

GREEN DAY

REVOLUTION RADIO TOUR

WITH SPECIAL GUEST

THE INTERRUPTERS



10 DE NOVIEMBRE
ESTADIO VÉLEZ SARFIELD

Año 43 • Julio 2017 • #527



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

& video



LUIS FONSI

LOVE + DANCE

TOUR ARGENTINA 2017



BBVA Francés

6 cuotas
sin interés

Venta general a partir del 3/7.



CFTEA: 0.0%

El precio de venta al público (PVP) de los productos promocionados en esta campaña es el precio de venta al público (PVP) de los productos promocionados en esta campaña. El precio de venta al público (PVP) de los productos promocionados en esta campaña es el precio de venta al público (PVP) de los productos promocionados en esta campaña. El precio de venta al público (PVP) de los productos promocionados en esta campaña es el precio de venta al público (PVP) de los productos promocionados en esta campaña.



MOVE



Coca-Cola
más Coca-Cola For Me

Rapipago
parte como sponsors

Luna Park
habilitación permanente



Fundación Latin GRAMMY
donaciones en Argentina

Heineken
Live your Music en Uptwon BA

Radio Mitre
acuerdo con RFI de Francia





SOLD OUT

DANGEROUS WOMAN TOUR
ARIANA GRANDE

5 DE OCTUBRE
DIRECTV ARENA

TARJETA SANTANDER RIO
Espectáculos

LIVE NATION

BAFWEEK
PR. VR/17.18
AGOSTO . 23.24.25

IRSA

LA FURIA

DF ENTERTAINMENT

SOLD OUT

5SOS

5 SECONDS OF SUMMER

10 DE SEPTIEMBRE

LUNA PARK

TARJETA SANTANDER RIO
Espectáculos

LIVE NATION

BON JOVI
THIS HOUSE IS NOT FOR SALE

SEPTIEMBRE 16 | ESTADIO VÉLEZ

¡ÚLTIMOS CAMPOS DISPONIBLES!

TARJETA SANTANDER RIO
Espectáculos

LIVE NATION

DF ENTERTAINMENT

JOHN MAYER
THE SEARCH FOR EVERYTHING

29 DE OCTUBRE
HIPÓDROMO DE PALERMO

TARJETA SANTANDER RIO
Espectáculos

LIVE NATION

DF ENTERTAINMENT

SOLD OUT

Harry Styles
LIVE ON TOUR

23 DE MAYO
DIRECTV ARENA

TARJETA SANTANDER RIO
Espectáculos

LIVE NATION

DF ENTERTAINMENT

MONSTERS OF ROCK

¡NOVIEMBRE EN BUENOS AIRES!

mts

DF ENTERTAINMENT

Venta de tickets en: ALLACCESS.COM.AR

LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RIO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DEL CAPITAL SUSCRITO.

COLDPLAY
A HEAD FULL OF DREAMS TOUR

ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA
14 DE NOVIEMBRE

A LA VENTA
WWW.COLDPLAY.COM

10 al 16 julio

PREVENTA TARJETA SANTANDER RIO

3 cuotas sin interés

TARJETA SANTANDER RIO
Espectáculos

Venta de tickets en: ALLACCESS.COM.AR | METRO 95.1 | **LIVE NATION** | **DF ENTERTAINMENT.**

C.F.T. 1,53% - 0%

TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0% - TASA EFECTIVA ANUAL: 0% - EL BENEFICIO SOLO APLICA AL COSTO DE ENTRADAS. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. EJEMPLO: VOY PODRÍA FINANCIAR UNA COMPRA DE \$200 EN 3 CUOTAS DE \$200 (C.A.). A LOS TALENTEROS DE LA CARTERA COMERCIAL DE LES DEBERÍA COMO HABRÍO "SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL O PERMANENTE" LA SUMA DE \$1.50. QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS 2 PERÍODOS CONFORME AL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. CONSULTE MÁS INFORMACIÓN EN SANTANDERRIO.COM.AR. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RIO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO.

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



Hay un nuevo teatro

TEATRO
OPERA ORBIS Seguros

Av. Corrientes 860, CABA www.operaorbisseguros.com [TeatroOperaOrbisSeguros](https://www.facebook.com/TeatroOperaOrbisSeguros)



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

De Lio a Lio

Tuvimos estas semanas un evento de repercusión mundial en el casamiento de Leonel (Lio) Messi en el City Center de Rosario y, farándula aparte, en coincidencia con CAPIF en el Oro de los Premios Gardel, Abel Pintos fue el seleccionado para las partes románticas de la ceremonia y mostrarse a nivel internacional. En general me gustó la participación de la música en vivo en la fiesta, donde también los novios confirmaron tendencias de los últimos años para la parteailable al elegir a la 'cumbia cheta' uruguaya de Márama y a Karina que cada vez es más de exportación, más allá de ser novia del Kun Agüero. Daniel Grinbank haría notar sobre qué pasa con el rock que la cumbia le quita los lugares, pero en definitiva fue un casamiento y no se puede comparar.

Lo que no hubo en vivo fue música urbana, género del que Argentina no tiene casi exponentes, como para competir con el éxito de los que vienen de Puerto Rico y Colombia. En esa discusión pop, me gustaron los nuevos temas de Axel que escuché en el anticipo de su disco, donde tiene arreglos muy modernos pero no cambia la pulcritud de su lenguaje para meter vocablos como *Mami*, *Muévelo* o *Sin miedo*. *Lo más riesgoso es hacer lo más seguro*, dice como gran frase Damián Amato de Sony Music.

Acerca de esta edición, quiero destacar que tenemos la columna habitual como sponsor de Coca-Cola; destacamos la plataforma de Heineken *Live Your Music* y pronto haremos lo mismo con Quilmes Garage, que tiene su propio venue en Studio, antes Samsung en San Telmo. Con ellos Prensario busca ser el mismo medio de comu-

nicación mainstream para que interactúen con los otros jugadores líderes del mercado, las promotoras de festivales, los artistas y las discográficas, que también pueden aprovecharlos con sus divisiones de nuevos negocios.

Esto no implica por supuesto dejar atrás el soporte, donde compartimos la preocupación por este momento difícil y donde pese a mejoras puntuales que ha habido en la atención a los comerciantes, estos tienen cada vez menos incentivos. En lo digital, uno de los argumentos de Federico Scialabba para lanzar su OTT *SelectaTV*, un Netflix de música clásica, es que ya no quedan lugares donde ese público tan especial tenga su espacio en los comercios. Eso no es totalmente cierto con bastiones como Zival's, pero la idea sí es correcta para fundamentar el éxito de la propuesta, que ya pasó su punto de equilibrio. Y como el clásico, hay muchos nichos de consumidores de catálogo desabastecidos que no estamos yendo a atender.

Para mantener al soporte en el Cono Sur, un jugador de peso es Láser Disc, así que me dio mucha alegría el ver este mes a Lionel Rodríguez, que ya se instaló en Buenos Aires dando una imagen joven y renovada para traer aquí el modelo moderno que tienen en Chile, donde se prioriza lo comercial para cubrir los espacios vacantes. Después de tantas idas y vueltas partieron con la fabricación de vinilos, incluso haciendo en Argentina los stampers, que es un gran diferencial pues ninguna parte debe hacerse en el exterior. Ojalá que les vaya bien, al igual que a Morelo, DBN y a Musimundo, para entregar más a los clientes y no seguir entregando cada vez menos. Fue de Lio a Lio este editorial.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

- DF: SUMÓ A COLDPLAY EN NOVIEMBRE
- COCA-COLA: MÁS COCA-COLA FOR ME
- RAPIPAGO: PARTE COMO SPONSOR



REGIONALES

- FUNDACIÓN LATIN GRAMMY: MANOLO DÍAZ EN ARGENTINA
- HEINEKEN: PRESENTÓ LIVE YOUR MUSIC EN UPTWON BA
- RADIO MITRE: ACUERDO CON RFI DE FRANCIA



CHILE

- EL TEATRO TELETÓN MANTIENE FUERTE AGENDA DE SHOWS



URUGUAY

- SE ENTREGAN LOS PREMIOS GRAFFITI

Se sumaron Green Day, Jamiroquai, Coldplay y Harry Styles

SE POTENCIA LA HÍPERCOMPETENCIA

Se potencia la programación del segundo semestre del showbusiness argentino con el nuevo mapa de productoras líderes que incluso toman más distancia de las que lo eran el año pasado. Este mes sobresalen **DF Entertainment** y **DG** con sus grandes anuncios, que también hacen **Move Concerts**, **T4f**, **Ake Music** y **Lauria**.

Tanques anglo

Podemos destacar primero a la productora de **Diego Finkelstein**, que tiene al **Banco Santander** en plataforma anual, y se luce en lo anglo mientras le queda bastante tiempo de *no compete* con **Fénix** en lo latino. Tras **Ariana Grande** sold out en el **DirectTV Arena**, tiene **5 Seconds of Summer** en el Luna Park el 10 de septiembre, con **Bon Jovi** en Vélez el 16 y **John Mayer** en el Hipódromo de Palermo el 30 de octubre. Y agregaron ahora dos tanques: a **Coldplay** el 16 y 17 de noviembre en el Estadio Único, en su nueva gran apuesta en la órbita de **Live Nation** a precios no tan altos a pedido de la agencia americana, y a **Harry Styles**, el ex1D en el **DirectTV Arena** —un venue que pese a los problemas de acceso están empezando a usar— para el 24 de mayo 2018. Va por más en el próximo Lollapalooza en marzo, además.

Daniel Grinbank había ya confirmado el regreso de **U2** para el 10 y 11 de octubre en el Estadio Único. Con **Banco Patagonia** como spónsor que comparte con **T4f**, tiene a **The Vamps** el 20 de septiembre en el Luna Park, **Bruno Mars** el 24 de noviembre en el Estadio Único y a **Gorillaz** encabezando el line up del **Bue** el 15 y 16 de diciembre en Tecnópolis. Eso junto a **Depeche Mode** en marzo, también en el Estadio Único.

Move Concerts, tras el **Maximus**, **Ed Sheeran** y los shows de **La Beriso**, además de **El Gusto es nuestro** en el Luna Park desde el 27 de septiembre, golpeó fuerte nuevamente con uno de los shows del año, **Green Day**, para el 10 de noviembre en Vélez. Se está rearmando de a poco **T4f**, con **Alexandre Wesley**, con el anuncio de **Jamiroquai** el 14 de diciembre en el Hipódromo de Palermo, y contenidos propietarios como el **Solid** con **Deep Purple** el 6 de diciembre en el mismo venue. Conjuntamente, confirmó como gran novedad el nuevo naming del **Teatro Opera** con **Orbis Seguros**. Indudablemente los seguros son los que más apuestan a los venues como hizo **Sura** con el **Metropolitan**.

Despacito...

Sigue firme en el lote de arriba **Ake Music**

que para la segunda parte del año destaca en lo latino al éxito mundial de *Despacito* de **Luis Fonsi** el 1, 2 y 3 de septiembre en el Luna Park, además de hacer **II Volo** en igual reducto el 28 de septiembre y a **Zucchero** en el Coliseo 13 y 14 de octubre. Pero sigue sus dosis de liderazgo en lo anglo con **Def Leppard** el 28 de septiembre en el Luna Park y sobre todo para octubre los **Guns** y **The Who** el 1 de octubre en el Estadio Único, además de **Aerosmith** el 3 de octubre en Rosario Central. Sigue además su trabajo habitual en el **Teatro Gran Rivadavia** que cumplió un año.

En lo latino el nuevo líder de mercado en cantidad y calidad ya podría ser **Lauria**. Ahora tiene a **Cómplices**; **JBalvin** el 10 de agosto en el Luna Park, **Carlos Rivera** el 11, a **Residente** y a **Silvestre Dangond** el 2 de septiembre en el Opera y a **Carlos Vives** el 8 de octubre en el Luna Park. Dentro de su alianza con **Wálter Kolm** también confirmó a **Maluma** para el 1 de diciembre en un gran Hipódromo de Palermo y el 16 a **CNCO**, acaparando los otros mayores éxitos latinos, que viene trabajando de hace un tiempo, con recitales masivos.

PopArt sigue abocado a *Séptimo Día*, confirmó a **Juanes** el 4 de octubre en el Luna Park y sobre todo parte con el **Studio by Quilmes Garage**, donde antes era el Club M. **Fénix**, por su parte, tiene al Mago **Chris Angel**, trae a los **Harlem Globe Trotters** para el interior y potencia a **Cultura Profética** en GEBa el 22 de septiembre con sus 20 años de carrera.

También creció **MTS**, que está presentando su nuevo Estadio Hípico y, además de Vorterix, tiene el Monsters of Rock con **DF** y con **Momer** a **The Cult** el 3 de octubre en el Luna Park.

Otros protagonistas

Además, aparece la organización del **Barrock** de **Daniel Ripoll**, **Pont Lezica** y cía para octubre en Tecnópolis. Se destacan **Alberto Miguel** y **Mario Arenas** tienen con todo a **Joaquín Sabina**, que confirmó nada menos que 8 Luna Parks desde el 11 de noviembre; **Cristian Arce** ahora anuncia a **Lila Downs** el 18 de agosto en el Gran Rex y **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte**, con nuevas giras de **Franco de Vita** para el 24 de noviembre. Es interesante además el comienzo de **Foggia Group**, asesorado por el ex Fénix **Marcelo Dionisio**, que parte en el venue Tango porteño el 15 de julio con **Hilda Lizarazu** y **Fabi Cantilo**, y también a

Jóvenes Pordioseros. Cuentan también con el **Banco Santander Río** como spónsor.

RGB tuvo a **Tini** el 30 de junio, 1 de julio y la tendrá 14 de octubre, además de para las vacaciones **Disney on Ice** en el Luna Park. Una gran noticia es la habilitación permanente de este mítico estadio, que pese a las muchas opciones de venues, sigue siendo una parada clave para lo nacional. Sobresalen **Divididos** el 17 de agosto de **300**, **Las Pastillas del Abuelo** de **Crack** el 28 de agosto, **Lisandro Aristimuño** el 16 de septiembre, también de **300**, que luego tienen a **Ciro** y **los Persas** el 11 de octubre.

Sponsors

Destacados Segundo semestre 2017

	Banco Patagonia U2, The Vamps, Bue – DG. Solid, Jamiroquai – T4f.
	Banco Santander Río 5' of Summer, Bon Jovi, Coldplay – DF.
	BBVA Francés Green Day – Move. II Volo, Def Leppard – Ake.
	Banco Macro Luis Fonsi – Ake. Maluma, CNCO - Lauria.
	Rapipago Carlos Vives, Maluma, CNCO - Lauria.
	Coca-Cola Plataforma Coca-Cola for Me Maluma, CNCO - Lauria.
	Heineken Plataforma Live your music U2, Bue-DG.
	Quilmes Studio by Quilmes Garage - PopArt
	Sura Teatro Metropolitan, La Plaza

CON SU WEB LOCAL, VIAJES A FESTIVALES DEL MUNDO Y EL BUE EN DICIEMBRE

Heineken lanzó oficialmente Live Your Music en Argentina

Heineken tiene una plataforma mundial que está vigente hace más un año en nuestros países Cono Sur, estuvo en el festival Bue el año pasado y en diversas acciones en la Costa Atlántica.

Ahora lanzó oficialmente la plataforma en el país con la versión web argentina liveyourmusic.com.ar. El evento de lanzamiento fue muy cool en Uptown BA, el pub de Palermo ambientado como una estación de subte de Nueva York. Para el lanzamiento se contó con la presentación del **Bebe Contepomi** y la presencia del Country Manager South Cone de la marca de cerveza holandesa **Loic de Laubrière**.

Este comentó a los presentes que no hay nada tan universal como la música y que ellos quieren ser diferentes a otras marcas diciendo que a la música no hay que escucharla sino vivirla con una serie de experiencias. Allí entra la plataforma y la web argentina, donde los ganadores pueden ir a vivir diferentes



Loic de Laubrière y Bebe Contepomi

festivales y ciudades número uno del calendario internacional. Es el caso ahora que algunos ganadores ya están viajando al BBK de Bilbao, España, el **Lowlands** en **Holanda**, donde nació la cerveza y además tiene un gran museo con tour incluido para sumar experiencias, y el esperado **Rock in Río**. Para la Argentina está confirmado de nuevo el sponsoreo diferencial del BUE en diciembre en Tecnópolis con figuras como **Gorillaz**. La cantidad de fanáticos locales que viaja por el mundo en torno a la música siguiendo a sus bandas favoritas crece en forma constante. Los argentinos



Loic de Laubrière con Alejo Smirnoff

se mantienen en el tercer lugar en el ranking de demanda de tickets internacionales, manteniendo una elevada exportación de consumos. Por eso, Heineken apoya un set de festivales de distintos géneros a lo largo y ancho del mundo, para que los amantes de la música formen parte de estas experiencias y vivan momentos irrepetibles.

La velada comenzó con **Denise**, una artista callejera que deleita con su trabajo a los pasajeros de los subtes porteños. Y el final de la velada fue con **Voxpop**, cantantes a capella parados sobre mesas y los mostradores del lugar, haciendo temas clásicos del rock y el pop.



ESTARÁ PRESENTE EN LOS SHOWS DE MALUMA, RESIDENTE

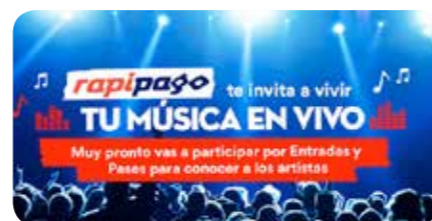
Rapipago se mete con todo en el sponsoreo de shows musicales

Rapipago, el canal de cobranza extra bancario de facturas de servicios e impuestos de **GIRE S.A.**, anunció un importante acuerdo por el que estará auspiciando hasta fin de año los recitales de importantes artistas de habla hispana. **Maluma, Carlos Vives, Reik, CNCO, Sin Bandera, Residente, J. Balvin, Pop Up Live, Malú y Carlos Rivera** se estarán presentando en shows a lo largo de todo el país. Además se suman espectáculos para los más chicos como **La granja de Zenón y Pica Pica**, que tendrán sus funciones en vacaciones de invierno.

A través de esta alianza, Rapipago vuel-

ve a auspiciar los mejores conciertos, como parte de su estrategia de posicionamiento de marca, apuntando a acercarse a su público compuesto por hombres y mujeres de todas las edades y de todo el país. La gente podrá retirar las entradas en los locales de Rapipago más cercanos, habilitados para tal fin.

‘Estos shows nos permiten llegar a nuestro público en las provincias más importantes. Con la posibilidad de ofrecerles vivir una experiencia inolvidable a nuestros socios Rapiclub, quienes podrán participar por entradas VIP a los recitales y pases Meet & Greet con



sus artistas favoritos’, explicó **Eduardo Bottinelli**, Gerente Comercial de GIRE S.A.

La plataforma estará hasta fin de año, y a partir de esta semana habrá una fuerte campaña en vía pública, radio, TV, gráfica y redes sociales.



¿QUÉ ES COCA-COLA FOR ME?

Es una plataforma para teens con **contenido exclusivo**.

CARGÁ LOS CÓDIGOS BAJO TAPA
¡JUNTÁ BUBBLES!
TENEMOS LAS MEJORES EXPERIENCIAS Y BENEFICIOS PARA VOS

Gaming

Eventos

Música

Deportes

Beneficios

FM
For Me

Youtubers

REGISTRATE

Buscala en tu store: App Store Google Play

Vía web: <http://CokeURL.com/formeweb>



FM
For Me

PERMISO ESPECIAL OTORGADO POR EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

El Luna Park cuenta con habilitación permanente

María García, responsable comercial y de programación del **Luna Park**, destacó al medio de productores que el mítico estadio, y el más utilizado del mercado argentino, ha sido habilitado en forma permanente para las actividades que venía desarrollando bajo la normativa de Permiso Especial del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Esta nueva categorización permitirá abreviar los tiempos para la salida a la Venta de eventos, evitar tasas existentes, disminuir los costos de habilitación, contratación de servicios, etc., todo lo cual beneficiará en forma directa a los productores.



María García

Dice que es necesario remarcar que esta habilitación, si bien les permite agilizar gestiones y trámites, responsabiliza

en forma directa a los productores y al estadio por cada una de las funciones y espectáculos que se presenten. Esto lo pone en un pie de igualdad con otros venues de Capital, pero que es el único estadio habilitado para tan diversos rubros.

El Luna Park comenzó el 2017 renovando su sitio web para hacerla más visual. Se cambiaron además las cenefas sobre Bouchard y Av. Corrientes con todo iluminado y, donde había marquesinas, se pusieron pantallas de LED y se le da segundos a los productores como un lugar para que todos tuvieran sus espectáculos. Ahora se puede promocionar a muchos más artistas al mismo tiempo, con 30 espacios más las tres marquesinas laterales. Se puede promocionar de esta manera 15 espectáculos a la vez.



Lo que se viene

En las vacaciones de invierno, desde el 13 de julio, llega **Disney On Ice - Festival Mágico Sobre Hielo**. Y durante el mes de agosto se presentan **J Balvin, Carlos River, Natiruts, Divididos, El Cuarteto de Nos y Las Pastillas del Abuelo**. Además para los que resta del año están anunciados, entre otros, los shows de **Luis Fonsi, El Gusto Es Nuestro, The Cult, Juanes, Ciro, Karina, Il Divo, Joaquín Sabina** y la **WWE**.

EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL DESDE HACE 20 AÑOS

Hard Rock CAFE BUENOS AIRES | **20 AÑOS**

BUENOS AIRES
 PUEYREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625
 VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM
 HARDROCK.COM #THISISHARDROCK

Completa tu colección

VINILOS



del jueves 20 al domingo 30 de JULIO!

SODA STEREO

Adquirilos en:



DF Entertainment: Lollapalooza, Coldplay, Bon Jovi, John Mayer, Ariana Grande, 5 Seconds of Summer, Harry Styles, BAF WEEK, Monsters of Rock y La rural predio ferial de Palermo

DF Entertainment, compañía fundada por **Diego Finkelstein**, se consolida en una posición de liderazgo en el showbusiness argentino con el contenido anglo más trascendente.

La última edición de **Lollapalooza Argentina**, agotó 200.000 entradas en sus dos días marcando un punto de inflexión para la industria. Pero hoy DF es mucho más que eso. Esto queda en evidencia por la cantidad de shows mainstreams anunciados.

Incluso es más grande en su equipo ejecutivo, pues sumó a una figura relevante del medio como **Pablo Lete**, que viene de marcar toda una generación radial dirigiendo a **Radio Metro 95.1 y Blue 100.7**.

Llenó el estadio **DirecTV Arena** con **Ariana Grande**. Agotaron las entradas del show de **Harry Styles** para mayo el 23 de Mayo del año próximo el mismo día de salida a la venta. Y acaban de confirmar el cierre de la gira mundial de **Coldplay** en el Estadio Unico de La Plata, uno de los shows más relevantes para el fin de año en conjunto con **Live Nation**.

Junto con eso, también están trabajando con shows mainstream como **5 Seconds of Summer** en el Luna Park el 10 de septiembre, **Bon Jovi** en el estadio Velez el 16 de septiembre, **John Mayer** el 29 de octubre en el Hipodromo de Palermo, 14 de Noviem-

bre Coldplay en el estadio Unico de La Plata, próximamente anunciará el **BAFWEEK** y junto a MTS el **Monsters of Rock**. Adicional a la gran cantidad de shows mencionados, próximamente anunciará con una gran sorpresa la edición 2018 de **Lollapalooza Argentina**.

En cuanto a sponsors vale destacar especialmente la alianza con el **Banco Santander** con quien tiene una plataforma anual para apoyarlos en una gran cantidad de shows al año. Conformando una plataforma para unir el talento artístico con empresas de primer nivel.

DF Entertainment junto a **IRSA** tienen la administración de **La Rural, predio ferial de Buenos Aires**, el principal centro de ferias, congresos y eventos de la Argentina y América Latina.

Además en conjuntos con **IRSA** y **La Rural S.A** son los accionistas mayoritarios de la sociedad que administra el nuevo **Centro de Convenciones de Punta del Este**.

La idea que implementa DF es crecer de manera orgánica y, pese a tanta competencia, la convicción es hacer sólo lo que están convencidos de llevar adelante para consolidar su nuevo posicionamiento, con eventos de calidad que generen experiencias únicas.



WAIVER
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com



ESTADIO HÍPICO

Enciende tus sentidos.



En la mejor zona de la ciudad, emerge el **Estadio Hípico**, el espacio que el espectáculo estaba necesitando.

Un estadio cubierto con todas las características que siempre soñaste para ver, escuchar y sentirte parte de una **experiencia única**.

Av. Figueroa Alcorta 7285,
a metros del estadio River Plate.

CONTACTO: ☎ 4552-4434 / 8081 ✉ hipico@mtsagency.com

📍 /MTSProducciones

📱 @mtsproducciones

📍 /mtsproducciones



ADEMÁS DE MIRANDA EN SUS ESTUDIOS Y REIK EN CÓRDOBA

Coca-Cola For Me: Con Nicky Jam en exclusiva



Como anunciáramos en la edición anterior de Prensario, continua aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor líder del Mercado para su plataforma **Coca-Cola For Me**, que



El brindis con Nicky Jam



Nicky junto a Glupers

es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. Prensario busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de **Coca-Cola** en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca-Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje **mobile** y **desktop** donde conviven diferentes secciones

como Radio, Streaming en vivo, Videos on demand y Bubbles.

Bubbles es el programa **engagement** y **recompensas** en **Coca-Cola For Me** en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, **suman bubbles** (puntos) que pueden canjear a través de un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. **Destapando Coca-Cola** y **cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles**.

Grandes acciones en junio y julio

En el último mes se contó con el evento de lanzamiento de la línea de **Coca-Cola by**



Miranda! pasó por Coca-Cola For Me

Rever Pass. Estuvo con **Belu** y **Emily Lucius**, entre otros invitados y **Mariano Santos** hizo un dj set increíble.

Además, el dúo Miranda estuvo en los estudios de Coca-Cola FM (For Me) haciendo un acústico y dando una nota exclusiva, a lo que pudieron asistir un puñado de afortunados ganadores de la plataforma. Los artistas estuvieron hablando con los conductores **Juli Pérez Regio** y **Noe Antúñez** sobre su nuevo álbum de estudio, **Fuerte**. También respondieron a las preguntas que los fans enviaban en Twitter a través del #MirandaForMe, que logró ser tendencia en Argentina.

Además, también tuvieron un artista internacional líder como **Nicky Jam** en exclusiva, antes de su show en el Luna Park. El también estuvo en sus estudios, se sacó fotos con algunos fans y hasta rapeó.

Otras novedades del mes fueron que estuvo **Fer Dente** de invitado especial a su web-tv; hubo además un cambio de horarios en el VIVO y una incorporación al staff de **Gonza Gravano**, conocido por el programa de televisión **Combate**.

Además, también viajaron a cubrir el show de Reik en la provincial de Córdoba, consiguiendo una nota y un acústico exclusivo para público de Coca-Cola For Me.



Fer Dente en Coca-Cola For Me



Reik en Coca-Cola For Me



Belu Lucius y Emily Lucius estuvieron presentes en la presentación de Coca-Cola by Rever Pass



SAMSUNG

PRESENTAN

MALUMA



1 - 3 DICIEMBRE

ÉXITO TOTAL! NUEVA FUNCIÓN

HIPÓDROMO DE PALERMO

INVITAN

ALTOAVELLANEDA

rapipago



VER BASES Y CONDICIONES EN MACRO.COM.AR



JUNTO A FORD MOTOR COMPANY FOUND

La Fundación Cultural Latin GRAMMY en Las Escuelas

Por décima vez, la **Fundación Cultural Latin GRAMMY** y **Ford Motor Company Fund** se unieron para donar instrumentos musicales a escuelas y los beneficiados fueron argentinos.

La entrega simbólica se realizó el martes 27 de junio en el gran auditorio para más de 350 personas en la **Escuela Superior de Educación Artística de Música Juan Pedro Esnaola** en la Avenida Crisólogo Larralde 5085 de Buenos Aires que, como la ONG **Las Tunas de Tigre**, recibió instrumentos con un valor de usd 20.000 por esta iniciativa.

El evento contó con la presencia de **Nannette Vélez**, directora de la **Fundación Latin GRAMMY**, y su SVP **Manolo Díaz**, gran conocido de la industria discográfica, que destacó que nunca había visto una escuela tan bien organizada y tan limpia.

Gran panel

Luego dio lugar al panel que contó experiencias creadoras ante los estudiantes presentes. Fueron nada menos que **Claudia Montero**, ganadora de dos Latin GRAMMYs por Mejor Composición Clásica Contemporánea, y **Marilina Bertoldi**, artista nominada a un Latin GRAMMY por Mejor Álbum de Rock y ganadora recientemente del Premio Gardel.

Con la reconocida moderadora en ascenso **Maitena Aboitiz**, hablaron de sus comienzos, lo difícil que es encontrar lugares para tocar -Marilina vino de su pueblo Sunchales justo después de Croghanón-, cómo hay que respetarse ante todo, encontrar lo que uno quiere, seguir con fe ciega y contener la ansiedad.

Sobre las nuevas tecnologías, Marilina dijo que hay que usarlas, mientras sea en ese orden (primero artista y luego la tecnología) está bien. Igualmente aceptó que hay gente que abusa y que, pese a que hay obras hermosas hechas sólo con tecnología, con el tiempo no perduran. Claudia dijo también estar a favor pero que en su caso el proceso creativo de música clásica tiene que ser aislado. Pero incluso allí dijo que hay que reconocer que hay nuevos instrumentos para hacer cosas buenas que no son las tradicionales.

Con el GRAMMY

Sobre la nominación a los GRAMMYs,

Marilina dijo que se enteró por un mensaje de whatsapp, no se dio cuenta del tamaño, le daba cosa tener que vestirse y sacarse fotos y le dijo a **Pelo Aprile** que no quería ir. Finalmente fue y entendió la importancia del premio, de contactarse de gente que no es de su estilo y que son todos músicos. Quedó muy agradecida.

Claudia Montero, ganadora de dos Latin GRAMMYs, contó que ya al hacer las tomas de su concierto para Violín lo llamó *Camino al Grammy* y que se enteró en el Tren. Enseguida grabó en Nueva York con el **American Street Quartet** y lo ganó de Nuevo. Pero lo principal fue haber tenido la determinación de hacerlo.

Buenas preguntas

Sorprendieron las buenas preguntas de los chicos presentes. Marilina Bertoldi destacó que fue **Gustavo Cerati** pues la hizo reconciliarse con su idioma. Hubo una destacada pregunta de un estudiante sobre el miedo a escribir algo ya escrito. Claudia dijo que hay que pensar que se quiere decir y hacerlo de lo mejor posible, dejando ese pensamiento de lado.

Marilina agregó que es difícil no sonar a algo y después duele la crítica. Que no sabía responder.

También que siempre hay crisis y que se piensa alguna vez en dejar la música. Pero que no hay que dejarse impresionar por las críticas, sobre todo desde las redes sociales donde la gente expresa su bronca sobre que te vaya bien. Claudia contó cómo le pegaban a Stravinsky después de estrenar una gran obra. El tiempo pone todo en su sitio.

Entrega de la donación

Finalmente se hizo la donación con cheques simbólicos de **Ford Fund** representado por **Marcelo Machao**, a **Raúl Otero**, director de la escuela. Ya compraron cuatro pianos **Yamaha** que ya se pudieron ver en el escenario. Destacó a **Eduardo Bergallo** por su apoyo también.

También se entregó a **Claudia Paladino** por Las Tunas ONG, que destacó lo que implica para su programa de becas y que la orquesta juvenil e infantil que tienen va a pasar a ser una sinfónica con esta donación.



La entrega de las donaciones a Raúl Otero y Claudia Paladino



Maitena Aboitiz, Claudia Montero y Marilina Bertoldi



Manolo Díaz



Nannette Vélez



Estudiantes de la Escuela Juan Pedro Esnaola y la Orquesta Infantil y Juvenil de Las Tunas

MALUMA

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

AXEL ADELANTÓ SU NUEVO DISCO

Sony Music: Escuchá hoy, la música de mañana

En **Sony Music** los éxitos actuales reconocidos se unen con la apuesta al futuro de la música local, que se ve en campañas concretas, según destaca la directora de Marketing **Mariela Croci**.

Del lado de los éxitos actuales, **Abel Pintos** pasó el millón de views con su versión de *Once Mil* junto a **Malú**, que estuvo de promoción y participó del gran festival *Cómplices* en el Luna Park. Eso fue junto a las **Ha*ash**, a quienes se le entregó un galardón especial por 250 millones de streams por todos los temas de su álbum *Primera fila*; y **Reik** que recibió el platino por los streams del tema *Ya me enteré*. También participó **Benjamín Amadeo**, quien presentó algunas canciones de sorpresa en medio de las plateas.

Axel, Agapornis y Abril Sosa

Axel lanzó sus dos primeros singles, primero *Que nos animemos feat Becky G*, que tuvo 1 millón de views en cinco días, y a la semana lanzó una esperada balada *Aire* que también subió inmediatamente y paso el medio millón de views en un fin de semana. La idea con el salir de a duplas entre una canción más moderna con otros sonidos y otra más clásica. A los singles se les a dado tratamiento de álbum, con una incógnita previa on line y de vía pública y radio. El álbum completo saldrá a fin de agosto.

También se vienen tres singles de **Agapornis** de su autoría, mientras sigue liderando el mercado del vivo en el país en su género.

En el repertorio local además está el lanzamiento de **Diana Amarilla**, que se hizo conocida con *Los Elegidos*, donde fue elegida por **Telefé** para apoyar su carrera solista. Es una propuesta distinta femenina y joven que no se escucha en los artistas locales. Ahora sale además **Abril Sosa**, cuyo single es *Es Hora* que dará una presentación para la prensa fiel a su estilo y su arte. Es un material audiovisual como músico 360, con una historia original. Se llama



Sony Music, S-Music y Telefé en la presentación de Diana Amarilla

Canciones para que me crea.

Rocco Posca lanza su disco *Niños del universo*, en todos los formatos digitales y en vinilo. Tiene tres cortes con videos y lo presenta el 4 de agosto en La Tangente en un mix entre la prensa y su público. Está dentro de la apuesta a nuevos artistas de Sony Music junto a **Joystick** y **Valen Etche-goyen**, con el claim *Escuchá HOY la música de MAÑANA*. Todo esto mientras sigue la campaña anual institucional pro-industria *Nuestra Música*.

La campaña de los nuevos artistas tendrá varias actividades, más allá del trabajo individual de cada uno de ellos correspondiente a sus públicos objetivos.

A fin de mes sale en folklore lo nuevo de **Teresa Parodi**, *Todo lo que tengo*, en el que musicalizó poemas de Borges, Cortázar y muchos otros escritores. Lo presentará en septiembre en el ND Ateneo.

Soda Stéreo en vinilo

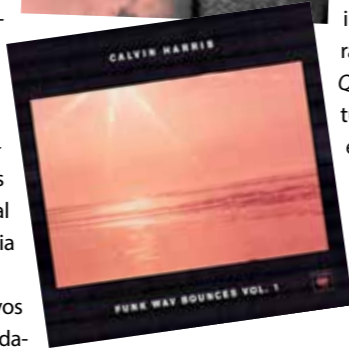
Se reeditará además el material de **Pappo** *Buscando un amor*, que va a salir también en vinilo. De **Soda Stéreo** sale toda su discografía con fabricación local, con campaña de vía pública y publicidad en radios este mes, con Soda promoviendo que el público pueda completar la colección con un 30% de descuento en la compra.

Mientras tanto, se siguen lanzando en este formato los discos nuevos de artistas actuales como **Eruca Sativa**, **El Cuarteto de Nos** y otros.

Vuelve Romeo Santos

En latino sale el nuevo disco de **Romeo Santos**, a tres años de su material anterior. Se titula *Golden* y se está confirmando visita promocional a fin de mes incluyendo una firma de discos. Va a seguir apostando a la bachata y el nuevo corte es *Imitadora* que alcanzó el número uno de Vevo. Y cabe destacar el nuevo single **Abraham Mateo** con *Loco enamorado*.

En singles sale **Franco de Vita** junto a **Nikky**



Jam —este último recibió galardón platino por el tema *El amante*— con *No se nada de ti*, mezclando estilos y generaciones. También sale el nuevo de **Shakira** con **Maluma**, *Trap*, tras la unión tan exitosa en *Chantaje* y salió el single nuevo de **J.Lo** con *Gente de Zona*. Además, es importante el número uno en radio de **Chayanne** con el tema *Qué me has hecho* con **Wisín**. Estuvo la banda española **DVicio** en promoción y vuelven en noviembre a promoción.

Arcade Fire y Calvin Harris

En lo anglo es muy importante **Arcade Fire** con *Everything now*. Vienen al **Bue** este año.

El nuevo disco de **Calvin Harris** ya se está trabajando bajo el concepto de que es el disco que adelanta el verano en pleno invierno. Para demostrarlo, durante el mes de julio se realiza una novedosa activación en un espacio especialmente diseñado con la estética y la música del álbum en el subte, debajo del Obelisco. Contiene muchos feat importantes como **Katy Perry** y **Pharrel Williams** en el single *Feels*, **Ariana Grande**, **Nicki Minaj**, **Snoop Dogg**, o **Frank Ocean**, entre otros.

Finalmente, está agotado **Harry Styles** en sus shows del año próximo, como pasa con **Depeche Mode**, y es número uno anglo pop hoy.

Más nacionales

Del resto del trabajo nacional vale destacar **Miranda!**, que tuvieron sold out en México y **Los Pericos** grabaron un disco en vivo en ese país que va a ser histórico, mientras tienen nuevo single del actual. **Santaolalla** está de gira por el interior que cerrará en el Coliseo en Septiembre. **Charly García** tiene nuevo corte *Lluvia* con una estética tipo cine negro americano, mientras sigue muy bien en ventas. Hizo una buena nota con el Bebe Contepomi.

Jerónimo Rauch estuvo en el Teatro Colón, **Airbag** terminó los exitosos *Vorterix*, **Gustavo Cordera** agotó dos Trastiendas con una carga emotiva por reencontrarse con su público, **David Lebón** actuó el 8 de agosto en el Gran Rivadavia y **Marcela Morelo** hará una Trastienda.

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY

Porque quiero participar en eventos educacionales, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY

Porque quiero ser parte de organizaciones que ofrecen becas y subvenciones anuales por US\$820,000 y generaron +11 mil millones de impresiones en redes sociales durante la 15ª Entrega Anual del Latin GRAMMY y que mantienen un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM



THE LATIN RECORDING ACADEMY™



Latin GRAMMY Cultural Foundation

¿POR QUÉ ASOCIARME AL LATIN GRAMMY?

NUEVO EP DE DAVID GUETTA

Warner Music Latina firma con Danny Ocean, el artista detrás del hit *Me Rehusó*

María Florencia Puppo, directora de marketing de **Warner Music**, destacó en primero lugar en el repertorio latino la contratación de **Danny Ocean**. Se trata de un cantante, compositor y productor venezolano radicado actualmente en Miami. Su canción *Me Rehusó* ya tiene más de 170 millones de reproducciones en Spotify y se encuentra en el #1 de más de 10 territorios de habla hispana. Es un poema de amor que Danny escribió para una novia que tenía en Venezuela y que obligado a emigrar por la situación política y económica del país tuvo que dejar atrás. Ya está trabajando en su álbum debut que saldrá por Warner este año.

Junto con eso y en lo inmediato para las radios y el medio local, Warner está lanzando grandes canciones en el género pop urbano. Las novedades son *Vamo' a la Calle* de **Carlos Baute**, ya abocado a la música urbana, *Loca* de **Maite Perroni** junto a Cali y El Dandee y *Angels* con *Me Mata Tu Amor*.

Nuevo EP de Coldplay

En cuanto a los lanzamientos internacionales y shows en el país, los primeros días de agosto sale el nuevo EP de **Coldplay** *Kaleidoscope* con 5 canciones nuevas, dentro de las que se encuentra la versión en vivo de *Something Just Like This* junto a The Chainsmokers. Se sigue calentando la presencia de la banda, número uno en el país, mientras se espera su nueva visita al Estadio Único para noviembre. También estarán editando el nuevo EP de **Major Lazer** *Know*

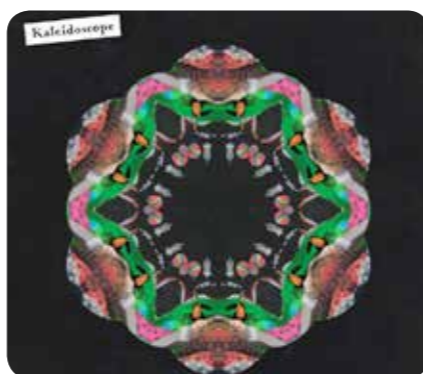
No Better que ya confirmaron su presencia en el festival BUE en Diciembre de este año. Dos hits muy fuertes son la nueva canción de **David Guetta**, el dee jay número uno del mundo, junto a Justin Bieber 2U, y la versión remix de *Versace on the Floor* de **Bruno Mars** realizada por el mismo David Guetta. También se espera la visita de Bruno para un más grande show en el país.

Los Totora y Toco Para Vos en Nacional

Los Totora recorrieron los principales medios de comunicación presentando su nuevo material discográfico titulado *Me Verás Bailando En Vivo - Estadio Luna Park*, una edición en DVD + CD (y próximamente en Vinilo) con la grabación de su concierto el pasado 25 de septiembre de 2016 en el mítico estadio Luna Park de Buenos Aires. Un material que repasan en 120 minutos todos los éxitos cosechados en sus casi 15 años de formación. Al mismo tiempo, de **Toco Para Vos** se sigue promocionando la canción *Uh Amor* junto a Lionel Ferro. María y Bautista estuvieron grabando un especial para *Quiero en Ushuaia* que se verá en la pantalla del canal musical próximamente.



Danny Ocean



Coldplay Kaleidoscope



LOS AUTENTICOS DECADENTES 30 ANIVERSARIO

Contrataciones: (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

¡HISTORICO! JUNTOS POR ÚNICA VEZ



GUNS N' ROSES & THE WHO

1 DE OCTUBRE

ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA

TARJETA SANTANDER RIO
Espectáculos

TARJETA SANTANDER RIO 3 cuotas sin interés

S
SUPER CLUB

DESDE 68.000 PUNTOS

USAR MÍNIMO USAR ESTE BENEFICIO ANUAL
C.F.T.: 1.53%
PARA CARTERA COMERCIAL

USAR MÍNIMO USAR ESTE BENEFICIO ANUAL
C.F.T.: 0%
PARA CARTERA DE EMPRESAS

full ticket 5031-1234

meta

Mercury

AKEMUSIC PRODUCTIONS

TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 29/05/17 AL 01/10/2017. EL BENEFICIO APLICA SOLO AL COSTO DE LAS ENTRADAS. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. CONSULTE TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA SUPERCLUB Y MÁS INFORMACIÓN EN WWW.SANTANDER.RIO.COM.AR. EJEMPLO: UNA COMPRA DE \$2.100 PODRÁ SER FINANCIADA EN 3 CUOTAS DE \$700 CADA UNA DE ELLAS. ADICIONALMENTE, A LOS CUENTES DE LA CARTERA COMERCIAL SE LES INCLUIRÁ EN EL RUBRO "SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL O PERMANENTE LA SUMA TOTAL DE \$5.25 QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS 2 RESÚMENES SEGÚN EL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LEMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS.

GRAN VISITA DE SEBASTIÁN YATRA

Universal: Bambi lanza su primer disco solista

Continúan las visitas y los lanzamientos importantes en los repertorios latino y local de **Universal**. Una de esas visitas destacadas fue la de **Sebastián Yatra**. El joven músico colombiano (23) tuvo una intensa semana en promoción que arrancó en el programa inaugural de Susana, donde cantó junto a **Tini** su hit *Traicionera*. Luego de tomar contacto con todos los medios locales y un viaje relámpago a Chile, el fin de semana siguiente cantó como invitado en los shows de Tini en el Gran Rex, con gran repercusión. Yatra es una figura muy popular con sus hits *Traicionera* y *Alguien robó*, que ahora sorprendió con una balada, *Devuélveme el corazón*, apta para el crossover.

En cuanto a novedades, sin duda el nuevo single de **J Balvin** *Mi gente*, junto al productor y DJ francés **Willy William**, es uno de los lanzamientos del año. La canción arrancó con todo a nivel mundial y en menos de una semana el video tiene más de 55 millones de vistas. Balvin llegará próximamente a la Argentina para actuar en el Luna Park el 10 de agosto.

Otro que viene a concierto es **Juanes**, que sigue fuerte con su álbum audiovisual *Mis planes son amarte* y su nuevo single *El ratico*. Con esta son tres las canciones del colombiano que rankean fuerte. Juanes tocará el próximo 4 de octubre en el Luna Park.

También **Manuel Carrasco** viene en octubre, con shows en Mendoza el 19, en Córdoba el 20 y el 27 en el Gran Rex. El español la sigue rompiendo en España, luego de ser invitado del histórico concierto de Alejandro Sanz +ES+, Manuel tuvo su gran noche en el palacio de los deportes de Madrid con localidades agotadas meses antes.

Quien ya tocó aquí fue la chilena **Mon Laferte**, revelación del pop latino, que

Bambi, *El Encuentro*

vino a presentar su último álbum *La Treza* y agotó entradas en Groove. El show convocó a gran parte de la prensa vernácula que vio ampliamente satisfechas sus expectativas. Luego de triunfar en México y Chile, Laferte conquista Argentina, y lanza un nuevo single *Mi buen amor*, junto al español Enrique Bunbury.

Gloria Trevi y **Alejandra Guzmán** son dos íconos de la canción mexicana y du-

dante años se las consideró competidoras irreconciliables. Pero ahora decidieron unirse, lanzaron un álbum de estudio titulado *Versus* y se embarcaron en una espectacular gira mundial que arrancó en los Estados Unidos y bajará por toda Latinoamérica.

En el repertorio local también hay importantes lanzamientos. Luego de editar dos singles con muy buena respuesta, **Bambi** lanzó *El Encuentro*, su primer álbum solista. El músico, compositor y productor de Tan Biónica muestra su particular universo musical, que el público apreciará el 19 de agosto cuando lo presente formalmente junto a sus músicos en La Trastienda.

En cambio, quien no tiene todavía su álbum pero ya anunció los shows es **Luciano Pereyra**. El lujanense anunció fechas para septiembre y octubre en Argentina, Chile y Uruguay y no para de agotar localidades. En Buenos Aires, ante la demanda masiva para los tres Gran Rex que tenía programados, sumó tres conciertos más, un auténtico fenómeno. Mientras tanto, Luciano sigue trabajando en su nuevo disco de estudio que saldrá a la venta a fin de año.

Concluyendo con los artistas locales, **Chano** lanzó un nuevo single y video *Nais-tumichiu*, que en pocos días superó el millón de vistas. Chano viene de *Carnavlintró*, single que marcó su debut solista con más

Jesús López entregó el galardón por el súper hit *Despacito* a Luis Fonsi

de 18.800.000 streams, y cuyo video acumula 25 millones de reproducciones en Vevo. Además, Chano es el único artista argentino que estableció un récord de 9 meses de permanencia en el Top 50 de Spotify.

Marketing estratégico sigue fuerte con los históricos lanzamientos de la edición aniversario de *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*, el DVD de los Rolling Stones *Olé Olé Olé!: A Trip Across Latin America* y el CD+DVD de The Who *Live At The Isle Of Wight 2004*. Ahora se suma la reedición 10 aniversario de *REM- Live At The Olympia*, álbum con 2 CDs+ DVD, grabado en vivo en los históricos shows realizados en Dublín en 2007.

Fuera de los aniversarios, Universal lanza el single *7 Seconds*, tema clásico grabado originalmente por Youssou N'Dour y Neneh Cherry. Esta nueva versión marca el regreso de **ERA**, grupo multiplatino de fines de los noventa que vendió más de 10 millones de discos.

Por último, clásico edita *Andrés Schiff-Goldberg Variations*. Se trata de un nuevo lanzamiento del exquisito sello **ECM** (Keith Jarrett, Dino Saluzzi, Egberto Gismonti). Antes de su presentación en el Teatro Colón, Universal edita las grabaciones clásicas de las *Variaciones Goldberg* de Bach, por el extraordinario pianista Andrés Schiff.

TOTORA

ME VERÁS BAILANDO

EN EL LUNA



EN VIVO



NO TE VA GUSTAR Y RATONES PARANOICOS EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

Popart Discos: nuevos discos de La Mississippi y Ella Es Tan Cargosa

En **Popart Discos** se destaca la gran salida de *Suenan las alarmas*, el nuevo disco de estudio de **NTVG** que ya confirmó la presentación del nuevo álbum el 9 de septiembre en el Hipódromo de Palermo. El corte del disco es *Autodestructivo*.

También salieron con nuevo disco **La Mississippi**, que prepara varias presentaciones de *Criollo* en La Trastienda Samsung; y **La Franela**, que tuvo muy buena salida de su disco *Aire* y lo presentará en el 22 de julio en La Trastienda. El corte de Aires es *No fila*.

La sangre buena será el título del nuevo disco de **Ella Es Tan Cargosa**, del que ya está sonando muy bien el corte *Las Mañanas*. Presentan el disco el 11 de agosto en La Trastienda Samsung. **JMP**, el experimentado dj, sacó su primer disco, *High Mid Love*, con muchos invitados como Joaquín Vitola de Indios, entre otros. Y se viene se viene el nuevo disco de **Jóvenes Podioseros**. *Late*, lo nuevo de

En agosto se vienen canciones nuevas y en septiembre sacará el disco nuevo de estudio. **El Bordo** confirma el gran momento de convocatoria con un nuevo Luna Park el 17 de septiembre. *Metafísica suburbana* es su corte de difusión. **Satelite 23** sigue con su corte de difusión *Fin*, versión cantada por Willy Piancioli de Los Tipitos. **La 25** entra a grabar su nuevo disco para salir en el 2018. **Estelares** sigue su gira por todo el interior del país presentando su último disco *Las antenas*. *Alas rotas* es su nuevo corte de difusión.

Internacional

Julio arranca con **Indios** en plena gira promocional por México y Estados Unidos. En México, exitoso tour de medios en DF, Guadalajara y Monterrey, además de showcases acústicos en las tres ciudades presentando su flamante disco de estudio *Asfalto*. Luego pasan por New York para presentarse por primera vez en el LAMC, donde participaron del indie showcase en el Highline Ballroom el jueves 14 junto a otras bandas emergentes de la región. El plan incluye un especial en la radio satelital Sirius XM y una entrevista en vivo en los estudios neoyorquinos de CNN en Español para toda América Latina.

No Te Va Gustar arranca su *Suenan las alarmas* Tour por Estados Unidos: el 8 de julio tocaron en el Stage 48 de New York y el 8 en el Flamingo Theater de Miami. Mientras se suman fechas a lo que será la gran gira internacional de presentación del disco.

En materia de shows vale destacar especialmente el paso de **Los Caligaris** por el emblemático festival Rock al Parque de Bogotá. Los



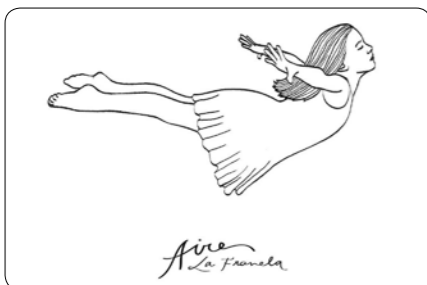
La sangre buena, Ella Es Tan Cargosa



Criollo, La Mississippi

cordobeses arrasaron en el escenario Bio del Parque Simón Bolívar el domingo 2 de julio, donde más de 30 mil bogotanos celebraron los 20 años de la banda, que se presentó con su espectáculo #ElShowMasFelizDelMundo. Los Caligaris desarrollaron una agenda de promo full durante dos días, pasando por los medios más importantes de la capital colombiana. Hay planes de regreso en Diciembre. Los Caligaris también tocaron en Asunción junto a la gran banda Los Kchiporros que fueron anfitriones en el Festival Claro, expedición Expo.

En materia de lanzamientos, gran expectativa alrededor de *Hablo solo*, el simple de **Turf** que sale a fin de mes y abre el camino definitivo a la salida del disco full en septiembre.



Aire, La Franela

Toti Iglesias, artista muy querido y con gran carisma del rock, saldrá a fines de agosto.

Turf, la banda liderada por Joaquín Levinton, está en gran momento para la salida de un nuevo disco después de muchos años.

ARGENTINA

NOVIEMBRE

3	AZUL	PARQUE SARMIENTO	12	CÓRDOBA	ORFEO SUPERDOMO	17	MENDOZA	ARENA MAIPU
5	ROSARIO	HIPÓDROMO DE ROSARIO	14	NEUQUEN	CASINO MAGIC	29	BUENOS AIRES	DIRECTV ARENA
7	CORRIENTES	CLUB HURACÁN	16	MENDOZA	ARENA MAIPU	30	BUENOS AIRES	DIRECTV ARENA

“PORQUE EL CIRCO LO LLEVAMOS POR DENTRO”

W W W . R I C A R D O A R J O N A . C O M

MUNDO ARJONA

meta morfosis

6 PASOS

EN AGOSTO SE VIENE EL DISCO DE JAIRO / BAGLIETTO

DBN: lo nuevo de Sabroso

DBN como próximas novedades el lanzamiento del nuevo disco de **Sabroso** y en agosto el álbum de **Jairo / Baglietto**. Además, se editaron los discos de **Claudio Marciello**, **Juanjo Domínguez** y las discografías de **Karina y Adriana Varela**.

El nuevo disco de **Sabroso** cuenta con 17 temas grabados en vivo en San Juan, General Pico (La Pampa), Junín (Buenos Aires) y Atenas Córdoba. Se titula *Cuerpo & Alma* y cuenta con canciones como *Un Nuevo Amor*, *Lo que te Mereces*, *De Vez en Cuando* y *Yo te Vi*. De **Claudio "Tano" Marciello** se editó su nuevo disco solista *CTM*. El guitarrista de Almafuerte, uno de los más respetados talentos de la guitarra en el país, llega con 14 nuevas canciones a puro rock y volumen. Participa como especial invitado **Ricardo Mollo**, cantando en *Aquí* y en *Las Palabras*. Por su parte, el maestro **Juanjo Domínguez** festeja sus 50 años de carrera con *Del Corazón* al



pueblo, disco en el que suma a Majo Lanzón, no solo con su voz, sino también como compositora, al igual Nicolás Montenegro y Fede Gareis en voz.

En cuanto a reediciones se lanzó la discografía de **Adriana Varela**, que incluye discos como *Más Tango*, *Tango en Vivo*, *Adriana Varela y Piano*, *Docke*, *Cuando el Río Suena*, *Encaje* y *Vivo*. Lo mismo se hizo con **Karina**, quien acaba de editar su último disco *Mujeres*. De la Princesita están disponibles los discos *Miénteme*, *Sin Vergüenza*, *Con la Misma Moneda* y *Tiempo de Cambio*.

En digital **Mery Granados** lanzó su disco *Con Las Alas Puestas*. También está disponible en todas las plataformas digitales *Mujeres*, lo nuevo de **Karina**, y el disco de **Fulgura**, banda sur-



gida del programa del Bebe Contepomi Rock del País. *Voy Llegando* está disponible en todas la plataformas digitales.

DBN Producciones comenzó a producir videoclips. El 16 de junio se estrenó el videoclip de **Colores el regreso**, con producción, grabación y postproducción de

DBN. El videoclip se realizó en Plaza Mitre, con más de 60 bailarines y la presencia de **Reina Reech**.

En lo que respecta a la cobertura de grandes shows y eventos, se destacan los Premios Gardel, en el Teatro Opera y el Gran Rex y el Acusticazo 2017 en el Gran Rex. En la reventa se destacan por el lado de **Universal** *Imagine Dragons*, *Soy Luna*, *Junior Express*; en **Sony Music** *Abel Pitnos*, *No Te Va Gusta*, *Roger Waters* y *Harry Styles*; **Warner** lo nuevo de *Gorillaz*, *Gorillaz* y *Ed Sheeran* en sus dos versiones. También el nuevo disco de la Princesita **Karina**, *Mujeres*, y **Ciro Naranja Persa**.



ESCUCHÁ HOY
LA MÚSICA DE MAÑANA
JOYSTICK - ROCCO POSCA - VALEN ETCHEGOYEN

KARINA

PRESENTA SU NUEVO DISCO

mujeres

SÁBADO
14 DE
OCTUBRE

LUNA PARK

www.kariprince.com

GIRA NACIONAL
2017



MANAGEMENT

5411-6970-5949 - carlos.capacho@hotmail.com



PRESENTÓ A SOLAS CON EL CIRCO SOLEDAD Y ANUNCIÓ LAS FECHAS DE SU GIRA Ricardo Arjona sorprendió a la prensa y a los fans en Buenos Aires

La invitación a avant premier del especial audiovisual *A solas con el Circo Soledad* tuvo como ingrediente mágico la visita del propio Ricardo Arjona, quien charló con la prensa, sus fans y deleitó a todos con algunas canciones del nuevo disco solo acompañado por su guitarra y el maestro **Victor Patrón**.

El **Circo Rodas** fue el lugar elegido donde se dieron cita decenas de fans, medios especializados, artistas y personalidades para presenciar el lanzamiento del especial de televisión *'A solas con el Circo Soledad'*, que expone los procesos creativos, las curiosidades y los detalles de su último material discográfico *Circo Soledad*, que según él mismo destacó como *'el más importante de su carrera'*.

Ricardo Arjona voló especialmente desde Bogotá para estar en Buenos Aires y sorprendió a todos los presentes cuando irrumpió en el escenario interpretando *Te acuerdas de mí*, seguida por *Quesos, cosas, casas, Nada es como tú* y *Hasta que la muerte los separe*. Entre canción y canción se permitió además charlar

de forma distendida con fans y periodistas, en lo que fue una conferencia de prensa distinta que él mismo dirigió.

A solas con el Circo Soledad es un especial audiovisual de 8 capítulos basado en su último material discográfico *Circo Soledad*, en donde por primera vez un disco habita en un lugar donde viven personajes, historias y anécdotas. 'Yo creo que lo más importante de mi circo es que tengo la posibilidad, como el los circos, de llorar a carcajadas de lo que me pasa, de sufrirlo para disfrutarlo después, porque creo que eso es la vida', explica Arjona.

Gira Circo Soledad

En noviembre Ricardo Arjona ofrecerá una serie de conciertos en Argentina dentro del marco de su exitosa gira **Circo Soledad** que lo llevará a las principales ciudades: 3 de noviembre, Azul, Parque Sarmiento; 5 de noviembre, Rosario, Hipódromo de Rosario; 7 de noviembre, Corrientes, Estadio Club Huracán; 11 y 12 de noviembre, Córdoba, Orfeo Superdomo; 14



A solas con Ricardo Arjona



Se viene la gira "Circo Soledad"

de noviembre, Neuquén, Casino Magic; 16 y 17 de noviembre, Mendoza, Arena Maipú; 29 y 30 de noviembre, Buenos Aires, DirecTV Arena.

En Uruguay se presentará el 1 de noviembre en el Estadio Centenario y en Chile estará el 20, 21, 22 y 23 de noviembre en el Movistar Arena.



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS



QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

FM 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f t BITBOX.FM

EL UNIVERSO DE LOURDES

Gira Exclusiva

FECHAS ABIERTAS

- + Más de 10 millones de vistas en Youtube
- + Programa con dos salidas semanales en América TV
- + 3 horas de aire a la semana
- + Show en vivo disponible todos los fines de semana

SER TV

Nuevos Aires PRODUCCIONES

CONTRATAIONES:

0237 485-2414

rocio@nuevosairesproducciones.com.ar



nuevosairesprod

www.nuevosairesproducciones.com.ar

LA REVISTA DE EL REINO INFANTIL AGOSTA EDICIONES Y ES UN ÉXITO EDITORIAL

Leader Entertainment: éxito de La Granja de Zenon y el Huevo de Oro

Promediando la mitad del año, se puede decir que fue un semestre de mucho crecimiento para **Leader Entertainment**. Y se espera que la segunda mitad del año sea de mucho más.

Por un lado, sigue teniendo mucho éxito la obra de teatro de *La Granja de Zenon* y *el Huevo de Oro*, y se espera que este mes siga creciendo



La Granja de Zenon

el número de entradas vendidas debido a las vacaciones de invierno. La misma se empezó a realizar en el interior del país, así como en Uruguay. Junto con este éxito en lo infantil, también se encuentra la revista de *El Reino Infantil* que al día de hoy lleva 150.000 unidades vendidas en la primera y segunda edición. En esta tercera edición del mes de julio se lanzaron 70.000 unidades de las cuales el 80% fueron vendidas en 4 días.

A fines de junio, cinco miembros de la empresa viajaron a la VidCon, una convención de video online que se realiza hace ya 8 años. 'En la misma pudimos estar al tanto de todas las novedades que están ocurriendo en el mundo del video, principalmente en las redes sociales.



Manuel Noguera junto al Auto Bochinero en la puerta del Teatro Metropolitano Suran

La generación de contenido en video es nuestro principal enfoque dentro de la compañía, por eso debemos estar al tanto de todo lo que se viene a futuro. Fue un viaje muy positivo en cuanto a adquirir conocimientos y herramientas nuevas', comentó **Michel Pumar**.

NUEVA ALIANZA EN EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO

Teatro Ópera Orbis Seguros

Orbis Seguros, compañía líder especialista en Seguros Patrimoniales, de Vida y Accidentes Personales con más de 50 años de trayectoria en el mercado asegurador argentino, ha cerrado un acuerdo comercial y publicitario con el **Teatro Ópera**, el legendario teatro creado en 1872 que fue remodelado en el año 1997 para albergar producciones de grandes musicales de Broadway como *La Bella y la Bestia*, *Los Miserables*, *Chicago*, *El Fantasma de la Ópera* (2009), el reestreno de *La Bella y la Bestia* (2010) *La Novicia Rebelde* (2011), *Mamma Mia!* (2012) y *Los Locos Addams* (2013). Actualmente es la sede del

fenómeno de taquilla teatral del año, la vuelta de *Midachi* con *Midachi Kindon* y realiza más de 100 espectáculos por año incluyendo las próximas presentaciones de **Hanson**, **Lindsey Stirling**, **Los Tekis**, **José Carreras**, **Topa** y **Julián Serrano**, entre otros.

T4F, la productora líder en el entretenimiento en vivo y propietaria del teatro Ópera vuelve a apostar a que el teatro siga brillando como hasta ahora con este nuevo acuerdo que tiene una duración de 4 años e incluye el lanzamiento de la nueva marca **Ópera Orbis Seguros** con su gran marquesina en la Avenida Corrientes y la posibilidad de



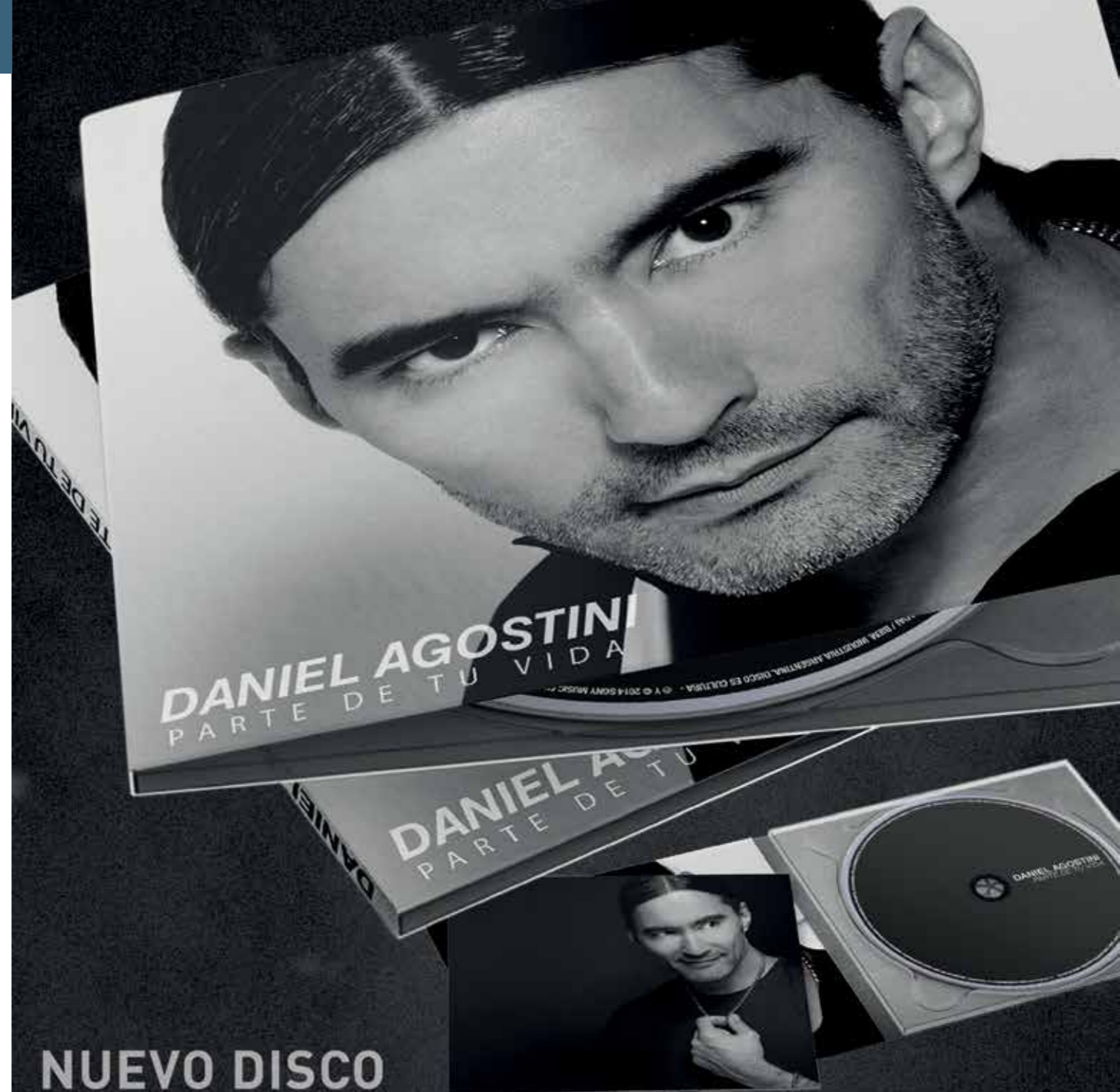
que la aseguradora cuente con publicidad gráfica y audiovisual, fechas en el teatro para acciones específicas, entradas para todos los shows con el objetivo de accionar la fidelización y presencia de la marca adentro del teatro entre otros beneficios.



PONIENDO EN VALOR
A LA MÚSICA ARGENTINA



www.managersargentinos.com



NUEVO DISCO
10 DE
SEPTIEMBRE
TEATRO GRAN REX

Distribuidora oficial : info@danielagostini.com.ar // +549-1168837262 - Av. Corrientes 1670 1º
Contrataciones Arg. +549-1160259103 // Internacionales : contrataciones@danielagostini.com.ar



COTI VIAJÓ NUEVAMENTE A ESPAÑA CON CERCANÍAS Y CONFIDENCIAS TOUR

Cristian Arce Producciones: el éxito de Yatra y la movida cumbia pop

Para este mes, **Cristian Arce Producciones** destaca la exitosa visita de **Sebastián Yatra** a la Argentina. El cantante colombiano realizó 3 shows en el país con apoyo de un plan de promoción de gran impacto en medios que llevó a cabo su sello **Universal Music**. Tuvo mucha repercusión la presentación especial en el primer programa de 2017 de Susana Gimenez, donde cantó a dúo con Tini Stoessel su hit *Traicionera y Ya no hay nadie que nos separe*.



Por el lado de la movida cumbia pop, sigue el éxito de los uruguayos **Mano Arriba**. A días de lanzar el video de su tema nuevo *Lo que pasa en la noche*, superaron las 500.000 vistas. El lanzamiento fue apoyado por una importante campaña de marketing en redes

y acciones de promoción de la banda. Se resalta la participación en el programa 'Combate', donde fueron a presentar lo nuevo y estrenaron la coreografía con todo el equipo. También sonaron sus temas en la rueda de cumbia del Bailando 2017; *Llamame más temprano* y *La noche no es para dormir*, fueron elegidos por la producción para las parejas de Laurita Fernandez / Fedebal y Rocío Guirao Díaz / Nicolás Paladini.

RC Band y **Mawi** desembarcan con los primeros shows confirmados en el país. Ambas bandas, también uruguayas, vienen firmes dentro del target adolescente, lo que genera el escenario necesario para encarar su desarrollo en Argentina.

Alex Ubago confirmó dos shows en Chile



Sebastián Yatra

para el 18 y 19 de agosto y pasará por Buenos Aires para realizar acciones promocionales por el lanzamiento de su disco nuevo *Canciones Impuntuales*. Además anunciará su gira por Argentina para fines de este año.

Coti viajó nuevamente a España para seguir con la agenda de conciertos de su *Cercanías y Confidencias Tour*. Mientras se terminan de definir los detalles de la gira que comenzará acá a partir del mes de septiembre.

25 Y 25 DE OCTUBRE EN COSTA SALGUERO

Master Class de AES y demos de sonido en CAPER 2017

CAPER 2017, la 26ª edición de la Exposición Internacional de Equipamiento y Servicios para la Industria Audiovisual Profesional -Broadcast, Cable, Cine, Satélite, Iluminación y Audio-, se realizará entre el miércoles 25 y el viernes 27 de Octubre en el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires.

El evento ya cuenta con varias actividades confirmadas relacionadas con el Audio, que se llevarán a cabo en paralelo con la exposición comercial. Entre ellas, se destaca la Master Class que realizará **AES (Audio Engineering Society Sección Argentina)** que contará con la participación especial de los sonidistas de los grupos

Los Pericos y **Eruca Sativa**, y del folklorista **Bruno Arias**, quienes van a operar en vivo con consolas provistas por varias de las empresas expositoras. Esto permitirá al asistente de CAPER 2017 la experiencia de evaluar en directo las soluciones y la calidad de los equipos.

Además, durante los tres días de la exposición, se realizarán Demos de Sonido al Aire Libre a cargo de empresas expositoras que proveen equipamiento para los grandes shows de nuestro país y del exterior.

La acreditación on-line para CAPER 2017 se abrirá en el mes de septiembre en la página web de la Cámara organizadora: www.caper.org.ar.



Master Class CAPER 2016

17 4 18 DE JULIO EN VIVO - 15HS.
The Cavern BUENOS AIRES
 PRESENTACIÓN OFICIAL DE SU ÁLBUM DEBUT
gen MUSIC
 Carlos Raviqñani * Manager
carlosraviqñani@genmusic.com.ar / +54 9 11 3699 1705

GIRAS x todo el PAIS!

EL FENOMENO CUMBIA POP EN ARGENTINA

MANO ARRIBA

CREADORES DEL ÉXITO "LLAMAME MAS TEMPRANO"

MIAW 2017 NOMINADOS!

- +de 99 millones de vistas (YouTube)
- +de 33 millones de vistas (Spotify)
- +de 787.000 oyentes mensuales por stream (Apple Music)
- +de 9 millones de vistas en "EL EQUIVOCADO" (Facebook)
- +260 shows 2016
- +70 shows en lo que va del 2017

NUEVAS BANDAS CUMBIA POP!

Mawi and **RC**

- +de 18.000.000 de vistas (YouTube)
- +de 8.000.000 de vistas (YouTube)
- CHAMUYAR ES DE LOS DOS
- MANDALE CUMBIA
- VOS SABES
- JAMÁS

CRISTIAN ARCE PRODUCCIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA!

(5411) 4551.7236 / 4552.2286 | (+54911) 6865.1462 | contrataciones@cristianarce.com.ar

cristianarce.com.ar

NUEVOS ARTISTAS: PRODUCCIÓN MUSICAL, MANAGEMENT Y BOOKING

Junio en 3Musica

Diana Amarilla realizó la pre-escucha de **Diferentes**, su nuevo disco producido por **3Musica**, en la Ciudad de Buenos Aires. La artista eligió a la productora para trabajar el booking de su nueva gira homónima.

Además, **Abril Sosa** se incorporó como nuevo artista de 3Musica con quienes realizará el trabajo de management, booking y producción de espectáculos. El lanzamiento de su nuevo álbum solista, **Canciones Para Que Me Crea**, será el próximo 21 de julio de la mano de Sony Music Argentina. La presenta-



SOY Tour en Chile

ción del disco se realizará el 1° de septiembre en La Trastienda Samsung. Durante el mes de junio, el artista presentó 6 de las canciones de su nuevo disco en lo que llamó el Primer y el



Presentación de *Diferentes* producido por 3Musica

Segundo Intento dando a conocer a su público parte del trabajo que viene realizando.

Por otro lado, el 8 de septiembre, **Benjamín Amadeo** se presentará en el Teatro Bar La Plata con un show producido por 3Musica.

Management y producción musical

Mientras tanto, luego de presentarse en el teatro Teletón de Chile y terminada una importante gira por Argentina, **Lali** volvió a Buenos Aires para concentrarse en la producción de su nuevo material de estudio. La artista se encuentra trabajando junto a 3Musica en la creación de nuevos temas que próximamente verán la luz. Además, en octubre se presentará en el **Coca Cola Music Experience** a realizarse en el WiZink Center de Madrid, España.



Vida Lejana de Benjamín Amadeo producido por 3Musica



Abril Sosa - Primer Intento Canciones Para Que Me Crea



Diana Amarilla presenta *Diferentes* producido por 3Musica

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS TeatroVTX TeatroVorterix www.elteatroonline.com.ar		PALERMO HOLLYWOOD NICETO VEGA 5542 TheRoxyArg TheRoxyArg www.theroxy.com.ar	
THE DEAD DAISIES SÁBADO 15 JULIO	GUASONES VIERNES 21 JULIO	TRANQUILO VENANCIO SÁBADO 15 JULIO	SYGMA DOMINGO 16 JULIO
HEAVYSAURIOS SÁBADOS 22 Y 29 JULIO 15 HS	HEROICOS SOBREVIVIENTES SÁBADO 22 JULIO	MANICOMIO DEL TERROR JUEVES 20 JULIO	NOISEGROUND FESTIVAL: BELZEBONG VIERNES 21 JULIO
CARAJÓ VIERNES 28 JULIO	ROMA SÁBADO 29 JULIO	RÍO TINTO SÁBADO 22 JULIO	ROCK CICLO SONANDO 23 Y 30 JULIO
ILLYA KURYAKI & THE VALDERRAMAS 4 Y 5 AGOSTO	SICK PORKY VIERNES 11 AGOSTO	42 DECIBEL VIERNES 28 JULIO	23 OTONOS SÁBADO 29 JULIO
VITICUS SÁBADO 12 AGOSTO	HOMENAJE A GUILLERMO SÁNCHEZ MARTES 15 AGOSTO	EL VIEJO PUBER VIERNES 4 AGOSTO	REVANCHA ROCK SÁBADO 5 AGOSTO
LAS PELOTAS 4 Y 5 AGOSTO	ROMPIENDO ESPEJOS SÁBADO 19 AGOSTO	FINNEGANS DOMINGO 6 AGOSTO	STONED JESUS JUEVES 10 AGOSTO
ESTELARES VIERNES 11 AGOSTO	ZONA GANJAH SÁBADO 26 AGOSTO	9 MENOS CUARTO SÁBADO 12 AGOSTO	RESANTA JUEVES 17 AGOSTO
TEATRO VORTERIX ROSARIO SALTA Y CAFERATA - ROSARIO FM 102.1	CUARTETO DE NOS SÁBADO 12 AGOSTO	TeatroVorterixRosario	



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
 C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
 Tel.: + 5411 5274-2650

SHOW CON REPLETO CON UN GRAN DESPLIEGUE TÉCNICO Y ARTÍSTICO

Laralá: Lula Miranda se presentó en el ND Teatro

El 23 de junio **Lula Miranda**, la cantante y compositora nacida en Los Angeles se presentó en el ND Teatro a sala llena y **PRENSARIO** tuvo la oportunidad de hablar con ella. El show contó con una gran despliegue técnico y artístico, con músicos, bailarines, coros y coreografías.

‘Fue increíble. Primero por el teatro, un lugar tan lindo, con más de 600 butacas y verlo repleto, es un adrenalina difícil de describir. Lo pude disfrutar, más allá de los nervios lógicos de toda presentación, logré guardarme en mi memoria cada momento’.



‘Estuvimos más de cuatro meses preparando el show. Teníamos que lograr un funcionamiento armonioso y perfecto. Para la gente



Lula Miranda en el ND Teatro

que no pudo venir, les cuanto que aparte de mí banda que son cuatro músicos, incorporamos un tres vientos, dos cuerdas, dos coristas y cinco bailarines. Éramos una banda enorme’.

-Con respecto a los bailarines, es difícil sumarle a tu música y canto, la parte coreográfica.

‘La verdad es que no es fácil, requiere mucha preparación, muchas horas de ensayo, pero no solo de los bailarines sino también la coordinación de la banda con los músicos sesionistas y el ensamblar los momentos de coreos con música especialmente preparada para estos espacios de baile. Pero el resultado fue genial. Logramos algo muy compacto, era lo que teníamos en la cabeza. Salió tal cual lo imaginamos. Y una vez que te das cuenta que sucedió como querías, todo esfuerzo queda justificado’.

¿Cómo sigue tu carrera? ¿Cuáles son los próximos pasos?

‘Hay de todo. Estamos preparando para filmar el cuarto video del disco *Stranger*, que va a ser tremendo. Está vez le toca a un tema muy especial como *RabbitHole*. Por otro lado, en noviembre hago una gira a España y cierro el año haciendo dos presentaciones en el Gran Rex. Simultáneamente a todo esto, ya estoy componiendo canciones para el segundo disco con distintos productores y preparándome para ir a grabarlo a Los Angeles y ya quedarme ahí. Por supuesto que siempre con la idea de hacer una o dos presentaciones por año en Buenos Aires donde amo tocar. Ya hay cosas también agendadas para el 2018, pero mejor disfrutar cada momento porque hay mucho por hacer en muy poco tiempo’.

¿Todo lo que te está pasando es lo que soñaste?

‘Sin dudas, cada desafío me parece increíble y apenas terminamos uno viene otro que es mayor. Vivir de esto y con la repercusión que está teniendo, la felicidad es completa. Está sucediendo más rápido de lo que imaginaba pero te imaginas que ya que está saliendo así no le voy a poner un freno’.



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Hacé tu música en



mUSICA

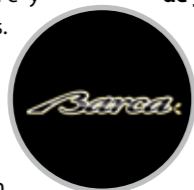
hola@3musica.com

NO CESAN LAS EDICIONES DE FIGURAS NACIONALES Y URUGUAYAS

Barca: Tribu dy Rasta y La Cantada con Sergio Galleguillos

Elio Barbeito, presidente Barca Discos, destacó que **Cabezones**, la banda de César Andino, continúa girando por todo el país presentando su nuevo disco *El naufragio del alma*. Luego de presentarlo en CABA, ha continuado por su provincia Santa Fe y ahora en la provincia de Buenos Aires. El 14 de julio se presenta en el Bar de la Estación en Campana y el 15 en El Amparo Bar de Burzaco.

La cantautora marplatense **Florencia Cosentino** continúa trabajando en los temas del nuevo disco y mientras tanto el 20 y el 21 de junio fue invitada para cantar el Himno Nacional frente a todas las delegaciones de nuestro continente en el acto de apertura y luego en la iniciación del Campeonato Sudamericano de Patín Artístico en el Polideportivo Malvinas Argentinas de Mar del Plata. En un estilo de chacarera fue muy bien recibida su versión de nuestro Himno Nacional.



El grupo de rock de la misma ciudad, **Destino Incierto**, sigue presentando su CD *De mi*. Estuvieron el 23 de junio en Kirie Music Club (Capital Federal), el 1 de julio en **Liverpool Bar (Mar Del Plata)** y a **partir del 20 de julio hasta el 24 de agosto** estarán haciendo una gira por el viejo continente, principalmente recorriendo Italia y España.

Nahuel, después de sus dos presentaciones en el teatro Sony de CABA y en Teatriz de Mar del Plata, está trabajando en los temas que faltan para cerrar el CD a editarse en primavera. Sigue sonando en Vale, Mucha Música y Radio Disney.

Tribu dy Rasta, el grupo reggae de Colonia del Sacramento (Uruguay), ya tiene su disco *La Recompensa es el camino* para editar este mes. Fue producida en los estudios Vivace por Francisco Fattoruso. El 21 de julio se presentará en Montevideo en las Fiestas Clandestinas que se



Tribu dy Rasta

realizarán en la Sala Museo y como teloneros del grupo B de Emiliano Branciarri (NTVG), los **Monoroots**. Próximamente vendrán a presentar su disco.

El dúo jujeño **La cantada**, integrada por Néstor y Oscar González, son la novedad de Barca Discos en cuanto a la incorporación de nuevos artistas. Este mes de Julio la compañía estará editando en forma digital el primer corte de lo que será el disco full que estarán produciendo en Jujuy. El dúo junto con Sergio Galleguillos han grabado un carnavalito muy festivalero. El tema en cuestión se llama *Carnavalera* y ya está sonando en LV 3 de la mano de Mario Pereyra. Es un **éxito** asegurado, juntos son algo muy fuerte en el palo del folklore.

MATT
¡EL NUEVO ARTISTA ARGENTINO!
fusionando ritmos latinos, reggaetón, electro mambo y tropical, logrando nuevos sonidos Urbanos.

PRESENTANDO SU NUEVO ÉXITO
COMO TE EXTRAÑO (REMIX)
encontralo en YouTube

Spotify Claro música iTunes Google play amazon www.mattelnene.com

FIR Producciones/facebook.com/firproducciones
www.firproducciones.com - info@firproducciones.com
Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479

FIRPRODUCCIONES

PARA MORE

LA CANTADA

PARA MORE
AFTER
LAUGHTER

NUEVO
ÁLBUM

WARNER MUSIC ARGENTINA

@WimieMusicArg

LINKIN
PARK

ONE MORE
LIGHT

NUEVO ALBUM

WARNER MUSIC ARGENTINA

EN EL INTERNACIONAL, RADIOHEAD Y QUEENS OF THE STONE AGE

S-Music: en el plano local sobresalen las novedades de Todo Aparenta Normal y Nonpalidece

Grandes expectativas ha levantado el lanzamiento del disco de **Todo Aparenta Normal**: *En el Desaprender*, una de las apuestas claves este año de la compañía.

Se trata del tercer disco de la banda que viene precedido por una nominación a los Premios Gardel en el 2015 como Mejor Banda de Rock por su álbum anterior.

El corte de difusión *Jinete*, esta rotando con un excelente apoyo por parte de RQP, Vortex, Rock & Pop, Nacional Rock, Radio Uno, Pop Radio, Gamba, Boing, y el mismo se acompaña con un video que se estrena el lunes 17 de Julio. La crítica especializada también ha realizado excelentes reseñas, entre ellas Clarín que le dedicó media página destacada. En el panorama digital, las canciones rápidamente se posicionaron entre las más escuchadas de la banda, superando holgadamente las muy buenas performances de sus canciones de catálogo. Hay planeada una fuerte campaña comercial de desarrollo a lo largo del año, incluyendo la presentación oficial en Octubre en La Trastienda. La banda estuvo ya de promoción en Mar del Plata con gran apoyo de R&P MDQ que concluyó con un show con venta de tickets en Casa Rock. Estarán además presentándose durante el año en Córdoba, Rosario y todo el interior del país.

Nonpalidece acaba de estrenar nuevo single y video *Keep The Fyah Burning*. La canción (en inglés y español) cuenta con Brinsley Forde como invitado especial, el recordado cantante de Aswad, adelantando lo que será su nuevo álbum.

Científicos del Palo estrenó nuevo single, ¿Para qué sirve pensar?, adelanto del nuevo disco que se edita en septiembre, mientras realiza una gira de acústicos por la provincia de Buenos Aires.

A la par, todo el elenco de la compañía se mantiene activo con



Naomi Preizler

shows y presentaciones este mes. **Octafonic**, luego de la gran repercusión que tuvo su participación en los Premios Gardel junto a Eruca Sativa, continúa con shows el 21 de julio en Groove y el 4 de septiembre en La Plata. El corte *Sativa*, sigue su crossover y se vienen nuevos remixes.

Palo Pandolfo se presentó con gran suceso en el ciclo Rivadavia Rock del Teatro Rivadavia y sigue de gira por todo el país mientras suena el corte *El juego*.

Beatrice Inferno, el proyecto solista de **Gaston Goncalves** de Pericos, se presentó el 5 de julio en La Tangente, y sigue sorprendiendo y conquistando fans. *Apestoso* es el actual corte de difusión que es acompañado por un video de reciente edición. Su paso por el programa de Matias Martin en Metro fue TT todo el día, y diarios como Clarín, La Nación y Pagina 12 desplegaron grandes reseñas sobre el proyecto y su show en vivo. Cabe destacar que Beatrice Inferno se presenta además en el LAMC de Nueva York.

SigRagga se presentaron en Colombia en el marco de Rock al Parque. Ya de regreso en el país, se presenta el nuevo video *Arlequin* que se estrena el 19 de Julio

ShootTheRadio estarán de promoción en Chile y más tarde tocan en Guadalajara, México en el Festival Coordinada. *Opera Galaxy* fue galardonado como Mejor álbum música electrónica en los Premios Gardel y mantiene el nuevo corte y video *WeWill Dance*.

Mariana Baraj, ganadora del Premio Gardel como Mejor Álbum Infantil por *Churo*, está presentándose en Buenos Aires en las vacaciones de invierno, el 15 de julio en la Usina del Arte y el 30 en el CCK donde filma para PakaPaka. El 9 de julio, en la conmemoración del natalicio de Mercedes Sosa, se estrenó el video animado de la canción *Las flores más bellas*, donde rinde homenaje a Mercedes Sosa, Frida Kahlo, Violeta Parra y Chavela Vargas, en lo que será una trilogía animada.

Por otra parte, **Los Nocheros** y **Los Huayra** siguen incansablemente de gira con fechas en todo el país.



Todo Aparenta Normal



En el plano internacional tuvo muy buena salida el disco doble de **Radiohead**, edición aniversario de *OK Computer*, que está top ten en mostrador. Fue nro 1 en iTunes en Argentina y explotó en todas las plataformas digitales. Así mismo ya se anticipa el lanzamiento de *Villains*, el nuevo disco de **Queens of the Stone Age**, cuya fecha internacional es el 25 de Agosto. Del álbum ya suena en radios en corte *The Way You Used To*, que se mantuvo Nro 1 en lo más viral de Argentina en Spotify.

En el panorama digital se trabaja *Good Times* de **DJ Who** el ascendente nuevo representante de la EDM (Electronic Dance Music Mundial), single que ya tiene más de 5 millones de reproducciones en Spotify y ha hecho crossover en radios como Metro, Pop y 40 Principales mientras que el video cuenta con apoyo de las cadenas de TV.

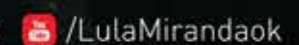
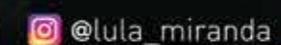
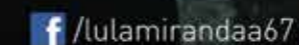
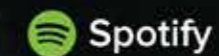
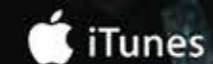
También comenzó el trabajo en medios con **Naomi Preizler**, que de la mano de un provocador video (*Eva & Eva*) se viene posicionando en el circuito indie donde mezcla iguales dosis de desprejuicio, pop, arte y activismo. Su trayectoria previa ha captado la atención de diversos y variados medios que marcan tendencias y estilos como MTV, Much Music, Metro, Infobae. En septiembre se editará su segundo álbum *Strass* con canciones producidas por Diego Tuñón (Babasónicos), Ezequiel Araujo (El Otro Yo), Ramiro Jota (Sara Hebe), Jean Deon (Diosque) y Julian Aznar.

Finalmente cabe mencionar el gran éxito de **Eruca Sativa** en su segunda presentación en el Estadio Luna Park con producción de S-Music, confirmando el gran momento de la banda. Tu vieron invitados especiales como **Abel Pintos** y **David Lebon**, así como también un nutrido grupo de artistas emergentes.

lula miranda

stranger live

NOVIEMBRE · española



MAXI TRUSSO CRECE CON ITALIA

Pirca: Oriana, telonera de Ariana Grande

En **Pirca Records**, el nuevo single de **Oriana**, *Love Me Down Easy*, que compuso y produjo junto a MDL (productor de Justin Bieber *What do You Mean*), ya superó las 2 millones de reproducciones en Youtube. Teloneó a **Ariana Grande** en el DirecTV Arena el 5 de julio.

Maxi Trusso lanzará una edición especial y renovada de su último disco *Last Call* que se llamará *Deluxe Maxeiro Edition*, con canciones inéditas y versiones acústicas. También incluirá algunos covers como *Aeroplano*, la primera canción italiana a la cual le impregnó su estilo. Iva Zanicchi lo invitó a cantar junto a ella en el Teatro Coliseo el 3 de junio y fue convocado por el Ente de Turismo de Italia a participar del concierto *Verano Italiano en Buenos Aires*. Mientras tanto, su nuevo single *Always a reason* suena en radios y televisión.

BuenasTardes toca el 14 de julio en Galgo bar de Rosario y el 12 de agosto serán teloneros de Estelares en el Vortex de esa ciudad. Este mes se presentaron en Buffalo Pub y

acompañaron a Santiago Aysine, cantante de Salta La Banca, en la sala Pugliese de Rosario.

Los Pérez García se presentaron en Haedo en junio, en el Auditorio Oeste, luego en el Club Hipico de Tandil, en Casa Rock de Mar del Plata y luego el 24 de junio en La Reina (Teatro de Flores). Ahora tocan en Córdoba el 18 de agosto; el 20 de agosto en San Justo; el 26 en Mendoza; el 15 de septiembre en Tucumán, el 16 en Salta y el 17 en Jujuy. Para octubre la Trastienda el 12 y 13.

Cruzando el charco se presentó el 24 de junio en la sala Pugliese de Rosario y luego en Mercado Progreso de Santa Fe. El 14 de Julio se presentarán en Refugio Guernica de Córdoba; el 16 en Elvis Bar de Río Cuarto y el 22 en el Centro Cultural de San Isidro. El 12 de agosto viajan al Abbey Road de Mar del Plata y el 13 tocan en Glow de Tandil. También acaba de ir a España, donde hicieron un show acústico en Calvario Bar en Madrid.

Patagonia Revelde lanzó su quinto disco de estudio *Bajo el árbol de la verdad*, junto a sus cortes *Va a pasar* y *Buena suerte*. Actualmente se encuentran de gira por San Luis, San Juan, Mendoza, Córdoba, el sur, Formosa y Buenos Aires presentando el nuevo disco.

Pariantes viajaron a Córdoba para tocar en Plaza Güemes y en Elvis Bar en Río Cuarto,



Maxi Trusso junto a Iva Zanicchi

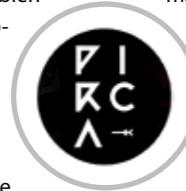
siguieron su gira por Paraná y Rosario para tocar en Floyd bar.

Peligrosos Gorriones empezó con su gira de su disco *Microbio* en El Emergente bar de Buenos Aires, el 14 de julio tocarán en La Cúpula de San Justo, el 11 de agosto en el Festival Auditorio Oeste y el 18 en el Centro Cultural Matienzo. Luego viajan a Mendoza para su show del 26. Presentó el Segundo corte *Puertas adentro*.

Pol-y, la joven compositora y productora musical nos presenta *Bla*. Juan Chappa y Vrodas están a cargo del video.

Cristian Amado presentó su nuevo corte *Es mentira* producido por Rafael Vergara en los estudios UR Music de Miami con sonidos urbanos. El 10 de junio se presentó en el Pellegrini Concert de Rosario.

Huachu, la banda de rock liderada por **Facundo Espinosa**, se presentará el próximo 29 de julio en Santana Bar de Ramos Mejía.



Cruzando el Charco

AUDITORIO OESTE
Donde la música se siente
Av. Rivadavia 17230 · Haedo
 Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com

Y YENNY - EL ATENEO

- 11 Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Suenan las alarmas** No te va gustar - Sony Music
- 3 **Is this the life we really want?** Roger Waters - Sony Music
- 4 **Evolve (Deluxe)** Imagine Dragons - Universal
- 5 **Harry styles** Harry Styles - Sony Music
- 6 **Lo niego todo** Joaquín Sabina - Sony Music
- 7 **Circo soledad** Ricardo Arjona - Sony Music
- 8 **Por que yo te quiero** Junior Express - Universal
- 9 **La vida es un sueño (2CD)** Soy Luna - Universal
- 10 **Sep7imo día** Soda Stereo - Sony Music
- 11 **The joshua tree (2 CD)** U2 - Universal
- 12 **Melodrama** Lorde - Universal
- 13 **Ok computer oknotok** Radiohead - Sony Music
- 14 **Witness** Katy Perry - Universal
- 15 **Humanz** Gorillaz - Warner Music
- 16 **Primera cita** Cnco - Sony Music
- 17 **Hopeless fountain kingdom** Halsey - Universal
- 18 **El dorado** Shakira - Sony Music
- 19 **Repuesto de fe (CD+DVD)** Babasónicos - Sony Music
- 20 **Blurryface** Twenty One Pilots - Warner Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 11 Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Suenan las alarmas** No te va gustar - Sony Music
- 3 **Is this the life we really want?** Roger Waters - Sony Music
- 4 **Evolve** Imagine Dragons - Universal
- 5 **Harry styles** Harry Styles - Sony Music
- 6 **Lo niego todo** Joaquín Sabina - Sony Music
- 7 **Porque yo te quiero** Junior Express - Universal
- 8 **La vida es un sueño** Soy Luna - Universal
- 9 **Sep7imo día** Soda Stereo - Sony Music
- 10 **Mujeres** Karina - DBN
- 11 **The joshua tree** U2 - Universal
- 12 **Melodrama** Lorde - Universal
- 13 **Circo soledad** Ricardo Arjona - Sony Music
- 14 **Naranja persa** Ciro y los Persas - DBN
- 15 **Witness** Katy Perry - Universal
- 16 **Humanz** Gorillaz - Warner Music
- 17 **Primera cita** Cnco - Sony Music
- 18 **Ok computer** Radiohead - Sony Music
- 19 **Repuesto de fe** Babasónicos - Sony Music
- 20 **Blurryface** Twenty One Pilots - Warner Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 11 **Sep7imo día** Soda Stereo - Sony Music
- 2 **Circo soledad** Ricardo Arjona - Sony Music
- 3 **Me veras bailando** Los Totorá - Warner Music
- 4 **El dorado** Shakira - Sony Music
- 5 **Mujeres** Karina - DBN
- 6 **Lo niego todo** Joaquín Sabina - Sony Music
- 7 **La vida es un sueño** Soy Luna - Universal
- 8 **Pecado capital** La Beriso - Sony Music
- 9 **Inmenso** José Luis Rodríguez - Sony Music
- 10 **Somos nosotros los buenos** Damas Gratis - Sony Music
- 11 **Suenan las alarmas** No te va gustar - Sony Music
- 12 **Historias** La Beriso - Sony Music
- 13 **Naranja persa** Ciro y los Persas - DBN
- 14 **40 años** Marco Antonio Solís - Universal
- 15 **Notte magica** Il Volo - Sony Music
- 16 **Mis planes son amarte** Juanes - Universal
- 17 **En el luna** Los Manseros Santiagueños - Sony
- 18 **50 años** Los carabajal... - Epsa
- 19 **Leo Dan & Los Manseros Santiagueños** Leo Dan & Los Manseros Santiagueños
- 20 **César Isella 60 todas las voces todas** César Isella

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música** & video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Logan** 20th Century Fox
- 2 **Batman lego** Warner
- 3 **50 sombras más oscuras** Universal
- 4 **Animales fantásticos y dónde encontrarlos** Warner
- 5 **Ole ole ole: A trip across Latin America** The Rolling Stones - Universal
- 6 **La gran muralla** Universal
- 7 **Viejos hazmerreiros** Les Luthiers - Lino Patalano
- 8 **Sing** Universal
- 9 **La la land** SBP
- 10 **Fragmentado** Universal

LEP DISTRIBUIDORA LEP

- 1 **Pappo y amigos 1 (LP)** Pappos Blues - LEP
- 2 **Pappo y amigos 2 (LP)** Pappos Blues - LEP
- 3 **Suenan las alarmas** No te va gustar - Sony Music
- 4 **On the good road** Dancing Mood - Danci
- 5 **Engranajes de cristal** Skay y los Fakires - LEP
- 6 **Is this the life we really want?** Roger Waters - Sony Music
- 7 **11** Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Pappo y amigos 1** Pappos Blues - LEP
- 9 **El dorado** Shakira - Sony Music
- 10 **Circo soledad** Ricardo Arjona - Sony Music

- 11 **Pappo y amigos 2** Pappos Blues - LEP
- 12 **Por que yo te quiero** Junior Express - Universal
- 13 **La vida es un sueño** Soy Luna - Universal
- 14 **Lo niego todo** Joaquín Sabina - Sony Music
- 15 **Sep7imo día** Soda Stereo - Sony Music
- 16 **No me pidan que baje el volumen** Ulises Bueno - Sony Music
- 17 **Apocalipsis zombi** Cuarteto de nos - Sony Music
- 18 **Ole Ole Ole: A trip across latin america** The Rolling Stones - Universal
- 19 **Humanz** Gorillaz - Warner Music
- 20 **Primera cita** Cnco - Sony Music

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

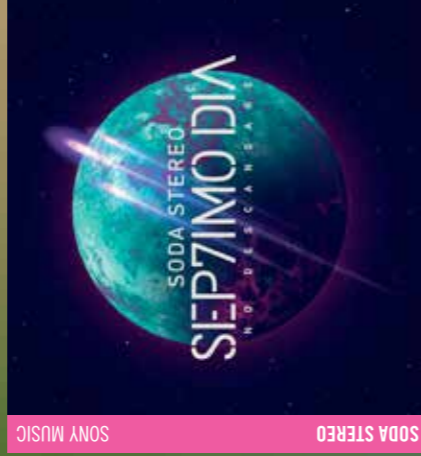
LOS ÉXITOS SUR | Julio • 2017



1 ★★
Suenan las alarmas
No te va gustar
Pop Art



3 +
Porque yo te quiero
Topa
Universal / Disney



5 11
Abel
Sony Music



7 -
Harry Styles
Harry Styles
Sony Music



9 -
El Dorado
Shakira
Sony Music



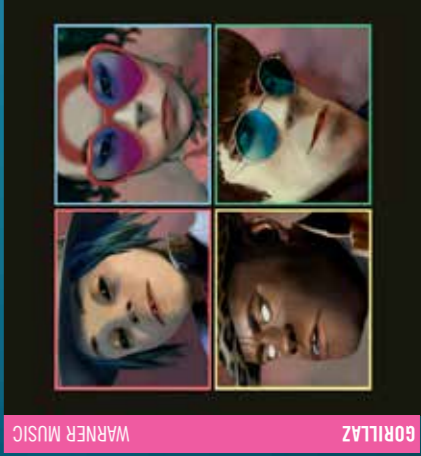
11 !
Witness pop
Katy Perry
Universal



13 =
Random
Charly García
Sony Music



15 =
Mujeres
Karina
DBN



17 =
Divide
Ed Sheeran
Warner Music



19 =
Primera cita
Cnco
Sony Music



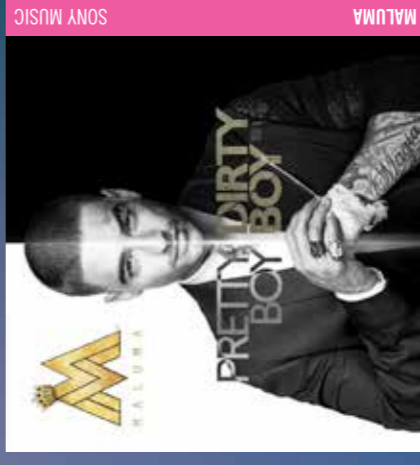
21 !
24K Magic
Bruno Mars
Warner Music



23 !
Ok computer oknotok
Radiohead
S-Music / Sony Music



25 !
A sides
Soundgarden
Universal



20 -
I love fiesta 2017
Varios intérpretes
Old mortales / Sony



22 =
Is this the life we really want?
Roger Waters
Sony Music

2 +
Sep7imo día
Soda Stereo
Sony Music

4 +
Circo soledad
Ricardo Arjona
Metamorfosis

6 =
La vida es un sueño
Soy Luna (elenco)
Universal / Disney

8 =
Lo niego todo
Joaquín Sabina
Sony Music

10 +
Pecado capital
La Beriso
Sony Music

12 =
Naranja persa
Ciro y los persas
DBN / 300

14 !
The Joshua tree (CD+DVD)
U2
Universal

16 +
Las canciones de la granja 3
Varios intérpretes
Leader Music

18 +
Humanz
Gorillaz
Warner Music

24 !
Evolve
Imagen Dragons
Universal



NO TE VA GUSTAR
POP ART
notevogustar SUEÑAN LAS ALARMAS



SONY MUSIC
JOAQUÍN SABINA
LO NEGÓ TODO
Sabina

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Despacito**
Daddy Yankee, Luis Fonsi
- 2 **Felices los 4**
Maluma
- 3 **Reggaetón lento (bailemos)**
Cnco
- 4 **Ay mi dios**
Iamchino
- 5 **El amante**
Nicky Jam
- 6 **Traicionera**
Sebastian Yatra
- 7 **Chantaje**
Maluma, Shakira
- 8 **Cuando se pone a bailar**
Rombai
- 9 **Vacaciones**
Wisin
- 10 **Subeme la radio**
Descemer Bueno, Enrique Iglesias, Zion & Lennox
- 11 **Andas en mi cabeza**
Chino, daddy yankee
- 12 **Shaoe of you**
Ed Sheeran
- 13 **Me llamas**
Piso 21
- 14 **Vente pa' ca**
Maluma, Ricky Martin
- 15 **Shaky shaky**
Daddy Yankee
- 16 **Hey DJ**
CNCO, Yandel
- 17 **Héroe favorito**
Romeo Santos
- 18 **Despacito (Remix)**
Daddy Yankee, Luis Fonsi, Justin Bieber
- 19 **Carnavalintro**
Chano!
- 20 **Sigo extrañándote**
J Balvin

M! MUSIMUNDO

- 1 **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 2 **Porque yo te quiero**
Topa - Universal
- 3 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 4 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 7 **I love fiesta latina 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 9 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 10 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 11 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 12 **Canciones de la granja 3**
Canciones de la granja 3 - Ya! Musica
- 13 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 14 **Canciones de la granja 3 (CD+DVD)**
Canciones de la granja 3 - Ya! Musica
- 15 **Humanz**
Gorillaz - Warner Music
- 16 **Random**
Charly García - Sony Music
- 17 **Divide**
Ed Sheeran - Warner Music
- 18 **Naranja persa**
Ciro y los Persas - DBN
- 19 **24k magic**
Bruno Mars - Warner Music
- 20 **Apocalipsis zombi**
Cuarteto de nos - Sony Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Logan**
SBP
- 2 **Moana: un mar de aventuras**
Blu Shine
- 3 **Rogue one: una historia de Star Wars**
Blu Shine
- 4 **Sing**
SBP
- 5 **Trolls**
SBP
- 6 **Dr. Strange: Hechicero supremo**
Blu Shine
- 7 **Resident evil 6**
SBP
- 8 **Dark side of the moon**
Pink Floyd - Ya! Musica
- 9 **Canciones de la granja 3**
Ya! Musica
- 10 **La casa de Micky Mouse**
Blu Shine

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music
- 2 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 3 **The joshua tree (2 CD)**
U2 - Universal
- 4 **Witness**
Katy Perry - Universal
- 5 **Apocalipsis zombi**
Cuarteto de nos - Sony Music
- 6 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 7 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 8 **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 9 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 10 **Spirit**
Depeche Mode - Warner Music

E EDEN

- 1 **Amor verdadero**
La Barra - Sony Music
- 2 **Con el alma**
Carlos "Pueblo" Rolan - Utopia
- 3 **Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay
- 4 **Grandes éxitos**
Nicola Di Bari - ProCom
- 5 **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 6 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 7 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Lo mejor**
Julio Sosa - ProCom
- 9 **México & amigos**
Julio Iglesias - Sony Music
- 10 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 11 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 12 **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music
- 13 **2017**
Los Fronterizos - ProCom
- 14 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 15 **20 éxitos originales**
Sebastián - Sony Music
- 16 **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 17 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 18 **Inmenso**
José Luis Rodríguez - Sony Music
- 19 **Salón, lagrimas y deseo**
Lila Downs - Sony Music
- 20 **I love fiesta latina 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Parte de tu vida**
Daniel Agostini - Agostini
- 2 **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 3 **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music
- 4 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 5 **Witness**
Katy Perry - Universal
- 6 **I love fiesta latina 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 7 **The joshua tree (2 CD)**
U2 - Universal
- 8 **Live at the isle of wight festival 2004**
The Who - Universal
- 9 **Por que yo te quiero**
Junior Express - Universal
- 10 **Evolve (deluxe version)**
Imagine Dragons - Universal
- 11 **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 12 **Ok computer oknotok**
Radiohead - Sony Music
- 13 **100 grandes canciones**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 14 **Ole Ole Ole: A trip across latin america**
The Rolling Stones - Universal
- 15 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 16 **El bombón asesino**
Los Palmeras - SRF
- 17 **Los auténticos reggaementes**
Klub - Sony Music
- 18 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 19 **A sides**
Soundgarden - Universal
- 20 **Historias**
La Beriso - Sony Music

MUSICANOBA La Pampa

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 3 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 4 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 5 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 6 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 7 **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 8 **Naranja persa**
Ciro y los Persas - DBN
- 9 **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music
- 10 **Salón, lagrimas y deseo**
Lila Downs - Sony Music



MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo



■ U2
THE JOSHUA TREE
Universal

Espectacular edición 30 aniversario del álbum que puso a la banda en el lugar de privilegio del que después nunca se bajó. Se trata de una edición deluxe ideal para los compradores de discos, con el disco original con el sonido de ahora y un también histórico material en vivo en el Madison Square Garden en 1987, justo para ese momento. Todo esto se potencia con la actual gira de presentación particular de este disco, que tocará a nuestros países del sur en Octubre. Todos los astros se alinean para la venta del material.



■ Harry Styles
HARRY STYLES
Sony Music

El fenómeno One Direction tiene una continuidad clara en Harry Styles, con un furor que se ha renovado en nuestros países al confirmar su visita para mayo del año próximo a grandes estadios. Es así que hay tiempo para trabajar este disco y sus singles, como el hit Sign of the Times. Vale apuntar aquí que no todo pasaje de público es tan automático y que con este disco Harry sorprendió y se lo ganó. Además, por sus canciones, puede llegar a un público femenino más amplio que el errático segmento adolescente de la banda. Así que el potencial comercial es igualmente grande.



■ Todo aparenta normal
EN EL DESAPRENDER
S-Music/Sony Music

Todo aparenta normal es una de las bandas de mayor proyección en la escena nacional, y este busca ser el disco de la ratificación, sino de la consagración. Producidos por Tweety González, buscan tener una evolución en su gran apuesta cancionera ratera, innovando principalmente con las letras. Buena prueba de eso es el primer corte Jinete, que ya se va ganando un lugar en todos los charts. El desafío es dar un crossover amplio, y este disco tiene para eso, mientras siguen convocando cada vez más en los shows.



■ La Franela
AIRE
PopArt/Sony Music

Cuarto disco de estudio de La Franela, banda de Piti Fernández que ya lo presentará el 22 de julio en La Trastienda Samsung, mostrando un disco lleno de diferentes ritmos y matices, con mucha individualidad en lo divertido y variado del rock, partiendo de un público de gran potencial como es el cercano a Los Piojos/Ciro y Los Persas. *No Fila*, 'un tema para bailar desordenados', muestra todo su actual repertorio mucho más rico, entre lo muy accesible a todo oído y lo más difícil. Otros temas son *La Serpiente* y *Como una Flor*.



■ Las Bodas Químicas
JUGUETE DE TROYA
Independiente

Prometedora nueva banda de rock nacional, clásica en cuanto a su armado de power trio y sin cuestiones artificiales en lo que ellos llaman una simplificación, que puede tener rock duro y áspero, momentos más bailables pero genuinos, como de blues o baladísticos, pero siempre apostando a las canciones. Todo eso con el oído amplio que le da el productor Ale Vázquez como gran generador de éxitos nacionales. Sobresalen *Compañero*, *Camaleón*, *Tres colores* y el movido *Juguete de Troya*.



■ Laura Ughetti
BESOS CANTADOS EN 2X4
Crystal Music

Tercer disco de Laura Ughetti, siempre dedicados al tango. *Besos cantados* es un álbum delicado y cuidado en todos los aspectos. No se trata solamente de una voz profunda y afinada, de una buena orquestación y de invitados especiales, también hay un repertorio selecto que escapa al común de la mayoría de intérpretes de tango, hay una esencia, una razón de conformar con canciones. Aparecen tangos como *Atenti Pebeta o Rebel-día*, la milonga *Cornisas del corazón*, vals como *Gota de lluvia o Viejo Jardín* y una zamba de Cuchi Leguizamón y Tejada Gómez, *Zamba del Laurel*.



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video.
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.
SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Av. Álvarez Thomas 198, CABA Bs. As. Argentina - (+5411) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

**TRIBU D Y
RASTA**
LA RECOMPENSA ES EL CAMINO

JULIO/NOVEDAD!



CD - SLC 737

JULIO/NOVEDAD!



CD - SLC 739

LA CANTADA
FEAT. SERGIO GALLEGUILLO
PRESENTAN:
CARNAVALERA

Barca
discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax: (54-11) 4635- 5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



Altafonte Abre Nueva Sede En Argentina

Altafonte Music Network, compañía independiente de distribución digital y servicios para la industria discográfica de Iberia y Latinoamérica, acaba de abrir nueva sede en Argentina, país en el que lleva varios años trabajando con grandes sellos como **DBN**, uno de los referentes de la industria del país, **Ultratop** o **Zarpa**.

'La oficina de Buenos Aires completa el plan estratégico que pusimos en marcha hace cuatro años -comenta **Nando Luaces**, CEO de Altafonte- con la

creación de una red de oficinas en los principales mercados de Iberia y Latinoamérica y la formación de un equipo humano altamente comprometido y cualificado.'



Bárbara Paván, ex editora de Deezer para el Cono Sur, que también posee una larga experiencia como planner en Leo Burnett y varias agencias digitales, será la responsable de la nueva oficina de Altafonte en Buenos Aires

'Me emociona muchísimo poder continuar el gran trabajo que Altafonte ha veni-



Bárbara Paván

do desarrollando en Argentina, abriendo la oficina local para ofrecer el mejor servicio y soporte a nuestros socios y buscar nuevos horizontes para una empresa que ha sabido marcar la diferencia y tomar el pulso de la industria. En Argentina hay muchas oportunidades por explorar y crecer.'

Por su parte, **Mario Pato**, Director Internacional de Altafonte, apunta: 'América Latina es una tierra cada vez más fértil para la industria musical y sigue cobrando relevancia gracias al crecimiento del streaming. Basta acceder al perfil de cualquier artista, anglo o hispanohablante en servicios como Spotify para encontrar que Argentina, Brasil o México se encuentran en el Top 5 de países donde más se escucha. Argentina es uno de los países donde la tasa de conversión de usuarios Premium y las cuotas de crecimiento del streaming son más altas. Somos realmente optimistas respecto a las posibilidades de los productores fonográficos argentinos de cara al futuro.'

Altafonte ofrece servicios de distribución digital y física, elaboración de planes estratégicos, marketing y promoción, administración de derechos y sincronizaciones entre otros servicios.

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



En 7d somos agradecidos:

Por eso queremos agradecer a Oscar Galván A&R de Sony ATV y a todo su equipo por coeditor con 7d Publishing.

También agradecemos y le damos la bienvenida a 7d Publishing al artista del momento -El Pepo- y a otro emblema de la música popular Cucho Parisi.



Contactos:
011 4268-1845
cel: 15 5805-5487
e-mail: ediciones7d@hotmail.com

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



Los 63 modernos años de AADI

Nuestra casa, cada vez más actualizada en estructura y en contenidos, no olvida el sentido de su creación. Cada 24 de julio, la **Asociación Argentina de Intérpretes** celebra un nuevo aniversario de la lucha por el derecho de los músicos y su defensa sostenida en el tiempo.

Evoca de este modo la gesta de los pioneros que, encabezados por el violinista **Armando Angeletti**, descubrieron el alcance del artículo 56 de la Ley de Propiedad Intelectual, veinte años después de su promulgación, y pusieron en valor el carácter creativo del trabajo del intérprete.

Recordamos que, en 1953, Angeletti fundó el Sindicato Argentino de Intérpretes (organismo precursor de AADI) junto a **José Cacopardo, José Raúl Iglesias, Cayetano Puglisi, Antonio D'Alessandro, Julián Ortiz**, entre otros. Un año más tarde, nació **AADI**.

24 de julio - Día del Intérprete

En homenaje al trabajo cultural que realizan los artistas intérpretes músicos.

Ciclo AADI y sus Intérpretes en Notorious

En julio, AADI presenta nuevamente el ciclo

que, de manera totalmente gratuita, realiza en el Club de Jazz Notorious, de Avenida Callao 966, CABA.

Lanzado exitosamente en noviembre del año pasado, consta de una espectacular programación de dos funciones distintas por noche. La nueva edición se desarrollará en las siguientes fechas:

Miércoles 19 de julio:

A las 21 hs, **Alejandra Martin Cuarteto**, hará jazz. Participan: Alejandra Martin, Álvaro Torres, Andrés Pellican y Luis Cerávol.

A las 22 hs, **Eleonora Eubel + Grupo**, presenta "Mestizada". Cuando el jazz y el folklore se juntan, nacen las canciones de Eleonora... acompañada por Rodrigo Agudelo, Juan Bayón, Marcelo Lupis y Martín López Grande.

Miércoles 26 de julio:

A las 21, es la hora del tango con **Horacio Romo Sexteto**... integrado por Horacio Romo, Luciano Sciarretta, Humberto Ridolfi, Manuel Quiroga, Fulvio Giraudo, Daniel Falasca y Eleonora Barletta.

A las 22 hs, será el turno de **César D'Alvia**



AADI Y SUS INTÉRPRETES

<p>MIÉRCOLES 19/7</p> <p>21 HS JAZZ</p> <p>Alejandra Martin Cuarteto</p> <p>ALEJANDRA MARTIN VÍO ÁLVARO TORRES ANDRÉS PELLICAN LUIS CERÁVOL</p>	<p>MIÉRCOLES 26/7</p> <p>21 HS TANGO</p> <p>Horacio Romo Sexteto</p> <p>HORACIO ROMO LUCIANO SCIARRETTA HUMBERTO RIDOLFI MANUEL QUIROGA FULVIO GIRAUDO DANIEL FALASCA ELEONORA BARLETTA</p>
<p>22 HS JAZZ</p> <p>Eleonora Eubel + Grupo</p> <p>RODRIGO AGUDELO JUAN BAYÓN MARCELO LUPIS MARTÍN LÓPEZ GRANDE</p>	<p>22 HS JAZZ</p> <p>César D'Alvia</p> <p>JUAN CARLOS CIRIGLIANO ADOLFO CIRIGLIANO JUAN PABLO NAVARRO</p>

quien, con Juan Carlos Cirigliano, Adolfo Cirigliano y Juan Pablo Navarro, interpreta jazz.

AADI acerca a los intérpretes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a su público, tal como lo viene haciendo desde hace siete años en varias provincias argentinas. Es otra oportunidad para disfrutar de lo mejor de la música, con el apoyo de la Asociación Argentina de Intérpretes.

La música pampeana, olvidada

Los argentinos somos dueños de una inmensa riqueza poético-musical en el folklore. Son ritmos y melodías que recibimos de otros pueblos cercanos o lejanos, y que fuimos adoptándolos y transfigurándolos como propios, hasta convertirlos en cancioneros que forman parte de nuestra cultura en las regiones del Noroeste, Mesopotamia, Cuyo y la pampa húmeda de nuestro país.

En el Noroeste tenemos bagualas, vidalías, carnavalitos, bailecitos, huaynos, taquiraris, y sobre todo una abundante riqueza de zambas y chacareras...

En el Nordeste chamamés, rasguídos dobles, galopas, chamarritas, valseados, polcas... En Cuyo tonadas, cuecas, gatos... En la región de la pampa cifras, milongas, estilos, valeses criollos, vidalitas..., y danzas pampeanas como el pericón, el triunfo, la huella, el malambo, la firmeza, la refalosa, el cuando, la media caña, el gato, el cielito, el minué federal. Quien mejor ha estudiado el cancionero de

la pampa húmeda, es la gran cantante y guitarrista Suma Paz, discípula y continuadora del espíritu y las creaciones de don Atahualpa Yupanqui. En su libro "Suma Paz, el canto de la llanura", afirma que la música de esta región es el perfecto retrato de lo que se llama transculturación, es decir: la incorporación de la cultura de un país en otro país. No obstante que no existe una "cultura pura", y que todos los pueblos del mundo han asumido de distinto modo el influjo y la asimilación de otras manifestaciones del arte y costumbres de otros pueblos, en el caso de la música regional pampeana no recibió el aporte indígena, como ocurrió en las demás regiones argentinas. "La música de la pampa es España en América", resume Suma Paz.

Es admirable la riqueza de la música de la llanura argentina. Y no son muchos los compositores que la enriquecieron, y menos los intérpretes que la cultiven hoy. Apenas ha sobrevivido en este siglo XXI "las más jóvenes" entre las melodías, ritmos y poesía de la región: la

por René Vargas Vera



milonga pampeana, diferente en acentos y contenidos, de la milonga porteña y la llamada "fogonera" y la "corralera".

Atahualpa Yupanqui nos ha legado varias de las milongas lentas de la pampa húmeda. "Los ejes de mi carreta", "El aroma", "Milonga del solitario", "Sin caballo y en Montiel", "De tanto dir y venir"... Pero sin duda uno de los guitarristas y compositores que sobresalieron entre los máximos cultores de la música pampeana fue don Abel Fleury, de quien se cumplen el año que viene 60 de su despedida. Por puro amor a su tierra nos dejó "Te vas milonga", "Milonguero de ayer", "Cantar de mi pago", "Estilo pampeano", y otro estilo: "Lejanía". Nos queda por repasar este cancionero "en extinción", como advirtió Suma Paz ya en los años 90. Sobre todo el más olvidado: el estilo, y sus contenidos.

ES TAN ESENCIAL

EL DERECHO DEL ARTISTA INTÉRPRETE MÚSICO

COMO LA MÚSICA A LA CULTURA GENERAL



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar

LEVEL MUSIC: NUEVO DISCO DE VITICUS

MTS producciones presenta novedades en todos los frentes

MTS cuenta entre sus novedades importantes cambios estructurales, que después de 20 años de historia dentro de la industria del entretenimiento en nuestro país marcarán un nuevo estilo y concepto de lo que será el futuro de la empresa en los próximos años. 'Queremos agradecer el excelente paso por nuestra agencia durante 7 años a la queridísima **Maria Nolte** (Indigo Press) quien a finales de junio dejó de ser nuestra directora de Prensa, en compañía de **Nicolás Tavella**, para emprender nuevos rumbos y desafíos. Le deseamos el mejor de los éxitos, merecidos sin dudas a un grupo de trabajo impecable y de gran profesionalismo, es el mensaje de los directores de MTS.

La dirección general de promoción y comunicación de la empresa está ahora a cargo de **Jesica Kusnier** junto a su equipo profesional de trabajo, quien desde hace ya un tiempo venía colaborando independientemente con algunas acciones de la agencia y de ahora en más tendrá a su cargo la comunicación general de los venues y los distintos departamentos de contenidos de la empresa.

Otra de sus novedades importantes son el avanzado trabajo que se viene realizando en lo que será uno de los proyectos prioritarios de la agencia para este segundo semestre que es el nuevo venue de MTS, el imponente **Estadio Hípico Buenos Aires**. Se trata de un estadio cubierto con una capacidad considerable cercana a las 10 mil personas que contará con dos sectores de plateas, vips diferenciales, un espacio gastronómico de buen nivel y obviamente un campo donde se podrá contar con varios formatos para diversos contenidos como conciertos, musicales, eventos deportivos, etc. El EHBA será lo que cada productor/a lo desee. Se estima una apertura oficial para antes de fin de año.

El **Teatro Vorterix** se hace fuerte en este nuevo semestre que se aproxima y se destacan los shows de una despedida con sabor de *Hasta Luego* de



The Cult

los **lilia Kuriaky & The Valderramas** que en dos funciones el 4 y 5 de agosto se despiden de su público. El 21 de julio **Los Guasones** siguen presentando su nuevo disco *Hasta el Final* y **Carajo** presenta su relanzamiento de *El mar de las Almas* en vinilo el 28 de julio. **Heavysaurios** festeja con los niños el 22 y 29 de julio.

En agosto se destaca la presentación oficial de *Alucinatorio* última producción de **Sick Porky** el 11 de agosto con venta de ticket más CD y el 12 la presentación lanzamiento de lo nuevo de **Viticus** también con entrada + nuevo CD.

Se estima para fines de septiembre, con una muy particular inauguración, la apertura del nuevo espacio **Berlina Vorterix**, un lugar de nuevos aires de arte cervecero que tendrá como principal atracción el disfrutar de la mejor cerveza artesanal de estos pagos y en conjunto con la plataforma de tecnología de vanguardia y de entretenimiento.

Con respecto a shows internacionales, **The Cult** vuelve a la Argentina el próximo 3 de octubre al mítico Luna Park y MTS junto a **Momer** sumaron una gira por el interior del país que comienza el 27/9 en Rosario, 29/9 en Córdoba y 30/9 en Mendoza. El 2 de noviembre Michael Kiske y Kai Hansen resucitarán a **Helloween** con la legendaria formación original de la banda en el escenario del Luna Park bajo el lema *Pumpkins United (Calabazas Unidas)*. El 15 de julio **The Dead Daisies** se presentan en el Teatro Vorterix y el 16 en el Teatro Vorterix de Rosario. En el mes de agosto **Testament** regresa a Buenos Aires el miércoles 23 al **Teatro Flores**. **Phil Anselmo** ex cantante de Pantera y **Accept** estarán también en el Teatro Flores y **Bomba Stereo** vuelve al país el 26 de septiembre al Teatro Vorterix.

Otra de las prioridades para este nuevo semestre en MTS es la realización del histórico festival **Monster Of Rock** que tendrá su nueva edición en noviembre 2017 y se realizará junto a la productora líder **DF Entertainment** y en alianza con diferentes promotores como **Lotus** de Chile, y de Colombia y México, donde se trabajará el mismo Line Up y con un concepto lineal en los países aliados. Muy pronto se anunciará la grilla oficial del evento que tendrá lugar en Tecnópolis.

Ya está pronta la inauguración de la nueva temporada de **The Roxy Live** junto a la incorporación de **La Viola Bar** del BB Contepomi. Roxy Live cuenta con entre 5/6 shows sema-



Bomba Estéreo

nales lo que lleva a tener más de 230 shows en el año. Se estarían sumando Rosario y Córdoba para las nuevas franquicias de la marca.

Level Music

También tomo un nuevo refresh con las nuevas incorporaciones al equipo como **Jesica** en la prensa oficial, **Nico Castro** como director de contenidos y **Cristian Arce** acompañando la dirección general junto a **Daniel Chino**, director de MTS.

Barco, luego de la presentación en un Teatro Vorterix colmada y eufórico, viene realizando una gira por distintas locaciones del Gran Buenos Aires se prepara para su nueva visita a la ciudad de El Salvador donde su tema *Eso es amor*, que será el nuevo corte. La canción viene sonando fuerte en ese país ocupando los primeros puestos del ranking en la FM Femenina.

Coverheads, la banda liderada por German Tripel y Carucha Podesta, continúa presentando *1000 Vidas*. En el mes de junio se presentaron todos los fines de semana junto a La Beriso en Obras, junto a Kapanga en San Miguel, junto a Cielorrazo en La Plata, junto a Airbag en el Teatro Vorterix y a The Dead Daisies en CABA y en Rosario.

The Wolf, el primer single de su álbum debut *Bounce Into The Music* de **SIAMÉS**, tiene más de 3 millones de views en Youtube. Es un caso excepcional para una banda Argentina Indie y que se está trabajando para su desembarco en el exterior ya que sus canciones en inglés tuvieron mucha repercusión en el mercado Anglo desde sus redes y plataformas de comunicación. **Sickporky** giró con gran éxito por las provincias de Santa Fé y Entre Ríos y se espera la presentación del 11 de agosto en el Teatro Vorterix. Vienen de estar en Paraguay y Formosa los días 16, 17 y 18 de junio. **Viticus**, la legendaria banda del Canciller Vítico, es la nueva adquisición del sello y lanza nuevo disco en Agosto con un importante tour por el GBA e Interior del país.

Fieles a la música VOLVIMOS AL VINILO FABRICACIÓN PROPIA



LICENCIA
CROSLEY
ARGENTINA / CHILE / PERÚ / URUGUAY



Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com +54 11 4682-6003

Brasil: orcamento@grupolaserdisc.com
Chile: ventaschile@grupolaserdisc.com
Perú: ldventas@grupolaserdisc.com

DEL 25 AL 28 DE OCTUBRE EN BILBAO, ESPAÑA

BIME crece y es cada vez más internacional

Christophe Cassan, director de **BIME**, conversó con **PRENSARIO** sobre las novedades que trae el Festival Internacional en 2017, que crece en convocatoria para ser un nexo cada vez más directo entre Europa y América Latina. 'El evento sin duda sigue creciendo y sin duda está cada vez más asentado en Europa. Es cada vez más internacional, hubo 1800 profesionales y vimos además que toda la industria española está muy presente. Hay una presencia muy fuerte de toda la industria de España y el sector europeo empezó a ser cada más fuerte el año pasado y vemos que el BIME 2017 será el más internacional de todos.'

Holanda país invitado

La edición 2017 se realizará del 25 al 28 octubre en Bilbao, España y tendrá como país invitado a Holanda, que además de una delegación de empresarios ya tiene confirmada la participación de artistas como **Max Meser** y **De Wolff**. 'Holanda desde afuera no parece un gran mercado europeo de la música pero es desconocimiento. Es el país que tiene a nivel europeo los eventos más importantes de la música. En clásica todo la gente conoce el Classical NETX, en música electrónica todo el mundo conoce el Amsterdam Dance Festival y el Eurosonic Noorderslag es el mayor evento de la industria musical a nivel europeo. Es decir que es un país referente para la industria musical en todas sus vertientes.'

A su vez es el quinto mercado europeo, delante de países como Suecia, que tiene Spotify, o España. Es un referente en la escena electrónica internacional con artistas como **Martin Garrix** o **Armin van Buuren**. Tienen una escena número uno a nivel mundial y han conseguido exportar artistas como **Within Temptation**, que podría ser perfectamente una banda norteamericana. Holanda desde un territorio pequeño y desde una cierta discreción está siendo uno de los países más dinámicos a nivel mundial. Esto no solo en lo artístico, están tendiendo un crecimiento en la venta de discos y streaming de los más importantes de Europa. Por todo esto tenemos que mirar a Holanda desde el respeto, tenemos mucho que aprender de este mercado. 'Invitándolos a BIME buscamos además que los profesionales latinoamericanos conozcan mejor eventos como Amsterdam Dance Festival o

Eurosonic. Llevo 10 años yendo a Eurosonic y creo que nunca vi un profesional latinoamericano', destaca Christophe. Desde este punto de vista BIME cumple con su objetivo de ser una puerta de entrada al mercado Europeo y descubrir nuevos territorios para nuestra región.

Congreso de Festivales y nuevas tecnologías

'El año pasado estuvieron presente 120 representantes de festivales y para este año esperamos tener 150 festivales en el mismo recinto. Creo que es algo que nunca se ha visto antes y es clave para los profesionales que llevan artistas puedan acercarse y hacer negocios allí mismo. Ya tenemos 65 festivales confirmados y faltan aun muchos meses. Vamos a tener un abanico de compradores muy importante y amplio. 'El Congreso de Festivales ya tiene un recorrido, es reconocido y es un espacio donde los festivales actualizan sus conocimientos. Este año la temática del Congreso es la contratación de artistas, lo que nos permite invitar a alguno de las mejores agencias de Inglaterra como **Coda Music Agency** **The Morris Agency**, **X Ray Touring**, entre otras, para nos expliquen

cómo trabajan, cómo funcionan las agencias inglesas y permitir que los festivales tengan un contacto directo. 'Otro aspecto que estamos empujando mucho es el **BIME Startup Summit**, para emprendimientos musicales y de todas las industrias creativas. El año pasado tuvimos 85 inversores de todo el Estado español y para esta edición ya tenemos 50 inversores confirmados, mientras esperamos propuestas de startup internacionales. Todos los temas relacionados con la música y las nuevas tecnologías serán totalmente clave, como blockchain y la realidad virtual. Además abordaremos temas que son recurrentes, pero



Reuniones de negocios



La música en vivo



Conferencias

que debemos ir tratando año tras año para su mejor desarrollo como las cuestiones editoriales en América Latina, la música en directo y el fútbol en la industria musical. Esto lo estaremos tratando desde el punto de vista de las nuevas tecnologías.'

Encuentro Jurídico

'Además seguimos abordando temas más clásicos pero que siempre son importantes como la propiedad intelectual y la piratería. Ver en qué punto estamos, cómo podemos mejor y reducir al máximo la piratería, que en España sigue siendo un drama. 'Realizaremos el Encuentro Jurídico, que permite a los profesionales actualizar sus conocimientos legales sobre la industria musical. Es un programa desarrollado por un bufete de abogados pero que tiene un punto de vista muy práctico. Invitamos este año a los que toman las decisiones en España. Hoy se está hablando, por ejemplo, del Estatuto del Artista y por eso invitamos a los principales políticos para presenten en qué consistirá la Ley. Será un buen momento para que la industria dé a los legisladores su punto de vista. 'Por el lado de la propiedad intelectual este año haremos algo innovador invitando a los jueces, las personas que toman las decisiones en esta materia para conocer su visión de primera mano. Es la primera vez que sectores como el judicial y el legislativo se acercarán al evento para compartir su trabajo con profesionales de la industria.'

UNICO SHOW EN ARGENTINA

AERO-VEDERCI BABY!

OCTUBRE 3 ESTADIO ROSARIO CENTRAL

CUOTAS SIN INTERÉS

CFT: 0,00%

PREMIO EN VALOR DE \$ 200.000.000. PARA LA COMPRA DE ENTRADAS AL SHOW 'AEROSMITH' DE FECHAS 02 DE OCTUBRE DE 2017 EN ESTADIO ROSARIO CENTRAL, EXCOMODORA 11000 ROSARIO, HASTA A CUOTAS SIN INTERÉS CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA, MASTERCARD Y AMERICAN EXPRESS DE LOS BANCOS DEL GRUPO MACRO. TENDRÁ UN VALOR NOMINAL ANUAL DE 20%, TENDRÁ EFECTOS ANUALES O BIEN, CFT 0,00% FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL 11,00%. PUNTO DE VENTA: WWW.FULLTICKET.COM. NO VÁLIDA PARA TARJETAS DE CRÉDITO EMPRESAS O AGRI. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE COMERCIALIZA O LA CALIDAD DE LOS MISMOS NO SON PROMOCIONADOS NI GARANTIZADOS POR LOS BANCOS DEL GRUPO MACRO. CONSULTE BASES, CONDICIONES, ALCANCES Y TÉRMINOS ADICIONALES EN FORMA PREVIA A REALIZAR LA OPERACIÓN EN WWW.BENEFICIOSMACRO.COM.AR O LLAMANDO AL 011-011-2158 O EN LA SUCURSAL MÁS CERCANA A SU DOMICILIO.

Vente anticipada

fullticket 5031-1234

[/AEROSMITH](#)

[AEROSMITH.COM](#)

[@AEROSMITH](#)

Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Julio

- 14/7 Celeste Carballo
- 19/7 El círculo
- 20/7 La Masa
- 21/7 La Masa
- 24/7 Frozen
- 25/7 La bella y La Bestia
- 26/7 Original - Laboratorio de clones

Agosto

- 5/8 Falta y Resto
- 19/8 BersuitBergarbat
- 25/8 Fátima Florez

Septiembre

- 1/9 Yayo
- 8/9 Acaloradas
- 15/9 Alter Bridge
- 16/9 Alter Bridge

Octubre

- 7/10 Miranda!
- 15/10 Agarrate Catalina



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Julio

- 15/7 Buenos Aires Ballet
- 21/7 Power Up – La Música de Dragon Ball
- 22/7 Anda Calabaza
- 22/7 Martin Pugliese – Solo en casa
- 28/7 Power Up – La Música de Dragon Ball
- 29/7 Power Up – La Música de Dragon Ball

Agosto

- 5/8 Los Quintana – El varieton
- 12/8 ANIMAL Intimo y extremo

Septiembre

- 22/9 Juan Barraza – Cosquillas en el cerebro



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Julio

Desde el 13/7 Disney On Ice

Agosto

- 10/8 J Balvin
- 11/8 Carlos Rivera
- 15/8 Natiruts
- 17/8 Divididos
- 19/8 El Cuarteto de Nos
- 26/8 Las Pastillas del Abuelo

Septiembre

- 1/9 Luis Fonsi
- 2/9 Luis Fonsi
- 3/9 Luis Fonsi
- 10/9 Five seconds of summer
- 14/9 Residente
- 15/9 Residente
- 16/9 Lisandro Aristimuño
- 17/9 El bordo
- 20/9 The Vamps



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Julio

- 15/7 Thedeadaisies
- 21/7 Guasones
- 22/7 HeavySaurios
- 22/7 Heroicos Sobrevivientes
- 28/7 Carajo
- 29/7 HeavySaurios
- 29/7 Roma

Agosto

- 4/8 Illya Kuryaki And The Valderramas
- 5/8 Illya Kuryaki And The Valderramas
- 11/8 Sickyporky
- 15/8 Homenaje a Guillermo Sanchez
- 18/8 Parapipuo
- 28/8 El Plan de la Mariposa
- 29/8 Dark Tranquillity

Septiembre

- 6/9 Versailles

- 9/9 Plan 4
- 15/9 Manjar
- 22/9 Vetamadres
- 26/9 Bomba Stereo



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

Shows

Julio

- 16/7 Promesas del Reggae: Calisman Reggae, Mamba Santa, Quedamo Varese
- 20/7 Carinhosos Da Garrafa
- 22/7 La Franela
- 26/7 40x5 La Fiesta Sin Filtro
- 28/7 Suburband Reggae
- 29/7 Marcela Morelo

Agosto

- 4/8 Corto Plazo
- 5/8 Josefita
- 6/8 Promesas del Rock: Lib, Siscadores y Sirio
- 11/8 Ella es Tan Cargosa
- 11/8 La Mississippi
- 12/8 Arbolito

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Julio

- 15/7 Fátima Florez
- 18/7 Amigos en el bosque
- 20/7 Superheroes vengadores
- 20/7 Congeladas
- 21/7 Sálvese quien pueda
- 23/7 Historias De Amor Y Hielo
- 23/7 Extinguidas
- 24/7 La Pipetua
- 24/7 Juguetes al Rescate
- 25/7 Bajo ningún término

- 26/7 Patrulla al rescate
- 26/7 Aventuras en pijamas
- 27/7 Un Paseo Magico
- 28/7 Mis Pequeñas Princesas
- 28/7 TocToc
- 29/7 Ramón Torres
- 4/8 Enrique Pinti
- 26/8 Historias De Divan

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Julio

- 21/7 Airbag
- 29/7 Dred Mar I
- 29/7 Paula Torres

Agosto

- 5/8 Dyango
- 5/8 Benjamín Amadeo
- 11/8 Estelares
- 12/8 Jairo & Baglietto
- 13/8 Roy Hargrove
- 16/8 Lila Downs



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Agosto

- 18/8 Los Caligaris
- 25/8 Peña del éxodo jujeño
- 26/8 Peña del éxodo jujeño

Septiembre

- 1/9 Las Pelotas
- 6/9 al 10/9 Midachi. Kondon
- 14/9 Toquinho y María Creuza
- 17/9 Residente

UBICADO EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA SE ERIGE COMO UN ESPACIO PARA LA EXPOSICIÓN Y PROMOCIÓN ARTÍSTICA TEATRAL, MUSICAL Y LA DANZA.

**CÓRDOBA
TEATRO LUZ
Y FUERZA**

PERSONALIDAD, BELLEZA Y ACÚSTICA PARA LOS MEJORES ESPECTÁCULOS

+54 9 3515 130737

luzyfuerzateatro
@procorshow.com

TEATRO LUZ Y FUERZA CÓRDOBA

DEÁN FUNES 672
CÓRDOBA



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Julio

29/7 Paw Patrol

Agosto

12/8 Peter Pan

18/8 al 20/8 Les Luthiers

25/8 Luis Fonsi

Septiembre

30/9 Abel Pintos



Studio Theater

Rosario de Santa Fe 272

Shows

Julio

15/7 Nito Mestre

21/7 Bad Obsesion

22/7 Funky Animal Orquesta

28/7 Fiesta Rockabilly

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Julio

15/7 My Little Pony & Equestria Girls

Agosto

3/8 Les Luthiers

4/8 Les Luthiers

23/8 Luis Fonsi

24/8 Peter Pan

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Julio

21/7 Enrique Pinti

Agosto

26/8 Luis Fonsi



Teatro El Circulo

Laprida 1223

Shows

Julio

18/7 My Little Pony

Agosto

10/8 Lila Downs

18/8 Peter Pan

19/8 Peter Pan

Mar del Plata



Centro de Arte

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Teatro Roxy

Agosto

19/8 Jairo & Baglietto

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Julio

15/7 Harlem Globetrotters

21/7 Los Adolescentes Orquesta

28/7 Pimpinela

30/7 La Nueva Ola

Agosto

4/8 Inti Illimani - 50 Años

5/8 Cumpleaños Las Tejas

6/8 The King Is Back

12/8 Sinergia - 25 Años

13/8 Los Kjarkas

15/8 2 Minutos



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

Julio

19/7 al 6/8 Soda Stero Sép7imo Día

12/8 AL 20/8 Disney On Ice

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Julio

15/7 Montevideo Blues

18/7 Ritchie Kotzen

22/7 Los Cafres



Jairo

Baglietto

Luis Fonsi

AMERICOOFICIAL.CL



América



Representante exclusivo



f Procorshow
 @PROCORSHOW
 www.procorshow.com

LANZAMIENTOS DIGITALES

Epsa Music: Leo Gasso presentó Fantasma Fiel en La Sala Zitarrosa, Montevideo

Leo Gasso presenta el 20 de julio, su álbum *Fantasma fiel*, en la **Sala Zitarrosa** (Montevideo, Uruguay). Primer lanzamiento del bandoneonista, cantante y compositor uruguayo, que compartiera escenario con figuras del tango como **Fernando Suárez Paz, Pablo Agri, Federico Pereiro, Andrés Linetzky, Jorge Bonaldi**, además de acompañar a la bailarina **Mora Godoy** en sus giras mundiales.

Como todos los años **Epsa Music** estará presente con un stand de ventas en el **Festival de Tango**, a realizarse en La Usina del Arte, desde el jueves 10 hasta el domingo 20 de agosto.

Acompañando la celebración de **Los Carabajal** en el Luna Park por su extensa carrera **Epsa Music**, lanzó con mucho éxito de ventas el álbum *50 Años de Grandes Éxitos* de **Los Carabajal + Cuti y Roberto Carabajal**. Un resumen de su exitosa trayectoria, con grabaciones en vivo nunca antes editadas en discos compactos.

Los otros lanzamientos en discos compactos, siguen con buena respuesta y la distribución de **Sony Music: Songs of Cinema**, de **Michael Bolton**, con una importante campaña **FM Aspen**; *Cuando Lloro La Milonga* de **Nicolás Ledesma y Su Orquesta** (*Latin Grammy 2016 - Mejor Álbum De Tango*)

Por el lado de ediciones digitales en tiendas y servicios virtuales, habrá varias novedades en el mes de junio: dentro del género tanguero, la cantante **Patricia Baez** con su álbum debut *Baraja de Amor*, que lo presentará el 20 de julio en Café Histórico de Bahía Blanca; **Miguel Pereiro** y *Mística Ciudad*; en world music, *Nuevos Aires Klezmer* de **Linetzky Klezmer Trío**; en música clásica *Sergio Puccini plays Paul McCartney's A LEAF* de **Sergio Puccini**; en el género canción se edita *Pies Afuera*, de **Muriel**; *El Vuelo De Los Amantes* de **Diego Dzikovsky** y *Espiral* de **Flor Fränkel**; en rock, *Maquina Humana* de **Larson**, *La Marejada* del mismo grupo y el excelente EP *El Muñe se Desata* de **Picado Grosso**.



Linezky Klezmer Trio, Nuevos Aires Klezmer



Miguel Pereiro, Mística Ciudad



Patricia Baez, Baraja de amor

ACÚSTICOS EXCLUSIVOS, PLAYLIST ÚNICOS Y SORTEOS IMPERDIBLES LLEGARON A TMH

¡tumaticahoy.com siempre está de estreno!

Tu Música Hoy estrenó un nuevo espacio: tus artistas preferidos juntos en versión acústica. Para la primera edición de #TMHSessions, nada más y nada menos que **Sofía Reyes** y **Kendall Schmidt** grabaron una versión única de *Conmigo*, en los estudios **Romaphonic**.

Ahora, tumaticahoy.com también está en Spotify y te invita a musicalizar tus momentos con playlist creados por los artistas a los que vos siempre escuchás. En una edición especial por el #DíaDelPadre, **Cata Spinetta** armó su top diez con canciones de su papá.

Como si fuera poco, las #TMHBox se incorporaron al #Catálogo: los últimos discos de los músicos que más te gustan, juntos en un mismo set, y vos podés ganártelo.

#EntrevistaOnline también está de estreno. El protagonista fue **Bambi Charpentier** que, mientras se prepara para su primer show lejos de Tan Biónica, chateó con Tu Música Hoy. En un formato nuevo, Bambi reveló cómo vive este momento ¡con emojis!

Además, todas las novedades de la escena musical en las secciones que ya son un clásico. Los chicos de **No Te Va Gustar** y **Mon Laferre** pusieron play y compartieron lo que suena en sus reproductores.

Tras el estreno de su nuevo álbum, TMH habló con **Babasónicos**. 'Fuimos muy unidos en los momentos más difíciles, eso nos hizo sobrevivir', confesaron. **Malú** y **Dvicio** pasaron por Argentina y tumaticahoy.com estuvo a solas con ellos. Los españoles se animaron a las #TMHpreguntas que sus fans les dejaron en las redes sociales.

Satélite 23 lanzó su disco debut con un show único en La Trastienda. TMH registró todo y habló con los protagonistas y sus invitados.

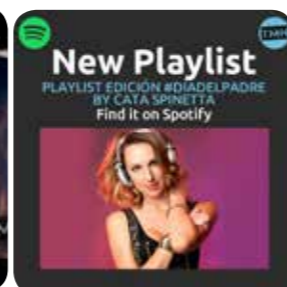
¡Quedate en línea con Tu Música Hoy para no quedarte afuera!



Ceci Giménez y Lúlu Mateo



TMH Sessions



Cata Spinetta playlist día del padre

ORFEO SUPERDOMO
SAB.14 OCTUBRE

Junto a la Orquesta Sinfónica
de Músicos de Córdoba

JORGE ROJAS
sinfónica

El "Indio"
Lucio Rojas

PRESENTA
YO SOY
EL INDIO

TEATRO
Opera

SAB 09 SEPT
21Hs.

anticipadas **TICKETEK**
www.ticketek.com.ar

Quilay
PRODUCCIONES

COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar



RADIO

CABLE

AUDIO

LA NUEVA COMISIÓN DIRECTIVA ANUNCIÓ LOS OBJETIVOS Y PROYECTOS DE LA CÁMARA

CAIMAVI presentó "La Semana de la Música"

CAIMAVI

La Cámara Argentina de Instrumentos Musicales, Audio, Video e Iluminación (CAIMAVI) anunció la celebración de **La Semana de la Música** y su participación en la próxima edición de la **Feria Internacional de la Música (BAFIM)** y presentó a su flamante comisión directiva.

La entidad que representa los intereses y garantiza la defensa de los derechos de mayoristas, fabricantes, representantes y distribuidores del sector organizó un encuentro en el Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires. Participaron **Guillermo Borger** (Kol-Ram), presidente de CAIMAVI; **Diego Carullo** (Macaio), vicepresidente de CAIMAVI; **Marcos Spinzi** (Todomusica), y **Carlos Maiocchi** (Equaphon), 1º vocal de CAIMAVI. Además, en representación de los artistas, se presentó **Martín Carrizo**, baterista del Indio Solari y los Fundamentalistas del Aire Acondicionado y Animal, entre otras reconocidas bandas.

'Nuestra actividad busca preservar, integrar y desarrollar las industrias culturales de la Argentina. Estamos convencidos de que más cultura es posible, es por esta razón que nuestros asociados cumplen un rol fundamental en lo que refiere a la instrucción y la educación de los jóvenes, así como también son facilitadores de todo tipo de microemprendimientos culturales', destacó Borger.

Los principales representantes de la cámara, que en diciembre próximo cumplirá sus primeros siete años de vida, realizaron un breve recorrido por la historia de su actividad y dieron a conocer detalles sobre la actividad económica y tecnológica del sector.

Martín Carrizo, por su parte, rescató la importancia de contar con una cámara que día a día le ofrezca su apoyo al artista y le haga tomar conciencia de todo lo que se necesita para montar un espectáculo de primer nivel. 'Por suerte, en Argentina -enfático- contamos con una calidad tecnológica de primer nivel, las empresas que componen esta cámara son una muestra cabal de ello. Hoy, tengo la suerte de dirigir una escuela de rock que nació con el objetivo de allanar el camino para que los niños puedan insertarse en la ruta de la música. Esta idea que todos los días puedo materializar en las diferentes clases que brindamos, está íntimamente relacionada con los valores de CAIMAVI: ser un nexo entre la cultura y las personas'.

La semana de la música

'La idea surgió a partir del objetivo de promover no solo el desarrollo de todo tipo de artistas, sino también para generar un mecanismo de inclusión social a nivel nacional en el ámbito de la cultura. Desde hace más de seis años que CAIMAVI se ha convertido en una herramienta tanto para el profesional técnico como para los artistas, desde la escena teatral hasta el escenario musical de los más diversos géneros', explicó Carullo.

La Semana de la Música se llevará a cabo en septiembre, en el marco de la usual celebración del Día del Estudiante. El proyecto tiene por objetivo impulsar el crecimiento de los artistas en formación e incentivar a más personas a tocar un instrumento o manejar una consola o un equipo de audio, video y/o iluminación.



La nueva Comisión Directiva de CAIMAVI conversó con la prensa

Se trata de un evento de alcance nacional, en el que se ofrecerán descuentos y precios especiales en instrumentos y equipos de audio, video e iluminación en los comercios de las empresas asociadas a CAIMAVI en todo el país. Además, se llevarán a cabo distintos tipos de capacitaciones técnicas y artísticas gratuitas, oficiadas por miembros de la cámara, como así también la presentación de una batalla de DJs y espectáculos en vivo.

Comisión Directiva

PRESIDENTE: Guillermo Borger
VICEPRESIDENTE: Diego Carullo
SECRETARIO: Alfredo Iorini
PROSECRETARIO: Gabriel Tauber
TESORERO: Antonio Freire
PROTESORERO: Mariano Marpons

VOCAL 1º: Carlos Maiocchi
VOCAL 2º: Daniel Juricich
VOCAL 3º: Rafael Pedace
VOCAL 4º: Gustavo Barry
VOCAL 5º: Julio Saez
VOCAL 6º: Sebastián de la Torre
VOCAL 7º: Leonardo Sartirana

REVISOR DE CUENTAS TITULAR: Alejandro Kamburis
REVISOR DE CUENTAS SUPLENTE: Pablo Puricelli

DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDELA 2015-2016
"mejor banda de sonido de cine y tv"

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS producciones



PRÓXIMOS SHOWS

JUL 14

Rivadavia Rock

14 DE JULIO - 21HS
CELESTE CARBALLO
TEATRO GRAN RIVADAVIA

AGO 05

Rivadavia Rock

FALTA Y RESTO
PRESENTA: **ANARQUÍA**
VERSIÓN COMPLETA

10 años
2007 - 2017

5 AGOSTO
21 hs.

Teatro Gran Rivadavia
Av. Rivadavia 8636.

AGO 19

Rivadavia Rock

19 DE AGOSTO - 21HS
BERSUIT VERGARABAT
TEATRO GRAN RIVADAVIA

AGO 25

FATIMA FLOREZ

SEP 08

MUJERES EN PLENITUD
AGALORADAS
de Gira!

Patricia Echegoyen
Emilia Mazer
Victoria Onetto
Magui Bravi

Dirección: Ernesto Medela
8 de septiembre

SEP 15-16

Rivadavia Rock

ALTER BRIDGE
THE LAST HERO TOUR

SENSACIONAL ÉXITO
NUEVA FUNCIÓN
15 DE SEPTIEMBRE

SOLD OUT!
16 DE SEPTIEMBRE - 21 HS
TEATRO GRAN RIVADAVIA

SEP 15-16

Rivadavia Rock

07 DE OCTUBRE - 21HS
MIRANDA!
MUSIC JOYSTICK
TEATRO GRAN RIVADAVIA

granrivadavia

www.granrivadavia.com.ar

@GranRivadavia

COMPRÁ TUS ENTRADAS EN

fullticket 5031-1234

Banco Ciudad

Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Abril, mayo y junio de 2017
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 mantiene el liderazgo pero POP achica diferencias

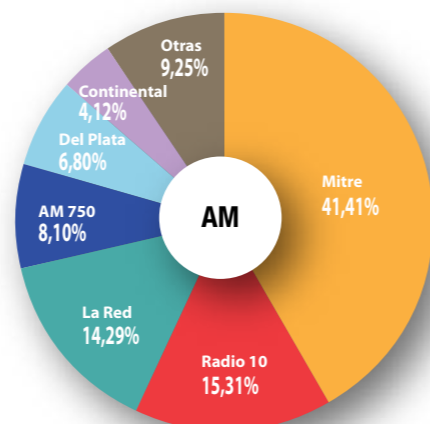
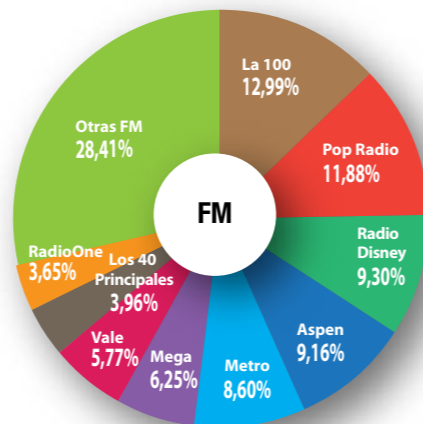
En esta medición de FM, La 100 sigue líder y creciendo. La emisora de la calle Mansilla está a una décima de los 13 puntos, su mejor medición en el último año. A pesar de esto, Pop tuvo un importante crecimiento en esta medición y quedó prácticamente a un punto, muy cerca de los 12.

En el tercer y cuarto puesto quedaron Radio Disney y Aspen, ambas muy parejas sobre los 9 puntos. Radio Metro acortó distancias y sigue quinta en su mejor medición del último año, 8.60. Un escalón más abajo cerca de los 6 puntos se ubican Mega 98.3 y Vale 97.5, ambas emisoras del Grupo Indalo. Luego, debajo

de los 4 puntos se ubican Los 40 y Radio One, cada vez más parejas. Cerca está el Rock and Pop, que recupera algunas décimas y está casi en los 3 puntos, invirtiendo posiciones con RQP que se mantiene cerca.

Sobre el punto y muy parejas intercambiaron posiciones da Mucha Radio, Blue 100.7 y Radio con Vos. Este pelotón lo encabezaba Blue, que pasó al segundo lugar, seguido por Radio con Vos, mientras que Mucha Radio escaló dos posiciones.

Bajo el punto están Nacional Folclórica, Milenium, Nacional Rock, Radio Uno y FM Delta. El nivel de otras FMs subió y superó los 13 puntos.



AM: se consolidan las tendencias

En AM se mantienen las posiciones y se consolidan las tendencias de share que se estaban dando. Mitre sigue líder superando los 41 puntos de share. En el segundo lugar la disputa entre Radio 10 y La Red continúa con un punto diferencia entre ambas emisoras, que este mes perdieron algunas décimas. Por su parte, ya aparece en el cuarto lugar

la AM 750, que sigue estable y creciendo, ahora superando los 8 puntos. Del Plata se recuperó y vuelve a estar cerca de los 7, mientras que Radio Continental sigue bajando algunas décimas y está cerca de los 4 puntos. Radio Rivadavia se estabiliza entre los 3 y los 2 puntos y medio, mientras que Radio Nacional mantiene el lugar cerca del punto. El nivel de otras AM está en 4.90.

Gen Music: Sol Makena la nueva teen argentina

Carlos Ravnani, responsable de Gen Music, destacó el fuerte trabajo que está asumiendo junto Walter Semolic para difundir el primer trabajo discográfico de la nueva artista teen Sol Makena titulado

Adonde voyas iré y producido por Ezequiel Bauzá (Violetta, Disney). Durante el mes de julio, y siguiendo con una serie de presentaciones en vivo, verán a la luz los primeros capítulos correspondientes al trabajo que



Sol y Carlos Ravnani, en los Premios Gardel

Sol realizó para la infinita red de Youtubers. Por otro lado vale remarcar la nueva producción single del artista tenor pop Mariano Malti junto a la gran concertista brasileña y de fama mundial Talitha Peres, con el tema clásico Historia de un amor, que no para de sumar visitas en su canal de red.

DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deradios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deradios.com

www.deradios.com deRadios deRadios.com @deRadios

CALVIN HARRIS FUNK WAV BOUNCES VOL. 1



FEATURING

FRANK OCEAN TRAVIS SCOTT KEHLANI
 FUTURE PHARRELL WILLIAMS KATY PERRY
 BIG SEAN JOHN LEGEND KHALID MIGOS
 SCHOOLBOY Q ARIANA GRANDE YOUNG THUG
 D.R.A.M. NICKI MINAJ LIL YACHTY
 JESSIE REYEZ PARTYNEXTDOOR SNOOP DOGG

NUEVO ÁLBUM





RADIO

CABLE

AUDIO

A TRAVÉS DE RADIOMITRE.COM.AR Y CIENRADIOS.COM

Radio Mitre y Radio France Internationale acuerdan el intercambio de contenidos digitales

Radio Mitre firmó una alianza con Radio France Internationale (RFI) en Español para el cruce de contenidos en sus respectivas plataformas digitales. De este modo, RFI en Español se suma al universo periodístico de Radio Mitre, AM número 1 de Argentina desde hace 4 años. A partir de ahora, los usuarios de radiomitre.com.ar y Cienradios.com tienen

la posibilidad de acceder a las noticias más destacadas del mundo de la mano de una radio internacional líder como es RFI en Español. Noticias, audios, videos y la transmisión en vivo de dos de sus radios principales (Radio Francia Internacional y Radio Francia Internacional Musique) están disponibles a través de ambos sitios.

“La alianza con RFI en Español viene a afianzar un posicionamiento que venimos forjando desde hace años y que ha logrado instalarse como sello personal de Radio Mitre: *Más periodismo con más periodistas*. RFI es un player estratégico en el universo periodístico mundial y creemos que este intercambio de contenidos va a permitir a nuestra audiencia acceder a una diversidad de miradas, que es lo que proponemos desde la Radio desde hace 92 años. Desde Radio Mitre apostamos a la innovación constante, tanto desde lo tecnológico como desde los contenidos.

Cienradios, nuestra marca paraguas, es la marca líder en lo que respecta a propuestas digitales dentro del universo de radios de la región”, explica **Rubén Corda**, Gerente General de Radio Mitre.

Por su parte, **Radio France Internationale** tendrá en su web las noticias más destacadas de Radio Mitre en lo que respecta a las secciones “Sociedad”, “Política” y “Mundo”, a lo que se le suma en el apartado “Música” los contenidos de Cienradios. Además, el stream de Radio Mitre se encontrará en es.rfi.fr dentro de la sección “Radios Asociadas” junto con las otras radios internacionales con las que la emisora ha forjado alianzas.

“Nos sentimos muy felices de poder reforzar la difusión de RFI en español en Argentina mediante el universo digital de Radio Mitre, cuyos resultados digitales están a la altura de sus grandes audiencias lineales. Es una exposición esencial para RFI en español, en particular para llegar a las más jóvenes generaciones conectadas en Argentina, donde sabemos que existe una real expectativa por nuestros programas de información internacional. Lo confirma por cierto el lanzamiento en septiembre próximo de la cadena de televisión de información France 24 en español, a la cual la Redacción de RFI va a estar estrechamente asociada. Por otra parte, gracias a este acuerdo de sindicación, los aportes de

Radio Mitre van a enriquecer igualmente los contenidos digitales de RFI en español, con nuevos temas, ampliando los puntos de vista y los análisis para nuestro público mundial”, agregó **Cécile Mégie**, Directora de RFI.

Radiomitre.com.ar forma parte del universo de Cienradios.com, que cuenta actualmente con 9.8 millones de usuarios únicos por mes, más de 24 millones de reproducciones de todos sus contenidos (streaming, transmisión HD, on demand) y 9.4 millones de seguidores en redes sociales. De este modo, Cienradios se ha convertido en la propuesta digital más innovadora y ambiciosa dentro del universo de radios de Argentina. En este camino de crecimiento y diversificación de contenidos llega la alianza con RFI, por el deseo de ampliar las fronteras y poder ofrecer nuevos contenidos a los usuarios.

Todos los contenidos de RFI estarán accesibles desde radiomitre.com.ar, desde Cienradios.com.ar y desde algunos de sus sitios temáticos más relevantes: Planeta-vivo.com.ar, Deportescienradios.com.ar y Salud360.com.ar. Algunos de los programas en vivo que podrán escucharse vía streaming son: “Economía y finanzas”, “Enfoque internacional”, “Francia hoy”, “Grandes reportajes de RFI”, “Noticias de América”, “Deportes”, entre otros que abordan diferentes temáticas.

COMO PARTE DE LOS FESTEJOS POR LOS 80 AÑOS DE LA RADIO

Gran muestra de Radio Nacional en el CCK

El 6 de julio de 1937 Radio Nacional comenzó a transmitir desde el entonces Palacio de Correos y Telégrafos, edificio en el que 80 años después presentó una muestra para promover la historia de LRA1 a través de imágenes, audios, fotografía y material exclusivo. La exposición contó con cabinas para escuchar audios históricos, gigantografías con personajes y programas radiales fundamentales, y vitrinas con libros, folletos y revistas. Además, a partir de un código QR, los visitantes pudieron recorrer la muestra de

la mano de la emblemática voz de un gran personaje de la radio como **Héctor Larrea**. A partir del material se revivían históricas presentaciones de **Alfonsina Storni**, publicaciones de época, fragmentos de programas, y las voces de grandes figuras, como **Julio Cortázar**, **Antonio Berni**, **Raúl Soldi**, **Manuel Mujica Lainez**, **Manuel J. Castilla**, **Ernesto Sabato**, **Idea Vilariño**, **Mario Benedetti**, **Victoria Ocampo** y muchos más. También en el marco de los festejos el 5 en la Cúpula del CCK se realizó un concierto en el

que artistas de distinto tiempo y género musical, celebraron bajo la dirección musical de Esteban Morgado el cumpleaños de la emisora.



Inauguración Muestra Radio Nacional

PLATEAUNOTICKETS



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, plateaunotickets.com, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w.plateaunotickets.com
f /Plateaunotickets
@plateaunoticket
plateaunotickets
consultas@plateaunotickets.com





RADIO

CABLE

AUDIO

>>> SEGUNDA ENTREGA (ANTERIOR #526, PAG. 60)

POR RICARDO PEGNOTTI ENVIADO ESPECIAL AL TEATRO GRAN REX: NAHUEL ZACCAGNINO, ESPECIALISTA DE PRODUCTOS DE DIGITAL AUDIO GROUP/SVC

Entrevista a Rob Nevalainen, Ingeniero de Sonido de Bryan Adams.

Qué pensás acerca de la posibilidad de renta que tiene un producto como éste?

La S3L-X tiene personas que la aman y otras que no tanto. La razón es que está un poco alejada de lo que es una plantilla tradicional de consola. Si estás dispuesto a invertir una tarde con ella para ver cómo la podés configurar a tu necesidad, entonces estarás encantado. Pero desde la óptica de una compañía de renta, muchos usuarios no quieren llegar a un show sin haberla utilizado previamente y tratar de entender cómo funciona una superficie con una cantidad reducida de encoders. Pero como te comenté previamente, yo tengo 4 de éstas y "hora" están trabajando con usuarios que decidieron tomarse unas horas para armar una sesión a su medida.

(NOS MOVEMOS A LA CONSOLA DE MONITORES, S6L 32D 192)

Antes que nada, este showfile lo empezaste desde cero?

No. Es un showfile que traje de mi D-Show. Y lo que encontré, apenas comenzamos a utilizarla, es que empezás a "desecualizar" todos los canales. Todas las cosas que había recortado con los EQ de las Venue 3.0, los volvía a recuperar. Sentía que no tenía que utilizar tanta ecualización en los canales.

Entonces notás que los convertidores son mejores?

Más que mejores, diría que son más transparentes.

Estás utilizando Layouts. Me podrías comentar cómo los implementás?

En realidad no hago muchos layouts. Básicamente, utilizo dos layers. Todo lo que necesito en el 90% del show lo tengo en la capa superior. Y todo lo que no está en esta, lo tengo en la capa inferior. Ah! Y además tengo una capa más para los vocales, para cuando hay algún artista invitado. Entonces allí puedo acceder a su channel strip rápidamente. Pero más allá de eso, trato de mantenerme sólo en la capa principal. Lo mismo hacía con la S3L-X. Hacía un Layout que me permitiera trabajar el 90% del show.

Entonces, tenés 24 inputs y los masters en la zona central...

Sí. En la zona central tengo mis VCAs. Y todo lo que respecta al CUE de los outputs lo

hago desde el Master Touch Screen. Y nuevamente, esto es una idea que tuvimos cuando estábamos desarrollando el software. Es decir, tener la posibilidad de tener un acceso rápido al CUE de los outputs sin tener que sacrificar mis Master VCAs.

(Mientras me muestra cómo hace los CUEs, veo que el Flip to Faders no se hace automáticamente. En la S6L viene por default).

Veo que no utilizás la función de Flip to Faders...

No. No mezclo en Sends on Faders porque tengo una combinación de mezclas en PRE y POST. La mezcla de Bryan es casi toda POST fader. Y después hay algunas que son POST fader en las mezclas de todos. Pero podríamos decir el que 60% ó 70% de las otras mezclas son PRE fader. Entonces, en mi cabeza, cuando veo que un fader se mueve significa que está subiendo en todas las mezclas, porque ese es uno de los elementos que está en POST.

Yo mezclo otro tipo de shows con Flip to Faders que no tienen tanta combinación de mezclas PRE y POST y obviamente, es mucho más rápido. Pero para este show en particular, prefiero trabajar combinando estas dos modalidades, más bien un workflow similar al del FOH.

Y utilizás los modos Inputs/Outputs/VCAs ?

Durante el show sólo utilizo el modo Layout. Para el soundcheck, habitualmente utilizo Inputs o si estamos probando el sistema o el sidefill utilizo el modo Outputs.

El Master Touch Screen entonces sólo lo utilizás para habilitar los CUEs...

Durante el show lo utilizo para eso, pero para el soundcheck lo uso para hacer Solo en los Inputs. De este modo no tengo que andar cambiando de layers. Esto es así debido a la forma en la que hacemos el line-check. Lo solemos hacer de izquierda a derecha y esto no necesariamente coincide con el Layout en mi superficie. En ese caso, quizás, tendría que ir alternando entre las distintas capas. Es mucho más fácil utilizar la pantalla central.

Por lo que veo, también utilizás codificación por colores...

Sí. Uso la codificación de colores para agru-



Venue S6L par las fuentes. De esta forma es muy fácil encontrar lo que estás buscando. Cuando estás trabajando con una cantidad importante de canales, hoy estamos usando 63, es muy importante tener una orientación visual rápida, más allá de la orientación numérica.

He mezclado muchísimos shows en consolas analógicas y traje la forma de trabajar en analógico al mundo digital. Gran parte de mi workflow es propio del mundo analógico con algún extra del mundo digital, como los Snapshots o Layouts.

Una consulta que vengo haciendo a los usuarios de S6L, es si utilizan los dos Buses de monitoreo. Los usás?

¡Sí! Trabajo junto a Ryan (el técnico de monitores) y cada uno tiene su propio bus de monitoreo. Yo estoy en el A y él en el B. Tenemos dos sistemas in-ear independientes pero escuchamos las mismas cosas la mayor parte del tiempo. Si llegamos a tener algún percance, puedo llevar cualquier canal al monitoreo B y no interrumpe el trabajo que estoy haciendo. Mientras tanto, él puede ir a la zona del conflicto y resolverlo. Él va a tener ese canal en SOLO en su Bus de monitoreo.

Y en cuanto a la performance de la mesa y sus tarjetas HDX, cómo está configurada ?

Bueno, es un E6L 192 y solamente tengo una tarjeta HDX. Trabajo con procesamiento de sobra. He escuchado a algún artista que está pidiendo por rider 2 tarjetas HDX, pero en mi caso, con una tarjeta es más que suficiente.

Cuántos plug-ins usás?

En este momento debo estar utilizando alrededor de 25 plug-ins. No es mucho, pero es lo que yo uso. Y esto ocupa casi la mitad de una tarjeta. En el FOH también están utilizando sólo una tarjeta HDX.

>>> CONTINÚA PÁG 70

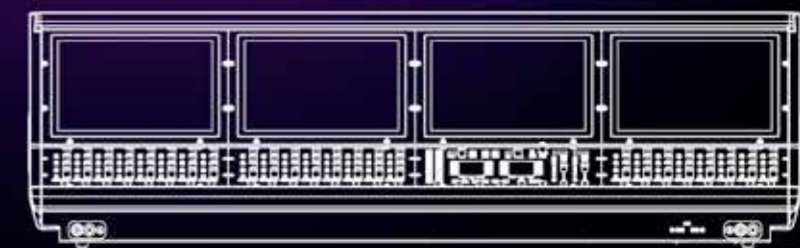
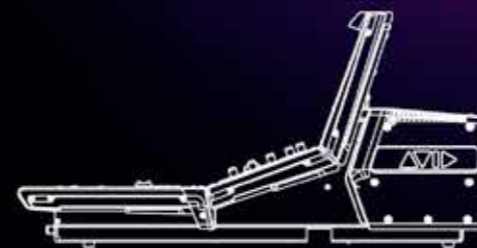
Digital Audio Group

División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.





RADIO

CABLE

AUDIO

>>> VIENE DE PAG. 68

Y qué pensás acerca de la nueva implementación de los Waves?

No creo que la solución que existe al momento sea la mejor ya que no es nativa al sistema como lo era con las Venue Legacy. Yo tengo un servidor de Waves y lo he probado. Es extraño tener el control de algunas cosas dentro de la mesa y otras por fuera en otra computadora. Por lo tanto no creo que por ahora sea la solución más elegante que exista. Esto es algo que aún Avid y Waves están trabajando. Pienso que lo ideal sería tener una tarjeta dedicada a Waves para poder conectar el servidor, pero el control debería estar dentro de la S6L.

Estoy utilizando muchísimo los MCDSP. Actualmente es mi empresa favorita de plug-ins. Antes solía usar mucho el MC2000 pero ahora comencé con el AE400 ó el AE600 (ambos Ecuiladores Activos de 4 y 6 bandas, respectivamente). También hemos experimentado un poco con el Eleven, aunque claro...en el FOH están más libres de experimentar que yo, ya que son los músicos los que lo van a escuchar. Utilizo también el Fairchild de Avid para el bajo y en la S3L-X solía utilizar mucho el plug-in Channel Strip de Avid. Pero ahora decidí removerlo ya que los ecualizadores y dinámicos que vienen por default en cada canal de la mesa, utilizan el mismo algoritmo.

Utilizás Snapshots?

Sí. Utilizo Snapshots por una serie de razones. No hago muchísimos cambios de control. Creo que hay gente que los usa demasiado y en comparación a ellos, los uso muy poco.

Pero estamos volviendo a lo mismo. Mi acercamiento a las consolas digitales viene del mundo analógico. Pensá que estos músicos han tocado las mismas canciones du-

rante muchísimo tiempo. Es todo muy real y vivo. No hay Pro Tools, no hay playback. Son sólo cinco músicos sobre un escenario. Y por lo tanto así también lo mezclamos y termina saliendo todo de manera muy espontánea.

Veó que en el Pro Tools para la grabación insertaste un trigger de Slate Digital..

Bueno...el trigger sólo lo utilizo para aumentar los Sidefills. Porque tengo MUCHO Kickdrum en los Sidefills. En vez de tratar de ecualizar por demás para obtener un buen nivel de presión en el escenario y evitar acoples, es mucho más fácil de esta manera.

Y no tenés problemas de latencia en este caso?

No... pensá en esto; por la distancia en el espacio del escenario (dependiendo de las dimensiones del mismo) hay de 20 a 30 milisegundos de latencia entre ellos y el Sidefill. Es decir, uno no puede cambiar la "latencia" física en la distancia. Si estás a 10 metros de distancia vas a tener una latencia de todos modos.

Y volviendo a lo Snapshots, los utilizo para generar Markers en la grabación de Pro Tools, ya que a veces Bryan puede pedirme alguna canción del día anterior. Con los Markers, enciendo el sistema, ubico la canción, hago una mezcla rápida y exporto el main bus.

Utilizás los "Events" de la S6L?

Sí...algunos. Por ejemplo, el Mute de un canal me enciende algún otro. Lo utilizo cuando sé que Bryan va a pasar de un micrófono a otro que está delante del escenario. Entonces, al mutear el primero, se desmuetea el segundo.

Hablando de micrófonos, utilizan alguno en particular?

No. Básicamente usamos los que se suelen utilizar en eventos de este tipo. El único particular es el micrófono de Bryan. Durante casi

25 años usó un Neumann KMS 140. Y hace 8 años, aproximadamente, dejaron de fabricarlo. Esto fue un problema, siempre se van desgastando con el uso. Si bien tenemos varios spares, cada vez que uno deja de funcionar, sabemos que el tiempo que nos queda para cambiar de micrófono se acorta. Hace dos meses Bryan habló con Sennheiser (es la misma compañía que Neumann) para fabricar un micrófono que fuera igual al 140. Le construyeron uno que es una versión custom



Venue S6L

para él. Actualmente lo estamos probando y la buena noticia es que Bryan no nota que ha cambiado de micrófono. Sigue escuchando su viejo Neumann. Esto significa que, evidentemente, hicieron un muy buen trabajo. También utilizamos algunos Shure KSM8 en los vocales que se encuentran a los costados.

Ultima pregunta... algún consejo o advertencia para las personas que se están iniciando en el mundo del audio?

Experimenten. Prueben nuevas cosas. Salgan de sus zonas de confort. Allí siempre van a aprender nuevos caminos, gusten o no. Si seguís intentando nuevas cosas vas a ser cada vez mejor en lo que hagas y por lo tanto, entender mejor cómo hacés lo que hacés.



Exosound, tercera edición de WorkShow,

funcionamiento al mercado del audio porque lo que vimos es que debíamos generar un evento propio en el cual nuestras marcas estuviesen en el centro', explicaba **Damasia Sananes**, Directora de **Exosound**, al cierre de la segunda edición.

TERCERA EDICIÓN DEL EVENTO

Exosound anunció WorkShow 2017

Exosound la tercera edición de **WorkShow**, que se realizará los días 15 y 16 de agosto de 14 a 22 horas en el Teatro **Margarita Xirgú**, Chacabuco 875, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

WorkShow, brinda la posibilidad de interacción de sus visitantes con el equipamiento expuesto y capacitaciones a cargo de reconocidos disertantes, quienes compartirán su experiencia en la utilización de nuevas tecnologías. De esta

manera **WorkShow**, propone elevar el *standard* tecnológico del mercado argentino.

WorkShow 2017, organizado por Exosound, contará con especialistas invitados, artistas, marcas e instituciones del rubro del audio, la iluminación y el espectáculo. La edición 2016 se realizó en el Teatro Vorterix con gran convocatoria de público y marcas que expusieron sus productos. 'El encuentro surgió como una necesidad de presentar nuestras novedades en



NEAAGOSTINI

NEAAGOSTINI.COM - MANAGEMENT@GHUTCA.COM

ESCÚCHANOS EN

SPOTIFY



XV Edición de los Premios Grafitti



La 15ª Edición de los Premios Grafitti tiene sus nominados. La entrega de los Aerosoles se realizará en una ceremonia desdoblada, la primera de las cuales se realiza al cierre de esta edición el 12 de julio en la Sala Zitarrosa. En esta primera cita se entrega los premios a Mejor Diseño de arte, DVD musical, Video clip, Reedición, Edición especial, Libro sobre Música Uruguaya, Álbum en Vivo, Artista Nuevo, Álbum de Inspiración Cristiana, Álbum de Jazz, Álbum de Música Instrumental, Álbum de Hip Hop, Álbum de Música Electrónica, Álbum Indie, Álbum de Metal y Hard Rock, Álbum de Candombe Fusión, Álbum de Reggae.

Además, esta primera parte de los premios Grafitti contó con las presentaciones en vivo de de **La Triple Nelson, Luciano Supervielle, Mónica Navarro, Socio y Olvidate!**

Entre los nominados a los Premios Grafitti se destacan Luciano Supervielle y la banda **Once Tiros**, cada uno con seis nominaciones, seguidos por el proyecto **El Astillero** (integrado por **Garo Arakelían, Franny Glass y Diego Presa**), **Molina y Los Cósmicos** y **Chillan las Bestias**, con cinco candidaturas cada uno. La segunda parte de la 15 Edición de los premios Grafitti se realizará el 9 de agosto en el **Auditorio Sodre**, donde se entregarán 17 aerosoles con más sorpresas musicales.

Nominados al 9 de Agosto

MEJOR PRODUCTOR DEL AÑO

Bruno Andreu, Santiago Bolognini y Pablo Silvera – Bunker – Once Tiros / Independiente
Fabrizio Rossi Giordano – Mapas Anatómicos – Carmen Sandiego / Bola de nieve

Luciano Supervielle – Suite para piano y pulso velado – Luciano Supervielle / Bizarro

Martín Buscaglia – Encrucijado – Yamandú Gallo / Bizarro
Yamandú y Tabaré Cardozo – Un día de Julio – Agarrate Catalina / MMG

MEJOR COMPOSITOR DEL AÑO

Chillan las Bestias – Chillan las Bestias – Chillan las Bestias / Bizarro

Garo Arakelían, Diego Presa, Gonzalo Deniz – Sesiones – El Astillero / Bizarro

Luciano Supervielle – Suite para piano y pulso velado – Luciano Supervielle / Bizarro

Nicolás Molina – El Folk de la Frontera – Molina y los Cósmicos / Santas Palmeras

Pablo Silvera, Bruno Andreu y Santiago Bolognini – Bunker – Once Tiros / Independiente

MEJOR SOLISTA FEMENINA DEL AÑO

Papina De Palma – Instantes decisivos / Bizarro

Rossana Taddei – Semillas / Bizarro

Mariana Lucía – Mi corazón bombón / Los años luz – Perro Andaluz
Estela Magnone – Telón / Bizarro
Vanessa Britos – Gracias a la gente / MMG

MEJOR SOLISTA MASCULINO DEL AÑO

Jorge Nasser – Concierto 30 Aniversario / MMG

Luciano Supervielle – Suite para piano y pulso velado / Bizarro

Nicolás Molina – El Folk de la Frontera / Santas Palmeras

Rubén Rada – Tango, Milonga y Candombe en vivo / MMG

MEJOR DÚO O BANDA DEL AÑO

Agarrate Catalina – Un día de Julio / MMG

Chillan las Bestias – Chillan las Bestias / Bizarro

El Astillero – Sesiones / Bizarro

Once Tiros – Bunker / Independiente

Trotsky Vengarán – Relajo pero con orden / Bizarro

TEMA DEL AÑO

192 Manga – Trotsky Vengarán / Bizarro

Buscándome – Senda 7 / Bizarro

Cuando se pone a bailar – Rombai / MMG
El amor anda suelto – El Astillero / Bizarro

Ranking - Todo Música

- | | |
|--|--|
| 1 Lo niego todo
Joaquín Sabina | 11 El viaje
Marama & Rombai |
| 2 Apocalipsis zombi
El Cuarteto de Nos | 12 20 Caciones
Los Buitres |
| 3 Coleccion histórica
La Trampa | 13 Muerto pero vivo
Cuatro pesos de propina |
| 4 Divide (Deluxe)
Ed Sheeran | 14 Circo soledad
Ricardo Arjona |
| 5 Relajo pero con orden
Trotsky Vengarán | 15 Diferentes
Los Negroni |
| 6 Primera cita
Cnco | 16 Sesiones
El Astillero |
| 7 Vida mía
Lucas Sugo | 17 Corazón en reparo
La Santa |
| 8 Coleccion histórica
Alfredo Zitarrosa | 18 Sép7imo día
Soda Stereo |
| 9 Música para crecer
Villazul | 19 Conclusiones
Larbanois & Carrero |
| 10 Mamá yo quiero
Don Timoteo | 20 Muerto pero vivo (CD+DVD)
Cuatro pesos de propina |

Qué sería de mí – Once Tiros / Independiente

ÁLBUM DEL AÑO

Bunker – Once Tiros / Independiente
Chillan las Bestias – Chillan las Bestias / Bizarro

El Folk de la Frontera – Molina y los Cósmicos / Santas Palmeras

Sesiones – El Astillero / Bizarro
Suite para piano y pulso velado – Luciano Supervielle / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA INFANTIL

Canciones cortitas y otras no tanto – Marcelo Ribeiro y la extravagancia banda / Independiente

Canciones Peregrinas – Música para jugar – Leticia Ruibal y Ginkgo Biloba / Independiente

El juego se vuelve canción – Ajó, experiencias musicales oportunas / Perro Andaluz

El viaje de la semilla – Encanto al alma / MMG

Tardes infinitas – Giraluna / Independiente

MEJOR ÁLBUM DE ROCK Y POP ALTERNATIVO

Chillan las Bestias – Chillan las Bestias / Bizarro

Conspiraciones – Los Oxford / Triple RRR

El Folk de la Frontera – Molina y los Cósmicos / Santas Palmeras

Encrucijado – Yamandú Gallo / Bizarro

Temprano – Milongas Extremas / Independiente

MEJOR ÁLBUM DE FOLCLORE

Ahí nomas – Copla Alta / MMG
Ahora sí! – Carlos Paravís / MMG

Desde los afectos – Carlos Alberto Rodríguez / Sondor

Misturado – Chito de Melo / Ayuí

Viaje a la raíz – Silvana Marrero y Carlos Darakjian / Tararira Music

MEJOR ÁLBUM DE TANGO

Gurí – Cuarteto Ricacosa / Ayuí

Muestrario – Cuarteto Ciudad Vieja / Perro Andaluz

Orquesta Típica Randolpho – Orquesta Típica Randolpho / Perro Andaluz

Tango hereje – Proyecto Canibal Troilo / Ayuí

Tango, Milonga y Candombe en vivo – Rubén Rada / MMG

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA TROPICAL

Gracias a la gente – Vanessa Britos / MMG

La música es música – El Gucci / MMG

Otra calle – El Fata y Los Fatales / Bizarro

Trayectoria – Carlos Goberna y su Sonora Borinquen / Sondor

Vida mía – Lucas Sugo / MMG

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA POPULAR Y CANCIÓN URBANA

En Vivo Teatro Solís – Spuntone Mendaro / Bizarro

Hasta el otro carnaval – Emiliano y El Zurdo / MMG

Mi corazón bombón – Mariana Lucía / Los años luz – Perro Andaluz

Semillas – Rossana Taddei / Bizarro

Un día de Julio – Agarrate Catalina / MMG

MEJOR ÁLBUM DE CUMBIA POP

Dale que suena – Mawi / MMG

De fiesta – Rombai / MMG

La búsqueda – Sonido de la Costa / MMG

Que no se note! – Diego Salomé / MMG

Toco para Vos – Toco para Vos / Warner

MEJOR ÁLBUM DE PUNK

10:10 – Punkzer / Entropía

El arte es asunto serio – Prank! / Independiente

El maestro interior – Iván & Los Terribles / Independiente

Relajo pero con orden – Trotsky Ven-

garán / Bizarro

Servicios Fúnebres – The Moors / Independiente

MEJOR ÁLBUM DE POP

Bajo ningún concepto – Gonzalo Brown / Perro Andaluz – Cosita Cultural

Corazón en reparo – La Santa / Bizarro

Instantes decisivos – Papina De Palma / Bizarro

Mi corazón bombón – Mariana Lucía / Los años luz – Perro Andaluz

Sesiones – El Astillero / Bizarro

MEJOR ÁLBUM DE ROCK Y BLUES

Bunker – Once Tiros / Independiente

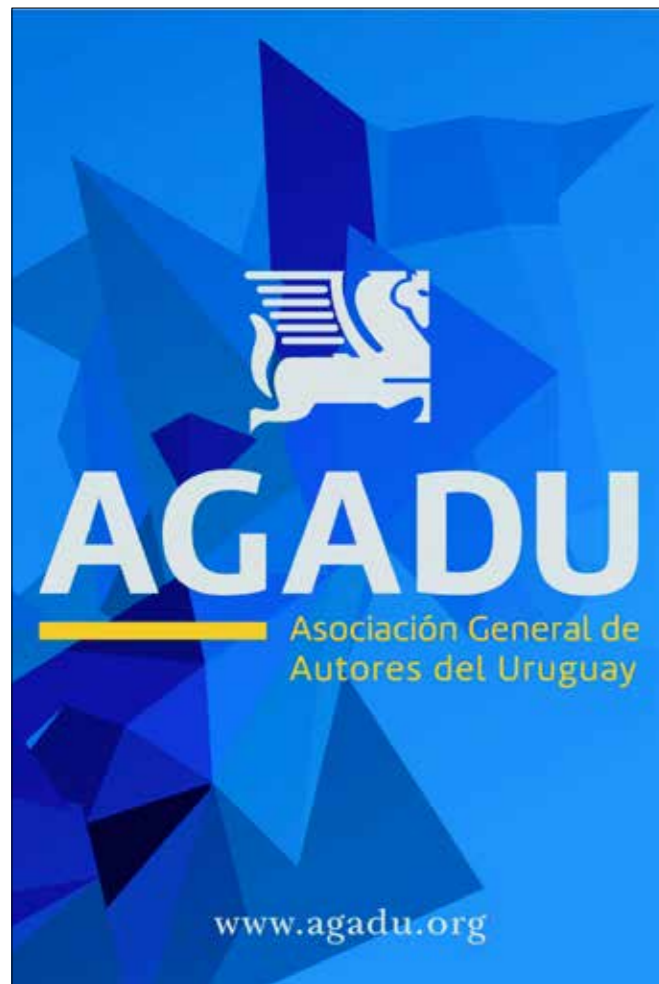
Rústico – Los Prolijos / Independiente

Grieta en la luz – Hermanos Brother / Independiente

La calma de las cosas quietas – La Mujer Pájaro / Independiente

Chau – Jorge Barral / Little Butterfly

Bajo Licencia Sondor





DE LA MANDO DE LA FAMILIA ARAVENA

Teatro Teletón mantiene fuerte agenda de shows

El **Teatro Teletón**, antes conocido como Teatro Casino Las Vegas, nace en 1978 de la mano del empresario artístico **José Aravena Rojas**, conocido como 'El Padrino'.



Ese mismo año, el Teatro es utilizado para una campaña solidaria a favor de la Sociedad Pro-Ayuda al Niño Lisiado (SPANL), llamada Teletón. Más tarde, el año 1986, la Fundación compraría el Teatro, siendo renombrado como Teatro Teletón.

Así siguió su desarrollo albergando año a año el show realizado para recaudar fondos para los niños discapacitados además de diversos eventos que ayudaban a costear su mantenimiento. Una serie de incendios ocurridos en el lugar, llevó a la Presidenta Bachelet el 2008 a anunciar su reconstrucción, que se vio obstaculizada en varias ocasiones.

Finalmente después de tres años de arreglos y con una inversión de 10 millones de dólares, realizada por la Fundación Teletón,

el recinto abrió sus puertas el 2016 a cargo de la familia Aravena, siendo **Pablo Aravena** – hijo de José Aravena – quien toma el control de su agenda.

Hace un año que él maneja la producción completa del Teatro que reabrió con una cartelera intensa de eventos, siendo muy cotizado para shows de mediana escala, por sus características. Con una capacidad para 1300 personas en cómodas butacas, Teatro Teletón está muy bien ubicado en calle **Mario Kreutzberger** (ex **Rosas**- casi esquina **San Martín**), pleno centro de Santiago; cuenta con estacionamientos para 100 vehículos y con buena accesibilidad a través del transporte público, al lado del metro Santa Ana.

El recinto además entrega todos los servicios que requieren los productores para sus shows, iluminación de primera categoría, sonido, seguridad, etc.

Pablo Aravena comentó: 'Este recinto tie-



Teatro Teletón

nen características únicas en Santiago, su buena ubicación, sus estacionamientos y cercanía con el metro, entregan facilidades muy cotizadas por los productores.

Trabajamos de la mano de conocidas productoras como **Swing**, **La Oreja**, **Bizarro**, entre otras, además producimos shows propios. Realizamos cerca de 100 eventos al año.

Los servicios que entregamos además son de última tecnología, en la iluminación y sonido, facilitando la producción de todo tipo de espectáculos', destacó.

TOUR 10 AÑOS DE AMÉRICO

Music City: más de 60 shows en un año

Music City es una productora y agencia de Booking & Management que inició sus actividades hace un poco más de un año. Con un staff de profesionales de vasta trayectoria en el ámbito musical y bajo la dirección de **Jorge Portuqueiz**, Music City cuenta con un amplio catálogo de artistas chilenos. Uno de los objetivos de la productora es difundir y generar instancias para la música y crear espacios para los representantes de la cultura y artes de nuestro país.



de celebración de los 20 años del disco **Unplugged** de **Los Tres**; la gira nacional '20 años' de **Andrés De León**; la reconocida **Yein Fonda** (2016), la recientemente concluida gira de 30 años de **Gondwana**; el extenso tour de los 10 años de carrera de **Américo**, y muy pronto la Gira 'Obras de Violeta Parra' de **Los Jaivas**.

'Es muy alentador para el futuro darnos cuenta que en poco más de un año realizamos más de 60 conciertos a lo largo del país, pero sin duda lo más importante es que los



Concierto de Américo junto al Staff de Music City.

artistas con los cuales tuvimos el privilegio de trabajar están muy contentos con los resultados y se sienten confiados y a gusto en nuestra casa', sintetizó Portuqueiz.

GRUPO LASER DISC CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



WARNER MUSIC CHILE



PLAZA INDEPENDENCIA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA, SANTIAGO. OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO. TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



LANZAMIENTOS DE ARCADE FIRE, CALVIN HARRIS, YURI, ROMEO SANTOS, AXEL Y MELENDI

Sony Music Chile entrega Disco de Oro a Ha*Ash y Disco de Platino a NickyJam

Los aniversarios coincidieron en Chile con los conciertos de dos grandes artistas que llegaron a Chile en el marco de exitosas giras promocionales para el deleite de sus fans. La **Oreja de Van Gogh** lo hizo con un nuevo disco bajo el brazo y presentando canciones de *El Planeta Imaginario*, en un Teatro Caupolicán repleto donde celebraron 20 años de carrera. Por su parte, **Soledad** se presentó el pasado 29 y 30 de junio en el Teatro Nescabé de las Artes, celebrando también 20 años de carrera tras el hito de haber ganado el premio a la revelación Cosquin en 1997. Como es habitual, su alegría encantó a los seguidores de la artista, especialmente con algunas inesperadas sorpresas, como la colaboración del cantante nacional **Américo** en la segunda jornada, y la presentación del artista **Nahuel Pennisi** como show de apertura en ambas fechas. También cerrando el mes, un festival de música latina es lo que se vivió en 'Cómplices, instancia que reunió a **Malú, Reik** y las mexicanas de **Ha*Ash**, a quienes en su paso por el país se les hizo entrega de un Disco de Oro por su álbum *Primera Fila - Hecho Realidad*. Un nombre similar es el del nuevo álbum que lanzó **Yuri: Primera Fila**, un proyecto que incluye sus grandes éxitos y

algunos temas inéditos. La diva mexicana anunció una promoción para principios de agosto. Exitosas fueron las agendas de promoción de la estrella del vallenato **Silvestre Dangond** que anunció concierto para septiembre en el Teatro Teletón, y la banda española **Dvicio**, quienes asistieron a importantes canales de televisión. **NickyJam**, junto a **J Balvin**, se presentó en un masivo concierto en el Movistar Arena el pasado 1 de julio. En su visita recibió Disco de Platino por su álbum *Fénix*, y presentó su canción *Si tú la ves*. Otros lanzamientos de singles protagonizaron **Romeo Santos**, con *Imitadora*, canción que anuncia el nuevo álbum -Golden- que saldrá el día en que el rey de la bachata cumple 36 años de edad. **Axel** presenta *Que Nos Animemos*, su nueva canción feat **Becky G**, y single que marca el regreso del astro argentino con nuevo material. **Melendi** lanzó en un interactivo Facebook Live el single *Destino o Casualidad*, tema que cuenta con la colaboración de las hermanas Ashley y Hanna de **Ha*Ash**. El viernes 30 de junio **Calvin Harris** lanzó su quinto álbum de estudio *Funk Wav Bounces Vol 1*. El artista multi-platino lanzó el video musical de *Feels* superando los 5 millones de visitas en las



Ha-Ash, Disco de Oro



Nicky Jam, Disco de Platino

primeras 24 horas de lanzamiento. La nueva placa incorpora influencias sonoras del soul, disco y funk, mientras que Calvin interpreta una serie de instrumentos diferentes en cada canción. **Arcade Fire** anunció su regreso a Chile para el 11 de diciembre en Movistar Arena. Además, lanzará su nuevo álbum *Everything Now* a fines de julio, y tendrán a los colombianos de **Bomba Estéreo** abriendo el show, quienes también estrenaron un nuevo corte titulado *Duele*.

LOS PRODUCTORES BRUNO MARTINI Y JAX JONES LANZAN NUEVOS SINGLES

Universal Music: Histórico sold out de Mon Laferte en Chile

En una noche que pasó a la historia de los conciertos nacionales, **Mon Laferte** repletó el Teatro Caupolicán y en más de dos horas deleitó a la fanática con sus canciones y potente voz. Entre sus actividades con motivo de la visita, realizó una conferencia de prensa en el Hotel W donde recibió Doble Disco de Platino por *La Trenza* y el Stream de Platino por su single *Amárrame* que ha superado las 8 millones de reproducciones en plataformas digitales. Además de esto Mon aprovechó de anunciar una fecha el próximo 18 de diciembre en el Movistar Arena entradas que se pueden adquirir en Puntoticket.

Pero sus noticias no se agotan pues **Mon Laferte** presenta nueva canción. En colaboración con **Enrique Bunbury**, *Mi Buen Amor* se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

El cantante, compositor y productor **DJ Bruno Martini** ya es reconocido por sus éxitos y ahora

lanzó *Sun Goes Down*, una melodiosa canción que cuenta con la voz de la cantante **Isadora**. Y por su lado **Jax Jones** recurrió a **Demi Lovato** y al rapero **Stefflon Don** para el lanzamiento de *Instruction*, canción que posiciona al artista dentro de los compositores y multi-instrumentistas con más proyección en la actualidad. **Jax Jones**, además de producir los dos primeros singles de **Duke Dumont**, recientemente ha remezclado a **Charlie XCX** y Missy Elliot y Pharrell.

Tras la publicación de varios sencillos **Imagine Dragons** por fin presentó *Evolve*, su tercer álbum de estudio. Definido como un álbum más emocional que refleja el feliz momento de **Dan Reynolds**, cantante de la banda. **Imagine Dragons** logra alcanzar con este disco una complejidad que, en gran parte, se debe al tiempo dedicado a esa búsqueda dentro del alma. Y un hito que traspasa fronteras es el que



Mon Laferte

significó el concierto de **Alejandro Sanz** en el Estadio Vicente Calderón de Madrid. El show que agotó sus entradas en media hora, celebró los 20 años de *Más*, disco récord de ventas en la historia de la música en España. La emoción tras este encuentro y su nombramiento como persona del año de La Academia Latina de la Grabación®, tienen al artista disfrutando de uno de sus mejores momentos. Desde su debut en 1991 con *'Viviendo Deprisa'* hasta su más reciente trabajo *'Si rope'* (2015), **Alejandro Sanz** se ha consolidado como una personalidad influyente a nivel internacional con más de 25 millones de discos vendidos.

26º | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL
CONFERENCIAS . WORKSHOPS . DEMOS EN VIVO . MESAS REDONDAS . MASTER CLASSES

CAPER 2017
broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio



MIE . JUE . VIE | **OCT**
25.26.27
BUENOS AIRES • ARGENTINA



consultas@caper.org



www.caper.org





Warner Music: David Guetta sorprende con colaboraciones junto a Justin Bieber y Bruno Mars

El afamado DJ francés **David Guetta**, que nos tiene acostumbrados y expectantes a sus colaboraciones estelares, formó equipo **Justin Bieber** para lanzar una nueva canción. Se trata de *2U*, disponible en todas las plataformas digitales, además de contar con un video oficial con las modelos de Victoria's Secret. A modo de *lipsync*, cantando el tema al más puro estilo karaoke, la dupla encendió las redes sociales. Sin embargo, no es la única colaboración que estrena Guetta, pues junto a **Bruno Mars** lanzaron *Versace on the Floor*, un remix oficial del tercer tema extraído del exitoso tercer álbum de Mars. Con una línea de bajo rítmica y llena de riffs que apuntala la potente y seductora voz de Mars, el tema incorpora pausas electrónicas creando un arreglo que une de forma invisible el talento musical de ambos artistas. El stream del audio oficial alcanzó más de 117 millones de reproducciones solo en YouTube.

Jorge Drexler dio a conocer el adelanto de su nuevo disco en un Facebook Live que tuvo un alcance de seiscientas mil personas en todo el mundo. El uruguayo celebró con todo su público la canción *Telefonía*, y será sólo el primero de varios eventos que se retransmiti-



rán en directo durante julio, agosto y septiembre, pues Drexler anunció que presentará 4 canciones antes de la edición del álbum, que será el 22 de septiembre.

Ángeles, la *boy band* más importante de Cuba que se ha convertido en una sensación juvenil, lanzó a nivel mundial su nuevo single y video *Me mata tu amor*. Ángeles, y sus dos artistas invitados los reguetoneos Yomil y El Dany, incorporan elementos urbanos, tropicales y de pop a este nuevo tema que, sin duda, se convertirá en todo un éxito alrededor del mundo. **Angeles** está conformado por cuatro jóvenes de La Habana – Ángel Rodríguez Quintero, Sian Chiong, Hansel Delgado y Mikel Korta Torres – que junto de la mano del múltiple ganador del Grammy® y del Latin Grammy®

Sergio George, y ahora de Warner Music Latina, están listos para internacionalizar su música.

Y el venezolano **Carlos Baute**, después de alcanzar el platino con su último single junto al grupo colombiano **Piso 21**, lanzó un nuevo sencillo llamado *Vamo' a la calle*. La alegrecanción tiene un mensaje y



sentimiento muy orgánico y toques electrónicos que incitan al baile y la fiesta. Una vez más el cantautor venezolano Eso hace que alcance los 5 millones de oyentes mensuales en Spotify, lo que lo hace uno de los artistas más escuchados del mundo, no sólo en el mercado latino.

Gran visita de Ed Sheeran

Ed Sheeran tuvo un gran paso por Chile en el marco de su exitosa gira por la región. Allí realizó dos shows el 15 y 16 de mayo en el Movistar Arena, oportunidad en la que el equipo de Warner Music Chile le entregó el Disco de Platino por streaming del súper hit *Shape of You* y el Disco de Oro por venta física de su álbum más reciente *Divide*.



PH: Jaime Valenzuela

CON ARTISTAS COMO MÁRAMA, ROMBAI, DAMAS GRATIS, FIDEL NADAL, ENTRE OTROS

Pelo Music Chile y su año de consolidación

Como una nueva compañía en el país, la labor de **Pelo Music Chile** ha sido posicionarse como una empresa integral de música cuyo fuerte son 3 áreas: discográfica, editorial y booking. Proyecciones que este 2017 le consolidan en el mercado chileno, y una apuesta por desarrollar nuevos artistas.

Sus socios estratégicos son **Pelo Aprile** de **Pelo Music Argentina**, **Diego Martínez** de **MMG** y **Carlos Geniso** como socio local clave- y el vivo con **DG Medios**. Las líneas musicales hasta el momento se han centrado en el rock, reggae, y la cumbia pop. Destacando actualmente los proyectos de **Fidel Nadal** (Todos Tus muertos) y **Marilina Bertoldi**, flamante ganadora de un Premio Gardel.

También hay nuevas contrataciones, como el grupo de rock **Lo Pibitos** y la renombrada artista **Fabiana Cantilo** que festeja 33 años y un disco con invitados como **Fito Páez** y **Celeste Carballo**. Colaboraciones que también tienen al grupo **Damas Gratis** presentando un nuevo single que revive un tema clásico de los años 90. La canción *Gente que no*, de **Todos tus muertos**, reinterpretada con **Fidel Nadal** y que se puede ver en el videoclip oficial grabado en las calles de Buenos Aires.

Novedades también son las canciones que se encuentran trabajando los grupos **Márama** y **Rombai** para discos próximos a editarse. La escena cumbiera uruguaya que triunfó en el pasado Festival de Viña del Mar 2017, tiene

a su público chileno expectante, y así es como **Rombai** se presentó el 7 de julio en Espacio Riesco con gran convocatoria y presentando con éxito su single *Una y otra vez*. Por su lado, *La quiero conocer*, de **Márama**, alcanzó los 9 millones de visualizaciones de su video a sólo 2 meses de su lanzamiento, además fueron uno de los grupos invitados al matrimonio de la estrella del Barcelona, Lionel Messi, evento social del año en Argentina.

Dentro del trabajo estratégico que Pelo Music proyecta para este 2017, se encuentra la introducción de nuevos artistas como **Mawi**, **Olvidate!** y el cantante de cumbias **El Reja**. No faltará la música que anima las fiestas y que se expande por el continente con un estilo desenfadado.

BIME PRO

25-28 OCT 2017
BEC! BILBAO (SPAIN)



MÚSICA, NUEVAS TECNOLOGÍAS,
EMPREDIMIENTO
E INTERNACIONALIZACIÓN

EL GRAN ENCUENTRO CON LA MÚSICA
LATINOAMERICANA ACTUAL EN EUROPA

1.800 PROFESIONALES
20 PAÍSES
172 PONENTES

41 BAND SHOWCASES
1.040 EMPRESAS

PRIMEROS PONENTES CONFIRMADOS



MARÍA FERNÁNDEZ
VP OPERATIONS &
CFO LATIN IBERIA
SONY MUSIC
ENTERTAINMENT



NATASHA BENT
BOOKING AGENT
CODA AGENCY



ANDY COOK
AGENT
CREATIVE
ARTISTS AGENCY



KALLE LUNDGREN
CEO / AGENT
PITCH&SMITH



MARTYN WARE
FOUNDER
THE HUMAN LEAGUE /
HEAVEN 17



ASHLEY MAK
GLOBAL EVENT PRODUCER
BOILER ROOM

WWW.BIME.NET



23.018 ASISTENTES

CON LAS ACTUACIONES DE
THE PRODIGY, EINSTÜRZENDE NEUBAUTEN
VITALIC "ODC LIVE", KIASMOS, MARK EITZEL,
EXQUIRLA, ANARI, TOPS...
¡y más por confirmar!



AVID VENUE S6L

VGL: StecherSound y OK Eventos renovaron equipos y adquirieron consolas AVID

Representados por VGL, importantes compañías renuevan sus consolas de audio digital con **Avid Venue S6L. StecherSound** y **OK Eventos** han adquirido productos Avid recientemente, la primera para renovar sus consolas y la segunda llevará los productos a Cuba. VGL, la empresa con más de 20 años de experiencia, ha logrado cerrar dos grandes acuerdos recientemente con sus representados AVID.

StecherSound, una de las compañías más importantes de refuerzo sonoro en Chile, ha decidido renovar sus consolas de audio digital con Avid Venue S6L. Entre los puntos claves que llevaron a Stecher a hacer esta importante inversión están la capacidad de crecimiento futuro de la consola, su diseño modular, la conectividad de red entre todos sus componentes, la calidad de sonido y su enorme capacidad de procesamiento. Además la S6L cuenta con un gran nivel de integración que permite grabar directamente a ProTools a 96 Khz

con sólo un cable de red. Uno de los factores determinantes para tomar esta decisión fue la posibilidad de contar con el servicio local de VGL. Esta renovación de equipamiento Avid confirma el éxito que StecherSound logró con la inversión que se hizo hace casi 10 años atrás con Venue Profile, Mix Rack y SC48.

Por otro lado, Avid vendió la primera Venue S6L para Cuba. **OK Eventos**, líder en la renta de audio y productora de eventos en Cuba, fundada por **Mauricio Blanco** en 1995, adquirió una VENUE | S6L de Avid con capacidad de procesamiento de 192 canales, tarjeta HDX para procesamiento de efectos, dinámicos y un rack de escenario Stage 64 (con 64 canales de entrada por 32 de salida). 'Lo que más nos motivó a adquirir la VENUE | S6L fue la demanda que hay en el mercado por este producto' comentó Blanco. 'Tiene las mayores posibilidades de expansión que existen en el mercado. La integración con ProTools y



LOGO VGL + Consola AVID Venue S6L

otras herramientas de Avid y marcas asociadas hacen una plataforma muy potente, sobre todo como soporte tecnológico de calidad superior en los procesos de producción y posproducción.

'Nos da un enorme regocijo que el producto insignia de las consolas de producción de sonido en vivo de Avid, la consola S6L, ya esté disponible en Cuba' comentó **José Calles**, gerente regional de Avid, quien agregó que 'el trabajo de VGL, representante de Avid en Chile, fue clave para materializar este gran esfuerzo en la isla' realizando un training de operación y servicio que permitió a Mauricio y su team, tener la mejor experiencia de usuario para esta nueva consola.



SERGIO MÁRQUEZ PRESENTÓ SU NUEVO DISCO EN MEDIOS CHILENOS

Chile abre sus puertas a los artistas de AGW Prensa

La agencia de prensa argentina **AGW Prensa + Difusión**, a cargo de **Alejandra Waisblat** y su socio **Fabio Ferreyra**, suman una nueva exitosa gira de medios en la hermana ciudad de Santiago de Chile.

Hace unas pocas semanas el cantante y coach vocal **Sergio Márquez** -artista de la mencionada agencia boutique- fue muy bien recibido por los medios chilenos, en los que se presentó y mostró su nuevo disco homónimo. Su hit *Yo por tí* cruzó la Cordillera para quedarse, ya que importan-

tes personalidades de la industria prometieron hacerlo sonar en radio y televisión.



Pero esta no es la primera vez que los responsables de AGW Prensa traen artistas a Chile | país vecino. Ya habían tenido exitosas experiencias con el colombiano **Rivera** y el dominicano-argentino **Jean Carlos**. 'Estamos muy agradecidos con productores, periodistas y conductores de Chile', dice Waisblat. 'Siempre nos abren las puertas y confían en la calidad de nuestros artistas', agrega Ferreyra.

Por eso es que esperan volver pronto, tanto con Sergio Márquez como con otros talentos locales.

Asimismo, confiesan que se encuentran muy optimistas por algunas reuniones ya avanzadas con discográficas y productoras de shows trasandinas con el fin de ser su agencia de prensa en Argentina.

Sin dudas, un balance súper positivo para estos profesionales de la difusión que saben 'ponerse la camiseta' del artista y lograr los mejores resultados para su desarrollo y posicionamiento tanto en Argentina como en Chile.



prensariomúsica
& video

NÚMERO 527 | JULIO | 2017

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com
Web: www.prensariomusica.com

Chile: **Karina Cortés**
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA)
novecientos sesenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2017 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

Distribución física y digital — Marketing y promoción — Administración de derechos — Sincronizaciones — Estrategias Globales

info@altafonte.com — www.altafonte.com

Hacer los seguro es lo más riesgoso • Cumple de Balta • Bailando con Messi • Uptown BA • Lara en el Viejo continente • Leader apuesta a lo nuevo

Uno de los encuentros más amenos fue la escucha de las nuevas canciones de Axel, en el penthouse del Hotel Clásico de Palermo. Axel estuvo muy abierto como siempre pero sobre todo contó el proceso emocional de este disco que va desde la obtención del Gardel de Oro, la muerte de su Mamá y el nacimiento de su tercer hijo Fermín, que le pasó todo junto, a la actualidad. Actualmente vive en las sierras de Córdoba y cada vez que viene se queda en ese hotel, que mantienen la estética de muchas décadas atrás y mucha tranquilidad pese a estar en la zona más caliente del barrio sobre la calle Costa Rica. Entre las nuevas canciones, que se conocerán de a pares, algunas son sus baladas de siempre y otras muy modernas con arreglos electrónicos de la era urbana, aunque Axel cuidó mucho que sean muy diferentes a ese estilo. Allí le roba una gran frase al presidente de Sony Damián Amato, sobre que 'hacer los más seguro es lo más riesgoso'. Brillante.

de la plataforma internacional de Heineken Live YourMusic. El reducto es genial y simula una estación de subte, con todos sus detalles y el glamour ideal para estas recepciones como la liderada por María Lujan Muro de la cerveza. Ya contábamos con Frank's con su cabina telefónica y ahora ya tenemos más.

El director de Swing management, Carlos Lara, viajó recientemente a Europa a reunirse con sus artistas. En la ocasión fue invitado por Universal Musica al concierto de Alejandro Sanz al estadio Vicente Calderón, en Madrid. También se aprovechó la ocasión y se reunió con Vanesa Martin, Pablo Alborán y asistió a la premiación que le hicieron a Luis Fonsi por parte de su compañía por ser el tema que más rápido ha conquistado el planeta. Más tarde viajó a Londres junto Cristián Rodríguez, gerente de marketing de Universal, donde se tomaron esta fotografía en el mítico estudio Abbey Road.



Otro detalle de color fue que ese día, 29 de junio, era el cumpleaños del manager de Axel Baltasar Castelnau de Supernova, así que todos le cantaron pero además llegó a bromear que cuando se fueran los periodistas venía toda su familia para que Sony le terminara pagando la fiesta. Aquí se lo ve a Balta junto a Mariela Croci, Damián y el propio Axel en la terraza del Penthouse del hotel. Gran Foto.

Parece que estuvo bueno además el casamiento de Lio Messi en el City Center de Rosario. Sin entrar en la farándula que no es el foco de Prensario, ni siquiera en esta página, me gustó la participación de la música en vivo en la fiesta como digo en el editorial de esta revista. Dicen que a Shakira se la vio mover un poco las caderas en algún momento con Pique, pero no en el escenario. Pero además, se supieron detalles divertidos muy adecuados para los futbolistas hoy, como torneos de metegol como los que mantuvieron Lio con Luis Suárez, o haber puesto una peluquería en el salón para que todos los jugadores se hagan sus peinados antes de ir a la ceremonia.

Como lugar súper especial no puedo dejar de destacar además, a pocas cuadras de allí, al Uptown Buenos Aires donde se hizo la fiesta

Para terminar, aparece esta foto de todo el equipo de Leader Entertainment en la puerta de la compañía listo para llegar a los tiempos modernos... en un auto histórico. Más allá de la broma y de que el auto es para promocionar la exitosa obra de teatro infantil La Granja de Zenón, quiero destacar que con su Michel ya hay una tercera generación Pumar apostando a la música y al talento. Qué bueno que continúen apostando a los artistas, más allá de su expertise en los contenidos audiovisuales para chicos.



¿Qué ven hoy los niños?

elreino infantil

+18 millones DE VISTAS DIARIAS

+7.5 millones DE SUSCRIPTORES

ENTRÁ AL CANAL DE EL REINO INFANTIL EN **YouTube**
 Y DIVERTITE SIN LÍMITES CON NUESTRAS CANCIONES

nuestros productos



La Granja DE ZENÓN Y EL HUEVO DE ORO
 ¡Sábados y Domingos!
 Vení a ver nuestro Show al teatro:
METROPOLITAN SURCA
 AV. CORRIENTES 1343

leaderentertainment
 San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100