

# DUO MAKANA

# prensario música & video

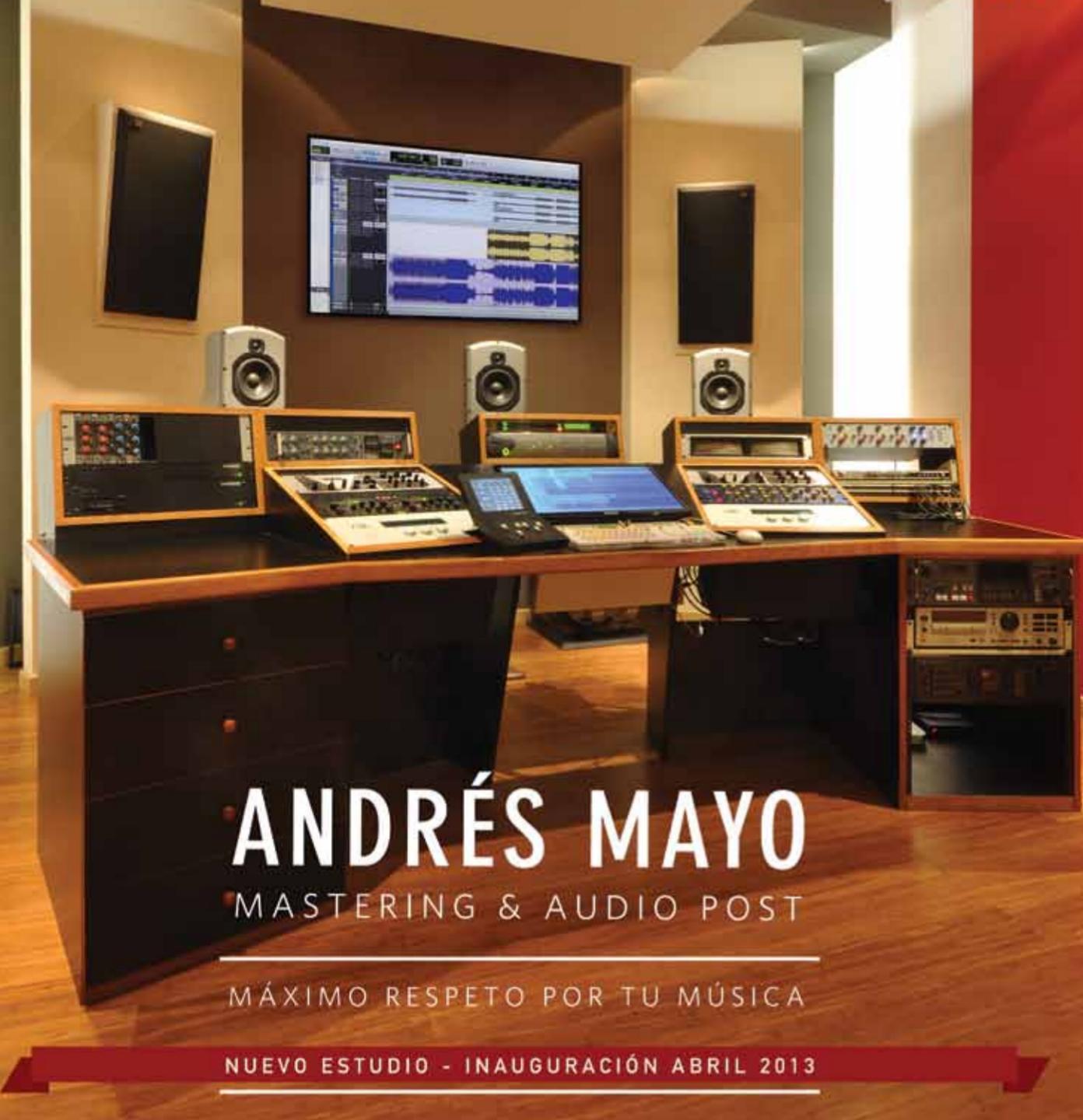
www.prensariomusica.com

FOT. MARTA HERNANDEZ

EN "THE CAVERN"  
PASEO LA PLAZA

SABADO 16 DE MARZO  
23:45HS

Facebook: duo makana - www.makana-duo.com  
Contrataciones : (15) 6236 2527



## ANDRÉS MAYO

MASTERING & AUDIO POST

MÁXIMO RESPETO POR TU MÚSICA

NUEVO ESTUDIO - INAUGURACIÓN ABRIL 2013

### REGIONALES

- Confirmaciones de la fusión Universal-EMI
- Pablo Durand: nuevo A&R de Sony Music Sur
- Ipi: se recupera la facturación discográfica

### ARGENTINA

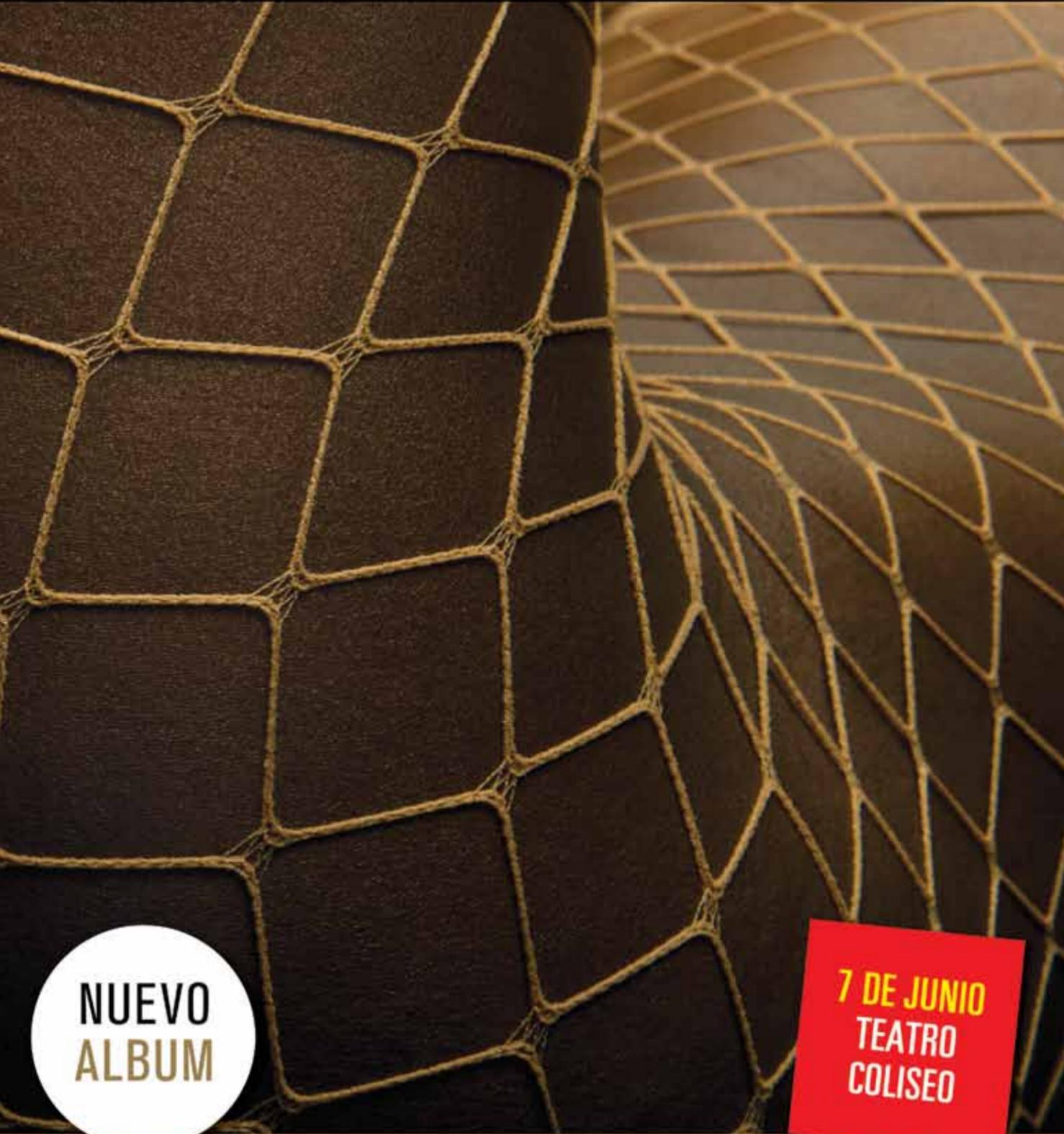
- Walt Disney Records: reportaje a Fernando Améndola
- Orígenes apuesta a la música
- Argentina Producciones: maneja el estadio de Platense

### CHILE

- Festival de Viña: gran realización
- Feriamix: 'El día de la peor venta de entradas'
- Plaza Independencia: nuevo CD de Jorge González



<< **BAJOFONDO PRESENTE** >>



**NUEVO ALBUM**

**7 DE JUNIO  
TEATRO  
COLISEO**

**TODOS LOS GENEROS UN UNICO SONIDO**



la compañía de la música



the **KILLERS**

**31 MARZO | GEBBA**

AUSPICIA

**Industrial** Broker de Seguros

**TopShow** 4000-2800  
WWW.TOPSHOW.COM.AR

**DOFRUTA ESTE SHOW CON GLORCITO A AHORRO**

**SUPER CLUB** desde 11.200 pts

**TARJETA SANTANDER RIO** 15% 3 cuotas sin interés

**KILLERS**

Cablevisión

METRO 95.1

/FENIXARGENTINA

@FENIX

FENIX Entertainment Group

COSTO FINANCIERO TOTAL: 1,37% (POR SEGURO DE VIDA) TASA NOMINAL ANUAL 0%, TASA EFECTIVA 0% VIGENCIA DESDE EL 05/12/2012 HASTA EL 31/03/2013. ABOHANDO CON SU TARJETA SANTANDER RIO DE CREDITO RECIBIRA UNA FINANCIACION DE HASTA 3 CUOTAS SIN INTERES Y UN AHORRO DEL 15% SOBRE EL VALOR DE LA COMPRA QUE SE EFECTIVARA EN LA LIQUIDACION CORRESPONDIENTE. ABOHANDO CON SU TARJETA SANTANDER RIO DE DEBITO O TARJETA SANTANDER RIO RECARGABLE, RECIBIRA UN AHORRO DEL 15% SOBRE EL VALOR DE LA COMPRA YA REINTEGRO EN LA CUENTA DEL TITULAR DENTRO DE LOS 15 DIAS DE REALIZADA LA COMPRA Y TARJETA RECARGABLE VA REINTEGRO EN LA TARJETA QUE REGISTRE EL CONSUMO DENTRO DE LOS 15 DIAS DE EFECTUADO EL MISMO. EL OTORGAMIENTO DE LA TARJETA SE ENCUENTRA SUJETO A APROBACION CREDITARIA Y CONDICIONES DE CONTRATACION DE SANTANDER RIO. ESTA PROMOCION NO ES VALIDA PARA TARJETAS DE CUENTA BASICA NI DE CUENTA GRATUITA UNIVERSAL. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. EL AHORRO APLICA UNICAMENTE AL COSTO DE LAS ENTRADAS, NO APLICABLE A LOS COSTOS DE EMISION, RETIRO Y/O ENVIO DE LAS MISMAS. CONSULTE PUNTOS, TERMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA SUPERCLUB EN WWW.SANTANDER.RIO.COM.AR. PRODUCCION DEL EVENTO: PEG ENTERTAINMENTS S.A. AV. F. ALCOBA 1221 TEL: 011-4809-4600. VENTA DE TICKETS: MOBLES SA A/C CHAMER 2175 T 011-4706-0558

## Confirmaciones

**E**n esta editorial me toca darle continuidad a la del mes anterior. Ya había dicho que se cumplió, a nivel regional y también en nuestra subregión Sur, el primer paso de la fusión Universal-EMI, que definía el camino elegido por la presidencia regional de Jesús López. Ya se sabía en el medio las posiciones principales, pero ahora el propio Jesús me confirmó para el Cono Sur la confianza que le tiene al equipo con el que venía trabajando en Universal, liderado por Ana Clara Ortiz, con Fernando Franco como director de marketing y Alejandro Duque en la dirección comercial. Esto no le impidió sumar, como ya habíamos anticipado, a algunos ejecutivos que considera valiosos de EMI, donde el principal nombramiento es Ernesto Vicente como director regional de USM, Universal Strategic Marketing, reportándole directamente a Jesús y con alcance a toda Latinoamérica, cargo superior al de Country Manager que tenía en su anterior compañía y que es compatible con la gran experiencia estratégica que Ernesto trae no sólo de EMI sino también en Sony Music. Así la buena noticia es que la compañía fusionada pudo retener a los que eran los dos directivos principales en nuestros países. Es interesante además que recuperó en Chile a Gonzalo Ramírez, uno de los principales directivos jóvenes locales que ahora volvió a ser Universal.

**T**ambién es bueno darle continuidad al segundo párrafo del editorial del mes pasado, donde remarcábamos, siguiendo una idea del presidente de Sony Damián Amato, de la necesidad de dar mensajes positivos desde la industria a través de los medios. El enojo de Damián venía de una nota publicada en Clarín, que tomaba un concepto viejo —que ya dejó de ser

cierto— sobre la caída de la industria. Por lo menos La Nación se hizo eco y publicó una nota, con buena repercusión, sobre que finalmente las discográficas en su conjunto han dejado de perder ventas para empezar a ganar facturación, tanto por la estabilización de la venta física —otro mensaje importante que hay que remarcar— como por el crecimiento de las ventas digitales. Otras alusiones en el mismo sentido que tenemos en este número de Prensario son las referencias al informe anual de CAPIF, que es positivo, y el reportaje a Fernando Améndola de Walt Disney Records, ahora cuarta multinacional. WDR consigue con Violetta y sus otros discos, la mayoría de producción local, ventas físicas equivalentes a las que se obtienen en Estados Unidos hoy. Pero un punto importante es que el foco de su promoción está en el retail. Eligen una apuesta intensiva al soporte físico para complementar la promoción que les viene del canal.

**E**n mi cambio de emails con Jesús López, un tema que salió fue justamente los cambios que se plantean en el negocio y como reflejarlos en Prensario. Uno fundamental que venimos mostrando pero que le daremos prioridad total este año es la interacción con los sponsors. La idea es integrar a sus protagonistas al medio comunicacional que es Prensario, para que se nutran con los atractivos de la industria musical e inviertan todavía más, además de expresar sus necesidades para recibir un mejor servicio. No es un público diferente a la larga lista de ejecutivos con poder de decisión que leen Prensario y su entusiasmo por la música es muy saludable. En esta edición se ve la parte de seguros con Gustavo Argibay de Orígenes, con quien hay mucho por hacer.

Alejo Smirnoff

## Los sponsors vuelven a nutrir la agenda de shows El Movistar Free Music gana protagonismo

Finalizado el verano, la temporada fuerte 2013 empezó con la vuelta de la máxima competencia de las grandes productoras, donde como ya se había insinuado fuerte el año pasado y confirmado en la Costa Atlántica y Uruguaya, las plataformas con sponsors pasan a tener un protagonismo mayor en los shows y se introducen en la agenda del showbusiness, incluso con recitales gratuitos. Ya dijimos que es bueno canalizar e incentivar la demanda de las marcas y es un paso adelante para la música, pero también hay que tener claros los riesgos de eso y defender la venta de tickets.

Como ya dijimos el mes pasado, **Po-pArt** es el empezó con más fuerza y con un manejo de sponsors entreverado de vanguardia. Destaca el evento del momento, *Pepsi Music El Festival*, lo que venía desarrollando desde fin del año pasado, que une a **Pearl Jam** y **The Black Keys** para Costanera Sur el 3 y 4 de abril. Pero también ha potenciado más que años anteriores el **Movistar Free Festival**, el 4 de abril en el Planetario con Franz Ferdinand, Of monsters and men y Major Lazer.

Pero este mes también tuvo también a **Las Pelotas**, **Jonas Brothers** el 3 de marzo

en Ferro y se viene **Ska-P** el 23 en igual reducto y **Fito Páez** el 23 en el Luna. En abril, **Vicentico** el 5 y 6 en el Luna Park, **NTVG** el 6 en Costanera Sur; **Keane** el 11 y 12 en el Luna y nada menos que The Cure en River como parte del Coca Cola in Concert.

**Fénix**, por su parte, apuesta también muy fuerte con dos GEBAs: **Alejandro Sanz** el 7, 9 y 10 de marzo y **The Killers** el 31, con fuerte promoción. Luego tiene a **Regina Spektor** el 6 de abril.

Como estadios es interesante un nuevo gran venue, el estadio de Platense en Vicente López, que maneja Argentina Producciones e inaugura con *La Noche de las Estrellas* el 23 de marzo con Valeria Lynch, el Chaqueño Palavecino y otros. La idea es darle lugar a figuras locales en estadios.

Además, **T4F** destacó este mes a Miranda! en el Opera Citi, otro show destacado fue el de **Jethro Tull** y **Ian Anderson** el 10 de marzo con **Ake Music** y **300** tiene a **Ciro** en el Luna



### en esta edición

#### REGIONALES

- Universal-EMI: confirmaciones de la fusión
- Ifpi: informe 2012
- Carlos Vives: gran regreso en Sony Music

#### ARGENTINA

- Sony Music: Pablo Durand es el nuevo A&R
- Orígenes apuesta más a la música
- CAPIF: informe 2012
- Argentina Producciones: manejo de la cancha de Platense
- Andrés Mayo: reinauguró su estudio

#### URUGUAY

- Importante movida de verano

#### CHILE

- Festival de Viña: gran cobertura
- Feriamix: nueva columna

Park. También vuelve a ser relevante la agenda del Teatro **Vorterix**, que destaca a **Skay**, y el 5 de abril **Gary Clarke Jr.** con **S-Music**. Para el 13 de abril **Entreacto/Taboada** tienen a **Ana Belén** y **Víctor Manuel**.

**SERVICES**

- Custom clearance & brokerage
- Freight forwarding
- Trucking services

**DIVISIONS**

- Concert tour
- Motor sport & racing
- Culture & entertainment
- Fairs & exhibitions
- Corporate events & congresses
- Audiovisual productions
- Industrial projects

**WAIVER LOGISTICS**

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

www.waiverlog.com

**BUENOS AIRES OFFICE**  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com



# Informe Anual de Ifpi 2012: Recuperación de la industria mundial

La **Federación Internacional de las Compañías Discográficas, IFPI**, hizo conocer con gran optimismo el informe de las cifras 2012, que fue bien reflejado por La Nación para el público masivo hace unas semanas.

El mensaje principal es el que se venía esperando desde hace años: la industria mundial ha comenzado a recuperarse. Por primera vez desde 1999 registró un aumento de la facturación total, que fue de un 0,3 % el año pasado en todo el mundo. Y con otro mensaje igualmente promovido por las multinacionales: esa recuperación es a partir del crecimiento de la facturación digital, que fue de un 9% y parece estar globalizándose con éxito a partir de determinadas plataformas ascendentes como **iTunes, Spotify y Deezer**, que, si en 2011 estaban presentes en sólo 20 países, hoy se encuentran en un centenar, entre ellos mercados emergentes como Brasil, India y Rusia prometiendo crecimientos sostenidos de ventas.

La IFPI considera que el negocio de la música digital avanza gracias a la proliferación de los smartphones, las tabletas y los nuevos servicios musicales con licencia.

Si a principios de 2011 el consumo de música legal por Internet era posible en 23 países, dos años después esos servicios se encuentran ya en más de un centenar de países, con más de 500 servicios legales de música por todo el mundo que ofrecen a los usuarios acceso a unos 30 millones de canciones.

### EL VIVO Y LA APUESTA LOCAL TAMBIÉN FUNCIONAN

Si bien la alusión a lo que no es digital es muy escasa, hay mensajes optimistas. Remarcaron el crecimiento de los derechos que vienen de las performances en vivo en alrededor de un 9.2%, y ya es cerca del 6% de los ingresos gene-

rales de la industria, el doble de lo que era en 2007.

Por otro lado, también remarcaron que las ventas de discos en la mayoría de los mercados muestran que apostar al repertorio local también funciona, pues lideran los charts. Lo demuestran Italia, España y Suecia donde 8 de los 10 más vendidos son locales; Alemania con 7 de 10 y Francia con 6 de 10.

### ANUNCIO DE FRANCES MOORE

La presentación del informe fue en Londres y estuvo a cargo de la consejera delegada de la IFPI, **Frances Moore**, que sostuvo que los ingresos alcanzaron 16.500 millones de dólares (12.600 millones de euros) en 2012 y que la industria musical "se dirige ahora hacia la recuperación", impulsada por el auge digital. Es el título que se ve varias veces en el informe en inglés.

Las ventas digitales reportaron en 2012 ingresos en todo el mundo de 5600 millones de dólares (4250 millones de euros), un 9% más del consumo digital de 2011.

En el plano mundial, los ingresos totales de las compañías de discos por consumo digital en modalidades como descargas, suscripciones, música y videos en streaming o servicios gratuitos financiados por publicidad representan ya el 34% del total de su facturación.

Según Frances Moore, este auge de lo digital ha permitido que 9 de cada 20 de los principales mercados del mundo presenten hoy un balance positivo frente a los datos de 2011: Canadá, Australia, Brasil, México, India,

LOS MÁS VENDIDOS			
	ARTISTA	TEMA	TOTAL VENTAS
1	ADELE	21	8.3
2	TAYLOR SWIFT	RED	5.2
3	ONE DIRECTION	UP ALL NIGHT	4.5
4	ONE DIRECTION	TAKE ME HOME	4.4
5	LANA DEL REY	BORN TO DIE	3.4
6	PINK	THE TRUTH ABOUT LOVE	2.6
7	ROD STEWART	MERRY CHRISTMAS, BABY	2.6
8	RIHANNA	UNAPOLOGETIC	2.3
9	MUMFORD & SONS	BABEL	2.3
10	MAROON 5	OVEREXPOSED	2.2

Fuente: Ifpi

Japón, Noruega, Suecia y EE.UU. Además, en la India, Noruega, Suecia y EE.UU. el consumo digital de música supera ya el de los soportes físicos. Eso es muy diferente a lo que pasa todavía en Latinoamérica, pero ayuda.

### MENOS PIRATERÍA

También son buenas las tendencias sobre las prácticas de piratería, uno de los temas más preocupantes de los últimos años en el mundo de la música digital, un apartado en el que la IFPI ha destacado la expansión de proveedores digitales en los cinco continentes.

Además, el informe señala que las descargas legales subieron un 12% en todo el mundo en 2012 hasta los 4300 millones de canciones.

Otra cifra de la IFPI alude a la suba del 44% registrada en 2012 con respecto al año anterior en los servicios de suscripción, más populares en Europa y que tienen ya 20 millones de clientes en todo el mundo, como es el caso de Spotify, con 5 millones de usuarios que pagan, y Deezer, que ha alcanzado ya los 3 millones.

**AGARRATE CATALINA**

cristian@merchot.com.ar

# EL TIEMPO DE PARAMORE ES "AHORA"



DISPONIBLE DESDE EL 9 DE ABRIL

## CAPIF: Mercado argentino de la música 2012



Capif presentó, como todos los años, su informe Mercado Argentino de la Música, con las cifras de la industria correspondientes al año 2012.

El año pasado, el mercado de venta de soportes físicos volvió a subir respecto del año anterior, creciendo un 11%. El formato que representa los mayores ingresos sigue siendo el CD, 86,2%. DVD y el Blu Ray disminuyeron su participación en las ventas, mientras que el Vinilo alcanzó el 1%.

A lo largo del año, la Cámara entregó 18 discos de platino (40.000 discos vendidos) y 15 discos de oro (20.000 discos vendidos).

### EL MERCADO DIGITAL

El informe destaca que las ventas digitales crecieron un 57%, respecto del año anterior. Es importante destacar que en 2011 las ventas habían crecido un 20% respecto de 2010. El mercado digital, en cuanto a la descarga y accesos de contenidos comprende dos segmentos: Celulares (mobile) e Internet. Dentro de ambos segmentos

se destacan los ingresos por Sencillo de Audio, que representan el 72% de las ventas móviles y 49% en Internet. En mobile se destacan además los Melodías Ringback (14%) y Master Ringtones (9%). Las descargas por Internet se completan con Álbumes Completos en Audio (29%) y otros paquetes de Audio (20% que incluyen playlists, ventas en puntos públicos y otros, siempre que no sean sencillos, álbumes ni videos musicales). Las descargas legales por Internet tuvieron un crecimiento del 416% con respecto a 2011.

### REPERTORIO

En lo que respecta al repertorio, en sintonía con el informe de IFPI el segmento de artistas nacionales creció 5 puntos y representa el 41,90%. En 2012, entre los 10 discos más vendidos del año se ubicaron **Vicentino** con *Vicentino 5* (estuvo también entre los más vendidos de 2011 con *Sólo un momento*) y **Abel Pintos** con *Sueño Dorado*.

El repertorio en Inglés y otros alcanza el 42,57%, casi empatado con el nacional, y tiene en el ranking a **Adele** en el primer puesto con

*21*, seguida por **One Direction**, *Take me Home* (deluxe).

En DVDs musicales el primer lugar del podio lo ocupan también los **One Direction** con *Up all night*, **Sonda Stereo** con *Me verás volver* (DVD 2) y *15 aniversario en el Luna* de **Cultura Profética**. Una curiosidad es que *Live at River Plate* de AC/DC, vuelve a estar como en 2011 entre los más vendidos. El DVD de repertorio local más vendido es *Sueño Dorado* de **Abel Pintos**, que ocupa el 8vo puesto.

### EL REGRESO DE LA CEREMONIA DE LOS PREMIOS GARDEL

En 2012, los Premios Gardel volvieron a tener una gran ceremonia que se realizó el 7 de noviembre en la Usina del Arte. Organizada por CAPIF, la fiesta contó con musicales en vivo y la entrega de 45 estatuillas que incluyeron el Gardel de Oro al grupo **Escalandrum** por su álbum *Piazzolla plays Piazzolla*.

El gran ganador de la noche fue **León Gieco** que se llevó cinco estatuillas: Mejor Álbum Artista de Rock, Mejor Álbum Artista Canción Testimonial y de Autor, Ingeniería de Grabación y Producción del Año por su disco *El desembarco*, y el premio al Mejor Videoclip por *Hoy bailaré*.

Durante la ceremonia, que se llevó a cabo en dos partes, se sucedieron varios musicales en vivo entre los que se destacó el "Tributo a Luis Alberto Spineta" con **Charly García**, **Fito Páez**, **León Gieco** y **David Lebón** en escena.

**Palito Ortega** fue otro de los grandes homenajeados de esa noche, ya que CAPIF le entregó sobre el escenario el Premio Gardel a la Trayectoria, en reconocimiento a su extensa carrera musical.

### LOS ÁLBUMES MÁS VENDIDOS DEL AÑO

Puesto	Título	Intérprete
1	21	Adele
2	Take me home (Deluxe)	One Direction
3	La orquesta del Titanic	Serrat & Sabina
4	Sueño dorado	Abel Pintos
5	Vía Dalma	Sergio Dalma
6	Independiente	Ricardo Arjona
7	Up all night	One Direction
8	El calor del pleno invierno	No te va a gustar
9	Vicentino 5	Vicentino
10	Believe	Justin Bieber



cristian@merchot.com.ar

“Un álbum que nadie esperaba y que ahora espera medio mundo”

Página/12

“...ya muchos argumentan que *The Next Day* es su mejor trabajo desde *Scary Monsters* (1980)...” *Tiempo Argentino*



# The Next Day

El Nuevo Disco de David Bowie

SONY MUSIC | la compañía de la música

Para llegar a los jóvenes

## Orígenes intensificará su vínculo con la música



Gustavo Argibay, director general

Orígenes está teniendo buenas experiencias con la cultura y la música en particular, por lo cual incrementará su sponsorship este año, según confirmó a Prensario su director general **Gustavo Argibay**.

Se destacó en Mar del Plata con unas veladas After Beach en el Arena Beach en los que tocaron **Mariano Castro de Dread Mar I** y **Débora de Corral**, entre otras figuras. Argibay se extendió en las oportunidades que ven en el arte y la música.

‘Manejamos el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, a través de determinadas iniciativas, y el tema de la cultura y los jóvenes es foco de nuestra apuesta. La música lo es en particular por su masividad, la capacidad que tiene de transportarte y de transmitir emociones, como también lo hace la fotografía.

En el verano nos atraía lo de estar cerca de los jóvenes, haciendo acciones culturales no sólo con conjuntos consagrados sino promoviendo nuevas figuras y nuevos valo-

res. Lo de Arena Beach fueron casi 10 días con distintas bandas y disc jockeys, que nos gustaron mucho pues cada dj es creador con su estilo. También fuimos a principios de marzo sponsors de un show de primera categoría en la agenda como **Elton John**.

El concepto es estar cerca de los jóvenes generando Protección y futuro. En los jóvenes hay que desarrollar la idea de futuro y nos acercamos a ese segmento en Arena Beach. A todos los que participamos esos días nos llevamos una buena sensación de la marca, la hicimos amigable, y cuando esa gente tenga que decidir hacer algo en seguros Orígenes les va a sonar cercana y agradable, facilitando su elección.

### CADA VEZ MÁS FUERTE

Continúa Gustavo: ‘Haremos esto cada vez más fuerte. El año pasado Orígenes se relanzó en su marca e hicimos las primeras actividades en el verano 2012. Luego participamos en un par de eventos de rock como spon-

sors y el punto musical más alto fue el *Maquinaria Fest* en noviembre. Este año calculo que sponsorearemos mucho más.

Es importante que no nos quedamos en Capital Federal. También en interior hicimos la fiesta de la cosecha en Mendoza, con músicos consagrados y otros nuevos. Nuestro calendario tuvo 12 o 15 fiestas provinciales en los 12 meses y cerca de una o dos presencias por mes.

Concluye: ‘De los grandes shows de este año estamos viendo cual sponsorear, como también las fiestas provinciales. Lo hacemos todo desde nuestra gerencia de marketing y en forma externa también nos asesoran. Hacemos cosas que es lo último que la gente imagina de una compañía de seguros. Trabajamos en rock, fiestas provinciales y disc jockeys, todo un abanico de segmentos que componen el gusto musical. Estaremos presentes además en el deporte con fútbol de salón y tenemos un auto en TC Pista de **Camilo Echeverría**, joven piloto de Neuquén.’



Arena Beach



cristian@merchot.com.ar

# La noche de las Estrellas

**Sábado 23 de Marzo**

**ESTADIO VICENTE LÓPEZ | CLUB PLATENSE**  
Zufriategui y Gral. Paz



**CACHÓ CASTAÑA**

**PIMPINELA**

**VALERIA LYNCH**

**CHAQUEÑO PALAVECINO**

**ELECCIÓN DE LA REINA DE VICENTE LÓPEZ Y LA COLECCIÓN DE BENITO Fernández**  
CONDUCCIÓN: MAIA SASOVSKY - MARCELO IRIBARNE

**PLATEAS NUMERADAS Y ENTRADAS POPULARES DESDE \$100 EN**

**AV. MAIPÚ 481 VTE LOPEZ**  
(Lunes a Viernes de 10 a 18hs)



**5237-7200**  
www.ticketek.com.ar



### UBICACIONES Y PRECIOS

- Plateas numeradas Platinum ..... \$350
- Plateas numeradas Gold ..... \$300
- Plateas numeradas Preferencial ..... \$250
- Plateas sin numerar Campo VIP ..... \$200
- Plateas Vicente López s/n ..... \$200
- Tribuna Lateral s/n ..... \$150
- Tribuna general Goyeneche ..... \$100

**ESTACIONAMIENTO VIGILADO**



BENITO Fernández

FERRARO



El debut es con el Chaqueño Palavecino, Valeria Lynch, Pimpinela y Cacho Castaña

## ARG Producciones: la Cancha de Platense se suma a los venues de Capital tras 26 años

**Argentina Producciones** (junto a la firma **Y Magem**) tomó la programación por 4 años del Estadio de Platense, que se agrega como una interesante alternativa a la búsqueda de venues en la ciudad para la producción de shows.

Pasaron 26 años desde el último gran show allí en 1987, donde se hizo a Ricky Martin junto a Menudo y el Puma Rodríguez. En el '99 se pidió para La Renga pero el intendente se negó y tuvieron que trasladarlo a Huracán.

El año pasado con **Jorge Macri** en la Intendencia, **Norberto Baccón** hizo las gestiones y se hicieron obras de seguridad como portones anti vandalismo y salidas de emergencia que permitieron la autorización.

Hay que destacar que cuenta con una ubicación estratégica incluso mejor que la de River o Vélez. Tiene todas las vías de acceso, muchas líneas de colectivos por la General Paz, estacionamiento vigilado, y el mall DOT Baires



Norberto Baccón



El estadio de Vicente López con las plateas

como lugar de parking adicional.

La capacidad a full es de 20.000 con plateas en casi todo el campo y 30.000 con más personas paradas. Es ideal también para distintos shows de 10.000 o 5.000 personas, según como se ponga el escenario.

Dice **Norberto Baccón** que para todos los shows que no son Madonna en River es una alternativa, accesible especialmente para toda la gente de la zona Norte, Oeste y los barrios cercanos de la Capital. No hay un estadio así allí. Dice Norberto que quiere que la cancha de Platense sea un espacio más a los artistas argentinos, combatiendo el prejuicio que no pueden hacer estadios salvo excepciones.

Justamente, el debut es el 23 de marzo en *La Noche de las Estrellas* con el **Chaqueño Palavecino, Pimpinela, Valeria Lynch y Cacho Castaña**, además de la elección de la reina de Vicente López. Trataron que estuvieran todos los géneros representados. La conducción será de **Maia Sasovsky**, que es representada también por Argentina Producciones y condujo gran cantidad de festivales en el verano, junto a Marcelo Iribarne.

Encara así la productora con todo el 2013, tras un 2012 movido para **Argentina Producciones**; fue uno de los mejores para **Canto 4** que tuvo buen apoyo de la EMI. Completan el elenco **Cuti y Roberto Carabajal** y **Los Carabajal**.

Cada vez es más difícil encontrar los discos de los artistas que buscas en las disquerías, cada vez es más complicado transportarlos luego a los distintos soportes en los que escuchas tu música.

**DiscosCrack**

Discos Crack adopta el formato digital, para la venta de todos sus artistas y cerró convenios para que los consigas en la tienda de iTunes, Amazon y más de 200 plataformas online de todo el mundo.

LANZAMIENTO EXCLUSIVO SOLO EN FORMATO DIGITAL

**UN**  
LAS CUERDAS DE MI SOMBRERO  
LONG PLAY

**BBS**  
CON BRUNO GALINDO  
VS  
**EL PÚBLICO**  
BABASONICOS  
VS EL PÚBLICO  
E.P.

COMPRALOS EN **iTunes**  
Y 200 PLATAFORMAS MÁS EN TODO EL MUNDO

discos.producecrack.com.ar

Produce **CRACK**

# PONCHO CARNAVAL



**NUEVO DISCO DE ESTUDIO, 10 NUEVAS CANCIONES  
INCLUYE EL ÉXITO "TAKE MY HAND"**

**21 DE MARZO DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS**

popart

Distribuye  
**SONY MUSIC**

Total renovación y nuevos servicios de post producción

## Flamante nuevo estudio Andrés Mayo Mastering & Audio Post



Andrés Mayo

En los primeros días de marzo el reconocido ingeniero y productor **Andrés Mayo** nos presentó su nuevo estudio, ubicado en la zona residencial de Florida, Vicente López. La construcción es flamante y aún no ha sido oficialmente inaugurada pero pudimos obtener como primicia los datos y fotos de este gran proyecto, que Andrés calificó de inmejorable: 'Trabajamos mucho durante más de 12 meses cuidando todos los detalles técnicos y estéticos para que este estudio sea lo que siempre quise ofrecerle a los músicos: un espacio muy agradable para llevar adelante la terminación de sus proyectos.'

El diseño acústico fue realizado por el arquitecto **Raúl Cadario** y la construcción del estudio estuvo a cargo de la compañía **Roca Design Group**. 'La elección de Raúl como responsable del diseño acústico fue un gran acierto— continúa Mayo—, porque desde el principio entendió que yo buscaba un diferencial, algo que hiciera que no se vea igual que muchos otros estudios del mundo. Entre otras, su solución para incorporar luz de día de una forma natural y sin afectar el espacio acústico fue valiosísima. Y con relación a lo más importante, que es la respuesta acústica, el espacio es impecable y está totalmente aislado del exterior gracias a la construcción de una

'caja' adentro de otra, método conocido como 'box in box'.

El estudio, rebautizado como **Andrés Mayo Mastering & Audio Post** tiene como objetivo ampliar horizontes en la industria con la incorporación de servicios de mezcla y post-producción de audio para cine y TV digital, y producción musical (contando con una sala para overdubs y doblajes). Mantiene por supuesto el servicio de mastering stereo y surround 5.1 con el cual Andrés se ha hecho merecedor de 5 Premios Gardel a la Ingeniería de Sonido en los años 2005, 2006, 2008, 2009 y 2011.

Los demás espacios contemplados en el proyecto original son vistosos y originales: dos oficinas y una recepción muy amplias, cocina con barra para un almuerzo relajado, balcón con deck y reposteras para salir a fumar y hasta una mesa de ping pong y parrilla para quienes vengán con más tiempo.

Dentro del staff principal (además de Andrés) está **Felipe Alvarez de Toledo** como ingeniero residente del estudio y también trabajan regularmente ingenieros no residentes como **Ezequiel Morfi, Ariel Lavigna** y otros.

Durante los últimos 12 meses, el estudio de Andrés Mayo no tuvo descanso: pasaron por allí más de 240 proyectos musicales de distinto tipo, incluyendo la mezcla de Fuerza Bruta *Wayra Tour* o el mastering de Pedro Aznar *Puentes Amarillos* (ambos en DVD y próximamente en Blu Ray), Kevin Johansen *Bi*, Gillespi & Crook, Benito Cerati, La Vida Bohème de Venezuela, Pascuala Ilabaca de Chile y muchos otros.

Dice Mayo: 'hemos tenido un crecimiento constante en nuestro trabajo hacia el exterior, tras años de dedicación. Hoy en día casi el 70% de nuestro trabajo se hace en forma remota a países



como México, Venezuela, Chile, Uruguay, Ecuador y Colombia. Esto nos permite mantenernos sumamente competitivos frente a las exigencias de un mercado del exterior cada vez más complejo. Este paso representa un crecimiento en cuanto a la calidad de producción que podemos ofrecer y estoy seguro de que los músicos, productores e ingenieros lo van a apreciar mucho. Son bienvenidos a nuestro nuevo espacio de trabajo y placer.'

**Diseño acústico:** Arq. Raúl Cadario

**Adecuación de obra civil:** Arq. Fernando Alvarez

**Diseño de interiores:** Valeria Weiss

**Fotografías:** Luis Abregú

# " Para un artista distinto, un monitor diferente "

Focal Professional SM9, Nearfields and main monitors in one



Diego Torres elige monitores Focal Professional SM9 para su estudio



**Distribuidor exclusivo en Argentina:**  
www.mascultraudio.com.ar  
info@mascultraudiovideo.com.ar  
+54 11 3532-6746  
cel.: +54 911 4478-2407

**Dealers autorizados:**  
**Arte Musical**  
tel.: (+5411) 4374-8049  
tel.: (+5411) 6009-1041  
mail: info@artemusical.com.ar  
www.artemusical.com.ar

**Soler Estudios**  
mail: g-soler-estudio@hotmail.com  
focalmendoza@gmail.com

**Pro Audiostore**  
tel.: 0342-4538007  
mail: ventas@proaudiostore.com.ar  
www.proaudiostore.com.ar

**ProAudio Salta**  
tel.: 0387-4257877  
mail: proaudiosalta@ventas.com  
www.proaudiosalta.com

**DW audio pro**  
mail: info@dwaudiopro.com  
www.dwaudiopro.com  
4854-5495

**SVC - digital audio group**  
www.svc.com.ar  
mail: pegnotti@svc.com.ar  
115218-8000

**Sorianex srl**  
mail: info@sorianex.com  
www.sorianex.com  
cel.: (+549) 11-5599-5555

**Soundtrade Audio Electronic**  
Tel: 011 4432 8004  
mail: info@soundtrade.com.ar  
www.soundtrade.com.ar



PRODUCTORA MUSICAL • PUBLISHING • DISCOGRÁFICA • MANAGEMENT

# metronomo MUSIC

Síguenos y enterate de todas las novedades - www.metronomomusic.com / @Metronomo\_Music / MetronomoMusic

Tel (54 11) 4727-5424 - 1520 / info@metronomomusic.com / Rincón 701 Don Torcuato CP 1611 - Buenos Aires - Argentina



Tras un 2012 de súper ventas, este año viene con todo

## Walt Disney Records: 'Nuestro foco está en el retail'

Walt Disney Records cumplirá, en 2013, 5 años desde que el negocio fue integrado a las operaciones de Disney en la región. Siempre dirigida por **Fernando Améndola**, para Centro y Sudamérica (exceptuando a Brasil), fue cumpliendo todos sus objetivos y el año pasado saltó de nivel con **Violetta**, que alcanzó niveles de ventas físicas similares a las que se obtienen en Estados Unidos. Una de las razones del éxito es que el 90% de su inversión de marketing se dirige hacia el retail. Se ve en acciones y en la venta concreta, pues su target es todavía más fuerte para el disco físico que en otras compañías. 'Todos los lanzamientos están disponibles en las plataformas digitales y les damos un fuerte soporte porque sin dudas es el futuro, pero la proporción de venta física hoy todavía es superior a la media del mercado'.

Aquí Améndola destaca el trabajo del equipo de venta propio para especialistas y grandes superficies, donde sus productos están siempre bien exhibidos, y también el trabajo de **DBN** llegando a los lugares más insólitos con los discos. 'El retail ya empezó a respetarnos como discográfica. Nos ganamos su confianza'.

### SIEMPRE 3 EN EL TOP 20

Dice Fernando: 'Primero se trató de poner a WDR en el mapa, y lo conseguimos por ejemplo teniendo casi siempre un disco en el top 10. Tenemos un promedio de tres en el top 20 y un mes tuvimos 5 entre los 10 más vendidos. Así el sello se convirtió en un importante integrante dentro de la sinergia de Disney y ha crecido sostenidamente en market share y facturación. En Argentina alcanzó el 3.5% del mercado con aproximadamente 120 títulos'.

### DESPEGUE CON LAS PRODUCCIONES LOCALES

'El primer año empezamos fuerte con *High*

*School Musical 3*, el segundo fue más complicado porque no había desarrollo local todavía, pero luego empezaron las producciones locales desde fines de 2010 para el despegue definitivo.

La explosión local fue con *Topa y Muni*, con la música del canal Disney Junior y la de *La Casa de Disney Junior*. Todos fueron discos de oro y platino. Y luego vino un ejemplo de la sinergia de la que hablaba con anterioridad: *La Casa de Disney Junior* pasó a la experiencia en vivo con shows que juntaron a aproximadamente 200.000 espectadores.

Luego vinieron los discos de *El Jardín de Clarilú* y de *Peter Punk*, todos oro. **Rock Bones**, la banda musical de *Peter Punk* que se presenta en marzo en el Gran Rex, es otro ejemplo de la experiencia televisiva que, con su música, pasa al escenario para brindar shows que conectan con el público de una forma diferente.

Pero fue **Violetta** la que se salió del nivel. El nivel de la producción del programa es excelente, el casting fue súper cuidado y tiene un argumento muy musical. Se trabajó en conjunto con el canal Disney Channel en la elección de los compositores y productores, hasta la selección definitiva del repertorio. Así el primer CD llegó a 160.000 discos vendidos en Argentina (cuádruple platino certificado por CAPIF). Luego para fin de año se lanzó un CD+DVD íntegramente con contenido nuevo y un contenido de karaoke



Fernando Améndola



y de *sing-along*, que fue segundo en ventas en el año sólo con lo que produjo en diciembre llegando a 125.000 unidades'.

Pero no es sólo eso: 'Otro objetivo de WDR era trabajar el catálogo y el 30% de nuestra venta hoy tiene ese origen. Algunos ejemplos son: la música de películas como *La Sirenita* y *El Rey León*, la colección de Clásicos de Disney, y la de *Baby Einstein*, que es muy fuerte, ya tiene nuevo público con cada nacimiento. Hacemos acciones para mantener la venta de catálogo'.



### FUERTE 2013

'Ahora **Violetta** tendrá la segunda temporada y antes de las vacaciones el nuevo disco. Ya lanzamos el nuevo de **Rock Bones** (la banda musical de *Peter Punk*) y sale este mes el primer disco de **Topa** con Disney como cantante, luego de haber trabajado durante dos años el repertorio. Será el primer disco que no depende, por el momento, de ningún programa en el aire. Habrá seis discos nacionales fuertes en el año. Hay muchos proyectos desde el canal y con un enfoque muy musical.

Desde el exterior, tendremos el lanzamiento de la banda sonora de una película de Disney Channel que se va a estrenar a mediados de año, con mucha expectativa y orientación totalmente musical como *HSM*. También habrá otro disco de la temporada nueva de *A todo ritmo*'.

Compromiso total  
con los espacios y el sonido ...



AGRADECEMOS A ANDRES MAYO POR HABER CONFIADO EN NOSOTROS

### DISEÑO Y REALIZACION DE:

Estudios de grabación de audio clase A  
Estudios de mastering  
Estudios de televisión y radio  
Home y Projects  
Salas de ensayo  
Home theaters  
Auditorios  
Salas de video conferencias  
Acústica aplicada

### NOS ESPECIALIZAMOS EN:

Aislaciones  
Acústica interna  
Consultoría acústica  
Muebles especiales  
Difusores y resonadores acústicos

info@rocadg.com



FORT MUSIC



EL CUIZZO



INDIGO MÚSICA Y SONIDO

www.rocadg.com

## Sony Music: Bajo Fondo, David Bowie y Depeche Mode

**Bajo Fondo** con su cd *Presente* es prioridad regional en **Sony Music**. Todos los géneros, un único sonido es el concepto de comunicación que trae este disco de grandes canciones, según destacan **Virginia Koren** y **Mariela Croci**. Salió con gran vía pública, radios, campañas de internet, página en Diario Clarín, entrevistas hechas por Santaolalla allí y en Nación y mucha expectativa en los medios. Tras la gira por USA -viaja el Bebe Contepomi a entrevistar a la banda a NY- vienen en promoción el 8 de abril por el disco y la presentación el 7 de junio en el Coliseo. El nuevo corte es *Luvia* que canta Juan Campodónico.

**Fito Páez** cumple 50 años y parte la campaña *Fito 50* con una serie de eventos. Primero obsequiará el disco *El Sacrificio* —un álbum de concepto, con canciones inéditas y lados B— a todos los que vayan al show del 22 de marzo en el Luna Park y una iniciativa en **Itunes**.

**IKV** fueron al Chaltén para su nuevo clip de *Adelante* con gran cobertura en medios mientras el tema suena en la 100, Rock & Pop, Vorterix, 40 Principales y Latina. Grabaron el Acústico de la 100 y sale el concurso con 40 Principales.

**Vicentico** cambió el corte a *No te apartes de mi*, de video con Valeria Bertuccelli y tiene el Luna Park el 5 de abril. **Abel Pintos** salió como tapa de la revista Viva por ser el artista nacional más vendedor; **Bersuit** filma el video de *Así es*; **Cordera** hace Niceto y el 17 de marzo termina OT y de ahí sale la nueva banda pop femenina. Aparte, varios artistas participan en los clips de la tira *Solamente vos*, y se suma la banda **Colosales** de **Adrián Suar** que debutaron número uno en Movistar.



**peermusic**  
argentina

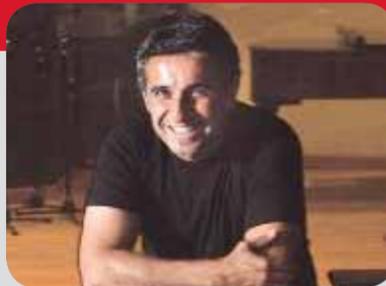
peermusic estrena página en Internet  
[peermusic.com.ar](http://peermusic.com.ar)

ediciones y producciones musicales s.a.  
edami. acorde. peer edifon.

Pasaje Convención 1946  
C1414 CRB Buenos Aires, Argentina  
Tel.: +54 11 777 0057

[bares@peermusic.com](mailto:bares@peermusic.com) [peermusic.com.ar](http://peermusic.com.ar) [twitter.com/peermusicargen](https://twitter.com/peermusicargen)

### PABLO DURAND: NUEVO DIRECTOR A&R



Pablo Durand

**Pablo Durand** fue confirmado como nuevo director de A&R de **Sony Music Sur**. Con más de 20 años de carrera, Pablo es uno de los productores musicales y compositores más reconocidos del medio y su nombramiento ratifica la apuesta artística de la compañía. Viene de hacer la dirección musical de *La Voz Argentina* y *Operación Triunfo* y de ganar el Martín Fierro el año pasado con la coautoría del tema interpretado por Bahiano. En su trayectoria, compuso y produjo artistas de la talla de Chayanne, Lerner, Alexandre Pires, Los Auténticos Decadentes, Kapanga, Xuxa, Natalia Oreiro, Bandana (Escalera a la Fama), la Academia de TV Azteca y varios discos de Cris Morena y RGB, entre otros. Combina la producción musical moderna con la experiencia de las tendencias en los programas televisivos y multimedia.

#### MEGA ANGLOS

**Depeche Mode** sale el 26 de marzo con gran campaña, un evento preventa para con **Yenny** y fiesta para el club de fans. El tema *Heaven* está número uno en Metro, Aspen, Rock & Pop, y tiene campaña en 100 y Metro. Va a tener refugios de colectivos, gran vía pública y otras campañas creativas. También sale **David Bowie** que tuvo su aviso en Rolling Stones y mucha promoción desde enero. Su nuevo clip es *The Stars (are out tonight)*. El cd *The Next Day* tendrá una campaña de stickers y postales con la misma forma invasiva que pretende expresar el diseño de tapa y gran preventa en Itunes. Hay una acción en *The Bowie the Palermo* con sus fans. Salió ya **Dido** que es número 1 con campaña y se vienen con gran expectativa **Justin Timberlake** y **The Strokes**. Se dio a conocer que **Duft Punk** firmó con Columbia y **One Direction** estrenó un cover de Blondie a beneficio *One Way or Another (Teenage Kicks)*.

**Adele** ganó el Globo de Oro y el Oscar con *Skyfall*, y son éxitos radiales **Christina Aguilera** y **Calvin Harris**.

#### MEGA LATINOS

En latino la compañía está feliz de partir con un grande como **Carlos Vives**, cuyo nuevo álbum *Corazón Profundo* saldrá a la venta el 23 de Abril y su primer single *Volvi a nacer* ya es un hit de radio. Vino en fuerte promoción el 11, 12 y 13 de marzo.

Otro artista que se suma al fuerte roster latino es **Cristian Castro** con álbum *Primera Fila* y su single *Enamorados*. El cd+dvd saldrá en Junio.

**Ricardo Montaner** volvió para tocar en interior y apoyar su disco que está por llegar al platino, participó de la novela de Adrian Suar.

Sale ahora **Julieta Venegas** con el disco *Los Momentos*, con un nuevo sonido, y está creciendo Draco con el dueto con Ricky Martin de su disco con los más fuertes: Shakira, Juan Luis Guerra, René de Calle 13, Sanz y otros.

#### AGAPORNIS

**Silvana Contreras** de **Day 1** redondeó de **Agapornis** que está cerrando un ciclo para empezar otro. Su álbum fue disco oro más allá de haberse enfocado a los shows en vivo con más de 600.000 entradas vendidas, 9 millones de views, 600.000 seguidores de twitter y 8 canciones en el top de ventas de itunes. En Mayo nuevo disco.

Salió a la venta la colección de María Elena Walsh en una nueva edición de 12 títulos con La Nación.

La tranquilidad de tener  
un socio confiable

Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

**teltron**

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

Buena salida de Rumours de Fleetwood Mac

## Warner Music: se viene Melendi

En Warner Music, Cecilia Crespo contó que en el repertorio Latino la prioridad del año es el español **Melendi**. Tiene disco nuevo para abril y se empezó a trabajar el corte *Tu jardín con enanitos*. Hay una gran base de datos de fans que es súper activa a nivel digital y prácticamente sin publicidad agotaron el ND Ateneo el año pasado. Va a contar con mucha inversión en medios tradicionales y alternativos. Tuvo una acción para el Día de la Mujer, la visita promocional también es el mes próximo y se buscará una imposición como fue la de **Sergio Dalma** el año pasado. **Alex Ubago** ya tiene su primer corte *Ella vive en mi* y viene también de visita en las próximas semanas.

Agrega **Mariela Castiglione** que **Jesse & Joy** siguen muy fuertes a nivel promoción y se va a impulsar la ver-

sión de lujo en CD+DVD de *Quién se queda con el perro* e incluye el bonus track del tema *Llorar*, junto a **Mario de Camila**. El video es casi una película.

Además van a tener el disco de **Isabella Castillo**, protagonista de Gracchi, de su disco solista que va a ser la banda de la tercera temporada del programa, pero ya con su propio nombre como cantante. Sale el 16 de abril.

Los **M15** de la serie Nickelodeon vienen a un show el 28 de abril en el Gran Rex con **Ake Music**, incluyendo promoción previa para la venta del disco.

En marketing estratégico regional que viene de México, hay un box set de **Maná** con sus 8 mejores álbumes. Se llama *Maná The Studio Albums 1990-2011*, con más de 100 canciones y los discos en sobres individuales.

En cuanto a las figuras nacionales, **El Cuarteto de Nos** van a hacer el Luna Park el 31 de mayo. El show es la presentación de su último disco *Porfiado*. Siguen además encarando el desarrollo en Latinoamérica con shows en México y otros países. **Déborah de Corral**, por su parte, tendrá tercer video del tema *Todo el oro*, filmado en vivo en La Trastienda. Va a encarar un trabajo en Latinoamérica.

### GARY CLARKE JR.

En lo anglo continúa muy bien la promoción de **Gary Clarke Jr.**, con buena respuesta de tickets. La campaña del show en Vorterix del 5 de abril con S-Music incluye vía pública, radio, TV, gráfica e internet. Viene en el mejor momento y está número 7 en Billboard 200 pese a que salió hace dos meses. El apoyo es muy bueno en Pop, Vorterix, Rock & Pop, Aspen, ESPN Radio y Blue. Es muy fuerte el vivo y hay una base de fans no sólo en el rock sino también mujeres.

Para esa fecha también viene **Falls** el 2 de abril con su tercer disco y segunda visita al país tras telonear a los **Red Hot Chili Peppers** en la primera. Gran apoyo de Vorterix y Rock & Pop.

Ya se relanzó por el 35 Aniversario *Rumours* de **Fleetwood Mac** con muy buena venta. Otro interesante disco que acaba de salir es el **Johnny Marr**, uno de The Smiths, con una importante base de seguidores.

Otros lanzamiento de marzo es **Devendra Banhart** con su disco *Mala*. Es un artista indie de culto que ya estuvo en el país dos veces para Niceto con un estilo funk hippie. Uno de sus temas, *Carmencita*, fue cortina de un comercial de Kenzo.

A fines de marzo sale la segunda parte de un disco de **Stone Sour** *House of Gold & Bones*, que viene de Roadrunner. Para mayo se empezó a trabajar el primer corte de lo nuevo de **Michael Bublé** y está número uno en las radio de rock desde enero lo nuevo de **Paramore**, que sale el 10 de abril.



Melendi



## Un año en las nuevas instalaciones!



Servicio mayorista a más de 250 clientes de todo el país

900 mts2 de depósito junto a la mejor logística dedicada a la distribución

Catálogo completo de los sellos nacionales e internacionales más importantes

Producción musical y desarrollo de artistas

Asistencia por website las 24 horas

**DISTRIBUIDORA LEF ALGO MAS QUE MÚSICA**

Uspallata 1661 • Buenos Aires • Argentina  
Tel.: (5411) 4304-4747 • 4304-4848

www.distrilef.com

Instituto del Peinado Unisex

angelo  
milano

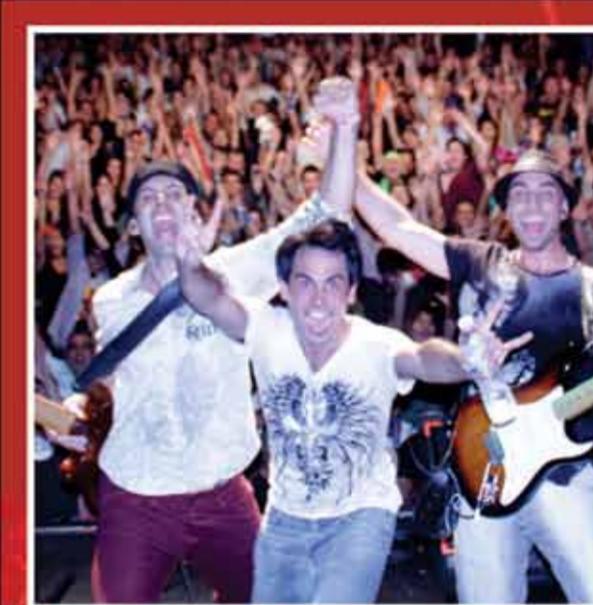
BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento  
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



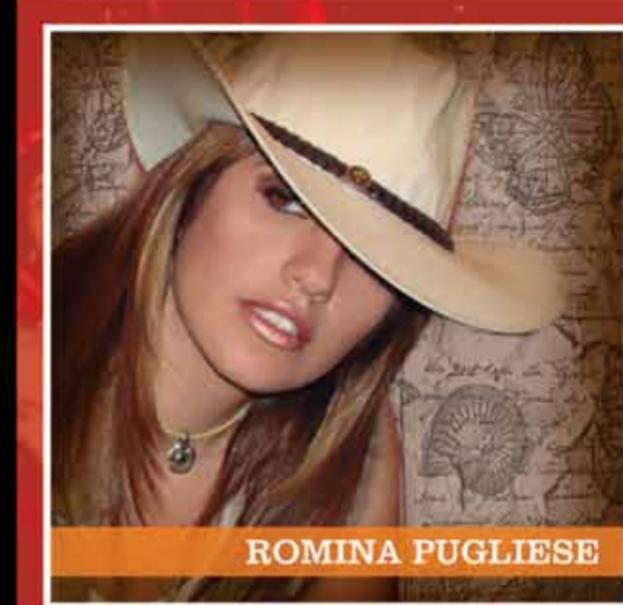
ARMANDINHO  
DVD - EN VIVO / EN BUENOS AIRES



JAIME ROOS  
DVD - 3 MILLONES / EL DOCUMENTAL



BUNGEE EN GROOVE | 22-02-2013



PROXIMAMENTE // ROMINA PUGLIESE

Barca  
discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) Bs. As.-Argentina  
Tel.: (54-11) 4635-5219 / 5205 Fax: (54-11) 4635-5314  
e-mail: barcadiscos@barcadiscos.com www.barcadiscos.com

Ahora viene David Bisbal

## Universal: Exitosa visita de Alejandro Sanz

En **Universal**, se disfrutaron los efectos de la gira de **Alejandro Sanz**, que vino a la presentación oficial de *La música no se toca*, el disco más vendido de 2012 por un artista de lengua hispana en la región. Su intensa gira por Latinoamérica incluye Perú, Uruguay, Argentina (2 de marzo Rosario, 5 Mendoza y 7 Buenos Aires), Chile y Brasil.

Por su parte, otra vista del mes es **David Bisbal** que alcanzó el número 1 en el Hot 100 Latino, #5 del ranking general en radio y #1 en iTunes con *Hasta el final*, uno de los principales temas incluido en la telenovela de Canal 13 Solamente Vos. El artista estará el 20 de marzo con una presentación acústica en el Luna Park en Buenos Aires.

Por otra parte, Juanes recibió el Grammy como Mejor Álbum Latino Pop por la edición de lujo de su *MTV Unplugged*. El éxito *Regálame un Muack* de Chino y Nacho conquistó el chart Tropical de Billboard, están considerados para todos los grandes premios de música latina y tuvieron su debut en nuestra región en Viña del Mar, cerrando la noche del domingo 24 de febre-

ro. Ahora viene su trabajo en el país.

En **anglo**, se editó **Taylor Swift**, *Red Karaoke versión*, un CD+DVD con todos los temas de su último disco especial para sus fans. Las versiones standard y deluxe de *Red* siguen con una venta sostenida mejorando las cifras de sus discos anteriores.

En febrero también se editó la banda de sonido de *Miserables*, que rápidamente se posicionó en el primer puesto de iTunes. El disco está interpretado por los actores que actúan en la película como Hugh Jackman, Anne Hathaway y Russel Crowe

### USM: ANDERA BOCELLI Y CAETANO VELOSO

En enero se editó el nuevo álbum pop del tenor **Andrea Bocelli**, en dos ediciones: *Pasión*, versión en español con 15 tracks y, como edición limitada, *Passione*, versión internacional deluxe con cuatro bonus tracks. Incluye la participación de Jennifer Lopez, Nelly Furtado y un dúo virtual junto a Edith Piaf en su tema más emblemático, *La Vie en Rose*.

También *Abraço*, nuevo disco de estudio de **Caetano Veloso** que cierra la trilogía junto a la joven **BandaCê**, el trío rockero de guitarra-bajo-batería con el que ya grabó *Cê y Zii E Zie*.

### EMI

En el repertorio de EMI, sello que ya se sumó a



Alejandro Sanz

Universal, está la buena performance del cd+dvd de Coldplay en vivo, como así de David Guetta, que cambia el corte a *Just one last time*, mientras sigue el éxito de *She Wolf*. De todas maneras sigue firme en difusión **Swedish House Mafia** con *Don't worry child*, que reventó en todos los bolchies y reposicionó el disco del año pasado. Funcionan excelente los vinilos de **Los Beatles** y se seguirán trabajando en el retail todo el año. Se importaron ya 12.000 vinilos.

Entre los discos que se vienen, en marzo sobresale Emeli Sande con un cd+dvd que rompió récords en UK. Luego saldrán 30 seconds to mars, **KT Tunstall**, **Alice in Chains**, **The Cooks e Empire of the Sun**.

En lo latino sigue muy bien **Daddy Yankee** con el corte *Limbo*, se sigue trabajando a **Pablo Alborán** con el corte *El Beso*, en la primer mitad del año estará el disco de **Belinda** y se va a empezar a trabajar dos artistas latinos de reggaetón que son **J Balvin** con el corte *Yo te lo dije* y **Joey Montana**.



Swedish House Mafia

**LOS AUTENTICOS DECADENTES**

impactoshow@hotmail.com.ar  
www.losautenticosdecadentes.com  
(5411) 4824 5807 / (5411) 4824 0865 / (5411) 4827 1333

**25 ANIVERSARIO**

LOS MEJORES LANZAMIENTOS



CD, DVD  
CD+DVD

SERGIO TORRES & LDS  
PRESENTAN TODO A SU TIEMPO

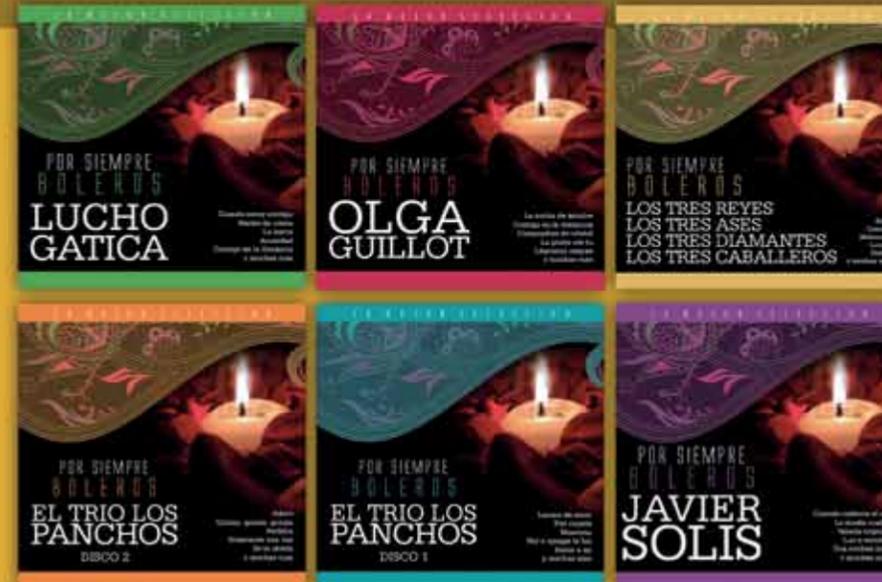


DIEGO RIOS  
RENOVADO

NUEVO  
CD

DISTRIBUYE PROCOM S. R. L.

## COLECCION POR SIEMPRE BOLEROS garra



POR SIEMPRE BOLEROS  
LUCHO GATICA - OLGA GUILLOT  
LOS TRES REYES, LOS TRES ASES,  
LOS TRES DIAMANTES, LOS TRES CABALLEROS  
EL TRIO LOS PANCHOS 1  
EL TRIO LOS PANCHOS 2  
JAVIER SOLIS



CD



## LAND PRODUCCIONES



www.discosprocom.com

## Pop Art: Antorchas y Gaviotas para Auténticos Decadentes en Viña del Mar

En **Pop Art Discos** son meses importantes. Por un lado estuvieron los relevantes shows en vivo: de **Las Pelotas** en el Luna Park en la presentación oficial de *Cerca de las nubes*; de **NTVG** en el Velódromo en Montevideo que se extiende a la Costanera Sur el 6 de abril en el mejor show de su carrera en el país, y de **Los Auténticos Decadentes** en Chile por el Festival de Viña del Mar, donde ganaron dos Antorchas y dos Gaviotas con la bendición de la propia Alcaldesa. Si se tiene presente lo de México, es la banda actual argentina de mayor convocatoria en Latinoamérica.

Por el otro lado están por los lanzamientos que se vienen. Ya salió el anunciado *Acústico Gran Rex* de **Gua-sones**, en CD y CD+DVD. El corte es *Ya estoy subiendo* en vivo. Vuelve el 24 de mayo al Gran Rex y gira por Rosario, Córdoba, Mar del Plata y Bahía Blanca, con el mismo formato acústico. Tiene campaña en Rock & Pop, Mega y en todas las del interior.

**Poncho** sale el 21 de marzo con su disco *Carnaval* y su corte *Take my hand* ya hizo cross over. Sale con campaña en Metro, 40 Principales, La 100, Pop y Rock & Pop, además de las del interior.

Después se vendrá otro disco prioritario como es **Los Tipitos** el 11 de abril, *Push*, cuyo corte es *La ley de la ferocidad*. Willy fue el pro-

pio productor del disco.

En difusión, **Kapanga** tiene el corte *Jefemax* y gira por el interior, **Mancha de Rolando** tiene su nuevo corte y video *Olvidarte*; **Riddin** el corte *La respuesta*, y **La Franela Maikel Focs** y tocan en Montevideo con **NTVG**, que por su parte tiene el nuevo corte y video *Ese maldito momento*. **Estelares** va a hacer el Gran Rex en abril festejando los 20 años como

banda y la presentación de su reciente CD *El*

*costado izquierdo*, del que suena el corte *Rimba*.

**Los Cafres** vienen de una gira muy positiva por Latinoamérica y siguen con su corte *Flaca huella*.

### INTERNACIONAL

En lo internacional, de los Los Auténticos Decadentes se destaca que tras Viña giran por 8 ciudades de México, encabezando line up en el Vive Latino. También está en México para el Vive **Banda de Turistas**; antes pasaron por Chile y después toca Perú. Por su parte, **Los Cafres** vienen de reunir a 50 mil personas en los Carnavales de Puntarenas en Costa Rica y de tocar para 5 mil en Perú y Ecuador.

En el terrero de las licencias, sale el CD *¡Viva el Planeta!* de la banda de rock colombia-

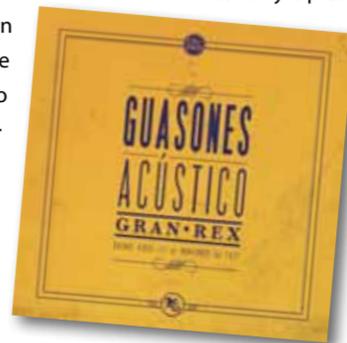


Auténticos Decadentes con Alberto Moles y Carlos Lara mostrando la Gaviota de Oro

na **Dr. Krápula**. Colabora **Juanes** en *Amanece*, el primer corte, Jorge Serrano de Los Auténticos y Emiliano Brancchiari de NTVG. Vienen al Pepsi el 3 de abril y abren para NTVG el 13 en el Estadio Córdoba. Hay nuevo corte de **Bomba Estéreo** *Caribbean power*, que viene con video filmado en vivo en Bogotá.

### POP ART CON GOOGLE

En lo digital Pop Art se unió a Google para el Hangout Music Week, una semana de videoconferencias entre artistas y fans más show cases en vivo que se transmitieron del 11 al 15 de marzo vía YouTube y la red social Google Plus. Participan **Andrea Echeverri** desde Colombia, NTVG desde Montevideo, Utopians, Sig Ragga, Los Cafres, Banda de Turistas y Los Auténticos Decadentes desde México, más Estelares y Catupecu Machu. La acción tiene una enorme campaña viral en toda la Región Latina y apoyo con pauta radial.



**Las Rositas**

cristian@merchot.com.ar

**NUEVO ALBUM**  
**26.03.13**

## DBN: Reventa General

El gerente de ventas **Eduardo Lanfranco** destacó que sigue bien la reventa de **Distribuidora Belgrano Norte**, servicio para todo el país para cerca de 500 clientes activos. Las ventas en febrero tuvieron como factor determinante los feriados, algo que los comercios ya tenían previsto.

En el sello propio no hay novedades este, pero sigue funcionando bien el material folklórico y de rock, mientras se apoya en difusión de interior tanto al material propio como a los lanzamientos de **Universal** y **Warner**.

En la reventa general de las compañías se destaca: En **Sony Music**, las ventas de Abel Pintos, One Direction, Vicentico, Agapornis y Fito Páez. En **Universal-EMI**, Justin Bieber, Alejandro Sánz, Tan Biónica, David Guetta, Coldplay y Los Rolling Stones. En **Warner**, la reedición de Rumours de Fleetwoodmac, Sergio Dalma y Led Zeppelin. En Walt Disney Records, Violetta, Lemonade Mouth y Rock Bones.

Entre los independientes, el **Cholo Paredes** remarca: de **Leader Music** Katie Viqueira, Valeria Lynch y los DVDs internacionales. De **Magenta**, Nene Malo y Los del Fuego. **Del Imaginario** Nighwish; de **Procom**, Karina y Banda XXI; de **Epsa** los Che, Tango; de **Nems**, Stratovarius y Mike Oldfield; de **Icarus**, Slash; de **SBP**, los DVDs internacionales y Amanecer Parte 2 de **Music Brokers**, Karen Souza y los Bossa. De **Random** Amelita Baltar, de **Remix**, Summer Remix 2013 y Verao 2013; de **Entertainment** las ediciones de lujo de jazz, Pattaya con Víticus y los Tanghetto y finalmente de **Acqua**, Chavela Vargas.

### CIRO EN 300

La productora integral 300 sigue haciendo producciones de primer nivel en todos los géneros. Ahora vuelve a estar fuerte en el palo rockero con la nueva presentación de 27, de **Ciro**, en el Luna Park. Sus shows son siempre innovadores y creativos.



Ciro

Mary Megan Peer viaja a Estados Unidos

## Mariana Grassi: directora general de Peermusic



Mada Bergeret, Mary Megan Peer, Mariana Grassi y Ralph Peer II

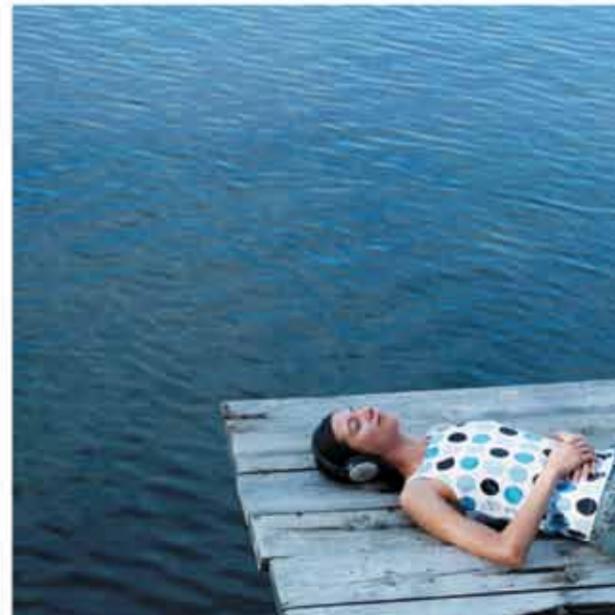
**Peermusic** tuvo una celebración muy especial el martes 5 de marzo en el restaurante Wasabis de Palermo, contando con la presencia estelar del presidente internacional de la compañía **Ralph Peer II** y todo su elenco artístico, que con muy buena onda llenó literalmente dos salones del reducto. Se trató tanto de la despedida de **Mary Megan Peer**, que vuelve a Estados Unidos, y la llegada de la nueva directora general para Argentina, **Mariana Grassi**, en uno de los pases del año para el mercado editorial. Mariana viene de liderar la parte artística de **EMI Music Publishing** con la escuela proactiva de **Néstor Casonú**, y si bien estaba confirmada para seguir tras la fusión en **Sony ATV**, optó por asumir este ambicioso desafío con la multinacional independiente.

Por el lado de Peer, su contratación es una confirmación de su creciente apuesta artística que ya se insinuó en las contrataciones del último año y medio y su mudanza a Palermo. Se trata de asumir funciones editoriales de difusión y promoción de sus autores, y no sólo de administrar sus repertorios. **Prensario** conversó con **Ralph Peer II** y este confirmó que saben bien a quien están contratando y que Mariana está habilitada para correr riesgos. La idea es armar un equipo local todavía más potente, que sincronice bien con la regional fuerte de **Rafael Aguilar** desde España.



Con todo el nutrido elenco de artistas

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



# LOS PERICOS



Besares 2242 - Buenos Aires  
Argentina - CP 1429  
Tel.: 54.11.4702.1415 / 54.11.4701.1277  
management@pericos.com  
www.pericos.com

**SADAIC**  
Sociedad Argentina de Autores y Compositores

## Barca: expectativas con Bungee

**Elio Barbeito**, presidente de **Barca Discos**, destacó un cambio en la tendencia comercial. 'La entrada al ruedo de nuevos jugadores en la venta del físico y también de tracks, puede llegar a ser un paliativo para las bajas ventas de principios de año', expresó. Barca sigue desarrollando con éxito una nueva banda uruguaya: **Bungee**. El 22 de febrero estuvieron en Groove como teloneros de Vilma Palma, ante mucho público que culminó con la gente despidiéndolos con el clásico: 'olé, olé, olé, Bungee, Bungee'. La banda el primer fin de semana de marzo estuvo en la Fiesta de la Cerveza de Santa Lucía en el departamento de Canelones (Uruguay), y el segundo en un show al aire libre en el centro de Montevideo.

Otra de las sorpresas es la inclusión como artista invitada del show de Ana Belén y Víctor Manuel de la cantante argentina **Romina Pugliese**, artista que está terminando de grabar un nuevo CD. Conocida como la chica del 'sobreaugu-

do', nota de pecho que da en forma natural (hay pocas cantantes en el mundo que lo logran) y que la hiciera sobresalir en el *Soñando por Cantar* del año pasado y en la última gala como cierre de la misma, viene trabajando en forma continua en Buenos Aires y distintos lugares del país.

Respecto a los demás grupos y artistas del sello, el DVD de **Armandinho** (artista de Ediciones Clandestinas) *Ao vivo en Buenos Aires* sigue vendiendo en forma continua, **Gondwana** está en la misma línea de venta, y siguen bien *Tango del Este* de **Fatto/Maza/Fatto y Orienta** y *Dos Orientales*, ambos grupos liderados por Hugo Fattoruso. El segundo tiene show en Boris el 16 de marzo. Otro que mantiene una venta sostenida con dos de sus DVDs es Jaime Roos con *3 Millones y Otra vez Rock and Roll*. Hablando de catálogo, otro grupo de los que más se mueven es **Vilma Palma** con sus *Grandes Éxitos vol.1, Lo Mejor* y el DVD *Un largo camino*. También en lo digital con The Orchard,

YouTube y Faro-Latino.

### ENTREACTO

Respecto a la parte de producción de espectáculos, **Entreacto**, junto con sus socios **Rubén La Rosa** y **Juanjo Taboada** ya abrió el segundo día en el Gran Rex de **Ana Belén y Víctor Manuel** (12 y 13 de Abril), al igual que Grimolizzi su segunda fecha en el Teatro del Círculo de Rosario (6 y 7 de abril) y en Montevideo quizás se tenga la posibilidad que la fecha del Teatro de Verano, el 9 de abril, se pueda extender a una segunda para el 10.

También en la tercera semana de abril, estarán trayendo de España para hacer prensa y unos show cases a una joven cantautora del sello Warner de nombre **Vanesa Martín**. Es una cantautora como hace mucho no sale. En su disco tiene duetos con Pablo Alborán, Malú y la Mari de Chambao.



Nuevos desarrollos que las cadenas necesitan

## Leader Music prepara un gran 2013 (30 Aniversario)

En **Leader Music** las perspectivas para el año son muy positivas, más allá de los problemas que seguro habrán. En 2013 la compañía liderada por **Kuky Pumar** cumple 30 años y lo afronta con nuevos catálogos, desarrollos y nuevos ejecutivos para sumar. Con ese panorama el 20 de marzo se vuelve a hacer una convención en el Palacio Leloir, con toda la compañía argentina y la de Chile. La idea es mostrar los lineamientos generales de a dónde va la compañía, a diferencia del manejo tradicional.

Su director de marketing y A&R **Walter Fresco** comentó los otros cambios para este optimismo. Por un lado se cambió la parte comercial con **Javier Vega** como nuevo gerente. Viene de Random Records y se encuentra re afianzando la relación con los clientes grandes del país y también de clientes buenos de toda Latinoamérica. En las ventas sigue funcionando muy bien el producto anglo único, potenciado este año por el acuerdo directo con **Eagle Records** celebrado en enero. De allí sobresalen ahora discos como *Live Kisses*, que es un DVD, Blu Ray y formato libro, gran ejemplo de lo que se va a poder editar ahora a través del sello. Además, junto a los lanzamientos tradicionales, se hará un desarrollo intensivo con una cantidad interesante de títulos de Blu Ray y más puntualmente de vinilos. Son aportes de los que adolece el mercado. Otro punto interesante es la vigencia del producto infantil y en este caso en particular el despegue del *Pollito Pio*, que está a la venta desde enero tanto en físico con un compilado como especialmente fuerte en digital.

En la parte latina, local y tropical otra gran novedad es el segundo regreso a la compañía de **Juan Costa**, que estará abocado a la promoción de todos esos repertorios y a la búsqueda de nuevos talentos para las plataformas digitales. En sus dos gestiones anteriores suma 13 años y con él se van a editar más artistas, pero buscando más calidad que cantidad y no todos para el físico. Ya se firmaron a **El Judas, Las Culisueñas, Banda Cero**, y hay negociaciones con cuatro o cinco artistas de renombre.

También Juan potenciará la *Web de medios*, que se lanzó sobre el fin de año para

que el servicio a todas las radios y canales. Pueden contar con los temas y videos de la compañía con distribución digital en lugar de físico. Esto vale tanto para el interior como para los demás países. La idea es de una ida y vuelta artística más fluido con Chile y esto puede ayudar.

Finalmente, se cerró una colección de 10 títulos con el diario *Muy*. Incluye artistas



Walter Fresco y Juan Costa, en su nuevo regreso a Leader

como Valeria Lynch, Dyango, Celia Cruz y otros con salida quincenal.

Showcase y recepción en el stand

## Fuerte presencia argentina en SXSW

La **Fundación Exportar**, junto a la **Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto**, y el **MICA** (Secretaría de Cultura de la Nación), coordinan la participación argentina en el **Festival South By Southwest (SXSW)**, que se lleva a cabo del 8 al 17 de marzo, en Austin, Texas, Estados Unidos.

Del **10 al 13 de marzo** se realiza el **Trade Show**: la feria de negocios del SXSW. Durante cuatro días se reúnen los profesionales participantes de los tres sectores (Interactivo, Cine y Música). Cabe destacar que en la edición 2012 concurrieron 60.000 representantes de 72 países. En el marco del **Trade Show** la Argentina

contará con un pabellón institucional de 36 m2, que las empresas participantes podrán utilizar sin costo alguno para exhibir sus producciones y concretar reuniones de negocios. El stand contará con un plasma de 50" para exhibir videos y producciones audiovisuales, además de un *Multimedia Desk*, en el cual se conectarán tablets con aplicaciones para navegar un catálogo interactivo de Música.

Asimismo, el Pabellón contará con la coordinación y asistencia de funcionarios de la Cancillería Argentina, el Consulado Argentino en Houston, la Fundación Exportar y de la Secretaría de Cultura de la Nación.

Las empresas participantes son: **SDBL srl**;

### W3 Comunicación;

**Free Radical Productions; Tisa Software; Making Sense; +Castro Innovation House; Innovar Group; Rock City; Huddle Group s.a.; JSR Design; Dbros SRL; Scatter Records; Sonido Ambiente y Globant.**

El 12 de marzo se realizó una recepción en el stand argentino, con empanadas y vino, a fin de generar un espacio de encuentro entre las empresas y productoras argentinas y potenciales clientes. A su vez, el 13 tuvo lugar el showcase Sounds From Argentina con **El Mató a un Policía Motorizado, Mompox, Nubes en mi Casa, Les Mentettes, Pedro Menéndez Fusion Ensemble.**



www.graciela-goldsmidt.com.ar

**WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA**  
EDITORIAL MUSICAL

**WARNER MUSIC GROUP**

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

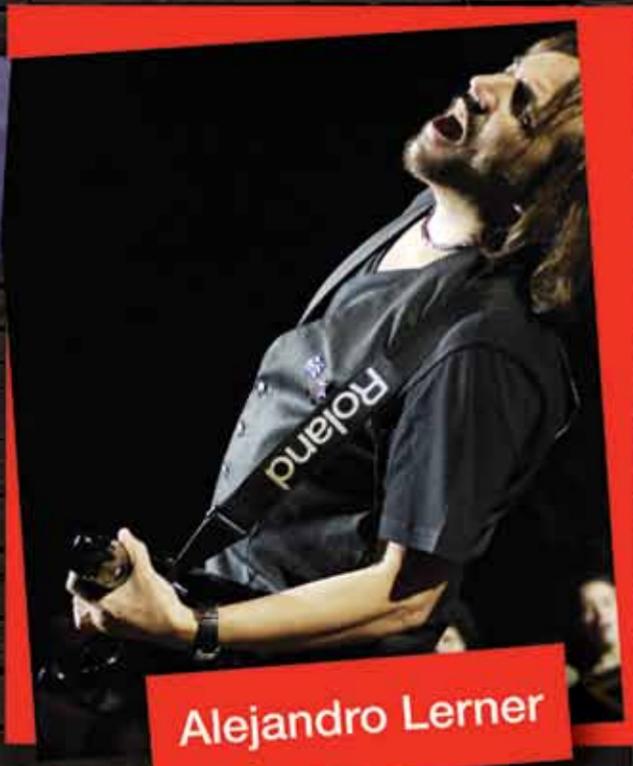
**VENTA EXCLUSIVA DE SHOWS**  
para todo el país y Latinoamérica:

**EL NUEVO GRUPO ROMÁNTICO  
QUE ENAMORARÁ AL MUNDO.**

Nos presenta un disco lleno de hermosas canciones  
de hoy, de ayer... Y DE SIEMPRE.



Patricia Sosa



Alejandro Lerner



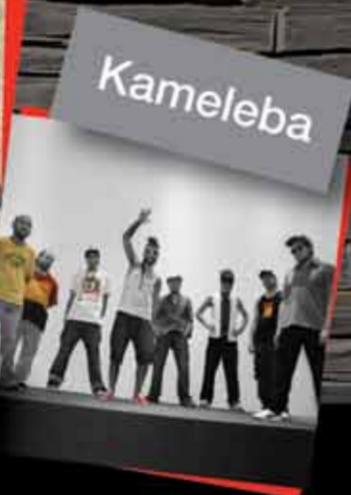
Raúl Lavié con el  
Sexteto Mayor



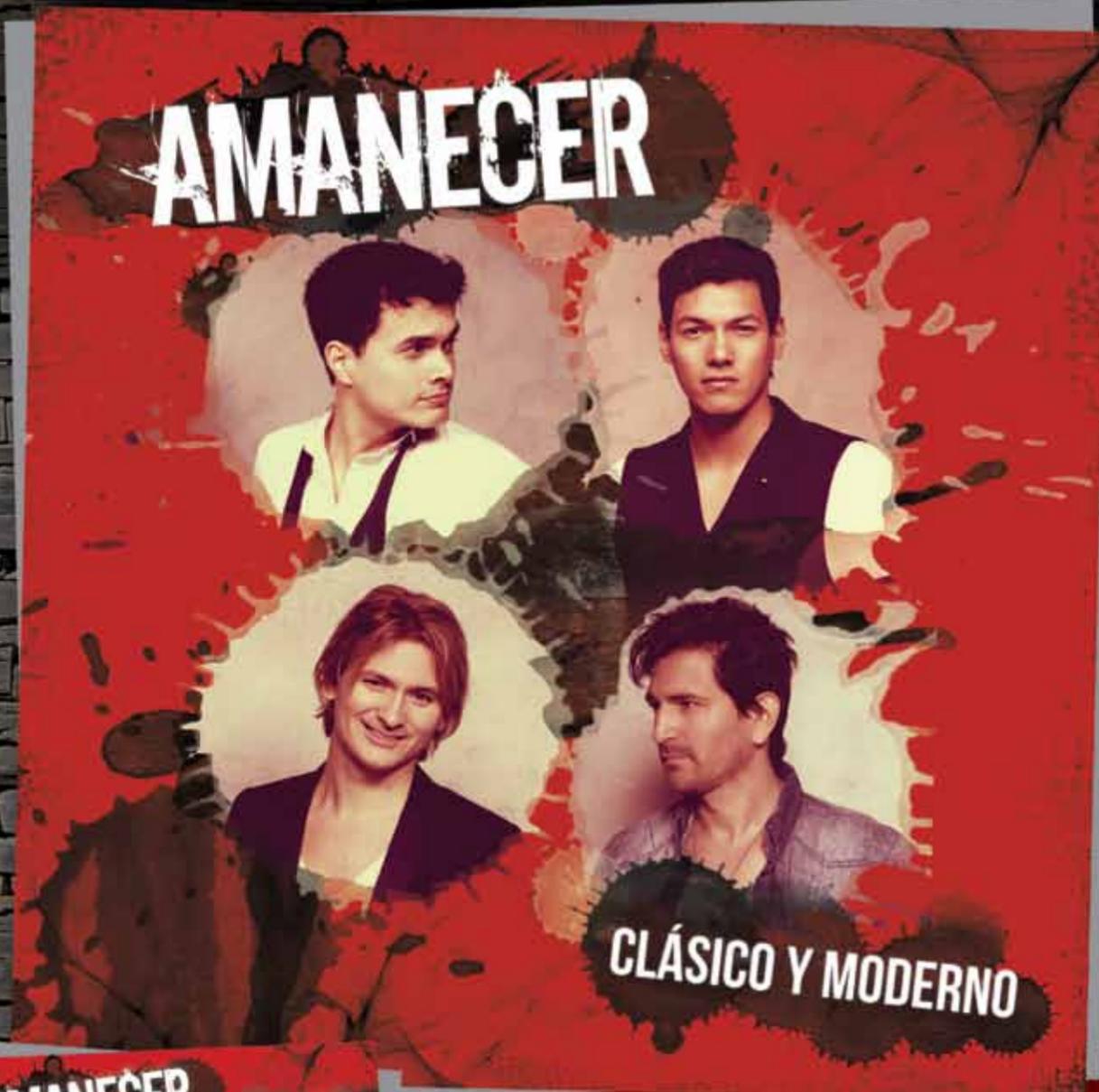
Acá Seca



Algarroba.com



Kameleba



"De las mejores voces que he escuchado  
en años" (Jon Secada - Miami)

"Su estilo enamora... sus voces encantan"  
(Patricia Sosa - Argentina)

"Un disco perfecto, para un grupo que llegará  
muy lejos" (Luis Jara - Chile)

Disponible en Itunes y en las mejores disquerías del país.

contratación exclusiva

ventas@mediamusic.com.ar - [5411] 4863.4440 | 4863.4340 - Lavalle 3689 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

contratación exclusiva: **media  
music**

ventas@mediamusic.com.ar - [5411] 4863.4440 | 4863.4340 - Lavalle 3689 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

David Bisbal y Coti interpretan las canciones de Solamente Vos, éxito de El trece

## Metrónomo Music sigue creciendo

**Nico Repetto** proyecta un año de mucho crecimiento para **Metrónomo Music** a nivel nacional. En función de dicha circunstancia sumó nuevas incorporaciones al equipo de trabajo de jóvenes profesionales. Tanto en la sede central de Buenos Aires como así también en la provincia de Córdoba y en la ciudad de Mar del Plata.

En Buenos Aires se suman para el departamento de Shows **Mariana Barros** y se abre el departamento de Content Management para desarrollar Redes Sociales y Contenidos Digitales a cargo de **Lucas Fallacara**.

Metrónomo Music Córdoba estará coordinado por **Daniela**

**Sosa Gigena** y **Paula Aguirre** y Metrófono Music Mar del Plata por **Pablo Fallacara**, ambos equipos abordando todas las actividades de la productora; editorial, productora de shows, productora musical, prensa y difusión, management y tareas relacionadas.

En lo que respecta a los artistas de la compañía, **Marcelo**



**Stutz** estará presentando su último trabajo discográfico, editado por Metrófono Music y distribuido por Sony Music Argentina, **Puente** el 27 de marzo en un evento íntimo que aprovechará la calidez tanto del artista como de su música para ofrecer un show inolvidable. Pueden seguir las novedades al respecto en la página del sello [www.metronomo-music.com](http://www.metronomo-music.com).

**Jano Piccardo**, artista del catálogo editorial de Metrófono Music, fue el encargado de abrir los shows de Alejandro Sanz en el club GEBA (7, 9 y 10 de marzo), mostrando su último trabajo discográfico **Horóscopo**, producido por Pancho Cía.

Como cierre de las novedades, se destaca la producción de un evento internacional de primera categoría para el mes de marzo, muy esperado por el público argentino, como es la vuelta al país de **David Bisbal**. El cantante español agasaja a los argentinos con el cierre de su Gira Acústica Mundial (show que ha sido brindado nada menos que en el mítico Royal Albert Hall de Londres), los días 20 y 21 de marzo en el Estadio Luna Park.



Marcelo Stutz

Se viene el nuevo disco de Tan Biónica

## Pirca Récorde

En **Pirca**, **Tan Biónica** está trabajando el corte **Ciudad mágica** y en febrero estuvo número uno de rotación. La banda abrió la jornada de conciertos de Parque Roca, el 15 para más de 20.000 personas.

El nuevo álbum se masteriza en Nueva York, tiene canciones nuevas de estudio para seguir creciendo. Tendrá gran plan de marketing y medios para el disco y el nuevo single que saldrá a fin de mes. Se cuenta con total apoyo de **Universal** local y en el exterior.

Otro artista que se está trabajando es **Pocket**, que está fuerte con **Enamorarte** en Radio Disney y CM. Fue telonero de los Jonas Brothers y va a presentar su álbum el 16 de marzo en el ND Ateneo. Esto con fuerte campaña de vía pública y concurso con Radio Disney para ganar lugares en primera fila.

**Pier** está trabajando el single **Herido y coliendo** en Mega, Rock & Pop y CM, y el nuevo disco estaría para fin de año.

**No Disco** estuvo el 15 de febrero en Entre Ríos Rock y presentó su álbum en el ND Ateneo. **Las Rositas** se presentaron el 14 de febrero en el Tasso y fueron invitadas de Bersuit en el ND Ateneo.



Tan Biónica

# ¿Qué sería de la vida sin música?

# ¿Qué sería de la música sin el intérprete?

# La música perdura por el trabajo creador del artista intérprete



la mejor letra y música

Av. Roque Sáenz Peña 1149 • 1º Piso  
C1035AAG • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: +5411 4129-3500 / 5235-0064



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTERPRETES MUSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCION, ADMINISTRACION Y DISTRIBUCION DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

Viamonte 1665 - C1055ABE Ciudad Autónoma de Bs. As. - Líneas rotativas: (54-11) 4813-9717 / Fax: 4812-3286  
[aadi@aadi-interpretes.org.ar](mailto:aadi@aadi-interpretes.org.ar) - [www.aadi-interpretes.org.ar](http://www.aadi-interpretes.org.ar)

Para abril Palo Pandolfo y en shows Gary Clark Jr.

## S-Music: banda chilena Chico Trujillo

Un gran verano 2013 han pasado los artistas de **S-Music**. **Javier Malosetti** realizó una gira de 7 shows por la costa, Medio y Medio en Punta Ballena de Uruguay y su presentación en Parque Roca. Este año se editará su primer DVD registrado en el Teatro Vorterix en diciembre.

**Los Heladeros del Tiempo** están sonando on *Altura crucero* en La 100 y su

video rotando en MTV. También cerraron en Parque Roca junto a Tan Bionica. El 15 de marzo presentaron nuevamente el cd *Espuma Libertad* en el ND.

Cada vez más sólido está **RonDamon** quiénes se presentaron en el Cosquin Rock, en el Movistar en MDQ y actuaron junto a los Cafres en el Unzue.

Continúa la venta de **Nocheros Clásicos**,



Chico Trujillo

quienes tuvieron un verano que incluyó los festivales mas importantes del país, un show multidinario y gratuito en Costanera Sur y una memorable presentación en Viva Dichato, en Chile, donde regresarán en mayo a realizar 4 shows.

**Sol Pereyra** regresa a la Argentina para presentar su disco *Comunmixta*. Acaba de rodar en México su nuevo video *Hilo de Sol*. Mientras tanto continúa rotando el anterior. Sol va a estar tocando el 23 de mazo en la 4ta edición del Festival Vecinal, junto a Paulinho Moska y Kevin Johansen + Liniers.

Dentro de las novedades sin duda se destaca la edición en Argentina del nuevo disco **Chico Trujillo**, la banda independiente Nro1 de Chile. El disco de esta gran orquesta de cumbia se llama *El gran pecador* y lo han presentado en Mendoza, Córdoba, Rosario y Buenos Aires, en el Konex, en la fiesta de apertura de la cuarta edición del Festival Vecinal ante más de 1000 personas que bailaron sin parar.

Para abril se espera otra gran novedad: el nuevo disco de **Palo Pandolfo**. Tras 5 años de su último disco *Ritual criollo* vuelve con un nuevo trabajo que incluye 13 canciones grabadas junto a su banda *Palo y la Hermandad*.

Muy productivo fue el encuentro con la gente de **Musimundo** en Café Vinilo. En una presentación distendida y muy productiva, **Alejandro Varela** presentó el sello, los artistas consagrados y los nuevos lanzamientos. Se charló sobre las necesidades del mercado y como optimizar los recursos.

En el área de shows el 22 y 23 de marzo se realizará la Cuarta Edición del Festival Vecinal en el Konex, el festival creado por Kevin Johansen. En esta edición, además de Kevin+The Nada+Liniers contará con las actuaciones de Andrea Etcheverri (Colombia), Paulinho Moska (Brasil), Sol Pereyra (Argentina) y Ulises Hadjis (Venezuela).

Para el 5 de abril, en el Teatro Vorterix, se presentará **Gary Clark Jr**, apadrinado por Eric Clapton y que ha cosechado los mejores elogios de colegas y la prensa mundial.

**Antonio Rios**  
EL MAESTRO

Av. Callao 257 8 °of "O" CP:1022 C.A.B.A. - TEL :011-4373-5110 / I.D:598\*5016  
chacho-franco@hotmail.com

# LOS MAS VENDIDOS

prensario música & video

### DISTRIBUIDORA LEF

- Believe acoustic** Justin Bieber - Universal
- Take me home** One Direction - Sony Music
- Cantar es lo que soy (CD+DVD)** Violetta - DBN
- Transparente** Dread Mar I - LEF
- Unorthodox Jukeb** Bruno Mars
- Chamamecera** La nueva Luna - LEF
- Independiente+Demos (2 CD)** Ricardo Arjona - Warner
- Sueño Dorado** Abel Pintos - Sony Music
- Sueño Dorado (CD+DVD)** Abel Pintos - Sony Music
- The Next Day Deluxe** David Bowie
- El calor del pleno invierno** No te va Gustar - Sony Music
- AGP - Volando con ritmo** Agapornis - Sony Music
- Up all night** One direction - Sony Music
- Obsesionario** Tan Bionica - EMI
- Lo Mejor de lo Mejor** Los del Fuego
- Live 2012 (CD+DVD)** Coldplay - EMI
- Violetta** Varios - Disney Records
- Los Miserables** Varios - Universal
- Vicentico 5** Vicentico - Sony Music
- The King Stays Kings** Romeo Santos

### MUSIMUNDO

- Believe acoustic** Justin Bieber - Universal
- Violetta (CD+DVD)** Varios - Disney Records
- 27** Ciro - DBN
- Violetta** Varios - Disney Records
- El calor del pleno invierno** No te va Gustar - Sony Music
- Take me home** One Direction - Sony Music
- Vicentico 5** Vicentico - Sony Music
- Live 2012 (CD+DVD)** Coldplay - EMI
- Sueño Dorado** Abel Pintos - Sony Music
- 21** Adele - Sony Music
- Sueño Dorado (CD+DVD)** Abel Pintos - Sony Music
- Vía Dalma** Sergio Dalma - Warner
- Independiente+Demos (2 CD)** Ricardo Arjona - Warner
- Tribute** Beatles - Ya!
- La música no se toca** Alejandro Sanz - Universal
- I love verano 2013 (2CD)** Varios - EMI
- Up all night** One direction - Sony Music
- Nothing but the beat 2.0** David Guetta - EMI
- Puentes Amarillos (2CD)** Pedro Aznar - DBN
- Obsesionario** Tan Bionica - EMI

### RINCON MUSICAL COMPACT DISC

Misiones - Posadas

- |                                                              |                                                          |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 <b>Believe acoustic</b> Justin Bieber - Universal          | 6 <b>27</b> Ciro - DBN                                   |
| 2 <b>Cantar es lo que soy (CD+DVD)</b> Violetta - Sony Music | 7 <b>Obsesionario</b> Tan Bionica - EMI                  |
| 3 <b>Take me home</b> One Direction - Sony Music             | 8 <b>I love verano 2013</b> Varios - EMI                 |
| 4 <b>Sueño Dorado</b> Abel Pintos - Sony Music               | 9 <b>Vía Dalma</b> Sergio Dalma - Warner                 |
| 5 <b>Vicentico 5</b> Vicentico - Sony Music                  | 10 <b>AGP - Volando con ritmo</b> Agapornis - Sony Music |

2013  
2 MARZO 13

### MUSICANOBA

La Pampa

- Cantar es lo que soy (CD+DVD)** Violetta - DBN
- Believe acoustic** Justin Bieber - Universal
- Take me home** One Direction - Sony Music
- Tiempo de cambio** Karina - Sony Music
- Sueño Dorado** Abel Pintos - Sony Music
- 27** Ciro - DBN
- Obsesionario** Tan Bionica - EMI
- Tu voz** Los Caldenes - UTO
- El calor del pleno invierno** No te va Gustar - Sony Music
- Uno mismo** Jorge Rojas - DBN

### AGB

Mar del Plata

- 27** Ciro - DBN
- El calor del pleno invierno** No te va Gustar - Sony Music
- Puentes Amarillos (2CD)** Pedro Aznar - DBN
- Obsesionario** Tan Bionica - EMI
- Independiente+Demos (2 CD)** Ricardo Arjona - Warner
- Celebration day (DVD+2CD)** Led Zeppelin - Warner
- Sueño Dorado (CD+DVD)** Abel Pintos - Sony Music
- ¡Tre!** Green Day - Warner
- Believe acoustic** Justin Bieber - Universal
- El regreso mas esperado (DVD+CD)** Malon - Icarus

### AF Distribuidora

- Tiempo de cambio** Karina - Sony Music
- Junto a ti** Banda XXI - ProCom
- AGP - Volando con ritmo** Agapornis - Sony Music
- Cantar es lo que soy (CD+DVD)** Violetta - Sony Records
- Sueño Dorado** Abel Pintos - Sony Music
- Obsesionario** Tan Bionica - EMI
- Take me home** One Direction - Sony Music
- Believe acoustic** Justin Bieber - Universal
- Vicentico 5** Vicentico - Sony Music
- El calor del pleno invierno** No te va Gustar - Sony Music
- 21** Adele - Sony Music
- Sueño Dorado (CD+DVD)** Abel Pintos - Sony Music
- Vía Dalma** Sergio Dalma - Warner
- Believe** Justin Bieber - Universal
- 40 años** Los Palmeras - SFR
- Up all night** One Direction - Sony Music
- Violetta** Varios - Disney Records
- Todo a su tiempo** Sergio Torres y LDS - ProCom
- Live 2012 (CD+DVD)** Coldplay - EMI
- Especial - Cuarteto en vivo** Tru la la - Sony Music

### EDEN

Córdoba

- |                                                                     |                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1 <b>Believe acoustic</b> Justin Bieber - Universal                 | 11 <b>AGP - Volando con ritmo</b> Agapornis - Sony Music           |
| 2 <b>Sueño Dorado</b> Abel Pintos - Sony Music                      | 12 <b>La música no se toca</b> Alejandro Sanz - Universal          |
| 3 <b>27</b> Ciro - DBN                                              | 13 <b>La fiesta 10 años</b> La fiesta - Sony Music                 |
| 4 <b>Sueño Dorado (CD+DVD)</b> Abel Pintos - Sony Music             | 14 <b>Vía Dalma - Edición Internacional</b> Sergio Dalma - Warner  |
| 5 <b>Los Fronterizos 1959-1960</b> Los Fronterizos - Pattaya s.r.l. | 15 <b>Puentes Amarillos (2CD)</b> Pedro Aznar - DBN                |
| 6 <b>Take me home</b> One Direction - Sony Music                    | 16 <b>Vicentico 5</b> Vicentico - Sony Music                       |
| 7 <b>Pailos Terapia</b> El flaco Pailos - EDEN                      | 17 <b>El calor del pleno invierno</b> No te va Gustar - Sony Music |
| 8 <b>Junto a ti</b> Banda XXI - ProCom                              | 18 <b>21</b> Adele - Sony Music                                    |
| 9 <b>Sabroso vivo: grabado en San Juan</b> Sabroso - EDEN           | 19 <b>Vamos</b> Chipote - EDEN                                     |
| 10 <b>Cantar es lo que soy (CD+DVD)</b> Violetta - Disney Records   | 20 <b>En vivo Feriar</b> Pelusa - EDEN                             |



Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

# LOS MAS VENDIDOS

prensario **música** & video

## YENNY/ EL ATENEO

- |                                                                      |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1 <b>Cantar es lo que soy (CD+DVD)</b><br>Violetta - Disney Records  | 11 <b>Pasión (Ed. en Español)</b><br>Andrea Bocelli - Universal |
| 2 <b>Pasó el tiempo (Peter Punk)</b><br>Rock Bones - Disney Records  | 12 <b>21</b><br>Adele - Sony Music                              |
| 3 <b>Believe acoustic</b><br>Justin Bieber - Universal               | 13 <b>Violetta</b><br>Varios - Disney Records                   |
| 4 <b>27</b><br>Ciro - DBN                                            | 14 <b>Presente</b><br>Bajofondo-Sony                            |
| 5 <b>Take me home</b><br>One Direction - Sony Music                  | 15 <b>Up all night</b><br>One Direction - Sony Music            |
| 6 <b>Les Miserables</b><br>Varios - Universal                        | 16 <b>Vicentico 5</b><br>Vicentico - Sony Music                 |
| 7 <b>La música no se toca</b><br>Alejandro Sanz - Universal          | 17 <b>Puentes Amarillos (2CD)</b><br>Pedro Aznar - DBN          |
| 8 <b>Sueño Dorado</b><br>Abel Pintos - Sony Music                    | 18 <b>Lemonade Mouth</b><br>Varios - Disney Records             |
| 9 <b>El calor del pleno invierno</b><br>No te va Gustar - Sony Music | 19 <b>Live 2012 (CD+DVD)</b><br>Coldplay - EMI                  |
| 10 <b>Passione (Ed. de Lujo)</b><br>Andrea Bocelli - Universal       | 20 <b>Sueño Dorado (CD+DVD)</b><br>Abel Pintos - Sony Music     |

## YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- 1 **Hotel Transylvania**  
Sony
- 2 **Valiente**  
Blu Shine
- 3 **Puentes Amarillos (2 DVD)**  
DBN
- 4 **Blancanieves y Cazador**  
Universal
- 5 **Sombras tenebrosas**  
AVH
- 6 **La doctora juguetes - la amistad es la mejor medicina**  
Blu Shine
- 7 **Los vengadores**  
AVH
- 8 **Ultimate Spiderman - Vol.1**  
Blu Shine
- 9 **Peter Pan - Edición Diamante**  
Blu Shine
- 10 **Elefante Blanco**  
Sony

# 2013

## DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Cantar es lo que soy (CD+DVD)**  
Violetta - Disney Records
- 2 **Believe**  
Justin Bieber - Universal
- 3 **27**  
Ciro - DBN
- 4 **Take me home**  
One Direction - Sony Music
- 5 **Pasó el tiempo (Peter Punk)**  
Rock Bones - Disney Records
- 6 **La música no se toca**  
Alejandro Sanz - Universal
- 7 **Sueño Dorado**  
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Violetta**  
Varios - Disney Records
- 9 **El calor del pleno invierno**  
No te va Gustar - Sony Music
- 10 **Puentes Amarillos (2CD)**  
Pedro Aznar - DBN
- 11 **Pasión (Ed. en Español)**  
Andrea Bocelli - Universal
- 12 **21**  
Adele - Sony Music
- 13 **Presente**  
Bajofondo-Sony
- 14 **Up all night**  
One Direction - Sony Music
- 15 **Vicentico 5**  
Vicentico - Sony Music
- 16 **Lemonade Mouth**  
Varios - Disney Records
- 17 **Live 2012 (CD+DVD)**  
Coldplay - EMI
- 18 **Les Miserables**  
Varios - Universal
- 19 **Verão 2013**  
Varios - Remix
- 20 **Sueño Dorado (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music

## VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- |                                                           |                                       |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 <b>Batman: el caballero de la noche asciende</b><br>AVH | 6 <b>La separación</b><br>Transeuropa |
| 2 <b>Los juegos del hambre</b><br>AVH                     | 7 <b>Sombras tenebrosas</b><br>AVH    |
| 3 <b>Los vengadores</b><br>Blu Shine                      | 8 <b>Damas en guerra</b><br>AVH       |
| 4 <b>Amigos intocables</b><br>AVH                         | 9 <b>El Puerto</b><br>Transeuropa     |
| 5 <b>La fuente de las mujeres</b><br>AVH                  | 10 <b>Sin límites</b><br>AVH          |

## PROMONORT MUSICAL Clorinda - Formosa

- |                                                                      |                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1 <b>Sueño Dorado (CD+DVD)</b><br>Abel Pintos - Sony Music           | 11 <b>¡Dos!</b><br>Green Day - Warner                                  |
| 2 <b>Cantar es lo que soy (CD+DVD)</b><br>Violetta - DBN             | 12 <b>Acústico teatro Ópera Buenos Aires</b><br>Ataque 77 - Sony Music |
| 3 <b>AGP - Volando con ritmo</b><br>Agapornis - Sony Music           | 13 <b>Clásicos: el pecado original</b><br>Los nocheros - Sony Music    |
| 4 <b>Vicentico 5</b><br>Vicentico - Sony Music                       | 14 <b>Lo dije por boca de otro (CD+DVD)</b><br>Coti - Universal        |
| 5 <b>Quiereme</b><br>Karina - Sony Music                             | 15 <b>Mi cielo terrenal</b><br>Chaqueño Palavecino - DBN               |
| 6 <b>Exiliados en la bahía</b><br>Maná - Warner                      | 16 <b>27</b><br>Ciro - DBN                                             |
| 7 <b>Grandes éxitos 1</b><br>Julio Iglesias - Sony Music             | 17 <b>Uno mismo</b><br>Jorge Rojas                                     |
| 8 <b>El calor del pleno invierno</b><br>No te va Gustar - Sony Music | 18 <b>Via Dalma</b><br>Sergio Dalma - Warner                           |
| 9 <b>La música no se toca</b><br>Alejandro Sanz - Universal          | 19 <b>De Corrientes a mi país</b><br>Grupo Itatí                       |
| 10 <b>Rock &amp; Tekis</b><br>Los Tekis - DBN                        | 20 <b>Llorando el Chamamé</b><br>Gomecito                              |

## BLACKJACK VIDEO

- 1 **Qué voy a hacer con mi mario**  
AVH
- 2 **Amigos intocables**  
AVH
- 3 **360**  
AVH
- 4 **Cacería implacable**  
Blu Shine
- 5 **El último guardaespaldas**  
AVH
- 6 **Ruby la chica de mis sueños**  
Blu Shine
- 7 **El gran robo**  
Transeuropa
- 8 **Dos más dos**  
Blu Shine
- 9 **Búsqueda implacable 2**  
Blu Shine
- 10 **Vecinos cercanos del tercer tipo**  
Blu Shine

## LOS ÉXITOS DEL 2013

b,m,v:  
producciones



b,m,v:  
producciones



b,m,v:  
producciones

Management y Contrataciones:  
Malabia 2387 2° piso - CABA  
Tel.: 4832-3565 / 3920  
mendez@bmv.com.ar  
www.bmvproducciones.com.ar

DISTRIBUIDORES,  
MAYORISTAS,  
DISQUERIAS Y  
VIDEOCLUBES



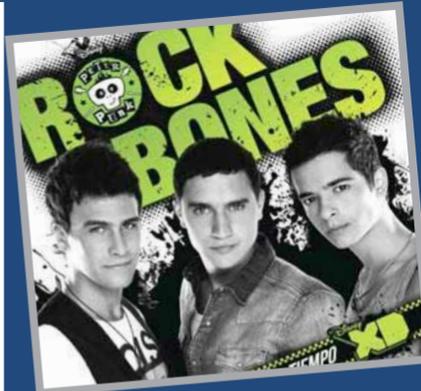
Usted puede publicar en forma gratuita  
su ranking de ventas en esta sección





**BAJO FONDO**  
PRESENTE  
SONY MUSIC

El regreso de Bajofondo es muy esperado por el mercado. La fuerza inicial está en el tango, algo despegado de lo electrónico, y la base sólo instrumental es dominante en los primeros temas. Pero la idea es moverlo como un disco de canciones para un público cool en lo que se encuentra en los 21 temas. El anterior sonó muy bien en radio y este buscará profundizar, volviendo a ser multigarget y multivendedor. Para el mercado es una oportunidad de plasmar provechosamente a un segmento intelectual de alto nivel que consume discos, recordando niveles de otras épocas.



**ROCK BONES**  
PASO EL TIEMPO  
WALT DISNEY RECORDS

Nuevo disco de una marca y un grupo que ya está metido en los adolescentes y que promete una buena venta, tras la buena experiencia de los discos anteriores. Los temas son pegadizos y las letras atractivas y muy adecuadas para el segmento, reforzados por la fuerza promocional que conoce su público. Vale destacar su capacidad para generar ventas de discos con esta propuesta, que tiene ventajas a otros materiales que llegan a este segmento adolescente del mercado. La propuesta es adecuada y cada vez más rendidora para el sector. Venta asegurada.



**JOHNNY MARR**  
THE MESSENGER  
WARNER MUSIC

Interesante disco del guitarrista de The Smiths, que puede generar una buena respuesta en el mercado argentino y Sur. Los temas son atractivos, con una base rockera bien brit pop que también es muy comercial recordando épocas muy buenas. Esto a través de temas como el homónimo The Messenger y Generate! Generate!. El público potencial es importante y la propuesta es sólida desde los musical y las composiciones. El apoyo radial también propone llegar a un público amplio.



**NOTA AL PIE**  
NOTA AL PIE  
INDEPENDIENTE

Es un buen ejemplo de la calidad de producciones que está generando la industria independiente y que se busca incorporar al medio mainstream. Nota al pie tiene una cuidada estética con voz femenina fresca, joven y buenas armonías. Incluye letras de vivencias actuales y temas más bien pausados donde recorre el pop, algo de rock, jazz y folklore en menor influencia. Es bueno para públicos de alto perfil pero también permite una conexión popular amplia. Sobresalen Amanecer, Dormida y Sin Sal. Para hacerle un lugar en las bateas.



**SKA-P**  
99%  
POPARTMUSIC

Es el disco de Ska-P para capitalizar la gran repercusión actual, donde ha venido creciendo en el país en un género que tiene expectativa en el país y un artista que es capaz llenar un estadio, pues su base de adeptos es muy creciente y viene de las colaboraciones con bandas locales fuertes. Ska y punk con letras muy comprometidas en los social, que igualmente suenan pegadizas, parece un mix ideal para nuestros mercados y en particular el argentino. Prometedor.



**CHALA MADRE**  
De aquí para allá  
MONTEVIDEO MUSIC GROUP

De aquí para allá es el tercer disco de la banda uruguaya Chala Madre, siempre dentro del reggae, el ska y el rock. El disco se editó el año pasado y cuenta con 14 temas que muestran la maduración y evolución de la banda. Llegan además en el momento justo, ya que la banda este año cumple sus primeros 10 años de vida. Es un momento además para apostar al a banda en Argentina, ya que vino a inaugurar el 9 de marzo Mala Vida, el nuevo reducto de San Telmo.

**QUE TU musica Se Escuche**  
**EMI**  
MUSIC PUBLISHING

Avda. Pte Roque Saenz Peña, 1149 - 1° Piso • Tel. 4129-3500 • email: argentina@emimusicpub.com • www.emimusicpub.com

**DYANGO**  
GIRA VERANO 2013

contratación exclusiva

**SUPERNOVA**  
PRODUCCIONES

**Baltazar Castelnau**  
oficina: +54 1145547300  
movil: +54 9 1150432213  
baltazar@supernovaproductora.com

**cristian arce**  
PRODUCCIONES

**Cristian Arce**  
oficina: +541145240518  
movil: +54 9 1130931120  
cristarce@gmail.com

WORLD MUSIC FACTORY

Buenas ventas de Karina de SerTV

## Procom: consolidación en Argentina y apertura en Chile

**Gabriel Giqueaux**, presidente de **Garra Récorde/Procom** destacó que la compañía se prepara para consolidar el crecimiento y el posicionamiento de los años anteriores en Argentina. Eso no sólo en lo tropical, sino en la venta de catálogo a supermercados.

Junto con eso, a partir de enero empezó a operar **Procom Chile**, que tiene una gran alianza con **Distribuidora Andrea** e importante apoyo de **Fácil Música**. Se ha lanzado 9 títulos de Blu Ray con buena repercusión.

En cuanto a las ediciones en Argentina, sale la colección *Por siempre boleros*, que incluye 6 discos de artistas de la talla de Lucho Gatica, Olga Guillot, Javier Solís, dos volúmenes del Trío Los Panchos y un compilado de los mejores temas de Tres Reyes,

Los Tres Ases, Los Tres Diamantes y los Tres Caballeros.

Además se lanza un CD de María Creuza de Brazil en vivo, y en lo tropical el nuevo material de **Carolina Antiman** *La Prohibida*.

Se tiene además un interesante contingente de **Land Producciones** de **Alberto Villalba** salen un disco doble de **Alejandro Véliz** con un homenaje a su padre **Jorge, El Súper de Oro** y **Enrique Maza y la Verdadera** con su nuevo disco *Maravilloso*.

De **Ser Music**, gran distribución de los últimos meses, se destaca la edición del nuevo disco de **Diego Ríos**, *Renovado*. Justo de esa procedencia se tiene a la gran vendedora **Karina** con su nuevo disco *Tiempo de Cambio*, además de la movida con su catálogo. Tras el éxito en el Luna Park tiene ahora

tres fechas totalmente agotadas en el Teatro Colonial.

Además, en ventas funcionan muy bien **Banda XXI**, **Sergio Torres**, **Coti** y **la Liga**. Eso además de la colección con los 10 dvds de **Los Pitufos**.



### JUAN COSTA

**Discos Procom** expresa su agradecimiento a **Juan Costa** por los 7 años de gestión exitosa en la compañía. Se le desea lo mejor para su nueva etapa profesional en la regreso a Leader Music.

Las ediciones físicas serán numeradas y limitadas para la colección

## Discos Crack lanza su sello digital

**Discos Crack** lanzó su sello digital y adopta el formato para la venta de todos sus artistas. La compañía dirigida por Eduardo Rocca ya cerró convenios con iTunes, Amazon y más de 200 plataformas online de todo el mundo. Las producciones de Discos Crack Digital no estarán, de forma legal, en plataformas de descarga gratuita.

De esta manera el sello decidió dar un giro en la forma de edición de sus discos, apuntando a la inmediatez de los lanzamientos y la universalización de la música, borrando las fronteras y superando las distancias. Algunas producciones continuarán con su fabricación física en CD y vinilo, pero serán numeradas y limitadas, elevando su valor al de objetos únicos y coleccionables. Estas

producciones limitadas estarán siempre asociadas a acciones con sponsors, eventos de la productora o ediciones en formato de lujo. Un ejemplo es el disco *En la Kermesse*, de **Pastillas del Abuelo**, que fue incluido en su última presentación en el Luna Park lo que implicó la venta de 10.000 unidades en formato físico numeradas, de las cuales ya no habrá más fabricación.

El nuevo formato permite también que artistas como **Babasonicos**, puedan editar EP como *BBS vs El Público*, que tiene una impronta y una búsqueda que aleja a la banda del habitual circuito mainstream. El single de **El Kuelgue** *En Avenidas*, permitió que una vez compuesto llegase al público y pudiera



Edu Rocca, director de Crack

Adrian Dargelos de Babasonicos

sumarse a los shows de la banda.

Discos Crack Digital se inaugura con el disco *Las cuerdas de mi sombrero*, de **UN**, la nueva banda de **Miguel Castro** (Victoria Mil). También con el EP exclusivo *Babasonicos vs El Público*, *Palabras gastadas* remix single de Hana remixado por Marcelo Montolivo, *En avenidas de El Kuelgue*, y *En vivo En la kermesse*, el disco de 7 temas que se grabó en el show que se realizó en septiembre en el Club Hípico y se entregó de regalo al público en el festejo de los 10 años de *Pastillas del Abuelo* en el Luna Park.

### VORTERIX TEATRO

ANTICIPADAS

9, 16, 23 Y 30 MARZO <b>SKAY</b> CON POKER DE FALORES	10 y 15 MARZO <b>SALTA LA BANCA</b>	VIERNES 29 MARZO <b>SATAN DEALERS</b>
MARTES 2 ABRIL <b>FOALS</b>	JUEVES 4 ABRIL <b>CRYSTAL CASTLES</b>	VIERNES 5 ABRIL <b>GARY CLARK JR.</b>
MARTES 9 ABRIL <b>ACCEPT</b>	JUEVES 11 ABRIL <b>SYMPHONY X</b>	VIERNES 12 ABRIL <b>KAPANGA</b>

14 y 15 JUNIO  
**MARLY RAMONES**  
**BLITZKRIEG**

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS WWW.VORTERIX.COM

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL

### TEL TEATRO FLORES

ANTICIPADAS

VIERNES 15 MARZO <b>ANNEKE VAN GIEBERGEN</b>	16 y 17 MARZO <b>SONATA ARCTICA</b> SAB 16 / DOM 17	SABADO 23 MARZO <b>VIOLADORES DEL VERSO</b>
JUEVES 28 MARZO <b>SAXON</b>	SABADO 6 ABRIL <b>FIESTA JARDINERA</b>	JUEVES 11 ABRIL <b>DOWN</b>
VIERNES 12 ABRIL <b>MY DYING BRIDE</b>	SABADO 13 ABRIL <b>CARCASS</b>	JUEVES 18 ABRIL <b>CRADLE OF FILTH</b>

RIVADAVIA 780E - FLORES WWW.TELTEATROONLINE.COM.AR

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL

VORTERIX ROCK 1983

club LA NACION

VORTERIX.COM

club LA NACION

PRODUCCIÓN GENERAL MTS - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM

WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

### THE ROXY SHOWS

ANTICIPADAS

VIERNES 15 MARZO <b>RENACER</b>	SABADO 16 MARZO <b>MASTIFAL</b>	DOMINGO 17 MARZO <b>ROCK A LA ORDEN</b>
VIERNES 22 MARZO <b>MAXI VARGAS</b>	SABADO 23 MARZO <b>KZ4!</b>	DOMINGO 24 MARZO <b>EN NUESTROS CORAZONES</b>
JUEVES 28 MARZO <b>LOS OLESTAR</b>	VIERNES 29 MARZO <b>ONCE 27</b>	SABADO 30 MARZO <b>LETHAL</b>

NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD WWW.THEROXYLIVE.COM.AR

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL

### THE ROXY PALERMO HOLLYWOOD

THE BEST PARTIES

**ROXTAR**  
VIERNES 23 HS.

**SYMPATHY FOR THE PARTY + GIRLS BOYS**  
SABADOS 23 HS.

**GLAMNATION PARTY**  
LET'S FACKIN' ROCK!!  
ERUCA SATIVA + COVERHEADS  
JUEVES 28/03 23 HS.

NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD WWW.THEROXYLIVE.COM.AR

VORTERIX ROCK 1983

club LA NACION

VORTERIX.COM

club LA NACION

PRODUCCIÓN GENERAL MTS - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM

WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

Trans Tornado discos lanzará OMD, su nuevo álbum

## Icarus Music: Crashdiet, puro glamour

La sensación sueca **Crashdiet** retorna con su cuarto álbum *The savage playground*. Para los que no conocen su revival del glam de los ochentas con su pronunciado toque punk, la banda se formó en el 2000 inspirados en Skid Row, GNR W.A.S.P. Con este nuevo álbum los suecos tienen traen aun más glamour a esta música. *The savage playground* es el comienzo y el final, el lugar donde comíamos y nos criamos, dice el guitarrista **Martin Sweet**. Así que prepárense para disfrutar de este juego, con *The Savage Playground*.

**Transtornado Discos**, el sub sello de

música electrónica de **Icarus Music**, regresa al ruedo con la agrupación ochentera **Orchestral Manoeuvres in the Dark**, más conocida como **OMD**, que ha dado luces de lo que será su nuevo trabajo: la placa llevará por nombre *English Electric* y contará con 12 temas. El nuevo disco de OMD estará disponible en diversos formatos: CD, edición de lujo con CD y DVD, digital, vinilo y Box Set. Se espera que salga a la venta el 8 de abril, mes en el que **Andy McCluskey** y **Paul Humphreys** saldrán de gira promocional, para la cual aún no hay destinos ni fechas confirmadas.



OMD

Charlas y actividades en la sede

## Seminario de UMI en la Universidad

Este año continúa el seminario de la **Unión de Músicos Independientes**, 'Música y Autogestión' en la Facultad de Bellas Artes de la **Universidad Nacional de La Plata** (UNLP). Ya está abierta la inscripción para los interesados (del 4 al 24 de marzo) y las clases comienzan el 5 de abril. Este seminario será cuatrimestral, de cursada obligatoria, y estará destinado a los alumnos de 5to año de las Licenciaturas en Música de todas las orientaciones: Música Popular, Composición, Guitarra, Piano, Dirección Orquestal y Dirección Coral. Se dictará los miércoles de 10 a 12 hs. La cátedra estará conformada por integrantes de la UMI con experiencia en la actividad musical, la docencia y la investigación social. El principal objetivo de la materia consiste en enlazar la teoría con la práctica a través de ejercicios y ejemplos concretos

sobre las principales tareas a cumplir en la carrera de un músico profesional que ha decidido autogestionarse.

Mientras tanto, durante marzo en la sede de la UMI continúan las actividades gratuitas y exclusivas para los músicos asociados. La primera será la de Amelia Álvarez, de **Amelia Comunicación**, quien dictará un seminario sobre la gestión de la prensa. Este seminario será transmitido en vivo vía *streaming* a través de [www.umiargentina.com](http://www.umiargentina.com) Así se inauguran las transmisiones online para los socios (quienes accederán con su clave personal), pensadas especialmente para aquellos que residen en otras zonas del país. Y el lunes 18 **Ezequiel Marfi** dará una charla sobre Principios Básicos del Mastering. Además, el miércoles 6 en la sede de Artistas Premiados Argentinos (APA)- C.A.B.A., comienza



el curso sobre elementos de lectoescritura musical dictado por **Fabián Máximo**. Este curso se desarrollará durante ocho encuentros y es gratuito para los socios de UMI que soliciten la autorización correspondiente.

Por otro lado, el 9 de marzo en la ciudad de Tandil **Diego Boris** (presidente de la **Federación Argentina de Músicos Independientes**, FA-MI), dará una charla sobre la **Ley Nacional de la Música** y **María Lamacchia** (Prensa UMI) presentará su libro **Otro Cantar. La Música Independiente en Argentina**. Ambas actividades son organizadas por la agrupación local **Músicos Independientes de Tandil Organizados** (MITO) y la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN). Se realizarán en el Aula Magna de la Universidad (Pinto y esquina Chacabuco) y son abiertas a todo público.

WWW.ICARUSMUSIC.COM.AR + 54 11 43077633


COVERHEADS  
ROCK  
CINCO ESTRELLAS  
UNA BANDA, UN CONCEPTO... UN HOMENAJE AL ROCK 5 ESTRELLAS  
12 GRANDES CLASICOS DEL ROCK VERSIONADOS AL ESPAÑOL • DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERIAS DEL PAIS •

SOY ROCK CONVERSE X INDIGOPRESS

COMUNICACIÓN Y PRENSA  
WWW.COVERHEADS.COM.AR  
@coverheads

CONTRATACIONES (5411) 4899-0313/14  
MANAGEMENT @ MTS PRODUCCIONES.COM  
JLOMBARDON7@GMAIL.COM

OMD ENGLISH ELECTRIC

TRANSTORNADO DISCOS

WWW.TRANSTORNADOSDISCOS.COM

La agenda se completa para los Teatros Vorterix y Flores

## MTS: The Roxy - Palermo Hollywood abrió totalmente renovado

MTS Comenzó el 2013 con mucha actividad en sus salas, los **Teatros Vorterix y Flores** ya tienen una agenda abultada de shows de primer nivel (muchos internacionales), con los fines de semana completos hasta casi junio. El **Roxy Palermo Hollywood**, con sus nuevas reformas y look, también tiene agendados shows hasta el mes de julio, donde varios artistas ya consagrados como **Cadena Perpetua**, **Adrián Barilari**, **Ojos Locos**, entre otros, están haciendo ciclos de varios shows al mes. La **FM Vorterix**, cada vez más posicionada, arrancó el año con la transmisión en directo de los 3 días de Cosquin Rock 2013 desde la ciudad de Córdoba con más de 1 millón de visitas únicas en la web de la radio. También se hicieron los streaming completos de los shows del ciclo en el Parque Roca, que tuvo una duración de 3 fines de semana, donde tocaron artistas como **Massacre**, **Catupecu Machu**, **Dread Mar i**, **Tan Bionica**, entre otros, con más de 400 mil conectados en la web de Vorterix. En abril, Vorterix será la radio exclusiva para los streaming del **Festival Pepsi Music** con **Pearl Jam**, **Black Keys**, **Queen of the Stone Age**, **Kayser Chief**, etc., y del show de **The Cure** en el estadio de River Plate. Estas emisiones especiales se podrán ver en [www.vorterix.com](http://www.vorterix.com) con imagen en calidad HD y sonido HiFi.

El departamento de shows Internacionales esta agendando importantes shows para este año, los cuales se empezaran a promocionar pronto, y se sumarán a los ya programados por la agencia para las distintas salas.

El **Teatro Vorterix** se engalana para recibir en marzo a **Skay**, que estará realizando 4 presentaciones los días 9, 16, 23 y 30, haciendo

un repaso por todos sus clásicos. El mes de abril las visitas internacionales continúan en el local del barrio de Colegiales y se sigue imponiendo la variedad de estilos. **Foals** presentará su nuevo álbum *Holy Fire* el 2; **Gary Clark Jr**, apadrinado por Eric Clapton y elegido por los Rolling Stones desplegará todo su talento y virtuosismo con la guitarra el 5; y **Television**, la banda que marcó el rumbo del Punk y la New Wave neoyorquina llega por primera vez al país liderada por Tom Verlaine el 23. Por su parte, los fanáticos del metal podrán disfrutar de **Accept** y **Symphony X**, el 9 y 11 de abril, respectivamente. También se estarán presentando: **Crystal Castles** (4/4), **Raly Barriónuevo** (18/4), **Jauría** (20/4), **Lacrimosa** (25/4) y **ZPU** (28/4).

El **Teatro Flores** se prepara para recibir a **Sonata Arctica** por partida doble el 16 y 17 de marzo. **Saxon**, el grupo inglés con gran influencia para grupos como Metallica y Megadeth, darán un concierto imperdible el día 28. Abril espera por la presencia de **Down** el 11, la banda liderada por el carismático Phil Anselmo de Pantera que regresa a Buenos Aires con un nuevo EP. Durante el mes de marzo y abril el recinto de Flores contará con los shows internacionales de: **Anneke Van Giersbergen** (15/3), **Violadores del verso** (23), **Fiesta Jardinera** (6/4), **My Dying Bride** (12), **Carcass** (13), **Cradle of filth** (18) y **Sin Ley** (27/4).

**The Roxy - Palermo Hollywood** (Niceto Vega 5542), comenzó una nueva temporada el



pasado 1 de marzo completamente renovado no solo en el look de la sala, donde se reformó totalmente el sector del Resto Bar, sino también en el sector de los shows. La sala cuenta con una renovación estética para que se tenga mayor comodidad a la hora de ver los shows, además de un nuevo equipamiento de luces y sonido de última generación, pantallas de Led de alta definición como fondo de escenario, nuevas cabinas de DJ y un sector VIP. El pasado viernes 1 de marzo se realizó la apertura oficial de la temporada 2013 con una concurrencia que colmó cualquier tipo de expectativa. The Roxy - P.H. será la nueva locación para la **Glamnation Party**.

**Coverheads**, que empezó el año tocando en el Cosquín Rock, comenzó a grabar el 2do videoclip oficial de su disco *Rock 5 Estrellas*. La canción elegida es *Que me queda*, la maravillosa balada de Aerosmith versionada totalmente al español. El director del video será el Sr. Hernán Petriz.

El grupo de Rock está preparando su agenda para el primer bimestre, que ya tiene un show el 28 de marzo junto a **Eruca Sativa** (Banda Revelación 2012) en la edición de marzo de la **Glamnation Party**. En abril el grupo participará de la grilla de bandas nacionales para el Festival Pepsi Music.



MANAGEMENT & PRODUCCIONES  
[www.conexiontierra.com.ar](http://www.conexiontierra.com.ar)

Programación 2012/2013

**AUDITORIO SUR**

TEMPERLEY

Av Meeks 1080 - Temperley

Management exclusivo de:

**BAHIANO**

**AMEL**



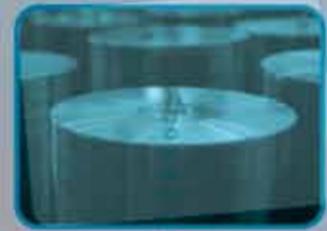
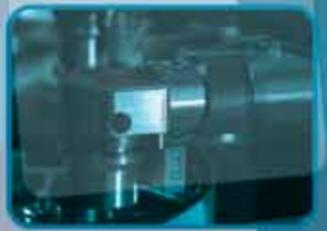
GIRIBONE 1922, Piso 3, Dpto C / Tel: +54 11 3539-0357 / Contacto: [nmanzini@conexiontierra.com.ar](mailto:nmanzini@conexiontierra.com.ar)

GRUPO LASER DISC

GRUPO LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.

Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.

ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-8003, [ldventas@grupolaserdisc.com](mailto:ldventas@grupolaserdisc.com). CHILE: Tel.: (00562) 3630843, [ventaschile@grupolaserdisc.com](mailto:ventaschile@grupolaserdisc.com).  
 COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, [gldcostarica@grupolaserdisc.com](mailto:gldcostarica@grupolaserdisc.com). PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992,  
[ldpventas@grupolaserdisc.com](mailto:ldpventas@grupolaserdisc.com) / [www.grupolaserdisc.com](http://www.grupolaserdisc.com)



radio | cable | audio profesional

## Ibope: Mediciones de radio Enero, Febrero, Marzo

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días  
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

### FM: LA 100, MÁS LÍDER QUE NUNCA

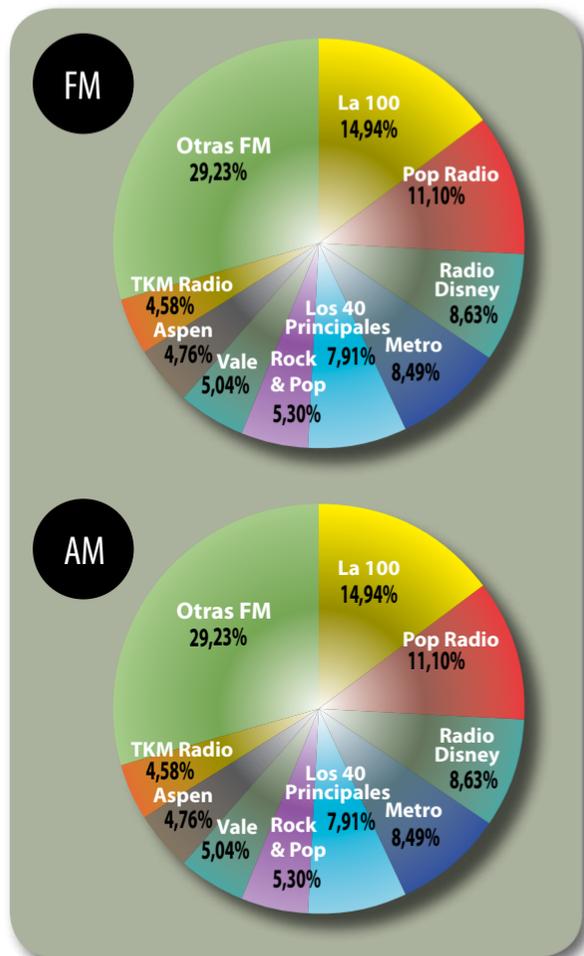
En esta medición de Ibope, en **FM** sobresale la confirmación del liderazgo fuerte de **FM 100**, ya tocando una excelente barrera de los 15 Puntos. La Pop se mantienen segunda sobre los 11 bien posicionada. En la pelea por el tercer lugar, aparecen más escalonados **Radio Disney**, **40 Principales** y **La Metro**, que bajó en esta medición tal vez sintiendo las vacaciones de sus mejores figuras en el verano.

En otro bloque más abajo aparecen muy parejas **Rock & Pop** y **Vale**, y luego **Aspen** y **TKM** radio. **La Mega**, que volvería al rock nacional, se encuentra bajo los cuatro puntos, igual que la **101**. Sobre el punto de share **Blue** y **ESPN Radio**. Bajo esa franja

Nacional Folklórica, La RQP 97.1, Milenium, la 2x4, Nacional Clasica y la 8990. Otras FMs 15%.

### AM: MITRE VA POR RADIO 10

En AM, tras los cambios de figuras de los últimos meses, se produjo una baja de la líder **Radio 10** y una subida de otro tanto por **Mitre**, con lo cual la puja por el primer lugar se hizo pareja por primera vez en varios años. Luego sigue estable la pelea por el tercer lugar entre **La Red**, consolidada, y **Continental**, que no puede acercarse y tiene medidas bajas para su historia. Sigue sobre los 7 puntos **Radio Nacional** y **Del Plata** sobre los 4. Es interesante **Radio 9** sobre el punto de share y luego viene **Radio de la Ciudad**. El nivel de otras AMs no llega al 7%.



### Ranking Hot 100 AV Music

1	<b>Ciudad mágica</b> Tan Biónica - Pirca Records
2	<b>Creo que me enamoré</b> Vicentico - Sony Music
3	<b>Pensando en ti</b> Axel - Universal
4	<b>A las nueve</b> No Te Va Gustar - Pop Art Discos
5	<b>Limbo</b> Daddy Yankee - EMI
6	<b>Mi marciana</b> Alejandro Sanz - Universal
7	<b>Diamonds</b> Rihanna - Universal
8	<b>Flaca huella</b> Los Cafres - Pop Art Discos
9	<b>Manías</b> Thalia - Sony Music
10	<b>Mucha cosa buena</b> Sie7e - Warner

### Desde el 01-01-2013 hasta el 31-01-2013

11	<b>Si tu no existieras</b> Ricardo Arjona - Del Angel FEG
12	<b>Locked out of heaven</b> Bruno Mars - Warner
13	<b>Hasta el final</b> David Bisbal - Universal
14	<b>Ula ula (RADIO EDIT)</b> Illya Kuryaki & The Valderramas - Sony Music
15	<b>Cae el sol</b> Airbag - Del Angel FEG
16	<b>Volví a nacer</b> Carlos Vives - Sony Music
17	<b>Romántico</b> Moura Sergi - Pelo Music
18	<b>Yo te esperaré</b> Cali y El Dandee - Universal
19	<b>Dont stop the party (Radio edit)</b> Pitbull - Sony Music
20	<b>La de la mala suerte</b> Jesse & Joy - Warner



**VENUE** La revolución del sonido en vivo

**Digital Audio Group**

División Audio de **SVC.com.ar**



Ganadora del TEC Award 2013!

Consigue la fabulosa calidad de sonido y toda la solidez y estabilidad de VENUE en una única consola compacta e integrada. VENUE SC48 es un sistema para sonido en vivo totalmente integrado que combina E/S, procesamiento digital de la señal y control táctil en una sola consola.

- 48 entradas x 16 salidas XLR (ampliadas a 32 salidas)
- 64 Canales de procesamiento disponibles
- 24 Aux buses mediante el uso de vari-groups
- Dos tarjetas "Mix Engine" que ofrecen 18 procesadores DSP para mezcla y uso de plug-ins
- Software VENUE D-Show, el software de control más completo y fácil de manejar de la industria
- Poderoso paquete de Plug-ins TDM con calidad de estudio (incluido).
- 40 slots disponibles para el uso de Plug-ins en forma simultánea
- 32 Canales de grabación vía firewire directamente a Pro Tools 10 (incluido)
- 26 faders motorizados sensibles al tacto: 16 entradas y 8 salidas máster, 1 Flex Channel y 1 Main
- 16 encoders rotatorios asignables y pulsables, con coronas de LEDs multisegmento
- E/S adicionales que incluyen talkback, 2 pistas analógicas y digitales, GPI, MIDI y Word Clock

### ¿Tienes una SC48?

Agrega flexibilidad a tu configuración con Stage 48 y aumenta la cantidad de mezclas con la nueva versión de software VENUE 3



Stage 48

### DAG la división Audio Profesional de SVC

Av. Alvarez Thomas 198 5to piso - Buenos Aires - Argentina -T (5411) 5218-8000 - www.svc.com.ar/audio - dag@svc.com.ar



Digital Audio Group  
División Audio de SVC.com.ar

Actividades para marzo y abril

## Digital Audio Group, la División de Audio de Sistemas de Video Comunicación S.A.

Digital Audio Group es la División de Audio de **Sistemas de Video Comunicación** fundada en 1996 por el **Ing. Domingo Simonetta**, Presidente de **SVC**; **Ricardo Pegnotti**, Músico y Director de la división de Audio de SVC y **Dino Virella** quien por entonces era el Sales & Marketing Manager de Digidesign para Latinoamérica y Caribe. Virella fue el responsable de la designación del Digital Audio Group como Master Distributor de Digidesign para los territorios de Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia. Actualmente, Digital Audio Group es representante oficial de **Avid**, **División Audio** (ex Digidesign), **M-Audio**, **Apogee** y **Waves**, entre otros.

Sus productos estrella son el sistema **Pro Tools**, estándar del audio desde hace casi 2 décadas para ambientes de producción musical y post producción de audio y las consolas **Venue** para sonido en vivo, las que en los últimos años se han impuesto en el mercado como una de las mesas digitales más pedidas en los riders por su compatibilidad con Pro Tools, su excelente calidad de sonido y por la compatibilidad total con toda la gama de Plug-ins TDM desarrollados para Pro Tools.

La división de Audio de Avid sigue creando nuevas soluciones y ha incorporado marcas como **Euphonix**, compañía que viene desarrollando consolas de estudio de alta gama, principalmente para el área de broadcast, como también una línea de Mixers Artist Series para sistemas Profesionales y Project Studio. Euphonix es la mesa elegida por la cadena norteamericana CNN.

Digital Audio Group ofrece soluciones que van desde la provisión de equipamiento para estudios amateurs donde se destacan el software Pro Tools y toda su línea de plug-ins e instrumento virtuales, interfaces de audio Mbox, Fast Track, controladores midi, preamplificadores de micrófonos y monitores de estudio de campo cercano.

Para estudios profesionales el DAG ofrece soluciones basadas en sistemas Pro Tools HD, di-

ferentes posibilidades de interfaces y convertidores de alta resolución, periféricos de sincronización y consolas de estudio Euphonix, C24 y ICON. Los estudios de música como Panda, Circo Beat, El Santito, ION, San Luis Música, El Pie, etc, desde hace años utilizan el Pro Tools y sus periféricos como

corazón de sus salas de control. Los estudio para mezcla de Cine como Tauro Digital y FX Design poseen sistemas Pro Tools HD + consolas ICON para el diseño y mezcla de films. Y la gran mayoría de las compañías que realizan post producción de audio para televisión también han basado sus flujos de trabajo en sistemas ProTools. Entre ellos, Non Stop, Palmera Record, Turner, Fox, Artear, Canal 7, Canal 9, Canal 11, América, etc.

Para la industria del sonido en vivo, las consolas Venue han ido creciendo desde su nacimiento en 2006 y actualmente Digital Audio Group ofrece los 5 modelos, Venue SC48, Venue SC48 Remote Bundle, Venue Profile Mix Rack, Venue Profile y Venue D-Show. Los teatros mas importantes de nuestro medio han incorporado Venue a sus instalaciones fijas como el Teatro Colón (3 mesas), Teatro Gran Rex (2 mesas para sala y monitores), Teddy Goldman (Luna Park y Teatro Opera), C.C.G.S.M, Auditorio Oeste, Iglesia Rey de Reyes, Vortex de Mario Pergolini, etc.

También es la mesa que usan los artistas



Pablo Abal, Ricardo Pegnotti, Ricardo Mantini y el Ing. Simonetta durante instalación consolas Venue en el Colón



Pedro Aznar, George Massenburg y Ricardo Pegnotti durante workshop sobre Producción Musical en la "AES Surround" Bs As



En SVC. Ricardo Pegnotti con Juanchi Baleirón y Diego Blanco de Los Pericos



En SVC Ricardo Pegnotti con Miguel Mateos

más destacados de nuestro país como Pedro Aznar (quien posee su propia Venue SC48), Charly García, Vicentico, Andrés Calamaro, Sky Bellinson, IKV, Chaqueño Palavecino, Axel, etc.

Para marzo y abril de 2013 hay una serie de actividades programadas: un evento en Salta organizado junto al reseller autorizado de Avid local "Pro Studio Salta", donde se trabajará en conjunto con JVC, AVP, FOR-A y Avid, para mostrar las tecnologías aplicadas durante un espectáculo en vivo. Se contará con la presencia de reconocidos músicos profesionales en escena y con toda la técnica de **Pedro Alurralde Sonido** que aportará la consola Venue, sonido Nexo y pantallas de Led. Luego de Salta y visita a Jujuy, se organizará un taller intensivo en las oficinas de SVC en Buenos Aires, sobre manejo de consolas Venue a cargo de **Ricardo Mantini**, especialista de Avid para sonido en vivo. Durante abril, Ricardo Pegnotti, junto al grupo de Ingenieros de SVC, participará de la convención NAB en Las Vegas donde se esperan grandes novedades.

Nuevo Ciclo de entrevistas de Alejandro Franov

## De músico a músico



## Matías González

ESTÁN PRESENTANDO UN DISCO CON CUATROELEMENTO. CONTAME TUS PROYECTOS.

Estoy en varios proyectos, todos grupales, autogestivos, independientes y cooperativos.

Uno de ellos es un trío con **Ricardo Nole** en piano y **Horacio López** en percú, de música afro/rioplatense como un jazz/candombe. También con un trío de bajos junto a **Omar Gómez** y **Daniel Maza**, entre otros proyectos más

Con **Cuartoelemento (Mono Izarrualde** en flauta, **Néstor Gómez** en guitarra y **Horacio López** en batería) hace ya diez años que estamos juntos y estamos presentando un disco editado el año pasado que se llama *Cuarto* y *Yapa*. Es el cuarto disco del cuarteto, es en vivo y tiene diez temas con diez artistas invitados. Un tremendo lujo que nos pudimos dar. Los grosos que participaron son **Raúl Carnota** en voz, **Jorge Demonte** en armónica, **Quique Sinesi** en guitarra, **Lilian Saba** en piano, **Marcelo Chiodi** en aerófonos, **Chango Fariás Gómez** en guitarra y voz, **Víctor Carrión** en saxo soprano, **Mariano Meneghini** en trompeta, **Lulo Barrera** en saxo tenor y **Erling Kroner** en trombón.

**¿QUE ONDA TIENE EL DISCO?**

*Cuarto* y *yapa* es un disco que tiene varios temas de los discos anteriores más algún otro tema nuevo y con el color particular que le da

cada invitado sumado a que el registro es en vivo. El repertorio del cuarteto es muy amplio y abordamos autores de todos lados del mundo y los reinterpretemos dentro de las músicas de esta región. Por ejemplo hacemos una balada de Bill Evans o de Charlie Haden y la traemos para el Rio de la Pata en tiempo de Milonga.

**A NIVEL SOLISTA, ¿ESTÁS EN ALGUNA COSA QUE QUIERAS MENCIONAR?**

Como solista estoy preparando mi primer disco que tendrá solamente solos de bajo mas algunos dúos (con flauta, armónica, percusión, etc.). Tengo muchos temas preparados y adaptados para ser interpretados dentro del formato sólo de bajo: tangos, zambas, milongas, etc.

**CONTAME UN POCO TU FORMACIÓN, CÓMO ARRANCASTE Y CÓMO SE FORMO 'ALFOMBRA MÁGICA'**

Nací en el porteño barrio de Lugano hace 53 años. Mi primer acercamiento a la música fue a los ocho años, con la guitarra como vínculo, en forma autodidacta y compartiendo los juegos de la infancia, escuela primaria, etc, con mi vecino, amigo y hermano de la vida, el gran guitarrista Quique Sinesi, quien es seis meses menor de edad. En la adolescencia descubrí el bajo eléctrico e integré mis primeros grupos de rock y jazz rock en el barrio. Jaco Pastorius, Alphonso Jhonson, Stanley Clarke y Eddie Gómez fueron en esos años

mis grandes referentes en el instrumento.

En 1978 (mis 18 años), en el mítico pub de Buenos Aires 'Jazz & Pop' conocí Dino Saluzzi, que fue quien despertó en mi un profundo amor y compromiso por nuestras músicas incorporándome a sus proyectos. Ahí me olvidé un poco de Pastoris y compañía y empecé a querer tocar como la mano izquierda de Dino. Tuve la suerte de participar en la grabación de tres de sus discos. Desde 1981 hasta 1983 y junto a Quique Sinesi (guitarra) y Horacio López (percusión) fuimos la base musical del maestro Saluzzi participando en 1982 de los Festivales de Jazz de Berlín, Zürich, Köln, Hamburgo y otras ciudades de Alemania y Suiza. En 1984 junto a Sinesi y López formamos **Alfombra Mágica**, con el que pudimos grabar tres discos para el sello Melopea. Actualmente nos reunimos en forma esporádica y el sello Melopea acaba de reeditar su segundo trabajo discográfico.

**¿INFLUENCIAS O ÍDOLOS QUE TE GUSTE MENCIONAR?**

Ídolos no tengo. Si tengo grandes referentes que me ayudan en el camino. Me gusta, me hace bien escuchar Bill Evans, Atahualpa Yupanqui, Saluzzi, o leer a Gurdjieff, Castaneda, Chopra o Carl Sagan.



- Experiencia probada en el mercado de auditoría
- Tecnología propia de última generación
- Precisión en el reconocimiento con un mínimo de dos segundos
- Ilimitada capacidad de registros a auditar
- Reportes on line en tiempo real




UNA HERRAMIENTA AL SERVICIO DE SOCIEDADES DE AUTORES, INTERPRETES, GESTION DE DERECHOS, PRODUCTORES FONOGRAFICOS, EDITORES

contacto: info@avmusic.com.ar



# NOTEVAGUSTAR

Para región Argentina: cristian@merchot.com.ar

Volumen 3 de Rolie Polie Olie

## Transeuropa: Mátalos suavemente en Blu Ray

**Transeuropa** edita en DVD y Blu Ray, *Mátalos suavemente*, thriller protagonizado por **Brad Pitt, Scoot McNairy, Ben Mendelsohn, Richard Jenkins, James Gandolfini y Ray Liotta**, bajo la dirección y guiones de **Andrew Dominik**. Este lanzamiento en Blu Ray se suma a la saga completa *Crepúsculo* (*Crepúsculo, Luna Nueva, Eclipse, Amanecer Parte 1 y Parte 2, Dredd, Sinister, Las ventajas de ser invisible e Indestructible 2*).

En DVD y Blu Ray

## AVH: Segunda Temporada de Game of Thrones



El 17 de abril **AVH** edita la segunda temporada de *Game of Thrones*, serie de **HBO** creada por **David Benioff y D.B. Weiss** basado en el best seller de **George R.R. Martin**. En la segunda temporada, el invierno vuelve pero la temperatura está por subir en Westeros, mientras que las cosas se agitan cada vez más en Winterfell y King's Landing. El juego de tronos está por comenzar y no hay reglas entre éstas familias que luchan por el poder y control total. Un

Walt Disney Records presenta el nuevo disco de Rock Bones

## Disney: Ralph el demoledor

Directa a venta se edita el 10 de abril *Ralph el demoledor*, película animada de Walt Disney dirigida y escrita por **Rich Moore**. Durante décadas, Ralph ha vivido a la sombra del chico bueno de su videojuego. Cansado de ser el malo de la historia, Ralph decide tomar el asunto por sus propias y gigantes manos, y se lanza en un viaje a través de los distintos mundos y generaciones de videojuegos para demostrarle al mundo que él también puede ser un héroe. Una película para los más chicos, repleta de guiños para adultos con los videojuegos de todos los tiempos como protagonistas.

También para los más chicos se edita el 20 de marzo **Phineas y Ferb: agentes animales**.

Y El imperio de la pasión

## Emerald: El imperio de los sentidos

El 28 de marzo **Emerald** las películas de **Nagisa Ōshima**: *El imperio de los sentidos* (1976) y *El imperio de la pasión - Segunda Parte* (1978), ambas protagonizadas por **Tatsuya Fuji**.

El 4 de abril es el turno de dos títulos de **Costa-Gavras**: *Z* (1969), protagonizada por **Yves Montand, Irene Papas y Jean-Louis Trintignant**, y *Estado de sitio* (1972) con

**Yves Montand, Renato Salvatori y O.E. Hasse**.

El 11 de abril es el turno de *Europa Europa* (1990), película de Agnieszka

Para los más chicos, se edita el volumen 3 de *Rolie polie olie*. *Enderizando antenas*, con 8 capítulos de la serie infantil. Además, ahora a la venta se encuentran los títulos *Buscando un amigo para el fin del mundo, Tournee, Columbus circle. Teme a tu vecino, La fuerza del amor, El gran robo y Una nueva oportunidad*.

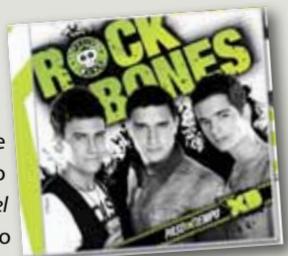
mal presagio se eleva en el cielo y son muchos los que tienen sus ojos en el trono.

Protagonizada por **Lena Headey, Peter Dinklage, Nikolaj Coster-Waldau**, el estreno de la segunda temporada logró una audiencia en los Estados Unidos de 8.3 millones de espectadores. Los 10 episodios que completan la temporada se editan en 5 discos en DVD y Blu Ray.

Para los más chicos, se editan *Tom y Jerry. Travesuras de cachorros*, presentación con 30 capítulos en 2 DVDs. Y *Scooby-Doo! Y la máscara de Fabulmán*, película del clásico dibujo animado directa a video.

Desde el 5 de marzo está disponible en versiones física y digital el nuevo álbum de estudio de Rock Bones, *Paso el tiempo*. Luego del exitoso lanzamiento de su primer disco, *Peter Punk*, que se consagró Disco de Oro y fue nominado al Premio Carlos Gardel 2012 como 'Mejor banda de sonido de TV', la banda de la serie de Disney XD **Peter Punk**, compuesta por **Juan Ciancio** (Peter, en la ficción), **Gastón Vietto** (Mateo) y **Guido Pennelli** (Sebas) presenta su nuevo trabajo discográfico con 12 canciones inéditas. En la misma fecha, se lanzó además el nuevo disco de **Topa**.

Holland protagonizada por **Solomon Perel, Marco Hofschneider y René Hofschneider**. Al estallar la Segunda Guerra Mundial, Solomon Perel, un joven judío polaco, fue internado en un orfanato soviético. Más tarde fue reclutado por los alemanes, que desconocían su identidad, y se convirtió, involuntariamente, en un héroe del ejército nazi.



## AVH

Pico 1639 - Piso 6°  
Tel. 0810-333-84336  
SALIDA 20/3

### LOCOS POR LOS VOTOS

**Intérpretes:** Zach Galifianakis, Will Ferrell, Jason Sudeikis, Dylan McDermott

**Dirección:** Jay Roach

**Dur:** 86' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** Cuando el congresista *Cam Brady* comete una gran metida de pata antes de las elecciones, un par de ejecutivos adinerados planean poner un candidato rival: *Marty Huggins*, director del centro turístico local. A primera vista Marty parece ser una opción improbable, pero con la ayuda de sus benefactores, de un despiadado director de campaña y de las conexiones políticas de su familia, rápidamente se convierte en un gran contendiente.

### LOS ILEGALES

**Intérpretes:** Shia LaBeouf, Guy Pearce, Gary Oldman, Jessica Chastain



**Dirección:** John Hillcoat

**Dur:** 115' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** los tiempos son difíciles y los empleos escasean, pero los hermanos Bondurant han levantado un próspero negocio local, destilando una

potente y popular variedad de alcohol ilegal. Pero los días de contrabando en el Condado de Franklin están a punto de terminar con la llegada del Agente Especial Rakes, desde Chicago.

### EL REENCUENTRO

**Intérpretes:** Morgan Freeman, Virginia Madsen, Madeline Carroll

**Dirección:** Rob Reiner



**Dur:** 109' **Cal:** ATP

**Síntesis:** *Monte Wildhorn* es un famoso escritor que, desde la muerte de su esposa, sólo encuentra consuelo en el alcohol. Su sobrino le encuentra un lugar para pasar las vacaciones, con la única condición que cuide el perro. En ese lugar conoce a Charlotte, una atractiva divorciada que intenta empezar una nueva vida.

### CURVAS DE LA VIDA

**Intérpretes:** Clint Eastwood, Amy Adams, Justin Timberlake, John Goodman

**Dirección:** Robert Lorenz

**Dur:** 111' **Cal:** ATP

**Síntesis:** *Gus* es un cazatalentos de béisbol que se está quedando ciego en el otoño de su vida profesional. En un último viaje para fichar a una joven promesa del deporte permitirá que su hija, con quien no tiene una buena relación, le acompañe para ayudarlo. También tendrá

que competir con otro reclutador mucho más joven, con el que tiene una respetuosa relación hasta que se fija en su hija.

### EVA

**Intérpretes:** Daniel Brühl, Marta Etura, Alberto Ammann, Lluís Homar

**Dirección:** Kike Maillo

**Dur:** 94' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** Año 2041, los seres humanos viven acompañados de criaturas mecánicas. *Alex*, un reputado ingeniero cibernético, regresa luego de 10 años a Santa Irene para trabajar en la creación de un niño robot. Durante ese tiempo, su hermano *David* y su ex novia se han casado. Inesperadamente, la rutina de *Alex* se verá alterada por *Eva*, su sobrina. Juntos emprenderán una aventura que los conducirá a un final revelador.

### 4:44 EL ÚLTIMO DÍA EN LA TIERRA

**Intérpretes:** Willem Dafoe, Sharyn Leigh, Natasha Lyonne, Paul Hipp

**Dirección:** Abel Ferrara

**Dur:** 85' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** un actor y una pintora esperan el fin en un loft. Ella está en paz consigo misma, es budista, cree en la reencarnación. Él en cambio está inquieto, no acaba de aceptarlo.



## indicadores

### Novedades para alquiler

Mes	2013	2012	2011	2010
Ene.	21	20	30	46
Feb.		19	26	38
Mar.		20	27	46
Abr.		25	28	40
May.		28	28	32
Jun.		28	40	33
Jul.		24	37	31
Ago.		24	31	43
Sept.		23	34	33
Oct.		21	32	37
Nov.		24	24	25
Dic.		20	33	27
Total		208	370	431

### Lanzamientos por géneros p/alquiler

Género	Ene	Dic	Nov
Condicionado	-	-	-
Drama	12	6	5
Comedia	4	1	7
Suspense	2	4	3
Acción	3	5	3
Terror	2	4	4
Aventura	-	-	1
Resto	-	-	1

Comentario: buena variedad de títulos, que se acompaña con lanzamientos en simultáneo en Blu Ray. Hay variedad en todos los géneros, muchos imperdibles y con expectativa tanto en venta como alquiler.

### Venta Directa

Género	Ene	Dic	Nov
Dib. Animado	3	6	6
Comedia	5	3	3
Acción	6	1	2
Otros	7	14	9
Total	21	24	20

### Indice Precio de Alquiler

Elaborado en base a una muestra seleccionada de VCs - por 24 horas

Dic	\$ 12,00
Ene	\$ 12,00

### Tendencias del mercado Enero 2013

	Aumenta	Estable	Disminuye
• Polarización del mercado		0	
• Alquileres por local			0
• Cantidad de Editoras activas			0
• Reinversión de los Videoclubes			0
• Nivel de promoción al público		0	
• Rentabilidad del negocio			0

### Precios de películas: estrenos, para alquiler



Situación: Estable

Comentario: en marzo aparecen algunas promociones, siempre es bueno de cara al comienzo de la temporada de trabajo fuerte.

### Venta a Videoclubes: de editoras, para alquiler

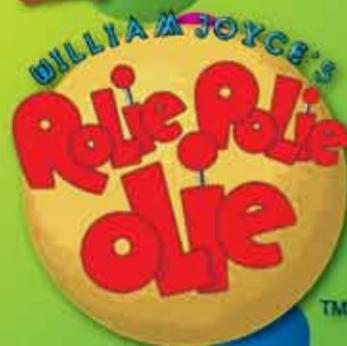


Situación: Estable

Comentario: febrero es un mes flojo para las ventas, con la expectativa puesta en marzo y además pocos lanzamientos.

La serie infantil éxito de Disney Jr. ahora en DVD.

NUEVO VOLUMEN



VOL. 3

A LA VENTA EN DVD 10/04/2013

Actualmente emitido en prime time. Para chicos de 2 a 6 años.

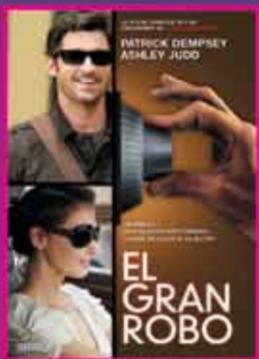
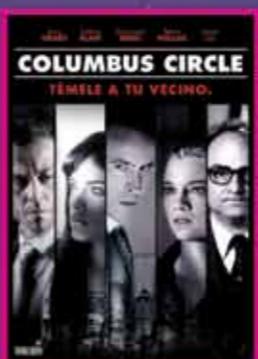
Incluye: 8 EPISODIOS HABLADOS EN CASTELLANO

BLU-RAY™ EDITION



PRÓXIMAMENTE EN MAYO

AHORA LA VENTA



A LA VENTA EN DVD 04/04/2013



CMG

EL ESTAFADOR

EN LA CIUDAD NADIE ESTÁ A SALVO.

LANZAMIENTO DVD 10/04/2013



NON PIRE CADICHEMAR BENÖTT POELVOORDE UN FILM DE ANNE FONTAINE

ISABELLE HUPPERT MI PEOR PESADILLA

LANZAMIENTO DVD 04/04/2013

TV5MONDE



LANZAMIENTO DVD 17/04/2013

EL REGRESO DE LOS ZOMBIES

NO PUEDES MATAR LO QUE YA ESTÁ MUERTO.



LANZAMIENTO DVD 17/04/2013

DE LOS PRODUCTORES DE "DURO DE MATAR" Y "ARMA MORTAL".

SCOTT ADKINS CHRISTIAN SLATER

EL GRINGO

Toma el dinero y huye!



LANZAMIENTO DVD 10/04/2013

Richard Jenkins James Gandolfini Ray Liotta

Brad Pitt

Andrew Dominik

MATALOS SUAVEMENTE

Killing Them Softly

Alexander SKARSGARD (True Blood)

Mickey ROURKE (Immortales)

Jason STATHAM (El mecanico)

"Una pesadilla paranoica y tensa con una escalofriante vision metafisica convertida en un cómic frenético" Stephen Molder: The New York Times

13 RULETA RUSA

LANZAMIENTO DVD 04/04/2013

>> ABRIL >>

Salida 17/4

**EL HOBBIT: UN VIAJE INESPERADO**

**Intérpretes:** Martin Freeman, Ian McKellen, Richard Armitage, Hugo Weaving **Dirección:** Peter Jackson

**Dur:** 166' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** en compañía de Gandalf y de trece enanos, Bilbo Baggins emprende un viaje a través del país de los elfos y los bosques de los Trolls, desde las mazmorras de los orcos hasta la montaña solitaria, donde el Dragón Smaug esconde el tesoro de los enanos. Finalmente, en las profundidades de la tierra, encuentra el anillo único, que será causa de tantas batallas.

**ARGO**

**Intérpretes:** Ben Affleck, Alan Arkin, Bryan Cranston, John Goodman

**Dirección:** Ben Affleck

**Dur:** 120' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** basada en hechos reales, narra la operación encubierta de vida o muerte para rescatar a seis estadounidenses que se desarrolló durante la crisis de los rehenes en Irán, en 1979.

**TRES**

**Intérpretes:** Sophie Rois, Sebastian Schipper, Devid Striesow

**Dirección:** Tom Tykwer

**Dur:** 119' **Cal:** PM 18

**Sinopsis:** Hanna y Simon son una pareja de cuarenta y pico que viven en Berlín. Sin saberlo, ambos conocen a Adam, un chico más joven, y se enamoran de él. Cuando ella queda embarazada, la pregunta es obvia: ¿quién es el padre?

**DOBLE O NADA**



**Intérpretes:** Bruce Willis, Catherine Zeta-Jones, Rebecca Hall, Joshua Jackson **Dirección:**

Stephen Frears

**Dur:** 94' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** La película llevará a la gran pantalla un libro de memorias de Beth Raymer de igual título. En él se nos cuenta cómo ésta llegó a Las Vegas en 2001 con la esperanza de encontrar trabajo como camarera en alguno de los casinos más importantes de la ciudad. Mientras, tuvo que conformarse con ejercer dicho oficio en un simple restaurante, si bien uno de sus clientes le presentó a Dink, un profesional de las apuestas deportivas que buscaba a alguien de confianza para que fuera su mano derecha.



**EL ROMANCE DEL SIGLO**

**Intérpretes:** Abbie Cornish, Natalie Dormen, Oscar Isaac, James D'Arcy

**Dirección:** Madonna

**Dur:** 115' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** de un lado la historia del Rey Eduardo VIII, que abdicó para poder vivir con su amante. Del otro lado, en nuestros días, una mujer obsesionada con el personaje de la joven, investiga hasta la extenuación la que para ella es la última historia de amor verdadero.

**BLU SHINE**

[www.blushine.com.ar](http://www.blushine.com.ar)

Tel. 4794-7599

Salida 20/3

**METAL Y HUESO**

**Intérpretes:** Marion Cotillard, Matthias Schoenaerts, Armand Verdure

**Dirección:** Jacques Audiard

**Dur:** 120' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** Allí tiene que hacerse cargo de su hijo, un niño de cinco años al que apenas conoce. Como no tiene casa, ni dinero, ni amigos, se refugia en Antibes en casa de su hermana. Allí conocerá a Stéphanie, una entrenadora de orcas.

**EL MAESTRO LUCHADOR**

**Intérpretes:** Kevin James, Salma Hayek, Henry Winkler

**Dirección:** Frank Coraci

**Dur:** 105' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** un profesor de biología de secundaria busca convertirse en un exitoso luchador de vale todo, en un esfuerzo para recaudar fondos y evitar ser despedido.

**LA HABITACIÓN DE FRANKLIN**



**Intérpretes:** Matt Lucas, James Caan, Johnny Knoxville, Billy Crystal

**Dirección:** Jonas Åkerlund

**Dur:** 96' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Atrapado en un sórdido departamento en Los Ángeles, Franklin (Matt Lucas) tiene a un casero muerto en el piso de su cocina y a un grupo de excéntricos por vecinos junto a un detective borracho que lo interroga.

**SMASHED**

**Intérpretes:** Mary Elizabeth Winstead, Aaron Paul, Octavia Spencer

**Dirección:** James Ponsoldt

**Dur:** 81' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Kate y Charlie son una joven pareja cuyo vínculo se basa en un amor por la música, la diversión y la bebida. Cuando Kate decide dejar de beber alcohol, su nuevo estilo de vida traerá conflictos problemáticos que pondrán en cuestión su relación con Charlie.

**MÁTALO POR MI**

**Intérpretes:** Katie Cassidy, Shannon Chan-Kent, Torrance Coombs

**Dirección:** Michael Greenspan

**Dur:** 95' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** mientras trata de olvidar a un ex novio que la maltrataba, Amanda busca con quien compartir el alquiler. Hailey también escapa del maltrato y juntas encuentran consuelo, hasta el novio de

Amanda para hacer revivir

en ambas jóvenes los peores momentos.

**ESPOSOS, AMANTES Y AMIGOS**

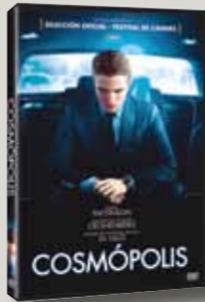
**Intérpretes:** Rashida Jones, Andy Samberg, Elijah Wood

**Dirección:** Lee Toland Krieger

**Dur:** 106' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Celeste y Jesse eran novios en el colegio, se casaron jóvenes y ahora que tienen 30 años, viven un momento decisivo. Mientras que Celeste es exitosa en los negocios, Jesse está desempleado y a la deriva. Celeste cree que si se divorcian ahora, podrían continuar siendo amigos.

Salida 10/4



**COSMÓPOLIS**

**Intérpretes:** Robert Pattinson, Juliette Binoche, Sarah Gadon

**Dirección:** David Cronenberg

**Dur:** 109' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** mientras el mundo se derrumba y los disturbios se extienden por Nueva York, el joven multimillonario Eric se dirige en su limusina a cortarse el pelo en su peluquería favorita. Esa tarea sencilla será una odisea.

**ESCUADRÓN DE HÉROES**

**Intérpretes:** Tom Sizemore, Neal McDonough, Vinnie Jones, Jürgen Prochnow

**Dirección:** Don Michael Paul

**Dur:** 100' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** soldados americanos que se perdieron tras las líneas enemigas durante la Segunda Guerra Mundial, hacen un descubrimiento terrible: Hitler tiene una súper bomba en desarrollo.

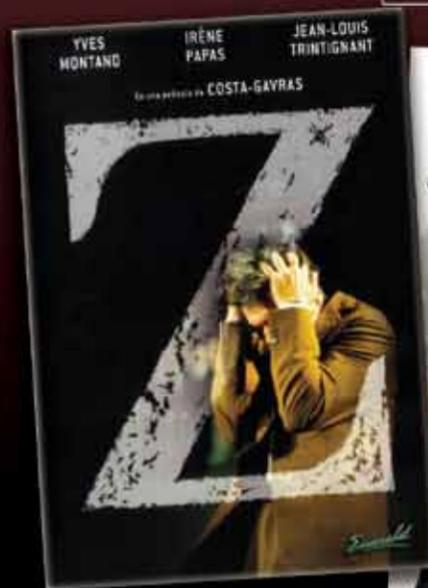
**EL MARINE 3**

**Intérpretes:** Mike 'The Miz' Mizanin, Ashley Bell, Neal McDonough

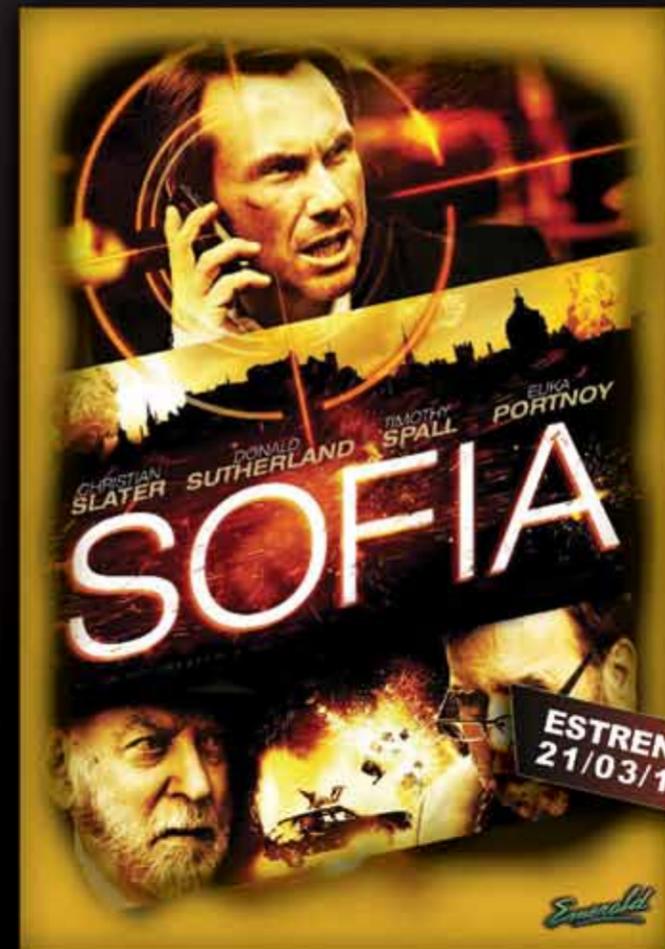
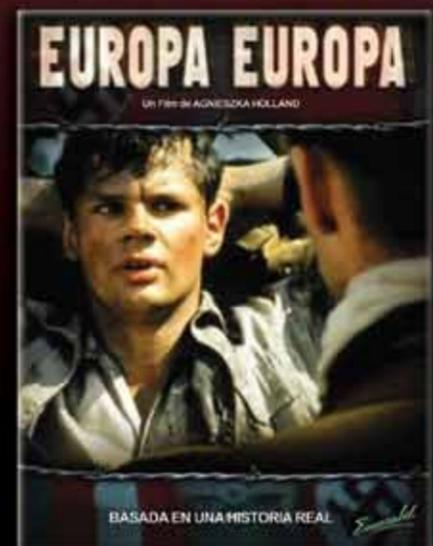
**Dirección:** Scott Wiper

**Dur:** 86' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** un infante de la



VENTA DIRECTA



Distribuye ECE S.A. Av. Callao 563 1 piso "A" - Tel.: 4372-2225 / 4373-4861

info@emeraldvideo.com.ar - www.emeraldvideo.com.ar

Buscanos en : EmeraldDVD

marina debe hacer lo que sea necesario para salvar a su sobrina secuestrada, y detener un ataque terrorista planeado por un grupo radical.

>>ABRIL>>

**SALIDA 24/4**  
**UNA AVENTURA EXTRAORDINARIA**



**Intérpretes:** Ang Lee  
**Dirección:** Suraj Sharma, Irrfan Khan, Adil Hussain  
**Dur:** 127' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** tras un naufragio, el joven hijo de un guarda de zoo que viajaba de la India a Canadá, se encuentra en un bote salvavidas con un único superviviente, un tigre de bengala con quien labrará una emocionante, increíble e inesperada relación.

**SOS FAMILIA EN APUROS**

**Intérpretes:** Billy Crystal, Bette Midler, Marisa Tomei, Tom Everett Scott

**Dirección:** Andy Fickman

**Dur:** 105' **Cal:** ATP  
**Sinopsis:** mientras los padres trabajan, Artie y Diane tienen que hacerse cargo de sus tres nietos. El problema consiste en que los viejos métodos de los abuelos chocan con los pequeños y sus costumbres del Siglo XXI.



**SPARKLE LA GRAN ESTRELLA**

**Intérpretes:** Jordin Sparks, Carmen Ejogo, Whitney Houston  
**Dirección:** Salim Akil

**Dur:** 116' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** ambientada en la década de 1960, tres hermanas forman grupo de chicas y pronto se convierten en sensación local, despertando el interés de las grandes discográficas. Pero pronto la fama se convertirá en un reto para la familia.

**Transeuropa**

**Ayacucho 516**  
**Tel. 4373-1669/1670**

**Salida 13/3**

**AMANEZCER PARTE 2**

**Intérpretes:** Kristen Stewart,



Robert Pattinson, Taylor Lautner, Anna Kendrick

**Dirección:** Bill Condon

**Dur:** 115' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** el nacimiento de la hija de *Bella* y *Edward* trae conflictos entre *Bella* y su amigo de toda la vida *Jacob*, a la vez que inicia la guerra definitiva entre los *Cullen* y los *Volturi*.

**Salida 20/3**

**LAS VENTAJAS DE SER INVISIBLE**

**Intérpretes:** Nina Dobrev, Logan Lerman, Emma Watson, Mae Whitman

**Dirección:** Stephen Chbosky

**Dur:** 102' **Cal:** PM 18

**Sinopsis:** un estudiante de primer año es marginado por sus compañeros y casi invisible para todos, hasta que dos carismáticos alumnos mayores lo toman bajo su protección. La bella y de espíritu libre *Sam* y su temerario hermanastro *Patrick* guían a *Charlie* a través de nuevas amistades, el primer amor y la búsqueda de la canción perfecta.

**DIABLO**

**Intérpretes:** Juan Palomino, Sergio Boris, Luis Aranosky, Luis Ziemkowski

**Dirección:** Nicanor Loreti

**Dur:** 80' **Cal:** PM 18

**Sinopsis:** la carrera del campeón

Marcos Wainsberg terminó abruptamente, al matar de un puñetazo a un rival en el ring. Una mañana podría ser el comienzo de un buen día, pero Marcos recibe la visita de su primo, Huguito, la oveja negra de la familia. Y atrás de Huguito, vienen los problemas.

>>ABRIL>>

**Salida 4/4**

**MI PEOR PESADILLA**



**Intérpretes:** Isabelle Huppert, Benoit Poelvoorde, André Dussollier

**Dirección:** Anne Fontaine

**Dur:** 103' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** *Agathe* vive con su marido y su hijo en un elegante departamento. *Patrick* vive solo con su hijo en la parte de atrás de una furgoneta. Ella es la cabeza de una importante fundación de arte contemporáneo. Él vive gracias a la seguridad social y a extraños trabajos. Ella estudió por 7 años. Él pasó casi 7 años tras las rejas. Ella ama debatir ideas. No deberían haberse conocido nunca, pero sus hijos son inseparables.

**13 RULETA RUSA**



**Intérpretes:** Jason Statham, Mickey Rourke, Alexander Skarsgård, Sam Riley

**Dirección:** Géla Babluani

**Dur:** 93' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Un hombre joven se encuentra inmerso en una competición clandestina

donde se apuesta la vida de seres humanos. Un convicto es vendido en dicha competición. Un competidor ha salido de una institución mental. Un empleado tiene que escoltar al convicto. Un hombre británico adinerado apuesta en la competición. Y un policía que sigue la pista del juego ilegal.

**Salida 10/4**

**MÁTALOS SUAVEMENTE**

**Intérpretes:** Brad Pitt, Scoot McNairy, Ben Mendelsohn, Richard Jenkins

**Dirección:** Andrew Dominik

**Dur:** 103' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Cuando dos ladrones novatos recién salidos de la cárcel irrumpen en una partida de póker clandestina para llevarse una enorme cantidad de dinero, los bajos fondos se sacuden. Para restaurar el orden, los jefes de la mafia se pondrán en contacto con *Jackie Cogan*, un parco sicario que mata a distancia para no soportar el lamento de sus víctimas.

**EL ESTAFADOR**

**Intérpretes:** Peter Facinelli, Jaimie Alexander, Michael Madsen, Joe Pantoliano

**Dirección:** Michael Corrente

**Dur:** 89' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Bobby es un experimentado carterista de New York, quien se hace pasar por corredor de bolsa y tienda a su destino al robar la placa de un agente de policía. Esto lo convertirá en el principal objetivo de una cacería por toda la ciudad.

**Salida 17/4**

**EL GRINGO**



**Intérpretes:** Scott Adkins, Christian Slater, Yvette Yates

**Dirección:** Eduardo Rodríguez

**Dur:** 102' **Cal:** PM 18

**Sinopsis:** un americano herido cruza la frontera de México con una valija que contiene dos

millones de dólares en efectivo y un sangriento pasado. Su intención es esconderse en un pequeño pueblo fronterizo hasta que la situación se calme y luego continuar hacia Acapulco para finalmente disfrutar de su retiro. Pero las cosas no salen como son planeadas.



**EL REGRESO DE LOS ZOMBIES**

**Intérpretes:** Mariel Hemingway, Danny Trejo, Ethan Suplee, LeVar Burton

**Dirección:** Nick Lyon

**Dur:** 90' **Cal:** PM 18

**Sinopsis:** un grupo de supervivientes al holocausto zombie intenta alcanzar la seguridad de Alcatraz. Pero al llegar descubren que el lugar es una trampa mortal llena de muertos vivientes hambriento de carne humana. Ahora deberán encontrar la salida a través de los bloques de celdas infectados de zombies o transformarse en carne muerta.

**EMERALD**

**Callao 563 1º A-B**

**Tel.: 4373-4861**

**Salida 14/3**

**7 ALMAS**

**Intérpretes:** Val Kilmer, Ving Rhames, Luke Goss

**Dirección:** Kevin Carraway

**Dur:** 90' **Cal:** PM 16

Resumen venta directa ●

**AVH**

**Salida 20/3**

El show de los Looney Tunes. Volumen 2 – Animada  
Esperando la carroza (Remasterizada) – Comedia  
Vacaciones explosivas – Comedia  
**Salida 17/4**

Tom y Jerry. Travesuras de cachorros – Infantil  
Scooby-Doo! Y la máscara de Fabulmán – Infantil  
Game of Thrones. Segunda tempo-



rada – Serie Drama

**BLU SHINE**

**Salida 20/3**

Phineas & Ferb - Animal Agents – Infantil  
Monsters, Inc – Animada  
**Salida 10/4**

Los vengadores: Los héroes más poderosos del planeta. Vol. 5 – Animada  
Los vengadores: Los héroes más poderosos del planeta. Vol. 6 – Animada  
Ralph el demoleedor – Animada

**TVE**

**Salida 20/3**

Los indestructibles 2 – Acción  
**Salida 4/4**  
Buscando un amigo para el fin del mundo – Comedia  
Tournée – Comedia  
Columbus circle, teme a tu vecino – Suspense

**Sinopsis:** un grupo es rescatado en medio de la tempestad, luego de tener un accidente, por un



extraño que los lleva a su casa donde habitan unos espíritus sedientos de sangre. Pronto comenzarán a repetirse una serie de asesinatos brutales que sucedieron hace cien años y que atosigarán a todos.

**Salida 21/03**

**SOFIA**

**Intérpretes:** Christian Slater,

Donald Sutherland y Erika Portnoy

**Dirección:** Isaac Florentine

**Dur:** 89' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** Digs Robert es aprovechado por un embajador de gran alcance para localizar a un asesino oscuro, que se retiró



en el sórdido de *Sofía*, Bulgaria. Durante su investigación, Robert se cruza con una serie de personajes sospechosos.

La decisión – Familiar

**Salida 4/4**

Una nueva oportunidad – Drama

**Salida 10/4**

Rolie Polie Olie. Vol. 3: enderezando antenas – Infantil

**Emerald**

**Salida 28/3**

El imperio de los sentidos – Drama  
EL imperio de la pasión. Segunda parte – Drama

**Salida 4/4**

Z – Drama

Estado de sitio – Drama

**Salida 11/4**

Europa Europa – Drama

**SP Films**

**Marzo**

El profesor tira bombas – Comedia

Desde el abismo – Drama

La carta del amor – Drama

Argentino hasta la muerte – Drama

BLU RAY

**AVH**

**Salida 20/03/13**

La aparición

Locos por los votos (Versión original y extendida)

Curvas de la vida

**Salida 17/4/13**

El Hobbit: un viaje inesperado

Argo

Game of thrones. Segunda



temporada

**Blu Shine**

**Salida 20/3**

Monsters Inc.

**TRANSEUROPA**

**Salida 20/3**

Las ventajas de ser invisible

Salida



**Salida 10/4**

Mátalos suavemente

Murgas 2013, Falta y Resto Inédita Vol. 1 y Antología del Carnaval

## Montevideo Music Group: ediciones carnavaleras

Las novedades del mes en **Montevideo Music Group** son absolutamente carnavaleras. Está llegando a su fin la Fiesta del Dios Momo y el sello se para con todo para cuándo al público en el otoño le entren nostalgias murgueras, y el frío del invierno haga imperioso ya ir pensando en el que viene.

Como todos los años, se edita el CD doble *Murgas 2013*, donde aparecen saludos y retiradas de lo que cantan las murgas en el presente carnaval. Grabados durante el mes de enero en los locales de ensayo. Hace ya muchos carnavales que el público espera ansiosamente el álbum con las murgas del año, documento coleccionable que nos permite atesorar año a año la historia del Carnaval uruguayo. El trabajo incluye, entre otros, a Asaltantes con Patente, Curtidores de Hongos, La Trasnochada, Araca la Cana, A Contramano, La Gran Muñeca, La Gran Siete, y en los temas extras nos encontramos con Agarrate Catalina, Falta y Resto, y artistas de la Corriente MPU.

Falta y Resto edita *Inédita - Vol. 1*, trabajo que recoge éxitos históricos de la tradicional murga de las 4 estaciones. Se trata de temas que todo el mundo recuerda y canta, pero que nunca fueron editados, canciones nacidas de las plumas de Raúl Castro y Felipe Castro, entre las que se destacan *Anarquía*,



*Volvió La Falta, El Desfile, El Ultimo Boliche, La Loca Del 19 y Nunca Existieron Murgas.* Otro trabajo histórico infaltable en la colección de los amantes del género.

Por último, por ahora, aparece el CD triple *Antología del carnaval*, un cuidado trabajo de investigación donde se ha buceado en la historia del Carnaval Uruguayo. Incluye 60 Canciones de Murga, que van desde el mítico Canario Luna al hoy exitoso Tabaré Cardozo. Desfilan en este álbum los intérpretes, grupos y murgas de la historia del Carnaval, 8 de Momo, Diablos Verdes, Araca La Cana, Balbis, El Alemán, Curtidores de Hongos, en fin virtualmente todos los que interesan, todo ello en una distinguida presentación, que tuvo un recibimiento sorprendente por parte del público.

En lo próximo meses además seguirán las ediciones carnavaleras, con todo lo que se ha grabado en materia de murgas. **Actuaciones completas de Asaltantes** con patente (ganadora del Carnaval 2013), **Diablos Verdes, Curtidores de hongos, La Trasnochada, A Contramano y Queso Magro.** Se trata de actuaciones en vivo en los tablados, todo lo cual le da un sabor especial a estos trabajos, de los cuales iremos hablando en próximas ediciones.



Eduardo Galeano suma Espejos a la serie La Palabra

## Ayuí/Tacuabé: exposición de carátulas en el atrio de la Intendencia

La ciudad de Montevideo es Capital Iberoamericana de la Cultura 2013. En ese marco, **Ayuí/Tacuabé** prepara una exposición de carátulas en el atrio de la Intendencia como festejo de sus 42 años de vida. Se podrá apreciar el trabajo de los destacados plásticos y fotógrafos que han colaborado con el sello a lo largo de su historia.

Las ediciones 2013 comenzaron enriqueciendo la serie La Palabra con *Espejos de Eduardo Galeano*, en donde el reconocido escritor dice textos correspondientes a su libro homónimo. Nuevamente la voz de Galeano recorre textos plenos de la magia de nuestra América, con sus dolores y alegrías.

En preparación se encuentra el debut discográfico del grupo **Cucú Rape**, así como nuevos discos de **Daniel Drexler** y del cantante de tango **Francisco Falco**. Del catálogo histórico de Ayuí se prepara la reedición en formato digital de los dos primeros discos de

**Rubén Olivera.**

Con recitales en Uruguay y Argentina, **Fernando Cabrera** (Premio Graffiti 2012 a la Trayectoria) continúa presentando su nuevo trabajo que fue editado en novedoso formato Libro/DVD. *INTRO* (Ayuí, Uruguay y S-Music, Argentina) contiene 65 poemas inéditos y un DVD con un concierto grabado en los históricos Estudios Ion de Buenos Aires.

Ha despertado gran interés en la prensa el disco *Candombe!*, registro histórico recuperado con tres grabaciones de 1965 que ahora se reeditan en un solo CD. A mitad de los sesenta, los conjuntos de **Hebert Escayola, Manuel Manolo Guardia y Daniel Bachicha Lencina**, junto al productor Georges Roos, se plantearon llevar adelante el proyecto 'Candombe de vanguardia', que se transformaría en el antecedente más directo de lo que después sería la propuesta de Ruben Rada, Eduardo Mateo, Jaime Roos y Hugo y Osvaldo

Fattoruso. La edición de Ayuí incluye dibujos, fotografías y diseños de carátulas de la época, además de una minuciosa reseña informativa sobre el origen de las grabaciones y opiniones de los protagonistas.



Eduardo Galeano

### PALACIO DE LA MÚSICA

- |                                                            |                                                             |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1 El Calor Del Pleno Invierno<br>No te va gustar - Bizarro | 11 Summer 2013<br>Varios                                    |
| 2 Porfiado - Jewel Box<br>El cuarteto de nos - Warner      | 12 Publico (cd+dvd)<br>No te va gustar - Bizarro            |
| 3 Believe acoustic (arg)<br>Justin Bieber - Universal      | 13 21<br>Adele - Sony                                       |
| 4 Violetta 2<br>Varios - Disney                            | 14 4 en linea<br>LarbanoisCarreroEmilianoyElzurdo           |
| 5 Verano 2013<br>Varios                                    | 15 Murga 2013<br>Varios                                     |
| 6 Más calma<br>Ripa Gustavo-                               | 16 La musica no se toca<br>Sanz Alejandro - Universal       |
| 7 Up All Night<br>One Direction - Sony                     | 17 Nothing But The Beat 2.0<br>Guetta David - EMI           |
| 8 Take me home<br>One Direction - Sony                     | 18 Live 2012 (Cd+Dvd)<br>Coldplay - EMI                     |
| 9 Antología del carnaval (3 cd)<br>Varios                  | 19 Colección Historica (2cd)<br>Alfredo Zitarrosa - Bizarro |
| 10 Verano 2013<br>Varios                                   | 20 Rojo<br>El congo                                         |





chile

### TODA LA INDUSTRIA EN EL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE VIÑA DEL MAR



Virginia Reginatto, Alcaldesa de Viña del Mar junto a Jaime de Aguirre, director de Chilevisión



Maná: conferencia de prensa de la banda



Pablo Alborán recibe Disco de Oro de las manos de Gonzalo Ramirez, gte. marketing de Universal y Emi junto a la Sra. Marta de La Fuente de FeriaMix



Gustavo Lema, junto a Mariola Perez, de Emi España



Gonzalo Zaldivar, equipo de apoyo de Warner junto a Pablo Aguilera, de la radio Pudahuel



Gonzalo Zaldivar junto a Paola Ruiz de Warner Music Chile



Jorge Ramirez de Multimusica junto a Carlos Lara de Swing



Juan Carlos Touma de Orakulo junto a Luciano Marroquino (al centro), quien compitió representando a Italia y su manager



Alfredo Troncoso junto a Carmen Perez Rojo (Chispi)



Equipo de Feria Music (Catherine Arenas, Pablo Soto y Denisse Madrid)



Fabricación de soportes CD y DVD  
Bodegaje  
Distribución  
Comercialización  
Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / [www.grupolaserdisc.cl](http://www.grupolaserdisc.cl) / [ventaschile@grupolaserdisc.com](mailto:ventaschile@grupolaserdisc.com)



- |                                                                    |                                                           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1 Dash cangry el precio de la...   Varios interpretes - Feriamusic | 11 Musica para viajar joven   Varios interpretes - Leader |
| 2 Take me home   One direction - Sony                              | 12 Buen soldado   francisca valenzuela - Feria Music      |
| 3 Believe acoustic   Justin Bieber - Universal                     | 13 Separados   Varios interpretes - EMI                   |
| 4 21   Adele - Sony                                                | 14 El mejor disco de todos los ti   Tommy Rey - leader    |
| 5 Unorthodox jukebox   Bruno Mars - Warner                         | 15 Independiente demos   Ricardo Arjona - Warner          |
| 6 Pop cebolla   Los Vasquez - Feriamusic                           | 16 Muerdete la lengua   Francisca Valenzuela - feriamusic |
| 7 31 Minutos   31 minutos - Feriamusic                             | 17 Acuario   Manuel Garcia - SCD                          |
| 8 La musica no se toca   alejandro sanz - Universal                | 18 Nothing but the beat ultimate   David Guetta - EMI     |
| 9 Tanto   Pablo Alboran - emi                                      | 19 Con quien se queda el perro   Jesse Joy - warner       |
| 10 Up all night   One direction - Sony                             | 20 Pablo Alboran   Pablo Alboran - EMI                    |

nunca  
dejes de  
cantar

**MÚSICA + MEDIOS =**  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)

CHILE  
**GRUPO LASER DISC** 

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.  
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

## El día con la peor venta de entradas

Para muchos, antes de ese día del pasado Festival de Viña del Mar la jornada consagrada a la música chilena se reducía a eso, a la fecha con menor interés de parte del público, tiéndola de una carga negativa responsabilidad de los artistas nacionales.

¿Y qué pasó esa noche de miércoles? **31 Minutos** brindó un show memorable, una sorpresa mayúscula, un espectáculo familiar que reunió a toda la familia en la Quinta y frente al televisor, que cimentó la noche de mayor sintonía de todo el Festival y le dio a estos títeres el mayor peak de

rating de todo el evento.

Y al día siguiente vino una extensa cobertura mediática, los análisis del éxito y la sorpresa y satisfacción declarada de los mismos ejecutivos del canal responsable del Festival, por haber incluido en la parrilla a este espectáculo, que luego de la jornada se inscribió en la historia del evento.

¿Quién habría apostado por esos resultados antes de esa noche? Pocos habrían dicho que un número catalogado de 'infantil', protagonizado por muñecos de trapo con canciones geniales y un humor único, se robaría la película en Viña



del Mar y demostraría, de paso, que un show de esas características si podía instalarse con éxito en un escenario como ese.

Nosotros hemos sido testigos privilegiados de la calidad.

Hoy día nuestros rankings de venta tienen al DVD *Gira Mundial* en el N°1 en DVDs musicales, la película '31 Minutos' también ocupa el N°1 de la categoría DVD Películas, y los tres volúmenes con los capítulos de la serie están dentro de los siete primeros lugares. A eso se suma que el CD *31 Minutos* se empina en el 2° lugar en la venta de CDs.

Compilados De fiesta con... y México lindo y sus canciones

## CNR: fuerte comienzo de año

Dentro de los discos que se editarán este mes se viene: *De fiesta con...* que incluye temas de grupos emblemáticos del género: *Los Viking's 5, La Gran América Jr. y Pachuco y La Cubanacan*. Están algunos de los mejores temas para el bailar como *Boquita de caramelo, Ya viene el lunes, Hasta el amanecer, Las dos razones de Enriqueta y Siempre te amare*, entre otros.

También fue editada la placa, *México lindo y sus canciones* de varios artistas que incluye una selección de temas aztecas como *El Rey, Las mañanitas, La malagueña, México lindo y querido y La feria de las flores*.

Se editó el disco *Queen of folk music - The Legend Begins* de **Joan Baez**, que reúne 23 temas del músico entre las que destaca *Mary Hamilton, Henry Martin, El preso número nueve, On the banks of the Ohio, O what a beautiful city*.

Finalmente destacaron el disco *Blues &*

*black roots* de **Elvis Presley** que reúne 21 clásicos del Rey, entre ellos *A mess of blues, I was the one, Don't, (There'll be) Peace in the valley (For me),*

*My wish came true, Blue moon, Mean woman blues.*

### FULANITO, GIRA VERANO 2013

**Fulanito**, uno de los mayores exponentes de los 90's en música tropical-juvenil, regresa con su nuevo disco este año. Su single adelanto *Ombliigo a ombliigo* ya está disponible en iTunes y una nueva versión remezclada llegará por estos días a las radios y discos nacionales.

Esta ya es la quinta producción de **Fulanito** con **Discos CNR** y tal como Rafael Vargas -líder, fundador y compositor- cuenta: 'Es una relación de años, son mi familia y fueron los responsables de todo lo conseguido en Chile, incluyendo la participación en el Festival de Viña del Mar en el año 2000'.

El nuevo disco, cuya producción se

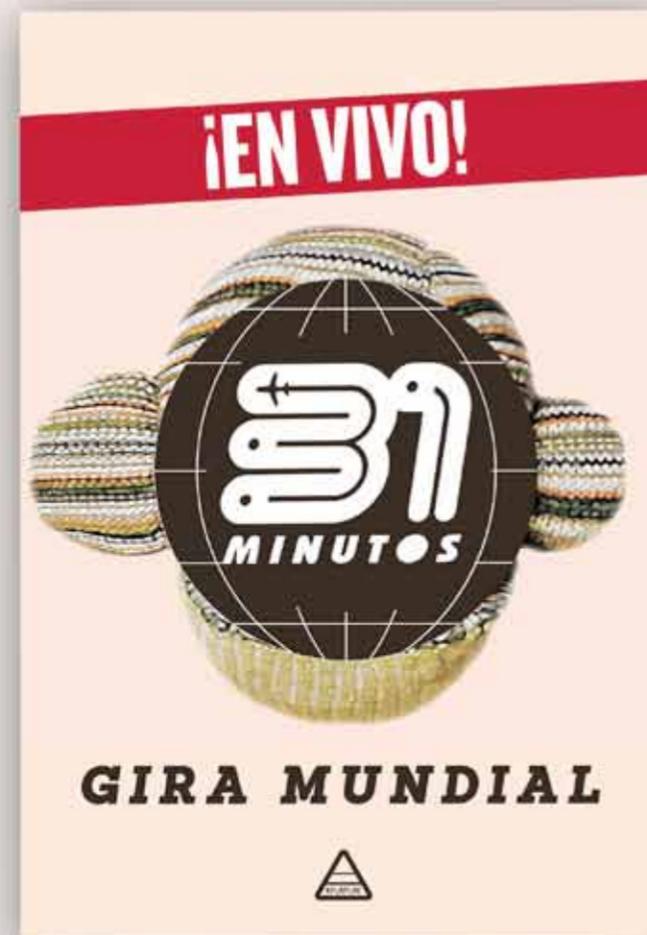
realiza en Miami, contará con 10 a 12 nuevas canciones que fusionaran el merengue electrónico, que caracteriza a Fulanito con la Bachata, House, Hip Hop y Vallenato. Esta nueva placa será lanzada en julio de este año y su nombre aun no ha sido definido.

**Fulanito** se presentará desde el 14 de febrero en distintas ciudades de Chile bajo su Gira *Guayando*, con la que ya ha recorrido parte de Ecuador y Bolivia.

Discos CNR también esta trabajando en un nuevo compilado titulado *Fulanito v/s Proyecto Uno*, que contará con los éxitos de ambas bandas.



# ¡EL ÉXITO DEL FESTIVAL DE VIÑA!



# 31 MINUTOS GIRA MUNDIAL

¡Completa tu colección de 31 Minutos!



otro artista  feriamusic



## Feria Music: 31 minutos N°1 en ventas después del Festival



Una gran participación tuvieron los artistas de **Feria Music** en la última versión del Festival de la Canción de Viña del Mar. Una de las presentaciones más destacadas dentro del certamen fue la de **31 Minutos**, show que se presentó el 27 de febrero y que combinó las canciones más populares de la serie infantil con un guión preparado especialmente para la Quinta Vergara. El éxito de su presentación, que obtuvo el peak de sintonía en toda la transmisión televisiva, con 53 puntos de rating, repercutió rápidamente en las ventas de sus productos, los que alcanzaron el N°1 en ventas en sus respectivas categorías. Mención especial merece su último estreno, el DVD **Gira Mundial**, que fue grabado el año pasado y que reúne los mejores momentos del show realizado en el Movistar Arena.

La 'Princesa del Rock', **Francisca Valenzuela**,

jurado del certamen, demostró por qué es la voz femenina más importante dentro de la escena nacional actual. En una sólida presentación, recorrió sus más grandes éxitos, pasando por los clásicos de su primer disco *Muérdete la lengua* como *Peces y afortunada*, hasta los más recientes hits de su disco *Buen soldado*, como *Que sería y quiero verte más*. La cantautora recibió todos los premios que se entregan en el Festival (Antorcha de Plata y Oro y Gaviota de Plata y Oro).

**Albert Hammond**, también fue parte del jurado de la competencia internacional. Con un show de elite mundial el gibraltareño llenó de emoción y recuerdos al público de Viña, con clásicos como *Si tú me amaras y ansiedad*. Siendo su tercera actuación en el escenario de la Quinta, el cantautor se llevó Antorcha de Plata y Oro, y Gaviota de Plata. En los próximos días Albert Hammond lanza junto a Feria Music su

nuevo álbum *Legend II*, disco que reúne 20 de sus más grandes canciones cantadas en inglés y en español.

El cierre del festival estuvo a cargo de toda la potencia y el ritmo de **Los Auténticos Decadentes**, quienes hicieron saltar y bailar a un enérgico público que se quedó hasta altas horas de la madrugada. La banda se encuentra en uno de sus mejores momentos, ya que celebra 25 años de carrera artística. Con clásicos como *La guitarra*, *Vení Raquel* y *Corazón*, el show de los argentinos fue premiado con Antorcha de Plata y Oro y Gaviota de Plata y Oro. Hoy el grupo promociona su DVD y CD *Hecho en México, En vivo en el Palacio de los Deportes, 25 Aniversario*, show que incluye importantes colaboraciones de artistas latinoamericanos. Un festejo imperdible que no podía faltar en un escenario como el de la Quinta Vergara.

Lanzan Alex & Daniel

## Quemasucabeza: Gepe junto a Alex Anwandter

**Rodrigo Santis**, director del sello **Quemasucabeza**, destacó las novedades de sus artistas mientras acompañaba a **Gepe** en la presentación que realizó en el almuerzo de la SCD en Viña del Mar.

En primer lugar, se viene en mayo la salida del disco de **Alex & Daniel**. La producción reúne a los exitosos solistas **Alex Anwandter** y **Daniel Riveros** (Gepe) en un proyecto conjunto. La placa homónima de Alex & Daniel

estará disponible para descarga legal desde Portaldisc y iTunes, y además podrá escucharse en línea en la cuenta de Soundcloud oficial del sello Quemasucabeza, que lo lanzará en formato físico próximamente. En México será editado por el sello Terrícolas e Imbéciles y en Chile será distribuida por Feria Music.

**Alex & Daniel** se presentó en vivo por primera vez en el marco del Festival Neutral que organiza Quemasucabeza, en el GAM.



Gepe junto a Rodrigo Santis

En la cita, ambos músicos interpretaron una selección de las canciones que contiene el disco *Alex & Daniel*, además de temas de su repertorio individual.

Gepe por su parte, lanzó su segundo sencillo llamado *Fruta y te* y prepara su gira por Estados Unidos y México. También será parte de Lolapalooza en abril.

Empieza a funcionar M-Ticket en los teléfonos celulares

## Ticketpro: crecimiento de un 100%



**Carlos Valdivia**, gerente general, comentó durante el Festival de Viña sobre las novedades de Ticketpro, que ha crecido fuertemente el año pasado, aumentando en un 100%. Para afrontar este crecimiento trabajan actualmente con 14 personas.

Valdivia destacó el crecimiento de la ticketera en los eventos deportivos, consolidado por el ATP tour este verano en Viña del Mar donde la participación de Rafael Nadal convocó a una gran cantidad de gente. Dada la fuerte demanda, tuvieron un refuerzo de personal alcanzando las 25 personas.

El gerente general, comentó que en el tema del fútbol ha crecido mucho en la ticketera, y que la ANFP está muy satisfecha, ya que están entregando un mejor servicio a sus hinchas quienes se han ahorrado las largas filas para comprar entradas y los problemas que esto conlleva. Además en marzo empieza a funcionar M-Ticket, los tickets que se reciben al teléfono celular por las compras realizadas a través de su página en internet [www.ticketpro.cl](http://www.ticketpro.cl). El mensaje recibido en el celular se muestra directamente en control de ingreso al evento

y no es necesario imprimir en papel. 'Esto también será un gran avance para los clientes'.

Para este año esperan un crecimiento en la venta de boletos, quizás no tan grande como la del año pasado, pero también importante. 'El mercado de los shows está complicado, yo dirían que un 80% de los eventos del año pasado no se vendieron completamente, solo el 20% lo logró. Esto habla de un nivel de riesgo importante en la producción de espectáculos, debido a que hay una gran cantidad de productoras nuevas que está haciendo espectáculos y el público que asiste a conciertos es el mismo', afirmó.

PRÓXIMO LANZAMIENTO DEL NUEVO ÁLBUM  
"LEJOS DE TI"

Lejanamente  
PARCET

PRIMER SINGLE



BOLEROS  
fusion pop

Autor: Armando Manzanero.  
Producido por: Barry Sage y Dante Alesci.



[www.alquimia-producciones.cl](http://www.alquimia-producciones.cl)

Sigue la apuesta a los puntos de venta en supermercados con GLD

## PI: Gran visita y nuevo disco de Jorge González

Plaza Independencia continúa desarrollando junto a GLD (Grupo Láser disc) los puntos de venta propios implementados en los principales supermercados de Chile. Constituyen una excelente oportunidad para que el fan pueda acceder al disco de su artista favorito en el retail de consumo masivo.

En ese contexto, el sello continúa desarrollando su trabajo de cara a un año que tiene muchos puntos fuertes.

Acaban de hacer un acuerdo de fabricación y distribución con Jorge González para su aclamado nuevo disco *Libro*, el cuál fue lanzado en el marco del Festival de Viña del Mar.

El artista residente en Berlín tuvo gran visita a Chile donde realizó un show de gran nivel en el Festival de Viña, en el Casino Enjoy,

y Matucana 100 donde congregó más de 2000 personas, dejando gente fuera.

Salió el disco *Careta* de Gonzalo Yañez, que presentará el 2 de mayo en Matucana 100. El artista está siendo difundido en Uruguay y en Chile, con un ecléctico disco que lo muestra en todo su esplendor creativo. Piero Duhart, vocalista de De Saloon lanzó su álbum *Espiritu*, muy bien recibido por la radio, sus fans, y la crítica.

Maria Colores está en fase final de la grabación de su nuevo disco, cuya promoción comenzará en abril, con nuevo sencillo y concierto en vivo.

Jorge de la Selva, bajista habitual de



Javier Silvera, junto a banda La Guacha en las oficinas de PI, firmando contrato por su nuevo trabajo discográfico que saldrá a mediados de año

Jorge González, se apresta a lanzar su primer álbum *Seguirán Ahí*, un compendio de sus canciones en clave de soul y funk, con una de las mejores voces de Chile. Kaskivano y Chinoy realizan una gira por ciudades de Chile, culminado en julio en teatro Caupolicán.

A nivel Cono Sur, Perú se abre como territorio para la distribución de Jorge González, Madvanna y Los Tetos. Camila Moreno está pronta para ser editada y trabajada en el mercado argentino.

Bebe, Farruquito, Rufus Wainwright y Angélique Kidjo

## Macondo: se viene un año lleno de conciertos

Un balance del año que paso, de su paso por el festival de Viña y de los espectáculos que se vienen este año, realizó Alfredo Troncoso, director de la productora Macondo, que se caracteriza por la calidad de los espectáculos que realiza. Entre sus artistas de booking está Inti Illimani, que este verano realizó más de 20 conciertos, desde Pica hasta Chiloé, recorriendo todo Chile. Una parte de ellos fue junto a Eva Ayllon, y otro fue con Patricio Manns, con el cual están iniciando un proyecto de recuperación de sus canciones clásicas.

'Estamos celebrando los 40 años del comienzo del éxito de Inti Illimani, que coincide con la muerte de Víctor Jara, de Pablo Neruda, y de Salvador Allende. Todo esto genera una especie de revival político, donde los inti

Illimani tienen mucho que decir y lo que se celebrará en Italia, donde los acogieron, cuenta Troncoso.

Dentro de los conciertos de este año, traen a Bebe, la española viene este 5 y 6 de abril. Posteriormente viene Farruquito, con su compañía completa. Rufus Wainwright, viene por primera vez a nuestro país, y trae un show íntimo con piano y voz.

'Otra cosa que me enorgullece mucho traer muy en la línea de Macondo es a Angélique Kidjo icono de la música africana, es una cuádruple nominada a los Grammy, destacada por sus distintas influencias musicales y por sus creatividad en videos musicales. Esto dentro de la apertura que se está dando en Santiago con la cultura africana. Un tremendo esfuerzo para



Alfredo Troncoso junto a Carmen Perez Rojo (Chispi)

traerla, porque es una estrella mundial', agrega.

El espectáculo que va a marcar cátedra dentro del flamenco, realizado por Carlos Saura es el show llamado *Flamenco hoy* que viene en junio, comentó. Con ellos realizarán una temporada de seis funciones en el Teatro Municipal de las Condes.

Macondo además es el productor de 31 minutos, quienes tuvieron un éxito rotundo en el Festival de Viña, recibiendo todos los premios que se entregan, (Antorcha y Gaviota de Plata y Oro) y fueron catalogados como uno de los mejores shows del certamen. Con ellos pretenden realizar una temporada de funciones en las vacaciones de invierno.

Este 4 y 5 de abril

## Amplifica 2013

Ya está todo listo para la tercera versión de Amplifica, el primer encuentro internacional realizado en Chile para Pensar y Hablar de Música. El 4 y 5 de abril se reunirán músicos, productores, managers y gestores locales para

debatir respecto de la realidad de la industria de la música actual. Amplifica contará con importantes relatores extranjeros que entregarán su visión y experiencia respecto de cómo se vive hoy el negocio en torno a la música.

Hemos pensando en espacios especiales en que los agentes del sector local puedan reunirse además con los expositores internacionales, principalmente los programadores de festivales, confirmaron los organizadores del evento.



## SCD: almuerzo para los competidores del Festival de Viña

Una vez más la **SCD** (Sociedad de Derecho de Autor) junto a la **SCI** (Sociedad Chilena de Intérpretes), organizaron un agradable almuerzo para los competidores del género folclórico e internacional del Festival de Viña. En el evento participó la alcaldesa **Virginia Reginatto**, junto al director ejecutivo de Chilevisión, **Jaime de Aguirre**, quienes hicieron entrega de medallas de reconocimientos a los competidores del género folclórico e internacional del evento.

Entre los miembros del jurado este año, estaba el músico de **Los Jaivas** **Mario Mutis**, **Albert Hammond**, **Francisca Valenzuela**, **El Rumpy** y **Pablo Alborán**.

La alcaldesa, acompañada por el presidente de la SCD, **Alejandro Guarello**, y a **Juan Antonio Durán**, director general de la SCD, entregó las medallas a los representantes del género internacional, y destacó: 'Me parece muy importante participar con la gente de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor, porque gracias al Festival, nos permite tener un grato encuentro de camaradería, donde se

unen los compositores nacionales y extranjeros en un solo idioma que es la música. Es importante reconocer junto a Chilevisión a los competidores del género folclórico e internacional del Festival de la Canción de Viña del Mar 2013, ya que ellos le dan el sentido al certamen.

Para amenizar la jornada se presentó el trovador chileno **Gepe**.



Alejandro Guarello, Presidente de la SCD  
Mario Rojas, Segundo Vicepresidente SCD  
Eduardo peralta, Musico y director de la SCI



Virginia Reginatto, alcaldesa de Viña del Mar, junto a Marrouino y Alejandro Guarello

Nuevo disco de Bajofondo y Julieta Venegas

## Sony Music: Carlos Vives en Chile

**Rodrigo Ostolaza**, jefe de promoción, destacó la buena acogida de **Romeo Santos** en el Festival de Viña, quien obtuvo los máximos galardones del certamen y más tarde repitió el éxito en Santiago en un Movistar Arena lleno.



Staff Sony Carlos Vives

Destacó además la visita de **Carlos Vives**, quien vino a presentar la canción *Volví a nacer*, el tema central de la nueva teleserie de TVN llamada *Solamente Juana*. En la ocasión aprovechó de realizar una completa agenda de promoción.

Dentro de los lanzamientos está el disco **Bajofondo** llamado *Presente*, y lo nuevo de **Julieta Venegas**. También se viene el disco de un Grandes Éxitos de **Los Jaivas** *Obras cumbres*, a propósito de los 50 años, un DVD doble con diversos temas emblemáticos, además de presentaciones en vivo, junto con un set de postales en distintos momentos históricos de su carrera.

Visita promocional de Sie7e, con nuevo sencillo

## Warner: artistas del sello triunfan en Viña

Un buen balance realizó **Paola Ruiz Belmar**, gerente de marketing de Warner Music Chile, de su paso por el Festival de Viña 2013. Al certamen asistió también **Diego Villanueva**, director de marketing Cono Sur.

**Ruiz** afirmó: 'Estamos muy contentos del éxito de los artistas Warner en el pasado Festival de Viña. Tanto **Miguel Bosé** como **Maná** se llevaron todos los premios del evento (Antorcha de Plata y Oro / Gaviota de Plata y Oro), quedando muy agradecidos con el recibimiento del público chileno que una vez más corearon sus canciones y los llenaron de aplausos. En el caso de Bosé, esta excelente recepción se repitió tanto en Concepción como en Santiago, donde realizó los conciertos correspondientes a la gira de Papitwo, su álbum actual que ya es disco de oro en Chile.'

Con respecto a los demás artistas, **Sie7e** estuvo en nuestro país, donde llegó luego de un exitoso paso por Argentina y cerrando la gira promocional de su disco *Mucha cosa buena*. Presentaron en distintos medios su segundo sencillo, el remix de *Mucha cosa buena*, feat Ziggy Marley & Laza Morgan.



cristian@merchot.com.ar

## LA MÚSICA NACIONAL ESTA AQUÍ !!!

### DESTACADOS...



CAMILA MORENO  
"Panal"



PRIMAVERA DE PRAGA  
"La vida, el cielo, el mundo, el infierno"



GONZALO YAÑEZ  
"Careta"



LOS TETAS  
"El Movimiento"



SCL  
"Que mas querés"



NOCHE DE BRUJAS  
"De amor y cumbia"



SONDRA PALACIOS  
"50 años en vivo"



MADVANNA  
"Quieres oír"



PIERO DUHART  
"Espiritu"

### nuevos espacios para la música nacional!!



disponible en:



FIN

de

F  
i  
E  
S  
T  
a

## Con Angel en Viña del Mar | La reina del Festival en el O'Higgins | Wasabis Éxito del Enduro del Verano

Estuvo bueno como siempre el Festival de Viña del Mar, con noches inolvidables y una interacción con el monstruo y la prensa que sólo se da en la Quinta Vergara. De todo eso pudieron disfrutar como pocas veces antes Los Auténticos Decadentes y Alberto Moles de PopArt, pues tras consagrarse en México ahora lo hicieron en Viña nada menos que con dos Antorchas y dos Gaviotas de plata y oro, lo máximo posible. Alberto estuvo filmando él mismo la consagración pasadas las tres de la mañana y pudo captar bien la interacción con la Alcaldesa de la Ciudad Jardín, que terminó dando su visto bueno para la última gaviota.

Otro momento bueno que vivieron en Viña fue el reencuentro en el Sheraton de Viña con Angel Kaminsky, que viajó por sus funciones como coordinador de marketing regional de Universal. Ellos tienen un agradecimiento muy grande con Angel, quien fue el primero que los apoyó desde las multinacionales en México cuando estaba en Warner unos años atrás. Así que estuvo bueno que compartiera esta nueva consagración.

En cuanto al glamour del festival, la reina fue la candidata del Canal 13, Dominique Gallego, ex protagonista de reality y actual panelista del programa Alfombra Roja, quien hizo esperar a la prensa casi dos horas para darse el clásico piscinazo en el



Los Auténticos Decadentes junto a Alberto Moles y Angel Kaminsky

hotel O'Higgins. Como siempre los conductores levantan polémica. Fue bastante criticada por su vestuario y manera de hablar Eva Gómez, que adelantó que no sabe si seguirá en el festival. Es siempre dura la repercusión de la prensa en Viña, como también fueron con Tommy Rey.



Ya que mencioné el anterior hotel sede del Festival, vale destacar que el Sheraton de Viña es siempre impactante en sus paisajes y puestas de sol en el mar, pero algunos todavía añoran jornadas en los distintos pasillos y bares del Hotel O'Higgins. Allí había, especialmente cuando cada sello discográfico tenía su propia oficina, una mística especial inigualable. Ahora queda el piscinazo y el hospedaje para parte de la organización. También era costumbre quedarse todo el festival. Ahora es más común viajar con cada



Dominique Gallego en Viña

Finalmente, me quedó por destacar del mes pasado que se produjo el Enduro del Verano en la Frontera de Gesell y Cariló. Me contó Daniela Schulze que al final compitieron más de 400 cuatriciclos, casi el doble que el año pasado. Se salvaron de la lluvia, pues tanto a la mañana como a la tarde hubo nubes negras que prometían hasta granizo. Entre las anécdotas aparece Jorge Schulze cocinando unas hamburguesas en plena playa.

artista y volverse, como pasa en la mayoría de los festivales.



Otro encuentro muy bueno de este mes fue el cóctel de Peermusic para despedir a Mary Megan Peer y recibir a Mariana Grassi como gran incorporación de la editorial. Lo bueno es que con la organización y gran onda de Madda Bergeret, se está haciendo un muy lindo grupo con los artistas, como los chicos de Eruka Sativa, Loli Molina, Sandra Baylac y muchos otros. Wasabis, en la calle Thames y Costa Rica, es el lugar ideal, con especialidad de Sushi y todas las tendencias modernas. Esta vez,

con Madda nos acordamos de cuando era presentadora en Much Music y mostraba el ranking para disquerías de PRENSARIO. ¡Que haya más reuniones allí!



Finalmente, me quedó por destacar del mes pasado que se produjo el Enduro del Verano en la Frontera de Gesell y Cariló. Me contó Daniela Schulze que al final compitieron más de 400 cuatriciclos, casi el doble que el año pasado. Se salvaron de la lluvia, pues tanto a la mañana como a la tarde hubo nubes negras que prometían hasta granizo. Entre las anécdotas aparece Jorge Schulze cocinando unas hamburguesas en plena playa.

prensario música & video

NUMERO 475 | MARZO | 2013

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL  
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono: (+54-11) 4924-7908  
Fax: (+54-11) 4925-2507  
Gerente General: Elba M. E. Torres  
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com  
Web: www.prensariomusica.com  
Chile: Karina Cortés  
Tel. (56-2) 727 1257  
Cel. 09 615-7620  
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año  
Argentina: Doscientos Pesos  
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares  
©2012 Editorial Prensario SRL  
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.  
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912  
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

	<b>BERSUIT</b>	<b>NO DISCO</b>	
<b>TAN BIONICA</b>			<b>POCKET</b>
	<b>LA FRANELA</b>	<b>NOTEVA GUSTAR</b>	
<b>AGARRATE CATALINA</b>			<b>Las Rositas</b>
	<b>La Zurda</b>	<b>PIER</b>	

cristian@merchot.com.ar