



AÑO 45 • ENERO 2019

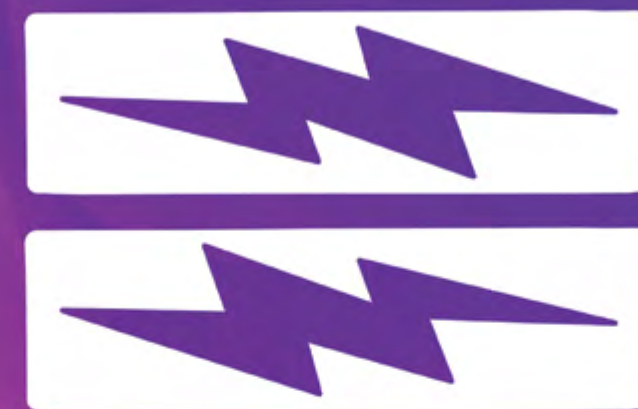
#545

# prensariomúsica

www.prensariomusica.com

8 MAR  
2019

DÍA INTERNACIONAL  
DE LA  
MUJER



# PWR FESTIVAL



LUNA PARK

A BENEFICIO DE



POR LA LUCHA  
CONTRA EL CANCER

**SOFIA REYES**

**MALU TREVEJO NATALIA JIMENEZ ANGELA TORRES**

**AGUS PADILLA**

**SILVINA MORENO VALEN ETCHEGOYEN VIC BERNARDI + ARTISTAS**

CONDUCCIÓN CANDE MOLFESE DAI HERNANDEZ PARTICIPACIÓN ESPECIAL MICA SUAREZ

f i t /Somos.PWR

## REGIONALES

**Leila Cobo**

homenaje de TJ Martell

**Live Nation**

compró el 51% de DF Entertainment

## ARGENTINA

**Warner Music**

fiamantes nuevas oficinas

**Cosquin Rock**

plataforma regional

**Turner**

anunció CNN Radio Argentina

**Gonna Go**

gran edición de Rock en Baradero

## PARAGUAY

**Nico Repetto**

en Grupo Nación y Multimedia



# VERANO 2019

ESCAÑEÁ ESTE CÓDIGO CON  
TU CELULAR EN SPOTIFY



Filtr

# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar  
www.lunapark.com.ar

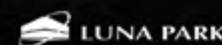
MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

# IL DIVO

TIMELESS



# 24 MAYO LUNA PARK



# TIEMPO DE FESTIVALES, DE COSQUÍN AL LOLLAPALOOZA

DENTRO DEL GRAN PRIMER CUARTO DEL 2019

El 2019 comienza bien y las perspectivas, pese a que será un año eleccionario, son positivas con un primer cuarto muy fuerte donde lo ya anunciado por las productoras líderes, se entremezcla con los tradicionales festivales folklóricos y rockeros, estos últimos más aggiornados a los nuevos tiempos.

Será el tiempo del Festival de Cosquín, que tendrá a **Abel Pintos**, **Luciano Pereyra** y **Los Nocheros**; **Jesús María** y **Villa María**, el más innovador con espacio para figuras latinas como **Sebastián Yatra**. Luego será el turno de los más consolidados rockeros que ya llevan muchos años, como el **Cosquín Rock** de **José Palazzo** el 9 y 10 de febrero —con **Las Pelotas**, **Ciro**, y **Ska-P**—, con **Fernet Branca**, mientras ya es una plataforma de promoción del rock nacional por Latinoamérica. Y el **Rock en Baradero**, el único con tres días el 2, 3 y 4 de marzo —con **La Beriso**, **Baba-sónicos** y **La 25**— y en franco crecimiento como su productora **Gonna Go** de **José Luis Cameron**, que tiene también a **Museum Live** y **La Plata** como plaza fuerte, donde hace además el 8 de febrero a **Ska-P** en el Punto Unico del Estadio Ciudad de La Plata.

Y el **Rock en Baradero**, el único con tres días el 2, 3 y 4 de marzo —con **La Beriso**, **Baba-sónicos** y **La 25**— y en franco crecimiento como su productora **Gonna Go** de **José Luis Cameron**, que tiene también a **Museum Live** y **La Plata** como plaza fuerte, donde hace además el 8 de febrero a **Ska-P** en el Punto Unico del Estadio Ciudad de La Plata.

## Gran primer cuarto de las Productoras líderes

Se intercalarán desde febrero con el armado de las productoras líderes. **Move Concerts** anunció a **Ed Sheeran** pero para el 23 de febrero en el Campo de Polo con el **BBVA Francés**.

**Fernando Moya** en **Ozono/T4f** para el Cono Sur, tiene a **Stone Temple Pilots** el 19 de febrero en el Malvinas Argentinas y a **Paul McCartney** para el 23 de marzo en el Campo de Polo, venue que está empezando a reemplazar al Unico de La Plata con el **Banco Patagonia**.

**PopArt** junto a **Lauría** hacen a **Luis Miguel** para el Campo de Polo con el **BBVA Francés** el 1 y 2 de

marzo. Esta segunda productora, ya metida entre los líderes, hacen antes en el Campo de Polo el festival **Buenos Aires Trap** con **Brahma** el mismo 23 de febrero, el 22 tiene a **Carlos Rivera** en el Luna Park y para el 13 de abril anuncia ese mismo venue para **Pablo Alborán**.

En marzo, **DF Entertainment** destaca el LollaPalooza con **Kendrick Lamar**, **Arctic Monkeys**, **Twenty One Pilots** y **Lenny Kravitz** con el **Banco Santander**. Empieza su nueva etapa con **Live Nation** que compró el 51% de su compañía.

**Fénix Entertainment Group** de **Marcelo Figoli** adelantó a a **Il Divo** el 24 de mayo en el Luna Park, con el **Banco Santander**.

## Segunda línea de calidad

En otro escalón de productoras más importantes, se destaca **Ake Music** con la gira de **Slash** que hace el Gran Rivadavia en febrero y **María Callas** en el Gran Rex el 20 de marzo; **6 Pazos** —es socio minoritario de la futura Arena de La Nación en Atlanta— tiene a **Tribalistas** en el Luna el 23 de marzo y **Pre-ludio** tiene a **Sebastián Yatra** el 6 de abril en el Luna Park.

Además, **Alberto Miguel/Arenas** —hace a **Cristine D'Clario** el 13 de abril en el Luna Park— y el **Blueteam** —abrió su división de servicios **D57**— anuncian la gira de **Serrat-Sabina** que tendrá un único show en Buenos Aires, y **MTS** inauguró su estadio Hípico para posicionarse entre los venues más importantes de Capital.

Entre los festivales, **EB Producciones** hace su **Power Festival** en el Luna Park el 8 de marzo, Día de la Mujer, con **Sofía Reyes** y **Angela Torres** como una plataforma nueva que el mercado no tenía.



POR ALEJO SMIRNOFF

## Live Nation, Warner Music y Paraguay

El 2018 fue cargadísimo como todos saben, donde se intercalaron cambios de reglas de juego, como puede ser la devaluación argentina, con la demostración de que las empresas de nuestro medio siempre saben imponerse a las circunstancias.

En esa línea son las tres noticias con las que empezamos este 2019. La primera, en el showbusiness, es el desembarco de **Live Nation** en la Argentina. La relevancia de la novedad radica en que se trata de la compañía más grande del mundo, que compró el 51% de la participación de **DF Entertainment**. **DF** ya había elevado el nivel de espectáculos en la Argentina con el **Lollapalooza** y **Coldplay**, y ahora podrá hacerlo todavía más. Vale aclarar que el equipo de **Diego Finkelstein** seguirá manejando la operación y que el foco continuará en Argentina y Paraguay, donde venían haciendo el **Asunciónico**.

Como reflexión importante, se empieza a cumplir lo que veía en su reportaje del mes pasado **Fernando Moya**, sobre que la oferta de shows anglo se empieza a polarizar entre **Live Nation** y **T4f**. **Live Nation** viene de comprar el **Rock in Rio**, así que todos los shows de esa procedencia empezarán a canalizarse con **DF** a partir del 2020/1, pues ya están bookeados de manera más abierta para este 2019.

La otra gran noticia, discográfica, es la inauguración de las increíbles oficinas de **Warner Music** en **Palermo Soho**, que destacamos en esta edición. La compañía dirigida por **Guillermo Castellani**, el directivo con más años en su mismo cargo en el negocio, sorteó todas las crisis de la industria como decíamos al principio de esta editorial. Y una vez más da muestras de crecer, como cuando volvió a tomar a artistas nacionales jóvenes en pop y apostar a nuevos géneros de exportación

como en el trap.

Ahora, las nuevas oficinas son decididamente un salto de calidad y un mensaje claramente optimista al mercado. Fueron 16 años compartiendo oficinas con la editorial mientras se decía, tras la crisis de 2001, que la compañía se iba a licenciar. Y ahora, con este edificio de tres plantas, da un nuevo ejemplo de lo viable de las compañías grabadoras en la era digital, gracias a sus valiosos catálogos y lo vigente que está la música en la sociedad.

Y la tercera noticia, más de orden interno para **Prensario Cono Sur**, es que revitalizamos la participación en el mencionado mercado de Paraguay con una sección permanente. Desde hace 20 años que funcionan muy bien las secciones de Chile y de Uruguay, ayudando a interactuar a sus protagonistas con toda la subregión en particular.

También cubrimos de manera recurrente jugadores de Perú, Bolivia y Paraguay pero ahora, a partir de la incorporación de **Nicolás Repetto** al Grupo Nación y **Multimedia** en Asunción, será de manera sistemática para generar un mayor ida y vuelta como en los demás mercados. **Repetto** maneja toda la música de sus canales y radios como en su momento hizo en **Pol-ka**, sin dejar de lado su visión de productor de shows.

Ya hace más de 15 años **Afo Verde** dijo que mercados como el paraguayo se iban a revitalizar a partir de la era digital y eso es totalmente cierto, pues los servicios de suscripción funcionan allí igual que en los mercados centrales. Pero también, como hicimos en el resto de los mercados, es interesante sumar al showbusiness y a los medios masivos, que es lo que trataremos de hacer ahora. Es otro de los lindos objetivos para el 2019.



> Sumario, en esta edición

### Regionales

**Leila Cobo:**  
Homenaje de TJ Martell

**Live Nation:**  
compró el 51% de DF Entertainment

### ARGENTINA

**Warner Music:**  
flamantes nuevas oficinas

**Cosquín Rock:**  
plataforma regional

**Turner:**  
anunció CNN Radio Argentina

**Gonna Go:**  
gran edición de Rock en Baradero

**Power Festival:**  
salto de calidad para EB Producciones

**Billboard:**  
Hot 100

### Paraguay

**Nicolás Repetto:**  
llega al Grupo Nación y Multimedia

Ranking  
**SPONSORS DESTACADOS**  
Enero - Marzo 2019

**Banco Santander Río**  
Lollapalooza 2019 - DF

**Banco Patagonia**  
Paul McCartney - Stone Temple Pilots - T4f

**BBVA Francés**  
Luis Miguel - PopArt - Lauría Ed Sheeran - Move Concerts

**Fernet Branca**  
Cosquín Rock - En Vivo Producciones

**Brahma**  
Buenos Aires Trap - Lauría

**Claro**  
Lollapalooza - DF

**Motorola**  
Lollapalooza - DF

**Coca-Cola**  
Plataforma Coca-Cola for Me

**Fantoche**  
Actitud FreeStyle 2

COMPRÓ EL 51% DE DF ENTERTAINMENT

# Live Nation, productora número uno del mundo, adquirió participación mayoritaria de DF Entertainment

La gran noticia del mes y del año ya para 2019 es que Live Nation Entertainment, la productora número uno del mundo en entretenimiento en vivo, se instala en Argentina concretando su iniciativa de globalización que venía insinuando. Adquirió una participación mayoritaria (51%) de **DF Entertainment**, promotor líder de conciertos de Argentina según destacó el propio **Michael Rapino**, presidente y CEO de **Live Nation Entertainment**. La compañía basada en Buenos Aires, fundada y presidida por **Diego Finkelstein**, vendió más de 500.000 tickets para eventos en el 2018, brindando una creciente oferta de artistas tanto para conciertos como para festivales, donde es pionera en experiencias para el público. **Rapino** dijo: "La demanda de conciertos y eventos en vivo en toda Sudamérica nunca ha sido tan grande y el profundo conocimiento local de Diego y el equipo de DF Entertainment nos ayudará a conectar a más artistas y fans que nunca a lo largo y ancho de toda Argentina. DF Entertainment ha demostrado ser un socio increíble y el principal promotor de Argentina y estamos encantados de que se unan a la familia de Live

Nation luego de tantos años de trabajar juntos". "La industria de la música en vivo en Argentina continúa floreciendo y, junto con Live Nation, lo mismo hará DF Entertainment", afirmó **Finkelstein**. "Me siento muy orgulloso de nuestro equipo y no puedo esperar a ver crecer aún más nuestra oferta de eventos con el respaldo y los recursos de Live Nation".



## Intensifican la presencia

Las compañías tienen pensado combinar el amplio alcance y la gran experiencia regional de **DF Entertainment** con los enormes recursos de **Live Nation** para continuar haciendo crecer las ofertas de entretenimiento en vivo en toda Argentina. **DF Entertainment** continuará supervisando todas las operaciones de su variado portafolio, que abarca desde la producción y promoción de conciertos y festivales de música,



hasta los servicios de venta de entradas y la participación accionaria en *venues* locales como son el **Estadio Hípico**—en sociedad con MTS y Mario Pergolini— y por otra parte, en sociedad con el grupo **IRSA**, **La Rural**, **CEC (Centros de Convenciones Buenos Aires)**, **DirecTV Arena** y



El CEO Michael Rapino, lo anunció a través de las redes sociales

**Punta del Este Convention and Exhibition Center**. A lo largo de los últimos años, DF Entertainment y Live Nation promovieron en forma conjunta muchos espectáculos, trayendo a la región a grandes artistas internacionales como **Coldplay**, **Bon Jovi**, **Foo Fighters**, **Ariana Grande** y **Phil Collins**. DF también es el socio local y promotor de **Lollapalooza Argentina**, en asociación con C3 Presents, una compañía que pertenece a Live Nation Entertainment.

**WAIVER**  
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

**BUENOS AIRES OFFICE**  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com



Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le saque imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (\*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento.

**SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO:** La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a [ticketprotegido@orbisseguros.com.ar](mailto:ticketprotegido@orbisseguros.com.ar). Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1º Asistente: Pablo Bryden - 2º Asistente: Karina Gonzalez - Tel.: (011) 5861-8177.

EL 8 DE MARZO EN EL LUNA PARK

## Power Festival, salto de calidad para EB Producciones

Tras largas gestiones y la confección de la gran grilla que destaca a **Sofía Reyes** y a **Ángela Torres** entre otras figuras femeninas, en estas semanas largó con todo la promoción del **Power Festival**.

Tendrá vía pública de proporciones, con carteles como el que está en avenida Cantillo frente a River de más de 20 metros y séxtuples, y cerca de 2000 CPMs en total, casi al nivel de un festival como el Lollapalooza. Se apunta a legitimarlo como también con el gran trabajo en las redes con las influencers que participarán.

Puede ser un salto de calidad en la relación de **EB Producciones** de **Eduardo Basagaña** con el mercado, pues pese a haber hecho más de 300 shows principalmente en el interior con plazas fuertes en el Litoral y la Provincia de Buenos Aires— y producciones como **Gal Costa**, este es un gran desembarco en Buenos Aires y además un activo que permite desarrollar

artistas de otras productoras y discográficas. Dice Basagaña que el 2019 va a ser un año de alianzas y espera sumarse con todo a eso desde el Festival.

### Festival femenino 100%

Mientras está de máxima actualidad el debate por la igualdad de derechos para las mujeres, con *Me too* o *Ni una menos*, PWR es el festival femenino 100% y tendrá lugar en el Luna Park el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.

Dice que defiende los valores del feminismo, pero desde un lugar de diálogo y convicción a la manera de las revoluciones de Martin Luther King y Gandhi. Todas las utilidades serán donadas a la ONG **Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer**, con seis especialidades para las mujeres. Cuando hay 15 millones de personas sin cobertura social, tienen un camión con un mamógrafo para atender a las personas de bajos recursos.

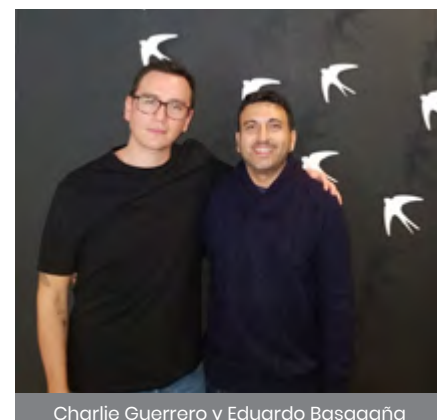
### Marca regional para quedarse

Dice Eduardo Basagaña que es un Festival que llegó para quedarse y que tiene patas de desarrollo en todos lados.

El proyecto tiene más de dos años y surgió de manera orgánica de la alianza con **Charlie Guerrero**, el mánager de **Sofía Reyes**, que viene del concepto de Global Citizen y con responsabilidad social. Con él está confirmado que el año próximo se hará también en México. Hay pedidos de otros países, incluso Cono Sur, pero quieren que sea a pasos firmes.

La grilla destaca justamente como frontwoman pop a **Sofía Reyes**, y tiene a **Ángela Torres**, muy identificada con la movida feminista. Era importante también tener a alguien de la movida arriba.

Hay otras dos artistas internacionales de primera línea que se pueden sumar pero ya segura, como presencia regional, está **Natalia Jiménez** de México, en donde Eduardo espera que sea el punta pie inicial de un desarrollo compartido con **Westwood** y **Sony Music**, donde el



Charlie Guerrero y Eduardo Basagaña



festival se convierte en una oportunidad interesante para que se inserte en el mercado local. También la Cubana/Americana **Malu Trevejo** de 16 años y súper identificada también con la libertad sexual femenina con canciones de 100 millones de views, y **Agus Padilla** de Uruguay con canciones arriba de 50 millones de views en trap.

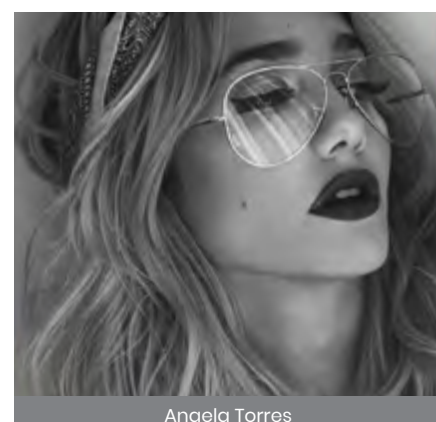
Del plano local se destacan además **Silvina Moreno** con gran proyección, **Valen Etchegoyen** y **Victoria Bernardi** como figura en desarrollo de la **Agencia Picante** para apoyar. Le hubiera gustado contar con **Tini**, pero no lograron unir estrategias pese a que ayudaría a su trabajo internacional con la edición que se hará en México.

### Campañas de influencers

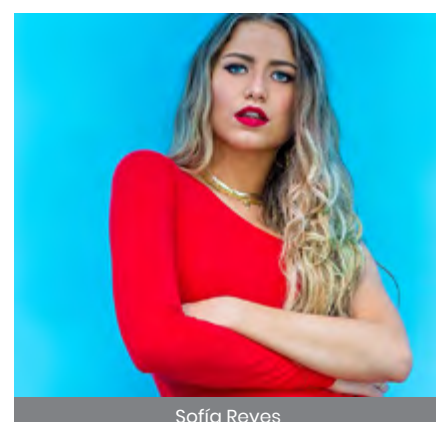
Es muy importante la conducción de **Cande Molfesse** y **Dai Hernández**, y que **Mica Suárez** transmitirá en vivo manejando las redes con sus dos millones de followers y siendo personaje mundial de YouTube. Dice Basagaña que hay artistas virales, otros que cortan tickets y hay algunas que hacen las dos cosas. Se busca complementarlas.

Las campañas con los influencers apuntarán a lograr que el mensaje en la comunicación sea de igualdad y el de un punto de encuentro, como antes menciona.

Los sponsors todavía se están sumando y se comunicarán en las próximas ediciones.



Ángela Torres



Sofía Reyes

MOVE CONCERTS PRESENTS BY ARRANGEMENT WITH CAA

# Ed Sheeran

23.02.19  
CAMPO ARGENTINO DE POLO  
ENTRADAS EN VENTA EN WWW.LIVEPASS.COM.AR

BBVA Francés 3 cuotas sin interés

LIVEPASS

MOVE

CFTEA: 0.0%

CARTERA DE CONSUMO PROMOCIÓN ANUAL DESDE 02/11/2018 AL 23/02/2019 PARA COMPRAS REALIZADAS ÚNICAMENTE CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y MASTERCARD EMISORAS POR BBVA FRANCÉS. LA PRESENTE PROMOCIÓN ES VÁLIDA SOLO PARA CONSUMO DE TIPO FAMILIAR. REALIZADOS EN LOS COMERCIOS DETALLADOS PARA LA PROMOCIÓN Y NO SE ACUMULAN A OTRAS PROMOCIONES. NO PARTICIPAN TARJETAS DE CRÉDITO VISA PURCHASE, DISTRIBUTION Y CORPORATE. COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0.00%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0.00%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0.00%. CFTEA: 0.00%. CFTEA (CON IVA): 0.00%. CFTEA (SIN IVA): 0.00%. EJEMPLO: EN UNA COMPRA DE \$500 REALIZADA CON TARJETA DE CRÉDITO FINANCIADA EN 3 CUOTAS, VAS A RECIBIR DEL PRIMER AL TERCER RESUMEN CUOTAS (CUOTAS DE \$166.67). LOS ACCIONISTAS DE BBVA BANCO FRANCÉS S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS A LA LEY 19.550 Y LEY 25.734. CUIT 30-5400319-3. AVENIDA CÓCORA 11 PISO 31, C.A.B.A. CÓDIGO POSTAL 1054.

NO A LA REVENTA  
COMPRÁ TUS ENTRADAS ÚNICAMENTE EN LIVEPASS Y PUNTOS DE VENTA OFICIALES

LA DIRECTORA EJECUTIVA DE CONTENIDO LATINO Y PROGRAMACIÓN DE BILLBOARD

## Leila Cobo será reconocida por TJ Martell Foundation

TJ Martell Foundation anunció la realización de su tercer evento anual en Miami, el próximo jueves 24 de enero de 2019 en el Estefan Kitchen del Miami Design District. Ya empieza a ser una tradición que destaca a lo más notorio de la industria musical en Miami, al punto que también su suma el Municipio de Miami Beach.



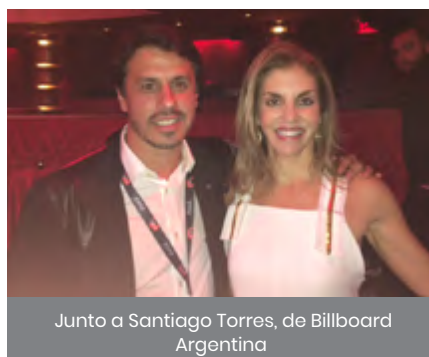
En esta oportunidad la figura de la industria musical reconocida será nada menos que **Leila Cobo**, Directora Ejecutiva de Contenido Latino y Programación de Billboard, con larga trayectoria en la industria potenciando el actual auge de la música latina desde un lugar periodístico neutral. El evento contará con la participación de importantes figuras de la industria de Miami y un show en vivo de **Celia Cruz AllStars**.

La fundación TJ Martell es una agrupación benéfica contra el Cáncer que en poco tiempo recaudó más de 8 millones de dólares y a la cual está ligado Emilio Estefan. El año pasado, el evento reconoció al productor de cine



Leila Cobo al presentar el tema del Mundial con Maluma

y televisión **Edward Watson** y a **Jesús López**, Chairman & Ceo para Iberia y Latinoamérica de **Universal Music**, y el anterior a **Afo Verde** de **Sony Music**.



Junto a Santiago Torres, de Billboard Argentina

xfavorygracias | Por Favor y Gracias | PCT | PFGProdu | [www.porfavorygracias.com.ar](http://www.porfavorygracias.com.ar)

# AMAIA MONTERO

**"NACIDOS PARA CREER" FEBRERO 2019**

02 FEBRERO Canela	13 FEBRERO Coquimbo
10 FEBRERO Santa María, Catamarca	14 FEBRERO Viña del Mar
16 FEBRERO Colón, Entre Ríos	

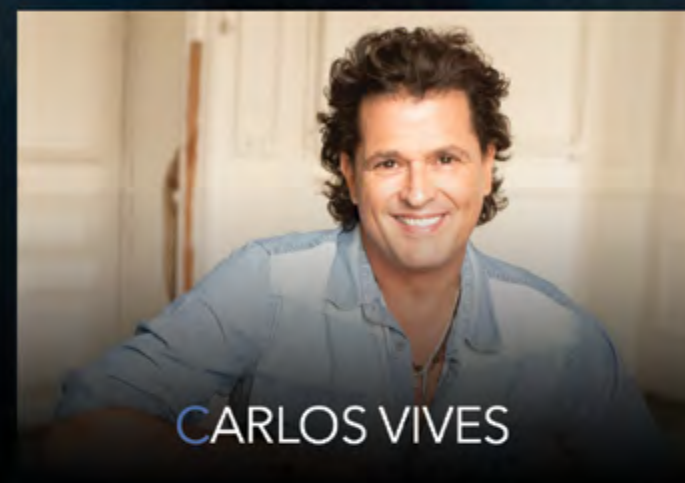
PRÓXIMAMENTE TOUR MAYO / JUNIO / JULIO

CONTRATACIÓN DIRECTA

TEL. (+5411) 4551.7236 / 4552.2286 | (+5411) 6865.1462 | [contrataciones@porfavorygracias.com.ar](mailto:contrataciones@porfavorygracias.com.ar)

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

## CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,  
MIAMI, FL 33131  
TEL. +1 (305) 503 03 97  
[CARLOS@WALTERKOLM.COM](mailto:CARLOS@WALTERKOLM.COM)

[WWW.WALTERKOLM.COM](http://WWW.WALTERKOLM.COM)

PLATAFORMA PARA ARTISTAS ARGENTINOS

# El Cosquín Rock crece en Latinoamérica y España

El **Cosquín Rock** tendrá el próximo 9 y 10 de febrero en el Aeródromo de Santa María de Punilla, su decimonovena edición. El Festival, cerca de cumplir dos décadas, pegó este año un gran salto que les permite a los artistas no sólo federalizarse, sino también dar un paso en toda la región y España. **José Palazzo** conversó con **PRENSARIO** sobre el gran año que tuvo el Cosquín Rock en toda la región y lo que se viene para el 2019 en Argentina y el mundo.

'Este fue el año más importante en la historia del Cosquín Rock, después de su fundación, porque se consolidó el poderío que el Festival ha generado en Latinoamérica. Hicimos ediciones en Uruguay, Chile, Colombia, México, Paraguay. Este año se suman Costa Rica, España y está la posibilidad de hacer otro país. Fue un año muy importante y especial, y tenemos además muchas expectativas con lo que va a pasar ahora en febrero'.

## Plataforma regional

'Por primera vez vamos a reunir a todos nuestros socios de Latinoamérica en lo que va a ser una pequeña convención el día después del Cosquín. Reuniremos a todos los empresarios con los que hacemos los 9 Cosquín Rock de Latinoamérica y España. Vienen de Perú, Chile, Paraguay, Bolivia, México, Bolivia, Costa Rica, Uruguay, México, Chile y España'.

'Nos vamos a juntar todos para buscar proyectos comunes que le permitan a cada Cosquín desarrollarse de manera independiente pero a la vez todos vinculados'.

'Este año, por ejemplo, salvo el show en La Plata, **Ska P** tocó en Latinoamérica solamente en el marco del Cosquín Rock'. De esta manera el Festival se transforma en una plataforma regional para los artistas que quieren desarrollar una carrera internacional'.

'Hemos llevado a muchos artistas por Latinoamérica: **Ciro, La Vela Puerca, Skay Beilinson, Los Decadentes, 2 Minutos, Indios**. El Cosquín Rock es una plataforma muy importante para el rock argentino para llegar a países como México, por ejemplo. A **Ciro** le tocó presentarse en el Cosquín Rock México ante 10 mil personas, que es un número importante para un artista que todavía no está desarrollado en ese territorio. Creo que nos estamos transformando en una plataforma

importante para que argentinos puedan trabajar y hacer sus primeras armas en otro países'.

'Un artista que agarra la ruta del Cosquín Rock puede terminar haciendo cinco shows en Latinoamérica y uno en España. Y después puede seguir haciendo otras cosas, shows en otras ciudades. Nosotros colaboramos en eso para que los artistas puedan desarrollarse'.

'Llevamos a **Eruca, Las Pelotas, La Beriso**, artistas que acá son muy grandes e importantes pero que por ahí en otros países de Latinoamérica se están desarrollando. Estamos contentos y en el camino para decidir bien cuáles van a ser los próximos pasos. En febrero seguramente vamos a tener las fechas de todos los Cosquín Rock de Latinoamérica'.

## Festival Multicultural

'Hoy el Cosquín trascendió el rock y es una propuesta multicultural, desde la gastronomía en toda Latinoamérica, hasta el hip hop y el trap que en la región marcan tendencia importante. Este año algunos de los Cosquín Rock tuvieron música electrónica y de hecho en esta edición en

Argentina habrá hip hop y el pop tendrá más presencia. Además debuta la música electrónica'.

'Hemos hecho una transversalidad en la programación a la que le tenemos mucha fe y estamos muy contentos'.

Por otra parte el Cosquín sigue sumando servicios. Junto al Aji Mercado Gourmet, este año estará el Mercado Alberdi, un restaurante con distintas opciones para comer con un poco más confort. La propuesta del Festival es pasar de un gran momento a través de toda la experiencia: música, comida y la sierra'.

## Grilla 2019

'Ésta es una edición muy importante porque siempre el Cosquín Rock anduvo muy bien en épocas de crisis. La grilla tiene a los artistas más convocantes del momento como **Las Pastillas del Abuelo, NTVG, La Vela Puerca, Don Osvaldo, Babasónicos, Giro**, entre otros. Artistas importantes como **Ska P** que nunca se habían presentado en el Cosquín y la consagración de **Guasones**. Y muchos artistas emergentes que están creciendo mucho como **Los Espiritus, El Mató un policía motorizado, Usted Señálemelo, Perras On The Beach o Louta**'.



José Palazzo

Además, destacó Palazzo, se consolidan espacios específicos como el Hangar que va a tener metal dos días y la Casita del Blues que ya se transformó en un clásico.

'Una de las cosas más interesantes que van a pasar es que vamos a replicar lo que sucedió cuando **los Decadentes** hicieron el Unplugged para MTV. Uno de los artistas más vistos en YouTube en Argentina va a estar replicando este espectáculo en el Cosquín los dos días en una carpa especial solo para este show. Esto es muy importante para nosotros'.

## Sponsor y preventa

En un año difícil, José destacó el necesario apoyo de los sponsors que acompañan año tras año al festival y al que se van sumando más marcas.

'Este año tenemos más sponsors que otros años. Se sumaron **Claro**, no teníamos una telefónica, e **YPF ServiClub**. Esto junto a las empresas que nos acompañan históricamente como **Coca Cola, Branca, Quilmes, Fibertel, Fiat y Tarjeta Naranja**. A pesar de la crisis el respaldo de las marcas al Cosquín fue muy importante y gracias a eso podemos seguir haciendo el Festival'.

La décimo novena edición del Cosquín Rock salió con una preventa a precios muy accesibles que agotó la primera salida de 3 mil abonos en 15 minutos y la segunda en casi dos días. 'Es muchísimo para un producto de estas características. Estamos muy contentos. No quiero apresurarme, pero va a ser un Cosquín muy convocante'.



1 Descárgate la App



3

Viví la experiencia Actitud Freestyle con Chicken Bros en Pueblo Límite



2 Miráenos en "Fuera de eje" por Fox Sports 3



Auspiciado por



MIENTRAS PREPARA GRANDE ANUNCIOS

## Fénix: se viene el Carnaval de Corrientes y el Rock & Pop Tour

'Comenzamos el año preparando los grandes anuncios que vendrán para este año, que haremos a fines de este mes principios de Febrero', comienza destacando **Belén Canzobre**. 'Durante el verano además, y como todos los años, seguiremos llevando adelante el **Carnaval de Corrientes**. El carnaval más importante del País que se llevara adelante entre fines de febrero y principios de marzo. Un Carnaval con



una tradición de más de 50 años, y donde se espera recibir muchísima gente desde Brasil, Paraguay, Uruguay y todo el resto del país'.

Por otra parte, la división de Teatro de Fénix comienza con el Tour de 'Rapunzel, el sueño sos vos', la obra de teatro protagonizada por **Florencia Otero** que tuvo su debut en el Teatro Metro de Capital durante la temporada de invierno y que ahora

se presentará con en distintos balnearios de las ciudades costeras para disfrutar en familia.

Además los amantes de la música tendrán su cuota de rock de la mano del **Rock & Pop Tour**, un festival imperdible de la FM que despegará en Villa Gesell y tendrá como protagonistas a bandas de la talla de **Eruca Sativa, Bersuit Vergarabat** y **La Mancha de Rolando**, entre muchas otras.

Luego en mayo se viene **Il Divo**, el 24 de mayo en el Luna Park.

FUERTE APUESTA CON CRASH

## Onceloops se refuerza en 2019

**Onceloops** apuesta fuerte por seguir creciendo en todos los frentes en 2019. 'En el 2018 tuvimos un año muy importante porque se empezaron a cosechar las cosas que venimos sembrando en los últimos 3 años con el lanzamiento del sello y *Crash*, mientras que empezamos a mover algunas cuestiones interesantes con artistas emergentes y un lanzamiento fuerte para este año que nos posiciona en la industria de otra manera', explica **Sebastián Mellino**, director general.

'Creo que tenemos una característica importante hace varios años que es tenemos una habilidad en descubrir talentos que están en la red. Nos pasó con Niki, Santi Saez, y la lista sigue... y esa es una de las razones por las cuales nos va bien en infante juvenil. Tenemos una actualización en la manera de producir contenidos rastreando lo que ocurre en las redes', remarca el ejecutivo y señala que, pese a que 'lo tradicional sigue, las redes son la puerta para encontrar el nuevo talento hoy en día'.

De la discográfica, apuesta fuerte con el lanzamiento de *Crash*, con buenos resultados en **Spotify**, **Ana Paula** de Ecuador y sumando tres artistas en este 2019. 'Por un lado desarrollando la parte más panregional con una figura de grande de Puerto Rico y otra de Paraguay, y después en conversaciones con varios talentos locales. De la academia, con el sello sacamos un disco para Navidad que un poco lo usamos de testing de

talentos emergentes que tenemos en la escuela'.

'La estrategia es armar un disco con temas originales con artistas nuevos, que empiece a funcionar en sinergia con la academia. Producir discos que atraigan alumnos, y con ellos producir nuevos discos, y algunos los vamos llevando para la tele. Se trata de armar un círculo virtuoso'.

Sobre el mercado, afirma que 'se sigue acomodando constantemente'. 'Siguen apareciendo modelos y formas, y no vamos a lograr la estabilidad que tuvo un vez el mercado. Hoy todo el mundo escucha música a través de una plataforma, pero nadie puede garantizar que en un año la gente siga haciendo eso... Es muy difícil pensar en una estrategia comercial de acá a un año teniendo en cuenta que los modelos cambian constantemente', señala Mellino pero destaca también la importancia de ser emprendedor para tomar permite ir tomando decisiones a corto plazo y adaptarse más ágilmente a los modelos que funcionan en la industria.

Pero no han sido los modelos lo único que cambió en los últimos años, sino también la filosofía: 'Entendemos como filosofía que la única forma que el músico pueda defenderse es haciendo lo que le gusta; sobre todo en esta época donde la convicción de lo que es ser un artista es mucho más fuerte. En los años 80-90 la discusión era si un músico era o no comercial. Hoy ya no importa



Sebastián Mellino, director general

eso... importa si gusta lo que se hace'.

De acuerdo con Mellino, 'imponer algo a un artista de 16-17 años por el simple hecho de ser comercial es arcaico'. 'Los jóvenes quieren ser reconocidos por lo que les gusta hacer y nuestro trabajo paso a ser encausar eso. El déficit está en que muchos están en la búsqueda de lo que quieren'.

Agrega: 'Históricamente grabar un disco dio prestigio, así no se vendía. Ser autor de un disco da reconocimiento, pero hoy el canal ya no importa y un poco lo que valida es pensar hasta qué punto quiere ser uno más del montón. A mayor oferta, baja el revenue por visualizaciones pero tener una mirada clara de la industria ayuda al artista y a la compañía a identificar el camino a seguir'.

# 20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

## SINERGIA COMERCIAL

*En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.*

*Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.*



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.





SKA-P EN LA PLATA

## Gonna Go!: fuerte presencia en Villa Gesell y se viene el Rock en Baradero

Con el foco puesto en el anclaje territorial de las producciones, **Gonna Go!**, la productora encabezada por **José Luis Cameron**, comienza el 2019 con producciones en Villa Gesell, La Plata, Buenos Aires y por supuesto la quinta edición de **Rock en Baradero**.

En enero, en Pueblo Límite de Villa Gesell ya se realizó el show de **Guasones** el 10, se viene **Airbag** el 19, **La Vela Puerca** el 26 y **Miranda!** el 28. Cuatro shows de artistas bien representativos de la escena nacional en un punto neurálgico de la costa de la

provincia de Buenos Aires.



El 8 de febrero tendrá lugar el multitudinario show de **Ska-P** en el Punto Único del Estadio Ciudad de La Plata. Luego de 5 años la banda de ska-punk española regresa a nuestro país y brindará solamente un show en Buenos Aires. Ya se vendieron a la fecha más de 10 mil entradas anticipadas para el show que tendrá también a **Cadena Perpetua, Kapanga y Rivales**.

En la Ciudad de Buenos Aires, el 16 de febrero Gonna Go! produce el tercer show en Vorterix de **Cruzando el Charco**. Esta vez se presenta junto a **La**



**Pegatina**, una banda catalana que agotó las 10 mil localidades de su show en diciembre pasado en Madrid, y **4 Pesos de Propina** de Uruguay.

El 19 y 20 de febrero será el turno de **Cultura Profética** en **Museum Live**. La banda puertorriqueña comienza su gira mundial *Qualia* con dos conciertos íntimos y especiales en Buenos Aires, en un año que los va a tener editando un nuevo disco, luego de haber grabado dos sencillos en Nueva York para 'Spotify Singles', ambos programados para publicarse en 2019.

### Rock en Baradero

El 2, 3 y 4 de marzo llega la quinta edición de **Rock en Baradero**, el festival que año a año supera las expectativas y evidencia un notable desarrollo. Las grandes figuras de la escena nacional como **Babasónicos, La Beriso, Guasones, La 25, Ataque 77**, entre muchos otros, forman parte de la grilla. Y también todos los exponentes de la escena emergente como **Usted Señálemelo, Bándalos Chinos, Indios, Louta, Juan Ingaramo**, entre otros. Este es el espíritu que el festival forja: la pluralidad estilística e instar a vivir la "Experiencia Baradero", a solo una hora y media de Buenos Aires y Rosario, disfrutando no solo de la música si no del río, el campo y el aire libre.

**entradaUno**

Entrada Uno es líder en el desarrollo de Software para la venta de tickets de espectáculos, eventos culturales y deportivos. Desde hace mas de diez años brindamos la mejor tecnología con las prestaciones más avanzadas para la industria del ticketing.

[www.entradauno.com](http://www.entradauno.com)

# UN CONCIERTO INOLVIDABLE

**EL ÁLBUM EN VIVO**

**VIVERO**  
NOCHE DE SUEÑOS...

## CON LA PARTICIPACIÓN DE GRANDES ARTISTAS

DISPONIBLE EN DISQUERIAS Y TIENDAS DIGITALES



CERRÓ EL 2018 CON MUCHOS BENEFICIOS

## Coca Cola FM en la Argentina ComicCon

Comienza el 2019 con la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento muy poco capitalizado. Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile donde conviven diferentes secciones y formatos como radio, streaming en vivo, videos on demand y bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, su-



man bubbles (puntos) que pueden canjear a través de un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

### Karol Sevilla, Lit Killah y El Polaco

La primera semana de diciembre **toda la app** se tiñó de ComicCon. Coca Cola tuvo una gran



Juli Pérez Regio, El Polaco y Evelyn Botto



Evelyn Botto junto a Karol Sevilla



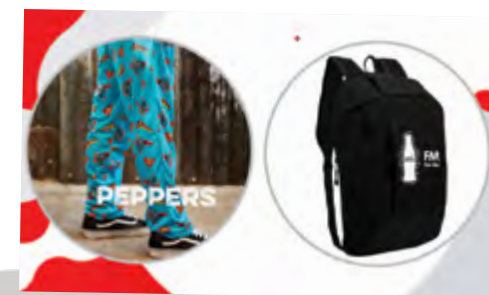
Lit Killah

presencia en el expo que se realizó en Costa Salguero los días 7,8 y 9 de diciembre con un centro de canje de productos. Hubo selfiesticks, mochilas, hieleras, bolsos, gorras, ringos para el celular, cargadores portátiles, mystery box, auriculares y mucho más.

En cuanto a entrevistas, pasaron por los estudios de Coca Cola For Me **Karol Sevilla, Riki, Paulette, Lit Killah, El Polaco, Toco Para Vos, Lula Miranda y Martin Oliver**. También se realizó una charla telefónica con Lali en Billboard For Me y una nota especial de **Santi Torres** con **Natalie Pérez**.

Entre los beneficios que los usuarios pudieron canjear hubo parlante estrella de Panacom por chances, con envío a todo el país; juego FIFA 2019 y Joysticks de PS4 intervenidos, por canje directo de Bubbles, con envío a todo el país; entradas y M&G para conocer a **Gillian Anderson**; entradas VIP y M&G para el show de **CNCO**; entradas para el show de **Pablo Lescano**; pases y M&G's para ver en los estudios de Coca Cola For Me a **Lit Killah, Paulette y Riki**; combos de libros de Cómics

de Editorial Planeta; entradas para el Cosquín Rock 2019 en Córdoba; combos de productos por fin de año (Mochilas, pantalones Peppers, gorras, ojo de pez, cargador, CDs autografiados, auriculares Panacom...); consola de Juegos PS4 y Headset por chances.



UNA APP CON BENEFICIOS EXCLUSIVOS, EXPERIENCIAS Y CONTENIDOS PENSADOS PARA VOS.

- 1 DESCARGATE LA APP
- 2 REGISTRATE
- 3 CARGÁ EL CÓDIGO ÚNICO ForMeMixw Y SUMÁ 500 BUBBLES
- 4 ¡CANJEALAS POR LO QUE VOS QUIERAS!

TAMBIÉN CARGANDO LOS CÓDIGOS BAJO TAPA ¡SUMÁS TODAS LAS BUBBLES QUE QUIERAS!

ABC123 +50

ABC123 +50

ABC123 +100

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE ENERO AL 12 DE FEBRERO DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



SIEMPRE CIERRA EL AÑO A LO GRANDE

## Warner Music: espléndidas nuevas oficinas

A Warner Music le gusta despedir el año a lo grande, como se vio en los festejos que hicieron en el Yatch Club con Pablo Alborán o en el Faena Art Center de Puerto Madero a fin de 2017. Este fin de 2018 no fue la excepción, con la inauguración de sus espléndidas nuevas oficinas de la calle El Salvador al 5600 en pleno Palermo Hollywood.

Son decididamente un salto de calidad y un gran mensaje optimista al mercado. Sorprenden al verlas desde lejos con toda la fachada pleteada con el logo de Warner Music. Tienen tres

plantas en un diseño súper moderno realizado por las arquitectas Susana y Luli y decorado por el propio equipo de marketing de María Florencia Puppo. Incluye escritorios abiertos con apoyadores, espacios comunes luminosos, dos patios, una terraza y una imponente sala de reuniones con un LED Curvo, y el logo de la compañía gigante. Llevaban 16 años en la calle Córdoba, a donde debieron mudarse junto a Warner Chapell desde el recordado rulero por la crisis de 2001-2002, y ahora vuelven a apostar en grande.



La gran fachada con el logo

En la inauguración, junto a un nutrido cóctel de primer nivel, estuvieron sus grandes aliados, los principales medios de comunicación mainstream y sus artistas como Toco Para vos y V-One, que cantaron su hit *Aventura*, que hicieron con los hijos de Montaner Mau y Ricky.

En su discurso, Guillermo Castellani volvió a destacar mucho al equipo de la compañía, que además de artistas pop y de trap sumó más gente en el 2018. Como sorpresa también cantó Paz Faga, miembro del staff que sorprendió con su voz cantando en pop en inglés de primer nivel, y se reconoció la trayectoria en la compañía de Liliana Muente y Mariela Castiglione, que recibieron grandes ramos de rosas. Una noche para recordar y para encarar el año que empieza con las mejores expectativas para la discográfica.



Guillermo Castellani en su gran oficina con Walter Leiva de CM



Guillermo Castellani en la apertura con Liliana Muente y Mariela Castiglione



Lucia Hirthe (Netflix), Julieta Lanzo de Warner, Sebastian Mellino, Nicolas Mellino y Maria Muci de OnceLoops



Paz Faga en vivo



Lit Killah junto al póster que decora las oficinas



Pablo Scala de Telefé, Pablo Cancelliere de Fox y Martin Catramado de 40 Principales y Fernando Molinero de TN



María Calle Guevara de Prensario, Marisol Uruña y Lionel Rodríguez de Láser Disc, con Alejandro Paolini de Warner



María Florencia Puppo, Peter Ehrlich y la mánager de Dakillah Majo Lakatos

michael bublé



Nuevo Álbum

Y COMIENZA EL 2019 CON UN VERANO LLENO DE ÉXITOS

## Sony Music tuvo un gran cierre del 2018

**Lali**, la estrella del pop argentino y latinoamericano, cantó junto a **Mau y Ricky** en la emblemática Times Square de Nueva York en el marco de los tradicionales festejos de Countdown, la cuenta regresiva que se lleva a cabo en Año Nuevo hasta la medianoche, realizada por **Univisión**, y que contó con un millón de espectadores. Fue un hecho histórico para la música nacional. Juntos cantaron *Mi mala (rmx)* y *Sin querer queriendo* que forma parte de *Brava*, el nuevo álbum de Lali.

**Louta** realizó un gran cierre de año con dos shows soldout en Vorterix y **Charly García** se presentó en el Teatro Gran Rex (el tercero del 2018) que como de costumbre agotó las entradas en un par de horas. Por su parte **Fito Paez** despidió el año con dos Trastienda Sold Out (Una solo piano y otra con su banda).

Además, diciembre fue el mes del lanzamiento de *Vive Ro, Noche de Sueños*. Es el registro en vivo de una noche única, donde el Gran Rex se vistió de fiesta para recordar y celebrar a **Romina Yan** en el día de su cumpleaños. Este álbum es la posibilidad de revivir un concierto en el que participaron los más destacados referentes de la música y el arte de Argentina, junto a los hijos de Romina, que se subieron al escenario a cantar por primera vez. El álbum tuvo una gran campaña de lanzamiento y **Cris Morena** brindó emotivas entrevistas contando en detalle todo el proyecto.

En lo que respecta a música latinoamericana diciembre tuvo la visita promocional del dominicano **Vicente García** y el show debut en Buenos Aires de **Eduardo Cabra** con su nuevo proyecto **TrendingTropics**, en Niceto.

**Pino Europeo** (Chango Spasiuk + Chancha Vía Circuito) lanzó en forma digital su primer álbum y **Camilo Sesto** tuvo su lanzamiento de *Camilo Sinfónico* (CD + DVD).

Luego de su exitoso álbum *Extraña dama del rock*, y dos Gran Rex con los que cerró el 2018, **Valeria Lynch** sorprendió con una renovada versión en Rock de *Rompecabezas*.

**Lucas & The Woods**, que también se unió a la familia Sony Music con el relanzamiento de su hit

*Pensacola*, incluido en su álbum debut *Pensacola Radio* nominado a un Latin Grammy 2018 como Mejor Álbum Pop/Rock.

**A.N.I.M.A.L.** regresa con un nuevo álbum *Una razón para seguir* con nuevas canciones inéditas que avanzan a fuerza de crudeza, velocidad, trash y letras con un fuerte compromiso social.

*En el aire* es el nuevo single de **Emmanuel Horvilleur**, fue producido por Didi Gutman, Rafa Arcaute y él. Una canción orquestal con reggae y rock en las guitarras, y un moderno y flamante videoclip dirigido por Juan Gonzs y Nati Petri.

Desde España, **Leiva** publicó *No Te Preocupes Por Mí* el primer single de lo que será su próximo álbum.

### El verano 2019 lleno de éxitos

**Soledad** presentó *La Gringa*, su nuevo single, que contó con la producción de Carlos Vives. Mientras estaban componiendo y produciendo otras canciones, en el estudio de Vives en Colombia y hablando de sus respectivas historias y similitudes en sus vivencias, Carlos sintió que había que hacer una canción casi biográfica, auto-referencial de Soledad, y en pocas horas, esbozó la base de *La Gringa*.

A su vez, **Marcela Morelo** presenta *La salida*, su nueva canción junto a Rozalén.

Este verano Sony Music presenta un gran listado de canciones y muchos artistas haciendo promoción en la costa Argentina y en Córdoba.

### El trap sigue marcando tendencia

**FMK**, uno de los referentes del trap argentino, lanzó el video oficial *Perdóname* que ya supera los 38 millones de reproducciones en Spotify y YouTube y es uno de los éxitos del verano.

Por su lado, **Fianru** lanzó *Suave*, el segundo videoclip de su nuevo álbum *Aval*. Una canción con un tono R&B, mezclado con un hip hop tradicional, suave y llevadero y **Vazquez** lanzó *Jesvs*.

**El Polaco**, uno de los principales referentes del género musical tropical, continúa con la presentación de *Ruku Nueva*, con shows en Brasil, en la costa y en Córdoba.

**XXL Irione** lanzó *Tra Tra*, una canción súper bailable que hizo con El Pepo y que promete ser uno de los éxitos del verano. **MYA** va a estar haciendo promoción en la Costa con su single *Fuego*, que contó con la participación de Leslie Grace, y lanzó sus nuevos videos de versiones acústicas de sus éxitos. Lo mismo **Agapornis** y **Los Bonnitos** que, como siempre, son las estrellas del baile en la costa argentina.

**Rocco**, presentó *Fervor*, su segundo álbum de estudio que cuenta con 13 canciones producidas junto a Gordon Raphael, y también presenta su nuevo videoclip *Otra Noche Más* dirigido por Belén



Damián Amato y El Polaco

Asad. Rocco va a estar de promo en la costa.

En las novedades latinas se destaca **Pedro Capó** con el remix de su single *Calma*, el hit de éste verano, que encabeza todos los charts de streaming.

*Me voy de Rombai, Mala mía* de **Maluma** (que ahora tiene nuevo remix), *Cuando te besé* de **Becky G** y **Paulo Londra**, *Desconocidos* de **Mau y Ricky**, *Amigos con derechos* de **Reik con Maluma**, *Sola* de **Manuel Turizo** y *No me acuerdo* de **Thalía** son algunas de las canciones más fuertes de este verano 2019.

### El mundo anglo sigue sorprendiendo

El artista y rapero multiplatino nominado recientemente a 2 premios Grammy®, **21 Savage** presentó su tan anticipado segundo álbum de estudio, *i am > i was*.

**Mark Ronson**, que pronto lanzará su nuevo álbum que contará con la colaboración de muchos artistas, regresó con un nuevo single de su propia autoría & video arrasador *Nothing Breaks Like A Heart* featuring **Miley Cyrus**.

**Bring Me The Horizon** nominada al Grammy 2019 por Mejor Canción de Rock por su single *Mantra*, tiene nuevo álbum en vista y estará en el Lollapalooza Argentina.

Entre otros grandes lanzamientos, **Alan Walker**, el artista, DJ y productor noruego presentó su álbum debut lleno de hits: *Different World* que cuenta con colaboraciones de Steve Aoki, Noah Cyrus, Digital FarmAnimals, entre otros.

Por último, algo que todos estábamos esperando: el regreso oficial de los **Backstreet Boys** con su nuevo álbum *DNA* que verá la luz el 25 de enero y ya promete ser un éxito luego del lanzamiento de su hit *Don't Go Breaking My Heart*.

### El festejo de fin de año de Sony Music

Como todos los años, **Sony Music Argentina** realizó su fiesta de fin de año junto a todo el equipo de la compañía, artistas y sus managers. Se llevó a cabo el 17 de diciembre y **El Polaco**, nuevo artista de la familia Sony Music, puso a todos a bailar en un show muy especial donde cantó sus mejores éxitos.



El equipo de Sony Music



GRACIAS ARGENTINA  
POR RECIBIRNOS COMO EN CASA!

ADEXE Y NAU

HA\*ASH

PATY CANTÚ

XIMENA SARIÑANA

YURIDIA

ZOÉ

seitrackUS

SE PRESENTA EN MAR DEL PLATA Y EN EL FESTIVAL DE VILLA MARÍA

## Universal Music: Tini cerró el año con sold out en Buenos Aires

Demostrando la instalación de sus nombres en el universo de las estrellas latinas, **Sebastián Yatra** y **Morat** pasaron en 2018 por Argentina dando shows sold out. El éxito asegurado apuntaló el anuncio de nuevos conciertos este año. Morat hará el Luna Park el 28 de marzo y Yatra el 6 de abril en el mismo estadio.

**Luciano Pereyra** volvió a romperla en 2018 con su gira festejando 20 años de exitosa carrera. Fueron 56 shows con localidades agotadas, incluyendo el estadio Vélez con más de 35.000 personas e invitados como Soledad, el español **Antonio José** y los chilenos **Camila** y **Luis Jara**. Fueron tres horas ininterrumpidas de música en una noche histórica. En noviembre se produjo uno de los regresos más esperados: **Alejandro Sanz** lanzó el single *No Tengo nada*, adelanto de su nuevo álbum de estudio. Esta balada que marca el regreso al sonido clásico de Sanz alcanza posiciones principales en los charts globales mostrando la vigencia absoluta del artista. Sanz vendrá este año a presentar en vivo su nuevo trabajo.

**Juan Magan**, cerró un exitoso 2018 con un nuevo lanzamiento *Muñequita Linda* en colaboración con las estrellas de la música electrónica, **Deorro & Makj**, y el floreciente artista del hip hop, **YFN Lucci**.

**Tini** hizo en diciembre uno de los shows más impactantes del año. Con sold out de más de 8000 espectadores dio un espectáculo integral de música, baile y una deslumbrante puesta escénica. Ahora seguirá poniéndole música al verano: se va a estar presentando en Mar del Plata el 25 de enero en el Teatro Radio City y el 9 de febrero en el Festival de Villa María. En los últimos días de diciembre fue lanzado *El otro*, primer disco solista de **Chano**. Reúne todos sus éxitos *Carnavalintro*, *Naistumichiu*, *Claramente*, *La noche*, entre otros y temas inéditos.

**Aitana**, la finalista de Operación triunfo y revelación española, estuvo de visita en Argentina por primera vez, realizando visita promo y participando del gran show de TINI en el Luna, con quien cantó su hit *Lo malo*. A fin de noviembre lanzo la versión remix de su éxito *Teléfono* junto a Lele Pons.

También nos visitaron los españoles **Antonio José** y **Pablo López**. Este último, luego de varias visitas, concretó su primer show propio en La



Tini cerró el año con un Luna Park sold out



Trastienda, con gran éxito de público. Antonio José, por su parte, fue el artista invitado que abrió el show de Luciano Pereyra. Fue respetuosamente escuchado y se fue ovacionado. Luego, regreso al escenario para cantar con Luciano *Cuando te enamores*, tema que ambos compusieron.

Este año **Bambi** tendrá muchas novedades musicales, empezando por su participación en el festival Lollapalooza, mientras pasa un buen momento de la mano de su último single *El ilusionista*. **Eros Ramazzotti**, que recientemente lanzó su disco *Hay vida*, vuelve a presentarse en Argentina, el 8 de junio en el Luna Park.

Entre los festivales de verano, Villa María es el más destacado con una grilla de artistas locales e internacionales de primer nivel. Allí estarán Sebastián Yatra junto a Luciano Pereyra, Tini y **Los Tekis**.

### Novedades Anglo

El 10 de enero de estrenó 'La Película Spider Man: Un Nuevo Universo' y se lanza el álbum oficial del soundtrack el viernes 11. La banda sonora cuenta con *Sunflower (Spider-Man: Into the Spider-Verse)*, publicado anteriormente por **Post Malone & Swae Lee**, así como la nueva canción de **Nicki Minaj** y **Anuel AA**, una colaboración titulada *Familia (Spider-Man: Into the Spider-Verse)* en la que también participa **Bantu**.

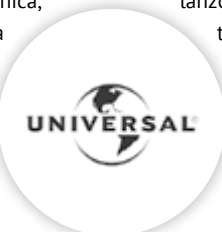
Otros artistas que contribuyeron con nuevas canciones son: **Lil Wayne & Ty Dolla \$ign** (feat. XXXTentacion), **Juice WRLD, Jaden Smith, Aminé, Ski Mask the Slump God & Jacquees & Vince Staples**. Lollapalooza Argentina confirmó su lineup para

la edición 2019: **Kendrick Lamar, Post Malone, Sam Smith** y mucho artistas más serán parte del festival los próximos 29, 30 y 31 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. La lista se completa con artistas como **Tiësto, Snow Patrol, The 1975, St. Vincent, Years & Years, Troye Sivan, Greta Van Fleet, Parcels, Kungs, Lany** y **GTA**, entre muchos más.

Confirmaron además sidoshow **Years & Years** en Niceto Club el 27 de marzo y **Troye Sivan** el 28 de marzo. También tendrá su show **Greta Van Fleet** en el Gran Rex el 1 de abril.

Gran suceso tuvo el lanzamiento de *de de SI*, el primer disco de **Andrea Bocelli** con nuevas composiciones en 14 años. Se trata de un conjunto de canciones poderosas, emotivas, algunas de ellas que provienen del mundo clásico (por ejemplo de Bach y Massenet); y todas ellas transmitiendo un positivo mensaje sobre el poder del bien, el amor, la familia y la música. Canciones en inglés, italiano y castellano entre otros puntos a destacar, un dueto con su hijo **Matteo**, composiciones de sus principales colaboradores y un homenaje muy especial a su esposa, Verónica.

Durante 50 años el 'Álbum blanco' de **The Beatles** ha invitado a los escuchas a animarse a más y explorar la magnitud y la ambición de su música, deleitando e inspirando a cada generación. La versión aniversario incluye diversos formatos con canciones inéditas (como las primeras versiones de canciones que luego fueron a parar a sus discos solistas) y los muy buscados Esher Demos: los demos, en gran parte acústicos de todas las canciones que componen el Álbum blanco. El álbum está disponible en ediciones de 3 CDs Deluxe y 2 vinilos con nuevas mezclas de estéreo y extras.



# VIVI TODOS LOS SHOWS

VILLA GESELL

10/1 GUASONES

19/1 AIRBAG

26/1 LA VELA PUERCA

28/1 MIRANDA

---

**SKA-P**

**08.02.2019**

PUNTO UNICO - ESTADIO CIUDAD DE LA PLATA

AMIGOS INVITADOS

CADENA PERPETUA

KAPANGA RIVALES

---

**Cultura Profética**

19 Y 20 DE FEBRERO

museum LIVE

---

LA CEREMONIA DEL VERANO

2 3 4

DE MARZO

GONNA+GO!

IG @GONNAGOPROD
FB /GGPRODUCCIONES
YT @GONNAGOPROD
TI @GONNAGOPRODUCCIONES
EMAIL INFO@GONNAGO.COM.AR
WWW.GONNAGO.COM.AR
Chevallier
Spotify
LIVEPASS

LA COMPAÑÍA CERRÓ EL AÑO EN LA TRASTIENDA

## Pop Art Discos: grandes desafíos para el 2019

Arranca 2019 que será sin duda un año de grandes desafíos y nuevas perspectivas para **Pop Art Discos** y sus artistas. La mayor parte de las bandas se encuentran en merecido descanso. Entre los primeros en retomar actividad están **Caligaris**, con un show en Chile el 4 de enero y **Los Cafres** que el 19 de este mes van al Sunset Colors Festival de Perú. El grupo liderado por Guillermo Bonetto prepara un proyecto grande, cuyas primeras novedades se esperan para

marzo. Mientras tanto, el equipo avanza con todo en la salida a difusión regional de *Loco (tu forma de ser)* ft. **Rubén Albarrán**, segundo single del aclamado **MTV Unplugged de Los Auténticos Decadentes** que el 23 de febrero comienzan la gira Fiesta Nacional en el Gran Arena Monticello de Santiago para seguir luego por México, donde los esperan 3 fechas en el Auditorio Nacional de Ciudad de México, 2 en el Pabellón M de Monterrey y 3 en el Teatro



Alberto Moles con Coco Fernández de Quiero, el Canal de música número uno, y Diego Poso de la 100, la FM número uno



José Palazzo de En Vivo Producciones y Alberto Moles



Laura Costa, Alberto Moles, Quique Prosen rastafari, Juanchi Moles y Marcelo Costa



La Rumbita Cumbión, un clásico de la fiesta



Osky Galván, Mariano D'Aquila de Rockin Music, Juanchy y Alberto Moles, José Luis Lombardo



Flavio Lorenzo de Cadena 3 de Córdoba y Juanchi Moles

Diana de Guadalajara. Este mes también se avanza también en la planificación de las giras y promoción de **Turf** y **Guasones**, que en marzo serán parte del Vive Latino y desarrollarán varios shows en ese país.

Un buen mes para plantar el mapa general del año y disparar acciones y estrategias que amplificarán el alcance de lanzamientos y giras a lo largo de 2019.



RODEO  
ENTERTAINMENT

2018

FITO PAEZ



GRAMMY LATINO  
MEJOR CANCIÓN DE ROCK

LIVE AT CARNEGIE HALL

#CIUDADLIBERADATOUR

+ 140.000 ESPECTADORES

RODEO ENTERTAINMENT - LA PAMPA 1517 - BUENOS AIRES, ARGENTINA. +54 11 9789 3993 WWW.RODEO.COM.AR

TICKETING CON ACCESO A LA CAJA

## Be Smart Tickets: Ticketera propia para cada artista y venue

Be Smart Technology fue la primera empresa en ofrecer a los artistas lanzar sus propias apps con artistas grandes de la música latina, como Ricardo Arjona, Chyno Miranda, Lali Espósito, Jimena Barón, entre otros; ahora pone a disposición del mercado la ticketera de los artistas, venues, y productoras. Nuevamente su estrategia es poner la mejor tecnología al alcance de las agencias de management y de los artistas, con la ventaja que cada uno se adueñe del sistema por donde canaliza sus contenidos y su contacto directo con los fans. Así sigue creciendo con las apps, pasando por sistemas de transmisiones en vivo, tiendas de merchandising, streaming de música, y mundos digitales donde los fans se suscriben para acceder a contenidos y beneficios únicos. Todo controlado por el dueño del contenido.



### Ticketera propia en la web de cada artista o venue

Ahora se suma al nuevo ecosistema que propone Be Smart, una ticketera propia de cada cliente. El sistema permite mapear digitalmente un venue, definir sectores, precios, promociones y crear un Website + App donde se podrán ir agregando shows y realizar la venta online en donde los usuarios podrán fácilmente seleccionar las ubicaciones, registrarse, pagar y obtener el ticket virtual en su dispositivo móvil.

Este sitio puede ser embebido en la web del artista, productora, o el propio venue, crear y viralizar un link para redes sociales y realizar campañas digitales para optimizar los resultados. También se aporta una estructura de atención telefónica, tickets impresos y sistema para venta

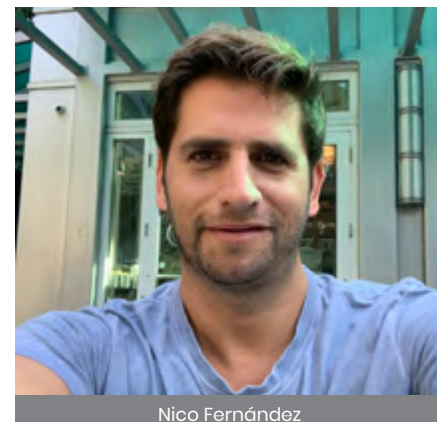
en boletería para los casos en los que el venue no cuenta con los mismos.

### Acceso a la caja con el banco propio

El gran diferencial con el que se lanza al mercado Be Smart Tickets es que cada evento se configura no solamente bajo el dominio web del dueño del show, sino también bajo la cuenta de banco del dueño del show.

Desde que nacimos como plataforma nos concentramos en brindar todo el apoyo para que los artistas y dueños de los contenidos vuelvan a recuperar el control de su negocio; y que la tecnología no sea una incógnita que solo resuelven terceros "expertos" que brindan un acceso parcial a los resultados, sino que sea una herramienta simple que permita facilitar el proceso de un negocio que va cambiando constantemente en los últimos tiempos, y cada vez más depende de la tecnología', cuenta Nicolás Fernández, CEO de Be Smart, desde Miami donde opera el Headquarter de la compañía.

Por eso hace mucho venimos trabajando en el módulo de tickets, primero con el concepto de 1 ticket = 1 miembro del app oficial de cada artista y ahora sumando este lindo proyecto de poner a disposición Be Smart Tickets. Hemos decidido desarrollar una integración con los gateway de pago que le permitan a un artista, productora o venue poder configurar el show vinculado 100% a su cuenta bancaria. Lo que le aporta la gran ventaja de acceder a la caja del show e ir financiando con el propio dinero del evento todo lo vinculado a la producción y gastos previos, trayendo como consecuencia una disminución del riesgo de los



Nico Fernández

empresarios, y contar con más caja para mejorar los acuerdos con proveedores'.

### Importancia de la Big Data

Otra ventaja de la ticketera propia es el manejo de la Big Data. Cada evento genera una cantidad de datos de los propios usuarios, que hoy sólo capitalizan aquellos que son dueños del registro en cada sistema del mercado. Con Be Smart Tickets los clientes podrán contar con dicha información de cada evento por el simple hecho de que les pertenece, siempre considerando sobre todo la seguridad y privacidad de los mismos. Y a través de sistemas como Mofiler, pueden aplicar modelos e inteligencia sobre los datos que le permite a cada artista, venue o productora acceder información procesada, y así poder entender sus audiencias y ofrecerles lo que buscan en los próximos eventos.

Be Smart Tickets ha comenzado sus operaciones en Venues de Miami, Florida y con algunos artistas, y piensa seguir expandiéndose por California, NY, México y Sudamérica sumando el producto a los representantes de la marca locales en cada región.

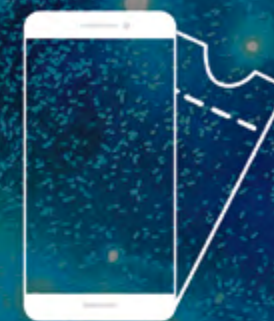
## Destino San Javier en Viña del Mar

Del 24 de febrero al 1 de marzo del 2019 se llevará a cabo la edición 60 del Festival Internacional de la canción de Viña del Mar y el trío folclórico Destino San Javier fue seleccionado para representar a Argentina. El grupo tiene ahora el desafío de conquistar al 'Monstruo' con Justo ahora, canción de su nuevo disco Instinto, producido por el Chino Asencio y editado en octubre de 2018.

Destino San Javier realizó más de 100 conciertos en 2018, actualmente continúan de gira por toda la Argentina y se preparan para una intensa gira de verano que los llevará a los principales festivales del país. Además preparan para el próximo 10 de Mayo la presentación oficial de este nuevo álbum en Capital Federal en el Teatro Opera Orbis.



# BE SMART TICKETS



Tu show, tu propia ticketera

ENTERATE MÁS EN  
[www.besmart.technology/tickets](http://www.besmart.technology/tickets)

GET YOUR BRAND MOVING



DIVIDIDOS CONTINÚA SU GIRA 30 ANIVERSARIO POR TODO EL PAÍS

## 300: Ciro, abre el año en Mar del Plata

El 15 de diciembre **Ciro y Los Persas** se presentaron ante un estadio de River lleno. Durante más de tres horas ofrecieron lo que fue hasta ahora su concierto más multitudinario. A nueve años de la separación de Los Piojos, hubo un tramo del concierto con **Micky Rodríguez, Dani Buira y Chucky de Ípola** como invitados, quienes antes habían teloneado con sus propias bandas. También participó **Alejandro Martínez**, hijo de Ciro, cantando junto a su padre en *Pistolas*. Con este show, Ciro se transformó en el primer artista en tocar en River con dos proyectos diferentes. Ciro y los Persas y **300** agradecen a los 30 comedores y hogares que llevaron a los chicos y chicas a ver el show. En enero se subirán a Spotify canciones de este histórico concierto. El 26/1 Ciro tocará gratis en Mar del Plata, el 8/2 estará en la Fiesta de la Manzana, el 10/2 en Cosquín Rock, el 17/2 en la Fiesta del Lago en Calafate y el 23/2 en Sunchales.

El 26 de enero, con producción técnica y artística de **300**, se realizará el **Movistar Fri Music**

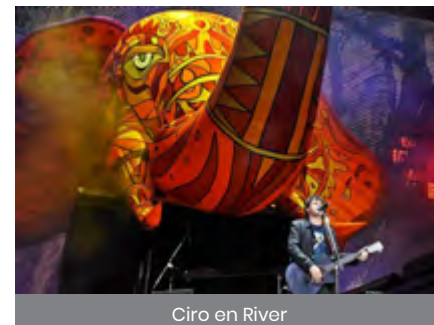
en Mar del Plata. Un concierto gratuito en el Paseo Hermitage con Ciro y los Persas, **El Plan de la Mariposa, La Que Falta y Manu Martínez**.

**Divididos** cerró el año con tres Flores agotados. Volverán al Teatro los días 15 y 16 de febrero. La Gira 30 Aniversario continuará el 8 de febrero en la Fiesta de la Manzana en Gral. Roca. En marzo llegarán a la Fiesta Nacional de la Vendimia el 8, y los días 21 y 23 en San Francisco y Mina Clavero. El 12 de abril en el Club Atenas de La Plata, mes en el que también tocarán en Puerto Madryn y Comodoro Rivadavia.

Luego de cerrar la 'Gira 2018' a sala llena en el teatro Ópera, en un año donde agotó por segunda vez el Estadio Luna Park, el próximo 8/2 **Lisandro Aristimuño** participará de la Fiesta Nacional de la Manzana (Gral. Roca) compartiendo fecha con Divididos y Ciro y Los Persas y el 26 del mismo mes actuará en el Festival Laberinto de El Hoyo, Chubut.

El 7 de junio en el Teatro Gran Rex **Victor Heredia** presentará *Todavía cantamos* un nuevo show donde conmemora *50 en vuelo* el repertorio de su obra más significativa. También actuará el 28/6 en Córdoba (Quality Espacio) y el 29/6 en Rosario (Teatro El Círculo). Estos shows se realizan junto a la Agencia Biz.

**El Plan de la Mariposa** cerró el 2018 a sala llena en el Konex, giro por todo el país y Europa. Comenzará el año presentándose en el Movistar Fri Music en Mar del Plata, y en los festivales Cosquín Rock y Rock en Baradero.



Ciro en River

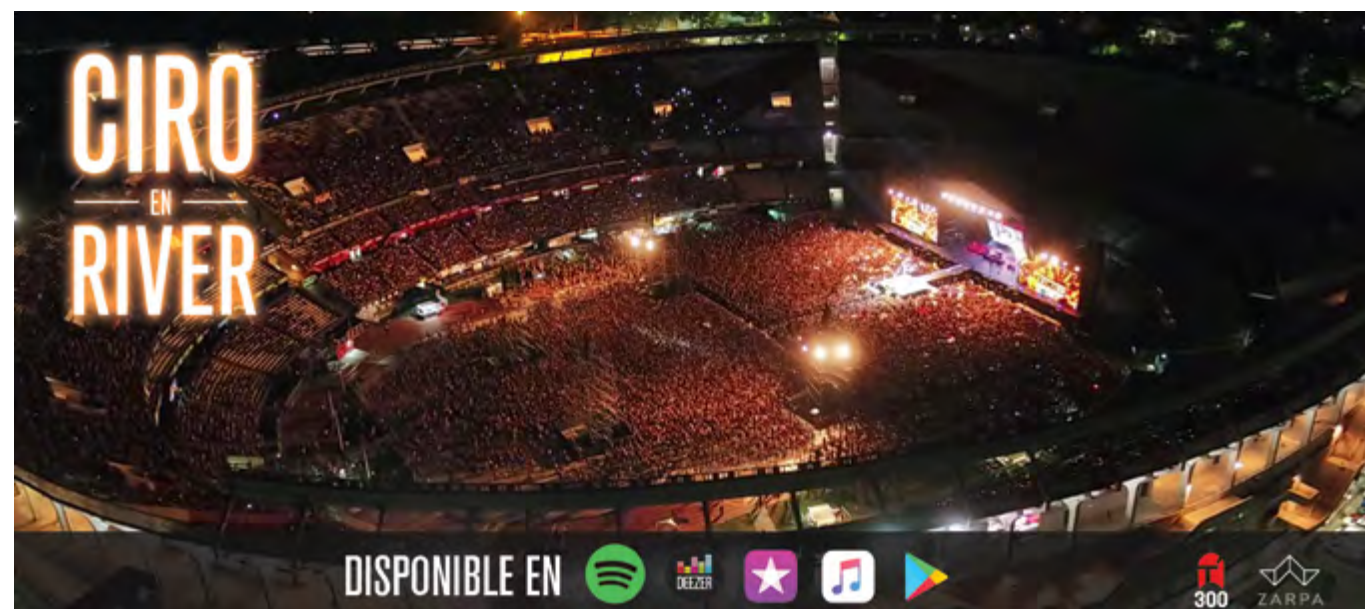
**Piti Fernández** arrancará este 2019 con su proyecto solista *Conmigo Mismo* participando el 26 de enero de la Fiesta Clandestina. Cerró el 2018 a sala llena en La Trastienda Club fue parte de los festivales Rock al Mar, Rock en Baradero, Data Festival y Cosquín Rock, sumado a presentaciones en Niceto Club, Centro Cultural San Isidro y Teatro Sala Opera (La Plata).

### Zarpa (Contenidos digitales)

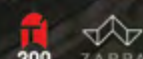
Se produjo y editó el material audiovisual de Divididos en Flores, con canciones de los conciertos de diciembre para YouTube. Próximamente también disponible en Spotify. Otro lanzamiento importante de Zarpa en enero será *Ciro en River*, con el concierto del 15 de diciembre en YouTube y Spotify. Lisandro Aristimuño editó su álbum *Constelaciones en el Luna Park (en vivo)* con la presentación en directo de su último disco. **Carajo** presentó su nuevo corte *Fin al dolor*. También en Spotify, ya está disponible el álbum *Lo Suficiente* de **Aloe**.



Divididos



DISPONIBLE EN



ROQUE NARVAJA • INSTRUCCIONES PARA MADURAR



NAHUEL • SOÑAR, SOÑAR



TRIBU DY RASTA • VIVE



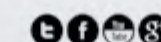
MILRAYOS • INSOMNIA



PICNIC • SUELTE



ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com





SE VIENE EL NUEVO DISCO DE LOS PALMERAS

## Leader Entertainment: sigue con el desarrollo de las propiedades infantiles y el trap

Leader Entertainment comenzó el 2019 con todo. Siguen los lanzamientos en trap y el desarrollo habitual de las propiedades infantiles, donde la compañía es líder y referente mundial.

El Reino Infantil tuvo un 2018 lleno de reconocimientos. El canal infantil líder en You Tube recibió el premio Santa Clara de Asís, distinción que entrega desde 1966 la Liga de Madres de Familia a medios y profesionales de la comunicación que se hayan destacado por la difusión de valores como la familia, la educación y la cultura. El reconociendo a Leader se hizo en el marco de los valores de **La Granja de Zenón** como difusor de lo nuestro; estimulando la primera infancia, inspirando la convivencia en comunidad, vinculando a la familia, responsable con el medio ambiente, ayudando en el desarrollo motriz y el aprendizaje del niño a través de la Música.

Además este año el Reino infantil recibió a fin de año su primer Martín Fierro Digital en la categoría 'El mejor de lo más visto', donde estuvo nominado en cuatro categorías y el premio al 'Mejor personaje Pre School' de Sud Licensing 2018 por **La Granja de Zenón**. Todo esto se suma a los reconocimientos entregados por YouTube: 2 Botones de Diamantes, 4 Botones de Plata y 8 Botones de Oro.

El Reino Infantil no tiene fronteras y cerró el año con la apertura del canal en

italiano, mientras se trabaja para la apertura también del canal en alemán. Esto se suma a los canales de El Reino Infantil en inglés, portugués y ruso.

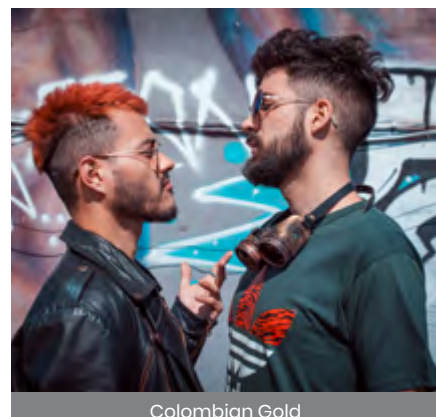
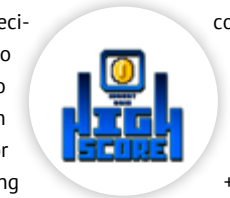
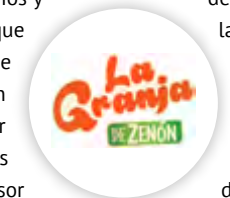
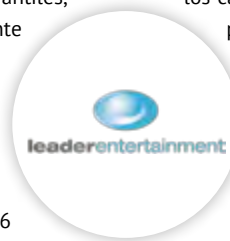
En lo que respecta a merchandising la lata de la Granja de Zenón con Clarín es un éxito total y se realizó una tirada especial que duplica a lo que habitualmente se hace para estos productos. Y la obra de teatro, luego de su exitoso paso por la Avenida Corrientes, está instalada en Carlos Paz, provincia de Córdoba, en el Teatro Coral en la peatonal de la ciudad. *La Granja de Zenón* y *Las travesuras de Bartolito* debutó el sábado 5 de enero y tiene funciones de martes a domingo a las 20 horas. Para este año ya se trabaja en nuevas canciones, pensando en darle un sonido más actual.

### High Score Music

High Score Music, el sello de trap de Leader Entertainment, sigue sumando contenido de la mano de **Colombian Gold**, **Dagger**, **Mike Malva** y **Lao Sagi**. La compañía rápidamente se está posicionando dentro del género con un lanzamiento cada 15 días de single + video con campañas de expectativa en YouTube y Spotify, donde los artistas ya fueron destacados en varios territorios. High Score Music lanzó *No Stress* de **Lao Sagi** ft **Colombian Gold**, *Ojo con la Po-Po* **Colombian Gold** ft **XXL Irione**, *Ya Lo Sé* de **Mike Malva**, *Lastimarte (Nunca Quise)* de **Lao Sagi** ft **Dagger** y el último single de Colombian Gold *Traiga fuego*. Ya se está trabajando en la producción de la nueva canción Mike Malva ft **Tigga**.

### Duetos

Los Palmeras siguen trabajando en su nuevo álbum de duetos, que será la gran novedad para fin de año. Ya grabaron con **Soledad, Chaqueño Palavecino, Nocheros, Abel Pintos, Guillermo Novellis** y **Coti**. Próximamente se irán lanzando cortes y videos.



Colombian Gold



Mike Malva



Los Palmeras junto a la Filarmónica

La banda tuvo un 2018 consagratorio en el que reunieron en diversos shows en vivo con la Filarmónica de Santa Fe más 600 mil personas y más de 7 millones de vistas en YouTube. Además recibieron por segundo año consecutivo el Premio Gardel al Mejor Álbum Grupo Tropical, esta vez con su disco *45 años*.

LIVING THE DREAM TOUR 2019

# SLASH

FEATURING MYLES KENNEDY AND THE CONSPIRATORS

18 DE MAYO | ESTADIO GEBÁ, CABA

DISPONIBLE YA

W billboard Full ticket 5031-1234 VH-1 RADIO SANFELDO Mercury AKEMUSIC PRODUCTIONS

SLASHONLINE.COM

EL TALENTO DE LA DINASTIA JACKSON EN VIVO PRESENTANDO LOS HITS QUE MARCARON LA HISTORIA DE LA MÚSICA

## THE JACKSONS

TITO ★ JACKIE ★ MARLON ★ JERMAINE

21 DE MARZO Estadio Luna Park

LUNA PARK billboard Full ticket 5031-1234 Mercury AKEMUSIC PRODUCTIONS

EN LEVEL MUSIC, RIFF Y COVERHEAD ESTARÁN EN BARADERO

# MTS Agency se prepara para la inauguración del Estadio Hípico Buenos Aires



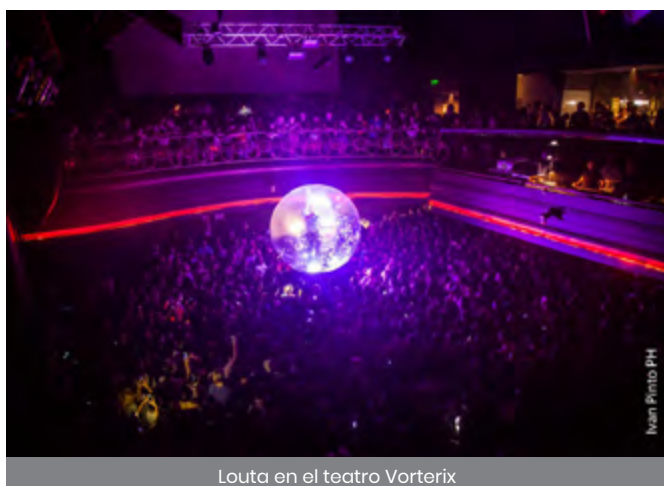
EL Estadio Hípico Buenos Aires ya está listo para su inauguración. Se trata una arena de características internacionales con capacidad para 11 mil espectadores y estratégicamente ubicado en un lugar privilegiado de la ciudad (Av. Figueroa Alcorta 7285), cuya apertura tuvo lugar el 9 de diciembre con la **Red Bull – Batalla De Los Gallos** con su Final Internacional. Con entradas totalmente agotadas, el público disfrutó del espectáculo, mientras que muchos productores, managers, prensa y gente destacada del medio en general se acercaron a conocer el Venue, resaltando todas sus características de 1er Nivel. La inauguración oficial está pautada para los primeros meses del año, con un show que será anunciado en breve.



La Red Bull – Batalla De Los Gallos en el Estadio Hípico

**Berlina Vorterix**, la cervecería artesanal situada en la esquina del Teatro homónimo, ya cumplió 7 meses de apertura. Con su nueva carta de comidas y sus shows, sumado a la mejor cerveza artesanal del país, ya se estableció como uno de los lugares de encuentro en las noches de Buenos Aires. El Teatro Vorterix tuvo uno de sus años más relevantes en cuanto a calidad y variedad artística, y continúa posicionada como la sala Premium con capacidad para 1584 espectadores para todo tipo de espectáculos. Tal es así que pasaron, entre tantos otros, artistas de la talla de **Rupauls Drag Race Tour** (La gira mundial del Reality Competition N 1 de Usa); el ex baterista de The Ramones **Marky Ramone**; los side shows del Lollapalooza de **Metromy,**

**LCD Soundsystem, Volbeat y Anderson Paak;** los californianos **Radio Moscow;** el regreso de **Turf** con Charly García como invitado de lujo; **Oriana Sabatini;** el multinstrumentista-cantante-productor y compositor **Thundercat;** los canadienses **Simple Plan; Eruca Sativa; Ataque 77;** el guitarrista sueco **Yngwie Malmsteen;** dos shows agotados de Usted Señálemelo; el regreso de una de las bandas precursoras del indie: **Animal Collective;** la voz de los Backstreet Boys: **Nick Carter;** 4 shows de **Airbag;** el combo **Napalm Death/Cannibal Corpse;** el líder de Joy Division y New Order: **Peter Hook;** el cantante y compositor australiano Vance Joy; el ex líder de Bauhaus: **Peter Murphy;** el regreso de **Jauria;** los **Tabaleros** (Que repiten en abril); los finlandeses **The Rasmus; Rata Blanca;** el éxito del show de los ascendentes **Salvapantallas; Iorio;** los 2 sold out de Louta; y el regreso más esperado del rock argentino: **Riff,** con 3 shows completamente agotados. Por otra parte, la productora ha dado crédito a las nuevas tendencias del público, realizando el 1er evento **Cyberix,** en conjunto con la gente de **Malditos Nerds** (el programa que se emite por **Vorterix.com**), con un éxito rotundo. En el 2019 ya hay programados más eventos **Cyberix,** tanto en el teatro vorterix de la Ciudad de Buenos Aires, como en el interior del país. La productora fue además la elegida para hacer la producción de 2 eventos consecutivos de **LVP (Liga de Video-**



Louta en el teatro Vorterix

**juegos Profesionales**), uno de los mayores operadores de videojuegos del mundo y el mayor organizador de e-sports del mundo que habla hispana.

Sumado a estos dos eventos, junto a la gente de **Jigoku y Stargate** realizaron dos eventos de **K-Pop Stars**, también con lleno total, que seguirán en la programación para este nuevo año. **The Roxy La Viola Bar**, el mítico club de rock de la calle Niceto Vega cerró un 2018 con una cartelera de shows y eventos casi completa. Con shows tales como **Radnor & Lee, el Heavynoise Festival, Kadavar, Arccturus, Los Brujos,** el guitarrista **Tony Macalpine,** los españoles **Taburete, Supersuckers, Pain Of Salvation, El Líder De The Mission: Wayne Hussey, Roma, Coverheads, Against, Sebastian Olzanski, Viticus, The Dwarves, Killing Joke, Eyehategod, Samsara Blues Experiment, Mars Red Sky, Estelares, Coti y Don Adams,** entre muchos otros, se prepara para un 2019 lleno de actividades.

### Level Music

**Level Music**, el sello discográfico, editorial, booking y management de **MTS Agency** se prepara para un verano movido: **Riff,** después de llenar 3 Teatro Vorterix consecutivos estará presente en el festival de Baradero, junto a **Coverheads.** Los **Coverheads** también estarán en el Festival de Cosquín en el escenario temático. Y **Viticus** se está preparando para arrancar el año en The Roxy La Viola Bar el próximo 16 de febrero.

### YENNY - EL ATENEO

- 1 **Bhoemian rhapsody**  
Queen - Universal Music
- 2 **Trench**  
Twenty One Pilots - Warner Music
- 3 **Greatest hits II**  
Queen - Universal Music
- 4 **Greatest hits I**  
Queen - Universal Music
- 5 **Live in Buenos Aires (2CD)**  
Coldplay- Warner Music
- 6 **Cargar la suerte**  
Andrés Calamaro - Universal Music
- 7 **El ruiseñor, el amor y la muerte**  
Indio Solari - DBN
- 8 **Sweetener**  
Ariana Grande - Universal Music
- 9 **Quiero volver**  
Tini - Universal Music
- 10 **ViveRo - Noche de sueños**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 11 **La familia festeja fuerte (2CD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 12 **A star is born**  
LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- 13 **A night at the opera (2CD)**  
Queen - Universal
- 14 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**  
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 15 **Hazte sentir mas (CD+DVD)**  
Laura Pausini - Warner Music
- 16 **Evolve (DELUXE)**  
Imagine Dragons - Universal Music
- 17 **Shawn mendes**  
Shawn Mendes - Universal Music
- 18 **Face yourself**  
BTS - Universal Music
- 19 **Satélite**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 20 **Originis**  
Imagine Dragons - Universal Music

### YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Avengers infinity wars**  
Disney
- 2 **Mamma mía!: Vamos otra vez**  
Universal
- 3 **Coco**  
Disney
- 4 **Jóvenes titanes en acción**  
Warner
- 5 **Thor Ragnarok**  
Disney
- 6 **Pantera Negra**  
Disney
- 7 **El amor menos pensado**  
SBP
- 8 **Guardianes de la galaxia 2**  
Disney
- 9 **Star Wars: últimos jedis**  
Disney
- 10 **Ant-Man y la avispa**  
Disney

### DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Bhoemian rhapsody**  
Queen - Universal Music
- 2 **Trench**  
Twenty One Pilots - Warner Music
- 3 **Greatest hits I**  
Queen - Universal
- 4 **Live in Buenos Aires (2CD)**  
Coldplay- Warner Music
- 5 **Greatest hits II**  
Queen - Universal
- 6 **El ruiseñor, el amor y la muerte**  
Indio Solari - DBN
- 7 **Sweetener**  
Ariana Grande - Universal
- 8 **La familia festeja fuerte**  
Abel Pintos - Sony Music
- 9 **Cargar la suerte**  
Andrés Calamaro - Universal Music
- 10 **ViveRo - Noche de sueños**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 11 **Quiero volver**  
Tini - Universal Music
- 12 **A star is born**  
LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- 13 **Hay vida**  
Eros Ramazzotti - Universal Music
- 14 **En Obras 1 Y 2**  
Almendra - DBN
- 15 **Originis**  
Imagine Dragons - Universal Music
- 16 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**  
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 17 **Naranja persa vol 2**  
Ciro y los Persas - DBN
- 18 **Hazte sentir mas (CD+DVD)**  
Laura Pausini - Warner Music
- 19 **Shawn mendes**  
Shawn Mendes - Universal Music
- 20 **Valiente**  
Thalía - Sony Music

### LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Sweetener**  
Ariana Grande - Universal
- 2 **Egypt station**  
Paul McCartney - Universal
- 3 **Living the dream**  
Slash - Warner Music
- 4 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**  
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 5 **Love yourself: Answer**  
BTS - Miscelanea
- 6 **Trench**  
Twenty One Pilots - Warner Music
- 7 **Amor sin límites**  
Roberto Carlos - Sony Music
- 8 **Raise vibration**  
Lenny Kravitz- Warner Music
- 9 **Mi tributo a Juan Gabriel**  
Cristian Castro - Sony Music
- 10 **Blood red roses**  
Rod Stewart - Universal

### PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 **Ulises en el Luna Park**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 2 **Bhoemian rhapsody**  
Queen - Universal Music
- 3 **Frenéticos 17 (Vivo)**  
Sabroso - DBN
- 4 **Obsesión**  
La Barra - Sony Music
- 5 **Live in Buenos Aires (2CD)**  
Coldplay- Warner Music
- 6 **+es+ el concierto**  
Alejandro Sanz - Universal Music
- 7 **33 Falta envío y truco**  
El Chaqueño Palavecino - Varias Cias.
- 8 **The dark side of the moon**  
Pink Floyd - Sony Music
- 9 **One more light (LIVE)**  
Linkin Park - Warner Music
- 10 **Grandes éxitos**  
Barry White - Alliance
- 11 **Chronicle 1 y 2**  
Creedence Clearwater Revival - Universal
- 12 **Positivo**  
Nico Mattioli - Mojo
- 13 **40 años**  
Marco Antonio Solis - Universal Music
- 14 **11**  
Abel Pintos - Sony Music
- 15 **Bombon asesino**  
Los Palmeras - Santa Fe Records
- 16 **Me veras bailando**  
Los Totoras - Warner Music
- 17 **Todo comenzo bailando**  
Marama - Sony Music
- 18 **Lo niego todo**  
Joaquin Sabina - Sony Music
- 19 **Calavera no chilla**  
Los Chaque Che - Mojo
- 20 **No hay edad para el recuerdo**  
Bailanta Chamamecera - Sony Music

- 11 **Cielo vivo (CD+DVD)**  
Cielo Razzo - Sony Music
- 12 **Entre las cuerdas**  
Gustavo Cordera - Sony Music
- 13 **El engranaje de cristal**  
Skay y Los Fakires - LEF
- 14 **Guerra (CD+DVD)**  
Carlos Rivera - Sony Music
- 15 **La familia festeja fuerte**  
Abel Pintos - Sony Music
- 16 **Kamikaze**  
Eminem - Universal Music
- 17 **Satélite**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 18 **Love is here to stay**  
Tony Bennett Y Diana Krall - Universal
- 19 **Dancing queen**  
Cher - Warner Music
- 20 **Caminarás caminos**  
Dread Mar I - Sony Music

# LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital



DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

# LOS ÉXITOS SUR | Enero • 2019



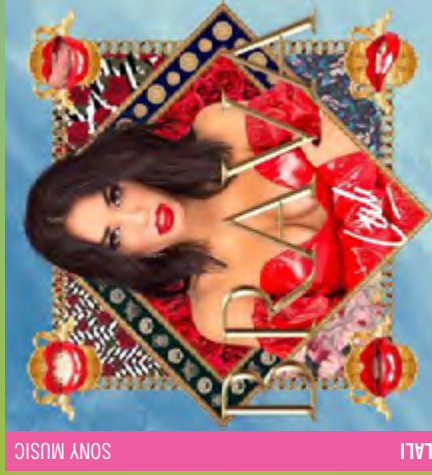
**1** **BHOEMIAN RHAPSODY**  
Queen  
Universal



**3** **CARGAR LA SUERTE**  
Andrés Calamaro  
Universal



**5** **A STAR IS BORN**  
Lady Gaga y Bradley Cooper  
Universal



**7** **LA VIDA AL VIENTO**  
Luciano Pereyra  
Universal



**9** **DIVIDE**  
Ed Sheeran  
Warner Music



**11** **NARANJA PERSA 2**  
Ciro y Los Persas  
DBN



**13** **LOVE IS HERE TO STAY**  
Tony Bennett Y Diana Krall  
Universal



**17** **LIVING THE DREAM**  
Slash  
Warner Music



**23** **HACIENDO COSAS RARAS**  
Divididos  
DBN



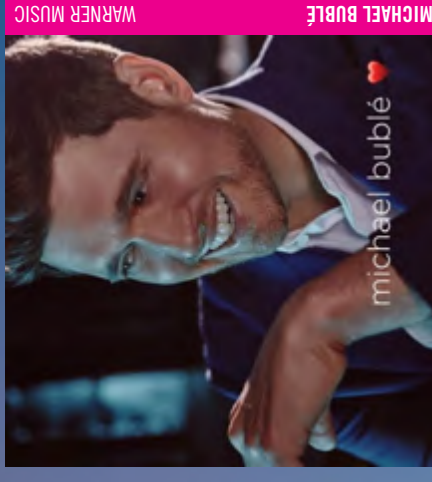
**25** **SATÉLITE**  
Gustavo Cerati  
Sony Music



**2** **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**  
Abel Pintos - Sony Music



**4** **TRENCH**  
Twenty One Pilots  
Warner Music



**6** **EL RUISEÑOR, EL AMOR Y LA MUERTE**  
Indio Solari - DBN



**8** **EGYPT STATION**  
Paul McCartney  
Universal



**10** **GREATEST HITS I**  
Queen  
Universal



**12** **SWEETENER**  
Ariana Grande  
Universal



**14** **20 AÑOS CELEBRANDO**  
La Beriso  
Sony Music



**16** **QUIERO VOLVER**  
Tini  
Universal



**18** **GREATEST HITS II**  
Queen  
Universal



**20** **LOVE**  
Michael Bublé  
Warner Music

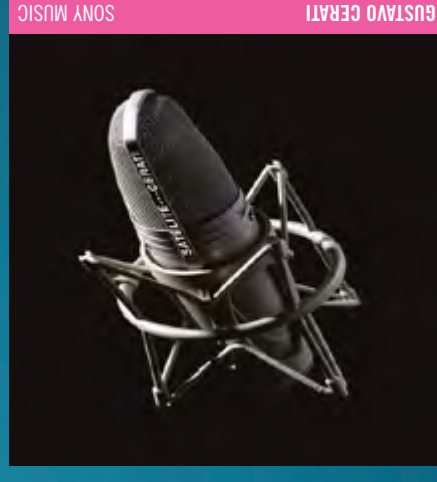


**22** **ROMÁNTICOS 60's**  
Palito Ortega  
Sony Music



**24** **SI**  
Andrea Bocelli  
Universal

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



# LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

## CLARO MÚSICA

- 1 Cuando te besé  
Becky G, Paulo Londra
- 2 Taki Taki  
DJ Snake, Selena Gómez, Ozuna, Cardi B
- 3 Sin pijama  
Becky G, Natti Natasha
- 4 Clandestino  
Shakira, Maluma
- 5 Amigos con derechos  
Reik, Maluma
- 6 No te creas tan importante (en vivo)  
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 7 Te boté (Remix)  
Nicky Jam, Ozuna, Darell, Nio Garcia, +
- 8 No me acuerdo  
Thalia, Natti Natasha
- 9 Ya no tiene novio  
Sebastian Yatra, Mau y Ricky
- 10 Me niego  
Reik, Wisin, Ozuna
- 11 1, 2, 3  
De La Ghetto, Jason Derulo, Sofia Reyes
- 12 Mala Mia  
Maluma
- 13 Me vas a extrañar (en vivo)  
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 14 Mi cama  
Karol G
- 15 Mi mala (Remix)  
Leslie Grace, Becky G, Lali, Karol G +
- 16 Sin querer queriendo  
Lali, Mau y Ricky
- 17 Adan y Eva  
Paulo Londra
- 18 X  
Nicky Jam, J Balvin
- 19 El clavo (Remix)  
Prince Royce, Maluma
- 20 Bella (Remix)  
Wolfine, Maluma

## MUSIMUNDO

- 1 El ruiseñor, el amor y la muerte  
Indio Solari - DBN
- 2 Modo amar  
Soy Luna - Universal
- 3 Live in Buenos Aires (2CD)  
Coldplay- Warner Music
- 4 Trench  
Twenty One Pilots - Warner Music
- 5 Blurryface  
Twenty One Pilots - Warner Music
- 6 F.A.M.E  
Maluma - Sony Music
- 7 Divide (DELUXE)  
Ed Sheeran - Warner Music
- 8 The now now  
Gorillaz - Warner Music
- 9 Simulation theory  
Muse - Warner Music
- 10 Sép7imo día  
Soda Stereo - Sony Music
- 11 The wall  
Pink Floyd - Sony Music
- 12 One more light  
Linkin Park - Warner Music
- 13 Naranja persa  
Ciro y los Persas - DBN
- 14 I love verano 2019 (2 CD)  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 15 Naranja persa 2  
Ciro y los Persas - DBN
- 16 The best of  
K - POP- Music Brokers
- 17 Nada es igual  
Luis Miguel - Warner Music
- 18 La familia festeja fuerte (2CD)  
Abel Pintos - Sony Music
- 19 Complete edition  
Dua Lipa - Warner Music
- 20 The dark side of the moon  
Pink Floyd - Sony Music

## MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 Deadpool 2  
SBP
- 2 Jurassic world 2  
SBP
- 3 Titanes del pacífico 2: La insurrección  
SBP
- 4 Mama se fue de viaje  
SBP
- 5 Volver al futuro 1,2 y 3 (PACK)  
SBP
- 6 Liga de la justicia  
SBP
- 7 50 Sombras liberadas  
SBP
- 8 Planeta de los simios  
SBP
- 9 Harry Potter (BOX)  
SBP
- 10 Jumanji: En la selva  
SBP

## RINCÓN MUSICAL

- 1 Love  
Michael Buble - Warner Music
- 2 Live in Buenos Aires (2CD)  
Coldplay- Warner Music
- 3 El ruiseñor, el amor y la muerte  
Indio Solari - DBN
- 4 Trench  
Twenty One Pilots - Warner Music
- 5 Bhoemian rhapsody  
Queen - Universal Music
- 6 I love fiesta 2019  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 7 I love verano 2019  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 A star is born  
LadyGaga & BradleyCooper - Universal
- 9 20 años celebrando  
La Beriso - Sony Music
- 10 Modo amar  
Soy Luna - Universal

## EDEN

- 1 Obsesión  
La Barra - Sony Music
- 2 Cuarteto continuados  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 3 Destino y casualidad  
Dale Q'Va - Eden
- 4 Frenético 17 (2 CD)  
Sabroso - DBN
- 5 Vigencia  
Ángel Videla - Tosas Records
- 6 Ulises en el Luna Park  
Ulises Bueno - Sony Music
- 7 Encendido  
Pablo Brizuela - Eden
- 8 Románticos 60's  
Palito Ortega - Sony Music
- 9 20 años celebrando (2 CD)  
La Beriso - Sony Music
- 10 La vida al viento  
Luciano Pereyra - Universal Music
- 11 El ruiseñor, el amor y la muerte  
Indio Solari - DBN
- 12 25  
Damián Córdoba - Sony Music
- 13 Trench  
Twenty One Pilots - Warner Music
- 14 Sexto sentido  
Lisandro Marquez - Tosas Records
- 15 La familia festeja fuerte (2 CD)  
Abel Pintos - Sony Music
- 16 Vigencia  
Chipote - Eden
- 17 Bhoemian rhapsody  
Soundtrack - Universal Music
- 18 Face yourself  
BTS - Universal Music
- 19 Animate  
Q'Locura - Sony Music
- 20 Fiesta nacional (MTV Unplugged)  
Los Auténticos Decadentes - Sony

## AF DISTRIBUIDORA

- 1 Love yourself: Answer (2 CD)  
BTS - Miscelanea
- 2 Ulises en el Luna Park  
Ulises Bueno - Sony Music
- 3 Bhoemian rhapsody  
Queen - Universal Music
- 4 La familia festeja fuerte  
Abel Pintos - Sony Music
- 5 Obsesión  
La Barra - Sony Music
- 6 White album (3CD)  
The Beatles - Universal Music
- 7 Greatest hits I  
Queen - Universal Music
- 8 Soy del monte (Vivo)  
EL Indio Lucio Rojas - Quilay
- 9 Cuarteto continuados  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 10 I love fiesta 2019  
Varios Intérpretes - Sony Music
- 11 Live in Buenos Aires (2CD)  
Coldplay- Warner Music
- 12 A cámara lenta  
Mateo Abraham - Sony Music
- 13 Los más grandes éxitos  
Los Palmeras - Ya! Música
- 14 Destino y casualidad  
Dale Q'Va - Eden
- 15 Junto a la filarmónica de Santa Fe  
Los Palmeras - Ya! Música
- 16 Camilo sinfónico  
Camilo sexto - Sony Music
- 17 Love yourself: Tear  
BTS - Miscelanea
- 18 Alegría pa todo el año  
Juan Sena - ProCom
- 19 Lagrimas y sentimientos  
Hermanos Mattar - Fogón
- 20 20 años celebrando  
La Beriso - Sony Music

## MÚSICANOBA La Pampa

- 1 El ruiseño, el amor y la muerte  
Indio Solari - DBN
- 2 Cargar la suerte  
Andrés Calamaro - Universal Music
- 3 Bohemian Rhapsody  
Queen - Universal Music
- 4 20 años celebrando  
La Beriso - Sony Music
- 5 Quiero volver  
Tini - Universal Music
- 6 Fiesta nacional (MTV Unplugged)  
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 7 A star is born  
LadyGaga & BradleyCooper - Universal
- 8 Vigencia  
Ángel Videla - Tosas Records
- 9 La vida al viento  
Luciano Pereyra - Universal
- 10 Valiente  
Thalia - Sony Music

# billboard ARGENTINA HOT 100

Semana del 30 de Diciembre

	<b>1</b> Adán Y Eva Paulo Londra	<b>4</b> SEMANAS EN EL N°1	<b>7</b> SEMANAS EN CHART
	<b>2</b> Taki Taki DJ Snake Feat. Selena Gomez, Ozuna & Cardi B		
	<b>3</b> MIA Bad Bunny Feat. Drake		
	<b>4</b> Cuando Te Besé Becky G & Paulo Londra		
	<b>5</b> Ya No Tiene Novio Sebastian Yatra, Mau & Ricky		
	<b>6</b> Me Vas A Extrañar (En Vivo) Damas Gratis Feat. Viru Kumbieron		
↑	<b>7</b> No Te Creas Tan Importante (En Vivo) Damas Gratis Feat. Viru Kumbieron		
	<b>8</b> No Me Acuerdo Thalia & Natti Natasha		
↑	<b>9</b> Amigos Con Derechos Reik & Maluma		
↓	<b>10</b> Me Voy Rombai		
↓	<b>11</b> Sin Pijama Becky G & Natti Natasha		
↑	<b>12</b> Sin Culpa (Feat. Drefquila) Duki Feat. DrefQuila		
↑	<b>13</b> Adictiva Daddy Yankee & Anuel AA		
	<b>14</b> Ella Quiere Beber Anuel AA & Romeo Santos		
↓	<b>15</b> Vaina Loca Ozuna Feat. Manuel Turizo		
↓	<b>16</b> Clandestino Shakira Feat. Maluma		
↓	<b>17</b> No Es Justo J Balvin & Zion & Lennox		
↑	<b>18</b> BEBE 6ix9ine Feat. Anuel AA		
↓	<b>19</b> Asesina Brylago / Darell / Daddy Yankee / Ozuna / Anuel AA		
↓	<b>20</b> Imposible Luis Fonsi & Ozuna		

Foto: Caito Suaya

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en [billboard.com.ar](http://billboard.com.ar)



**Coldplay**  
A HEAD FULL OF DREAMS (FILM) Live in Buenos Aires  
> Warner Music

Uno de los hits del año pasado fue su exitosa gira A Head Full Of Dreams Tour, que ahora se celebra con el lanzamiento del álbum Live In Buenos Aires / Live In São Paulo en formato CD/DVD. Es que la gira terminó en el Estadio La Plata, donde fue grabado este registro el 15 de noviembre de 2017, con un valor adicional para nuestro público. Incluye la versión de De Música Ligera de Soda Stereo y Amor Argentina, con guiños de tango. El single es Viva La Vida de Live In Buenos Aires y sin duda puede ser uno de los discos de este fin de año.



**Vamoarriba Trío**  
LA ESPERA  
> Independiente

La espera es el segundo disco de Vamoarriba Trío, grupo integrado por Nicolás Gort en percusión y voz, Esteban Ibañez en guitarra y voz y Fernando Lernoud en acordeón, piano y voz. Pasaron seis años desde su disco debut, Corriente abajo, pero valió 'La espera'. Ambos discos recorren temáticas y géneros donde el litoral, el Río de la Plata y el barrio se juntan en un mismo sonido: candombe, tango, milonga. Manos Manchadas, Mar adentro y Las espera, que da título al álbum, son algunas de las 12 historias para compartir que propone Vamoarriba Trío.



**Sabroso**  
FRENÉTICOS 17  
> DBN

Sabroso registró durante las dos noches del festejo de sus 17 años de Sabroso, los días 13 y 14 de Octubre de 2018, más de 5 horas de música en vivo. Ese es el germen de Frenéticos 17, un resumen a dos discos con una síntesis de los clásicos más importantes de la banda en dos partes. Parte 1 (cd1) lo mejor de 2001 a 2009 y parte 2 (cd2) de 2010 a 2018. Son casi 100 temas, los mejores de su amplia discografía, para vibrar con la música de Sabroso y la euforia del público como si se estuviera en el show.



**A.N.I.M.A.L.**  
UNA RAZON PARA SEGUIR  
> Sony Music

Tras cerca de 10 años sin disco nuevo de estudio donde la agrupación liderada por Andrés Giménez estuvo más junto a otros artistas que yendo al frente, ahora es tiempo de volver a gritar. Habían inaugurado una veta de rock duro pero que tenía facetas de conexión masiva, que después siguieron algunos pocos artistas pero con éxito. Sin duda hay lugar de nuevo para ellos, destacando temas como Una razón para Seguir, Nuestro Estilo, Criminales de la Libertad y Elección.



**Luis Jara**  
LA ULTIMA TENTACION  
> Plaza Independencia Chile

Un grande de la música romántica chilena con mucha pantalla televisiva vuelve con todo en este material, donde tiene colaboraciones de María José Quintanilla, Luciano Pereyra, Franco El Gorila y César Morales. Lo de Luciano no es casual, pues hubo un intercambio para que Lucho volviera a pisar la Argentina en el Estadio de Vélez. Destaca temas como Enamorado, que viene también con versión rémix, La Última tentación, La ideal. Para todo Chile y que lo descubra el target adulto en otros países.



**Eros Ramazzotti**  
HAY VIDA  
> Universal

Eros Ramazzotti, el artistas pop italiano más conocido en el mundo, trae este decimoquinto disco, tras tres años de silencio, totalmente en español, lo que es ideal para nuestros países donde ha tenido sus mayores éxitos en nuestro idioma. Para potenciar todo eso tiene colaboraciones con artistas muy actuales como Luis Fonsi en Por las calles las canciones, o la superestrella canadiense Alessia Cara en Vale por siempre. Sigue siendo para el público joven adulto, que es el de mayor poder comprador.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

**BEATMOBILE**  
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

UN MONTE DE PAJAROS

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

**BitBox**  
fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

f BITBOX.FM

LA BANDA QUE RECORRE LOS ÉXITOS DE VIRUS

## Viralizados cerró un gran 2018

**Viralizados**, la banda encabezada por **Mario Serra**, baterista original de **Virus**, y **Federico Moura**, sobrino de los hermanos Moura, tuvo en 2018 un crecimiento vertiginoso luego de su debut, a mediados de 2017, en el ND Ateneo. El año comenzó con una gira por la Costa Atlántica Bonaerense con presentaciones en Mar Del Plata, Miramar y Necochea. Luego celebraron su primer aniversario el 7 de abril en La Trastienda, tuvieron su primer show en el Teatro Vorterix en julio, y cerraron el año el 1 de diciembre en el Teatro Metro de La Plata. Además la banda participó de la despedida del Leandro Pipi Romagnoli, el 15 de diciembre en el Nuevo Gasómetro. El año comenzó rápidamente con shows y el sábado 5 de enero estuvieron en Pinamar, en Teatro de la Torre.

Viralizados recorre discografía de Virus, interpretando cada tema con sus arreglos y sonidos muy bien cuidados, junto a una importante propuesta audiovisual. Mario Serra y Federico Moura hicieron con *Prensario Música* un balance del año, repasaron la génesis del proyecto y lo que se viene para el 2019.

### - ¿Cómo se inició el proyecto?

**Mario Serra:** Comenzó a gestarse a fines del 2016 con una idea que traía nuestro productor **Jorge Lescano**, de llevarme nuevamente a los escenarios a tocar los temas de Virus. Al principio me pareció una locura, pero luego de varias charlas y la idea de convocar a Federico Moura sobrino, me terminó de cerrar la historia. Al principio estaba pensado solo para un par de shows, pero al armar un gran equipo de trabajo comandado por nuestro manager **Federico "Chino" Fuertes**, más una inmediata respuesta del público, decidimos seguir adelante con este proyecto que es Viralizados.



### - ¿Cómo fue la consolidación a lo largo de este año y medio?

**Federico Moura:** Tanto la producción del espectáculo, como la banda, se ha ido consolidado con el paso de cada show. Desde aquel 17 de junio de 2017 que fue nuestro debut en un ND teatro a sala llena, pasando por dos giras en Chile y hasta el último show en el Teatro metro de La Plata, también con una convocatoria muy importante, Viralizados ha madurado y ha encontrado una estética propia que nos caracteriza, mediante una puesta en escena de gran nivel y un minucioso trabajo al recrear cada tema de Virus. Consolidan este gran proyecto, la incorporación de **Kike Muguetti**, en bajo y **Ricardo Serra** en guitarra como invitado, miembros originales de la primera formación de Virus.

### - ¿Qué balance hacen del año y qué expectativas tenían para este 2018?

**Mario Serra:** El balance del año fue muy bueno, superando nuestras expectativas, dada la situación del país, donde hoy a la gente le cuesta comprar un ticket para un concierto. Pero

pese a eso en las presentaciones tuvimos buena convocatoria y se disfrutaron mucho.

### - ¿Cómo fue la recepción del público?

**Federico Moura:** La recepción fue excelente! se ve shows tras shows que se sigue sumando gente a este proyecto. Es muy lindo sentir el cariño de la gente después del show cuando agradece por seguir manteniendo viva la obra tan maravillosa de Virus y festejarla con alegría. Yo fui público de Virus y siento admiración por cada uno de sus integrantes, hoy me toca compartir escenario con tres de ellos, ojalá se pueda dar algún día de compartirlo con todos.

### - ¿Qué planes tienen para el verano y cómo sigue el 2019?

**Federico Moura:** Para el verano estamos cerrando un par de fechas en la costa atlántica, y ya tenemos una en Punta del este. El 2019 va a seguir con la presentación de material propio, una o dos canciones, que darán paso a un disco a futuro y shows en Argentina, Chile y posiblemente México.



LASER DISC  
AYER, HOY Y MAÑANA

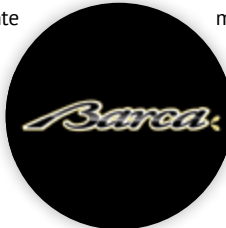


CROSLLEY Marshall WARNER MUSIC CHILE PLAZA independencia Bravado

CON ROQUE NARVAJA Y NAHUEL

## Temas para madurar en Barca

En **Barca Discos**, dijo el Presidente **Elio Barbeito**, están orgullosos por la decisión que un grande como **Roque Narvaja** los haya elegido para editar su nuevo trabajo discográfico. *Instrucciones para madurar* es el nuevo disco, que es también el track que abre a un viaje por un CD con canciones que se van enhebrando y que van mostrando distintos



momentos y lugares geográficos que han marcado a Roque en los últimos años. Remarca Elio que es un disco con letras profundas y vividas que ayudan al oyente a situarse en esos lugares geográficos, en los momentos en que el cantautor las compuso. En lo que respecta a los otros artistas del sello, **Nahuel** viene con un verano muy intenso



de trabajo en la costa. En los primeros días del 2019 va a presentar el tema y video del último corte de su disco *Soñar Soñar*. La canción se llama *Cien años de soledad* y ha sido compuesta junto con Diego Torres y el clip cerrará un tríptico que Nahuel ha filmado con su coterránea Mica Viciconte. Eso comenzó con el tema *Tu y yo*, continuó con *Te voy a enamorar* y que en esta oportunidad cierra con el ya nombrado *Cien años de soledad*.

Nahuel estará en el Paseo Aldrey, en varios festivales marplatenses que se irán dando en el correr del verano, tales como La Fiesta del Mar y también tiene programadas varias actuaciones en lugares más pequeños ya no con la banda completa y sí con un grupo más pequeño para realizar acústicos.

**Picnic** tiene un nuevo corte, *Cuando estoy con vos*, que está rotando en las cortinas de la televisión y en las redes sociales. Se prepara para los primeros días de enero otro nuevo corte con **XXL Irione** como invitado.

**Florencia Cosentino** estará en los festivales de Santa Clara del Mar, también en un par de Mar del Plata y continúa lenta pero segura en la conformación de lo que será su tercer disco con todos temas propios.

**Tribu Dy Rasta**, después de presentar en Colonia del Sacramento sus viejos temas, más el nuevo corte *Vive* en el Bastión del Carmen al aire libre y con una gran cantidad de público, se prepara también para realizar varios shows a lo largo de la costa uruguaya.

Para finalizar, la compañía estará sumando en 2019 una nueva banda pop/rock uruguaya. **Gnomo** es oriunda de la ciudad de Minas en el Departamento de Lavalleja y tiene un gran nivel de composiciones, muy buen sonido, un solista muy personal y un estilo de canciones a esta altura muy reconocido en este lado del Plata.

www.graciela-goldsmidt.com.ar

**WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA**  
EDITORIAL MUSICAL

**WARNER MUSIC GROUP**

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

**MORELLO**

discos de vinilo

la más alta calidad mundial  
en discos de vinilo

#REVERSIONES, #AFTER, #ACCESOTOTAL, #ENTREVISTAFAN... ¡Y MUCHO MÁS!

# Así despidió el año tumusicahoy.com

Alejandro Sanz estrenó su nuevo single ¡y Tu Música Hoy estrenó una reversión! Esta vez, **Rochi Igarzábal, Mai Reficco, Jenny Martínez y Connie Isla** se unieron a los fans del cantante para vivir juntos el lanzamiento en Buenos Aires y hacer una versión única de *No Tengo Nada*. Los #ViernesDeAfter ya se convirtieron en uno de los segmentos preferidos de tumusicahoy.com. Este mes, **Coti, MYA, DVICIO**

y **Aitana** ¡salieron de #AFTER con TMH! Además, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com. **Anitta** estuvo en Buenos Aires y TMH se subió a su van para hablar de todo con ella. **CNCO** hizo explotar el Hipódromo de Palermo, pero antes Christopher, Richard, Zabdiel, Joel y Erick estuvieron a solas con Tu Música Hoy. ¿Más? **Pablo López** se animó a las #TMHpreguntas de sus fans y habló de todo en una nueva



Versión única de Yo no tengo nada



Anitta

### #EntrevistaFAN.

Cosquín Rock 2019 está cada vez más cerca y TMH ya te adelantó todo lo que tenés que saber con una entrevista exclusiva con **José Palazzo**.

Y, como siempre, el día a día de tus artistas, la intimidad de su fin de año y todas sus novedades, las viviste en tumusicahoy.com.

¿Estás listo para el 2019? Quedate en línea, para no quedarte afuera.



After con Aitana



After con DVICIO

**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650



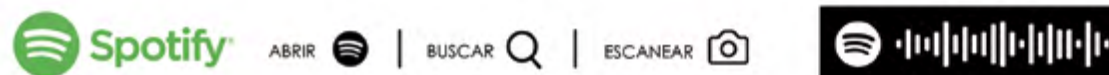
DISCOGRAFÍA DISPONIBLE EN  
TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES  
TEATROS Y [WWW.QUILAY.COM.AR](http://WWW.QUILAY.COM.AR)



WWW.JORGEROJAS.INFO



ESCUCHA EL NUEVO DISCO



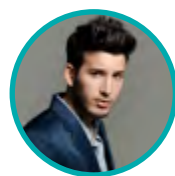


## Ciudad de Buenos Aires



**Luna Park**  
Av. Madero 420  
2019

22/2 Cariso Rivera  
8/3 PWR Festival  
21/3 The Jacksons  
23/3 Tribalistas  
28/3 Morat  
6/4 Sebastián Yatra  
13/4 Christine D'Clario  
1/5 Lauryn Hill  
18/5 Diego Torres  
24/5 Il Divo



**La Trastienda Samsung**  
Balcarce 460

2019  
19/1 Falta y Resto  
31/1 Las Pelotas  
1/2 Las Pelotas  
14/2 Vanthra  
16/2 Juanse  
23/2 Pier



**Hipodromo De Palermo**  
Av. del Libertador 4101

2019  
23/2 Buenos Aires Trap  
13/4 Pablo Alborán



**Teatro Coliseo**  
Marcelo T de Alvear 1125  
2019  
5/4 Pablo Milanes – Esencia



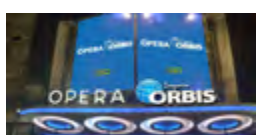
**Teatro Gran Rex**  
Av. Corrientes 857

2019  
9/3 Malú  
21/3 Cacho Castaña  
23/3 Axel  
1/4 Side Shows Lollapalooza:  
Greta Van Fleet  
4/4 Ángela Leiva  
5/4 Rodrigo Tapari  
6/4 Agarrate Catalina  
11/4 The Michael Jackson Experience  
12/4 Los Auténticos Decadentes  
13/4 Los Auténticos Decadentes  
Del 17/4 al 21/4 Aladin  
30/4 Roberto Carlos



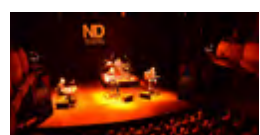
**Teatro Vorterix**  
Av. Federico Lacroze 3455

ENE 2019  
18/1 Plop  
25/1 Plop



**Teatro Ópera Orbis Seguros**  
Av. Corrientes 860

2019  
10/5 Destino San Javier  
25/5 Aurora



**ND Teatro**  
Paraguay 918

2019  
6/7 Steve Hogarth



**Teatro Gran Rivadavia**  
Av. Rivadavia 8636

2019  
16/3 Physical Graffiti  
30/3 María Creuza le canta a Vinicius  
17/5 Slash ft. Myles Kennedy  
And The Conspirators



**Teatro Flores**  
Avenida Rivadavia 7806 - CABA

2019  
26/1 Los Perez García  
31/1 Overkill  
2/1 Phill Anselmo  
23/3 El Bordo  
4/5 Abismos en el Cielo

## Provincia de Buenos Aires



**Teatro Coliseo**  
España 55,  
Lomas de Zamora

2019  
15/3 Daniel Agostini  
16/3 El Vestidor  
29/3 Dios Salve a la Reina  
13/4 David Lebón



## Córdoba



**Quality Espacio**  
Av. Cruz Roja Argentina 200

2019  
23/2 La Voz Argentina - La Gira  
8/3 Malú  
9/3 La bruja Salguero  
22/3 Paula Torres  
30/3 Animals Tributo a Pink Floyd  
6/4 The Michael Jackson Experience  
26/4 Rata Blanca  
18/5 Dios Salve a la Reina  
25/5 Axel  
28/6 Víctor Heredia

# PLATEAUNOTICKETS

la boletería  
donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

twitter @plateaunoticket

instagram plateaunotickets

consultas@plateaunotickets.com



## Córdoba



### Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde

**2019**

26/2 Luis Miguel



### Plaza de la Música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

**2019**

14/5 Slash junto a Myles Kennedy & The Conspirators

## Mendoza



### Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

**2019**

12/5 Slash junto a Myles Kennedy & The Conspirators

## Mar del Plata



### Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany  
San Luis 1750

**Enero 2019**

19/1 Concierto sinfónico  
22/1 The Beats: 30 años de homenaje  
25/1 Tini  
26/1 Cerati Sinfónico

## Rosario



### City Center

Av. Oroño y Circunvalación

**2019**

16/1 Mala Fama  
18/1 Q no pare  
19/1 Un Toque Santafesino  
23/1 Los Lirios  
25/1 Propiedad Privada  
26/1 Nayme  
26/1 Jorge Rojas  
30/1 Coty



### Teatro El Círculo

Laprida 1223

**2019**

12/4 The Michael Jackson Experience  
10/5 Dios Salve a la Reina  
11/5 Dios Salve a la Reina

## Chile



### Teatro Caupolicán

San Diego 850,  
Santiago de Chile

**2019**

18/1 Antonfest  
1/2 Diacero Saiko Y Lucybell  
9/3 Mario Guerrero  
13/4 Silvestre Dangond



### Movistar Arena

Av. Beauchef 1204, Santiago de Chile

**2019**

19, 20, 22 y 23/2 Luis Miguel  
18/3 Maria Callas  
23/3 Julio Iglesias  
29, 30 y 31/3 Lollapalooza  
4/4 Pablo Alborán  
7/4 Cami



## Uruguay



### Montevideo Music Box

Larrañaga y Joánico

**2019**

1/2 Philip Anselmo  
23/2 Carajo



### La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo  
1763, Montevideo

**2019**

17/1 Nicolás Cruz



### Auditorio Nacional del Sode

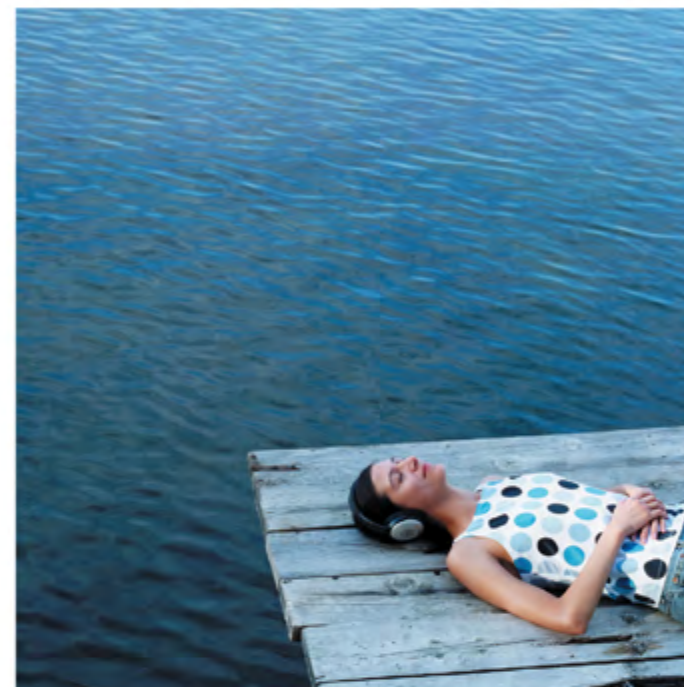
Andes y Mercedes

**2019**

6, 13, 20 y 17/2 Nico Arnicho  
23/2 Gala Gospel  
6, 13, 20 y 27/3 Nico Arnicho  
8/3 Temporada Sinfónica:  
Norma Aleandro. Concierto apertura  
3 y 10/4 Nico Arnicho



# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



## Presencia de AADI en diversos ámbitos de la cultura

La **Asociación Argentina de Intérpretes** cerró el 2018 con diversas actividades propias, realizadas a lo largo del año. Además, fue partícipe de otros eventos muy importantes, donde apoyó con su presencia a muchos intérpretes e instituciones culturales. Aquí damos cuenta de algunos.

### 28ª Fiesta Nacional del Chamamé y 14ª Fiesta del MERCOSUR

En enero de 2018, en el marco de estas dos celebraciones que se realizan en la provincia de Corrientes, el Consejo Directivo de la Asociación Argentina de Intérpretes entregó tres placas que rezan: "en homenaje a su destacada trayectoria y su compromiso con la Cultura" a los intérpretes **Miriam Asuad**, **Juan Domingo Souza -Grupo Tupanoy-** y **Porfirio Cardozo**.

### Nuestra entidad en Cosquín

También en enero, en el 58º Festival Nacional de Folklore, nuestro Consejo Directivo hizo entrega de una placa a la pareja de baile elegida como Revelación Cosquín 2018, integrada por **Daniela Echenique** y **Andrés Ramos**.

### II Feria Provincial de la Música en Neuquén

Con una gran convocatoria, se llevó a cabo del 20 al 22 de abril la segunda edición de esta especial feria, que contó con la participación de luthiers, escuelas y productoras. Hubo stands de sellos, libros, vinilos, *merchandising*, de la Dirección Nacional del Derecho de Autor y de SADAIC. Se brindaron clínicas, capacitaciones y charlas. Por supuesto, AADI estuvo presente, informando a los intérpretes que se acercaron. También se pudo disfrutar de los shows en vivo de **Las Entreveradas**, **Los Rancheros** y **Perkation**. Como el año pasado, la actividad que reunió a todos los eslabones de la cadena que conforma a la industria musical, se desarrolló en las instalaciones de la Escuela Provincial de Educación Técnica Nro. 8.

### 8vo. Festival de Tango del ECuNHí

El sábado 19 y domingo 20 de mayo, AADI junto a Tango en Compañía, participó en la organización de la última edición de este festival, en el que participaron: **Victoria Morán**; **Lulú Colabella**; **Eliana Sosa** y **Claudia Moreno** con **Guillermo Martel**; **Cuarteto Grand Tangó**; **Bárbara Grabinski**; **Jacqueline Sigaut** y **Karina Beorlegui** con **Ale Bordas**; **Dúo Fuertes Varnérin**; **Noelia Moncada**; **Orquesta Típica Suburbana**;

**Alto Bondi**; **Lucrecia Merico & Oscar De Elía**; **Quinteto La Grela**; **Hernán "Cucuza" Castiello**; **Patricia Barone** y **Javier González** y el maestro **José Colangelo**, junto a **Gabriela Rey**. La conducción estuvo a cargo de Eduardo Parise.

### Trombonanza 2018

AADI también estuvo presente en la 19ª edición de Trombonanza, que se realizó en la ciudad de Santa Fe, entre el 6 y el 11 de agosto. Participaron más de veinte profesores de distintos puntos de Argentina, Estados Unidos, Colombia, Reino Unido, Alemania, Francia y Costa Rica, entre otros países. Como es habitual, la mayoría de los conciertos fue gratuita, a excepción del último en la Sala Mayor del Teatro Municipal, y la fiesta salsera en el Solar de Mayo.

### Centenario del Natalicio de Cocomarola

En dos jornadas plenas de emotividad en la localidad de San Cosme, se homenajeó al "Taita del Chamamé", **Mario del Tránsito Cocomarola**. El martes 14 de agosto, más de ochenta conjuntos de unos cuarenta municipios de Corrientes y Chaco subieron al escenario. El miércoles 15 a la mañana se realizó el acto central que comprendió varias actividades: la imposición del nombre de Cocomarola a la Escuela N° 776 del paraje Santo Domingo; una ceremonia a los pies de la estatua en su honor y la inauguración de una muestra, que en breve será itinerante en todo el país.



Bonni Vera y Horacio Cabarcos junto a los hijos de Mario del Tránsito Cocomarola: Coquimarola e Isabel

Por AADI estuvieron presentes el pro-tesorero, **Horacio Cabarcos**, y la delegada de nuestra entidad en Corrientes, **Bonni Vera**, quienes junto al vicegobernador de la provincia y los hijos del gran creador chamamecero (**Coquimarola** e **Isabel**), se trasladaron hacia la zona donde se encuentra emplazado



el monumento al gran músico y entre múltiples ofrendas, la Asociación Argentina de Intérpretes descubrió una placa en homenaje.

### Donación en Caá Catí

El 22 de septiembre, en el evento Mujeres del Chamamé en la localidad de Caá Catí, nuestra entidad donó libros de la colección *Testimonios AADI* a la Biblioteca Popular "Juan Manuel Rivera". Las hermanas **Bonni** y **Rafaela Vera** fueron las encargadas de acercar los libros a la biblioteca de su pueblo natal correntino.

### Entrega de CD a ganadores de la Pre-Fiesta Nacional del Chamamé

El 7 de diciembre, en el Salón Verde de la Casa de Gobierno de Corrientes, AADI entregó los CD de este evento anual a los siguientes intérpretes: **Dúo Miranda-Mansilla**, **Dúo Ojeda-Morán**, **Luciano Quiñones**, **Daniela Massaro** y **Grupo Maymavá**. Por nuestra entidad asistieron los consejeros **Sergio Vainikoff** y **Mario Bofill**, además de la delegada regional **Bonni Vera**.

### AADI y sus Intérpretes en Córdoba

Luego del éxito obtenido en CABA, este especial ciclo tuvo su primera réplica en la ciudad de Córdoba. El miércoles 12 de diciembre, en la sede de nuestra entidad de la capital mediterránea, se presentaron el **Chapeau Tango Dúo**, con **Valeria Martín** en violín y **Daniela Mercado** en piano, y el trío folklórico **Los Patricios**, integrado por **Ramón Belizán**, **Jorge Seminaro** y **Juan Álvarez**.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



## IBOPE: septiembre, octubre y noviembre 2018

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

### FM: Subieron Radio Disney y La Metro

En esta edición de FM, hubo bajas y altas relativamente importantes, aunque sin alternar demasiado la escala. Fue disminución cercana a un punto de la emisora líder FM 100, que igualmente se mantiene cómoda arriba sin poner trap, cumbia o reggaetón, y de la segunda Aspen, que venía subiendo. Si creció en igual medida la tercera Radio Disney, que volvió a subir la franja de los 10 puntos.

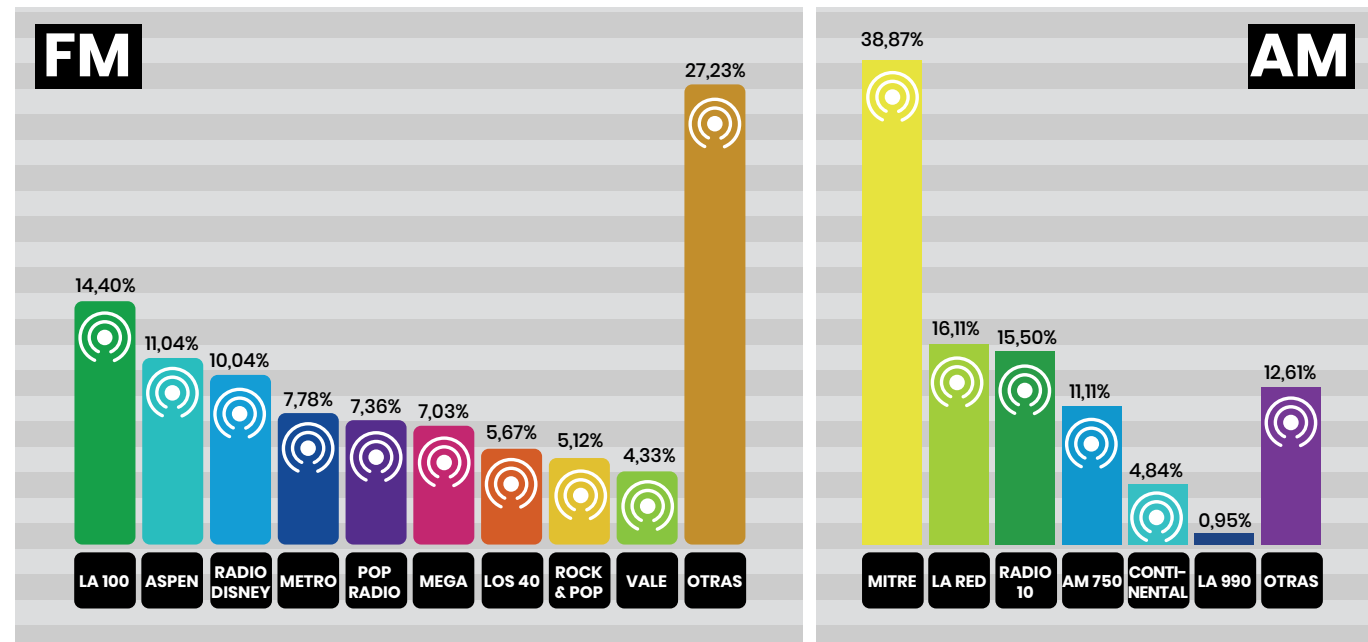
Recuperó el cuarto lugar la Metro 95.1, aunque vuelve a estar en un lote bastante parejo con la Pop, que bajó lo que había subido en la medición anterior, y la Mega 98.3 ya sobre los siete puntos. Un punto más abajo aparece Los 40, que volvió a subir levemente y se distanció un poco de la FM Rock & Pop, que sigue sumando figuras. Luego viene Vale sobre

los cuatro puntos y Radio One sobre los tres. Bajo esa franja aparecen escalonadamente RQP, Radio con Vos, Radio Latina y Blue.

Bajo el punto de share aparecen Cadena 3, Mucha Radio y la Top 104.9. El nivel de otras FMS está sobre 11%.

### AM: La Red, segunda

En AM, la líder Radio Mitre, si bien sigue cómoda líder por más de 20 puntos, se mantiene en su franja actual de los 18 puntos. La noticia pasa por la obtención del segundo lugar por parte de La Red, que subió más de un punto, desplazando al tercer lugar a Radio 10 que igualmente quedó muy cerca. La cuarta AM 750 sigue bien sobre los 11 puntos. Continental se recuperó un poco pero sigue por debajo de los 5 puntos y finalmente aparece la 990 bajo el punto de share. El nivel de otras AMs está alto en los 11.7%.



Aclaración: En Prensario Música/Radio, hemos adelantado el Deadline que tenemos todos los meses. Como la recepción de las mediciones de radio es posterior, exhibiremos el reporte del mes anterior. Igualmente las posiciones del dial y las tendencias exhibidas en esta página están plenamente vigentes para la toma de decisiones de los profesionales de la Industria. Las mediciones actualizadas pueden verlas en [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

PRÓXIMAMENTE 2019  
LOS SHOWS DE TUS ARTISTAS FAVORITOS



DIEGO TORRES



CARLOS RIVERA



PABLO ALBORAN



DESDE FEBRERO EN LA FRECUENCIA AM 950 DEL DIAL

# Turner anunció CNN Radio Argentina

Turner anunció el lanzamiento de CNN Radio en Argentina, su primera emisora en toda la región, que será operada por Argentinos Media en las instalaciones y sobre la frecuencia de la ex Radio Belgrano y saldrá al aire en febrero de 2019. El anuncio fue realizado por el grupo con un evento para medios, agencias y anunciantes, realizado en el Hotel Meliá Buenos Aires, que contó además con gran presencia política, destacando a la gobernadora de la provincia de Buenos Aires, **María Eugenia Vidal**. También hubo diputados, como Graciela Ocaña, y grandes figuras del periodismo argentino que forman parte de CNN en Español y otros que se incorporan al nuevo proyecto radial.

**Juan Pablo Varsky**, periodista deportivo de TNT Sports que ahora formará parte de CNN Radio, remarcó que 'el objetivo es volver a la búsqueda de la verdad desde los hechos, datos, números; creo en el poder de la voz', dijo para dar lugar a un show de la banda de músicos a capella, **Vox Pop**, que interpretó *Uptown Funk* y *Bohemian Rhapsody*. Varsky había anunciado unos días antes que se terminaba su ciclo al frente de *No somos nadie*, programa que conducía desde 2012 en la primera mañana de Radio Metro.

**Marcelo González**, responsable de CNN Argentina y uno de los principales impulsores del proyecto, comentó: 'Esta iniciativa nos enorgullece como argentinos; es una gran responsabilidad y desafío. El poder de los hechos y los acontecimientos es el que va a hablar. Contamos con una red federal con un 86% de cobertura y una plataforma donde todo va a estar disponible al instante'. La emisora saldrá al aire en febrero próximo, un año después del estreno de la programación

de CNN en Español dedicada a Argentina que contaba con los periodistas **Marcelo Longobardi**, **Jésica Bossi** y **Jonatan Viale**.

**Cynthia Hudson**, SVP y Gerente General de CNN en Español, dijo: 'Los programas de Viale y Longobardi se transformaron en Appointment TV, el público nos busca por esos programas. Hemos tenido invitados muy importantes, incluyendo presidentes de Latinoamérica y del mundo, remarcando el poder de la marca CNN'.

'En solo nueve meses, el canal logró incrementar en 20% el número de usuarios únicos, mientras que creció 40% el número de clicks en la web. CNN en Español es segundo en los podcast escuchados de todo CNN WorldWide'.

Formarán parte de este nuevo proyecto **José Antonio Gil Vidal** para la parte internacional en la mañana, luego seguirá **Luis Majul** de 10 a 14 horas, Ángel de Brito de 14 a 16, y Varsky con la vuelta a casa hasta las 19.

Los estudios estarán ubicados en el centro de Buenos Aires y con la planta transmisora en Hurlingham, en la zona oeste de la provincia, ambos en un espacio dedicado que cuenta con equipos de avanzada. El contenido será generado por el equipo periodístico trabajando en colaboración con CNN en Español Radio para las Américas. El servicio estará disponible en 120 ciudades del país, con 23 de ellos en provincia, a través de una red de 126 a 165 emisoras afiliadas en todo el país.

### El gran año de Turner

Este anuncio se dio en el marco de la presentación de todos los éxitos de Turner este año, logrando el mayor share de audiencia e inversión.

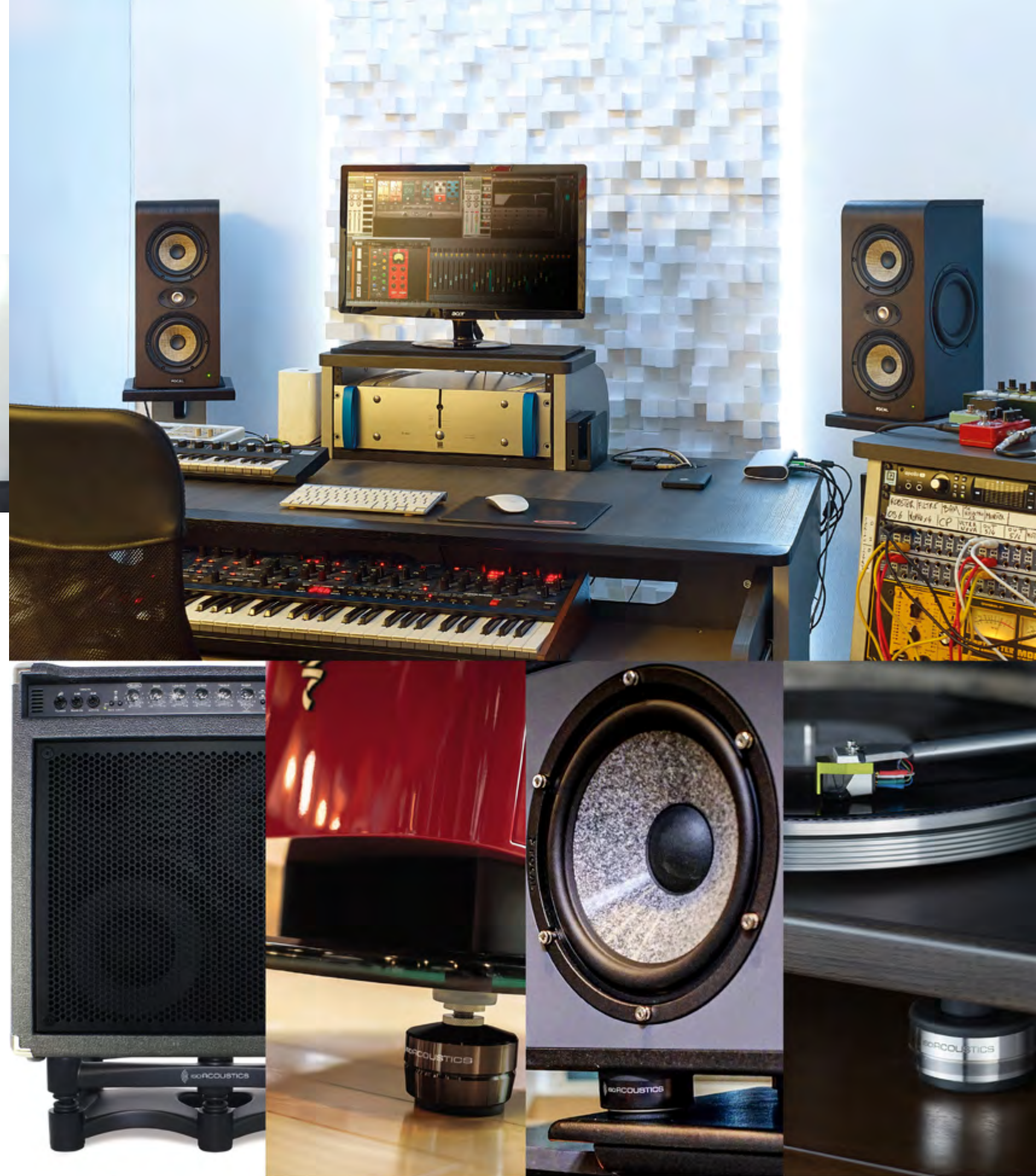


Felipe De Stefani, Cynthia Hudson, la gobernadora María Eugenia Vidal, Juan Pablo Varsky y Marcelo González

'Cerramos un gran año, con contenidos multiplataforma llegando a 8 de cada 10 argentinos por mes. En televisión, nos ven más de 25 millones de televidentes, y en las redes llegamos a 8 millones de usuarios, que se involucran con los contenidos', dijo Felipe de Stefani, Gerente General en Turner International Argentina y SVP y Gerente General para TBS veryfunny, TNT Series, MuchMusic, HTV, truTV, and Glitz\*.

Además destacó el desempeño de la serie Un Gallo para Esculapio, que ganó nueve premios Martín Fierro incluyendo el de Mejor Ficción y el Martín Fierro de Oro. Luego, su segunda temporada se convirtió en lo más visto de 2018. Además, seguimos con la producción de Pasapalabra con Iván de Pineda para EL Trece, Primera Cita y Bake Off para Telefe.

Por su parte, el pack de fútbol de TNT Sports llega a 2,2 millones de abonados, y transmite siete partidos de fútbol por fin de semana.





## DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015 2016

"mejor banda de sonido de cine y tv"

**CONTRATACIONES**  
 (5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3  
[www.diegomizrahi.com.ar](http://www.diegomizrahi.com.ar) - [buenasnotasprod@gmail.com](mailto:buenasnotasprod@gmail.com)





**Distribuidor exclusivo en Argentina:**  
[www.mascuatroaudiovideo.com.ar](http://www.mascuatroaudiovideo.com.ar)  
[info@mascuatroaudiovideo.com.ar](mailto:info@mascuatroaudiovideo.com.ar)  
 +54 11 4552-8948  
 f@mascuatroaudiovideo



# Nominados para la 61ª entrega de los GRAMMY Awards®

El domingo 10 de febrero se realizará la 61ª entrega de los GRAMMY Awards®, ceremonia que por tercer año consecutivo tendrá como anfitrión a **James Corden**. Este año la entrega de premios se traslada al Staples Center de Los Angeles.

Más de 13 mil miembros de la Academia de la Grabación celebran a los músicos y artistas más representativos de la última temporada en cerca de 70 categorías. **Kendrick Lamar** es el principal favorito de la 61ª edición de los Grammy® al conseguir ocho postulaciones en distintas categorías. Tras él se ubicaron **Drake** (7), **Brandi Carlile** y **Ladi Gaga** (6), **Cardi B** (5) y **Childish Gambino** (5).



Entre las nominaciones destaca la presencia de Lady Gaga y Bradley Cooper, que competirán por cuatro categorías, Grabación del Año y Canción del Año incluidas, gracias a la canción *Shallow*, de la película *A Star is Born*.

Esta canción, además, fue anunciada en como candidata a Mejor Canción Original para una Película en los Golden Globe®.

Entre los latinos, el Mejor disco de pop latino tendrá como competidores a **Pablo Alborán**, **Claudia Brant**, **Natalia Lafourcade**, **Raquel Sofía** y **Carlos Vives**. Mientras que **Aterciopelados**, **Coastcity**, **Monsieur Periné**, **Orishas** y **Zoé** competirán en la categoría Mejor Álbum



Kendrick Lamar

Alternativo Latino.

La 61ª entrega de los GRAMMY Awards® será transmitida el 10 de febrero en vivo desde Los Angeles por la señal de cable TNT.

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

# C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10°V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10°V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT



## Nominados en las principales categorías

### GRABACIÓN DEL AÑO

"I like it" - Cardi B, Bad Bunny & J Balvin  
"The Joke" - Brandi Carlile  
"This is America" - Childish Gambino, Donald Glover & Ludwig Goransson  
"God's Plan" - Drake, Boi-1Da, Cardo & Young  
"Shallow" - Lady Gaga & Bradley Cooper  
"All the stars" - Kendrick Lamar & SZA  
"Rockstars" - Post Malone Featuring 21 Savage, Louis Bell & Tank God,  
"The Middle" - Zedd, Maren Morris & Grey

### ÁLBUM DEL AÑO

"Invasion of Privacy," Cardi B  
"By the Way, I Forgive You," Brandi Carlile  
"Scorpion," Drake  
"H.E.R.," H.E.R.  
"Beerbongs & Bentleys," Post Malone  
"Dirty Computer," Janelle Monáe  
"Golden Hour," Kacey Musgraves

"Black Panther: The Album," Featuring Kendrick Lamar

### MEJOR CANCIÓN DEL AÑO

"All The Stars," Kendrick Duckworth, Mark Spears, Al Shuckburgh, Anthony Tiffith and Solana Rowe  
"Boo'd Up," Larrance Dopson, Joelle James, Ella Mai, and Dijon McFarlane  
"God's Plan," Aubrey Graham, Daveon Jackson, Brock Korsan, Ron Latour, Matthew Samuels and Noah Shebib.  
"In My Blood," Teddy Geiger, Scott Harris, Shawn Mendes and Geofrey Warburton  
"The Joke," Brandi Carlile, Dave Cobb, Phil Hanseroth and Tim Hanseroth  
"The Middle," Sarah Aarons, Jordan K. Johnson, Stefan Johnson, Marcus Lomax, Kyle Trewartha, Michael Trewartha and Anton Zaslavski  
"Shallow," Lady Gaga, Mark Ronson, Anthony Rossomando and

Andrew Wyatt  
"This Is America," Donald Glover and Ludwig Göransson

### MEJOR ARTISTA NUEVO

Chloe x Halle  
Luke Combs  
Greta Van Fleet  
H.E.R.  
Dua Lipa  
Margo Price  
Bebe Rexha  
Jorja Smith

### MEJOR ÁLBUM POP LATINO

PROMETO, Pablo Alboran  
SINCERA, Claudia Brant  
MUSAS (un homenaje al folclore latinoamericano en manos de los macorinos), VOL. 2, Natalia Lafourcade  
2:00 AM, Raquel Sofía  
VIVES, Carlos Vives

### MEJOR SOLO PERFORMANCE

"Colors" - Beck  
"Havana" - Camila Cabello

"God is a woman" - Ariana Grande  
"Joanne" - Lady Gaga  
"Better Now" - Post Malone

### MEJOR DUO O GRUPO

"Fall in line" - Christina Aguilera ft. Demi Lovato  
"Don't go Breakin my heart" - Backstreet Boys  
"S Wonderful" - Tony Bennett & Diana Krall  
"Shallow" - Lady Gaga & Bradley Cooper  
"Girls like you" - Maroon 5 ft. Cardi B  
"Say Something" - Justin Timberlake ft. Chris Stapleton  
"The Middle" - Zedd, Maren Morris & Grey

### MEJOR POP ÁLBUM

"Camila" - Camila Cabello  
"Meaning of Life" - Kelly Clarkson  
"Sweetener" - Ariana Grande  
"Shawn Mendes" - Shawn Mendes  
"Beautiful Trauma" - P!nk  
"Reputation" - Taylor Swift



Line Array

CLAIR TRUE FIT



Array curvo auto potenciado.

KITCURVE TRUE FIT 12



Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series



Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5º B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

ESPERA SER UN NEXO DEL PARAGUAY CON LA MÚSICA REGIONAL

## Nueva Gerencia División Música del Grupo Nación y Multimedia parte con Nico Repetto

**Nico Repetto**, figura reconocida en la industria de la música regional, entró en funciones permanentes en el poderoso **Grupo Nación y Multimedia** de Paraguay, estrenando la nueva Gerencia División Música.



Nico Repetto

La nueva gerencia se va a ocupar de los negocios con la música en todos los medios que tiene el grupo, que incluye 9 radios con varias líderes en su segmento como **Radio Popular**, **Montecarlo** y **Radio Corazón**; dos canales de aire, dos canales de cable y dos de música que soy **HEI TV** y **Tropicalia**. También tiene dos diarios impresos, varias revistas y dos portales web, incluyendo el más visto de Paraguay con más de dos millones de vistas diarias. Se encuentra en plan de sumar nuevos medios a su portfolio.

Los cuatro pilares de la nueva gerencia música son: el armado de una compañía discográfica/digital, un publishing, una oficina de management y booking y la producción de shows. Está claro que se contratarán muchos artistas y se producirá mucho contenido original en un multimedios que produce también cuatro películas al año.

### Ida y vuelta con las multinacionales

La misión clara que ve **Repetto**, según destacó a **PRENSARIO**, es 'organizar el departamento musical desde cero, hacer negocios ordenados, con una estrategia común en forma de pirámide, que implica trabajar con las multinacionales como **Sony Music**, **Universal** y **Warner**, apoyándolas en sus lanzamientos de acuerdo a sus prioridades estratégicas, lo que no se venía haciendo en el mercado'.

Además, espera proyectar artistas paraguayos a nivel internacional. 'En los años que llevo interactuando con el mercado, vi que hay mucho talento genuino, pero los artistas hasta ahora están como encapsulados y sin poder salir al mundo. La idea es aprovechar el Multimedios para que, en la interacción con las multinacionales, se puedan abrir oportunidades para los artistas locales con featurings y otras iniciativas', remarcó.

### Shows en vivo apoyados por el multimedios

Buscará trabajar en lo que ya están cobrando regalías como lo discográfica digital y el publishing, pero también potenciar con todo los shows. Van a producir bastantes conciertos, con algunos festivales de sus radios y canales, pero también conciertos particulares. 'Al realizar un show y ponerlo en la calle tendremos todo el apoyo del multimedios con sus canales, radios y diarios para asegurar el éxito de convocatoria'.

Está claro que el objetivo de la nueva gerencia es hacer negocios con todo el multimedios en su conjunto y no de cada medio en particular, pese a que cada uno apoye una iniciativa como hacer un concierto o posicionar un hit'.

### Ranking HEI

- |   |   |
|---|---|
| 1   <b>Thank u, next</b><br>Ariana Grande       | 11   <b>Punto final</b><br>Bastianes          |
| 2   <b>Without me</b><br>Halsey                 | 12   <b>Thunderclouds</b><br>LSD              |
| 3   <b>Sicko mode</b><br>Travis Scott           | 13   <b>Electricity</b><br>Silk City          |
| 4   <b>Happier</b><br>Marshmello                | 14   <b>Wake up in the sky</b><br>Gucci Mane  |
| 5   <b>1999</b><br>Charli XCX                   | 15   <b>Girls like you</b><br>Maroon 5        |
| 6   <b>High hopes</b><br>Panic! At The Disco    | 16   <b>El camino</b><br>Entre Hojas          |
| 7   <b>Daltónico</b><br>Kita Pena               | 17   <b>Estás aca</b><br>Villagran Bolaños    |
| 8   <b>Muy lejos</b><br>Mauricio y las Cigarras | 18   <b>Eastside</b><br>Benny Blanco          |
| 9   <b>Goodbye</b><br>Jason Derulo              | 19   <b>Breathin</b><br>Ariana Grande         |
| 10   <b>Lost is japan</b><br>Shawn Mendes       | 20   <b>Youngblood</b><br>5 Seconds of Summer |



**Argentina | Uruguay**  
 Montevideo 418, C.A.B.A.  
 (+54) 11 5352 4377  
 Buenos Aires  
[argentina@theorchard.com](mailto:argentina@theorchard.com)

**Chile | Bolivia**  
 Sucre 2680, Nuñoa  
 (+56) 22 429 9429  
 Santiago de Chile  
[chile@theorchard.com](mailto:chile@theorchard.com)

**Distribución para el Siglo 21**  
[www.theorchard.com](http://www.theorchard.com)

A MI AMANECER Y TE SIGO BUSCANDO SON LOS PRIMEROS SINGLES DE EQUILIBRO

## Bizarro Records cerró el año con el nuevo disco de Spuntone Mendaro

El nuevo disco de **Spuntone Mendaro** fue el último lanzamiento del 2018 en **Bizarro Records**. El dúo conformado por **Alejandro Spuntone** y **Guzmán Mendaro** lanzó *Equilibrio*, su nuevo álbum íntegramente grabado en estudio y acompañado por una banda de excelentes músicos comprometidos con estas canciones.

Después de sus discos y DVD de versiones grabados en vivo, Spuntone y Mendaro se lanzan al desafío de sus primeras composiciones. Suman su sello particular en el arreglo de canciones inéditas de grandes amigos y completa este trabajo una versión de una hermosa canción que es parte de su memoria emotiva.

Este disco fue grabado en el estudio Elefante Blanco de Montevideo por **Gonzalo Sánchez**. La banda estuvo formada por **Enrique "Checo" Anselmi** (Bajo), **Rodrigo Trobo** (Batería y accesorios), **Martin Paladino** (Pianos / hammond) y **Adrián Borgarelli** (Violonchelo). En tiendas digitales y plataformas de streaming ya están disponibles, además, los primeros singles del nuevo disco: *A mi amanecer* y *Te sigo buscando*.

El dúo está presentando *Equilibrio* el sábado 26 de enero en Club Los Titanes (Canelones), el jueves 7 de febrero en Kavlin (Punta del este) y el jueves 21 en Panes y Peces (Punta del Diablo - Rocha).



Guzmán Mendaro y Alejandro Spuntone

### Show Verano 2019

Los artistas del sello comenzaron el año con una importante agenda de shows en todo el país. **Rossana Taddei** se presenta el 19 de enero en Luna del Ferrocarril (Arroyo Solís - Canelones) y el 21 en Tributo a la Luna Llena (Valizas - Rocha). En febrero estará el 7 en Panes y peces (Punta del Diablo) y el 23 en Espacio Babilonia (Solymar - Canelones). Ya finalizando el verano vuelve el 2 de marzo a Montevideo para presentarse en Uruguay a toda costa - La Estacada, donde también se estará **Maia Castro**.

**Chirola Martino** estará el 20 de enero en Atlántica (Canelones) y el 26 en Las Cañas (Río Negro), donde repetirá la presentación el 27. Socio estará el 8 de febrero en el Casino de Piriápolis (Maldonado).

Por su parte, **El Astillero** arrancó con todo el 2019 y se presenta el 25 y 26 de enero en El León (Valizas - Rocha). El 16 de febrero estará en Guazuclub (Guazubirá - Canelones) y el 16 de marzo en La Trastienda (Montevideo).

**La Vela Puerca** está en Argentina, donde se presenta el 26 de enero en Pueblo Límite en Villa Gesell y el 9 de febrero será parte de la nueva edición de Cosquín Rock en Córdoba. También será parte del Festival argentino **No Te Va Gustar**.

### Ranking Todo música

- |   |  |
|---|--|
| 1   <b>Destilar</b><br>La Vela Puerca                         | 11   <b>Salvavidas de hielo</b><br>Jorge Drexler             |
| 2   <b>Los valientes</b><br>Trotsky Vengaran                  | 12   <b>El ruiseñor, el amor y la muerte</b><br>Indio Solari |
| 3   <b>Suenan las alarmas</b><br>No Te Va Gustar              | 13   <b>Temprano</b><br>Milongas Extremas                    |
| 4   <b>Fiesta nacional</b><br>Los Auténticos Decadentes       | 14   <b>Francis canta Jaime Roos</b><br>Andreu Francis       |
| 5   <b>Mar de fondo</b><br>La Trampa                          | 15   <b>Revela tu verdad</b><br>Congo                        |
| 6   <b>Tango y rock &amp; roll</b><br>Cobelli, Peluffo y Cary | 16   <b>Libre pensador</b><br>Tabaré Cardozo                 |
| 7   <b>Cnco</b><br>Cnco                                       | 17   <b>Histórico</b><br>Pepe Guerra y Larbanóis Carrero     |
| 8   <b>100 años</b><br>La Cumparsita                          | 18   <b>40 años</b><br>Larbanóis & Carrero                   |
| 9   <b>20 años en vivo soli</b><br>La Triple Nelson           | 19   <b>Coleccion histórica</b><br>La Trampa                 |
| 10   <b>20 años (CD+DVD+LIBRO)</b><br>La Vela Puerca          | 20   <b>Cruzar la noche</b><br>El Astillero                  |

EN FEBRERO SE VIENE EL NUEVO DISCO DE CLAUDIO TADDEI

## Montevideo Music Group: Agustín Casanova lanzó su nueva canción *Bye Bye*

**Montevideo Music Group** comenzó el 2019 con lanzamientos. El 4 de enero Agustín Casanova lanzó *Bye Bye* y sigue sumando éxitos a su carrera solista con temas que se incluyen dentro del ritmo Latino y que cuentan con la participación de reconocidos artistas del género.

*Bye Bye* es un tema romántico y 'fiestero' a la vez, para bailar. Fue escrito por él y el equipo de Lucas Barboza en Colombia. El video en YouTube, del que participa junto a Agustín la actriz **Jenny Martínez**, superó el millón de visualizaciones en 72 horas y se transformó en tendencia.

En 2018 Agustín lanzó *Ando Buscando*, canción junto a Chyno Miranda, *Bailoteame* ft Abraham Mateo, Mau y Ricky, y *Sin Regreso*, con la ya superó los 25 millones de views y 6.5 millones de streams.

Entre lo que se viene está el nuevo disco de **Claudio Taddei**, *Natural*. Claudio comienza el 2019 con un nuevo disco que recoge de manera muy abstracta lo que han representado 10 años de música en 'silencio', según sus propias palabras. Una serie de canciones pertenecientes a discos que nunca se editaron en Uruguay incluyendo tres temas inéditos y una nueva versión del tema *Dormite tranquilo*. Razón por la cual el nuevo disco consiste en un trabajo que revela una transversalidad en la obra del artista, mostrando pasado, presente y futuro, y haciéndolos confluir.



Recientemente Taddei lanzó su tema *Primitivo*, que va acompañado de un clip dirigido por Stefano Ferrari y Gustavo Arnoletti filmado en Suiza y en Uruguay con la participación de los músicos: Manuel Contrera (teclados), Mateo Ottonello (batería), Marcos Caula, (guitarra) y Antonino



Claudio Taddei

Restuccia (bajo). Una producción audiovisual que muestra perfectamente la esencia del tema, un tema que de forma sublime nos permite contactarnos emocionalmente con nuestra forma de presentarnos ante el mundo, el contacto con la vida misma y los muchos disfraces que vestimos día a día para evitarlo, nuestra forma de esconder nuestros miedos.

**AGADU**  
Asociación General de Autores del Uruguay  
www.agadu.org

### Ranking Palacio de la música

- |   |  |
|---|--|
| 1   <b>Los valientes</b><br>Trotsky Vengaran            | 11   <b>Apocalipsis zombie</b><br>El Cuarteto de Nos         |
| 2   <b>Destilar</b><br>La Vela Puerca                   | 12   <b>Greatest hits I</b><br>Queen                         |
| 3   <b>Love Yourself: Answer</b><br>BTS                 | 13   <b>Love Yourself: Tear</b><br>BTS                       |
| 4   <b>Buenos muchachos</b><br>Buenos Muchachos         | 14   <b>El ruiseñor, el amor y la muerte</b><br>Indio Solari |
| 5   <b>Fiesta nacional</b><br>Los Auténticos Decadentes | 15   <b>Greatest hits II</b><br>Queen                        |
| 6   <b>Salvavidas de hielo</b><br>Jorge Drexler         | 16   <b>La Trampa</b><br>Mar de Fondo                        |
| 7   <b>Cruzar la noche</b><br>El Astillero              | 17   <b>Brava</b><br>Lali                                    |
| 8   <b>Francis canta Jaime Roos</b><br>Andreu Francis   | 18   <b>Suenan las alarmas</b><br>No Te Va Gustar            |
| 9   <b>Bohemian rhapsody</b><br>Queen / Soundtrack      | 19   <b>Egypt Station</b><br>Paul McCartney                  |
| 10   <b>Trench</b><br>Twenty One Pilots                 | 20   <b>Divide</b><br>Ed Sheeran                             |

**SUDEI**  
"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

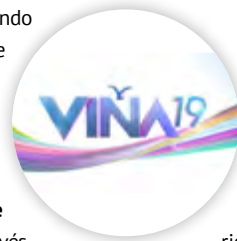


DEBUTA LA ALIANZA ENTRE TVN Y CANAL 13

## Viña del Mar celebra 60 años de festival

El Festival latino más grande del mundo cumple 60 años, y para tan importante versión, han anunciado a un amplio repertorio de artistas que participarán del certamen. Desde el domingo 24 de febrero al viernes 1 de marzo, la sexagésima versión del Festival de Viña del Mar 2019 será transmitida a través de las señales de Canal 13 y TVN en conjunto con las emisoras del conglomerado de radios IARC, mientras que la cadena FOX Networks Group lo llevará a toda América Latina.

José Antonio Edwards, uno de los productores ejecutivos del Festival y, con respecto a la alianza TVN y Canal 13, dice: 'es una tremenda oportunidad que permite hacer el trabajo uniendo los mejores talentos en las distintas áreas, lo que ha permitido una sinergia enriquecedora que le hace muy bien al festival'.



La conducción estará a cargo de los animadores **María Luisa Godoy** y **Martín Cárcamo**, y la parrilla confirmada hasta ahora señala a **Marc Anthony**, **David Bisbal**, **Marco Antonio Solís**, **Bad Bunny**, y jurados que estarán presentándose también en el escenario de la Quinta Vergara, como **Sebastián Yatra**, **Becky G**, los mexicanos **Yuri** y **Carlos Rivera**, y la chilena **Cami**, quien está arrasando en ventas y popularidad con su disco *Rosa*. En el humor también se han confirmado las rutinas de **Jani Dueñas**, **Felipe Avello**, **Dino Gordillo**, **Jorge Alis** y **Bonco Quiñongo**, entre otros.

También se anunciaron detalles de la apertura del Festival, que estará dedicada al rey del bolero **Lucho Gatica**, homenaje que será producido por su propio sobrino **Humberto Gatica**, miembro del jurado en el certamen.



Martín Cárcamo y María Luisa Godoy

Sin duda, todos los ojos estarán puestos en esta nueva versión del Festival a cargo de los dos importantes canales, que suman sus fuerzas, pero a la vez duplican los desafíos. Uno de ellos renovarse, manteniendo a su público cautivo, pero también sumando a las nuevas generaciones, que no se seducen fácilmente por la televisión.

LA PRIMERA PLATAFORMA STREAMING DEDICADA EXCLUSIVAMENTE A LA MÚSICA CHILENA

## PortalDisc anuncia SuenaChile

En marzo de este año comienza a funcionar el mayor portal de distribución digital de música chilena, que cuenta con un catálogo de más de 100.000 canciones y 10.000 discos y 7.000 artistas chilenos de todos los estilos y épocas, comentó **Sebastián Milos**, Director de **PortalDisc**. El proyecto SuenaChile nace gracias a la Alianza entre



**FUNX**, empresa líder en desarrollo de activaciones con marcas a través de Aplicaciones Móviles y **PortalDisc**. Suena Chile tendrá dos modalidades, una gratuita, que permite el acceso gratuito desde todo el mundo al catálogo de canciones, discos y playlists de artistas chilenos y una versión Pro, que por un pago de \$990 mensual (US 1½ aprox.)

o \$9.990 (US14) anual, da la posibilidad de descargar canciones, eliminarla publicidad, crear playlists propias y acceso a algunos beneficios exclusivos. Además, es la primera aplicación móvil que permitirá apoyar a la música chilena realizando aportes voluntarios a sus artistas preferidos. SuenaChile estará disponible para todos los dispositivos móviles que usen iOS o Android en cualquier parte del mundo.

**MÚSICA + MEDIOS = cantar**

songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)

**GRUPO LASER DISC CHILE**

**PLANTA INDUSTRIAL**  
CD - DVD - VINILOS - BLURAY

**LOGISTICA**  
ALMACENAJE

**ABREYA.cl**

CD DVD VINILOS  
TOCADISCOS BLURAY

**E-COMMERCE**  
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE

**300 PUNTOS DE VENTA**  
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

**NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS**

**CROSLEY**

**WARNER MUSIC CHILE**

**PLAZA INDEPENDENCIA MÚSICA**

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA, SANTIAGO.  
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.  
TELEFONOS: 22 412 3100 - [WWW.GRUPOLASERDISC.CL](http://WWW.GRUPOLASERDISC.CL)

JESSE & JOY LLEGARON AL FESTIVAL DE LAS CONDES

## Warner: DrefQuila presentó su esperado nuevo disco

**DrefQuila** lanzó digitalmente su esperado disco *Aqua*, el primer trabajo del chileno bajo el sello **Warner Music Chile**. Son 11 tracks donde se mezclan rap, pop, dance y trap, y del cual ya destacan exitosos singles, entre ellos, su más reciente, *Exhibicionista*, con un veraniego videoclip. *Aqua* fue grabado mezclado y masterizado en Nueva York por el destacado productor @geeflowllc, Gonzalo Contreras (Busta, Beyoncé, Bieber, Khaled) en Premier Recording Studios.

El álbum se presentó en una Listening Party que contó con la presencia de un selecto grupo de periodistas, influencers y cercanos al artista que, desde el año pasado, avanza a pasos agigantados. El trapper estará además presente en el próximo Lollapalooza 2019, y su proyección de aquí en adelante es realizar un extenso tour del que pronto se esperan novedades.

**Jesse & Joy** llegaron a Chile para presentarse en el concurrido Festival de Las Condes y hacer promoción de su nuevo éxito *Te esperé*. Producido

por Jesse y coproducido por Charlie Heat (Kanye West, Madonna), la canción viene acompañada de un videoclip filmado en Los Ángeles, California, en el cual se muestra la evolución de una relación amorosa.

**Piso 21** lanzaron un nuevo éxito para la temporada. *Te vi* es el nombre del single que celebra la sensación del amor a primera vista. La canción cuenta con las voces de Micro TDH y Ovy On The Drums, y un alegre videodel colectivo 36 Grados rodado en la ciudad de Medellín, Colombia, que presenta una colorida propuesta visual que transmite la química de los protagonistas del clip. Piso 21 cerró con ello un exitoso año en el que superan los 10 millones de seguidores en plataformas de streaming.

Luego del estreno de su película documental *A Head Full Of Dreams Documentary Film*, **Coldplay** presentó *Live In Buenos Aires / Live In São Paulo* en formato CD + DVD y digital. Este lanzamiento marca la primera vez que se edita un concierto completo de Coldplay, de uno de los conciertos



en la ciudad de Sao Paulo, Brasil, e incluye el registro completo del show que dieron el 15 de noviembre de 2017 en Buenos Aires, con los 24 temas que sonaron en el Estadio Único de la Plata en el cierre de su tour. Otra particularidad de este disco es que incluye *De Música Ligera*, el homenaje que le dedicaron a Soda Stereo.

INICIATIVA IMPULSADA POR PAZ QUINTANA

## Nace Musap, la primera plataforma digital que vincula a mujeres músicas

Una iniciativa inédita en el país se ha lanzado por estos días. Se trata de Musap, una plataforma digital de intermediación que vincula, potencia y da visibilidad a cantautoras y músicas chilenas.

Impulsada por la cantautora y multinstrumentista **Paz Quintana**, directora creativa del proyecto, Musap se lanzó con gran interés por parte de la industria musical. 'Proponemos un modelo económico innovador en la industria musical, más colaborativo y centrado en la artista, haciendo partícipe a la comunidad a través de la plataforma digital', comenta **Natalia Gajardo**, directora ejecutiva del proyecto, que pudo ser desarrollado en su primera etapa gracias al aporte de Corfo, organismo de ámbito multisectorial, encargado del fomento de la producción nacional y promotora del crecimiento económico regional.

La plataforma dispondrá de un catálogo de servicios que las creadoras pueden entregar a la

comunidad. Un síntoma de los nuevos tiempos, en el que el surgimiento de empresas se centra en facilitar el desarrollo de las mujeres y que entrega luces sobre cómo construir herramientas de soporte para aquellas que se dedican a la música en forma profesional.

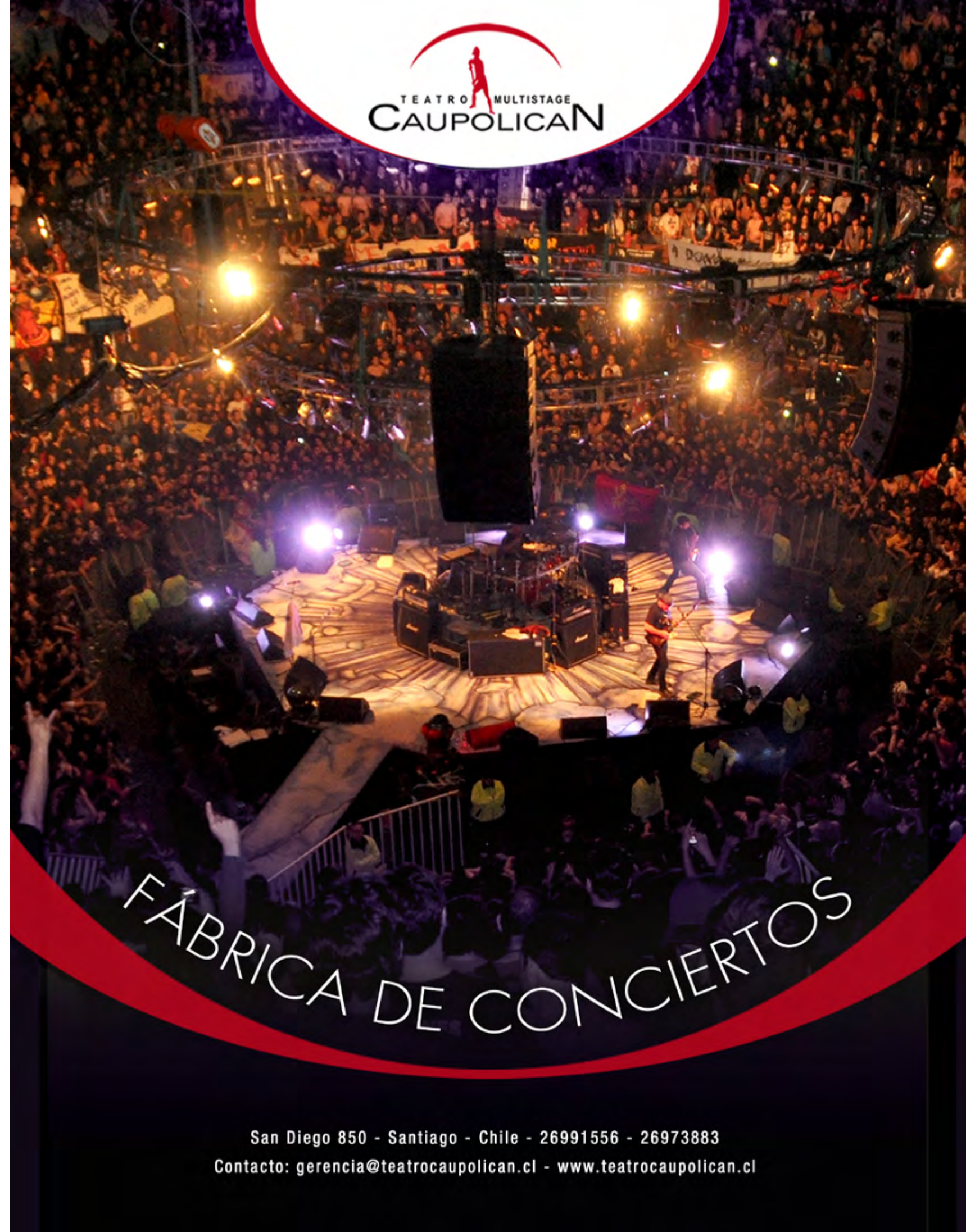
Sobre los alcances del proyecto que espera contar con el catálogo más grande de cantautoras, compositoras e instrumentistas del país, Musap nace como la excusa para fortalecer la presencia de mujeres en la industria musical, pero además 'es una invitación a unirnos y potenciarnos entre nosotras', dice Paz Quintana, quien es además una reconocida cantautora y productora musical.

Musap sin embargo no se centra sólo en las mujeres, sino en llegar a todo aquel que necesite contar con música, ya sea para creación de una obra, por ejemplo para musicalizar una película, hasta la posibilidad de contratar artistas para



Paz Quintana, directora creativa de Musap

eventos en vivo. 'Una de las innovaciones de la plataforma es configurarse más allá de un portal laboral, y ser una real intermediación entre compositoras y el medio que pudiese requerir sus servicios creativos', explica Gajardo sobre cómo funcionará Musap, y el llamado es a la inscripción masiva a través de [www.musap.cl](http://www.musap.cl)



FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883  
 Contacto: [gerencia@teatrocaupolican.cl](mailto:gerencia@teatrocaupolican.cl) - [www.teatrocaupolican.cl](http://www.teatrocaupolican.cl)

EXITOSO CIERRE DE AÑO PARA ARTISTAS LOCALES DE SONY MUSIC

## Sony: Espejo de Javiera Mena

Javiera Mena es sin duda una de las artistas chilenas del momento. *Espejo* fue elegido por la prestigiosa revista estadounidense Rolling Stone, como uno de los diez mejores discos latinos del 2018, y la artista presentó su música en países como España, Inglaterra, Francia, Alemania, Brasil y Chile, y este año comienza con el anuncio de que se suma al cartel del reconocido festival Coachella.

Otros locales que inician exitosamente la temporada son **Kudai**, que superaron los 5 millones de views con su videoclip *Dime cómo fuey* confirmaron 4 shows en México; **Américo**, que se posicionó en el #1 del Hot Song Chile



de Monitor Latino con *Mi Deseo*, single que ya superó los 4 millones de views a sólo semanas del lanzamiento del clip que protagoniza junto al colombiano Silvestre Dangond. Además, ambos artistas participarán en el Festival de Las Condes que se realiza este mes.

Gran presencia de artistas Sony Music se espera para el Festival de Viña del Mar 2019 con la participación destacada de **Marc Anthony** y **Wisiny Yandelen** el escenario, quienes llegarán a Chile en plena promoción de sus éxitos con *Como Antes Tour* y el álbum *Los Campeones del Pueblo*, respectivamente. La presencia de artistas se completa con la participación de **Yuri**, **Carlos Rivera** y **Becky G**, quienes además de formar parte del jurado internacional del certamen, estarán en el escenario de la Quinta Vergara.

**Abel Pintos** llegó a Chile para presentar su nueva producción *La Familia Festeja Fuerte* y se presentó ante un Teatro Oriente soldout. El exitoso cantante argentino tuvo un intenso 2018, en el que llenó 4 estadios Obras y el Estadio Único de La Plata logrando una gran proyección internacional con exitosas presentaciones en España, Costa Rica, México, Colombia, Perú y Uruguay.

**CNCO** cerró un gran año en nuestro país ante



un Movistar Arena soldout, donde se le hizo entrega de las certificaciones Stream de Platino por *Mamita* y Disco de Oro por su álbum homónimo.

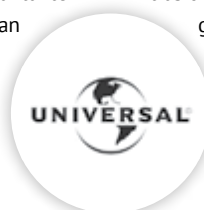
Con tan solo 19 años, y luego de firmar con Sony Music US Latin, **Paloma Mami** está conquistando a miles de fans después de su exitoso *Notsteady*. En diciembre lanzó *No te enamores*, single con más de 5 millones de streams que comenzó el año posicionado en el #1 de tendencias superando los 9 millones de views de su video. La artista chilena que creció en Nueva York, estará presente en Lollapalooza Chile 2019.

NUEVOS SINGLES DE ALEJANDRO SANZ, CAMI Y MONLAFERTE

## Universal: Morat llega a Chile

**Cami** estrenó *Pa callar tus penas*, un nuevo single y videoclip, que ya supera los dos millones de views. El guión fue escrito por la cantante y Sebastián Soto Chacón, que cuentan la historia de una pareja que sana de heridas anteriores. El tema es parte de su exitoso disco *Rosa*, que además presentará en el Festival de Viña del Mar 2019, donde además será jurado de las competencias internacional y folclórica.

**Mon Laferte** estrenó el videoclip de *Caderas Blancas* y en un mes superó los 4 millones de views. Se trata del cuarto single del último álbum *Norma*, su sexto álbum de estudio. Mon ya había presentado *El beso*, *Por qué me fui a enamorar de ti* y *El mambo*. Para este sencillo la artista expresó la importancia de ver la diversidad de mujeres, sin estereotipar los cuerpos.



**Alejandro Sanz** lanzó el videoclip de *No tengo nada*. El cantante español presentó su nuevo tema tras una larga campaña en redes sociales que generó diversas especulaciones sobre cuál estilo sería el que está desarrollando musicalmente. Sin embargo, el single viene a confirmar que el compositor es fiel a sus raíces y demostró que sus fans también pues a poco más de un mes el videoclip supera los 20 millones de views.

También han logrado similar impacto **Nachoy Manuel Turizo** con el video del nuevo single *Déjala*. Grabado en Medellín, el clip ahonda en una relación tóxica con un mensaje de liberación.

**Morat** regresa a Chile en febrero para presentarse en Pucón, Coquimbo y Viña del Mar. Los colombianos han disfrutado de un muy buen año y quedó demostrado que en el país tienen un gran público.

### Ranking Chile Punto Musical



- 1 **Bohemian Rhapsody**  
Queen - Universal Music
- 2 **Norma**  
Mon Laferte - Universal Music
- 3 **100% Lucidos**  
Macha y el Bloque Depresivo - Independiente
- 4 **Greatest hits**  
Queen - Universal Music
- 5 **Rosa (DELUXE)**  
Camila Gallardo - Universal Music
- 6 **Corazones**  
Los Prisioneros - Universal Music
- 7 **Cnco (DELUXE)**  
Cnco - Sony Music
- 8 **Mexico por siempre**  
Luis Miguel - Warner Music
- 9 **The platinum collection**  
Queen - Universal Music
- 10 **Greatest hit II (MEXICO EDITION)**  
Queen - Universal Music

# NUEVO SINGLE



# AMÉRICO MI DESEO SILVESTRE DANGOND



# Fin de Fiesta

## —1 Rastafari en La Trastienda

Mientras no hubo muchas fiestas de fin de año abiertas al medio, una que nunca falta es la de PopArt en La Trastienda, que se hizo el lunes 17 de diciembre especialmente cálida en esta ocasión y con una iluminación diferente. Nuevamente no se trató de hacer cantar a sus artistas rockeros, que los hubo en cantidad, sino de relajarse y disfrutar, con la música de la Rumbita Cumbión en el escenario —la banda del marido de Laura Costa— que se transformó en un clásico de esta fiesta. La presencia de aliados del medio fue elocuente como se ve en la cartelera que acompaña a la nota habitual de PopArt en esta edición. Y también, en esta gran foto de Albert Moles feliz con José Palazzo de En Vivo Producciones, una de las presencias más célebres de la noche, y Quique Prosen, amigo de la casa especialmente lookeado en rastafari para la ocasión. ¡Cada vez más grande!

## —2 Preparando el cumple 50 de Cristian Arce



El día siguiente, muchos de los amigos de la industria que estaban en lo de PopArt en La Trastienda repitieron en el partido y posterior comida de amigos de la Industria del Fobal de Virrey Ceballos, que ahora se juega en el Club Ciudad. Pude llegar a brindar, y todavía estaba la gran concurrencia que se ve en la foto. Mientras el Chino de MTS se proclamó seguidor del helado de Crema del Cielo, lo más importante fue que se empezó a organizar el cumpleaños número 50 de Cristian Arce, que como muchos saben es en enero. Habrá que ir preparándose.

## —3 En la Embajada de Chile

Una semana y media antes, mientras varios viajábamos a Madrid para la Súper Final de Boca y River, hubo un show mucho más íntimo. Fue el showcase que dio Lucho Jara en la Embajada de Chile en Buenos Aires, justo antes de acompañar a Luciano Pereyra a su gran recital en Vélez el día siguiente. Fue como en el living de su casa, siendo tanto Lucho como el Embajador grandes anfitriones para todos los presentes, incluido Prensario. Estuvo Nahuel Pennisi que cantó dos temas con el y por supuesto vino Carlitos Lara de Swing. Que se repitan más seguido las visitas de Jara.



## —4 Actuales y ex de DBN

Como encuentro emotivo, estuvo también el de empleados y ex empleados de DBN, rememorando las mejores épocas del negocio y las grandes anécdotas que al servicio del disco se hicieron en la Distribuidora de la Familia Amorena. En esta foto aparecen Martín Rocca, El Chino, el propio Ricky Pastore, Leo Carella, Ricardo Loly Sordo Calabrese, Damián Machete, Pablito McClain, Brian, Sol Coffey, Pablo Tavella, El Pelado Miscelánias, Edgardo, el dios del truco Mauro, Lucha el organizador, el 'macho' de los 100 barrios porteños el Cholo Paredes, Musulito Creatina Matías y Willy el Candidato. Textual de lo que me envió Ricky.



elreinoinfantil

No se Detiene

¡CERRAMOS UN 2018 ESPECTACULAR CON UNA LLUVIA DE PREMIOS!

Ahora sumamos nuestro primer **MARTIN FIERRO DIGITAL** en la categoría "El mejor de lo más visto"



**Premio Santa Clara de Asís**

**YouTube #2 Botones de Diamante**  
+ 10.000.000 SUSCRIPTORES

**YouTube #8 Botones de Plata**  
+ 100.000 SUSCRIPTORES

**YouTube #4 Botones de Oro**  
+ 1.000.000 SUSCRIPTORES

**Premio Sud-Licensing**

**prensariomúsica**



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres  
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año

Ene 2019 ABMA Setecientos veinte pesos

Edición Nº 545 RESTO DEL PAÍS Mil pesos

Año 45 EXTERIOR Doscientos cuarenta dólares, con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor Nº 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

*El Reino Infantil, un Reino sin Fronteras*