

LA MÚSICA QUE QUIERAS.  
DONDE Y CUANDO QUIERAS.



↓ DESCARGÁ LA APP CIENRADIO PLAY



AÑO 45 • SEPTIEMBRE 2018

#541

prensario música  
www.prensariomusica.com



4 OCTUBRE - ESTRENO EXCLUSIVO por MTV LATINOAMÉRICA & USA  
5 OCTUBRE - LANZAMIENTO DISCOGRÁFICO CD + DVD & DIGITAL

**ARGENTINA**

**Pablo Lete**

radio y showbusiness aspiracional

**TuEntrada.com**

10 años para el negocio

**Rock & Pop Festival**  
vuelve un Clásico

**Quality Espacio**  
referente en Córdoba

**REGIONALES**

**Latin GRAMMY**  
Maná Persona del Año

**OnceLoops**  
artistas para la región

**URUGUAY**

**Antel Arena**  
conferencia de presentación

**Montevideo Music Box**  
venue diferente

# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar  
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



PRESENTA

## PERSONAL FEST EDICIÓN 2018

personalfest.com.ar

6 Oct <sup>ARG</sup> CÓRDOBA Plaza de la Música

**CYPRESS HILL** FEATURING MIX MASTER MIKE  
**MOLOTOV**

AIRBAG • VANTHRA • USTED SEÑALEMELO • XXL IRIONE • RAYOS LASER & MUCHO MÁS

8 Nov <sup>PAR</sup> ASUNCIÓN Jockey Club

**ROBBIE WILLIAMS**

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES • INDIOS & MUCHO MÁS

10 Nov <sup>ARG</sup> BUENOS AIRES Club Ciudad de Bs. As.

**ROBBIE WILLIAMS**  
**ZOÉ • MERCURY REV** PRESENT DESERTER'S SONGS

ROB DA BANK • AIRBAG • LEO GARCÍA

INDIOS • SATELITE 23 • YONAKA • USTED SEÑALEMELO  
HIPNÓTICA • RAYOS LASER • NIDOS • POTRA • JULIO FRANCHI • HEMBRO  
LA FEMME D'ARGENT • AINDA DÚO • GULI & MUCHO MÁS

11 Nov <sup>ARG</sup> BUENOS AIRES Club Ciudad de Bs. As.

**LORDE • MGMT**  
**DEATH CAB FOR CUTIE**  
**WARPAINT • DEERHUNTER**

VANTHRA • RICHARD COLEMAN • CONNAN MOCKASIN

CUCO • GUS DAPPERTON • JUAN INGARAMO • IBIZA PAREO • VALDES  
TOMÁS JUSTO • LAS LUCES PRIMERAS & MUCHO MÁS



Auspicia



SEGUINOS EN



@PERSONALFEST

COMPRA  
TU ENTRADA EN

Bs. As.:



(011) 5254-9100

Córdoba:



WWW.EDENENTRADAS.COM.AR

TELECOM ARGENTINA S.A. ALICIA M. DE JUSTO 50. CABA. CUIT 30-63945373-8.



### > Sumario, en esta edición

#### ARGENTINA

**Pablo Lete:**  
radio y showbusiness aspiracional

**TuEntrada.com:**  
10 años para el negocio

**Rock & Pop Festival:**  
Vuelve un Clásico

**Quality Espacio:**  
Referente en Córdoba

#### REGIONALES

**Latin GRAMMY:**  
novedades de la Academia

**OnceLoops:**  
artistas para la región

#### URUGUAY

**Antel Arena:**  
conferencia de presentación

**Montevideo Music Box:**  
venue diferente en Uruguay

#### CHILE

**Multimúsica:**  
siempre referente en Chile

**Caupolicán:**  
el venue número uno

**La Aveja:**  
nuevos proyectos

POR ALEJO SMIRNOFF



## Más allá del sube y baja

La siempre intensa situación política y económica de la Argentina nos dio estas semanas una nueva sorpresa con una suba del dólar, que luego se fue moderando, pero que igualmente plantea desafíos diferentes a los que la industria musical venía teniendo. Como en todo, lo malo no es si el dólar está alto o bajo, sino la imprevisibilidad que impide planear el futuro y obliga a ocuparse de temas ajenos al core business de cada uno. Pero lo primero que podemos pensar, y vanagloriarnos los empresarios argentinos, es que ya sacamos anticuerpos para toda clase de crisis. Y en adición a eso, nuestra industria tiene más fortalezas que otras para el nuevo contexto cambiario si este se termina de establecer.

Lo anterior no podría afirmarse, pues hay que ver si el dólar sigue subiendo en su permanente *sube y baja* y la inflación con el incremento de los costos en pesos seguro continuará. Pero sin duda podrán acomodarse las discográficas en estos tiempos en que han logrado captar los ingresos digitales de todo el mundo; en caso de que su recaudación pueda significar menos en dólares para mandar a las casas matrices, también lo serán los costos internos y los servicios que se puedan brindar al exterior. Al mismo tiempo, el cambio de paridad puede incentivar el turismo que venía resentido tras tantos años de inflación de dos dígitos, y los turistas compran discos y vinilos, como también las unidades argentinas pueden volver a ganar espacios en el exterior.

Mejor puede darse el contexto para los managers, cuyos artistas no tienen insumos en dólares y sí pueden tocar en el exterior para traerlos. Si bien me parece que no se puede comparar esta situación con el 2001,

ese momento fue un claro incentivo para salto de calidad de los artistas nacionales, que por primera vez hicieron grandes estadios y participaron de grandes festivales ante la imposibilidad de traer artistas de afuera. La situación es diferente, pero sin duda el cambio de valor del dólar también tiene sus ventajas para los artistas, que deberán agudizar sus contactos extranjeros y al mismo tiempo oxigenar al mercado local. La tapa de este número de Prensario es de Los Auténticos Decadentes, que acaban de hacer el MTV Unplugged y son hoy probablemente el grupo nacional actual más exportador. Ese es un camino a seguir, realizado con PopArt, como también se puede exportar mucho el pop y hasta todas las nuevas generaciones de músicos urbanos y de trap, que están saliendo como antes salían los rockeros. Y su lenguaje es el mismo en todos los países.

Si hay que remarcar que los desafíos son mayores para las productoras de shows, que tienen que pagar cachets en dólares para cobrar tickets en pesos. Pero sus maquinarias están muy aceitadas como para seguir generando ingresos positivos, más allá de lo que puedan subir el precio de las entradas, que nunca es lo más conveniente como única variable de ajuste. Pero sobre todo, es posible que se genere cierta depuración en la competencia, especialmente de nuevos jugadores que llegan al mercado desde fuera atraídos por su brillo, y que con eso hay menos ofertas —desmedidas o no— por los artistas y las agencias internacionales terminen siendo más flexibles con los que siempre le han rendido. También las productoras pueden incentivar a los artistas nacionales y sus negocios en el exterior. *Inventiva criolla* no les va a faltar.

Destacado

## Sigue la apuesta de las productoras líderes

ESTE MES MARC ANTHONY, MOLOTOV, SIMONA, YATRA Y NTVG

Se estaba viendo como iba a quedar el nuevo valor del dólar en Argentina, tema al nos dedicamos en el editorial de la página anterior. Sin embargo, está claro que la maquinaria de las productoras líderes no puede detenerse, con grandes seguidillas y grandes fechas programadas. Sin duda crecerá la cuota de prudencia para el futuro, aunque también puede implicar —como decimos justamente en el editorial— cierta depuración que ayude a las empresas consolidadas y más oportunidades para los artistas nacionales.

Entre los que superaron todas las crisis, sin duda sobresale este presente de **Fénix Entertainment Group** de **Marcelo Figoli**, con una batería de lanzamientos el último mes. Mientras también crece en Radio comprando emisoras, lanzó el regreso del **Rock & Pop Festival** —aquel de **Daniel Grinbank**— con **Blondie** como figura front line. Además de **Shakira** el 25 de octubre a Vélez, es líder para este septiembre con los GEBA de **Nicky Jam** el 20 de septiembre con **Natty Natasha**; **Marc Anthony** el 22 y **30 Seconds to Mars** el 6 de octubre. Eso además del **Moster Jam** para el 6 de diciembre en el Estadio Único de La Plata. Antes, **Starsailor** el 8 de octubre en Groove, todos dentro de la plataforma del **Banco Santander**.

El evento propietario de **Personal**, el nuevo **Personal Fest**, es otro pilar del último cuarto del año el 10 y 11 en el Club Ciudad con **Robbie Williams**. Lo hace más cerca de la experiencia del Lolla Palooza con **SideShows** muy como **Molotov** el 28 de septiembre en **Museum** y el 3 de octubre en El Teatro de La Plata, 13 de octubre **Cypress Hill** hace el Estadio Malvinas Argentinas y anunciando nuevos. El otro evento propietario de una telefónica, el **Movistar Fri**, tendrá su pata en CABA en octubre según confirmó a Prensario Juan Podestá de la compañía celular en el lanzamiento de *Camino a Abbey Road*.

**PopArt** tiene un gran segundo semestre también entre la tercerización de los eventos marcarios, el regreso de **Soda Cirque Séptimo Día** al Luna—con el **BBVA** y **Movistar**; **The Chainsmokers** el 7 de octubre en el Hipódromo de Palermo como parte de **Heineken Live Your Music**, **Nick Cave** el 10 de octubre en el Malvinas Argentinas, **La Vela Puerca** en el Club Ciudad en Noviembre, **Die Toten Hosen** en la nueva edición del **Sónar**.

### Se suma Rapipago

**Lauria** ya está, con una impresionante seguidilla, en el lote de líderes con el **BBVA** —para lo latino— y **Rapipago**, a la cual le da un lugar inédito hasta ahora con la música. Tiene una impresionante seguidilla que incluye a **Ricardo Arjona** el 5 de octubre en el Campo Argentino de Polo. **Residente** el 3, **Carlos Vives** el 4 de noviembre, el 9 **David Bisbal**, el 17 de noviembre **Maluma** y **Romeo Santos** el 22 de noviembre, todos de manera impresionante en el Hipódromo de Palermo. Eso además de **Diego Torres** el 1 y 2 de noviembre y **J Balvin** el 24 de noviembre en el Luna Park, **Paulo Londra** el 28 y 30 en el Gran Rex, y **Duki** el 5 de octubre en el Luna Park.

**DF Entertainment**, junto al Lollapalooza 2019, tiene en su nuevo venue el **DirecTV Arena** a **Camila Cabello**, el 20 de octubre y **Morrisey** el 7 de diciembre. Además, en algo diferente, a **Sarah Brightman** en el Teatro Colón.

**T4f** Tiene a **Kasabian** para el 27 de septiembre en el repotenciado Obras, a **Lorena McKennitt** el 7 de noviembre en el Luna Park, lanzó el **Solid Festival** el 4 de noviembre en Tecnópolis y con **DG** tiene lo mejor con **Rogers Waters** el 8 y 9 de noviembre en el Único de La Plata, todos el **Banco Patagonia** —empezó con Niceto—. Completando las productoras líderes está **Move Concerts** con **Abel Pintos** en Obras desde el 25 de octubre en Estadio Obras y luego el Único de la Plata. Y a **la Beriso** en Vélez el 17 de noviembre. En Obras también hace a **British Lion Band**, en el Luna Park a **Noel Gallagher** el 4 de noviembre y luego hace al **WWE Live** en el Luna Park el 6 y 7 de diciembre.

### Mon Laferte, Tini y Simona

De la importante segunda línea, sobresale **Ake Music** tiene a **Laura Pausini** para el 16 de agosto en el Luna Park, a **Mon Laferte** para el 22 de septiembre y el 5 de octubre tiene a **Fonseca** en el **Gran Rex**, junto a **Los Tekis** en el Luna Park el 20. Acaba de agregar a Tini el 1 de diciembre en el Luna.

**Preludio** con **Simona** desde el 29 de septiembre en el Luna Park en el regreso del **Banco Macro** como sponsors, y con **GTS/Universal** a **Sebastián Yatra** el

27 de septiembre en el Gran Rex. **Preludio** y **Ake** comparten a **Luciano Pereyra** para diciembre el 8 de diciembre en Vélez en el mayor show de su carrera.

En lo local lidera **300** con **Ciro** y **Los Persas** en River el 15 de diciembre, antes a **Carajo** el 14 en el Luna Park. **NTVG** está además en el DirecTV Arena y en noviembre en Obras —**Pirca**— y **Axel** —**Supernova**— en el Gran Rex el 14 y 15 de este mes. A nivel estatal, el Gobierno se destaca con el Festival Emergente en **La Usina**.

### > Sponsors Destacados

	<b>Banco Santander Río</b> Rock & Pop Festival, Shakira, Nicky Jam y 30 Seconds to Mars, Monster Jam — Fénix Camila Cabello, Morrisey — DF
	<b>Banco Patagonia</b> Roger Waters — DG/ T4f Kasabian, Lorena McKennitt, Solid Festival — T4f
	<b>BBVA Francés</b> Séptimo Día — Popart Romeo Santos, Arjona, J Balvin — Lauría Abel Pintos, B.Lion, W Live — Move
	<b>Personal</b> Personal Fest Side Shows PF
	<b>Rapipago</b> Romeo Santos, J Balvin — Rapipago
	<b>Movistar</b> Movistar Fri Music
	<b>Heineken</b> The Chainsmokers — PopArt
	<b>Coca-Cola</b> Plataforma Coca-Cola For Me
	<b>Banco Macro</b> Simona — Preludio
	<b>Fantoche</b> Actitud Freestyle 2

LA PRODUCTORA SUMÓ SU EXPERIENCIA EN AMBOS LADOS DE LA INDUSTRIA

# Pablo Lete: De la Rock & Pop y la Metro a DF Entertainment

Pablo Lete partió del lado de las productoras, pero fue por muchos años un ejecutivo clave de la escena radial, especialmente con **Rock & Pop** y luego el suceso de **Metro 95.1**. Hace un año y medio volvió al showbusiness como director general de **DF Entertainment**. No habíamos tenido oportunidad hasta ahora en **PRENSARIO** de destacar ese cambio, con todo su expertise para el medio musical mainstream.

## Comienzos en Rock & Pop Internacional

'En **R&P** me inicié en la época de **Daniel Grinbank**. En la empresa estuve 28 años, comencé como cadete y finalicé como Director de las radios del grupo (Rock & Pop, Metro y Blue)'.  
 'Mis inicios fueron en 1989, en **Rock & Pop Internacional**, épocas de shows de Bowie y Clapton, para luego seguir con Ramones, Madonna, U2, Mc Cartney, Sting, Gabriel, RHCP, INXS, Rolling Stones, entre otros'.

'Pasé del control de puertas en los shows de Obras en los 90, cocinarle a los Ramones fideos arriba del escenario, armarles fiestas a los Inxs y Metallica, a conseguirle la señorita que llevó la torta a Michael Hutchence en su cumpleaños en el escenario de River. Luego Armé la cadena **Rock & Pop Net**, viajé con **Pergolini** y **Lalo Mir** por todo el país con el Estudio Móvil mas grande de Sud América, armamos **Rock & Pop Beach**, direccionamos las radios **Aspen, AM América, FM Blue** y de cero **FM Metro**'.

'Ahí diseñé **Arena Beach** donde desarrollamos los mejores shows de las temporadas como **Gustavo Cerati** ante más de 40.000 personas, **Molotov, Café Tacuba, The Magic Numbers, Kapanga, Babasónicos, Divididos, Caballeros de la Quema, Pelotas, La Fiesta Ochentosa de Metro, Paul Oakenfold, Satoshi Tommie, John Creamer y Audiobullys**, entre otros', resumió Pablo los grandes logros de esa etapa.

## Romper el molde

'Las personalidades que más me marcaron y que agradezco al día de hoy seguir teniendo relación son **Pablo Kohlhuber, Roberto Costa, Quique Prosen, Daniel Grinbank, Mario Pergolini**, entre otros. Estoy sumamente agradecido para con ellos. Como así también te digo que nada de esto hubiera sido posible sin mis compañeros de viaje como **Manuel Rodas, Andres Pandiella, Marcelo Bakalián y Martin Echevarría**'.

'En lo personal destaco el crecimiento y el aprendizaje. Muchos años de trabajar a la par con referentes del medio como **Daniel Grinbank, Lalo Mir, Mario Pergolini** en una radio que rompía el molde y se transformaba en el sonido de una época. Ser parte de una marca así era muy motivante para evolucionar'.

## Metro 95.1

Sobre el gran éxito de **Metro 95.1**, sostuvo: 'El público necesitaba una radio que se adaptara a los tiempos. Había que "leer" ese mensaje. Metro tomaba comunicacionalmente un estilo similar en la forma de hablar de igual a igual, tipo R&P, pero a su vez abría el espectro de gustos. Tanto en los contenidos como en sus entrevistados. Cualquier figura, del estilo que sea, podía pasar por el aire y transformarse en una buena nota. Hasta ese momento, las radios estaban más segmentadas y se cerraban solamente a los artistas de su target. Todo esto, "vestido" con una música diferente, que hasta ese momento no tenía lugar. La música característica de Metro'.

'Tanto Andy, como Matías, Juan Pablo y Sebastián, entre otros, fueron y son piezas



Pablo Lete

fundamentales para el éxito de Metro. No sólo por ser excelentes profesionales, sino por la garra y el sentido de pertenencia que tuvieron desde un principio. Ahora que la radio es líder parece fácil, pero al comienzo Metro dentro de la empresa corría de atrás con respecto a R&P que en esos momentos estaba viviendo su época de esplendor. Nada hubiera sido posible si ellos no se ponían la camiseta como lo hicieron. Hoy cosechan lo que sembraron con mucho esfuerzo y profesionalismo'.

## El desafío de DF Entertainment

Y se refirió al cambio hace un año y medio de volver al showbusiness en una empresa líder como **DF Entertainment** de **Diego Finkelstein**. 'Desde mi paso por la productora R&P Internacional, vi desde adentro todo lo referente a la producción, comercialización y comunicación de shows de la escala de RollingStones y Madonna. Si bien estuve varios años más ligado a la radio, siempre estuve en contacto con los shows, creando contenidos como por ejemplo los veranos en Mar del Plata de Arenabeach y Tamarindo. Hoy ya clásicos que quedaron en la memoria de la gente'.

'La clave para incorporarme a DF fue Die-

go, simplemente fue sincronidad, desde el primer día que nos encontramos conectamos. Tiempo después ambos sabíamos que de alguna manera terminaríamos trabajando juntos y cuando me lo propuso, me pareció que era el momento de dar ese paso'.

'En DF hay un equipo de gente increíble con **Ale Fernández, Iván y Max Finkestein, Jose María Goyeneche, Analía De Pedro, QK, y Barbara Bertani**, entre otros. De una etapa a la otra básicamente me traje la visión macro de la industria de la música con una mirada mas integral'.

## El salto de calidad del Lollapalooza

'Creo que el LP fue un salto de estándares de producción y calidad. Un festival a la par de los mejores del mundo. Basta mirar los line ups de los principales festivales, para darse cuenta que los artistas que vienen son los que hoy dominan la escena. Antes la mayoría de los festivales en Argentina eran armados con bandas que eran bien recibidas por el público porque quizás no habían venido nunca, pero que en realidad su mejor momento ya había

sido décadas atrás. Lollapalooza es lo que pasa hoy, lo que pasará mañana, además de los grandes clásicos. Todo esto la gente lo valora y viene a vivir la experiencia'.

## Todo el año

'Nosotros trabajamos todo el año para generar experiencias innovadoras e inolvidables. DF Entertainment quiere seguir liderando el mercado, dando shows de excelencia y ofreciendo propuestas rupturistas como el Lolla'.

'La idea que implementa DF es crecer de manera orgánica y, pese a tanta competencia, la convicción es hacer sólo lo que estamos convencidos de llevar adelante para consolidar nuestro posicionamiento, con eventos de calidad que generen experiencias únicas'.

'Tenemos un compromiso total con lo que hacemos. Ahora vienen **Sarah Brightman** y **Camila Cabello**, que son 2 artistas relevantes y que tenemos la suerte de poderlos traer a la Argentina. El público va a poder disfrutar de estos shows excepcionales'.

## Apuesta general al entretenimiento con la Rural, el

## DirectTV Arena y el Estadio Hípico

'Se trata de una iniciativa que permite consolidar nuestra presencia en una industria en la que ya tenemos una amplia experiencia desarrollada en los últimos años y donde sabemos que podemos agregar mucho más valor. Nosotros entendemos que debemos crear lazos emocionales con los consumidores si queremos seguir liderando. Estamos en constante renovación y eso se ve en esas participaciones'.

## Carrera Radial y showbusiness

'En realidad, ambas carreras fueron y van de la mano. Estando de un lado o del otro, siempre estuve involucrado en ambas. Absorbiendo experiencia para poder capitalizarla en la actualidad'.

'En común, tienen el placer de poder crecer haciendo algo que amo y que siempre me genera un nuevo reto. Para conseguir lo que quieras, antes tendrás que ayudar a los demás a conseguir lo que ellos quieren, esto es la formula del éxito y en eso estoy. Y la mejor forma de triunfar en el futuro es creándolo'.

**"Tracer va a revolucionar el ticketing"**  
 James Murphy, LCD SoundSystem.  
 Inversor en Tracer.

tracer

El futuro llegó.  
 contact@tracerhq.com



GRAN LANZAMIENTO CON EL GOBIERNO DE LA CIUDAD Y MOVISTAR

## Quinto Camino a Abbey Road

Un gran lanzamiento tuvo en el Teatro Sony la Quinta Iniciativa de **Camino a Abbey Road**, que organiza **PopArt** con el apoyo de primer orden del **Gobierno de la Ciudad** y desde el año pasado de **Movistar** como otro aliado fundamental.

Se contó con la presencia del propio Ministro de Cultura del Gobierno de la Ciudad, **Enrique Avogadro**, y como representante de la compañía celular nada menos que **Juan Podestá**, Jefe de Patrocinios.

Hubo además una gran concurrencia de artistas reconocidos y los ganadores del año anterior, **Los Nidos**, que tocaron en el escenario precediendo a otras figuras como **Leo García** y **Juanse**.

La conducción del evento fue de **Bebe Comtepomi** y subió al escenario **Diego Poso**,



Diego Poso de la 100 y Gustavo Pérez de Viacom

director artístico de la 100 y presidente de un Jurado ilustre para seleccionar a las bandas, en el que también



participa **Juan-chi Baleirón**.

Ambos destacaron la continuidad de 5 años en un país como la Argentina y que el objetivo es volver a llegar a cautivar a 4000 bandas.



**Prensario** habló en particular con

**Enrique Avogadro**, un conocido de la industria musical desde su apoyo a **BAFIM** desde el Area de Industrias Culturales que es el Ministro de Cultura de la Ciudad, en una buena noticia para nuestro negocio. Destacó especialmente el apoyo y la promoción del talento nacional como factor esencial del concurso, el volumen de grupos que se promueven y también que se haya sumado **Movistar** desde el año pasado como un ejemplo del trabajo conjunto del sector público con los privados que el siempre buscó.

Según le dijo a **Prensario** además **Juan Podestá** de **Movistar**, todos los participantes se conectan directamente este año desde la web de **Camino a Abbey Road** —la movida de



Matías Loizaga de PopArt y Enrique Avogadro, Ministro de Cultura de la Ciudad

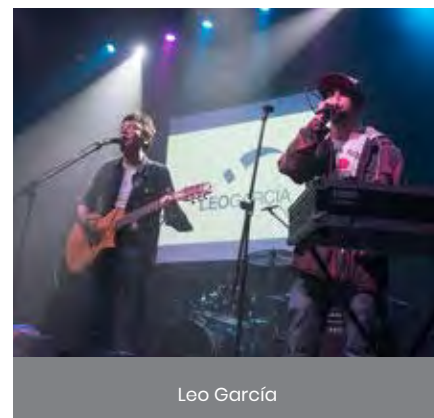


Juan Podestá, jefe de Patrocinios de Movistar

bandas de **Movistar** se sinergizó totalmente con eso— y se potencia toda la plataforma con el lanzamiento del nuevo **Movistar Fri** en su parada principal en Capital Federal, que será en octubre.



Bebe Comtepomi y Diego Poso, presidente del Jurado, con Los Nido, ganadores del año pasado



Leo García



Juanse



Seguros **ORBIS**  
**TICKET PROTEGIDO**  
 Sumá un beneficio a la venta de tus tickets  
 Producto exclusivo para empresas de entretenimiento  
 Escribinos a [ticketprotegido@orbisseguros.com.ar](mailto:ticketprotegido@orbisseguros.com.ar)  
 y asesorate con nuestros comerciales corporativos

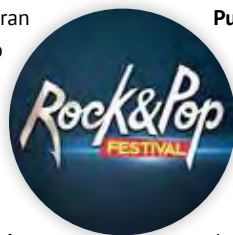
**SSN**  
 SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION  
[www.ssn.gob.ar](http://www.ssn.gob.ar)  
 0800-666-8400  
N° de inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevoluntariamente un viaje nacional o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (\*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.  
 SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y les transmitirá en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación, dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABO) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs, o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a [ticketprotegido@orbisseguros.com.ar](mailto:ticketprotegido@orbisseguros.com.ar). Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

BLONDIE, THE VAMPS Y ERUCA SATIVA EN EL LINE UP

## Vuelve el Rock & Pop Festival

En el Gorriti Art Center, con un gran catering y un ambiente de positivismo que coincide con el de la Rock & Pop hoy, se lanzó el regreso del **Rock & Pop Festival**, aquel famoso de los 90s que tuvo a **INXS** y **Nina Hagen** en Vélez, según recordó en el escenario una figura icónica como **Eduardo De la**



**Puente** junto al **Tucu López**.

Este regreso ahora será de la mano de **Fénix Entertainment Group**, el 17 de noviembre y en un lugar súper adecuado como el Templo del Rock que es **Obras Outdoor**, con un line up que confirmó a **Blondie**, **The Vamps** y bandas locales como **Eruca Sativa** como una de las figuras más fuertes del momento, **Octafonics** y **TAN**.

Según destacó a **PRENSARIO** el director artístico de la radio, el reconocido **Mosca Moscheni**, no se trata de un festival aspiracional para adolescentes, sino para el público normal amplio ac-



Tucu López y Eduardo de la Puente, conductores de la radio, en el lanzamiento

tual de la radio de 18 a 50 años, que ya no es rock duro sino más accesible al rock pop. Asimismo, las activaciones para las marcas tendrán que ver con la música y no tendrán inflables fluorescentes. Se trata de recuperar una mística al igual que hace la radio que está subiendo mes a mes en share radial ajena a otras radios con más problemas.



Todo Aparenta Normal tocó con Lula Bertoldi



El director artístico Mosca y Daniel Giménez, director general



Alfredo Rosso, Daniel Morano y Claudio Kleiman



Beto Casella y Daniel Giménez

**WAIVER**  
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

LA MÚSICA DE HOY,  
EL FERVOR DE SIEMPRE.

# Rock & Pop FESTIVAL

**BLONDIE**  
**THE VAMPS – ERUCA SATIVA**  
**AZEALIA BANKS – THE MAGIC NUMBERS**  
**OCTAFONIC – TODO APARENTA NORMAL**

17 DE NOVIEMBRE  
ESTADIO OBRAS  
OUTDOOR



EL EVENTO DE LANZAMIENTO TUVO CON UN GRAN EVENTO LANZAMIENTO

## Radio Mitre y Deezer lanzaron Cienradios Play by Deezer

Radio Mitre presentó con una gran evento **Cienradios Play by Deezer**, su nueva iniciativa digital en asociación con Deezer. La cita fue el miércoles 29 de agosto en Studio by Quilme Garage en San Telmo.

Nadie se quiso perder la gran fiesta que entre contó entre sus más de 300 invitados a los mayores exponentes de la industria de la música, anunciantes y prensa especializada. También estuvieron las principales figuras de la emisora y artistas como **Chano, Kapanga, El Bordo**. Por supuesto la música fue protagonista del lanzamiento de Cienradios Play con shows de **Los Cafres** y la banda del momento, **Piso 21**.

Con una versión App y web browser, Cienradios Play ofrece, de manera gratuita, mixes y playlists exclusivas armadas por curadores especializados para brindarle a los usuarios "La música que quieren donde y cuando quieren". Además, están disponibles los streaming de Radio Mitre y La 100, y muchas radios más, entre ellas Radio Mitre Córdoba y Mendoza, Mía FM, y otras Pure On Line.

A su vez, para aquellos que deseen acceder a una versión con funcionalidades adicionales se les ofrece un upgrade Premium a través de una suscripción paga. De esta manera, Radio Mitre se convierte en la primera radio en Argentina en ofrecer contenidos adicionales al streaming de sus radios. A través Cienradios Play los usuarios tienen acceso no sólo a la programación de las radios pertenecientes al Grupo (Radio Mitre, La 100, Radio Mitre Córdoba y Mendoza y Mía FM), sino también a cientos de mixes y playlists armados por curadores locales especializados, con un catálogo de más de 53 millones de canciones.

Para llevar a cabo este acuerdo Deezer aporta la plataforma tecnológica y los derechos in-



Rubén Corda



Oscar Castellano



Chano, Bobby Flores, Rubén Corda



V-one con Guillermo Castellani



ternacionales por la utilización del contenido.

Por su parte, Radio Mitre contribuye con el conocimiento del mercado local y años de experiencia construyendo diferentes perfiles de audiencia.

El evento de lanzamiento de la plataforma contó con **Rubén Corda**, CEO de Radio Mitre, y **Oscar Castellano**, CEO Américas de **Deezer** como oradores. Corda explicó que "no solo es un

desafío de producto, también es un desafío para el equipo de trabajo de Radio Mitre y La 100 que siendo líderes locales necesitamos convertirnos en aprendices globales". "Elegimos aquel partner que nos permitiese garantizar el mejor conocimiento del mercado de la música. Qué mejor que una plataforma de streaming de música se asocie con el mejor conocedor de la música en un mercado.



Agustín Sarrichio y Gustavo Pérez

Trabajando con Cienradios encontramos un socio natural que nos va a permitir dar el siguiente paso", destacó Castellano.

Deezer cuenta con 14 millones de usuarios activos en el mundo y es la segunda plataforma de streaming en Latinoamérica, con fuerte presencia en mercados como Brasil y Colombia, donde es líder.



Los Cafres



Piso 21



### ¡TU BANDA PUEDE GRABAR EN LONDRES!

Si tenés una banda o sos solista, tenés la oportunidad de grabar en el mejor estudio del mundo.

¡Anotate!

[www.caminoabbeyroad.com](http://www.caminoabbeyroad.com)

LIDERAZGO DESDE LA INDEPENDENCIA

## Tu Entrada.com: 10 años a medida de los productores

Hace 20 años, **Esteban Stalgis** fundaba **Ticketek**, aprendiendo un mercado profesional que no existía. Hoy, junto a su mismo equipo, que destaca a **Diego Mendaña** y a **Patricio Gauna** en venues y eventos, están completando 10 años con **TuEntrada.com**, que partió y se desarrolló con la idea de la independencia que sigue hasta hoy. 'Todas tenían su productora y nosotros siempre fuimos independientes, ofreciendo nuestra marca y la marca blanca desde el día cero', remarcó Mendaña.

### Soluciones customizadas

El **Teatro Colón** y el **Gobierno de la Ciudad** en 2010 con su gran reapertura fue el primer gran cliente de **TuEntrada.com**, para luego desarrollar grandes alianzas con productoras protagonistas que duraron en el tiempo. Esto con **PopArt**, **RGB**, **Produce Crack**, **Pirca**, **300 Producciones** y más recientemente el **Estadio Obras** y **Lauría**, con quien desarrollaron **Dale Play Tickets** pues su prioridad era potenciar su marca.

'Gran parte de los productores que no tienen una solución para la venta de entradas, trabajan con nosotros. El diferencial de estos 10 años creo que es que primero escuchamos las necesidades del cliente, vemos a donde quiere ir y luego le damos una solución totalmente personalizada y customizada'.

'En este gran segundo semestre que se viene, **Lauría** y **RGB** son socios para Arjona y eligen nuestra marca **TuEntrada.com**, como comentamos anteriormente, Lauría con sus shows en el Hipódromo, apuesta por la marca Dale Play Tickets, y el **Personal Fest** que quiere que su público ingrese con celulares, ofrecemos e-tickets a todos los compradores'.

### AudienceView

Su solución de software es la canadiense **Audien-**

**ceView**, que está presente en más de 15 países en todo el mundo, así que con eso están liberados del tema de la programación. Cuentan con herramientas como **Queue-it**, que canaliza la alta demanda de entradas en corto tiempo sin problemas. 'El show de **Charly García** se agotó en 20 minutos y el de **NTVG** en Obras también rápidamente sin problemas, sin que nos enteremos y sin necesitar un montón de equipos para atender una demanda que sucede en muy poco tiempo', remarcó Diego entre las ventajas del sistema.

Su know how con estos 20 años en el mercado es también muy importante. La herramienta tiene la opción de activar rápidamente códigos de promoción preventas o beneficios. También aconsejan a los productores a como minimizar costos, por ejemplo generando sus propias cuentas con las tarjetas de crédito para ahorrar comisiones e impuestos, mejorando la rentabilidad que es la prioridad de todos los productores al trabajar con una ticketera. Siempre están en contacto con el exterior, asisten a todas las convenciones de ticketing y están al tanto de todas las tendencias.

Incluso, a nivel regional, tienen la primera opción para utilizar a **AudienceView** para América Latina, e hicieron implementaciones como con **DG Medios** en Chile o en Colombia, si bien luego lo liberaron para enfocarse más en el Cono Sur. Un objetivo es crecer en los países limítrofes como Uruguay con sus soluciones.

### Venues e interior

En la parte de venues e interior, es importante que se trabajan con el **Estadio Obras** en esta gran etapa de sus 40 años. Otro pilar hoy es el **Arena Maipú** en Mendoza, una plaza que era difícil para todo el mercado y allí trabajan con todos los diferentes promotores de la ciudad, captando el 90% del



Alejo Smirnov de Prensario, Diego Mendaña y Patricio Gauna

mercado Provincial, También sobresale **La Pedrera** en San Luis, donde se hizo a **Residente**, la Fiesta de Boca y ahora viene **Duki** de Lauría. También están aterrizando fuerte en Rosario de la mano del **Séptimo Día** de **PopArt** y festival **Bandera** que tiene **Gustavo Granato** y **Crack** el 13 de octubre con **Las Pastillas del Abuelo**, **Babasónicos** y el **Kuelgue**. Para el interior es clave la alianza con **Musimundo** y otros puntos de venta a nivel nacional.

Está abierta la oportunidad de seguir sumando venues con ese esquema brindando la seguridad de una gran solución al mejor precio.

### Base de datos y marketing directo

La base de datos que genera cada evento está disponible para la productora que la realizó —no así si lo hizo otro— y es una herramienta fuerte para promover los shows en general de todos sus clientes con emails y marketing directo. Igualmente tratan de segmentarlo a cada caso y repertorio musical, para que lo que se mande tenga que ver con lo que consumen los usuarios.

## Orbis Seguros: promueve el Ticket Protegido

**Orbis Seguros**, a más de un año de partir con el naming del **Teatro Opera Orbis Seguros**, potencia el trabajo realizado con un fuerte plan de crecimiento para este año, donde van a seguir ligados todavía más fuertemente con la música y el deporte.



Eso coincide con la promoción de productos innovadores que el showbusiness no disponía y que no existen en el exterior, como es el caso del **Ticket Protegido**, que este año ya lo ofrecen a todas las ticketeras y productoras líderes del mercado en una gran apertura.

Más allá de que Ticketek sigue siendo un socio permanente y un asesor para todos sus nuevos proyectos con la música, la idea clara es llevar el Ticket Protegido a todo el mercado, tanto de CABA como del interior, lo que pueden arreglar de manera directa con los otros protagonistas del mercado.

## CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



1200 Brickell Ave. Suite #1500, + Miami, FL 33131

TEL. (+1) 305 503 03 97 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com





## Onceloops: proyectos VIP y sello discográfico propio

**Onceloops**, la productora argentina que se ha hecho muy conocida en los mercados regionales de música y televisión por participar de producciones con éxito masivo, hoy pasa al siguiente nivel: por un lado, reúne proyectos de un OTT top, **Disney**, **Fox** y **Dopamine (Grupo Azteca de México)** que lo posicionan como un player protagonista para lo que viene. Y por otro, lanza su propio sello discográfico, para potenciar figuras que surgen de las producciones y su propia academia artística, donde desde hace 15 años estudian 800 alumnos de Argentina y la región.

**Sebastián Mellino**, presidente: 'Hoy ya tenemos lista nuestra primera serie teen para el OTT junto con **Kuarzo**, que cuando salga en unos meses va a marcar un gran impacto. También nos encargamos de buena parte de la música del nuevo gran proyecto de **Disney**, como lo hicimos con *Highway*, *Violetta* y *Soy Luna*. Nos estamos encargando de la producción musical de *Talento Fox*, el nuevo talent show big budget que **Fox** ha lanzado para su señal Pay TV, con Lali Espósito, Diego Torres y Wisin a cargo de **Kuarzo**. Con **Dopamine** ya tenemos tres proyec-



Dartha, María Eugenia Muci y Sebastián Mellino



tos: *Nikky*, ya con el tráiler listo para +7, *Mentirosas* para 17+, que esperamos llevar el tráiler a Mipcom, y *Maleducadas*, +13, para Natpe Miami. Nos diferencia nuestra especialización en infanto juvenil'.

'Lanzar el sello discográfico es una gran noticia: **Onceloops Records**. Al trabajar las producciones teen musicales de gran éxito y tener la academia con estudiantes de toda la región, contamos con una plataforma que muy pocos disponen para desarrollar artistas jóvenes –castings

sistemáticos, etc. – y asegurar calidad en todos los procesos. Además, vinculando nuestra tradición musical con el gran presente en TV, todas son sinergias. Con la protagonista de *Nikky* ya cerramos **Warner Music México**, para impulsarla'.

'Estamos lanzando grupos nuevos como *Crash*, tres jóvenes argentinas que tienen un appeal muy regional, hicimos un primer videoclip en Miami y las vamos a impulsar en una de las series de TV. Tenemos artistas de Ecuador, de Bolivia y Paraguay, que se han destacado en nuestros castings y las vamos a lanzar. Todo se integra y potencia'.

ZOE, MOLOTOV, CYPRESS HILL

## El Personal Fest suman side shows

El **Personal Fest** este año tiene como novedad la realización de varios side shows en distintas plazas como Buenos Aires, Córdoba y La Plata.

En la Ciudad de Buenos Aires **Molotov** abre los side shows del festival en septiembre. La banda mexicana se presenta el 28 de septiembre en Museum. Además se confirmó que el 3 de octubre

estará en La Plata, en El Teatro, para cerrar su paso por Argentina en Córdoba como parte del line up del Personal Fest en La Plaza de la Música. Museum recibirá también a **Cypress Hill**, otras de las bandas que encabezan el line up del Festival en Córdoba, el 13 de octubre.

En noviembre los side shows del Personal

Fest se mudan a Niceto Club. El 9 de noviembre **Zoé** llega a la sala del barrio de Palermo. Los mexicanos estarán además en la primera fecha del Personal Fest encabezada por **Robbie Williams**, el 10 de noviembre en GEBA. También en Niceto el 12 de noviembre será el side show de **Connan Mockasin + Cuco**. Ambos artistas son parte de la grilla del Día 2 del Personal en GEBA.

El 13 de noviembre los side shows del Personal Fest cierran con el show de **Warpaint** en Niceto Club.

'La idea de sumar los Side shows surgió debido a que nuestro festival de Córdoba incluye un line up diferente al de Buenos Aires, con bandas que son muy esperadas. Y eso se extendió a las diferentes plazas', explicó **Silvana Cataldo**, Gerente de Fidelización y Engagement de Personal.



Cypress Hill



Zoé

**ACTITUD FREESTYLE VOL. II**

**LA FINAL**

El primer programa que pone a competir  
**FREESTYLE, TRAP, BAILE, BEATBOX**

¡Ya tenemos a nuestros finalistas preparándose para competir en la final!

Entérate cómo sigue este reality, siguiendo el hashtag:

**#ACTITUDFREESTYLE**

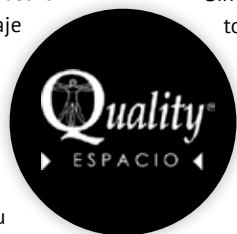
Logos de patrocinadores: FANTOCHE, FLECHA, billboard, THIS IS BP, fantoche\_ar, Bases y condiciones en: [www.actitudfreestyle.com.ar](http://www.actitudfreestyle.com.ar)

Con Quality Estadio, puede llegar a una capacidad de 7000 personas

## Espacio Quality: Referente del showbusiness en Córdoba

El **Quality Espacio** está pronto a cumplir en octubre los 9 años y en 2019 será la primera década en el showbusiness, según destacaron a **PRENSARIO** **Ricardo Taier** y **Santiago Moyano**. Lo harán con mucho orgullo pues es un recinto que nació en una zona poco habitual para espectáculos y que hoy ya tiene un rol preponderante en la escena de Córdoba y es una siempre presente para las giras que se arman a nivel nacional.

Esto agregan sobre los shows de su trayectoria: 'Es imposible valorar sólo uno o algunos shows puntuales, para nosotros todos han sido parte de un crecimiento y cada uno de ellos ha tenido la misma importancia en la construcción de la identidad que nos representa hoy. Todos los shows que pasaron por la sala han sido un aprendizaje y cada uno representó un ladrillo sólido, que han ido cimentando las paredes de este espacio que nos alegra tener en la actualidad. Seguramente cada uno de los que integramos el equipo tiene en su corazón alguno que recuerde con más cariño por cuestiones subjetivas pero todos han sido relevante por igual en nuestra historia'.



### Nueva opción de Quality Estadio

'El Quality Espacio cuenta desde sus inicios con 2 salas, un teatro para 300 personas y la principal, que es un venue con la versatilidad de albergar 1500 personas sentadas, la opción de un armado mixto llegando a 2500 personas con público de pie y asientos, y el armado más grande de casi 4000 personas con público de pie'.

'Ahora se ha sumado la opción de *Quality Estadio*, un formato moderno semi cerrado, techado pero que permite ver los alrededores del predio con la naturaleza a primer golpe de vista como testigo'.

'Cuenta con una estructura que replica las bondades del espacio pero con un concepto más macro para recibir con todas las comodidades a shows masivos nacionales e internacionales'.

'Dispone de una capacidad de 3500 personas sentadas y los armados mixtos y de pie permiten alcanzar la posibilidad de convocar hasta 7000 personas', destacaron.

### Target de público más habitual

Agregan: 'Tratamos que la programación, que es de alguna manera lo que representa nuestro discurso como sala, sea lo más heterogénea posible brindando la posibilidad de llegar a todos los target de públicos posibles. Obviamente se da una continuidad por los shows en un perfil que se encuentra entre los 25 a 55 años pre-valorando un poco más el público femenino. Pero, no es algo digitado como un objetivo en sí, sino una construcción que se va dando show a show pensando los hábitos de consumo de cada público en función de un concierto en particular'.

### Crecientes Alianzas con productores

'Sin lugar a dudas las alianzas con productores son una parte esencial de esta gran familia, a muchos de ellos debemos la confianza de entregarnos su artista y de apoyar plenamente las decisiones que tomamos conjuntamente. Hay muchos promotores que están desde el día uno y se han ido sumando año tras año nuevos partners que integran una cartera de socios con la que nos sentimos muy cómodos y que nos otorgan flexibilidad para pensar cada propuesta con la seguridad que del otro lado hay un equipo para trabajar espalda con espalda'.

### Trabajo con Ticketek

En su trabajo junto a **Ticketek**, han sumado algunas de sus herramientas como el *e-Ticket de Motorola* o el *Ticket protegido de Orbis Seguros*. 'Desde el año pasado se comenzó a implementar ambas herramientas, y de a poco el público se va animando a usarlos. Es natural que se vaya dando una transición lenta pero como toda tecnología que facilita ciertos aspectos, cuando la gente identifica las facilidades que conllevan empieza a animarse'.

### Abiertos a sponsors

'El trabajo de sponsors en las ciudades del interior no está tan desarrollado como en Capital Federal. Antes cada ciudad tenía sus empresas y hoy se fue dando el fenómeno que se vendieron al extranjero o migraron a trabajar sobre un target



Ricardo Taier y Santiago Moyano

de público nacional. Entonces el objetivo presupuestario se piensa más en función de asociación de imagen a una gira o un artista y no tanto a buscar clientes puntuales en una región. De todas maneras, siempre estamos abiertos a escuchar propuestas. Si bien hemos mantenido un vínculo con marcas en otros años, de momento no se ha establecido una alianza concreta con sponsors'.

### Gran segundo semestre

'Para el último semestre hay mucho shows para destacar que en la agenda del público ya están marcados con un círculo rojo contando los días para ver su artista favorito'.

Son muchos los puntos altos de este segundo año, el regreso de **Abel Pintos** después de muchos años de su visita a Quality, con tres Estadios a la venta pronto a agotarse'.

'El debut de **Serrat** con una gira que promete una intimidad y una profunda emoción para sus fans por la nostalgia que evocan sus canciones'.

'Los fenómenos de **Sebastian Yatra** y **Morat** que hicieron volar sus entradas en muy pocas semanas, el crédito local de **Paulo Londra** que parece no tener techo con un estadio agotado'.

'Los 30 años de **Divididos** que está en un pico altísimo de su carrera. La Vuelta de **Axel** después de lo que fue un gran año en su carrera y la presentación de un gran disco de **Dread Mar I**, hoy un serio exponente del rock nacional como **Los Espíritus**'.

Y concluyeron para el 2019: 'Esperamos poder mantener el crecimiento sostenido que hemos logrado en los últimos años con el mismo esfuerzo, disciplina y una filosofía de trabajo sólida'.

# 20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

## SINERGIA COMERCIAL

*En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.*

*Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.*



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.

EN EL CENTRO CULTURAL RECOLETA

## Primera grabación de Actitud Freestyle 2

PRENSARIO asistió a la primera grabación de *Actitud freestyle 2*, la plataforma de nueva música urbana de los alfajores **Fantoche**, que en su segunda temporada está siendo un gran caso de éxito con la música para llegar a jóvenes consumidores. Justamente estos estaban presentes, en sus sabores negro -Night- y blanco -Day- bajo el slogan *hacé lo simple*.



Fue en el Centro Cultural Recoleta, espacio

que con el apoyo del gobierno de la Ciudad será sede de toda la plataforma que también tendrá sus patas en Rosario y otras ciudades del interior. La final será el 24 y 25 de diciembre.

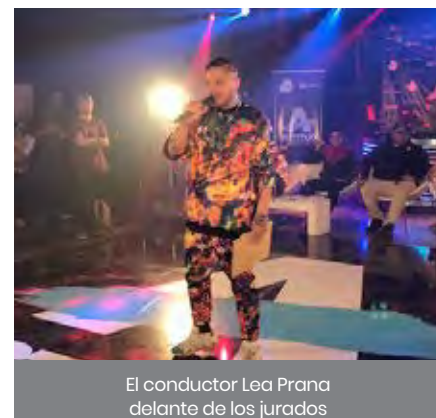
Allí se produjo la primera grabación con la presencia ante los jurados de las primeras 50 bandas seleccionadas entre los cerca de 2000 que se presentaron en muy poco tiempo. La conducción fue de Lea Prana y los



Claudio Messina de Fantoche y Santiago Torres de Billboard

participantes están agrupados en las categorías Trap, Rap, Bit Box y Baile, que es muy importante este año.

Acompañado por el gerente de marketing de la marca Claudio Messina y otros periodistas como Santiago Torres de Billboard, Prensario asistió para ver tanto el gran entusiasmo de los chicos con su estilo para vestirse y sus prácticas vocales. También el gran respeto para los jurados como **Sony, Chambit -hizo el tema de la plataforma- y Larry**, entre otros.



El conductor Lea Prana delante de los jurados



Entusiasmo de las bandas al entrar al Centro Cultural Recoleta

PARA PROMOCIONAR SU DISCO EN VIVO PRIMERA FILA

## Seitrack: Yuridia visita la Argentina

**Yuridia**, talentosa artista mexicana de la agencia **Seitrack**, concluyó en los primeros días de septiembre su exitosa gira por los Estados Unidos. En el marco del **Desierto Tour**, durante el mes de agosto y septiembre **Yuridia** brindó 18 conciertos en ciudades como Houston, San Antonio, Dallas, El Paso, Phoenix, Denver, San Diego, Los Ángeles, Las Vegas, San Francisco, Chicago o Milwaukee. A lo largo de su intensa carrera Yuridia lanzó seis discos de estudio. Con ellos cosechó por sus ventas 23 certificaciones de oro, 18 de platino, 3 de oro digital y 2 de diamante en México. También cuenta con 3 certificaciones de oro y 2 de platino en los Estados Unidos y 4 de oro en Centro América. *Primera Fila*, su último disco en vivo lanzado

en 2017, ya recibió certificaciones de Oro & Platino. Yuridia visitará la Argentina para promocionar el lanzamiento de *Primera Fila* en el país, editado por Sony Music en CD+DVD. El primer avance del álbum y single *Amigos No por Favor*, a menos de un mes de su lanzamiento: se colocó en el top de radio nacional, superó los 3.8 millones de *streams* en plataformas digitales donde debutó en No. 1 en iTunes, y se posicionó en el Viral 50 de México, Costa Rica, Panamá, Guatemala, El Salvador, Honduras, Bolivia, República Dominicana, Ecuador y Perú. Por su parte, el video ya cuenta con el extraordinario número de más de 17 millones de reproducciones en el canal oficial de YouTube/Vevo. Y es que la potencia interpretativa de Yuridia cala en lo más hondo, al punto de conmovier has-

ta las lágrimas a quien escucha sus canciones. El disco contó con 3 invitados de lujo: **Malú** - una de las voces más grandes de España-, **Pepe Aguilar** -icono y referente obligado de la música mexicana- y **Audri Nix** - la joven promesa del género urbano-.



# ABEL

GIRA LA FAMILIA FESTEJA FUERTE

19-9 LIMA  
22-9 BOGOTÁ  
25-9 SAN JOSÉ  
3-10 MÉXICO  
8-10 MURCIA  
9-10 VALENCIA

10-10 GRANADA  
12-10 PAMPLONA  
13-10 BILBAO  
14-10 VIGO  
25/26/27/28-10 BUENOS AIRES  
3-11 NEUQUÉN

5-11 MENDOZA  
10-11 VILLA MARÍA  
13/14/15-11 ROSARIO  
17-11 SANTA FE  
24-11 LA PLATA  
28/29-11 CÓRDOBA  
15-12 MONTEVIDEO



## NOEL GALLAGHER'S HIGH FLYING BIRDS

3 NOVIEMBRE METROPOLITANO  
4 NOVIEMBRE LUNA PARK

## BRITISH LION

FEATURING IRON MAIDEN'S STEVE HARRIS

16 DE NOVIEMBRE MUSEUM LIVE

## LA BERISO 20 Años

#LaBeriso20Años

ESTADIO VELEZ  
AV. JUAN BAUTISTA JUSTO 9200 - CAPITAL FEDERAL

SABADO 17 DE NOVIEMBRE FESTEJA SUS 20 AÑOS!

## W LIVE BUENOS AIRES

6 y 7 DE DICIEMBRE LUNA PARK

\*TALENTO SUJETO A CAMBIOS

## JOSHUA RADIN

THELONIOUS CLUB · 8 DICIEMBRE

EN EL CENTRO CULTURAL RECOLETA

# Coca-Cola For Me más beneficios, entrevistas y meet & greets



Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile y desktop donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos On Demand y Bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, suman bubbles (puntos) que pueden canjear a través de un

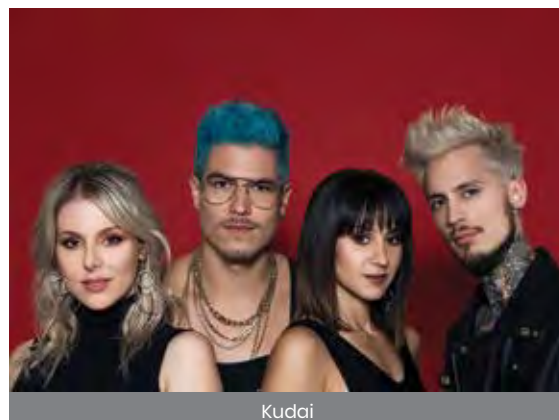
Un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas

consiguen sus Bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

## Artistas de agosto y premios para canjear por bubbles

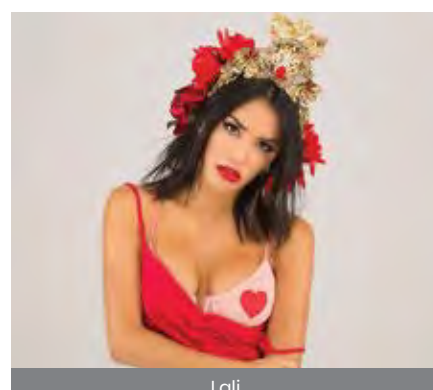
Durante el mes de agosto visitaron los estudios de **Coca Cola For Me** y realizaron Meet & Greets la



Kudai



Lio Ferro



Lali

banda colombiana del momento **Piso 21**, **Riki** el cantante italiano que está haciendo furor, **Kudai** y **Looking Up**, en otros. También entrevistaron a **Lio Ferro**, **César Bordón** (actor de

la exitosa serie LuisMi) y a **Maren Morris**. Por último CCFM estuvo en la conferencia de prensa de **Lali Espósito** presentando el BRAVA Tour que empezó con dos shows en el Luna Park. Por canje directo con

envío a todo el país se entregaron prendas de Muaa, parlantes y auriculares de Panacom, libros y pantalones de Peppers! También Parlante estrella de Panacom por chances, Entradas para Argentina Game Show Coca-Cola For Me, que tendrá lugar del 26 al 28 de agosto en el Centro Costa Salguero. También entradas para un workshop de estrategias digitales de **Santiago Maratea** y **Jessica Jalife** y cinco lugares para hacer un Tour por los estudios de Telefé por chances. Como nuevos beneficios se sumaron descuentos en Simone's y Gato Store.



UNA APP CON EXPERIENCIAS, CONTENIDOS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS PENSADOS PARA VOS.

- 1 DESCARGATE LA APP
- 2 REGISTRATE
- 3 CARGÁ EL CÓDIGO ÚNICO BubblesPrensario Y SUMÁ 500 BUBBLES
- 4 ¡CANJEALAS POR LO QUE VOS QUIERAS!

TAMBIÉN CARGANDO LOS CÓDIGOS BAJO TAPA ¡SUMÁS TODAS LAS BUBBLES QUE QUIERAS!

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE SEPTIEMBRE AL 12 DE OCTUBRE DE 2018 INCLUSIVE.



COMIENZA LA CAMPAÑA + TANGO X FAVOR

## Sony Music: nuevo disco de Cordera, Neo Pisteá y Khea se unieron para Otra Botella

En **Sony Music** agosto terminó con dos shows sold out, de impactante despliegue internacional, de **Lali** en el Luna Park. Con la presencia de grandes artistas internacionales como Mau y Ricky, Pablló Vittar y Abraham Mateo, Lali presentó su álbum *Brava* y comenzó el Tour con el recorrerá todo el país, Chile y Uruguay. Además, el italiano **Riki** estuvo de visita promocional conquistando a todas las argentinas. Septiembre empezó con dos referentes de la escena trap local, **Neo Pisteá** y **Khea**, se unieron para hacer *Otra Botella* producido por **Omar Varela** que tuvo un video vertical que se estrenó de manera exclusiva por Instagram TV.

**Gustavo Cordera** regresa con un nuevo álbum llamado *Entre las cuerdas*, un trabajo que tiene 10 composiciones con una gran carga emotiva y sentimental. Hay mucho para descubrir en las letras, en las melodías y en el sonido de este disco de rock.

**Rocco** presenta *Espinas* un adelanto de lo que será su nuevo trabajo discográfico destacándose la participación de mítico productor **Gordon Raphael** (Strokes, Regina Spektor).

**Nicolás Domini** lanzó *Tu voz*, fiel al estilo que lo caracteriza fusionando sonidos electropop y urbanos. **Zero Kill** presentó *Siglos*, un primer adelanto de lo que será su álbum #Unisex.

### Visitas latinas

Septiembre es un mes de grandes visitas latinas. **Becky G** recibió tres nuevos galardones digitales: el single *Mayores* ft. Bad Bunny obtuvo el triple Platino, *Sin Pijama* ft. Natti Natasha el Platino y *Cuando te besé* ft. Paulo Londra alcanzó el galardón de Oro a tan solo un mes de su lanzamiento.

**Reik** presentó su nuevo hit *Amigos con derecho* junto a la estrella latina Maluma que rápidamente



Sony Music entregó a Becky G sus galardones digitales



ingresó en los primeros puestos de radio y de las plataformas digitales.

**Leslie Grace** presentó su single una nueva versión de junto a Becky G y CNCO de su éxito *Diganle*. El video original superó los 100 millones de views.

**Thalia** continúa marcando tendencia con su single viral *Me Oyen. Me escuchan*.

**Carlos Rivera**, el heredero de la música latina, presenta *Guerra*, su nuevo álbum que contiene todas canciones inéditas grabadas en el mítico estudio de Abbey Road en formato CD + DVD.

### Willie Nelson y Paul Simon

En lo anglo, se destacan varios singles que salieron con todo: mientras sigue sonando *One Kiss* con la voz de Dua Lipa, **Calvin Harris** estrenó su nuevo single *Promises* con otro gran vocalista: Sam Smith; **Silk City**, el proyecto que comparten los exitosos productores y DJs Mark Ronson y Diplo, también tiene a Dua Lipa cantando la irresistible *Electricity*; **Martin Garrix** presenta *Burn Out* junto a Justin Mylo; y **Sigala & Ella Eyre & Meghan Trainor** feat. French Montana agitan juntos en *Just Got Paid*.

Además, continúan muy fuertes **No Brainer** de **DJ Khaled** con Justin Bieber, Chance The Rapper & Quavo, *Side Effects* de **The Chainsmokers** feat. Emily Warren, *Banana Clip (Spanish version)* de **Miguel**, *Thunderclouds* de **LSD** (SIA, Diplo y Labrinth), **Camila Cabello**, que viene al Direct TV el 20 de octubre, con *Real Friends*, **Childish Gambino** que volvió a sorprender con su nuevo video (*Feels Like Summer*) y **Dave Grohl** con su nuevo proyecto *Play*.

En físico, se editan los nuevos álbumes de dos grandes figuras de la música: **Willie Nelson** con *My Way* integrado por sus versiones de los standards que popularizó Frank Sinatra (con invitados de lujo como Norah Jones) y **Paul Simon**, que en *In The Blue Light* re-versiona junto a un seleccionado de músicos de jazz algunos de las perlas ocultas de su catálogo solista.

### Michael Jackson y campaña + Tango x Favor

El 29 de agosto se celebró el Diamond Anniversary del Rey del Pop con varios hechos destacados que repercutieron en todos los medios y redes sociales a nivel mundial. En Las Vegas **Michael Jackson** fue honrado en una gran celebración que



Neo Pisteá y Khea



Feels Like Summer de Childish Gambino

contó con una función del espectáculo del Cirque du Soleil *Michael Jackson ONE* y una gran fiesta con fans, celebridades e invitados. Ese día también se estrenó el track *Michael Jackson x Mark Ronson: Diamonds are Invincible*, cinco minutos de un mash-up bailable versión Ronson de algunos de los grandes clásicos de Michael. La importancia cultural de la música y el legado de Jackson nunca ha sido tan evidente como hoy en día, con la popularidad del icónico artista en aumento diario, mientras se esperan más sorpresas para este año y el que viene.

Por otro lado, a nivel local se está lanzando una campaña institucional de la música porteña por excelencia, que pide: **+ Tango x Favor!** A partir de la renovada apuesta de la compañía por el género, con firmas de artistas (como **Omar Mollo**, **Jorge Vázquez**, **Quinteto Negro La Boca**) y nuevas ediciones de catálogo (por ejemplo, los vinilos de Piazzolla), se plantea el desafío de intentar llegar a un público más joven, buscando los puntos en común que tiene el tango desde su lenguaje con nuestra cotidianidad actual. El sonido del tango y las palabras de su vocabulario están hoy en nosotros, evolucionaron pero siguen ahí: solo hay que ponerlo de manifiesto. La campaña, con generación de contenido audiovisual y piezas gráficas en redes sociales, tendrá una fuerte presencia durante todo este cuatrimestre.

# YURIDIA

INNUMERABLES SOLD-OUTS EN MÉXICO, USA & CENTRO AMÉRICA  
CON SU GIRA DESIERTO TOUR

6 EXITOSAS PRODUCCIONES Y SU ÁLBUM "PRIMERA FILA" HA SIDO CERTIFICADO ORO & PLATINO

MÚLTIPLES CERTIFICACIONES POR SUS ALTAS VENTAS:  
MÉXICO: 23 ORO + 18 PLATINO + 3 ORO DIGITAL + 2 DIAMANTE  
USA: 3 ORO + 2 PLATINO  
CENTRO AMÉRICA: 4 ORO

MÁS DE 10 SINGLES EN EL TOP 10 DE LA RADIO

LA SOLISTA MÁS JOVEN EN GANAR UN PREMIO LATIN BILLBOARD, HA SIDO GALARDONADA  
CON VARIOS PREMIOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y CUENTA CON MÁS DE 35 NOMINACIONES

SU VOZ ES IMPACTANTE Y EMOTIVA, SU INTERPRETACIÓN IMPECABLE

GRAN SUCESO DE SOFÍA REYES EN SHOWMATCH

## Warner Music: nuevos CDs de David Guetta y Lenny Kravitz

En el Panorama de Warner Music, la directora de marketing **María Florencia Puppo** destaca este mes tres súper lanzamientos anglo como **David Guetta, Slash y Lenny Kravitz**. Del lado nacional, dos nuevas canciones de trap, de **Lit Killah** y **Iacho**, que la están rompiendo. Y de latino, que **Sofía Reyes** estuvo en la apertura de Showmatch con gran suceso mientras **1,2,3** sigue número uno en radio.

### David Guetta, Slash y Lenny Kravitz

Con dos premios Grammy en su haber y con ventas globales de más de 50 millones de álbumes y singles, y más de 10.000 millones de reproducciones en todo el mundo, **David Guetta** es una de las superestrellas de la música dance. Aquí en este proyecto de 2CDs **7**, crea sin un puente entre la música urbana y la electrónica, además de temas conocidos como con **SIA** en **Flames**, **Justin Bieber** con **2U**, y **Martin Garrix**.

**Slash** Ft. **Myles Kennedy & The Conspirators** tienen **Living The Dream**, cuyo primer single es

**Driving Rain**, con reminiscencias de **Aerosmith** en gran reunión.

Y en tercer lugar **Lenny Kravitz** **Raise Vibration**, donde eleva la unión del rock 'n' roll, funk, blues y soul que patentó en 1989 una vez más en su undécimo álbum de larga duración.

### Lit Killah y Iacho

En lo nacional están pegando las nuevas figuras urbanas de la compañía. **Lit Killah** lanzó su último tema, **Si Te Vas**. La canción alcanzó las 4 millones de reproducciones de Youtube en sus tres primeros días de lanzamiento y consiguió posicionarse dentro del Top 50 del Chart de Argentina en Spotify.

**Iacho**, la gran figura del trap y beatbox argentino, presentó **Malibú**, su nuevo single. Al igual que **Me Olvidé** (feat. **Riza**) -su sencillo anterior-, esta nueva canción contó con la producción de **Xovox** y su videoclip oficial fue dirigido por **Facu**

**Ballve**, ya reconocido director de videos en la escena del trap y el hip-hop local. Con un sonido potente y bailable, **Malibú** y su video ya se encuentran disponibles en todas las plataformas digitales.

### Sofía Reyes la rompió en Showmatch

La joven cantante Mexicana **Sofía Reyes** continúa arrasando con su hit **1, 2, 3** (feat. **Jason Derulo & De La Ghetto**), que cantó en el show de apertura de Showmatch, consiguiendo volver a posicionarse dentro de los primeros lugares en los charts de Argentina. Su video, alcanzó las 300 millones de reproducciones en Youtube, mientras que ya se consolidó con la



Lenny Kravitz

certificación de Platino, con más de 18 millones de streams en el país.

**Ximena Sariñana**, la gran cantante Mexicana, volvió con su último single **¿Qué Tiene?** Con su sonido particular entre el pop y lo acústico, su nueva canción de regreso comenzó a ganar lugar y alcanzó el puesto **#8** en el Top 50 Viral de Spotify Argentina. Anticipa su nuevo álbum.

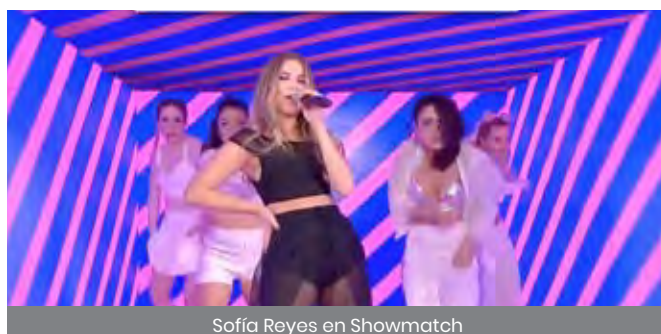
La sensación juvenil de Mexico, **Mario Bautista**, continúa presentando su última canción **Baby Girl** (feat. **Lalo Ebratt**). Trae frescura al género, consiguiendo rotación en Los 40, Radio Disney y MTV Hits, entre otros medios de radio y TV.

**De La Ghetto** estará presentando su último álbum **Mi Movimiento**, que llegará a fines de este mes. Además de contar con varios de los éxitos que presentó durante el año, **De La Ghetto** estrenó su nuevo single **Caliente**, junto a la sensación colombiana **J Balvin**. El single y su video oficial ya se encuentra disponible en todas las plataformas.

**Piso 21**, luego de su paso por la Argentina -que incluyó su show sold out en el Teatro Opera y su presentación en el evento de lanzamiento de **Deezer**, el más grande grupo de música urbana de Colombia presentará **Puntos Suspensivos**, el nuevo corte de su último trabajo discográfico **Ubuntu**.



David Guetta



Sofía Reyes en Showmatch

# DAVID GUETTA

# 7

NUEVO  
ÁLBUM

INCLUYE:  
**2U**  
Feat. Justin Bieber y  
**FLAMES**  
junto a SIA

DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y TIENDAS DIGITALES  
14 DE SEPTIEMBRE

LUCIANO PEREYRA GIRA 20 AÑOS

## Universal Music: *Egypt Station* de Paul McCartney

Universal Music tiene este mes uno de los lanzamientos del año. Se trata del nuevo disco de Paul McCartney, *Egypt Station*, álbum que comparte título con una de las pinturas del ex Beatle.

*Egypt Station* es el primer álbum con música nueva de McCartney desde el éxito internacional *NEW* de 2013. El disco, disponible en disquerías y plataformas digitales desde el 7 de septiembre, fue grabado entre Los Ángeles, Londres y Sussex, y producido (con la excepción de una canción de Ryan Tedder) por Greg Kurstin (Adele, Beck, Foo Fighters). Del enigmático próximo álbum, Paul dice: 'Me gustaron las palabras *Egypt Station*. Me recordó a los álbumes que solíamos hacer. *Egypt Station* comienza en la estación con la primera estación y luego cada canción es como una estación diferente. Entonces nos dio la idea de basar todas las canciones en eso. Lo considero un lugar de ensueño del que emana la música'.

Otro de las grandes novedades que tiene la compañía es Kamikaze, el nuevo disco de Eminem. A menos de un año del lanzamiento de su disco *Revival*, Eminem sorprendió a fines de agosto con 13 nuevas canciones que forman parte de su décimo álbum de estudio *Kamikaze*. El álbum contiene el track *Lucky you* feat. Joyner Lucas y los temas *Nice Guy* y *Good Guy* feat. Jessie Reyez. Asimismo, incluye la canción *Venom*, compuesta para la película de superhéroes de Marvel que se estrenará en octubre.

*BEBE* es el primer single completamente en español de Daniel Hernández, más conocido como 6IX9INE, con la participación del reggaetonero Anuel AA. El single anterior de 6IX9INE,



Luciano Pereyra y David Bisbal, en el Estadio Kempes, Córdoba

*FEFE*, junto a Nicki Minaj, está en el top 10 Global de Spotify con más de 3 millones de streams diarios y más de 150 millones de streams desde su lanzamiento. En Youtube ya cosechó más de 227 millones de views.

### Shows y visitas promocionales

David Bisbal estuvo en la Argentina para promocionar su en el Hipódromo de Palermo el 9 de noviembre, único show en el país. El paso del cantante español por Argentina fue fugaz pero intenso. Bisbal participó de los festejos del Día del Niño en Córdoba, donde fue uno de los principales artistas del multitudinario show que se realizó en el estadio Kempes de la capital cordobesa. Ante más de 40.000 espectadores, Bisbal compartió el escenario con su gran amigo y colega Luciano Pereyra y juntos cantaron *Dígale* y *Me enamoré de ti*.

Luciano a su vez comenzó con la Gira 20 Años con dos Orfeo agotados en Córdoba. Luego recorrerá el país con shows en Rosario Tandil, Santa Rosa, Neuquén, entre otras ciudades. El gran cierre será el 8 de diciembre en el Estadio de Vélez.

Lo mexicanos Zoé estarán visitando nuestro país en noviembre para ser parte del Personal Fest, donde se presentan el 10 de noviembre en GEBA, y tendrán además un sideshow el 9 en Niceto Club.

Morat sigue cosechando éxitos con shows sold out en su gira por el Cono Sur. La banda colombiana revelación tiene la cortina de la nueva comida de Canal 13 'Mi Hermano Es Un Clon'. La canción se llama *Yo Contigo, Tu*

*Conmigo* es interpretada por Morat junto a Álvaro Soler y fue parte también del soundtrack de la película *Mi villano favorito 3*. De Alvaro se lanza el disco *Mar de colores*, mientras sigue fuerte en los charts de radio y digitales con *La Cintura*. La canción, después de su lanzamiento a finales de marzo, llegó directamente al # 5 en las listas mundiales de iTunes, y desde entonces ha dominado Airplay Top-10 en toda Europa. Se transmite un millón de veces al día a través de Spotify y ya ha disfrutado de distinciones de oro y platino en ventas en numerosos países europeos como España, Italia, Finlandia y Suiza.

Sebastian Yatra sigue creciendo en charts con su Hit *Ya No Tiene Novio* junto a Mau y Ricky, y se prepara para venir a Argentina en shows sold out en Buenos Aires y Córdoba. También estará presentándose en Corrientes, Jujuy, Chile y Uruguay.

Bambi se presenta en la Usina del Arte el 18 de octubre y se prepara para lanzar un nuevo single.

Mon Laferte lanza la canción *El Beso* y se prepara para su gira por la Argentina que comienza el 20 de septiembre en Córdoba, pasará el 21 por Rosario, tiene dos sold outs en el Gran Rex el 22 y 23 de septiembre y continuará por Mendoza y La Plata. La artista chilena viaja luego a Perú para continuar allí con el tour.

El cantante malagueño Pablo López visita por primera vez la Argentina para presentarse en diciembre en La Trastienda, donde junto a su banda interpretará sus éxitos y las canciones de su último álbum *Camino, Fuego y Libertad*.



NUEVO  
ÁLBUM  
CD+DVD

CARLOS  
RIVERA  
GUERRA

INCLUYE 10 CANCIONES INÉDITAS  
GRABADAS EN LOS ESTUDIOS ABBEY ROAD EN LONDRES  
JUNTO A LA ORQUESTA LONDON STRINGS.

SONY MUSIC

EL 5 DE OCTUBRE EN CD+DVD Y DIGITAL

## PopArt Discos: sale Fiesta Nacional – MTV Unplugged Los Auténticos Decadentes

El 5 de octubre es la fecha de salida de unos de los lanzamientos más esperados: *Fiesta Nacional – MTV Unplugged* de **Los Auténticos Decadentes**. La banda participó recientemente junto a **Vanthra** de la campaña realizada por Spotify para apoyar al rock nacional 'Te falta rock', tocando en la Línea H del subterráneo de Buenos Aires. La nueva banda de Fernando Ruiz Díaz tendrá a fin de mes la salida de su primer disco.

El 21 de septiembre **Cielo Razzo** edita su DVD *Cielo Vivo* grabado en el Luna Park en el festejo de sus 25 años. *Barek* es el primer corte y video de *Cielo Vivo*.

Gran salida tuvo el disco de acústico de El Bordo, *Instante Eterno*. Lo presentó con dos Trastiendas llenas y agregaron una tercer para el 15 de septiembre. Sigue con su corte *Lejos* muy bien posicionado.

**De La Gran Piñata** presentará el 20 de octubre en el Teatro de Flores su reciente disco, *El principio de todo*. **Caligaris** se presentó en un Konex lleno total *Espíritu Payaso*. La banda cordobesa de gran crecimiento sigue con su corte en vivo *Vereda* con Manuel Moretti

**NTVG** agotó dos semanas antes el Directv Arena y sumaron una fecha el 22 de noviembre en el Estadio de Obras para cerrar gira de *Suenan las alarmas*.

**La Vela Puerca** por su parte tiene *Mi Diablo*, el segundo corte de su último disco *Destilar, que estarán* presentándolo el 3 de noviembre en el club ciudad.

### Internacional

Septiembre tiene a **No Te Va Gustar** con una nueva gira por Estados Unidos, en el marco de

presentación del álbum *Suenan las Alarmas*, gira que ya recorrió con éxito buena parte de América Latina con shows multitudinarios en Chile, Colombia, Paraguay y México, además de Argentina y Uruguay. El tour comienza el 14 de septiembre en Virginia para continuar su recorrido por Filadelfia y New York, finalizando en la Costa Oeste integrando el line up del Uateke Fest en



sus ediciones de Los Angeles y San Diego. La gira contempla shows junto a Gondwana en Virginia, Filadelfia, New York y Los Angeles; la banda de I-Locks Labbé se presentará además en Ventura. Todo a bordo de sus 30 Años de Reggae n roll.

Por otro lado este es un mes clave en la planificación regional de **Los Auténticos Decadentes**: *MTV Unplugged Fiesta Nacional*. Al gran éxito del primer corte *Amor* con **Mon Laferte** en Argentina, se suman acuerdos y grandes acciones de radio

en México, Colombia, Perú, Paraguay y Chile, entre otros mercados, con gran aceptación en programación y crecimiento sostenido en rotación en las radios más importantes de cada plaza. Se está apoyando con telefónicas y planificando visitas promocionales a Chile, Colombia y México. A nivel de redes, fue un éxito el Facebook Live de la banda realizado el 30 de agosto pasado, donde además de presentar la tapa del disco, los Deca interactuaron con su público bajo la conducción de **Raúl Sencillez** y **Juan Taleb**, de Los Caligaris, que oficiaron de moderadores sorpresa. En el evento se disparó además un concurso regional que bajo el hashtag #Desenchufate invita al público a grabar su propia versión acústica de su canción favorita de la banda. Habrá 3 ganadores de tres países diferentes y los premios serán instrumentos originales utilizados en la grabación del unplugged. Y siguiendo con Los Deca vale destacar especialmente la performance de *Amor* en digital, que a un mes de su lanzamiento superaba las 10 millones de reproducciones en plataformas, incrementando su base de oyentes mensuales en más del 40% tan solo en Spotify.

Se trabaja fuerte además de cara a octubre, con los esperados shows de **Los Caligaris** en el Auditorio Nacional de México. También en México **Los Cafres**, que luego tendrán su primera gira en España. **La Vela Puerca** a Chile en el marco del Cosquín y con **Indios**, que viajará por primera vez a Colombia para desarrollar agenda de promo y conciertos.



# DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015 2016

“mejor banda de sonido de cine y tv”

**CONTRATACIONES**  
 (5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3  
 www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

# Luciano Pereyra

TOUR  
LA VIDA al Viento  
2018

- |      |                                |               |       |                               |                   |
|------|--------------------------------|---------------|-------|-------------------------------|-------------------|
| 8/9  | ORFEO SUPERDOMO                | CÓRDOBA       | 7/10  | ESTADIO CUBIERTO CLUB BEN HUR | RAFAELA           |
| 14/9 | ANFITEATRO MARTÍN FIERRO       | TANDIL        | 25/10 | LUNARIO                       | CIUDAD DE MÉXICO  |
| 15/9 | METROPOLITANO                  | ROSARIO       | 3/11  | TEATRO DE VERANO              | MONTEVIDEO        |
| 20/9 | CLUB ESTUDIANTES               | SANTA ROSA    | 9/11  | CLUB REGATAS                  | CORRIENTES        |
| 28/9 | ESTADIO RUCA CHE               | NEUQUÉN       | 10/11 | ESTACIÓN BELGRANO             | SANTA FE          |
| 28/9 | GIMNASIO BOMBEROS VOLUNTARIOS  | BARILOCHE     | 2/12  | TEATRO ORIENTE                | SANTIAGO DE CHILE |
| 5/10 | ESTADIO CUBIERTO CLUB BELGRANO | SAN NICOLÁS   | 8/12  | ESTADIO VÉLEZ                 | BUENOS AIRES      |
| 6/10 | ESTADIO CUBIERTO CLUB OLIMPIA  | VENADO TUERTO | 15/12 | ARENA MAIPÚ                   | MENDOZA           |



CELEBRANDO  
**20 años**  
CON VOS

[/ LucianoPereyra](https://twitter.com/LucianoPereyra)
[/ LucianoPereyraOficial](https://facebook.com/LucianoPereyraOficial)
[/ LucianoPereyraOficial](https://youtube.com/LucianoPereyraOficial)
[/ LucianoPereyraVEVO](https://vevo.com/LucianoPereyraVEVO)
[LucianoPereyra.com](http://LucianoPereyra.com)



MANAGEMENT & BOOKING  
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

www.LujanProducciones.com - Instagram: /LujanProd  
 Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd  
 +54 (01) 5263-0783



LA COMPAÑÍA SUMA ARTISTAS DE TRAP

## Leader Entertainment recibe el premio Santa Clara de Asís

Leader Entertainment sigue cosechando reconocimientos. En esta oportunidad **El Reino Infantil** fue galardonado en el rubro Medios Digitales en los premios **Santa Clara de Asís**.

El premio Santa Clara de Asís es la distinción que entrega desde 1966 la Liga de Madres de Familia a medios y profesionales de la comunicación que se hayan destacado por la difusión de valores como la familia, la educación y la cultura. El reconociendo a Leader se hizo en el marco de los valores de **La Granja de Zenón** como difusor de lo nuestro; estimulando la primera infancia, inspirando la convivencia en comunidad, vinculando a la Familia, responsable con el medio ambiente, ayudando en el desarrollo motoriz y el aprendizaje del niño a través de la Música. En la celebración de los 50 años de los premios, desde Leader se festeja por dicho reconocimiento: 'Estamos muy felices de recibir este premio ya esfuerzo está puesto en generar un producto que contribuya al desarrollo educativo y promueva valores como la familia, la ecología y la cultura a través del sano entretenimiento', explica **Kuky Pumar**.

Un dato para destacar es que los números de la MCN de Leader siguen creciendo, llegando a 1.353 millones de vistas mensuales en YouTube, siendo el contenido infantil el responsable de del 80% de ese tráfico. Y cabe destacar que el canal La Granja de Zenon viene con un crecimiento impresionante, superando en suscriptores mensuales a El Reino Infantil. 'Nuestras proyecciones nos indican que apro-

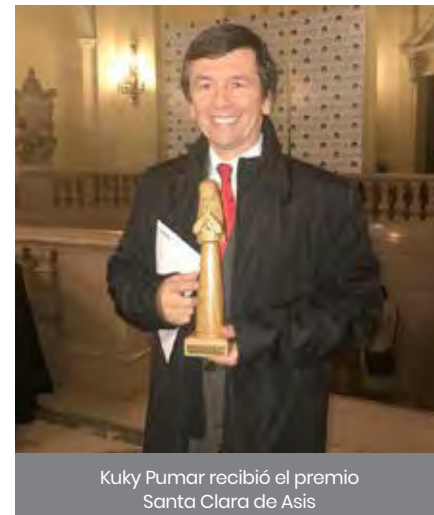
ximadamente el 5 de Noviembre el canal de La Granja de Zenon va alcanzar los 10 Millones de Suscriptores, siendo nuestro segundo canal en alcanzar este premio (botón de diamante)', dice **Michel Pumar**.

### Leader apuesta por el Trap

Tras evaluar una fuerte tendencia de los jóvenes por el trap, Leader apuesta por desarrollar 4 artistas de este género: **Colombian Gold, Dagger, Gogles y Lao Sagi**. Ya estamos trabajando con el desarrollo de videoclips, temas con artistas invitados, planes para el rapido crecimiento digital y demas. 'Estos nuevos artistas tienen algo que a diferencia de artistas de otro género no tienen, y es la velocidad con la que trabajan. Tema por tema, video por video. Esta parece ser la formula predominante de las generaciones que están por venir'.

La salida del disco de **Onda Vaga Nuestras Canciones** tuvo una gran primera impresión para el público y para la prensa. Los fanáticos de Onda Vaga reconocieron que este nuevo disco lleva la esencia de lo que la banda es desde sus comienzos. Varias fueron las notas que nos llegaron de distintos portales con críticas positivas, y también artistas como Andes Calamaro (el disco incluye un cover suyo) reconoció que la versión de *El Mambo* le gustó más que la original', comenta Michel.

En *Nuestras Canciones*, el quinteto rinde homenaje a los artistas y bandas que con sus canciones formaron parte del crecimiento, historia e identidad del grupo. El material

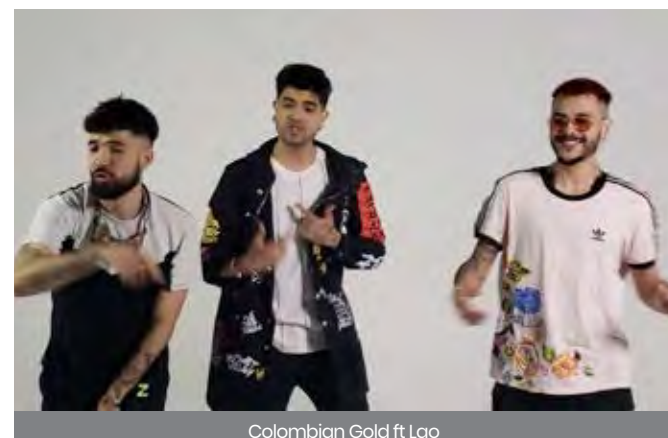


Kuky Pumar recibió el premio Santa Clara de Asís

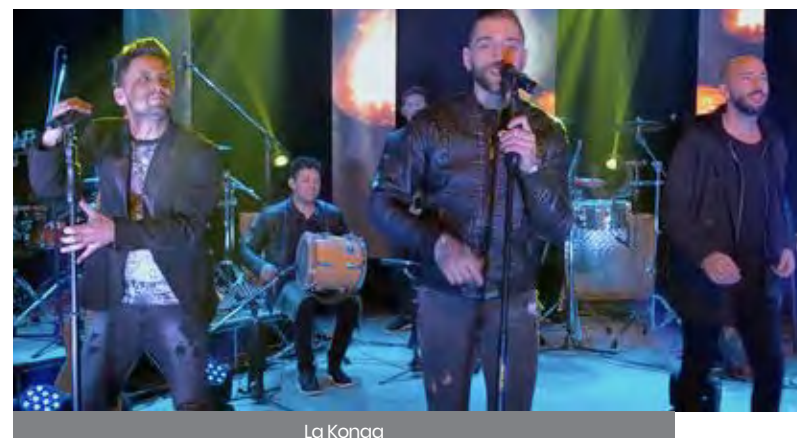
cuenta con reversiones de canciones de **Xuxa, Babasónicos, The Kinks y Tanguito**, entre otros autores, interpretadas en español, portugués e inglés. El primer corte del disco es *El curruco*, canción que grabaron con Perotá Chingó como invitadas.

Onda Vaga presentó el disco con un show íntimo y en formato circular el 6, 7 y 8 de septiembre en el Teatro Xirgu, mientras preparan una nueva gira por Europa.

Por otra parte se resalta el gran trabajo que está haciendo la banda de cuarteto **La Konga** en digital. La banda acumula 10 millones de vistas mensuales y parece haber entendido para donde va el negocio. En los últimos dos meses saco cuatro canciones de diferentes artistas que son tendencia en el mundo. Son versiones en cuarto de tres canciones Luis Miguel y una de Maluma para bailar.



Colombian Gold ft Lao



La Konga

PRESENTED BY RODEO

# FITO PAEZ

## UNA NOCHE EN NEW YORK

STERN AUDITORIUM / PERELMAN STAGE  
AT CARNEGIE HALL SEPT. 28TH 8PM



EL 15 DE DICIEMBRE, CIRO PRESENTARÁ NARANJA PERSA 2 EN RIVER, MIENTRAS GIRA POR EL PAÍS.

## 300: Divididos llena el Hipodromo de Palermo celebrando sus 30 años

Para celebrar su 30º aniversario **Divididos** se presentará el sábado 15 de septiembre en el Hipódromo de Palermo. Será el regreso de la banda a los espacios abiertos de Buenos Aires luego de muchos años. Recientemente lanzaron la regrabación de su primer disco originalmente llamado *40 Dibujos Ahí en el Piso*, ahora *Haciendo Cosas Raras*. Incluye las canciones de aquel álbum debut, en un orden distinto, reinterpretadas por la formación actual de la banda. Vienen de agotar en Río Cuarto, La Falda y Tandil. Antes de fin de año continuarán sus clásicos shows en Flores, e irán a San Juan, Neuquén, Mar del Plata, Rosario, Córdoba y Tucumán.

El 15 de diciembre **Ciro y los Persas** harán su mayor show hasta la fecha, llegando a River para presentar *Naranja Persa 2*. En agosto iniciaron una extensa Gira Nacional donde giraron por el sur del país. Vienen de llenar la Plaza de la Música de Córdoba. Antes de River los esperan conciertos en Corrientes, Santa Fe, Chile, La Rioja, Tucumán y Mendoza.

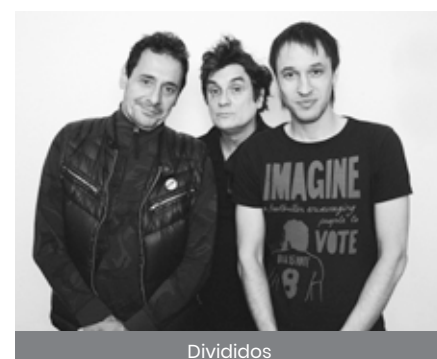
**Lisandro Aristimuño** cerrará la Gira 2018 el 7 de diciembre en el Teatro Ópera. Lo hará luego de llenar por segunda vez el Estadio Luna Park con un show extraordinario. En septiembre actuará en Ushuaia, en octubre regresará a España para realizar 3 conciertos en Madrid y el 24 de noviembre a La Plata para la segunda función en el Teatro Municipal Coliseo Podestá.

**Alejandro Lerner** sigue conmemorando los 35 años de *Todo a Pulmón*. Acaba de presentarse a sala llena en Salta, Tucumán y Jujuy. Seguirá ahora por Cañada de Gómez, Rosario y Córdoba. Luego de agotar el Gran Rex de agosto, se agregó función para el 9 de noviembre, pero en el Teatro Ópera. En octubre actuará en Montevideo, La Plata, Rafaela, Santa Fe, Chaco y Corrientes. Estos shows se realizan junto a la **Agencia Biz**.

**Luciano Pereyra** arrancó la gira nacional celebrando sus 20 años de carrera con entradas agotadas en el Orfeo Superdomo de Córdoba, a la que debió sumar otra función, también a punto de agotarse. El "Tour La Vida al Viento 2018" lo llevará por Córdoba, Tandil, Rosario, Santa Rosa, Neuquén, Bariloche, San Nicolás, Venado Tuerto, Rafaela, Corrientes, Santa Fe y Mendoza.

**Piti Fernández** continúa presentando las canciones de *Conmigo Mismo* y lanzaron el videoclip de su tema *Esperandome*, con imágenes de la presentación de este disco en 2017 en el Teatro Coliseo. Volverá a mostrarlo en Buenos Aires el 14 de septiembre en La Trastienda.

**El Plan de la Mariposa** en julio giró por Europa. Lanzó su nuevo videoclip de su canción *Como decir que no?* inició el mes pasado una gira por todo el país que incluye Mar del Plata, Tandil, Río Colorado, Neuquén, Bahía Blanca, San Juan, San Luis, Mendoza, Córdoba, Rosario y Paraná. El 28/9 estarán por primera vez en La Trastienda.



Divididos

Con un show en el Teatro Opera **Los Pericos** festejarán sus 3000 Vivos el 27 de octubre. Álbum con el cual ganaron un Premio Gardel en la categoría Mejor álbum de Reggae y Música Urbana.

### Zarpa (Contenidos digitales)

*Haciendo Cosas Raras*, el álbum de Divididos llegó al millón de streams a menos de un mes de su lanzamiento. Se produjeron los resúmenes del ciclo Popurrí de **Soledad Villamil** en el Torquato Tasso. **Los Pericos** se fue de gira a México con dos funciones agotadas, desde Zarpa se realizaron contenidos con videos enviados por los fans. Se subieron a Youtube todas las canciones del álbum *Constelaciones* de **Lisandro Aristimuño** del concierto presentación en el Luna Park. **Peces Raros** lanzó *No Van a Parar*, single lanzamiento de su primer disco *Anestesia*.

# CIRO Y LOS PERSAS



# ESTADIO RIVER 15/12

ciroylospersas.com
Ciro y Los Persas
/OficialCiro
/andresciromartinez
/ciroylospersas
300

**museum**  
PERÚ 535 - CABA LIVE

MuseumLiveAr



**GONNA GO!**



SE VIENE LA APERTURA DEL ESTADIO HÍPICO BUENOS AIRES

## MTS Agency cierra el año con shows nacionales

MTS Agency tiene lista su agenda de contenidos para esta segunda y última parte del año, basando casi todo su contenido en producciones nacionales, **Airbag**, **Usted Señálemelo**, **Rata Blanca**, **Bersuit**, **Oriana**, **Cielo Razzo**, **Iorio** y el regreso de **RIFF** serán algunos de los protagonistas; y ya pensando de cara al 2019 con un horizonte de diversas producciones y contenidos de todo tipo, como exposiciones y eventos gamers. Siempre enfocando las producciones propias a sus propios venues, los cuales cubrirán las tres capacidades estándar para cualquier clase de espectáculos. El 8 de octubre será la apertura extraoficial del **Estadio Hípico Buenos Aires** como una de las sedes oficiales de los Juegos Olímpicos de la Juventud. El Estadio fue el escenario elegido para que se lleven a cabo las Jornadas Ecuestres del mencionado certamen, las cuales tendrán lugar los días 8, 9, 12 y 13 de octubre. Una vez finalizados los Juegos Olímpicos se pondrá fecha para la apertura oficial del Estadio, prevista para antes de fin de año. Una de las grandes novedades del año es la vuelta de **RIFF** a los escenarios. Vítico, Jaf, Luciano Napolitano y Boff Serafine, acompañados por Juanito Moro (hijo del recordado Oscar Moro) en la batería, y algunos invitados más que especiales romperán con la espera de más de 10 años para los fans de la banda luego de la partida de Pappo. Parte del show se encargará de presentar en vivo temas de RIFF VII, disco muy particular en la historia del grupo, sobre todo por el debut en la formación de Jaf y Moro. Sin dudas, será un regreso con gloria que continuará con presentaciones en Cosquin Rock 2019 y una gira por todo el país.

### Berlina Vortex

La cervecería artesanal **Berlina Vortex** tuvo en agosto pinchadas simultáneas de **Old Ale**, ganadora de una Medalla De Oro en la edición 2018 de la Copa Argentina de Cervezas, y de **Stout Blend De La Hermandad**, producto del blend de tres cervezas Stout más el agregado del famoso whisky irlandés Jameson en su etapa de maduración. Y el 1er viernes de septiembre, la pinchada tuvo como estrella a la **JNF**, cuyo nombre fue puesto en honor al padre y creador de la Cerveza Berlina: José Néstor Ferrari. Por otra parte el diferencial de la experiencia Berlina Vortex es la presencia del Rock y el Pop en su escenario con las jam sessions de artistas nuevos y consagrados como así también en sus pantallas

con videos exclusivos de la marca sumando un gran contenido artístico al local. El viernes 21 de septiembre estará **Cielo Razzo** entregando el nuevo CD/DVD *Cielo Vivo* a aquellas personas que adquirieron su entrada para el show del Sábado 22 en el **Teatro Vortex**. El evento también incluirá la firma de autógrafos y un showcase en formato acústico, el cual será grabado por Vortex.com. También se realizará el after show oficial de **Guasones** en Obras.

### Teatro Vortex

**Bersuit** **Vergarabat** eligió el **Teatro Vortex** como marco para sus presentaciones en CABA por los festejos de sus 30 años, como parte de su Gira Mundial *30 Años De La Cabeza*. El 7 de septiembre fue el 1er show de esta celebración y el próximo 15 del corriente mes será la despedida, con una lista de temas totalmente distinta del anterior.

Las huestes del metal esperan ansiosas el desembarco del tándem **Napalm Death / Cannibal Corpse**, quienes harán un memorable show el martes 25, en una coproducción junto con **Stargate**. Y septiembre también marca el regreso de **Oriana** al TEATRO VORTEX, luego del suceso causado con su 1er show del mes de mayo. También de la mano de **Pirca Producciones** y la gente de **Pol-ka** cerrará el mes con un show en el cual, de la misma manera que el anterior, se avistan sorpresas, invitados especiales en el escenario y muchas celebrities entre el público asistente. El mes de octubre arrancará con 3 shows internacionales, uno detrás del otro: el martes 9, el líder de Joy Division y de New Order **Peter Hook** llega al Teatro Vortex en una producción de **Move Concerts**. El miércoles 10 será el turno del cantante y compositor australiano **Vance Joy**, en un show producido por **DF Entertainment**, y el jueves 11 **Peter Murphy**, el cantante de una de las bandas más importantes del rock gótico, como fue Bauhaus, desembarcará en el escenario de la Avenida Lacroze y Álvarez Thomas en otra producción de MTS Agency y Stargate.

### The Roxy - La Viola Bar

En las últimas semanas **The Roxy - La Viola Bar** tuvo 2 sold out consecutivos con **Viticus**, en los que la banda del Canciller reafirmó su poder de convocatoria a base de puro rock and roll.

Por otra parte, los españoles **Dorian** también realizaron su show junto a **Barco** como invitados especiales, en lo que fue una noche de fiesta del



Usted Señálemelo en Vortex. PH: Diego Adler

Pop. La cantante pop **Twiggy** tuvo su 1er show en la sala de la Av. Niceto Vega al 5500.

El ciclo **DAB** sigue copando la noche de los jueves con los artistas de trap más destacados del momento, convirtiéndose de esta manera, en un cita obligada de la noche de Palermo Hollywood.

Siguiendo con los ciclos, **Blues En Movimiento** continúa siendo el plan elegido para cortar la semana, cautivando con sus jams a los amantes del blues todos los miércoles. El 26 de septiembre se presentará el grupo **Blues Motel**, con gran expectativa.

También se confirmó que el programa de televisión **Rock Del País**, que se emite por TN y conducido por el BB Contepomi, comenzará a grabarse desde el escenario del local.

El jueves 12 tendrá lugar un nuevo Megacústico. En esta nueva entrega del ciclo íntimo y exclusivo para los oyentes de Mega 98.3, el artista que pisará las tablas del local será nada más y nada menos que **Luciano Pereyra**.

**Watchmen** regresan el sábado 22 a TRLVB a presentar su nuevo trabajo discográfico. El martes 24, desembarcará desde el Reino Unido, la banda de Post Punk y New Wave **KILLING JOKE**.

Y para el mes de octubre se viene una serie de shows internacionales para todos los gustos: el viernes 5 llegan desde New Orleans **Eyehategod**, el jueves 11 es el día para el retorno de los clásicos y ochentosos **Gene Loves Jezebel** y el martes 16 será el turno de **Samsara Blues Experiment**, en su regreso a TRLVB, luego de haber agotado sus shows en el 2017 en la misma sala.

Los fines de semana siguen las clásicas noches de **The Roxy Hit Me** los viernes, y los sábados, a partir de la medianoche, con **The Roxy Sábados**, con los Djs residentes Gabo Rossi y Dani Berman.

INVITA PANTENE

# TINI

QUIERO VOLVER TOUR



1 de diciembre  
ESTADIO LUNA PARK

AUSPICIA *always.*

MEDIA PARTNERS



3 cuotas sin interés. SuperClub desde 16.000 puntos. Santander Río

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA EN TARJETASANTANDERRIO.COM.AR  
C.F.T.E.A: 0% - 1,53%  
COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL CARTERA DE CONSUMO CARTERA COMERCIAL

TASA FLUJA NOMINAL Y EFECTIVA ANUAL 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 14/09/18 AL 01/12/18 CON VISA Y AMERICAN EXPRESS. SUJETA A STOCK. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB: 50 UNIDADES. EJEMPLO CARTERA DE CONSUMO: COMPRA CON TARJETA DE CRÉDITO DE \$600 FINANCIADA EN 3 CUOTAS REGISTRARÁ CUOTAS DE \$200 CADA UNA. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO. LIMEWORLD S.R.L. AV. LIBERTADOR 6250, PISO 6, CABA, CP. 1428 - TEL. 4706-3267

LA PRIMAVERA LLEGA CON INDIOS DE AHORA

## S-Music: Despega *El Vuelo del Dragón*

En S-Music, Cecilia Crespo, destacó el lanzamiento del proyecto *El Vuelo del Dragón*. Palo Pandolfo repasa más de 30 años de Canciones Esenciales a bordo de "El Vuelo del Dragón", una Plataforma en Vivo con destino final de Box Set para Coleccionistas conformado por CD + DVD + memorabilia de todos estos años de su prolífica carrera.

El Nacimiento del Dragón se gestará a lo largo de 9 meses, con 3 temporadas digitales. La primera de ellas se alumbrará en todas las plataformas el próximo 5 de octubre, y está formada por las 7 primeras canciones de las 19 que integran todo el proyecto, acompañadas cada una por su video. Las siguientes temporadas se sucederán cada 3 meses, y al finalizar los 9 meses, se editará en formato físico el mencionado Box Set. Cada temporada incluye un repaso por las 3 épocas distintivas de Palo: Don Cornelio, Los Visitantes y su época solista.

El proyecto apunta a distintas generaciones que se han relacionado de distinta manera con su música, quedando plasmado lo que significó Palo desde sus inicios como icono de nuestro rock nacional y su relevancia, vigencia e influencia en las camadas de músicos en la actualidad.

La primera de sus muchas presentaciones de Palo Pandolfo será el 2 de noviembre en el Xirgu y se trabajará como single inicial la canción *Estaré* junto a Onda Vaga.

En cuanto a la fuerza local de la compañía, vale destacar que hay gran variedad de sus artistas

en la campaña de Spotify de Rock Nacional, tales como Palo Pandolfo, Octafonic, Todo Aparenta Normal, Foxley, Kapanga, Nonpalidece y Eruca Sativa. Y tiene además 4 artistas en el line Up del Rock & Pop Festival en Obras en noviembre: Eruca Sativa, Todo Aparenta Normal, Octafonic y a los ingleses The Magic Numbers.

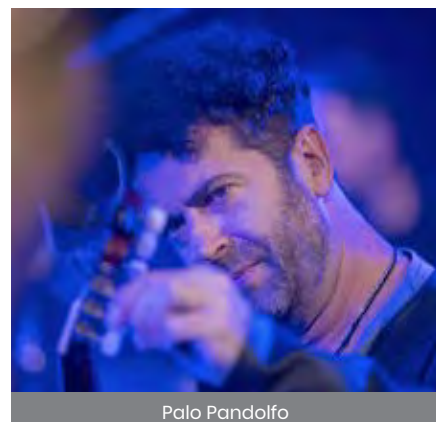
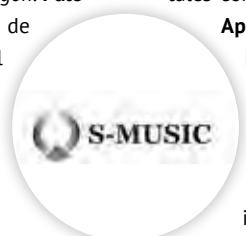
A nivel lanzamientos llega en septiembre una nueva apuesta: **Indios de Ahora**, grupo de jóvenes rosarinos, revelación en Cosquín y Jesús María. Su álbum se llama *Ser Humano*, es precedido por la canción *Humanidad* y el 29 lo presentan en La Trastienda.

El resto de los artistas se mantienen activos: **Octafonic** con nuevas fechas en Capital y GBA tales como el 14 en San Justo, el 15 en Tecnópolis, y en octubre en el Konex y en La Plata.

**Andando Descalzo** sigue su gira por el Conurbano mientras estrenan el video de *Media Vida*. **Todo Aparenta Normal** llenó de música y sorpresas el pasado 1 de septiembre Casa Rock y ya lanzaron nueva fecha en Niceto para noviembre.

**Foxley** toca en el Festival Ciudad Emergente, el domingo 16 a las 18 horas en la Plaza Central de la Usina, justo antes de Soledad, y el 21 estarán en la Fiesta de la Primavera en Carlos Paz organizada por **La100.5**, fiesta emblemática en la carrera de varios artistas.

**DJ Who** acaba de regresar de Londres finalizando su disco *Who Cares* con invitados internacionales. **Sol Pereyra**, de vuelta de su gira por Europa, lanza los remixes de *De Otro Planeta*. **Naomi Preisler**, cuyo video *Nueva Generación* sigue levantando polémicas, se presenta en octubre junto con Benito Cerati en Santos 4040, y continúa su actividad con Converse.



Palo Pandolfo

En folklore, **Los Huayra**, luego de haberse presentado a fines de agosto en Costanera Sur en uno de los Festival del GCBA, cierran su gira *Puro Huayra* en el **Opera Orbis Seguros** el 11 de Octubre, gira que agota localidades en todo el país. Además **Juan Fuentes**, uno de los cantantes del grupo, es la voz que iniciará el Tributo *Luis Miguel Pop y Rock* en el Festival Emergente.

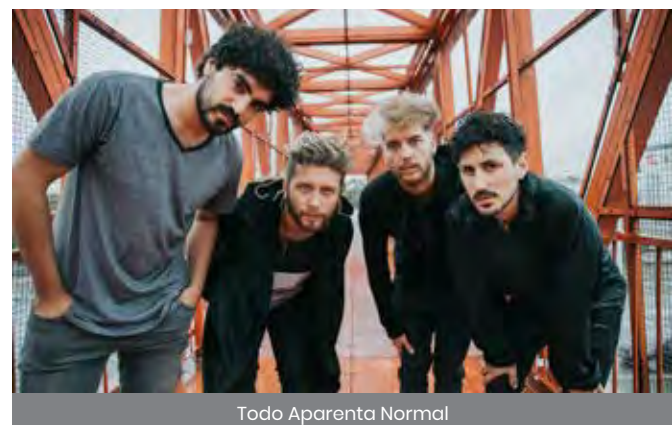
**Los Nocheros** siguen con el corte *Voya amarte*, y van a Europa a presentarse por diversas ciudades de España, Francia y UK.

### Anglo: sigue el éxito de Arctic Monkeys

En el gran repertorio anglo que tiene la compañía, hay gran crecimiento de **Nia Wyn**, de Londres, la joven artista cuyo debut se trabaja en paralelo en los dos países. El corte es *Turnstiles* y cuenta con apoyo en las radios anglo tanto de Argentina como Chile.

Se tiene un top ten del mercado como **Arctic Monkeys**, que no se han bajado del ranking de ventas desde que se editó el disco en el otoño. Antes de su visita, **The Magic Numbers** continúan con *Ride against the wind*, y se trabajan bien los nuevos cortes de **Jungle** y de **Interpol**.

Finalmente el 26 de octubre S-Music produce a **Santiago Cruz** en el **Opera Orbis** donde da inicio a su Tour Elemental, presentando su nuevo material homónimo editado por Sony.



Todo Aparenta Normal



Indios de Ahora

**mts AGENCY**  
**VORTERIX TEATRO**  
 FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS  
 - LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN -  
 teatrovtx teatrovorterix.com teatrovorterix

<b>BERSUIT VERGARABAT</b> 15 SEPTIEMBRE	<b>CIELO RAZZO</b> 22 SEPTIEMBRE	<b>CANNIBAL CORPSE &amp; NAPALM DEATH</b> 25 SEPTIEMBRE	<b>ORIANA</b> 28 SEPTIEMBRE
<b>DESTRUCTION</b> 29 SEPTIEMBRE	<b>PETER HOOK</b> 09 OCTUBRE	<b>VANCE JOY</b> 10 OCTUBRE	<b>PETER MURPHY</b> 11 OCTUBRE
<b>DARK FUNERAL</b> 18 OCTUBRE	<b>JAURIA</b> 19 OCTUBRE	<b>LA CUMPARSITA</b> 20 OCTUBRE	<b>KPOP STARS</b> 17 NOVIEMBRE

**VENÍ A CONOCERNOS**  
**Berlina**  
 VORTERIX  
 AV. FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

**TEATRO VORTERIX**  
**One Rasmus**  
 VIERNES 09 NOVIEMBRE  
**DARK MATTERS TOUR**

**THE ROXY La Viola BAR**  
**FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE**  
 NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD  
 theoxyarg theoxylive theoxylive.com.ar

<b>WATCHMEN</b> 22 SEPTIEMBRE	<b>KILLING JOKE</b> 24 SEPTIEMBRE	<b>EYEHATEGOD</b> 05 OCTUBRE	<b>GENE LOVES JEZABEL</b> 11 OCTUBRE	<b>BLUES MOVIMIENTO</b> LOS MIÉRCOLES 21 HS	<b>DAB</b> LOS JUEVES 23:58 HS
<b>SAMARA BLUES EXPERIMENT</b> 16 OCTUBRE	<b>JERIKO</b> 19 OCTUBRE	<b>MARS RED SKY</b> 30 OCTUBRE	<b>EARTHLESS</b> 09 NOVIEMBRE	<b>THE ROXY HITMEL</b> LOS VIERNES 23:58 HS	<b>THE ROXY SABADOS</b> LOS SÁBADOS 23:58 HS

ENTRADAS ANTICIPADAS EN **ALLACCESS.COM.AR** | PUERTAS 10 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL | **INFO@MTSPRODUCCIONES.COM** | **WWW.MTSPRODUCCIONES.COM**  
**mts AGENCY** | **VORTERIX.COM** | **LEVEL** | **Rolling Stone**

SOLDOUTS EN CÓRDOBA, ROSARIO Y OTRAS PLAZAS

## Luján: Gran arranque de la gira 20 años de Luciano Pereyra

Nico Garibotti de Luján Producciones destacó la promoción y el arranque de la gira *20 años con vos de Luciano Pereyra*. Estuvo en la Peña de Morfi de Telefé cantando algunas canciones y en el programa de Mirtha Legrand que fue trending topic. Además, como eventos en el Día del Niño en Córdoba con Cadena 3 junto a David Bisbal en un Estadio Kempes repleto para al día siguiente compartir con Mario la conducción de su famoso programa. También estuvo en el homenaje a Romina Yan por Telefé cantando dos canciones de Casi Angeles y Chiquititas, entre ellas *Corazón con agujeritos* junto a la hija de Romina en un emotivo momento.

Ya se pudo en marcha la gran gira con producción escénica junto Waddy Rodríguez que implica un nuevo salto de calidad como artista internacional. El arranque fue en Córdoba con

dos Orfeo soldout el 8 y el 16; ahora sigue el Metropolitano de Rosario soldout, y luego sigue Tandil, Santa Rosa y Neuquén este mes. La gira de interior es en alianza de coproducción con **300 Producciones** de **Pocho Rocca** y el gran cierre será en el Estadio de Vélez que hace el 8 de diciembre en coproducción con **Preludio y Ake Music**.

Antes de eso, a fin de septiembre, viaja para promocionar el show en el Lunario de México el 25 de octubre. También habrá shows en Chile con el Teatro Oriente y en Uruguay con el Teatro de Verano en Montevideo. En Mega de Chile suena en la novela *Isla Paraíso* con el tema del disco anterior *Sino es muy tarde*, marcando gran continuidad en Chile.

A nivel discográfico, a fin de mes sale con **Universal** el nuevo sencillo que es recién el tercero del



En el estadio Kempes de la ciudad de Córdoba con Mario Pereyra y David Bisbal

disco *La Vida al viento*, tras los éxitos de difusión de *Como tu y Qué suerte tiene el*, que sonaron todo el año. Justo se cumplen 12 meses de la salida del álbum que, destaca Garibotti, puede considerarse el más exitoso de su carrera, si bien su momento como artista internacional también es fruto del trabajo realizado con el material anterior.



En el homenaje a Romina Yan

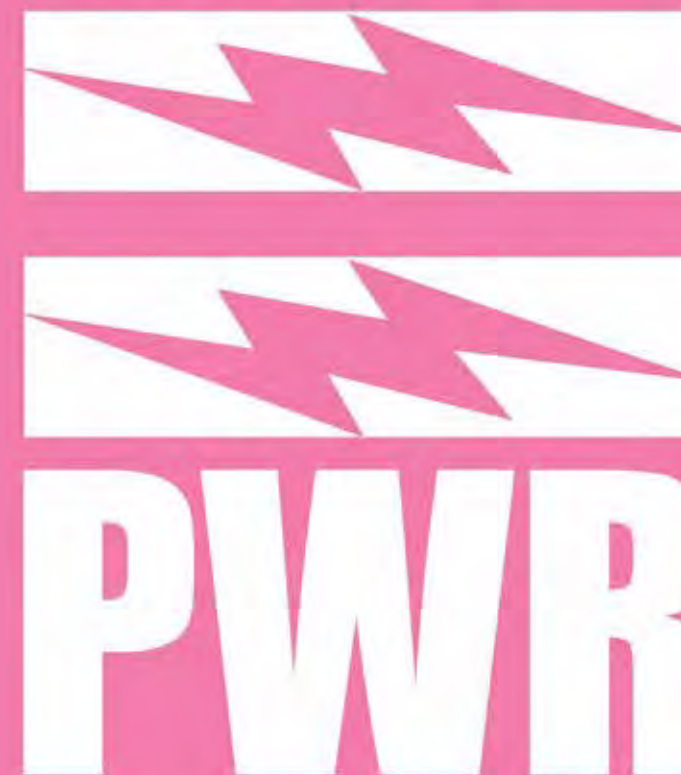


Shows en el Estadio Orfeo



**FACUNDO TORO**  
**NACHO Y DANIEL**  
**AMBOE**  
**NOMBRADORES DEL ALBA**

**Nazer & asociados**  
 011 4382-0300 | 011 4382-1004 - www.danielnazer.com.ar  
 ventas@danielnazer.com.ar | contacto@danielnazer.com.ar



08.03.19

Buenos Aires, Argentina

FITO PÁEZ, MONLAFERTE, FRANZ FERDINAND, SKA-P Y PASTILLAS DEL ABUELO

## Gonna Go: artistas mainstream en Museum Live y La Plata



**GonnaGo**, la productora de **José Luis Cameron** que ya se destaca en el verano con el *Rock en Baradero*, sobresale durante el año con el manejo de sus venues y producciones como gran aporte a lo mejor del medio musical mainstream. Vale notar además sus alianzas con las demás productoras líderes.

Dentro de ese panorama es muy importante la programación de **Museum Live**, venue propio en la ciudad de Buenos Aires. Tuvo uno de sus puntos altos el pasado 11 de agosto con la presentación de **Fito Páez** regresando a la sala de San Telmo después de casi dos décadas. También tendrá a **Molotov** el 28 de septiembre, cuando la banda mexicana presente por primera vez en Argentina su último trabajo grabado para MTV como side show del **Personal Fest. Juanse**, una de las figuras del rock argentino, también lo eligió Museum para la presentación de *Stéreooma*, su nuevo disco el 15 de septiembre. También hay fuerza anglo, con la banda escocesa **Franz Ferdinand** el 7 de octubre, mientras que **Cypress Hill**, histórico grupo de



hip hop californiano lo hará el 13 de octubre, también como parte del festival propietario de la compañía celular. **Ed Harris** (bajista de Iron Maiden), con su proyecto solista **British Lion**, también desembarcará en Perú 535 con **Move Concerts** y el **BBVA Francés**.

El otro pilar hoy es el liderazgo en La Plata como plaza, y también con producciones internacionales. Está **Mon Laferte**, ganadora del Grammy Latino, en el Teatro Coliseo Podestá el 26 de septiembre. **Nathy Peluso**, la artista argentina radicada en Madrid de ascendente carrera en los escenarios del mundo llega al Teatro Ópera el 24 de noviembre.

El regreso al país de la banda española **Ska-P** luego de 5 años tendrá a Gonna Go encargada de la producción de este show internacional. El escenario elegido es el Punto Único del Estadio Ciudad de La Plata en lo que promete ser un inicio de oro para el 2019, el próximo 8 de febrero. Será su único show en Buenos Aires.

**Los Auténticos Decadentes** presentan oficial-



Molotov

mente su propio *MTV Unplugged* en el Teatro Coliseo Podestá en noviembre, dando inicio a una gira por todo el continente.

La Plata del mismo modo será sede de los shows de **Coti** y **Alex Ubago** en el Teatro Bar Concert, y una seguidilla de conciertos en el emblemático Teatro Sala Ópera con **Molotov eléctrico**, **El Kuelgue** y **Nonpalidece** entre los más destacados. El Estadio Atenas, sala para 3000 espectadores, será zona de rock puro con **La 25** en septiembre y **Las Pastillas del Abuelo** en octubre.

**GUSTAVO CORDERA Y LCM**  
**GROOVE 20 DE OCTUBRE**  
 PRESENTANDO  
**ENTRE LAS CUERDAS**  
 #LACARAVANASESIENTE



presenta



**CRASH**

**COBARDE**

1st SINGLE

A partir del 21 de septiembre en todas las plataformas de distribución digital.



WWW.CRASHMUSICA.COM

LA COMPAÑÍA TERMINA EL AÑO CON GRANDES SHOWS

## PUA entertainment: importante alianza con Pelo Music

PUA Entertainment, la compañía liderada por Fabián Gamarra tiene muchas e importantes novedades para el último trimestre del año.

El 20 de octubre, en una de sus primeras incursiones en el rock, se realiza el esperadísimo regreso de



Gustavo Cordera a los escenarios, en lo que seguro será una fiesta, en Groove. Cordera presenta en Buenos Aires su nuevo disco *Contra las cuerdas*, que se lanzó oficialmente el 14 de septiembre pero antes fue presentando cinco cortes con video.



Gustavo Cordera

El 27 de octubre en el Gran Rx se presenta **Abraham Mateo**. Se realizó una interesante acción de firma de autógrafos en el teatro el día que salieron a la venta, y de esta manera los fans pudieron autografiar la entrada in situ con su ídolo.


En noviembre también en el Teatro Gran Rex se presenta el 8 Lucas Sugo. El cantante uruguayo llega por primera vez a la mítica avenida Corrientes de la ciudad de Buenos Aires luego de tres presentaciones agotadas en el famoso Teatro Solís de Montevideo. Con muchísimo éxito en el litoral, el teatro es una gran apuesta para tomar la Capital Federal.

Y en diciembre el Teatro Gran Rex estalla con **Pablo Lescano** y **Damas Gratis**. Pablo agotó en tres horas la primera fecha del viernes 7 y se espera es inminente la salida a venta del sábado 8 de diciembre, en lo que seguro será otro show agotado.

En cuanto a la parte de agencia sigue trabajando muy bien **Yerba Brava** en todo el interior y se estaban yendo a Chile a participar en las fiestas patrias del país trasandino.

**Hernán y su Champions League** sigue trabajando full time. Luego de hacer más de 80 shows en el verano, participa de unos fiestas para egresados en conjunto con Travel Rock y prepara nuevo material para editar en breve. Cabe destacar que Hernan tiene una de las agendas más cargadas del país y es el número uno en fiestas de egresados y discotecas.

Como parte de las novedades es importante destacar la sociedad formada con **Pelo Music** para trabajar en conjunto la parte editorial, discográfica y digital de los artistas de PUA. Se dio inicio a la relación con la edición del tema *El Marginal* de Yerba Brava. Esto es solo el puntapié inicial a una sociedad que va a dar que hablar. La fuerte agenda y experiencia en shows de Fabian Gamarra sumada a la ya conocida trayectoria de **Pelo Aprile** en el desarrollo de artistas.



www.graciela-goldsmidt.com.ar

**WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA**  
EDITORIAL MUSICAL

**WARNER MUSIC GROUP**

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com



ALADINO PRODUCCIONES

# PIMPINELA



## HERMANOS - TOUR ESPAÑA 2018

GRANDES ÉXITOS

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| OCT 13 - LA CARTUJA C. / SEVILLA | OCT 21 - PALACIO DE CONGRESOS / VALENCIA |
| OCT 15 - TEATRO RIALTO / MADRID  | OCT 24 - TEATRO COLON / LA CORUÑA        |
| OCT 16 - TEATRO RIALTO / MADRID  | OCT 25 - AUDITORIO DELIBES / VALLADOLID  |
| OCT 18 - TRUI TEATRO / MALLORCA  | OCT 27 - TEATRO BARTS / BARCELONA        |
| OCT 19 - GALLARRES / PAMPLONA    | OCT 28 - TEATRO BARTS / BARCELONA        |

• CONTRATACIONES •  
M. de los Ángeles Smorzeniuk  
Cel: (54-9-11) 4191-2239

e-mail: [ventas@aladinoproducciones.com](mailto:ventas@aladinoproducciones.com)



Jean Jaures 980/84 - Edificio Aladino  
(C1215 ACR) - CABA  
BUENOS AIRES - ARGENTINA  
Tel/Fax: (54-11) 4962-7667

TODOS LOS ARTISTAS DEL SELLO CON SHOWS Y GIRAS

## Pirca Records: nuevos singles de Oriana y Maxi Trusso

Los artistas de **Pirca Records** están muy activos con giras y lanzamientos. **Maxi Trusso** realizó un acústico en Radio City de San Salvador de Jujuy, con motivo de un nuevo aniversario de la emisora. Maxi fue invitado especialmente por los directivos de la radio ya que es el artista más tocado. El show contó con nueve canciones y además se hizo presente gran cantidad de oyentes presentes. Maxi continuó de gira por el norte de Argentina con shows en el teatro Florida de Salta, en La Sociedad Rural de San Miguel de Tucumán y regreso a Jujuy para tocar en la discoteca Wasabi.

En septiembre Trusso participó de la apertura de Showmatch, cantando tres canciones icónicas: *Safety Dance* de Men Without Hats; *Personal Jesus* de Depeche Mode y *Don't you* de Simple Minds acompañado por un cuerpo de bailarines y Lourdes Sánchez.

Recientemente Maxi lanzó el single *Love That Matters*, una canción con un estilo electro-pop 90's. Fue realizado entre Buenos Aires y Las Vegas con el featuring de **Drake Jomma**, una de las grandes promesas del Rap. El tema habla de la importancia de las relaciones en nuestras vidas y de ser libres y entendernos. El videoclip es un mini corto cinematográfico, que cuenta con la participación de **Christian Sancho** e **Isabella Mammes**. Tras la exitosa rotación de la canción en los medios, el artista se prepara para viajar al interior de país en promoción y se hará presente el 21/9 en Fiesta de

la Primavera de Córdoba para la Radio FM Córdoba en Villa Carlos Paz y 24 en la Fiesta del Estudiante en Jujuy auspiciada por Radio City.

**Oriana**, en medio de los rumores que dicen que se muda al exterior, redobla la apuesta y se queda en el país anunciando sorpresas. Acaba de presentar su nuevo tema, *False Start*, y se presentará nuevamente en el Teatro Vorterix el 28 de septiembre. Antes estará el 21 en la Fiesta de la Primavera en la ciudad de Rosario que organiza FM Boing frente al monumento a la bandera.

### Shows

**Parientes** continúa con la promoción de su nuevo single *Prohibido*. Se presentaron el 7 de septiembre en La Trastienda como banda invitada de La Mancha de Rolando, el 16 pasan por el Ciudad Emergente y luego visitan el 20 Bolívar, 21 Rosario y 28 Junín.

La banda de la plata **Cruzando el Charco** presentó *Puede Ser*, canción grabada entre julio y agosto en Romaphonic, el Pie y Estudio Frontera. La banda se prepara para tocar el 15 en Teatro Opera La Plata y el 21 en La Trastienda. Tras dos trastiendas sold out la banda crece con un trabajo en equipo entre Pirca & Gonna Go.

Luego de llenar el Teatro Vorterix en mayo, **Los Pérez García** se presentan el 18 de octubre en el Gran Rex, donde grabarán el show para el primer CD en vivo de la banda. **Buenas Tardes** vuelve a



Mala Tuya

Buenos Aires para presentarse el 13 de septiembre en Sirhan Palermo. Ellos también participarán de la Fiesta de La Primavera de FM Boing en Rosario.

**Sueño de Pescado** continúa de gira por todo el país. Pasaron el 8 de septiembre por el Teatro de Flores, y estarán el 10 de octubre en el Teatro Opera de La Plata, el 25 en Jujuy, el 26 en Salta y el 27 en Tucumán. Actualmente trabajan el tercer single *Sombras* de su disco *Sangre en Tus Luces*.

El 7 de septiembre **Patagonia Revelde** edita en formato digital su nuevo álbum *La Sombra del Sol*, segundo disco editado con el sello, con la participación especial en uno de sus temas de la protagonista de La Casa de Papel **Itziar Ituño**. La banda rosarina vuelve al Teatro Vorterix de Rosario para presentar su nuevo álbum el 29 de septiembre. También participarán de la Fiesta de La Primavera en Rosario de FM Boing, fueron los encargados de abrir el show de La Beriso en el Estadio Metropolitano el 11 de agosto y teloneros de La Vela Puerca en el Anfiteatro Municipal de Rosario el 15.

Por último Pirca anuncia de la bienvenida a **Mala Tuya**, banda uruguaya que dicen promete pisar fuerte. Con tres discos editados en Uruguay y un premio Graffiti como Mejor Álbum de Música Pop Latina, la canción con la que arriban se titula *Nada*, el cual auguran será un gran éxito de verano.

# PALO PANDOLFO

30 AÑOS DE CANCIONES ESENCIALES A BORDO DE

el vuelo del dragón



EL NACIMIENTO DEL DRAGÓN SE GESTARÁ A LO LARGO DE 9 MESES, CON 3 TEMPORADAS (\*)

TEMPORADA 1 - 5 DE OCTUBRE

TEMPORADA 2 - FEBRERO 2019

TEMPORADA 3 - MAYO 2019

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

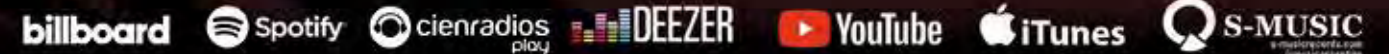


"COMO POCOS EN EL ROCK ARGENTINO, PANDOLFO TRAFICA EL FACTOR TIEMPO DESDE LOS DÍAS EN QUE COMANDABA A DON CORNELIO Y A LOS MÍTICOS LOS VISITANTES. LA FÓRMULA PARECE DEVELARSE EN SU FRASE: "TRANSFORMO MI PASADO POR ESO ESTOY VIVO". OSCAR JALIL

SHOW EN VIVO  
2 DE NOV 2018  
EN XIRGU ESPACIO UNTREF

(\*) UNA PLATAFORMA EN VIVO CON DESTINO FINAL DE BOX SET PARA COLECCIONISTAS CONFORMADO POR CD + DVD + MEMORABILIA DE TODOS ESTOS AÑOS

WWW.PALOPANDOLFO.COM.AR





POR EL INCENTIVO A LAS FIGURAS LOCALES Y EL TURISMO

## Barca: Mirada positiva ante la crisis

Elio Barbeito, presidente de Barca Discos, brindó una mirada positiva al nuevo contexto. Consideró que el nuevo precio del dólar quizás haga que este verano sea un poco más amable para una parte de la industria de la música. Las disquerías del centro de Buenos Aires posiblemente reciban una inyección de oxígeno con la llegada del turismo extranjero y que esas ventas pueden trasladarse a mayor venta del físico.

Por otra parte, esto posiblemente dará también un empujón para los shows en vivo de artistas locales, incluso para el 2019. Si el precio de las entradas son más acordes al bolsillo, los grandes nacionales harán más shows y el movimiento arrastrará a los nuevos talentos. Con esta línea, Barca Discos y Barca Music Publishing presentarán más novedades.

Del elenco, **Milrayos** continúa su ascenso con



Nahuel

dos muy buenas oportunidades. Será telonera, como en los cuatro Nicetos, de su banda preferida Miranda! en el Luna Park. Y estarán en el Emergente a realizarse en La Usina el 13 de septiembre. Ya lanzó el segundo corte de su CD *Insomnia, Himno*, justamente junto a Ale Sergi.

De **Nahuel**, Barca lanzó en las plataformas digitales un remix de su cuarto corte *Te voy a enamorar*, que ha sido producido por Facundo Montenegro. Tiene un video clip en el que está como coprotagonista Mica Viciconte. Junto a Noelia Albanese están armando la gira de verano.

**Picnic** es el primer emprendimiento de la compañía en el estilo urbano/reggaetón/trap y ya lanzaron el primer corte con muy buen recibimiento *Sueltate*. Se encuentra en Deezer, Apple Music, Google Play Music, Claro Música, etc., además de contar con el video clip en YouTube e Instagram. Se editará un corte todos los meses para llegar a Marzo del año próximo y sacar a la venta un CD full.

Cabezones sigue sin parar y el viernes 14 de Setiembre van a Absolut Rock de Asunción. El 15 estarán junto con Kapanga y Carajo en el anfiteatro Tránsito Cocomarola de Corrientes, dentro de lo que se será el Festival Taragüí Rock, y el 16 en La Sociedad Española de Hughes/Santa fe, donde la banda estará cerrando el Carnaval Rock.



**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650

### YENNY - EL ATENEO

- 1 **El ruiseñor, el amor y la muerte**  
Indio Solari - DBN
- 2 **Sweetener**  
Ariana Grande - Universal Music
- 3 **Egypt station**  
Paul McCartney - Universal Music
- 4 **Satélite**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 5 **Brava**  
Lali - Sony Music
- 6 **Modo amar**  
Soy Luna - Universal Music
- 7 **La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 8 **Luis Miguel (La Serie)**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 **Greatest hits I**  
Queen - Universal Music
- 10 **Brava (Deluxe)**  
Lali - Sony Music
- 11 **11**  
Abel Pintos - Sony Music
- 12 **La familia festeja fuerte (Box)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 13 **Once Concierto para dos**  
Patricia Sosay Chucho Valdés - Media Music
- 14 **Naranja persa 2**  
Ciro y Los Persas - DBN
- 15 **Shawn mendes**  
Shawn Mendes - Universal Music
- 16 **Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- 17 **Greatest hits II**  
Queen - Universal Music
- 18 **Youngblood**  
5 Seconds of Summer - Universal
- 19 **Timeless**  
il Divo - Universal Music
- 20 **Love yourself: Answer**  
BTS - Alliance

### YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Ready player one**  
Warner
- 2 **Harry Potter (Box)**  
Warner
- 3 **Deadpool 2**  
20th Century Fox
- 4 **Ready player one**  
Warner
- 5 **Rampage**  
Warner
- 6 **DCU: La muerte de Superman**  
Warner
- 7 **Yo soy así, tita de buenos aires**  
SBP
- 8 **Lego superhéroes: Aquaman**  
Dromo
- 9 **Tomb Raider**  
Warner
- 10 **Jumanji: En la selva**  
Sony

### DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **El ruiseñor, el amor y la muerte**  
Indio Solari - DBN
- 2 **Satélite**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 3 **Brava**  
Lali - Sony Music
- 4 **Brava (Deluxe)**  
Lali - Sony Music
- 5 **Modo amar**  
Soy Luna - Universal
- 6 **La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal
- 7 **Naranja persa 2**  
Ciro y Los Persas - DBN
- 8 **Luis Miguel (la serie)**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 **Simona**  
Simona - Warner Music
- 10 **Sép7imo día**  
Soda Stereo - Sony Music
- 11 **Greatest hits I**  
Queen - Universal Music
- 12 **Satélite (LP)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 13 **Timeless**  
il Divo - Universal Music
- 14 **Shawn mendes**  
Shawn Mendes - Universal Music
- 15 **Blurryface**  
Twenty One Pilots - Warner Music
- 16 **Greatest hits II**  
Guns N' Roses - Universal Music
- 17 **Random**  
Charly García - Sony Music
- 18 **Stereoma**  
Juanele - Sony Music
- 19 **The now now**  
Gorillaz - Warner Music
- 20 **Mamma mia! Here we go again**  
Abba - Universal Music

### LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **La familia festeja fuerte**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Appetite for destruction (Deluxe)**  
Guns N' Roses - Universal
- 3 **The now now**  
Gorillaz - Warner Music
- 4 **Caminarás caminos**  
Dread Mar I - Sony Music
- 5 **Liberation**  
Christina Aguilera - Sony Music
- 6 **Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- 7 **11**  
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Youngblood**  
5 Seconds of Summer - Universal
- 9 **Nacidos para creer**  
Amalia Montero - Sony Music
- 10 **Mantra**  
Sebastián Yatra - Universal

### PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 **La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 2 **Brava**  
Lali - Sony Music
- 3 **Satélite**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 **Modo amar**  
Soy Luna - Universal Music
- 5 **Feliz**  
Nahuel Pennissi - Sony Music
- 6 **Fiesta 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 7 **I love 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 **Naranja persa 2**  
Ciro y Los Persas - DBN
- 9 **The now now**  
Gorillaz - Warner Music
- 10 **Simona**  
Simona - Warner Music
- 11 **11**  
Abel Pintos - Sony Music
- 12 **¡México por siempre!**  
Luis Miguel - Warner Music
- 13 **Destilar**  
La Vela Puerca - Sony Music
- 14 **Caminarás caminos**  
Dread Mar I - Sony Music
- 15 **Mantra**  
Sebastián Yatra - Universal
- 16 **La familia festeja fuerte (Box)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 17 **Hardwired..To Self - Destruct**  
Metallica - Universal Music
- 18 **Sandro dúos**  
Sandro - Sony Music
- 19 **Sép7imo día**  
Soda Stereo - Sony Music
- 20 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**  
Los Palmeras - Ya! Musica

## LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

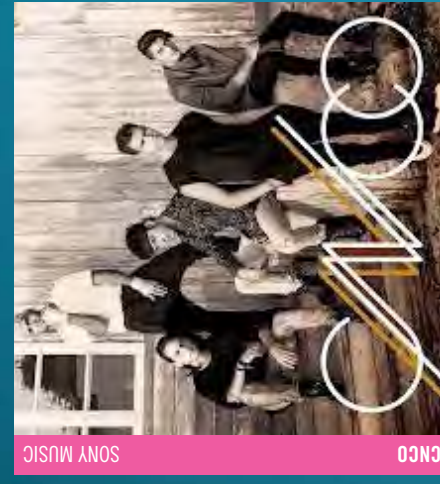
SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

# LOS ÉXITOS SUR | Septiembre • 2018



**1** EL RUISEÑOR, EL AMOR Y LA MUERTE  
Indio Solari - DBN

**3** MODO AMAR  
Soy Luna - Universal

**5** NARANJA PERSA 2  
Ciro y Los Persas - DBN

**7** LA VIDA AL VIENTO  
Luciano Pereyra - Universal

**9** SIMONA  
Simona - Warner Music

**11** THE NOW NOW  
Gorillaz - Warner Music

**13** SHAWN MENDEZ  
Shawn Mendez - Universal

**15** STÉREOMA  
Juane - Sony Music

**17** APPETITE FOR DESTRUCTION (DELUXE)  
Guns n' Roses - Universal

**19** YOUNGBLOOD  
5 Seconds of Summer - Universal Music

**21** RANDOM  
Charly García - Sony Music

**23** GREATEST HITS VOL.1  
Queen - Universal Music

**25** BE YOURSELF  
BTS - Alliance



**2** BRAVA  
Lali - Sony Music

**4** SATÉLITE  
Gustavo Cerati - Sony Music

**6** CNCO  
Cnco - Sony Music

**8** LUIS MIGUEL - LA SERIE (NETFLIX)  
Diego Bonetta - Sony

**10** SÉPTIMO DÍA  
Soda Stereo - Sony Music

**12** TIMELESS  
Il Divo - Sony Music

**14** MÉXICO POR SIEMPRE  
Luis Miguel - Warner Music

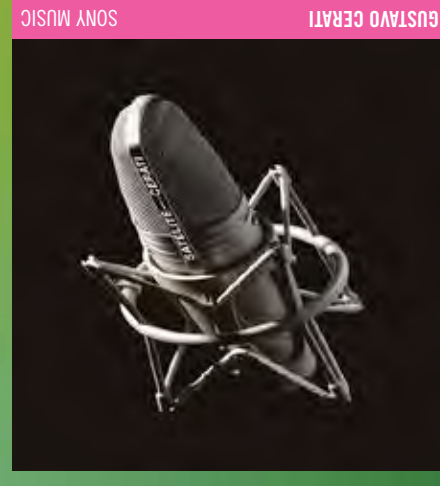
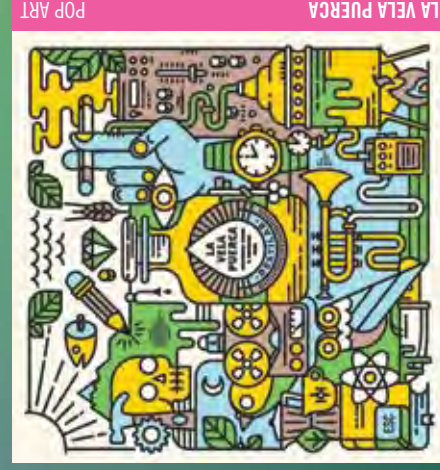
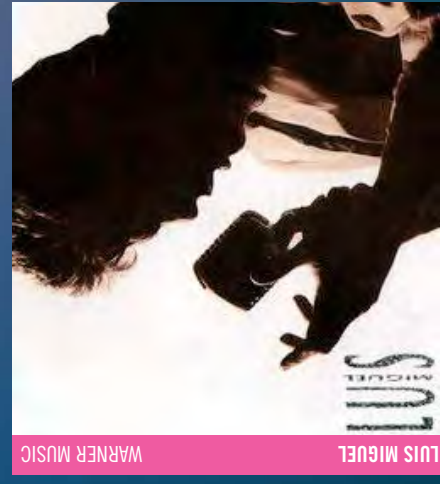
**16** Abel Pintos  
Abel Pintos - Sony Music

**18** TRANQUILITY BASE HOTEL + CASINO  
Arctic Monkeys - Sony/Sony Music

**20** ROMANCE  
Luis Miguel - Warner Music

**22** LAS CANCIONES DE LA GRANJA 3  
Varios - Leader Music

**24** ROMANCES  
Luis Miguel - Warner Music



+ sube - baja ! nuevo = mantiene

# LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

## CLARO MÚSICA

- 1 Sin pijama  
Becky G, Natti Natasha
- 2 Me niego  
Reik, Wisin, Ozuna
- 3 No me acuerdo  
Thalia, Natti Natasha
- 4 Te boté (Remix)  
Nicky Jam, Ozuna, Darell, Nio Garcia, + X
- 5 X  
Nicky Jam, J Balvin
- 6 Mi mala (Remix)  
Leslie Grace, Becky G, Lali, Karol G, + 1, 2, 3
- 7 De La Ghetto, Jason Derulo, Sofia Reyes
- 8 Criminal  
Natti Natasha, Ozuna
- 9 Bella (Remix)  
Wolfine, Maluma
- 10 Clandestino  
Shakira, Maluma
- 11 Dura  
Daddy Yankee
- 12 Mayores  
Becky G, Bad Bunny
- 13 Amantes de una noche  
Natti Natasha, Bad Bunny
- 14 No te creas tan importante (Vivo)  
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 15 El baño  
Enrique Iglesias, Bad Bunny
- 16 Me rehúso  
Danny Ocean
- 17 Déjala que vuelva  
Piso 21, Manuel Turizo
- 18 Dura (Remix)  
Daddy Yankee, Becky G, Natti Natasha +
- 19 Cuando te besé  
Becky G, Paulo Londra
- 20 El clavo (Remix)  
Prince Royce, Maluma

## MUSIMUNDO

- 1 El ruiseñor, el amor y la muerte  
Indio Solari - DBN
- 2 Brava  
Lali - Sony Music
- 3 Modo amar  
Soy Luna - Universal Music
- 4 Satélite  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 5 Cnco  
Cnco - Sony Music
- 6 Simona  
Simona - Warner Music
- 7 La vida al viento  
Luciano Pereyra - Universal
- 8 Naranja persa 2  
Ciro y Los Persas - DBN
- 9 11  
Abel Pintos - Sony Music
- 10 Aries  
Luis Miguel - Warner Music
- 11 The now now  
Gorillaz - Warner Music
- 12 ¡México por siempre!  
Luis Miguel - Warner Music
- 13 El tesoro de los inocentes  
Indio Solari - DBN
- 14 Porco rex  
Indio Solari - DBN
- 15 Almafuerte  
Almafuerte - Universal Music
- 16 Shawn mendes  
Shawn Mendes - Universal Music
- 17 Youngblood  
5 Seconds of Summer - Universal
- 18 Pajaritos bravos muchachitos  
Indio Solari - DBN
- 19 Romance  
Luis Miguel - Warner Music
- 20 Romances  
Luis Miguel - Warner Music

## MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 Titanes del pacifico 2: La insurrección  
SBP
- 2 Ready player one  
SBP
- 3 Transformers: El último caballero  
SBP
- 4 Liga de la Justicia  
SBP
- 5 It  
SBP
- 6 Paw Patrol: Grandes héroes  
SBP
- 7 Rampage: Devastacion  
SBP
- 8 Tomb Raider  
SBP
- 9 Jumanji: En la selva  
SBP
- 10 50 sombras liberadas  
SBP

## RINCÓN MUSICAL

- 1 El ruiseñor, el amor y la muerte  
Indio Solari - DBN
- 2 La familia festeja fuerte  
Abel Pintos - Sony Music
- 3 Brava  
Lali - Sony Music
- 4 3 Fronteras  
Los Nuñez - Los años luz
- 5 I love invierno 2018  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 6 Cnco  
Cnco - Sony Music
- 7 Tranquility base hotel & casino  
Arctic Monkeys - Sony Music
- 8 Naranja persa 2  
Ciro y Los Persas - DBN
- 9 The now now  
Gorillaz - Warner Music
- 10 I love fiesta latina 2018  
Varios Intérpretes - Sony Music

## EDEN

- 1 25  
Damián Córdoba - Sony Music
- 2 El ruiseñor, el amor y la muerte  
Indio Solari - DBN
- 3 Animate  
Q' locura - Sony Music
- 4 Sinfónico USB  
Jorge Rojas - Quilay
- 5 La vida al viento  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 6 Satélite  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 7 Brava (Deluxe)  
Lali - Sony Music
- 8 Sinfónico  
Jorge Rojas - Quilay
- 9 Sigán bailando  
Cristian Amato - Sony Music
- 10 Modo amar  
Soy Luna - Universal Music
- 11 Brava  
Lali - Sony Music
- 12 11  
Abel Pintos - Sony Music
- 13 Creo  
Ulises Bueno - Sony Music
- 14 Miti y miti-criollofonico  
Los 4 De Córdoba - Utopia
- 15 ¡México por siempre!  
Luis Miguel - Warner Music
- 16 Cnco  
Cnco - Sony Music
- 17 Naranja persa 2  
Ciro y Los Persas - DBN
- 18 Vibra  
Dale q' va - Eden
- 19 CD 5 (Parte 2)  
Vanguardia- Disquerias Eden
- 20 Timeless  
il Divo - Universal Music

## AF DISTRIBUIDORA

- 1 Satélite  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 2 Brava (Deluxe)  
Lali - Sony Music
- 3 Satélite (LP)  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 Diferente  
Uriel Lozano - ProCom
- 5 Love yourself: Tear  
BTS - Miscelanea
- 6 Timeless  
il Divo - Universal Music
- 7 Modo amar  
Soy Luna - Universal Music
- 8 Brava  
Lali - Sony Music
- 9 Love yourself: Answer  
BTS - Miscelanea
- 10 Luis Miguel (la serie)  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 11 Fin de semana salvaje (LP)  
Los brujos - Sony Music
- 12 Stereoma  
Juanse - sony music
- 13 Act II  
Tarja - nems
- 14 This is morrisey  
Morrisey - Warner Music
- 15 La cofradia de la flor solar  
La cofradia de la flor solar - Sony
- 16 Te perdono  
Marcos Castelló - ProCom
- 17 Love yourself: Her  
BTS - Miscelanea
- 18 En la memoria de la piel (2CD)  
Rosana - Warner Music
- 19 Tiempo de resurrección  
Arco Iris - Sony Music
- 20 Los más grandes exitos  
Los Palmeras -Ya! Música

## MÚSICANOBA

- 1 El ruiseñor, el amor y la muerte  
Indio Solari - DBN
- 2 Satélite  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 3 Modo amar  
Soy Luna - Universal Music
- 4 Brava  
Lali - Sony Music
- 5 La vida al viento  
Luciano Pereyra - Universal
- 6 La granja de zenon (Vol3)  
Varios Intérpretes -Ya! Música
- 7 Cnco  
Cnco - Sony Music
- 8 Grandes éxitos  
Luis Miguel - Warner Music
- 9 Historias  
La Berso - Sony Music
- 10 Diferente  
Uriel Lozano - ProCom

“NO TE CREAS TAN IMPORTANTE”  
MAS DE 140 MILLONES DE VISUALIZACIONES

YOUTUBE - # 1 EN TENDENCIAS



DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA



**LOS INDIOS DE AHORA**  
SER HUMANO

> S-Music/Sony Music

En el segmento de gran éxito de solistas que vienen de folklore ya hemos dicho que, desde Los Nocheros, no hay grupos que hayan ocupado ese lugar de folklore pop que pueda codearse con lo urbano y latino para hacer cross over. Este ejemplo, revelación de Cosquín y Jesús María, podría seguir ese camino con algunos temas más folklóricos vocales, pero otros con arranques totalmente distintos y arreglos decididamente modernos, como el caso del corte *Humanidad*. Incluso se los llega a denominar como folklore urbano.



**PABLO ZAPATA**  
CUENTA HISTORIAS

> RGS

Este disco es el primer trabajo solista de Pablo Zapata, todas canciones propias que como anticipa ya en su nombre se proponen contar historias. Docente del EMPA y el Centro Cultural Ricardo Rojas, Zapata se desempeña además hace casi 30 años como repertorista de cantantes de tango. Cuenta historias recorre la música rioplatense a través del tango, el vals, el candombe y la milonga, junto a letras que hablan del barrio, la pensión y los pibes que juegan a la pelota. Un disco bien porteño que va perfecto para todo el circuito de disquerías y shows vinculados al turismo.



**Daniel Bertolone y Expreso Groove**  
VIAJE IMAGINARIO

> Sondor

Daniel Bertolone es un reconocido guitarrista uruguayo, pionero del rock y el blues en habla hispana. Su vasta trayectoria se ha desarrollado en Uruguay, donde fue fundador de legendarios grupos como Opus Alfa y Días de Blues, Argentina, Europa y Australia. En este disco combina estilos como jazz, soul, funk, rhythm and blues y por supuesto ritmos latinos cubanos, brasileños y uruguayos con invitados especiales como Hugo Fattoruso (sintetizador), Gustavo Villalba (saxos alto y soprano), Félix Betancourt Torriente (saxo tenor) y Gastón Contenti (trompeta y fliscorno). Viaje imaginario fue galardonado este año con el Premio Graffiti como Mejor Álbum de Jazz.



**MTV Unplugged**  
AUTÉNTICOS DECADENTES

> PopArt Discos/Sony Music

Para una banda con tanta trayectoria y hits metidos, es difícil afirmar que este es el disco más importante de su historia. Pero puede serlo, pues es el primer MTV Unplugged de un artista argentino en 12 años, y corona que son hoy el artista local más exitoso en el exterior, especialmente en México. Los invitados internacionales y el concepto general llevan los temas a otro lugar, como es habitual en estos discos de la cadena, que le dará total promoción regional. Es como un carnaval de exportación, y un capital que los puede llevar más lejos.



**David Guetta**

7

> Warner Music

El DJ francés es el número uno del mundo y el que mejor ha sabido hacer cross over con el pop como experto cosechador de éxitos. Este nuevo trabajo destaca sus recientes éxitos como *Flames* junto a Sia, *2U* con Justin Bieber, *Like I Do* con Martin Garrix o *Don't Leave Me Alone* de Anne-Marie, pero incluye nuevas colaboraciones para sorprender a sus seguidores con Jason Derulo, Nicki Minaj, J. Bavin y Jess Glynne. Será para un gran desarrollo digital individual de los temas, pero no deja de tener gran fortaleza como álbum.



**Gustavo Cerati**  
SATÉLITE CERATI

> Sony Music

Mientras sigue la nostalgia y los gratos recordatorios al exlíder de Soda Stereo, este es un buen trabajo discográfico para satisfacer esa demanda siempre insatisfecha por ver más de él. Aparecen aquí colaboraciones que hizo para discos de otros, que justamente no aparecen en su discografía con la banda o solista. Hay incluso verdaderas joyas como *Tráeme la Noche* en español con Andy Summers de The Police, o hits como *El Mareo* que hizo con Bajofondo, junto a otros temas con Mercedes Sosa, Spinetta y muchos más. Puede vender bien en soporte.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**BEATMOBILE**  
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

Disponible en:

**NAHUEL**  
NEW! SINGLE - TE VOY A ENAMORAR/REMIX

**PICNIC**  
NEW! SINGLE - SUELTATE

**MILRAYOS**  
NEW! SINGLE - HIMNO FEAT. ALE SERGI

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

EL TOUR HERMANOS CONTINUA EN ESPAÑA

## Pimpinela finaliza su exitosa gira por Estados Unidos y México

Los hermanos **Lucía** y **Joaquín Galán** dieron cierre a la exitosa gira por Estados Unidos con dos grandes presentaciones a sala llena en el Beacon Theatre de la ciudad de New York y en el Miami Dade County Auditorium, de Miami, luego de lograr varios sold out en Texas, California y Arizona con cuatro presentaciones en los principales teatros de cada Estado.

La gira fue el marco perfecto para festejar la finalización del exitoso *Tour Hermanos* que los llevó a recorrer 14 ciudades del gran país del norte desde principios del mes de agosto.

Familias de todas las nacionalidades colmaron las butacas en cada una de sus presentaciones y disfrutaron de un recorrido



Pimpinela

musical por los 35 años de carrera.

Horas después de finalizar la gira norteamericana, cruzaron la frontera hacia México para formar parte del espectáculo 'Grandes de los 80' luego de 8 años de ausencia. Las entradas del primer concierto que marcaba su regreso a suelo azteca en el legendario Auditorio Nacional del DF, con capacidad superior a las 10 mil localidades, se encontraban agotadas. Lo mismo sucedía con la Arena de Monterrey y sus 13 mil butacas.

Los principales medios de comunicación de México reflejaron el éxito de su regreso:

**Diario La Reforma** tituló luego del primer concierto 'Desvelan a 10 mil con nostalgia' y describió 'Tras ocho años de ausencia en nuestro país, la gente recibió eufórica al dueto argentino Pimpinela, los artistas más coreados de la noche, quienes brindaron el set más largo, con rolas como *A esa* y *Ahora decide*'.

**Televisa**, por su parte, anunció en su portal 'Ofrecen espectacular y nostálgico concierto', mientras muestran imágenes de lo que fue su show.

Éxitos que los llevaron a la fama y siguen vigentes como *Olvidame* y *Pega la vuelta*, *Valiente*, *Hermanos*, *La Familia* y *Una estúpida más*, entre muchos otros, fueron coreados al unísono por un público de todas las edades, reafirmando la permanente popularidad de los hermanos Galán en toda Hispanoamérica.

Tras su regreso a la Argentina la primera semana de septiembre para tomar unos días de descanso, continuarán con su *Tour "Hermanos"* el 15 de septiembre en el Anfiteatro del Parque de la Exposición de Lima Perú, el 17 en La Colina, Chile, para seguir los primeros días de octubre con su habitual gira anual por 10 ciudades de España, destacándose las dobles funciones en el teatro Rialto de Madrid, El Palacio de Congresos y Exposiciones de Valencia y el teatro Barts de Barcelona, entre otros.

Impacto Latino (NY) Crítica realizada por Manolo García Oliva: <https://impactolatino.com/duo-pimpinela-abarrota-el-beacon-theater>

EL 3 Y 4 DE NOVIEMBRE A LA RURAL

## Muestra Música crece con más contenido, público y expositores

Muestra Música vuelve el 3 y 4 de noviembre a La Rural con más expositores, música en vivo y muchas novedades. Prensario conversó con el equipo organizador del evento para repasar la historia de la feria que cumple 10 años y se posiciona como la expo más grande de la industria musical de Sudamérica.

Nos recibieron Maximiliano Cuomo y Martín Cornide en las oficinas de la productora Rocanrol del País, junto a Juan Alfaro y Nikanor Gonzalez Bienes Aybar. También forman parte del equipo organizador Damasia Sananes de WorkShow, Ignacio Burgos y Pablo Massa. La primera edición de la feria se realizó en 2009 en La Plata, como iniciativa de un grupo de luthiers y músicos en distintos foros, como una necesidad de mostrar el trabajo y la producción nacional. Y lo que empezó como una kermesse en algunos salones del Centro Cultural Islas Malvinas, tres años después debió mudarse porque el espacio quedó chico. En 2012 Muestra Música tuvo su edición en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha y al año la necesidad de espacio

y convocatoria mudó el evento a la ciudad de Buenos Aires, al Anexo A de la Cámara de Diputados. 'Durante dos años revitalizamos ese espacio que tenía muestras de artistas. Llenamos hasta pasillos y oficinas durante un fin de semana'. En 2016 la Muestra Música se tomó un descanso, que finalmente fue un envión para regresar en 2017 con la producción de Rocanrol del País con un salto enorme como es llevar la feria a La Rural. 'Esto fue muy importante. Dentro de nuestro universo de fabricantes, productores y luthiers, el espectro es muy grande. Vamos desde el interés del artesano al que quiere industrializar su producción y crecer. Tanto los productores como el público necesitan educación y sacarse prejuicios. Hay producción nacional de calidad'.

**Más representativa**  
Este año Muestra Música suma por primera vez marcas internacionales. Esto surge como respuesta a la necesidad de las marcas de participar de una Feria que crece año a año y ya se posiciona como la más grande de Sudamérica. 'El objetivo es que se transforme en una experiencia cultural que atraviese de forma transversal a todo lo que está vinculado con la música'.

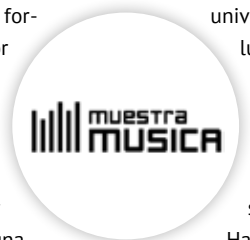
**Más contenido**  
Este año se suma Work Show con todo su contenido de sonido profesional pero en una edición especial preparada para todo el público. El Auditorio Principal MM 2018 contará con charlas y clínicas de referentes de la industria musical de diversos rubros: Músicos, ingenieros, productores, empresarios, técnicos, fabricantes, etc. Y otro de los Auditorios tendrá contenido curado por la Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales de la República Argentina (CAFIM) con clínicas y demos de productos nacionales. Una de las novedades más destacadas este año es la incorporación de rondas de negocio, para fortalecer los lazos entre las casas de música y dis-

tribuidores con fabricantes. 'El año pasado se hizo de forma informal y fue una buena experiencia. Abrimos una hora antes la feria para que las casas de música puedan recorrer la feria sin público'. Este año va a tener un poco más de escala y posiblemente se traigan compradores internacionales en un trabajo en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. A lo largo de las todas las ediciones Muestra Música tuvo siempre participantes de Chile, Brasil, Bolivia, Uruguay y Paraguay. La música en vivo tendrá diez shows y la música grabada contará con Buenos Aires en Vinilo, la muestra por excelencia para los coleccionistas de LPS.



tribuidores con fabricantes. 'El año pasado se hizo de forma informal y fue una buena experiencia. Abrimos una hora antes la feria para que las casas de música puedan recorrer la feria sin público'. Este año va a tener un poco más de escala y posiblemente se traigan compradores internacionales en un trabajo en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. A lo largo de las todas las ediciones Muestra Música tuvo siempre participantes de Chile, Brasil, Bolivia, Uruguay y Paraguay. La música en vivo tendrá diez shows y la música grabada contará con Buenos Aires en Vinilo, la muestra por excelencia para los coleccionistas de LPS.

**El público como protagonista**  
El factor diferencial de Muestra Música es el amplio espectro de la feria. Desde profesionales que podrán hacer contactos comerciales, vender o comprar producto, hasta el público general que quiere pasar el día, conocer y comprar. Habrá un espacio infantil, parque mate-ro, food trucks, patio cervecero y cafetería. Y por supuesto testeo de Instrumentos, cabinas de prueba, workshops, charlas, clínicas y mucho más contenido.



BE SMART  
MUSIC



360



Tu comunidad digital



Big Data



1 Ticket = 1 Miembro



Tu streaming de video



Contenido exclusivo



Descuentos en merch



Tu streaming de música



Ubicaciones especiales



GET YOUR BRAND MOVING

CALCULA TUS GANANCIAS EN  
[www.besmart.technology/music](http://www.besmart.technology/music)

OFICIALIZACIÓN DEL PWR FESTIVAL

## EB Producciones: Sofia Reyes brillo en Showmatch

**Eduardo Basagaña** comienza la charla con **PRENSARIO** hablando de lo que significó la presentación de **Sofía Reyes** como la figura internacional destacada en la Apertura de ShowMatch 2018.

'Sin dudas, marca un antes y un después. ShowMatch es el programa más importante de la Argentina, con el rating más alto; y además la apertura marca picos solamente comparables con una televisión de hace 10 o 15 años, lo que lo vuelve sin dudas en el evento televisivo más importante de nuestro país, y la región. Y sumado a esto, el hecho de que Sofia haya sido elegida como la artista estelar del programa, otorgándole la mayor cantidad de minutos al aire de toda la apertura, rápidamente siendo tendencia en todas redes sociales en simultáneo, nos hace vislumbrar la magnitud de ello. Pero todo esto jamás podría haberse dado, sin el trabajo extraordinario de todo el team de sofia, con **Charlie Guerrero** y **Palmo Hetch** a la cabeza, junto al Equipo de **Warner Latina** y **Warner Argentina**, que conforman un verdadero dream team, y uno se siente invencible al verlos trabajar'.

'Además, Sofia continúa liderando casi todos los rankings de las radios en nuestro país, y ya ha llegado a las 300 millones de reproducciones en YouTube de 1,2,3, y está muy cerca de repetirlo en Spotify, lo que demuestra lo exponencial de su actualidad, y como bien diría Marcelo Tinelli al aire al agradecerle su presencia *<a la Cantante Pop Latina más importante>*'.



Eduardo Basagaña y Sofía Reyes

Por último, Basagaña nos destaca nuevamente el gran trabajo del equipo de Warner en el trabajo de promoción de la artista, con gran cantidad de notas importantes durante sus días en nuestro país, '...el trabajo de Warner fue extraordinario...' nos repite varias veces, lo que terminó de redondear en que haya sido overall una visita histórica para la cantante mexicana.



Desde EB Producciones, se acompañó toda esta exposición con campaña de vía pública, que incluye distintas piezas (CPM, Kioskos Led, PubliVallas, Gigantografías) en donde se complementó a la artista,

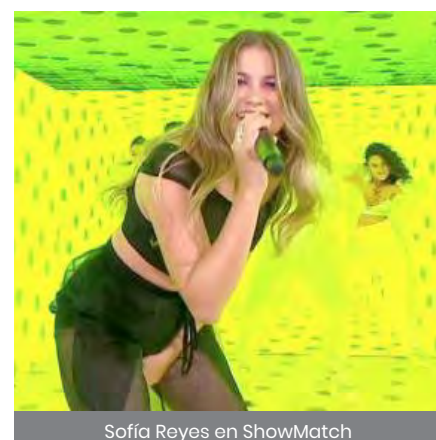
junto al Lanzamiento de **PWR**, el Movimiento Social que fundaron **Charlie Guerrero** y **Eduardo Basagaña**, y que se plantea hacer pata ancha en todo el continente. Y debido a la gran expectativa que hay alrededor de PWR, es que se ha decidido que el Festival que corona todo este movimiento, finalmente se pase al 8 de Marzo (Día Internacional de la Mujer), que es una Fecha muy Representativa, y a un Venue más grande, están pensando en un espacio para más de 10mil personas.

Al respecto, nos dice: 'Toda la idea detrás de PWR es algo que nos tiene muy entusiasmados y trabajando fuertemente con Charlie. PWR nace del concepto de empoderar a la gente, a nosotros, de demostrar que el poder de cambiar la realidad es nuestro, de cada uno. Nos hemos planteado año tras año atacar distintas problemáticas, visibilizándolas y proponiendo soluciones. Pero no solamente desde los postulados, sino que yendo más allá, acompañando esto con

apoyo concreto financiero a distintas ONG con parte de la recaudación de los distintos Eventos que abarquemos. Este año desde PWR estaremos apoyando fuertemente la igualdad de género, es por eso que la Grilla del PWR Festival será compuesta enteramente por mujeres. Próximamente anunciaremos el LineUp completo, el cual sera de Impacto y fuerte exposición, ideal para atraer la atención del público y los medios, para apuntalar el cambio para mejor que soñamos lograr en la sociedad. Pero además, y algo para nosotros muy importante, iremos con precios populares, no queremos que nadie se quede afuera, sabemos que la situación económica no es la mejor, y vamos a acompañar al publico a sobrellevar este duro momento. Realmente estamos con muchas ganas, y creemos que va a ser algo grande'.

Además, finaliza comentándonos, que PWR conlleva un trabajo de coordinación multinacional -hay varios influencers y estrellas internacionales muy involucrados- por lo cual debe ser realizado a la perfección, siguiendo un Schedule de Marketing y promoción asignado con precisión.

Para terminar nos dice: '...todos sabemos que la perspectivas económicas de 2019 no son muy alentadoras. Pero creo y sostengo que nuestra Industria juega un papel fundamental en los humores de toda nuestra sociedad. La música es un elemento transformador, es un eje positivo, emocional y sanador. Entendiendo esto, es que creo que 2019 nos abre una enorme oportunidad para todos, y a pesar de lo que dicen muchos, yo realmente estoy muy convencido que será un gran año para la música y para todos nosotros'.



Sofía Reyes en ShowMatch

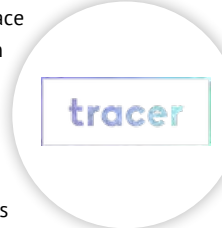
**MORELLO**

discos de vinilo

la más alta calidad mundial en discos de vinilo

## Tracer vino para revolucionar el ticketing

Continuamos con el seguimiento al que parece ser el nuevo actor en la industria del ticketing argentina: **Tracer**. Hace un par de semanas estuvimos con **Carla Mouríño** y **Carmen Navarro**, del área de Desarrollo de Negocio, para acompañarlas en su desembarco en Buenos Aires y que nos contasen sus planes más próximos en nuestra región.



Mouríño y Navarro han pasado una semana en la capital para reunirse con las principales promotoras de la ciudad, así como con algunos profesionales de la industria de la música. 'El objetivo era conocer en persona a todos los *players*, que nos pongan cara y nosotros a ellos, para empezar a establecer relaciones reales. Argentina es un país con el que queremos trabajar



Carla Mouríño y Carmen Navarro en su visita con Alejo Smirnof de Prensario

a largo plazo' sostienen. 'De ahí la necesidad de estar y de no ser meros visitantes puntuales. Queremos conocernos bien y ser parte de la industria', insiste Mouríño.

Desde Tracer insisten en la importancia que tiene para ellos la adaptación al mercado local. 'No se trata de imponer un sistema que ya existe, sino de moldearlo para que cubra las necesidades reales de los promotores, aportando el know-how internacional y la tecnología más punta para hacerlo realidad. Y eso es lo que nos hace diferentes de otras empresas internacionales que están intentando penetrar en el mercado argentino', puntualizan.

De lo que no hay duda es que la industria del entretenimiento en vivo es el futuro, y también el presente. Los conciertos, giras internacionales y festivales suponen el mayor porcentaje de ingresos para los artistas y el ticketing tiene que evolucionar de la mano de la industria. Aún existen muchas oportunidades para mejorar y monetizar el 'directo'. Y por lo que parece estamos a las puertas del cambio.

Entre sus planes está volver muy pronto a Buenos Aires para seguir unas conversaciones que ya han empezado y para disfrutar de los mejores shows que se vienen en primavera, eso seguro.

**ROCK CITY**  
*Booking y Prensa*  
*Comunicación y Prensa*

- PRENSA Y PROMOCIÓN DE EVENTOS, SELLOS, ARTISTAS, SHOWS Y FESTIVALES.
- BOOKING NACIONAL E INTERNACIONAL PARA BANDAS, EVENTOS Y FESTIVALES.
- GESTIÓN COMERCIAL DE PROYECTOS CULTURALES.
- SOCIAL MEDIA Y CONTENIDO.

Costa Rica 4564 1er Piso - CABA - Argentina  
info@rockcity.com.ar | www.rockcity.com.ar | facebook.com/rockcityagencia | instagram.com/rockcityagencia



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com +5411 4706 3267

Management

PS contacto@tocoparavos.com.uy

**AKEMUSIC**  
PRODUCTIONS



SONY MUSIC, LA BERISO Y RABIETA SE UNEN PARA CREAR

## Celebrando los 20 años de la banda, nace Cerveza La Beriso by Rabieta

En un clima de festejo y mucha alegría se presentó la nueva variedad de cerveza y esta asociación creativa generada por Sony Music, entre La Beriso y Rabieta.

En el marco del aniversario de los 20 años de la banda y su disco de platino por las ventas de *Pecado Capital*, La Beriso celebró junto a Rabieta en un encuentro en el que se presentó la nueva variedad de cerveza: **La Beriso by Rabieta**, desarrollada a través de varios meses de co-creación entre el maestro cervecero, Rubén "Cacho" Diciero y el líder de la banda, Rolo Sartorio.

Tras varias sesiones en las que intercambia-



mos experiencias de vida y profundizamos en su historia, fuimos logrando plasmar aspectos de la banda a las bases de la receta, hasta definir que se trataba de una cerveza amigable con personalidad, de muy alta calidad, y con toques de originalidad subrayados por su aspecto cítrico.

Es una cerveza joven y suave que te invita seguir tomando; por eso Rolo la bautizó 'Traicionera', contó Cacho Diciero, Maestro Cervecero de Rabieta.

El evento se llevó a cabo el miércoles 5 de septiembre en la maravillosa **Cervecería Artesanal Rabieta**, inaugurada en el edificio de la emblemática Confitería Paris, dentro del Hipódromo de Palermo.

'La idea nace en conjunto con la gente de Rabieta, nos invitaron un día y nos encantó la idea de poder armar nuestra propia cerveza a nuestro gusto. Lo atractivo justamente fue eso, poder crear en conjunto con el maestro cervecero una cerveza que nos guste, que nos representa y que encima tenga nuestro nombre', explicó Rolo.

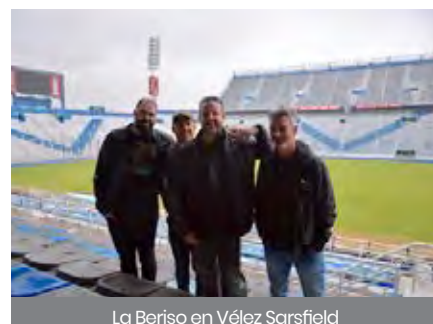
### La Beriso 20 años

La Beriso despide el año con un show multitudinario el sábado 17 de noviembre en el Estadio Vélez Sarsfield. **La Beriso 20 años**, que saldrá a la venta antes de fin de año, contiene nuevas versiones de temas de los seis discos de estudio de La Beriso, más dos canciones que nunca fueron editadas oficialmente.

En **Cantemos, por ejemplo**, se unen las voces de **Rolo Sartorio** con la de **Emiliano Brancchiari** (de la banda uruguaya NTVG).



La Beriso recibe el cuadro con el galardón de Disco de Platino por "Pecado Capital" en el evento presentación de su propia cerveza



La Beriso en Vélez Sarsfield

**ANIMA**

**6 DE OCTUBRE**

**VOLVER A NACER**

**SIRHAN** Gorriti 5568 CABA  
MUSICA & COMEDIA

FIRPRODUCCIONES

TICKETEK

@AnimaDuo.Oficial @AnimaDuo.Oficial



A BENEFICIO DE LA FUNDACIÓN CULTURA NATIVA

La Fundación Cultura Nativa lleva adelante un trabajo integral en una de las regiones más postergadas de nuestro país.

**Participá y con tu aporte daremos continuidad a nuestro compromiso solidario.**



## Cena Show

A BENEFICIO DE LA FUNDACIÓN CULTURA NATIVA

Jueves 27 de Septiembre de 2018 a las 20 hs. Salón Central de La Rural (ingreso por calle Sarmiento) Buenos Aires.

**Actuación especial de Jorge Rojas**



FUNDACIÓN  
**CULTURA NATIVA**

Informes y reservas para empresas y público en general:  
+54 9 351 738 8222 / 351 650 3703  
[fundacionculturativa@gmail.com](mailto:fundacionculturativa@gmail.com)  
[www.fundacionculturativa.org](http://www.fundacionculturativa.org)



## Caper 2018: Fuerte participación del audio profesional

El audio profesional continúa creciendo en **Caper Show**, la exposición internacional de equipamiento y servicios para la industria audiovisual profesional, que este año se realizará del 24 al 26 de octubre en el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

En la 27ª edición de Caper Show, el audio profesional se presenta con muchas novedades. Además de las empresas relacionadas a este sector que presentarán las últimas tendencias y soluciones, tanto de fabricación nacional como importadas, se llevarán a cabo diferentes actividades.

Entre ellas, se destacan las presentadas por la AES, Audio Engineering Society Argentina. El día jueves 25, la Conferencia "Alineamiento de sistemas: optimizando el subwoofer en P.A.

y monitores de estudio" a cargo de **María Andrea Farina** e **Indio Gauvron**, quienes plantearán la necesidad de alineamiento -más allá de solapar vías en fase- del/los subwoofer/s en un estudio y las vías de un sistema de P.A.; su incidencia perceptible en la definición de la resultante so-

nora, evaluada objetiva y científicamente con los parámetros acústicos de claridad musical y de palabra; comparación entre el enfoque clásico y el que se propone como alternativa para alineamiento de sistemas y un análisis con nuevos parámetros de acuerdo a las necesidades del entorno y su implementación.

AES presentará también una Máster Class el viernes 26, que estará dividida en dos partes, la primera titulada "Popes de la grabación de sonido de espectáculos en vivo de ayer y de hoy" y la segunda "Nuevos protocolos de grabación digital" y que, entre otros, será llevada adelante por sonidistas **Gustavo Gauvry** y **Cana San Martín**.



Demo de sonido en Caper

Por otro lado, en Caper 2018 se realizará la tercera edición de las Demos de Sonido al Aire Libre en la que empresas expositoras podrán en funcionamiento sus equipos con el objetivo de mostrar la potencia y las características de sus productos en funcionamiento. En la edición anterior de CAPER Show, se acercaron a este espacio más de 900 personas.

Por último, los organizadores informan que están trabajando en un nuevo proyecto dirigido a los DJs profesionales. Se trata de un espacio en el que varias empresas presentarán equipos y soluciones para que los visitantes puedan probar los equipos en forma directa y en funcionamiento.



# PABLO ZAPATA

PRESENTA SUS CANCIONES

"La vida del Barrio y esas músicas hablan de un Buenos Aires que pasó y que está en alguna parte. Que el ruido de estos tiempos intenta ensordecer, pero las historias resisten y alguien siempre aparece para contarlas"

Contrataciones:  
Gustavo La Banca San Martín - Tel. 54 11 68153281

pablozapata9  
 pablo.zapata.98  
 @pablozapata27

www.pablozapata.com.ar  
pablo@pablozapata.com.ar

# PLATEAUNOTICKETS



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elige su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

- w plateaunotickets.com
- f /Plateaunotickets
- t @plateaunoticket
- ig plateaunotickets
- e consultas@plateaunotickets.com



## Ciudad de Buenos Aires



**Luna Park**  
Av. Madero 420

SEP - OCT

15, 16 y 23/9 Septimo Dia  
29/9 Simona  
30/9 Simona

2/10 Simona  
5/10 Duki

Del 11 al 16/10 AndréRieu



**Estadio Obras**

Av. del Libertador 7395

SEP - OCT

27/9 Kasabian  
29/9 HöH Music

5 y 6/10 Guasones  
19/10 Babasónicos

Del 25 al 28/10 Abel Pintos



**Teatro Gran Rivadavia**

Av. Rivadavia 8636

SEP - OCT

15/9 Sebastián Mendoza  
22/9 Dios Salve a la Reina  
30/9 Piñon Fijo

6/10 Rodrigo De La Serna - Yotivenco  
12/10 Legends Music Festival

13/10 Los Carabajal  
14/10 Cantando con Adriana

20/10 Pedro y Pablo  
27/10 Valeria Lynch



**Teatro Coliseo**

Marcelo T de Alvear 1125

SEP-OCT

15/9 Massacre  
25/9 Paolo Fresu - Trompeta.  
Chano Domínguez - piano  
27/9 Richard Bona

6/10 Teresa Parodi & Victor Heredia  
11/10 Daniela Mercury



**Teatro Vorterix**

Av. Federico Lacroze 3455

SEP-OCT

15/9 BersuitVergarabat  
22/9 CieloRazzo  
25/9 Cannibal Corpse & Napalm Death  
28/9 Oriana  
29/9 Destruction

9/10 Peter Hook & The Light  
10/10 Vance Joy

11/10 Peter Murphy  
18/10 Dark Funeral  
19/10 Jauria



**ND Teatro**

Paraguay 918

SEP-OCT

16/9 Bárbara Martínez  
19/9 Daniel Habif  
20/9 Celeste Carballo  
21/9 Un concierto redondo  
22/9 Inés Estevez  
28/9 Cuatro vientos  
29/9 Un concierto redondo

3/10 Murga Cayó la cabra

6/10 Viralizados  
13/10 Guitarreros  
17/10 James Rhodes



**La Trastienda Samsung**

Balcarce 460

SEP - OCT

19 y 20/9 Nonpalidece  
21/9 Cruzando el Charco  
21/9 Nonpalidece  
22/9 Rozalén  
22/9 Churupaca  
23/9 El Cuarto Soda  
27/9 Rozalén  
28/9 El Plan de la Mariposa  
29/9 Pampa Yakuza  
29/9 Indios de Ahora

3/10 Paulinho Moska  
5/10 Kefren  
6/10 Anacrusa

6/10 Luis Salina  
7/10 Promesas del Rock: Índiga, Jenever, Sobre La Hora y Teleraiders  
11/10 Pasión Vega  
12/10 Néstor Garnica  
12/10 La Pulposa

## Provincia de Buenos Aires



**Teatro Coliseo**

España 55,  
Lomas de Zamora

SEP - OCT

21/9 Los Puentes De Madison  
22/9 La Sonora Master  
22/9 Pequeños Heroes  
29/9 Sigue La Risa

6/10 Una Niña Muy Especial  
7/10 Gala De Ballet



**DirectTV Arena**

Av. Olivos 3215,  
Tortuguitas

OCT - DIC

20/10 Camila Cabello

7/12 Morrisey

## Mar del Plata



**Centro de Arte**

RadioCity / Roxy / Melany  
San Luis 1750

SEP - OCT

22/9 Todo Serrat  
28/9 Salir de la Caverna  
29/9 Samuel Cisterna

13/10 Lali



**Orfeo Superdomo**

Av. Cardenosa 3450

SEP-OCT

16/9 Luciano Pereyra

18/10 Silvio Rodríguez  
21/10 Simona

# PAPICHAMP Y MELO WACHO



OROMUSIC  
OROMUSICOK  
OROMUSICOK

BOOKING ORO MUSIC  
+54 9 11 4372-2442 / 11 2836-6085  
PAPICHAMPBOOKING@GMAIL.COM

## Córdoba



### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200  
SEP - OCT

20/9 Rozalén  
20/9 Morat  
21/9 Salir de la caverna  
21/9 La Peña de los Portezuelo  
23/9 La granja de Zenon  
25/9 Sebastián Yatra  
26/9 Richard Bona  
28/9 Pedro Aznar  
29/9 La Barra  
29/9 Alejandro Lerner

5/10 Paulo Londra  
5/10 Coti  
12/10 Dread Mar I  
13/10 La Bruja Salguero



### Plaza de la Música

Cnel Olmedo esq Costanera

#### SEP-OCT

20/9 MonLaferte  
21/9 Ulises Bueno

6/10 Personal Fest  
19/10 Fito Páez

## Rosario



### City Center

Av. Oroño y Circunvalación

#### SEP

19/9 Freddy y Los Solares  
22/9 La Auténtica  
26/9 Karina  
28/9 Besukera Banda  
29/9 Tarjeta Roja



### Teatro El Círculo

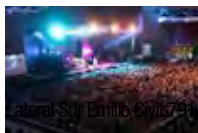
Laprida 1223

#### SEP- OCT

21/9 Mon Laferte  
28/9 Alejandro Lerner

3/10 Eduardo Delgado  
5/10 Salir de la Caverna  
12/10 Cerati Sinfónico II

## Mendoza



### Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

#### OCT

6/10 La Beriso  
17/10 Don Osvaldo  
18/10 Don Osvaldo  
20/10 Don Osvaldo  
21/10 Don Osvaldo

## Chile



### Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204,  
Santiago de Chile

#### SEP - OCT

25/9 Marc Anthony  
26/9 Marc Anthony  
29/9 Juan Diego Florez

2/10 Thirty Second To Mars  
4/10 The Chainsmokers  
6/10 Cosquín Rock  
8 y 9/10 Silvio Rodríguez



### Teatro Caupolicán

San Diego 850,  
Santiago de Chile

#### SEP - OCT

21/9 Len Faki  
25/9 Kasabian  
26/9 Metal Attack II  
27/9 Sebastián Yatra  
28/9 Morat  
29/9 Javiera Mena  
30/9 Idolos

2/10 Nightwish  
5/10 Nick Cave And The Band Seeds  
6/10 La Fiesta Del Memo  
7/10 Cecilia  
11/10 Rawayana + Mcklopedia + Portavoz+ Sondelvalle  
12/10 Chanco En Piedra  
13/10 Peter Murphy

## Uruguay



### Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

#### OCT

19/10 Dark Funeral



### Landia Centro de Espectáculos Parque Roosevelt

#### SEP - OCT

28/9 Resistance

4/10 Thirty Seconds To Mars  
6/10 Cosquín Rock  
7/10 Cosquín Rock



### Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

#### SEP-OCT

Del 15/9 al 23/9 Temporada Ballet: El lago de los cisnes  
18/9 Rosa Luna  
22/9 Fernando Torrado  
23/9 EnCanto al Alma  
25/9 Como decíamos ayer  
26, 27, 28 y 29/9 Les Luthiers 'Gran Reserva'  
26/9 Black Box Music  
27/9 Les Luthiers 'Gran Reserva'  
27/9 Odair Tabarez  
28/9 Pablo Fagúndez y las Finas Hierbas

2/10 Como decíamos ayer  
3/10 El reino del revés  
4/10 Diego 'Chirola' Martino  
5/10 Tango Mundo  
6/10 Cuarteto de Nos  
9/10 Paulinho Moska  
10/10 Ciclo Cuerdas  
10/10 Tango y Rock'n Roll  
11 y 12/10 Morelenbaum & Supervielle  
12 y 13/10 Rada Sinfónico  
15/10 Patética



### La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández  
Crespo 1763,  
Montevideo

#### SEP-OCT

16 al 19/9 Rada Para Niños  
20/9 Francis Andreu  
21/9 Claudia Taddei  
22/9 Delanuka  
24/9 Richard Bona  
28/9 Mon Laferte  
Del 29 al 1/10 La Faraona

2/10 Molotov  
3/10 La Faraona



# NEA AGOSTINI

Gracias a todos por disfrutar de nuestros shows en nuestro

## "Te Disuelves Tour"

¡Nos vemos pronto!



NeaAgostini



NeaAgostiniMusic

NeaAgostini.com



INNOVANDO Y MARCANDO TENDENCIA

## Tu Música Hoy: dos años de #AccesoTotal

Tu Música Hoy es el proyecto digital de **Lúlu Mateo** y **Ceci Giménez** con el que le cuentan al público qué está pasando en el mundo de la música y qué están haciendo sus artistas favoritos. Empezó en octubre de 2015 y, a punto de cumplir dos años, sigue en constante evolución, generando contenido exclusivo y permitiéndole a los fans tener #AccesoTotal a sus ídolos.

'La web nació con la idea de diferenciarnos de lo que se venía haciendo, tomando en cuenta las tendencias en medios de comunicación, pero sobre todo en redes sociales. Queríamos generar otro tipo de contenido, más visual, que se logró, y seguimos trabajando en ese sentido', explica Ceci.



'Hace dos años innovamos con los influencers, uniendo a **Franco Masini** y **Sebastián Yatra**. Hoy seguimos renovándonos y ya estamos trabajando en cosas nuevas', agrega Lúlu.

'Nos dimos cuenta que era divertido unir a un músico internacional con algún referente local; alguien

que no te imaginabas, como **Natalie Pérez** con **Álex**

**Ubago** o **Tini** y algunos referentes teen', cuentan. El video de Tini fue un suceso. Desde el día de su lanzamiento,

un jueves, se posicionó entre las tendencias de YouTube y se mantuvo incluso durante todo el fin de semana y más.

'También buscamos darle espacio a esos influencers que se están mostrando en redes sociales. Hay influencers argentinos que hacen música, son súper talentosos y el público los consume. Por eso, nos pareció interesante fusionarlos con artistas consagrados. No nos gusta cerrarnos'.

TMH se propone ser dinámica, diferenciarse del clásico contenido editorial, para darte un plus a la relación directa que tienen los artistas con el público a través de las redes sociales. Así nacieron secciones como la #EntrevistaOnline, una entrevista por WhatsApp en la que el artista cuenta el back o la historia detrás de alguna foto que acaba de subir a sus redes o dan detalles del nuevo tema o video que acaban de compartir.

Otra de las secciones preferidas de TMH es el #AccesoTotal, en el que revelan el back, todo lo



Lúlu Mateo y Ceci Giménez

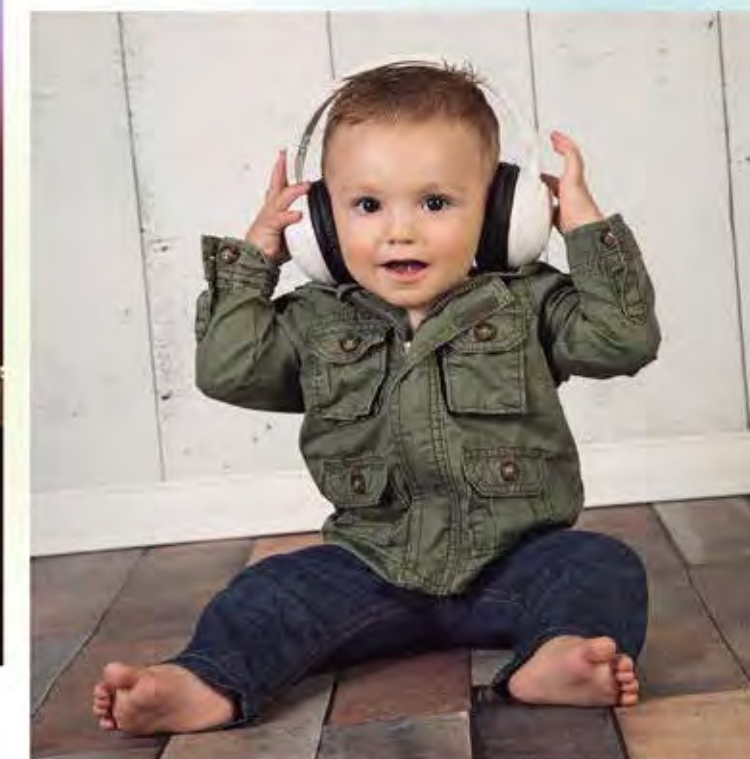
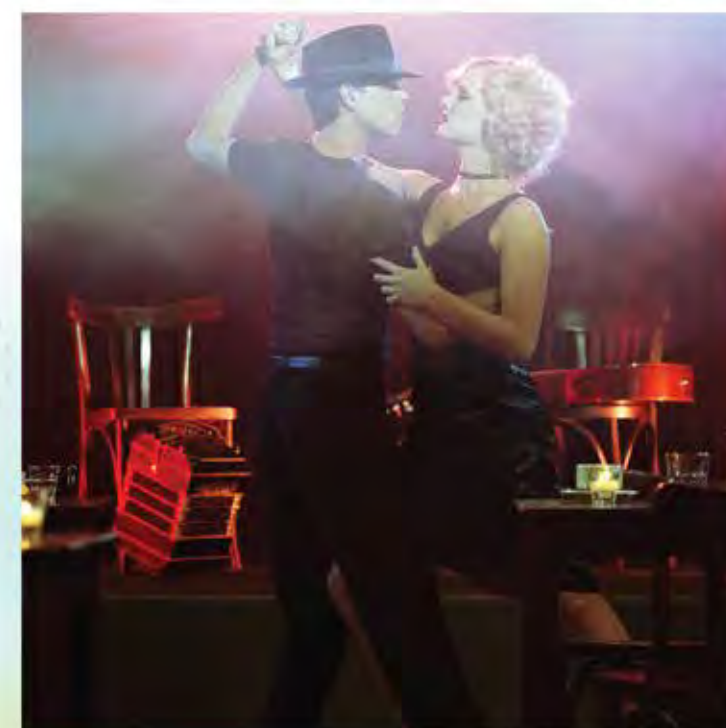
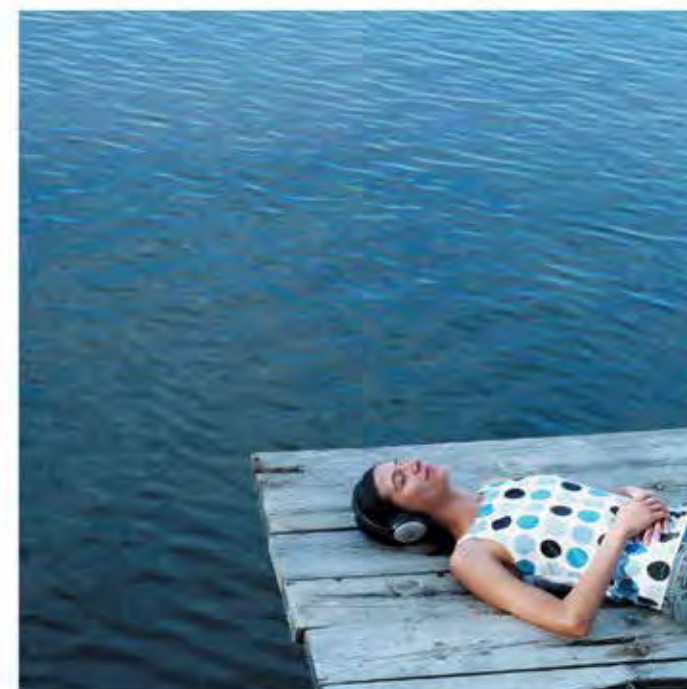
que hace un artista antes y después de subirse al escenario. Así, le muestran a los fans un día completo de show: armado, prueba de sonido, camarines, meet & greet, TODO. 'Está bueno para el público y también para las productoras que pueden mostrar todo el laburo que implica. Es un segmento que disfrutamos mucho hacer'.

Siempre innovando, le dieron la posibilidad a los fans de **Maite Perroni** de entrevistarla personalmente. 'A veces no hay nadie que sepa más que el fan para hacerle una pregunta a su ídolo'.

El equipo de TMH se completa con camarógrafos, editores, redactores, community manager, además del equipo responsable del soporte de la web: 'Privilegiamos mucho la parte humana con el equipo que formamos'.

Sobre lo que se viene no quisieron adelantar mucho, pero la propuesta es seguir utilizando dinámicas de comunicación nuevas para difundir la música y promocionar artistas. Ya sabemos que seguro nos van a sorprender.

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información Online y la Revista en formato digital

CHICO NOVARRO, PRIMER INTÉRPRETE HOMENAJEADO

## La Asociación Argentina de Intérpretes lanzó el Premio AADI en El CCK

La noche del 16 de agosto, en la Sala Argentina del CCK, la Asociación Argentina de Intérpretes entregó su primer premio-homenaje al extraordinario **Chico Novarro**.

A continuación de la apertura, a cargo de Guillermo Fuentes Rey, el presidente de la Asociación Argentina de Intérpretes, **Horacio Malvicino**, hizo una introducción rica en anécdotas para darle la bienvenida al homenajeado. El músico y cantautor, junto a notables invitados, recreó lo mejor de sus populares temas y repasó su historia, tanto en la entrevista que le ofreció sobre el escenario al periodista **Mariano del Mazo**, como en las pequeñas conversaciones que entabló con sus artistas amigos, elegidos para el espectáculo.

Brindaron tributo a Novarro, los intérpretes **Dany Martín, Julia Zenko, Pancho Figueroa, Néstor Fabian, Vicky Buchino, Jorge Navarro y Julieta Novarro**, junto a los pianistas **Juan Alberto Pugliano, Gustavo Calabrese, Tato Finocchi y Dany Vila**. El público se deleitó con sus versiones de "Amnesia", "Carta de un león a otro", "Cómo", "El último round", "Al diablo la noche", "Dios en tus ojos", "El porcentaje"...

La vicepresidente de AADI, **Susana Rinaldi**, con parte del Consejo Directivo de la entidad, hizo entrega a Chico Novarro de la estatuilla representativa del **Premio AADI en el CCK - Homenajes**, tras lo cual cantó el tango "Cordón", junto a su creador. Al cierre, se invitó al público a cantar con todos los invitados "Arráncame la vida", otro gran éxito de Novarro... un emotivo broche de oro que tuvo su *bis*.

### Vida y obra

**Chico Novarro** nace en la provincia de Santa Fe

el 4 de septiembre de 1933, se forma musicalmente en Córdoba y se establece en Buenos Aires en 1960, donde alterna la grabación de discos como baterista con la composición de sus primeras obras. Luego integra el dúo Los Novarro junto a "Largo" Novarro, seudónimo artístico de Raúl Bonetto, de donde toma su propio nombre artístico. Ingresa al legendario programa El Club del Clan. En esta época, escribe "El orangután", "El camaleón", "Despeinada" (en coautoría con Palito Ortega) y la cumbia "Un sombrero de paja"... Se convierte en una figura popular.

En 1965 compone su tango "Nuestro balance", con el que gana el Festival del Parque del Plata en Uruguay. En 1969 graba el L.P. *Música para mirar a Chico*, acompañado por el pianista Mike Ribas. Vuelve al género en 1970 con "Cantata a Buenos Aires" y en 1971 con la novedad de "Cordón", una de sus obras culminantes. En 1980 graba el álbum *Por*



Chico Novarro feliz con su estatuilla del Premio AADI en el CCK - Homenajes



*fin al tango*, el único completamente dedicado al género. También escribe "Carta de un león a otro", todo un éxito. IncurSIONa en el bolero con una notable serie: "Algo contigo", "Un sábado más" y "Cuenta conmigo", entre otras. Sus composiciones han sido interpretadas por grandes figuras.



Novarro con las autoridades de AADI. De derecha a izquierda: Horacio Cabarcos, Susana Rinaldi, Horacio Malvicino, Juan Carlos Cuacaci y Sergio Vainikoff



Acompañaron: Julieta Novarro, Julia Zenko, Dany Martín, Pancho Figueroa, Jorge Navarro, Néstor Fabian y Vicky Buchino

### La herencia de Don Tránsito Cocomarola | Por René Vargas Vera

Bastaría con evocar los chamamés más emblemáticos que han brotado en la provincia de Corrientes para rendir nuestro personal homenaje al compositor (bandoneonista y antes acordeonista) don Tránsito Cocomarola, de cuyo nacimiento se cumplieron los 100 años el 15 de agosto último.

Sin ir más allá: el chamamé "Kilómetro 11" que ha recorrido por todo nuestro país y buena parte de esta América latina, al que lo acompaña en celebridad el rasguído doble "Puente

Pexoa" (que fue grabado por Frank Sinatra), Don Tránsito fue la figura más emblemática de esa provincia de nuestra Mesopotamia.

Su recorrido en la música instrumental y para canto se fundó en la tradición. Pero supo trascenderla, ya con dejar grupos grandes al preferir irrumpir con un trío, o al incorporar la opción del canto en dúo. Su memoria no fue en tránsito sino que se quedó en la memoria colectiva. Y fueron los correntinos los que supieron honrarlo de muchas maneras. El enorme anfiteatro de Corrientes para el gran Festival

del chamamé lleva su nombre. El recuerdo de su despedida el 19 de septiembre de 1974 se designó por ley provincial "Día Nacional del chamamé". Una escuela de música también lleva su apellido.

No fue un renovador. Pero supo darle nueva vida a los ritmos del Litoral. Nos quedan, la Fundación que alienta el "espíritu chamamecero" y las más de cien obras que nos legó.



(\*) La Asociación Argentina de Intérpretes estuvo presente en el acto que conmemoró el 100° aniversario del natalicio de Cocomarola en San Cosme, provincia de Corrientes, a través de su Pro-Tesorero Horacio Cabarcos y de la delegada de Corrientes, Bonni Vera



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

**IBOPE. Junio, Julio y Agosto de 2018**

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

**FM: La Pop 101.5 está cuarta**

En esta edición de FM, se mantuvieron las tendencias que se venían dando con algunos cambios de posición entre radios parejas. Se consolida la emisora líder **FM 100** arriba de los 15 puntos, y subieron unas décimas la segunda **Aspen** y la tercera **Radio Disney**, firmes sobre sus niveles históricos.

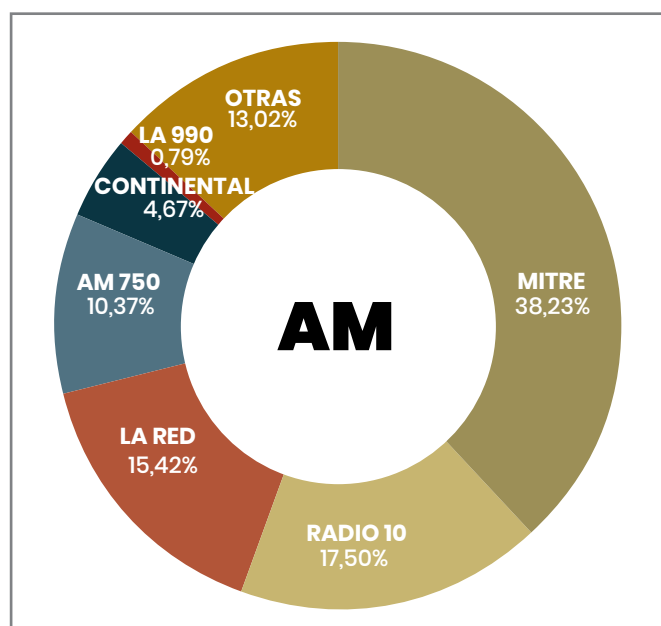
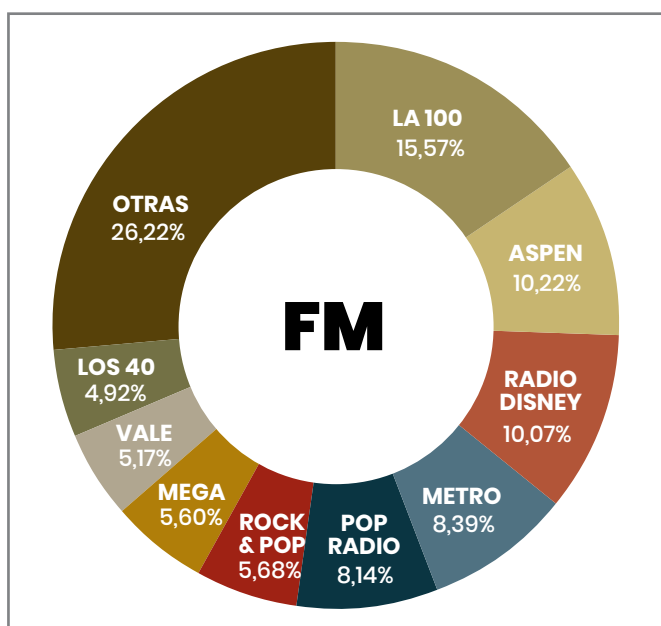
Cambió luego el orden y la cuarta ahora es **Pop 101.5**, que estaba empatada con la **Metro 95.1** y ahora la supera por unas décimas relegándola a un quinto lugar al que hace mucho no caía. Luego siguen muy bien **Mega 98.3** casi llegando a los seis puntos y **Vale**. En otra pareja, ya superó los meritorios 5 puntos la **FM Rock & Pop**, que había estado bajo los tres, crece paulatinamente, lanzó su festival, y dejó a **Los 40** en el noveno lugar, más allá que esta subió unas décimas. Bajó de los tres puntos **Radio One**, que

se venía manteniendo bien, y la siguen **RQP, Radio con Vos y Radio Latina**.

En el punto y medio de share aparece **Blue**, que cambió de dueño a **Alpha/América**, y superó el punto **Cadena 3**, lo que es interesante. Luego siguen **Mucha Radio** y la **Top 104.9** en el regreso de un nombre histórico. Otras FMS está en el 10.6%.

**AM: Se mantienen posiciones**

En AM, sigue en los 38 puntos **Radio Mitre**, si bien sigue cómoda líder por más de 20 puntos. Mantiene el segundo lugar que acaba de recuperar **Radio 10**, y lo mismo se mantiene a dos puntos la tercera **La Red** que sigue bien posicionada. La cuarta **AM 710** sigue estable sobre los 10 puntos. **Continental** volvió a bajar de los 5 puntos y finalmente aparece la **990** bajo el punto de share. El nivel de otras AMs está alto en los 12%.



DERADIOS.com tv  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com  
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

**NEO  
PISTEA  
X  
KHEA  
OTRA  
BOTELLA  
X OMAR VARELA**



**NUEVO VIDEO EN FORMATO VERTICAL**

EN NOVIEMBRE LA VERSIÓN EXTENDIDA ABIERTA AL PÚBLICO

## WorkShow Síntesis Premium pasó por el Centro Cultural San Martín

WorkShow, el evento producido por Exosound, estrenó en el Centro Cultural San Martín la edición **Síntesis Premium** los días 4, 5 y 6 de septiembre con una agenda cargada. **Síntesis Premium** es una edición especialmente apuntada a profesionales del audio y del entretenimiento, presenta a sus visitantes una propuesta única, la de conocer los relatos en primera persona de reconocidos especialistas con una extensa trayectoria de la industria del espectáculo, la iluminación y el audio profesional, quienes comparten su experiencia de trabajo en la utilización de nuevas tecnologías. Entre otros destacados profesionales pasaron por esta edición de WorkShow **Tweety Gonzalez** con una charla de Preproducción y selección de repertorio, **Eduardo Bergallo** expuso sobre Corte y mastering para vinilo, **Sandro Pujia** presentó Iluminación: El show y el registro,

el encuentro, entre otros.

También las presentaciones en vivo podemos mencionar a **Martin Carrizo**, quien expuso sobre su trabajo junto al **Indio Solari** en *El Ruiseñor el amor y la muerte*, y los cierres musicales de **Jorge Araujo** el martes y **Belén Jordá** el miércoles, grabados por **Nicolas Rossi** de Exosound. Participaron marcas como **Yamaha**, que luego de tres años pudo presentar su consola PM10, **Audio-Technica**, **L'Acoustic** y **Nash Lighting**, **Adam Audio**, **Avalon**, **Hear Technologies**, **RME**, **Pelican**, **Solid Stage Logic**, **Steinberg**, **Switchcraft**, **Tascam**, **Ultimate Ears** y **Whirlwind**. Work Show vuelve el 3 y 4 de noviembre en La Rural con una versión **Extendida Abierta al Público**, en el marco de la feria **Muestra Música**. Esta edición está apuntada a un target más amplio, para captar el interés de quienes disfrutan del mundo del entretenimiento,



Workshow 2018

presentando las últimas tecnologías a potenciales usuarios. Ofrecerá a sus visitantes la posibilidad de experimentar con los equipos de las marcas de los rubros audio, iluminación y entretenimiento y descubrir su funcionamiento a través de su propia experiencia.



DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

# C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



C8

Line Array

CLAIR TRUE FIT



kitCURVE12+

Array curvo auto potenciado.

kitCURVE TRUE FIT 12



1 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series



1.5 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

# BitBox

## fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

f t BITBOX.FM



PARA TRANSMISIÓN DE AUDIO POR IP EN FORMATO DANTE

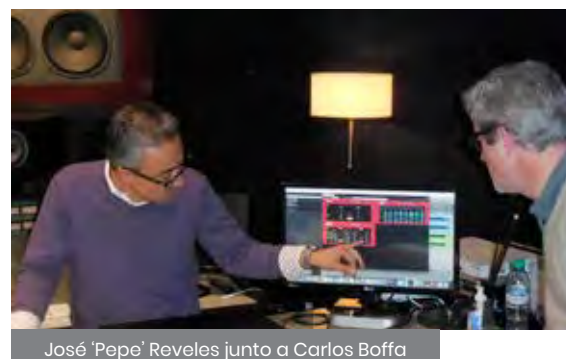
## Focusrite PRO presentó sus líneas Red y Red Net en Buenos Aires

Focusrite  
PRO

Focusrite PRO presentó sus nuevas líneas de producto Red y Red Net con una demo que realizó José 'Pepe' Reveles, Sales VP Latin America de la Focusrite, en el Estudio A de EL PieRecording Studios. La presentación contó con la participación de Carlos Boffa en representación de Mas Cuatro Audio Video, distribuidor exclusivo de la marca, y el equipo del representante de Focusrite en Argentina, Discopro. El reconocido músico y productor Fabián Prado le puso música a la demo de la que participaron importantes profesionales del audio.



José 'Pepe' Reveles presentando la línea Red Net



José 'Pepe' Reveles junto a Carlos Boffa



De fondo Fabián Prado en la prueba



Pichón Dal Pont recibiendo el premio

### Focusrite

Focusrite es un fabricante inglés de equipos de audio que diseña y comercializa interfaces de audio, preamplificadores de micrófono, consolas, ecualizadores analógicos y canales, además hardware y software de procesamiento de audio digital. Focusrite nació cuando Rupert Neve realizó una consola personalizada para George Martin, quien le encargó luego que desarrollara una channelstrip para expandirla. Así nació el ISA110 (Input Signal Amplifier 110) diseño original de Rupert Neve y primero de la serie azul en ver la luz.

Como resultado del trabajo de Rupert para George Martin, Focusrite decidió utilizar los diseños de la serie ISA como la base de una consola de grabación. El objetivo fue producir la consola de más alta calidad disponible en ese momento, sin importar el costo. El diseño de la Focusrite Forte, como se la denominó, resultó prohibitivamente caro y la producción se limitó a solo dos unidades, trayendo serias dificultades financieras a la empresa.

En la década del 90, luego de ser adquirida por Phil Dudderidge comenzó con la producción de la serie roja de preamplificadores, con mucho éxito que continúa hasta estos días. El año pasado, Focusrite decidió separar la línea Prosumer y la línea PRO, poniendo en

esta última un equipo de ingenieros enfocados exclusivamente a soluciones vanguardistas.

### Dante

RedNet se basa en el sistema Dante, combinación de software, hardware y protocolos desarrollado por Audinate que ofrece audio digital sin compresión, multicanal y de baja latencia a través de una red Ethernet. Es importante destacar que soporta cualquier protocolo IP. Dante permite transportar en un solo link gigabit 512x512 canales a 48kHz. De esta manera, configuraciones de 64 canales consumen sólo un octavo de la capacidad de un puerto. Es plug and play y todos los settings quedan grabados en cada interfaz. La experiencia es similar a la de una red de computadoras, te conectas a la red y ya se puede compartir y trabajar. La identificación es automática. Otro de los puntos interesantes que ofrece la tecnología Dante es la seguridad, ya que a través de un software manager permite otorgar distintos permisos y accesos a la red, y que admite redundancia.

Dante es el sistema de mayor difusión y crecimiento para la transmisión de señales de audio digital por IP. Focusrite fue además la primera compañía en ofrecer un sistema de interfaces de audio basado en conectividad IP.

### RedNet

La serie RedNet de Focusrite son convertidores de cualquier formato de audio a Dante o viceversa. Es una herramienta para entrar o salir de una red de audio que puede ser en una instalación fija, un concierto o un estudio de grabación, y distribuir el audio a través de un solo cable multipunto. Toda la familia de productos RedNet mantiene los estándares de calidad de la línea analógica Red, con más de 30 años de vigencia.



Distribuidor exclusivo en Argentina:

www.mascuatroaudiovideo.com.ar

info@mascuatroaudiovideo.com.ar

+54 11 4552-8948

f @mascuatroaudiovideo

FOCAL  
LISTEN BEYOND

ISOACOUSTICS  
Sound quality by design

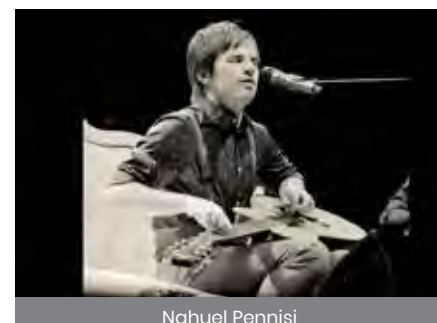
EL 29 SE SEPTIEMBRE EN LA SALA SINFÓNICA DEL CCK

## Nahuel Pennisi sigue presentando *Feliz por todo el país*

Alejandro De Bagge, manager de Nahuel Pennisi, destacó el Show Case que el realizó en Bolivia.

La agenda del artista sigue con importantes presentaciones en todo el país. El 7 de septiembre pasó por Junín presentándose en el festival Cultura Campo. El 13 estuvo en Buenos Aires en

el Festival Ciudad Emergente, donde participó del homenaje a Luis Miguel. El 29 estará en el CCK en la Sala Sinfónica acompañado e la Camerata Argentina y el 30 viaja Tucumán para participar de la Misa Criolla junto a Pedro Aznar. Ya se puede anticipar que tiene una agenda de



Nahuel Pennisi

festivales de verano colmada de shows en los principales escenarios del País.

Al mismo tiempo, están comenzando a trabajar en el tercer disco en estos momentos.

DENY LANZÓ EL SINGLE LIBERTAD

## Level Music: Coverheads lanzó Rock Si!

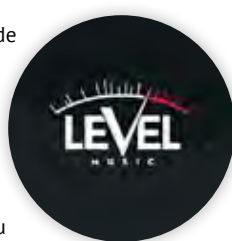
El sello, agencia de booking y management dirigida por MTS Agency continúa trabajando a paso firme. Deny, última incorporación de Level Music, lanzó su nuevo single *Libertad* que ya

cuenta con más de 100 mil reproducciones en Spotify a tan solo dos semanas de su salida. Por otro lado, la banda se presentó a sala llena el último sábado 8 de septiembre en el Teatro Vorterix confirmando su gran presente y su excelente proyección.

Por su parte **Coverheads** lanzó *Rock Si!* su nuevo álbum en vivo que fue grabado en The Roxy La Viola Bar.

**Viticus** agotó dos funciones en la misma sala y anuncia su tercer tour por España, el cual será en noviembre, luego de la reunión de Vitico con Riff, en diciembre en el Teatro Vorterix.

Por último, cabe aclarar que los últimos lanzamientos del sello se encuentran incluidos y destacados en las listas más escuchadas de Spotify.



**ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS. ¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!**

**UN LUGAR PERFECTO PARA:**  
Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:  
Piso principal con capacidad para 400 px.  
Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.  
Salón vip con capacidad para 20 px.  
Terraza al aire libre.  
Escenario para show en vivo.

**Hard Rock CAFE**  
BUENOS AIRES | PUEYRRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625  
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM | #THISISHARDROCK



**Argentina | Uruguay**  
Montevideo 418, C.A.B.A.  
(+54) 11 5352 4377  
Buenos Aires  
argentina@theorchard.com

**Chile | Bolivia**  
Sucre 2680, Nuñoa  
(+56) 22 429 9429  
Santiago de Chile  
chile@theorchard.com

**Distribución para el Siglo 21**  
www.theorchard.com

CRECE CON UNA PROPUESTA DE SERVICIO PARA PRODUCTORES LOCALES E INTERNACIONALES

## Montevideo Music Box: un lugar cálido y diferente en Montevideo

Montevideo Music Box nació hace cuatro años en un lugar estratégico de la ciudad de Montevideo ante la necesidad que existía de contar con un lugar cálido y diferente. Jorge Drexler, Peter Hook, Marky Ramone, Richie Kotzen, Paul Gilbert, son algunos de los artistas internacionales que pasaron por la sala. Y a nivel local bandas como **Once Tiros**, **Buitres**, **Trotsky Vengaran** o **Cuatro Pesos de Propina**, por mencionar algunas. También es un referente en la escena electrónica, recibiendo destacados djs internacionales.

En charla con Prensario, Alain Gutierrez destacó la agenda del venue que para los próximos meses está colmada, mientras ya trabaja de cara a lo que será un gran 2019.

### Cómodo y equipado

‘Lo que más destacamos cuando elegimos este lugar, fue la magia de sus orígenes, el edificio y toda su estructura fue pensada para un cine el cual funcionó durante muchos años. La sala alberga mil personas las cuales pueden estar distribuidas en sus tres ni-



Alain Gutierrez

veles, en el segundo nivel se encuentran los balcones laterales’. ‘Amplio escenario, patio, sector para fumadores con amplia capacidad, entrada independiente al backstage para los artistas, camarines con baño, wifi, calefacción, que está conectada directamente a al escenario. Roperías, boletería con terminal instalada para poder vender tickets en todos los eventos y servicio de cámaras de seguridad. La sala cuenta con sistema de ambiente climatizado en todos sus pisos’. ‘Dentro de nuestro servicio técnico, contamos con el sistema de sonido db Technologies T12 y T8, pequeño, versátil y a la vez muy potente para generar la satisfacción del público tanto en los shows como en las fiestas electrónicas. La increíble planta de luces tiene más de 40 cabezales móviles, entre ellos, beam, wash y spots, entre otros’.

Y agrega: ‘La sala cuenta además, con personal capacitado en área de Producción que se encarga de todo lo referido a las diferentes etapas del show, desde la previa, durante y el post. Acompañando y asistiendo al productor y al artista para llevar a cabo de la mejor manera sus espectáculos’.

### Trabajo con Argentina

De la vecina orilla Montevideo Music Box recibió, entre otros, bandas y artistas como **Carajo**, **Ataque 77**, **Malon**, **Horcas**, **Barilari & Jaf**, **Baron Rojo**, **Rata Blanca**, **Pier**, **Pity Alvarez**, **Las Manos de Filippi**, **Coti**, **Guasones**, **Los Cafres**, **Dread Mar I**, **Nonpalidece**, **Cruzando el Charco** y **Sueño de Pescado**. ‘Para el futuro próximo queremos seguir recibiendo propuestas artísticas desde el otro lado del Río de la Plata, así como también generar un ida y vuelta de ideas y trabajo en conjunto con otros productores a los cuales estamos a gusto de recibirlos. Creemos que la fluidez de las propuestas artísticas culturales son sumamente enriquecedoras para todas las partes involucradas’. ‘Felizmente podemos decir que nuestro público ha ido aumentando considerablemente con el correr de estos años, variando de acuerdo a las propuestas recibidas, lo cual ha permitido que el flujo de público sea diverso, llegando a todos los nichos del mercado’, cerró Alain.

ABRIENDO PUERTAS

## El 12 de noviembre se inaugura el Antel Arena en Montevideo

En una conferencia de prensa desarrollada en la Torre de las Telecomunicaciones de Antel, se anunció la fecha de apertura del estadio **Antel Arena**, un escenario apto tanto para espectáculos deportivos como artísticos. El 12 de noviembre será inaugurado el Antel Arena, escenario multiuso que se proyectó desde el año 2013 y tendrá capacidad para unas 10000 personas, con chance de ampliar el aforo a 15000 espectadores en caso de utilizarse la cancha.

Este sofisticado recinto recibirá tanto espectáculos deportivos como artísticos, confirmándose que el día de la inauguración, se desarrollará un gran espectáculo con artistas nacionales y una gran fiesta.

‘La inauguración va a tener un gran espectáculo. Se presentarán músicos nacionales, como **No Te Va Gustar**, **Agarrate Catalina** y otros artistas que engalanan el evento’, afirmó el Presidente de Antel, **Ing. Andrés Tolosa**.

Su apertura ‘va a tener un impacto muy importante para todo el país, no solamente para la ciudad de Montevideo’, declaró Tolosa a Prensario. ‘Va a ser un centro de espectáculos de nivel internacional. Va a recibir eventos musicales y deportivos, habrá conferencias al tener un gran centro de convenciones, así está diseñado desde un comienzo’, agregó el titular del ente.

Además de la inauguración y espectáculos deportivos, como la participación de la Selección uruguaya de básquetbol en las Clasificatorias para el Mundial a fines de noviembre y principios de diciembre, recibiendo a Puerto Rico y Estados Unidos, se anunciaron las presencias de artistas de talla internacional.

El mes de noviembre ya tiene en la grilla a **Joan Manuel Serrat** el 17 y al colombiano **Maluma** el 19. Para sábado 24 y domingo 25, está



Ing. Andrés Tolosa, Presidente de Antel

confirmada la obra Gutenberg de la **Productora Coral**, un espectáculo integral con música y baile.

El Antel Arena en diciembre presentará los espectáculos de la soprano británica **Sarah Brightman** el 5, **Abel Pintos** cantará el sábado 15 y la murga uruguaya **Agarrate Catalina** lo hará el 21.

‘Esto es el futuro y hacia ahí hay que apuntar’, concluyó Andrés Tolosa.



Ing. Carolina Cosse, Ministra de Turismo, Energía y Minería



Emiliano Branocciari, líder de NTVG, sentado entre los presentes haciendo uso de la palabra



EL HISTÓRICO SELLO LANZA SU CATÁLOGO EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

## Sondor continúa con la reconversión digital de su catálogo

La historia de **Sondor** es en gran parte la historia de la música grabada en Uruguay. En 1938 Enrique Abal realizó las primeras grabaciones bajo el nombre de **Son d'Or (Sonido de Oro)**.

En 1941, comenzó con la fabricación de los primeros discos de pasta en el país. No pasó mucho tiempo para que en 1944, Sondor comenzara a comercializar discos bajo su propio sello discográfico. Ochenta años después la familia Abal sigue a la cabeza de Sondor con la dirección de **Rafael** y su hijo **Juan Ignacio**, quienes recibieron a **Prensario** junto a **Cynthia Rocha**, encargada de comunicación del Sello.

### Reconversión digital

Seguendo los nuevos hábitos de consumo musical, **Juan Ignacio Abal** explica que Sondor se lanzó de lleno a la reconversión a formato digital de su catálogo para ofrecer al público, en muchos casos, discos que hace décadas no se editaban ni estaban disponibles. Fieles a su historia, este proceso, aún en marcha, se realiza con la remasterización de las grabaciones digitales.

'A fines de 2014 comenzamos a enfocarnos de a poco en el universo digital, viendo como venía el panorama mundial. En un comienzo subimos todo lo que ya estaba digitalizado, todo el catálogo que teníamos en CD, a la vez que subíamos los nuevos lanzamientos'.

'En una segunda etapa comenzamos a subir todo lo que estaba en casete, un proceso un poco más complejo porque debimos pasar de la cinta master del dat, a digital y separar canción por canción para remasterizarlo'.

'A partir de esto nos llegaron comentarios de gente que sólo había comprado cassetes y al escuchar en Spotify los que habíamos subido los escuchaban de otra manera y quedaban muy sorprendidos. No tiene ruido de casete y al sacarlo del master tiene una calidad que suena como un CD. Ahora lo escucha como no lo escuchaban antes'.

Esa etapa está terminada y ahora comienzan con la remasterización y digitalización de todo el catálogo en vinilo de Sondor, que incluye folkloristas como **Carlos María Fossati** y **Carlos Benavides**, por mencionar algunos. Se trata en muchos casos de artistas que grabaron en el sello que no tuvieron reediciones en CD y por eso, de alguna manera, es casi como un lanzamiento, ya que por décadas ese material no estuvo disponible. En algunos casos son incluso discografías completas. Ya subieron más de mil álbumes y 13 mil canciones. Y aclaran que queda por subir la misma cantidad de material o más.

'El proceso de la época de vinilo, con cintas, lleva mucho más tiempo. No lo sacamos del vinilo, sino directamente de la cinta. Tenemos todas las máquinas y estamos haciendo nosotros la reconversión'. Sondor conservó todas las cintas originales desde que se fundó el sello. En el caso del catálogo original de Sondor está todo bastante ordenado, pero no tanto cuando es catálogo de otros sellos que la compañía adquirió', aclaran. Toda la subida a plataformas digitales la están haciendo a través de **The Orchard**.

Otro de los inconvenientes a superar para poder subir las canciones es en muchos casos identificar todos los autores de las canciones.



Rafael y Juan Ignacio Abal con Cynthia Rocha

'Hay mucha música tropical que venían los cassetes de Puerto Rico y en los 70 u 80 grababan las canciones sin tener ningún dato del autor'. También indexar correctamente cada banda y artistas, ya que en muchos casos los nombres de bandas o grupos se repiten a lo largo de todas las épocas y países.

Además del streaming, donde la mayor cantidad de escuchas se concentran en Spotify, Sondor tiene hoy muchas descargas en géneros como el tango, principalmente en Europa o Estados Unidos.

Un punto importante para aclarar es que Sondor está subiendo todo su material en .wav para asegurarse que cuando el ancho de banda lo permita y las plataformas lo dispongan tener el audio en la mejor calidad. La remasterización desde las cintas permitió además mejorar detalles del sonido que en los vinilos no se apreciaba.

### Lanzamientos

En cuanto a lanzamientos, en tropical **Miguel Ángel Cufos** (integrante de **Karibe con K**) grabó como solista tres temas que ya están disponibles en todas las plataformas. Con él se trabajó en un videoclip que ya salió, otro universo que a pesar de que aún no se monetiza están empezando a desarrollar. 'Los artistas lo demandan porque usan los videos para promocionarse', explican.

**Oscar Ramírez** y su **Grupo**, que va por el quinto disco de oro, está presentando su álbum *Con el alma* el próximo sábado 22 de septiembre en Sala Zitarrosa. La **Sonora Borinquen**, por su parte, tuvo un gran año con dos *Sodre* sold out.

En folklore, **Anita Valentese** presentó el 1 de septiembre en Sala Zitarrosa y está de gira por todo el Uruguay. Su disco *La Uruguayita* tuvo muy buena recepción del público.



El museo que Sondor tiene en sus oficinas de la calle Río Branco



# ★ Montevideo Music Box ★

Larrañaga 3195 esq. Joanicó

Llega a Uruguay la banda más importante de Black Metal Suco

VIE. 19 OCT. 21.00hs

MARCO FARAONE  
EXTENDED SET  
MARTIN COSTAS

MORNING SESSION  
OPEN DOORS - 07:30

04.11.18

ACIDO ARGENTINO  
ANIVERSARIO

LA H  
NO MURIÓ  
1991 - 2018

SÁB. 17 NOV. 20.00hs

CARRAZZO

SÁB. 24 NOV. 20.00hs

f Montevideo-Music-Box t MMusicBox

@montevideomusicbox

Anticipadas en:

entradas  
Abitab

23  
PAGOS  
UCA

Prensa y Producción  
Estefanía Faguaga  
estefaniammbox@gmail.com

91.1 FM PURA  
MUSICA

DAZZLER  
HOTEL MONTEVIDEO

MÁS BUS  
TELEVISIÓN EN BUS

BOY  
MUSICA

Montevideo  
Portal

## CANTICUÉNTICOS LLEGA A CHILE

## Aveja: Moral Distráida en su primer show masivo en Movistar Arena

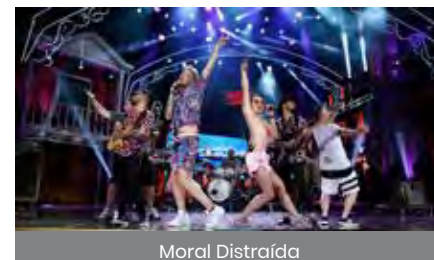
La **Agencia Aveja** -alianza estratégica entre las productoras **La Oreja** y **La Clave**- tienen un fuerte fin de año con una variada parrilla de conciertos dentro de los que destaca el de **Moral Distráida**. El grupo presentará su nuevo disco en Movistar Arena el 27 de octubre como absolutos protagonistas, que al cierre de esta edición, ya llevaban más del 70% de las entradas vendidas. Además, se presentarán en un show en Valparaíso el 19 de octubre y Chillán el 20 del mismo mes.

Actualmente la banda se encuentra presentando el remix de su single *Canción Bonita*, que interpretan junto a los artistas latinos, Jiggy Drama y al rapero brasileño Emicida. La versión original ha

conseguido más de 20 millones de reproducciones en las plataformas de streaming.

En octubre traerán al grupo infantil, furor en Argentina, **Canticuénticos**, que se presentará en Chile el 21 de octubre en el Teatro Oriente. El grupo interpreta animadas canciones al ritmo del folclore latinoamericano que con humor y creatividad tiene locos a todos los niños y niñas del país trasandino.

Una serie de destacados músicos españoles llegará a Chile a consolidar su música. Entre ellos, el cantautor español **Muerdo**, quien se presentará en Club Chocolate el 26 de octubre, más tarde en Concepción y Quilpué. El 24 de noviembre, **Marwan** tocará en Club Chocolate para mostrar su último disco, *Mis*



Moral Distráida

*paisajes interiores*. En diciembre, uno de los autores más relevantes y con mayor proyección de España, **Pablo López** estará de vuelta en nuestro país para realizar un concierto el 7 de diciembre en el Teatro Nescafé de las Artes, con su *Tour Santa Libertad*.

## LANZÓ SU NUEVO ÁLBUM DÉCIMAS POR MIS RAÍCES

## Punto Musical: firma de discos de Tito Fernández

En la tienda principal de **Punto Musical**, ubicada en el centro de Santiago, se realizó la primera firma de disco de **Tito Fernández** en más de 50 años de carrera. Humberto Baeza Fernández, más conocido como Tito Fernández o El Temucano, presentó su nueva producción discográfica *Décimas por mis Raíces*, álbum que contiene 10 canciones, todas de su autoría y donde rememora sus primeros años de vida. Este nuevo disco, que se lanzó previo a la celebración del 18 de septiembre.

Por otro lado, Sony Music lanzó en LP la última producción de **Javier Mena** la que ha tenido muy buena crítica y alta demanda, Universal hizo reposición del vinilo de *Pateando Piedras* de **Los Prisioneros** y el esperado *Ser Humano* de **Tiro de Gracia** 'que seguro estará en el ranking de Septiembre', comentaron desde la tienda.



Rodrigo Fuentes de Plaza Independencia y Tito Fernández



Héctor Santos y Tito Fernández

**MÚSICA + MEDIOS =** **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)

GRUPO  
**LASER DISC**  
CHILE



**PLANTA INDUSTRIAL**  
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



**LOGISTICA**  
ALMACENAJE



**E-COMMERCE**  
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



**300 PUNTOS DE VENTA**  
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

**CROSLEY**

**WARNER MUSIC**  
CHILE

**PLAZA**  
**independencia**  
MUSIC



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA, SANTIAGO.  
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.  
TELEFONOS: 22 412 3100 - [WWW.GRUPOLASERDISC.CL](http://WWW.GRUPOLASERDISC.CL)

INICIATIVA CONJUNTA DE LOS SELLOS EVOLUCIÓN, QUEMASUCABEZA Y DISCOS RÍO BUENO

## Sonidos de Chile llegará a Ciudad de México con nueva edición de Festival Neutral

El reconocido Festival Neutral, organizado por el sello chileno **Quemasucabeza**, vuelve a Ciudad de México el próximo 1 de noviembre. Se trata de la tercera edición de la cita en este país, y la primera en conjunto con **Sonidos de Chile**, alianza que agrupa a **Discos Río Bueno**, **Evolución** y **Quemasucabeza**, tres de los sellos fundamentales de música independiente chilena.

'Este festival es muy importante para nosotros, porque es una vitrina para un tipo de música

que es de nicho, pero que a la vez se abre a propuestas más transversales, y otorga un espacio para la música chilena y latinoamericana. Hemos desarrollado esta alianza para que el festival siga creciendo. Además es importante destacar que este evento se enmarca dentro de una estrategia bastante grande por parte del gobierno de Chile para desarrollar y potenciar a su industria musical', señala **Raimundo Aguirre**, CEO de Sonidos de Chile.

Neutral México nació el año 2007 luego de

una gira que realizaron músicos chilenos por locales del país. El año 2015 se consolida como Festival al realizar su primera versión oficial junto a Gepe, Fakuta, Pedropiedra, Ases Falsos, Protistas y Coiffeur entre otros.

En esta oportunidad, el público mexicano podrá disfrutar de las presentaciones en vivo de **Pedropiedra**, **Vaya Futuro**, **Lanza Internacional**, **Fármacos**, **Niños del Cerro**, **Armisticio** y **SpiralVortex**, en una jornada única que tendrá lugar en el Foro Indie Rocks.

JAVIERA MENA DESTACÓ EN EL PANEL INTERNACIONAL WOMEN IN MUSIC

## Sony: alistándose para un mes cargado de visitas internacionales

**Javiera Mena** lanzó el video correspondiente a su nuevo single *Espejo*, que también da título al exitoso álbum que este 2018 la ha tenido visible y que lanzará en concierto el 29 de septiembre. La chilena además continúa avanzando en la internacionalización de su carrera y, en el marco del programa llamado Deezer Next Artist 2018, grabó 4 temas que serán parte de un EP. La artista, además, participó del Panel Internacional Women in Music, donde fue invitada a hablar acerca de su experiencia en la música, junto a representantes de la industria como **Sulinna Ong**, Vicepresidenta Global de Marketing de Artistas Deezer, y **Leila Cobo**, Directora Ejecutiva de Contenido Latino de Billboard.

**Kudai** posicionó su nuevo single *Lluvia de Fuego* en el #5 del Top 100 Nacional de Radios y su video alcanzó más de 1.7 millones de views en Youtube. Para celebrar este lanzamiento del single y video clip, el grupo se presentará en concierto el día 20 de octubre en la Cúpula Multiespacio.

Quien también llegará a Chile el próximo 20 de octubre es **Nahuel Pennisi**, uno de los nombres argentinos del momento, quien ya tuvo su primer acercamiento con el público chileno en la Teletón del 2016, y ahora llega con su nuevo material al Teatro Oriente. El músico estrenó el video de *Avanzar*, perteneciente a su álbum *Feliz*, grabado junto a músicos de primer nivel internacional.

**Lali** presentó el videoclip de *Sin Querer Queriendo*, que cuenta con la participación de Mau y Ricky, los destacados hermanos intérpretes y autores de grandes éxitos del pop urbano actual. El nuevo single de Lali forma parte de su tercer álbum de estudio *Brava*, con el cual se encuentra en tour fijando su presentación en Chile el 19 de octubre en el Teatro Teletón.

Después del hit mundial *Me niego*, **Reik** presenta su nueva canción *Amigos con derechos*, en colaboración con **Maluma**. El videoclip oficial, filmado entre Las Vegas y Miami, tiene a los artistas omnipresentes en la trama dirigida por el reconocido director Nuno Gomes.

**Gustavo Cerati** revive en una colección de hits inolvidables y versiones en vivo que trae el compilado *Satélite Cerati*. El primer single extraído del álbum póstumo es *Tráeme la noche*, grabado en 1998 junto a Andy Summers, legendario guitarrista del grupo The Police. Con este lanzamiento, la canción está disponible por primera vez en formato digital para streaming y descarga. En total son 14 canciones grabadas entre 1998 y 2009, a dúo con artistas como Luis Alberto Spinetta, Mercedes Sosa, Bajofondo, y Fabiana Cantilo, entre otros.

**Calvin Harris** busca seguir su racha ganadora y éxito mundial junto a **Sam Smith** en su nueva canción *Promises*. El single, escrito por Calvin Harris, Sam Smith y JessieReyez, sigue el éxito de



Javiera Mena en Miami junto a Sony Music

*One Kiss* (de Calvin Harris junto a Dua Lipa), que ha acumulado más de 830 millones de streams a la fecha.

**The Chainsmokers** estrenó *Sideeffects*, single que llega luego de una seguidilla de éxitos que forman parte de su álbum *Sickboy*. El dúo neoyorkino además llegará por primera vez a Chile el próximo 4 de octubre, en el marco de la celebración de los 15 años del festival de música electrónica Creamfields

**Camila Cabello** ha sido una de las artistas más populares del año luego de su triunfal debut solista. Tras una notoria presencia en Lollapalooza, el imparable éxito de su single *Havana* y su gira *Never be the same tour*, la estrella juvenil retorna a Chile para presentarse en el Movistar Arena el 18 de Octubre.






# EMMANUEL | Américo

TODA LA VIDA *junto a ti*

## 28

OCTUBRE

MOVISTAR ARENA 19:00 hrs.

**ANIMA PABLO AGUILERA**

y todo el equipo de la **RADIO DE CHILE**



PRODUCE:  MULTIMUSICA

VENDE:  **puntoticket.com**

MIEMBRO:  **AGEPEC**

TAMBIÉN JASON DERULO Y MARIO BAUTISTA

## Warner: nuevos singles de Dref Quila, Ximena Sariñana y Zion & Lennox

El joven chileno **Dref Quila** lanzó su primer sencillo bajo el sello **Warner Music Chile**. Se trata de *Fe*, una canción cargada de sentimiento, que el trapper describe como un single futurista. Dref, quien en su video viaja por el espacio en una burbuja como sobreviviente de un planeta destruido, afirma que se inspiró en su búsqueda para la cual nunca pierde la fe en encontrar lugar. El lanzamiento del single vino además acompañado de una exitosa agenda de promoción.

¿Qué tiene? es el nuevo single que la cantante mexicana **Ximena Sariñana** presenta antes del lanzamiento de su próximo álbum de estudio. El tema es un reflejo del momento que vive la cantautora, quien especifica que el sencillo cuenta con influencias urbanas, latinas, R&B, así como con toques de pop, música alternativa y electrónica. En sí mismo, el tema es una muestra de cómo la intérprete dio un paso adelante en su carrera para tomar una nueva dirección musical, en la que hace honor a su esencia ecléctica.

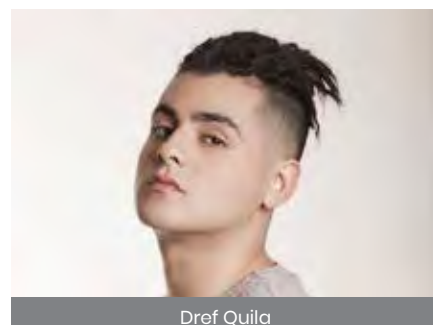
**Zion & Lennox** estrenaron su nuevo sencillo y video de *Hola*, para el cual mostraron una serie de teasers con artistas urbanos como Wisin, Maluma, J Balvin, Anuel, De La Ghetto, Justin Quiles, o Prince

Royce, que crearon sus propios videos diciendo *Hola*. El clip está protagonizado por la Miss Universo Puerto Rico 2012 Bodine Koehler y fue grabado en Cuba donde los artistas se inspiraron en películas de James Bond para personificar sus alter egos el Agente Z y el Detective Lennox, demostrando sus talentos como actores en el video clip.

**Mario Bautista** presentó su nuevo single *Baby Girl*, disponible en todas las plataformas digitales. Con el sencillo, producido por Yera, Lalo Ebratt y SkinnyHappy, los integrantes de la banda Trapical, Bautista entra a una etapa más adulta con un sonido maduro, capaz de encantar a toda clase de público.

**Jason Derulo** estrena *Goodbye*, sencillo en el que participan Nicki Minaj y Willy William, cantando sobre la base de vibrantes beats creados por el renombrado DJ y productor **David Guetta**. El hito coincide además con una importante gira en estadios europeos con 27 fechas, comenzando el 19 de septiembre en Dublín.

**Panic! At The Disco** presentó *High Hopes* con un video que muestra a su líder, Brendon Urie, dando vida a la gráfica del nuevo disco *Pray For The Wicked*. El álbum debutó en el N° 1 en iTunes en 22 países, y salió con 180 mil unidades equivalentes al álbum, 151



Dref Quila

mil de las cuales fueron ventas tradicionales. Ambas cifras representan la mejor semana de un álbum de rock alternativo en 2018 de acuerdo con Billboard.

La banda estadounidense de rock alternativo **Twenty One Pilots** reveló *My Blood*, nuevo tema de su esperado álbum de estudio *Trench*, que saldrá a la venta el próximo 5 de octubre en todo el mundo. **Bazzi** se unió a Camila Cabello para crear una nueva versión de su éxito *Beautiful*. Esto vuelve a reunir a los dos después de que Bazzi acompañara a Camila en su gira en Norteamérica. El tema, escrito por Bazzi y Camila, está disponible en tiendas digitales y servicios de streaming.

DESDE 2016 SUMÓ A LA MÚSICA CON VENUES COMO LAS SALAS SCD

## Eventrid: Una ticketera chilena en proceso de expansión

Una ticketera que organiza y gestiona la venta de entradas a través de una plataforma desarrollada por ingenieros y músicos es actualmente **Eventrid**, empresa que comenzó con un sistema de inscripción y registro para eventos deportivos. Su fundador es **Juan Pablo Lizana**, quien junto a **Felipe Meric** activaron esta iniciativa el año 2009, logrando atraer posteriormente eventos y espectáculos nacionales para los cuales han desarrollado una plataforma amigable.

Pero el equipo de desarrollo no se queda allí. **Andrés Lecaros**, encargado de soporte y comunicaciones, lleva adelante la visibilidad de esta ticketera que desde 2016 se ha diversificado con la integración de eventos musicales, principalmente de música chilena, con *venues* como **Bar**

**Loreto**, **El Clan**, **Club Subterráneo** y las **Salas SCD**.

Por su parte, **Felipe Meric** describe un trabajo que ha apuntado al perfeccionamiento de la automatización de procesos para ofrecer un servicio que marca una diferencia. Esto queda demostrado en el apoyo que entregan al facilitar la autogestión a productores, permitiéndoles herramientas como sistema de referidos, promotores, redes sociales, y envío de mailings entre otras funciones para marketing y gestión. 'Eventrid se ha caracterizado por la implementación de un software eficiente, atento al feedback y a las constantes mejoras para ofrecerle a artistas y productores de eventos', comenta el cofundador de la empresa, destacando que no sólo han concentrado esfuerzos en la venta de tickets, sino que también convertirse en promo-

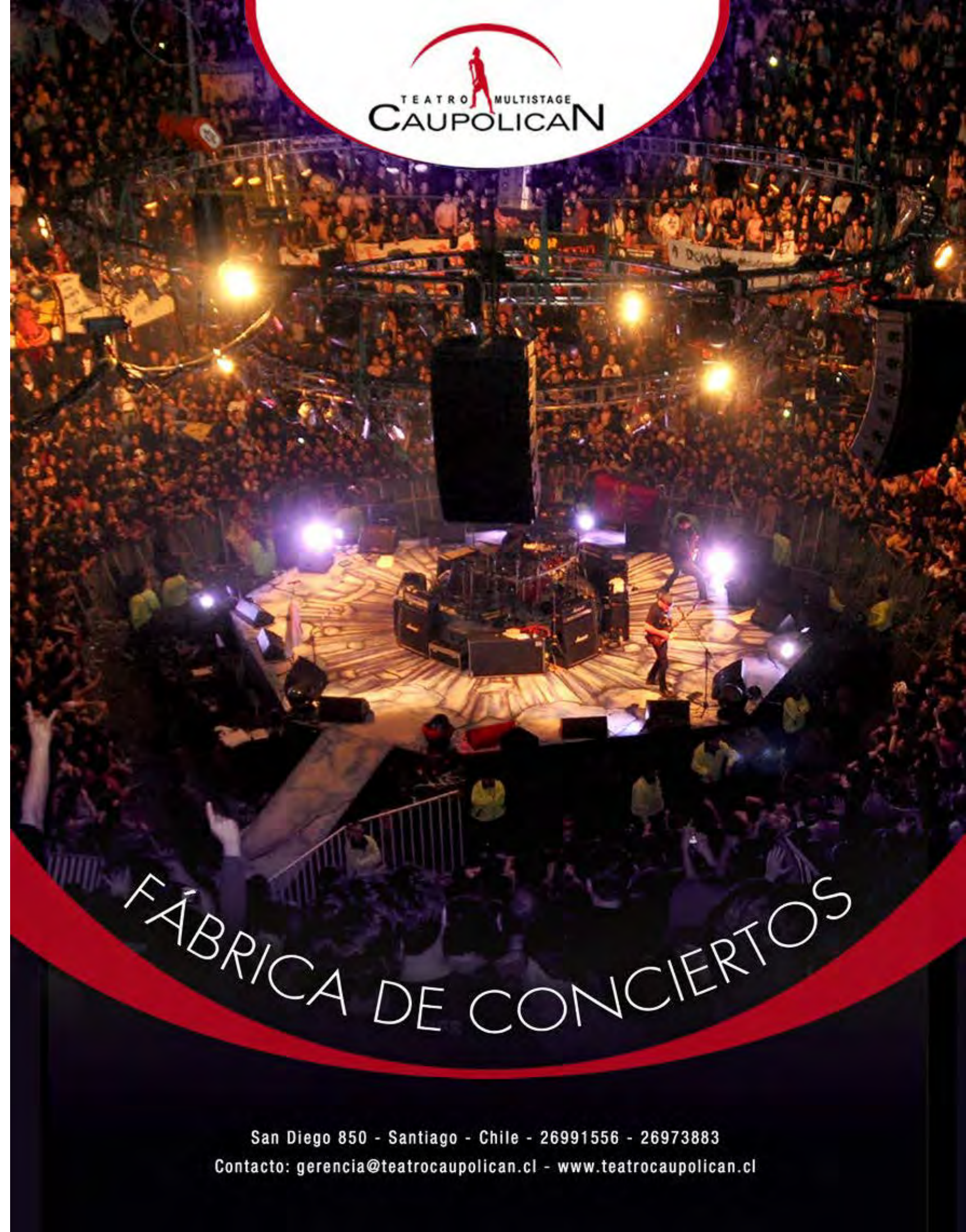


Juan Pablo Lizana, fundador de Eventrid en las instalaciones de la ticketera

tores en expansión. Hoy se encuentran, de hecho, con miras a alianzas con países como Colombia, Perú, Argentina y México.

'El foco ha sido la democratización del servicio, sin discriminar eventos masivos o más pequeños', señala Lecaros refiriéndose además que Eventrid es una plataforma abierta, formada por un equipo humano que conoce del mundo de la producción y que se interesa en la música.

Algunos de los próximos eventos a destacar, se encuentran **Lampa Rock** (octubre), **Feria Pulsar**, **Festival En Orbita** (noviembre) y **Woodstaco** (enero).



TEATRO MULTISTAGE  
CAUPOLICAN

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

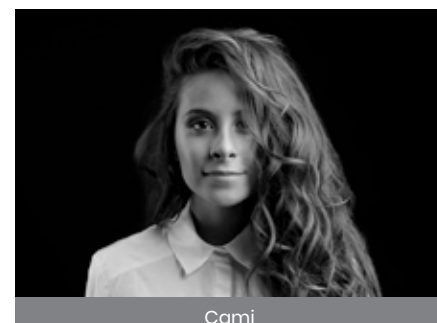
Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

NUEVOS SINGLES DE ALEJANDRO FERNANDEZ, SEBASTIÁN YATRA, LELE PONS, 6IX9INE

## Universal: Cami proyecta su primer Movistar Arena

El 2018 ha sido el año de la consagración para Cami, quien ha demostrado ser una de las artistas nacionales con mayor proyección. Tras lanzar el álbum *Rosa* en el Teatro Municipal de Las Condes, la cantante agotó las localidades para las 3 fechas agendadas. Por eso ahorrará

al Movistar Arena el 16 de diciembre, siendo la debutante más joven en presentarse en ese escenario. Cami además realiza en septiembre un viaje promocional a Argentina, como parte de su internacionalización que viene antecedida por el éxito de su álbum queya es 11x Disco



Cami

de Platino por las más de mil unidades vendidas. En esta producción, Cami cuenta con las colaboraciones de Francisca Valenzuela, el español Antonio José y Luis Fonsi, quien fuera su coach en el programa de talentos TheVoice Chile.

Lele Pons es una de las influencers más multifacéticas del momento. Escritora, directora, comedianta, bailarina, y creadora de contenido que cuenta con 26.6 millones de seguidores en Instagram, y más de 11 millones de suscriptores en su canal de YouTube, presenta su más reciente éxito *Celoso*. El estreno marca un próximo paso de crecimiento, siguiendo su primer estreno musical con un dueto con el artista latino Matt Hunter, con quien alcanzó certificaciones platino y estar en el Top 3 de las listas latinas de Spotify. 'La música siempre ha significado mucho para mí y esta oportunidad me puede ayudar a dar el siguiente paso como artista. Estoy emocionada de comenzar esta travesía musical de la mano de Universal Music', comentó Lele Pons.

Mientras Alejandro Fernández está realizando su exitosa gira por Estados Unidos, también ha lanzado un single en dueto con Sebastián Yatra. Se trata de *Contigo siempre*, un romántico tema que potencia la voz de los ídolos.

Tras su exitoso single con Nicki Minaj, el rapero neoyorkino 6ix9ine lanza *Bebe*, sencillo que canta completamente en español junto a Anuel AA, uno de los artistas urbanos más importantes del momento. *Bebe* mezcla sonidos del trap anglo con el latino creando un track de éxito seguro a nivel regional e internacional.



**PABLO LÓPEZ**  
TOUR SANTA LIBERTAD

**07 DIC TEATRO, NESCAFÉ**  
21:00 HRS

TICKETEK FMDOS GTS UNIVERSAL AVEJA

**AVEJA** UNA ALIANZA ENTRE LA CLAVE Y LA OREJA

**canticónticos**

Domingo 21 de Octubre | 16 hrs  
**TEATRO ORIENTE**  
Av. Pedro de Valdivia 99 | Providencia

Compra tu entrada en [puntoticket.com](http://puntoticket.com)

AVEJA FMDOS puntoticket.com

**MUERDO**

26/10  
club chocolate SANTIAGO

VENTAS POR TICKETEK

25/10 Bodeguita de Nicanor CONCEPCIÓN

28/10 Trotamundos QUILPUÉ

AVEJA AGEPEC SONDE3 PRODUCCIONES TICKETEK

SANTIAGO | CHILE

**MARWAN**  
MIS PAISAJES INTERIORES

CLUB CHOCOLATE  
24/11 | 21 HRS

AVEJA AGEPEC TICKETEK CHOCOLATE



TAMBIÉN SE ANUNCIARON EL PREMIO A LA EXCELENCIA MUSICA Y EL PREMIO DEL CONSEJO DIRECTIVO

## Academia Latina de la Grabación: Maná será la Persona del Año 2018

La Academia Latina de la Grabación® anunció hoy que la banda de rockpop, ganadora de seis Latin GRAMMYs™ y cuatro GRAMMYs® Maná, será honrada como **Persona del Año 2018 de La Academia Latina de la Grabación®** por sus extraordinarios logros creativos y contribuciones filantrópicas a la comunidad latina, así como por su apoyo constante y dedicado a la preservación y protección del medio ambiente y de los derechos humanos. Este premio va acompañado de un prestigio e importancia adicionales, ya que será la primera vez que una banda reciba el reconocimiento Persona del Año. **Maná (Fher, Alex, Sergio y Juan)** es una banda icónica con profunda conciencia social y ambiental que ha creado composiciones cautivadoras y vibrantes durante más de tres décadas, expresó **Gabriel Abaroa Jr.**, presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación. 'Fusionando principalmente sonidos del funk, reggae, ska, bolero y un espectro de ritmos latinos mezclados con el rock más puro, Maná ha creado verdaderos himnos musicales. Además de convertirse en íconos de la música latina en todo el mundo, sus integrantes han luchado por lograr justicia social, igualdad global, y fomentar la protección ambiental usando la fuerza de sus melodías y letras, que recuerdan a nuestras comunidades su fuerza, capacidad de recuperación y nuestro valor cultural inherente, agregó Abaroa. 'Es un gran e inesperado reconocimiento a una amplia carrera, bella y apasionada que seguimos gozando como el primer día. Es un halago ser



Maná será Persona del Año 2018

reconocidos por la entidad más prestigiosa de la música latina. Indudablemente será muy emocionante escuchar nuestras canciones interpretadas por talentosos colegas y amigos. Esperamos seguir utilizando nuestra voz y este reconocimiento para continuar creando conciencia sobre los problemas ambientales y de derechos humanos en todo el mundo', dijo Fher en nombre de toda la banda. Maná será honrado y celebrado en una gala repleta de estrellas con un concierto de homenaje lleno de glamour, en el que una variedad de artistas de primer nivel y amigos, interpretarán canciones de su famoso repertorio, el 14 de noviembre en el Mandalay Bay Events Center en Las Vegas.

### Premio a la Excelencia Musica y Premio del Consejo Directo

A su vez La Academia Latina de la Grabación® anunció que **Erasmus Carlos, Dyanggo, Andy Montañez, José María Napoleón, Chucho Valdés, Wilfrido**

**Vargas y Yuri** recibirán este año el Premio a la Excelencia Musical. **Horacio Malvicino y Tomás Muñoz** recibirán el Premio del Consejo Directivo.

El Premio a la Excelencia Musical se entrega a los artistas que han hecho contribuciones sin precedentes de extraordinaria importancia artística a la música latina. El Premio del Consejo Directivo se otorga tras una votación del Consejo Directivo de La Academia Latina de la Grabación en la que se selecciona a las personas que, aún sin ser intérpretes musicales, han contribuido significativamente a la música durante sus carreras.

'Nos enorgullece rendir homenaje a este extraordinario grupo de talentosos artistas y profesionales de la música con los Premios a la Excelencia Musical y los Premios del Consejo Directivo de este año', dijo el presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación. Los homenajeados serán reconocidos en una ceremonia privada el 13 de noviembre en el Four Seasons Hotel de Las Vegas, como parte de la semana del Latin GRAMMY®.

**prensariomúsica**



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres  
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail k.cortes@mi.cl

### Suscripciones por un año

ABMA Setecientos veinte pesos

RESTO DEL PAÍS Mil pesos

EXTERIOR Doscientos cuarenta dólares,  
con envío vía aérea.

©2018 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

visitanos en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# JAVIERA MENA



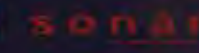
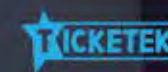
Presentación nuevo álbum **ESPEJO** + GRANDES ÉXITOS

**29 SEPTIEMBRE**  
**TEATRO CAUPOLICÁN 21H**

+ BANDA INVITADA

MARINEROS

VENTA DE TICKETS:



# Fin de Fiesta

## —1 30 años de la Mississipi en imágenes



La Mississipi a pleno en La Trastienda



Juanchi Moles fue parte de la idea

Una de las iniciativas destacadas de este mes fue que por primera vez, la Trastienda se convirtió en un espacio para una muestra artística. Fue con la muestra de los 30 años de la Mississipi, realizada de punta a punta por el propio Ricardo Tapia y que recorrió su trayectoria en los 30 años con todas las imágenes de los afiches de sus shows y fotos, algunas inéditas, de las producciones discográficas. Todo surgió de una charla casual pero inaugura una faceta interesante para el reducto clave para la música en San Telmo, que puede aprovechar de una nueva manera su amplitud —Tapia me dijo que hasta podrían poner estatuas— y los momentos que no tiene shows. La muestra es igualmente itinerante y se repetirá en otros lugares y ciudades.

## —2 Público y Privado, a Abbey Road

También estuvo buenísima y con muchos artistas la presentación del nuevo Camino a Abbey Road que organiza Popart con el Gobierno de la Ciudad y Movistar. Es lindo como, al ser la quinta edición, ya aparecen los grupos de las ediciones anteriores en una especie de comunidad de intercambio de talento que se potencia, que fue siempre uno de los deseos de Roberto Costa desde los inicios. También fue muy bueno volver a ver a Enrique Avogadro, con el que interactuamos mucho desde los primeros años de BAFIM. Hoy es nada menos el Ministro de Cultura de la Ciudad y sigue apoyando a la industria, lo que es cada vez más valioso en estos tiempos. Y por supuesto volvió a estar Juan Podestá como jefe de Patrocinios de Movistar, que también demuestra continuidad en la apuesta por los nuevos talentos. Veremos que trae para el Movistar Fri.

## —3 Recordando a Nina Haggen en Vélez

También tuve, en las últimas semanas, eventos sociales muy buenos como el relanzamiento del recordado Rock & Rop Festival en el Gorriti Art Center, con gran cóctel y agasajo de Fénix Entertainment Group, que permitió saludar también a muchos amigos, empezando por Dany Giménez que maneja la FM —entre otras— junto con Mosca en lo artístico. Eduardo de la Puente se puso a recordar algunos de esas noches históricas. Yo la que más me acuerdo es de Nina Haggen con mucha lluvia que provocó una pelea entre la platea y el campo en la cancha de Vélez. Eran otros tiempos y el público podía darse esos lujos.

## —4 La gran fiesta de Cienradios y Deezer

Radio Mitre celebró la unión de Cienradios y Deezer con una súper fiesta en Studio By Quilmes Garage que nadie se quiso perder. Hubo barra de tragos, cerveza artesanal, buena música y los shows de Cafres y la banda colombiana del momento Piso 21. Dijeron presente artistas, figuras de la radio, ejecutivos de las compañías multinacionales y también participaron representantes de los sellos independientes. En la foto se puede ver a Nicolás Madoery y Gustavo Kisinovsky, miembros de la flamante Asociación de Sellos Independientes de Argentina (ASIAr), posando para Prensario.



Nicolás Madoery y Gustavo Kisinovsky

## —5 300 velezanos

En mi gran reunión con Pocho Rocca del número anterior, pude darme el gusto a saludar a Ramiro Amorena que hace tiempo no veía. Instalado en el campo, dice que son más rentables los caballos que las vacas.

Además, me quedó por destacar en esta sección el gran casco espartano se luce debajo del logo en la recepción de la productora en Chacarita. Según me contó Pocho, fue una gran adquisición del propio Ciro en México, que no fue nada sencilla.

También me contó que en su familia son todos de Vélez y disfrutan de la vida social en club. Incluso su hijo mayor podría ser jugador profesional si se lo propone. Felicitaciones!

## —6 CPMU recicla

También del mes pasado, en este caso de mi visita a Uruguay, me quedó decir que fue lindo visitar la vieja fábrica de ese material que está reciclando Claudio Picerno en la calle Juan Jacobo Rousseau del centro al norte de Montevideo, para todas sus nuevas unidades de negocios. Le sobra lugar para su productora, el nuevo proyecto de música electrónica Pulse que lidera Lali Brum y su servicio de luces y sonido para conciertos que va muy bien. Hasta volvió a armar la mesa redonda (en realidad con forma de U) con sus socios. Muy bueno!

# onda vaga

## GIRA POR EL VIEJO CONTINENTE PRESENTANDO nuestras canciones



12/09: TEATRO APOLO (BARCELONA, ESPAÑA)

14/09: MERCAT DE VIE (GURB, ESPAÑA)

15/09: PETER ROCK (VALENCIA, ESPAÑA)

16/09: SALA R.E.M. (MURCIA, ESPAÑA)

19/09: PLANTABAJA (GRANADA, ESPAÑA)

20/09: SALA MALANDER (SEVILLA, ESPAÑA)

## GIRA POR EUROPA 2018

22/09: FESTIVAL BOREAL (TENERIFE, ESPAÑA)

25/09: CENTRE FLEURY GOUTTE D'OR (PARIS, FRANCIA)

27/09: FESTSAAL KREUZBERG 2018 (BERLIN, ALEMANIA)

29/09: LATEINAMERIKA FESTIVAL (HAMBURGO, ALEMANIA)

30/09: ALICE CPH (COPENHAGEN, DINAMARCA)

5/10: LA TENTATION (BRUSELAS, BELGICA)

6/10: SALA COPERNICO (MADRID, ESPAÑA)