un enfoque progresivo en su sonido y una manera precisa en escribir sus canciones, Twenty One Pilots se ha disparado a nuevas alturas y a una proyección internacional y vienen a presentar su cuarto disco de estudio que acaban de editar en Chile, llamado *Blurryface* que

debutó en el #1 del chart 200 de Billboard por sus más de 146 mil unidades vendidas en todo el mundo. Del mismo país también vendrá a mostrar su música **Ryan Raddon**, más conocido como **Kaskade** que lanzó su noveno álbum de estudio llamado *Automatic* en septiembre de 2015 el cual lo llevó a una nominación en los Premios Grammy a Mejor álbum de dance/electrónica.

Este mes tuvimos grandes conciertos en nuestro país. El 9 y 10 de marzo se presentó **Simply Red** en el Movistar Arena que se llenó cantando lo éxitos de la banda de **Mick Hucknall**. Por otra parte, los mexicanos de **Maná** se presentaron en el mismo recinto con gran éxito como parte de su gira 'Cama Incendiada Tour' el 11 y 12 de marzo. En la ocasión se les hizo entrega del Disco de Oro por las ventas alcanzadas de su reciente álbum que le dio nombre a la gira. La banda Mexicana también tendrá shows el 16 de marzo en Concepción en el Estadio Ester Roa y el 18 del mismo mes en Coquimbo en el Estadio Sánchez Rumoroso. Los inmortales **Iron Maiden** se presentaron en un Estadio Nacional repleto el 11 de marzo donde mostraron su nuevo álbum *The Book of Souls*, y del cual también se han hecho acreedores de Disco de Oro por las más de 5 mil unidades vendidas en nuestro país.

SE LANZA LA CONVOCATORIA PARA SUMARSE A LA PLATAFORMA

SOL: alianza para la internacionalización de la música Latinoamericana

'Latinoamérica Unida para generar, exportar y posicionar creación y negocio en la industria musical a nivel internacional', así resumen sus promotores el objetivo fundacional de SOL – Sonidos Latinos, una plataforma que se convertirá en la primera experiencia de valor compartido para articular las misiones comerciales de la música latina en las principales ferias y mercados sectoriales del mundo. SOL es una propuesta de JAU, compañía con sedes con sedes en Latinoamérica y Europa, liderada por **Fernando Isella** y **Rómulo Sanjurjo** e integrada por un equipo de profesionales con amplia experiencia en innovación musical. La presentación oficial de SOL será Womex 2016, que tendrá lugar en Santiago de Compostela (Galicia, España) entre el 19 y el 23 de octubre de 2016. Un espacio inmejorable, por sus lazos históricos, lingüísticos y culturales con Latinoamérica.

SOL acaba de lanzar la convocatoria para la participación de profesionales, empresas, organismos e instituciones musicales de Latinoamérica que apuestan por la internacionalización de sus productos y servicios. Actualmente integran ya esta alianza profesionales, entes oficiales y organismos gestores de 14 países de Latinoamérica, a los que se puede sumar cualquier profesional o entidad. Desde gobiernos e instituciones musicales y culturales hasta organismos internacionales, artistas y profesionales o empresas (managers, agencias de booking, promotores, productores, sellos discográficos, distribuidores y marcas). El funcionamiento de SOL, basado en la agilidad y la interacción, servirá para potenciar la visibilidad, exportación y comercializa-



ción de productos y servicios de manera unitaria y formando un bloque de países pero respetando y poniendo el valor la identidad cultural y musical de cada territorio. Una de las principales herramientas de la plataforma será la comunicación. Para ello SOL ha cerrado

ya convenios con media partners de primera línea entre los medios especializados del sector musical como **Remezcla**, **Prensario Música**, **IndustriaMusical.es**, **Mundofonías**, **Zona de Obras** y **Sounds & Colours**. Entre los productos y servicios de SOL figura la puesta en marcha de stand conjunto en ferias y mercados, así como planes de networking con agendas personalizadas, acciones de promoción y difusión y gestión de showcases de artistas en las programaciones de los eventos.

SOL
SONIDOS
LATINOS

19 AL 23 DE OCTUBRE 2016
WOMEX
SANTIAGO DE COMPOSTELA
GALICIA ESPAÑA

IndustrialMusical.es ZONA de OBRAS SOUNDS and COLOURS

REMEZCLA Mundofonías prensariomúsica & video

www.SonidosLatinos.org

JAU Te decimos cómo.

Encuentro de amigos en Miami • Luli Moreno entre rosas • Vamos a Viña • Futbol 11 en el Poli otra vez

Me estoy acostumbrando a poner en esta sección cosas buenas que ocurren en Miami. Aquí salió una cena de amigos argentinos entre: Damián Amato de Sony Music Sur; Pepo Ferradás, presidente de la nueva división de música de Univisión; el manager de Carlos Vives y Maluma, Walter Kolm; y Fede Lauría, ahora lanzado a productor internacional. Fue en Novecento de la mega construida zona de Brickell, donde Walter y Fede tienen sus oficinas, este último viajando una vez al mes desde Buenos Aires.

Hubo muchas anécdotas y dicen que lo pasaron increíble, como para repetirlo más seguido. Se juntaron también allí entre otras cosas por los Premios Lo Nuestro de la misma Univisión, multimedio donde Pepo ahora tiene la chance de seguir con su gran aporte a la música latina desde uno de los lados fuertes del mostrador.



Después vinieron las soleadas jornadas y frescas noches del Festival de Viña del Mar en Chile. Dentro de lo que genera como show de televisión de CHV, un punto alto es siempre la elección de la Reina del Festival, que este año favoreció a Nicole 'Luli' Moreno. No siempre se elige a modelos y mujeres despampanantes como este caso, pues también puede ser una artista o hasta las periodistas o conductoras del festival. Por supuesto vino el tradicional piscinazo en el Hotel O'Higgins, que a diferencia de los primeros que eran sencillos y hasta espontáneos, ya se mediatizó totalmente con ella cubierta sólo por pétalos de rosa al momento de tirarse al agua.



Pero más allá del glamour del festival, lo bueno que esta edición volvió a ser un gran lugar de reunir de ejecutivos internacionales de la industria de la música, tanto del management como de los sellos discográficos. Según prometen las autoridades del Festival, para el año que viene se involucrará mucho más a las compañías al estilo de lo que se hacía antes. En definitiva, estuvo todo el equipo de Universal que incluyó al EVP para Latinoamérica Ángel Kaminsky junto a Alejandro Sanz, el de Sony Music y el de Warner que llevó a varios medios argentinos que lo disfrutaron mucho. Varios de ellos salen en esta típica foto del Sheraton Miramar de Viña, con Martín Rubio del Grupo Indalo, María Nolte, Eleonora Pérez Caresi de TN, Mariana de Lauría Management y Charly de Get In México, acompañados por Mariela Castiglione y el director de marketing de Warner Diego Villanueva.



Villanueva volvió con todo a Buenos Aires y, ante la falta de noticias de sus rivales de la Peña xeneize 'Labetty', preguntó si finalmente la habían clausurado por los malos resultados del equipo de la ribera durante la existencia de la peña. Veremos como sigue.

De todas maneras y para terminar con el noble deporte, el 17 de marzo se hacía una nueva versión 11 del fútbol de los martes en Virrey Ceballos en el Poli de Manuela Pedraza y Cramer. Tras la exitosa celebración y entrega de medallas de los 20 años de esos partidos en diciembre pasado, es bueno repetir.

Veremos como sigue.

prensariomúsica
& video

NÚMERO 511 | MARZO | 2016

Publicación mensual de
 Editorial Prensario SRL
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
 Buenos Aires, Argentina
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908
 Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com
 Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
 Tel. (56-2) 727 1257
 Cel. 09 9615-7620
 E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
 Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)
 quinientos cuarenta (resto del país)
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2016 Editorial Prensario SRL
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
 Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

leaderentertainment



MORENA OLMOS
 "Siempre estás aquí"



RAFAGA
 "Una Cerveza"



LA K'ONGA
 "Junto a ti"



AEROSMITH
 Rocks Donington 2014



ERIC CLAPTON
 Slowhand at 70 live at the Royal Albert Hall



RAGE AGAINST THE MACHINE
 Live At Finsbury Park



LENNY KRAVITZ
 Just Let Go Lenny Kravitz Live



PAT METHENY
 The Unity Sessions



LADY ABTEBELLUM
 Wheels up Tour



FRANK ZAPPA
 Roxy The Movie



BLACK STONE CHERRY
 Thank you Livin' live Birmingham



LYNYRD SKYNYRD
 Pronounced Lehn-Nerd Skin-Nerd



Somos una compañía dedicada a desarrollar contenidos de entretenimiento.
 Aplica su experiencia en adquirir títulos con los más altos estándares de calidad para hacer del negocio una oportunidad de crecimiento competitivo.

leaderentertainment

www.leadermusic.com / info@leaderentmt.com
 San José 1277 - CABA - Buenos Aires
 (+54-11) 4309-5100

eagle vision