

MÁS QUE UNA WEBAPP,
LA NUEVA FORMA DE INTERACTUAR CON LA MÚSICA LOCAL.



La tapa de este ejemplar fue impresa en Morello S.A.

Alta calidad mundial
en discos de vinilo
fabricados en Argentina

ARGENTINA

Morello
Vinilos con calidad
de exportación

Heineken
Gran apuesta a la música

REGIONALES

Martín Fierro Radio
Longobardi, gran ganador

3Música
booking internacional y
nuevos negocios

URUGUAY

BlueTeam
con Gabriel Bursztyn y
Claudio Gelemur

Grammy Latinos
Expectativa Argentina

Disquerías
tienen su día el
18 de noviembre

Enjoy
Artistas al Conrad





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (5411)5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

COLUMBIA
presenta



LUNA PARK

SABADO 10 DE DICIEMBRE



LOS FABULOSOS CADILLACS

MADISON SQUARE GARDEN - THE THEATER

NYC, USA - MARZO 31 / 2017

RESERVAS EN
WWW.POPTOUR.COM.AR

NOVIEMBRE 3 Y 4 SANTIAGO DE CHILE / 6 CONCEPCION
DICIEMBRE, 2 BOGOTA / 17 LIMA / JULIO 2017, GIRA EUROPEA

ENTRADAS EN VENTA EN Ticket **PORTAL**
com.ar



POPARTMUSIC

Vinilos argentinos para el mundo

Mientras esperamos con gran expectativa la nueva entrega de los Premios Grammy Latinos, que ocurrirán en el T-Mobile de Las Vegas junto con la salida de esta edición, hay que destacar que es un mes histórico para la industria discográfica nacional. Después de 25 años y tras tantos meses de demoras y especulaciones, se empezaron a fabricar los vinilos en la Argentina.

No fue finalmente Láser Disc sino la empresa gráfica Morello el que largó primero, y por eso tienen su reportaje estelar de esta edición de Prensario. Es interesante que los hermanos Mariano y Diego Morello dicen allí que lo clave no era comenzar antes, sino hacerlo con la mejor calidad. Esto tiene dos motivos muy concretos e importantes: Primero, que el vinilo pueda tener un sonido diferencial frente a las plataformas digitales y gratuitas, para ayudar a la recuperación del soporte. Y segundo, ya con una visión global, que los vinilos argentinos tengan prestigio de cara a colocarse en todo el mundo y ser utilizados por todas las filiales de las multinacionales de cualquier región. Esto es una chance única pues, según indican los Morello, hay sólo otras dos fábricas realmente profesionales en el mundo con las que competirían: la de Berlín y la más conocida GZ de República Checa. Esta oportunidad me hace acordar a la que dio la crisis y devaluación de 2001 para llevar los CDs a muchos lugares, pero esta chance se puede aprovechar con mucha más convicción y todos los canales internos de las compañías. Es estratégico que los Morello dijeran que ellos son sólo fabricantes y que no serán los que lleven los vinilos al mundo, sino que le dejan esa función para que la aprovechen sus clientes, multinacionales y distribuidoras. A darle con todo.

Pero hubo otra noticia también fundamental para el día a día de la industria rioplatense, que fue la entrega de la licencia de Warner Music Argentina a Plaza Independencia, la etiqueta de Láser Disc para la fabricación y distribución de todos sus soportes. Vale recordar que PI es el sello que había fundado Alfonso Carbone en Santiago de Chile, con nombre uruguayo, y que ahora pasó a ocupar el lugar que alguna vez tuvo Música & Marketing (M&M) con la etiqueta propia de contenidos de todo el Grupo Láser Disc en el Cono Sur. El modelo comercial, que trae la impronta ganadora del recordado Oscar Urueña, replica directamente lo ocurrido con bastante éxito en Chile. Básicamente, Warner se aboca al marketing, al desarrollo artístico y de la venta digital, mientras le delega todo lo que es soporte a Láser, que en Chile generó 300 nuevos puntos de venta e incluso un servicio de e-commerce de CDs, Abreya.cl.

Del lado de los clientes clave como Musimundo o DBN, de primera mano no les hace gracia tener un intermediario para lo que antes trataban directamente, pero ya le manifestaron a Prensario que si eso permite tener los discos en tiempo y forma y que no haya problemas de desabastecimiento del catálogo puede ser positivo. En Chile y más allá de las opiniones, Láser se convirtió en uno de los grandes defensores del soporte e incluso el mes pasado si fue el primero en volver a duplicar casetes para nuestros países. Ojalá pueda empezar pronto también con los vinilos y sumarse a estas nuevas oportunidades que genera el negocio. La mayor competencia hoy está siempre fuera de nuestro medio discográfico, con la piratería y la gratuidad digital como dice Morello, y no dentro de él.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



REGIONALES

BLUETEAM: Con gabriel bursztyn y claudio gelemur
ENJOY: Del casino de viña al conrad
GRAMMY LATINOS: expectativa argentina



ARGENTINA

MORELLO: Vinilos de calidad de exportación
HEINEKEN: Gran apuesta a la música
MARTÍN FIERRO RADIO: Longobardi, gran ganador



URUGUAY

MUS: Presenta su reproductor
DÍA DE LAS DISQUERÍAS: 6ta edición
ENJOY CONRAD: Refuerza sus contenidos junto a BlueTeam



CHILE

MACONDO: Tropicana para el Cono Sur
PELO MUSIC: Con tres pilares de negocio
TVN RECORDS: Nace nuevo sello discográfico

ARGENTINA / SHOWBUSINESS AGENDA

Más productoras protagonistas en el mainstream

NUTRIDO FIN DE AÑO CON ESTADIOS RIVER, VÉLEZ Y ATLANTA

En el showbusiness argentino, siempre dejando atrás los problemas y la merma en la venta de tickets, para mostrarse súper fuerte en este último bimestre con el mercado más repartido entre la primera y la segunda línea de productoras. Esto se viene dando y es una novedad respecto a años anteriores, más con los cambios en T4f, que había liderado el primer semestre y ahora muestra quietud. La internacional de **Fernando Alterio** dejó ir a gente valiosa —**Fernando Moya** ya está con proyectos en **Ozono** que destacaremos el mes próximo—, tiene como referente local al financiero **Felipe Viña** y por ahora sólo hace a **Simple Plan** para el 13 de diciembre con buena vía pública en el Opera.

En ese contexto, **Ake Music** brilló con **Guns'n Roses** para el 4 de noviembre en el regreso de River y en Córdoba el 11. Pero como venimos diciendo, eso no merma el protagonismo local que este año se ha revalidado. **300 Producciones** de **Pocho Rocca** y **DBN** es progresivamente más protagonista y tuvo a **La Vela Puerca** el 12 de noviembre en Atlanta y a **Ciro y los Persas** en Vélez el 19, en el otro hito del último cuarto del año. También hace a **Divididos** en el Coliseo. Como dijimos el mes pasado, otro punto muy alto es **La Beriso** —**Jorge Gavilán**— que hará también el



Ciro y los Persas

Monumental del Nuñez el 17 de diciembre, tras 8 años sin que toque una banda nacional allí.

También se destaca especialmente este mes **DF Entertainment** de **Diego Finkelstein**, que tras anunciar a **Metallica** para el Lollapalooza, tiene su primera gran cita individual a **Black Sabbath** el 26 de noviembre en Vélez, apoyado en **MTS**, y **Chris Cornell** el 14 de diciembre en el Teatro Colón y el 15 en el Gran Rex. **6 Pasos** sobresalió con **Ricky Martin** el 29 de octubre y 1 de noviembre —además de la gira nacional— en el DirectTV Arena, reducto que sigue muy vigente como la alternativa a los estadios de Buenos Aires y allí también estarán **Las Pastillas del Abuelo** el 3 de diciembre.

PopArt y Fénix no aflojan

PopArt, mientras sigue a full con el **Cirque du Soleil** **Sep7imo Día**, justamente, encara el **Movistar FRI** el 24 de noviembre en el Planetario celebrando a **Soda Stéreo**. El propio **Roberto Costa** destacó el anuncio el Madison Square Garden de **Los Fabulosos Cadillacs** el mes pasado, y aquí hacen el Luna Park el 10 de diciembre. Terminaron Camino a **Abbey Road**, anuncian el nuevo **Sónar** y le producen a **Indie Folk** el **Music Wins Festival** con Air y Primal



Black Sabbath

Scream en Tecnópolis, venue cada vez más usado para festivales.

Fénix sigue fuerte tras el **Personal Fest** con el regreso de **Diego Torres** —nominado al Grammy—, **Ricardo Montaner** el 12 de noviembre en el Luna Park, a **Air Supply** el 14 en el Gran Rex y a **Sin Bandera** el 26 en GEBA. También destaca la gira de Andrés Calamaro, que estuvo en el festival marcarío, haciendo en el 10, 11, 16 y 17 el Gran Rex.

Entre otros shows anglo destacados, **Travis** hará el Gran Rex el 7 de noviembre —**S-Music**—, **New Order** el 29 el Luna Park y **Garbage** el 13 y **Joe Satriani** el 16 en diciembre. En lo latino, **Preludio/GTS** de **Universal** agrega a **Manuel Carrasco** el 4 de noviembre al Opera, Coti con **Cristian Arece** y **Plus Producciones** trae a **Fonseca** el 10 de ese mes al Opera, que sigue muy utilizado. Lauría retoma a las Ha Ash para el 11.

Otro show destacado en el Teatro Colón es el que brindará **Gustavo Santaolalla** el 12 de diciembre, donde repasará su carrera en el marco del Ciclo organizado por LN Cultura.

Vuelve Abel Pintos

Detrás de ellos, es muy importante otra vez lo de **Abel Pintos** con otro Luna Park el 11 de octubre y más de 11 teatro Opera, desde noviembre. En el Luna Park se destaca **Kapan-ga** toca el 5 de Noviembre, **Carajo** estará el 19, **El Polaco** el 25 y **Márama y Rombai** vuelven el 26 al mítico escenario de la calle Bouchard. Para diciembre aparecen **Emir Kusturica** —Arce también—, **Pimpinela** el 2, **Ulises Bueno** el 6 y **Damas Grátis** el 8.

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

FINALMENTE FUERON LOS PRIMEROS EN FABRICAR EN EL PAÍS EN OCTUBRE

Morello: gran apuesta a la calidad con sus vinilos

Los primeros vinilos argentinos en muchos años ya se fabrican en **Morello**, como pudo anunciarse en el upfront de **Sony Music** el 12 de octubre pasado.

Pero llegar en primer lugar no era lo más importante, según destacaron en este reportaje de presentación **Mariano, Diego y Giselle Morello** a **PRENSARIO**. 'De no haber fabricado un producto de gran calidad, no nos interesaba ser los primeros. No corríamos una carrera contra el tiempo sino nos propusimos hacer vinilos de excelente calidad a nivel mundial. Para el amante de la música es una gran noticia, y nuestra prioridad, es cumplir con el mercado local que nos motivó a hacerlos.'

Esto se explica: 'A principios del 2000, la in-

El vinilo paso a paso



dustria discográfica era todavía mayoritaria en nuestra facturación; ahora tiene menos participación pero siguen siendo los clientes más antiguos y teníamos una deuda de gratitud con la industria que nos acompaña desde los comienzos de nuestra empresa. Nacimos entre la gráfica y la discográfica', remarcaron.

'Para nosotros es fundamental que el consumidor final tenga un vinilo de la más alta calidad y sobre todo a buen precio. Y para eso hicimos todo lo necesario. Queremos que el vinilo vuelva a resurgir y no concebimos su éxito sin el de nuestros clientes.'

'No se trata de pensar plástico sino de tener un producto Premium. Antes el vinilo era uno de los pocos medios para escuchar música. Hoy tenés varias maneras y soportes, y hay que convivir con los servicios gratuitos. Por eso tiene que tener un sonido excepcional para diferenciarse.'

Atención a industrias masivas

'Vale destacar que la imprenta la fundó Morello padre hace 55 años como proveedor de **RCA Víctor**, con la reimposición de la etiqueta para los vinilos, más tarde fabricó los fondos e imprimió las tapas. Hacia 1990/2 el vinilo fue apagándose, conviviendo muy pocos meses con el CD que estaba en todo su esplendor. 'En ese momento lo digital del CD eliminaba todo lo que ahora valora el amante del vinilo.'

Morello hoy tienen 6 plantas con más de 30 mil metros cuadrados. Su experiencia con la industria discográfica les dio el expertise para ser luego los mayores proveedores de packaging para varias industrias como la electrónica, el entretenimiento y la alimenticia. Hacen desde el envase simple de cartulina y el de microcorrugado —con material propio— al más excelso de cajas rígidas, con los mismos tipos de normas que se manejan a nivel mundial. Morello reúne las certificaciones de calidad ISO 9001, así también como ISO 14001 de gestión de medio ambiente y cadena de custodia forestal, entre otras.

La nueva 'vieja' fábrica

Para los vinilos tienen la planta que fue primero de **CBS Columbia** y luego de **Sony Music**. Ahí llegó a haber 34 prensas desde los años 50s y a la nueva fábrica ubicaron ahí por tener todas las habilitaciones hechas. 'Es fundamental producir respetando el marco legal y todas las reglamentaciones vigentes, pues caso contrario te transformás en una bomba de tiempo para tus propios clientes debido a la responsabilidad solidaria e ilimitada que establecen dichas

normas para todos los eslabones de la cadena de valor. Esto concierne tanto a las instalaciones de gas como a las de vapor de alta presión fundamentalmente, pero también a las demás maquinarias e instalaciones'.

'Hacer vinilos no es aplastar plástico, tiene que sonar excelentemente bien y para eso necesitábamos maquinaria de la más alta precisión.'

'Tenemos capacidad para fabricar hasta 50.000 vinilos por mes y llegaremos a 150.000 en enero próximo. No sabemos si la demanda actual estuvo retenida y se va a mantener muchos años, pero hoy es muy buena pues el mercado



Diego, Giselle y Mariano Morello

se dio cuenta que los vinilos son una realidad y pueden fabricarlos a la altura de sus expectativas.'

Se pueden hacer cantidades pequeñas, desde 100 unidades, aunque el costo de la matriz se amortiza mejor con más volumen.

'Los fabricamos con el centro de la etiqueta, el sobre interno, el externo, el termocontraído y la caja master. Hacemos el producto completo y a los artistas y productores les conviene comprarlo así. Ofrecemos el producto completo con sus partes gráficas incluidas pues de este modo el cliente paga por lo que efectivamente aprovecha sin quedarle rezagos de gráfica o de discos, que invariablemente se transforman en una pérdida constante y sonante.'

El gran objetivo: la calidad

Enfatizaron lo de la calidad: 'Optamos por hacer sólo vinilos de 180 gramos y nuestros moldes no permiten otra cosa. A la Argentina llegan vinilos de 90, 120 y 140 gramos que son muy precarios frente a los de 180.'

'Sólo podíamos tener un producto acorde a la calidad de los demás productos que venimos fabricando y la premisa era tener una calidad acorde al mundo o mejor incluso. Nos jactamos de la calidad que ofrecemos e incluso instamos a los clientes a compararlos con los mejores del mundo. La gente de Sony ya los comparó en su casa matriz.'

MORELLO S.A.
gráfica + vinilos

'En el mundo hay unas pocas fábricas de vinilos, pero sólo dos son las más competitivas en calidad, estabilidad y precio: **GZ** en República Checa y la de Berlín. El resto es gente entusiasta que compró una máquina. Nosotros llegamos a una calidad que nada tiene que envidiarles a esos dos líderes. Y en la escala de precios, si bien no somos los más baratos del mundo, estamos muy cerca de eso y logramos bajar el costo de USA y Europa Central.'

Exportación a través de sus clientes

Un punto importante: 'No somos comercializadores ni generadores de contenidos, ni tampoco sabemos el futuro, sólo hacemos una fabricación altamente profesional. Entonces tendrán que ser nuestros clientes los que se dediquen a exportar los vinilos al mundo generando los contenidos adecuados. Solo podemos ofrecer nuestra experiencia para fabricar el mejor producto gráfico acompañado por vinilos de la más alta calidad mundial.'

'Por eso, nuevamente, la calidad en Argentina es fundamental, sino nuestros vinilos nacen desprestigiados y se perjudica toda la industria en su conjunto. Estamos muy con-

tentos por el resultado logrado en poco tiempo. Algunos ya están interesados en fabricar vinilos de música anglo.'

Con todos los clientes

'En este medio siglo con la industria discográfica siempre atendimos a todos. Ya estamos trabajando con las compañías más grandes como **Sony Music** con **Damián Amato** y **Alberto Paiaro** que generan oportunidades en épocas difíciles, **Vicente Amorena** de **DBN** que fue el otro que más nos motivó junto con Paiaro, y también con **Universal** de **Ana Clara Ortiz** que ya salen con sus primeros vinilos este mismo mes.'

'Sabemos que ingresaron muchas bandejas, que los clientes y cadenas de retail tienen interés por traerlos, e incluso **Sony Electrónica** —lo dijo **Damián Amato** en el upfront— importaría un modelo de bandeja. Si hay que tener en cuenta que las valijas que están de moda, si bien son simpáticas, no dejan apreciar el sonido en su mayor calidad.'

¿Casetes?

Un dato final interesante es que, en la historia

MORELLO
discos de vinilo



Mariano y Diego Morello, en las modernas oficinas traseras de la calle Víctor Martínez

de **Morello** como gráfica, no es la primera vez que fabrican unidades completas terminadas, pues hace unos 15 años heredaron a **Electrosnora** de San Luis y fabricaron casetes por cinco años. Luego también heredaron la fábrica de **Sony** del mismo soporte.

Concluyen: 'Todos los procesos están actualizados por si acaso vuelve a existir esa demanda y estamos mejor que nadie para abastecerla. Incluso tenemos un stock de cinta de audio de calidad tremendo. Pero todavía no vemos que esa demanda vuelva a surgir.'

UN MONTON DE PAJAROS

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox
fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

f BITBOX.FM

GANAR PROTAGONISMO COMO SPONSOR

Heineken lanzó su campaña Live Your Music en el BUE

Loïc de Laubrière, Country Manager para Cono Sur de **Heineken**, destacó a **PRENSARIO** el lanzamiento de la campaña de *Live Your Music* y el sponsorship del BUE, que fue una gran novedad para el medio mainstream.

Sin duda, hay un mayor acercamiento en este 2016 entre Heineken y la Música. 'Desde hace ya algunos años **Heineken** busca generar awareness través de eventos musicales de calidad para amplificar su conexión con el público joven, pero de forma diferente. En este camino, los invita a disfrutar una experiencia única donde no solo podrán compartirla sino principalmente vivirla, siempre acompañados por Heineken, líder entre las cervezas Premium a nivel mundial.'

A esto viene el concepto #Liveyourmusic a nivel mundial. 'Heineken tiene una filosofía musical muy marcada. Queremos incentivar a los consumidores a que se abran a nuevas experiencias y acompañarlos en este viaje. Así nació "Live Your Music", un concepto que busca amplificar la forma en la que se disfruta la música, porque entendemos que no solo se escucha, se vive.'

Main sponsor del BUE

A nivel local como lo han implementado con una fuerte presencia en el Festival **BUE**, que luego de 10 años volvió con una interesante apuesta para el público. Allí fueron *Main Sponsor* y además realizaron divertidas activaciones en el lugar como fue la campaña para reciclar los vasos de cerveza con un concepto ecológico y con la cual se ganan tickets para

comprar más cerveza. También hubo una rueda de la fortuna, un colectivo que se tracciona como una bicicleta grupal y otros.

Al BUE, producido por **DG Entertainment**, lo eligieron por su target y grilla artística. 'Lo elegimos porque comparte ciertos atributos con la marca. Un festival es mucho más que un concierto. Es vivir nuevas experiencias dándolo todo delante de un escenario, descubriendo grupos, gente nueva y compartiendo con todos la pasión por la música en directo. En este sentido, el BUE se diferencia del resto de los festivales que actualmente están en escena. Tiene una distintiva curaduría artística y un fuerte compromiso con la música, sumado a una gran atención a la calidad de producción priorizando la experiencia de la audiencia. Es el lugar ideal de encuentro con nuestro público y es diferente, como Heineken.'

Star Bar by Heineken

Esperan seguir creciendo. 'Esperamos construir una relación cada vez más fuerte entre Heineken y la música. Nuestra marca entiende que la música es el lenguaje más universal que existe, por ello, no sólo la comparte, sino que busca llevar a los consumidores a que abran su mundo a nuevos horizontes, descubriendo nuevas bandas, incitándolos a que exploren, a que disfruten y a que vivan la música además de escucharla. ¡Y nada mejor que hacerlo junto a Heineken!' remarcó.

Un nuevo paso para toda esta iniciativa está en la apertura en Palermo del **Star Bar by Heineken** en Palermo, en la calle Gorriti 5741.



Willem van Waesberghe, Brew Master Heineken, Iván de Pineda y Loïc de Laubrière, Country Manager para el Cono Sur de Heineken



Heineken se suma así a otras marcas que verticalizaron sus iniciativas con el público final abriendo un reducto que puede ser un referente para la industria musical también.



PONIENDO EN VALOR A LA MUSICA ARGENTINA



www.managersargentinos.com

NUEVAS Y ÚLTIMAS SEMANAS A LA VENTA
250.000 ENTRADAS VENDIDAS



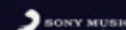
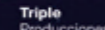
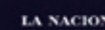
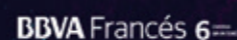
ESTRENO 9 DE MARZO | LUNA PARK

SODA STEREO
SEPTIMO DIA
NO DESCANSARÉ
CIRQUE DU SOLEIL

ESCRITO | DIRIGIDO por MICHEL LAPRISE



ENTRADAS EN VENTA POR WWW.AREATICKET.COM.AR



Promoción válida desde 01/09/2016 al 31/05/2017. Cartera de consumo para compras realizadas únicamente con tarjetas de crédito VISA y Mastercard emitidas por BBVA Francés. El beneficio de 6 cuotas sin interés aplica únicamente al costo de las entradas, no aplicable a los costos de emisión, retiro y/o envío de las mismas. La presente promoción es válida solo para consumo de tipo familiar, realizados en los comercios detallados para la promoción y no se acumulan a otras promociones. No participan tarjetas VISA purchasing, distribution y corporate. Tasa nominal anual 0,00%. Tasa efectiva anual 0,00%. Seguro de vida 0,00%. CFTNA (con y sin IVA) 0,00%. Ejemplo: en una compra de \$900 realizada con tarjeta de crédito, financiada en seis cuotas, recibirá en los siguientes seis resúmenes de tarjeta, seis cuotas iguales de \$150. Los accionistas de BBVA Banco Francés S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas a la ley 19.550 y ley 25.738. CUIT 30-50000319-3. Reconquista 199 CABA - CP 1003

CFTNA: 0,00%

OYMYAKON S.A., con domicilio en Av. Dorrego 1940, Torre C, 2 H, C.A.B.A., T.E. 6841-6300, es el organizador y productor de la presentación del Cirque du Soleil en Buenos Aires en Marzo-Abril de 2017 y único proveedor responsable del servicio de venta de las localidades.

PRODUCCIÓN REGIONAL DE SHOWS Y GERENCIAMIENTO DEL CONRAD

Nace Blue Team Enterprises con Gabriel Bursztyn y Claudio Gelemur

Gabriel Bursztyn is back in town, con un proyecto regional junto a **Claudio Gelemur** que tiene otras alianzas valiosas. Tras terminar el *no compite* de su salida de **T4f Chile** en 2015, Bursztyn empezó a delinear una propuesta que no fuera a competir directamente con Fénix, T4f o las otras productoras grandes por los mismos artistas. Gelemur viene de trabajar 40 años con Néstor Lombardi, con quien terminó esta histórica relación comercial por radicarse el segundo en Madrid como *mánager* de **Ismael Serrano**. Dice Gabriel: 'Hacemos lo que sabemos hacer, hoy somos aliados con uno y en otro momento con otros. Queremos ser creativos y tanto Claudio como yo somos de generar un montón de ideas y proyectos.'

Así nacieron en este 2016 **Blue Team Argentina y USA**, que abre ahora sus oficinas a nivel local en la Algodonera de Palermo. Aquí tiene con **Gustavo Giulio** como gerente general de la oficina local para ver el día a día, tienen a **Débora Filc** en la prensa, **Raúl Padovani** y a **Carlos Monfrini** como gerente de producción, entre el personal estable que moverá mucho también las redes sociales. Compartirán la oficina con **Gabriel Salcedo**.

En Miami ya abrieron con dos personas con **Alvaro Pzevoznik** a cargo resolviendo gestiones con las productoras pero por ahora la idea es no producir en USA.

Éxito con José Luis Perales en Argentina y Chile

Ya hicieron con gran éxito la gira de **José Luis Perales** con 7 conciertos sold out en Argentina con uno por Ciudad incluyendo el 4 de octubre Salta, el 6 Tucumán, el 8 de octubre Orfeo, el 15 el Luna Park, luego el 18 el Arena Maipu de Mendoza, el 16 el Metropolitano de Rosario, el 20 de octubre el Cantoni de San Juan y el 23 finalmente Santiago de Chile.

En Chile, en sociedad con **Eduardo Weise**, hicieron **Lali Espósito** en el Nescafé y en mayo **Ismael Serrano** con tres teatros Nescafé y 5 en regiones y, tras hacer Perales, el 9,

10 y 11 de diciembre harán *Monster Jam* con **Feld Entertainment** (la misma productora de Disney on ice). Para Agosto 2017 harán de nuevo **Les Luthiers** en Chile en el Teatro Teletón y también harán un ciclo de Humor Argentino.

Gerenciamiento de El Conrad con Enjoy

Dentro de esos proyectos, con el equipo que lidera el Management del Enjoy hay un conocimiento de años de haber trabajado de manera conjunta artistas como Luis Miguel y Paco de Lucía entre otros y cuando el grupo chileno **Enjoy CONRAD** se da el manejo del gran venue por primera vez con un contrato de exclusividad para la generación de contenidos. Remarca **Gabriel Bursztyn** que no es como en las viejas épocas que ponían plata y se salía a comprar, sino un convenio de coproducción. Es interesante que lo va a gerenciar y manejar la agenda una figura conocida como **Horacio Nieto**.

Tendrán a **Les Luthiers** el 13, 14 y 15 de enero, **Tropicana**, **Abel Pintos**, **Lali Espósito**, **Daddy Brieva**, y **Enrique Pinti** y muchos más. Si esta temporada funciona el acuerdo ambas partes pueden renovarlo de común acuerdo y seguirán trabajando juntos para el futuro. Vale destacar que **Enjoy**, empresa chilena con más de 40 años de trayectoria —su reportaje aparece en la sección de Uruguay/Chile de esta edición de *PRENSARIO*— cotiza en bolsa y uno de sus accionistas principales es Caesar Palace de Las Vegas, junto a la familia Martínez, owner de siete casinos en Chile incluyendo el histórico Casino de Viña del Mar, uno de los más relevantes venues del mercado chileno.

También en la parte de venues, hay otros proyectos de gran nivel. Están ad portas del asesoramiento integral en Pilar en un predio vecino al **WallMart** para un nuevo mall de entretenimiento de 14.000 metros cuadrados en el kilómetro 50 de la Ruta 8. Tendrá una sala multifunción para 1200 personas —como en su momento ayudo a armar el Orfeo— y un Museo de los Niños.



Claudio Gelemur y Gabriel Bursztyn



José Luis Perales con Abel Pintos

WAM y otras alianzas

Dentro de las colaboraciones, también se juntaron con **Marcelo González** de **WAM**, que es dueña del espacio Clarín y 20 radios de las del interior de Mitre y La 100. Que tienen el management de **Alejandro Lerner** y de **Raúl Lavié** para asesorar con los proyectos como el Teatro Tronador de Mar del Plata que abrirá sus puertas en 2017 y otros que por ahora no pueden ventilarse.

También están trabajando con **Dharma** por **Rosalén** y parten con una alianza con **MA Producciones** de **Gastón Abiad**, para hacer *TocToc* en Córdoba en la Ciudad de las Artes, donde debuta el 2 de enero. Allí tendrán su función número 1000.

De Córdoba, donde Bursztyn está radicado, dice que se lleva muy bien con Palazzo, quien empezó con él en el show Bizz y con los Taier del Quality, y que siempre tiene en mente jerarquizar la plaza como hizo en el pasado, pero que hoy le es lo mismo producir allí, en Buenos Aires, en Santiago o en otros lugares.

enJOY® | CONRAD®
PUNTA DEL ESTE

PRESENTA:
ENJOY CONRAD LIVE

BlueTeam PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA EXCLUSIVA
ENTERPRISES



GERENTE DE PROGRAMACIÓN: HORACIO NIETO +54 11 4551 6800 +549 11 5809 9500
info@blueteam.us fbk:/blueteamentertainment Twt / Instagram: @blueteam_us

BlueTeam
ENTERPRISES

enJOY® | CONRAD®
PUNTA DEL ESTE

ENTRADAS A LA VENTA EN: RED UTS



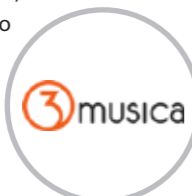
NUEVA ESCALA PARA DAR SERVICIOS A ARTISTAS LOCALES Y REGIONALES

3Musica: Lali Espósito, booking internacional y nuevos negocios

Uno de los desarrollos artísticos de excepción de estos tiempos en el mercado argentino y de exportación es **Lali Espósito**. En eso mucho tiene que ver **3Musica**, la productora que crece acompañando a la artista y que empieza a expandirse hacia nuevos mercados y territorios. Un ejemplo de esto es el trabajo que realizó 3Musica para el show de **Ricky Martin** en Israel.

Profesionalización de 3Musica

Esto dice **Ariel Chichotky**, director ejecutivo de la productora y manager de Lali: 'Una artista como **Lali** abre puertas y el objetivo es capitalizarlo tanto para ella como para 3Musica. Hace tres años y medio abrimos la productora y hace un año decidimos abrir nuevas oficinas para concentrarnos en management, booking y nuevos negocios. La decisión implicó, entre otras cosas, dejar nuestro estudio de grabación exclusivamente para recibir artistas y allí concentrarnos únicamente en la música. De esta manera cada área opera en un lugar físicamente distinto manteniendo un clima de trabajo diferente en cada espacio'.



'Cuando el proyecto de **Lali** comenzó a crecer, nos planteamos profesionalizar nuestros procesos con el objetivo de convertirnos en una productora integral que abarque desde la creación de música hasta el booking, pasando por la producción de shows y el marketing. Para esto nos acompaña un equipo de colaboradores que crece día a día. Nos gusta pensarlos como una productora integral de entretenimiento y armar grupos de trabajo para llevar adelante cada proyecto'.

'Nuestro diferencial sigue siendo el hecho de ocuparnos de todo el proceso, partiendo desde la creación en adelante. Como somos originalmente una productora de música, nuestra filosofía es trabajar codo a codo con el artista desde la composición de las canciones, generando un vínculo muy personal con ellos. Esto nos da una perspectiva artística muy interesante para encarar lo que le sigue al proceso creativo, y nos permite crear relaciones orgánicas con los distintos actores del sector'.

'Seguimos haciendo trabajos para **Sony Music** como el disco de **Mex Urtizberea** que

encaramos junto a **Rafa Arcaute**, el de **Benjamín Amadeo** y el de **Fabián Manuk**, además del segundo disco de **Lali**. También hicimos la música de los **Kids' Choice Awards** para **Viacom**, junto a Gustavo Pérez y Dardo Sauret y estamos encarando proyectos junto a Maxi Riquelme para TELEFE. Pero indudablemente es notable el crecimiento que tuvimos en la parte de *Gestión y Negocios*'.

Lali para el mundo

'Mantenemos el foco en la proyección de **Lali**: El concepto es acompañar a una artista de Argentina para el mundo. Este año estuvimos trabajando en el mercado local y en el internacional simultáneamente y por partes iguales'.

'El trabajo es a largo plazo y muy orgánico. Ella tiene muy claro lo que quiere, un potencial enorme y, sobre todo, las ganas y la pasión'.

En los primeros Ópera de abril de 2014 el proyecto era una incógnita y así y todo decidimos jugarlos y armar un show propio de una artista consagrada aunque nadie sabía cuántos tickets se iban a vender'.

'Hoy con Lali, en lugar de relajarnos, volvimos a redoblar la apuesta para el lanzamiento de **SOY TOUR** el mes pasado con cuatro Ópera totalmente agotados. Somos un equipo que está dispuesto a poner lo que haya que poner para darle al fan experiencias memorables, como lo fue el lanzamiento de su disco el 20 de mayo en Espacio Darwin. Fue una idea de **Lali** junto a **Mariela Croci** de **Sony Music**, y **3Musica** hizo la producción. La idea era que sus seguidores pudieran ser partícipes de cómo fue el proceso de armado del disco'.

'En lo que respecta a su desarrollo internacional, estuvimos promocionando el disco en toda la región de cara a un proyecto a largo plazo que nos tomamos con calma pero sin dejar de trabajar. Tomando por ejemplo a Italia, es un territorio al que ya fuimos tres veces, primero en 2014 cuando ni había salido el disco. Ahora volvimos por primera vez con **Sony** para la firma de discos en Milán y Roma: el disco rankeó en el puesto 5 de ventas. La próxima visita será el 27 y 28 de noviembre, cuando haremos dos showcases en las mismas ciudades a modo de previa de los shows que pronto realizaremos allí junto a **Live Nation Italia**. Antes,



3Musica y Lali en los camarines del Ópera



Chicho con Ricky Martin y Yair Dori en Israel

hará el opening de los shows de **Ricky Martin** en el Auditorio Nacional de México, Guadalajara y Monterrey, sumando así la tercera visita a ese país en el año; y el 1º de diciembre estará en el Caupolicán de Chile también por tercera vez en el año. En España este año hicimos una firma de discos en junio y en julio volvimos a grabar con tecnología de sonido holofónico para Coca-Cola y un show en Alicante en el *Coca-Cola Music Experience on the Beach* para más de 20.000 personas'.

'En este sentido, entendemos que la relación con sponsors es fundamental para sostener el desarrollo del entretenimiento en varios niveles. En nuestro caso es muy buena la relación con **Coca-Cola**, **Claro** y **Sedal**; el primero también en México y España, aparte de Argentina, y los otros a nivel Cono Sur'.

Booking de Ricky Martin en Israel

'El contacto con el equipo de **Ricky Martin** se dió por varios lados: ya existía con el management anterior a partir de la buena onda que se generó entre artistas, especialmente desde que cantaron juntos en el show de Alcorta y Pampa, y se mantuvo cuando entró **Armando Lozano**. En simultáneo, a partir del desembarco de 'A Bailar Tour' en Israel, surgió un vínculo muy fuerte con **Yair Dori** y con él las ganas de hacer cosas juntos. Así fue que planteamos la

ANDRES CALAMARO

VUELVE EL ÍDOLO EN SU ESTADO MAS ÍNTIMO

GIRA
LICENCIA PARA CANTAR

10, 11, 16 & 17 DIC
TEATRO GRAN REX

WWW.CALAMARO.COM
TWITTER: @CALAMAROOFICIAL

POR LOCALIDADES AGOTADAS
¡ULTIMAS FUNCIONES!

TARJETA
SANTANDER RIO
CUOTAS
SIN INTERES

DESDE
25000
PUNTOS
SUPER CLUB

TICKETEK
Y PUNTOS DE VENTA

@FENIX
/FENIXARGENTINA

FENIX
Entertainment Group

C.F.T: 1,50%

C.F.T: 0%

LEER MÁS SOBRE ESTA PROMOCIÓN DISPONIBLE PARA CARTERA DE CONSUMO Y COMERCIAL. COSTO FINANCIERO TOTAL C.F.T. PARA CARTERA DE CONSUMO TASA FIJA NOMINAL ANUAL 0% PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 18/10/2016 AL 31/12/2016. EJEMPLO: UO PODRÁ FINANCIAR POR EJEMPLO UNA COMPRA DE \$600 EN 3 CUOTAS DE \$200 CADA UNA A LOS CLIENTES DE LA CARTERA COMERCIAL. SE LES DEBITARÁ COMO RÚBRICO "SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL Y PERMANENTE". LA SUMA DE \$1.500 QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS TRES PAGOS DE CUOTAS AL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RIO S.A. TIENEN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS. PRODUCCIÓN DEL EVENTO: FEG ENTERTAINMENTS S.A. AZARADO 1487 PISO 8 TEL: 011 4899-4600. VENTA DE TICKETS: TICKETEK ARGENTINA S.A. CARRETERA 6057 TEL: 011 5544-0000. ENTREGA Y CONFERENCIA A LOS TRIBUNALES NACIONALES DE CONSUMO.

EN EL HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO, EL 31 DE MARZO Y 1 DE ABRIL

Lollapalooza 2017: Metallica llega con nuevo disco y todos sus clásicos

Lollapalooza confirmó su line up y los artistas que formarán parte del Festival calientan motores para el 31 de marzo y 1 de abril. **Metallica**, headliners de la cuarta edición del Lollapalooza Argentina, lanza el 18 de noviembre su nuevo álbum de estudio luego de 8 años. El título del álbum es *Hardwired... To Self Destruct* doble con 80 minutos de música que captó la atención del mundo y del público argentino, que espera para escuchar el nuevo trabajo discográfico de la banda y todos sus éxitos en el Hipódromo de San Isidro. Metallica se presentó en Colombia, donde estrenó *Atlas, Rise*, el tercer adelanto del disco.

Abel Makkonen, mejor conocido por su nombre artístico **The Weeknd**, otro de las bandas que encabeza el Lollapalooza, será la imagen de la nueva campaña de la marca sueca **H&M**. La campaña Spring Icons será lanzada en marzo de 2017, coincidiendo con la presentación del artista en la Argentina. **The XX** está grabando su tercer álbum que

cluso se escucha lo que parece la voz de Romy. Otra banda que estará encabezando el Lollapalooza y prepara nuevo disco son **The Strokes**, que lanzó este año el EP *Future Present Past*.

Las novedades de Martin Garrix y Tove Lo pasan por el mundo audiovisual. Garrix será el protagonista del nuevo documental del galardonado cineasta Bert Marcus, **What We Starded**. Martin, el actual número 1 del mundo, será protagonista del filme junto a Carl Cox, quien anunció su retiro. La Juventud frente a la experiencia, polos que podrían parecer opuestos pero que no lo son, a ambos los une definitivamente la pasión por la música y el entusiasmo por la bandejas.

Por su parte, **Tove Lo** estrenó un nuevo video musical en forma de cortometraje llamado *Fairy Dust*, que acompaña a su disco *Lady Wood* lanzado el pasado 28 de octubre. Es su propia versión de *Lemonade*, y con 31 minutos de longitud, incluye los tracks *Influence*, *Lady Wood*, *True Disaster*, *Cool Girl*, *Vibes* y un nue-

vo tema llamado *What I Want for the Night*, que es un adelanto de lo que nos traerá el próximo año. *Lady Wood* es la primera entrega de un álbum doble sobre la persecución de todo tipo de emociones: la primera mitad, titulada *Fairy Dust*, narra la sensación del primer golpe de adrenalina o atracción; mientras que la segunda mitad, *Fire Fade*, explora lo que sucede cuando esas chispas empiezan a enfriarse. Tove Lo es una de las importantes artistas que forman parte de la edición 2017 del Lollapalooza que se presenta por primera vez en la Argentina. Durante 2 días y distribuidas en 5 escenarios el Festival Lollapalooza presenta más de 50 propuestas que incluyen a bandas internacionales, nacionales, artistas ya consolidados y a las nuevas tendencias mundiales. La experiencia Lollapalooza, como en sus cuatro ediciones, se completa con propuestas gastronómicas de todo el mundo, intervenciones de artistas y activaciones creadas especialmente para la ocasión, espacios verdes y de esparcimiento, y el ya clásico **Kidzapalooza** - el espacio para los más chicos (los menores de 10 años ingresan gratis, acompañados de un adulto con entrada)- entre muchas otras cosas, en lo que promete ser la edición más convocante de su historia.



The Weeknd



The XX



Martin Garrix



Metallica

será editado en 2017. La banda compartió durante la grabación una playlist con su música favorita en la que apareció una misteriosa pista de 55 segundos que parece representar de manera bastante clara la nueva música del trío formado por **Romy, Jamie y Oliver**. La pista casi instrumental, continúa con el sonido de su primer álbum y también tiene algo del sonido del segundo, in-



NUEVO
ÁLBUM



SALE LO NUEVO DE MIRANDA, ERUCA SATIVA, ROBBIE WILLIAMS Y LODVG

Sony Music: Al Grammy con las mejores expectativas

Con la gran felicidad de las 16 nominaciones, frente a 5 del año anterior y con más de 10 de Rock, viaja a los Grammy Latinos el equipo gerencial de **Sony Music Sur** junto a sus artistas. La directora de marketing **Mariela Croci** dijo que los síntomas positivos de este reconocimiento internacional al rock local coinciden con la campaña realizada desde comienzos del año 2016 ROCK y Este Año ROCK, donde se impulsó el género.

Entre ellos tocarán en la ceremonia televisada los más nominados, **Los Fabulosos Cadillacs** y **Diego Torres** con **Rachel Platten** cantando en español por primera vez juntos. El colombiano Santiago Cruz será host de la premier y allí también se presentará **Nahuel Pennisi**.



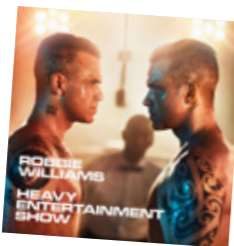
Noviembre solidario

En noviembre se hace la campaña solidaria *En Noviembre te llevamos la música a donde vos estás*, dirigida a los más necesitados, junto a **Red Solidaria** y **Mundo Invisible**. Una vez por semana, los artistas compartirán un rato con su música en diferentes lugares, en el Hospital Garrahan, el comedor del Cura Brochero, entre otros. **Los Pericos**, **Marcela Morelo** y **Dread Mar I** son los primeros confirmados.

Grandes lanzamientos del mes

Ya sale el single de **Miranda!**, anticipo de su disco para el año que viene. Es una canción que se lanzará con una campaña con tratamiento de álbum en campaña integral de vía pública, online y radio. En digital salió el 11 de noviembre.

Es sobresaliente el nuevo disco de **Eruca Sativa** *Barro y Fauna* y el primer corte se llama *Armas Gemelas*. Ya hicieron una primera presentación el 5 de noviembre en Museum. El álbum se grabó en Los Angeles con Adrián Sosa, tiene su impronta y se nota la madurez de la banda. En nacional hay además un adelanto de cuatro temas de **Ataque 77**, *Triángulo de fuerza*, que presenta en Córdoba, Rosario y en Museum el 4 de diciembre. Sale en digital y una edición física para los shows. A fin de mes hay otro gran regreso, **David Lebon**, con su nuevo disco de



estudio *Encuentro Supremo*. Hizo la Trastienda y el 10 de diciembre tiene una presentación de fin de año.

En Latino se destaca el nuevo disco de **La Oreja de Van Gogh** que vienen al país en promoción y con su primer single *Vacaciones* ya rotando, y el disco de **Melendi** que viene en diciembre en promoción.

En anglo, la gran edición del disco de **Robbie Williams** en una vuelta muy esperada, en su primer disco para **Sony Music** *The Heavy Entertainment Show*. **Pink Floyd** trae un disco doble de rarezas e inéditos tomando la etapa del 75 al 72.

En vinilos, hay 28 títulos emblemáticos entre la última tanda de importados y los primeros nacionales, fabricados en **Morello** en 180 gramos. El 10 de noviembre fue el lanzamiento en **Musimundo** de Corrientes y Callao en el día de los vinilos.

Aluvión de visitas: Sin Bandera, Carlos Vives, Il Volo, Malú, Ha-Ash, La Oreja de Van Gogh, y más!

Croci también destaca el aluvión de visitas internacionales. **Malú** conquistó Argentina con un Opera Sold Out plagado de fans que cantaron las 2 horas del show todas las canciones, **Santi Cruz** con un Opera el 18 de noviembre, **Il Volo** en promoción, **Carlos Vives** para presentarse con Susana y anticipar shows para marzo, y a las **Ha Ash** con un sold out en el Luna el 11 de noviembre. **Ileana Cabra**, ex Calle 13, viene en promoción; **Sin Bandera** estará en GEBA el 26 y **Benjamín Amadeo** presenta su nuevo álbum en el Club Araoz.

Estuvo **Ricky Martin** a full con los dos DirecTV y la canción con **Maluma** *Vente pa acá* es un éxito, al igual que la Nueva canción con **Shakira** *Chantaje*. **Maluma** estará el 10 de diciembre en el DirecTV Arena. **CNCO**, apadrinados por Ricky, tienen mucho éxito en las plataformas de streaming, lideran Spotify y en radio están entre las más rotadas de Radio Disney y 40 Principales.



Megafuerza local

Sigue el trabajo fuerte de Abel Pintos mientras empieza los 11 Teatros Opera. En un mes ya ganó el Oro y el Platino con su nuevo disco. En un trabajo interesante, estuvo en México y le abrió el show a **Carlos Rivera** en el Auditorio Nacional de México. **La Beriso** está en su mejor momento y esperan el River del 17 de diciembre. *Pecado Capital* ya fue disco de Oro, a lo que llegó mucho más rápido que su exitoso *Historias*.

Salieron muy bien **Los Pericos** con su disco *Soundamerica* y su single *Inalcanzable*, que contando con campaña de vía pública se perfilan para ser uno de los discos de fin de año.

Sigue especialmente fuerte **Lali** tanto en el exterior como acá y le abrirá 4 fechas a **Ricky Martin** en México. Su nuevo single es *Ego*. Dentro de la fuerza en lo local, continúa vendiendo muy bien también **Soledad** tras el Luna Park sold out.

Súper fuerte está **Airbag** con una estrategia de doble single, *Huracán* y *Cicatrices*. Le abrieron a los Guns el viernes y sábado en River y fueron recibidos con muchísimo respeto y euforia. También se trabaja súper fuerte a **Nahuel Pennisi** con la nueva canción *Mía*, tocó con **Marcela Morelo** en el Gran Rex y va a tocar con Sin Bandera en Argentina y en México. En el Gran Rex también estuvieron **Los Manseros Santiagueños** con gran entusiasmo de su público folklórico.

Se mantiene fuerte desde su salida **Kevin Johansen** —otro nominado al Grammy— que sigue bien en ventas, lo mismo **Benjamín Amadeo** cambiando su single a 10.000, con un video clip increíble ideado y dirigido por el mismo Benjamín. Aparece además el nuevo single **Miss Bolivia**, *Cagón*, en un mensaje más que elocuente.



GIRADISCOS PORTÁTILES GROOVE



¡ AHORA CON USB
EN COLORES NEGRO Y GRAFTO

UNA SOLUCIÓN VINTAGE PARA LA ERA MODERNA

DISPONIBLES EN DISQUERIAS, CADENAS Y TIENDAS



Distribuidora Belgrano Norte SRL
Zabala 3941 CABA (C1427DYI) Argentina
Tel.: 54 11 4555-6100 - Fax: 54 11 4555-6400
infodbn@dbndiscos.com • www.dbndiscos.com

ÁNGELA TORRES PRESENTÓ SU CANCIÓN LA VIDA ROSA

Warner Music: visitas de Rosana, Vanesa Martín y Zion & Lennox

Warner Music comienza a recorrer los últimos meses de 2016 con importantes visitas de sus artistas.

Rosana estuvo en el país la última semana de octubre para promocionar su nuevo disco de estudio *En la memoria de la piel*, que salió a la venta el 4 de noviembre. Visitó los más destacados medios de comunicación y protagonizó una multitudinaria firma de autógrafos en la sucursal Musimundo de Corrientes y Callao. El autógrafo que cada persona obtuvo de la artista fue el pasaporte a un gran descuento en la compra del disco. En mayo de 2017, Rosana regresará a la Argentina a presentar su nuevo material discográfico en vivo con una gran gira de shows por el país, con el show confirmado el 5 de mayo en el Gran Rex.

En octubre también estuvieron **Zion y Lennox**, quienes tuvieron una exitosa visita de promo a mediados de octubre pasado. El dúo portorriqueño se posiciona con su canción *Otra vez* feat **J. Balvin** en el puesto #2 de Spotify, canción incluida en el disco *Motivan 2* ya a la venta.

El 7 de noviembre llegó a Buenos Aires **Vanesa Martín** para promocionar su nuevo disco *Munay*. La visita se extendió hasta el 11 con un show en la Noche de las Disquerías y un viaje a la ciudad de Córdoba. El disco sale a la venta el 18 de noviembre.

El 17 de noviembre **Love Of Lesbian**, la banda española de pop/rock indi llega para presen-

tar en Nicesto su último disco *El Poeta Halley*. Los días previos al show hará una recorrida por los medios de Buenos Aires.

En diciembre llega al país **Manuel Medrano**, quién tendrá un show el 2 de diciembre en el Teatro Picadero con medios y celebridades invitadas. El disco debut del cantautor colombiano está disponible desde el 11 de noviembre.

Por otra parte, la nueva artista del Sello, Ángela Torres presentó en sociedad su canción *La Vida Rosa* (ya disponible en Spotify). Lo hizo a lo grande en el show más visto de la televisión argentina Showmatch. La canción tendrá muy pronto su video oficial.

Toco Para Vos, la banda de cumbia pop uruguayana no para de tocar en Argentina y Chile. En Argentina formará parte del Smile Festival el 19 de noviembre y en Chile formará parte de la prestigiosa Teleton.

Los Totorá, luego del exitoso show en el Luna Park y mientras prepara el lanzamiento de su primer DVD, la banda platense visitó el vecino país de Bolivia para realizar una visita de promo y presentarse en el programa de televisión más visto de ese país.

Éxito de Bruno Mars

En anglo **Bruno Mars** alcanzó el número uno de las radios en todo el mundo, incluido el chart anglo de Argentina, con su nuevo single *24K Magic*. Su nuevo álbum que lleva el mismo



nombre salde el 18 de noviembre en digital y el 2 de diciembre en formato físico en todo el país. Mars también anunció su nueva gira mundial 24K Magic Tour la cual recorrerá más de 17 países en 2017.

En Noviembre se editó un nuevo álbum de Navidad de **Laura Pausini**, *Laura Xmas*, en español y en inglés. Un CD doble de **New Order**, celebrando su visita a la Argentina. También un álbum de grandes éxitos de los legendarios **Black Sabbath** y el esperado compilado *Prince4Ever* con todos los éxitos de **Prince** y una canción inédita.



#UrbanoSur #MusicaEnTusOjos #ConLaMiraEnLxsApasionadxs

Ute Lemper, Stanley Clarke, José James, Vapors Of Morphine, Jon Anderson, Rodrigo Amarante, Vernon Reid, Stick Men of Tony Levin, Public Image Ltd., Jools Holland and his R&B Orchestra, Brian Eno Installations y más...

Compañía de entretenimiento especializada en música. Giras. Shows. Exhibiciones.

www.urbanosur.com.ar Director: Gustavo Andrés

MÚSICA EN TUS OJOS URBANOSUR

BRUNO MARS



INCLUYE
24K MAGIC
& VERSACE ON
THE FLOOR

24K MAGIC
NUEVO ÁLBUM

TAMBIÉN SALE LADY GAGA, STING, BON JOVI, LA SUECA TOVE LO Y DAVID BISBAL

Vuelve Metallica en Universal

Con gran cantidad y calidad de lanzamientos internacionales, **Universal Music** aborda el cierre del año. El repertorio anglo tiene la fortaleza habitual del sello con varios tanques que llegan en las próximas semanas. Luego de 8 años de ausencia regresa **Metallica** con *Hardwired...To Sel fDestruct*, su nuevo trabajo de estudio que sale el 18 de noviembre. Hay enorme expectativa por este álbum con 2 CD y 80 minutos de música, como lo demuestran la rotación de los singles en las radios Rock & Pop, Vortex y RQP. Metallica está confirmado como cabeza de cartel del Lollapalooza 2017, por lo que su proyección en ventas físicas y digitales es total.

También se destaca *Joanne*, el esperado nuevo álbum de **Lady Gaga**, inspirado en su joven tía Joanne fallecida a los 19 años. Los singles *Million Reasons* y *Perfect Illusions* tienen alta rotación en radio y televisión, confirmando que es una de las voces femeninas más importantes. Otro de los tanques anglo es **Sting**, que lanza el 11 de noviembre su nuevo disco de estudio *57 & 9*, el primer álbum pop/rock que graba en más de una década. El primer single *I can't stop thinking about you* adelanta el regreso al sonido intenso del rock que hizo popular al ex Police. Otro regreso destacado es el de la banda **Bon Jovi**, que luego de tres años presenta su nuevo álbum *This house is not for sale*. Es el álbum 14 de su discografía y reafirma la vigencia de una banda que vendió más de 130 millones de discos.

Entre los lanzamientos de nuevos artistas, merece destacarse **Tove Lo**, la cantante sueca lanza su segundo álbum solista *Lady Wood*. El primer single de esta producción *Cool Girl* ya es un hit planetario y confirma las expectativas sobre esta nueva artista.

La frutilla del postre es el lanzamiento de los dos más grandes de la historia: **Beatles** y **Rolling Stones**. Del cuarteto de Liverpool llega la película *Eight days a week*, dirigida por el consagrado **Ron Howard**, que saldrá en DVD e irá al cine, y de la que ya salió la banda sonora *Live at the hollywood bowl*. Por su parte, los Stones lanzan *Habana Moon*, el registro del histórico concierto que dieron en la Plaza de la Revolución de La Habana, Cuba, editado en Doble CD+DVD. Y en diciembre llega *Blue & Lonesome*, álbum con

12 temas de blues clásicos en nuevas versiones, con el guitarrista **Eric Clapton** como invitado.

Por último, mencionamos la muy buena recepción que tuvo el lanzamiento de *Day Breaks*, el nuevo disco de **Norah Jones**, un regreso al sonido de sus comienzos acompañada por grandes del jazz como el saxofonista **Wayne Shorter** y el baterista **Brian Blade**.

David Bisbal, Hijos del mar

En el repertorio latino también hay muchas novedades, comenzando por el nuevo disco de **David Bisbal** *Hijos del mar*, del que ya se escucha el single *Antes que no* y que vendrá a promoción en diciembre. Otro que viene en noviembre y tiene single nuevo es **Juanes**, que agita con su tema *Fuego*, que está trepando aceleradamente los rankings radiales. En estos días también vino para presentarse en el teatro Opera **Manuel Carrasco**, el artista del año en España. Carrasco cerró aquí su gira y también lanza un nuevo álbum el 25 de noviembre. Se trata de *Tour Bailar el Viento*, CD+DVD del histórico concierto que hizo en Sevilla en junio pasado y que reunió 45.000 personas en el estadio Olímpico.

También otro español, **Pablo López** lanza su nuevo disco CD+DVD grabado en vivo y titulado *El mundo los amantes inocentes*, que saldrá el 18 de noviembre. Ya se escucha el single adelanto *El Mundo y los Amantes Inocentes*. El público adulto tendrá lo suyo con *Infinitos bailes* lo nuevo del enorme **Raphael**.

Por su parte, **J Balvin** sigue imparable y su video *Ay vamos* acaba de superar los 1000 millones de vistas, consolidándose como el artista más importante de la movida urbana. También se destaca como revelación **Sebastián Yatra**, con un éxito global en Spotify y YouTube con el hit *Traicionera*.

En el repertorio local, **Coti** dio gran show en el teatro Opera con *Tanta magia en vivo* cerrando un gran año que incluyó una gira española de 12 conciertos en las principales ciudades de la península. También **Luciano Pereyra** concluye 2016 como el artista local del año luego de 6 conciertos con



Metallica

localidades agotadas en el Luna Park, el disco *#TuMano* Doble Platino en ventas y la nominación al Grammy Latino. Su nuevo lanzamiento CD+DVD *#TuManoEnVivo* continúa muy bien en ventas.

Entre las últimas novedades está **Chano** que consiguió un #1 con el lanzamiento del single *Carnaval intro*. Por otro lado, **Bambi**, bajista y productor de Tan Biónica, también lanza su nuevo tema *Color* el 18 de noviembre.

Otra gran noticia es que se sumó una figura del género popular como **Damián Córdoba**, que presenta su álbum número 23 *Imbatible*. Damián viajó a esta capital especialmente invitado para participar del último capítulo de la exitosa telenovela *Educando a Nina*.

USM y vinilos

A nivel catálogo y USM, y para ratificar la apuesta de la compañía para el público que sigue consumiendo discos compactos, se lanzó una colección de 8 box set de 5 discos cada uno con artistas nacionales destacados en la compañía. Aparecen **BersuitVergarabat** —también se reeditó *De la Cabeza*—, **Charly García**, **Divididos**, **Los Pericos**, **Fito Páez**, **Divididos**, **La Renga**, **CatupecuMachu** y **Viejas Locas/Intoxicados**. También hay un especial box set con los tres últimos discos de **Babasónicos**.

En marketing estratégico salieron también los primeros álbumes dobles de la colección *Universal y Popular*. Son el rescate y remasterización de las cintas originales de grabaciones de **Horacio Salgán** y **Edmundo Rivero**, que cuentan con la presentación de todo el material durante este mes en cada uno de los programas de la emisora especializada 2x4. Para terminar, continúa aceleradamente la producción de vinilos, los primeros fabricados en el país, con históricas ediciones del catálogo de **Universal**.



3
musica

- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

www.3musica.com | hola@3musica.com | +54 11 2060 3915

Twitter /3musicaprod | Facebook /3musica | Instagram /3musica

SIGUEN LAS ACCIONES EN LO DIGITAL Y CRECEN LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES

DBN: Todo listo para una buena venta en el último bimestre

El Popular gerente de compras de **DBN**, **Yogurt Juan Carlos Orlando**, insistió en su optimismo en cuanto al producto y al movimiento del mercado de cara al fin de año. Yogurt ve que los clientes están respondiendo e incluso dicen en la parte de créditos que los disqueros están bien a diferencia de otras épicas.

En cuanto al producto de las multinacionales, se solucionaron los problemas de desabastecimiento y ve que toda la industria está lista para la venta final.

Volumen lo aportan **Abel Pintos** con su gran lanzamiento de platino en menos de un mes; **Soy Luna** que da para más y más, **Ciro y los Persas**, **La Beriso**, **Luciano Pereyra** en los dos



formatos de CD y CD+DVD, **Christian Castro** que salió bien, **Soledad** con su DVD de 20 años, **Natalia Oreiro** con la banda sonora de **Gilda** y **Ricardo Arjona** y **Ricardo Montaner** que funcionaron bien para el día de la Madre. De Sony ahora sale el de **Robbie Williams**, se viene la reedición de **Pink Floyd** y agregó el volumen de los 28 números de vinilos con títulos de **Almendra**, **Pescado Rabioso**, **Invisible**, **Manal**, **Moris**, **Sui Géneris** y otros.

En **Universal Yogur** tiene expectativa con **Lady Gaga**, **Bon Jovi**, se viene **Metallica**, **One Republic** y **Norah Jones**. También destacó la caja de tres discos de **Babasonicos** y los Box Set de 5 discos que salen a 300 pesos al público que son una buena novedad, especialmente los de **La Renga** y **Fito Páez**, que fue un buen regalo para el día de la Madre. También ellos tendrán sus vinilos.

En **Warner** es importante que se va acomodando y entregando bien ya a través de **Láser Disc**, superando los problemas e inconvenientes. Ahora tienen a **Green Day**, **21 Pilots**, el de **Rosana** nuevo que siempre vende y muy buen catálogo para reponer en forma constante.

De los independientes el único que sigue marcando diferencia es **Leader Music** con sus DVDS infantiles, el Grandes Éxitos de **Gilda** y ahora el nuevo disco de **Jorge Rojas**. El resto o distribuyen con las mul-

tinacionales o no tienen volúmenes para destacar en este momento, pero igualmente son atendidos por el **Cholo Paredes** para darles un buen servicio.

Ya están vendiendo las bandejas con USB

En los productos comercializados en exclusividad, sigue destacándose la respuesta de **Ciro y los Persas** *Naranja Persa*, en la primera parte de este disco doble que en 2017 tendrá la segunda entrega, como también la película de **El Indio Solari** y los materiales de **El Chaqueño Palavecino** y **Pedro Aznar**.

Ya salieron **Divididos Vivo acá** en una reedición en formato 2CD+DVD, que antes había salido como CD doble, lo nuevo de **Porta**, el rapeo español, el cuarto DVD de *En el Camino*, **Buenos Aires**, y sobresale el CD de **Elena Roger** con **Escaladrúm**, *3001* con canciones de Piazzolla, que estuvieron en el Coliseo el 11 de noviembre.

Acerca de las bandejas, ya están a la venta la nueva tirada con entradas USB a un precio al público de 3.500 pesos este mes en **Yenny**. Las anteriores quedaron Sold out y se sigue ganando espacios en las casas de artículos para el hogar, fundamentalmente en el interior con gran disposición.

Área digital

En el área digital de **Sofía Canzani**, con lo de Elena Roger y Escaladrúm es interesante que se hizo una preventa exclusiva en **iTunes**, donde podía escuchar un adelanto de cada canción de todo el disco y reservarlo. Y luego eso pasó a todas las plataformas, que habían recibido tres temas de adelanto.

Tocó **Daniela Herrera** a fin de octubre y ya salieron sus temas en **Spotify**. Ella grabó además el concierto —tiene poco contenido audiovisual— y se van a sacar de a poco antes de fin de año por **Youtube**.

También tocó el viernes 4 de

noviembre **Bruno Arias** en Niceto, y en DBN fueron calentando el ambiente con el *Carnaval Jujeko* en Facebook y se transmitió mucho en vivo.

Se promueven además ahora a **Canto del alma** y **Pico Franck**, bandoneonista del interior muy respetado. Ambos salen ahora en físico primero y luego en digital.

Pedro Aznar vuelve el 2 de diciembre en el Coliseo y van a hacer una promo digital grande para el evento, tras el éxito de todo su material anterior.

DBN Producciones: también en festivales

No para de crecer y ganar oportunidades, con sus servicios audiovisuales para la industria discográfica y el sector gobierno, **DBN Producciones** de **Sebastián** y **Cande Amorena**. Están completando la mudanza a la planta alta para tener más lugar y ya sumaron una persona más para los servicios de edición de video para videoclips, DVDs y otros productos.

Según destacó **Agostina Martínez Márquez**, realizaron la cobertura satelital, con el móvil propio, del show del artista español **Manuel Carrasco** en el Opera Allianz, como también del show que realizó en el mismo venue **Coti**, otro artista de **Universal**.

Ahora para lo que queda de este mes apuestan con todo a cubrir y registrar los grandes shows de **300** de **Ciro y los Persas** en Vélez y de **la Vela Puerca** en Atlanta. Para el gobierno de la Provincia de Buenos Aires, siguen con el programa *Acercarte* y suman el festival de Jazz desde el 25 al 28 de noviembre en Bahía Blanca.



presenta

<p>WACRY 15 NOV</p> <p>JUANA MOLINA 17 NOV</p> <p>REVANCHISTAS 28 NOV</p> <p>REINCIDENTES TROTSKY VENGARAN MALPASAR MIENTES SATURADAS VORTERIX PUNK 3 DIC</p> <p>BRIGIT MENDLER 5 DIC</p> <p>SCOTT STAPP 15 DIC</p> <p>PEZ 16 DIC</p>	<p>ETERNA INOCENCIA 18 NOV - 19hs</p> <p>RATA BLANCA 8 DIC</p> <p>CADENA PERPETUA 26 NOV</p> <p>EL OTRO YO 27 NOV</p> <p>LORIHEN + HELKER 3 DIC</p> <p>DESCENDENTS 4 DIC</p> <p>SUICIDAS Y SICARIOS EXPULSADOS 8 DIC</p>	<p>ROCK NIGHTS</p> <p>VIERNES 23HS</p> <p>SABADOS 23HS</p> <p>SHOWS</p> <table border="1"> <tr><td>LA HEROÍNA DEL BLUES</td><td>18 NOV</td></tr> <tr><td>MANGUALA</td><td>18 NOV</td></tr> <tr><td>ASES MUERTOS</td><td>19 NOV</td></tr> <tr><td>CARGA VIVA</td><td>20 NOV</td></tr> <tr><td>CRUEL</td><td>23 NOV</td></tr> <tr><td>DUENDES VAGOS</td><td>24 NOV</td></tr> <tr><td>KANU</td><td>25 NOV</td></tr> <tr><td>ONCE 27</td><td>26 NOV</td></tr> <tr><td>CLAY</td><td>28 NOV</td></tr> <tr><td>LOS JUACOS</td><td>1 DIC</td></tr> <tr><td>VIEJO FAROL</td><td>3 DIC</td></tr> <tr><td>CICLO SONANDO</td><td>4 DIC</td></tr> <tr><td>3 VIEJAS</td><td>8 DIC</td></tr> <tr><td>DENY</td><td>9 y 10 DIC</td></tr> <tr><td>VUELTA EN FALSO</td><td>11 DIC</td></tr> </table>	LA HEROÍNA DEL BLUES	18 NOV	MANGUALA	18 NOV	ASES MUERTOS	19 NOV	CARGA VIVA	20 NOV	CRUEL	23 NOV	DUENDES VAGOS	24 NOV	KANU	25 NOV	ONCE 27	26 NOV	CLAY	28 NOV	LOS JUACOS	1 DIC	VIEJO FAROL	3 DIC	CICLO SONANDO	4 DIC	3 VIEJAS	8 DIC	DENY	9 y 10 DIC	VUELTA EN FALSO	11 DIC
LA HEROÍNA DEL BLUES	18 NOV																															
MANGUALA	18 NOV																															
ASES MUERTOS	19 NOV																															
CARGA VIVA	20 NOV																															
CRUEL	23 NOV																															
DUENDES VAGOS	24 NOV																															
KANU	25 NOV																															
ONCE 27	26 NOV																															
CLAY	28 NOV																															
LOS JUACOS	1 DIC																															
VIEJO FAROL	3 DIC																															
CICLO SONANDO	4 DIC																															
3 VIEJAS	8 DIC																															
DENY	9 y 10 DIC																															
VUELTA EN FALSO	11 DIC																															

<p>LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA</p> <p>LLEGÓ A ROSARIO</p> <p>SALTA Y CAFERATA ANTICIPADAS EN SARMIENTO 780</p>	<p>TOCANDO A HENDRIX</p> <p>18 NOVIEMBRE</p> <p>ATAQUE 77</p> <p>25 NOVIEMBRE</p>	<p>CIELO RAZZO</p> <p>19 NOVIEMBRE</p> <p>VANDALOS</p> <p>26 NOVIEMBRE</p>
--	---	--

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC EN TICKETEX

PRODUCCIÓN GENERAL INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM @MTSPRODUCCIONES

LEVEL MUSIC VORTERIX.COM club LA NACION Quilmes IndigoPress mts PRODUCCIONES

MUCHOS SHOWS EN ARGENTINA Y MÉXICO

PopArt Discos: El Bordo, La Franela, La Mississippi y BDT con canciones nuevas y discos para 2017

Los artistas de **PopArt Discos** encaran los últimos meses del año con muchos shows, lanzamientos de nuevas canciones y la confirmación de nuevos discos para 2017.

NTVG, después de la gran presentación en el Personal Fest, sigue de gira por México y mostrando su nuevo corte y video *Prendido Fuego*, y cerrarán el año el 3 y 4 de diciembre en el Estadio Malvinas Argentinas.

Las Pelotas siguen con su nuevo corte *Como una estrella* y preparan el show de cierre de año en Museum, el 2 y 3 de diciembre, donde la gente podrá participar en la elección de las listas de temas que quieren que la banda toque.

Gran momento del corte *Se q el mar de Los Cafres*, posicionado en los primeros lugares de radio y tv. La banda cierra el año en La Trastienda el 24 de noviembre. **La 25**, después de haber llegado al CD y DVD de Platino, confirma el gran momento de convocatoria con un show en Atlanta el 26 de noviembre para cerrar el año.

El Bordo acaba de lanzar su nuevo corte *Corazones olvidados*, adelante de lo que será su nuevo disco en 2017 y prepara un gran cierre de año. **La Franela** está con nuevo corte *Linda*, y también prepara su nuevo disco para el año que viene.

La Mississippi ya adelanta su primera canción *Odioso* y mostró en formato digital algunas

canciones más. Se viene el cierre de año en el Teatro Gran Rivadavia el 16 de diciembre. **BDT** está con nuevo corte, *El buen candidato*, y el disco también el próximo año.

Por su parte **Turf** nuevamente está metiendo hits por radio y tele con *La canción del supermercado*. La banda de Joaquin Levinton estuvo de gira por México y prepara el show de cierre de año en la trastienda, el 14 de diciembre. **Estelares** siguen en los primeros lugares de rotación con *Es el amor*, tanto en radio como en tv. La banda cerrará el año en el Teatro Gran Rivadavia junto a Ella es tan cargosa.

Auténticos Decadentes sigue arrasando en México y cierran el año con dos Trastiendas el 29 y 30 de noviembre.

Internacional: Massacre al Grammy

Según destaca **Silvina Rossotti**, noviembre es un gran mes en el área internacional de PopArt Discos. **Los Auténticos Decadentes** acaban de finalizar la primera parte de su gira *30 Aniversario* por México, que continuará por Latinoamérica en 2017. Antes de volver al país pasaron por Chile para participar junto a **LFC** y **Chico Trujillo** del evento de **Radioactiva** en el Estadio Nacional de Santiago. **No te va gustar**, por su parte, está cerrando en México su gira *Viajando sin espada* recorriendo Monterrey, Tijuana, Toluca,



Juan de Caligaris, Emiliano de NTVG y Joaquín de Turf, en México + NTVG

León, Puebla, Cuautlán y CDMX. **Turf** también está de gira por México, dando los primeros pasos en su expansión internacional. Además de tocar en Playa del Carmen y Monterrey abrirán para **No te va gustar** el Plaza Condesa y compartirán con ellos y Caligaris el Festival Catrina de Puebla y en El Telón de Cuautlán Izcalli. Lo de **Los Caligaris** en México es cosa seria: de la mano de su reciente EP *Digital Somos todos vivos*, registrado en mayo de este año en El Plaza Condesa, los cordobeses encaran una nueva gira por el país azteca y se lanzan por primera vez a Estados Unidos invitados especialmente por la gran banda mexicana **Inspector**. Tocarán en Santa Cruz, Oakland, Ventura, Hollywood y Riverside.

Nominados a los Grammy como Mejor Album de Rock por *Biblia Ovni* y Mejor Canción de Rock por *Niña Dios*, **Massacre** viajará rumbo a Las Vegas.



LOS AUTÉNTICOS DECADENTES 30 ANIVERSARIO

Contrataciones: (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

DESPEDIDA 2016

PARA EXÓTICA

Teatro Sony

Cabrera 6027 - Capital Federal

JUEVES
15
DICIEMBRE
ELÉCTRICO

Puerta: 20 hs.

VIERNES
16
DICIEMBRE
ACÚSTICO

Puerta: 20 hs.

Anticipadas y abonos en Rockin' Food (Arévalo 1488, Palermo)
Apto Todo Público

CLINICA DE BAJO

START BASS

14/15 DE DICIEMBRE

Invitados:
MARCELO ROASCIO
en guitarra
MARCELO MIRA
en batería

Dirección: Arevalo 1488, PALERMO - Cap. Fed.

Capacidad super limitada, entrada \$200 por LIVEPASS

REY GURU

DOMINGO 27 DE NOVIEMBRE, 19 HS

PRESENTA SU DISCO
CIUDAD DE PIEDRA

LA TRASTIENDA, BALCARCE 460

ESPIÑA -DE CRISTAL-

19 DE NOVIEMBRE

Arévalo 1488, CABA - 21 HS.

ROCKIN'FOOD - Arévalo 1488 - Palermo - Ciudad Autónoma de Buenos Aires





MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

MORELLO S.A.

gráfica + vinilos



fabricación de Vinilos
180 gramos



packaging
para discos



armado
envasado



más de medio siglo con la
industria discográfica

OCTAFONIC DESPIDE UN GRAN AÑO EN NICETO

S-Music: Los Nocheros en noviembre en el Direct TV Arena

Como es tradicional todos los años desde sus inicios, **S-Music** acompaña con sus Artistas a La Noche de las Disquerías.

Este año en **Zivals** abriendo la jornada con **Palo Pandolfo** quien sigue cosechando reconocimientos de los medios y el público por su nuevo disco *Transformación*, y también con **Diego Frenkel** que lleva esa noche las canciones de su último disco *Ritmo a Notorius*.

También en ZIVALS se realizó el prelanzamiento de **Shoot The Radio**, la banda de **Zeta Bosio** en bajo y **Fernando Montemurro** en teclados, quienes firmaron discos a los fans que se congregaron para obtener *Opera Galaxy*, que será presentado el 12 de noviembre en el Movistar Free Music. Con dos sencillos trabajados, *Hypervelocity* primero y ahora *We Will Dance*, el dúo se encuentra en plena actividad preparando el video de este último y dándole forma a su gira de verano.

Octafonic se lució con su show en el Personal Fest, la poderosa banda liderada por **Nico Sorín** continúa ampliando su audiencia con el disco *Mini Buda*, y ya se la escucha de la mano de la canción *TV* en radios de amplio espectro musical como Blue, Metro y Pop, que se suman al fuerte apoyo obtenido desde el disco anterior por MTV, Much Music, RQP, Vorterix y Rock & Pop.

Los Nocheros retomaron sus fechas por todo el país luego de su gira por varias localidades de Uruguay y Colombia, y preparan nueva fecha en Buenos Aires el próximo 19 de noviembre en el Direct TV Arena.

Los Huayra brindaron shows increíbles en La Plata, Lomas, Flores, Tigre, Mar del Plata y ya preparan las valijas para Las Vegas para la ceremonia de los Latin Grammys. Luego continúan por Canadá para cerrar el año en Argentina, en el año el 29 de diciembre en el Delmi de Salta.

Foxley hizo bailar a todos en Niceto, mientras el cuarto corte *Derroche de amor*, de su disco *Nueva generación* se posiciona fuerte en radios de cara al verano. **Kapanga** tocó el 5 de noviembre en el Luna Park presentando su disco *Motormusica* y en medios corta nuevo sencillo *Descarte*.

Rondamon por su parte llegan a La Trastienda el 17 de noviembre a presentar *Si Serás*, su último disco. **Los Brujos** tocan en Niceto el 11 de noviembre. También lo hacen **Científicos Del Palo** el 19 de dicho mes. Al día siguiente, **Todo Aparenta Normal** (que le acaba de abrir a Travis en el Gran Rex y se encuentra preparando nuevo disco) comparte fecha Niceto con **Parteplaneta** (quienes lanzaron un EP de remixes).

Por su parte **Blazer**, la banda de los hermanos Rovagnati, acaba de componer la canción *Iron Whale* para Converse, y tocarán en The Roxy Club el próximo 3 de diciembre. Ese mismo día también se presenta **Sig Ragga** nuevamente en Niceto. La banda que tiene su nuevo disco *La Promesa de Tamar* con una nominación a los Latin Grammys, acaba de retornar de su viaje por Colombia donde tuvieron destacadas actuaciones en el Festival de Músicas del Sur en el cierre del MICSUR.

En el plano internacional, el paso de **Michele**



Firma en Zivals de Shoot The Radio

Stodart en los medios dejó a todos encantados por el carisma y dulzura de la bajista y cantante de The Magic Numbers, quien presentó su disco solista *Pieces* con un hermoso set en Niceto y luego recorrió los medios con performances en Basta de Todo en La Metro, Radio One, MTV, entre otros.

La Yegros, la artista argentina que reside en Francia y es revelación en el hemisferio norte con fechas agotadas por toda Europa y Estados Unidos, comienza a trabajarse con la canción *Chicha Roja* que cuenta con la colaboración de Gustavo Santaolalla. El video ya se encuentra en alta rotación en MTV, VH1 y Much Music y se prepara el lanzamiento del disco físico (digital ya está disponible) para su visita al país para Lollapalooza.

En cuanto a los shows que S-Music ha producido de artistas que no forman parte de su roster discográfico, **Los Manseros Santiagueños** agotaron dos fechas en el Gran Rex y **Travis** hizo lo propio con su primer show propio en el país por afuera del circuito de Festivales.

AUDITORIO OESTE

Donde la música se siente

Av. Rivadavia 17230 • Haedo

Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com

ICARUS MUSIC [PRESENTA]

O'CONNOR

PRESENTA

la_GRIETA

Un disco que coquetea exquisitamente con el rock y el metal, con un mensaje directo y conciso.

www.20ceros.com

PAIN OF SALVATION

REMEDY LANE RE-VISITED

#MuyPronto

La obra maestra de una obra maestra. Remedy Lane, nunca ha sonado mejor y nunca ha habido un mejor momento para encontrarlo.

Rival Sons **Hollow Bones**

26 de Nov. en Argentina. Banda invitada de **BLACK SABBATH**

#YaDisponible

Otros discos disponibles:

RIVAL SONS Hollow Bones

CONSEGUILOS EN

WWW.ICARUSMUSICSTORE.COM

ICARUS MUSIC STORE AHORA COMPRAS CON TARJETAS DE CRÉDITO

icarusmusic.com.ar +54 11 43077668 /icarusmusicargentina @IcarusMusicarg
 /+icarusmusic/posts /icarusmusiclabel IcarusMusic IcarusMusic

DESPIDIENDO EL AÑO!!!
PIMPINELA

CON SU NUEVO ALBUM
SON TODOS IGUALES
Y SUS GRANDES EXITOS!



DESPUES DE LOS CONCIERTOS EN MAYO
NUEVA FUNCION!
2 DE DICIEMBRE
STADIUM LUNA PARK

NUEVO
CD + DVD!



☆ **CONTRATACIONES** ☆
María de los Angeles Smorzeniuk
DIRECTORA DE VENTAS
ALADINO PRODUCCIONES
Cel.: (54-9-11) 4191-2239
Email: ventas@aladinoproducciones.com
Skype: lunadeabril_2



Jean Jaures 980/84 - (Edificio Aladino)
Ciudad de Buenos Aires - (C1215 ACR)
Argentina - Tel/Fax: (54-11) 4962-7667

LIVE TRIBUTE SHOW
#1 EN EL MUNDO!

J M I C H A E L
JACKSON

SERGIO CORTES - EXITO TOTAL!!!
TEATRO GRAN REX



GIRA NACIONAL / MAYO 2017

☆ **CONTRATACIONES** ☆
María de los Angeles Smorzeniuk
DIRECTORA DE VENTAS
ALADINO PRODUCCIONES
Cel.: (54-9-11) 4191-2239
Email: ventas@aladinoproducciones.com
Skype: lunadeabril_2



Jean Jaures 980/84 - (Edificio Aladino)
Ciudad de Buenos Aires - (C1215 ACR)
Argentina - Tel/Fax: (54-11) 4962-7667

LA VELA PUERCA LLENA ATLANTA CELEBRANDO SUS VEINTE AÑOS

300 Producciones: Ciro y Los Persas presentan Naranja Persa en el Estadio de Velez

El 19 de noviembre **Ciro y Los Persas** presentarán su nuevo disco en el estadio de Velez. Para el cierre de esta edición ya quedaban pocas localidades a la venta. A fines de septiembre salió *Naranja Persa*, una semana después ya era Disco de Oro. Ahora, a menos de dos meses de su lanzamiento, ya es Disco de Platino. Fue presentado en vivo con una exitosa gira por el interior del país visitando Tandil, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia, Neuquén, Bahía Blanca y Córdoba, que concluirá con el show en Velez. **La Vela Puerca** celebra sus veinte años de música. En Argentina, la cita era el 12 de noviembre en el Estadio de Atlanta, show especial para el cual ya no quedaban entradas disponibles. En Uruguay será el 19 del mismo mes, en el Velódromo de Montevideo, con entradas agotadas con mucha antelación. **Divididos** continúa con sus tradicionales conciertos, y con los shows especiales en salas con butacas. En octubre se presentaron a sala llena en el Club Atenas de La Plata, en dos funciones agotadas en el Teatro Plaza de Mendoza, y en el Club Estudiantes de Olavarría ante más de 3000 personas. En noviembre llegaron a Bariloche y Neuquén, y los espera también un concierto en el Microestadio de Lanús para el cual no quedaban entradas desde hace más de un mes. En diciembre regresarán

a Rosario (con shows en el Auditorio Fundación y en el Anfiteatro Municipal). Cerrarán el año con tres funciones ya agotadas en Flores. Carajo regresa al Luna Park el 19 de noviembre, cuando llevarán todo su poderío para celebrar los 15 años de la banda. Una historia de vida, música y aventura, que se mantiene fiel *Hoy como Ayer*. Luego de presentarse en Mendoza y agotar el Luna Park con una propuesta artística a la altura de su historia, **Soledad** continuó la celebración de sus 20 años en Corrientes, Córdoba y Rosario. Soledad seguirá de gira por Estados Unidos y Canadá. Luego visitará Ecuador. El 25 de noviembre llegará a Bahía Blanca y el 27 a Neuquén. **Lisandro Aristimuño** realizó en el Planetario de Buenos Aires el lanzamiento de *Constelaciones*, su nuevo álbum de estudio. Editado por su propio sello **Viento Azul**, ya está a la venta en todas las disquerías y tiendas digitales. En sus redes sociales puede verse el registro audiovisual del backstage de la grabación y el video de *Good Morning Life*. En 2017 presentará *Constelaciones* en todo el país. **Lali** finalizó con éxito el Soy Tour, la Gira Nacional que la llevó a presentarse en Buenos Aires, Rosario, Tandil, Mar del Plata, San Juan, Mendoza, La Rioja, Venado Tuerto, Córdoba y La Plata. Al igual que con Soledad la gira de Lali fue acompañada por Macro.



Ciro

Rosana prepara una Gira Argentina para mayo de 2017. El 3 de mayo de 2017 se presentará en Rosario, el 4 en Córdoba, el 5 lo hará en el Teatro Gran Rex y próximamente anunciará más fechas y ciudades. La gira se realiza en conjunto con **DBN** y **Warner**.

Zarpa: Ricardo Mollo con la Filarmónica de Mendoza

La destacada participación de **Ricardo Mollo** en la Fiesta de la Cosecha 2016, donde interpretó clásicos de **Divididos**, *Crimen* de Cerati y canciones de **Mario Arnedo Gallo**, ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales. Este mes también se sumaron canciones de **Divididos** a *En vivo en el Teatro Coliseo*, con los conciertos del mes de septiembre. Se elaboró la estrategia digital y pautado de la comunicación del concierto de Ciro y los Persas en el Estadio de Velez y de Soledad en el Luna Park, coordinando allí también el contenido de sus redes sociales. **Los Pericos** se suman a Zarpa con la estrategia digital y contenidos digitales referidos al lanzamiento de su nuevo disco *Soundamerica*.

EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE
EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL
DESDE HACE 20 AÑOS



BUENOS AIRES

PUEYRREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625

VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM #THISISHARDROCK



LA NACION | PRESENTA

LN cultura

Gustavo
Santaolalla
EN EL TEATRO COLÓN

PRESENTANDO
DESANDANDO EL CAMINO

GANADOR DE
17 GRAMMYS
2 OSCARS DE LA ACADEMIA
1 GLOBO DE ORO
2 PREMIOS BAFTA

TEATRO COLÓN

12 de diciembre
20hs

TuEntrada.com

Adquiri tu ticket en www.tuentrada.com o en la boletería del Teatro Colón de lunes a sábados de 10.00 hs. a 20.00 hs. y domingos de 10.00 hs. a 17.00 hs.

Coca-Cola Argentina

SWISS MEDICAL

CITROËN

Santander Río

LA NACION

TOUR 2017

MANAGEMENT Y CONTRATACIONES: SERGIO@GUSTAVOSANTAOLALLA.NET

FliSer

UNA INICIATIVA DE *LO MÁS*, PRODUCTORA DE LÚLU MATEO Y CECI GIMÉNEZ

Tu Música hoy, la nueva web para el medio musical

El medio musical y discográfico tiene una nueva herramienta, totalmente moderna, que desarrolla la imagen de sus artistas. Se trata de la web *tumusicahoy.com* y está generada por la productora **Lo Más**, cuyas socias son muy conocidas por los artistas y los sellos: **Lúlu Mateo**, en la actualidad a cargo de la Prensa & PR de **Converse**, y **Ceci Giménez**, productora de varios programas de canal **Quiero (Artear)**. Tienen una trayectoria de más de 10 años en la producción televisiva, el entretenimiento y la música.



de diversos programas en **Quiero**, en 2015 formaron **Lo Más**, con la que llevan adelante varios proyectos como la producción artística del programa 'En Estéreo' de Canal 9; 'A bailar' para Ciudad.com; crearon el reality *Amigas de viaje* y finalmente la web **Tu Música Hoy**.

Según comentaron **Lúlu** y **Ceci** en las oficinas de **PRENSARIO**, 'es una web de música con un formato inédito que expone, además de un panorama completo de la actualidad de la música, un nuevo vínculo con los artistas. La idea es informar y generar noticias desde una visión más desacartonada. La web se



Lúlu Mateo y Ceci Giménez

retroalimenta todo el tiempo con Instagram, Twitter y Facebook, y muchas de las noticias se generan a partir de alguna expresión que las figuras hayan subido a esas redes.'

Puede convertirse en la web de los músicos, la prensa de las discográficas y de las productoras, que la pueden usar para llegar a un público joven, pero también al medio mismo y a las marcas. Cubren los eventos de la industria como el **UpFront de Sony Music** o el lanzamiento de **Coca-Cola For Me**, con Lali y Maluma. Entre las marcas ya tienen algunas que las apoyan como **Converse**, pudiéndose pautar los clásicos Banners o incluso generando contenido exclusivo para las marcas y discográficas.

Pese a que arrancaron hace pocos días, dicen que la repercusión que está teniendo en redes ya es muy buena, y se ve en las vistas de los videos y los retuits de los artistas. Las noticias tienen el aval de los protagonistas y las entrevistas se hacen a partir de una publicación que ellos mismos hacen en sus redes. La mayoría de las veces se publican el mismo día. Estas **#EntrevistasOnline** se realizan vía whatsapp y se suben a la web con el mismo formato del chat, pero también en *tumusicahoy.com* se realizan entrevistas clásicas, como fue el caso de Manuel Carrasco antes de su show en Buenos Aires, y se suben al site con mucha más inmediatez que otros medios. La entrevista se realizó a la mañana y estaba editada y subida la tarde del mismo día. 'Arrancamos el día viendo Instagram', remarcaron.



CARLOS VIVES



TOUR 2017

Nuevos Aires PRODUCCIONES

VENTAS
rocio@nuevosairesproducciones.com.ar
ventas@nuevosairesproducciones.com.ar
www.nuevosairesproducciones.com.ar

facebook.com/nuevosairesprod
twitter.com/nuevosairesprod
instagram.com/nuevosairesprod



WK Entertainment
1200 Brickell Avenue
Suite 1500
Miami, FL 33131
Tel: +1 3055030397
carlos@walterkolm.com
www.walterkolm.com

TAMBIÉN EL GRUPO TRINIDAD, ENTRE OTRAS IMPORTANTES NOVEDADES

Leader Entertainment: Onda Vaga se suma a la compañía

Leader Entertainment encara el último tramo de un año intenso con un montón de novedades en materia de lanzamientos y contrataciones. "Tenemos el orgullo de anunciar que firmó contrato con la empresa bajo el sello **Bultaco** el grupo argentino con proyección internacional **Onda Vaga**, con un nuevo material y todo su catálogo del que reeditarán algunos títulos en formato vinilo; destacan.



También firmaron contrato el **Grupo Trinidad** de la Provincia de Santa Fe, con su trabajo discográfico número 34. Cabe destacar que de este grupo nacieron cantantes como Uriel Lozano y Leo Mattioli. Y para digital a Hakuna, grupo integrado por July, Paio y Pity, estos dos últimos integrantes de Combate, el programa de Canal 9.

Y está a punto de editarse el nuevo trabajo discográfico de **Gladys 'La Bomba' Tucumana**



Onda Vaga junto a Roberto Kuky Pumar en la firma de contrato

titulado *Cosecharás tu siembra*.

Además se lanza una colección de packs conteniendo 5 CDS con los mejores temas de los siguientes artistas **Rafaga, Damian Córdoba, Dalila, Leo Mattioli, Grupo Trinidad, Los palmeras**; y *Lo mejor del cuarteto*, que contiene artistas como **Banda XXI, La Konga, Walter Olmos, Sebastian, 'Miguel Conejito' Alejandro**, entre otros.

Otro lanzamiento esperado lanzamiento que se viene es el del nuevo disco de **Los Palmeras**, con la fórmula del éxito que ya nos tiene acostumbrados, para el mes de diciembre

Por otra parte, se destaca la exitosa gira por Europa, Chile, Peru, Bolivia del **Grupo Ráfaga** con el hit *Una cerveza*, que ya tiene más de 85 millones de vistas en YouTube.

Y la gira promocional del grupo **La Konga** con presentaciones en distintos medios como Fox, Canal 9, C5N entre otros.

Jorge Rojas sigue su extensa gira por Corrientes, Mendoza, Córdoba, Santa Fe, entre otras, presentando su último trabajo *Aniversario* y estrena su nuevo clip *Uno mismo* íntegramente filmado en Chile.

Éxito infantil

El éxito infantil del momento vuelve al público con *Los videoclips de las Canciones de la Granja de Zenón 3* en formato CD y DVD, con nuevas canciones y los entrañables personajes de siempre. Las Canciones de la Granja de Zenón es el mayor éxito digital de los últimos tiempos con más de 650 millones de vistas acumuladas y más de 1.2 millones de suscriptores en el canal de YouTube.

Con este logro tan importante, Leader Entertainment publica la tercera parte que hoy llega al comercio y a las tiendas digitales con el nombre de "Los videoclips de las Canciones de la Granja de Zenón 3" con éxitos como *Bartolito, El auto bochinero, La gallina Bataraza, El pingüino y la gallina, La gaita pajarona* y muchos más.



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

EL POLACO

25/11 ESTADIO LUNA PARK

MAGENTA

RA
Vamos Buenos Aires

TicketPORTAL
5353-0606
y puntos de venta habilitados

LAURIA
DALE PLAY

EXTERMINIO Y CRUEL ADICCIÓN

■ **Icarus Music: nueva oleada de bandas**

En estos últimos meses **Icarus Music** ha tenido remarcados lanzamientos en el plano nacional. Desde bandas como **O Connor**, la banda de la voz de Hermética, **Claudio Oconnor**, con su décimo disco de estudio titulado *La Grieta*, hasta el lanzamiento de bandas como **Coral** con su *Thrash & Roll*. Y también **Morthifera**, una novel banda de thrash nacional, quienes presentaron *Basurero Humano*.

En los próximos meses se sumará el relanzamiento de *Resurgimiento*, álbum de la banda **Cruel Adicción** integrada por **Miguel Roldan** (Ex V8, Logos). Este lanzamiento vendrá con un bonus track y tendrá su presentación oficial el 16 de diciembre en Speed King.



También se vendrá el lanzamiento de una de las bandas más representativas del death metal, **Exterminio**, con su álbum *Narcorporations*.

Entre otras tantas novedades, Icarus Music se lanzó al mercado de App Store, pudiendo conseguirse ya allí el nuevo álbum de Oconnor, *La Grieta*, y en Spotify, donde ya se puede encontrar este álbum como así también el de **Comeflor**, **Morthifera** y **Bangkok**, entre otros.

Icarus Music sigue creciendo día a día para ofrecerles a sus clientes lo mejor, dándole una gran importancia a la comunicación y a la calidad de compra, que se puede realizar tanto en las disquerías como en el store online y en el e-shop de Mercado Libre.



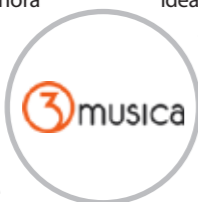
-Viene de página 12 -

■ **3Musica: Lali Espósito, booking internacional y nuevos negocios**

idea de armar la presentación de Ricky Martin, quien nunca había viajado a Israel. El show se realizó el 14 de septiembre en el Menora Stadium con localidades agotadas:

‘Estamos trabajando para llevar más figuras nacionales e internacionales a Tel Aviv y sin duda es una alianza de la cual pueden surgir muchas cosas interesantes. Es un viaje largo, ya que desde Buenos Aires son 19

horas de vuelo, pero el destino llama mucho la atención de los artistas a quienes les divierte la idea de desarrollar un mercado tan distinto al nuestro.’



‘Nos gusta generar vínculos duraderos y, a partir de las giras de Lali, creemos que podemos ser un vehículo para que otros artistas locales puedan empezar a salir del país, incluso nuevas figuras.’



El equipo de 3 música

Más booking, sponsors y creación de contenido

‘La idea hoy es seguir concentrados en el management exclusivo de Lali y dar servicios a otros artistas y managers aprovechando la escala de negocios que adquirimos. Podemos componer y producir un disco, acercar un sponsor o producir contenidos para marcas como hicimos con **Sedal** en Mar del Plata en enero de este año: creamos para ellos una solución ad hoc de punta a punta desde la producción del show hasta el streaming que llegó a más de 500.000 usuarios. Nos gusta armar equipos de trabajo que se involucren en las distintas etapas del proceso, como en este caso, que trabajamos con **WIP** para la transmisión y con **NA Producciones** para la producción.’

BARCO

LOS GUARROS

SICKPORKY

COVERHEADS

L.E.M.A.N.S.

CONTRATACIONES:
4552-4434 / 8081
MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

[/MTSProducciones](#)
[@mtsproducciones](#)
[/mtsproducciones](#)



MANO ARRIBA

TOUR 2016-2017

CRISTIAN ARCE
PRODUCCIONES



CARLOS BAUTE

TOUR VERANO 2017

CONTRATACIONES: (+54 11) 4581 5967
contrataciones@cristianarce.com.ar
www.cristianarce.com.ar



30 años

Perrotti



FESTEJANDO 30 AÑOS EN EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO!!!

1987-1999 Así empezamos, organizando recitales y eventos en la secundaria...



Algunos de los artistas que nos acompañaron...

2000-2015 Crecimos gracias a su confianza...

• WEB RENOVADA •

+ 12.000 FANS

• UNIDAD 0 KM •

• NUESTRAS SALAS •

DON BOSCO RAMOS MEJÍA	LUZ Y FUERZA SAN BERNARDO
CERVANTES QUILMES	SOCIEDAD ITALIANA MORÓN
TEATRO ENSENADA ENSENADA	LA MORENO BERNAL
	GESELL PLAZA VILLA GESELL

2016 Nuevas Herramientas de comunicación...

TICKETSARGENTINA

Tus entradas a un click!

AHORA PODES COMPRAR TUS ENTRADAS ONLINE EN NUESTRA TICKETERA!!!

NUEVA APP

TODA LA INFO QUE NECESITAS AL ALCANCE DE TU MANO!!!



2017 Grandes novedades nos esperan el año próximo!

COSTA ATLÁNTICA



LUZ Y FUERZA SAN BERNARDO



GESELL PLAZA VILLA GESELL

AUDITORIO SAN BERNARDO

NUEVAS SALAS!!



TEATRO ASTRAL MIRAMAR

DEL CENTRO SAN CLEMENTE

PRÓXIMAS GIRAS



y muchas más...

CONSOLIDACIÓN DE HA*ASH Y EXPORTACIÓN DEL FENÓMENO 'CANCIONES DE LA GRANJA'

LAURIA: corona un exitoso fin de año con una imponente gira de Maluma

Con un gran equipo, objetivos claros y alianzas sólidas, **LAURIA** se destaca como una de las productoras con más éxito y notoriedad en lo que va del año, el cual finalizarán con más de 300 shows realizados con 15 unidades de negocio diferentes.

Un claro ejemplo es el caso de **Maluma**, que tan sólo en este año superará la cifra de 150.000 entradas vendidas en su gira, con shows en 10 ciudades de Argentina, así como en Uruguay y Paraguay. Nos destaca **Tito Leconte** que el cierre de la gira será en diciembre, con presentaciones en Montevideo, Paraguay, Córdoba, Rosario, Posadas, Corrientes, Santa Fe, Mendoza y el 3 de diciembre en el DIRECTV Arena con localidades agotadas.

Ha*Ash es otro caso en el cual el éxito proviene del foco puesto en la continuidad y en el desarrollo de grandes talentos. El dúo pop arrasó con localidades agotadas en su segunda visita del 2016, incluyendo un Estadio Luna Park el 11 de noviembre, además de shows en Córdoba, Rosario, San Juan, Uruguay y Santiago de Chile. Este es uno de los tantos casos en que el trabajo mano a mano con el equipo de Sony Music ha dado sus frutos.

Pasados casi dos años de su último show en Buenos Aires, el nominado a los Grammys **Carlos Vives** revolucionó la ciudad en su última visita promocional, con una presentación destacada en el programa de Susana Giménez y una gran alianza con Telefe que le dio el lugar que se merece como uno de los más grandes e importantes artistas de habla Hispana. Dueño de la canción del año con *La bicicleta*, anunció su gira para marzo 2017.

Para lo que resta del año, se anunció también la llegada de **Abraham Mateo**, el joven y talentoso cantante español que, tras dos Luna Parks agotados, se presentará en Buenos Aires el 4 de diciembre, nuevamente con localidades agotadas. Hace tan sólo un mes se estrenó

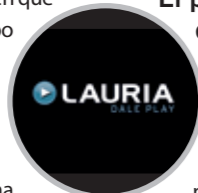
su video de *#Mueve* con la participación de Lali Espósito y ya lleva más de 9 millones de views. También con ella se presentará el 1 de diciembre en el Teatro Caupolicán de Chile.

En otro ámbito, *Canciones de la Granja* es sin duda uno de los espectáculos infantiles del año. Ya lleva más de 150 shows realizados en su exitosa gira por Argentina, además de presentaciones en Chile y Uruguay con entradas totalmente agotadas y un récord absoluto de ventas. En diciembre continúa en Perú con un éxito arrollador y ya se tiene planificado México y España para 2017.



Ha*Ash se consagra en Sudamérica con shows completamente agotados!

El posicionamiento de nuevos artistas



Con dedicación y con el foco puesto en el posicionamiento de cada uno de ellos, la inserción de Artistas en el mercado ya es una marca registrada de LAURIA. Un claro ejemplo es el caso de **Carlos Rivera**, que agotó localidades para su show en el Teatro Gran Rex con semanas de anticipación a su llegada. Asimismo, la talentosa y exitosa artista española **Malú**, que se presentó el pasado 6 de noviembre por primera vez en nuestro país, con localidades agotadas una semana antes del show. Además, se realizó un show completamente colmado en el Teatro Teletón de Santiago de Chile.

Vanesa Martin, la gran cantautora española y dueña de una voz y un talento dignos de ser descubiertos, realizó una exitosa visita



Tito Leconte y Mariana Badino



MALUMA y una gira imponente con más de 150.000 tickets vendidos

promocional con motivo del lanzamiento de su esperado disco *#Munay*, y anunció una gira de shows en Sudamérica en 2017, incluyendo el 8 de abril en el Teatro Opera Allianz, así como shows en Córdoba, Mendoza, Rosario, Montevideo y Santiago de Chile.

Afirma **Mariana Badino**: 'Pablo Alborán es un claro ejemplo de cómo se pasó del trabajo de desarrollo a un posicionamiento en el mainstream, ubicándose dentro de los Artistas Latinos más exitosos del mercado'.



Airbag con Steven Adler en la previa al Show de los Guns 'N Roses

En el ámbito nacional

En el ámbito local, y con una amplia experiencia y larga trayectoria en el área del management, se trabaja fuertemente **Airbag** quienes están teniendo un año que sin dudas merece un párrafo destacado. Con un Estadio Luna Park completamente agotado con *#MentiraLaVerdad*, su último disco, y una gran gira por todo el interior del país. Además, los hermanos Sardelli fueron elegidos por los Guns 'n Roses para ser teloneros en su presentación en el mítico estadio de River Plate. Airbag, la banda que se consolida en la cima de la nueva generación del Rock.

Por otro lado, se asumió el desafío de realizar el crossover de **El Polaco**, que sin dudas está pasando por el mejor momento de su carrera, se prepara para la presentación el 25 de noviembre en el Estadio Luna Park, tras anunciar la salida de su nuevo single *Sola otra Vez*, que lleva más de 500 mil visualizaciones en YouTube en tan sólo tres semanas. Sin dudas pinta como una de las canciones del verano.

LOS PERICOS TE SUENAN...



www.pericos.com

@pericosreggae

@los_pericos

FB/Lospericos



CON MANAGEMENT, PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y EL VENUE ROCKIN' FOOD

Nace Rockin' Producciones

Mariano D'Aquila le está dando forma a **Rockin' Producciones**, tiene patas de management, el manejo del venue neurálgico para el medio **Rockin' Food** en la calle Arévalo —a la vuelta de Sony— y producción de eventos en cualquier lugar.

En la parte de management, la primera gran apuesta independiente es el grupo pop **Para Exótica**, que estarán en el teatro Sony 15 y 16 de diciembre. Empieza a sonar en radios y tiene contrato de distribución con **Rinoceronte** que distribuyen **PopArt** y **Sony Music**.

La otra es la recordada banda **Rey Gurú** en su regreso, de la que D'Aquila es parte. Hacen el 27 de noviembre La Trastienda y el 10 de diciembre Santana Bar Ramos Mejía. En febrero ya están confirmados para el Cosquín Rock. Su disco de temas nuevos se distribuye independiente y ya se presentó en el Padilla de Temperley a full con más de 300 personas. Había gente que los sigue desde que volvieron y se renueva el público a un sector más joven. El tema con Rolo de La Beriso, *Suerte hasta la muerte*, tiene gran aceptación —se destaca en Discoteca Básica de esta edición—.

En cuanto al venue **Rockin' Food**, destaca un showcase con el artista colombiano Santi Cruz, en diciembre dos clínicas, el 14 y 15, con **Stuart Hamm** —cupos limitados— que viene de invitado de la Beriso para River. También Discos Crack le entregó el

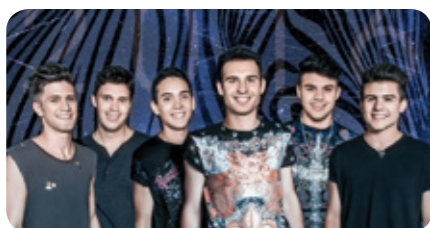


Mariano D'Aquila en Rockin'Food con Darío Rigitano, de Universal

disco de platino a **Las Pastillas del Abuelo** a principios de octubre.

En shows, se organizan todos los fines de semana y se hace la vuelta de los hermanos Manigot (Ella es tan Cargosa) el 16 de noviembre.

Finalmente, el local se usa para filmar videoclips como el de **Ella es tan Cargosa**, y como locación de la novela por *Amarte así*, que sale en Telefé protagonizada por **Catherine Fulop**, **Gabriel Corrado** y **Brenda Asnicar**.



Para Exótica

DYANINGO

CONTRATACIONES ABIERTAS

Temporada enero y febrero 2017

CONTRATACIÓN:
SANTIAGO MOYANO | +54 351 156 579 715 | +54 351 152 470 032 | santiago.qualityespacio@gmail.com

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 | Joanne
Lady Gaga - Universal
- 2 | 11
Abel Pintos - Sony Music
- 3 | Música en ti
Soy Luna - Universal
- 4 | Naranja persa
Ciro y Los Persas - DBN
- 5 | Constelaciones
Lisandro Aristimuño - DBN
- 6 | Day breaks
Norah Jones - Universal
- 7 | Equilibrio (2 CD)
Porta - DBN
- 8 | 20 años (CD+DVD)
Soledad - Sony Music
- 9 | Soy luna
Soy Luna - Universal
- 10 | Ida y vuelta (Deluxe)
Ricardo Montaner - Sony Music
- 11 | Pecado capital
La Beriso - Sony Music
- 12 | 20 años
Soledad - Sony Music
- 13 | #TuManoEnVivo (Deluxe)
Luciano Pereyra - Universal
- 14 | The singles (2 CD)
Phil Collins - Warner Music
- 15 | Revolution radio
Green Day - Warner Music
- 16 | #TuManoEnVivo (CD+DVD)
Luciano Pereyra - Universal
- 17 | Gilda, no me arrepiento de este amor
Natalia Oreiro - Sony Music
- 18 | Illuminate
Shawn Mendes - Universal
- 19 | The serenity of suffering
Korn - Warner Music
- 20 | Nobody but me (Deluxe)
Michael Bublé - Warner Music

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 | The walking dead: 6ta temp
SBP
- 2 | X-Men apocalipsis
20th Century Fox
- 3 | Alicia a través del espejo
Walt Disney
- 4 | Capitan América: Civil war
Walt Disney
- 5 | El libro de la selva
Walt Disney
- 6 | Deadpool
20th Century Fox
- 7 | Expedientes secretos X: El evento
20th Century Fox
- 8 | X-Men apocalipsis (Blu-ray)
20th Century Fox
- 9 | Warcraft (DVD+Extras)
Universal
- 10 | Los ocho más odiados
SBP

MUSICANOBA La Pampa

- 1 | 11
Abel Pintos - Sony Music
- 2 | Música en ti
Soy Luna - Universal
- 3 | Pecado capital
La Beriso - Sony Music
- 4 | Constelaciones
Lisandro Aristimuño - DBN
- 5 | 20 años (CD+DVD)
Soledad - Sony Music
- 6 | Calma
José Luis Perales - Universal
- 7 | #TuManoEnVivo (CD+DVD)
Luciano Pereyra - Universal
- 8 | Naranja persa
Ciro y Los Persas - DBN
- 9 | El engranaje de cristal
Skay y Los Fakires - LEF
- 10 | Para que no me olviden
Cristian Amato - Sony Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 | Naranja persa
Ciro y Los Persas - DBN
- 2 | 11
Abel Pintos - Sony Music
- 3 | Música en ti
Soy Luna - Universal
- 4 | Pecado capital
La Beriso - Sony Music
- 5 | #TuManoEnVivo
Luciano Pereyra - Universal
- 6 | Joanne
Lady Gaga - Universal
- 7 | Dicen
Cristian Castro - Sony Music
- 8 | 20 años
Soledad - Sony Music
- 9 | Constelaciones
Lisandro Aristimuño - DBN
- 10 | Revolution radio
Green Day - Warner Music
- 11 | Gilda, no me arrepiento de este amor
Natalia Oreiro - Sony Music
- 12 | Apague la luz y escuche
Ricardo Arjona - Sony Music
- 13 | Spinetta y los socios del desierto
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 14 | Illuminate
Shawn Mendes - Universal
- 15 | Vivo acá
Divididos - DBN
- 16 | Soy luna
Soy Luna - Universal
- 17 | De criollo a criollo
Chaqueño Palavecino - DBN
- 18 | Day Breaks
Norah Jones - Universal
- 19 | Ida y vuelta
Ricardo Montaner - Sony Music
- 20 | Noche mágica
Il Volo - Sony Music

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 | El engranaje de cristal
Skay y Los Fakires - LEF
- 2 | 11
Abel Pintos - Sony Music
- 3 | Pecado capital
La Beriso - Sony Music
- 4 | Basura
Edgar Duarte - Duart
- 5 | #TuManoEnVivo (CD+DVD)
Luciano Pereyra - Universal
- 6 | Gilda, no me arrepiento de este amor
Natalia Oreiro - Sony Music
- 7 | Música en ti
Soy Luna - Universal
- 8 | 20 años (CD+DVD)
Soledad - Sony Music
- 9 | 20 años
Soledad - Sony Music
- 10 | Apague la luz y escuche
Ricardo Arjona - Sony Music
- 11 | Under the stars
Andre Rieu - Universal
- 12 | Dicen
Cristian Castro - Sony Music
- 13 | Soy luna
Soy Luna - Universal
- 14 | #TuManoEnVivo
Luciano Pereyra - Universal
- 15 | Educando a nina
Varios intérpretes - Sony Music
- 16 | Ida y vuelta
Ricardo Montaner - Sony Music
- 17 | Spinetta y los socios del desierto
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 18 | Alas canciones
Los Cafres - Sony Music
- 19 | Mentira la verdad
Airbag - Sony Music
- 20 | Live at the hollywood bowl
The Beatles - Universal

BLACK JACK VIDEO

- 1 | Nuestras mujeres
AVH
- 2 | Viajo sola
AVH
- 3 | Recuerdos secretos
TVE-SBP
- 4 | Alicia a través del espejo
Blu Shine
- 5 | Amor por sorpresa
AVH
- 6 | Agenda secreta
TVE-SBP
- 7 | Mente implacable
AVH
- 8 | Buenos vecinos 2
TVE-SBP
- 9 | Si dios quiere
TVE-SBP
- 10 | Día de la independencia: Contraataque
TVE-SBP

LOS MÁS VENDIDOS NOVIEMBRE 2016

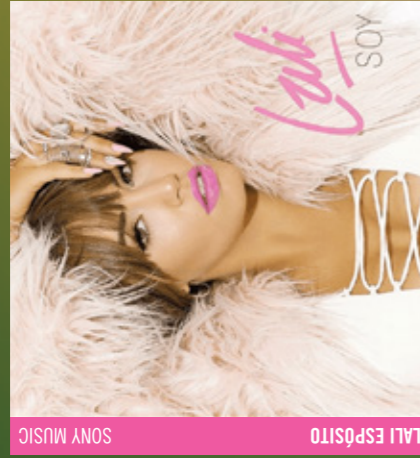


prensario **música** & video

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 | 11
Abel Pintos - Sony Music
- 2 | #TuManoEnVivo
Luciano Pereyra - Universal
- 3 | 20 años
Soledad - Sony Music
- 4 | Naranja persa
Ciro y Los Persas - DBN
- 5 | Pecado capital
La Beriso - Sony Music
- 6 | Impuesto de fe
Babasónicos - Sony Music
- 7 | Dicen
Cristian Castro - Sony Music
- 8 | Yo creo
Carlos Rivera - Sony Music
- 9 | Los más grandes éxitos
Los Palmeras - Ya! Música
- 10 | Música en ti
Soy Luna - Universal
- 11 | Mentira la verdad
Airbag - Sony Music
- 12 | 60 Todas las voces todas
César Isella - Sony Music
- 13 | 40 años
Marco Antonio Solís - Universal
- 14 | Noche mágica
Il Volo - Sony Music
- 15 | Pretty boy, dirty boy
Maluma - Sony Music
- 16 | Educando a nina
Varios intérpretes - Sony Music
- 17 | Joanne
Lady Gaga - Universal
- 18 | Alas canciones
Los Cafres - Sony Music
- 19 | Primavera
Nahuel Pennisi - Sony Music
- 20 | Basura
Edgar Duarte - Duart

LOS ÉXITOS SUR | Noviembre • 2016



SONY MUSIC

LALI ESPÓSITO



SONY/PELO MUSIC/MMG URUGUAY

MARAMA



SONY MUSIC / S-MUSIC

RADIOHEAD



WARNER MUSIC

RED HOT CHILI PEPPERS



SONY MUSIC

RICARDO MONTANER



S-MUSIC

LOS NOCHEROS

★¹¹
★¹
★¹
★¹
1
= Sony Music

3
= Soy Luna
- Universal / Disney

5
= Joanne
! Lady Gaga
! Universal

7
= #TuManoEnVivo
= Luciano Pereyra
= Universal

9
= Apague la luz y escuche
= Ricardo Arjona
= Metamorphosis / Sony Music

11
- Gilda
- Natalia Oreiro / B.S.O.
- Sony Music

13
! El engranaje de cristal
! Skay y los Fakires
! LEF

15
! Singles
! Phil Collins
! Warner Music

17
= Live at Hollywood Bowl
= The Beatles
= Universal

19
- The getaway
- Red hot chili peppers
- Warner Music

21
= Illuminate
= Shawn Mendes
= Universal

23
= Contraluz
= Pedro Aznar
= DBN

25
! Primavera
! Nahuel Pennisi
! Sony Music



SONY MUSIC

CRISTIAN CASTRO

2
+ Naranja persa
+ DBN / 300
+ Ciro y Los Persas

4
= Pecado capital
= La Beriso
= Sony Music

6
! Ida y vuelta
! Ricardo Montaner
! Sony Music

8
+ 20 años (DVD)
+ Soledad
+ Sony Music

10
! Revolution radio
! Green Day
! Sony Music

12
= Educando a Nina
= B.S.O.
= Sony Music

14
! Dicen
! Cristian Castro
! Sony Music

16
! Nobody but me
! Michael Bublé
! Warner Music

18
= Mentira la verdad
= Airbag
= Sony Music

20
= #TuMano
= Luciano Pereyra
= Universal

22
= Soy luna
= Soy luna
= Universal

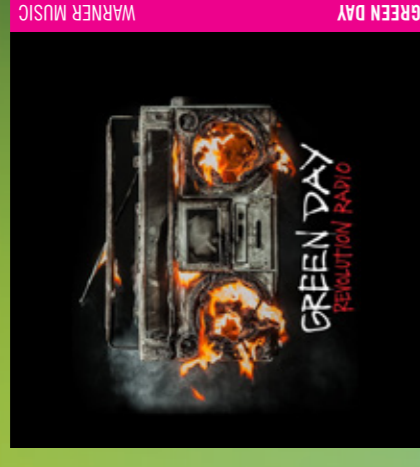
24
! Serenity of suffering
! Korn
! Warner Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



SONY MUSIC

NATALIA OREIRO / B.S.O.



WARNER MUSIC

GREEN DAY



LARALA

LULA MIRANDA



SONY MUSIC

ABEL PINTOS



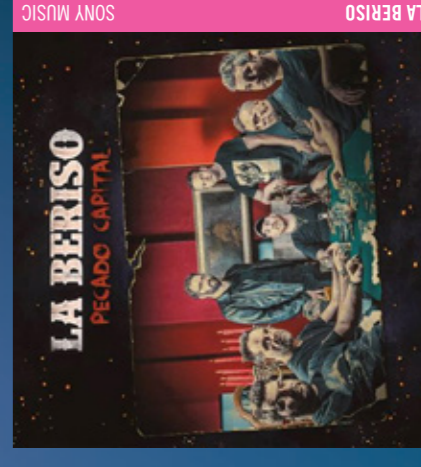
WARNER MUSIC

KORN



UNIVERSAL

LUCIANO PEREYRA



SONY MUSIC

LA BERISO

LOS MÁS VENDIDOS NOVIEMBRE 2016



prensario **música**
& video

CLARO MÚSICA

- 1 **Vente pa' ca**
Maluma & Ricky Martin
- 2 **Shaky shaky**
Daddy Yankee
- 3 **Andas en mi cabeza**
Chino & Daddy Yankee
- 4 **La bicicleta**
Carlos Vives & Shakira
- 5 **Duele el corazón**
Enrique Iglesias & Wisin
- 6 **Chantaje**
Maluma & Shakira
- 7 **Traicionera**
Sebastian Yatra
- 8 **Safari**
Bia, J Balvin, Pharrell Williams, Sky
- 9 **Otra Vez (feat. J Balvin)**
J Balvin, Zion & Lennox
- 10 **El perdedor**
Maluma
- 11 **Desde esa noche**
Maluma & Thalia
- 12 **Bobo**
J. Balvin
- 13 **De pies a cabeza**
Maná & Nicky Jam
- 14 **Deja que te bese**
Alejandro Sanz, Marc Anthony
- 15 **Dueles**
Jesse & Joy
- 16 **Sin contrato**
Fifth Harmony, Maluma
- 17 **Let me love you**
Dj Snake, Justin Bieber
- 18 **Picky**
Joey Montana
- 19 **Closer**
Halsey, The Chainsmokers
- 20 **Ay Mi Dios (feat. Pitbull, Yandel & Chacal)**
Iamchino

M! MUSIMUNDO

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Naranja persa**
Ciro y Los Persas - DBN
- 3 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 4 **Ida y vuelta**
Ricardo Montaner - Sony Music
- 5 **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 6 **#TuManoEnVivo**
Luciano Pereyra - Universal
- 7 **Joanne**
Lady Gaga - Universal
- 8 **20 años**
Soledad - Sony Music
- 9 **20 años (CD+DVD)**
Soledad - Sony Music
- 10 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 11 **#TuManoEnVivo (CD+DVD)**
Luciano Pereyra - Universal
- 12 **Gilda, no me arrepiento de este amor**
Natalia Oreiro - Sony Music
- 13 **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 14 **Soy**
Lali Espósito - DBN
- 15 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 16 **Dicen**
Cristian Castro - Sony Music
- 17 **Nobody but me**
Michael Bublé - Warner Music
- 18 **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 19 **The getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner
- 20 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**
Ricky Martin - Sony Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **X-Men apocalipsis**
20th Century Fox
- 2 **The walking dead: 6ta temp**
SBP
- 3 **Capitan América: Civil war**
Walt Disney
- 4 **Alicia a través del espejo**
Walt Disney
- 5 **El libro de la selva**
Blu shine
- 6 **Deadpool**
SBP
- 7 **Zootopia**
Blu shine
- 8 **X-Men apocalipsis (Blu-ray)**
20th Century Fox
- 9 **Los ocho más odiados**
SBP
- 10 **Canciones de la granja**
Ya! Música

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Aniversario**
Jorge Rojas - DBN
- 3 **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 4 **Soy**
Lali Espósito - Sony Music
- 5 **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 6 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 7 **20 años (CD+DVD)**
Soledad - Sony Music
- 8 **30 años**
Los Nocheros - Sony Music
- 9 **Naranja persa**
Ciro y Los Persas - DBN
- 10 **Soy luna**
Soy Luna - Universal

E EDEN

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Para que no me olviden**
Damián Córdoba - Universal
- 3 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 4 **Joanne**
Lady Gaga - Universal
- 5 **En el luna park**
Los Manseros Santiagueños - Feria musical
- 6 **20 años**
Soledad - Sony Music
- 7 **Aniversario**
Jorge Rojas - Quilay
- 8 **20 años (CD+DVD)**
Soledad - Sony Music
- 9 **Románticos latinos**
Varios intérpretes - ProCom
- 10 **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 11 **Imbatible**
Damián Córdoba - Universal
- 12 **Yo soy el indio**
El indio lucio rojas - Quilay
- 13 **Constelaciones**
Lisandro Aristimuño - DBN
- 14 **Naranja persa**
Ciro y Los Persas - DBN
- 15 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 16 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 17 **De criollo a criollo**
Chaqueño Palavecino - DBN
- 18 **La gente me quiere**
Jean Carlos - Eden
- 19 **Abrazando una ilusión**
Saul y Los Palmareños - Sony Music
- 20 **Ida y vuelta**
Ricardo Montaner - Sony Music

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 3 **La grieta**
Oconnor - Icarus
- 4 **Ese tipo soy yo**
Uriel Lozano - ProCom
- 5 **Cumbia peposa**
Pepp - ProCom
- 6 **20 años**
Soledad - Sony Music
- 7 **Dicen**
Cristian Castro - Sony Music
- 8 **#TuManoEnVivo (Deluxe)**
Luciano Pereyra - Universal
- 9 **Los más grandes éxitos**
Los Palmeras - Ya! Música
- 10 **Revolution radio**
Green Day - Warner Music
- 11 **Libre**
Franco De Vita - Sony Music
- 12 **The serenity of suffering**
Korn - Warner Music
- 13 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 14 **ZAPPAtite: Frank Zappa's Tastiest Tracks**
Frank Zappa - Universal
- 15 **Nobody but me**
Michael Bublé - Warner Music
- 16 **Spinetta y los socios del desierto**
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 17 **El templo del pop (VOL 2)**
Miranda! - Sony Music
- 18 **Primavera**
Nahuel Pennisi - Sony Music
- 19 **#TuManoEnVivo**
Luciano Pereyra - Universal
- 20 **El último espejo (Vol. 16)**
Carlos Ramón Fernández - AFC

AGB AGB

- 1 **Joanne**
Lady Gaga - Universal
- 2 **Constelaciones**
Lisandro Aristimuño - DBN
- 3 **Naranja persa**
Ciro y Los Persas - DBN
- 4 **This house is not for sale (Deluxe)**
Bon Jovi - Universal
- 5 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 7 **El engranaje de cristal**
Skay y Los Fakires - LEF
- 8 **Revolution radio**
Green Day - Warner Music
- 9 **Day breaks**
Norah Jones - Universal
- 10 **The serenity of suffering**
Korn - Warner Music

Fieles a la música VOLVIMOS AL VINILO

FABRICACIÓN PROPIA



LICENCIA
CROSLEY
ARGENTINA / CHILE / PERÚ / URUGUAY



Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com +54 11 4682-6003

Brasil: orcamento@grupolaserdisc.com
Chile: ventaschile@grupolaserdisc.com
Perú: ldventas@grupolaserdisc.com



■ Shoot the radio
OPERA GALAXY
S-Music

Zeta Bosio armó con gran repercusión su primera banda después de Soda Stereo: Shoot The Radio. Lo hace en un dúo junto a los sintetizadores de Fernando Montemurro, para un disco muy fuerte pero orientado a lo instrumental. Su primer corte oficial es el tema We Will Dance, y sobresalen además Star Racing, Shine On e Hypervelocity, insistiendo en la misma idea de una experiencia musical llena de matices. Cuenta con la participación de varios artistas invitados, que contribuyen a la riqueza de un álbum del que se puede esperar una salida sostenida, no sólo en Argentina sino en los demás mercados de la región.



■ Rey Gurú
CIUDAD DE PIEDRA
Rockin' Food

Regreso tras muchos años de la recordada banda de rock que ya se convierte en un grupo de culto. Pero esto no debe subestimar su potencial, pues traen un disco totalmente de estudio con temas nuevos con un sonido moderno y accesible para los jóvenes y las radios. Canciones como Suerte hasta la muerte—con Rolo de la Beriso—, Loco de la Noche—con el Cóndor de Bersuit—, Cruz del Sur—con Kevin Johansen—, Tóxica Fe y Patas arriba—Dany Suárez de Bersuit— pueden llegar al público multitarjet. Para recuperar y conseguir nuevas glorias.



■ Leandro Lovato
MUSIQUEROS
CrystalMusic

Octavo disco de Leandro Lovato, quien siendo aún joven tiene un importante recorrido discográfico y por los Festivales de todo el país. Musiquero es un disco de folklore, con zamba, chacareras, gato, escondidos y un tango. Un recorrido por la música popular argentina. Es el disco más extenso que grabó, con 8 canciones propias y 8 tributos a grandes compositores como los Hermanos Ávalos, Eduardo Falú, entre otros. Un disco con el Lovato reafirma sus raíces y buscar ser un hito para carrera solista que tiene más de 15 años.



■ La Quilomera
**HOMINIFALOMBIUCOCUS MASTOIDIS
NEGROLÓTICUS**
Independiente

Este es un disco que es mucho más fácil de escuchar que de nombrar de La Quilomera, banda de Puerto Rico formada en 2010 que dos años después tuvo su primer ep y hoy lanza su primer disco larga duración con 11 temas. Formada por siete integrantes provenientes de distintos mundos musicales, la banda integra ritmos afro-caribeños con el rock, el hip-hop y la amplia gama de sonidos andinos y brasileños. Un disco para bailar y saltar, tiene dos versiones del clásico Gente que no, una de ellas remixadas. Estarán además en noviembre en Buenos Aires para presentarlo.



■ Los Pericos
SOUNDAMERICA
Sony Music

“Después de tanto tiempo...” es lo primero que se escucha cuando comienza Soundamerica. Seis años pasaron desde el último trabajo discográfico de la banda y después de tanto tiempo Señales erróneas te atrapa rápidamente con el sello distintivo de Los Pericos. Inalcanzable es el primer single del álbum, pero es difícil elegir una canción: Anónimos tiene como atractivo especial la voz de Carla Morrison y Palabras de Fuego el rapeo de Emanero acompañando a Juanchi. También se puede destacar Todos los hacen, canción que rápidamente invita al baile. Un disco para terminar cerrar bien el año en las bateas.



■ Leo Gasso
FANTASMA FIEL
Epsa Music

Fantasma fiel es el disco debut de Leo Gasso, bandoneonista que comenzó con el instrumento siendo tan sólo un niño de 8 años. El disco es producto de un premio del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay y fue grabado en Carmelo, Uruguay. Tango, milonga, jazz y candombe muestran la versatilidad como cantante, compositor, arreglista y bandoneonista de Leo, siendo la mitad del repertorio música original, con letras del joven letrista uruguayo José Arenas; además de versiones de canciones de Luis Alberto Spinetta, Fito Páez, Pedro Ferreira y también piezas instrumentales.

NAHUEL

PROXIMAMENTE! • SU NUEVO CD

NAHUEL
TU Y YO

Barca discos

LUCILA RADA & LA TRENZA

A LA VENTA! • SU NUEVO CD

LUCILA RADA & LA TRENZA
HOY ME QUIERO DIVERTIR

ELÍAS RAMPOLLO

EXITO! • SINGLE • TIEMPO DE BAILAR

ELÍAS RAMPOLLO
TIEMPO DE BAILAR

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635-5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.
SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE
APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

YA SE VIENE EL NUEVO DISCO DE CABEZONES EL NAUGRAGIO DEL ALMA

Barca: Apuesta a Elías Rampello

Elio Barbeito, presidente de Barca Discos y la productora Entreacto, destacó en la actualidad de la compañía que **Elías Rampello**, ex cantante de la hitera banda **Cerebro Mágico**, está en los primeros lugares de los charts en las principales radios FMs de Rosario con su tema *Es tiempo de bailar*, canción cantada por todos los fans de Ricky Martin cuando cerró su show como telonero en el Teatro Metropolitano de la misma ciudad. A partir del mes de Noviembre empezarán a hacer el trabajo de desarrollo en BsAs para seguir la tradición de aportar éxitos de pop y de rock a los medios que tiene Barca.

Cabezones está en el tramo final del lanzamiento de su próximo disco, ya que esperó, para cuando vino a la presentación el 14 de octubre en La Trastienda, que **Pedro Aznar** pusiera la voz en el tema que da título a su nuevo disco *El naufragio del alma*. **César Andino** quedó enloquecido como quedó la

canción y porque en ese encuentro se enteró que Pedro es seguidor de la banda y sabía de todos sus discos, cuenta Elio.



En cuanto a la banda **D*Cima**, junto con **Mateo Moreno** se presentarán el 10 de diciembre en el Auditorio Oeste con los dos despidiendo sus discos y ya a punto de comenzar a grabar en el mes de Enero los registros sucesores. Antes de eso, Mateo Moreno en el mes de Noviembre estará en una larga gira por el Sur Argentino desde el 4 visitando Va Flyer y terminando el 1 de Diciembre en La Mula (La Plata).

Moreno ya estuvo en La Usina del Arte el 23 de octubre, misma fecha y lugar en doble jornada de la presentación del disco de **Lucila Rada & La Trenza**, *Hoy me quiero divertir*. Fue en la Usina del Arte, en doble programa con **Mateo Moreno**. Estuvo como invitado el gran Rubén Rada. Junto a



Claudio Martínez, Lucila hace temas propios, de su padre y Gustavo Montemurro.

Adrián Abonizio, el gran autor y compositor rosarino, presentaba su nuevo CD *La madre de todas las batallas* el 11 de noviembre en Boris. Será un reencuentro con sus viejos éxitos y los nuevos temas.

Finalmente, la marplatense **Florencia Cosentino** sigue su raid de shows por la provincia de Buenos Aires, habiendo tenido mucho éxito en La Casa de la Cultura de Madariaga (con un sold out tres días antes del show) y al aire libre frente al Palacio Municipal de Ayacucho.



Lucila Rada & La Trenza

TUS REGALOS PARA LAS FIESTAS

LEO GASSO
BANDONEÓN Y VOZ
PRESENTA SU ALBUM
FANTASMA FIEL

También:



MILIKI
"Navidades con Miliki"



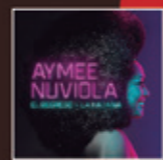
MILIKI
"Los más grandes éxitos de Miliki"



CELESTE CARBALLO
"Se vuelve cada día más loca por amor al blues"



CÉSAR ISELLA
"César Isella 60 - Todas las voces, todas"

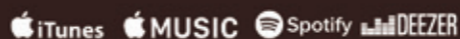


AYMEE NUVIOLA
"El regreso a La Habana"

disponibles en discos compactos



www.epsamusic.net



Distribución y Marketing Digital para Sellos, Artistas, Productores y Managers

Gestión de Derechos Conexos y Editoriales
Monetizamos tu Música y Videos en todo el mundo
Un equipo internacional al servicio de tus lanzamientos

Alta tecnología y transparencia para un nuevo modelo de negocio de la música

Argentina — Brasil — Chile — Colombia — Cuba — España — EEUU — México — Perú — Portugal

info@altafonte.com — www.altafonte.com

LOS PEREZ GARCÍA PREPARAN SU NUEVO DISCO

Pirca Records: Maxi Trusso y un nuevo éxito

En Pirca Recods, **Maxi Trusso** sigue con una intensa agenda de presentaciones. *Streets of Rock and Roll* se sumó a la lista de éxitos del artista; pero Maxi no se conforma y para cerrar el año redobló la apuesta y lanza *Make you mine*, un nuevo corte con un sonido contagioso acorde al verano. Si bien admite que es la más popera de su último disco *The Last Call*, también la describe como una canción sensible. El video fue grabado parte en Nueva York y parte en Argentina.



Maxi fue el encargado de cerrar el festival de Ciudad Emergente. El 3 de octubre fue invitado a tocar en el lanzamiento del nuevo Chevrolet Onix. Luego viajó a Misiones para participar del MovilFest junto a Los Cafres, hizo una presentación en Ele espacio de Comodoro Rivadavia y tocó en el Festival Bocas Abiertas en San Isidro.

Después de enterarse que están nominados como Mejor Artista MTV Latin American Sur en los premios MTV EMA, **Será Pánico** comenzó la grabación de un nuevo tema junto al DJ Tomás Heredia, adelanto de su próximo disco editado para el 2017. El 22 de octubre tocaron el Personal Fest con un público que cantaba a la par.



Sera Panico en el Personal Fest

Buenas Tardes lanzó su tercer corte *Desaparecer* con un video de estudio en su canal de YouTube y un próximo a grabarse. La canción tiene una excelente rotación en radios. A principios de octubre realizaron un Live show en Buffalo Pub y un Rock Living en Radio Gamba. El 22 de octubre tocaron en Bound previo al Personal Fest del cual participaron al día siguiente. Es la primera vez que tocan en Buenos Aires, y la energía que transmite la banda enseguida cautivó al público porteño.

Parientes sigue promocionando su disco *Dejo todo por vos* con el lanzamiento de su segundo corte, *Cae la noche*. El 26 de noviembre darán un show ATP en Niceto lado B despidiendo su primer corte, *Invierno*, tema que cuenta con la participación de Rolo Sartorio de La Beriso. Mientras tanto se preparan firmando discos en diferentes puntos de Buenos Aires y tocando con bandas amigas. El 15 de octubre fueron los teloneros de Los Perez García en San Miguel. Y se presentaron como banda principal en Santana Bar.



Buenas Tardes en el Personal Fest



Maxi Trusso grabando Make You Mine

Los Perez García siguen con las grabaciones de su nuevo disco producido por Emiliano Branciarri (NTVG) que saldrá a la venta en 2017; pero eso no les impide seguir tocando. El 15 de octubre se presentaron en San Miguel frente a un público que no se cansa de escucharlos. En noviembre tocarán en Avellaneda y en diciembre se presentarán en Estadio Malvinas Argentinas como invitados de NTVG. Un adelanto de su disco saldrá a fin de año.

Peligrosos Gorriones siguió su gira por el interior tocando en Córdoba, Mendoza y Villa María. Como nuevo corte lanzaron *Marosa*, un tema que surgió de la idea de Francisco Bochatón de extraer varios fragmentos de las poesías de Marosa Di Giorgio, poeta uruguaya, y convertirlas en canción. **Patagonia Revelde**, la banda de rock rosarina que mezcla lo auténtico del folclore nacional y el puro rock, ya cuenta con un video de su corte *Va A Pasar*, subido a su canal de Vevo. **Cristian Amado** fue el encargado de cerrar la última noche de La Fiesta Nacional de la Soja en Arequito, donde se eligió a la Reina Nacional. Allí siguió promocionando su último corte *Esta es mi vida* producido por Juan Blas Caballero.

PARTICIPARON DE WOMEX 16

Crystal Music cierra el año con intensa actividad internacional

Octubre fue un mes de intensa actividad para **Crystal Music**. Dos lanzamientos importantes: uno, el del consagrado músico y cantautor **Leandro 'Lele' Lovato** y el tercer disco de la cantante de tango **Laura Ughetti**. **Carlos Klavins**, titular del sello, emprendió una gira durante todo el mes, promoviendo artistas y espectáculos en Europa.

En Amsterdam recibió a la agrupación **Canto Libre** conformada por 40 artistas bajo la direc-

ción de Daniel Sánchez, Silvia Martini y César Bernal. En la misma ciudad, se sumó **Luis Sartor**, el reconocido músico residente en Japón en los últimos 30 años. Con ellos viajó por diferentes ciudades de Holanda, Suiza e Italia, para la representación del *Evangelio Criollo*, ópera folkórica del jesuita Amado Anzi. La gira culminó en Audiencia del Papa Francisco, a quien se le entregó un presente conteniendo los CDs *Evangelio Criollo* y *Los Cuadros de Pauque*, enmarcados en



Fer Isella y Carlos Klavins, en Womex 16

un fino trabajo ornamental realizado por la artesana Carolina Lucero de la Ciudad de Barcelona. Klavins continuó su viaje por ciudades de Italia y París, culminando la gira en Santiago de Compostela, donde participó en la Feria WOMEX'16, integrando la delegación de **SOL Sonidos Latinos**.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

CICLO AADI Y SUS INTÉRPRETES

AADI llega por primera vez a la PATAGONIA

Bajo el lema 'AADI es Federal' la entidad siempre tuvo pendiente la necesidad de acercarse a los músicos del sur del país. Teniendo en cuenta el amplio espectro geográfico eligió a Neuquén como ciudad de desembarco para una futura expansión regional.

Este gran paso fue posible gracias al amplio apoyo recibido por parte de las autoridades provinciales, comenzando por el subsecretario de Cultura de la provincia de Neuquén, **Marcelo "Fox" Colonna** y sus colaboradores: **Luciano Espinosa** (asociado a AADI que fuera nexo desde Neuquén) y **Marcos "Zaka" Galaz**, ambos referentes del área de Música de la Subsecretaría de Cultura de esa provincia. Asimismo, el asociado **Pablo Venegas**, colaboró promocionando el evento por la Intranet de la Escuela Superior de Música de Neuquén, de la cual es docente.

La convocatoria estuvo dirigida a los intérpretes músicos de las provincias de Neuquén y Río Negro (asociados y no asociados) con el objetivo de brindarles una charla informativa acerca de las acciones que realiza AADI. La misma estuvo a cargo de las siguientes autoridades: el **Secretario General, Zamba Quipildor**; el **Pro-Secretario 2º, Nicolás Ledesma**; y el **Gerente, Dr. Horacio Bartolucci**, quienes informaron sobre la misión de la entidad y se explayaron durante casi dos horas ante unas cien personas, que escucharon atentamente para luego efectuar diversas preguntas a los directivos.

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES



Zamba Quipildor visitó Neuquén

¡La buena nueva es que se inscribieron más de 30 personas que ya son nuestros nuevos asociados!

LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES PRESENTA EN CABA

Ciclo AADI y sus intérpretes

La Asociación Argentina de Intérpretes -AADI- inició en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el ciclo *AADI y sus Intérpretes* que, de manera totalmente gratuita, presenta los martes de noviembre a partir del día 8, en el Club de jazz Notorious, de Avenida Callao 966, CABA.

El ciclo *AADI y sus Intérpretes* ha diseñado una espectacular programación con dos funciones distintas por noche:

Martes 8: Folklore

A las 21.30: **Abel Rogantini Cuarteto** (con la presencia de Rogantini, Pablo Motta, Bernardo Monk y Diego Gabriel Alejandro) y como músico invitado: Ernesto Nicolás Enrich).

A las 22.30: **Lilian Saba** y **Marcelo Chiodi**

Martes 15: Jazz

A las 21.30: **Pablo Basez & La Compañía Eléctrica** (con Basez junto a Noel Morrioni, Gonzalo Rodríguez y Martín López Grande)

A las 22.30: **Juan Cruz de Urquiza Cuarteto** (integrado por de Urquiza, Francisco Lo Vuolo, Sebastián de Urquiza y Daniel "Pipi" Piazzolla).

Martes 22: Jazz

A las 21.30: **Trío Romero** (Guillermo Romero, Eloy Michelini y Jerónimo Carmona).

A las 22.30: **Bernardo Monk Cuarteto** (Monk se presenta con Daniel Ruggiero, Abel Rogantini y Pablo Motta).

Martes 29: Tango

A las 21.30: **Enríquez - Kvitko** (Adrián Enríquez y Diego Kvitko).

A las 22.30: **Diego Schissi Trío** (Schissi con Martín Sued y Manuel Sebastián Henríquez).

AADI ahora acerca a los intérpretes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a su público, tal como lo viene haciendo desde hace siete años en varias provincias argentinas, a través del exitoso **Ciclo AADI Haciendo Caminos**. En ambos casos, la consigna es brindar un escenario digno a los músicos y cantantes que la entidad representa, en defensa de sus derechos como artistas intérpretes.



Brijow lanzó Virtual Chaco en realidad virtual

La vocalista argentina **Brijow** lanza su primer Ep *Virtual Chaco*, compuesto íntegramente de manera virtual junto a productores, músicos y Djs de la escena local, con una novedosa propuesta 360°.

El disco completo *Virtual Chaco*, compuesto de 5 canciones puede visualizarse

a través de los canales oficiales de Brijow en Youtube y Facebook en 360 grados, gracias a la tecnología de última generación en animación 3D. A diferencia de un video tradicional, donde los usuarios simplemente ven las imágenes y oyen la música de manera pasiva, Brijow otorga con esta

experiencia la posibilidad al usuario de sumergirse e interactuar con el microcosmos creado junto al artista audiovisual **Aguxx Ponce**.



AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar

AUDITORIO OESTE Y SANTANA BAR CIERRA EL AÑO CON GRANDES SHOWS

Novedades Unión Latinoamericana Producciones



Por segunda vez consecutiva en 2016, el 22 de octubre **Mustafunk** volvió a llenar Niceto Club, agotando todas las entradas disponibles. El 26 de noviembre la banda volverá a **Auditorio Oeste** y el 2 de diciembre llevará su show al Club Tucumán de Quilmes. El grupo del oeste del Gran Buenos Aires comienza aparecer en los line up de prestigiosos festivales, tal fue el caso su participación en el mes de septiembre en el Ciudad Emergente y el próximo 3 de febrero será parte de la grilla del Rock en Baradero.

Por otro lado, la banda **Vueltas** se suma al staff de **UL Management**. Mixturando el rock barrial con los ritmos rioplatenses Vueltas recorrió buena parte de circuito de zona oeste hasta llegar a hacer

su show más importante en mayo de este año en Auditorio Oeste. Con este antecedente el grupo llega el próximo 30 de diciembre al Roxy Live para hacer su último show del año y empezar un 2017 preproduciendo su segundo disco y planificando llevar su música a distintas ciudades del país.

UL Publishing

Malbeq The Groove es la nueva incorporación. Se trata de una grupo de funk de zona norte (Escobar) que se caracterizan por su rítmica que incita al movimiento y el baile, e incluyen en sus canciones letras jugadas y "picantes" con toques de sensualidad y seducción. Su primer disco se llamó *Juego*.



Auditorio Oeste

Diversas propuestas aparecen en la traspasche de Auditorio Oeste. **Nemesis Fest**, con tres pistas (Industrial, Ñu Metal y Dubstep) debuta el 19 de noviembre. El 3 de diciembre será el turno de la Alta Peña con los grupos **Sentimiento Folk**, **Néstor Garnica**, **Duo Heredero** y **Pura Vida**.

Los artistas más destacados siguen eligiendo la sala para sus shows. Tal es el caso de **Gardelitos** que toca el 18 de noviembre, **Eruca Sativa** que se presenta el 25, **Boom Boom Kid** el 27 y **The End** (lo Mejor de Pink Floyd) el 9 de diciembre, entre otros.

Santana Bar

El semillero del oeste tiene la agenda completa el 2016 y ya abrió la de 2017. De aquí a fin de año podremos encontrar a **Roma** el 27 de noviembre, **Súper Ratones** el 2 de diciembre, **Todo Aparenta Normal** el 3, **Nilo** el 9, **Churupaca** el 16, **Inlakech Hala Ken** el 17 y **Pez** el 23/12, entre muchas otras cosas.

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
 © 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

LOS BRIOS
HIJOS

ORQUESTA DE CUERDAS
EN CONCIERTO

ALEJANDRO BANTAY GUILLERMO ESPERANZA MARIANO MARRERO

Contratación Exclusiva
American Group & Asociados
 Miguel Scivetti - Productor General - Secretario A.D.R.A.
 (Asociación de representantes de la República Argentina con personería jurídica y gremial)
 Av. Corrientes 848 - 6° piso - Of. 606 - (1043) - CABA - Buenos Aires - Argentina
 Tel: 4-3261148 - Fax: 4-394 5837 - Cel.: 1553388589 - nextel: 552 * 7183
 E-Mail: scivetti@gmail.com - scivetti@fibertel.com.ar

ANIVERSARIO

JORGE ROJAS

TOUR 2016-2017



S19 NOV
MAIPU - MENDOZA

ARENA
SANCOR
SEGUROS
 STADIUM



CONTRATAIONES@QUILAY.COM.AR / WWW.QUILAY.COM.AR
 TEL. 351 4897165 / CEL. 351 6317779

"EL INDIO"
LUCIO ROJAS
 PRESENTA SU NUEVO DISCO

Y PREPARA DESANDANDO EL CAMINO, TOUR CON EL QUE RECORRERÁ EL PAÍS

Gustavo Santaolalla repasará su carrera musical en el Teatro Colón

Sergio Chiappetta, manager de Gustavo Santaolalla y director de FLiser, nos contó los múltiples proyectos que junto al galardonado músico están desarrollando.

El más inmediato es la presentación el próximo 12 de diciembre en el Teatro Colón de la Ciudad de Buenos Aires, en el marco del ciclo LN Cultura. Allí Gustavo estrenará nueva formación, con la que realizará una retrospectiva de su prolífica carrera musical abarcando desde sus primeros años de Arco Iris hasta los éxitos de Bajofondo, sus discos solistas, las bandas de sonido compuestas para películas y la música para el famoso video juego *The Last of Us*.

El 2016 fue un año frenético para el artista. Actualmente Santaolalla está produciendo el nuevo disco de Café Tacvba, reconstruyendo toda la discografía de Arco Iris para ser editada en vinilos, CD y digital junto a Sony Argentina; y acaba de finalizar junto a Trent Reznor (Nine Inch Nails)

Mogwai la música para el documental de cambio climático de Leonardo DiCaprio. Además se encuentra pre produciendo un nuevo disco de BajoFondo y componiendo música para el documental de Eric Clapton y, por supuesto, ensayando para el primer concierto del Teatro Colón.

Tour 2017 y Master Classes

El 2017 encontrará a Santaolalla en movimiento. Su tour *Desandando el Camino* lo llevará de gira por toda la Argentina para luego apuntar hacia el norte y recorrer toda la región. Ya está confirmado un concierto el 31 de mayo en el Teatro Solís de Montevideo y se están cerrando las negociaciones para completar el resto del cronograma de la gira.

Paralelamente a su actividad musical, Gustavo brinda charlas magistrales (Master Classes / Keynotes) en diferentes ámbitos. Recientemente estuvo en Santiago de Compostela en SPin2016 y durante los



Gustavo Santaolalla y Eric Clapton en Londres

últimos años fue convocado por Circularart (Medellín), Fimpro (Guadalajara), New York Time talks Madrid, Film Fest Gent (Bélgica), por mencionar sólo algunos. A su vez generó una alianza con WOBI (World of Business Ideas) donde participó en diversas ponencias junto a Richard Branson, fundador de Virgin Group y Stephen Wozniak (cofundador de Apple).

Nuevo Disco

Rata Blanca
TORMENTA ELECTRICA

Sebastián Melesi | +54 91157181712
Shows y management
Contrataciones@ratablanca.net
Web oficial: <http://www.ratablanca.net/>

www.facebook.com/RataBlancaOfficial
www.youtube.com/user/RataBlancaonline
twitter.com/ratablancaoffic
instagram.com/ratablancaoficial

30 DE NOVIEMBRE 21:00HS

Presentación Disco

HEROE

— TRIO LIRICO POP —

VELMA CAFE GORRITI 5520/30



b,m,v:
producciones

Velma
EVENTOS

Carmela
EVENTOS

cienradios

MITRE
AM 750

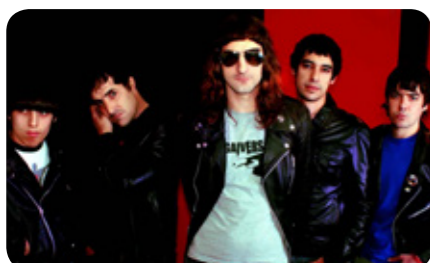
LEVEL MUSIC SERÁ DISTRIBUIDO POR SONY MUSIC

MTS Producciones ya tiene su sello

Level Music es el nuevo sello discográfico que pertenece a **MTS Producciones** y que será distribuido por **Sony Music Argentina**. La compañía ya se encuentra trabajando con los lanzamientos de este año, que son: **Barco**, **Coverheads** y **Sick Porky**. El resto de los artistas de la agencia serán editados en los primeros meses del 2017. Actualmente **Barco** se encuentra presentando el video adelanto del disco de la canción *Buen Trato*, primer corte de *Era es será*. El video fue producido por París Fábrica de Contenidos y dirigido por Diego Baus, quien entre sus recientes trabajos realizó el nuevo DVD de Richard Coleman. En palabras del cantante y guitarrista **Alejandro Álvarez**, Buen Trato es 'una canción simple, directa, donde nos importa transmitir una fuerza nueva en nosotros dejando un mensaje muy claro que representa un poco nuestra filosofía: Un poquito de amor, va a hacernos mucho mejor'.

Coverheads también ya tiene su 1er corte adelanto del disco con el tema *Billy the Kid* con Gustavo Chizzo Napoli acompañando en las voces como invitado de lujo. El disco de CVHS contiene 11 canciones originales, cabe destacar que el grupo desde hace ya un tiempo que dejó de hacer versiones de otras canciones para dedicarse de lleno a su material propio, el cual viene presentando en sus últimos shows. Otro de los invitados especiales que tiene el disco es **Patricio Sardelli** en las guitarras en el tema *Cada vez que te vas*.

Ambos grupos se estarán presentando en el escenario principal del Rosedal en Palermo el día 19 de noviembre, con motivo de La Noche de la Música organizada por el Gobierno de la Ciudad.



Expulsados



Otro regreso esperado también es el de **Los Guarros** con su última formación, Javier Calamaro, Gitano Herrera, Dani Castro, Marcelo Mira, el zurdo y el Indio Marquez, que tendrá su presentación oficial en la Noche de la Música en el Rosedal y de ahí en adelante varios shows programados y su presentación formal en Cosquín Rock 2017.

En estos últimos meses del año MTS destacó el trabajo con su departamento de management y sello discográfico como sus últimas novedades, y preparando lo que se espera un 2017 con mucha más actividad en la industria.

Teatro Vorterix

Juana Molina despide el año y a *Wed 21* con una única presentación el 17 de noviembre en el Teatro Vorterix. Después de girar por Europa, se presentó en el festival BUE en Tecnópolis, aclamada por un público entusiasta y contando entre sus espectadores con Wayne Coyne, cantante de Flaming Lips y los músicos de Wilco. Con su último disco listo para salir a principios de 2017 en todo el mundo, hará un último concierto para cerrar este ciclo.

Revanchistas, luego de colmar Teatro Flores, regresa a Colegiales para despedir su gira 'Nunca más caminarás solo', en lo que será su último show del año.

También se esperan las actuaciones de: **Warcry** (15/11), **Lovorne** (24/11), **Bridget Mendler** (5/12) y **Scott Stapp** (15/12).

Teatro Flores

Expulsados, la banda nacida en Banfield y cumpliendo 23 años ininterrumpidos en la música, edita su noveno trabajo en estudio titulado: *Suicidas y sicarios*, que será publicado a fines del mes de noviembre por el sello PopArt Discos. El grupo estará presentando este nuevo álbum el jueves 8 de diciembre, en el que también harán un repaso por las canciones más representativas de la historia del grupo. "Suicidas y sicarios" contiene 13 canciones y fue grabado y producido por ellos mismos.



Barco

Rata Blanca regresa a Flores el viernes 9 de diciembre. La banda sigue sumando logros y miles de fans son convocados a sus conciertos en todo el mundo. Sus nuevos discos están siempre entre los top five y dos de ellos han sido nominados para los premios Grammy. En menos de un mes desde su salida, su noveno disco de estudio, *El Reino Olvidado* llegó a ser el disco más vendido Hasta la fecha, la banda ha sido consagrada con 12 discos de Oro y 10 de Platino, 3 Doble Platino haciéndolos la banda de hard rock argentino más exitosa a lo largo del tiempo.

Por otro lado se presentarán: **Eterna Inocencia** (19/11), **Cadena Perpetua** (26/11), **El Otro Yo** (27/11), **Lörihen + Helker** (3/12), **Descendents** (4-12), **Víticus** (9-12) y **Papa Roach** (11/12).

The Roxy Live

Deny despide un gran año con dos funciones íntimas y especiales los días 9 y 10 de diciembre. La banda fue la convocada para abrir el show de Bring Me The Horizon y luego continuó con sus presentaciones por toda la Argentina. Entre mayo y junio, la banda nuevamente estuvo de gira en el exterior, realizando dos shows en Bogotá, Colombia y llegando por primera vez a México: Veracruz, Monterrey, CDMX, Guadalajara, y Tijuana). En el final del año, DENY empezó a trabajar en la preproducción de su próximo material, que se espera para los primeros meses del 2017.

Por su parte se estarán presentando en The Roxy Live: **Crine + La Heroína Del Blues + Autumn Way** (16/11), **Mangua-la** (18/11), **Ases Muertos** (19/11), **Cruel** (23/11), **Duendes Vagos** (24/11), **Kanu** (25/11), **Once27** (26/11), **Clay** (28/11), **Los Juacos** (1/12), **Viejo Farol** (3/12), **Ciclo Sonando** (4/12) y **3viejasfest** (8/12).

Américo

#VIÑA2017

Representante exclusivo:

PROCORSHOW

 Fer Gigena - fernando@procorshow.com
 www.procorshow.com

f Procorshow

@PROCORSHOW

+5493517580045

Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Noviembre

- 18/11 Los hijos de los Barrios
- 20/11 Encuentro de Genios
- 25/11 El Cuarteto de Nos
- 26/11 Chaqueño Palavecino
- 27/11 Canticuentos

Diciembre

- 10/12 Estelares y Ella es Tan Cargosa
- 16/12 La Mississippi
- 17/12 Eruca Sativa



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Noviembre

- 16/11 Meller Lauriente
- 19/11 Carajo
- 20/11 Ricardo Montaner
- 21/11 Eterno Live Tour
- 25/11 El Polaco
- 26/11 Márama & Rombai
- 29/11 New Order

Diciembre

- 1/12 Emir Kusturica
- 2/12 Pimpinela
- 6/12 Ulises Bueno

- 8/12 Damas Gratis
- 9/12 Ozuna
- 10/12 Los Fabulosos Cadillacs
- 13/12 Garbage
- 16/12 Joe Satriani
- 20/12 La Nueva Luna



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Noviembre

- 16/11 Lee Oskar Clínica Show
- 17/11 Aínda dúo
- 19/11 Power up and Friends
- 20/11 Fito Páez - Solo al piano
- 24/11 Jorge Vázquez
- 25/11 El Choque Urbano
- 26/11 MCA Los Amigos del Chango
- 26/11 Radagast
- 27/11 Pilar Sordo

Diciembre

- 3/12 Loli Molina
- 9/12 Chango Spasiuk
- 10/12 Desencajados. Filosofía y Música
- 17/12 Nahuel Pennisi
- 17/12 Federico Cyrułnik



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Noviembre

- 15/11 WarCry

- 17/11 Juana Molina
 - 28/11 Revanchistas
- Diciembre**
- 3/12 Vorterix Punk
 - 5/12 Bridgit Mendler
 - 15/12 Scott Stapp
 - 16/12 Pez
 - 17/12 Max & Iggor Cavallera
 - 30/12 Asspera

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Noviembre

- 18/11 Agarrate Catalina
- 27/11 Playground

Diciembre

- 10/12 Dalila

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Noviembre

- 18/11 Los Surcos
- 19/11 Nico De Tracy
- 23/11 Cludio María Domínguez

- 24/11 Benjamín Amadeo
- 25/11 Tony Kamo
- 25/11 Lucas Lauriente
- 30/11 Tail Dagger

Diciembre

- 1/12 Coti
- 3/12 Noventosa con la Tessio
- 7/12 Planeador V
- 10/12 Upa mi Sueño - Piñon Fijo



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Noviembre

- 12/11 Chipote
- 18/11 Música para volar: Gustavo Cerati Sinfónico
- 19/11 Trulala

Diciembre

- 15/12 Joe Satriani
- 18/12 Jigoku



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñoso 3450. B° Alto Verde.

Shows

Noviembre

- 24/11 Black Sabbath

Diciembre

- 8/12 Maluma

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas.**

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

- w plateaunotickets.com
- f /Plateaunotickets
- @plateaunoticket
- consultas@plateaunotickets.com



Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Noviembre

19/11 Jorge Rojas

Diciembre

4/12 Toco Para Vos
6/12 Maluma
7/12 Maluma

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Noviembre

23/11 Diego Torres
24/11 Alejandro Lerner
25/11 Diego Torres
29/11 Emir Kusturica
30/11 Coti Sorokin

Diciembre

15/12 Valeria Lynch
19/12 Luciano Pereyra



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Noviembre

18/11 Alejandro Dolina – La venganza será terrible
26/11 Luciano Superville

Diciembre

2/12 Baglietto - Vitale
17/12 Joe Satriani

Mar del Plata



Teatro Roxy – Radio City

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Noviembre

25/11 Vernon Neilly

Diciembre

10/12 Alejandro Dolina - La venganza sera terrible

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Noviembre

17/11 Planetshakers
18/11 Victor Manuelle
26/11 Raftwerk
27/11 Pollo Fuentes - 50 Años
30/11 Manuel Medrano

Diciembre

1/12 Lali Esposito - Abraham Mateo
7/12 Peter Hook & The Light
10/12 Chiquetete



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

Noviembre

18/11 Air Supply
19/11 Pedro Aznar
22/11 Ricardo Montaner
25/11 Cultura Profética
27/11 Urban Kings 3 – Daddy Yankee

Diciembre

4/12 Márama & Rombai

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Noviembre

25/11 Planet Hemp
26/11 Planet Hemp

Diciembre

8/12 Las Manos de Filippi
9/12 Peter Hook
10/12 Rata Blanca



PRÓXIMOS SHOWS

NOV 18



NOV 20



NOV 25



NOV 26



NOV 27



DIC 10



DIC 16



DIC 17



COMPRÁ TUS ENTRADAS EN



5031-1234

granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar



Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 · Av. Rivadavia 8636

PARA LAS FIESTAS, CÉSAR ISELLA, CELESTE CARBALLO, AYMEE NUVIOLA Y MILIKI

■ Epsa Music: Leo Gasso y su nuevo álbum Fantasma Fiel

Epsa Music, presenta su nuevo lanzamiento, *Fantasma Fiel* del bandoneonista, cantante y compositor uruguayo **Leo Gasso**. El artista, residente en Buenos Aires desde 2011, compartió escenario con figuras del Tango como **Fernando Suárez Paz, Pablo Agri, Federico Pereiro, Andrés Linetzky, Jorge Bonaldi**, además de acompañar a la bailarina **Mora Godoy** en sus giras mundiales.

En 2012 fue invitado por la familia de **Rubén Juárez** para ejecutar el Bandoneón Blanco en los homenajes de Montevideo y Buenos Aires a un año de su muerte.

Fantasma Fiel es su primera grabación como solista, producida por el pianista de jazz y productor uruguayo **José Reinoso**, con la participación de **Antonino Restuccia** en contrabajo y Cé-

sar "Banana" Durañona en batería y percusión.

En este trabajo **Leo Gasso** plasma toda su versatilidad como cantante, compositor, arreglista y bandoneonista, siendo la mitad del repertorio música original, con letras del joven letrista uruguayo **José Arenas**; además de versiones de canciones de **Luis Alberto Spinetta, Fito Páez, Pedro Ferreira** y también piezas instrumentales. En este álbum la música recorre el Tango, la Milonga, el Candombe, la Canción, el Jazz y la improvisación.

Además de esta novedad, como regalos ideales para las fiestas se ofrecen los recientes lanzamientos distribuidos por **Sony Music** en 2016, *Se vuelve cada día más loca por amor al*

blues (Celeste Carballo), César Isella 60 - Todas las Voces, Todas (César Isella), El regreso a La Habana" (Aymee Nuviola) y los estratégicos

Los más grandes éxitos de Miliki y Navidades con Miliki, disco de villancicos de los dos lados del charco, con la colaboración especial de **Alex Ubago** y **José Luis Perales**, entre otros.

Otros lanzamientos en digital, son *Mudar de Melina Moguilevsky, Música Anfibia de Abel Rogantini, Abriendo caminos en tu corazón de Tito Oliva, Mat 2 de Federico Siksnys, Paisajes del más acá de JMT Down Home Sessions In Argentina* del dúo **Dallas - Ponce**, con el guitarrista estadounidense **Stefan Grossman**.



CRECE CON EDICIONES EN TODO EL PAÍS Y URUGUAY

■ The Woods: cuarta edición de We Color Festival en Buenos Aires

Con 2500 asistentes en su primera edición en Buenos Aires en 2013, y el doble un año después, el *We Color Festival* ha ido creciendo año a año no sólo en asistentes, sino sumando nuevas sedes dentro del territorio argentino y Uruguay.

Franco Copertini, director creativo de la productora **The Woods**, describe: 'La demanda creciente por este tipo de festivales diurnos nos llevó a empezar a apostar por la expansión de la marca a otros lugares en Argentina. Siguiendo esta línea, en 2015 sumamos dos de las plazas más importantes en la Argentina como lo son Córdoba y Mendoza, y en ambos casos tuvimos una respuesta muy positiva: Mendoza con 5000

personas y Córdoba 6000. Al día de hoy, el festival se hace en 4 plazas (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Uruguay), atrayendo un total de 41000 jóvenes.'

En ediciones destacaron las presentaciones de artistas como **Maxi Trusso, Banda de Turistas, Zuker, Miss Bolivia, DJ Paul, Meme Bouquet** y **Otro Mambo**, mientras que para la que se llevará a cabo el próximo sábado 19 de noviembre en el Hipódromo de San Isidro, están confirmadas **Onda Vaga, Meme Bouquet, Barco, In Corp Sanctus, Tommy Druetta, Le Frak, Bonjour Berlin** y **Joystick**. 'Incluimos figuras reconocidas en el escenario musical, y también damos espacio a bandas emergentes, que tengan mucho potencial y que estén alineados con el festival. Tratamos de variar los estilos musicales para que todos los gustos puedan convivir, enfatiza **Copertini**.

En cuanto a la relación con los sponsors, jugadores fundamentales especialmente en este tipo de eventos, remarca la necesidad de ser selectivos para asegurar el cuidado de la marca. 'Desde el primer día, nuestra idea fue tener pocos sponsors que aporten a la experiencia del festival, contando siempre con marcas de



primera línea que sean capaces de desarrollar activaciones innovadoras.'

Y agrega: 'Con los cimientos de la Gran Fiesta Holi, la sagrada fiesta hindú donde las diferencias desaparecen y dan lugar al respeto mutuo, la alegría y la tolerancia, el festival We Color es un baile lleno de colores y energía. Al igual que en las ediciones anteriores, seguiremos celebrando el triunfo sobre lo gris, combatiendo la monotonía y superficialidad de la rutina.'

Para 2017, **Franco Copertini** adelanta que están trabajando en la realización de We Color en Mar del Plata (enero) y Uruguay (febrero). 'La idea es seguir creciendo en otros países y provincias.'



LA MEJOR ELECCIÓN DE HUMOR!

Hugo WARELA



Oficina Comercial
Ortega y Gasset 1924 Puerta. 8
Tel: (+5411) 4777-1954



www.unplanproductora.com

Contacto: Martín Izquierdo
martin@unplanproductora.com



RADIO

CABLE

AUDIO

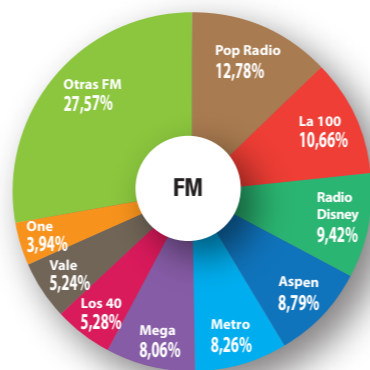
IBOPE. Junio, Julio y Agosto 2016
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Todo igual en el share

En esta medición de **FM** de Ibope, se mantiene el share de la líder **Pop**, que tiene cambios en su programación, y también la segunda **La 100** en sus mediciones habituales sin urgencias cerca los 11 puntos. Si se consolida como tercera **Radio Disney** tercera sobre los 9 puntos más despegada de un increíblemente parejo lote de radios de tres emisoras que **Aspen**, la **Metro** y la **Mega** que se mantienen parecidas.

40 Principales y **Vale** siguen sobre los cinco puntos en un presente que continúa austero para la primera radio frente

a su protagonismo continental, y luego es interesante lo de **Radio One** que orilla los 4 puntos otra vez. Sobre los 3 está el **Rock & Pop** que no se define todavía como propiedad de **Fénix**. **RQP** surge sobre los dos puntos y cerca aparecen **ESPN Radio** y **Blue** que sigue su campaña. Desde el punto de share siguen **Radio con vos**, **Nacional Rock** y **Mucha Radio** que viene creciendo aunque con poca antena, **Nacional Folklórica** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FM bajó al 12%. No están medidas **Vorterix** y la **101 Radio Latina**.

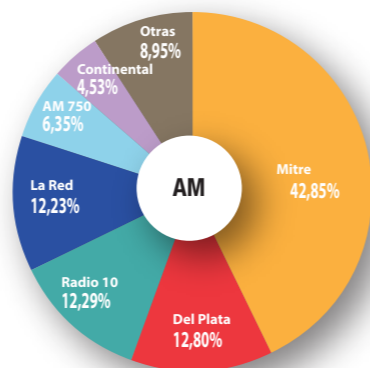


AM: Pareja pelea por el segundo lugar. Volvió a medir Rivadavia

En el dial de AM, que estuvo mucho más movido este año, continúa inalterable el presente con más de 42 puntos de share de **Radio Mitre**. En cambio se volvió intensa la disputa por el segundo lugar, entre radios que se acomodan tras un gran crecimiento como **Radio del Plata**, **Radio 10** que recuperó el tercer lugar pero tiene también que estabilizarse y **La Red**, que es la única que estaba anteriormente en esos niveles. Las tres están separadas por me-

nos de un punto.

Luego aparece en el quinto lugar otra de las novedades de estos meses, la **AM 750** que volvió a crecer unas décimas por encima de los seis puntos, y sexta sobre los 5 se mantiene **Radio Continental**. **Radio Nacional** se estacionó cerca de los dos puntos en otra actualidad que con el gobierno anterior y volvió a medir **Rivadavia**, lo cual es buena noticia. Con esto el nivel de otras AM bajó al 5%.



DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

SOLOAUDIOSERVICE
Equipos Antiguos y Modernos - Profesionales y Hogareños
También Instrumentos Musicales

15-5376-5686
soloaudioservice@yahoo.com.ar

Vamos a domicilio CABA y GBA



Gracias Aptra y a los millones de oyentes que nos escuchan diariamente.

La radio más premiada



MARCELO LONGOBARDI

Cada Mañana
Mejor labor Periodística
Mejor programa periodístico



MARIA ISABEL SÁNCHEZ

Cada Mañana y Encendidos en la tarde
Mejor labor en locución



ROLO VILLAR

Cada Mañana y Encendidos en la tarde
Mejor labor humorística



JORGE FERNÁNDEZ DÍAZ

Pensándolo Bien
Mejor programa nocturno



MITRE INFORMA PRIMERO

Mejor servicio informativo



MARTÍN AGUIRRE

Productor de Cada Mañana y
Sábado Tempranísimo
Mejor labor en producción



CADA MAÑANA
MARTÍN FIERRO DE ORO

Más periodismo con más periodistas #GraciasAVos

f /radiomitre @radiomitre @radio.mitre RadioMitreAr YouTube /RadioMitre

radiomitre.com.ar



RADIO

CABLE

AUDIO

RADIO MITRE COSECHÓ EN TOTAL OCHO GALARDONES

Marcelo Longobardi es el gran ganador de los Martín Fierro de Radio



El sábado 29 de octubre se entregaron los Martín Fierro de Radio, ceremonia organizada por la **Asociación de Periodistas de la Televisión y la Radiofonía Argentina (APTRA)**. Esta fue la primera edición exclusiva de los premios para la radio que se hace separada de los de TV en la historia del Martín Fierro, formato que fue bien recibido por los protagonistas y el público.

Con la conducción de **Teté Coustarot** y **Guillermo López**, la gala fue dominada por **Radio Mitre**, que cosechó en total ocho premios, incluidos el de Oro para Cada mañana, programa que aportó cinco de los galardones.

Los otros cuatro premios para el envío conducido por Marcelo Longobardi, además del Oro, fueron Programa periodístico de la mañana en AM, Labor periodística masculina para **Marcelo Longobardi**, Labor locución femenina para **María Isabel Sánchez** (también por *Encendidos en la tarde*), y Labor humorística para **Rolo Villar**.

Radio Mitre también ganó a mejor Programa nocturno AM para Pensándolo bien de **Jorge Fernández Díaz**, Mejor labor en producción para **Martín Aguirre**



por *Sábado tempranísimo* y *Cada mañana*, y Servicio informativo para *Mitre informa primero*.

Con cinco premios, Radio Metro se ubicó segundo: Programa de interés general FM para *Perros de la calle*, conducido por **Andy Kusnetzoaff**, Columnista médico para **Doctor K** de *Perros de la calle*, Analista político para **Matías Tombolini** de *Perros de la calle*, y Labor en musicalización para **María José Echeverría** (también por *Radio Blue*).

Radio La Red obtuvo cuatro Martín Fierro, por Programa de interés general AM para *Fantino 910* de **Alejandro Fantino**, Programa deportivo para *Un buen momento* de **Gustavo López**, Relator deportivo para **Paulo Vilouta**, y Movilero para **Martín Rojas**.

Radio Continental fue distinguido con tres preseas, para Programa de la tarde en AM para *Bravo Continental* de **Fernando Bravo**, Columnista de espectáculos para **Marcelo Stiletano** (*La mañana de Víctor Hugo*), y Labor periodística feme-



Marcelo Longobardi

nina para **María O'Donnell** (*La vuelta Continental*).

El resto se repartió de la siguiente manera: Columnista policial/judicial para **Paulo Kablan** (*Un mundo de diez de Radio 10*), Programa nocturno FM para *Los unos* (**Fernando Mancini. Radio Uno**), Mejor labor en operación para **César Marchione** (*Atardecer de un día agitado. La 100*), Labor locución masculina para **Luis Albornoz** (**Radio Disney**), Programa periodístico de la mañana en FM para *Mañanas campestres* (**Santiago del Moro. Pop**), Labor conducción masculina para **Héctor Larrea** (*El espacio de Héctor Larrea. Nacional Folclórica*), Labor periodística deportiva para **Martín Liberman** (*Liberman en línea de Radio Uno*), y Programa de la tarde FM para **Elizabeth Vernaci** (*Black&toc* y *Camino negro para Radio con Vos*).



DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015 2016

“mejor banda de sonido de cine y tv”

CONTRATACIONES
 (5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
 www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

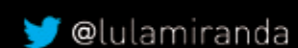
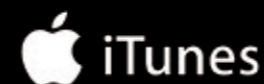
larala.com

PRESENTA

lula miranda stranger



DISPONIBLE EN





RADIO

CABLE

AUDIO

NUEVO Y BUENO

Órbita FRI por BitBox

‘Escuchá hoy las bandas que vas a ver mañana’ esa la propuesta cardinal de **Órbita FRI**, programa que se emite los jueves y viernes de 22 a 24 horas por **BitBox** (93.3, www.bitbox.fm). Es un radar enfocando al futuro. Un programa cruzado por la cultura emergente dando lugar a toda iniciativa novedosa, que resalta y reconoce las influencias de lo clásico en lo nuevo, y destaca los aspectos constructivos de la contracultura. Se propone ser testigo de lo emergente en función del nuevo mundo, generando un espacio de energía renovada que ayude al desarrollo del ser. Lo que ayer fue alternativo, under, indie, mod, hoy busca su propio comando.



Órbita FRI lo conducen **Tomí Morano**, **Vera Spinetta** y **Cato Guerreiro**. Una confluencia de estilos que el trío define como ‘eclectica y nueva’. Entre las secciones se destacan ‘Acerbitijo’ –un juego que acompaña toda la emisión–, ‘Contexto’ –donde se pone la lupa sobre la lírica de una canción sin que sea una descomposición explícita–, y las noticias del día rapeadas con el flow singular de Cato. El programa está auspiciado por **Movistar** y sirve como base de su flamante APP –**FRI**– para conocer bandas emergentes. La marca además auspicia el programa **Nébula Bindi**, también conducido por **Tomí Morano**, ampliando el espíritu emergente en el fin de semana de **BitBox**. La



música de los envíos mantiene el sentido curatorial de la emisora. **Órbita FRI** es la cultura que está por venir mediada por otras bandas, tecnologías y expresiones. Lo que germina de la cultura –digital y vital– ya se puede escuchar.

EL ARTISTA PRESENTÓ CANCIONES A TRAVÉS DE ESTA NUEVA PLATAFORMA

Vrtify: Jacob Whitesides crea canal de streaming y realidad virtual en vivo

El cantante y compositor **Jacob Whitesides** anunció el lanzamiento de un canal para transmitir canciones, video y contenido de realidad virtual en directo, que funcionará a través de la plataforma **Vrtify**, y debutó con un concierto el 13 de noviembre.

El canal ofrecerá una experiencia de inmersión total en realidad virtual (VR), a la que usuarios podrán conectarse descargando gratuitamente la app. También podrán conectarse a la transmisión en directo de su próximo concierto y



disfrutarlo en 360° y de manera inmersiva a través de múltiples cámaras desde la web de Vrtify.

El músico estadounidense Jacob Whitesides ganó popularidad tras su participación en The X Factor a los 14 años. Desde entonces, lanzó varios EP y fue nombrado como artista destacado en **Radio Disney**. En julio de este año anunció el lanzamiento de su álbum debut *Why?*. En redes sociales, Jacob supera los 5 millones de seguidores, lo que lo posiciona como uno de los artistas jóvenes más influyentes del pop mundial.

‘Estoy emocionado de ofrecer a mis fans el primer viaje de VR totalmente inmersivo en el mundo. Justo cuando pensaban que no podían acercarse más, mis seguidores podrán ahora tener una conexión más profunda conmigo y mi música’, dijo el artista.

Los fanáticos que poseen Google Card-



Jacob Whitesides

Boards u otros dispositivos para reproducir VR, podrán acceder al canal para ver la transmisión en vivo del concierto Live VR en el estudio de grabación de Log Cabin y disfrutarlo desde una variedad de ángulos de cámara. Incluso, podrán estar detrás del escenario, usando un dispositivo VR.

También podrán escuchar las nuevas canciones *Open Book* y *Focus* en una experiencia de VR completamente nueva, tendrán acceso a contenidos exclusivos de VR, como Behind the Scenes o Meet and Greet.



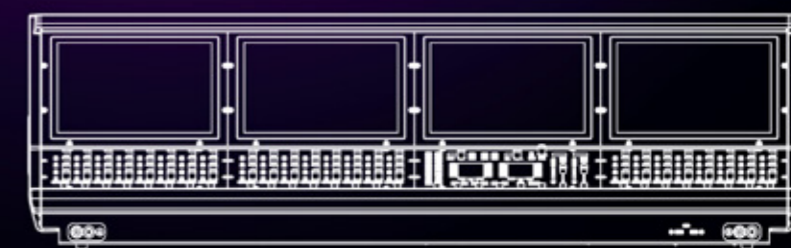
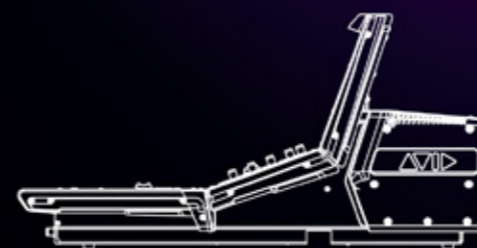
Digital Audio Group

División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



(+5411) 5218 - 8000



dag@svc.com.ar



www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO
Bs. As. Argentina.



Blu Shine

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

Salida 16/11

NADA ES LO QUE PARECE 2

Intérpretes: Mark Ruffalo, Woody Harrelson, Jesse Eisenberg, Dave Franco

Dirección: Jon Chu

Dur: 129' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un año después de despistar al FBI y conseguir la admiración del público con sus espectáculos de magia estilo Robin Hood, los cuatro jinetes vuelven a la luz pública, pero un nuevo enemigo se propone arruinar su golpe más espectacular y peligroso hasta la fecha. El hombre detrás del acto no es otro que Walter Mabry, un prodigio técnico que amenaza a los jinetes. Su única esperanza será llevar a cabo una última maniobra sin precedentes para limpiar sus nombres y revelar la mente maestra detrás de todo.



RACE, EL TRIUNFO DEL ESPÍRITU

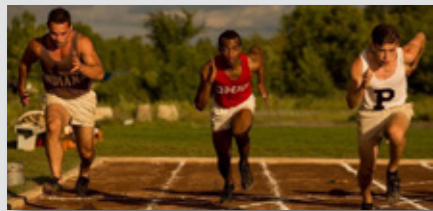
Intérpretes: Stephan James, Jason Sudeikis, William Hurt, Jeremy Irons

Intérpretes: Stephan James, Jason Sudeikis, William Hurt, Jeremy Irons

Dirección: Stephen Hopkins

Dur: 134' **Cal:** PM 13

Sinopsis: La búsqueda de Jesse Owens para convertirse en el atleta más grande de pista lo lleva a los Juegos Olímpicos de 1936, en donde se enfrenta a la visión de supremacía racial de Hitler.



Salida 23/11

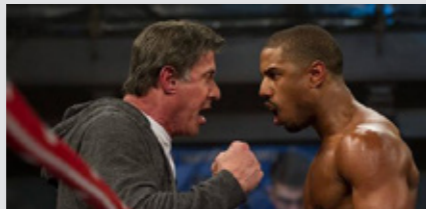
CREED: CORAZÓN DE CAMPEÓN

Intérpretes: Michael Jordan, Sylvester Stallone

Dirección: Ryan Coogler

Dur: 133' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Adonis Johnson, hijo del difunto campeón de peso pesado Apollo Creed, trae el boxeo en la sangre. Buscando ganar su propio título, Adonis va a Filadelfia y convence a Rocky Balboa de entrenarlo.



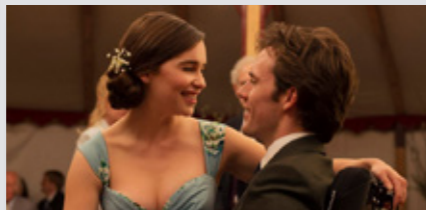
YO ANTES DE TI

Intérpretes: Emilia Clarke, Sam Claflin

Dirección: Thea Sharrock

Dur: 110' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Lou vive en la campiña inglesa y su normalmente alegre actitud se pone a prueba cuando conoce un nuevo reto profesional: cuidadora y acompañante de Will Traynor. Confinado a una silla de ruedas desde un accidente, Will se ha rendido. Pero Lou decide mostrarle que la vida vale la pena y juntos se embarcan en una serie de aventuras.



BATMAN VS. SUPERMAN

Intérpretes: Ben Affleck, Henry Cavill

Dirección: Zack Snyder

Dur: 151' **Cal:** PM 13

Sinopsis: dos titanes de la justicia, Batman/Bruce Wayne y Superman/Clark Kent, se encuentran en la confrontación más esperada de nuestra época. Con miedo a que las acciones de un superhéroe casi divino queden sin supervisión, el formidable justiciero de Ciudad Gótica desafía al admirado salvador de Metrópolis, mientras el mundo lucha con



la idea de qué tipo de héroe necesita en realidad. Pero mientras Batman y Superman van a la guerra, surge un nuevo peligro podría amenazar a toda la humanidad.

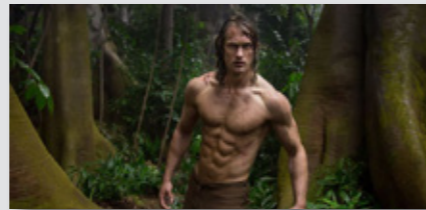
TARZAN

Intérpretes: Alexander Skarsgard, Margot Robbie, Samuel Jackson, Christoph Waltz

Dirección: David Yates

Dur: 110' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Tarzán ha dejado las junglas de África para vivir con su amada esposa Jane, bajo el nombre de John Clayton III y el título de Lord Greystoke. Ahora, él ha sido invitado de vuelta al Congo como emisario sin saber que tan solo es un peón atrapado en un mortal plan maestro de avaricia y venganza orquestado por el capitán Leon Rom.



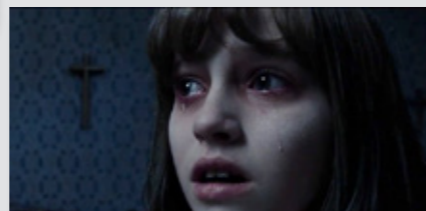
EL CONJURO 2

Intérpretes: Vera Farmiga, Patrick Wilson

Dirección: James Wan

Dur: 134' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Lorraine y Warren viajan a Inglaterra para ayudar a una madre soltera con cuatro hijos, en una casa plagada de espíritus malvados.



DICIEMBRE

Salida 1/12

NERVE UN JUEGO SIN REGLAS

Intérpretes: Dave Franco, Emma Roberts, Juliette Lewis

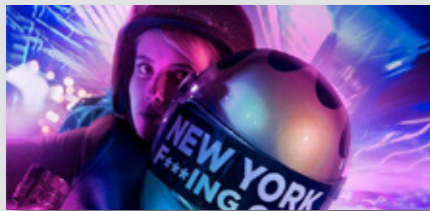
Dirección: Ariel Schulman, Henry Joost

Dur: 96' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Vee es una joven y tímida estudiante de secundaria que decide inscribirse en Nerve, un provocativo juego online de verdad o consecuencia en el que una audiencia ve todo, vota y comenta. Al principio



logra mucho éxito y disfruta la situación, sobre todo gracias a los premios que ofrece el juego que parecen estar diseñados especialmente para ella. Pero a medida que



sube niveles, *Nerve* evoluciona y *Vee* se verá envuelta en una peligrosa situación de vida o muerte.

EN UN LUGAR DE FRANCIA

Intérpretes: François Cluzet, Marianne Denicourt, Patrick Descamps

Dirección: Thomas Lilti

Dur: 102' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Jean-Pierre es un dedicado médico de una zona rural de Francia que dedica su vida a atender a sus prójimos los siete días de la semana, las 24 horas. Pero al enfermar-

se, una joven médica llega al hospital para asistirlo. ¿Podrá ella aceptar ella el desafío de reemplazar a un imprescindible y llevar semejante ritmo de video?



Salida 14/12

BAJO EL SOL

Intérpretes: Tihana Lazovic, Goran Markovic, Niveslvanovic

Dirección: Dalibor Matanic

Dur: 123' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Tres historias de amor ambientadas en Croacia a lo largo de tres décadas. Las historias están conectadas por el hecho de que el amor entre un hombre croata y una mujer serbia está de algún modo prohibido ya sea 1991, 2001 o 2011. La primera historia se desarrolla en 1991, justo antes del comienzo de la guerra, en 2001 la guerra ha terminado pero no se ha olvidado y en 2011, ya sin amenazas o tensiones, las dudas no se han disipado.



SBP

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

Salida 16/11

12 HORAS PARA SOBREVIVIR: AÑO DE ELECCION

Intérpretes: Frank Grillo, Elizabeth Mitchell

Dirección: James De Monaco

Dur: 116' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Han pasado dos años desde que el ex sargento de la policía Leo Barnes decidió no vengarse del hombre que mató a su hijo. Ahora Barnes se encarga de liderar el equipo de seguridad de la senadora Charlie Roan. Su misión es protegerla, ya que la senadora es

candidata a la próxima elección presidencial, y su principal objetivo político es terminar con el ritual de La Purga anual.



DICIEMBRE

Salida 1/12

MIKE Y DAVE LOS BUSCA NOVIAS

Intérpretes: Zac Efron, Anna Kendrick, Adam DeVine, Aubrey Plaza

Dirección: Jake Szymanski

Dur: 98' **Cal:** PM 16

Sinopsis: para no avergonzar a su familia, *Mike* y *Dave*, dos hermanos amantes de las fiestas, ponen un aviso para encontrar citas 'respetables' para el casamiento de su hermana en Hawaii. Pero los muchachos se verán sobrepasados por un incontrolable dúo.



EL EXORCISMO DE ANNA WATERS

Intérpretes: Matthew Settle, Elizabeth Rice, Pamelyn Chee, Jaymee Ong

Dirección: Kelvin Tong

Dur: 95' **Cal:** PM 18

Sinopsis: Cuando su hermana Anna muere misteriosamente en Singapur, la periodista Jamie Waters viaja desde Chicago para investigar el aparente suicidio. Eventos inexplicables en la casa de Anna y el comportamiento extraño de su sobrina Katie conducen a Jamie a descubrir una serie de suicidios extraños que involucran correos electrónicos,



videos de internet y alusiones bíblicas a la Torre de Babel.

Salida 14/12

UN ESPÍA Y MEDIO

Intérpretes: Dwayne The Rock Johnson,

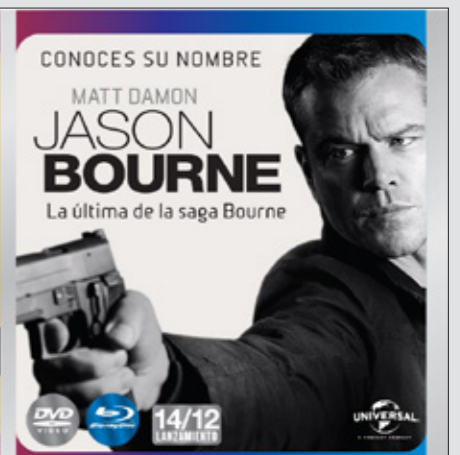
Kevin Hart, Amy Ryan, Aaron Paul

Dirección: Rawson Marshall Thurber

Dur: 114' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Bob es un nerd víctima de bullying que crece para convertirse en un letal agente de la CIA. Pero mientras la reunión de ex alumnos está cada vez más cerca, Bob

solicita la ayuda del que era el 'hombre más popular del campus'. El subsecuente mundo de tiroteos y espionaje en el que Bob mete a Calvin pone la vida de ambos en riesgo.



JUNTO A TÍTULOS DE DISNEY

Blu Shine edita Inseparables

Uno de los títulos destacados de Blu Shine en diciembre es *Inseparables*, película escrita y dirigida por **Marcos Carnevale**. Se trata de una remake de la película francesa *Intouchables*, que fue un éxito mundial.

En *Inseparables*, **Oscar Martínez** interpreta a Felipe, un empresario adinerado que ha quedado tetrapléjico debido a un accidente, quien está buscando a un asistente terapéutico. Se presentan varios muy calificados, pero él decide tomar al ayudante de su jardinero, Tito (**Rodrigo De La Serna**), que no reúne ni por cerca las condiciones requeridas para tal empleo. **Verónica (Carla Peterson)** e

Ivonne (Alejandra Flechner), las personas más cercanas a Felipe tratan de persuadirlo de que cambie de parece pero Felipe mantiene firme su decisión: Tito es la única persona, en mucho tiempo, que no lo trata con compasión. Completan el reparto **Rita Pauls** y **Flavia Palmiero**.

El 14 de diciembre se edita *El buen amigo gigante*, título de Disney. Se trata de un clásico de **Roald Dahl**, dirigido por Steven Spielberg. En una imaginativa historia llena de magia, asombro y amistades inesperadas, una niña emprende una enorme aventura cuando en su camino se cruza con un ser misterioso, llamado El Buen Amigo Gigante. Protagonizada por **Mark Rylance, Ruby Barnhill** y **Penelope Wilton**.

Otro lanzamiento de la Primera Temporada completa de *Lego Star Wars: Las aventuras de los freemaker*. La aventura comienza después de *El Imperio Contraataca* y antes de *El Regreso del Jedi* y sigue a una familia de carroñeros que construyen y venden naves espaciales hechas con restos de batallas espar-

cidos por la galaxia. Cuando el hermano menor descubre una conexión natural con la Fuerza a través de un antiguo artefacto – el Sable Kyber –, su mundo cambia de raíz y, junto a su familia, se ve envuelto en una lucha épica contra el Imperio para devolver la paz y la libertad a toda la galaxia. Los freemaker exploran mundos nuevos, conocen a personajes nuevos y no tan nuevos y aprenden el verdadero significado de ‘familia’. La primera temporada incluye 13 capítulos de esta serie que combina la apasionante historia de Star Wars con Lego, despertando la completa atención de los más chicos.

Estos títulos se suman a los lanzamientos que realizó Blu Shine en los últimos meses, como *Capitán América Civil War*, *Tini el gran cambio de Violetta*, *La helada negra* y *Alicia a través del espejo*.



VENTA DIRECTA

Blu Shine

Diciembre

Buscando a Dory – Animada

SBP

Salida 16/11

La vida secreta de tus mascotas – Animada

Barbie y sus hermanas en busca de los perritos – Infantil

Salida 1/12

Vikingos Temporada 1 – Box Set 3 discos – Drama histórico

Vikingos Temporada 2 – Box Set 3 discos – Serie Drama histórico

Kubo y la búsqueda del Samurai – Animada

Mi gran casamiento griego 2 – Comedia

Buenos Vecinos 2 – Comedia

Salida 14/12

Jason Bourne – Suspense

Escuadrón Suicida – Acción

Punto de quiebre – Acción

Cuando las luces se apagan – Terror

Como ser soltera – Comedia

En el corazón del mar – Aventuras

Terremoto, la falla de San Andrés – Acción

Lego: liga de la justicia - Escape de Ciudad

Gótica – Infantil

Lego: friends siempre juntos – Infantil

DC Super Hero Girls: héroe del año – Infantil

Game Of Thrones Cuarta temporada – Box-

Set de 5 DVDs – Serie Ciencia Ficción

Game Of Thrones Quinta temporada –

BoxSet de 5 DVDs – Serie Ciencia Ficción

Game Of Thrones Sexta Temporada – Box

Set de 5 DVDs – Serie Ciencia Ficción

TVE

Salida 16/11

La Princesa Mononoke - Animación

Mi vecino Totoro - Animación

Porco Rosso - Animación

BLU RAY

SBP

Salida 14/12

Batman vs Superman - Acción

Jason Bourne - Suspense

Escuadrón Suicida - Acción

TVE

Salida 1/12

Nada es lo que parece 2 - Suspense

MÁS PRODUCTO PARA 2017 Y NUEVOS CANALES

SBP: suma la distribución de Warner y piensa en el 4K

SBP dio el gran salto este año con la incorporación a su distribución de importantes estudios como **Universal Studios** y **20th Century Fox**, a la suma desde este mes **Warner Home Studios**, como anticipó en su momento. Su presidente, **Daniel Parise**, anticipa además que ya están pensando en el 4K, formato que crece en el mundo con más pantallas cada día y con el que los Estudios ya están trabajando. ‘El salto de calidad es mayor del HD al 4K, que el que tuvimos del DVD al Blu Ray’, explica Daniel. ‘Desde noviembre tenemos acceso a todo el producto de Warner desde lo último que se editó en Argentina, incluso algunos productos que editaron en rental y que vamos a volver a lanzar en Venta Directa. La idea es restablecer el orden y que todo el material esté editado’, destaca. En diciembre lanzan nuevamente la Cuarta Temporada de *Game Of Thrones*, que estuvo en el mercado con muy poco producto, junto con las Quinta y Sexta Temporada para llegar con este destacado producto antes de las fiestas.

En los últimos meses SBP editó una importante cantidad de títulos que estaban pendientes de todos los sellos. ‘Incluso tuvimos que pasar títulos para enero, ya que la góndola y el público están fuera de estado. La recepción es muy buena, el retail y toda la gente de la actividad están muy contenta de que hayamos tomado Warner, ya que le vamos a dar el mismo tratamiento que tanto a Fox y Universal. Tienen producto, tienen cantidad, reposición, mandan pedidos y nosotros respondemos y todos están contentos de que esto se haya reactivado. Ahora hay que reactivar la góndola, recuperar los espacios, adecuarlos y que el público retome la costumbre de buscar ahí los títulos. Estamos haciendo un trabajo en conjunto, tratando renovar la góndola con producto nuevo.’

Todo el país, Chile, Uruguay y Paraguay

Otra novedad es que se retomó la distribución en Uruguay, Paraguay y Chile. ‘Restablecimos el circuito y estamos trabajando a pleno’. Ya estamos trabajando además con las jugueterías, que esperamos que vayan incorporando producto de forma periódica. Esperamos que de la misma manera que comprás un juguete con una licencia, puedas comprar también la película. Los atendemos directamente nosotros, para eso incorporamos una persona que atiende ese canal que estamos desarrollando.’

‘Con los supermercados estamos en el interior con Jumbo, La Anónima y Libertad con Sitec y la idea es volver a reinstalar una familia de producto en este canal. Vamos a intentar como hicimos en otros canales, recuperar un espacio.’

Más apuestas a largo plazo

Como hiciera en julio, Parise anticipó además que están negociando con **Paramount**, a quien ya le hi-



Daniel Parise

cieron una propuesta. La expectativa es comenzar en enero para en 2017 devolverle a actividad la normalidad. ‘Hay mercado. Incluso el año pasado fue mejor que este. Este es un año complicado pero 2014 y 2015 fueron años que se trabajaron, incluso nosotros con el producto independiente. Este año se puso más difícil con la caída del consumo, pero hay mercado y hay gente que le interesa el producto. Hoy el problema no es de formato.’

‘Tenemos expectativas de que el año que viene va a ser mejor, que se va a reactivar la economía. A nosotros y a la actividad nos va a encontrar con un mejor producto. También queremos volver a editar las películas nacionales. Estamos hablando con **Patagonik** por *Me casé con un boludo* (**Adrián Suar, Valeria Bertucelli**), con **Alpeh Media** por *El ciudadano Ilustre* (**Oscar Martínez, Dady Brieva**) y con **Pampa Film** por *Klubic* (**Ricardo Darín, Oscar Martínez**). La idea es que películas que tuvieron buena repercusión en cine tengan su correlato en video y queremos además reeditar muchas de las películas historias que la gente quiere tener como *9 Reinas*, *El hijo de la novia*, *El aura*, *Un cuento chino*, *Relatos Salvajes*, *Diario de motocicletas*, *Luna de Avellaneda*, entre otras. El cine nacional clásico tiene demanda y la idea es que esté. Volver a tener normalidad en la actividad’. Todo esto sin dejar de atender la oferta independiente que caracterizó siempre a la compañía. ‘Estamos haciendo una apuesta económica importante para volver a restablecer el mercado. Nuestra apuesta es a largo plazo’, cierra Parise.





LA SAGA PRESENTÓ VOS

Bizarro: El Astillero lanza Sesiones

Sesiones de **El Astillero** llega desde el 12 de noviembre a todas las disquerías del país. Es el primer disco del trio formado por **Garó Arakelian**, **Diego Presa** y **Gonzalo Deniz** (Franny Glass). Fue grabado en vivo en el estudio Overhead en julio de este año y registra de manera cruda y directa el encuentro entre los tres músicos. El Astillero presenta el disco en la Trastienda el 12 de noviembre, en el mismo día de la salida a la venta. Un día antes **La Saga** también pasó por La Trastienda para presentar oficialmente su disco *VOS*. Es el sexto disco de la banda, una obra conceptual que relata la historia de amor de una pareja en once canciones. El desarrollo de la misma comienza con el protagonista contando su nacimiento, para luego evolucionar hacia una trama de



seducción con un desenlace dramático. Por otra parte, El resto de nosotros desembarcó en Bluzz Live para celebrar sus 3 primeros años con un show eléctrico, donde presentaron canciones de su próximo disco. La banda formada por **Alejandro Spuntone** (Voz), **Víctor Nattero** (Guitarra), **Marcelo Oliveira** (Batería), **Rafael Trabal** (Bajo) y **Marcelo Melgar** (Segunda guitarra) estrenó su versión del clásico de *Virus*, *Imágenes paganas*, una canción que siempre está presente en el repertorio en vivo de la banda, ahora grabado en estudio. Otras destacada presentación *Cantan los 40*, que realizaron **Washington Carrasco** y **Cristina** en el Auditorio SODRE. El espectáculo contó con la participación de grandes artistas invitados que participaron en la celebración de los 40 años de un dúo emblemático del



canto popular uruguayo: **Daniel Viglietti**, **Diane Denoir**, **Laura Canoura**, **Rúben Oliveira**, **Fernando Cabrera**, **Numa Moraes**, **Fernando Torrado**, **Larbanois - Carrero**.

SUMA HERRAMIENTAS PARA LOS ARTISTAS

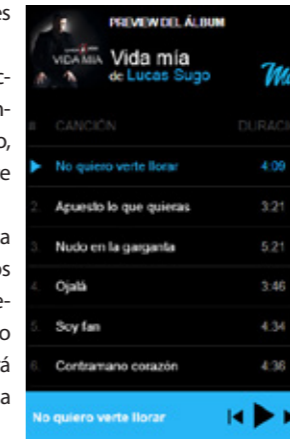
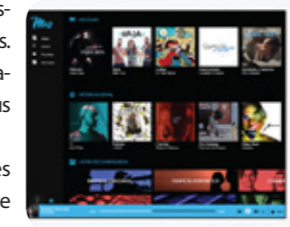
MUS presenta su mini reproductor

MUS busca fomentar la interacción entre el usuario y el artista, y para eso creó un reproductor con *previews* de canciones. Estos *mini players* significan un nuevo atractivo para la plataforma, y a través de ellos los artistas pueden compartir en sus redes sociales adelantos de álbumes, lanzamientos y *playlists*.

Para escuchar los contenidos de los mini reproductores no es necesario tener una cuenta activa en MUS, lo que hace que el material compartido llegue a un público ilimitado. Luego, si se quiere escuchar la totalidad del contenido, sí es necesario estar suscripto.

Los contenidos dentro del mini reproductor serán seleccionados por el propio artista, siendo un instrumento de interacción directa con MUS y sus seguidores. De este modo, los músicos dan a conocer su material, y asimismo la gente interactúa de cerca con ellos.

Esto se suma al anuncio que realizó MUS en la pasada edición de Prensario, de la herramienta que permite a los artistas vincular la app su propio sitio web, junto con la integración de redes sociales. De este modo, el tráfico originado desde los canales de comunicación de los artistas, podrá verse fácilmente reflejado en el consumo de su música a través de la aplicación.



EL 18 DE NOVIEMBRE

6ta edición del Día de las Disquerías

La Sexta Edición del Día de las Disquerías se llevará a cabo el viernes 18 de noviembre en Uruguay, con locales adheridos en distintos puntos del país.

El próximo viernes 18 de noviembre se realizará la Sexta Edición del Día de las Disquerías en Uruguay, que contará con comercios adheridos en Montevideo, Canelones, Colonia, Maldonado, Florida, Salto, Paysandú y Tacuarembó. Shows acústicos, DJs, programas de radio en vivo y otras sorpresas, además del clásico descuento del 30% sobre los discos, DVDs y vinilos.

El Día de las Disquerías es una propuesta de la Cámara Uruguaya del Disco, y cuenta con el apoyo de AGADU, SUDEI, Cluster de la Música y PROM.UY.



Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes



SUDEI



1951 - 19 de mayo - 2016

Ranking - Todo Música

- | | |
|--|---|
| 1 Todo comenzó bailando
Marama | 6 Corazón en reparo
La Santa |
| 2 Apaque la luz y escuche
Ricardo Arjona | 7 Suite para piano y pulso velado
Luciano Supervielle |
| 3 Conclusiones
Larbanois & Carrero | 8 De fiesta
Rombai |
| 4 Parte del camino
Snedra 7 | 9 20 Grandes éxitos
Gilda |
| 5 Música para crecer
Villazul | 10 La sed
La triple nelson |

Ranking - Palacio de la música

- | | |
|--|--|
| 1 No me arrepiento de este amor
Natalia Oreiro - Gilda | 11 Todo comenzó bailando
Marama |
| 2 Soy
Lali | 12 El refugio
Mendaro Spuntone |
| 3 Soy luna
Soy Luna | 13 Parvodomus
Once Tiros |
| 4 Vida mía
Lucas Sugo | 14 Raro
El Cuarteto de Nos |
| 5 Suite para piano y pulso velado
Luciano Supervielle | 15 Calma
José Luis Perales |
| 6 Conclusiones
Larbanois & Carrero | 16 Rock criollo
Pecho e Fierro |
| 7 Suite para piano y pulso velado
Luciano Supervielle | 17 Apaque la luz y escuche
Ricardo Arjona |
| 8 Parte del camino
Senda 7 | 18 El tiempo otra vez avanza
No te va gustar |
| 9 Colección histórica
Alfredo Zitarroza | 19 Estado natural
Mendaro Spuntone |
| 10 Buena suerte...hasta siempre
Buitres | 20 Música para crecer
Villazul |

45 AÑOS EN LA MÚSICA URUGUAYA

Ayui / Tacuabé 1971- 2016

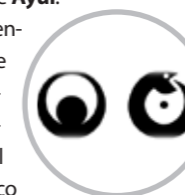
En noviembre han aparecido dos novedades de **Ayui**.

Una es *Misturado*, primer disco para Ayuí del riverense **Chito de Mello**. *Misturado* es una antología de lo realizado en torno al portuñol por este gran cantor y guitarrista norteño que cuenta con numerosos discos editados y una amplia trayectoria en el cancionero uruguayo. La otra es *Gurí*, el nuevo disco del **Cuarteto Ricacosa**. A nueve años de sus inicios y tras haber editado por Ayuí los discos *Bien Parejito* y *Cimarrón*, presenta su tercer fonograma cargado de creaciones propias. El disco contiene doce canciones y cuenta ya con tres composiciones ganadoras del Premio Nacional de Música 2015 y 2016 en las categorías folclore y tango.

Por otra parte, **The Rada's Old Boys** presentó su disco *Homenaje a Rada* en una sala Zavala Muniz repleta. **Daniel "Lobito" Lagarde** (integrante de Tótem y Gula Matari) en contrabajo, **Ricardo Nolé** (acompañante de los años ochenta) al piano y **Nelson Cedrez**, batería de su actual orquesta, han logrado un disco refrescante y poderoso.

Ayui ha incorporado la distribución de *Tango hereje*, segundo fonograma del **Proyecto Canibal Troilo**, colectivo de electro-tango dirigido por **Hugo Rocca**, músico, cantante y compositor de todas las obras. *Tango Hereje* incluye tangos y milongas en donde el jazz, el rock y la electrónica conviven espontáneamente con los géneros orilleros.

El catálogo de **Ayui/Tacuabé** se incorpora a las diferentes plataformas de streaming como Spotify, Deezer y Rdio.





PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA DE VERANO 2016-2017

Enjoy Conrad refuerza sus contenidos junto a BlueTeam

Enjoy Conrad y BlueTeam anunciaron un convenio de exclusividad para el desarrollo de la programación de la temporada de verano 2016-2017 en Punta del Este, a través del cual buscan redoblar la apuesta y sorprender a los clientes. **Juan Eduardo García**, Gerente General **Conrad Casino & Resort**, comentó a **PRENSARIO MUSICA** los alcances de la alianza y anticipó los shows destacados que tendrá la temporada.

“Enjoy Conrad cuenta con espacios especialmente diseñados y acondicionados para la realización de espectáculos y otros han ido perfilándose como muy buenos lugares para disfrutar de un buen show, como el **Parador OVO Beach** durante el *sunset*. Esto se suma a una vasta y destacada trayectoria en la producción de grandes eventos”.

“Blue Team aportará todo su expertise a nivel regional en la producción de contenidos, con un booking de artistas de alta gama. De esta forma, juntos buscamos generar la mejor programación de temporada en Punta del Este, para seguir sorprendiendo con un buen mix de artistas consagrados y figuras emergentes de los más variados géneros, incluyendo música, teatro, espectáculos, comedia y unipersonales, entre otros”.

Para este verano, García adelanta que tendrán una cartelera muy variada con figuras como **Lali Espósito**, **Diego Torres** y **Valeria Lynch**, y la compañía cubana **Tropicana**, que en el verano 2016 tuvo una exitosa presentación en Uruguay y Chile.

cuentro del verano y un must del cono sur, gracias a su atractiva combinación de Juego, fiestas y relax. Hace casi 3 años esta propiedad inició un nuevo camino junto a Enjoy, en el que ha habido importantes reformas y modernización de infraestructura, incorporación de tecnologías, una renovada propuesta de contenidos y mejoras en conectividad. Creo que nuestra propuesta de valor ha contribuido a seguir potenciando a Punta del Este como uno de los mejores destinos de verano y estamos trabajando para que eso se proyecte durante los 365 días del año”.

“Más allá de nuestra propuesta de valor en Enjoy Conrad, un factor importante es la geografía privilegiada de Punta del Este, que se combina con la hospitalidad de sus ciudadanos, su seguridad, su sofisticada arquitectura y un abanico de servicios que mejora año a año. Hay amplios espacios naturales para practicar deportes y tiene la ventaja de las cortas distancias en avión, mediante vuelos directos, que separan a Punta del Este de grandes urbes como Buenos Aires, San Pablo, Río de Janeiro y Santiago de Chile”.

“Puedo asegurar que nuestro compromiso sigue tan vigente como el primer día para contribuir -a través de la experiencia Enjoy Conrad- a fortalecer Punta del Este como un destino imperdible todo el año. Es por eso que estamos trabajando junto a Blueteam para tener una temporada con muchas novedades, grandes shows, eventos de alto nivel y muchas sorpresas más”, cierra García.



Juan Eduardo García, Gerente General Conrad Casino & Resort

Cuatro décadas de trayectoria

Enjoy es una empresa chilena con más 40 años de trayectoria en la industria de casinos y entretenimiento, hoy presente en Chile, Argentina, Uruguay, Colombia y Brasil. Sus operaciones se ubican en las ciudades chilenas de Antofagasta, Coquimbo, Viña del Mar, Rincónada, Colchagua, Pucón, Chiloé; en Mendoza (Argentina), en CONRAD Punta del Este (Uruguay) y en San Andrés (Colombia). Además, cuenta con oficinas comerciales en Santiago, Buenos Aires y San Pablo.

El modelo de entretenimiento de Enjoy ofrece, en un mismo lugar, una variedad de alternativas de Juego, Hotelería, Gastronomía, Espectáculos de primer nivel, Eventos y Convenciones, y Turismo, entre otras. Durante estas cuatro décadas, la empresa se ha posicionado como una de las cadenas de entretenimiento más importantes de Latinoamérica y ha influido de manera relevante en el desarrollo de la industria del Juego y el entretenimiento.

Punto de encuentro en la región

“Desde su apertura hace ya casi 19 años, Conrad se transformó en un punto de en-



Michel Teló en Ovo Nightclub



GRUPO **LASER DISC** CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



PLAZA INDEPENDENCIA
MUSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL





EL GENIO DE PELO, EL MOMENTO DE LA CUMBIA CHETA Y EL BOOKING LOCAL DE DG MEDIOS

Pelo Music Chile: Con tres pilares del negocio

Gonzalo Ramírez, con gran experiencia de 15 años en multinacionales que trabajó con **Jesús López, Angel Kaminsky y Marcelo Castello Branco**, le toca liderar en Chile la nueva compañía integral de música que tiene como socios estelares a **Pelo Aprile** de **Pelo Music Argentina, Diego Martínez** de **MMG** y **Carlos Geniso** como socio local clave, que además pone sus instalaciones. Tienen la parte discográfica, editorial y de booking y el vivo con **DG medios**. Lo importante, destaca Ramírez, es que está hecha

por gente del negocio y que serán una compañía independiente ágil para aprovechar las oportunidades.

La presentación en sociedad de la compañía será con los nuevos artistas pop como **Márama y Rombai** en el Movistar Arena el 4 de diciembre. **Márama** es la primera apuesta como trabajo integral, pues tienen la cortina de la teleserie *Ambar* de Mega e hicieron Concepción, Talca y Temuco.

Ese modelo se espera replicar con los demás artistas, sustentados en un trabajo



Gonzalo Ramírez

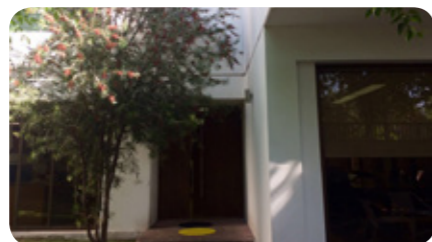
digital, donde se tiene acuerdo con **The Orchard**, y para lo físico se ven oportunidades concretas con clientes como **Héctor Santos**.

Se trabajará de movida a **Marilina Bertoldi**, el catálogo de **Miranda!**, de **Callejeros**, álbumes como *La Biblia* de **Vox Dei**, **Fidel Nadalq** ue tiene un nombre y del amplio catálogo uruguayo **Mark-me** en música urbana.

Para el futuro cercano Gonzalo espera ser una opción para el artista local.



Gonzalo Ramírez junto a Carlos Geniso



Las oficinas en Santiago

A CARGO DEL GESTOR MUSICAL SERGIO RUIZ DE GAMBOA

TVN Records: nace nuevo sello discográfico

Uno de los objetivos del nuevo proyecto **TVN Records** es aportar a la escena musical en Chile y la región, pero su foco se centra en potenciar y alimentar los programas, producciones y medios de difusión de la estación con contenidos musicales: teleseries, canal 24H, TV Chile, TVN.cl y la venta internacional de sus productos.

La raíz de esta propuesta es inyectarle contenidos frescos, música de buen nivel y calidad, a nuestra pantalla y a las diversas plataformas que tenemos, desde ahí difundir y viralizar, explica **Sergio Ruiz de Gamboa**, gestor musical del canal.

Los contenidos que se encuentran en desarrollo son producciones musicales y audiovisuales: de videoclips, making off, backstage, entrevistas. Es decir, todo el material que está relacionado con la música y su producción.

La editorial de TVN Records ya lleva más de un año funcionando a través del rescate de obras que ya eran de la estación. En estos momentos se encuentran en una etapa de distribución digital y producción propiamente tal.

‘Estamos trabajando caso a caso, según las características artísticas de cada proyecto, comenta’, Sergio.

El grupo **La Otra Fe**, la ex chica ‘Rojo’ **Carolina Soto**, la peruana **Marysol Muquerza**, los reggaetoneros **Franco El Gorilla** y **David Versailles** (ex integrante de la banda Reggaeton Boy), la agrupación de cumbia **Chumbekes**, el dúo **Frank’s White Canvas** y el cantante **Gino Mella** forman parte inicial del abanico de estilos del nuevo sello. La diversidad del catálogo musical, que incluye balada, rock, cumbia y ritmos urbanos se debe a que el sello busca desarrollar una industria musical en torno a los productos de TVN.

En una segunda etapa, TVN Records, proyecta la instalación de un estudio en sus dependencias, así producir y grabar material propio y poder realizar conciertos. ‘Queremos darle una forma funcional que sea atractiva para distintos públicos, tanto como para hacer conciertos privados para marcas y empresas, como obviamente también abiertos para público general’, aclara Sergio.



Sergio Ruiz de Gamboa

El sello ya generó una alianza comercial con **Sony Emi Publishing** para administrar una serie de catálogos a nivel editorial. Prontamente el equipo viajará con el objetivo de captar catálogos externos.

‘TVN es un medio de comunicación de origen estatal, por lo que contribuir al desarrollo de la música y la industria discográfica en un momento complejo para el mercado musical Chileno, tras el cierre de CHV Música y Sello Azul, reafirma su misión con el trabajo artístico nacional e internacional. Hay mucha música dando vueltas, circuitos más ocultos y sería muy interesante sacar a la luz ese segmento’, afirma de Gamboa.



LA PRODUCTORA ES REFERENTE PARA COMPAÑÍAS TEATRALES COMO SUR

Macondo: Tropicana para el Cono Sur

Macondo está más vigente que nunca y **Alfredo Troncoso** está potenciando a **Iván Quintana**, con gran experiencia en la logística en el fútbol y amigo de la época en que vivió en Alemania durante la dictadura. Iván está asumiendo funciones directivas para ayudar a sostener este buen momento, que los encuentra como la productora Cono Sur que trae grandes elencos teatrales. ‘Se busca hacer cosas sorprendentes que no tengan comparación’, dice **Troncoso**.

A nivel Cono Sur se tienen alianzas para la parte musical con productores de confianza como **Roberto Menéndez, Cristian Arce, Daniel Randazzo, Daniel González y Aquiles Sojo**, pero todavía se está a la búsqueda del



Iván Quintana, nuevo asociado, y Alfredo Troncoso junto a Karina Cortés

que pueda apostar al teatro, con las ventajas y riesgos que implica, de cara al largo plazo. Se cambia el precio alto del cachet de un artista musical frontline por los mayores costos de logística, pero estos se pueden manejar y el potencial de recaudación es muy grande.

En Chile se trabajó con éxito a *Shaolin Kung fu* y a *Fuego de Anatolia*, que vuelve el próximo año con un proyecto nuevo que se llama *Troya* y que se espera llevar también a la Argentina.

Con **Tropicana**, su gran proyecto actual, ya se abrió el espectro con un total de decenas de funciones en todo el Conosur. En Chile se hará en el Nescafé con 11 funciones, con **Cencosud** como auspiciador, 5 Opera en Buenos Aires con **Randazzo** y 4 en Uruguay con el Conrad del 24 al 31 de enero. A Tropicana Macondo ya lo tenía del año pasado pero desarrolló un proyecto temático vendedor, que es el tributo a **BVSC**. En julio harán Europa, en parte con **Roberto Menéndez**, con Barcelona, Madrid y Mayorca, además de México, Centroamérica y Canadá. Para el año próximo también tiene un proyecto increíble que es

un ballet chino de mujeres sordomudas, *My-dreams*, con 40 personas.

Dice Alfredo que el éxito con los grandes elencos teatrales pasa por tener el teatro adecuado, hacer una microcirugía, optimizar recursos, buscar buenos hoteles y en Chile con perseverancia se consiguió hasta una solución para el visado. ‘El problema de las agencias grandes es que no tienen tiempo para buscar’, sostiene. Las cosas que caminan en Chile deberían funcionar también en Argentina.

50 años de Inti-Illimani

Otros dos proyectos actuales son la nueva gira de **Aznar**, con 8 shows en Santiago y partiendo con la campaña de Tele, y sobre todo la gran gira de los 50 años de **Inti-Illimani**. Esta parte el 2 de enero en el Municipal de Santiago con músicos Italianos sinfónicos y tiene 21 shows sólo en enero.

Primero va a salir *Fiesta*, un disco enteramenteailable, y luego este de los 50 años con colaboraciones como **Calle 13, Cigala, Pedro Aznar** Músicos Cubanos. Va a ser una sorpresa para mucha gente. El single es *La Negra Tomasa*.

Punto Musical crecimiento en digital y vinilos

En relación a las actividades del mes destacaron la firma de **Tiro de Gracia**, que fue todo un éxito. La banda inició las celebraciones de los 20 años del disco *Ser Humano* replicando la edición original en el CD, lo que generó una demanda impensada de clientes de Europa y Centro América, esto se sumó al lanzamiento del Blu-Ray de **Noche de Brujas**, que como ya es costumbre,

fue todo un éxito en venta y convocatoria.

Destacaron además el crecimiento del área digital pero también el formato físico: ‘Goza de una buena salud el formato físico, principalmente por el crecimiento y la estabilidad del vinilo que hoy tiene una participación en unidades vendidas sobre el 30%’, comentó **Carlos Suarez**. ‘Estamos a la espera de poder ofrecer a todo nuestros

clientes una trilogía de los

discos más exitosos de los últimos 20 años como son el *Marca Chancho* de **Chancho en Piedra**, *Aerolíneas Makiza* de **Makiza**, y el

Unplugged De Los Tres, que fue el disco que los mostró y consagró en toda Hispanoamérica.



MÚSICA + MEDIOS = cantar

nunca dejes de cantar

songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música

Visítanos en www.songbird.cl



ARTISTAS CONFIRMADOS A VIÑA DEL MAR 2017

Sony Music: Robbie Williams lanza nuevo álbum

Era uno de los regresos más esperados de la industria musical y el primero de la mano de **Sony Music** de **Robbie Williams**, quien presentó su nuevo álbum *The Heavy Entertainment Show*. El dúo que este año ha remecido todos los charts del mundo, **The Chainsmokers**, debutó con su primer EP titulado *Collage*, el que se encuentra disponible en todo el mundo y que incluye el hit mundial *Don't let me down ft Daya*. La banda cierra el año con la confirmación de su participación para el próximo Lollapalooza 2017, junto con otros artistas Sony Music como **MØ**, **Martin Garrix**, **Cage The Elephant**, **Nervo**, **Jimmy Eat World**, **Bomba Estéreo** y **G-Eazy**. Quien también presentó su nuevo álbum de estudio es **Alicia Keys**. Here es el sexto álbum de su carrera e incluye 18 nuevas can-

ciones. El disco muestra a una Alicia más conectada consigo misma. **Ricky Martin** realizó dos exitosos shows el pasado 25 y 27 de octubre en Movistar Arena; ocasión en la que Sony Music Chile le hizo entrega del Doble Disco Platino por las ventas físicas y digitales de su álbum *A quien quiera escuchar*. Por otra parte, **Américo** lanzó su nuevo single *La Duda*, que ya está disponible en todas las plataformas digitales, y además se confirmó su participación para el Festival de Viña 2017, donde llegará con un nuevo show y acompañado de una gran orquesta. **Lali** también confirma su participación en el Festival de Viña 2017 donde participará como jurado y mostrará parte de su show. Se presentará, también, el 1ero



de diciembre junto a **Abraham Mateo** en el Teatro Caupolicán. **Los Fabulosos Cadillacs** y **Maluma** son otros de los artistas confirmados para el Festival de Viña 2017. El colombiano, que ha logrado un arrollador éxito con su segundo álbum, *Pretty Boy Dirty Boy*, volverá a Chile para debutar en el escenario de la Quinta Vergara, al igual que **Los Fabulosos Cadillacs**, quienes además presentarán parte de su nueva placa *La Salvación de Solo y Juan*. Y por último **Shakira** lanzó *Chantaje* feat **Maluma**, canción que en una semana lideró los #1 de muchísimas listas alrededor del mundo y que en Chile entró directo al Top 25 del chart latino.

SE VIENE EL DISCO DE RAPHAEL

Universal: Mon Laferte triunfa en México

Mon Laferte, la artista chilena que ya está confirmada por el Festival de Viña 2017 recibió el Disco de Platino y Oro por más de 90 mil unidades vendidas físicas y digitales de su disco *Mon Laferte Vol 1*, en México. La artista fue confirmada como uno de los números de la gala que celebrará una versión de los Premios

Grammy Latino 2016 esto se suma al par de nominaciones al Latin Grammy en las categorías de Mejor Artista Nuevo y Mejor Álbum de Música Alternativa. Por otro lado, **Paty Cantú**, fue galardonada como mejor Artista MTV Norte América. Este mes **Raphael** presentó *Aunque a veces Duela* el primer single de su esperado dis-

co. La placa fue compuesta por **Dani Martín**, el tema es todo un himno de hechuras clásicas y vocación actual que se adapta a la perfección al extenso catálogo de éxitos de Raphael.



GIRAS PROMOCIONALES DE ROSANA Y EL DÚO ZION Y LENNOX

Warner Music: nuevos discos de Blublé y Korn

Luego de tres años de ausencia, **Michael Blublé** regresa a la escena musical con la publicación mundial de *Nobody but me*, su noveno trabajo discográfico. La nueva producción presenta una colección de 13 canciones pop. El disco incluye además tres temas inéditos compuestos por Blublé.

El décimo segundo álbum de estudio de la banda rock **Korn**, *The Serenity of Suffering*, ya está disponible y fue producido por **Nick Raskulinecz** (Foo Fighters, Deftones, Mastodon), creando un disco moderno y fresco, pero fiel a Korn. Los primeros cortes del álbum, *Rotting in vain*, *Insane* y *A different world* han sido muy bien recibidos tanto por los medios de difusión como por los seguidores de la banda. La salida de su disco coincidió con el anuncio de su próximo concierto en Chile el próximo 27 de



Paola Ruiz junto a periodistas chilenos y Rossana

abril en el Teatro Caupolicán. El Dúo puertorriqueño **Zion y Lennox** realizó el pasado octubre una visita promocional a Chile para celebrar el lanzamiento su cuarta producción discográfica titulada *Motivan2*. El álbum, ya disponible en todas las plataformas de música digital, está compuesto por 18 canciones inéditas.

Coscolluela, artista nominado a la 17ª entrega anual del Latin GRAMMY, lanzó a nivel mundial su muy esperado nuevo álbum *Blanco Perla*. Este disco, su primer trabajo discográfico de la mano de Warner Music, incluye 14 canciones inéditas (16 en formato digital). *Blanco Perla* cuenta con colaboraciones de artistas importantes del género urbano como Daddy Yankee, Nicky Jam, Arcangel, De La Ghetto y Farruko, entre otros más.

Rosana, la conocida cantautora española,

regresó para lanzar su nuevo álbum de estudio titulado *En la memoria de la piel*, grabado en el estudio que tiene en su propia casa. Previo a esto, antes de hacer el lanzamiento oficial del disco, realizó una visita promocional a Buenos Aires para anticipar y contar detalles de lo que sería este nuevo material a la que viajaron periodistas chilenos.



BIENVENIDO AMÉRICO A SONY MUSIC CHILE



'AfterGrammy' • Mariano Acosta • Asientos de Fórmula 1 - Abel con Perales • Malbecaster • Casa Victoria de verano

Otro año más, los Grammy Latinos ocurren justo después de la salida de la PRENSARIO de noviembre, así que vamos a tener un par de semanas para comentar todas las anécdotas que ocurran en Las Vegas. Si podemos anticipar que tanto Universal como Sony Music tendrán sus fiestas 'after Grammy'. La de Sony algunos la llaman la 'Afo after', será en el hotel Encore para toda Latin Iberia y, según dicen, atrae hasta aristas de otras compañías. Incluso van a competir en eso con amigos como **Pepo Ferradás** que tendrá también la de **Univisión**. Se armará seguramente otra 'polémica en el Bar' de argentinos en el Hotel MGM, donde estará la premier, sobre todo lo que ocurra en el T Mobile con la ceremonia principal. ¡Veremos!

Ya se sabe que allí tocarán **Los Fabulosos Cadillacs** y **Diego Torres**. Sobre LFC no son pocos los logros que está consiguiendo como manager Roberto Costa, que los confirmó para el Madison Square Garden de Nueva York el 31 de marzo. Roberto, como el Checha Lavié y Alejo Smirnoff, director de PRENSARIO, es egresado del famoso colegio Mariano Acosta. Este mes, con la presentación de los vinilos, supe también que los hermanos Mariano y Diego Morello también lo son. Con este presente excelente de la gráfica y nueva fábrica de vinilos, eso es un galardón más para el Colegio de las calles Urquiza y Moreno.

Sobre encuentros, este mes desayuné con Gabriel Bursztyn, que comenzó su proyecto BlueTeam con Claudio Gelemur. Después de sus grandes etapas en Fénix y en T4f, dijo que le gustó muchísimo trabajar en compañías líderes, aunque hay que saber que 'los asientos de los Fórmula 1 son duros y transpirás mucho'. No ahorró elogios para Marcelo Fígoli de Fénix.

En esta nueva iniciativa, ya uno de los mejores momentos fue el encuentro de José Luis Perales con Abel Pintos—dijo que aquél era su ídolo— en el escenario y también en un almuerzo en Córdoba. En esta foto están Claudio y Adriana Gelemur, Jorge Quintero el manager de Abel, Berry Navarro manager de Perales, el dueño restaurant el Gran Badori de Falda del Carmen, los dos artistas, Gabriel Bursztyn y Gisela Rusansky. ¡Gran velada!



También fue muy buena la presentación del nuevo disco de Los Pericos, en el Teatro Sony como era lógica. Y como tampoco podía faltar, hubo para los invitados el vino Malbe-

caster, que es personal de Juanchi Baleirón creado junto a Marcelo Pelliriti, a quien ya destacamos también cuando hizo lo propio con Coti. También para Pedro Aznar.

Y para cerrar con degustaciones vitivinícolas, ya disfruté dos de ellas en el restaurante Casa Victoria de Madda Bergeret y Twigg, que tienen como sommelier a Ariel 'Cartu' Scotton, que además trabaja en Rockin' Food, dirige el paseo por los vinos y esta vez trajo también una cerveza artesanal. Esta última vez fue genial con el restaurante ya estrenando el formato de verano en el Jardín, con un servicio más de pié y hasta más tarde. Como se ve en la segunda foto, estuvieron nuevamente Pelo Aprile e Irupé, Cachorro López y Cecilia, el Negro Lombardo, Vanesa Colliuttague paralelamente al Dúo Makana retomará su recordada etapa solista y muchos más. Madda además vuelve a cantar con su banda el 9 de diciembre en el Teatro del Viejo Mercado en el Abasto, de Espacio Montevejo. Allí estaremos y vayan todos.



prensariomúsica
 & video

NÚMERO 519 | NOVIEMBRE | 2016

Publicación mensual de
 Editorial Prensario SRL
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
 Buenos Aires, Argentina
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908
 Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
 Tel. (56-2) 727 1257
 Cel. 09 9615-7620
 E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
 Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)
 quinientos cuarenta (resto del país)
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2016 Editorial Prensario SRL
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
 Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

LOS VIDEOCLIPS DE LAS CANCIONES DE:

La Granja DE ZENÓN 3



Otros productos del Reino infantil:



★ SEGUINOS EN:

facebook.com/elreinoinfantil

youtube.com/elreinoinfantil

elreino infantil
 WWW.ELREINOINFANTIL.COM

leaderentertainment
 San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100