

**2014!**  
**LO QUE QUIERAS,  
CON  
MUSICA**



año 40 • diciembre 2013 • #484

**prensario música**  
& video  
www.prensariomusica.com

40° aniversario

Disney  
**Violetta**  
EN VIVO

**CD**  
CANCIONES  
DEL SHOW EN VIVO Y  
5 TEMAS INÉDITOS

**+ DVD**  
11 VIDEOCLIPS  
DE LA TELENÓVELA  
VERSIÓN KARAOKE  
Y SING ALONG

Walt Disney Records

**Grammy Latinos**

IKV conquistó la canción urbana

**OnceLoops**

lanzamiento de Wake up with no Make up

**Chile: Alex Hernández**

"El público hace diferente a Viña"

**Banco Provincia**

apoya el Rockea BA

**Sony Music**

gran presencia en los Grammy

**Mediamusic**

suma la distribución en Hogar Net

**Fernando Moya de T4f**

"El candado no funcionó"

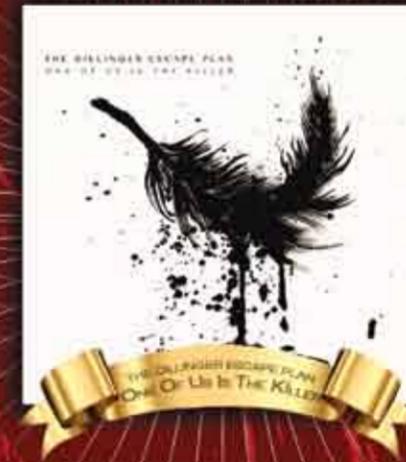
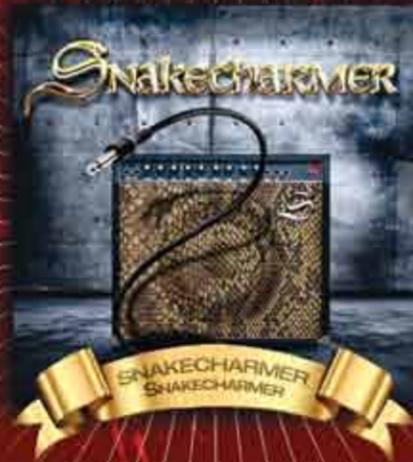
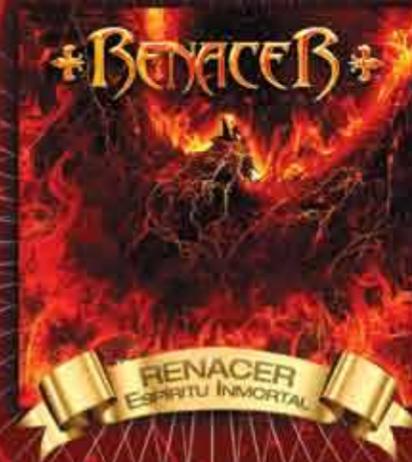
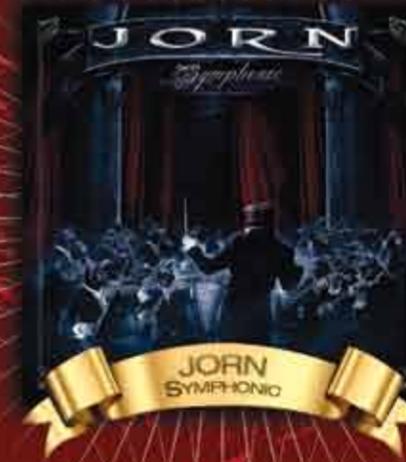
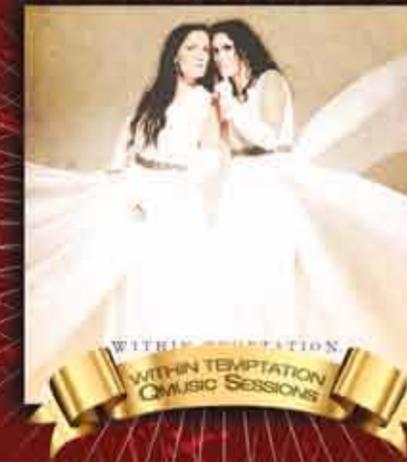
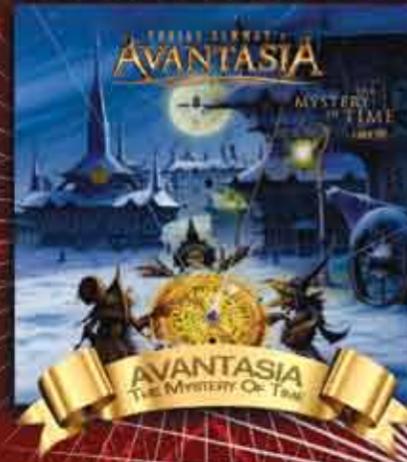
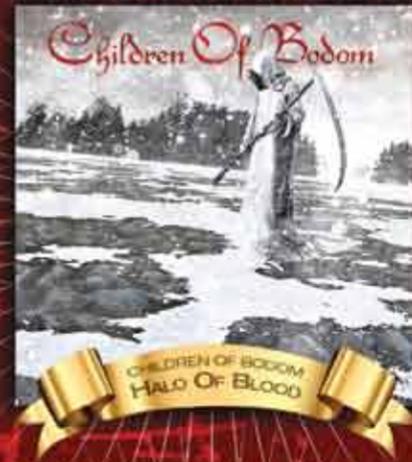
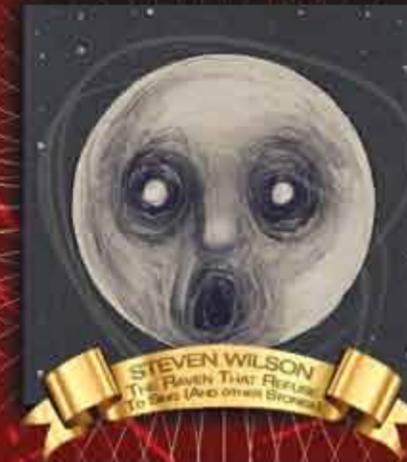
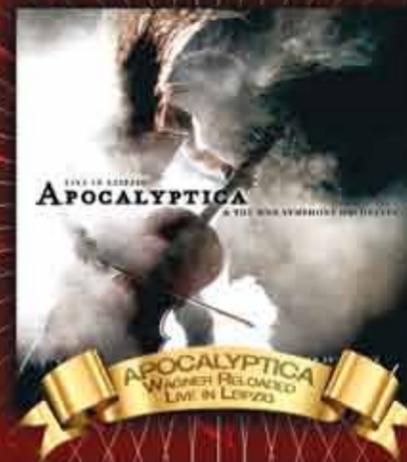
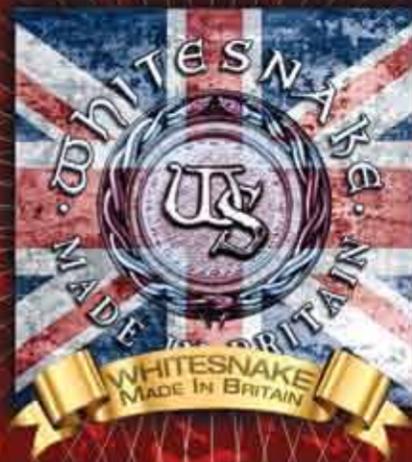
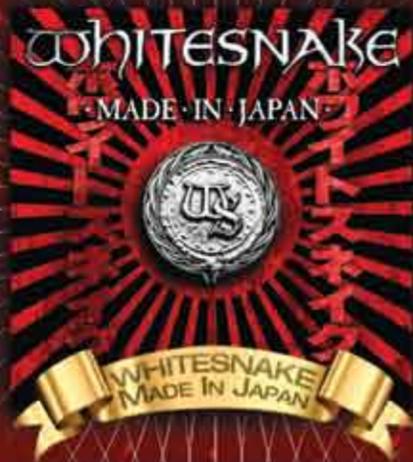
**Nueva disquería**

de PopArt con los vinilos

**FM Rock & Pop**

Spolsky y Garfunkel compran la emisora





DONDE VAMOS, OTROS SÓLO NOS PUEDEN SEGUIR  
[WWW.ICARUSMUSIC.COM.AR](http://WWW.ICARUSMUSIC.COM.AR)

**ROCKEA**  
BUENOS AIRES PROVINCIA

**BA** GRANDE BUENOS AIRES  
Gobernación Daniel Scioli



**GANADORES DEL ROCKEA 2013**



**ZULÚ**



**RICARDO MONTANER**  
EL DÍA DE LOS ENAMORADOS, YA TENES UNA CITA

**14 FEBRERO**  
**LUNA PARK**



PREVENTA EXCLUSIVA PARA CLIENTES SANTANDER RIO DESDE EL 14/12 AL 22/12

**S SUPER CLUB** DESDE 8.200 PUNTOS  
**15% 3 cuotas sin interés** Tarjeta Santander Rio

SONY MUSIC PRELUDIO TicketPORTAL 5353-0606 /FENIXARGENTINA @FENIX FENIX Entertainment Group

**CFT: 1,51%** \*CFT= COSTO FINANCIERO TOTAL. (POR SEGURO DE VIDA) TASA NOMINAL ANUAL 0%, TASA EFECTIVA 0% VIGENCIA DESDE EL 09/12/2013 HASTA EL 14/02/2014. ABONANDO CON SU TARJETA SANTANDER RIO DE CRÉDITO RECIBIRÁ UNA FINANCIACIÓN DE HASTA 3 CUOTAS SIN INTERÉS Y UN AHORRO DEL 15% SOBRE EL VALOR DE LA COMPRA QUE SE EFECTIVIZARA EN LA LIQUIDACIÓN CORRESPONDIENTE. ABONANDO CON SU TARJETA SANTANDER RIO DE DÉBITO O TARJETA SANTANDER RIO RECARGABLE, RECIBIRÁ UN AHORRO DEL 15% SOBRE EL VALOR DE LA COMPRA VIA REINTEGRO EN LA CUENTA DEL TITULAR DENTRO DE LOS 15 DÍAS DE REALIZADA LA COMPRA Y TARJETA RECARGABLE VIA REINTEGRO EN LA TARJETA QUE REGISTRE EL CONSUMO DENTRO DE LOS 15 DÍAS DE EFECTUADO EL MISMO. EL COTIZAMIENTO DE LA TARJETA SE ENCUENTRA SUJETO A APROBACIÓN CREDITICIA Y CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE SANTANDER RIO. ESTA PROMOCIÓN NO ES VÁLIDA PARA TARJETAS DE CUENTA BÁSICA NI DE CUENTA GRATUITA UNIVERSAL. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. EL AHORRO APLICA ÚNICAMENTE AL COSTO DE LAS ENTRADAS, NO APLICABLE A LOS COSTOS DE EMISIÓN, RETIRO Y/O ENVÍO DE LAS MISMAS. CONSULTE PUNTOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA SUPER CLUB EN WWW.SANTANDER.RIO.COM.AR. BANCO SANTANDER RIO S.A. ES UNA SOCIEDAD ANÓNIMA SEGÚN LA LEY ARGENTINA. NINGUN ACCIONISTA MAYORITARIO DE CAPITAL EXTRANJERO RESPONDE POR LAS OPERACIONES DEL BANCO, EN EXCESO DE SU INTEGRACIÓN ACCIONARIA (LEY 26.738). CUIT-30-50000845-4. B.M.E. MITRE 480, C.A.B.A. LOS CLIENTES PODRÁN ADQUIRIR ENTRADAS EN EFECTIVO DURANTE LA PREVENTA EN TODOS LOS PUNTOS DE VENTA HABILITADOS POR LA EMPRESA PARA EL EVENTO. CASO CONTRARIO, LOS AFECTADOS PODRÁN DENUNCIARLO ANTE CUALQUIERA DE LAS ASOCIACIONES DE DEFENSA AL CONSUMIDOR HABILITADOS CONFORME LOS AUTOS "PADIC" ASOCIACIÓN CIVIL Y OTRO C/ FEG ENTRETENIMIENTOS S.A. Y OTROS S/ ORDINARIO PRODUCCIÓN DEL EVENTO: FEG ENTRETENIMIENTOS S.A. AN.E ALCORITA 3221 TEL: 011-4809-4600. VENTA DE TICKETS: TICKETPORTAL S.A. 30-71071178-6 TEL: 011 5353 0606 AN. A.M. DE JUSTO 846 PISO 2 OF. 4 DOCK 6 CP 1107 CABA

Provincia Vida Grupo Provincia Provincia Seguros

rockeaba.com.ar

## De Las Vegas a la Antártida

Esta edición de diciembre está cargada de cosas buenas. Reflejamos el viaje de los ejecutivos y artistas de Sony Music Sur al Grammy Latino, en el que tuvo una muy buena presencia regional, coherente con el desarrollo de artistas nacionales que realiza la compañía presidida por Damián Amato. Siempre cuesta más desde el Sur ganar unos premios en la órbita de influencia de México y el área latina de Estados Unidos, pero indudablemente hay que estar para conseguir grandes negocios presentes y futuros a otra escala. Le puede saber a poco a los IKV haber ganado un solo premio cuando tenían varias nominaciones, pero es su primer Grammy y no es poco: para conseguirlo tuvieron que superar en canción urbana a gente por la cual los premios le dieron tanta importancia a ese rubro. Casi se podría considerar hoy el género más importante del repertorio. Muy bien Vicentico y Bajofondo, este último en un mercado que no les es nada ajeno. Para Sony Music Sur el desafío ahora es volver a Las Vegas el año próximo; tienen que estar orgullosos de haberlo hecho y de poder hacerlo de nuevo.

Pero esta edición tiene otros tres reportajes que quiero destacar especialmente. Entrevistamos a Nicolás Scioli, hermano del gobernador de la Provincia de Buenos Aires, por el rol del Gupo Provincia que preside, apoyando a la música y a las nuevas bandas con el proyecto *Rockea BA*. Tiene que ver con la participación que le damos a los sponsors actualmente en Prensario, y también con una nueva predisposición general a promover a las nuevas figuras, que también encara Pop Art con Géiser, proyecto con el que estuvimos en sus premios en la Trastienda. Es como que la sociedad, los productores, las marcas y hasta cierto punto los medios notaron la necesidad de darle lugar a la gran cantidad de nuevos artistas. Ojo que no hay que confundirse y creer que se trata sólo de

lanzarlos y mostrarlos algunas veces, como bien saben en PopArt. Sería ideal que estas movidas se enlacen con los sellos existentes, que son los que históricamente cubrían esa brecha entre la generación de figuras y su trascendencia. Hoy no lo pueden hacer sistemáticamente por los recursos que les quitó la piratería, pero su trabajo vigente sigue siendo desarrollar artistas y sería bueno incluirlos.

También se destaca Alex Hernández, responsable artístico del Festival de Viña del Mar de Chile y quien decide la parrilla con Chilevisión en la gestión que está por terminar. Alex ve como nadie que lo que hace realmente diferente al festival es la participación del público y tiene razón.

Aparece además, como es habitual para fin de año, Fernando Moya de T4f. Más allá de las idas y vueltas del próspero showbusiness y sus diferentes venues, Fernando también remarca el gran momento de la música con los sponsors que la usan como forma de innovar con festivales marcarios o movidas como la de Coca-Cola Zero con Metallica en la Antártida, cuyas simpáticas imágenes se vieron en todos lados. Lo de Coca-Cola es realmente interesante pues mientras sigue con el Coca Cola in Concert con PopArt, también lanzó a Lali Expósito como artista y está produciendo con Once Loops de Sebastián Mellino y Darta su primera serie de ficción musical *Wake up with no make up*, que también remarcamos en esta revista. Quién puede discutir ahora que la música es atractiva.

Alejo Smirnoff

## ARGENTINA/AGENDA

### Gran cierre con Stevie Wonder

Además de Calamaro, Babasónicos y Martin Solveig en Mandarin Park



Conferencia de prensa de Stevie Wonder junto a Gillespi

El showbusiness argentino entró en la etapa final del año donde la agenda internacional y de festivales deja algo lugar para notorios shows nacionales que cierran el 2013, pero anticipando un 2014 con un primer semestre decididamente más activo que este año, como dice a Prensario **Fernando Moya** de T4f en su reportaje de esta edición. Ellos tuvieron este mes a **Steve Vai** el 12 y 13 en el Gran Rex y como principal evento el *Buenos Aires Summer Break Fest* con **Dave Matthews Band** e **Incubus** en AlRío en Vicente López el 14, pero su lucimiento sigue con **One Direction** para el 3 y 4 de mayo de 2014 en Vélez. Un mes antes, **Fénix** de **Marcelo Figoli** tendrá la gran primera edición de *Lollapalooza* el 1 y 2 de abril en el Hipódromo de San Isidro con Red Hot Chili Peppers y Soundgarden.

Pero de todas maneras, hay que destacar que el liderazgo este último mes del año lo tuvo **6 Pasos** de **KmK** (Juan Manuel Lopez) con el show **Stevie Wonder** el 12 de diciembre

en Vélez Sarsfield, que nadie quiere perderse incluso entre los artistas.

Los otros puntales del mes los tuvo ya en lo nacional **PopArt**, con **Andrés Calamaro** el 7 de diciembre en el Hipódromo de Palermo y **Babasónicos** cerrando su trilogía de shows el 15 como parte del **CocaCola in Concert** en Figueroa Alcorta y Pampa. El sponsor está en boca de todos además con su viaje a la Antártida con **Metallica**. La productora de **Roberto Costa** tiene además el **Rockea BA** con el **Banco Provincia**.

Se sigue posicionando cada vez más **MTS** con el **Mandarin Park** en Sarmiento y el Río, que tuvo el 30 el gran show de **Divididos** y el 27 de diciembre tendrá a **Martin Solveig** en lo más esperado de la música electrónica.

Otros shows importantes de diciembre



Babasónicos



Martin Solveig

### en esta edición

#### REGIONALES

- Grammy Latinos: IKV conquistó la canción urbana
- OnceLoops: Lanzamiento regional de Wake up with no Make up

#### ARGENTINA

- Fernando Moya de T4f: 'El candado no funcionó'
- Grupo Provincia: apoya el Rockea BA
- Sony Music: gran presencia en los Grammy
- Géiser: avanza la apuesta

#### URUGUAY

- Ediciones independientes

#### CHILE

- Festival de Viña: gran reportaje a Alex Hernández



Metallica en la Antártida

son **Cristian Arce** que hizo a **Alex Ubago**; el de **Christian Castro** el 10 y 11 en el Gran Rex, **Pedro Aznar** el 21 de diciembre en igual escenario y en esos días el cierre de **Kevin Johansen** con Liniers.

Finalmente, el Cosquín Rock se hará a principios de marzo cambiando la fecha habitual.

OFFICES & AGENTS

www.waiverlog.com

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

'El candado no funcionó', aseguró sobre el tema de venues

## Fernando Moya de T4f: 'Somos más agresivos que antes'



Fernando Moya

**Fernando Moya**, director de entretenimiento de **T4f** en la Argentina, coincidió que el 2013 fue diferente a los años anteriores. 'Fue flojo de programación, muchos apostaron al Rock in Rio y otros se asustaron. El segundo semestre, en cambio, se encontró con todas esas figuras que vinieron de gira. De todas maneras el showbusiness termina un 15% abajo en venta de tickets por las cifras que veo de **AADET**. Las dos elecciones de julio y octubre frenaron las ventas, pues por primera vez se mezclaron los medios en la distracción. El año que viene será un año similar, sin el Rock in Rio pero con un mejor arranque con el *Lollapalooza*, *Metallica*, *Luis Miguel* y otras figuras.'

'En T4f terminamos parecido al año pasado, pues el segundo semestre alto compensó lo que no hicimos en el primero. Tuvimos cambios donde estamos gestionando más cosas con **Alexandre Faría** en Brasil, con participación de **LiveNation**, y eso no hizo ser más agresivos y ver más agencias que antes. La entrada de **Gabriel Bursztyn** también nos permitió ser más proactivos y buscar producto que antes no buscábamos como **La Ley**. Así entramos muy bien con la programación 2014, donde tendremos el *Cirque do Soleil* en Buenos Aires por primera vez en vacaciones de invierno y **1D** del que tenemos ya dos fechas agotadas y vemos de una nueva para octubre.'

### FESTIVALES VS. EVENTOS MARCARIOS

'En Festivales arreglamos el Terra en Brasil y lo hicimos aquí. También surgió la chance de **Dave Matthews Band** e **Incu-**

**bus** y le pusimos un nombre (T4f Summer Fest), pero más que festival es un evento. Estuvimos atrás del *Lollapalooza* y en Brasil lo hacemos nosotros, pero creo que inteligentemente el dueño de la marca decidió dividir el riesgo entre los dos países, pese a que nuestra oferta era buena. Para mí a **Fénix** le va a costar llegar al número de sponsorío prometido, pero la marca es sólida y si lo producen al nivel que tienen que hacerlo será el primer evento con criterio de verdadero festival que puede marcar un antes o un después. Los demás que tenemos son más que nada eventos marcarios, salvo el *Cosquín Rock* que tiene más el concepto de tres días donde la gente viaja para asistir.'

'Para el primer semestre 2014 no hay un lugar para meter dos festivales exactamente iguales. Si para otro target o estilo musical, y en eso estamos trabajando.'

### TECNÓPOLIS, LA PLATA Y VICENTE LÓPEZ

'Con el tema de los venues estoy contento. Quiero decir que **Bon Jovi** entre La Plata y Buenos Aires perdió 1500 entradas, Vélez no le sumó público, así que no es cierto lo que dicen que La Plata resta.'

'Tecnópolis es un lugar que se va a usar mucho, pues como indoor no tiene competencia con 14.000 personas, muy arriba del Luna Park. Lo nuevo siempre cuesta pero la gente está mucho mejor que en otros predios. Creo que hay que despolitizar el predio y usarlo. Casi el 70% de nuestro personal no conocía el lugar. El esfuerzo público necesita apoyo privado para funcionar; el estadio La Plata es otro ejemplo y somos los únicos que lo usamos. Lo mismo pasa con El *Ciudad del Rock* del Gobierno de la Ciudad; si bien la zona es difícil hay que trabajarlo y defenderlo pues hubo una gran inversión.'

Vicente López al Rio lo tenemos como predio ya construido para el Circo, la Municipalidad terminó el Costero y es un lugar de público diario de 25 o 30.000 personas. Está al borde de la capital y resuelve los problemas de acceso, egreso y estacionamiento. Va a tener 4 eventos por año y puede haber una definición de **Francisco de Narváez** de hacer una construcción allí para que no sea sólo un predio plano.'



### VENUES: 'EL CANDADO NO FUNCIONÓ'

'Usamos Vélez, River y todos los venues necesarios en un panorama de mucha oferta. Creo que se desmitificó la idea que tiraron sobre el manejo de venues, pues nadie tiene dominado el mercado, el candado no funcionó y el camino al que se va no es ese. La nueva administración de River va a cambiar el panorama de ese venue también y el costo de alquileres va a tender a bajar al ver que se pierden eventos por tener mayores costos.'

### LA LEY Y NUEVAS GIRAS

Se refirió además al acuerdo con **La Ley**, novedoso para T4f. 'Puede marcar tendencia, es para co-producir una gira regional como no veníamos haciendo. Ya hay 32 fechas con buena parte en el mercado mexicano, USA, Chile y Costa Rica de febrero a julio con chances abiertas al segundo semestre.'

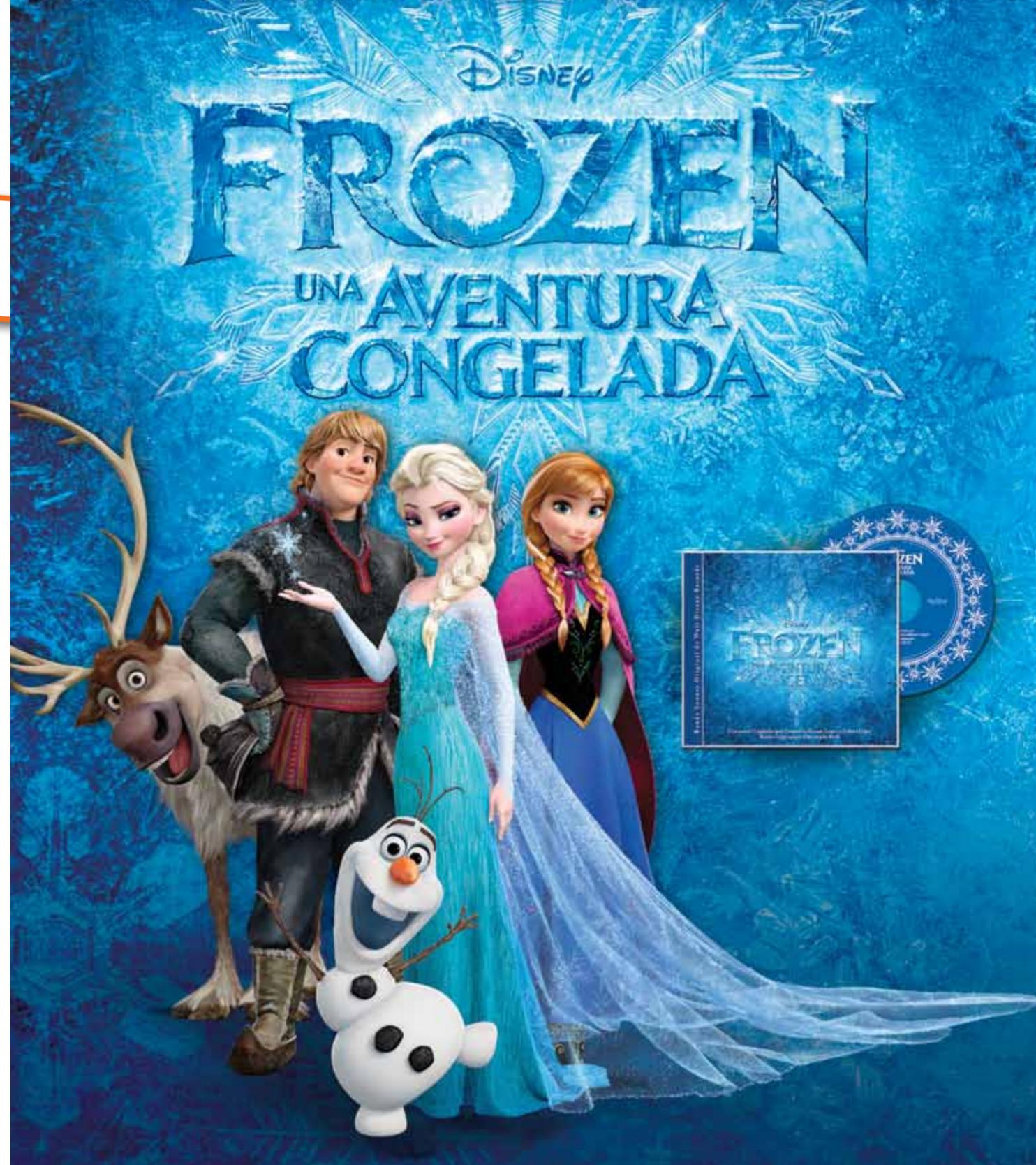
'Se trata de aplicar criterios y sabiduría en la gira para esa escala de artistas, pero no de emprendimientos de desarrollo de artistas, pues no estamos para eso. Por simpatía o empatía podemos desarrollar algunos, pero el Management lo canalizamos más dentro de **Ozono** con tres o cuatro productos bien enfocados. Si busco una gira Argentina o latina sí lo haría con T4f.'

### SPONSORS, MEJOR QUE NUNCA

Destacó además el momento de las marcas con la música. 'Los sponsors están bien en el mercado; las tres telefónicas tienen sus eventos, están presentes los fabricantes de teléfonos como **Samsung**, **Nokia** y **Motorola**, **Coca-Cola** hace cosas cada vez más grandes, los bancos siguen interesados y nosotros tenemos compañías de seguros, marcas de autos y mucho más.'

'El panorama está cada vez más abierto, ocupando lugares e inventando cosas como **Beldent**, **Coca Cola** con *Metallica*, el *Personal Fest* que va al interior y **Movistar** con su *Free Music*.'

## SOUNDTRACK DE LA NUEVA PELÍCULA DE DISNEY



Incluye la canción **LET IT GO** interpretada por **Demi Lovato** y la versión en español **LIBRE SOY** por **Martina Stoessel**

WALT DISNEY RECORDS

## Nicolás Scioli del Grupo Provincia: Rockea BA cerró un gran año



Nicolás Scioli en el backstage, junto a Las Pelotas

El ciclo **Rockea BA**, el concurso nacional de bandas auspiciado por el **Gobierno de la Provincia de Buenos Aires** con el apoyo del **Grupo Provincia**, cerró el 2013 con la consagración de la banda ganadora y una súper presentación en el Estadio Único de La Plata.

**Zulu**, banda oriunda de la ciudad de Buenos Aires, fue la ganadora de la primera edición de Rockea (ver recuadro). De la final participaron seis bandas: **Para Exótica** (Campana, Buenos Aires), **Patada en el** (San Nicolás de Los Arroyos, Buenos Aires), **Into the Seol** (San Miguel, Buenos Aires), **Sin Rencores** (Lomas de Zamora, Buenos Aires) y **Boreal Oficial** (Santa Fe, Santa Fe). El premio para los ganadores consistió en la grabación, mezcla, masterización y fabricación de un disco propio. Además, los finalistas recibieron instrumentos de Promúsica.

**Nicolás Scioli**, Vicepresidente Ejecutivo del Grupo Provincia, charló con **PRENSARIO** sobre los alcances, la génesis y el futuro de Rockea.

### ESPÍRITU EMPRENDEDOR

'Rockea se integra dentro del programa de responsabilidad empresarial del Grupo, Provincia **IncentiBA**, que empezó en 2011 con un concurso para jóvenes emprendedores.'

'En la marcha de este certamen, y escuchando a los chicos, vimos que muchos no sabían cómo presentar sus propuestas y desarrollar un plan de negocios. Entonces creamos una cátedra itinerante de capacitación. Pero también había jóvenes que tenían otros tipos de intereses, como desarrollar una carrera en deportes amateur como remo, ciclismo, natación, patín o skate, y en muchos colegios nos preguntaban si IncentiBA les financiaba su primer disco.'

'Así fuimos charlando más con ellos, que además buscaban espacios para tocar en un mercado que está girando, que hoy por hoy ya no es sólo el disco, sino también los shows en vivo. Para nosotros es trabajo genuino, una banda tiene atrás un montón de gente trabajando

en escenografía, sonidos, producción, logística, además de lo que implica para una ciudad tener un evento de música. Por otra parte, buscamos incentivar la industria del rock nacional, que se generen nuevas bandas, y que los chicos que quieren dedicarse a la música no bajen los brazos por verse imposibilitados por no tener donde tocar o no tener su primer material. Así nació Rockea.'

### ROCKEA 2013

'Empezamos tímidamente en Mar del Plata, con un camión de promoción de una de nuestras compañías con el juego *El rock de tu vida*, que luego lo llevamos al Cosquín Rock. La primera presentación de Rockea fue en febrero en Vicente Lopez, con bandas que se empezaban a anotar en el concurso y con la idiosincrasia propia de un festival de emprendedores deportivos, con bicis, skates y el rock. Es un gran espectáculo para todo aquel que quiere emprender. Hay un hilo conductor entre todos estos chicos que es tener un lugar donde mostrar lo que hacen y generar una marca.'

'Hasta ahora no hubo un concurso con mil bandas inscriptas, de 4 o 5 chicos de entre 16 y 25 años. Ya por sí solo, ser finalista de Rockea es un premio. Tocar de telonero de grandes bandas y ante 50 mil personas en el Estadio Único de La Plata es movilizador y algo que nunca se van a olvidar.'

'La experiencia fue muy positiva, estamos colaborando con una industria que tiene un gran camino en nuestro país y que tenemos que ayudar a repuntar. También con darle oportunidades a chicos que quieren dedicarse a esto. Siempre digo que nosotros tendemos puentes, damos oportunidades, luego el futuro estará en cada chico.'

'En esto también es fundamental el Gobernador Scioli, que es un emprendedor también, y busca actuar en todo lo que es darles oportunidades a los jóvenes. Es una iniciativa de él, para que orientemos acciones para poder apoyarlos. Así empezó IncentiBA.'

Rockea tuvo presentaciones en Campana, Ituzaingó, Avellaneda, Capitán Sarmiento,

Baradero, Luján, Las Flores, Vicente López, San Nicolás, Merlo, Zárate, San Pedro, San Fernando y La Plata. Tuvo la participación de bandas como **Guasones**, **Las Pelotas**, **Dread Mar I**, **Man Ray**, **Fabiana Cantilo**, **Eruca Sativa**, **Ataque 77** y **Las Pastillas del Abuelo**, entre otras. En todos los eventos se realizaron exhibiciones de BMX y Skate, junto con charlas de cuidado del

medio ambiente a cargo de **Charly Alberti**, y de Producción Musical a cargo del ingeniero **Mario Breuer**. Rockea contó con la colaboración de Promúsica y **Sony Music**.

### ROCKEA 2014

'La nueva edición de Rockea empieza el 23 de enero de 2014 en Pinamar, luego el 25 de enero la segunda fecha en Villa Gesell, para después ir al todo el interior del país desde febrero. Rockea es un concurso nacional que este año tuvo sedes solamente en la provincia de Buenos Aires, pero en 2014 empezaremos a ampliar la llegada a todo el país. El Grupo Provincia actúa a nivel nacional con 16 delegaciones en el resto del país, y por lo tanto nos interesa realizar acciones para promocionar todos los servicios que tiene el Grupo para ofrecer.'

### Zulú, ganadores del primer Rockea



'Sinceramente quedamos impresionados con la organización y transparencia del concurso. Nos inscribimos sin expectativa alguna y de repente nos vimos en el Estadio Único de La Plata enterándonos que habíamos ganado un concurso, la grabación de un disco, instrumentos, etc. Claramente fue un hito en nuestra carrera y lo sigue siendo todavía.'

'Es muy extraño. Todas las bandas soñamos con tocar ante mucha gente, pero todos sabemos que si llegara a ocurrir, sería en un futuro muy lejano. Y de repente que te llamen y te digan que tocás en un estadio con bandas tan grandes como Las Pastillas, Las Pelotas, Dread Mar I, Los decadentes... y otro día te llaman para tocar en San Pedro con Rata Blanca y Guasones... y otro día con Cielo Razzo y El Bordo... es hermoso. Tener la oportunidad de que tanta gente de públicos tan diversos puedan escucharte, por más que no sean oyentes de nuestro estilo, es increíble.'

## FESTEJANDO 20 AÑOS DE CARRERA



## LAURA PAUSINI



### ARTISTAS INVITADOS

Marc Anthony - Michael Bublé - James Blunt  
Kylie Minogue Alejandro Sanz - Miguel Bosé  
Andrea Bocelli - Charles Aznavour - entre otros

## LIVE AT ROME 2013

# MUSE



Disponible en CD+DVD  
y CD+BLURAY

La ficción con todos actores surgidos de su Academia

## Once Loops: Gran estreno de Weak up with no Make up, con Coca-Cola por E! y por coca-cola.tv



Ulises Ramírez de Coca México, Sebastián Mellino y Jorge Murillo de E! México en la conferencia de prensa en el edificio de Coca-Cola en el DF

Sebastián Mellino y Luis 'Darta' Sarmiento participaron con **Once Loops** de la dirección musical de los programas que fueron reconocidos con prestigiosos premios de la televisión, y que tuvieron a la música como principal paragonista: *Violetta*, *Sonando con Cantar* y recientemente *Tu Cara me suena* forman parte de ese grupo.

Ahora coronaron el 2013 con el estreno de un programa del que se ocuparon hasta del guión: *Wake up with no make up*, surgido desde su academia de Canto que está por cumplir su primera década.

Según dice Sebastián, llevó tres años ensayando con los chicos y negociando con **Coca-Cola**, que lo patrocinó, co-produjo y lo llevó a E!. Ya fue presentado en Mipcom de Francia con buena expectativa para la venta del formato en Francia, España, Italia, Grecia y otros países de Latam con la



distribuidora **Smilehood**.

Una característica es que los talentos se conocen hace tres años; no hacen de amigos sino que lo son. Hablando con la ejecutiva española residente en México **Marta Fontcuberta**, IMC directora de **Coca-Cola**

Latinoamérica, dijo que lo que más la sedujo de todo esto es la manera de transmitir los valores en el Ser Humano, y que coincidía con el mensaje de marca de destapar felicidad y vivir buenos momentos.

'Ustedes hacen con la gente lo que nosotros hacemos con las campañas de marketing'. Vale agregar que todas las empresas participan por primera vez en algo así: **Warner Chappell**, **E Entertainment Television**, **Coca-Cola**

**yFrame Cero** que hace por primera vez ficción y ellos (**Once Loops**) que hacen todo aparte de la música que es lo habitual. 'En Billboard lo definieron como el Deal, nueva forma de incluir a la industria de la música, dándole un nuevo marco a algo que ya existe', agregó Sebastián. 'Hacemos covers, que existen desde siempre, pero la manera de hacerlos es diferente, los mostramos en tele y la historia es el pretexto para darle con-

texto a la canción. No tiene que ver con Glee, lo único es que hacemos covers', dijo sobre la posible comparación. 'Estamos felices con 'WKUP' y con el deseo latente y convencidos que estamos haciendo lo mejor que sabemos hacer para brindar un buen show'.

### PROTAGONISTAS CANTANTES

'Musicalmente les digo que el artista está a disposición de la música, no al revés. Los protagonistas son cantantes, el 90% alumnos de acá. Hicimos una ficción pero con cantantes verdaderos. Es más fácil llevar a un cantante a actuar que a un actor a cantar. En 13 episodios se hicieron 50 canciones'.

'Los 16 protagonistas tienen un promedio de 20 años, con lo cual escapan al segmento adolescente y tienen las voces más definidas. Hay entre Argentinos, mexicanos, colombianos y venezolanos. Se filmó todo en HD y antes que todo 'WKUP' es una marca, no un artista'.

### CANCIONES A LA VENTA Y SHOW DESDE ENERO

'Prefiero meter 55 canciones en iTunes que enfocar algunas en un disco. A algunos les gustan las canciones en español y a otros las en inglés, que vienen subtituladas. Pueden salir carreras individuales y da para hacer discos solistas, pero todo a su tiempo'.

'El show en vivo estará listo para enero próximo con todos los protagonistas. Una de las compañías más importantes del mundo está interesada en el show, no sería una de Argentina. Ya se dio un concierto el 20 de noviembre, día del estreno en México DF en un evento de E! Y también hubo notas en Coca-Cola'.

# AGAPORNIS

NUEVO ALBUM



EN EL 2014 SIGAMOS JUNTOS!

PRODUCTORA MUSICAL • PUBLISHING • DISCOGRÁFICA • MANAGEMENT

metronomo  
MUSIC

Seguinos y enterate de todas las novedades - www.metronomomusic.com / @Metronomo\_Music / MetronomoMusic

Tel (54 11) 4727 5424 - 1520 / info@metronomomusic.com / Rincón 701 Don Torcuato CP 1611 - Buenos Aires - Argentina

**¡INCREDIBLES AVENTURAS CON HÉROES DE ALTO VUELO!**

# ZAMBEZIA

"Entretiene y divierte." Catalina Dlugi, *TN SHOW*  
 "Zambezia levanta vuelo sola." Pablo Raimondi, *CLARIN*

**¡Diversión y aventuras para toda la familia!**

LANZAMIENTO 15-ENE-2014

**VIN DIESEL**

KARL URBAN (*Star Trek: en la oscuridad*) KATEE SACKHOFF (*Battlestar Galactica*) JORDI MOLLA (*Encuentro explosivo*) DAVE BAUTISTA (*El hombre con los puños de hierro*)

# RIDDICK

ÉL VOLVIÓ PARA VENGARSE

"Diesel en un papel a su medida." Adolfo C. Martínez, *LA NACIÓN*  
 "Vin Diesel en un contundente papel futurista." Pablo Raimondi, *CLARIN*  
 "Entretenida, adrenalítica..." Alexis Puig, *24xSEGUNDO*

LANZAMIENTO 15-ENE-2014

JORGE MARRALE ROMINA GAETANI ALAN DAICZ PABLO CEDRÓN

# BOMBA

UNA PELÍCULA DE SERGIO BIZZIO

Selección oficial BAFICI 2013

Cuenta la historia de un adolescente que se sube a un taxi y descubre que se trata de un coche bomba. A partir de ese momento, el conductor y el pasajero se convierten en prisioneros uno del otro.

LANZAMIENTO 15-ENE-2014

TINA FEY (30 Rock, Una noche fuera de serie) PAUL RUDD (Bienvenido a los 40)

# PROCESO DE ADMISION

¿Me aceptas?

Dirigida por PAUL WEITZ (Los pequeños Focker, Un gran chico, American Pie)

Durante un viaje para reclutar nuevos alumnos, la directora de admisiones de Princeton se encuentra con un antiguo compañero de estudios y toda su ordenada y predecible vida cambia por completo.

LANZAMIENTO 15-ENE-2014

AARON TAYLOR-JOHNSON (Anna Karenina, Kick Ass) CHRISTOPHER MINTZ-PLASSE (Kick Ass, Año uno) CHLOË GRACE MORETZ (Carnie, Sombras tenebrosas) JIM CARREY (El increíble Burt Wonderstone)

# KICK-ASS2

"Humor negro, acción, sangre e irreverencia política." Alexis Puig, *24xSEGUNDO*

Después de que la loca valentía de Kick ass inspirara a toda una oleada de nuevos defensores del bien dirigidos por el durísimo coronel Stars and Stripes, nuestro héroe decide unirse a ellos.

LANZAMIENTO 15-ENE-2014

ETHAN HAWKE (La noche de la expiación) SELENA GOMEZ (Spring Breakers: viviendo al límite)

# LA HUIDA

Una vertiginosa y palpitante carrera contra el tiempo.

"¡UN GRAN VIAJE INFERNAL!" Dave Trumbore, *COLLIDER*

Un ex piloto de carrera va a toda velocidad por las calles de Bulgaria para salvar a su esposa secuestrada. Debe obedecer a una voz anónima que ordena tareas cada vez más peligrosas para él y su pasajera involuntaria si quiere que su mujer siga con vida.

LANZAMIENTO 15-ENE-2014

12 Nominaciones EMMY 2013

# DOWNTON ABBEY

TERCERA TEMPORADA

INCLUYE EL CAPÍTULO ESPECIAL DE NAVIDAD

En el penoso panorama de la posguerra, no hay nada seguro y cuando una ola de precariedad financiera azota al país, los Crawley se enfrentan a otra guerra para salvaguardar su querida Downton.

3 DISCOS

LANZAMIENTO 15-ENE-2014

LA NUEVA COMEDIA DE LOS GANADORES DEL OSCAR® POR EL ARTISTA JEAN DUJARDIN Y MICHEL HAZANAVICIUS

# LOS INFIELES

El camino hacia el placer prohibido nunca es fácil

La infidelidad masculina y sus numerosas variantes, desde el punto de vista de 7 directores.

LANZAMIENTO 15-ENE-2014

¡UN VIAJE MONSTRUOSAMENTE FASHION!

# MONSTER HIGH

SCARIS CIUDAD DEL TERROR

Las Monstruitas de Monster High están obsesionadas por ir a Scaris para una competición internacional de Moda donde el ganador se convertirá en el aprendiz de la mundialmente famosa diseñadora Madame Ghostier.

LANZAMIENTO 15-ENE-2014

LARRY DAVID (Curb your enthusiasm) JON HAMM (Mad men) BILL HADER (Saturday night live) KATE HUDSON (No me quites a mi novia) MICHAEL KEATON (Policías de repuesto) EVA MENDES (La última noche) AMY RYAN (The office)

# Clear History

Una historia sobre riqueza, fama, poder... y este tipo.

Dirigida por GREG MOTTOLA (Paul, Adventureland, Super cool)

Tras pelear con su jefe, Nathan decide vender sus acciones de la compañía donde trabaja, justo antes de que ésta logre el éxito. Frustrado, se muda a una isla y cambia de nombre, pero diez años después, su pasado regresa para atormentarlo.

LANZAMIENTO 15-ENE-2014



## Sony Music: gran participación en los Grammy Latinos

Gran participación tuvo **Sony Music** en los recientes Grammy Latinos, donde fue la compañía más premiada, y en particular Sony Argentina con 4 Grammy ganados en la Ceremonia. También hubo una gran after party que se destaca en el Fin de Fiesta. Entre los ganadores de estas latitudes se destacaron los **Ilya Kuryaki & The Valderramas** con la



Gustavo Rubinztein, Rafa Arcaute (nominado a Productor del Año), Fernando Szereszewsky, Emma Horvilleur, Virginia Koren, Dante Spinetta y Esteban Geller

Mejor Canción Urbana obtenido con su *Ula Ula*, con la que le ganaron a figuras del género como Daddy Yankee y Pitbull. Todo el mundo la conocía por la publicidad de Target. **Vicentico** también ganó como Mejor canción de Rock por *Creo que me enamoré*, y **Bajofondo** tuvo dos como Mejor Canción Alternativa por *Pena en mi corazón* y Mejor Álbum Instrumental. El desafío es volver a ganar en 2014.

**Carlos Vives** fue el gran triunfador con tres estatuillas, Canción del Año, Mejor Álbum de Fusión Tropical y Mejor Canción Tropical. **Marc Anthony** y **Natalia Lafourcade** también tuvieron gran participación.

### SEIS CAMPAÑAS DE VÍA PÚBLICA

Ya en Argentina y de cara al fin de año, se viene la gran campaña habitual con el concepto de cumplir los deseos: "En el 2014, lo que quieras, con Música". La protagonizan en foco **Fito Páez**, **One Direction**, **Abel**, **Marc Anthony**, **Lodovica Comello** y **Cumbia Ninja**. Incluye una vasta vía pública pero también una fuerte campaña on line en las redes sociales. Esto último abarca también otros artistas exitosos como Prince Royce, Ivan Noble, Yandel, **Duft Punk**, etcétera.

Habrán en total seis campañas de vía pública este mes. A la de fin de año se le agregan la de Fito Páez con su nuevo disco, la de **Iván Noble**, **One Direction**, **Lodovica Comello** y **Agapornis**.

### NUEVO DISCO DE AGAPORNIS

La gran novedad de este diciembre es lo nuevo de **Agapornis**, que mantiene su estilo de covers pero sumando como invitados a los protagonistas de los temas como *Miranda* haciendo *Perfecta y A esa* con Pimpinela. La fiesta de lanzamiento será el 18 de diciembre en el edificio de Sony.

De lo reciente, Fito sobresale en ventas top 5 y ahora está en promoción en Brasil con notas en los medios más importantes. Se trabaja en la versión portuguesa **del corte Yo Te Amo**. **Abel Pintos** sigue siendo el más vendedor del mercado, va camino del triple platino con el nuevo disco y suma mucha proyección internacional



Mario Domm, Mariela Croci y Damián Amato

pues sale en España y México.

**Babasónicos** comenzó la trilogía de shows en el Malvinas Argentinas, el Maipo y cierran en el Coca Cola in Concert el 14 de diciembre. El segundo corte es *Burócratas del amor*. **Iván Noble**, por su parte, colma expectativas con su disco y con el tema *Waterloo*, tanto en los rankings de ventas como en radios, anunciando el Gran Rex el 20 de marzo.

**Fans** salieron de gira promocional con promoción en Puerto Rico, Nueva York y Costa Rica. En breve sale la versión acústica. **Kevin Johansen** cierra por quinto año consecutivo el año en el gran Rex en un show de fin de fiesta; **Cumbia Ninja** es otro disco que se mantiene en los primeros charts y esperando la segunda temporada y salió muy bien el segundo disco de **Heavysaurios** presentado con show en Vorterix.

**Lodovica Comello** (Francesca de Violetta) partió muy bien en su posicionamiento como solista, tuvo una campaña muy fuerte y salió muy bien en la primera semana de ventas. Estuvo en promo, hay mucha expectativa y ganas de desarrollarla.



Todo el equipo de marketing regional, US Latin y Sony Argentina, previo a la ceremonia oficial de los Grammy

### SUCESO DE ONE DIRECTION

Con máximo suceso salió **One Direction**, que obtuvo el doble platino y sumando todos los formatos, podría ser el más vendedor del mercado. *Story of my life* es el corte actual. Por su parte, **Duft Punk** llegó a las 20.000 en un gran logro para la compañía, y obtuvo el disco de oro Miley Cyrus mientras la sigue rompiendo y transgrediendo.

**Santana** dio una conferencia en el House of Blues en el marco de los Grammy, anunciando su nuevo disco *Corazón* con clásicos de artistas hispanos y colaboraciones de Juanes, Diego Torres, Soledad y otros. El primer corte es *La Flaca* de Jarabe de Palo junto a Juanes. Sale en el primer trimestre de 2014.

Para completar lo latino, **Marc Anthony** estuvo a full con GEBA sold out y ya tiene instalado *Vivir mi vida* como clásico. Están muy fuertes en radio **Wisin** con *Viva la vida*, **Yandel** y **Prince Royce**, estos dos ya con resultados en ventas.

Sigue además el trabajo con **Yotuel** con *Me gusta*.



Nando Travi y Fernando Cabral, VP Regional de Marketing, con Virginia Koren

### DAY 1: LA BERISO SOLD OUT

En la parte de Day 1, se destaca que Abel Pintos y **Banco Macro** hicieron tres grandes shows en Junín, Zarate y Bahía Blanca. Agapornis sigue de gira por todo el país acompañando a las mejores marcas en sus eventos de fin de año, la rompió en el Planetario ante más de 20.000 personas y ya están preparando el show con los nuevos temas. Finalmente, **La Beriso** fue sold out en el Luna Park e hizo vibrar a más de 7.000 personas.



# cienradios

## UNA NUEVA EXPERIENCIA DE RADIO



MÁS DE 500 RADIOS PARA VOS.

Descargá la nueva APP

ESCUCHÁ



EL PORTAL DE RADIOS POR INTERNET MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA, AHORA EN TU DISPOSITIVO MÓVIL

Expectativas también con el Best of de Laura Pausini y Muse en vivo en Roma

## Warner Music:

### Sergio Dalma salió como disco de oro

En Warner Music, Sergio Dalma tuvo gran salida con su nuevo disco de canciones inéditas *Cadore 33*, con el que repitió galardones de venta alcanzando el Oro sólo por ahora. Hubo una destacada presentación en Mendoza, en la bodega de Antacura, con 25 medios de Buenos Aires, 10 de Chile y 3 de Córdoba, además de promotores como Martín Alfiz de Argentina y Carlos Lara de Chile, lo cual refleja la visión 360 actual.



La presentación de Sergio Dalma en la bodega Antacura de Mendoza



Sergio Dalma con Guillermo Castellani

El director de marketing Diego Villanueva destaca que sigue apostando al retail tradicional en estas presentaciones, por lo cual tomó el hábito español de acostumar a los artistas no sólo a ir a las radios, sino también a firmar discos en varios retails. Estuvo en el Musimundo de La Plata y el de Belgrano firmando 300 discos por local fue número uno de venta en esos stores. Ahora viene la parte de televisión y radio para que sea uno de los grandes discos de fin de año en el mercado.

Otro disco importante para la compañía dirigida por Guillermo Castellani es el Best of de Laura Pausini, que incluye duetos con Alejandro Sanz y Marc Anthony como gran atractivo. Empieza a partir de ahora la campaña en televisión, radio y subtes. Viene a Viña del Mar y a hacer un Luna Park en febrero.



Los Totoras con Sergio Dalma en el ND Ateneo

Sigue además fuerte el disco de Andrés Calamaro que metió 20.000 personas en el Hipódromo de Palermo y lanza el segundo corte promocional Bohemio, homónimo al disco.

En lo anglo la prioridad total actual con campaña es Muse, con su nuevo CD-DVD en vivo en el Estadio Olímpico de Roma, gran material que será un disco de fin de año con pauta de televisión

en TN, radio y prensa. En el repertorio sale ahora también en difusión Lily Allen, con el tema *Hard out there*, anticipo del disco sale en marzo. Es otro aporte del Parlophone Label Group.

### ROSANA, ALBORÁN, UBAGO Y MELENDI

En lo latino se tiene además el material de duetos de Rosana, por el cual se están haciendo entrevistas telefónicas y bajaría a promoción en los próximos meses. No se afloja con Pablo Alborán, artista número uno del repertorio, que sigue al tope de difusión con la canción junto a Jesse & Joy que es oro digital. Este dúo mexicano, por su parte, juntaron 5.000 personas en el Luna Park, además de buenos shows en Córdoba y Misiones. Vino también ahora Alex Ubago, para quien se cerró la cortina musical de *Somos Familia*, nuevo programa con Gustavo Bermúdez que sale el 6 de enero en Telefé. Melendi cierra también el año con tres shows en el país que hizo Córdoba, Rosario y el Teatro Colonial de Avellaneda, en otra producción realizada con Cristian Arce. Viene de llenar la discoteca Oz de Chile.

### LOS TOTORAS CON 40 SHOWS

Finalmente, en lo local es muy bueno el presente de Los Totoras, que ya tienen vendidos 40 shows desde eventos privados hasta fiestas de fin de año como la de la propia Musimundo, la de 40 Principales el 21 de diciembre y la fiesta de América. Es el trabajo más 360 realizado en muchos años por la compañía, remarca Villanueva. Tuvieron a Dalma como artista invitado en el ND Ateneo.

<b>VORTERIX TEATRO</b> FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS		<b>VERANO NEGRO</b> 1ra EDICIÓN		<b>TEL. TEATRO FLORES</b> RIVADAVIA 7808	
11 ENERO	<b>MASSACRE</b> Inv. CAPERUCITA COYA	24 ENERO	<b>VITICUS</b> Inv. HUMO DEL CAIRO	18 ENERO	<b>PLAN 4</b> Invitados MASTIFAL CLAY - OTRA SALIDA - BRUTAL 4
17 ENERO	<b>BARILARI</b>	25 ENERO	<b>BERSUIT</b> VERGARABAT	31 ENERO	<b>HORCAS LETHAL</b> Invitados DEL OESTE
18 ENERO	NUEVO SONIDO ARGENTINO CONNOR QUESTA CIENTIFICOS DEL PALO PARTEPLANETA SOTANO A GO GO	31 ENERO	<b>DE LA GRAN PIÑATA</b> Inv. ORIDIOS	1 FEBRERO	<b>HEAVYSAURIOS</b>
		1 FEBRERO	<b>LA MISSISSIPPI</b>	25 ENERO	<b>PIER</b>
				8 FEBRERO	<b>ERUCA SATIVA</b>

# Radio Disney tiene para vos



El Árbol de la Música  
Con los mejores  
CDs del año.



Además de Gaturro y Valeria Gastaldi con modelo 360

## Universal dice Subí el volumen

Ana Clara Ortiz, managing director de **Universal Music**, destacó a **PRENSARIO** la campaña paraguas con el que se potencian los diferentes prioritarios bajo el tag *Subí el volumen*. Cara prioridad está unida en pares por segmento de público, como **Katy Perry** y **Lady Gaga**, **Pavarotti** y **Andrea Bocelli**, o los infantiles con **Gaturro** —reciente gran edición para el mercado— y **Plim Plim**, y allí se juega con la frase. Incluye los principales medios gráficos y radiales.

El objetivo de esta campaña y de todas las individuales con cada arista es tener una presencia fuerte en estas semanas para mover de la mejor manera a los mostradores del retail y venta digital. El apoyo incluye a **Paul McCartney** con su disco *New* que está funcionando muy bien; **Marco Antonio Solís** con *Gracias por estar aquí* que es uno de los discos del fin de año; **Katy Perry** *Prism* y **Lady**



**Gaga** *ArtPop* como las estrellas del momento; **Alejandro Sanz** con *La música no se toca en vivo*; **Alejandro Fernández** *Confidencias* que vende por encima del disco de oro; **The Beatles** *On Air Live at the BBC Vol.2* que ya tuvo mucha prensa; **Keane** con su fuerte *Greatest Hits*; **The Killers** con su *Grandes Éxitos*; **Andrea Bocelli** *Live in Portofino* y **Pavarotti** *50 greatest tracks*, estos dos para el mejor segmento comprador adulto.

Además de todo eso se lanzó el nuevo single de **Valeria Gastaldi**, *No me dejes ir*, que si bien está disponible en digital anticipa su tercer disco que saldrá para los primeros meses de 2014. El acuerdo de Valeria y la compañía es en el formato y hay muy buena proyección. Grabado en Rommaphonic, el disco cuenta con la producción artística de Facundo Pereyra y Nicolas García.

El disco de la banda de Mike Amigorena

## Momer 360: licencia de Mox a Sony Music

**Momer 360**, la productora integral de **Mosca Moscheni** orientada a música moderna, completó un 2013 muy productivo con ciclos y eventos para marcas de primer nivel como Quilmes, Vitamin Water, Chivas, Puma, Honda, Rock al Parque (Colombia) Red Sound (Paraguay), Personal Fest (Paraguay), Ford, Blackberry, Chandon y Axion, entre otros. Produjo además los shows internacionales de **Bonde Do Role**, **Systema Solar**, **Crystal Castles**, **House of Racket**, **Camouflage**, **Bomba Estéreo**, **Bernard Fowler**, **Little**



Mox a pleno con Mosca Moscheni y Enrique Dordoni de Day 1

**Boots**, **Maceo Parker**, **Peter Hook (New Order)**, **The Frozen Autumn** y **Adrián Belew**. Eso además de concretar el regreso de **Cuentos Borgeanos** con gira nacional y **Vorterix** sold out, esperando disco para principios del año próximo.

Como gran final, está la representación de **Mox**, proyecto de **Mike Amigorena**, **Ale Lacroix** y **Oliverio**. Su disco se licenció con Sony Music, coordinado por **Day1** de **Enrique Dordoni**. Mosca agradece especialmente a **Damián Amato** por la confianza para este proyecto.

**peermusic**  
argentina

ediciones y producciones musicales s.a.  
edami. acorde. peer edifon.

Pasaje Convención 1946 - Buenos Aires - C1414CRB - Argentina  
Te: +54 11 4777-0057  
baires@peermusic.com www.peermusic.com

**LOS CAFRES**  
**25**  
*Años de Música!*

**EDICIÓN DELUXE / CD DOBLE + DVD**

ESTUDIO / EL MIGHTY . LA VELA . SOLO UN PENSAMIENTO . EL ROMANO . POBRE ANGELITO  
USINA / EL ANGEL . SO PLEASE . MOSTRAME COMO SOS . HIJO . SECRETO MIO . SUENA LA ALARMA . LA FOTO DE ZAPATA . DALE! . KAOS  
VELAS Y SAHUMERIOS . EL PASO GIGANTE . BARRILETE . IMPOSIBLE . UNA PERLA EN MI VIDA . AIRE . TUS OJOS  
SHOW / HACE FALTA . ES LA MUSICA . MOMENTO . SI TE DA LO MISMO . BASTA/OXIGENO . DE MI MENTE . SI EL AMOR SE CAE  
CASI Q' ME PIERDO . SINSEMILLA . LA RECETA

**YA DISPONIBLE EN LOS 3 FORMATOS**

Distribuye **SONY MUSIC** **INSTRITO** **popart**

Además de Macaferri y Marilina Ross

## Leader Music: vuelve Sombras nada más

En **Leader Music**, el director de marketing y A&R **Juan Costa**, destacó el regreso de **Sombras nada más**, la banda liderada por Pascual Benítez, Antonio Carbajal y Daniel Mancilla, con su nueva producción *Sale el sol*, con nuevas versiones.

Ya se concretó el regreso de **Macaferri & Asociados**, grupo liderado por el rosarino **Pablo Granados** que destaca el corte *Sos una santa* cuyo video tiene a Cacho Castaña, Iliana y Marina Calabró. También incluye en el tema *Ámame* con la participación de Karina y Pablo Lezcano, cuyo video lleva casi 5 millones de visitas. Compila parte de su gira por Ecuador.

Otra gran artista que se suma a la compañía es **Marilina Ross**, que reedita dos de sus álbumes, *Soles* y *Estado de ánimo*. El primero incluye *Puerto Pollensa* y el segundo *Quiéreme... tengo frío*.

**Los Príncipes**, la banda oriunda de Paraná, edita su nuevo cd *Hagamos que grite* y su corte es *Giro Alrededor*. Finalmente, aparece el compilado *Fiesta Fiesta* con 62 tracks enganchados. Incluye los temas *Te pintaron pajaritos*, *Tequila*, *Sentado en la esquina*,



Sombras nada más

*Mueve la carnasa mamasa*, *Entre el cielo vos y yo* y otras. También hay temas de Los Palmeras, Al k lá, Jambo, Ale Ceberio, La Groupera, Uriel Lozano, Onda Sabanera y muchos otros. Refleja bien el espíritu de los compilados para no parar de bailar.

### THE ROLLING STONES EN EL HYDE PARK

En la parte internacional de Leader Music, y como siempre bajo el sello de **Eagle Entertainment**, **Eduardo Dulitzky** comenta que se está editando simultáneamente con su lanzamiento mundial, un gran DVD de **The Rolling Stones**, *Sweet Summer Sun - Hyde Park Live*, que documenta el show realizado durante dos noches de julio de 2013, en su regreso después de 43 años al famoso Hyde Park de Londres; el packaging es el DVD + 2CD. También está disponible sólo el DVD. Otros lanzamientos importantes son el recital completo que **Dream Theater** dió en el Luna Park de Buenos Aires en 2012 en 2 DVD y **Hugh Laurie** *En vivo en el Queen Marie*, DVD de la gran presentación que hizo el Dr. House del Blues en el legendario barco.

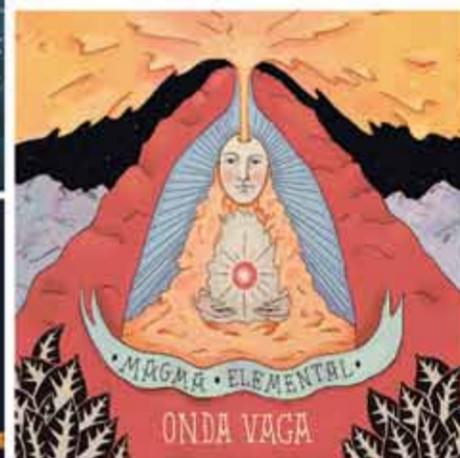
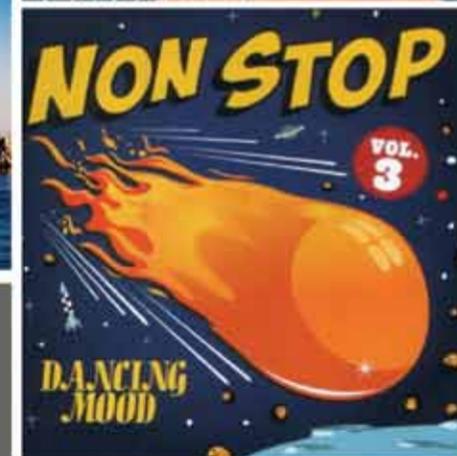
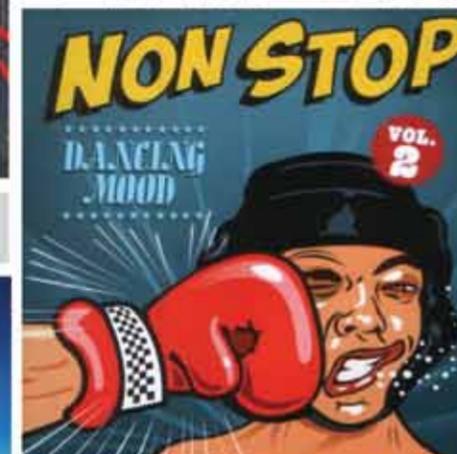
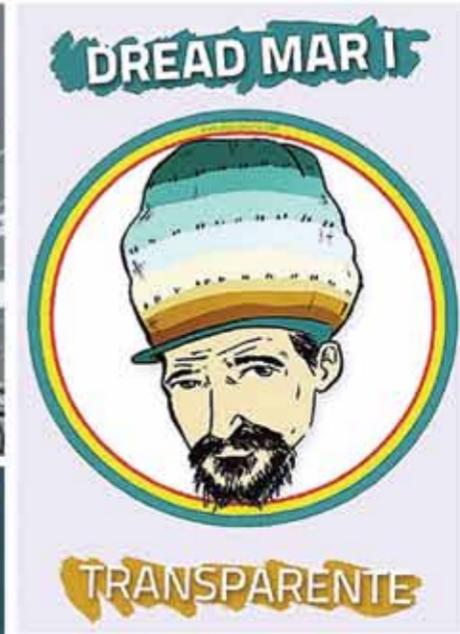
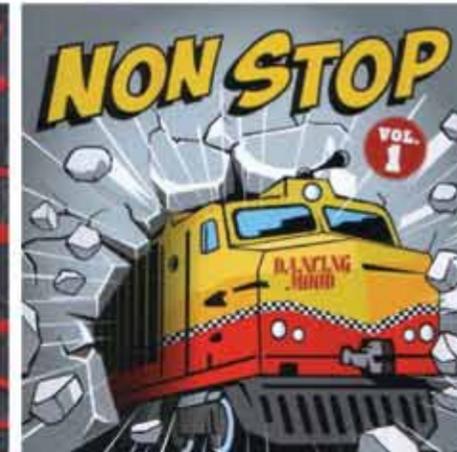


### Produce Crack despide un gran 2013

- Más de 500 shows realizados a nivel nacional e internacional.
- 10 ediciones originales en Discos Crack.

Management exclusivo:

**BABASONICOS / LAS PASTILLAS DEL ABUELO / VIRUS**  
**BALTASAR COMOTTO / CARCA / DE LA GRAN PIÑATA / EL KUELGUE / HANA**  
**LÚDICO / LA BERISO / LA PERRA QUE LOS PARIÓ**



www.distrilef.com

Expectativas con el compilado de pop y rock de 40 Principales

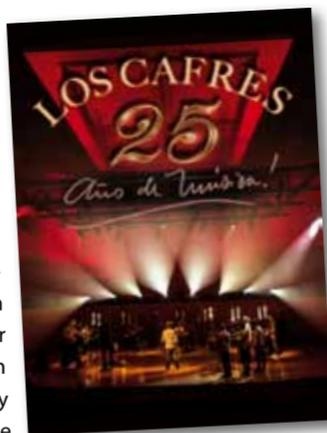
## PopArt Discos: gran salida del DVD de los 25 años de Los Cafres

En **PopArt Discos**, destaca el responsable de marketing **Juanchi Moles**, salió muy bien a la venta del disco de los 15 años de *Day Tripper*, donde gustaron mucho al mercado los covers que ofrece. *Sigue tu camino* de los Deca por Cadena Perpetua, Carajo con *El final en donde partí* y *La excepción* de Cerati a cargo de Massacre con Richard Coleman son algunos de los preferidos. El disco sigue con apoyo de la radio y sus repetidoras del las net del interior de la rock and pop y muchos medios gráficos de cara al fin de año.

Es importante además el compilado de 40 Principales *Pop y Rock nacionales a tu medida*, que es comentado en Discoteca Básica. Incluye a Dread Mar I, Tan Biónica, NTVG, Auténticos Decadentes y otros artistas muy actuales, más clásicos como *Putita* de Babasónicos. **Las pelotas** con *Personalmente* o *Juana La Loca* con *Sábado a la noche*. Tiene campaña en los 40 con todas sus repetidoras a nivel nacional.

**Horcas** también salió a los comercios con su nuevo material *Por tu honor*, cuyo nuevo corte es *Cazador*. Tiene apoyo en Vorterix, Rock & Pop y radios de todo el interior.

Respecto al material anterior vigente, **Los Cafres** siguen bien en ventas y estarían por llegar al disco de oro, tienen el corte *Tus ojos* consolidado y fuerte en radio y televisión. Se espera una buena presentación de los 25 años



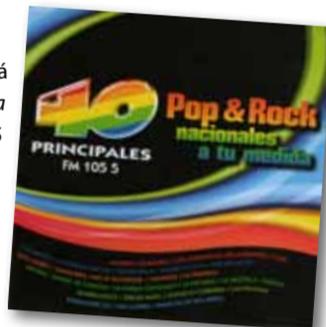
*No me sueltes.* **El Bordo** suena con *Volando*, va

para el año próximo.

**No Te Va Gustar** está con su nuevo corte *Sin pena ni gloria* y confirmaron el 15 de marzo del 2014 el Estadio Único de La Plata. Ese mes se va a presentar una película sobre la historia de la banda que se va a ver en 50 salas de la Argentina.

**Los Auténticos Decadentes** siguen con su corte *Corazón*; **Fidel Nadal** se mantiene con *Hoy te vine a buscar* y **Banda de Turistas** está más fuerte que nunca en difusión local con su corte *Química* en todas las radios esperando el CD para marzo. **Indios** es otra revelación con su corte *Casi desangelados* y **Diego de Marco**, guitarrista de los Auténticos Decadentes, prepara su disco solista que saldrá también para marzo pero que ya suena con *Estrella fugaz*.

**Las Pelotas** tienen su corte y video *Cuántas cosas*; **Guasones** sigue con *Pasan las horas* y despide el año en La Plata antes entrar a grabar el disco. **La 25** está con su corte y video *Adición*, **Cielo Razzo** con *Te vas*, **Mancha de Rolando** con *Bla bla bla*, **Riddim** suena con *Music is life* y **Kapanga** cerró el año en el Konex filmando DVD, sigue con su corte y video



a cerrar el año en Flores y en Groove y tendrá nuevo disco producido por Ale Vázquez en abril del 2014. **Adrián Barilari** con *Jugar con fuego* y filmará su próximo DVD el 13 de diciembre en el Vorterix.

Finalmente, ya se prepara la gira de difusión por boliches y paradores de la Costa que van a hacer Gaby y Chito.

### INTERNACIONAL Y LICENCIAS

Popart cierra además un año de crecimiento en el plano internacional, con artistas que se afianzan cada vez más afuera y con grandes planes para el 2014. Vale destacar las exitosas giras de **No Te Va Gustar**, **Los Auténticos Decadentes**, **Los Cafres**, **Fidel**, **Kapanga** y **Banda de Turistas**, como también el desembarco de **Poncho** en México. Gracias a las alianzas independientes se han desarrollado campañas de promoción, así como también marketing digital, radial, gráfico y televisivo. Se confirmaron **Estelares**, **No Te Va Gustar** y **Los Cafres** para el festival Vive Latino 2014.

Ha sido también un muy buen año en el ámbito de las licencias. Para los primeros meses del año habrá novedades de **Macaco** y **Doctor Krápula**, que vuelve en marzo para Córdoba, Mendoza y Buenos Aires. Está el nuevo single *Sólo soy* con Emiliano de NTVG. Se viene también el lanzamiento de *The brightest light*, el nuevo disco de **The Mission**.

VINILOS, SIMPLES, LP Y EP DE COLECCIÓN, CD'S, MERCHANDISING OFICIAL, MEMORABILIA, SHOWS ACÚSTICOS, MUSIC BAR.

NICARAGUA 5935, PALERMO.  
ABIERTO DE JUEVES A MARTES,  
DE 11 A 21 HS.

EL PASADO VUELVE COMO UNA OLA...

NATÚSALEZA

LA DISQUERÍA

**GUSTAVO CORDERA** en la Caravana Mágica

MANEJO Y CONTRATACIONES  
LA CARAVANA MÁGICA PRODUCCIONES  
Manager **Julián Del Greco**  
Mail [julian.delgreco@gmail.com](mailto:julian.delgreco@gmail.com)  
Cel +54 9 11 6569 0205

[caravanamagica.com](http://caravanamagica.com) [f gustavocordera](https://www.facebook.com/gustavocordera) [@Gustavocordera](https://www.instagram.com/gustavocordera)



## Geiser sigue creciendo

Según **Santiago Mocerrea**, responsable de la plataforma Geiser, 'en la era digital, en la que las disquerías cierran y tienden a la desaparición, resulta importante preservar ambiente que une físicamente a los artistas y a amantes de la música para compartir un mismo idioma'.

**Naturaleza Música/ La Disquería** es una extensión de **Geiser**, que trabaja en el recambio generacional de artistas y apuesta al futuro de la música nacional. Con mucho orgullo y alegría, Geiser anuncia la apertura de este nuevo canal de encuentro entre los nuevos músicos y su público. El punto de encuentro es Nicaragua 5935.

Se trata de una disquería muy especial, ya que combina muchos elementos que la hacen novedosa. Tendrá shows acústicos todas las semanas, artistas referentes que musicalizarán mensualmente, un café/bar y los mismos músicos serán los que atiendan a los clientes. 'Es realmente una experiencia enriquecedora y de interacción musical. Una verdadera forma de interacción musical. Allí se podrán encontrar CDs, vinilos, simples, ediciones limitadas, y hasta memoriale coleccionable'.

Las bandas de Geiser siguen dando sus frutos y hace poco se confirmó que **Callate Mark** tocará en México en el Festival Vive Latino 2014 y los Intépidos Navegantes fueron elegidos por La Nación como



Quique Prosen, Diego Poso, Richard Coleman, Juanchi Baleiron, Gustavo Pérez y Santiago Mocerrea, de Geiser Discos

una de las diez mejores bandas de la nueva generación. También estrenaron canción nueva junto a Litto Nebbia.

El pasado 27 de noviembre se entregaron los premios Geiser en La Trastienda Club. El jurado estuvo integrado por **Diego Poso** (Gerente de Programación de **La 100**), **Juanchi Baleiron** (voz de **Los Pericos**), **Gustavo Pérez** (Gerente Senior de Música y Talento de **MTV Networks Latinoamérica**) y **Quique Prosen** (Director Radio **FM RQP**).

Durante la entrega se celebró el final de un año muy activo y el lanzamiento del capítulo tres de los compilados, con la cura a cargo del gran **Richard Coleman**. Geiser espera con muchas más ideas renovadoras el 2014.

### Los Ganadores

**Mejor corte/single**

Banda De Turistas - *Química*

**Mejor videoclip**

Intrépidos Navegantes - *Aguas*

**Mejor Lírica**

Los Reyes Del Falsete - *Los Niños*

**Mejor Álbum**

Sobremesa Con El Dos - *Sobremesa con el dos*

**Mejor banda para escuchar en el auto**

Los Peligros

**Mejor diseño de portada**

La Perla Irregular - *América*

**Banda Revelación**

Callate Mark

**Mejor show en vivo**

La Ola Que Quería Ser Chau

**Inclusión a Geiser Digital**

Le Chat Et La Fille Olimpica

**Premio Geiser Digital**

Mauro Conforti



Banda de turistas



Sobremesa Con El Dos



la mejor letra y música

Av. Roque Sáenz Peña 1149 • 1º Piso  
C1035AAG • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: +5411 4129-3500 / 5235-0064

Gran paso de Nicolás Domini por el teatro Ópera de La Plata

## La Agencia: Los Rancheros giran con Tras tus pasos

La Agencia sigue haciendo ruido en el mercado. En su continuo plan de crecimiento, termina el año como lo había empezado: a toda velocidad y con un volumen de eventos superlativo. Después de haber presentado el video del primer corte del nuevo álbum de **Los Rancheros** (el tema grabado es *Bancarrota*, con la participación de Willy de Los Tipitos), siguieron apoyando a la banda del oeste del conurbano bonaerense en la presentación y difusión del flamante trabajo. Los de **Meno Fernández** pasaron por el ND Teatro, por Salto y también por

Mardel Plata, donde convocaron a una multitud que vibró con los clásicos del conjunto. También participará en la producción del cierre del programa gubernamental Igualdad Cultural, el próximo 22 de diciembre, en TecnoPolis. Los servicios y toda la infraestructura del evento es responsabilidad de La Agencia. El 10 de diciembre se festejó en todo el país el Día de la Democracia, y en la Plaza de Mayo se realizó un importante festival con destacadas figuras. La empresa de **Matías Schneer** también será parte de la producción al convocar a varios de los artistas que protagonizarán la fiesta.



Los Rancheros

Finalmente, **Nicolás Domini**, el nuevo fenómeno teen, 'reventó' el teatro Opera de La Plata, en un show inolvidable para todas las fans que lo siguen incondicionalmente en todas sus presentaciones. Nico estrenó algunos de los temas que formarán parte de su primer CD. Contó como invitado con la presencia de Fede Gómez, quien cantó su hit *Amigos*. Como se puede observar, La Agencia continúa con la curva ascendente dentro del mercado. Y el año se termina como empezó para la compañía de Colegiales: a todo volumen.

Show en La Trastienda

## Pablo Dacal: El lugar es el Corazón



Pablo Dacal

Pablo Dacal lanzó su nuevo disco, *El lugar es el corazón*, quinto trabajo de estudio de su carrera y el segundo como solista. El disco tiene distribución de **Ultrapop** y acaba de presentarlo en la Trastienda el 8 de diciembre, donde hizo además una retrospectiva de su carrera. *El lugar es el corazón* es el disco con el Pablo sin duda dará un nuevo salto en su vasta carrera, 'es un disco bien criollo, un trabajo que rompe con el anterior más eléctrico. Es un cruce entre el tengo y folklore, previo a que los temas se estandarizaran', explica Pablo. Tiene covers y canciones propias, entre las que se destacan *Vuela el pez*, *El artista popular* y *Dejemos que sea*.

El disco se editó a través del sistema de crowd funding a través de Idea.me, con la colaboración de buena parte del público que siempre lo sigue. Además del CD, con un cuidado packaig cuidado con un trabajo de serigrafía a mano, se editó en vinilo con **Andrés Mayo**.

En 2012, Pablo encabezó el colectivo 'Hay otra canción', ciclo de conciertos en el cual 7 cantautores interpretaron sus temas acompañados por la Orquesta Académica de Buenos Aires. El punto de partida fue Teatro Coliseo, con el patrocinio de Fito Páez y Palo Pandolfo.

Para esta nueva etapa cuneta con la colaboración del productor **Marcelo Ramos** y el trabajo en prensa de **Alejandro Correa**.

Documental de 'la negra' con imágenes inéditas

## SBP Música: buena salida de Mercedes Sosa

Buen recibimiento tuvo en retail, el público y la prensa el documental *Mercedes Sosa, la voz de Latinoamérica*, que editó **SBP Música**. La película, dirigida por **Rodrigo Vila**, es un verdadero documento inédito recopilado de un nutrido archivo de sonidos y registro de imágenes recopilados a lo largo de 30 meses de trabajo, a través de entrevistas y encuentros realizados por su hijo **Fabián Matus** a los artistas que la acompañaron a lo largo de su vida. El film muestra, además, la Mercedes contenedora, donde sus amigos y la familia forman parte también de su vida y de su arte. Se editó en una edición de lujo en digipack con un disco extra en el que se incluyen contenidos inéditos, muchos de ellos nunca visto por el gran público. También momentos de dos de sus últimas entrevistas que no aparecen *Cantora, un viaje íntimo*. Así, por ejemplo, ella habla sobre sus giras en Brasil; sobre los mendocinos y el vino; sobre su hijo Fabián; una anécdota de cuando perdió la llave de su casa; y con mucho humor hace referencia a los Premios recibidos. Incluye grabaciones y clips inéditos, reportajes exclusivos, grandes testimonios y un recorrido por más de 30 temas de una de las artistas más importantes e influyentes de nuestro país. Participan en la película figuras como Julio Bocca, Chico Buarque, David Byrne, Charly García, León Gieco, Víctor Heredia, Pablo Milanes, Milton Nascimento, Fito Páez, Teresa Parodi e Isabel Parra, entre otros.



Sebastián Mellino y Luis Darta Sarmiento agradecen a las personas y las empresas que confiaron en nuestro trabajo. Gracias a Todos los que forman parte de Disney Channel, Walt Disney Record, Ideas del Sur, y Endemol Argentina.

*Que nos encuentre juntos, con la pasión y el amor puestos en seguir participando de nuevas ideas.*

**ONCELOOPS MEDIA**

*Muchas Felicidades para este 2014!*

Estas empresas confiaron para que colaboremos en:

- VIOLETTA -  
Co-Producción Musical en "Violetta" (2012) Quintuple Platino, "Cantar es lo que soy" (2013) CD + DVD Cuádruple Platino y "Hoy somos más" (2013) Séxtuple Platino.

- SOÑANDO POR CANTAR -  
Dirección y Producción Musical

- TU CARA ME SUENA -  
Producción Musical

PRODUCCION MUSICAL - TELEVISION - TALENTOS - ENTRETENIMIENTO - MUSICA ORIGINAL

Don Bosco 3845 CABA - Argentina | Tel: +54 11 4983-4706/9334 | www.onceloops.com

Manu Chao La Ventura: gira por Argentina y Chile

## Ciro y los Persas anuncian show en el Estadio de Ferro

**Ciro y los Persas** confirmaron el anuncio que hicieron en el cierre del Quilmes Rock, el sábado 26 de abril de 2014 llegarán a su primer estadio abierto, presentándose en Ferro. Este año giraron por todo el país, realizaron ocho shows en el Luna Park presentando 27 y ofrecieron con tres conciertos agotados en Uruguay. El viernes 6 de diciembre cerraron el año en el Anfiteatro Municipal de Rosario.

**Manu Chao La Ventura** ha iniciado una gira por Argentina y Chile recorriendo Rosario, Córdoba, Salta, las ciudades chilenas de Antofagasta, Caldera, Santiago y Temuco volviendo el 14 de diciembre a Buenos Aires para presentarse en el Estadio de Ferro, donde agotó todas las localidades con mucha antelación.

Con la intensidad de su significativa obra acentuada en el compromiso social, a manera de cronista de la calle, en cada concierto lo acompañan organizaciones independientes que difunden información de temáticas sociales y medioambientales construyendo redes de apoyo y solidaridad. **Manu Chao** sintetiza música y relato popular en un repertorio a fuerza de canciones imbatibles.

Luego de presentarse en Montevideo y Santiago de Chile, con localidades agotadas y gran repercusión en la prensa de ambos países, **Lisandro Aris-**

**timuño** se prepara para volver al Gran Rex. Con las dos funciones agendas para el 14 y 15 diciembre serán 4 los conciertos que habrá dado en ese prestigioso teatro porteño desde el lanzamiento de *Mundo Anfibio*. El 7 de diciembre volvió a presentarse en Viedma, en un concierto al aire libre, empezando a concluir una extensa gira nacional, en el año donde fue reconocido con el Premio Gardel a *Mundo Anfibio* como 'mejor álbum de pop rock alternativo'. También en diciembre editará un box set de colección que a manera de

trilogía y pronto a cumplir 10 años de carrera, reúne sus 3 primeros discos junto a un documento de imágenes, letras e información inédita.

El viernes 6 de diciembre fue el lanzamiento oficial de *Activistas*, de **Nonpalidece**. Los fanáticos pudieron acercarse al local El Galpón, en Beccar, a celebrar el nuevo disco junto con la banda. Fue editado en conjunto con el sello independiente **Junko**. A

principios de diciembre, **Nonpalidece** giró por México y Costa Rica.

**Raly Barrionuevo** volvió a presentarse



a sala llena en Capital Federal, el 21 de noviembre en el teatro Ópera. Un repaso de su carrera, más las canciones de su último trabajo *Rodar* junto con amigos invitados.

Liliana Herrero y Lisandro Aristimuño lo acompañaron en esta contundente demostración de canciones y memoria social.

**La Vela Puerca** lanzó un nuevo video de su disco *Piel y hueso*: el actual corte de difusión *Sólo un paredón*, fue dirigido por Agustín Ferrando Trenchi. Este clip acompaña la edición en vinilo de *Piel y hueso*, que ya se encuentra disponible en Uruguay, con próxima salida a la venta en Argentina.

La banda de 'Micky' Rodríguez, **La Que Faltaba**, se presentó el viernes 15 de noviembre en el Refugio Guernica de Córdoba. Radicados en San Marcos Sierras, oficiaron de local por primera vez en la provincia. El día siguiente participaron del Festival 'Yo le digo NO a la trata', en Catamarca.

Luego de haber visitado el país en junio de este año, **Amparo Sánchez** regresó a Argentina. El viernes 6 de diciembre celebró en Niceto Club junto a sus fans, con artistas latinos invitados de diferentes estilos y una banda de músicos argentinos generada para la ocasión. Esta pionera de la música mestizaje en España viene presentando *Alma de Cantaora*, su segundo álbum en solitario.



## La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria - como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

**DBN**  
distribuidora beigrano norte s.r.l.

**300**  
producciones  
www.300producciones.com

**SE**  
SIN ESTRIBOS

**teltron**

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

Con el material de las compañías y el producto exclusivo

## Distribuidora LEF: buena venta de cara al fin de año

**Darío Rigitano**, responsable comercial de **Distribuidora LEF**, comentó a **PRENSARIO** que se sigue en progresión positiva en las ventas con los lanzamientos que hay de cara al fin de año, como son **Violetta**, **One Direction**, **Fito Páez**, **Lady Gaga**, **Kathy Perry**, **Abel Pintos**, **Sergio Dalma**, **Ricardo Arjona**, **Nocheros** y **Marco Antonio Solís**, entre otros. También funciona muy bien el producto adolescente como **Miley Cyrus** y **Teen Beach Movie**, mostrando el perfil amplio de ventas.

Se sigue capitalizando el trabajo con los clientes de todo el país para mejorar su atención y que esta sea cada vez más directa y con visitas más frecuentes, siempre hablando a nivel nacional. Esto con **Carlos Falcone** abocado a eso con su equipo de venta mayorista que integra desde hace unos meses **Ricardo Ferretti**. La idea es estar muy bien posicionados y preparados para la venta de fin de año, que ya se proyecta muy positiva con el trabajo conjunto con los sellos multinacionales e independien-

tes en la idea de tener siempre todo lo que ofrece el mercado.

Para la llegada a los clientes sigue dando un plus las distribuciones exclusivas anunciadas en los últimos meses como el nuevo disco de **Skay y los Fakires**, **La Luna Hueca**, que sigue muy bien ubicado en todos los rankings. También se vende su catálogo solista anterior de cuatro discos.

En rock nacional se sumó además a **2 Minutos** con su disco **Valentín Alzheimer**, duodécimo disco muy fiel a su estilo de punk contestatario y barrial del grupo de Valentín Alsina.

Siguen vendiendo bien además **Dread Mar I** con su disco **Transparente**, mientras sigue realizando presentaciones en vivo, **Dancing Mood** especialmente con su material **Non Stop** y **Onda Vaga**, como una de las revelaciones del año. **LEF** empieza a tener continuidad en cuan-



to al aporte al mercado de figuras nacionales independientes de primer nivel. Y también

en lo anglo internacional, con el disco de los **Backstreet Boys** que sigue sonando en radio.

Vale recordar que **LEF** tiene implementado el cambio de logo, que tiene que ver con una renovación de la marca musical como tal y la estética nueva que ya se va a empezar a encarar sin interferir con la venta del fin de año.

*Alguien hizo la letra  
Alguien hizo la música*



LA CIUDAD ES PROTAGONISTA DE NUESTRO TRABAJO.

**High Flight**  
LOGISTICS

INGRESO Y EGRESO DE EQUIPOS. LOGÍSTICA DE GIRAS INTERNACIONALES.

HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.  
México 456 Depto. A (C1097AA) Ciudad de Buenos Aires - Argentina  
Tel: (54-11) 4342-9003 / 4343-1674 / 4331-2498 • [www.high-flight.com.ar](http://www.high-flight.com.ar)

**SADAIC**  
Sociedad Argentina de Autores y Compositores



**VIRUS**

CRACK



**ROCK BONES**

GIRA SUR 6 SHOWS · GENTIL IRREVERENCIA



**ANDRES CALAMARO**

GIRA SUR 4 SHOWS · Grabaciones Encontradas y POP ART



**ZONA GANJAH**

# ¡GRACIAS A TODOS LOS ARTISTAS QUE CONFIARON EN NOSOTROS EN 2013!



**FRANCO DE VITA**

GIRA ARGENTINA 6 SHOWS · ALEGRIA CORP



**NO TE VA GUSTAR**

GIRA SUR 7 SHOWS · PIRCA



**LOS GRIMALDI**

GIRA SUR 16 FUNCIONES · JAZZ PRODUCCIONES



**BAJOFONDO**

ALFIZ PRODUCCIONES



**TAN BIONICA**

GIRA SUR 3 SHOWS · PIRCA



Francia 535. Comodoro Rivadavia (9000)  
(0297) 4470225

info@arribaeltelon.com.ar  
www.arribaeltelon.com.ar

f arribaeltelon Argentina  
youtube.com/arribaelteloneventos

Apuesta fuerte con Wake Up With No Make Up! de Once Loops

## Warner/Chappell Music cierra un exitoso 2013

La editorial Warner/Chappell (WCM) termina exitosamente un año intenso. Se concretó el acuerdo con **Sí Música**, flamante editorial del grupo **Canal 13**. Sumado a los convenios vigentes con **Metrónomo** (Pol-Ka), **Telefé**, **Ideas del Sur** y **Endemol**, Warner Chappell pasa a administrar la casi totalidad de la música original de la televisión abierta argentina.



Andrés Costa, Alberto Moles, Raúl Martínez y Esteban Costa

Se destacan las cortinas de **Somos familia** (Telefé) interpretada por **Alex Ubago**, **Solamente Vos** por **Coti Sorokin** y **Hasta el final** por **David Bisbal** (Canal 13), **Peligro Sin Codificar** (Telefé), y **Farsantes** (Pol-Ka), por mencionar algunos.

Una apuesta muy fuerte es la serie de TV **Wake Up With No Make Up!**, coproducida por Warner/Chappell en alianza con **Coca-Cola**, y desarrollada por **Sebastián Mellino** y **"Darta" Sarmiento**. Con un trasfondo musical de altísima calidad y totalmente novedoso, esta serie permite promover tanto el catálogo como darle oportunidades a los nuevos talentos. Se emite por **E!** y en web de contenidos Coca-Cola TV.

Entre las ediciones más destacadas está el nuevo CD de **Los Nocheros** (Zafiro) junto con **S-Music**, las últimas producciones de **Carlos Nilson**, **Zambayonny**, **Christian Basso**, **Nico Cota**, **Raúl Garello**, **Víctor Heredia**, **Francisco Bochatón**, **Flema**, **Avanti Esperanza**, **Asesinos Cereales**, **Krishna Black Eagle**, **Vórax**, **Neuroína**, y el **Padre César**, con sus éxitos **Francisco** y **Yo quiero un papa latinoamericano**.

También se firmaron convenios con **Dread Mar-I**, **Cuti Carabaja**, **Raúl Parentella**, **Dancing Mood** y la dupla **Alfredo Toth-Pablo Guyot**.

Agradecen a **FyN**, editorial de **PopArt**, por creer en Warner Chappell para expandir su desarrollo editorial. Además con **PopArt-Siberia-Miau** se firmaron las obras de **Richard Coleman**, **Poncho**, **Sig Ragga**, **Leo García**, **Gonzalo Arolas**, **Walter Domínguez**, **Rayos Laser**, **Los Reyes del Falsete**, **Barco**, **Viva Elástico**, **Surfistas del Sistema**, **Ministerio de Energía**, **Rosal**, **Cállate Mark**, **Mauro Conforti**, **La Perla Irregular**, entre otros, y **Banda de Turistas** con su hit **Química**.

**Superchería**, el muy promocionado primer lanzamiento de **Taringa! Música** como editores, también se realizó en coedición con WCM.

Otras ediciones de relevancia fueron las de **Los Romeos**, con su hit **Mentira**, los mendocinos **Goy Karamelo**, el exbajista de La Máquina de Hacer Pájaros **José Luis Fernández** (Cool), **Néstor González** (coautor de Jorge Rojas), **No tan decente**, **Juana La Loca** (Pastillas para el dolor), y **Naifeel** con **No me digas lo que tengo que hacer** (380.000 visitas en YouTube).

Felicitan a **Sergio George**, **Draco Rosa**, **Beto Cuevas** y **Miguel Bosé**, autores ganadores en los Grammys Latinos, y especialmente a **IKV** por **Ula Ula** como mejor Canción Urbana. Esta canción fue sincronizada en los EEUU para Target.

En repertorio internacional, Warner/Chappell administra localmente los catálogos **BMG/Chrysalis** e **Imagem** (Genesis, Daft Punk, Elvis Presley, etc). Fueron importantes las visitas de **Jesse & Joy**, **Rufus Wainwright**, **Kings of Leon** y **Alex Ubago**.

Entre las inclusiones más significativas de los últimos meses mencionan **Le cose che vivi** (Pausini/Rapetti) para Fibertel, **Piel canela-La Serenisima**, **Milonga sentimental** (Manzi / Piana)-Mama Luchetti, **Cuando amas a alguien** (Pueyrredon)-Banco Macro, **My Way**-Rex, **Me enamoré sin darme cuenta** (Denis / Salako)-Galicia y **To Love Somebody** (Bee Gees)-Coca Life.

**LOS AUTENTICOS DECADENTES ORQUESTA PRESENTAN CLASICOS INOXIDABLES**

impactoshow@hotmail.com.ar  
 (+5411) 4824 5807 / (+5411) 4824 0865 / (+5411) 4827-1333

**2CD + 1DVD**

**VIC TOR MANUEL**  
 VIVIR PARA CANTARLO  
 BIOGRAFIA DE LAS CANCIONES

INVITADOS: MIGUEL RÍOS - JOAN MANUEL SERRAT - ANA BELÉN - MIGUEL BOSÉ

PRÓXIMO TOUR // ABRIL 2014 // ARGENTINA - CHILE

**ROMINA PUGLIESE**  
 PRESENTA SU NUEVO CD **eres tu**

ROMINA PUGLIESE

13 DE DICIEMBRE  
**METROPOLITAN citi**  
 AV. CORRIENTES 1343

**Barca** discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C14408LB) Bs. As., Argentina  
 Tel.: (54-11) 4635-5219 / 5205 Fax: (54-11) 4635-5314  
 e-mail: barcadiscos@barcadiscos.com www.barcadiscos.com

Suma distribución a través de HogarNet



## MediaMusic camina hacia el futuro, hacia nuevos horizontes...

Media Music continúa su camino de expansión, siempre apostando a los nuevos artistas y buscando nuevas áreas de desarrollo.

'La industria de la música se expande y evoluciona junto con la tecnología. Entendemos lo importante que es estar a la vanguardia y por ello sumamos nuevos métodos y herramientas digitales para distribuir y promocio-

nar de forma global a cada uno de nuestros artistas. Hoy contamos con más de doscientas tiendas virtuales para comercializar nuestra música en todo el mundo; generamos con cada una de ellas diversas alianzas estratégicas comerciales con el fin de promocionar, destacar, cada nuevo lanzamiento, explicar desde la compañía y destacan: 'Involucrar nuestra labor



Patricia Sosa y Anna Paula

en el área digital no es trabajar para el futuro, sino, para el presente.

'Sumado a la distribución digital, contamos con nuestra propia red de distribución física a través de las tiendas "Ribeiro", incorporando nuevas sucursales en todo el país mes a mes'. En afán de seguir expandiendo la venta física, MediaMusic inicia una nueva red de distribución a través de "HogarNet", potenciando así el alcance, la llegada al público de sus productos.

### NUEVOS ARTISTAS

'Actualmente nos encontramos mezclando el disco debut de **Gustavo Remesar** (ganador del Soñando Por Cantar). Presentando en los medios Soy, primera placa discográfica de la cantante pop **Anna Paula**, junto con el lanzamiento del nuevo video clip de **Pampa Yakuza En vida**.

Como cierre final de 2013, MediaMusic trabaja en el nuevo single de **Patricia Sosa** - *A tu lado voy*, próximo a lanzar en formato digital a través de las tiendas virtuales más relevantes.

El catálogo completo se puede consultar en la web de la compañía: [mediamusic.com.ar](http://mediamusic.com.ar).

www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA  
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: [info.argentina@warnerchappell.com](mailto:info.argentina@warnerchappell.com)

Instituto del Peinado Unisex

angelo  
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento

☎ 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

# " Para un artista distinto, un monitor diferente "

Focal Professional SM9, Nearfields and main monitors in one



Diego Torres elige monitores Focal Professional SM9 para su estudio



Distribuidor exclusivo en Argentina:

[www.mascuatroaudio.com.ar](http://www.mascuatroaudio.com.ar)  
[info@mascuatroaudiovideo.com.ar](mailto:info@mascuatroaudiovideo.com.ar)  
+54 11 3532-6746  
cel.: +54 911 4478-2407

Dealers autorizados:

**Arte Musical**  
tel.: (+5411) 4374-8049  
tel.: (+5411) 6009-1041  
mail: [info@artemusical.com.ar](mailto:info@artemusical.com.ar)  
[www.artemusical.com.ar](http://www.artemusical.com.ar)

**Soler Estudios**  
mail: [g-soler-estudio@hotmail.com](mailto:g-soler-estudio@hotmail.com)  
[localmendezai@gmail.com](mailto:localmendezai@gmail.com)

**Pro Audiostore**  
tel.: 0342-4536007  
mail: [ventas@proaudiostore.com.ar](mailto:ventas@proaudiostore.com.ar)  
[www.proaudiostore.com.ar](http://www.proaudiostore.com.ar)

**ProAudio Salta**

tel.: 0387-4257877  
mail: [proaudiosalta@ventas.com](mailto:proaudiosalta@ventas.com)  
[www.proaudiosalta.com](http://www.proaudiosalta.com)

**DW audio pro**  
mail: [info@dwaudiopro.com](mailto:info@dwaudiopro.com)  
[www.dwaudiopro.com](http://www.dwaudiopro.com)  
4854-5495

**SVC - digital audio group**  
[www.svc.com.ar](http://www.svc.com.ar)  
mail: [pegnotti@svc.com.ar](mailto:pegnotti@svc.com.ar)  
115218-8000

**Sorianex srl**

mail: [info@sorianex.com](mailto:info@sorianex.com)  
[www.sorianex.com](http://www.sorianex.com)  
cel.: (+549) 11-5599-5555

**Soundtrade Audio Electronic**  
Tel: 011 4432 8004  
mail: [info@soundtrade.com.ar](mailto:info@soundtrade.com.ar)  
[www.soundtrade.com.ar](http://www.soundtrade.com.ar)



StudioProjects

Audio Designs



JOEMEER

Encabezada por su presidente Ralph Peer II

## Peermusic cerró su convención mundial en espacio Samsung



Fito Páez con todo Peermusic

PRENSARIO asistió como único medio invitado a la fiesta de cierre de la convención mundial de **Peermusic** en Samsung Studio, la misma noche de los Premios Grammy Latinos que se pudo ver por varios televisores del lugar.

La convención, que no se hacía en Argentina desde hace más de 5 años, duró toda la semana y contó con la presencia de los representantes de Chile, México, España, Portugal, Estados Unidos, Reino Unido, Colombia, Venezuela y otros países donde Peer tiene oficinas en una estructura que se demuestra como

cada vez más importante en la industria actual. Fue presidida nuevamente por su presidente **Ralph Peer II**, quien expresó a PRENSARIO que a los autores siempre les gusta tener alguien que les cobre los derechos y los defienda localmente. Por eso esa determinación por seguir teniendo presencia en tantos países. En Latinoamérica tienen la mayor presencia junto Estados Unidos, España y Londres, manejada desde Madrid por **Rafa Aguilar**.

El agasajo en particular, con todo el reducho para Peer, contó como elemento destacado con un recital breve pero extremadamente cálido de **Fito Páez**, que se bajó del escenario, saludó a todos los representantes de Peer personalmente e hizo la foto grupal. Dijo que le encantaba tener esa editorial musical.

También hubo oportunidad para la entrega de un Premio a la creatividad, el Monique,



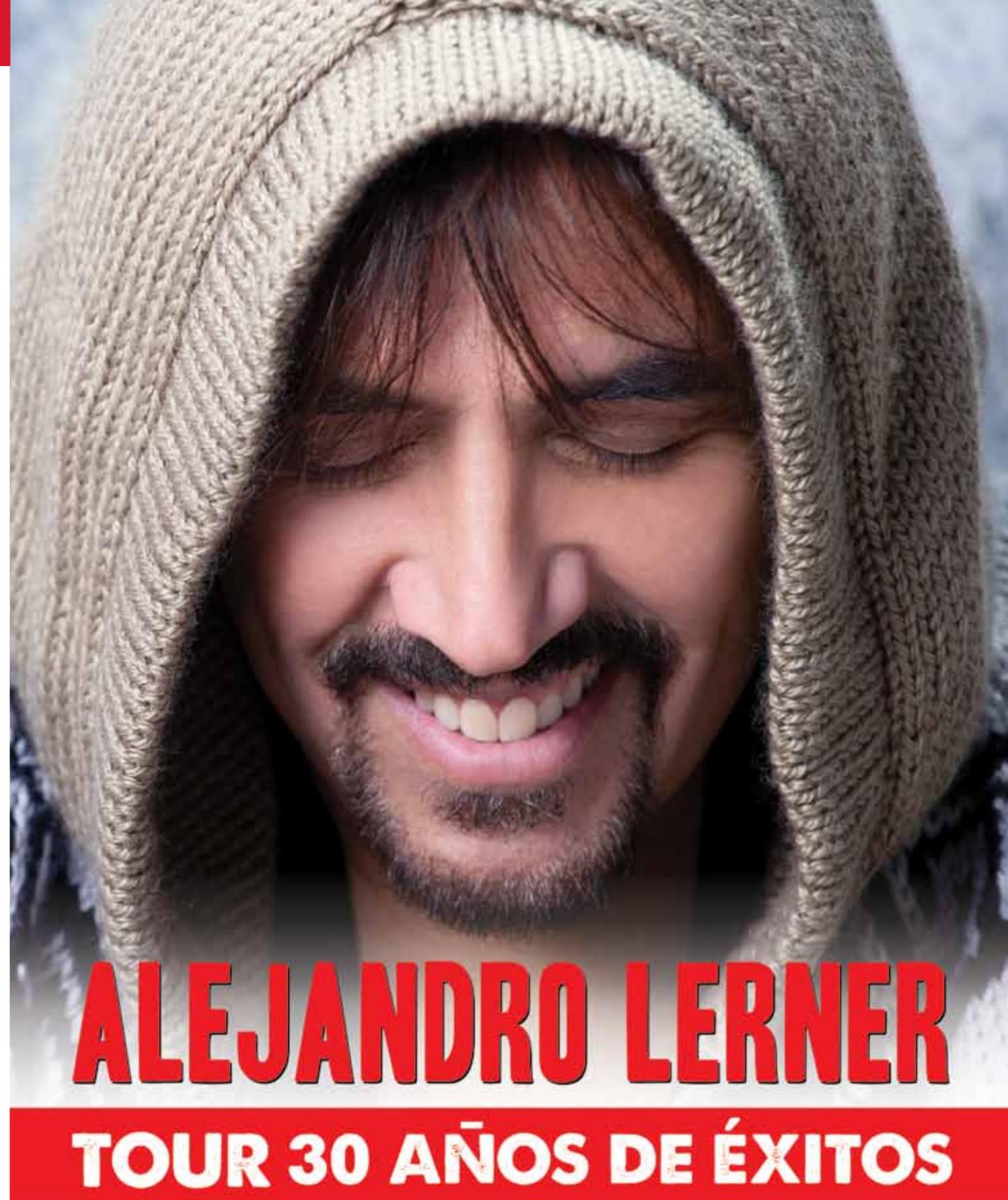
Ralph Peer II, Mary Megan Peer y Fito Páez

llamado así por la esposa de Ralph Peer. Si bien el equipo argentino estuvo nominado por el trabajo con Loli Molina, lo terminó ganando el de Estados Unidos. Pero todos celebraron el fin de la convención con muy buen ánimo y espíritu de equipo.



Ralph Peer II, Mariana Grassi y Rafa Aguilar

<b>VORTERIX TEATRO</b> FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS WWW.ELTEATROONLINE.COM			<b>TEL TEATRO FLORES</b> RIVADAVIA 4500 WWW.ELTEATROONLINE.COM		
DOMINGO 15 DICIEMBRE	JUEVES 19 DICIEMBRE	20, 21 Y 22 DICIEMBRE	JUEVES 19 DICIEMBRE	VIERNES 20 DICIEMBRE	SABADO 21 DICIEMBRE
<b>MALON</b>	<b>RICHARD COLEMAN</b>	<b>CATUPECU MACHU</b>	<b>DIVIDIDOS</b>	<b>FIESTA DE LA CABEZA</b>	<b>EL BORDO</b>
26 Y 27 DICIEMBRE	SABADO 28 DICIEMBRE	DOMINGO 29 DICIEMBRE	SABADO 28 DICIEMBRE	SABADO 4 ENERO	VIERNES 10 ENERO
<b>LA BERISO</b>	<b>LOS PEREZ GARCIA</b>	<b>A CARA DE PERRO</b>	<b>LOS GARDELITOS</b>	<b>METRALLA + SERPENTOR</b>	<b>ACTIVISTAS</b>
SABADO 11 ENERO	VIERNES 17 ENERO	SABADO 18 ENERO	SABADO 18 ENERO	MIERCOLES 22 ENERO	VIERNES 24 ENERO
<b>MASSACRE</b>	<b>BARILARI</b>	<b>NUEVO SONIDO ARGENTINO</b>	<b>PLAN 4</b>	<b>DARK TRANQUILLITY</b>	<b>JAURIA</b>
VIERNES 24 ENERO	SABADO 25 ENERO	VIERNES 31 ENERO	SABADO 25 ENERO	VIERNES 31 ENERO	
<b>VITICUS</b>	<b>BERSUIT VERGARABAT</b>	<b>DE LA GRAN PINATA</b>	<b>PIER</b>	<b>HORCAS + LETHAL</b>	
PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL			PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL		
PRODUCCIÓN GENERAL <b>mts</b> INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM					
club LA NACION   movistar   roho   CONVERSE   pepsi   INDIGOPRESS					



# ALEJANDRO LERNER

## TOUR 30 AÑOS DE ÉXITOS



CONTRATACION DIRECTA  
**LERNER PRODUCCIONES SA**  
 monica@alejandrolerner.net  
 tel. +541145451222

Entreacto: presentación de Romina Pugliese y gira confirmada de Ana Belén

Lanzamientos de Sergio Galleguillo, Horacio Banegas y La Yunta

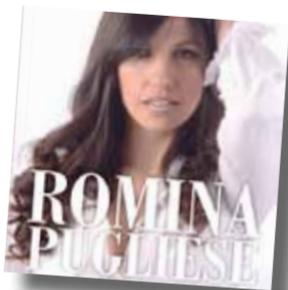
## Barca Discos: sale el CD de Víctor Manuel

En **Barca Discos**, y su productora **Entreacto**, se presenta finalmente el CD de una de las revelaciones y semifinalista del programa *Sonando por cantar*, **Romina Pugliese**, que será el 13 de diciembre en el Metropolitan Citi. El disco contiene todos los temas propios o en coautoría con su director musical **Sergio Dorado**. Hay expectativas tanto con el disco, sus presentaciones como la proyección de su figura al largo plazo.



Además, dentro de la primera quincena de diciembre estará en la calle el DVD+2 CDs de **Víctor Manuel** con un show en vivo llamado *Vivir para Cantarlo*, con las presencias invitadas de **Ana Belén, Miguel Ríos, Miguel Bosé y Joan Manuel Serrat**. Está confirmada también la gira con Ana Belén para marzo, que incluye las fechas 7 en Rosario, 8 en el Gran Rex, 9 en La Plata, 12 en Mar del Plata y muy posiblemente el 14 en Santiago de Chile.

Para comienzos de enero de 2014 tienen preparado el lanzamiento que viene demorado de **Bungee**, *Grita más fuerte*, con su corte *Descarrilado*. El grupo uruguayo puede renovar el tradicional aporte de Barca de buenas bandas al mercado, especialmente de Uruguay. Volvieron de Los Angeles y se va a ir programando su promoción, difusión y shows en vivo dentro de los primeros meses del año.



Por otra parte, siempre de acuerdo a lo destacado por **Elio Barbeito**, en la segunda quincena de enero volverán a tener de gira a los creadores de *Tepintaron pajaritos*, es decir a **Yandar y Yostin**, para quienes están armando una gira por Argentina, Chile, Paraguay y posiblemente Uruguay.

## DBN: nuevo disco del Indio Solari



Indio Solari

En **DBN**, la gran novedad entre los materiales distribuidos en exclusividad es el nuevo disco del **Indio Solari**, que volverá a movilizar a todos sus fans rockeros como en otros memorables fines de año. Se espera llegar rápidamente al platino.

No es la única novedad de especial interés. También se edita el noveno disco de **Sergio Galleguillo**, *De noche y albahaca*. Hace chaya, chacarera, gato, zamba, huayno, tinky, rumba y otros ritmos. Grabado íntegramente en La Rioja, en la casa del mismo artista.

**Horacio Banegas** aparece con un lanzamiento de dos CDs y un DVD titulado *El color de la chacarera*. En su primer disco *Impresiones* recorre la música santiagueña de hoy y el segundo es *Expresiones*, valiosas en éste tiempo. Además está el material *Vivo*, registrado en el Teatro Flores a fin del año pasado.

**La Yunta**, el dúo tucumano, presenta *En el Jardín de la Ilusión*, su cuarto material discográfico de 14 canciones producido por Marcelo Predacino y Nicolás Guerrieri.

### REVENTA GENERAL

En lo que respecta a las ventas de noviembre, se destacan Abel Pintos, One Direction y Miley Cyrus en **Sony Music**. Por el lado de Universal/EMI aparece Lady Gaga, Paul McCartney y The Beatles. Y en **Warner** lideran las ventas Ricardo Arjona, Andrés Calamaro, Bunbury y Sergio Dalma. Por el lado de **Disney Records** se destacan Violetta, Topa, Teen Beach Movie y Frozen.

Por el lado de las independientes del Cholo Paredes aparecen **Nems**, Tarja, Europe y Andra; **GLD**, Los Tucu Tucu y El Turco Julio; **Acqua**, Altertango; **Epsa**, La Liga y los Che Tango; **Random**, Buenos Aires Late y María Gadu; **Remix**, Armin Van Buuren y Summer remix 2014; **Fonocal**, Vox Dei; **Del Imaginario**, Nightwish; **Site Music**, Tonolec; **Barca**, El Original; **Pattaya**, Tanghetto y Ultratango; **Sonobook**, Deva Premal; **Leader Music**, Damian Cordoba, Katie Viqueira y Rolling Stones; y **Procom** con Karina y Rocio Quiroz; **Entertainment Supplies**, la serie Prestige y Jazz Masters; **Magenta**, Nene Malo; **Music Brokers**, Amok y Radiohead; **CNR**, Alvarez J; **Plus Difusion**, Adriana y Backyardigans.

VORTERIX PRESENTA  
ESTADIO MANDARINE PARK  
SABADO 28 DICIEMBRE  
**ALMAFUERTE**  
17:00hs Puerta  
20:30hs Show

VORTERIX PRESENTA  
**BAD RELIGION**  
JUEVES 13 FEBRERO  
ESTADIO CUBIERTO MALVINAS ARGENTINAS  
GUTENBERG 350

Para regalar en estas fiestas!

**ZOU y sus Aventuras!**

**Villancicos Babys**  
CANCIONES NAVIDEÑAS PARA BEBES

## LA MUSICA DE TU VERANO 2014

**Marcelo Agüero**  
Evolución

**JORGE DE LA GENTE**  
SER MUSIC

**Toro Quevedo**  
TORO QUEVEDO  
Quevedo

**EL PUNCH CUMBIERO**

**LA VANIDOSA**  
La Pasión...

**SEBASTIAN BASALO**

**ALTA FIESTA TROPICAL**  
16

**ENGANCHADOS BAILABLES DEL VERANO 2**



Tras 80 shows, ahora viene un programa de televisión, Chile y México

## Heavysaurios: un proyecto que no se detiene

El productor **Diego Sáenz** habló con **PRENSARIO** de cómo sigue avanzando el proyecto **Heavysaurios**, que este mes lanzó su segundo disco con **Sony Music** en un viaje a través del tiempo para encontrar a la protagonista **Mili Pili**. Esto tras el éxito del primer CD que incluyó un gran trabajo de marketing de **Mariela Crocci** de la compañía, con los pasacalles y el Premio Gardel.



Diego Sáenz

los **Angry Birds** que también son fineses, y después de un año de prueba y error pudimos sacar el primer disco en español con voces locales. El público es hasta 8 años, pues hasta esa edad los consideran reales, pero después hay muchos adolescentes que vienen por la música. Salvo algunos temas infantiles, el audio es de gente más grande. Es también

volver a enseñarles el placer de la música con el disco y su caja. También les decimos que hacer la tarea o tomar la leche, es rockero.

'Heavysaurios es un proyecto original de Finlandia de hace cuatro años. Lo descubrí de gira con Gustavo Cerati y me dije que era lo que me gustaría que mi hijo Ramiro —de 8 años entonces— escuchara, parecido a los videojuegos pero rescatando los discos y el rock. Con Sony Music contactamos a Sony Finlandia e hicimos el acuerdo para toda Latinoamérica. Ellos empezaban a exportar, como también a

'En un año hicimos 80 shows, con un armado de rock tradicional sin protagonismo teatral, si bien hay personajes. Con producción propia se hacen muchos clubes de rock y teatros donde tocan grupos todo el tiempo. En el Pepsi Music tocaron antes de Evanescence, en el festival el Metal para Todos y hay charlas con Palazzo para ir a Cosquín Rock. Es una expe-



Heavysaurios

riencia para chicos y padres. En Vorterix, donde ya hicimos cinco shows y se va a hacer la temporada invernal 2014, los chicos se quedaron fascinados por el lugar que no le es habitual. Hasta les ponemos un VIP para chicos donde no entran los padres o los palpan. Viven la fantasía del rock y los propios finlandeses que vinieron a ver el show tomaron cosas para ellos.

El merchandising son remeras negras con las fechas atrás, libros para pintar y otras cosas para el target. Se trajeron 50 muñecos finlandeses pero con el problema de la importación se cortó. Ahora empieza un juego de Android con ellos.

De acá a fin de año hay shows en Rosario y el Conurbano, y en febrero se arranca con el Teatro de Flores. Los dos planes fuertes para el 2014 son entrar en televisión y la exportación a México, Chile y otros países, proyectos que van de la mano. Mientras en la Argentina hacer el interior.

**ANNA PAULA**  
"LA NUEVA VOZ POP DE LATINOAMERICA"

PRESENTA SU PRIMER TRABAJO DISCOGRAFICO "SOY"

DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERIAS DEL PAIS Y TIENDAS DIGITALES

ANNA PAULA  
SOY

**PATRICIA SOSA**

**GUSTAVO REMESAR**  
EL GANADOR DEL CONCURSO CANAR

LA VOZ QUE ELIGIO EL PUEBLO LANZA SU ALBUM DEBUT

**ARTISTAS EXCLUSIVOS DE** **media music**

seguinos en: [/SOMOSMEDIAMUSIC](#) [/MEDIAMUSIC](#) [/MEDIAMUSICOFICIAL](#)

CONTRATACIONES: [VENTAS@MEDIAMUSIC.COM.AR](mailto:VENTAS@MEDIAMUSIC.COM.AR) / [WWW.MEDIAMUSIC.COM.AR](http://WWW.MEDIAMUSIC.COM.AR)

# ¿Qué sería de la vida sin música?

# ¿Qué sería de la música sin el intérprete?

## La música perdura por el trabajo creador del artista intérprete



## Del Angel FEG: buena salida de Airbag

Airbag, el grupo formado por los hermanos **Guido, Gastón y Patricio Sardelli**, dieron a conocer en los últimos días su quinto disco de estudio, que tuvo una buena salida, según comentó **Carlos Capacho**, responsable de **Del Angel FEG**.

**Libertad** cuenta con 15 canciones y fue grabado en los Estudios El Pie y masterizado en Londres. Cuenta además con la participación especial de **Ricardo Mollo** en el tema *Fugitivo*, una de las canciones emblemáticas del álbum. Además se destacan, *Algo personal, Sube sube, Sonidos criminales y especialmente* el primer single que se conoció, hace unos días: *Por mil noches*, que ya se encuentra sonando en las principales radios del país. El video Clip fue filmado en Capilla del Señor con la participación de **Jenny Williams** y la dirección estuvo a cargo de Gabriel Grieco y Pato Sardelli.

Este nuevo trabajo llega en uno de los momentos de la banda, quienes proyectan para el 2014 grandes momentos en el marco de los 10 años de carrera.

**Luciano Pereyra**, mientras se prepara para dar comienzo a la grabación de su próxima producción discográfica, sigue con una intensa gira de presentaciones por todo el país. Estuvo en México con un intenso plan de

promoción, con presentaciones en programas de televisión y como invitado en los conciertos de Juan Gabriel. Esto marca el inicio de una nueva etapa en la carrera de Luciano, fuera de las fronteras de nuestro país.

**Juanse** lanzó su nuevo trabajo solista, *Rock es amor igual*. La obra cuenta con la participación de artistas de la talla de **Fabián 'Zorrito' Quintiero, Guillermo Vadala, Fernando Samalea, Gabriel Carámbula, Gaby Pérez, Alejandro Franov y Yamil Salvador**, entre otros. La producción artística estuvo a cargo de **Pichón Dal Pont** y fue masterizado por **Ted Jensen** en Sterling Sound Studios de New York. *Clásico rockero*, primer corte del álbum, rota en las principales radios del país con destino de hit mientras Juanse se encuentra



trabajando en el video clip de dicha canción. **La Armada Cósmica**, el grupo integrado por **Daland** (voz y guitarra), **Matías Luke** (batería, coros), **Nacho Pérez Cottin** (bajo) y **Alejo Santiago Ferreres** (guitarras), presentó en estos días el video clip de *Revolcarse* primer corte de *Budapest*, su disco debut. La banda cierra el año con un show en Niceto, el 13 de diciembre, y ya están programados para el próximo Cosquín Rock 2014.

Por último se sumó al sello **Detonantes**, banda conformada por Joaquín Carámbula (cantante y guitarrista), Mateo Sujatovich (teclados, guitarra y coros), Juan Manuel Colonna (batería) y Juani Agüero (bajo), quienes grabaron su trabajo discográfica en los Estudios ION junto a Max Scenna en la producción.

## Ricardo Arjona: Metamorfosis en vivo

**Excelente repercusión tuvo en el mercado el CD/DVD Arjona Metamorfosis En Vivo** (también disponible en Blu-Ray). Se trata de una compilación de las mejores imágenes de su reciente gira, las cuales muestran la euforia, energía y emoción que genera el artista en su público. Es la primera vez que el artista

retrata el calor de sus shows y sus majestuosas producciones en un registro audiovisual.

Se realizó un pre lanzamiento en más de 300 salas de cine en 15 países como Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, México, Honduras, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Perú y Estados Unidos, entre otros.

Cristian Castro en el Gran Rex

## Metrónomo Music: gran presentación de Marc Anthony en GEBA

Tras año intenso y de mucho crecimiento, **Metrónomo Music** llega al cierre del ciclo 2013 más que satisfecho con todo lo logrado.

**Marc Anthony** brindó un mega show al que asistieron 16 mil personas, en el Estadio Geba de Buenos Aires. Previo al show realizó una conferencia de prensa, afianzando de ésta manera la estrecha relación con la prensa argentina. Marc tuvo como opening a **Marcelo Stutz y Ledian**.

Otra de las gratas noticias ha sido la nominación del tema *Solamente Vos* para los Premios Tato, interpretada por el cantautor **Coti** y la que contó con la producción artística de **Nico Repetto**.

Continuando con la línea de shows internacionales, Metronomo Music le pone un cierre al 2013 con la presencia del cantante mexicano **Cristian Castro** en el Teatro Gran Rex, quien realizará dos show los días 10 y 11 de diciembre.

Por otra parte, ha sido un año importante para Metronomo Music en lo que respecta a incorporaciones de cortinas musicales en la pantalla de los canales más importantes del país. Se destaca el tema *En tus ojos* de la novela 'Taxxi Amores Cruzados' (Telefe), interpretada por el rosarino **Cristian Amado**. Además Metronomo Music felicita también a la producción de Farsantes, la



gran ficción ganadora de los Premios Tato de CAPIT (*Cámara Argentina de Productoras Independientes de Televisión*), por el premio a Cortina Musical.

'De la mano de su Director Nico Repetto y de todo el equipo de Metronomo Music, les deseamos un año próspero y lleno de felicidad para todos, que la música sea siempre nuestro gran motivo de encuentro. ¡Feliz 2014!'

# LOS MAS VENDIDOS

prensario música & video

### DISTRIBUIDORA LEF

- Midnight memories**  
One Direction - Sony Music
- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- New**  
Paul McCartney - Universal
- On Air - Live At BBC Vol. 2 (2CD)**  
The Beatles - Universal
- Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music
- 3.0**  
Marc Anthony - Sony Music
- Yo te amo**  
Fito Paez - Sony Music
- Posando (Ed. Deluxe)**  
Enrique Bunbury - Warner
- Hoy somos más**  
Violetta - Disney Records
- Más música + alma + sexo**  
Ricky Martin - Sony Music
- Aliados**  
Aliados - Sony Music
- Salute**  
Little Mix - Sony Music
- Live at the BBC**  
The Beatles - Universal
- Andando (CD+DVD)**  
Diego Torres - Sony Music
- Midnight memories**  
One Direction - Sony Music
- Cumbia Ninja**  
Cumbia Ninja - Sony Music
- Pistolas al amanecer**  
Iván Noble - Sony Music
- Destinología**  
Tan Biónica - EMI
- Cadore 33**  
Sergio Dalma - Warner

### MUSIMUNDO

- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- Midnight memories**  
One Direction - Sony Music
- Midnight memories Deluxe**  
One Direction - Sony Music
- Gracias por estar aquí**  
Marco Antonio Solís - Universal
- Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**  
Ricardo Arjona - Warner
- Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music
- 3.0**  
Marc Anthony - Sony Music
- Cadore 33**  
Sergio Dalma - Warner
- Hoy somos más**  
Violetta - Disney Records
- Violetta en vivo**  
Violetta - Disney Records
- Art Pop**  
Lady Gaga - Universal
- Teen Beach Movie**  
Varios - Sony Music
- Sueño Dorado**  
Abel Pintos - Sony Music
- Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- El calor del pleno invierno**  
No te va Gustar - Sony Music
- En vivo / Bs. As. Estadio Velez (CD+DVD)**  
Axel - Universal
- Cumbia Ninja**  
Cumbia Ninja - Sony Music
- 27**  
Ciro - DBN
- Sin mirar atrás**  
Los Totoras - Sony Music
- Salute**  
Little Mix - Sony Music

### RINCON MUSICAL COMPACT DISC Misiones - Posadas

- Midnight memories**  
One Direction - Sony Music
- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- Zafiro**  
Los Nocheros - Sony Music
- Gracias por estar aquí**  
Marco Antonio Solís - Universal
- Gracias por estar aquí**  
Marco Antonio Solís - Universal
- Primera Fila**  
Franco de Vita - Sony Music
- Primera Fila**  
Ricardo Montaner - Sony Music
- 27**  
Ciro - DBN
- De pura cepa**  
El Chaqueño Palavecino - DBN

# 2013 DICIEMBRE

### MUSICANOBA La Pampa

- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- Midnight memories**  
One Direction - Sony Music
- Violetta en vivo**  
Violetta - Disney Records
- Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- Zafiro**  
Los Nocheros - Sony Music
- De pura cepa**  
El Chaqueño Palavecino - DBN
- De mi barrio con pasión**  
Rocío Quiroz - Procom
- Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music
- Art Pop**  
Lady Gaga - Universal
- Groso**  
Sabroso - EDEN

### AGB Mar del Plata

- Midnight memories**  
One Direction - Sony Music
- On Air - Live At BBC Vol. 2 (2CD)**  
The Beatles - Universal
- Lighting Bolt**  
Pearl Jam - Universal
- Live at Rome Olympic Stadium (CD+DVD)**  
Muse - Warner
- Crossroads Guitar Festival 2013 (2CD)**  
Eric Clapton - Warner
- Yo te amo**  
Fito Paez - Sony Music
- Avril Lavigne**  
Avril Lavigne - Sony Music
- Violetta en vivo**  
Violetta - Disney Records
- En vivo / Bs. As. Estadio Velez (CD+DVD)**  
Axel - Universal
- The Marshall Mathers LP 2**  
Eminem - Universal

### EDEN Córdoba

- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- Vanguardia**  
Vanguardia - Disquerías Eden
- Somos Presente**  
Chipote - Sony Music
- Gracias por estar aquí**  
Marco Antonio Solís - Universal
- Que esto no pare**  
Megatrack - Sony Music
- Zafiro**  
Los Nocheros - Sony Music
- Gracias**  
Tru la la - Sony Music
- 20 años**  
Toro Facundo - DBN
- 3.0**  
Marc Anthony - Sony Music
- Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**  
Ricardo Arjona - Warner
- De pura cepa**  
El Chaqueño Palavecino - DBN
- Bangerz**  
Miley Cyrus - Sony Music
- Bohemio**  
Andrés Calamaro - Warner
- Sueño Dorado**  
Abel Pintos - Sony Music
- Historias cantadas**  
Ulises Bueno - Sony Music
- Maldigo**  
Liliana Herrero - Sony Music
- Otra Historia**  
La Barra - Sony Music
- Romantisismo**  
Babasónicos - Sony Music
- The king stays king sold out**  
Santos Romeo - Sony Music
- Más que nunca**  
Alma de Luna - Sony Music

Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

## YENNY/ EL ATENEO

- |   |  |
|---|--|
| 1 <b>Midnight memories</b><br>One Direction - Sony Music          | 11 <b>On Air - Live At BBC Vol. 2 (2CD)</b><br>The Beatles - Universal                   |
| 2 <b>Violetta en vivo (CD+DVD)</b><br>Violetta - Disney Records   | 12 <b>Bohemio</b><br>Andrés Calamaro - Warner  |
| 3 <b>Abel</b><br>Abel Pintos - Sony Music                         | 13 <b>Sweet summer sun Hyde park Live (2CD+DVD)</b><br>The Rolling Stones - Leader Music |
| 4 <b>Midnight memories (deluxe)</b><br>One Direction - Sony Music | 14 <b>Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)</b><br>Ricardo Arjona - Warner                    |
| 5 <b>Britney Jean</b><br>Britney Spears - Sony Music              | 15 <b>Teen Beach Movie</b><br>Varios - Sony Music  |
| 6 <b>Live at Rome Olympic Stadium (CD+DVD)</b><br>Muse - Warner   | 16 <b>Cadore 33</b><br>Sergio Dalma - Warner   |
| 7 <b>Yo te amo</b><br>Fito Paez - Sony Music                      | 17 <b>3.0</b><br>Marc Anthony - Sony Music   |
| 8 <b>Bangerz</b><br>Miley Cyrus - Sony Music                      | 18 <b>Live at the BBC Vol. 1 (2CD)</b><br>The Beatles - Universal                        |
| 9 <b>New</b><br>Paul McCartney - Universal                        | 19 <b>Aliados</b><br>Aliados - Sony Music  |
| 10 <b>The best of Keane (Deluxe 2CD)</b><br>Keane - Universal     | 20 <b>Vicentico 5</b><br>Vicentico - Sony Music  |

## YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- |  |
|--|
| 1 <b>Mi villano favorito 2</b><br>AVH                            |
| 2 <b>Turbo</b><br>Blu Shine                                      |
| 3 <b>Monsters University</b><br>Blu Shine                        |
| 4 <b>Aviones</b><br>Blu Shine                                    |
| 5 <b>El hombre de acero</b><br>AVH                               |
| 6 <b>El hombre de acero (2CD)</b><br>AVH                         |
| 7 <b>Crossroads Guitar Festival 2013 (2DVD)</b><br>Warner        |
| 8 <b>Barbie y sus hermanas en una historia de ponis</b><br>AVH   |
| 9 <b>Glee (temporada 4)</b><br>Blu Shine                         |
| 10 <b>Princesita Sofía: Lista para ser princesa</b><br>Blu Shine |

# DICIEMBRE

## DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- |  |
|--|
| 1 <b>Midnight memories</b><br>One Direction - Sony Music               |
| 2 <b>Violetta en vivo (CD+DVD)</b><br>Violetta - Disney Records        |
| 3 <b>Midnight memories (deluxe)</b><br>One Direction - Sony Music      |
| 4 <b>Abel</b><br>Abel Pintos - Sony Music                              |
| 5 <b>Bangerz</b><br>Miley Cyrus - Sony Music                           |
| 6 <b>On Air - Live At BBC Vol. 2 (2CD)</b><br>The Beatles - Universal  |
| 7 <b>Yo te amo</b><br>Fito Paez - Sony Music                           |
| 8 <b>New</b><br>Paul McCartney - Universal                             |
| 9 <b>Lighting Bolt</b><br>Pearl Jam - Universal                        |
| 10 <b>De pura cepa</b><br>El Chaqueño Palavecino - DBN                 |
| 11 <b>The best of Keane (Deluxe 2CD)</b><br>Keane - Universal          |
| 12 <b>Cadore 33</b><br>Sergio Dalma - Warner                           |
| 13 <b>Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)</b><br>Ricardo Arjona - Warner  |
| 14 <b>Art Pop</b><br>Lady Gaga - Universal                             |
| 15 <b>Teen Beach Movie</b><br>Varios - Sony Music                      |
| 16 <b>8 Lunas</b><br>Rosana - Warner                                   |
| 17 <b>Pistolas al amanecer</b><br>Iván Noble - Sony Music              |
| 18 <b>Summer remix 2014</b><br>Varios - Remix                          |
| 19 <b>Bohemio</b><br>Andrés Calamaro - Warner                          |
| 20 <b>On Air - Live At BBC Vol. 1 (2CD)</b><br>The Beatles - Universal |

## VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- |  |  |
|--|--|
| 1 <b>El conjuero</b><br>Warner                     | 6 <b>V/H/S/ 2</b>                              |
| 2 <b>Mama</b><br>AVH                               | 7 <b>Halloween, el comienzo</b><br>Transeuropa |
| 3 <b>Masacre en Texas, herencia maldita</b><br>AVH | 8 <b>Terror en Halloween</b><br>AVH            |
| 4 <b>La cabaña del terror</b><br>AVH               | 9 <b>Poseción infernal</b><br>Blu Shine        |
| 5 <b>Oscuros secretos</b>                          | 10 <b>Sinister</b><br>AVH                      |

## PROMONORT MUSICAL Clorinda - Formosa

- |  |   |
|--|---|
| 1 <b>Violetta en vivo (CD+DVD)</b><br>Violetta - Disney Records      | 11 <b>Frente a frente</b><br>Carajo - DBN                       |
| 2 <b>Midnight memories (deluxe)</b><br>One Direction - Sony Music    | 12 <b>La banda de Calitón</b><br>León Gieco - Universal         |
| 3 <b>Gracias por estar aquí</b><br>Marco Antonio Solís - Universal   | 13 <b>25 años de música</b><br>Los Cafres - Sony Music          |
| 4 <b>Abel</b><br>Abel Pintos - Sony Music                            | 14 <b>Más que amor</b><br>Il Volo - Universal                   |
| 5 <b>Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)</b><br>Ricardo Arjona - Warner | 15 <b>En primera fila</b><br>Cristian Castro - Sony Music       |
| 6 <b>Sin mirar atrás</b><br>Los Totoras - Sony Music                 | 16 <b>Primera Fila (2CD+DVD)</b><br>Franco de Vita - Sony Music |
| 7 <b>Yo te amo</b><br>Fito Paez - Sony Music                         | 17 <b>En el buzón de tu corazón</b><br>Carlos Baute - Warner    |
| 8 <b>De pura cepa</b><br>El Chaqueño Palavecino - DBN                | 18 <b>Zafiro</b><br>Los Nocheros - Sony Music                   |
| 9 <b>Bohemio</b><br>Andrés Calamaro - Warner                         | 19 <b>Yo soy tu sangre mi viejo</b><br>Nico Mattioli            |
| 10 <b>Cadore 33</b><br>Sergio Dalma - Warner                         | 20 <b>Chamame</b><br>Ciro Navarrette                            |

## BLACKJACK VIDEO

- |   |
|---|
| 1 <b>Nada es lo que parece</b><br>Transeuropa   |
| 2 <b>Monster Univeristy</b><br>Blu Shine        |
| 3 <b>Profesor Lazhar</b><br>AVH                 |
| 4 <b>Corazón de León</b><br>AVH                 |
| 5 <b>Vino para robar</b><br>Blu Shine           |
| 6 <b>El gran Gatsby</b><br>AVH                  |
| 7 <b>Aprendices fuera de línea</b><br>Blu Shine |
| 8 <b>Los amantes pasajeros</b><br>Transeuropa   |
| 9 <b>Antes de la medianoche</b><br>Transeuropa  |
| 10 <b>Rápidos y furiosos - Parte 6</b><br>AVH   |



Gracias a todos estos artistas que nos acompañaron en este exitoso 2013!!





**MUSE**  
EN VIVO EN EL ESTADIO  
OLIMPICO DE ROMA  
WARNER MUSIC

Gran CD y DVD de Muse, que muestra una espectacular performance en un gran estadio como el Olímpico de Roma. La venta ya viene de un éxito superlativo en vivo en nuestros países, acompañada de buenas ventas de discos de su catálogo, así que está lanzamiento surge ideal para su exigente público con el formato doble audiovisual. Es de los lanzamientos que venden hoy en el mercado, para el mejor público comprador, y además tendrá campaña de novedad en televisión, radio y prensa.



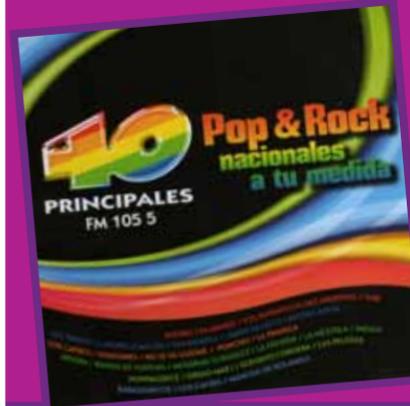
**FITO PÁEZ**  
YO TE AMO  
SONY MUSIC

Nuevo disco totalmente de estudio de Fito Páez, con una gran campaña de expectativa y de salida como el artista merece. El marketing del disco que apunta al amor y las relaciones de pareja es simpático y tiene que ver con lo accesible del disco para el gran público desde el tema *Yo te amo*, que ya suena en todas las radios de rock y de fórmula. Todo está preparado para una venta masiva del artista, superior incluso a sus materiales anteriores. Esto ya empezó por lo que se ve en los mostradores estos días y las acciones de vía pública siguen de cara al fin de año.



**SALTA LA BANCA**  
VISCERAL  
PRODUCCIONES CREATIVAS/DBN

Suele ocurrir seguido en estos tiempos que bandas con cierta trayectoria, especialmente en el under, de golpe pegan el salto de calidad en popularidad y también el cross over a medios no habituales. Puede ser este el momento más propicio para Salta la Banca y este material *Visceral* un buen vehículo para eso. Se distinguen por su letra en buenas melodías, con una voz particular y también arranques genuinamente rockeros de hoy. *Heidi*, *Laburo* y *Paladín* son ejemplos buenos de eso. Es para seguirlos con atención y apoyarlos especialmente en los comercios como indies que prometen.



**INTÉRPRETES VARIOS**  
POP & ROCK NACIONALES  
A TU MEDIDA  
POPART DISCOS

Una tendencia que habla de la salud del mercado es que están volviendo los compilados. Un concepto atractivo y un medio que lo empuja es una fórmula vieja, pero 100% discográfica. Aquí, para un público de la radio que suele ser latino, es interesante profundizar aquí en pop/rock local, como para que fijen y/o conozcan a muchos más artistas que los que escuchan habitualmente. Hay muchos temas en vivo y duetos, como el de Poncho con Chano de Tan Biónica, que le dan también un contenido original a la selección.



**SURFISTAS DEL SISTEMA**  
SURFISTAS DEL SISTEMA  
GÉISER/POPART/SONY MUSIC

Dentro de la batería de artistas que está dentro de la movida de Géiser de PopArt, esta banda es una de las tres que primero sobresalieron para tener vida propia y buscar trascender. Tienen un sonido muy pulcro, con ricas y actuales influencias del rock anglo, para un resultado de rock local que no tiene ninguno de los vicios que habitualmente se encuentran en nuestras bandas. Es así que es bueno conocerlos, como originales y con temas accesibles para muchos medios y todos los públicos. Perfil de exportación.



**ESENCIA VUDÚ**  
UMBRAL  
INDEPENDIENTE

Interesante nueva agrupación de rock con su disco debut en la órbita del rock nacional actual genuino, sin desviaciones. Lo lanzan tras haber participado del homenaje a Litto Nebbia *Catedrales Vivas* el año pasado. Lo hacen en todas las facetas desde lo más melódico a los temas más arribas, con varios cortes radiables accesibles para tomar una proyección mainstream en varios públicos. Ya están para dar un buen salto tras su Roxy Live de noviembre. Sobresalen *Insoñio*, *Lo que está de más*, *Cenizas* y *Reclusión*, entre otros.

**QUE TU  
MUSICA  
Se Escuche**

**EMI  
MUSIC PUBLISHING**

Avda. Pte. Roque Saenz Peña, 1149 - 1° Piso • Tel. 4129-3500 • email: argentina@emimusicpub.com • www.emimusicpub.com

BIENVENIDO A LA ARGENTINA

# ALEX UBAGO

**TOUR 2013 & GRANDES ÉXITOS**  
NOVIEMBRE / DICIEMBRE / ENERO / FEBRERO

**DICIEMBRE 5 GRAN REX**

UNA PRODUCCION DE: MARIANA GYALUI PRODUCCIONES | cristian arce PRODUCCIONES | Cristian Arce Produccion | cristian@tipicagroup.com.ar

WARNER MUSIC ARGENTINA | MENTIRAS SINCERAS

## AADI presentó el sexto libro de su colección testimonios: 'Leopoldo Federico – Homenaje'

‘¡Un homenaje en vida!’ Ese fue el deseo y la subsiguiente indicación que **Susana Rinaldi**, Vicepresidente 2º de AADI y directora de la Colección Testimonios de la entidad, expresó mientras pensaba en el próximo libro a publicar. Por este motivo, luego de haber dedicado cinco obras de la colección a las figuras de **Domingo Cura**, **Mercedes Sosa**, **Carlos García**, a los consejeros de la entidad: **Votti**, **Pronzato**, **Lettera** y **Requena**, y una necesaria edición de *Mujeres del Tango - hasta los años 50*, focalizó en el presidente de AADI, una figura señera de la música ciudadana: **Leopoldo Federico**.

El primer paso fue convocar a una persona de letras que tuviera experiencia en biografías -y la sensibilidad para entrevistar a nuestro maestro del bandoneón, cuyo bajísimo perfil hacía más difícil la tarea-. La elección recayó en la escritora y actriz **Cora Roca**, quien ha realizado una obra tan impecable como imprescindible sobre Federico (una tarea que le llevó alrededor de un año de trabajo minucioso).

El resultado es un especial relato testimonial sobre uno de los mejores bandoneones que ha dado el tango. Este libro ofrece varios capítulos de la vida y la trayectoria de Leopoldo Federico: su infancia y su adolescencia, los primeros pasos en la profesión, días de plenitud, su labor institucional, cronología, discografía, composiciones, premios y distinciones. Todo el quehacer artístico de Federico y aspectos desconocidos de su ámbito familiar.

Demás está decir que estas páginas conllevan el agradecimiento de todos sus compañeros de lucha, empleados de AADI y admiradores, por su labor institucional y por su aporte a nuestra cultura.

### EMOTIVO ACTO DE PRESENTACIÓN

El 31 de octubre de 2013, se lanzó finalmente el esperado sexto título de la colección *Testimonios AADI: Leopoldo Federico - Homenaje*.

La presentación, que contó con el acompañamiento de figuras del tango, las letras, el periodismo y familiares del maestro, se realizó el marco de la Casa de la Cultura del Fondo Nacional de las Artes.

La emotiva velada vio colmadas las dos salas que lindan con el escenario de la Casa de la Cultura (un espacio singular de estilo racionalista que perteneciera a Victoria Ocampo).

En cuanto al desarrollo del acto, la locución y la presentación estuvieron a cargo del inefable **Oscar del Priore**. Luego de una reseña poblada de anécdotas del maestro Federico, de las que del Priore fue testigo cabal, invitó al escenario a las figuras clave que hicieron posible la aparición del libro: el Secretario General de AADI, **Horacio Malvicino**, la señora **Susana Rinaldi** y la autora,



**Cora Roca**, para que expresaran su sentir en honor al maestro.

El broche de oro fue el destacado show musical, que puso sobre tablas la diversidad que puede brindarse en la interpretación del

tango. Actuaron **Las del Abasto**, **Lautaro Greco** (bandoneón), la belga **Eva Wolff** (bandoneón), **Hernán Genovese**, acompañado por **Matías Álvarez** en piano, y al cierre, el cuarteto **Ledesma, Agri, Cabarcos y Greco**. Un lujo que emocionó al homenajeado y provocó la ovación del público presente.

La colección Testimonios AADI promete un nuevo título el año entrante. Siempre bajo la tutela de la incansable Susana Rinaldi.

## Franco Luciani, por la ruta de Hugo Díaz

Viene de triunfar con su armónica en el World Harmonica Festival 2013 en Trossingen (Alemania); el “mundial de la armónica”, convocado por la firma más famosa: Hohner. Allí se lució como tercero, entre más de sesenta participantes, con el tango “Adiós Nonino”, de Astor Piazzolla, al dar fe de su talento artístico y su seriedad profesional.

Franco Luciani, tan rosarino como tantos otros excelentes músicos de todos los géneros, prolonga la magia del inefable Hugo Díaz al abrazar el folklore, el tango y el jazz, con lo más difícil del arte: la originalidad. Y también por escapar de moldes conocidos, de fórmulas consagradas por el negocio y de la demagogia para el aplauso de multitudes.



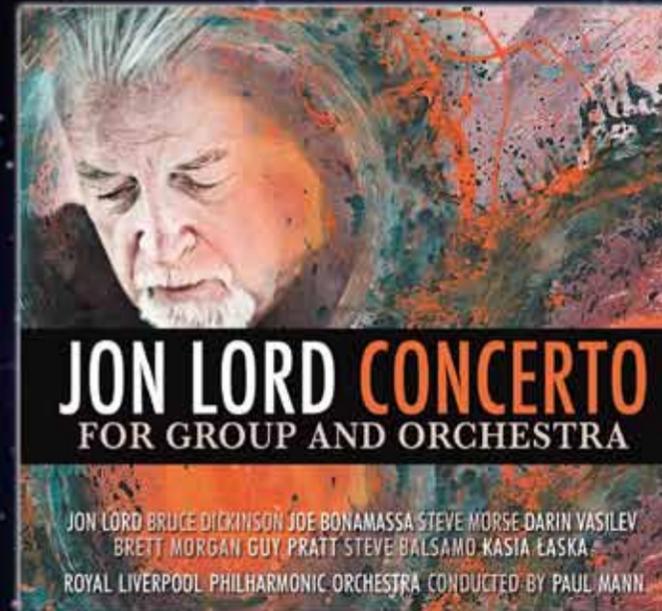
Franco Luciani

Hablamos de un modelo digno de admiración porque hasta ahora no se ha contaminado del puro afán de lucro, si bien todo gran artista procura vivir con honradez de su trabajo. En 2002 Franco Luciani emprendió, desde Cosquín, una ruta de superación, exigencia y enriquecimiento espiritual. Hoy, en plena etapa de clonaciones en la música popular, Franco es modelo de artista. No copia al genial Hugo Díaz; sí lo emula. Copiar es fácil. Pero emular, es proponerse desafíos de estudio para ensanchar la inventiva. Hoy, sea en dúos, tríos, cuartetos o con orquesta, Luciani es ejemplo para los jóvenes intérpretes.

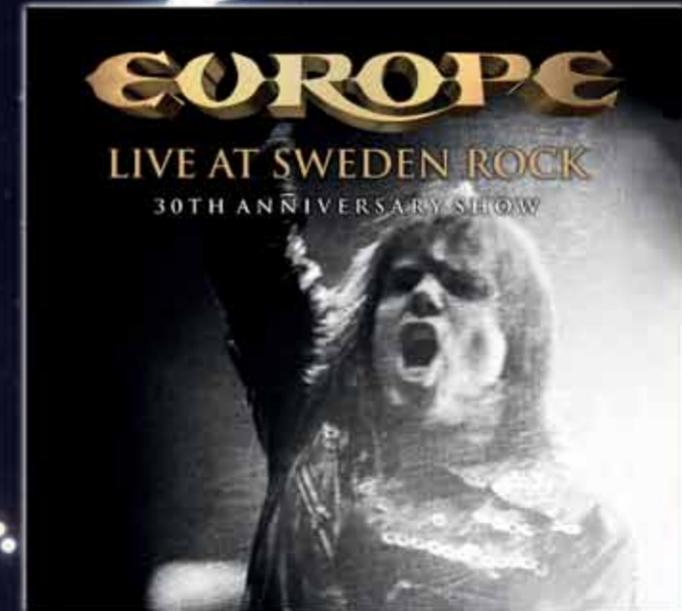


René Vargas Vera

En estas fiestas regalá melodías, trayectoria y virtuosismo

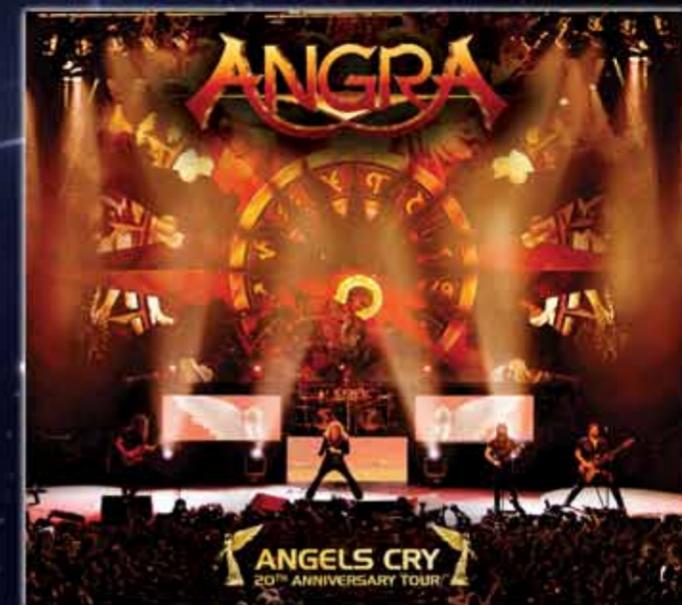
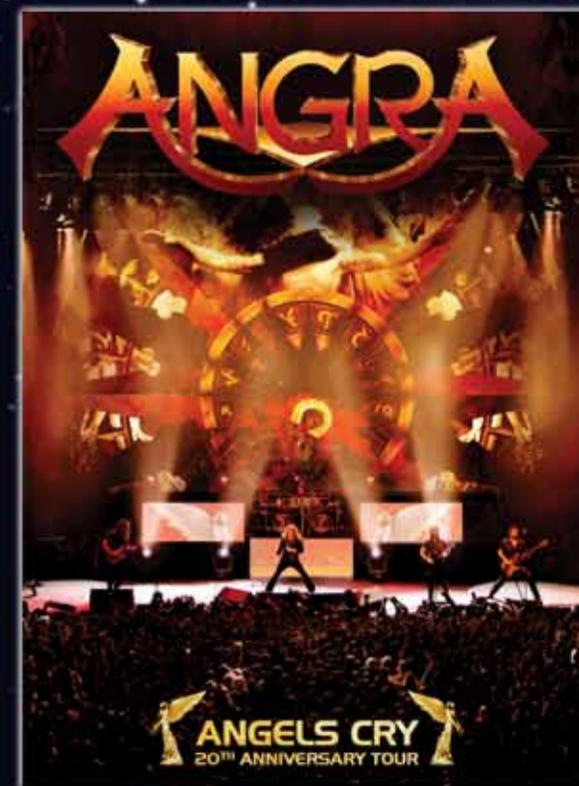


*Concerto for Group and Orchestra* CD. El concierto compuesto por el legendario tecladista de Deep Purple con la participación de **BRUCE DICKINSON**, **STEVE MORSE**, **JOE BONAMASSA**



*Live at Sweden Rock, 30th Anniversary Show* CD DOBLE. 28 canciones que nos hacen vibrar. Con prestigiosos invitados como **MICHAEL SCHENKER** y **SCOTT GORHAM**

*Angels Cry, 20th Anniversary Tour*. Las mejores canciones en vivo de la exitosa banda brasileña. Con la colaboración de invitados especiales como **TARJA** y **ULI JON ROTH**



CD

Edita:



DVD . 2 bonus tracks + Making of video



radio | cable | audio profesional

Ibope – julio, agosto y septiembre de 2013

### FM: LA 100 Y LA POP, PAREJAS

En FM, en esta medición aparecen mucho más parejas la líder **FM 100** y la segunda **Pop**, que volvió a acercarse a menos de medio punto. La tercera **Metro**, por su parte, volvió a aparecer sobre los 9 puntos un poco más abajo que los últimos meses. La que está muy peleada es la puja por el cuarto lugar con **Radio Disney** y **Aspen** empatadas y **40 Principales** a dos décimas. Este lote se viene dando a lo largo de todo el año.

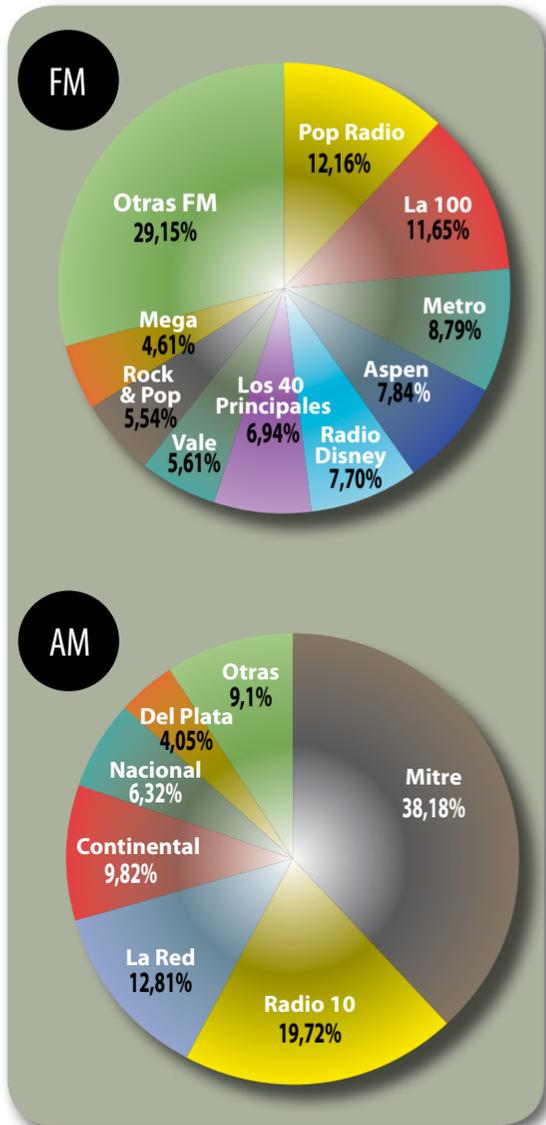
El siguiente lo integran **Vale**, que sigue en el séptimo lugar y creciendo algunas décimas, y **Rock & Pop** en el octavo. Más abajo está **Mega** sobre los cuatro puntos, **TKM Radio** y luego sigue la **101**. Completan ya sobre el punto de share **Blue**, **ESPN**, **RQP 97.1**, **Milenium** y otras emisoras. El nivel de otras FMS es de un 15%.

Sigue sin medir **Vorterix**, que

sería interesante de evaluar con estos movimientos.

### AM: MITRE SIGUE CON MEDICIONES HISTÓRICAS

En AM, el cambio de share del último tiempo en el marco socio político tuvo un acomodamiento, no sustancial pero interesante. **Mitre** mantiene 40 puntos de share, que tuvo picos de 42, y parece haberse estabilizado **Radio 10**, que se recuperó por primera vez en varios meses y ya orilla los 20 puntos. Se mantuvieron estables **La Red**, que mantuvo su share en el tercer lugar de los últimos años sobre los 12, y **Continental** que había bajado de los 10 puntos en el cuarto. Subió algo **Radio Nacional** en el quinto lugar y finalmente aparece **Radio del Plata** en el sexto. El nivel de otras AMs es de 6.43%.



IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días  
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



### AVmusic Ranking Hot 100 AV Music

Desde el 01-09-2013 hasta el 30-09-2013

1	<b>Cuando no estás</b> Andrés Calamaro - Warner	11	<b>No digas nada</b> Cali y el Dandee - Universal
2	<b>La Lanza</b> BABASONICOS - Sony Music	12	<b>Safe and sound</b> Capital Cities - Universal
3	<b>Mirenla</b> Ciro y Los Persas - 300 / DBN	13	<b>Sin ti</b> Samo - Sony Music
4	<b>La melodía de Dios</b> Tan Biónica - Pirca Records	14	<b>Treasure</b> Bruno Mars - Warner
5	<b>En el buzón de tu corazón</b> Carlos Baute - Warner	15	<b>No te apartes de mí</b> Vicentico - Sony Music
6	<b>Come with me</b> Ricky Martin - Sony Music	16	<b>Camino de rosas</b> Alejandro Sanz - Universal
7	<b>Get lucky (Radio edit)</b> Daft Punk ft Pharrell Williams - Sony Music	17	<b>Adelante</b> Iliya Kuryaki & The Valderramas - Sony Music
8	<b>Te pintaron pajaritos</b> Yandar y Yostin ft Andy Rivera - Barca Discos	18	<b>Ciudad mágica</b> Tan Biónica - Pirca Records
9	<b>Blurred lines</b> Robin Thicke - Universal	19	<b>Applause</b> Lady Gaga - Universal
10	<b>Loco</b> Enrique Iglesias ft Romeo Santos - Universal	20	<b>Ella vive en mí</b> Alex Ubago - Warner



PRESENTA

# DAYTRIPPER

## 15 AÑOS DE UN VIAJE SIN ESCALAS



7 DE NOVIEMBRE DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS

UNA RADIO, UN PROGRAMA, 15 AÑOS DE ROCK INTERPRETADO POR:

Massacre & Richard Coleman - Catupecu Machu - El Bordo - Las Pastillas del Abuelo  
Estelares y Emiliano Branciarri (NTVG) - Tan Biónica - Los Tipitos - Los Auténticos Decadentes - Kapanga  
Salta la Banca - Adrián Barilari - Naranjos - Horcas - Cadena Perpetua - Sergio Pángaro - Babasónicos



Gran éxito con las marcas

## Pirca Récorde: expectativas con Las Rositas y Maxi Trusso (exPoncho)

**Pirca Récorde** sigue su camino en la apuesta de este año de desarrollar artistas. Luego de realizar su última fecha en Buenos Aires con *La Codiciada 2012* con un show sold out y recorrer el interior con shows de más de 10.000 personas, **Pier** prepara su próximo disco. El 25 de enero comenzarán en año



Maxi Trusso

con un show en el Teatro Flores, mientras siguen con apoyo de Rock & Pop y Mega.

La banda uruguaya **Cuatro Pesos de Propina**, que lleva más de 10 años de trayectoria, realizó la presentación de su 3° disco *Surcando* en Buenos Aires y Paraná. Luego de agotar el Teatro de Verano (Uruguay), sigue girando por su país. Previo al show en estuvieron en TN, La Viola, Telam, Clarín, Rock & Pop y ESPN Radio, entre otros. Los apoya también Rock & Pop y Mega. **Las Rositas** tienen el single *Iniciar Sesión* como

cortina de 'A dos voces' en TN, del noticiero del mismo canal y el de Canal 9; con rotación en algunos programas de radio Mitre. Su videoclip puede verse en CM, Much Music, MTV y Quiero. En agosto fueron banda invitada de Bajofondo en Córdoba con éxito total; en noviembre se presentaron en el Centro Cultural Torquato Tasso a sala llena (16 y 17 de nov.), en

el hotel Hilton Bs. As. para la Universidad Siglo XXI (18/11), el 27/11 en la despedida profesional de David Nalbandian vs. Rafael Nadal en el Orfeo, y el 5 de diciembre en el cierre del lanzamiento del nuevo auto de Renault en el hotel NH Mar del Plata. Luego el 7 y 8 de diciembre realizaron el cierre del Abierto de Polo Argentino en el Hipódromo de Palermo.

Respecto al dúo de DJs **Come & C**, el single *Fix Me* continúa siendo un éxito y ya se escucha en las principales radios (40 Principales,

Disney, TKM). Se presentaron en el VIP de Illya Kuryaki en su show en el Luna Park. También participaron de la fiesta de la primavera en el Palacio Alsina de Los 40 Principales. La misma radio utilizó el single para sus spots publicitarios institucionales (radio y tv).

Durante el mes de Diciembre, todos los sábados colaborarán en el programa de Dj Deró en La 100. Su videoclip tiene más de 66.900 visitas en su canal de Vevo (Youtube) y tiene alta rotación en MTV.

El 27 de diciembre participarán en el festival del cierre del año de 40 principales donde el Dj principal es **Martin Solveig**, en Mandarin Park.

**Maxi Trusso** (ex voz de Poncho) es nuevo artista de Pirca Records. Salió su primer single *Same Old Story (S.O.S.)* que ya se puede escuchar en radios como TKM, Radio Disney y 40 Principales. El video del single cuenta con la colaboración especial de **Silvina Luna**. Muy buena Rotación en MTV, VH1, Quiero. Será un número puesto para el verano.

Busca contratar artistas fuertes

## Plaza Independencia Argentina

**Walter Fresco** encara la apertura de **Plaza Independencia Argentina**, sello que pronto cumplirá un año en Chile. Como en Santiago, se trabaja como licencia de **Láser Disc** que los distribuye a todos sus puntos de venta. El diferencial busca ser también en

Argentina un trabajo artístico propio de multinacionales. Por eso mismo, Fresco está buscando contratar artistas de primer orden para ganarse rápidamente un lugar en el mercado. Es una estrategia inusual para estos tiempos del negocio que vale destacar.



Vale recordar que Walter tiene una rica experiencia en multinacionales y en los últimos tiempos como director de marketing y A&R de Leader Music.

Lo celebró el 30 de noviembre con Clave Cubana

## Boris cumplió 3 años

**Boris Club** nació en 2010 como club de jazz. Rápidamente se identificó en emblema del género. Y a un año de su apertura, tal como los clásicos clubes de jazz de las grandes ciudades del mundo, creó su propia banda convirtiéndose en residencia de la



Daniel Gropzper

**Boris Big Band**, la única big band estable de

un lugar en la Argentina, que llegó a los 100 shows en julio.

En estos tres años recorridos ha hecho el *cross over*, ofreciendo además una variedad de espectáculos que incluye de rock a stand up, como lo destacáramos oportunamente en **PRENSARIO**, combinado con una gran gastronomía.

El sábado 30 de noviembre fue la ce-

lebración del 3er aniversario, con un show especial de **Clave Cubana**, liderada por Rafael de la Torre.

Otros shows grandes de este año fueron el de **Javier Malosetti** cerrando **Electrohope** y abriendo **JM4; Push & Red, Dave Liebman, Machito Rivera, Nilda Fernández, Diego Frenkel, Rita Cortese y Déborah Dixon con Ángel Sucheras**, entre otros.

**BORIS**  
CLUB DE JAZZ

# FRAN BRUNETTA

PRESENTA SU DISCO

Somos Dos



WWW.FRANBRUNETTA.COM



facebook.com/franbrunetta



twitter.com/@franbrunetta

'Hacia donde nosotros vamos, otros solo pueden seguirnos'

## Icarus Music: balance 2013

El 2013 nos encontró nuevamente posicionados como el sello líder en el mercado del heavy metal. Con grandes lanzamientos internacionales, como los discos de **Whitesnake** *Live in Britain* y el doble CD *Made in Japan* y el doble



álbum en vivo del reconocido cantante de hard rock **Sebastian Bach** con *Abachalypse-now*; destacaron desde **Icarus Music**.

También ha sido el año de los lanzamientos nacionales, a los que el sello le da toda la difusión nacional e internacional. **Matan SA**, la banda de death metal más

reconocida de la escena lanzo *El Silencio es Salud PT II*; **Serpentor**, los maestros del thrash presentaron su DVD en vivo titulado *Autodestruccion*; así como **Lorihen** hizo lo mismo con su DVD *Vivo sin control*.

En este mes de diciembre **Hugo Bistolfi** lanzó *Viaje al Cosmos II*, una obra conceptual de excelente calidad. **Metrala** reeditó *Sotanas de Satanas* su disco de 2010 con un videoclip como bonustrack. Lo mismo harán las bandas de heavy metal clásico más reconocidas de la escena



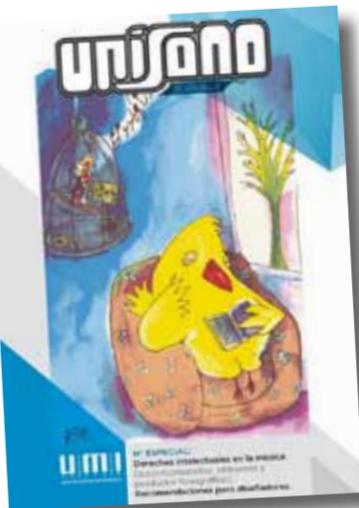
sudamericana: **Patán** con su disco *Poder-2*, **Tren Loco** con *Vieja Escuela* y **Renacer** con *Espiritu Inmortal*.

'Para finalizar este año con lo mejor, no podemos olvidar de agradecer a nuestros clientes, distribuidores, medios de prensa, músicos, partners y amigos por el incondicional apoyo y por confiar en nosotros año tras año. Gracias a todos por hacernos seguir adelante con todas las ganas como si fuese el primer día. El heavy metal está en nuestras venas y en las suyas. ¡Feliz comienzo de 2014 para todos!'

Revista Unísono de bolsillo

## Lanzamiento editorial de UMI

Este año la **Unión de Músicos Independientes** volvió a publicar su revista **Unísono**, en formato de bolsillo, de manera conjunta con la imprenta **Grafikar**. Esta imprenta se encuentra en convenio con la UMI con importantes descuentos para el arte discográfico de los grupos y solistas asociados. El Nº 1 de **Unísono de bolsillo** consiste en una edición especial sobre: Derechos intelectuales en la música y Recomendaciones para Diseñadores. Esta publicación, que es gratuita, contiene ilustraciones del reconocido dibujante **Miguel Rep**. La versión impresa se puede retirar en la sede social y también está disponible en [www.umiargentina.com](http://www.umiargentina.com).

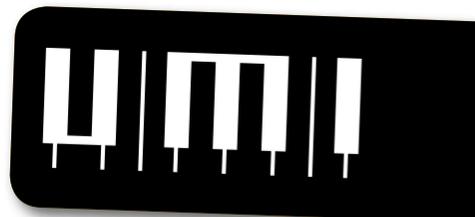


En la actualidad se está trabajando en el Nº 2 (Especial Convenios): con la información de más de 50 convenios entre la UMI y distintos prestadores relacionados a la actividad musical. El arte de tapa contará con un dibujo del

multifacético artista **Horacio Fontova**.

Mientras tanto, durante noviembre en la sede de la UMI continuaron las actividades gratuitas para los asociados. De este modo, se llevaron a cabo la charla sobre Producción Artística de **Diego Vainer** (La Portuaria, Rosario Bléfari y El Otro Yo), y la clínica del notable guitarrista de rock **Indio Márquez** (que ha compartido escenario con León Gieco, Charly García, Andrés Calamaro, entre otros). Algunas de estas charlas y clínicas se están subiendo al Canal oficial de YouTube ([umiarentinaok](http://umiarentinaok)).

Además, el **viernes 29**, en el marco de las Jornadas PUCARA (Programa Universitario de Comunicación Audiovisual de la República Argentina) organizadas por la Universidad Nacional de Villa María, integrantes de la UMI dieron un seminario intensivo sobre 'Música y



Autogestión' en Villa Giardino (Córdoba).

Por otro lado, el músico **Diego Boris**, recientemente designado presidente del **Instituto Nacional de la Música (INAMU)**, continúa informando en distintas partes del país los beneficios de la flamante Ley Nº 26801 que crea dicho Instituto. En este camino, **Boris dio charlas en la Ciudad de Buenos Aires, Pergamino (Buenos Aires), Concepción del Uruguay y Paraná** (Entre Ríos), y en diciembre estará en San Juan y Neuquén. Dentro de las últimas charlas, es de destacar la efectuada el 3 de diciembre en el Auditorio de Radio Nacional, junto a **Cristian Aldana** (presidente de la UMI), **Tatu Estela** (Taringa! Música) y **Fernando Isella** (coordinador del MICA). Esta actividad contó con una gran convocatoria. Periodistas, grupos musicales y solistas se acercaron ese día con mucho interés en la nueva normativa.



LATIN GRAMMY 2013

PALITO ORTEGA



HOMENAJEADO CON EL GRAMMY LATINO 2013

PREMIO A SU TRAYECTORIA ARTÍSTICA

b,m,v:  
producciones

Malabia 2387 2º piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920  
[mendez@bmv.com.ar](mailto:mendez@bmv.com.ar) - [www.bmvproducciones.com.ar](http://www.bmvproducciones.com.ar)

## El mejor año de S-Music

Un 2013 ampliamente positivo tuvo **S-Music** de **Alejandro Varela**, fiel a su compromiso con los artistas.

En el plano internacional se concretaron los shows de **Clark Jr**, con un Teatro Vorterix completamente soldout, calificado de excelente por los medios más críticos; el artista está nominado a 2 Premios Grammys a entregarse en Enero 2014. Un verdadero acierto haber apostado por el. También se trabajó duro en el tour de **Ed. Motta**, el rey del funk y del soul brasileño, quien editó su disco con S-Music, nominado al Grammy Latino. Los shows durante septiembre fueron en Córdoba, Bs As, Rosario y Mendoza, más una fiesta para Ford. La movida incluyó su participación con IKV en el Luna Park y un raid mediático de simpatía y buen humor. Para el cierre del año, el plato fuerte fue la gira de **Jesse & Joy**, sensación en el mundo latino, (incluyendo 5 Grammys Latinos y millones de visitas en YouTube), a los que S-Music apostó desde el comienzo. Se los había posicionado con dos shows en el ND Ateneo y un plan a mediano plazo con el Festival de Radio Disney en 2012.

También se consolidó el crecimiento anglo de S-Music como disquera, con los discos de **Moby**, **Primal Scream** y **Stereophonics**,



Ed Motta con IKV



El público acampó en Misiones para ver a Jesse y Joy

con gran apoyo de Metro, Rock & Pop, Blue, Vorterix, 40 Principales, Aspen, RQP, MTV, VH1, MuchMusic, CM y Quiero. Desarrollos como los de **Ed. Motta**, **Chico Trujillo** (el rey de la cumbia chilena) y **Telekinesis** de USA aseguran el futuro junto a otros lanzamientos.

A nivel local los resultados también han sido fuertes. 'Esto es un Abrazo' de **Palo & La Hermandad** marcó el regreso de Palo al disco en su mejor forma con shows llenos. **Los Nocheros**, nominados a los Grammys por su álbum del año pasado *Clásicos*, lanzaron *Zafiro* revalidando credenciales con disco de platino, editaron un disco especial para Supermercados Día, llenaron sus Gran Rex con la producción de Reina Reech y shows en el interior y están como número central de apertura o cierre en los Festivales del verano 2014. **Rubén Rada** volvió con su disco *Amoroso Popa* meterse entre los personajes más importantes de nuestra cultura. Lo recibieron Beto Casella, Lalo Mir, Sebastian Wainraich, Alejandro Fantino, Gillespie, German Paoloski, Dady Brieva, Coco Silly, entre muchos otros; y hasta se presentó un Proyecto de Ley para que la Legislatura lo declare personalidad destacada. El mismo Ed. Motta ni bien llegó a la Argentina pidió conocerlo y había traído antiguísimos vinilos piratas para que le autografiara, hecho registrado por Rolling Stone. Totalmente consagratorio ha resultado *Maldigo*, de **Liliana Herrero**, uno de los mejores discos del año adelantado en YouTube. El disco compuesto por 13 canciones de los autores rioplatenses cuenta con invitados de lujo como Diego Arnedo, Leila Cerro, Lisandro Aristimuño (coproductor del disco), Mauricio Bernal y Raly Barrionuevo.

Pero sin duda, lo que más enorgullece a S-Music es el desarrollo de nuevos artistas como **Sol Pereyra** y **Rondamon**, quienes preparan ya sus nuevos discos. En este rubro es de destacar el crecimiento integral de **Los Heladeros del Tiempo**, con un claro concepto (incluyendo su propia heladería en Palermo Hollywood, su propia marca de cerveza artesanal, y marcas deportivas auspiciándolos) que los ha llevado a editar de la



El Vorterix a full en el show de Gary



Rada y amigos



Sambara con Pergolini

mano de S-Music 4 Eps y 1 disco (nominado a los Gardel como Mejor Grupo Pop). Han tenido buen apoyo de MTV, Quiero, CM, La 100, RQP y ESPN donde son cortina principal, han sido 2 veces en este año destacados por Rolling Stone. **CULTIVO** tierra y **Babel Orkestra** editaron sus respectivos discos debuts y desarrollaron sus crecientes bases de fans. La nueva y última apuesta se llama **Sambara**, un nuevo grupo de jóvenes, cuyo disco debut *Asomándose* se encuentra producido por Javier Malosetti y se editará en formato físico en marzo. El primer corte *Serpientes del Alba* ya suena en Vorterix (Mario Pergolini los invitó en horario central para una entrevista y a tocar en el estudio Luis Alberto Spinetta) y en RQP. Se presentan oficialmente en Niceto el 19 de diciembre.



Merchandising de Heladeros del Tiempo

**GIRA ENERO 2014**

**Viernes 3 - Junin - (Prov. de Buenos Aires)**

**Sábado 4, 11 - La Pampa**

**Domingo 19 - Cierre de Festival - Achiras - (Córdoba) junto a Abel Pintos...**

**Sábado 25 - Villa del Dique - (Córdoba)**

Con Vorterix y Mandarin Park

## MTS cerró un gran 2013 y prepara lo que viene

MTS terminó el año con gran actividad, con **Vorterix Radio**, **Mandarin Park** y destacados shows internacionales, como B-52 en el Estadio Luna Park. Esto además de la agenda de shows de **The Roxy Palermo Hollywood**, **Teatro Flores** y **Teatro Vorterix**, a full todo el año con shows nacionales e internacionales. Por allí pasaron **Saxon**, **Down**, **Anthrax**, **Testament**, **Peter Murphy** y **Yngwie Malmsteen**, entre los más destacados. En el plano nacional se puede destacar, por mencionar alguno, la seguidilla de show de **Skay** y **Carajo**, además de innumerables grupos como: **Las Pelotas**, **Jauría**, **El Otro Yo**, **Bersuit Vergarabat**, **Cadena Perpetua** y **Malón**. La productora ya comienza a mirar hacia el 2014 y ya tiene cerrado el show de **Bad Religion**, el 13 de febrero en el Estadio Malvinas Argentinas. El legendario grupo liderado por **Greg Graffin** estará haciendo un repaso por todos los temas clásicos de la banda y también estrenará las canciones de su más reciente producción discográfica: *Christmas Songs*, un álbum de canciones navideñas.

### VORTERIX RADIO

Con un posicionamiento que fue mas allá de lo esperado, la FM Vorterix se transformó en la radio temática de rock más escuchada del país. Solo en noviembre pasaron mas de

3 millones y medio de personas únicas solamente por la web oficial. Sin dudas el 2103 fue un gran año para la innovadora plataforma de entretenimientos dirigida por **Mario Pergolini**, que en el 2014 se viene con nuevas ideas de vanguardia.

"Este fue un gran año para MTS, obviamente que con Vorterix se potenció todo el espectro de nuestras actividades y trabajo, estamos muy agradecidos por todo lo que se generó en torno a nuestra agencia y mirando para atrás un poquito, repasamos todo lo que se hizo en este 2013 y decimos <¡Chau, todo esto paso este año!>. Pero estamos muy contentos de que así haya sido, muy agradecidos de las personas que confiaron en nosotros como Mario y todo su equipo y también muy orgullosos del equipo de trabajo que tenemos en MTS. Hoy por hoy somos una gran familia dedicada al entretenimiento", expresó Daniel Chino

### MANDARINE PARK

Una de las grandes apuestas del 2013 para MTS fue la apertura de un nuevo predio para conciertos el Estadio Mandarin Park en Punta Carrasco. Este venue al aire libre, ubicado al lado del río, equipado con tecnología de primerísimo nivel y con una capacidad para 15.000 personas, es el lugar perfecto para per-

mitir a la empresa seguir creciendo. Este año se presentó la 1ra parte del proyecto, Estadio Mandarin Park, y para comienzos del que viene se presentará el Mandarin Tendt, que será un venue cubierto con capacidad para 8000 personas en formato campo general y/o entre 5000/6000 personas en formato con asientos. Se realizaron desde septiembre las primeras tres producciones (Rob Zombie, Vorterix Reggae Fest y Divididos) y se estima tener entre 20 y 25 eventos en el próximo año. **Almafuerte** se prepara para despedir el año con un show especial y al aire libre el próximo sábado 28 de diciembre en el Mandarin.

### CICLO NUEVO SONIDO ARGENTINO

En búsqueda todavía de un nombre que defina el espíritu y concepto de este proyecto, la productora continua apostando a los nuevos talentos, y este año lo hizo con el ciclo **Nuevo Sonido Argentino** que recorrió el país desde septiembre, primero pasando por Córdoba, luego Rosario y La Plata para finalizar en diciembre en Buenos Aires, nada menos que en el Teatro Vorterix. **Eruca Sativa**, **Coverheads**, **Bicicletas**, **Parte Planeta** y **Caperucita Coya** fueron los responsables de cerrar el ciclo 2013, que continuará el año que viene.

Ya prepara el 2014 con grandes proyectos

## Rey Producciones Artísticas: buen balance del año

**Rey Producciones Artísticas** cierra un buen 2013, un año de intenso trabajo para todos los artistas de la agencia. Y preparan grandes proyectos para el 2014, siendo además el año en que la agencia cumple 20 años. **Reynaldo Lio** y **Alan Sabini** comentaron las novedades de la agencia. **Néstor en Bloque** lanzó un disco de edición limitada para el show que realizó en el Teatro Colonial. Suena con su nuevo tema *Un velero llamo libertad* junto a Nene Malo y el disco tiene además una canción con Mi Karma Gonzalez, entre otros invitados. En febrero empieza una intensa gira por Paraguay, para seguir en marzo por México y los Estados Unidos y en abril vuelve a Uruguay. Siempre además con presentaciones en Bolivia y Chile. 'Néstor es un clásico de la movida tropical y es convocado a los eventos y fiestas sin depender de que esté sonando una canción. Tiene un

peso específico y una cita ineludible de la movida', comentan.

Por otra parte, Reynaldo y Alan destacan que el 2014 será el año de **De La Calle**. 'El que viene será el año de la banda, que se dará porque son talentosos, trabajadores y buena gente. Trabajan bien todo el año en todo el país y estamos preparando para el año que viene un gran lanzamiento'. Terminaron el video de la canción *Me extrañarás de la calle*, videoclip que se realizó con una gran productora y quedó muy bien logrado. El video se puede ver en el canal oficial de Rey Producciones, **ReyOficialTube**, donde está todo el material de los artistas de la agencia.

**El Guachoon**, con producción de **Ser TV**, tiene temas nuevos como *Fiestero hasta que me muera*, *De vacaciones todo el año* y *Brindaré por vos*, siempre con la temática que los caracteriza: ser alegres y divertidos. A su vez,



Alan Sabini y Reynaldo Lio

SerTV comunicó a la agencia que se encuentra suspendida la agenda de **Karina** para la contratación de show, mientras la productora y la artista negocian la continuidad del contrato.

Por otra parte, se reeditó la banda **Atrevi2** con nuevo cantante y temas nuevos como *El Bicho*, *Ella me pide sexo* y *Me prefieres a mi*, entre otros

'El año fue bueno, siempre apostando a la movida con producciones y proyectos nuevos. No somos una agencia de representantes porque queremos, sino porque sabemos hacerlo. Aprovechamos además para saludar a los productores, promotores, artistas y dueños de locales bailables de todo el país con quienes trabajamos intensamente todo el año', cierran **Reynaldo Lio** y **Alan Sabini**.

**VENTA EXCLUSIVA**

**Rey Producciones Artísticas**

**Atrevi2**

**EL GUACHOON**

**de la calle**

**Karina**

**N-BL**

**Escucha RR**

**@REYPROD**

**Rey OFICIAL Tube**

**/REYOFICIALTUBE**

**CONTRATACIONES:**

(54-11) 4374-3120 y ROT - MONTEVIDEO 536 7°H (1019) (C.A.B.A) BUENOS AIRES - REPÚBLICA ARGENTINA  
- INFO@REYPRODUCCIONES.COM - WWW.YOUTUBE.COM/REYOFICIALTUBE - WWW.FACEBOOK.COM/REYVENTAS -

WWW.REYPRODUCCIONES.COM



Entrevistas de Alejandro Franov  
*De músico a músico*



## Rafa Franceschelli (Parte 1)

CONTAME UN POCO TUS ACTIVIDADES ACTUALES

Últimamente estoy con varias actividades simultáneas y en paralelo que me ocupan todo el tiempo: tocar en vivo, producir discos y música, hacer sonido en vivo y hacer radio. De tocar en vivo estoy con dos proyectos uno es **Rafunk Band** un ensamble de amigos músicos que hago hace 10 años en diferentes circunstancias y con diferentes músicos, siempre con el objetivo de tocar covers o versiones de grandes temas del funk. En este momento también estoy incluyendo canciones propias a este grupo, cantando en un tono folclórico y tocando el bajo, junto a una sesión de vientos más una banda completa. El otro proyecto de toques en vivo es **Condiment**, un dúo que tenemos con Tisha (Leticia Cibrán Vilariño), una realizadora de imagen y visuales. Orientados en la puesta en escena de set electrónicos y ambientales con capas de sonido de algunas canciones tranquilas y siempre la pantalla con las visuales y Vjing que vamos haciendo. Básicamente establecemos una estación de trabajo en el escenario al pie de la puesta en escena, hicimos un show en Vuela el pez esta semana. En cuanto a producir discos estoy trabajando junto a **Martin Garcia Reynoso**, un exquisito guitarrista rockero, en la grabación de su disco calculando que para el año próximo tenerlo terminado. Tengo el placer de grabarlo junto a **Javi Martínez Vallejos** en batería, **Dani Castro** en bajo e invitados. Además pude grabar el bajo en dos canciones y digo esto

porque producir y llevar adelante el sonido de la grabación fue difícil y emocionante. También estoy haciendo un disco con un cantante de Lanús, **Sergio Serra**. En agosto de este año termine de grabar un disco con **Los Pulpas**, una banda que tengo desde hace muchos años y esta segunda formación que data de 2006 en adelante finalmente se ve reflejada en *Ojos en el Fondo del Mar*, nuestro primer disco. Es algo que no pudimos hacer desde aquellos años y que ahora nos pone en el relax de 'objetivo cumplido'. Desde hace 5 años con **Marcelo Gillespi** sigo haciendo el sonido en vivo y sus diferentes grabaciones de estudios y shows de radios que hacen en vivo. Él fue quien me impulso de alguna manera a incursionar en hacer radio, este año hice una temporada de radio en FM Touche con un programa relacionado con la música y la gastronomía junto a **Ana Paixao** y varios columnistas temáticos, llamado Ociometría.

¿CÓMO EMPEZASTE CON LA MÚSICA?

La música siempre fue algo permanente en mi vida. De chicos con mis hermanos estábamos influenciados por nuestro viejo Don Horacio, un tipo de formación clásica de la música. Teníamos la clásica guitarra criolla y un armonio, y cuando mi viejo laburaba nosotros curtiábamos el armonio su pedalera de notas graves y el doble teclado. Hoy el armonio vive en el estudio de los Auténticos Decadentes. Estudié piano durante un año cuando estaba en cuarto grado, empujado sutilmente por mi viejo. Hoy agradezco eso porque fue la base

de la comprensión musical y el desarrollo del oído, que es lo que siempre hice: tocar de oído. Mi abuela me regaló para mi cumpleaños número 10 un órgano ELEGAM electrónico italiano, que tenía pedal de volumen baterías de bosa nova, rock, valtz y acompañamiento. Más adelante, ya en el secundario, mi instrumento era la viola y un buen día con unos amigos del colegio Mariano Acosta decidimos hacer una grupo. No teníamos bajista y los desde ese momento paso a ser mi principal instrumento.

Después empecé con los grupos con mis hermanos, mama pulpa y la increíble banda punk **"Parálisis infantil"**, con la que tocamos en el circuito de antros de Buenos Aires, Cemento incluido. Más adelante Mama Pulpa tomo crecimiento y empezamos a ser una banda conocida en el underground porteño de los años 80/90...y de ahí para adelante. Empezando los 90 con mi gran amigo **Edu Herrera** armamos un powertrio: **El Relieve del Mundo**. Mi gran paso fue en el 1999, que nació mi hija Fiona y esto me impulso a vivir de y para la música, ahí empecé como digo la carrera "armamentista" y aprendí a grabar y demás que hacer digitalmente. También en esa época empecé con mis primeros trabajos de sesionista junto a Rano Sarbach y Javi Martínez, mis grandes compañeros musicales del alma.

La Mosca, Rescate, Richard Coleman y Súper Ratones

## Nacho Producciones: Un fin de año con mucho éxito

**Nacho Producciones**, de los hermanos **Santiago** y **Lisandro Ruiz**, tiene mucho movimiento este fin de año siempre apostando a las nuevas figuras. **La Mosca** sigue de festejo cerrando un gran año con más de 100 shows. Luego de la exitosa promoción de su último corte y video clip de la canción *Y Te Vas del disco La Fiesta continúa*, siguen con una gira que los llevará a más de 20 provincias del país. Mientras tanto, la Big Band de Ramallo está trabajando en nuevos demos que derivarán en lo que será su próxima producción de estudio.

**Rescate** tuvo un excelente año; giraron por Inglaterra, España, Suiza, Italia, Estados Unidos, México, Chile y más de 20 provincias en

Argentina con su disco *Arriba!* que tuvo su despedida en un Groove repleto el 22 de noviembre siguiendo con una gira por Guatemala.

**Richard Coleman**, quien deslumbró en 2011 con *Siberia Country Club*, su primer disco solista, y nos regaló un álbum de versiones en 2012 con *A Song is a Song*, lanza ahora en gran momento *Incandescente* junto a PopArt. El 20 de Septiembre, Richard reventó La Trastienda agotando las entradas unos días antes; siguiendo el 10/10 en The Roxy, 2/11 en Quilmes Rock, 24/11 Córdoba, 7/12 Mar del Plata y cerrando este gran año el 19 de diciembre con un Vorterix ya colmado.

**Super Ratones** siguen con su gira federal



La Mosca

presentándose en toda la Argentina y confirmando su participación en grandes festivales. Por otro lado ya están trabajando en las composiciones y preproducción de lo que será su nuevo disco de estudio, que estará listo para finales de 2013.

En **Nacho Records**, **Natty-B** está grabando su primer disco *Corazón Rockeado* con la producción artística de Súper Ratones. **Fepo Forciniti** sigue recorriendo el gran Buenos Aires con su *Corazón Volador* y acaba de terminar una grabación junto a Litto Nebbia.

¿Sabés donde está tu música?

# MEDIA FOREST

Sistema de monitoreo y detección de música en tiempo real



www.mediaforest.com.ar



radio | cable | audio profesional

Ibope – septiembre, octubre y noviembre de 2013

### FM: LA POP SIGUE PRIMERA. ASPEN, CUARTA.

En FM, la **Pop Radio 101.5** mantuvo en esta medición el liderazgo obtenido a expensas de **FM 100**, que de todas maneras se mantuvo. Siguen parejas y como dijimos el mes pasado, veremos como sigue la tendencia de cara al verano. La tercera **Metro**, por su parte, volvió a aparecer bajo los 9 puntos un poco menos que los últimos meses pero bien. Donde hay cambios es en la puja por el cuarto lugar, donde surgió ganadora **Aspen** que por primera vez tiene esa posición. Está muy cerca **Radio Disney**, y está más abajo pero se mantiene en el mismo lote **40 Principales**.

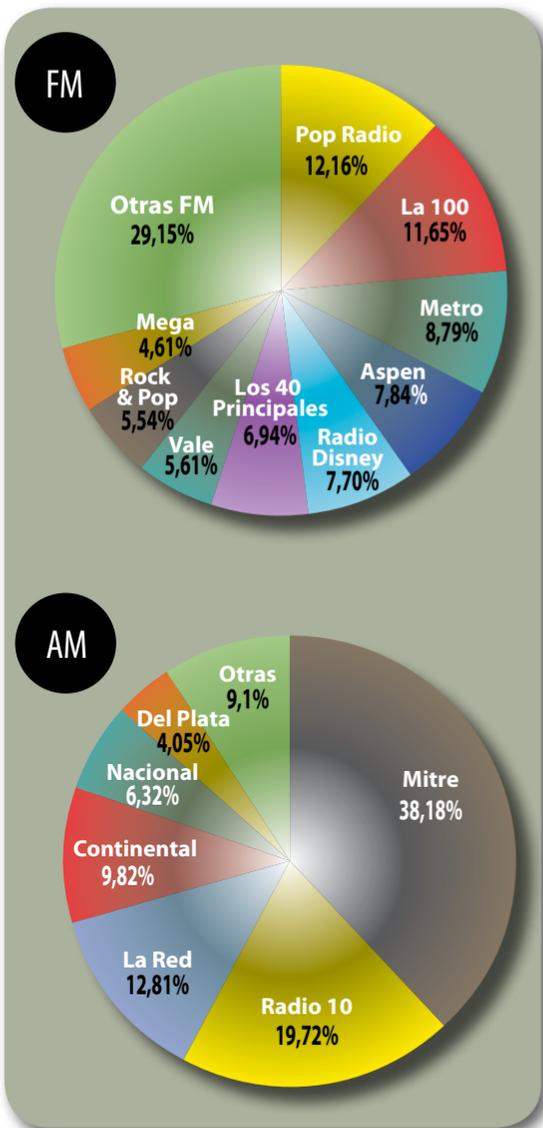
El siguiente lote lo integran **Vale**, que sigue en el séptimo lugar y creciendo algunas décimas, y **Rock & Pop** en el octavo. Luego sigue **Mega** que se recuperó medio punto, sobre los cuatro puntos aparece **TKM Radio** más abajo y luego la **101**. Completan ya sobre el punto de share **Blue**, **ESPN**, **RQP 97.1** que es interesante como proyecto de **Quique Prosen**,

**Milenium** y otras emisoras. El nivel de otras FMS es de un 16%.

Sigue sin medir **Vorterix**, que sería interesante de evaluar con estos movimientos.

### AM: PARTICIPACIONES ESTABLES

En AM, el actual panorama del dial se vuelve a repetir con leves cambios parte del acomodamiento actual. **Mitre** se mantiene ahora sobre los 38 puntos de share con leves bajas tras su pico de audiencia de mediados de este año. Sigue también estable en su lugar **Radio 10**, pero con leves alzas queriendo alcanzar los 20 puntos. Se mantuvo también **La Red** en el tercer lugar de los últimos años sobre los 12, y **Continental** se recupera también de a poco en el cuarto como para volver a subir los 10 puntos. Sigue fija **Radio Nacional** en el quinto lugar siempre arriba de los seis y sobre los cuatro puntos **Radio del Plata** en la sexta posición. El nivel de otras AMs también permanece: 6.68%.



IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días  
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



### Ranking Hot 100 AV Music

Desde el 01-11-2013 hasta el 30-11-2013

1	<b>Cuando no estás</b> Andrés Calamaro - Warner	11	<b>Mirenla</b> Ciro y Los Persas - Otras Compañías
2	<b>La lanza</b> Babasónicos - Sony Music	12	<b>La melodía de Dios</b> Tan Biónica - Pirca Records
3	<b>Donde está el amor</b> Pablo Alborán - Warner	13	<b>Te pintaron pajaritos</b> Yandar y Yostin ft Andy Rivera - Otras Compañías
4	<b>En el buzón de tu corazón</b> Carlos Baute - Warner	14	<b>Come with me</b> Ricky Martin - Sony Music
5	<b>Treasure</b> Bruno Mars - Warner	15	<b>Roar</b> Katy Perry - Universal
6	<b>Los burócratas del amor</b> Babasónicos - Sony Music	16	<b>Me gusta</b> Yotuel - Sony Music
7	<b>Safe and sound</b> Capital Cities - Universal	17	<b>Blurred lines</b> Robin Thicke - Universal
8	<b>Get lucky (Radio edit)</b> Daft Punk ft Pharrell Williams - Sony Music	18	<b>Me gusta</b> Ciro y Los Persas - Otras Compañías
9	<b>Loco</b> Enrique Iglesias ft Romeo Santos - Universal	19	<b>Que viva la vida</b> Wisín - Sony Music
10	<b>Darte un beso</b> Prince Royce - Sony Music	20	<b>Wake me up</b> Avicii - Universal



Yenny PRESENTA

# DAYTRIPPER

## 15 AÑOS DE UN VIAJE SIN ESCALAS



7 DE NOVIEMBRE DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS

UNA RADIO, UN PROGRAMA, 15 AÑOS DE ROCK INTERPRETADO POR:

Massacre & Richard Coleman - Catupecu Machu - El Bordo - Las Pastillas del Abuelo  
Estelares y Emiliano Branciani (NTVG) - Tan Biónica - Los Tipitos - Los Auténticos Decadentes - Kapanga  
Salta la Banca - Adrián Barilari - Naranjos - Horcas - Cadena Perpetua - Sergio Pángaro - Babasónicos



Con Alejandro Pont Lezica, siguiendo el legado de Juan Alberto Badía

## Estudio Playa, otro gran verano en Pinamar



Alejandro Pont Lezica con el recordado Juan Alberto Badía

**Estudio Playa** nació en 1991 como programa de radio de tres horas inaugurando el estilo 'de cara a la gente', desde los balnearios top del norte de Pinamar: CR y Mamma Concert. **Juan Alberto Badía** y **Carlos Beilard**, junto a **Jorge Vivona** y **Marisa Ramón** dieron continuidad a un proyecto en crecimiento constante hasta que en 1999 al grupo se le otorga una licencia para la explotación de la frecuencia 98.1 por 30 años.

En forma simultánea la comunidad, a través del Consejo Deliberante y el Gobierno de Pinamar, declara a Estudio Playa de 'interés municipal', otorgándole un permiso especial para cumplir sus objetivos desde Bunge y el Mar, punto emblemático, desde donde hoy transmite la emisora. Cuenta con una terraza de 200 m2 y tecnología de punta para poder desarrollar con lucimiento el estilo participativo.

Algunos nombres son: Rolando Hangling, Carlos Clérico, Horacio Embón, Graciela Mancuso, Leo Fernandez, Daisy May Queen, Oscar Blota y Carlos Sánchez, entre otros. En los últimos veranos se afirmó una programación que incluye a Luis Garibotti, Guillermo López (CQC), Alejandro Pont Lezica, Ramiro Quesada (Rugby Time), Agustín Badía y Quique Karpinsky (Canal de la Música).

La FM 98.1 Estudio Playa, transmite con la mayor potencia autorizada para el área de 120 km a la redonda. Ostende, Valeria del Mar, Cariló y Mar de Las Pampas reciben las emisiones con calidad comercial.

## Garfunkel y Szpolski compran FM Rock&Pop a Moneta

**Radiodifusora Buenos Aires**, del empresario **Raúl Moneta**, anunció la venta de las emisoras FM Rock&Pop y AM Splendid a la sociedad Inversora Mundial de **Matías Garfunkel** y **Sergio Szpolski**, propietarios de **Vorterix**, la radio encabezada por **Mario Pergolini**.

**Radiodifusora Buenos Aires** expresó que ha vendido 'el total de las tenencias accionarias' de **R&P** y **Splendid**, 'en cumplimiento del Plan de Adecuación Voluntaria' presentado por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (**AFSCA**) el 7 de octubre de 2013'.

La operación incluye el uso del edificio donde operan las FM **Blue**, **Metro** y **Splendid** en la calle Conde del barrio porteño de Colegiales, mientras que el edificio donde hasta ahora ha funcionado la Rock and Pop seguirá en manos de Moneta. Las emisoras Blue y Metro, que se mantienen en poder Moneta, se mudarán a este edificio, en la calle Freire. Para Metro se usar estudios como el Norberto Napolitano.

**Inversora Mundial** es dueña de otros medios como **CN23**, **Tiempo Argentino**, **El Gráfico**, **Veintitrés**, **Newsweek** y **Vorterix**.

Hay expectativa indudablemente en como se involucrará **Mario Pergolini** con su antigua radio, y como se acomodarán sus históricas figuras, que tienen muy buena relación con Mario. Lo concreto es que la mayor parte del rock se volverá a mover desde un sólo grupo y se puede pensar en un manejo en estéreo en una parte del día, pues el dial 95.9 es muy fuerte.



REPORTES DIGITALES S.A.



• Experiencia probada en el mercado de auditoría

• Tecnología propia de última generación

• Precisión en el reconocimiento con un mínimo de dos segundos

• Ilimitada capacidad de registros a auditar

• Reportes on line en tiempo real

AUDITOR



UNA HERRAMIENTA AL SERVICIO DE SOCIEDADES DE AUTORES, INTERPRETES, GESTIÓN DE DERECHOS, PRODUCTORES FONOGRAFICOS, EDITORES

contacto: info@avmusic.com.ar

SONY MUSIC

# FELICITA A SUS ARTISTAS GANADORES DE LOS PREMIOS LATIN GRAMMY!



**ILLYA KURYAKI & THE VALDERRAMAS**  
Mejor Canción Urbana / "Ula Ula"

**VICENTICO**  
Mejor Canción de Rock / "Creo que me enamoré"

**BAJOFONDO**  
Mejor canción alternativa / "Pena en mi corazón"  
Mejor álbum instrumental / "Presente"

- MARC ANTHONY / GRABACIÓN DEL AÑO: Vivir Mi Vida
- DRACO / ÁLBUM DEL AÑO: Vida
- CARLOS VIVES / CANCIÓN DEL AÑO: Volví A Nacer - MEJOR ÁLBUM DE FUSIÓN TROPICAL: Corazón Profundo / MEJOR CANCIÓN TROPICAL: Volví A Nacer
- NATALIA LAFOURCADE / MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ALTERNATIVA: Mujer Divina - Homenaje a Agustín Lara
- MEJOR VIDEO MUSICAL VERSIÓN LARGA: Mujer Divina - Homenaje a Agustín Lara
- PITBULL / MEJOR INTERPRETACIÓN URBANA: Echa Pallá (Manos Parriba)
- VICENTE FERNANDEZ / MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA RANCHERA: Hoy
- JOTA QUEST / MEJOR ÁLBUM DE ROCK BRASILEÑO: Ao Vivo: Rock In Rio
- KANY GARCIA / MEJOR INGENIERÍA DE GRABACIÓN PARA UN ÁLBUM: Kany García
- ROBERTO CARLOS / MEJOR CANCIÓN BRASILEÑA: Esse Cara Sou Eu
- ALEXANDRE PIRES / MEJOR ÁLBUM DE SAMBA / PAGODE: Eletrosamba - Ao Vivo



Por Ricardo Pegnotti

## Tour S3L Argentina: presentación en el país de la nueva consola Avid S3L

Entre los días 18 al 22 de noviembre recorrimos Rosario, Córdoba, Salta y cerramos en Buenos Aires, en las instalaciones del C.C.G.S.M. Para el tour recibimos la visita desde México de **Ricardo Mantini**, especialista de **Avid Live Sound** para Latinoamérica.

Para poder mostrar en todo su poder la nueva herramienta de Avid, contamos con la participación de bandas en vivo. En Rosario tocaron **Los Sucesores de la bestia**, excelente banda pop local quienes interpretaron sus propias composiciones. En Córdoba tocó el trío conformado por **Jorge Galizia**, **Gonzalo Bissón** y **Matías Herrera**, quienes mostraron influencias de Jeff Beck y Allan Holdsworth y brindaron una performance de alto vuelo. Durante el workshop en Salta subió al escenario el trío integrado por **Marcelo Berestovoy** (ex guitarrista de Ricky Martin y Paulina Rubio), **Guido Bertini** (ex baterista de Jorge Rojas) y **Matias Saluzzi**, quienes alternaron entre el folklore, el tango y la música flamenca. Todos los músicos que participaron mostraron un altísimo nivel profesional.

En Rosario tuvimos un invitado de lujo, **Néstor Stazzoni** (Ing. de PA de Illya Kuryaki and the Valderramas), quien dió una charla acerca de los conceptos generales sobre una puesta en marcha de un show en vivo y sobre el flujo de trabajo que usa con Venue para mezclar a los IKV.

Además contamos con la ayuda en la organización y la convocatoria de la escuela **CETEAR** en Rosario; la compañía **Audio Digital** y la escuela **La Metro**, en Córdoba; **Martín Wolmy**, titular de **ProAudio Salta** y dueño del **Estudio Wolmix** en la ciudad de Salta y **Carlos Muttis**, Jefe de Sonido del C.C.G.S.M. en Buenos Aires, quien nos abrió las puertas del auditorio **Sótano Beat** equipado con sistema Meyer, iluminación, dos proyectores y escenario.

Hubo una excelente convocatoria de operadores, técnicos y músicos en general, entre los que podemos destacar a **Gabriel Iturbe**, **Luis Mengoni**, **Los Tekis**, **Sergio Oliva**,

**Pedro Alurralde**, **Leo Calicchio**, **Leo García**, **Ezequiel Morfi** y la visita de **Chilitos Valenzuela**, quien se encontraba en nuestro país realizando una capacitación de Pro Tools para la escuela **Gotika-U**.

En Salta tuvimos oportunidad de asistir al concierto que brindó Andrés Calamaro, quien utiliza para sus tours 2 consolas Venue para monitores y PA (esta última, operada por Guido Nisenson). Se regalaron y sortearon entre los presentes remeras, pen drives, controladores M-Audio y un software Pro Tools 11.

Durante los workshops se pudo apreciar el espíritu de esta nueva herramienta de Avid, segunda generación de consolas en vivo, la que une definitivamente el trabajo del estudio con el vivo. Ofrece conexión mediante protocolo abierto AVB y en breve permitirá utilizar la mesa S3, parte del sistema, como superficie de control de Pro Tools software y de herramientas de otras empresas como Cubase, Nuendo, etc, para tener control de todos los parámetros de la mezcla, no solo durante el show en vivo, sino también en el estudio.

Otro punto importante es la nueva arquitectura de plug-ins AAX DSP, nuevo formato lanzado por Avid en su línea de productos para estudio ProToolsHDX, incorporados ahora en la Avid S3L a través de una tarjeta Pro Tools HDX, que provee 18 procesadores AAX DSP para el uso de plug-ins y mezcla 'power on demand'.

El sistema Avid S3L posibilita el uso de hasta 64 entradas con preamplificadores de micrófonos y 32 salidas en el escenario a través del uso de 4 Stages Racks 'Stage 16'.

Además posee 6 preamplificadores extras de micrófonos distribuidos entre la superficie S3 y el módulo E3 y entradas y salidas adicionales AES/EBU, ofreciendo un importante y poderoso abanico de posibilidades para el



Avid S3L

Ricardo Mantini y Ricardo



Nestor Stazzoni

diseño de la mezcla y/o grabación en vivo.

Viene incluido el software Pro Tools 11, que puede ser instalado en una computadora portable a través de conexión Gigabit Ethernet AVB y brinda grabación y reproducción de hasta 64 canales. También el sistema ofrece grabación y reproducción de 2 pistas con una llave de memoria USB (pen drive).

La superficie de control, compacta y muy fácil de transportar posee 16 faders, con seis capas agrupables en 4 bancos, 32 encoders táctiles y pantallas OLED de alta resolución y una sección de control de parámetros de canales multicolor para ajustes rápidos de la mezcla.

AVID S3L es el primer lanzamiento de una nueva generación de consolas en vivo de Avid y diseñado sobre un revolucionario sistema modular que se destaca por la portabilidad y la compatibilidad con todos los sistemas Venue existentes pues utiliza el mismo software D-Show y ofrece la misma calidad de sonido y las mismas funciones que brindan las consolas Venue en las que confían los profesionales del sonido en vivo, en una nueva arquitectura diseñada para el futuro.



CETEAR



Berestovoy, Berdini, Saluzi



Jorge Galizi trio



Los Sucesores de la Bestia



La Metro, Córdoba

# Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**



## Sobrepasa todo lo que creías que la mezcla en vivo podría ser.



## Presentando Avid S3L

Obtén la calidad de sonido, el rendimiento y la facilidad de uso en la que confían muchos ingenieros de mezcla en un sistema de sonido en vivo ultracompacto que por primera vez ofrece un diseño modular basado en la topología de red Ethernet AVB.

- Creatividad infinita de mezcla con su motor propulsado por HDX y plug-ins AAX
- Hasta la fecha es el sistema de grabación y mezcla más integrado con Pro Tools®
- Conectividad de red confiable y simple usando topología abierta Ethernet AVB
- Todo esto usando el software VENUE que conoces y amas.

Avid® S3L- La innovación toma el papel protagónico

Míralo de cerca: <http://www.avid.com/LA/products/s3l-system>

© 2013 Avid Technology, Inc. Todos los derechos reservados. Avid, el logo de Avid y de Pro Tools son marcas comerciales o marcas registradas de Avid Technology, Inc. o sus filiales en EE.UU. o en otros países. El resto de las marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

Digital Audio Group: Av. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. Tel: 011 5218 8000. dag@svc.com.ar - www.svc.com.ar/audio

Palito Ortega recibió el premio a la Excelencia Musical 2013

## Latin Grammy: IKV, Bajofondo y Vicentico

EL 21 de noviembre se entregaron los Latin Grammy, con una imponente ceremonia en el **Mandalay Bay Events Center de Las Vegas**, y gran presencia argentina en las nominaciones y los premios. **Ilya Kuryaki & The Valderramas** se impuso en la categoría Mejor Canción Urbana con su *Ula Ula*, con la que le ganaron a figuras del género como Daddy Yankee y Pitbull. *Creo que me enamoré* de Vicentico, fue elegida Mejor Canción de Rock y Bajofondo recibió los premios como Mejor Canción Alternativa por *Pena en mi corazón* y Mejor Disco instrumental por *Presente*.

Además, **Palito Ortega** fue honrado con el premio a la Excelencia Musical 2013 junto



Palito Ortega recibe el premio a la Excelencia Musical

a **Oscar D'León, Juan Formell, Roberto Mescal, Totó La Momposina, Eddie Palmieri, y Miguel Ríos**. El premio es otorgado por votación del Consejo Directivo de La Academia Latina de la Grabación a artistas que han realizado contribuciones creativas de excepcional importancia artística en el campo de la grabación durante sus carreras.

Entre los destacados de este año se encontraron **Carlos Vives**, ganador de tres Latin Grammy incluyendo Mejor Canción del Año, **Draco Rosa**, quien obtuvo el premio al Álbum del Año y **Marc Anthony**, ganador a la Mejor Grabación. La cantante **Gaby Moreno** se consagró como la Mejor Artista Nueva En una fiesta que reúne a los representantes más importantes de la música latina.

Otro que conquistó tres galardones fue el productor **Sergio George**, que se impuso como Productor del Año y además ganó el premio al Mejor Álbum de Salsa, con *Salsa Giant*.



Miguel Bosé: Persona del año



La gala, televisada en vivo por TNT para Latinoamérica y Univisión para Estados Unidos, comenzó con una actuación de **Wisín**, y continuó con la presentación de los mexicanos **Jesse & Joy** y **Mario Domm**.

**Alejandro Sanz**, por su parte, obtuvo el 16to Latin Grammy de su carrera, a Mejor Álbum Pop Contemporáneo, e interpretó *La música no se toca* junto a un coro y una orquesta de jóvenes que lo acompañaron con sus instrumentos.

La Academia Latina de la Grabación entregó el galardón de Persona del Año 2013 al cantante español **Miguel Bosé** por 'sus esfuerzos sociales, filantrópicos y profesionales'. En sus casi 40 años de trayectoria, Bosé, que en 2001 ganó un Latin Grammy por su álbum *Sereno*, ha sido uno de los cantantes en español más prolíficos, con más de 30 discos publicados que incluyen temas como *Te amaré, Amante bandido, Sevilla, Como un lobo y Morena mía*.

Justin Timberlake, Rihanna y Taylor Swift los más galardonados

## Se entregaron los American Music Awards 2013

**Justin Timberlake, Rihanna** y **Taylor Swift** fueron los grandes ganadores de la 41ª edición de los **American Music Awards 2013**, que se realizaron en el Teatro Nokia de Los Ángeles, y se transmitieron en vivo por TNT para toda Latinoamérica. Durante la noche, se pudo ver la actuación de **Lady Gaga**, que interpretó el tema *Do What U Want*, junto a **R. Kelly**. También actuó la artista teen **Miley Cyrus**, que cantó *Wrecking Ball*, y **Kate Perry**, quien dio inicio a la gala con su último sencillo *Unconditionally*. Uno de los grandes momentos de la noche, fue el homenaje que **Jennifer López** le brindó a la fallecida cantante de salsa, **Celia**

**Cruz**, con cambios de vestuario y los mejores temas de la carrera de la artista latina. **Timberlake** se alzó como el Artista Pop Favorito Masculino, y su último trabajo *20/20 Experience*, ganó como Álbum soul/R&B Favorito. Por su parte, **Rihanna** ganó como Artista Soul/R&B Femenina Favorita, y fue elegida como Ícono. El disco *Red*, de **Taylor Swift**, ganó como Álbum Country Favorito, quien también fue elegida Artista Country Femenina Favorita. Este último reconocimiento quedó en manos de **Luke Bryan** por la parte masculina. **One Direction** recibió el galardón al Álbum Pop/Rock Favorito, y ganó como Banda, Dúo, ó Grupo Pop/Rock Favorito.



Justin Timberlake, Rihanna y Taylor Swift

*The Heist*, de **Macklemore & Ryan Lewis**, ganó Álbum Rap/Hip Hop Favorito. El premio al Artista Alternativo Rock Favorito fue para **Imagine Dragons**, mientras que **Marc Anthony** fue elegido Artista Latino Favorito. **Arianna Grande** ganó como Artista Nuevo del Año Favorito. El Single del Año fue para *Cruise*, de **Florida Georgia Line** con **Nelly**; **Avicii** ganó como Artista de Música Dance/Electrónica.

GRUPO LASER DISC

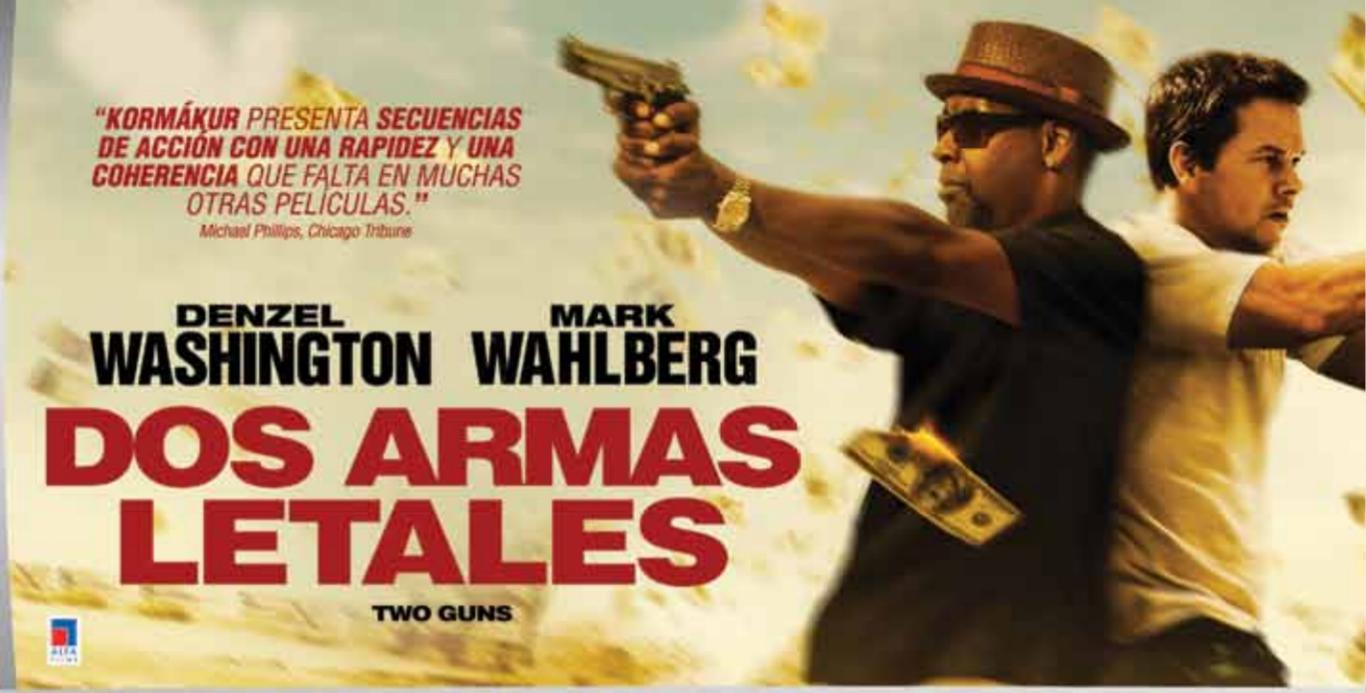
GRUPO LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical. Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3638843, ventaschile@grupolaserdisc.com. COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gldcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992, ldventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com

NOVEDADES DVD 02/01



"KORMÁKUR PRESENTA SECUENCIAS DE ACCIÓN CON UNA RAPIDEZ Y UNA COHERENCIA QUE FALTA EN MUCHAS OTRAS PELÍCULAS."  
Michael Phillips, Chicago Tribune

DENZEL WASHINGTON MARK WAHLBERG  
**DOS ARMAS LETALES**  
TWO GUNS



DE LOS PRODUCTORES DE NOTTING HILL Y REALMENTE AMOR, Y EL GUIONISTA DE BORAT

RAFE SPALL  
ROSE BRYNE  
ANNA FARIS  
SIMON BAKER

**YO LES DOY UN AÑO**



CINERED FILMS y CC PROD PRESENTAN

LUCIANO CÁCERES  
EMME

UN FILM DE GUSTAVO COVA  
**ROUGE AMARGO**  
LA PELÍCULA ARGENTINA MÁS FUERTE DEL AÑO

NOVEDADES DVD 08/01



Emma Watson Israel Broussard Katie Chang Leslie Mann

**Adoro la Fama**  
Dirigida por Sofia Coppola

Viviendo el sueño aunque sea robado.



Michael BAILEY SMITH Brad DOURIF  
Lance HENRIKSEN Christopher LAMBERT

"UNA THRILLER LLENO DE ACCIÓN Y HUMOR NEGRO."  
ITV news

DIRIGIDA POR DIETRICH JOHNSTON

En la noche un nuevo héroe surge.  
**BLOOD SHOT**  
JUSTICIA SANGRIENTA



Nominada a 4 Premios César  
MEJOR DIRECTOR - MEJOR ACTRIZ - MEJOR ACTOR

VINCENT LINDON  
HÉLÈNE VINCENT  
EMMANUELLE SEIGNER

**ALGUNAS HORAS DE PRIMAVERA**  
UN FILM DE STÉPHANE BRIZÉ (Une affaire d'amour)

NOVEDADES DVD 15/01



SU FIN, LA VENGANZA  
SU OBJETIVO, ASESINARLO

ROBERT DE NIRO JOHN TRAVOLTA

**TIEMPO DE CAZA**

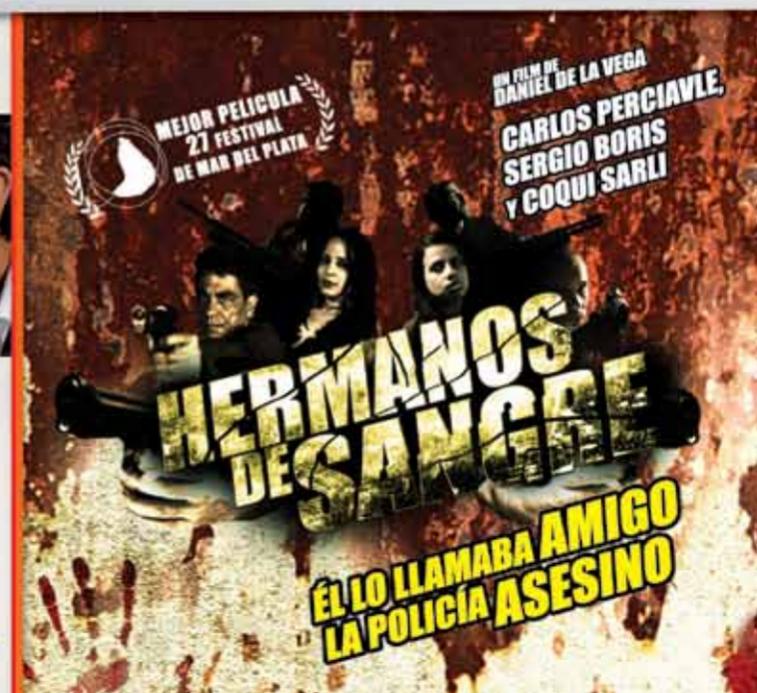


UNA EXPERIENCIA "INOLVIDABLE" QUE TODO DIVORCIADO DEBERÍA VIVIR...

Un film de CARLO VERDONE  
PRODUCIDA POR AURELIO DE LAURENTIIS Y LUIGI DE LAURENTIIS

CARLO VERDONE PIERFRANCESCO FAVINO MICAELA RAMAZZOTTI MARCO GIALLINI

**UN PISO PARA TRES**  
Una comedia all'italiana



MEJOR PELÍCULA 27 FESTIVAL DE MAR DEL PLATA

UN FILM DE DANIEL DE LA VEGA  
CARLOS PERCIAVALLE  
SERGIO BORIS  
Y COQUI SARLI

**HERMANOS DE SANGRE**

ÉL LO LLAMABA AMIGO  
LA POLICÍA ASESINO



Titanes del Pacífico

## AVH: DVD musicales con el mejor rock

El 22 de enero AVH empieza el año con el lanzamiento en DVD de *Titanes del Pacífico*, película que significó el regreso de **Guillermo del Toro** a la dirección luego de 5 años. Su última película fue *Hellboy - El ejército dorado* (2008). La película está inspirada en distintos mangas y animes japoneses: según el director

trata de resucitar la atmósfera del anime clásico y acercarla a un tono más adulto. La historia pertenece a **Travis Beacham**, responsables también de *Furia de Titanes*, quien trabajó en los guiones junto al propio Del Toro. El reparto de la película está encabezado por **Idris Elba**, **Charlie Hunnam** y **Rinko Kikuchi**.

Además, en la misma fecha aparecen destacados lanzamientos musicales como *Simpatía por el demonio* (1968), documental de **Jean-Luc Godard**, quien toma recoge testimonio de lo que se denominó contracultura occidental. Con un análisis profundo del movimiento de los Panteras Negras y con referencias a los trabajos de personajes como **LeRoi Jones** y **Eldridge Cleaver**, recorre momentos significativos como una visita a los Rolling Stones en el estudio de grabación. También *Tommy* (versión remasterizada), película que cuenta la historia de un niño psicóticamente sordo, mudo y ciego que se convierte en un experto jugador de pinball y el objeto de un culto religioso a causa de eso. También aparece *Yes Songs* y *Cream Farewell Concert*, filme de **Robert Stigwood** que recoge el histórico concierto de despedida de Cream en el Albert Hall de Londres.

Tres lanzamientos en enero

## Transeuropa: Dos armas letales

**Transueropa/SBP** empiezan el 2014, siempre con tres lanzamientos mensuales, en este caso el 2, 8 y 15 de enero.

El 2 se destaca *Dos armas letales*, película que cuenta con un destacado reparto protagonista encabezado por **Mark Wahlberg**, **Denzel Washington**, **James Marsden**, **Paula Patton** y **Bill Paxton**.



Dos armas letales

Se trata de filme de acción con muy buenas críticas dirigido por **Baltasar Kormákur** con guiones de **Blake Masters**,

según la novela de **Steven Grant**.

También dentro del género acción el 15 de enero se estrena *Tiempo de caza*, filme de **Mark Steven Johnson** (*Daredevil*, *Ghost Rider*) con guiones de **Evan Daugherty** (*Blanca Nieves* y *el cazador*), que sigue la historia de dos particulares personajes que entablarán una guerra uno a uno interpretados nada menos que por **Robert de Niro** y **John Travolta**.

En comedia aparece *Yo les doy un año*, una particular comedia romántica con guiones y dirección de **Dan Mazer**, protagonizada por **Rose Byrne**, **Rafe Spall**, **Alex MacQueen**. Mazer fue guionista de *Borat* y *Brüno*, películas de **Sacha Baron Cohen** con quien trabajó además en su programa *Da Ali G Show*.



Tiempo de caza

Vehículo 19, con Paul Walker

## Emerald: Clásicos de Elia Kazan y Rita Hayworth

Como siempre, **Emerald** lanza al mercado los mejores clásicos dobles, en esta oportunidad con **Elia Kazan** y **Rita Hayworth**.

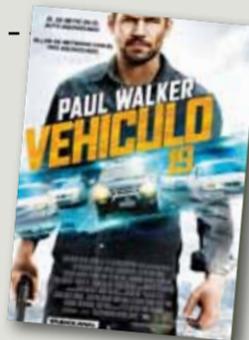
El lanzamiento de **Elia Kazan** incluye *Al este del Paraíso* (1955), película protagonizada por **James Dean**, **Raymond Massey**, **Julie Harris**. Cuenta la historia de un granjero californiano con dos hijos, **Cal** y **Aron**, de caracteres muy diferentes, pero que ambos compiten por el cariño de su madre. La situación de **Cal** se complica cuando averigua que, en realidad, su madre no sólo no está muerta, sino que además regenta un local de alterne. Recibió un Oscar como Mejor Actriz de Reparto, por el desempeño de **Jo Van Fleet**. Se edita junto con *Esplendor en la hierba* (1961), película protagonizada por **Natalie Wood**, **Warren Beatty** y **Pat Hingle**, que cuenta la historia de amor de dos jóvenes que luchan por su amor. También fue galardonada con un Oscar como Mejor Guión

(**William Inge**).

El Clásico Doble de **Rita Hayworth** incluye dos películas protagonizadas por la actriz: *Gilda* (1946) y *La Dama de Shangai* (1947). En *Gilda*, dirigida por **Char Vidor**,

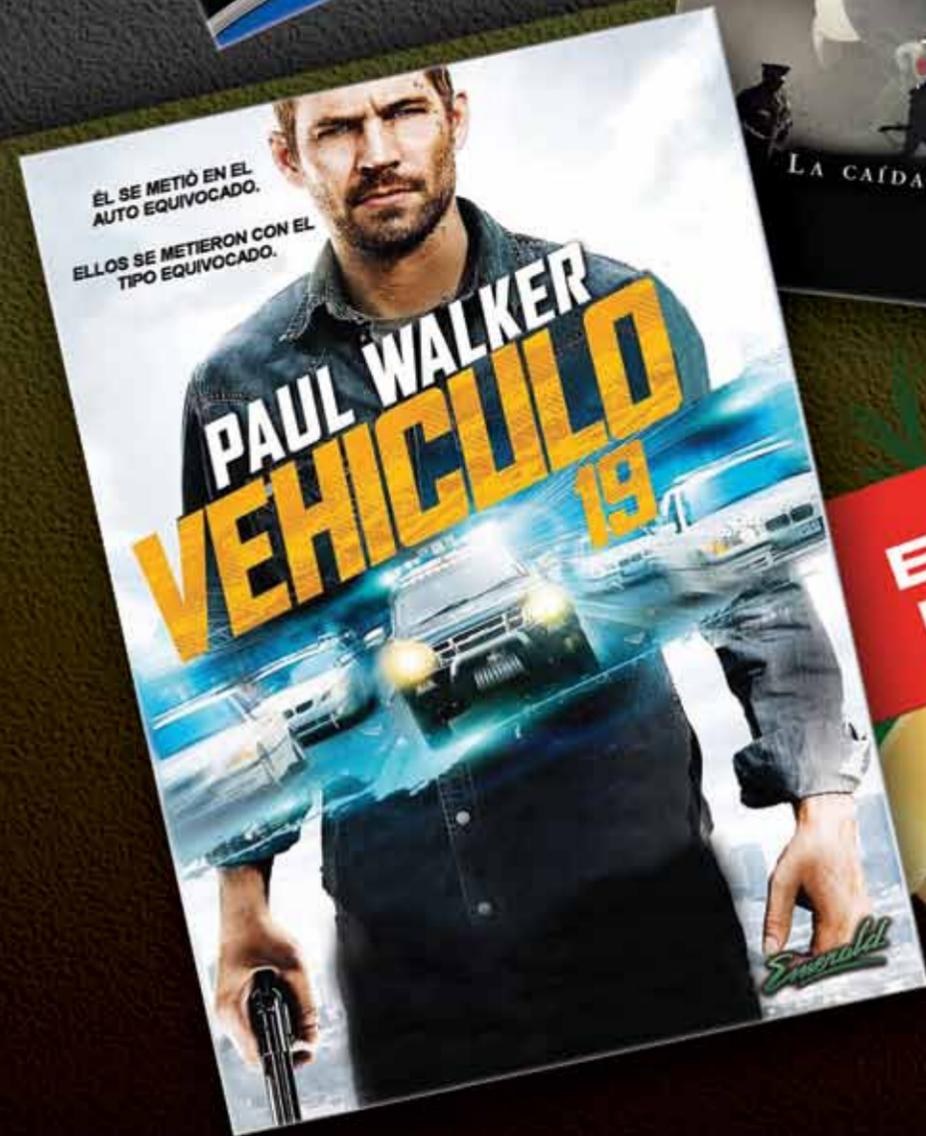
Rita compartió reparto con **Glenn Ford** y **George Macready**. *La Dama de Shangai*, por su parte, fue dirigida y protagonizada por **Orson Welles**, y cuenta la historia de **Michael O'Hara**, un marinero irlandés, entra a trabajar en un yate a las órdenes de un hombre casado con una mujer fatal y queda atrapado en una maraña de intrigas y asesinatos.

Además en rental el 9 de enero se estrena una de las últimas películas del actor **Paul Walker**, *Vehículo 19*, filme de acción de



# CLÁSICO

CINE



ESTRENOS DE ENERO



Distribuye ECE S.A. Av. Callao 563 1 piso "A" - Tel.: 4372-2225 / 4373-4861

info@emeraldvideo.com.ar - www.emeraldvideo.com.ar

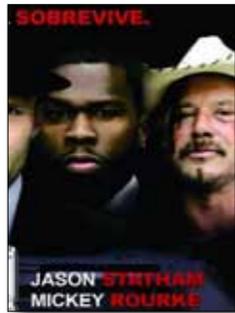
Buscanos en f : EmeraldDVD



**Dur:** 124' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** Hache vuelve a casa, tras pasar una temporada en Londres, alejado del recuerdo imborrable de aquel primer amor con Babi. Mientras intenta reconstruir su vida, una chica de espíritu descarado, efervescente y vital le hace creer que es posible revivir aquella magia. Pero tarde o temprano tendrá que encontrarse de nuevo con Babi.

**13, RULETA RUSA**  
**Intérpretes:** Jason Statham, Mickey Rourke, Emmanuelle Chriqui, Michael Shannon  
**Dirección:** Géla Babluani  
**Dur:** 91' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** un joven asume la identidad de un hombre muerto y se ve envuelto en un mundo subterráneo del poder, la violencia, y el azar donde los hombres se juegan a puertas cerradas la vida de otros hombres.



**Salida 18/12**  
**RED 2**  
**Intérpretes:** Bruce Willis, Helen Mirren, John Malkovich, Anthony Hopkins  
**Dirección:** Dean Parisot  
**Dur:** 116' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** el agente retirado de la CIA, Frank Moses, regresa para reunir a su equipo de élite y emprender la búsqueda a nivel global de un dispositivo nuclear portátil que ha desaparecido.

>>>ENERO>>>>>

**Salida 2/1**  
**DOS ARMAS LETALES**  
**Intérpretes:** Mark Wahlberg, Denzel Washington, James Marsden, Paula Patton  
**Dirección:** Baltasar Kormakur  
**Dur:** 109' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** dos agentes inmersos en una misma operación llevan investigaciones paralelas para sus diferentes agencias, sin saber del otro. El agente de la DEA Bobby Trench y el oficial naval de inteligencia Marcus Stigman está

infiltrados en una organización mafiosa que trafica droga. Cada agente desconfía de su compañero, pero cuando son desacreditados por sus superiores, dependerán el uno del otro.



**YO LES DOY UN AÑO**  
**Intérpretes:** Rose Byrne, Rafe Spall, Simon Baker, Anna Faris, Minnie Driver  
**Dirección:** Dan Mazer  
**Dur:** 97' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** desde que se conocieron en una fiesta, Nat y Josh han sido muy felices, incluso con todas sus diferencias. Su boda fue un sueño hecho realidad, pero nadie -familia, amigos ni el ministro que los casa- está convencido que van a durar mucho. Con su primer aniversario de bodas acercándose, ninguno de los dos quiere ser el primero en darse por vencido.

**Salida 8/1**  
**ADORO LA FAMA**  
**Intérpretes:** Emma Watson, Israel Broussard, Katie Chang, Leslie Mann  
**Dirección:** Sofía Coppola  
**Dur:** 86' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** en el mundo de Los Ángeles, la fama y el glamour son el objetivo principal. Sobre todo para una pandilla de adolescentes que protagonizaron una excitante y sorprendente oleada de crímenes en las colinas de Hollywood. Basada en hechos reales, este grupo de cinco amigos vigilaba a los famosos a través de internet y entraba a robar en sus casas.

**ALGUNAS HORAS DE PRIMAVERA**  
**Intérpretes:** Vincent Lindon, Hélène Vincent, Emmanuelle Seigner  
**Dirección:** Stéphane Brizé  
**Dur:** 108' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Alain sale de la cárcel tras una condena de 18 meses por haber intentado pasar 50 kg de cannabis en su camión. Una

vez en libertad, se ve obligado a irse a vivir con su madre, Yvette, una mujer modesta y desde hace tiempo incapaz de manifestarle su cariño. Esta convivencia forzada, actualizará la violenta relación que siempre tuvieron en el pasado.

**Salida 15/1**  
**TIEMPO DE CAZA**  
**Intérpretes:** Robert De Niro, John Travolta, Milo Ventimiglia, Elizabeth Olin  
**Dirección:** Mark Steven Johnson  
**Dur:** 91' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** en lo más profundo de los montes Apalaches, un solitario ex veterano del ejército establecen una inusual amistad. Pero cuando las verdaderas intenciones del turista salen a la luz, una tensa batalla se comenzará a librar, probando el conocido dicho: la forma más pura de guerra es uno a uno.



**UN PISO PARA 3**  
**Intérpretes:** Carlo Verdone, Dianne Fleri, Marco Giallini, Micaela Ramazzotti  
**Dirección:** Carlo Verdone  
**Dur:** 119' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** tres hombres divorciados tendrán que convivir en un mismo apartamento, dadas sus penurias económicas y su situación familiar. Domenico, un agente inmobiliario, ávido jugador y gigoló ocasional; Fulvio, un crítico de cine que ha terminado redactando las crónicas de sociedad, y Ulisse, antes exitoso dj y ahora dueño de una tienda de vinilos que tiene dos clientes al día.

**Salida 11/12**  
**LA MALDICION DE LA SERPIENTE**  
**Intérpretes:** Jet Li, Eva Huang, Raymond Lam, Charlene Choi, Wen Zhang

**Dirección:** Tony Ching Siu-tung  
**Dur:** 99' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** mientras viajaba por las montañas, el joven Xu Xian cayó accidentalmente al lago. Allí es rescatado por una bella mujer, que no tardará en infiltrarse en el mundo de los humanos y casarse con él.

**Salida 18/12**  
**SPIDERHOLE**  
**Intérpretes:** Emma Griffiths Malin, Amy Noble, Reuben Henry-Biggs  
**Dirección:** Daniel Simpson  
**Dur:** 82' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Molly, una estudiante, ocupa junto a tres amigos una vieja casa abandonada en Londres. El lugar parece ser el lugar ideal para vivir sin gastar un solo centavo y organizar las fiestas más salvajes de toda la ciudad. Pero al caer la noche todo cambiara: uno a uno los jóvenes serán capturados en perversas trampas y torturados cruelmente por un psicópata.

**CUANDO YO TE VUELVA A VER**  
**Intérpretes:** Ana María Picchio, Malena Solda, Manuel Callau, Alejandro Awada  
**Dirección:** Rodolfo Durán  
**Dur:** 85' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** Después de treinta años, Paco regresa a Argentina para apadrinar la boda de un amigo. En la fiesta de casamiento se cruzara con Margarita, su amor de los 20 años. Ese reencuentro lo llevara a enfrentarse al empeño de Margarita en continuar huyendo de esa relación, a los reproches, la nostalgia y la inesperada confesión de un secreto.



>>>ENERO>>>>>  
**Salida 2/1**  
**ROUGE AMARGO**  
**Intérpretes:** Luciano Cáceres, Emme, Nicolás Pauls, Rubén Stella, Cesar Vianco  
**Dirección:** Gustavo Cova  
**Dur:** 93' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Julián llega a un viejo hotel y se ve involucrado en una confusa situación con una joven que intenta escapar, un violento hombre y candidato a diputado muerto. Mientras huye con la joven, un periodista y un veterano policía intentan descifrar el caso.



**Salida 8/1**  
**BLOODSHOT, JUSTICIA SANGRIENTA**  
**Intérpretes:** Michael Bailey Smith, Brad Dourif, Lance Henriksen

**Dirección:** Dietrich Johnston  
**Dur:** 96' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** un peligroso terrorista de Medio Oriente está planeando un gran ataque contra los EEUU, el cual incluye la detonación de una poderosa arma nuclear en el corazón de Los Ángeles. Lo único que se interpone en su camino es un dúo de extraña naturaleza, formado por un vampiro misterioso y un policía canalla.

**HERMANOS DE SANGRE**  
**Intérpretes:** Juan Palomino, Sergio Boris, Jimena Anganuzzi, Alejandro Parrilla  
**Dirección:** Daniel de la Vega  
**Dur:** 101' **Cal:** ATP  
**Sinopsis:** Matias Timm es un joven que vive sus propios sueños como inalcanzables, y su mejor amigo, Nicolás Galvagno, es quien se propone allanar el camino para que se puedan cumplir sus deseos más profundos.

**EMERALD**  
**Callao 563 1° A-B**  
**Tel.: 4373-4861**  
 >>>ENERO>>>>>



**Salida 2/1**  
**1911, REVOLUCIÓN**  
**Intérpretes:** Jackie Chan, Winston Chao, Bingbing Li  
**Dirección:** Li Zhang, Jackie Chan  
**Dur:** 121' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** la historia se centra en el nacimiento en 1911 de la República China, cuando las fuerzas nacionalistas comandadas

por Sun Yat-Sen expulsaron a la Dinastía Qing.  
**Salida 9/1**  
**VEHÍCULO 19**  
**Intérpretes:** Paul Walker, Naima McLean, Gys de Villiers  
**Dirección:** Mukunda Michael Dewil  
**Dur:** 85' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** un viajero alquila sin querer un coche en una agencia de transporte, que lo llevará a convertirse en el objetivo de la policía local corrupta.



Resumen venta directa

**AVH**  
**Salida 22/1/2014**  
 El Gran Gatsby (2013) - Drama



Simpatía por el demonio - Musical  
 Tommy (Versión remasterizada) - Musical  
 Yes Songs - Musical  
 Cream Farewell Concert - Musical

**BLU SHINE**  
**Salida 4/12**  
 El llanero solitario - Acción  
 Los pitufos 2 - Animada  
 Glee - Temporada 4 - Serie Musical  
 Breaking Bad - Temporada 1 - Serie Drama

Breaking Bad - Temporada 2 - Serie Drama  
 Breaking Bad - Temporada 3 - Serie Drama  
 Breaking Bad - Temporada 4 - Serie Drama  
 Breaking Bad - Temporada 5 - Serie Drama  
 Breaking Bad - Temporada Final - Serie Drama  
 Modern Family - Temporada 4 - Serie Comedia  
 Angry Birds Toon. Primera Vol. 1 - Animada  
 Iron Man & Hulk: Héroes Unidos - Animada



**Salida 18/12**  
 One Direction: Así Somos - Documental

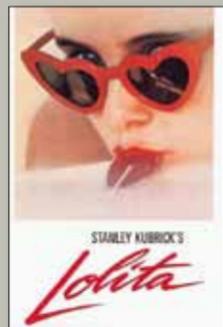
**Salida 8/01/2014**  
 Gravity Falls: Un Verano de Misterios - Animada  
 Super buddies - Familiar  
**Salida 22/1/2014**  
 Los Simpsons. 16 Temporada - Animada  
 Kung Fu Panda. Volumen 1 - Animada  
 Wizards return: Alex vs Alex - Aventuras  
 El libro de la selva - Animada  
 El libro de la selva 2 - Animada

**TVE**  
**Salida 18/12**  
 Tentaciones - Suspenso  
 Ataque a la casa blanca - Acción  
**Salida 2/1/2014**  
 El último exorcismo - Terror  
 Locamente enamorada - Comedia  
**Salida 15/2**  
 Nada es lo que parece - Suspenso  
 Ginger y rosa - Drama

**SBP**  
**18/12/2013**  
 ¿Qué paso anoche? - Comedia

La memoria del muerto - Terror  
 La esperanza de una nueva vida - Drama  
 Conspiración oculta - Suspenso  
**Salida 2/1/2014**  
 6 Balas - Acción  
 Gritos en el silencio - Suspenso  
 Negocios de familia - Suspenso  
**Salida 15/1/2014**  
 Oscuros secretos - Terror

**Emerald**  
**Salida 21/1**  
 Clásico Doble Audrey Hepburn: Sabrina / Mi bella dama  
 Clásico Doble Stanley Kubrick: Dr. Insólito, o como aprendí a no preocuparme y amar la bomba / Lolita



Con El Principio y El zoológico de mi cabeza

## Montevideo Music Group: buena salida de El Alemán y Tabaré Cardoso

‘Llega esta época del año y a los uruguayos nos cambia hasta el metabolismo, las movidas musicales van y vienen, los ensayos de carnaval ya están con todo y ya se palpa la fiesta del dios Momo, y hay como una mayor receptividad en torno a la gente que espera cosas nuevas’, empiezan destacando en **Montevideo Music Group**. En este entorno, los artistas de Montevideo Music Group están mostrando públicamente sus últimos trabajos o están ya anticipando sus próximos discos. Por ejemplo, **El Alemán** con singular éxito presentó no hace mucho su último trabajo discográfico *El Principio*. Durante todo el mes de diciembre está realizando giras por Canelones, Maldonado, Colonia y Rocha llevando sus últimas canciones. La recepción del público es increíble, está percibiendo el crecimiento y madurez del artista.

En Montevideo su productor ingeniosamente ideó un espectáculo que se lleva a cabo en el Espacio Guambia, donde actúan en forma conjunta **El Alemán** y **Alejandro Balbis**, y el resultado ha sido asombroso, dado que se trata no solamente de dos grandes intérpretes, sino que también se entienden a la perfección en escena con un



ida y vuelta constante con el público.

Alejandro Balbis en sus presentaciones de diciembre también va anticipando temas de su próximo disco, el cual estará en pocos días a la venta. Se espera que en poco tiempo esté recibiendo su segundo disco de oro.

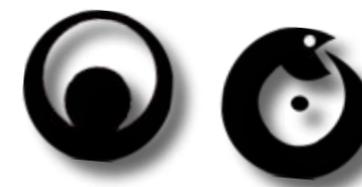
**Tabaré Cardoso** y su banda, también está colmando escenarios en el interior con anticipos de su próximo disco *Malandra*, y con los clásicos de siempre. Su último recital en Nueva Helvecia movilizó toda esa zona del Departamento de Colonia, lo cual fue un anticipo del gran espectáculo que abrirá la temporada artística del verano donde estarán juntos

los dos cantautores más exitosos del medio: Tabaré Cardoso y Rubén Rada. La gran cita es el 19 de diciembre en el Teatro de Verano Ramón Collazo, donde la gente tendrá la posibilidad de ver en forma conjunta a dos intérpretes fuera de serie, un fenómeno que no se da todas las temporadas.

Por otra parte, muy buena recepción ha tenido en el público el CD + DVD de Tabaré Cardoso, *El zoológico de mi cabeza*, cuya primera edición se agotó y en estos días volverá a estar en disquerías.

Más de quinientas carátulas entre discos de vinilo, cassetes, CDs y DVDs

## Ayuí/Tacuabé: exposición de tapas en el Teatro Solís

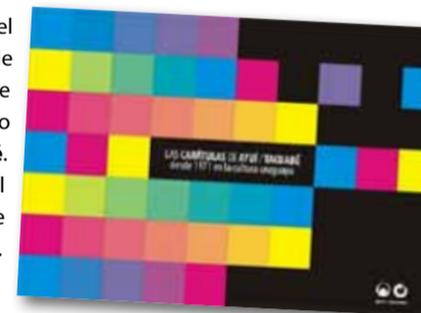


Como festejo de sus 42 años de vida y en el marco de Montevideo Capital Iberoamericana de la Cultura 2013, **Ayuí/Tacuabé** inauguró el 26 de noviembre una exposición de tapas en el Teatro Solís denominada **Las carátulas de Ayuí/Tacuabé**. Hasta el mes de marzo de 2014 se podrá apreciar el trabajo de los destacados plásticos y fotógrafos que han colaborado con el sello a lo largo de su historia. La totalidad del catálogo - más de quinientas carátulas entre discos de vinilo, cassetes, CDs y DVDs - se exponen con la indicación del diseñador, fotógrafo e ilustrador correspondiente.

Mientras tanto continúan saliendo las ediciones de fin de año. Entre ellas se encuentra otro trabajo enmarcado en Montevideo Capital Iberoamericana: *Montevideo en canciones*, un álbum doble conteniendo las canciones más importantes que se le han dedicado a la ciudad.

Entre las últimas ediciones 2013 de Ayuí está *Cualquier uno de Ernesto Díaz*, primer disco de este cantor artiguense en el que aparece, entre otras temáticas, el canto y la poesía en portugués de su departamento natal. Su creatividad y musicalidad se destacan en el panorama de las nuevas propuestas.

Por su parte **Francisco Fattoruso**, multinstrumentista y uno de los



más virtuosos y exquisitos bajistas del Río de la Plata, presentó su segundo trabajo discográfico. *Music Adventure* fue grabado en Atlanta (EE.UU), Argentina y Uruguay entre 2011 y 2012. Fusión de jazz-rock, hip-hop, funk, música electrónica, gospel, aires rioplatenses y ritmos afroamericanos.

Después de nueve años sin grabar **Mauricio Ubal** nos trae *Arena movediza*. En sus nuevas canciones el recuerdo del maestro Julio Castro -desaparecido en dictadura-

y la epopeya artiguista, conviven con otras novedosas y sorprendentes temáticas. Todo es movimiento y creatividad, humor y profundidad, en este nuevo friso sonoro que gira en la arena movediza de Ubal.

### YA EDITADOS

**Yisela Sosa:** *Bailarina* / **Darío Iglesias:** *El cielo en la ventana* / **Cucú Rapé:** *cucú rapé* / **Daniel Drexler:** *Mar abierto* / **Fernando Cabrera:** *Viva la patria* / **Esteban Klísich:** *El Oriental* / **Numa Moraes:** *Así nomás* / **Francisco Falco:** *En carne propia* / **Orquesta Subtropical:** *Tropicalgia* / **Rubén Olivera:** *Los otros días* / **Luis Bravo & John M. Bennett:** *areÑal*.

### PALACIO DE LA MÚSICA

1 <b>Estado natural</b> Spuntone mendaro - Independiente	11 <b>Porfiado</b> El cuarteto de nos - Warner
2 <b>3.0</b> Marc Anthony - Sony	12 <b>Take me home</b> One Direction - Sony
3 <b>¡Pase lo que pase!</b> Mala tuya -	13 <b>Más calma</b> Gustavo Ripa - Bizarro
4 <b>El calor del pleno invierno</b> No te va gustar - Bizarro	14 <b>Metamorfosis en vivo</b> Ricardo Arjona - Warner Music
5 <b>Bangerz</b> Miley Cyrus - Sony Music	15 <b>27</b> Ciro y los persas - Bizarro
6 <b>Bohemio</b> Andres Calamaro -	16 <b>Piel y hueso</b> La vela puerca -
7 <b>Viva la Patria</b> Fernando Cabrera - Ayui	17 <b>Coleccion histórica</b> Buenos muchachos - Bizarro
8 <b>Hoy somos más</b> Violetta - Disney	18 <b>Colección Histórica</b> Alfredo Zitarrosa - Bizarro
9 <b>Cielo Salvaje</b> Vengaran Trotsky - Bizarro	19 <b>Destinología</b> Tan Biónica - EMI
10 <b>Presente</b> Bajofondo - Sony	20 <b>Días como hoy</b> La santa -

### TODOMUSICA

1 <b>3.0</b> Marc Anthony - Sony	11 <b>Soy otra</b> Ana Prada - MMG
2 <b>Cielo Salvaje</b> Vengaran Trotsky - Bizarro	12 <b>Aliados</b> Aliados - Sony
3 <b>Hoy somos más</b> Violetta - Disney	13 <b>24/Seven</b> Big time rush - Sony
4 <b>Take me home</b> One Direction - Sony	14 <b>DNA</b> Little mix - Sony
5 <b>El calor del pleno invierno</b> No te va gustar - Bizarro	15 <b>Demi</b> Demi Lovato - Universal
6 <b>Star dance</b> Selena Gomez - Universal	16 <b>MDNA World Tour (2CD + 1DVD)</b> Madonna - Universal
7 <b>Viva la Patria</b> Fernando Cabrera - Ayui	17 <b>Amoroso Pop</b> Rubén Rada - MMG
8 <b>Volumen 3</b> A todo ritmo - Disney	18 <b>Obsesionario</b> Tan Bionica - EMI
9 <b>Destinología</b> Tan Biónica - EMI	19 <b>Más calma</b> Gustavo Ripa - Bizarro
10 <b>27</b> Ciro y los persas - Bizarro	20 <b>Random access memories</b> Daft Punk - Sony

## CP Management Uruguay cierra el año con una intensa agenda



**CP Management Uruguay**, la productora dirigida por **Claudio Picerno**, cierra el 2013 con una agenda cargada shows y presentaciones. Entre ellas se destaca el cierre del año de año de Montevideo Capital Iberoamericana de la Cultura, con un show gratuito en el Antel Arena de **Jaime Roos, Agarrate Catalina, Larbanois Carrero** y **Denis Elías**.

El 19 de diciembre se realiza **Un toque por un techo**, show a beneficio de la fundación Techo Uruguay con la presentación de **Buitres, Chala Madre, Garo** y **Mate Marquino**, en el Parque Harriague de Salto (Teatro de Verano Víctor Lima). A su vez, **Buitres** cierra el año en La Rural con un show denominado 'Canción de Navidad'.

Por su parte, **Trotsky cierra el 2013 con dos** shows el 27 y 29 de diciembre en BJ Sala. Será la gran despedida de un gran año: canciones de 'Cielo Salvaje'.



Destacó el trabajo junto a productoras y sellos

## Alex Hernández: 'El público hace diferente a Viña'



**Alex Hernández** es la persona a cargo de la parrilla programática del Festival de Viña organizado por **CHV**. Destacó a **PRENSARIO** que si bien han sido años difíciles -enfermedades de por medio-, tiene un buen equipo y apoyo de los ejecutivos en CHV, quienes en conjunto han logrado hacer del Festival un ícono en el colectivo nacional y el evento más importante de la región.

### MÁS PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO

Hizo un repaso de cómo ha sido su gestión con el festival, que cumple 55 años. 'Han sido años muy bonitos, el Festival se tomó como un gran desafío del canal. Ver un artista en el Festival de Viña es un evento, y esos recuerdos están arraigados en los chilenos. En este valor quisimos basarnos para volver al Festival a sus raíces e hicimos varias cosas que apuntan a recuperarlo como un patrimonio nacional. El 2013 volvimos a poner la concha acústica, porque nos parece un ícono muy potente, que es lo que uno recuerda. También



Escenario 2014

quisimos darle participación y propiedad al público, porque pensamos que el único show diferente es Viña, en los demás conciertos, el control lo tiene el artista y este hace lo que le parece en el escenario. En Viña no es así, el público tiene mucha relevancia y domina el escenario, pide más. Creo que es el único certamen en el mundo donde pasa esto.

Antes de que CHV dirigiese el Festival de Viña, se había producido un distanciamiento entre el público y el certamen, dado por el súper crecimiento de los shows internacionales en nuestro país, lo que provoca un alejamiento de los fans y los artistas, que también se replicaba en el Festival de Viña. Nosotros hemos querido revertir esto, para eso hemos necesitado la ayuda de los empresarios, que han sido de gran apoyo, quienes entendiendo esta necesidad y conociendo el Festival, nos han ayudado a acercarse al artista al público que viene a Viña. Esto se ha logrado. La prensa tiene acceso a los artistas en el aeropuerto, tiene conferencia de prensa, el público los ve detrás del hotel!

### PARRILLAS FAMILIARES

'Nuestro norte es acercar el Festival al público, generar una empatía entre artista y su audiencia. Ahí es donde se produce la efervescencia que es característica del Festival.

Lo otro es lograr parrillas que sean familiares, la idea es que el festival de Viña sea un panorama para todas las edades. Nosotros hablamos del Festival de Festivales, de Chile y América, y esto ha sido captado por la audiencia. Existe una

química con el evento.

El desafío es acercarnos más aun a ese objetivo, queremos ser más cercanos al público. Queremos que se note la empatía entre el fan y el artista. Entre los músicos también se genera una fiesta en es el escenario, donde existen momentos de intimidad, cosa que no sucede en otros shows. Nosotros hemos logrado reflotar el ADN del festival!

### COLABORACIÓN CON PRODUCTORES Y SELLOS

Quiso destacar además la ayuda que han tenido siempre de la industria de la música en Chile, ya sea de managers, productores, sellos, etc. 'Tenemos una muy buena relación con los productores, managers. **Catalina Yudin y Carla Ruz**, son quienes se encargan de hablar con los representantes. A estas alturas son relaciones de amistad.

El trabajo con **Multimúsica, Swing, Bizarro y DG Medios** son notables. Se ha logrado concretar shows de alta talla y especialmente diseñados para Viña. Lo que han dejado de lado los sellos, lo han suplido muy bien los productores.

Este año tenemos el mismo desafío, queremos seguir acercando al público al Festival y esto se logra con la ayuda de todos. En este sentido la Municipalidad también ha sido un gran aporte para estos logros, al igual que los ejecutivos del canal, **Pablo Morales y Jaime Aguirre** han tenido la máxima disposición.

Espero que el festival a cargo de CHV sea recordado como un Festival donde se afloró el ADN del certamen, donde este volvió a ser el mismo de siempre pero con una visión de futuro', finalizó.



Fabricación de soportes CD y DVD  
Bodegaje  
Distribución  
Comercialización  
Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / [www.grupolaserdisc.cl](http://www.grupolaserdisc.cl) / [ventaschile@grupolaserdisc.com](mailto:ventaschile@grupolaserdisc.com)

CHILE  
**GRUPO LASER DISC**

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.  
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

## Feria Music:

### Fuerte salida de Jordan

Entre los lanzamientos de este mes, **Catherine Arenas**, label manager de Feria Music, comentó el lanzamiento del segundo single *Se que no merezco* de **Pablo Herrera** del álbum titulado *La verdad*. Se trata de una canción llena de sinceridad que refleja el espíritu de libertad que habita en cada hombre.

**Jordan**, la figura de la músicaailable en Chile, acaba de lanzar su nuevo disco, *Jordan: Éxitos del Sound* un tributo a esas inolvidables canciones que hicieron bailar a todo Chile y confirmaron que a sólo días de ponerse a la venta, la placa ya está en el puesto N°6 de los discos más vendidos en Chile.

Se lanzó el DVD *Un canto para no olvidar*, como parte de la conmemoración

de los 40 años del golpe de Estado, la Agrupación Metropolitana de ex-Presas y Presos Políticos y Feriamusic lanzaron el DVD en Conferencia de Prensa al interior del Estadio Nacional. Este DVD incluye registros audiovisuales grabados en alta definición (HD) de 19 canciones del concierto homónimo realizado el 14 de abril del 2012 en la pista atlética del Estadio Nacional. Destacan las canciones de lo que fueran las presentaciones del destacado músico argentino **Pedro Aznar** y de las agrupaciones chilenas **Los Jaivas**, **Inti Illimani Histórico**, **Quilapayún**, **Sol y Lluvia**, **Congreso** y **Ja-**



Conferencia de prensa lanzamiento DVD un Canto para no Olvidar. Agrupación Metropolitana de ex-Presas y Presos Políticos y Feriamusic

#### viera Parra & Los Imposibles.

Destacó además el exitoso ciclo de firmas de discos que realizaron en las tiendas de **Feria Mix** con los artistas del sello, en distintas partes de Santiago. En esta participó **Pablo Herrera**, **Álvaro Veliz**, **Kevin y Karla**, **Pasteles del Amor** y **Jordan**.



- |   |  |
|---|--|
| 1 <b>Bangerz</b>   Miley Cyrus - Sony Music                           | 11 <b>31 Minutos</b>   31 Minutos - Feria Music                            |
| 2 <b>Pop cebolla</b>   Los Vasquez - Feriamusic                       | 12 <b>Believe</b>   Justin Bieber - Universal Music                        |
| 3 <b>Soy el mismo</b>   Prince Royce - Sony Music                     | 13 <b>21</b>   Adele - Sony Music  |
| 4 <b>La Velocidad De La Luz</b>   Bunkers - Evolucion                 | 14 <b>The devil put dinosaurs here</b>   Alice in chains - Universal Music |
| 5 <b>Hoy somos más</b>   Violetta - Disney                            | 15 <b>One remastered</b>   Beatles - Universal Music                       |
| 6 <b>Metamorfosis en vivo 2cd dvd</b>   Ricardo Arjona - Warner Music | 16 <b>24 seven deluxe</b>   Big time rush - Sony Music                     |
| 7 <b>At The Bbc</b>   Amy Winehouse - Universal Music                 | 17 <b>Closer to the truth</b>   Cher - Warner Music                        |
| 8 <b>Panal</b>   Nicole - Evolución                                   | 18 <b>Obras Cumbres</b>   Jaivas - Sony Music                              |
| 9 <b>31 Canciones De Amor</b>   31 Minutos - Feria Music              | 19 <b>Moon Landing</b>   James Blunt - Warner Music                        |
| 10 <b>Believe acoustic</b>   Justin Bieber - Universal Music          | 20 <b>Dream Teather</b>   Dream Teather - Warner Music                     |



**MÚSICA + MEDIOS =**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)

FERIAMUSIC PRESENTA:

¡EL DISCO QUE TODOS ESTABAN ESPERANDO!

# JORDAN

## ÉXITOS DEL SOUND



**feriamusic**  
PASIÓN POR LA CREACIÓN



feriamix.cl   
**feriamix**  
libros música películas videojuegos y más

Compilados *Llegó el fin de semana, 90's Dance y 2000 and more*

## CNR: discos para las fiestas y el verano 2014

Una buena cantidad de discos está lanzando CNR a fin de año para musicalizar las fiestas que se vienen y el verano 2014. Entre ellos está: **Yandar y Yostin** que presentaron *Los Del Entone*. El dúo colombiano se enmarca en el género urbano establecido hace largo tiempo en el área metropolitana. De **Amaral** editaron el sexto disco llamado *Hacia lo salvaje*. La placa fue elegida el tercer disco español más importante por la revista Rolling Stone.

**Consuelo Schuster** presentó su disco *Caminante*. Volvió a la escena musical con el álbum más personal y representativo de su carrera. Este retorno viene acompañado de importantes colaboradores: desde el reconocido pianista Valentín Trujillo, Ángel Parra (Los Tres), Andrés Pérez (figura del jazz nacional, saxofonista) y Lalo Ibeas (Chancho en Piedra). Además es producido por Roberto Trujillo R.

**Los Hermanos Bustos** están lanzando sus grandes éxitos. Este es su álbum número 41, que incluye sus grandes éxitos: *La Carta N°3, Flor Bonita, Me Bebí Tu Recuerdo, El Tucanazo, Nadie es eterno* y más.

Entre las compilaciones esta la serie *Greatest Hits*, que sigue creciendo y suma dos

nuevos volúmenes *90's Dance y 2000 and more*.

También se lanzó *Llegó el fin de semana* que reúne los grandes temas del momento que suenan en radios y discotecas del país. Son 19 temas de artistas chilenos y extranjeros, algunos en pleno desarrollo. Entre ellos, Yandar y Yostin y el éxito *Te pintaron pajaritos*, **Tche-Garotos** y *Cachorro perigoso*, **Jay Santos** y su éxito *Caliente*, **Prince Royce** con *Stand by me*.

Otro compiladoailable es *Legends Salsa*. Que reúne a los máximos exponentes de este ritmo como Celia Cruz, Rubén Blades, Willie Colón, Joe Arroyo, Oscar D'León y grandes orquestas como TheLatinBrothers, Fruko y Sus Tesos, Sonora Carruseles y Los Titanes.

Todos los éxitos del cantante italiano **Gianni Nazzaro** fueron editados en un disco. *Mi Sono Innamorato di mia moglie, Far l'amore con te, Manuela, La nostra canzone, Bianchi Cristalli Sereni, Oracion a maria, El mar de mi tierra*, entre otros.

Lanzaron el disco **Eurohits**, una recopilación de temas que están sonando fuertemente en las radios y discotecas del viejo continente. Canciones como *Satisfaction* y *Saturday Night*, entre otras.

*Golden Memories* son 50 temas de 50

artistas divididos en dos discos compactos; el Vol.1 con 25 clásicos de la música popular internacional en melodías más románticas o 'soft' y el Vol.2 con todo el ritmo del rock'n roll, twist y pop.



Dancing Mood en el Luna Park, el primer aporte al mercado

## PortalDisc inicia la fabricación de tarjetas de descarga en la Argentina

Una de las principales formas de distribución de **PortalDisc** corresponde a la fabricación de tarjetas de descarga para artistas, sellos, marcas e instituciones.

Además de ser un portal de descarga de discos de diversos países latinoamericanos, con más de 7.000 discos disponibles, PortalDisc es un proveedor de tarjetas de descarga de cualquier contenido digital (discos, singles, compilados, libros, fotos y videos). Cualquier titular de un contenido, puede solicitar a PortalDisc la fabricación de tarjetas de descarga y la creación de una plataforma personalizada para descargar el contenido (sin que este necesariamente esté disponible a la venta en PortalDisc). En Chile ya se han fabricado más de 500.000 tarjetas de descarga en diversos

formatos y tamaños, y actualmente ha comenzado a fabricar las tarjetas en Buenos Aires, gracias a una alianza con la prestigiosa imprenta **Miró Impresores**. Esto permite que cualquier sello, artista o marca argentina solicite la fabricación de tarjetas de descarga localmente y pagando en pesos argentinos a la propia imprenta.

Un ejemplo concreto fue la fabricación de 8.000 tarjetas de descarga que se regalaron a los asistentes al concierto de **Dancing Mood** en Luna Park, las que permitían descargar un compilado de 23 canciones de la banda en la URL [www.portaldisc.com/dancingmood](http://www.portaldisc.com/dancingmood)



En la web de PortalDisc se puede consultar toda la información de modelos disponibles y sus costos respectivos. El contacto de la compañía en la Argentina es **Carlos GoldSack**.

Música para Todos, iniciativa de la SCD

## Exitosa cuarta versión de Pulsar

A la única Feria de la industria de la música que se realiza en nuestro país, asistieron más de 18 mil personas entre el 22 y el 24 de noviembre, lo cual fue calificado como todo un logro por la producción.

Los organizadores confirmaron que el éxito de **Pulsar** de este año, llevó a ratificar la versión 2014 que se realizará los días viernes 21, sábado 22 y domingo 23 de noviembre de 2014. 'Nuestro balance final habla de más de 18 mil asistentes. Estamos muy contentos y muy agradecidos por la respuesta del público. Es gratificante ver qué año a año hemos ido superando, nuestras propias expectativas, y esto ha sido gracias a gente de todos los frentes de la industria, y por supuesto, a los músicos que ponen su fe y su interés en Pulsar y nos dan todas las facilidades para estar en nuestros escenarios', comentó **Mario Rojas**, Primer Vicepresidente de la SCD.

Si bien la Feria Pulsar 2013 destacó por la alta calidad de músicos, expositores y conferencias, entre los highlights del evento, podemos nombrar el cierre de **Alex Anwandter** el día inaugural, la reconocida solidez de **Electrodo-**



La música en vivo presente en Pulsar

**mésticos** que se presentó el sábado 22, además de **Astro** y **Américo**, quienes con actuaciones impecables pusieron el broche de oro a la última jornada. Entre las charlas, una de las que convocó más interés y asistentes, fue la dada por **Francesc Vaz García**, Director Ejecutivo **Rockdelux** y **Santi Carrillo**, Director Editorial de la revista especializada.

### NIÑOS Y MÚSICOS EN UN SÓLO ESCENARIO

'Música para Todos' se llama la iniciativa de la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD), que invitó a niños de colegios de diversos estratos socioeconómicos, a vivir la experiencia de crear música bajo la guía de consagrados artistas de la escena nacional. El proyecto arrancó a mediados de este año, y cuenta con la participación de músicos de la talla de **Joe Vasconcellos**, **La Pozze**

**Latina** y del ex Prisioneros, **Claudio Narea**.

Respecto a este encuentro musical, entre reconocidos músicos y estudiantes, **Alejandro Guarello**, Presidente de la SCD destacó que: 'Proyectos como este van totalmente en la línea de una de las misiones que nos hemos propuesto como organización y que es promover la música chilena -en este caso- desde la educación. Con esta actividad no sólo buscamos acercar a los niños y jóvenes a nuestro repertorio, mostrándolos de la manera más directa y cercana que es con sus propios creadores, también buscamos promover entre ellos los beneficios que tiene la música como expresión artística para la educación. Aquí hay un trabajo coordinado entre los músicos, los niños y los profesores de música, una labor que incentiva el compañerismo, la dedicación, y el progreso cultural', afirmó.

La Oreja de Van Gogh lanzó Primera Fila

## Sony Music: Rio Roma en Chile

**Rio Roma** estuvo de visita en Chile. El dúo mexicano de balada romántica, integrado por los hermanos **José Luis Ortega** y **Raúl Ortega Castro**, tienen sonando el tema *Me cambiaste la vida*. Entre la promoción que realizaron fueron a las radios, hablaron con los medios escritos y cantaron en el matinal. Anunciaron a la vez su debut en Chile el 14 de febrero en el casino Monticello.

La **Oreja de Van Gogh**, realizó llamadas telefónicas con los medios para promocionar su disco *Primera Fila*, disponible en formato

digital. Este nuevo álbum en formato CD+DVD, cuenta con la colaboración de artistas invitados como Abel Pintos, Natalia Lafourcade, Samo (ex camila) y Leonel García. El primer single, la canción inédita *El primer día del Resto de mi vida* suena en radios.

Fuerte fue la salida del nuevo disco de **One Direction** que se vende en supermercados Jumbo. Su nuevo disco *Midnight Memories*, que se editó en formato estándar y en una edición especial para Jumbo (incluye un exclusivo ca-

lendario 2014), alcanzó el #1 en ventas digitales a las pocas horas de lanzarse.

Se editó el nuevo single de **Santana** junto a Juanes, una versión del tema *La flaca* que está disponible para descargas. El tema viene incluido en el disco *Corazón*, que saldrá editado el 2014.

Viajaron a Argentina junto a los medios Rock'n Pop y Revista I Popa presenciar el show de **Babasónicos**, donde presentaban su placa Romantísimo. En la ocasión pudieron conversar largamente con los músicos de la banda.



Rio Roma

Sale De la Tierra

## Warner: Laura Pausini celebra 20 años de carrera

De cara ya al 2014 **Warner Music** destacó los artistas que se encuentran trabajando. **Laura Pausini**, la cantante Italiana lanzó su nuevo corte *Viveme* canción que cuenta colaboración de Alejandro Sanz. Este es el álbum con el que la artista celebra estos 20 años de carrera y que recoge las canciones más famosas de Laura Pausini, algunos duetos internacionales, colaboraciones exclusivas y algunas canciones especiales inéditas.

**Rosana** editó su octavo disco *8 Lunas*, donde la cantante re-versiona con amigos del ámbito musical todos sus grandes éxitos haciendo de ellos, nuevas canciones.

El dúo internacional **Jesse & Joy** -que viene al Festival de Viña en febrero-, fue nominado por segundo año consecutivo a *Premio Lo Nuestro* en

las categorías: Canción del año por *Llorar*, y Grupo Pop/Rock y Video del Año por *Me quiero enamorar*. En Chile saldrá a la venta durante el mes de enero su anticipado CD/DVD *Soltando al Perro*.

Warner Music anunció el esperado álbum debut del grupo de metal latino, **De la Tierra**. La colección de temas en este disco homónimo, trae todo el talento de **Andreas Kisser**, guitarrista de Sepultura, **Andrés Giménez**, ex líder de ANIMAL, **Sr. Flavio**, el bajista de Los Fabulosos Cadillacs, y **Alex González**, baterista de Maná. Ya cuentan con el primer sencillo *Maldita Historia*, que ya está disponible a través de la tienda iTunes Store.

Finalmente dos exitosas visitas en concierto tuvo Warner los últimos meses del año. **Melendi**, el exitoso artista español, que suena muy fuerte con su sencillo *Tu jardín con enanitos*, tuvo dos

conciertos agotados a fines de noviembre. Los fans que lo habían esperado por más de 10 años verlo en vivo en Chile, no se hicieron rogar y agotaron ambos conciertos en menos de un mes. Otro artista que estuvo con gran éxito en Chile fue **Jason Mraz**, quien además de presentarse con gran convocatoria en el Movistar Arena. Jason vino unos días antes a hacer promoción de su concierto a visitar la Escuela Hogar de Cristo de la Fundación Súmate - institución que acoge cerca 2 mil niños y jóvenes que presentan alta vulnerabilidad social educativa -, donde realizó una donación para armar una sala de música en la Escuela, la que incluye guitarra eléctrica, batería, teclado, bajo y amplificación. Además de compartir con los estudiantes, recorrer el recinto e interpretar algunos temas.



Jason Mraz

En enero llega el Grandes Éxitos de Lucero

## Universal: cierra exitoso año

**Gonzalo Ramírez**, gerente de marketing de **Universal** destacó los lanzamientos importantes de este año, al igual que valoró el proceso de integración de **EMI** y **Universal**. 'Lo más importante es decir que estamos cerrando un buen año, el de la integración. En Chile la unificación fue exitosa', destacó.

A nivel de artistas lanzaron varias placas importantes como la de **Alejandro Fernández**, **Marco Antonio Solís** y el DVD en Vivo de **Alejandro Sanz**. También quiso destacar que siguen apostado por el desarrollo de nuevos artistas en el mercado como **Juan Magan**, **J Bal-**

**vin**, **Henry Mendez**, **IlVolo** y **Paty Cantú**, entre otros. En el número 1 del ranking radial está **Enrique Iglesias**, con su tema *Loco* que ha sido uno de los éxitos radiales de este año.

Dentro de lo anglo, lo más importante fue el disco de **The Beatles**, *On Air - Live At The BBC Volume 2*, que trae 63 grabaciones registradas entre 1963 y 1964 que no habían sido reveladas. También fueron destacados los lanzamientos de **Eminem**, **Lady Gaga** y **Katy Perry** que han tenido buena acogida. A mediados de diciembre se estrenó el nuevo single de **Juanes**, llamado *La luz*. A nivel de desarrollo se apues-



Alejandro Fernández

Marco Antonio Solís

ta fuerte por nombres como **Austin Mahone**, **Ariana Grande** y **Lorde**.

En enero sale el disco los grandes éxitos de **Lucero** en vivo, quien además viene de jurado al Festival de Viña.

Para cerrar los proyectos especiales, saldrán dos discos dirigidos a los niños, el primero es el de **Gaturro**, con las canciones del célebre gato argentino y **Plim-Plim**, un disco dirigido a los pre-escolares. Buenos productos para fin de año, finalizó.

Sebastián Mellino y Luis Dartá Sarmiento agradecen a las personas y las empresas que confiaron para acompañarnos en esta aventura llamada Wake Up.

Gracias A Todos los que formaron parte de esta primer temporada: Warner Chappell, E! Entertainment Television, Coca-Cola Tv y Framezero.

**Y A PREPARARSE QUE ESTO RECIEN COMIENZA!**



Muchas Felicidades para este 2014!

wake up!  
with no make up

PRODUCCION MUSICAL - TELEVISION - TALENTOS - ENTRETENIMIENTO - MUSICA ORIGINAL

FIN

de

F  
i  
E  
S  
T  
a

## Viaje a Las Vegas | Sobre el Gran Cañón Charly a la Antártida | Heavysaurios

Uno de los atractivos de estos meses fue el viaje a Las Vegas para Los Grammy Latinos en el Mandalay Bay, que tuvieron más presencia Argentina que las ediciones anteriores, y de Sony Music en particular con IKV a la cabeza a partir de sus nominaciones. La parte social estuvo a full, con la fiesta de la Personalidad del año para Miguel Bosé donde cantó IKV en el mismo Mandalay Bay y el After Party de Sony Music en el moderno hotel Wyn. Esta fue muy importante con muchos artistas y repleta de amigos de ahora y siempre. Estuvieron Pepo Ferradás, Luana Pagani, Walter Kolm— más triunfador que nunca— con Carlos Vives, Mariana Zuluaga, Natalia Lafoucade, Draco, Cachorro López, Mario Domm, Pampita y Benjamín Vicuña, a quien algunos ejecutivos de la compañía argentina felicitaron especialmente por su personaje en Farsantes.

Las Vegas destaca sobre todo por el atractivo de los Casinos, pues cada uno tiene un foco temático. Está el Luxor (una pirámide egipcia), el Paris (con una Torre Eiffel integrada), el Bellagio con sus famosas fuentes que tienen un show cada quince minutos, el Excalibur con decoración medieval, el Venetian con calles de agua y 'gondolieres' incluido, el Treasure Island con su combate de piratas abierto al público y el Caesar Palace que reproduce a Roma y tiene paseos nocturnos como si fuera siempre de día con nubes y todo. Igual se está llenando de hoteles más modernos como el Aria o el Wyn. El más elegido para los eventos es siempre el Mandalay Bay, que es también centro



de convenciones. Un tema de debate de todos los viajeros, en especial con el manager Fernando Szereszewsky, fue si los hoteles inyectaban oxígeno en las habitaciones para que la gente duerma menos y gaste más en las tragamonedas que pueden usar las 24 horas. Eso, más el jet lag, originaba reuniones muy activas tipo 7 am.

Antes de todo eso, algunos ejecutivos como Damián Amato y el A&R Pablo Durand pudieron hacer el paseo obligado que se hace desde Las Vegas, visitar el cañón de El Colorado. Se puede hacer en ómnibus desde la ciudad de los Casinos, en un paseo que lleva a una pasarela transparente sobre las alturas que se llama 'caminar sobre las nubes', o mejor hacerlo en helicóptero, que fue la opción elegida. En la primera foto se ve a ambos metidos en el megapaisaje.

Ya al volver, un único detalle fue que las lluvias, totalmente inusuales en el desierto, retrasaron el vuelo y los argentinos perdieron la conexión en Dallas. Se pudo conseguir otro

regreso con escala en Santiago y muchas más tarjetas de embarque, que la directora de marketing Virginia Koren acumuló en la tercera foto.



Otro viaje alucinante es el que hicieron estos días la gente de Coca Cola Zero con algunos medios y ganadores a la Antártida para el recital de Metallica el 8 de diciembre, para destacar la importancia del continente blanco. Dentro de los amigos del negocio participó activamente Charly Vázquez, en su primera gran gestión como productor. En la foto se los ve junto a los ganadores



de los concursos. Me contó que el viaje de 10 días era de duración indefinida, pues dependía del clima, pero las anécdotas vendrán sobre todo el mes que viene. ¡Grande Charly!



Ya en Buenos Aires, uno de mis reportajes de este mes fue a los Heavysaurios. Como muchos saben, se trata de cuatro dinosaurios hombres y una nena, Milipili. Es una idea que Diego Sáenz trajo de Finlandia manteniéndoles el mismo nombre. Según me comentó, no quiso cambiarlos por lo que pasó con los personajes de Disney, como Goofy-Tribilín, que según el país se los llama distinto y genera un problema en los chicos. Más allá de estar de acuerdo, no hay duda que Diego apuesta alto con el proyecto.

prensario **música & video**

NUMERO 484 | DICIEMBRE | 2013

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL  
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono: (+54-11) 4924-7908  
Fax: (+54-11) 4925-2507  
Gerente General: Elba M. E. Torres  
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com  
Web: www.prensariomusica.com  
Chile: Karina Cortés  
Tel. (56-2) 727 1257  
Cel. 09 615-7620  
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año  
Argentina: Doscientos Pesos  
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares  
©2013 Editorial Prensario SRL  
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.  
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912  
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

leadermusic

ESTE VERANO  
**BAILÁ TU MÚSICA**

Fiesta, fiesta  
INTÉRPRETES VARIOS  
Sólo Dios puede juzgarme  
URIEL LOZANO  
Pleno  
ALE CEBERIO

Sale el sol  
SOMBRAS NADA MÁS  
Sos una santa  
MACAFERRI & ASOCIADOS  
Hagamos que gire  
LOS PRÍNCIPES

WWW.LEADERMUSIC.COM