



AÑO 45 • NOVIEMBRE 2018

#543

prensario música

www.prensariomusica.com

Luciano Pereyra

TOUR

LA VIDA al Viento

2018



CELEBRANDO
20 años
CON VOS

8 DE DICIEMBRE
ESTADIO VÉLEZ



ARGENTINA

Sony Music
gran upfront Primavera-Verano
Aspen
30 años

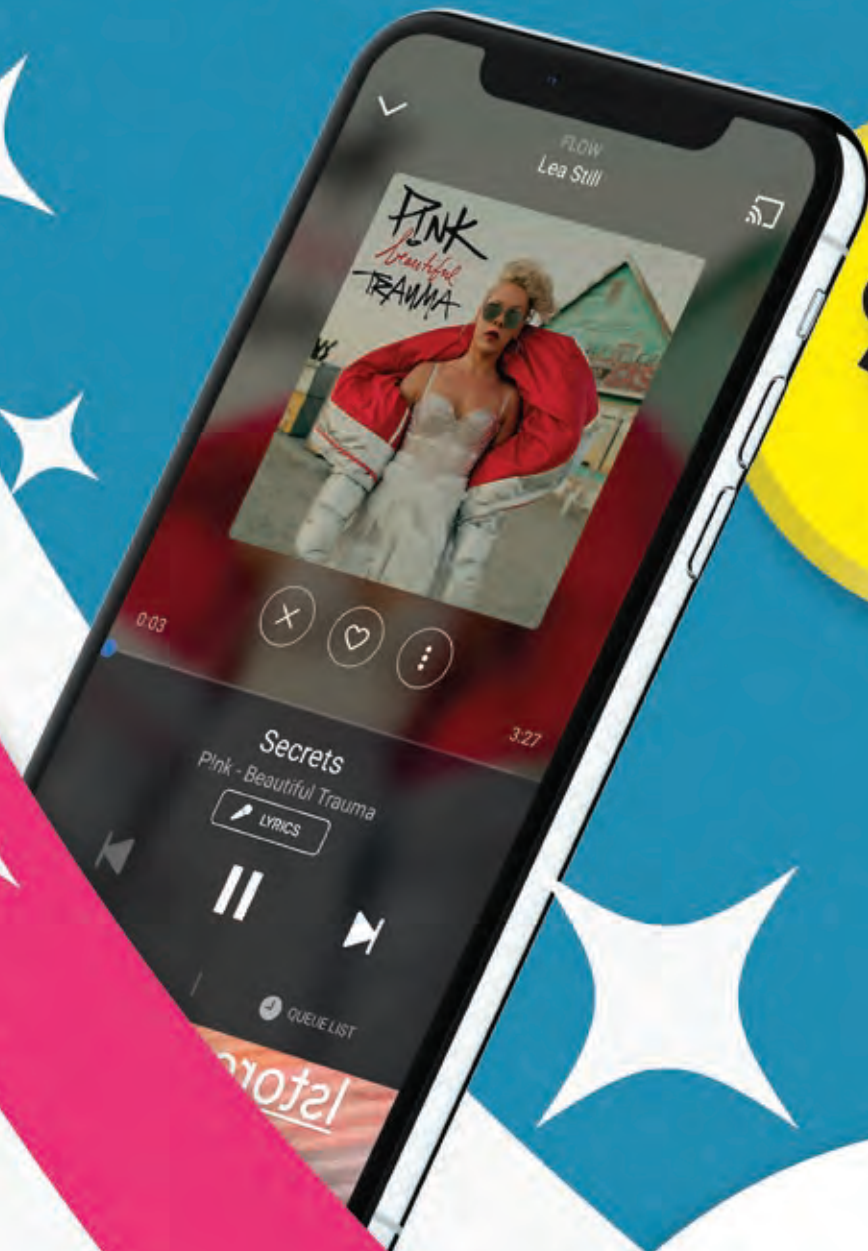
Muestra Música
en la Rural
UAR
gran trabajo con Ticketek

REGIONALES

Gabriel Abaroa
la mejor Entrega del Latin Grammy
Walter Kolm
ejecutivo del año para Billboard

Nico Garibotti
el mejor momento de Luciano
Move Concerts
Abel festeja fuerte

¡DEEZER llegó a la Argentina!
Conseguí **3 meses de música ilimitada** por solo



\$5
PESOS



★ 20 AÑOS CELEBRANDO ★

NUEVO
ÁLBUM

LA BERISO

20 Años

DISPONIBLE DESDE EL 16 DE NOVIEMBRE
EN DOS FORMATOS: LIBRO DE FOTOS + 2 CD'S // CD DOBLE

17 DE NOVIEMBRE SHOW EN EL ESTADIO DE VELEZ

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

CALIGARIS

#ELSHOWMÁS FELIZ DEL MUNDO

Éxito total en MÉXICO

40 MIL PERSONAS EN EL
AUDITORIO NACIONAL

Avanza su desarrollo internacional con la gira Espiritu Payaso recorriendo Colombia, Chile y Estados Unidos



MÉXICO

Octubre 2018

4, 6, 7, 8 / Auditorio Nacional - Ciudad de México
11 / Ska Revolution Fest - Veracruz
12 / Teatro Morelos - Toluca
13 / Festival Tecate Comuna - Puebla
19 / Motofiesta 2018 - León
20 / Festival Tecate República - Chihuahua
21 / El Olmo - Saltillo
26 / Salón Universitario - Pachuca
27 / Electrórck - Guadalajara
28 / Centro de convenciones Morelos - Xochitepek
30 / Festival de las Almas - Valle de Bravo

Noviembre 2018

3 / Festival Tecate Sonoro - Hermosillo

COLOMBIA

Octubre 2018

14 / Jamming Festival - Girardot
18 / Fiesta de la diversidad - Medellín

ESTADOS UNIDOS

Noviembre 2018

1 / CIRKUSTALT - Los Ángeles
2 / Flamingo Cantina - Austin Texas

CHILE

Noviembre 2018

8 / Club Chocolate - Santiago de Chile

ARGENTINA

Noviembre 2018

10 / Fiesta Nacional de la Pelota - Bell Ville, Córdoba
11 / Expo Feria - La Calera, Córdoba
16 / Fiesta Nacional del Chivito - ChosMalal, Neuquén
17 / La Reina - Teatro de Flores - CABA
18 / Aniversario Soldini - Santa Fe
24 / Estadio Quality - Ciudad de Córdoba
25 / Municipio Guernica - Buenos Aires
29 / Complejo Multiespacio - Río Cuarto, Córdoba

Diciembre

7 / Fiesta de la Cerveza - Godoy Cruz, Mendoza
15 / Aniversario Ciudad - Armstrong, Santa Fe

Oficina KMS PRODUCCIONES / Calligaris, Argentina, Córdoba Capital
Contrataciones: Cel. +54 9 351 5914794 / Tel: +54 9 351 4713809 / www.loscalligaris.net





> Sumario, en esta edición

REGIONALES

Gabriel Abaroa
La mejor Entrega del Latin GRAMMY

Nico Garibotti
Luciano en su mejor momento

Muestra Música
En la Rural

Walter Kolm
Ejecutivo del año para Billboard

ARGENTINA

Sony Music
Gran upfront Primavera-Verano

UAR
Gran trabajo con Ticketek

Aspen
30 años

CHILE

M&M y Plaza Independencia
Reestructuran su equipo

URUGUAY

SUDEI
Nuevas autoridades

Editorial

Noviembre 2018 | Año 45 · Edición Nº 543

POR ALEJO SMIRNOFF



Nuevas oportunidades

La salida de esta revista de noviembre coincide con la entrega de los nuevos Latin GRAMMY, a los cuales les dedicamos la editorial del mes pasado. Si bien los ganadores los destacaremos el mes próximo, es muy oportuno volver a tener en exclusiva las expresiones de Gabriel Abaroa, presidente de la Academia Latina. Es interesante cómo se va cumpliendo su visión estratégica grandilocuente que nos contó el año pasado de estar a la par de los premios Americanos y de cualquiera en el mundo, contribuyendo al hecho que hoy es natural: escuchar música en español en cualquier lugar del mundo.

Destacó que es el año de los cantautores y, de nuestro lado, es interesante que Jorge Drexler tenga las nominaciones que tiene o que artistas como Axel empiezan a competir en las mismas categorías con los grandes de la música urbana, cuando antes los artistas argentinos sólo competían en el rock y el tango. Hay mucha expectativa para esta entrega, que puede ser la mejor hasta ahora.

También estuve con Federico Lauría para un próximo reportaje por su gran ascenso en el showbusiness local con su 'temporada de hipódromos', que ni la devaluación pudo menguar. Pero un gran dato es que Federico volvió al management internacional, como en la época de Axel, con sus elegidos del trap argentino Duky y Paulo Londra, con los que tiene grandes giras en España y Latinoamérica. Eso hubiera parecido imposible cuando

empezó la movida, y ratifica lo que decíamos en editoriales pasados, que hay que prestar mucha atención a las chances de esta movida, que tiene en estos chicos algo del entusiasmo del rock nacional de los 70s. Hay que cuidar y hacer crecer eso.

En referencia a la exportación de nuestros artistas Cono Sur, Damián Amato destacó en el reciente upfront sus 9 nominaciones a los Latin GRAMMY, y volverán con todo para apoyar esa tendencia. Pero de ese evento, que ya será replicado por Sony Music en Brasil y otros países, no quiero dejar de destacar el especial foco que Damián le puso al hecho de que la multinacional es hoy una empresa de servicios. Por supuesto el tema no es nuevo y viene desde la fundación de Day1, pero hacer sobresalir ese rol para ubicar a una compañía con todas sus posibilidades actuales es bueno. Para recibir sus servicios los primeros clientes son los artistas, que sólo una compañía puede hacerlos mucho más grandes, pero la gama de usuarios de sus contenidos es mucho más amplia desde las marcas a toda clase de empresas, que había muchas allí. Ya vamos dejando atrás definitivamente el vínculo negativo de las discográficas con la crisis del soporte. El mismo todavía aguanta, como me dijo Yogur de DBN en el mismo upfront, pero es un elemento más en el portfolio de negocios que tienen hoy las compañías que se dedican a la música.

AGENDA • SHOWBUSINESS • PRODUCTORAS LÍDERES • ARGENTINA

Roger Waters, Personal Fest y Temporada de Hipódromos

ADEMÁS DEL ROCK & POP FESTIVAL Y EL ANUNCIO DE LUIS MIGUEL

Este mes de noviembre es el punto más alto del brillante panorama de las productoras líderes argentinas, que superaron el tema cambiario —que se diluyó un tanto— con su aceiteada maquinaria para el showbusiness, con grandes shows anglo aunque también muy buenos nacionales en estadios.

T4f tiene a **Lorena McKennitt** el 7 de noviembre en el Luna Park, lanzó el **Solid Festival** el 4 de noviembre en Tecnópolis y sobre todo con **DG** tiene uno de los shows del año con **Rogers Waters** el 6 y 10 de noviembre en el Único de La Plata, todos el **Banco Patagonia** —empezó con Niceto—.

Pero más allá de ellos, **Lauría** es el líder del mes con su 'Temporada de Hipódromos', que según Federico Lauría es el venue del momento. Esto con el **BBVA** —para lo latino— y **Rapipago**. Tuvo a **Residente** el 3 de noviembre, **Carlos Vives** el 4, el 9 **David Bisbal**, el 17 **Maluma** y **Romeo Santos** el 22 de noviembre. Eso además de **Duki**, **Diego Torres** el 1 y 2, **J Balvin** el 24 en el Luna Park, **Paulo Londra** el 28 y 30 en el Gran Rex.

También Lauría anunció, junto a **PopArt**, a **Luis Miguel** en el mismo Hipódromo de Palermo, para el 1 de marzo. La productora de **Roberto Costa** completa así su gran segundo semestre junto a **La Vela Puerca** en el Club Ciudad en Noviembre, **Die Toten Hosen**, **La Mississipi** el 14 de noviembre en el Luna Park y la nueva edición del **Sónar**.

Y el otro pilar del mercado este mes que es el evento propietario de **Personal**, el nuevo **Personal Fest**, para el 10 y 11 de noviembre en el Club Ciudad con **Robbie Williams** y **Lorde**, mientras avanzan sus side shows con **Molotov**.

Entre los que no saben de crisis, tras brillar con **Shakira Fénix Entertainment Group** de **Marcelo Figoli** tiene el regreso del **Rock & Pop Festival** con **Blondie** como figura front line el 17 de noviembre en Obras y el **Moster Jam** para el 6 de diciembre en el Estadio Unico de La Plata todos con el **Banco Santander**. Ellos

junto a **Abraham Mateo** en el Gran Rex el 27 de octubre.

Move con Abel y La Beriso

Completando las productoras líderes está **Move Concerts**, que también tiene un gran último cuarto, parece líder en lo local con **Abel Pintos** está en el Unico de la Plata y a **La Beriso** en Vélez el 17 de noviembre. En el Luna Park a **Noel Gallagher** el 4 de noviembre, ahora sumó a **Joss Stone** el 3 de diciembre y tiene al **WWE Live** el 6 y 7 de ese mes. Además, anunció a **Ed Sheeran** para el 23 de febrero en el Campo de Polo.

Y **DF Entertainment** tiene en su venue **DirecTV Arena** a **Morrissey** el 7 de diciembre. Además, en algo diferente, a **Sarah Brightman** en el Teatro Colón. Ya anunciaba el Line Up del LollaPalooza.

Tini, Luciano y Ciro

De la gran segunda línea, que se mezcla con la primera, sobresale **Ake Music** con **Tini** el 1 de diciembre en el Luna Park. Comparte con **Preludio** a **Luciano Pereyra** para el 8 de diciembre en Vélez en el mayor show de su carrera. Además, anunció a María Callas para marzo en el Gran Rex.

300 destaca el otro show pilar con **Ciro** y **los Persas** en River el 15 de diciembre, antes a **Carajo** el 14 en el Luna Park.

Ozono tiene además a **Soy Luna** el 17, 18 y 19 de noviembre en el Luna Park, **BlueTeam** la serie de Serrat en el Gran Rex y **Nuevos Aires** completa a **Andre Rieu** el 10 de diciembre en el Luna. Completando lo local, **NTVG** está en noviembre en Obras —**Pirca**— y en el Luna también **Dosogas** y **Kevin Johansen**.



> Sponsors Destacados (OCT-NOV-DIC)

	Personal Personal Fest Side Shows PF
	Banco Santander Río Shakira, Rock & Pop Festival, Monster Jam – Fénix Camila Cabello, Morrissey – DF
	Banco Patagonia Roger Waters – DG/ T4f Lorena McKennitt, Solid Festival – T4f
	BBVA Francés Romeo Santos, J Balvin – Lauría Abel Pintos, BLion, W Live – Move
	Banco Macro Diego Torres; David Bisbal; Maluma; CNCO – Lauría
	Rapipago Carlos Vives, Residente, Romeo Santos y Maluma – Lauría
	Claro CNCO, Residente, J Balvin y Maluma – Lauría
	Brahma Residente, Maluma – Lauría
	Coca-Cola Plataforma Coca-Cola for Me, CNCO – Lauría
	Movistar Movistar Fri Music
	Heineken The Chainsmokers – PopArt
	Banco Comafi Carlos Vives – Lauría
	Fantoche Actitud FreeStyle 2

MANÁ SERÁ LA PERSONA DEL AÑO

Gabriel Abaroa sobre los Latin GRAMMY: 'Este es un año de cantautores'

Hay gran expectativa para la 19^{ma} Entrega Anual del Latin GRAMMY® de este año y, en ese marco, vuelve a ser increíblemente oportuno y un honor para **Prensario** con su visión regional actual tener otra vez en exclusiva los comentarios del presidente de la Academia Latina **Gabriel Abaroa**.

'Como todos los años, la mayor expectativa la crea la música que participa en cada certamen anual. Dentro de las características que permiten que la Academia y los Latin GRAMMYs™ se renueven naturalmente, la música es sin duda, el elemento primordial. Eso hace que las expectativas cambien año con año, además de los factores que influyen en la misma: renovación de membresía, nivel de participación, difusión en medios, etc.

La Academia no compite con nadie. Somos la única organización que no persigue fines económicos. Además, somos la única institución que otorga becas, defiende géneros musicales, crea información, lleva a cabo investigaciones y procura crear una comunidad de gente que hace música. Además, el Latin GRAMMY® es el único reconocimiento que se otorga entre colegas y profesionales del mundo de la grabación musical. El crecimiento se cumple cuando se anuncian los nominados y cuando de -entre ellos- se determina quién se lleva el codiciado Gramófono' enfatizó.

Para más de 80 países en el mundo

'Aunque no es la misión ni el objetivo de nuestra organización, la verdadera capitalización se realiza cuando los artistas obtienen difusión, promoción y atención a nivel local, nacional o mundial como producto de sus nominaciones, Latin GRAMMYs o sus actuaciones. Nuestra entrega anual del Latin GRAMMY es transmitida mundialmente a través de internet (Premiere del Latin GRAMMY) o a más de 80 países a través de TV abierta y cable. Esa es una gran plataforma que aunada al poder de la marca GRAMMY debe ayudar a los artistas, compositores, bandas, productores e ingenieros a dar a conocer su producto.

Según cálculos de nuestras televisoras asociadas, el programa es visto por de 100 millones de personas a nivel mundial; y el impacto en medios es incalculable.

Persona del año: Maná

'El concepto de Persona del Año es simple y a la vez complejo. El Consejo Directivo hace un gran esfuerzo en buscar a artistas (en este caso una banda, **Maná**) que tengan congruencia entre su riqueza artística, su forma de vida; su involucramiento en causas sociales; su legado musical; además de tener canciones suficientes para realizar todo un concierto y sobre todo haber creado suficientes amigos y relaciones profesionales que deseen participar en el tributo.

Los esfuerzos de esa noche contribuyen al fondo de becas para estudiantes de música de la Fundación Cultural Latin GRAMMY.

La semana del Latin GRAMMY reúne una gran cantidad de eventos, públicos y privados, que culminarán el 15 de noviembre con la 19.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY®.

Premios especiales con Horacio Malvicino

'El 13 de noviembre celebramos por segunda ocasión "Leading Ladies of Entertainment" reconociendo a mujeres profesionales dentro de la industria de las artes, de la moda, los medios



Gabriel Abaroa

y el entretenimiento que han hecho contribuciones significativas o se han distinguido como ejemplos a través de su tesón, sus proyectos y función filantrópica. Ese mismo día, al caer la tarde, celebraremos la ceremonia de entrega de los Premios Especiales.

Los Premios Especiales se otorgan a personalidades que han tenido una carrera de enorme influencia en el mundo de la música latina. Incluyen el Premio a la Excelencia Musical y el Premio del Consejo Directivo, este 2018 reconoceremos a **Erasmus Carlos, Dyango, Andy Montañez, José María Napoleón, Chucho Valdés, Wilfrido Vargas y Yuri** para el Premio a la Excelencia Musical. **Horacio Malvicino y Tomás Muñoz** recibirán el Premio del Consejo Directivo. Al terminar el evento, los profesionales del mundo de la música se trasladarán al evento denominado "En La Mezcla", organizado por el *Círculo de Productores e Ingenieros (CPI)* de la Academia Latina de la Grabación, en el cual se honrará al legendario **Al Schmidt**, y contaremos con la música de Yamandú Costa.

El miércoles, 14 de noviembre, celebramos a la Persona del Año, rindiendo tributo a Maná.

Finalmente el jueves 15, iniciamos el día con la Premiere del Latin GRAMMY® en donde se dan a conocer los ganadores de unas 38 categorías; aproximadamente Luego abre la alfombra roja

por la que desfilan los nominados y las estrellas invitadas a participar del programa de televisión, para dar entrada a la porción televisada de la 19.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY, y al término de esta ceremonia se da paso a la Celebración Oficial del Latin GRAMMY® en la que participan grandes músicos de Jazz, DJ's y todo el que quiera subirse a cantar y desde luego bailar en el famoso Hakassan de Las Vegas.

Record de postulaciones

Las nominaciones de este año son un testimonio del compromiso de nuestros miembros con la excelencia y la innovación en la música latina. La Academia Latina de la Grabación recibió un récord histórico sin precedentes (casi 14,000 inscripciones), para la 19.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY. Las nominaciones están integradas por un grupo muy diverso de grabaciones musicales que reúnen a talentosos artistas, productores, ingenieros, arreglistas

músicos y compositores.

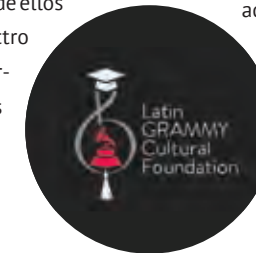
No tenemos los elementos suficientes para conocer la nacionalidad de todos los artistas; más aún cuando muchos de ellos han trascendido el espectro nacional y se han convertido en artistas regionales o universales.

Año de cantautores

'Con respecto a las nominaciones de pop argentino no habituales, el análisis lo tendrán que hacer los socios, medios y amigos argentinos. Los álbumes nominados cosechan años de trabajo entre toda la membresía, que proviene de más de 34 países alrededor del mundo. Cada quien tiene su momento, su lugar y su oportunidad. Lo que es un hecho, es que este fue un año de cantautores y los felicitamos por ese logro'.

Todo listo para la Ceremonia principal

Sobre la ceremonia principal, sostuvo: 'Puedo adelantar que, como siempre, fracasaremos en dejar a todo el mundo satisfecho. Las votaciones determinan todo. Las actuaciones son el producto de la química que se genera entre la audiencia, el artista y su música. La Academia busca siempre un balance, pero lo hermoso del mundo de la música y del entretenimiento es que nada es predecible. Nuestra meta es el balance, nuestra realidad está fuera de nuestras manos. Lo único que podemos garantizar es absoluta excelencia, puntualidad, seguridad, respeto por la música y quien la hace y participa de ella. En pocas palabras, la novia está guapísima, el novio está majo y puntual. El templo es impresionante y los invitados están puntuales en sus lugares... lo demás incluyendo la fiesta depende de la magia que se genere a lo largo de la noche'.



Maná Persona del año

"Tracer va a revolucionar el ticketing"
James Murphy, LCD SoundSystem.
Inversor en Tracer.

tracer

El futuro llegó.
contact@tracerhq.com

ES RECONOCIDO EN EL MEJOR MOMENTO DE WK MANAGEMENT Y 2PK

Walter Kolm: Ejecutivo del año de Billboard

El gran momento de **WK Management** como agencia líder regional y mundial, como su influencia personal en los procesos que está transitando la música latina para conseguir más streams y reconocimiento que nunca en el mundo, derivaron en que **Wálter Kolm** volvió a ser nombrado ejecutivo del año por la revista Americana **Billboard**. Esto dentro de la gran labor que hacen **Leyla Cobo** con su equipo ya integrando lo latino al mensaje de Billboard en general al conocerse los *Latin Power Players* del año.

Ya había recibido esta consideración como Presidente de Universal US Latin una vez —una de sus etapas brillantes en la multinacional con los primeros cimientos de lo urbano, entre otras— y en la actual etapa de manager tres veces, en toda la etapa que empezó con **Christian Castro** y siguió con **Carlos Vives** volviendo a los primeros planos y Maluma en el top mundial. Esta es una de las más significativas mientras está cumpliendo 30 años de carrera pero manteniéndose totalmente a la vanguardia en el Mercado.

Esto dijo Wálter a **Prensario** en exclusiva tras conocerse el reconocimiento: Para mi es muy especial este reconocimiento ya que es por mi carrera como manager y con mi compañía, algo que soñé un día y lo hice realidad después.

No sería un premio sólo a el personalmente sino también a su equipo que fue lo que más creció en el último tiempo a la par que fueron sumando artistas. **WK Management** está sin duda en su mejor momento con 20 personas de staff y 2PK toma vuelo como segunda agencia en sociedad con **José Puig**.

Reafirma Wálter: 'Seguimos creciendo en diferentes áreas de negocios. Estamos desarrollando una división audiovisual de contenido y una agencia de marketing para los nuevos contactos que tenemos'.

Con Sony Music

En cuanto a como sigue su gran relación con



Walter Kolm y Maluma

Afo Verde y **Sony Music**, que acompañó todos los éxitos de esta etapa como manager, remarcó: 'En realidad es una alianza orgánica, primero por que yo creo que son la mejor compañía a por lejos. Y uno quiere estar al lado de los mejores'.

Maluma, el que más convoca y convence

Se habla mucho del éxito latino en los streams mundiales, pero como si fuera principalmente a partir de **Despacito** y se menciona a **J Balvin** como figura con más streams. Pero a la par de eso, vale considerar en ese mismo nivel el protagonismo de **Maluma** al fenómeno como figura multitarget y de valor aspiracional más allá de lo urbano y la cantidad de streams, empujando todo lo latino en su conjunto. Mucho tiene que ver eso con el reconocimiento de Billboard, al generar una imagen para lo latino que nadie más.

Dice Wálter: 'Maluma es global en todo sentido. No solo streaming, sino el que más entradas vende en sus giras y tiene campañas globales como **Coca Cola** y **Hawaianas**'.

El streaming es muy importante pero las giras son la fuente más importante de ingresos de los artistas y ahí somos líderes con nuestros artistas', remarcó.

El urbano es el Nuevo Pop

Wálter Kolm está influyendo en la cultura latina actual. Tiene fuerte participación en lo urbano, pero también tiene figuras de trayectoria y más nuevas del pop desde Cono Sur como **Rombai** para darle un alcance mundial.

En esto enfatiza: 'Lo más importante para el 2019 será el regreso de **Wisin** y **Yandel** que veníamos planeando y vuelven con todo. Disco nuevo y gira mundial'.

El Urbano es el nuevo POP. Y como ejemplo esta **CNCO** con una estética POP pero en música urbana y pop a la vez.

Con respecto a **Rombai**, creo mucho en **Fernando**



Walter Kolm y Carlos Vives



Walter Kolm con su premio junto a Afo Verde

Vásquez y el creo un nuevo **Rombai** que mezcla la cumbia con lo Urbano. Serán muy grandes'.

Figuras siempre vigentes

Más allá de lo urbano, tiene figuras de trayectoria como **Carlos Vives** —tuvo su campaña de Pepsi con el mundial—, **Silvestre Dangond** o **Diego Torres** —tiene grandes iniciativas con Fox en televisión— que siempre están vigentes.

Dice Wálter: 'Su música se fusiona y eso los hace estar con un sonido actual'.

Vives es el líder en fusionar el folclore colombiano con otros ritmos. Su aporte a la música es Gigante'.

Latín GRAMMY, el evento del año

Sobre el evento inminente para la música latina remarcó: 'Estoy Feliz de que **Maluma**, **Carlos Vives** y **Silvestre Dangond** estén nominados. Es el evento del año, remarcó pese a que hay otros muchos eventos en la región'.



Walter Kolm y Wisin

WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



MALUMA



SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI



1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131
TEL. +1 (305) 503 03 97
CARLOS@WALTERKOLM.COM

WWW.WALTERKOLM.COM

PARA LOS PARTIDOS DE LOS PUMAS Y LOS JAGUARES

La Unión Argentina de Rugby se suma a Ticketek

Unión Argentina de Rugby, la institución que organiza el rugby en la Argentina y de las más antiguas del mundo, comenzó este año a trabajar junto a Ticketek la venta de entradas de la selección de nacional, Los Pumas, y de la franquicia profesional Los Jaguares. Prensario Música conversó con Miguel Dupont, Gerente Comercial de la UAR sobre las novedades de la Unión.

‘El año para nosotros comenzó en marzo con los Jaguares en Vélez, donde tenemos tres productos: entrada general al público; venta a clubes, donde tienen un precio diferencial. Tratamos de que las categorías infantiles de los clubes puedan vender las entradas y recaudar para la giras, y otro producto que llamamos Socios Jaguares. Salimos a la venta en diciembre y con el correr de los partidos fuimos teniendo más demanda. Cambió de técnico, empezó a ganar partidos, y terminamos con un Vélez con 19 mil personas’.

‘Luego tenemos a los Pumas, que tienen 6 partidos de local. Uno en Buenos Aires contra los All Blacks y el resto fueron jugados en Mendoza, Salta, Santa Fe, San Juan, Chaco. Lo que se trata de hacer con los Pumas es ser bien federales, para difundir el rugby y sus valores en todo el país’.

‘La mayoría de estos partidos se hicieron a través de Ticketek, que le permite y brinda soluciones para la venta. Con la experiencia y los años pasados, sumado a la impronta de Ticketek mejoramos mucho el sistema. En algunos casos la venta de entradas la definen las filiales locales, pero lo más importante para nosotros es

que Ticketek está siempre presente y tratamos siempre de vender las entradas a través de ellos’.

E Ticket y Ticket Protegido

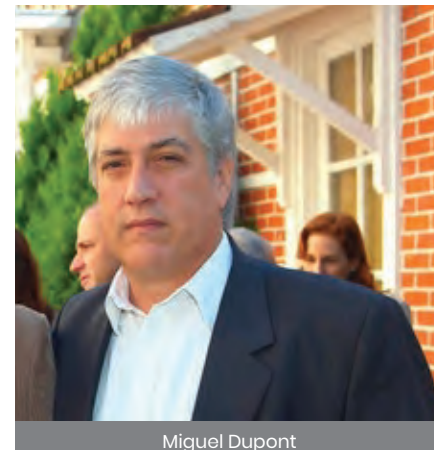
‘De a poco estamos tratando de incorporar otros servicios. Es un tema cultural, pero en la medida que podemos estamos tratando de sumar al e-ticket con los Jaguares. En el rugby todavía tenemos que trabajarlo todavía más para cambiar la cabeza del público’.

‘Tenemos un contacto directo con Ticketek y en el día a día, cuando tenemos algún problema o alguna necesidad ellos están muy dispuestos y la solución es inmediata. La verdad es que estamos muy contentos. Siempre tratamos de responder para solucionar y responder la inquietudes del público’.

Música en vivo

El sábado 29 de septiembre Los Pumas se enfrentaron a los All Blacks en el estadio de Vélez en el marco del Personal Rugby Championship (Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda y Argentina), con localidades agotadas. El evento contó con un fan Fest y un show de Los Pericos.

‘En los partidos de Los Pumas tratamos de que haya una banda en el entretiempo, lo mismo con los Jaguares. Han tocado bandas en el entretiempo y después del partido en el fest. Para nosotros la previa y el post del partido es muy importante para nosotros. Es cultural, la gente del rugby tiende a ir sobre la hora. Nosotros lo que queremos es que vayan temprano para que puedan disfrutar de los



Miguel Dupont

stands, las activaciones de los sponsors y los food-trucks. Eso hace que todo el ingreso sea mucho más tranquilo y fácil, igual que la salida. Cuando termina el partido, tanto de Los Pumas como Los Jaguares, hay una banda tocando para que la gente se quede y disfrute de todo. Lo venimos trabajando desde hace mucho y hoy no existe en la Argentina, en un espectáculo deportivo, una propuesta como el Fest. La elección de las bandas depende del público, no es el mismo caso para Los Pumas que los Jaguares’.

Jaguares y Mundial en Japón

En cuanto a lo que se viene, Miguel destaca: ‘El 16 de febrero es el primer partido del año de Los Jaguares, así que estamos trabajando para lanzar los primeros días de diciembre la venta de entradas y membrecías. Es un año especial porque está el mundial de rugby en Japón, con lo cual es un año atípico. Estamos trabajando para que todo lo que se necesite esté acorde y perfecto para cumplir con los espectadores’.

EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

Rapipago: activaciones en Maluma y Romeo Santos

María Celeste Hernández de Rapipago destacó a Prensario que van a hacer activaciones en el show de Maluma y en los dos de Romeo Santos, todos en el Hipódromo de Palermo. Según anticipó, será un espacio con juegos y un selfie

point, que tuvo mucho éxito el año pasado. También habrá entrega de obsequios para los fans. Así la empresa con más de 4000 puntos comerciales en todo el país avanza con su plataforma musical que se ha redobrado este año, según destacamos en el

reportaje del mes pasado. Su idea es intensificar la relación con la industria musical y que pueda aprovechar en el futuro esos puntos comerciales para diferentes objetivos de contacto con el público.



ÉXITO LOCAL EN OBRAS Y EL ÚNICO DE LA PLATA Y GRAN GIRA INTERNACIONAL

Move Concerts: Abel festeja fuerte en Latinoamérica y España

Tras meses de intensa preparación, **Move Management** y **70Mil** pusieron en marcha *Abel, La Familia Festeja Fuerte*. La exitosa gira superó las expectativas en cada lugar en el que se presentó colmando salas y teatros. El 19 de septiembre comenzó en Perú para luego presentarse en Colombia, Costa Rica y México.

Entonces llegó el momento de desembarcar en España una vez más. Ya se había presentado en Madrid y Barcelona a comienzos del año y ahora visitó Murcia, Valencia, Granada, Pamplona, Bilbao y Vigo, ampliando los horizontes a nuevos públicos y en shows cargados de energía en el que Abel brindó como siempre lo mejor de sí.



Abel en Obras

El pasado 25, 26, 27 y 28 de octubre puso pie firme también en *Argentina ¡Y La Familia Festeja Fuerte en Obras!*. Los 4 conciertos que presentó en el templo del rock fueron a pura música, viajando por el rock, el pop y el folclore argentino y latinoamericano.

Más de 20.000 personas coparon el estadio en el que Abel brindó casi 40 canciones en cada show durante 3 horas. Obras se transformó en una celebración y un sueño cumplido para el artista, sinergizándose con la mística del lugar.

La noche del sábado sorprendió a sus seguidores transmitiendo en vivo y en directo todo el concierto mediante sus redes oficiales, más de 158.000 personas lo acompañaron desde la distancia por Instagram y Facebook. Con una cámara 360° se pudo seguir las instancias en el escenario y en el marco imponente de público, transmitiendo como nunca la sensación de ser parte de este esperado festejo. Y su canal oficial

en YouTube con una transmisión full a 6 cámaras y en calidad 4K.

Estuvieron como invitados a lo largo de estas presentaciones, el colombiano **Santiago Cruz**, **Marcela Morelo**, **Andrés Gimenez** y **Fabrizio Rodríguez**.

La Experiencia Abel

En el patio de Obras se implementó la *Experiencia Abel*, una propuesta impulsada por **Move Management** y **70mil** para ofrecer variedad y calidad al público en la previa del show en vivo. Con una oferta gastronómica de primer nivel con foodtrucks, y una muestra fotográfica, en formato de galería de arte al aire libre, donde se expusieron imágenes capturadas por los prestigiosos fotógrafos Guido Adler y Martín Bonetto, extraídas del libro *La familia festeja fuerte*.

Esta muestra itinerante acompaña a Abel en toda su gira por el interior. También el público contó con un espacio para expresarse libremente y escribir en una pizarra "Por qué festejan fuerte". El frente de Obras fue revestido con una lona gigantesca de más de 200m2 que replicaba letras de canciones de Abel y que le dio al estadio Obras un marco imponente. El público se tomó fotografías posando con el icónico sombrero de Abel y compartió sus fotos usando #lafamiliafestejafuerte potenciando y viralizando la inolvidable experiencia en las redes.

Lo que se viene

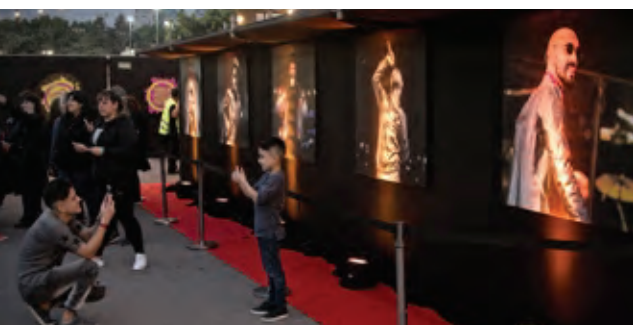
Ahora recorrerá durante noviembre distintas ciudades de Argentina como Neuquén, Mendoza, San Juan, Villa María, Rosario, Santa Fe, Corrientes y Córdoba. El día 24 de este mes, llega otro



Phil Rodriguez, Sebastián Carlomagno, Abel Pintos, Robert De Niento y Jorge Quinteros en Vigo, en el cierre de la gira por España

show muy esperado: el regreso al Estadio Unico de La Plata.

El final de esta primera etapa de la gira será visitando Santiago De Chile (Teatro Oriente), Montevideo (Antel Arena) y Asunción del Paraguay (Teatro BCB). Teatros, estadios, anfiteatros, salas, cubiertos o al aire libre, de pie y sentados, el éxito de Abel no tiene límites de formatos. Es el resultado de un desarrollo artístico metódico, de gran exigencia profesional, que lo hace evolucionar constantemente que se ha potenciado con el trabajo conjunto en el que **Move Management** y **70mil** son parte de la gran familia que sigue festejando fuerte.



Experiencia Abel: con food trucks y galería de fotos

MOVE CONCERTS PRESENTS BY ARRANGEMENT WITH CAA

Ed Sheeran

23.02.19

CAMPO ARGENTINO DE POLO

ENTRADAS EN VENTA EN WWW.LIVEPASS.COM.AR

BBVA Francés 3 cuotas sin interés

LIVEPASS

MOVE

CFTEA: 0.0%

CARTEA DE CONSUMO. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE 02/11/2018 AL 23/02/2019 PARA COMPRAS REALIZADAS ÚNICAMENTE CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y MASTERCARD EMITIDAS POR BBVA FRANCÉS. LA PRESENTE PROMOCIÓN ES VÁLIDA SOLO PARA CONSUMO DE TIPO FAMILIAR. REALIZARSE EN LOS COMERCIOS DETALLADOS PARA LA PROMOCIÓN Y NO SE ACUMULAN A OTRAS PROMOCIONES. NO PARTICIPAN TARJETAS DE CRÉDITO VISA PURCHASING, DISTRIBUCIÓN Y CORPORATE. COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0,00%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0,00%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0,00%. CFTEA: 0,00%. CFTEA: 0,00%. CFTEA: 0,00%. CFTEA: 0,00%. EJEMPLO: EN UNA COMPRA DE \$500 REALIZADA CON TARJETA DE CRÉDITO FINANCIADA EN 3 CUOTAS, VAS A RECIBIR DEL PRIMER AL TERCER RESUMEN CUOTAS REALES DE \$500. LOS ACCIONISTAS DE BBVA BANCO FRANCÉS S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS INCOMES SUSCRITAS A LA LEY 19.550 Y LEY 25.738. CUIT 30-9000019-3. AVENIDA COCUBA 11 PISO 31. C.A.B.A. CÓDIGO POSTAL 1054

NO A LA REVENTA
COMPRÁ TUS ENTRADAS ÚNICAMENTE EN LIVEPASS Y PUNTOS DE VENTA OFICIALES

MOVE
BRANDING

CREAMOS OPORTUNIDADES COMERCIALES
POTENCIADAS POR EL ENTRETENIMIENTO EN VIVO.

CONTACTO COMERCIAL: ENRIQUE BATTILANA - ENRIQUE@MOVECONCERTS.COM

CONJUGÓ COMO MÁNAGER SU BAGAJE ARTÍSTICO Y COMERCIAL

Nico Garibotti: El Mejor Momento de Luciano Pereyra

En el propósito de destacar a los managers más relevantes del mercado, es importante destacar aquí a **Nico Garibotti**, manager de **Luciano Pereyra**, por su gran trabajo junto al artista para repositonarlo a nivel local y llevarlo finalmente al plano internacional.

Su carrera independiente empezó hace 18 años en **Del Angel Music** de Miami. Allí junto a su padre **Adrián Posse** produjo más de 60 disco para **Televisa**, **EMI** y **BMG**, donde su trabajo era con los artistas, autores y productores, además de hacer muchas relaciones desde Miami con una mirada totalmente regional que hoy sigue aprovechando. Hace 9 años cambió de lado del mostrador con la compañía **360 Del Angel FEG**, en sociedad con **Fénix** viendo todo el lado discográfico, la distribución con multinacionales y el trabajo de medios.

Pero fue hace 5 años que fundó **Luján Producciones** y firmó a **Luciano Pereyra**, con quien cumplieron sueños compartidos; **Luciano** está en el punto más alto en la carrera y **Garibotti**, por primera vez en el rol de manager, pudo realizarse profesionalmente –según destaca a Prensario– al conjugar tanto la dirección artística que aprendió con su padre como el manejo comercial y los contactos en toda la región de todas sus etapas.

Regionalización de Luciano

Dice **Nico Garibotti**: 'A un año del lanzamiento de *La Vida al viento*, seguimos con el trabajo que comenzamos hace 5 años con el equipo de **Universal** de **Ana Clara Ortiz**. Ana Clara creyó desde un primer momento en Luciano y en nuestro trabajo desde **Luján Producciones**, cuando llevábamos tres años sin sacar discos. Esto se replicó con el apoyo de **Jesús López** y **Angel Kaminsky** en toda la región, y en México este año especialmente con el trabajo de **Alfredo Delgadillo**'.

Y explicó ese trabajo artístico que llevó a Luciano al plano internacional: 'Con **Andrés Castro** en Miami fusionamos el folklore con el sonido pop Latino y en este disco sumamos la fusión urbana. Fue un acierto pues hicimos 16 Gran Rex Sold Out primero y ahora esta gira agotando en todas las plazas de Argentina, además de Estados Unidos, México, Chile, Paraguay, Bolivia y Uruguay.'



Nico Garibotti y Luciano Pereyra, cubano lo nombraron ciudadano ilustre de la Ciudad

En abril de este año arrancamos la gira *20 años con vos* concretando finalmente la regionalización que Luciano nunca había realizado.

Lo hizo en Estados Unidos, en España donde tocó con **David Bisbal** y en México con el Lunario tras viajar tres veces a promocionarse.

También en Chile donde tocará en el Teatro Oriente el 2 de diciembre tras haber realizado la mejor gira promocional de su historia en ese mercado, con el festival de 50 años de Radio Pudahuel en el Arena Movistar donde todo el público conocía sus temas. Y también en Montevideo con un Teatro de Verano agotado. Todo esto apoyado con dos videos, de los sencillos *Me gusta amarte* y *Vuelve*, que viajamos a filmar a Cuba y México con concepto totalmente internacional. Ya son cinco sencillos de este disco'.

El mejor momento local

Pero su trabajo comenzado hace cinco años que incluyó *Tu mano, Tu mano en vivo* y *La Vida al viento* no buscó primero lo internacional, pues en la primera etapa tuvo que repositonar al artista a nivel local. Ahora en noviembre está agotando las últimas plazas de la gira en Corrientes y Santa Fe y apunta los últimos detalles de lo que será su gran fiesta de los 20 años en Vélez, marcando el punto más alto de su carrera a nivel local.

'Aquí en la Argentina, además de **Universal**, quiero agradecer el trabajo con **Paul Kirzner** de

Preludio, pues en todos estos años los temas de Luciano estuvieron en **Pol-ka** como intérprete, autor y como actor para que llegemos a hacer los Gran Rex y el Vélez en Capital, ahora también en alianza con **Ake Music**. Y también quiero destacar a **Pocho y Billy** de **300** para recorrer todo el país, incluso con las plazas más difíciles y haber podido pasar en todas ellas de Teatros a Estadios de un disco al otro en un crecimiento orgánico', remarcó.

Luján Producciones para el futuro

Y se permitió abrir un poco el juego de cara al futuro: 'En **Luján Producciones** tuvimos 5 años súper intensos; yo coproduzco los shows de **Luciano**, hago la dirección artística de sus discos, voy a todas las giras promocionales y estoy en los detalles más allá que Luciano tiene su Personal Manager.

Hemos tenido oportunidad de desarrollar nuevos talentos, pero no sentimos hasta ahora que hubiera llegado el momento de diversificarnos, más allá de algún booking puntual. Ahora si estamos abiertos a trabajar con otros artistas, más allá de profundizar el desarrollo internacional de Luciano. Pero eso será en la medida que se presenten buenas oportunidades'.

Y adelantó: 'Para esta nueva etapa de Luciano y eventualmente de nuevas figuras fortaleceremos seguramente nuestra oficina en Miami. Así podremos aprovechar todavía mejor los contactos y la estructura de las productoras que tenemos de aliados a nivel local e internacional'.

Luciano Pereyra

TOUR
LA Vida al Viento
2018

- 6/9 ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA AGOTADO
- 14/9 ANFITeatRO MARTÍN FIERRO TANDIL AGOTADO
- 15/9 METROPOLITANO ROSARIO AGOTADO
- 16/9 ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA AGOTADO
- 20/9 CLUB ESTUDIANTES SANTA ROSA AGOTADO
- 29/9 ESTADIO RUCA CHE NEUQUÉN AGOTADO
- 30/9 GIMNASIO BOMBEROS VOLUNTARIOS BARILOCHE AGOTADO
- 5/10 ESTADIO CUBIERTO CLUB BELGRANO SAN NICOLÁS AGOTADO
- 6/10 ESTADIO CUBIERTO CLUB OLIMPIA VENADO TUERTO AGOTADO
- 7/10 ESTADIO CUBIERTO CLUB BEN HUR RAFAELA AGOTADO
- 25/10 LUNARIO CIUDAD DE MÉXICO AGOTADO
- 3/11 TEATRO DE VERANO MONTEVIDEO AGOTADO
- 9/11 CLUB REGATAS CORRIENTES AGOTADO
- 10/11 ESTACIÓN BELGRANO SANTA FE AGOTADO
- 2/12 TEATRO ORIENTE SANTIAGO DE CHILE ULTIMAS LOCALIDADES
- 8/12 ESTADIO VÉLEZ BUENOS AIRES ULTIMAS LOCALIDADES
- 15/12 ARENA MAIPÚ MENDOZA ULTIMAS LOCALIDADES



CELEBRANDO
20 años
CON VOS

Twitter: /LucianoPereyra Facebook: /LucianoPereyraOficial Instagram: /LucianoPereyraVEVO YouTube: LucianoPereyra.com



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATAIONES@LUJANPRO.COM

www.LujanProducciones.com - Instagram: /LujanProd
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd
+54 (0) 5263-0783

ENTREVISTA A CECILIA HUERTA, COUNTRY MANAGER DE ALTAFONTE EN CHILE

ALTAFONTE: una empresa con visión de futuro

Cecilia Huerta, Country Manager de **Altafonte** en Chile, es experta en distribución y marketing digital de música y le contó a Prensario Música cómo trabaja **Altafonte**, su visión de la industria en Chile y la región, además de los planes de la compañía para los próximos meses.

'Altafonte es una compañía de servicios discográficos, enfocada en el mundo independiente y en el mercado latino, principalmente. Ofrecemos servicios a sellos y artistas profesionales de distribución digital, física, apoyo en marketing y posicionamiento del contenido en plataformas. Además, gestionamos derechos fonográficos en los principales territorios del mundo y nos hacemos cargo de la administración de éstos para que los artistas tengan la posibilidad de acceder a ese derecho que no siempre es posible de cobrar desde sus países', explica Cecilia.

'Trabajamos principalmente con sellos, pero entendemos que existen artistas que no lo tienen pero que de igual modo realizan un trabajo profesional con un equipo detrás. En ese caso, firmamos acuerdos directos con artistas', agrega.

Chile y Latinoamérica

'La industria de la Música en Chile es pequeña pero que va en un camino de crecimiento y desarrollo constante. La música chilena es más valorada por los chilenos que antes y eso se respira. Pero como somos un país más bien pequeño en cantidad de habitantes, necesitamos que nuestros artistas crucen las fronteras para que puedan conquistar un público más amplio para que sus carreras puedan ser sostenibles en el tiempo, y más rentables. Altafonte ofrece una red de oficinas en los principales

países de Iberia y Latinoamérica y trabaja intensamente para apoyar la internacionalización de los artistas ofreciendo lanzamientos multi-territorio, campañas y estrategias globales y un equipo de grandes profesionales a su servicio'.

Sobre el futuro de los ingresos por streaming de música a través de dispositivos móviles, Cecilia explica: 'Según el último informe de IFPI, la federación internacional de la Industria Fonográfica, Latinoamérica es la región con mayor crecimiento del streaming del mundo en el último año. La tecnología es algo que evoluciona tan rápido que quisiera las leyes pueden avanzar a esa velocidad, por lo que siempre tenemos que estar atentos a los cambios y saber adaptarnos a los nuevos desafíos, como hemos hecho hasta hoy'.

La importancia de lo local

'Es genial poder tener acceso a toda la música que se publica en el mundo, pero el valor de lo local es algo que no debemos perder y por eso el trabajo editorial con enfoque en lo local que ha ido tomando más fuerza en plataformas como Spotify, Apple Music o Deezer tiene un valor muy importante y definitorio. Gracias a este esfuerzo, del cual somos parte, muchos artistas han logrado darse a conocer no solo en Chile sino también en otros mercados, porque muchas veces los contenidos con mayor acento local son los más universales'. 'Buscamos que todos los contenidos que distribuimos tengan la oportunidad de ser valorados. Para esto hemos diseñado varias formas de trabajo que combinamos, desde lo más protocolar hasta formas alternativas de buscar apoyo para que los contenidos se puedan posicionar. Nos basamos



Cecilia Huerta

principalmente en nuestra red de oficinas en LatAm, Iberia y Norteamérica, funcionando como un bloque que se adapta a cada caso, de manera que si un lanzamiento tiene espacio para darse a conocer en un mercado extranjero, es seguro que ahí estará nuestro foco, creatividad y motivación, donde cada oficina aporta con su expertise y gestión desde su propio país'.

Lo que se viene

'Desde que Altafonte existe, no ha hecho más que crecer, gracias a la confianza destinada en nosotros y el arduo trabajo. Conocemos las necesidades de nuestros partners y por esta razón hoy nos encontramos poniendo en marcha un nuevo servicio de marketing, PR y promoción. Estos equipos ya están operativos en España, México, Colombia, Brasil, Estados Unidos, y muy pronto también en Chile y Argentina, ofreciendo campañas de marketing digital, PR y promoción y diseño de contenidos para redes. Funcionarán según los requerimientos de cada artista. Es un servicio único y a la carta, porque normalmente los servicios de promo están enfocados en un país, en este caso ese sería sólo el punto de partida, para expandir la difusión a todo el resto de territorios'. 'Además, continuamos abriendo oficinas; teniendo cubiertos ya los principales territorios de Latinoamérica, hemos abierto nuestra segunda oficina en Estados Unidos, ya tenemos en Miami, ahora se sumó Los Ángeles. También hemos iniciado nuestra actividad en Italia, con una hermosa oficina en Milán', cierra Cecilia.



seitrackUS & OCESA seitrack

AGENCIA DE ENTRETENIMIENTO

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

ANUNCIÓ A IL DIVO PARA MAYO DE 2019

Fénix: Arrollador éxito de Shakira y el Rock & Pop Festival en Obras

Según destaca **Belén Canzobre**, para el **Fénix Entertainment Group** octubre fue un gran mes con el paso arrollador de **Shakira** en Argentina, en uno de los eventos del año para el mercado.

Fue un éxito total ya que el 25 de octubre en Vélez cantó para más de 39.000 personas y, dos días más tarde, el 27 de Octubre en Rosario, frente a 24.000 Personas en Rosario Central. Reafirmó, luego de 8 años de no visitar nuestro país y con el auge de la música urbana, por sigue siendo una de las artistas de habla hispana más importantes y más convocantes de todos los tiempos.

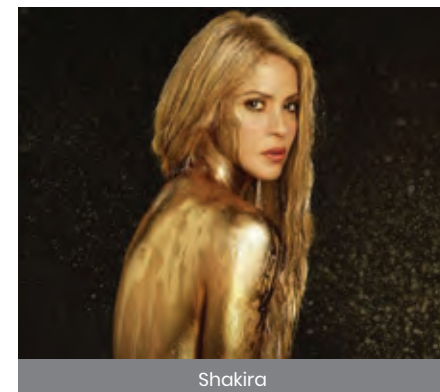
Un gran descubrimiento para el público fue la presentación del cantante **Marko Silva**, quien oficializó de opening para los dos shows, en



la previa del show de Buenos Aires y también el de Rosario.

En noviembre el centro de la atención está en el **Festival Rock & Pop**. El 11 de Noviembre, en el mítico Estadio Obras, se da el regreso de un clásico como Rock and Pop Festival con total apoyo de la radio al igual que décadas atrás. Traerá de nuevo a la legendaria banda **Blondie**, a **The Vamps**, en un line Up que también combina con las Bandas más influyentes de la escena local **Eruca Sativa**, **Todo Aparenta Normal** y **Octafonic**, entre otros más muy convocantes.

El 24 de noviembre, es el turno de los colombianos de **Bomba Estéreo** al Centro Cultural Konex. La banda que fusiona música electrónica,

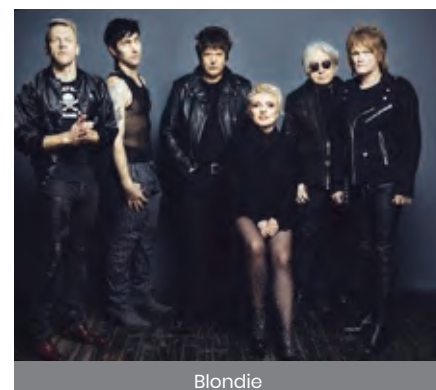


Shakira

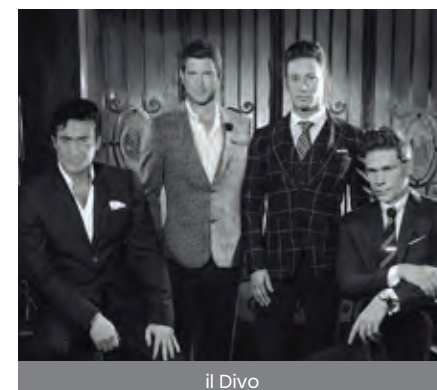
rock reggae y rap tiene una base de seguidores sólida en nuestro país.

Monster Jam se sigue destacando para el 8 y 9 de diciembre. Uno de los espectáculos familiares más importantes del mundo, llega por segunda vez a nuestro país. El 8 de Diciembre, con entradas totalmente agotadas, y el 9 de diciembre, con las últimas entradas disponibles nada menos que en el Estadio Único de La Plata.

Un nuevo anuncio de la productora líder presidida por **Marcelo Figoli** es **Il Divo**, el grupo crossover de música clásica más exitoso en la historia de la música regresa a nuestro país para celebrar su 15 aniversario tras lanzar su nuevo álbum *Timeless*, que está cosechando buenas ventas en nuestros mercados. El grupo llegará a Buenos Aires el 24 de mayo de 2019.



Blondie



Il Divo

SCALLEN - BIRNBAUM

OFFICES & AGENTS

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com



Rock & Pop FESTIVAL

17 NOV - OBRAS

AZEALIA BANKS - THE MAGIC NUMBERS
OCTAFONIC - TODO APARENTA NORMAL

3 CUOTAS SIN INTERÉS SUPERCLUB DESDE 48.000 PUNTOS

Santander Río

TOPshow WWW.TOPSHOW.COM.AR

Rock & Pop 95.9

FENIX Entertainment Group

C.F.T.E.A: 0% - 1,53%

TASA FLUJ NOMINAL Y EFECTIVA ANUAL 1% PROMOCIÓN VÁLIDA CON VISA Y AMERICAN EXPRESS DESDE EL 25/11/18 AL 17/11/19. SUJETA A STOCK. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB: 10 UNIDADES DESDE EL 20/08/18 AL 17/11/18. EJEMPLO CARTERA DE CONSUMO: COMPRA CON TARJETA DE CRÉDITO DE 800 FINANCIADA EN 3 CUOTAS REGISTRARÁ CUOTAS DE 200 CADA UNA. LOS ADONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO. PRODUCCIÓN DEL EVENTO: LIVE SHOWS S.A. AV. AZOPARDO 1487 PISO 3. VENTA DE TICKETS: WWW.TOPSHOW.COM.AR EMPRESA ADHERIDA A LOS TRIBUNALES NACIONALES DE CONSUMO. PROMOCIÓN 2X1 EN TODAS LAS ENTRADAS DEL ROCK & POP FESTIVAL DESDE 10/11/2018 HASTA AGOTAR UN STOCK DE CINCUENTA (50) ENTRADAS TOTALES VÁLIDA EN TODO EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. BASES Y CONDICIONES EN WWW.TOPSHOW.COM.AR

DESDE SU APP ASEGURADOS

ORBIS lanza la compra digital

Orbis Seguros sigue innovando y mantiene el liderazgo en la tecnificación de sus herramientas para clientes que demandan más y mejores servicios. La compañía ya tiene funcionando en su App Asegurados un nuevo módulo de compra digital con el que sus clientes pueden comprar un nuevo seguro manteniendo el asesoramiento y post venta de su productor.

Con este nuevo servicio de compra directa, la compañía no sólo le da un servicio exclusivo a sus asegurados sino que le garantiza al productor nuevas ventas manteniéndole su comisión y relación exclusiva con su cliente. Al concretarse la emisión de la póliza, el sistema de Orbis dispara dos mails. Uno al asegurado en el cual se le detalla la información del producto que compró y los



App Asegurados de Orbis

datos de su productor para que le pueda dar todo el servicio de post venta; y otro al productor en el cual se le informa que su cliente ha adquirido un nuevo producto y el detalle de la cobertura.

De esta manera Orbis Seguros se adelanta a las exigencias actuales con esta nueva función que se suma a los servicios tradicionales que brindaban las tres Apps que tiene la empresa funcionando desde hace un tiempo destinadas a clientes, inspectores y productores con las que se podían presupuestar coberturas, emitir pólizas, denunciar siniestros, cargar gestiones administrativas, acceder a información útil de la compañía y hasta la reposición de cristales o neumáticos a través del envío de vouchers con el servicio FastTrack.

Esta nueva versión de la APP está habilitada por ahora sólo para seguros de Hogar, Accidentes personales, Bolso Protegido y Tecnología Protegida; próximamente se sumarán Seguros de Sepelio y Vida.



Ticket Protegido

Esta novedad coincide con la promoción de productos innovadores que el showbusiness no disponía y que no existen en el exterior, como es el caso del Ticket Protegido, que desde este año ya lo ofrecen a todas las ticketeras y productoras líderes del mercado en una gran apertura.

Más allá de que Ticketek sigue siendo un socio permanente y un asesor para todos sus nuevos proyectos con la música, la idea clara es llevar el Ticket Protegido a todo el mercado, tanto de CABA como del interior, lo que pueden arreglar de manera directa con los otros protagonistas del mercado.

entradaUno

Entrada Uno es líder en el desarrollo de Software para la venta de tickets de espectáculos, eventos culturales y deportivos. Desde hace más de diez años brindamos la mejor tecnología con las prestaciones más avanzadas para la industria del ticketing.

www.entradauno.com

20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



EL 26 Y 27 DE NOVIEMBRE EN RÍO DE JANEIRO

Midem realizará el primer Foro Latinoamericano de la música

Midem, hogar de la comunidad musical global, realizará por primera vez su Foro Latinoamericano el 26 y 27 de noviembre, en CRAB (Centro SEBRAE de Referencia do Artesanato Brasileiro), ubicado en Río de Janeiro, Brasil.

El Foro Latinoamericano de Midem se realizará en asociación con SEBRAE y con el apoyo de ApexBrasil y el Gobierno de Río de Janeiro, junto a su innovador y tecnológico proyecto Estrombo, diseñado para dar soporte a la economía musical creativa, recibirá a los principales artistas latinos y a los ejecutivos clave de la industria para compartir un intensivo programa de conferencias durante un día y medio.

Como parte del programa Mercados de Alto Potencial de Midem, el evento se enfocará en cómo desarrollar el ecosistema musical pan-latinoamericano, considerando a la región como un centro global de la música que cada vez logra más repercusión. El Foro busca fortalecer las conexiones entre las comunidades profesionales de la música latinoamericana a través de todo el continente, nutriendo el crecimiento de un mercado latino más unificado.

La conferencia fomentará las relaciones internacionales para acelerar la internacionalización de la música de la región y el descubrimiento de talento fresco. Alexandre Deniot, CEO de Midem, explicó: 'Los últimos años han sido increíbles para los artistas latinos, con el talento de la región explotando a nivel mundial. Habiendo dado la bienvenida a Daddy Yankee en Midem en 2017 en el momento más álgido del fenómeno "Despacito", estamos encantados de apoyar la internacionalización de la música latina a través de iniciativas dinámicas de Midem'

La conferencia planea unir las industrias latina y global en general, cultivando la movilidad del boom de los artistas latinos a través del continente y más allá. Se espera que al desarrollar el intercambio de conocimientos y la capacitación profesional en la región, se pueda fortalecer una infraestructura sustenta-



ble a nivel local y regional para la promoción de negocios internacionales en Latinoamérica para un crecimiento a largo plazo en el mercado.

Contenido del foro

Durante el evento, se explorarán temas como la internacionalización de la música latina, irrumpiendo más allá de la corriente principal, la unificación del mercado de la música pan-latina, la protección a la creación y los derechos de autor, el estado de la nación latina de empresas y se tratará un caso de estudio: el desarrollo de artistas a nivel mundial.

El programa también incluirá espacio para networking, con un desayuno, almuerzo y cócteles, permitiendo a los delegados locales e internacionales seguir la conversación, crear nuevas conexiones con futuros socios y fortalecer los que ya tienen con vistas a expandir el negocio en toda la región. Dada la riqueza del talento latino, también habrá contenido emocionante en vivo con dos noches de conciertos de artistas de toda la región.

'Midem lleva mucho tiempo mostrando la música de América Latina. Después de haber recibido a algunos de los talentos más aclamados de la región en nuestros escenarios a lo largo de los años, desde Celia Cruz hasta Gilberto Gil, Molotov, Anitta, Visitante, Compay Segundo, Elvis Crespo y Maná, esperamos

contribuir a forjar realciones aún más fuertes entre este próspero mercado y el resto de la comunidad musical mundial', agregó Deniot.

Programa Mercados de Alto Potencial

El programa Mercados de Alto Potencial de Midem fue desarrollado para ayudar a los profesionales de la música global mediante el incentivo al desarrollo de negocio y al descubrimiento de nuevos talentos. Busca fomentar los intercambios bilaterales entre ejecutivos de música nacionales e internacionales en todos los sectores, trabajando para facilitar la estructuración y profesionalización de los mercados de alto potencial.

El Foro Latinoamericano inaugural seguirá a los exitosos eventos del Programa en 2018, cuando el foco era África Subsahariana.

El Foro Africano consistió en cuatro días durante Midem y cuatro eventos en África –en Johannesburgo, Lagos, Abidjan y Brazzaville– para reunirse con artistas locales y actores de la industria. Obtuvo un amplio apoyo, allanando el camino para el evento de este año en Río de Janeiro.

Deniot comentó: 'Estamos encantados de lanzar la segunda entrega del Programa de Mercados de Alto Potencial. Sabemos que este es solo el primer paso para explorar verdaderamente las oportunidades globales en el mercado latino, pero será un comienzo emocionante'.

ABEL PINTOS
24/11 ESTADIO UNICO DE LA PLATA
LA FAMILIA FESTEJA FUERTE

COPA ADIDAS 2018
CÓRDOBA 16 NOV 2018 | MENDOZA 20 NOV 2018

UFC
17.11.18
BUENOS AIRES
ARENA PARQUE ROCA

LA BERISO
20 Años
#LaBeriso20Años
ESTADIO VELEZ
AV. JUAN BAUTISTA JUSTO 9200 - CAPITAL FEDERAL
SABADO 17 DE NOVIEMBRE
FESTEJA SUS 20 AÑOS!

Ed Sheeran
23.02.19
CAMPO ARGENTINO DE POLO

EL MEJOR ENTRETENIMIENTO EN UN SOLO SITIO.

BBVA Francés

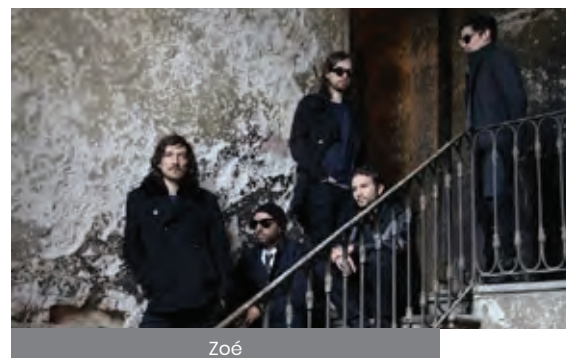
LIVEPASS
livepass.com.ar

BALAS PERDIDAS DEBUTÓ EN EL #1 DE ITUNES

Ocesa-Seitrack: Zoé de gira por Sudamérica

El sábado 27 de octubre Zoé, artista de la Agencia **Ocesa Seitrack**, presentó su más reciente disco *Aztlán* en el Festival Península, que se realizó en el **Parque Morelos** de Tijuana, **Baja California**. Allí los seguidores de la banda disfrutaron el increíble show visual que caracteriza a este tour, así como canciones del nuevo disco como *Azul y Hielo*, que ya se convirtieron en clásicos de la agrupación. Inmediatamente después la banda comenzó su gira por Sudamérica. En Buenos Aires se presentaron el 9 de noviembre en Niceto Club y al día siguiente en el Personal Fest. El 14 brindaron un show en el Teatro Coliseo de Santiago de Chile, para luego retornar a México con fechas en Tlaxcala, Nuevo León, Oaxaca, CDMX, Querétaro, Guanajuato y Guerrero. En febrero de 2019 la banda comenzará una intensa gira por los Estados Unidos. En lo que respecta a lanzamientos de los artistas de la agencia, Morat debutó #1 en iTunes con su disco **Balas Perdidas**. El viernes 26 de octubre los colombianos, el cual debutó en el #1 de la lista general de **iTunes**. Por si fuera poco, es el primer álbum en tener todas las canciones en el Top 100 de Spotify y el disco latino con más temas en el Top 100 en la historia de la plataforma en México. Además de la producción discográfica, **Morat** dio

a conocer el nuevo sencillo *Yo no merezco volver*, cuyo video, en su fin de semana de estreno, rebasó los dos millones y medio de visualizaciones en YouTube y se ubicó en el #1 de tendencias en la misma plataforma. En tanto, la banda sigue su gira por México y el 16 de noviembre la ráfaga colombiana resonará en el **Palacio de los Deportes**. Por su parte, **Adexe & Nau** estrenaron *Esto no es sincero* feat. **Mau y Ricky**. La canción es una movida composición que reúne a cuatro artistas clave dentro de la escena juvenil del urbano pop. **Adexe & Nau** que en la actualidad se posicionan como el dúo más joven y exitoso del momento (con más de 2 mil 717 millones de reproducciones en **YouTube**) y **Mau & Ricky**, los talentosos intérpretes y compositores de alcance mundial (*Vente pa' ca*, *Por lo que reste de vida*, *Mi mala*). Esta canción los reúne en las voces y en su composición. También tuvo un buen debut en iTunes **Paty Cantú**. La Edición Deluxe de #333 de la artista mexicana se estrenó en el puesto #1 del chart de Álbumes Pop de iTunes. La reciente producción **#333** (CD+DVD) obtuvo Sencillos y **Discos de Oro** y **Platino** en México, Colombia, Perú, Ecuador y Chile; y cuenta con más de 100 millones de reproducciones en Spotify.



Zoé

La nueva versión Deluxe de #333 incluye un paquete de 2 CD'S + 1 DVD con un repertorio de grandes éxitos, versiones alternativas de temas clásicos, material inédito, espectaculares duetos; canciones grabadas en vivo en Guadalajara, Jalisco, las cuales retratan la calidad, modernidad y cercanía al público de la gira #333LIVE. Uno de los cortes destacados en este paquete especial *Cuenta pendiente*, un sensacional dueto en que la artista mexicana unió su talento al del laureado cantautor español **Alejandro Sanz**. El video de esta composición acumula más de 19 millones de vistas en su canal de YouTube y más de 4 millones y medio de reproducciones tan solo en Spotify.

PRESENTAN EL PRIMER SINGLE Y VIDEO COBARDE

Onceloops Records lanza Crash, la nueva banda de música pop/urbana

Onceloops Records, de la mano de **Sebastián Mellino** y **Darta Sarmiento** como productores musicales, anuncia el lanzamiento de **CRASH**, la banda integrada por **Ana Laura López**, **Eliana Yanuzzi** y **Jimena Gioffre**. De música pop y urbana, las 3 voces femeninas se destacan y transmiten una identidad fuerte en sus arreglos y lírica.

Su primer single *Cobarde*, ya está disponible en Spotify, iTunes y demás plataformas digitales y de streaming desde el 21 de septiembre, cuenta del desamor de las 3 mujeres, que se identifican por su carácter y estilo. El video clip de la canción fue grabado en la ciudad de Miami, USA, y puede verse en su canal de **YouTube**, así como también en los principales canales de TV de música.

Onceloops, la productora argentina que se ha

hecho muy conocida en los mercados regionales de música y televisión por participar de producciones con éxito masivo, hoy pasa al siguiente nivel: por un lado, reúne proyectos de un OTT top, **Disney**, **Fox** y **Dopamine (Grupo Azteca de México)** que lo posicionan como un player protagonista para lo que viene. Y por otro, lanza su propio sello discográfico, para potenciar figuras que surgen de las producciones y su propia academia artística, donde desde hace 15 años estudian 800 alumnos de Argentina y la región.

Sebastián Mellino, presidente de la compañía destacó a **prensario**: 'Lanzar el sello discográfico es una gran noticia: **Onceloops Records**. Al trabajar las producciones *teen* musicales de gran éxito y tener la academia con estudiantes de toda la



CRASH

región, contamos con una plataforma que muy pocos disponen para desarrollar artistas jóvenes — castings sistemáticos, etc. — y asegurar calidad en todos los procesos. Además, vinculando nuestra tradición musical con el gran presente en TV, todas son sinergias.

visitanos en www.prensariomusica.com

DEMOSTRÁ TU TALENTO

El primer programa que pone a competir talento joven en TRAP, RAP, BEATBOX Y BAILE!

ACTITUD FREESTYLE VOL. II

FANTOCHE

FLECHA billboard

fantoche_ar

Bases y condiciones en: www.actitudfreestyle.com.ar

TAMBIÉN PRESENTE EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD

Argentina Game Show Coca-Cola For Me

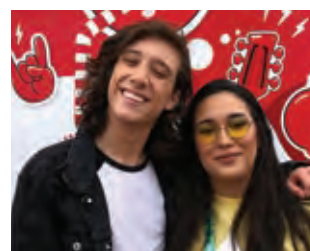
Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile y desktop donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos OnDemand y Bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, suman bubbles (puntos) que pueden canjear a través de un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio



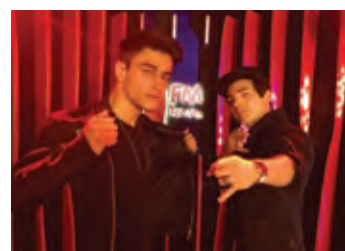
Lucas Spadafora y Evelyn Botto



Nati Jota junto a Evelyn Botto



Nazareno y Juli Pérez Regio



Mya en los estudios de Coca-Cola

de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Juegos de la Juventud

En octubre toda la app de **Coca-Cola For Me** se tiñó de Juegos Olímpicos de la Juventud.

La plataforma tuvo presencia todos los días del 7 al 18 con un centro de canje de productos. Se entregaron Selfiesticks, mochilas, latas coleccionables de Coca-Cola, brazaletes de running, ringos para el celular, cargadores portátiles y mucho más merchandising para todos los miembros.

Allí se entrevistó a **Gran Berta, Nati Jota, Mike Chouhy, Mariano Bondar** y **Lucas Spadafora** en el Parque Olímpico de la Juventud en Villa Soldati.

Argentina Game Show Coca FM

Para fines de octubre la app tb se tiñó de **Argentina Game Show Coca-Cola For Me**.

El 26, 27 y 28 fue el evento más importante de gaming y tecnología del año. Allí Coca FM estuvo con un stand enorme, con centro de canje de productos, donde hubo mysteryboxes de MadBox, parlantes y auriculares Panacom, pantalones Peppers, bolsos, llaveros, juegos, streaming en vivo, sorteos, y mucho, mucho contenido.

Los beneficios que los usuarios pudieron canjear por Bubbles fueron:

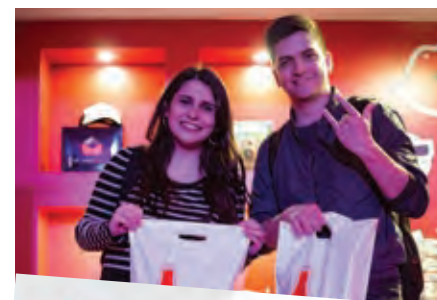
*M&G's para conocer a Troy Baker y Anjali Bhimani.

*Sorteo de 1 notebook gamer, PS4 + juegos + headset de HyperX, mouse, teclado y premios copadísimos auspiciados por Compumundo.

*Entradas generales y gamer packs para los 3 días.

*Pases para un torneo FIFA 11 vs 11.

*Pases para un torneo de Fortnite junto a uno de los equipos ganadores en Argentina (9zteam)



En los Estudios

Por último se entrevistó en los estudios a MYA, Robleis, Malu, Jeloz y Nazareno Casero.

Se entregó una Pelota firmada por **Manuel Turizo** y auriculares firmados por **Mau y Ricky**, por canje directo de Bubbles, con envío a todo el país

Se entregaron entradas para las funciones de los jueves, viernes y sábados de **Radagast** en calle Corrientes.

UNA APP CON EXPERIENCIAS,
CONTENIDOS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS
PENSADOS PARA VOS.

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE NOVIEMBRE AL 12 DE DICIEMBRE DE 2018 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



ADemás DE ROSALÍA, THALÍA Y JOAQUÍN SABINA

Sony Music: nuevo disco de La Beriso

En Sony Music, noviembre incluye el esparanzado viaje de todos los artistas nominados al Latin GRAMMY el 15 de noviembre como **Fito Páez**, **Dante**, **Axel**, **Nahuel Pennisi**, **Pericos** y **Omar Mollo**, junto a la comitiva liderada por el presidente **Damián Amato** a Las Vegas.

Junto con eso, el gran momento para lo nacional se vió también a nivel local con los Obras de Abel que va ahora el 24 de diciembre en el Único de La Plata; de **Babasónicos** que hizo la presentación de *Discutible* en Obras; **Diego Torres** que hizo promo en Córdoba presentando *Un poquito* antes de sus shows en el Luna Park; *Miranda!* que sacó su nuevo single *La Coalición* para un Luna Park lleno de éxitos; y sale el nuevo video de **Dread Mar I** *Decide* tu preparando su show en el Luna Park. **Axel** y **Soledad**, por su parte, lanzaron y van muy bien con *No es No* con su campaña especial junto a Unicef y se lanza a su el nuevo

video de **Lali** con **Pablo Vittar**, *Caliente*, que fue filmado en Río de Janeiro y es muy importante a nivel regional.

Pero sobre todo, está el lanzamiento de 20 años Celebrando de **La Beriso** con nuevas versiones de sus temas que saldrá en dos formatos: un libro con 400 fotos de la historia de la banda + CD y CD doble. Tendrán gran campaña y el 17 de noviembre lo presentan en Vélez.

Louta, por su parte, va a hacer un Nice-to para presentar su disco el 16 de diciembre y antes lo mismo **Bandana** el 1 de ese mes con su single *Baila*. **Cordera** presentó su álbum en Groove Entre las cuerdas.

FMK firmó con Sony Music y van a estar relanzando *Perdóname*, **Fianru** sale con su tema junto a Cazzu *Convencerme*; se publica *Nuestro Estilo* de **ANIMAL** y salió también el nuevo single de *Meteoros*, *Vacaciones de mi mente*. **MYA** continúa haciendo promoción por todo el país y en Uruguay, Paraguay y Chile por el lanzamiento con Leslie Grey, *Fuego*.

Rosalía, Thalía y Sabina

En lo latino vale los grandes lanzamientos de álbumes, se destaca el de *El mal querer* de **Rosalía**, una artista que por *Malamente* tiene 5 nominaciones a los Latin GRAMMY. Lo nuevo de **Thalía Valiente** con canciones como *No me acuerdo*, **Draco Rosa** tras 5 años sin disco presenta *Monte Sagrado*, **Lo Niego Todo** en directo de **Joaquín Sabina** (en edición CD + DVD) e **Ismael Serrano** con *Todavía*.



Como single salió *Desconocidos* de **Mau y Ricky**, está el de **CNCO** con Prince Royce *Llegaste tú* y el tema de **Vicente García** con Juan Luis Guerra, *Loma de Cayena*.

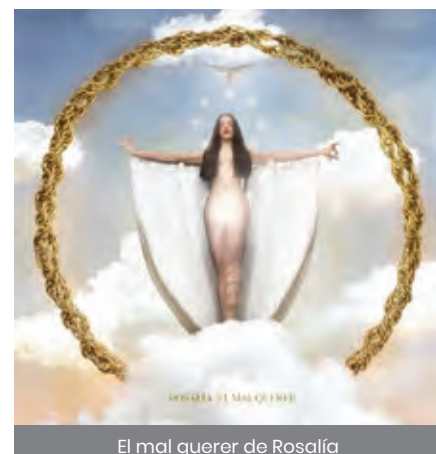
A nivel promocional, estuvo de visita **Rombai** por toda Sony Sur, súper contentos con la nueva canción *Me voy* y su nueva formación. También **Santi Cruz** como invitado de Abel por todo el país y con su propio show en el Ópera, con sus canciones *Elementales*. Estuvieron tocando en vivo **Residente**, **Carlos Vives** y **Serrat** en el Gran Rex.

Gran campaña Kings en lo Urbano

En lo anglo es muy importante la campaña Kings del género urbano de USA, que protagonizan una verdadera cultura que es bueno conocer con el baile, la música, la moda y el arte. La cabeza es **Travis Scott**, que acaba de sacar su álbum *Astroworld* y va a salir en físico, pero luego se apuesta a **Asap Rocky** con su álbum *Testing*; **Future** que acaba de lanzar un álbum *WrlD on drugs*; **21 Savage** que va a sacar un disco doble; **French Montana** y **Tyler The Creator**. Ellos junto a Lil Peep, que viene de estar top viral de Spotify con el tema *Falling down* junto a XXX Tentación y, pese a que murió el año pasado, lanza un segundo video clip y nuevo álbum con material inédito.

Esta campaña intenta comunicar como ellos se comunican, con mucho trabajo digital, pintadas en las esquinas y trabajo de guerrilla callejera, más allá de incluir lo físico tradicional.

Aparte se apunta como temas del verano con *Promises* de **Calvin Harris** y **Sam Smith**; y *Electricity* de **Silk City** con Dua Lupa. En vivo vienen al Personal Fest **Robbie Williams** y **MGMT**.



El mal querer de Rosalía



CON GRANDES SHOWS DE LOUTA Y DIEGO TORRES EN EL ESCENARIO

Décimo Upfront de Sony Music

El 16 de octubre ocurrió ya el décimo upfront de **Sony Music** Primavera-Verano, donde ya desde hace 5 años se muestra el producto para que todos los clientes de la compañía presidida por **Damián Amato** vean el producto para la temporada que sigue. Como siempre fue acompañado de dos shows musicales de primer nivel, uno de vanguardia como **Louta** y otro consagrado como **Diego Torres**, y el video con todo lo nuevo de los distintos repertorios tanto de **Sony Music** como de sus distribuidos.

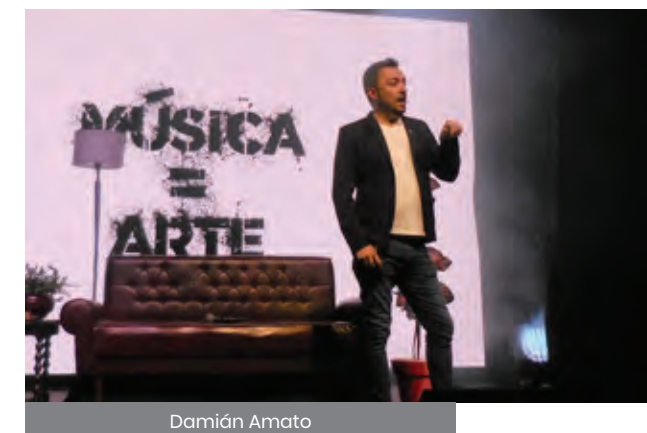
La definición de clientes es cada vez más amplia y eso se vio con la gran concurrencia en el upfront de artistas, disqueros, distribuidores, empresarios de booking, managers, productores de conciertos, canales de televisión, radios, marcas, sponsors y empresas en general. Damián Amato puso especial énfasis en el escenario, como destaca en cada Upfront,

que Sony Music es una compañía de servicios, aprovechando su posición única con más de 60 artistas nacionales en su roster para todas las necesidades.

También enfatizó que fue el gran motivo de estos upfront es dar un mensaje optimista y de una industria ganadora frente a la crisis del soporte que cada vez la afecta menos con la música digital, los full rights y los nuevos negocios, como los nuevos stands de **Cerveza Artesanal Rabieta**, **Coca Cola**, **Bodega Dante Robino** y **Baccardi**, que hubo para los invitados. Para avalar eso remarcó el 48% de crecimiento que tuvieron este año, por encima del mercado en general –fue un 37%– y la inflación, y que su trabajo artístico también se vio reflejado en los 18 Premios Gardel Ganados y ahora en las 9 nominaciones a los **Latin GRAMMY**, para apoyar a los cuáles los ejecutivos viajarán a Las Vegas.



Este año además fue muy fuerte la presencia de marcas con **Peugeot**, **Cinemark**, **Claro**, **Personal**, **Spotify**, **Banco Patagonia**, **BBVA Francés**, **ICBC Bank**, **Banco Macro**, **Abasto Shopping**, **AEG Arena Buenos Aires**, **Cencosud**, **Hipódromo de Palermo**, **Adidas** y **Arcor**, que acompañaron a el Up Front de Sony Music.



Damián Amato



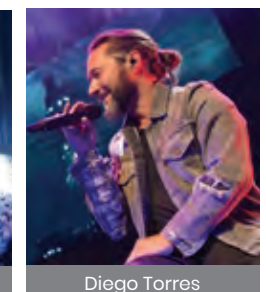
Enrique Dordoni junto a Paulo Junqueiro, presidente de Sony Music Brasil, Wilson Lannes y Natasha Barros, Desarrollo de Negocios de Sony Brasil



Pablo Durand, Iván Noble y Emmanuel Horvilleur



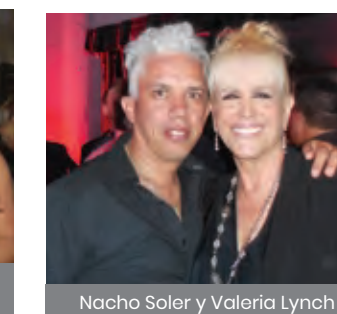
Louta



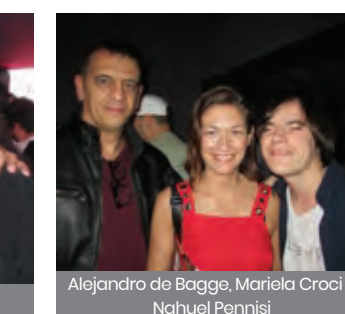
Diego Torres



Enrique Dordoni de Day1 y Stella Todisco de Baccardi



Nacho Soler y Valeria Lynch



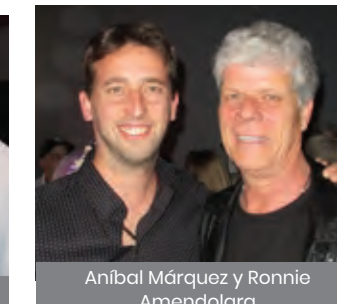
Alejandro de Bagge, Mariela Croci y Nahuel Pennisi



Juan Manuel García de SonyATV y Maxi Riquelme de Telefe



Paul Kirzner y Juanjo Carmona



Aníbal Márquez y Ronnie Amendolara



Peter Ehrlich, Cabe Cameron, Clarita Siancha de Huevo y Agustín Guevara de Spotify

GIRAS PROMOCIONALES DE XIMENA SARIÑANA, DE LA GHETTO Y BERET

Warner Music: nuevos discos de Muse, Michael Bublé, Zaz y Vanesa Martín

En Warner Music, la directora de Marketing **María Florencia Puppo** destacó en Anglo a Muse con *Simulation Theory*, su nuevo álbum de estudio. Producido por la banda junto con grandes productores como Costey, Mike Elizondo, Shellback y Timbaland, viene acompañado por videos para cada track. Los singles *Something Human*, *Thought Contagion*, *Dig Down*, *The Dark Side* ya están disponibles para escuchar en todas las plataformas digitales. Su último single 'Pressure' se centra en un baile del secundario que sale bastante mal. Siguiendo con la estética ochentosa, la gráfica del nuevo álbum incluye la ilustración del artista digital Kyle Lambert, quien realizó el arte del afiche de 'Stranger Things', 'Jurassic Park' entre otras.

Michael Bublé está de vuelta con su nuevo trabajo discográfico (*Love*), el octavo álbum del múltiple ganador del premio Grammy y el más romántico de su carrera. Bublé co-produjo su nuevo álbum y le otorgó una nueva mirada a varios temas clásicos. Está la reversión de *When I Fall In Love*, seguido por *Love You Anymore* compuesto por Charlie Puth.

Otro gran regreso es **Zaz Effet Miroir**. Combinando elementos de la chanson francesa, guitarras sudamericanas, pop, salsa y rock. En su nuevo single *Qué vendrá*, la escuchamos cantar en francés y en español. El nuevo álbum de Zaz será compatible con una gira mundial a partir de febrero de 2019.

Clean Bandit lanzará *What Is Love?*, segundo disco de estudio de la banda de música. Algunos cortes son hits mundiales como *Rockabye* junto a Anne-Marie y Sean Paul o *Solo* junto a Demi Lovato. El último corte inédito será *Baby* junto a Marina y Luis Fonsi.

Cardi B, la rapera del momento, quien recientemente se coronó como la única en la historia en llegar tres veces a la primera posición del top 200 de Billboard, lanzó su nuevo single *Money*.

Nacional

En lo nacional, **Toco Para Vos** lanzó su nuevo single *Me Voy Contigo*, en la que el grupo contó con el trabajo de los reconocidos Tainy y Haze en la producción. Este es el segundo lanzamiento de la banda de este año, junto a *Vete de Mi Vida*. El videoclip oficial fue grabado en Medellín, Colombia, bajo la dirección de Camilo Morales

y la producción de 36 Grados, quienes han trabajado con artistas como J Balvin, Sebastián Yatra y Maluma.

V-One, la agrupación argentina de pop urbano, ya se encuentra en la cuenta regresiva al lanzamiento de su nuevo sencillo. El videoclip fue realizado en Cuba, bajo la dirección de Daniel Duran, quien ha trabajado y realizado producciones audiovisuales para Daddy Yankee, Becky G y Sebastián Yatra, entre muchos otros.

LIT Killah, la joven figura del trap local, se encuentra en los procesos finales para el lanzamiento de lo que será su nuevo sencillo, que se llamará *Tan Bien*. Su último éxito, *Si Te Vas*, superó los 22 millones de reproducciones en YouTube y los 7 millones de streams en Spotify. se prepara para realizar una gira en la que llevará su música a España.

Latino

Beret es la gran revelación de la música española con 22 años. Su nuevo single *Te Echo de Menos* alcanzó 2 millones de reproducciones de YouTube en menos de una semana. El 10 de Noviembre llegó al país para brindar un show en Teatro Gran Rex. Además, estará realizando promoción de su nuevo single para distintos medios de TV y radio del país.

Vanesa Martín presentó *Inventas*, el primer sencillo de lo que será su nuevo álbum de estudio que sale este 16 de noviembre, *Todas las Mujeres que Habitan en Mí*. Unas semanas atrás, la artista llegó a Buenos Aires a presentarlo en diferentes medios de TV, radio y gráfica. Además brindó un Showcase exclusivo de presentación, donde fueron partícipes distintas mujeres y



Los equipos de Lauría y Warner Music con Vanesa Martín



Vanesa Martín y María Florencia Puppo



Vanesa Martín en vivo

personalidades del espectáculo, música y arte.

Durante este mes, **De La Ghetto**, estará en nuestro país presentando su último trabajo discográfico, *Mi Movimiento*. Cuenta los éxitos que presentó durante el año *Sé que Quieres, Todo el Amor* (feat. Maluma & Wisin) y *La Fórmula*, entre otros.

Ximena Sariñana anunció que su nuevo single se llamará *Si Tú Te Vas*. El anterior, *¿Qué tiene?*, supera las 6 millones de reproducciones en Youtube. Para fines de Noviembre, se espera una visita promocional al país.

Carlos Baute y Marta Sanchez se reúnen para lanzar un nuevo tema *Te Sigo Pensando*. Después de que en 2009 hayan conseguido liderar todos los charts de America Latina y España con el hit *Colgado en tus manos*. Su video oficial fue rodado en Alicante y realizado por Greg A. Sebastian.

Después de sus éxitos *Loca* y *Como Yo te Quiero*, la superestrella mexicana **Maite Perroni** presenta *Bum Bum Dale Dale*, interpretado junto **Reykon**. Es funk brasileiro, y el video oficial fue grabado en Medellín.

ONCELOOPS RECORDS

presenta



COBARDE

1st SINGLE

A partir del 21 de septiembre en todas las plataformas de distribución digital.



WWW.CRASHMUSICA.COM

GRAN ÉXITO DE BOHEMIAN RHAPSODY DE QUEEN Y FREDDIE MERCURY

Andrés Calamaro en Universal Music

Siguen las grandes novedades de **Universal Music** para esta última parte del año, tras la participación en la Feria de la Música de la compañía presidida por **Ana Clara Ortiz**.

La gran novedad presentada en el stand de la expo y en toda la región es el primer disco para la multinacional de Andrés Calamaro, *Cargar la suerte*. Fue grabado en Los Angeles con **Gustavo Bornery Germán Wiedemer**, que es co-autor de buena parte de los 12 temas del disco, pensado como para el vinilo, formato del que en su momento Calamaro fue pionero. Sale con las mejores expectativas de venta de aquí al fin de año.

Tini salió muy bien con su esperado segundo disco solista titulado *Quiero Volver*. El mismo contiene canciones en español e inglés y cuenta con colaboraciones de artistas latinos urbanos más encumbrados como Nacho, Karol G, Morat, Sebastian Yatra y Cali y El Dandee. Mientras Tini sigue con todo como jurado de la nueva edición del programa La Voz en Telefé y la presentación del disco será el 1 de diciembre en el Luna Park.

Distinto es el nuevo disco de **Cacho Castaña**, un

trabajo en el que interpreta temas de otros autores como Serrat, Charly García, Roberto Carlos y Joaquín Sabina entre otros. En este disco Cacho explora, por primera vez en su exitosa discografía, un repertorio de otros autores, de géneros pop y latinoamericano. Su versión del clásico *La balada del diablo y la muerte* ha causado un fuerte impacto en los medios. **Luciano Pereyra** continúa la gira con conciertos sold out, se prepara para su show en el Estadio de Vélez el 8 de diciembre.

Chano presentó su nuevo single *El susto*. Tiene destino de hit tras ser presentado en Showmatch con un impactante despliegue visual. **Bambi**, quien está nominado a los Grammy Latinos en categoría "Mejor álbum pop rock" viaja a Las Vegas por el Latin GRAMMY. Gran éxito de **Las Pastillas del Abuelo** con su gira española y ahora encaran el fin de año con todo.

Nuevo disco de Morat y visitas de David Bisbal y Zoe

Morat, tras su gira Sold Out con conciertos por Argentina, Montevideo, Santiago de Chile, México y Ecuador lanzó su nuevo disco el 26 de octubre *Balas Perdidas*. El single es *Yo no merezco volver* y se mantiene fuerte *Besos en Guerra* junto a Juanes.

Sebastian Yatra, después de sus shows Sold Out en Argentina, continúa en los principales lugares de los charts con su canción *Ya no tiene novio*. **David Bisbal** estuvo el 9 de noviembre en el Hipódromo de Palermo, con un show de alto vuelo que lo lleva a los escenarios más grandes de Europa. Por su parte, **Zoe**, estuvo en el Personal



Fest y un side show el 9 de noviembre en Niceto.

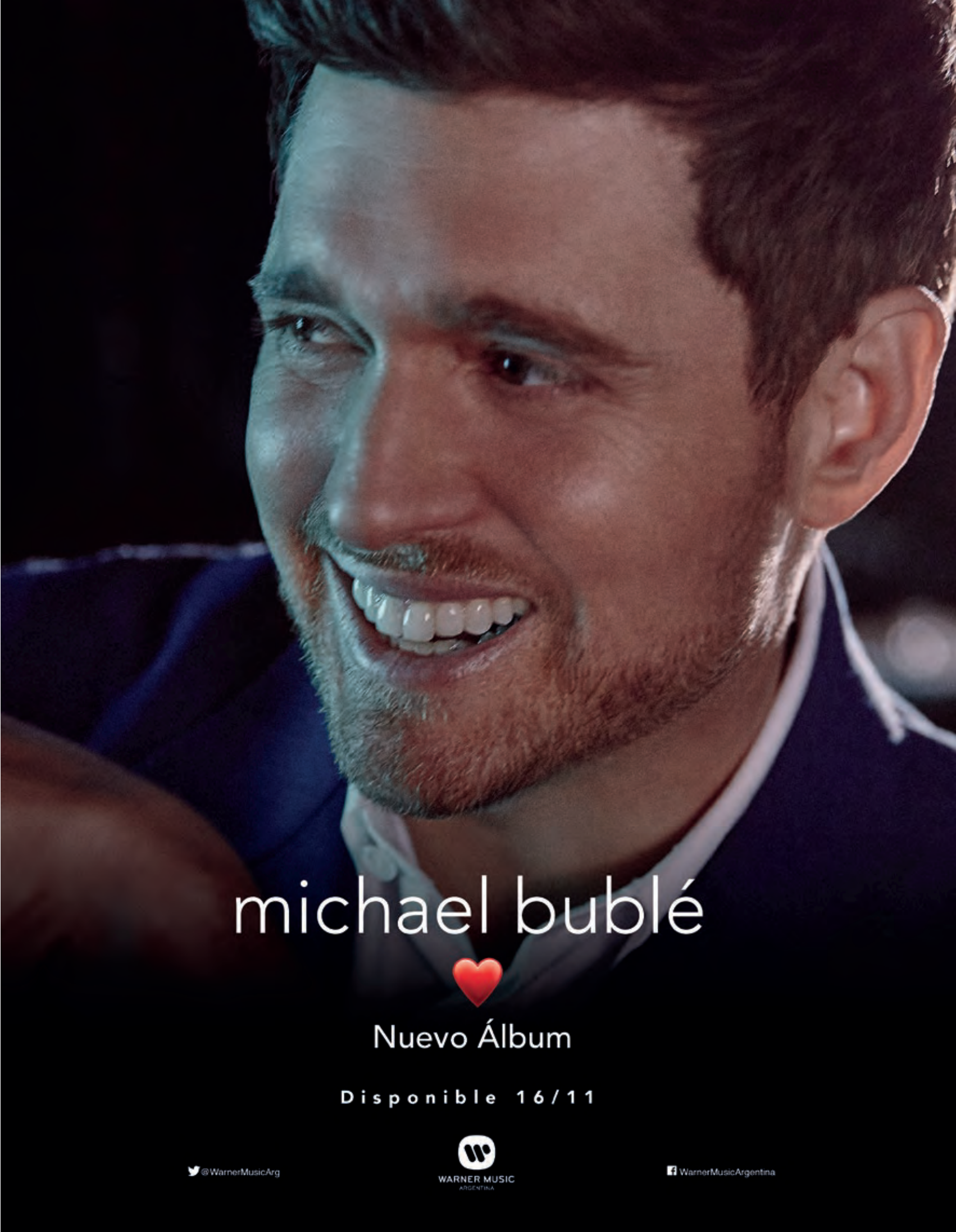
Tras su gira con localidades agotadas y excelentes críticas, **Mon Laferte** está nominada otra vez a los Premios Grammy Latinos a Canción del Año por su tema *Antes de ti*.

Anglo: Exito de la B.S.O. de Rapsodia Bohemia de Queen

En anglo el gran éxito es la banda de sonido de la esperadísima biopic sobre el ascenso de Queen y la vida de Freddie Mercury *Rapsodia Bohemia*. Se trata de 22 canciones que incluyen por primera vez los audios del legendario show Live Aid de Queen, grabados en el famoso Wembley en julio de 1985, que están entre las grandes gemas y versiones desconocidas dentro del catálogo de la banda. Otras canciones inéditas son *Fat Bottomed*, en vivo en París en 1979, de la gira del disco *Jazz*. También se incluyen algunas gemas, como *Doing All Right* originalmente grabada por Smile, el grupo de Brian y Roger anterior a Queen. Este movimiento tracciona una vez más los históricos *Greatest Hits I y II* de la banda, que volvieron a escalar en los rankings de discos.

Además, sobresale este mes la gira de Noel Gallagher que estuvo en el Luna Park el 4 de noviembre con sus Flying Birds y la salida de lo nuevo de Imagen Dragons *Origins*. Pero uno de los discos más esperados para la música popular de calidad sin duda será *SI*, el primer disco de Andrea Bocelli con nuevas composiciones en 14 años.

Siguen fuertes los discos de **Paul McCartney** con *Egypt Station* y **Ariana Grande** con *Sweetener*. Además se cuenta con las ediciones especiales de **John Lennon**, *Imagine The Ultimate Collection* y los audiovisuales *Imagine* y *Gimme Some Truth*.



michael bublé



Nuevo Álbum

Disponible 16/11



WARNER MUSIC ARGENTINA

@WarnerMusicArg

WarnerMusicArgentina

LOUTA

POP EXPERIMENTAL



DAKILLAH

TRAP / URBANO



WOS

RAP / HIP HOP



ANGELA TORRES

POP



VICTORIA BERNARDI

ROCK - POP



BOOKING & MANAGEMENT: Peter Ehrlich - Fernando Moya

✉ booking@agenciapicante.com
Sebastián Gimenez

☎ +54 (11) 4788 1182 [agenciapicante](https://www.instagram.com/agenciapicante)
www.agenciapicante.com

CON SU FLAMANTE ÁLBUM MTV UNPLUGGED FIESTA NACIONAL

Pop Art Discos: Los Auténticos Decadentes encabezan la nueva campaña de Spotify Argentina

Spotify Argentina eligió a Los Auténticos Decadentes para encabezar su nueva campaña de comunicación en apoyo al talento nacional. La primera tuvo como protagonista a La Mona Jiménez con un espectacular mural a cargo del artista plástico Marian en el estadio Sargento Cabral, en Córdoba. Luego llegó la campaña de Rock Nacional, que bajo el lema "Te falta rock" en alusión a la expresión popular "te falta calle", invitaba a zambullirse en una selección de playlists destacadas con lo mejor del género musical que marcó buena parte de la identidad musical de nuestro país. La acción fue de hecho inaugurada por Los Auténticos Decadentes a través de un showcase sorpresa en la Línea H del Subte.

Entendiendo la música como parte esencial y pilar de la cultura popular, Spotify eligió en esta oportunidad a Los Auténticos Decadentes. Durante todo el mes de octubre la plataforma impulsa piezas de comunicación que tienen como principales



protagonistas a los Deca tomando como eje las letras de sus canciones, esas obras que a lo largo de los años se han convertido en parte indiscutida del ADN nacional. La acción invita a disfrutar de *Los Auténticos Decadentes: MTV Unplugged Fiesta Nacional*, el flamante material de los Deca dentro de la tienda e involucra una fuerte exposición en redes sociales, vía pública y medios de transporte.

Fiesta Nacional es una celebración audiovisual sin precedentes, un recorrido multicolor por algunos de los más emblemáticos himnos decadentes. Aquí, de la mano de MTV, la banda se plantea el desafío de volver a abordar su repertorio en nuevas y logradas versiones acústicas, exhibiendo con elegancia la holgada riqueza artística de su universo musical: 'Desde un primer momento nos propusimos desafiar nuestros horizontes, explorar nuestras posibilidades y redescubrirnos como músicos. El unplugged

bucea nuestras raíces pero también define nuestro presente, con la alegría y la música como bandera', declara la banda.

Grandes artistas invitados suman calor y color a la gran *Fiesta Nacional* de Los Auténticos Decadentes: **Mon Laferte** en el primer corte de difusión *Amor*, **Rubén Albarrán** (Café Tacvba) en *Loco (tu forma de ser)*, **Gepe** en *Sigue tu camino*, **Chaqueño Palavecino** en *Como me voy a olvidar* y **Ulises Bueno** en *El Pájaro vio el cielo y se voló*. Además de **La Bomba de Tiempo** y **Afrosound Choir** en varios pasajes del show.

La producción musical está a cargo de Los Auténticos Decadentes, el múltiple ganador del Grammy Latino **Gustavo Borner**, **Martín "Moska" Lorenzo** y **Mariano Franceschelli**. El primer show de la gira unplugged será el 30 de Noviembre en el Teatro Coliseo Podestá de La Plata, Buenos Aires, Argentina. Y ya anunciaron las primeras fechas de 2019 que tendrán lugar los días 28 de febrero, 1 y 4 de marzo el Auditorio Nacional de CDMX, Pabellón M de Monterrey 8 y 9 de marzo; y Teatro Diana de Guadalajara 13, 14 y 15. Muy pronto se anunciarán más fechas del gran tour internacional que recorrerá las principales ciudades de México, Colombia, Perú, Chile, resto de Latinoamérica, Estados Unidos y España.

Internacional

Imposible recibir noviembre sin hablar del descomunal éxito de **Los Caligaris** en México: 40 mil personas en 4 noches con entradas completamente agotadas en el Auditorio Nacional de la capital azteca. Y no se agregaron más fechas porque el lugar estaba reservado para Luis Miguel, varios medios mexicanos se hicieron eco de este hecho y lo destacaron especialmente entre sus títulos. Los invitados a lo largo de las 4 fechas fueron **Mariachi 2000** y su coterráneo **Piñón Fijo**, que viajó especialmente para ser parte de la fiesta mexicana, además de los locales **Pedrito Fernández**, **Camilo Séptimo**, **Dr. Shenka**, **Franco Escamilla**, **Bronco** y **La Gusana Ciega**. Lo de la banda cordobesa en México es cosa seria y genera la plataforma ideal para la continua expansión internacional ya que con una base de 11 conciertos en México el grupo viajó con fechas en Colombia presentándose en el Jamming Summer Fest de Bogotá y en el Festival de la Diversidad de Medellín y regreso a Estados Unidos para tocar en Texas y en California. El 8 de



noviembre vuelven a Chile para presentar *Espíritu Payaso* en Club Chocolate.

Los Auténticos Decadentes siguen a full de gira y trabajando en la promoción de *Fiesta Nacional*, su MTV Unplugged. A la fenomenal gira que desarrollaron por México en octubre, sumaron intensa promo que incluyó conferencia de prensa, entrevistas exclusivas para medios y showcase para las radios Reactor y RMX. Noviembre es el turno de Colombia, donde aprovechando el viaje por el Cosquín Rock de Bogotá desarrollaron un plan de promo para apoyar el lanzamiento y los shows 2019. El viernes 3 tocaron en exclusiva para Radioactiva.

Otros que viajaron a Colombia pero por primera vez, fueron los **Indios**. Invitados para ser parte de los festivales Hermoso Ruido y Cosquín Rock de Bogotá, dieron sus primeros pasos en el mercado con una agenda de medios que dan señal de terreno fértil para el desarrollo futuro. También viajaron a Medellín donde realizaron dos shows. Y dieron a conocer parte de su repertorio impulsando además su nuevo corte *Perdiendo la cabeza*. Después volaron a Paraguay para ser parte del Personal Fest, que también recibió a **Satélite 23** y **Vanthra**. Más adelante, el 24 de noviembre el Cosquín Rock Paraguay recibirá a **La Vela Puerca** y **Las Pelotas**.

Noviembre tiene también a **Guasones** regresando a México, donde empieza a trascender la potencia de su rock que en esta oportunidad se hará sentir en el Nandas de Monterrey y en el multitudinario Festival de las Juventudes de Ciudad de México.

Y hablando de traspasar fronteras hay que destacar el empuje de **Los Cafres**, que a fines del mes pasado y desde México tomaron impulso para presentarse por primer vez en España, donde agotaron los conciertos programados en Madrid, Valencia y Barcelona.

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

MTV UNPLUGGED

FIESTA NACIONAL

2018	NOVIEMBRE 30	TEATRO AGOTADO O PODESTA	LA PLATA	
2019	FEBRERO	23	GRAN ARENA MONTICELLO	
		28	AUDITORIO NACIONAL	
	MARZO	01	AGOTADO	CIUDAD DE MEXICO
		04	AUDITORIO NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO
		08	AUDITORIO PABELLON M	MONTERREY
ABRIL	09	AUDITORIO PABELLON M	MONTERREY	
	13	TEATRO DIANA	GUADALAJARA	
	14	TEATRO DIANA	GUADALAJARA	
	15	AGOTADO NA	GUADALAJARA	
	12	TEATRO GRAN REX	BUENOS AIRES	
	13	TEATRO GRAN REX	BUENOS AIRES	

Contacto: losautenticosdecadentes@gmail.com

DIVIDIDOS CONTINÚA SU GIRA NACIONAL CELEBRANDO SUS 30 AÑOS

300: Ciro y los Persas en el Estadio de River

El 15 de diciembre **Ciro y los Persas** harán su mayor show hasta la fecha, llegando a River para presentar *Naranja Persa 2*. Se anunciaron las bandas amigas teloneras: **La Que Faltaba** (de Micky Rodríguez), **Chucky de Ípola** y **La Chilinga**. En agosto iniciaron una extensa Gira Nacional donde giraron por el sur del país. Vienen de presentarse en el Cosquín Rock de Chile, el La Rioja, Tucumán, y Mendoza. Recientemente lanzaron video de *Dice*, nuevo corte de difusión de NP2. El 24 de noviembre estarán en el Cosquín Rock Paraguay, festival del que también participarán **El Chapulín Solo (Manu Chao acústico)** y **El Plan de la Mariposa**.

Divididos continúa su Gira 30 Aniversario. Vienen de tres Teatro Flores agotados, y de presentarse ante 4.000 personas en Neuquén y en San Juan. Luego del exitoso concierto en el Hipódromo de Palermo, desde sus redes sociales, la banda está pidiendo a sus fans que elijan las canciones de cada show. Los próximos shows serán el 17 de noviembre en el Polideportivo de Mar del Plata, el 24 en el Anfiteatro de Rosario, el 2/12 en Quality Estadio al aire libre de Córdoba y el 9/12 en Tucumán. Como es



Divididos en Neuquén

costumbre, finalizarán el año en Flores.

Lisandro Aristimuño cerrará la *Gira 2018* el 7 de diciembre en el Teatro Ópera. Lo hará luego de llenar por segunda vez el Estadio Luna Park con un show extraordinario. Acaba de regresar de España, donde realizó 3 conciertos en Madrid y el 24 de noviembre irá a La Plata para la segunda función en el Teatro Municipal Coliseo Podestá.

Alejandro Lerner sigue conmemorando los 35 años de *Todo a Pulmón*. Ya pasó por Mar del Plata, San Juan, Mendoza, Salta, Tucumán, Jujuy, Cañada de Gómez, Rosario, Córdoba, Uruguay, La Plata, Rafaela, Santa Fe, Chaco y Corrientes. Luego de agotar el Gran Rex de agosto, sumaron dos funciones el 9 y 10 de noviembre en el Teatro Ópera. El 15 del mismo mes estarán en Bahía Blanca. Estos shows se realizan junto a la Agencia Biz.

Luciano Pereyra arrancó en agosto la gira nacional celebrando sus 20 años de carrera que lo llevó ya por Córdoba (dos conciertos agotados en el Orfeo), Tandil, Rosario (dos Metropolitanos agotados), Santa Rosa, Neuquén (Ruca Che agotado), Bariloche, San Nicolás, Venado Tuerto, Rafaela, Corrientes y Santa Fe, culminando en el Arena Maipú de Mendoza con dos conciertos en diciembre.

El Plan de la Mariposa tocó por primera vez en La Trastienda en septiembre, con entradas agotadas una semana antes. Con su gira nacional 'Devorados por el tercer ojo' pasaron ya por Mar del Plata, Tandil, Río Colorado, Neuquén, Bahía Blanca, San Juan, San Luis, Mendoza, Rosario, Córdoba, Haedo, Paraná, Chivilcoy y Uruguay.



Ciro en River

El 16 de noviembre estarán en La Plata, el 2 de diciembre cierran el año en el Konex.

Con un show agotado, con invitados especiales, **Los Pericos** festejaron sus 3000 Vivos el 27 de octubre en el Teatro Ópera. Álbum con el cual ganaron un Premio Gardel en la categoría Mejor álbum de Reggae y Música Urbana, y recientemente fueron nominados al Grammy Latino.

ZARPA (CONTENIDOS DIGITALES)

Desde Zarpa se lanzó en formato digital la Banda Sonora de la Película *Solo el Amor* de **Franco Masini**. Se realizaron contenidos digitales audiovisuales en el show de Los Pericos en el Ópera, y en el concierto sorpresa de **Ciro** en la Escuela Nro 28 de Ciudad Jardín. **Peces Raros** publicó su tercer álbum *Anestesia*, y **Los del Portezuelo** lanzaron un nuevo video *Doña Ubenza*, ambos son lanzamientos de Gonna Go! **Soledad Villamil** lleva su show Popurrí a Mar del Plata (en el marco del festival de cine) y a Avellaneda. Comenzó la pauta digital del festival Rock en Baradero 2019, que se realizará el 2, 3 y 4 de marzo de 2019.

Ciro Y LOS PERSAS
15 DE DICIEMBRE ESTADIO RIVER
BANDAS AMIGAS INVITADAS
LA QUE FALTABA · CHUCKY DE ÍPOLA · LA CHILINGA

Filtr PLAYLIST
KING\$ URBANOS\$
ESCUCHA A LOS ICONOS DEL GENERO URBANO INTERNACIONAL Y LA NUEVA GENERACION EN UN MISMO LUGAR

FUTURE
LIL PEEP
ASAP ROCKY
TRAVIS SCOTT
FRENCH MONTANA
TYLER THE CREATOR
21 SAVAGE

ESCANEA EL CODIGO Y ESCUCHA LA PLAYLIST EN SPOTIFY

RIFF SE PRESENTA EN EL TEATRO VORTERIX EL 1 Y 8 DE DICIEMBRE

MTS Agency: La Batalla de los Gallos de Red Bull en el Estadio Hípico

A pasos de cruzar la línea del fin de un año que a pesar de la crisis económica estuvo lleno de actividades en MTS. Si bien fue un año complicado, tratamos de mantener el número de actividades similar a los últimos años, remarcan desde la productora.

En este mes la agencia está ajustando detalles para lo que será uno de los acontecimientos culturales del año: la Red Bull - Final Internacional Argentina, que tendrá lugar el próximo domingo 9 de diciembre en el Estadio Hípico Buenos Aires con tickets ya agotados. La Batalla De Los Gallos que se ha convertido a través de sus ediciones en la competencia de rap improvisado más famosa e importante del mundo congregará a los mejores 16 gallos de habla hispana, quienes se enfrentarán por el título internacional. Este evento marcará uno de los hitos de este 2018 para la agencia: la apertura no oficial del Estadio Hípico Buenos Aires.

El venue de características internacionales, techado y con una capacidad de 10 mil personas, abrirá sus puertas (en vísperas de lo que será su inauguración oficial en el año entrante) en este evento para el cual ya se agotaron todas localidades que se pusieron a la venta. Durante diciembre de este año y comienzos del 2019 se realizarán algunos eventos puntuales, algunos artísticos musicales y otros que tienen que ver con la actividad ecuestre.

En otro orden de cosas, la nueva función de RIFF anunciada para el sábado 8 de diciembre en el Teatro Vorterix ya está también a punto de agotarse. Para el cierre de esta edición quedaban muy pocas entradas a la venta y se piensa en una 3era función. Recordemos que el 1er show (1 de diciembre) se agotó a los pocos días de salir a la venta. Y si del regreso de RIFF hablamos, el 22 de octubre tuvo lugar la conferencia de prensa en la que se anunció oficialmente la reunión de la banda más emblemática de la historia del rock argentino. Este evento tuvo lugar en la Cervecería Artesanal Berlina Vorterix, donde se dieron cita los medios especializados más importantes donde la nueva formación que dio a conocerse como RIFF 2018 cuenta con Vítico, Jaf, Luciano Napolitano y Juanito Moro, y como invitados especiales estarían Boff y Nico Bereciartua, entre otros.

A raíz de este evento, la plataforma multimedia Vorterix.com está preparando un documental acerca de esta reunión, con reportajes a cargo de Mario Pergolini a sus integrantes e imágenes y

tomas inéditas de la banda en sus ensayos en la isla del Tigre y, además, en un ensayo especial en el Teatro Vorterix a puertas cerradas.

También, MTS Agency realizó la producción del show de uno de los artistas más importantes de mantras y música devocional a nivel mundial: Mirabai Ceiba se presentó el 29 de octubre en el Templo Amijai.

Berlina Vorterix

La cervecería artesanal se prepara para lo que será La Noche De Las Birrerías, el 17 de noviembre, que la tendrá como uno de los escenarios principales.

En cuanto a la artística que está manejando el local, Coti presentó oficialmente para la prensa su nuevo DVD *Coti Sorokin y Los Brillantes en el Teatro Colón*, grabado en vivo en el famoso teatro de Buenos Aires, con invitados especiales de la talla de David Leblón, Facundo Soto, Rolo Sartorio y Abel Pintos, entre otros.

Asu vez, se están generando diversos contenidos desde el local para Vorterix.com, como fue la nota/show de Salvapantallas (previo a su show del 30 de noviembre en el Teatro Vorterix), en el marco del nuevo programa 'Generación Perdida' conducido por Santi Maratea y el set de uno de los más altos exponentes del Trap argentino: Fianru, durante el transcurso de DAMN, el programa conducido por Muphasa.

Teatro Vorterix

Luego de un octubre cargado de contenido internacional noviembre abrió con el show de Los Tabaleros, el viernes 2, ante un Teatro Vorterix colmado. El viernes 9 fue la noche de los finlandeses de The Rasmus, a varios años de su último show en el país.

El sábado 17 será la edición aniversario de K-Pop Stars, y tendrá lugar a partir de las 12 del mediodía. Toda una jornada en la cual desfilarán los mejores artistas nacionales del género, más la suma de varios internacionales favoritos de los fans: el K-pop singer Luis Arredondo, la singer Aki Chan quien estará viajando especialmente desde México, Sisiuve desde España, Jósma desde Venezuela.

El viernes 23, Rata Blanca regresa al Teatro Vorterix con su último show del año en Capital en lo que asegura ser una noche inolvidable. El 24 Ojos Locos vuelve después de 2 años para llenar



Queen en la Fiesta Plop

de rock and roll al barrio de Colegiales. Y martes 27 por 5to año consecutivo el **Círculo de Creativos Argentinos** presenta sus Premios Diente 2018, evento que será transmitido en directo por Telefe.

El mes cierra el viernes 30 con el primer show en el Teatro Vorterix de los cordobeses Salvapantallas, una de las bandas con más crecimiento en el último año.

El inicio de diciembre estará marcado por los ya citados shows de RIFF, seguidos por la banda ucraniana de Metalcore Jinjer, cuya venta de entradas justificó ampliamente que se pasara de The Roxy La Viola Bar al Teatro Vorterix. La cita será el lunes 3.

Y el viernes 7, también por primera vez, se presenta en Vorterix el máximo exponente del: Ricardo Iorio.

Mientras tanto, los fines de semana continúan las Fiestas Plop y Puerca, con una apuesta artística de alto nivel.

The Roxy La Viola Bar

El mítico venue de Niceto Vega, con agenda agotada hasta fin de año, tuvo un fin de octubre teñido de contenido internacional. Al sold out marcado por el regreso de los alemanes Samsara Blues Experiment le siguió el de la banda de stoner francesa Mars Red Sky.

El 2 de noviembre The Niños presentó oficialmente su disco *La Belleza Oculta* con invitados especiales para la ocasión como Mariano Martinez y Carucha Podestá. El 9 Earthless, la banda oriunda de California, desplegará toda su psicodelia y el 10 Villanos festeja el 15º Aniversario de la edición de su disco *Superpoderosos*.

Se espera un nuevo Megacústico con Estelares para fines del mes de noviembre

- LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN -

teatrovtx teatrovorterix.com teatrovorterix

RIFF		JINJER	
01.12.18 SHOW AGOTADO		08.12.18 NUEVA FUNCION	
03 DICIEMBRE (CAMBIO DE LUGAR A PEDIDO DEL PÚBLICO)			

VENÍ A CONOCERNOS
AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS

FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE

NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD

theroxyarg theoxylive theoxylive.com.ar

ENTRADAS ANTICIPADAS EN

PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM

WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

/MTSPRODUCCIONES

@MTSPRODUCCIONESAR

PRENSA Y COMUNICACIÓN

INFO@JESICAKUSNER.COM

JUNTO A LOS PROMOTORES ARGENTINOS Y CHILENOS

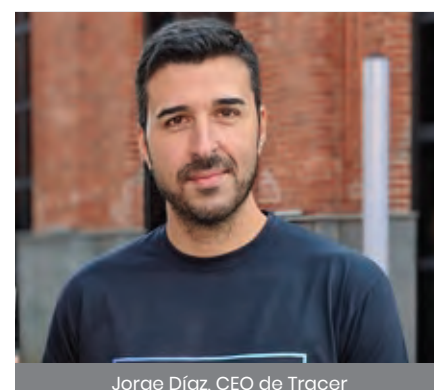
Tracer en el BIME

Los pasados 24, 25 y 26 de octubre se celebró en España el **BIME**, el mayor encuentro europeo dedicado a profesionales del sector de la música, las nuevas tecnologías, los videojuegos y el marketing. Numerosos profesionales de la industria musical se reunieron en Bilbao durante tres intensas jornadas con conferencias sobre

tracer

innovación en el sector y con el objetivo de generar nuevas sinergias entre los participantes.

Tracer, la nueva plataforma de ticketing dispuesta a revolucionar Argentina, estuvo allí presentando su sistema ante los diferentes profesionales, recintos y organizadores de festivales. Además, el BIME contaba con un



Jorge Díaz, CEO de Tracer

espacio dedicado íntegramente a la industria musical latinoamericana, pensado para dar a conocer las últimas novedades de Argentina, Chile, Colombia y Brasil.

En ese contexto, **Jorge Díaz**, CEO de Tracer volvió a insistir en la importancia que tiene la región para la música. "Los países latinoamericanos tienen gran influencia y suponen la oportunidad para muchos artistas de expandirse internacionalmente gracias a una lengua común". El equipo de negocio, por su parte, pudo reunirse con algunos promotores argentinos y otros organizadores de festivales regionales, como un paso más para seguir su implantación no solo en Argentina, sino también en más países.

Desde Argentina viajaron representantes del Gobierno de la Ciudad, promotores de eventos y propietarios de recintos, todos con la intención de darse a conocer y de establecer nuevos puentes entre España y el país, tanto con artistas como con las últimas innovaciones del sector como Tracer.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

INVITA PANTENE

TINI

QUIERO VOLVER TOUR



1 de diciembre

ESTADIO LUNA PARK

AUSPICIA *always.*

MEDIA PARTNERS



3 cuotas sin interés. SuperClub desde 16.000 puntos. Santander Río

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA EN TARJETASANTANDERRIO.COM.AR
C.F.T.E.A: 0% - 1,53%
COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL CARTEIRA DE CONSUMO CARTEIRA COMERCIAL

TASA FIJA NOMINAL Y EFECTIVA ANUAL 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 14/09/18 AL 01/12/18 CON VISA Y AMERICAN EXPRESS. SÚJETA A STOCK. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB: 50 UNIDADES. EJEMPLO CARTEIRA DE CONSUMO: COMPRA CON TARJETA DE CRÉDITO DE \$600 FINANCIADA EN 3 CUOTAS REGISTRARÁ CUOTAS DE \$200 CADA UNA. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO. LMEWORLD S.R.L. AV. LIBERTADOR 6250, PISO 6, CABA, C.P. 1428 - TEL. 4706-3267

GRAN ÉXITO DE LA GIRA DE NOCHEROS EN EUROPA Y ERUCA SATIVA EN MEXICO

S-Music: WOW! nuevo disco de Foxley

En **S-Music**, destaca **Cecilia Crespo**, sobresale la nueva gira de **Los Nocheros** por Europa. Iniciaron la misma por Francia en París con dos fechas con el club **Nubia** elegidos especialmente por el prestigioso **Richard Bona** (uno de los máximos bajistas del jazz actual) quien no paró de elogiarlos en las redes al terminar; siguieron luego por UK y con un mítico show en Irlanda, luego regresaron a España a ciudades donde no habían tocado antes como Tenerife con un gran programa de televisión *Noche de Taifas*, Sevilla, Fuengirola, Santiago de Compostela y Vigo. Apenas volvieron fueron a Perú y siguen por Latinoamérica.

No menos importante fue la gira de **Eruca Sativa** por México, cuyo cierre fue la presentación de la banda en el Escenario Principal del Mother Of All Fest, en Monterrey en el Parque Fundidora, junto a Guns N Roses, Whitesnake, Sammy Hagar y Garbage.

Santi Cruz regresó al Opera Orbis Seguros presentando su nuevo disco *Elementales*, y en el horizonte se avizoran los días 8,9 y 11 de noviem-

bre a **Silvina Moreno** en La Tangente, quien regresa tras su más reciente gira por México; y el 7 de diciembre a **Eduardo Cabra** (Calle 13) en Niceto con su proyecto *Trending Tropics*.

Palo Pandolfo tras el Xirgú

Palo Pandolfo compartió una noche en el Xirgú con sus fans tras lanzarla primera de las 3 Temporadas Digitales, de *El Vuelo del Dragón*, donde repasa su prolífica carrera al frente de **Don Cornelio** y la

Zona, luego de **Los Visitantes** y su posterior etapa solista. Al finalizar las tres temporadas saldrá un box de lujo con todo el material en CD+DVD.

Cada quince días habrá un video nuevo. Ya salieron *Estaré*, *Galáctica*, *Antojo* y *acaba de estrenarse Tanta Trampa*. Apoyando el lanzamiento una gran cantidad de artistas se sumaron a contar en redes lo que les significó el como compositor: Leon Gieco, Fito Páez, Miss Bolivia, Leo García, Leo de Ataque77, Maikel de Kapanga, Ale Sergi, Diego Frenkel, Juanchi Baleirón, Bambi, Ale Kurtz (El Bordo), Hilda Lizarazu, entre otros, y ahora comenzaron periodistas y comunicadores como Alfredo Rosso, Dani Jimenez, Clemente Cancela, Bebe Contepomi, Bebe Sanzo, por nombrar algunos.

Fuerza local

Apoyando activamente como todos los años desde sus inicios a La Noche de las Disquerías, S-Music tuvo a **Foxley** el 8 de noviembre en la Noche de las Disquerías en Zivals, cerrando el evento, y adelantando canciones de su nuevo



Todo Aparenta Normal con Niceto reventado

disco *Wow!* que se edita el 16 de este mes. Su corte es *Cuando apenas te llamé*.

También en dicho evento tuvo a **Todo Aparenta Normal** cerrando la noche en Patio del Liceo. La banda, sin duda, una de las de mayor crecimiento este año, regresó a Niceto, el 4 de Noviembre. La fecha estuvo acompañada por una acción con *El Rock del País (TN)*, donde los chicos de T.A.N. fueron los jueces que eligieron a la banda ganadora, cuyo premio incluyó la posibilidad de abrirles en esta fecha. Sin duda los consolida como referentes para las nuevas camadas.

Sol Pereyra le abrió a Buika en el Opera; **Octafonic** paso nuevamente con toda su fuerza por el Konexy serán las figuras locales junto a Eruca Sativa y T.A.N. en el **Rock & Pop Festival** en Obras el 17 de noviembre.

Además, **Naomi Preizler** lanza el nuevo single *Fama de puta*, tras su presentación en Santos 4040 junto a Benito Cerati. **Shoot the Radio** estuvo en el Personal Fest y **Andando Descalzo** continua girando con su disco *Media Vida*.

Los Indios de Ahora empezaron la gira de interior, pero vienen a capital para unos días de prensa y pisos de TV ya que fueron convocados nuevamente a Morfi con Rozin.

Los artistas anglo presentes en los festivales locales

En el gran repertorio anglo de la compañía, **D.J. Who**, lidera el *Basta Fest* en Bayside de Costanera, tras su éxito en Lollapalooza Argentina, Chile y Chicago.

The Magic Numbers hacen lo propio en el Rock & Pop Festival donde se podrán disfrutar las canciones de *Outsiders* (su nuevo álbum) y se sigue trabajando la revelación **Nia Wyn** en todas las radios anglo del país.



Gira de Los Nocheros por España



Kike Teruel



Mario Teruel

WOW!

FOXLEY

INCLUYE Amanecer y Midnight (Las Doce)

Disponible en Disquerías y Plataformas Digitales

DISTRIBUYE **SONY MUSIC**

El Salvador 5863 - Tel. 54 11 4778-1015/4774-7119 - CABA - Argentina
@SmusicArgentina / www.s-musicrecords.com

S-MUSIC

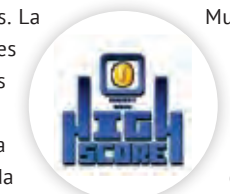
ÉXITO TOTAL DE LA CAJA DE LA GRANJA DE ZENÓN

Leader Entertainment suma su segundo Botón de Diamante en infantil

Leader Entertainment confirma mes a mes el liderazgo total de la compañía en el segmento infantil. YouTube entregó a La Granja de Zenón el Botón de Diamante por alcanzar los 10 millones de suscriptores. Este es el segundo Botón de Diamante de la compañía en el género infantil, ya que a fin del año pasado YouTube reconoció a El Reino Infantil con el primer galardón de este tipo a la música argentina. Así Leader Entertainment sigue batiendo sus propios records: EL canal de El Reino Infantil en YouTube ya llegó a los 17 millones de suscriptores.

El fenómeno de las propiedades infantiles de la compañía supera además lo digital. Junto a Clarín Leader lanzó la Caja de La Granja de Zenón, una colección de 20 entregas de figuras coleccionables con todos los personajes de La Granja con valija de lata con relieve para guardarlos. El lanzamiento estuvo apoyado con fuerte campaña en medios y con videos de unboxing en el canal el Reino a Jugar. El primer video de unboxing de la caja de La Granja superó los 4.8 millones de visualizaciones. La salida la caja fue un éxito y los tres primeros lanzamientos quincenales están totalmente agotados.

Además la obra de Teatro de La Granja de Zenón ya tiene confirmada temporada en Carlos Paz en el verano, donde se estará presentando en el Teatro Coral en la peatonal de la ciudad cordobesa.



Vale destacar que el universo de El Reino Infantil pasó durante las vacaciones de invierno por la avenida corrientes con *Las Canciones del Zoo en vivo* y *La Granja de Zenón y las travesuras de Bartolito*. *La Granja de Zenón* se presentó de martes a domingo en el Teatro Broadway con un total de 70 presentaciones.

High Score Music

Con décadas de experiencia discográfica y el reconocido liderazgo digital de la compañía, Leader Entertainment se lanza con todo en el trap. **Walter Fresco** destacó la firma del artista **Mike Malva** y el nuevo single *Ojo con la Po-Po* de **Colombian Gold** feat **XXL Irione**.

Malva se suma al staff que ya tiene otros cuatro artistas: **Colombian Gold**, **Dagger**, **Gogles** y **Lao Sagi**. El nuevo lanzamiento se suma a *No Stress*, canción de Lao Sagi Ft Colombian Gold. Se irán lanzando quincenalmente un single + video, disponibles inmediatamente en todas las plataformas digitales y el propio canal de High Score Music en YouTube.

Duetos y Gira Internacional

Los Palmeras siguen trabajando en su nuevo álbum de duetos, que será la gran novedad para fin de año. Ya grabaron con Soledad, Chaqueño Palavecino, Nocheros, Abel Pintos y Guillermo Novellis, al



Mike Malva

que este mes se le sumó Coti. Próximamente se irán lanzando cortes y videos.

Como ya es habitual, Kuky Pumar, CEO de Leader, sigue recorriendo las distintas ferias y mercados en todos los continentes. En esta oportunidad estuvo en Londres en la Brand Licensing Europe con las diseñadoras de la compañía para ver las nuevas tendencias para la próxima temporada y luego viajó a Mipcom, donde se potenciaron mucho los canales de emisión de El Reino Infantil a nuevas lenguas. En Youtube El Reino Infantil ya está disponible en idiomas como el ruso, portugués e inglés, además del español por supuesto, y ya se están incorporando italiano y alemán, como parte de un producto que no tiene fronteras. En el stand en Mipcom estuvieron **Pablo Lacroix**, **Abril** y **Vicky Quiroga**.



Los 3 primeros lanzamientos totalmente agotados



La granja de Zenón

VANESAMARTÍN

PRESENTA SU NUEVO ÁLBUM



TODAS LAS MUJERES QUE HABITAN EN MÍ



DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

DAKILLAH ES LA CARA DE LA CAMPAÑA DE NIKE CON LAS AIRFORCE ONE

Agencia Picante: Crece el fenómeno Louta en el medio mainstream

Peter Ehrlich, director de **Agencia Picante!**, la agencia de **Ozono Producciones**, destacó en pleno lanzamiento de **Louta** y tras su actuación en el upfront de **Sony Music**: 'Estamos muy contentos en como se va desarrollando el proyecto. Se instaló con sus particularidades y propuestas con un update desde focalizarse en su show audiovisual a conseguir un sonido mainstream y ecléctico con muchas canciones. Une el trap, el rap, el pop y lo más indie experimental y electrónico. El upfront sirvió para terminar de presentarlo a la industria y a los que no lo habían podido ver todavía'.

Agregó: 'Su disco está funcionando bien en medios en general y tuvo 1.5 millones de

streams en dos semanas en Spotify. Va a seguir tomando altura'.

'El fuerte de él siempre estuvo en las plataformas y sus participaciones urbanas. Pintamos un mural en Córdoba y Humbolt con gran impacto, hicimos una campaña de afiches —con los *Te Imaginás*— con frases reflexivas y hoy estamos empujando más la radio que suele ser siempre lo que le falta a los artistas que vienen del under. Primero fue el corte *Todos con el Celu* que es un funky brasileiro y hoy estamos con *Puede ser* que es una balada pop experimental y *Ayer te vi*'.

Se destaca este mes en el **Personal Fest** y el 21 de diciembre está en **Vorterix** casi sold out con la chance de abrir un segundo.



Louta en el UpFront de Sony Music

de muy poco sale un tema nuevo y apuntamos a hacer 4-5 canciones más y comenzar su proceso de armar un disco completo. También se viene la internacional de Red Bull a fin de año lo que le está dando mucha visibilidad en Latinoamérica y España, plataforma que vamos a aprovechar con cada lanzamiento. WOS hoy tiene su cara en todas las latas de Red Bull!

Victoria Bernardi está lanzando unos videos con versiones un poco más electroacústicas participó en el Harlem Festival, con **JC Influencers** en un ciclo de la **Cerveza Miller**, va al Cosquín Rock y prepara su próximo discos con temas más sociales y una orientación más electrónica. También le pidieron una nueva canción para una serie de **Disney**. Estamos contentos con la evolución de Victoria y va a dar mucho que hablar como cantautora'.

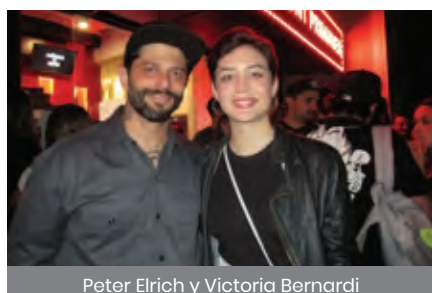
Fiesta Bresh y las marcas

Y concluyó: 'También en Picante estamos incorporando otros artistas, tenemos nuestra fiesta **Bresh** que crece con marcas nuevas como **Beldent**, **Brahma** y **Red Bull**, hacemos asesorías para marcas y trabajamos con **Jaime y Nico Cotton** en la campaña de **Tang** en medios masivos.

Dakillah, WOS y Victoria Bernardi

Respecto a **Dakillah**, destacó **Peter**: 'Tras el primer corte *Oro negro* viene el segundo *Sólo Quiero bailar*, con un videoclip dirigido por **Majo Lakatos** que es su mánager y producido por el productor independiente **EvlayBeats** con **José Cicala** y **Machado**. Le estamos dando un gran giro a lo visual y sale la campaña nacional de **Nike** con sus *Airforce One*, que son sus zapatillas urbanas, donde la cara en todos sus locales es ella. Va a participar en **We Color Festival**, **La Nueva Generación** en Córdoba, otros shows y apostamos al festival de Trap que hace **Lauría** para el mes de febrero y uno de los festivales más grandes del país que todavía no podemos anunciar'.

'Otra apuesta es **WOS**, que fue opening de **Residente**, tiene 12 millones de reproducciones en Spotify y YouTube, y va a estar en el Cosquín Rock y en el Opening de **Naty Peluso**, como también va a estar uno de los festivales más grandes del país que próximamente va a anunciar su Line Up'. Dentro



Peter Ehrlich y Victoria Bernardi



Dakillah y Alejo Smirnof de Prensario

DENY EN COSQUÍN ROCK

Level Music: The Niños lanzó su disco La belleza Oculta

Siguen trabajando duro y parejo los artistas de **Level Music** y algunas de las novedades son: **Viticus** está de gira permanente por el interior del país y el Gran Buenos Aires. **Deny**, luego de hacer su show más importante del año en el Teatro Vorterix, está presentando nuevo material en diferentes puntos del Gran Buenos Aires y

confirmó su presencia en el Cosquín Rock 2019. **Coverheads** viene también de un tour de barrios y localidades del GBA donde terminaron de presentar su disco en vivo *Rock Sí*. Ahora preparan lo que será su último show del año el 18 de noviembre en el Roxy LVB, donde presentarán temas de su nueva producción.

The Niños, que viene muy bien con su corte *Cazador de estrellas*, presentó su disco *La Belleza Oculta* con un show imponente en The Roxy LVB hace unos días.

Para el año que viene el sello tienen planes de expandirse en Latinoamérica, así que pronto tendremos novedades.



JUANA VIALE ELLA PUDO TENERLO TODO ARTURO PUIG CAMINO SINUOSO

ESCRITA Y DIRIGIDA POR JUAN PABLO KOLODZIEJ

RODEO PRESENTA

JUANA VIALE ARTURO PUIG GUSTAVO PARDI ANTONIO GIRABENT HUGO ARANA Y LA PARTICIPACIÓN ESPECIAL DE GERALDINE CHAPLIN EN ASOCIACIÓN CON SHAZAM! CON EL APOYO DEL INCAA ASISTENTE DE DIRECCIÓN MARIANA BACHILLER DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA HORACIO MAIRA DIRECCIÓN DE SONIDO JOSÉ LUIS DÍAZ DIRECCIÓN DE ARTE DARIO FEAL VESTUARIO & MAKE UP DAMIÁN BRISSIO DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN JORGE GUNDÍN JEFA DE PRODUCCIÓN INÉS VERA EDICIÓN PABLO MARI MÚSICA ORIGINAL COMPUESTA POR FITO PÁEZ PRODUCCIÓN POR FEDERICO COLELLA JUAN PABLO KOLODZIEJ PRODUCCIÓN EJECUTIVA FEDERICO COLELLA JUAN PABLO KOLODZIEJ RUBÉN URRIBARRI PRODUCCIÓN COMERCIAL MATÍAS VIALE ESCRITA Y DIRIGIDA POR JUAN PABLO KOLODZIEJ

DESARROLLO DE AUDIO INMERSIVO EN 360 GRADOS

Andrés Mayo, galardonado en New York

Entre el 17 y el 20 de octubre se llevó a cabo la Convención 145 de la **Audio Engineering Society** en el Javits Center de Nueva York.

Andrés Mayo recibió el prestigioso **AES Fellowship** por su trabajo en Audio Binaural, también llamado Inmersivo o de 360 grados. Mayo lidera el proyecto 360SoundExperience.com de producción de sonido inmersivo para Realidad Virtual (junto a Martín Muscatello) y dictó en Nueva York un seminario junto a **Abesh Thakur** (de Facebook 360), especialista mundial en sonido inmersivo.

En este workshop intensivo de 4 horas de duración enseñaron a realizar videos en 360 grados, diseño de audio espacial y el uso de las herramientas de la Facebook 360 Spatial Workstation. También los disertantes mostraron parte del trabajo que se viene haciendo en sonido binaural hasta la fecha.

En la misma Convención, Andrés también fue convocado por **Bob Ludwig** (Gateway Mastering Studios, USA) a integrar el panel de Platinum Mastering junto a **Ron McMaster** (Capitol Studios, USA).



Andrés Mayo recibe el Fellowship Award de manos del Presidente de AES, David Scheirman

Este panel convoca cada año a los ingenieros de mastering más destacados del mundo para contar sus experiencias de trabajo.

Mayo presentó un análisis en profundidad de la industria musical actual respecto de la de décadas anteriores y mostró caminos posibles para los profesionales de hoy, basados en plataformas digitales 100% globalizadas. Según palabras de los organizadores, el Platinum Mastering Panel fue uno de los puntos más altos de la Convención.



Workshop de Audio 3D por Andrés Mayo y Abesh Thakur de Facebook 360

TAMBIÉN LANZARON EL ÁLBUM DOBLE DE PATRICIA GÓMEZ

Crystal Music: nuevo disco de Leandro Ponte en tango

'Estos últimos dos meses nos encontró abocados a varias producciones', declara **Carlos Klavins**.

En primer término lanzaron el álbum *Historias de amor en Tangos*, segundo disco de **Leandro Ponte**. El artista atraviesa el espacio y el tiempo y se adentra en romances de los grandes autores, que

inspirados por amores clandestinos, los llevaron a componer las más magníficas composiciones. Este álbum de carácter temático está extraordinariamente acompañado por una Orquesta Típica, con arreglos y dirección a cargo de Andrés Linetzky. Leandro Ponte presentó el disco a la prensa en ocasión del 3º Festival Internacional de San Nicolás, que él mismo organiza en su ciudad natal. Crystal Music acompañó el evento junto a otra artista del sello **Sol Plastina** que también actuó como invitada al festival.

Otra destacada edición titulada *Jaaukanigás (Gente del agua)* es un álbum doble, considerando los 20 años de la importante trayectoria de **Patricia Gómez**. Contiene cuidadas instrumentaciones e interpretaciones de obras de grandes maestros y la participación de Teresa Parodi, Jorge Fandermole, Marcelo Dellamea, Chiqui Ledesma. Se

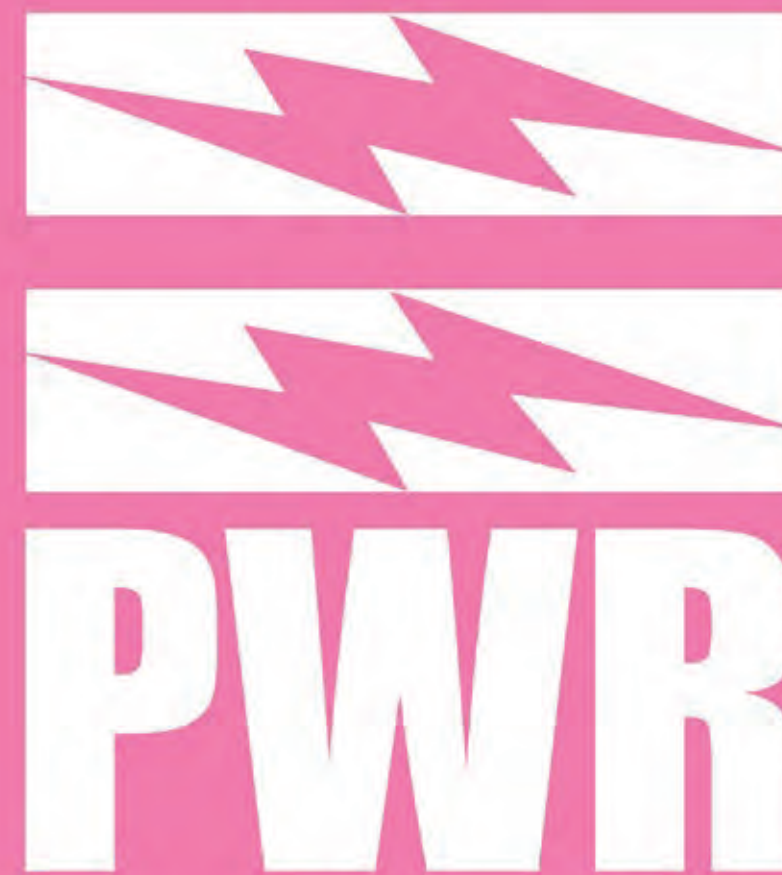


Teatro Monteviejo: Patricia Gómez, Carlos Klavins, Cualí Lombardi, Héctor Minutillo, Víctor Elisiev

presentó en su ciudad, Reconquista, Santa Fe en el Teatro Español, Luego en Córdoba en Cocina de Culturas y finalmente en Buenos Aires en el Teatro Monteviejo con excelente respuesta en todos los medios, gracias a un impecable trabajo de prensa y coordinación a cargo de **Silvia Majul**.



Teatro Español: Carlos Klavins, Sol Plastina, Leandro Ponte



Somos PWR



somospwr



@somospwr

08.03.19

Luna Park

NUEVOS CORTES DE PICNIC, NAHUEL Y TRIBU DY RASTA

Barca Discos: vuelve Roque Narvaja

Elio Barbeito, presidente de Barca Discos, destacó que noviembre trae como novedades a Roque Narvaja con disco full, y nuevos cortes de Picnic, Nahuel y Tribu dy Rasta.

Roque Narvaja ha terminado, en un trabajo compartido con Mariano Braun como músico, arreglador y productor en su estudio La Tecla en la ciudad de Rosario, su nuevo material discográfico. Se llama *Instrucciones para madurar* y es un CD

de 10 temas compuestos por él mismo y con un sentido muy diferente al que supo tener con *El extraño*, con una tónica totalmente de cantautor. Hay muchas reminiscencias de su paso por España donde tuviera uno de los mayores éxitos como *Noche de Coplas* o la misma *Madrid*. Pero también hay aires de folklore y bossa en otros temas que lo traen a Sudamérica. Las letras son



Roque Narvaja

poemas maduros que pintan realidades que el describe perfectamente bien.

Nahuel presenta en este mes un nuevo corte de su CD *Soñar Soñar*. Este tema *Cien años de soledad*, compuesto con Diego Torres y el Polaco, que tiene como frutilla del postre un video clip que cierra la colaboración de Mica Viciconte como coprotagonista. Mica ha estado también en *Tu y yo, Te voy a enamorar*. El 26 Nahuel se presentó en Palermo llenando con una publicidad hecha únicamente por las plataformas digitales. Para poder acceder, los que quisieron concurrir han tenido 15 días para anotarse en su página y fueron informados del lugar donde sería el show, el día antes.

Cabezones se encuentra terminando de grabar dos singles con video clip para continuar apoyando su disco *El naufragio del alma*. Estuvo el 27 de Octubre en el Anfiteatro Martín Miguel de Güemes en el Festival por la identidad y continuará el 2 de noviembre en Épico Beer & Coffe de Monte Grande, el 3 en el Bar INN's de Luján y el 9 y 10 en La Usina de Santa Fe. César Andino está terminando de grabar y mezclar un disco solista.

Florencia Cosentino continúa maqueteando los temas de su autoría que compondrán su tercer disco con nuestra compañía *Visceral*. Flor estuvo el 27 de octubre en el Festival de Aves Migratorias Albufera en la ciudad de Mar Chiquita y lo próximo va a ser en La Peña del Vasco en Coronel Vidal.

Picnic, la nueva banda de urbano y reggaetón, ha estrenado en nuestro canal Barcavevo el 27 de octubre su segundo corte *Encendida* y cuenta con el feat. de Lola, una nueva cantante.

Finalmente, Tribu dy Rasta presenta el tema *Vive* en Spotify y en el canal Barcavevo, el 23 de noviembre.

www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 2 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 3 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 4 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 5 **A star is born**
Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 6 **Greatest hits I**
Queen - Universal
- 7 **Greatest hits II**
Queen - Universal
- 8 **Quiero volver**
Tini - Universal Music
- 9 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 10 **Discutible**
Babasónicos - Sony Music
- 11 **Sweetener**
Ariana Grande - Universal
- 12 **Love is here to stay**
Tony Bennett Y Diana Krall - Universal
- 13 **Si**
Andrea Bocelli - Universal Music
- 14 **After chabon**
Sumo - Sony Music
- 15 **Durazno sangrando**
Invisible - Sony Music
- 16 **Kamikaze**
Eminem - Universal Music
- 17 **Egypt station**
Paul McCartney - Universal
- 18 **Back to black**
Amy Winehouse - Universal Music
- 19 **Superficie de placer**
Virus - Sony Music
- 20 **Nada personal**
Soda Stereo - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Deadpool 2**
20th Century Fox
- 2 **Harry Potter (Boxset)**
Warner
- 3 **Terminator genesis**
Paramount
- 4 **Tadeo el explorador 2**
Paramount
- 5 **Rampage Brad Peyton**
Warner
- 6 **Yo soy así, Tita de Buenos Aires**
SBP
- 7 **Me verás volver gira 2007 (2DVD)**
Soda Stereo - Sony Music
- 8 **Mi vecino Totoro**
SBP
- 9 **Animales fantásticos y donde encontrarlos**
Warner
- 10 **Paw Patrol: Grandes héroes**
Paramount

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 2 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 3 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 4 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 5 **A star is born**
Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 6 **Discutible**
Babasónicos - Sony Music
- 7 **Quiero volver**
Tini - Universal Music
- 8 **Greatest hits I**
Queen - Universal
- 9 **Greatest hits II**
Queen - Universal
- 10 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 11 **Sweetener**
Ariana Grande - Universal
- 12 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 13 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 14 **Guerra**
Carlos Rivera - Sony Music
- 15 **Living the dream**
Slash - Warner Music
- 16 **Love is here to stay**
Tony Bennett Y Diana Krall - Universal
- 17 **Blood red roses**
Rod Stewart - Universal Music
- 18 **Haciendo cosas raras**
Divididos - Varias cías
- 19 **Evolve**
Imagine Dragons - Universal Music
- 20 **Egypt station**
Paul McCartney - Universal

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 2 **Guerra (CD+DVD)**
Carlos Rivera - Sony Music
- 3 **A star is born**
Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 4 **Quiero volver**
Tini - Universal Music
- 5 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 6 **Lo niego todo**
Joaquin Sabina - Sony Music
- 7 **Discutible**
Babasónicos - Sony Music
- 8 **Living the dream**
Slash - Warner Music
- 9 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 10 **Amor sin límites**
Roberto Carlos - Sony Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 2 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 3 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 4 **Raise vibration**
Lenny Kravitz - Warner Music
- 5 **Quiero volver**
Tini - Universal Music
- 6 **Desechos humanos**
Gustavo Cordera - Sony Music
- 7 **Instante eterno**
El Bordo - Sony Music
- 8 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 9 **Pecado Capital**
La Beriso - Sony Music
- 10 **Lo niego todo**
Joaquin Sabina - Sony Music
- 11 **25**
Damián Córdoba - Sony Music
- 12 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 13 **Séptimo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 14 **24 K magic**
Bruno Mars - Warner Music
- 15 **Primera cita**
Cnco - Sony M
- 16 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 17 **Mexico & amigos**
Julio Iglesias - Sony Music
- 18 **Somos nosotros los buenos**
Damas Gratis - Pelo Music
- 19 **Siempre vigente**
Veron Palacios
- 20 **20 éxitos 2**
Cuarteto Sta Ana

- 11 **Sweetener**
Ariana Grande - Universal
- 12 **Mi tributo a Juan Gabriel**
Cristian Castro - Sony Music
- 13 **Bohemian rhapsody**
Queen y otros - Universal Music
- 14 **El engranaje de cristal**
Skay y Los Fakires - LEF
- 15 **Dancing queen**
Cher - Warner Music
- 16 **Blood red roses**
Rod Stewart - Universal
- 17 **Egypt station**
Paul McCartney - Universal
- 18 **7 (2CD)**
David Guetta - Warner Music
- 19 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 20 **Cielo vivo (CD+DVD)**
Cielo Razzo - Sony Music

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital



DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

LOS ÉXITOS SUR | Noviembre • 2018



1 **BHOEMIAN RHAPSODY**
Queen
Universal



3 **EL RUISEÑOR, EL AMOR Y LA MUERTE**
Indio Solari – DBN



5 **A STAR IS BORN**
Lady Gaga y Bradley Cooper
Universal



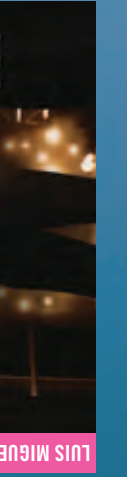
7 **LA VIDA AL VIENTO**
Luciano Pereyra
Universal

9 **SWEETENER**
Ariana Grande
Universal



11 **NARANJA PERSA 2**
Ciro y Los Persas
DBN

13 **LOVE IS HERE TO STAY**
Tony Bennett Y Diana Krall
Universal



15 **GREATEST HITS II**
Queen
Universal



17 **BLOOD RED ROSES**
Rod Stewart
Universal



19 **VANTHRA**
Vanthra
PorArt / Sony Music



21 **CNCO**
Cnco
Sony Music



23 **BE YOURSELF**
BTS
Alliance



25 **SATÉLITE**
Gustavo Cerati
Sony Music



2 **TRENCH**
Twenty One Pilots
Warner Music



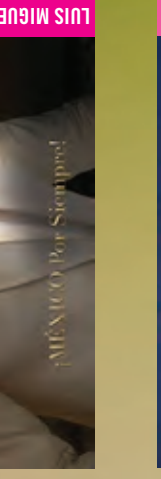
4 **CARGAR LA SUERTE**
Andrés Calamaro
Universal



6 **DISCUTIBLE**
Babasónicos
Sony Music



8 **QUIERO VOLVER**
Tini
Universal



10 **FIESTA NACIONAL MTV UNPLUGGED**
Auténticos Decadentes -
PopArt / Sony Music



12 **LIVING THE DREAM**
Slash
Warner Music



14 **GREATEST HITS I**
Queen
Universal



16 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (DELUXE)**
Abel Pintos - Sony Music



18 **GUERRA**
Carlos Rivera
Sony Music



20 **HACIENDO COSAS RARAS**
Divididos
DBN



22 **SI**
Andrea Bocelli
Universal



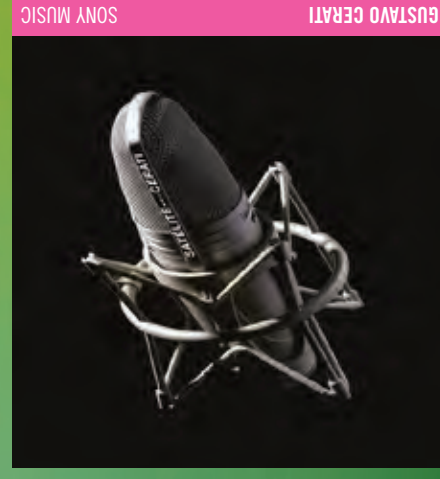
24 **EGYPT STATION**
Paul McCartney
Universal



26 **AUTÉNTICOS BEGABENTES**
Auténticos Decadentes
Pop Art



27 **FIESTA NACIONAL**
Auténticos Decadentes
Pop Art



28 **SATÉLITE**
Gustavo Cerati
Sony Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Quando te besé**
Becky G, Paulo Londra
- 2 **Sin pijama**
Becky G, Natti Natasha
- 3 **No me acuerdo**
Thalia, Natti Natasha
- 4 **Te boté (Remix)**
Nicky Jam, Ozuna, Darell, Nio Garcia, +
- 5 **Me niego**
Reik, Wisin, Ozuna
- 6 **Clandestino**
Shakira, Maluma
- 7 **No te creas tan importante (en vivo)**
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 8 **1, 2, 3**
De La Ghetto, Jason Derulo, Sofia Reyes
- 9 **Mi mala (Remix)**
Leslie Grace, Becky G, Lali, Karol G +
- 10 **X**
Nicky Jam, J Balvin
- 11 **El clavo (Remix)**
Prince Royce, Maluma
- 12 **Bella (Remix)**
Wolffine, Maluma
- 13 **Ya no tiene novio**
Sebastián Yatra, Mau y Ricky
- 14 **Criminal**
Natti Natasha, Ozuna
- 15 **Mi cama (Remix)**
Nicky Jam, J Balvin, Karol G
- 16 **Mala mía**
Maluma
- 17 **Dura**
Daddy Yankee
- 18 **Déjala que vuelva**
Piso 21, Manuel Turizo
- 19 **Amantes de una noche**
Natti Natasha, Bad Bunny
- 20 **Takí Takí**
Dj Snake, Selena Gomez, Ozuna, Cardi B

MUSIMUNDO

- 1 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 2 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 3 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 4 **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 5 **Trench (Deluxe)**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 6 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 7 **Naranja persa**
Ciro y los Persas - DBN
- 8 **Chasing yesterday**
Noel Gallagher's High Flying Birds
- 9 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 10 **Busca una mujer**
Luis Miguel - Warner Music
- 11 **The now now**
Gorillaz - Warner Music
- 12 **Pecado capital**
La Beriso - Warner Music
- 13 **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 14 **Van Halen (Deluxe)**
Van Halen
- 15 **Who built the moon?**
Noel Gallagher's High Flying Birds
- 16 **Living the dream**
Slash - Warner Music
- 17 **Modo amar**
Soy Luna - Universal
- 18 **Soy como quiero ser**
Luis Miguel - Warner Music
- 19 **Recordando ayer**
Chaqueño Palavecino
- 20 **Black to black**
Amy Winehouse - Universal Music

MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Deadpool 2**
SBP
- 2 **Misión imposible: Nación secreta**
SBP
- 3 **Rampage: Devastación**
SBP
- 4 **Isla de perros**
SBP
- 5 **Star Trek: En la oscuridad**
SBP
- 6 **Lego super heroes: Aquaman**
SBP
- 7 **La forma del agua**
SBP
- 8 **La gran apuesta**
SBP
- 9 **Transformers: El último caballero**
SBP
- 10 **Gilda: No me arrepiento de este amor**
SBP

RINCÓN MUSICAL

- 1 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 2 **Satélite**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 3 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 4 **Haciendo cosas raras**
Divididos - DBN
- 5 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **Sweetener**
Ariana Grande - Universal
- 7 **Brava**
Lali - Sony Music
- 8 **Blood red roses**
Rod Stewart - Universal Music
- 9 **3 Fronteras**
Los Nuñez - Los años luz
- 10 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN

EDEN

- 1 **Guerra (CD+DVD)**
Carlos Rivera - Sony Music
- 2 **Vigencia**
Ángel Videla - Tosas Records
- 3 **Animate**
Q' Locura - Sony Music
- 4 **25**
Damián Córdoba - Sony Music
- 5 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 6 **Pinto el mega**
Megatrack - Eden
- 7 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 8 **Despierta corazón**
Los Guaranes - Tosas Records
- 9 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 10 **Oxígeno**
Malu - Sony Music
- 11 **Sigan bailando**
Cristian Amato - Sony Music
- 12 **Quiero volver**
Tini - Universal Music
- 13 **Así te pega**
La banda de Carlitos - Eden
- 14 **Córdoba viva**
Varios Intérpretes - ProCom
- 15 **Amor sin límites**
Roberto Carlos - Sony Music
- 16 **Pasional**
Jorge Vazquez - Sony Music
- 17 **La Trenza**
Mon Laferte - Universal Music
- 18 **Sinfónico USB**
Jorge Rojas - Quilay
- 19 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 20 **Mi tributo a Juan Gabriel**
Cristián Castro - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 2 **Quiero volver**
Tini - Universal Music
- 3 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 4 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 5 **A star is born**
Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 6 **Instinto**
Destino San Javier - Sony Music
- 7 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 8 **Discutible**
Babasónicos - Sony Music
- 9 **El potro lo mejor del amor**
Rodrigo Romero - Sny Music
- 10 **Living the dream**
Slash - Warner Music
- 11 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 12 **La emoción de la oveja**
Pier - Warner Music
- 13 **Love yourself: Answer (2CD)**
BTS - Miscelanea
- 14 **Vantra (CD+DVD)**
Vantra - Sony Music
- 15 **Blood red roses**
Rod Stewart - Universal Music
- 16 **Guerra (CD+DVD)**
Carlos Rivera - Sony Music
- 17 **Si**
Andrea Bocelli - Universal Music
- 18 **The soldier's tale (2CD)**
Roger Waters - Sony Music
- 19 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 20 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica

MÚSICANOBA

- 1 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 2 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 3 **Discutible**
Babasónicos - Sony Music
- 4 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 5 **Egypt station**
Paul McCartney - Universal
- 6 **Sweetener**
Ariana Grande - Universal
- 7 **Vigencia**
Negro Videla - Eden
- 8 **Brava**
Lali - Sony Music
- 9 **Quiero volver**
Tini - Universal Music
- 10 **Bohemian rhapsody**
Banda de Sonido - Universal Music



DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA



Babasónicos

DISCUTIBLE

> Sony Music

Nuevo disco de la banda liderada por Adrián Dargelos que desde el nombre indican el propósito de arriesgar en las canciones y arreglos, donde nada sería seguro y definido. Desde el primer Sencillo La Pregunta buscan nuevos desafíos donde los estribillos habituales escasean y los temas rítmicos tardan en llegar. El resultado es saludable y gustará a sus fans más exigentes. En los medios es otra batalla, pero hay elementos suficientes para encantarlos de nuevo.



Leandro Ponte

HISTORIAS DE AMOR EN TANGOS

> Crystal Music

Historias de amor en tangos es un álbum de carácter temático que está extraordinariamente acompañado por una Orquesta Típica, con arreglos y dirección a cargo de Andrés Linetzky. Con Grícel como punto de partida, Leandro recorre distintas historias de amor plasmadas en canciones como Carillón de la Merced, Tu piel de Jazmín o Llamada Pasional. El disco viene con una presentación de colección, con un booklet con la historia e imágenes que cuentan la historia de tras de cada canción. Una edición cuidada y completa para coleccionistas y todo el circuito turístico, principalmente de Buenos Aires.



Foxley

WOW!

> S Music/Sony Music

Precedido por 2 exitosos sencillos que se colocaron bien en los medios, Amanecer y Midnight (Las Doce), llega el nuevo álbum de Foxley. El disco muestra el crecimiento de la banda liderada por Piru Saez, con 10 canciones que son de autoría de la banda con todo sus pop fresco pero inteligente y con composiciones de alto nivel. Fue producido por los ex -Tan Biónica Diega y Sebi, y mezclado por Orlando Vitto en la ciudad de Los Angeles. Trae mayor universo sonoro y más hits para un público joven, no tan adolescente, buscando significar una ratificación y una consolidación en su camino en un segmento que no tiene muchos exponentes de real proyección.



Los Caligaris

EL SHOW MÁS FELIZ DEL MUNDO (DVD)

> PopArt Discos

Los Caligaris son los emuladores de los Auténticos Decadentes en su venta de estilo pop fiestero argentino de exportación a México y otros territorios. Eso no es una hipótesis, sino una realidad tras hacer 4 Auditorios Nacionales de CDMX recientemente, y antes el Palacio de los Deportes ante 25.000 personas, donde se grabó este DVD. Es su primer registro audiovisual pese a los 20 años de carrera y los destaca en esa expresión actual de éxito masivo, con sus grandes letras e historias. Sería bueno terminar de descubrirlos en nuestros países, donde ya quedamos atrás de México con ellos.



Cacho Castaña

DISTINTO

> Universal

Cacho Castaña venía casado con el tango y aquí hay una muestra única de su carisma como intérprete con repertorios pop, rock y Latino popular. Por primera vez toma temas de Serrat, Joaquín Sabina y hasta del rock como Charly García y del rock más duro de La Renga para La Balada del diablo y la muerte, con un resultado nuevo que está generando buena repercusión. Para sus seguidores y todo el público adulto puede ser todo un descubrimiento. Para poner en el plato de los comercios, como diríamos años atrás.



ESCALANDRUM

STUDIO 2

> Warner Music

Es interesante la llegada a una multinacional de este multipremiado sexteto de jazz –o latin jazz– liderada por Pipi Piazzola, cuando está por cumplir 20 años de trayectoria, es ideal para darle un justo desarrollo internacional. Este material, donde apuesta a temas propios, grabado en los Abbey Road de Londres, y que sale en también en vinilo, parece un buen vehículo para acompañar eso. Sigue evolucionando con elementos de otros géneros para ser los herederos de un mensaje sin fronteras. Igualmente, va a vender también bien en el país.

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

[f](#) [t](#) [BITBOX.FM](#)

SOLUCIONES
TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

ORIANA SABATINI EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD

Pirca Records: Los Pérez García colmaron de rock el Teatro Gran Rex

El sábado 13 de octubre Oriana Sabatini dijo presente en los **Juegos Olímpicos de la Juventud** y brindó un show en el Parque Olímpico, con entrada libre y gratuita. La estrella pop cantó más de once temas y contó con el apoyo de toda su familia pero en especial el de su tía Gabriela Sabatini que la ovacionó desde la platea. Fue la primera vez que Gaby Sabatini pudo ver en show a su sobrina. El 18 de octubre Oriana dio su primer show en Montevideo (Uruguay) en Plaza Mateo. Su repertorio pasó por todos sus éxitos como *What you gonna do*, *High*, *Stay or run*, *Mis Manos*, *Love Me Down Easy*, *False start* e hizo delirar al público expectante.

Los **Perez García** colmaron de rock la Avenida Corrientes; por primera vez se presentaron en el Gran Rex en un show electroacústico de más de 2 horas y media con invitados sorpresa: **Emiliano Branciaci** (NTVG), **Dani Suarez** y el **Condor Sbarbati** (Bersuit), **Pablo Guerra** (Los Caballeros de la Quema), **Manuel Rodriguez** (Sueño de Pescado) y **Tripa Bonfiglio** (Bandoneón).

Hicieron una recorrida por todos sus discos con más de 29 temas. El show fue grabado íntegramente en vivo, próximamente se podrá disfrutar en todas las plataformas digitales.

Se preparan para sus próximos toques, 17 de noviembre en XLR San Miguel y 1 de diciembre en Woodstock La Matanza.

Poly, la cantante, compositora y productora

musical, despidió el año en un show explosivo que contará con artistas invitados en La Tangente el 2 de noviembre. En la actualidad se encuentra grabando nuevas canciones que muy pronto se podrán escuchar en las principales radios del país.

La banda de rock de Junin que hace tiempo viene pisando fuerte, **Parientes**, se presentó el 12 de octubre en el Oktoberfest en Villa General Belgrano, el 13 en Paraná (Limbo pub), el 20 en Capital federal en Casa Rock y el 27 fueron invitados para tocar con Cruzando el Charco en La Plata. En el mes de noviembre se podrá escuchar el nuevo tema que fue producido por Pepe y Juan de Bersuit.

El músico, cantante y compositor estadounidense nominado seis veces al Grammy Latino, merecedor de varios premios ASCAP, Billboard, Premio Lo Nuestro y Premio Soberano, **Daniel Santacruz**, una vez más se encuentra nominado al Latin Grammy con su último disco *Momentos de cine* en la categoría de Mejor Álbum Tropical Contemporáneo. El tema *Rapida y Furiosa* tiene más de un millón de reproducciones en Youtube. Muy pronto se podrá ver el segundo video de este mismo álbum. El 16 de marzo regresa a la Argentina y se presenta en Groove. Las entradas ya están a la venta por Ticketek.

La banda de cumbia pop uruguaya, **Mala Tuya**, llega en noviembre a Buenos Aires para hacer promoción en las principales radios y canales de televisión. Los uruguayos se preparan para pasar

el verano en la costa argentina.

Tras el éxito del teatro Vorterix Rosarino, **Patagonia Revelde** hizo explotar Rockin Music en Buenos Aires. La banda rosarina de rock editó su álbum en digital, *La Sombra del Sol*, que incluye el tema *Zeugaz* cantando junto con Itziar Ituño de la serie española La Casa de Papel.

Sueño de Pescado se presentó el 5 de octubre en el teatro Opera de La Plata, el 25 en Zeppelin III (Lujuy), el 26 en Fabrica de Musica (Salta) y el 27 en Robert Nesta (Tucumán). Sus próximos shows serán el 16 de noviembre en el Microestadio Arena (Ramos Mejía) y el 17 de noviembre La Falda Rock (Cordoba). Por su parte, los **Cruzando el Charco** explotaron una vez más el teatro Opera de La Plata y se preparan para grabar nuevo disco.



Los Perez Gracia en el Gran Rex



COSSI

PRESENTA

CINEMASCOPE

16/11 | LANZAMIENTO DIGITAL

Spotify
 iTunes
 YouTube
 DEEZER

DISTRIBUYE **CONSENTIDO MÚSICA**

18/11 | EN VIVO EN EL MARQUEE

COSSI DESDE URUGUAY JUNTO A CADAN

Entradas anticipadas:

Meticketonline

www.meticketonline.com

SESSION LIVE
 SCALABRINI ORTIZ
 666 - CABA

ZELAYA PRODUCCIONES

PRESENTA

TITO

HE VUELTO

COMO UN LEON HAMBRIENTO

NO HAY MANERA DE QUE PUEDAN PARAR ESTO




ABRIÓ SUS PUERTAS EN EL BARRIO DE SAN NICOLÁS

El Teatrito: nueva opción en el centro porteño

El pasado 1 de noviembre se realizó la inauguración oficial de **El Teatrito**, un nuevo venue de la mano de **Los Teatros Producciones**, que busca instalarse como una destacada opción en el centro de la ciudad de Buenos Aires.

Si bien desde mediados de octubre la sala ya había tenido shows de **Etiqueta y Arkona + TYR**, el jueves 1 de noviembre se presentaron en el escenario de El Teatrito **Villanos, Expulsados, Jóvenes Pordioseros y Los Olestar**, en lo que fue la inauguración oficial con productores, artistas y prensa, entre los invitados especiales.

El Teatrito cuenta con una ubicación privilegiada en Sarmiento 1752, a poco más 100 metros de la estratégica esquina de Callao y Corrientes. La sala cuenta con una capacidad de 700 personas, por lo que se ubica en un segmento ideal para bandas que dieron un primer salto pero aún le quedan grandes de venues con capacidades de más de mil. O consagrados que buscan

un lugar más íntimo y un show cercano con su público

La nueva sala ya partió con una agenda cargada que tuvo a **OConnor** el 3 de noviembre y el 9 **CJ Ramone**. El 17 de noviembre se está presentando **SHÉ**, el 18 **The Flowers Kings**, el 23 **Saurón**, el 24 **Cráneo y Lasser** y el 30 **Jugando**.

En diciembre ya están confirmados los shows de **Los Antiguos** el 1, **Mala Difusión** el 14 y el 22, e **Icarus** el 23.



PH: Claudio Zatti

SE PRESENTARÁ TODOS LOS LUNES DE ENERO EN EL TEATRO LUXOR DE VILLA CARLOS PAZ

Quilay: Jorge Rojas estrena *Un humano más*

Luego de *Olvida que te he amado*, el cantante **Jorge Rojas** presenta *Un humano más*, su segundo corte de difusión y anticipo de lo que será su próximo disco de estudio. El video clip de la canción, dirigido por **Luis Medina**, fue rodado en el Chaco Salteño, lugar donde se encuentran las raíces familiares de **Jorge Rojas**. El trabajo audiovisual tiene una narrativa y estética natural gracias a que los protagonistas son originarios del lugar. 'Una de las historias más fuertes del Chaco Salteño -como tantos otros lugares alejados del país-, es la del maestro rural. Como un homenaje a estas personas que lo dan todo por los demás, decidimos rodar el video de 'Un humano más' en el Chaco Salteño', confiesa el artista. El tema fue compuesto por la talentosa colombiana **María Isabel Saa-**

vedra, autora además de *De eso se trata*, uno de los temas más queridos por **Jorge Rojas**, que grabó en uno de sus discos anteriores. Jorge Rojas presentará sus nuevas canciones en vivo durante la gira 'Mi cantar 2019', todos los lunes de enero en el Teatro Luxor de Villa Carlos Paz, mientras que el 26 de enero lo hará en el CityCenter de Rosario y en los festivales de verano más destacados.



PRÓXIMO SHOW
SÁBADO 15 DE DICIEMBRE
 20 HS. EN EL C.C. ROJAS
 AV. CORRIENTES 2038 - CABA

PABLO ZAPATA
 PRESENTA SUS CANCIONES

"La vida del Barrio y esas músicas hablan de un Buenos Aires que pasó y que está en alguna parte. Que el ruido de estos tiempos intenta ensordecer, pero las historias resisten y alguien siempre aparece para contarlas"

Contrataciones:
 Gustavo La Banca San Martín - Tel. 54 11 68153281

www.pablozapata.com.ar
 pablo@pablozapata.com.ar

Instagram: @pablozapata9
 Facebook: pablo.zapata.98
 Twitter: @pablozapata27

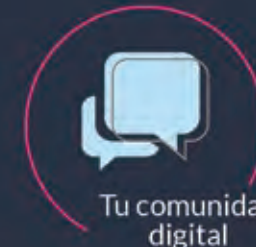
RGS MUSIC



BE SMART
MUSIC



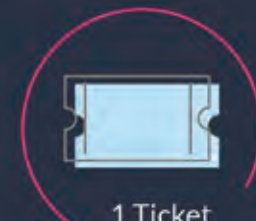
360



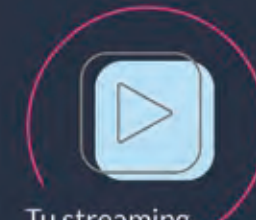
Tu comunidad digital



Big Data



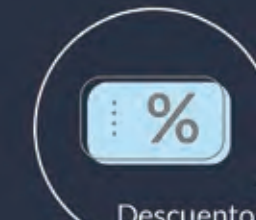
1 Ticket = 1 Miembro



Tu streaming de video



Contenido exclusivo



Descuentos en merch



Tu streaming de música



Ubicaciones especiales

GET YOUR BRAND MOVING

CALCULA TUS GANANCIAS EN
www.besmart.technology/music

LA INDUSTRIA MAINSTREAM, CON VENTA DE VINILOS Y MERCHANDISING

Muestra Música: gran convocatoria de público en La Rural

El sábado 3 y domingo 4 de noviembre el pabellón ocre estuvo colmado de público fanático de la música que pudo probar instrumentos, equipos, comprar vinilos, participar de charlas, clínicas y escuchar música en vivo. En su décima edición, la feria de la Música confirma su lugar como la más grande de la región con más expositores, más espacio, más música en vivo, además de un espacio especial para rondas de negocios y por supuesto más público sumándose a la propuesta.

Auditorios

Muestra Música tuvo este año dos auditorios. El auditorio Muestra Música tuvo un contenido variado que pasó desde un panel sobre el consumo de la música en Argentina en la era digital con **Santiago Torres de Billboard**, hasta un taller sobre distribución digital y monetización dictado por **CD Baby**. También hubo una charla de **ACMMA** sobre el rol del manager y un marterclass de instrumentos de viento con **Pablo Porcelli** con **Gillespi** como invitado. El contenido



Dante Spinetta



Emmanuel Horvilleur

en este auditorio fue recorriendo el variado universo de la música.

El Auditorio Cafim (Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales) estuvo más orientado al rubro y allí distintas marcas hicieron presentaciones, clínicas y talleres sobre guitarras, baterías y bajos, entre otros instrumentos.

Además Work Show tuvo su Espacio Home Studio por el que pasaron **Edu Pereyra** con su charla sobre Optimización de grabaciones de Home Studio. **Hernán Calvo** brindó una charla sobre conceptos básicos de calibración de monitores, sonido y psicoacústica, entre otras actividades.

Los Expositores

Entre los expositores se podía encontrar todo lo referido a instrumentos de cuerda (Guitarras, bajos, instrumentos clásicos), percusión, baterías, platillos, amplificadores, instrumentos de viento,

teclados y sintetizadores, pedales y efectos, audio & DJ, home studio, proveedores y servicios, educación musical, distribuidoras, casas de música, iluminación, sonido profesional, accesorios y complementos para todo tipo de instrumentos.

Había espacios para las bandas, como el destacado stand de **La Beriso**, acompañado de **Cerveza Rabieta** que presentaba la cerveza dedicada a la banda. También había stand para comprar merchandising de **Carajo**, **Dancing Mood** y **De La Gran Piñata**.

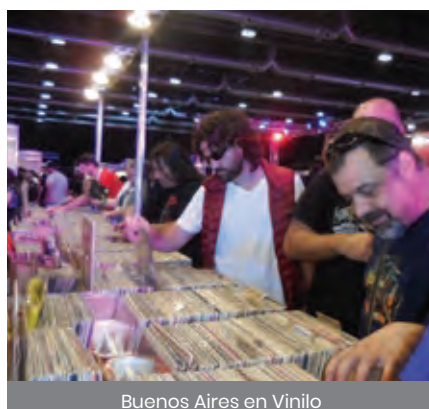
Además dentro de la feria estuvo la zona de **Buenos Aires en Vinilo**, una gran Feria de Vinilos con más de 30 expositores de vinilos, bandejas, coleccionistas y centro de canje de compra y venta de reliquias. También una zona exclusiva de Work Show interactiva, con una sala de ensayo. Y en el primer piso hubo salas para probar instrumentos.



Vista aérea del pabellón Ocre



Calamaro presente en el stand de Universal



Buenos Aires en Vinilo



La Beriso presente con su cerveza by Rabieta

Celebramos con ustedes su nominación al



Hermeto Pascoal

Álbum de Jazz Latino/Jazz

Benjamin Walker

Artista Nuevo

Rodolfo Mederos

Álbum de Tango

Adrian laies

Álbum de Jazz Latino/Jazz

Coro Clara Luna

Álbum de Música Latina para niños

Telmary

Música Alternativa



altafonte

HERE FOR THE MUSIC

The leading independent distribution and label services company

Muestra Música: gran convocatoria de público en La Rural

Sony Music tuvo su stand junto a Morello en el que promocionaba los vinilos. Con una original propuesta, en el stand se podía escuchar vinilos, CDs y música digital, para poder apreciar las diferencias en el sonido de cada formato. Y Universal Music dijo presente con un stand desde el que apoyaron el lanzamiento de su nuevo artista Andrés Calamaro, entre otras figuras de la compañía.

Música al aire libre

El clima del fin de semana fue ideal para disfrutar de la música al aire libre, junto con propuestas como el Espacio Matero, el Patio Cervecero y los foodtrucks. El sábado abrió **Joystick** inauguró el escenario de Muestra Música pasadas las 14 horas y luego fueron ofreciendo su música a lo largo de la tarde la **Orquesta Vamos los pibes**, proyecto de Hugo Lobo con

chicos en situación de calle, **Dante Spinetta**, **Emmanuel Horvilleur**, **Carajo** y **Dancing Mood**.

El domingo fue el turno de **Audiomáticos**, **Barbi Recanati**, **Viticus**, **De la Gran Piñata** y el cierre estuvo a cargo de **Pedro Aznar**.

Muestra Música la feria de la música fue producida por **Rocanrol del País** con el apoyo de la **Cámara de Fabricantes de Instrumentos Musicales (CAFIM)** y **Work Show**.



Sala de ensayo by WorkShow



Agustin Martire, Sergio Ponfil, Diego Morello y Agustin Sarricchio



Gran variedad de instrumentos



Joystick en el stand de Morello y Sony Music



Home Studio by WorkShow



Demos y talleres

FACUNDO TORO
NACHO Y DANIEL
AMBOE
NOMBRADORES DEL ALBA

 **Nazer & asociados**

011 4382-0300 / 011 4382-1004 - www.danielnazer.com.ar
ventas@danielnazer.com.ar / contacto@danielnazer.com.ar

ROQUE NARVAJA
INSTRUCCIONES PARA MADURAR

PRESENTA SU NUEVO ALBUM



Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



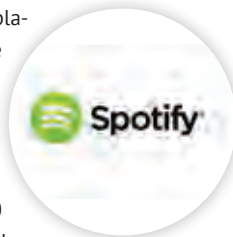
LA PLATAFORMA DE STREAMING SIGUE CRECIENDO

Spotify cumple 10 años

El 7 de octubre de 2008 Spotify anunció su lanzamiento junto con el acuerdo de licencias con **Universal Music Group, Sony BMG, EMI Music, Warner Music Group, Merlin y The Orchard**, que le permitía ofrecer a los suscriptores millones de canciones a través de dos modelos de suscripción: gratuito con publicidad y premium con un abono mensual. Ese día Spotify se lanzó en Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, España, Finlandia Noruega y Suecia, pero rápidamente se fue expandiendo hasta llegar a los 65 en los que actualmente está disponible.

Desde entonces los números de la plataforma no dejaron de crecer. Al 30 de septiembre Spotify cuenta con 191 millones de usuarios activos de los cuales 87 millones son suscriptores pagos. Las canciones disponibles en la plataforma ya superan las 40 millones que pueden ser encontradas en los perfiles de los artistas o en alguna de las más de 3000 millones de playlists. Spotify declara además que pagó a la fecha 10.000 millones de Euros a los titulares de derechos. La compañía anunció recientemente que en Argentina la suscripción premium tiene desde el 1 de noviembre un costo de \$99.- más IVA.

Para celebrar sus primeros 10 años, Spotify compartió una serie de ranking de las canciones y artistas más streams. En 2008 la canción con más streams fue **Human de The Killers**. *Human* fue lanzada en septiembre de 2008 como anticipo del álbum *Day & Age*, que la banda editó ese mismo año. En 2017 la canción con más streams fue *Shap of You* de Ed Sheeran, que es además el track que más streams acumula desde el inicio de la plataforma.



El 2018 fue un año de muchas novedades para Spotify. En abril la compañía comenzó a cotizar en la bolsa de Nueva York y en septiembre se presentó Spotify for Artist. La propia empresa comunicó que esta herramienta era una de las más pedidas por los artistas a los largo de estos años.

Además de la carga directa, otra nueva función que lanzó Spotify este fue la también lanzamos el envío de listas de reproducción, que permite a los artistas, sellos y sus equipos enviar música inédita directamente al equipo de editores para su inclusión en las listas de reproducción. Desde entonces, más de 67,000 artistas y sellos enviaron contenido, y más de 10,000 artistas se han agregado a las listas de reproducción de Spotify por primera vez. Más del 30% del consumo en la plataforma continúa pasando por este tipo de listas de reproducción y aproximadamente 250,000 creadores y sus equipos ya usan Spotify para artistas mensualmente.

Por otra parte, Spotify sigue invirtiendo en podcasts y otras formas de entretenimiento de audio para sumar contenido a la plataforma.

Top de artistas con más streams de todos los tiempos

1	Drake
2	Ed Sheeran
3	Eminem
4	The Weeknd
5	Rihanna
6	Kanye West
7	Coldplay
8	Justin Bieber
9	Calvin Harris
10	Ariana Grande

EL 9 Y 10 DE FEBRERO EN SANTA MARÍA DE PUNILLA

El Cosquín Rock 2019 tiene fecha

El 9 y 10 de febrero son los días elegidos para la edición 2019 del Cosquín Rock, el festival de rock argentino que transcurre en un entorno natural único en las Sierras de Córdoba. Desde allí el Cosquín Rock remontó vuelo y comenzó su exitosa etapa Internacional con ediciones en Montevideo, Uruguay; Santiago, Chile; Guadalajara, México; Lima, Perú; Bogotá, Colombia; y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Además se anunció que cruzará el océano para llegar a España. Este mes se conocerá la grilla del festival para la edición 2019 en Argentina.



El 3 de noviembre se realizó el Cosquín Rock Colombia, con una grilla encabezada por **Ska P, Café Tacvba, Los Auténticos Decadentes y Asian Dub Foundation**, entre otros artistas. El 24 de noviembre se realizará el Cosquín Rock Paraguay en la edición

en el Espacio Idesa de Asunción. La grilla la encabezan **Ciro y Los Persas, La Vela Puerca, Las Pelotas, Skay y Los Fakires**, que tiene también a los locales **Revolber, Kchiporros, Villagrán Bolaños, Kita Pena, Salamandra, La Nuestra, Antenna, The Tempanos, EEEKS, Missmaella y Entre Hojas**.

Cosquín Rock en España

La nueva edición de SanSan Festival dedicará un espacio al Festival Cosquín Rock, que acercará a Benicàssim propuestas latinoamericanas, para engrandecer una sexta e interesante cita en la costa levantina.

El festival tendrá un escenario durante una de las jornadas para ofrecer un lugar de encuentro de diferentes estilos, siguiendo la idiosincrasia del festival. Del mismo modo, el acuerdo alcanzado por la dirección del SanSan, Tribal Producciones



Internacionales y el Festival Cosquín Rock, incluye el intercambio de artistas de la 6ª edición de SanSan Festival y la 19ª edición del Festival Cosquín Rock, proyectando la marca SanSan y Benicàssim hasta el otro lado del océano.

Selector PRO: gran convocatoria y repercusión en su primera edición

El programa de formación del **British Council** para la profesionalización de la industria de la música independiente, **Selector PRO**, pasó por Buenos Aires con gran éxito de convocatoria. La primera edición en la Argentina del evento se llevó a cabo el 26 y 27 de octubre en Santos 4040, colmando el espacio dispuesto para las conferencias y talleres. La iniciativa del British Council contó con la producción de 432hz y el apoyo de **Niceto Club**, **DittoMusic**, **ASIAR**, **UMET** y **FUTUROCK**.

Participaron del Reino Unido **Kameil Sattar**, experta en marketing digital; **Lizzy Ellis**, quien cuenta con más de 8 años de experiencia en management de artistas en la compañía **Red Light Management**; y **Jason Reed**, director del área digital de **Domino Records**. Otros invitados internacionales que formaron parte de las conferencias fueron **George Yúdice** (Universidad de Miami), Ángel Navas (DittoMusic - España) y **Ricardo Lira** (Somosapiens - Chile). También entre los participantes hubo delegaciones de Chile y Uruguay.

Los paneles y talleres tuvieron como ejes el mundo digital, pensando desde ahí las nuevas formas de consumo de música, creación, el rol de los sellos y las nuevas herramientas con la que cuentan artistas. La propuesta fue pensar el futuro de la industria musical desde el nuevo paradigma digital, pero sin dejar de pensar en la reconversión



Espacio networking en Niceto Bar



Mesa redonda sobre sellos discográficos

de históricos jugadores de la industria musical como la radio y los sellos discográficos. El debate de género fue transversal en los paneles y tuvo un taller con Lizzy Ellis, moderado por **Bárbara Pavan**. Además de los talleres y paneles, Selectro Pro

tuvo el viernes por la tarde un espacio de networking en Niceto Bar como antesala de los shows de **Ca7riel** y los británicos **AKDK** en Niceto lado B. **Valeria Zamparolo**, Arts Manager British Council Argentina, comentó sobre el evento: 'La respuesta

Entrevista a Kameil Sattar

Kameil Sattar participó de unos de los paneles que tuvo más participación del público. Junto a **Ángel Navas**, **Soledad Rodríguez Zubieta** y con **Gonzalo Fargas** como moderador. Con una pregunta como disparador, el panel abordó el consumo de música en 2018 y conversó con los presentes sobre el futuro de las radios, cómo funcionan las playlists y qué pasará con el álbum como obra, entre otros temas.

El sábado Kameil brindó un taller sobre los procesos de distribución digital, en el que recorrió el camino de una canción y todo lo necesario para que esté disponible en las plataformas de streaming. Y antes de regresar al Reino Unido, Kameil respondió un pequeño reportaje:

¿Cómo has visto la escena independiente en Argentina?

Veo que la escena independiente se está fortaleciendo aquí con artistas ávidos de entender cómo tomar el control de su propio destino.

¿Podría desarrollar algunos contactos para general relaciones a futuro?

Definitivamente, puedo ayudar a introducir artistas a los cuerpos musicales correctos en

Reino Unido y dar una buena orientación. Me parece que las grandes plataformas digitales como YouTube necesitan trabajar más cerca con los artistas locales independientes en Argentina.

¿Qué aprendiste de los paneles Selector Pro?

Ahora entiendo mucho más sobre cómo trabaja la escena de la música independiente aquí y algunas de las frustraciones que rodean el hecho de tratar de vivir de la música, no está tan lejos de lo que ocurre en UK. Mi taller sobre Metadata y qué tiene que hacer un artista para presentar su música profesionalmente fue bien recibido con muchas preguntas en esta área.

¿Qué opinas del tema general que tuvo la conferencia, y de las dinámicas y debate que surgieron en los paneles?

Los paneles estaban muy activos con muchos puntos interesantes y seleccionados correctamente para la audiencia, la conferencia se desarrolló en un espacio dinámico para artistas jóvenes para salir con un buen aprendizaje y puntos de acción para ayudar a sus carreras futuras.



Kameil Sattar



Valeria Zamparolo y Nicolás Madoery

a #SelectorProArg fue muy positiva y estamos agradecidos con todos los que formaron parte. En dos días participaron más de 400 profesionales que se sumaron a las conferencias, workshops, espacios de networking y shows'.

'Queríamos generar un nuevo espacio para que los sectores de música independiente británica, argentina y de la región se sintieran interpelados para exponer, conversar y sobre todo debatir conocimientos e ideas sobre la actualidad y el futuro del sector de la música y de las plataformas digitales. Desde el British Council estamos convencidos de que este es uno de los posibles caminos para transformar y generar nuevas iniciativas. Y ya estamos pensando en la edición 2019'.

'Desde 432HZ estamos felices de que una institución como el British Council haya confiado en nosotros para pensar en conjunto un evento de este tipo, que sin duda, fue único por la convocatoria, las dinámicas y la cantidad de asistentes. Estos espacios son los puntos de partida clave para generar puentes y crear una nueva industria musical', agregaron desde la productora.

Jason Reed participó del panel que reflexionó sobre las plataformas digitales como herramienta para el desarrollo de una nueva industria digital. En este panel destacó la importancia de la creación de comunidades y de la creación de redes de trabajo. Jason por su parte, destacó el uso de analytics y de

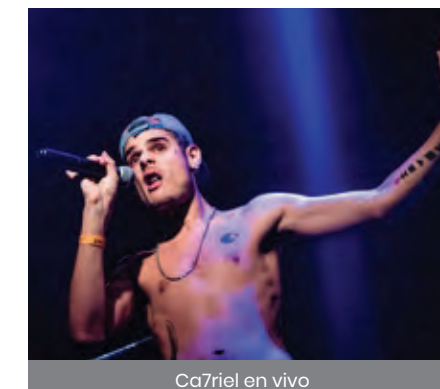
PH Conurbana Audiovisual



las oportunidades que estas brindan para cambiar rápidamente de estrategias. Sobre el evento comentó: 'Selector PRO fue una gran oportunidad para reunirse con discográficas, músicos y creativos de la escena local. Fue fascinante compartir perspectivas de dos mercados y paisajes musicales diferentes, para encontrar tanto los puntos en común como los contrastantes desafíos. Las plataformas digitales seguirán moldeando, influenciando y potenciando nuestra industria, por lo que es importante comprometerse en el debate y la discusión acerca de las mejores prácticas y las nuevas aproximaciones'.



AKDK en Niceto lado B



Ca7riel en vivo



Jason Reed

www.cristianarce.com.ar

xfavorygracias

POR FAVOR y gracias

PFYGProdu

Por Favor y Gracias

AMAIA MONTERO

PRESENTA SU NUEVO TOUR

"NACIDOS PARA CREER"

GIRA AMÉRICA LATINA 2019

get in

CONTRATACIÓN DIRECTA

TEL. (+5411) 4551.7236 / 4552.2286 | (+5411) 6865.1462 | contrataciones@porfavorsygracias.com.ar

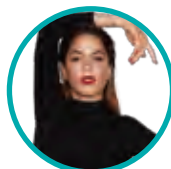
Ciudad de Buenos Aires



Luna Park
Av. Madero 420
NOV-DIC

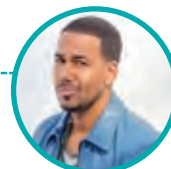
16, 17 y 18/11 Soy Luna en Vivo
24/11 J Balvin

1/12 Tini
2/12 DosogasTeam
6 y 7/12 WWE Live
8/12 Dante Gebel, íntimo
9/12 Viral
14/ 12 Carajo
15/12 Dread Mar I
16/12 Kevin Johansen
+ The Nada



Hipodromo De Palermo
Av. del Libertador 4101
NOV-DIC

17/11 Maluma
22 y 24/11 Romeo Santos
7/12 CNCO

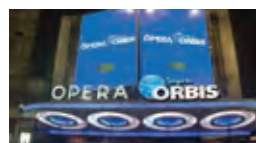


Teatro Gran Rex
Av. Corrientes 857

NOV-DIC

15/11 Dalila
17/11 Cacho Castaña
22 y 23/11 Fito Páez

1/12 Dios Salve a la Reina
2/12 Adexe & Nau
6/12 Banda XXI
7,8 y 9/12 Damas Gratis
13/12 Angela Leiva
14 y 15 /12 Valeria Lynch



Teatro Ópera Orbis Seguros
Av. Corrientes 860

NOV-DIC

15/11 Todos por el Garrahan

7/12 Lisandro Aristimuño
14/12 YSY A & C.R.O



Estadio Obras
Av. del Libertador 7395

NOV-DIC

16/11 Brithis Lion
17/11 Rock & Pop Festival
22/11 NTVG
23/11 New Order

22/12 Ácido Argentino Aniversario



La Trastienda Samsung
Balcarce 460

NOV-DIC

15/11 Once Tiros
16/11 Fabricio Rodriguez
17/11 Cape La Minga
17/11 Coti
18/11 La Chancha Muda
22/11 María Campos
23/11 Marwan
23/11 Tipitos
24/11 Natalie Perez
24/11 Guillermina & El hijo del medio
25/11 La Manzana Cromática Protoplasmática
28/11 Kapanga
29/11 Agarrate Catalina 15+2
30/11 Diego Desanzo
30/11 Agarrate Catalina 15+2

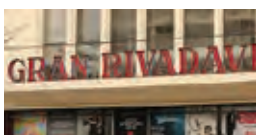
1/12 Agarrate Catalina 15+2
1/12 Diego Desanzo
2/12 Agarrate Catalina 15+2
5/12 Pablo Lopez
6/12 Luminación
6/12 Estelares
8/12 Lula Miranda
8/12 Ian & Armored Dawn
11/12 Nonpalidece



ND Teatro
Paraguay 918

NOV

15/11 El Exilio Universal
16/11 Adrián Berra
18/11 Adicta
30/11 Gospel – Terrance L. Kennedy

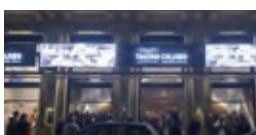


Teatro Gran Rivadavia
Av. Rivadavia 8636

NOV-DIC

17/11 El Pampa José Larralde
29/11 Soul Asylum

1/12 Canticuéticos
1/12 Chango Spasiuk / Horacio Banegas
14/12 Toco para vos



Teatro Coliseo
Marcelo T de Alvear 1125

NOV-DIC

26 y 27/11 12 ChineseZodiac
29/11 Branford Marsalis
30/11 Power Up – Dragon Power

10/12 Victor Wooten Trio



Teatro Vorterix
Av. Federico Lacroze 3455

NOV-DIC

17/11 KpopStar
23/11 Rata Blanca
24/11 Ojos Locos
30/11 Salvapantallas

1/12 Riff
3/12 Jinger
7/12 Iorio
8/12 Riff
12/12 Jaime Sin Tierra
15/12 HeavySaurios
21/12 Louta



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com

+5411 4706 3267

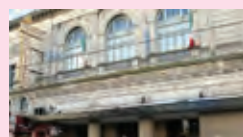
Management



contacto@tocoparavos.com.uy

AKEMUSIC
PRODUCTIONS

Provincia de Buenos Aires



NOV-DIC

24/11 Rafaga

13/12 Sebastian Mendoza

Teatro Coliseo

España 55,
Lomas de Zamora



DirectTV Arena

Av. Olivos 3215,
Tortuguitas

DIC

7/12 Morrissey



Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

NOV-DIC

15/11 Paris Jazz Club: Woody Allen Night

19/11 Plim Plim

21/11 J Balvin

22/11 Jairo

23/11 Jimena Barón

24/11 Caligaris

28/11 Abel Pintos

29/11 Abel Pintos

30/11 Axel Pintos



1/12 Divididos

7/12 5to Festival de Bancas: Nonpalideces

12/12 Victor Wooten Trío FT junto a Dennis Chambers & Bob Franceschini

14/12 Kevin-Johansen + The Nada

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

DIC

1/12 Guasones

15/12 Luciano Pereyra

22/12 Los Gardelitos

Rosario

NOV-DIC



City Center

Av. Oroño y Circunvalación

15/11 Rock Con Perfume De Mujer

18/11 The Flesh - Tributo a Pink Floyd

22/11 Ovnitorrincos

25/11 Salaón Banda

29/11 Cefaloscopios

5/12 Alex Ubago



Teatro El Círculo

Laprida 1223

NOV

17 y 18/11 Dios Salve a la Reina

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany

San Luis 1750

NOV

25/11 Kleur

30/11 Alex Ubago



PROXIMAMENTE

Soy del Monte

CD+DVD

Disponible en www.quilay.com.ar
y tiendas digitales

Soy del Monte
EL INDIO LUCIO ROJAS

E
N
V
I
V
O

CD + DVD

EL INDI
LUCIO ROJAS

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850,
Santiago de Chile

NOV-DIC

16/11 Manuel García
17/11 Miranda!
18/11 British Lion
21/11 New Order
22/11 Alex Anwandter
24/11 La Combo Tortuga
28/11 Bomba Estereo

2/12 Boyce Avenue
8/12 Terrícolas Tour
13/12 Marcos Witt Piano
14/12 Olga Tañón
15/12 Karol Sevilla



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204,
Santiago de Chile

NOV-DIC

16 y 17/11 Chayanne
18, 19 20 y 21/11 Romeo Santos
25/11 Festival Radio Imagina

6/12 Joan Manuel Serrat
8/12 Fito Páez
9/12 CNCO
13/12 Beto Cuevas
14/12 Los Vasquez
15/12 Morrissey



Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joánico

NOV-DIC

19/11 Ácido Argentino

22/12 Iorio



Landia Centro de Espectáculos Parque Roosevelt

NOV-DIC

17/11 Damas Gratis

Elrow Uruguay – Rowllywood



Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

NOV-DIC

15/11 Herbie Hancock
16/11 Nando Luzardo Quinteto
17/11 Maleza
21/11 Pablo Milich
23/11 Tabaré Leyton
24/11 La hoja en la rama

7/12 El día que me quieras



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq.
Maciel - Montevideo

NOV-DIC

18/11 Cantares Cooperativos
24/11 Fiesta Plop!

8/12 Kermesse Redonda
8/12 Balkumbia XL: Sara Hebe
14/12 Fiesta Plop!



Antel Arena

NOV-DIC

14/11 Soy Luna
17/11 Serrat
19/11 Maluma
24/11 Gutenberg
29/11 Uruguay vs Puerto Rico basketball clasificatorio a mundial de China

2/12 Uruguay vs Estados Unidos basketball clasificatorio a mundial de China
6/12 Sarah Brightman
8/12 WWE
11 al 14/12 OLADE (Congreso Organización Latinoamericana de Energía)
15/12 Abel Pintos
21/12 Agarrate Catalina



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo
1763, Montevideo

NOV-DIC

15/11 Micky's Canciones de Luis Miguel: Emme, Julieta Rada, Laura González
24/11 Adriana Varela
26/11 Bomba Estéreo
30/11 Buitres

1/12 Buitres
14/12 Victor Wooten



PLATEAUNOTICKETS

la boletería
donde vos estás

Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket

ig plateaunotickets

e consultas@plateaunotickets.com



GRAN FIESTA DE LA RADIO

Aspen celebró sus 30 años en La Rural

Con una gran fiesta para los que forman la gran familia de **Aspen**, sellos discográficos, auspiciantes y oyentes, la radio celebró sus 30 años en La Rural. La celebración coincidió además con el momento histórico que vive la radio, segunda en las mediciones de radios más escuchadas.

El evento comenzó con una gran recepción con música en vivo. El plato fuerte de la noche llegó con el pase a la pista, donde **Pablo Glattstein**, Gerente de Contenidos de la emisora, y **Leo Rodríguez**, Coordinador Artístico, presentaron un video en el que cada uno de los que forman parte de la radio contaban qué significa Aspen para ellos. También **Quique Prosen**, director de la radio, dijo unas palabras a los presentes y llegó la gran sorpresa de la noche: **The Beats**. La banda tributo a The Beatles deleitó a todos con una seguidilla de hits para cantar y bailar, para dar paso luego a los sorteos donde el premio mayor fue nada más y nada menos que un viaje para ver a **Paul McCartney** en Liverpool.



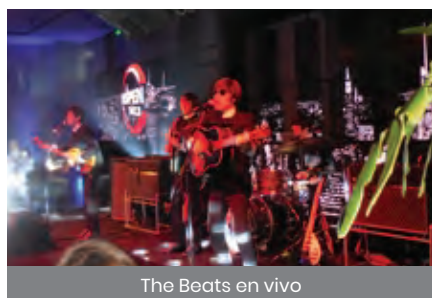
Quique Prosen y Leo Rodríguez en el escenario



Damián Amato y Guillermo Castellani



Walter Fresco, Bocha Neri y Juan Cibeira



The Beats en vivo



Pablo Glattstein con el premio



Agustín Sarricció, Carla Porta, Juanchi Moles y Agustina Díez

Residente visitó a Lalo Mir en Pop 101.5

El cantautor puertorriqueño René Pérez más conocido como Residente, visitó 'Circo Súper Pop', ciclo que conduce **Lalo Mir** en Pop 101.5. En una profunda charla, el artista contó detalles de su último trabajo **Rap Bruto**: "Es una colaboración con el escritor español Nach y el músico Trooko, quienes presentan su visión sobre el rap en la música, la industria y los artistas de la actualidad".

Además, analizó la situación de los jóvenes de

América Latina y sobre la importancia que tomó la música latina en la industria a nivel global: "El género urbano latino también tiene un elemento de rock presente. Todo lo que no querés escuchar en la vida, lo transmite este género y aunque no lo sepan ya lleva más de 20 años pero recién ahora se lo respeta". Recientemente Residente fue nominado al Grammy Latino en la categoría de mejor video Musical versión corta por sus videos **Guerra y Sexo**, el cual realizó en Bogotá. El ex Calle



Residente y Lalo Mir

13 se presentó 1º de noviembre en Córdoba, el 2 en Rosario y el 3 en el Hipódromo de Palermo.



EL GRAN PODER 25 AÑOS

Nuevas Canciones.
Versiones 2018 de todos los clásicos.

En este año en el marco de su aniversario número 25, la banda ha decidido realizar un nuevo trabajo reversionando todos sus clásicos, llevándolos a un sonido actual, más potente y festivo, incorporando además nuevas canciones.

KARAMELO SANTO



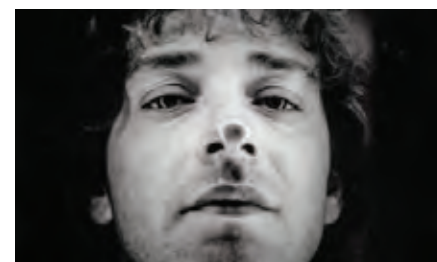
- @Karamelo Santo
- @Kameosantook
- @kamelosantook



NUEVA SERIE DOCUMENTAL DEDICADA

National Geographic presentó BIOS con Charly García, Alex Lora y Gustavo Cerati

National Geographic presentó en Buenos Aires BIOS, la nueva serie documental producida junto a **Underground** y que tendrá en su primera emisión un especial del músico argentino, **Charly García**, el 11 de noviembre a las 22 horas. Además de ejecutivos del canal y la productora, el evento contó con la participación de figuras como **Palito Ortega**, **Julieta Venegas**, quien acompaña a Charly en el documental; **Hilda Lizarazu**, y un broche de cierre a cargo del propio García, interpretando alguno de sus temas más reconocidos junto a **Rosario Ortega**. Para la elección de la figura para el proyecto, que además tendrá a otros músicos como **Alex Lora**, fundador del rock mexicano, y **Gustavo Cerati**, además de una segunda temporada en proceso, la señal recurrió a una encuesta al público de América Latina. 'Tenemos siempre el objetivo de contar historias que trasciendan generaciones y sean interesantes y relevantes a todo tipo de público', señaló Diego Reck,



EVP de National Geographic Partners.

Por su parte, Sebastián Ortega, director general de Underground, destacó que 'fue y será una experiencia y una responsabilidad muy grande contar un poco la historia de personajes como Charly García'.

'Esperamos que queden en la memoria de la gente y podamos retratarlos como merecen', completó. El domingo 25 de octubre se estrena el capítulo dedicado a Gustavo Cerati, un acercamiento íntimo

y en profundidad para conocer más sobre el ganador de Premios Grammy Latinos y responsable de un legado inmenso en la historia artística de América Latina. El episodio de 2 horas dedicado a Gustavo Cerati será conducido por la cantante **Javiera Mena**, quien buscará redescubrir, a través de grabaciones inéditas y con la colaboración invaluable de la familia del músico y otras reconocidas personalidades, la vida personal y etapa artística antes, durante y después de la mítica banda que revolucionó la escena internacional de la música: Soda Stereo.

JUNTO A GOOGLE Y ANDROID

Motorola lanza el nuevo Motorola One

Motorola, Google y Android presentaron en Buenos Aires el nuevo **Motorola One**. Se trata del octavo producto presentado por Motorola en lo que va de 2018, algo que le ha permitido escalar a nivel negocio de concentrar un 8% del market share en el segundo cuarto de 2017 a un 31% en el Q3 de 2018, y el 3% en septiembre del mismo año.

'Seguimos creciendo año contra año, habiendo duplicado nuestra cuota de mercado entre 2017 y 2018 (18% vs 36%) como resultado de un portafolio cada vez más sólido y campaña de marketing muy fuerte', describió **Germán greco**, gerente general de Motorola, durante la presentación.

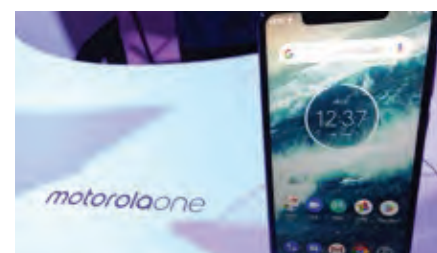
Mientras que **Pablo Beramendi**, general manager de Google, señaló que el nuevo Motorola One no solo llega en un año especial en el que se celebran los 90 años de Motorola, los 45 desde la primera llamada móvil, 20 de Google y 10 de Android, sino también como 'sello de tantos años de colaboración entre las empresas'.

Y completo **Martín Errante**, gerente regional de producto de Motorola: 'El Moto One forma parte de una línea de productos que nos llevaron a llegar a un lugar de mucho orgullo y al mismo tiempo de responsabilidad. Y eso se logra a través del compromiso de poner al consumidor en el centro de todas las decisiones que tomamos para asegurar que los productos son relevantes para ellos, ya sea a través del software como de la propuesta de hardware'.

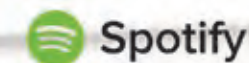
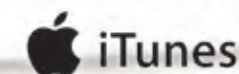
El Motorola One cuenta con pantalla de 5.9" en HD con Max Vision (19:9), una batería de 3.000 mAh y carga TurboPower de 18, un procesador Octa-Core Qualcomm Snapdragon 625, 4gm de memoria RAM, 64 GB de almacenamiento interno expandible con tarjeta microSD de hasta 256 GB. Además cuenta con un lens integrado en la aplicación de cámara, con una inmersión en realidad aumentada y acceso a funciones de edición como el modo retrato, color y cinemagrafía.



Marcelo Ferrante



DISPONIBLE DESDE EL 16 DE NOVIEMBRE



lula miranda

Presenta **CHERRY KISS 8 de DIC - 2hs**



[Instagram](https://www.instagram.com/lulamirandaok) / [Facebook](https://www.facebook.com/lulamirandaok) / [YouTube](https://www.youtube.com/lulamirandaok) /lulamirandaok

TODAS LAS NOVEDADES DE OCTUBRE LAS VIVISTE EN TUMUSICAHOY.COM

TMH sin fronteras

#TMHsessions tuvo nueva edición ¡doble! Esta vez, **Piso 21** se unió a **Jimena Barón** para grabar juntos un mashup único y, por si fuera poco, también se animaron a una versión acústica imperdible de "Te amo".

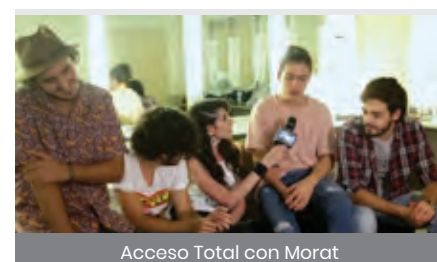
Además, pasó el show de **Morat** en el Teatro Gran Rex ¡y Tu Música Hoy tuvo #AccesoTotal! La prueba de sonido, el backstage, la palabra

exclusiva de los protagonistas y mucho más.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com. En su última visita a nuestro país, **Yuridia** y **Santiago Cruz** estuvieron a solas con TMH. Y eso no fue todo: **Abel Pintos**, **Tini Stoessel**, **Seven Kayne**, **Los Pericos**, y **David Lebón**, hablaron de todo con Tu Música Hoy.



TMHsessions con Jimena Barón y Piso 21



Acceso Total con Morat

Un poco en español y un poco en italiano, pero **Riki** reveló las historias detrás de algunas de sus fotos más likeadas de Instagram.

Desde Los Ángeles, **Bebe Rexha** se animó a las #TMHpreguntas de sus fans en Argentina.

¿Más? **Riki** y **Tini Stoessel** también le hicieron una #TMHpregunta a sus fans y no se quedaron sin respuesta.

¿Te parece poco? *Solo el amor* llegó a todos los cines, pero antes **Franco Masini**, **Facu Gambandé** y **Bauti Lena** le revelaron a tumusicahoy.com todo sobre Capricho, la banda protagonista.

Como siempre, los artistas te contaron qué suena en sus reproductores. Este mes ¡**Kudai** puso play!

¡Y muchos sorteos exclusivos! Entradas para el show de **Jimena Barón** en el Teatro Ópera, #Instax autografiada por **Luciano Pereyra**, discos firmados por **CNCO**, y más.

Quedate en línea, para no quedarte afuera.



ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS. ¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!

UN LUGAR PERFECTO PARA:
 Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:
 Piso principal con capacidad para 400 px.
 Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.
 Salón vip con capacidad para 20 px.
 Terraza al aire libre.
 Escenario para show en vivo.

Hard Rock CAFE
 BUENOS AIRES

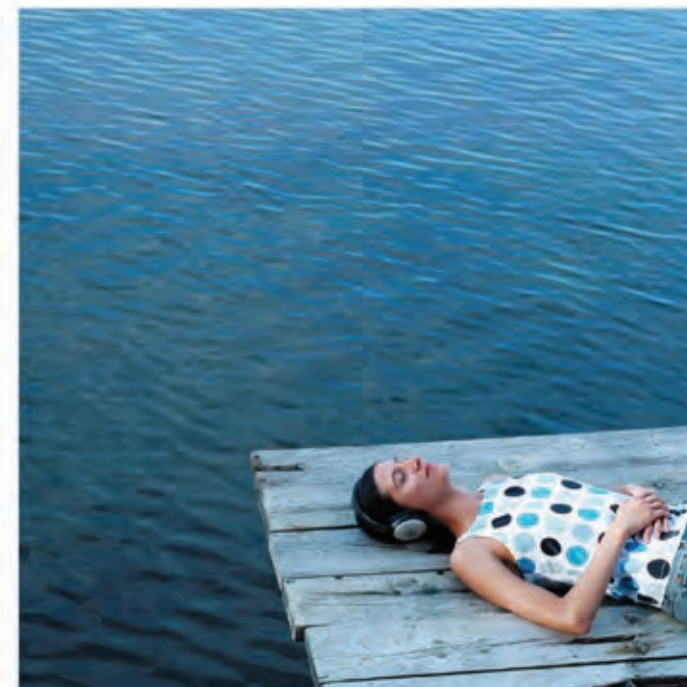
BUENOS AIRES | PUEYRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625
 VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM | Facebook | Twitter | YouTube | #THISISHARDROCK



Lali en Tu Música Hoy

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



Antonio Agri, celebrado en la nueva edición de AADI en el CCK-Homenajes

El legendario violinista, que durante 14 años fue figura clave de las formaciones de **Astor Piazzolla**, ha sido reconocido en la segunda edición de los homenajes de la Asociación Argentina de Intérpretes -AADI- en el CCK, como parte del ciclo que rinde tributo a los grandes de la música argentina.

El sábado 13 de octubre, en un espectáculo musical que contó con la participación de su hijo (el violinista y director **Pablo Agri**) al frente de la Camerata Argentina, la figura de Antonio fue destacada de la mejor manera. Entre las obras ejecutadas, se presentó el primero de los tres movimientos de *El violín*, escrita por nuestro presidente, el maestro Malvicino, en memoria de Antonio Agri. Fueron invitados, los músicos **Juan Carlos Cirigliano**, **Nicolás Ledesma**, **Horacio Cabarcos**, **Juan Carlos Cuacci**, **Cristian Zárate** y **Lautaro Greco**.

Su travesía

Nació el 5 de mayo de 1932 en Rosario. Violinista, compositor y director de orquesta argentino, se destacó en el tango y la música clásica. Obtuvo el Premio Grammy por *Yo-Yo Ma Tango Soul of the Tango*, junto al notable intérprete internacional. Recibió tres veces el Premio Konex, en 1985, 1995 y 2005, este último postmortem. Fue nombrado Ciudadano Ilustre de la ciudad de Rosario.

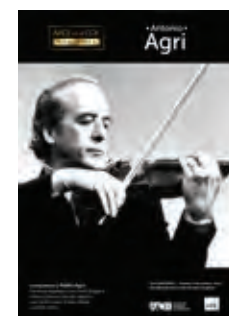
Debutó en 1947, luego de estudiar violín con Dermidio Guastavino. Integró varias orquestas y acompañó a grandes músicos del tango. En 1960 hizo presentaciones con el charanguista Jaime Torres y el bandoneonista Rodolfo "Cholo" Montironi. En 1961 creó el Quinteto de Arcos de Antonio Agri, que interpretó tango con estilo de música de cámara. Simultáneamente, Piazzolla lo invitó a integrar su Quinteto Nuevo Tango, junto a Jaime Gosis, Horacio Malvicino y Kicho Díaz. En 1974 ingresó a la Orquesta Sinfónica del Teatro Colón. En 1976 formó y dirigió el Conjunto de Arcos Antonio Agri, integrado por músicos de la orquesta del Teatro Colón.

En París, integró el Mosalini-Agri Tango Quinteto, con Juan José Mosalini (bandoneón), Osvaldo Caló (piano), Leonardo Sánchez (guitarra) y Roberto Tormo (contrabajo). Grabó con la Orquesta Filarmónica de Londres y con el violonchelista chino Yo-Yo Ma. Integró en la década del 90 el Nuevo

Quinteto Real, dirigido por Horacio Salgán, y realizó grabaciones junto al bandoneonista Leopoldo Federico. Murió el 17 de octubre de 1998.

Deseamos que este 22 de noviembre, los intérpretes y todos los profesionales relacionados al mundo musical, tengan un día muy feliz.

AADI celebra que los legendarios Estudios ION hayan sido seleccionados para LA NOCHE DE LOS MUSEOS. Citamos a su presidente, **Osvaldo Acedo**: "Los intérpretes son el contenido de este museo de la música".



Tradición y tradicionalismo | Por René Vargas Vera

El 10 de noviembre fue declarado "Día de la Tradición" en nuestro país. En esta fecha, los argentinos honramos la memoria del gran poeta gauchesco, que fue José Hernández, quien nos legó la "Biblia Argentina" bajo el nombre de su emblemático libro: "El Martín Fierro", en el que narra y comenta con mil detalles, la azarosa vida de nuestros gauchos en el anchuroso escenario de la pampa húmeda argentina y las zonas alledañas a la de los originarios dueños de la tierra. A lo largo de cientos de versos octosílabos, Hernández fue entretejiendo de modo minucioso aquella etapa que precedió a la que después recogió, a su modo, la historia oficial.

Ese día nos invita a reflexionar sobre dos palabras: "tradición y tradicionalismo" cuyo significado es preciso dilucidar, ya que, pese

a partir de una misma raíz, cobran significados que se bifurcan.

Sabemos que el idioma castellano es el resultado de siglos de transculturación en los que el latín ha dictado su contenido. El vocablo "tradición" proviene del verbo *tradere*, que se traduce como *entregar, transmitir, colocar en manos de otros* los antiguos acontecimientos en la vida de un país; lo que llamamos costumbres, modos de ser y bienes culturales legados por nuestros abuelos.

En este último sentido caben la vestimenta, la comida, la bebida, las prácticas hogareñas, las celebraciones colectivas, el idioma traducido en coplas, cuentos, leyendas; la música, las danzas y demás expresiones del espíritu de los pueblos originarios o de la cultura heredada de España. La tradición merece respeto por ser herencia

de nuestros mayores. Y también es digna de ser honrada mediante el aporte renovador de quienes la recogimos, pero sin distorsionar su espíritu.

Distinto es el caso del tradicionalismo, actitud mental y postura ciega de quienes se aferran a la tradición de modo obcecado, dogmático y reaccionario. Los que no admiten ninguna renovación, mediante el aporte creador ni la originalidad de quienes logran remozarla con talento y respeto.

Los argentinos debemos asumir hoy el desafío de saber distinguir ambos términos, para no caer en los extremismos estéticos de conservación museológica, ni en caprichos de vano vanguardismo.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



IBOPE: julio, agosto y septiembre 2018

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Aspen crece en el segundo lugar

En esta edición de FM, se mantuvo el share de la medición pasada, y acrecentó nuevas tendencias en el dial. Se consolida la emisora líder **FM 100** ahora ligeramente bajo los 15 puntos, y sobre todo se potencia la segunda **Aspen** en un ascenso de un punto hasta acercarse a los 12. Si bajó la tercera **Radio Disney**, que quedó debajo de la franja de los 10 puntos.

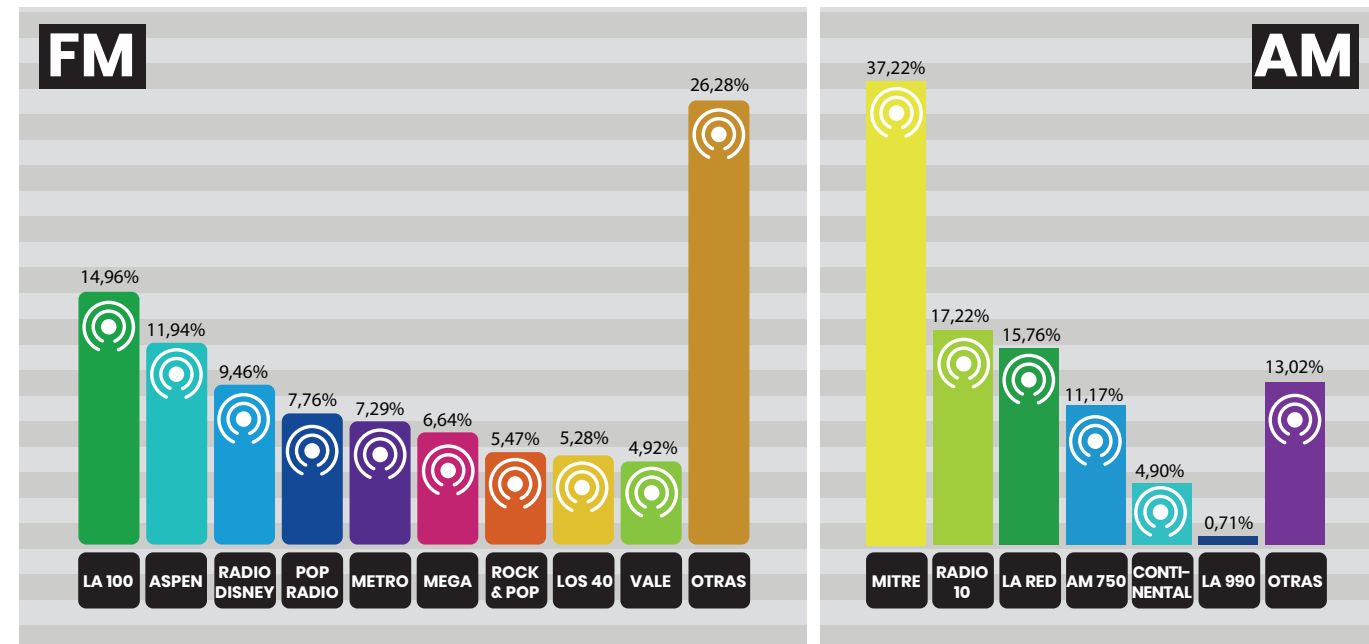
Sigue cuarta la **Pop 101.5**, superando a la **Metro 95.1** que se mantienen en un quinto lugar que le sabe a poco. Luego sigue recuperándose **Mega 98.3** casi llegando a los siete puntos. En un lote parejo de tres emisoras, llega a meritorios 5 puntos y medio la **FM Rock & Pop**, que había estado bajo los tres, creció también **Los 40** en el octavo lugar, y

los sigue de cerca **Vale**. Bajó de los tres puntos **Radio One**, y la siguen **RQP**, **Radio con Vos** y sobre los dos puntos **Radio Latina**.

Sobre el punto de share aparecen **Blue**, que cambió de dueño a **Alpha/América**, **Cadena 3** expectante y luego la siguen **Mucha Radio** y la **Top 104.9**. Otras FMS está en el 10.4%.

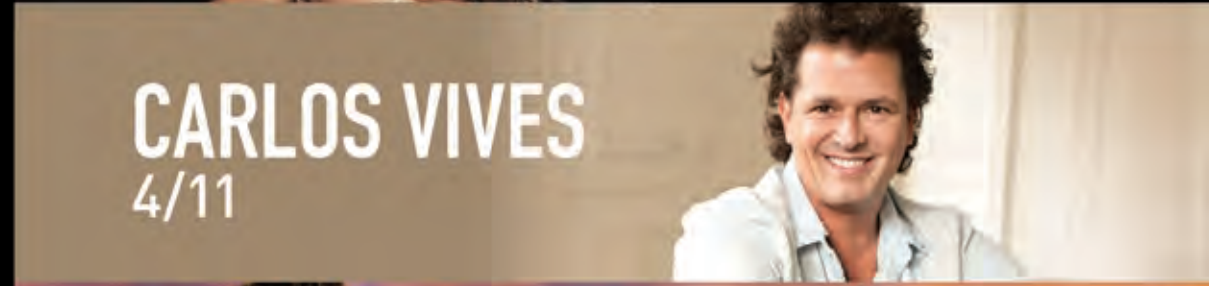
AM: Se mantienen posiciones

En AM, la líder **Radio Mitre**, si bien sigue cómoda líder por más de 20 puntos, volvió a bajar unos puntos. Mantiene el segundo lugar **Radio 10**, y lo mismo se conserva a dos puntos de ella la tercera **La Red** que sigue bien posicionada y en leve crecimiento. La cuarta **AM 710** sigue también en alza sobre los 11 puntos. **Continental** se recuperó un poco pero sigue por debajo de los 5 puntos y finalmente aparece la **990** bajo el punto de share. El nivel de otras AMs está alto en los 12%.



Aclaración: En Prensario Música/Radio, hemos adelantado el Deadline que tenemos todos los meses. Como la recepción de las mediciones de radio es posterior, exhibiremos el reporte del mes anterior. Igualmente las posiciones del dial y las tendencias exhibidas en esta página están plenamente vigentes para la toma de decisiones de los profesionales de la Industria.

NOVIEMBRE MES DE LA MÚSICA



DEMOS EN VIVO, ZONA DJ Y CONFERENCIAS

El audio profesional presente en CAPER 2018

La edición 2018 de CAPER tuvo una fuerte presencia del audio profesional con la tercera edición de las **Demos de Sonido al Aire Libre**, en la que empresas expositoras pudieron mostrar en funcionamiento sus equipos con el objetivo de que público pudiera conocer la potencia y las características de sus productos.

Además este año debutó la Zona DJ con gran éxito. CAPER destinó un stand especialmente dedicado a los DJs en el que los visitantes pudieron probar los equipos. Participaron de la experiencia tres empresas expositoras: **Ars Technologies, TM PRO y Xpro Store.**



precarias en que se grababa en vivo en la década del 70, tras una época en que las grabaciones se realizaban en las emisoras de radio, a veces editándose posteriormente. En los recitales los músicos eran tomados en directo, 'los festivales eran una cuestión social, el sonido se escuchaba mal y entonces se hablaba con el vecino; además, no era posible colocar la consola entre el público porque no existía la línea de audio balanceada, con dos cables (uno con la señal "invertida") y malla, con un transformador al final de la línea que cancela el ruido comparando ambas señales.

'El estudio **El Cielito** comenzó a trabajar con esta línea, con 16 canales y un "control" donde se escuchaban sólo los micrófonos, no la sala'. Una de las primeras grabaciones fue con **Mercedes Sosa** en el Ópera, en 1981. 'Era bueno que quienes actúan no lo notaran, para evitar que ello influencie a los músicos; tocan diferente cuando no saben que se está grabando, piensan que no se podrá repetir'. 'Éramos autodidactas, había que improvisar en el momento, vimos que no se debe ecualizar, el proceso de mezcla se hace después en el estudio'.

Sznaider: 'hay que ser un poco invisibles y además no tomar decisiones impulsivas, todas las decisiones se tomaron antes. **Carlos Piriz**, gran especialista en grabación de sonido, en una oportunidad, no grabó a un invitado a un recital porque era 'una sorpresa' y no se le dio información sobre las características y necesidades de ese artista'.

'Algunas grabaciones fueron posteriormente reemplazadas por sesiones de estudio, método que no dio buenos resultados, porque se notaba la diferencia'. La grabación en vivo es 'impura' pero ello le da un atractivo especial. 'Cualquier cosa



CAPER Gustavo Gauvry y Martín Sznaider

que se agregue después o se cambie, se nota y no queda bien'. Sznaider: 'También había que cambiar la cinta, que costaba 300 dólares y duraba 17 minutos, durante el recital, no se podía grabar en ese intervalo. Esto fue cambiando con la tecnología, aparecieron los cassettes y equipos con módulos de ocho canales, que debían ser sincronizados'. Muchas grabaciones 'en vivo' se hicieron en exteriores o con salas vacías; en 1984 se grabó *De Ushuaia a La Quiaca* con **León Gieco** y **Gustavo Santaolalla**, yendo a cada lugar, con una camioneta como equipo de exteriores y **Leda Valladares** como "curadora" del contenido musical.

Sznaider: 'La tecnología cambia la metodología, pero es necesario mantener el control de todo. Hay que estar seguro de que la señal quedó impresa correctamente, y por ello hay que tener conciencia de todo el proceso. No se puede escuchar sólo el micrófono y no basta el chequeo visual; la única manera de estar seguros de que el recorrido es sano es verificarlo. Hoy hay elementos de computación que antes no existían o ahora están a disposición mecanismos de chequeo y control'.



Demos de sonido en Caper 2018

Conferencia AES Argentina

El capítulo argentino de la AES (Audio Engineering Society) ofreció una presentación sobre la **Historia de la Grabación de Sonido en Vivo: de la cinta al disco rígido**, con **Gustavo Gauvry** y **Martín Sznaider**, anterior presidente de esta asociación en el país. Gauvry comenzó describiendo las condiciones

DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015 2016

"mejor banda de sonido de cine y tv"

CONTRATACIONES
 (5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
 www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | **CLAIR TRUE FIT**



C8

Line Array

CLAIR TRUE FIT

kitCURVE12+

Array curvo auto potenciado

kitCURVE TRUE FIT 12

1 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series

1.5 AM+

Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

INSTITUTO DE SONIDO ORIÓN Y ESTUDIO ORIÓN

Pablo Rabinovich: 'Cuando más aprendí fue cuando empecé a enseñar'

Pablo Rabinovich recibió a **PRENSARIO MÚSICA** en su **Estudio Orión**, edificio donde también funciona el **Instituto de Sonido Orión** que también dirige. Lo visitamos junto a **Carlos Boffa** de **+4 Audio Video** para repasar un poco de su trayectoria, actualidad, y lo que se viene.

'Entré en esta profesión de muy chico. A los 19 años me fui a vivir a Barcelona y comencé allí en el sonido en vivo, primero como asistente en pubs y luego en teatros. Un poco más grande me compré mi porta estudio y empecé a hacer grabaciones en cuatro canales. Cuando regresé a la Argentina, a fines de los 80, estudié en el único lugar que había en aquel entonces: la escuela de David Lebón. Si bien conseguí mucha información, entendí que faltaba muchísimo más así que llené mi biblioteca de libros de física, acústica, electricidad y electrónica.'

'En el año 2000 comencé paralelamente mi carrera como docente y puedo asegurar que definitivamente cuando más aprendí fue cuando empecé a enseñar'. En 2003 comenzó a funcionar el **Instituto de Sonido Orión**. 'Desde entonces por mi cuenta le he dado capacitaciones al equipo técnico de prácticamente todos los canales de televisión de aire y las radios más importantes como FM Metro, Blue y Rock & Pop, entre otras. Trabajé como docente universitario y doy permanentemente seminarios de capacitación'.

Antes de instalarse en el barrio de Colegiales, donde está hoy ubicado el Estudio Orión, Pablo trabajó como freelance en El Santito, Unísono, Panda, El Pie, entre otros estudios.

Actualmente en el Instituto de Sonido Orión se cursa la carrera de Ingeniería de Sonido de la **Universidad Nacional de La Matanza**, y en el Estudio Orión se hacen además las prácticas.

Amor a primera vista

'Mi primera escucha de monitores **Focal** fue en el **Estudio Unísono** cuando estaba grabando el disco *Ahora* de **Fabiana Cantilo**. Nico Parker,

que estaba como asistente en el estudio, me propuso cambiar el monitoreo por unos **Focal Twin 6Be** que estaban hacía poco tiempo. (NdR: Gustavo Cerati los había comprado para hacer *Fuerza Natural*). Fue amor a primera vista y usé esos monitores para hacer todo el disco.'

'Luego me contacté con Carlos y Néstor para comprar mis **Focal Twin 6Be**, que uso todo el tiempo. También tengo mis auriculares **Spirit Profesional**, con los que chequeo detalles de niveles de efectos y detalles finos en los extremos de la ecualización, tanto en mezcla como en Mastering. La transferencia entre los monitores y los auriculares es muy buena. Puedo corregir muchas cosas en el estudio de mi casa con los auriculares y cuando vengo al estudio y sigo trabajando con los **Twin 6Be** el resultado es muy bueno. En ambos casos tenemos un sonido muy neutro. También es importante agregar que es uno de los auriculares más cómodos que hay para músicos en el momento del monitoreo. Eso es importante', destaca. Otro punto que remarca Pablo es que la marca se transformó de alguna manera en un estándar, entonces si tiene que trabajar en otros estudios se encuentra con el mismo monitoreo y eso facilita el trabajo.

Cursos y seminarios

Ahora Pablo está trabajando en la grabación



Pablo Rabinovich y Carlos Boffa

y mezcla de **Pulsónica**, banda de rock progresivo, y el Mastering de **Track**, banda boliviana de heavy metal con 28 años de trayectoria. Además, entre sus últimos trabajos están **Ruggero Pasquarelli** (Italia), **Jimena Barón** (Mastering de la cortina del Bailando 2018), **Rubén Gaitán** (*El Principio del final* (rec, mix & mastering), **EIEMEL** del ex **Laquesis Ariel Loza** (mezcla), **Josefina Silveyra** (Mastering), **Sebastián Bazán** (Mastering), **Karen Oliver** (Mastering), **Sofía Elliot** y **Valentina Godfrid** (Mastering), **Cecilia de Liberti** (mezcla y mastering), **María Volonté** (Mastering), **Virgina Da Cunha** (Mastering) y **Valeria Baroni** (Disney Channel, mastering).

'Para el año que viene tengo como proyecto ampliar los seminarios fuera del país. Masterizo mucho para Colombia y la idea es brindar más seminario allá y en México', cierra.

Premio y Nominaciones

Entre algunos de sus trabajos se destacan los ganadores de Premios Gardel: *Información Celeste* (Mejor álbum Música Pop, 2003) y *Proyecto 33* (Mejor Álbum Artista de Rock, 2018) de **Fabiana Cantilo**, *Gabinete de Curiosidades* (Mejor Álbum Pop, 2004) y *Futuro Perfecto* (Mejor Álbum Pop Artista Femenina, 2011) de **Hilda Lizarazu**, y *La Tonta* de **Jimena Barón** (Mejor Artista Pop, 2008).

También los nominados al Premio Gardel *Gabinete de Curiosidades* (Mejor álbum del año, 2004), Lizarazu en el Opera (Mejor ingeniería de Sonido Mix 5.1 y Mejor Álbum Artista Pop, 2009) de **Hilda Lizarazu**; y *Ahora* (Mejor Álbum Artista de Rock, 2012) de **Fabiana Cantilo**.

En lo internacional se destaca el premio **Monster Music Award** de **Frost, Hombre de Acero**, como Mejor Disco Urbano en 2011, disco que además fue nominado como Mejor disco Alternativo Urbano en los Premio Arpa de Estados Unidos. Y Grupo Los Armenios, nominados en 2008 a Los Ángeles Armenian Music Awards.



Distribuidor exclusivo en Argentina:

www.masuatroaudiovideo.com.ar

info@masuatroaudiovideo.com.ar

+54 11 4552-8948

[f @masuatroaudiovideo](https://www.facebook.com/masuatroaudiovideo)

FOCAL
LISTEN BEYOND

ISOACOUSTICS
Sound quality by design

CON EL APOYO DE LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

Segunda edición de la Semana de la Música

La **Semana de la Música**, el evento creado por la **Cámara Argentina de Instrumentos Musicales, Audio, Video e Iluminación (CAIMAVI)** en 2017, tuvo su segunda edición con la coorganización de la Universidad de Palermo. Durante tres jornadas desarrolladas en la institución académica, jóvenes estudiantes y profesionales de todo el país tuvieron acceso libre y gratuito a una extensa oferta de charlas, workshops, talleres y conferencias, además de una completa muestra de productos de las empresas del sector y un festival de bandas que premió a jóvenes secundarios y universitarios de toda la Argentina.

En esta oportunidad, los directivos de CAIMAVI y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo apuntaron a la generación de un espacio destinado a la capacitación, vinculación e intercambio de experiencias entre estudiantes, profesionales, académicos y empresas de la industria musical. Los asistentes tuvieron

la posibilidad de acceder a contenidos enfocados en la pre-producción de un disco, la iluminación de espectáculos, consultoría en prensa y comunicación cultural y digital, derechos intelectuales, tecnología aplicada a la música, difusión de la música en redes sociales, imagen y comunicación no verbal, master class de bajo, guitarra y batería, además de los destacados shows de cierre de Manuel Fraga Trío y Mario Freiria.

En las dos primeras jornadas, las empresas asociadas a CAIMAVI llevaron a cabo la muestra y exposición de sus productos, con la posibilidad de testeo de diferentes instrumentos por parte de los asistentes, algunos de ellos notables, como **Roy Quiroga, Pablo Memi** y **Claudio "Tano" Marciello**. Participaron **6PUNTO1, Breyer Hnos., SLAP, Rómulo García, Underground, Equaphon, ARS Technologies, SOMECO, Todomusica, M.J. Music, Showimport, Ital Music, Kolram** y **DA Profesional**.

El último día fue dedicado íntegramente a la celebración de la final del Festival de Bandas en la Universidad. Tres bandas secundarias y cuatro universitarias/terciarias se batieron a "duelo" para alzarse con el gran premio que presentó CAIMAVI, en un certamen del que participaron más de 300 agrupaciones de todo el país. El jurado, compuesto

por **Angel Mahler, Pichón Baldinu, Pablo Memi, Roy Quiroga, Ale Kurz** y **Luli Segovia**, entre otros artistas de la escena musical, eligió a la banda **FJ** como la más destacada dentro la categoría más joven, mientras que los correntinos de **Karaguata** lograron el primer premio entre los mayores. Ambas bandas se hicieron de un completo kit profesional para salir de gira, compuesto, entre otros productos, por guitarras, afinadores, stands, altavoces, amplificadores, máquinas de humo, consolas, auriculares, micrófonos, cables y encordados de primeras marcas.

'Hemos cumplido con creces el objetivo que nos habíamos planteado. La oferta en lo referente a las charlas estuvo colmada, el público disfrutó de un acceso variado a las diferentes herramientas que provee nuestro sector. Todo superó nuestras expectativas, estamos decididos a seguir por este camino, en pos del desarrollo sectorial, cultural y musical', destacó **Diego Carullo**, vicepresidente de CAIMAVI.

Por su parte, **Gabriel Tauber**, prosecretario de la cámara afirmó que se trató de 'una singular y exitosa experiencia, pensada para impulsar la cultura y ofrecer un espacio de expresión a los músicos jóvenes'. 'Estamos conmovidos por la riqueza, diversidad y energía de los jóvenes que se acercaron durante estas tres jornadas. Sin dudas, la música joven ha sacudido a la Universidad', resaltó **Oscar Echevarría**, decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.



Semana de la Música de CAIMAVI y la Universidad de Palermo



MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial en discos de vinilo

EN EL MARCO DEL FIN DE SEMANA DEL PATRIMONIO

Sondor abrió las puertas de su estudio al público

Miles de personas pasaron el fin de semana del Patrimonio (6 y 7 de octubre) por las instalaciones de **Sondor**, que en el marco de sus 80 años abrió sus puertas al público.

A lo largo de los dos días, los visitantes pudieron disfrutar y aprender sobre gran parte de la historia musical uruguaya. Exhibición de vitrolas, micrófonos antiguos y vinilos cuadrifónicos de principios de la década del 70, entre otros icónicos elementos relacionados con la grabación fueron algunas de las atracciones que cautivaron la atención de grandes y chicos.

Además de dicha muestra, al cierre de cada jornada se hizo entrega de un Disco de Oro, a la cantante **Olga Delgrossi** y al guitarrista **Hilario Pérez**, respectivamente, quienes compartieron algunas piezas musicales con el público presente. La Dama del Tango cantó acompañada por la Orquesta Típica Taconeando.

Por su parte, la Prof. Marita Fornaro realizó una interesante presentación, denominada "80 años de los Estudios Son d'Or: Historia y continuidad", en la que contó la historia del emblemático estudio y sello discográfico, enmarcada en la evolución de la música en nuestro país.

Acerca del Sello

Los Estudios Sondor han sido los estudios de grabación que, a lo largo de gran parte del siglo XX y lo que va del siglo XXI, han fijado en formatos perdurables gran parte del quehacer musical, publicitario y político de Uruguay.

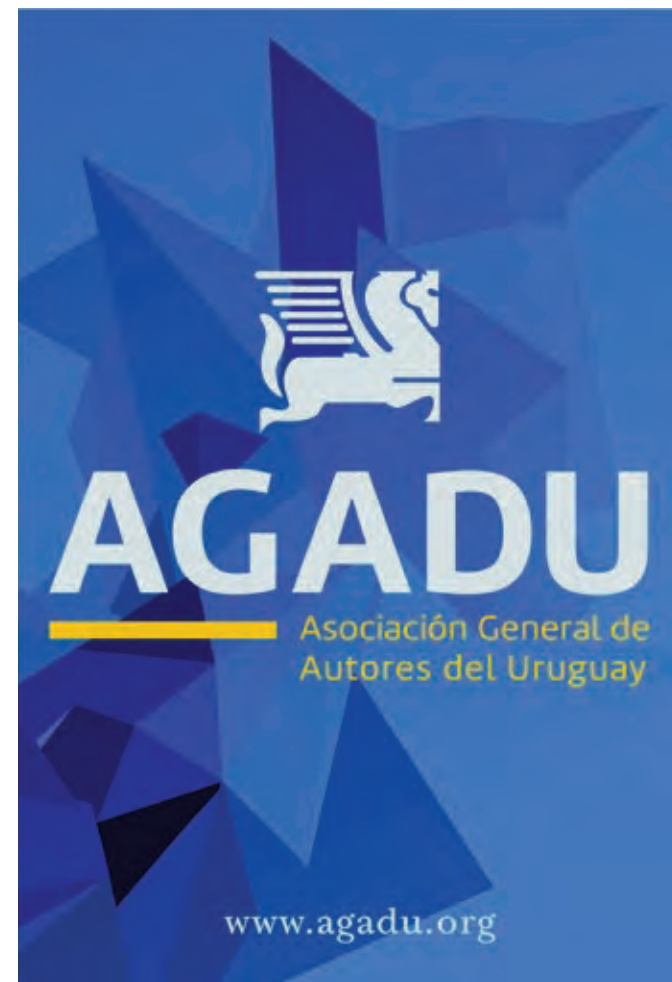
Esta empresa surge en los años '30 a raíz del interés de Enrique Abal Salvo por los sistemas de grabación. Hacia 1938 Abal ya le ponía la marca Son d'OR ("Sonido de Oro" en francés) a los discos que grababa. En 1944 surge el sellodiscográfico Sondor, con motivo de un concurso de Música Popular, patrocinado por AGADU, Sondor y Radio Carve, donde se promovían los autores e intérpretes uruguayos.

A lo largo de estos 80 años, decenas de miles de discursos políticos, propagandas comerciales e interpretaciones musicales han sido grabadas en sus instalaciones.

En el aspecto editorial, Sondor ha promovido el lanzamiento de innumerables artistas. Asimismo, al absorber otros sellos editoriales uruguayos (Clave, De la Planta, Macondo y APSA) actualmente tiene el catálogo más importante de música uruguaya. Este incluye a artistas como: Julio Sosa, Alfredo Zitarrosa, Ruben Rada, José Carbajal "El Sabalero", Santiago Chalar, Pepe Guerra, Donato Racciatti, Miguel Villasboas, Romeo Gavioli, Karibe con K, Eduardo Mateo y Eduardo Darnauchans, entre muchísimos otros reconocidos músicos que han pasado y pasan por sus estudios de grabación.

Actualmente, Sondor se encuentra en proceso de digitalización de su catálogo; ya hay a disposición del público más de 13.000 piezas musicales, a través de plataformas digitales como Spotify, iTunes y Google music, entre otros servicios a nivel internacional.

Sin lugar a duda, Enrique Abal creó una empresa que es una caja de resonancia, donde poetas, cantantes y músicos pasaron y pasan largas horas de sus vidas registrando, con el esfuerzo de los técnicos, el sueño de perdurar en el tiempo.



Ranking Todo música

- | | |
|---|--|
| 1 El Ruiseñor, El Amor Y La Muerte
Indio Solari | 11 20 Años (2 CDS)
La Vela Puerca |
| 2 Destilar (2018)
La Vela Puerca | 12 Varios
Clásicos de la Nostalgia |
| 3 Shawn Mendes (2018)
Mendes Shawn | 13 Apocalipsis Zombi
Cuarteto de Nos |
| 4 Mar de Fondo (2017)
La Trampa | 14 20 Años en Vivo Soli
La Triple Nelson |
| 5 432
Cabrera Fernando | 15 Rey Toro I (reedición)
Rey Toro |
| 6 Música para Crecer
Villazul | 16 Cuerpo Eléctrico
Rossana Taddei |
| 7 CNCO
CNCO | 17 Habla tu Espejo
Cuarteto de Nos |
| 8 La vida al viento 17
Luciano Pereyra | 18 Ummagamma (2016)
Pink Floyd |
| 9 En Vivo Teatro de Verano
Lucas Sugo | 19 YoungBlood (2018)
5 Seconds of Summer |
| 10 Volumen 2 (2 CDS)
La Nostalgia | 20 Divide (2017)
Ed Sheeran |

The Orchard

Distribución de Música, Cine & TV

- DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL
- ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL
- PROCESAMIENTO DE RÉGALÍAS
- SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO
- PUBLICIDAD
- DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO
- RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS
- LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN
- RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS
- VENTAS & MARKETING

Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com

Chile | Bolivia
Sucre 2680, Ñuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21
www.theorchard.com

POR EL PERIODO 2018 – 2022

Asumen las nuevas autoridades de SUDEI

En junio la Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes realizó el acto eleccionario que dio como resultado la nueva Comisión Directiva para el período 2018 – 2022.

El pasado 23 de octubre se realizó la correspondiente distribución, queda la nueva comisión directiva conformada:

Sra Marihel Barboza Presidente

Carlos Goberna (Jr) Vicepresidente

Sr. Juan Scelza Secretario

Sr. Juan Mazzino Tesorero

Sra. Fiorella Mazzino Secretaria de Administración

Sra. Ignacia Méndez Vocal

Sr. Alfredo Vita Vocal

Sr. Artigas Pérez Vocal

Sr. Adrián Boero Vocal

Sr. Antonio Zenardo Vocal

Sr. Waldemar Silva Vocal

Comisión Fiscal

Sr. Alberto Triunfo

Sr. Jorge Drafta

Sr. Omar Molina

Montevideo Music Group: La Llama, lo nuevo de Cuatro Pesos de Propina

Cuatro Pesos de Propina la banda formada en Montevideo en el año 2000 y que ya tiene 3 discos de estudio y un DVD en vivo se prepara para el lanzamiento de *La Llama*. El nuevo trabajo discográfico cuenta con una renovación constante a la cual está acostumbrada la banda y tiene músicos invitados. A modo de anticipo la banda ya lanzó 3 sencillos: el tema que le dio nombre al disco, *La Embestida*

y *Yamanterí*. Cuatro Pesos de Propina sigue a su vez presentándose en Uruguay. Este mes estuvo en San José, Río Negro y Parque Rodó en Montevideo en el marco del Movida Joven. El 15 de diciembre se presentarán en Piria Rock, en la ciudad de Piriápolis. **Francis Andreu** lanzó *Francis canta Jaime Ross*, trabajo discográfico que recopila grandes éxitos de

Jaime Roos. El disco, producido por Guzmán Mendaro, fue presentado el 13 de septiembre en La Trastienda y tiene 10 temas: *Colombina, Al Pepe Sasía, Lluvia, Solo Contigo, Aquello, Los Futuros Murguistas, No Dejes Que, Adiós juventud, Y Es Así y Pirope*. El grupo que grabó las canciones está integrado por un cuarteto abigarrado, una inspiradora usina de tango y milonga: **Guzmán Mendaro** en guitarras, **Andrés 'Poly' Rodríguez** en guitarrón, **Sergio Astengo** en bandoneón y **Gabriel Rodríguez** en contrabajo. Francis se presentó el nuevo trabajo también en el Antel Fest, el pasado 14 de octubre en la ciudad de Paysandú. Luego de celebrar sus 20 años de trayectoria en la música, **Mónica Navarro** decide dar un giro musical sorpresivo y al rock presentando su nuevo disco *Maldigo*. En este quinto material discográfico, editado por Montevideo Music Group, Mónica inclina su balanza musical hacia el rock pero arropada dentro de canciones del folclore latinoamericano. Violeta Parra, Amalia de la Vega, Osiris Rodríguez Castillo, Alfredo Zitarrosa, Chabuca Granda, Leo Maslíah son timonel de Maldigo.



Cuatro Pesos de Propina



Ranking Palacio de la música

- | | |
|---|---|
| 1 Love Yourself / Answer
BTS | 6 Love Yourself: Her
BTS |
| 2 Destilar
La Vela Puerca | 7 Love Yourself / Tear
BTS |
| 3 Brava
Lali | 8 Skool Luv Affair
BTS |
| 4 El Ruiseñor, El Amor y La Muerte
Indio Solari | 9 Canta Jaime Roos
Francis Andreu |
| 5 Cruzar la Noche
El astillero | 10 Maraviya
Buitres |



midem
CONNECTED BY MUSIC

HOME OF THE GLOBAL
MUSIC COMMUNITY

4 - 7 DE JUNIO 2019

Palais des Festivals, Cannes, Francia

4800 participantes 1915 empresas 80 países 330 ponentes 28 conciertos

**SUPER EARLY BIRD HASTA
EL 25 DE NOVIEMBRE!**

Únase a la comunidad internacional de la música con las mejores tarifas reservando desde ahora su acreditación para la edición 2019!

Para más información, consulte la página web midem.com

FUERTE CRECIMIENTO EN LANZAMIENTOS DE DISCOS Y VINILOS

M&M y Plaza Independencia reestructuran su equipo

Desde hace un tiempo los sellos, **Música & Marketing** y **Plaza Independencia** unieron sus equipos de trabajo optimizando los recursos y entregando una mejor atención a los artistas. Luis Sarmiento, gerente comercial y Rodrigo Fuentes, director artístico, están a cargo del equipo conformado por Ada Riveros, Rodrigo Ostolaza y Paula Gaule en promoción; Cristián Cárdenas en Operaciones y Producción y en ventas Luis Arriagada.

'Se ha realizado una reestructuración y redefinición de los roles para así trabajar de la mejor forma. La idea de esta nueva etapa es tener un contacto más directo con los artistas, darles un servicio integral, y que ellos se dediquen al contenido, la creación y nosotros nos hagamos cargo de la fabricación, distribución y promoción, tanto físico como digital', comentó Fuentes.

De esta manera se genera un círculo virtuoso, entre la promoción en los medios, la venta de discos en las tiendas y plataformas digitales y la promoción del show del artista en sus gira, lo que le permite tener mejor visibilidad con su público. 'Sin perder el foco en el formato físico, estamos atacando las nuevas tecnologías, tanto audio y video. Se crea una sinergia entre lo físico y digital', agregó.

Destacaron que la nueva forma de trabajar incluye alianzas estratégicas con distintas licencias tanto en Chile como fuera, es el caso con **Evolución**, **Macondo**, **Manimal**, **Aveja** y **La Clave**, entre otros. Este año hicieron una alianza con el sello argentino **Pop Art Discos**,



con quienes lanzaron el disco *MTV Unplugged de Los Auténticos Decadentes*, apoyada con una firma de discos en el Jumbo de Bilbao. Con ellos pretenden desarrollar más artistas de su catálogo.

Al respecto comentaron: 'el trabajo en conjunto favorece el que cada una de estas licencias se dedique a lo artístico y nosotros les quitamos mucho peso administrativo y comercial, además de poder ajustarnos a sus necesidades, llegando incluso a desarrollar estrategias de marketing y promoción, como socios estratégicos y no como competidores, fortaleciendo el mercado'.

Gran cantidad de lanzamientos

En lo que va corrido del año llevan más de 30 discos editados, convirtiéndose en uno de los sellos con más lanzamientos físicos y digitales. A esto se suma que han entregado dos galardones en estos últimos meses, Oro para **Andrés de León** y Platino para **Illapú** en formato físico. 'Estos lanzamientos son considerables para un sello independiente, colocándolos en un lugar preponderante en el medio discográfico' destacaron. De acá a fin de año además se espera lo nuevo de **La Moral Distraída**, **Luis Jara**, **Andrés de León**, **Quilapayún**, **Zaturno**, **La Otra Fe**, **Pillanes**, **Pablo Herrera**, **Pasto Seco**, **Banda Ilusión**, entre otros. Durante el año además se editaron, **Los Auténticos Decadentes**, **Los López**, **Lanza Internacional**, **Nano Stern**, **Tu Vicio**, **La Vino Chelapi**, **Inti Illimani**, a modo de ejemplo.

Destacaron, que además trabajan fuerte el área digital 'Tenemos proyectos digitales muy exito-



Andrés de León, Gabriel González, Luis Sarmiento y Rodrigo Fuentes

so, es el caso de **El Perro Chócolo** que mantiene fuertes ventas apoyado de campañas digitales'.

'Nosotros como sello estamos preocupados de buscar nichos y satisfacerlos. Hemos hecho cosas con los diarios, y algunas colecciones con buenas ventas, como es el caso de las películas de Sandro y la colección de Roberto Bravo'. También productos especiales, como fue el caso del disco para el restaurante Los Buenos Muchachos.

Vinilos

Por otro lado, el grupo Laser Disc tiene fábrica de vinilos en Argentina y junto al trabajo de los sellos y sus licencias internacionales, han podido lanzar colecciones de diversos artistas en este formato. 'Hemos editado más de 30 títulos este 2018, entre artistas y compilaciones, (todas en vinilos de 180 gramos) y tenemos proyectado para el próximo año duplicar esta cantidad'.

Finalmente destacaron que para el próximo año empezarán a potenciar el trabajo en conjunto a Plaza Independencia Argentina, lo que les permitirá desarrollar y promocionar artistas al otro lado de la cordillera y viceversa. 'Estamos muy contentos con el trabajo que se proyectó para este año y los logros y resultados obtenidos, los que nos permitirá fortalecer nuestras alianzas, tomar más licencias y seguir buscando como expandir nuestras áreas de negocio en este rubro, para tener un 2019 muy exitoso', destacaron.



Luis Jara, Max Merino, Luis Sarmiento y Rodrigo Fuentes



Illapú, junto a Luis Sarmiento y Rodrigo Fuentes

GRUPO
LASER DISC
CHILE **LD**



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY

WARNER MUSIC
CHILE

PLAZA
independencia
MUSICA



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

WISIN & YANDEL VUELVEN A ESCENA COMO DÚO

Sony: Gran participación de artistas en el jurado de Viña 2019

Becky G, Yuri y Carlos Rivera son los artistas Sony que estarán presentes en la próxima versión del Festival de Viña del Mar. Confirmadas sus participaciones como jurado, los artistas llegarán en febrero en plena promoción de sus exitosas producciones discográficas.

Américo tuvo una destacada participación en la Gala Pudahuel, dando inicio a la celebración de los 50 años de la radio, en donde además fue invitado a cantar junto a Emmanuel su exitoso tema *No he Podido Verte*. En esta oportunidad Sony Music hizo entrega de un reconocimiento a Radio Pudahuel a través de su destacado director y conductor Pablo Aguilera.

Residente se presentó ante un show sold out en el Movistar Arena donde sus fans pudieron disfrutar de los éxitos de Calle 13 y sus nuevos singles como solista. Además el artista lanzó recientemente junto a Nach el videoclip *Rap Bruto*, con el cual el músico suma otro trabajo como director.



Wisin y Yandel regresan con un nuevo single. Se trata de *Reggaeton en lo Oscuro*, el primer sencillo oficial luego de cinco años de ausencia como dúo en los escenarios internacionales. El retorno los trae en gloria y majestad pues lograron el récord de conciertos vendidos en el prestigioso Coliseo de Puerto Rico.

Thalía se encuentra en el #1 del Top 100 Latino y General de radios con su tema *No Me Acuerdo* por 5 semanas consecutivas. Actualmente la mexicana enciende las pistas con *Lento*, single junto a Gente De Zona.

CNCO y Prince Royce lanzaron el single y video de *Llegaste tú*, canción con la cual lograron posicionarse entre los videos más vistos en Youtube. Adexe y Nau se unieron a otro dueto de hermanos del momento, Mau y Ricky, para lanzar el single *Esto no es sincero*, canción que anuncia el próximo álbum que se encuentran preparando y que da continuidad a su exitoso debut *Tú y Yo* (2018).

Franz Ferdinand llegaron a Chile por quinta vez y no decepcionaron. Ante un Caupolicán a tope, los escoceses hicieron cantar a su público con clásicos como *Take me Out/Do You Want To*. En esta ocasión, la banda estuvo promocionando su disco *Always Ascending*, por lo que aprovecharon su estadía para conversar con diferentes medios nacionales.

El 18 de octubre Camila Cabello repletó el Movistar Arena con miles de fans que pudieron reencontrarse con su ídola. La artista demostró que su ascenso es imparitable y continúa cosechando hits con su último sencillo *Consequences (orchestra)*.

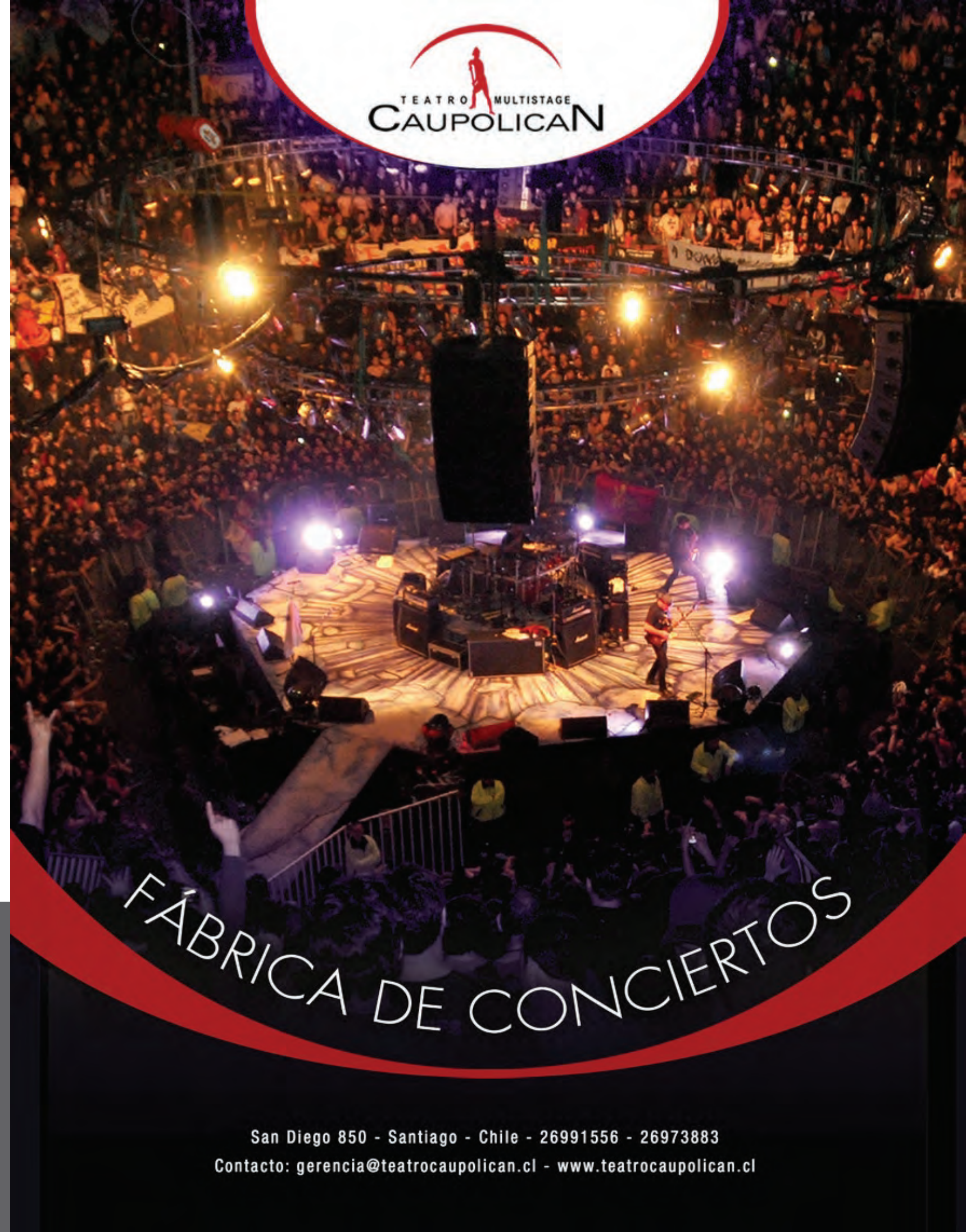
Woman Like Me es el nombre del primer sencillo de LMS, el próximo disco de la girl band británica



Little Mix. Un día antes de su estreno, afortunadas fanáticas y fanáticos pudieron escuchar el single por adelantado en las oficinas de Sony Music Chile, para sorpresa de ellos, en medio de la actividad integrantes de la banda aparecieron vía video llamada para compartir un rato juntos.

Otra acción que se realizó fue en el show de Roberto Carlos en Movistar Arena, donde se repartieron 10.000 postcards del disco con un código para escucharlo en Spotify. El brasileño presentó *Amor Sin Límite*, su primer álbum de canciones inéditas en español en 25 años. Junto al lanzamiento, se dio a conocer el tercer sencillo, *Que Yo Te Vea*, una canción inédita con guitarra, percusión, toques de salsa y mambo y que, sin embargo, suena como un clásico.

Shakira llegó a Chile para ofrecer un masivo concierto en el Estadio Nacional. En su paso por el país, Sony Music Chile le hizo entrega de sus respectivas certificaciones por su exitoso álbum *El Dorado*.



prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

P x 100 Prensario Música

Nov 2018
Edición Nº 543
Año 45

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año

ABMA Setecientos veinte pesos

RESTO DEL PAÍS Mil pesos

EXTERIOR Doscientos cuarenta dólares,
con envío vía aérea.

©2018 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor Nº 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

visitanos en www.prensariomusica.com

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

TWENTY ONE PILOTS PRESENTÓ SU NUEVO DISCO *TRENCH*

Warner: Visitas promocionales de Vanesa Martín y De La Ghetto

De La Ghetto visitó Chile los primeros días de noviembre como parte de su lanzamiento mundial de *Mi movimiento*. El artista que ha revitalizado la música urbana de los últimos años presenta un álbum que incluye 16 canciones y grandes colaboraciones de artistas internacionales como Daddy Yankee, Ozuna, J Balvin, Brytiago, Plan B, entre otros. 'El sonido del álbum es más R&B pero tiene dancehall, hip hop y reggaetón', comentó De La Ghetto sobre este trabajo.

La cantautora española Vanesa Martín llegó a Chile para presentar a la prensa su nuevo trabajo *Inventas*, primer single del nuevo disco *Todas Las Mujeres Que Habitan En Mí*, disponible desde el 16 de noviembre. El lanzamiento viene a continuar el exitoso *Munay* (2016), álbum que la posicionó en la escena del pop español. El videoclip de *Inventas* está inspirado en la frase que abre y cierra la canción 'Todas las mujeres que habitan en mí' y es un recorrido en el que Vanesa Martín evoca a seis de las mujeres que más han influido en su vida: su abuela, su madre Toñi, Lola Flores, Chavela Vargas, Alaska y Frida Kahlo.

Muerdo, proyecto musical del cantante español Pascual Cantero, llegó a Chile para presentarse en Arica, Concepción, Santiago y Quilpué en su gira *En el Fuego Tour*. El oriundo de Murcia destacó por su canción de autor presente en su cuarto disco de estudio *La mano en el fuego*, en el que mezcla ritmos urbanos, sonidos mestizos y folclor mediterráneo y latino. De este álbum se desprende la canción *Llegué hasta ti*, su último single.

Twenty One Pilots presentó al mundo *Trench*, su esperado trabajo discográfico. El álbum se compone de 14 tracks, entre ellos el más reciente single y video de *My Blood*. Actualmente la banda se encuentra de gira y debido a la gran demanda de entradas, se anunció un segundo tramo de su *Bandito Tour*, con fechas en México, Canadá y USA.

El DJ/productor múltiple ganador del Grammy David Guetta continúa cosechando éxitos con su



Paola Ruiz, Marketing Manager Warner Music Chile, Vanesa Martín y Sergio Cerda, Latin Label Manager Warner Music Chile

nuevo álbum de estudio titulado *7*. Con algunos de los nombres más importantes de la música de hoy en día, como Anne-Marie, Bebe Rexha, Black Coffee, G-Eazy, J.Balvin, Jason Derulo, Jess Glynne, Justin Bieber, Lil Uzi Vert, Madison Beer, Martin Garrix, Nicki Minaj, Sia, Stefflon Don, Steve Aoki y Willy William, Guetta es el gran colaborador de superestrellas del pop. Actualmente se puede oír en el clip de *Goodbye* con Jason Derulo, Nicki Minaj y Willy William.

PRÓXIMAS VISITAS DE MARWAN Y PABLO LÓPEZ

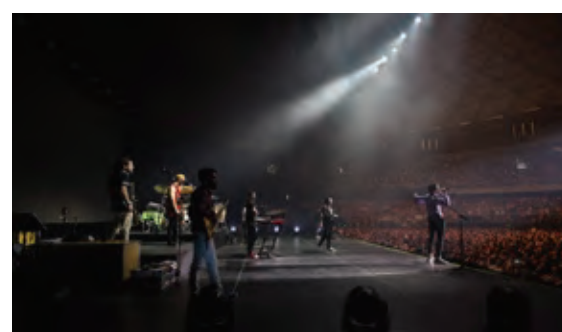
Aveja: Moral Distraída y sus shows sold out

El exitoso grupo chileno Moral Distraída realizaron una serie de conciertos en Valparaíso, Chillán, Curicó, Concepción y Santiago, logrando su primer Movistar Arena ante un público que no paró de bailar y corear sus canciones. La banda es actualmente una de las más prometedoras agrupaciones bailables que incorporan ritmos urbanos y latinoamericanos, y son reconocidos por su contenido social y compromiso con la causa de las minorías. Su reciente gira demostró que la convocatoria es creciente, y no sólo agotaron entradas en las diversas ciudades donde estuvieron, pues cada vez que el grupo estrena un video la expectación de sus fans los perfila como una de las bandas de más proyección internacional.

Dos cantautores españoles se aprontan a presentarse en el país. Primero será el turno de

Marwan, quien realizará un concierto en el Club Chocolate el próximo 24 de noviembre. El artista cuenta con un gran número de seguidores en España, México, Argentina, Colombia, Perú, Ecuador y Chile, y llega para mostrar su trabajo *Mis paisajes interiores*.

Por su parte, Pablo López vuelve a Chile para presentarse en el Teatro Nescafé de las Artes, el 7 de diciembre como parte de su 'Tour Santa Libertad'. Durante su trayectoria, el cantante español ha colaborado con artistas como Malú, Alejandro Sanz, David Bisbal y Tiziano Ferro, entre muchos otros, destacando el tema *Tu enemigo*, que interpretó junto a Juanes y que cuenta con más



Moral Distraída en el Movistar Arena

de 55 millones de reproducciones en YouTube. Asimismo, ha creado una fuerte conexión con nuestro país, relación que lo ha llevado a trabajar con CAMI, quien incluso participó en algunos conciertos del cantante en España el año pasado.

visitanos en www.prensariomusica.com

GRANDES DISCOS PARA FIN DE AÑO

PLAZA independencia música



MM MUSICA & MARKETING CHILE SPA.



MORAL DISTRAIDA



LUIS JARA



LOS AUTÉNTICOS DECADENTES



PABLO HERRERA



PASTO SECO



PILLANES



MARTINA PETRIC



ILLAPU



ZATURNO

@PLAZAINDEPENDENCIAMUSICA

@PLAZAINDEPENDENCIA

@PZAMUSICA

NUEVO SINGLE DE GREEICY Y ANITTA

Universal: El retorno discográfico de Andrea Bocelli

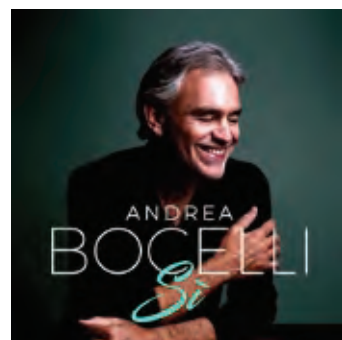
La actriz y cantante colombiana **Greeicy** y la estrella brasileña **Anitta** se unen para un lanzamiento ardiente. Se trata de *Jacuzzi*, un provocativo tema producido por Mario Caceres, Francisco Javier Santofimio y Reggi El Auténtico, con el que prometen revolucionar las pistas de baile del mundo. Greeicy conmocionó sus redes sociales con una foto que muestra una de las sugestivas escenas del video, grabado en Brasil por el director João Papa. Además, **Greeicy** comenzará su 'Amantes Tour' junto a **Mike Bahía** y un tour promocional por Latinoamérica y España con importantes presentaciones en programas como 'Nuestra Belleza Latina' en Estados Unidos y 'Operación Triunfo' en España.

Aitana recibe el doble platino digital por *Teléfono* y desvela la publicación de nuevo material discográfico a finales de noviembre y el título de este primer adelanto *Trailer* que será el preámbulo de una segunda entrega que

verá la luz el año que viene. La artista que grabará una nueva versión de *Teléfono* junto a Lele Pons estará presentándose en diversas visitas promocionales en Argentina, Ecuador y México, países en los que además participará en shows de **Morat y Tini**.

Morat presentó su nuevo álbum *Balas perdidas*.

La banda colombiana que ha sorprendido por su rápida proyección y popularidad, ganando notable presencia en España y Latinoamérica, no ha dejado indiferente a Chile, donde cuenta con miles de incondicionales seguidores. Es así como ahora nos presentan su nuevo single *Yo No Merezco Volver*, parte de su nuevo disco que está disponible en plataformas digitales. Cabe destacar que este nuevo disco ya tiene "Doble



disco Platino Digital" debido al éxito de los singles *Cuando Nadie Ve* y *Besos En Guerra*.

Tras ganar su premio Classic BRIT 'Icon' en Junio pasado y hacer una aparición sorpresa junto a Ed Sheeran en el estadio Wembley de Londres, el tenor mundial **Andrea Bocelli** vuelve con *Sì*, su nuevo álbum y primera grabación tras 14 años. Con

una colección íntima de canciones que celebran el amor, la fe y la familia, *Sì* fue grabado en su casa en Italia y producido por el legendario Bob Ezrin (Pink Floyd, Lou Reed). Definido por el artista como un álbum sobre corazón y alma, positividad y familia, melodía y magia, con este nuevo disco, presentado en su cumpleaños número 60, Andrea Bocelli se enorgullece de regresar a donde comenzó todo.

PRÓXIMA GIRA DEL BALLET RUSO RENACIMIENTO

Red Eyes: Silvio Rodríguez conquistó al público chileno

Red Eyes continúa produciendo grandes espectáculos y uno de sus más recientes hits fue la exitosa gira de **Silvio Rodríguez**, quien ofreció cinco conciertos en Chile, comenzando el 5 octubre en Concepción, ciudad que no había visitado desde 26 años. Luego fue el turno de Santiago, siendo el Movistar Arena el recinto que albergó a sus miles de fans, durante tres fechas (8, 9 y 11 de octubre) con todas las localidades agotadas. Fueron 11 mil personas en cada función, que se emocionaron y cantaron sus grandes clásicos como *Ojalá*, *La Maza*, *Sueño con Serpientes*, *Quién fuera*, *Oleo de mujer con sombrero*, *La era está pariendo un corazón*, entre otras. El último show se realizó en Viña del Mar el 14 de octubre, agotando también las localidades de la Quinta Vergara.

La diversidad de la productora los ha llevado

a desarrollar diversos espectáculos apuntando también a descentralizar los shows, lo que sucederá también en diciembre con la compañía rusa de ballet clásico, **Renacimiento**. La gira del ballet se está haciendo por Colombia (Calí, Medellín y Bogotá), Brasil y Argentina (Campinas, Rio de Janeiro, Sao Paulo, Brasilia, Goiania y La Plata), Paraguay y Argentina (Asunción, Santa Fe, Rosario, Córdoba, Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata) y Chile (Punta Arenas, Puerto Montt, Temuco, Concepción, Santiago, Viña del Mar y Coquimbo).

En nuestro país, el Ballet Nacional Ruso Renacimiento presentará en esta oportunidad el clásico romántico *Romeo & Julieta* para realizar nueve presentaciones bajo la dirección de Tatiana Panteleeva. Con 28 bailarines profesionales, *Romeo & Julieta* mezcla a la perfección música,



Silvio Rodríguez

coreografía y actuación, siendo aclamada por la atmósfera de pasión y teatralidad. Las funciones estarán disponibles en Chile desde el 5 de diciembre al 16 diciembre con entradas a través de Puntoticket.com.



NUEVO CD + DVD
EN VIVO

SONY MUSIC

Fin de Fiesta

—1 Gran clima en el Upfront de Sony



Quique Prosen, Pepo Ferradás, Fede Lauría y Sergio Ponfil

Los Upfront de Sony Music son uno de los eventos más agradables de la industria que nadie se quiere perder, mostrando a la industria ganadora como promueve Damián Amato. Esta vez los stands fueron de Bacardi y Cerveza Artesanal, que tuvieron gran éxito en los invitados de todo origen. Y en la parte final es muy bueno juntarse en la vereda del Teatro Sony para terminar de saludar a todos los que no se pudo ver adentro. Allí llegué a sacar esta gran foto con Pepo Ferradás, que no sabía que estaba en Buenos Aires, con otros notables actuales con Fede Lauría y Sergio Ponfil. Los dos primeros aprovecharon para reunirse después. Eso también es el upfront.

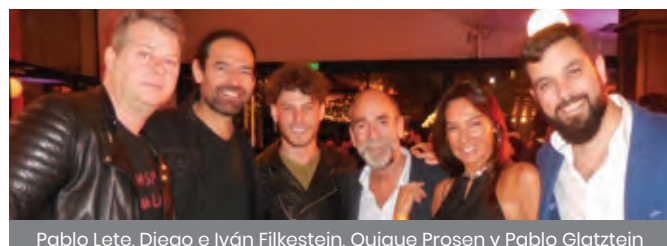
—2 El Fultbito de Ceballos en Grun

Como el Upfront fue un martes, pasó al jueves el partido del 'Fultbito de Ceballos'. Por iniciativa de Adrián Doce fue en Grun y con una concurrencia espectacular que Sólo adoleció, pese a haberse corrido, de las figuras de Sony Music, pues aparentemente no les había ido bien con un almuerzo reciente. Pero la velada de fútbol y asado contó a todos los demás protagonistas de productoras, discográficas, editoriales, radios y hasta canales de televisión, con Maxi Riquelme de Telefé en el Arco azul. La cancha resultó un poco chica para tanta gente, pero sobre todo generó polémica el armado de los dos equipos, según insistió mucho el Chino de MTS, que quedó muy aislado como centrodelantero de ese equipo. Las figuras fueron Juanchi Moles del lado perdedor, pese a que tenía cuatro marcadores colgados encima todo el tiempo, y Murdock del lado blanco ganador, aunque este último empañó un poco su heroísmo al pedir una hamburguesa de soja en pleno asado. La comida, que se suponía —en algún momento— era invitación de Cabe de Gonna Go, fue muy buena aunque le faltó un poco de punch al final. ¡Para repetir sin duda!



—3 Aspen x 30

Uno de los grandes eventos de este mes fue sin duda la fiesta por los 30 años de Aspen. Nadie se quiso perder el festejo que tuvo una espectacular recepción en el Pabellón El Central de la Rural con música en vivo y el show de The Beats. Además hubo sorteos de entradas para shows, discografías en vinilo y un viaje para ver a Paul McCartney en Liverpool. Entre algunos de los ganadores podemos destacar a Pablo Cancellieri de Fox y Ezequiel Minoyetti de Ake Music. ¡Que se repitan las fiestas!



Pablo Lete, Diego e Iván Filkestein, Quique Prosen y Pablo Glatztein

—4 Vino entre amigos en Chile



Gran encuentro se dio en Chile en el marco de la gira de promoción de Nahuel Pennisi, tanto presentando su disco como promoviendo su primer teatro en el país, el Oriente, con Swing producciones. Por lo que me dijo Alejandro de Bagge y se ve en las fotos, hubo buen vino chileno aportado por Carlos Lara junto al equipo de Sony Music, y participó

del encuentro el propio Lucho Jara, un aval artístico de peso para la entrada de Nahuel en el país, antes de competir por el Latin GRAMMY.

—5 Kuky de visitante, antes de la Superfinal



No quiero terminar sin destacar la gran final de la Copa Libertadores que se juega entre Boca y River. Ya destacué varios de los hinchas millonarios de la industria, como Wálter Kolm, Afo Verde o Pepo Ferradás, pero entre los notorios de Boca sin duda se destaca Kuky Pumar, presidente de Leader Music. Siguiendo la costumbre que hacía con el Tata Pumar en la época de oro de Carlos Bianchi, Kuky fue ahora con Michel al partido de vuelta en el Allianz Parque de Sao Paulo con el Palmeiras. Aquí aparece una vez más, siempre alerta en todo sentido, esperando a que los carabineros paulistas desalojen la tribuna xeneize.

Dos diamantes, un solo reino..



La Granja DE ZENÓN + de 10 MILLONES de suscriptores

el reino infantil + de 17 MILLONES de suscriptores



GRACIAS AL PÚBLICO DE TODO EL MUNDO POR HACER POSIBLE ESTE GRAN LOGRO

UN REINO SIN FRONTERAS

leaderentertainment
San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100