

P R O P A B L O A L B O R Á N M E T O

NUEVO ÁLBUM
17 DE NOVIEMBRE

DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



WarnerMusicArgentina

Año 44 • Noviembre 2017 • #531



prensario **música** & video

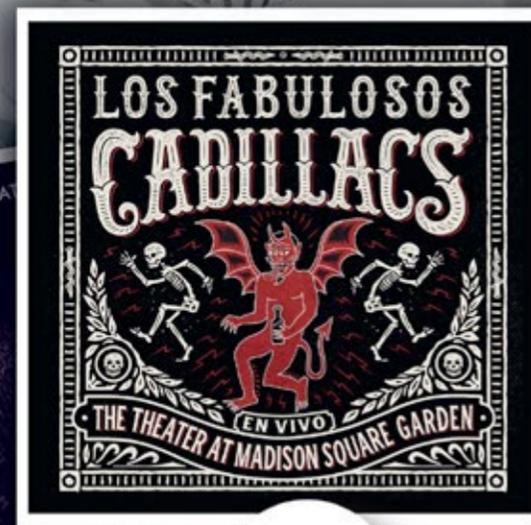
www.prensariomusica.com

EL ROCK NACIONAL SUENA EN VIVO

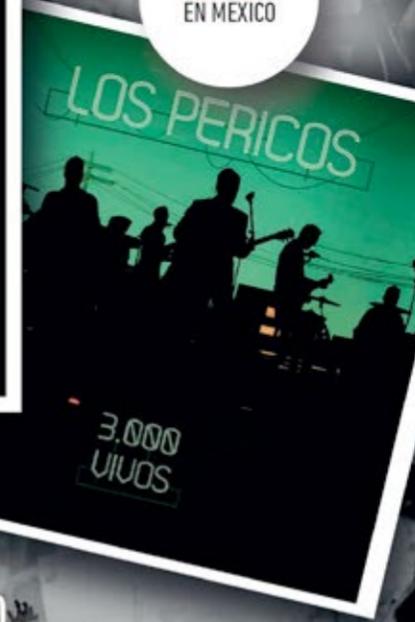
EN VIVO EN
EL ESTADIO
UNICO DE
LA PLATA



EN VIVO
EN MEXICO



EN VIVO EN
EL MADISON
SQUARE GARDEN
(TEATRO)



DISPONIBLES EN CD + DVD
Y EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



ARGENTINA

Movistar
Movistar Fri MusicWeek

Fantoche
con el hip hop y el rap

Noche de las Disquerías
nueva realización

Lollapalooza
Line Up por día

Martín Fierro de Radio
Luis Novarecio ganó el Oro

REGIONALES

Latin GRAMMY
Reportaje a Gabriel Abaroa

Marcela Wilte
Manager mundial de Il Divo

Lauría
Nuevo líder latino regional

CHILE

Laser Disc
Abrió Music Store en Costanera Center



MUCHO MÁS QUE UN SHOW, UNA EXPERIENCIA



2017

CULTURE CLUB Live
24 Noviembre
ESTADIO OBRAS

ULISES
MARTES 5 DE DICIEMBRE
ANFITEATRO COCOMAROLA

THE WAILERS
VIERNES 8 DICIEMBRE / ESTADIO OBRAS

COPA PEUGEOT
DEL POTRO VS KYRGIOS
14 DICIEMBRE
ESTADIO LUNA PARK

2018

ROD STEWART
LIVE IN CONCERT
16 FEB / GEBA

JAMES BLUNT
THE AFTERLOVE TOUR
24 DE FEBRERO
ESTADIO LUNA PARK

MICHAEL BOLTON
IN CONCERT
5 DE MARZO / GRAN REX

¡PREPARATE!
SE ACERCAN MÁS SORPRESAS

HACÉ HISTORIA

EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

CAMINO A ABBEEY ROAD

 FRI Movistar

Final 25/11 - 15hs
Av. Dorrego y F. Alcorta

www.frimovistar.com.ar

Descargá gratis FRI Movistar



POPARTMUSIC

De Patito Feo a Cisne

Esta edición de noviembre vive en tiempo real los Latin GRAMMY que se están entregando estos días en Las Vegas. Allí irá una nueva expedición de nuestros países de la gente de **Sony Music** con sus artistas y muchos managers con visión de mercado en el área latina, teniendo en cuenta que lo importante del viaje es hacer contactos y generar negocios a futuro con otros países, y no dejarse llevar por las luces de la ciudad de los Casinos.

Justamente eso remarca en su reportaje estelar el presidente de la Academia Latina Gabriel Abaroa. Es un honor y un gran *timing* de Prensario haberlo visto en Miami para esta edición con su mensaje para todos los que apuestan a ganar ese premio que, como el mismo dice, empezó como el Patito Feo de los premios americanos y ya es un Cisne con rating mundial.

Entre sus conceptos mainstream, es interesante la reflexión que la distancia que han sacado en el mercado regional actual Colombia y Puerto Rico, respecto a otros países como el propio México, Brasil o la Argentina, es porque Miami es una ciudad más de su mercado local para ellos. De todas maneras, critica la tendencia de ponerle música urbana a todo; dice que por ejemplo al tango no se le puede meter contenido urbano pues ya lo es por su naturaleza.

Una parte que le está creciendo mucho al Cisne Latin GRAMMY es el nombramiento y la fiesta de la Personalidad del año, que este año le toca a Alejandro Sanz. Más allá de las condiciones que debe reunir quien se elige, que Gabriel enumera, es casi un evento aparte que se podrá aprovechar cada vez más.

Pero esta edición de Prensario explota por la actividad musical local más allá del Latin GRAMMY. Las multinacionales reciben todos los ingresos digitales que antes no tenían como un gran ingreso mensual, y eso permite un

nuevo negocio como le destacó Guillermo Castellani de Warner Music a La Nación. Pero además, brilla en nuestras páginas la interacción con el showbusiness, con las Productoras líderes y los sponsors a los que hacemos participar de manera activa con sus plataformas. Ese el caso de CocaCola, Isenbeck, Movistar y Fantoche este mes.

Todos son grandes protagonistas en nuestras ediciones de este año, de la misma manera que participaron del reciente upfront de Sony Music a los que se convocó para hacer más negocios. Es interesante que allí Damián Amato mencionó el nuevo movimiento local del hip hop y las Riñas de Gallos. Aunque no venga de las raíces del rock nacional, no se puede ser ajeno para el próximo año. Marcas como Red Bull y Fantoche las promueven especialmente y Sony tiene a una de sus figuras más prometedoras, la blonda Valen Etchegochen, con un inteligente mix de rap y pop. Veremos qué pasa con esto, pero puede ser una buena base para llegar al próximo o el siguiente Latin GRAMMY.

Junto con todo lo anterior, es genial que haya habido una nueva *Noche de las disquerías* el 9 de noviembre organizada por CAPIF, con más de 60 locales adheridos y espectáculos en vivo. Se trata de no abandonar a los clientes y darles un mensaje de continuidad y apoyo, del que muchas veces dudan con razón, y más en esta etapa en que la venta de soporte finalmente bajó de manera significativa. Más allá del crecimiento del vinilo, hay que lograr que este gran auge del showbusiness y la música en la sociedad y con las marcas, lo vean también los clientes físicos de alguna manera. Es notorio en ese camino la vuelta de las firmas de discos, como uno de los recursos más válidos que cierra por todos lados hoy. El sector del físico también pasó varias veces de Patito Feo a Cisne.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA
-
MOVISTAR FRI MUSIC WEEK

FANTOCHE CON EL HIP HOP Y EL RAP

LOLLAPALOOZA: LINE UP POR DÍA

NOCHE DE LAS DISQUERÍAS: NUEVA EDICIÓN



REGIONALES
-
LATIN GRAMMY: REPORTAJE A GABRIEL ABAROA

MARCELA WILTE: MANAGER MUNDIAL DE IL DIVO

LAURÍA: NUEVO LÍDER LATINO REGIONAL

AGENDA / SHOWBUSINESS ARGENTINA

Personal Fest, Movistar Fri Week, Green Day, Coldplay y Bruno Mars

ADEMÁS DE AXEL Y ABEL PINTOS EN LO NACIONAL

El nutrido showbusiness argentino tiene en noviembre una gran muestra de la hiper competencia actual, con festivales de búsquedas diferentes y grandes figuras que potencian los acuerdos con las marcas.

Sobresale allí **DF** que, tras anunciar el line up del **Lollapalooza** 2018 por día y a **Foo Fighters** para el 7 de marzo en Vélez, tiene este mes a **Coldplay** el 16 y 17 de noviembre en el Estadio Único, tras haber hecho con MTS el *Monsters of Rock* el 4 de noviembre en Tecnópolis, con **Megadeth**. Todos con el **Banco Santander Río**.

Se mantiene arriba **Move Concerts**, que tuvo otro mega show anglo con **Green Day** para el 10 de noviembre en Vélez sold out y llevando a **Abel Pintos** a River, extendiéndole al **BBVA Francés**. Como permitió el regreso a River también lo hizo con Obras, donde tiene el Rock N' Chop con **Eruca Sativa** y otros artistas nacionales con **Isenbeck**.

También sobresale **DG** teniendo un show fuerte por mes con **Bruno Mars** el 24 de noviembre en el Estadio Único, a **Gorillaz** encabezando el line up del **Bue** el 15 y 16 de diciembre en Tecnópolis y a **Depeche Mode** en marzo, también en el Estadio Único. Por si fuera poco, empieza con lo nacional al hacer a **La Beriso** en el Único el 2 de diciembre. Se sigue rearmando **T4f** con **David Garrett** el 20 de noviembre, el festival **Solid** con **Deep Purple** el 6 de diciembre y **Jamiroquai** el 14 de diciembre en el Hipódromo de Palermo.

Y ya había destacado un nuevo resurgimiento de **Fénix**, que ganó a **Rod Stewart** para hacerlo en GEBA el 16 de febrero, mes que también tendrá a **James Blunt**. Pero este mes es especialmente fuerte con **Jean Michael Jarré** el 9 de noviembre en GEBA, **Emmanuel** el 15 de noviembre en el Gran Rex y nada menos que **Culture Club** con su formación original el 24 de noviembre en Obras. Son otros los anuncios que prepara **Marcelo Fígoli** como uno de los creadores del showbusiness actual.

Festivales marcarios

Pero en noviembre, como dato importante, vuelven los festivales 100% marcarios con el **Personal Fest** para el 11 y 12 de noviembre, otra vez en el Club Ciudad con **Jack Johnson**, **Fatboy Slim** y los **Fabulo-**

sos Cadillacs. La escalada de **PopArt** incluye el **Movistar Fri Music** en formato de una semana para apostar a nuevas bandas y esquivar esa mega competencia, mientras se conocen los ganadores de *Camino a Abbey Road*, que la telefónica también potencia. También tiene el **Sónar** el 26 de noviembre en Tecnópolis y a **Airbag** el 8 de diciembre en el Luna Park.

Arjona y Sabina en lo Latino

Más en lo latino, en el el **DirecTV Arena** está el **Récord** desde el 25 de noviembre de **Ricardo Arjona de Seis Pasos** de **Kmk** que coproduce a **CNCO** el 16 de diciembre en el Hipódromo de Palermo, con **Lauría**. Este tiene un semestre increíble y lidera el segmento con una inusual cantidad de shows que sigue con el nuevo festival **PopUp** con **Abraham Mateo** y **Sebastián Yatra** el 4 de noviembre en igual venue, **Melendi**, **Márama-Rombai**, **Bisbal** y a **Maluma** masivo para el 1 de diciembre en el Hipódromo de Palermo, el otro venue del momento.

Se destaca además ahora más que nunca **Alberto Miguel** con **Joaquín Sabina** con 8 Luna Parks desde el 11 de noviembre; y **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte** con **Andre Rieu** y **Franco de Vita** para el 24 de noviembre.

Abel, Luciano, Axel, Lali y NTVG

Pero lo local también es fuerte, como ya dijimos con **Move** y **Abel Pintos** con dos fechas en River. Creció **Preludio** de **Polka** en alianza con **GTS** de **Universal**, con **Luciano Pereyra** con casi 12 Gran Rex y participa con **Supernova** del Hipódromo de Palermo de **Axel** en su show más grande el 25 de noviembre. Además tiene a **Manuel Carrasco** el 27 de octubre y el 3 de diciembre hace a **David Bisbal** en el Luna Park —con **Lauría**—.

Para noviembre volverá **Lali Espósito** —**3 Música**— el 3 y el 10. **Victor Heredia** celebra 50 años de carrera el 25 de noviembre en igual escenario. **Márama** y **Rombai** volverán para el 26 de noviembre con **MMG. 300 Producciones**, de otro gran año, tiene a Pity Fernández en el Coliseo el 25 de noviembre, a **Jairo & Baglietto** el 15 de diciembre y otra vez a **Ciro y los Persas**

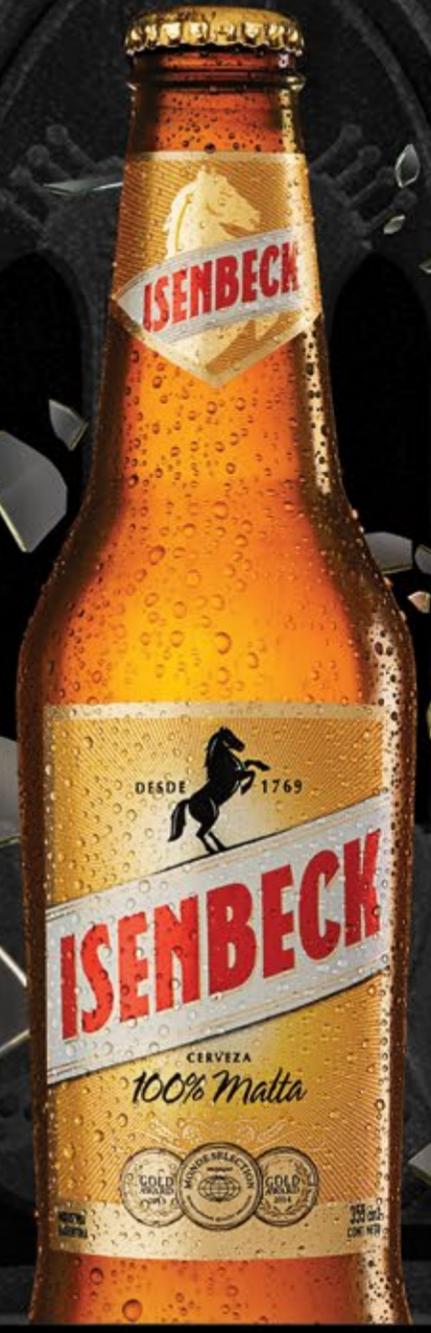
el 16 en el Luna Park. Allí también estará **Airbag**. Y **No Te Va Gustar** cierra el año en el Único de La Plata el 16 de diciembre con **Pirca** de **Cristián Merchot**.

Sponsors destacados

Noviembre - Diciembre 2017

-  **Banco Patagonia**
Bue, Bruno Mars, La Beriso - DG
Solid, Jamiroquai - T4f
-  **Banco Santander Río**
Monsters of Rock - DF/MTS
John Mayer, Coldplay - DF
UB40, Franco de Vita - N Ayres
Luciano Pereyra - Preludio
Emmanuel - Fenix
-  **BBVA Francés**
Green Day, Abel Pintos - Move
-  **Personal**
Personal Fest
-  **Movistar**
Movistar Fri Week, Camino a Abbey Road - Popart
-  **Claro**
Maluma - Lauría
-  **Banco Macro**
Maluma - Lauría
CNCO - Lauría/6 Pasos
-  **Rapipago**
Maluma, CNCO - Lauría/6 Pasos
-  **Coca-Cola**
Plataforma Coca-Cola for Me
Maluma, CNCO - Lauría
-  **Heineken**
Live your music en Bue - DG
-  **Isenbeck**
Rock N' Chop en el templo del rock - Move

EL TEMPLO DEL ROCK



**VAS A VER
EL TEMPLO DEL ROCK
COMO NUNCA LO VISTE.**

- 9/12 ERUCA SATIVA**
- 10/12 CADENA PERPETUA & BULLDOG**
- 15/12 GUASONES ESTADIO OBRAS**

**DISFRUTÁ DEL
PATIO GASTRONÓMICO
Y DEL MEJOR ROCK
JUNTO A LA CERVEZA POSTA.**

18 BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

BBVA Francés 6 cuotas
VER BASES Y CONDICIONES EN BBVAFRANCES.COM.AR

RQP...



EXCELENCIA MUSICAL Y ÉXITOS DEL MOMENTO CONVIVEN EN LA 18VA ENTREGA

Gabriel Abaroa: 'En la Academia Latina de la Grabación, deseamos cambiarle la vida a los artistas'



Gabriel Abaroa en las oficinas del Latin GRAMMY con Alejo Smirnoff, de Prensario

Justo antes de la 18va. entrega de los Latin GRAMMYs, es un honor para Prensario contar aquí con los comentarios de **Gabriel Abaroa**. En un relajado reportaje y sin esquivar ningún tema, da su visión de lo que son los premios hoy en uno de los mejores momentos de la música latina en el mundo. Y también lo que quiere que sean en el futuro, junto a la Academia Latina que preside.

De Patito Feo a Cisne

Dice Gabriel: 'Hace 18 años la Academia Latina fue una invención americana. Cuando **Ricky Martín** tuvo éxito internacional con *La Copa de la Vida*, los Grammys americanos dijeron lancemos ya la versión latina con sus premios, incluso antes que su propia membresía entendiera para que era. Así fue que muchos decían que no iba a durar. Hoy eso no pasa; nació como patito feo pero ya es un cisne. Y creo que puede ser un águila, pues en 5 años quiero que sea una referencia mundial'.

'Hoy ya no hay más distancia con las noticias y la música. El mundo se ha hecho chico. Pero hacerla Academia cada vez más grande no es una labor de burócratas, sino de todos los artistas latinos. Es un punto de venta que nos conviene a todos'.

Mejor momento de la industria

'Este es un año donde intérpretes, escritores, arreglistas, productores, ingenieros y sellos discográficos, tomaron un aire positivo. Terminó la parte oscura de la transición del cd a lo digital. Los cambios suelen ser rápidos, pero este

fue lento en el proceso de entender el nuevo negocio'.

'En las nominaciones hubo mucho balance. Se ve lo tradicional y la fusión. Hubo muchas colaboraciones, pero no forzadas. Hay momentos en que se abusa de todo, pero yo le digo a la nueva generación que no se olviden de sus raíces. Está bien innovar, pero no olvidarse de donde vienen y los ritmos que lo formaron. Un tanguero argentino no puede hacer una fusión de tango con urbano, pues el tango lo es por naturaleza'.

'Lo único que me inquieta es la sensación de éxito track por track, no de álbumes que son procesos más largos. Veremos que pasa con este tema'.

La excelencia y los éxitos, presentes por igual

'Me sorprendió la cantidad de nominaciones de **Residente** con un disco independiente. Es un reconocimiento a la osadía, pues nunca dejó de cantar lo que cree, ni de evolucionar, mientras es hostil al status. Me alegra que los Miembros de la academia tengan ese criterio de excelencia'.

Es notorio también que los éxitos del momento como **Luis Fonsi**, **Maluma** o **Shakira** están entre los más nominados. Esto dice Gabriel: 'No siempre pasó lo mismo. Artistas como **Chayanne** o **Romeo Santos** que eran éxitos absolutos no cosechaban votos. Ahora los éxitos sí lo hacen y es porque a lo mejor hoy son cada vez más excelentes. Los nominados están allí por algo. Hay valores que son rebatibles pero la gente y los votantes los tienen presentes'.

Colombia y Puerto Rico

Si discutió creencias frecuentes. Se decía en un principio 'Qué México controlaba a la Academia Latina, lo que es una mentira grande. Hoy en día hay una camada nueva de la música en México, pero olvidaron el mercado norte americano. La ausencia trabaja como un anti-marketing. No hay que echarle la culpa a los vecinos, los sellos, la radio o a la Academia. Ese es un camino fácil...pero qué hacer para que cambie en beneficio de la música. No hay más

que trabajar. Natalia Lafourcade, Jesse & Joy y las Ha' Ash han dedicado múltiples viajes para conquistar este mercado. Hay que trabajarlo'.

'Otra teoría era que los mercados grandes se llevaban todo. Si fuese así, por territorio Brasil y México deberían ganar siempre y no es así; se vota por música y excelencia'.

'Colombia y Puerto Rico son muy trabajadores y salen constantemente de sus territorios naturales. Miami y Nueva York son parte normal de su mercado. A mi sentir, los mexicanos, argentinos y brasileños les gusta quedarse en sus propios territorios. Será que no les gusta salir'.

Y se pregunta: '¿Estamos satisfechos con el número de éxitos argentinos que conquistan el nivel mundial? Hay que salir, dejarse ver, trabajar, hacer relaciones y cantar, cantar mucho'.

'Otra teoría errónea es que la academia estaba controlada por las multinacionales. Hay muchos nominados y ganadores independientes, pero nadie hace la cuenta. Es más fácil soltar la teoría que comprobarla. La Academia da la bienvenida a los sellos, sean globales o nacionales, multinacionales o independientes...pero la Academia es en sí una organización de personas'.

Por todo lo anterior, 'estoy muy orgulloso de la longevidad de la organización y por el nivel de honestidad de todas las personas que trabajan en ella. Nunca tuvimos un problema legal y eso es por la prolijidad con la que trabajamos. No hacemos felices a todos pero en gustos se rompen géneros'.

Elementos para La personalidad de año

Un momento clave durante los eventos de los LatinGRAMMY es la ceremonia de tributo a La Persona del Año de la Academia Latina de la Grabación. Esta gala se celebra la noche anterior al día de la entrega de los LatinGRAMMYs. Ese hermoso y poderoso título este año es para **Alejandro Sánz**.

Aquí Gabriel dice que no es un premio de trayectoria; aunque sin ella no hay premio. Es en sí un equilibrio que cumple otras condiciones. 'Tenemos que proponer figuras que sean incuestionables. Hasta ahora en las 18 entregas nunca ha habido cuestionamientos y lograr eso no es fácil'.

'El artista tiene que tener un repertorio tan internacional, que no sea necesario explicarle a nadie porque se lo homenajea. Tener un liderazgo suficiente para que sea grande la cantidad de artistas que quieren participar; y tener un repertorio amplio como para poder cantar éxitos irrefutables al menos por hora y media. Si tuvieras un gran éxito mundial pero solo un tema, no podríamos sostener un título de Personalidad del año'.

'Finalmente, el artista homenajeado no debe ser únicamente rico o famoso, sino tener iniciativas de conciencia social, filantrópicas o de esencia humanista. **Alejandro Sánz** con su postura en diversas causas y sus proyectos con Médicos sin Fronteras lo cumple'.

Shows para la mejor ceremonia

Respecto a la ceremonia y la calidad de sus shows, comentó: 'La meta de la Academia Latina es superarse con el año anterior, e incluso poder fijar la pauta a otros programas como los propios GRAMMYs, OSCARES o los EMMYs'.

'Igual que una actuación de **Antonio Banderas** o de un **Ricardo Darín** pueden ser superiores a la de Robert De Niro, también puede pasar con la música'.

El GRAMMY como marca va al mundo, es

internacional. Yo no quiero competir con otros premios latinos, sino pasar al otro mercado, al mundial. Nos llena de gozo cuando en Google se encuentra un comentario sobre un artista latino en Alemania, Malasia o China, gracias a lo que hicimos nosotros'.

Cambiarle la vida a los artistas

Ese comentario da pie a su visión para la Academia: 'Quiero que la Academia sea como un gran boliche para artistas y profesionales de la música grabada. Un punto de encuentro, donde puedan llegar, sentirse cómodos y apoyarse, venir a pedir un favor o hacer una sugerencia'.

'Nuestra misión es cambiarle la vida a un miembro de la música latina al año. Si se la cambiamos a un chico, con una beca de la Fundación LatinGRAMMY, o a un artista, cumplimos esa misión. Hasta puede ser un artista que quería conocer a otro. En su momento sucedió con **Calle 13** y **Rubén Blades**, **Juanes** y **Mon La Ferte**...y las historias se repiten'.

'Por eso ahora en los LatinGRAMMYs de este



año procuraremos tener un salón de prensa virtual y una agencia de RRPP para ayudar a los artistas a caminar el Red Carpet y a qué prensa atender. Queremos que los artistas no vayan a Las Vegas sólo a divertirse, sino a aprovechar el tiempo para tener logros en su futuro'.

'Algunos artistas se emocionan, otros se molestan si no ganan, pero todos pueden ser beneficiados de asistir a Las Vegas y poder crecer'.

'En la ceremonia del 2016 de los Latin GRAMMYs fue emocionante ver a gente que aprendió a gozar la música de los **Los Fabulosos Cadillacs**. Anteriormente encontramos a fans que descubrieron a **NTVG**, o al **Cuarteto de Nos**. **Juanes**, **Bebe**, **Jesse & Joy**, **Maria Rita**, **Gaby Moreno**, **J Balvin** tuvieron un después por haber aparecido nominados o en el escenario de los Latin GRAMMYs y, de la misma manera, **Nahuel Pennisi** con su participación del año pasado ya tiene ganado un lugar. Pero tienen que dejarse ayudar y asistir a los eventos. **Ricky** hizo eso en 1997 y después de haber aprovechado el escenario de los GRAMMYs conquistó el mercado mundial hasta la fecha'.

El mítico saxofonista de Miles Davis

KENNY GARRETT

17 NOV
teatro COLISEO

3 cuotas sin interés. SuperClub desde 25.500 puntos. Santander Río

LEE MÁS SOBRE ESTA PROMOCIÓN AQUÍ. COSTO FINANCIERO REAL: C.F.T. C.F.T.: 1,53%-0%
CATEGORÍA COMERCIAL CATEGORÍA DE CONSUMO

TASA TBA NOMINAL ANUAL: 0%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 14/09/17 AL 17/11/17. EL BENEFICIO APLICA SOLO AL COSTO DE ENTRADAS Y A TARJETAS VISA Y AMERICAN EXPRESS. SUJETO A STOCK. STOCK PARA CATEGORÍA SUPERCLUB: 50 UNIDADES. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. NO APLICA A CUENTAS GRATUITAS. EJEMPLO CATEGORÍA DE CONSUMO: COMPRA CON TARJETA DE CREDITO DE \$400. FINANCIADA EN 3 CUOTAS. REGISTRARÁ CUOTAS MENSUALES DE \$200 CADA UNA. MÁS INFORMACIÓN EN SANDANORRHO.COM.AR LOS ACCIONES DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRIBIDO.

FOGGIA ENTERTAINMENT SA
JAZZ
Pulsaciones
TICKETEK.COM
www.ticketek.com

EN EL CIERRE EN ALCORTA Y DORREGO SE CONOCERÁ EL GANADOR DE CAMINO A ABBEY ROAD

Movistar Fri Music Week: Una semana para la música nueva

Movistar lleva más de 7 años apostando a la música con las batallas de bandas y sus festivales masivos gratuitos. Siempre lo hace de una manera diferente a lo tradicional y este año se innova todavía más. Esa apuesta evolucionó a una plataforma permanente con el lanzamiento de la aplicación **Movistar Fri**, donde la gente puede escuchar música nueva, y las batallas de bandas se integraron a la campaña *Camino a Abbey Road* con más de 2000 grupos participantes, superando años anteriores.

Esta plataforma sigue teniendo su momento más fuerte donde todo confluye, que será este mes con el **Movistar Fri Music Week**, del 21 al 25 de noviembre. Según destacó a **PRENSARIO** el Jefe de Patrocinios de la marca, **Juan Podestá**, 'el cambio en la denominación de *Free* a *Fri* es parte de incorporar los nuevos vocabularios de los jóvenes, que escriben algunas palabras como se leen. Fue una forma que tuvimos de modernizar la plataforma, sin tocar la pronunciación ni la premisa clara que sea gratuito'.

Formato Movistar Fri Music Week

Agrega sobre la evolución al nuevo formato: 'En el trabajo de crecer como festival y tener más contenido en un contexto complejo de grandes eventos multitudinarios en el país, lo extendimos este formato de **Fri Music Week**, durante toda una semana, en la que podría hacerse una similitud con la noche de las museos (Galerynights) como



una movida más que un festival. Para eso elegimos los 11 venues que son íconos de la ciudad como **La Trastienda**, el **Konex**, **TheRoxy** y **Vorterix**. Allí desfilarán artistas consagrados, conocidos de hoy y ayer como

Airbag, **Juana Molina**, **Pericos**, **Massacre** y **Ratones Paranoicos** entre otros. Pero no dejamos de tener el evento masivo y al aire libre en Figueroa Alcorta y Dorrego con todo lo que se viene de la música emergente que es el espíritu de **Movistar Fri** como plataforma, en dos escenarios. Entre **Juan Ingaramo**, **Onda Vaga** y el rapero **MosDef** estará lo alternativo, el hip hop y el rock incluyendo a los cuatro finalistas de *Camino a Abbey Road*, que justo se definieron estos días y allí mismo se conocerá al ganador que la primera semana de diciembre viaja a Londres'.

No es menor el detalle que no se deja afuera la casa de la gente en la movida, y en la misma semana **Los Tipitos** tocará en la casa de un fan ganador de un concurso realizado por las redes de la marca.

Balance positivo y continuidad

Remarca **Juan Podestá** que el objetivo siempre es acercarles la música a sus clientes en forma gratuita. Esto paralos que puedan experimentarlo de manera presencial y también vía streaming podrán ver los 11 eventos a lo largo de esa semana. Esos shows son sólo para clientes **Movistar** por valor agregado y para cuidar no excederse

en la concurrencia, pero el cierre al aire libre es para todo público.

'Nuestro balance hasta ahora es súper positivo, el concurso fue enorme en convocatoria, que nos sorprendió en cantidad y también en la categoría de los participantes, al punto que era muy difícil elegir a los finalistas'.

'Tenemos una posición interesante con la música nueva, entendiendo que los jóvenes buscan eso y van a un festival sin saber quien toca. Con **Fri Movistar** apoyamos y unimos a la nueva música en sus diferentes expresiones. Es difícil medir el efecto de la campaña, pero está claro que mejora la percepción de la marca y permite hablarle a los jóvenes y vincularnos con ellos desde un lugar más blando'.

En diciembre el **Movistar Fri** sigue en Mendoza con el formato de un día masivo al aire libre y luego seguramente irá a la Costa durante el verano.

Abiertos a nuevos sponsors innovadores

Respecto a los sponsors a futuro para la música, destaca **Juan Podestá**: 'Estamos abiertos a nuevas propuestas, pero tienen que ser innovadoras y salir del formato tradicional'.



Juan Podestá, Jefe de Patrocinios de Movistar



Airbag



Juana Molina

Flyer Movistar Fri Music Week

MALUMA

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

CON ISENBECK, MOVECONCERTS/STARIDEAS Y FOH

Gran presentación de Rock n' Chop, en el templo del Rock

Muy buena presentación con los medios principales de la música mainstream y los artistas involucrados se llevó a cabo la presentación del ciclo **Rock n' Chop en el Templo del Rock**, que involucra directamente a **Isenbeck**, que estuvo representada por su propio presidente de **Cervecería Argentina Luis Rey**, **Move-Concerts / Start Ideas** con su director de marketing **Quique Battilana** y la nueva concesión del **Estadio Obras FOH**, con uno de sus socios **Christian Ferrando**. La grilla destaca a **Eruca Sativa** el 9 de diciembre, a **Cadena Perpetua** y a **Bulldog** el 10 y a **Guasones** el 15, a pleno rock nacional. Se comunicó el slogan de *El Templo del rock, como nunca lo viste*, que alude a la nueva fachada del Estadio Obras, redise-



Luis Rey, presidente de Isenbeck, Felipe Molina, director de marketing, Quique Battilana de Move/Start Ideas y Esteban Pezzoni, de Isenbeck, delante de la nueva fachada

ñada por Isenbeck Rock 'N'Chop y Start Ideas en un frente de 250 metros cuadrados de lona mesh impresa, con una ilustración original rea-



Eruca Sativa con los periodistas



Christian Ferrando de FOH/Obras, Jorge Gavilán de La Beriso y Quique Battilana de Move/Start Ideas

lizada especialmente con calaveras, guitarras y otras imágenes rockeras. Además, tiene una pantalla de LED de grandes dimensiones que ilumina a la concurrida avenida Libertador. Según reconoció a **PRENSARIO** su presidente **Luis Rey**, la primera vez que **Isenbeck** avanza en un naming tan directo y abierto a la calle con su plataforma que busca ser muy empática con el rock, y que ya marcó el regreso de los **Ratones Paranoicos** en un hito para nuestra música hace tres meses.

Move Concerts, por su parte, ya había contribuido al regreso de un rockero nacional a River con **La Beriso**, mismo grupo que llevó de vuelta a Obras en mayo pasado, para reinaugurar un reducto que estuvo sin usarse por más de 5 años y ahora vuelve con todo. Su división **Start Ideas** que arma productos y plataformas para marcas llevó adelante este nuevo ciclo uniendo los objetivos y haciendo un upgrade comunicacional para todas las partes.



TAMBIÉN COMENZARÁN CON LOS SHOWS OUTDOOR

Obras se convertirá en una Arena para 10.000 personas



Christian Ferrando de FOH y Luis Rey con la nueva fachada de Obras detrás

Durante la presentación del ciclo, fue muy interesante la charla con **Christian Ferrando**, uno de los socios de **FOH (Front of House)**, que tomaron la licencia del **Estadio Obras** por 40 años.

Ferrando destacó que el Estadio nunca dejó de estar habilitado en todo este tiempo en que no se usó y que en marzo comenzarán con los shows outdoor para 12.000 personas, para lo que ya cuentan con todas las autorizaciones. Todo lo están haciendo con el mayor cuidado y con mensajes de responsabilidad social a los jóvenes que se cuiden y no descontrolen. La idea es mantener el venue para todas las próximas décadas en total armonía con la

sociedad, los vecinos y sin ninguna urgencia cortoplacista.

Pero la primicia más importante que reveló a **PRENSARIO** es la construcción en la parte posterior del predio de una nueva arena para 10.000 personas, que pasaría a ser el estadio cubierto más grande de capital y en el corredor norte que es siempre el lugar más atractivo, con soluciones proyectadas para el estacionamiento también. Se buscará que sea una Arena totalmente moderna, versátil y con un techo funcional a la acústica, en un proyecto que se puso al hombro **Hugo Díaz**, otro de los socios de FOH. Se mantendrá el nombre de Obras por ser emblemático para los jóvenes pero tendrá una programación abierta a otros géneros también.

Es muy importante que el proyecto de la construcción de la nueva Arena, que duraría un año y medio, no va contra la utilización del tradicional estadio actual que está sobre Avenida Libertador, y que la idea es que cuando esté lista la nueva recién ahí se desactive y empiece a demoler el estadio actual, donde también juega el equipo de Básquet de Obras.

LUIS MIGUEL

¡MÉXICO Por Siempre!



— LANZAMIENTO —
24 DE NOVIEMBRE



DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

INNOVADOR SPONSORING DESDE LA TRADICIONAL MARCA DE ALFAJORES Y OTROS ALIMENTOS

Fantoche te mueve con #ActitudFreestyle

La tradicional marca de alfajores y galletitas **Fantoche**, con más de 50 años de vida, ahora luce rejuvenecida y más aspiracional. Nadie hubiera relacionado a la marca, de llegada familiar y popular, con el rap y el hip hop. Pero hoy eso es una realidad gracias a que este año sumó a la música para acercarse a los jóvenes y pasó a ser protagonista de las nuevas tendencias con una estrategia muy original.

Claudio Messina, gerente de marketing se sumó a **Fantoche** hace cuatro años luego de trabajar con marcas como Campari, Jack Daniel's, Skyy Vodka, Mumm, Ballantine's, con un público cool diferente a la masividad que apunta ahora. 'Lo tomé como un desafío. Teníamos una marca sana pero desactualizada, con mucho consumidor adulto y con poca llegada a los jóvenes. Entonces decidimos hacer un giro en la comunicación y con poco presupuesto el primer año trabajamos en forma estratégica, modernizamos los packaging de los productos y tomamos la licencia de Los Simpsons para reemplazar al típico payaso que usábamos. Previo a eso nos sentamos con Telefé para pautar con ellos, acordando un muy buen acuerdo publicitario y ganando mucha exposición. Crecimos un 30% en volumen en alfajores y otro tanto galletitas durante el primer año'. Fantoche es una marca popular, en el segmento de precio medio, y con productos de muy buena calidad, algo que no se cambia hace más 50 años, como es el caso del dulce de leche y la cobertura de chocolate característica de la marca.

En las antípodas

'El objetivo de ir al público adolescente nos llevó a cambiar. Hoy el adolescente tiene el celular, comparte micromomentos y te obliga permanentemente a trabajar en microcontenidos. Tal es así que la campaña que hicimos este año está basada en el hip hop y el rap, que el adolescente adoptó como propio. Hoy vas a una plaza de cualquier parte del país y ves muchos chicos rapeando'. 'No hay ninguna marca de alfajor que esté en este camino, están en las antípodas de nosotros. Apuntamos a los jóvenes porque nuestro producto insignia es el alfajor Triple que es ideal para el adolescente y el joven adulto en edad universitaria. Esto nos dio la plataforma para crecer y nos da vida

con otros productos para adultos. Detectamos que al joven le gusta ser parte de lo que consume, se hace fan y lo recomienda mucho. Es consumidor pleno de lo genuino.

Ya el año pasado habíamos hecho algo con la música, pero no tan de nicho. Ahí nos dimos cuenta que el camino de la música es un camino que la empresa podía utilizar en su estrategia, pero no con eventos marcarios con una presencia que pudiera ser excesiva para este público, sino acompañando estas nuevas tendencias. Así es como nació #ActitudFreestyle.

Fantoche Te Mueve con Actitud Freestyle Con el slogan 'Fantoche Te Mueve', #ActitudFreestyle es un concurso tipo reality en el que participaron más de 1200 chicos de todo el país enviando un video de un minuto. Junto al jurado, conformado por referentes como **El Tata**, **Sony**, **MKS** y **El Misionero**, se eligieron 16 ganadores que participaron de una competencia de todos contra todos en MOD. Se podía seguir a través de Instagram y en la página donde cada semana se subía un capítulo, www.fantoche.com.ar/fantochetemueve 'Cada batalla fue filmada sin público con tres cámaras y el jurado, pero a su vez cada capítulo tenía las cuatro aristas del hip hop: Rap, Arte (Tattoo/graffiti), DJ (sumamos a Dj Acrilik) y Breaking (Baile), para lo que contratamos a Gaby Pardo (coreógrafa especialista en hip hop). A partir de esto surgieron cuatro comerciales de televisión con los raperos, que están aun en el aire en programas como Las Estrellas en Canal 13, Combate en Canal 9, Redes (ESPN), entre otros'. 'El premio para **Cober**, el ganador de Actitud freestyle, fue dinero en efectivo y un videoclip filmado en los estudios de MTV. Tuvo tanta repercusión Actitud Freestyle, que



Claudio Messina, gerente de marketing



TATA & SONY de Rap/Hip Hop

la gente de MTV propuso ponerlo al aire, y así fue, se puede ver en toda Latinoamérica'. 'A su vez, como vimos que la movida era tan importante, junto a la empresa de turismo estudiantil **Maxdream** editamos el CD *Decisiones* de Sony y Tata. Siendo el primer CD de música de rap, editado por dos artistas en conjunto, algo que les era muy reclamado por su **público**'.

Alianza con Sony Music y apoyo a Valen Etchegoyen

'Hicimos una alianza con Sony Music y apoyamos la acción *Escucha hoy la Música del Mañana* donde estuvieron presentes artistas como **Rocco Posca**, **Joystick**, **MYA** y **Valen Etchegoyen**, a quien llevamos a los Kids Choice Awards de Nickelodeon, en donde se presentó de forma muy exitosa. Valen recién empieza con la música, pero tiene muchos seguidores en redes sociales, tiene mucho carisma y en parte tiene que ver con lo que hacemos apoyando la movida del hip hop'. 'Este año superó nuestras expectativas. El próximo vamos a seguir con #ActitudFreestyle2 tratando de hacer evolucionar la propuesta, además vamos a estar más ligados a algunos grupos musicales, nuevas tendencias y generaciones de músicos. También estamos armando un nuevo esquema de promoción de producto en festivales bastante ampliando nuestro vínculo con la música.'



ESCUCHA LO NUEVO DE

MAXI TRUSSO
SUNSET BOULEVARD



CRUZANDO EL CHARCO
VOLVER A NACER



LOS PEREZ GARCIA
¿DONDE ESTA MI ELEFANTE?



BUENAS TARDES
FANTASIA



CRISTIAN AMADO
ES MENTIRA



PATAGONIA REVELDE
BUENA SUERTE



ORIANA
STAY OR RUN



SUEÑO DE PESCADO
MIL PASOS



PELIGROSOS GORRIONES
PUERTAS ADENTRO



PARIENTES
DESPUES DEL ADIOS



POL-Y
BLA



HUACHU
A PURO CHAMULLO



LOS HIPODROMOS DE MALUMA Y CNCO, EL ÉXITO DE RESIDENTE Y EL "POP UP!"

Lauria se afianza como una de las productoras líderes

Lauria, la compañía con raíces en el Management fundada por **Federico Lauria**, avanza en su liderazgo dentro del mercado del showbusiness local y regional, con un contenido muy convocante y habiendo crecido a la par de un distinguido roster de Artistas y con alianzas estratégicas cada vez más fuertes.

Un 2017 de consolidación

Con un equipo joven y siempre atento a las oportunidades, **Lauria** comenzó un trabajo con el objetivo que su nueva generación de Artistas fuera protagonista del mercado. Los resultados están a la vista, como afirma **Tito Leconte**: "Este año triplicamos nuestro roster de Artistas y llevaremos a cabo más de 120 shows para más de 300.000 espectadores, incluyendo tres Hipódromos de Palermo, 20 Estadios Luna Park, grandes giras de nuestros artistas y espectáculos infantiles; siempre manteniendo el mismo cuidado en el detalle por cada Artista y cada Show que hacemos".

Se destacan por haber acompañado en su crecimiento a los Artistas que hoy dominan la escena musical. Con dos de ellos, en sociedad con **WK Management** de **Walter Kolm**, se inició una gran relación de trabajo y amistad desde 2014: **Carlos Vives**, que este año realizó tres Gran Rex y un Estadio Luna Park agotados; y **Maluma**, el mayor éxito del vivo del 2017. El **#MalumaWorldTour** lleva en dos años más de 30 conciertos realizados en el país.

Más allá de los fenómenos

En una industria dominada ampliamente por el Género Urbano y el Trap, **Lauria** desarrolla y produce muchos de los éxitos



Tito Leconte, Federico Lauria y Mariana Badiño

del año: **Bad Bunny** agotó dos Estadios Luna Park en tiempo récord y a este éxito se suman los de **JBalvin** y **CNCO**, entre otros.

Pero no todo es tendencia y todos los géneros tienen su público. **Mariana Badino** nos cuenta: "La atención y el seguimiento al detalle es fundamental. Cada Artista tiene su espacio. Lo optimizamos para generar el crecimiento que buscamos de la mano de los managers y las compañías discográficas".

Vanesa Martín, por ejemplo, realizó este año un Teatro Ópera agotado y se despedirá con un Teatro Gran Rex este mes. Tales son también los casos de **Ha*Ash** y **Pablo Alborán**, que regresan para este 2018 con nuevo disco y nuevas giras.

El Management sigue como filosofía de trabajo

Siempre desde la base del Management y con el foco puesto en el trabajo a largo plazo, **Lauria** acompañó en el crecimiento a Artistas como **Carlos Rivera**, junto con sus socios de



Parte del equipo de Lauria con Sebastián Yatra en el Pop Up!

Westwood y el equipo de **Sony Music Argentina**, fundamental en esta labor. Rivera agotó un Luna Park y suena en **Golpe al Corazón**, novela primetime. Con esta misma filosofía, se generaron fructíferas nuevas oportunidades y alianzas como **Residente**, que agotó dos Estadios Luna Park y gira nacional en su proyecto como solista multinominado a los premios Latin GRAMMY.

El equipo como base fundamental

La filosofía de trabajo que se respira en Lauria es la del compromiso ante un mismo objetivo y el compañerismo como medio para conseguir los resultados deseados. El equipo, que funciona como tal, transmite unión, camaradería y alegría ante un mismo propósito y una misma pasión: la música.



Residente



JBalvin y Bad Bunny junto a Pharrell Williams



Carlos Vives



vos propios: El **Festival Cómplices** en Argentina y Chile con **Ha*Ash**, **Reik** y **Malú**; y el moderno y juvenil **POP UP! Music Festival**, que este año contó con las participaciones ni más ni menos que de **Abraham Mateo**, **Sebastián Yatra**, **Adexe & Nau**, **MyA** y **Ruggero Pasquarelli**, este último con una fuerte presencia de sponsors que vieron muy atractivo al segmento buscado.

Los infantiles: La Granja y Pica Pica

Dos de los grandes éxitos de la temporada infantil de 2017 fueron **La Granja de Zenón**, en alianza con **Leader Music**, incluyendo giras en México, Perú y Chile entre otros; y el fenómeno **Pica Pica**, con la cual se agotaron todas las localidades en vacaciones de invierno en el Teatro Astral. Entre ambos espectáculos, se vendieron más de 70.000 entradas. La compañía seguirá con mucho foco puesto en este nicho durante 2018.

Sponsors

Siempre considerando a sus sponsors como aliados imprescindibles y un pilar fundamental para el negocio, el foco está puesto en el cuidado de los detalles, un servicio de calidad y la búsqueda de experiencias únicas y valores agregados. Así,

se logró la alianza durante 2017 con **Claro**, **Samsung**, **Coca Cola**, **Rapipago**, **Alto Avellaneda** y **Banco Macro** entre otros.

La visión de la industria

Con respecto a la competencia y a sus colegas, **Federico Lauria** contesta simplemente con la frase: *Los hermanos sean unidos y esa es la ley primera, porque si entre ellos se pelean, los devoran desde afuera.* Dice Federico: "Esta frase me la repetía mi vieja todos los días (se ríe). Ojalá como industria entendamos que se puede convivir de una manera sana y eso ayudará al fortalecimiento interno de nuestra industria. Por ejemplo, nos sentimos muy cómodos trabajando en conjunto con **Paul Kirzner** (Preludio) como es el caso de **David Bisbal** y con **Move Concerts**, con quienes tenemos algunos planes a futuro".



Pica Pica



Los Festivales: exitoso primer paso de una gran apuesta a futuro

Con la misma dedicación y el mismo objetivo, **Lauria** desarrolló este año con mucho éxito la primera edición de dos Festivales de muy claro target como acti-



Abraham Mateo en el Pop Up! Music Festival

www.waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

PASÓ LA ARGENTINA GAME SHOW COCA-COLA FOR ME

Coca-Cola For Me: Gran cobertura de los Kid Choice Awards y elPopUp Festival



Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de **Coca-Cola** en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje **mobile** y **desktop** donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos on demand y Bubbles.

Bubbles es el programa **engagement y recompensas** en **Coca-Cola For Me** en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, **suman bubbles** (puntos) que pueden canjear a través de un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y



Entrevista a Oriana



Ruggero Pasquarelli



BNT y Ian Lucas con Gonza Gravano

muchas increíbles experiencias. **Destacando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.**

Prensario busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Destacados de octubre y principios de noviembre

Argentina Game Show este año se llamó Argentina **Game Show Coca-Cola For Me**, donde se tuvo el stand con transmisión en vivo todo el fin de semana, canje y premios, y una arena exclusiva de Coca-Cola para jugar al FIFA18 11 vs 11, con entradas, meet and greets, experiencias y mucho más para los socios de la plataforma.

También se tuvo presencia en el **Club Media Fest**, el festival de youtubers más importante del país y la región. Hubo cobertura, entradas y meet and greets.

Parlante de Panacom por chances para canjear por bubbles en la plataforma.

También estuvieron **BNT y Ian Lucas con Gonza Gravano** en un formato de entrevistas exclusivas e íntimas que fueron muy destacadas en la emisión.

También se promocionó el **Bubbles Monday** y se regalaron pases para el Lollapalooza 2018. En adición a eso hubo toda una producción con el **Kid Choice Awards 2017**, con cobertura y entrevista con todos los ídolos teens que estuvieron presentes y, siempre en el target joven, los primeros días de noviembre tuvieron programas en vivo con todos los artistas del Pop Up Festival como **Abraham Mateo, MyA, Ruggero Pasquarelli** y más.



La Argentina Game Show Coca-Cola For Me

¿QUÉ ES COCA-COLA FOR ME?

Es una plataforma para teens con **contenido exclusivo.**

¡JUNTÁ BUBBLES!
TENEMOS LAS
MEJORES EXPERIENCIAS
Y BENEFICIOS
PARA VOS

Gaming

Eventos

Música

Youtubers

FM
For Me

REGISTRATE

Buscala en tu store: App Store Google Play

Vía web: <http://CokeURL.com/formeweb>



EN EL PALACIO PICCALUGA CON FIGURAS DEL ARTE, LA MÚSICA Y LA MODA

Diego Finkelstein ofreció una fiesta para celebrar Art Basel Cities en Buenos Aires

En el marco de **Art Basel Cities Buenos Aires**, el 4 de noviembre se celebró una fiesta organizada por **DF Group** en el Palacio Piccaluga. Amante y promotor de las artes, el anfitrión de la noche, **Diego Finkelstein** -productor del exitoso Lollapalooza Argentina, entre otros grandes espectáculos- recibió personalmente a cada uno de los invitados.

El espectacular palacio del barrio de Recoleta fue el lugar elegido para dar el cierre final a la semana del arte. Estuvo toda la comitiva internacional presente para el programa, así como importantes figuras del mundo del arte, de la música y la moda local.

Entre ellos, se encontraban **Alan Faena**, **Adrián Suar**, **Evangelina Bomparola**, **Amalia Amoedo**, **Jorge Telerman** junto a **Cynthia Cohen**, **Mike Amigorena**, **Favio Posca**, **Emmanuel Horvilleur**, **Dante Spinetta** y su novia **Cala Zavaleta**, **Fernán Saguier**, **Gustavo Bermudez**, **Brenda Asnicar**, **Rocío Guirao Díaz** junto a **Nicolás Paladini**. Otros personajes de la ciudad tampoco quisieron perderse el festejo y fue así que pudo verse a **Sole Ainesa**, **Cintia Garrido**, **Dafne Cejas**, **Paula Kohan**, **Javier Iturroz**, **Juan Pons**, **Naomi Preizler**, **Florencia Perrotti**, **Jorge Lukowski**, **Vanessa Kreth**, **Rafa Arcaute**, **Coni Dietrich** y **Cochito López** bailando hasta altas horas de la noche.

El equipo de Art Basel quedó muy a gusto con la Ciudad de Buenos Aires y disfrutó

de una noche única junto con las más destacadas figuras del arte local, entre ellos se encontraban **Patrick Foret**, director de iniciativas de negocios de **Art Basel**, **Alec Oxenford**, **Diego Radivoy**, **Julia Converti**, **Cecilia Alemani**, **Luna Paiva**, **Nicola Constantino** y **Daniel Maman**, entre otros.

La música estuvo a cargo del artista **Matías Duville**, **Dante Spinetta** y **Javier Zuker**, con un set para no parar de bailar. El Palacio Piccaluga fue intervenido íntegramente transformándose con globos y videoarte proyectado en varios espacios, tragos de autor, helados, pochoclos y golosinas por todas partes y una habitación intervenida con cintas plateadas que fue la preferida para compartir en sus redes sociales.

Art Basel Cities es una iniciativa que nació a principios de 2016 que explorará y expandirá el ecosistema cultural de la ciudad y resaltará su dinámica escena artística, promoviéndola a un público global y a la extensa red de Art Basel.

Desde el martes 2 de noviembre hasta el domingo 5 de noviembre de 2017, Art Basel Cities House abrió sus puertas en Buenos Aires. Durante esos cuatro días, organizó charlas y conversaciones con algunos de los principales profesionales del mundo del arte. Además, Art Basel Cities presentó allí los primeros elementos de su colaboración en la ciudad.



Patrick Foret, Noha Horowitz, Gerda van der Bergh, del Equipo Art Basel, y Diego Finkelstein



DF Group, Palacio Piccaluga



Paula Kohan, Cintia Garrido y Sole Ainesa

DF Entertainment: Coldplay el show del año

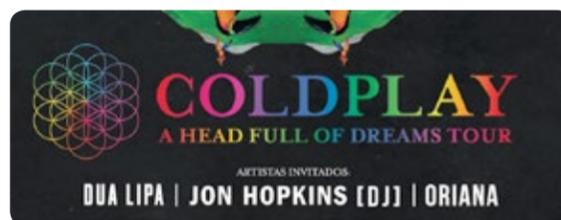
Coldplay cierra en Argentina *A Head Full Of Dreams Tour*, la gira mundial con la que la banda está rompiendo récords.

El tour terminará en el mismo lugar donde empezó, el Estadio Único de La Plata en Buenos Aires, con dos shows producidos por **DF Entertainment** y **Live Nation**. Desde esa fecha en marzo de 2016, la banda ha recorrido el mundo vendiendo más de 4,6 millones de tickets para sus shows en Latinoamérica, Europa, Asia, Oceanía y Norte América.



Las nuevas fechas son el 14 y 15 de noviembre el Estadio Único de La Plata, en Buenos Aires, Argentina.

Vale destacar que para abrir su gran show se seleccionó a **Dua Lipa**, artista pop londinense de primer nivel que DF trae además al Teatro Vortrix el 13 de noviembre, **Jon Hopkins**, y a una de las figuras de mayor proyección en el pop local que es **Oriana**, que marca tendencia



y es furor en las redes sociales. Ganó tres premios en los Kids Choice Awards e importantes marcas la han seleccionado para participar en sus campañas y ganó un Millennial Award de MTV tras ser la 'Snapchatera del Año'.

DIEGO TORRES

BUENA VIDA TOUR



www.diegotorres.com

@diegotorres

@diegotorresmusica

www.facebook.com/diegotorresoficial

Contrataciones Directa:
contrataciones@diegotorres.com



EL 16, 17 Y 18 DE MARZO DE 2018 EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

Lollapalooza Argentina anunció el line up para los tres días

Como cada año **Lollapalooza Argentina**, producido por **DF Entertainment**, ofrece una experiencia inolvidable donde música, arte, moda, gastronomía y espacios verdes son protagonistas. El viernes 16 de marzo, el Lollapalooza Argentina 2018 abre con **Red Hot Chili Peppers, Imagine Dragons** y **Chance The Rapper** como headliners. Además, durante todo el día pasarán por los escenarios del Hipódromo **Hardwell, Royal Blood, Anderson .Paak** and **The Free Nationals, Las Pelotas, El Dante, DVBBS, Camila Cabello, Spoon, Zara Larsson, Miranda!, Alison Wonderland, OH Wonder, Clubz, Indios, Mi Amigo Invencible, Militantes Del Climax, What So Not, Mitú, Satélite 23, Jakob Ogawa, Shiba San, Dj Who, El jardín de Ordoñez y Valdes.**

El sábado 17 de marzo estarán presentándose **The Killers, Lana Del Rey, Wiz Khalifa, DJ Snake, Liam Gallagher, Khalid, Damas Gratis, Yellow Claw, Mac Miller, Mac Demarco, Metronomy, The Neighbourhood, Deorro, Marilina Bertoldi, Bambi, Barco, Nghtmre, Oriana, Kaleo, Jesse Baez, Tash Sultana, Luca Bocci, Louis The Child, Metro Live, Whethan, Halpe y Nene Almibar.** El cierre del Lollapalooza 2018 estará a cargo de **Pearl Jam**, en una fecha que tendrá destacados artistas como **LCD Soundsystem, Kygo, The National, David Byrne, Galantis, Bajofondo, Dillon Francis, Tyler, The Creator, Emmanuel Horvilleur, Milky Chance, Volbeat, Mon Laferte, Zoé, Los Espíritus, Alan Walker, Cheat Codes, Octafonic, Leo García + Benito Cerati, Nathy Peluso, Thomas Jack, Ela Minus, Aloe, El Zar, Isla De Caras, Programa y Pyura.** Además durante los tres días del Lollapalooza Argentina se estará realizando el **Concurso de Hip Hop**, nueva propuesta del Festival.

Kidzpalooza

También se anunció el Line Up por día del **Kidzpalooza**, el espacio para los más chicos (los menores de 10 años ingresan gratis, acompañados de un adulto con entrada), que este año viene con todo. El viernes 16 se presentan **Mariana Baggio, Babel Orkesta, Pim Pau, Mundo Arlequin, Lucas Lead y DJ Chimango.** El sábado 17 **Circo La Arena, Mariana Baraj, Caracachumba, Rayos y Centellas, Capitán Sanata, DJ Hot Monkey.**

Y el domingo 18 contará con la presencia internacional de **Deep Roy**, también conocido como **Oompa Loompa**, su personaje en *Charlie y la fábrica de chocolate*. Además estarán **Koufequin, Banda Cafundó, Cehache Respira, Aguafiestas y Maich Dj Set.**

Junto con este anuncio salió la Preventa por día a \$1750 + Service Charge a través de lollapalooza.com/tickets y en puntos de venta habilitados de AllAccess. Quedan además los últimos abonos a \$4990 + Service Charge. Con Tarjeta Santander Río se pueden comprar los tickets en 6 cuotas sin interés.



Pearl Jam



Red Hot Chili Peppers



The Killers



Además los clientes de **Claro** y **LG** tendrán beneficios para el festival. Podrán participar de concursos y sorteos a través de **Claroclub** por recorridos por el backstage, acceso a las terrazas de los escenarios, entradas VIP y Meet & Greet. Por quinto año consecutivo, la gente podrá formar parte de la experiencia **Lollapalooza**, que una vez más brindará una experiencia gastronómica junto a los chefs más reconocidos, intervenciones de artistas y las mejores activaciones, espacios verdes y de esparcimiento, entre muchas otras cosas. Este año Lollapalooza Argentina fue sold out y la edición 2018 ya es récord con 3 días y más de 100 bandas en 5 escenarios.

enJOY PUNTA DEL ESTE

STRAVAGANZA
WATER IN ART

MAXI DE LA CRUZ, CLAUDIA FERNANDEZ, GISELA BERNAL, BARBY FRANCO Y MÁS DE 30 ARTISTAS

AUTOR Y DIRECTOR: FLAVIO MENDOZA

WORLDWIDE AVANT PREMIERE DICIEMBRE 2017

BlueTeam ENTERTAINMENT

PARDO-GIORDANO Producciones

20 ANOS

Sony Music: El año cierra con Rock Nacional

En el marco de la campaña que **Sony Music** trabajó durante todo el año 2017 *Este año nuestra música*, una vez más los artistas de la compañía dicen presente en los **Latin GRAMMY** con 5 nominaciones (**Miranda, Cuarteto de Nos y Eruca Sativa**), por otro lado **Víctor Heredia** recibirá el premio a la Excelencia Musical.

Grandes del Rock nacional en vivo

Junto con eso, se lanzaron varios álbumes grabados en vivo con exponentes del Rock Nacional en CD + DVD y digital. Se trata de **Los Pericos** grabado en México, **Los Fabulosos Cadillacs** en el Teatro del Madison Square Garden en New York, el registro del encuentro de **Los Caballeros de la Quema** en vivo en el Estadio Único de La Plata y, el regreso de **Ratones Paranoicos** grabado del concierto en el Hipódromo de Palermo.

Dante Spinetta lanzó el 3 de noviembre

su nuevo álbum solista *Puñal* luego de 7 años. Su disco más íntimo y vulnerable muestra su crecimiento con tintes urbanos, rock argentino y R&B. Se grabó en el mítico estudio La Diosa Salvaje. *Mi vida* es el primer single con videoclip superó las 500 mil views en 48 horas.

También se lanzó **Sandra Mihanovich** festejando sus 40 años de carrera con un CD+DVD grabado en el Teatro Gran Rex con grandes invitados.

Otro artista festejando, en este caso 50 años, es **Víctor Heredia** con el Vol. 2 de su álbum *50 en vuelo*, que presentará en el Teatro Opera el 25.

La que sorprende con nuevo álbum de Rock nacionales **Valeria Lynch** con grandes canciones con invitados como Mollo, G.I.T., Ataque, Los Tipitos, David Lebon, entre otros. Se presentará en el Teatro Gran Rex 24 y 25 de noviembre.

Y para cierre de oro, se viene el nuevo álbum de **FitoPáez**, luego de una increíble performance de su primer single *Aleluya al Sol*.



Damián Amato entregando el Disco de Oro a Joaquín Sabina

Axel, Abel y Marcela Morelo

En el resto del repertorio local se destaca **Axel** en promoción y gira de conciertos presentando su nuevo material que presentará como el 25 de noviembre en el Hipódromo de Palermo. Luego de la exitosa firma de discos en Córdoba, se realizó otra en Capital Federal y también en Rosario.

Abel Pintos, en su mejor momento con 2 Estadios River Plate en marcha (uno ya está Sold out), continúa en promoción y gira por el interior del país.

Lali con 2 Luna Park sold out entre sus grandes invitados sorprendió con Miss Bolivia y Leo García, Nahuel Pennisi, Abraham Mateo, entre otros.

Marcela Morelo, luego del dueto con Carlos Rivera con el single *No voy a cambiarte*, lanzó su álbum *Los 20 de Morelo*.

Y continuamos firme con la campaña Escucha hoy la música de mañana #Nue-



vaGeneración, con **Joystick, ValenEtchegoyen, Rocco Posca, MYA**, y ahora sumando a **Nico Domini y Victoria Bernardi**.

Repertorio Latino

Ismael Serrano tiene su nuevo álbum celebrando 20 años de carrera con 2CD+1DVD en vivo. Viene en promoción la primera semana de diciembre, que incluirá una firma de discos.

Lanzamiento de **Carlos Vives** el 10 de noviembre que incluye sus hits *La Bicicleta* y *Robarte un beso*.

En cuanto a singles se avcina un fin de año con muchos hits porvenir, desde **Maluma** *Corazón*, el nuevo single de **Chayanne**, **Jennifer Lopez**, **Ozuna**, **Wisin**, **Bad Bunny**, entre otros.

En el marco del Pop Up Music Festival, estuvo **Abraham Mateo**, que participó del concierto el día anterior de Lali, y los hermanos **Adexe y Nau** con una base enorme de fans que tienen en nuestro país.

Sabina recibió disco de oro y se vienen sus 8 conciertos en el Luna Park y además los del interior del país.

Se inició el trabajo con **Javiera Mena** y su nuevo single *Dentro de Ti* que vendrá a promoción, al igual que los españoles **DVicio** por el lanzamiento de su álbum.

George Michael

George Michael lanza *Listen without prejudice / MTV Unplugged*, **P!nk** su 7mo álbum de estudio, en cuanto a singles estamos enfocados en Camila Cabello *Havana*, **N.E.R.D feat Rihanna** *Lemon*, **Alan Walker** con nuevo single *All falls down* feat Noah Cyrus.

Está lanzándose la banda de sonido de la afamada serie **Strangers Things** que contiene la música de la 1er y 2da temporada.

8va UpFront en el Teatro Sony

Sony Music realizó la octava edición de su ya clásico Upfront. El evento se realizó en el Teatro Sony, donde la compañía realizó la presentación de los lanzamientos locales e internacionales de los próximos seis meses. Junto a una gran convocatoria de artistas del sello estuvieron medios televisivos y radiales, prensa gráfica, clientes y proveedores de la compañía, ejecutivos de los sellos distribuidos, ejecutivos de **Sony Electronics**, **Sony ATV** y **Sony Pictures**, agencias locales, ejecutivos de marcas de primer nivel y promotores de espectáculos. **Damián Amato**, Presidente de **Sony Music Cono Sur**, dio la bienvenida y destacó el gran momento que vive la música local, gracias al talento de artistas de distintas generaciones y estilos y destacó el valor que tiene hoy

en día la colaboración y amistad que existe entre los artistas que los lleva a potenciar el talento argentino en el mundo. Remarcó el resultado de la campaña *Este año: nuestra música*, con más de 20 Premios Gardel y 5 nominaciones a los Latin Grammy, pero por sobre todas las cosas grandes producciones. Además anunció la creación de un nuevo sello de Sony Music Argentina que estará dedicado a la música urbana / hip hop y será curado artísticamente por **Dante Spinetta**. La primera sorpresa del evento fue la presentación de **MyA**, el dúo formado por **Maxi Espíndola** y **Agustín Bernasconi** y el cierre del Upfront estuvo a cargo de **Los Caballeros de la Quema**, que se volvieron a subir al escenario después de su tan esperado regreso en el Estadio Único de La Plata.



Multitudinaria firma de discos de AXEL en Rosario

LERNER AUTÉNTICO

Contrataciones Internacionales:

JORGE FERRAND
GENERAL MANAGER

jorgeferrand11@gmail.com
International Cell Phone
(Roaming) 51 998 160 911
Buenos Aires - Argentina
Cell Phone 54 911 3436 6644

Contrataciones Nacionales:

DANIEL NAZER
BOOKING

daniel@danielnazer.com.ar
ventas@danielnazer.com.ar
(11) 4382 0300 / 4382 1004 /
4384 7694



Damián Amato junto a Palito Ortega



Mariela Crocci y Lali



Dante Spinetta



Axel



Alberto Paiaro junto a Mariano y Diego Morelo



Nahuel Pennisi y Alejandro De Bagge



Cecilia Crespo, Alejandro Varela y Damián Amato



Los Caballeros de la Quema cerraron el Show



El Show de MYA, la primera sorpresa

EL MEJOR MES JUNTO A LAS VISITAS DE GREEN DAY, COLDPLAY Y BRUNO MARS

Sia, Pablo Alborán, Luis Miguel y Iron Maiden en Warner Music

Es un mes increíble para **Warner Music**, que tiene las mejores visitas internacionales y grandes lanzamientos. Vienen al país sólo en noviembre **Green Day**, seguidos por **Paramore** y **Phoenix**, y luego nada menos que **Coldplay**, **DuaLipa** y la mega estrella de la compañía **Bruno Mars**. Según confirma la directora de marketing **María Florencia Puppo**, son sus más grandes figuras anglo, tienen discos vigentes y mucho para mover en todo el público a nivel físico y digital.



Coldplay

Iron Maiden y Sia

El 17 de noviembre, **Warner Music** presentará en todo el mundo el álbum *The Book Of Souls: Live Chapter* de **Iron Maiden**. Esta grabación en vivo incluye 15 canciones grabadas durante la gira que visitó 39 países en seis continentes durante 2016 y 2017, y fue visto por más de dos millones de fans. Viene como CD, CD de lujo y vinilo, con posibilidad de ver la grabación del concierto en línea o descargarlo en versión digital. El álbum fue producido por Tony Newton y por Steve Harris.

También sale en lo anglo la cantante y compositora **SIA** con su primer álbum a través de Warner Music el 24 de noviembre. Se trata de un disco inspirado en las



Luis Miguel

fiestas navideñas con canciones originales compuestas por SIA y el productor, compositor y multi-instrumentista estadounidense Greg Kursting. El álbum se titula *Everyday is Christmas*.



Pablo Alborán y Luis Miguel

Aparece además la figura latina número del momento, **Pablo Alborán**, con su disco *Prometo*. Se trata de un álbum que, según adelantó el propio artista,

es más ambicioso musicalmente y abre su universo de sonidos a un ámbito más internacional, después de dos años de descanso de las bateas. Será editado a nivel mundial el próximo 17 de noviembre y el estará en Argentina los primeros días de diciembre para realizar una nueva visita promocional y una gran firma de discos.

Y por si fuera poco, vuelve una de las figuras históricas de la compañía y que más marcaron a la anterior generación: Luis Miguel. Lanza su nuevo álbum titulado *¡México por siempre!* el 24 de noviembre. Presenta una colección de 14 temas seleccionados e interpretados con toda su pasión y sentimiento que lo caracterizan. *La Fiesta del Mariachi*, el primer single del disco, lo colocó de inmediato en los primeros lugares de ventas en México, Estados Unidos, España y Latinoamérica.

Vanesa Martín celebra el éxito cosechado con su último disco *Munay*, anunciando el lanzamiento de una nueva reedición el 24 de noviembre. Además de nuevos duetos y su nuevo single *Hábito de Ti*, incluirá también el DVD *Munay Vivo* con el concierto íntegro que la artista ofreció en la Plaza de Toros de la Malagueta (Málaga) el pasado julio como parte de su actual gira por España.



Sia



Pablo Alborán

Otros lanzamientos

Además se edita un gran disco que es **Aretha Franklin** (con la Royal Philharmonic Orchestra). Celebra el 50 Aniversario de su historia con *A Brand New*, reuniendo los temas más icónicos de la reina del soul como *Think (You Make Me Feel Like)*, *A Natural Woman*, y *I Say A Little Payer*, con nuevos arreglos ejecutados por la Royal Philharmonic Orchestra. El álbum fue producido por Patrick y Reedman.



Iron Maiden

Considerado uno de los mejores álbumes de **The Smiths**, *The Queen Is Dead* tiene una nueva versión masterizado y expandido. Incluye muchos de los mejores momentos de la banda, incluyendo el track *There Is A Light That Never Goes Out*, así como los icónicos singles *The Boy With The Thorn In His Side* and *Bigmouth Strikes Again*.

Low in High School es el primer álbum de estudio de Morrissey desde el 2014. Fue grabado en La Fabrique Studios en Francia y en EnnioMorricone's Forum Studios, en Roma. El mismo contó con la producción de Joe Chiccarelli (quien ha trabajado con Frank Zappa, The Strokes, Beck y The White Stripes, pornombrar a algunos). Su primer single *Spent The Day In Bed* fue muy bien recibido por sus fans y la prensa a nivel mundial.



NUOVO ALBUM

SIA

EVERYDAY IS CHRISTMAS

UN SOUNDTRACK ORIGINAL PARA UNA NAVIDAD DISTINTA

DISPONIBILE EN DISQUERIAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

EN DICIEMBRE LO NUEVO DE U2

Universal: Maroon 5, Taylor Swift y Las Pastillas del Abuelo en vivo

En anglo de **Universal U2**, luego de sus espectaculares shows en el Único de La Plata, anunció el lanzamiento de *Songs of Experience*, el décimo cuarto álbum de estudio, que contiene 13 nuevas canciones y será editado el 1 de diciembre próximo, en formatos digital, CD estándar y Deluxe. El arte de la tapa es una imagen del habitual fotógrafo de la banda Anton Corbijn.

Maroon 5 lanza su sexto álbum de estudio *Red Pill Blues* el 3 de noviembre. La banda multi platino y tres veces ganadora del Grammy, lo tiene con producción ejecutiva de J. Kash y la participación especial de SZA, Julia Michaels, A\$AP Rocky, Kendrick Lamar y Lunch Money Lewis.

Taylor Swift también regresa con *Reputation*. La estrella del pop publicará el 10 de noviembre su nuevo disco y sucesor del aclamado *1989*. *Look What You Made Me Do* y *Ready For It?* son los dos singles presentados con sus llamativos videoclips.

Noel Gallagher's High Flying Birds lanza su nuevo álbum de estudio titulado *Who Built The Moon?* junto al reconocido productor, DJ y compositor David Holmes. *Holy Mountaines* el primer single del disco que llegará el 24 de noviembre.

Tom Chaplin captura el espíritu navideño con *Twelve Tales Of Christmas*, su nuevo disco que llegará el 17 de noviembre. El álbum producido por David Kost en cuenta con temas originales coescritos por Chaplin, como el primer single *Under Millions Lights*, y reversiones de artistas como Joni Mitchell, The Pretenders y más. **Sam Smith** presenta su nuevo disco *The Thrill of It All*. *Too Good At Goodbyes*, primer single del nuevo álbum, puso al músico inglés en el centro de la escena.

Chano y Las Pastillas en Vivo

Continuando con la exitosa saga de lanzamientos singles, **Chano** presenta su nuevo tema *Para vos*. Este es el cuarto single del popular compositor y cantante, que anteriormente sacudió los rankings con *Carnavalintro*, *Naistumichiu* y *Claramente*. El tema fue compuesta por Chano y producida por Cachorro López. El video fue dirigido por Juan Chappa, con un impactante juego visual con el cromatismo.

Las Pastillas del Abuelo lanzaron este 10 de noviembre *Vivo de Pastillas*, *locura* y *rea-*

lidad, su primer CD+DVD en vivo. El álbum contiene un disco audio con 18 temas, mientras que el DVD tiene 24 tracks y 5 extras. Incluye varias sorpresas además. Ese mismo día, realizó una firma de discos en el local de **Musimundo** de Corrientes y Callao, a la que concurrieron centenares de entusiastas fans.

Luciano, por su parte, continúa sumando shows, 13 show sold out y alcanzó el Disco de Oro con 7 semanas #1 en los charts de ventas locales.

Visitas de Emmanuel, Yatra, Karol G y Morat en Latino

En el repertorio latino, **Alejandro Fernández** estará lanzando este 17 de noviembre *Rompiendo Fronteras* deluxe, una reedición de su más reciente trabajo discográfico, que además incluirá un DVD con 9 canciones grabadas en vivo.

Paty Cantú presentó su nuevo sencillo *#Natural*, con el cual incursiona en el género urbano de la mano de Juhn. Una canciónailable y con toda su potencia en el live. Y sale **Karol G** como la figura urbana del momento con su disco *Unstoppable*, con éxitos como *Hello*, *Casi nada*, *a Ella* y *Ahora me llamo*.

Emmanuel es una de las figuras más grandes de la música latina y vuelve con su *MTV Unplugged: Con el alma desnuda*.

Reúne 15 canciones con éxitos como *Todo se derrumbó dentro de mí* y *Toda la vida*. Como adelanto del álbum, fue editado el single *Es mi mujer*, con la colaboración de su hijo y también cantante Alexander Acha. Lo estará presentando el 15 de noviembre en el Gran Rex.

Alejandro Sanz acaba de anunciar la salida para el próximo 8 de diciembre del tan esperado *+ Es +*, el disco que conmemora el aniversario #20 del tan exitoso disco *Más*, grabado en vivo en Madrid el 24 de junio con muchos invitados tales como Manuel Carrasco, Juanes, Pablo Lopez, Juan Luis Guerra, David Bisbal, entre otros.

Visita estelar de **Yatra**, se lució en el Festival PopUp, estrenó nuevo single *Sutra* y anunció La Trastienda para el 6 de diciembre.

David Bisbal, por entradas agostadas suma una nueva fecha (3 y 4 de diciembre) en el Luna Park y acaba de lanzar su nueva canción *Si No Te Hubieras Ido* junto a Juan Luis Guerra homenajearlo a Marco Antonio Solís.



Taylor Swift

Manuel Carrasco cerró su Gira Latinoamericana con grandes presentaciones en Mendoza, Córdoba y un teatro Gran Rex junto a las estrellas invitadas Tini y Abel Pintos.

Los **Morat** acaban de presentar el nuevo single junto a Juanes *Besos En Guerra*, mientras se preparan para su show del 24 de Noviembre en el Teatro Opera. Estuvo el venezolano **Nacho** para actuar en el Quality ante más de 1000 personas en Córdoba y repetirá en Groove el 21 de noviembre.

Estratégico y jazz

En Estratégico y Jazz, se destaca *Rolling Stones: ON AIR (doble CD)*. Un disco que recopila grabaciones que realizaron para la BBC entre 1963 y 1965, Estará disponible en CD doble de lujo. Se incluyen ocho canciones que los Stones nunca grabaron en sus álbumes o singles oficiales.

Master of Puppets, el tercer y consagrado disco de **Metallica**, llega en una espectacular versión triple de lujo.

Andrés Calamaro, *Vida cruel* y *Hotel Calamaro* salen en vinilo. El vinilo también incluye el CD, con el nuevo audio mejorado y remezclado.

Seal, *Standards* (CD) es el retorno del gran intérprete de los 90s Su aterciopelada voz vuelve sobre los clásicos interpretados por **Frank Sinatra**, **Ella Fitzgerald** y **Nina Simone**.

Doble celebración para los miles de fans de **André Rieu** en Argentina, nuevo álbum y DVD en 2017 marca el 30º aniversario de la fundación de la Johann Strauss Orchestra, formada en 1987. Participa **David Hasselhoff**.

En **Aftercluv** se destaca **Alex Sensation** que tiene 200 millones de reproducciones con su tema *Que va* junto a **Ozuna**, siendo Disco de Oro aquí en Argentina, España y Chile, manteniéndose al tope en **Spotify**.



Luciano Pereyra

PRESENTA NUEVO ÁLBUM Y NUEVA GIRA

LA vida al Viento



29/30 SEPT.	GRAN REX BUENOS AIRES	AGOTADO
1/6/7/8 OCT.	GRAN REX BUENOS AIRES	AGOTADO
14 OCT.	CLUB REGATAS CORRIENTES	AGOTADO
20 OCT.	METROPOLITANO ROSARIO	AGOTADO
21 OCT.	ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA	AGOTADO
27 OCT.	MICROESTADIO BELMI SALTA	AGOTADO
28 OCT.	ESTADIO CENTRAL CÓRDOBA SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	AGOTADO
3/4/5 NOV.	GRAN REX BUENOS AIRES	AGOTADO
10 NOV.	SUPERDOMO LA RIOJA	AGOTADO
11 NOV.	ESTADIO CUBIERTO ALDO CANTONI SAN JUAN	AGOTADO
13 NOV.	TEATRO NESCAFÉ DE LAS ARTES SANTIAGO DE CHILE	AGOTADO
17/19 NOV.	GRAN REX BUENOS AIRES	ULTIMAS FUNCIONES
20/21 NOV.	GRAN REX BUENOS AIRES	AGOTADO
24 NOV.	TEATRO DE VERANO MONTEVIDEO	
1 DIC.	CLUB ATENAS LA PLATA	
2 DIC.	CLUB ESTUDIANTES BAHÍA BLANCA	
3 DIC.	GIMNASIO PARQUE CENTRAL NEUQUÉN	
9 DIC.	RADIO CITY MAR DEL PLATA	AGOTADO
10 DIC.	RADIO CITY MAR DEL PLATA	
15 DIC.	ARENA MAIPÚ MENDOZA	

Twitter / LucianoPereyra

Facebook / LucianoPereyraOficial

Instagram / LucianoPereyraOficial

YouTube / LucianoPereyraVEVO

LucianoPereyra.com

GRAN SALIDA DEL DVD DE LA VELA PUERCA. TURF NÚMERO 1 EN RADIO Y TV

PopArt Discos: se viene NTVG en La Plata, Guasones, La 25 y Nagual en Obras

En **PopArt Discos**, según informa el responsable de marketing **Juanchi Moles**, **La Vela Puerca** está con nuevo corte en vivo *El Soldado de plomo* de su nuevo DVD con gran salida. También tiene nuevo corte *No Te Va Gustar* con *Autodestructivo*, que está muy bien posicionado en radio y tele. La banda prepara su cierre de año de *Suenan las alarmas* en la ciudad de La Plata.

Hablo solo de Turf por tercera semana consecutiva se mantiene en lo más alto de radios y tv. Estuvieron en el Personal Fest y preparan su nueva gira por México. **La 25** salió con canción nueva *De paso nomás*, que será parte de nuevo disco de estudio que saldrá en marzo de 2018. El 25 y 26 de noviembre festejan sus 20 años con entradas agotadas.

Guasones cierra los festejos de los 20 años en Obras en diciembre para sus fans y preparar gran presentación para el 2018. *Espejo Roto*, ya convertido en hit de radio, no para de sonar por todo el país. También se presentan en Obras **Nagual**.

Mujer Amante es el corte del nuevo disco con el que **Tipitos** homenajea al Rock Nacional. Lo presentaron en la Trastienda Samsung el viernes 10 y preparan un gira por todo el país para mostrar su material

Internacional

Noviembre es sin dudas el mes de **Los Auténticos Decadentes**. Los Reyes de la Canción tendrán el 17 de noviembre el show más grande de toda su historia, cerrando su gira 30 Aniversario nada menos que en el Foro Sol de la Ciudad de México. Es un hecho de magnitud histórica no

solo para los Deca sino también para la historia del rock argentino, más si consideramos que los únicos artistas locales en llenar ese recinto han sido Los Fabulosos Cadillacs y Soda Stereo. La banda acaba de completar en octubre una gira por distintas ciudades del interior del país azteca y ahora se encuentra ensayando y preparando su regreso con todo, en lo que será sin dudas el concierto más importante de su carrera. A este gran festejo se suman **Los Caligaris**, que el mes pasado reventaron el Palacio de los Deportes con su #Caligaris20Años #ElShowMasFelizDelMundo, en un show sin precedentes que se filmó a 13 cámaras y será editado en DVD en 2018. Muy pronto se lanzará *Razón* en vivo como corte anticipo del material que se viene. Tras completar su gira por México y Estados Unidos, Los Caligaris pasaron por Santiago de Chile abriendo para los locales de La Combo Tortuga y luego por el Cosquín Rock Bolivia, que arrasó en su primera edición en el país vecino. Ahora preparan su regreso a Colombia para diciembre, con conciertos en Bogotá y Medellín, es un regreso muy esperado por el buen sabor que quedó de julio tras el debut de la banda en Rock al Parque. Y hablando de Cosquín Rock, vale destacar el fuerte paso de **No Te Va Gustar** por las ediciones Perú y Colombia, confirmando con la gran respuesta del público la expansión y crecimiento que la banda uruguaya viene experimentando en Latinoamérica.

Indios se encuentra en plena gira por México, en el tour de presentación de *Asfalto* que arrancó a fines de octubre y que contempla un recorrido nacional que los llevará por 16 ciudades en el marco del Circuito Extra Indio incluyendo



Los Caligaris en el Palacio de los Deportes



No te va gustar en Cosquín Rock Perú

además la presentación oficial de *Asfalto* en el Foro Indie Rocks de Ciudad de México, además de los festivales RMX y Catrina. Todo mientras crece en difusión su nuevo single y video *Vení*. **Los Cafres** por su parte la rompieron una vez más en Santiago de Chile, por la gran demanda de entradas, el show previsto en el Teatro Carola se pasó al Coliseo Santiago, donde terminaron agotando. Los acompañaron **Los Estelares** como banda invitada. **Gondwana** por su parte sigue con su 30 Años de Reggae and Roll en una gira descomunal que prevé un recorrido por más de 40 ciudades de Estados Unidos, Canadá, México y Centroamérica y que se extenderá hasta diciembre. *Banda de Turistas* sale también a presentar su flamante quinto disco de estudio *Mancho* en el exterior a fin de mes, en una gira por México que tiene 12 fechas confirmadas.

DBN: CIERRA EL AÑO CON LANZAMIENTOS

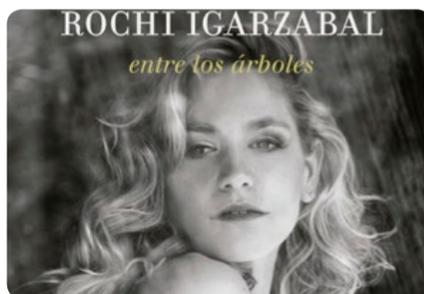
CD+DVD de Jairo – Baglietto y Pedro Aznar

Distribuidora DBN edita el registro de los conciertos que **Jairo-Baglietto** realizaron en el Teatro Opera de Buenos Aires en mayo de 2017. Viene en edición de lujo con un libro de más de 50 páginas y una edición económica para que todos puedan tener acceso a esta celebración.

Otro importante lanzamiento es *Resonancia*, EP de **Pedro Aznar**. Se trata de disco con cuatro temas inéditos del talentoso artista, los cuales

permiten explorar todos los sentidos. Además se lanza *Entre Árboles*, álbum debut de la ex Casi Ángeles **Rochi Igarzabal**.

En la reventa se destacan por el lado de **Universal** Luciano Pereyra, Niall Horan; en **Sony Music** Ismael Serrano, Abel Pintos y Joaquín Sabina; **Warner** Enrique Bunbury, Jorge Drexler. También el disco de Jorge Rojas Sinfónico.



PUÑAL

DANTE SPINETTA

NUEVO ÁLBUM



JUNTO AL ÉXITO DE MANUEL CARRASCO Y LUCIANO PEREYRA, CON 13 GRAN REX

Preludio: Gran mes con Axel en el Hipódromo de Palermo

Preludio, la productora de shows liderada por **Paul Kirzner**, está coronando su mejor año en 10 de vida en lo que es seguramente su mes más fuerte en su apuesta única a artistas latinos en alianza con GTS-Universal y con artistas nacionales donde tiene a dos de los tres artistas más convocantes.

En la alianza muy interesante con **Ana Clara Ortiz de Universal**, donde desarrollan artistas, principalmente españoles, fue un gran éxito el Gran Rex de **Manuel Carrasco** del 27 de octubre. Es una de las figuras a los que más quiere apostar **Paul Kirzner**, para que pueda ser en Argentina lo que es España y se lo va a seguir trabajando en el futuro. Este éxito ratifica que producir ese tipo de artistas es como tomar un buen vino y que no es accesorio que le de placer trabajar con ellos, como el artista quiere ver un estadio lleno más allá de ganar plata.

La alianza con **GTS** no evita trabajar también con **Fede Lauría** con **David Bisbal** que

lo tienen en buena alianza el 3 y 4 de diciembre, con segunda fecha agregada. Viene a presentar el disco *Hijos del mar* para sumar una noche mágica como la que hizo en el Teatro Real de Madrid con este mismo show.

Pero antes, en este gran mes de Preludio, viene un clásico de la productora que es **Franco De Vita** para hacer el Luna Park el 24 de noviembre en otra alianza, en este caso con **Nuevos Ayres Producciones**. Tuvo gran éxito en febrero y no será menos esta vez.

Pero más allá de las figuras latinas, la novedad de este gran2017 de Preludio fue que hizo sus primeras figuras nacionales y en el mejor nivel, como decíamos al princi-



Tini junto Manuel Carrasco en el Gran Rex

pio. **Luciano Pereyriatieneun** récord con 13 Gran Rex que hacemos solos como productora, aunque muy bien coordinados con el mánager **Nico Garibotti**, que se remonta a noviembre para nuevos shows soldout. Y también a **Axel** con **Supernova** en el Hipódromo de Palermo en el show más grande que hicieron hasta ahora que puede ser un salto de calidad del 25 de noviembre en el Hipódromo de Palermo.

CON EL SLOGAN DE ELISABETTA RIVA 'LO CLÁSICO ES MODERNO'

Fundación Cultural Coliseum presentó la 32ª temporada de Nuova Harmonia

La **Fundación Cultural Coliseum** lanzó la nueva edición de su ciclo propietario **Nuova Harmonia**, que se hará por 32va vez en el **Teatro Coliseo**.

La concurrencia fue muy distinguida contando con la viceministra de Patrimonio Cultural, bienes culturales y Turismo de Italia **Dorina Bianchi**; el vicepresidente de la Fundación Cultural Coliseum **Giorgio Alliata** de Montereale y **Teresa Castaldo**, Embajadora de Italia en Argentina, junto a **Elisabetta Riva** que es la directora del Teatro Coliseo y del ciclo.

En los discursos, todos destacaron la gestión del teatro Coliseo como bien cultural que es propiedad de ambos países, agradeciendo en particular el momento de esplendor del teatro al Gobierno de la Ciudad y a los fondos que vienen de la Ley de Mecenazgo. Bianchi en particular destacó la promoción del panorama cultural italiano que hará el ciclo, que en esta edición tendrá más eventos italianos por el apoyo particular de la embajadora Teresa Castaldo, según destacó

luego Elisabetta Riva.

Finalmente, vino el momento en que Elisabetta destacó a las obras que integran el ciclo, diciendo que tuvieron que superar un contexto de crisis de la música clásica en vivo priorizando la creatividad, y con el concepto de Gestión, que tiene

que ver con llevar adelante y cumplimentar. También dijo que no se trata de darle al público lo que quiere sino moverlo, bajo el slogan *Lo clásico es moderno*.

Innovan sumando el ballet y la Opera, y también ahora con algunos shows con narrador y audiovisuales. Dentro de la agenda se destacan la gala lírica de **Vincenzo Costanzo** y **Giovanni Auletta** el 4 de abril; el concierto sinfónico de la **Orquesta Sinfónica de Rusia**; la **Cantata para**

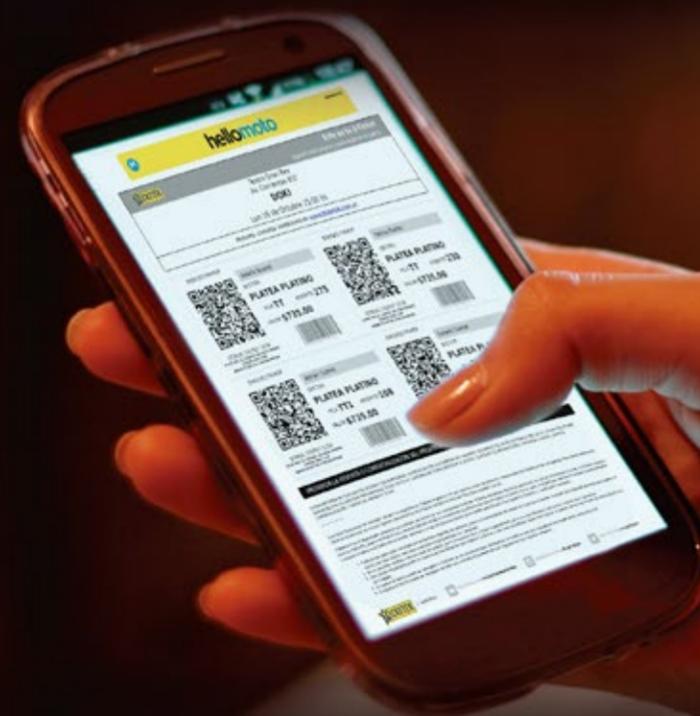


Riccardo Smimmo, Consul General de Italia en Argentina; Pablo Gianera, Editor de Cultura de La Nación; Magdalena Ruiz Guiñazu, Juan Luis Buchet, Asesor de Presidencia de Radio Cultura; Claudio Ratier, periodista; Alicia de Arteaga, periodista; y Elisabetta Riva, Directora General del Teatro Coliseo y de Nuova Harmonia

Narrador, Soprano y Orquesta con La Vita Nuova de Dante Alighieri; el **Concierto para dos pianos e Imágenes (de Mariano Nante)** y la **Opereta Candide** con la **Orquesta Estable del Teatro Argentino de La Plata**.

Para finalizar, vino un momento especial en que la Legislatura de la Ciudad nombró al Teatro Coliseo como de interés cultural con una placa presentada por el diputado **Clodomiro Enrique Risau**.

20 AÑOS DE INNOVACIÓN Y CONFIANZA



OPTIMIZACIÓN

ETICKET

PRESENTADO POR:  **motorola**

Ticketek Argentina se vuelve a destacar en el mundo del ticketing, con el eTicket presentado por Motorola. Un servicio que redefine el concepto de ticket electrónico en el mercado local.

Somos líderes en ticketing porque innovamos y creamos soluciones de vanguardia, ajustándonos a las nuevas tecnologías, para mejorar la experiencia del cliente y maximizar las oportunidades de venta del productor.



| LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



CON OFICINAS EN BRICKELL EN MIAMI, SE POTENCIA A NIVEL REGIONAL

Marcela Wilte, gerente de Il Divo Productions

Marcela Wilte, titular de **Nuevos Ayres Producciones**, tiene relación con **Il Divo** desde 2009 cuando hicieron por primera vez el Luna Park. Este año el grupo decidió abrir su oficina internacional de **Il Divo Productions** en Miami —será en la zona de Brickell donde están todas las mejores— y la convocaron para gerenciarla. La gira 2018 incluye unos shows en el Colón en marzo, en abril México, en junio 20 castillos en Inglaterra, luego una gira por toda Europa y después 40 shows en USA.

Como **Nuevos Ayres Producciones** se le hará el tour de Latinoamérica, que recién vuelve a Argentina para 2019. **PRENSARIO** los visitó en el Hotel Faena de Puerto Madero, donde Marcela confirmó que no va a vivir permanentemente en Miami, si bien va a viajar mucho más, que ya contrataron una oficina de prensa internacional con **Artist Solutions**



Il Divo



de **Nanette Lamboy** y que todo el trabajo incluye el lanzamiento del nuevo disco con Sony Music, que seguramente se hará en México en abril y en Europa.

Desde el 30 de noviembre tendrán un Crucero de fans titulado para marcas Experiencia con Il Divo, que hace la ruta Tampa-Cozumel- Tampa con más de 2000 fans, cuatro conciertos a bordo y varios *Meet&Greets*. Y en diciembre vienen a grabar el videoclip nada menos que en el Colón, anticipando los shows mencionados en ese reducto único para ellos.

Desafío joven

Según comentó Marcela a **PRENSARIO**, está muy entusiasmada con el desafío, pues si bien viene trabajando con la región este será el primer trabajo como *mánager* global. Ellos hicieron una gira con Celine Dion, tocaron para el Papa o la Casa Blanca, son muy conocidos USA, Rusia, toda Europa y Asia, pero no siempre se sabe todo lo que hacen. Esta la oportunidad de llegar a un público más joven con un trabajo de Management, prensa y marketing, activando también el merchandising y otros productos. En Japón tienen hasta un perfume.

Agrega Marcela que desde luego seguirán

trabajando con las grandes agencias mundiales **CAA** o **LiveNation**, pero buscarán cosas diferentes.

Nuevos Ayres se potencia

En cuanto a **Nuevos Ayres Producciones**, dice Marcela Wilte que este nuevo desafío con Il Divo no sólo no perjudicará sino que potenciará su trabajo regional en Latam, como el que hacen con **Camilo Sesto**, **Alan Parsons** y **UB40**, y en Cono Sur de manera habitual con **Ana Gabriel**, **Franco de Vita**, **Raphael**, **Camilo Cesto** y **André Rieu**, que es el show fuerte ahora que volverá en 2018 con 10 Luna Parks en octubre.

Este año 2017 fue uno de los mejores años para la productora, como también lo fue 2016. El 2018 tendrá también a el 17 de febrero a **Alexandre Pires**; el 8 de marzo a Carlos Marín, uno de los integrantes de Il Divo por el Día Internacional de la Mujer; el Tour despedida desde el 17 de mayo del BVSC, y a **Paul Anka** el 10 de junio, entre otros por confirmarse además de **André Rieu**.



Marcela Wilte

BUENA VISITA DE TRIBYDY RASTA A ROCKIN' MUSIC BAR

Barca: Golpe al corazón con Nahuel

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos** y **Entreacto**, destaca el panorama de la compañía para este mes a **Nahuel** que con su tema *Mis ganas de verte* ya se está escuchando en las escenas de amor cuando se encuentra la pareja central de la telenovela de Estevanez *Golpe al corazón* de Telefé. El cantante y compositor marplatense radicado en capital que ya tiene su CD *Soñar soñar* con 12 temas compuestos en su totalidad por el mismo, salvo uno de ellos *Cien años de soledad* que comparte con Diego Torres y Marcelo Polaco Wengrovsky. Este nuevo disco fue presentado en el Marquee con la sala a full y con un excelente marco de luces y sonido.



También ya está programado el tercer corte de este disco, que tuvo como adelanto digital a *Tu y yo* y a *Raro es el amor*. Este nuevo clip es la segunda parte del video anterior. En ambos, laco-protagonista junto a Nahueles Mica Vicciconte, ya muy conocida por su trabajo en Combate y en el Bailando de Marcelo Tinelli.

Tribudy Rasta también tiene editado su nuevo CD *La recompensa es el camino*. La banda ganadora del Graffiti como mejor álbum reggae de 2017 en Uruguay y oriundos de la ciudad de Colonia volvieron a Buenos Aires para presentarse nuevamente en el Rockin Music Bar el 25 de Octubre, el 26 junto a Riddim en Mutar de



Nahuel

Avellaneda y el 28 en la Fiesta D-Lirante en el Palermo Club. Antes de la visita, estuvieron tocando en la vecina orilla el 21 en el Teatro Uamá de la ciudad de Carmelo.

Cabezones continúa con sus giras por el interior con su líder César Andino al frente. Este mes sigue presentando su nuevo disco y los clásicos de la banda.

Hacé tu música en



MUSICA

hola@3musica.com

RICARDO ARJONA SE SIGUE IMPONIENDO AL AUJE URBANO Y TROPICAL

Metamorfosis: De Sold outs en USA al DirecTV Arena

En el marco de los 5 shows sold out de **Ricardo Arjona** en el **DirectTV Arena**, en lo que es un récord para ese nuevo venue de Pilar, **PRENSARIO** visitó las oficinas de **Me-tamorfosis** en Midtown en Miami, para hablar con su mánager y responsable del sello propio independiente **Ricardo Torres**.

Allí Ricardo destacó que en Argentina les ha gustado apostar a un venue distinto cada vez y así hicieron también récord de

repetición de fechas en Vélez Sarsfield, en GEBa y la espectacular cifra de 30 Luna Parks en poco más de un mes. Argentina es una de sus plazas más fuertes.

Pero junto con eso, destacó el éxito que han tenido en la gira por Estados Unidos, en un momento en que por diferentes fenómenos climáticos y de toda índole no se pudo hacer la promoción habitual. Y además, en tiempos en que los medios han sido ganados



Ricardo Torres y Alejo Smirnoff, de Prensario, en Miami

por géneros como lo urbano y lo tropical. Sin embargo, el buen trabajo permitió hacer 16 sold outs en el Madison Square Garden de Nueva York, el American Airlines Arena de Miami y hasta en Washington un miércoles. Movilizaron más de 160 mil personas y tendrán una nueva vuelta a partir de febrero 2018. Quiere decir que la gente lo sigue queriendo a Ricardo y a los cantautores.

Todos sus fans están disfrutando del *Mundo Arjona*, una iniciativa on line novedosa de filiación que cosecha más de 20.000 inscriptos que reciben un newsletter y premios como pases VIP u otros que son invaluable para ellos como conocer el camarín del artista en medio de un tour.

Junto con eso, el trabajo de **Metamorfosis** también se extiende a **Gaby Moreno** que tuvo su gira por Europa y encara su nuevo proyecto para el año que viene con una temática social fuerte. Trabaja con **Van Dyke Park** y el que hará su arte es el mismo de Los Beatles en *The Revolver*.

Como desarrollo aparte en el apoyo a los nuevos artistas, **Buena Fe** prepara su nuevo sencillo Sin Arrepentimientos, que saldrá a la luz en estas semanas.



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

EB PRODUCCIONES

TE TRAE LO MEJOR DE LA MÚSICA

POP



boyce avenue
13 DE JUNIO



HEFFRONDRIVE
5 DE NOVIEMBRE NICETO CLUB

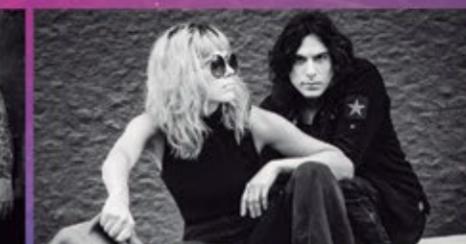
ROCK



EPULTURA
20 DE OCTUBRE GROOVE



DE LA TIERRA
3 DE NOVIEMBRE TEATRO VORTERIX

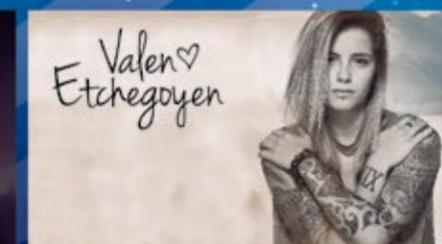


THE LAST INTERNACIONALE
17 DE DICIEMBRE NICETO CLUB

WORLD MUSIC



GAL COSTA
23 DE MAYO



Valen Etchegoyen



LAURA ESQUIVEL

BOOKING

CONTRATACIONES: info@ebproducciones.com.ar

DIVIDIDOS SORPRENDIÓ CON SU CONCIERTO PARA NIÑOS EN FLORES

Ciro llenó tres Luna Park, y agrega el cuarto para diciembre

Ciro y los Persas regresaron al Luna Park, y agotaron las tres funciones de boca en boca. Se agregó un cuarto show para el 16 de diciembre. Vienen de presentarse con lleno total en Santa Fe, Posadas y Corrientes. Estuvo el 4 de noviembre en el Cosquín Rock Bolivia, el 11 en Landia (Uruguay) y se presentará el 16 en Salta, 1ro de diciembre en Córdoba y el 16 despiden el año en el Luna. El 15 de octubre el tradicional show de **Divididos** en Flores tuvo su función especial para niños. Las entradas se agotaron en menos de una hora y se agregó una nueva fecha para el 25 de noviembre, también agotada. No pudieron acceder mayores sin estar acompañados por un menor. No se vendió alcohol, ni se podía fumar. Un video de *El 38* subido a las redes de la banda muestra cómo fue este increíble show. Vienen de agotar dos Luna Park, y agregaron dos Gran Rex para diciembre (llegando así a los 6 conciertos allí en el año), entre otras fechas de su extensa gira por el país. Luego de presentarse por primera vez en el Luna Park, el 26 de octubre, día de su cumpleaños, **Lisandro Aristimuño** realizó un show especial en Niceto Club totalmente agotado. Hay una nueva fecha en Capital Federal el viernes 8 de diciembre en el Teatro Coliseo. A fin de septiembre actuó en Corrientes y Santa Fe. En noviembre lo hizo en Montevideo con entradas agotadas y en Santiago de Chile. Con total éxito, 300 está produciendo los

conciertos donde **Luciano Pereyra** presenta su nuevo disco en Corrientes, Rosario, Córdoba, La Rioja, San Juan, Bahía Blanca, Neuquén, Mar del Plata y Mendoza.

El 15 de octubre en Arequito **Soledad** ofreció un show masivo cerrando el ciclo histórico que inició hace 20 años en el Festival de Cosquín. 20 años después volvió a recorrer a sala llena los teatros de nuestro país, agotando el Luna Park y dos Gran Rex en agosto. También hizo exitosas giras por Chile, España, EEUU y Ecuador.

Piti Fernández, cantante de Las Pastillas del Abuelo, lanzó su disco solista en paralelo. El 14 de septiembre lo presentó en Rosario. El 6 de octubre continuó la gira en Córdoba, y el 8 del mismo mes en Mendoza. En Capital se hará la presentación oficial el 25 de noviembre en el Coliseo.

Luego de agotar 4 Ópera, realizar más de 40 conciertos a sala llena en todo el país y lanzar un CD-DVD, **Jairo & Baglietto** llegan el 15 de diciembre al Luna Park. El 11 de noviembre regresaron a La Plata para una segunda función en el Coliseo Podestá y el 2 de diciembre regresan a Rosario con una tercera función en El Círculo. Están programando conciertos en conjunto para los festivales de verano 2018.

Los españoles **Vetusta Morla** regresan al país para presentar *Mismo Sitio, Distinto Lugar*. Será el 23 de marzo 2018 en el Teatro Ópera. Desde 300 se comenzó a trabajar con **Ben-**



Show de Divididos

jamín Amadeo, proyectando una gira para 2018 y una importante presentación en Capital Federal. Benjamín prepara el lanzamiento de un single antes de fin de año. **Tamboor**, el nuevo proyecto de Emanuel Saez lanzó su disco debut con un showcase en Rockin de Palermo.

ZARPA (CONTENIDOS DIGITALES)

Divididos compartió *El 38*, corte audiovisual de su reciente concierto para niños. Además, lanzaron su Instagram oficial desde donde comparten en vivo momentos de la gira. Luego de su featuring con **Los Pericos** (con *Casi nunca lo ves de 3000 Vivos*), **Ciro** presentó la versión de *Jura!* remixada por Poncho. **El Plan de la Mariposa** publica en sus redes acústicos audiovisuales con temas de su último disco filmados en cada ciudad que visitan en la gira.

vetusta morla
Mismo Sitio, Distinto Lugar

23 de marzo 2018

TEATRO OPERA ORBIS Seguros

LEVEL MUSIC, XVORTERIX.COM, club LA NACION, quilmes, Refining Stone, mts AGENCY

mts AGENCY presenta

si el espectáculo cambia NOSOTROS TAMBIÉN

TEATRO VORTERIX FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

Teatro VTX, Teatro Vortex, Elteatroonline.com.ar

PIER 17 NOV - 15 DIC	ENSIFERUM 18 NOVIEMBRE	LOL DAY 20 NOVIEMBRE	BLACKOUT 22 NOVIEMBRE	HUMO DEL CAIRO 25 NOVIEMBRE
THE SKATALITES + LUMUMBA 30 NOVIEMBRE	BÁNDALOS CHINOS 7 DICIEMBRE	CARAJO 8 DICIEMBRE	NEUROSIS 9 DICIEMBRE	HEAVYSAURIOS 16 DICIEMBRE 15 HS

THE ROXY La Viola BAR PALERMO HOLLYWOOD NICOLO VEGA 5342

Food Drinks Rock Experience

UPCOMING SHOWS NOVIEMBRE / DICIEMBRE

RESANTA 16 NOVIEMBRE	GLAMNATION 19 NOVIEMBRE 23 HS	FULGURA 29 NOVIEMBRE	FIERRO 2 DICIEMBRE	DOBLE B 8 DICIEMBRE
BANDA DE LA MUERTE 17 NOVIEMBRE	SILVINA MORENO 22 NOVIEMBRE	HELKER 30 NOVIEMBRE	FEANOR 6 DICIEMBRE	DESINHIBIDOS 9 DICIEMBRE
EXPULSADOS 18 NOVIEMBRE	DZS 26 NOVIEMBRE	LÖRIHEN 1 DICIEMBRE	JOYSTICK 7 DICIEMBRE	LA NARANJA 15 DICIEMBRE

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC EN ALLACCESS.COM.AR

LEVEL MUSIC, XVORTERIX.COM, club LA NACION, quilmes, Refining Stone, mts AGENCY

TEATRO VORTERIX ROSARIO SALTA Y CAFERATA - ROSARIO FM 102.1

WALTER GIARDINO TEMPLE FL. RONNIE ROBERTO (RAINBOW) 12 NOVIEMBRE	CARAJO 18 NOVIEMBRE	NUESTRA RAZA 18 NOVIEMBRE TRASNOCHE	DOSOGAS 19 NOVIEMBRE
CHICO TRUJILLO 23 NOVIEMBRE	DELAIN + AMARANTHE 24 NOVIEMBRE	TOKYO STREAM 25 NOVIEMBRE	ROMPIENDO ESPEJOS 16 DICIEMBRE
CIELO RAZZO + BULLDOG 30 DICIEMBRE	f TeatroVortexRosario		

NUNCA MÁS CLARO EN EL TOP DE LA MÚSICA NACIONAL

Luciano Pereyra: Éxito total de tickets, difusión y discos físicos

Nunca fue tan claro el éxito de **Luciano Pereyra** que ya puede ser considerado el artista más popular por sus Gran Rex, ser el número uno en ventas de discos físicos y la difusión que está teniendo en radio y tele con dos sencillos a la vez.

Prensario volvió a hablar con su manager **Nico Garibotti**, que dijo que inicialmente habían proyectado 9 teatros, pero al trabajarlos con mucho tiempo con **Pre-**

ludio de **Paul Kirzner** les dio la posibilidad de agotar y agregar funciones el 17, 19, 20 y 21 de noviembre. Llegó a 13 fechas hasta el momento con el **Banco Santander Rio** como gran spónsor.

En venta de discos físicos, lleva dos meses número uno con "La *Vida al viento*", al punto que la presidente **Universal Cono Sur, Ana Clara Ortiz**, le entregó el disco de oro certificado por Capif. El single



Luciano Pereyra recibe el disco de oro

"*Como tu*" está número uno en difusión, mientras *Es mi culpa* sigue sonando como cortina en el programa de Canal 13 "Las Estrellas". En promoción hizo un acústico con La 100 a mediados de octubre llamado *Romántico Live Sessions*; visitó La FM Latina y Radio Disney—spónsor oficial de los Gran Rex— donde hizo un *Primera Fila* y tiene un concurso para ganarse una Guitarra autografiada.

Todo esto coincide con un éxito igual en la gira de interior realizada junto a **300 Producciones** de **Pocho Rocca**. Agotó en Rosario el Metropolitano, el Orfeo cordobés ante 8000 espectadores, en Corrientes el Club Regatas, en Salta el Delmi y en Tucumán se pasó al estadio abierto del Club Central Córdoba para cantar ante 10.000 personas. Ahora tiene agotada una de las funciones de Mar del Plata y en Bahía se pasó al Club Estudiantes.

También en Chile y Uruguay, se presentará en el Nescafé de las Artes el 13 de noviembre en Santiago, donde hizo promoción con el canal Mega y el programa *Mucho gusto* de Lucho Jara, que había estado en uno de los conciertos en el Gran Rex; Radio Disney, FM Dos y La Romántica entre otros medios. Además fue a Montevideo en promoción intensa en los tres canales abiertos, Radio Disney, FM Montecarlo y la Latina con cuyo apoyo espera agotar también el Teatro de Verano el 24 de noviembre.

Ya se van definiendo las fechas para el verano, donde la decisión es ir a los principales festivales. Dice Nico que los shows de festival son diferentes, con menos duración y el componente folklórico más presente, pero que igual se presentará el disco nuevo con la misma potencia de sus shows propios.



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650



The Orchard

Distribución de Música, Cine & TV



Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com



Chile | Bolivia
Sucre 2680, Ñuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21

www.theorchard.com

MAXI TRUSSO LANZA *SUNSET BOULEVARD*

Pirca: Oriana presenta su segundo single *StayOrRun*

La carrera de **Oriana** sigue creciendo a pasos agigantados, destacan desde **Pirca**. Su segundo single *StayOrRun* alcanzó el puesto #1 en iTunes Argentina el mismo día de su lanzamiento. Este mes la joven cantante, que se encuentra nominada a los MTV EMA London como Mejor Artista Latinoamericana, dio a conocer dos grandes noticias: en noviembre será telonera de Coldplay en los dos shows que la banda británica dará en el Estadio Unico de La Plata; y el año que viene cantará en el Lollapalooza.

El 19 de octubre Oriana presentó su nueva canción en los KidsChoiceAwards organizados por Nickelodeon.

Maxi Trusso presentó su nueva canción *Sunset Boulevard*, una canción romántica de tendencia ItaloDance que empezó a sonar en tiendas digitales y radios. En noviembre comenzará a rotar su videoclip. Además presentó el Remix de *Always a Reason* que hizo junto a Grupo Sarapura. Maxi participó de la apertura del balneario Lujan Playa, evento que organizó la 100.9 de Mendoza y que invitó al cantante para sorprender con sus más recientes hits. Infobae y TKM celebraron el día del planificador de medios; Maxi junto a Cristian Castro y Toco para Vos fueron los encargados de musicalizar el evento.

Buenas Tardes dio un acústico de sus mejores temas en Pulpo de Rosario. La banda prepara nuevos temas como adelanto de lo que se viene y próximamente presentarán el video de su nuevo corte *Fantasia*.

Se vivió un clima de fiesta en los dos shows que **Los Perez Garcia** dieron el 18 y 19 de octubre en La Trastienda. Las entradas se agotaron

antes de ambas fechas y la banda decidió agregar una tercera función el 28 octubre. Los Perez lanzaron un nuevo corte *Dónde está mi elefante?*, canción que es parte de su quinto disco *La Mesa Está Servida*. El sábado 18 de noviembre se presentan en La Plata y cierran el año el 30 de diciembre en el Teatro Flores.

Parientes empezó octubre con un show en Casa Colombo donde los acompañaron Chucky De Ipola (ex tecladista de Los Piojos) y Beto Olguin (cantante de Los PerezGarcía). El Sábado 14 viajaron a Junin para hacer un acústico en la vereda de Punto G. Al volver se sumaron a un Facebook Live Acústico de Infobae. En el mismo mes **Cruzando El Charco** tocó el 14 en XLR Club San Miguel junto a Jeites. Además se se presentaron en La Trastienda el 4 de noviembre sold out y agregaron una segunda fecha el 15 de diciembre. El video de su próximo corte *Cambiando de color* está en producción y pronto lo darán a conocer.

Por su parte, **Patagonia Revelde** tocó el sábado 7 de octubre en Galpones del Ferrocarril, Córdoba. Al viernes siguiente la banda se presentó en Café Armstrong de Santa Fe. En noviembre se presentan el 24 en Kirie Bar de San Telmo.

El 27 y 28 de octubre los **Peligrosos Gorriónes** estuvieron de gira por San Juan y Mendoza tocando junto a PEZ. El 18 de noviembre vuelven a Comodoro Rivadavia para dar un show en Sotano Pool Bar.

El 7 de octubre **Sueño De Pescado** copó el Estadio Malvinas Argentinas con un fervor y adrenalina que hicieron que su noche sea de todos. La excusa del encuentro fue el lanzamiento

Oriana presenta *StayOrRun*

Cruzando el Charco en La Trastienda

de su disco más reciente *Sangre en Tus Luces*. El 20 de octubre estuvieron en Fiesta Rocanrol del País en Teatro Flores. La banda seguirá su gira por Córdoba, presentándose el 18 de noviembre en XL Abasto y festejarán los 4 años de la banda en el Microestadio Atenas de La Plata el 9 de diciembre.

Bla, la última producción musical de **POLY**, está teniendo una muy buena rotación en los medios. Se está trabajando en conjunto con la artista para la promoción de su música por el interior del país. El 17 de noviembre Poly será telonera de Bambi en su show en Córdoba.

CIERRA EL AÑO CON LANZAMIENTOS DISCOGRÁFICOS

Crystal Music: nutrida agenda y nuevas oficinas

Carlos Klavins, titular de **Crystal Music**, nos comentó la nutrida agenda de Ferias entre octubre y noviembre. Los días 6, 7 y 8 de octubre, trabajaron con **Cuali Lombardi** en el MICA, entrevistando amistades internacionales y generando lazos de intercambios, con nuevos actores.

Apenas terminado el MICA, Carlos Klavins viajó a Europa, para participar del WOMEX 2017, logrando resultados muy positivos. A su regreso al país, tienen por delante el BAFIM, donde también prevén buena respuesta a los proyectos que están

presentando para el exterior.

En el plano de ediciones discográficas, se destacan el álbum del joven cantor de tangos **Carlos Habiague**, el álbum del **Dúo Decarré** (padre e hijo). Citamos un nuevo álbum de la cantante litoraleña **María Elena Sosa**, con contenido que incluye un concepto de apertura internacional, ya que acaba de realizar una gira latinoamericana, tras su resonante éxito en el Festival de la Canción de Punta del Este.

A fin de brindar mejor atención a los artistas del sello y a su vez actuar de manera



más operativa en las gestiones culturales y prensa, han inaugurado en octubre una nueva oficina a metros de SADAIC, en Lavalle 1569, 5º Piso, 520.



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com

+5411 4706 3267

Management



contacto@tocoparavos.com.uy

AKEMUSIC
PRODUCTIONS

LALI ESTRENÓ UNA NA Y PREPARA LOS SHOWS DEL LUNA PARK

Diego Torres: gira de verano y nuevo disco para 2018

Diego Torres está cerrando el ciclo de shows de presentación del disco *Buena Vida*, que salió dos años atrás con **Sony Music**, al tiempo que está preparando los temas para lo que será su nuevo material. Tendría un adelanto en febrero o marzo y será nuevamente con la compañía liderada por **Damián Amato** en Argentina y con **Afo Verde** a nivel regional, con quien los une una gran relación según le destacó a Prensario **Fabrizio Lazzaro**, su mánager.

De todas maneras el foco está puesto claramente, según destaca, en su desarrollo de management internacional y por eso está negociando con una agencia líder regional para su manejo en todos los países al mismo tiempo. Diego tiene un piso sólido en Argentina y por eso ellos la chance de crecer está en cosechar todo lo sembrado a lo largo de su carrera en México, España, Colombia y otros mercados. Desde el suceso del disco *Un mundo diferente* y su histórico *MTV Unplugged* registrado en 2004 —es la única figura nacional que grabó uno— tuvo buenos trabajos de promoción y difusión individuales en los distintos países pero no uno homogéneo en todos los mercados. Eso es lo que es lo que se busca con este nuevo disco entre discográfica y management,



remarcando que es una de las figuras argentinas que más reconocimiento y aceptación tiene en el exterior. Eso se pudo comprobar este año, donde entre las distintas presentaciones privadas y corporativas que realizó en Latinoamérica, México y Miami, se destacó el lanzamiento de la adquisición de Telefé por parte de Viacom en sus nuevos estudios de la ciudad de la Florida.

Para el corte plazo y antes del lanzamiento del nuevo material, está programando sus shows a nivel nacional para Argentina para eventos privados y festivales durante todo el verano, que podrán volver a tener a Diego como una de sus figuras principales otra vez.

SER: contrato con Sony Music

SER, la banda que ya es parte de la familia **Sony Music**, lanzó el viernes 10 de noviembre su nuevo single: *#SOLA*. Se trata de una canción muy groovera, un positive reggae/pop bien destilado con un energético beatailable donde su letra relata inteligentemente un romance de verano a orillas del mar.

En el primer trimestre del 2018 se editará el álbum completo: *Criaturas*, el cual cuenta con la producción artística de *Diego Blanco* (Los Pericos). **SER** llega en este nuevo disco -tercer material de estudio- a su mejor síntesis de canciones y audio. Los 14 tracks que lo componen sorprenden con una clara versatilidad de estilos bien desarrollados e interpretados con expresa naturalidad. *Criaturas* cuenta con invitados de lujo como **Juanchi Baleiron** (Los Pericos) y **Marcelo Blanco** de Los Pericos y **Demian Marcelino** de Los Cafres, entre otros. El mastering se realizó en los estudios Abbey Road (Londres) en manos del mítico ingeniero Geoff Pesche.

Anima

¡EL NUEVO DÚO ROMÁNTICO!
Martín Sarlo - Leandro Berasategui

FIR Producciones/facebook.com/firproducciones - www.firproducciones.com
info@firproducciones.com - Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479

LASER DISC ARGENTINA

FABRICACION PROPIA

CROSLY Marshall WARNER MUSIC PLAZA Independencia ZUGNA

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com

DIRECTV | ARENA

EL ESTADIO CUBIERTO MÁS GRANDE DE ARGENTINA



YA PASARON

SOLD OUT



STING

3 FECHAS
SOLD OUT



RICKY MARTIN

SOLD OUT



ARIANA GRANDE

SOLD OUT



MALUMA

PRÓXIMOS SHOWS



PLAYING FOR CHANGE
4 DE NOVIEMBRE

5 FECHAS
SOLD OUT



RICARDO ARJONA
25, 26, 27 Y 28 DE NOVIEMBRE
1 DE DICIEMBRE

SOLD OUT



HARRY STYLES
23 DE MAYO

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música**
 & video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- Mi gente**
J Balvin, Willy William, J. Balvin
- Escapate conmigo**
J Balvin, Willy William, J. Balvin
- Bailame**
Nacho
- Me rehusó**
Danny Ocean
- Felices los 4**
Maluma
- Hey DJ**
CNCO, Yandel
- Ahora dice**
J Balvin, Arcangel, Ozuna, Chris Jeday
- El amante**
Nicky Jam
- Mayores**
Becky G, Bad Bunny
- Si tú la ves**
Nicky Jam, Wisin
- Loca (feat. Cali Y El Dandee)**
Cali & El Dandee, Maite Perroni
- Ay mi dios**
Iamchino
- Una na**
Lali
- Me llamas**
Piso 21
- Rompe corazones**
Daddy Yankee, Ozuna
- Sigo extrañándote**
J Balvin
- Una noche**
Jorge Blanco, Saak
- Despacito**
Luis Fonsi, Daddy Yankee
- 03:00 a.m.**
Jesse & Joy, Gente De Zona
- Cumpleaños**
Nicky Jam, Ozuna

M! MUSIMUNDO

- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Ser**
Axel - Sony Music
- Porque yo te quiero**
Topa - Universal
- Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- #TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- I love fiesta latina 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Suenan las alarmas**
No te va a gustar- Sony Music
- Younger now**
Miley Cyrus - Sony Music
- Canciones de la granja 2**
Canciones de la granja - Ya! Música
- Único**
Abel Pintos - Sony Music
- Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- Primera cita**
Cnco - Sony Music
- Concrete and gold**
Foo Fighters - Sony Music
- Corazón valiente**
Gilda - Handleman
- Via dalma III**
Sergio Dalma - Warner Music
- 20 grandes éxitos**
Gilda - Handleman

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- La mujer maravilla**
Warner
- Rápidos y furiosos 8**
Universal
- Canciones de la granja 3**
Ya! Música
- Un jefe en pañales**
SBP
- Alien covenant**
SBP
- Canciones de la granja (CD+DVD)**
Ya! Música
- Canciones de la granja 2**
Ya! Música
- Trolls**
SBP
- Las Canciones de el reino infantil**
Ya! Música
- Harry Potter (Boxset)**
Warner

RM RINCÓN MUSICAL

- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- El dorado**
Shakira - Sony Music
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Kaleidoscope (EP)**
Coldplay - Warner Music
- 3 fronteras**
Los Nuñez - Los años luz
- Diana amarilla**
Diana Amarilla - Sony Music
- I love fiesta latina 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music

EDEN

- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Rock & roll**
Palito Ortega - Sony Music
- Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay
- Te hace bien**
Dale q'va - Eden
- El 22**
Cristian Amato - Sony Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Cuarteto**
Damián Córdoba - Eden
- 50 años**
Carlitos Jimenez - Eden
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 50 en vuelo (Vol 1)**
Victor Heredia - Sony Music
- Ser**
Axel - Sony Music
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- Via dalma III**
Sergio Dalma - Warner Music
- Amor verdadero**
La Barra - Sony Music
- Chibateando**
Los Quitapenas - Feria Musical
- No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- Románticos latinos**
Varios intérpretes - ProCom
- Live at pompeii**
David Gilmour - Sony Music
- Expectativas**
Enrique Bunbury - Warner Music
- Amor urbano**
Pablo Kurday - Eden

AF AF DISTRIBUIDORA

- La guitarra de arbolito**
Carlos Ramón Fernández - AFC
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Expectativas**
Enrique Bunbury - Warner Music
- Live at pompeii**
David Gilmour - Sony Music
- Via dalma III**
Sergio Dalma - Warner Music
- La hija de la lagrima**
Charly García - Sony Music
- Scream**
Michael Jackson - Sony Music
- Heaven upside down**
Marilyn Manson - Universal
- Ciudad de pobres corazones**
Fito Paez - Universal
- Mucho**
Babasónicos - Universal
- Anoche**
Babasónicos - Universal
- As you were**
Liam Gallagher - Warner Music
- Te cuento un secreto**
India Martínez - Sony Music
- Flicker**
Niall Horan - Sony Music
- Vivo en el madison square garden**
Los Fabulosos Cadillacs - Sony Music
- 20 años festejar para sobrevivir**
La vela puerca - Sony Music
- El aguante**
Charly García - Sony Music
- 50 en vuelo (Vol 1)**
Victor Heredia - Sony Music
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music

MÚSICANOBA La Pampa

- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Younger now**
Miley Cyrus - Sony Music
- 20 años hoy es siempre**
Ismael Serrano - Sony Music
- 50 en vuelo (Vol 1)**
Victor Heredia - Sony Music
- As you were**
Liam Gallagher - Warner Music
- Flicker**
Niall Horan - Sony Music
- Los 20 de morelo**
Marcela Morelo - Sony Music
- Fiesta chayera**
Sergio Galleguillo - DBN
- 20 años festejar para sobrevivir**
La vela puerca - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO

- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 20 años hoy es siempre (CD+DVD)**
Ismael Serrano - Sony Music
- Expectativas**
Enrique Bunbury - Warner Music
- Flicker**
Niall Horan - Sony Music
- Teatro opera**
Jairo / Baglietto - DBN
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- Salvavidas de hielo**
Jorge Drexler - Warner Music
- As you were**
Liam Gallagher - Warner Music
- 40 años de música**
Sandra Mihanovich - Sony Music
- Ser**
Axel - Sony Music
- 50 en vuelo (Vol 1)**
Victor Heredia - Sony Music
- Los 20 de morelo**
Marcela Morelo - Sony Music
- Beautiful trauma**
Pink - Sony Music
- Concrete and gold**
Foo Fighters - Sony Music
- 20 años festejar para sobrevivir**
La vela puerca - Sony Music
- Vivo en el madison square garden**
Los Fabulosos Cadillacs - Sony Music
- Mis 30 mejores canciones (2 CD)**
María Martha Serra Lima - Sony Music
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- Mi villano favorito 3**
Universal
- Live at pompeii (2 DVD)**
David Gilmour - Sony Music
- It**
Warner
- La mujer maravilla**
Warner
- La momia**
Universal
- Harry Potter (Boxset)**
Warner
- Game of thrones (Temp 1)**
Warner
- Rebel heart tour**
Madonna - Universal
- Volver al futuro**
Universal
- Alien covenant**
20th Century Fox

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Teatro opera**
Jairo / Baglietto - DBN
- 20 años hoy es siempre**
Ismael Serrano - Sony Music
- Flicker**
Niall Horan - Sony Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Expectativas**
Enrique Bunbury - Warner Music
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- Salvavidas de hielo**
Jorge Drexler - Warner Music
- As you were**
Liam Gallagher - Warner Music
- 40 años de música**
Sandra Mihanovich - Sony Music
- Ser**
Axel - Sony Music
- 50 en vuelo (Vol 1)**
Victor Heredia - Sony Music
- Concrete and gold**
Foo Fighters - Sony Music
- Los 20 de morelo**
Marcela Morelo - Sony Music
- La tonta**
Jimena Baron - DBN
- 20 años festejar para sobrevivir**
La vela puerca - Sony Music
- Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Vivo en el madison square garden**
Los Fabulosos Cadillacs - Sony Music
- Kaleidoscope (EP)**
Coldplay - Warner Music

LEF DISTRIBUIDORA LEP

- Dale q'va**
Dale q'va - Eden
- Scream**
Michael Jackson - Sony Music
- 50 en vuelo (Vol 1)**
Victor Heredia - Sony Music
- Let's play two**
Pearl Jam - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Tell me you love me**
Demi Lovato - Universal
- Sticky Fingers: Live At The Fonda Theatre**
The Rolling Stones - Universal
- Live at pompeii**
David Gilmour - Sony Music
- Live at pompeii (DVD)**
David Gilmour - Sony Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorida

- El dorado**
Shakira - Sony Music
- Concierto inolvidable**
Cacho Castaña - Universal
- Rock & roll**
Palito Ortega - Sony Music
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Ser**
Axel - Sony Music
- Me veras bailando**
Los Totorá - Warner Music
- Hardwired... to self-destruct (3CD)**
Metallica - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Somos nosotros los buenos**
Damas Gratis - Pelo
- Remixes**
Soy Luna - Universal
- Bombon asesino**
Los Palmeras
- Soy**
Ulises Bueno - Sony Music
- 20 éxitos**
Antonio Ríos
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- Naranja persa**
Ciro y los persas - DBN
- Fuerte**
Miranda
- México y amigos**
Julio Iglesias - Sony Music
- Auténtico**
Grupo iati

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música**
 & video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL
 NEWSLETTER
 MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la
 información OnLine
 y la Revista
 en formato digital



LOS ÉXITOS SUR | Noviembre • 2017



1 ★★
La vida al viento
 Luciano Pereyra
 Universal

2 11
 Abel
 Sony Music

3 +
Circo soledad
 Ricardo Arjona
 Metamorphosis

4 !
 Niall Horan
 Universal

5 =
Séptimo día
 Soda Stereo
 Sony Music

6 =
 Axel
 Sony Music

7 +
Lo niego todo
 Joaquín Sabina
 Sony Music

8 !
As you were
 Liam Gallagher
 Warner Music

9 !
Expectativas
 Enrique Bunbury
 Warner Music

10 +
Kaleidoscope (EP)
 Coldplay
 Warner Music

11 -
Concrete and gold
 Foo Fighters
 Sony Music

12 +
20 años hoy y siempre
 Ismael Serrano
 Sony Music

13 =
Suenan las alarmas
 No Te Va Gustar
 Sony / PopArt

14 =
Salvavidas de hielo
 Jorge Drexler
 Warner Music

15 -
Younger now
 Miley Cyrus
 Sony Music

16 =
Las canciones de la granja 3
 Varios intérpretes
 Leader Music

17 !
20 años festejar para sobrevivir
 La Vela Puerca
 Sony / PopArt

18 -
50 en vuelo (Vol 1)
 Víctor Heredia
 Sony Music

19 !
40 años de música
 Sandra Mianovich
 Sony Music

20 !
Vivo en el Madison
 Square Garden
 LFC - Sony Music

21 =
Porque yo te quiero
 Topa
 Universal / Disney

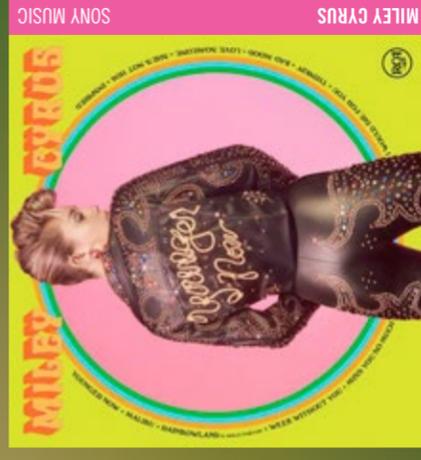
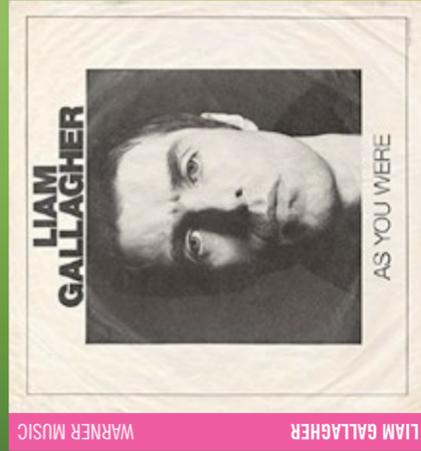
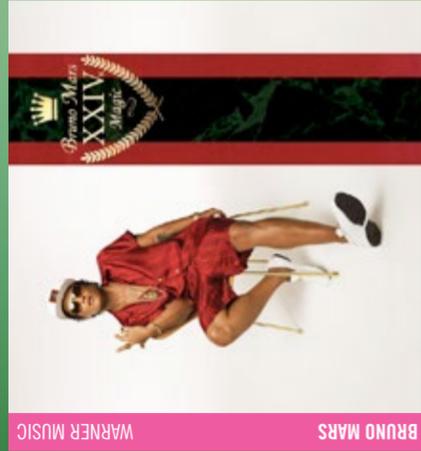
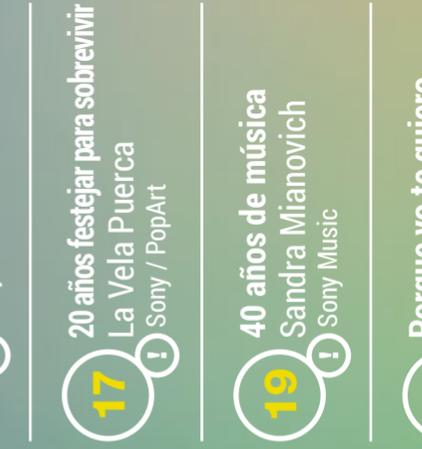
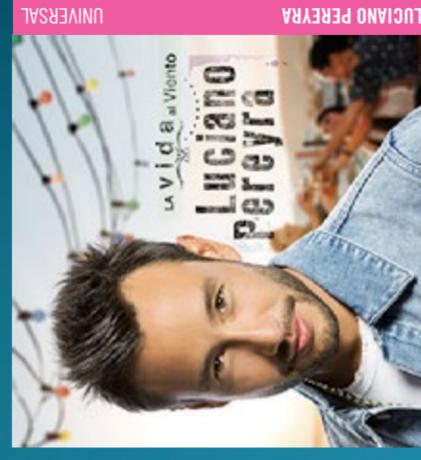
22 =
Primera cita
 Chco
 Sony Music

23 ! Om
I love música latina
 Varios intérpretes

24 ! DBN
Teatro opera
 Jairo / Baglietto

25 !
Soy Luna
 Soy Luna
 Universal

+ sube - baja ! nuevo = mantiene





■ Valen Etchegoyen
1998
Sony Music

Hoy con 18 años, rubia, tatuada, con skate y provocadora más por su imagen joven que desde lo sexual, une el mundo millennial y urbano con el pop multitarget, así que no hay que encasillarla. Va a ir sumando públicos y featurings. Su primer single No intentes regresar superó el millón de reproducciones en YouTube, pero más allá de su éxito en redes sociales que lleva tres años, ya está metida en la industria mainstream e hizo fechas en Niceto y Córdoba. 1998, año de su nacimiento, es su disco debut con 11 canciones propias. Volver a Creer, segundo corte, fue elegido leit motiv de A.D.D.A y se destacan también El Mismo Error y Luz en tus Ojos, uno de los mejores temas del disco.



■ Maroon 5
RED PILL BLUES
Universal

La banda multiplatino y tres veces ganadora del Grammy, trae este sexto álbum de estudio con producción ejecutiva de J. Kash e incluye la participación especial de SZA, Julia Michaels, A\$AP Rocky, Kendrick Lamar y Lunch-Money Lewis. Este disco refleja la consolidación como una de las bandas pop líderes que no para de hacer singles muy pegadizos, multitarget y radiables como What Lovers do. En este contexto saturado vale la pena apostar a ellos una vez más. Son buenos vendedores de discos físicos además.



■ Pablo Alborán
PROMETO
Warner Music

Pablo Alborán es el recambio de los cantautores españoles y el sólo revivió buena parte del mercado ibérico. Tras dos años de ausencia, tiene este regreso para ratificar y consolidarse a nivel internacional como un número uno latino, desde el lado de los compositores. Saturno, Prometo, No vaya a ser, Tu refugio, La llave e Idiota sobresalen entre los temas de un disco en el que hizo participar a más gente para crecer. Warner apostará con todo nuevamente a él y sus ya fieles seguidores en nuestros mercados no se van a ver defraudados. Una de las novedades para este fin de año.



■ La Vela Puerca
FESTEJAR PARA SOBREVIVIR 20 AÑOS (DVD)
PopArtMusic

Este lanzamiento marca la llegada del grupo uruguayo a PopArt, que tiene todo lo necesario para exprimir el carácter vendedor de la banda, una de las dos más trascendentes del Uruguay y también del Río de la Plata. La fuerza del vivo, promoción aceiteada, todos sus éxitos más recordados y el factor de DVD ayudan a moverlo en las bateas. Puede empezar una nueva etapa todavía más fructífera, en nuestras latitudes y más al norte, donde pueden consolidar todo lo hecho hasta ahora.



■ Fernando Ríos
NOCHE DE AMOR
Plaza Independencia

Noche de amor es el debut discográfico de Fernando Ríos, joven artista de 21 años que sigue los pasos de su abuelo, el ídolo argentino Antonio Ríos. El joven de 21 años se aventura en el estilo tropical demostrando que el ritmo lo lleva en la sangre. Si bien este es su primer disco, Fernando comenzó su carrera a los 13 años en Argentina. Noche de Amor tiene 11 canciones de cumbia, reggaetón y algunas versiones de Leo Dan en claveailable. El primer corte le da título al álbum que promete traer hits bailes y aire fresco a la temporada estival.



■ Jorge Rojas
SINFÓNICO
Quilay Producciones

Cierre de la trilogía discográfica que Jorge Rojas presentó como parte de los festejos por los 10 años de carrera solista. Un trabajo que representa gran parte de la obra de Jorge Rojas, acompañadas en esta ocasión por la Orquesta Sinfónica de Salta. Con hits como Uno mismo, De eso se trata, El secreto de tu vida, El último deseo de Navidad, Milagro de amor y Quién ha pedido perdón. Jorge Rojas está acompañando el lanzamiento del disco con una gran gira presentando el show sinfónico. Un infaltable para las compras de fin de año.



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.
SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE
APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Av. Álvarez Thomas 198, CABA Bs. As. Argentina - (+5411) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar



EL CASHLESS DE **GUAYTEC**

WWW.GUAYTEC.COM

INFO@GUAYTEC.COM
+54 11 5513 6752 | +54 11 5837 5330

PRÓXIMOS EVENTOS

18 NOVIEMBRE
ARENA TOUR - ESTADIO LUNA PARK

17, 18 y 19 NOVIEMBRE
OLAVARRÍA FOOD TRUCK FESTIVAL

24 y 25 NOVIEMBRE
AMERICAN EVOLUTION
AUDITORIO BELGRANO

9, 10 Y 11 DICIEMBRE
TANDIL FOOD TRUCK FESTIVAL

@GUAYTEC

CRECE EN FESTIVALES PARA EL CONSUMO CON PULSERAS, CON LA MEJOR EXPERIENCIA DE USUARIO

Guaytec presenta su sistema cashless Guay!

Prensario se reunió con **Juan Pablo Mendoza, Nicolás** y **Pehuén Rodríguez**, socios de **Guaytec**, empresa dedicada a soluciones tecnológicas en la industria del ocio y entretenimiento, que nos van a informar sobre las novedades de su producto estrella *Guay!*, el cashless de Guatec, para festivales de todo tipo donde el público consume con su pulsera y tiene la mejor experiencia.

“Estamos muy conformes con la inserción de la empresa dentro del mercado. Hemos encontrado un nicho muy importante en los festivales gastronómicos, sobre todo en el interior del país. A través de los años produciendo shows a lo largo y lo ancho del país, hemos realizado alianzas estratégicas con diferentes productores y generando con los mismos representaciones comerciales, lo cual nos hizo crecer mucho más rápido de lo previsto”, acota **Juan Pablo Mendoza**.

Repetimos la experiencia de *Macerar* junto a **NA Producciones**, al mando de **Pablo Baldini**, la *South Beer Cup* en Mar del Plata y con la gente de **Barrilete Producciones** ya realizamos el *Festival Zanahoria* en Tandil el pasado mes de octubre y el fin de semana del 17 al 20 de noviembre, repetimos el *Food Truck Festival* en Olavarría y el 8, 9 y 10 de diciembre el *Food Truck Festival* en Tandil.

A su vez, el sábado 18 de noviembre habrá cashless en Arena Tour, en el Luna Park. Todos los consumos de gastronomía en los VIP serán a través de nuestro sistema. El 24

y 25 de noviembre manejaremos el control de acceso, acreditaciones y cashless de *America Evolution*, un muy interesante evento donde habrá charlas sobre bienestar y salud, educación y desarrollo personal. Al haber charlas en simultáneo, nuestro cliente, a través del sistema tendrá el dato real de los asistentes a cada charla, con rango horario, más allá del uso del cashless”.

Posibilidades con el sistema

Pehuén Rodríguez, desarrollador integral del sistema, nos cuenta las novedades disponibles acerca del mismo.

“Desarrollamos dos nuevos módulos para el sistema. Notamos que para la precarga on line de consumos es engorroso y con altas posibilidades de fallas que el cliente tenga que digitar 16 caracteres alfanuméricos al momento de la compra. Ante un error al hacerlo, no pueden ni ingresar al venue y obviamente que menos podrán consumir, lo cuál hace que tengan que validar nuevamente su ingreso y consumo. Con el nuevo desarrollo, el cliente carga el dinero que desea para consumir en el evento, el cuál esta linkeado a la plataforma de pago que el promotor asigne. Una vez que el pago está procesado, la ticketera le envía un mail al comprador con un código QR, el cuál es leído en los puestos de ingreso y carga en la pulsera o tarjeta, el sector al que concurre y los consumos precagados. El segundo módulo es el de consumo responsable. A pedido de un cliente de la industria cervecera, limitamos



la compra de consumos, en caso que lo soliciten, al número que ellos deseen. También es importante destacar que funcionamos tanto on line, como off line, de acuerdo a las necesidades y bolsillo del cliente.

Por su parte, **Nicolás Rodríguez**, encargado de las implementaciones, agrega.

“Nuestros clientes han adoptado el sistema. Tanto los promotores, como los puestos gastronómicos y el consumidor están felices con el sistema. Los promotores por el control total de negocio y el dato posterior para el análisis global del evento. Los puestos, porque ya no manejan dinero, el cambio no es un problema y evitan recursos humanos, ya que la persona que maneja dinero no puede manipular alimentos. Y el consumidor vive la experiencia de manera positiva, ya que paga una sola vez y con esto evita colas innecesarias cada vez que consume. Respecto a la temporada venidera, estamos cerrando acuerdos comerciales en la costa, los cuales anunciaremos próximamente”

Contrataciones: (+5411) 4824-5807 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

GIRAS
x todo
el PAIS!

EL FENOMENO CUMBIA POP EN ARGENTINA

MANO ARRIBA

CREADORES DEL EXITO "LLAMAME MAS TEMPRANO"

MIAW 2017 NOMINADOS!

- +de 99 millones de vistas
- +de 33 millones de vistas
- +de 787.000 oyentes mensuales por stream
- +de 9 millones de vistas en "EL EQUIVOCADO"
- +260 shows 2016
- +70 shows en lo que va del 2017

NUEVAS BANDAS CUMBIA POP!

Mawi

RC

CHAMUYAR ES DE LOS DOS

MANDALE CUMBIA

VOS SABÉS

JAMÁS

+ de 18.000.000 de vistas

+ de 8.000.000 de vistas

CRISTIAN ARCE PRODUCCIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA!

(5411) 4551.7236 / 4552.2286 | (+54911) 6865.1462 | contrataciones@cristianarce.com.ar

cristianarce.com.ar

LOS ÚLTIMOS DOS MESES DEL AÑO VIENEN FUERTES EN MATERIA DE PRESENTACIONES DE NUESTROS ARTISTAS

Leader Entertainment: Los Palmeras en el Obelisco

Los Palmeras no paran de cosechar elogios y sumar presentaciones junto a la Filarmónica de Santa Fe. El grupo liderado por **Marcos Camino** y **Rubén Deicas** recorre sus grandes éxitos una presentación única e increíble, fusionando la música sinfónica con la música tropical, en el marco de sus 45 años de carrera. Luego de presentarse en la 2° Fiesta Nacional de la Cumbia Santafesina y en el Parque del Bicentenario de la ciudad de Reconquista, Los Palemeras se preparan para brindar un show el 17 de diciembre en la Ciudad de Buenos Aires, muy posiblemente con el Obelisco como telón de fondo. También llega a Buenos Aires con su show sinfónico **Jorge Ro-**



Los Palmeras y la Filarmónica de Santa Fé

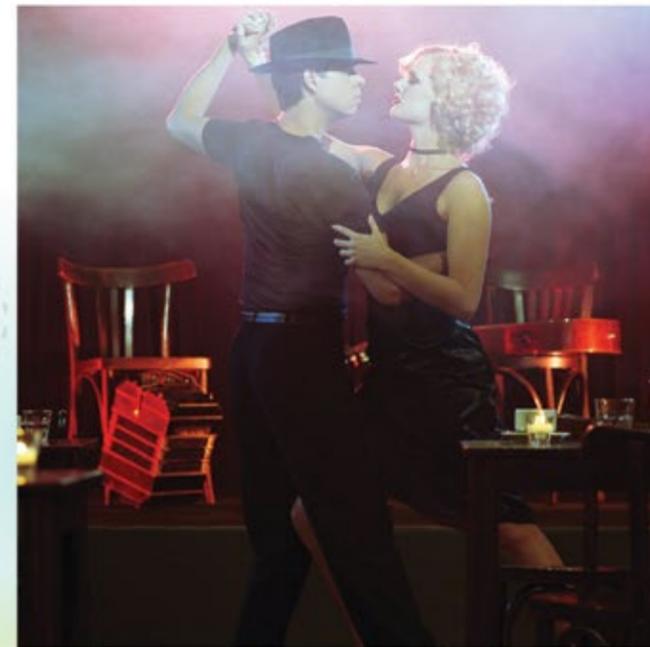
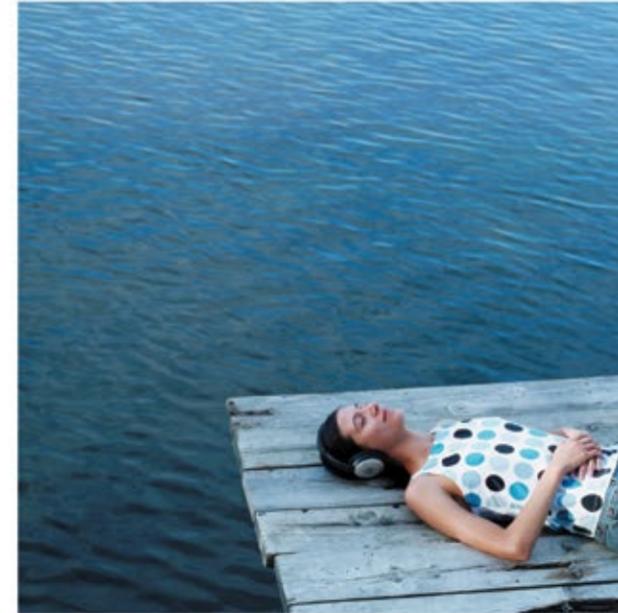
jas. Con una Orquesta de 70 músicos en escena y un alto nivel de calidad, *Sinfónico* se presentará los días 1, 2 y 3 de diciembre en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires. Durante el concierto no faltarán aquellas canciones que el público siempre quiso escuchar en su versión sinfónica, tales como *Uno mismo*, *De eso se trata*, *El secreto de tu vida*, *El último deseo de Navidad*, *Milagro de amor* y *Quién ha pedido perdón*. El nuevo espectáculo *Sinfónico* de Jorge Rojas ya cuenta con un disco grabado en vivo junto a la Orquesta Sinfónica de Salta y completa la trilogía discográfica con la que festejó sus 10 años de carrera solista, en un repaso por las mejores canciones de toda la historia del artista.

Onda Vaga está realizando una gira por las ciudades de México, Bogotá, Medellín, y Cali entre otras y como ya es habitual, cierra este 2017 de la mejor manera tocando en el patio del Konex el viernes 15 de diciembre.

En materia de lanzamientos en una edición remasterizada y publicada por **Bultaco**, llega a las plataformas de streaming *Groncho*, un álbum de la discografía alternativa de Babasónicos que lleva por título uno de los nombres que el grupo barajaba para el disco que terminó llamándose *Miami* (1999). Y de esas mismas sesiones afiebradas provienen las canciones del álbum publicado por Bultaco, con el mismo espíritu de búsqueda y con una visión política que quizá hubiera hecho que *Miami* fuera 'Demasiado'.

Ráfaga está finalizando una gira que realizó en Italia y España con gran éxito en ambos países europeos y regresan a Argentina para terminar el año con varias presentaciones en varias ciudades.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



**ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS.
¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!**

UN LUGAR PERFECTO PARA:

Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:

Piso principal con capacidad para 400 px.
Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.
Salón vip con capacidad para 20 px.
Terraza al aire libre.
Escenario para show en vivo.



BUENOS AIRES | PUEYRRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

BUENOS AIRES

HARDROCK.COM



#THISISHARDROCK



Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

AADI: noviembre de música y trabajo



¡Falta poco para despedir el año! En la **Asociación Argentina de Intérpretes** se nos pasó volando, como cuando uno escucha su música favorita y no quiere que se termine.

A más de diez meses del renovado compromiso -que sellamos el 1º de enero- con los intérpretes músicos argentinos, encontramos la mejor manera de ir cerrando el 2017: trabajar contra viento y marea para defender el derecho de nuestros asociados y estimular su actividad musical.

Capacitaciones

Concluyendo nuestro Ciclo de Perfeccionamiento y Especialización, presentamos tres capacitaciones muy esperadas:

Lunes 6 y 13/11

Master Classes de Bandoneón, dictadas por Víctor Lavallén



Martes 7 y 14/11

Taller de canto terapia - Divercanto, coordinado por Adelina Villanueva

Martes 21 y 28/11:

Seminario: Arreglo versus grabación dictado por Gabriel Senanes

Ciclo AADI y sus Intérpretes

Este noviembre culminamos con la programación de alta calidad en el Club de Jazz Notorious de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los últimos shows de la temporada 2017 son imperdibles:

Miércoles 22

-21 hs - **Bernardo Baraj Quinteto** (Baraj junto con Juan Barrueco, Fernando Taborda, Fernando Galimany y Marcelo Baraj)

-22 hs - **Alberto Tarantini**. Lo acompañan Juan Carlos Cirigliano, Adolfo Cirigliano y Damián Falcón

Miércoles 29

-21 hs - **Florencia Ruiz y Mono Fontana Dúo**, presentan su disco: *Parte*. Artista invitada: Christine Breves

-22 hs **Quinteto del Diablo** (Ricardo Lew, Renato Venturini, Sebastián Prusak, Hernán Possetti y Daniel Falasca).

Día de la Música

El 22 de noviembre, Santa Cecilia... ¿nos protegerá? Atravesamos tiempos difíciles en nuestro rubro. En varios puntos del planeta se intenta evitar un retroceso en cuanto a la conquista del Derecho de Propiedad Intelectual.

AADI, desde su lugar de sociedad de gestión y en ejercicio de la Vicepresidencia en la Federación Iberoamericana de Artistas Intérpretes o Ejecutantes -FILAIE-, sigue defendiendo el derecho de quienes sostienen la dignidad y el espíritu de la música.



El glorioso Cuchi Leguizamón

por René Vargas Vera

Hubiera cumplido 100 años el pasado 29 de septiembre. Sus padres habían elegido la primavera para verlo nacer aquel 29 de septiembre de 1917. Y fue también en primavera que se despidió de todos nosotros, el 27 de septiembre del 2000. Como aquel viejo Olmo del Duero al que cantó Antonio Machado en la voz de Joan Manuel Serrat, fueron muchas las resurrecciones de Gustavo Cuchi Leguizamón. En Salta ya conocían la libertad de su espíritu como profesor de historia, abogado y pianista. No había empezado aún su historia trascendental de maravilloso creador y renovador del folklore.

Fue hace justamente 50 años, que en un asado en casa de Juan Riera (el panadero "que a los pobres les dejaba de noche la puerta abierta", como rezan los versos de su

amigo, "el barbudo" Manuel J. Castilla, con quien le dedicaron una de sus mejores zambas), que apareció un dúo de cantores: los muchachos Chacho Echenique, con su voz aguda de tenor, y Patricio Jiménez, un barítono fuera de serie. Sorprendieron al Cuchi Leguizamón las voces y los hallazgos de estos dos aficionados, y ni lerdo ni perezoso los convocó a su casa, porque intuyó que podía volcar en ellos toda su sabiduría musical de vanguardista nato. No sólo los acompañó en su piano, sino que durante días y horas enteras, les fue dictando las miles de portentosas melodías y armonías, para transfigurarlas, como nadie antes que él. Las maravillas del Cuchi Leguizamón, esparcidas con la magia del Dúo Salteño, viven y vivirán eternamente en las zambas *Balderrama*, *De Lozano*, *De*

Anta, *La Pomeña*, *La cantora de Yala*, *de los Mineros*, *del Guitarro*, *del Carnaval*, *Del pañuelo*, *Del laurel*, *Maturana*, *Panza verde*, Si llega a ser tucumana y *Para la viuda* (con el catamarqueño Miguel Ángel Pérez, "Percito")...; las chacareras *Del expediente*, *Del aveloriado*, *Juan del Monte*; la cueca *La arenosa*; el carnavalito *Del duende* y *El avenida*; la *Canción de cuna* y *Upa Federico*, *Coplas del regreso*, con el gran poeta Luis Franco; la canción *Elogio del viento*... con Tejada Gómez y con varios poetas más, como Jaime Dávalos. Insondable es el legado renovador de Leguizamón. La memoria colectiva no debe olvidarlo.



ES TAN ESENCIAL
EL DERECHO DEL ARTISTA INTÉRPRETE MÚSICO
COMO LA MÚSICA A LA CULTURA GENERAL



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar

CON DOS LUNA PARK COMPLETAMENTE SOLD OUT LALI PRESENTÓ SU NUEVA GIRA #LALIENVIVO.

#LaliEnVivo una producción integral de 3Musica

Bajo la producción de **3Musica**, Lali presentó su nuevo tour con dos shows completamente agotados en el emblemático estadio Luna Park de Buenos Aires. Aclamada por la crítica y su fandom, Lali, dio inicio a una nueva gira bajo el nombre #LaliEnVivo. Luego de su performance en Buenos Aires, la artista se presentará el **18 de noviembre** en el Teatro el Círculo de Rosario y el 24 del mismo mes en el Quality Espacio de Córdoba.

Con una impactante y jugada apuesta, Lali arrasó con su show #LaliEnVivo. Más de 12 mil personas de distintas partes de Argentina y del mundo vibraron en el emblemático estadio Luna Park de Buenos Aires de la mano de la artista pop más importante de nuestro país y con mejor proyección en Latinoamérica.

Con una puesta de nivel internacional, 6 músicos y 10 bailarines en escena, láseres, luces y múltiples pantallas led, #LaliEnVivo hizo vibrar el Luna Park en sus dos presentaciones.

La artista contó con la presencia de variados invitados sorpresa: **Miss Bolivia y Leo García** fueron parte de los dos shows. Durante la noche del 3 de noviembre, también compartieron el escenario del Luna **Nahuel Pennisi** y el español **Abraham Mateo**.

En la segunda noche del Luna, la artista recibió a **Abel Pintos, Miranda!** y la gran sorpresa de la noche fue la presentación de **Asesina** con **A.N.I.M.A.L.** rompiendo con los estereotipos de la música fusionando el Pop y el Metal en un mismo escenario.

Bajo la producción de 3Musica, la artista hizo historia en su propia ciudad, realizan-

do dos shows con entradas completamente agotadas. Una producción de alto impacto y a la altura de los estándares internacionales con una gran calidad visual y sonora.

Nuevas canciones

Además, Lali presentó dos singles nuevos: *Tu Sonrisa*, y *Tu Novia* canción que promete llevar su carrera a otro nivel. Su nuevo tema hizo estallar al público del Luna quienes fueron cómplices de un juego entre la artista, **Sony Music Argentina** y **3Musica**. Como parte de la estrategia de lanzamiento, Lali mostró la canción 'sin permiso' de su management y la discográfica: 10 minutos después de la presentación de la canción, #TuNovia era trending topic a nivel global.

Premios nacionales e internacionales

Además, en octubre se realizó el **Kids Choice Awards Argentina** y durante el evento **Franco y Bruno** interpretaron *La Fiesta Comienza* canción oficial de los #KCAA2017 compuesta y producida por 3Musica para **Viacom**. Allí, Lali fue premiada como Artista Favorita y como Mejor Canción con *Una Na*. Además, una vez terminados los shows de #LaliEnVivo en el Luna Park, la artista viajó a Londres donde fue ganadora de los premios Mejor Artista América del Sur y Worldwide Act (Mejor Artista Internacional Argentina) en los MTV EMA 2017 (European Music Awards).

La Trastienda SOLD OUT para Jimena Barón

3Musica es la productora encargada del



#LaliEnVivo



Lali y Miranda

booking de **Jimena Barón** quien realizó el debut de su gira La Tonta Tour en La Trastienda el pasado 8 de noviembre con su primer sold out. Con entradas agotadas, la artista presentó su nuevo material en Buenos Aires y se prepara para viajar con su nuevo show a Punta del Este donde dará comienzo a su tour de verano.



A.N.I.M.A.L. en #LaliEnVivo



Dos shows sold out de #LaliEnVivo en el Luna Park



La emoción de Nahuel Pennisi con Lali



Mueve en el Luna Park con Abraham Mateo

LUEGO DEL EXITOSO REGRESO DEL BA ROCK EN EL MALVINAS ARGENTINAS

Rock & Reggae cierra el año con una seguidilla de shows

Luego del exitoso y más importante regreso del año, el **Festival BA Rock**, la productora Rock y Reggae no descansa y en la recta final del 2017 se prepara para una seguidilla de shows enfocados a diversos públicos, lo que destaca su flexibilidad y la proyección en el mercado argentino.

Estilos variados y propuestas para todos los gustos son solo algunos de los datos de color a tener en cuenta ya que, en el trabajo de desarrollo de los artistas y las fiestas, también apuestan por otros venues y nuevos formatos de interacción con el público.

Así, se destaca el regreso del reconocido



Festival BA Rock



grupo de cumbia chileno **Chico Trujillo** (22/11), los raperos **Victor Rutty** y **Rober del Pyro** (23/11), el desfachatado **Bejo** (25/11) y **Morodo** (16/12), todos en **Palermo Club**.

Mientras tanto en **Groove**, la productora llevará a cabo la **Kermesse Redonda**: una feria de discos y merchandising que se coronará con la presentación de varios ex integrantes de Los Redonditos de Ricota (1/12). En paralelo, **Los Espíritus** llegan por primera vez al Microestadio Malvinas Argentinas el 2 de diciembre, para cerrar la Gira Agua Ardiente. El fin de semana concluye con la presentación de **Revanchistas** en Groove.

La grilla continúa con tres conciertos en una misma velada y una oferta distinta en cada una de ellas: el sábado 9/12, **Zona Ganjah** estará cerrando su tour en el Ciudad Cultural Konex, **Desinhibidos** se presenta en The Roxy La Viola Bar y, finalmente, **Deny** adelantará temas de su nuevo disco en Groove.

Por su parte, los **Militantes del Climax**

-joya de su porfolio de management- culminan un año impecable con un show temático en La Trastienda (23/12). El broche de oro será con la finalización de la gira "20 años inoxidables" de **Mal Pasar**, también en el reduto de San Telmo (30/12).



Fernando Ruiz Diaz y Lisandro Aristimuño



Las Pelotas



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS



QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox
FM 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f t BITBOX.FM

NAHUEL
MIS GANAS DE VERTE

TEMA INCLUIDO EN LA NOVELA

"GOLPE AL CORAZÓN" - TELEFE



Barca
discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440LB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

SE PRODUCE A HEFRON DRIVE DE KENDALL SCHMIDT CON MOMER 360

EB Producciones: Éxito de Valen Etchegoyen en vivo

Eduardo Basagaña destaca del Gran Exito que tuvieron las presentaciones de **Valen Etchegoyen** en Buenos Aires (Niceto Club) y Córdoba (Teatro Quality). Ella coronó esta repercusión con su esperada participación en los Kids Choice Awards de Nickelodeon, donde fue una de las más requeridas. Pero además para **EB Producciones** octubre y noviembre fueron fuertes. El 20 de octubre con el show de **Sepultura**, la banda más importante de la historia del Heavy Metal Latinoamericano (Vendieron más de 15 millones de discos) presentando *Machine Messiah* su aclamado último disco, en Groove. Luego siguió el 3 de noviembre en el Teatro Vorterix del súper grupo de rock **De la tierra**, compuesto entre otros por Alex González de Maná, quienes hicieron debutar en suelo argentino su segundo trabajo *II*. Y por último de esta seguidilla, toca el Concierto en Niceto Club del día 5 de **Hefron Drive**, la



banda solista de **Kendall Schmidt**, el líder de Big Time Rush, la Súper Boy Band de Nickelodeon con millones de Fans. Este último show fue en sociedad con el reconocido **Marcelo 'Mosca' Moscheni**, de **Momer 360°**, con quienes se había llevado adelante este año los shows de Gal Costa y Boyce Avenue en el Teatro Gran Rex. Para diciembre, el 17 en Niceto Club, se estarán presentando es **The Last Internacional**, la banda revelación de la escena rockera neoyorkina, y quienes se destacaron en el Festival Lollapalooza 2015. También anuncia EB que estará acompañando a la superstar **Laura Esquivel** con su nuevo proyecto solista. la actriz y cantante, quien brillara en los éxitos de Televisa *Patito Feo* y *Love Divina*; y resultase ganadora del concurso de talentos de Telefé *Tu Cara me Suena* (Donde lució como intérprete integral) lanzará en 2018 su primer material para



Eduardo Basagaña y Kendall Schmidt

su gran cantidad de seguidores en Latinoamérica y Europa (donde giró por más de 40 ciudades y fue protagonista de varias tiras televisivas). Actualmente Laura esta al Aire por América TV como jurado junto a Maximiliano Guerra de *Cualquiera Puede Bailar*. Por último, Eduardo nos anuncia que está trabajando en la expansión hacia otros mercados del continente, y en el armado de un gran festival, aunque aun no puede decirnos mucho.

LA MOSCA PRESENTA NUEVO SINGLE Y SÚPER RATONES GRABA SU NUEVO DISCO

Nacho Producciones: Los Brujos, SMILE y Ricard Coleman cierran un gran año

En **Nacho Producciones**, **La Mosca** lanzó su nuevo single y video *Marineros*. La canción refleja una clásica historia de navegantes cuando salen a la mar, quienes van recorriendo el mundo, pasando desafíos, arribando a diferentes puertos para luego continuar el recorrido. Al igual que los marineros, La Mosca deja entrever la vida de la banda que se sumerge en giras constantes, derribando obstáculos para llegar con su música a cada ciudad. La banda se encuentra en estos momentos en gira de promoción y shows por Argentina. *Brujotecnia* es el nuevo espectáculo de **Los Brujos** a través del que recorren su discografía con espíritu Tecno Rock. Su primer adelanto, *Canción del Cronopio* (registrado en vivo en la Usina del Arte), nos invita a experimentar la mezcla instantánea del pasado y futuro de su clásico show. Los Brujos están cerrando un excelente 2017 en el Auditorio Lanús el 11 de noviembre

y el viernes 1 de diciembre en el mítico Teatro Gran Rivadavia donde se podrá vivir esta experiencia multisensorial. Por su parte, los **Súper Ratones** se encuentran grabando su nuevo disco de estudio (décimo de su Carrera); los Super Ratones ya están diagramando la gira, como cada año para el verano Europeo. Cierra el 2017 el 1 de diciembre en The Wall, Rosario, Provincia de Santa Fe y el 2 Arroyo Seco en Buenos Aires. Luego de un 2017 muy productivo, el trío pop **SMILE** presenta su primer sencillo *Dando Vueltas* de su nuevo EP *Salto Mortal*. El video fue rodado entre Miami, Puerto Rico y Nueva York y refleja en cierto aspecto lo que es la vida de SMILE: un grupo de amigos que se la pasa *Dando Vueltas* buscando la felicidad, la amistad y la música. Están cerrando el año con dos shows: el 7 de diciembre junto a **Joystick** en el Roxy y el 21 en el Teatro Monteviejo. 'F-A-C-I-L. El Mascarón de Proa del Álbum:

bajada de línea, reflexión existencial o juego de palabras vacío? Todo eso, y también, "Fácil Parece cuando vos lo haces", un guiño al funk blanco de los 80 y al New Romantic, eso es *F-A-C-I-L*; cuenta **Richard Coleman** sobre su cuarto álbum de estudio. Cierra un gran año el viernes 10 de noviembre en el Club Tucumán y el sábado 24 en el teatro Vorterix para el Movistar Free Music.



JORGE ROJAS ANIVERSARIO

SANTIAGO DE CHILE
▶ MAR. 31/OCT.
Teatro Nescafé

MONTEVIDEO, URUGUAY
▶ DOM. 19/NOV.

Auditorio Nacional
del Sodre Dra. Adela Reta

Anticipadas en boleterías y



Quilay
PRODUCCIONES

COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

DEBUT DISCOGRÁFICO DEL CANTANTE MENDOCINO

Jonah Sarruff y Tan Brillante

Tan Brillante es el debut discográfico de **Jonah Sarruff**, cantante mendocino que se destaca por combinar ritmos y sonidos que van del flamenco al rock, pasando por el reggae, los boleros y la milonga. *Tiempo, No te Acerques, Standby* y *No me Digas No*, entre otros temas, forman parte del esperado *Tan Brillante*. Este joven artista está desarrollando una vertiginosa carrera. En Mendoza, Jonah cantó en una de las noches centrales del festival *Rivadavia le canta al país*, antecedendo a Rosana y al año siguiente compartiendo escenario con Amaia Montero y Alex Ubago. En 2016 comenzó sus giras por Chile. Fue parte del *Festival de la tonada*, la noche de Abel Pintos. Realizó el Tour 2016 Tan Brillante en



diferentes teatros de la provincia de Mendoza y se extendió a Buenos Aires, llevando su música al Teatro Sony de Palermo. El 8 de septiembre de 2016 culminó el tour en el teatro mayor de los mendocinos a sala llena en El Teatro Independencia. Tan Brillante fue grabado en los estudios **Underplace** con producción y dirección musical de **Paito Figueroa**, y técnica de grabación, edición y mezcla de **Luis Vidal**. El 9 de septiembre lo presentó en el Teatro Plaza con una gran aceptación del



público. El disco se está disponible en formato físico y en todas las plataformas digitales.

FUE UN MES LLENO DE VISITAS INTERNACIONALES Y TUVISTE ACCESO TOTAL

Pasó octubre y así se vivió en tumusicahoy.com

Después del estreno de su último single "Loco Enamorado", **Abraham Mateo** pasó por Argentina y, como no podía ser de otra manera, habló de todo con Tu Música Hoy. Además, ¡se animó a las #TMHPreguntas de sus fans!

Carlos Vives también llegó a nuestro país para subirse al escenario del Estadio Luna Park, pero antes estuvo a solas con TMH. En una entrevista imperdible, el colombiano confesó todo sobre su presente y sus próximos planes ¡y hasta cantó a capela!



Como si fuera poco, pasó la edición 2017 de los Kids' Choice Awards Argentina y las cámaras de Tu Música Hoy registraron todo.

Oriana Sabatini, Airbag, V-One, Piso 21, MYA, y otros protagonistas desfilaron por la alfombra naranja y TMH habló con ellos.

En su primera visita a la Argentina, **Becky G** no paró de reírse con tumusicahoy.com. En exclusiva, habló sobre sus comienzos en la música, su historia, su faceta de actriz, sus colaboraciones, y mucho más. "Me encantaría trabajar con Lali", le confesó a TMH.

¿Te parece poco? **Axel, Benjamín Amadeo, Caballeros de la Quema, Dante Spinetta, Emmanuel Horvilleur**, entre otros, le adelantaron a tumusicahoy.com todo lo que se viene para ellos en la edición Primavera/Verano 2017 del Up Front de Sony Music.

Además, pasó el show de **Cuarteto de Nos** en el estadio Luna Park y Tu Música Hoy tuvo #AccesoTotal. En primera persona, los protagonistas relataron la previa, el backsta-

ge, el show, y anticiparon cómo sigue Apocalipsis Zombi Tour. Todo lo que querías ver, como solo TMH te lo puede mostrar.

¡Quedate en línea con Tu Música Hoy para no quedarte afuera!



Carlos Vives



Kids Choice Awards



BeckyG

• ARTISTAS EXCLUSIVOS •

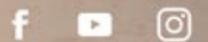


Américo

AMERICOOFICIAL.CL



Vale
CUATRO



MARCOS
CASTELLÓ

MARCOSCASTELLOOFICIAL.COM



f Procorshow
@PROCORSHOW
www.procorshow.com

REPRESENTANTE EXCLUSIVO
Fernando Gigena / +54 93517580045
fernando@procorshow.com

PROCORSHOW

SE VIENEN IMPORTANTES NOVEDADES PARA EL 2018

MTS cierra el año con objetivos cumplidos

‘Estamos en la recta final de un año de muchos cambios en MTS y muy satisfechos del trabajo que se hizo en este 2017, ya que hemos cumplido la mayoría de los objetivos deseados y muy enfocados en lo que será un 2018 con los nuevos proyectos de la agencia que estamos terminando de desarrollar. El estadio **Hípico Buenos Aires** está en su etapa de construcción y será más ambicioso de lo planeado y el local **Berlina Vorterix** está en su etapa final y tendrá apertura a fines de diciembre / principios de enero, destacan desde la agencia. También se están gestionando artistas internacionales para agendar en el año próximo, algunos ya están cerrados para el **Teatro Vorterix**, y otros en agenda para venues como Luna Park o mismo en el Estadio Hípico. Y se trabaja en la edición 2018 del **Monsters of Rock**. En la misma semana pero unos días antes se desarrolló el show reunión de la banda Alemana **Helloween** con un casi sold out en el Luna Park, siendo la 1ra vez que este grupo de Heavy Metal realizaba este estadio en Argentina.

Teatro Vorterix

Después de un octubre colmado de shows nacionales e internacionales, entre los que se cuentan 8 sold out (Los 2 shows de la banda de **K-Pop Kard**, las 4 fechas de **El Mató A Un Policía Motorizado**, el show del líder de **The Strokes** Julian Casablancas y la fecha del eximio baterista Mike Portnoy) el Teatro Multimedia de la Av Lauroze tendrá un noviembre por demás movido.

Al impecable show dado por la súper banda **De La Tierra** le siguió el regreso al Teatro Vorterix de uno de sus artistas más habitué: **Walter Giardino. PEZ** es otra de las clásicas bandas que hicieron su despedida del año. La agrupación comandada por Ariel Minimal nos dio un nuevo sold out.

El lunes 13 se vio desbordado con el show de **Dua Lipa**. La artista londinense, telonera de los shows de **Coldplay** en el Estadio Único de La Plata, vendió todos los tickets en apenas 40 minutos. Otro logro para DF Entertainment.



Walter Giardino

El viernes 17 **Pier** dará el 1ero de sus shows en el Teatro. La banda de los hermanos Cerezo despide el 2017 con todo. La 2da función será el 15 de diciembre. El 18, uno de los más altos exponentes del Folk & Viking-Metal mundial, **Ensiferum**, desembarca acompañado de los italianos **Elvenking**.

Junto con **Stargate** y **Jigoku Producciones**, se viene el 1er **LOL DAY** en el Teatro Vorterix. El lunes 20 de noviembre (feriado) y a partir de las 14 horas, el torneo más importante de League of Legends despide el año con todas las actividades que los cosplayers esperan: stands con el mejor Merchandising de video juegos, Robots Leds, 20 Pc's en freeplay, proyecciones en pantalla gigante, sectores gamers, dibujantes, juegos en el escenario, y muchas más. el evento estará conducido por dos grandes ídolos de la comunidad cosplayer: **Valentina Kryp & Viciosin**.

El miércoles 22 se presentará el documental sonoro **Blackout**. Dirigido y producido por **Diego Cannizzaro** y ganador de importantes premios en el New York Festivals. El 23 el Teatro Vorterix se transformará en una parada obligada dentro del **Movistar FRI Music Week**. La artista elegida para esta fecha es nada más y nada menos que **Juana Molina**. El sábado 25 llegan los Humo Del Cairo para realizar su único show en Buenos Aires, ya a punto de agotarse. Y el martes 28, como en los últimos 4 años, se llevará a cabo una nueva edición del evento anual del Circulo De Creativos Argentinos: la entrega del premio DIENTE 2017.

Por último, el jueves 30, regresa una de las bandas más clásicas e imperdibles del ska mundial: **The Skatallites**.

The Roxy La Viola Bar

The Roxy La Viola Bar sigue afianzando su alianza, convirtiéndose en cita obligada de los fines de semana por sus ciclos nocturnos y shows en vivo, entre los que se destacan la banda del ex Don Adams Pil del Villar, **Monovision**, presentando su 1er disco el jueves 9.

Juana La Loca celebraron los 20 años de su disco más emblemático, **Vida Modelo**, el viernes 11. Adelantando temas de su nuevo disco a editarse a principios de 2018, **Banda De La Muerte** esparcirá distorsión por la avenida Niceto Vega el viernes 17. **Expulsados**, la mejor banda 'Ramonea' de Sudamérica, hará de las suyas el sábado 18.

Luego de agotar un Teatro ND, vuelve la cantautora **Silvina Moreno** el miércoles 22, en lo que promete ser un nuevo sold out para la artista cuyo disco fue producido por la dupla Toth-



Megadeth

Guyot. El 23 el Movistar FRI Music Week se hará presente con la actuación de **Arbol**. Durante la semana The Roxy La Viola Bar abre sus puertas como Open Bar con una amplia oferta gastronómica acompañada del espíritu rockero que caracteriza a ambas marcas.

Level Music

Level Music, el departamento de management, sello y booking de la agencia continúa en constante movimiento. Como novedad, se agrega al staff **Alberto Horst** destacado en su trabajo en EPSA y The Orchard que desde la Dirección de Típica Records se suma en el equipo de Level Music para la Gestión Directiva del sello y de la editorial, dándole un marco más dinámico a esta unidad de negocio de la empresa. **Barco** viene de tocar en su despedida de año en Niceto con un lleno total. Está saliendo en estos días el video oficial de **Eso es amor** y se están terminando de agendar los shows que realizará la banda en el verano Argentino sumado a las participaciones ya anunciadas en los festivales más importantes del país como el Lollapalooza y Cosquin Rock.

Coverheads presentó oficialmente **1000 Vidas** en The Roxy LVB logrando por 1ra vez un sold out con invitados de lujo como **Piti Fernandez**, **Pato Sardelli** y **Piru Saez**. Están confirmados para el Baradero Rock 2018.

Viticus no saca el pie del acelerador y continúa con su "Equilibrio Tour", con el que se presentarán en Córdoba (17 y 18/11 en Refugio Guernica), Santa Fé (19/11 Tribus Bar) y Wilde (24/11 Zadar Club), el disco que da nombre al tour fue editado en septiembre de este año a través de Level Music continúa cosechando elogios por parte de la prensa especializada y colegas posicionandolo como uno de los discos del año. Luego de presentarse con gran éxito en la Ciudad de Rosario, **Sick Porky** anuncia su último show del año en Ciudad Cultural Konex el 15 de diciembre.

LA MOSCA



Presenta nuevo single

MARINEROS

LaMoscaOficial



EVENTOS - GIRAS - SHOWS

+54 11 45463315 / +54 11 45416045
santiago@nachoproducciones.com.ar
fernando@nachoproducciones.com.ar

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Noviembre

- 11, 12, 15, 16, 22, 23, 29/11 Joaquin Sabina
- 18/11 Arena Tour X
- 20/11 David Garrett
- 24/11 Franco De Vita
- 25/11 Tarja
- 26/11 Márama & Rombai
- 28/11 R5

Diciembre

- 2, 7 y 9/12 Joaquin Sabina
- 3/12 David Bisbal
- 4/12 David Bisbal
- 8/12 Airbag
- 16/12 Ciro
- 17/12 Alexandre Pires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Noviembre

- 18/11 El círculo
- 21/11 Ballet Nacional Sodre Uruguay
- 24/11 Los Auténticos Decadentes
- 25/11 Los Auténticos Decadentes

Diciembre

- 1/12 Los Brujos
- 2/12 GIT
- 3/12 Canticuentos
- 8/12 Preguntas de la historia y la filosofía
- 15/12 Daniel Agostini
- 22/12 La Mississippi



Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

Shows

Noviembre

- 17/11 Kenny Garrett
- 18/11 Genetics "Seconds Out"
- 19/11 Laureamor y Emidilio
- 20/11 Parris Project
- 24/11 Mia Astral
- 25/11 Piti Fernández

Diciembre

- 1/12 Aterballetto-Fondazione Nazionale della Danza
- 2/12 Aterballetto-Fondazione Nazionale della Danza
- 7/12 Apocalyptica Plays Metallica By Four Cellos
- 8/12 Lisandro Aristimuño
- 15/12 Power Up - En Concierto



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Noviembre

- 15/11 Cadena Perpetua
- 17/11 Demoleedores
- 18/11 Estevez&Magic3
- 21/11 Magma
- 25/11 Luis Salinas

Diciembre

- 1/12 Steve Rothery Band
- 13/12 Damo Suzuki
- 15/12 A.N.I.M.A.L.
- 16/12 Teresa Parodi



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Noviembre

- 17/11 Pier
- 18/11 Ensiferum - Elvenking
- 20/11 Lol Day
- 22/11 Blackout
- 25/11 Humo del Cairo
- 30/11 Skatalites & Lumumba

Diciembre

- 8/12 Carajo
- 9/12 Neurosis
- 16/12 HeavySaurios



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

Shows

Noviembre

- 16/11 Rochi Igarzabal
- 17/11 Rozalen
- 19/11 Promesas del Rock: Espina de Cristal, Zelen, Perro Feroz y Cambalache
- 20/11 Vane Butera
- 21/11 Blind Sound Experience
- 23/11 In Fusión
- 24/11 La Mancha de Rolando
- 24/11 Sin Ley
- 25/11 Los Pampas
- 25/11 Destino San Javier
- 26/11 Josefita
- 28/11 Blind Sound Experience
- 29/11 Los Hijos de Los Barrios
- 30/11 Joaco Terán

Diciembre

- 2/12 Zambayonny
- 6/12 Sebastián Yatra

Buenos Aires



Directv Arena

Av Olivos 3215 Tortuguitas

Shows

Noviembre

- 18/11 Southfit 2017
- 19/11 Southfit 2017
- 25/11 Ricardo Arjona
- 26/11 Ricardo Arjona
- 29/11 Ricardo Arjona
- 30/11 Ricardo Arjona

Diciembre

- 1/12 Ricardo Arjona



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Noviembre

- 19/11 Kapanga Spectaculum
- 22/11 Ballet Nacional Sodre Uruguay

Diciembre

- 7/12 La lección de anatomía
- 9/12 Junior Express en vivo

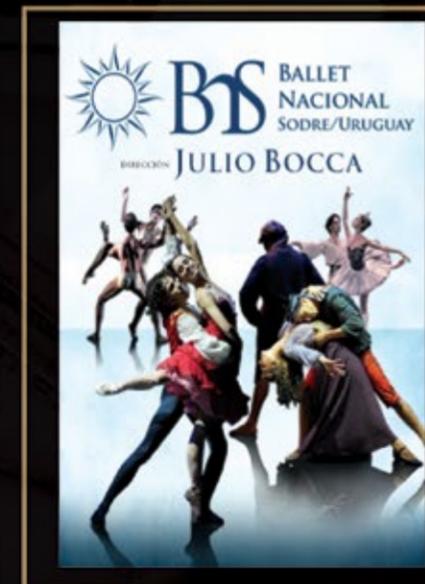


PRÓXIMOS SHOWS

NOV 18



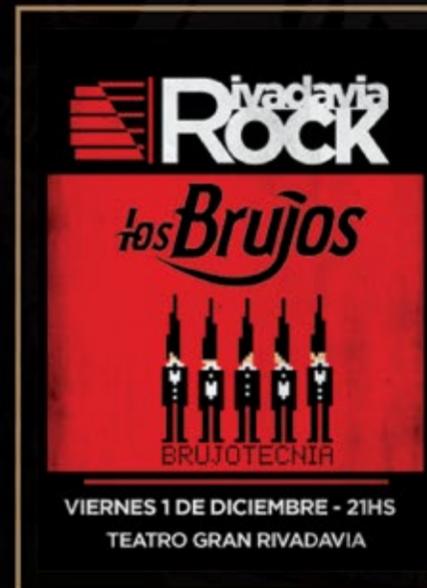
NOV 21



NOV 24 y 25



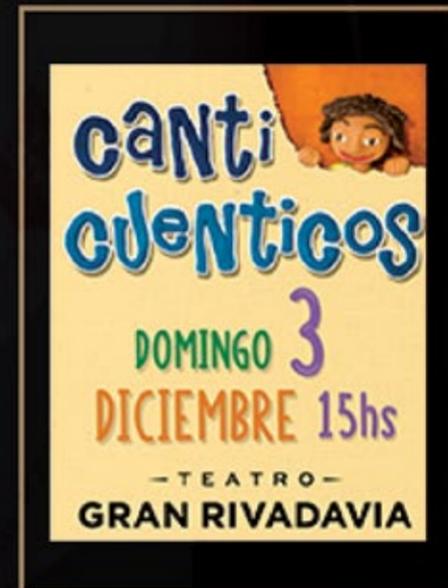
DIC 1



DIC 2



DIC 3



granrivadavia

www.granrivadavia.com.ar

@GranRivadavia

COMPRÁ TUS ENTRADAS EN

fullticket 5031-1234

Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Noviembre

- 17/11 Bambi
- 22/11 Jazmin de Luna
- 24/11 Lali En Vivo
- 25/11 Karina
- 26/11 Piñon Fijo y Caligaris
- 29/11 Andrés Clerc
- 30/11 Pedro Aznar

Noviembre

- 2/12 Axel
- 11/12 Axel Campos
- 12/12 Café Tacvba



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Noviembre

- 29/11 Apocalyptica

Noviembre

- 1/12 Ciro y los Persas
- 18/12 Christine D'Clario



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Noviembre

- 12/11 Ricardo Arjona
- 25/11 Maluma



Studio Theater

Rosario de Santa Fe 272

Shows

Noviembre

- 16/11 Nicolás Fischbach
- 17/11 Babasónicos
- 18/11 Dosogas

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Noviembre

- 16/11 Ricardo Arjona
- 17/11 Ricardo Arjona
- 18/11 La Peña de Los Chimeno
- 25/11 Iván Noble

Diciembre

- 15/12 Luciano Pereyra

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Noviembre

- 19/11 Noelia Carrizo
- 22/11 Sergio Torres
- 25/11 Dios Salve a la Reina



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Noviembre

- 17/11 Karina
- 18/11 Lali En Vivo
- 22/11 Tarja

28/11 Apocalyptica

Diciembre

- 1/12 Murga La Cotorra
- 2/12 JAIRO & BAGLIETTO - Historias con voz

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Noviembre

- 18/11 Ballet Nacional Sodre/Uruguay
- 21/11 Tarja
- 24/11 Les Luthiers Gran Reserva
- 25/11 Les Luthiers Gran Reserva
- 26/11 Les Luthiers Gran Reserva

Diciembre

- 8/12 Semillas
- 9/12 Luciano Pereyra
- 10/12 Luciano Pereyra

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Noviembre

- 22/11 David Garrett
- 23/11 Nacho
- 26/11 David Bisbal

Diciembre

- 3/12 The Wailers
- 6/12 Illapu y Nano Stern
- 7/12 Miguel Mateos 30 años
- 8/12 Chyno y Guaco
- 14/12 Leo Dan, Pollo Fuentes y Sandro
- 15/12 Ases Falsos
- 17/12 VICO - C



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows



Noviembre

- 18/11 Marco Antonio Solís
- 19/11 Ricardo Arjona
- 20/11 Ricardo Arjona
- 21/11 Ricardo Arjona
- 22/11 Ricardo Arjona
- 23/11 Ricardo Arjona
- 24/11 Sigur Rós
- 25/11 La Gran Cumbre Ranchera

Diciembre

- 7/12 Marama y Rombai
- 8/12 Solid Rock
- 9/12 CNCO
- 11/12 Arcade Fire
- 16/12 Jamiroquai

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Noviembre

- 18/11 Coti

Diciembre

- 4/12 Alestorm
- 17/12 Chopper



MARAMA JUNTOS ROMBAIX LATINOAMÉRICA

#QueRicoBailaTour2017

- 11 NOV. / ESTADIO ABIERTO / BOLIVIA
- 18 NOV. / LANDIA / URUGUAY
- 26 NOV. / LUNA PARK / ARGENTINA
- 7 DIC. / MOVISTAR ARENA / CHILE



+ 598 2410 0336
www.mmg.com.uy
montevideo@montevideomg.com





RADIO

CABLE

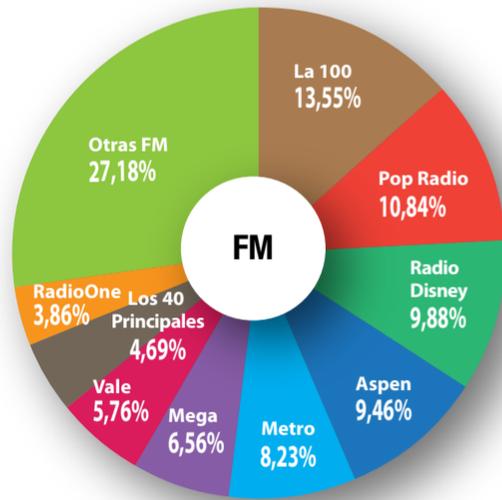
AUDIO

IBOPE. Agosto, Septiembre y Octubre de 2017
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 aumenta su ventaja

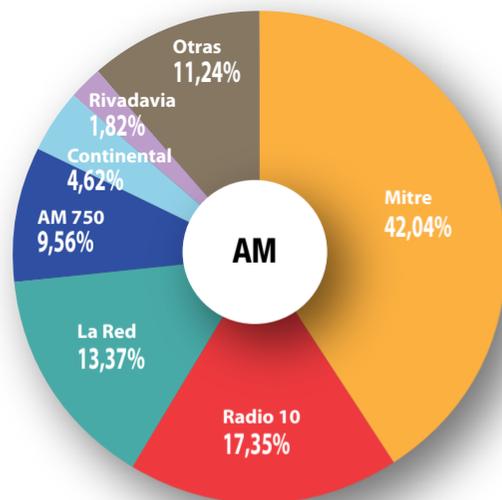
En esta medición de **FM** se mantienen posiciones. La excepción es la líder **FM 100** que incrementó su ventaja llegando a muy buenos 13.5 puntos. La segunda **Pop** se mantiene cerca de los 11 en una nueva posición estable.

La novedad del mes pasado del tercer puesto de **Radio Disney** se mantiene, que ahora está apenas abajo de los 10 puntos pero aún entre las mejores mediciones de su historia. Igualmente está más cerca la cuarta **Aspen**, que es la otra radio que creció sobre los 9.5 puntos y se mantiene a un punto de distancia de la quinta **Radio Metro** que sigue sobre los 8. La sexta **Mega 98.3** bajó medio punto pero sigue bien pese al cambio de management y problemas relacionados. Todas esas radios, que antes eran un lote parejo, quedaron escalonadas. Si subió también **Vale 97.5**, también del **Grupo Indalo**. Luego, sobre los 4 puntos y medio se ubica **Los 40** y bajo los cuatro **Radio One**, que subió su nivel habitual este año. Cerca de los tres puntos está la **Rock and Pop**, que también cambió de manos, seguida de su emuladora **RQP** y está cerca de los dos puntos **Radio con Vos**, que volvió a crecer y es interesante. Sobre el punto y medio está **Blue 100.7**. Y, bajo el punto de share, aparecen **Mucha Radio**, **Cadena 3** que está midiendo como interesante novedad, **Nacional Rock**, **Nacional Folclórica**, **Milenium**, **FM Delta**, **Radio Uno** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs bajó a los 10.7 puntos con más radios medidas.



AM: Crecieron Mitre y la AM 750

En **AM** se mantienen las posiciones y se acrecientan las tendencias de share que se estaban dando. **Mitre** sigue líder superlativa y además recuperó dos puntos que había perdido el mes pasado para volver a los 42 puntos de share. Bajó apenas la clara segunda **Radio 10** que mantiene ahora 2 puntos de ventaja sobre la tercera **La Red**. Vamos a ver que pasa y si logra sobreponerse a los problemas del cambio de manos. Por su parte, se consolida en el cuarto lugar la **AM 750**, que creció de nuevo y supera los 9.5 puntos. **Radio Continental** logró subir nuevamente algunas décimas y está sobre los 4 puntos y medio con crecimiento suave pero constante en el quinto. **Radio Rivadavia** está bajo los dos puntos pese a los esfuerzos realizados, mientras que **Radio Nacional** mantiene su séptimo lugar sobre el punto de share. El nivel de otras AM sigue en el 9.34% por el share de **Del Plata**, que no aparece en esta medición cuando venía cerca de los 7 puntos.



DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325
sizio@deRadios.com

Tel. +1 954 674.1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

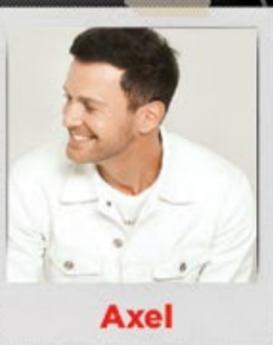
Reciba toda la información Online y la Revista en formato digital

NOVIEMBRE Mes de la música

Primera Fila



Maluma



Axel



CNCO



Luciano Pereyra



Morat



R5



David Bisbal



Ricardo Arjona



La Puerta de Luis Fonsi



La Guitarra de Luciano Pereyra

Radio Disney 94.3

#LaMúsicaNosMueve

disneylatino.com/radio



RadioDisneyLA



RADIO

CABLE

AUDIO

PRODUCTORA DE ANDRÉS MAYO Y MARTÍN MUSCATELLO

360 Sound Experience realiza comercial 360° para Peugeot

Durante septiembre, la firma **Peugeot**, **360 Sound Experience**, productora de **Andrés Mayo** y **Martín Muscatello**, y **Virtual360**, de **Gabriel Pomeranec**, **Luciano Leyrado** y **Andrés Waisberg**, anunciaron el lanzamiento del primer comercial argentino con imagen y sonido en 360°, con motivo del lanzamiento del nuevo **Peugeot 3008**. La realización estuvo a cargo de Virtual360, mientras que la productora de Mayo y Muscatello quedó a cargo de la coordinación de la producción y post-producción de sonido de carácter inmersivo para el comercial, así como el diseño sonoro de la presentación en vivo ante 60 periodistas en Calafate. Las tomas realizadas en vivo incluyeron la participación de esquiadores, alpinistas, caballos y situaciones extremas que fueron registradas desde el interior del automóvil. El diseño sonoro se realizó en base a un sistema multicanal que tomó en cuenta las importantes

dimensiones del domo en el cual fue proyectado el comercial (18 metros de diámetro y 10 metros de altura). Se utilizó un sistema Pro Tools HD 12.8.1 con *Dolby Suite*, tanto para la mezcla como para el playback de audio en locación. La firma **SVC**, a través de **Ricardo Pagnotti** y **Nahuel Zaccagnino**, proveyó el hardware y software necesario para la reproducción en 360°. La producción del audio 360 incluyó una jornada de grabación de todos los sonidos propios del **Peugeot 3008** (motor en todas las velocidades, sonidos propios del sistema de control de confort, frenado, aceleración, etc.). Luego se procesaron y/o reemplazaron todas las tomas de sonido directo en locación (montaña, campo, etc) para amplificar la sensación espacial, teniendo en cuenta el espacio de reproducción. A continuación, se montó una sesión de Pro Tools sobre **Apple Macintosh**, que controlaba vía Ethernet a otra máquina, en la cual corría un HMD (Head Mounted Display) de **Oculus**. El audio disparaba el sincronismo con el video 4K en 360 grados, que era reproducido en el Oculus en forma simultánea, con latencia imperceptible. Esto permitió ajustar hasta el más mínimo detalle de espacialización sin necesidad de salir de la estación de trabajo.

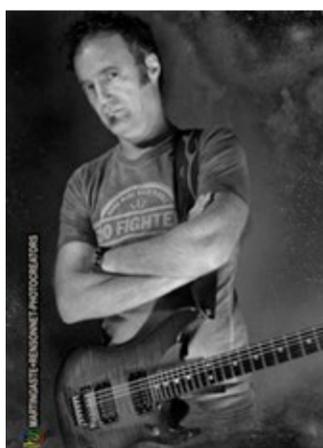


360 Sound Experience

Por último, se diseñó la reproducción en un sistema a medida, consistente en 11 altavoces distribuidos en torno a la audiencia y por encima de ella. El día de la proyección se calibró el sistema, se verificó que no entorpeciera a los proyectores del sistema de imagen 360 y se sincronizó con la imagen vía LTC. El resultado fue magnífico y los asistentes coincidieron en que había superado por completo sus expectativas en cuanto a calidad de imagen y sonido y originalidad de la presentación. **360 Sound Experience** es una empresa pionera en Latinoamérica en servicios de producción de audio para experiencias de Realidad Virtual y realidad Aumentada, conciertos, espectáculos deportivos y de entretenimiento en general, contenidos educativos, spots comerciales y asesoramiento en general sobre proyectos de características inmersivas. Sus trabajos recientes incluyen además la realización de los conciertos 360 de **Gustavo Santaolalla** en el CCK, **Pedro Aznar** en el Teatro Gran Rex, **Palo Pandolfo** en el *Lollapalooza 2017* y entrenamiento sobre técnicas de producción de sonido 3D a clientes como **Turner Argentina**.



Lanzamiento del Peugeot 3008



DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015 **2016**

“mejor banda de sonido de cine y tv”

CONTRATACIONES
 (5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
 www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com





GEORGE MICHAEL

LISTEN WITHOUT PREJUDICE VOL. 1 + MTV UNPLUGGED INCLUDE FANTASY FEAT NILE RODGERS

NUEVO ALBUM 2CDs

SONY MUSIC



RADIO

CABLE

AUDIO

TAMBIÉN ESTUVO EN ROSARIO, CÓRDOBA Y MENDOZA

Focal presentó su línea Shape en Estudios ION



Focal Professional ha llegado al país de la mano de su distribuidor en Argentina, **Más Cuatro Audio Video**, con su nueva línea de monitores **Shape**. Para el lanzamiento viajó especialmente **Xavier Metzger**, gerente de ventas de Focal Professional, quien junto a los representantes locales realizaron presentaciones en Rosario, Córdoba y Mendoza.

La nueva línea está compuesta por 3 modelos, distinguidos por el diámetro del woofer: **Shape 40** (woofer en 4"), **Shape 50** (woofer en 5") y **Shape 65** (woofer en 6 1/2"). Shape utiliza nuevos desarrollos y tecnologías exclusivas de Focal, como los woofers con conos FLAX sándwich y suspensiones TMD o los tweeters con domo invertido M y tecnología NIC. A esto se suma el uso de radia-

dores pasivos en lugar de puertos de bajos.

En una gran presentación a sala llena, Xavier desarrolló los detalles de cada tecnología exclusiva que Focal utilizó en esta línea, destacando además la producción artesanal, los controles de calidad y la investigación que lleva adelante la compañía.

Entre las nuevas tecnologías desarrolladas por Focal se encuentra el uso del berilio para los tweeter, material definitivo que brinda ligereza, rigidez y amortiguación. El berilio es siete veces más rígido que el titanio o el aluminio, los dos últimos bien conocidos por su rigidez. Esto resulta en una propagación de ondas de sonido tres veces más rápido que el titanio y dos veces y media más rápido que el aluminio.



Carlos Boffa, Xavier Metzger y Néstor Stazzoni con la nueva línea Shape

Otro desarrollo que incluye la línea shape es el cono de sándwich compuesto de fibras de vidrio y fibras de lino, que proporciona una mejora considerable en términos de peso, rigidez y amortiguación. Y el Tweeter de cúpula invertida de aluminio / magnesio en forma de M, que tiene la ventaja de tener una rigidez muy alta, mientras que la combinación con el magnesio aumenta la amortiguación.

Por supuesto la presentación culminó con la posibilidad de escuchar los tres modelos de la línea Shape y el sorteo de un auricular entre los presentes. Una presentación que contó con la exhibición de toda la gama de productos Focal disponibles en la Argentina.



Otras líneas de producto Focal, disponibles en Argentina



Gran concurrencia a la presentación en los estudios Ion

delta 90.3
ELECTRONIC MUSIC STATION
BUENOS AIRES

FM 90.3 | DELTA903 | F | I | S | T | G | + | FMDELTA903.COM

FOCAL

PROFESSIONAL



SHAPE

Beyond the curve!



PRESENTACIÓN OFICIAL EN ARGENTINA

6-11 CABA
Estudios ION - 18Hs
Hipolito Yrigoyen 2519

7-11 ROSARIO
Hotel de la Cité - 18Hs
Av. San Martín 1130

8-11 MENDOZA
Mario Gomez Iluminación y Sonido - 10Hs
Carril Cervantes 1437 - Godoy Cruz

8-11 CORDOBA
Audio Digital - La Metro - 18Hs
Independencia 155



INSCRIPCION : F Focal Argentina
cupos limitados

FOCAL CAR AUDIO
ahora disponible en Argentina

El sonido de tus monitores , en tu coche



Distribuidor exclusivo en Argentina:
www.masuatroaudio.com.ar
info@masuatroaudiovideo.com.ar
+54 11 4552-8948
ce... +54 911 4478 2407





RADIO

CABLE

AUDIO

TAMBIÉN SE DESTACAN LA RED Y RADIO METRO

Martin Fierro de Radio: Mitre y Radio con Vos, las más premiadas



Con una ceremonia separada de los premios de televisión, se entregaron el sábado 11 de noviembre los Premios Martín Fierro de Radio. La fiesta, que se realizó en la Rural y tuvo momentos polémicos y emotivos, contó con la conducción de **Pamela David** y **Alejandro Fantino** y fue transmitida por **América TV. Radio con Vos** en FM y **Mitre** en AM fueron las

emisoras que más galardones cosecharon.

Mitre sumó 7 premios en categorías destacadas como Servicio Informativo, Mejor Labor en Producción y Periodístico Vespertino AM, entre otros. **Radio con Vos**, por otra parte, se llevó los premios por **Labor Conducción Femenina** y **Programa De Interés General FM** (Elizabeth Vernaci) y Labor Periodística

Masculina, entre otros. También se destacaron **La Red**, con el Martín Fierro de Oro para **Luis Novaresio** y **Radio Metro**, con premios para **Andy Kuznetzoff**, **Diego Ripoll** y **Pablo Zucca** (Mejor Labor En Operación). **Héctor Larrea**, **Magdalena Ruíz Guñazú** y **Fernando Bravo** fueron homenajeados por **APTRA** por su trayectoria.

TODOS LOS GANADORES

> Periodístico Matutino En AM

Novaresio 910 (Luis Novaresio - La Red)

> Programa Deportivo

De Una, Otro Buen Momento (Gustavo López - La Red)

> Periodístico Vespertino AM

Le Doy Mi Palabra (Alfredo Leuco -Mitre)

> Analista Político / Economico

Diego Leuco (Lanata Sin Filtro - Mitre)

> Columnista De Espectáculos

Marina Calabró (Lanata Sin Filtro - Mitre)

> Labor Conducción Masculina

Andy Kuznetzoff (Perros De La Calle -Metro)

> Labor Conducción Femenina

Elizabeth Vernaci (Black And Toc -Radio Con Vos)

> Relator Deportivo

Walter Nelson (La Red)

> Servicio Informativo

Mitre Informa Primero (Mitre)

> Labor Locución Masculina

Diego Ripoll (Basta de Todo - Metro)

> Periodístico Matutino En FM

Gueta (Reynaldo Sietecase - Vorterix - Radio con vos)

> Programa De Interés General AM

Estamos de 10 (Fernando Mancini - Radio 10)

> Mejor Labor En Producción

Andrea Rodríguez, Fernando Pietrafesa y Erica

Olijavetzky (Lanata Sin Filtro - Mitre)

> Programa De Interés General FM

Black And Toc (Elizabeth Vernaci y Humberto Tortones -Radio Con Vos)

> Labor Periodística Femenina

María O'Donnell (María O'Donnell Continental / Tarde Para Nada - Radio Con Vos)

> Movilero

Marcela Ojeda (Continental)

> Labor Locución Femenina

Belén Badia (Siempre es Hoy, Mitre)

> Labor Periodística Masculina

Ernesto Tenenbaum (Y Ahora Quién Podrá Ayudarnos? Radio Con Vos)

> Mejor Labor En Musicalización

Leo Rodríguez (Aspen)

> Columnista Policial / Judicial

Mauro Szeta (El Destape - Radio 10)

> Programa Nocturno AM

Mirá Lo Que Te Traje (Hector Larrea, Bobby Flores - Nacional)

> Mejor Labor En Operación

Pablo Zucca (Perros de la calle - Metro)

> Periodístico Vespertino En FM

Metro y Medio (Sebastián Wainraich, Julieta Pink - Metro)

> Columnista Médico

Guillermo Capuya (La Vuelta de Zloto - Radio 10)

> Programa Musical

Canciones Son Amores (Nora Perlé - Mitre)

> Labor Periodística Deportiva

Gustavo López (De Una, Otro Buen Momento - La Red)

> Labor Humorística

Patricio Muzzio (Novaresio 910 / Un Buen Momento -La Red)

> Programa Nocturno FM

Un Hombre Nuevo (Antonio Birabent -Nacional Rock)

> Programa Cultural / Educativo

Historias De Nuestra Historia (Felipe Pigna - Nacional)



Martín Fierro de Oro para Luis Novaresio



ORGANIZADA POR CAPIF

Novena Edición de La noche de las Disquerías

El jueves 9 de noviembre, al cierre de esta edición, se realizó la novena edición consecutiva de **La Noche de las Disquerías** en la Ciudad de Buenos Aires, actividad organizada por **CAPIF** con el apoyo del **Gobierno de la Ciudad**. Como ya es un clásico, La Noche de las Disque-

rias contó con importantes descuentos y promociones en todos los locales adheridos. Además participaron artistas como **Abril Sosa**, **Richard Coleman**, **El Soldado**, **Valen Etchegoyen**, **Nico Domini**, **V-One**, **Lidia Borda**, **Rubén Goldín**, entre otras sorpresas musicales.



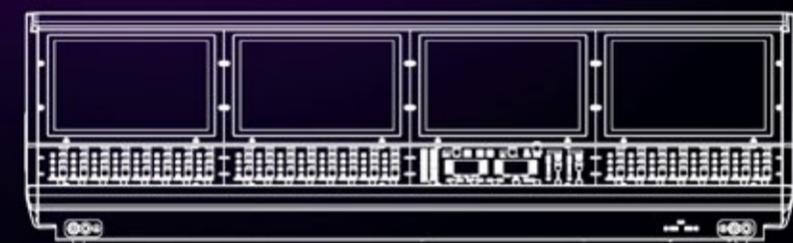
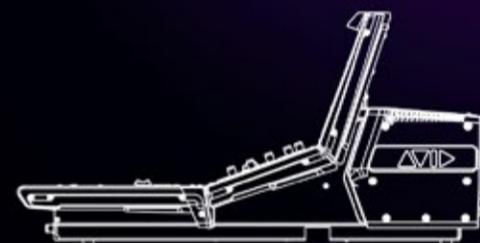
Digital Audio Group

División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



(+5411) 5218 - 8000



dag@svc.com.ar



www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO
Bs. As. Argentina.

Cristian Arce Producciones: Coti llenó El Teatro Colón

Entre las grandes noticias de este mes, se destaca el gran concierto que **Coti Sorokin** ofreció el pasado 30 de octubre en el Teatro Colón, en el marco del ciclo organizado por La Nación Cultura. Acompañado por su banda **Los Brillantes** y la orquesta de cuerdas Sur del Sur, el cantante rosarino se lució en una noche de gala única. Para este concierto exclusivo, contó con importantes invitados especiales: Abel Pintos, Rolo Sartorio (La Beriso), David Leblón y Facu Soto (Guasones). Con este evento, Coti pasó a formar parte de la selecta lista de artistas del rock que lograron subir al escenario del emblemático teatro; junto a otros como Luis A. Spinetta, Gustavo Cerati, Charly García, Fito Páez. Esta semana continuó con los conciertos de su gira *Cercanías y Confidencias*, por Córdoba, donde agotó 2 funciones en el Quality Teatro. Para lo que resta de noviembre su agenda continúa por Río Cuarto, Montevideo, Soldini (Santa Fe), y el Auditorio Belgrano en C.A.B.A.

Carlos Baute se presentó en Chile, en el Teatro Monticello y aprovechó su visita a esta región para realizar acciones promocionales con su sello Warner, apoyando la salida de su nuevo corte *Vamos la calle*. Mientras se planifica su visita para este verano, donde ya tiene varios shows confirmados.

Mano Arriba sigue recorriendo el país de la mano de sus exitosos temas. Hace unas semanas se presentaron en la fiesta anual que realiza el productor teatral Javier Faroni, donde asistieron destacadas figuras del ambiente artístico que bailaron todas sus canciones. Su participación repercutió mucho en medios y en redes a través de los mismos invitados al evento. Mientras tanto planean grabar nuevo tema en las próximas semanas.

Siguiendo con la movida cumbia pop, se está trabajando "Mirala Bailar", single de la banda uruguaya **MAWI**, que ya viene presentándose hace unos meses por el interior por demanda



PH Guido Adler

exclusiva de la gente. Este single se perfila como uno de los temas del verano 2018 y a fin de este mes se realizará un plan promocional para apoyar el lanzamiento.

Buika se presentó en el Teatro Coliseo el pasado 8 de Noviembre con un concierto impecable.

En el plano de lo que viene, vamos a tener el booking de **Valen Etchegoyen**, una de las artistas pop juveniles de mayor proyección actualmente. Junto a la gente de Sony Music estamos comenzando a trabajar detalles sobre esto.

COBERTURA ESPECIAL PRENSARIO

Dos Luna Parks sold out para #LaliEnVivo

Con una producción de nivel internacional, los dos shows sold out de Lali en el Estadio Luna Park (viernes 3 y 10 de noviembre) son el broche de oro para el año de **3Música**. #LaliEnVivo fue realizado 100% por la productora y el resultado está a la altura del presente y de la proyección mundial de la artista. Dos estadios Luna Park sold out con un show de altísimo nivel que sin dudas superó las expectativas del público y del *fandom*. El show del 3 de noviembre comenzó apenas pasadas las 21 y se extendió por 2 horas y media de máxima intensidad. Lali estuvo acompañada por 6 músicos y 10 bailarines en escena. La noche tuvo importantes invitados quienes cantaron junto a la artista canciones de su último trabajo de estudio *SOY*: **Miss Bolivia** compartió el escenario cantando *Tu Revolución*, luego **Nahuel Pennisi** emocionó compartiendo a dúo *Cree en Mí* y más tarde el español **Abraham Mateo** y Lali re-

volvieron el estadio presentando *Mueve*. Además, **Leo García** se sumó al dúo de Miss Bolivia y Lali para cantar a pura fiesta *Tomate el palo* y Nahuel le regaló al público *Princesa* el primer corte de su último disco. Los siguientes invitados fueron 5 ganadores del concurso que Lali realizó en redes a partir del hashtag #ConLaliEnVivo quienes compartieron el escenario y cantaron junto a la artista *Amor es presente*. Pero el gran regalo para los fans fue el estreno de *Tu sonrisa*, canción muy especial dedicada a sus abuelos interpretada en un formato casi unplugged con Lali tocando la armónica. Cabe destacar la relación de Lali con los 12 mil fanáticos que agotaron las entradas en menos de cuatro días y que viajaron desde distintas partes de Argentina y de países como Israel, México, Perú, Paraguay, Uruguay y Chile. Un público que coreó todas las canciones y con quienes Lali tiene una relación increíble, cercana,



El público vibró con los shows de Lali en el Luna Park

afectuosa y divertida, que fue parte de un espectáculo de gran nivel internacional. #LaliEnVivo recién empieza y el primer paso en el Luna Park fue sumamente positivo: una destacada producción y dos sold out. Las próximas presentaciones serán el 18 de noviembre en el Teatro El Círculo de Rosario y el 24 en el Quality Espacio de Córdoba.



NEAAGOSTINI
EN VIVO EN FERIA PULSAR
VIERNES 24 DE NOVIEMBRE

feria pulsar 17

20:30HRS TERRAZA PULSAR 2
LUGAR: CENTRO CULTURAL
ESTACIÓN MAPOCHO

FERIA PULSAR 24, 25 Y 26 DE
NOVIEMBRE. MÁS ACTIVIDADES
POR ANUNCIARSE

TAMBIÉN LOS NUEVOS TRABAJOS DE LUCÍA GONZALEZ Y GABRIEL PELUFFO

Bizarro Records: disco debut de Diego Gonzalez

Bizarro encara la última parte del año con lanzamientos. Uno de ellos es *Uno*, álbum debut de **Diego Gonzalez**. El cantautor y compositor uruguayo inició su trayectoria musical en los encuentros de Murga joven, en el año 2001. Comenzó a componer temas para PapaDolce Banda (fundador y vocalista) donde obtuvo en el año 2011 el primer premio del concurso "canto joven" organizado por la Intendencia De Montevideo. A su vez en este mismo concurso recibió menciones especiales por sus canciones y por su banda 2 años consecutivos. En 2013, ya como cantautor solista, obtiene además del primer premio, las menciones a mejor compositor, mejor voz y mejor canción. En el mismo año comienza a tocar en vivo en distintos bares, salas y boliches de Montevideo



en un formato acústico/eléctrico junto al guitarrista Hernán Díaz. En 2014 obtiene nuevamente el primer premio de Canto Joven. Las canciones *Nada* y *Driveyourself* fueron distinguidas con

menciones especiales. Sus presentaciones en vivo las realiza junto a su banda de 7 músicos e invitados varios como Christian Cary, Alfonsina Alvarez, Alejandro Gonzalez, Federico Graña y Hugo Fattorusso.

Otro lanzamiento es el nuevo álbum de Lucía González, *Solar*. Lucía grabó este nuevo trabajo discográfico casi íntegramente en su casa con **Gabriel Casacuberta**. Fue un proceso de varios años, en los que se sucedieron distintos climas, estados de ánimo y formas de sentir. *Espiral* es el primer single de *Solar*.

'La canción *Espiral* nació a altas horas de la madrugada jugando con un órgano Antonelli de los 70's prestado. Empezó por una sucesión de acordes y una base rítmica con la batería del propio órgano. Luego surgió una línea de bajo que fue doblada con un Black Diamond del año '65. Después de grabar unos arpeggios de guitarra empecé a visualizar la melodía y la letra. Es una canción a la vez luminosa y melancólica con una atmósfera espacial', comenta la artista.

También *De barro y asfalto*, primer disco solista de tangos y milongas de **Gabriel Peluffo del que se desprende el primer el primer corte *Romance De Barrio*.**

Y por último **Socio** lanzó en tiendas digitales Socio de Cámara, *el primer disco en vivo de la banda* grabado en vivo en dos sesiones de Mayo y Setiembre de 2016. *Socio de Cámara* es el primer disco de Bizarro Records en lanzarse exclusivamente en formato digital. El trabajo fue mezclado por Nicolás Demczyklo y masterizado por Joaquín García en Audio Solido (Santiago, Chile) con la premisa de que la escucha fuese mayoritariamente online y en dispositivos móviles.



Diego Gonzalez



Ranking - Todo Música

- | | |
|--|---|
| 1 Suenan las alarmas
No te va gustar | 11 Divide
Ed Sheeran |
| 2 Salvavidas de hielo
Jorge Drexler | 12 Nostalgia tropical |
| 3 Circo soledad
Ricardo Arjona | 13 Sólo hits
Top latino |
| 4 En vivo teatro de verano
Lucas Sugo | 14 Bunker
Once Tiros |
| 5 Colección histórica
La Trampa | 15 Uno
Diego Gonzalez |
| 6 20 años: Festejar para sobrevivir
La vela puerca | 16 Definitive collection
Creedence Clearwater Revival |
| 7 Historias
La Beriso | 17 Música para crecer
Villazul |
| 8 Lo niego todo
Joaquin Sabina | 18 Conclusiones
Larbanois & Carrero |
| 9 Harry styles
Harry Styles | 19 100 años
La Cumparsita |
| 10 Apocalipsis zombi
El Cuarteto de Nos | 20 11
Abel Pintos |

LUCAS SUGO EN VIVO EN EL TEATRO DE VERANO

Montevideo Music Group: 100 años de la Cumparsita

En el año que se celebran los 100 años de *La cumparsita*, **Montevideo Music Group** decidió homenajear al tango y la milonga, es por este motivo que lanza este trabajo que reúne en tres discos con lo mejor del tango Rioplatense rescatando nuestra identidad con temas, autores e intérpretes que dejaron su huella en la cultura de la región. Un recorrido de 100 años de música que pasan por Mato Rodriguez, Gardel, Troilo, Canaro y destacando también figuras importante del tango de nuestro tiempos como Jaurena, Julio Cobelli, Frade, entre otros.

Lucas Sugo lanza en MMG un CD+DVD grabado en vivo en su última presentación en el Teatro de Verano. El año pasado el artista se presentó en el Teatro de Verano con entradas totalmente agotadas, con invitados como **Larbanois & Carrero**. Ahora canta autor se prepara para una presentación en el Auditorio Nacional del Sodre el próximo 22 de noviembre.

Otro lanzamiento es el nuevo disco de **Automática**, *Oscuro Elixir*. Automática es una banda de rock de Montevideo fundada a fines de 2012, nominada a los Premios Graffiti 2014 por su primer disco *Donde Estás* (MMG). Seguido de una dinámica de shows y prensa, el grupo viajó a Santiago de Chile para reunirse con **Barry**

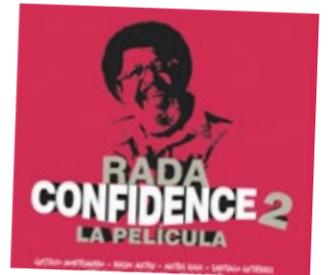


Sage, el mítico sonidista y productor inglés reconocido por su trabajo con The Rolling Stones, Queen, David Bowie, New Order, Depeche Mode, Madness y The Exploited, entre otros. Sage se interesó en la propuesta musical de la banda, que presenta influencias de artistas como Soda Stereo, Queens Of The Stone Age y David Bowie, entre otros.

Oscuro elixir, su nuevo trabajo, fue grabado entre abril y mayo de 2017 por Nicolás Bellinzona en los estudios **Vivace Music** de Montevideo y producido por **Jorge Nasser**.

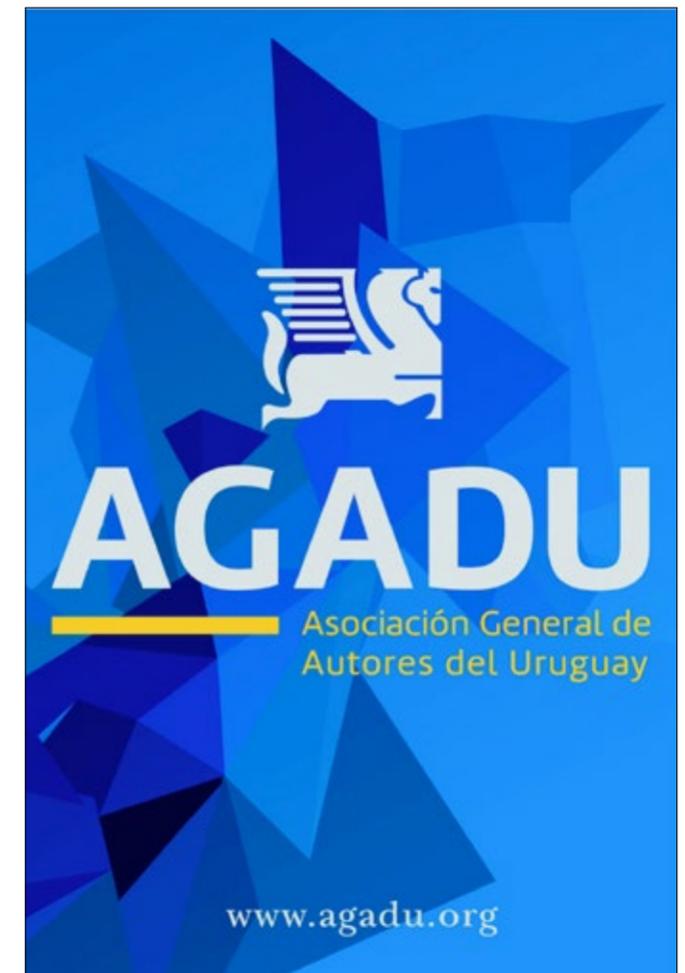
Rada Confidence 2, La Película

Otra gran novedad del mes es *Rada Confidence 2, La Película*. Luego del éxito del primer *Confidence*, grabado en 2011 y que ha recibido el Premio Graffiti al Mejor Álbum de Música Instrumental y el Premio Gardel como Mejor Álbum de Música Instrumental y de Fusión, **Rubén Rada** lanza este nuevo disco. Producido por **Gustavo Montemurro** y Ruben Rada, grabado en el estudio **Las Manzanas** en Montevideo, *Rada Confidence 2* contó con la participación de músicos invitados como **Hugo Fattorusso**, **Héctor 'Finito' Binger** y **Ricardo Nole**.



Ranking - Palacio de la música

- | | |
|--|--|
| 1 20 años: Festejar para sobrevivir (DVD)
La vela puerca | 11 Concrete and gold
Foo Fighters |
| 2 Salvavidas de hielo
Jorge Drexler | 12 Blue and lonesome
The Rolling Stone |
| 3 Suenan las alarmas
No te va gustar | 13 Apocalipsis zombi
El Cuarteto de Nos |
| 4 Lo niego todo
Joaquin Sabina | 14 11
Abel Pintos |
| 5 Colección histórica
La Trampa | 15 Circo soledad
Ricardo Arjona |
| 6 En vivo teatro de verano
Lucas Sugo | 16 Bunker
Once Tiros |
| 7 La vida al viento
Luciano Pereyra | 17 Historias
La Beriso |
| 8 20 años: Festejar para sobrevivir
La vela puerca | 18 Maraviya
Los Buitres |
| 9 Tribalistas
Tribalistas | 19 Nostalgia tropical
Varios intérpretes |
| 10 Pecado capital
La Beriso | 20 Buena suerte... hasta siempre
Los Buitres |





MODERNA TIENDA DE VENTA DE DISCOS Y ACCESORIOS

Laser Disc abrió Music Stop en Costanera Center

Laser Disc abrió a fines de septiembre la primera tienda de venta de música y accesorios complementarios instalada en el Mall Costanera Center. Con esto, la empresa confirma su apuesta a la venta física de la música en todos sus formatos. **Marisol Urueña** y **Carina Rosas** comentaron: 'Hace tiempo que teníamos la intención de tener una tienda propia, hasta ahora estábamos instalados en las grandes tiendas, pero con la inquietud de abrir lo propio'. En una larga negociación consiguieron una buena alianza con la gente del Costanera Center e instalaron el local en el cuarto piso, a la entrada de Almacenes Paris, lo que les da una fuerte visibilidad.

'Es un centro comercial en el que transita mucha gente y nosotros continuamos con la apuesta a la música, a los formatos físicos. La idea de la tienda fue mostrar una imagen limpia, y moderna, pero con un toque vintage, que está de moda. El modulo es muy llama-

tivo, y atrae público de todas las edades', comentó Urueña. 'Acá se ofrecen los productos más vendidos y catálogo de todos los sellos, además de los nuevos productos que han ido incorporando, ya sea parlantes o audífonos, o las poleras relacionadas'.

Rosas, por su parte manifestó: 'Estamos muy contentos y la idea es organizar eventos en la tienda, firmas de discos, preventa de discos, etcétera'.



CON SEIS NOMINACIONES

Altafonte presente en los Latin GRAMMY



La Academia Latina de la Grabación anunció los nominados a los **Grammys Latinos**, que se entregarán el 16 de noviembre en el Auditorio MGM Gran Garden Arena de Las Vegas. **Altafonte** está presente en esta edición de los prestigiosos galardones seis nominaciones. En la categoría Mejor Álbum de Música Urbana está nominado el español **Kase.O** con *El círculo* (Boa /Rap Solo). También de España está nominado **Daniel Minimalia** con *Origen* (Zouma Records) en la categoría Mejor álbum instrumental. De Colombia, el disco *La Oscilación* (Mercado

Negro/Criteria Entertainment) de **Diamante Eléctrico** compite en dos categorías Mejor Álbum de Rock y Mejor Canción de Rock con *Déjala Rodar*, tema del disco. De México está nominado **Santiago Arroyo** con *Sentimiento Emborrachado* (CHR records) en la categoría Mejor canción regional mexicana. El tema pertenece al álbum *Sentimiento*.

Por último también está nominado de Brasil *Brutown*, disco de **The Baggios** [Toca Discos, en la categoría Mejor álbum de rock o música alternativa en lengua portuguesa.

Importantes nominaciones en todos los géneros y distintos países que confirman el carácter regional de Altafonte.



GRUPO LASER DISC CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



WARNER MUSIC CHILE



PLAZA INDEPENDENCIA MUSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

SESIONES ABIERTAS ES LA INSTANCIA DONDE SE REVISARÁN GRABACIONES DE CAMILA MORENO, CHICO TRUJILLO, MISS GARRISON Y ALEX ANDWANTER

Estudios Triana celebra 12 años de trayectoria con ciclos de conversaciones sobre producción musical

Estudios Triana se denomina en plural, explica **Claudius Rieth**, uno de los fundadores del proyecto que el 2005 reunió a 3 personas, y que desde entonces funciona como un co-work de ingenieros en sonido.

La motivación principal fue buscar complementariedad, y así fue consolidándose una colaboración espontánea que terminó por ser el sello identitario de estos estudios donde se grabaron discos emblemáticos de la música chilena de la última década (**Ana Tijoux, Francisca Valenzuela, Los Bunkers, Teleradio Donoso, Astro, Denver**, entre otros) y han pasado incluso artistas como **Eva Ayllón** y **Diego El Cigala** a grabar sesiones especiales, como fue la que realizaron con **Inti Ilimani Histórico**.

Hace dos años, **Estudios Triana** vivió un momento de incertidumbre al tener que dejar la casa que por una década los acogió en la comuna de Providencia. Los ingenieros debieron buscar un nuevo lugar y en aquel momento no pudieron celebrar los 10 años de aniversario. Encontraron un nuevo hogar, esta vez en Ñuñoa, y hoy más establecidos lo hacen de la manera que mejor los representa como uno de los espacios más acogedores para grabar un disco.

Así crearon las **Sesiones Abiertas**, un ciclo de conversaciones sobre producción musical, grabación y mezcla dirigido a cual-

quier melómano o ingeniero que se inscriba para asistir. Las jornadas se realizarán en este mes de noviembre y revisarán una producción por día, desde el demo hasta su resultado final.

El objetivo de cada sesión será compartir los secretos que dieron vida a algunos de los discos emblemáticos que se grabaron en Estudios Triana, centrándose en canciones de distintas épocas para analizar las diversas búsquedas sonoras que hubo tras cada una de ellas. Un detalle que enriquecerá las sesiones es la mezclanueva que cada ingeniero propondrá como una manera de contrastar con sus métodos de trabajo actual. Un ejercicio de simulación que ha motivado a todo el equipo actual de los estudios, el cual está conformado actualmente por 9 ingenieros, 6 salas de control y 4 salas de grabación.

Las sesiones tendrán como expositores a **Nacho Soto Kallens** y **Lego Moustache**, ingeniero en sonido y músico multi instrumentista respectivamente, quienes contarán cómo las herramientas de audio pueden ser un instrumento más, caso representado en la canción de **Miss Garrison**, *Pocket Song*, **Carlos Barros** ahondará en su colaboración como ingeniero/productor para la canción *Casa Latina* de **Alex Anwandter**, una de las producciones más premiadas de



El equipo de Estudios Triana

los Premios Pulsar del último año. **Juan Pablo Bello** comentará su trabajo en la canción de **Camila Moreno**, *Tu Mamá Te Mató* y su método basado en un sistema híbrido de mezcla. Finalmente, **Claudius Rieth** revisará una de las canciones más bailadas de Chile: *Loca* de **Chico Trujillo**, tema que fue grabado en una toma y la primera mezcla fue enviada directamente al mastering.

Además, discos recientes que están dando que hablar, como el del joven cantautor **Benjamín Walker**, son parte de las noticias que adelantan, entre próximos lanzamientos a los que prestar atención como lo nuevo que tendrá **Denise Rosenthal**, **Cecilia Echenique**, **Javier Moreno** y **Vero Soffia**, entre otros artistas.

HA*ASH Y CNCO SON LOS NUEVOS CONFIRMADOS PARA VIÑA DEL MAR 2018

Javiera Mena lanza Dentro De Ti, primer single en Sony Music

La productora y cantante chilena **Javiera Mena** estrenó el pasado 3 de noviembre su primer sencillo luego de la firma de contrato con Sony. En menos de 3 días, *Dentro de ti* acumuló más de 35 mil visitas en su Lyric video, se posicionó entre los más virales de España, México, Perú, Argentina, Colombia, Costa Rica y Chile, y sumó más de 100 mil reproducciones sólo en Spotify. Javiera Mena viene llegando de una gira en Asia que la llevó a varias ciudades en Japón, China y Corea del Sur.

Por otra parte, **Américo** lanzó un nuevo single y videoclip. *Será* es la tercera canción que extrae de su disco homónimo sobre el cual la estrella ha señalado que se trata del trabajo con mejor proyección internacional que ha publicado hasta ahora. Con la producción de **José Luis Pagan (Chayanne, Marc Anthony, Thalía, Diego Torres)**, este álbum le ha traído múltiples satisfacciones al artista que recibió un Disco de Oro por sus ventas físicas y digitales. Además estuvo realizando exitosas giras,

como agendas de promoción en Mendoza (Argentina), Guayaquil y Quito (Ecuador), e instalado en Estados Unidos, está logrando gran recepción en sus presentaciones en Nueva York, Connecticut, Virginia, Maryland, entre otras.

Una de las colaboraciones más sorprendentes del mes es la que une a **Ha*Ash** con **Prince Royce**. *100 Años* se llama la canción que les posiciona en los principales charts de plataformas digitales logrando el #3 de "Los 50 Más Virales de Chile" en Spotify. Además, Hanna y Ashley no sólo hacen noticia por esto, pues tal como lanzan un adelanto de su próxima producción discográfica, las ídolas del pop latino llegan en uno de sus mejores momentos al Festival de Viña del Mar que conquista toda la atención del país en el mes de febrero. También confirmados para el gran evento del verano en Chile es el grupo **CNCO**, quienes estarán presentando su exitoso debut *Primera cita* y el nuevo single adelanto de su próxima producción discográfica. *Mamita* se llama la canción que CNCO se encuentra promocionando y que sin duda les hará continuar sumando logros, como la anunciada primera nominación a la 18ª edición del Latin GRAMMY® en la categoría de Mejor Nuevo Artista. Antecedentes que tienen expectantes a su público en Chile, el cual no sólo tendrá la oportunidad de verles en el Festival de Viña, pues antes se presentan este 9 de diciembre en Movistar Arena.



Javiera Mena - PH: Foto Juan Queirolo

Kudai estuvo presente en la 8ª edición de Upfront organizada por Sony Argentina. Con gran presencia de personalidades de la industria de la música y el entretenimiento, el encuentro se centró en los lanzamientos locales e internacionales que se vienen para el próximo semestre, en el cual no podían faltar los jóvenes chilenos.

Pitbull se hace acompañar por las estrellas juveniles **Fifth Harmony** en su single *Por favor*. La colaboración tuvo su gran estreno internacional en los recientes premios American Music Awards Latinoamericanos. Y desde Europa, **Franz Ferdinand** anunció la próxima salida de su nuevo disco *Always Ascending*, título del que es también el primer single. El material fue presentado a través de una transmisión en vivo de Facebook y su publicación oficial tiene fecha para el 9 de febrero.



Disco de Oro Team Sony

Ranking Punto Musical

Ranking LP

- 1 **Live at pompeii**
DAVID GILMOUR - Sony Music
- 2 **Corazones**
LOS PRISIONEROS - Universal
- 3 **The Dark Side of the Moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 4 **Pateando Piedras**
LOS PRISIONEROS - Universal
- 5 **MTV Unplugged**
Los Tres - Sony Music
- 6 **Dynamo**
Soda Stereo - Sony Music
- 7 **La voz de los 80**
Los Prisioneros - Independiente

Ranking LP

- 8 **Signos**
Soda Stereo - Sony Music
- 9 **Fome**
Los Tres - Sony Music
- 10 **Sueño Stereo**
Soda Stereo - Sony Music
- 11 **Bocanada**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 12 **Ruido Blanco**
Soda Stereo - Sony Music
- 13 **Obras de Violeta Parra**
Los Jaivas - Sony Music
- 14 **Soda Stereo**
Soda Stereo - Sony Music

Ranking CD

- 1 **Lo Niego Todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 2 **LIVE AT POMPEII**
David Gilmour - Sony Music
- 3 **Las Últimas Composiciones**
Violeta Parra - Independiente
- 4 **La Trenza**
Mon Laferte - Universal
- 5 **Antología**
Violeta Parra - Universal
- 6 **La Vida al Viento**
Luciano Pereyra - Sony Music
- 7 **Fifth harmony**
FIFTH HARMONY - Sony Music

Ranking CD

- 8 **Vol 1**
Mon Laferte - Universal
- 9 **CONCRET & GOLD**
FOO FIGHTERS - Sony Music
- 10 **Despertar**
Villa Cariño - Clandestino
- 11 **Vol 1 CD+DVD**
Mon Laferte - Universal
- 12 **Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- 13 **Pop Cebolla**
Los Vasquez - Sello del Sur
- 14 **Younger Now**
Miley Cyrus - Sony Music



MÚSICA + MEDIOS =

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



TAMBIÉN MANUEL MEDRANO, JUSTIN QUILES Y DE LA GHETTO

Warner: Visitas de Pablo Alborán y Carlos Baute

El artista latino de mayor éxito en el mundo **Luis Miguel** vuelve a conquistar a todos con el lanzamiento de su último single *La Fiesta del Mariachi*. Incursionando nuevamente en el género musical tradicional de México, el artista se hizo acompañar en el tema por el Mariachi Vargas de Tecalitlán. El sencillo será parte de su álbum ¡México por siempre!, disponible para venta digital el 17 de Noviembre, fecha en que se dará a conocer un nuevo tema como un adelanto de esta nueva producción. Posteriormente el viernes 24 de Noviembre el material estará disponible a nivel mundial en formatos físico y digital.

Exitosas visitas promocionales marcaron la pauta de este mes en Warner. Comenzando con **Pablo Alborán** por la inminente salida de su álbum *Prometo*; **Manuel Medrano** que llegó a contar los detalles de la salida de su nuevo single *La Mujer Que Bota Fuego* en medio de una intensa gira de conciertos; **Carlos Baute**, en el marco de su *Vamo' a la calle* tour se presentó en el Gran Arena Monticello. El ca-

rismático artista venezolano que alcanzó los 5 millones de oyentes mensuales en Spotify, es uno de los artistas más escuchados y el remix de su éxito junto a **Chyno Miranda** una de las novedades imperdibles de las plataformas de música digital. En su visita se le regaló el Disco de Oro Digital por el Sencillo *Ando Buscando* feat **Piso 21**. También **Justin Quiles** se presentó en Chile y en su visita promocionó su más reciente video. La nueva promesa del género urbano lanzó un innovador clip de realidad virtual 360 para su canción *Ropa Interior*, single que está disponible en todas las plataformas digitales. **De La Ghetto** también aprovechó una presentación en Chile para promocionar su nuevo sencillo *La Fórmula* que ya se encuentra en el #22 del ranking de Spotify en Chile.

Sergio Dalma regresa al universo italiano con *Solo tú*, el primer sencillo de su nuevo disco *Via Dalma III*. La canción que se convirtió en uno de los mayores éxitos internacionales de la música italiana a finales de los



Carlos Baute

años '70, fue reversionada por Sergio y será una de las 12 canciones elegidas para formar parte de su nuevo disco.

Piso 21 presentan un nuevo single junto a **Manuel Turizo**. *Déjala que vuelva* es el nombre de la pieza en la que los talentosos artistas despliegan un sonido fresco y lento bailable. La estrella juvenil mexicana, **Mario Bautista** lanzó su nuevo sencillo *Regálame*, un tema producido por **Andrés Torres** y **Mauricio Rengifo** (*Despacito* de **Luis Fonsi**, *Traicionera* de **Sebastián Yatra**, *Me llamas* de **Piso 21**, *Loca* de **Maite Perroni**, *Lumbra* de **Cali & El Dandee**, entre otros recientes éxitos latinos).

SEGUNDA EDICIÓN SE REALIZA ENTRE EL 30 DE NOVIEMBRE Y EL 2 DE DICIEMBRE EN VALDIVIA

Fluval, Música & Ciudad: Un encuentro internacional de la industria en el sur de Chile

Más de 50 actores de la industria musical de diversas partes del mundo estarán presentes en este encuentro que el pasado año marcó un hito con su primera versión en la ciudad sureña que se caracteriza por su hermoso entorno y naturaleza. Cada vez sumando más fuerzas de agentes chilenos que mueven la industria, entre colectivos, gestores



independientes, y artistas, el encuentro ve crecer su convocatoria y se prepara para su realización que comienza este 30 de noviembre. Con shows anunciados de **Javiera Mena**, **Pedropiedra**, **Cómo Asesinar a Felipes**, entre otros nacionales, y los extranjeros **Ali Barter**, **DZ Deathrays** y **The Kite String Tangle** desde Australia y a **We are Wolves**

y **Kroy** desde Canadá, pues este año delegaciones de dichos países visitarán Fluval. Conciertos, actividades de networking y conferencias en seis escenarios situados en espacios públicos y salas de Valdivia, recibirá por 3 días se darán cita en el encuentro organizado por **IMICHILE** (Industria Musical Independiente de Chile) junto a la **Universidad Austral de Chile**, con el apoyo del **Consejo Nacional de la Cultura y las Artes** (CNCA), **ProChile**, **Corfo**, **Sercotec** y la **Municipalidad de Valdivia**.



JAVIERA MENA

NUEVO SINGLE - 3 DE NOVIEMBRE

DENTRO DE TI





CONCIERTOS DE BRUNO MARTINI EN CREAMFIELDS Y DAVID GARRETT EN TEATRO CAUPOLICÁN

Universal Music: Exitosa visita de Manuel Carrasco

Uno de los artistas españoles más actuales llegó en su mejor momento para ofrecer su primer concierto en el país. **Manuel Carrasco** debutó en el Teatro Oriente con un show que hizo vibrar a su entusiasta público. Con especial atención en su última producción discográfica *Bailar el viento*, el español mostró todo su carisma y talento, e incluso creó una bulería especial para Chile. Una primera aproximación que quedará en la memoria de su fiel fanática.



David Garrett



Manuel Carrasco

una carrera en ascenso y se configura como una estrella de las pistas triunfando en lo que fue su primera gira norteamericana. El joven músico y productor presentó en octubre un nuevo single titulado *Roady* es una colaboración con el reconocido **Timbaland**. Sumado a la voz de **Johnny Franco**, el tema logra sonar a estilos tan diversos como el country, rock, blues y pop. Precedido además por su disco de platino recibido en Brasil durante

el Rock In Rio 2017, Bruno Martini llega a Creamfields Chile este 12 de noviembre.

Las visitas de artistas Universal no paran. Considerado el violinista más rápido del mundo, **David Garrett** se presentará el 22 de noviembre en el Teatro Caupolicán. El músico alemán se encuentra de gira, y ha llamado la atención por sus interpretaciones de éxitos del pop arreglos de música clásica, además de composiciones propias como *Furious* y *Explosive*. Un músico de gran espectacularidad que derriba fronteras en la música.



Luego de notables colaboraciones, el productor y DJ alemán **Felix Jaehn** presenta un nuevo hit *Like a Riddle* junto a **Hearts & Colors** y **Adam Trigger** es una exquisita fusión de sonidos modernos y vivos complementada con las voces del dúo sueco, y que Jaehn muestra en un video oficial que invita al baile. **Bruno Martini** continúa cosechando

NUEVO CORTE DE LOS PIBITOS

Pelo Music confirma show de Marama y Rombai

Pelo Music sigue con su trabajo en Chile. Actualmente lanzaron del nuevo corte del grupo Argentino **Los Pibitos**. Una banda con más de 10 años de carrera y que ahora presentan *El ritmo de la Vida*. Los Pi-

bitos se caracterizan por fusionar el rock, Rap, reggae y funk.

Otro lanzamiento es el nuevo video clip de **Marilina Bertoldi**, correspondiente al tema *Enterrarte* que es el último single de su elogiado disco debut *Sexo con Modelos*.

A nivel de visitas y shows se confirmaron los conciertos de **Márama y Rombai** en su gira *Juntos por Latinoamérica*, para el día 4 de diciembre en el Movistar Arena.

La argentina, **Fabiana Cantillo** se presentó el día 14 de noviembre en Club Amanda con un show íntimo.

Finalmente destacar la confirmación de



Marama y Rombai

la participación del emblemático grupo de Cumbia Villera de Buenos Aires **Damas Gratis** en Lollapalooza Argentina 2018. El grupo comandado por **Pablo Lescano** tocarán el domingo 18 de marzo.



Damas Gratis

prensariomúsica & video

NÚMERO 531 | NOVIEMBRE | 2017

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com
Web: www.prensariomusica.com

Chile: **Karina Cortés**
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA)
novecientos sesenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2017 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.



altafonte

Creando una audiencia global para nuestra música

Distribucion física y digital · Marketing y Promoción · Estrategias globales ·
Gestion y pago de Royalties · Gestion de Derechos conexos y editoriales · Sincronizaciones · Multichannel Network

Altafonte Music Spain
Calle del Hierro, 33, 3°
28045 Madrid, Spain

Altafonte Music Portugal
Edificio Infante
Av. D. João II N°35, Piso 11
1990-083 Lisboa

Altafonte Music USA
2980 MacFarlane Rd.
Coconut Grove,
Miami FL 33133, USA

Altafonte Music Mexico
Alfonso Reyes 194-A
Colonia Hipódromo Condesa
Ciudad de México 06100, Mexico

Altafonte Music Colombia
Calle 93A# 13-24
Piso 5 (Of.26)
Bogotá, Colombia

Altafonte Music Chile
Pérez Valenzuela 1635
piso 10, Providencia
Santiago de Chile

Altafonte Music Perú
Prolongación Arenales 751
(office 503) Miraflores
Lima 18, Perú

Altafonte Music Brasil
Rua Henrique de Novaes 71
Botafogo, 22281-050
Rio de Janeiro, Brasil

Altafonte Music Argentina
Loyola 501, C1414AUK
Buenos Aires, Argentina

Altafonte Music Italy
Milan, New Office in 2018

altafonte.com



En el FourSeasons • Contra el Separatismo catalán y las nuevas tecnologías • No perderse en Las Vegas • Junto al Metegol en Miami • La peña con todo • HatTrick en Chile • Todo el glamour de Swing con Luis Fonsi

Fue muy bueno volver a tener una conferencia de prensa como en los buenos viejos tiempos con Joaquín Sabina en el salón principal del entresuelo del hotel Four Seasons de Buenos Aires, como parte de la gran gira que le organizaron Alberto Miguel y Jorge Bertellotti junto a Mario Arenas. Todos estos amigos aparecen aquí en esta primera foto junto a Damián Amato de Sony Music, que le entregó el disco de oro por el disco físico. Un detalle de color es que en ese mismo salón del FourSeasons, ex Hyatt, se casó Alberto Miguel con Candela Booth, conocida de la industria desde las primeras giras de Rubén La Rosa.



Entre los siempre ingeniosos dichos de Sabina, a sus 68 años, vale destacar su visión sobre la independencia catalana. Si bien bromeó a los periodistas que se habían tardado mucho en preguntar sobre el tema, se puso serio diciendo que el nacionalismo fue la razón principal de las mayores desgracias de Europa en el siglo XX; que el separatismo hizo que algunos catalanes se consideren de primera categoría y a otros de segunda, y que es un momento para tender puentes y no levantar fronteras.

En materia musical, dijo que antes era más duro presentar temas nuevos en directo, pero que ahora con las nuevas tecnologías el público ya se las sabe todas. Igualmente está en contra de las nuevas tendencias digitales, y propuso pena de muerte al inventor del teléfono con cámara de video.

Pero antes de eso, estuve en Miami para ha-

cer, entre otras reuniones, el reportaje estelar a Gabriel Abaroa por los Latin GRAMMY que aparece en esta edición. No había almorzado antes con Gabriel y fue una experiencia extraordinaria, cálida y divertida. Elegimos un buen vino y un restaurante italiano de la nueva plaza que hay junto al edificio de la Academia Latina en la zona de Doral. Un gran mensaje de Gabriel para los que viajen este mes al GRAMMY es que no se pierdan en las luces de Las Vegas sino que aprovechen para hacer contactos y formar relaciones internacionales para su futuro. Dio ejemplos como el de Calle 13 y Rubén Blades, que más allá de admirarse, se conocieron personalmente allí y luego trabajaron juntos.

También, por supuesto, pasé a saludar a mi amigo Walter Kolm en sus oficinas dobles de Brickell, donde estaba armando las próximas giras de Carlos Vives, Wisin&Yandel juntos y Maluma, que tiene una novedad mundial para anunciar en breve. Walter fue nombrado nuevamente *Latin Player of the Year* por Billboard, y aquí estamos juntos una vez más.

Otro miembro del grupo de Argentinos top de la industria en Miami destacado por Billboard es **Pepo Ferradás**, a quien le hicieron un gran reportaje en su oficina



junto a su metegol y la camiseta firmada del Barcelona. Pepo no va a contratar artistas en Univisión, pero si hace acuerdos de desarrollo como con Residente en México.

Seguramente Walter y Pepo sufrieron desde Miami la Eliminación de River de la Copa Libertadores con Lanús y la posterior derrota de local

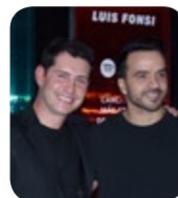
en el Superclásico con Boca por 2 a 1. Después de esa semana nefasta para los riverplatenses, en Buenos Aires, como se ve en esta última foto, se juntó la Peña Lavetti para festejar. Diego Villanueva, hoy en Cristian Arce Producciones, había dicho que la peña había desaparecido, pero parece que reapareció y con presencia completa con todos sus ilustres protagonistas del medio.



Para finalizar pero con fútbol y en Chile, Alfredo Alonso destacó el partido de fútbol que el equipo de T4f Bizarro tuvo frente a los Sin Bandera en Santiago, donde sobresalió Noel Schajris del dúo con un espectacular HatTrick. ¡Felicitaciones!



También en Chile fue enorme la fiesta homenaje que le hizo Carlos Lara de Swing Management con Luis Fonsi, por sus prolongados éxitos con buena parte del medio y muchos otros artistas presentes. Es bueno que el showbusiness contribuya al glamour que siempre necesita nuestra industria y figuras como Fonsi lo valen. ¡Felicitaciones Carlos!



DISRUPTIVE • ANALYTICS • INTERACTIVE • MOBILITY • AR
VR • GEO-LOCALIZATION • CMS • TRACKING • ALGORITHM
UGC • CONTENT ID • AD SERVER • INFLUENCERS
MACHINE LEARNING • CONVERSION RATE
ENGAGEMENT • CPM • INSIGHT • WATCHTIME
TRAFFIC SOURCES • APPS • BOTS • BRANDING CONTENT

leader entertainment

YA NO SOMOS LO MISMO

Nos transformamos para que estos términos sean comprendidos y utilizados día a día por nuestro equipo.

Entendemos el lenguaje de hoy, conocemos el de ayer.

HASHTAG • THUMBS • TAG • OPTIMIZATION • STREAMING
DOWNLOAD • TOPICS • USERS • TIMELINE • FEED • NEWS
KPI • LIKE • ADWORDS • TRENDING • REMARKETING
AUDIENCE GROWTH • GAMIFICATION • REALTIME
RETENTION • VIEWS • SUBSCRIBERS