



PAUL McCARTNEY

FRESHEN UP

23 DE MARZO

CAMPO ARGENTINO DE POLO

INVITA
BANCO PATAGONIA

Cuotas sin Interés ⁽¹⁾ Club A partir de 72.000 puntos ⁽²⁾



Marshall Arts Ltd.

PAULMCCARTNEY.COM
#FRESHENUPTOUR

NEW ALBUM
EGYPT STATION
AVAILABLE NOW



T4f
TIME FOR FUN

OZONO
PRODUCCIONES

billboard

ASPEN

eltrece



C.F.T. CON Y SIN IVA: 0.00%(*); 4.34%(**). (*) PARA COMPRAS ABONADAS EN CUOTAS POR USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS - CARTERA DE CONSUMO - SE APLICA TASA NOMINAL ANUAL 0% - TASA EFECTIVA ANUAL 0% - COSTO SEGURO DE VIDA 0% - COSTO FINANCIERO TOTAL (C.F.T.) EXPRESADO EN T.E.A. (**) PARA COMPRAS ABONADAS EN CUOTAS POR CLIENTES DE CARTERA COMERCIAL, SE APLICARÁ TASA NOMINAL ANUAL 0% - TASA EFECTIVA ANUAL 0% - COSTO SEGURO DE VIDA 0.35% - COSTO FINANCIERO TOTAL (C.F.T.) EXPRESADO EN T.E.A. - BENEFICIO EXCLUSIVO BANCO PATAGONIA - VENTA GENERAL DESDE EL 07/12/2018 (12:00 PM) HASTA EL 23/03/2019 (AMBAS FECHAS INCLUIDAS). (1) LOS CLIENTES DE BANCO PATAGONIA S.A. QUE ABONEN SUS ENTRADAS CON TARJETA DE CREDITO EMITIDAS POR DICHA ENTIDAD, RECIBIRÁN FINANCIACION EN HASTA 3 CUOTAS SIN INTERES. EL BENEFICIO NO APLICA SOBRE EL COSTO DEL SERVICIO DE TICKETEK. (2) ENTRADAS CLUB PATAGONIA: OBTENE UN TICKET SIN CARGO CANJEANDO DESDE 72.000 PUNTOS UBICACION CAMPO DE POLO ARGENTINO. CONSULTA TERMINOS, CONDICIONES Y UBICACION DE CLUB PATAGONIA EN WWW.BANCO.PATAGONIA.COM.AR O LOS ACCIONES EN EL BANCO PATAGONIA S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACION DE LAS ACCIONES SUSCRIPIDAS. LEY 25.730. VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.BANCO.PATAGONIA.COM.AR



AÑO 45 • DICIEMBRE 2018

#544

prensario música

www.prensariomusica.com



MOVE CONCERTS PRESENTS BY ARRANGEMENT WITH CAA

Ed Sheeran

EL ARTISTA DEL AÑO (Y DEL AÑO QUE VIENE TAMBIÉN)

23.02.19

CAMPO ARGENTINO DE POLO

BBVA Francés | billboard | VAP | LIVEPASS | MOVE

REGIONALES

Fernando Moya

toma T4f para el Cono Sur

Move Concerts

balance de Sebastián Carlomagno

BSmart

tu propia Ticketek

ARGENTINA

Lollapalooza

anunció el Line Up

Canal Quiero

10 años, 9 primero

Movistar Fri

celebró a Sumo y fue a Mendoza

URUGUAY

Antel Arena

fija el estándar de verques en la región

CHILE

Fiis

sexta edición en Santiago

Multimúsica

Alianza con Bizarro para Luis Miguel

Lollapalooza ARGENTINA

MARZO 29, 30 Y 31 / 2019

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

KENDRICK LAMAR * ARCTIC MONKEYS * TWENTY ONE PILOTS
 THE 1975 * DIMITRI VEGAS & LIKE MIKE * STEVE AOKI * MACKLEMORE
 INTERPOL * ODESZA * GRETA VAN FLEET * VICENTICO * YEARS & YEARS
 JUANA MOLINA * KSHMR * DON DIABLO * TROYE SIVAN * BRING ME THE HORIZON
 LOS HERMANOS * RL GRIME * FISHER * KUNGS * VALENTINO KHAN
 C.R.O * NEO PISTEA * PEROTÁ CHINGÓ * JAIN * ALEX ANWANDTER
 AMA LOU * THE FEVER 333 * HIPPIE SABOTAGE * BAMBI * PERRAS ON THE BEACH
 JETLAG * METRO LIVE * CONOCIENDO RUSIA * BARBI REGANATI * SITA ABELLÁN * LA GRANDE
 JULIO VICTORIA * TOMI MORANO * 1915 * GATIVIDEO * CANDELARIA ZAMAR * NAOMI PREIZLER

LENNY KRAVITZ * POST MALONE * SAM SMITH * TIËSTO
 FITO PAEZ * CAETANO, MORENO, ZECA & TOM VELOSO * JORGE DREXLER
 ROSALÍA * LA MONA JIMÉNEZ * ZHU * SNOW PATROL * FOALS * ST. VINCENT
 LALI * JORJA SMITH * CAZZU * KHEA * PORTUGAL. THE MAN * RÜFÜS DU SOL
 KAMASI WASHINGTON * CLAIRO * LANY * C. TANGANA * WOS * SEVEN KAYNE
 ESCALANDRUM * BAD GYAL * PARCELS * GRYFFIN * GTA * BHAVI * LOUD LUXURY
 OMAR VARELA & MYKKA * DAKILLAH * LELÉ * SALVAPANTALLAS * LUCHO SSJ * DANO
 CATNAPP * MEXICAN JIHAD & TAYHANA * CA7RIEL * CORAL CASINO * TELESCOPIOS
 AGRUPACIÓN CAPITÁN * ALFONSINA * YATAIANS * BATALLA DE LOS GALLOS

3 DÍAS + DE 100 BANDAS

5 ESCENARIOS

#LOLLAAR

Y MUCHO +

+ 50 PROPUESTAS GASTRÓNICAS

KIDZAPALOOZA

ROCK & RECYCLE

ESPIRITU VERDE

MERCHANDISING EXCLUSIVO

ARTE

Santander Río
3 cuotas sin interés

SuperClub desde 125.000 puntos

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTÁ EN SANTANDER.RIO.COM.AR
COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: C.F.T.E.A

C.F.T.E.A: 0% - 1,53%
CARTERA DE CONSUMO CARTERA COMERCIAL

Invita:



Colabora:



Producen:



Tickets a la venta:

LOLLAPALOOZAAR.COM

ALLACCESS.COM.AR

TASA FIJA NOMINAL Y EFECTIVA ANUAL 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 04/07/18 AL 31/03/19 CON VISA Y AMERICAN EXPRESS. SUJETA A STOCK. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB: 100 UNIDADES. EJEMPLO CARTERA DE CONSUMO: COMPRA CON TARJETA DE CRÉDITO DE \$600 FINANCIADA EN 3 CUOTAS REGISTRARÁ CUOTAS DE \$200 CADA UNA. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO.

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desea.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

**SENTIR MUCHO MÁS
DE LO QUE ESCUCHÁS**
ESO ES LA MÚSICA EN VIVO

Adquirí tus entradas
con nuestras tarjetas de crédito
y obtené beneficios exclusivos
en los mejores shows

Solicitá tu tarjeta en tu sucursal más cercana

¿Qué esperás?
Sabés que los vamos a traer



BAN COPATAGONIA.COM.AR

BAN COPATAGONIA

EL OTORGAMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SE ENCUENTRA SUJETO A LA APROBACIÓN DE LAS CONDICIONES CREDITICIAS Y DE CONTRATACIÓN DISPUESTAS POR BANCO PATAGONIA S.A. PARA MAYOR INFORMACIÓN ACÉRQUESE A CUALQUIERA DE NUESTRAS SUCURSALES. LOS ACCIONISTAS DE BANCO PATAGONIA S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS. EN VIRTUD DE ELLO, NI LOS ACCIONISTAS MAYORITARIOS DE CAPITAL EXTRANJERO NI LOS ACCIONISTAS LOCALES O EXTRANJEROS RESPONDEN EN EXCESO DE LA CITADA INTEGRACIÓN ACCIONARIA POR LAS OBLIGACIONES EMERGENTES DE LAS OPERACIONES CONCERTADAS POR LA ENTIDAD FINANCIERA. LEY 25.738.

Para comenzar el 2019: Ed Sheeran, Paul McCartney, Luis Miguel y el line up del Lollapalooza

POR ALEJO SMIRNOFF



Del Latin GRAMMY a un gran 2019



> Sumario, en esta edición

REGIONALES

Fernando Moya: toma T4f para el Cono Sur

Move Concerts: Balance de Sebastián Carlomagno

Music Brokers: Siempre entiende el mercado

BeSmart: Tu propia Ticketera

ARGENTINA

Lollapalooza: se conoció el Line Up

Canal Quiero: 10 años, 9 primero

Camino a Abbey Road: Gran cierre

Movistar Fri: Celebró a Sumo y fue a Mendoza

URUGUAY

Antel Arena: Fija el standard de venues Cono Sur

CHILE

FiiS: Sexta edición en Santiago

Multimúsica: Alianza con Bizarro para Luis Miguel

Swing: Luis Jara a Argentina

Macondo: 40 años

Pasó el Latin GRAMMY y se dio lo que había anticipado Gabriel Abaroa, el presidente de la Academia Latina, el número pasado de Prensario: el predominio de los cantautores. Nuestro uruguayo Jorge Drexler quedó arriba con sus tres galardones, como también se destacó la española Rosalía, como la figura de más proyección. No es cantautor pero tuvo el premio mayor Luis Miguel como *Álbum del año* para su disco de rancheras, seguramente con influencia de la serie de Netflix. El gran ganador argentino fue Fito Páez, en reconocimiento tanto a su disco y trayectoria, lo que pudo festejar en sus recientes shows. Y hay que destacar el reconocimiento mayúsculo del directivo de la Asociación de Intérpretes de AADI Horacio Malvicino, por su trayectoria y excelencia musical, que celebramos con mucha alegría.

Además puedo señalar, en ese predominio de cantautores, que otra vez para el voto jerarquizado de la Academia Latina, la música urbana no recibe premios como acumula streams. De 9 nominaciones se quedó con una con J Balvin como abanderado del género. Igualmente Maluma, que es mucho más pop, consiguió su GRAMMY, reflejando su éxito mundial.

Pero de cara al futuro y rescatando el valor de estar presente más allá de ganadores o vencidos — como en la Súperfinal del Fútbol de la Copa Libertadores —, fue muy nutrido el contingente de nuestros países que estuvieron en Las Vegas, entre discográficas, artistas y productores. Viajaron Axel que tendrá más oportunidades de ganar, Los Pericos, Lali Espósito apostando a su proyección y hasta Soledad, en la siempre pujante comitiva pro-Nuestra Música de Sony Music. Como también todos los productores y managers Argentinos y chilenos, del pop y del rock, que entendieron que en el GRAMMY se hacen contactos y se generan negocios para el futuro. Bravo por todos ellos.

Junto con ese post de Las Vegas, este número de fin de 2018 de Prensario es espectacular y está a la vanguardia del showbusiness y los venues. Tenemos reportajes estelares a Fernando Moya, que en el mejor momento de Ozono vuelve a tomar a T4f para el Cono Sur — algo inédito — y ya anunció el show de Paul McCartney. Habla además de la polarización de la competencia y ve un 2019 cargado de shows por el anunciado primer cuarto del año y el segundo semestre con la movida del Rock in Río. Tenemos también a Sebastián Carlomagno de Move Concerts; el Line-Up del Lolla Palooza que está en boca de todos, un siempre ilustrativo Fede Scialabba de Music Brokers sobre como debe moverse una compañía independiente internacional y a Coco Fernández de Arter con el Canal Quiero que cumple 10 años. Y en Uruguay, tras destacar hace dos meses de AEG Facilities, tenemos el Shane Chabers, el escocés que es gerente general del Antel Arena que ha subido el estándar de estadios en el Cono Sur, por lo menos hasta que se inaugure la Arena de La Nación en Atlanta el año que viene en Buenos Aires.

Junto con todo eso, Chile vuelve a ser protagonista destacando a los principales promotores que vimos en Santiago a su regreso de Las Vegas. La Oreja de Eduardo Weise que crece en sus relaciones internacionales, Swing de Carlos Lara y Jorge Ramírez aparecen destacados, como este último habla también de la gremial de promotores AGEPEC con los desafíos del showbusiness chileno. Y del lado de los venues, para confirmar que estamos a la vanguardia de todo el Cono Sur, tenemos a los dos principales referentes del mercado: el Movistar Arena y el Caupolicán.

Todostienen un cierre de año que promete buenas cosas para el 2019, al igual que los demás viajeros que estuvieron en el Latin GRAMMY en las Vegas.

Termina un estresante pero buen 2018 para el showbusiness argentino, que debió superar la inflación permanente y una devaluación, y pese a que será un año eleccionario, las perspectivas pueden ser mejores para el 2019, con un primer cuarto muy fuerte ya anunciado por las productoras líderes, y un segundo semestre que tendrá todo el flujo artístico del Rock in Río que no hubo este año que termina.

Una gran novedad para eso, que destacamos este mes, es que **Fernando Moya** toma en Ozono la parte artística musical de **T4f** — tiene el **Solid** este mes en Tecnópolis — para el Cono Sur, empezando con el gran anuncio de **Paul McCartney** para el 23 de marzo en el Campo de Polo, venue que está empezando a reemplazar al Único de La Plata con el **Banco Patagonia**.

La otra gran novedad reciente del medio es que **DF Entertainment** anunció el Line Up del LollaPalooza para marzo, que destaca a **Kendrick Lamar**, **Arctic Monkeys**, **Twenty One Pilots** y **Lenny Kravitz**. Tenía además en su venue **DirectTV Arena** a **Morrisey** el 7 de diciembre. Esto con el **Banco Santander**.

Move Concerts, por su parte, también anunció a **Ed Sheeran** pero para el 23 de febrero en el mismo Campo de Polo con el **BBVA Francés**. Viene de contribuir al buen fin de año nacional con **Abel Pintos** y **La Beriso**, tener el UFC en el interesante **Arena Parque Roca**, a **Joss Stone** el 3 de diciembre en el Luna Park y el **WWE Live** el 6 y

7 de diciembre. **PopArt**, que completa su gran segundo semestre con **Die Toten Hosen** y la nueva edición del **Sónar**, se destaca junto a **Lauría**, que completó exitosamente su 'temporada de hipódromos' con **CNCO** el 7 de diciembre, a **Luis Miguel** para el Campo de Polo con el **BBVA Francés**.

Fénix Entertainment Group de **Marcelo Figoli** tiene el **Moster Jam** para el 6 de diciembre en el Estadio Único de La Plata con el Banco Santander.

Gran diciembre nacional y mejor verano

Pero la planificación de las productoras líderes no reemplaza el gran fin de año y el verano que tendrá la música nacional. **Ake Music** tuvo a **Tini** el 1 y el 13 de diciembre en el Luna Park y compartió con **Preudio a Luciano Pereyra** para el 8 de diciembre en Vélez en el mayor show de su carrera. Y además, anunció a **María Callas** para marzo en el Gran Rex. **300** destaca el otro show pilar con **Ciro y los Persas** en River el 15 de diciembre, antes a **Carajo** el 14 en el Luna Park. En el Luna también están en diciembre **Dosogas**, **Damas Gratis** el 10, **Ulises Bueno** el 12, **Dread Mar I** el 15 y el 16 **Kevin Johansen**. Para enero y febrero vendrán los festivales folklóricos tradicionales y sobre todo los rockeros que han dado un salto de calidad: **El Cosquín Rock** tras expandirse al mundo, y el **Rock en Baradero** que acaba de confirmar sus fechas.



> Sponsors Destacados (NOV 2018-MAR 2019)

	Banco Santander Río Lollapalooza 2019, Morrisey - DF Rock & Pop Festival, Monster Jam - Fénix
	Banco Patagonia Roger Waters - DG/ T4f Paul McCartney, Solid Festival - T4f
	BBVA Francés Luis Miguel- PopArt Ed Sheeran - Move Concerts Romeo Santos, J Balvin - Lauría Abel Pintos, BLion, W Live - Move
	Personal Personal Fest
	Banco Macro Diego Torres; David Bisbal; Maluma, CNCO - Lauría
	RapiPago Carlos Vives, Residente, Romeo Santos y Maluma - Lauría
	Claro CNCO, Residente, J Balvin y Maluma - Lauría
	Brahma Residente, Maluma - Lauría
	Coca-Cola Plataforma Coca-Cola for Me CNCO - Lauría
	Movistar Movistar Fri Music
	Banco Comafi Carlos Vives - Lauría
	Fantoche Actitud FreeStyle 2

PARTE CON PAUL MCCARTNEY EN MARZO

Fernando Moya: suma T4F Cono Sur en el mejor momento de Ozono Producciones



Alejo Smirnoff junto a Fernando Moya

PRENSARIO entrevistó a **Fernando Moya** en las nuevas oficinas de **Ozono Producciones**.

Esto en un momento clave pues justo reeditó su sociedad con **T4f**. Es una nueva etapa pero diferente a la anterior como director de entretenimiento de la multinacional brasileña de **Fernando Alterio**, pues asume el marketing y las producciones desde **Ozono** y físicamente permanece allí. Es parte de la estrategia que **T4f** ya venía mostrando en otros territorios y con **Moya** lo extiende a todo el Cono Sur. Puede decidir no entrar en algún negocio puntual, pero el objetivo es hacer todos los shows de música que haga **T4f** en Argentina, Chile y Uruguay. Esto en trabajo conjunto con **Fernando Bolan** como director comercial y director de **Ticketek**, y **Felipe Viñas** como presidente de **T4f Argentina**.

El debut no podía ser mejor pues ya se anunció para el 23 de marzo a **Paul McCartney** en el Campo de Polo, donde hará un único show. Dice Fernando que arrancar así es genial y que ya produjo al exBeatle las últimas dos veces que vino. Coincide en que esta nueva etapa con **T4f** es un nuevo crecimiento para **Ozono**, que puede alinearse a su fuerza regional y sumarlo a sus otros negocios y alianzas.

Fernando Moya destaca que el equipo interno que lidera junto a **Pablo Kohlhuber** en **Ozono** está listo para esta nueva etapa, pues cuenta con 30 personas, muchos de los cuales trabajaron en R&P y Cie, conociendo esas organizaciones. Eso sin contar al equipo de la Agencia Picante, que destacamos más abajo.

Apertura de los Juegos de la Juventud - Buenos Aires 2018

Ozono viene de destacarse con la *Apertura de los Juegos Olímpicos de la Juventud* en el Obelisco con total espectacularidad. Nunca se había hecho un evento así, que el OBS transmitió a 200 países empujando a **Fuerza Bruta** como producto y a **Ozono** como productora, en un negocio que no tenían en Carpetta y que les dio roce con el Comité Olímpico Internacional, que quedó encantado. El evento sorprendió a todo el mundo y promete generar más trabajo internacional.

La Alianza con Disney, pilar estratégico

Dice Fernando: 'Lo de los Juegos Olímpicos fue lo más destacado en el año junto a la gira de **Soy Luna en vivo**, pues la alianza con **Disney** sigue siendo otro pilar en la estrategia que tenemos en Ozono de monitoreo de grandes socios'.

'En ella tuvimos primero a **Topa y Muni**, los **Radio Disney Vivo, Violetta**, y la gran gira de **Soy Luna** por la región.' Con **Nora Koblinc** como productora ejecutiva, **Jimena Montaña** como responsable de marketing de Ozono y **Agustina Cabo** en su equipo, hizo dos veces México con más de 160.000 entradas en la segunda gira, dos veces Chile, dos veces Brasil y tres Argentina con gran rendimiento.

'Pronto se presenta la nueva serie **Bia**, con protagonista brasilera, que tendrá su primer tour. Como pasó con **Violetta** en Argentina y **Soy Luna** en México, esperamos un gran éxito en Brasil donde

tenemos puesto el foco de desarrollo desde hace mucho tiempo'.

Más proyectos para Fuerza Bruta

'En Brasil, también estamos conversando con un festival de primer nivel para que **Fuerza Bruta** haga una activación permanente, con un running de 5 shows por día, como hicimos en Budapest en Sziget y en el Cosquín Rock. También con ellos haremos una temporada en el (Conrad) **Enjoy** de Punta del Este entre diciembre y febrero y en el **MGM** de Las Vegas entre marzo y junio'.

Además, en lo internacional hace un año los representa **Fosun** en Asia, tuvieron un evento en Shenzen para Porsche, y están haciendo otro evento en Hangzhou. El equipo de Marketing de **Fuerza Bruta** que lidera **Mónica Bega** sumó hace tiempo a **Bruna Pimentel** de Brasil y a **JingSi Guan** de China.

Vale destacar para el plano internacional el trabajo de **Liz Gonzalez** en las ventas mundiales de **Fuerza Bruta**, **Jimena Barcelona** en Londres y **Marina Sopeña** en Miami para las giras de Estados Unidos.

Alineación anglo internacional

Como siempre, son muy apreciados en PRENSARIO los comentarios de Fernando sobre el showbusiness. 'En los shows grandes anglo veo una alineación que generó **Live Nation** que antes no se daba. Cuando capitalice los shows del **Rock in Rio**, que lo podrá hacer recién en dos años, tendrá los más importantes de toda Latinoamérica y eso puede sacar del mercado a algunos jugadores. **T4f** va a quedar como su competidor y **Move** y **Ake Music** tendrán que ver que hacen. **PopArt** apuesta a sus productos propios como ahora será el **Cirque de Messi**, buscando no competir directamente pues no tiene estructura regional.

Si va a quedar lugar para lo latino o la música urbana en la que entró **Lauría** o siempre estuvo fuerte **Fénix**; si las dos grandes empresas se meten más en lo latino se verá, pero no es lo que pienso

que puede pasar pues no les interesa hasta ahora; **Live Nation** vendió la gira de **Shakira**. Pero lo anglo quedará para los dos grandes'.

Spórsors y un 2019 con el Rock in Rio

Sigue Fernando: 'A los sponsors los veo retraídos y sin espacio para el crecimiento en lo anglo, aunque tal vez sí con lo latino, el trap o lo nacional. Si destaco algunas apariciones como **Heineken, Quilmes, Coca-Cola** que siempre está, o alguna automotriz, aunque estos están más golpeados.

Lo que es seguro es que los bancos no se bajarán pues a ellos les importan las tarjetas. En **T4f** tenemos un gran acuerdo con el **Banco Patagonia**, que partió en mi etapa anterior, y en **Ozono** estamos bien con el **Santander**. Tienen que prestart atención pues la recesión está presente, pero sin retracción en cantidad de shows, está terminando la caída y va a comenzar un rebote. El efecto positivo se verá recién en enero. El 2019 empezará fuerte con el **LollaPalooza, McCartney** y **Ed Sheeran**, y para el segundo semestre vuelve todo el movimiento del **Rock in Rio** que este año no estuvo'.

Venues en crecimiento

Sobre el tema de Venues, donde Moya fue pionero en su momento promoviendo al **Estadio Único** de La Plata y a **Tecnópolis**, sostuvo: 'El panorama es

más interesante con la nueva Arena de **La Nación** de 12.000 a 16.000 personas bajo techo con subte, colectivos y tren. Y también está la apertura del Gobierno de la Ciudad del predio de Lugano'.

'El **Hipódromo** hoy te saca del problema de hacer tres Luna Park para juntar 15.000 personas, y el **Campo de Polo** resuelve el viaje a La Plata, pues Buenos Aires estaba perdiendo peso como plaza por esos desvíos. El Campo de Polo no es un estadio y en algunos lugares el público queda lejos del escenario, pero es una solución interesante. Siempre están latentes River y Vélez, aunque River juega mucho ahí'.

'Tecnópolis le da prioridad al Estado Nacional y es para tener 30 shows en el año, no 150, pero para Festivales está perfecto'.

En Uruguay acabamos de hacer un **Antel Arena** con **Soy Luna en vivo** y veo que es un lugar muy bueno para programar, al igual que en Chile el **Movistar Arena** que permite más gente. Podemos hacer tours regionales incluyendo al **Orfeo** en Córdoba', completó.

Picante y el trap de exportación

Otra división anticipada por Moya hace dos años que hoy es un éxito es la agencia de management **Picante**. 'Estamos muy contentos, volví al management nacional junto a **Peter Ehrlich** que entiende la parte discográfica. Rápidamente nos instalamos;



Paul McCartney

empecé como jugando y aparecieron artistas como **Louta**, dentro de un elenco joven con buena química entre ellos y chance internacional'.

'Estamos muy concentrados en el primer disco de **Louta**, uno nuevo de **Victoria Bernardi**—hará un tema para Disney—, un par de canciones de **Wos**—su tema *Púrpura* tiene 8 millones de views— y **Dakillah**, y el disco de **Angela Torres** ya como cantante con **Warner**'.

'Tenemos artistas de Trap que es el género más exportable; ya vemos que se bajan temas en México y Europa pues Spotify permite tener una mirada global. No descarto que los artistas pop tipo **Lali** puedan llegar, pero lo que veo en el trap es algo distinto. Me recuerda a los principios del rock, a decir lo que está pasando, como el **Fito Páez** del '73. Chicos que tienen expectativa de vida y de protestar, moviendo menos el culo y diciendo más', concluyó.

BALANCE DE SEBASTIÁN CARLOMAGNO, COO REGIONAL

Move: Grandes logros 2018 y entusiasmo para el 2019

MOVE

Sebastián Carlomagno, COO de Move Concerts para la región, hizo su balance a Prensario: 'El 2018 no fue fácil tanto para el país como para la industria, pero esta pasión que sentimos por lo que hacemos, hizo que sea un año más en donde Move y todas sus unidades de negocios se consolidaron en el mercado del entretenimiento'.

Hubo nuevos desafíos que llevamos adelante con éxito. Katy Perry marcó el inicio del año en el Club Ciudad y Radiohead encabezó el Soundhearts Festival, festival propio en Tecnópolis que fue un exitoso sold-out. El Estadio Obras fue el escenario de un nuevo ciclo Rock n Chop junto a Isenbeck presentando a Attaque77 y Airbag, extendiendo el ciclo en el Templo del Rock al que le cambiamos la cara. Erasure, The Kooks y Noel Gallagher coparon el Luna Park ante un público diferente que colmó sus expectativas. Y terminamos el año con gran gala en el Teatro Colón repleto de una estrella como Joss Stone en una noche soñada'.

En Move Concerts nos enfocamos día a día en la profesionalización de la producción de shows, aprendiendo de cada experiencia para mejorar e innovar. Eso ya dio sus frutos cuando fuimos convocados por WWE, pues este año UFC nos seleccionó para desembarcar en Argentina con una logística exigente y una puesta en escena de un producto 360° que crece en lo internacional'.

Move Branding

'La experiencia comercial durante años en la industria nos ha llevado a trabajar en conjunto con marcas como Adidas, BBVA Francés, BBVA Seguros, Coca-Cola, Heineken e Isenbeck, desarrollando productos AdHoc y plataformas comerciales para sus planes de marketing. Esto entendiendo las necesidades de las marcas y su constante evolución. Y la importancia que las marcas no sólo estén

presentes sino que se involucren en la experiencia del entretenimiento. Todo esto lo hicimos bajo el paraguas de Move Branding, un proyecto que nació en Argentina y que este año se lanzó para todos los países donde Move está presente'.

Move Management

'Un párrafo aparte merece el trabajo realizado junto a Abel Pintos, que se gestó tras el show en Diciembre 2017 en River Plate. Nació Move Management, creada para trabajar junto a Abel y 70Mil producciones en su crecimiento internacional. A las giras promocionales le sucedieron conciertos en más de 25 ciudades en España, México, Costa Rica, Colombia, Perú, Uruguay, Chile, Paraguay y por supuesto Argentina, convocando a más de 100 mil personas en total. La calidad personal de Abel sumado a su profesionalismo hizo crecer esta relación y ya estamos planeando un 2019 que traerá grandes novedades'.

Carlomagno fue panelista en el prestigioso reciente foro del Midem en Río de Janeiro, y dijo: 'Esta experiencia que compartí con importantes colegas referentes de la industria, me demostró que Move Management es un puente para que los talentos se conecten con nuevas audiencias en diferentes mercados, a través del trabajo en equipo, interdisciplinario y regional'.

Move Concerts regional

'Esta misma pasión que nos moviliza en Argentina es la que Move Concerts tiene incorporada en su ADN para toda la región. Produciendo importantes shows como Roger Waters (Costa Rica y Colombia), Arctic Monkeys (Lima), Shakira (Brasil), U2 (Brasil), Camila Cabello (Puerto Rico), Maluma (Colombia), Radiohead (Colombia, Brasil, Perú) The Killers (Costa Rica), Depeche Mode (Colombia, Brasil, Perú),

Residente (Puerto Rico, Miami), Thirty Seconds to Mars (Brasil), Manzanero e Mocedades (Costa Rica), Natasha, Pierre e o Grande Cometa de 1812 (Brasil), New Order (Brasil), Sarah Brightman (Uruguay), entre otras grandes producciones'.

'Como COO regional avanzamos, a través de un plan estratégico de expansión y crecimiento, en el objetivo de consolidar Move Concerts como la productora independiente #1 de Latinoamérica y mejorar nuestra posición dentro de las 10 primeras a nivel mundial, potenciándonos entre las sedes de Brasil, Perú, Colombia, Puerto Rico, Costa Rica, Miami y por supuesto Buenos Aires'.

Livepass

'Con un sistema sólido de venta, gran funcionamiento bajo condiciones de stress, acompañado por la calidad en el servicio al cliente y comandado con RRHH de alto nivel, Livepass se consolidó como una de las ticketeras líderes del mercado.

Livepass cerró acuerdos con Gonna Go y Momer, para entradas en diversos venues como Museum, Vorterix, Teatro Flores, Obras, el Punto Único de La Plata, entre otros.

Además de los grandes eventos de Move Concerts, es la ticketera oficial de UFC y de AFA para los eventos de la Selección Nacional de Fútbol, dos importantes marcas que confiaron en nuestra ticketera'.

Un adelanto del 2019

'Regresa Ed Sheeran, el artista del año que rompió todos los records de venta de tickets en el 2018. Y del año que viene también por su show en el Campo Argentino de Polo. Otro gran regreso confirmado es el de Iron Maiden para el 12 de Octubre en Vélez. Tenemos una estrategia de venta de entradas con gran anticipación que ya está

dando sus frutos y un show que promete ser el más importante en cuanto a producción en la historia de la banda'.

'Seguimos trabajando para que cada unidad de negocio siga creciendo en una oferta 360° para toda la industria del entretenimiento', concluyó.



Los shows más destacados del 2018. PH: Gallo Bluguermann

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131
TEL. +1 (305) 503 03 97
CARLOS@WALTERKOLM.COM

WWW.WALTERKOLM.COM

KENDRICK LAMAR, ARCTIC MONKEYS, TWENTY ØNE PILØTS, LENNY KRAVITZ, POST MALONE, SAM SMITH Y TIËSTO SERÁN LOS HEADLINERS DE LA SEXTA EDICIÓN DE LOLLAPALOOZA ARGENTINA

Lollapalooza Argentina tiene lineup confirmado

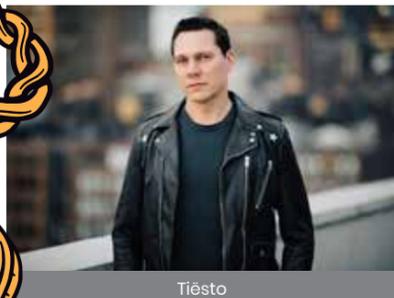


Kendrick Lamar visitará por primera vez nuestro país, Arctic Monkeys, Twenty Øne Piløts y Lenny Kravitz aportarán su cuota de rock, y nuevas figuras como Post Malone y Sam Smith llegan también por primera vez a la Argentina dejando en claro que las nuevas generaciones cada vez tienen más fuerza. Con más de cien bandas y artistas de los estilos más variados, la sexta edición del festival más importante de la Argentina será el evento del año. También es importante y variada la propuesta de artistas nacionales con nombres Fito Páez, Vicentico, La Mona Jiménez, Juana Molina, Lali, Cazzu, Khea, Wos, Neo Pístea, Perotá Chingó, Escalandrum y Bambi, entre otros muchos artistas más. Luego de agotar la totalidad de los tickets de su

última edición y todas la preventas de la edición 2019, Lollapalooza Argentina, el festival que reúne lo mejor de la música, el arte, la moda y la gastronomía, vuelve con tres días para su sexta edición en nuestro país, con más de 100 bandas y 5 escenarios. En lo que respecta a la música latina, serán parte del Lollapalooza 2019 los recientes ganadores del Latin Grammy Jorge Drexler y Rosalía. Drexler fue el gran



ganador de los premios con tres gramófonos como Mejor canción y Mejor grabación del año por *Telefonía*, y Mejor álbum cantautor por *Salvavidas de hielo*. Rosalía, por su parte, recibió dos premios por su segundo disco *Malamente*. Los más chicos también tienen su lugar dentro del festival en *Kidzapalooza*, donde pueden vivir la experiencia *Lollapalooza* a través de la música con un line up que va creciendo año a año. Cuenta con diferentes talleres y actividades en donde las familias encuentran un lugar único para pasar momentos inolvidables. Los menores de 10 años entran gratis al festival



acompañados de un adulto con entrada. **Lollapalooza Argentina**, producido por **DF Entertainment**, **C3 Presents** y **William Morris Endeavor (WME)**, es un encuentro único al aire libre donde los fans se conectan con la naturaleza, los increíbles atardeceres que se viven en **el Hipódromo de San Isidro**, los amplios espacios verdes, los nuevos amigos, la amplia oferta de propuestas gastronómicas con los más reconocidos chefs y las activaciones de las marcas más importantes. Es una experiencia integral para todas las edades: niños, adolescentes, adultos y familias enteras se unen en un evento único al aire libre que invita a vivir tres días de música inolvidables.



Lollapalooza ARGENTINA



SSN
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION
www.ssn.gob.ar
0800-666-8400
N° de inscripción SSN: 0193

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevisibles. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga impronovablemente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.
SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y les tramita en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegado su admisión o indemnización, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación, Buzón de e-mail: julio.a.roca@ssn.gov.ar (1667/ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hrs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a la help@argentinaorbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Brylón - 2° Asistente: Katina González - Tel.: (011) 5861-8177.

MÁS DE UN MILLÓN Y MEDIO DE PERSONAS SIGUIERON POR STREAMING EL HOMENAJE

Movistar FRI Music celebró a Sumo en Buenos Aires y cerró el año en Mendoza



Vista lateral del MFM celebra a Sumo

Movistar FRI Music cerró el año con dos destacadas ediciones en Buenos Aires y Mendoza. El 27 de octubre en Figueroa Alcorta y Dorrego fue el gran cierre de Movistar FRI Celebra a Sumo, mientras que 23 de noviembre el festival desembarcó por sexta vez en Mendoza.

Con una impactante puesta en escena, Las Pelotas fue la banda encargada de cerrar el Movistar FRI Music que celebró a Sumo, festival que contó con las bandas nacionales del momento y las mejores de la escena emergente.

La banda conformada por **German Daffunchio**, **Gabriela Martínez**, **Sebastián Schachtel**, **Tomás Sussmann**, **Gustavo Jove** y **Alejandro Gómez**, hizo delirar a más de cuarenta mil personas con canciones como *Desaparecido*, *Qué podés dar*, *Ya no estás*, *Algún día será mejor*, *Será*, *Capitán América*, *Shine* y el gran final con temas como *Mañana de sol*, *Disco baby disco*, *Estallando desde el océano*, *Don't come*, *Mi bandera*, *1989*, *Fuck You* y *El ojo blindado*, interpretadas junto a **Wallas** de **Massacre**, **Piti Fernández** de **Las Pastillas**, y **Fran Saglietti** de **Francisca** y **Los Exploradores** como invitados. El momento más emotivo de la noche fue cuando Germán Daffunchio invitó al escenario a **Superman Troglío**, baterista histórico de Sumo, que luego de la ovación que recibió como saludo de bienvenida del público, tomó el mando de los tambores e interpretó junto al resto de la banda e

invitados los temas del gran final.

El show de **Massacre** fue otro de lo más esperado de la noche, con hits como *La resurrección*, *Te veo al revés*, *Niña Dios* y *Tanto amor*, con los covers de Sumo *Estallando desde el océano*, *Next week*, *Crua chan* y *Heroine*, esta última junto a **Sergio Rotman** como invitado.

El homenaje a Sumo también contó con la participación de **El Kuelgue**, que cerró con *Viejos vinagres*; **Callate Mark** con *Crua chan* y *Next week*, **Francisca** y **Los Exploradores** con *Viejos vinagres*; **Rey Hindú** con *El ojo blindado*; y **Rocco Posca** con *Lo quiero ya*.

Además, el 17 de octubre en La Trastienda, **La Portuaria** se presentó ante una multitud y recorrió toda su discografía y celebró a Sumo en el cierre del show con su versión de *Heroine*.

Movistar FRI Music en Mendoza

El 23 de noviembre el Movistar FRI Music volvió por sexta vez a Mendoza, repitiendo como en cada una de sus presentaciones la gran convocatoria de clientes y no clientes de la marca. El festival, que se realizó ayer con entrada libre y gratuita en el **Parque San Vicente**, en Godoy Cruz, comenzó a las 19 horas y la fiesta se extendió hasta la madrugada. Los más de 45 mil asistentes disfrutaron al máximo de la jornada y no dejaron ni un tema por cantar y bailar desde el atardecer hasta entrada la noche.

Babasónicos, la gran atracción de la noche, tocó temas de su nuevo álbum *Discutible* pero también repasó hits históricos como *Desfachatos*, *Putita* y *Pendejo*. Antes de **Babasónicos**, el público disfrutó de las presentaciones de **Massacre** y **El Kuelgue**. Pero las primeras en subirse al escenario del Movistar FRI Music de la jornada, fueron las artistas **Lucy Patané** y **Nathy Cabrera**, luego los integrantes de la banda local **Mi Amigo Invencible**, quienes realizaron un excelente show y fueron aplaudidos por



German Daffunchio



Las Pelotas con Wallas



Las Pelotas con Piti Fernández

el público local que comenzaba a colmar el predio. El evento fue seguido en vivo vía streaming por 500 mil personas en toda Latinoamérica a través de las redes sociales de Movistar Argentina. Esta fue la sexta vez que el Movistar FRI Music desembarcó en Mendoza con shows gratuitos de bandas de primer nivel. Anteriormente, la marca trajo a la ciudad las increíbles presentaciones de **La Vela Puerca** (2017), **Jorge Drexler** con **Luciano Supervielle** de invitado (2015), **Estelares** (2014), **Los Tipitos** (2013) y **Café Tacvba** (2012).

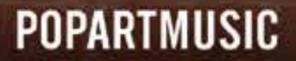
Con estos eventos Movistar continúa ampliando su vínculo con la música, tanto a través de artistas consagrados como así también difundiendo a bandas que están dando sus primeros pasos y les asegura a sus clientes, eventos gratuitos y exclusivos de la mano de las mejores bandas. La empresa acompaña a la música a través de diferentes formatos y escenarios desde sus inicios, con el fin de conectarse con sus clientes mediante acciones integrales donde las canciones y la tecnología conviven y continúa trabajando constantemente para ofrecer propuestas innovadoras, entretenidas y gratis para sus clientes.



Babasónicos en el escenario en Mendoza



El Kuelgue, en Mendoza



LA VIDA EN FAMILIA Y TRICICLO COMPITIERON EN LA FINAL

Camino a Abbey Road: Feli Colina grabará su disco en el mítico estudio en Londres

Una nueva edición de **Camino a Abbey Road** llegó a su fin con la consagración de **Feli Colina** en el Espacio Cultural Carlos Gardel. **La vida en familia** quedó en segundo lugar y **Triciclo** fue el tercer finalista del concurso de bandas. Feli Colina viajó junto a **Juanchi Baleirón**, productor artístico designado para trabajar con los ganadores, a grabar su disco en Abbey Road Studios, mientras que **La vida en familia** graba un EP y **Triciclo** un single, ambos en Argentina. Los finalistas fueron elegidos por un prestigioso jurado (**Juansé, Walas de Massacre, Leo García, Sofía Vitola, Max Scenna, Walter Domínguez, Santiago Torres, Gustavo Pérez, Susana Fernández logha, Gori, Yamila Trautman, Javier Zuker, Racu Sandoval, Richard Coleman**, entre otros artistas, periodistas y representantes de la industria), presidido por **Diego Poso**. Las tres bandas tuvieron la oportunidad de grabar un demo en estudios El Pie y se presentaron en vivo frente al jurado, invitados y público en el Espacio Cultural Carlos Gardel. Un año más, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Movistar son los presentadores oficiales de Camino a Abbey Road, el gran premio a la música que a través de un concurso le da la posibilidad a las bandas y artistas emergentes de competir para ganar el premio más grande del rubro: poder grabar su disco en los míticos Abbey Road Studios. Además, les otorga la posibilidad a los ganadores de tocar en los principales festivales del país y contar

con un importante plan de difusión para sus proyectos musicales. Asimismo, el concurso impulsa la inserción de bandas y artistas independientes en la industria de la música. Esta fue la quinta edición consecutiva de Camino a Abbey Road, que tuvo a **Los Nuevos Monstruos** en 2014, **Conexionistas** en 2015, **grUta** en 2016 y **Nidos** en 2017 como ganadores. A lo largo de este tiempo más de 12 mil bandas participaron del concurso. La edición 2018 comenzó el 2 de agosto con la inscripción. Del 14 al 16 de septiembre se realizaron las audiciones públicas en el marco del Festival Ciudad Emergente en La Usina del Arte. En esta instancia se seleccionaron a los tres primeros semifinalistas: **Jorge A Marte, Sophie Sobral** y **Factor Paracaídas y Triciclo**. Durante octubre, el jurado de notables seleccionó las bandas que participaron en las tres semifinales. Las bandas elegidas por el jurado fueron: **Noventas, Candelaria Zamar, La vida en familia, Aínda Dúo, Oxymora, Los lunes, Luyara Tink y Feli Colina**. Por su parte, el público también se convirtió en jurado votando a sus bandas favoritas a través de la web. De esta



El jurado junto a las tres bandas finalistas



Feli Colina

manera fueron elegidos los siguientes artistas: **Dallas, Lobo, Homiga, S.O.P.A.**; 4to. **Tiempo y Near**. Finalmente **Feli Colina, La vida en familia** y **Triciclo** se presentaron en vivo en la final, que culminó con la consagración de **Feli Colina** como ganadora y una gran foto de las tres bandas finalistas junto al jurado y a **Bebe Contepomi**, presentador de Camino a Abbey Road.

www.waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

¡QUIERO 10 AÑOS!

SIEMPRE JUNTO A LOS MÚSICOS. SIEMPRE JUNTO A VOS.

Música EN MI IDIOMA

EL CANAL DE MÚSICA MÁS VISTO

CABLEVISIÓN 70 > CABLEVISIÓN DIGITAL 501 Y 681 DEL PACK HD > TELERED 80 > TELERED DIGITAL 510 Y 192 DEL PACK HD
DIRECTV 269 > TELECENTRO DIGITAL 603 Y 1076 DEL PACK HD

YA ANTICIPÓ A IL DIVO PARA MAYO 2019

Fénix: Gran balance de 2018

Según destaca **Belén Canzobre**, el **Fénix Entertainment Group** despide el 2018 posicionándose, una vez más, como productora líder en el mundo del entretenimiento y la producción de eventos, tanto en el mercado argentino como en el latinoamericano.

Los shows de **Shakira**, **Rod Stewart**, **Marc Anthony**, **Daddy Yankee** y **Ozuna**,



y el **Rock & Pop Festival**, entre otros, han demostrado que la compañía ofrece una amplia gama de propuestas de primer nivel internacional y para todos los públicos.

Este ha sido un año intenso de principio a fin para la compañía que ha traído artistas de renombre donde los más destacados fueron el inigualable

Rod Stewart, con un GEBA sold out; **Shakira**, que logró un éxito arrollador tras llenar un Vélez y hacer lo propio en Rosario, y el Rock n Pop Festival con **Blondie**, **The Vamps**, **Eruca Sativa**, **Octafonic** y **The Magic Numbers** en Obras. Vale destacar que hubo transmisión en directo de la radio con un estudio Móvil.

Diciembre se corona con la vuelta de **Monster Jam** al Estadio Único de La Plata el 8 y 9 de diciembre, luego del increíble espectáculo de 2017,



Rod Stewart

con un show de alto impacto y adrenalina una Pit Party!. Con entradas totalmente agotadas para el 8 de diciembre, se tuvo que agregar una nueva función para el 9.

Además, Fenix se prepara para un 2019 cargado de propuestas, empezando por **Il Divo**. El grupo crossover de música lírica regresa a la Argentina para presentar su nuevo álbum *Timeless* en 24 de mayo en el Luna Park.

EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

Activaciones de Rapipago en Maluma y Romeo Santos

Rapipago participó de los shows de **Maluma** y **Romeo Santos** con activaciones en el Hipódromo de Palermo. Se destacó el memotest, tradicional juego de mesa con el que público pudo llevarse una gorra y el selfie point, que tuvo mucho éxito el año pasado. Así la empresa con más de 4000 puntos



comerciales en todo el país avanza con su plataforma musical que se ha redoblado este año, según destacamos en el reportaje del mes pasado. Su idea es intensificar la relación con la industria musical y que pueda aprovechar en el futuro esos puntos comerciales para diferentes objetivos de contacto con el público.



Activaciones en Romeo Santos

DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDELLI 2015-2016

“mejor banda de sonido de cine y tv”

BUENAS NOTAS producciones

CONTRATACIONES
 (5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
 www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com



ROD STEWART



SHAKIRA



ENRIQUE IGLESIAS



MARC ANTHONY



DADDY YANKEE



OZUNA



NICKY JAM
KAROL G / EL POLACO



30 SECONDS TO MARS



ROCK & POP FESTIVAL



MONSTER JAM



BOMBA ESTÉREO



JAMES BLUNT



JEAN-MICHEL JARRE



DEFTONES



AIR SUPPLY



JACOB WHITESIDES



STARSAILOR



MICHAEL BOLTON

¡POR UN GRAN 2019!



ERA DIGITAL, APUESTA ARTÍSTICA Y PUESTA EN VALOR PARA CATÁLOGOS Y TELEFÓNICAS

Music Brokers siempre entiende el mercado

Se cumplieron 20 años de **Music Brokers** y, en tiempos de cambio, los cumplió entendiendo bien el negocio y manteniendo sus oficinas en Nueva York, Miami, México, Brasil, Chile y Argentina. Eso no es menor, pues en la era digital sigue la estrategia que diferenció a la empresa de **Federico Scialabba**.

Sus prioridades son seguir profundizando la generación de catálogo; generando artistas que puedan viajar al mundo, la puesta en valor regional para productores de exportación como **Cris Morena** o **Peter Capusotto** y los aplicativos para la telefonía móvil, que hoy ya son un 30% de la facturación global y otro ejemplo de su posicionamiento actual.

Real State digital

Dice Federico con su reconocido ingenio: 'La era digital es como la soja, es un buen negocio sólo si uno heredó los campos funcionando, pero para empezar de cero hay muchas trabas, impuestos y retenciones. Sin embargo, si uno ya está posicionado se consigue lo que llamo un *Real State digital*, como si fueran alquileres, vas cobrando sin nunca desprenderte del activo. Y si algo se cae lo hace de manera lenta y predecible. Para los financieros de este negocio es la mejor época de toda la historia'.

Y remarcó: 'Hoy es más importante estar en ranking de Indonesia que en el de Francia, esto por la cantidad de habitantes/suscriptores que hay en las plataformas de cada país. Hay que lograr repertorios que puedan generar volumen. La oferta de **Deezer** es hoy de 5 pesos en la Argentina; para las plataformas digitales el objetivo es crecimiento y fidelización, no importa si no son rentables con tal de sumar o retener a un cliente. Eso hace que hoy ya no contemos con la herramienta de la remarcación, como en el físico, por lo que ya no somos dueños de fijar el precio al que se comercializan nuestros productos'.

'Hoy en México es el único mercado donde manufacturamos CDs y BluRay. Dejamos este año de fabricar en Brasil y pasamos a digital en todos los demás mercados. Vinilos hacemos sólo en Europa y los importamos incluso a la Argentina, pues el problema no es fabricar acá sino lo que cuesta en términos de shipping exportarlos desde aquí'.

'A nivel distribución de los vinilos, tenemos un buen acuerdo con **Lasgo-Chrysalis** y **Alliance Entertainment**, que se dividen el 50% del mundo cada uno. Nos entusiasman los volúmenes de los vinilos pero no soy un creyente ciego en ellos'.

El lugar de la música funcional

Continúa Federico: 'Sigo teniendo como objetivo prioritario la creación de repertorio, vamos a terminar el año con 800 nuevas canciones originales.

Todas las oficinas dan servicios de A&R y ahora se destaca también la de Miami con **Ale Cacciola** para canalizar toda la movida urbana de allí'.

'En géneros vamos desde música clásica para alimentar a **SelectaTV** que ya lleva 4 años como servicio de suscripción líder del segmento, hasta el reggaetón con la reedición de **Pericos & Friends** con featurings urbanos de las tallas de **Tony Dize** o **Xriz**. Eso además con nuestra tradicional fuerza en el lounge y la electrónica, que desde los primeros **Bossa n' Stones** venimos vendiendo a todo el mundo. De hecho, este año se entregó el primer premio **Emmy** para un *Music Placement* en una serie de TV y la ganadora fue nuestra versión de *You Can't Always Get What You Want* en la escena final de **Big Little Lies** de HBO'.

'Hoy, alrededor del mundo, **Spotify** también ocupa un importante lugar como proveedor de música funcional. Son innumerables los lugares que utilizan sus listas para musicalizar desde restaurantes hasta espacios de retail. Y nosotros con nuestras series lounge nos ocupamos de nutrir esas listas, que se retroalimentan todo el tiempo, pues el algoritmo aprende de sí mismo y se multiplica. En esa línea, también logramos este año con la marca **PMB Music** un perfil como curadores oficiales dentro de **Apple Music** para todo el mundo, algo que no es muy fácil de conseguir y que empieza a dar sus frutos'.

'En **YouTube**, entre canales propios y los que administramos para terceros ya contamos con más de un millón y medio de suscriptores. Tal vez esta sea nuestra materia pendiente. Ahí todavía tenemos mucho por hacer y crecer'.

María Campos y otros artistas mundiales

'A nivel individual, es la primera vez que encaramos una producción 100% en español, es la cantautora **María Campos**, quien viene de llenar La Trastienda con la presentación de su álbum debut Popular.

En anglo se destacan los **Siamés**, dúo argentino que la están rompiendo en USA e Inglaterra y que además de giras en esos territorios están haciendo sus video-clips con los mismos productores de Gorillaz pues están en esa misma línea musical.

Y están también muy fuertes **Make Mama Proud** y **Sarah Menescal**, que en el estilo lounge, ya es referente regional. **Karen Souza**, con la que trabajamos 15 años, sigue siendo un caso de éxito importante. Es la primera vez que logramos que un artista llegue al mercado Chino



Franco Passaniti de Lasgo-Chrysalis, con Ale Cacciola y Federico Scialabba, en la convención de retailers y distribuidores europeos en Alemania

con cifras y giras importantes'.

Puesta en valor para Cris Morena y Peter Capusotto.

Sigue Federico sobre un servicio abierto a grandes jugadores: 'Lo que nos está funcionando muy bien es la puesta en valor de catálogos que necesitan un cuidado integral. Se nos acercó **Cris Morena** con la necesidad de digitalización, administración y registro en sociedades de gestión colectiva de toda su obra a nivel global. Gracias a esto, ahora Cris volvió a tener el total control de sus contenidos.

En esta misma línea, con **Daniel Morano** estamos trabajando en el catálogo de **Peter Capusotto**, estamos en vías de mejorar el ratio monetización/volumen de vistas, sólo en YouTube tiene 5 millones de búsquedas mensuales, y también estamos tratando de lograr el crossover a las otras plataformas tanto de audio como de video'.

'En **Brasil** estamos negociando con dueños de importantes repertorios para hacer esto mismo trabajo. En estos tiempos las compañías debemos dar valor; antes les dábamos a los artistas todo lo que no podían hacer por sí mismos y ahora eso es cuantitativamente mucho menor. Hay que priorizar la contención artística, la distribución, el coaching, y sobre todo la inteligencia fiscal y operativa'.

Apps para telefónicas

'Nuestra compañía está mutando e hicimos acuerdos con las principales telefónicas de la región, donde somos proveedores no sólo de contenidos sino de aplicativos cerrados que dan soluciones para la oferta de valor agregado que ellos tienen. En el universo de aplicativos damos desde **Selecta** en música clásica, hasta libros y películas de terror, todo con apps propias'.



MÁS DE 25 CIUDADES Y 100 MIL ESPECTADORES.
¡GRACIAS FAMILIA!

La gira "La Familia Festeja Fuerte" fue un éxito en España, Latinoamérica y por supuesto Argentina. Move Management y 70MIL se enorgullecen de haber acompañado a Abel en esta primer gira nacional e internacional.

LA COMPAÑÍA CERRÓ EL AÑO CON UNA GRAN FIESTA

Orbis Seguros festejó con el Peque Schwartzman

Orbis Seguros adelantó su festejo de fin de año a mediados de noviembre en Tequila de Costanera, en un festejo con sus asociados que fue muy movido y con la mejor atención en un lugar trending topic.

Comenzó con las palabras del gerente comercial Horacio Santcovsky, que destacó que con su apuesta

a la innovación en seguros es la empresa número 17 que más creció en el país, coincidiendo con que su nueva cara de la compañía para las promociones, el Diego 'Peque' Schwartzman que está número 17 del mundo. El tenista autografió pelotas y las regaló a los presentes, aunque no serían los únicos premios



Horacio Santcovsky y el Peque Schwartzman

pues el final de la velada terminó a puro sorteo de electrodomésticos con Garbarino y camisetas de fútbol de San Lorenzo y Banfield, dos clubes que la empresa sponsorea. Como unión de todos ellos, desde el Peque a los clubes, explicó Santcovsky a Prensario que es gente seria que trabaja y va creciendo al igual que Orbis Seguros.

Entre los presentes se destacó Fernando Bolan de Ticketek, que destacó la relación con Orbis Seguros, que tiene el naming del Teatro Opera, y ya se volvió muy conocido en el ambiente musical al haber innovado con el Ticket Protegido, un caso de éxito que se empieza a emular en otros países y la competencia, si bien todavía hay mucho por hacer en todos los campos, como destacó Santcovsky en el escenario de cara al futuro de la compañía.

Carla Pompey, Gerente de Marketing y Comunicación



Carla Pompey, Fernando Bolan de Ticketek, Alejandra Lescano y Ary Gerson, CEO de Orbis Seguros

El directorio de Orbis Seguros anunció el ascenso al cargo de Gerente de Marketing y Comunicación de la empresa a la licenciada Carla Pompey que, hasta ese momento, se desempeñaba como jefa de esta área.

Carla es licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales egresada de la UADE donde también hizo el post grado en Marketing y Dirección Comercial y tiene más de 10 años de experiencia en la industria del seguro

Entrada Uno es líder en el desarrollo de Software para la venta de tickets de espectáculos, eventos culturales y deportivos. Desde hace mas de diez años brindamos la mejor tecnología con las prestaciones más avanzadas para la industria del ticketing.

www.entradauno.com

20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

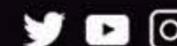
SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



PRIMERO FUE LA APP DE CADA ARTISTA, AHORA TAMBIÉN EL TICKETING

Be Smart Tickets: “Tu show, tu propia ticketera”

Be Smart Technology, primera empresa en ofrecer a los artistas lanzar sus propias apps, con artistas grandes de la música latina, como Ricardo Arjona, Chyno Miranda, Lali Espósito, Jimena Barón, entre otros; ahora pone a disposición del mercado la ticketera de los artistas, venues, y productoras.

Nuevamente su estrategia es poner la mejor tecnología al alcance de las agencias de management y de los artistas, con la ventaja que cada uno se adueña del sistema por donde canaliza sus contenidos y su contacto directo con los fans. Así sigue creciendo con las apps, pasando por sistemas de transmisiones en vivo, tiendas de merchandising, streaming de música, y mundos digitales donde los fans se suscriben para acceder a contenidos y beneficios únicos. Todo controlado por el dueño del contenido.

Ticketera propia en la web de cada artista o venue

Ahora se suma al nuevo ecosistema que propone Be Smart, una ticketera propia de cada cliente.

El sistema permite mapear digitalmente un venue, definir sectores, precios, promociones y crear un Website + App donde se podrán ir agregando shows y realizar la venta online en donde los usuarios podrán fácilmente seleccionar las ubicaciones, registrarse, pagar y obtener el ticket virtual en su dispositivo móvil.

Este sitio puede ser embebido en la web del artista, productora, o el propio venue, crear y viralizar un link para redes sociales y realizar campañas digitales para optimizar los resultados.

También se aporta una estructura de atención

telefónica, tickets impresos y sistema para venta en boletería para los casos en los que el venue no cuente con los mismos.

Acceso a la caja

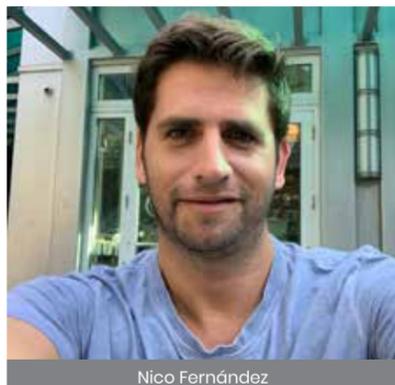
El gran diferencial con el que se lanza al mercado Be Smart Tickets es que cada evento se configura no solamente bajo el dominio web del dueño del show, sino también bajo la cuenta de banco del dueño del show.

‘Desde que nacimos como plataforma nos concentramos en brindar todo el apoyo para que los artistas y dueños de los contenidos vuelvan a recuperar el control de su negocio; y que la tecnología no sea una incógnita que solo resuelven terceros “expertos” que brindan un acceso parcial a los resultados, sino que sea una herramienta simple que permita facilitar el proceso de un negocio que va cambiando constantemente en los últimos tiempos, y cada vez más depende de la tecnología’, cuenta Nicolás Fernández, CEO de Be Smart, desde Miami donde opera el Headquarter de la compañía.

‘Por eso hace mucho venimos trabajando en el módulo de tickets, primero con el concepto de 1 ticket = 1 miembro del app oficial de cada artista y ahora sumando este lindo proyecto de poner a disposición Be Smart Tickets’.

‘Hemos decidido desarrollar una integración con los gateway de pago que le permitan a un artista, productora o venue poder configurar el show vinculado 100% a su cuenta bancaria.

Lo que le aporta la gran ventaja de acceder a la caja del show e ir financiando con el propio dinero del evento todo lo vinculado a la producción y



Nico Fernández

gastos previos, trayendo como consecuencia una disminución del riesgo de los empresarios, y contar con más caja para mejorar los acuerdos con proveedores’.

Big Data

Otra ventaja de la ticketera propia es el manejo de la Big Data. Cada evento genera una cantidad de datos de los propios usuarios, que hoy sólo capitalizan aquellos que son dueños del registro en cada sistema del mercado. Con Be Smart Tickets los clientes podrán contar con dicha información de cada evento por el simple hecho de que les pertenece, siempre considerando sobre todo la seguridad y privacidad de los mismos. Y a través de sistemas como Mofiler, pueden aplicar modelos e inteligencia sobre los datos que le permite a cada artista, venue o productora acceder información procesada, y así poder entender sus audiencias y ofrecerles lo que buscan en los próximos eventos.

Be Smart Tickets ha comenzado sus operaciones en Venues de Miami, Florida y con algunos artistas, y piensa seguir expandiéndose por California, NY, México y Sudamérica sumando el producto a los representantes de la marca locales en cada región.



Llega a CANAL 9

ACTITUD
FREESTYLE VOL. II

A partir del Domingo 9 de Diciembre, a la medianoche, un capítulo por semana.
Vas a poder ver las mejores competencias de RAP, TRAP, BEATBOX y BAILE

¡NO TE LO PIERDAS!

actitudfreestyle_oficial www.actitudfreestyle.com.ar

Auspiciado por FANTOCHE FLECHA SPEED UNLIMITED Kappa billboard

LA MOSCA ☆ LOS BRUJOS ☆ SUPER RATONES
DO NEURONA ☆ EL CUARTO SODA ☆ PLATINO



BUENOS AIRES, ARGENTINA / TEL: +54 11 45416045 / +54 11 45463315

nachoprodagencia nachoprod NachoProduccionesAgencia

REPORTAJE A COCO FERNÁNDEZ DE ARTEAR

Canal Quiero: 10 años, 9 años como el canal de música número 1

Con motivo de los 10 años de Canal Quiero PRENSARIO visitó a Coco Fernández en el sexto piso que hoy es el Centro de generación de contenidos multiplataforma de Artear. Era la terraza y tardó dos años en hacerse, pero antes viajó un equipo multidisciplinario que integraba Fernández a la BBC, NBC y Al Jazeera de Londres, para inspirarse. Se dice que entran dos boing 707 en el lugar con más de 2000 metros cuadrados.

Apuesta a la música en español

Acerca de su exitoso Canal Quiero, dice Coco que cumplió 10 años en septiembre y lleva de 9 años como líder del segmento musical, cosechando los mejores ratings apostando desde el principio a la música. 'Al principio estaban MuchMusic, el Canal de la Música, VH1, MTV y nosotros. Ahora sólo quedamos dos con la música y ganamos por mucho'.

Y enfatizó la apuesta inicial: 'En ese momento muchos se iban a los realitys y nosotros apostamos al hueco que vimos para la música en español. Nos basamos en el rock, pop, lo urbano y lo melódico. En ese momento el regaeton tampoco gustaba y hoy en día cambió con el trap, le falta todavía pero es un fenómeno en los jóvenes y redes sociales'.

'En eso vamos viendo lo que surge y armamos secciones específicas para cada género. Es importante que todos los estilos musicales tienen su lugar; está Vivo Rock con Bebe Contepomi; La Casa del Pop y el espacio para las bandas nuevas con la sección Banda Soporte. Lo Urbano aparece con Alex Batista y creció mucho pero seguimos manteniendo un equilibrio. El trap tiene lugar sobre todo en los fines de semana. Tenemos que ser cuidadosos con el tema de los horarios por las letras. Los chicos lo ven en cualquier horario por las redes pero tenemos que tener en cuenta el horario de protección al menor'.

Ganó la calle y fue cambiando

Y destacó: 'Es muy bueno que la señal ganó mucho la calle desde los televisores de Ezeiza, Aeroparque y todos los bares del país. Todos ponen noticias o Quiero con música en español'.



Coco Fernández y Alejo Smirnoff en el Centro de Generación de contenidos multiplataforma de Artear

'La señal es totalmente multitarget y, si bien se definen segmentos, de 12 a 34 es lo más fuerte y atractivo para los anunciantes. Fue tomando los lenguajes de los jóvenes con el pasar del tiempo. La gráfica también cambió y hoy mostramos la música asociada a lo naturaleza, como una selva donde conviven los estilos musicales.'

Tratamos de tener una parte educativa. Hay un segmento que se llama Música en mis manos con artistas en lenguaje de señas, por lo que fuimos premiados por la Asociación de sordomudos, y también Quiero mi mundo sobre el cuidado del medio ambiente'.

Nexo entre los músicos y vos

'Tuvimos momentos muy fuertes, como lo de Cerati con una bandera que recorrió el país que decía Quiero verte bien. Esa misma bandera se la dimos a la madre'.

'Hay muchos artistas que crecieron con nosotros como Axel, que son muy agradecidos con la señal. Los músicos encontraron que tenían un lugar donde mostrarse y cantar, como las discográficas donde dar difusión a sus artistas'.

'Para recitales en vivo tuvimos desde el principio mismo Estudio 69; también está QVivo son recitales que hacemos en otros lugares y por primera vez hubo un noticiero musical en vivo que se llama Los 15 mejores'.

'Todo el tiempo cubrimos recitales y hacemos transmisiones por Facebook y YouTube.'

Jugamos mucho en la interactividad con la gente y que saben que lo que votan se ve en pantalla, como los Premios Quiero que hacemos en noviembre'.

'También tenemos todos los años un reality de música, canto y baile que se hace en tres etapas. La búsqueda de participantes en los veranos con Casting Móvil, después de eso la selección, y al final las galas de eliminación. Hay jurado entre músicos, productores, gente de las redes y público'.

'Para el futuro esperamos seguir incentivando la participación del público, sobre todo por las redes. Hacemos muchos concursos, presentaciones de videos en cines, encuentros con los fans y Meet & Greets. La definición de Quiero es ser el nexo entre Los Músicos y Vos', remarcó.

A toda Latinoamérica

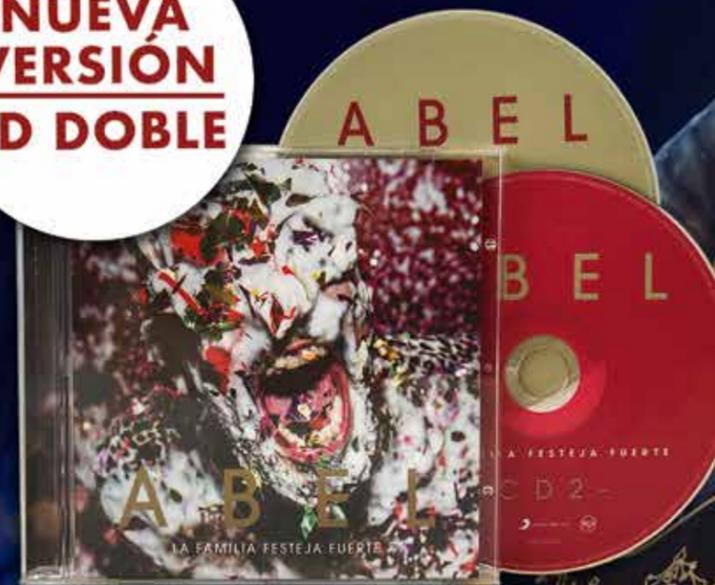
Y concluyó con su influencia regional. 'Llega por DirecTV a toda la región, y nos mandan material de bandas de muchos países. El noticiero es muy regional, hablan lenguaje neutro y tuvimos conductores paraguayos, hondureños y colombianos. Con Arjona trabajamos mucho a nivel latino y buscamos artistas para participar en sus videos de diferentes países'.

'Del resto de las señales de Artear, Coco Fernández destacó a Magazine como la señal de Espectáculo, con mucho para mujeres y novelas. Estaremos probando cosas nuevas para el año que viene', finalizó.

ABEL

EN ESTAS FIESTAS,
LA FAMILIA FESTEJA FUERTE

NUEVA
VERSIÓN
CD DOBLE



DISPONIBLE EN DISQUERÍAS DE TODO EL PAÍS

MEET & GREET CON LUCIANO PEREYRA

Coca Cola FM cierra el año con música, entrevistas y beneficios

Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente

vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, suman bubbles (puntos) que pueden canjear a través de un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Beneficios con envíos a todo el país

Coca Cola FM tuvo grande invitados y entrevistas **Connie Isla, Chiara Parravicini, Rombai** con su gran vuelta, **Bandana, Anitta** y **Ximena Sariñana**. También **The Vamps, De La Ghetto** y por el lado del trap **Ecko, De España Beret** y el quinteto **DVICIO**.

Los beneficios que los usuarios pudieron canjear por Bubbles fueron con envío a todo el país: notebook gamer y Consola de juegos + juegos + Headset Hyperx Cloud Blue; Juego FIFA 2019 y Joysticks de PS4 intervenidos; auriculares firmados por **Rombai** y **DVICIO**, la banda española que la rompe; Mystery box de MadBox; la pelota utilizada en el partido Argentina vs Croacia en la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018; entradas para la función especial de **Radagast** para Coca-Cola For Me; entradas generales para los 3 días de Argentina ComicCon; M&G's para conocer a **Gillian Anderson** en Argentina ComicCon; entradas y M&G para el show de **Luciano Pereyra**; y entradas generales y vip para el show de **CNCO**.

nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile y desktop donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos OnDemand y Bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada



ecko



De La Ghetto



The Vamps

UNA APP CON EXPERIENCIAS, CONTENIDOS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS PENSADOS PARA VOS.

- 1 DESCARGATE LA APP
- 2 REGISTRATE
- 3 CARGÁ EL CÓDIGO ÚNICO CodigoPrensario Y SUMÁ 500 BUBBLES
- 4 ¡CANJEALAS POR LO QUE VOS QUIERAS!

TAMBIÉN CARGANDO LOS CÓDIGOS BAJO TAPA ¡SUMÁS TODAS LAS BUBBLES QUE QUIERAS!

ABC123 +50

ABC123 +50

ABC123 +100

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE DICIEMBRE 2018 AL 12 DE ENERO DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



EXPECTATIVAS CON LO URBANO Y TROPICAL PARA EL VERANO

Sony Music: Abel Pintos, ANIMAL y Zero Kill

En **Sony Music**, se reedita como CD doble *La Familia festeja fuerte*, el disco de **Abel Pintos** que había salido primero sólo en versión deluxe.

Fue lanzado después del show sold out en Estadio Único y tendrá gran campaña en todos lados para este fin de año como el artista número uno del país.

También se editó **Palito Ortega** con su nuevo álbum *Románticos 60s*, con grandes versiones de los clásicos; **La Beriso** con sus 20 años Celebrando (libro y CD) y el lanzamiento de un nuevo disco de estudio en muchos años de **ANIMAL**, *Una razón para seguir*. **Rocco** presentó *Fervor*, su segundo álbum que sale sólo en vinilo y fue producido por Gordon Raphael (The Strokes y otros).

Para diciembre se viene además **Zero Kill**, *Unisex*, con 12 canciones inéditas, que tratan de temáticas como el género y la identidad.

Lali sigue a full con su tema caliente con **Pablo Vittar**, que superó los 10 millones de views. **MYA** estuvo de visita promocional en Uruguay, Bolivia y Paraguay y actuó en el primer upfront de **Sony Music Paraguay**.

Revela la importancia creciente para ese mercado.

La compañía destaca además que **Fito Páez** ganó el Latin GRAMMY con la canción *Tu vida, mi vida*. Otra gran ganadora fue **Rosalía**, con su álbum *El Mar querer* y su nuevo single *Bagdad* y es una de las artistas del momento a nivel mundial.

Para el verano: El Polaco, Neo Pisteá, XXL Irione y FMK

De cara al verano, en singles se viene el lanzamiento súper esperado desde que **El Polaco** *Ruku nueva*, primero para **Sony Music**. Además sale un tema nuevo de **Agapornis, Emmanuel**

Horvilleur sale con *En el aire* e **Iván Noble** con su versión de *Moscas en la Casa*.

En la música urbana también se apuesta con todo con **Neo Pisteá** con **Eladio Carrión** *Ponte pa mi*; **Dakillah** lanzó su nuevo single *Quiero Bailar*, hay un tema nuevo de **Fianru Suave**, **Jesús Vázquez** el nuevo tema *Jesvs*, y la gran sorpresa **XXL Irione**, aparece con una canción con el **El Pepo**. **FMK** ya superó los 20 millones de views como otro éxito del verano con *Perdóname* y le abrió a CNCO.

Ricardo Montaner y CNCO en Latino

Son muy fuertes las visitas latinas. Estuvo **Ricardo Montaner** en Promo presentando su gran balada moderna *Qué vas a hacer*, en cuyo video participan **Lali** y **J Balvin** como actores. **CNCO** cierra el ciclo de hipódromos y vino **Riki**, el artista italiano que participa en el tema *Dolor de cabeza* y les hace el opening.

Adexe y Nau tocaron en el Gran Rex e hicieron una firma de discos; está **Vicente García** y **Trending Tropics** su proyecto experimental con Eduardo Cabra (ex Calle 13).

Abraham Mateo lanzó su disco *Cámara Lenta*, y se dio el regreso de **Camila Cianuro** y *miel*. Salió también un nuevo tema de **Wisín & Yandel**, y **Melendi** presentó *Besos a la lona*.

Travis Scott arriba en Anglo

En lo anglo, como noticia importante de los 15 maestros urbanos, **Travis Scott** está número uno del Hot 200 de álbumes de Billboard, con *Astroworld*, y el 1 con el tema *Sicko Mode*, de los Hot 100. Se está terminado el mural para festejar eso en la entrada del mercado de pulgas.

Estuvo el lanzamiento del single y video oficial de **Mark Romson** feat. **Miley Cyrus**, *Nothing Breaks like a Heart*. Hay un nuevo álbum de **Zayn**, el ex 1D; **Sarah Larsson** tiene nuevo single y video *Ruin my life* y sale el álbum de **Little Mix** *LM5*.

Alan Walker tiene su nuevo single *Different world*, que da nombre al álbum debut, y la banda brasilera **Natiruts** presentó el primer single en español *I love* feat. **Morgan Heritage**.

El 2 de diciembre se cumplieron 35 años del video de *Thriller*, de Michael Jackson, del que se van a lanzar al mercado todo su catálogo de vinilos en *Picture disc* (con la tapa en los discos).



Primer up front en paraguay



Alberto Paiaro, Enrique Dordoni, Damián Amanto y Virginia Koren



MYA: Promoción y UpFront



Gran concurrencia en Asunción



GRACIAS ARGENTINA
POR RECIBIRNOS COMO EN CASA!

ADEXE Y NAU

HA*ASH

PATY CANTÚ

XIMENA SARIÑANA

YURIDIA

ZOÉ

seitrackUS

JORGE DREXLER GANADOR DEL GRAMMY Y FIGURAS DEL LOLLAPALOOZA

Warner: Coldplay Live in Buenos Aires

En lo Latino y Nacional de Warner Music, V-One presentó *Aventura*, su nuevo single. Está producida por Jon The Producer en estudios Kiss The Chieff (Miami), y realizada con Mau y Ricky. El videoclip se realizó durante el mes de octubre en La Habana, con la dirección de Daniel Duran, quién ha trabajado con artistas de la talla de Ricky Martin, David Bisbal, Joey Montana y Chris Jeday.

El cantante de trap argentino de 19 años, LIT Killah, presenta su nuevo single *Tan Bien* en colaboración con Agus Padilla. Se expande más allá de los límites del trap a una 'fusión latina'. Fue producido por el reconocido beatmaker argentino DJ Tao y es del director cinematográfico Joaquín Cambre, quien ha trabajado con artistas como Gustavo Cerati, Calle 13 y Maná, entre otros.

La banda de Uruguay Toco Para Vos continúa presentando su single *Me Voy Contigo*. Supera las 7 millones de views en Youtube. Su video fue grabado en Medellín, Colombia, bajo la dirección de Camilo Morales y la producción de 36 Grados.

Luego de la exitosa presentación de su nuevo disco de estudio, *Studio 2*, Escalandrum fue presentado como uno de los artistas que será parte del Lollapalooza 2019. El grupo liderado por Papi Piazzolla llevará lo mejor de la música jazz a un gran y diverso público.

En los Latin Grammy Awards, el cantautor Jorge Drexler fue uno de los músicos más premiados. El artista se llevó tres galardones -*Grabación del Año*, *Canción del Año* y *Mejor Álbum Cantautor*- por *Salvavidas de Hielo*. También viene al Lollapalooza.

A finales del mes pasado, la artista brasileña Anitta estuvo en nuestro país para presentar su nuevo EP, *Solo*. El mismo contiene tres canciones (*Veneno*, *Goals* y *Ñao Perco Meu Tempo*), cantados

en español, inglés y portugués. El EP contó con el trabajo de importantes productores, incluyendo a Pharrell Williams para la producción de *Goals*. En Argentina, Anitta se presentó a diversos medios de radio, TV, portales digitales y realizó acciones con influencers.

Ximena Sariñana también estuvo de gira promocional. Anticipando su nuevo álbum, presentó sus dos últimos singles *¿Qué Tiene?* y *Si Tú Te Vas* dentro del urbano y el pop latino.

El multigalardonado dúo Jesse & Joy regresaron con su nuevo single *Te esperé*. Producido por Jesse y coproducido por Charlie Heat -quien Kanye West, Madonna, Ty Dolla Sign-

Mike Bahía, uno de los artistas más reconocidos en Colombia dentro del pop y pop urbano, presentó su nuevo single *Esta Noche*, junto a la cantante -y actual pareja- Greeicy, bajo la producción de Mosty (J Balvin, Piso 21, Juanes. Su video fue rodado en Medellín.

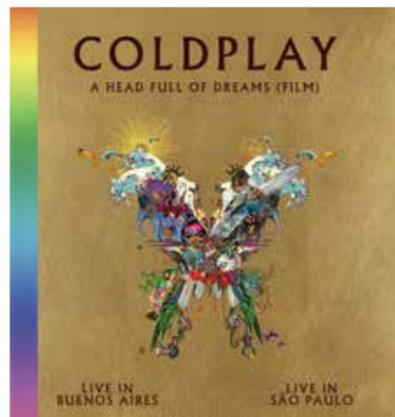
Para su próximo lanzamiento, Piso 21 se une al venezolano Micro TDH y al productor Ovy On The Drums (Karol G, Paulo Londra) para presentar *Te Vi*, un nuevo single que estará disponible a partir de mediados de Diciembre. El video fue producido en la ciudad de Medellín, bajo la dirección de 36 Grados.

Beret, la gran revelación de la música española presentó todos sus éxitos en el Gran Rex. Con un show sold out, el joven de tan solo 22 años repasó todos sus éxitos e incluyó su nuevo single *Te Echo de Menos*, que actualmente supera las 14 millones de reproducciones en YouTube. También realizó promoción con distintos medios de televisión, radio y medios digitales.

A fines de noviembre, Vanesa Martín lanzó su último disco: *Todas las Mujeres que Habitan en Mi*. Además de incluir su último single *Inventas*, este disco supone su globalización como artista. Grabado entre Los Ángeles y Málaga.

Lanzamientos anglos

El 7 de diciembre, Coldplay celebrará su exitosa gira *A Head Full Of Dreams Tour* con el lanzamiento del álbum *Live In Buenos Aires / Live In São Paulo* en formato CD/DVD. El álbum *Live In Buenos Aires* fue grabado el 15 de noviembre de 2017, en la última noche de la gira *A Head Full Of Dreams Tour*. En el tracklist se destacan la versión de la banda de *De Música*



Ligera - clásico de Soda Stereo y Amor Argentina, composición original de Coldplay con guiños de tango. El single *Viva La Vida* de Live In Buenos Aires se lanzó el 18 de octubre pasado.

Rita Ora, La cantante brit pop vuelve con su último álbum Phoenix.

Su éxito internacional, *Your Song*, compuesto por Ed Sheeran y Steve Mac, alcanzó más de 352 millones de streams.

Como los próximos hits del verano se destacan David Guetta *Say My Name* feat. Bebe Rexha & J. Balvin; y Clean Bandit *Baby* feat. Marina & Luis Fonsi parte de su nuevo disco *What Is Love?*.

Morrissey y Twenty One Pilots para el Lollapalooza

Este 7 de diciembre llega a la Argentina Morrissey. El cantante inglés se estará presentando en el Direct TV Arena, en un show que promete. Cuenta con su versión del clásico *Back On The Chain Gang* en el que el cantante rinde tributo a The Pretenders. El single fue editado el pasado 23 de noviembre y puede encontrarse en todas las plataformas digitales.

Finalmente el esperado line-up del Lollapalooza Argentina fue anunciado y grandes artistas Warner Music participarán del evento.

Entre los head liners se encuentran los Twenty One Pilots, quienes lanzaron su último álbum *Trench* en octubre. Lenny Kravitz vuelve a visitarnos con su nuevo trabajo, *Raise Vibration* y aparece La banda revelación del año, Portugal. The Man nos visita con expectativas y Foals vuelven al país para hacernos vibrar nuevamente con su rock indie/alternativo. Una de las novedades será RÜFÜS DU SOUL, una de las bandas electrónicas más prominentes.



Jorge Drexler

COLDPLAY

A HEAD FULL OF DREAMS (FILM)



LIVE IN BUENOS AIRES

LIVE IN SÃO PAULO

DISPONIBLE EN CD, DVD Y TIENDAS DIGITALES

GRANDES SHOWS DE LUCIANO Y TINI EN BUENOS AIRES

Universal: Volvió Alejandro Sanz

Este diciembre es un gran mes para **Universal Music** de **Ana Clara Ortiz**, con los shows en Buenos Aires de dos de sus figuras locales más importantes. Fue el caso de **Luciano Pereyra** que, tras la gira con conciertos sold out, también repitió en el Estadio de Vélez el 8 de diciembre ante 30.000 personas y con figuras invitadas, como Soledad, Luis Jara y Cami, de Chile. DE allí saldrá un DVD. Le fue entregado el Disco de Diamante por las ventas de La Vida al viento por parte del presidente de la regional **Jesús López**. Y también de **Tini** en el Luna Park el 1 de diciembre y repitió el 13, presentando su esperado segundo disco solista titulado *Quiero Volver*. El mismo contiene canciones en español e inglés y cuenta con colaboraciones de artistas latinos urbanos más encumbrados como Nacho, Karol G, Morat, Sebastian Yatra y Cali y El Dandee. Tini también concluyó como jurado de la nueva edición del programa La Voz en Telefé. Sigue bien además el primer disco para la multinacional de **Andrés Calamaro**, *Cargar la suerte*. Vale recordar que fue grabado en Los Angeles con **Gustavo Borner** y **Germán Wiedemer**, que es co-autor de buena parte de los 12 temas del disco, pensado como para el vinilo. Tiene las mejores expectativas de venta de aquí al fin de año. Y *Distinto*, el nuevo disco de **Cacho Castaña**, un trabajo en el que interpreta temas de otros autores como Serrat, Charly García,



Roberto Carlos y Joaquín Sabina entre otros como *La balada del diablo* y *la muerte* de La Renga. **Chano** tiene su nuevo single *El susto* con destino de hit.

Alejandro Sanz y Eros Ramazzotti

En lo latino, el gran estreno fue el nuevo single de **Alejandro Sanz**, *No tengo nada*, que batió récords con 12 millones de views en YouTube en tres días, plataforma donde estrenó el video. Es el anticipo de su nuevo disco que se verá en 2019. **Eros Ramazzotti**, el artista italiano más famoso, present su decimoquinto álbum de estudio íntegramente en español tras tres años de espera

Hay vida. Está compuesto por 14 temas e incluye importantes colaboraciones internacionales: con el multipremiado Luis

Fonsi en *Por las calles las canciones* y con la superestrella canadiense **Alessia Cara** en *Vale por siempre*.

Morat sigue con su nuevo disco *Balas Perdidas*. El single es *Yo no merezco volver* y se mantiene fuerte

Besos en Guerra junto a Juanes. **Sebastian Yatra** continúa en los principales lugares de los charts con su canción *Ya no tiene novio*. **Mon Laferte** tras su participación en los Premios Grammy Latinos sigue como prioridad.

Anglo: Queen y McCartney
En anglo sigue toda la movida con Queen



Alejandro Sanz



Paul McCartney

y Sinfonía Bohemia, liderando los charts de ventas del mercado. Ya salieron *SI*, el primer disco de **Andrea Bocelli** con nuevas composiciones en 14 años y sigue fuerte también el disco de **Paul McCartney** *Egypt Station* tras la confirmación de su visita al país para el 23 de marzo en el Campo de Polo.

FABIANA CANTILO

GANADORA MEJOR ARTISTA FEMENINA DE ROCK 2018

CINTIA PULIDO CONTRATACIÓN DIRECTA
 cinpulido@gmail.com - www.fabiana-cantilo.com
 +54911 5516 4959

Estamos diseñando el soundtrack del futuro

Producimos música inmersiva en 360°

Sumate al equipo
info@360musiclab.com

/360musiclab
 @360musiclab

SEMBRAR PARA COSECHAR

PopArt Discos: gran desarrollo internacional con los artistas del sello

Resulta tentador el espacio de diciembre para destacar el gran crecimiento de **PopArt Discos** en la internacionalización de su repertorio. Se sabe del peso de la compañía en el trabajo local: basta con revisar los rankings de difusión o incluso escuchar la radio, pegar un repaso por los medios y desde luego pegarse una vuelta por algún show donde es notable el crecimiento de público de las bandas. Vale también mencionar la amplia expansión digital, que se traduce en un creciente número de seguidores y streams, ya sea en tiendas o en el canal de YouTube de la compañía, que está próximo a alcanzar los 2 millones de suscriptores y lleva un total de 2.200 millones de reproducciones en la totalidad de sus videoclips.

A lo largo de 2018 y bajo el liderazgo de **Alberto Moles** y **Esteban Costa**, la compañía afianzó sus relaciones y por ende las perspectivas de sus artistas, desde luego haciendo equipo y trabajando muy de cerca en el día a día con los managers y bookers de cada banda y sobre todo, rodeando los viajes de un intenso trabajo de promoción constante.

México, país donde la compañía tiene representación y oficinas propias, funciona como un eje central en esta tarea. Artistas como **Los Cafres**, **Los Auténticos Decadentes**, **La Vela Puerca**, los **Caligaris** y **Gondwana** tuvieron participación protagónica en



De izquierda a derecha: Andrés Vignolo, Alberto Moles, Facundo Soto, Toy Selectah y Patón Guzmán en Semana de las Juventudes. Ciudad de México.

la mayoría de los festivales más relevantes del país azteca como el Vive Latino de Ciudad de México, Pal Norte y Machaca de Monterrey o Cosquín Rock y Rock por la vida de Guadalajara. También participaron bandas como **Indios**, **Banda de Turistas**, **Turf** y **Guasones**. Todos estos artistas han desarrollado entre 2 y 3 giras nacionales por el país en el año y en muchos casos esos viajes han sido disparador de expansión hacia otros mercados como Estados Unidos, Colombia, Costa Rica e incluso España.

En este plan vale destacar los exitosos tours de Los Caligaris, Los Cafres y Gondwana por USA y del de Los Cafres a España que, viajando desde México, realizaron tres shows con entradas agotadas en la Madre Patria por primera vez en su carrera. Merecen mención especial en México los Caligaris, con un posicionamiento inigualable y el récord para un artista argentino de cuatro fechas consecutivas con entradas agotadas en el Auditorio Nacional, una de las salas de mayor prestigio en el mundo.

Chile y Colombia son dos mercados en ascenso para el rock argentino. Con los Caligaris afianzándose en Bogotá y Medellín, las visitas de Los Cafres y Gondwana al festival Jamming y el primer viaje de Indios a tierras cafeteras para participar de los festivales Hermoso Ruido y Cosquín Rock.



Los Auténticos Decadentes MTV Unplugged

En el caso de Chile se dio el gran regreso de Turf con un tremendo show en Club Chocolate, donde también se presentaron a sala llena los Caligaris. Destaca además el Cosquín Rock transandino que tuvo entre sus figuras principales a La Vela Puerca y los Auténticos Decadentes. La Vela también destiló magia en el Cosquín Rock Paraguay, festival del que también participaron **Las Pelotas**.

El que se va es y ha sido un año clave para Los Auténticos Decadentes que de la mano de su *MTV Unplugged* desataron un éxito descomunal a nivel de región exhibiendo una propuesta de excelencia artística. En términos de números el material lleva 25 millones de streams en Spotify y la audiencia de la banda supera los 3.3 millones de oyentes mensuales, ubicándose entre los 3 artistas argentinos con mayor número de seguidores en la plataforma. Por su parte el primer corte de difusión con Mon Laferte, tiene 12 millones de escuchas en la tienda y el video supera las 30 millones de visualizaciones en Youtube. Con estos antecedentes 2019 pinta fuerte: el grupo ya tiene confirmado para febrero el Arena Monticello de Santiago, seguido de 3 fechas en el Auditorio Nacional de Ciudad de México, 2 en Pabellón M de Monterrey y 3 en Teatro Diana de Guadalajara... más el Teatro Gran Rex en Argentina en abril. Colombia y Perú son los próximos mercados en la lista de fechas por anunciar.

Bajo el lema de sembrar para cosechar PopArt Discos apuesta al trabajo firme, constante y en equipo para amplificar su crecimiento en 2019. Guasones, Turf ya se preparan para ser parte del Vive Latino 2019. **La Renga** también regresará a México en el marco de sus 30 años de rock. Y los planes continúan entre viajes, lanzamientos discográficos, nuevos cortes, videos y mucha promoción. Todo de la mano con las ganas y el empuje con los que esta compañía lleva la bandera del rock argentino por el mundo.



Los Cafres Madrid



Caligaris Auditorio Nacional. Ciudad de México



La Vela Puerca Cosquín Rock Chile

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

MTV UNPLUGGED

FIESTA NACIONAL

2018	NOVIEMBRE 30	TEATRO AGOTADO O PODESTA	LA PLATA
2019	FEBRERO 23	GRAN ARENA MONTICELLO	SANTIAGO DE CHILE
	28	AUDITORIO NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO
	MARZO 01	AGOTADO AUDITORIO NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO
	04	AUDITORIO NACIONAL	CIUDAD DE MEXICO
	08	AUDITORIO PABELLON M	MONTERREY
	09	AUDITORIO PABELLON M	MONTERREY
	13	TEATRO DIANA	GUADALAJARA
	14	TEATRO DIANA	GUADALAJARA
	15	AGOTADO NA	GUADALAJARA
	ABRIL 12	TEATRO GRAN REX	BUENOS AIRES
	13	TEATRO GRAN REX	BUENOS AIRES

Contacto: losautenticosdecadentes@gmail.com

Distribuye SONY MUSIC popart

DIVIDIDOS CIERRA EL AÑO CON TRES FLORES AGOTADOS

300: **Ciro y los Persas** el 15 de diciembre en el estadio de River

El 15 de diciembre **Ciro y los Persas** harán su mayor show hasta la fecha, llegando a River para presentar *Naranja Persa 2*. Las bandas amigas teloneras serán **La Que Faltaba** (de Micky Rodríguez), **Chucky de Ípola** y **La Chilinga**. Vienen de presentarse en el Cosquín Rock de Chile, el La Rioja, Tucumán, y Mendoza. Lanzaron video de *Dale Darling*, nuevo corte de difusión de NP2, filmado en el Chocón con la actuación del propio **Ciro**, de Luciano Cáceres, de Rodrigo Noya y de Malena Luz. La dirección estuvo a cargo de Eduardo Pinto.

Divididos cerrará el año con el 20, 21 y 22/12 en Flores. Los tres shows están agotados. Vienen de presentarse con la Gira 30 Aniversario en Neuquén, San Juan, Mar del Plata, Rosario y Córdoba. El 9/12 estarán en Tucumán. Para febrero está anunciada la participación en la Fiesta de la Manzana en Gral. Roca. 2018 fue el año en que La Aplanadora regresó a los espacios abiertos de Buenos Aires, presentándose en el Hipódromo de Palermo ante 25.000 personas en septiembre.

Lisandro Aristimuño cerrará la 'Gira 2018' el 7 de diciembre en el Teatro Ópera. Lo hará luego de llenar por segunda vez el Estadio Luna Park en un año donde recorrió el país repasando la biografía de su obra, actuó en Chile y España y fue elegido por David Byrne para la apertura de su concierto en BsAs.

En formato acústico y solo con guitarra, Manu Chao se presentó en Asunción (Paraguay) como **El Chapulín solo (Manu Chao acústico)**

durante el Festival Cosquín Rock, brindando un repertorio extraordinario de canciones nuevas y sus temas clásicos.

Alejandro Lerner conmemoró los 35 años de 'Todo a Pulmón' con más de 50 shows en Argentina, México, Bolivia y Uruguay. Recorrió Mar del Plata, San Juan, Mendoza, Salta, Tucumán, Jujuy, Cañada de Gomez, Rosario, Córdoba, Montevideo, La Plata, Rafaela, Santa Fe, Chaco, Corrientes, Bahía Blanca, agotó el Gran Rex y dos Teatro Ópera a sala llena. Estos shows se realizan junto a la Agencia Biz.

Luciano Pereyra realizó este año el 'Tour La Vida al viento 2018' con entradas agotadas en todas las fechas. Pasó por Córdoba (dos Orfeo), Tandil, Rosario, Santa Rosa, Neuquén (Ruca Che), Bariloche, San Nicolás, Venado Tuerto, Rafaela, Corrientes y Santa Fe, y Arena Maipú de Mendoza.

El Plan de la Mariposa cerró el 2018 a sala llena en Konex. Este año realizaron gira por Europa, La Trastienda, Teatro Flores y dos Teatro Sala Ópera de La Plata. Además, su gira nacional 'Devorados por el tercer ojo' por Azul, Santa Fe, Mar del Plata, Tandil, Río Colorado, Neuquén, Olavarría, Bahía Blanca, San Juan, San Luis, Mendoza, Rosario, Córdoba, Haedo, Paraná, Chivilcoy y Uruguay.

Piti Fernández cerró el año con su proyecto solista 'Conmigo Mismo' a sala llena en La Trastienda Club. A lo largo de este 2018, participó de los festivales Rock al Mar, Rock en Baradero, Data Festival y Cosquín Rock, sumado a presen-



El Plan de la Mariposa en el Konex

taciones en Niceto Club, Centro Cultural San Isidro y Teatro Sala Ópera (La Plata).

Zarpa (Contenidos Digitales)

Ciro lanzó dos videos oficiales de su último disco *Naranja Persa 2: Dale Darling* (#9 Tendencia en Argentina) y *Dice*. Carajo hizo lo propio con *Advertencia*, *Denso* y *Fin al Dolor* de su próximo disco *Basado en Hechos Reales*, que saldrá en 2019. Desde **Viento Azul**, Lisandro Aristimuño lanzó en plataformas digitales el audio de *Constelaciones en el Luna Park*, canciones de su primer concierto en el mítico estadio porteño, en septiembre de 2017. El Plan de la Mariposa presentó nuevas versiones de *La vida Cura - Ensueño de Tambor* y *Niño Abuelo*, esta última con la participación de Lisandro Aristimuño. **Marta te Amo** lanzó *La Fiesta de Todos* con Emanero como invitado.

FITO PEREZ

19° LATIN GRAMMY AWARDS

“TU VIDA MI VIDA”
MEJOR CANCIÓN DE ROCK

MANAGEMENT
RODEO ENTERTAINMENT



VIVI TODOS LOS SHOWS

VIVIMOS LA MÚSICA

museum
PERU 535, CABA LIVE

GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS ESTE 2018
FITO PAEZ / MOLOTOV UMPLUGGED / FRANZ FERDINAND
CYPRESS HILL / JUANSE / EL CUARTETO DE NOS / Y MUCHOS MAS!

📱📺📷/ MuseumLiveAr



SKA-P
08.02.2019
PUNTO UNICO - ESTADIO CIUDAD DE LA PLATA

AMIGOS INVITADOS
CADENA PERPETUA
KAPANGA | **RIVALES**

Pueblo Limite
VILLA GESELL

10/1 GUASONES
19/1 AIRBAG
Y MUCHO MÁS!!!

ROCK EN BARADERO
LA CEREMONIA DEL VIEJO
2 3 4
MARZO 2019

SABADO 2
LA 25 GUASONES
RIFF
NONPALIDECE
LOS GARDELITOS
PIER
CRUZANDO EL CHARCO
EL PLAN DE LA MARIPOSA
LA COMPARSITA
JOVENES PORDIOSEROS
MILITANTES DEL CLIMAX
VILLANOS . LAS DIFERENCIAS
JOSEFITA . DARA
PARIENTES . EL BUEN SALVAJE
ONCE TIROS (UY)
ANIMAL DE CIUDAD (BOL)

DOMINGO 3
BABASONICOS
ATAQUE 77
AIRBAG
USTED SENALEMELLO
MARILINA BERTOLDI
BANDALOS CHINOS
LO PIBITOS
IBAN INGARAMO
INDIOS . LOUTA
PECES RAROS
LOS BRUJOS . EL ZAR
LUCAS AND THE WOODS
HIPNOTICA . CHITA
JOYSTICK . BUENAS TARDES
TRIS DE CORAZON (COL)
CHINI AND THE TECHNICIANS (CL)

LUNES 4
LA BERISO
KAPANGA
EL KUELQUE
ESTELARES
LOS PERICOS
ERUCA SATIVA
COTI
LA DELIO VALDEZ
OCTAFONIC
COVERHEADS
VICTORIA BERNARDI
REVANCHISTAS . TERAPIA
SIRIO . INSOBRIO
NENE ALMIBAR . MALMAN
LUCERO EL OJO DAITONICO
LITERAL (USA)

📱📺📷/ ROCKENBARADERO

GONNA GO!

LOUTA Y AIRBAG CIERRAN EL AÑO EN EL TEATRO VORTERIX

MTS Agency cierra el año con contenido para todos los gustos



Ya en las puertas de un diciembre lleno de contenidos para todos los gustos y edades, MTS se prepara para despedir el año a pleno trabajo. 'Lo hacemos con la satisfacción que da hacer lo que más nos gusta: la producción de eventos artísticos en nuestros propios venues', destacan. Por un lado, la Red Bull - Batalla De Gallos Final Internacional Argentina se llevó a cabo el domingo 9 de diciembre en el flamante **Estadio Hípico Buenos Aires**, que tendrá su apertura oficial durante el 2019 con el naming definitivo del venue.

En el primero de los tres show de **RIFF**, que tuvo lugar el pasado sábado 1 de diciembre, el público que colmó las instalaciones del Teatro fue invadido por la emoción que solo la música puede brindar. El eterno **Vitico**, **JAF**, **Luciano Napolitano** y **Juanito Moro** (a quienes más tarde se les sumó **Nico Bereciartúa**) demostraron que la esencia del cuarteto de rock más importante de la música argentina está intacta.

Por otra parte, **Louta** presentará su último y flamante trabajo: *Enchastre* en el Teatro Vorterix. Uno de los artistas más innovadores de las últimas décadas ya agotó la función del 21 de diciembre, por lo que se agregó una nueva función para el jueves 20.

'Un año de esfuerzos sin precedentes para la agencia, con 3 salas en funcionamiento (Teatro Vorterix, la Cervecería Artesanal Berlina-Vorterix y The Roxy La Viola Bar) y en vistas a la apertura de

su proyecto más ambicioso (Estadio Hípico Buenos Aires), nos deja parados y firmes, en las puertas de un nuevo año que todo indica traerá aparejado el resultado de todos estos esfuerzos'.

Vorterix.Com continúa con los contenidos realizados desde Berlina Vorterix: Generación Perdida, el programa conducido por Santi Maratea, tuvo la presentación el viernes 9 de noviembre del mago y comediante **Radagast**. El miércoles 21 de noviembre, en el programa **BackUp**, conducido por Rama Quesada, tuvo su lugar la nueva banda liderada por **Fernando Ruiz Díaz: Vanthra**. El lunes 26, **Barbi Recanati** hizo lo suyo en el marco de *Delicias de un Charlatán*, el clásico programa de las noches conducido por Dani Jimenez, con una importante afluencia de fans. Y el próximo martes 18 de diciembre, también en el marco del programa *Generación Perdida*, estarán los **Bándalos Chinos**.

Teatro Vorterix

El Teatro Vorterix tuvo una despedida del año a todo vapor: dos funciones agotadas y la 3era a punto de agotarse de **RIFF** 2018 (1, 2 y 15 de diciembre), dos funciones también por agotarse de **Airbag** (28 y 29 de diciembre). Una función agotada de **Louta** y la nueva función recién salida a la venta (21 y 20 de diciembre).

Pasó por la sala el padre del metal pesado argentino **lorio** (7 de diciembre) también con entradas agotadas y estuvo el regreso oficial de **Jaime Sin**



Riff en Vorterix

Tierra, el miércoles 12.

Sueño De Pescado hará su debut en el Teatro Vorterix el sábado 22, para el cual ya quedan pocas localidades a la venta.

Se están ultimando los detalles de la programación del verano, la cual se complementará con las Fiestas **Plop Y Puerca**, que seguirán ocupando las trasnoches de los viernes y sábados durante enero y febrero.

The Roxy La Viola Bar

Este último fue más que agitado para el emblemático espacio de Palermo, **The Roxy La Viola Bar** sigue con su nutrida cartelera en la que se destacó el gran show regreso de **Villanos** y la última *Glamnation* del año.

Otro show destacado fue el regreso de **Don Adams** el 14 de diciembre, que agotó localidades a tan solo 48 hs de haber salido a la venta, por lo que se agregó una nueva función el 18.

PRESENTA
CINEMASCOPE

LANZAMIENTO DIGITAL

Spotify iTunes YouTube DEEZER

MANAGEMENT
MARTÍN UBILLOS
UR (00598) 99 007 166
AR (0054) 11 3461 5863

RR.PP
GUSTAVO LA BANCA SAN MARTÍN
AR (0054) 9 11 6815-3281

DISTRIBUYE
CONSENTIDO MÚSICA

FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS

- LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN -

f teatrovtx @ teatrovorterix.com @ teatrovorterix

15 DICIEMBRE 15 HS

21 D AGOTADO
20 Y 21 DICIEMBRE

22 DICIEMBRE

01 Y 08 DICIEMBRE AGOTADOS!

ÚLTIMA FUNCIÓN
SÁBADO 15 DICIEMBRE

ASI DE FACIL
28 Y 29 DICIEMBRE

VENÍ A CONOCERNOS

AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS

FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE
NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD

f theroxyarg @ theroxylive @ theroxylive.com.ar

14 AGOTADO
DON ADAMS
14 Y 18 DICIEMBRE

HIJOS DEL SOFA
15 DICIEMBRE

ROCKHAUS MUSIC FESTIVAL
ROCKHAUS FESTIVAL
16 DICIEMBRE

Saimons
SAIMONS
19 DICIEMBRE

LÖRIHEN
Ariadna Projecc
LÖRIHEN + ARIADNA
PROJECT // 21 DICIEMBRE

LÖRIHEN
HELKER
LÖRIHEN + HELKER
22 DICIEMBRE

TAKING BACK SUNDAY
16 MARZO

HOTEL WRECK
NIGHTS
LOS JUEVES 23.58 HS

LOS VIERNES 23.58 HS

LOS SÁBADOS 23.58 HS

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL | INFO@MTSPRODUCCIONES.COM | WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | @MTSPRODUCCIONESAR | PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM

NICOLÁS SORÍN BRILLÓ AL FRENTE DE ARGENTUM - UNDERMC LA VOZ DEL SEGMENTO URBANO

Los artistas de S-Music, protagonistas en la gala musical del G20 en el Teatro Colón

Mientras S-Music expande su división de Management con un roster 13 artistas de booking y management directos con figuras con sendos desarrollo internacional como **Nocheroso Eruca Sativa**, lo más destacable fue lo que ocurrió con algunas de sus figuras durante la reciente Cumbre Mundial del G-20.

Estuvo en boca de todos la emoción de todos los presentes tras la ejecución de la *Suite Argentum*, dirigida y compuesta por **Nicolás Sorín**, ante más de 20 líderes mundiales y con una Orquesta de 60 músicos. **Sorín, líder y cantante de Octafonic**, se dió además el gusto de estrenar en la apertura de Argentum una parte de su **Sinfonía Antártica**, obra que compuso hace 5 años durante su estadía en la Base Esperanza. Bajo la batuta de Nicolás, quien ya ha dirigido Orquestas de prestigio como la **"London Session Orchestra"**, se representó en 5 movimientos nuestra pluralidad musical que incluyó rock, chamamé, malambo, cueca, zamba, carnavalito, tango, rap y hip hop.

La cultura del rap y del hip hop dijeron presente de la mano de **"UnderMC"**, siendo así el **primer artista de rap en Llegar a este histórico escenario**. UnderMC fue elegido para ser la **Voz del espectáculo componiendo un rap que describe la diversidad cultural, racial y los paisajes de Argentina**.

De cara al verano

Foxley lanzó su segundo álbum *Wow!* y lo comparte junto a sus fans en La Tangente el 20 de diciembre, anticipando sus presentaciones de verano. Luego de los hits *Amanecer* y *Midnight* (incluidos en este álbum), presentan su nuevo single *Cuando Apenas Te LLame* con video también recién estrenado



Nico Sorin

Todo Aparenta Normal, Octafonic, Eruca Sativa y **The Magic Numbers** estuvieron en el Rock & Pop Fest en gran performance. Los **Magic Numbers** promocionaron su más reciente álbum *Outsiders* (disponible físico y digital) y se destaca el espíritu de camaradería y familiaridad con los artistas locales del sello, como siempre ocurre con los Artistas de S-Music, fomentados activamente por la compañía. **Todo Aparenta Normal** cierran un año de crecimiento espectacular con una de sus ya clásicas *Fiestas Anormales* en diciembre en Casa Rock; **Octafonic** despide el año con tres fechas en La Tangente, **Andando Descalzo** continúa con sus shows que incluyen este mes el Teatro de Flores e **Indios de Ahora**, la revelación del folklore juvenil, regresan este 26 a Morfi y tiene innumerables participaciones confirmadas para los festivales folklóricos del verano

Para el Lollapalooza, se tendrá a **Arctic Monkeys** como headliner principal, **Interpol** uno de los artistas revelaciones del momento a nivel mundial **Kamazi Washington**, que con su nuevísimo corte *Street Fighter Mass* lleva más tres millones de views. También participará el 3 día del festival **Naomi Preizler** quien ha sido nuevamente convocada por **Converse** como spokeswoman a nivel regional y acaba de estrenar un nuevo single *Fama de Puta*.

Palo Pandolfo estrena otro video de su *Vuelo del Dragón* Temporada 1, esta vez con uno de sus temas más aclamados: *El Rosario en el Muro* y se va a presentar en enero en Niceto con **Vantra** quienes acaban de salir haciendo un cover de uno de sus temas más famosos (*Ella Vendrá*). De cara al verano se editó un nuevo remix de **Shoot the Radio** (la banda de Zeta Bosio y Fernando Montemurro) se trata de *Everything is you by UtUtUt*. **Silvina Moreno** agoto sus 3 fechas en La Tangente, con grandes colas de gente en la vereda palermitana todas las noches. **DJ Who** pasó por el *Basta Fest* y sigue el trabajo de desarrollo de **Nia Wynn** y **Jungle**.

Adicionalmente el 7 de diciembre se realizó el debut con show presentación de trending tropics, el nuevo proyecto de **Eduardo Cabra** (Visitante) y **Vicente García** en Niceto.

Los Nocheros: Te quiero Ver Reír

El año cierra con 4 singles nuevos. **Los Nocheros** el 7 de diciembre estrenaron *Te quiero*

ver *Reír*, canción que presentaron en Morfi ese fin de semana y que antecede al gran verano de shows y festivales ya confirmados. También se edita nueva canción de **Sol Pereyra**: *Antirreversa* junto a **Mula** (talentosa banda femenina de Centroamérica). **Luciano Farelli**, ex cantante de *Parte Planeta*, deja por un momento su rol de productor (Axel, Carajo, Marilina Bertoldi, entre otros) para presentar el single *Abrir el Deseo*, su debut solista; y **Hernán Rupolo**, actual guitarrista de **Octafonic** y ex **Connor Questa**, presenta también su primer single *Despegar*.



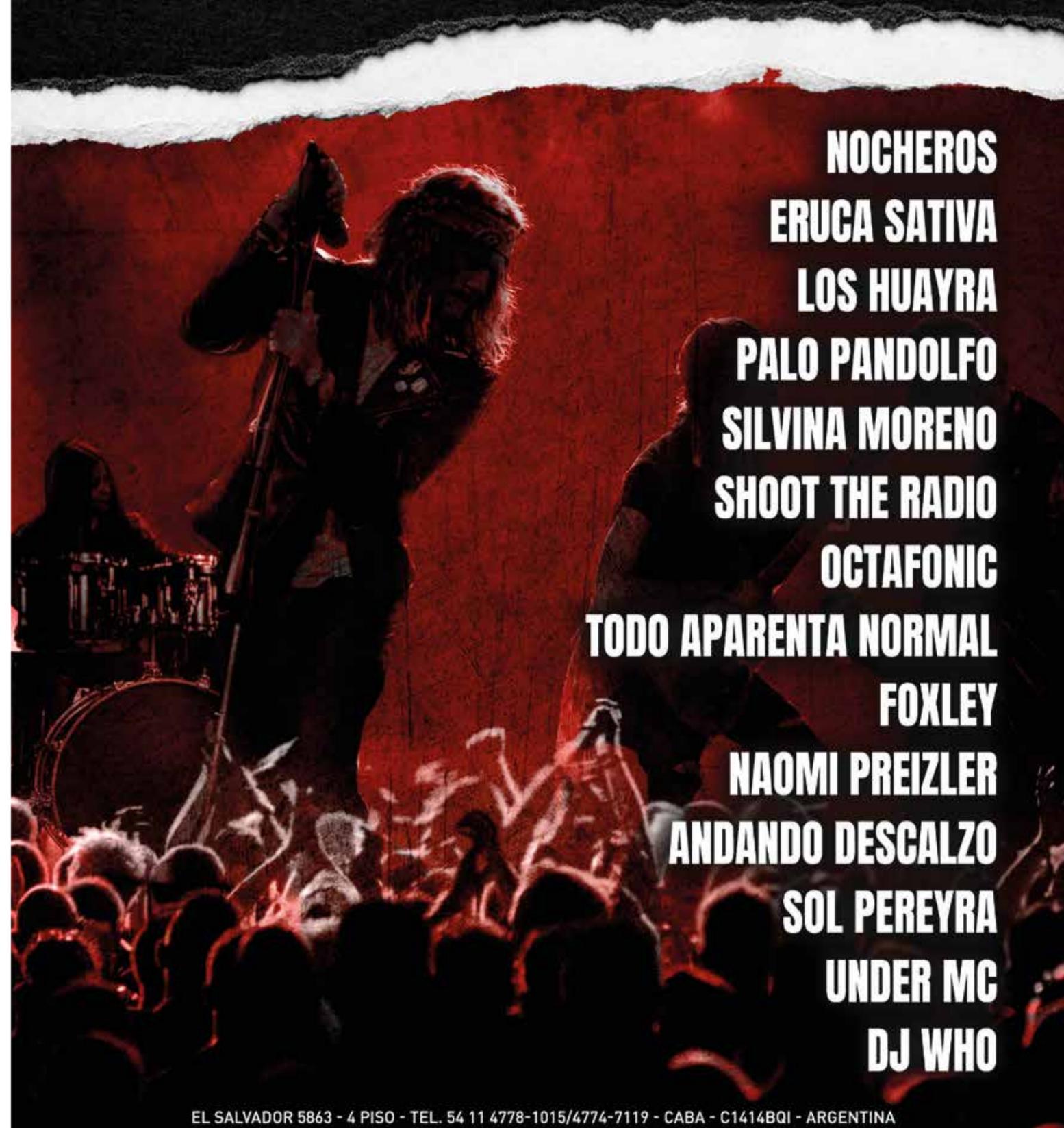
Antártida



Arctic Monkeys



Kamasi Washington



NOCHEROS
ERUCA SATIVA
LOS HUAYRA
PALO PANDOLFO
SILVINA MORENO
SHOOT THE RADIO
OCTAFONIC
TODO APARENTA NORMAL
FOXLEY
NAOMI PREIZLER
ANDANDO DESCALZO
SOL PEREYRA
UNDER MC
DJ WHO

Y SE PREPARA PARA LOS NUEVOS DESAFÍOS

Leader Entertainment cierra un año de crecimiento global

Se termina un año intenso con muy buenos resultados, de mucho crecimiento local y en el exterior, destaca **Walter Fresco**, Director Artístico Creativo de **Leader Entertainment**. La compañía cerró el 2018 con dos grandes eventos, una reunión interna en el Sheraton de Pilar el viernes 23 de noviembre y una gran fiesta de toda la compañía en Kite Beach en la costanera de Martínez con artistas y clientes de la compañía el jueves 29.

En el Sheraton de Pilar, con **Kuky Pumar** a la cabeza, se reunieron todos los gerentes de las distintas áreas de Leader Entertainment, desde administración hasta la reciente gerencia de licencing a la que se acaba de sumar recientemente **Carolina Melillo**. El encuentro tuvo principal objetivo planificar el 2019, un año que se presenta como desafiante y promotor. La compañía sigue ampliando los horizontes con las propiedades infantiles, con las canciones, los shows en vivo y el merchandising. Como destacó **Kuky Pumar** a comienzos de este año, Leader Entertainment es una compañía global.

High Score Music

Cerramos el año con gran satisfacción por el lanzamiento de **High Score Music**, que tiene cuatro singles y videos en tan poco tiempo, comenta **Walter**.

High Score Music lanzó *No Stress* de **Lao Sagi ft Colombian Gold**, *Ojo con la Po-Po* **Colombian ft Gold**, *XXL Irione* y *Ya Lo Sé* de **Mike Malva**. El nuevo lanzamiento de High

Score es *Lastimarte (Nunca Quise)* por **Lao Sagi ft Dagger**, que ya está disponible en todas las plataformas digitales y el video en YouTube.

La compañía está pisando fuerte en el género con un lanzamiento cada 15 días de single + video con campañas de expectativa en YouTube y Spotify, donde los artistas ya fueron destacados en varios territorios.

Reino infantil

El año concluye con muchas premiaciones para las marcas del **Reino Infantil**. Al premio ya recibido de Santa Clara de Asís se le suma el de 'Mejor personaje Pre School' de Sud Licensing 2018 por **La Granja de Zenón** y las cuatro nominaciones al Martín Fierro digital. Se sigue trabajando fuerte con estas propiedades, con nuevos videos, canciones y territorios. El Reino Infantil ya está disponible en YouTube en idiomas como el ruso, portugués e inglés, y ya se están incorporando italiano y alemán, como parte de un producto que no tiene fronteras. 'Además estamos trabajando para dar un salto en cuanto a la música, para darle un sonido más actual, anticipa **Walter Fresco**. En lo que respecta a merchandising se lanzó la lata de la Granja de Zenón con **Clarín**. Se realizó una tirada especial que duplica a lo que habitualmente se hace para estos productos. El lanzamiento estuvo apoyado con fuerte cam-

paña en medio y con videos de unboxing en el canal el Reino a Jugar. El primer video de unboxing de la caja de La Granja superó los 4.8 millones de visualizaciones. La salida la caja fue un éxito y los tres primeros lanzamientos quincenales están totalmente agotados. A su vez, la obra de Teatro de La Granja de Zenón ya tiene confirmada temporada en **Carlos Paz** en el verano, donde se estará presentando desde el mes de enero en el Teatro Coral en la peatonal de la ciudad cordobesa.



Colombian Gold



Leo Sagi



Gran fiesta de Leader Entertainment para cerrar el año

Grupo DOS 57

INGENIERIA EN ESTRUCTURA



Profesionales interesados en resaltar la importancia estratégica de la ingeniería en estructuras.

Sede Córdoba

Sede Buenos Aires

Grupo
DOS 57
INGENIERIA EN ESTRUCTURA

BlueTeam
ENTERTAINMENT

Dirección: Suquia 555
Barrio San Martín
Córdoba, Argentina

Dirección: Av. Regimiento de Patricios 1052
Piso 5 - Unidad 519
CABA, Argentina

info@blueteam.us

LANZAN LA NUEVA DIVISIÓN DE SERVICIOS D57

BlueTeam: Gran balance de gira y Serrat-Sabina en 2019

El **Blue Team** de **Gabriel Bursztyn** y **Claudio Gelemur** cumple dos años en el mercado y los festeja con un gran balance de **Joan Manuel Serrat**, una nueva unidad de negocios y un muy positivo panorama en Chile, donde **Prensario** entrevistó a Bursztyn en las instalaciones de **La Oreja**.

Los números de la gira de Serrat destacan 11 Gran Rex Sold Out y con 16 conciertos en todo el país haber vendido más de 50.000 tickets. Mas los dos Teatro Colon de Febrero Reafirman la convocatoria del artista, y que a pesar de la devaluación se pueden seguir haciendo conciertos, cuando no



Gabriel Bursztyn en Chile con Eduardo Weise y Héctor Sánchez de La Oreja

se produce en serie y se le dedica tiempo y pasión y ya se analiza un evento de alto impacto en 2019.

El otro tema es que se potencia una segunda oficina en Barracas donde mudaron los Headquarters, a un edificio tipo loft, donde se manejará la nueva división de servicios **D57**, en una fusión con **Enjoy Night Producciones**, que ya venía trabajando con clientes como **CocaCola** y **Budweiser**, entre otros. Acaba de ofrecer los servicios al **Movistar Fri Music** en Mendoza y le provee la Pantalla gigante en River a **Ciro**.

Para esto se realizó una gran inversión por ejemplo comprando material en layher que permite trabajar con Escenario y techos propios y otros elementos.

Esta empresa Nació justamente para asistir en sus eventos a marcas y productoras y, si bien se pensó originalmente para el interior, dice que ya los shows en CABA pueden aprovechar sus ventajas y buen precio, como ellos mismos para sus shows. La lidera **Carlos Mofrini** en Buenos Aires y el Sergio **Pollo Bibiloni** en Córdoba ambos con gran trayectoria en este tipo de servicios y que al vez le ahorran al productor de Buenos Aires, tener que llevar fletes con elementos de primera a grandes distancias.

Gran año en Chile

En tercer punto que destaca es otro muy buen año en la alianza de afinidad –sin exclusividad– con **La Oreja** en Chile. Con ellos hicieron **Les Luthiers**, **Ismael Serrano** y ahora un gran **Monster Jam** con tres días todos llenos con cerca de 25.000 entradas vendidas, el primero que se hace con tierra. Ya estuvo confirmando los proyectos para el 2019, como **La Beriso**, que realizaba una firma de discos en Parque Arauco en estos días y en abril el concierto en el Teatro Teletón. También tiene **El Circo de los horrores** por primera vez en Chile, los **Monjes Shaolin**, y nuevamente **Les Luthiers**, **Ismael Serrano** y **Monster Jam**.

www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Luciano Pereyra

TOUR
LA VIDA al Viento
2018

- 6/9 ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA AGOTADO
- 14/9 ANFITeatRO MARTÍN FIERRO TANDIL AGOTADO
- 15/9 METROPOLITANO ROSARIO AGOTADO
- 16/9 ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA AGOTADO
- 28/9 CLUB ESTUDIANTES SANTA ROSA AGOTADO
- 29/9 ESTADIO RUGA CHE NEUQUÉN AGOTADO
- 30/9 GIMNASIO BOMBEROS VOLUNTARIOS BARILOCHE AGOTADO
- 5/10 ESTADIO CUBIERTO CLUB BELGRANO SAN NICOLÁS AGOTADO
- 6/10 ESTADIO CUBIERTO CLUB OLIMPIA VENADO TUERTO AGOTADO
- 7/10 ESTADIO CUBIERTO CLUB BEN HUR RAFAELA AGOTADO
- 25/10 LUNARIO CIUDAD DE MÉXICO AGOTADO
- 3/11 TEATRO DE VERANO MONTEVIDEO AGOTADO
- 9/11 CLUB REGATAS CORRIENTES AGOTADO
- 10/11 ESTACIÓN BELGRANO SANTA FE AGOTADO
- 2/12 TEATRO ORIENTE SANTIAGO DE CHILE AGOTADO
- 8/12 ESTADIO VÉLEZ BUENOS AIRES AGOTADO
- 15/12 ARENA MAIPÚ MENDOZA AGOTADO



CELEBRANDO
20 años
CON VOS

Gracias X tanto Amor

Twitter: /LucianoPereyra Facebook: /LucianoPereyraOficial Instagram: /LucianoPereyraOficial YouTube: /LucianoPereyraVEVO LucianoPereyra.com



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

www.LujanProducciones.com • Instagram: /LujanProd
Twitter: @LujanProd • Facebook: /LujanProd
+54 (11) 5263-0783

JUNTO A LA GRAN PROGRAMACIÓN DE MUSEUM LIVE, LA PLATA COMO PLAZA Y EL VERANO EN VILLA GESELL

Gonna Go: Rock en Baradero, 2, 3 y 4 de marzo

Gonna Go de **José Luis Cameron** destaca que ya anunció con todo las fechas de la nueva edición de **Rock en Baradero**, que tras superarse año a año espera tener una versión todavía superior el 2, 3 y 4 de marzo como uno de los festivales más consolidados de Rock Nacional y el único que mantiene tres días. Además de las grandes figuras, volverá a dársele lugar a las bandas nacionales en ascenso

escenarios de La Plata, donde se es líder en un aporte al mercado en general. Para ambas plazas, vale destacar que la gira **Molotov** agotó los conciertos (Museum, Montevideo y La Plata). Inolvidables shows en los cuales alternaron su show **Unplugged** (CABA, donde lo presentaron en vivo por 1ra vez, y Montevideo) y también eléctrico en El Ópera de La Plata y Comodoro Rivadavia.

De **Museum Live** también hay que destacar que se tuvo fuerza anglo como parte de los Side Shows del Personal Fest, con la banda escocesa **Franz Ferdinand** el 7 de octubre, mientras que **Cypress Hill**, histórico grupo de hip hop californiano lo hará el 13 de octubre. **Ed Harris** (bajista de IronMaiden), con su proyecto

solista **British Lion**, también estuvo en Perú 535 con **MoveConcerts** y el **BBVA Francés**.

En la Plata ya se tuvo a artistas internacionales como **MonLaferte**, **Los Auténticos Decadentes** presentando su **MTV Unplugged** y La agenda 2018 cerrará allí con un potente show en Atenas de La Plata el 1ro de diciembre, **Babasónicos + Usted Señalemelo**. Los míticos **Baba** cierran el año en La Plata y suman a la banda más representativa de la escena emergente, los medocinos **Usted**

Señalemelo. Es otro ejemplo del apoyo a las nuevas bandas.

Vale destacar también que **Nathy Peluso**, la artista argentina radicada en Madrid de ascendente carrera en los escenarios del mundo pasó por el Teatro Ópera el 24 de noviembre, agotando las localidades.

En el mes de enero **Gonna Go** llevará adelante la programación de **Pueblo Límite** en Villa Gesell con shows de gran relieve de los exponentes más notorios de la escena.

También se destaca el regreso al país de la banda española **Ska-P**, el próximo 8 de febrero en lo que será su único show en Buenos Aires luego de 5 años. **Gonna Go** será encargada de la producción de este show internacional, y el escenario elegido es el Punto Único del Estadio Ciudad de La Plata en lo que promete ser un inicio de oro para el 2019.



Ska-P



FaroLatino, la Network Multiplataforma líder en Música y Entretenimiento en América Latina.

Ahora presentes en Nueva York, EE.UU.

#1 Network en LATAM

- 1995 E-commerce
Creación de marco legal con SADAIC
- 1998 Primer download legal en LATAM
- 2000 Digital rights management
Worldwide content provider
- 2005 Content producers
Multiplatform
- 2010 Estrella Latina
- 2015 Networking
Producción integral
Inbound marketing
Big data
Blockchain
- 2020 Smart contracts
Cryptocurrencies

Tu contenido en todas partes

farolatino media network

A PARTIR DEL 9 DE DICIEMBRE

Actitud Freestyle II llegó a Canal 9

Actitud Freestyle Vol II, es el primer programa que pone a competir talento joven y combina novedosamente las disciplinas del movimiento urbano hip hop: baile, beatbox, freestyle y trap. Fue la movida que auspiciaron **Fantoche** y **Flecha Bus** que tomó vuelo propio y ahora será transmitido por TV abierta en **Canal 9**. Se puede seguir toda la competencia a partir del domingo 9 de diciembre a las 00 horas. Además, los contenidos y todas las novedades serán transmitidos a través de Instagram, el canal de YouTube y el sitio web del programa.



Para *Actitud Freestyle Vol II* se realizó una convocatoria a través de Instagram, en la que los participantes se inscribieron usando el hashtag #ActitudFreestyle y subieron un video de 1 minuto demostrando su talento. Se recibieron más de 1300 videos de todo el país, incluso de países del exterior.

En la segunda etapa fueron preseleccionados

48 participantes que compitieron en batallas individuales en cada una de las disciplinas (baile, beatbox, rap, trap), para llegar a la final. Con shows explosivos y batallas que desbordan talento y creatividad, los competidores se jugarán su puesto en la final.

Bajo un nuevo concepto musical denominado **Shockbox**, que busca lucir en conjunto los talentos de cada disciplina, 16 finalistas de esta competencia fueron agrupados en grupos mixtos, compuestos por un representante de cada categoría, para trabajar en equipo.

Los finalistas, recibirán el coaching de los **Coolhunters: Larry M5**, en rap y trap, **María Sol Villalobos**, en baile y **JP Pellegrino & Chumbeat** en beatbox, cuya misión principal será incentivar a los grupos sobre la importancia del trabajo en equipo y el diseño de la puesta en escena de sus presentaciones, aspectos que serán evaluados en la final.



Claudio Messina, gerente de Marketing de Fantoche, y Leandro Guzzo, de Crea Interactivo



Los ganadores del Actitud Freestyle 2018

JAF

CONTRATACIONES
+549 11 5383 6206
contacto@jaf.com.ar

REDES SOCIALES
- fb - tw - ig - yt -
@JAFOFICIAL

NUEVO SINGLE

¿QUÉ VAS A HACER?
RICARDO MONTANER

NO TE PIERDAS EL VIDEO CON LA PARTICIPACIÓN DE LALI Y J BALVIN

SONY MUSIC

GRANDES GIRAS DE CNCO Y WISIN & YANDEL

WK Management: Latin GRAMMYS de Maluma, Carlos Vives y Silvestre Dangond

WK Management, la agencia internacional líder de Wálter Kolm, fue gran ganadora de la Noche de los Latin GRAMMY en Las Vegas.

Maluma es el ganador del Grammy Latino con su álbum F.A.M.E., terminó su gira por el mundo con éxito rotundo, prepara ahora nuevo disco y gira a partir de mayo 2019 y es el artista masculino latino con más seguidores en Spotify a la fecha.

Silvestre Dangond es el ganador del Grammy Latino con la categoría Mejor álbum Vallenato por

Esto Es Vida, y trae un nuevo sencillo con Maluma que promete ser un éxito que se lanza en febrero.

Carlos Vives, ganador del Grammy latino con su álbum Vives como Mejor álbum tropical contemporáneo, sale al aire como juez de La Voz USA en Telemundo, además que arrancó su tour Campaña Libertadora por Colombia llenando estadios y luego sigue por toda América.

Gran éxito tiene la gira de CNCO Worldwide tour 2019, empezando con USA el primer trimes-



Walter Kolm con Maluma

tre y luego Europa.

Wisín y Yandel El regreso están empezando con 8 shows en Puerto Rico. Y gira por América incluyendo el Festival de Viña del Mar 2019.

Del resto del elenco, es muy importante el Lanzamiento del sencillo Me voy de Rombai con una gran gira 2019 arrancando en enero. Está el lanzamiento de Emilia en enero 2019 por Sony Music US Latin desde Miami.



Wisín y Yandel



Carlos Vives

VIRGINIA FERREYRA

PRESENTA SU PRIMER DISCO

CLAROSCURO
VIRGINIA FERREYRA

MANAGEMENT - GABRIELA GERPE
e-mail: vf.contrataciones@gmail.com
Tel.: 1123553841

facebook.com/virginia.ferreyra.ok @virferreyra virferreyra

YENNY - EL ATENEO

- 1 Bohemian rhapsody - Queen - Universal Music
- 2 Cargar la suerte - Andrés Calamaro - Universal Music
- 3 Greatest hits I - Queen - Universal Music
- 4 El ruiseño, el amor y la muerte - Indio Solari - DBN
- 5 La familia festeja fuerte (2 CD) - Abel Pintos - Universal
- 6 Love - Michael Bublé - Warner Music
- 7 Trench - Twenty One Pilots - Warner Music
- 8 Sweetener - Ariana Grande - Universal
- 9 Románticos 60's - Palito Ortega - Sony Music
- 10 A star is born - Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 11 Fiesta nacional (MTV Unplugged) - Los Auténticos Decadentes - Sony
- 12 Fuerza natural - Gustavo Cerati - Sony Music
- 13 Greatest hits II - Queen - Universal
- 14 White album (Deluxe) - The Beatles - Universal Music
- 15 Nada personal - Soda Stereo - Sony Music
- 16 Love is here to stay - Tony Bennett y Diana Krall - Universal
- 17 Naranja persa vol 2 - Ciro y los Persas - DBN
- 18 Buenos Aires tango 1 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 19 Origins - Imagine Dragons - Universal Music
- 20 After chabon - Sumo - Sony Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 El ruiseño, el amor y la muerte - Indio Solari - DBN
- 2 Sweetener - Ariana Grande - Universal
- 3 Satélite - Gustavo Cerati - Sony Music
- 4 Love is here to stay - Tony Bennett y Diana Krall - Universal
- 5 Egypt station - Paul McCartney - Universal
- 6 Modo amar - Soy Luna - Universal
- 7 Brava - Lali - Sony Music
- 8 Kamikaze - Eminem - Universal Music
- 9 Haciendo cosas raras - Divididos - Varias cías
- 10 Naranja persa vol 2 - Ciro y los Persas - DBN
- 11 Greatest hits I - Queen - Universal
- 12 La vida al viento - Luciano Pereyra - Universal
- 13 Porque yo te amo - Gerónimo Rauch - Sony Music
- 14 Blurryface - Twenty One Pilots - Warner Music
- 15 Evolve - Imagine Dragons - Universal Music
- 16 7 - David Guetta - Sony Music
- 17 La familia festeja fuerte - Abel Pintos - Sony Music
- 18 Guerra - Carlos Rivera - Sony Music
- 19 Simona - Simona - Warner Music
- 20 Shawn mendes - Shawn Mendes - Universal Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 La familia festeja fuerte - Abel Pintos - Universal
- 2 20 años celebrando - La Beriso - Sony Music
- 3 Valiente - Thalia - Sony Music
- 4 Cargar la suerte - Andrés Calamaro - Universal Music
- 5 Todavía - Ismael Serrano - Sony Music
- 6 Fiesta nacional (MTV Unplugged) - Los Auténticos Decadentes - Sony
- 7 Románticos 60's - Palito Ortega - Sony Music
- 8 Bohemian rhapsody - Queen - Universal Music
- 9 Distinto - Cacho Castaña - Universal Music
- 10 I love fiesta 2019 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 11 25 - Damián Córdoba - Sony Music
- 12 Circo soledad - Ricardo Arjona - Sony Music
- 13 Quiero volver - Tini - Universal Music
- 14 Coplas del violinero - Néstor Garnica
- 15 The soldier's tale - Roger Waters - Sony Music
- 16 Pure heroína - Lorde - Universal Music
- 17 Distintos - Destino San Javier - Sony Music
- 18 Balas perdidas - Morat
- 19 Bien chaqueños de castelli - Conjunto Benitez Sudano
- 20 20 éxitos 2 - Cuarteto Sta Ana

YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 Jurassic world 2 - Universal
- 2 Deadpool 2 (Bluray) - 20th Century Fox
- 3 Jurassic world 2 (Bluray) - Universal
- 4 Harry Potter (Boxset) - Warner
- 5 Rascacielo: Rescate en las alturas - Universal
- 6 Deadpool 2 - 20th Century Fox
- 7 Animales fantástico y dónde encontrarlos - Warner
- 8 Las estafadoras - Warner
- 9 12 horas para sobrevivir - Universal
- 10 Crimen en el Cairo - SBP

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Sweetener - Ariana Grande - Universal
- 2 Egypt station - Paul McCartney - Universal
- 3 Living the dream - Slash - Warner Music
- 4 Fiesta nacional (MTV Unplugged) - Los Auténticos Decadentes - Sony
- 5 Love yourself: Answer - BTS - Miscelanea
- 6 Trench - Twenty One Pilots - Warner Music
- 7 Amor sin límites - Roberto Carlos - Sony Music
- 8 Raise vibration - Lenny Kravitz - Warner Music
- 9 Mi tributo a Juan Gabriel - Cristian Castro - Sony Music
- 10 Blood red roses - Rod Stewart - Universal

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital



DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

LOS ÉXITOS SUR | Diciembre • 2018



1 **BHOEMIAN RHAPSODY**
Queen
Universal



3 **TRENCH**
Twenty One Pilots
Warner Music



7 **LA VIDA AL VIENTO**
Luciano Pereyra
Universal



11 **NARANJA PERSA 2**
Ciro y Los Persas
DBN



13 **LOVE IS HERE TO STAY**
Tony Bennett Y Diana Krall
Universal



15 **FIESTA NACIONAL MTV UNPLUGGED**
Los Auténticos Decadentes
PopArt / Sony Music



17 **LIVING THE DREAM**
Slash
Warner Music



19 **ROMÁNTICOS 60's**
Palito Ortega
Sony Music



21 **CNCO**
Cnco
Sony Music



23 **HACIENDO COSAS RARAS**
Divididos
DBN



25 **SATÉLITE**
Gustavo Cerati
Sony Music



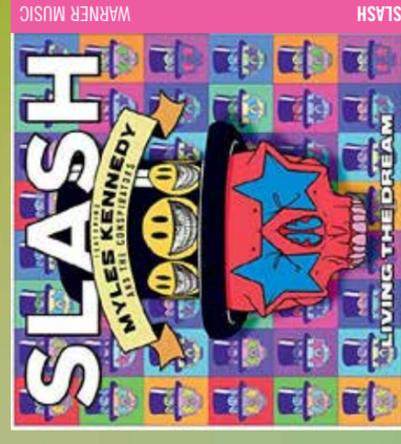
2 **CARGAR LA SUERTE**
Andrés Calamaro
Universal



4 **EL RUISEÑOR, EL AMOR Y LA MUERTE**
Indio Solari – DBN



6 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**
Abel Pintos - Sony Music



14 **20 AÑOS CELEBRANDO**
La Beriso
Sony Music



16 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (DELUXE)**
Abel Pintos - Sony Music



8 **QUIERO VOLVER**
Tini
Universal

10 **GREATEST HITS I**
Queen
Universal

12 **DIVIDE**
Ed Sheeran
Warner Music

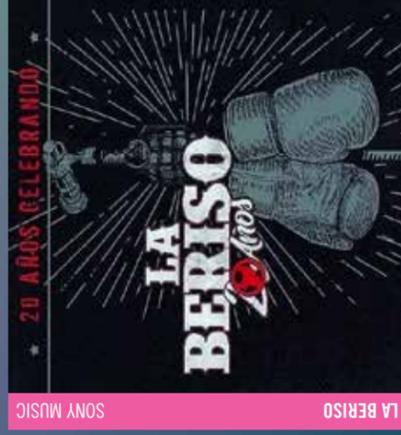
18 **GREATEST HITS II**
Queen
Universal

20 **LOVE**
Michael Bublé
Warner Music

22 **EGYPT STATION**
Paul McCartney
Universal

24 **SI**
Andrea Bocelli
Universal

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



POP ART

AUTÉNTICOS DECADENTES

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Quando te besé**
Becky G, Paulo Londra
- 2 **Taki Taki**
DJ Snake, Selena Gómez, Ozuna, Cardi B
- 3 **Sin pijama**
Becky G, Natti Natasha
- 4 **Clandestino**
Shakira, Maluma
- 5 **Amigos con derecho**
Reik, Maluma
- 6 **No te creas tan importante (en vivo)**
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 7 **Te boté (Remix)**
Nicky Jam, Ozuna, Darell, Nio Garcia, +
- 8 **No me acuerdo**
Thalia, Natti Natasha
- 9 **Ya no tiene novio**
Sebastian Yatra, Mau y Ricky
- 10 **Me niego**
Reik, Wisin, Ozuna
- 11 **1, 2, 3**
De La Ghetto, Jason Derulo, Sofia Reyes
- 12 **Mala Mía**
Maluma
- 13 **Me vas a extrañar (en vivo)**
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 14 **Mi cama**
Karol G
- 15 **Mi mala (Remix)**
Leslie Grace, Becky G, Lali, Karol G +
- 16 **Sin querer queriendo**
Lali, Mau y Ricky
- 17 **Adan y Eva**
Paulo Londra
- 18 **X**
Nicky Jam, J Balvin
- 19 **El clavo (Remix)**
Prince Royce, Maluma
- 20 **Bella (Remix)**
Wolffine, Maluma

MUSIMUNDO

- 1 **Modo amar**
Soy Luna - Universal
- 2 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 3 **Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 4 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 5 **Trench (Deluxe)**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 6 **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 7 **Vessel**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 8 **Quiero volver**
Tini - Universal Music
- 9 **Love**
Michael Bublé - Warner Music
- 10 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 11 **Aftermath**
The Rolling Stones - Universal Music
- 12 **20 años celebrando**
La Beriso - Sony Music
- 13 **The now now**
Gorillaz - Warner Music
- 14 **Dúos**
Sandro - Sony Music
- 15 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 16 **One more light**
Linkin Park - Warner Music
- 17 **Parachutes**
Coldplay - Warner Music
- 18 **Legend**
Bob Marley - Universal Music
- 19 **Caminarás caminos**
Dread Mar I - Sony Music
- 20 **Living the dream**
Slash - Warner Music

MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Deadpool 2**
SBP
- 2 **Transformers: El último caballero**
SBP
- 3 **Las tortugas ninjas 1 y 2**
SBP
- 4 **007 - Spectre**
SBP
- 5 **Tomb Raider**
SBP
- 6 **La hora más oscura**
SBP
- 7 **El conjuro 2 (Bluray)**
SBP
- 8 **Emojimovie**
SBP
- 9 **Asesinato en el expreso del oriente**
SBP
- 10 **Misión imposible: Nación secreta**
SBP

RINCÓN MUSICAL

- 1 **Love**
Michael Bublé - Warner Music
- 2 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 3 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 4 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 5 **A star is born**
Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 6 **Quiero volver**
Tini - Universal Music
- 7 **Indiscutible**
Babasónicos - Sony Music
- 8 **Haciendo cosas raras**
Divididos - DBN
- 9 **Si**
Andrea Bocelli - Universal Music
- 10 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music

EDEN

- 1 **Vigencia**
Ángel Videla - Tosas Records
- 2 **Vigencia**
Chipote - Eden
- 3 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 4 **Córdoba viva**
Chebere - ProCom
- 5 **La cantora nacional: Homenaje**
Silvia Lallana & Dedo Negro - Eden
- 6 **Valiente**
Thalia - Sony Music
- 7 **Pega fuerte**
Los Quitapenas - Feria Musical
- 8 **Sexto sentido**
Lisandro Marquez - Tosas Records
- 9 **25**
Damián Córdoba - Sony Music
- 10 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 11 **Bohemian Rhapsody**
Queen - Universal Music
- 12 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 13 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 14 **Presentimiento**
Destino San Javier - Sony Music
- 15 **Duo Argentino, Negro Alvarez**
Duo Argentino - Utopia
- 16 **Pinto el mega**
Megatrack - Eden
- 17 **Romanticos 60's**
Palito Ortega - Sony Music
- 18 **Así te pega**
La Banda de Carlitos - Eden
- 19 **Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay
- 20 **México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music

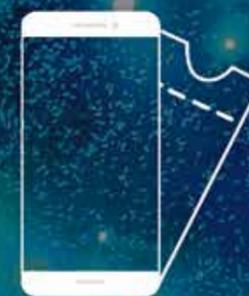
AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Egypt station**
Paul McCartney - Universal
- 2 **Sweetener**
Ariana Grande - Universal
- 3 **Living the dream**
Slash - Warner Music
- 4 **Kamikaze**
Eminem - Universal Music
- 5 **Guerra (CD+DVD)**
Carlos Rivera - Sony Music
- 6 **Desechos humanos**
Gustavo Cordera - Sony Music
- 7 **Raise vibration**
Lenny Kravitz - Warner Music
- 8 **Love yourself: Answer (2 CD)**
BTS - Miscelanea
- 9 **Sgt Pepper's lonely hearts (LP)**
The Beatles - Universal
- 10 **Instante eterno**
El Bordo - Sony Music
- 11 **Love is here to stay**
Tony Bennett y Diana Krall - Universal
- 12 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 13 **Satélite**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 14 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music
- 15 **25**
Damián Córdoba - Sony Music
- 16 **La Trenza**
Mon Laferte - Universal Music
- 17 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 18 **33 Falta envido y truco**
Chaqueño Palavecino - El Guacho
- 19 **7 (2 CD)**
David Guetta - Sony Music
- 20 **Cielo vivo (CD+DVD)**
Cielo Razzo - Sony Music

MÚSICANOBA

- 1 **El ruiseño, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 2 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 3 **Bohemian Rhapsody**
Queen - Universal Music
- 4 **20 años celebrando**
La Beriso - Sony Music
- 5 **Quiero volver**
Tini - Universal Music
- 6 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 7 **A star is born**
Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 8 **Vigencia**
Ángel Videla - Tosas Records
- 9 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 10 **Valiente**
Thalia - Sony Music

BE SMART TICKETS



Tu show, tu propia ticketera

ENTERATE MÁS EN
www.besmart.technology/tickets

GET YOUR BRAND MOVING



DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA



JORGE DREXLER

SALVAVIDAS DE HIELO

> Warner Music Uruguay/México

Este gran cantautor uruguayo radicado en España grabó este disco en México y ganó tres Latin GRAMMY. Trae todo el ingenio oriental en una colección de grandes frases que se intercalan en historias actuales y toda clase de transfonos sonoro, sea de tango, candombe, milonga, la música africana, la bossa nova o el bolero. Los dos primeros temas, Movimiento sobre los emigrantes o Telefonía más costumbrista, son grandes ejemplos de cómo se puede llegar muy lejos con gran sencillez. Un álbum para aconsejar y, también, enorgullecer a todos nuestros países.



PATRICIA GOMEZ

JAAUKANIGAS, GENTE DEL AGUA

> Crystal Music

Patricia Gómez, con 35 años de trayectoria, presenta esta propuesta colectiva y conceptual en un CD Doble. Jaaukanigás (gente del agua) remite a los abipones, quienes fueron los primeros habitantes del norte santafesino. Este disco es entonces un viaje por litoral a través de obras de Fernando Cabrera, Carlos Aguirre, Coqui Ortiz, Chacho Muller, Antonio Tarragó Ros, Mariano Peresón, Gustavo Machado, entre otros. En este recorrido acompañaron a la cantora Teresa Parodi, Jorge Fandermole, Marcelo Dellamea, Chiqui Ledesma, entre otros.



COSSI

CINEMASCOPE

> Independiente

Cossi es el proyecto de banda liderada por el cantante y compositor uruguayo Carlos Cossi. Cinemascope, primer disco de esta nueva propuesta, es un trabajo que cruza el rock y el pop con referencias al cine. Una obra completa que va desde el arte de tapa y el cuadernillo, hasta los clips que acompañan la presentación en vivo. Se destacan canciones como el primer corte 7 vidas, Jugador que abre el disco y Cinemascope que le da título, solo por mencionar alguna de las 13 que componen el álbum. Un disco y una banda para tener en cuenta ambas márgenes del Río de la Plata.



ROSALÍA

EL MAL QUERER

> Sony Music

La joven multinomada y ganadora de dos Latin GRAMMY tiene sin duda en este material uno de los álbumes del año. Es un disco de flamenco con la limitación que implica para los que les gusta encasillar, pero lo lleva a otro nivel moderno y por momentos pop. Los colores musicales son vastos y también los matices que tiene, con arreglos y algún arranque actual y casi urbano. En definitiva, sirve para el público joven-adulto de buen perfil intelectual, pero también a jóvenes que buscan nuevas sensaciones.

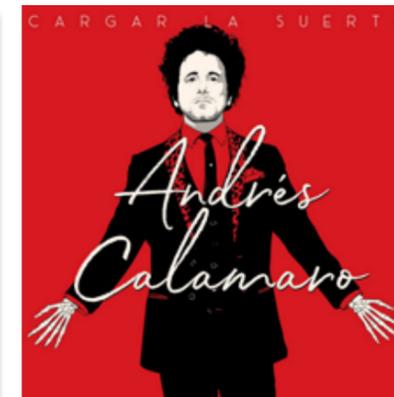


ZAZ

EFFET MIROIR

> Warner Music

Nuevo disco de la cantante que revitalizó la canción francesa en el mundo, tras el gran éxito del primero que también se vio en shows en nuestros países. Combina la Chanson con pop, salsa, rock y guitarras de nuestros países, al punto que en el corte Qué vendrá canta en francés y en español. Es un material más abierto y todavía más accesible que el anterior, como para ampliar mucho más su rango de público, que de por sí es poderoso. Material imbatible que es imposible no tener.



ANDRÉS CALAMARO

CARGAR LA SUERTE

> Universal

Regreso con toda la fuerza y nueva multinacional para este nuevo material, pensado como un vinilo, donde quiere realzar al rock como movimiento y recupera protagonismos de las guitarras en temas como Falso LV, Adán rechaza y Verdades afiladas. Trae además referencias a grandes compositores como Los Tigres del Norte o Joaquín Sabina, entre otros. En definitiva, es un disco muy rico que, asegura, es su mejor material en 40 años. Sin duda será uno de los grandes vendedores de este fin de año por artista, novedad y material.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

BitBox
fm 93.3

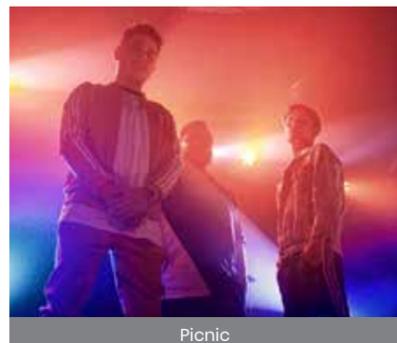
OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

BITBOX.FM

BUENA DIFUSIÓN DE PICNIC CON ENCENDIDA

Barca Discos: Salió lo nuevo de Roque Narvaja

Elio Barbeito, presidente de Barca Discos, destacó que **Roque Narvaja** ya lanzó a la venta su nuevo trabajo discográfico *Instrucciones para madurar*. Es un CD de 10 temas compuestos por él mismo y con un sentido muy diferente al que supo tener con *El extraño...*, con una tónica totalmente de cantautor. Hay muchas reminiscencias de su paso por España donde tuviera uno de los mayores éxitos con su can-



Picnic

ción *Menta y Limón*, con canciones como *Noche de Coplas* o la misma *Madrid*. Pero también hay aires de folklore y bossa en otros temas que lo traen a Sudamérica. Las letras son poemas maduros que pintan realidades que el describe perfectamente bien. Fue compartido con Mariano Braun como músico, arreglador y productor en su estudio **La Tecla** en la ciudad de Rosario.

Picnic, la nueva banda de urbano y reggaetón, tiene a full en los medios su segundo corte *Encendida* que cuenta con el feat. de **Lola**, una nueva cantante. Por su parte, **Tribu dy Rasta** lanzó el tema *Vive* en Spotify y en el canal Barcavevo el 23 de noviembre.

Nahuel prepara un nuevo corte de su CD *Soñar Soñar, Cien años de soledad*, compuesto con Diego Torres y el Polaco que tiene como frutilla del postre, un video clip que cierra la colaboración de Mica Viciconte como coprotagonista. Mica ha estado en *Tú y yo, Te voy a enamorar* y ahora sigue.



Cabezones se encuentra terminando de grabar dos singles con video clip para continuar apoyando su disco *El naufragio del alma*. **César Andino** está terminando de grabar y mezclar un disco solista.

Florencia Cosentino continúa maqueteando los temas de su autoría que compondrán su tercer disco con nuestra compañía *Visceral*. Flor estuvo el 27 de octubre en el Festival de Aves Migratorias Albufera en la ciudad de Mar Chiquita y lo próximo va a ser en La Peña del Vasco en Coronel Vidal.

[f](#)
[@](#)
[x](#)
[v](#)
[f](#)
[o](#)
[r](#)
[y](#)
[g](#)
[r](#)
[a](#)
[c](#)
[i](#)
[a](#)

[Por Favor y Gracias](#)

[www.porfavorygracias.com.ar](#)

AMAIA MONTERO

"NACIDOS PARA CREER"
FEBRERO 2019

- 🇺🇲 02 FEBRERO
Canela
- 🇨🇱 10 FEBRERO
Santa María, Catamarca
- 🇺🇲 13 FEBRERO
Coquimbo
- 🇨🇱 14 FEBRERO
Viña del Mar
- 🇨🇱 16 FEBRERO
Colón, Entre Ríos

PRÓXIMAMENTE TOUR MAYO / JUNIO / JULIO

CONTRATACIÓN DIRECTA

TEL. (+5411) 4551.7236 / 4552.2286 | (+5411) 6865.1462 | contrataciones@porfavorygracias.com.ar

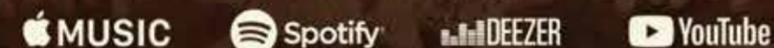
get in

MARÍA CAMPOS

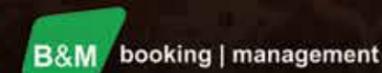
PRESENTA SU ALBUM DEBUT
"POPULAR"



DISPONIBLE EN CD, VINILO Y PLATAFORMAS DIGITALES



Contrataciones:
Booking Management SA
ventas@bmprod.com.ar
+5411 4701 3022



MUSICBROKERS

UNIVERSAL LE ENTREGÓ EL DISCO DE DIAMANTE POR LA VIDA AL VIENTO

Luján: Gran Vélez sold out de Luciano Pereyra

Nico Garibotti, mánager de Luciano Pereyra, destacó que el trabajo comenzado hace cinco años junto a Universal que incluyó *Tu mano, Tu mano en vivo* y *La Vida al viento*, a la par del cierre de la gira *20 años* de este 2018 que viene desde abril, tuvieron su gran fiesta en el estadio de Vélez junto a AkeMusic y Preludio, marcando el punto más alto

de la carrera de Luciano con gran expectativa en su público como nunca tuvo antes para un soldout de 30 mil personas.

Ese público de Buenos Aires pudo verlo a Luciano con una producción de nivel internacional, con una gran escenografía preparada especialmente por Waddy Rodríguez y todo el color musical que se ve



Luciano en vivo junto a Camila Gallardo



Fundación Teletón - PH Sergio Cortese

en este disco, donde su estilo de cantautor pop con raíces folklóricas se vio enriquecido por fusiones latinas y urbanas en el trabajo artístico realizado —no exento de riesgo— por Garibotti junto a Andrés Castro en Miami. Castro vino especialmente y producirá también el DVD que se filmó en el estadio, para el cual se estrenaron además dos nuevas canciones. El show además tuvo importantes invitados como Luis Jara y Cami —de gran proyección— de Chile, que cantaron en el show de Luciano en el Teatro Oriente de Santiago y repitieron aquí. También estuvieron Antonio José de España, que vino especialmente, y Soledad. Quiénes también viajaron desde la regional de Universal fueron Ángel Kaminsky y Jesús López, para entregarle junto a Ana Clara Ortiz el Disco de Diamante por *La Vida al viento*.

Para la promoción Luciano estuvo haciendo acciones promocionales y pisos de programas, todo esto apoyado actualmente con dos videos, de los sencillos *Me gusta amarte* y *Vuelve*, por lo que viajó a filmar a Cuba y México con concepto totalmente internacional.

El show fue acorde al trabajo que se viene haciendo en toda la región como gran logro, pues esta gira de *20 años* agotó en todas las plazas de Argentina, e Estados Unidos con las principales ciudades, México, Chile, Paraguay, Bolivia y Uruguay con un Teatro de Verano reciente colmado. En Chile agotó el Teatro Oriente, se presentó en la Teletón y cantó en el Estadio Nacional a nivel promocional.

Tras el show, y antes de seguir su desarrollo internacional, Luciano tendrá protagonismo en los mejores festivales folklóricos como Cosquín, Jesús María y Villa María.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650



ROQUE NARVAJA • INSTRUCCIONES PARA MADURAR



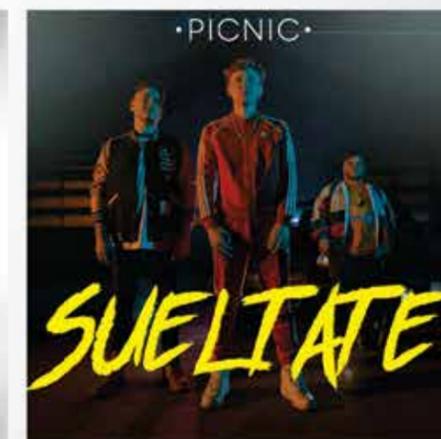
NAHUEL • SOÑAR, SOÑAR



TRIBU DY RASTA • VIVE



MILRAYOS • INSOMNIA



PICNIC • SUELTRATE

Spotify DEEZER YouTube MUSIC
Google Play Music napster Claro música amazon.com

Barca
discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



DE ARGENTINA PARA EL MUNDO

MARKO SILVA

la nueva revelación del Reggaetón Urbano

El cantante, compositor y productor Marko Silva lanzó el 30 de noviembre su nuevo single *Tun Tun* FT con **Sophy Mell** en todas las plataformas digitales. La nueva canción de **Marko** junto a la artista de ecuatoriana, que ya se encuentra sonando en los medios de Buenos Aires, México, Perú y Colombia, donde tuvo una gran repercusión en YouTube y superó las 3 millones de reproducciones en menos de una semana.



Sophy Mell, Shakyra y Marko Silva

Marko comenzó su carrera musical desde los 12 años, instruyéndose en diferentes estilos de géneros musicales: 'Siento placer al producir e interpretar, es como un gran remedio para el corazón y el alma, en cada momento de la vida'. Debido a esto se destaca como un artista versátil, pero interesado por interpretar canciones del género Romántico/Reggaeton.

Este año, ya instalado en el reggaetón urbano, presentó su primer feat, Pa Saber Amar, con el trapero argentino Khea. Al poco tiempo lanzó otro feat con Darrell, artista puertorriqueño, con el nombre Tu Favorito. Y luego lanzó su primera canción como solista denominada Amor Cobarde, realizada junto al productor y cantante colombiano, el Mago de Oz, siendo un hit en Argentina y varios países de Latinoamérica.

Su último lanzamiento fue un Feat realizado con Kevin Roldan y Ronald El Killa denominado Aventurera, marcando tendencia en países como Colombia, México, Chile, España, Argentina, Ecuador, logrando más de 70 Millones de reproducciones en su canal de YouTube.

Además, el pasado 25 y 27 de octubre Marko se presentó como opening de los shows de Shakira en el Estadio Vélez y en Rosario Central, respectivamente.

 /watch?v=TX178Gmr-7Q

Para más información sobre Marko Silva:

 /MarkoSilvaOficial/

 /MarkoSilvaOfi

 /markosilvaoficial/?hl=es-la

 /channel/UcKWrtSB_-ioLE4fNn2YZ9Q



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com

+5411 4706 3267

Management



contacto@tocoparavos.com.uy

AKEMUSIC
PRODUCTIONS

¡ NUEVAS OFICINAS CON ESPACIO PARA EVENTOS Y PRESENTACIONES

FaroLatino: valor agregado para artistas



YSY A presentó Antezana 247

FaroLatino cierra un año intenso con nuevas oficinas en Palermo. La compañía estrenó en noviembre un moderno espacio de trabajo en Castillo 1332, donde ya está operando a full todo el equipo. Es el cierre ideal para un año que los tiene abocados en acompañar con toda la experiencia de Faro el desarrollo y crecimiento de la carrera de los artistas con los que trabajan.

‘Nosotros no subimos el contenido y lo dejamos librado al azar. Antes de subirlo ya hicimos un trabajo en equipo con el titular del contenido para trabajar tanto la promoción digital como la tradicional’, explica Graciela Contrera COO de la compañía. FaroLatino es a la network multiplataforma independiente más grande de Latinoamérica, con oficinas en Argentina, México, Chile y Colombia, donde cuentan con el sello discográfico **Mano de Obra**. En 2017 la compañía abrió su gerencia de marketing y en septiembre de este año comenzó a funcionar en Nueva York una representación de FaroLatino con **Julián Fainzaig**, quien estuvo presenten la



Eugenia Quevedo

última edición de la entrega de los Grammy Latinos en Las Vegas para reunirse con enviados de YouTube, Spotify, Deezer y Universal. ‘Esta nueva etapa rápidamente nos permitió tener, por ejemplo, destacados en *Novedades de Viernes Sudamérica* en Spotify’. Estamos trabajando en estrategias de crecimiento de audiencia junto al dueño del contenido. Acompañamos y potenciamos el talento de nuestros socios’, agrega Graciela. Si bien FaroLatino administra enorme y variado contenido, mantiene una filosofía de trabajo artesanal, boutique, de seguimiento y desarrollo de cada canción. ‘Nos apasiona lo que hacemos’, resume Graciela.



A su vez, la compañía trabaja en ‘playlists puras’, que reúnen géneros y artistas que administra FaroLatino para potenciar su difusión y generar nuevas audiencias en YouTube y Spotify, pero ya están trabando para replicarlas en otras plataformas. Tumbando el Flow, por ejemplo, fue destacada por Spotify en el browser como una muestra de lo que importante que es este desarrollo.

FaroLatino es una compañía de vanguardia, es la única empresa que brinda desde 2009 content ID en la Argentina. Y gracias a este trabajo en Youtube, con **Luis Landriscina** vieron que generaba más visualizaciones con los audios que con los videos y decidieron sumar a Spotify como un nuevo canal de distribución para el artista. De esta manera es la primera empresa en subir stand up a la plataforma de streaming, con artistas como **Dalia Gutman**.

Listening Party

Las nuevas oficinas cuentan también con un espacio para hacer lanzamientos y distintos eventos. A modo de estreno el 8 de noviembre se hizo una gran presentación de **YSY A**, con motivo del lanzamiento de su primer álbum de estudio *Antezana 247*. Participaron del evento periodistas, curadores, influencers y toda la crew Modo Diablo, junto a grandes figuras del rap argentino. YSY A abrió la velada con la performance en vivo de *Hidro*, primer track de disco que cuenta con featurings de **Duki**, **Neo Pístea**, **Marcianos Crew** y **Obie Wanshot**. El 6 de diciembre se realizó una nueva listening party con **Eugenia Quevedo** como anfitriona,

quien presentó las canciones de su disco *No te confundas* y contó a todos los presentes detalles de la producción. ‘Con Eugenia Quevedo, además, vamos a hacer una nota en el Canal de La Música y un acústico en CMTV. Es parte de nuestro trabajo y servicio para los artistas. Les generamos acciones de prensa, notas en la radio, entre otras acciones’.

Otros artistas con los que se está trabajando fuerte es **Jessi Uribe** de Colombia que viene pisando fuerte, **Zona Ganjah** lanza este mes su nuevo disco *Algo Mejor* con el primer corte *Latidos en ti*, **Fidel Nadal** presenta su nuevo single *Repatriation* y de Chile **Los Tres** tienen nuevo álbum *Unplugged 20 años*, por mencionar algunos.

Junto a **Zelaya Producciones**, de **Mariano Zelaya**, se trabaja en el desarrollo de la **Sonora China**, un trío de cumbia pop con mucho un potencial.

Lo que se viene

Para el 2019 se viene fuerte el desarrollo de la compañía en Estados Unidos, de la mano de la nueva corresponsalía. ‘Proyectábamos este año estar presentes en estados Unidos y en 2019 hacernos fuertes en ese territorio. Estamos en ese camino y vamos a profundizarlo’, cierra Graciela.



Duki



Neo Pístea y C.R.O.



CONSEGUILO EN VINILO, CD Y TIENDAS DIGITALES

guillermoberesnak

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park
Av. Madero 420
DIC

14/ 12 Carajo
15/12 Dread Mar I
16/12 Kevin Johansen + The Nada

2019

13/4 Christine D'Clario
1/5 Lauryn Hill
24/5 Il Divo



Hipodromo De Palermo
Av. del Libertador 4101
NOV-DIC

17/11 Maluma
22 y 24/11 Romeo Santos

7/12 CNCO



Teatro Gran Rex
Av. Corrientes 857

DIC

14 y 15 /12 Valeria Lynch
16/12 Ecko
19/12 La Voz Argentina
21/12 Guerreros de la Música



Teatro Ópera Orbis Seguros
Av. Corrientes 860

DIC

14/12 YSY A & C.R.O
22/12 Mala Fama



Estadio Obras
Av. del Libertador 7395

DIC

22/12 Ácido Argentino Aniversario



Teatro Gran Rivadavia
Av. Rivadavia 8636

DIC

14/12 Toco para vos

2019

30/3 María Creuza le canta a Vinicius



La Trastienda Samsung
Balcarce 460

DIC

15/12 Massacre
15/12 Richard Coleman & El Trans-Siberian Express
16/12 Promesas del Folclore: Abuelo Algarrobo, Los Hermanos Pajon, Pembroke y Los Hermanos Pajón
28/12 Barilari
29/12 La Mississippi



Teatro Coliseo

Marcelo T de Alvear 1125

DIC

15/12 Power Up – Dragon Power



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

DIC

15/12 HeavySaurios
15/12 RIFF
21/12 Louta
22/12 Sueño de Pescado



Provincia de Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55,
Lomas de Zamora

DIC

13/12 Sebastian Mendoza

2019

15/3 Daniel Agostini



DirectTV Arena

Av. Olivos 3215,
Tortuguitas

DIC

7/12 Morrissey



Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

DIC

14/12 Kevin-Johansen + The Nada
15/12 La 90sa
31/12 La Barra



PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás

Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas.**

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket

ig plateaunotickets

e consultas@plateaunotickets.com



Córdoba



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde

2019
26/2 Luis Miguel

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

DIC
15/12 Luciano Pereyra
22/12 Los Gardelitos

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

Enero 2019
9, 10, 11, 12 y 13/1 Les Luthiers – Gran Reserva

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación

DIC

5/12 Carlos Habiague
19/12 Los Palmeras
21/12 Delirantes
22/12 Santiago de Cuba
26/12 Sergio Torres
28/12 Los Complices
29/12 Patrissia Lorca



Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

DIC

14/12 Olga Tañon
23/12 Evento Gaitero del año



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

DIC

15/12 Morrisey
16/12 Camila Gallardo
21/12 Prófugos y su marcha imparable: Tributo a Soda Stereo y Gustavo Cerati

2019

19, 20, 22 y 23/2 Luis Miguel

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

DIC

29/12 Rey Toro

2019

1/2 Phillip Anselmo



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo
1763, Montevideo

DIC

14/12 Victor Wooten
27/12 Buenos Muchachos

DIC

17/1 Nicolás Cruz



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel - Montevideo

DIC

14/12 Fiesta Plop!
15/12 La Fiesta de la nueva generación



Antel Arena

DIC

11 al 14/12 OLADE (Congreso Organización Latinoamericana de Energía)
15/12 Abel Pintos
21/12 Agarrate Catalina

ARTISTAS

TODAS LAS BANDAS QUE ESTÁN CONFIANDO EN NUESTRAS PRODUCCIONES



22 AÑOS DE CUMBIA



CUMBIA URBANA 2019



FOLKLORE + ROCK - FUSIÓN



LO NUEVO EN CUARTETO



SE VIENE EL NUEVO DISCO Y NUEVAS GIRAS POR EUROPA Y ESTADOS UNIDOS

2Tonos Producciones: con el Regreso de Ariel Puchetta a Ráfaga, continúa la historia

2TonosProducciones trabajó a lo largo de todo el año el desarrollo de **Ráfaga** junto a **Ariel Puchetta** con una fuerte campaña en medios de comunicación, de la mano de **MK Prensa** de **Marisol Koren**.

'Realizamos un gran show en el Teatro Ópera Orbis donde se grabó el disco en vivo.

Giramos por Europa, USA y América del Sur, teniendo un saldo más que positivo', comenta **Mauro Piñeyro**, gerente de la productora.

Además, el regreso de Ariel tuvo un fuerte impacto con la campaña **Cruzados** de Lays y Toddy, en la que **Una Ráfaga de Amor** junto a Jimena Barón.

La campaña publicitaria tuvo fuerte presencia en TV, radio, vía pública y digital.

'De cara al 2019, se lanza el nuevo álbum **Ráfaga El Regreso**, con la particularidad de entregar al público una canción cada viernes y así completar el álbum. Esto nos crea una flujo semanal de interacciones con el público y visitas en todas las redes y plataformas digitales. En cuanto a shows se viene el



Mauro Piñeyro

verano de Chile - Argentina con giras programadas, y estamos organizando la gira por Estados Unidos y Europa para mediados de año 2019', agrega Mauro sobre lo que se viene con **Ráfaga**.

'Por otro lado también seguimos desarrollando **Kenanke** (cumbia urbana), este nuevo material se viene con algunos cambios musicales, **Ian** y **Marco** son jóvenes músicos con estilo musical



Con Ariel Puchetta para el comercial de Lay's

más actual. **M-5** (cuarteto) y **Lancuyen** (folklore fusión), en están en proceso de grabación de su álbum debut, que en 2019 se espera difundir y desarrollar en diferentes medios de comunicación.

El equipo de **2TonosProducciones** se completa con **Noelia Piñeyro** (Secretaria), **Julián Almirón** (Asistente general - diseño gráfico) y **Ian Piñeyro** (Asistente).

LUEGO DEL GRAN LANZAMIENTO EN LA SALA HUGO BALZO EN EL SODRE

Cossi presentó **Cinemascope** en Marquee

Cinemascope es el primer disco del proyecto liderado por **Carlos Cossi**, que ya está disponible en todas las plataformas digitales y en formato físico. Grabado en IO Estudio de la ciudad de Montevideo, **Cinemascope** fue presentado y está sonando en ambas márgenes del Río de la Plata.

Carlos le contó a **PRENSARIO** sobre este gran proyecto artístico que ya es visible en la portada del CD y su booklet. 'Yo estaba retirado de la música, la última banda que tuve fue en 2004, y en 2014 arranca como un proyecto solista. En ese proceso de retorno a la música fue fundamental el productor del disco **Dany López**. Él me paró la ansiedad y me ayudó a ver que el proyecto iba para otro lado, que yo ya no era el mismo de 2004. Me tomé dos años, uno para trabajar las canciones con él y la guitarra acústica. Dany es un productor de la vieja escuela y vimos cada canción una por una'.

Cinemascope finalmente fue editado en 2018 y salió con pauta en radios del primer corte, **7 vidas**, en Uruguay y en Buenos Aires con motivo de la presentación de Cossi en Marquee el pasado 18 de

noviembre. A su vez, lyric video de **7 vidas** en YouTube superó las 55 mil visualizaciones totalmente orgánicas, sin promoción.

La presentación oficial de **Cinemascope** fue el pasado 15 de agosto en la Sala Hugo Balzo del Auditorio Nacional de SODRE con invitados especiales, y propuesta estética y audiovisual con proyecciones para cada canción en tres pantallas sobre el escenario. El show, por supuesto, se adapta a las posibilidades de la sala y la presentación. Además, Cossi presentó el disco en Buenos Aires, en el Marquee, junto a **Cadan**. En julio ya se habían presentado en Makena en Palermo, con una visión de Buenos Aires como una ciudad estratégica para el desarrollo del disco y la banda. 'Buenos Aires para mí, a nivel musica, es la Londres o Nueva York de América Latina. A nivel de actividad y público, los lugares que hay para tocar. Por otra parte, la música que yo hago tiene mucho de rock inglés y elementos del rock argentino. Lo que hacemos es como una síntesis, no lo podés encasillar en el rock uruguayo ni es



Cossi

una copia del rock argentino. Tenemos la oscuridad del Uruguay y la luz de la Argentina. Queremos desarrollarnos en Argentina, México, Chile, Perú y Colombia, donde estamos abriendo puertas. El disco tiene un sonido universal.'

Dentro de lo que se viene de Cossi, además de nuevas canciones, pronto estará listo el video de la presentación en vivo en la Sala Hugo Balzo de Amateur. Además está en proyecto el video oficial de **Cinemascope** con **Federico Musé**, quien se interesó en el disco y eligió especialmente la canción.

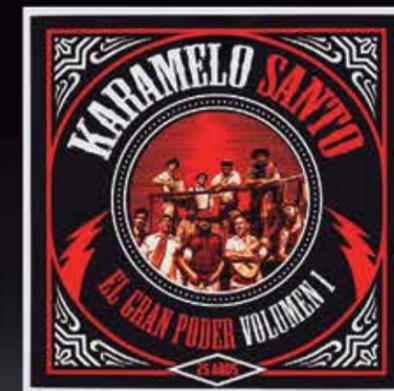
visitanos en www.prensariomusica.com

EL GRAN PODER 25 AÑOS

Nuevas Canciones.
Versiones 2018 de todos los clásicos.

En este año en el marco de su aniversario número 25, la banda ha decidido realizar un nuevo trabajo reversionando todos sus clásicos, llevándolos a un sonido actual, más potente y festivo, incorporando además nuevas canciones.

KARAMELO SANTO



- @Karamelo Santo
- @Kameosantook
- @kamelosantook



GRAN BALANCE DEL 2018

EB Producciones: PWR Festival en el Luna Park



Eduardo Basagaña comienza la charla con PRENSARIO haciendo un Balance de este 2018 y nos comenta: 'Sin dudas este 2018 ha sido fundamental para nosotros, arrancando con los **Festivales Fuego Austral** (Franquicia Latinoamericana del Mítico BurningMan), **TerereFest** (que se plantó de entrada como uno de los Festivales más importantes del interior del país con más de 20 artistas en escena, de las cuales el 50% eran mujeres –un hecho histórico–, con gran presencia regional, gastronomía, deportes extremos y arte en vivo, entre otras distintas actividades que lo volvieron una experiencia inédita para el interior).

Ahora se viene el **PWR Festival**, que irá creciendo a medida que el Movimiento Social que lo acompaña logre mayor awarness, hasta llegar a Venues cada vez más grandes, y que alberguen más cantidad de público, con todo lo que significa la alianza con **Charlie Guerrero** como partner en la Región. Sinceramente es un profesional que admiro mucho, es un Nº1 en lo suyo, una verdadera máquina de trabajar y de crear, pero por sobre todo es un ser humano extraordinario, y un amigo.

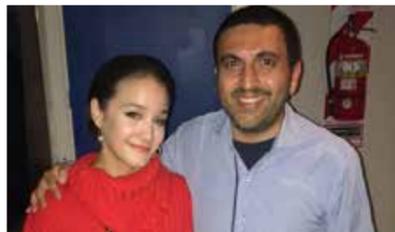
Además, nos hace hincapié que por segundo año consecutivo estará encargado de la programación artística de la **Fiesta Nacional del Automovilismo** en la Ciudad de Balcarce; a lo cual se suma por primera vez la **Fiesta Nacional del Pacú**, en la ciudad de Esquina en la Provincia de Corrientes. Y también ya tiene confirmados las nuevas ediciones de **Fuego Austral** y de **Terere Fest**, por lo que lo vislumbra un 2019 muy laborioso.

Muy importante también, nos recalca lo positivo que resultase su estadía de dos meses en Estados Unidos, visitando las ciudades de New York, Los Angeles y Miami, donde se reunió con distintos agentes y directivos de las agencias CAA, WME,

Paradigm, UTA, además otras Agencias Boutique.

Otro hecho muy importante para Basagaña, y que quiere destacar, fue la presentación en TheRoxy Live con un tremendo SOLDOUT de la Estrella Pop Canadiense de origen Argentino **Sebastian Olzanski**. Ya se está planeando un pronto regreso a Argentina en 2019 a una sala de mayor capacidad, junto a la idea de trabajar y sumar nuevos mercados (seguramente Chile y Uruguay, y tal vez el interior de nuestro país) para el artista. 'Toda la idea detrás de PWR es algo que nos tiene muy entusiasmados y trabajando fuertemente con Charlie. PWR nace del concepto de Empoderar a la Gente, a nosotros, de demostrar que el poder de cambiar la realidad es nuestro, de cada uno. Nos hemos planteado año tras año atacar distintas problemáticas, visibilizándolas y proponiendo soluciones. Pero no solamente desde los postulados, sino que yendo más allá, acompañando esto con apoyo concreto financiero a distintas ONG con parte de la recaudación de los distintos eventos que abarquemos. En 2019 desde PWR estaremos apoyando fuertemente la igualdad de género, y es por eso que la grilla del PWR Festival, el evento que coronará todo este gran trabajo y que se realizará en una fecha y lugar emblemáticos: el 8 de Marzo -Día Internacional de la Mujer- en el Luna Park, con una grilla compuesta enteramente por mujeres'.

Próximamente anunciaremos el LINEUP completo, en el que se destacan **Sofía Reyes, Malu Trevejo, Angela Torres, Agus Padilla y Valen Etchegoyen**, entre muchas otras; junto a la conducción de **Dahiana Hernandez y Cande Molfese**. Cuando revelemos la GRILLA completa creemos que causará un gran revuelo entre el público, ya que nunca antes se logró reunir a tantas figuras en un mismo evento



Ángela Torres y Eduardo Basagaña



Eduardo Basagaña y Sofía Reyes

con un fin tan loable. Las utilidades serán donadas a LALCEC - Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer -, ONG con el prestigio de más de 97 años de camino recorrido. Pero además y algo para nosotros muy importante, iremos con precios populares, no queremos que nadie se quede afuera'.

Para terminar nos dice: "...todos sabemos que la perspectivas económicas de 2019 no son muy alentadoras. Pero creo y sostengo que nuestra industria juega un papel fundamental en los humores de toda nuestra sociedad. La música es un elemento transformador, es un eje positivo, emocional y sanador. Entendiendo esto, es que creo que 2019 nos abre una enorme oportunidad para todos, y a pesar de lo que dicen muchos, yo realmente estoy muy convencido que será un gran año para la música y para todos nosotros'.

Crystal Music se prepara para una nueva edición de Cosquín

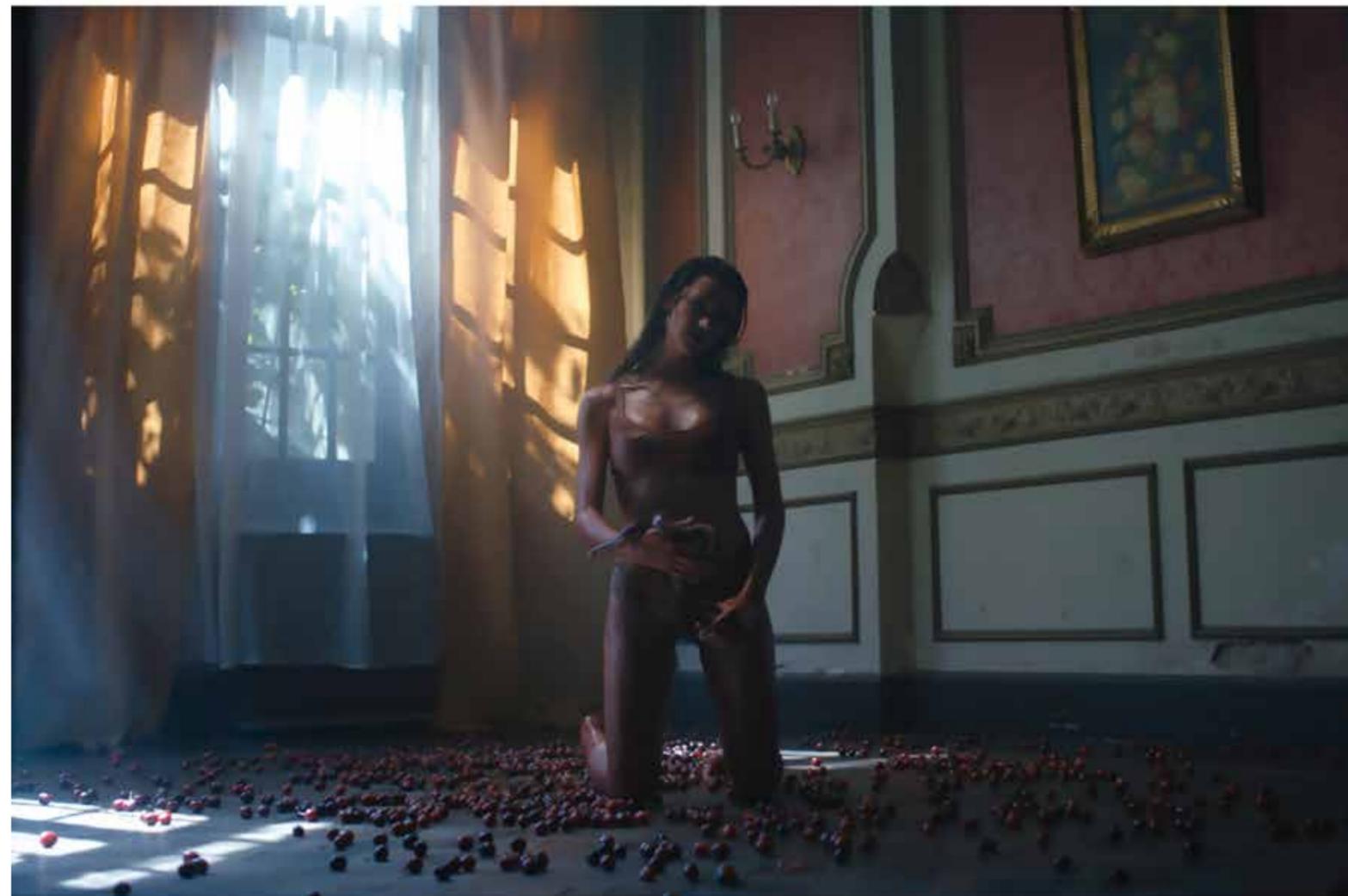
'El año nos transcurrió vertiginosamente... participamos en el BAFIM como alguna de las últimas metas del año y con **Cuali Lombardi** haciendo un intenso trabajo de prensa con el segundo disco de **Leandro Ponte** *Historias de Amor en Tango*, teniendo excelente repercusión en todos los medios', destaca **Carlos Klavins**.

Tenemos ya todo adelantado para lo que será nuestra instalación en el búnker de verano en la segunda quincena de enero, en Cosquín. En el

escenario Mayor del festival, asistiremos a nuestros artistas **Cuarteto Karé, Leandro Lovato, Patricia Gómez y La Callejera**, agrega.

'Por otro lado en diferentes conferencias en la Sala de Prensa del festival, tendremos especial espacio para **Claudia Vilte, Leandro Ponte** y la sorpresa del regreso de Policanto, quien luego de una brillante actuación en el escenario Mayor unos años atrás, debió interrumpir un derrotero de enorme crecimiento', cierra. En materia de novedades, el sello

edita el álbum de **Hernán & Antonio**, cantautores de folklore radicados en Salvador de Bahía (Brasil), titulado *A la Cabaña Mapuche*. Otro lanzamiento es *Desamanecer* de la joven cantante de tangos **Sol Plastina**, con su profunda y cálida voz. El álbum va acompañado por un librito que en cada página alude a uno de los temas contenidos, con un fragmento sobresaliente del tango y una foto de Sol que refleja el estado de ánimo correspondiente o que la ha inspirado y conmovido.



lula miranda

CHERRY KISS

NUEVO VIDEO DISPONIBLE EN



<https://youtu.be/1z50MZR82TY>

[/lulamirandaok](#)

SÚPER RATONES PREPARAN NUEVO DISCO

Nacho: La Mosca con su Gira Americana

La Mosca, sigue con su *Gira Americana* con gran éxito, presentándose en grandes festivales y ferias en México, Colombia, Chile, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Argentina, entre otros. El 2019 les trae un hermoso proyecto de un nuevo disco de estudio, en el que se encuentran trabajando, con sus más grandes éxitos junto a artistas invitados nacionales e internacionales.

Este 2018 Los Brujos giraron por varios escenarios presentando

Brujotecnia, disco grabado en vivo en la Usina del Arte. A

mediados de año se relanzó *Fin de semana salvaje* en

vinilo, lo que dio lugar a un nuevo espectáculo llamado

Los BrujosX4 con sus cuatro miembros originales

tocando el frenético Beatcore que los hizo famosos.

Estarán cerrando el año el 21 de diciembre en el sur y

en Marzo de 2019 se presentarán en el *Baradero Rock*.

Mientras se encuentran grabando el décimo disco de

estudio su carrera, los Super Ratones estuvieron nuevamente

de *Gira* en el verano Europeo participando de festivales y shows por toda España.

Do Neurona, liderada por Charly Seta, está festejando sus 10 años de trayectoria

dentro del under. La banda llega con *Maldito día en que te conocí* su primer

disco con edición especial en CD que ya agotó la primera tirada en apenas 15

días. Su famoso ciclo de *Jueves neuróticos* en el RodneyBar los convierte en

un clásico del rock de la escena local. Do Neurona cierra un gran año con su

Navidad Neurótica en Kirie el 20 de diciembre.

Platino lanzó en digital su primer álbum *El Conquistador*, cuyo primer corte

Tu me gustas tanto tuvo gran aceptación. Fue elegido para los opening de los

shows de Ozuna, Daddy Yankee y Maluma, y cierra el año con el nuevo single

y video de *Mueve*.

NUEVO CORTE DE MANO ARRIBA PARA EL VERANO 2019

Por Favor y Gracias: exitosa gira de Alex Ubago en Chile

Para cerrar este 2018, *Por Favor y Gracias* destaca la llegada al país de **Alex Ubago**. El español vino a realizar la segunda etapa del tour *Canciones Impuntuales*, que arrancó en mayo por esta región. En noviembre concretó los 5 shows previstos en Chile, y luego en Argentina con conciertos por las ciudades de Río Cuarto, Rosario, La Plata, Ituzaingó y Mendoza.

De cara al verano 2019, los chicos de **Mano Arriba** están trabajando sobre los últimos detalles de lo que será su nuevo corte. *Tu Histeriqueo* es el nombre de la canción que tiene previsto su estreno en las diferentes plataformas digitales el próximo 14 de diciembre, con la expectativa de alcanzar el éxito sostenido que tuvieron todos los temas anteriores, como *Llámame más temprano*, *La Noche no es para dormir*, *El Equivocado*, entre otros.

Luego del concierto en La Trastienda del mes pasado, **Coti** se presentará con un show de Lados B en TheRoxy el próximo 13 de diciembre.

Ya estamos trabajando para la producción de la Fiesta de la Avicultura de Santa María de Punilla, Córdoba. Este evento se realizará los días 18, 19 y 20 de enero y ya se confirmó la grilla con **Abel Pintos**, **Luciano Pereyra**,

SE VIENE UN FIN DE AÑO... ¡CON TODO!

Tumusicahoy.com siempre de estreno

¡Ya salió una nueva reversión de Tu Música Hoy! Esta vez, **Beret** se unió a **Chule Von Wernich**, **Camilú**, **Aldana Raffaele**, **Candela Díaz**, **Sebastián Espejo** y **Kiki Petrone** para grabar una versión acústica única de *Vuelve*.

Los viernes ya son #ViernesDeAfter en tumusicahoy.com.

David Bisbal estuvo de visita en nuestro país y

TMH salió de #AFTER con él. Y no fue el único...

¡**Cali** y el **Dandee** también! **Cande Molfese**, **Lalo Brito**,

Jenny Martínez, **Pablo Giménez**, **Mery Granados**,

Maia Reficco y **Chule Von Wernich**, fueron algunos de los que estuvieron ahí.

Además, **Piso 21** se subió al escenario en Buenos

Aires y las cámaras de Tu Música Hoy registraron todo.

La prueba de sonido, el backstage, la palabra de los protagonistas, y más, en un #AccesoTotal exclusivo.

Pasó la edición 2019 del **Personal Fest**, pero antes sus protagonistas le adelantaron a tumusicahoy.com todo lo que querías saber.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por

TMH. En su visita a nuestro país, **Vanesa Martín**, **Noel Schajris**,

Ximena Sariñana y **Pablo López** estuvieron a solas con Tu Música Hoy. Y eso no fue todo:

Babasónicos, **Rolo Sartorio**, **Ecko**, **No Te Va Gustar** y **Natalie Pérez**, hablaron

de todo con tumusicahoy.com.

¿Más? **Rombai** se animó a responder las #TMHpreguntas de quienes más los

conocen... ¡sus fans!, en una nueva #EntrevistaFAN. Por si fuera poco, **Leslie Grace**

también le hizo una #TMHpregunta a sus fans y no se quedó sin respuesta.

¿Con qué nos sorprenderá TMH ahora? Quedate en línea, para no quedarte afuera.



Alex Ubago

Alejandro Lerner, **César**

Banana Pueyrredón, **Miguel**

Mateos, **Jorge Rojas**, **Destino**

San Javier y **Los Manseros**

Santiagoños, entre otros. Resta definir

los artistas para la Noche Joven que se confirmará

en las próximas semanas. Este festival redobla su

apuesta en cada edición y hace unos años se está

posicionando como uno de los más atractivos de esa provincia.

Por otro lado estamos cerrando los detalles de la gira de verano de **Maia**

Montero para el mes de febrero. El tour está previsto para mayo, junio y julio, donde presentará oficialmente su nuevo álbum *Nacidos para creer*.

YA ESTÁ DISPONIBLE

en www.quilay.com.ar y tiendas digitales

Soy del Monte

CD+DVD



EL INDI

LUCIO ROJAS



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

NUEVO DISCO SOLISTA DEL ARTISTA

Guillermo Beresñak lanza La Tremenda Dimensión en vinilo

El músico, cantautor, y productor independiente **Guillermo Beresñak** lanza *La Tremenda Dimensión* en formato vinilo. El disco, que está disponible en todas las plataformas digitales desde el mes de agosto, llega a las bateas con sus 13 canciones.



El nuevo álbum conforma un prisma de historias y viajes que recorren géneros musicales como el tango, rock, pop, cumbia, vals y folklore. El artista de zona oeste presentó por primera vez *La Tremenda Dimensión* en Santos 4040 el pasado 22 de agosto, y luego recorrió distintas ciudades

de Latinoamérica para mostrar su nuevo trabajo discográfico. Grabado en el estudio La Casona de Haedo, el primer single de *La Tremenda Dimensión* fue *Encontré un razón*, canción que muestra a un Guillermo Beresñak íntimo y festivo.

Gran trayectoria

Beresñak ha realizado la producción artística musical, ingeniería de grabación y mezcla de más de 80 discos de artistas, entre ellos **KumbiaQueers**, **Leonchalon**, **Natalia Oreiro** (Gilda) y todos los discos de Miss Bolivia. Conforman también parte del dúo electrónico Le Microkosmos en donde ha participado de numerosos festivales y eventos de música electrónica. En 2009 Guillermo arma su proyecto solista con el que continúa hasta la actualidad y desde entonces edita cuatro discos. Durante 2014 viaja a Dubai, para realizar la producción musical de la canción *Gritándole al Viento*, junto a **Diego Armando Mara-**



dona, la que es lanzada en junio de ese año con motivo del Mundial en Brasil. Ese año también participa del primer homenaje televisado que se realiza al músico **Gustavo Cerati**, por la Televisión Pública, junto a artistas como **Charly García**, **Fito Paez** y **Catupecu Machu**. En 2016 produce el track *El Marginal* para la multipremiada serie homónima y realiza la producción y dirección musical de la aclamada película *Gilda, no me arrepiento de este amor* en realizó la producción musical de la película sobre el ídolo cuartetero **Rodrigo**. Además se ha presentado en grandes festivales y escenarios nacionales e internacionales y ha compartido escenario con artistas como **Emir Kusturica**, **Erasure** y **Empire of the sun**. Y fue convocado por **Roger Waters** realizó la dirección musical del **Grupo Mapuche Puel Kona**, grupo elegido por el artista a abrir sus shows en Argentina, en apoyo a la lucha de los pueblos originarios.

SU PRIMER DISCO SOLISTA

Pablo Zapata Cuenta Historias

Luego de una vasta carrera grabando con otros artistas, **Pablo Zapata** editó este año su primer disco solista: *Cuenta Historias*, con canciones compuestas junto a **Clori Gatti**. Además de sus trabajos junto a otros artistas, Pablo es docente en la **Escuela de Música Popular de Avellaneda** (EMPA), el **Centro Cultural Rojas**, además de dar clases acompaña habitualmente a distintos artistas de tango.

Empecé a componer de chico, pero en los 80 hice taller de composición con Gustavo Mozzi en el Rojas. Fue ahí cuando empecé a componer, hace más de 30 años, las canciones de este disco. Gustavo me presentó a Cori, con quien salieron un montón de canciones. Pasaron muchos años y en 2016 retomé clases de canto con **Dorita Chávez**, coach de la Voz Argentina, a quién le comenté mis canciones y fue ella la que me empujó a buscar un productor y gra-



barlo. Tener este disco era un sueño', cuenta Pablo. El disco fue grabado en 2017 con producción y arreglos de **Ariel** y **Federico Schujman**. *Cuenta Historias* se grabó en el Estudio Insigno de Mariano Otero, donde Pablo tocó guitarras, bandoneón y las voces. 'Fue un disco artesanal que llevó tiempo.

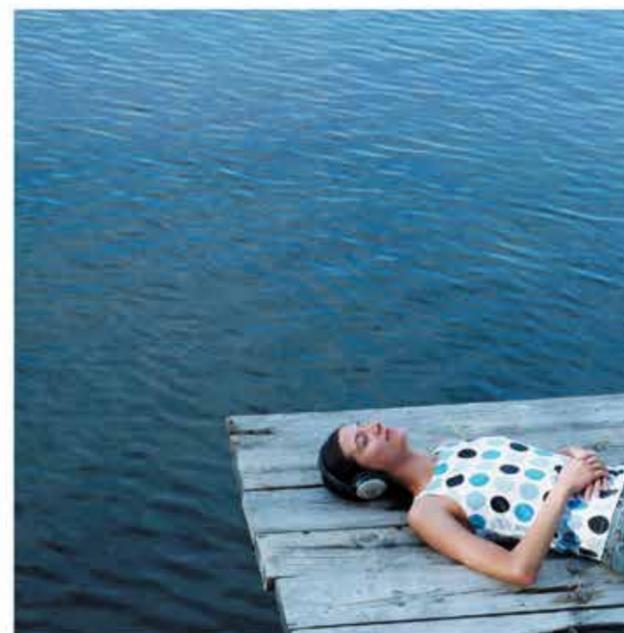
Todo el proceso fue increíble'. La presentación oficial del disco fue el 11 de agosto en el CC Rojas, el mismo lugar en el que 30 años antes nacieron las canciones, y donde Pablo se vuelve a presentar el 15 de diciembre para cerrar el 2018. En el show Pablo abre con un solo de bandoneón (*Sur* o *Cafetín de Buenos Aires*) y luego con la banda hace las 10 canciones del disco, además de un bonus track como *Melodía de Arrabal* de Gardel y *Amarraditos*, un vals peruano.

Para el futuro inmediato, Pablo proyecta



presentar el disco a lo largo de todo el 2019, mientras ya prepara algunas de las canciones del próximo álbum. 'Ahora quiero que se conozcan las canciones. Quiero mostrarlas al público pero no de cualquier manera, ni en cualquier lado. Las canciones esperaron 32 años y quiero cuidar mucho la presentación, que estén los músicos y que esté ensayado. Los músicos con los que presento el disco, además, son los mismos con los que grabamos. Son todos amigos, es otro de los lujos y placeres que me di', cierra.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



El Latin Grammy® de Malvicino

Estamos felices porque el presidente de AADI, el 13 de noviembre, recibió el premio del Consejo Directivo de la Academia Latina de la Grabación, en una ceremonia privada en la ciudad de Las Vegas (Estados Unidos). Más allá de ser un músico clave de la historia musical de nuestro país, **Horacio Malvicino** es reconocido a nivel internacional por sus largos años de trayectoria junto a **Astor Piazzolla**, además de sus roles como guitarrista de jazz y director musical, en los que brilló tanto con su nombre como con diversas alias, entre ellos, **Alain Debray** y **Don Nobody**.



La alegría de Horacio Malvicino.
PH: Getty Images - John Parra

La Noche de los Museos en Estudios ION

El sábado 10 de noviembre, en el marco de la decimoquinta edición de La Noche de los

Museos, organizada por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, fueron presentados por primera vez los legendarios Estudios ION. La lluviosa velada no pudo ser más adecuada para recibir a las personas que tenían la curiosidad de ver (y escuchar) lo que ha pasado en ese espacio lleno de mística. Estas salas de grabación, hoy regenteadas por **Oswaldo Acedo** -que además atesoran la maestría del ingeniero de sonido **Jorge "Portugués" Da Silva**-, fueron fundadas en 1956 por el músico húngaro Tiberio Kertész y su esposa Inés. La primera locación fue en Medrano y Díaz Vélez. En 1960, los estudios llegaron a su actual dirección: Hipólito Yrigoyen 2519, barrio de Balvanera. Más tarde, pasaron a manos de Fernando Gelbard hasta que, alrededor de 1978,



El público disfrutó en grande su visita a Estudios ION.
PH: Lala Noff



los hermanos Mario y Norberto Kaminsky se hicieron cargo y los equiparon con lo más avanzado de la época. Así comenzó una historia de oro. Al decir de Acedo: "los intérpretes son el contenido de este museo de la música". Para corroborarlo, ese sábado participaron con su arte **Susana Rinaldi**, **Juan Carlos Cuacci**, **Inés Rinaldi**, el dúo **Cristian Zárate-César Angeleri**, **Javier Maldonado** con **Lautaro Maza** y **Nicolás Ledesma** con **María Viviana**.



Día Nacional del Tango | Por René Vargas Vera

Nos aprestamos, en este año 2018, para una nueva celebración del Día Nacional del Tango. La fecha indicada por sendos decretos municipal y nacional, es el 11 de diciembre. Día del constatable y constatado nacimiento de Julio De Caro, violinista, orquestador y director de orquesta, y de la todavía conjetural llegada a este mundo, el mismo día, en la ciudad de Toulouse, en el Sur de Francia, del más hondamente musical de los cantores de tango, Carlos Gardel.

Horacio Ferrer atribuye a Julio De Caro enormes virtudes como creador de un estilo que significó "la primera y profunda transformación espiritual progresista y estéticamente revolucionaria en las formas instrumentales del tango" junto a figuras más jóvenes de la generación de 1910. De "aquella élite de músicos mayores, tales como Firpo, Bardi, Arolas, Fresedo, Cobián, Delfino...".

Ferrer coloca el año 1923, en la vida de Julio de Caro, como inicio de una audaz originalidad de quien fue líder de la siguiente generación,

fundador de una escuela de intérpretes, cuya gravitación se prolongó al menos por 30 años en el tango orquestal, y que acompañó a los aportes de Arolas (bandoneonista, guitarrista y compositor), Firpo (pianista y compositor), Cobián (pianista y compositor y director en la evolución creadora del tango) y Bardi (violinista, pero también pianista y compositor). Es conjetural y admirable, que un violinista, como también lo fue Canaro, sea dueño del don de orquestar, con todo lo que significa el dominio de la armonía, con sus acordes, modulaciones, contrapuntos, etc., por el solo hecho de que el violín es instrumento destinado a explayarse en melodías.

En cuanto a Carlos Gardel, será ocioso pretender aportar nuevas valorizaciones originales sobre sus prodigios en el arte interpretativo del canto. Referirse, por ejemplo a su milagroso don expresivo en las mil minuciosas articulaciones y deliciosos fraseos. No obstante será oportuno enfatizar aquí su condición de compositor de maravillosos tangos que son emblema de esta

Buenos Aires, junto al poeta brasileño Alfredo Le Pera. Gardel es un auténtico milagro de creatividad. Cada melodía suya, cada diseño de notas inéditas e insospechadas, es propia de elegidos de los dioses. El entusiasmo, que en griego significa "inspiración divina", o estar inspirado por un dios, es el que nos atrapa sin remedio, cuando percibimos o analizamos los increíbles derroteros de sus melodías. La exaltación de sentirse hijo de esta ciudad en *Mi Buenos Aires querido*; la profunda nostalgia expresada en *Volver*; la desolación de *Volvió una noche*; el drama desatado en *Cuesta abajo*, la congoja que nos estremece en "sus ojos se cerraron"; la honda melancolía de *Golondrinas*; la tristeza infinita de *Soledad*. Todos son mojones impregnados de sentimientos auténticos, que nos emocionarán hasta que nos despidamos de este mundo.



Una de las claves de la vida, la música



Por un nuevo año de buenas vibraciones

¡MUCHAS FELICIDADES!





IBOPE: agosto, septiembre y octubre 2018

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Muy fuertes la 100 y Aspen

En esta edición de FM, se mantuvo la tendencia de la medición pasada. Se consolida la emisora líder **FM 100** nuevamente sobre los 15 puntos, y sobre todo se potencia la segunda **Aspen** ya en los 12. Mantuvo su posición la tercera **Radio Disney**, debajo de la franja de los 10 puntos pero bien posicionada en su share histórico.

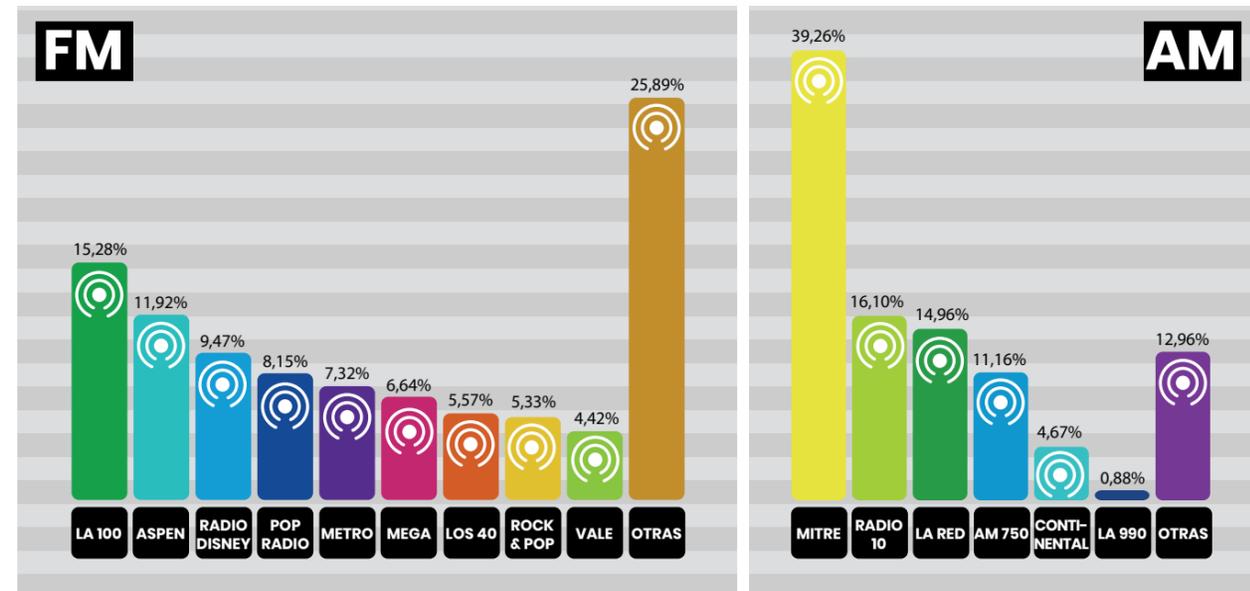
Siguen luego escalonadamente la cuarta **Pop 101.5** sobre los 8, un punto más que la **Metro 95.1** que se mantiene en un quinto lugar que le sabe a poco, y a otro tanto **Mega 98.3** casi llegando a los siete puntos. Un punto más abajo siguen parejas **Los 40**, que volvió a subir, y la **FM Rock & Pop**, que sigue sumando figuras, y luego **Vale**. Bajó de los tres puntos están **Radio One, RQP, y Radio con Vos**. Y bajo los dos

puntos **Radio Latina y Blue**.

Sobre el punto de share aparecen **Cadena 3** expectante y luego la siguen **Mucha Radio** y la **Top 104.9**. Otras FMS está en el 10.6%.

AM: Crecen La Red y La AM 710

En AM, la líder **Radio Mitre**, si bien sigue cómoda líder por más de 20 puntos, volvió a bajar unos puntos y está bajo los 40. Mantiene el segundo lugar **Radio 10** sobre los 16, pero sólo a un punto de distancia de la tercera **La Red** que sigue bien posicionada y en crecimiento. La cuarta **AM 710** sigue también en alza ya sobre los 12 puntos. **Continental** se recuperó un poco pero sigue por debajo de los 5 puntos y finalmente aparece la **990** bajo el punto de share. El nivel de otras AMs está alto en los 12%.



Aclaración: En **Prensario Música/Radio**, hemos adelantado el Deadline que tenemos todos los meses. Como la recepción de las mediciones de radio es posterior, exhibiremos el reporte del mes anterior. Igualmente las posiciones del dial y las tendencias exhibidas en esta página están plenamente vigentes para la toma de decisiones de los profesionales de la Industria. **Las mediciones actualizadas pueden verlas en www.prensariomusica.com**

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
 ☎ 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

8 DE MARZO 2019

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

LUNA PARK
ESTADIO LUNA PARK

UNID@S SOMOS PWR

f i t /Somos.PWR

A BENEFICIO DE POR LA LUCHA CONTRA EL CANCER

TicketPORTAL portal.com.ar 5353-0606
 y puntos de venta habilitados

EB PRODUCCIONES bakab

METRO Y MITRE LA GRANDES GANADORAS

Martin Fierro de Radio: Andy Kusnetzoff se llevó el Oro



Andy Kusnetzoff

La radio tuvo su gran fiesta en el Salón Libertador del Sheraton Hotel, donde se llevó a cabo la entrega de los premios **Martín Fierro de Radio**

a la producción 2017/2018. Organizada por la **Asociación de Periodistas de la Televisión y la Radiofonía Argentinas (APTRA)**, la ceremonia contó con la conducción de **Carolina Pampita Ardohain** y **Mariano Peluffo** y 450 invitados.

Andy Kusnetzoff, figura de **Metro 95.1** y líder del equipo de *Perros de la Calle* fue reconocido con el Martin Fierro de Oro y recibió el premio a la Labor Conducción Masculina. A su vez, **Jimena Blizniuk** y **María O'Donnell** se quedaron con el premio como Mejor Labor en Producción y Analista Político, respectivamente, por sus participaciones en *Perros de la Calle*. *No somos Nadie*, programa que conduce Juan Pablo Varsky en la primera mañana de Metro, se quedó con el premio como Programa Periodístico Matutino Diario FM,

consagrando de esta manera a la radio como una de las grandes ganadoras de la noche.

En AM **Cristina Pérez** recibió el premio como Labor Periodística Femenina por su programa *Confesiones* (Mitre), que vez fue reconocido como el Programa Periodístico Nocturno AM. *Mitre*, líder indiscutida del dial, recibió también los premios por Programa Semanal AM y FM por *Sábado Tempranísimo*, Servicio Informativo, Columnista Policial/Judicial (**Rolando Barbano**) y Programa Periodístico Matutino Diario AM (*Cada mañana*).

Cacho Fontana y **Pinky** recibieron de manos de **Héctor Larrea** una distinción especial en el marco de los Premios, que también reconoció a **Luis Roberto González Rivero**, "Riverito", por sus 70 años de trayectoria.

TODOS LOS GANADORES

Martín Fierro de Radio de Oro
Andy Kusnetzoff

Programa Periodístico Matutino Diario AM
Cada mañana (Marcelo Longobardi - Mitre)

Programa Periodístico Matutino Diario FM
No somos nadie (Juan Pablo Varsky - Metro)

Programa Periodístico Vespertino AM
Viale 910 (Jonatan Viale - La Red)

Programa Periodístico Diario Vespertino FM
La inmensa minoría (Reynaldo Sietecase - Radio con vos)

Programa Periodístico Nocturno AM
Confesiones (Cristina Pérez - Mitre)

Programa Nocturno FM
Dame una señal (Daniel Dátola - Radio Uno)

Programa Semanal AM y FM
Sábado Tempranísimo (Marcelo Bonelli - Mitre)

Programa Deportivo
De una con Niembro (Fernando Niembro - Belgrano AM 950)

Programa Musical
Héctor Larrea (Héctor Larrea - Nacional folklórica)

Programa Cultural / Educativo
Rayuela (Silvia Bacher - AM 990)

Programa Diario De Interés General en AM
Detrás de lo que vemos (Claudio Villarruel y Bernarda Llorente - Am 750)

Programa Diario De Interés General en FM
El Club del Moro (Santiago Del Moro - La 100)

Programa Semanal De Interés General en AM y FM
Domingo 910 (Fernando Mancini - La Red)

Labor Periodística Femenina
Cristina Pérez (Confesiones - Mitre)

Labor Periodística Masculina
Ernesto Tenenbaum (¿Y ahora quién podrá ayudarnos? - Radio con vos)

Labor Conducción Femenina
Moria Casán (A la Radio Con Moria -Late)

Labor Conducción Masculina
Andy Kusnetzoff (Perros de la calle - Metro)

Labor Periodística Deportiva
Mariano Closs (Closs Contiental - Continental)

Labor Humorística
Lizy Tagliani (El Club del Moro - La 100)

Servicio Informativo
Mitre Informa Primero (Mitre)

Labor Locución Femenina
Yamila Segovia (¿Y ahora quién podrá ayudarnos? - Radio con vos)

Labor Locución Masculina
Ricardo Guazzardi (Continental)

Relator Deportivo
Martín Perazzo (Show del Gol - AM 990)

Comentarista Deportivo
Hugo Balassone (La Red)

Mejor Labor en Producción
Jimena Blizniuk (Perros de la calle -Metro)

Mejor Labor en Operación
Rubén Paredes (La Red)

Labor en Musicalización
Leo Rodríguez (Aspen)

Movilero
Silvina Brandimarte (Viale 910 - La red)

Columnista de Espectáculos
Tamara Pettinato (¿Y ahora quién podrá ayudarnos? -Radio con vos)

Analista Político
María O'Donnell (Perros de la calle - Metro)

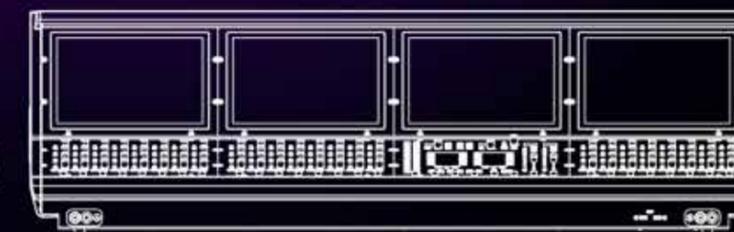
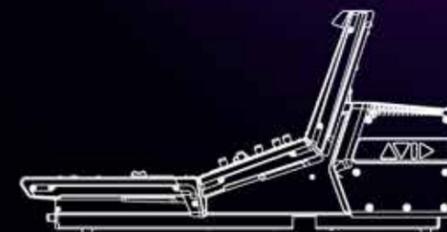
Columnista Policial / Judicial
Rolando Barbano (Mitre)

Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

SERVICIO Y EQUIPOS DE PRIMERA LÍNEA EN EL CORAZÓN DE PALERMO

Music Hub: coworking para la industria de la música

En esta oportunidad, junto a **Carlos Boffa** y **Néstor Stazzoni** de **Más Cuatro Audio Video** visitamos **Music Hub**, el nuevo coworking pensado para la industria de la música ubicado estratégicamente en el barrio de Palermo. Nos recibieron **Max Páez Carrizo** y **Santiago Franch**, fundadores de MusicHub.

MusicHub abrió sus puertas en marzo, luego de un arduo trabajo de planificación y de adaptación del lugar, un taller mecánico que ahora alberga dos cabinas de DJs totalmente equipadas (una de ellas recién inaugurada); un Auditorio para 28 personas en modo capacitaciones, esto es cada uno con silla y mesa, y 30 personas en modo auditorio (solo sillas); una Sala de Capacitaciones que puede albergar en modo capacitación o cowork (mesa comunitaria) hasta 16 personas y en modo auditorio hasta 24. También cuenta con un open space para 12 personas en modo capacitación o coworking y puede recibir hasta 80 invitados en un evento.

A su vez, Music Hub tiene un estudio de grabación que se divide en sala de ensayo y control room. Son espacios que además se pueden usar en conjunto o de forma independiente. Y una sala, el Control B, pensada y construida para producción, mastering o mezcla con todo lo necesario para realizar estas tres actividades: sintetizadores analógicos, digitales, controladores midi, máquinas de ritmo, piano, monitoreo **Focal** y placas de audio Apollo.

'El concepto de Music Hub es modular. En cualquier espacio en el que estés, podés enviar o recibir datos y audio a los otros sectores, para que puedas dejar volar tu imaginación y tu proyecto'.

Uno de los valores de Music Hub es el servicio,

clave en un espacio de coworking. 'Nosotros para que todo esté bien mantenemos un orden y una prolijidad. Ciudadamos que las salas estén ordenadas, limpias y ventiladas. Esto también es una experiencia', explica Santiago. 'Es un poco de lo que nosotros queremos como clientes y cosas que nos enseña el día a día', agrega Max.

Gran desarrollo

'Estamos sorprendidos del desarrollo del negocio en estos meses. Toda la operativa fue superando los casos de negocio que habíamos planeado. La sala de capacitaciones que abrimos hace poquito estaba dentro de los planes iniciales pero no iba a ser construida hasta el segundo año. Tuvimos que construirla a los 3 o 4 meses de abrir porque uno de nuestros clientes nos requirió más espacio y no teníamos capacidad de albergar workshops y capacitaciones, que es algo que está muy en boga. Hay muchos emprendimientos de escuelas digitales y emprendedores que dan clases y cursos'.

'Además tuvimos que salir corriendo equipar una sala por la demanda. Los equipos que tienen acá a disposición son los mismos con los que luego van a trabajar en un boliche o en un bar. Quizá el 1% de los DJs profesionales tiene estos equipos en sus casas'. Music Hub les da la posibilidad de practicar además en una sala totalmente acustizada sin molestar a nadie, algo que en Buenos Aires es muy difícil. 'Tenemos los que creemos son uno de los mejores monitores de mercado, que son Focal, que es importantísimo. Las salas están acondicionadas acústicamente por un ingeniero de sonido, y aisladas acústica y mecánicamente. Hicimos un tratamiento de box in box en donde está todo desacoplado y tienen puertas de vidrio con cierre hermético, entonces no estás aislado y te sentís cómodo. Además tenés internet exclusiva en la



Néstor Stazzoni, Santiago Franch, Carlos Boffa y Max Páez Carrizo

sala y podés salir a tomar algo y hacer networking con otros DJs', destacan.

'La escuela de música electrónica Insound da todos sus cursos en MusicHub y la escuela digital CoderHouse, que enseña programación, diseño web y marketing on line también. Además de clientes físicos que usan por hora mensualmente las cabinas de DJs, el estudio, la sala de ensayo o el espacio de coworking.

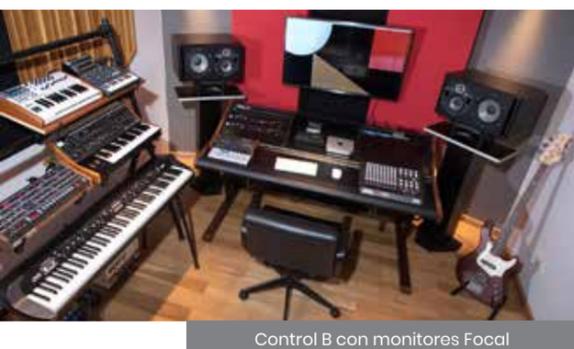
Otro valor agregado de MusicHub es el servicio de Más Cuatro Audio Video y el monitoreo Focal que tienen en todos los espacios. El Control B tiene Focal Trio6BE, Focal Solo 6 BE con Sub6 en el Control A y FocalAlpha 80 en las dos cabinas. 'Fue un acierto. Teníamos en mente otra gama de monitores pero Focal fue el camino correcto para dar un salto de calidad y ofrecer un servicio profesional. Eran los monitores que tenía que tener el proyecto', destacan.

Music Hub San Juan

Otra de las novedades con las que MusicHub sorprendió en tan poco tiempo es la apertura de una franquicia en marzo de la ciudad de San Juan. Este proyecto acompañará también la apertura de la escuela Insound en la plaza y contará con monitores Focal como estándar de calidad.

Esta primera apertura es parte del desarrollo de franquicias que se propone MusicHub, no sólo en el país sino también con el concepto de exportación. 'No hay una propuesta de coworking como Music Hub en Sudamérica, ni el mundo', cierran.

En menos de un año MusicHub superó las propias expectativas, el contexto de crisis que atraviesa el país y está listo para salir al mundo.



Control B con monitores Focal



Distribuidor exclusivo en Argentina:

www.masuatroaudiovideo.com.ar

info@masuatroaudiovideo.com.ar

+54 11 4552-8948

[f @masuatroaudiovideo](https://www.facebook.com/masuatroaudiovideo)

FOCAL
LISTEN BEYOND

ISOACOUSTICS
Sound quality by design

ESTAMOS ABIERTOS A TODOS LOS PRODUCTORES LOCALES E INTERNACIONALES'

Shane Chalmers: El Antel Arena fija un nuevo estándar de los Venues en el Cono Sur

En la recorrida por los principales Venues de la región Sur que realiza habitualmente PRENSARIO, es fundamental contar este mes con el reportaje exclusivo a **Shane Chalmers**, Gerente General de **Antel Arena** en Montevideo. El director escocés, tiene una vasta experiencia internacional y forma parte de la compañía internacional **AEG** y su división **AEG Facilities**, que gestiona el arena de Antel, empresa estatal de telecomunicaciones de Uruguay.

'He estado en el negocio de los deportes y el entretenimiento durante toda mi carrera. Antes de unirme a **AEG**, dirigí salas de conciertos, teatros y estadios de fútbol en Inglaterra. En 2011, tuve la oportunidad de unirme a **AEG**, líderes mundiales en deportes y entretenimiento, y he pasado el mejor momento desde entonces. Antes de llegar a Uruguay en abril, realicé la apertura y la gestión del Ülker Sports Arena en Estambul, que es muy similar al Antel Arena en Montevideo, por lo que la experiencia en este venue es muy similar a lo vivido en Estambul.

AEG Facilities

Agrega sobre **AEG Facilities**, como división de servicios para venues de **AEG**: 'Podemos proporcionar una amplia gama de servicios para deportes y lugares de entretenimiento. En las primeras etapas de cualquier desarrollo, **AEG** proporciona consultoría sobre el diseño del lugar, la distribución de los espacios durante los eventos, los planos de asientos, las salas VIP y las oportunidades de suites. También impulsamos acuerdos de naming rights, el patrocinio con marcas globales, internacionales y locales, buscamos contenido (artistas) y creamos e implementamos los planes operativos para administrar el negocio y proporcionar momentos memorables para los visitantes del arena'.

El estándar de los Venues en el Cono Sur

'**Antel Arena** es un grandioso venue para nuestro equipo de gestión, cuando te acercas al Arena, puedes ver cómo cambia de color el exterior del estadio, la gran plaza de entrada nos permite organizar eventos y conciertos de todo tipo. El arena cuenta con amplias áreas de apoyo, espacios de hospitalidad y cada asiento tiene una excelente



Shane Chalmers, Gerente General de Antel Arena - PH: Nicolás Der Agopíán

vista al escenario o a la cancha de basketball. El Arena ofrece acomodadores en todos los niveles del lugar para asegurar que la experiencia del visitante sea agradable. La satisfacción de los visitantes es extremadamente importante para nosotros y nos aseguramos de que se brinde el más alto nivel de servicio. **Antel Arena** está estableciendo el estándar de cómo se gestionan los lugares de deportes, entretenimiento y conferencias' apunta Chalmers.

Y agrega sobre el plus de Antel para trabajar con la productora internacional. 'AEG ha establecido relaciones desde hace mucho tiempo con productores globales, giras de artistas, intérpretes y equipos deportivos, lo que nos permite ofrecer espectáculos a los que otros lugares no pueden acceder'.

Gran comienzo en música y deportes

Destaca de la programación hasta ahora. El Arena ha tenido un fuerte comienzo para ser un Arena nuevo. Artistas como **Maluma**, **Serrat**, **Soy Luna**, **Gutenberg**, **Agarrate Catalina**, **Sarah Brightman** y **Abel Pintos**, todos se presentan en el arena antes de finales de diciembre. El **Antel Arena** también será sede del Torneo Junior de la NBA y de las Clasificadoras de Baloncesto para el Campeonato Mundial **FIBA** con Uruguay, Estados Unidos y Puerto Rico. Esta gama de espectáculos demuestra

la flexibilidad del arena y los eventos que el lugar puede brindar'.

Con promotores locales e internacionales

'Tenemos una buena relación con los promotores locales. Nuestro objetivo también es establecer relaciones a largo plazo con aquellas promotores internacionales como la NBA, Disney y promotores de conciertos internacionales para asegurar los mejores artistas, entretenimiento familiar y eventos deportivos en el Arena'.

'**Antel Arena** está abierto a los promotores, agencia de conferencias, grupos de turismo y empresas que busquen organizar un evento. El arena es multifuncional por lo que tiene muchas otras instalaciones además del escenario principal, que puede albergar eventos más pequeños, por lo que estamos abiertos a escuchar a aquel que esté interesado en realizar un evento en nuestro venue', resumió Shane Chalmers.



El Antel Arena



NUEVO SINGLE
RUKU
MUEVA

el Polaco



HERRAMIENTA PARA LA INDUSTRIA

Instrumental: plataforma digital de descubrimiento de artistas

La plataforma de scouting musical de **Instrumental** funciona como un conector entre la industria musical y los artistas en crecimiento. La herramienta está a la vanguardia del scouting online basado en datos, monitoreando millones de puntos de información cada día, para poder ofrecer data en tiempo real sobre artistas emergentes para equipos de A&R y buscadores de talentos en la industria de la música y el entretenimiento.

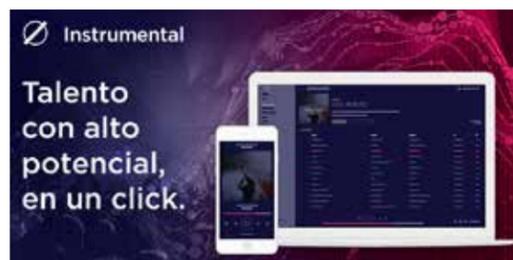
Más de 20.000 canciones son subidas a las plataformas digitales de música todos los días, sin contar el contenido musical que es posteado en las redes sociales cada hora. Instrumental actualmente monitorea más de 460 mil artistas y 5 millones de canciones en Spotify, detectando a los próximos grandes artistas y canciones en un click mediante charts diarios y resultados accionables.

Instrumental está ya posicionada como la plataforma líder en Europa y Estados Unidos, trabajando en conjunto con sellos de las majors, **Sony Music**, **Warner Music** y **Universal**; pesos pesados de la industria del entretenimiento como **Live Nation** y **Disney Music Group**, así como también un variado rango de compañías independientes pequeñas y medianas, comenta **Tess Moujaes**, Senior Marketing Manager de Instrumental.

Habiendo notado la enorme cantidad de canciones pertenecientes a artistas latinos que estaban alcanzando muy frecuentemente los primeros

puestos de nuestros dashboards, en Instrumental nos dimos cuenta de que había un gran potencial en el mercado latino y decidimos expandir nuestro negocio hacia nuevos territorios. A raíz de esta oportunidad, incorporamos a **Luciana Juarez**, profesional latina de la industria musical, quien ha trabajado previamente en Sony Music Argentina.

Luciana se unió al equipo de Instrumental como Business Development Manager y ha comenzado a trabajar con Latino América, US Latin y España.



Herramienta para profesionales de la industria

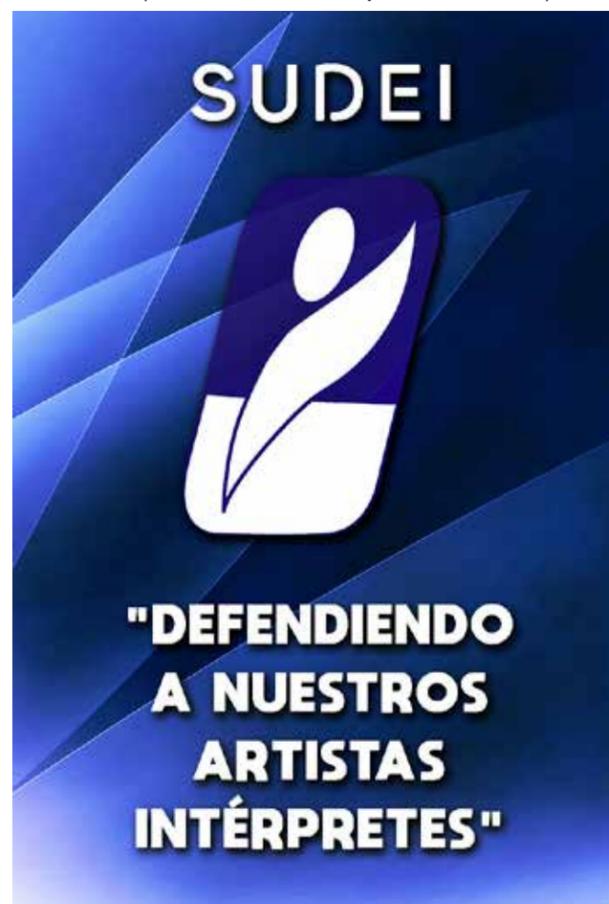
‘La plataforma Instrumental fue creada para conectar a todas las áreas de la industria musical. La herramienta actualmente es utilizada principalmente por profesionales como directores de A&R de sellos discográficos, managers, promotores, distribuidores, agencias de sincro e incluso importantes estudios de abogados y contadores especializados en la industria musical - es decir, todo aquel que esté buscando talento emergente con alto potencial para trabajar en conjunto’, explica Tess. Además, Instrumental cuenta con un blog, frtyfve.com, para la difusión del talento emergente mediante.

‘El negocio de la música cambia constantemente y los sellos, agencias, managers y medios necesitan adaptarse. Actualmente vivimos en un mundo de streaming y lo que tiene éxito en este mundo se refleja en Spotify, que tiene más de 3 millones de artistas agregando más de 20.000 nuevas canciones todos los días. Eso supone alrededor de 7 millones de tracks nuevos cada año. Sería imposible monitorear manualmente este alto volumen de nuevos lanzamientos todos los días, por lo cual se hace necesario para los buscadores de talento contar con una herramienta poderosa que filtre lo importante y pase a primer plano a los artistas y canciones con el mayor potencial’.

Descubrir talento

Sobre el funcionamiento de la herramienta, Tess explica: ‘El ecosistema único de playlists de Spotify permite el descubrimiento de artistas como ningún otro DSP. Hay más de 12 mil playlists que tienen 10 mil o más seguidores. Estas playlists influyentes, creadoras de tendencias, incluyen a más de 460 mil artistas. Allí existe talento nuevo, construyendo sostenidamente una base de fans online, que vale la pena descubrir’. ‘Los buscadores de talentos utilizan la plataforma porque Instrumental monitorea estas playlists influyentes, permitiendo a los usuarios descubrir artistas y canciones a medida que éstos crecen en términos de exposición, engagement y popularidad, utilizando una serie de filtros. Algunos de estos incluyen, por ejemplo, la condición actual del artista (firmado o independiente), género, alcance de audiencia y cantidad de seguidores propios’.

‘Utilizando la plataforma, los ejecutivos no solo consiguen información casi en tiempo real sobre los últimos artistas y tracks que están experimentando un gran crecimiento, sino que también pueden hiper-personalizar su búsqueda para encontrar la música que realmente les interesa’.



FITO PÁEZ RECIBIÓ EL GRAMÓFONO A LA MEJOR CANCIÓN DE ROCK

Jorge Drexler fue el gran ganador de la noche de los Grammy Latinos



El Grammy Latino tuvo su La 19ª edición en el MGM Grand Garden Arena en Las Vegas, con **Jorge Drexler** como el gran ganador de la noche con tres premios como Mejor canción y Mejor grabación del año por *Telefonía*, y Mejor álbum cantautor por *Salvavidas de hielo*. El Mejor álbum del año para el jurado fue *México por siempre* de **Luis Miguel**. **J Balvin** llegó a la ceremonia con 8 nominaciones por su álbum *Vibras* y se quedó con la categoría Mejor álbum de música urbana. **Rosalía**, otras de las más nominadas, dos gramófonos como *Mejor fusión / Interpretación urbana* y por *Malamente*. **Maluma** recibió el Grammy Latino como Mejor álbum Pop Contemporáneo por *F.A.M.E.* y **Karol G** fue reconocida como Mejor Nuevo Artista.

Tu vida, mi vida del álbum *La Ciudad Liberada* de **Fito Páez** fue elegida como la Mejor canción de rock. Otros artistas argentinos que se consagraron fueron **Claudia Montero**, quien ganó en las dos categorías en las que estaba nominada: *Mejor álbum de música clásica* y *Mejor obra/composición clásica contemporánea*. La primera, con la obra *Mágica y misteriosa*; la segunda, con *Luces y sombras*. Y **Pedro Giraudo** fue reconocido como Mejor álbum de Tango por *Vigor Tanguero*.



Jorge Drexler



Fito Páez



Rosalía

Además la Academia Latina de la Grabación reconoció a **Maná** como **Persona del Año 2018**, siendo la primera vez que una banda reciba este galardón. A su vez, **Erasmus Carlos, Dyango, Andy Montañez, José María Napoleón, Chucho Valdés, Wilfrido Vargas** y **Yuri** recibieron el Premio a la Excelencia Musical. Mientras que **Horacio Malvicino** y **Tomás Muñoz** fueron consagrados con el Premio del Consejo Directivo.

Ranking Palacio de la música

- | | |
|---|--|
| 1 Love Yourself: Tear
BTS | 10 Maraviya
Buitres |
| 2 Destilar
La Vela Puerca | 11 Salvavidas De Hielo
Drexler Jorge |
| 3 Brava
Lali | 12 Revela Tu Verdad
Congo |
| 4 El Ruiseñor, El Amor Y La Muerte
Indio Solari | 13 Satelite
Cerati Gustavo |
| 5 Cruzar La Noche
El Astillero | 14 La Familia Festeja Fuerte
Abel Pintos |
| 6 Love Yourself: Her
BTS | 15 El Refugio
Spuntone Mendaro |
| 7 Love Yourself/Tear
BTS | 16 Montevideo Agoniza
Los Traidores |
| 8 Skool Luv Affair
BTS | 17 Mar De Fondo
La Trampa |
| 9 Canta Jaime Roos
Francis Andreu | 18 Juegos Donde Juegues
Trotsky Vengaran |

AGADU
Asociación General de Autores del Uruguay
www.agadu.org

The Orchard®

Distribución de Música, Cine & TV

- DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL
- VENTAS & MARKETING
- ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL
- PROCESAMIENTO DE RÉGALÍAS
- RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS
- LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN
- SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO
- PUBLICIDAD
- DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO
- RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

Argentina Uruguay Montevideo 418, C.A.B.A. (+54) 11 5352 4377 Buenos Aires argentina@theorchard.com	Chile Bolivia Sucre 2680, Nuñoa (+56) 22 429 9429 Santiago de Chile chile@theorchard.com
--	---

JUNTO A GRANDES APUESTAS CON PISO 21 Y PEPE AGUILAR

Multimúsica: exitosa alianza con Bizarro para Luis Miguel

Siempre es grato escuchar el análisis de **Jorge Ramírez**: 'En un escenario de cambio y de reubicación de productoras con sus acentos en contenidos anglos y latinos, una productora independiente como **Multimúsica**, que tiene reputación y prestigio como grandes activos, debe buscar siempre su lugar. Si ese lugar es en una alianza es bueno, como es la sinergia que construimos para **Luis Miguel** con **Bizarro**. Habíamos tenido ámbitos de cooperación para el Festival de Viña del Mar y planteamos fortalezas y atribuciones de cada una de estas dos productoras con alcance regional. Es muy importante esto pues creo firmemente en la fortaleza de las productoras que pueden y deben convivir y tener su espacio junto a las transnacionales que, por definición, tendrán menos pertenencia. El resultado fue tan bueno que permitió el récord vender 4 Arenas en tres días y una de ellas en 32 minutos. Es valorable para seguir haciendo cosas en alianza. Yo tengo siempre una mirada pro-positiva, cuando hay ámbitos de respeto a un proyecto'.



Este desarrollo nos permitió el caso de Aguilar colocar número uno en Chile su single *Mujer bonita*, que viniera a la **Teletón** y cantara en el Estadio Nacional para 50 mil personas. Esto habla una vez más de la búsqueda de renovarse y no competir directamente... Algo que parece "exótico" en estos días como es invertir en contenido'.

Compañía estratégica y necesaria

Concluye: 'Esperamos trabajar de la mano con el booking de Viña y de otros festivales para que algunos artistas nuestros estén ahí y estaríamos encantados de co producir algo próximamente con otras productoras. En Argentina tenemos un gran nexa con Ake Music, donde por ejemplo estamos buscando la forma de importar sus productos estacionarios. También seguimos siendo grandes surtidores de contenidos para eventos corporativos y en materia deportiva tras una nueva elección en el fútbol chileno esperamos retomar vínculo con los clubes para



Jorge Ramírez con Pepe Aguilar, en su visita promocional

organizar partidos amistosos. Somos una compañía estratégica y creo que necesaria; si esto fuera una región seríamos un paso fronterizo "con salida al mar y al río". Hemos recibido este año más de un oferta para una fusión o adquisición, pero no lo consideramos deseable de momento', concluyó.

Piso 21 y Pepe Aguilar

Y agregó: 'También tenemos nuestros propios emprendimientos como la apuesta a **Piso 21** con una gira de verano. La oportunidad y el deseo no tiene apellidos, pues hicimos en el pasado desde un **Ozuna** hasta un **Maná** y lo sí es evidente es que seguimos siendo una productora eminentemente latina. Por eso el cobijo a un grande como **Pepe Aguilar** y una cálida acogida a **Piso 21**, con un trabajo fuerte de artistas y repertorios.

AGEPEC

Sobre la gremial AGEPEC, **Jorge Ramírez**, gerente general, dijo que respecto a la relación de la industria con las autoridades legislativas y ejecutivas hay un ámbito de mayor colaboración y reconocimiento. También consideró interesante la posición de Chile para compartir momentos con los principales productores en los Latin GRAMMY, donde la industria regional se dio cuenta que si bien son competidores hay una sola voz para los temas comunes.

Igualmente, para mediados de diciembre habrá un balance anual en la asamblea que se realizará en un Centro de eventos.

MÚSICA + MEDIOS = siempre de los deseos

songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

GRUPO
LASER DISC
CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY

WARNER MUSIC
CHILE

PLAZA
independencia
MUSIC



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

¡BIENVENIDOS!

CON LA MÚSICA COMO PARTICIPANTE ACTIVA EN LA SEXTA EDICIÓN EN SANTIAGO

El fiis (Festival de Innovación Social) se consolida en todo Chile y la región

Pablo Rodríguez, figura conocida de la industria y manager de Lucybell por muchos años, es el director de **fiis Chile** desde hace tres años. Se trata del **Festival internacional de Innovación Social** que acaba de completar su gran sexta edición en Santiago. Son asociados desde el comienzo **Jonathan Herzfeld** y **Eduardo Weise** de **La Oreja**, con **Sistema B** y **Socialab**. La Oreja lo produce en la mayoría de las 12 ciudades donde se realiza, en cuatro regiones de Chile y algunas plazas de Sudamérica como son Buenos Aires, Montevideo, Asunción, Lima, Guayaquil y otras en Proceso.

Esto destacó Pablo: 'El evento tiene foco en los agentes de cambio, personas o grupos humanos que generan un cambio pero en beneficio del bien común a partir de una innovación.

Wikipedia es un ejemplo internacional, pero es interesante que Chile es el país número 1 en Latinoamérica y el Caribe en este campo, pues la innovación social está muy desarrollada. El **fiis** es un catalizador de eso y se está replicando en otras ciudades de cuatro regiones de Chile. Hay seis ediciones en Santiago, pero tres en Antofagasta y partió en San Pedro de Atacama, Concepción, Viña del Mar será el 12 de enero y en mayo viene

Rapanui. Siempre hay un **fiis** implementándose'.

Gran edición en Santiago

Remarcó: 'El de Santiago en el Parque Araucano fue del 4 al 8 de diciembre y por ser el más grande tuvo dos Formatos conviviendo en varios días. Es un evento *Fremium* pues es gratis pero se puede pagar si se opta por eso.

Incluyó charlas, conferencias y paneles, y el gran cierre del sábado en un gran Parque con música en vivo. En las noches actividad con *after* o *Green carpet*'.

'Este **fiis** trajo además una novedad de radio; es el ADN de la innovación social y por eso es muy buena una acción con **Radio ADN** para un programa continuo durante el mes del evento. En total juntó cerca de 16.000 personas en el Parque y más de 2000 en las charlas'.



Pablo Rodríguez

'La participación de la música ha ido creciendo, pues siempre está a la vanguardia. Hubo 8 paneles con muchas nuevas aplicaciones, vinculadas al mundo de la música, locales e internacionales. Y concretamente, el sábado en el Parque durante el cierre del **fiis** tocaron **Denise Rosenthal**, **David Aguilar**, **Kevin Johansen**, **Amanitas** que es una de las nuevas más importantes, **Matanza** y **Los Auténticos Decadentes** como importante final'.

La Oreja planea el 2018

Con Héctor Sánchez como nuevo director de entretenimiento

PRENSARIO también pudo hablar con **Eduardo Weise**, director de **La Oreja** que además de destacar al **fiis** remarcó que su productora está en plena planeación del año próximo, donde como siempre convivirán sus negocios de Entretenimiento con la parte gubernamental y corporativa, donde se destacó mucho la **Misa del Papa** este año o la gira de **Mall Plaza** que hacen hace 5 años.

Para el mercado de entretenimiento es importante el nombramiento de **Héctor Sánchez** como nuevo director del área. Allí, con un escenario de

entretenimiento cambiante y muy competitivo, el lugar de **La Oreja** nuevamente no será pelear por los artistas más grandes, si bien siempre les gusta lo masivo con los eventos de **Disney** como **Soy Luna**, el **Monster Jam** que tuvieron recientemente y el **fiis**. Destacó sus alianzas y oportunidades conjuntas con **Bizarro**, **Gabriel Burszty**, **Ozono** y otros jugadores en una postura de colaboración y no de confrontación.

También adelantó que se mudarán a una casa más grande en Las Condes, ya con edificio propio.



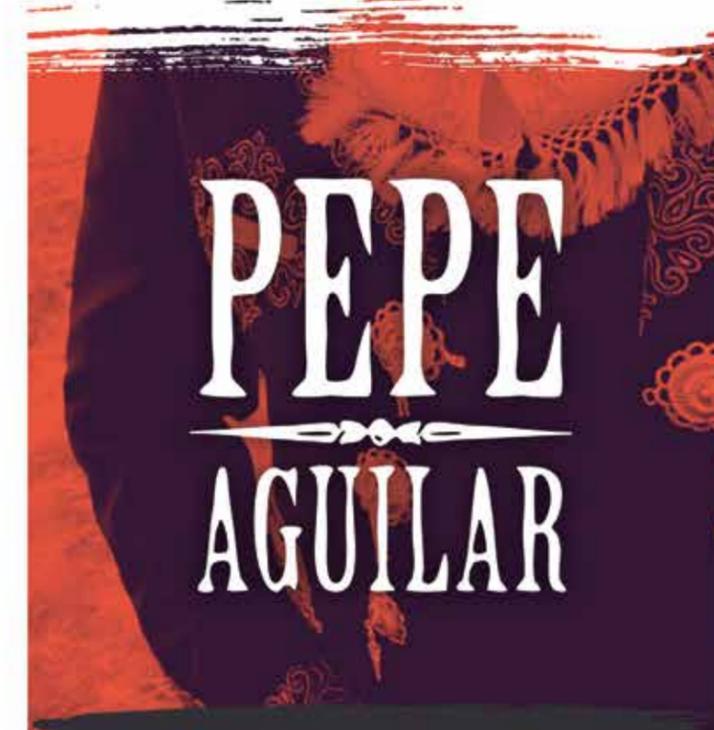
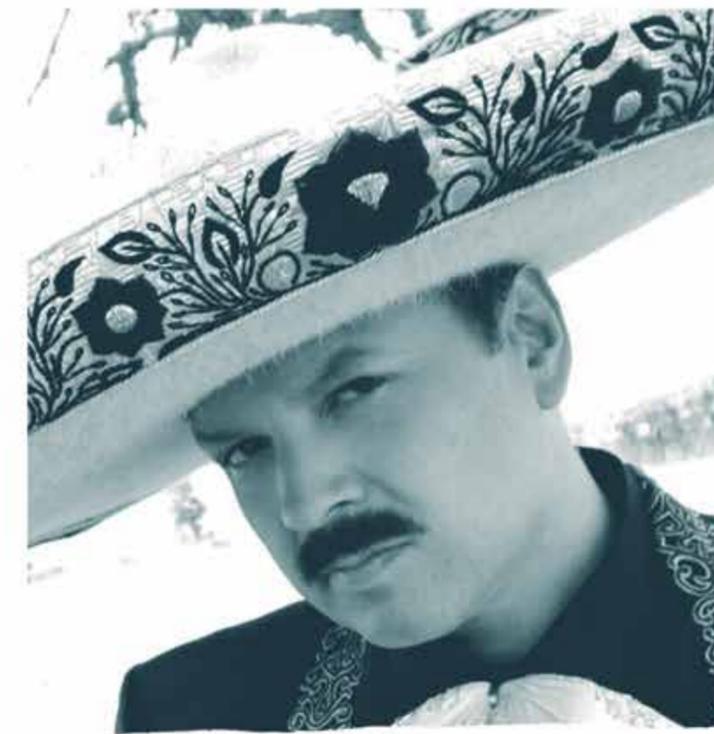
Eduardo Weise y Héctor Sánchez

prensariomúsica

www.prensariomusica.com



P1S@1



CONTRATACIONES
CONTACTO@MULTIMUSICA.CL

ÉXITO DEL FESTIVAL IMAGINA

Swing: Luis Jara en Argentina

Swing de **Carlos Lara** combina su función de promotor entre los líderes del mercado chileno con el rol de *management*, donde hay un paso importante con **Luis Jara** este mes en Argentina. **Lucho** fue a tocar con **Luciano Pereyra** e hizo un show case en la Embajada de Chile. Lo hace estrenando su nuevo disco *Última Tentación*, con invitados como **María José Quintanilla**, **Luciano Pereyra** y **Franco el Gorila**, entre otros. También se tiene el Management 100% de otros artistas consagrados chilenos: **Pablo Herrera** y **Alberto Plaza**.

En la parte de promoción de conciertos, dice que fue 'un año complejo, donde no se ha dado la obviedad de lo que uno sabe del negocio. Para el 2019 dice que espera un año más lógico respecto a lo que se proyecta'.

De todas formas, este 2018 que termina hizo mayor cantidad de shows que el año pasado en su claro perfil de artistas para el segmento adulto, infantil y lo latino, con alianzas internacionales importantes como son trabajar mucho con **Fede Lauría** y **Cristian Arce**.



Carlos Lara con Paloma San Basilio y Dyango

Un caso de éxito reciente fue el Festival de **Radio Imagina** con **Paloma San Basilio**, **Dyango**, **Leo Dan** y **Franco Simone**, juntando 11.000 personas en el Movistar Arena. Como festivales ad hoc también se destacó el de **FM Dos** con **Tabaré Couto**.

PARA TODA LA SEGUNDA LÍNEA Y LOS ARTISTAS EMERGENTES

José Antonio Aravena: Teatro Caupolicán y el Teletón

PRENSARIO comenzó su gira en Chile con el gusto de almorzar con **José Antonio Aravena**, referente absoluto en Chile por el **Teatro Caupolicán**, además de manejar el **Teatro Teletón**.

Es clara su postura de comprar directamente las giras y los shows, como también puede coproducir cuando sea necesario. No busca competir con los recitales más grandes de las promotoras líderes, pero si canalizar claramente toda la segunda línea de shows que ocurran en Santiago en el Caupolicán, donde tienen una opción única en el mercado para 4500 o 5000 espectadores allí, donde pueden consagrarse y tener noches inolvidables. Está

renovando un importante acuerdo con **Ticketek** de **Fernando Alterio**, les da un plan de medios y circuito promocional totalmente resuelto al servicio de los productores, como así una gran plataforma técnica. El nivel de ocupación es grande con más de 160 shows al año y tiene shows reservados hasta muy avanzado el año próximo.

Ese carácter consagrador vale también para la política, pues se dice que los candidatos a presidente que quieran ganar, tienen que lanzar su campaña allí. Su contacto con la política y el sector gobierno también le permite oficiar de programador de giras para los diferentes ayuntamientos que rodean



José Antonio Aravena y Alejo Smirnoff

Santiago, en una verdadera oficina de booking que puede tomar fuerza en el futuro cercano.

Y por otro lado, también puede canalizar a todas las agrupaciones emergentes en el **Teatro Teletón**, con capacidad para 1500 personas.

GRAN ÉXITO DE DIOS SALVE A LA REINA Y OTROS PROYECTOS

Macondo 40 años

Macondo de **Alfredo Troncoso** está cumpliendo nada menos que 40 años con la producción de eventos en un hito para todo el Cono Sur. Produjo a artistas de perfil cultural claro en Chile, en Europa donde estuvo durante los años de la Dictadura y continuó su carrera única después.

Su actualidad lo encuentra más vigente que nunca en el primer plano del showbusiness regional con la gira de **Dios Salve a la Reina** que rememora a **Queen**, con espectaculares 8 shows en diciembre que seguirán en febrero y tras lo cual espera cerrar directamente con un Movistar Arena.

Prensario se encontró con el en el Encuentro

digital de **Altafonte**, con el que está cerrando contrato para todo su catálogo de **Macondo**, donde tiene discos muy valiosos de **Inti-Ilumani**, **Quilapayún** y muchos otros artistas. Es un ejemplo de cómo se fue adaptando a los diferentes tiempos. Con los Quila está lanzando un dvd *Sinfónico*, que distribuye **Plaza Independencia**, y con los Inti está haciendo un gran show a fin de año el 28 y 29 de diciembre de *Fragmento de un sueño*, proyecto que en su momento habían protagonizado John Williams y Paco Peña y ahora lo hacen sólo ellos. Con ambas agrupaciones empieza un proyecto único llamado *Puro Víctor Jara*, en quien ambos grupos se inspiraron, y que terminará



Camilo Schriever de Moral Distráida y Alfredo Troncoso

seguro en un Movistar Arena para mayo.

Encara como siempre proyectos diferentes que hacen un aporte artístico. Es el caso también del proyecto **Manuel García** y **Pedro Aznar**, para el que ya están trabajando juntos y del que seguramente saldrá un disco.



HOME OF THE GLOBAL MUSIC COMMUNITY

4 - 7 DE JUNIO 2019

Palais des Festivals, Cannes, Francia

4800 participantes 1915 empresas 80 países 330 ponentes 28 conciertos

SUPER EARLY BIRD HASTA EL 25 DE NOVIEMBRE!

Únase a la comunidad internacional de la música con las mejores tarifas reservando desde ahora su acreditación para la edición 2019!

Para más información, consulte la página web midem.com

Altafonte: Jornada digital de Partners en Santiago

El 27 de noviembre fue el Encuentro Digital de Partners de **Altafonte** en el Centro Cultural de España de Santiago, a donde asistió **PRENSARIO**.

Vale destacar la muy buena concurrencia de sellos independientes y músicos, entre los que se destacó **Alfredo Troncoso** de **Macondo**, como así del lado de Altafonte la presencia del director para la región Mario Pato.

La conducción del evento estuvo a cargo de Cecilia Huerta, que lleva adelante la oficina en Chile desde donde se empezó a crecer a toda la región con presencia física en las otras principales ciudades.

Vale destacar la exposición de **Felipe Guerra** de **Quema Tu Cabeza**, quien expuso su gran experiencia de trabajo digital con Altafonte y como este agregador los acompañó al cambio de los discos a la música digital. Mencionó di-

ferentes concejos, a incentivar a las plataformas armando las diferentes playlist y perfiles y a que se aproveche el back office con los datos

que brinda Altafonte sobre donde se consumen más sus artistas. Como casos de éxito concreto mencionó los playlist This is que armaron con el agregador para Apple Music, el éxito de **Niños del Cerro** y del disco de **GEPE**, *Folclor Imaginario*.

Después se exhibió un video con **Camilo Schriever**, manager de **Moral Distraída**, uno de los grupos indie revelación de Chile que se encontraban de promoción en Perú, y se le entregó los galardones de Platino y Oro a Santa Feria por seis y un millón de streams de sus últimos dos sencillos, entre los que se destaca *El Gil de tu ex*.

La jornada se completó con un ameno cóctel con vino y cerveza tirada.



Alfredo Troncoso, Mario Pato y Cecilia Huerta de Altafonte con Felipe Guerra de Quema su Cabeza



El reconocimiento de oro y platino a Santa Feria

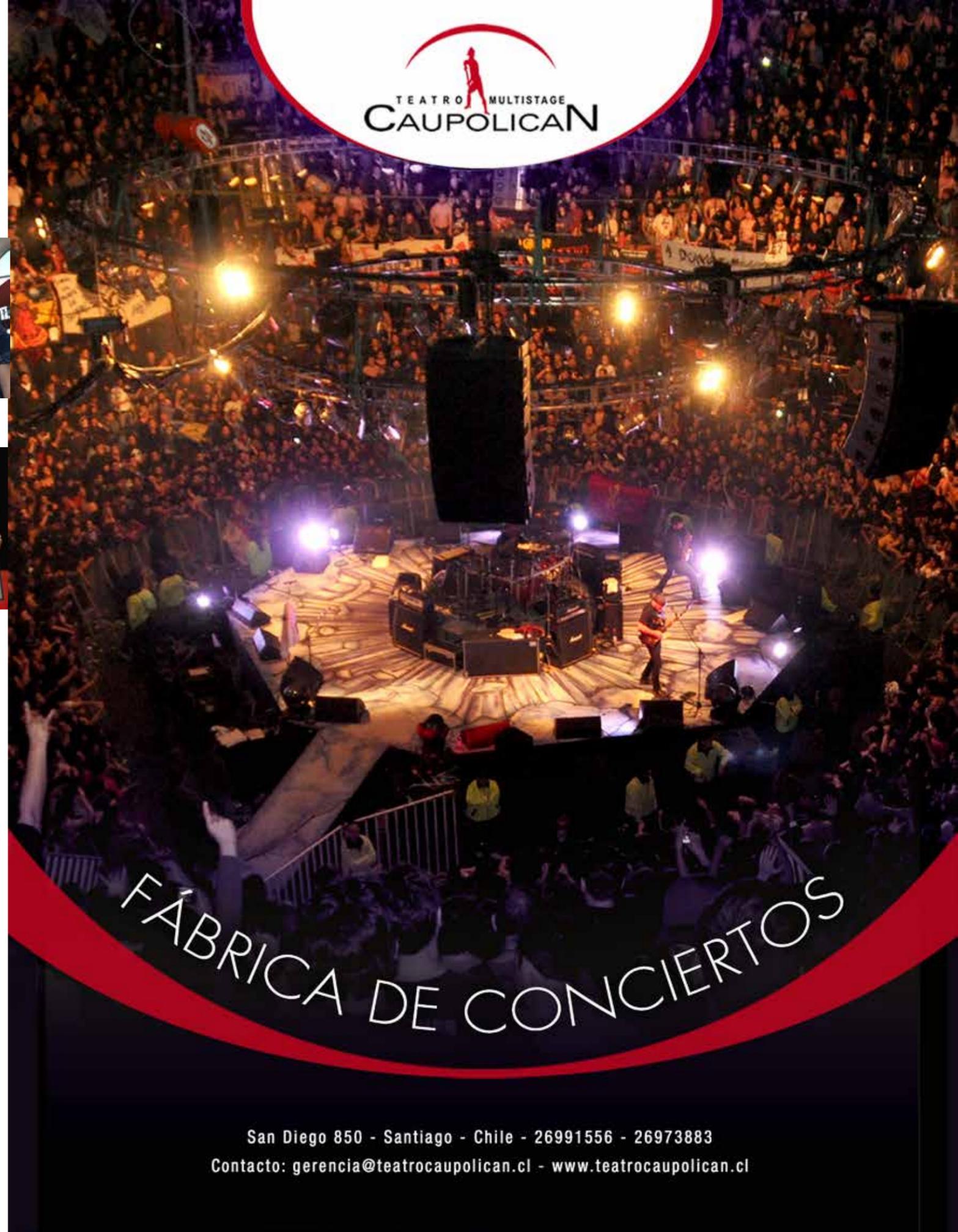
Presentamos...

7 en 1

- > VINILOS
- > CD
- > CASSETTE
- > RADIO
- > USB
- > SD
- > BLUETOOTH

DISPONIBLE EN TODAS NUESTRAS TIENDAS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN AUTORIZADOS

50 años con la música en todas sus formas



FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883
 Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

| QUEEN QUIEBRA STOCK

Punto Musical: Firma de discos con Álvaro Henríquez

En noviembre realizaron una exitosa firma de discos con **Álvaro Henríquez** con la re-edición de su disco solista, oportunidad en que el líder de **Los Tres**, recibió el cariño y admiración de todos sus fans quienes agradecieron que su música sea parte de sus historias.

Por otra parte, destacaron el éxito que tuvo este mes, al igual que el anterior, **Macha y el Bloque Depresivo** y su producción *100% Lucidos*, el cual rompió todas las expectativas en venta generando un éxito total anticipando los shows de fin de año. Se suman también a la fiebre mundial generada por la película *Bohemian Rhapsody* y **Queen** quebró stock de todo el catálogo en todos sus formatos. Muy demandado está el nuevo disco de **Mon Laferte**, *Norma* sus fans esperan ansiosos el vinilo. Por otro lado, Punto Musical tomó la distribución de parte del catálogo de la artista nacional, **Pascuala Ilabaca** con quien esperan hacer alguna actividad en la tienda de la calle Estado.

Sobre el aumento de vinilos, comentaron que ya cuentan con más de 3.200 discos, lo que hace que tengan uno de los catálogos más amplios de la región. 'Sin duda que el hecho

que marcó pauta a nivel local fue la partida de **Lucho Gatica**, en donde quedó clara dada la cobertura a nivel de medios y RRSS de la

partida de la voz del bolero y el que sin duda es uno de los artistas más populares y trascendentes nacido en estas tierras', expresaron.



Álvaro Henríquez recibió el cariño de su público en la firma de disco

Ranking Punto Musical

1	Norma Mon Laferte - Universal	6	En todo estaré Chayanne - Sony Music	11	Greatest hits II Queen - Universal
2	100% lucidos Macha y el Bloque Depresivo	7	The platinum collections Queen - Universal	12	Trench Twenty One Pilots - Warner
3	Grandes éxitos Lucho Gatica - Universal	8	Bohemian Rhapsody Queen - Universal	13	Shawn Mendes Shawn Mendes - Universal
4	Greatest hits Queen - Universal	9	Corazones Los Prisioneros - Universal	14	The heavy entertainment Robbie Williams - Sony Music
5	Álvaro Henríquez Álvaro Henríquez	10	Greatest hits III Queen - Universal	15	Personalidad Chayanne

| EXITOSAS AGENDAS PROMOCIONALES

Sony: Américo y Kudai presentan singles

Adexe y Nau, Leslie Grace, Becky G y Gente de Zona estuvieron en Chile animando con sus éxitos musicales la Teletón. Además, con intensas agendas de promoción en medios nacionales estuvieron **Dvicio, Leslie Grace, Becky G y MYA**, dúo que realizó un showcase en terraza de San Ginés con la participación especial de Leslie Grace en su single *Fuego*. **Diego Torres**, quien también realizó agenda promocional, destacó con su participación en los Copihue de Oro presentando su nuevo hit *Un poquito*.

Kudai estrenó su nuevo videoclip *Dime cómo fue* y en sólo una semana superó los 4 millones de views. La banda continúa con su tour *Lluvia de Fuego* que los ha llevado a recorrer varios países de Sudamérica. Además, la banda confirmó que

estarán presentes en el Festival de Las Condes y su regreso a la ciudad de México, para presentarse el próximo 10 de febrero en El Plaza Condesa.

Américo confirmó su participación por primera vez en el line up de Lollapalooza Chile, siendo una de las grandes sorpresas nacionales para el festival que se realiza en marzo. Además, su nominación a los prestigiosos Premios internacionales Heat Latin Music Awards, de República Dominicana como 'Mejor Artista Sur' y su participación en Teletón de Ecuador, lo tienen actualmente como una de las figuras más destacadas de la música tropical. Por estos días el cantante presentó un single junto a Silvestre Dangond, uniendo a dos países al ritmo y sentimiento de *Mi Deseo*.

El regreso de **Wisín y Yandel** continúa sien-

do un éxito de alto impacto con el anuncio de su nuevo álbum *Los Campeones del Pueblo / The Big Leagues*, disponible desde el 14 de diciembre. El décimo álbum de estudio del dúo y el primero que han grabado juntos desde el álbum *Líderes* en 2012, incluye colaboraciones con Ozuna, Maluma, Bad Bunny, Miky Woods, Zion & Lennox y Farruko. El retorno ha batido récords con los ocho conciertos vendidos en el prestigioso Coliseo de Puerto Rico.

Luego de una extensa gira durante un mes en España, **Javiera Mena** estuvo una semana en México promocionando su álbum *Espejo*, donde además hizo un showcase en el Hotel W en Polanco. Mena volvió de México para presentarse por partida doble en Teletón; en el Teatro y en el Estadio Nacional.

"EL MEJOR SHOW SOBRE QUEEN DEL MUNDO" - REVISTA ROLLING STONE

DIOS SALVE A LA REINA

QUEEN

FESTEJA SUS 20 AÑOS INTERPRETANDO



PRÓXIMA GIRA
FEBRERO
2019
+ 6 SHOWS

GIRA POR CHILE ÉXITO TOTAL
COQUIMBO · VALPARAÍSO · VIÑA DEL MAR · LOS ANDES · TALCA · CHILLÁN · CONCEPCIÓN

Macondo
Konzerte

atroncoso@macondo.cl

PROCREA

diego.fuentes@procreachile.com

DE LA GHETTO, BETO CUEVAS, XIMENA SARIÑANA Y ANITTA LLEGARON AL PAÍS

Warner Music: mes de visitas promocionales

Intensas agendas promocionales tuvieron en Chile diversos artistas que se encuentran lanzando sus trabajos discográficos. **Beto Cuevas** presentó lo que será la celebración de sus 30 años de trayectoria con un concierto masivo en el Movistar Arena. El chileno que ha hecho noticia por convertirse en número 1 del chart de Rock Alternativo en México con el cover de *Fuera de mí* (junto a Ana Torroja), estuvo conversando con diversos medios de comunicación por su esperado nuevo disco a lanzar en 2019.

La brasilera **Anitta** visitó el país para presentar *Veneno*, single que cuenta con un videoclip en el que aparece envuelta por serpientes. Sobre su exitoso año y ascendente internacionalización, Anitta generó un entusiasta interés en los medios chilenos. Otra reconocida estrella del pop realizó agenda promocional durante noviembre fue **Ximena Sariñana**, quien demostró ser una de las artistas más versátiles con el estreno de su single y video oficial de *Si tú te vas*.

De La Ghetto regresó a Chile promocionando lanzamiento de *Mi Movimiento*, disco lanzado recientemente. En su visita habló del trabajo con artistas del género urbano y sobre su más reciente sencillo *Caliente*, junto a J Balvin y producido por Sky, que cuenta con más de 30 millones de vistas en YouTube.

DrefQuila estará presente en Lollapalooza

2019, que se realizará en el Parque O'Higgins los días 29, 30 y 31 de marzo. Su confirmación pone al trap como el estilo musical que comienza a posicionarse en el cartel. Además, este ha sido un gran año para el cantante chileno, quien en octubre viajó a Nueva York para la grabación del que será su primer álbum con Warner Music.

Maná es el primer grupo en ser elegido como Persona del Año en los pasados Premios Latin Grammy. La Academia honró a la banda mexicana como Persona del Año por sus logros y contribuciones a la comunidad Latina. La banda aprovechó el momento para anunciar que regresan a los escenarios con una gira mundial en 2019.

Carlos Baute y **Marta Sánchez** vuelven como dueto creativo con *Te sigo pensando*, un sencillo que tiene todos los ingredientes para convertirse de nuevo en todo un clásico. Una canción moderna escrita por ambos artistas junto a Susso Ramirez, Manu Chalud y Pablo Ibáñez.

Después de tres años desde su último álbum de estudio que les dio su sexto Latin Grammy y su primer Grammy Americano, los multigalar-donados cantautores **Jesse & Joy** presentan un nuevo éxito. *Te esperé* se llama la canción que, a poco de estrenar su videoclip, supera los 20 millones de views. Además, los exitosos hermanos



Entrega del disco de Platino + oro Digital a Anitta por el single Downtown feat J Balvin por superar los 18 millones de streams

fueron confirmados para el Festival de Las Condes que tendrá lugar la primera quincena de enero.

Michael Bublé presentó su tan esperado álbum *♥* (pronunciado "love") primer disco de estudio después de dos años en los que se retiró de la vida pública. Disponible para venta digital y física, el material incluye la canción *When I Fall In Love* que fue el primer adelanto del disco y el nuevo sencillo *Love You Anymore*, canción pop escrita por **Charlie Puth**.

NUEVOS SINGLES DE DENISE ROSENTHAL, J BALVIN Y AITANA

Universal: Cami reedita su exitoso disco debut y va a Movistar Arena

El 2018 ha sido el año de **Cami**. Luego de unas semanas en España, donde estuvo realizando una gira promocional, la artista chilena lanzó *Rosa Deluxe*, una reedición de su exitoso disco debut lanzado en junio. Con este material la cantante ya logró 22 Discos de Platino, y una gira que ha congregado a más de un millón de personas a lo largo de todo Chile. *Rosa Deluxe* incluye los diez temas del disco, nuevas versiones y un DVD con una selección de 6 canciones en vivo en el Teatro Municipal de Las Condes. Además, Cami será la artista más joven en presentarse en el Movistar Arena y fue **confirmada como miembro del jurado**



del próximo Festival de Viña del Mar 2019, logros que la convierten en **la artista nacional más exitosa de este año**. En menos de 24 horas, *Encadená*, el nuevo single de **Denise Rosenthal** alcanzó el #1 en el ranking de YouTube Chile. Dirigido por Daniela López y producido por Farola Cinema, el videoclip

es una pieza donde Denise ha querido mostrar la diversidad de los cuerpos para deconstruir el concepto publicitario de la belleza. *Encadená* pertenece a su más reciente álbum *Cambio de piel*, del cual se han extraído exitosos sencillos, disponibles en plataformas digitales.

Aitana lanzó la primera parte del que será su pri-

mer álbum *Tráiler*. La revelación española ha batido un nuevo récord con su tema *Vas a quedarte*, que se ha convertido en el mejor debut histórico de un single en Spotify España, con más de 670 mil reproducciones en un día. Además la artista estuvo en Los Angeles para grabar una nueva versión y videoclip de *Teléfono REMIX* junto a Lele Pons.

Destacando la enorme acogida que tiene el género urbano en la actualidad, **J Balvin** estrenó el video de su canción *Reggaetón* que, a la fecha suma más de 35 millones de reproducciones en YouTube. El nuevo sencillo es una contundente respuesta a los críticos del género musical, y continúa posicionando al artista colombiano como uno de sus componentes más exitosos.



TOUR LLUVIA DE FUEGO • 10 DE FEBRERO
EL PLAZA CONDESA - MÉXICO DF

DALE PLAY EN Spotify

SONY MUSIC

Fin de Fiesta

—1 Productores en Las Vegas



Fue un mes bastante convulsivo en Buenos Aires por los avatares del G20 y de las idas y vueltas de la Súperfinal de la Libertadores, que finalmente se iba a jugar justo tras el cierre de esta edición de diciembre de PRENSARIO en el Santiago Bernabéu de España, con todos nuestros países pendientes. Pero a nivel industria, nos toca aquí destacar el viaje a los Latin GRAMMY de Las Vegas

ya no sólo de los artistas sino de un muy buen contingente de productores de conciertos y managers, junto a gente de los medios, que hicieron buenas juntadas allí tanto de Argentina como Chile para aprovechar los contactos clave que surgen en esos viajes. Estas dos fotos de gala ambos países son bastante representativas: De Argentina aparecen managers protagonistas con Baltazar Castelnuovo, la belleza de Ana Poluyán, Chicho Chichotky y Alejandro de Bagge de Nahuel Pennisi. Y de Chile la foto es insuperable, con todos líderes y muy buena onda entre Alfredo Alonso y Jaime Villalobos de Bizarro, Eduardo Weise de La Oreja, Jorge Ramírez de Multimúsica y Carlos Lara de Swing. Bravo por esa foto.



—2 Pileta en altura

A la vuelta, entre mis reportajes del mes que se ven esta página fue muy grato conocer las nuevas oficinas de Ozono Producciones, listas para tomar la parte artística de T4f. Fernando Moya no estaba muy convencido al principio, pero finalmente lo convencieron de tomar la casa de la calle Dragones. Tiene más de 400 metros cuadrados de diseño moderno y un quincho/cocina cerrado con piscina en el techo que da espacio al aire libre para recibir a la prensa y hacer encuentros con los artistas. Excelente para esta nueva gran etapa con T4f que se viene.

—3 Financieros Felices

También estuve con un histórico siempre joven de la industria como Federico Scialabba de Music Brokers, que vive en Nueva York pero creció con la oficina en Miami junto a Ale Cacciola y sigue a full con Buenos Aires y otras plazas. Como autor de la frase que *Spotify es el hipermercado llevado a la música digital*, su visión aguda del negocio sirve tanto para multinacionales como independientes. Sus nuevas frases aparecen en su reportaje, pero la que más me gustó es que, por ser la era digital más estable una vez que uno está posicionado, esta debe ser la época más feliz de la historia para los financieros. Como siempre no le falta razón.

—4 Del Caupolicán al Movistar Arena

Después justamente fue a Chile para una recorrida por las productoras y medios líderes. Tuve el gusto de empezar junto a Karina Cortés con un almuerzo en la Comuna de San Miguel con José Antonio Aravena del Caupolicán, rodeado de políticos en un clima muy agradable, y terminamos nada menos que en el imponente Movistar Arena que instaló un estándar de calidad en el Cono Sur que recién ahora puede tener comparación con el **Antel Arena** en Uruguay que destacamos este mes. Tiene hasta dos paseos de las estrellas patrocinados por American Express. Tuvimos allí una gran charla sobre el mercado con **Cristian Tupper** y **Mauricio Contreras**, que seguramente se verá reflejada en próximas ediciones de PRENSARIO, pero también me impactó ver el estadio por primera vez con tierra para recibir el Monster Jam. Un espectáculo bien familiar.



Poniendo la tierra para el Monster Jam en el Movistar Arena Santiago

prensariomúsica



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail k.cortes@mi.cl

— Suscripciones por un año
— **DIC 2018** ABMA Setecientos veinte pesos
Edición Nº 544 **RESTO DEL PAÍS** Mil pesos
Año 45 **EXTERIOR** Doscientos cuarenta dólares,
— con envío vía aérea.

— ©2018 Editorial Prensario SRL

— Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor Nº 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

MIKE MALVA

HIGH SCORE trap

COLOMBIAN GOLD

LAO SAGI

GOGLES

DAGGER

CONTRATACIONES: IVAN.NOVALES@YAHOO.COM.AR • CEL.: +5491161475998 • LABEL: WALTER.FRESCO@LEADERENTMT.COM CEL.: +5491133575480