



FM
For Me

UNA APP CON **CONTENIDOS, EXPERIENCIAS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS** PENSADA PARA VOS.

¡AHORA CON **CÓDIGO BAJO TAPA** SUMÁ TODAS LAS BUBBLES QUE QUIERAS!

+50 BUBBLES
+100 BUBBLES
+50 BUBBLES



DESCARGALA
COKEURL.COM/FORME



Año 44 • Abril 2018 • #536



prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

CALIGARIS

20 años

25.000 personas deliraron en el mítico **PALACIO DE LOS DEPORTES** en la **CIUDAD DE MEXICO** con

El Show más **Feliz del Mundo**



REGIONALES

Coca Cola
lanzó con Maluma la canción del Mundial

IFPI
la industria en Latinoamérica hoy

Move Concerts
Sebastián Carlomagno C00

RLM
reportaje a Rosa Lagarrigue desde España

ARGENTINA

Isenbeck
vuelve con el Rock n Chop

Poett
campana con la música



HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park** es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



LUNA PARK

Contrataciones al (005411) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

ISENBECK *ROCK n' CHOP* EN EL TEMPLO DEL ROCK



FOTO: GUIDO ADLER

JUE 19/4
AIRBAG
GRAN ENCUENTRO



FOTO: GUIDO ADLER
LOGO 30 AÑOS: GONZALO DUARTE

VIE 27/4
ATAQUE 77
SHOW 30 AÑOS

BANDA INVITADA:



ESTADIO OBRAS - ENTRADAS EN LIVEPASS.COM.AR

BBVA Francés 6 cuotas sin interés

VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.BBVAFRANCES.COM.AR



FOH FRONTHOUSE

MEGA 98.3 PURO ROCK NACIONAL

LIVEPASS livepass.com.ar

MOVE

CFTNA: 0.0%

PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 19/04/2017 HASTA EL 27/04/2017 EXCLUSIVAMENTE PARA LAS FUNCIONES DE AIRBAG Y ATaque 77 EN EL TEMPLO DEL ROCK. PARA COMPRAR LAS ENTRADAS DEBE REGISTRARSE EN LA PAGINA WEB DE LIVEPASS.COM.AR CON UN NOMBRE Y APELLIDO VERDADEROS Y UN NÚMERO DE DNI VÁLIDO. LAS ENTRADAS SE ENTREGAN EN EL MOMENTO DE LA COMPRA Y SE ENTREGAN EN EL MOMENTO DE LA COMPRA. LAS ENTRADAS SON PARA EL EVENTO EN SU ENTERO. LAS ENTRADAS NO SE PUEDEN CANJEAR POR DINERO. LAS ENTRADAS NO SE PUEDEN CANJEAR POR DINERO. LAS ENTRADAS NO SE PUEDEN CANJEAR POR DINERO. LAS ENTRADAS NO SE PUEDEN CANJEAR POR DINERO.

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

El foco en Radiohead en Soundhearts y Demi Lovato en el nuevo DirecTV Arena

PESE A LA LLUVIA BRILLÓ EL LOLLAPALOOZA, AL IGUAL QUE PHIL COLLINS, Y DEPECHE MODE SIN PANTALLA

Del showbusiness a la gestión colectiva regional

Esta edición de abril muestra nuestra gran interacción con el showbusiness, al haber participado del LollaPalooza y los otros grandes shows junto a las marcas que se destacan en el ranking de la página 5. Teniendo que rezar por la lluvia en el cambio climático o el apagado de las pantallas para Depeche Model, el vivo argentino sigue adelante, sumando venues bajo techo como el Estadio Hípico o el La Nación Arena, que se hará por Atlanta. Pero más allá de eso, en Prensario seguimos adelante con el trabajo con las agencias regionales de Miami, donde estuvimos para el gran lanzamiento del tema mundial de Coca-Cola con Maluma, y todas las que traen artistas a los países del Sur donde tenemos el foco. Allí es un orgullo tener un gran reportaje como el de Rosa Lagarrigue de España, con la que entré en contacto en los Showmarkets que hizo Jordi Rueda en Barcelona más de 20 años atrás y hoy sigue siendo proveedora fundamental de talento español para nuestras productoras.

Pero junto con eso, el viaje a Miami también tuvo un reportaje clave a Javier Asensio, presidente regional de Ifpi Latin America, que da una fotografía muy clara de la industria discográfica hoy, con saldo positivo de recuperación. Justo antes que se conozcan las cifras de 2017, hay tres confirmaciones que son importantes para nuestros países.

La primera, como se preveía, es que el soporte físico finalmente bajó mucho en Latinoamérica. Javier incluso asevera que lo hizo más que en el mundo, pues hay países como los de Europa donde se conserva más como obra artística noble. Esta triste novedad, típica de la idiosincrasia latina, es menos pronunciada en Argentina si bien también bajo de golpe el físico aquí. Hay herramientas para mejorar a nivel local como lo que se haga con el vinilo o el nuevo acuerdo

Láser-Musimundo, pero la tendencia en los demás países, donde los autos y las computadoras vienen sin los lectores de CD, parece confirmarse.

Como segunda confirmación, que tampoco es novedad, está el gran crecimiento digital que a todos entusiasma. Aquí el aporte del reportaje a Javier es como contribuyen en México y Brasil jugadores que en nuestros países no tienen relevancia como Deezer y Apple Music. Sobre Spotify y YouTube, es similar el auge en todos lados, pagando mucho más uno que el otro. Pero aquí quiero recordar una frase de Kuky Pumar en su gran reportaje del mes pasado sobre su inigualable éxito digital, que dijo que si bien Spotify es un mar, YouTube es un océano, y que hay que trabajarlo como tal.

Y como tercera confirmación muy positiva, que quiero destacar especialmente, está el crecimiento de la gestión colectiva, que en lo que se refiere Asensio une a los productores discográficos con los intérpretes. Da dinero permanente a las discográficas al igual que las plataformas digitales para desarrollar artistas. Y allí hay grandes desafíos para incrementar ese flujo semestral, como es la tv paga en México con todo el Grupo Televisa pendiente, o YouTube en los mercados donde todavía no paga, como los propios Uruguay y Paraguay. Allí, como destacaron Marcelo Felder de Bizarro o Diego Martínez de MMG, se da la paradoja de cobrar por los views que generan sus artistas en Argentina y no en su propio país. Ambos destacaron el trabajo digital de The Orchard, pero necesitan más de la gestión colectiva que lidera AGADU. También aparece Antel, la telco estatal que sigue creciendo con su plataforma de contenidos VeraTV y seguramente deberá incrementar su pago a la industria.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



REGIONALES

COCA-COLA: LANZÓ CON MALUMA LA CANCIÓN DEL MUNDIAL
IFPI: LA INDUSTRIA EN LATINOAMÉRICA HOY
SEBASTIÁN CARLOMAGNO COO DE MOVE CONCERTS
CD BABY: SERVICIOS PARA LA MÚSICA INDEPENDIENTE
RLM: REPORTAJE A ROSA LAGARRIGUE DESDE ESPAÑA



ARGENTINA

ISENBECK VUELVE CON EL ROCK N CHOP
POETT: CAMPAÑA CON LA MÚSICA
FENIX: GRAN 2018
TICKETEK: MARCANDO RUMBOS
GONNA GO: NUEVA TEMPORADA



CHILE

SE LANZÓ **SONIDOS DE CHILE** EN CIUDAD DE MÉXICO
 CANAL 13, TVN Y FOX SE POSTULAN PARA TRANSMITIR EL FESTIVAL DE VIÑA DEL MAR



Demi Lovato

la seguridad. Es un festival que ya caló en la sociedad argentina, con todas las sensibilidades que implica, y cualquier riesgo era actuar de manera no profesional. Ahora tendrán a en su nuevo estadio **DirecTV Arena** a **Demi Lovato** el 24 de abril, **Harry Styles** en mayo y luego a **Niall Horan** junio. **DG**, tras **Depeche Mode** que tuvo que superar la falta de la pantalla gigante al segundo tema, tiene el 2 de mayo a **Diana Krall**. **T4f** confirmó a **Ozzy Osbourne** en su gira despedida para el 11 de mayo en GEBA, Kasabian el 21 y a **Richard Marx** el 24 en el **Orbis/Opera**. Vale recordar que, como gran confirmación para 2018, **DG** y **T4f** traen juntos a **Rogers Waters** el 6 de noviembre en el Único de La Plata. Todos en la plataforma de crecimiento del **Banco Patagonia**.

Enrique Iglesias y Bad Bunny en lo latino

Cerrando las productoras líderes, el surgido **Fénix** no para con **Enrique Iglesias**

el 7 de abril en GEBA y **Raphael** el 31 de mayo en el Luna. También tendrá los Luna Park internacionales de **Richard Ashcroft** el 17 de abril, **Jason Derulo** el 6 de mayo con el tema del mundial y el 1 de junio los **Deftones**.

Cerca del lote principal, están las otras dos productoras que más han crecido en lo latino. **Lauría** se destaca con **Pablo Alborán** el 14 de de abril, **Natalia Lafourcade** el 27 y **Bud Bunny** como nueva gran figura del trap el 12 de mayo en el Luna Park, además del show de **Elvis** y a las **HaAsh** el 2 de junio. Y **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte** a **Alexandre Pires** el 13 de mayo, el 17 al **BVSC** y el 10 de junio a **Paul Anka**.

Otros shows latinos importantes son, **La Oreja de Van Gogh** con **Contemporánea** que hace la gira de 10 fechas y el Gran Rex y **Gelemur** a **Ismael Serrano** el 19 de mayo en el Luna Park. **Ozono** con **Disney** ya tiene el **Radio Disney Vivo** el 26 de mayo y ya confirmó a **Soy Luna** desde el 15 de Junio en lo que será una de las mejores series de mitad de año.

Ake Music, que se prepara para otros anuncios, por ahora confirmó a **Laura Pausini** para el 16 de agosto en el Luna Park y a **Mon Laferte** para el 22 de septiembre en el Gran Rex. **B&M**, que tiene gira de interior con **Drexler**, anuncia a **Rosana** para agosto.



Radiohead

6 Pasos de **KmK**, mientras tiene la gira del **Cirque du Soleil**, avanza con el anuncio de **La Nación Arena** en Villa Crespo, que vendrá a engrosar la oferta bajo techo tan necesaria en Buenos Aires.

Luna Parks nacionales

También se vienen algunos Luna Parks nacionales importantes con **PopArt**—pre-

para anuncios a partir de mayo para volver a posiciones de liderazgo—que hace a **Los Fabulosos Cadillacs** el 7 de abril y **Cielo Razzo** el 8 de abril en el Luna Park, más rock de **300** con **Divididos** el 21 de abril, **Fito Páez** el 28 de abril con su nueva productora **Rodeo** y **Chano** el 3 de mayo con **La Agencia**. El 11 de mayo hay un particular show de **Palito Ortega** con **Cacho Castaña** de **BMW**.



Bad Bunny

Sponsors destacados

Noviembre - Diciembre 2017



Banco Santander Río
 Foo Fighters, Lollapalooza, Phil Collins, Demi Lovato, Harry Styles—DF
 Enrique Iglesias—Fenix
 Alexandre Pires, BVSC—Nuevos Aires



Banco Patagonia
 Depeche Mode, Diana Krall—DG.
 Ozzy Osbourne—T4f.



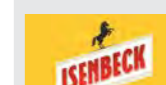
BBVA Francés
 Katy Perry, Soundhearts (Radiohead), Erasure—Move



Coca-Cola
 Lollapalooza
 Plataforma Coca-Cola For Me



Heineken
 Soundhearts (Radiohead)—Move



Isenbeck
 Ataque 77 (Rock & Chop)—Move

MARCELA PINELLI ASUME EN MOVE CONCERTS ARGENTINA

Sebastián Carlomagno es nombrado COO (Chief Operating Officer) de Move Concerts regional

Sebastián Carlomagno, figura de notoria trayectoria en el showbusiness moderno nacional, fue promovido al cargo de COO (Chief Operating Officer) de Move Concerts, la productora presidida por **Phil Rodríguez**.

Esto anunció el propio Phil: 'Sebastián ha realizado un trabajo impresionante en la oficina de Argentina en estos 3 años desde la apertura de nuestras oficinas allí. Y además se ha familiarizado con las otras oficinas de la región y su personal. Ha sido clave en afianzar las plataformas anuales de patrocinio en Perú, Puerto Rico, y por supuesto Argentina. Con el crecimiento de Move Concerts se hizo cada vez más evidente la necesidad de un COO (Chief Operating Officer) que conozca todos los aspectos del negocio y las oportunidades que esta fascinante industria presenta día tras día. Sebastián es esa persona.'

Previamente a Move Concerts Argentina, Sebastián Carlomagno fue parte de importantes proyectos para la industria del entretenimiento en Argentina. En 2000 fue nombrado director comercial de Cie Entertainment (OCESA) y en el 2007 tuvo un rol clave en el desembarco de Time 4 Fun, donde fue presidente y director regional. Dice Sebastián: 'En estos casi 20 años de experiencia siendo parte de importantes desafíos, he aprendido las diferentes variables de esta apasionante industria, para poder desarrollar e implementar estrategias que acompañaron el crecimiento de estos proyectos, tanto en Argentina como en la región.'

En el 2015 se sumó al desafío del lanzamiento de Move Concerts Argentina donde la empresa se consolidó, en poco tiempo, entre las principales productoras del Mercado. 'Los valores que Move Concerts tiene en su ADN de creatividad, profesionalismo, experiencia y transparencia, transmitidos por Phil Rodríguez durante 40 años como promotor en Latam, hacen posible consolidar rápidamente un nuevo proyecto en cualquier país.'

Sigue Sebastián: 'Es mi misión ahora afianzar



Sebastián Carlomagno y Marcela Pinelli

el crecimiento que la empresa está teniendo en la región. Apoyándome en la calidad profesional y humana que cada oficina de Move Concerts tiene, en el posicionamiento de la empresa y en un plan estratégico que hemos desarrollado. Agradezco la confianza que Phil y los directores de cada país me dieron para ocupar esta importante posición.'



nuevo desafío ésta es una gran oportunidad de continuar trabajando en un ambiente en el que estoy a gusto, con un grupo humano excelente junto al que puedo aportar tanto mi experiencia profesional como el manejo de equipos.'

Marcela Pinelli a cargo de Move Concerts Argentina

En la reorganización necesaria ante esta nueva responsabilidad que desempeñará desde Buenos Aires, Sebastián incorporó a **Marcela Pinelli** como COO de Move Concerts Argentina para colaborar en la operación diaria de la oficina local.

Marcela Pinelli es contadora pública y licenciada en Administración de empresas UBA. Una profesional con más de 25 años de experiencia, titular de un estudio contable que hace más de 10 años asesora a productores de eventos musicales y teatrales. Además cuenta con experiencia en dirección de empresas y está vinculada a Move Concerts desde su comienzo en Argentina. 'Agradezco a Sebastián y a Phil la permanente confianza que depositan en mí. Además de un

Erasure, The Kooks y Simple Plan

Luego del **Soundhearts Festival** en Tecnópolis, la agenda de **Move Concerts** sigue en mayo con las dos presentaciones de Erasure en el Luna Park. El dúo británico brindará dos shows los días 5 y 6 de mayo en el mítico estadio porteño, en el marco de su gira mundial que comenzó en Dublín el 31 de enero. *World Be Gone*, el último álbum de estudio de la banda, entró en la lista de álbumes oficiales del Reino Unido en el N° 6. En el mismo estadio presentarán el 10 de mayo The Kooks, quienes están celebrando sus 10 años con la gira Best Of The Kooks World Tour.

El 22 de mayo Simple Plan llega a Buenos Aires para presentarse en el Teatro Vorterix en el marco del No Pads, No Helmets ... Just Balls 15th Anniversary Tour. Después de lanzar nueve álbumes y vender 7,5 millones de copias, la banda regresa al país celebrando los 15 años de su primer disco, *No Pads, No Helmets ... Just Balls*, que se interpretará en su totalidad.



Erasure



The Kooks



Simple Plan



TRAS SU GRAN COMIENZO DE 2018

Fénix Entertainment Group sigue con todo

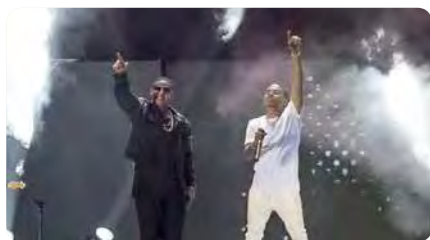
El **Fénix Entertainment Group**, presidido por **Marcelo Figoli**, tiene un gran 2018 donde volvió a ser gran protagonista del mercado entre el lote de las productoras líderes y lejos de la segunda línea.

En música siempre aporta al mercado argentino el mejor producto latino masivo y contenido anglo diferencial para las marcas. Pero además es una productora posicionada en la sociedad argentina en el entretenimiento general, también con eventos masivos en estadios, en lo que Fénix fue pionero con los eventos de **YouTubers**. Todo eso es además aparte de la división de eventos deportivos de fútbol y tenis con partidos de **Boca Juniors** o deportistas del nivel de **Juan Martín del Potro** como se ha hecho en el pasado entre otros ejemplos.



Grandes shows 2018

En eso se tuvo este año a **Daddy Yankee & Ozuna**, los dos íconos del reggaeton mundial agotaron sus entradas y convocaron a 22.000 personas en el Estadio GEBA. La sorpresa de



Daddy Yankee & Ozuna

la noche fueron ambos cantando *La Rompe Corazones* por primera vez juntos en Argentina. Luego, continuaron su gira por el interior del país, agotando entradas en Rosario, Bahía Blanca, Neuquén y Chile.

Enrique Iglesias es una figura mainstream que siempre viene con Fénix. Luego de 2 años de espera, vuelve a nuestro país uno de los artistas más reconocidos en el mundo. El cantante y escritor español se presentó en el Estadio Geba el 7 de abril para revivir todos sus éxitos.

Vuelve a la Argentina uno de los artistas más importantes de la historia de la música romántica y latina en habla hispana: **Raphael**. El galardonado cantante y actor se presentará el 31 de mayo en el Estadio Luna Park en el marco de su gira *Loco por cantar* que pasará el 29 de mayo por la Caja Popular en Tucumán, el 2 de junio en el Orfeo Superdomo de Córdoba y el 3 de junio en el Teatro Broadway de Rosario.

Fuerte Anglo

En el repertorio anglo, donde tuvo ya este 2018 a **Rod Stewart** y **James Blunt** entre otros, con eventos diferenciales como la Cena Show del primer día de los Enamorados, destaca ahora a **Richard Ashcroft**, el mítico líder de una de las bandas exponentes del britpop, *The Verve*, regresa a nuestro país para dar un show solista el 17 de abril en el Estadio de Luna Park.

Deftones, la banda estadounidense de metal alternativo vuelve a la Argentina para tocar



Enrique Iglesias

el 1 de junio en mítico Luna Park, presentando su más reciente disco de estudio *Gore*.

Jason Derulo tiene el tema oficial del mundial con Coca-Cola en inglés y en español compartido con Maluma. Este cantautor, bailarín y actor norteamericano llegará por primera vez a la Argentina para dar a conocer su show el 13 de noviembre en el estadio Luna Park.

Monster Jam

En la parte de entretenimiento general aparece **Monster Jam**. Luego de convocar a 50.000 personas en 2017, vuelve a la Argentina el espectáculo deportivo en vivo más impactante de los últimos tiempos. Monster Jam se presentará el próximo 8 de diciembre en el Estadio Único de La Plata. Este show lleno de acción cuenta con los más exclusivos *Monster Jam Trucks*, como *Earth Shaker*, *Max-D™* y toda la flota de vehículos motorizados más grande del mundo, incluidos los favoritos del público latinoamericano como *El Toro Loco*.

SCALAN • MURRAS

• OFFICES & AGENTS

WAIVER

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

MALUMA

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

CONCENTRADOR DE MARCAS Y PRODUCTORES

Ticketek: mucho más que la venta de tickets

El rol de **Ticketek** en el mercado sigue evolucionando con la dirección de **Fernando Bolan**, que recibió nuevamente a **PRENSARIO** junto a **Juan Carlos Longo** para analizar como viene este año desde su posición única para el showbusiness y la venta de tickets en general. Y esta evolución se da incluso de una manera más amplia a su reconocida función de ir abriendo caminos y marcar tendencia para las ticketeras.

Bolan lleva 10 años en el grupo **T4F**, que, además de la productora, incluye a la ticketera y al **Teatro Opera Orbis Seguros**, pero en 2014 fue cuando se hizo cargo de la dirección comercial. Allí mismo empezó a gestionar las propuestas integrales, con muchas sinergias, y ahora se avanza todavía más. Una noción clara es que a muchas productoras y venues, incluso medianas de buen crecimiento y ventas de tickets, les falta el músculo comercial para reflejar eso en sponsors y otros negocios. Por la rotación de marcas que hay y el conocimiento de las mismas, el equipo de Ticketek empezó a brindar asesoramiento.

Eso les permite acercar las marcas a sus clientes, para eventos que no son de **T4f** y que vende **Ticketek**. 'Nos convertimos en un concentrador de nuevos productores y les acercamos eventos adhoc a las marcas para el target que buscan. Puede ser al **Banco Patagonia** y **Motorola**, con el que se implementó el e-Ticket, y se los acercó a **DG** de **Daniel Grinbank**. Otro ejemplo es la sinergia entre **Niceto** y el **BBVA Seguros**. Podemos hacerlo en diferentes escalas como eventos masivos o más de nicho, multiproducto o multitarget'.

Ticketek tiene activos únicos como el tráfico en su web, la base de datos y ahora también este combo de servicios con asesoramiento de todo tipo donde el cliente es un socio. Y muchas veces recibe todo eso como valor agregado sin un beneficio adicional para la ticketera.

Esto para las productoras y también para las marcas. Los mejores ejemplos de esas relaciones sinérgicas son **El Banco Patagonia**, que es un caso de éxito con la música y este año crecerá en su plataforma de comunicación al público y **Orbis Seguros** que tiene el naming del Opera, se les ayuda con la base de datos y hasta se generaron productos como el *Ticket Protegido* para incrementar sus ventas.

El sitio, adaptable a los smartphones

Juan Carlos Longo destacó que dentro de las novedades de este año se viene un cambio rotundo en lo interno del site, con un rediseño y una mejora tecnológica que apunta con gran foco a que sea *responsive*, es de-



Juan Carlos Longo y Fernando Bolan



cir que se adapte mejor a la entrada desde los smartphones para un servicio multidispositivo.

Mientras tanto, el tema del e-Ticket se sigue empujando mucho para que todas las salas con las que se trabaja lo puedan implementar. Un objetivo ambicioso es que en un año y medio se pueda dejar de usar papel en la venta de tickets general para conciertos. De cara al cliente es una comodidad notable, y sólo se dejaría para eventos donde lo indique el sentido común.

El 2018, similar a 2017

En cuanto al año que esperan en **Ticketek**, mientras está en pleno lanzamiento de los espectáculos infantiles para las vacaciones de invierno, **Fernando Bolan** considera que se podrá alcanzar un nivel de tickets similar al año pasado, sin considerar a los eventos grandes. El 2017 fue fuerte por todo lo que trajo el Rock in Rio que este año no va a estar, además de soportar la baja habitual del mundial de fútbol. Pero ve a las productoras muy activas como para compensarlo y sin duda se tratará de adelantar mucho la venta del segundo semestre.

Dentro de la cartera habitual de Ticketek sigue habiendo incorporaciones importantes para redondear un año positivo, como en lo musical un venue importante de la Zona Sur como el

Auditorio Sur de **Jorge Gavilán**, con el que ya se trabajaba muy bien con **La Beriso** en toda su gira. Y en lo deportivo, es muy importante que se ha sumado a la **UAR** de Rugby para tener hasta 8 nuevos eventos grandes por año, con todos los partidos de los **Jaguares**, **Los Pumas** con los **All Blacks** más ventanas con los test match que se realicen.



DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015-2016
"mejor banda de sonido de cine y tv"

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS



PRESENTÓ EN ROCKIN MUSIC LA NUEVA ETAPA DE SHOWS EN VIVO

Isenbeck Rock n Chop: La marca del rock nacional para el público y los artistas

PRENSARIO asistió en Rockin Music al lanzamiento de la nueva etapa de shows de la plataforma de la cerveza **Isenbeck** con el rock nacional que tiene fechas en Obras y en Museum Live. Hubo gran concurrencia de medios y se contó con la presencia y showcases en vivo de dos de los artistas que tocarán en esta etapa como **Airbag** y **Ataque 77**.

En el evento, donde había ecovasos recargables y un gran clima rockero, PRENSARIO pudo charlar con el presidente de la marca **Luis Rey**, que estuvo acompañado por **Mechi Mezza** y **Esteban Pezzoni**, que también fueron clave en el crecimiento de esta plataforma y están lanzando la campaña **Códigos**.

En momentos en que la marca **Isenbeck** va a cambiar de manos, es muy importante destacar lo que logró en tres años con esta plataforma **Rock n Chop**, que hoy tiene una total identificación del público y un gran vínculo con los propios artistas del rock nacional, que vieron como una marca de cerveza se acercó a ellos más que ninguna otra.

Repasando los hitos de la plataforma, vale



Pablo Gladstein Verificar de Aspen y Martín Rubio



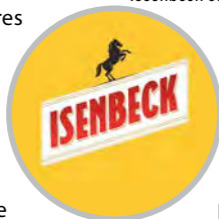
Luis Rey, Mechí Mezza de Isenbeck y Quique Battilana de Move



Isenbeck con Airbag



Mariano D'Aquila y Olivier Habonneaud de Querecovasos



mencionar que logró que **Divididos** volviera a tocar gratis para mucha gente en el Verano 2017 en Pinamar; que luego consiguieron el regreso histórico de **Los Ratonés Paranoicos** en el Hipódromo de Palermo en una iniciativa

totalmente disruptiva para el mercado y, a fin de año pasado, la vuelta del Rock a su Templo, el **Estadio Obras**, ciclo que continúa ahora mientras también hay fechas en **Museum Live**. Pero no



Airbag junto a Ataque 77



Ataque 77

fue ni es sólo eso, pues se tuvo gran presencia en los festivales de verano del rock, están ahora en el **Festival Nuestro** en Tecnópolis y estuvieron a lo largo de todo el año pasado en el **Teatro Gran Rivadavia** con sus conciertos, entre otros, donde la 'cerveza posta y 100% malta' se hace totalmente líder con el rock.

Es una identificación que no se daba desde los tiempos del Quilmes Rock tras la crisis de 2001 y se trata sin duda de un activo muy valioso para la marca de cerveza que, a juicio de PRENSARIO, sería muy bueno tenga continuidad en el futuro.



· UNA NOCHE INOLVIDABLE · RAPHAEL

LOCO POR CANTAR

GIRA 2018

31 MAYO LUNA PARK

29 MAYO MICROESTADIO CENTAL CÓRDOBA / TUCUMÁN

02 JUNIO QUALITY ESPACIO / CÓRDOBA

03 JUNIO TEATRO BROADWAY / ROSARIO

MUCHAS POSIBILIDADES SURGEN DE RELACIONAR SUS FRAGANCIAS CON PLAYLISTS

Poett: Éxito de su campaña con la música

Dos meses atrás, una gran novedad para el mercado musical fue el lanzamiento de la campaña de **Poett**, *Música en tus Fragancias*. La marca ya había estado ligada a la música tiempo atrás con figuras como **Axel y Diego Torres** en una campaña con shows exclusivos, y ahora volvió con una iniciativa súper moderna que permite generar mucha más interacción con la música y un engagement todavía superior con el público.

Prensario se reunió con **Mariana Peirano**, Brand manager de **Poett** dentro de **Clorox S.A.**, que destacó que la campaña habla de despertar los sentidos a través de las fragancias y vincula a seis de sus productos con otros tantos playlist en Spotify, con quien hicieron una alianza especial de contenido. Cada fragancia lleva a estilos de música y artistas diferentes que son visitados por sus clientes generando gran interacción. Ellos se detallan en el recuadro de abajo —ver aparte— pero vale mencionar que incluyen el concepto retro de música de los 80s y 90s, música con energía, relajación, música para bebés e incluso música más personalizada. Dice Mariana que tratan de despertar los sentidos y que para eso la contribución de la música es fundamental.

Es importante agregar que si bien los consumidores de **Poett** son predominantemente mujeres, esto ha cambiado con el tiempo, y la comunicación está dirigida a personas muy ac-

tivas que quieren disfrutar de la vida. Tras limpiar la casa oler rico les da la sensación de que todo está limpio y para eso también escuchar la música que les gusta es un gran aporte para que su experiencia sea del todo completa. Los participantes tienen que meterse en la web, elegir la música que los identifica y hasta tienen la chance de dedicar un tema, aumentando el vínculo de la marca con la gente y la música. Para ellos hay además diferentes premios de alto valor agregado como elegir asistir al recital que más le guste o más materiales como parlantes, auriculares y otros productos.

En estos primeros dos meses los resultados de la campaña son sobresalientes, lo cual po-



dría llevar a un nuevo caso de éxito en la interacción de marcas con la música que vemos en la industria en diferentes plataformas. Si bien esta es una campaña que tiene una duración determinada, está claro que el vínculo actual de Poett con la música recién está partiendo y va a continuar en el futuro.

Música en tus fragancias

Hay un playlist para cada fragancia. Si buscás relajarte podés escuchar la playlist de **Lavanda**; es perfecta para cuando necesitás frenar un poco y tener un momento de relax. Inspirada en la belleza de los campos de lavanda.

Si necesitás arrancar el día con la mejor energía, podés escuchar la playlist de **Primavera**.

Si querés volver a vivir momentos únicos con temas que marcaron épocas maravillosas de tu vida, tenés que escuchar **Deja Vú**, que tiene lo mejor de cada década.

Si estás buscando una playlist única, en la que sus canciones, seguro tienen un significado particular, Poett **Sólo Para Ti**, es la que tenés que escuchar.

Si querés ponerle música a todo lo que amás: la vida, las historias, la música; no dudés en escuchar Poett **Lov(e)volution**.

También está la playlist de **Bebé**, porque la música hace que cada bebé crezca de una manera especial. Una playlist diseñada para los futuros amantes de la música.

RETOMA LA PLATAFORMA QUE ES UN CASO DE ÉXITO CON LA MÚSICA

Banco Patagonia: activaciones en el show de Depeche Mode

El **Banco Patagonia** continúa en 2018 con la plataforma de trabajo con la música y Ticketek, gran caso de éxito de cómo conseguir reconocimiento (la marca que era poco conocida entre los bancos) y conseguir nuevos clientes. Todo eso lo consiguió en los últimos dos años junto a **Ticketek** y la productora del grupo al que pertenece **T4f**, que extendió el acuerdo a los shows que hizo **DG Entertainment** como productora líder del mercado que entre ambos tienen los mejores shows anglo.

En una producción de esta última, **Depeche Mode** en el Estadio Único de La Plata, siguió

la plataforma este año, con activaciones para ablandar más la marca a la vista del público como siempre hay que hacer con un banco.

Sebastián Bulgheroni, Gerente de Marca y Comunicación, destacó que allí tenían una estación importante con una doble activación: Por un lado, un simulador de realidad virtual para todo el público, ubicado en la base del trailer de activación. Y, en segundo lugar, un bar con pantallas en las que se pasaban video clips de la banda, exclusivo para clientes del banco, ubicado en la terraza del trailer.

Respecto de cómo sigue la plataforma, los si-



Activaciones en el Estadio Único, para el público en general y para exclusivos para clientes del banco

guientes shows donde estará presente el banco es **Diana Krall** el 2 de mayo en el Gran Rex; **Ozzy Osbourne** el 11 de mayo en GEBA; y **Kasabian** el 21 de mayo en Estadio Obras.

20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.





**TODAS TIENEN
CÓDIGOS
DE BARRA.
POCAS TIENEN
CÓDIGOS
DE BIRRA.**



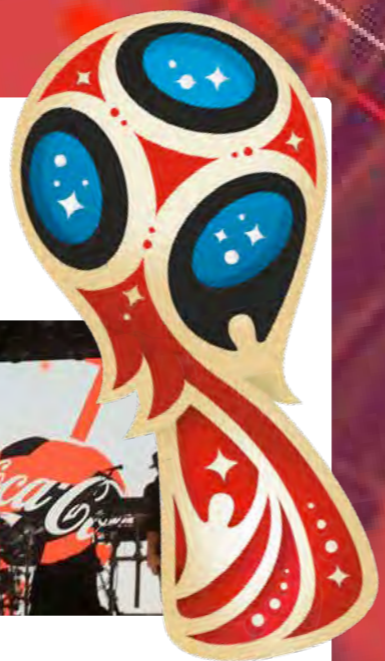
— FUIAMOS Y SOMOS —
CERVEZA POSTA
100% MALTA, SIN ADITIVOS NI CONSERVANTES



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

MALUMA Y COCA-COLA, ANTE PRENSA INTERNACIONAL EN EL FAENA DE MIAMI

Lanzamiento mundial de *Colors*



Leila Cobo y el reportaje en el escenario



Maluma con la pelota de Coca-Cola en alto

El miércoles 14 de marzo se llevó a cabo en el Hotel Faena de Miami Beach el lanzamiento mundial de la versión latina del tema oficial de la Copa de fútbol de Rusia 2018, *Colors*, que tiene como gran protagonista a **Maluma**. También es auspiciado por **Coca-Cola** que había lanzado la versión anglo del mismo tema con **Jason Derulo** y aquí traen un featuring de ambos con un máximo potencial teniendo en cuenta el momento de la música latina y el de Maluma en particular. Este no para de meter éxitos, cuyos últimos fueron *Corazón* y el más reciente *Préstamo* con 40 millones de views, según remarcó la conductora del evento y destacada periodista latina de **Billboard Leila Cobo**, que también le hizo un reportaje en el escenario antes de la presentación del tema.

Antes de eso, ya se había juntado en el anfiteatro del lujoso hotel numerosa prensa y celebrities de toda Latinoamérica, más ejecutivos internacionales de la bebida. La elección de Maluma involucró una gran gestión desde la oficina de Argentina para el acuerdo mundial con **WK Management**, la agencia de la estrella colombiana.

El espíritu de la campaña es que Maluma vuelve al fútbol y cumple su sueño de ir a un mundial, pues el colombiano jugó en las inferiores de Nacional de Medellín y finalmente optó por la música, pero sigue teniendo un máximo vínculo con ese deporte y varias de sus estrellas actuales. Incluso dijo que el fútbol era un 'parche familiar' que los reunía



María Muchinik y Gonzalo Duperre, de Coca-Cola Argentina

tacó que logró cumplir su objetivo de darle al tema un aporte latino y suyo propio, incluso en el rap, conviviendo con un artista de R&B como Derulo. También destacó el mensaje de igualdad de la gente en el Mundial más allá de su origen y color, y la oportunidad que le da Coca-Cola de llegar con su música a lugares que todavía sueña como Asia. Ya lo logró



Walter Kolm, mánager de Maluma y Katsy Olivella, de Coca-Cola

cuando sus padres lo iban a ver jugar los sábados y domingos.



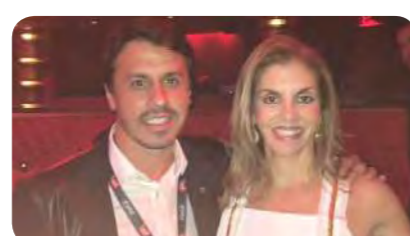
Tras un mix de sus éxitos preparado especialmente para la velada en el Faena, comenzó el reportaje de Cobo, que primero tocó temas musicales y después futbolísticos y para los fans. Musicalmente hablando, Maluma des-

con Brasil a través de *Corazón*.

Ya pasando al fútbol y con una pelota con el logo de la bebida, vinieron las anécdotas para que retuiteen los medios y repitan los fans, entre algunas obviedades como que quiere que gane Colombia, evitó elegir entre Barcelona y Real Madrid como su club preferido, aunque dijo que fue fan de Ronaldinho, luego de James Rodríguez en el Real y ahora de Messi. 2 a 1. Su partido más recordado fue el 5-0 de Colombia a Argentina en Buenos Aires. Tras brindar con Leila Cobo con la bebida y mostrar total identificación con la marca, el evento tuvo el mejor cierre con el tema del mundial en vivo.



Cristian Castellani y Amy Roland, de Sony/ATV



Cristian Castellani y Amy Roland, de Sony/ATV

ECKO YG VISITÓ LOS ESTUDIOS DE CCFM

Coca Cola FM estuvo con Maluma en Miami y en el Lollapalooza en Buenos Aires



Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca-Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile y desktop donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos On Demand y Bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, suman bubbles (puntos) que pueden canjear a través de en

uncódigos por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.



Colors es el himno de Coca-Cola para el Mundial FIFA 2018

Volvieron los códigos bajo tapa. Ahora podés sumar muchas Bubbles cargando el código alfa numérico que tienen las Coca-Cola de menos de 600 cc. Participan todas pero la Coca-Cola sin azúcar suma más.

El gran protagonista del mes fue el lanzamiento en Miami para toda Latinoamérica de la canción *Colors*, himno de Coca-Cola para el Mundial FIFA 2018.

Se realizaron canjes de Bubbles entradas para el Cirque Du Soleil y backstage tour. Y muchísima gente canjeó sus Bubbles los dos días del Lollapalooza por premios increíbles: cargadores de celular, auriculares, cuadernos, banquitos plegables, pañuelos y mucho más. Y visitaron a **Pablito Lescano, Zara Larsson** y la banda **Indios**, entre otros músicos.

Por el espacio Coca Cola pasaron **Ivana Nadal, Ramiro Nayar, Cande Molfese, Agus**



Sierra y más.

Otro canje de Bubbles que se realizó, junto con un gran cobertura, fue en Rural del Trophy Tour, el paso de la Copa del Mundo por nuestra ciudad. Con un montón de actividades y la presencia de todos los jugadores de la Selección Argentina del 78 y 86.

Ecko YG, el cantante de trap y reggeton del momento, visitó los estudios de Coca FM y hubo muchísimas prendas de MUAA, gratis, por canje de Bubbles.



REPORTAJE A ROSA LAGARRIGUEDESDE ESPAÑA

RLM Management: Vocación de management internacional a largo plazo

En nuestro avance en el showbusiness regional, es clave y también un honor este reportaje a una figura tan reconocida como **Rosa Lagarrigue de RLM Management** de España, con la que **Prensario** entró en contacto desde los ShowMarkets realizados en Barcelona más de 20 años atrás. También lo es recordando lo que hace grande a todo este negocio que son las canciones que traen sus artistas y, además, por lo que está generando una nueva camada de figuras españolas dentro del gran momento de la música latina.

Mecano, Miguel Bosé, Alejandro Sanz y Raphael, entre otros

'RLM existe desde el año 1984, poco después de empezar a trabajar con **Mecano** y **La Unión**. Nació con la vocación de un management a largo plazo, muy especializado en desarrollo internacional. El trabajo y las giras entre los años 1978 y 1982 con **Miguel Bosé**, los idiomas, la experiencia en viajes y mi paso por el departamento internacional de **Hispanovox** siempre me han empujado a querer exportar y ya entonces a considerar el mundo de un manera global.'

'Creo que la clave ha sido, por supuesto, elegir bien a los artistas o haber tenido la suerte que nos elijan, pero sobre todo trabajar siempre, tener paciencia, mucha fe y dejarme guiar por la intuición.'

Dio ejemplos: 'Con **Mecano** fue una experiencia brutal, su carrera no tenía límites y por supuesto teníamos desde RLM que ir por delante con el desarrollo Internacional como prioridad.'

'Llevar, asesorar y coordinar a lo largo de 25 años el crecimiento de **Alejandro Sanz**, negociando cada uno de sus contratos y organizando sus giras es otro buen ejemplo de nuestro trabajo a medio y largo plazo. También hay artistas como **Raphael** a quien tenemos el honor de representar desde hace unos 12 años y que va siempre por delante de todos, o el excelente cantautor **David De María** con quien llevamos 14 años y que este año 2018 tiene un álbum histórico celebrando 20 años de carrera.'



Raphael

Agencia boutique

Somos una empresa 'boutique' y firmamos artistas a los que creemos que podemos aportar algo. Nos gustan los artistas con personalidad, ambición y paciencia que tengan desarrollo por delante. Valoramos la originalidad de la propuesta artística y por supuesto el talento, carisma, la composición y capacidad de comunicar en directo y en redes sociales. No tenemos prejuicios de géneros, puede ser un rapero, como **Porta**, o **Brisa Fenoy** que compone entre trap y pop electrónico, o **Barei** que compone y canta en inglés.

Bookers, promotores y sello Sin Anestesia

Continuó Rosa: 'Asimismo, muy pronto empezamos a ser promotores, trayendo a España artistas como **Franco Battiato**, **Lucio Dalla** y poco después unos **Maná**, **Juan Luis Guerra** y **Eros Ramazzotti**, entre otros. Eran años en los que ningún promotor apostaba por los artistas latinos en España.'

Es importante resaltar que somos managers, bookers y promotores y, además, tenemos nuestro sello discográfico **Sin Anestesia** que tiene en su roster al rapero **Porta** y al cantautor **Fredi Leis**.

Equipo RLM

Destaca: 'El equipo de RLM es uno de mis grandes orgullos. Lógicamente ha ido evolucionando y adaptándose a los tiempos, pero tengo a mi lado personas de mi entera confianza y mucha experiencia que llevan entre 15 y 25 años conmigo con la filosofía RLM, lo que implica mucho trabajo y rigurosidad, así como gente muy joven que aporta su visión artística, su frescura y todo el manejo natural de redes sociales que ahora es indispensable.'

'Creo mucho en la combinación de la gente experimentada con la gente joven con criterio a la que hay que escuchar y hacer caso. **Carolina Valls**, a la cabeza del departamento internacionales un buen ejemplo de tenacidad y juventud.'

Fortalezas del elenco actual

'Empecemos por **Rozalén** que sólo con 3 álbumes se ha consagrado como la nueva cantautora de referencia en el mundo latino. Su trabajo ha llegado al corazón del público que con ella, baila, ríe y se emociona al escucharla en directo. Es una gran comunicadora que



Rosa Lagarrigue y Rozalén

canta desde sus convicciones con una voz especialmente bella. Dijo Ezequiel Mendoza para el ABC de Sevilla que "Cuando Rozalén suena, el mundo parece un sitio mejor".

'Pero en definitiva, nuestro roster combina artistas consagrados como **Raphael** que trabaja de manera imparable en todo el mundo, la gran **Ana Torroja** con quien comparto 35 años de carrera desde los tiempos de Mecano. Y también, artistas noveles con todo el futuro por delante, como el cantautor **Fredi Leis** (integra el sello discográfico Sin Anestesia) que hará su primera visita a Argentina en mayo; **Barei** que es excelente cantante y autora de pop que ha tenido muy buena acogida en sus mercados o **Brisa Fenoy**, joven compositora de pop electrónica que ya es solicitada por los principales festivales.'

'También nos encargamos del booking de **Porta**, del consagrado cantautor **Pedro Guerra**, de **David Otero** con quien ya hemos empezado a trabajar en toda América y el exitoso **Alvaro Soler** con su recién estrenado hit *La cintura*.'

'Creo que la fortaleza del elenco reside en que es variado, los artistas se complementan los unos a los otros y todos gozan de credibilidad y autenticidad además de talento. Creo que esto se podría considerar nuestro sello en RLM.'

'La combinación entre el Management, la producción de eventos y giras, el booking, la promotoría, el branding y nuestro sello discográfico hace de RLM una empresa muy completa.'

Relación histórica con Latinoamérica

'Remontándonos a los comienzos de mi carre-

ra como asistente de **Miguel Bosé**, en 1978 empecé a trabajar en promoción y coordinación en diversos países como Italia, Francia y toda Latinoamérica. Ya en el 81 y 82 organicé sus 2 primeras giras en casi todos los territorios. Con Bosé fueron más de 30 años con algún intermedio y siempre con América Latina como prioridad.'

'Toda la carrera de Mecano estuvo marcada por su internacionalidad, tanto en Europa como prácticamente toda América (reconociendo que a finales de los 80 y principios de los 90, Argentina era el único país que se nos resistía al estar muy fuerte el rock argentino). Fueron múltiples giras en aforos masivos.'

'En los 25 años con **Alejandro Sanz**, Argentina nos dio muchísimas satisfacciones, el país le acogió desde el principio con mucho cariño.'

'Estamos muy centrados en el desarrollo en toda América de **Rozalén** con quien **Abel Pintos** y **Kevin Johansen** han colaborado recientemente.'

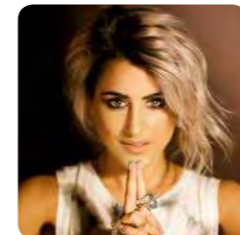
También en **Álvaro Soler** es una prioridad. **David Otero** volverá este año a Buenos Aires en concierto presentando su nuevo single *Jardín de flores* y su álbum que verá la luz en mayo. 'Y Nuestro rapero **Porta** publicará en breve nuevo trabajo.'

'Obviamente hay una gran diferencia entre vender una gira como la de un artista consagrado como **Raphael**, o invertir en hacer locales pequeños con artistas en desarrollo, pero ambos son enormemente gratificantes. Lo bonito es saber hacerlas dos cosas y disfrutarlas de igual manera, remarcó.

Partners clave en Argentina y Chile

'La manera de relacionarse con los mercados ha cambiado mucho. Sin restar importancia a los medios convencionales, hoy en día las redes sociales y las plataformas como **Spotify**, **Apple Music**, son clave y los promotores deben hacer mucha más labor de marketing que antes. Los artistas tienen que atender sus redes de manera personal y atendiendo cada mercado.'

'Desde RLM solemos trabajar con distintos promotores casi en cada país, buscando el que se enamore más de nuestro artista y haga la propuesta más interesante. En Argentina hemos



Barei

trabajado por años con nuestro amigo **Fernando Moya**, y más recientemente también han hecho un gran trabajo para nosotros **Fede Lauria**, **Marcelo Figoli** y **Daniel Gonzalez**.

Chile también es un mercado en el cual trabajamos con varios aliados. **Carlos Geniso** por muchísimos años, **Jorge Ramírez**, **Carlos Lara**, y **Alfredo Alonso** son los principales.'

'Por supuesto trabajamos mano a mano con las discográficas y en caso de sellos independientes como **Barei** o **Fredi Leis** nos aliamos con publicistas, como **Araya Darchez Producciones** para Argentina.'

Próximas giras RLM

'Raphael estará de gira en el Cono Sur tocando el 26 de mayo en Montevideo, Uruguay, el 29 en Tucumán, el 31 en el Luna Park en Buenos Aires, el 2 de junio Córdoba

y el 3 en Rosario.'

Rozalén tendrá como invitado en el Wizink Center de Madrid, el próximo 17 de mayo, a Kevin Johansen y aprovecharemos la visita para grabar el video clip de *Antes de verte*, su próximo single. Rozalén visitará Argentina en promoción a finales de Junio y en concierto a finales de Septiembre.

Fredi Leis promocionará su álbum debut *Neón* y el single *Sálvate* la primera semana de mayo.

David Otero irá a finales de noviembre a estos países, Porta hará lo propio a principios de noviembre y **Pedro Guerray Alvaro Soler** para el 2019.



**ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS.
¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!**

UN LUGAR PERFECTO PARA:

Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:

Piso principal con capacidad para 400 px.
Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.
Salón vip con capacidad para 20 px.
Terraza al aire libre.
Escenario para show en vivo.



BUENOS AIRES

BUENOS AIRES | PUEYRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM



#THISISHARDROCK

EL % FÍSICO BAJÓ MÁS QUE EN EL MUNDO

Ifpi Latinoamérica: recuperación de la industria regional por el streaming y la gestión colectiva

Javier Asensio director regional de **Ifpi Latinoamérica** desde hace 7 años y tiene once años previos de experiencia como director de gestión colectiva. Estuvo presente en Buenos Aires para el Acústico del Latin GRAMMY y también en Montevideo para una cena con los directores de las Sociedades de Gestión Colectiva. PRENSARIO lo vio posteriormente en Miami para hacer una buena radiografía de la industria hoy, destacando el crecimiento actual pero también precisando que se trata de una recuperación, pues todavía no estamos ni en la mitad de la mitad de los valores que alcanzaba el negocio en 1997/8.

Igualmente se está creciendo, hay buena energía y muchas expectativas, donde las compañías pueden volver a desarrollar artistas que es su corebusiness de toda la vida.



Caída del físico más que en el mundo y gran crecimiento digital

Esto comentó a PRENSARIO: 'Vemos en América Latina una caída del físico incluso más pronunciada que en el resto del mundo. En otros mercados como los europeos la situación es más armoniosa, con países que siguen en un 50% a 50%—no Suecia desde luego con **Spotify**—. Nosotros en Latinoamérica ya estaríamos por debajo del 20% en promedio si bien no tenemos los números, que estarán en abril. Argentina seguramente estará en un 30% o 35%, pero en México y Brasil mucho menos. Eso una caída muy abrupta, si bien también el cambio de porcentaje va de la mano de altos crecimientos de streamings. El Vinilo está amesetado, y en el resto del mundo tampoco sigue creciendo como en el boom que tuvo, si bien abrió muchas puertas.'

Punto clave: crecimiento de la gestión colectiva

Otro punto clave de la recuperación del mercado es un fuerte crecimiento de la gestión colectiva de los productores discográficos junto a los intérpretes. Como conclusión general hay un mejor posi-

cionamiento de la industria en la sociedad y una profesionalización en ese sentido en toda la región. Aquí destaca Javier que es debido a una estrategia sostenida desde hace tiempo, a la planeación y un trabajo sistemático para identificar nichos y políticas de negociación para que gente que no estaba pagando por el uso de música en establecimientos abiertos al público, radio y televisión en abierto o en televisión de pago esté y que también haya una actualización de las tarifas.

Los que más crecieron fueron Centroamérica y el Caribe con más de un 30%, en Brasil se ha recuperado junto a la economía en casi 10%, la zona Andina ha crecido un 14% y Argentina también si bien se relativiza por la inflación local. El punto más flojo sería México con sólo 6%, con temas pendientes donde todavía no hay acuerdo de licencia a grandes grupos de la tv paga con el **Grupo Televisa** o **Dish** de **MVS**. En Ecuador tampoco se consigue que la tv de pago se regularice.

Que pasa con YouTube en algunos mercados

Destaca Javier que todos los servicios de música digital están creciendo de forma significativa en la región, con apuestas fuertes para el 2018, con apertura de oficinas e incremento de personal a lo largo de la nuestra geografía.

La brecha de valor que afrontan los titulares de derecho en la región es mucho más significativa que en otras partes del mundo, por el uso masivo que los ciudadanos de nuestros países hacen de servicios que utilizan el concepto de puerto seguro en el mundo digital, y que significa la falta de correspondencia entre el valor creado por ese tipo de plataformas digitales por el uso de la música y lo que pagan en com-



Javier Asensio y Juan Luis Marturet con Alejo Smirnoff

pensación estas plataformas a los que invierten y crean música.

Prioridades 2018

Javier Asensio dijo que para este año 2018 las prioridades son ayudar a mejorar o mantener las legislaciones en materia de derecho autorral, apoyar a las sociedades de gestión colectiva a incrementar su penetración en el mercado y continuar avanzando en productividad, con reducción de gastos y ganancias adicionales en la distribución a los titulares de derechos.

También ayudar a las compañías a tener mejores herramientas de conocimiento de mercado, extendiendo la cobertura de los charts por todo el territorio e implantar en los principales países certificaciones por streaming. Están trabajando con las compañías para ayudar a reflejar el nuevo mercado.

En OTT no se ha entrado todavía, y se está viendo cómo licenciar y si es en forma individual o colectiva.

Piratería, aún en un 30%

Aún con el gran crecimiento del streaming, se estima que el tráfico de internet involucrado con la piratería todavía es de un 30%, frente a un 20% del mundo. Latinoamérica tiene un handicap en contra, con los medios de pago y una participación de teléfonos inteligentes que no es tan grande como en otros mercados, cuando estos son los que facilitan el streaming, destaca Asensio. Hay que seguir haciendo crecer el comercio electrónico en general, y el desarrollo de medios de pago que permitan reducir la brecha entre el masivo consumo de música y la remuneración de quienes la hacen posible.

¿TE PARECE QUE PODRÍAS GANAR MÁS CON TU CONTENIDO?



BE SMART
MUSIC

El servicio de Suscripción propio de los Artistas.

- GANÁ MÁS CON MENOS -

OTRAS PLATAFORMAS

1.000.000
REPRODUCCIONES
DE VIDEO

USD 690

BE SMART MUSIC

SÓLO 20
MIEMBROS DE TU APP

1.000.000
REPRODUCCIONES
DE MÚSICA

USD 4.370

SÓLO 128
MIEMBROS DE TU APP

CALCULÁ CUANTO PODÉS GANAR EN
www.besmart.technology/music

GET YOUR BRAND MOVING

EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO Y CON SIETE SIDE SHOWS

Lollapalooza Argentina celebró su quinta edición ante 200 mil fanáticos

Por quinto año consecutivo y con entradas totalmente agotadas, 200 mil amantes de la música y las tendencias culturales, se reunieron en el Hipódromo de San Isidro para celebrar una nueva edición del **Lollapalooza**. Durante dos increíbles días, el público experimentó una multiplicidad de actividades que abordaron: cultura, gastronomía, espacios para los más chicos (Kidzapalooza), performances, sustentabilidad y concientización sobre el Medio Ambiente (Espíritu Verde), moda, instalaciones artísticas de carácter escultural y lumínico, un domo que en su interior conte-



Nuevo VIP Lolla Lounge



Activación de Santander Rio



Coca-Cola presente

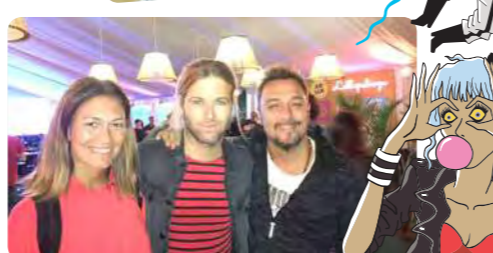


Corona Beer Garden

nia proyecciones que abordaban la temática 'Universo', gran colección de Merchandising con nuevos y exclusivos diseños de ropa y accesorios (Lolla shop) y música. Por sobre todo, música: **Red Hot Chili Peppers, Camila Cabello, Imagine Dragons, Chance The Rapper, Hardwell, Royal Blood, Anderson.Paak & The Free Nationals, Las Pelotas, Dante Spinetta y Zara Larsson**, entre otros artistas, formaron parte de la primera jornada del festival. La segunda, por su parte, convocó a músicos de la talla de **The Killers, Lana del Rey, Wiz Khalifa, DJ Snake, Liam Gallagher, Khalid, Damas Gratis y Yellow Claw**, entre muchos más. En la tercera jornada ganó la seguridad. Durante la madrugada del domingo 18 de marzo, última fecha de Lollapalooza en nuestro país, las severas condiciones climáticas (fuertes tormentas, relámpagos y ráfagas de viento), condujeron a cancelar los shows del día, priorizando la seguridad del público, los artistas y el staff. No obstante, Lollapalooza continuó en Directv Arena, Niceto, el Teatro Vorterix y el Gran Rex con siete privilegiados Side Shows: **Liam Gallagher** en Directv Arena, **Metro-nomy, Volbeat, LCD Soundsystem y Anderson.Paak & The Free Nationals** en el Teatro Vorterix, **Oh Wonder + Zara Larsson** en Niceto Club y **David Byrne** en el Teatro Gran Rex.



Cristian Castellani, Matias Pertiné y Cristian Arce



Mariela Crochi, Benjamín Amadeo y Damián Amato

Lollapalooza
ARGENTINA

ORRIANA

05 DE MAYO

VORTERIX
TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS



ENTRADAS A LA VENTA EN:



MANAGEMENT & BOOKING:
GUIDO IANNAccio
guido@babelprojects.com

VORTERIX.COM



LA COMPAÑÍA PROPIETARIA DE CD BABY Y DASH GO

Reportaje a Tony van Veen, CEO de AVL Digital Group

Tony van Veen CEO de **AVL Digital Group**, compañía propietaria del grupo de empresas que integra **CD Baby**, interrumpió sus vacaciones familiares en Argentina para conversar con **Prensario** y repasar la historia del grupo y su visión. Lo hizo junto a **Martín Liviciche**, business development de CD Baby desde el año pasado y responsable de la compañía en Argentina, Uruguay y Paraguay. Con oficinas en todos los Estados Unidos, AVL está compuesta por marcas como **Disc Makers**, **CD Baby**, **BookBaby**, **Oasis**, **HostBaby**, **Disc Production Services**, que brindan servicios para ayudar a músicos y autores a monetizar, distribuir y promocionar su trabajo tanto online como físico.

Tony nació en Aruba, habla perfecto castellano, y su relación con la música comenzó desde su época de universidad tocando con amigos en una banda de punk rock. Así organizó conciertos, grabó discos y cuando se graduó decidió que quería trabajar en la industria musical.

‘Lo que me encantó del punk rock es la actitud *do it yourself*. No esperar a ningún sello, nadie que te ayude, tú mismo tomás control de tu carrera y de tu música. Eso fue lo que traje a **Disc Makers**, una compañía pequeña de 30 empleados, en la que comencé a trabajar cuando me gradué. Nos empezamos a enfocar a fines de los 80s en los artistas independientes ofreciendo servicios de prensado de discos, diseño e impresión de carátulas, etc.’

‘Pasaron los años y el CD creció muy rápido hasta que a 1999/2000 Napster entró en la escena. No éramos específica una compañía disquera. Nuestra misión es tomar el contenido creativo de los artistas y llevarlo al mercado. Darles acceso al mercado global y ayudarlos a



Martín Liviciche y Tony van Veen



monetizar todos los aspectos de su música. No importa la tecnología, somos neutrales a la tecnología que se usa. Cuando vino Napster pensé que teníamos que encontrar la forma de ayudar a nuestros

artistas a llevar su música a los downloads y ganar dinero con eso. Pero en ese momento todo era gratis, por eso hicimos un arreglo con el dueño de CD Baby, con Derek Siver, que en ese momento vendía discos por internet. ‘En 2004 Apple lanzó iTunes Store y CD Baby convirtió todo su catálogo y fue partner en el lanzamiento.’

En 2008 Disc Makers hizo un acuerdo para comprar CD Baby. ‘Todavía hoy CD Baby vende y distribuye discos. Somos la única compañía digital que distribuye CDs en todo el mundo. Representa menos del 5% de la facturación total. CD Baby distribuye digitalmente en todo el mundo, no solo en las grandes aplicaciones como **Tidal**, **iTunes**, **Spotify**, **Deezer** o **Amanzon**, sino en compañías que son fuertes regionalmente como **Yandex** en Rusia o **KKBox** en Corea. Luego desarrollaron un servicio para monetizar contenido en YouTube. ‘Seguimos desarrollando servicios de publishing, derechos conexos, para continuar creciendo. Representamos más de 650 mil artistas en todo el mundo, más de 30 mil en América Latina y más de 4 mil en Argentina que es un mercado que gracias a Martín se está duplicando. Y un catálogo de 8 millones de canciones.’

Servicios para Sellos Independientes

En 2017 AVL Digital Group adquirió **Dash Go**, distribuidora enfocada en sellos independientes. ‘CD Baby está enfocado en artistas y con Dash Go nos enfocamos en brindarles servicios a sellos. Y a su vez sumamos **AdRev**, multichannel network que hace content id y que nos permite monetizar YouTube para artistas y compañías más grandes.’

‘Nuestra filosofía es tener una estrategia vertical para cualquier servicio que necesite un cliente, desde productor físico hasta distribución digital, merchandising, derechos autorales, servicios creativos, masterización. Todo lo que necesita un artista o un sello nosotros lo queremos ofrecer. En todos los aspectos en la que puedes ganar dinero nosotros queremos brindarte el servicio’. Dash Go es el servicio que están lanzando en este momento en Argentina y que ya está disponible para sellos independientes.

‘Estoy personalmente enfocado en el mercado Latino porque crecí en el Caribe y porque creo que es un mercado con potencial para crecer. Hace 3 años comenzamos a crear una red de representantes en Latinoamérica. Martín nos representa en Argentina y tenemos representantes Brasil, Chile, Colombia y México con los que cubrimos toda la región. Queremos darle valor al artista, por eso tomamos un porcentaje muy pequeño de las regalías y no tomamos los derechos que son del artista. Creemos en la libertad del artista para crear y trabajar su carrera.

Creemos que el artista debe tener el control. **Dancing Mood**, **Los Espíritus**, **Perotá Chingó**, **Duki**, **Paz Martínez**, **Banda XXI**, **Lisandro Aristimuño**, **Rata Blanca** entre otros, están trabajando en Argentina con CD Baby.

OZONO₃ SHOWS 2018
PRODUCCIONES

FUERZA BRUTA

Booking
Liz Gonzalez
+54 11 4000 9650
lizgonzalez@ozonoproducciones.com.ar

FUERZABRUTAGLOBAL.COM

Instagram Facebook Twitter YouTube

VICTORIA BERNARDI

Booking
Peter Ehrlich
+54 9 11 5311 5638
peter.ehrlich@ozonoproducciones.com.ar

SONY MUSIC

LOUTA

Booking
Peter Ehrlich +54 9 11 5311 5638
peter.ehrlich@ozonoproducciones.com.ar

Son Juna EN VIVO

LATIN AMERICA & USA TOUR

Booking
Nora Koblic
+54 11 4000 9650
norakoblic@ozonoproducciones.com.ar

RADIO DISNEY VIVO

LATIN AMERICA TOUR

Booking
Nora Koblic
+54 11 4000 9650
norakoblic@ozonoproducciones.com.ar



NUEVO SINGLE DE LALI Y EL SELLO URBANO FIANRU Y NEO PISTEA

Campaña 2018 Sony Music: MUSICA = ARTE

Mariela Croci, directora de marketing de Sony Music, destacó el lanzamiento de la nueva campaña anual de la compañía presidida por **Damián Amato**. 'La campaña del 2018 es Música = Arte, buscando dejar claro que la Música es Arte, con la misma importancia de las otras disciplinas y poniendo a las obras musicales al mismo nivel que otras obras artísticas como un cuadro, una escultura o un libro, entre otras. A veces no se aprecian de la misma manera o hasta tienen diferente tratamiento impositivo, por lo cual la campaña es muy necesaria como las anteriores para repositionar el rock o apoyar la música nacional en conjunto.

Por otro lado, la música nos iguala, es inclusive. Más allá de los géneros el amor por la música es para todos por igual, llega a todos, nos emociona y nos une, proclamó. La nueva campaña será el leivmotiv de up front otoño invierno que Sony Music realizará el próximo 24 de abril en el Teatro Sony, como ya es habitual.

CNCO, Carlos Rivera lo urbano local y Lali Espósito

Dentro de las novedades del mes, se vienen los primeros lanzamientos del *Sello Urbano* de Sony Music Argentina, **Fianru** y **Neo Pisteá**, demostrando el poder musical y el talento que hay en la escena local de este género del que hasta ahora sólo se han recibido figuras del exterior.

Sale además el nuevo álbum de **CNCO**, la boyband latina totalmente posicionada en Argentina que presenta el segundo álbum de estudio, que incluye hits conocidos como *Mamita* y *Hey DJ*, esperándolos en nueva visita a mitad de año. También se lanza el nuevo álbum de otro artista que se instaló en Argentina en el plano latino romántico que es **Carlos Rivera** luego de sus 2 Luna Parks sold out y gira por el interior del país.

Se lanzan además varios singles nacionales, como el



Mariela Croci y Damián Amato encabezaron la entrega de los galardones para Camila Cabello y Zara Larsson en el Lollapalooza



nuevo single de **Lali** con un importante feat internacional, **Dante Spinetta** con *Sol-tar* —además está lanzando en vinilo su álbum *Puñal*— y **Myatiene** su tema *A escondidas*, todos con increíbles videos.

Eruca Sativa, luego de su gira de conciertos por España, presentaron un EP Digital en vivo con 4 canciones grabadas en el Luna Park.

Agapornis

Agapornis formaron parte del evento de Epsón en la Facultad de Derecho donde en el marco del MappingChallenge presentaron en vivo su nuevo single *Acercate*.

Axel lanzo una nueva versión de su single *Aguaribay* junto a la española **India Martínez** con un video clip que muestra la química entre ellos.

Camila Cabello y Zara Larsson en el Lollapalooza



En lo internacional, en el Lollapalooza se le entregó a Camila Cabello la certificación de Platino digital por *Havana*, a **Zara Larsson** el Oro por *LushLife* y a **Alan Walker** el platino por *Faded*. Cabello es además top ventas en discos físicos, lo cual habla de su posicionamiento en el país.

Javiera Mena presentó su nuevo single *Intuición* junto a Bomba Estereo. Además, se tuvo una exitosa visita de los hermanos Montaner **Mau & Ricky** quienes conquistaron a los medios y fans, y también se llevaron el galardón de Oro por *Mi mala*. Compartieron un rato con

Lali, quien también participa del remix de la canción.

Se unen dos pasiones: la música y el fútbol

En una alianza sin precedentes, **Sony Music Argentina** y **River Plate** unen la música y el fútbol para recrear una misma pasión: **la reversión del himno emblema del Club de Núñez**.

En este caso, la dirección artística de **Sony Music**, encabezada por **Pablo Durán**, reversionó el himno del Club y es así como desde fines de 2017, cada encuentro disputado por **RiverPlate** en su Estadio finaliza con esta versión *aggiornada* de la pieza musical insignia de los fanáticos 'millonarios'.

El concepto artístico de la nueva versión del Himno se pensó y llevó a cabo respetando la esencia de la canción original. Con un arreglo épico, una orquestación basada en cuerdas y percusiones orquestales, y un sonido potente, actual y moderno, cuidando su carácter clásico.

El realizador fue **Matías Zapata**, músico, arreglador y productor con una formación musical destacada. Esta reversión fue realizada en noviembre de 2017 en Buenos Aires junto a un equipo de músicos de primer nivel y grabado y mezclado por el Ingeniero de sonido **Dani Ianniruberto**.

El himno del **Club Atlético RiverPlate** fue creado en la década del diez por Arturo Antelo y su melodía es la de la canción "Its a longway to Tipperary". Hasta el día de la fecha, este himno-emblema representa a todos los hinchas.

La gran noticia para los amantes del Club de la banda roja es que a través de **Sony Music** se encuentra disponible para escuchar esta nueva versión en todas las plataformas digitales. Pero este sólo el comienzo de grandes proyectos que se vienen, generados por **River Plate** y **Sony Music**, para los fanáticos del entretenimiento, la música y el fútbol.



IMPRONTAMUSIC







DOSOGAS

TEAM TOUR 2018

<p>SALA DEL SOL</p> <p>1/4 SAN JUAN</p> <p>19 HS</p>	<p>AUDITORIO ANGEL BUSTELO</p> <p>3/4 MENDOZA</p> <p>19 HS SOLD OUT</p>	<p>CINE TEATRO ESPAÑOL</p> <p>4/4 NEUQUÉN</p> <p>20 HS SOLD OUT</p>
<p>TEATRO DON BOSCO</p> <p>5/4 BAHÍA BLANCA</p> <p>20 HS</p>	<p>GRAN REX</p> <p>7/4 BUENOS AIRES</p> <p>15 HS SOLD OUT</p>	<p>GRAN REX</p> <p>7/4 BUENOS AIRES</p> <p>21 HS SOLD OUT</p>
<p>QUALITY ESPACIO</p> <p>8/4 CORDOBA</p> <p>18 HS SOLD OUT</p>	<p>CLUB VILLA LUJÁN</p> <p>10/4 TUCUMÁN</p> <p>19 HS SOLD OUT</p>	<p>C.A. RADIO CITY / ROXY / MELANY</p> <p>12/4 MAR DEL PLATA</p> <p>20 HS</p>
<p>TEATRO BROADWAY</p> <p>14/4 ROSARIO</p> <p>21 HS SOLD OUT</p>	<p>TEATRO COLONIAL</p> <p>16/4 AVELLANEDA</p> <p>19 HS</p>	<p>TEATRO COLISEO</p> <p>17/4 LA PLATA</p> <p>19 HS SOLD OUT</p>

MANAGEMENT

Ricardo Farias
promoargentina@hotmail.com

BOOKING

sanchezluucas@improntamusic.com
Cel. 011-(15) 3524.5577 / Of. 011-4902.5957

PRODUCCION

Diego De Cadis
losreyesproductions@hotmail.com

SIGUE LA FIEBRE DE SIMONA

Warner Music: Lanzamientos de V-One y Los Totora

En lo nacional y latino de **Warner Music**, la directora de marketing **Florencia Puppo** destacó a **V-One**, el grupo sensación de pop-urbano que presentó su nuevo single *Siente Mi Calor*. No deja de crecer en streams y views en todas las redes sociales. También inauguraron una sección unplugged en su canal de Youtube, donde se podrán encontrar covers y canciones propias.

Los Totora, mientras hacen bailar con su single *Te Mueves* -que también tendrá video- lanzarán el nuevo sencillo *No Me Olvidarás*. El grupo realizará una gira por Europa.

La fiebre por **Simona** continúa. A las altas ventas en formato físico y digital, se le suma el aumento en views y suscriptores en su canal de YouTube, *Simona Música*.

#TocoParaVos están terminando la grabación de su nuevo single realizado en Miami y Colombia, y hará un evento para este lanzamiento.

El santafesino **Elías Rampello** sigue presentando su nuevo sencillo *Cupido*, que formará parte de su nuevo disco.

Latino y urbano

Los colombianos de **Piso 21** se unieron junto a la promesa del trap argentino **Paulo Londra** para hacer estallar las redes sociales y los sitios de streaming con su nuevo éxito mundial *Te Amo*. Vuelven al país a fines de mayo para presentar su nuevo disco, *Ubuntu*.

Con su reciente paso para presentar su último single y éxito *1, 2, 3* junto a **Jason Derulo** y **De La Ghetto**, **Sofía Reyes** hizo delirar al público argentino. Presentándose en el festival **Lollapalooza** junto al dúo de electrónica **Yellow Claw** y dando notas para diferentes medios, esta visita de la estrella pop mexicana llevó a su nuevo sencillo a escalar posiciones.

La cantante brasileña **Anitta** presentó su nuevo single en español, *Indecente*. Promete seguir el éxito de *Downtown* y encender desde las redes sociales hasta Spotify y otras plataformas.

Luego de su gira promocional por el país,

Maite Perroni sigue escalando posiciones con su nuevo tema *Como Yo Te Quiero*.

Carlos Baute vuelve este mes junto a su nuevo single *¿Quién es Ese?*, interpretado junto a **Maite Perroni** y **Juhn**.

Pablo Alborán llegará al país para hacer dos Luna Park a finales de abril.

Luego de su arrasador paso por el país con shows en Capital Federal y distintas provincias del interior, **Sergio Dalma** presentará su nuevo single y video *Este Amor No Se Toca*, que también forma parte de su último trabajo discográfico *Vida Dalma III*.

Mario Bautista presentó su nuevo sencillo *Mal de Amores*, junto a **De La Ghetto**. En mayo viene a presentarlo.

Justin Quiles está presentando tres nuevos singles en *La Trilogía*. El primero fue *Pendiente de Usted* y siguen en abril *Monstruo* y *No Quiero Amarte*. Ambos temas se estrenarán durante el mes de abril. Viene a promocionarlos al país. El éxito de **Reykon** y su nuevo éxito *Mala* lo traerá al país para presentarlo también a mediados de mayo.

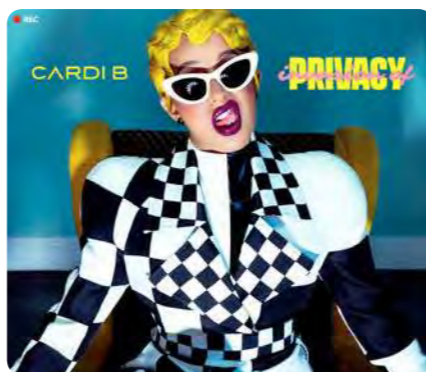
Anglo: Bazzi, Cardi B, Janelle Monae y Ann-Marie

En lo anglo, sobresale **Bazzi**, en un pop sutil, entre brillante y melancólico, según se anuncia. Presenta su nuevo single *Honest* y anuncia su esperado álbum debut, que saldrá a la venta el 12 de abril. Su anterior single *Mine* se está convirtiendo rápidamente en un suceso pop, ascendiendo en el Top 20 del Hot 100 de Billboard, después de llegar al No. 1 en el chart Pop de Streaming de Apple Music, el Top 100 global de Shazam y los charts Viral 50 de Spotify en USA y en todo el mundo.

Cardi B anunció el lanzamiento de su álbum *Invasion of Privacy* para este 6 de abril. La superestrella del rap nominada al Grammy completó el 2017 con la salida de su éxito *Bartier Cardi* featuring 21 Savage.



Pablo Alborán



Mientras Cardi aparece en la actualidad en diversos temas exitosos de otros artistas, con ese es la tercera artista – junto a The Beatles y Ashanti – y primera rapera en tener tres temas en el Top 10 del Hot 100 de Billboard en forma simultánea.

Janelle Monáe, la cantante/compositora/productora/actriz/activista nominada al GRAMMY® tiene su esperado tercer álbum solista *Dirty Computer*, que sale a la venta el 27 de abril.

Monáe publicó dos singles emotivos y electrizantes: *Make Me Feel* y *Django Jane*.

Anne Marie, tras el lanzamiento de su gran nuevo single *Friends* junto a Marshmello, también sale en esa fecha con su álbum debut *Speak Your Mind*. En el álbum debut también incluye sus hits *Alarm* (el single debut más vendedor de 2016 en Reino Unido) y *Ciao Adios*. Comanda un elenco de productores estrella incluyendo a Steve Mac (Ed Sheeran), Nana Rogues (Drake), TMS (Emelie Sande), Tom Meredith (One Direction) y por supuesto Marshmello.



NUEVO ÁLBUM

Disponible en disquerías y tiendas digitales

@WarnerMusicArg



WarnerMusicArgentina

SE VIENE EL LUNA PARK DE CHANO

Universal Music: lanzamientos de Tini Stoessel y Luciano Pereyra

Abril arrancó fuerte con los lanzamientos nacionales de Universal. Dos pesos pesados como son **Tini Stoessel** y **Luciano Pereyra** salieron con impactantes singles y videos. Tini hizo su primera aparición del año nada menos que con la estrella urbana **Karol G**, dueto explosivo para *Princesa*, tema de características urbanas que seguramente se expandirá por todo el continente. Tini viene de pegar duro con su último single *Te quiero más*, con la colaboración de Nacho, que arrasó con 13 millones de streams y 68 millones de vistas.

Por su parte, Luciano no se queda atrás y a su interminable lista de éxitos ahora suma el de su último lanzamiento single/video *Que suerte tiene él*. En apenas dos días, Luciano consiguió dos millones de visualizaciones de su lograda producción visual grabada en La Habana. El cantante de Luján recientemente estuvo en visita promocional en Miami y Nueva York, preparando lo que serán sus primeras actuaciones en los Estados Unidos en las ciudades de Nueva York, Nueva Jersey, Miami y Los Angeles.

Siguiendo con el repertorio local, **Chano** estrenó en su canal de VEVO los nuevos videos de *Carnavalintro*, *La Noche*, *Naistumichiu*, *Para vos* y *Claramente*, grabados en vivo en el marco del festival AcercArte, realizado en enero pasado en Mar del Plata. Estos videos son el prólogo de lo que vendrá el 3 de mayo cuando Chano y su nueva banda desembarquen en el estadio Luna Park, donde presentará estas canciones de su nueva etapa solista más los hits biónicos.

Otros que preparan show son **Las Pastillas del Abuelo**, que el 2 de junio estarán en el estadio GEBA. La popular banda de rock se presentó recientemente en el festival Vive Latino, realizado en la capital mexicana.



Luciano Pereyra

Por último, **Bambi** presentó la edición en vinilo de su álbum solista *El encuentro*, mientras prepara su show en La Trastienda el primero de junio próximo. El músico y productor también lanzó nuevo single y video *Lo nuestro*, que incluye la colaboración de **Mon Laferte**. Precisamente esta exitosa cantante radicada en México anunció su nuevo show en el país para el 22 de septiembre en el teatro Gran Rex.



Otro que nos visitará es el mexicano **Alejandro Fernández** con su gira *Rompiendo fronteras* el 8 de junio en el Luna Park. Por su parte, la joven cantante mexicana **Paty Cantú** lanzó *Miento*, el nuevo single y video que integra el proyecto audiovisual **#333**, su más reciente álbum. También de México

suenan el rock de **Zoé**, que nos dejó con ganas de verlos en el Lollapalooza. La banda de León Larregui lanzó hace poco el single *Azul* como adelanto de su nuevo disco que sale antes que termine abril.

Sigue fuerte en los rankings la presencia de Sebastián Yatra. El músico colombiano tiene un dueto ganador con David Bisbal y su canción *A partir de hoy*. Pero también tiene su reciente lanzamiento propio titulado *Por perro* con gran repercusión.

En el repertorio anglo sorprendió **The Weeknd** con un nuevo mini álbum (EP) *My Dear Melancholy*, que ya está disponible en todas las plataformas digitales y tiendas. El EP tiene seis nuevas canciones del ganador de tres premios Grammy.

Otra sorpresa, pero esperada, son los nuevos discos tributos a Elton John. Se trata de dos álbumes en los que un ejército de mega estrellas del pop y el rock reimaginan las canciones que Elton compuso con su colaborador histórico Bernie Taupin. Los discos *Revamp* y *Restoration* reúnen los talentos de



Chano



Tini Stoessel

Miley Cyrus, Lady Gaga, Vince Gill and Don Henley, The Killers, Coldplay, Demi Lovato, Willie Nelson, P!nk and Logic, Ed Sheeran, Sam Smith, Chris Stapleton y muchos más.

También un tributo pero a la música de Jamaica es *44/876*, álbum grabado conjuntamente por **Sting** y **Shaggy**, dos artistas que saben auténticamente del espíritu y la música de ese lugar caribeño. *44/876* sale a la venta a fines de abril.

Luego de su álbum *Unplugged*, Shawn Mendes regresa con el single *In My Blood*. El juvenil compositor e intérprete lanza este tema adelanto de su nuevo disco de estudio de próxima aparición.

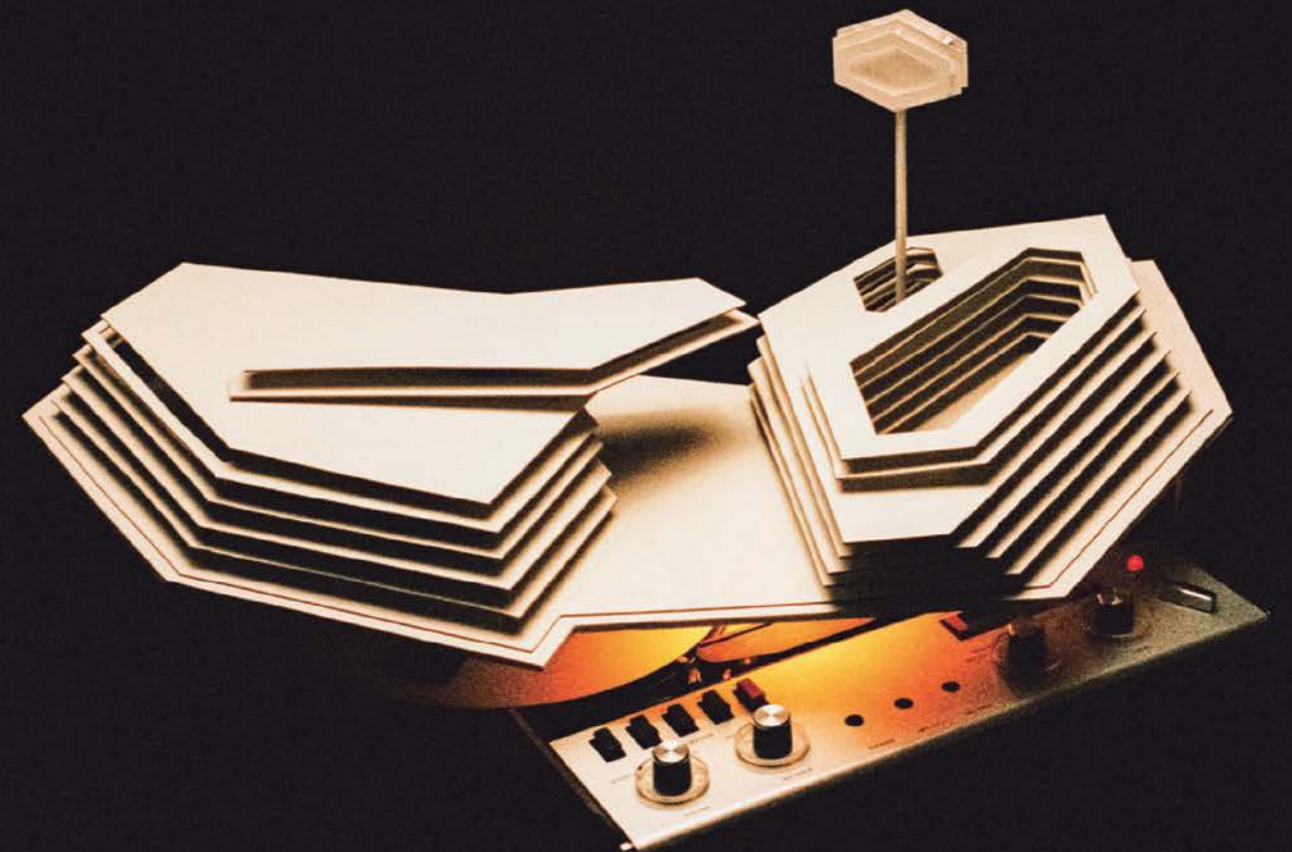
En estratégico y jazz llegan dos perlas para distintos públicos. El primero es *Unmasked: The Platinum Collection*, la colección definitiva del gran artista de los musicales, Andrew Lloyd Webber en su 70 aniversario. Este álbum incluye lo mejor de sus musicales más exitosos como *Cats*, *Evita*, *Jesus Christ Superstar*, *The Phantom of the Opera*, *School of Rock*, *Sunset Boulevard* entre otros en nuevas y excitantes versiones. Un disco doble curado y revisado por el propio Webber que incluye canciones de todas sus épocas artísticas interpretadas por estrellas como Barbra Streisand, Beyoncé, Gregory Porter, Lana Del Rey, Madonna y Sarah Brightman.

El otro lanzamiento es para los fans del metal. Se trata de *The \$5.98 EP - Garage Days Re-Revisited*, el primer disco de estudio con Jason Newsted, que se unió a la banda como bajista luego de la muerte de Cliff Burton. El formato original y británico de este disco, lanzado originalmente en 1989, tenía 4 canciones en vez de 5, para conformar los cánones de la industria musical de aquellos tiempos con respecto a los EPs y su duración. Todas las canciones fueron remasterizadas.

LO ESTABAS ESPERANDO

ARCTIC MONKEYS
TRANQUILITY BASE
HOTEL + CASINO

11 MAYO EN DISQUERIAS



El Salvador 5863 - Tel. 54 11 4778-1015/4774-7119 - CABA - C1414BQI - Argentina

@SmusicArgentina / www.s-musicrecords.com



SE VIENE LO NUEVO DE LA 25, ENTRE CUERVOS Y CHACALES

PopArt Discos: DVD de Caligaris, el show más feliz del mundo

El show más feliz del mundo, **Caligaris** lanza este gran DVD grabado en México en el Palacio de los Deportes, realizado por Octavio Lovisoló. El 13 de abril salió el disco con una gran premier para el público y la prensa en la Trastienda Samsung. Luego brindarán un show que ya se encuentra agotado. Su corte en vivo *Razón* está muy bien posicionado en radio y tv. Después seguirán con una gira por todo Latinoamérica y Argentina.

El 27 de abril se viene un nuevo disco de estudio de **La 25** llamado *Entre Cuervos Y Chacales*. El corte es *De Paso Nomás*, el 9 de junio estarán presentando disco en el Estadio Cubierto Malvinas Argentinas y seguirán con gran gira todo el 2018.

De La Gran Piñata lanzó un ep con 3 canciones nuevas, cada una de ellas con video cada una de ellas. La banda, en gran momento, arranca con shows por Buenos Aires en los meses de abril y mayo. En agosto se vendrá el disco nuevo cuyo corte es *A veces veneno*.

Massacre prepara su DVD de los 30 años en Obras para el mes de mayo y **La Vela Puerca** entró a grabar su nuevo disco de estudio que saldrá a fines demayo o principios de junio.

Turf presentó su nuevo disco *Odissea* en el Teatro Vorterix y está con nuevo corte de difusión *Contacto*. **Las Pelotas**, con nuevo corte *Algún día será mejor* y preparandos shows solamente en el año: Córdoba el 4 de mayo en la Plaza de la Música y en Buenos Aires en el Malvinas Argentina el 12.

Los Autenticos Decadentes preparan nuevo corte de su show en vivo *Ocho Cuarenta*, junto a Caligaris, y se viene en septiembre el Unplugged con MTV.

Guasones se presentan en el Atenas de La Plata donde ya casi no quedan entradas y siguen girando por el interior del país. Su nuevo corte es *Del Olvido*.

Tipitos hace lapresentación oficial de su nuevo disco de rock nacional en el Opera Orbisel 12 de mayo. Y **NTVG** prepara show en el DirecTV Arena el 8 de septiembre y gira por algunas provincias del país.

El Bordo está con nuevo corte *Humano y Los Cafres*, llegando de su gira por Centroamérica está con el corte *Sigo Caminando*. **Indios** también tiene su nuevo corte *Me da*

miedo el amor y se viene la gira por México. **Internacional**

Antes de entrar de lleno en abril vale destacar el anuncio el mes pasado de una nueva edición del Festival Cosquin Rock Guadalajara, que se llevará a cabo en dicha ciudad en el mes de junio con Turf e Indios confirmados.

Tras arrasar en su gira de marzo, **Los Autenticos Decadentes** regresan este mes a México para un tour de 4 fechas que pasará por Oaxaca, Tecamac, Pal Norte de Monterrey y Toluca. A su vuelta en Argentina, continuarán con los preparativos de su nuevo álbum que será en formato MTV Unplugged y se grabará en el mes de mayo en Buenos Aires. **Gondwana** también vuelve al país azteca para sumarse al Pal Norte. **Indios** viajará a Lima para integrar el line up del Festival Taytakunan, mientras prepara la salida de *Me da miedo el amor*, nuevo corte de difusión de su disco *Asfalto*. Y en materia de lanzamientos, además del plato fuerte de Caligaris, destaca el video nuevo de **Turf** en formato doble *Disconocidos y Contacto*, como parte de su gran disco *Odissea*. Continúa la gira *Suenan las alarmas de No Te Va Gustar* y se viene un bonustrack: brillante versión de *Los Villanos* con Dr. Shank a de Panteón Rococó como single digital, pero habrá que esperar a mayo para escucharlo.



Entre Cuervos Y Chacales

Caligaris

Por fin llega **Caligaris 20 Años - El Show Más Feliz del Mundo**. Este es uno de los lanzamientos regionales más fuertes y esperados del año en lo que refiere al repertorio de PopArt. El material fue registrado en vivo en el Palacio de los Deportes de México en octubre del año pasado, ante 25 mil personas y con el estadio totalmente repleto. *Caligaris 20 Años - El Show Más Feliz Del Mundo* documenta no solo la magia de las canciones que la banda cordobesa ha amasado a lo largo de sus dos décadas de vida sino también de su arrolladora fuerza arriba del escenario, de su show explosivo, alegre, contundente y colorido y de la entrañable relación que los une del público mexicano. Esta salida llega en uno de los momentos más altos

en la carrera de Caligaris y en plena expansión regional. Este mes, además de los shows en Buenos Aires y Córdoba, la banda viajará a México para acompañar el lanzamiento con una extensa agenda de promoción que pasará por Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey incluyendo acciones especiales con medios, firma de autógrafos y desde luego activaciones con tiendas digitales. Mientras tanto se trabaja fuerte en la planificación de 2018 que ya tiene giras confirmadas por Estados Unidos, España, Colombia, Perú y Chile.

Razón (en vivo) es el single oficial del disco. La canción es uno de los clásicos favoritos del público y en todas sus versiones lleva más de 50 millones de streams entre tiendas digitales y Youtube.



f GGPRODUCCIONES

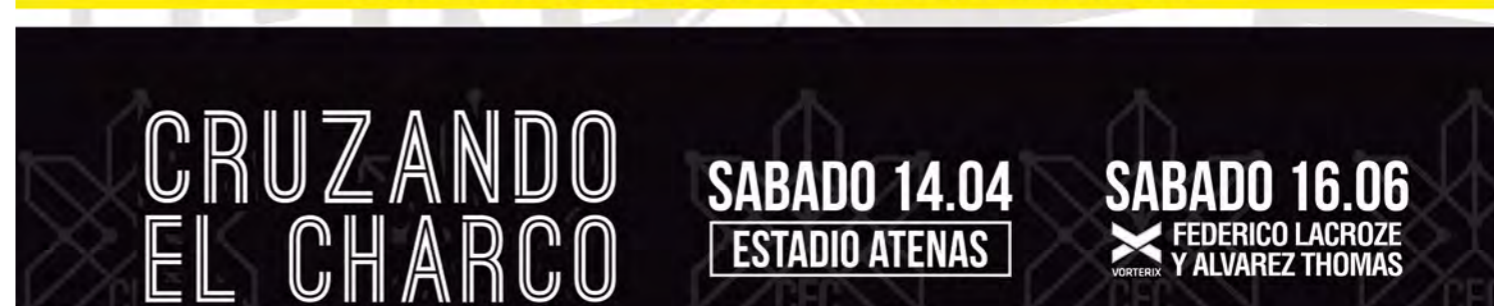
T GONNAGOPROD

I GONNAGOPROD

V GONNAGOPRODUCCIONES

T: 4772-4913

M: INFO@GONNAGO.COM.AR



CON ARTISTAS COMO RÁFAGA, LOS PALMERAS, LEO MATTIOLI, GILDA Y ANTONIO RIOS

Leader Entertainment: CumbiaTube supera el millón de suscriptores

Leader Entertainment, que nació como compañía discográfica desarrollando artistas de cumbia tropical, celebra este mes que el canal **CumbiaTube** superó el millón de suscriptores en YouTube.

Tal como destacó su presidente **Kuky Pumar**, la compañía es líder en YouTube con más de 1000 millones de visualizaciones al mes y 62 canales en la plataforma.

Pero el premio por el millón de suscriptores de CumbiaTube es especial. Leader Entertainment nació desarrollando artistas de la movida tropical y hoy, 35 años después, sigue haciéndolo pero desde otros medios.

El gran catálogo que tiene Leader le permitió desarrollar un canal con los más grandes de la cumbia. **Ráfaga, Leo Mattioli, Gilda, Los Palmeras, Antonio Rios, Ricky Maravilla**, son algunos de los artistas que lo hicieron crecer. No es casualidad, Leader sigue invirtiendo y el año pasado incorporó el catálogo de Santa Fe Records, con artistas **Leo Mattioli, Dalila** y **Los Palmeras**.

CumbiaTube festejará con sus suscriptores, distintas acciones de marketing, sorteos y regalos. El Canal es una plataforma que interactúa y difunde las novedades al público a través de distintas redes sociales como Twitter, Instagram, y Facebook, donde tiene casi un millón de seguidores.



Los Palmeras sinfónicos



De la mano de este crecimiento en las plataformas digitales los artistas comenzaron a tener una gran convocatoria en sus shows, tanto nacional como internacionalmente. Las canciones de los artistas de Leader son de Argentina para el mundo. 'Ráfaga es nuestro mayor caso de éxito en cuanto a desarrollo artístico. La gran repercusión que tuvo en las plataformas de streaming en este último tiempo hicieron que su público de Latinoamérica y Europa crezca mucho. Nos dimos cuenta que con una buena distribución digital, uno puede posicionar al artista en donde quiera', destaca **Michel Pumar**.

'A nivel nacional podemos ver que el show de Los Palmeras con la Filarmonica de Santa Fe fue un éxito total. 600.000 personas es algo impresionante. Pero podíamos saber de ante mano que se venía algo

grosso cuando vimos la repercusión que tuvieron los videos del recital de Rosario (primer show con la Filarmonica), que ya llevan 7 millones de vistas en YouTube, de Diciembre al día de hoy. Las redes hablaban por si solas: ¡La gente quería estar ahí!', agrega Michel.

Luego del éxito de *Una Cerveza*, que ya tiene más de 16 millones de visualizaciones en YouTube con el gran regreso de **Ariel Puchetta** a la banda, Ráfaga lanzó el nuevo corte *Su mirada de amor* que ya es un suceso.

Los Palmeras se presentaron el domingo 11 de marzo con su show sinfónico en el Obelisco. Lo hicieron junto a los 50 músicos de la Filarmonica de Santa Fe frente a más de 100 mil personas. La banda repitió en Buenos Aires el éxito de sus presentaciones en Santa Fe, Rosario y Córdoba. Hay interés además de sigan con las presentaciones de su show sinfónico en distintos puntos de todo el país.

Walter Fresco explica que el alcance de



Walter Fresco y Michel Pumar con el galardón de Cumbia Tube



Ráfaga

los artistas de Leader ya no es solamente nacional sino que la repercusión a través de las plataformas digitales es global. El trabajo se hace pensando internacionalmente. 'Leader hoy está en todo el mundo'. Y agrega que parte de su trabajo se va a enfocar en la búsqueda de repertorio para las propiedades infantiles a través de nuevas camadas de autores y compositores. Y el desarrollo artístico de nuevos talentos a nivel global.

Por otra parte, en cuanto a lanzamientos, se editó el vinilo de **Onda Vaga**. La banda sigue recorriendo el país presentando las canciones de su último disco *OV IV*. En abril estuvieron en Mar del Plata, Tandil y el Auditorio Sur en Temperley. El 19 se presentan en Neuquén y el 20 en Bariloche. En mayo regresan a Buenos Aires para presentarse el 5 en el Festival Nuestro en Tecnópolis.

B&M booking | management



JORGE DREXLER

GIRA SALVAVIDAS DE HIELO

- 26 MAYO COLISEO PODESTÁ - LA PLATA
- 27 MAYO TEATRO RADIO CITY - MAR DEL PLATA
- 31 MAYO DOMO DEL CENTENARIO - RESISTENCIA
- 01 JUNIO TEATRO ATE CASA ESPAÑA - SANTA FE
- 02 JUNIO CITY CENTER - ROSARIO
- 05 JUNIO TEATRO DEL BICENTENARIO - SAN JUAN
- 06 JUNIO AUDITORIO ÁNGEL BUSTELO - MENDOZA
- 08 JUNIO TEATRO MERCEDES SOSA - TUCUMAN
- 09 JUNIO QUALITY ESPACIO - CÓRDOBA



Rosana

GIRA 2018

- 10 AGOSTO Teatro Mercedes Sosa - Tucuman
- 11 AGOSTO Espacio Quality - Córdoba
- 12 AGOSTO Teatro Plaza - Mendoza
- 15 AGOSTO Sociedad Italiana - Marcos Juarez
- 16 AGOSTO Teatro Fundación Astengo - Rosario
- 17 AGOSTO Teatro Gran Rex - Buenos Aires



ÚLTIMO DISCO
en la memoria de la piel

Vale 97.5 WARNER MUSIC ARGENTINA

MANAGEMENT, GIRAS NACIONALES, INTERNACIONALES, PRODUCCIONES

Vuelta de Obligado 3103 (C1429AVG) | Buenos Aires | Argentina
Tel.: +54 011 4702 3022 | ventas@bprod.com.ar

www.bprod.com.ar
/bookingmanagement
@booking_managem
/BMBookingManagement

OCTAFONIC COMIENZA SU GIRA POR TODO EL PAÍS Y LOS NOCHEROS ESTRENAN CANCIÓN

S-Music: lo nuevo de Arctic Monkeys y The Magic Numbers

S-Music suma a su roster de artistas a **Arctic Monkeys** y **The Magic Numbers** con sus nuevos trabajos discográficos. El 11 de mayo los Arctic editan en todo el mundo *Tranquility Base Hotel & Casino*, álbum sucesor de *AM* editado en 2014, en el que elevan la apuesta. La banda decidió para este disco mantener total reserva hasta el día del lanzamiento, cuando se comenzará a trabajar el primer single. La propuesta de Arctic Monkeys es que los fans escuchen el disco entero y volver al concepto de obra completa. La ansiedad de los seguidores por el nuevo disco ya se hace sentir. También el 11 de mayo lanzan a nivel mundial su nuevo disco **The Magic Numbers**. Luego de cuatro años sin trabajo discográfico, el cuarteto lanza *Outsiders*, del que ya se trabaja en radio el primer corte *Ride against the wind*. **Cecilia Crespo** destacó la relación estratégica de trabajo que tienen con la ban-

da, a la que conocen desde sus inicios. **The Magic Numbers** estuvo el año pasado en la Argentina en el Personal Fest y tienen una relación especial en el país, donde siempre los esperan los fans y son muy bien recibidos por las marcas. **DJ Who** fue la revelación en el Lollapalooza. Su show en el Perry Stage se llenó de gente bailando en un horario insólito (viernes 15 horas) y revolucionó la tarde. Ya se trabaja el corte *Find Your Self*, luego del éxito del primer single *Good times y se viene el disco Who Cares*. **Los Nocheros** estrenan el corte y video de *Voy a Amarte el 27 de Abril*, previo a su nueva gira de 10 fechas por Estados Unidos en Mayo. El 28 de abril **Octafonic** se presentará en La Tangente, luego de que el público y la banda se quedaran con las ganas de encontrarse en Lollapalooza. La banda comienza así una gira por todo el país que continúa en Mayo por Santa Fe, Rosario y Córdoba. Gran éxito en radios tuvo la salida de *El Camino*, adelanto del nuevo disco de **Andando Descalzo**. La banda se presenta el 3 de Junio



The Magic Numbers

en La Trastienda. **Foxley**, por su parte, continúa muy bien con la canción *Amanecer* y fue la figura de Jameson en San Patricio, para fin de mes se estrena nuevo single. El elenco femenino de S-Music sigue con todo. **Lud Poynter** estrenó su nueva canción *Karma* y en mayo se presenta en La Tangente. **Naomi Preizler**, referente por su activismo en defensa de los derechos de la mujer, estuvo en el Tereré Fest en Corrientes y el 20 de Mayo vuelve a La Usina. **Sol Pereyra** presenta su disco *Prendete* el próximo 20 de abril en Matienzo y el 5 de mayo será parte del Festival Nuestro en Tecnópolis, donde estarán también **Los Huayra**. El 21 de abril **Mariana Baraj** y **Fernando Barrientos** estarán presentando en el Teatro Margarita Xirgu *Cuchi - Violeta 100 años*, el disco homenaje a Cuchi Leguizamón y Violeta Parra. En lo que respecta a shows internacionales, **Radiohead** se presentó el 14 de abril en Tecnópolis en el Soundhearts Festival.



Octafonic

LANZAMIENTO DE EP DIGITAL

Eruca Sativa 10 años

Eruca Sativa ofreció una conferencia de prensa en el último piso del edificio **Sony Music**, donde hablaron tanto del comienzo de su gira de 10 años como del lanzamiento de su nuevo EP digital de cuatro temas.

La gira irá desde el interior a Capital, donde no revelaron el lugar donde tocarán, pero sí que parte de este desarrollo que tuvieron en los 10 años tuvo como punto icónico su

Luna Park. El show completo está disponible en Vevo y destacaron la edición de un DVD, a la par que dijeron que siguen creciendo en el manejo de las redes sociales como parte de la comunicación con su público. También hubo un momento para destacar su trabajo actual como mánager con **Alejandro Varela**, desde hace 8 meses. Eso es para continuar, según dijeron, su aprendizaje constante.



Eruca Sativa

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY

Porque quiero participar en eventos educacionales, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY

Porque quiero ser parte de organizaciones que ofrecen becas y subvenciones anuales por US\$820,000 y generaron +11 mil millones de impresiones en redes sociales durante la 15ª Entrega Anual del Latin GRAMMY y que mantienen un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM

THE LATIN RECORDING ACADEMY®

Latin
GRAMMY
Cultural
Foundation

¿POR QUÉ ASOCIARME AL LATIN GRAMMY?

DIVIDIDOS PRESENTA *CABALLOS DE LA NOCHE (LA FOCA)*, ADELANTO DE SU PRÓXIMO LANZAMIENTO

300: Ciro y los Persas lanzan la segunda parte de Naranja Persa

Ciro y los Persas lanzan la segunda parte de **Naranja Persa**. Este nuevo disco, del cual ya se adelantaron los cortes *Toaster* y *Prometeo*, saldrá a la venta a mediados de mes. Preparan su próximo show para el sábado 21 de abril en el Hipódromo de Rosario. Continuando con su desarrollo internacional, anunciaron sus primeros dos conciertos en México. El 7 de junio estarán en La Carpa Astros de CDMX, y el 9 del mismo mes en el Cosquín Rock en Guadalajara.

Desde sus plataformas digitales **Divididos** lanza *Caballos de la Noche (La Foca)*. Esta canción, originalmente instrumental, ahora con letra y nuevo nombre, es el adelanto de la regrabación de su primer álbum, producido íntegramente en su propio estudio y sala La Calandria. Este mes se presentaron el 7 en el Teatro Sur (Pompeya), y el 21 estarán en el Luna Park. Por últimas localidades, se agregó una función para el 24 de mayo. También en mayo volverán a La Plata el día 5, y a Córdoba el 12. El 10 de junio el trío cumplirá sus 30 años de historia, comenzando un período de festejos especiales. Esta gira aniversario ya confirmó sus primeros shows: 7 y 9 de junio en Santa Rosa y Bahía Blanca, 28 de julio en Landia de Uruguay, y 4 y 23 de agosto en Mendoza y Río Cuarto respectivamente.

Luego de abrir el show de David Byrne en el Gran Rex **Lisandro Aristimuño** confirmó

su regreso al Luna Park para el 11 de agosto. Además actuará en La Plata (4/5), Córdoba (19/5), Santiago de Chile (26/5), Neuquén (9/6), Mendoza (18/8) y Rosario (25/8).

Con una presentación excepcional **Jairo Baglietto** se despidieron el 16 de marzo en el Luna Park como cierre de la exitosa gira con la que realizaron más de 50 shows a sala llena en todo el país, agotando 4 veces el Teatro Ópera, editando un CD-DVD de colección y confirmándose como uno de los shows más significativos de los últimos tiempos.

Después de su participación en los más importantes festivales de verano, de presentarse junto a la Orquesta Filarmónica de Mendoza en el marco de la Vendimia y actuar en el Latin Grammy Acoustic Sessions realizado en Bs As, en abril y mayo **Soledad** regresará a España donde cantará en Fuen-girola, Sevilla, Ubeda, Murcia, Alicante, Barcelona, Palma de Mallorca y Madrid. Además lo hará en Londres y Dublín.

Vetusta Moria, una de las más importantes y originales bandas españolas, regresó el 23 de marzo a nuestro país para presentar su nuevo álbum *Mismo Sitio, Distinto Lugar* en el Teatro Ópera. Con **Aloe** como apertura de show y Lisandro Aristimuño como invitado especial en la canción *23 de junio*, ofrecieron un concierto imponente que tuvo a Abel



Naranja Persa

Pintos y Andrés Calamaro entre el público asistente.

El Plan de la Mariposa estará en El Teatro Flores en mayo. **Benjamín Amadeo** hará su primer Teatro Ópera el 14 de abril. **Tamboor**, el nuevo proyecto de Emanuel Saez presentará su disco debut el 20 de abril en la Tangente.

Zarpa (Contenidos digitales)

Zarpa produjo el video clip de *Caballos de la Noche (La Foca)* de **Divididos**, con imágenes registradas en la grabación. Se realizó un contenido audiovisual para redes el 2 de abril con *Héroes de Malvinas* de **Ciro. Los Pericos** giraron por México y compartieron contenidos de este tour por Monterrey, San Luis Potosí y el Vive Latino, donde los acompañó **Ciro** de invitado. **Soledad Villamil** hizo gira de prensa por Uruguay y formó parte del ciclo 'Ellaz' junto a Ana Prada.

DIVIDIDOS
SAB | 21 DE ABRIL | NUEVA FUNCIÓN
LUNA PARK | JUE | 24 DE MAYO



Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com



Chile | Bolivia
Sucre 2680, Ñuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21

www.theorchard.com

TRAS LA REVALIDACIÓN DE ROCK EN BARADERO

Gonna Go: Fuerte comienzo de Museum Live y grandes producciones en La Plata

Gonna Go, la productora de **José Luis Cameron**, que ganó en protagonismo en los últimos años, empezó de gran manera el 2018 con un gran balance de **Rock en Baradero** y sigue de la misma manera con el comienzo de temporada de **Museum Live** y sus producciones en La Plata y otras plazas del país, incluso éstas por fuera del rock, dando pasos de crecimiento en alianza con las distintas productoras amigas.

Para potenciar todo eso, **Cabe** estuvo en el **Vive Latino** de México viendo el mercado y acompañando a los managers argentinos con los que trabaja todo el tiempo. También tuvo reuniones en CDMX con productores mexicanos, pues viene de **trabajar artistas de ese país durante el 2017** y proyecta hacer lo mismo en el 2018.

Gran balance de Rock en Baradero

El balance del festival de febrero pasado fue muy bueno, con grandes referencias de los medios que hablan de una revalidación, y mucha valoración en ellos y en los artistas. Dice **Cabe** que está pensado para que los artistas convivan y lo logren disfrutar. Hubo bandas de estilos muy diferentes y la gran convivencia entre ellas los potencia para un festival 2019 con la misma apertura, aspecto que también se destaca en la programación anual de la agenda que lleva adelante la productora.

La nueva edición se lanzará en agosto nuevamente con tres días y un avance en la Grilla.

Museum Live con Rock n'Chop de Isenbeck

Ese crecimiento, pese a la gran cantidad de shows internacionales, también se ve plasmado en sus otras actividades.

Museum Live empezó con cuatro fechas del Rock 'n'Chop de **Isenbeck** con **El Cuarteto de Nos**, **Los Cafres**, **Ricardo Iorio** y **Estelares**, todos en abril. Isenbeck es main sponsor allí como lo fue en el festival, en un trabajo de largo plazo.

Se espera una fuerte agenda de shows nacionales e internacionales en el venue de San Telmo, buscando así seguir con el buen posicionamiento que se logró desde su relanzamiento en 2016.

La Plata, con rock y trap

Un gran aporte de **Gonna Go** al mercado es el fortalecimiento de La Plata como plaza con shows importantes, especialmente en el Teatro Opera con capacidad para 1000 personas y en el Microestadio Atenas para 3.000. En el primero estará este mes **Estelares** en shows por duplicado y el segundo destaca a **Guasones** el 21 de abril, **Bad Bunny** el 19 de mayo y a **Babasónicos** el 30 de junio.

Lo de **Bad Bunny** será su primera experiencia en el género del Trap en una apuesta, que seguirá con **Duki**, ambos artistas considerados como máximos exponentes de la escena en el ámbito internacional y nacional respectivamente.

En estas producciones—también en Mar del Plata, Bahía, Tandil y Necochea— se volverá a mostrar una mayor apertura musical, como el año pasado fue con los cantautores en español.

Con **Pop Art** también se realizó el Luna Park de **Cielo Razzo** el 8 de abril con un sensacional éxito y un nuevo paso en las producciones de alto nivel.

La agencia también se potencia

Agencia propia de management, creada el año pasado, espera seguir creciendo con sus artistas este año. Se cuenta con **Cruzando el Charco** que es el más mainstream, **Pampa Yakuza**, **Rivales**, **Huevo**—banda de Julián Baglietto— y **Peces Raros** como buenos exponentes de esa nueva generación de artistas con chances de exportación.



Javier Robledo y Cristian Narvaez de Cielo Razzo con José Luis Cameron



VENÍ A CONOCERNOS

Berlina

VORTERIX

PATAGONIA BREWERY

AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS



TEATRO

VORTERIX

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN

TeatroVorterix

TeatroVTX

TeatroVorterix.com

MASSACRE 21 ABRIL	LO PIBITOS 28 ABRIL	ORIANA 05 MAYO
CIENTIFICOS DEL PALO 12 MAYO	ROMPIENDO CABEZAS 3 18 MAYO	LOS PEREZ GARCIA 19 MAYO
SIMPLE PLAN 22 MAYO	KPOP STARS 25 MAYO	XXV 25 AÑOS EXPULSADOS 26 MAYO

THE ROXY

La Viola BAR

NIGETO VEGA 5542 PALERMO HOLLYWOOD

FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE

TheRoxyArg

TheRoxyLive

Theroxylive.com.ar

ENEAS & LOS KEEPER 20 ABRIL	PAZTO 21 ABRIL	BLACKOUSTIC 27 ABRIL	ARRAIGO 28 ABRIL
SUPERSUCKERS 29 ABRIL	MOONSPELL 30 ABRIL	PAIN OF SALVATION 01 MAYO	CABEZONES 05 MAYO

TODOS LOS VIERNES 23.58 HS BANDAS EN VIVO

TODOS LOS SABADOS 23.30 HS BANDAS EN VIVO



SUPER SHOW 7

VIERNES 20 ABRIL 19 HS PUERTA

S.M. ENTERTAINMENT LABEL SJ DREAM MAKE ENTERTAINMENT LIMITED NOIX ENTERTAINMENT STARGAT PRODUCTIONS MTS AGENCY TICKETPORTAL.COM.AR

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL | INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | /MTSPRODUCCIONES @MTSPRODUCCIONESAR | PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM



KNOCKING AT THE SUN, NUEVO SINGLE DE MAXI TRUSSO

Pirca Records: Oriana en el Teatro Vorterix

Después de su exitosa carrera en tan poco tiempo: soporte de Coldplay, Ariana Grande, Dua Lipa, su primer Lollapalooza **Oriana Sabatini** se prepara con nuevas canciones y focalizándose en el 5 de Mayo donde brindará su primer show solista en el teatro Vorterix. Fue la única argentina nominada a los *Kids' Choice Awards*.

Muy pronto se podrá escuchar *Knocking at the sun*, el nuevo single de **Maxi Trusso** grabado íntegramente en Las Vegas junto con el productor de Diplo y Major Lazer. La canción rotará pronto estará rotando en todos los medios y Maxi estuvo en marzo en el lanzamiento de la programación de FM Brava del Grupo América.

La artista revelación **Pol-Y** se presenta en La Tangente el 15 de abril, un show ATP, donde presentará canciones nuevas, músicos invitados y varias sorpresas. Se ha lanzado un single online *Hey!*, y



Maxi Trusso



muy pronto podrán escuchar su nuevo corte *Brujería* en las principales radios del país.

Cruzando el Charco subió un video nuevo, *Balas de Magia*, antes de su gran show en el Microestadio Atenas.

La banda también pasó por el Baradero Rock, la Costa Atlántica, el Conurbano bonaerense, y con varios acústicos de Francisco en el interior del país se preparan para romper La Plata. También se presentarán en el Vorterix de Rosario, Elvis de Río Cuarto y Refugio Guernica en Córdoba. **Sueño de Pescado** pasó por el Cosquín Rock, el Baradero Rock, varias presentaciones acústicas en capital federal y el interior del país.

Los chicos de **Parientes** preparan su primer show del año en Niceto Lado B. Ya salió su nuevo single *Prohibido* con los productores Juan y Pepe de Bersuit.



Oriana Sabatini

La reconocida banda uruguaya **Once tiros** se presentó el 13 de abril en el Teatro Vorterix y por entradas agotadas tocaron el 14 y 15 en Floyd Bar de Rosario. El nuevo single de la banda se titula *Que sería de mi*.

La banda rosarina por excelencia **Patagonia Revelde**, pasó por el Baradero rock y se preparan para lanzar su nuevo disco, el cual grabaron en Romaphonic con los productores Pepe y Juan de Beruit. Se presentaron en el Anfiteatro Municipal en Santa Fe.

Los Perez Garcia continúan con su gira #Masfuertemasaltomaslejos y se presentarán en Capital Federal el 19 de mayo en el Teatro Vorterix.



Los Pérez García

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

Contrataciones: (+5411) 4824-5807 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Cnco** - Sony Music
- 2 **Yo** - Carlos Rivera - Sony Music
- 3 **Coco (2 CD)** - Soundtrack - Universal
- 4 **Sandro dúos** - Sandro - Sony Music
- 5 **Love yourself: Her** - BTS - Miscelanea
- 6 **Hazte sentir** - Laura Pausini - Warner Music
- 7 **Camila** - Camila Cabello - Sony Music
- 8 **Primera cita** - Cnco - Sony Music
- 9 **Simona** - Simona - Warner Music
- 10 **11** - Abel Pintos - Sony Music
- 11 **La vida al viento** - Luciano Pereyra - Universal
- 12 **Evolve (Deluxe)** - Imagine Dragons - Universal
- 13 **Boarding house reach** - Jack White - Sony Music
- 14 **México por siempre** - Luis Miguel - Warner Music
- 15 **Favorite worst nightmare** - Arctic Monkeys - Emi
- 16 **Harry styles** - Harry Styles - Sony Music
- 17 **Prometo** - Pablo Alboran - Warner Music
- 18 **La ciudad liberada** - Fito Paez - Sony Music
- 19 **Greatest hits II** - Queen - Universal
- 20 **Nevermind** - Nirvana - Universal

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Cnco** - Sony Music
- 2 **Yo** - Carlos Rivera - Sony Music
- 3 **Sandro dúos** - Sandro - Sony Music
- 4 **Hazte sentir** - Laura Pausini - Warner Music
- 5 **Coco** - Soundtrack - Universal
- 6 **Camila** - Camila Cabello - Sony Music
- 7 **Primera cita** - Cnco - Sony Music
- 8 **Simona** - Simona - Warner Music
- 9 **11** - Abel Pintos - Sony Music
- 10 **La vida al viento** - Luciano Pereyra - Universal
- 11 **Teatro ópera** - Jairo / Baglietto - DBN
- 12 **Evolve** - Imagine Dragons - Universal
- 13 **Boarding house reach** - Jack White - Sony Music
- 14 **México por siempre** - Luis Miguel - Warner Music
- 15 **Prometo** - Pablo Alboran - Warner Music
- 16 **Harry styles** - Harry Styles - Sony Music
- 17 **Love yourself: Her** - BTS - Miscelanea
- 18 **33 falta envido y truco** - El Chaqueño Palavecino - DBN
- 19 **La ciudad liberada** - Fito Paez - Sony Music
- 20 **I love fiesta 2018** - Varios Intérpretes - Sony Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorida

- 1 **Camila** - Camila Cabello - Sony Music
- 2 **Simona** - Simona - Warner Music
- 3 **Junto a la filarmónica de Santa Fe** - Los Palmeras - Ya! Musica
- 4 **Sandro dúos** - Sandro - Sony Music
- 5 **I love fiesta 2018** - Varios Intérpretes - Sony Music
- 6 **Circo soledad** - Ricardo Arjona - Sony Music
- 7 **Ser** - Axel - Sony Music
- 8 **La ciudad liberada** - Fito Paez - Sony Music
- 9 **Séptimo día** - Soda Stereo - Sony Music
- 10 **11** - Abel Pintos - Sony Music
- 11 **33 falta envido y truco** - El Chaqueño Palavecino - DBN
- 12 **Songs of experience** - U2 - Universal
- 13 **One more light (Live)** - Linkin Park - Warner Music
- 14 **The dark side of the moon** - Pink Floyd - Emi
- 15 **Cuarteteando 2018** - Varios Intérpretes - Sony Music
- 16 **Creo** - Ulises Bueno - Sony Music
- 17 **+es+ el concierto** - Alejandro Sanz - Universal
- 18 **Todo comenzó bailando** - Marama - Sony Music
- 19 **Calavera no chilla** - Los Chaque Che - Garra
- 20 **En vivo (CD+DVD)** - Cacho Castaña - Universal

LOS MÁS VENDIDOS



prensario música & video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información Online y la Revista en formato digital

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Liga de la justicia** - Warner
- 2 **Asesinato en el expreso de oriente** - 20th Century Fox
- 3 **Mi pequeño pony: La película** - SBP
- 4 **La mujer maravilla** - Warner
- 5 **Harry Potter (Boxset)** - Warner
- 6 **Game of thrones (Temp 7)** - Warner
- 7 **Gotham by gaslight** - Warner
- 8 **Spiderman: De regreso a casa** - Sony
- 9 **It** - Warner
- 10 **It (Blu-Ray)** - Warner

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Sandro dúos** - Sandro - Sony Music
- 2 **Hazte sentir** - Laura Pausini - Warner Music
- 3 **11** - Abel Pintos - Sony Music
- 4 **La vida al viento** - Luciano Pereyra - Universal
- 5 **33 falta envido y truco** - El Chaqueño Palavecino - DBN
- 6 **Creo** - Ulises Bueno - Sony Music
- 7 **Camila** - Camila Cabello - Sony Music
- 8 **Coco** - Soundtrack - Universal
- 9 **Ahora** - Melendi - Sony Music
- 10 **Both side of the sky** - Jimi Hendrix - Sony Music
- 11 **Concert for George** - Varios Intérpretes - Universal
- 12 **Man of the woods** - Justin Timberlake - Sony Music
- 13 **Cuarteteando 2018** - Varios Intérpretes - Sony Music
- 14 **The end: Birmingham** - Black Sabbath - Universal
- 15 **Live at the Isle of Wight Festival 1970** - The Doors - Universal
- 16 **Primera cita** - Cnco - Sony Music
- 17 **Boarding house reach** - Jack White - Sony Music
- 18 **Simona** - Simona - Warner Music
- 19 **Grandes éxitos** - Junior Express - Universal
- 20 **A través del mar de los Sargazos** - Skay Beilinson - Lef

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

LOS ÉXITOS SUR | Abril • 2018



1 **CAMILA**
Camila Cabello
Sony Music

3 **Cnco**
Cnco
Sony Music

5 **SANDRO DÚOS**
Sandro
Sony Music

7 **LA VIDA AL VIENTO**
Luciano Pereyra
Universal

9 **YO**
Carlos Rivera
Sony Music

11 **TEATRO ÓPERA**
Jairo/Baglietto
DBN

13 **+ ES + EL CONCIERTO**
Alejandro Sanz
Universal

15 **33 FALTA ENVIDO Y TRUCO**
Chaqueño Palavecino
DBN

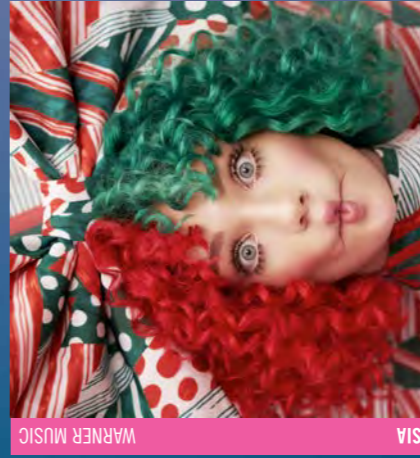
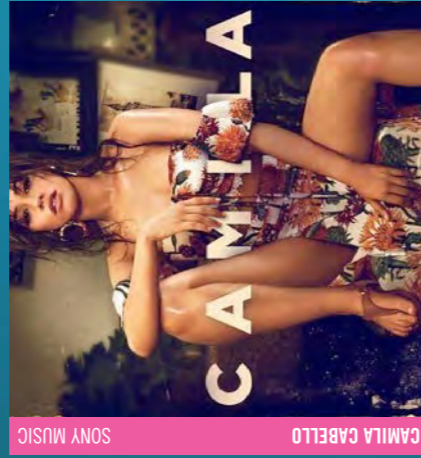
17 **DUA LIPA**
Dua Lipa
Warner Music

19 **PROMETO**
Pablo Alborán
Warner Music

21 **SONG OF EXPERIENCE**
U2
Universal

23 **FLICKER**
Niall Horan
Universal

25 **HARRY STYLES**
Harry Styles
Sony Music



2 **SIMONA**
Simona
Warner Music

4 **MÉXICO POR SIEMPRE**
Luis Miguel
Warner Music

6 **11**
Abel Pintos
Sony Music

8 **COCO**
Soundtrack
Universal

10 **PRIMERA CITA**
Cnco
Sony Music

12 **REVIVAL**
Eminem
Universal

14 **I LOVE FIESTA 2018**
Varios Intérpretes
OM / Sony Music

16 **THE GETAWAY**
Red Hot Chili Peppers
Warner Music

18 **CANCIONES DE LA GRAN-JA 3**
Varios Intérpretes - Leader

20 **SUENAN LAS ALARMAS**
No te va gustar
PopArt

22 **SÉPTIMO DÍA**
Soda Stereo
Sony Music

24 **LOVE YOURSELF: HER**
BTS
Muscelánea

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- Criminal**
Natti Natasha, Ozuna
- Échame la culpa**
Luis Fonsi, Demi Lovato
- Corazón**
Maluma, Nego do Borel
- Dejala que vuelva**
Piso 21, Manuel Turizo
- X**
Nicky Jam, J Balvin
- Havana (Remix)**
Camila Cabello, Daddy Yankee
- Bella y sensual**
Daddy Yankee, Nicky Jam, Romeo Santos
- Me niego**
Reik, Wisin, Ozuna
- Dura**
Daddy Yankee
- Perro fiel**
Shakira, Nicky Jam
- Mayores**
Becky G, Bad Bunny
- Sensualidad**
Prince Royce, J Balvin, Bad Bunny
- Mi mala**
Leslie Grace, Becky G, Lali, Karol G, Mau y Ricky
- El baño**
Enrique Iglesias
- Machika**
Anitta, Jeon, J. Balvin
- Me rehusó**
Danny Ocean
- Loco enamorado**
Abraham Mateo, Christian Daniel, Farruko
- Amantes de una noche**
Natti Natasha, Bad Bunny
- Fiebre**
Ricky Martin, Yandel, Wisin
- Downtown**
J Balvin, Anitta

M! MUSIMUNDO

- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Simona**
Simona - Warner Music
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Sandro dúos**
Sandro - Sony Music
- Primera cita**
Cnco - Sony Music
- Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- Único**
Abel Pintos - Sony Music
- Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- Coco**
Soundtrack - Universal
- Sép7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- Porque yo te quiero**
Topa - Universal
- The getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- Vía dalma III**
Sergio Dalma - Warner Music
- Único (CD+DVD)**
Abel Pintos - Sony Music
- The singles (2CD)**
Phil Collins - Warner Music
- El amor después del amor**
Fito Paez - Warner Music
- I love verano 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- Liga de la justicia**
Warner
- It**
Warner
- Blade runner 2049**
Warner
- Mi villano favorito 3**
Universal
- Mamá se fue de viaje**
SBP
- Rápidos y furiosos 8**
Universal
- The walking dead (Temp 7)**
SBP
- Dunkerque**
Warner
- El fútbol o yo**
SBP
- Lego Ninjago**
Warner

RM RINCÓN MUSICAL

- Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- Simona**
Simona - Warner Music
- Sandro dúos**
Sandro - Sony Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Ser**
Axel - Sony Music
- I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Bendito cielo**
La corte del señor manga - Independiente
- Sép7imo día**
Soda Stereo - Sony Music

EDEN

- Vibra**
Dale q' va - Eden
- Sandro dúos**
Sandro - Sony Music
- Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- Hazte sentir**
Laura Pausini - Warner Music
- Inconfundible**
Pablo Brizuela - Leader Music
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- Cuarteteando 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- The singles (2CD)**
Phil Collins - Warner Music
- La niña de los andamios**
Raly Barrionuevo - Eden
- Te hace bien**
Dale q' va - Eden
- Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- Sabroso & roll**
Sabroso - DBN
- Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- Historias**
La Beriso - Sony Music
- Vía dalma III**
Sergio Dalma - Warner Music
- Los 20 de Morelo**
Marcela Morelo - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

- Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- Sandro dúos**
Sandro - Sony Music
- Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- Love yourself: Her**
BTS - Miscelanea
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Vibra**
Dale q' va - Eden
- I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- La vida vale la pena**
Sergio Denis - Universal
- Both side of the sky**
Jimi Hendrix - Sony Music
- La historia continúa**
Marco Antonio Solís - Universal
- Boarding house reach**
Jack White - Sony Music
- Hazte sentir**
Laura Pausini - Warner Music
- Simona**
Simona - Warner Music
- Coco**
Soundtrack - Universal
- La guitarra de arbolito**
Carlos Ramón Fernández - AFC
- Skool luv affair**
BTS - Miscelanea
- Ahora**
Melendi - Sony Music
- Cuarteteando 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Man of the woods**
Justin Timberlake - Sony Music

MÚSICANOBA La Pampa

- Teatro ópera**
Jairo / Baglietto - DBN
- Sandro dúos**
Sandro - Sony Music
- Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- Simona**
Simona - Warner Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Coco**
Soundtrack - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Esta de moda**
Pity Murua - Eden
- La extraña dama del rock**
Valeria Lynch - Sony Music

LASER DISC ARGENTINA



CROSLEY Marshall WARNER MUSIC PLAZA independencia ZUGANA

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Idaventas@grupolaserdisc.com



■ **Camila Cabello**
Camila
Sony Music

En pleno furor en las redes con los jóvenes y de venta de discos está esta artista pop anglo-latina que pegó de la mejor manera con este primer disco en solitario tras su paso en Fifth Harmony, siempre en la chance de combinar el inglés con algo de español. En vivo tuvo su gran debut en nuestros países en el Lollapalooza, y tiene todo dado para volver pronto y tener continuidad en el mejor nivel. Tras el éxito de Havana está metiendo la balada Never be the same, pero más allá de eso su crossover al público mainstream no parece tener marcha atrás.



■ **Revanchistas**
DE BUENA MADERA
Rinoceronte Discos/Sony Music

El Pipa Higuaín citó por Twitter a esta banda y tuvieron más renombre en el país y en Italia. Se trata de una emergente banda de rock nacional argentino que prioriza las buenas letras y tiene un sonido muy propio para ir subiendo escalones en la escena local. Sin estridencias, tienen todo lo necesario para ir ganando relevancia de manera gradual en un público amplio joven adulto. Lo hicieron con Álvaro Villagra en Del Abasto Monsterland para el mejor resultado.



■ **Agarrate Catalina**
15+2
MMG Uruguay/Pelo Argentina

La Murga uruguaya más exitosa a nivel internacional, e incluso la que más se acercó al crossover a otros públicos, celebró sus 15 años y este es el testimonio oficial. Se demoró un par de años en salir, por eso el título, pero toma la celebración en un atractivo formato de Cd+Dvd filmado en el Teatro Solís, el Teatro de Verano, el Luna Park y otros venues. Para sus seguidores habituales es un disco imperdible, y para los que apenas los conocen es una buena ocasión de conocerlos a fondo y de la mejor manera.



■ **La Tabaré**
BLUES DE LOS ESCLAVOS DE AHORA
Bizarro Uruguay

La reconocida banda de rock y blues oriental bien característica, vuelve con su tradicional ironía y desenfado en lo que podría ser uno de sus discos más rockeros. Fueron producidos para eso nada menos que por Federico Lima (Socio). Así han hecho un disco lleno de historias y miradas que es un poco más accesible al oído internacional, que permite que se los pueda considerar más en otros países. Destaca por primera vez a Lucía Ferreira como vocalista femenina, que secunda muy bien a la voz gruesa de Tabaré Rivero y por momentos se pone a la par de él.



■ **Eleven**
11
ElevenGroup Argentina

Eleven es una banda de rock pop formada el año pasado por el empresario Leo Rocco que la lidera en voz y maneja un marketing muy inteligente en torno al número del disco y moviendo interesantes aliados y músicos reconocidos para el proyecto. Fue grabado y mezclado en estudios Ramaphonic bajo la producción artística de Ray Fajardo, con la masterización de la reconocida americana Emily Lazar. Contó con la participación de Maikel de Kapanga, Mauro Ambesi de Jauría, Tucán de La Franella y Pettinato, y será presentado en vivo oficialmente en el Teatro Sony el 24 de mayo. Para seguir con atención.



■ **The Magic Numbers**
Outsiders
S Music

Outsiders es el quinto álbum de la banda formada por los hermanos Romeo y Michelle Stodart y los también hermanos Sean y Angela Gannon. El título del álbum describe el sentimiento de no encajar en ningún molde, algo distintivo en ellos desde su infancia. Sin embargo The Magic Numbers encaja perfectamente en el público argentino. Cosecharon una gran cantidad de fans que los acompañan y crecen desde su primer disco, y visitaron varias veces el país consolidando una relación especial. Outsiders mantiene ese sonido Magic Numbers que además del público también atrapó a la prensa y a los sponsor. Infaltable.



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Av. Álvarez Thomas 198, CABA Bs. As. Argentina - (+5411) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar



ILLUSTRATED SOUND

VENDE TU MÚSICA EN TODOS LADOS

Con CD Baby, puedes vender y ofrecer streaming de tu música en más de 100 tiendas y plataformas digitales, como estas:



Inscríbete en
CDBABY.COM

¿YA TIENES UNA PRESENCIA EN YOUTUBE?

Únete en Illustrated Sound Network, nuestra red de creadores en YouTube y maximiza los ingresos de tu música y contenido allí.

Aprende más en
ILLUSTRATEDSOUND.COM

¿Preguntas? Habla directamente con nuestro representante en Argentina, Martín Liviciche: martinl@cdbaby.com

EL PRIMER CORTE LA CANCIÓN YA SUENA EN RADIOS Y ESTRENA SU VIDEO

Barca: Milrayos presenta su disco *Insomnia*

‘Este mes finalmente tendremos a la venta en físico y en todas las plataformas digitales el primer disco de una banda apadrinada por Ale Sergi’, destaca **Elio Barbeito en Barca Discos**. La **Milrayos** estarán presentado su disco *Insomnia* en Rockin Music Bar el 7 de junio, pero antes estarán como teloneros de Miranda! los miércoles 16, 23 y 30 de mayo en Niceto. La banda además viajará con Miranda a Córdoba para actuar



como teloneros el 18 de Mayo, donde harán una gira de prensa en la capital cordobesa. Su tema *La Canción* suena en Radio Disney, Telenoche, En Síntesis, Intrusos y también en A 24. El 20 de abril se hará el lanzamiento del videoclip de este primer corte en canal **Vevo Barca** de YouTube. La canción ya se encuentra en todas las plataformas digitales.

Nahuel sigue presentando su CD *Soñar*



Milrayos

Soñar y este mes de Abril está realizando un ciclo acústico los cuatro sábados a las 21:30 en bar El Benny (Serrano 1327). Su nuevo corte *Te voy a enamorar* con Mica Viciconte como protagonista ya está en YouTube suena en radio Vale y tiene una alta rotación en Mucha Música.

Cesar Andino y su banda **Cabezones** continúa presentando *El Naufragio Del Alma*. Ya giró por su provincia Santa Fé, por Córdoba, Mendoza, San Juan y San Luis. El 5 de Mayo estará en Buenos Aires presentándose en The Roxy La Viola Bar y el 9 de mayo estará en Mar del Plata compartiendo escenario con otras dos bandas de Barca Discos: **Destino Incierto** y **Maldita Ramona**.

Florencia Cosentino, la cantautora marplatense, está armando para este invierno una gira por Rosario, Córdoba, Formosa, Misiones, Tucumán, Mendoza, Salta y Jujuy. En alguna de estas ciudades podrá estar con la banda completa, pero en la mayoría estaría viajando con una formación reducida y así cubrir la mayor parte del territorio de donde la están convocando.

La banda reggae de Colonia del Sacramento, **Tribu Dy Rasta** está armando un par de shows en Buenos Aires para el mes de mayo y mientras tanto gira por el interior de Uruguay.

Instituto del Peinado Uniseh

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estación Retiro
☎ 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

MONETIZA SU GRAN CLUB DE FANS CON SU APLICACIÓN CON BE SMART MUSIC

El mundo de Jimena Barón

PRENSARIO estuvo en el show íntimo de **Jimena Barón** en el Teatro Sony para 160 personas, que fue convocado con su propia aplicación lanzada junto a **BeSmartMusic** un mes atrás, que le permite tener su propio servicio de suscripción como si fuera Spotify o cualquier otro.

Lucas Birencwajg, también músico, es su mánager desde hace tres años y dijo que si bien ella trae fanáticos de antes y tiene una trayectoria como actriz, ya está posicionada en el mundo de la música. Cuando la escu-

chó cantar y, la convenció de que podía apuntar mucho más alto como cantante. Incluso en inglés, pues trabajó y vivió en Australia.

El primer tema que lanzó fue *La Tonta*, con el que tuvo una repercusión y cantidad de visitas que no era natural, según remarca. Desde el año pasado tiene un disco lanzado con 11 canciones propias en español con distribución de **DBN**.



Jimena Barón en el Teatro Sony



Quique Medina de Be Smart Music y Lucas Birencwajg

Así se ganó un lugar en la música, tal vez no todavía en otros cantantes pero si en la gente con ese tema y con *Qué regreses tu*, además de figurar con *Culo* que es un tema más difícil pero que también la pinta como personaje que trata temas de lo que le pasa a todo el mundo, diciendo que el cuerpo de uno es de uno. Es parte también de una veta feminista no demasiado pronunciada pero que identifica mucho a las mujeres diciendo soy mujer, tengo un hijo e invierto en mi proyecto. El público gay también está muy identificado con ella.

Tiene un Club de fans gigante y así valió la pena lanzar su propia aplicación, que en menos de un mes ya tiene 60 mil usuarios. Refleja todo su mundo como artista, actriz y hasta con sus recetas de cocina, que se dan a conocer todos los miércoles. Sus fans pueden acceder gratuitamente y también pagando una suscripción pueden ganar una entrada para un show así u otros valores agregados como participar de un *Carpool* anunciado para mayo para conocerla personalmente.

Sólo a través de la aplicación se convocó este show íntimo en el Teatro Sony, para mostrar su voz de otra manera que cuando está bailando. Ahora el 13 de abril estará en el Espacio Quality de Córdoba, el 12 de mayo en el Hotel Radisson Victoria de Montevideo en su primer show fuera del país.



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

Hacé tu música en



mUSICA

hola@3musica.com

LA MAQUINARIA NO SE DETIENE

MTS Agency: Berlina Vorterix abre sus puertas al público

Abril es el mes elegido para darle oficialmente la bienvenida a uno de los nuevos emprendimientos de la Compañía: La Cervecería artesanal **Berlina Vorterix**.

El nuevo local, fruto de la alianza **MTS/Berlina/Vorterix**, ubicado en la esquina del Teatro homónimo (Álvarez Thomas y Lacroze), contará con la mejor y más reconocida cerveza artesanal del país, creada y elaborada en la **Patagonia Argentina**, premiada en Latinoamérica como una de las dos mejores Cervezas de la región, que junto a una carta de comidas ideada especialmente como acompañamiento albergará contenidos exclusivos en la agenda artística del lugar.

Sumado a la propuesta cervecera habrá shows en vivo y Dj sets con invitados especiales, todo en un local ambientado para los fans más exquisitos de la buena Birra y de la buena música.

También se confirmaron transmisiones de **Vorterix Radio** desde el local en días y programas a designar, lo que lo dotará a Berlina Vorterix de un contenido extra más que interesante.

Por otra parte, el **Estadio Hípico Buenos Aires** sigue su curso de remodelación, y prevé su apertura para octubre de 2018 luego de finalizadas las Olimpiadas de la Juventud, donde el E.H.B.A. será sede oficial de la actividad ecuestre.

En cuanto a los shows de carácter internacional, y en alianza con **NOIX** y **Stargate Entertainment**, está todo listo para el show de una de las bandas más relevantes del **K Pop** mundial: **Super Junior**, que se llevará a cabo el 20 de abril en el Estadio Luna Park, con entradas prácticamente agotadas a los pocos días que salió a la venta.

Continúa la producción de lo que será la nueva edición **Monsters Of Rock 2018**, con una especial grilla internacional de primer nivel, sumando este año más contenidos en cuanto a gastronomía, bebidas y atracciones en general, para que los asistentes tengan una gran jornada durante todo el día.

‘Como dijimos: la maquinaria no se detiene, y el objetivo para este 2018 es potenciar la dedicación, producción y excelencia para cada uno de los contenidos de la empresa.’

Teatro Vorterix

Abril sigue brindando shows primera línea en el Teatro Vorterix. El viernes 6 el mes comenzó con **Radio Moscow** en una noche

para el recuerdo. El 7 el Teatro vivió una de las noches más intensas y emotivas de los últimos tiempos: al promediar el impresionante show que estaba brindando **Turf**, con una sala repleta (Sold Out) y con una impactante puesta en escena, apareció nada más y nada menos que **Charly García**. El número uno indiscutido de nuestra música acompañó a los Turf en piano con dos de sus temas y le sumaron una poderosa versión de *Me siento mucho mejor* (cover de The Byrds) y un clásico en el repertorio de Charly) más una versión del tema de The Who *Substitute*.

El viernes 13 se presentaron los uruguayos de **Once Tiros** y el 14 **Blues Motel** celebró los 20 años de *Un tajo en la oreja*, su clásico tercer disco de estudio.

El sábado 21, **Massacre** vuelve al Teatro Vorterix, esta vez para presentar *Recuerdo al Futuro*, el primer DVD de su carrera. El sábado 28, **Lo Pibitos** regresan luego de su sold out a finales del 2017.

El sábado 5 de mayo, **Oriana Sabatini** hará su debut en el Teatro Vorterix, en lo que promete ser una velada diferente y original. El sábado 12 de mayo, los **Científicos Del Palo** presentarán oficialmente su sexta y última placa: *Justicialista Volúmen 1*

El viernes 18 de mayo, se viene el festival **Rompiendo Cabezas** con una grilla de lujo: **Carajo - Los Antiguos - Huevo y Malman**.

The Roxy - La Viola Bar

El venue comandado por **MTS** y **El Bajo Producciones** de **BB Contepomi** y **Matias Perliné** continúa haciendo historia en el barrio de Palermo. Este último mes se destacaron las presentaciones de **Viticus** en el marco de la Glamnation y con un show de los clásicos inoxidables de **Riff**. Otro show destacado fue el que realizó **O'Connor**, el vocalista de **Malón** y **Hermética** que presentó en sociedad a su nueva banda con localidades agotadas. También se destaca la presentación de **La Que Faltaba** (la banda liderada por ex Piojos Mickey Rodríguez), quienes no solo llenaron la sala sino que contaron como invitado especial al mismísimo **Ciro Martínez (Los Piojos, Los Persas)**. También pasaron por la sala **Los Percance** de Costa Rica con invitados de lujo miembros de Kapanga y Cruzando el Charco. Se destaca además el éxito de los ciclos semanales como **Blues En Movimiento**, los miércoles desde las 21, y las noches de viernes y sábados con bandas sorpresa invi-



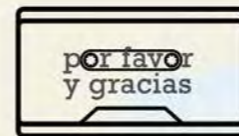
Charly García invitado de turf en el teatro vorterix

tadas que hacen que en el histórico Roxy sigan pasando cosas lindas e inolvidables. **The Roxy La Viola Bar** está abierto de martes a domingos desde las 18 combinando una variada propuesta gastronómica con la mejor música.

Level Music

Barco se presenta en el Konex el 20 de abril, luego en Córdoba, y en mayo parten a una nueva gira por Centroamérica que comprenderá distintas presentaciones por México y El Salvador, destacándose una fuerte presencia de la banda en festivales de la región con bandas locales. Se espera nuevo material de Barco en los próximos meses. **Viticus**, luego de agotar el Roxy en marzo, anunció nuevos shows en San Miguel (27 de abril), Neuquén (5 de mayo) y el lanzamiento del video clip de *Equilibrio*, primer corte de su último disco.

Coverheads anunció el lanzamiento de su primer disco en vivo titulado *1000 Gracias*, exclusivo para tiendas digitales, grabado en vivo durante la presentación oficial de *1000 Vidas* en The Roxy LVB en diciembre. Se presentan el 20 de abril en Temperley, 27 en San Isidro Skate Fest y el 19 de junio en el Roxy de Palermo. **Monovisión** emprendió un mini tour junto al trío americano **Radio Moscow** por las ciudades de Santa Fe y Montevideo, presentando su disco debut. **Pilo & Los Exagerados** lanza Oeste, segundo álbum del grupo, grabado en diferentes estudios de Los Angeles, NY y Sao Paulo, con 15 canciones y cuenta con la participación especial de Bernard Fowler. El disco será presentado oficialmente en The Roxy LVB el 21 de abril. **The Niños**, la banda formada por El Niño Carlos Khayatte, Gaita Martínez, Diego Piazza y Pablo Castro, lanzan en mayo *La Belleza Oculta*, su álbum debut de 12 canciones con invitados especiales. El primer corte *Cazador de estrellas* contará con un video clip oficial acompañando la promoción del disco en radios, TV y plataformas digitales.



COTTI

CERCANÍAS Y CONFIDENCIAS

San Isidro - 12.04	14.05 - Viedma
San Miguel - 13.04	16.05 - Puerto Madryn
Rio IV - 21.04	17.05 - Trelew
Rosario - 27.04	18.05 - Comodoro Rivadavia
Neuquen - 12.05	01.06 - Salta
Bahia Blanca - 13.05	02.06 - Tucumán

TOUR España JUNIO - JULIO. AGOSTO - SEPTIEMBRE.



AirEuropa

ALEX

10/5 OSORNO
11/5 VALDIVIA
12/5 PUERTO VARAS
13/5 TEMUCO
18/5 CÓRDOBA
20/5 TEATRO COLISEO (BUENOS AIRES)



CANCIONES IMPUNTUALES
TOUR 2018

UBAGO

PROXIMA VISITA
JULIO/AGOSTO



get in

BEBE

Gira Acústica | SEPTIEMBRE

31/8 Montevideo
01/9 Buenos Aires
02/9 La Plata
04/9 Neuquén
07/9 Córdoba
08/9 Rosario



get in

¡CONTRATACIÓN DIRECTA!

(5411) 4551.7236/4552.2286 | (+54911) 6865.1462 | contrataciones@cristianarce.com.ar

cristianarce.com.ar

CAMBIO DE NOMBRE, NUEVOS DESAFÍOS Y REPOSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

Por favor y Gracias

La participación accionaria de **Cristian Arce** en la sociedad de **MTS Producciones** motivó un cambio de nombre en la productora. A partir de este mes Cristian Arce Producciones cambiará su firmapor el de **Por favor y Gracias**, 'son las dos palabras con las que nos abrimos camino en esta industria. Representan la filosofía de trabajo que tenemos como equipo, entendemos el negocio como una alianza y no como una confrontación dentro del mercado', confirma Cristian Arce, Ceo de la productora.

Este cambio de firma coincide con el crecimiento de la empresa y llevó a una reorganización positiva del equipode trabajo. El nuevo organigrama será dirigido por **Cristian Arce** (Ceo), **Adrián Doce** (Director de Marketing y Comercial) y **Sergio Russo** (Director de Administración y Finanzas). El plantel se completa con **Eugenio Rodríguez** (ventas), **Martin López** y **Chino Sena** (Producción y Logística), **Mayi Lago** (coordinación), **Natalia Fiore** (Marketing y Comunicación), **Ángeles Arana** y **Andrea Poc** (administración) y **Facundo Arce** (asistente). 'Uno de los desafíos que nos planteamos es la búsqueda de talentos, que será parte de las prioridades que tenemos para este año', afirma Adrián Doce. El objetivo es dar un salto dentro del mercado, basados en el profesionalismo, la experiencia y la excelencia.

Además de los artistas que se vienen trabajando, como **Coti**, **Alex Ubago**, **Mano Arriba**, **Bebe**, **José Velez**, entre otros, es importante destacar que la empresa presta servicios de producción en plazas y eventos específicos del interior, como el show de **Marcelo Moura**

en San Juan por La Noche de los Lápi-ces, **Maluma** en San Luis, gira de verano de **LODVG**, la producción integral del Festival de Santa María de Punilla, la edición 2017 del **Festival de Tango** en San Luis, todos shows mainstream. Cabe destacar también las producciones realizadas para el Gobierno de la Ciudad, para eventos como Bafim y La Noche las Librerías, entre otras.

Plataforma única Cono Sur con venues

De la mano del cambio de firma, este año se proyecta una sinergia con MTS que será favorable para los artistas y el mercado en general. Se complementa la fortaleza latina y nacional por parte de la productora **Por Favor y Gracias** con el gran trabajo enfocado al rock y venues de **MTS**, un punto diferencial dentro de la industria. Este año además sumarán el bar **Berlina**, cuya apertura está prevista para abril, y el Estadio Hípico con capacidad para 10.000 personas disponible a partir de octubre y cuya primera artista será **Tini**.

Para los casos en los que las producciones requieran más despliegue la idea es integrar ambas compañías para generar una plataforma con cobertura nacional y Cono Sur única en la industria.

Adrián Doce destaca especialmente todo lo que vienen haciendo en Chile, en alianza con la gente de Arena Monticello, Lorenzo Marusic y Carlos Lara, de Swing.



Cristian Arce, Adrián Doce y Sergio Russo, directores de PFYG, junto al staff, en la gran terraza de la productora

Próximas giras

Cotis e mete de lleno en su nueva gira *Cercanías y Confidencias*, con fechas confirmadas durante este mes y el próximo por San Isidro, Rosario, Tucumán, Salta y varias ciudades del sur. Alternará con un concierto orquestal en La Usina del Arte previsto para el 10 de mayo y shows con su banda Los Brillantes para el ciclo Acercarte y San Miguel. **Alex Ubago** llegará en breve para concretar la primera etapa de su tour por Chile (con 4 conciertos cerrados) y Argentina (Quality el 18/5 y Coliseo 20/5). La segunda etapa está prevista para julio/agosto.

Mano Arriba sigue con su agenda siempre activa de shows por interior y gran bs as. Por otro lado, se está trabajando en la planificación de la gira de **Bebe**, que será desde fines de agosto a mediados de septiembre. Ya están confirmadas sus presentaciones en Chile, Uruguay, Córdoba, Rosario, La Plata, y el teatro Coliseo.

ND Teatro: Gran servicio con las pantallas Tendrá a Canticuentos en las vacaciones de invierno

Laura Manson del **ND Teatro** destacó a **PRENSARIO** el potencial del público y los shows que se ven en el venue clave de la calle Paraguay, donde se trabaja con la fundación **Julio Bocca** y se tiene espectáculos siempre de muy buena calidad, como se verá en las vacaciones de invierno con los *Canticuentos*. Vale mencionar un buen acuerdo con el Banco Nación que hace que sus clientes tengan beneficios, reintegros y financiamiento, que por otra parte no im-

pide trabajar en darle un nuevo naming al Teatro con cualquiera de las marcas líderes del mercado

Para el que lo tenga, como a todos los productores que apuestan al venue, un gran diferencial de servicio que le siguen dando son la unión con el Grupo del Sur y WallStreet de Vía pública, donde promocionan los shows. Allí vale destacar las pantallas

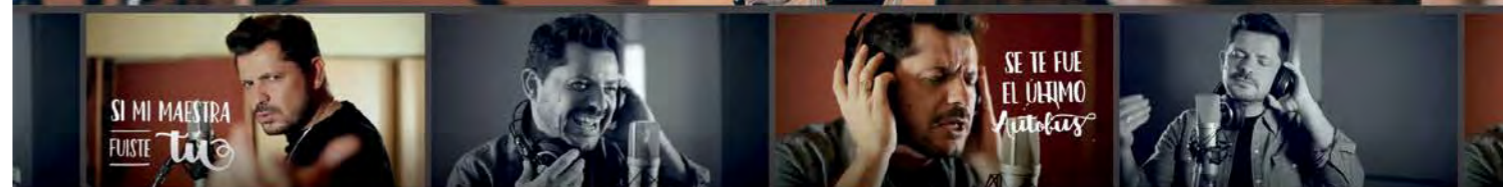
de Transiluminados, de los que tienen más de 40 en CABA y otro tanto en el GBA, y las Pantallas lonas de 7 x 7 metros clave

en Fleming en Olivos, en el Unicenter Shopping y sobre todo en el Obelisco. Se está dejando de promover el papel con los típicos tótems verdes de vía pública pero se mantienen.

También va muy bien el alquiler del teatro para eventos privados.



MARCOS CASTELLO OFICIAL.COM



MARCOS CASTELLO



Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Abril

- 17/4 Richard Ashcroft
- 20/4 Super Junior
- 21/4 Divididos
- 26/4 Elvis Live in Concert!
- 28/4 Fito Páez
- 29/4 Fito Páez

Mayo

- 2/5 Ulises Bueno
- 3/5 Chano
- 5/5 Erasure
- 6/5 JasonDerulo
- 10/5 The Kooks
- 11/5 Juntos – Palito y Cacho
- 12/5 Bad Bunny
- 13/5 Bad Bunny
- 14/5 Bad Bunny



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Abril

- 21/4 Homenaje a Sandro
- 22/4 Panam y Circo

Mayo

- 5/5 Pedro Aznar



Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

Shows

Abril

- 22/4 P0wer Up – Ani-Power

Mayo

- 15/5 Incognito



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Abril

- 27/4 Matha Sanchez

Mayo

- 11/5 LedZeppelin 2
- 17/5 Tabaré Cardoso



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

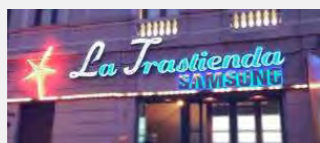
Shows

Abril

- 28/4 Lo Pibitos

Mayo

- 5/5 Oriana
- 12/5 Científicos del Palo



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

Shows

Abril

- 19/4 Nacha Guevara
- 20/4 Cayó La Cabra
- 21/4 Willy Crook & Gillespi
- 21/4 Pablo Bles
- 26/4 Nacha Guevara
- 27/4 La Perra Que Los Parió
- 28/4 Pachuco Cadaver
- 28/4 David Lebón
- 29/4 Maykel Blanco y Su Salsa Mayor

Buenos Aires



Directv Arena

Av. Olivos3215Tortuguitas

Shows

Mayo

- 23/5 Harry Styles



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Abril

- 20/4 Trap Festival
- 27/4 Homenaje a Sandro

Mayo

- 11/5 JAF
- 12/5 Cantando con Adriana

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Abril

- 19/4 Ara Malikian
- 20/4 Duki
- 21/4 Hugo Bistolfi
- 22/4 El nuevo Aljive
- 27/4 Caligaris
- 27/4 Fabricio Rodriguez
- 28/4 Rancheros
- 29/4 Dred Mar I



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Abril

- 20/4 Eruca Sativa

Mayo

- 4/5 Las Pelotas
- 11/5 No Te Va Gustar



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Mayo

- 19/5 Pimpinela
- 26/5 Ismael Serrano



Studio Theater

Rosario de Santa Fe 272

Shows

Mayo

- 19/5 Victor Heredia

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Mayo

- 23/5 Bud Bunny

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Abril

- 28/4 Los Nocheros



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Abril

- 21/4 Marta Sanchez
- 27/4 Cerati Sinfonico II
- 28/4 Cerati Sinfonico II

Mayo

- 4/5 Chano

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Abril

- 20/4 La Oreja De Van Gogh

Mayo

- 13/5 Leo Brouwer

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Abril

- 27/4 Dios Salve a la Reina
- 28/4 Luciano

Mayo

- 4/5 Diana Krall
- 11/5 Noriel
- 13/5 La Combo Tortuga



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

Abril

- 20/4 Pablo Alborán
- 21/4 Pablo Alborán
- 22/4 Elvis Presley Sinfónico
- 24/4 Super Junior

Mayo

- 3/5 Erasure
- 10/5 Les Luthiers
- 11/5 Bad Bunny
- 12/5 Alexandre Pires

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Abril

- 22/4 Blackoustic
- 28/4 Cuatro Pesos de Propina y La Maruja



Caligaris

RECORREN EL PAÍS PRESENTANDO SUS NUEVOS TRABAJOS DISCOGRÁFICOS

Booking & Management: Rosana y Jorge Drexler en Argentina

En **Booking & Management**, encabezada por **Adrián Canedo** y **Hernán Gutiérrez**, se destacan giras **Jorge Drexler** y **Rosana**. Drexler llega en mayo al país con su *Gira Argentina Salvavidas de Hielo 2018*, que comenzará el 27 en el Teatro Radio City de Mar del Plata y recorrerá las ciudades de Resistencia, Santa Fe, Rosario, San Juan, Mendoza, Tucumán y Córdoba. Jorge Drexler acaba de editar *Salvavidas de hielo*, álbum registrado entre Ciudad de México y Madrid, en el que ha vuelto a demostrar una constante búsqueda de **originalidad** a la hora de crear y grabar música. Si bien esta vez todo lo que suena en sus nuevas canciones ha sido **grabado con guitarra, no es un disco** acústico de voz y guitarra. *Salvavidas de Hielo* está lleno de ritmo, experimentación, melodías, y sobre todo, grandes canciones. En breve escucharemos una catarata de percusio-

nes, baterías, loops y sintetizadores, pero todos han sido creados con la guitarra y sus materiales. Las cuerdas, la caja de madera, la piel de un banjo, el metal de un dobro. Múltiples elementos que proceden de la guitarra se han convertido en una gran banda para este nuevo proyecto. Y en agosto llega al país **Rosana** para presentar su disco *En la memoria de la piel*. Luego girar por España la artista desem-



Rosana



Jorge Drexler

barcará en Tucumán para presentarse el 10 de agosto en la Teatro Mercedes Sosa. El 11 estará en el Quality Espacio en Córdoba, el 12 en el Teatro Plaza en Mendoza, el 15 en la Sociedad Italiana de Marcos Juárez y el 16 en el Teatro Fundación Astengo de Rosario. El cierre de su gira por Argentina será en el Teatro Gran Rex el viernes 17 de agosto.



FABRICIO RODRIGUEZ

#UNDIAALAVEZGIRA2018

www.fabriciorodriguez.com

GIRA 2018

ABRIL

- 1. VIGILIA POR MALVINAS - TRELEW - CHUBUT
- 7. NAVIA - SAN LUIS
- 20. SALA LAVARDEN - ROSARIO
- 21. STUDIO QUILMES GARAGE - CAPITAL FEDERAL
- 27. ESPACIO QUALITY - CORDOBA

MAYO

- 5. MAIPU - BUENOS AIRES
- 12 AL 27 GIRA USA 2018
- 12. WASHINGTON - FESTIVAL ARGENTINO DE FOLKLORE
- 13. PHILADELPHIA
- 18. NEW YORK
- 20. TORONTO - CANADA
- 25. CONNECTICUT
- 26. BOSTON

CONTRATAIONES:

0353 15 401 7794

JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ - MANAGER

PLATEAUNOTICKETS

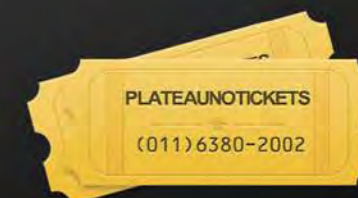


Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, plateaunotickets.com, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com
 f /Plateaunotickets
 @plateaunoticket
 plateaunotickets
 consultas@plateaunotickets.com



DE LA MANO DE IMPRONTA MUSIC, BAIRES LIVE Y LOS REYES PRODUCTIONS

Dosogas agotó dos Gran Rex y gira con éxito por todo el país

El éxito de Youtube **Dosogas** comenzó en abril una gira por todo el país con funciones agostadas que incluso dos Teatro Gran Rex en Buenos Aires. La gira **Dosogas Team Tour 2018** es posible por la unión de tres productoras, **Impronta Music** (booking), **Baires Live** (management) y **Los Reyes Productions** (producción), que aportaron su trabajo y talento para explotar al máximo el fenómeno del dúo formado por **Federico** y **Mathías**, acompañados de su team.

El hijo de **Diego De Cadis (Los Reyes Productions)** seguía a los Dosogas en Youtube e insistió para los produjeran. El año pasado De Cadis y **Ricardo Farias** (Baires Live) hicieron una gira con los chicos, pero este año sumaron al equipo a **Lucas Sanchez** de Impronta para extenderla a más

ciudades con presentaciones en teatros.

El 1ro abril comenzaron la Gira 2018 en San Juan y ya pasaron por Mendoza (Auditorio Angelo Bustello), Neuquén (Cine Teatro Español), Bahía Blanca (Teatro Don Bosco), Córdoba (Quality Espacio), Tucumán (Club Villa Union), Mar del Plata (Radio City / Roxy), Rosario (Teatro Broadway), Avellaneda (Teatro Colonial), La Plata (Teatro Coliseo Podesta) y dos funciones totalmente agotadas en el Teatro Gran Rex.

Dosogas lanzó el 1ero de abril en Youtube el video de *Que callen a los bobos (Llegaron Los Lobos)* y en solo 10 días superó los 8 millones de reproducciones. El Team sigue creciendo y de la mano de Impronta music, Baires Live y Los Reyes Productions crecen los proyectos con nuevos shows, giras y otras sorpresas para el público seguidor.



Diego De Cadis, Lucas Sanchez y Ricardo Farias con Mathías y Federico



Dosogas Team en el Gran Rex

ANIMADUO

VOLVER A NACER



ANIMADUO.OFICIAL

ANIMADUO.OFICIAL

@DUOANIMA

ANIMAMELODIC



FIRPRODUCCIONES

FIR Producciones/facebook.com/firproducciones
www.firproducciones.com - info@firproducciones.com
Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com

+5411 4706 3267

Management



contacto@tocoparavos.com.uy

AKEMUSIC
PRODUCCIONES

PRESENTÓ EL NUEVO SINGLE 100 GRADOS

3musica produce la gira internacional de #LaliEnVivo

El mes de abril comenzó con una invitación de **Enrique Iglesias** para que **Lali** fuera parte de su show en GEBA. La artista compartió escenario para interpretar con el español la canción *Heartbeat*. La segunda semana del mes la encontró presentando su nuevo single *100 Grados* que realizó con el featuring de **A. Chal.** que ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales y en el canal VEVO de la artista.

En marzo Lali fue convocada por Spotify para formar parte de la campaña Women History 2018 a partir de la cual artistas mujeres de todo el mundo transmitieron sus mensajes de fuerza y empoderamiento femenino en el marco del mes de la mujer. Además, su música fue sumada a la playlist 'Amplify Women of the World' junto a artistas de talla internacional como Gloria Estefan, Dua Lipa, Nicky Minaj, Rihanna y Mon Laferte, entre otras. También viajó a Miami acompañada del equipo de producción musical de 3musica para realizar la mezcla de lo que será su tercer trabajo de estudio.

Lali se presentará en el Festival AcercArte en Chascomús (14/4) y luego, en junio, será parte del Homenaje a Federico Moura en el Estadio Único de La Plata. La artista también anunció su gira #LaliEnVivo internacional



Lali junto a Enrique Iglesias

que comenzará el 24 de mayo en la primera edición de #RadioDisneyVivo en Lima, Perú. Luego viajará junto al equipo de management y producción de espectáculos de 3musica para presentar su tour en Miami, USA (13/7), en el Milano Latin Festival en Italia (21 y 22/7), en Tel Aviv, Israel (24/7), en Madrid (27/7) y en Barcelona, España (28/7).

Lo que se viene

A la vuelta del tour por Europa, Lali presentará su tercer disco que ya se encuentra en los detalles finales para salir próximamente.

Además, artistas como **Lula Miranda** y **Yana**, siguen trabajando nuevas canciones en el estudio de producción de 3musica.

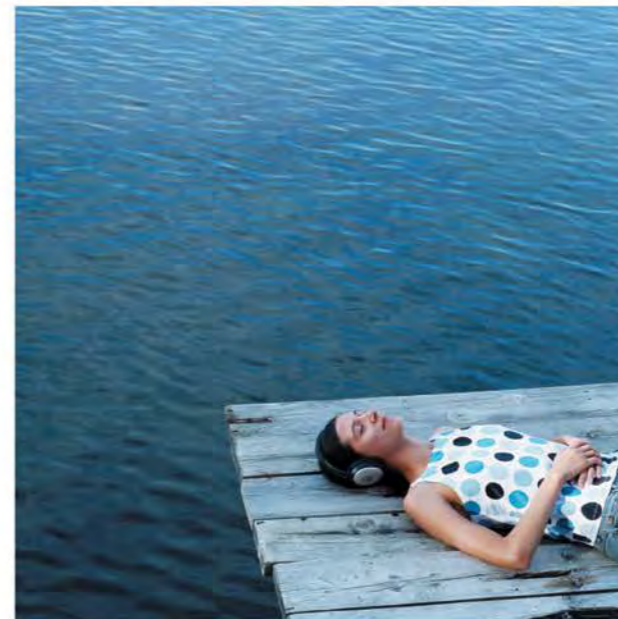
ÁLBUM DEBUT DE DÚO

FIR Producciones: Anima presenta Volver a nacer

Anima presenta *Volver a Nacer*, una producción discográfica que consta de diez canciones de su autoría y refleja un nuevo surgir en la carrera de Leandro Berasategui y Martín Sarlo, dos jóvenes cantautores que decidieron cambiar el rumbo y apuntar su carrera musical hacia un horizonte nuevo. La obra recorre el pop melódico de una forma humilde, simple, demostrando lo bello y delicado de la vida.

Anima es el dúo de voces integrado por Leandro Berasategui y Martín Sarlo. Desde muy temprana edad su fascinación por la música los llevo a reemplazar sus juegos de la infancia por escuchar canciones, escribir poemas, tocar instrumentos y la idea de ser artistas, influenciada directamente por sus padres. En el año 2009 decidieron darle forma a este proyecto llamado ANIMA y desde 2012 conformaron una banda sonora que los acompaña en sus presentaciones en vivo e interpretan junto a ellos canciones del género melódico romántico de diversos artistas y canciones de su propia autoría. Desde su primera presentación recorrieron varios escenarios, dándole importancia a una estética Audio-visual muy particular que forja su estilo y una identidad propia. El corte difusión lleva el nombre del disco. Se trata de melodía que fusiona la balada y rock y que refleja un amor distante, no correspondido, pero que ansían que se encuentre y de esa forma volver a nacer, tomando así al amor como la base para un nuevo resurgir. La producción de *Volver a nacer* está a cargo de **FIR Producciones**. Grabado en Ideo Music, con la masterización de Pablo Rabinovich.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



PASSEGGI
ENTERTAINMENT

Lavalle 1567/69 - 5° Piso - Oficina 502
Ciudad de Buenos Aires - CP (C1048AAK)
Tel.: 3220-3896 / 32203897 - Cel: 11 3831-9537
Rubén Ancheta: 098-468332
eduardopedropasseggi@gmail.com



Homenaje a mujeres coreutas en AADI

El lunes 12 de marzo, en la sede central de la Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-, se destacó la trayectoria de un grupo de coreutas históricas. Las agasajadas fueron las señoras **Romana Farrés, Noemí Lomanto, Paquita Balaguer y Marta Quintana**, quienes atesoran una rica carrera como cantantes y han trabajado en colaboración con grandes músicos vernáculos.

El homenaje consistió en unas cálidas palabras de las autoridades de nuestra entidad y en la entrega, a cada una de ellas, de estatuillas grabadas con su nombre más un ramo de rosas blancas.

Les dedicaron sus palabras **Susana Rinaldi, Horacio Malvicino y Horacio Cabarcos**. También estuvieron presentes otros miembros del Consejo Directivo de AADI, como **Mavi Díaz, Juan Carlos Cirigliano, Sergio Vainikoff, Nicolás Ledesma, Pablo Agri, Enry Balestro, Juan Carlos Cuacci, Mario Arce** y los gerentes **Horacio Bartolucci y Eduardo Magnanego**.

Una mención especial mereció la **Dra. Amalia Vecilla**, abogada de nuestra asociación, "por ser una mujer plenamente comprometida con la Casa, quien trabaja por y para la entidad desde hace muchos años", como refiriera la Sra. Rinaldi.

Comienzan las Capacitaciones para asociados

¡A prepararse para mayo! Ya estamos alistando los seminarios, clínicas y *master classes*, dedicadas a nuestros asociados, que se dictarán en CABA y Río IV.

Quedan invitados a participar de manera gratuita en las capacitaciones que deseen.

Por el momento hemos confirmado estas interesantes propuestas:

- Taller "La Voz como Instrumento", dictado por **Mavi Díaz**
- *Master Classes* "El Acordeón a Piano y su Estudio", en Río IV, a cargo de **Victor Scavuzzo**



· *Master Classes* "Improvisación en el Piano - Aplicable al jazz y otros estilos para instrumentistas y cantantes", por **Juan Carlos Cirigliano**

· *Master Classes* "La Trompeta en la Música Popular", de **Miguel Ángel Tallarita**

Muy pronto tendremos más novedades. No dejen de consultar nuestro sitio web: www.aadim.org.ar



Las cuatro coreutas históricas con Susana Rinaldi

Un coro de niños argentinos que honra a nuestro país

Por René Vargas Vera



Los coros, en la Argentina, no tienen prensa. Ni los de niños ni los de jóvenes ni los de adultos. Es *vox populi* que los argentinos no cantamos. No obstante, la Asociación Argentina de Directores de Coro (ADICORA) afirma de modo categórico, que los coros brotan como hongos en todo el territorio nacional. Desde los de niños hasta los de personas de la tercera edad. Todos son hoy ilustres desconocidos en nuestro país. Por lo que, a los pequeños como a los grandes quijotes del canto les caben estos versos del gran poeta Joaquín Sabina en su canción "Eclipse de mar": "¡Pero nada decía la prensa de hoy!... Hoy amor, como siempre, el diario no hablaba de ti, ni de mí".

Nuestros coros Nacional de Niños y Polifónico Nacional han cumplido el año pasado, 50 años de vida. Las autoridades de Cultura parecen no haberse percatado, para celebrarlo como una conquista del arte coral argentino. No existe el convencimiento de que los niños cantores son semilleros de nuevos coros y de músicos que desde hace años vienen dando prestigio a nuestro país en toda Europa y otras latitudes del mundo. Deberían conocer y apoyar, en nuestras provincias, a otros coros que nos llenan de orgullo: como el excelente Coro Provincial de Niños del Neuquén, creado en 1979 por su actual director Diego Lanfiutti, que ha grabado hace años, en el sello discográ-

fico independiente IRCO, de Iván René Cosentino, dos ciclos completos con música argentina de Carlos Guastavino: "La Edad del asombro", con alta poesía de Hamlet Lima Quintana, y "Flores Argentinas", con versos del inspirado poeta León Benarós, además de un amplio cancionero de música nacional. Son nuestros patrimonios que deben cuidar y celebrar empresarios y autoridades de Cultura de la Nación y de cada provincia. Son inversión; no gasto para los tecnócratas que sólo ven números en los presupuestos.

¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

Fundación Cultural Latin Grammy: Ganadores del programa de subvenciones de investigación y preservación

La **Fundación Cultural Latin GRAMMY** anunció los ganadores de su **Programa de Subvenciones de Investigación y Preservación**. Este programa ofrece subvenciones a instituciones musicales, organizaciones sin fines de lucro, musicólogos e investigadores en todo el mundo que están enalteciendo y conservando el patrimonio de la música latina. Este año, un ecléctico grupo de instituciones e investigadores recibirá este apoyo. Las subvenciones, cada una con un valor máximo de \$5,000 USD, apoyan diversas iniciativas: las *Subvenciones de Preservación* financian la catalogación y conservación de la música latina y sus costumbres únicas, mientras que las *Subvenciones de Investigación* apoyan proyectos con énfasis en la investigación histórica y antropológica, además de la documentación de las tradiciones y el folclor latino.

Los ganadores de este año han presentado proyectos interesantes e inspiradores no solo sobre música latina, sino también las tradiciones, las fusiones, los mitos y el folclor que conforman la cultura. Estos proyectos conservarán, restaurarán e investigarán las abundantes prácticas y rituales artísticos, y pondrán a disposición de todo el mundo la información de sus hallazgos, explicó **Manolo Díaz**, vicepresidente senior de la Fundación Cultural Latin GRAMMY.

La Fundación Cultural Latin GRAMMY fue fundada por la **Academia Latina de la Gra-**

bación para promover la difusión y el reconocimiento a nivel internacional de las importantes contribuciones de la música latina y sus creadores a la cultura mundial, y además proteger su rico legado y patrimonio musical.

Se otorgarán Subvenciones de Preservación a:

Henry Durante Machado de Brasil. El proyecto de Machado, *'Projeto Acervo das Tradições'*, se centra en conservar y catalogar las tradiciones culturales de afro-brasileños, afro-amerindios, *caipiras* y *caičaras* de las regiones del Sudeste y Noreste de Brasil a través de fotografías y videos que se catalogarán en un archivo digital gratuito, www.acervodastradicoes.com.br.

Ysrael González de México. González se propone contribuir a la preservación de la cultura musical de Tierra Caliente de Michoacán, México, con la creación del 'Archivo sonoro de Tierra Caliente: Leandro Corona Beldola', una página web gratuita que recopilará y preservará historia oral de géneros y repertorios antiguos de esa comunidad. El proyecto ofrecerá acceso gratuito a las tradiciones y la música de generaciones pasadas.

Se otorgarán Becas de Investigación a:

Marco Antonio Juan de Dios Cuartas de



España. El proyecto de Juan de Dios Cuartas, 'Las músicas populares urbanas en el contexto del estudio de grabación: espacios y agentes del proceso de producción discográfica en España (1960-1990)' investigará los aportes musicales de productores españoles. Además, estudia las formas en que productores, ingenieros, arreglistas y músicos de sesión influyen en el proceso creativo dentro de un estudio de grabación.

Agustín Arosteguy de Argentina. El proyecto de Arosteguy, 'Los imaginarios geográficos en las canciones de Yupanqui', tiene como propósito investigar y examinar los elementos simbólicos y conceptuales que componen la imagen de un determinado lugar en la música de Atahualpa Yupanqui. El objetivo general es comprender cómo las letras de las canciones compuestas e interpretadas por Yupanqui actuaron en la configuración de imaginarios geográficos y cómo éstos operan (y continuarán operando) en la forma de concebir e interpretar el territorio.

Los ganadores fueron seleccionados entre muchos destacados candidatos por un comité de expertos de Latinoamérica, la península ibérica y Estados Unidos. Desde su creación en 2015 y hasta el día de hoy, el programa ha otorgado subvenciones por \$76,000 dólares que han resultado en un proyecto ganador del Latin GRAMMY® y GRAMMY®.

LAS DENUNCIAS FUERON PRESENTADAS POR UNIMPRO

Perú: INDECOPI ordena la suspensión de nombres de dominio utilizados por sitios piratas

El **Instituto Peruano de Propiedad Intelectual (INDECOPI)**, ante las denuncias presentadas por la sociedad de gestión colectiva de los productores de fonogramas (**UNIMPRO**), ordenó la suspensión de cuatro nombres de dominio pertenecientes a sitios online dedicados a la puesta a disposición de música sin

autorización de sus titulares. Los dominios suspendidos son fulltono.me, melodiavip.net, foxmusica.me y mp3juices-download-free.com.

Con estas medidas el INDECOPI se pone al frente de la lucha por la protección de los derechos de

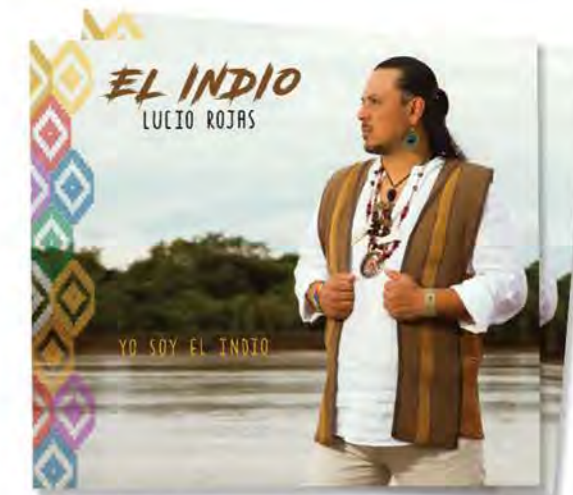


autor y conexos en el entorno digital y ofrece una protección efectiva a al sector de la música que ha sido tan duramente afectado por el fenómeno de la piratería digital, potenciando la recuperación del mercado discográfico peruano.

Quilay
PRODUCCIONES

Ingresá a
a nuestra
tienda virtual

ADQUIRÍ LA DISCOGRAFÍA
COMPLETA DE JORGE ROJAS
Y EL INDIO LUCIO ROJAS



EL INDIO LUCIO ROJAS
YO SOY EL INDIO



Trilogía JORGE ROJAS
ANIVERSARIO / SINFÓNICO / FOLCLORE

www.quilay.com.ar

VENTAS POR MAYOR Y MENOR



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Diciembre de 2017, Enero y Febrero de 2018

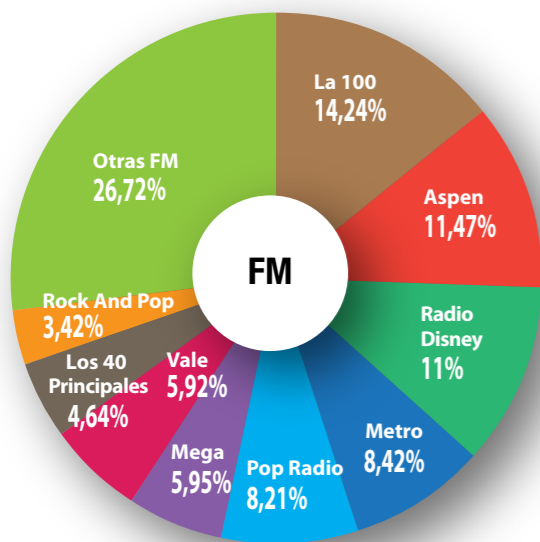
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100 y Aspen se consolidan

El podio en FM se consolidó con las mediciones del primer trimestre del año. **La 100** lidera el rating y crece superando los 14 puntos. En el segundo puesto se mantiene Aspen por segundo mes consecutivo cerca de los 11 puntos y medio. En el tercer puesto del podio Radio Disney crece y llega los 11 puntos.

El siguiente pelotón tiene a **POP 101.5** que continúa bajando y se ubica en el quinto lugar. A su vez crece **Radio Metro** que se recupera de las mediciones del verano. Mega y Vale están en un verdadero empate técnico con 5.95 y 5.92 puntos de share, respectivamente. **Los 40** sobre los 4 puntos se mantiene igual que el mes pasado y Rock And Pop recupera dos posiciones trepando al noveno puesto, con nueva programación y decidida a recuperar su lugar histórico. **Radio One y RQP** a pesar de mantener mediciones similares quedaron un puesto relegadas.

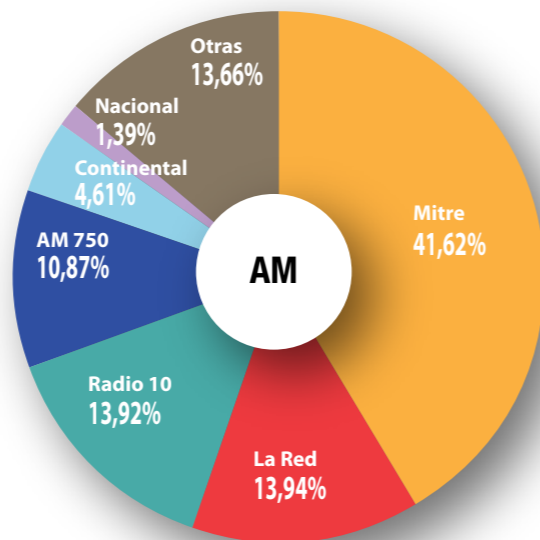
Luego una décimas más arriba que le mes pasado aparece **Radio con Vos y Blue 100.7**. **Mucha Radio, Cadena 3, y Nacional Folklórica** están en un empate técnico en el punto. El nivel de otras FMs baja casi un punto y medio con 9.04.



AM: Radio 10 se recupera

Mientras Radio Mitre sigue arriba de los 40 puntos y parece no tener competencia, **Radio 10** comenzó el 2018 recuperando share. La 710 este mes pegó salto de un punto y se ubica en el tercer lugar prácticamente empatada con Radio La Red. Mientras que Radio 10 subió más de un punto y hasta los 13.92, La Red perdió casi un punto pero mantiene el segundo lugar con 13.94. Una diferencia que será clave para el mes que viene. Por su parte, en el cuarto lugar **AM 750** busca dar pelea y sigue subiendo de a poco pero todo los meses. Ya está cerca de los 11 puntos y comienza a mirar el podio.

Fuera de la discusión está **Radio Continental**, que este mes perdió el impulso y quedó debajo de los 5 puntos. Lo mismo **Radio Nacional**, que bajó unas décimas. El nivel de otras AM sigue creciendo y llegó supera los 12 puntos con **Del Plata**, que no aparece medida en los últimos meses, a la que se le sumó **Radio Rivadavia**.



TODOS LOS MARTES DESDE LAS 22 A 00:00 HS.

Rock & Pop: Eduardo de la Puente conducirá Monsters Of Rock

Tras la confirmación de la flamante programación 2018, **Rock & Pop** continúa anunciando novedades. **Eduardo de la Puente** conducirá *Monsters Of Rock*, un programa dedicado a las grandes figuras del metal y el hard rock. Entre monstruos y filosas guitarras encontrarás lo mejor del hard, el heavy y el rock en dos horas semanales sin desperdicio.

Historias, anécdotas, efemérides, tributos y el homenaje permanente a los grandes del género con la más cuidada selección musical. Todos los **martes de 22 a 0 horas**.

Por otro lado, **Eduardo de la Puente**, el más histórico conductor de la emisora, continúa al frente de *Clásico de Clásicos*. Un genuino clásico de los fines de semana que invade el aire de 14 a 20 hs cada sábado y domingo con los verdaderos hits del rock y el pop.

DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios



Disponible en:



INSOMNIA

FULL CD20 ABRIL 2018



ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440LB) C.A.B.A. - Rep. Argentina -Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com





RADIO

CABLE

AUDIO

UNA DÉCADA USANDO FOCAL Y TODA SU LÍNEA DE PRODUCTOS

Tweety González: proyectos y mucha música

Tweety González tiene 35 años de músico profesional y más de 30 años como productor. Fue parte de la banda de Fito Páez y de Soda Stereo, y produjo los discos de Bersuit, IKV y Luis Alberto Spinetta, entre otros. Desde 2009 tiene su estudio de grabación en El Pie y en 2013 fundó **Twitin Records**, su sello digital, y la editorial **Tornasolado Publishing**. 'Empecé el año con la **Asociación de Sellos Independientes Argentinos** de la que tengo el honor de ser vicepresidente. Todo nació del impulso de gente muy joven como Nico Madoery y Germán Andrés, una nueva camada de gestores culturales. Nos agrupamos 28 sellos quienes armamos la primera etapa de la Asociación. Nos vamos a juntar con distintas asociaciones que forman parte de la cadena de valor de la música y estamos tramitando subsidios para sellos que otorga INAMU'. Además Tweety terminó el 2017 con varias canciones de su sello, a través de Tornasolado Publishing, en una película chilena con Celeste Cid y Mercedes Morán que se estrena este año. 'El año pasado sacamos varios EP y este año la temática será la misma. Sumamos un nuevo artista, **Marcos Sanguinetti**, que es un gran pianista que tiene varios discos de música instrumental. Uno de los discos que tuvo mucha relevancia son versiones de Radiohead en piano y estamos en el proyecto de hacer algo similar con música de Cerati. No es música clásica ni jazz, está como en el medio. La formación es un dj que



Néstor Stazzoni, Tweety González y Carlos Boffa

hace scratch, un bajo y un chelista. Acabamos firmar a Lara Pedroza, que tendrá su disco a mitad de año. Y seguimos con **Eric Mandarina**, estamos terminando los ep de **Dario Jalfin** y **Audía Valdez**. Se puede decir que Tweety es un 'heavy user' de **Focal**, ya que tiene distintos productos de la marca en el estudio y hasta en la cocina de su casa. Focal es una marca francesa líder en la fabricación de soluciones de alta fidelidad. Con sede en Saint-Étienne, fabrica (desde 1979) líneas de monitores profesionales, parlantes para el hogar, auriculares y audio car. En Argentina están representados por **+4 Audio Video**, quienes asesoran, venden y brinda el soporte de la marca.

Tweety fue uno de los primeros usuarios de Focal. Uno de los primeros equipos que trajo **+4 Audio Video** a fines de 2007, llegó para Tweety. 'Soy fan de la marca, tengo 9 productos Focal. Tengo en el estudio y tengo home. En casa tengo un 5.1 que se suena la vida', destaca. 'Voy sumando equipos de la marca porque no se rompen. Y además tenemos un buen service. Eso es un detalle que no es menor porque que vos te puede gustar una marca u otra, eso no importa, pero después si no tenés a nadie que te resuelva es un problema. Yo lo llamo a Néstor y no pasa 24 horas

que está acá y a las 48 horas está solucionado', agrega. El tiempo de respuesta es clave cuando estás grabando y necesitas los equipos. Entre los equipos de la marca que tiene Tweety están dos Twin 6BE, Solo 6BE, CMS 50 y 40. En home un 5.1 Dome, Chorus 826 y Chorus726. Y también dos auriculares Spirits Pro. 'Confío mucho en mis equipos. Yo no uso la opción de 'bypasser' el subwoofer pero está muy bueno que se pueda calibrar con o sin el. Lo equipos Focal se empezaron a estandarizar y voy a muchos lugares donde también están. El año pasado fui dos veces a Colombia a un estudio de un amigo, Árbol Naranja, que tiene Focal. Antes lo tenían sin sub y ahora se lo compraron y están chochos. Si voy a otro estudio y tiene Focal ya tengo medio batalla ganada. Si no, llego y tengo que estar media hora sentado escuchando como suenan los monitores. En el estudio la hora corre'. 'Otro cosa que es genial es que a mí me gusta escuchar fuerte, y es un monitor que no distorsiona, no hiere ni se protege', agrega. El mix de producto: cómo suena, la confiabilidad y el precio es imbatible. Los Twin 6be son el producto más vendido de la marca desde hace casi 15 años. 'La magia que tiene el estudio en el home estudio no la tenés. Cuando cambio de lugar, cuando cambio incluso de estudio, lo sufro. Uno está acostumbrado al lugar al que va todo los días', cierra Tweety.



Twin 6 BE

FOCAL
PROFESSIONAL**SHAPE**
Beyond the curve!

FLAX sandwich woofer cone
& TMD Surround
2 Passive radiators
M Shape tweeter dome
NIC Technology

**FOCAL CAR AUDIO**
ahora disponible en Argentina

El sonido de tus monitores, en tu coche



Distribuidor exclusivo en Argentina:
www.masuatroaudio.com.ar
info@masuatroaudiovideo.com.ar
+54 11 4552-8948
ce.: +54 911 4478 2407

FOCAL
PROFESSIONAL

StudioProjects

AUDEZE



JDEMEEK

Tofu



¡TUMUSICAHOY.COM NUNCA DEJA DE SORPRENDERTE!

TMH está en todas partes.

La Academia Latina de la Grabación llegó a la Argentina para la primera edición de los Latin GRAMMY Acoustic Sessions y Tu Música Hoy no podía perderse. **Carlos Vives, Miranda, Nahuel Pennisi, Lali Espósito, Axel, Miss Bolivia, Natalie Pérez, Alejandro Lerner, MYA, Benjamín Amadeo**, son algunos de los que estuvieron presentes y TMH habló con ellos.

Además, pasó la edición 2018 del Lollapalooza ¡y tumusica.com estuvo ahí! El backstage, los shows, la palabra exclusiva de **Wiz Khalifa, Dante Spinetta, Indios, Metronomy, The Neighbourhood, Valdes, Khalid, Sofía Reyes, Louis The Child, Whethan, UnderMc, Naomi Preizler**, y más, lo viviste en una cobertura única.

Como si fuera poco, en el marco de *Witness The Tour*, **Katy Perry** se subió al escenario del Club Ciudad de Buenos Aires y **Lali Espósito** fue su invitada especial. Las cámaras de Tu Música Hoy registraron todo lo que querías ver.

¿Más? Radio Disney organizó una velada romántica para sus oyentes y **Axel** fue el gran protagonista. El cantante brindó un show exclusivo para ellos y TMH fue el único medio presente. Por si fuera poco, llegó a tumusica.com la primera entrevista hecha por fans. En su última visita a la Argentina, **Maite Perroni** estuvo a solas con ellos y se animó a sus #TMHpreguntas.



Wiz Khalifa

Como siempre, todos los artistas que pasaron por nuestro país hablaron con Tu Música Hoy. **La Oreja de Van Gogh** y **James Blunt** fueron solo algunos de ellos.

¡Quedate en línea con tumusica.com para no quedarte afuera!

LANZAMIENTOS DE ISENBECK Y CALIGARIS

RockinMusic Bar

PRENSARIO estuvo con **Mariano D'Aquila**, miembro de **ACCMA** con su ascendente banda **Revanchistas** —ver Discoteca Básica— y titular del **Rockin' Music Bar**, que está totalmente renovado para apoyar a las bandas emergentes esta temporada y seguir siendo el lugar neurálgico para las notas de prensa y lanzamiento de ciclos y discos. Fue el caso del nuevo paso Rock n Chop de Isenbeck con los Ataque 77 para cantar en Obras y también del nuevo disco de Caligaris, el 11 de abril.

Tras estar cerrado el verano por vacaciones y las actividades gastronómicas de D'Aquila con varios de los festivales rockeros del verano, ahora se activa con todo la agenda.

De Revanchistas agregó que harán Uniclub, el 18 de agosto Niceto y a fin de año el Teatro Flores.



Mariano D'Aquila y Olivier Habonneaud de Querecovasos

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS
QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

FM 93.3

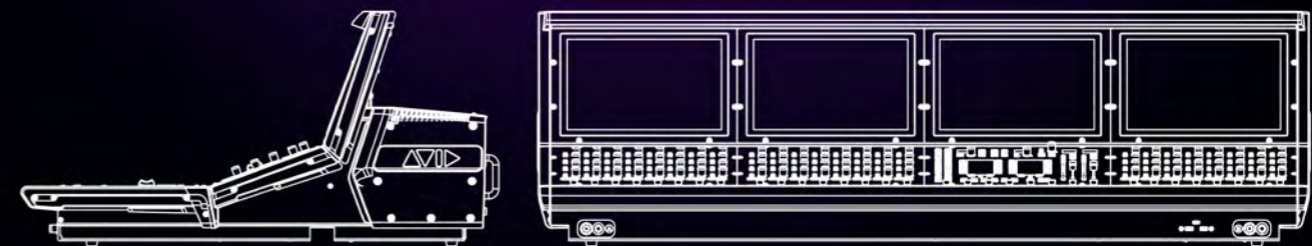
OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

[f](#) [t](#) BITBOX.FM



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



CRECIMIENTO PARALELO DE LA EMPRESA DE DIEGO MARTÍNEZ

Montevideo Music Group: Más discos y producción de shows de primer nivel

Diego Martínez y Federico Marinari de Montevideo Music Group

realizan hoy un desarrollo en paralelo de la compañía discográfica con el objetivo de lograr un formato 360 real; acompañado de la producción de grandes shows internacionales.

Por un lado siguen apostando a los artistas y a los discos con su sello discográfico, con el claro objetivo de seguir ese camino hasta que lo permita el formato y llegando a varios mercados. 'Mientras alguien fabrique y compre discos, nosotros también lo haremos', remarcó **Diego Martínez** a PRENSARIO en sus oficinas del Parque Rodó, aunque aclaró que la prioridad está en el desarrollo digital. Al mismo tiempo, dieron un salto de calidad como productora de shows con artistas líderes de música urbana y la participación en el nuevo venue **Landia**.

El Negro Rada, Jaime Roos, Tabaré Cardozo, Francis y Olvidate

En la parte discográfica están lanzando el especial *Rada Confidence 2*, la película, que tiene gran proyección en todos nuestros mercados donde el



Negro tiene su público. También de artistas consagrados se destaca el lanzamiento de un box set de 3 CD SET de **Jaime Roos**, *La Colección*, con todos sus temas en la compañía, y el gran lanzamiento de **Agarrate Catalina** con su festejo de 15 años de carrera en el Solís, que como se demoró terminó titulándose 15 + 2.

En la cumbia Pop, donde el sello impuso a nivel regional a Rombai y Márama, la nueva gran apuesta es **Olvidate** con su disco full, que con el tema Amor para un rato superó los 70 millones de views.

También se promueve y va a ser editado en Argentina por **Pelo Music**, **Lucas Sugo** – *La Colección* con los clásicos de un artista ya consagrado y **Francis Andreu** *Pura sangre* con todas las canciones de sus álbumes, más 2 canciones inéditas.

También es importante la salida de **La Triple Nelson 20 años**, un álbum imperdible grabado en vivo en el Teatro Solís y se sigue trabajando su álbum *La Sed* en Argentina junto a Pelo Music. Un proyecto muy interesante y de prestigio es **Tango & Rock n Roll** de tres guitarristas afamados como **Julio Cobelli**, la guitarra de Zitarrosa, y cantantes itinerantes como Christian Cary de La Triple Nelson y Gabriel Peluffo de Los Buitres.

Salto de calidad en producción de shows en alianza con EQ y VAP

Por el otro lado, agrega **Diego Martínez y Federico Marinari** que si bien lo prioritario siempre fue lo discográfico, la realidad es que cada vez hacen más shows nacionales e internacionales. El Primer objetivo fue hacer los shows importantes de los artistas de la compañía, pero luego empezaron a investigar otros géneros y artistas internacionales en un verdadero salto de calidad anglo y latino. Este año hicimos de **Fénix**, **James Blunt** el 21 de febrero, el 19 de marzo harán a un artista masivo como **Ozuna**, y el 26 de mayo **Bud Bunny**, figura número uno del trap. Los Tres son en Landia, un venue importante en el Parque Roosevelt. Vale destacar para los grandes shows la alianza que se está formando con **EQ y VAP**, en un JV que está buscando nombre para producir en el mejor nivel.

'Vamos a atacar todos los frentes y hacer shows en todos los venues. En 2017 hicimos 22 shows, este año haremos más y eventos en el interior del país.

También se hace un evento solidario con **NTVG, Tabaré Cardozo y La Triple Nelson** a beneficio 100 % de la Fundación Pérez Scremini, institución avocada a la cura del Cáncer Infantil.

Landia

'Lo bueno de **Landia** es un espacio multicultural. Es cerrado para hacer entre 2000 y 6000 personas. Y otro predio abierto para 10.000. El año pasado hicimos allí Daddy Yankee con 8.000 personas, ahora estuvo **Luis Fonsi**, y antes NTVG, Agarrate Catalina, Mida-chi, Divididos, Abel Pintos y La Beriso, entre otros.'



Alejo Smirnoff, Diego Martínez y Fede Marinari con Jorge Nasser en las oficinas de MMG en el Parque Rodó

MAYUMANÁ DEL 10 AL 12 DE MAYO

Landia - Centro de espectáculos Parque Roosevelt

Landia es el primer recinto cerrado multipropósito con 5000 m2 y capacidad para 4500 persona, ubicado en el Parque Roosevelt en la ciudad de Montevideo. Es un proyecto de **Newmind S.A**, empresa productora, promotora y comercializadora de espectáculos en vivo creada por **Alejandro Castillo** y **Aldo San Martín** en el año 2005 como continuidad de San Martín Producciones, empresa creada por el padre de Aldo en 1974.

Siguiendo la línea de San Martín Producciones, Newmind se dedica al desarrollo de nuevos negocios en la industria del entretenimiento familiar en vivo, en el Uruguay y la región (Latinoamérica y Caribe). En la actualidad continúa desempeñándose en el ramo de promoción de eventos, espectáculos de entretenimiento y afines en Uruguay. Es la empresa promotora y agente de bookeo que opera en todo el continente, representando productos como ser **Holiday on Ice**, **Stage Entertainment**, **Voca People**, **Harlem Globetrotters** y **Our Body**.

'Aspiramos llevar adelante un emprendimiento que se convierta en un verdadero polo de entretenimiento cultural, ubicado en el centro geográfico entre el este capitalino y la ciudad de la costa pero con sede en la comuna canaria, produciendo, recepcionado y promoviendo espectáculos, cultura y servicios, que se potencien entre sí', responden sobre la propuesta de Landia. 'El objetivo fue crear y desarrollar un centro de eventos y espectáculos cerrados y abiertos, para recibir espectáculos artísticos y culturales de pequeño, medio y gran porte, que garantice un cronograma de eventos que permita la sustentación de la instalación', agregan sobre este proyecto único hoy por hoy en Uruguay.

Landia ya tiene programado la presentación en Montevideo de **Pimpinela**, que el 12 de abril brindan el show 'Son Todos Iguales'. En mayo los días 10, 11 y 12 se presentará **Mayumana**, que llega por primera vez



Landia

a Uruguay para presentar su espectáculo *Currents*, inspirado en la histórica Batalla de Corrientes entre Thomas Edison y Nikola Tesla en su búsqueda de encontrar fuentes de energía para el mundo. El espectáculo combina una variedad de elementos: instrumentos musicales (fabricados especialmente para su presentación), proyecciones de video y arte que incluyen mapeo y once artistas que deslumbran con su habilidad y su energía.




SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

Ranking - Palacio de la música

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 1 | HER
BTS-Love yourself | 11 | Most Beautiful Moments Part 2
BTS |
| 2 | Murga 2018
Varios | 12 | Lo niego todo
Joaquín Sabina |
| 3 | La Cumparsita 100 años
Varios | 13 | 15 años
Agarrate Catalina |
| 4 | Buenos muchachos
Buenos Muchachos | 14 | Historias
La Beriso |
| 5 | Libre pensador
Tabaré Cardozo | 15 | I Love verano 2018
Varios |
| 6 | Mar de fondo
La Trampa | 16 | La vida al viento
Luciano Pereyra |
| 7 | Todos detrás de Momo
Los Olimareños | 17 | Simplemente
Gustavo Ripa |
| 8 | Suenan las alarmas
No Te Va Gustar | 18 | 20 años: Festejar para sobrevivir
La Vela Puerca |
| 9 | Blues de los esclavos de ahora
La Tabare | 19 | Camila
Camila Cabello |
| 10 | Skool Luv Affair
BTS | 20 | Prometo
Pablo Alborán |



Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes

SUDEI

65 Años

1951 - 19 de mayo - 2016



SE INCORPORAN AL BOULEVARD DE LA MÚSICA

Audiomusica homenajea a artistas nacionales

El 3 de abril se inauguró el Paseo de la Fama de artistas nacionales, que comenzó su ciclo 2018 reconociendo la trayectoria de las grandes mujeres de la música chilena. Esta ceremonia conmemora la trayectoria de cuatro grandes y talentosas artistas **Cecilia, Gloria Simonetti, Ana Tijoux** y **Francisca Valenzuela**.

En este inédito espacio ubicado en la tienda de Audiomusica de Ñuñoa, Cecilia, Gloria Simonetti, Ana Tijoux y Francisca Valenzuela plasmaron sus manos en bloques de cemento para dejar registro de su trayectoria. Periódicamente distintos músicos irán dejando sus huellas, ampliando cada vez más este reconocimiento.

'Tal cual, como las ciudades más importantes del mundo, este lugar está creado para homenajear en vida a nuestros artistas, que a través de los años nos han deleitado con su música y han marcado a diversas generaciones. De esta manera, vamos cumpliendo con nuestro desafío: acercarnos a los músicos profesionales, a las bandas emergentes y a la comunidad', explica **Andrés Rudolphy**, gerente general de Audiomusica.

El primer paseo de la fama de artistas nacionales suma en total 18 exponentes, entre cantantes y grupos musicales. Los primeros fueron: **Jorge Gonzalez, Florcita Motuda, Palmenia Pizarro, Valentín**



Ana Tijoux

Trujillo, Claudio Narea, Joe Vasconcellos, Miguel Tapia, Los Jaivas y Agua Turbia. El espacio se puede visitar de forma gratuita los lunes a viernes, de 10.50 a 20 horas, y sábado, de 10.50 a 18 horas.

MORAL DISTRAÍDA, GIRA ISMAEL SERRANO, LOS NOCHEROS, ENTRE OTROS

AVEJA proyecta un año con mucho movimiento

A poco andar del 2018 **AVEJA** ya da luces de un año con muchas actividades, **Moral Distraída** anunció su segundo disco a lanzarse en Movistar Arena el 27 de octubre, que a días de salir a la venta agotó la mitad de las localidades del mayor recinto chileno. Paralelo a esto, su



gira *Canción Bonita* continúa por Chile y los lleva a Perú el 28 de abril.

El reciente ganador de 3 Grammy Latino **Vicente García** también será uno de los artistas que tendrá la empresa en 2018, esto será en un showcase donde pretende convocar a todos sus seguidores el 24 de mayo en Teatro San Ginés.

Los Nocheros es otro de los proyectos que serán parte de AVEJA este año, ya tienen confirmado shows en Arena Monticello y Chillán, junto con otros por confirmar de los destacados del folklore argentino.

Otro de lo que se viene para AVEJA junto **La Oreja** es **Ismael Serrano** que ya tiene vendido la mayoría de localidades para el Teatro



Moral Distraída

Caupolicán y 5 shows agendados en regiones del país, prometiendo llenar todos los venues después de 2 años sin pasar por el país.

Premiata Fornería Marconi, Les Luthiers, Claudio Moreno y Cumbe Del humor son otros de los eventos que AVEJA junto a **La Clave** y **La Oreja** estarán realizando este primer semestre lleno de actividades.



Los Nocheros

Ranking Palacio Musical

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1 Primera cita
Cnco - Sony Music | 6 La trenza
Mon Laferte - Universal | 11 Vol 1 (CD+DVD)
Mon Laferte - Universal | 16 High times
Jamiroquai - Sony Music |
| 2 Hazte sentir
Laura Pausini - Warner Music | 7 México por siempre
Luis Miguel - Warner | 12 Oxygene
Jean Michel Jarre - Sony Music | 17 Vives
Carlos Vives - Sony Music |
| 3 Camila
Camila Cabello - Sony Music | 8 Pop cebolla
Los Vasquez - Sello del Sur | 13 Vol 1
Mon Laferte - Universal | 18 Prometo
Pablo Alboran - Warner Music |
| 4 Witness
Katy Perry - Universal | 9 Mis 30
Miguel Bose - Sony Music | 14 Tennage dream
Katy Perry - Universal | 19 Dua lipa
Dua Lipa - Universal |
| 5 30 de febrero
Ha*ash - Sony Music | 10 Pop cebolla
Los Vasquez - Sello del Sur | 15 De sur a norte
Los Vasquez - Sello del Sur | 20 Flicker
Niall Horan - Universal |

GRUPO **LASER DISC** CHILE **LD**



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL



NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLLEY

WARNER MUSIC
CHILE

PLAZA
independencia
MUSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



CICLO DE ARTISTAS INTERNACIONALES

Indie Latino en Backstage Viby Spaces

Desde este mes comienza en **Backstage Viby Spaces** un Ciclo de Artistas internacionales de indie latino. En abril el punta pie inicial lo dan en abril **Periko & Jessi León** el jueves 19 a las 20 horas, show que repetirán los viernes 20 y sábado 21 a las 23.30 horas.

Periko & Jessi León se conocen en 2011 en Miami y al poco tiempo descubrieron la química perfecta para hacer música. Así fue como nació *Me Vuelvo Loco* su primer single como dúo oficial, con muy buena aceptación por el público juvenil en los Estados Unidos y en Latinoamérica. En el 2014, lanzaron su álbum *Fuerza Mayor* con 9 temas de autoría propia y con la participación de productores, ingenieros y músicos de talla internacional. Ese mismo año fueron nominado al Grammy Latino como mejor nuevo artista.



JotDog



Periko & Jessi León



Giraron por Perú, Guatemala, Panamá, Puerto Rico y Ecuador y en 2016 lanzaron su segundo álbum titulado *Sal y Pimienta*. El jueves 26 el Ciclo continuará de la mano de **JotDog**, quien se presentará desde las 20 horas para volver al escenario de Backstage Viby Spaces el viernes 27 y sábado 28 de abril a las 23.30 horas. La banda mexicana de pop formada por **María Barracuda**

y **Jorge 'Chiquis' Amaro** en 2009 tiene en su haber tres discos: *Jotdog* (2009), *Turista del amor* (2011) y *Universos Paralelos* (2015). A lo largo de este recorrido discográfico cosecharon dos nominaciones al Grammy Latino como Mejor Álbum Vocal Pop, Artista Grupo o Dúo revelación y Mejor Nuevo Artista. El ciclo continuará en junio con presentaciones de **Manu Manzano**, **Gustavo Galindo** y **Raquel Sofía**. Y en julio **Nea Agostini**, shows de los que iremos dando detalles.

MÚSICA, TEATRO Y ESPECTÁCULOS INFANTILES

Swing: gran primer semestre de shows

'Los Puentes de Madison' debutó en Chile con 4 exitosas funciones. La obra es una versión de Fernando Masllorens y Federico González Del Pino, que está protagonizada por los argentinos Araceli González y Facundo Arana. Siendo alabada por la prensa en Argentina, el montaje pudo replicar su éxito en el Teatro NESCAFÉ de las Artes con la producción de **Swing On Stage**.

El elogiado tributo sinfónico a **Elvis Presley** *The Wonder of you*, llega este 22 de abril a Chile para una presentación única en Movistar Arena. El imperdible espectáculo que ha recorrido el mundo con la mismísima **Priscilla Presley** como anfitriona y será una experiencia viva para re-

cordar al rey del rock a través de grabaciones inéditas. La inconfundible voz y el carisma de Elvis podrá verse a través de pantallas gigantes que traen su presencia en este show que es un éxito de ventas.

Y en mayo el amor trae de regreso a dos apasionados cantantes. **Dyango** aterriza en Chile el día 12 para celebrar sus 50 años de carrera en el Gran Arena Monticello, mientras que **Axel** estará el 26 de mayo en Teatro NESCAFÉ de las Artes con su nuevo disco *Ser*.

Ha*Ash se presentarán el 3 de junio en Movistar Arena. Las talentosas cantantes y compositoras mexicanas son uno de los grupos pop en español más importantes de Latinoamérica, y luego de su triunfo en el Festival de Viña del Mar volverán para deleitar a sus seguidores.



Carlos Lara, Araceli González, Facundo Arana y Carlos Seminará

Paul Anka espera un nuevo éxito en nuestro país ya que el próximo 8 de junio se presenta en el Monticello Grand Casino. Las entradas están a la venta en sistema Ticketpro.cl.

El reggaetón más actual llega a Chile de la mano del dúo de hermanos españoles más exitosos de Youtube, **Adexe y Nau**, quienes debutarán este 28 de julio en el Teatro Caupolicán.

De la mano de **Swing Kids**, se vienen los shows infantiles. **PJMasks Superhéroes** en Pijamas estarán este 19 y 20 de mayo en el Teatro Teletón; **Paw Patrol** el 7 y 8 de julio, y **Pica Pica** vuelve este 4 de agosto al Teatro Caupolicán.



Dyango



SAB 28 ABR

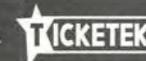


LUCIANO

TEATRO CAUPOLICAN



ENTRADAS EN VENTA



BOLETERIAS DEL TEATRO



NUEVO SINGLE DE JAVIERA MENA, PRINCE ROYCE Y ADEXE & NAU

Sony Music: Intenso mes de promoción y visitas internacionales

Con un millón de views en 24 horas, **Javiera Mena** presentó *Intuición*, single que cuenta con la participación de **Li Saumet** de la banda colombiana **Bomba Estéreo**. La canción se estrenó poco antes de la presentación de su nuevo disco *Espejo*, con fecha de salida para el viernes 27 de abril. El videoclip del sencillo fue registrado en la ciudad de Benidorm, España, bajo la dirección de Virgili Jubero. Además, Javiera Mena sigue N° 1 en el chart de radios nacionales y alista una serie de presentaciones que incluyen renombrados festivales como Bananada en Brasil, Tomavistas en Madrid, Primavera Sound en Barcelona y Low Festival en Benidorm.

El Clavo, nuevo single de **Prince Royce**, fue presentado con una original acción promocional. Por tratarse de una propuesta musical fresca y creativa, destacados influencers, programadores y conductores de radio y Tv recibieron un pastel con el nombre de la canción, y se motivaron a contar en stories y fotografías la recepción de



Javiera Mena

este regalo. El nuevo sencillo llega con la nominación a **Prince Royce** a los Premios Billboard de la Música Latina en tres categorías: **Artista Tropical del Año - Solo**, **Canción Tropical del Año** (*Deja vu*) y **Álbum Tropical del Año**.

Mau y Ricky, autores del hit sensación *Mi Mala* -que cuenta con las reinas del género urbano **Leslie Grace**, **Karol G**, **Lali** y **Becky G**- estuvieron en el país con agenda de promoción en radios y medios escritos. Tal fue el éxito de su venida que, en una de sus visitas, terminaron improvisando una versión acústica del single junto a un grupo de fans que siguió al dúo durante toda su estadía. **Camila Cabello**, que no sólo triunfó en el marco de su venida a Lollapalooza, se reunió con un grupo de afortunadas fans en un meet&greet en la tienda Skechers del mall Costanera Center.

Adexe & Nau llegarán para presentarse por primera vez en Chile el 28 de julio en Teatro Caupolicán. Los jóvenes presentaron el nuevo single y video de *Nunca Llorarás*, canción que forma parte de su último disco titulado *Tú y Yo*, disponible en todas las plataformas digitales. Los cantantes de Tenerife (Islas Canarias, España) están siendo un verdadero fenómeno en redes sociales y sus videos suman millones de views. Con más de 6.3 millones de suscriptores y 2.3 billones de visitas en su canal de YouTube, **Adexe & Nau** lideran la revolución musical de la era digital entre la juventud



Camila Cabello

hispanoparlante de España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Romeo Santos llegará a Chile en Noviembre con su Golden Tour y ya es sold out. Se agregó una 2ª fecha para el 19 de Noviembre, por lo que su presentación tiene a los fanáticos expectantes de escuchar en vivo los éxitos de su último álbum *Golden* que cuenta con los hits *Héroe favorito*, *Imitadora*, *Bella* y *Sensual* junto a **Nicky Jam** y **Daddy Yankee** y su recién lanzado single *Sobredosis* junto a **Ozuna**.

Más de 47 mil personas llegaron al Estadio Nacional para el regreso a Chile de **Depeche Mode**, que se presentó por tercera vez en el país. Se trató de la visita más multitudinaria del grupo, en un concierto que repasó sus éxitos y su último disco *Spirit*.

A tres años de su debut en Lollapalooza Chile, **Kasabian** vuelven para realizar su primer concierto en solitario el 24 de mayo en el Teatro Caupolicán. La banda inglesa llega con su último álbum *For crying out loud*, editado en mayo de 2017, en una jugada que los lleva a caminos sin explorar como el dance y el funk.

INDIE LATINO

CICLO DE ARTISTAS INTERNACIONALES



ABRIL ABRIL JUNIO JUNIO JUNIO JULIO

J 19 22:00 Hrs. J 26 22:00 Hrs. J 14 22:00 Hrs. J 21 22:00 Hrs. J 28 22:00 Hrs. J 5 22:00 Hrs.
 V 20 23:30 Hrs. V 27 23:30 Hrs. V 15 23:30 Hrs. V 22 23:30 Hrs. V 29 23:30 Hrs. V 6 23:30 Hrs.
 S 21 23:30 Hrs. S 28 23:30 Hrs. S 16 23:30 Hrs. S 23 23:30 Hrs. S 30 23:30 Hrs. S 7 23:30 Hrs.



CONSTITUCION 40, L57
 PROVIDENCIA
 (PATIO BELLAVISTA)



BKSVIBYSPACES



nunca
dejes de
cantar

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
 Visítanos en www.songbird.cl



NUEVOS DISCOS DE LAURA PAUSINI, KYLIE MINOGUE Y JANELLE MONÁE

Warner: Música urbana latina en ascenso

Laura Pausini lanzó nuevo disco. *Hazte sentir* se compone de 14 canciones de diversos géneros, autores, músicos y productores que fotografían un gran momento de la carrera de la artista italiana más escuchada en Spotify. La producción artística es como siempre de la propia Laura, que da un carácter heterogéneo al disco, reuniendo a su alrededor algunos de los nombres más interesantes de la escena internacional. Además, Laura lanzó la versión remix de *Nadie ha dicho*, canción que interpreta con **Gente de Zona** y que la llevan a incursionar en el género urbano y tropical.

Sofía Reyes estuvo de visita promocional en Chile logrando gran presencia en diversos medios de comunicación. La joven mexicana que se encuentra en un gran momento con su single *1,2,3* feat **Jason Derulo** y **De la Ghetto**. Al igual que **Mario Bautista**, quien también llegó al país para participar del gran evento Billboard Latin Music Showcase Chile en Movistar Arena. El reconocido cantante y youtuber se encuentra promocionando el sencillo *#MalDeAmores* junto al cantante urbano del momento, **De La Ghetto**. El evento ha sido clave para dar a conocer a las

estrellas en ascenso en un encuentro que concentra a los nombres actuales que están dando que hablar en la escena de la música urbana. Por su parte, el estadounidense de origen puertorriqueño **Justin Qui-**

les presentó *La Trilogía* con 3 canciones que ha lanzado en el período de un mes: *Pendiente de usted*, *Monstruo* y *No Quiero Amarte*. **Kylie Minogue** lanzó nuevo disco y con él se adentra en nuevos géneros. *Golden* es uno de los álbumes más personales de Kylie y una aventura musical que la llevó a Nashville para coescribir junto a destacados autores **Steve McEwan** (Keith Urban, Kenny Chesney, Carrie Underwood) y **Amy Wadge**, (Ed Sheeran). Este viaje se transformó en un proyecto con todo el atractivo juvenil del pop y la música country, trabajo que lideró con el productor de origen afro-alemán **Sky Adams**. La australiana además presentó su 2° single *Stop Me From Falling*.

David Guetta nuevamente se une a **Sia** para presentar una exquisita propuesta musi-



Sofía Reyes, **De la Ghetto** y **Jason Derulo** cal. *Flames* es más que una colaboración pues como dueto creativo han demostrado que la mezcla de la base electrónica y la potente voz y letra de la compositora es éxito seguro. El single está disponible en todas las plataformas digitales a través de What A Music LTD/ Parlophone/ Warner Music.

Siempre experimentando y sorprendiendo con su estilo, **Janelle Monáe** anunció la salida de su nuevo álbum para este 27 de abril. La cantante y compositora lanzó *Make me feel*, el single adelanto de *Dirty Computer*, un tercer disco que encantará por su habitual apuesta visual y por un sonido que recordará la inspiración musical del fallecido genio de Minneapolis, **Prince**, referente muy cercano a la artista.

SELLOS QUEMASUCABEZA, DISCOS RÍO BUENO Y EVOLUCIÓN GESTAN PROYECTO DE ASOCIATIVIDAD

Se lanzó Sonidos de Chile en Ciudad de México

Con el objetivo de estrechar relaciones comerciales y fomentar el intercambio internacional con promotores, sellos y agencias locales en todos los países, el pasado martes 20 de marzo más de 70 representantes de la industria musical y creativa azteca asistieron al lanzamiento de Sonidos de Chile. La iniciativa formada por los sellos **Quemasucabeza**, **Evolución** y **Discos Río Bueno**, pertenecientes a la Asociación Gremial **Industria Musical Independiente de Chile**, IMICHILE, busca facilitar y potenciar el booking y desarrollo de artistas chilenos en el extranjero.

A través de sus servicios de asesoría, logística y comunicaciones, Sonidos de Chile se inicia en esta primera etapa, enfocando su trabajo en México y Estados Unidos. **Rodrigo Santis** de **Quemasucabe-**

za señaló que 'hemos unido fuerzas y sumado las virtudes y potencialidades de cada una de las tres empresas que participamos de esta plataforma para poder tener un mayor alcance en nuestra gestión'. De parte de **Discos Río Bueno**, **Oliver Knust** reafirma la consolidación de un proceso que viene gestándose hace años, 'donde el trabajo asociado entre las empresas del sector independiente de la música, en conjunto con las instituciones de gobierno, han dado como resultado un proyecto sólido de exportación de música. Este pretende poner a Chile al mismo nivel que los países con una industria desarrollada, como Australia o Canadá'. Por último, **Evolución** ha tenido una relación de trabajo constante con México desde hace más de 15 años, lo que se ha traducido en giras, desarrollo promocional y discográfico

con artistas chilenos en este mercado. Según su director, **Manuel Lagos**, la posibilidad que les brinda esta plataforma es 'consolidar la relación de las industrias independientes de la música chilena y mexicana con herramientas potentes que harán que el intercambio lleve al desarrollo de relaciones culturales y comerciales sólidas'.

En este su primer año de funcionamiento, **Sonidos de Chile** estará trabajando en formato piloto con 7 espectáculos y artistas que son partes de los sellos que componen esta nueva compañía: **Los Jaivas**, **Las Últimas Composiciones de Violeta Parra** (LUCVP), **Gepe**, **Lanza Internacional**, **The Ganjas**, **Niños del Cerro**, **Adelaida** y los mexicanos **Vaya Futuro** (estos últimos fichados por Quemasucabeza en 2017).

Días antes del encuentro, también en Ciudad de México, **Los Jaivas** se presentaron en el Festival Vive Latino y **Gepe** estuvo en Foro IndieRocks antes de seguir de gira a Estados Unidos, todo en el marco de las primeras actividades de Sonidos de Chile.



NUEVO SINGLE KUDAI



PIENSA 24 • 04 • 2018

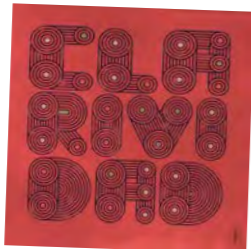




A PARTIR DE HOY ES EL HIT QUE UNIÓ A DAVID BISBAL Y SEBASTIÁN YATRA

Universal: nuevos singles de Karol G y Zoé

David Bisbal y Sebastián Yatra se han unido para el hit de rumba latina que está arrasando en todas las plataformas. A partir de hoy ya se colocaba en el N°1 en iTunes en sus primeras 24 horas y en la lista de Spotify en 15 países - España, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay. En España, el videoclip batía el récord de visitas en su primer día con más de 5 millones de visitas en Youtube/VEVO. Por Perro se llama la nueva canción de Sebastián Yatra junto al puertorriqueño Lary Over y el estadounidense de origen latino Luis Figueroa. El regreso de Sebastián Yatra al



sonido urbano demuestra la comodidad con la que el joven colombiano se siente en los diferentes géneros como el mundo pop y la balada. Yatra viene de una cadena de hits como Sutra y recientemente No Hay Nadie Más.

Este último rompió esquemas del consumo musical actual, al ser la única balada en los primeros lugares de plataformas digitales como Spotify y charts de radio. Además, el próximo 1 de junio Sebastián Yatra estará presentándose en Radio Disney Vivo, junto a varios artistas en el Movistar Arena. Entradas disponibles en sistema Puntoticket.



Un lento y sensual ritmo de reggaetón presenta Karol G en su nuevo sencillo Tu Pum Pum junto a Shaggy y los nuevos artistas El Capitaan y Sekuence. La cantante y compositora latina quien es líder de la música urbana por convertir cada canción que toca en oro, continúa cosechando éxitos tras el hit Pineapple. Zoé, la destacada banda de rock libera Temor y temblor, canción que forma parte de su sexto disco de estudio que saldrá a la venta el 20 de Abril. El tema fue escrito por León Larregui y Ángel Mosqueda y fue grabado en los estudios Panoram en la Ciudad de México, mezclado por Craig Silvey y masterizado por Greg Calb. Por mientras, su más reciente sencillo Azul cuenta con más de 6 millones de views y 5 millones de escuchas en streaming.

LA ALIANZA DE LOS TRES CANALES COMPITE CON CHILEVISIÓN

Canal 13, TVN y Fox se postulan para la producción y transmisión del Festival de Viña del Mar

Una interesante alianza entre tres canales se presentó el pasado 23 de marzo cuando se cerró el plazo de licitación del certamen viñamarino. Canal 13 con TVN y Fox versus Chilevisión, luego de ocho años a cargo de la transmisión del certamen, compiten en la postulación que tendrá su resolución para fines de este mes. La alianza estratégica liderada por Canal 13



parece ser la apuesta segura para adjudicarse el evento por los próximos cuatro años y ya se ha mencionado incluso que Pablo Mora-

les, ex director general del evento entre 2011 y 2015, llegará para hacerse cargo de la producción conjunta.

prensariomúsica
& video

NÚMERO 536 | ABRIL | 2018

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com
Web: www.prensariomusica.com
Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA)
novecientos sesenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2018 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

JAVIERA MENA presenta su nuevo disco



ESPEJO
E 2 B E 1 O
27 / 04 / 2018

INCLUYE SUS ÉXITOS INTUICIÓN FT LI SAUMET Y DENTRO DE TI.



En el Faena de Miami con Coca-Cola y Maluma • Sacar al técnico • De vuelta directo al Lollapalooza • Vive Latino en México • Oficina del Soho

Este fue un mes muy viajado que empezó con todo para PRENSARIO con el lanzamiento en el Hotel Faena de Miami del tema oficial de Maluma con Coca-Cola para el mundial de fútbol, como destacamos adentro con todas las fotos. Fue sobre todo compartir mucho con el equipo argentino de Coca-Cola y Coca-Cola FM de Gonzalo Duperre, pues el lanzamiento fue un gran acuerdo de Argentina para el mundo, en el que PRENSARIO pudo hacer algún aporte y que tuvo a Cristian Castellani también como factor importante. Y junto con ellos, desde luego fue bueno compartir con el mánager del artista colombiano Walter Kolm, amigo de la casa que está cumpliendo increíblemente 30 años con la industria musical. Ya tendremos que hacer un gran reportaje al respecto, que tome desde los tiempos de Radio Trípoli con la firma de Auténticos Decadentes y Ataque 77 para acá. Más allá de las bromas porque ese día jugaban el famoso River-Boca que ganaron los millonarios argentinos, el buen retrato de la presencia de PRENSARIO en el lanzamiento es esta foto del director de esta modesta publicación Alejo Smirnoff, con el artista Juancho Maluma y Walter.



Como decimos en la nota, hubo una entrevista muy futbolera al artista realizada por Leila Cobo de Billboard, con la que Alejo Smirnoff fue jurado de Viña del Mar en 2007. Justamente la gracia de todo es que Maluma había sido jugador de las inferiores del Atlético Nacional de Medellín y que entonces esto es una especie de vuelta al fútbol y llegar al mundial para él. De hecho irá a Rusia. Muchas de esas anécdotas las incluimos en la cobertura, pero hay una reservada para esta sección: resulta que cuando jugaba en las cate-

gorías bajas del Verde, tenía una novia a la que no quería llevar a los partidos porque pensaba que lo hacía jugar mal. Pero una vez se animó, hizo un gol y se lo dedicó aparatosamente, por lo que el técnico del equipo lo sacó del partido. Años más tarde, ese técnico le pidió ir a un recital. Y Maluma lo invitó, pero luego se dio el gusto de sacarlo del recinto. ¡Buenísimo!

A la vuelta en Buenos Aires nos tocaba a muchos de los que habíamos estado en Miami ir casi directamente a ver y cubrir el Lollapalooza en el Hipódromo de San Isidro. La noche del viernes no tenía amenazas de lluvia y se pudo disfrutar lo más bien para ver las innovaciones de la nueva edición del Festival, que esperaba tener tres días con buen voluntad. Como siempre el VIP de prensa fue un lujo para todos los periodistas y más para los que veníamos cansados del periplo por la ciudad de la Florida. Y allí pudimos tener este encuentro nada menos que con uno de los organizadores del festival y antiguo alumno del Mariano Acosta, Pablo Lete. Está foto lo destaca esperando ver justamente a Camila Cabello y a los Red Hot Chili Peppers que estuvieron impecables.



Casi al mismo tiempo, muchos argentinos estuvieron en México por el Vive Latino, festival que cada vez genera más posibilidades a la par del mercado Azteca como hace mucho tiempo no pasaba. Los encuentros fueron permanentes con la mejor onda nacional y uruguaya allí. Buena muestra de todo eso es esta gran cena que destaca a los Pocho Roca y Ana Poluyán, compañeros en llevar adelante a ACCMA, con Juanchi Moles, Ciro, Nico Fervenza de NTVG y Quique Prosen de los 40 y Aspen. Increíble reunión. Tam-

bién viajaron José Luis Cameron de Gonna Go y Oskey Galván de Sony ATV, entre muchos otros.



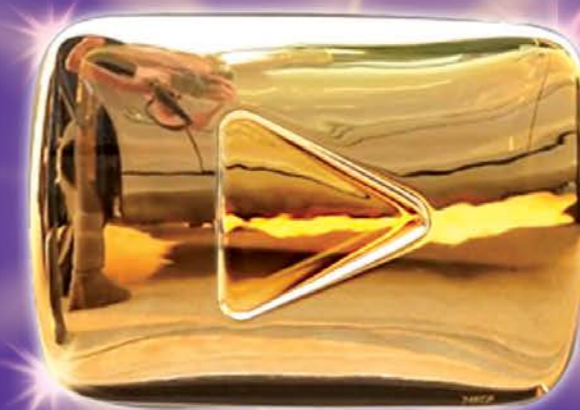
Para terminar un cálido agasajo que recibí fue el asado realizado Adrián Doce en la gran terraza de su productora. Concurrí allí para retratar al equipo completo de 'Por favor y gracias', ex Cristian Arce Producciones, y otra sorpresa fue la presencia de muchos amigos como Ricky Echaire y Daniel González, además de la artista Celeste Urriaga, que trabaja mucho con artistas y tiene una muestra de fotos de Rock en Gorriti y Fitz Roy con una portada de Cachorro López. Ricky y Celeste le decoraron la nueva oficina a Cristian Arce en el mismo piso, pero ya dentro de las de MTS. La idea allí, a diferencia de las otras oficinas más modernas, era que fuera tipo Brooklyn, pero con los grandes cuadros de Celeste quedó más bien como del Soho, lo que es un elogio; en lugar de poner fotos decidió apoyar a una artista actual. La oficina es casi igual de grande que la del Chino y con las mismas comodidades, todo revestido en ladrillo. Incluso Cristian tiene un cartel luminoso para armar frases, que le da a elegir a los amigos. Como unión de ambas oficinas, Echaire dejó un detalle subliminal del azul en una y amarillo en la otra, por Rosario Central.



El Colo, Adrián Doce, el Chino, Cristian Arce y Daniel González, en la nueva oficina de Arce en MTS con el cuadro de Celeste Urriaga de fondo

CUMBIA TUBE

1 Millón de Suscriptores en YouTube



“DONDE LOS ARTISTAS DE CUMBIA QUIEREN ESTAR”

