

TURF

Odisea



1 DE SEPTIEMBRE
EN TODAS LAS DISQUERÍAS
CD Y VINILO

Distribuye
SONY MUSIC

directo
popart

Año 44 • Agosto 2017 • #528

prensariomúsica
& video
www.prensariomusica.com



Lollapalooza

ARGENTINA

16, 17 y 18 DE MARZO / 2018

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO



3 DÍAS + DE 100 BANDAS
5 ESCENARIOS **Mucho + Lolla!**



ALLACCESS.COM.AR

LOLLAPALOOZAAR.COM

[f](#) [@](#) [v](#)

#LollaAR



WAVE DF ENTERTAINMENT



ARGENTINA

Ticketek
transparencia y nuevas ideas
Cristian Arce
llega a MTS
Lollapalooza
tendrá tres días en 2018



REGIONALES

Láser Disc
vinilos 360 y nuevo modelo comercial
Issenbeck
Rock & Chop



CHILE

La tienda nacional
un referente para la música y la cultura chilena
Horacio Salina
es el nuevo presidente de la SCD



URUGUAY

Premios Graffiti
nueva entrega



HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

ISENBECK
ROCK n' CHOP

RATONES

#VUELVEN



SEPTIEMBRE 16
HIPÓDROMO DE PALERMO

TuEntrada.com



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

Una foto de Alfredo González Barros

En las últimas semanas cerró una de las disquerías más notorias de la Argentina, AGB de Mar del Plata. Tenía 38 años de trayectoria y a uno de los personajes más queribles de la industria musical, Alfredo González Barros. Además de su carácter siempre alegre e incansable, Alfredo es reconocido en y fuera del medio por su costumbre de sacarse fotos con los artistas. En su Facebook tiene más de 1400 fotos con los más famosos, 75 de ellas las exponía en su estratégico local en diagonal al RadioCity de la ciudad balnearia y muchas otras las tenía en un álbum que mostraba a los intérpretes para convencerlos de pasar a formar parte de su valiosa colección.

La Nación se hizo eco de eso en una gran nota, aunque lo presentó un poco como un cholulo, y muchos miembros de la industria expresaron su simpatía y también su pesar por los tiempos difíciles para el soporte que hace que cierre un negocio así. Pero ambos se equivocaron en esas ideas.

Alfredo no era un cholulo sino un comerciante que defendía con todos los discos originales, por lo que los artistas le devolvían eso con las fotos. Vale destacar que muchas de ellas fueron en su local, como gran aliado de las compañías al punto que cuando las multinacionales le dieron su cartera de clientes a los mayoristas, AGB siguió comprando directo. Las fotos exhibidas en su local generaban admiración a sus clientes en un caso de marketing propio único entre los dueños de retail de entretenimiento en todo el mundo. Hasta lo han tentado a hacer un libro.

Por otro lado, es importante contar la historia de su cierre. No lo provocó la crisis del físico, sino el diluvio de Mar del Plata del 8 de abril, con una inundación en la que se le destruyeron 2250 CDs y vinilos exhibidos, casi la mitad de su stock total. Entre las reparaciones y obligaciones del seguro, debió estar cerrado cuatro meses. Además de los clientes perdidos, dice que esos discos no sólo eran valiosos por su volumen y costo, sino por el surtido de catálogo que iba a



tardar en recuperar más de un año o nunca. El esfuerzo de recomponer todo eso, a sus 69 años, fue la razón principal para decidir alquilar el local.

Pero lo valioso de su negocio se vio también al hacer la liquidación. Mientras estuvo cerrado no paraban de llamarlo clientes para conseguir discos que no encontraban, y por eso al tomar la decisión de cerrar subió un post en su Facebook agradeciendo a los clientes de siempre. En sólo un día tuvo 17.000 likes. Después agregó la frase de liquidación por cierre definitivo y eso llegó a 46.000 likes. El 26 de julio empezó la liquidación y, al abrir el negocio a las 10 de la mañana, tenía 100 personas esperando, que tuvo que hacer pasar en grupos de a cinco. Tardó tres días en liquidar el stock y, al final, los muebles y los últimos 29 discos se los llevó un disquero tropical de otra zona de Mar del Plata gracias a la intermediación del corredor de DBN.

Más allá del homenaje a Alfredo, mi reflexión final es si alguien va a tomar la posta de ese trabajo y oportunidad de mercado que queda vacante, que incluía 5.000 discos permanentes enfocados en el rock y pop. O si vamos a dejar que toda esa demanda se pierda por la falta de atención. Como mensaje de buena suerte para el que quiera hacerlo, queda esta foto que eligió personalmente Alfredo para este editorial de Prensario, con el Maestro Pugliese, cuya anécdota sale en el Fin de Fiesta. Pudiendo aparecer con cualquier figura internacional, optó por uno argentino.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

TICKETEK: TRANSPARENCIA Y NUEVAS IDEAS
CRISTIAN ARCE: LLEGA A MTS
LOLLAPALOOZA: TENDRÁ TRES DÍAS EN 2018



CHILE

LA TIENDA NACIONAL: UN REFERENTE PARA LA MÚSICA Y LA CULTURA CHILENA
HORACIO SALINAS ES EL NUEVO PRESIDENTE DE LA SCD



REGIONALES

LÁSER DISC: VINILS 360 Y NUEVO MODELO COMERCIAL
ISSENBECK: ROCK & CHOP



URUGUAY

SE ENTREGAN LOS PREMIOS GRAFFITI

El Rock, con tarjeta de crédito

SE LANZÓ EL PERSONAL FEST CON POPART Y EL LOLLAPALOOZA TRES DÍAS EN 2018

Hubo novedades en el showbusiness argentino. Por un lado, **Rock & Reggae** de **Eduardo Sempé** pudo concretar con éxito la serie de recitales de **La Renga** en Huracán, que venía con polémicas y problemas con las autoridades tras el efecto **Indio Solari**. Pero como dice el director general de **Ticketek** **Fernando Bolan** en su reportaje, se rompió el mito que el rock no usa tarjeta de crédito, y es un paso grande para que el rock deje esa mochila atrás.

Conjuntamente, hubo un resurgimiento en el protagonismo de **PopArt** con el **Personal Fest** el 11 y 12 de noviembre, otra vez en el Club Ciudad como en aquellos años. Destaca a **Jack Johnson**, **Fatboy Slim** y los **Fabulosos Cadillacs**. Eso además de confirmar gran regreso de **Los Ratones Paranoicos** el 16 de septiembre en el Hipódromo de Palermo con **Isenbeck** como gran sponsor en su plataforma **Rock N' Chop** y el **Sónar** para noviembre. Tiene además a **Juanes** el 4 de octubre en el Luna Park y sobre todo parte con el **Studio by Quilmes Garage**.

Híper competencia anglo

Mientras tanto sigue firme **DF** con **5 Seconds of Summer** en el Luna Park el 10 de septiembre, **Bon Jovi** en Vélez el 16, **John Mayer** en el Hipódromo de Palermo el 30 de octubre, a **Coldplay** el 16 y 17 de noviembre en el Estadio Único y a el ex 1D **Harry Styles** en el **DirectTV Arena** para el 24 de mayo de 2018. Como noticia, confirmó que el próximo Lollapalooza en marzo tendrá tres fechas.

Daniel Grinbank cuenta con **U2** para el 10 y 11 de octubre en el Estadio Único con **Banco Patagonia** como sponsor que comparte con **T4f**, antes a **The Vamps** el 20 de septiembre en el Luna Park, **Bruno Mars** el 24 de noviembre en el Estadio Único y a **Gorillaz** encabezando el line up del **Bue** el 15 y 16 de diciembre en Tecnópolis. Eso junto a **Depeche Mode** en marzo, también en el Estadio Único.

Move Concerts, sobresale con **El Gusto Es Nuestro** en el Luna Park desde el 27 de septiembre y con **Green Day** para el 10 de noviembre en Vélez. Se está rearmando de a poco **T4f**, con **Alexandre Wesley**, con el anuncio de **Jamiroquai** el 14 de diciembre en el Hipódromo de Palermo y el **Solid** con **Deep Purple** el 6 de diciembre en el mismo venue.

Sigue firme en el lote de arriba **Ake Music** que

destaca a **Luis Fonsi** el 1, 2 y 3 de septiembre en el Luna Park, además de hacer **Il Volo** en igual reducto el 28 de septiembre y a **Zucchero** en el Coliseo 13 y 14 de octubre. Pero sigue sus dosis de liderazgo en lo anglo con **Def Leppard** el 28 de septiembre y sobre todo para octubre los **Guns** y **The Who** el 1 de octubre en el Estadio Único, además de **Aerosmith** el 3 de octubre en Rosario Central y a **Zucchero** en el renovado Coliseo 13 y 14. Continúa además su trabajo habitual en el **Teatro Gran Rivadavia**.

También creció **MTS**, ahora con **Cristian Arce** como socio, que está presentando su nuevo Estadio Hípico y, entre sus shows, confirmó el **Monster of Rocks** en alianza con **DF** y con **Momer** a **The Cult** el 3 de octubre en el Luna Park.

Líderes latinos

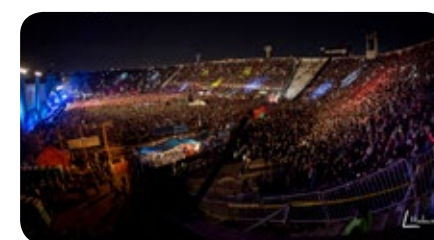
En lo latino sobresale como nuevos líderes dos productoras: **6 Pasos** de **Juan Manuel López KmK** con **Arjona** el 3 de noviembre en el Parque Sarmiento y el 29 en el **DirectTV Arena**, y el 16 de diciembre un gran show con **CNCO** en el Hipódromo de Palermo. Y **Lauria** con **JBalvin** el 10 de agosto en el Luna Park, **Carlos Rivera** el 11, a **Silvestre Dangond** el 2 de septiembre en el Opera, **Bud Bunny** el 9, a **Residente** el 14 y 15 de ese mes, a **Carlos Vives** el 8 de octubre en el Luna Park y a **Maluma** masivo para el 1 de diciembre en un gran Hipódromo de Palermo.

Fénix, por su parte, que hizo en su división deportes el partido Boca-Villarreal, tiene al Mago **Chris Angel** y potencia a **Cultura Profética** en GEBA el 22 de septiembre.

Otros protagonistas

Además, el **Barrock** confirmó grilla para octubre en Tecnópolis; se destacan **Alberto Miguel** y **Mario Arenas** con **Joaquín Sabina** con 8 Luna Parks desde el 11 de noviembre; **Cristian Arce** como productora individual hace a **Lila Downs** el 18 de agosto en el Gran Rex y **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte** nuevas giras de **Il Divo** el 28 y 29 de octubre en el Luna Park y **Franco de Vita** para el 24 de noviembre. Es interesante además el comienzo de **Foggia Group**, asesorado por el ex Fénix **Marcelo Dionisio**, también con el **Banco Santander Río** como sponsor.

En el Luna Park, con habilitación permanente, sobresalen **Divididos** el 17 de agosto de **300**, **El Cuarteto de Nos** el 19, **Las**



La Renga

Pastillas del Abuelo de **Crack** el 28 de agosto, **Lisandro Aristimuño** el 16 de septiembre, y el **Bordo** el 17. En octubre viene **UB40** el 6, está **Ciro y los Persas** el 11 de octubre con **300**, luego **Karina** el 14 y el 27 Los Nocheros. Para noviembre volverá **Lali Espósito** —**3 Música**— el 3 y el 10.

Sponsors

Destacados Segundo semestre 2017

	Banco Patagonia U2, The Vamps, Bue — DG. Solid, Jamiroquai — T4f.
	Banco Santander Río 5' of Summer, Bon Jovi, Coldplay — DF.
	Personal Personal Fest - PopArt
	BBVA Francés Green Day — Move. The Who, il Volo, Def Leppard — Ake.
	Banco Macro Luis Fonsi — Ake. Maluma, CNCO - Lauria.
	RapiPago Carlos Vives, Maluma, CNCO - Lauria.
	Coca-Cola Plataforma Coca-Cola for Me Maluma, CNCO - Lauria.
	Isenbeck Plataforma Rock & Chop Ratones Paranoicos - PopArt
	Heineken Plataforma Live your music U2, Bue - DG.
	Orbis Teatro Opera - T4f

ESTE AÑO ALCANZARÁ EL RÉCORD DE FACTURACIÓN Y CANTIDAD DE EVENTOS

Ticketek: transparencia y nuevas ideas para el showbusiness

Fernando Bolan lleva 9 años como gerente comercial de **Ticketek**, donde fue nombrado director general en 2010 y desde septiembre 2014 tiene doble función al ser también director comercial corporativo de **T4f** y el **Opera Orbis Seguros**.

Dentro de eso, un logro de sugestión fue la total independencia de la ticketera, clave para el crecimiento de estos años que lo llevará este 2017 al récord de facturación y cantidad de eventos.

Ticketek pasó de ser la ticketera de la productora a la empresa líder del grupo con tres activos principales: la Marca, el tráfico —millón y medio de visitas por mes— y la **Base de Datos** con más de dos millones y medio de contactos. También considera vital sus recursos humanos. De 180 personas que tenía en 2008, ahora cuentan con 42 todo terreno con los que maneja 3.8 millones de tickets al año y, en la industria musical canaliza cerca del 70% de la venta total del mercado. A eso se le suma el fútbol —tiene a la AFA y distintos amistosos y despedidas— y múltiples venues y eventos.

Tiene puntos de venta y retiro de entradas en Capital, GBA, La Plata, Mar del Plata, Córdoba, Rosario y Mendoza. Pero para casos como el Moto GP en Santiago del Estero, una semana antes se pusieron boleterías en Tucumán, Santiago y Las Termas de Río Hondo.

Los mejores shows se promueven en un canal de **YouTube** y a todos sus clientes se les manda un newsletter cada 15 días con las novedades, con promociones como la de los shows infantiles para las vacaciones de invierno. También existe el plan de fidelización **Ticketek Más**, esperando dar más beneficios, descuentos y productos agregados como seguros de sus sponsors como **Orbis Seguros** —ver en la página siguiente— o que una comida en un restaurante como **McDonald's** tenga un gran descuento después de un recital.

Total transparencia

En su primer reportaje con **PRENSARIO**, Fernando dijo que siempre tuvo claro que el medio más competitivo lo veía siempre como una sola empresa y que tenía que preservar

la transparencia. Los competidores de **T4f** son sus clientes —cuando estos venden sus eventos en venues que trabajan en exclusiva con Ticketek— y siempre busca unir puntas y hasta les acerca marcas.

En definitiva, Ticketek maneja más de 6500 eventos al año y si bien T4f trae los más grandes de la región, son aproximadamente entre 20/30 shows al año, así que no era tan difícil hacer una diferencia. 'Una vez que otra productora gana un artista, yo ya me debo a mis clientes que son con los que seguimos trabajando con el artista apostando siempre a relaciones de largo plazo con más de 100 productores', remarcó.

Nuevas ideas y herramientas

Fernando Bolan acepta que hoy en día el sistema es un commodity, pero hay muchas nuevas ideas que están implementando que son superadoras para toda competencia.

Un ejemplo es el e-ticket con código QR, que los usuarios de más de 40 años imprimen y los de menos lo llevan en el celular. Incluso para eso hay un acuerdo especial con **Motorola** con 100 teléfonos para más facilidades en venues como el Gran Rex, el Opera y Niceto.

También es muy buena la **fila virtual** que implementaron para evitar que los sistemas colapsen en casos de gran demanda, como cuando 20.000 personas juntas quieren comprar su entrada, por ejemplo para los **Rolling Stones**. A ellos se les asigna un número, se les muestra cuando les toca entrar en el site, les suena una alarma y tienen 10 minutos para realizar la compra cuando están adentro.

También como primicia se hizo un acuerdo con **Werpi**, que permite la opción a los usuarios de elegir cuatro a cinco estacionamientos cerca de cada venue, incluso en el Estadio Único de La Plata, e ir con la tranquilidad de tener un estacionamiento pagado seguro por una estadía de 12 horas. Tiene un valor percibido enorme hoy.

El rock con tarjeta de crédito

Otra novedades que se pudo confirmar que el rock maneja tarjeta de crédito en un caso de éxito con **La Renga** y **R&R** de **Eduar-**



Fernando Bolan

do Sempé, con el que ya venían trabajando en el Estadio Malvinas Argentinas y sus otros venues. La productora vendió la mitad de la chancha de Huracán a la manera tradicional, y ellos las otras 18.000 entradas por fecha con sus mecanismos digitales. La mitad de los espectadores esperaron y pasaron frío para comprar su entrada mientras la otra mitad lo pudo hacer cómodamente y al mismo precio con 8 tarjetas de crédito y débito web, que es otra novedad. En Capital Ticketek no hace operativos en la calle para que sus usuarios no tengan que retirar un ticket donde hay una puja.

Para las productoras grandes, también Ticketek

Es una realidad que varias productoras grandes buscaron integrarse verticalmente para ganar porcentajes o nichos de mercado, pero a esto responde Bolan que la ecuación (ahorro de cargo de servicio por cantidad de tickets) no es tan simple y puede generar muchos dolores de cabeza en la relación con las tarjetas de pago, las pasarelas de pago o la capacidad de los servidores. Eso además de la confianza en el manejo del dinero de los clientes, que se construye con muchos años.

Y por eso, les dice que les conviene más que se peleen con el antes de hacer un show para conseguir la mejor negociación posible, y después dedicarse tranquilos a la promoción como hace **Daniel Grinbank**. Hay otros casos mixtos como **6Pasos** de **Juan Manuel López**, que activa su propia ticketera cada tanto, o **Ake Music** que lo hace con **Full Ticket** para sus shows grandes como **The Who-Guns** y los más chicos los deja todo a Ticketek.

Gran acuerdo con Orbis Seguros por el Teatro Opera

En su otro rol de director comercial de **T4f** y el **Teatro Opera**, Fernando Bolan remarcó el acuerdo de naming con **Orbis Seguros**. Estoy convencido que llevará a la marca a lo más alto. Es una gran apuesta para Orbis Seguros con **Horacio Santcovsky** de diversificar su presencia y utilizar al Teatro Opera como herramienta de expansión. Considero que las compañías tienen momentos, como los han tenido el **CitiBank** o **Allianz** antes. Hoy, Orbis Seguros busca crecer y desembarcar en la cultura. Ya tiene presencia en el fútbol y en el automovilismo.

'Son 4 años de contrato y además a todos los compradores de Ticketek les entregamos sin cargo un seguro para el caso que no pueda asistir a un show por diferentes razones. Es la primera vez que se realiza este tipo de acciones. Adicionalmente, daremos la opción de comprar un seguro voluntario, siempre relacionado a los shows'.

'Hemos desarrollado el nuevo diseño de la web del Teatro, con presencia de marca en redes sociales tanto del Teatro y de T4f como de Ticketek'.

Destacó además que 'todas las propuestas que presentamos a las marcas son integrales para que sean mucho más atractivas para los potenciales sponsors. No es lo mismo auspiciar un recital en particular a realizar algo integral a través de la plataforma de Ticketek y **Ticketek Más**, con beneficios presentando el ticket del evento al que se asistió'.



Caso de éxito con el Banco Patagonia

El **Banco Patagonia**, presidido por **Joao Pecego**, y con **Sebastián Bulgheroni** como contacto directo Bolan dijo que 'apostó por nuestra Plataforma integral (T4f, Ticketek y Teatro Opera Orbis Seguros) y el contenido que hemos trabajado en estos años que transitamos juntos no tiene precedente: **Rolling Stones**, **U2**, **Coldplay**, **Paul McCartney**, **Maroon Five**, **Depeche Mode**, **Bruno Mars**, **Festival Bue**, **Bryan Adams**'.

'Cuando arrancaron el acuerdo contaban con 700 mil clientes en mayo de 2015, y tan sólo para diciembre de ese año llegaron al millón. Está claro que la música es la mejor opción para que una marca llegue a los clientes desde un lado diferente al resto de industrias'.

Sobre el momento de contenido de T4f, sostuvo: 'Siempre se trabaja para lograr los mejores contenidos a nivel región. Hay etapas de contenido fuerte, muchas veces concentrado en muy pocos meses como nos pasó en 2016, donde desde febrero a mayo tuvimos a **Rolling Stones**, **Coldplay**, **Maroon5** y **Paul McCartney**. Y hemos transitado otros momentos con menos contenido que se da, entre otras cosas, cuando consideramos que los cachet ofertados por otras productoras son excesivos, lo que lleva a peligrar la rentabilidad del proyecto', finalizó.



RENOVÓ LA GERENCIA Y TRAE LA FÓRMULA QUE ES ÉXITO EN CHILE

GLD: Vinilos 360 y modelo comercial de vanguardia para el soporte



Hernán Genise y Lionel Rodríguez

Lionel Rodríguez es parte de la segunda generación de socios del **Grupo Laser Disc**. Luego de nueve años en Chile, regresó a la Argentina para sumarse a la gerencia de la compañía en el país.

Por otra parte en Chile, se nombró un nuevo gerente general, **Max Merino**, ex gerente de **Almacenes París** con años de experiencia en Retail. Su objetivo es consolidar todos los nuevos negocios y terminar de traer el modelo comercial multindustria con gran llegada al retail que es éxito en Chile.

Grupo Laser Disc busca diversificar su modelo de negocio apostando por nuevas marcas y licencias para distribuir en toda Latinoamérica.

Lionel se encuentra a cargo de todos los nuevos negocios, estando cerca de la gerencia comercial de **Nicolás Muscó**, y es la cara nueva de la compañía en Argentina junto a **Hernán Genise**, perteneciente también a la segunda generación de socios y con muchos años y experiencia dentro de la empresa. Cabe destacar que **Grupo Laser Disc**, a pesar de estar incursionando en los nuevos negocios, sigue apostando fuertemente a la fabricación del soporte. Principalmente con la fabricación de vinilo en el país, aumentando cada vez más la capacidad de producción.

Gran jugador del soporte Cono Sur

Está claro que **Grupo Laser Disc** es uno de los jugadores más importantes en materia de soporte en el Cono Sur. Esto no sólo por tener la fábrica y la empresa de logística **AFV** en Chile desde hace tantos años, sino también desde

que **Oscar Uruña** armó un modelo de distribución en más de 400 puntos de venta para compensar la desaparición de la **Feria del Disco** en Chile y luego lo extendió a Perú, donde trabajan con **Almacenes París** y **Wom**.

Otro paso clave fue la toma de la distribución física de **Warner Music** bajo licencia de su sello **Plaza Independencia**, algo que también se hace ahora en Argentina. Por otra parte también el Grupo sumó la venta de Merchandising de la mano de **Universal** y la marca **Bravado**, con varios modelos de remeras de Rock. Como también la distribución de los parlantes y aurículas **Marshall** para la región. En los últimos meses el Grupo estuvo trabajando en el desarrollo de marcas para la distribución en Latinoamérica, gracias a su gran red de canales de venta y su experiencia en logística tanto en Chile, Argentina y Perú. Actualmente ya están distribuyendo línea blanca marca Oster y se están negociando otras marcas importantes en los rubros de televisión, audio, computación y electrodomésticos.

Llevar la música a lugares cotidianos

Respecto a la música, dice Lionel que hay un lugar muy interesante para ocupar en los nuevos canales que se han generado en nuestros mercados, como tiendas de ropa en donde pueden colocar los vinilos y el merchandising, además de casas de audio

e instrumentos musicales.

El modelo de **GLD** busca llevar la música a todos los lugares cotidianos, como hicieron en Chile con las multitiendas.

Harán lo mismo en Argentina sumando más cadenas a la distribución de todos sus productos. Las primeras apuestas de este lado de la Cordillera es **Falabella** con todo lo relacionado a la música; lo mismo con el grupo **Cencosud** que es gran aliado y con **Garbarino**.

A su vez **Musimundo** está apostando fuertemente a la venta cruzada entre vinilos y tocadiscos. Todo esto no implica abandonar a las disquerías, que además de la oferta de discos buscarán sumar vinilos, tocadiscos, auriculares, parlantes, etc.

Venta Cruzada de vinilos y bandejas

En Argentina un modelo de venta que viene funcionando bien es la venta de los tocadiscos en conjunto con los vinilos. **GLD** representa a la marca **Crosley** en América del Sur, son los tocadiscos más vendidos en el mundo y de mejor diseño. La idea es vender la bandeja junto con los vinilos. De los últimos tocadiscos que se trajeron muchos se vendieron bajo esta modalidad. Actualmente **Laser Argentina** tiene en stock 5.000 unidades de tocadiscos de 5 modelos distintos.

También tienen otras tornamesas de muy alta calidad como **Rega** y **Music Hall** para volcar al mercado y que se complementan con los parlantes HI-FI marca **Kanto** que también ofrece Laser.

E-commerce también

La venta por internet es cada vez más fuerte, GLD vende todos sus productos a través de su propio e-commerce **Abreya.cl** en Chile, pero también en otros sitios como **Mercado Libre**, donde cuenta con tienda oficial **Crosley**, **Groupon**, entre otros.

Vinilos en 360 y fábrica estable

Otra confirmación muy importante, es que este año comenzaron a fabricar vinilos a nivel local. Una diferenciación importante es que incluyen la parte de matricería, que es hacer el stámpen de los

vinilos cerrando el círculo del proceso de fabricación totalmente a nivel local. Por eso se habla de fabricación en 360, es algo que nadie más hace y por supuesto implica muchas ventajas en la velocidad de fabricación y entrega.

Meca de la música

También dentro de la órbita de la fábrica y como idea de **Hernán Genise**, hay una fuerte postura de apoyo a los artistas independientes para que el que venga a fabricar a Láser pueda usar toda la plataforma de envío y no depender que una cadena le ponga el disco en las bateas.

Siguiendo esta ambiciosa idea, toda la empresa podría transformarse en una meca de la música para los nuevos artistas.

Dentro de los nuevos negocios, se contempla hacer crecer **AFV Argentina** como empresa de logística y contratar artistas locales para el sello propio **Plaza Independencia**.



Hernán Genise en la parte de pre-mastering



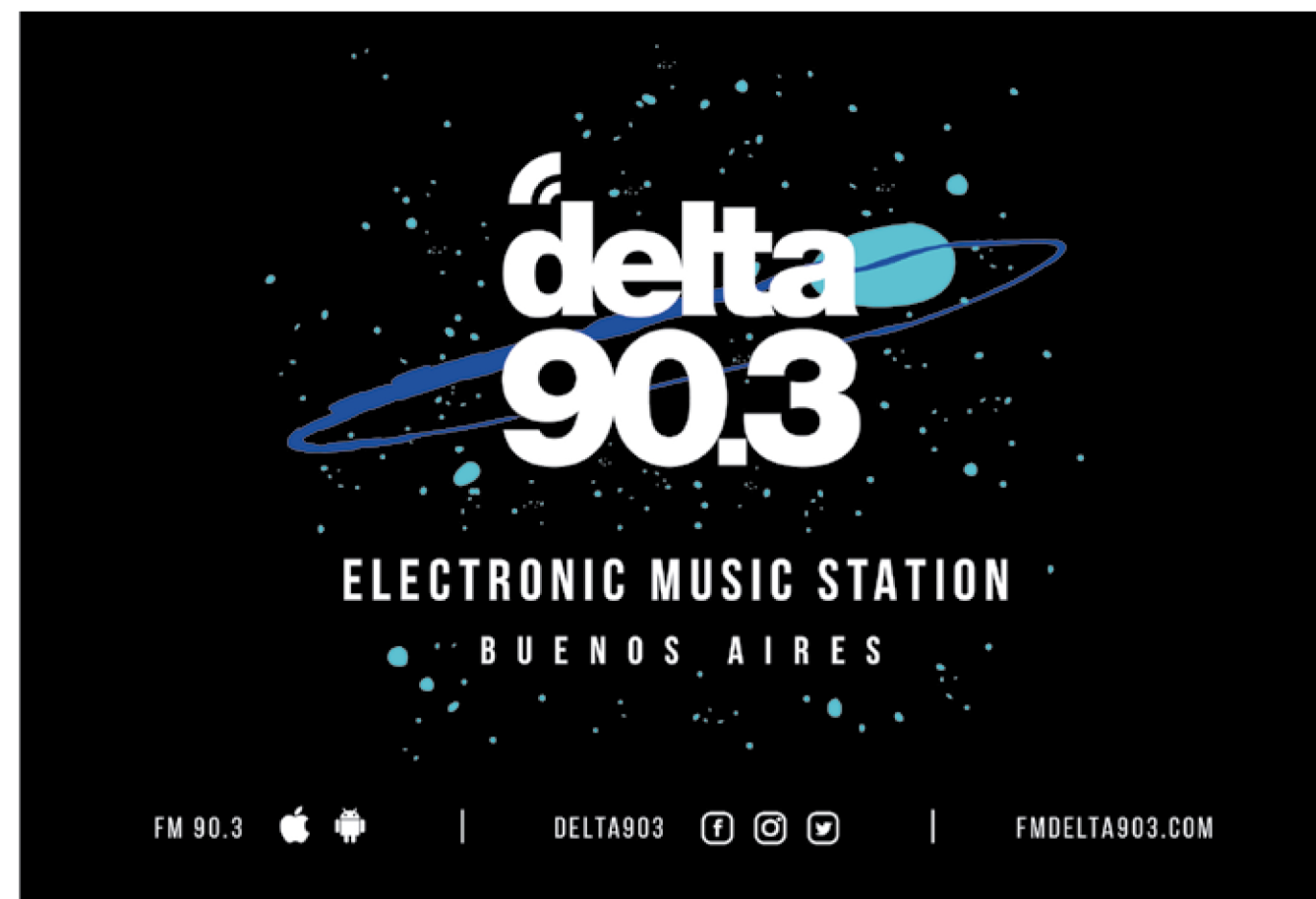
Nadia Suraci, responsable de Ventas de bandejas de Crosley



AFV, logística para todo el mercado



Fabricando CD'S con el cuidado de siempre



BUSCA SER OTRA VEZ REFERENTE DE LA ESCENA DE BUENOS AIRES

El nuevo Teatro Coliseo

El renovado **Teatro Coliseo** es uno de las salas más importantes de Buenos Aires, y símbolo de la hermandad cultural con Italia: es el único venue en el mundo propiedad del Estado italiano y está dentro del edificio Palazzo Italia, que tiene otras entidades culturales relacionadas con ese país.

PRENSARIO pudo recorrer y comprobar la gran actualidad del teatro junto a su Directora General, **Elisabetta Riva**, ejecutiva italiana radicada en el país que además fue la mánager del largo proceso de restauración y puesta en valor que se hizo en tres etapas durante los recesos en los últimos tres años sin interrumpir el funcionamiento del teatro. A partir de ahora, permite montar obras de mayor envergadura y primerísimo nivel nacional e internacional. Busca ocupar un lugar todavía más importante en la escena local combinando todos los géneros y públicos, desde el más exigente que va al Teatro Colón a ver música clásica a lo latino y el pop.



incluyeron la remodelación, modernización y equipamiento de toda su caja escénica, que quedó como la más moderna del país. También la fachada, el hall y amplios foyers multiuso, los baños para público con un diseño retroúnico, nuevas marquesinas, camarines modernos y salas de ensayo. El objetivo fue recuperar las características originales conservando, por ejemplo, las venecitas originales de las escaleras, pero con una decoración racionalista y austera. Al mismo tiempo se ganó totalmente en modernidad con las pantallas LED de la fachada exterior y amplios ventanales.

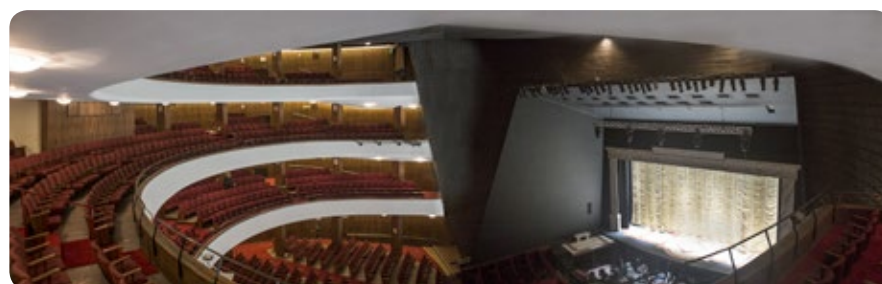
Participaron el **Arq. Alfio Sambataro**, autor también de las obras en el **Teatro Colón**, el **Arq. Giuseppe Caruso**, autor de la Fundación Proa y el Museo Nacional de Bellas Artes. Y el **Arq. Sergio Ronzoni**, ya director de obra de la Usina del arte.

Nuevo rol entre Teatros de la ciudad

Gracias a su restauración y a la nueva gestión con Elisabetta Riva, el Teatro Coliseo busca volver a ser uno de los protagonistas de la vida cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Está abierto a nuevos sponsors y naming de las mejores marcas y empresas, pues alberga al público de mayor poder adquisitivo.

Por sus 1800 butacas, tiene una capacidad importante detrás del Teatro Gran Rex y del Opera en Capital Federal, pero los superaría en su ubicación mejor, contigua pero fuera del microcentro.

Está disponible para toda clase de producciones que, a su vez, reciben del teatro un pack de servicios con el mayor nivel técnico en sonido e iluminación, esta nueva estética única y la exposición con las nuevas pantallas de LED.



La caja escénica, única en el mercado



Elisabetta Riva

El ciclo propio Nuova Harmonía

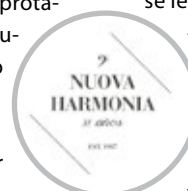
Otra gran ventaja es que cuenta con un activo propio que es el Ciclo **Nuova Harmonía**, creado en 1987 justamente por La Fundación Cultural Coliseum, para promover la cultura italiana, europea y americana en la Argentina.

El Ciclo ofrece alternadamente orquestas, directores, solistas, ballets y actores de primer nivel internacional. Hoy incluye 10 fechas por año, de las cuales cerca de 7/8 son presentadas en el Teatro Coliseo y entre 2/3 en el Teatro Colón.

A los clientes de las empresas y sponsors se les puede ofrecer el acceso a este ciclo —las entradas desde luego no son baratas— para que den una gran experiencia a sus clientes, que además serán agasajados en los intervalos con un cóctel en el foyer o salón del primer piso. El mismo también es muy adecuado para eventos corporativos o conferencias de prensa.

Plan de membresía

Como parte del lanzamiento y renovación, se lanzó el Programa de Membresía 'Círculo de Amigos del Teatro Coliseo', dirigido a individuos e instituciones. Es otro activo del Teatro como venue, que brinda un público habitual que puede ser beneficioso también para las distintas producciones que se hagan en el Teatro.



¿QUÉ ES COCA-COLA FOR ME?

Es una plataforma para teens con **contenido exclusivo**.

CARGÁ LOS CÓDIGOS
BAJO TAPA
¡JUNTÁ BUBBLES!
TENEMOS LAS
MEJORES EXPERIENCIAS
Y BENEFICIOS
PARA VOS

Gaming

Eventos

Música

Deportes

Beneficios

FM
For Me

Youtubers

REGISTRATE

Buscala en tu store:
Vía web: <http://CokeURL.com/formeweb>



FM
For Me

ADEMÁS DE MIRANDA EN SUS ESTUDIOS Y REIK EN CÓRDOBA

Coca-Cola For Me: Con Nicky Jam en exclusiva



Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. **PRENSARIO** busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Coca-Cola For Mees el proyecto disruptivo más grande de **Coca-Cola** en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de CocaCola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje **mobile** y **desktop** donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos on demand y Bubbles.

Bubbles es el programa **engagement y recompensas** en **Coca-Cola For Me** en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas

experiencias, **suman bubbles** (puntos) que pueden canjear a través de un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

Destacados de julio

Las grandes acciones en julio de Coca FM desde sus estudios incluyeron todos los géneros musicales desde el hip hop con **Emanero**, el rock con **Rocco Posca** que ahora presentó su disco, la gran presentación de **Bambi** (ex Tan Biónica) en plena promoción, uno de los grupos consagrados del momento del Nuevo rock con **Eruca Sativa** y **Valen Etchegoyen** (cantante) como figura en ascenso además de **Julián Serrano** pre Ópera.

También, manteniendo el foco en los jóvenes que es clave en **Coca FM**, aparecen las nuevas tendencias con **Goofy González** (instagramer), **PameStupia** de Fashion Diaries (youtuber) **Chule Von Wernich**(instagramer y cantante) y como



Bambi con Julián Perez Regio



Bambi y todo el equipo

cobertura especial se hizo a los Youtubers mexicanos en Tecnópolis. También estuvo en los estudios Bianca Di Pasquale (Combate).

En adición a todo eso, de beneficios para los clientes dentro de la plataforma tuvieron una especial promoción en la semana del día del amigo con entregas de Mochilas, vasos de cristal, latas vintage y estuches de anteojos de **Coca-Cola**.

También premios de marcas como **Otaku, Peppers, Juegos Mentales, Prana Peluquería** en un 2x1 y baño de aminoácidos.



Bambi presentó su nuevo trabajo.



Julián Pérez Regio y una selfie con Valen Etchegoyen



Eruca Sativa pasó con su música por los estudios de Coca Cola FM



SE POSICIONA COMO REFERENTE DE LA MÚSICA NACIONAL

Isenbeck Rock & Chop trae la vuelta de Los Ratones Paranoicos

La plataforma *Rock & Chop* de **Isenbeck** sigue destacándose en eventos, festivales y recitales junto a bandas de primer nivel nacional e internacional, aunque busca ser un referente para la música nacional.

De esta manera, Isenbeck busca continuar demostrando su autenticidad, y conectarse con sus consumidores en una combinación inigualable de Rock + cerveza posta, demostrando su calidad, competitividad y compromiso con el mercado argentino.



Eso además de llegar, gracias a la música nacional, a los jóvenes con una serie de eventos y experiencias que van más allá de todo evento o artista individual que participe. Generan un vínculo de largo plazo entre los consumidores y la marca hacia el futuro.

En esta ocasión, **Isenbeck Rock n' Chop** presenta uno de

los eventos del año para la música nacional: la vuelta masiva de **Los Ratones Paranoicos**, que será el 16 de septiembre en el Hipódromo de Palermo.

Con ese motivo se realizó una gran conferencia de prensa para anunciar oficialmente el retorno de la banda, que tuvo lugar el 9 de agosto en el **Teatro Sony**, y se lució con una convocatoria como pocas veces se vio allí, pese a que se hicieron muchos eventos exitosos de **Sony Music**.

Allí, el grupo liderado por **Juanse**, que llegó a ser telonero de los Stones, sorprendió llegando a todo glamour en un omnibus londinense de dos pisos y fue recibido calurosamente por los periodistas, que más parecían fans de la banda entonando su nombre. Los Ratones Paranoicos pasaron entre ellos e inmediatamente dieron un fuerte showcase entre los que mostraron el



Llegaron en un Omnibus londinense



Conferencia de prensa y showcase del reencuentro en el Teatro Sony

tema *Nuevo Yo te amo* como regalo exclusivo para la ocasión y los clientes de la cerveza.

Más tarde, siempre acompañados por latas de Isenbeck y con conducción del **BB Contepomi**, contestaron las preguntas. Destacaron que sus temas no envejecen como los de otros grupos, que principalmente son una banda de rock'n roll, que se sienten privilegiados por su vigencia y que lo que siempre buscaron es que la gente pueda disfrutar sus canciones sin pensar. Hasta mencionaron anécdotas graciosas como cuando le pidieron a **Pappo** que les sugiera un nombre para cambiar el suyo, y les dijo *La Puñalada Amistosa*. Prefirieron seguir siendo *paranoicos*. Confirmaron que el Zorrito Von Quintiero será parte del show.

GRAN SEGUNDO SEMESTRE DE LA PRODUCTORA DE ROBERTO COSTA

PopArt: Ratones Paranoicos, NTVG, Movistar Free Music, el Sónar, Camino a Abbey Road y Quilmes Garage

El histórico regreso de **Los Ratones Paranoicos** en el Hipódromo de Palermo con un sponsor líder como **Isenbeck** y partiendo con más de 10.000 entradas vendidas es sólo el comienzo de un gran Segundo semestre del año para **PopArt Music**.

La productora presidida por **Roberto Costa** ya se había destacado entre lo mejor del mercado con los Luna Parks de **Sép7imo Día**, el espectáculo del Cirque du Soleil de **Soda Stéreo** que todavía sigue con su brazo en toda América.

Pero ahora completa el año con mucho más que eso, pues tiene ahora, además del regreso de Los Ratones, otra gran vuelta a Capital de una de las agrupaciones que más tickets vendieron por sí solos en Buenos Aires, los uruguayos de **No Te Va Gustar**, que estarán el 19 de septiembre en el Hipódromo de Palermo.

Además, acaba de anunciar la nueva edición del **Sónar**, festival que une música creativa y

tecnología el 26 de noviembre en Tecnópolis. Destaca bandas no tan evidentes como los islandeses de **Sigur Ros**.

Pero PopArt tiene otros proyectos con la vanguardia y originalidad que lo caracteriza para no chocar con el resto de las productoras en la disputa por los artistas. Volverá a hacer el **Movistar Free Music** durante todo noviembre en su gran relación con la empresa telefónica.

Esta también auspiciará por primera vez otra de sus plataformas ambiciosas: **Camino a Abbey Road**, que promueve a las nuevas bandas nacionales y cuyo premio es grabar en el mismo estudio que hicieron famosos Los Beatles. Contribuir al recambio generacional del rock es algo en lo que siempre hizo hincapié Roberto Costa en los



Mariano Costa, de PopTour, el BB Contepomi, Roberto Costa, Matías Loizaga y Alejo Smirnoff, de Prensario, en el Teatro Sony

últimos años como un factor diferencial y también necesario para nuestra música.

Dentro de eso y también con otro spónsor líder cervecero, se le da un lugar físico al novedoso proyecto **Quilmes Garage** con diferentes conciertos en El Espacio que antes ponía su nombre **Samsung**, el cual ahora hace el naming del otro venue emblemático de PopArt y la Ciudad de Buenos Aires que es **La Trastienda**, con una agenda inagotable.

AXEL

SER

NUEVO ÁLBUM



DISPONIBLE DESDE EL **25 DE AGOSTO**
EN TODOS LOS FORMATOS



25 DE NOVIEMBRE - HIPÓDROMO DE PALERMO
(ENTRADAS A LA VENTA POR SISTEMA TICKETEK)

SIN DEJAR SU PROPIA PRODUCTORA PERO POTENCIANDO EL JV ENTRE AMBAS

Cristian Arce llega a MTS

A veces las empresas cambian para crecer y es el caso de **MTS Producciones**, en la cual el reconocido **Daniel Chino** junto a sus socios hace unos meses atrás decidieron en los mejores términos disolver la sociedad que tenían desde hace casi 20 años. Cada uno tomó un camino diferente, siguen de la mejor forma con su relación personal de más de 25 años, y paralelamente a la decisión de disolver esta sociedad se tomó la determinación consensuada de sumar al equipo a **Cristian Arce** antiguo amigo y colaborador de la empresa como único asociado, y así seguir avanzando en la producción de shows de primer línea, mantener el buen nivel que se venía llevando en los venues de la empresa, concretar varios proyectos grandes y alianzas muy interesantes que ya venían manejando.

Progreso orgánico

Prensario entrevistó a **Cristian Arce** para repasar todos estos nuevos proyectos. Vale aclarar que Cristian mantiene aparte su propia productora que ya se ganó un lugar en el mercado, pero que la idea es profundizar las sinergias y el JV entre ambas compañías que ya habían comenzado, como en la producción de eventos en la provincia de San Luis (Argentina) con figuras como **Maluma** y un Festival muy importante para la primavera y la juventud en la localidad de Trapiche (San Luis).



Bebe Contepomi

De la misma manera, Arce continúa con el Management de **Coti**, artista prioritario de la compañía, con quien avanza a paso firme en el exterior, con presentaciones en nuestro país y con una nueva gira a partir de este segundo semestre.



Por supuesto destacar a **Mano Arriba** y los otros grupos uruguayos que acaban de unir

al roster, así como figuras de la escena local con los que se está conversando.

Así mismo la programación de festivales se afianza dentro de los negocios de la oficina y desde este mes de Agosto comenzaron con producciones de shows en el Casino Monticelo de Chile.

Cristian considera esta sociedad en MTS, tras tantos años de amistad y confianza, como progreso orgánico en la evolución de su carrera en el mundo la música, que incluyó discográficas multinacionales e independientes, promotor de artista internacionales, programación de festivales y manager de artistas. Ahora con esta nueva aventura junto al Chino, suma a su experiencia el negocio de controlar venues de Capital Federal y la producción de festivales de primer nivel.

Con este paso subirá naturalmente la escala de los negocios.



Vortex y The Roxy La Viola Bar

Este nuevo MTS conserva y potencia aún más en esta nueva etapa, en Vortex una alianza fundamental y hasta ahora muy exitosa con **Mario Pergolini** que ya lleva 6 años de trabajo para sus venues Teatro Vortex, el nuevo Estadio Hípico Bs.As., producciones de distintas características y la plataforma de entretenimiento con radio multimediática. Esto por un lado y también en el otro extremo del variado catálogo de contenidos de la productora, se encuentra el ya muy reconocido club de Rock con tanta historia en nuestro país como lo es **THE ROXY** que ahora en esta nueva etapa se suma para potenciar al reducto de la calle Niceto Vega al 5000 **La Viola Bar** del **Bebe Contepomi** y su productora **El Bajo** de **Matías Pertiné**, este equipo se encargará en conjunto del contenido exclusivo que lleva el mítico local que se estará estrenando en este mes de agosto. Más allá de que son 2 proyectos conceptualmente diferentes y que trabajan completamente por separado entre sí, MTS une estratégicamente en distintos proyectos de sus alianzas a dos figuras claves del rock desde los medios con muchas alianzas radiales y televisivas.

Estadio Hípico y Berlina Vortex

Pero hay además otros dos nuevos venues. El proyecto más ambicioso es el **Estadio Hí-**



Cristian Arce

Daniel Chino

pico al lado de la cancha de River, donde también se sumará al proyecto una productora líder del mercado. El Estadio Hípico ocupa un lugar que no existía techado en el codiciado corredor norte de la ciudad.

Se buscará un naming concreto con una marca. La idea que les gusta sostener como visión empresarial es que los venues sean competitivos sin guerra de precios con mayor comodidad, confort y excelencia. Su punto de vista de promotor puede ayudar a eso y se busca generar muchas empatías con el mercado.

Y además, se tendrá el **Berlina Vortex** que se in-



Mario Pergolini



augura en Septiembre y es en la esquina del teatro con la cerveza artesanal ganadora del 1er premio en el último certamen nacional de cervezas artesanales, también con programa propio que se ve en **Nat Geo** y acciones especiales con todas las discográficas.

Level Music

Cristian Arce se ocupará además de la discográfica y editorial **Level Music** que va a seguir con figuras importantes como **Barco, Víticus, Coverheads, Sick Porky, Siamés, Lemans**, entre otros, aprovechando toda su experiencia en el rubro.

Se buscará conservar el carácter de semillero y de vanguardia de **MTS y el ROXY**, y ahora aportarle algún otro género en lo internacional.

LAS ELEGIDAS Solidarias

19 AGO

TANGO PORTEÑO

Patricia Sosa & Celeste Carballo

TARJETA SANTANDER RIO Espectáculos

TARJETA SANTANDER RIO 3 CUOTAS SIN INTERÉS

MEGA 98.3 PURO ROCK NACIONAL

full ticket 5031-1234

TANGO PORTEÑO

MEGA 98.3 PURO ROCK NACIONAL

Beneficiario:

LEE MÁS SOBRE ESTA PROMOCIÓN AQUÍ. COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T. **C.F.T.: 1.53%** (para cartera comercial) **-0%** (para cartera de consumo)

TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 28/07/17 AL 19/08/17 O HASTA AGOTAR STOCK DE 780 ENTRADAS. LO QUE OCURRA PRIMERO. STOCK PARA CARTE SUPERCLUB: 50 UNIDADES. EL BENEFICIO APLICA SÓLO AL COSTO DE ENTRADAS. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE. MÁS INFORMACIÓN EN SANTANDER.RIO.COM.AR. EJEMPLO: L.D. PODRÁ FINANCIAR UNA COMPRA DE \$600 EN 3 CUOTAS DE \$200 C.U. A LOS CLIENTES DE LA CARTERA COMERCIAL, SE LES DEBITARÁ COMO RUBRO "SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL O PERMANENTE" LA SUMA DE \$1.50, QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS 2 RESÚMENES CONFORME AL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. CONSUETE TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA SUPERCLUB EN SUPERCLUB.COM.AR. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO.

Conciencia Rock Estelares

19 de AGO

TANGO PORTEÑO

TARJETA SANTANDER RIO Espectáculos

TARJETA SANTANDER RIO 3 CUOTAS SIN INTERÉS

MEGA 98.3 PURO ROCK NACIONAL

full ticket 5031-1234

TANGO PORTEÑO

MEGA 98.3 PURO ROCK NACIONAL

Beneficiario:

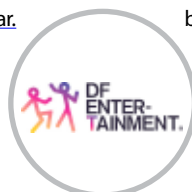
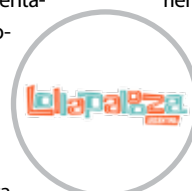
LEE MÁS SOBRE ESTA PROMOCIÓN AQUÍ. COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T. **C.F.T.: 1.53%** (para cartera comercial) **-0%** (para cartera de consumo)

TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 28/07/17 AL 19/08/17 O HASTA AGOTAR STOCK DE 780 ENTRADAS. LO QUE OCURRA PRIMERO. STOCK PARA CARTE SUPERCLUB: 50 UNIDADES. EL BENEFICIO APLICA SÓLO AL COSTO DE ENTRADAS. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE. MÁS INFORMACIÓN EN SANTANDER.RIO.COM.AR. EJEMPLO: L.D. PODRÁ FINANCIAR UNA COMPRA DE \$600 EN 3 CUOTAS DE \$200 C.U. A LOS CLIENTES DE LA CARTERA COMERCIAL, SE LES DEBITARÁ COMO RUBRO "SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL O PERMANENTE" LA SUMA DE \$1.50, QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS 2 RESÚMENES CONFORME AL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. CONSUETE TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA SUPERCLUB EN SUPERCLUB.COM.AR. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO.

MATÍAS MARTIN VIAJÓ AL FESTIVAL EN CHICAGO

DF: Lollapalooza Argentina tendrá tres días en 2018

Lollapalooza Argentina, producido por **DF Entertainment**, **C3 Presents** y **William Morris Endeavor (WME)**, confirmó que la edición 2018 tendrá más de 100 bandas que se presentarán a lo largo de tres días en el Hipódromo de San Isidro. **La quinta edición del Festival suma un día y se llevará a cabo el 16, 17 y 18 de marzo en el Hipódromo de San Isidro.** El lunes 8 de agosto salieron a la venta los **Early Bird** a través de lollapaloozaar.com/tickets y en La Rural, y el furor fue tal que en unos minutos se agotaron las entradas. Automáticamente se lanzó la **Preventa 1** que te agotó en unas horas y el mismo lunes comenzó la **Preventa 3**. A su vez, los clientes del Banco **Santander Río** podrán seguir disfrutando de la **preventa exclusiva** hasta el 14 de agosto con 6 cuotas sin interés y un 15% de ahorro. Los clientes del Santander Río contaron con una **preventa exclusiva** hasta el 14 de agosto o agotar stock de 10.000 abonos generales (3 días) y 500 abonos VIP (3 días) con 15% de ahorro, además de 6 cuotas sin interés. Una vez agotados los **Early Bird** se pasará automáticamente a la **Preventa 1** a \$2.500 + Service Charge y así sucesivamente a las siguientes etapas de venta.



El festival de música, arte, moda y gastronomía se extiende a tres días después de agotar su última edición. **Lollapalooza Argentina** es una experiencia integral para todas las edades: niños, adolescentes, adultos y familias enteras se unen en un evento único al aire libre que invita a vivir tres días de música inolvidables. Se trata de un encuentro único al aire libre donde los fans conectan con la naturaleza, las increíbles puestas de sol que se viven en el **Hipódromo de San Isidro**, los espacios verdes, los nuevos amigos, las múltiples propuestas gastronómicas con los más reconocidos chefs y las activaciones de las marcas más importantes.

Los más chicos también tienen su lugar dentro del festival en el **Kidzapalooza** donde pueden vivir la experiencia **Lollapalooza** a través de la música, diferentes talleres y actividades para toda la familia. Menores de 10 años entran gratis acompañados de un adulto con entrada.

Lollapalooza Chicago

Lollapalooza Chicago regresó con una nueva edición liderada por **Chance The Rapper**, **The Killers**, **Muse**, **Arcade Fire**, **The XX**, **Lorde**, **Blink-182**, **DJ Snake** y **Justice**. Después de un

histórico 25º aniversario, el festival volvió con cuatro días de música y más de 170 bandas, del 3 al 6 de agosto en el **Grant Park** de **Chicago**. Hasta allí viajaron Matías Martín, Cabito y Diego Ripoll, los Basta de Todo de Radio Metro, para cubrir el regreso del Lolla a Chicago y ser parte del anuncio de las fechas de la nueva edición del Lollapalooza Argentina. Además los fans de todo el mundo pudieron ser parte del festival a través de Live Streaming Oficial en www.lollapaloozaar.com.



11 Y 12 DE NOVIEMBRE EN EL CLUB CIUDAD DE BUENOS AIRES

El Personal Fest confirmó su line up

El **Personal Fest** confirmó su line up y lo hizo de una manera muy original. Este año la develación del line up tuvo la novedad de realizarse en vivo a través de múltiples pantallas de la Av. 9 de Julio y Av. Corrientes, en el epicentro de la ciudad de Buenos Aires. El **Personal Fest 2017** se realizará el 11 y 12 de noviembre en el Club Ciudad de Buenos Aires. Esta nueva edición promete ser imperdible con un line up con **Jack Johnson**, **Phoenix**, **Fatboy Slim**, **Los Fabulosos Cadillacs**, **PJ Harvey**, **Seu Jorge** presentando **Life Aquatic**, **Mala Rodríguez**, **The Black Angels**, **Daughter**, **Whitney**, **Neon Indian**, **Homeshake**, **Little Jesus**, **Turf**, **Poncho**, **Klub**, **Benjamín Amadeo**, **Callate Mark**, **Banda de Turistas**, **Diosque**, **Bandalos Chinos**, **Francisca** y **los Exploradores**, **El General Paz & La Triple Frontera**, **Rayos Laser**, **Chuckyde Ipola**, **Viva Elástico**, **OK Piramides**,



Altocamet, **Orion XL**, **Weste**, **Boomerang**, **Anetol Delmonte**, **Místicos** y **Citríco**. Estas son las primeras bandas confirmadas del Festival que tendrá más de 40 artistas en escena.

En sus 11 ediciones, el festival convocó a más de 650.000 personas que disfrutaron el ritmo de más de 500 bandas internacionales y nacionales. El primer **Personal Fest** en 2004 contó con la presencia de **Morrissey**, **Blondie**, **Primal Scream** y **Gustavo Cerati**, entre otros artistas. En 2016, el Festival tuvo el reencuentro histórico entre **Andrés Calamaro** y **Los Abuelos de la Nada**, **NTVG**, **The Kooks**, **Cypress Hill**, **Sofía Reyes**, **The Magic Numbers**, **Richard Ashcroft** y **Jamie Cullum**, entre otros. Además de las 47 mil personas que disfrutaron las dos fechas del



El anuncio del line up en 9 de Julio y Corrientes

Personal Fest, más de 700 mil lo siguieron en vivo por streaming a través de personalfest.com.ar. El **Personal Fest** sigue todo el año con la edición verano que cada año se renueva con una propuesta integral de música itinerante y artística destacada de shows gratuitos en los principales centros turísticos de todo el país.



GROOVE

AGOSTO

- 10 DANIELA CALVARIO
- 11 ANATHEMA
- 16 POSTMODERN JUKEBOX
- 18 FIESTA BOMBA
- 19 INNOVA FEST DÍA 1
- 20 INNOVA FEST DÍA 2
- 20 MISS BOLIVIA + 4 PESOS DE PROPINA (FIESTA CLANDESTINA)
- 25 SALTA LA BANCA
- 27 BOOM BOOM KID

SEPTIEMBRE

- 23 AVALANCH

OCTUBRE

- 04 MILLENCOLIN
- 19 P.O.D. + ALIEN ANT FARM
- 20 SEPULTURA

PALERMO CLUB

SEPTIEMBRE

- 01 THE GET UP KIDS
- OCTUBRE
- 06 TOKYO SKA PARADISE ORQUESTRA

ULTRA BAR

AGOSTO

- 10 GABRIEL CARAMBULA
- 11 UNITED WE STAND
- 16 FRANCISCO, EL HOMBRE

SEPTIEMBRE

- 06 MOONLIGHT ASYLUM

MALVINAS ARGENTINAS

SEPTIEMBRE

- 09 ASSPERA
- OCTUBRE
- 07 SUEÑO DE PESCADO
 - 14 BA ROCK
 - 15 BA ROCK
 - 16 BA ROCK
 - 24 GENE SIMMONS

NOVIEMBRE

- 04 SUBCULTURE

MÁS PRODUCCIONES

AGOSTO

- 13 NATIRUTS SALA DE LAS ARTES - ROSARIO
- 15 NATIRUTS LUNA PARK

SEPTIEMBRE

- 01 PAMPA YAKUZA NICETO CLUB
- 17 EL BORDO LUNA PARK
- 23 MASSACRE 30 AÑOS OBRAS SANITARIAS
- 30 MILITANTES DEL CLIMAX

OCTUBRE

- 25 JESÚS ADRIÁN ROMERO TEATRO OPERA
- 26 JESÚS ADRIÁN ROMERO TEATRO OPERA



¡¡ TODOS LOS SÁBADOS EN PALERMO CLUB!!

WWW.ROCKYREGGAE.COM.AR



NUEVAS FECHAS

SÁBADO 26 // MIÉRCOLES 30 DE AGOSTO

ESTADIO HURACÁN



MAGIA DE NAHUEL PENNISI Y RECORD DE AXEL CON DOS SINGLES EN SIMULTÁNEO

Sony Music: Gran campaña sorpresa para el Día del Niño

Agosto es un mes con importantes lanzamientos, empezando por **Nahuel Pennisi**, que sobresale en su nuevo álbum *Feliz* que cuenta con 14 nuevas composiciones conjugando elaboración musical con una capacidad de emocionar y llegar a un público muy amplio. Se realizaron varias escuchas para medios íntimas con el artista presente para compartir la experiencia de la grabación y el significado de su álbum canción a canción.

Feliz sale a la venta con una contundente campaña publicitaria con el claim *Nahuel es Magia*.



El nuevo disco de Axel

Por otro lado, en tan sólo 3 semanas, **Axel** ya superó los 6 millones de views con *Que nos animemos* y *Aire*. Adelantan su nuevo álbum que saldrá a la venta el 25 de agosto, su lanzamiento se realizará desde Córdoba con una firma de discos y continuará en Buenos Aires a los 3 días con otra firma multitudinaria.

Lali presentó el pasado 28 de julio su nuevo single *Una ná*, generando gran impacto en redes sociales e ingresando rápidamente en las radios multitarjet. Acompaña al anuncio de sus dos fechas en el Estadio Luna Park el 3 y 10 de noviembre.

Teresa Parodi presentó *Todo lo que tengo*, un proyecto especial donde le pone la voz y la música a poemas de artistas como Cortázar, Borges, Tejada Gómez, Neruda y María Elena Walsh, entre otros. A nivel musical se le sumaron grandes participaciones como Pedro Aznar, Liliana Herrero y el Chango Spasiuk, entre muchos más. Teresa lo estará en



Romeo Santos fue recibido por una multitud de fans y firmó discos en el Musimundo de Av. Corrientes

el ND Ateneo el 16 de septiembre.

Abril Sosa lanzó su álbum como solista *Canciones para que me crea*, mezclando géneros que van desde la balada hasta el hip hop sin dejar de lado su esqueleto que es la poesía. Lo presentará el 1ro de septiembre en La Trastienda.

Visita de Romeo Santos

En el repertorio Latino se destaca la reciente visita a promoción de **Romeo Santos**, el Rey de la Bachata, presentando su nuevo álbum *Golden*. Incluyó una presentación en el programa de Susana Giménez y una multitudinaria firma de discos, donde miles de fans pudieron sacarse una foto con Romeo y llevarse el álbum firmado. Además **Carlos Vives** presentó junto a Sebastian Yatra su nuevo single *Robarte un beso*, hit que ya lidera los charts digitales y de radio.

CNCO, la boyband latina del 2017, vuelve al país a participar de *Un Sol para los Chicos* y a promocionar su show del 16 de diciembre en el Hipódromo de Palermo, después de haber agotado 4 estadios Luna Park a fines de mayo. Además, **Lila Downs** se encuentra en nuestro país realizando promoción de cara a las presentaciones de su nuevo disco *Salón, lágrimas y deseo* el 18 y 19 en el Gran Rex. Por su parte **Natalia Lafourcade**, artista multipremiada, llegará a Argentina para presentar en vivo las canciones que forman parte de *Musas*, con dos shows en La Trastienda y uno en el CCK.

Siguen muy fuertes los singles de **Abraham Mateo** *Loco enamorado* y el del **Becky G** *Mayores*.

Uniendo repertorios se continúa desarrollando la campaña 'Escucha hoy la música de mañana' haciendo foco en los nuevos artistas **Rocco Posca**, **Joystick**, **Valen Etchegoyen** y **MYA**.

Arcade Fire

En lo anglo, se destaca el lanzamiento de *Everything now*, el quinto álbum de **Arcade Fire**.



Nahuel Pennisi y su manager Alejandro de Bagge junto a Damían Amato y equipo de Sony Music



Nahuel Pennisi presentó su disco a la prensa en Million

Fire. Elogiado por la crítica en Reino Unido y Europa, presentaron cuatro canciones con videos sorprendentes.

Sigue el trabajo de **Calvin Harris** que sigue en el top 5 de radio con *Feels*, como así también **Harry Styles** con *Sing of the times*.

Sobresale además la gran vuelta de **Foo Fighters** con nueva producción para el 15 de este mes, álbum de estudio muy esperado.

Hay además 2 nuevos tracks de la ex Fifth Harmony **Camila Cabello** *Havana* y **OMG**. **The script** con **Nicky Jam** se unieron en duelo para versionar *Rain*, logrando un nuevo e increíble hit.

Nuevos negocios: Los Bonnitros

En el área de Nuevos Negocios, Los Bonnitros fueron los elegidos para animar la gran despedida de Fernando Cavenaghi, en un evento exclusivo en River Plate.

Además, estuvieron presentes en discotecas de Buenos Aires, Mar del Plata y Bahía Blanca, festejaron el Día del Amigo en la ciudad de Rojas y culminaron el mes en la inauguración de la nueva sucursal Musimundo de Quilmes.

Por su parte, Agapornis se presentó en la provincia de Chaco en un gran evento multitudinario, y La Beriso viajó a España y realizó shows en Madrid, Barcelona, Burriana, Cádiz y Málaga, reafirmando el gran momento de la banda y su proyección internacional.

LASER DISC
ARGENTINA

CROSLEY *Marshall* **PLAZA** *Independencia* **ZUCONA**

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com

SIA ES LA NUEVA ARTISTA DE LA COMPAÑÍA

Warner Music prepara gran Segundo semestre

María Florencia Puppo, directora de marketing de **Warner Music**, compañía dirigida por **Guillermo Castellani**, destacó que están muy entusiasmados con la segunda fase del año porque tienen grandes lanzamientos, visitas internacionales y nuevos artistas que forman parte de la familia Warner Musica nivel tanto nacional e internacional.

Luego de la firma de **Danny Ocean**, dueño del éxito de *Me Rehúso*, Atlantic Records anunció la firma de **SIA**. La artista 8 veces nominada a los premios Grammy y dueña de muchos éxitos mundiales lanzará su primer álbum de navidad a finales de año. El primero de su contrato con Warner Music que se destaca en la foto adjunta.

En el ámbito nacional, le dan la bienvenida a Warner Music Argentina a **V-One**, artistas jóvenes con canciones que prometen convertirse en éxitos contundentes. Estarán lanzando su primer single a comienzos de Agosto junto con un gran evento de lanzamiento para medios e invitados especiales.

Grandes visitas anglo y nuevos EP

En cuanto a las prioridades para este Segundo semestre del año, vale destacar a **Coldplay**, **Bruno Mars**, **Gorillaz**, **Major Lazer** y **Green Day**, de visita en Argentina.

A todas las visitas que ya tenían confirmadas se suma **Dua Lipa**. La artista británica que ya es revelación en todo el mundo abrirá los dos

shows de Coldplay en noviembre en el Estadio Único de La Plata. La joven artista presentará su primer álbum de estudio homónimo ya tiene varios hits en su carrera como *Be The One*, *Hotter Than Hell* y el más reciente, *New Rules*. Además, en el disco colabora nada más y nada menos que Chris Martin con quien compusieron e interpretan la bellísima canción *Homesick*.

El 4 de agosto están editando *Kaleidoscope*, EP de Coldplay con 4 canciones nuevas y la versión en vivo de *Something Just Like This* junto a The Chainsmokers. También este mes están editando en físico *Know No Better*, el nuevo EP de Major Lazer que incluye los hits *Buscando Huellas* junto a J. Balvin y Sua Cara con la mega estrella de Brasil, Anitta.

Pablo Alborán, Alex Ubago y Dalma

En lo latino hay grandes regresos. Uno de ellos es nada menos que **Pablo Alborán**, el artista malagueño tiene este año una nueva producción y lanzará dos singles en simultáneo el 8 de septiembre. Por su parte, **Alex Ubago** visitará Buenos Aires para promocionar su último trabajo discográfico *Canciones Impuntuales* en la segunda semana de agosto. Hará un recorrido por los medios más importantes de Buenos Aires siendo ya conocido en el mercado. Por otro lado, **Sergio Dalma**, artista que es un gran vendedor en nuestro país, está terminando la producción de lo que será su nuevo álbum que tiene fecha



Dua Lipa estará con Coldplay



SIA

de lanzamiento en Octubre de este 2017.

El 18 de agosto estarán estrenando además una nueva versión de la canción de **Jesse & Joy** *3 AM* con un feat muy atractivo con Gente de Zona. También en agosto llegan nuevas canciones urbanas de **De La Ghetto** y **Cosculluela** que esperan sean todo un hit para seguir el desarrollo de este repertorio en pleno cross over.

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY

Porque quiero participar en eventos educacionales, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY

Porque quiero ser parte de organizaciones que ofrecen becas y subvenciones anuales por US\$820,000 y generaron +11 mil millones de impresiones en redes sociales durante la 15ª Entrega Anual del Latin GRAMMY y que mantienen un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM



THE LATIN RECORDING ACADEMY™



Latin
GRAMMY
Cultural
Foundation



Contrataciones: (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

BUENA REPERCUSIÓN DE BAMBI, CHANO Y LUCIANO PEREYRA

Universal: Grandes visitas de Mon Laferte y J Balvin

Continúan las visitas latinas para promoción y shows en **Universal**. Con gran suceso debutó en Argentina la cantante y compositora chilena **Mon Laferte**. La artista que ya se consagró en México y Chile y ahora se presenta con un lleno absoluto en Groove de Buenos Aires. El colorido show tuvo a varios artistas locales entre el público, como Jimena Baron y Lali Espósito, que disfrutaron de la presentación del último disco *La Trenza*.

Otro artista latino que tuvo su sold out fue **J Balvin** en el Luna Park. El colombiano tiene el gran hit *Mi Gente* que acaba de destronar de su reinado global de *Despacito* de Luis Fonsi. El show de Balvin tuvo como telonera de **Karol G**, cantante colombiana que es la primera artista femenina que trasciende en el género urbano.

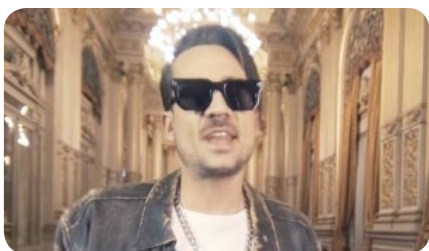
Casi sin pausa, llegaron **David Bisbal** y **Juanes**, ambos para el tradicional evento benéfico *Un Sol para los Chicos* que organiza UNICEF. También estuvo el elenco de Disney de **Soy Luna**. Juanes y Bisbal tienen próximos conciertos en el estadio Luna Park el 4 de octubre y el 3 de diciembre, respectivamente.

También el español **Manuel Carrasco** vendrá para presentar en vivo su exitoso *Bailar el viento Tour*, con fechas en el interior y gran show el 27 de octubre en el teatro Gran Rex.

En el plano discográfico, la mexicana Paty Cantú reunió en un concierto en Guadalajara a grandes figuras internacionales como Pablo López, Karol G, Bea Miller, entre otros. El show fue grabado en vivo y será el próximo álbum de Paty, que se titulará #333 e incluirá versiones de éxitos como *Corazón bipolar*, *Valiente* y *Afortunadamente no eres tú*, más seis nuevas canciones. También **Cali** y **El Dandee** lanzaron nuevo tema *La estrategia*, confirmando su versatilidad para las baladas.

Bambi, Chano y Luciano Pereyra

En el repertorio local sigue bien **Bambi** con



Chano

su disco debut *El encuentro*, que presentará en vivo con nueva banda en La Trastienda el 19 de agosto. El músico y productor biónico tiene una gran cobertura de medios y se destacan sus encuentros con fans y firma de discos, a los que le dedica mucho tiempo.

Por su parte **Coti** está finalizando su gira por España con el show *Cercanías y Confidencias*.



J Balvin

Con más de 50 conciertos acumulados desde fines de 2016, este tour confirma el éxito del argentino en España. Coti egresará para una gira nacional desde octubre.

También Chano está teniendo gran repercusión con su último single *Naistumichiu*, que logró trepar al primer puesto de difusión de radio y televisión. El tema superó el millón de streams mientras que el video tiene más de 1.720.000 vistas. El viajó a Miami para grabar sus próximos singles. Allí también está **Luciano Pereyra** trabajando en su próximo álbum, que presentará en octubre con gigantesca gira nacional. Luciano no para y ante la demanda de entradas ya anunció seis conciertos en el teatro Gran Rex.

Lorde, Lana del Rey y The Killers

En anglo hubo importantes lanzamientos de álbumes de artistas femeninas que marcan tendencia. Tanto **Lorde** con *Melodrama* como **Lana del Rey** con *Lust For Life* recibieron óptimas críticas de la prensa. El disco de Lana del Rey cuenta con invitados de la talla de The



Bambi



Mon Laferte

Weeknd y A\$AP Rocky. Por su parte, **Imagine Dragons** está de regreso con su álbum *Evolve*, que en poco tiempo llegó al Disco de Oro. Como próximo lanzamiento importante, llega el nuevo disco de **The Killers**, titulado *Wonderful Wonderful*, del que presentaron recientemente el single *Run For Cover*.

Mick Jagger en USM

También hay novedades importantes en Marketing Estratégico. Ahora fue **Mick Jagger**, en plan solista, quien sorprendió con dos nuevos singles y videos: *Gotta Get A Grip* y *England Lost*. Este mes también llega la edición en álbumes CD+DVD de 3 célebres shows históricos de The Rolling Stones: *Ladies & Gentlemen*, *Some Girls: Live In Texas '78* y *Checkerboard Lounge: Live in Chicago 1981*. Incluyen impactantes versiones en vivo de todos los clásicos de la banda. También en vivo, se editará el último álbum de **Iggy Pop**, en formato doble CD+DVD, *Post Pop Depression: Live at the Royal Albert Hall 2016* con 2CDs y DVD. Por último, con la llegada del grupo **DefLeppard** al país para actuar en septiembre, será editado en formato Deluxe *Hysteria*, el álbum más exitoso y representativo de su extensa carrera.

Aftercluv

En cuanto a los lanzamientos de **Aftercluv**, se destaca **Bruno Martini** con su hit *San Goes Down*, que acumula más de 7 millones de streams en plata formas digitales. Es una de las canciones que van a marcar el verano próximo. Otro tema fuerte es *Real Life* de **Tom & Collins**, que ahora llega en versión remix luego de que otros artistas lo versionaran. Por último, el dúo **Axwell&Ingrosso** tuvo una gran performance en el festival dance Tomorrowland y presentó su playlist Best of Dance en Spotify.

NUEVO EP

COLDPLAY

KALEIDOSCOPE

DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y TIENDAS DIGITALES

@WarnerMusicArg

WARNER MUSIC ARGENTINA

WarnerMusicArgentina

SE VIENE ADEMÁS TURF Y JÓVENES PORDIOSEROS

La Vela Puerca se incorpora a PopArt Discos

Según destacó a **Prensario Juanchi Moles**, responsable de marketing de **PopArt Discos**, la gran novedad del mes es que se unió al elenco artístico de **PopArt** la gran banda uruguaya La Vela Puerca, con lo cual la compañía dirigida por **Alberto Moles** realiza la incorporación del año y, junto a NTVG, maneja los discos de las bandas de rock uruguayas que más han trascendido en los últimos 20 años. La Vela Puerca lo hace para encarar el trabajo de lo que será su nuevo DVD llamado *Festeja para sobrevivir 20 años*, que se trabajará al estilo PopArt sostenido en el tiempo desde fines de Septiembre. Su primer corte es *Lleno de magia*.

Pero la prioridad más inmediata es Turf, una de las bandas clásicas del sello, que se viene con *Odisea*, un nuevo disco de estudio con una colección de canciones para tener un hit tras otro. La fecha de salida es el 1 de septiembre y habrá un showcase para prensa. Se viene un año muy movido para la banda de Levinton y su corte es *Hablo solo* que ya está rotando muy fuerte en radios mainstream.

Sin que afloje la batería de novedades locales, también es muy importante lo que se viene de **Jóvenes Pordioseros**, que estarán sonando con el corte *Guinnes*. El disco saldrá el 15 de septiembre y se viene gran gira por el interior y Capital Federal, de esta banda emblemática del rock barrial.

El Bordo, otro de los lanzamientos, se viene con un nuevo Luna Park el 17 de septiembre y sigue sonando con su corte *Metafísica suburbana*.

Los Caligaris traen nuevo corte llamado *Frijoles* y se estarán presentando en La Trastienda el 2

de septiembre —cerrando el éxito de su último disco— y preparan dvd para el 2018 de su show en el Palacio de los Deportes de México, donde son una de las bandas nacionales más exitosas.

No te va gustar, por su parte, está muy fuerte con su nuevo corte *Autodes- tructivo* y preparan su presentación en el Hipódromo de Palermo el 9 de Septiembre. Siempre causaron historia con sus shows.

Massacre estará por su parte el 23 de septiembre festejando sus 30 años de carrera en el Estadio Obras, donde filmarán su primer dvd en otra gran presentación.

Del resto de las bandas, **La Franela** sigue con su corte *No fila* y preparan gira por el interior; **Indios** se vienen con nuevo corte que se llamara *Vení*;

Estelares —la banda de Manuel Morretti— tienen gran éxito de su corte y video *Alas rotas*, son cada vez más convocantes y preparan gira por el interior del país.

Internacional

Según informó **Silvina Rossotti**, en lo internacional **Los Cafres** encabezaron 5 de Agosto el line up del Quito Fest de Ecuador, el 28 arrancan la segunda gira del año por México y Centroamérica, abarcando Puebla, Morelia, Guadalajara y León, además de Nicaragua, Panamá y Costa



La Vela Puerca posa con el equipo de PopArt Discos

Rica. **No te va gustar** encara también a fin de mes la presentación de su disco en México, en una agenda que los llevará por Guadalajara, Querétaro, León, Tijuana, Puebla de Zaragoza, Monterrey y Carpa Astros de CDMX. **Los Caligaris**, firmes en la expansión regional, hicieron 3 fechas en Chile, una de ellas en el Teatro Caupolicán abriendo para los locales de La Combo Tortuga. El 18 de Agosto presentan EP digital *Canciones Felices*, antesala del gran festejo #Caligaris20Años #ElShowMasFelizDelMundo, que será el 7 de Octubre en el Palacio de los Deportes de la ciudad de México. Otros que van al Caupolicán de Chile, en el marco de sus 30 Años, son **Los Auténticos Decadentes**.

Indios tuvo los acústicos realizados en Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México (donde repitieron por demanda de entradas) y luego el LAMC en el indie showcase del Highline Ballroom más reportajes en Billboard y en vivo con CNN en español.

Hay expectativas regionales con **La Vela Puerca**, que el 25 de Agosto estarán en el Teatro Carola de Santiago de Chile.

• OFFICES & AGENTS

W

WAIVER

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina

Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com



SEPTIEMBRE

1 Y 2 - LA PLATA - TEATRO MUNICIPAL COLISEO PODESTÁ

6 AL 10 - CÓRDOBA - PLAZA DE LA MÚSICA

15 - RAFAELA - CINE BELGRANO

16 - SANTA FÉ - ESTADIO CUBIERTO CLUB UNIÓN

17 - SAN FRANCISCO - TEATRO MAYO

OCTUBRE

5 Y 6 - TUCUMÁN - TEATRO MERCEDES SOSA

12 Y 13 - SALTA - TEATRO PROVINCIAL DE SALTA

NOVIEMBRE

RÍO CUARTO - SAN JUAN - MENDOZA - SAN LUIS

ENERO / FEBRERO

ENJOY CONRAD - PUNTA DEL ESTE
TEATRO RADIO CITY - MAR DEL PLATA

CONTRATACIÓN EXCLUSIVA

SHOWS Y EVENTOS CORPORATIVOS



CONCEPCIÓN ARENAL 3425 PISO 3, SUITE 40
☎ 54 11 209 21885 ✉ INFO@BLUETEAM.US
LA ALGODONERA - PALERMO - CABA

SE EDITARON LAS DISCOGRAFÍAS DE KARINA Y ADRIANA VARELA

DBN: nuevo disco de Piti Fernández

DBN lanzó el nuevo disco de **Piti Fernández** (Las Pastillas del Abuelo). También **Sabroso**, **Claudio Marciello**, **Juanjo Domínguez** y las discografías de **Karina y Adriana Varela**. *Conmigo mismo*, un libro de poemas editado por **Francisco Betancor** (abuelo de Piti) hace unos cincuenta años, hoy es el génesis de este proyecto familiar. Las letras recrean historias donde los integrantes de la familia son los protagonistas. Con un sonido cercano al Folk – Rock, **Piti Fernández** hace su propio revisionismo de su árbol genealógico que luego transforma en canciones, las cuales proponen una conexión musical intimista e introspectiva.

De **Claudio 'Tano' Marciello** se editó su nuevo disco solista *CTM*. El guitarrista de **Almafuerte**, uno de los más respetados talentos de la guitarra en el país, llega con 14 nuevas canciones a puro rock y volumen. Participa como especial invitado **Ricardo Mollo**, cantando en *Aquí* y en *Las Palabras*. Por su parte, el maestro **Juanjo Domínguez** festeja sus 50 años de carrera con *Del Corazón al pueblo*, disco en el que suma a Majó Lanzón, no solo con su voz, sino tam-

bién como compositora, al igual Nicolás Montenegro y Fede Gareis en voz.

El nuevo disco de **Sabroso** cuenta con 17 temas grabados en vivo en San Juan, General Pico (La Pampa), Junín (Buenos Aires) y Atenas Córdoba. Se titula *Cuerpo & Alma* y cuenta con canciones como *Un Nuevo Amor*, *Lo que te Mereces*, *De Vez en Cuando* y *Yo te Vi*. En cuanto a reediciones se lanzó la discografía de Karina, quien acaba de editar su último disco *Mujeres*. De la Princesita están disponible los discos *Miénteme*, *Sin Vergüenza*, *Con la Misma Moneda* y *Tiempo de Cambio*. Karina se prepara además para presentar este nuevo disco y todos sus éxitos el 14 de octubre en el Estadio Luna Park. Lo mismo se hizo con Adriana Varela, cuyas reediciones incluye los discos *Más Tango*, *Tango en Vivo*, *Adriana Varela* y *Piano, Docke, Cuando el Río Suená, Encaje y Vivo*.

DBN Producciones comenzó a producir videoclips. El 16 de junio se estrenó el videoclip de **Colores el regreso**, con producción, grabación y postproducción de DBN. En lo que respecta a la cobertura de grandes shows y eventos, se destacan los Premios Gardel, en el Teatro Opera



Piti Fernández



Sabroso

y el Gran Rex y el Acusticazo 2017 en el Gran Rex. En la reventa se destacan por el lado de **Universal** Lana del Rey, Imagine Dragons, Soy Luna, Junior Express y Lorde; en **Sony Music** Romeo Santos, Abel Pintos, No Te Va Gusta, Ricardo Arjona, Roger Waters y Harry Styles; **Warner** Linkin Park, Ed Sheeran, Coldplay, Twenty One Pilots y Gorillaz. También el nuevo disco de **Piti Fernández**.



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTÓN DE PAJAROS



QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f t BITBOX.FM

NAHUEL ES MAGIA

NAHUEL
PENNISI
—
NUEVO
ÁLBUM



12 DE OCTUBRE
TEATRO OPERA



PREPARAN SUS CONCIERTOS PARA EL 11 Y 12 DE OCTUBRE, Y PARA EL 17 DE AGOSTO Y 7 DE SEPTIEMBRE RESPECTIVAMENTE

300: Ciro y Divididos regresan al Luna Park

Los días 11 y 12 de octubre, **Ciro y los Persas** regresa al Luna Park, como siempre anunciándolo únicamente desde sus redes sociales. En julio estuvo en el Club Tokio de Posadas y en el Regatas de Corrientes. La edición vinilo de *Naranja Persa* ya se encuentra disponible en todas las disquerías. Prepara video lanzamiento de *Toaster* el corte adelanto de *Naranja Persa 2*.

Los días 2 y 3 de agosto, **Divididos** volvió al Gran Rex, para llegar así a los cuatro conciertos agotados en el año en esta sala. Para el 17 de agosto se espera el regreso al Luna Park, concierto con entradas agotadas. Agrega función allí para el 7 de septiembre. El 23 de septiembre se presentan por primera vez en General Alvear (Mendoza). El 7 de octubre en Santa Fe, el 19 del mismo mes en Posadas y el 21 en Corrientes. El 4 de noviembre en Quality Espacio de Córdoba, y el 18 del mismo mes en Once Unidos de Mar del Plata.

Piti Fernández, cantante de Las Pastillas del Abuelo, lanzó *Conmigo mismo*, su nuevo disco solista en paralelo. El 14 de septiembre lo presentará en el Auditorio Fundación de Rosario. El 6 de octubre en Quality Espacio de Córdoba, y el 8 del mismo mes en el Arena Maipú de Mendoza. En Capital Federal se hará la presentación oficial en vivo el 25 de noviembre en el Coliseo.

Lisandro Aristimuño presenta *Constelaciones* su noveno disco editado de forma independiente por su propio sello **Viento Azul** llegando por primera vez al Estadio Luna Park. Será el 16 de septiembre y las entradas se encuentran a la venta en boletería y por Sistema TicketPortal. La gira inició en marzo con dos funciones a

sala llena en Neuquén, continuó en Azul, Mar del Plata, Bahía Blanca, Santa Rosa y con entradas agotadas en Viedma y Córdoba. Luego San Juan, Mendoza, Rosario, Jujuy, Salta, Tucumán y nuevamente agotado en La Plata. En Mayo giró por México donde actuó en Guadalajara, Ciudad de México y Toluca. Lo hizo luego de cerrar la participación nacional en el Lollapalooza y abrir el show de Sting en Buenos Aires. El 28 de septiembre estará en Corrientes, el 30 en Santa Fe, el primero de noviembre en Uruguay, y el 10 del mismo mes en Chile.

Soledad, ganadora del Premio Gardel 2017 por su CD+DVD *20 años como "Mejor Álbum Artista Femenina de Folklore"*, se presentará el 25 y 26 de agosto en el Teatro Gran Rex para despedir sus primeros 20 grandes años, un ciclo histórico que comenzó con su explosión en el Festival de Cosquín de 1996, y el maravilloso regreso a ese mismo escenario, 20 años después, acompañada por los más grandes artistas argentinos. Previamente realizará una importante gira por EE.UU. Cerrará la gira de conciertos por sus '20 años' el 15 de octubre en Arequito.

Jairo & Baglietto presentarán *Historias con voz* por cuarta vez en el año en el Teatro Opera. A las dos funciones con entradas agotadas de mayo y la ya también agotada 16 de septiembre, se le agrega otra el 15 de septiembre. Continúa una extensa y exitosa gira en el interior del país. Las localidades ya están a la venta en la boletería y por sistema Ticketek. Por primera y única vez en un show conjunto, Jairo y Baglietto recorren en más de dos horas sus clásicos y canciones de otros artistas que ambos admiran



Divididos Flores



Toaster De Ciro Y Los Persas

Atahualpa Yupanqui, la dupla Falú - Davalos, Sui Generis, entre otros.

Entre octubre y noviembre, desde **300** se producirán los conciertos donde **Luciano Pereyra** presentará su nuevo disco en Corrientes, Rosario, Córdoba, La Rioja, San Juan, Bahía Blanca, Neuquén, Mar del Plata y Mendoza.

Zarpa (Contenidos digitales)

Piti Fernández lanzó desde sus redes sociales *Lalo Cura Conmigo Mismo*, una serie de conversaciones con Lalo Mir sobre su nuevo trabajo solista. **El Plan de la Mariposa**, que el 26 de agosto presentará *Devorando Intensidad* en Vorterix, ingresó a la lista de reproducción Viral 50 de Spotify con *La Vida Cura*. Luego de estar dos semanas en cartelera en vacaciones de invierno, **Colores El Regreso** agregó dos funciones para el día del niño en Paseo La Plaza.




300producciones.com

contrataciones@300producciones.com

zarpa.com.ar

/sezarpa

Heredia 916 (C1427CNP)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(+5411)4551-7461

COTI

CERCANIAS & CONFIDENCIAS TOUR

SUPER ÉXITO en España

MAYO 11. VALLADOLID 12. VIGO 13. ORENSE 18. ALICANTE 19. ALBACETE 20. MURCIA 21. YALEA 26. ZAMORA 27. SANTADER	JULIO 29. PONTEVEDRA AGOSTO 01. HUELVA 05. MIAJADAS 09. GUON	SEPTIEMBRE 02. PEPINO. (TOLEDO) NOVIEMBRE 11. REINOSA CANTABRIA 13. MARBELLA 14. BETANZOS (A CORUÑA) 18. MARBELLA 19. LA MANGA (CADENA 100) 26. NOYA (A CORUNA)
--	---	---

En NOVIEMBRE en Argentina

ALEX UBAGO

AGOSTO CHILE / 19 Y 20

CANCIONES IMPUNTUALES * TOUR *

NOVIEMBRE EN ARGENTINA

CRISTIAN ARCE
PRODUCCIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA!

(5411) 4551.7236 / 4552.2286

(+54911) 6865.1462

contrataciones@cristianarce.com.ar

cristianarce.com.ar

JUNTO AL CONRAD ENJOY, EL RADIOCITY DE MDQ Y MOSTER JAM EN CHILE

BlueTeam Group: Gira récord de Midachi y mucho más

El **BlueTeam Group**, liderado por **Gabriel Bursztyn** y **Claudio Gelemur**, avanza con todas sus áreas de negocios con operación regional para el Cono Sur manejando venues clave junto a socios de primer nivel como el **Grupo Enjoy** y se va estructurando también con gente valiosa para el negocio.

Mientras tanto, el primer balance del gran regreso de **Midachi** con **Bursztyn** como arquitecto es espectacular. Arrancó primero en el **Orbis Opera** en recaudación lejos, 15 funciones menos que el segundo —Sugar— y un 40% más de entradas vendidas. Por eso se agregaron tres funciones extras a fin de agosto en el mismo teatro y se repetirá al terminar la gira nacional una semana a fin de Octubre y tres en noviembre como gran cierre.

Pero la gira es fuerte a nivel nacional y Cono sur. En estos días hicieron 10 funciones en **Landia**, nuevo venue cerca del aeropuerto de Carrasco en la Ciudad de la Costa de Uruguay, donde también estará La Beriso y otras bandas con capacidad para 2500 personas. Es otro récord, en este caso

para Uruguay, con más entradas vendidas que el Cirque du Soleil. La gira sigue por Córdoba con La Plaza de la Música; luego el estadio Unión de Santa Fe, San Francisco, Rafaela y luego otra gran serie en el Broadway de Rosario por dos semanas. Finalmente harán Tucumán y Salta.

Junto con eso, en el plan de operación regional es clave que se renovó con el **Conrad Enjoy** y se anunciará el mes próximo el primer show Residente (qué sólo se verá en los venues Enjoy). Si se puede adelantar que están programando el verano 2018 y que en ese verano tendrán artistas de la talla de **James Blunt**, **Anita** de Brasil, los propios **Midachi** la primer semana de enero y **Topa**.

Mar del plata es otro epicentro de actividad del **BlueTeam**. En enero de 2018, de jueves a lunes Midachi estará en el **RadioCity**. Es interesante que, paralelo a eso, junto a **Lino Patalano** se va a programar



Midachi vuelve al Opera Orbis

el Teatro los dos días restantes. Allí vuelve a ser parte del staff de la empresa, para la parte de programación en una división por crearse, **Horacio Nieto**, figura súper reconocida del mercado que va a traer también muchos negocios.

Finalmente, la operación regional también toca Chile con el segundo **Monster Jam** que se produce. Se hará en diciembre en **Arena Movistar** el 1, 2 y 3 con **Feld Entertainment** de **Kenneth Feld**, dueños del Disney on Ice, y **La Oreja**.

si el espectáculo cambia
NOSOTROS TAMBIÉN

UPCOMING SHOWS
AGOSTO / SEPTIEMBRE

ILLYA KURYAKI & THE VALDERRAMAS 4 Y 5 AGOSTO	PLAN 4 09 SEPTIEMBRE
PARAPIPOU 18 AGOSTO	MANJAR 15 SEPTIEMBRE
EL PLAN DE LA MARIPOSA 26 AGOSTO	VETAMADRE 22 SEPTIEMBRE
DARK TRANQUILLITY 29 AGOSTO	BOMBA ESTÉREO 26 SEPTIEMBRE
VERSAILLES 06 SEPTIEMBRE	BULLDOG 29 SEPTIEMBRE

TEATRO VORTERIX - LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN
AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS



TEATRO VORTERIX ROSARIO SALTA Y CAERATA - ROSARIO FM 102.1	ROMPIENDO ESPEJOS SÁBADO 19 AGOSTO	LOS ESPIRITOS VIERNES 25 AGOSTO	ZONA GANJAH SÁBADO 26 AGOSTO	BONZO MORELLI SÁBADO 2 SEPTIEMBRE
JAVIER MALOSETTI SÁBADO 9 SEPTIEMBRE	A.N.I.M.A.L. + PLAN 4 DENY MARTES 15 SEPTIEMBRE	LAS MANOS DE FILIPPI VIERNES 25 AGOSTO	FIESTA QUIEREN ROCK	

monsta x BEAUTIFUL IN BUENOS AIRES 12.09.2017	THE CULP LIVE BUENOS AIRES 3 OCTUBRE	HELLWEEN JUEVES 2 NOVIEMBRE
--	---	---------------------------------------

ROSARIO 27-09 // MENDOZA 29-09 // CÓRDOBA 30-09

UPCOMING SHOWS
AGOSTO / SEPTIEMBRE

RESANTA JUEVES 17 AGOSTO	CICLO SONANDO 27 AGOSTO / 24 SEPTIEMBRE
TODD BIEN! VIERNES 18 AGOSTO	BYSION VIERNES 1 SEPTIEMBRE
MONTAÑAS SÁBADO 19 AGOSTO	CIRCUS DEI JUEVES 7 SEPTIEMBRE
42 DECBIEL DOMINGO 20 AGOSTO	LA MEDIANERA SÁBADO 9 SEPTIEMBRE
VUDAMA LUNES 21 AGOSTO	DEL INFIERNO DOMINGO 10 SEPTIEMBRE
MANICOMIO DEL TERROR JUEVES 24 AGOSTO	ATAQUE 77 MARTES 12 SEPTIEMBRE
SE VA EL CAMELLO VIERNES 25 AGOSTO	SANADOR VIERNES 15 SEPTIEMBRE
9 MENOS CUARTO SÁBADO 26 AGOSTO	MINORÍA ACTIVA SÁBADO 16 SEPTIEMBRE

THE ROXY LaViola BAR

TheRoxyArg TheRoxyLive www.theroxybar.com



GRAN EXPECTATIVA CON QUEENS OF THE STONE AGE EN ANGLO

S-Music: Los Nocheros vuelven al Luna Park

En **S-Music**, destaca **Cecilia Crespo** que **Los Nocheros** confirmaron su gran regreso al Luna Park el 27 de octubre. Hicieron este año una extensa gira con varias fechas en Chile, Estados Unidos, Canadá y en Septiembre retoman Europa con España, donde tienen 8 fechas mas. A fin de mes estrenan nuevo single con alta exposición, adelanto del próximo disco.

Otra prioridad local es la consolidación de **Todo Apartenta Normal**, con su disco *En el Desaprender* producido por Tweety González. Están con un cross over amplio del primer single *Jinete* no sólo en los medios de rock tradicionales, sino también en los de cobertura mas amplia: Vorterix, RQPRock & Pop, Radio Pop (donde su presentación en vivo fue tendencia en redes sociales), Gamba, Boing, Radio Uno, Nacional Rock, la plataforma digital La 100, MTV, Much, Quiero y CM, entre otros. En estos días le están abriendo los shows a **Eruca Sativa** en el interior del país y presentan el disco en La Trastienda el 14 de octubre.

Florencia Paz, cuyo disco *Despertar* se presenta el 14 de Septiembre en La Trastienda, se encuentra de gira en Europa con 10 fechas entre España y Portugal. La hija de Onofre Paz de Los Manseros es una de las representantes femeninas de la nueva generación de Folklore joven. Recientemente le abrió a Bruno Arias en Niceto.

Luego del éxito obtenido con el album *Gira* que los consolidó en Bs As y todo el país, **Los Huayra** regresan al GBA, con una gira acústica que la extienden luego por todo el interior denominada *Puro Huayra*, con una propuesta conceptual mas intimista donde se lucen las voces distintivas del grupo.

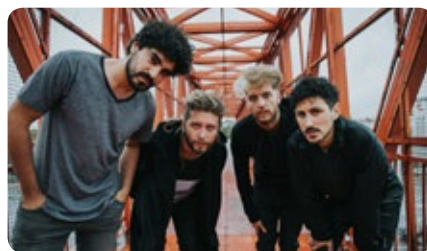
En plano de los artistas de rock de la compañía, **Palo Pandolfo** continua de gira con su

album **Transformacion** y ahora es el turno del Konex el 24 de agosto. **Kapanga**, renuevan su propuesta con el nuevo ciclo *Spectaculum*, un ciclo de shows con publico sentado, donde se luciran nuevas versiones de sus clasicos y algunos lados B, invitados y sorpresas. La gira comienza el 21 de octubre en el Teatro Gran Rivadavia. **Nonpalidece** se presenta el 4 de octubre en La Trastienda, su nuevo single *Keep the fyah burning* mantiene su buena difusión. **Científicos del Palo** continua su gira acustica por Buenos Aires, destacando su nuevo single *Para que sirve pensar*, adelanto del disco nuevo. Cabe mencionar la buena recepción y repercusiones de **Naomi Preizler**, continua sumando muy buena respuesta de los medios locales (Rolling Stone, Billboard Argentina, Metro, MTV, Much Music, Infobae, La Nación, entre otros) ahora se suma la revista Billboard de Estados Unidos, tanto a nivel editorial como en sus redes sociales la destacan y promueven activamente como la nueva generación de artistas pop alternativos a seguir.

Por su parte, **Mariana Baraj** con su propuesta para chicos de la mano del album *Churo!*, fue protagonista en estas vacaciones de invierno con varios shows que incluyeron, entre otros, presentaciones en La Usina del Arte y en el CCK, show que se filmó para Paka Paka.

Internacional

En lo internacional se produce el show de **La Vida Bohème** el 29 de agosto en Niceto, artista cuyo disco se lanzó en digital y sale en físico para esa fecha. Es la segunda vez que vienen, y son hoy uno de los grupos que lideran el nuevo rock latino en todo el mundo, como lo demuestran la reciente portada que les dedico la prestigiosa revista británica Spin.



Todo Aparenta Normal



Queens of the Stone Age

Radiohead con la edición aniversario de *OK Computer OK Not OK* tuvo una muy buena salida y mantiene un buen nivel de reposiciones, a pesar de ser disco doble, es un clásico indiscutible de la historia del rock. **Queens of the Stone Age** es la prioridad anglo actual que sale el 25 de agosto y está número uno en Vorterix y Rock & Pop, y top 10 en el resto de las radios anglos. Hay acciones y escuchas para fans con disquerías involucradas en Córdoba con promoción de Gamba y en Capital con promoción de Vorterix. Por su parte, **DJ Who** acaba de presentarse en el Perry's Stage en Lollapalooza de Chicago y de la mano de su single **Good Times** ya supero los 5 MILLONES de escuchas en Spotify.

Finalmente se continúa trabajando intensivamente la consolidación de **Eruca Sativa** en toda la región, a la par que se confirman nuevas presentaciones en todo el país, en Colombia y México.

Hacé tu música en



música

hola@3musica.com

MEJOR DISCO DE REGGAE DE URUGUAY

Barca Discos: Premio Graffiti para Tribu dy Rasta

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos**, destacó que **Tribu dy Rasta**, una nueva banda que se incorporó en el último tiempo, de la ciudad de Colonia en Uruguay, y de la cual se acaba de editar *La recompensa es el camino*, su segundo disco, ha sido ganadora en el mes de julio del premio Graffiti al mejor disco de reggae en Uruguay. El premio le fue entregado en la Sala Zitarrosa de Montevideo, lugar donde se hizo la fiesta de entrega de la primera parte de los premios. A continuación y dos semanas

más tarde, presentó como mucho éxito su CD en Sala del Museo, convocada por Camilo Sequeira en las que son Las Fiestas Clandestinas en el vecino país. Esa noche Los Tribu compartieron escenario con **Monoroots**, la banda B de **Emiliano Branciacari**, cantante de **No te va gustar**. El 30 de Agosto, será la próxima parada de la banda coloniense en el Rockin'Food bar, el Nuevo lugar emblemático de la calle Arévalo al 1500, donde presentarán su CD para la prensa y sus fans argentinos.



El grupo de rock marplatense **Destino Incierto** continúa su gira por España e Italia hasta el 24 de Agosto presentando su disco *De mi*, después de haberlo hecho en Kirie Music Club de Buenos Aires y en el Liverpool Bar de Mar del Plata.

Nahuel está grabando los últimos temas de su nuevo disco y se encuentra en las fases finales. Los temas *Tu y yo*, *Raro es el amor* y *Mis ganas de verte*, tres temas que han sido singles en el último año y que han estado rotando en Vale, Mucha Música y en Disney formarán parte del disco que se presentará el 23 de septiembre en el Marquee.

La Cantada, el dúo jujeño de los hermanos Néstor y Oscar González, tendrá en *Carnavalera* su nuevo single a presentarse como novedad en Spotify el 25 de Agosto. Esta canción está producida por Marcelo Predacino y tiene como invitado especial en la voz a **Sergio Galleguillo**. *Carnavalera* ya está sonando en LV 3 DE Córdoba.

Cabezones sigue su gira por distintas partes del país presentando su nuevo CD *El naufragio del alma* con las mejores expectativas para la compañía. Por su parte, la marplatense **Florencia Cosentino** pronto entrará al estudio para dejar plasmado su tercer CD a editarse en Barca Discos tras la Buena repercusión de los anteriores.

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

¡HISTÓRICO! JUNTOS POR ÚNICA VEZ



GUNS N' ROSES + THE WHO

1 DE OCTUBRE • ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA

ARTISTAS INVITADOS

LA BERISO

TYLER BRYANT
& THE SHAKEDOWN

TARJETA
SANTANDER RIO
Espectáculos

TARJETA SANTANDER RIO 3 cuotas sin interés

S
SUPER
CLUB
DESDE
68.000
PUNTOS

USO MAS SOBRE COSTO FINANCIO: 0%
C.F.T.: 1.53%
(POR CADA VEZ COMPRAR)

COSTO FINANCIERO TOTAL: 0%
C.F.T.: 0%
(POR CADA VEZ COMPRAR)

full ticket 5031-1234



ISENBECK
ROCK & CROP

meta

Mercury

WAKE MUSIC
PRODUCTIONS

TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0% - TASA EFECTIVA ANUAL: 0% - PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 17/07/2017 AL 07/10/2017. STOCK INICIAL PARA LA COMPRA DE ENTRADAS: 20.000 UNIDADES. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB: 100 UNIDADES. EL BENEFICIO APLICA SOLO AL COSTO DE LAS ENTRADAS. NO ACUMULABLE. CON OTRAS PROMOCIONES. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA SUPERCLUB Y MÁS INFORMACIÓN EN WWW.SANTANDERRIO.COM.AR. EJEMPLO: UNA COMPRA DE \$2.100 PUEDE SER FINANCIADA EN 3 CUOTAS DE \$700 CADA UNA DE ELAS. ADICIONALMENTE, A LOS CLIENTES DE LA CARRERA COMERCIAL SE LES INCLUIRÁ EN EL RUBRO "SEGUNDO DE PAGA" INVALIDEZ TOTAL O PERMANENTE LA SUMA TOTAL DE \$1.200 QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS 2 RESÚMENES SEGÚN EL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RIO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS.

ABRIL SOLA, CANCIONES PARA QUE ME CREA

Julio en 3Musica: Lali presentó #UnaNa

Julio fue un mes de lanzamientos en 3Musica. **Lali** presentó su nuevo tema #UnaNa y **Abril Sosa** lanzó su nuevo álbum *Canciones para que me crea*.

Management y producción de música

Durante el último mes, Lali presentó su single *Una Na*. La nueva canción fusiona el pop característico de Lali con nuevos ritmos latinos que logran un sonido fresco y distinto. Su nuevo trabajo fue compuesto en Esta-

disco solista *Canciones para que me crea*. En su álbum presenta una diversidad de géneros que van desde la balada hasta el trip-hop, aunque nunca dejando de lado el esqueleto que lo mueve y lo sostiene: la poesía.

Canciones para que me crea fue presentado en dos etapas que se dieron a conocer como Primer y Segundo Intento, cada uno de ellos en formato EP, los cuales contaron con tres canciones cada uno y que hoy forman parte de la integridad de la obra. Abril grabó todos los instrumentos: baterías, pianos, guitarras, bajos, y las voces. Además, fue el actor, escritor, director y editor de los tres videoclips de corte: *Tal Vez*, *El Deseo* y *Es Hora*. Los tres clips ya se encuentran disponibles en el canal Vevo del artista.

Booking y producción de espectáculos

Durante el mes de julio, Lali anunció que el 3 y el 10 de noviembre se presentará en el Estadio Luna Park. #LalienVivo será un show renovado, en el cual presentará nuevas canciones como adelanto de su nuevo material. Será un show especial que quedará grabado en la memoria de miles de fans.

Por su parte, Abril Sosa hará la presentación de *Canciones para que me crea* en La Trastienda el próximo 1º de septiembre. Además, 3Musica producirá el show de **Benjamín Amadeo** el próximo 8 de septiembre en El Teatro Bar de La Plata y **Jimena Barón** se sumó como artista 3Musica eligiendo a la productora para llevar a cabo el booking de su gira.



dos Unidos por **Lali**, **3Musica** y **Andy Clay**, compositor cubano creador de grandes hits; el single fue producido, arreglado y grabado por 3Musica y mezclado por EarCandy en Miami.

Luego de su presentación el 28 de julio, Lali se encuentra realizando notas y visitando diferentes medios de la prensa local en Buenos Aires. El domingo 6 de agosto realizó la primera presentación de *Una Na* en el programa de Susana Giménez por Telefé.

Por su parte, **Abril Sosa** lanzó su nuevo



14, 15 Y 16 DE OCTUBRE EN EL ESTADIO MALVINAS ARGENTINAS

B.A.Rock confirmó la grilla para los tres días

Ya están a la venta las entradas para el regreso del B.A.Rock, el *festival más antiguo de Iberoamérica, que se realizará los días 14, 15 y 16 de octubre en el Estadio Malvinas Argentinas. León Gieco, Babasónicos, Fito Páez, Las Pastillas del Abuelo, Litto Nebbia, Catupecu Machu, La Vela Puerca, Iorio, Las Pelotas, Guasones*, son algunas de las bandas que encabezarán el B.A.Rock



Los abonos, que ya están a la venta por sistema Ticketek, incluyen los ingresos para el sábado 14 y el domingo 15, así como el correspondiente al feriado del día 16. Los horarios de esta quinta edición modifican al conocido viejo slogan que decía: "Desde las 12 hasta que se ponga el sol...". Esta vez la fiesta durará mucho más, hasta pasada la medianoche, lo que permitirá habilitar

un extraordinario set de luces y show lumínico pocas veces visto.

Acusticazo

Para ir calentando motores, el 8 de junio se realizó en el Teatro Gran Rex el Acusticazo. El ciclo se había realizado originalmente en junio de 1972 en el teatro Atlantic, con el desafío de tocar sin instrumentos eléctricos. En aquella oportunidad contó con la participación de León Gieco, Litto Nebbia, David Lebón, Raúl Porchetto, Edelmiro Molinari y Gabriela, entre otras figuras. De allí se grabó un álbum pionero, considerado el primer disco en vivo del rock argentino; hoy en día, una reliquia para coleccionistas y melómanos. Esta nueva edición contó con la participación de **León Gieco, Litto Nebbia, Salta la Banca y Catupecu Machu**. Además pasaron invitados como **Nitto Mestre, David Lebón, Edelmiro Molinari, Raúl Porchetto**, entre otros.

Agenda

Día 1 - Sábado 14 de octubre:

La Vela Puerca - Las Pelotas - Litto Nebbia & Páez - Catupecu Machu - Los Gardelitos - Salta La Banca - Alejandro Medina - Ricardo Soule - Los Twist - Nagual - Starc Trio - Emilio Del Guercio - Celeste Carballo - El Reloj - Sick Porcky - La Condena De Cain - Luceros - Jinete Lendrix - Jimmy Rip And The Trip - La Mono - El Buen Salvaje.

Día 2 - Domingo 15 de octubre:

Leon Gieco - Babasonicos - Guasones - Iorio - Massacre - El Bordo - Willy Quiroga - Viticus - El Kuelgue - Los Tipitos - Fabiana Cantilo - Raul Porchetto - Boom Boom Kid - Claudia Puyo - Sig Ragga - La Naranja Y Boff - Tamesis - Cristina Dall - Van Lacke - Tapones De Punta - La Furia Petruza.

Día 3 - Lunes 16 de octubre:

Fito Páez - Las Pastillas Del Abuelo - David Lebon - Carajo - Eruca Sativa - Zona Ganjah - Cielo Razzo - Turf - Dancing Mood - La Mississippi - Utopians - Militantes Del Climax - Carca - De La Gran Pinata - Horcas - Claudio "Tano" Marciello - Gran Martell - Pampa Yacuzza - Vetamadre - Bodas Químicas. Además los tres días del B.A. Rock habrá invitados sorpresa.

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 | **Lust for life**
Lana del Rey - Universal
- 2 | **Golden**
Romeo Santos - Sony Music
- 3 | **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 4 | **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 5 | **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 6 | **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 7 | **Por que yo te quiero**
Junior Express - Universal
- 8 | **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 9 | **One more light**
Linkin Park - Warner Music
- 10 | **Conmigo mismo**
Piti Fernández - DBN
- 11 | **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner
- 12 | **Evolve (Deluxe)**
Imagine Dragons - Universal
- 13 | **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 14 | **Random**
Charly García - Sony Music
- 15 | **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 16 | **La vida es un sueño (2 CD)**
Soy Luna - Universal
- 17 | **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 18 | **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music
- 19 | **Humanz**
Gorillaz - Warner Music
- 20 | **illuminare**
Shawn Mendes - Universal

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 | **Un jefe en pañales**
20th Century Fox
- 2 | **Kong: la isla calavera**
Warner
- 3 | **Logan**
20th Century Fox
- 4 | **El ciudadano ilustre**
SBP
- 5 | **Batman lego**
Warner
- 6 | **La razón de estar contigo**
Universal
- 7 | **La la land**
Universal
- 8 | **Soldado argentino**
SBP
- 9 | **Ole ole ole: A trip across Latin America**
The Rolling Stones - Universal
- 10 | **Relatos salvajes**
Warner

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 | **Golden**
Romeo Santos - Sony Music
- 2 | **Conmigo mismo**
Piti Fernández - DBN
- 3 | **Lust for life**
Lana del Rey - Universal
- 4 | **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 5 | **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 | **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music
- 7 | **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 8 | **One more light**
Linkin Park - Warner Music
- 9 | **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 10 | **Evolve**
Imagine Dragons - Universal
- 11 | **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 12 | **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 13 | **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 14 | **Porque yo te quiero**
Topa - Universal
- 15 | **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 16 | **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 17 | **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 18 | **Humanz**
Gorillaz - Warner Music
- 19 | **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 20 | **Melodrama**
Lorde - Universal

LEP DISTRIBUIDORA LEP

- 1 | **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 2 | **On the good road**
Dancing Mood - Ultratop
- 3 | **Pappo y amigos 1 (LP)**
Pappos Blues - LEP
- 4 | **Pappo y amigos 2 (LP)**
Pappos Blues - LEP
- 5 | **El auto rojo**
Pappos Blues - LEP
- 6 | **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 7 | **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 8 | **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 9 | **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 10 | **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 | **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 2 | **Me veras bailando**
Los Totoras - Warner Music
- 3 | **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 4 | **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 5 | **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 6 | **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 7 | **Witness**
Katy Perry - Universal
- 8 | **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 9 | **Inmenso**
José Luis Rodríguez - Sony Music
- 10 | **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 11 | **Rompiendo fronteras**
Alejandro Fernández - Universal
- 12 | **Hardwired... to self-destruct**
Metallica - Universal
- 13 | **24k magic**
Bruno Mars - Warner Music
- 14 | **Random**
Charly García - Sony Music
- 15 | **Somos nosotros los buenos**
Damas Gratis - Pelo
- 16 | **En vivo con invitados (CD+DVD)**
Cacho Castaña
- 17 | **México y amigos**
Julio Iglesias - Sony Music
- 18 | **Musiqueando**
Rubén Rodríguez
- 19 | **Siempre vigente**
Veron Palacios - Ah
- 20 | **20 éxitos 2**
Cuarteto Santa Ana

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música**
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL
NEWSLETTER
MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la
información Online
y la Revista
en formato digital



la mejor letra y música

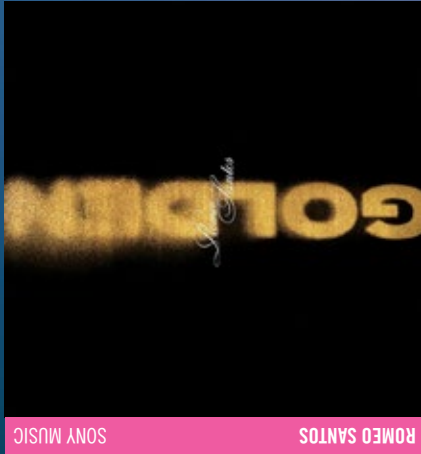
Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

LOS ÉXITOS SUR | Agosto • 2017



★ ★ ★
1 Suenan las alarmas
No te va gustar
Pop Art



3 Séptimo día
Soda Stereo
Sony Music



5 11
Abel
Sony Music



7 Harry Styles
Harry Styles
Sony Music



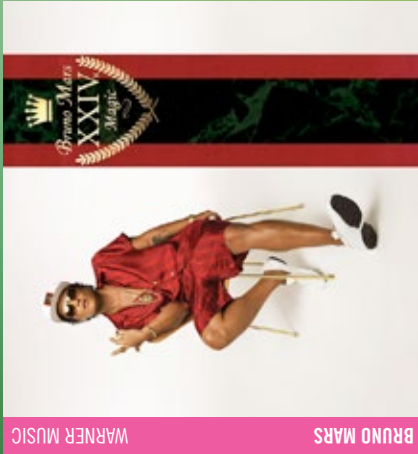
9 La vida es un sueño
Soy Luna (elenco)
Universal / Disney



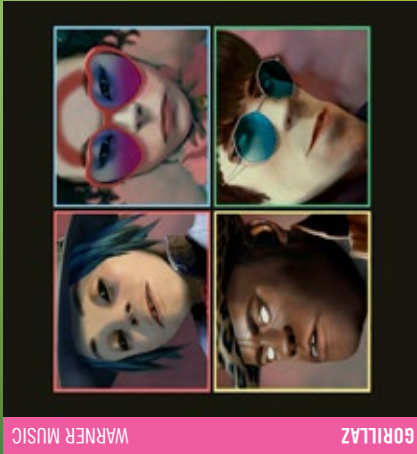
11 Is this the life we really want?
Roger Waters
Sony Music



17 Divide
Ed Sheeran
Warner Music



21 24K Magic
Bruno Mars
Warner Music



23 Ok computer oknotok
Radiohead
S-Music / Sony Music



25 Random
Charly García
Sony Music



2 Golden
Rameo Santos
Sony Music

4 Circo soledad
Ricardo Arjona
Metamorfosis

6 El dorado
Shakira
Sony Music

8 Lo niego todo
Joaquín Sabina
Sony Music

10 Porque yo te quiero
Topa
Universal / Disney

12 I love fiesta 2017
Varios intérpretes
Old mortales / Sony

14 Conmigo mismo
Piti Fernández
DBN

16 Las canciones de la granja 3
Varios intérpretes
Leader Music

18 Lust for life
Lana del Rey
Universal

20 A head full of dreams
Coldplay
Warner Music

22 Humanz
Gorillaz
Warner Music

24 Evolve
Imagen Dragons
Universal

+ sube - baja ! nuevo = mantiene

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música**
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS



CLARO MÚSICA

- 1 **Despacito**
Daddy Yankee, Luis Fonsi
- 2 **Felices los 4**
Maluma
- 3 **Reggaetón lento (bailemos)**
Cnco
- 4 **Ay mi dios**
Iamchino
- 5 **El amante**
Nicky Jam
- 6 **Traicionera**
Sebastian Yatra
- 7 **Chantaje**
Maluma, Shakira
- 8 **Cuando se pone a bailar**
Rombai
- 9 **Vacaciones**
Wisin
- 10 **Subeme la radio**
Descemer Bueno, Enrique Iglesias, Zion & Lennox
- 11 **Andas en mi cabeza**
Chino, daddy yankee
- 12 **Shaoe of you**
Ed Sheeran
- 13 **Me llamas**
Piso 21
- 14 **Vente pa' ca**
Maluma, Ricky Martin
- 15 **Shaky shaky**
Daddy Yankee
- 16 **Hey DJ**
CNCO, Yandel
- 17 **Héroe favorito**
Romeo Santos
- 18 **Despacito (Remix)**
Daddy Yankee, Luis Fonsi, Justin Bieber
- 19 **Carnavalintro**
Chano!
- 20 **Sigo extrañándote**
J Balvin

M! MUSIMUNDO

- 1 **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 2 **Porque yo te quiero**
Topa - Universal
- 3 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 4 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 7 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 8 **I love fiesta latina 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 10 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 11 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 12 **Canciones de la granja 3**
Canciones de la granja 3 - Ya! Musica
- 13 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 14 **Canciones de la granja 3 (CD+DVD)**
Canciones de la granja 3 - Ya! Musica
- 15 **Humanz**
Gorillaz - Warner Music
- 16 **Random**
Charly García - Sony Music
- 17 **Divide**
Ed Sheeran - Warner Music
- 18 **Naranja persa**
Ciro y los Persas - DBN
- 19 **24k magic**
Bruno Mars - Warner Music
- 20 **I love dance 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Moana: un mar de aventuras**
Blu Shine
- 2 **Logan**
SBP
- 3 **Rogue one: una historia de Star Wars**
Blu Shine
- 4 **Sing**
SBP
- 5 **Trolls**
SBP
- 6 **Dr. Strange: Hechicero supremo**
Blu Shine
- 7 **Resident evil 6**
SBP
- 8 **Animales fantásticos**
SBP
- 9 **La vida secreta de las mascotas**
SBP
- 10 **Canciones de la granja 3**
Ya! Música

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music
- 2 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Witness**
Katy Perry - Universal
- 4 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **Diana amarilla**
Diana Amarilla - Sony Music
- 6 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 7 **3 fronteras**
Los nuñez - Los años luz
- 8 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 9 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 10 **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music

E EDEN

- 1 **50 años**
Carlitos Jimenez - Eden
- 2 **Amor verdadero**
La Barra - Sony Music
- 3 **Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay
- 4 **Cuerpo & alma**
Sabroso - DBN
- 5 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **Reflejos**
Lisandro Marquez - Alberto Tosas
- 7 **Con el alma**
Carlos "Pueblo" Rolan - Utopia
- 8 **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 9 **Espectacular**
Mo-na-da - Eden
- 10 **Golden**
Romeo Santos - Sony Music
- 11 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 12 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 13 **Grandes éxitos**
Nicola Di Bari - ProCom
- 14 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 15 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 16 **Random**
Charly García - Sony Music
- 17 **I love fiesta latina 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 18 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 19 **Mexico & amigos**
Julio Iglesias - Sony Music
- 20 **Y ahora que**
Dyango - Sony Music

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Golden**
Romeo Santos - Sony Music
- 2 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **I love fiesta latina 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 4 **Parte de tu vida**
Daniel Agostini - Agostini
- 5 **Una cerveza**
Rafiga - Ya! Música
- 6 **Criollo**
La Mississippi - Sony Music
- 7 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 8 **Reflejos**
Lisandro Marquez - Tosas records
- 9 **I love invierno 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 10 **La síntesis O'Konor**
El mato a un policía motorizado - Ultratop
- 11 **Y ahora que**
Dyango - Sony Music
- 12 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 13 **Ok computer oknotok**
Radiohead - Sony Music
- 14 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 15 **El bombón asesino**
Los Palmeras - SRF
- 16 **La renga**
La Renga - Universal
- 17 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 18 **Soy**
Ulises Bueno - Sony Music
- 19 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 20 **Sobrenatural**
Onda sabanera - ProCom

MÚSICANOBA

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Cuerpo y alma**
Sabroso - DBN
- 3 **Travun**
Tinku - Independiente
- 4 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 5 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 6 **One more light**
Linkin Park - Warner Music
- 7 **Reflejos**
Lisandro Marquez - Eden
- 8 **Sinfónico**
Jorge Rojas - Eden
- 9 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 10 **Packacuti**
Los Tekis - Universal

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial en discos de vinilo



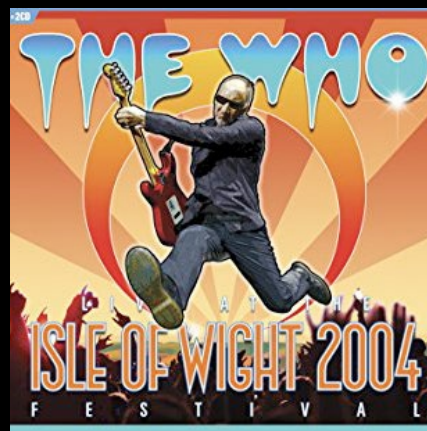
■ Villains
QUEENS OF THE STONE AGE
S Music

Villains es el octavo disco de QOTSA, banda liderada por su fundador, guitarrista, vocalista y compositor Joshua Homme. Luego de tres décadas, Homme declara que lo importante es redefinir y evolucionar en el sonido. Y para cumplir el objetivo convocaron al productor Mark Ronson, responsable del éxito de Bruno Mars con Uptown Funk; Amy Winehouse, Robbie Williams, Duran Duran, Paul McCartney, entre otros. El efecto Ronson se nota inmediatamente en el primer single del disco, The Way You Used To Do, una canción de bailable y de ritmo contagioso.



■ Paramore
AFTER LAUGHTER
Warner Music

Tras cuatro años sin disco y tras haber causado un verdadero revuelo desde su cantante Hayley Williams, vuelven con un nuevo disco que tiene un sonido pop ochentoso y metálico a full para volver a sorprender aprovechando al máximo la era digital y audiovisual. Ya lo hizo con el corte Hard Times y siguen más. Es bueno que ya tiene un público base y más sólido que el de otras bandas, uniendo lo más joven con lo retro. Vende bien también en soporte.



■ The Who
ISLE OF WIGHT 2004 FESTIVAL
Universal

En el marco de su visita a la Argentina para hacer el Estadio Único junto a Guns n' Roses, es bueno considerar este material en vivo de 2004, en un espectacular edición de DVD+2cd que colmará expectativas para su público que se verá incentivado nuevamente. Fue un regreso histórico a Isle Of Wight tras su legendaria performance allí en 1970. Incluye Substitute, Baba O'Ripley, Won't Get Fooled Again, You Better You Bet, Who Are You y más temas que los fans actuales y de siempre esperarán escuchar en el Estadio de la Ciudad de La Plata. Buen instrumento para los comercios.



■ Roma
LO QUE TENGA QUE SER
Pinhead Records

Ascendente banda que, con 5 años de vida, ya tiene su tercer disco con Pinhead Records y pudieron presentar este disco a fin de julio en Vorterix tras ir subiendo en los distintos escenarios y festivales. Puede englobarse en una clara banda de rock nacional joven 2.0 -primer tema del disco-, que reúne al público del rock y punk rock accesible para poder hacer hits como sería el corte homónimo Lo que tenga que ser. Combina clara esencia rockera actual pero moderna, incluso con instrumentos nuevos y mezclando géneros.



■ La Mississipi
CRIOLLO
PopArt Discos

Luego de versionar clásicos del rock argentino, la banda referente del blues nacional vuelve aquí con su camino compositivo con un gran disco completo grabado en Romaphonic, del que se habían conocido ya los cortes Odioso -muy rockero-, La Montaña y Mala Memoria. Es un disco claramente de ellos y al mismo tiempo actual y bueno para la difusión de todas las radios de fórmula, con todas las cualidades comprobadas en el mercado nacional de lo que la banda denomina música negra argentina, con todos elementos muy ruidosos en la audiencia entre rock, blues y soul muy clásico y propio a la vez.



■ Nahuel Pennisi
FELIZ
Sony Music

Segundo disco de Nahuel Pennisi, quien a puro talento y trabajo se ha ganado el reconocimiento del público, la prensa y sus pares. Feliz fue grabado y mezclado en la ciudad de Los Ángeles, en sesiones de estudio tocadas en vivo junto a músicos de primer nivel internacional y Niña Pastori como invitada. Las canciones fueron escritas junto a su amigo y socio compositivo León Cuyé, y cada canción cuenta una historia recorriendo géneros como el reggae, el jazz, la zamba o la balada. Luego del premio Gardel por su primer disco, el paso por los Latin Grammy y el Festival de Cosquín, este disco será un nuevo salto en vida artista de Pennisi.



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video.
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Av. Álvarez Thomas 198, CABA Bs. As. Argentina - (+5411) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

MATT
¡EL NUEVO ARTISTA ARGENTINO!
fusionando ritmos latinos, reggaetón, electro mambo y tropical, logrando nuevos sonidos Urbanos.

COMO TE EXTRAÑO (REMIX)
encontralo en YouTube

Spotify Claro música iTunes Google play amazon www.mattelnene.com

FIR Producciones/facebook.com/firproducciones
www.firproducciones.com - info@firproducciones.com
Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479

FIR FIRPRODUCCION

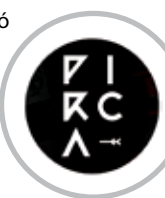
ORIANA ABRIÓ EL SHOW DE ARIANA GRANDE EN EL DIRECTV ARENA

Sueño De Pescado, lo nuevo de Pirca

En una presentación que se llevó todos los aplausos, **Oriana** abrió el show de Ariana Grande en el Directv Arena. La nueva revelación del pop fue elegida para debutar como telonera de la cantante estadounidense y lo hizo frente a miles de fanáticos que le mostraron su apoyo y bailaron al ritmo de sus canciones. Minutos pasadas las 19, Oriana llegó al escenario para animar al público con su pop bilingüe en un debut efectivo para una cantante que ya cosecha seguidores. Su primer corte *Love Me Down Easy* ya supera las 3 millones de reproducciones en Youtube.

Maxi Trusso viajó a California, Estados Unidos, invitado por la NASA para tocar en el evento 'Hello Universe' que festejaba el lanzamiento de un satélite. El 6 de julio fue el encargado de musicalizar la sexta Gala Solidaria que Fundación Zaldívar organiza todos los años en el Alvear. Su último corte *Always a reason* fue elegido como cortina de apertura de Fashion TV.

Sueño De Pescado se suma a **Pirca Records** presentando su nuevo corte *Mil Pasos* que es parte de su disco *Sangre en Tus Luces*. El nuevo material será presentado el 7 de octubre en el Estadio Cubierto Malvinas Argentinas.



nas. La canción ya cuenta con un video que está disponible en el canal de VEVO de la banda y ya está rotando en Mega, Pop, Rock and pop y RQP.

Los chicos de **Buenas Tardes** tocaron en Galgo Bar de Rosario el 14 de julio, antes de salir para Córdoba donde hicieron un Rock Living con Radio Gamba y participaron del programa Pobre Johnny. Para seguir con la promoción de su disco homónimo, la banda viajó a Buenos Aires invitados por Infobae para dar un acústico por Facebook Live, que tuvo más de 30 mil reproducciones. De nuevo en Rosario, se presentaron en Flora Sunset Bar para tocar en un evento organizado por Corona.

Los Perez Garcia presentaron el video de su segundo corte *Vecinos* que ya está disponible en Youtube. La canción es parte de su nuevo disco *Más fuerte, más alto, más lejos*. Los Perez se preparan para viajar a Córdoba, San Justo, Mendoza, Tucumán, Salta y Jujuy. Para octubre tienen dos fechas confirmadas en La Trastienda.

Cruzando El Charco presentó el segundo corte de su disco *A mil*. Después de *Terminales* llega *Volver a nacer*, canción que cuenta con la participación en voces de Emiliano Branciarri (NTVG) y brilla por su melodía y el encanto



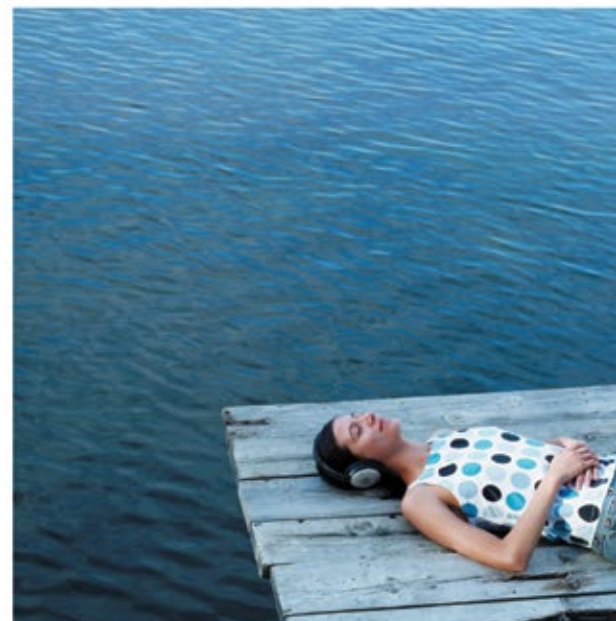
Cruzando el Charco en San Isidro

de su letra. La banda tocó el 22 de julio en el Centro Cultural de San Isidro y se presentarán en Quimes, Mar del Plata, Tandil, Neuquén, Morón y Montevideo.

Lo nuevo de **Patagonia Revelde**, *Buena Suerte*, ya está rotando en radios y televisión. El tema forma parte de su último disco *Bajo el árbol de la verdad*. La banda se encuentra de gira por San Luis, San Juan, Mendoza, Córdoba, el sur, Formosa y Buenos Aires. **Parientes** presenta el video de *Después del adiós*, tercer corte de su disco *Dejo Todo Por Vos* y **Pol-Y** lanzó el video de su nueva canción *Bla*.

Peligrosos Gorriónes se presentó el 11 de agosto en el 'Festival Intergaláctico' de Haedo. Después tocarán en el Centro Cultural Matienzo el 18 de agosto y el 26 en Mendoza. **Cristian Amado** se presentó el 28 de julio en Buffalo Pub. Su próximo show será el 5 de agosto en el Pellegrini Concert de Rosario, donde presentará por primera vez en vivo su nuevo corte "Es mentira", producido por Rafael Vergara en los estudios UR MUSIC de Miami.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



AUDITORIO OESTE

Donde la música se siente

Av. Rivadavia 17230 • Haedo

Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com 

 **SADAIC**
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

AADI: más actividades culturales sin cargo para los asociados

La Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-, no se queda quieta. Su gente sabe que hay mucho que escuchar, que aprender y compartir. Por eso continúa con sus programaciones de los **Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización** y del **Ciclo "AADI y sus Intérpretes"**.

CAPACITACIONES PARA ASOCIADOS

Se trata de seminarios, clínicas y *master classes* que, de la mano de prestigiosos músicos, están orientadas a nuestros asociados. Para agosto y septiembre, se han programado tres Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización imperdibles, a saber:

Agosto

10 y 11 - **Lucho González**: "Capacitación sobre Armonía y Composición en Guitarra"

CICLOS DE PERFECCIONAMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN EN LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

Capacitación sobre Armonía y Composición en Guitarra

Dicta: **Lucho González**

JUEVES 10 Y VIERNES 11 DE AGOSTO DE 15 A 18 hs.

INFORMES E INSCRIPCIÓN: aadi@adiim.org.ar

CUPO MÁXIMO 25 PERSONAS

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

LEOPOLDO FEDERICO

14 y 15 - **Néstor Acuña**: Taller "El Acordeón en la Música del Litoral"

24 y 31 - **Fernando Chiappero**: Seminario "El Corno"

CICLOS DE PERFECCIONAMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN EN LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

Master Classes

La interpretación de la voz para ser aplicada a lo musical y/o teatral

Dicta: **Susana Rinaldi**

VIERNES 1 Y 8 DE SEPTIEMBRE DE 15 A 18:30 HS.

INFORMES E INSCRIPCIÓN: aadi@adiim.org.ar

CUPO MÁXIMO 45 PERSONAS

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

LEOPOLDO FEDERICO

Septiembre

1 y 8 - **Susana Rinaldi**: Master Classes "La Interpretación de la voz para ser aplicada a lo musical y/o teatral"

5 y 12 - **Guillermo Romero**: Seminario "Acercaamiento a la música de Bill Evans"

7 y 14 - **Las Folkies**: Taller "El Rasguído en el Folklore"

19 y 26 - **Ernesto Snajer**: "Improvisación Aplicada en la Música Popular Argentina"

SIGUE EL CICLO "AADI Y SUS INTÉRPRETES" EN NOTORIOUS

Miércoles 23/08

A las 21 hs, se presenta **Jorge Retamoza**

Cuarteto, con Matías Rubino, Gastón Harisquiry, Roberto Seitz y el saxo de Jorge Retamoza, hacen tango contemporáneo.

A las 22 hs, será el momento de **Ignacio Montoya Carlotto y Esteban Landoni**, quienes interpretarán jazz y música tradicional.

Miércoles 30 /08

A las 21 hs, toca **Livia Barboza + Trío**, integrado por Fili Savloff, Walter Rinavera, Fernando Botti y, por supuesto, la voz de Livia Barboza.

A las 22 hs, **Cuatro Varas** hace su despliegue de funk, ska, reggae y jazz, con la interpretación de Martino Gesualdi, Joaquín de Francisco, Juan Canosa, Mauro Echeverría, Germán Windaus, Ezequiel Mallec y Santiago Lemos.

AGOSTO EN NOTORIOUS

AADI Y SUS INTÉRPRETES

MIÉRCOLES 23/8

21 hs. TANGO CONTEMPORÁNEO

Jorge Retamoza Cuarteto

22 hs. JAZZ Y MÚSICA ORIGINAL

Ignacio Montoya Carlotto y Esteban Landoni

MIÉRCOLES 30/8

21 hs. JAZZ

Livia Barboza + Trío

22 hs. FUNK / SKA / REGGAE / JAZZ

Cuatro Varas

notorious

ENTRADA GRATUITA

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

www.aadi.org.ar

NOVEDADES EN CABA

Estamos palpitando el lanzamiento del **primer recital de Música Popular AADI Haciendo Caminos** en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El próximo 8 de septiembre, en el Teatro Luz y Fuerza, sito en Perú 823, barrio de San Telmo, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se presentan -con entrada libre y gratuita- tres grandes del tango y la canción ciudadana: **Chiqui Pereyra, Hugo Marcel y Alejandro del Prado**. Esperamos contar con la presencia de todos ustedes.



AADI Haciendo Caminos en CABA: Chiqui Pereyra, Hugo Marcel y Alejandro del Prado

EL DERECHO DEL ARTISTA INTÉRPRETE MÚSICO ES TAN ESENCIAL COMO LA MÚSICA A LA CULTURA GENERAL



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar

EL CANTAUTOR MENDOCINO PRESENTA SU DISCO *BAILA CON LA LUNA*

Warner Chappell: Premio Fox Music USA 2017 a José Luis Miralles

El pasado 27 de julio, el compositor y cantautor mendocino **José Luis Miralles** fue nominado como finalista de la séptima edición de los **Premios Fox Music USA 2017**, que se realizó en el Dade Cultural Arts Center de South Miami. La nominación correspondió a la categoría 'Mejor Cantautor', y recibió finalmente su estatuilla en la alfombra roja de la Ceremonia de Premiación 2017.

El argentino se encuentra actualmente en Miami realizando actividades de difusión y entrevistas con medios publicitarios y productores del ambiente de la música latina de New York interesados en este músico emergente. Simultá-

neamente, está trabajando en el lanzamiento internacional de su nuevo disco *Baila con la Luna*. En el estilo del pop rock latino, el álbum incluye 10 canciones de géneros como bossa, chacha rock, bachata bomba, cumbia, vallenato colombiano, candombe latino y alguna balada. Miralles llega al mercado con este trabajo con la idea de competir con los grandes artistas de la música latina, y con esa intención se rodeó de arreglos musicales y de un sonido que hoy tienen plena vigencia. El disco cuenta con dos videoclips, para los temas *Baila con la Luna* y *Centinela*. Allí se puede ver el despliegue musical de este artista que con



José Luis Miralles

su voz y carisma llamó la atención del jurado internacional que lo galardonó con este premio Fox Music 2017.



JUAN QUINTERO, UN FUERA DE SERIE

Es tucumano. Acaba de cumplir sus primeros cuarenta. Es un músico fuera de serie. Y es dueño de un apabullante bajo perfil. Como los grandes. Tengo apenas dos discos de él; uno con el repertorio de cuando me sorprendió su creatividad junto a Luna Monti en la Manzana de las Luces. El otro disco es *Avenida*, junto a su grupo Aca Seca Trío, Juan en voz y guitarra, Andrés Beeuwsaert, en piano acústico, teclados y voz, y Mariano Cantero en batería, percusión y voz. Que “aca”, en nuestro Noroeste no es otra cosa que caca. El título *Avenida* está tomado de “El avenida” del Cuchi Leguizamón y Manuel Castilla. Y quedé perplejo cuando, hace unos cinco o más años, daba una charla en Rosario, a un grupo en círculo, donde nos hacía cantar a todos, indicándole a las distintas voces el

modo de integrarlas armónicamente, pero con armonías alucinantes que rondaban por su cabeza de genio. No sabía que Juan había conquistado títulos en dirección coral, enriquecidos con cursos de directores de coro. Imposible resumir en un corto escrito el maravilloso mundo que gira en torno de su fantasía. No sólo de guitarrista y compositor, sino también en el difícil arte del verso cuando se hace poesía.

Mundo en el que por cierto acoge Juan a otros elegidos de los dioses, como Juan Falú con Pepe Núñez, Jorge Fandermole, María Elena Walsh, Carlos Aguirre, Ramón Ayala... tan escondidos como tiene dispuesta la suerte para quienes van trazando los luminosos y recónditos senderos de la originalidad, que son los más vedados a la popularidad. Juan Quinte-

por René Vargas Vera

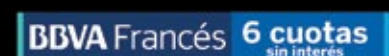


ro asume, al menos en estos dos discos que recibí, mucho más que como un simple regalo a un viejo periodista de diario La Nación, que desde hace cuarenta años sigue defendiendo a capa y espada a estos renovadores de la música popular, por tener plena conciencia de que nuestro cancionero es fabulosamente rico en melodías, ritmos, cadencias y armonías, a lo largo de sus cuatro principales regiones.

Me encantaría poder desarrollar este esbozo casi de miseria, para colocar sobre el tapete a los músicos que aportan su enorme talento para que la renovación no se reduzca a un mero círculo.



28 DE SEPTIEMBRE
LUNA PARK

[illegible]

NUEVOS VENUES, ALIANZAS Y MÁS SHOWS INTERNACIONALES

Cambios y nuevos proyectos en MTS Producciones

MTS sigue restableciéndose en el mercado con importantes cambios estructurales. Luego de 20 años de historia dentro de la industria del entretenimiento en nuestro país, se sumo al equipo **Cristian Arce**, quedando junto a **Daniel Chino** -director histórico de la empresa- como únicos asociados.

Entre sus objetivos se encuentra el marcar un nuevo estilo y concepto de lo que será el futuro modelo de la empresa en los próximos años. Algunos cambios estratégicos que se destacan en el interior de la agencia son la incorporación de un nuevo director comercial: **Marcelo Rodriguez**, la administración, como siempre, dirigida por **Eugenia Conqueira**, **Pablo Name** como nuevo responsable de los contenidos de la agencia y los históricos **Diego Cachu** y **Nadia Araujo Reyes** como pilares del equipo de producción general. La nueva directora de prensa es **Jesica Kusnier**.



Estadio Hípico

Entre sus novedades destacadas, además de lo que ocurre con Vorterix que se destaca en la página siguiente, sigue avanzando el trabajo de lo que será uno de los proyectos prioritarios para la agencia, el imponente **Estadio Hípico Buenos Aires** junto a River Plate.

El EHBA es un estadio cubierto con una capacidad considerable, cercana a las 10 mil personas, que contará con 2 sectores de plateas, vips diferenciales, un espacio gastronómico de buen nivel y, obviamente, un campo donde se podrá contar con varios formatos para diversos contenidos musicales, deportivos, etc.

En estos días se sumará oficialmente al proyecto una de las productoras líderes de nuestro mercado, y se estima una apertura oficial para antes de fin de año.



MTS Shows

Con respecto a los shows internacionales, **MTS** continúa explorando nuevos caminos y en esta ocasión, junto a **Stargate** y **NOIX Producciones**, formaron una alianza estratégica para producir varios shows en este año de **K-Pop** (estilo muy exitoso en oriente y que se viene fuerte a esta región), como **Kard**, que agotó sus tickets en tan sólo 1 hora para su show en el Teatro Vorterix del 4 de Octubre, como así también **Monsta X** que en sólo 2 días superó más de la mitad de la venta de su show en el Luna Park para el 12 de Septiembre.

Sumado a esto, se apostará al rap free style, también conocido como la pelea de gallos y su marca *El Club de la pelea*, por donde ya han pasado varios referentes como **Arkano** de España, **D-Toke** y **Sony** (créditos locales) y que se viene con una nueva edición en el Teatro Vorterix, siempre apoyado por los chicos del 5to Escalón.

The Cult vuelve a la Argentina el 3 de octubre al mítico Luna Park y **MTS** junto a **Momer**, sumaron una gira por el interior del país que comienza el 27/9 en Rosario, 29/9 en Córdoba y 30/9 en Mendoza. También el 2 de Noviembre tanto Michael Kiske como Kai Hansen resucitarán a **He-lloween** con la legendaria formación original de la banda, también en el escenario del **Luna Park**.

En el mes de agosto: **Testament**, irá el 23 al **Teatro Flores**, donde también estarán **Phil Anselmo** y **Accept**. Por otro lado, **Bomba Stéreo** vuelve al país el 26 de Septiembre al Teatro Vorterix.

Otra de las prioridades es el *historico festival* Monsters of Rock 2017, que tendrá su nueva edición en Noviembre en Tecnópolis y se realizará junto a **DF Entertainment** y en alianza con diferentes promotores de latinoamerica como **Lotus** de Chile, también en Colombia y México donde se trabajará el mismo Line Up.

Level Music

Hay varias novedades en lo que respecta al sello discográfico de **MTS**. Barco se encuentra próximo a lanzar el corte *Eso es amor* y emprender una nueva gira internacional.

Coverheads realizará próximamente la esperada presentación oficial de su disco *1000 Vidas*.

Sickporky presentó oficialmente el cd *Alucinatorio* con gran aceptación en Vorterix; **Viticus** su nuevo disco *Equilibrio* y ofreció un potente show, con una esperada puesta en escena el 12 de Agosto en el Teatro Vorterix. El grupo emprenderá una importante gira nacional.



The Roxy / La Viola Bar

Ya está pronta la inauguración de la nueva temporada de **The Roxy Live** en fusión con **La Viola Bar** del **Bebe Contepomi** con un nuevo local totalmente renovado y en un momento muy fuerte de la franquicia tras su rica historia.

La apertura oficial será a fin de Agosto con una fiesta imponente propia del Roxy en sus 28 años de historia, desde su 1er local en la calle Rivadavia.

Tendrá su espacio en el interior de su venue de la calle Niceto Vega 5542 y esta fusión de conceptos con una gastronomía Fast Food Premium, Beer Station de diferentes especialidades de cervezas, y el potenciamiento de las 2 Productoras MTS + EL BAJO Producciones, de Matias Pertiné y BB Contepomi con sus participaciones en la pantalla del Canal 13 y TN, como así también con sus ciclos como "Rock del País" y las clásicas secciones del programa La Viola.

Por otro lado, seguirán las fiestas más importantes del lugar como La Roxtar, la Glamnation y los Sábados Roxy, que están pasando por un gran momento de convocatoria, donde las nuevas generaciones de bandas tienen un espacio

Se estarían sumando Rosario y Córdoba para las nuevas franquicias de la marca.

SE LANZARÁ BERLINA VORTERIX EN OTRO PROYECTO DE MTS PRODUCCIONES

Teatro Vorterix con el sonido DB Technologies

Uno de los primeros cambios en esta nueva etapa de **MTS Producciones** se llevó a cabo en el Teatro Vorterix.

El 30 de Junio, coincidiendo con el último show del ciclo (los 5 viernes del mes) de **Airbag**, el Teatro Vorterix estrenó su nuevo y flamante sistema de sonido de última generación, provisto por la empresa **DB Technologies**, Bologna, Italia. Sin dudas, el mejor equipo que puede tener una sala de estas características.

Asimismo, desde hace algunas semanas, hubo también una remodelación y ambientación en el sector de camarines, que además cuenta con una atención personalizada.

Por otra parte, se llevaron a cabo modificaciones en el sector de balcones, donde se agregaron mesas y sillas altas. También, en la barra principal de ese sector, se agre-

gó el sistema de consumo de cerveza tirada en chopp de distintas variedades y sabores. Este concepto de expendio también será llevado en breve al resto de las barras del local. En síntesis, el 1er piso del Teatro se ha consolidado como concepto de sector diferenciado en los shows que los productores.

Estas modificaciones, sumadas a la programación seleccionada, reposiciona al Teatro Vorterix como la sala premium mas importante de Sudamérica para espectáculos y eventos de capacidad media, similar al **Fillmore** de San Francisco.

La Programación del Teatro que tuvo un potente Julio con shows de **Guasones** (agotado casi 1 mes antes), **Heavysaurios** en su ya clásico ciclo de vacaciones de invierno, seguido por **The Dead Daisies**, y **Carajo**, también agotado, y comenzó Agosto con 2 funciones sold out de los **YKV**.



Berlina Vorterix

Se aproxima también la apertura del nuevo espacio que acompañará al proyecto en la esquina del teatro: el espacio **Berlina Vorterix**, lugar de arte cervecero, que en conjunto con la plataforma de tecnología de vanguardia y de entretenimientos se podrán vivir experiencias únicas. La apertura se estima para fines de Septiembre.

Berlina es una cervecería de Bariloche ganadora del 1er premio "Mejor Cerveza Artesanal Argentina" y 2do Premio en el torneo Mundial de Cerveceros de Sudamerica 2017.

Arce Producciones: visita de Alex Ubago y nuevo tour de Coti

Cristian Arce Producciones destaca la gira que está realizando hace más de dos meses **Coti** por toda España, donde ya lleva más de 70 conciertos de su *Cercanías y Confidencias Tour*. Con este mismo formato se lo podrá ver en Argentina a partir de noviembre, con la idea de llevar su espectáculo unipersonal e íntimo a cada ciudad del país.

Este mes también tiene la visita promocional de **Alex Ubago**. El cantante y compositor español realizará dos conciertos en Chile, por tal motivo también aprovecha su viaje a esta región para apoyar la salida de su nuevo álbum "Canciones Impuntuales". Junto a Warner se realizó un importante plan de promoción en medios y se proyectan algunas ac-



Alex Ubago

ciones para su próxima visita de Noviembre, donde ya tiene confirmados más shows por el interior del país.

Por el lado de la movida cumbia pop, sigue el éxito de la banda **Mano Arriba**, con una agenda completa de shows para los próximos meses. Los uruguayos se presentarán una vez por semana en Bariloche, una plaza muy importante para el target de público que tienen. Su último corte "Lo que pasa en la noche" superó rápidamente el millón de vistas. También comenzamos con las estrategias de marketing y promoción de **Mawi** y **RC Band** que ya están haciendo shows en el país hace un tiempo dada la demanda que tienen en redes entre el público adolescente/joven.

CONTRATACIONES:
4552-4434 / 8081
MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

/MTSProducciones
@mtsproducciones
/mtsproducciones

LEVEL MUSIC

INDIGOPRESS

BARCO

Vaticus

COVERHEADS

SICKPORKY

L.E.M.A.N.S.

SIMÉZ

BALLET DE MOSCÚ SOBRE HIELO

DE ANDREI ZORIN | PRESENTA

★ ★ UNA ★ ★
MAJESTUOSA
PISTA DE HIELO
ECOLÓGICA

GARFIO y PETER PAN

On ice

GIRA 2017
Argentina

AVENTURA EN NUNCA JAMÁS

PRODUCE

PROCORSHOW

LOS TURROS FIRMARON CON LA COMPAÑÍA

Leader Entertainment sigue fuerte en el segmento infantil

En este mes de agosto, **Leader Entertainment** sigue fuerte con el licensing de sus productos infantiles. Se sumó en el área de ventas a **Javier Vega**, quien trabajó en la compañía en años anteriores.

Por un lado, se realizó el videoclip de **Los Palmeras**. La banda que lleva más de 45 años de carrera, lanza el video de su éxito *La Cola*, segundo corte de difusión del disco *Es Tiempo de Bailar*. *La Cola* forma parte del disco con el que consiguieron el premio Gardel 2017 al Mejor Álbum Grupo Tropical. En el mismo aparecen varios personajes de la farándula. Los Palmeras además cerraron la ceremonia de



los Premios Gardel, donde la Leader recibió también un premio de la mano de **Gladys La Bomba Tucumana** quien se llevó el premio como Mejor Álbum Artista Femenina Tropical por *Cosecharás tu siembra*. Gladys se encuentra actualmente con gran exposición por su participación en el Bailando de Showmatch.,

Los Turros, la banda de cumbia del momento, firmó con Leader el mes pasado. Luego del éxito de *Tamo Activo*, que ya superó las 10 millones de visualizaciones en YouTube, Los Turros están por lanzar *No Vale Enamorarse*.

El gran momento de la compañía en el



Canciones de la Granja 3

segmento infantil se confirmó con éxito la obra de teatro de *La Granja de Zenon y el Huevo de Oro* durante las vacaciones de invierno y debido a que la obra comenzó a realizar giras en el interior del país, así como en Uruguay. Por otra parte, la revista de *El Reino Infantil* es también un éxito editorial superando día a día sus propios records de venta.

NUTRIDOS LANZAMIENTOS DIGITALES

Epsa Music en el festival de Tango BA 2017

Como todos los años **Epsa Music** estará presente con un stand de ventas en el **Festival de Tango Buenos Aires 2017**, a realizarse en **La Usina del Arte**, desde el jueves 10 hasta el domingo 21 de Agosto. En el mismo estarán disponibles títulos de su catálogo y sus últimos lanzamientos.

Además, en el contexto de conciertos del Festival, estarán presentes muchos de sus artistas: **Orquesta del Tango de La Ciudad de Buenos Aires**, **Amelita Baltar**, **Nicolás Ledesma y Su Orquesta**, **Miguel Pereiro**, **Sexteto Mayor**, **María Graña**, **Pablo Estigarribia**, **Juanjo y Julián Hermida**, **Quinteto Negro La Boca**, **Ramiro Gallo**, **Guillermo Fernández**, **Juanjo Domínguez**, **El Arranque**, **Fabián Bertero y Hernán Genovese**, entre otros.

En cuanto a shows, **Leo Gasso**, presentó el

10 de agosto, su álbum *Fantasma Fiel*, en Pista Urbana; **Miguel Pereiro** el **14 de agosto** su disco *Mística Ciudad* en Montevideo y **Patricia Báez** hará lo propio con su lanzamiento *Baraja de Amor*, junto a los músicos que la acompañaron en el mismo: **Jorge Dragone** (piano), **Norberto Vogel** (bandoneón), **Roberto Amerise** (Contrabajo) y **Gustavo Calabrese** (teclados), además del músico invitado **Juan Alberto Pugliano** (piano).

Por el lado de las ediciones digitales en tiendas y servicios virtuales, hubo varias novedades: dentro del género tanguero, toda la discografía del reconocido cantor **Hernán Genovese**, *Barajando* (2007), *De Púa y Corazón* (A Roberto Grela) (2012), *Lo Que Soñamos* (Tangos De Autor) (2015) y *En Vivo en Francia* (2016), este último

junto al Trío de Rudi Flores; *Renaceré* (Piazzolla x Cangiano) de la cantante **María Cangiano**, su tercer trabajo discográfico, una compilación de canciones de **Astor Piazzolla** inéditas, desconocidas u olvidadas además de algunos clásicos con la dirección artística de **Miguel Pereiro** y arreglos del mismo director y el compositor **Hernán Reinaudo**. Dentro del rubro cantautor: el EP *Nueva Era* de **Gala Magalí**; *Mi Paz en tu Interior* de **Florencia Timpanaro**; *Impulso* de **Matías Agri** y *Cinco* de **Manu Pineda**. En música ambient, **Diego Monk** publicó una serie de álbumes temáticos: *Acústico*, *Climático*, *Dinámico*, *Ecléctico*, *Episódico*, *Irónico*, *Lúdico* y *Típico*. El rock está presente con el single *Cóncavo Convexo* de **Killer Larrosa** e *Intrepidez*, el nuevo álbum del grupo **La Puñalada**.

VILLANUEVA | ALDASORO MARKETING & COMUNICACIÓN

Con Gabriel, de gira por Argentina

De la mano de su manager **Normaris Cruz** de vasta trayectoria en la industria de Latinoamérica y de la dupla **Diego Villanueva** y **Eli Aldasoro** en Argentina, la gira de **Gabriel** pasó por Argentina para promocionar su álbum debut *Contra Corriente*, que ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

El intenso plan de promoción incluyó un mini show en el programa Combate de Canal 9 con gran repercusión en redes sociales, presentación en NET x FOX junto a **Germán Paoloski**, La Casa del Pop en Quiero, Facebook Live en TKM, Especial en Canal de la Música, entrevistas en Vale 97.5, Radio Latina, Radio 10, Late FM, TuMusicaHoy, Revista

Pronto, entre muchas otras.

El single *Pa' Nosotros Dos* se ubicó en el Top 10 de radios de Argentina, con gran aceptación en radios y canales de música.

La gira de 'El Muchacho del sombrero', tal como lo han rebautizado los fans por su característico uso de este accesorio, continúa en estos días por México.

Rivadavia Rock



16 DE SEPTIEMBRE - 21 HS



7 DE OCTUBRE - 21 HS



13 DE OCTUBRE - 21HS



21 DE OCTUBRE - 21HS

TEATRO GRAN RIVADAVIA

AV. RIVADAVIA 8636



ENTRADAS EN BOLETERÍAS DEL TEATRO (AVENIDA RIVADAVIA 8636)
O POR SISTEMA FULLTICKET LLAMANDO AL 5031-1234 O EN FULLTICKET.COM

COMO SIEMPRE, TUVISTE ACCESO TOTAL AL MUNDO DE LA MÚSICA

Así se vivió julio en tumusica hoy.com

Sebastián Yatra llegó a la Argentina y Tu Música Hoy habló con él. 'No me cierro a ningún género, me gusta explorar, me gusta salir de mi zona de confort', confesó. El cantante también se animó a las #TMHpreguntas que sus fans le dejaron en redes sociales.

Tras el estreno de su nuevo álbum *Golden*, **Romeo Santos** también pasó por nuestro país para su primera firma de discos. Como no podía ser de otra manera, las cámaras de TMH registraron todo.

La mexicana **Maite Perroni** estrenó *Loca* y Tu Música Hoy desafió a sus fans a enloquecer por su ídola con un concurso exclusivo. Ellos le demostraron hasta dónde puede llegar su creatividad. ¿El premio? ¡El single autografiado por Maite!

Después de dos shows en el Teatro Gran Rex, **Tini Stoessel** merendó con sus fans y TMH fue el único medio presente.

'Mi mayor excentricidad en esta industria es ser inmensamente básico', confesó **Ricardo Ar-**

jona en su paso por Buenos Aires. Una vez más, las cámaras de Tu Música Hoy no podían perderse la oportunidad de estar *A solas con el Circo Soledad*. El resumen de lanzamientos es un infaltable cuando llega el fin de la semana. Como

si fuera poco, los artistas siguen eligiendo tu música hoy y arman playlist exclusivos para TMH. También siguen en línea y nos mantienen al día con sus novedades en las ya clásicas #EntrevistasOnline.

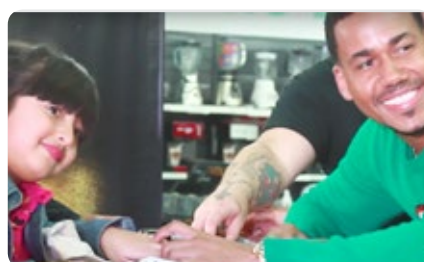
¡Quedate en línea con Tu Música Hoy para no quedarte afuera!



Sebastián Yatra



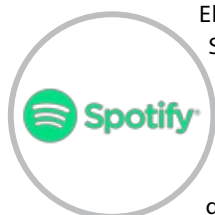
Tini Stoessel



Romeo Santos

EN MENOS DE UNA SEMANA MÁS DE 120.000 OYENTES DISFRUTARON SU MÚSICA

Spotify: gran debut de Los Redondos



El viernes 28 de julio, Spotify subió a la plataforma 11 álbumes de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota. La mítica banda de rock nacional, que tiene fieles seguidores a lo largo del país, fue recibida con éxito, y en menos de una semana, superó los 120.000 oyentes y sus seguidores superan los 114.000. El nivel de fanatismo fue tal, que su hora pico de reproducciones se generó a las 15 horas del mismo día de su publicación.

Como dato curioso, el 93,4% de quienes los escucharon fueron hombres, mientras que el 6,6% correspondieron a mujeres.

En cuanto a la edad, el 52,5% tienen entre 28 y 34 años; el 29,5% de 18 a 22 años;

el 9,8% de 22 a 27 años; y el resto a partir de 35.

Spotify cuenta con más de 30 millones de canciones. La plataforma ya está disponible en 60 mercados a nivel mundial y en junio contaba con más de 140 millones de usuarios activos y más de 60 millones de suscriptores de pago en agosto.



Top 10 de las canciones más reproducidas:

Esa estrella era mi lujo: +3.100.000
El pibe de los astilleros: +1.900.000
Un poco de amor francés: +1.600.000
Tarea Fina: +1.500.000
La Bestia Pop: +960.000
Vencedores Vencidos: +940.000
La Parabellum del Buen Psicópata: +680.000
Preso en Mi Ciudad: +650.000
Moto Psico: +570.000
Música para Pastillas: +550.000

Las 10 ciudades más "ricoteras":

Capital Federal - Buenos Aires
Federal - Entre Ríos
Ciudad de Córdoba - Córdoba
Villá Angélica - Entre Ríos
Montevideo - Uruguay
La Plata - Buenos Aires
Ciudad de Mendoza - Mendoza
Mar del Plata - Buenos Aires
Lanús - Buenos Aires
Ciudad de Tucumán - Tucumán

PLATEAUNOTICKETS

la boletería
donde vos estás

Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

@plateaunoticket

plateaunotickets

consultas@plateaunotickets.com



Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Agosto

19/8 Bersuit Bergarbat
25/8 Fátima Florez
26/8 El Amor sos vos. Mike Amigorena

Septiembre

1/9 Yayo
8/9 Acaloradas
15/9 Alter Bridge
16/9 Alter Bridge

Octubre

7/10 Miranda!
13/10 The Best Of Jethro Tull
15/10 Agarrate Catalina
17/10 Kapanga



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Agosto

18/8 Power up: La música de Dragon Ball
25/8 El Cadete de Navarro
26/8 El Cadete de Navarro

Septiembre

2/9 Buenos Aires Ballet
9/9 Alejandro Balbis
16/9 Teresa Parodi
22/9 Juan Barraza – Cosquillas en el cerebro

Octubre

6/10 Los del Portezuelo
7/10 Yacaré Manso



Teatro Coliseo

Marcelo T. de ALvear 1125

Shows

Agosto

15/8 Roy Hargrove
26/8 GIT
29/8 American String Quartet

Septiembre

1/9 Pablo Milanes
2/9 Maceo Parker
7,8, 9,10,12,13 y14/7 letter To A Man:
Robert Wilson – Mikhail Baryshnikov
20/9 Daniel Levy & Cuarteto Petrus
23/9 Logitech G Challenge
30/9 Gustavo Santaolalla



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Agosto

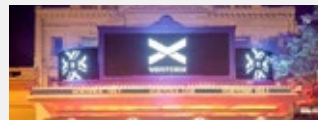
15/8 Natiruts
17/8 Divididos
19/8 El Cuarteto de Nos
25/8 Batalla de los Gallos
26/8 Las Pastillas del Abuelo

Septiembre

1/9 Luis Fonsi
2/9 Luis Fonsi
3/9 Luis Fonsi
7/9 Divididos
9/9 Bad Bunny
10/9 Five seconds of summer
12/9 Monsta X
14/9 Residente
15/9 Residente
16/9 Lisandro Aristimuño
17/9 El bordo
20/9 TheVamps
26/9 Il Volo
27/9 El gusto es nuestro
28/9 Def Leppard
29/9 El gusto es nuestro
30/9 El gusto es nuestro

Octubre

1/10 El gusto es nuestro
3/10 The Cult
4/10 Juanes
6/10 UB40
8/10 Carlos Vives
11/10 Ciro
12/10 Ciro
14/10 Karina



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Agosto

15/8 Homenaje a Guillermo Sanchez
18/8 Parapipuo
28/8 El Plan de la Mariposa
29/8 DarkTranquillity

Septiembre

6/9 Versailles
9/9 Plan 4
15/9 Manjar
22/9 Vetamadres
26/9 Bomba Stereo
29/9 Bulldog

Octubre

4/10 Kard
5/10 El Mató un policía motorizado
6/10 El Mató un policía motorizado
8/10 El Mató un policía motorizado



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

Shows

Agosto

18/8 Octavia
18/8 La Mississippi
19/8 Riddim
19/8 Bambi
20/8 La furia de Petruza
22/8 Natalia Lafourcade
23/8 Natalia Lafourcade
24/8 Las voces de Orán y los diableros de Orán
25/8 La Mancha de Rolando

Septiembre

1/9 Abril Sosa
2/9 Los Caligaris
6/9 María Gadú
8/9 La Cantada
9/9 María Gadú

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Agosto

26/8 Historias de diván
Septiembre
1/9 Hernán Piquín
2/9 Lizzi Tagliani
2/9 Aventuras en pijamas
8/9 Miranda!

Octubre

7/10 Piñon Fijo Payabuelo
14/10 Toc Toc
25/10 Midachi Kindon
26/10 Midachi Kindon
27/10 Midachi Kindon

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Agosto

16/8 Lila Downs
17/8 GIT
18/8 Rata Blanca
19/8 Natalia Lafourcade
20/8 Bobby Kimball
30/8 Dyango
31/8 Lisandro Márquez

Septiembre

2/9 El Cuarteto de Nos
7/9 María Gadú
8/9 Los del Portezuelo
9/9 Los Espiritus
13/9 Susana Baca
14/9 Patricia Sosa

AMERICOOFICIAL.CL



América



Representante exclusivo

PROCORSHOW



f Procorshow
t @PROCORSHOW
www.procorshow.com



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Agosto

18/8 Los Caligaris
25/8 Peña del éxodo jujeño
26/8 Peña del éxodo jujeño

Septiembre

1/9 Las Pelotas
6/9 al 10/9 Midachi. Kindon
14/9 Toquinho y María Creuza
17/9 Residente
27/9 Alberto Cortez

Octubre

20/10 Zucchero



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Agosto

18/8 al 20/8 Les Luthiers
25/8 Luis Fonsi

Septiembre

30/9 Abel Pintos

Octubre

1/10 Abel Pintos
4/10 El Gusto es Nuestro
7/10 Tini
14/10 Jorge Rojas
21/10 Luciano Pereyra
31/10 Il Divo

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Agosto

23/8 Luis Fonsi
26/8 Peter Pan

Septiembre

22/9 Abel Pintos
23/9 Abel Pintos
29/9 The Cult

Octubre

8/10 Piti Fernández
8/10 José Velez – Palito Ortega
26/10 Il Divo
27/10 Joaquín Sabina
28/10 La Beriso

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Agosto

26/8 Luis Fonsi

Septiembre

22/9 Cacho Castaña
29/9 Alberto Cortez



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Agosto

18/8 Peter Pan
19/8 Peter Pan

Septiembre

2/9 Miranda!
15/9 Dread Mar I
16/9 Pedro Aznar
29/9 José Larralde
30/9 Piñon Fijo

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Agosto

19/8 Luis Ceravolo – Magnolia
19/8 Jairo - Baglietto
20/8 Kevin Johansen – The Nada
23/8 Dyango
26/8 Natalia Lafourcade

Septiembre

8/9 Pedro Aznar Resonancia 35 Años
8/9 Dios Salve A La Reina

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Agosto

15/8 2 Minutos
19/8 Los Auténticos Decadentes
22/8 Lindsey Stirling
24/8 Testament
25/8 Chanco en Piedra
26/8 La Máquina Del Tiempo
27/8 Juan Gabriel – Tributo

Septiembre

1/9 Sobredosis de Soda
2/9 Sobredosis de Soda
3/9 Bad Bunny
7/9 Focus
9/9 Crystal Lewis



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

Agosto

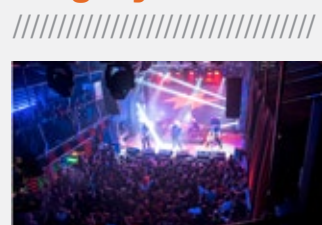
24/8 André Rieu
25/8 André Rieu
26/8 André Rieu
27/8 André Rieu
29/8 Seventeen “Diamond Edge”
30/08 Maluma
31/8 Maluma



Septiembre

1/9 Maluma
2/9 Topa
3/9 Marisela “La Dama De Hierro”
5/9 5 Seconds Of Summer
10/9 TINI
13/9 Los Fabulosos Cadillacs
23/9 El Gusto es Nuestro
26/9 Incubus

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Agosto

18/8 Once Tiros
19/8 Once Tiros
22/8 Testament
24/9 Mr. Big

Septiembre

9/9 Cruzando el charco



SHOW/BUSINESS
ARGENTINA



TOUR ARGENTINA 2017



DE LA GHETTO

21/22/23/24

SEPTIEMBRE



1169140773
1126707770



GROUPCOMPANY



COMPANYGROUP



GROUPCOMPANY.CC@GMAIL.COM

ALEXIS Y FIDO

13 DE OCTUBRE

ARGENTINA/QUILMES

TIENE TAMBIÉN VIDEOS

Floqui: streaming de música con foco en lo social



Juan Francisco y Pablo Bustamante

Además de ser primos, **Juan Francisco** y **Pablo Bustamante** comparten la pasión por la música y la tecnología. Luego de trabajar por separado en diferentes ámbitos del mundo mobile, decidieron lanzarse detrás de un proyecto conjunto: **Floqui**, una plataforma música por streaming con preponderancia en lo social.

‘Los servicios internacionales como Deezer o Spotify se asocian con las operadoras telefónicas para entrar a distintos mercados y captar a los clientes no bancarizados, ya que es la forma más fácil de distribución y cobrabilidad. A partir de este concepto, desarrollamos un producto marca blanca para que las empresas puedan ofrecer a sus clientes una aplicación para escuchar música’, explicaron.

Pero Floqui no se trata sólo de música. ‘Vimos que había una oportunidad muy grande en lo social y sobre todo, observamos el poco valor agregado que las otras plataformas le daban. Generamos todo el proyecto como si fuera una red social de música ilimitada’, detallaron.

El servicio funciona como una comunidad de amantes de la música que permite a los usuarios expresarse y compartir. De la misma manera que se puede elegir una canción en Youtube y publicarla en Facebook, se puede hacer en Floqui. Al igual que una red social, tiene un timeline donde se puede ver lo que suben las personas a las que el usuario sigue, postear canciones, álbumes, hacer y compartir playlists, comentar o chatear. Además, permite ver y compartir videos.

La aplicación tendrá una versión gratuita con publicidad y otra paga con un abono cercano a los 4 dólares, y estará disponible en **Android**, **WindowsPhone**, **iOS** y desktop **Windows** y **Mac**.

Oportunidad para marcas y sellos discográficos

Por el uso social, Floqui es una gran oportunidad para marcas y sellos discográficos, ya que permite compartir la música con los seguidores, interactuar con el público y crear playlists para compartir con artistas o referentes. Los artistas pueden compartir desde la red social directamente sus lanzamientos o canciones de otros. A su vez, las marcas pueden publicar los contenidos que deseen, contando con el soporte de Floqui.

‘Las discográficas están abiertas a todas las propuestas y nos están recibiendo muy bien. El mercado es grande y hay lugar para otros players. El streaming es lo que más crece en el mundo y superó al download, así como lo digital superó a lo físico’, comentaron.

‘Creemos que el contenido local es muy importante y hay que darle el lugar que merece. Queremos tener una relación directa con los sellos y ofrecerles la mejor información de la aplicación en el menor tiempo posible, generando una herramienta para que puedan potenciar sus

artistas’, agregaron Juan Francisco y Pablo. Floqui ganó la edición 2016 del programa **SemilleroBA**.

El proyecto fue uno de los 16 ganadores de esta iniciativa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que busca dar asistencia, profesionalización y consolidación empresarial para la industria audiovisual, de videojuegos y de la música.

‘La aplicación está lista. Recibimos una inversión de una empresa privada que nos permitió desarrollar la aplicación y ahora estamos buscando financiación para poder lanzarla.

El contenido está, una vez que hagamos los acuerdos con las compañías, tenemos soporte para ofrecer una galería de 40 millones de canciones y videos’.



Dispositivos Floqui

FLOQUI



ORFEO SUPERDOMO
SAB.14 OCTUBRE

Junto a la Orquesta Sinfónica de Músicos de Córdoba

JORGE ROJAS
sinfónica

PRESENTA
YO SOY EL INDIO

El “Indio”
Lucio Rojas

TEATRO
Opera

SAB 09 SEPT
21Hs.

ANTICIPADAS **TICKETEK**
www.ticketek.com.ar

Quilay
PRODUCCIONES

COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Mayo, junio y julio de 2017

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

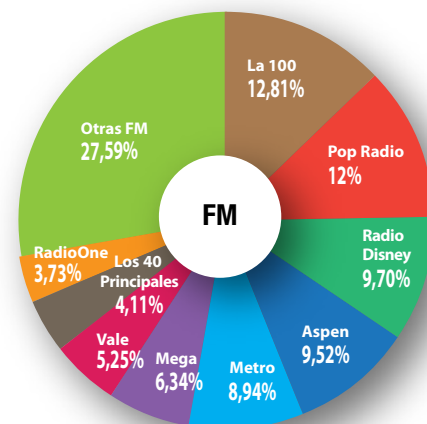
FM: La 100 y la Pop siguen arriba. Recupera Metro.

En esta medición de **FM**, se mantienen las posiciones y share de la líder **FM 100** y la segunda **Pop**, que tuvo un importante crecimiento en las últimas mediciones y quedó a un punto. Lo importante es que recuperó el nivel que tenía antes de la partida de **Santia**go del Moro.

En el tercer y cuarto puesto crecieron unas décimas **Radio Disney** y **Aspen**, ambas muy parejas sobre los 9 puntos y medio. **Radio Metro** sigue de a poco acortando distancias y, si bien sigue quinta, ya vuelve a los 9 puntos. Dos puntos y medio más abajo cerca de los 6 puntos se ubica **Mega 98.3** y, con un punto

menos, **Vale 97.5**, ambas emisoras del Grupo Indalo. Luego, sobre los 4 puntos se ubican **Los 40** y bajo esa franja **Radio One**, pero siguen parejas. Cerca de los tres puntos está la **Rock and Pop**, que recupera algunas décimas y por lo menos ya logró invertir posiciones con su emuladora **RQP** y hasta le sacó algo de distancia.

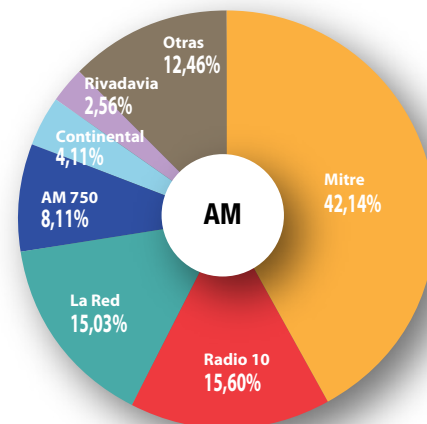
Sobre el punto y medio aparecen parejas **Radio con Vos** y **Blue 100.7**. Ya bajo el punto de share, completan **Mucha Radio**, **Nacional Folclórica**, **Nacional Rock**, **Milenium**, **Radio Uno**, **FM Delta** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs está bajo los 13 puntos.



AM: Radio 10 y La Red, cada vez más parejas

En **AM** se mantienen las posiciones y se consolidan las tendencias de share que se estaban dando. **Mitre** sigue líder superando los 42 puntos de share. En el segundo lugar la disputa entre **Radio 10** y **La Red** continúa muy disputada entre ambas emisoras, con una recuperación de la segunda que la acerca mucho a la primera. Por su parte, se consolida en el cuarto lugar la

AM 750, que sigue estable y creciendo, ahora superando los 8 puntos **Radio Continental** sigue bajando algunas décimas y está cerca de los 4 puntos. **Radio Rivadavia** se estabiliza entre los 3 y los 2 puntos y medio, mientras que **Radio Nacional** mantiene el lugar cerca del punto. El nivel de otras AM está en 10% por el aporte de **Del Plata**, no aparece en esta medición cuando venía cerca de los 7 puntos.



SE UNIFICARON LAS JEFATURAS DE VENTA OFF Y ON LINE

Radio Mitre: Eugenia Amadeo nueva jefa de ventas

La radio anunció la unificación de las jefaturas de venta off y online. Eugenia Amadeo, quien tiene 9 años en la empresa, asume la jefatura.

Con el foco puesto en seguir liderando tan-

to el segmento radiofónico como el digital, **Radio Mitre** realizó cambios estratégicos en la estructura de la Gerencia de Ventas.

Se unificaron las Jefaturas de Ventas Off y On Lin con el objetivo de impulsar la transfor-



Eugenia Amadeo

mación digital como factor clave para generar nuevas oportunidades de negocios. La nueva Jefatura será liderada por **Eugenia Amadeo**, quien es Licenciada en Publicidad. Eugenia ingresó a la Compañía en el año 2008 como Ejecutiva de Ventas Sr, manejando las principales cuentas. Anteriormente tenía a su cargo en centrales de medios las cuentas de Telecom Argentina, Burger King y Microsoft, entre otras.



ESTADIO LUNA PARK 3 y 10 DE NOVIEMBRE

SONY MUSIC



RADIO

CABLE

AUDIO

POR RICARDO PEGNOTTI

Entrevista a Robb Allan, reconocido Ingeniero de Sonido de Coldplay y Massive Attack

Robb Allan lleva casi 30 años mezclando en vivo a bandas como **Coldplay**, **Lisa Stansfield**, **Manic Street Preachers**, **Natalie Imbruglia** y **Massive Attack**. Los días 31 de Julio y 1 de Agosto estuvo en Buenos Aires compartiendo sus conocimientos y su trayectoria en las instalaciones de **SVC** y en el **Teatro Sony** ante una sala totalmente colmada por profesionales del sonido.

Durante la visita a Argentina de Coldplay en febrero de 2007, quienes brindaron tres conciertos en el Teatro Gran Rex, tuve la oportunidad de conocer a Robb Allan, el Ingeniero de Sala de la banda. La banda trajo para la mezcla en vivo de la sala una consola Venue D-Show que hacía poco tiempo se había lanzado al mercado y que por primera vez pisaba suelo argentino.

Exactamente 10 años después, en febrero pasado, me volví a cruzar con Robb en un evento que organizó Avid en Massachusett. Allí surgió la posibilidad de que viniera a la Argentina para brindar una Master Class sobre Sonido en Vivo. Gracias a la gente de Avid Latam esto se hizo realidad y pudimos organizar tres eventos en Buenos Aires; dos encuentros con profesionales en las instalaciones de SVC y una Master Class abierta en el Teatro Sony ante una audiencia colmada por alrededor de 200 profesionales del sonido, en la cual Robb trabajó sobre sesiones multitrack de Massive Attack.

El día del evento en Sony Music, desayunamos juntos y conversamos sobre su experiencia como Ingeniero de FOH de Massive Attack y de su colaboración con Avid en el desarrollo de la **Venue S3L** y de la **Venue S6L**.

La música de Massive Attack es muy experimental y se nota que además hay una constante conexión con las fibras íntimas del ser humano. ¿Cómo interactuás con los músicos durante el proceso creativo?

Esta interacción se puede dividir en dos partes. Hay una parte de la música que es muy precisa, muy estructurada y para ello usamos LTC (Linear Time Code). Canales que mutean en determinado momento, plug-ins que cambian en el tiempo exacto que deben cambiar. Todo esto está realmente estructurado, amarrado a un hilo conductor. Y esta es la base de cada canción.



Pichon Dal Pont, Mariano Simonetta, Ricardo Pegnotti, Robb Allan, Pepe Reveles y Nahuel Zaccagnino



Robb Allan trabajando con Venue S6L

“Lo más importante es escuchar la fuente de donde proviene el sonido”

Y luego está la parte creativa donde la banda me da libertad para trabajar. En este área es donde pongo en práctica mi destreza, cosas que me gusta aplicar, como algunos efectos locos en la guitarra. Ellos me señalan explícitamente las partes en las que puedo improvisar. Pero la mayor parte del tiempo hay una estructura muy precisa donde a través de LTC disparamos distintos eventos durante el show como efectos, videos y lasers.

¿Normalmente ensayás con la banda? ¿Te sentís un integrante más?

Sí, claro. Durante los ensayos la banda toca las canciones, yo grabo todo en Pro Tools y luego ellos vienen conmigo a la consola a escucharse, especialmente “3D”, (Robert Del Naja, “The main gay”, como lo define literalmente Robb). También se acercan a escuchar los dos bateristas de la banda, uno usa batería acústica y el otro batería electrónica, quienes tocan simultáneamente y de repente se dan cuenta que deben realizar algunos cambios.. “Me parece que en esta parte el kick de la batería electrónica debería estar más alto que el kick de la batería acústica”. También trabajamos en conjunto con el Ingeniero de estudio quien en vivo dispara el playback de cada canción. Con él analizamos cómo va a ser tocada una canción, cómo crear algunos sonidos para los sintetizadores y aplicar además algún efecto especial.

El Ingeniero de estudio entonces cumple en vivo la función de director, es el conductor que dispara los clicks y los playbacks, ¿verdad?



Robb Allan en el Teatro Sony

Sí, exacto, pero además durante los ensayos él puede sugerir que una parte de una canción puede tener 8 compases más que la versión del disco, o puede quitar algunos compases de una sección determinada, todo esto mediante Snapshots que se van agregando al Time Code de la sesión. Hay una permanente colaboración de producción en la creación de las estructuras de cada canción. Es parte de la rutina del trabajo. Hablo con el ingeniero de estudio, hablo con Robert (3D) quien brinda su visión general de las cosas, hablo con los dos bateristas con quienes analizamos todos los detalles del groove, o vemos con el bajista si agregamos algún efecto en su línea de bajo.

Y luego escucho como todo esto se siente en el escenario. Básicamente hay dos direcciones. Por un lado los músicos me dicen qué quieren realmente hacer en el escenario y con el ingeniero vemos los detalles; si debemos mover un poco el micrófono del bombo, o qué micrófonos vamos a usar para la percusión. Todo es muy interactivo. Somos un gran grupo de personas que trabajan en forma colectiva.

Me comentabas anoche que sos guitarrista (y que tenés una importante colección de guitarras). También estudiaste en Inglaterra en una escuela de arte. ¿Cómo influyen estos conocimientos en tu trabajo como ingeniero de sonido?

Bueno, para mí es como estar trabajando en una obra de arte. Los conciertos de Massive Attack son en realidad una instalación artística, una obra de teatro, donde confluyen muchos elementos, música, video, luces, lasers. El concierto no es solamente una seguidilla de canciones. Hay mucha dinámica en el show, muchas variaciones. Hay momentos muy calmos, muy bajo volumen, de golpe hay momentos de mucha tensión, con mucho volumen. A veces hay partes donde hay muchísima luz que hasta llega a resultar incómoda y luego aparecen sonidos muy suaves de campanas. Lentamente vamos atravesando y construyendo distintos movimientos que hacen que la audiencia por momentos llegue a jadear de excitación y estalle. Esto no es una coincidencia. Trabajamos mucho en los ensayos para lograr esto.

>>> CONTINÚA PÁG 72

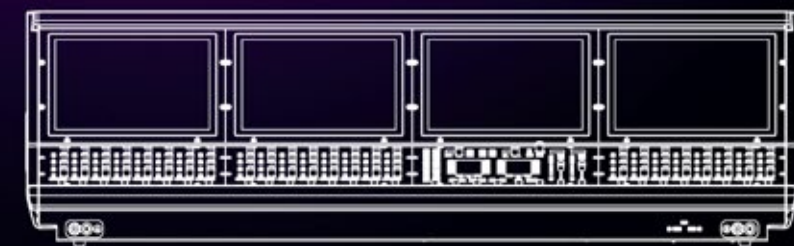
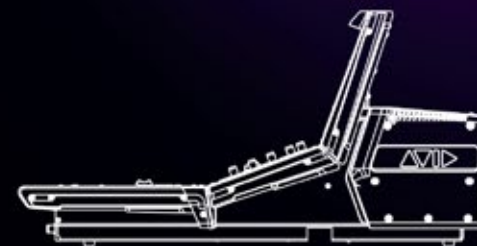
Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



(+5411) 5218 - 8000



dag@svc.com.ar



www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO
Bs. As. Argentina.



RADIO

CABLE

AUDIO

>>> VIENE DE PAG. 70

Entiendo entonces que debés estar en sintonía con esta búsqueda de la banda donde hay una combinación de sonidos electrónicos, sonidos orgánicos y una conexión directa con los sentimientos humanos más profundos.

Absolutamente, (risas). Mi esposa siempre me dice que Massive Attack le habla al primate que llevamos dentro, que se comunica con las partes más primitivas del ser humano. Como decía Freud, cada ser humano tiene una parte animal. Es como que la banda hace un bypass de la parte intelectual y se enfoca en lo más primitivo y logra que la audiencia se pierda en una experiencia sensorial y corporal basada en los sonidos, en el ritmo y en la danza.

Hablando de tecnología que ha crecido exponencialmente en los últimos años. ¿De qué manera lográs utilizar las herramientas tecnológicas sin que se pierda el concepto artístico y orgánico de la banda?

Bueno... Hay una frase que lo resume... "El carro no tira al caballo, es el caballo quien tira del carro". La tecnología es sólo una herramienta que sirve para la expresión artística. Yo tengo este plugin, ¿dónde lo puedo usar? En realidad quiero lograr algo que suceda en esta canción, un sonido, un sentimiento. ¿Qué herramienta puedo usar para obtener ese sonido? No porque tenga un bundle de plug-ins voy a usarlos todos. Voy a usar la herramienta precisa. No voy a usar un Transient Designer en el tambor si no lo necesita, solo porque lo acabo de comprar. Lo que deberías hacer es pensar cómo querés que suene la batería y qué herramienta vas a usar para logra esto. Puede ser el Transient Designer o un Multiband Compressor. Pero primero necesitás tener claro el concepto y después buscar la herramienta.

Tenés mucha libertad para trabajar con la banda y al estar en la posición de FOH sos quien controla lo que la gente va a recibir.

Esto es lo más interesante para mí en el sonido en vivo. En el estudio mezclás las canciones y las escuchás con un sonido perfecto porque hay acústica controlada, buenos monitores de campo cercano. Escuchás la música en el volumen que querés. Pero cuando esto sale al mundo, seguro la gente lo va a escuchar en mp3 directo desde el iPhone. No podemos controlar la manera en que la gente va a escuchar la música grabada.

En cambio el ambiente donde la gente escucha un concierto en vivo no es tan bueno porque hay reverberancia, puede haber rebotes porque la acústica no es perfecta. Pero podés controlar la forma en que la gente va a escuchar el concierto. Controlar el volumen, los graves, la dinámica. Podés controlar la manera en que la gente va a experimentar la música. Cuando la música está en Apple Music o en Spotify no tenés control de cómo va a ser escuchada.

Cuando te conocí en 2007 como Ingeniero de Sala de Coldplay en el Teatro Gran Rex, trajiste una Venue D-Show. En ese momento me comentaste acerca del Virtual Soundcheck, que hoy es algo mas normal, pero en ese momento ¿de qué manera te influyó contar con esa posibilidad?

La gran tragedia de mi vida fue que no me en-



Workshop en SVC

teré cuando el Virtual Soundcheck y los Plug-ins aparecieron. Pasó un tiempo hasta que los descubrí. Hubiera deseado contar con esta posibilidad durante todas las giras. El Virtual Soundcheck hace que todo suene mucho mejor. Antes del Virtual Soundcheck no podía practicar con la mezcla fuera de los conciertos. Necesitaba de los músicos en el escenario. OK, comiencen... y ahí podía empezar a mezclar. Una de las cosas increíbles del Virtual Soundcheck es que puedo tirar el playback del show grabado en Pro Tools y comenzar a jugar y probar distintos tipos de compresión, release o ataque. Puedo tomarme todo el día para trabajar en la mezcla. Esto no lo podía hacer antes si no era durante el concierto.

A partir del Virtual Soundcheck los músicos comenzaron a bajar del escenario para escuchar y participar en la mezcla de la prueba de sonido.

Exacto. Antes el guitarrista usaba cables larguísimo para poder bajar del escenario y pararse en medio del teatro para poder escucharse mientras tocaba a través del sistema de PA.

Hay que tratar de darle confianza al músico porque cuando después del show estás en el backstage te dice "Mi novia me dijo que no pudo sentir mi guitarra" o "Mi mamá me dijo que mi voz no estuvo muy fuerte". Ahora vos podés decirles, ¿listos? vamos a escuchar el concierto de anoche. Y la otra cosa grandiosa es que los músicos pueden analizar su performance también. Tenemos 2 bateristas en Massive Attack y a veces pasa que uno le dice al otro... "Estuviste fuera de tiempo en el segundo verso"... Y el otro responde... "No, vos estuviste fuera de tiempo". Y ahí voy yo... Srs vamos a escuchar. Tiro playback en Pro Tools y aparece la verdad.

Trabajaste en el desarrollo de la Venue S3L y luego en el de la Venue S6L. ¿Qué es lo que Avid buscaba en vos y qué fue lo que pudiste aportar?

Hay muchos Ingenieros de sonido muy inteligentes, desarrollares de hardware que diseñan premaps y diseñadores de software de primer nivel. Pero lo que junto a Robert Scovill aportamos es la manera en que todo eso se junte y se vuelva un producto que la gente quiera usar. Podés ser un brillante diseñador, pero seguro vas a trabajar de una forma muy diferente de la que trabaja un Ingeniero de Sonido en Vivo. Robert Scovill y yo sugerimos formas simples de, por ejemplo, dónde y en qué orden ubicar ciertos botones de la consola, la sección central en el desk, cómo podemos cambiar los diferentes Faders Layouts, trajimos el concepto de "All inputs" y "All outputs", o la idea de los "Layouts". Qué cosas buenas podemos mantener y cuáles debemos cambiar de la D-Show o la Profile. Tenemos la experiencia y el feedback de cientos de Ingenieros de Sonido que usan las consolas cada año. Lo que importa es el mundo real. Es loco decir que podés vender una consola de sonido sin con-



Robb Allan

siderar que hay cientos de personas trabajando en el diseño. Podrías diseñar algo que la gente nunca va a usar.

¿Creés que por el hecho de trabajar en una banda como Massive Attack que plantea espectáculos teatrales que son verdaderas instalaciones artísticas, tus ideas contribuyeron a agregar funciones en la S3L y en la S6L para este tipo de flujos de trabajo?

Sí, exacto. Por ejemplo la implementación de LTC (Linear Time Code), un punto en lo que hemos trabajado fuertemente. Acceso fácil a los plug-ins, que se pueden asignar a encoders de manera muy intuitiva. Se trata de velocidad de acceso. Por ejemplo, cómo hacer que un parámetro al que se accedía con dos toques, pueda activarse sólo con uno para acceder a alguna función. Debemos encontrar formas de acelerar el flujo de trabajo. Un guitarrista no puede poner sus dedos en cualquier lugar cuando toca un acorde. La consola es lo mismo, es un instrumento más.

¿Cuál es el motivo por el que la Venue S6L es una de las mesas que más se está pidiendo en los riders? ¿Por el sonido?

Por dos cosas. La número uno; todo se trata del sonido, es una consola de mezcla de sonido. Es el punto desde donde se debe empezar. El sonido.

La gente generalmente abre su mente y escucha, pone sus oídos y sus manos sobre los faders y escucha. Desde mi corazón te puedo decir que es la consola con el mejor audio que escuché en mi vida. La segunda razón es la facilidad y rapidez del manejo de la consola.

¿Cuánto influye en la elección de Venue la integración con Pro Tools?. Como todos sabemos Pro Tools es el standard mundial de grabación de audio en el estudio.

Aquí se da un interesante crossover. Con la integración de Pro Tools y la primera consola de Venue, la D-Show, fue la primera vez que se pudieron usar plug-ins en vivo y realizar Virtual Soundcheck. De repente era muy similar al flujo de trabajo del estudio. Permitted dos cosas, animó a los ingenieros de estudio a mezclar conciertos en vivo y la segunda es que ingenieros de sonido en vivo comenzaron a mezclar en estudio para videos, DVDs y para CDs en vivo.

Por último. ¿Cuál es tu consejo para quienes se inician en el mundo del sonido en vivo?

Lo más importante es escuchar la fuente de donde proviene el sonido, por ejemplo una batería, un violín, antes de microfonearlos. Escuchen cómo suena cada instrumento y después traten de reproducirlo de la manera mas fiel. Usen sus oídos. No usen fórmulas que leyeron en alguna revista. Sean honestos con ustedes mismos y usen sus oídos.

NEAAGOSTINI

NEAAGOSTINI.COM - MANAGEMENT@GHUTCA.COM

ESCÚCHANOS EN

SPOTIFY 

ONCE TIROS Y ROMBAI LOS GRANDES GANADORES DE LA NOCHE

Los Premios Graffiti cumplieron 15 años y lo festejaron con todo

La 15ta edición de los Premios Graffiti a la Música Uruguaya tuvo su gran fiesta en el Auditorio Nacional del Sodre. El aniversario de los premios superó las expectativas con una ceremonia ágil que tuvo grandes shows en vivo, reconocimientos, homenajes y humor. La conducción estuvo a cargo como el año pasado de **Florencia Gentile y Rufo Martínez**, pero este año se sumó la especial y divertida participación de **Gustaf** para entregar los premios de la Votación Popular.

Once Tiros tuvo una noche consagratoria con **Bunker**, su cuarto disco de estudio y el primero que editan de forma independiente. La banda se llevó los premios como Mejor Álbum Rock, Banda del Año y



El show homenaje a los todos los premios a la Trayectoria

fue reconocida como Álbum del año por el jurado y el público.

Rombai fue otro de los grandes ganadores de los Graffiti 2017. La banda liderada por **Fer Vázquez** recibió el premio del jurado como

Mejor Álbum de Cumbia Pop por *De Fiesta* y el premio del público como Tema del Año por *Cuando ella se pone a Bailar* y Artista del año. La banda además fue uno de los shows que tuvo la noche y recibió en el escenario del SODRE el Triple Disco de Platino, galardón que le entregó su compañía, **Montevideo Music Group**.

Dos premios Graffiti recibieron **Papina de Palma**, Mejor Artista Nuevo y Álbum Pop; **El Astillero**, Mejor compositor y Tema del Año; y **Luciano Supervielle**, Álbum de música electrónica y Productor del Año.

Las Menciones Especiales del Jurado este año fueron para **Montevideo Sonoro**, por su innovadora propuesta para identificar, ubicar y difundir patrimonio musical de Montevideo; **Soy Tu Piano** por la promoción y democratización del acceso a la cultura en espacios públicos a través de la música, impulsando la educación artística y fomentando la convivencia ciudadana; **Proyecto Nada crece a la sombra** por la edición del disco "Nada crece a la sombra", resultado tangible de los talleres de hip hop para jóvenes privados de libertad; y el **Proyecto Rock para la libertad** por la edición del disco *Desastrosamente particular*, de la banda **Toke y Salga** integrada por internos de la unidad 6 de Punta de Rieles y por la presentación del mismo en la Sala Zitarrosa.

El reconocimiento por promover la igualdad de género desde la música fue para el **Ciclo Ellaz**, por crear y promover un espacio relevante para artistas mujeres exponentes de la música nacional y los **Talleres de Hip Hop y Machismo** por su propuesta para adolescentes que busca fortalecer su capacidad de comprensión auditiva, generando debate acerca de la discriminación, machismo y violencia en diversos géneros musicales.

En cuanto a música en vivo, la ceremonia comenzó con un homenaje a los 100 años de *La Cumparsita* de **Gerardo Matos Rodríguez**, con una interpretación de lujo de **Luciano Supervielle** y **Horacio Di Yorio**. El siguiente show unió al tango con el rock con el maestro **Julio Cobelli** formando un trío de guitarras junto a **Guzmán Mendaro** y **Poly Rodríguez**, y voces de **Gabriel Peluffo** de **Buitres** y **Christan Cary** de **La Triple Nelson**. La música siguió con **Pitufo Lombardo**, **Once Tiros**, **Labanois & Carrero**, **Julietta Rada** y el cierre de **Rombai**.

Este año el Premio a la Trayectoria fue para **Leo Mashlía**, entrega que estuvo precedida por un gran show homenaje a los 14 ganadores a la Trayectoria de la historia de los Graffiti. La banda comandada por **Nacho Algorta** fue versionando fragmentos de canciones de los todos los ganadores y fue así como fueron pasando por el escenario **Gerardo Nieto**, **Gonzalo Brown**, **Mery Deal** y **Lucila Rada**, entre otros, para ponerle voz a *Detrás del miedo* de **Laura Canoura**, *En la noche* de **Los Estómagos**, *Milonga de pelo largo* de **Dino** o *Durazno* y *Convención* de **Jaime Roos**, por mencionar algunos. El cierre de este especial momento música fue con todos en el escenario cantando *Candombe de la Aduana* de **Jorge Nasser** (Trayectoria 2016), junto al coro **Rapsodia** que acompañó desde el público.



Papina de Palma



Ganadores Premios Graffiti 2017

MEJOR DISEÑO DE ARTE
Chau - Jorge Barral / *Little Butterfly* Bajo Licencia Sondor

MEJOR DVD MUSICAL
Concierto 30 Aniversario - Jorge Nasser / *MMG*

MEJOR VIDEO CLIP
Revólveres y Rosas - Socio / *Bizarro*

MEJOR ÁLBUM INDIE
El Folk de la Frontera - Molina y los Cósmicos / *Santas Palmeras*

MEJOR EDICIÓN ESPECIAL
Colección Histórica - La Trampa / *Bizarro*

MEJOR LIBRO SOBRE MÚSICA URUGUAYA
Nos íbamos a comer el mundo. 20 años de rock en Uruguay (1990-2009) - Kristel Latecki / *Ediciones B*

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ELECTRÓNICA
Suite para piano y pulso velado - Luciano Supervielle / *Bizarro*

MEJOR ARTISTA NUEVO
Instantes decisivos - Papina De Palma / *Bizarro*



Noche soñada para Once Tiros

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA TROPICAL
Otra calle - El Fata y Los Fatales / *Bizarro*

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA POPULAR Y CANCIÓN URBANA
Un día de Julio - Agarrate Catalina / *MMG*

MEJOR ÁLBUM DE CUMBIA POP
De fiesta - Rombai / *MMG*

MEJOR ÁLBUM DE PUNK
Relajo pero con orden - Trotsky Vengarán / *Bizarro*

MEJOR ÁLBUM DE POP
Instantes decisivos - Papina De Palma / *Bizarro*

MEJOR ÁLBUM DE ROCK Y BLUES
Bunker - Once Tiros / *Independiente*

MEJOR PRODUCTOR DEL AÑO
Luciano Supervielle - Suite para piano y pulso velado - Luciano Supervielle / *Bizarro*

MEJOR COMPOSITOR DEL AÑO
Garo Arakelian, Diego Presa, Gonzalo Deniz - Sesiones - El Astillero / *Bizarro*



Rombai fue uno de los grandes ganadores de la noche

MEJOR SOLISTA FEMENINA DEL AÑO
Rossana Taddei - Semillas / *Bizarro*

MEJOR SOLISTA MASCULINO DEL AÑO
Nicolás Molina - El Folk de la Frontera / *Santas Palmeras*

MEJOR DÚO O BANDA DEL AÑO
Once Tiros - Bunker / *Independiente*

TEMA DEL AÑO
El amor anda suelto - El Astillero / *Bizarro*

ÁLBUM DEL AÑO
Bunker - Once Tiros / *Independiente*

PREMIO TRAYECTORIA
Leo Mashliah

Votación Popular
ARTISTA DEL AÑO: Rombai

ÁLBUM DEL AÑO: Bunker - Once Tiros / *Independiente*

TEMA DEL AÑO: Cuando se pone a bailar - Rombai / *MMG*



La Cumparsita por Luciano Supervielle y Horacio Di Yorio

MEJOR ÁLBUM DE INSPIRACIÓN CRISTIANA
Remando - Juan Carlos Labandera / *Del Reino*

MEJOR ÁLBUM DE JAZZ
Homenaje a Rada - The Radas Old Boys / *Ayui*

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA INSTRUMENTAL
Ultramarino - Trío Ibarburu / *MMG*

MEJOR ÁLBUM DE HIP HOP
Los Buenos Modales - Los Buenos Modales - *PureClass Music*

MEJOR ÁLBUM EN VIVO
En Vivo Teatro Solís - Spuntone Mendaro / *Bizarro*

MEJOR RE EDICIÓN
7 y 3 - Jaime Roos / *Bizarro*

MEJOR ÁLBUM DE METAL Y HARD ROCK
Rock criollo - Pecho E'Fierro / *Bizarro*

MEJOR ÁLBUM DE CANDOMBE FUSIÓN
Barrio Sur - Hugo Fattoruso y Barrio Sur / *MMG*

MEJOR ÁLBUM DE REGGAE
La recompensa es el camino - Tribu Dy Rasta / *Barca*

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA INFANTIL
Tardes infinitas - Giraluna / *Independiente*

MEJOR ÁLBUM DE ROCK Y POP ALTERNATIVO
Chillan las Bestias - Chillan las Bestias / *Bizarro*

MEJOR ÁLBUM DE FOLCLORE
Ahí nomas - Copla Alta / *MMG*

MEJOR ÁLBUM DE TANGO
Gurí - Cuarteto Ricacosa / *Ayui*



Claudio Kleiman y Alfredo Rosso le entregan el premio a Diego Presa del Astillero



CUMPLIÓ 6 AÑOS EN EL BARRIO BELLAS ARTES

La Tienda Nacional: un referente para la música y la cultura chilena

En pleno barrio Bellas Artes, **La Tienda Nacional** ha sido el punto de encuentro para creadores y consumidores de música, películas, libros, y un sinfín de productos vinculados a la identidad de Chile y su cultura popular. Con un vasto catálogo de discos en formato físico –casete, CD y vinilo– y una atención cercana, las socias **Gabriela Villalba** y **Gabriela Retamal**, son actualmente unas emprendedoras reconocidas en el medio.

Con 6 años ya cumplidos, La Tienda Nacional se ha perfilado como un apoyo concreto para artistas independientes. Esta labor ha sido tomada como una expresa misión de constituirse como el principal canal de distribución y comercialización de productos vinculados a la identidad de Chile y su patrimonio cultural.

Haciendo historia, La Tienda Nacional nace para hacerse cargo de aquél público un tanto más de nicho y turistas que llegan interesados en adquirir un souve-



La Tienda itinerante

nir original y de calidad. Sin embargo, los proyectos que desarrolla la tienda tienen una orientación mayor: generar espacios para la conversación, la escucha, e incluso para el asesoramiento del cliente, el cual es llamado cariñosamente ‘caserito’. Sin duda, un efectivo mensaje de identidad que termina siendo un muy buen ejercicio de fidelización, a través de espacios para el encuentro y la posibilidad de interacción real entre el fan y el artista. **Mon-Laferte, Nano Stern, Los Jaivas, Manuel García**, son algunos de los nombres que han pasado entre muchos otros más, músicos que no se pierden la oportunidad de hacer alguna firma de discos o tertulia en la tienda, rodeados de coloridos productos y afiches chilenos.

El pasado 2016, la tienda llevó a cabo uno de los proyectos más ambiciosos en este cometido, y así fue que adquirieron un camión para llevar ‘la tienda itinerante’ a diversos puntos del país. Un viaje que les acogió en ciudades chilenas y que fue punto de encuentro con diversos músicos que se encontraban de gira.

Por eso es que se han consagrado como una tienda conocedora y productora de cultura nacional, pues han articulado un puente entre consumidores de bienes culturales y una amplia red de artistas nacionales que son proveedores directos de sus productos. Un lugar lleno de vida que es



Gabriela Retamal y Gabriela Villalba

punto obligado para quien busca una grata experiencia de compra o bien de consulta cultural sobre la variada oferta, historia o anécdota de los numerosos títulos que cuentan. Parte del valor agregado que tiene esta tienda es su equipo especializado en temas culturales, y así fue como hace poco más de 2 años, el espacio se amplió y habilitaron un subterráneo que ha permitido una mayor flexibilidad a la hora de organizar actividades. Lanzamientos de libros, discos, programas de TV y diversos hitos que están en la memoria de todo quien haya pasado a comprar o saludar.

Actualmente la tienda tiene una programación periódica permanente y la intención de hacer actividades en otros espacios con el objetivo de expandir la música a locales del barrio Bellas Artes, uno de los más centrales y estratégicos puntos de la capital.

EL FUNDADOR DE INTI-ILLIMANI SUCEDE EN EL CARGO A ÁLVARO SCARAMELLI

Horacio Salinas es el nuevo Presidente de la SCD

Horacio Salinas fue elegido por una unanimidad como el nuevo presidente de la entidad. El destacado compositor e intérprete de 65 años, director musical de **Inti-Illimani Histórico**, sucede así en el cargo a **Álvaro Scaramelli**, quien decidió no volver a postularse a la presidencia de la asociación tras cumplir un primer período de dos años en el cargo,



a raíz de las críticas que ha recibido de parte de socios y consejeros por los abultados ingresos por derechos de interpretación que percibió durante su etapa al mando de la SCD.

‘La SCD es una organización de artistas que en el último tiempo ha tenido un gran crecimiento, lo que implica nuevos y mayores desafíos y hace necesari-

rio perfeccionar el trabajo del Consejo Directivo. Para mí es un honor recibir el apoyo unánime de mis compañeros músicos y trabajar por el bien de la música chilena’, señaló Salinas.

El músico deberá, además de lidiar con los conflictos que actualmente enfrenta la institución, continuar con los proyectos inconclusos que dejó su antecesor, como lo es la inauguración de la primera sala SCD en Valparaíso.

GRUPO
LASER DISC
CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY

WARNER MUSIC
CHILE

PLAZA
independencia
MÚSICA



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



VISITAS PROMOCIONALES DE YURI, ALEJANDRO LERNER Y SANTIAGO CRUZ

Sony Music: Soda Stereo recibe Disco de Platino en Chile

Uno de los grandes eventos de la temporada ha sido el espectáculo que trajo nuevamente al Cirque du Soleil a Chile reviviendo la música de **Soda Stereo**. Con su nuevo álbum *Sep7imo Día*, la banda recibió Disco de Platino por más de 10 mil unidades vendidas. El disco cuenta con 21 nuevas versiones de los temas de esta mítica banda argentina y es el resultado de un proceso de investigación, digitalización y mezcla. 'Como compañía es un honor haber entregado esta placa a una de las bandas más importantes de Latinoamérica' sostuvo **Arturo Valverde**, Country Manager de Sony Music Chile, al referirse al reconocimiento de **Charly Alberti** y **Zeta Bosio**. Más de 200 fans disfrutaron de poder llevarse el disco y vinilo autografiado. Las visitas promocionales continuaron con **Santiago Cruz** quien por primera vez en Chile

compartió con la prensa local y realizó una presentación íntima en la embajada de Colombia. La diva mexicana **Yuri** estuvo en Chile los días 1 y 2 de agosto para promocionar su álbum y DVD *Primera Fila* y sorprender a sus fans en una función en Cineplanet Costanera Center. **Alejandro Lerner** realizó exitosa promoción los días 3 y 4 de agosto en Chile de su nuevo álbum *Auténtico*, donde conversó con la prensa nacional, radios y los principales canales de televisión. **Lali** lanzó un nuevo single. *Una Na* se llama la canción que incorpora ritmos latinos y urbanos, que logran que hoy sea considerada una de las argentinas más destacadas de la música pop en Chile. **Kesha** retornó a la escena mundial con los singles de adelanto de su nuevo disco *Rainbow*, el primero en casi cinco años y que sale a la luz este mes de agosto.

Expectativa mundial ha generado **Arcade Fire** con su quinto álbum de estudio *Everything Now*, el primer lanzamiento bajo su nueva colaboración con la plataforma de medios globales y comercio electrónico en sinergia con Sony. La banda además se presentará en el país el próximo 11 de diciembre en Movistar Arena. Las entradas están a la venta en el sistema Puntoticket.



Disco de Platino para Soda Stereo

SIE7E, TOCO PARA VOS Y JORGE DREXLER ESTRENAN NUEVOS SINGLES

Warner: Alex Ubago llegó a Chile

Alex Ubago visitó el país para presentar *Canciones Impuntuales*. Con una intensa agenda promocional, el cantautor español se entrevistó con los medios de comunicación, y realizó una firma de discos en Paris Alto Las Condes. Su sexto disco trae 11 canciones, entre baladas desgarradoras que dan cuenta de sentimientos y matices que el músico desarrolla en ritmos diversos, y que además mostrará en su show del 19 de agosto en el Gran Arena Monticello y el 20 en el Dreams de Punta Arenas. Exitosa fue la visita de **Pica Pica**, el grupo español de música y teatro infantil que llegó a presentarse en julio en Concepción y Santiago con funciones agotadas.

Silencio es el segundo adelanto del próximo álbum de **Jorge Drexler** quien viene develando con estas entregas un camino seguro para el 22 de septiembre. En esa fecha ya estará disponible el álbum y por mientras, su público se prepara para

el deleite de las cercanas melodías del uruguayo.

El creador de éxitos y ganador del Grammy latino, **SIE7E**, estrenó su nuevo sencillo y video *Wasamara*. El tema producido junto al colectivo Icon y el artista colombiano, Feid (J Balvin, Piso 21, Juanes, entre otros). Con una propuesta musical descrita como 'FeelGoodMusic', Sie7e fusiona ritmos entre los que se encuentran el reggae, pop, rock, batucada y la bomba. La agrupación uruguaya **Toco Para Vos** también lanzó nueva canción. La banda liderada por María Deal y Bautista Mascia continúan por la senda de éxitos de pop urbano, juvenil, y bailable y con *Tengo un vicio* conquistan en todas las plataformas digitales. **Coldplay** lanzaron mundialmente su esperado EP *Kaleidoscope*. El disco contiene cinco tracks y la banda inglesa liderada por Chris Martin anunció también *Miracles*, una colaboración con el rapero



Alex Ubago de promoción en Chile

de Detroit Big Sean, como nuevo tema para trabajar en radios. Otro de los temas, *A L I E N S*, fue escrito junto a Brian Eno y coproducido por Eno y Markus Dravs (Arcade Fire, Mumford & Sons, Kings Of Leon). La canción y el EP se encuentran disponibles en todas las plataformas digitales.

**MÚSICA
TEATRO EXPOS
LIBROS Y MÁS**

AGW
Prensa & Desarrollo
www.agwprensa.com
en Argentina y Chile

— Porque —
DESARROLLAR ES CREAR
Amplificar es crecer
DIFUNDIR es CONFIAR

facebook.com/agwprensaydesarrollo
+549 115 383 6206 | +549 115 607 1872

AGW PRENSA & DESARROLLO
Más que una agencia. Comunicación sin límites!



ENCUENTROS DE NEGOCIOS, SHOWCASES Y CONFERENCIAS

IMESUR y Frecuencias: confirman sus ediciones 2017

Con el objetivo de consolidar un espacio de intercambio para los artistas, managers, sellos, agencias y productores chilenos, **La Makinita** desarrollará la 3ª versión del **Encuentro de Industria Musical Latinoamericana, Imesur**. Esta vez reforzando una alianza estratégica con Brasil para lograr aliados en la región, el encuentro contará con más de 30 programadores de ese país que nos visitan para generar vínculos con músicos chilenos, entre los días 13 y 18 de septiembre.

Su director, **Tomás Muhr**, lleva 3 años desarrollando el encuentro, y este año tiene novedades en su enfoque, pues ha optado por optimizar la generación de relaciones con un territorio específico. Para ello, se están organizando concentrados en preparar actividades que buscan mejores oportunidades para una escena musical nacional en constante crecimiento. Así es como dispondrán clases de portugués en La Makinita,



con el fin de que los asistentes se preparen un mes antes del encuentro.

Gran parte de Imesur se realizará mientras se desarrollan además las fiestas patrias, momento que pone en valor la identidad musical chilena. Como una invitación a vivir la experiencia se recibirá a destacados programadores de la industria musical brasilera, quienes asistirán a conciertos íntimos y espectáculos masivos.

El público general que quiera ser parte de los seminarios y foros podrá asistir a través de una inscripción previa gratuita. Estas actividades se realizarán en la Universidad Alberto Hurtado los días 13 y 14 de septiembre previa inscripción en www.encuentroimesur.cl

Por su parte, la música electrónica es lo que define a **Frecuencias 2017**, próximo encuentro a desarrollarse el 9 y 10 de septiembre en el **Centro Cultural Gabriela Mistral**. Organizado por **DUB Collective**, la instancia es una oportunidad única de participación en showcases, charlas, conferencias, ruedas de negocio, sesiones de pitch, exposición de documentales, entre otras actividades, que se realizarán junto a productores, músicos, sellos, programadores, festivales, y otros mercados de 10 países.

'Buscamos aportar tanto a la necesaria profesionalización y consolidación de la



Conferencias Imesur

industria de la música electrónica en Chile, como en la capacidad exportadora de la misma', explicó **Camilo González**, Director de Operaciones de DUB Collective. Entre los participantes destacados, Frecuencias contará con protagonistas del proceso de desarrollo de la música electrónica a nivel global. Destacan representantes de Paradigm Agency USA, una de las agencias de booking más importantes del mundo, la productora colombiana Páramo a cargo de las curatorias de importantes festivales como el Sónar de Bogotá o Estéreo Picnic, el Amsterdam Dance Event (ADE) desde Holanda, probablemente uno de los encuentros de música electrónica más importantes del mundo, y destacadas figuras desde el Rio Music Conference y Hot Content Brasil, ambos verdaderos referentes de la industria electrónica en el mercado brasileño y latinoamericano.

Swing arrasa con los shows infantiles

En un nicho que ya tiene conquistado, Swing Kids presentó a comienzos de agosto el show de **Paw Patrol** en Chile, con un sold out completo. La producción teatral basada en la popular serie preescolar de Nick Jr. combinó lo mejor del teatro con elementos tecnológicos. Igual éxito tuvo el Show de **Pica Pica**, quienes en julio agotaron sus funciones en Santiago y Concepción.

Para los más pequeños se espera el espectáculo de **Masha y el Oso** a fines de agosto y ya se anunció un nuevo show de **Peppa la Cerdita**, muy cotizada también por los más pequeños de la casa.

Este segundo semestre también se viene cargado de conciertos, al igual que el primero. Continúan con las obras exitosas obras teatrales. Esta vez **Arturo Puig** vuelve a Chile con destacada obra *Cartas de Amor*. El reconocido actor

se presentará junto a la actriz **Selva Alemán** en octubre con el clásico del teatro norteamericano.

El colombiano **Charlie Zaa** regresará el 14 de octubre en el Teletón, después de una década y viene a presentar su último disco *Celebración*, que incluye sus grandes éxitos en vivo. El show estará lleno de ritmos latinos, como salsa, baladas y boleros donde su fanática podrá disfrutar de clásicos.

Luis Fonsi, número 1 en todos los rankings mundiales, sumó un segundo Arena Movistar en Santiago este 12 y 13 de octubre. Con 'Love + Dance World Tour' se presentará también el 7 de octubre en Concepción, el 8 en Coquimbo, el 9 en Viña del Mar y el 14 en Antofagasta.

Marco Antonio Solís, regresa a nuestro país después de un exitoso paso por el Festival de Viña el 2016. Con una intensa agenda



Manuel Carrasco

de shows en México y Sudamérica, Marco Antonio llegará a Chile el 18 de noviembre para presentar sus Grandes Éxitos en un show masivo en Arena Movistar.

El artista súper ventas en España, **Manuel Carrasco**, viene con su gira 'Bailar el Viento'. Única presentación en Teatro Oriente este 21 de octubre. Por otra parte, **Il Volo** vuelve a Chile con homenaje a Los Tres Tenores. Se presentarán el 30 de septiembre en Arena Monticello junto a la Orquesta Sinfónica.



FIRMA DE DISCOS DE GONDWANA Y SAIKO

Punto Musical: distribución física de la última producción de Sole Giménez

Punto Musical, el destacado y reconocido espacio dedicado a la venta y distribución de CDs, vinilos, DVDs, BluRay, torna-mesas y accesorios, sigue sumando nuevos negocios y promoviendo las últimas novedades y tendencias de la industria. La tienda dirigida por **Héctor Santos** tomó la distribución física en conjunto con **Altafon-te** de la última producción de **Sole Giménez** (*Presuntos Implicados*). 'Si bien hay una mirada por parte de algunos sellos a tomar y de-

sarrollar artistas locales, la mayoría ya tomó la independencia como un camino y aquí nosotros como Punto Musical somos un aliado estratégico de todos ellos. Creemos firmemente que tanto el formato digital como físico pueden convivir, al igual que el desarrollo de los artistas independiente, si está con una multinacional o no, ya que aquí lo que importa es la demanda del público y esta nunca ha dejado de estar. La música es parte de la vida de todos', explicaron.



Sole Giménez

Además Punto Musical continúa este mes a full con la agenda que lanzamientos. Gondwana realiza una firma de su nueva producción el 17 de agosto, actividad que se repetirá con el nuevo trabajo discográfico de **Saiko** el 31 de agosto. Con fechas aun a confirmar pronto se realizará el lanzamiento del LP *Amiga* de **Alex Anwandter** y un meet & greet con **Juanes**.

THE KILLERS ANUNCIAN SALIDA DE SU QUINTO ÁLBUM

Universal Music: canciones latinas lideran los chart globales

Por primera vez en la historia las canciones latinas lideran el ranking de Spotify. La infundible *Despacito* de **Luis Fonsi & Daddy Yankee feat Justin Bieber** con más 4.500.000 stream diarios y *Mi gente* de **J Balvin & Willy William** con más de 3.800.000 streams diarios a nivel global.

Karol G está demostrando que es la artista latina urbana del momento. Su éxito *Ahora me llama* junto a **Bad Bunny** entró en el TOP 50 de Spotify en 10 países y su perfil aumentó por más de 2.5 millones de oyentes mensuales en el último mes. Mientras el videoclip ha tenido un crecimiento explosivo con más de 100 millones de vistas en Vevo/YouTube. El sencillo escala rápidamente en el chart 'Hot Latin Songs' de Billboard, donde su crecimiento di-



gital sorprende a pesar de ser una de las pocas canciones sin rotación radial.

Sumado al éxito regional de su nuevo single *Báilame*, **Nacho "La Criatura"** lanzó remix de su hiten todas las plataformas digitales y radio. Acompañado por **Yandely Bad Bunny, Nacho** se encuentra en uno de los mejores momentos de su carrera artística. Obtuvo el 'Stream de Oro' por más de 4 millones de reproducciones en plataformas digitales, y anuncia la confirmación de su primer show en Chile, agendando la cita para el próximo 23 de noviembre en el Teatro Caupolicán.

El dúo colombiano **Cali y el Dandee** arrasa con el video de *La Estrategia*. Filmado en Venezuela y Estados Unidos, la emotiva historia enciende Youtube, donde ya cuentan con

el 'Botón de Oro' por superar el millón de suscriptores en su canal oficial y un amplio público en países de América Latina, España y Portugal.

The Killers presentan el nuevo tema *Run For Cover* revelaron detalles de su muy esperado nuevo álbum, *Wonderful Wonderful*. El quinto álbum de estudio de la banda y, primero en cinco años, será lanzado el 22 de septiembre ya está disponible para preventa, con paquetes de edición limitada.

Habiendo obtenido más de 7 millones de streams en plataformas digitales desde su estreno, el éxito de **Bruno Martini** *Sun Goes Down* continúa su camino como uno de los éxitos del verano con el estreno del video oficial. Y así como la estrella brasileña estrena éste, también lo hace con un remix oficial para el tema *Tired* de **Alan Walker**.



MÚSICA + MEDIOS =

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



Antes de las Selfies • De Víctor Heredia a Gallagher • La mesa de los Galanes

El editorial de este mes está dedicado al famoso disquero Alfredo González Barros, conocido en todo el medio por su interminable lista de fotos con artistas nacionales e internacionales, que empezó a hacer mucho antes que existieran las selfies. También generaron incontables anécdotas en la interacción con las figuras, de las cuales muchas fueron a su local frente al Radio City de Mar del Plata. Le han propuesto sacar un libro con ellas, pero él dice con humildad que él no es un artista y que no sería atractivo para el público. La primera foto de todas fue tomada con Víctor Heredia en 1984, cuando apenas había abierto el local. Víctor estaba esperando su show en el Radio City y, cuando Alfredo se le presentó por ser nuevo en el medio, quiso ir a conocer la nueva disquería y se sacó la foto ahí. Por otro lado,



La primera foto con Víctor Heredia



Alfredo González Barros y Liam Gallagher

la que aparece en el Editorial con el Maestro Pugliese tiene el valor que, tras verse en el Radio City y pese estar rodeado de fans en una noche lluviosa, el Maestro cumplió su palabra y se cruzó al local a la 1 de la mañana para conocerlo. Otras buenas que me contó fue con Dyango, que retrasó su show 20 minutos con el teatro lleno por el interés de ver el álbum de fotos y charlar con un comerciante que vendía sus discos. Y de las internacionales, la de una figura difícil como Liam Gallagher de Oasis, que recorrió el álbum y aceptó sacarse la instantánea sólo cuando vio que Alfredo ya tenía una foto con Bruce Dickinson de Iron Maiden.

Al cierre de esta edición en Montevideo se realiza la entrega de la décimo quinta edición de los Premios Graffiti a la música uruguaya. Los

premios ya tuvieron una primera ceremonia en la Sala Zitarrosa el 12 de julio, y la gran fiesta se realiza como siempre en el Auditorio Nacional del Sodre. Como el año pasado, Prensario estará presente este año como jurado, compartiendo junto a Cladio Kleiman y Alfredo Rosso de la hospitalidad de Miguel Olivencia. Siempre es un placer participar de prestigioso evento y disfrutar de lo mejor de la música uruguaya.

Antes de viajar nos encontramos con Alfredo en la presentación del nuevo disco de Nahuel Penissi. Este año La Casa del Rock Naciente cumple 20 años en el aire de la Rock & Pop, primero como una columna en el programa de Mario Pergolini y luego ya como el clásico programa. Además de disfrutar de la música de Nahuel, aprovechamos para compartir con Alfredo impresiones sobre los Graffiti y escuchar los consejos del experimentado jurado.

Para terminar, otra de las fechas que pasaron este mes, en plenas vacaciones, fue el Día del Amigo. Uno de esos festejos que me perdí fue el del recordado Alberto de Rittis en su propio restaurante Betanzos de San Telmo, de la calle Venezuela 1534 en Buenos Aires. La Concur-rencia fue espectacular con Edgardo Larrazábal, Miguel Di Rosa, Dartagnan Sarmiento, Quique Prosen, José Luis Lombardo, Jorge Schulze, Bocha Neri, Walter Fresco, Charly Vázquez, Carlos Melgarejo, Víctor Ovejero y el propio Alberto. Seguramente recordaron los tiempos de PolyGram y tanto más de un medio que ha cambiado mucho pero no a los amigos. Que se repita.



prensariomúsica
& video

NÚMERO 528 | AGOSTO | 2017

Publicación mensual de
Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA)
novecientos sesenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2017 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

¿Qué ven hoy los niños?

elreino infantil

+18 millones
DE VISTAS DIARIAS

+7.5 millones
DE SUSCRIPTORES

ENTRÁ AL CANAL DE EL REINO INFANTIL EN **You Tube**
Y DIVERTITE SIN LÍMITES CON NUESTRAS CANCIONES

nuestros productos



leaderentertainment
San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100