

Mus
es música



TU MÚSICA, TUS ARTISTAS,
EN TU MUS

WWW.MUS.UY



Año 42 • Septiembre 2016 • #517



prensariomúsica
& video
www.prensariomusica.com

Lula miranda



Presentando
su álbum en USA
& Canadá

#aVoiceWithStyle



ARGENTINA

DBN
sigue innovando

Walter Kolm
management internacional

DF Enterteinment
gran segundo semestre

Nuevos Aires
Gira Marco Antonio Solís

URUGUAY

Premios Graffiti
14° Edición

MUS
de Uruguay al mundo

CHILE

SCD
abre nueva sala

Viña 2017
ya tiene sus primeros artistas



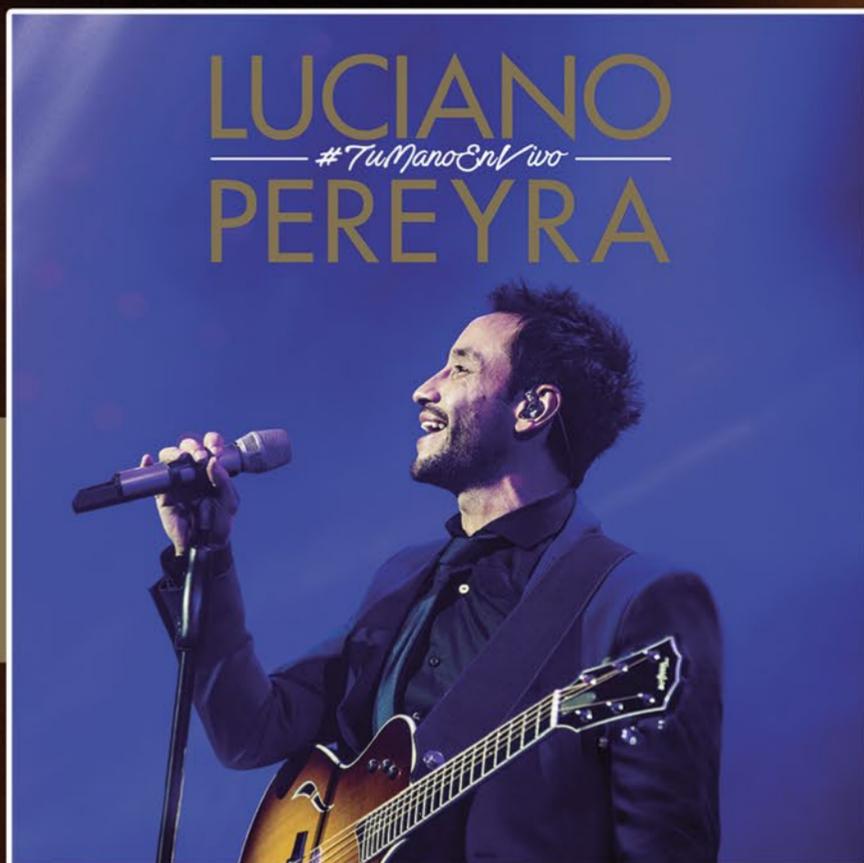
LUCIANO PEREYRA

PRESENTA SU NUEVO CD+DVD

#TuManoEnVivo

VERSION
STANDARD
Y DELUXE

INCLUYE
"DOS MUNDOS"
TEMA DE AMOR DE LA NOVELA
LOS RICOS NO
PIDEN PERMISO



DISPONIBLE EL 30 DE SEPTIEMBRE
EN TODAS LAS DISQUERIAS Y TIENDAS DIGITALES

MANAGEMENT & BOOKING
LUJAN
PRODUCCIONES
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP

MUCHAS
GRACIAS!!!

6
POR
LOS

SHOWS EN EL
LUNA PARK



Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11)5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

http://www.lunapark.com.ar/comercial.php



TOM JONES
LIVE
11 DE SEPTIEMBRE
LUNA PARK
¡ÚLTIMAS LOCALIDADES DISPONIBLES!

TARJETA SANTANDER RIO

Venta de tickets en: TicketPortal 5353-0606 | LIVE NATION | DF ENTERTAINMENT

ESPERANZA SPALDING
PRESENTS

23 DE SEPTIEMBRE
TEATRO COLISEO

TARJETA SANTANDER RIO

Venta de tickets en: Ticketek | TEATRO COLISEO | mts | DF ENTERTAINMENT

DISCLOSURE
23.09.16 - LUNA PARK, BUENOS AIRES, ARG

Venta de tickets en: TicketPortal 5353-0606 | IT'S Miller TIME | T4f TIME FOR FUN | DF ENTERTAINMENT

GIRA DESPEDIDA
OZZY OSBOURNE TONY IOMMI GEEZER BUTLER

23 DE NOVIEMBRE
ORFEO SUPERDOMO

26 DE NOVIEMBRE
ESTADIO VELEZ

TARJETA SANTANDER RIO

Venta de tickets en: ALLACCESS.COM.AR | LIVE NATION | DF ENTERTAINMENT

SOLD OUT

CHRIS CORNELL
HIGHER TRUTH TOUR
ACÚSTICO - PRESENTANDO TEMAS DE SU NUEVO ÁLBUM HIGHER TRUTH Y SU CATALOGO COMPLETO

TEATRO COLÓN
14 DE DICIEMBRE

TARJETA SANTANDER RIO

Venta de tickets en: TuEntrada | METRO 951 | DF ENTERTAINMENT

SOLD OUT

THE 1975
29 DE MARZO 2017
TEATRO VORTERIX

TARJETA SANTANDER RIO

Venta de tickets en: Ticketek | VORTERIX | DF ENTERTAINMENT

Lolapalooza ARGENTINA

31 de Marzo | 1 de Abril / 2017 | HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

¡EARLY BIRD! AGOTADOS!!!! PREVENTA 1 AGOTADA!!!! PREVENTA 2 AGOTADA!!!!

COMPRÁ TU PREVENTA 3

TARJETA SANTANDER RIO

Venta de tickets en: ALLACCESS.COM.AR | UNICENTER | METRO 951 | WAVE | DF ENTERTAINMENT

Los accionistas de Banco Santander Río S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas.

600 espartanos

Esta edición vuelve a ser muy nutrida en reportajes de nuestro medio musical. Fue bueno sumar nivel internacional con el querido Walter Kolm, anunciante de Prensario desde la época de Radio Trípoli, luego Universal y ahora, del otro lado del mostrador, con su agencia americana WK Management. Walter da fuerza para la revista a una veta muy interesante de hacer interactuar más a las empresas de Miami con los productores y discográficas de nuestros países.

Allí hay además un selecto grupo de argentinos muy influyentes para la industria latina, como Afo Verde en Sony Music, Ángel Kaminsky en Universal, Pepo Ferradás en Univisión, el propio Walter y varios más. Es bueno tenerlos siempre presentes.

Sobre a dónde pueden llegar los managers, todavía no destaqué en este editorial a la nueva Asociación **ACM-MA**, presidida por Ana Poluyan de Los Pericos, que venimos apoyando hace tres meses. Tienen más de 110 socios representativos, es uno de los sectores clave de la industria y todavía más en los últimos 15 años en que la brecha entre los artistas que surgen y las discográficas se agrandó. Si bien en parte la cubren los formatos de compañías integrales, las editoriales musicales y a veces hasta las propias entidades de gestión colectiva como la SCD de Chile o Apdayc en Perú, son los managers los que principalmente hacen despegar a un artista para que luego la discográfica se sume. Algunos lo hacen sólo en ese rol y otros han avanzado como productores, pero la función para el medio y los artistas es la misma. Por todo eso, es muy bueno que empiecen a cubrir las zonas grises que les generaban grandes problemas en lo laboral y

legal, además de apoyar a la música en su conjunto junto a SADAIC, AADI, AADET y CAPIF.

Con su buen humor habitual, Christian Merchot de Pirca ironizó sobre la tardanza de los managers en organizarse: 'No lo hicimos cuando todos pusieron su agencias de management, y lo hacemos ahora que esas divisiones fracasaron'. No es cierto que hayan fracasado, pero entre servicio y porcentajes es claro que no los reemplazan.

En tercer lugar, otro informe destacado de este mes es el de DBN, que tiene nuevas áreas pero sigue cumpliendo la misma función de toda la vida defendiendo los discos en todo el país. Cuando la gente del medio diferencia a Argentina de otros mercados como Chile, Perú, Ecuador e incluso otros más grandes, dice que aquí *todavía hay retail*. Y para que se pueda decir eso sin duda el aporte de DBN ha sido y sigue siendo fundamental, tanto en ventas como en servicios que antes no hacía. Así conserva sus 600 clientes activos y, como dice Sebastián Amorena en el informe, es importante decir que 'no se bajó nadie' del sector discográfico aunque puedan comprar menos o se hayan diversificado.

De la misma manera que la gente en las charlas particulares no puede creer que se sigan vendiendo millones de discos en la Argentina, es bueno promover que se sepa en los medios que siguen existiendo esos 600, el doble de los 300 *espartanos*, que inspiraron a la productora de Pocho Rocca. La Segunda noche de los vinilos en el Ateneo Grand Splendid y el auge de los Vinilos en general, al que ya apoyan las tres multinacionales, es un excelente vehículo para que se sepa. Pero podríamos hacer más difusión en ese sentido sino queremos quedarnos sólo con lo digital, que no conviene.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

- **DBN:** Sigue innovando
WALTER KOLM: Management internacional
DF ENTERTAINMENT: Gran segundo semestre
NUEVOS AIRES: Gira Marco Antonio Solís



URUGUAY

- **PREMIOS GRAFFITIS:** 14ª Edición
MUS: de Uruguay al mundo



CHILE

- **SCD:** abre nueva sala
VIÑA 2017: Ya tiene sus primeros artistas

Parten los festivales

MAXIMUS, URBAN FEST, BUE Y EL PERSONAL FEST

Ya empezando el último cuarto del año, parten los nuevos festivales que han generado las productoras como marcas propias más allá de los nombres. Partió primero **Move Concert**, tras elegir Ciudad del Rock para el **Maximus Festival** de new metal el 10 de septiembre en alianza con **MTS**, y tendrá el segundo **Shout Festival** con **Selena Gómez** el 3 de diciembre en Tecnópolis en Sociedad con **Lauria**, que a su vez tiene a los **Airbag** para el 1 de octubre y **HaAsh** el 11 de noviembre. También estuvo el **Rock-out** con **The Offsprings** el 6 de septiembre y el **Urban Fest** el 17 y 18 de septiembre en el Malvinas Argentinas con **RyR**.

Para octubre está el **Bue** de **DG** en octubre también en Tecnópolis con **Iggy Pop** y sobre todo **Fénix** buscará ratificar su liderazgo en el rubro con el **Personal Fest**, que será el 22 y 23 de octubre en GEBA San Martín con **The Kooks**, **Richard Ashcroft**, **Cypress Hill**, **Andrés Calamaro**, **NTVG** y **The Stripes**, entre otros. Además, tuvo a **Laura Pausini** el 3 de septiembre en GEBA, sigue con **Diego Torres** agregando fechas el 23, 24 y 25 de septiembre; a **Luis Salinas** el 24 de septiembre en el nuevo Coliseo, el 3 de octubre **Julio Iglesias** y **Mariah Carey** en GEBA para el 28 de ese mes.

Mientras tanto, **T4f** si está fuerte este mes en Tecnópolis con **Scorpions** el 15 y **Whitesnake** el 16 septiembre, tiene a los

Disclousure también en septiembre en el Luna Park y a **Simple Plan** para el 13 de diciembre con gran vía pública en el Opera.

Paralelamente, **Ake Music**, será otra vez más fuerte que nadie con **Aerosmith** para el 8 de octubre en el Estadio La Plata y confirmó a **Guns 'n Roses** para el 4 de noviembre en el regreso de River. Y **6 Pasos** sobresale con **Ricky Martin** el 29 de octubre y 1 de noviembre en Vélez, además de seguir el concepto de gira nacional.

Por su parte **PopArt**, mientras sigue a full con el Cirque du Soleil Sep7imo Día, encara el Movistar Free Music el 24 de noviembre en el Planetario con **M.I.A. DF** de **Diego Finkelstein**, por su parte, tiene a **The 1975** el 25 de septiembre en Vortex y como su primera gran cita individual a **Black Sabbath** el 26 de noviembre en Vélez y se viene **Chris Cornell** en una interesante propuesta en el Teatro Colón, mientras tiene noticias del cada vez más exitoso **Lolapalooza** todos los meses.

Entre otros anglo y latinos destacados son **André Rieu** de **Nuevos Aires Producciones** es uno de los éxitos de septiembre con seis Luna Park desde 17, mientras la productora de **Marcela Wilte** prepara a **Marco Antonio Solís** para octubre. **Lisa Stansfield** de **Momer** en el Gran Rex el 26 de septiembre, se destaca

el Luna Park de **Alan Parsons** el 8 de octubre y de **Zaz** el 13. **Travis** hará el Gran Rex el 7 de noviembre y **Garbage** y **Joe Satriani** vienen al Luna en diciembre.

De la nueva línea de productores hay que destacar además de a **MTS** a la nueva alianza **Blue Team** con **WAM** y **Gabriel Burstyn** que trae a **José Luis Perales** el 15 de octubre; a **Plus Producciones** y **Preludio/GTS** de **Universal** que agrega a **Manuel Carrasco**.

Sigue el protagonismo nacional

Todo este movimiento no quita el lugar a más sucesos nacionales. Este mes se destacó mucho además **Lali Espósito** en su ascendente carrera el 8, 9, 10 y 11 de septiembre en el Opera, y a **Kevin Johansen** el 22, 23 y 24.

300 Producciones de **Pocho Rocca** y **DBN** es progresivamente más protagonista y tiene a **La Vela Puerca** el 12 de noviembre en Ferro y a **Ciro y los Persas** en River el 19. También hace a **Divididos** en el Coliseo.

Detrás de ellos, es muy importante otra vez lo de **Abel Pintos** con otra serie de Luna Parks desde el 11 de octubre como consagrado vendedor de tickets y discos. Allí estarán además **Los Totoras** están el 25; **Alejandro Lerner** el 11 y 12 de octubre, **Las Pastillas del Abuelo** —Crack— el 23 de octubre y **Coti** el 5 de noviembre, con Arce, que también trae a **Emir Kusturika** en diciembre. Y por último **La Beriso** en River en diciembre, **Soledad** el 29 de octubre en el Luna Park y **Marcela Morelo** en el Gran Rex.



WAIVER
 NO MATTER WHERE, WE DELIVER
 BUENOS AIRES OFFICE
 Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
 Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com
 www.waiverlog.com

INTERNACIONALIZA CARRERAS DE LOS ARTISTAS

Walter Kolm: Management mundial

WalterKolm es parte de un selecto grupo de argentinos jóvenes que se encuentra dentro de las figuras más influyentes de la industria musical regional. Conociéndolo desde **Radio Trípoli** con los **Auténticos Decadentes** y **Ataque 77**, todas las brillantes etapas de **Universal** en Argentina con la **Bersuit**, **Molotov** y **Rosana**, Chile, España y USA, es un ejemplo para la industria de hoy al haber pasado al management de primer nivel internacional hace 5 años. Primero fue con **Cristian Castro** y luego con **Carlos Vives**, **Maluma** —suceso actual que está cortando 150.000 tickets en Argentina, ver recuadro — y el también colombiano **Silvestre Dangond**, haciendo cosas que nadie más en la industria musical.

Este reportaje permite brindar una visión diferente de lo que vemos habitualmente para nuestros países. Con su nueva estructura, **WK Management** es hoy una opción mainstream para unas cuantas figuras de nuestro mercado latino que quieren un verdadero salto de calidad.

Management americano mainstream

Dice Walter: 'La mía es una oficina de management americana. Trabajo en las estrategias para los artistas y manejamos la parte comercial. Significa que firmo un artista para su desarrollo, junto a su compañía de discos'.

'Desarrollamos una estrategia para multiplicar los ingresos de los artistas, nuestros contratos son mundiales. En general se cree que un mánager es el que busca conciertos, pero va mucho más allá; yo busco marcas como partners, creamos las estrategias y buscamos las oportunidades, el booking es



Carlos Vives



Walter Kolm con Alejo Smirnoff, de Prensario, en el Hotel Faena

una consecuencia del éxito de todo lo anterior. Además hemos creado una división de booking a cargo de **Carlos Pinilla**, un servicio que le damos a los artistas que tenemos firmados.

'Busco también traer a mi compañía gente valiosa para trabajar en conjunto. El primero fue **José Puig** para **Charlie Zaá**, José es socio mío y fue compañero en Universal Music, en la cual desarrolló puestos jerárquicos en España, Miami y México.'

Cinco años de éxito

'Arranqué con Cristian en 2011 al salir de **Universal**. Estuvimos juntos sólo 9 meses con sede en Los Angeles, pero le estoy muy agradecido por haberme metido en el mundo del management y haber descubierto todo su potencial. En ese tiempo llegamos a hacer el gran éxito de *Viva el príncipe* de homenaje a **José José**, del que tuve el primer volumen como disquero y el segundo ya como manager. Fue una idea de Cristian dirigida por **Luis Estrada**, que la compañía no quería hacer y fue un suceso total con más de 1'500.000 unidades vendidas'.

'En agosto de 2012 ya me instalé de vuelta en Miami, y enseguida encaré a Carlos Vives con todo su regreso. Conseguimos 5 Grammys en dos discos, y más de un millón de unidades vendidas. Siempre fui fanático de él y lo quise firmar en **Universal**. Se había alejado de la industria como un grande y volvió como un grande, con exitosas canciones'.

'Luego vino **Maluma** es el artista número uno del momento, no es urbano, sino urbano

pop. La música urbana es el pop de hoy, como antes era Ricky Martín y otros grandes latinos. Ahora también sumé a **Silvestre Dangond**, que hace más de 80 conciertos al año en Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú, donde toca en estadios. El objetivo es internacionalizar su carrera'.

Branding líder

'Trabajo mucho para el Brand del artista y con publicistas de cada país. A veces no tengo un booking local pero si un publicista para trabajar en los países más importantes con el tema estético y el cuidado de la marca. Con Cristian tuvimos una campaña novedosa vistiéndolo de heavy metal con Pepsi en Argentina y con **Maluma** directamente hicimos un acuerdo de colaboración con **Coca Cola**. También lanzamos una campaña de ropa para Maluma con **Amelissa**, y con **Colsubsidios** hicimos el *Back to school*. Con Vives también trabajamos las mismas marcas. No hago demasiadas, pues prefiero hacer poco para protegerlos. Me interesa que la marca ayude a posicionarlos y hacerlos ver como estrellas. Que los potencie más a ellos que al revés'.

'La relación con **Afo Verde** nació hace muchos años cuando me produjo el disco de **Los Visitantes** en Universal. Creo que es el gran ejecutivo exitoso que necesitaba la industria, pues en el mundo latino no hubo alguien que viva así la música, la entienda y que el artista lo respete como a él'.

'La anécdota que lo describe es cuando hablamos en el restaurante *Novecento* de Brickell sobre el tema *Volví a nacer* para el regreso de **Carlos Vives**, del que me dice que iba a ser un éxito pero que necesitaba un cambio. No teníamos cerrado el contrato y

sólo estábamos planeando el disco, pero me empezó a explicar lo que pensaba del tema y directamente llamé a Vives. Le dio dos consejos a Carlos, que los aceptó en seguida por la seguridad que le dio Afo, lo cambió y fue el hit del año'.

'Trabajar de la mano de Afo y su equipo es un placer, con **Nir Seroussi** en **Sony US Latin** que es músico y el artista también lo respeta mucho. Fué parte clave del éxito de **Maluma**'.



Silvestre Dangond

Europa, Zumba y el baile

'Europa, fuera de España, es un mercado en el que hay que saber que vamos a tocar para los latinos. Siempre el público es un 80% latino y un 20% local, pero para hacer giras exitosas se puede ir más allá'.

'Hicimos hace poco con **Carlos Vives** dos conciertos en Londres en el Brighton Academy y el Royal Albert Hall para 12.000 personas, y luego el Zenith de París para 7000, además de planear una gran gira por España con el **Grupo Prisa** que haremos también con **Maluma**. Lo de Londres y París lo hacen **Romeo Santos**, **Carlos Vives** y **Marc Anthony**, nadie más. Es sólo para consagrados, si cantan en español. Allí hacemos un gran trabajo con los instructores de las academias **Zumba**, que es mi radio en Europa y trabajo mucho de la mano de ellos para lanzar las canciones. Estoy haciendo una campaña con *La Bicicleta* de Vives con **Shakira** con miles de sus instructores en todo el mundo y también en Sudamérica. Se canta en todos los gimnasios'.

Éxito total de Maluma

Luego de los tres Estadios Luna Park completamente agotados en agosto, Maluma se presentará en el SHOUT Festival del 3 de diciembre junto con Selena Gómez y Abraham Mateo, además de una impresionante gira en Hispanoamérica, incluyendo Corrientes, Santa Fe, Mendoza, Córdoba, Rosario, Asunción y dos shows en Montevideo.



EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL DESDE HACE 20 AÑOS



Hard Rock CAFE | 20 AÑOS
BUENOS AIRES

BUENOS AIRES
PUEYRREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM
HARDROCK.COM #THISISHARDROCK

NUEVAS OFERTAS A DISQUERÍAS, DESARROLLOS DIGITALES Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DE PRIMER NIVEL

DBN sigue innovando para mejorar la industria

Distribuidora Belgrano Norte sigue cumpliendo, como ya hace 50 años, la función histórica de acompañar y mejorar la industria discográfica con sus servicios. **Los Amorena**, dueños de la Distribuidora, entienden que hoy más que nunca es importante sostener el formato de los discos, complementarse con los sellos y atender, de la mejor manera, a los clientes de todo el país.

El servicio que desarrolla DBN apunta a ayudar a las compañías multinacionales a alcanzar sus objetivos y que sigan apostando al disco de la misma manera incluso hoy, que es más difícil hacerlo. Este esfuerzo vale la pena pues más allá de lo que comúnmente se cree, junto al consolidado trabajo con **Yenny, El Ateneo** y otras cadenas, DBN sigue teniendo más de 600 clientes activos en todo el país "Es clave saber que no se bajó nadie a pesar de los momentos difíciles de la industria", comentó **Sebastián Amorena a Prensario** en las oficinas históricas de la calle Zabala.

"Si es verdad que algunos clientes compran menos o han variado mucho su oferta, y por eso tiene que ser todavía mayor el trabajo de la distribuidora con los sellos para que no queden desatendidos", concluyó Sebastián

Bandejas Vinyl STYL

Hay noticias buenas como el resurgimiento del vinilo y por eso **DBN** está comercializando desde marzo las bandejas **Vinyl STYL**, que son portátiles, de colores y salen a precios competitivos para que las disquerías de todo el país las ofrezcan en sus comercios. Hay una nueva tanda de vinilos de las multinacionales que están apoyando mucho el formato.

Pero la oferta a los comerciantes se ha hecho todavía más variada desde las oficinas de Chacarita con accesorios como auriculares, cuerdas de guitarras y púas para responder a la nueva tendencia de los clientes.

En el material comercializado en exclusividad que tiene la discográfica, ya salió el disco de **El Chaqueño Palavecino** en su Tributo a Atahualpa Yupanqui que está vendiendo bien y es un clásico de ventas a los comerciantes. A esas buenas noticias de ventas se les suma **Pedro Aznar, Ciro y Los Persas, la Vela Puerca** y la Película de **El Indio Solari**.

Se potencia el Área digital

En la postura de acompañar siempre al mercado, y como ejemplo del aporte de la tercera generación de la familia **Amorena** que se ve en

todas las nuevas áreas, se potenció en estos años el área digital que maneja **Sofía Canzani**.

El área nació en 2012, tuvo un gran crecimiento y pronto va a contar con tres personas dedicadas en exclusivo a la distribución de contenidos digitales.

En esta área, se realiza el desarrollo de más de 700 álbumes, dándole el servicio a todos los discos que salen en formato físico de subirlos a digital. También, en una parte ya clave, los asesoran y les manejan canales como **You Tube**, y **Spotify**, que hoy retribuyen muchísimo.

Un caso de éxito reciente fue **Pedro Aznar A contraluz**, con el que se realizó una promo en **Spotify** uniendo su show en el Gran Rex con el lanzamiento del disco y como resultado obtuvieron el triple de escuchas. Eso generó un gran ingreso económico para el artista, ahora lo siguen en todas las plataformas y hasta sirvió como promoción para el disco físico que mejoró sus ventas. Se cerró el círculo totalmente y ahora se quiere hacer algo similar con el **Chaqueño Palavecino**.

Trabajan con **Altafonte** que los distribuye para todo el mundo. Incluso ya tienen algunos artistas que tienen disco físico como la banda de cumbia pop **Cumbia Nena**, del que se promovió su show en vivo y se lanzan en formato digital. También se puede armar el canal oficial de una banda para los fans. "Es importante que empecemos a conocer las ventajas de poder jugar con las herramientas digitales que brindan muchas más opciones a los artistas, paralelamente a las que brinda el disco físico", dice Sofía.

DBN Producciones: Creatividad constante

Otra área de claro enfoque de servicio a la industria que se ha potenciado en las oficinas de Chacarita, como se vio en los Premios Gardel, es **DBN Producciones**, bajo el manejo de Cande Amorena.

En todos estos años, la productora, logró un reconocido crecimiento con las producciones televisivas musicales a través de la pantalla de TN. Fue el caso de **Sin Estribos** como referente del folklore, que sale al aire desde 1998 y obtuvo muchos premios como el recientemente ganado Martín Fierro de cable a "Mejor programa de Música, Tango y Folclore". A pesar de que actualmente posee un formato diferente al que solía, el programa sigue incrementando la vidriera de artistas reconocidos y de nuevos valores musicales. A Sin Estribos, se le agregan las produccio-

nes de *En el Camino, TN Tecno, TN Extremo* y *Esta es mi villa*. Como si eso no bastara, actualmente se está haciendo un piloto de un posible nuevo programa dedicado a la música llamado *El Club de la Música*, conducido por la youtuber **Belu Lucius y Melina Lecano** de **Agapornis**. El programa tiene como objetivo seguir sumando pantalla a los artistas musicales además de incluir la innovación tecnológica relacionada a la música.

Producciones de competencia mundial: Shows, Dvd's, videos 360° y mucho más

Además de los contenidos televisivos, **DBN Producciones** también diversificó su oferta de servicios para artistas y sellos.

Actualmente ofrece el servicio de filmaciones de conciertos de primera calidad para luego poder ser usadas para la creación de DVD's, videoclips, backstages, y todo lo que el cliente necesite. Sumado a eso, continúan realizando las grabaciones para los circuitos cerrados de los shows y coberturas en vivo por streaming. Además, para mantener el nivel de la competencia extranjera, DBN Producciones sumó a su área, las grabaciones de shows en formato 360, última tendencia mundial. Esta última opción genera mucho flujo en las plataformas digitales ya que brindan contenido extra al que se tiene acostumbrado a los fanáticos de la música.

En cuanto a equipamiento, Cande Amorena entiende que hay que seguir de cerca los nuevos equipos, y es por eso que acaban de adquirir seis cámaras Sony X-100, drones y racks que pueden grabar desde 4 a hasta 8 cámaras según la necesidad y exigencia de cada cliente.

Entre los últimos trabajos que realizó la productora, se encuentra el último show en el Luna Park de YKV que se emitió por streaming para TN; la filmación del contenido que tendrá el DVD de **Soledad** por sus 20 años de Cosquín; y están trabajando actualmente el DVD de **Sandra Mihanovich** que se filmará en el Teatro Ópera en octubre, **La Vela Puerca** en Ferro y **Ciro y Los Persas** en Vélez en noviembre. También están brindando el servicio para tres municipios simultáneamente en el marco del ciclo **Acercarte** del Gobierno de de la Provincia de Buenos Aires, con un total de 66 municipios con shows de **Los Nocheros, Axel, Soledad, Pedro Aznar, Julieta Venegas, Airbag, Los Tekis** y muchos otros.



20 AÑOS DE SOLEDAD

MÁS ACOMPAÑADA QUE NUNCA

PARTICIPAN EN EL ÁLBUM:
• ABEL PINTOS • LOS NOCHEROS
• LUCIANO PEREYRA • LOS TEKIS
Y MUCHOS MÁS...



NUEVO
ÁLBUM
CD y CD+DVD

29 DE OCTUBRE / ESTADIO LUNA PARK



EL 2017 TIENE CONFIRMADO EL LOLLAPALOOZA PARA EL 31 DE MARZO Y 1 DE ABRIL

DF Entertainment cierra el 2016 con una gran propuesta de shows internacionales

DF Entertainment, la productora encabezada por **Diego Finkelshtein**, cierra el año con destacados shows internacionales, mientras prepara la cuarta edición del **Lollapalooza**, que se realizará el 31 de marzo y 1 de abril de 2017.



ding en el Teatro Coliseo junto a MTS. Disclosure llega por primera vez a la Argentina para presentar su segundo disco *Caracal*. Por su parte, Esperanza Spalding presentará su quinto trabajo discográfico, *Emily'sD+Evolution* (2016).

En noviembre **Black Sabbath** volverá a nuestro país en su tour despedida, con shows el 23 de noviembre en el Orfeo Superdomo de Córdoba y el 26 en el Estadio Vélez. Luego de cinco décadas, **Ozzy Osbourne, Tony Iommi y Geezer Butler** cierran el capítulo final de la historia de Black Sabbath a todo volumen con su tour **The End**.

El 14 de diciembre **Chris Cornell** se presenta por primera vez en el Teatro Colón, con entradas agotadas en menos de una semana. A pedido del público, se le sumó una nueva función el 15 de diciembre en el Teatro Gran Rex. El cantante estará presentando canciones de su último trabajo *Higher Truth* y de su catálogo completo.

The 1975 viene por primera vez a la Argentina para presentarse el 29 de marzo de 2017 en el **Teatro Vorterix**, donde repasarán lo mejor de sus dos trabajos discográficos.

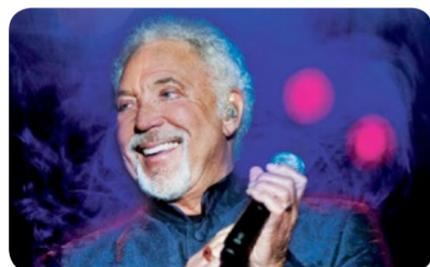


Chris Cornell



Lollapalooza 2017

El 31 de marzo y 1 de abril de 2017 se realizará la cuarta edición del **Festival Lollapalooza** en el Hipódromo de San Isidro. El Lolla agotó en tiempo récord sus Early Bird y las Preventas 1 y 2 sin haber anunciado su line up. Desde su primera edición se transformó en el referente de los amantes de la música, el arte, la moda y la gastronomía. Una experiencia única y sin antecedentes que presenta una propuesta para toda la familia, donde los más chicos también tienen su lugar a través del Kidzapalooza, un espacio donde pueden vivir la experiencia Lollapalooza a partir de la música y diferentes actividades.



Tom Jones

El 11 de septiembre **Tom Jones** se presenta en el Luna Park repasando en un show inolvidable toda su carrera musical, la cual a lo largo de cinco décadas dejó 40 discos de estudio, su autobiografía acompañada de una banda de sonido (2015) y el honor de ser nombrado Caballero por la Reina de Inglaterra.

El 23 de septiembre DF Entertainment coproduce dos shows. **Disclosure** en el Luna Park, junto a T4F y **Esperanza Spalding**



La última gira de Black Sabbath



The 1975

DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDOLA 2015-2016

“mejor banda de sonido de cine y tv”

CONTRATACIONES
 (5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

LUEGO DE 13 FECHAS EN EL GRAN REX

DIEGO TORRES

WWW.DIEGOTORRES.COM



SEPTIEMBRE
23-24-25

TARJETA SANTANDER RIO
CUOTAS SIN INTERES

S SUPER CLUB
DESDE 9500 PUNTOS



C.F.T: 1,50%

C.F.T: 0%

LEER MAS SOBRE ESTA PROMOCION DISPONIBLE PARA CARTERA DE CONSUMO Y COMERCIAL. COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T. (PARA CARTERA DE CONSUMO) TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0%. PROMOCION VALIDA DEL 27/11/2016 AL 27/11/2016. EJEMPLO: UD. PODRA FINANCIAR POR EJEMPLO UNA COMPRA DE \$600 EN 3 CUOTAS DE \$200 C/U. A LOS CUENTAS DE LA CARTERA COMERCIAL, SE LES DEBITARA COMO RUBRO "SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL Y PERMANENTE" LA SUMA DE \$1.50, QUE SERA DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS 2 RESUMENES CONFORME AL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RIO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACION DE LAS ACCIONES SUSCRITAS. PRODUCCION DEL EVENTO: FEG ENTERTAINMENT S.A. AZOPARDO 1487 TEL: 011-5297-4300. VENTA DE TICKETS: TICKETEK ARGENTINA S.A. CABRERA 6161 011 5544 6000. EMPRESA ADHERIDA A LOS TRIBUNALES NACIONALES DE CONSUMO.

ADEMÁS DE ALAN PARSONS Y FRANCO DE VITA PARA FEBRERO

Nuevos Aires: Gran éxito de André Rieu, shows y gira de verano de Marco Antonio Solís

Nuevos Aires Producciones vuelve a tener un momento de protagonismo con el éxito de **André Rieu** y los shows de **Marco Antonio Solís** y **Alan Parsons**.

Dice su titular **Marcela Wilte**: 'Realmente **André Rieu** ha superado todas las expectativas para las 6 fechas que tenemos este mes en el Luna Park. Ya estamos trabajando en la gira de este gran artista para agosto 2017 en la que contemplamos realizar nuevamente el Luna Park y varias provincias del interior del país.

Encaja perfectamente con el tipo de artistas que siempre traemos. Nuestros artistas siempre apuntan a un público adulto. En este



Marco Antonio Solís

caso el abanico de edades es mucho más amplio. Como sponsor, estamos muy contentos del apoyo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires'.

Sobre su segundo gran proyecto actual, dijo: 'Con **Marco Antonio Solís** en principio realizaremos por el Día de las Madres dos conciertos en el Luna Park, el 18 y 19 de octubre, pero ya estamos trabajando en el verano 2017'.

Todo esto potencia su posicionamiento nacional y regional. 'Agradecemos el reconocimiento y la confianza que depositan en nuestra productora y esto lo notamos en el crecimiento de la compañía. Nuestras prioridades siguientes son **Alan Parsons** y **Franco de Vita**. Estamos trabajando muy bien en la gira por Sudamérica de **Alan Parsons** que por supuesto incluye el show que ofrecerá en el Luna Park el próximo 8 de octubre. Se viene además el lanzamiento del nuevo disco de **Franco de Vita** y programamos una gira por el interior del país para febrero'.

Sigue también el trabajo de **Miranda!** enfocado en Chile, donde sigue en alza. 'Tenemos



Marcela Wilte

una gira este mes de septiembre por regiones y dos shows agotados en Santiago, tras haber hecho lo propio con el Caupolicán en julio. En noviembre tenemos además un gran evento en el Movistar Arena'. Para el 2017, 'el objetivo es continuar trabajando, como desde hace varios años, en las giras de nuestros artistas dentro del país y la región'.



André Rieu



Alan Parsons

AUDITORIO OESTE

Donde la música se siente

Av. Rivadavia 17230 • Haedo

Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com

NUEVO ALBUM

ZION Y LENNOX

MOTIVAN II

LANZAMIENTO
30 DE SEPTIEMBRE

INCLUYE
"OTRA VEZ"
FEAT. J. BALVIN

@WarnerMusicArg

WARNER MUSIC ARGENTINA

WarnerMusicArgentina

EXITOSA NOCHE DE LOS VINILOS

Sony Music: La Beriso y Soledad 20 años



La directora de marketing de **Sony Music**, **Mariela Croci**, destacó los grandes lanzamientos de septiembre. El 9 salió la banda de sonido de

Gilda protagonizada por **Natalia Oreiro**. Hay varias acciones con avant premieres en diferentes puntos del país. **La Beriso**, por su parte, no sólo llegan al estadio River Plate con su concierto en diciembre, sino que el 30 sale su nuevo álbum inédito *Pecado Capital* grabado y producido en México y USA.

También sale **Soledad 20 Años**. El CD + DVD grabado en el festival de Cosquín festejando sus 20 años en la música. Es una producción que plasma no sólo el reconocimiento de los grandes del folklore sino también el agradecimiento del resto de los artistas jóvenes por las puertas que les abrió. Tendrá un evento especial en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, firmas de discos en el interior del país y avant premieres del DVD. Y el 29 de octubre el Luna Park.

Llega además el álbum de la flamante incorporación a la compañía, **Airbag**, *Mentira la verdad*. El 1 de octubre con un concierto en el Luna Park, el lanzamiento estará acompañado de una gran firma de discos y un showcase para la prensa en el Teatro Sony. Además de una gran campaña publicitaria de vía pública, radio, online y tv.

El 23 se lanza el nuevo álbum de **Zero Kill** *Alien*



Soledad

Head con un evento lanzamiento para la prensa.

El Hit del Invierno *Can't stop de feeling* de **Justin Timberlake** llega incluido en el álbum de la película **Trolls** que saldrá a la venta el 23, más canciones de Ariana Grande y Gwen Stefany.

Cristian Castro trae nuevo álbum de estudio luego de muchos años y viene de visita promocional para Susana Giménez y también shows en el interior del país y el 1 octubre en el Direct TV Arena.

Abel, Lali y mucho más

Del resto de los artistas locales, **Abel Pintos** está preparando el lanzamiento de su 2do single, grabando video clip y terminando la producción de su nuevo álbum.

Lali sorprende a todos con un video clip extraordinario donde se la puede ver actuando varios personajes en su nuevo single *Boomerang*, previo a sus 4 funciones en el Teatro Opera 8, 9, 10 y 11 de Setiembre, luego viaja a Italia en promoción de su álbum *Soy*.

Kevin Johansen continua con su gira en Latinoamérica y tendrá su Opera el 22, 23 y 24 de septiembre presentando *Mis Américas*.

Muy buena recepción de los medios tuvo **Benjamin Amadeo** con su primer álbum *Vida Lejana*, una artista diferente con un nuevo sonido en el que la compañía confía.

Nahuel Pennisi tiene campaña de televisión y gira por el interior del país, invitado por Diego Torres en sus conciertos del Teatro Gran Rex en septiembre. Quienes también lo invitaron a tocar en el Auditorio Nacional de México son los **Sin bandera**, en el mes de Noviembre.

Grandes conciertos tuvieron en el Luna Park de **Los Fabulosos Cadillac** se **Ilyya Kuryaki**. **Marcela Morelo** continúa con la promoción de su nuevo álbum *Espinas y Pétalos* con campañas de



La Beriso

vía pública y radio y concierto el 29 de octubre.

Septiembreromántico

En el marco internacional se destaca un septiembre romántico con **Cristian Castro**, **Franco De Vita** y **Ricardo Montaner** con nuevos singles y queda la estela del éxito que dejó más que claro tanto **Maluma** como **Carlos Rivera** luego de sus conciertos sold out. Confirmado concierto de **Malú** el 6/11 en el Teatro Opera.

Rachel Platen estrenó single con **Diego Torres** *Stand by you*, versión en español de *Siempre estaré ahí*, quien continúa con sus teatros Gran Rex durante septiembre.

Se posicionan fuerte **The Chainsmokers** con su single *Closer*, y **Kent Jones** con *Don't Mind*. Cabe destacar además el éxito de **Be-yonce** en los Premios MTV.

Nueva noche de vinilos

Finalmente, volvió a tener lugar *La noche de los vinilos* en el Ateneo Grand Splendid, con la incorporación de 17 nuevos títulos. Fue una noche con gran presencia de figuras como Roberto Pettinato y García y Ferrón presentando el vinilo de Spinetta y los Amigo, Los Auténticos Decadentes y muchos más.

La cobertura de medios tuvo móviles en vivo mostrando el creciente interés en la sociedad por el nuevo formato.

ANDRÉ RIEU Y SU ORQUESTA JOHAN STRAUSS



ÉXITO TOTAL
EN EL LUNA PARK
6 FUNCIONES
ININTERRUMPIDAS

MARCO ANTONIO SOLÍS



GRAN GIRA

40
AÑOS

Traectoria

Nuevos Aires
PRODUCCIONES

Contacto: Rocio Bassano
Rocio@nuevos-aires.com
rocionuevosaires@hotmail.com

facebook.com/nuevosairesprod
twitter.com/nuevosairesprod
instagram.com/nuevosairesprod



PONIENDO EN VALOR
A LA MUSICA ARGENTINA



www.managersargentinos.com

SE LANZÓ EL NUEVO SINGLE DE METALLICA

Universal: Luciano Pereyra en vivo, Coti y Manuel Carrasco

Lipa Lizaso, director de marketing de **Universal Music**, destacó en el panorama de Universal el momento de sus artistas nacionales, como parte de procesos exitosos, mientras toda la compañía acumula gran cantidad de discos entre los más vendidos del mercado y tiene muy activa a su división de full rights **GTS** dando servicio a la mayoría de los artistas que vienen al país.

Tu mano en vivo

Luciano Pereyra sale ahora con *Tu mano en vivo*, luego de haberse reposicionado totalmente en el medio con su regreso *Tu mano* desde el año pasado. Es un CD más DVD que también trae tres inéditos. Sobresale *Dos mundos*, leitmotiv de la novela de **Polka**. *Los Ricos no piden permiso* que viene teniendo gran rotación. Lo interesante de Luciano con el posicionamiento actual, destaca Lipa, es que tiene crossover con varios temas como también con *Enseñame a vivir sin ti* junto **Paty Cantú**, además de ser autor del de David Bisbal *Cara o cruz*. Puede volver a hacer 6 Luna Parks, filmar sus videos con los hermanos **Dawidson** y tener una escenografía única de calidad internacional como ningún otro artista nacional a cargo de **Wady Rodriguez**. Justamente, otro carácter distintivo de esta etapa es su trabajo en el exterior junto a su mánager **Nico Garibotti**, que lo llevó a protagonizar la Voz en Ecuador, entre otros mercados en los que estuvo, como Chile, Bolivia, Paraguay y Perú.

La otra gran apuesta nacional de largo plazo es **Coti**, con el que se hará el 5 de noviembre en el Opera. Entró la casa de Gran Hermano previo a la final del programa con gran éxito, el CD+DVD *Tanta Magia* va muy bien y tiene el corte *Profundidad* con una fuerte rotación

en radios. Como pasó con Luciano, tuvo varios puntos altos en el año y un espectro amplio de temas sonando. **Cristian Arce** continúa trabajando el booking y en octubre vuelve a España con su gira, dando continuidad a sus dos visitas anteriores en este año.

Tini se sigue trabajando entre los más vendidos del mercado y en firme su desarrollo internacional, a la par de **Soy Luna**, que es el mayor vendedor en físico del medio nacional, ahora con el debut de su nuevo álbum.

J Balvin y Manuel Carrasco

La compañía tiene también sus nuevos gigantes latinos con renovada promoción.

J Balvin cortó el nuevo single *Safari*, con **Pharrell Williams**, **BIA&Sky**. Es el tercero de su disco *Energía* y sigue la línea de éxito demostrado en los charts de Vevo, Spotify, y todas las plataformas y tiendas, como el Artista urbano más grande hoy a nivel mundial, lo demuestra una vez más con este nuevo single.

Vuelve nada menos que **Manuel Carrasco** a hacer el Opera 4 de noviembre, como **GTS** con **Polka** y **B&M**, mientras sigue sonando súper fuerte con la productora de tele. Mueve físico, venta de tickets y cambia de single a *Yo quiero vivir*. Es el número uno de ventas físicas y digitales en España tras un año en las bateas. Lleva 42 semanas top 5 y más de un mes ahora número 1 en ese país, consolidación como el artista con mayor cantidad de tickets vendidos con su Tour *Bailar el Viento*.

Además, se trabaja muy fuerte en lo latino el nuevo hit de **Alejandro Sanz** con **Marc Anthony** *Deja que te bese*, primeros en radio y editado en single físico como un elemento útil



Metallica

no sólo de venta sino también de difusión.

Se sigue trabajando el tema *Dímelo al revés* de **Gloria Trevi** con **Cali y elDandee**; **Sebastián Yatra** con su hit *Traicionera*, **Alkilados** con *La Bicicleta*, a **Alvaro Soler** con *Sofía* y a **León Arregui**. Este último hizo un gran show en La Trastienda en agosto con un venue colmado y ante muchos músicos locales como el Zorrito Von Quintiero, Lolo Fuentes, Tweety Gonzalez entre otros.

Se viene Metallica en lo anglo

En lo anglo se destaca especialmente el single nuevo de **Metallica** *Hardwired*. Ya suena obviamente en Rock & Pop, Vorterix y RQP entre otras radios líderes rockeras.

Sobresale el nuevo disco de **Bastille**, que vinieron al Lollapalooza y parte de este material se grabó en Argentina. Se viene nuevo disco **Shawn Mendes** que sigue muy fuerte en ventas con el disco anterior y sin dudas se consolida como la figura teen del momento.

Justin Bieber sigue vendiendo muy bien entre los líderes del mercado; se está trabajando a **Katy Perry** con *Rice*, **Drake** muy fuerte y lo mismo **Troye Sivan** quien viene muy bien en venta física.

Del segmento *joven adulto* hubo una gran novedad de **Los Beatles** con *Twist & Shout*, sigue bien **Paul McCartney** con su disco *Pure*. En septiembre viene a hacer seis Luna Parks **Andrew Rieu**, que es un gran vendedor del mercado.

Aftercluv

Una mención aparte para **Aftercluv**, el sub sello dance y electrónico de **EDM**, para el que se tiene una persona específica atendiendo el marketing, la comunicación y venta de shows. Eso en Buenos Aires como en México, Brasil y otros mercados de la región. Se lanzó hace menos de dos años y tiene una concepción 360° para las actuaciones de los DJs. El sello cuenta con programas de radio, acciones en clubs nocturnos del género, se trabaja mucho con **Delta**, **Radio One** y lanzó su compilado con los principales singles y Dj's junto con **Los 40** y la revista **Remix**.



GIRADISCOS PORTÁTILES GROOVE



UNA SOLUCIÓN VINTAGE PARA LA ERA MODERNA



DISPONIBLES EN DISQUERIAS, CADENAS Y TIENDAS



Distribuidora Belgrano Norte SRL
Zabala 3941 CABA (C1427DYI) Argentina
Tel.: 54 11 4555-6100 - Fax: 54 11 4555-6400
infodbn@dbndiscos.com • www.dbndiscos.com

mts MANAGEMENT

BARCO

COVERHEADS

MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

WWW.MTSPRODUCCIONES.COM / TEL: 4552-8081

ADEMÁS DEL MTV UNPLUGGED DE MIGUEL BOSÉ

Warner Music: se vienen Green Day y Michael Bublé

Florencia Puppo, flamante directora de marketing de **Warner Music** destacó el panorama de la compañía dirigida por **Guillermo Castellani**.

En el repertorio anglo, el 7 de octubre sale el nuevo álbum de **Green Day**, *Revolution Radio*. El anuncio del disco vino acompañado de una nueva canción, *Bang Bang*, que tuvo una gran recepción de parte de los fans y las radios de rock.

Otro gran lanzamiento del mes próximo será el nuevo álbum de **Michael Bublé**, *Nobody but me*. El ganador del varios premios Grammy y numerosos discos de platino se viene con un disco fantástico con canciones nuevas, entra las que hay un dueto con Meghan Trainor, y nuevas versiones de clásicos como *On an evening in Roma* y *Nobody but me*.

Además siguen con nuevos cortes de radio de **Coldplay** presentando la canción *A Head full of dreams* y **Red Hot Chili Peppers** *Go robot*.

Los Totora

En septiembre celebran la llegada de **Los Totora** al estadio Luna Park el 25, con grandes invitados nacionales e internacionales. **Toco Para Vos** continúa su intensa gira de shows,



Toco para vos en su show case en Vita de la calle Darwin



Sebastián Carlomagno y el manager de Toco para Vos Atín Martínez

presentando su álbum debut, por todo el país que incluye el Brahma Smile Festival 2016.

Vuelve Rosana

Rosana vuelve a la escena musical con el single *El cielo que me das*, que formará parte de su nueva producción discográfica cuyo lanzamiento está planificado para el 4 de noviembre. La artista canaria visitará nuestro país de cara a la presentación de su nuevo disco.

Miguel Bosé presenta su *MTV Unplugged* el 7 de octubre. El primer álbum acústico del artista será editado en CD+DVD y cuenta con la participación de Pablo Alborán, Juanes, Alex González y Sergio Vallín de Maná, Natalia Lafourcade, Ximena Sariñana, Marco Antonio Solís, Fonseca, Benny Ibarra y Sasha Sokol.

Maná irrumpe con el 'revival' de la canción *De pies a cabeza* en una espectacular versión junto a Nicky Jam. Durante una reciente serie de conciertos en América Latina, la banda de rock Mexicana comenzó a tocar de nuevo esta canción, una de las favoritas entre sus fans. Este tema forma parte del emblemático álbum *¿Dónde jugarán los niños?* de 1992.

Jesse y Joy regresan a nuestro país para presentar en vivo su último álbum *Un besito más* del cual se desprende el éxito *Duele*, que lidera los charts de

radio y televisión de nuestro país. El dúo de hermanos mexicanos visitará las plazas de Córdoba (15 de septiembre), Mendoza (16), Rosario (18), Montevideo (20) y Buenos Aires (21) en el Gran Rex.

Vanesa Martín regresa con nuevo single y próxima producción discográfica. En septiembre también estarán de estreno: **Tommy Torres**, **Sofía Reyes** y el 23 **Siete** llegará a Buenos Aires en vivo por primera vez en nuestro país en La Trastienda.

La banda española **Love Of Lesbian** sigue aumentando su legión de seguidores y se prepara para abordar un nuevo show en vivo, el 17 de noviembre en Niceto Club.

Música Urbana

Como referentes del género Urbano tienen el lanzamiento del álbum *MotivanII* de **Zion & Lennox**, que incluye el mega hit *Otra vez* junto a J. Balvin.

Otro artista próximo a lanzar su disco es **Cosculluela**, *El Príncipe*, quién anuncia la publicación de su disco para el 7 de octubre y que incluirá la canción *A donde voy* con Daddy Yankee.

IncurSIONa con mucho éxito en este género **Carlos Baute**. Con su single *Amor y Dolor* junto a Alexis y Fido lidera los charts de difusión de radio, televisión y Spotify de Argentina.

Por otro lado, están trabajando en el desarrollo de **Reykon** (*El Líder*), **De La Ghetto** y **Piso 21**.



Contrataciones: (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

GRAN SALIDA PROMOCIONAL DE LOS CAFRES CON SU NUEVO DISCO ALAS CANCIONES

Popart Discos: Los Cafres, Poncho y Utopians

Septiembre llega con importantes lanzamientos en **PopArt Discos**, que repasamos junto a su responsable de marketing, **Juanchi Moles**.

Los Cafres siguen manteniéndose bien arriba como siempre en los ranking de radio y tv con su corte *Sé q' el mar*, después de su presentación en Museum adelantando canciones de su nuevo disco, *Alas canciones*, disco producido por **Guillermo Bonetto** y **Claudio Illobre**. Se viene gran promoción por todo el país y Latino América, donde se van consagrando poco a poco.

Otra salida es el gran disco de Poncho, la banda de **Javier Zuker**, **Fabian Picciano** y **Leandro Lopatin**. Es un disco muy solicitado por los dj de Buenos Aires, están con su nuevo corte *The love you got*, que está rotando muy bien en las radios. El disco llamado *Joya*.

Todos nuestros átomos es el esperado disco de **Utopians**, la banda de **Barbi Recanati**. El nuevo álbum es producido por **Jimmy Rip**. El 13 de septiembre se realizó una conferencia de prensa en La Viola Bar con showcase, y el 23 estarán presentando el disco en el Teatro Vorterix. El corte y video es *Tren de la alegría*.

Gran salida del disco *Las antenas* de **Estelares**. Está muy bien posicionado en el ranking de ventas y su corete *Es el amor* es número uno en radio y tv hace un mes. Se presentaron en Museum a sala llena y siguen con gran gira por el interior del país.

Las Pelotas, después de su gran éxito de su último corte *Víctimas del cielo*, siguen con su gira *Brindando por nada* por todo el país con gran éxito. Se preparan



para su corte y video nuevo *Como una estrella*.

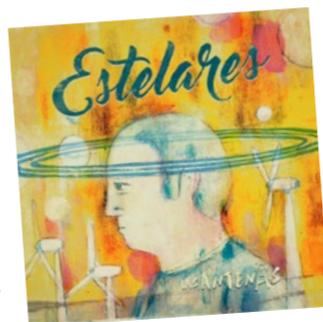
La 25 preparan una nueva presentación en Capital Federal en el Estadio de Atlanta en el mes de noviembre, y **Guasones** despiden su disco con su último corte *Pequeños ojos* y entran a prepara

un nuevo disco de estudio. También entran a grabar su nuevo disco de estudio **El Bordo**, después del éxito de su primer Luna Park con la sala llena, y **Nagual**.

Turf se viene un nuevo corte y video, que ya ha empezado a rotar muy fuerte en las radios del país. **NTVG** la primer semana de octubre lanzan un nuevo corte y video llamado *Prendido fuego*, adelanto de lo

que será su nuevo disco en los meses de abril de 2017.

De la gran piñata, con su nuevo corte *De bar en peor*, se están presentando con *Doble o nada* el 8 de octubre en el Teatro Vorterix y el 9 en el Teatro Flores. La banda va creciendo mucho en Capital Federal.



Internacional

Septiembre es un gran mes para el área internacional, encabezado con la salida de *Alas Canciones*, el nuevo disco de estudio de **Los Cafres**. Había gran expectativa alrededor del lanzamiento a la par

del crecimiento en radios a nivel regional del corte de difusión *Sé q' el mar*, que se ve potenciado con la salida del video, filmado en Nueva York y República Dominicana, en las recientes giras que la banda realizó en julio y agosto por allí. El lanzamiento tuvo una importante exposición a nivel digital, con destacados importantes en todas las tiendas a nivel Pan Latin, Estados Unidos y España. La banda anduvo este mes por Barranquilla, Colombia volará a México para desarrollar una gira en octubre.

También para el mes de Octubre se está trabajando en las giras de **Cállate Mark** y

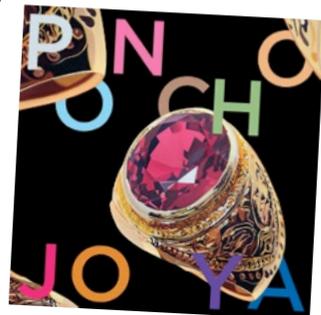
Los Tipitos por México. Cállate Mark llegará con la novedad de una lograda versión de *Enlace*, el clásico de Ratonos Paranoicos que le calza perfecto al estilo directo de la banda de Florián Fernández Cappello y compañía. Los Tipitos van con todo a presentar *Ojos Tremendos*;

su última gira por México fue el año pasado en el marco de la Semana de las Juventudes, el festivalazo que se desarrolla todos los años en el Zócalo capitalino.

Los Auténticos Decadentes también volarán a México en octubre para desarrollar una gira de 10 conciertos por el interior del país en el marco del espectacular 30 Aniversario.

Otro de los platos fuertes del mes es la salida de *El Buen Candidato*, de **Banda de Turistas**. El material se edita en formato de EP digital con 2 temas mezclados por el genial Mario Caldato Jr. y funcionará como anticipo del próximo disco de estudio de la banda, quinto de su carrera.

El equipo está trabajando además fuertemente en el plan de salida regional del nuevo corte de difusión de **No te va gustar**, que se dará a conocer el 30 de septiembre. La canción será un adelanto del nuevo álbum de estudio de la banda, que será editado en el primer trimestre del año que viene.



3
musica

- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

www.3musica.com | hola@3musica.com | +54-11 2060 3915

Twitter: /3musicaprod | Facebook: /3musica | Instagram: /3musica

LOS PALMERAS, BABASÓNICOS Y JORGE ROJAS

Leader Entertainment firma importantes contratos

Leader Entertainment tuvo este mes importantes firmas de cara al futuro, según comentó **Roberto Kuky Pumar**, que suman al gran presente que tiene la compañía con los infantiles y todo el catálogo digital.

Se renovó el contrato con **Los Palmeras**, quienes cumplen 40 años de carrera y se disponen a grabar un nuevo disco. Están muy requeridos para sincronizaciones en publicidades como el caso de Olvídala con BC. También en cine, donde participaron con su música en la película Inseparables. El filme *Sangre en la boca* incluye tres canciones de Los Palmeras (*Donde está tu corazón*, *Noche con arte* y *Bombón asesino*). La banda partici-



pó además de la avant premier de la película, donde brindaron un show sorpresa luego de la exhibición del filme. Son total prioridad para la compañía.

También se firmó a **Jorge Rojas**, con quien se concretó todo el catálogo de él junto con el de **Los Rojas** y realizará un desarrollo digital. Y con **Babasónicos** se firmó el catálogo **Bultaco**, que agrupa los lados B de la banda junto con los trabajos de **Carca**, entre otros. Se hará todo el manejo digital y físico de estas producciones, comenzando por *Inflame*, lado B de *Infame* (2003).

De **Gilda** se lanzó la Caja de Colección, una caja rígida con dos vinilos con los más grandes éxitos de julio, más el libro editado por Atlántida. Fue búsqueda destacada de Google y fue de los más tocados el 7 de septiembre, cuando se cumplieron 20 años de su muerte.

Junto con Sony Music y Spotify, se realizó un playlist especial con el catálogo de la Leader y el nuevo disco de Natalia Oreiro. Fue un trabajo en conjunto entre las tres compañías. También se cumplieron 20 años del debut



Roberto Kuky Pumar con Jorge Rojas

en los escenarios de **Ráfaga**, la banda lanzó un nuevo video y pronto tendrá también un nuevo corte.

Canciones de la Granja

Las *Canciones de la Granja* finalizó su paso por la Ciudad de Buenos Aires y sigue de gira por el interior con gran éxito. Se iniciaron acciones legales por uso del nombre sin licencia por una copia del show que está girando también.

En octubre desembarca el 29 en Santiago de Chile con cuatro funciones. Y se editará lo nuevo de *Canciones de la Granja 3*, que con sus videos ya superó las 300 millones de vistas en YouTube.



Roberto Kuky Pumar junto a Los Palmeras



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS



QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox
fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f t BITBOX.FM



MANO ARRIBA



"LLAMAME MAS TEMPRANO"

LA CANCION QUE CANTA TODO EL MUNDO

- ★ MÁS DE 30 MILLONES DE VISTAS EN YOUTUBE
- ★ MAS DE 6 MILLONES DE REPRODUCCIONES EN SPOTIFY
- ★ CANCIÓN DEL VERANO 2015/2016 EN URUGUAY

Contrataciones: (+54 11) 4581 5967
contrataciones@cristianarce.com.ar
www.cristianarce.com.ar

CRISTIANARCE
PRODUCCIONES

SOYTOUR DE LALI PISA FUERTE A NIVEL LOCAL E INTERNACIONAL

3Musica: Booking, Producción de Shows, Gira y Música

Lali Espósito sigue tomando fuerza en el mundo. En el marco del plan promocional ideado junto a **Sony Music**, la artista y **3Musica** fueron parte del **Coca Cola Music Experience On The Beach** en las playas de Alicante, en España. Lali fue parte de una gran experiencia musical que llenó las playas de España, donde se presentó con su show ante más de 30.000 personas.



Stadium donde se presentó ante 7.000 personas en el marco de su One World Tour, producido por **Yair Dori** y **Dori Media**.

3Musica también estuvo a cargo de la composición y producción del tema principal de los **Kids Choice Awards 2016** para Argentina, México, Colombia y Brasil. El tema será utilizado en todas las transmisiones del programa en toda la región.



Lali en el Coca Cola Music Experience en las playas de Alicante, España

Además, en tan solo 4 semanas, Lali pasó a ocupar el puesto número 3 del Ranking de Billboard Social 50 superando a Justin Bieber, Rihanna y Miley Cyrus.

El 8, 9, 10 y 11 de septiembre, Lali dio inicio a #SOYTour en el Teatro Ópera Allianz. En el lanzamiento de su nueva gira internacional **agotó** las localidades del teatro para sus 4 presentaciones iniciales con una impresionante performance y bajo la producción integral de 3Musica. Previo al show de #SOYTour, se presentó el nuevo videoclip *Boomerang*, último corte de su disco SOY.

Más giras, más shows, más música

3Musica está comenzando a trabajar junto a **Benjamín Amadeo**, quien a finales de agosto presentó su nuevo trabajo de estudio *Vida Lejana* -producido por 3Musica- y se prepara para los próximos pasos.

En septiembre, 3Musica viajó a Israel para el show de **Ricky Martin** en Tel Aviv. Tras gestiones de la productora, el artista llegó al Menorá

Próximas fechas de #SOYTour

01/10/2016	Santa Fe	Teatro ATE
06/10/2016	Rosario	Metropolitano
07/10/2016	Tandil	Anfiteatro Martín Fierro
08/10/2016	Mar del Plata	Estadio Polideportivo Islas Malvinas
14/10/2016	San Juan	Estadio Aldo Cantoni
15/10/2016	Medoza	Arena Maipú
16/10/2016	La Rioja	Superdomo
21/10/2016	Venado Tuerto	Estadio Olimpia Venado Tuerto
22/10/2016	Córdoba	Orfeo
25/10/2016	La Plata	Teatro Argentino
28/10/2016	B. Blanca	Club Estudiantes
29/10/2016	Toay, La Pampa	Complejo Municipal Horacio del Campo
04/11/2016	Santiago del Estero	Estadio Olímpico
11/11/2016	Canning	Las Toscas Shopping
12/11/2016	Asunción, Paraguay	Centro de Convenciones de la Conmebol
06/12/2016	Montevideo, Uruguay	Teatro de Verano



M A L U M A
WORLD
TOUR

2016 / 2017



MAXI TRUSSO
SERA PANICO
BUENAS TARDES
HUACHU
LOS PEREZ GARCIA
PARENTES
MADAME RITA
PELIGROSOS GORRIONES
CRISTIAN AMADO



records

Honduras 5550 Of 210
TEL. +54 11 4779 2910

CRISTIAN MERCHOT
MANAGEMENT

Cel: +54 9 11 4472 7468
e-mail: cristian@merchot.com.ar



WK Entertainment
1200 Brickell Avenue
Suite 1500
Miami, FL 33131
Tel: +1 3055030397
carlos@walterkolm.com
www.walterkolm.com

APUESTA TAMBIÉN AL NUEVO CONCEPTO MÚSICA EN TUS OJOS CON BRIAN ENO

Urbano Sur: Artistas de culto y red latinoamericana

Gustavo Andrés es conocido por su trayectoria en el showbusiness, desde sus primeras giras por la Patagonia en el '93, con Patricia Sosa, Divididos, Los Fabulosos Cadillacs y la Rueda Mágica de Fito Páez. También por su trayectoria en CM/CronicaTV, pero fue hace 5 años cuando volvió con todo a la promoción de conciertos con UrbanoSur. El nombre se aplica a sus orígenes pero ya tiene un perfil regional dirigido a los del hemisferio norte. Hoy está especializado en un segmento anglo de muy buen nivel cultural: 'Trabajo artistas de nicho, de culto y especiales que nadie hace', sintetiza.

Lo hace con un equipo armado que incluye a Max Mazzella como tour manager, María Nolte en prensa, en logística a Víctor Santos, y al ex de Terra Hernán Luz donde suma su más que interesante red latinoamericana de promotores, como socios muy importantes.

Despegue como productor

El despegue fue en 2010 cuando hice Jools Holland and his R&B Orchestra, estando todavía en CM/CronicaTV, sumándose a su gira asiática y australiana, vino al Gran Rex por la gran relación que tenían Gustavo con su agente.

En el último tiempo hizo las giras latino-



Nicolás Tavella, María Nolte, Jools Holland y Gustavo Andrés

americanas de John Lyon el ex Sex Pistols con Public Image Ltd.; Jon Anderson; Los Vapors of Morphine (ex Morphine); Stanley Clark Band, el talentoso Blue Note Jose James; Ute Lemper; el Living Color Vernon Reid y varias veces Stick Men nuevo proyecto del King Crimson Tony Levin. Incursionando en el indie con el Rodrigo Amarante, cerebro intelectual de la gran banda Los Hermanos de Brasil.

En Buenos Aires muchas coproducciones en el ND Teatro, una sala con gran acústica y clima intimista ideal para el espectador exigente con quien además trabaja muy cómodo, excelente y cálida relación.

Con varias cosas en proceso para los próximos meses, confirma a Carl Palmer por Centroamérica y México, Los Vapors of Morphine (de los que se tiene el booking mundial excepto EEUU) en tour por Italia, Ute Lemper con Sinfónica en el CCK el 3 de diciembre y allí también la instalación audiovisual de Brian Eno durante todo diciembre. Ya en 2017 Latinoamérica, con el jazz Levin Brothers y los Blue Note José James con el japonés Takuya Kuropa.

Buena relación con colegas y sumándose a proyectos de gran escala de productoras de primera línea amigas.

Música En Tus Ojos/Brian Eno

Lo de Brian Eno merece una mención especial pues apunta a un segmento audiovisual no muy desarrollado en el país, con la que Gustavo proyecta una nueva división de su productora llamada Música En Tus Ojos. Eno arma una composición audiovisual en el CCK con dos muestras simultáneas de 77 Million Paintings y The Ship, su última obra. La 'instalación' desembarcará por toda Latino-



Gustavo Andrés

mérica de la mano de UrbanoSur.

Esta nueva división en su actual etapa se la está desarrollando con agencias de publicidad, activaciones y contenidos.

Bitbox

Gustavo Andrés también tiene una excelente relación con la FM Bitbox de Daniel Moreno. Dice que había dejado de escuchar música y al descubrir BitBox volvió a escuchar radio.

Para México

Desde ya hace unos años con su trabajo en México, fue invitado por Francisco Serrano, y su equipo de trabajo de Auditorio Nacional y con su mexicana Red Aires, a la Feria Internacional de Música en Guadalajara en mayo como disertante en la charla "Otra forma de abrir caminos" donde selló el trabajo en conjunto de proyectos.

Justamente para México dejará de lado su costumbre de no incurrir en el management para generar proyectos con María Eva Albístur, en su nueva etapa artística con su nuevo proyecto electro pop trip llamado Santa Fe, sumado a Vruma, quien además tiene su interesante propuesta tanguera Vruma y Los Dinamos.



mts PRESENTA PRODUCCIONES

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS www.elteatroonline.com.ar

- 4 PESOS DE PROPINA 16 SEP
- PAMPA YAKUZA 17 SEP
- UTOPIANS 23 SEP
- EL CLUB DE LA PELEA 24 SEP
- VITICUS 30 SEP
- DE LA GRAN PIÑATA DOBLE O NADA 8 OCT
- SIG RAGGA 10 OCT
- C-KAN 14 OCT
- MALDITA SUERTE 15 OCT

TEL TEATRO FLORES
AV. RIVADAVIA 7806 FLORES www.elteatroonline.com.ar

- CJ RAMONE 16 SEP
- FIESTA CLANDESTINA: SLB SALTA LA BANCA 16 SEP 23:59 HS
- HORCAS 17 SEP
- EL CUMBIÓN DE LA DELIO VALDEZ 23 SEP
- GLAMNATION 24 SEP
- GUASONES 30 SEP
- PLAN 4 8 OCT
- DE LA GRAN PIÑATA DOBLE O NADA 9 OCT
- SEBASTIAN BACH 14 OCT

THE ROXY LIVE!
BUENOS AIRES www.theroxybar.com.ar

ROCK NIGHTS

VIERNES 23HS SABADOS 23HS

SHOWS

SERÁ PÁNICO	17 SEP
CORALIES	18 SEP
LOS TIPITOS	20/27 SEP 4 OCT
THE BUACHOS REGGAE BAND	22 SEP
JIMMY RIP & THE TRIP	23 SEP
SIGLO 380	24 SEP
MÁS QUE UNO	25 SEP
MALEVOLENT CREATION	29 SEP
LA POTOCA	30 SEP
FISIÓN	1 OCT
EL OTRO EXTREMO	2 OCT
SACRUM	6 OCT
VIDAS DESPROLIJAS	8 OCT
AMAZONAS	14 OCT
KISS MY ASS	6 OCT

VORTERIX 102.1 ROSARIO
LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA
LLEGÓ A ROSARIO

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES 16 SEPTIEMBRE

MANAL + VOX DEI 17 SEPTIEMBRE

LAS MANOS DE FILIPPI 23 SEPTIEMBRE

GUSTAVO CORDERA 24 SEPTIEMBRE

ERUCA SATIVA 14 OCTUBRE

JAURÍA 15 OCTUBRE

SALTA Y CAFERATA ANTICIPADAS EN SARMIENTO 780 MUSIC GROUP

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC. EN TICKETEK PROD. GRAL.: INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

CRECE LA GRAN ETAPA DE LUCIANO PEREYRA

Luján Producciones: #TuManoEnVivo

Nico Garibotti, titular de Luján Producciones, destacó a Prensario como se repotencia esta muy exitosa etapa de la carrera de Luciano Pereyra. #TuMano nos ha dado grandes satisfacciones y ha llegado al disco de doble platino. A nivel vivo llegó a 6 Luna Parks—17, 18 y 19 de junio y completó el 8, 9 y 10 de septiembre—.



En el Atahualpa 2016

Durante los shows de junio grabó un CD+DVD a 15 cámaras con los Hermanos Dawidson, que fueron elegidos por su perfil de director de videoclips y su estética cinematográfica. La puesta en escena es de Wady Rodríguez, quien diseñó otras grandes puestas para Ricky Martin, Maná y Romeo Santos.

Algo para destacar es que no hubo regrabaciones en estudio y que el multipremiado



Luciano visitó Cochabamba, Bolivia

ingeniero Gustavo "Pichón" Dal Pont, fue el encargado de grabar y mezclar todo del vivo, mientras el mastering lo realizó Tom Coyne en los Sterling Studios de Nueva York.

Sale en CD+DVD como #TuManoEnVivo, en el que se cumplió lo que se quería mostrar con la nueva imagen para la proyección actual internacional. Sale en versión estándar y otra deluxe, la última viene en digipack y como bonustracks los temas Juntos en la vida que hizo para Unicef/ Un sol para los chicos; Dos Mundos que es el tema de la novela Los Ricos No Piden Permiso y Tu dolor cantando a dúo con TiniStoessel. El primer corte es Si no

es muy tarde, la balada acústica inédita que presentó en el Luna.

Van a hacer una rueda de prensa y se presentará el DVD en un cine de Capital. Además se organizará con FM Vale La noche de Luciano Pereyra, un segmento que creó la radio por ser el primer artista de la fm en tener dos sencillos #1 y #2 del ranking de la emisora en dicho ranking durante todo el año.

Para los shows de septiembre también se hizo la Primera fila de Radio Disney, que fue la radio oficial de los conciertos.

En agosto estuvo de gira promocional por Guayaquil (estuvo como co-coach de La Voz de Ecuador junto a Paty Cantú y su equipo salió victorioso); Lima en la que también realizó un acústico y dos shows en Bolivia entre Santa Cruz donde estuvo en La Fábrica de Estrellas y en Cochabamba en dos fechas en el Vino Fest.

En Argentina ya está confirmando su participación en los principales festivales del verano.



ULTIMOS SHOWS EN BS AS ANTES DE RIVER!



SEPTIEMBRE 2016

VIERNES 9 RESANTA

SABADO 10 - AGOTADO ANDANDO DESCALZO

DOMINGO 11 LOS CALIGARIS

12

AUDITORIO SUR

FUNCIONES EN

Av. Meeks 1080 | TEMPERLEY

9 FUNCIONES AGOTADAS - ULTIMOS 3 SHOWS EN SEPTIEMBRE (9, 10 Y 11)

Nuevo Disco



Sebastián Melesi | +54 91157181712

Shows y management

Contrataciones@ratablanca.net

Web oficial : http://www.ratablanca.net/

www.facebook.com/RataBlancaOfficial

www.youtube.com/user/RataBlancaonline

twitter.com/ratablancaoffic

instagram.com/ratablancaoficial

Y VUELVE A PRESENTAR STRANGER EN EL TEATRO SONY

Laralá: Lula Miranda gira por Estados Unidos y Canadá

Lula Miranda lanzó su disco *Stranger* junto a Laralá y luego de la gran presentación que tuvo del disco en el Teatro Sony, prepara otro show en la sala y una gira por Estados Unidos y Canadá. Lula en primera persona nos cuenta su disco, los proyectos.

Los comienzos

'Se dio todo muy de golpe, me acerqué a quienes hoy son mi sello discográfico Laralá.com, convocada por uno de ellos. Llevé una canción que había escrito y grabado. Hasta ese día, solía cantar en eventos, bares o me juntaba a grabar con amigos o productores que recién estaban empezando. A ellos les gustó mucho lo que les llevé y me llamaron para firmar contrato. Paralelamente yo seguía trabajando de otra cosa para poder vivir. Específicamente comenzó todo en septiembre del año pasado, cuando los dueños del sello vinieron con un plan mucho más ambicioso de desarrollo. A tal punto que me pidieron que renuncié al trabajo para empezar a dedicarme full time a mi carrera. Esa propuesta incluyó no sólo al disco que grabé en marzo, sino giras por el exterior, grabaciones con productores americanos, videos, desarrollo

de la marca Lula Miranda, tocar en festivales internacionales y hasta desarrollar todo lo que se refiere a la cortina musical de una serie que se va a presentar próximamente.'

'Es un gran comienzo y vino todo tan de repente, que a veces es difícil darse cuenta de todo lo logrado en menos de un año.'

Stranger

'La selección de las canciones fue muy pensada. Quería hacer un disco que en 12 canciones muestre no sólo mis influencias en cuanto a estilos, sino crear un sonido único y distinto al que se está escuchando. Creo que las 12 canciones te hacen viajar por diferentes estados y sensaciones. Están todas conectadas a través de la interpretación vocal e instrumental, que es lo que las une. Una de las características del disco es que predomina el midtempo, aunque también hay canciones más arriba y alegres.'

In my bones, primer corte del disco, ya tiene su videoclip. El disco *Stranger* va a tener un videoclip para cada canción. Creo que hoy la imagen es indispensable para acompañar la canción y hasta es una necesidad porque la gente lo pide.'



Lula Miranda

'En dos meses vamos a filmar el segundo corte, que es *Stranger*, la canción que le dio nombre al disco y a fin de año el video del tema *Closer* que se va a hacer en el exterior', adelanta Lula.

Gira por Canadá y Estados Unidos

Vamos a llevar el show de *Stranger* a donde nació todo esto, y donde me di cuenta de chica que lo que quería hacer, era cantar. Se dio de casualidad que después de tocar en Argentina, USA y Canadá fueran los dos países en donde me fuera a presentar por primera vez en el exterior. Para mí es un sueño y un logro poder viajar con toda la banda. Las expectativas son muy grandes, tanto nuestras como las de la gente que va a ir al show. Estoy muy entusiasmada y con muchas ganas de mostrar mi trabajo allí y ver el feedback del público.'



[MUCHO MÁS QUE METAL]



Musica del pasado, con un presente perfecto.



RIVAL SONS Hollow Bones

Rival Sons Hollow Bones



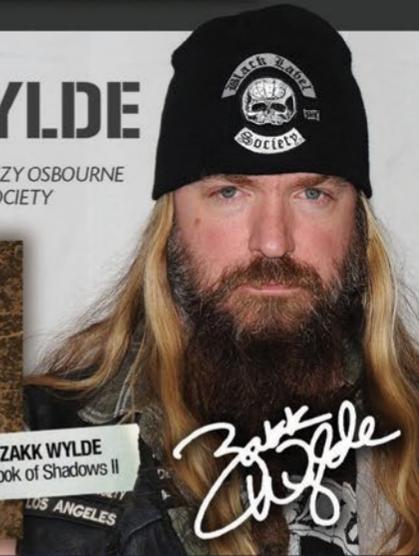
WHITECHAPEL The Mark of the Blade

#YaDisponible ZAKK WYLDE

Amo y señor de las seis cuerdas en OZZY OSBOURNE y líder de su banda BLACK LABEL SOCIETY



ZAKK WYLDE Book of Shadows II



DYANGO

CONTRATACIONES ABIERTAS

Temporada enero y febrero 2017

CONTRATACIÓN: SANTIAGO MOYANO | +54 351 156 579 715 | +54 351 152 470 032 | santiago.qualityespacio@gmail.com

DENNER SHERMANN Master of Evil

CONSEGUILOS EN ICARUSMUSICSTORE.COM

icarusmusic.com.ar +54 11 43077668 /icarusmusicargentina @IcarusMusicarg /+icarusmusic/posts /icarusmusiclabel IcarusMusic IcarusMusic

AHORA COMPRAS CON TARJETAS DE CRÉDITO

Las imágenes son a modo ilustrativo. Pueden variar con el producto final.

A LO MEJOR DEL METAL EN TODAS SUS VARIANTES

Icarus Music: Siempre apostando a la vanguardia de la escena

Icarus Music sigue sumando a sus filas a grandes artistas, tanto nacionales como internacionales, como así también abriéndose a distintos y nuevos mercados. A partir del mes pasado se ha incrementado en gran cantidad la venta a través del store online de la compañía: www.icarusmusicstore.com. Allí los clientes no sólo comprar el catálogo de Icarus Music, sino también productos de distribución, merchan-

dising oficial y entradas para los eventos que produce el sello.

Otra canal de venta que se incorporó es el e-shop de Mercado Libre, a través del cual los clientes pueden acceder a promociones exclusivas y grandes descuentos. Esta es una manera fácil, rápida y segura de obtener los productos y poder recibirlos en la comodidad del hogar en todo el país. Y se sumó a los stands con los



Icarus acerca directamente su catálogo y merchandising en los shows internacionales, la modalidad de pago con tarjeta de crédito. De esta manera la compañía redobla los esfuerzos para facilitar al público todos sus productos de la forma más sencilla y rápida, donde esté. Como siempre caracteriza a al sello, lo más importantes es la satisfacción del cliente y la entrega de productos de gran calidad.

En lo que se refiere a novedades discográficas, se editará próximamente el nuevo álbum de los guitarristas de la mítica y reconocida banda **Mercyful Fate**, los cuales conforman **Denner/Shermann**. Habiendo editado su ep *Satans Tomb*, esta vez lanzan su primer álbum *Masters of Evil*, un álbum que contiene ocho canciones nuevas que continúan donde el ep se quedó: Heavy metal puro y un halo misterioso que lleva al escucha a un lugar donde lo oscuro, lo sobrenatural y las fantasías más horrosas solo pueden ser descubiertas en pesadillas.

Un disco musicalmente vigoroso y con un sonido vintage, digno de estos grandes músicos!

En lo referente al plano nacional recordamos que se editarán los discos de **Coral**, con su segundo álbum *Thrash N Roll*, el cual tendrá su presentación oficial el 1 de octubre en Speed King. Y el lanzamiento de **Morthifera**, una novel banda de Thrash, quienes editarán *Basurero Humano* y lo presentarán el 4 de noviembre en Va De Nuevo.

A todo esto la banda **Exterminio**, death metal del más cruento en la escena nacional, regresa con nuevo álbum (el 4to de la banda) el cual será editado en los próximos meses, titulado *Narcorporations*, teniendo su presentación oficial el 17 de diciembre en Gier.

Y como broche de Oro, el artista del sello **OConnor**, quienes próximamente lanzaran su nuevo disco *La Grieta*, participará como soporte de Whitesnake en el show que darán el próximo 15 de septiembre en Malvinas Argentinas.



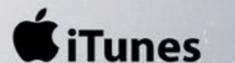
NENE MALO

BAILAN ROCHAS Y CHETAS

MÁS DE 100.000.000 DE VISTAS EN



DISPONIBLE EN



WWW.MAGENTADISCOS.COM



MAGENTADISCOS



@MAGENTADISCOS

SERÁ PRESENTADO EL 19 DE NOVIEMBRE EN VÉLEZ Y CON UNA GIRA POR EL INTERIOR

300: *Naranja Persa*, el nuevo disco de **Ciro y los Persas**, sale a fines de septiembre

Ciro y los Persas anunciaron el lanzamiento de *Naranja Persa* próximo disco de estudio de la banda. Será un disco doble, cuya primera parte saldrá a fin de mes. En octubre comienza una gira por el interior del país previa al show del 19 de noviembre en el Estadio de Vélez. Actuarán en General Alvear (Mendoza), Jujuy, Tandil, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia, Neuquén, Bahía Blanca y Córdoba. Con otras tres funciones agotadas, **Divididos** celebró sus primeros 100 shows en el Teatro Flores. El 20 de agosto se presentaron también agotando en Quality Espacio de Córdoba, el 14 y 15 de septiembre harán lo propio en el teatro Radio City de Mar del Plata, el 29 y 30 del mismo mes regresan al Teatro Coliseo (conciertos para los cuales no quedan localidades). En octubre visitarán La Plata, Mendoza (con dos funciones) y Olavarría. En noviembre Bariloche, Neuquén y llegarán al Microestadio del Club Lanús (también ya con entradas agotadas). El 1º de diciembre realizarán otro concierto con butacas en el Auditorio Fundación de Rosario, y dos días después se presentarán en el Anfiteatro Municipal de dicha ciudad. Para este mes se espera el relanzamiento de *Vivo Acá*, el disco en directo grabado en el Gran Rex, con nuevo empaque e incluyendo un DVD con 'imágenes encontradas' años después de aquellos shows.

La Vela Puerca festejará sus 20 años de historia el 12 de noviembre en el Estadio de Ferro. El 19 del mismo mes celebrarán en el Velódromo Municipal de Montevideo, en una gira que también los llevará por Rosario y Córdoba. Luego de festejar su 20 aniversario con la música en el festival de Cosquín con entradas agotadas y un acontecimiento sin precedentes donde reunió a los más importantes referentes de la música folklórica (presentación que será editada en formato CD + DVD), **Soledad** se presentará el sábado 29 de octubre en el Luna Park. El 24 de septiembre se presenta en Mendoza, el 3 de noviembre en Corrientes, el 4 del mismo mes en Córdoba, el 5 del mismo mes en Rosario y el 27 en Neuquén, en marco de una Gira Nacional realizada con el apoyo de Macro. Junto al mismo banco, 300 está acompañando además las presentaciones de **Lali** en su #SoyTour con producción en Tandil, La Plata, Córdoba, San Juan y La Rioja. Mientras masteriza



su nuevo álbum de estudio previsto para el mes de octubre, **Lisandro Aristimuño** finalizó una importante gira presentando sus discos *En Concierto*. Junto a su banda '**Los Azules Turquesas**' realizó 2 nuevos teatros Gran Rex, llegando a las 8 presentaciones con entradas agotadas en ese teatro y lo hizo además a sala llena en Montevideo, Rosario, Santa Fe, La Plata, Bahía Blanca, Neuquén, Córdoba, Santiago de Chile, Salta y Tucumán. Como viene sucediendo desde hace 5 años, 300 programó el **Taragüí Rock** junto con el **Instituto de Cultura** de Corrientes. Esta edición se llevó a cabo los días 9, 10 y 11 de septiembre en el Anfiteatro Cocomarola, con la participación de Los Fabulosos Cadillacs, Nonpalidece, Las Pelotas, La 25, Rata Blanca, Malón, Eruca Sativa, Moonlight dub experiment de Costa Rica, y bandas del litoral como Lado 20, entre otras. **La Que Faltaba**, la banda de '**Micky**' Rodríguez, presentó su nuevo disco *Los Mares de la Luna* en Niceto Club. Como invitados especiales participaron su histórico compañero Andrés **Ciro Martínez** y el "Mono" Fabio de Kapanga.

Se esperan shows en Rosario, Córdoba, en el Festival Bandas Locales de Rafaela y en Buenos Aires. Luego de editar por primera vez en Argentina la obra completa de **Manu Chao** en vinilo de colección, se reedita ahora su obra de estudio y en vivo en formato CD permitiendo que todo su catálogo esté de nuevo a la venta. *Clandestino* (1998), *Próxima estación: Esperanza* (2001), *Radio Bemba Sound System* (2002), *Sibérie M'etait Contée* (2004), *La Radiolina* (2007) y *Baionarena* (2009) ya pueden conseguirse en todas las disquerías del país.



Zarpa Contenidos Digitales

Zarpa ofrece distribución de contenidos digitales musicales, asesoramiento en marketing, redes sociales y campaña de pauta online. Entre los artistas que están trabajando se destacan **Ciro y los Persas**, **Divididos**, **La Vela Puerca**, **Carajo**, **La Que Faltaba**, **Omar Mollo** y **El Plan de la Mariposa**, entre otros. Este emprendimiento promete importantes novedades y lanzamientos semanales. Como novedad, y continuando con lo realizado anteriormente en el Teatro Coliseo, **Divididos** lanzó *En vivo en el Teatro Flores* desde su perfil de Spotify, y desde su canal oficial de Youtube. Este material que registra los conciertos de julio fue únicamente editado en estas plataformas digitales. También en agosto, se lanzó el nuevo DVD+CD de **Carajo** *Hoy como ayer* en Itunes.

ANIVERSARIO

JORGE ROJAS

OCT.

SAB.08 / DOM.09
Teatro Luxor, VILLA CARLOS PAZ

VIE.14 / SAB.15 / DOM.16
Teatro Gran Rex, BUENOS AIRES

NOV.

SAB.19
Arena Sancor Seguros Stadium, MENDOZA

Discografía disponible en www.quilay.com.ar



Conseguí tus entradas en:



SIGUE SU CAMINO HACIA LA CIMA

La Beriso: nuevo disco y show en River Plate

Cuando todos creen que los discos ya no son rentables y en un momento muy difícil para la economía del país, **La Beriso** junto a **Sony Music** deciden grabar un nuevo álbum de la mejor manera, como en aquellos viejos tiempos en los que Argentina era exportadora de las mejores bandas de Latinoamérica y Charly García, Fito Paez, Soda Stereo o Los Fabulosos Cadillacs, buscaban los mejores estudios y productores del mundo, tomando ese mismo formato se encaró el sexto trabajo de la banda de Avellaneda.

La fecha de salida de *Pecado Capital* es el 30 de septiembre, en formato CD y Vinilo. LA presentación oficial del sexto disco de La Beriso será el 17 de septiembre en el Estadio del Club Atlético River Plate, dos grandes apuestas para una banda que viene peleando desde muy abajo.

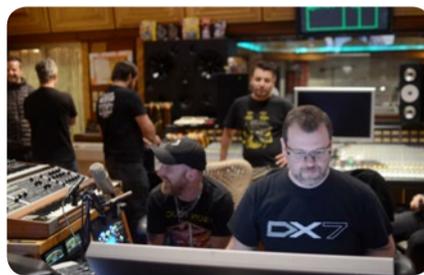
Lo primero fue elegir el estudio correcto y después de recorrer varias opciones se decidieron por **Cosmos Producciones**, un estudio en la Ciudad de México, bajo la dirección del productor **Armando Avila**, que tenía justo lo que querían, y así comenzó todo el proceso y se grabaron todos los instrumentos menos la batería que se grabó en Los Angeles con la colaboración de Ross Garfield, el señor Drum Doctor. **Javier Pandolfi**, baterista de La Beriso nos comenta: 'Ross es único, el tacho con el que grabamos es el mismo que uso Dave Grohl para Nevermind de Nirvana y Lars Ulrich para el álbum Negro de Metallica, por nombrar solo dos, y en los estudios ENG de Los Angeles

grabó Linkin Park, No Doubt, Papa Roach, Evanescence, Incubus, etc. buscamos que la batería suene de la mejor manera y trabajar con Ross fue un sueño realmente'.

Una de los mayores desafíos cuando una banda elige un productor es tratar de mejorar sus canciones sin perder la esencia de su música y en este caso, Armando Avila viene de un estilo muy diferente al de La Beriso con lo cual el desafío era mayor, con respecto a eso Rolo Sartorio se sintió muy seguro. 'Armando tiene una cabeza gigante y es fanático del rock, a pesar de que todos sus éxitos han sido con la música pop, pudo encontrar la combinación perfecta para nuestras canciones, **el conoce perfectamente el sonido de las bandas que nosotros escuchamos**, como The Rolling Stones, The Clash, The Beatles, AC/DC, Led Zeppelin'.

Cabe agregar que además de ser uno de los productores Latinos más importantes del mundo, Armando Avila **tiene en su estudio una colección de instrumentos que puede hacer saltar de emoción a cualquier músico del mundo.**

Las ganas de grabar el mejor disco de su carrera no se quedaron ahí, porque para mezclar los temas más potentes de este nuevo trabajo, eligieron Chris Lord-Alge, quien acaba de mezclar el nuevo álbum de Green Day y tiene entre sus artistas más importantes a Celine Dion, Dave Mathews Band, Seal, My Chemical Romance, Black Eyed Peas, Stone Temple Pilots, U2, Cher, Paramore, Tina



La Beriso, grabando su último disco "Pecado Capital"

Turner, Aerosmith, Phil Collins, Muse, Eric Clapton, etc.

'Mucho mas no podíamos pedir, pero creo que lo que más me emocionó fue que mi ídolo musical cante una de mis canciones, tenerlo a Andrés como invitado es más de lo que hubiera imaginado'. **Andrés Calamaro** se sumó en uno de los temas para aportar su incomparable estilo. Los invitados no terminaron ahí ya que también participaron de *Pecado Capital* **Stuart Hamm** y **Tim Pierce** un guitarrista americano de sesión considerado uno de los diez más importantes y queridos del mundo.

LUCIANO PEREYRA

#TuMano



6 SHOWS EN EL ESTADIO LUNA PARK

JUNIO

- 17 / LUNA PARK - BUENOS AIRES
- 18 / LUNA PARK - BUENOS AIRES
- 19 / LUNA PARK - BUENOS AIRES

SEPTIEMBRE

- 08 / LUNA PARK - BUENOS AIRES
- 09 / LUNA PARK - BUENOS AIRES
- 10 / LUNA PARK - BUENOS AIRES

Union

CONTRATACIÓN DIRECTA



Guasones



Los Tipitos



Jimmy Rip and The Trip

ARTISTAS EXCLUSIVOS PARA ARGENTINA

Marky Ramone's Blitzkrieg • M-Clan • Fito y Fitipaldis • Wayne Hussey • Buitres • Marwan

A.V. Producciones
MANAGEMENT

Tel./Fax: 5411 4 581 2621
e-mail: info@avproducciones.com.ar
www.avproducciones.com.ar

Twitter: /LucianoPereyra
Facebook: /LucianoPereyraOficial
Instagram: /LucianoPereyraOficial
YouTube: /LucianoPereyraVEVO
www.LucianoPereyra.com

MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM
www.LujanProducciones.com
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd
+54 (11) 5263-0783



IMPORTANTES SHOWS Y NUEVOS LANZAMIENTOS

Barca Discos: Lucila Rada y Adrián Abonizio

Elio Barbeito destaca que **Barca Discos** tendrá en septiembre dos muy buenos lanzamientos, 'muy diferentes entre sí, pero muy buenos cada uno en su estilo', aclara.

Adrián Abonizio lanza a la venta su nuevo CD llamado *La madre de todas las batallas*. Se trata uno de los mejores autores/compositores de la Trova Rosarina, con éxitos tales como *Mirta de regreso*, *El témpano*, etc. Abonizio en este CD muestra lo mejor de su última producción autoral, con excelentes letras y musicalmente muy actualizado en sus arreglos. Adrián estuvo junto a otro de sus compañeros de la Trova, **Rubén Goldín** el 14 de Agosto en La Usina del Arte con gran repercusión de público y con una respuesta increíble a lo exhibido desde el escenario.

El otro nuevo lanzamiento es el segundo CD de **Lucila Rada** *Hoy me quiero divertir*, que junto con **Claudio Martínez** conforman **La Trenza**. Temas de Rubén Rada, Gustavo Montemurro y la misma Lucila conforman un CD pleno de música latina y acompañada por los mejores músicos de Uruguay,

teniendo al tema que da nombre a su CD como la cabeza de lanza para sonar en las radios argentinas.

Cabezones, además de la presentación de nuevo CD *El naufragio del alma* en La Trastienda Samsung el 14 de octubre, también formará parte de la grilla del Festival Isembeck que se realizará en el Estadio Malvinas Argentinas el 24 de septiembre.

D*CIMA, el grupo de **Ciro**, ha tenido el mes de agosto mucho movimiento con las actuaciones en vivo y seguirá teniéndolo más adelante. El 13 de agosto estuvo en Sociedad Italiana de Moreno, el 26 viajó a Montevideo para tocar en el Bluzlive y próximamente seguirá con el 14 de octubre en Circus de San Justo y el 10 de diciembre estará con Mateo Moreno en el Auditorio Oeste.

Hablando de **Mateo Moreno**, es impresionante la gira que viene realizando por el interior del país, ha estado tocando en:



Bragado, Carlos Casares, 9 de Julio, Los Toldos, Junín, Tres Arroyos, Mar del Plata, Montevideo, el Konex en la Ciudad de Buenos Aires, Concepción del Uruguay, Concordia, Ramos Mejía, Bahía Blanca, Pringles, Campana, Rosario, Cipolletti, General Roca, Salta y Tartagal. Una verdadera gira nacional en la que quiere ir juntando nuevos fans y sumarlos a los que ya supo conquistar con NTVG.

Finalmente, **Florencia Cosentino** la folklorista marplatense, estuvo en el Auditorium con otro show a pleno, ha cerrado el Festival de la papa en Otamendi y ha seguido haciendo su gira de prensa, en esta oportunidad visitó y tocó en vivo en los mejores medios en la ciudad de Tandil.

"Somos una productora joven dedicada íntegramente a la venta de shows artísticos, producción integral de conciertos y management".

PUMA JOSE L. RODRIGUEZ

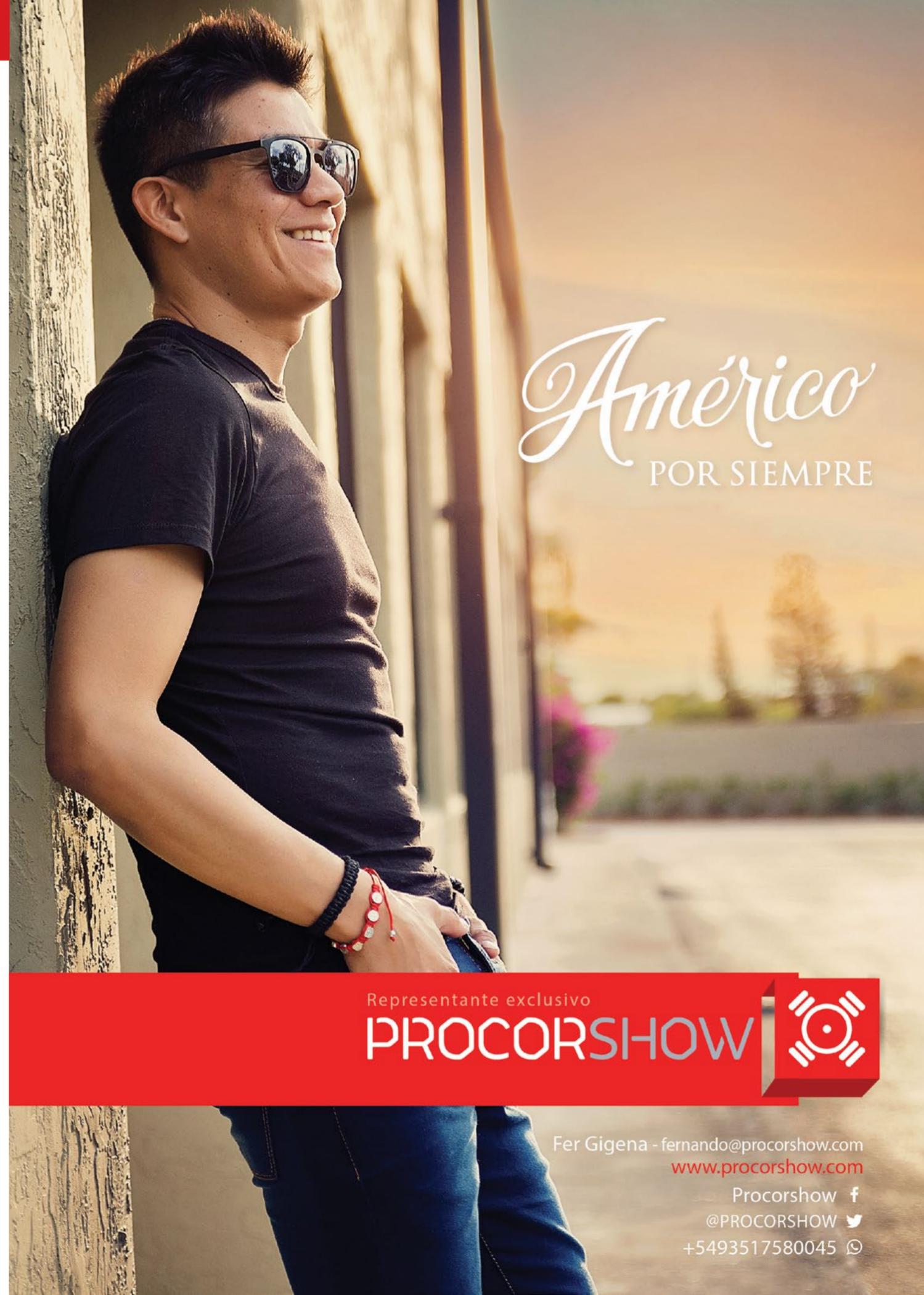
FLOR VIGNA & MALUCO CUMBIA

AMAPOLA

CARLOS RAVIGNANI
(DIRECTOR GENERAL)

EL VILLANO

www.genmusic.com.ar // info@genmusic.com.ar // +54 9 (11) 3699-1705



Américo

POR SIEMPRE

Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com
www.procorshow.com
 Procorshow f
 @PROCORSHOW t
 +5493517580045

LOS NOCHEROS 30 AÑOS AGREGAN NUEVAS FECHAS EN EL OPERA Y EN EL INTERIOR

S Music: Octafonic imparable

En **S-Music**, **Octafonic** no para, su nuevo disco con *Mini Buda* debutó sólidamente en clientes digitales: el álbum se mantuvo #1 en iTunes durante 3 días y en Spotify colocaron 6 temas entre los más compartidos. Se presentaron el 19 de Agosto en un Teatro Vorterix, estuvieron en Tecnópolis e inician la primera etapa de su gira por todo el país

para volver en octubre a Buenos Aires para el Personal Fest.

Los Nocheros siguen en pleno festejo de los 30 Años de Carrera. A las firmas de su nuevo disco *30 años* en disquerías de distintos puntos del país, se suma una extensa participación en los principales programas de TV y una amplia cobertura de diarios y revistas de todo el país. Todo ello se conjuga con una gira nacional que se inició en Salta el 29 de julio y se extenderá todo el segundo semestre, abarcando Ar-



Octafonic

gentina y Latinoamérica. El año finalizará además con su primer libro autobiográfico que será editado por Editorial Planeta.

Palo Pandolfo continúa cosechando elogios y la admiración con su nuevo disco y el primer corte *Morel*. **SigRagga**, de la mano del corte *Angeles y Serafines*, edita su tercer y esperado disco *La promesa de Thamar*.

Anglo

Entre las prioridades anglo de la compañía se destaca la excelente performance en todas las tiendas de **Radiohead** con su nuevo álbum *A moon shaped pool*. **Bjork** acaba de lanzar nuevo disco *Vulnicura Live* donde incluye las canciones de su ya exitosa gira mundial.

También se destaca **Jungle**, quienes con sus ya clásicos hits como *Busy Earning*, *Time* y *The Heat* encienden los discos y los after office de los bares, a la par de las radios, sin contar los millones de vistas de sus videos.

Michele Stodart, la voz de *The Magic Numbers*, acaba de editar *Pieces* su álbum solista, y confirmó su visita en el país en Octubre para shows y promoción.

Se comenzó a trabajar la canción *Something to believe in* de **A SilentFilm**, la banda inglesa que se presentará en Octubre en Buenos Aires. Ya se encuentra rotando en Metro, 40 Principales, Radio One, MTV, MuchMusic y harán base en Buenos Aires con un ambicioso plan de desarrollo regional.



Los Nocheros

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Música en ti** Soy Luna - Universal
- 2 **Glory (Deluxe)** Britney Spears - Sony Music
- 3 **After chabon** Sumo - Sony Music
- 4 **Apague la luz y escuche** Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **Soy luna** Soy Luna - Universal
- 6 **Kamikaze** Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 7 **Manal** Manal - Sony Music
- 8 **Movie partners sing broadway** Barbra Streisand - Sony Music
- 9 **Alma diamante** Spinetta Jade - Sony Music
- 10 **40 Dibujos ahí en el piso** Divididos - Sony Music
- 11 **The getaway** Red Hot Chili Peppers - Warner
- 12 **Educando a nina** Varios intérpretes - Sony Music
- 13 **De criollo a criollo** Chaqueño Palavecino - DBN
- 14 **Lo que llevas en tu corazón** Topa - Universal
- 15 **Encore un soir** Celine Dion - Sony Music
- 16 **Pidamos peras a mandioca** Varios intérpretes - Sony Music
- 17 **Spinetta los amigos** Spinetta, Garcia, Ferrón - Sony Music
- 18 **Las antenas** Estelares - Sony Music
- 19 **Mis americas** Kevin Johansen - Sony Music
- 20 **Tance Zomba** Babasónicos - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **El libro de la selva** Walt Disney
- 2 **Deadpool** 20th Century Fox
- 3 **Zootopia** Walt Disney
- 4 **El cazador y la reina del hielo** Universal
- 5 **Star Wars: El despertar de la fuerza** Blu shine
- 6 **Leal** Transeuropa
- 7 **Kung fu panda 3** 20th Century Fox
- 8 **El clan** 20th Century Fox
- 9 **Un gran dinosaurio** Blu Shine
- 10 **Minions** Universal

MUSICANOBA La Pampa

- 1 **Educando a nina** Varios intérpretes - Sony Music
- 2 **Soy luna** Soy Luna - Universal
- 3 **Apague la luz y escuche** Ricardo Arjona - Sony Music
- 4 **30 años** Los Nocheros - Sony Music
- 5 **Soy** Lali Espósito - DBN
- 6 **Eternamente vivos** Sabroso - DBN
- 7 **Historias** La Beriso - Sony Music
- 8 **The getaway** Red Hot Chili Peppers - Warner
- 9 **Hoy** Jorge Rojas - DBN
- 10 **El último espejo** Carlos Ramón Fernández - AF Classic

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Glory** Britney Spears - Sony Music
- 2 **Música en ti** Soy Luna - Universal
- 3 **De criollo a criollo** Chaqueño Palavecino - DBN
- 4 **Apague la luz y escuche** Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **The getaway** Red Hot Chili Peppers - Warner
- 6 **Soy luna** Soy Luna - Universal
- 7 **Lo que llevas en tu corazón** Topa - Universal
- 8 **Movie partners sing broadway** Barbra Streisand - Sony Music
- 9 **Soy** Lali Espósito - Sony Music
- 10 **Contraluz** Pedro Aznar - DBN
- 11 **Encore un soir** Celine Dion - Sony Music
- 12 **A head full of dreams** Coldplay - Warner Music
- 13 **#TuMano** Luciano Pereyra - Universal
- 14 **Educando a nina** Varios intérpretes - Sony Music
- 15 **Todo comenzó bailando** Marama - Sony Music
- 16 **Señales** Patricia Sosa - DBN
- 17 **Blurryface** Twenty One Pilots - Warner
- 18 **30 años** Los Nocheros - Sony Music
- 19 **Mis americas** Kevin Johansen - Sony Music
- 20 **A moon shapde pool** Radiohead - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Apague la luz y escuche** Ricardo Arjona - Sony Music
- 2 **Soy luna** Soy Luna - Universal
- 3 **Educando a nina** Varios intérpretes - Sony Music
- 4 **Todo comenzó bailando** Marama - Sony Music
- 5 **30 años** Los Nocheros - Sony Music
- 6 **Pretty boy, dirty boy** Maluma - Sony Music
- 7 **Historias** La Beriso - Sony Music
- 8 **#TuMano** Luciano Pereyra - Universal
- 9 **De fiesta** Rombai - Sony Music
- 10 **Las antenas** Estelares - Sony Music
- 11 **Under the stars** Andre Rieu - Universal
- 12 **Soy** Lali Espósito - Sony Music
- 13 **Lo que llevas en tu corazón** Topa - Universal
- 14 **25** Adele - Sony Music
- 15 **Glory (Deluxe)** Britney Spears - Sony Music
- 16 **Primavera** Nahuel Pennis - Sony Music
- 17 **Paradojas** Las Pastillas Del Abuelo - Sony Music
- 18 **Así** Jorge Vazquez - Sony Music
- 19 **Tecnoanimal** Gustavo Cordera - Sony Music
- 20 **Bandana la vuelta** Bandana - Sony Music

BLACK JACK VIDEO

- 1 **Los huéspedes** TVE
- 2 **Si dios quiere** TVE
- 3 **Enemigo invisible** TVE
- 4 **Mon roi** TVE
- 5 **Francofonía** TVE
- 6 **El cazador y la reina de hielo** TVE
- 7 **Agenda secreta** TVE
- 8 **Mandarinas** TVE
- 9 **El libro de la selva** Blu Shine
- 10 **Sólo la verdad** AVH

LOS MÁS VENDIDOS SEPTIEMBRE 2016



prensario **música** & video

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

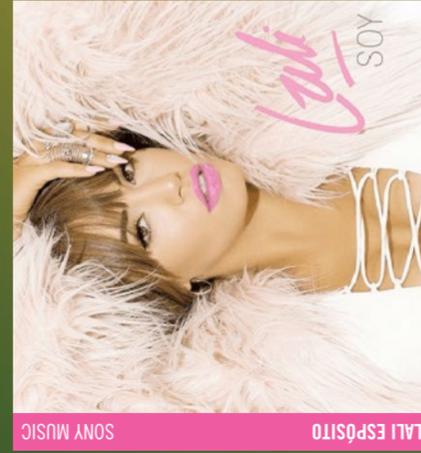
- 1 **De criollo a criollo** Chaqueño Palavecino - DBN
- 2 **Apague la luz y escuche** Ricardo Arjona - Sony Music
- 3 **Soy luna** Soy Luna - Universal
- 4 **Tini** Martina Stoessel - Universal
- 5 **Hoy** Jorge Rojas - DBN
- 6 **Soy** Lali Espósito - Sony Music
- 7 **30 años** Los Nocheros - Sony Music
- 8 **Paradojas** Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 9 **Educando a nina** Varios intérpretes - Sony Music
- 10 **Auténtico** Alejandro Lerner - Sony Music
- 11 **Chamamé** Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony Music
- 12 **Des/amor** Reik - Sony Music
- 13 **Corazón de mansero** Manseros Santiagueños - Sony Music
- 14 **Chamamé** Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony Music
- 15 **I love fiesta 2016** Varios intérpretes - Sony Music
- 16 **De fiesta** Rombai - Sony Music
- 17 **Juntos otra vez** Los nuevos Chaqueñisimos Cardozo
- 18 **60 Todos las voces todas** César Isella - Epsa Music
- 19 **Son todos iguales** Pimpinela - Sony Music
- 20 **60 Minutos a puro chamame** Oscar Macías

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

LOS ÉXITOS SUR | Septiembre • 2016



1 **★** **★** **★** **★** **★**
Música en ti
 Soy luna
 Universal / Disney

3 **-**
Apague la luz y escuche
 Ricardo Arjona
 Metamorphosis / Sony Music

5 **=**
Lo que llevas en tu corazón
 Topa
 Universal / Disney

7 **=**
Tini
 Tini
 Universal

9 **!**
Gilda
 Natalia Oreiro / B.S.O.
 Sony Music

11 **-**
#TuMano
 Luciano Pereyra
 Universal

13 **-**
Todo comenzó bailando
 Mátama
 Sony Music / Pelo / MMG

15 **!**
Encore un soir
 Celine Dion
 Sony Music

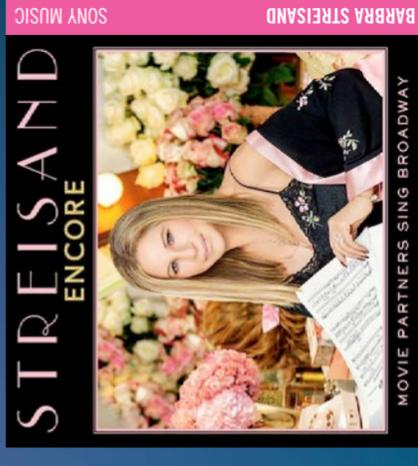
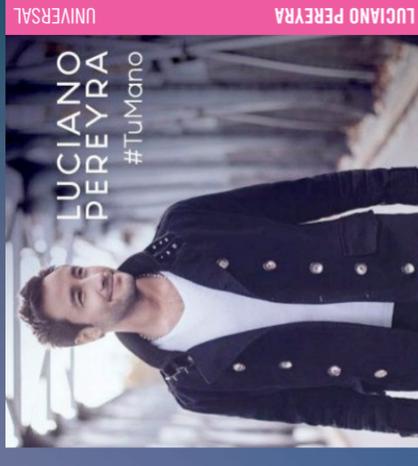
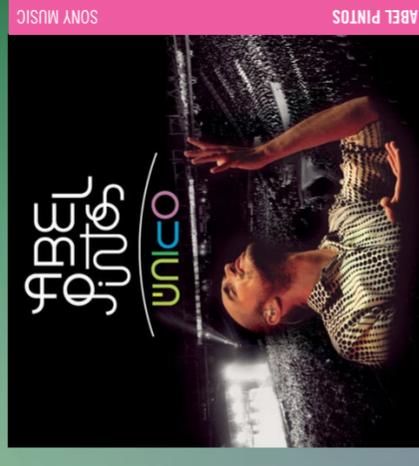
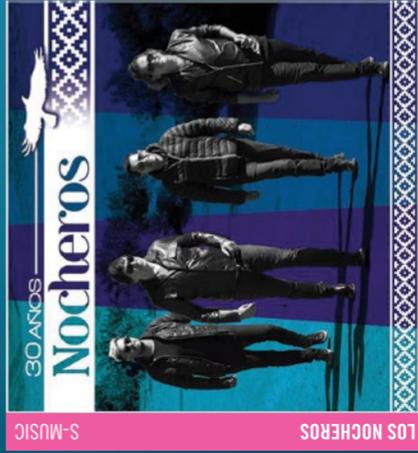
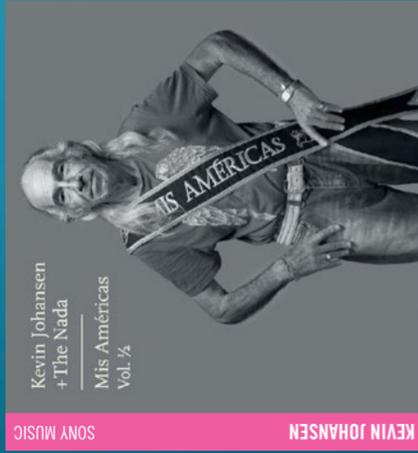
17 **=**
Auténtico
 Alejandro Lerner
 Sony Music

19 **!**
Pretty boy, dirty boy
 Maluma
 Sony Music

21 **=**
Blurryface
 Twenty One Pilots
 Universal

23 **-**
Contraluz
 Pedro Aznar
 DBN

25 **-**
A moon shaped pool
 Radiohead
 S-Music / Sony Music



2 **!**
Glory
 Britney Spears
 Sony Music

4 **=**
The gateway
 Red hot chili peppers
 Warner Music

6 **-**
Soy
 Lali Espósito
 Sony Music

8 **!**
Movie partners sing broadway
 Barbra Streisand
 Sony Music

10 **!**
De criollo a criollo
 El Chaqueño Palavecino
 DBN

12 **!**
Educando a Nina
 B.S.O.
 Sony Music

14 **-**
Único (CD+DVD)
 Abel Pintos
 Sony Music

16 **-**
A head full of dreams
 Coldplay
 Warner Music

18 **-**
30 años
 Los Nocheros
 S-Music / Sony Music

20 **=**
Historias
 La Beriso
 Sony Music

22 **-**
Soy luna
 Soy luna
 Universal

24 **-**
Mis américas vol. 1/2
 Kevin Johansen
 Sony Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



LOS MÁS VENDIDOS SEPTIEMBRE 2016



prensario **música**
& video

CLARO MÚSICA

- 1 **Andas en mi cabeza**
Chino & Daddy Yankee
- 2 **El perdedor**
Maluma
- 3 **Duele el corazón**
Enrique Iglesias & Wisin
- 4 **La bicicleta**
Carlos Vives & Shakira
- 5 **Desde esa noche**
Maluma & Thalia
- 6 **Bobo**
J. Balvin
- 7 **Picky**
Joey Montana
- 8 **Shaky shaky**
Daddy Yankee
- 9 **Cheap thrills**
Sia
- 10 **Dueles**
Jesse & Joy
- 11 **Borro cassette**
Maluma
- 12 **Lo intentamos**
Marama
- 13 **Hasta el amanecer**
Nicky Jam
- 14 **This is what you came for**
Calvin harris & Rihanna
- 15 **Le hace falta un beso**
Agapornis
- 16 **Work**
Drake & Rihanna
- 17 **Por fin te encontré**
Cali & El Dandee, Juan Magan, Yatra
- 18 **No me olvides**
La beriso
- 19 **Bobo**
J. Balvin
- 20 **Desde esa noche**
Maluma & Thalia

M! MUSIMUNDO

- 1 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 2 **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 3 **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 4 **Junior express**
Topa - Polygram
- 5 **Soy**
Lali Espósito - DBN
- 6 **Tini**
Martina Stoessel - Universal
- 7 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 8 **Educando a nina**
Varios intérpretes - Sony Music
- 9 **Pretty boy, dirty boy**
Maluma - Sony Music
- 10 **De fiesta**
Rombai - Sony Music
- 11 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 12 **The getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner
- 13 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 14 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 15 **Hoy**
Jorge Rojas - DBN
- 16 **30 años**
Los Nocheros - Sony Music
- 17 **Head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 18 **I love invierno 2016**
Varios intérpretes - Sony Music
- 19 **Único (CD+DVD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 20 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Deadpool**
Transeuropa
- 2 **Kung fu panda 3**
Transeuropa
- 3 **Minions**
Transeuropa
- 4 **Topa en Junior Express: Todos a bordo**
Blu Shine
- 5 **Canciones de la granja**
Leader Music
- 6 **Star Wars: El despertar de la fuerza**
Blu shine
- 7 **El cazador y la reina del hielo**
Transeuropa
- 8 **El renacimiento**
Transeuropa
- 9 **007: Spectre**
Transeuropa
- 10 **Un gran dinosaurio**
Blu Shine

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Educando a nina**
Varios intérpretes - Sony Music
- 2 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 3 **30 años**
Los Nocheros - Sony Music
- 4 **Soy**
Lali Espósito - DBN
- 5 **Otras músicas**
Chango Spasiuk - Sony Music
- 6 **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 7 **A moon shapde pool**
Radiohead - Sony Music
- 8 **The getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner
- 9 **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 10 **Brindando por nada**
Las Pelotas - Sony Music

E EDEN

- 1 **La gente me quiere**
Jean Carlos - Eden
- 2 **Educando a nina**
Varios intérpretes - Sony Music
- 3 **Glory (Deluxe)**
Britney Spears - Sony Music
- 4 **Pensando en vos**
La Fiesta - Sony Music
- 5 **De criollo a criollo**
Chaqueño Palavecino - DBN
- 6 **En el luna park**
Los Manseros Santiagueños - Feria musical
- 7 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 8 **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 9 **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 10 **Milongas para el mundo**
Varios intérpretes - Sony Music

AGB AGB

- 1 **Glory (Deluxe)**
Britney Spears - Sony Music
- 2 **Totally stripped (CD+DVD)**
The Rolling Stones - Leader Music
- 3 **Rock vegas (CD+DVD)**
Kiss - Universal
- 4 **Zona de nadie**
Riff - Sony Music
- 5 **Que sea rock**
Riff - Sony Music
- 6 **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 7 **The shadow self**
Tarja - DBN
- 8 **De criollo a criollo**
Chaqueño Palavecino - DBN
- 9 **Hoy como ayer (CD+DVD)**
Carajo - DBN
- 10 **Suicide squad**
Suicide Squad - Warner Music

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Educando a nina**
Varios intérpretes - Sony Music
- 2 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 3 **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 4 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 5 **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 6 **De criollo a criollo**
Chaqueño Palavecino - DBN
- 7 **El último espejo vol.16**
Carlos Ramon Fernandez - AFC
- 8 **Yo creo**
Carlos Rivera - Sony Music
- 9 **Espinas & petalos**
Marcela Morelo - Sony Music
- 10 **Boxset (5 CD)**
La Renga - Universal
- 11 **Glory (Deluxe)**
Britney Spears - Sony Music
- 12 **Vivo red house (CD+DVD)**
A.N.I.M.A.L. - Sony Music
- 13 **After chabon**
Sumo - Sony Music
- 14 **Lo que llevas en tu corazón**
Topa - Universal
- 15 **Tini**
Martina Stoessel - Universal
- 16 **Kamikaze**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 17 **40 Dibujos ahí en el piso**
Divididos - Sony Music
- 18 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 19 **Manal**
Manal - Sony Music
- 20 **Soy**
Lali Espósito - DBN

Fieles a la música VOLVIMOS AL VINILO

FABRICACIÓN PROPIA

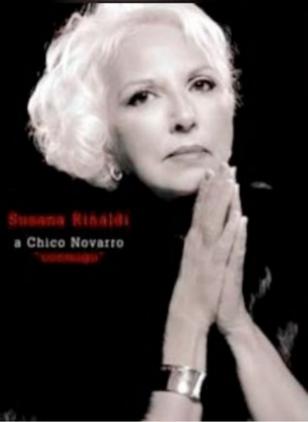


LICENCIA
CROSLEY
ARGENTINA / CHILE / PERÚ / URUGUAY



Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com +54 11 4682-6003

Brasil: orcamiento@grupolaserdisc.com
Chile: ventaschile@grupolaserdisc.com
Perú: ldventas@grupolaserdisc.com



■ Susana Rinaldi
A CHICO NOVARRO CONMIGO
Independiente

Luego de 5 años sin un disco en la calle, Susana Rinaldi decidió grabar un nuevo disco, tiene 52 a lo largo de su carrera, dedicado a Chico Novarro. Hace unos meses, Susana comentaba en estas páginas: 'Hace mucho que había decidido hacerlo por los valores que él tiene. Es un grande en elegir los temas y aunque haya nacido en Santa Fe parece porteño como yo y habla de Buenos Aires como si hubiera nacido acá'. Un gran compositor homenajeado por una gran interprete, dos artistas argentinos de primer nivel en un disco único.



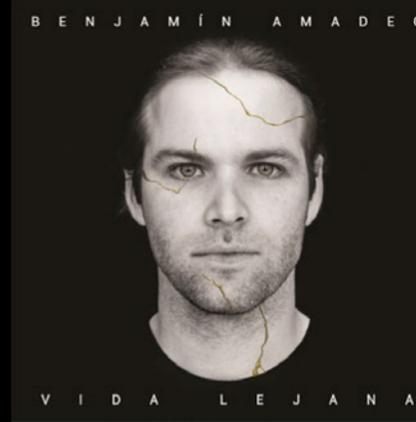
■ Natalia Oreiro
GILDA NO ME ARREPIENTO DE ESTE AMOR
Sony Music

Esta es la banda de sonido de la película sobre la vida de Gilda dirigida por Lorena Muñoz y protagonizada por Natalia Oreiro. Todas las canciones forman parte del repertorio de Gilda, con hits como No me arrepiento de este amor, Fuiste o Corazón valiente, entre otras. El disco llega junto con la película al cumplirse 20 años de su muerte. Todas las canciones del disco son interpretadas por Natalia Oreiro, con invitados como Ricardo Mollo, Ángela Torres o Rubén Rada. Se trata de un disco con muchos puntos atractivos y canciones con mucha fuerza y vigencia. Junto con la película sale con mucha potencia.



■ Pushit
CICLOS
Independiente

Cuarteto (Guitarra, bajo, voz y batería) de la provincia de Buenos Aires que tiene más de 10 años sonando desde su primer EP Desde arriba en 2005. A lo largo de estos años acompañaron bandas como Cabezones, Carajo y D Mente. Ciclos es un disco de rock alternativo en el que se destacan canciones como Egos, que abre el disco, y el primer corte disco No soy parte, con un sonido más oscuro. Una perla es el bonus track, una versión de Ciudad de Pobres corazones de Fito Páez que es la perla que cierra un gran disco.



■ Benjamín Amadeo
VIDA LEJANA
Sony Music

Una nueva carrera comienza con este cantautor, que si bien tiene cierto componente mediático —ex pareja de Lali Espósito— parte con un trabajo de total seriedad y peso compositivo que se ve del arte de tapa al duro e ingenioso video de su corte Volaré. Es así que el centro del análisis está en sus canciones y allí hay gran potencial para un público que no es teen sino amplio. Hay que terminar de encontrarle la veta comercial, pero el apoyo de la compañía y el camino elegido está claro.



■ ParaExótica
PARAEXÓTICA
Independiente

Es una banda totalmente nueva pero que ya suena como cortina de ShowMatch y en la 100, entre otros medios mainstream que se contagian con su hit Necesito bailar. Con un pop y pop rock muy positivo y de canciones muy accesibles al público multitarget, pueden ocupar el lugar que dejó vacante con su separación Tan Biónica. Hay que consolidarlos con un trabajo discográfico y de management de fondo, pero son de los artistas que el mercado necesita. Estarán en la Trastienda en septiembre y en diciembre en el Teatro Sony con versiones acústicas y eléctricas.



■ Gabriela Lavalle
ACTITUD TANGO
ExZentrica

Gabriela Lavalle realizó una selección de tangos clásicos y modernos que interpreta a la perfección con su impecable voz. Se puede decir, parafraseando con el título del disco, que Gabriela del pone actitud rock a canciones como A un semejante, Sin piel y Argentina primer mundo de Eladia Blázquez o ¿Qué tango hay que cantar? De Rubén Juárez y Cacho Castaña. La acompañan un trío de piano, contrabajo y bandoneón dirigido por Jorge Rutman. Es un disco ideal para el circuito turístico cercano al género y para llegar a aquellos que se quieren acercar al tango por primera vez. Es un disco para trascender todo tipo de fronteras.

ABONIZIO

A LA VENTA! - SU NUEVO CD

ADRIAN ABONIZIO
LA MADRE DE TODAS LAS BATALLAS

Barca discos

LUCILA RADA & LA TRENZA

A LA VENTA! - SU NUEVO CD

Lucila Rada & La Trenza
HOY ME QUIERO DIVERTIR

CABEZONES

PROXIMAMENTE! - SU NUEVO CD

CABEZONES
EL NAUFRAGIO DEL ALMA

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440LB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635- 5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE
APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

Nuevo Consejo Directivo, con buena química, en la Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-

La energía nueva y la experiencia se armonizan en **AADI** para afrontar desafíos inéditos en la defensa de los derechos de nuestros intérpretes. El 22 de junio de 2016 quedará como la fecha del gran cambio en la entidad, después de haber sido conducida por largos años por el inolvidable y querido Leopoldo Federico (presidente en ejercicio hasta el 28 de diciembre de 2014), quien fuera reemplazado por su vice, Juan Carlos Saravia, hasta el fin del mandato. Los asociados dieron un rotundo apoyo a la lista que en las últimas elecciones presentó nuevas personalidades, unidas a quienes conocen fehacientemente las aristas de la lucha por el bien de nuestros músicos y cantantes.

El flamante Consejo Directivo AADI (2016-2020)

Presidente: Horacio Malvicino; **Vicepresidente:** Susana Rinaldi; **Vicepresidente 2°:** Juan C. Cirigliano; **Secretario General:** Zamba Quipildor; **Pro-Secretario:** Sergio Vainikoff; **Pro-Secretario 2°:** Nicolás Ledesma; **Tesorero:** Juan C. Saravia; **Pro-Tesorero:** Horacio Cabarcos; **Pro-Tesorero 2°:** Pablo Agri; **Secretario de Actas:** José Colangelo; **Pro-Secretario de Actas:** Teresa Parodi. **Los Consejeros titulares son:** Vocal Titular 1°: Enry Balestro; Vocal Titular 2°: Guillermo Novellis; Vocal Titular 3°: Juan Carlos Cuacci; Vocal Titular 4°: Víctor Scavuzzo; Vocal Titular 5°: Guillermo Vadala. **Los Consejeros suplentes:** Vocal Suplente 1°: Mavi Díaz; Vocal Suplente 2°: Miguel Ángel Tallarita; Vocal Suplente 3°: Gustavo Satter; Vocal Suplente 4°: Fabián Gallardo. **Órgano Fiscalizador:** Mario Arce; Mario Bofill.

En palabras de sus máximas autoridades

Horacio Malvicino / Presidente de AADI



He estado al lado de todos los presidentes de la asociación (siempre como vicepresidente), que han sido personas muy glorificadas, muy queridas, y que aportaron lo mejor de sí mismas para alcanzar lo que logramos en AADI. He tenido oportunidad de ver nacer a esta entidad y pasar desde juntar las monedas, para poder comprar las estampillas y enviar cartas, a tener una sede de cinco pisos sin mayores pretensiones, pero que hoy nos permite tra-



bajar bien y cuidar la esencia de nuestro trabajo como directivos de la entidad al servicio de los intérpretes, nuestros destinatarios. De la misma manera, hemos pasado por todos los avatares que conllevan la ciencia y la tecnología, a partir de Internet. Tuvimos que transformar muchas cosas y actualizar otras. Antes, cada cambio llevaba mucho tiempo, por ejemplo: pasaron años entre el disco de pasta y el disco de vinilo; lo mismo para llegar después al casete. Ahora es todo tan rápido que hay que estar muy a punto.

Lo que pretendo en estos cuatro años, si Dios me da vida, es seguir trabajando en AADI con el apoyo del maravilloso equipo que tengo. No hablo solo de los directivos, que están firmes y decididos a luchar por los derechos del intérprete, y que son muy trabajadores, también hablo del equipo de empleados de la casa, a quienes les doy un gran valor. Ellos tienen mucho que ver con todo lo logrado. Ya hemos presentado al nuevo Consejo Directivo, con el cual vamos a realizar muchas cosas, al ritmo de la última tecnología y de las tendencias artísticas, en favor de la gestión de cada asociado. Porque aquí todos somos intérpretes, vamos por mejores liquidaciones, mejores actividades, y por nuevas formas de estar en contacto con los intérpretes de todo el país. Va a ser un trabajo arduo, pero gustoso, porque todos tenemos puesta la camiseta de esta casa, así que ya estamos trabajando mucho. Los asociados nos han dado una oportunidad de cuatro años y esperamos rendir en este nuevo período al máximo, para que todo mejore mucho más aún.

Zamba Quipildor / Secretario General de AADI



Hoy me toca ser Secretario General en esta casa. Comencé como Pro-Tesorero 2° y llegué a ser Tesorero. Diría que teniendo a la par personas como el señor presidente, Horacio Malvicino, el trabajo va a ser con la misma responsabilidad, con el mismo sacrificio y con la misma vocación de siempre. ¿Por qué? Hay un refrán que dice: "zapatero a

tus zapatos". Como somos intérpretes, sabemos cómo proteger al colega y a nuestra institución, tanto a nivel nacional como a nivel internacional (por los convenios que tenemos con entidades de otros países).

Además, tomamos, la responsabilidad de tener presencia en el interior del país para mejorar muchas cosas. La entidad ha decidido, hace varios años, realizar los pagos a los asociados en distintas ciudades, como Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Córdoba, Catamarca, La Rioja, San Juan, Mendoza, Posadas, Corrientes, Santa Fe y Rosario. Este trabajo institucional, personalmente, me llevó a ver qué otras cosas les estaban faltando a nuestros asociados. Ya se han comprado tres casas en el interior: primero fue en Córdoba, luego en la ciudad de Corrientes y ahora en la ciudad de Santa Fe, así el asociado evita viajar hasta Buenos Aires para hacer sus trámites personales y puede cobrar más cerca de su localidad. Hay que acercar la institución al intérprete, pero también acercarla a los medios, a los grandes empresarios, a los comerciantes para que entiendan de qué se trata el derecho. Es un trabajo bastante bravo. Porque estas personas desconocen muchas cosas.

Por ejemplo, no tienen en cuenta que el músico es una persona que no tiene jubilación ni obra social. Solo tiene su música y, gracias al cobro de su derecho, puede pagar los impuestos, el alquiler de su casa, los gastos de sus hijos. Es un derecho que le corresponde de por vida, siempre y cuando tenga el apoyo de los medios de comunicación. Los intérpretes nunca jamás han hecho un paro a ningún gobierno cuando no les pagan. Y son personas de la cultura, que enriquecen el acervo cultural del país.

En cuanto a nuestros asociados, creo que son realmente buenos. Luchan a la par, nos acompañan a dar la cara y saben que nadie puede apropiarse de sus derechos de intérprete. Esa es la forma que elegimos para seguir trabajando por ellos, en beneficio de todos los artistas músicos argentinos. Este desafío es el que nos toca a los integrantes del actual Consejo Directivo de AADI. Una tarea difícil por la que hoy debemos trabajar a conciencia.

EL INTÉRPRETE

TIENE LA CLAVE

DE LA MÚSICA QUE AMÁS

RESPETÁ SU TRABAJO



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar

GRANDES ARTISTAS NACIONALES EN TEATRO VORTERIX, TEATRO FLORES Y THE ROXY LIVE

MTS: Esperanza Spalding llega al Teatro Coliseo y M-Clan regresa en octubre a Vorterix

MTS tiene durante estos dos meses, septiembre y octubre, grandes novedades con artistas de renombre nacional e internacional. Sobre este último segmento, la compositora **Esperanza Spalding** se presenta el 23 de septiembre 21hs en Teatro Coliseo, mientras que la legendaria banda de rock español **M-Clan** regresará el 29 de octubre al Teatro Vorterix.

Spalding, compositora, contrabajista, bajista, vocalista, fue cuatro veces ganadora del premio Grammy. La artista presentará su último álbum *Emily's D+Evolution*, editado en Argentina por **Universal**, y otras composiciones.

Por su parte, la banda liderada por Carlos Tarque y Ricardo Ruipérez hará su desembarco en Argentina, acompañada en esta ocasión por una banda argentina que está en pleno ascenso, llevando la bandera del soul, blues y rock sureño: **Támesis**.



Horcas



Utopians

Teatro Vorterix

Utopians presenta el 23 de septiembre su nuevo álbum de estudio *Todos nuestros átomos*. Formada en 2005, la banda mezcla influencias de punk y new wave de los 70's de Nueva York con el rock argentino. Dieron más de 200 shows en sótanos y bares del país durante sus primeros años, y desde 2012 llenaron cinco Trastiendas, y despidieron su último disco en Vorterix.

Viticus festeja el 30 de septiembre los 50 años del "Canciller" con el rock. Sigue demostrando que es un ícono de la escena del rock nacional. Con un setlist renovado, adelantando temas de su nuevo álbum y junto a los clásicos de **RIFF**, Viticus invita a recorrer toda su obra.

También se esperan las actuaciones de: **Cuatro Pesos De Propina** (16/9), **Pampa Yakuza** (17/9), **El Club De La Pelea** (24/9), **De La Gran Piñata** (8/10), **C-Kan** (14/10) y **Maldita Suerte** (15/10).

Teatro Flores

La banda más representativa de Heavy-Thrash argentino, **Horcas**, cierra su gira nacional *ReBeLiOn ToUr 2016*. Actualmente la banda está componiendo lo que será su nuevo álbum de estudio, que adelantará en su show de Flores.

Sebastian Bach el carismático cantante de hard rock, reconocido por ser parte de la reconocida banda de hard-rock **Skid Row**, regresa el 14 de octubre a Flores en donde hará un re-



Esperanza Spalding



M-Clan

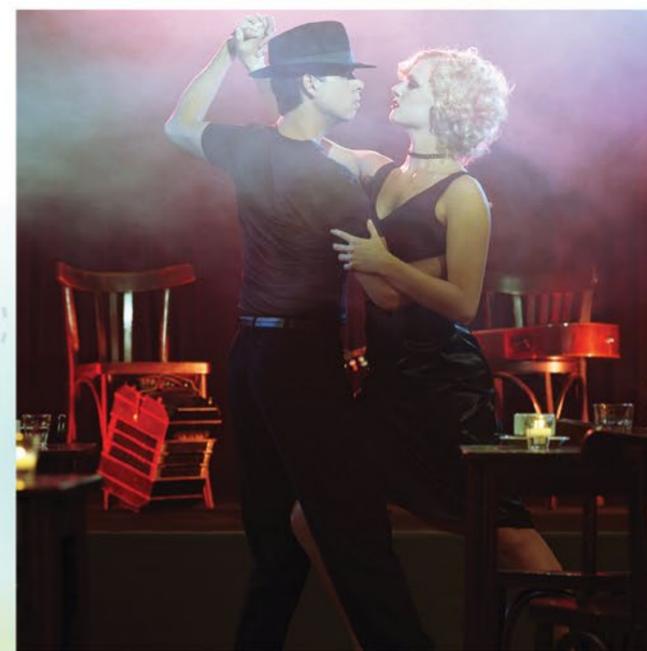
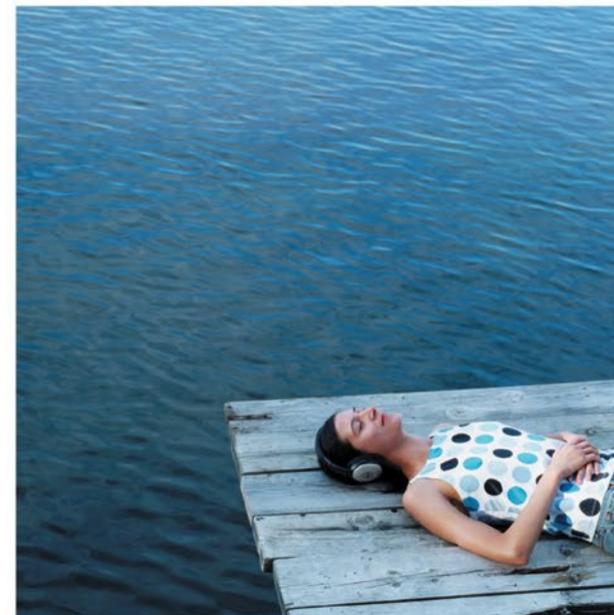
paso por su carrera solista y donde no faltarán los clásicos de la banda que fue uno de los referentes mundiales del género.

Por otro lado, se presentan **CJ Ramone** (16/9), **Sueño De Pescado** (17/9), **La Delio Valdez + Chico Trujillo** (23/9) y **De La Gran Piñata** (9/10).

The Roxy Live

Aquí se presentan **Será Pánico** (17/9), **Asenia + All The Hats** (17/9 / 23hs), **Corallies** (18/9), **Los Tipitos** (20/9), **The Buachos Reggae Band** (22/9), **Jimmy Rip & The Trip** (23/9), **Más Que Uno** (25/9), **Malevolent Creation** (29/9); **La Potoca** (30/9), **Fisión** (1/10), **El Otro Extremo** (2/10), **Amazonas** (14/10) y **Kiss Fest IV** (15/10).

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



LA MOSCA ☆ RICHARD COLEMAN ☆ SMILE
LOS BRUJOS ☆ SUPER RATONES



BUENOS AIRES, ARGENTINA / TEL: +54 11 45416045 / +54 11 45463315



nachoprod /



NachoProd / www.nachoproducciones.com.ar



Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

REPRESENTADA POR MARIANO D'AQUILA

PARA EXÓTICA, la nueva revelación del Pop/Rock

Mariano D'Aquila, responsable **Rockin' Food**, tomó la representación de la nueva banda Pop/Rock **PARA EXÓTICA**. A tres años de su formación y con todos chicos de alrededor de 22 años, lanzaron su primer disco independiente llamado **PARA EXOTICA**. Actualmente su corte *Necesito bailar* está sonando en radios y en canales de televisión como por ejemplo en Show Match. El 18 de septiembre van a hacer la Trastienda Samsung y el 15 y 16 de diciembre, cierran el año en el Teatros Sony con un formato eléctrico el primer día y acústico el segundo. Ya tienen un primer video y pronto van a grabar el segundo.

Su disco homónimo tiene 10 temas con todos hits producido por el

Chino Asensio y se masterizó en Los Angeles. Ya tienen club de fans en Uruguay, Paraguay —suenan en 40 Principales—, México, Venezuela y otros países, con una base muy sólida para crecer que no tiene la mayoría de las bandas. Incluso tienen una marca de preservativos, **Exotic**, como sponsor que les hizo una edición limitada que distribuyeron al hacer The Roxy el 29 de julio pasado. Hay grandes expectativas para el futuro inmediato.

Además, D'Aquila continúa el trabajo de su propia banda, la recordada **Rey Gurú** que ya terminó su primer video y su nuevo disco *Ciudad de Piedra*, en el cual participan varios amigos como Rolo Sartorio, Kevin Johansen, La Bersuit y más. El mismo saldrá de manera independiente en formato físico y está definiendo la distribución. El 6 de octubre tocarán con Las Pelotas en el OktoberFest de Córdoba organizado por la

Gobernación provincial, Preparan una presentación para el 29 de octubre en zona sur y luego tocarán La Trastienda. Rey Guru es la banda a tener en cuenta.

En cuanto a su venue Rockin' Food, sigue siendo el lugar elegido por los agentes de prensa para realizar sus notas con los artistas y el desarrollo de nuevas bandas. Mientras tanto sigue muy bien como lugar neurálgico de reunión de la industria e ideal para conferencias de prensa y presentaciones de discos.



Las pelotas



LA ASOCIACIÓN ESTÁ ACTIVA

ACMMA: relaciones con el Gobierno nacional y presencia en MICSUR

La **Asociación Civil Managers Musicales Argentinos (ACMMA)** continúa a paso firme con su objetivo de poner en valor a la música argentina, equiparla con otras actividades culturales y que sea considerada como industria.

Desde la última reunión en el Teatro Sony con sus más de 100 socios, conformado por managers de todo el país, las noticias aumentaron para la asociación. Se informó sobre el inicio de trabajo en comisiones de Cultura y Ministerio de Producción (ambos del Gobierno nacional) con el fin de desarrollar las temáticas que afectan hoy a los artistas musicales argentinos (impuestos, régimen contratación músicos y técnicos, habilitaciones, transporte, seguridad, fomento actividad).



Como resultado de esta reunión, se confirmó la creación de las siguientes seis comisiones de trabajo: Transporte, Habilitaciones y Seguridad, Impuestos y estructura de costos, Laboral, Capacitación y Bandas Emergentes, Difusión y comunicación institucional; y Relaciones institucionales y mercados internacionales. Cada una de ellas está integrada por socios con experiencia en dichas temáticas, hay un responsable y la componen 5 miembros.

La comisión directiva, a través del miembro que también participa de las comisiones conjuntas creadas con los organismos de gobierno, generará reuniones periódicas con el responsable de cada

comisión para permitir el adecuado flujo de información y apoyo.

Por otro lado, una noticia importante para ACMMA es su participación en la próxima edición de **MICSUR**, a realizarse entre el 17 al 20 de octubre en Bogotá (Colombia). **Ana Poluyán** explicará en detalle sobre la asociación y también dirán presente **Eduardo Sempé**, por **Rock y Reggae Producciones**; **Viviana Stallone**, por **Otro Planeta Management** y **Miss Bolivia**; y **José Altamirano**, por **Sig Ragga**.

El objetivo principal en MICSUR será: "potenciar la participación de artistas argentinos en los mercados culturales de América Latina, llevando una oferta de artista cuyos representantes pertenecen a ACMMA", explicaron.



PRÓXIMOS SHOWS

SEP 23



SEP 30



OCT 1



OCT 7



OCT 8



OCT 14 / OCT 15



OCT 20



OCT 21



COMPRÁ TUS ENTRADAS EN



granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar

Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 · Av. Rivadavia 8636

CON ARTISTAS COMO SIE7E, FONSECA Y NUEVOS PROYECTOS

Plus Producciones replica su trabajo en Chile

Jorge Ramundo destacó que **Plus Producciones** desembarca en Santiago de Chile para replicar el trabajo que están realizando desde Argentina y Buenos Aires con artistas como **Fonseca** y **Sie7e**. El objetivo de la productora es apostar al talento y desarrollar artistas latinos en la región.

De esta manera, Plus Producciones comenzó a trabajar lo que será la agenda 2017, con nuevos artistas pop latino. Para esto, Jorge está viajando a Miami para reunirse con varias agencias y productoras para cerrar agenda. Además se está proyectando un festival de música caribeña, salsa cubana y puertorriqueña, para se llevará a cabo antes de fin del próximo año. Este festival también se proyecta para Buenos Aires y Santiago de Chile.

Fonseca y Sie7e

Fonseca se presentará el 10 de noviembre en Buenos Aires y el 12 estará brindando un show en Santiago de



Chile. El artista pasó en agosto en el marco de una gira promocional de su más reciente producción discográfica *Conexión*, su quinto álbum de estudio.

Cuádruple Disco de Platino en Colombia, *Conexión* combina tango, ranchera, vallenato y salsa, y cuenta con las participaciones de sus colegas Victor Manuel y Juanes, quienes colaboraron para mantener los géneros musicales en su estado puro. Junto al salseo puertorriqueño Victor Manuel, Fonseca canta a dúo *Amor Eterno* y acompañado del colombiano Juanes la canción *Y tú*. Además el disco contó con la participación especial de la Orquesta Filarmónica de Praga en el tema *Quererse* cuando nadie habla de amor.

También estuvo en promoción el cantante puertorriqueño SIE7E, quien está volviendo para a Buenos Aires para presen-



Jorge Ramundo junto a Fonseca

tarse el 23 de septiembre en La Trastienda. También estará participando de la Fiesta Nacional de la Yerba Mate, que se realizará en la ciudad Misionera de Apóstoles, el 1 de octubre.

El cantante y compositor, ganador del Grammy Latino, llega por primera vez para presentarse en la Argentina en el marco del *Relax Tour*, el cual dio inicio a principios de año en el Coliseo de Puerto Rico. En un concierto lleno de energía fans pueden esperar un recorrido musical por todos sus éxitos incluyendo el hit mundial *Tengo tu love*, *Mucha cosa buena*, *Te regalo una promesa*, y de su más reciente producción *Relax*, los éxitos *So what*, *A prueba de amor* y *Tocando el cielo*.

PUBLISHING Y MANAGEMENT

UL Producciones: Infantiles en Auditorio Oeste

Heavysaurios, la banda de música infantil con bases de heavy metal y power metal Argentina enfocada principalmente para niños (aunque también para adultos), cuyos miembros tienen la particularidad de estar disfrazados de dinosaurios y un dragón, presenta su nuevo CD *La revolución verde*, el 17 de septiembre en Auditorio Oeste. La banda presentará las canciones de su nuevo disco, además de repasar los éxitos de *Heavysaurios* y *Heavysaurios al rescate*, sus dos primeros álbumes. La cita es las 16 horas, para que grandes y chicos compartan una tarde a puro rock. También el 2 de octubre, oriundos de Santa Fé y buscando acercar a los chicos a un patrimonio cultural que les es propio llegará: **Canticuentos**, un espectáculo con tonada provinciana y canciones originales que se mueven al ritmo del folklore argentino y latinoamericano, jugando con el humor, la sorpresa, la emoción y la creatividad. Serán dos

funciones, una a las 15:30 horas y otra a las 17, y la sala tendrá butacas para este show.

UL Publishing: Inlakech Hala Ken, Valle y Sobretudo en Invierno

A un año de la salida de su CD *Un Susurro en el Viento* y de haber realizado presentaciones del mismo no solo en el Oeste, sino también en la Ciudad de Buenos Aires (Niceto Club), La Plata (El Teatro Bar) y Santa Fe (Tribus), **Inlakech Hala Ken** vuelve a llevar su show multicultural a Auditorio Oeste el 30 de septiembre previo a comenzar a trabajar en las canciones con vistas a un nuevo disco. El colectivo musical **Valle**, comandado por **Leandro Bisogno** y **Ariel Vela** pero al que se suman músicos de diversas bandas como Domestico, Satiro, Vueltas, entre otros ya tiene su CD físico en mano al tiempo que está sonando *Huracán*, el primer sencillo en las radios. **Sobretudo en Invierno** continúa con su campaña de prensa por diversos medios,



Mustafunk

presentado su disco *Inconsciente*, el cual se caracteriza por un sonido fresco e innovador, que se plantea como 'una patada al rock establecido' en cada show en vivo.

Management

Mustafunk tiene confirmada su participación en dos de los festivales más importantes que se desarrollarán en los próximos meses al tiempo que siguen recorriendo el país llevando su *Laboro Chamanik* a ciudades como Rosario, Paraná, Córdoba, Río Cuarto etc. El 22 de octubre vuelven a Niceto Club, en la Ciudad de Buenos Aires.

EL STREAMING CRECE DE LA MANO DE LOS SMARTPHONES

Claro Música/Claro Video: ¿qué escuchan y qué miran los argentinos?

En un contexto global donde los servicios de streaming, tanto de música como video, crecen en todos los países, Claro realizó un informe sobre qué consumen en Argentina sus suscriptores de sus plataformas Claro Música y Claro Video. Según el estudio, el streaming hizo crecer a la industria musical local un 35%.

En el último año, el consumo de contenidos vía streaming se incrementó en todo el mundo. En Estados Unidos, por ejemplo, se incrementó un 58% y el audio ya supera al video, según BuzzAngle Music. De acuerdo a la **Federación Internacional de la Industria Fonográfica** (IFPI, en sus siglas en inglés), 68 millones de personas en todo el mundo se suscribieron a algún servicio de música online durante 2015.

Argentina no escapó de la tendencia y, según datos aportados por el estudio de **Claro Argentina**, en el país el streaming de música hizo crecer a la industria fonográfica un 35%. La plataforma Claro Música tiene más de 5 millones de descargas en Latinoamérica.

Entre las tendencias marcadas en su

informe, cada argentino escucha en promedio 140 canciones por mes, y casi el 70% de la música reproducida es de género latino. Las listas más escuchadas de las últimas semanas (julio 2016) fueron Éxitos Reggaeton (*Maluma, Nicky Jam y Cali & El Dandee*); Cachengue (*Rombai, Marka Akme, Los Bonnitos, #tocoparavos y Agapornis*, entre otros); y Rock Nacional (*Los Piojos, Los Rodríguez, Catupecu Machu, Las Pelotas*).

En relación al video online, también sigue en alza en Latinoamérica: Argentina es el tercer mercado en importancia a nivel regional con 15,9 millones de espectadores, según IMS (2015). Sobre esta audiencia, el 75% de las personas consume videos "on demand", por encima del 68% que declara mirar TV abierta.

Claro Video es la segunda plataforma SVOD más importante de la región, detrás de Netflix, que tiene algo más del 60% del mercado. Según el estudio de Claro Argentina, en el último fin de semana largo (8 de julio 2016) se vieron más series que



películas. Sin embargo, dentro del Top 10 de reproducciones, *Zootopia* lidera como el contenido más visto de la plataforma.

Mensualmente se realizan entre 20 y 25 reproducciones (entre series y películas), y durante los fines de semana y feriados crece en un 20% la cantidad de usuarios en la plataforma. La adopción del streaming continúa creciendo: existe un incremento mayor al 50% de suscriptores de Claro Video durante el primer semestre de 2016.

Se desprende además que el dispositivo predilecto es el teléfono móvil (en un 40%) seguido por la TV (30%), web (20%) y por último tablets y consolas (10%). En Argentina, Claro es el operador líder del servicio de telefonía móvil con 21,7 millones de líneas en el primer semestre del año.

NUEVA APP PARA ESCUCHAR A TRAVÉS DE STREAMING

Cablevisión lanza *Cablevisión Audio TV*

Cablevisión anunció el lanzamiento de *Cablevisión Audio TV*, una app que permite a los usuarios escuchar desde dispositivos móviles el audio de los programas de la TV en vivo. La aplicación tiene como objetivo permitir el acceso al sonido de la TV en circunstancias en las que usualmente se puede ver pero no así escucharla, por ejemplo en gimnasios o salas de espera, o cuando los usuarios están en sus hogares y no pueden subir el volumen del televisor TV. Cablevisión Audio TV cuenta con 24 señales y puede ser descargada desde Google Play por el público general. Los clientes Cablevisión podrán acceder al audio de las señales que

incluye la app mientras que los usuarios que no son clientes de Cablevisión podrán acceder de forma ilimitada al audio de las 5 señales de aire que están incluidas en la app y tendrán dos horas de crédito para escuchar cualquiera de las señales de cable. Las señales incluidas en la app son El Trece, Telefe, Canal 9, TV Pública, América TV, TN, TyC Sports, C5N, Fox, Fox Sports, ESPN2, ESPN, Cinécanal, Canal 26, Space, Fox Sports2, TNT, A24, Crónica TV, AXN, Magazine, FX, Warner y Sony.



Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Octubre

- 1/10 Jairo
- 14,15/10 Los Auténticos Decadentes
- 20/10 Los Huayra
- 21/10 El Polaco
- 22/10 Amanda Miguel & Diego Verdaguer

Noviembre

- 25/10 El Cuarteto de Nos



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Septiembre

- 15/9 Jesús Adrián Moreno
- 17,18,19,20,21 /9 André Rieu
- 23/9 Disclosure
- 25/9 Los Totorá

Octubre

- 1/10 Airbag
- 3/10 Julio Iglesias
- 6/10 2Cellos
- 8/10 Alan Parson
- 11/10 Abel Pintos
- 12/10 La Mona Jiménez
- 13/10 ZAZ
- 15/10 José Luis Perales
- 18/10 Marco Antonio Solís
- 22/10 Molotov
- 23/10 Las Pastillas del Abuelo
- 24/10 Orquestas Juveniles
- 27/10 Julio Iglesias
- 29/10 Soledad
- 30/10 Paralímpico Argentino

Noviembre

- 5/11 Kapanga
- 11/11 Ha*Ash
- 12/11 Ricardo Montaner
- 15/11 PlanetShakers
- 16/11 Mellerá Lauriente
- 19/11 Carajo
- 21/11 Eterno Live Tour
- 23/11 Kraftwerk



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Septiembre

- 16/9 Celeste Carballo
- 23/9 Celeste Carballo
- 24/9 La Mancha de Rolando
- 30/9 Desencajados: filosofía y música

Octubre

- 6/10 León Rogani
- 15/10 Chevy Rockets
- 20/10 Nahuel Briones
- 27/10 El Padre Cesar y los Pecadores
- 28/10 Chango Spasiuk

Noviembre

- 4/11 Alejandro Balbis
- 17/11 Aínda dúo



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Septiembre

- 16/9 Cuatro Pesos de Propina
- 17/9 Pampa Yakuza
- 21/9 Saúl Hernández
- 23/9 Utopians
- 30/9 Víticus

Octubre

- 8/10 De la gran piñata
- 10/10 Sig Ragga
- 14/10 C Kan

- 15/10 Maldita Suerte
- 22/10 Melian
- 29/10 MClan

Noviembre

- 5/11 Sabatón
- 28/11 Revanchistas

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Septiembre

- 17/9 La chica del adiós
- 18/9 Fátima Flores
- 23/9 Lizy Tagliani
- 24/9 El Choque Urbano
- 24/9 Hugo Varela "La guitarra indomable"

Octubre

- 9/10 Babasónicos
- 14/10 Música para volar – Cerati Sinfónico
- 21/10 Los Huayra
- 22/10 Jairo

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Septiembre

- 15/9 Jesse & Joyce
- 17/9 Lucho Arrieta
- 21/9 Ozuna
- 23/9 Los de Portezuelo
- 24/9 Salchipapa
- 25/9 Frutillitas
- 30/9 Marcela Morelo

Octubre

- 2/10 Sig Ragga
- 14/10 Estelares
- 15/10 Zaz
- 16/10 Ricard Bona
- 21/10 Airbag
- 27/10 Bandana

Noviembre

- 4/11 Soledad



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Septiembre

- 17/9 Whitesnake
- 24/9 La Barra
- 29/9 Julieta Venegas

Octubre

- 4/10 2Cellos
- 7/10 La Vela Puerca

Diciembre

- 15/12 Joe Satriani



Orfeo Superdomo

Av. Cardenosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Septiembre

- 10/9 Márama

Octubre

- 1/10 Los Fabulosos Cadillacs
- 6/10 Julio Iglesias
- 8/10 José Luis Perales
- 22/10 Lali Espósito
- 28/10 Andrés Calamaro

Noviembre

- 4/11 Ha*ash
- 5/11 Ciro
- 24/11 Black Sabbath

Diciembre

- 8/12 Maluma

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Septiembre

- 16/9 Jesse & Joyce
- 17/9 El Rey Pelusa
- 19/9 Ozuna
- 22/9 La Liga
- 23/9 Márama
- 24/9 Soledad

Octubre

- 15/10 Lali Espósito
- 18/10 José Luis Perales

Diciembre

- 7/12 Maluma

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Septiembre

- 28/9 Trulalá
- 30/9 Cristian Castro
- 7/10 2Cellos
- 28/10 Luciano Pereyra

Noviembre

- 24/11 Alejandro Lerner



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Septiembre

- 16/9 Babasónicos
- 19/9 Eduardo Delgado
- 24/9 Chaqueño Palavecino

Noviembre

- 5/11 Soledad
- 26/11 Luciano Superville

Diciembre

- 17/12 Joe Satriani

Mar del Plata



Teatro Roxy - Radio City

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Septiembre

- 14/9 Divididos

Octubre

- 15/10 Babasónicos

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago

Shows

Septiembre

- 24/9 Mecedades
- 25/9 J Alvarez

Octubre

- 1/10 Gepe
- 2/10 2Cellos
- 7/10 Cristian Castro
- 9/10 Alan Parsons
- 12/10 Wilco
- 16/10 La Nueva Ola
- 20/10 Richard Ashcroft
- 21/10 Babasónicos
- 22/10 Chiquetete

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Septiembre

- 17/9 Malón
- 18,19,20/9 Ruperto Rockanrol
- 24/9 Sie7e
- 25/9 Zion



RICHARD COLEMAN, LOS BRUJOS Y SMILE ESTARÁN EN EL PERSONAL FEST 2016

Nacho Producciones: luego de la gira por España, Súper Ratones prepara nuevo disco

Muy activos están los artistas de **Nacho Producciones**, con giras, presentaciones y nuevos discos.

La Mosca está grabando una nueva canción que será lanzada en el mes de octubre. Mientras tanto la Big Band de Ramallo sigue girando por todo el interior del país con su show único y festivo. Mechando escenarios de Latinoamérica que los llevó por Uruguay, Chile, Bolivia, Paraguay, Venezuela, México, Colombia y este 17 de septiembre, Asunción, Paraguay. Para octubre ya regresan al país.

Actual es el nuevo material de **Richard Coleman**, CD/DVD doble, grabado en vivo en Buenos Aires que recorre toda su carrera como artista. Se presentó en Groove, Vortex (Rosario), Vortex (Buenos Aires), y La Trastienda Samsung. A fines de agosto agotó localidades en el Teatro Gran Rivadavia; le sigue un acústico el 29 de septiembre en el Teatro Picadero y el 22 de octubre en el Personal fest 2016.

Los Brujos continúa recorriendo el país con su gran espectáculo itinerante, llevándolo a los grandes festivales junto a **PONG!**, su cuarto disco de estudio. Las tres caras de **PONG!** agotaron La Trastienda Samsung en sus tres increíbles funciones. Como nos tienen acostumbrados con una estética y vestuario original a cargo de Vero Ivaldi. El 23 de octubre se presentan en el Personal fest 2016.

Luego de una extensa y exitosa gira por España en donde participaron de grandes festivales (**Felipop**, **Mar de ruido** entre otros), **Súper Ratones** se encuentran trabajando en la pre-producción de lo que será su décimo disco de estudio. Con canciones nuevas compuestas en los últimos años y con invitados. Mientras se lanzó **Via Properzi**, disco de **Person**, baterista y cantante de Súper Ratones. **Smile** no para ni un minuto. LA banda suceso en las redes sociales, con más de 800.000 fans, lanzó su single y video **Ella tiene algo**



Los Brujos

con mucha repercusión en Latinoamérica, México y USA. Hicieron show acústico en TKM causando furor entre sus fans. Luego vino el **Club Media Fest en Tigre**. Fueron nominados en **"Kids Choice Awards Argentina 2015"** como **"Artista o grupo local favorito"**. Telonearon a **R5** en su gira por Argentina. Tocaron en el **Personal Fest BA**. Y el 22 de octubre se presentan en el Personal Fest 2016 en GEBA.

EXITOSOS SHOWS DE GABRIELA LAVALLE

Novedades de Eternal Sunday/ ExZentrica

'En el último mes tuvimos novedades en vivo', destaca **Emiliano Canal**. 'El 3 de septiembre iba a presentarse **Valerio Rinaldi** en **Niceto Lado B** pero por razones organizativas ajenas a nosotros el show se pasó al 14 de octubre, en el que va a presentar su álbum **30 Años**, el artista soporte es **Diego Aballe**, ambos del sello **ExZentrica**'.



'La que sí estuvo muy activa fue **Gabriela Lavalle**, que tuvo dos shows en el mismo día, el 1 de septiembre. Al mediodía se presentó en un evento privado ante 1500 personas en la **Usina del Arte**, interpretando temas de **Piazzola**, con un gran despliegue que la incluyó a ella en voz, su trío acústico dirigido por el maestro **Jorge Rutman** (más Ángel Bonura en contrabajo y Matías Gianassio en bandoneón), bailarines en escena y proyecciones en pantallas. El mismo formato se repitió a la noche en el **Teatro Sony**, donde esta vez Ga-

briela interpretó los 12 temas de su álbum **Acitud Tango** y 6 temas nuevos que irán al segundo disco de tango (el tercero de su discografía), que ya está en pre-producción. (Gabriela cuenta con su propio estudio de Grabación, **Sí Bemol/ New Sky** en zona norte, lo que le permite grabar con libertad). A la gente le encantó el show y se llevaron muchas copias del CD, en digipak de lujo'.



Gabriela Lavalle en vivo en el Teatro Sony

Gabriela Lavalle plantea su propuesta tanguera como una "renovación energética". Sin desviarse de la tradición en lo musical, interpreta vocalmente el tango con una potente energía propia de la generación del rock a la que le agrega sensibilidad y capacidad de expresión, y el tango es un estilo que le permite como ningún otro exudar todo su bagaje de vida y experiencia. Estuvieron presentes muchos medios especializados en tango en el show, dado que Gabriela se está dando a conocer en el

ambiente tanguero dando entrevistas todas las semanas. El 1 de octubre **Gabriela** se presenta junto a **César Salgán** y su **Quinteto Real** en un ciclo homenaje al maestro **Horacio Salgán** en el municipio de **Vicente López**, al que le va a seguir un recorrido por el interior de la Provincia de Buenos Aires y ya estamos planeando una gira por el extranjero para 2017.

En **Eternal Sunday**, en septiembre sale el EP **Versatile** del productor/ DJ **Emaxx Cost**, que contiene 3 tracks progressive house.

LA MEJOR ELECCIÓN DE HUMOR!

Hugo

WARELA



Oficina Comercial

Ortega y Gasset 1924 Puerta. 8

Tel: (+5411) 4777-1954



www.unplanproductora.com

Contacto: Martín Izquierdo

martin@unplanproductora.com



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Junio, Julio y Agosto 2016
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

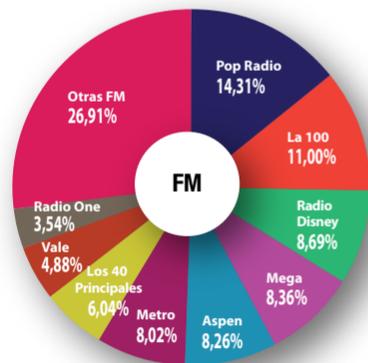
FM: Mega, Radio Disney, Aspen y Metro muy parejas

Con **Pop** consolidada como líder arriba de los 14 puntos y **La 100** que sigue segunda y alcanzó los 11, ambas se mantienen muy separadas de un pelotón muy competitivo. **Radio Disney, Mega, Aspen** y **Metro** están las cuatro entre los 8 y 9 puntos. Radio Disney encabeza el grupo, seguida por Mega que intercambié posiciones con Aspen respecto del último mes y Metro cierra nuevamente sobre los 8 puntos.

40 Principales superó los 6 puntos y se distanció de **Vale**, que quedó bajo la línea de los 5.

Otra emisora que recuperó terreno fue Radio One 103.7, quedando sobre Radio Latina y Rock & Pop en 3 puntos y medio.

Completan sobre el punto de share la **RQP, ESPN** y **Blue 100.7**. Abajo del punto aparecen **Nacional Rock, Radio con vos, Nacional Folklórica, Mucha Radio** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FM está en el 10%.

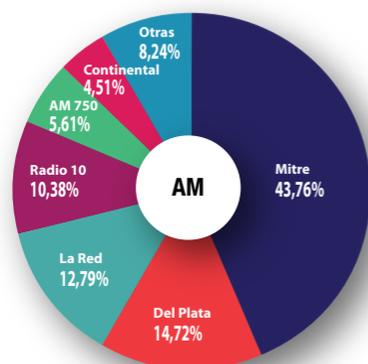


AM: Mitre sin sobresaltos

Si bien es un año movido, las mediciones este mes en AM están prácticamente igual que en julio. **Radio Mitre** está primera a casi 30 puntos de **Radio Del Plata**, que sigue sobre los 14 puntos. El tercer lugar es de La Red sobre los 12 y arriba de los 10 continúa cuarta **Radio 10**, que bajó solo

unas décimas luego de varios meses de importantes variaciones.

Luego aparece en el quinto lugar otra de las novedades de estos meses, la **AM 750**. Sin levantar siguen **Radio Continental**, que bajó medio punto, y **Radio Nacional**. El nivel de otras AM es bajo en el 5.95.



ENACOM extinguió la licencia de Radio América

El **Ente Nacional de Comunicaciones** (ENACOM) aprobó la extinción de la licencia de la señal LR9 **Radio América**.

De esta manera, la ENACOM aprobó también el pliego de bases y condiciones que regirá el concurso público para la adjudicación



de la licencia en lo relativo a la instalación, funcionamiento y explotación de la estación de radiodifusión sonora por modulación de amplitud en la frecuencia 1190 KHz, situada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La recepción y apertura de las ofertas se realizará el 13 de octubre. El pliego puede adquirirse hasta con quince días corridos de antelación a la fecha de apertura del concurso público.

deRadios.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

A I R B A G M E N T I R A L A V E R D A D

AIRBAG
MENTIRA LA VERDAD

NUEVO ÁLBUM

SONY MUSIC

1 OCTUBRE - ESTADIO LUNA PARK



RADIO

CABLE

AUDIO

ACUERDO DE TRABAJO EN CONJUNTO POR EL FORMATO

Láser Disc y Andrés Mayo se unen por los vinilos



Mientras ajusta los últimos detalles de su planta en la ciudad de Buenos Aires para comenzar a fabricar vinilos, Láser

Disc cerró un acuerdo con **Andrés Mayo Mastering** para ofrecer a los artistas y sellos discográficos el trabajo de masterización que el disco necesita. Andrés Mayo no necesita presentación, participó en más de 2000 títulos entre CDs, DVDs y Vinilos. Es ganador de dos **Grammy Latinos** y seis **Premios Gardel** y fue en 2014 el primer presidente mundial de la **Audio Engineering Society** proveniente de Latinoamérica. Tiene además su propio sello, **Cool Du Monde**, dedicado exclusivamente a la edición discográfica en vinilo. 'El vinilo es un formato muy



Sala de corte de acetato

noble, pero muy restrictivo. Si no lo conoces podés hacer un desastre, y si lo conocés es una maravilla. Por eso está asociado a la mejor calidad de sonido. El punto es tratarlo correctamente. El sonido del CD y de un vinilo son dos mundos completamente distintos, que no tienen nada que ver uno con el otro desde su concepción, por eso exige un conocimiento profundo de la técnica y del formato. El masterizado para vinilo es totalmente diferente al del CD', explica Andrés.

Calidad y trayectoria

'Este acuerdo se trata de unir dos trayectorias de varias décadas. Me resulta muy interesante estar vinculado con Láser Disc. Hace muchísimos años que recomiendo a quienes me consultan fabricar allí', agrega Mayo. El espíritu de esta unión es poder brindar a los músicos y a las compañías un servicio acorde a un formato asociado a la calidad, que crece exponencialmente para un nicho de consumo que busca escuchar el mejor sonido. Y a su vez educar acerca de este formato, que si bien es conocido por todos, tiene más de tres décadas sin fabricación nacional. 'Tenemos el mejor equipo de recursos humanos en esta especialidad y somos además una empresa con todas las certificaciones requeridas para cumplir con el



Nicolás Muscó y Andrés Mayo

máximo de calidad. Por eso, qué mejor para nosotros que unirse con un profesional como Andrés, en una unión que garantice a los músicos y a las compañías lo mejor'. 'El proceso más crítico en la fabricación del vinilo está en la realización del master que nos llega, para que nuestro ingeniero (que después va a cortar el acetato) pueda hacer un trabajo correcto. Garantizar la calidad del master de audio es fundamental por un tema de trazabilidad. Cuanto más originario es el defecto, más costoso resulta repararlo', cierra **Nicolás Muscó**, gerente comercial de Láser Disc. Esta unión es estratégica para cubrir no sólo las necesidades de la industria local, con la comodidad de poder realizar todo el proceso de cerca, sino también es un servicio de Argentina al mundo, con la calidad y la seguridad que Láser Disc y Andrés Mayo pueden garantizar.

CON GIVA Y LOS MARCIANOS COMO BANDA INVITADA

Ricardo Pagnotti presentó Todos Mis tesoros

Ricardo Pagnotti presentó junto a su banda su nuevo disco *Todos mis tesoros* en el **Teatro Sony**. En una noche ideal para disfrutar de la música, Ricardo estuvo apoyado técnicamente por **SVC**, como no podía ser de otra manera. **Giva y los marcianos** abrieron el show y calentaron al público para que Ricardo presentara su nuevo disco *Todos mis tesoros*, pero también hiciera un repaso por sus trabajos anteriores: *Irán, Irak y los diablos* (2005) y *En Buenos Aires hoy* (2002). No lo hizo solo, estuvo acompañado por

Fabián Prado (teclados, ex integrante y productor artístico de Memphis), **Nahuel Zaccagnino** (guitarra, integrante de Infer-

no 18 y especialista de audio de DAG/SVC), **Favio "Pipi" Pagnotti** (batería), **Marcelo "Cuervo" Bevilacqua** (bajo), **Pablo Vilas** (teclados), **Paulinho M.** (coros) y **Gina Pagnotti** (flauta travesera).

El ingeniero de sonido del show fue **Néstor Stazzoni** (Usó consola Venue SC48 para sonido de sala y monitores. Sonido: Meyer Sound UPA-1P, UPA-2P, Front fill UPM-1) y la proyección a cargo de **Agustín Goya** (SVC). Para las luces, a cargo de Matías Ross, se usó consola de luces MA Control Wing + Sistema de Control MA OnPc. En la filmación del show lo acompañaron el **Ing. Alejandro Isnardi** (SVC), **Mariano Simonetta** (SVC), **Andrés Zu-**



Ricardo Pagnotti presentó junto a su banda

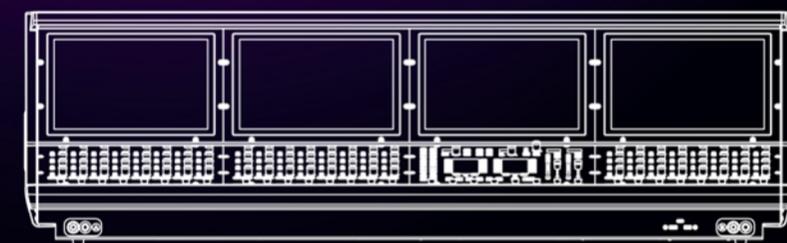
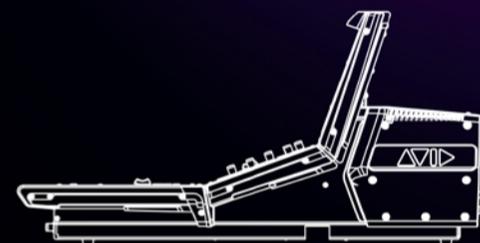
nino (SVC). Se usaron cámaras **JVC**, una fija modelo GY-HM 850 con lente Fujinon 20x y otra de mano GY-HM 200.

Resta solamente decir que el show fue impecable, como *Todos mis tesoros*.

Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar

VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.





RADIO

CABLE

AUDIO

EL 27 Y 28 DE SEPTIEMBRE CON MÁS DE 16 MARCAS PRESENTES

Exosound realiza un WorkShow en el Teatro Vorterix

Una vez más **Exosound** organizará **Work-Show**, evento que reunirá especialistas invitados, artistas, marcas e instituciones del rubro del audio, la iluminación y el espectáculo. La exposición brindará la posibilidad de interacción de los visitantes con el equipamiento expuesto y capacitaciones a cargo de reconocidos disertantes.

El evento se realizará los días 27 y 28 de septiembre (De 14 a 22 horas) en el Teatro Vorterix, con el objetivo de elevar el *standard* tecnológico del rubro y permitirle al público experimentar con los equipos de las marcas expositoras y conocer los relatos en primera persona de referentes de la industria del espectáculo y el sonido profesional, quienes compartirán su experiencia de trabajo en la utilización de nuevas tecnologías.

La marca inglesa **Solid StateLogic** presentará su nueva línea de consolas para vivo "Live", una L-300 estará conectada y funcionando como consola de sala. **Audio-Technica** expondrá sus novedades en líneas de micrófonos, incluyendo la nueva tecnología Dante aplicada a microfonería. **YAMAHA** en su espacio hará una demostración de la Suite de Plugins de Waves integrada a las consolas de vivo de CL-QL en donde los asistentes tendrán acceso a utilizar

los equipos y **Steinberg**, por su parte, exhibirá la Serie UR de hardware para grabación.

La planta alta del teatro contará con un espacio destinado a los productos de estudio, donde se podrán ver las nuevas interfaces de

RME Audio. De **ADAM Audio** estarán funcionando los monitores A77X, A7X y A5X aclamados por las críticas, como así también la línea F, una opción para usuarios que recién comienzan. La Serie US completa de interfaces, sus grabadores

portátiles y reproductores de distintos formatos, serán los representantes de **TASCAM**. En este espacio también estará presente **SSL** con el controlador Nucleus y el sumador Sigma, dos productos con la calidad y versatilidad que son sello de la compañía inglesa.

También estará presente **AES** sección Argentina, **UnTref** (Única universidad que cuenta con la carrera Ingeniería de Sonido) y el **Banco Credicoop**, que estará ofreciendo a los visitantes 'Tasa Cero' para poder realizar operaciones de compra. Exosound, por su parte, contará con un espacio propio en el que se podrá adquirir productos seleccionados con importantes descuentos y en cuotas con tarjeta de crédito.

En lo que respecta a disertaciones, el ingeniero de Audio-Technica **Mark Donovan** disertará acerca de conceptos avanzados de RF. **Eduardo Bergallo** explicará las diferencias entre los distintos monitores ADAM Audio y sus características. **YAMAHA**, por su parte, capacitará a los visitantes acerca de la tecnología DANTE con **Frank Durham** como disertante. **Martin Carrizo** será entrevistado por **Mario Pergolini** en referencia al proceso de selección y evaluación de la microfonería y otros equipamientos que se utilizaron en el show del Indio Solari en Tandil.

Max Noach de SSL realizará un breve recorrido por la historia de la marca y expondrá acerca de los diferenciales de la nueva línea de consolas "Live" de Solid StateLogic.

El evento también contará con la presencia de **Adrián Taverna**, reconocido ingeniero de grabación y mezcla, y las destacadas visitas internacionales de **Mary Eisaman** -Directora para ventas y marketing de Latinoamérica de Audio-Technica- y su equipo; **Cash Yamaguchi**, Presidente TASCAM para la región y **Max Noach**, Vicepresidente de ventas de SSL para Latinoamérica. Cada día al cierre de la jornada se realizará un show en vivo con bandas reconocidas internacionalmente.



Exosound - Edición 2015



25°

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS . WORKSHOPS . SEMINARIOS . MESAS REDONDAS . MASTER CLASSES

AGENDATE

CAPER 2016
broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audioMIE . JUE . VIE
26.27.28 | OCT
BUENOS AIRES • ARGENTINA

consultas@caper.org



www.caper.org



COLUMNA DE OPINIÓN

La Realidad Virtual es el futuro del streaming de música

POR FACUNDO DÍAZ CEO Y FUNDADOR DE VRTIFY

Del vinilo al cassette, del CD al mp3, la industria de la música traza su historia y se apoya en la tecnología para desarrollarse y masificarse. En paralelo, y gracias a la apuesta de empresas que encontraron en la Realidad Virtual un espacio para innovar, esta tendencia está cada vez más presente en la vida de todos los usuarios. Las vías que recorren estos dos mundos se unen y confluyen gracias al streaming. Este camino, afortunadamente para todos, recién comienza.

Hablar de la Realidad Virtual es, literalmente, utilizar a la tecnología como un vehículo para crear y experimentar en mundos infinitamente posibles. Es la mejor forma para dejar volar la imaginación y trasladarse, al menos por un rato, a sitios a los que parece imposible llegar. ¿Cómo sería caminar en otro planeta escuchando tu lista personalizada de Spotify? ¿Qué pasaría si pudiésemos meditar en una playa al otro lado del mundo escuchando sonidos que inviten a la reflexión, sin movernos de casa? La respuesta a las dos preguntas es una sola: el futuro del streaming de música está en la Realidad Virtual (VR).

En este sentido, la música -algo que atravie-



sa a personas de todas las edades, géneros y orígenes-, se une con la Realidad Virtual a través del streaming para empoderar a los usuarios. El objetivo es claro, contundente: que puedan experimentar escenarios totalmente inmersivos, a los que de otra manera no podrían acceder y que los combinen con su música preferida.

Los datos hablan por sí solos: en Argentina, el streaming de música creció 35% en 2015 con respecto al año anterior, según datos de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI). Para este año, la proyección indica que este número seguirá en aumento. Por otra parte, un estudio elaborado por la consultora IMS indica que los argentinos consumen en promedio, 11,1hs por semana de video online, superando a la TV tradicional, cuya tasa promedia las 5,2hs semanales. Asimismo, el informe revela que el Smartphone es uno de los dispositivos preferidos por los usuarios para consumir contenidos digitales, con el 70%. Dato no menor, si se tiene en cuenta el crecimiento de escucha de música vía streaming, reforzando la tendencia de que los contenidos para dispositivos móviles serán cada vez mayo-



Facundo Díaz CEO y Fundador de VRTIFY

res y de mejor calidad de la mano del VR.

¿Entonces? ¿Cómo se posiciona el streaming de música y realidad virtual en Argentina? En nuestro país el potencial para hacer crecer esta combinación de tecnologías radica en cada uno de los casi 16 millones de espectadores de videos online. Los contenidos de música y VR ya están disponibles. La tecnología que los soporta, los combina y los pone a disposición de todos, también.

Lo que sigue, entonces, está en manos de los actores que componen la escena: compañías discográficas, músicos, productores y, sobre todo, los usuarios. Serán estos últimos quienes marquen el paso en este camino en constante evolución y lo lleven hasta la siguiente parada.

LA UNIÓN CUMPLEAÑOS

15º aniversario de la UMI

Septiembre es muy especial para la **Unión de Músicos Independientes (UMI)** porque el día 21 cumple su 15º aniversario desde el inicio de su actividad como asociación civil sin fines de lucro que representa a los artistas que se autogestionan. A la fecha, la UMI cuenta con más 8000 solistas y agrupaciones musicales de diversos géneros y distintas partes del país, ha generado la fabricación de 5 millones de discos editados mediante sus convenios, y tiene acuerdos con más de 60 prestadores vinculados que ofrecen importantes descuentos a los músicos asociados. Además, entre sus beneficios, otorga información imprescindible para contribuir a la profesionalización y el conocimiento de los derechos intelectuales. En paralelo, la UMI integra la **Federación Argentina de Músicos Independientes (FA-MI)**, donde confluyen entidades de diferentes provincias, junto a las que ha conse-

guido significativos logros como la creación del **Instituto Nacional de la Música (INAMU)** como principal órgano de fomento a la actividad, y la disposición de cuotas mínimas de difusión de música nacional e independiente en las radios privadas (Ley 26.522, Art.65). Para esto último se creó el Banco digital de Música Nacional e Independiente (www.musicaindependiente.org) donde hay disponibles para las emisoras más de 4000 títulos discográficos para elegir y cumplir con la normativa vigente. Asimismo, la UMI hizo posible la reglamentación del Instituto BAMUSICA de la Ciudad de Buenos Aires para favorecer el ejercicio de la música en vivo en el ámbito local.

Con motivo del aniversario, los primeros jueves y viernes del mes, se realizará el **Ciclo Jazz Room** en el Centro Cultural Paco Urondo (25 de



Mayo 201, C.A.B.A.). En este evento se presentan **Azur Jazz, Fassbinder Trío, Mariano Kahayan Cuarteto -MKQ, Demián Ornstein y Hikaru Iwakawa**. El ciclo es organizado por la UMI y el C.C. Paco Urondo con el objetivo de dar a conocer las más creativas expresiones del jazz emergente. Cada noche una banda en vivo, que luego de la función da una clínica en base a su estilo. Se ocupan de la producción: el músico **Omar Garayalde (UMI)**, junto a **Susana Fuerte**.

Por otro lado, como parte de los festejos, en noviembre habrá un ciclo de rock y canción en el espacio cultural **Ladran Sancho** (C.A.B.A.). También se están emitiendo spots informativos que se encuentran a disposición de toda radio que lo solicite (escribir a comunicacion@umiargentina.com)

LOS EXPEDIENTES SECRETOS X

Transeuropa SBP: Warcraft en versión simple y especial para gamers

El 18 de octubre SBP edita *Warcraft: el primer encuentro*, película de ciencia ficción basada en el famoso video juego. La compañía lo edita en dos formatos en DVD y Blu Ray: simple y especial para coleccionistas, una edición que será sin duda apreciada por los gamers.

La saga de Warcraft comenzó en 1994 y desde entonces tuvo varias versiones en videojuego, libros, juego de rol y por supuesto la película, que en cine en Argentina superó el medio millón de espectadores.

La versión especial para gamers de *Warcraft: el primer encuentro* que edita SBP cuenta con contenido de los juegos de *Blizzard Entertainment: Medivh de Hearthstone*, copia digital de *World of Warcraft*, y *Gul'dan de Heroes of the Storm*.

Otro lanzamiento destacado del mes es *Los Expedientes Secretos X*. Casi 14 años después de la serie original, el siguiente capítulo de Los Expedientes X es una miniserie de 6 episodios del creador/productor ejecutivo **Chris Carter**, con **David Duchovny** y **Gillian Anderson** encarnando los roles de los icónicos agentes del FBI **Fox Mulder** y **Dana Scully**. Este lanzamiento también de colección se edita el 5 de octubre.

Además aparecen títulos como *Amelie*, la película de **Jean-Pierre Jeunet**, protagonizada por Audrey Tautou, que fue un suceso 2001 y cosechó cinco nominaciones al Premio Oscar.

Por último, coincidiendo con el estreno de la nueva temporada en televisión el 21 de septiembre se edita la sexta temporada de *The Walking Dead*. Se trata de una edición de lujo en digipack de 5 discos con los 16 capítulos que componen la temporada completa, además de material extra inédito. En esta temporada el grupo liderado por Rick Grimes intenta proteger la seguridad



Warcraft: el primer encuentro

de Alexandria. Sin embargo, lo que está en juego es mucho más que la seguridad. Protagonizada por **Andrew Lincoln, Norman Reedus, Steven Yeun, Lauren Cohan** y **Melissa McBride**, la serie basada en el comic de

Robert Kirkman ha logrado transformarse en un verdadero fenómeno que se consolida con cada temporada y suma nuevos fanáticos. La compañía tiene editadas todas las temporadas de la serie, un producto de colección.



Blu Shine

www.blushine.com.ar

Tel. 4794-7599

Salida Septiembre

CAPITÁN AMÉRICA: CIVIL WAR

Intérpretes: Chris Evans, Robert Downey Jr., Scarlett Johansson, Sebastian Stan

Dirección: Anthony Russo, Joe Russo

Dur: 147' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Luego de que otro incidente internacional involucre a Los Vengadores, aumentan las presiones políticas para instaurar un sistema que exija más responsabilidades. Esta nueva situación dividirá a héroes, mientras intentan proteger al mundo de un nuevo y terrible villano.



TINI EL GRAN CAMBIO DE VIOLETTA

Intérpretes: Martina Stoessel, Jorge Blanco, Adrián Salzedo

Dirección: Juan Pablo Buscarini

Dur: 95' **Cal:** ATP

Sinopsis: Violetta regresa de un tour internacional y recibe noticias impactantes. Ella se encuentra en una encrucijada y comienza a cuestionarse todo aquello que alguna vez conoció. Mientras intenta encontrar su voz interior y seguir su propio camino, acepta una invitación inesperada para emprender un viaje al otro lado del mundo en busca de respuestas.



OCTUBRE

Salida 19/10

LA HELADA NEGRA

Intérpretes: Ailín Salas, Lucas Schell, Benigno Lell, Dario Wendler, Mario Wendler

Dirección: Maximiliano Schonfeld

Dur: 82' **Cal:** PM 13

Sinopsis: en un mundo suspendido en el tiempo, una comunidad de descendientes de europeos cultiva tanto la tierra como sus tradiciones, pero los campos de los hermanos Lell son amenazados por una helada. Sin embargo, una misteriosa joven aparece y la helada cede. Surge un rumor entre los aldeanos: la joven es una santa que llegó para salvarlos.



ALICIA A TRAVÉS DEL ESPEJO

Intérpretes: Mia Wasikowska, Johnny Depp, Helena Bonham Carter, Anne Hathaway

Dirección: James Bobin

Dur: 113' **Cal:** ATP

Sinopsis: en una fiesta en casa de Lord Ascott, Alicia se encuentra con Ábsolem, quien la ayuda a regresar al fantástico mundo de Infratierra, donde encuentra a sus amigos: el Conejo Blanco, el Gato Sonriente, Lirón, la Liebre, los Tweedles y el Sombrero Loco, pero éste, desafortunadamente, ya no es el mismo.



Transeuropa

Ayacucho 516

Tel. 4373-1669/1670

Salida 21/9

EL BOSQUE SINIESTRO

Intérpretes: Natalie Dormer, Taylor Kinney, Yuki Yoshi Ozawa, Eoin Macken

Dirección: Jason Zada

Dur: 93' **Cal:** PM 16

Sinopsis: cuando su problemática hermana gemela desaparece de manera misteriosa, Sara Price descubrirá que se desvaneció en el infame Bosque del Suicidio, en Japón. Al adentrarse en el inquietante y sombrío bosque, Sara entrará de lleno en un ator-

mentado mundo donde coléricos espíritus aguardan a aquellos que hacen caso omiso a la advertencia: nunca te desvíes del camino.



HARDCORE

Intérpretes: Sharito Copley, Danila Kozlovsky, Haley Bennett, Andrei Dementiev

Dirección: Ilya Naishuller

Dur: 96' **Cal:** PM 18

Sinopsis: No recuerdas nada. Principalmente porque acabas de ser resucitado por tu esposa que dice que tu nombre es Henry. Cinco minutos después, te están disparando, tu esposa ha sido secuestrada y probablemente deberías rescatarla. También te encuentras en una desconocida ciudad de Moscú, y todos te quieren ver muerto. Si puedes sobrevivir a la locura y resolver el misterio, puedes llegar a descubrir tu propósito y tu verdadera identidad.



LEJOS DE ELLA

Intérpretes: Tao Zhao, Zhang Yi, Liang Jingdong, Dong Zijian

Dirección: Jia Zhang Ke

Dur: 131' **Cal:** PM 13

Sinopsis: a finales de 1999, una joven de la ciudad china de Fenyang es cortada por sus dos amigos de la infancia. Uno de ellos, propietario de una estación de servicio, está destinado a un futuro prometedor; mientras que el otro trabaja en una mina de carbón. Su corazón está dividido entre los dos hombres, y debe tomar una decisión que marcará su futuro en un relato que se desarrolla en



tres momentos históricos de China: 1999, 2014 y 2015.

NADIE SE SALVA SOLO

Intérpretes: Jasmine Trinca, Riccardo Scamarcio

Dirección: Sergio Castellitto

Dur: 102' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Delia y Gaetano están casados y tienen dos hijos. Hace poco tiempo se separaron. Él, guionista televisivo, ha criado los chicos porque ella, bióloga nutricionista, vive en una residencia desde que sufre de anorexia. Los dos se encuentran para cenar y discutir las vacaciones de sus hijos. Pero también repasarán su historia de amor, pasión y frustración.



OCTUBRE

Salida 11/10

ELLOS VIENEN POR TI

Intérpretes: Adrien Brody, Sam Neill, Bruce Spence

Dirección: Michael Petroni

Dur: 90' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la vida del psicólogo Peter Bower cambia bruscamente cuando extraños sucesos comienzan a alterar su entorno. Todo lo hace sospechar que lo sobrenatural invade su vida. Antes de que sea demasiado tarde, Peter deberá investigar profundamente en su pasado para descubrir un terrible secreto que sólo él puede sacar a la luz.



8 APELLIDOS CATALANES

Intérpretes: Clara Lago, Carmen Machi, Dani Rovira, Karra Elejalde, Berto Romero

Dirección: Emilio Martínez-Lázaro

Dur: 99' **Cal:** ATP

Sinopsis: Las alarmas de Koldo se encienden cuando se entera de que su hija Amaia, tras romper con Rafa, se ha enamorado de un catalán. Decide entonces poner rumbo a Sevilla para convencer a Rafa de que lo acompañe a Cataluña para rescatar a Amaia de los brazos del joven y de su ambiente.

rado de un catalán. Decide entonces poner rumbo a Sevilla para convencer a Rafa de que lo acompañe a Cataluña para rescatar a Amaia de los brazos del joven y de su ambiente.



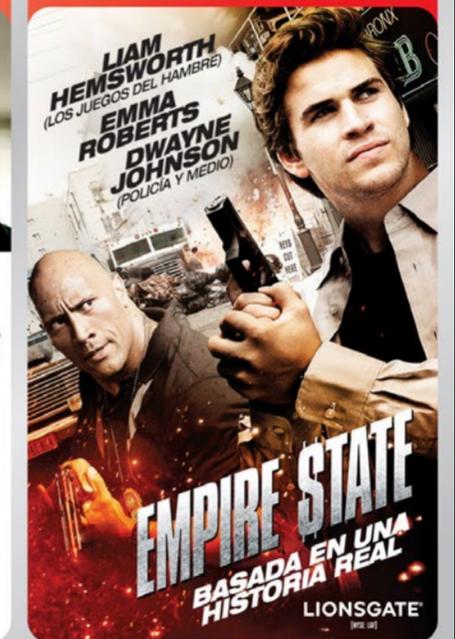
EMPIRE STATE

Intérpretes: Liam Hemsworth, Dwayne Johnson, Emma Roberts

Dirección: Dito Montiel

Dur: 94' **Cal:** PM 16

Sinopsis: En 1982, dos amigos deciden dar el golpe de sus vidas y robar un depósito de vehículos blindados para hacerse con el botín. Un detective de la policía de Nueva York se pone al mando de la investigación para tratar de esclarecer lo que hasta ese momento sería el robo a un furgón blindado más importante



TRANSEUROPA SBP LANZAMIENTOS 13 OCTUBRE 2016 DVD VIDEO

de la historia de Estados Unidos.



RECUERDOS SECRETOS

Intérpretes: Christopher Plummer, Dean Norris, Martin Landau
Dirección: Atom Egoyan
Dur: 95' **Cal:** PM 16
Síntesis: Zev es un sobreviviente del Holocausto con Alzheimer que descubre que el criminal de guerra Nazi que asesinó a su familia vive en Estados Unidos bajo un nombre falso. Con la ayuda de otro sobreviviente de Auschwitz y una carta escrita a mano, se embarca en una misión para encontrar al culpable y, después de tantos años, hacer justicia por mano propia.



Salida 18/10
RATCHET & CLANK: HEROES DE LA GALAXIA

Dirección: Jericca Cleland, Kevin Munroe
Dur: 94' **Cal:** ATP
Síntesis: basada en el popular videojuego, Ratchet & Clank sigue la historia de dos improbables héroes en su lucha para evitar que un malvado alien destruya cada planeta de la Galaxia Solana.



SBP
 Ayacucho 516
 Tel.4373-1669/1670

Salida 14/9
MI GRAN CASAMIENTO GRIEGO 2
Intérpretes: Nia Vardalos, John Corbett,

Elena Kampouris, John Stamos, Alex Wolff
Dirección: Kirk Jones
Dur: 94' **Cal:** ATP
Síntesis: luego de 10 años, Toula e Ian llevan casados mucho tiempo y su relación ha perdido un poco la chispa. Como muchas madres, Toula tiene problemas con su hija adolescente, Paris, la cual tiene su propia opinión sobre lo que es ser una "buena chica griega". Mientras lucha contra las expectativas que su familia pone en ella, sale a la luz un secreto familiar de los Portokalos, que reunirá a tres generaciones.



BUENOS VECINOS 2

Intérpretes: Seth Rogen, Zac Efron, Rose Byrne, Chloe Grace Moretz
Dirección: Nicholas Stoller
Dur: 92' **Cal:** PM 16
Síntesis: Mac y Kelly esperan su segundo hijo y están listos para dar el paso final hacia la adultez: mudarse a los suburbios. Pero justo cuando creían haber recuperado el vecindario y se deciden a vender su casa, descubren que sus nuevos vecinos de al lado son una descontrolada fraternidad.



OCTUBRE

Salida 05/10
X-MEN APOCALIPSIS

Intérpretes: James McAvoy, Michael Fassbender, Jennifer Lawrence, Sophie Turner
Dirección: Bryan Singer
Dur: 143' **Cal:** PM13
Síntesis: luego de miles de años, Apocalipsis, el primer y más fuerte mutante, despierta para encontrarse con un mundo gobernado por humanos. Decidido a eliminar a la humanidad, recluta a un grupo de mutantes para crear un nuevo orden mundial. En un intento desesperado para evitarlo, el Profesor

X lidera a los jóvenes X-Men en un épico enfrentamiento que determinará el destino del mundo.



VOLANDO ALTO

Intérpretes: Taron Egerton, Hugh Jackman, Christopher Walken
Dirección: Dexter Fletcher
Dur: 105' **Cal:** ATP
Síntesis: Eddie El Águila Edwards es un extraño pero valiente saltador de esquí británico que nunca dejó de creer en sí mismo, incluso cuando una nación entera le daba la espalda. Con la ayuda de un rebelde y carismático entrenador, el adorable desamparado se gana los corazones de los fans alrededor del mundo al dar una inolvidable performance en los Juegos Olímpicos de Calgary en 1988.



LOS CUATRO FANTÁSTICOS

Intérpretes: Michael B Jordan, Miles Teller, Kate Mara
Dirección: Josh Trank
Dur: 100' **Cal:** PM 13
Síntesis: cuatro jóvenes se teletransportan a un universo paralelo, alterando su apariencia física de manera radical. Con sus vidas cambiadas para siempre, Reed Richards (MR. Fantástico); Sue Storm (La Mujer Invisible); Johnny Storm (La Antorcha Humana); y Ben Grimm (La Mole) deberán trabajar juntos y utilizar sus nuevos poderes para salvar a la Tierra de un ex amigo convertido en enemigo: el infame Dr. Doom.



Salida 18/10

LA JEFA
Intérpretes: Melissa McCarthy, Kristen Bell, Peter Dinklage
Dirección: Ben Falcone
Dur: 99' **Cal:** PM 16
Síntesis: Michelle Darnell es una magnate que es enviada a prisión por tráfico de información privilegiada. Luego de cumplir su condena, Michelle reaparece lista para reinventarse, pero no todos aquellos a los que pisoteó están listos para perdonarla. Sin lugar a donde ir y sin nadie a quien estafar, Michelle se ve obligada a mudarse con su antigua asistente Claire y su pequeña hija.



WARCRAFT: EL PRIMER ENCUENTRO DE 2 MUNDOS

Intérpretes: Paula Patton, Ben Foster, Dominic Cooper
Dirección: Duncan Jones
Dur: 123' **Cal:** PM 13
Síntesis: El tranquilo reino de Azeroth está al borde de la guerra cuando su pueblo se enfrenta a una terrible raza de invasores: guerreros orcos que huyen de su moribundo hogar para colonizar otras tierras. Un portal se abre para conectar dos mundos; un ejército se enfrenta a la destrucción mientras que otro a la extinción. De lados opuestos, dos héroes se preparan para el enfrentamiento que decidirá el destino de sus familias, su pueblo y sus hogares.



Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
 © 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

VENTA DIRECTA

TVE

Salida 18/10
 Amelie - Comedia

SBP

Salida 14/9
 Peppa Pig el cumpleaños de Peppa
 - Infantil

Barbie aventura a la luz de las estrellas
 - Infantil

Salida 21/9
 The Walking Dead. Temporada 6
 - Serie ciencia ficción

Salida 5/10
 Los Expedientes Secretos X.
 El Evento - Miniserie ciencia ficción

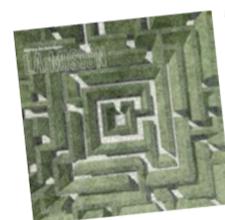


UNIVERSAL TRANSEUROPA LANZAMIENTOS 20 OCTUBRE 2016 DVD VIDEO

PRIMEROS GANADORES DE LA DECIMOCUARTA EDICIÓN

Se entregan los Premios Graffiti

Al cierre de esta edición de **PRENSARIO MÚSICA** se entregaban en el **Auditorio Nacional del Sodre** los **Premios Graffiti**, que tendrán su cobertura especial el próximo mes. Los primeros ganadores se conocieron en la ceremonia de lanzamiento realizada en la Sala Zitarrosa, donde se entregaron las menciones especiales del jurado.



Mejor diseño de arte

La misión - Laura y los Branigan / IND.

Mejor DVD musical

Once Tiros 15 años - Once Tiros / Bizarro

Mejor video clip

Canción para uno - La Vela Puerca / Bizarro

Mejor reedición

Mediocampo - Jaime Roos / Bizarro

Mejor edición especial

Deliciosas criaturas perfumadas - Buitres / Little Butterfly Records Bajo Licencia Bizarro Records

Mejor libro sobre música uruguaya

Quiero Puré. Memorias del Rock Nacional Post Dictadura. Tomo I (1983-1989) - Leo Lagos / Estuario



Mejor álbum en vivo

Nasser 3.0 - Jorge Nasser / MMG

Mejor Artista Nuevo

Alucinaciones en familia - Alucinaciones en familia / Paulino Records - Esquizodelia



Menciones especiales



Proyecto

"Hornero Migratorio"

Proyecto creado por Francisco Lapetina y Sabina Harari, en el cual niños y jóvenes de nuestro interior, componen e interpretan música original, la cual es registrada en audio y video.

original, la cual es registrada en audio y video.

Little Butterfly Records

Por la publicación de obras fundamentales de la música uruguaya recuperadas y reeditadas en vinilo con alta calidad.

Pardelion Music TV

Formato original pensado para la nueva generación digital, en el cual artistas consagrados y emergentes reversionan canciones propias y ajenas, en un formato que promueve la simpleza e intimidad.

Guilherme de Alencar Pinto

Por la cuarta edición de su libro "Razones locas: el paso de Eduardo Mateo por la música uruguaya", una obra fundamental de investigación sobre la vida y trayectoria de Mateo, con una versión renovada, donde incorpora las contribuciones generadas durante los últimos 20 años.

Ranking Uruguay

Todo Música

- 1 **Soy**
Lali Espósito
- 2 **De fiesta**
Rombai
- 3 **25**
Adele
- 4 **La sed**
La Triple Nelson
- 5 **Música para crecer**
Villazul
- 6 **El refugio**
Mendaro & Spuntone
- 7 **Todo comenzó bailando**
Marama
- 8 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin
- 9 **Pupose**
Justin Bieber
- 10 **Conclusiones**
Larbanois & Carrero

Palacio de la Música

- 1 **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona
- 2 **Soy luna**
Luna
- 3 **Soy**
Lali Espósito
- 4 **Todo comenzó bailando**
Marama
- 5 **De fiesta**
Rombai
- 6 **Conclusiones**
Larbanois carrero
- 7 **Para piano & pulso velado**
Supervielle-suite
- 8 **Música para crecer**
Villazul
- 9 **The getaway**
Red hot chili peppers
- 10 **Pretty boy, dirty boy**
Maluma

LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA APUESTA A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

MUS: presentación oficial en octubre

Tras una larga preparación, **MUS** se presentará oficialmente en Uruguay en el mes de octubre. Para dicha ocasión está previsto un evento organizado en conjunto con **ANTEL**, la principal empresa de telecomunicaciones de Uruguay. Este acontecimiento contará con la presencia de artistas, representantes de la industria de la música, empresarios, así como actores vinculados al sector tecnológico y la prensa nacional e internacional.

La cita será en el Auditorio de ANTEL, ubicado en la Torre de Telecomunicaciones de Montevideo. Allí MUS se presentará en sociedad resaltando su adhesión formal a la

tendencia mundial de la escucha de música por *streaming*, con el gran diferencial que el usuario podrá interactuar directamente con el contenido local. Además, expondrán representantes de ANTEL, como empresa referente en el sector de telecomunicaciones, y AGADU (*Asociación General de Autores del Uruguay*), como organismo principal en materia de derechos de autor de artistas locales dentro del contexto digital. El evento tendrá como broche de cierre un gran show de artistas nacionales.

MUS dará a conocer más detalles al respecto a través de sus redes sociales y web, y lle-



gado el momento, el público podrá acceder al evento en vivo por *streaming*.

45 AÑOS EN LA MÚSICA URUGUAYA

Ayui Tacuabé: Homenaje a Rada, Luís Trochón y Chito de Mello

Entre los lanzamientos de este mes en **The Rada's Old Boys** presentan Homenaje a Rada. **Daniel Lobito Lagarde** (que compartió con Rada formaciones como Tótem y Gula Matari) en contrabajo; **Ricardo Nolé** (acompañante de los años ochenta durante su estadía en Buenos Aires) al piano y **Nelson Cedrez**, batería de su actual orquesta, han logrado un disco refrescante y poderoso, un homenaje que parte de la calidad y ensancha la vitalidad propia de los temas de Rada.



Luis Trochón: Grabaciones solistas 1979 - 1985. Luis es músico, compositor e intérprete, docente y director teatral. Formó parte del grupo Los Que Iban Cantando y desarrolló una intensa labor solista entre 1977 y 1990. La presente edición (álbum de 2 discos compactos) incluye sus tres primeros discos solistas: *Barbucha*, *De canto, puño y letra* y *Movimiento*. Este nuevo lanzamiento cuenta con el apoyo del FONAM.

Chito de Mello, *Misturado*, es el primer disco para Ayuí del riverense. "Misturado" es una antología de lo realizado en torno al portuñol por este gran cantor norteño que cuenta con una amplia trayectoria en el cancionero uruguayo y numerosos discos editados.

Reediciones

El CD *Cualquier uno* del artiguense **Ernesto Díaz** fue nominado a los Premios Graffiti 2015 y considerado como una de las propuestas más novedosas del año 2014.

Aire rico de **Buenos Muchachos** vuelve a las disquerías uno de los trabajos más importantes de una de las bandas más destacadas e inclasificables en la escena del rock nacional.

El catálogo de Ayuí/Tacuabé se incorpora a las diferentes plataformas de streaming: Spotify, Deezer y Rdio.

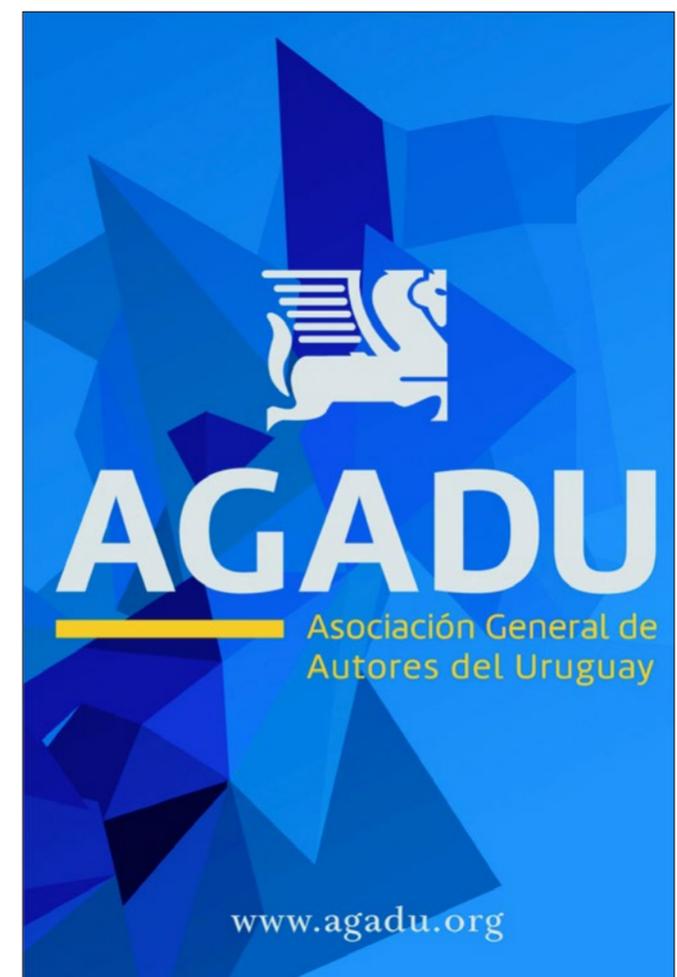


Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes

SUDEI

65 Años

1951 - 19 de mayo - 2016



AGADU

Asociación General de Autores del Uruguay

www.agadu.org



DOCUMENTAL SOBRE LA VIDA DE MICHAEL HUTCHENCE

Universal Music Group y Petrol Records firman acuerdo de proyectos con INXS

Tras la reciente confirmación de la producción de un largometraje documental sobre la vida del cantante de **INXS Michael Hutchence**, **Universal Music Group** (UMG) y la compañía discográfica **Petrol Records** firmaron un acuerdo para la creación de nuevos proyectos relacionados con INXS.

Según explicaron desde UMG, el lanzamiento del documental de Hutchence conducirá el camino para nuevas ediciones de audio, así como otros proyectos, incluyendo películas, producciones teatrales, eventos en directo y convenciones para fans. Como parte del acuerdo, UMG se convertirá en un inversionista en Petrol Records, sello independiente australiano fundado hace 15 años por Chris Murphy y que desde 2009 trabaja junto a INXS.

Desde entonces, Murphy ha apostado a una estrategia de marca para la banda que cuenta con la creación de diversos proyectos, incluyendo películas, televisión y eventos en vivo que re-dedicados a los fans y ampliando la audiencia de la banda. En 2014, el presidente de Petrol Records fue productor ejecutivo de la mini-serie de televisión sobre INXS, *Never Tear Us Apart*.

De acuerdo con UMG, el disco grandes éxitos de la banda ya alcanzó el Séxtuple Disco de Platino, en vísperas del 39º aniversario del grupo en su primera presentación. La banda también obtuvo un Triple Premio platino para el DVD Live Baby Live de su vivo show en vivo en el estadio de Wembley en julio de 1991.

Sir Lucian Grainge, presidente y CEO de Universal Music Group, comentó: 'Estoy encantado de estar construyendo sobre nuestra especial y larga relación con Chris Murphy y INXS. Espera-

mos desarrollar excitantes proyectos que crearan nuevas experiencias para los fans alrededor del globo, participando con la música de una de las bandas más duraderas del mundo.'

'Hubo un tiempo en que el negocio de la música era un sitio muy sencillo (industria) para estar presentes, para encontrar un artista, registrar y liberar, luego hacer un tour', señaló Murphy y completó: 'En estos días, trabajamos dentro de una industria de entretenimiento muy compleja, donde muchos están en contradicción con este nuevo paradigma. Sir Lucian y su equipo están sobre el dinero y enfocados en el futuro, por lo que es mi deleite trabajar con él y su visión. Desde musicales a películas, hemos cubierto el futuro de la música juntos.'

UMG y Passion Pictures coproducirán documental sobre la vida de Michael Hutchence

El documental, que será dirigido por **Richard Lowenstein** (*He Died With A Felafel In His Hand*, *Say A Little Payer* y *Strikebound*), amigo cercano de Hutchence, contará con distribución de Creative Artist Agency a nivel global.

David Blackman, director de Desarrollo para Cine y Televisión de UMG: 'Michael Hutchence fue un genio musical que encabezó a una de las bandas más importantes hacia al estrellato mundial, sólo sucumbiendo en un trágico final. Hemos reunido a un grupo increíble que está comprometido a relatar la historia de Michael Hutchence y proveer al mundo con el retrato de un hombre que dejó un duradero legado musical y cultural.'

Richard Lowenstein agregó: 'Como uno de



Lucian Grainge & Chris Murphy

los amigos más cercanos de Michael y director de la mayoría de los videos de INXS, registros de conciertos y su único role protagonista en una película dramática, he estado trabajando durante muchos años en la película documental definitiva que viaje al corazón y al alma de este complejo, tímido y excepcionalmente carismático hombre. Poder embarcarse en esta película, con tan buenos colaboradores como UMG, Passion Pictures, Ghost Pictures, Chris e INXS es extremadamente emocionante y sé que juntos vamos a contar esta historia mejor que nadie.'

Y completó **John Battsek** de Passion Pictures: 'Ser parte de un equipo tan impresionante que se embarca en hacer el documental definitivo de Michel Hutchence de INXS es una verdadera emoción para mí y para todos en Passion Pictures. Saber que tenemos acceso a todos y a todo lo necesario para hacer el film y el pleno apoyo de UMG, sólo nos reafirma que podemos contar esta historia de la manera más auténtica y verdadera posible. Esa es la razón del porque hacemos documentales en primer lugar.'

El cantautor mexicano Juan Gabriel murió a los 66 años

Alberto Aguilera Valadez, cantautor mexicano mejor conocido como Juan Gabriel, falleció el pasado domingo 28 de agosto tras sufrir un infarto en su hogar en Santa Mónica, California, a los 66 años de edad.

Su familia expresó a través de la red social **Facebook**: 'Alberto Aguilera Valadez, Juan Gabriel, falleció repentinamente el día de hoy, como ya se ha informado ampliamente. Juan Gabriel fue un gigante en la industria de

la música y es tan popular ahora como siempre. Con la misma importancia, Juan Gabriel fue también un padre y un abuelo muy querido. Le sobreviven sus hijos y nietos.'

Juan Gabriel, también conocido como "El Divo de Juárez", se convirtió en un símbolo de la cultura popular mexicana con más de 1.500 canciones y más de 200 millones de álbumes vendidos en todo el mundo, tanto como intérprete como productor discográfico.

Entre sus principales temas se encuentran títulos como *Hasta que te conocí*, *Así Fue*, *Querida*, *Abrázame muy fuerte*, *Se me olvidó otra vez*, *Siempre en mi mente* y *Amor eterno*, entre otros, los cuales le valieron nominaciones a galardones como los **Grammy**, **Billboard**, **Lo Nuestro**, y **MTV Music Award**. En 2009, la **Academia Latina de la Grabación** nombró a Juan Gabriel "Persona del Año del Latin Grammy".

Ranking



- 1 | **Stressed Out**
Twenty One Pilots
- 2 | **Can't stop the feeling**
Justin Timberlake
- 3 | **Me volví a enamorar**
Humbertito y urbanos
- 4 | **One Dance**
Drake
- 5 | **Único**
Lali Esposito
- 6 | **Cheap Thrills ft Sean Paul**
Sia
- 7 | **Anillo de cristal**
Salamandra
- 8 | **Desde esa noche**
Thalia ft. Maluma
- 9 | **I Took A Pill In Ibiza (Seeb Remix)**
Mike Posner
- 10 | **Duele el corazón**
Enrique Iglesias ft. Wisin

NUEVA CORTINA MUSICAL TELEVISIVA

Paraguay: Kevin Rivas llega con *Feliz* a Telefuturo

El nuevo corte difusión de **Kevin Rivas**, *Feliz*, será la cortina musical del programa primavera-verano que se emitirá por **Telefuturo**.

El nuevo talento de la música latina, con influencias del reggaeton, R&B y de la música urbana, demuestra sus cualidades como cantante. Una melodía dulce donde el artista logra plasmar su personalidad y los diferentes matices de su voz. "Feliz" promete ser la gran canción del verano en Sudamérica.

Publishing

Asunción Publishing se encuentra trabajando en conjunto con la DINAPI y el nuevo

interventor de APA. Por primera vez en la historia del Paraguay se firmó y se presentó ante las autoridades de DINAPI y de APA el contrato de sub-edición entre Asunción Publishing y Metrónomo Music.

Shows

Esta semana salen a la venta las entradas de **SIN Frontera Edición Rock**, festival que contará con la presencia de **Molotov** (México), **La Beriso** (Argentina) y **Salamandra** (Paraguay).



chile



SE VIENE EL NUEVO DISCO MICHEL BUBLÉ

Warner: Miguel Bose *MTV Unplugged*

El compositor, cantante y guitarrista, **Manuel Medrano** se ha convertido en la sensación de la música en Colombia, ha logrado canciones, ha creado armonías, letras que han dado vida a himnos y composiciones que perdurarán por generaciones.

Una y otra vez es la canción con la que comenzará a abrirse paso en nuestro país. Fue escrita por Medrano, la cual produjo junto a su amigo Juan Pablo Vega; la mezcla se trabajó en estudios de Berlín, Barcelona y Suecia por Thomas Juth, quien ha trabajado con **KT Tunstall**, **Jamie Cullum**, **Cat Stevens**, **Jesse & Joy**, y entre otros más.

Coldplay presentó su nuevo single *A Head Full Of Dreams*, el cuarto sencillo promocional extraído de su exitoso álbum que lleva el mismo nombre. El video ya está disponible en el canal oficial de la banda en Youtube y fue filmado en la Ciudad de México durante su gira de estadios sold out por Latinoamérica en abril pasado. Esta la primera canción del séptimo álbum de estudio, que alcanzó el número 1 en iTunes en más de 90 países y ha vendido más de 4 millones de copias. lo largo de este 2016.

Después de seis años desde su último disco, **Zion y Lennox** vuelven a causar euforia

entre su fanática al anunciar el lanzamiento de su tan esperado nuevo álbum *Motivan2* para este 30 de septiembre. La producción discográfica estará disponible a nivel internacional en todas las plataformas digitales y tiendas de música.

El reggaetonero colombiano **Reykon** reveló su nueva canción llamada *El Chisme* que fue inspirada por eventos de su propia vida. Este tema pegajoso viene siguiendo el éxito de su sencillo anterior *El Error*, canción que ha logrado posicionarse en las listas más importantes del género urbano y la música latina.

Miguel Bosé, el artista español de mayor repercusión a nivel mundial publicó *Bambú* a dúo con el artista colombiano **Fonseca**. La canción ya está disponible en todas las plataformas digitales de descarga y streaming, y el video puede verse en el canal oficial de Miguel Bosé en Youtube. Con esta flamante colaboración el icónico artista español presenta su nuevo proyecto *Bosé: MTV Unplugged* con el que vuelve a reinventarse musicalmente grabando su primer álbum en acústico, el cual saldrá a la venta en CD + DVD y formato digital el próximo 7 de octubre.

El nuevo disco de **Michael Bublé**, *Nobody But Me*, será editado el 21 de octubre, según

lo anuncia Warner Bros./ Reprise Records. "Nobody But Me" es el primer disco en tres años y el noveno en la carrera de este múltiple ganador de Premios Grammy y ganador de multi-platinos.

La banda de rock **Green Day**, pertenecientes al Rock and Roll Hall of Fame y ganadores del premio Grammy, lanzarán el 7 de octubre su 12vo. álbum de estudio titulado *Revolution Radio*, a través de Reprise Records. El álbum ya está disponible para su pre-venta a través de la web oficial de la banda, y los que hagan su pedido anticipado recibirán una descarga instantánea del primer sencillo *Bang Bang*, que ya está disponible para su escucha y descarga en todas las plataformas digitales.

Tras 5 años sin grabar temas inéditos, la cantautora española **Rosana** publica hoy su esperada nueva canción *El Cielo Que Me Das*, adelanto de un nuevo disco previsto para noviembre, sucesor de *8 Lunas!*, el octavo álbum en su carrera publicado en noviembre de 2013 que reversionaba sus más grandes éxitos junto a voces reconocidas en el mundo de la música en América, Europa y España.





LOS RESULTADOS MANDAN

Plaza Independencia Música terminó su primer semestre de operaciones

Plaza Independencia es el proyecto discográfico chileno más sólido, tanto en publicaciones físicas como digitales. Su liderazgo radica en elementos simples, pero eficaces: una política empresarial dinámica donde el concepto de distribución física convive en armonía con una potente política digital, y positivas alianzas con protagonistas y agentes del mundo del espectáculo en vivo. Luego de un semestre positivo, ahora comienza la cuarta primavera de la compañía creada en 2012. Y para muestra varios botones:



Septiembre. **María Colores** se presentará junto a su banda en la novena edición del **Festival Emergente** a realizarse entre el 22 y 24 de septiembre en la **Usina del Arte** de la ciudad de Buenos Aires, organizado por el Ministerio de Cultura del gobierno de dicha ciudad. Además se lanza edición triple del álbum *45 años de Illapu*, disco marco fundamental de la agrupación popular emblemática de Chile.

Octubre. El 19 se presenta el show 5 años de **Madvanna** en Club Chocolate. Concierto de aniversario de la ascendente banda pop rock. El 28 de octubre el Concierto de **María Colores** *Tres Vidas* en Teatro Oriente, un recorrido por sus tres álbumes, junto a invitados como **Gala Brie** de Perú, **Belen Pasqualini** de Argentina, **Sabina Odone** y grandes sorpresas. Y el 31 el concierto en Movistar Arena de la banda tropical más popular de Chile, **Noche de brujas**, antecedida por una masiva campaña en medios de comunicación, y a través de una agresiva promoción especial de su último álbum doble platino *Vivir sin tu amor*, con concentración masiva en cajas Jumbo de todos los puntos de venta de Santiago.

En noviembre, más precisamente el 12, *45 años de Illapu* llega al Movistar Arena. **T4f Bizarro** produce el concierto de los 45 años de Illapu con amplia campaña radial, multimedia y en puntos de venta con su promoción disco aniversario doble platino: 45 años edición especial como apoyo al concierto.

Villa cariño prepara el lanzamiento de su nuevo disco el cuál fue presentado en vivo ante más de 1500 seguidores en Teatro

Cariola. Líderes en reproducciones en Spotify la agrupación se va consolidando hacia un innegable protagonismo a nivel regional.

Luis Jara se encuentra en plena promoción de su nuevo álbum *30 años* (ver recuadro) el cuál será presentado en vivo en el Movistar Arena el 13 de noviembre en un show completo. El trovador romántico número 1 de Chile, lanza su disco como corolario de un año fantástico que lo tuvo en el **Teatro Colón de Buenos Aires** junto a **Valeria Lynch**, como protagonista absoluto en su intervención artística en una noche memorable

Continúa también el trabajo con las bandas que junto a **Villa Cariño** son la base de la actual movida popular chilena: **Guachupé** y **Santa feria** Asiduos invitados de festivales multitudinarios y que preparan nuevos trabajos de estudio.

"Una gran sorpresa de la que pronto tendremos novedades es el nuevo álbum de estudio de **Inti Illimani Histórico**, junto a grandes invitados", anticipan desde el sello.



María Colores

A nivel digital Plaza Independencia Posee un flujo de más de **30.000.000 de personas mensuales** que interactúan con sus contenidos poniendo a la empresa en el primer lugar en el ámbito digital.

Javier Silvera su director de contenidos, al respecto de este presente nos dice: 'es un presente positivo, cuyo futuro será mejor aún, y para lo cual no nos autocensuramos en el plano de las ideas. En un mundo dinámico las empresas deben ser dinámicas y reinventarse no solo para sobrevivir, sino para ser una alternativa valiosa. Plaza Independencia Música quiere ser una alternativa valiosa. Su gente es valiosa. Sus artistas los mejores'.

Llenó el Club Chocolate

Luis Jara lanzó nuevo disco que recopila 30 años de carrera

Con el recinto de Recoleta repleto, **Luis Jara** presentó su último disco titulado *Jara*. Esta fue una sesión íntima con una selección de sus éxitos donde también se estrenó el videoclip de un tema inédito llamado *Y tú no estás*.

Antes de iniciar el concierto se mostró un video documental de los principales hitos de la carrera musical del cantante y sus impresiones sobre este nuevo álbum que significó en sus pro-



pias palabras volver a los momentos más importantes de su vida.

Jara fue grabado íntegramente en su estudio con los músicos de su banda y será publicado en formato vinilo, CD y en todas las plataformas digitales. La placa también incluye un tema inédito y un dueto con la cantante argentina **Valeria Lynch**.



GRUPO **LASER DISC** CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



PLAZA
Independencia
MÚSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



REALIZÓ YA SU PRIMER CICLO 'SESIONES INAUGURALES'

SCD abre nueva sala de conciertos en Mall Plaza Egaña

El pasado miércoles 17 de agosto, la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD) abrió las puertas de su tercer escenario enfocado exclusivamente a difundir la música chilena. Este nuevo espacio está ubicado en la terraza del Mall Plaza Egaña (Av. Larraín 5862) y cuenta con 400 metros cuadrados construidos y capacidad de 200 butacas, además de la más alta tecnología en sonido e iluminación, por lo cual es un gran aporte cultural para la comuna de La Reina.

A pesar de su reciente apertura, la sala ya ha contado con conciertos de renombrados artistas chilenos como **Ana Tijoux, Quique Neira, Dënver, Congreso, Manuel García**, entre otros, en el marco de su primer ciclo llamado *Sesiones inaugurales*.

La Sala SCD Egaña, se pone en marcha luego de 22 años de que SCD diera inicio al proyecto Salas SCD con el espacio de Bellavista y posteriormente, con Sala SCD Vespucio, y mantiene la línea de intimidad, acústica de lujo y cercanía con los músicos de las instalaciones predecesoras.

El ciclo Sesiones Inaugurales se extenderá con más presentaciones hasta el mes de octubre. Todos los shows comienzan a las 21⁰⁰ horas (excepto Congreso y Quilapayún que tocan por partida doble). Las entradas están a la venta a través del sistema Ticketek y en boleterías de las Salas SCD.



Próximas Fechas

- Eduardo Gatti** – viernes 23 de septiembre
- Fernando Milagros** – sábado 24 de septiembre
- Pascuala Ilabaca** – viernes 30 de septiembre
- Los Jaivas** – sábado 1 de octubre
- Chinoy** – viernes 7 de octubre
- Quilapayún** – sábado 8 a las 20 y 22 horas (dos conciertos)
- Villa Cariño** – viernes 14 de octubre



Nuevo espacio ubicado en la terraza del Mall Plaza Egaña

BUENA SALIDA DEL LP DE PEARL JAM, LIVE IN CHILE

Ana Torroja lanza CD y DVD en Punto Musical

La cantante española **Ana Torroja** lanzó su nuevo registro en la tienda de Estado llamado *Conexión Edición Especial*, también realizó una exitosa firma del discos para todos los fans.

Además de esto, el LP de **Pearl Jam Live in Chile** que fabricó Discos CNR ha tenido mucha demanda local e internacional. También sigue el éxito de los lanzamientos de Cerati, Soda Stereo, Pescado Rabioso y Sui Generis que trajo Sony Music.

La tienda también presenta al mercado el primer Boxset en LP, de una banda Latinoamericana se trata de las *Obras Cumbres* de **Los Jaivas**, este incluye 4 vinilos, en sobre con el logo del grupo en cobre más una imagen con toda la discografía de la banda. "Estamos evaluando cuando hacer una firma con esto que sin duda es un gran aporte a la música y la cultura de nuestro país en un mes más que significativo para todos nosotros", señala Carlos Suarez.



Ana Torroja

MÚSICA + MEDIOS = cantar

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visitanos en www.songbird.cl



SE VIENE DISCLOSURE Y LA NOCHE RADIOACTIVA

T4f Bizarro: Laura Pausini llenó el Movistar Arena

La italiana **Laura Pausini**, que no se presentaba en Chile desde el Festival de Viña 2014, regresó el pasado viernes dos de septiembre para presentarse en el Movistar Arena en el marco de su gira internacional *Similares Us and Latam Tour 2016*.

El público agotó las entradas para este show lo que demuestra la relación especial que tiene la cantante con Chile que incluso en el mismo concierto declaró 'me siento chilena, hace 23 años que vengo acá'. Pausini presentó en el concierto su disco *Similares*, además de sus clásicos cautivando a la audiencia.

Este mes también estuvo la presentación de **Scorpions** junto a **Whitesnake** en un Movistar Arena que se llenó de rock el pasado 13 de septiembre. En el mismo recinto se presentará el 25 del mismo mes el dúo británico de música electrónica **Disclosure**.

Dentro de los shows que se vienen para los próximos meses, de la más grande operadora de espectáculos del país, destaca La Noche



Laura Pausini

Radioactiva que reunirá a **Chico Trujillo, Los Fabulosos Cadillacs y a los Auténticos Decadentes** en la Pista Atlética del Estadio Nacional el 4 de noviembre y también en el mismo mes el Movistar Arena recibirá a la agrupación chilena **Illapu**. Por otro lado, el 15 de diciembre arribará a nuestro país la banda **Simple Plan**, con su tour *Taking One For The Team Tour*, que se presentará en el Teatro La Cupula.

Ranking



- Hasta Que Te Conoci**
Juan Gabriel
- Apaque La Luz Y Escuche**
Ricardo Arjona
- A Moon Shaped Pool**
Radiohead
- Pop Cebolla**
Los Vasquez
- Amiga**
Alex Anwandter
- Dddd 7-27**
Fifth Harmony
- Dangerous Woman**
Ariana Grande
- De Sur A Norte**
Los Vasquez
- Soy Luna**
Luna
- Catalogue Set**
Coldplay
- Un Besito Mas**
Jesse & Joy
- Mis Numero 1**
Juan Gabriel
- La Historia Continua**
Marco Antonio Solís

LA EDICIÓN 58 DEL FESTIVAL SE REALIZARÁ DEL 20 AL 25 DE FEBRERO DE 2017

Viña del Mar confirma sus primeros artistas

La Comisión Organizadora del **Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar** anunció los primeros artistas que serán parte de la edición 58 del certamen, que se realizará del 20 al 25 de febrero de 2017 en la Quinta Vergara.

Sin Bandera, Camila y Río Roma son los primeros artistas confirmados por la comisión presidida por la alcaldesa de Viña del Mar, **Virginia Reginato**, y por el Director Ejecutivo de **Chilevisión, Francisco Mandiola**.



Río Roma

El Festival Internacional será transmitido en su totalidad por **HTV** para toda Latinoamérica. La señal transmitirá en directo cada una de las seis jornadas del Festival para toda Latinoamérica, mientras que **TNT** realizará resúmenes diarios de lo que suceda cada noche, además de coberturas exclusivas desde el backstage.

Esta será la primera vez que los hermanos **José Luis y Raúl Ortega Castro, Río Roma**, se presentan en el Festival de Viña del Mar, donde esperan demostrar su buen momento tras éxitos como *Mi Persona Favorita* y *Te quiero mucho*, mucho. El dúo mexicano será además parte del jurado que evaluará a las canciones de la competencia.

Por su parte, **Sin Bandera** llega por segunda vez a Viña del Mar tras su recordada participación de 2006. **Leonel García y Noel Schajris** volvieron a reunirse musicalmente e fines de 2015 y a principios de este año lanzaron un ep con nuevas canciones.



Camila y Sin Bandera

Por último, **Camila** estará en la Quinta Vergara por tercera vez luego de su paso en 2009 y 2012. De esta manera, la banda azteca de temas como *Decidiste Dejarme, Mientes y Coleccionista de Canciones* espera conseguir la misma complacencia lograda con los espectadores en las veces anteriores. **Mario Domm**, el líder de la agrupación, también estará presente como integrante del jurado.



SE VIENEN LOS NUEVOS DISCOS DE RICARDO MONTANER Y CRISTIAN CASTRO

Artistas de Sony Music son los primeros confirmados para Viña 2017

La gran noticia de este mes fue el anuncio de los primeros confirmados para el Festival de Viña del Mar 2017, donde los tres primeros números son artistas **Sony Music**. La edición número 58 la ciudad jardín se inundará con el romanticismo de **Sin Bandera**, **Río Roma** y **Camila**; estos últimos regresan tras su presentación en el 2012, mientras que **Sin Bandera** vuelve con su nuevo disco *Una última vez* bajo el brazo tras largos ocho años de ausencia. Los mexicanos de **Río Roma** vienen con su nuevo material llamado *Eres la persona correcta en el momento equivocado*.

El cantautor **Ricardo Montaner** estrenó el pasado 19 de agosto el primer sencillo y videoclip de su nuevo álbum *Ida y Vuelto* que saldrá al mercado en las próximas semanas. El disco es un doble tributo, ya que **Montaner** comparte con diez artistas mexicanos que cantan sus más exitosas canciones y que **Montaner** retribuye cantando los éxitos que a ellos los hizo populares en México.

Babasónicos estrenó *Irresponsables*, el segundo sencillo de su más reciente producción *Desde Adentro* que celebra la trayectoria de más de 25 años de la banda argentina. Esta canción es un clásico de su discografía y pertenece a su álbum *Infame* y un himno para su fanática. Por otro lado, el grupo cubano **Gente de Zona**



junto a **Los Del Río** lanzaron video de *Más Macarena* siendo esta versión un nuevo giro del gran éxito *Macarena* del dúo español de 1994.

Cristian Castro lanzó un nuevo sencillo titulado *Decirte adiós*, que ya está disponible en todas las plataformas digitales y sonando en radio. El tema es tan sólo un adelanto de lo que el público podrá escuchar en *Dicen...*, su primer álbum inédito en un poco más de 7 años y que será lanzado el próximo 30 de septiembre, días antes de su presentación en el Teatro Caupolicán el 7 de octubre.

El colombiano del momento, **Maluma**, lanzó un nuevo videoclip de su canción *El Contrato*. El artista ha logrado un arrollador éxito con su segundo álbum, *Pretty Boy Dirty Boy* en la que cuenta con colaboraciones con **Alexis y Fido**, **Farruko**, **Arcangel**, **Cosculluela**, **El Micha** y **Leslie Grace**.

Los Fabulosos Cadillacs presentaron el video clip *La Tormenta*, single de su nuevo álbum, *La salvación de Solo y Juan*. El clip fue grabado el día del regreso de la banda al escenario del mítico Luna Park y en diferentes shows de la gira mundial que incluye América Latina, Estados Unidos y Europa.

Franco de Vita regresó con una fuerte dosis de sentimiento con su nuevo sencillo *Dónde está*



Sin Bandera estará en Viña 2017

la vida lanzado en agosto. Esta canción es el primer single de su próximo álbum de estudio *Libre*.

La superestrella internacional **Kygo**, se presentó en la Ceremonia de Clausura de los Juegos Olímpicos Rio 2016 donde estrenó su canción *Carry Me* junto a la cantante **Julia Michaels**.

La estrella del pop internacional, **Britney Spears** lanzó su noveno álbum de estudio *GLORY* el pasado 26 de agosto. Este disco incluye la exitosa canción *Make Me ft. G-Eazy* que debutó en el puesto #1 en iTunes y ya ha recibido una gran aprobación de los medios.

Abraham Mateo, estrenó el video de su tema *When you love some body*, canción que se encuentra en su último disco *Are You Ready?*. El artista celebró un millón de suscriptores en Vevo con este nuevo videoclip.

Dentro de las visitas que tuvimos este mes, se destaca la exitosa presentación de **Carlos Rivera**, el pasado 17 de agosto en el Teatro Nescafé de las Artes.

SE VIENE LA OTRA FE EN EL TEATRO NESCAFE

Swing: exitosa Visita de Paul Anka y Ana Torroja

Un invierno cargado de shows ha tenido **Swing** en Chile. A mediados de agosto trajeron el show oficial de *Peppa la Cerdita*, llenando todas las funciones de ese fin de semana en el Nescafé de las Artes.

Más tarde, se presentó **Paul Anka**, quien llegó después de varios años con un show impecable, que dejó al Movistar Arena muy entusiasmado. Anka reunió a más de 12.000 personas.

Los primeros días de septiembre realizaron el concierto de **Ana Torroja**, quien también estuvo participando en el show de Canal 13, TheVoice. Torroja realizó una fuerte agenda de

promoción para reunir a sus seguidores que la acompañan desde sus tiempos en Mecano.

En la ocasión invitó a sus compañeros de TheVoice, Luis Fonsi, Nicole, Álvaro López además de Gepe.

Siguiendo el desarrollo de **Swing Kids**, traerán el show de *Canciones de la Granja*, para los más pequeños de la casa.

La **Otra Fe** celebra los diez años de carrera, con un emotivo show el viernes 28 de octubre en el Teatro Nescafé. Repasarán sus tres discos y mostrarán parte de la cuarta placa, la que pretenden editar antes de fin de año.

En diciembre traerán la connotada obra de



Paul Anka

Teatro *Nuestras Mujeres*, donde se juntan tres grandes de las tablas a presentar esta divertida comedia francesa, adaptada para América Latina, que fue éxito de taquilla en Argentina. Las funciones serán del 7 al 10 de diciembre en el Nescafé de las Artes.



BANDA DE SONIDO ORIGINAL DE LA PELÍCULA

INCLUYE TODOS LOS ÉXITOS DE GILDA

DISPONIBLE EN CD

Gilda

NO ME ARREPIENTO DE ESTE AMOR



Bárbara Kolm en TV • Casamiento de Cacho Castaña

- Sponsor de cuidado • Degustación de Altocedro
- Se retira Elsa en DBN

Fue muy bueno ver a Walter Kolm, histórico baluarte de la industria argentina y regional que ahora está mejor que nunca con el management de Carlos Vives y Maluma. Más allá de los Luna Park de este último, estuvo en la Argentina para apoyar a su hija Bárbara, que entró en Gran Hermano. Dice Walter que como padre le hubiera gustado una hija doctora o abogada, pero se ve que le gusta mucho ser parte de la televisión. Vino a buscar a sus amigos para apoyarla y cuenta con la ayuda de Gustavo Sofovich, que está tratando de promover a Bárbara en varios programas. Gustavo es hijo del recordado Gerardo, y fue compañero del Colegio *Anunciación de María* en la calle Virrey del Pino en Belgrano. Si me dijo que Chuchu Fasanelli no fue al mismo colegio religioso.

Alejandro Lerner y a Cacho cantaron el bolero escrito por Palito *Sabor a nada*. Hicieron shows Baldomero (en flamenco), Los Nocturnos (en boleros) y Cris Manzano (con temas de Francis Smith). Lo bueno de la velada y la calidad de los invitados se ve en estas fotos, con el Bambino Veira, Guillermo Coppola y el Coco Basile entre ellos. ¡Lo que habrás ido esa mesa!



Acerca de eventos, estuvo muy buena la degustación de vinos de la bodega Alto Cedro, que pude disfrutar en el restaurante de Madda Bergeret, Cada Victoria. Con la calidez habitual del lugar, que ya empieza a ser un lugar de reunión para artistas y amigos del medio, esta vez fue tipo cóctel para probar y distinguir estos vinos: el Abras Torrontés de Salta, el Altocedro

Año Cero Pinot Noir, el Vago Rojo Blend, el Altocedro Año Cero Carbernet Sauvignon y el Altocedro Recerva Malbec. Lo condujeron sus propios dueños con Ariel Scotton y Rosendo Olivé como Brand Ambassador. Entre el público se distinguió el inefable José Luis Lombardo, que contó anécdotas frente a los controles de alcoholemia, Cachorro López, César Sogbe y Vanesa Collaiuta del Dúo Makana. Fue otra gran velada y el vino se terminó. Pude darle continuidad a cuando probé el nuevo de Coti en Montevideo, con Marcelo Pelleretti que les hace los vinos a los artistas, junto a Cristian Arce y Adrián XII.

Ahora, con la cuestión de la toma de conciencia y demás, aparece una nueva tendencia: la de lanzar su propia marca de preservativos. Es el caso de la nueva Banda pop Para Exótica, que maneja Mariano D'Aquila de Rockin' Food, que consiguió el sponsoreo de la marca Exotic, que les hizo una edición especial de 2000 unidades. Eso es innovar.

Finalmente, quiero destacar a que se jubiló Elsa, la señora que durante décadas sirvió el café y atendió amablemente en las oficinas de DBN. Las instalaciones tuvieron muchas reformas pero ella se mantuvo inalterable. En mi reciente gran charla con Sebastián Amorena, tuve el honor de recibir uno de sus últimos cafés en la distribuidora. Desde aquí el justo homenaje para Elsa. La reemplaza Gloria a partir de ahora.



También fue genial a principios de este mes el casamiento del inigualable Cacho Castaña, con sonda y todo, en el Café La Humedad. Es el lugar de Tango que inauguró hace unos meses.

Según me contó, Ale Pont Lezica, estuvieron Palito Ortega y Adriana Varela, que junto a

prensariomúsica
& video

NÚMERO 517 | SEPTIEMBRE | 2016

Publicación mensual de
Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)
quinientos cuarenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2016 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

BIENVENIDO JORGE ROJAS



leaderentertainment
San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100

