

ANA GABRIEL

Viernes 28
FEBRERO
21:30 hrs.
ARENA
MONTICELLO

www.monticello.cl

TEMPORADA
de GRANDES
ESPECTACULOS



puntoticket.com
La Casa
Sulng

JESSE & JOY

Sábado 1 de Marzo
Enjoy Santiago 22 hrs.
Domingo 2 de Marzo
Enjoy Viña del Mar 20 hrs.



puntoticket.com
enjoy

CARLOS VIVES

Sábado 01
MARZO
21:00 hrs.
ARENA
MONTICELLO

www.monticello.cl

TEMPORADA
de GRANDES
ESPECTACULOS



puntoticket.com



ALEJANDRO FERNÁNDEZ CONFIDENCIASWORLDTOUR

JUEVES 13 DE MARZO MOVISTAR ARENA 21 HRS.

www.alejandrofernandez.com



a la venta

puntoticket.com
Bend Sinjón



año 40 • febrero 2014 • #486

40° aniversario

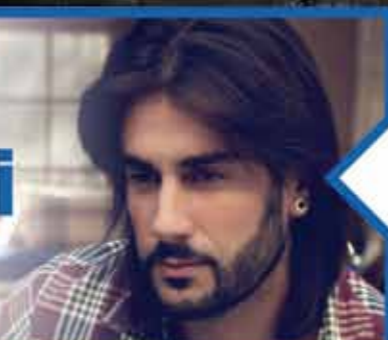
prensario música & video

www.prensariomusica.com

LEY



melendi



LOS MEJORES ARTISTAS VIÑA 2014

LAURA PAUSINI



TOMMY TORRES



JESSE & JOY



REGIONALES
Premios Grammy
la noche de Daft Punk
Plataforma
sumó a Charly Vázquez para el Cono Sur
Universal
Lipa en la dirección de marketing

CHILE
Feriamix
quebra tras 56 años de gestión
Viña 2014
el mejor festival de CHV
Fácil Música
apoyo al producto de Linea

URUGUAY / ARGENTINA
Cosquín Rock
el evento nacional del año
AV Music
el más sonado del negocio se ve allí
Marcelo Felder
El Palacio de la Música conserva el liderazgo

A&E TE TRAE EL
MEJOR FESTIVAL DE MÚSICA
DE LATINOAMÉRICA.

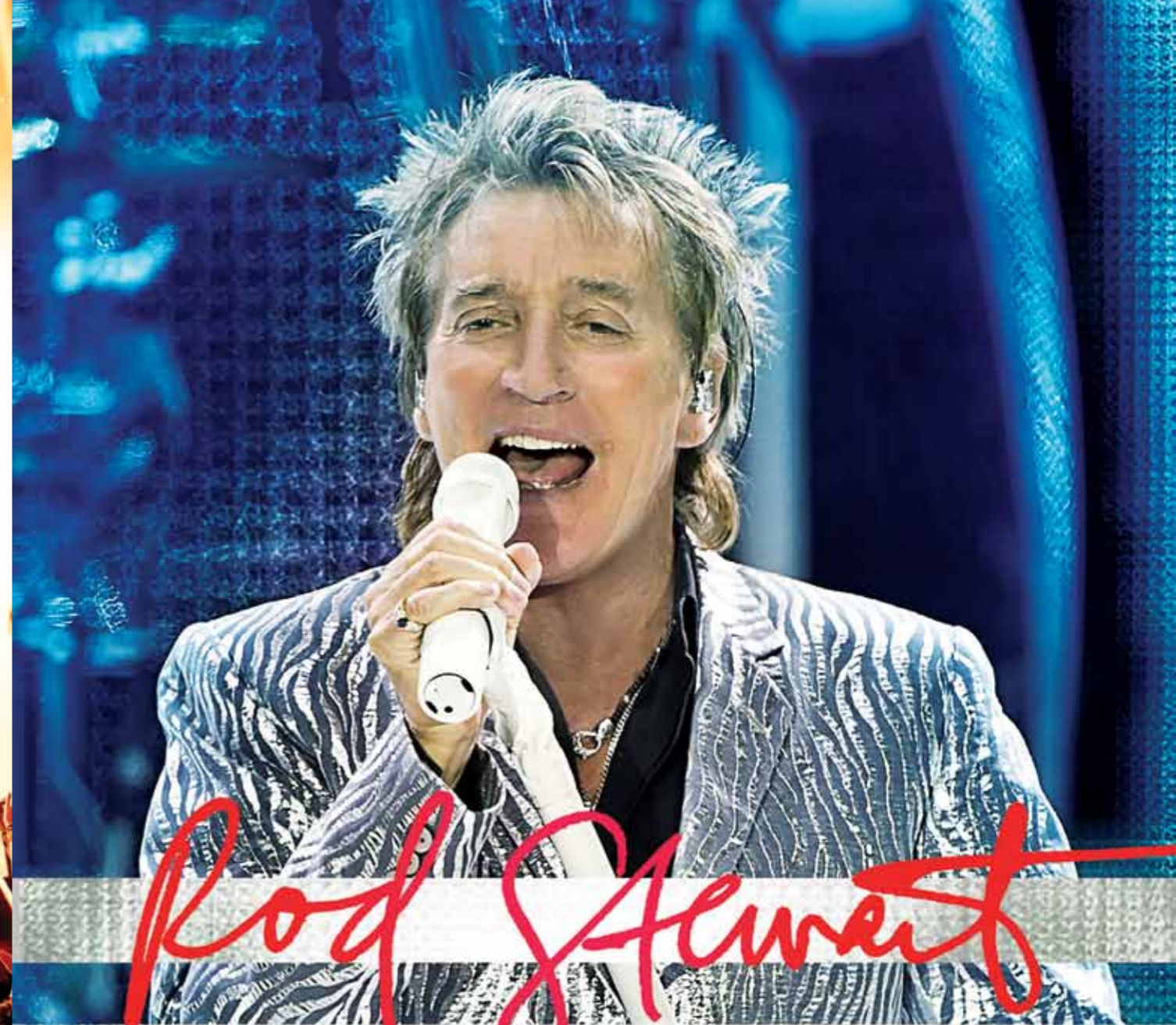


DOMINGO 23	LUNES 24	MARTES 25	MIÉRCOLES 26	JUEVES 27	VIERNES 28
RICKY MARTÍN	LAURA PAUSINI	ANA GABRIEL	LA LEY	ROD STEWART	JESSE & JOY
LOS TRES	FITO PÁEZ	ALE FERNÁNDEZ	CARLOS VIVES	PALOMA SAN BASILIO	MELENDI
			GEPE	SOYORA PALACIOS	TOMMY TORRES
			YANDARA Y YOSTIN	ALEXIS & FIDO	

EN VIVO Y EXCLUSIVO
23 AL 28 DE FEB

AETVLatino @canalaetv

A&E
canalaetv.com



Rod Stewart

live the life tour 2014
22 febrero - Estadio Geba

S SUPER CLUB
DESDE 9.200 PUNTOS
15% 3 cuotas sin interés



/FENIXARGENTINA

TopShow 4000-2800
WWW.TOPSHOW.COM.AR

@FENIX



COSTO FINANCIERO TOTAL: 1.51% (POR SEGURO DE VIDA) TASA NOMINAL ANUAL 0% TASA EFECTIVA 0% VIGENCIA DESDE EL 21/12/2013 HASTA EL 22/02/2014. ABOYONANDO CON SU TARJETA SANTANDER RIO DE CREDITO RECIBIRÁ UNA FINANCIACIÓN DE HASTA 3 CUOTAS SIN INTERÉS Y UN AHORRO DEL 15% SOBRE EL VALOR DE LA COMPRA QUE SE EFECTUARÁ EN LA LIQUIDACIÓN CORRESPONDIENTE. ABOYONANDO CON SU TARJETA SANTANDER RIO DE CREDITO O TARJETA SANTANDER RIO RECARGABLE RECIBIRÁ UN AHORRO DEL 15% SOBRE EL VALOR DE LA COMPRA VIA RECARGO EN LA CUENTA DEL TITULAR DENTRO DE LOS 15 DIAS DE REALIZADA LA COMPRA Y TARJETA RECARGABLE VIA RECARGO EN LA TARJETA QUE REGISTRE EL CONSUMO DENTRO DE LOS 15 DIAS DE EFECTUADO EL MISMO. EL OTORGAMIENTO DE LA TARJETA SE ENCUENTRA SUJETO A APROBACIÓN CREDITICIA Y CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE SANTANDER RIO. ESTA PROMOCIÓN NO ES VÁLIDA PARA TARJETAS DE CUENTA BÁSICA NI DE CUENTA GRATUITA UNIVERSAL. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. EL AHORRO APLICA LINKAMENTE AL COSTO DE LAS ENTRADAS. NO APLICABLE A LOS COSTOS DE EMISIÓN, RETIRO Y/O PAGO DE LAS MISMAS. CONSULTE PUNTOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA SUPER CLUB EN WWW.SANTANDER-RIO.COM.AR. BANCO SANTANDER RIO S.A. ES UNA SOCIEDAD ANÓNIMA SEGUN LA LEY ARGENTINA. NINGUN ACCIONISTA MAYORITARIO DE CAPITAL EXTRANJERO RESPONDE POR LAS OPERACIONES DEL BANCO EN EXCESO DE SU INTEGRACIÓN ACCIONARIA LEY 25.730. CLIT: 30-50000845-4. B.M.E. MITRE 480. C.A.B.A. PRODUCCION DEL EVENTO: FEG ENTERTAINMENT S.A. AV. E. ALCORGA 3221 TEL: 011-4809-4600. VENTA DE TICKETS: WIRELES SALON CRAMER 2175 11011-4706-0558.

La quiebra de Feria del Disco (Feriamix)

En esta edición del Festival de Viña del Mar, con PRENSARIO cumpliendo 15 años en Chile, confirmamos la noticia de la quiebra de Feriamix. En el último reportaje que le hicimos en noviembre, el presidente Hernán González ya había adelantado que el fin de año iba a ser clave. Y lo fue.

Es lógico escuchar en los medios chilenos que esta quiebra era 'esperable', más por los cambios en la forma de consumo que por la piratería a la que alude la industria. Es verdad que en el mundo han cerrado cadenas otrora exitosas, pero también que muchas le han encontrado la vuelta. El proceso de Feria del Disco/Feriamix fue muy particular como para simplificarlo con cualquiera de esas dos razones.

Feria del Disco es una empresa de 56 años de trayectoria con la marca sinónimo de música en el país y los artistas celebraban su triunfo desde la ventana del Paseo Ahumada. Doce años atrás, la familia De la Fuente decidió que los nuevos tiempos exigían un management profesional y moderno para la cadena. Allí se contrató a Hernán González, de quien se debe reconocer que buscó modernizar la cadena en su portafolio de negocios, sumando en su momento los locales Lado B, Feria del Disco Express, el área de negocios FeriaTicket y Feriamusic. Desde el cambio de nombre a Feriamix, también quiso siempre innovar en el mix de producto, aunque hay que ver si llegó a hacerlo lo suficiente. Con el cierre de Blockbuster tenía una oportunidad de ser líder en video como pudo hacerlo Musimundo en Argentina.

Lo que decididamente se le puede reprochar a Hernán es que al querer optimizar constantemente la negociación de la Feria, desde la imposición de los famosos circuitos de venta para aquí y con un perfil tan frontal como duro, se fue alejando de la mayoría de sus proveedores, al punto que muchos de ellos dejaron de verlo como un aliado y empezaron a vivir sin la Feria. El enfriamiento de esa relación, que terminó con la Feria muy aislada, fue importante para el desabastecimiento en la última etapa. Ni siquiera los artistas que tanto le deben reaccionaron como se podría imaginar. Con la familia de la Fuente en las tratativas no hubiera pasado eso.

También fue un error haber dejado ir a gente valiosa en el manejo de la música como Luis Caravello y María Rosa Spada, con los que el medio interactuaba mucho más que con el propio Hernán.

A la industria discográfica regional también le cabe responsabilidad. La decisión de apoyar el crecimiento digital como absoluta prioridad, incluso soltándole la mano a muchos clientes, tuvo influencia en este aislamiento progresivo de Feriamix. Es cierto que el mercado chileno pareció dejar el soporte más rápido que otros mercados, pero fue también porque dejaron de ofrecérselo con los recursos que se tenían antes. Hubo claras excepciones de la región Sur que nunca dejaron de ayudar a la Feria, pero quedaron muy solas en su postura; la reacción de la industria en su conjunto ante el decaimiento de un retail como Feriamix hubiera sido muy diferente años atrás. El error fue no valorar la importancia de mantener a un retail dedicado a la música más allá de lo duro que era negociar con él; y no tenerlo en un mercado de tanto desarrollo del retail como el chileno es doblemente malo.

Una quiebra no es el cierre de toda compañía, así que todavía cabe la esperanza de una solución. De todas maneras y como ratificando que no se le puede adjudicar el problema sólo a la crisis del soporte, es importante que el mercado chileno ha generado alternativas que vuelven a levantar la venta de CDs y DVDs. En esta misma edición, como hicimos en Argentina en 1998 con la crisis de Musimundo, están reporteadas esas opciones. Una ventaja es que Fácil Música (también presente en ese momento en la crisis del líder argentino) y Láser ya son realidades exitosas. Abastecen más de 500 puntos de venta en hipermercados y, junto al cliente más tradicional Héctor Santos, asegurarán el flujo de unidades. Ellos repiten que la venta no anda mal en Chile, sólo remarcan que para que se venda, hay que ofrecer bien.

Alejo Smirnoff

ARGENTINA/AGENDA

Del Cosquín Rock a Metallica y el Lollapalooza



El verano transcurre para el show business argentino con tendencias claras de auge de organización de festivales nombrados con conceptos en todo el interior, que conviven con los más tradicionales. Los eventos marcarios tuvieron más protagonismo que nunca, pues el **Personal Fest** o el **Movistar Free Music** se lucieron en los principales lugares de veraneo donde nunca habían estado antes. Esa apuesta grande por shows gratuitos da trabajo a los artistas, aunque siempre hay que ver el efecto que da sobre los shows pagos en los diferentes reductos.

Respecto a los festivales más tradicionales, hay tendencias claras en cuanto al potenciamiento de Villa María, con figuras internacionales que lo llevan a ser el festival de folklore y pop moderno, y con todo el Cosquín Rock, que el 1, 2 y 3 de marzo tiene su grilla más alta como mostramos en el reportaje a **José Palazzo**. Tiene a **Babasónicos, IKV, Las Pelotas, Charly García, Divididos y Ciro y los Persas**. A la par de eso, el tradicional de **Cosquín** parece haber navegado en los mismos errores de años anteriores, con exceso de figuras sin méritos para estar en el festival. No obstante sigue validado como la cita mayor del folklore.

De vuelta a Buenos

Aires, desde febrero y a diferencia de 2013, este año parte con todo. Hay expectativa con la gran primera edición de **Lollapalooza** el 1 y 2 de abril en el Hipódromo de San Isidro con **Red Hot Chili Peppers** y **Soundgarden**, pero

Fénix de **Marcelo Figoli** y **Diego Finkelstein** tendrá antes a **Ricardo Montaner** en el Luna Park el 14 de febrero y a **Rod Stewart** el 22 de febrero en GEBA. En mayo también a **30 Seconds to Mars** en el Luna Park.

De **T4f** sobresale como es sabido **One Direction** para el 3 y 4 de mayo de 2014 en Vélez, pero es igualmente fuerte **Metallica** el 29 de marzo en el Estadio La Plata. Antes tiene a **Big Time Rush** ahora en el Malvinas Argentinas, a **Jack Johnson** en Al Río el 8 de marzo y luego en abril **Placebo**. En el Estadio Único también sobresaldrá el 15 de marzo los **NTVG**, los rioplatenses que más convocaron en 2013. Ake Music también tiene una etapa fuerte con la gira regional de **Laura Pausini**, que toca el 22 de febrero en el Luna, **Marco Antonio Solís** el 14 y 15 de marzo en Ferro, donde también harán el 6 de abril a **Guns 'n Roses**. Además tienen en el Gran Rex a **Yanni** el 18 de marzo, el 13 de abril a **Rick Ashley** y el 13 de mayo a **Marillion**.

En Ferro también estarán **Calle 13** el 1 de marzo —Rock & Reggae—, **Ciro y los Persas** —300— el 26 de abril y David Bisbal —**Metrónomo**—. **MTS** ya se metió en las ligas mayores con el Mandarin Park, donde hace a **Divididos** y **La Vela Puerca**. **S-Music** por su



en esta edición

REGIONALES

- Premios Grammy: Daft Punk tuvo 5 premios
- Plataforma: sumó a Charly Vázquez para el Cono Sur
- Midem: participación Argentina y Chilena

ARGENTINA

- Cosquín Rock: el evento nacional del año
- AV Music: el más sonado del negocio se ve allí
- CAPIF: los más vendidos del año

URUGUAY

- Marcelo Felder: El Palacio de la Música conserva el liderazgo

CHILE

- Feriamix: quiebra tras 46 años de gestión
- Viña 2014: el mejor festival de CHV
- A&E: gran cobertura internacional para el festival de Viña
- Fácil Música: apoyo al producto de Línea
- Láser Disc: modelo chileno de exportación

parte trae a **Hugh Laurie** el 14 y también hace a **Los Nocheros** y se asociaría con **Lauria** para **Pablo Alborán**. También vienen **Dyango** —**Cristian Arce**— **Demi Lovato** y **Michel Bublé**. No hay que olvidarse, para la música electrónica, del **Ultra** en Puerto Madero el 21 y 22 de febrero, y que se renueva el éxito de **Violetta** —**Ozono**—.

SCALAN • MURRAS

OFFICES & AGENTS

BUENOS AIRES OFFICE

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

Cosquín Rock 2014: el festival del año para la música nacional

El *Woodstock criollo*, el **Cosquín Rock** que organiza **José Palazzo** en el Aeródromo Santa María de Punilla en Córdoba pasó a ser el evento del año para la música nacional, donde todos quieren estar. Pero además de la grilla que logró realizar, le hace honor al concepto de festival mostrando elementos que no tiene nadie más. Va a la par de su trabajo permanente con el show business, que destaca también la alianza con las promotoras de Buenos Aires y **Vorterix** para su nuevo gran reducto **La Plaza de la Música**.

GRILLA LOCAL SOBRESALIENTE

En lugar de preguntar por los que están, es más sencillo hacerlo por los que no: 'La grilla fue fruto de un montón de relaciones de mucho tiempo. Están todos los que queríamos salvo **La Renga**, **Divididos** y **NTVG**, que me hubieran gustado pero no están haciendo festivales ahora. Pero sobre todo, es un encuentro de la gente del interior con la de Capital como no se da en ningún otro lugar. Ahora hay también mucha participación de Latinoamérica, de los 1000 periodistas que se quieren acreditar no menos del 25% son de otros países.

Artistas extranjeros vienen **Angra**, **Calle 13** y la **Vela Puerca**, entre otros. No queremos sumar figuras anglo para poder seguir teniendo un precio popular de los

abonos y que sea un recital masivo. Sabemos que el público tiene que trasladarse y comer. Algunos artistas lo entienden y otros no tanto. Hay una inversión grande de 17 millones de pesos de producción que no podríamos hacer sin los sponsors. Tuvimos 100.000 personas el año pasado y parece que vamos a tener más por como venimos. No competimos con el Carnaval pues la gente tiene tiempo de volver a su casa y prepararse.

SPONSORS PROTAGONISTAS

Hace unos años, Palazzo se quejaba que los sponsors no habían visto la veta de su festival. 'Eso se revirtió totalmente y el apoyo de los sponsors es total. Nosotros además les exigimos mucho con 'activaciones' muy importantes.

'Tenemos el espacio Pepsi, el escenario **Movistar**, el escenario principal es de **Branca** y el de **Tarjeta Naranja**. Pepsi este año se metió de lleno no sólo con la campaña nacional de **Teloneos** sino otras activaciones dentro del festival. Branca pone un simulador y Movistar por primera vez incorporó cargadores para celulares e hizo una movida grande para redes sociales. Pusimos además un totem informativo con todas las actividades de 7 metros de altura por 6 de ancho.

'La activación del Gobierno de la Provincia es dar la vuelta al mundo con el festival. Nos ayuda con la limpieza, con 300 voluntarios y también destaco a la Secretaría de Acción Social de Córdoba, que armó una colonia como para 600 chicos.

ACTIVIDADES NO CONVENCIONALES

'Armamos además un parque con algunas actividades no convencionales con **Fuerza Bruta** con cuatro funciones diarias en un lugar con capacidad para 3500 presonas y gratis. Dos carpas con fiestas temáticas donde van a



José Palazzo

estar las *Glam Nation*, el *Festival Emergente* que armamos para Córdoba, el *Domo Naranja* de esa tarjeta con los stand up de **Fabio Posca** y el Parque Rock con una cafetería con helados.

Además, pusimos una tirolesa que atraviesa todo el escenario principal y también como gran novedad un *pogómetro*, un medidor de pogo donde los grupos de amigos pueden entrar y tener premios. También hay por primera vez un circuito de bici y vasos ecológicos para evitar que haya tanta basura.

PLAZA DE LA MÚSICA, 50 SHOWS EN EL AÑO

Más allá del festival, su actividad es cada vez más importante a lo largo de todo el año. 'Hemos dispuesto **La Plaza de la Música**, donde antes estaba La Vieja Usina, refaccionando totalmente baños y camarines. El año pasado hicimos ahí 30 conciertos y este año esperamos tener 50. Hicimos internacionales como grandes nacionales, dependiendo de las giras que hagan todas las productoras de Buenos Aires por igual. Con **Roberto Costa** y **Checha** somos amigos personales, pero trabajo también mucho con **Fernando Moya**, con el que ahora tenemos el Cirque du Soleil, o **Fénix**.

'En general en Córdoba hicimos varios shows con la **Renga**, con **Charly García** venimos trabajando hace tres años y muchos otros. También desarrollamos nuevas figuras con *El Refugio de la ermita*, que es subsidiaria nuestra.

VORTERIX ESTUDIO DE RADIO Y TV EN MAYO

'La radio me divierte mucho y la hago desde hace muchos años. Ahora volví a nivel nacional con **Fabrizio Oberto** gracias a **Mario Pergolini** con el que haremos un combo en La Plaza de la Música, que en su tercer piso va a tener un **Vorterix Estudio** de televisión y radio para transmitir los shows que hagamos allí. Esperamos inaugurar en mayo.



La Plaza de la Música



Agradece

en Argentina a:



WARNER MUSIC ARGENTINA



leadermusic

MUSICBROKERS



SONY MUSIC

por los logros

de 2013

y la confianza

depositada

para 2014

Montevideo 821 - Tigre - Buenos Aires, Arg.

Tel. Fax: 5411 4749 1445 - 5411 4749 2119 int. 210

WWW.OSMELOGISTICA.COM.AR INFO.OSMELOGISTICA.COM.AR

AV Music mantiene su apuesta a medida de las compañías

El tema de las mediciones de airplay siempre es un tema complicado en la industria, pues es el que de alguna manera refleja el trabajo de los equipos de marketing, pero es bueno tener un sistema representativo al que todos puedan recurrir. Eso sigue siendo **AVmusic** para la industria en la Argentina, dirigido por **Edgardo Larrazábal**, al que **Sony** y **Warner Music**, junto a las principales indies, ratificaron categóricamente su apoyo tras la salida de **Universal**.

CINCO AÑOS CON EL MERCADO

Desde hace cinco años de funcionamiento sin interrupciones, **AVmusic** viene prestando servicios a la industria de la música en lo que refiere al control online de las emisiones de música y publicidad. Este sistema fue creado originalmente, y como una necesidad del mercado, con el apoyo de los productores fonográficos, especialmente las majors como factor diferencial. En ese momento, **Warner**, **Universal**, **Sony/BMG**, **EMI** también independientes **Pelo Music**, **Leader**, y las que se fueron agregando **S-Music**, **Pirca Records** y **Del Angel FEG/Fenix**.

MEDIOS QUE INCIDEN EN EL SHARE LOCAL

Dice Edgardo: 'La idea original fue basarnos en una base de datos suministrada por los productores fonográficos locales y no depender de una base pública, que tiene la información adjudicada en otro lugar de origen y que da lugar a distorsiones. De común acuerdo se seleccionaron los medios que definen el negocio cautelando cualquier acción que pudiera distorsionar el ranking de los más

emitidos'. Eso hace que sea representativo para la industria.

'Debo destacar que si el ranking está integrado por emisiones de medios sin una participación en el share, se hace poco útil y de poco valor como herramienta en la toma de decisiones. Como consecuencia de esto también el sistema incorpora cualquier nuevo tema que ingresa al airplay y rankea en los medios que monitoreamos'.

AMPLITUD DE REPORTES

'**AVmusic** publica on line para cada cliente un menú amplio, a saber: Top40, Top100, Participación por artistas, Participación por Compañías, reportes de emisiones, apariciones Publicitarias, participación por repertorios (local, anglo, latino). Sin perjuicio de ampliarlo a las necesidades del mercado local, en el ranking sólo participan las emisiones que superan el 35% del tema emitido por el medio, sin dejar de reconocer todas las emisiones por pequeñas en tiempo que sean. Otro dato importante es el respaldo de las emisiones por todo el tiempo que llevamos de servicio'.

'Somos totalmente auditables en cualquier momento y por el medio que se propongan los clientes. Realizamos atención inmediata ante cualquier duda con personal experimentado en la industria de la música, entre ellos quien habla', agrega Edgardo.

UNIVERSAL

Edgardo se refirió a la salida de **Universal** y a **CAPIF**. 'Luego de cinco años de usar nuestros servicios debemos lamentar mucho la salida de **Universal** que se ha decidido por



Edgardo Larrazábal

otro sistema, dejando de lado lo que se había comprometido a cubrir oportunamente. No obstante, quiero remarcar que continuaremos con la carga de los temas de este repertorio'.

CAPIF

'El sistema **AVmusic**, cuyo software es propiedad de nuestros socios Uruguayos **Mediciones y Mercado** fue aplicado en Argentina en la idea de controlar emisiones de música y destinado a la distribución de derechos por airplay, comenzando con marketing para ir adquiriendo la experiencia necesaria y seguir creciendo a toda la industria. Lamentablemente **CAPIF**, con quien hemos tenido largas negociaciones optó por un sistema extranjero con base de datos previa con información, que yo entiendo, no se adapta al mercado local como lo hacemos nosotros. No obstante ello seguiré insistiendo en la convicción de que **AVmusic** es el sistema adecuado para nuestro medio y mucho más si se lo hace en común acuerdo y útil al negocio. Estamos preparados para realizar la mediciones relacionando cada emisión al share de cada medio que forma parte de la grilla auditable y hacerlo mucho más útil'.

'Seguimos en la convicción de lograr el objetivo que nos hace permanecer en el medio por más de 5 años y por sobre todo al servicio del negocio de la música', completó.

Sabés por qué no hay tema del verano?

Porque ya existía el hit del año!

Random Access Memories



5 premios Grammy!

Incluyendo "Get Lucky" Grabación del Año "Random Access Memories" Álbum del año.



Ranking Hot 100 AV Music		Desde el 01-01-2014 hasta el 31-01-2014	
1	Darte un beso Prince Royce - Sony Music	6	Safe and sound Capital Cities - Universal
2	Que viva la vida Wisin - Sony Music	7	Treasure Bruno Mars - Warner
3	La lanza Babasonicos - Sony Music	8	Donde está el amor Pablo Alborán - Warner
4	Cuando no estás Andres Calamaro - Warner	9	Mirenia Ciro y Los Persas - Otras compañías
5	La Luz Juanes - Universal	10	Vivir mi vida Marc Anthony - Sony music



Plataforma, tras el show de Metallica en la Antártida

La productora **Plataforma**, del argentino **Diego Álvarez**, tuvo su punto más alto en diciembre pasado con el viaje de **Metallica** a la Antártida junto a **Coca Cola Zero**. En ese contexto está consolidando su estructura regional y sumó a **Charly Vázquez** para la oficina de Cono Sur con sede en Buenos Aires, sumando otro exMTV al staff de la productora.

PRENSARIO se reunió con ambos y Vicente Solís en la fiesta del barco que hizo el **INCAA** de Argentina para los asistentes a Natpe en Miami Beach. Esto dijo Diego Álvarez: 'La idea hace 9 años fue desarrollar una productora de contenidos posicionada entre la distribución tradicional y la música, con marcas, la tecnología y la innovación. Venimos de la industria de la música, hicimos más de 60 dvds, creamos con **Sony Music** la marca *Primera Fila* e hici-

mos streamings de conciertos de bandas para VOD o transmisiones en vivo. En 2009 comenzamos con Coca Cola TV para que la música tuviera un nuevo espacio. Partimos con el concierto de Placebo en Guadalajara y el de Gustavo Cerati. Lo que genera una diferencia para la marca es contar historias y ponerla en un lugar bien diferente al auspicio tradicional. Más que un acuerdo hay una participación espontánea de **Coca Cola** con nosotros, y en los últimos dos años hicimos trece conciertos.'

'Lo revolucionario de esta captura por streaming es que la gente estaba acostumbrada a que lo que veía por internet era aburrido y lento, ahora con las plataformas digitales los sponsors tienen estos nuevos canales para sus contenidos. Lo que también le decimos a la industria, tanto de contenidos como musical, es que se trata de llevar estas historias y contenidos en un formato accesible para la gente, como puede ser a través de internet, las redes sociales o los smartTV, es la manera que la gente los absorba a nivel masivo. Lo de **Metallica** en la Antártida fue el punto máximo, pero para el futuro esperamos desarrollar más ficción e ideas que se complementen con lo que hicimos hasta ahora.'

Diego Álvarez aclara además que su core



Diego Álvarez con Vicente Solís y Charly Vázquez, gran incorporación para el Cono Sur

no es ser propietarios de los contenidos que transmiten o ayudan a generar, sino establecer esas alianzas y agregar calidad a las marcas. De las transmisiones por streaming también pueden quedar muy buenos DVDs pero son de sus aliados, que en definitiva apuestan a un modelo de riesgo con estas grandes iniciativas.

Respecto a su estructura regional, Diego Álvarez desde hace más de 10 años está radicado en México, pero completó la presencia física en los principales mercados con **Vicente Solís** en Miami, **Francisco Nieto** en Bogotá, **Pedro Gorsky** en Sao Paulo y ahora con **Charly Vázquez** en el Cono Sur.

Sobre Charly destaca Diego que es exactamente el perfil por su vínculo con la industria de la televisión en MTV, como también con las disqueras y los artistas en todos los países del Cono Sur. Lo considera una gran incorporación para generar muchos más negocios en nuestros mercados.



Metallica en la Antártida

Sebastián Mellino y Darta

Once Loops: gran comienzo de año

Sebastián Mellino y **Dartagnán Sarmiento** estuvieron presentes en Natpe de Miami, en el hotel FontainBleau, donde se reúne toda la industria de la televisión internacional.

Con su gran formato de unión de música y tele, **Once Loops** empieza bien el año con la confirmación de hacer la música de la película de **Violetta** para este mismo 2014, como también empujan su tercer disco. Ya próximamente, musicalizarán la nueva novela con **Juan Darthés** y habrá nuevo año de Tu

Cara me suena, donde están involucrados junto a **Ideas del Sur**.

Junto con eso, no dejan de mover su proyecto integral de tira *Wake me up, with no make up*, cuya primera temporada de 13 capítulos tuvo el auspicio de Coca Cola y se emitió por **E! Entertainment Television**. Ahora se busca la segunda temporada que podría tener hasta más capítulos.



Sebastián Mellino y "Darta" en Natpe de Miami

mirá lo que está sonando



la herramienta tecnológica al servicio del negocio de la música que eligen los mejores:



Contacto: info@reportesdigitales.com

Pitull, Claudia Leitte y Jennifer Lopez tienen el tema del mundial *We are one olé olé*

Sony Music: se vienen los CDs de Axel, Bersuit y Romeo

Tras liderar por otro año el mercado argentino, según las cifras de Capif, **Sony Music** comienza el año con gran caudal de producción.

En lo anglo, **Daft Punk** fueron la gran figura de los recientes premios Grammy con 5 premios entre los que estaban disco del año y tema del año. Justamente, *Get Lucky* ya fue el tema del año en Argentina y prácticamente ocupó el trono del verano, destacan las directoras de marketing **Virginia Koren** y **Mariela Crocchi**.

Farrel, reciente incorporación de la compañía, es otro que se destacó en la entrega, y tiene la canción *Happy* de *Mi villano favorito 2* que está disponible en digital.

Otra figura clave del repertorio es **Miley Cyrus**, que tras el unplugged con Madonna se perfila como la sucesora, y por supuesto **One Direction** ahora con la canción *Midnight Memories* y preparando todo para su visita de mayo. Se vienen los shows de la francesa **Zaz** en Niceto el 15 y 16 de marzo y como gran novedad **Pitull**, **Cláudia Leitte** y **Jennifer Lopez** tendrán el tema del mundial *We are one olé olé*, con mega expectativa.

Sigue fuerte el desarrollo de **Prince Royce** que se posiciona en todos los charts digitales con su single *Darte un beso*, con visita de promoción en los próximos meses. **Marc Anthony** sigue vendiendo en tiendas y digital su ya clásico *Vivir mi vida* y cambia a la balada desgarrada *Cambio de piel*. Bien ubicados en los charts están **Yandel** con su single *Hablé de ti* y **Wisín** con *Viva la vida*, una de las canciones del verano. También demostró en las playas **Yotuel** cantando en vivo *Me gusta*, junto a Axel en su concierto en Mar del Plata y ahora cambia a *Suerte*.

Sale el nuevo álbum de **Romeo Fórmula Vol. 2**, tras superar el Oro y haber llenado el Luna Park y GEBA. También se edita **Estopa** con *Esto es Estopa*, álbum en vivo de duetos —uno con Vicentico—, que vienen a promocionar el 4 de marzo. La ODVG ya estuvieron en promoción antes de su gira que los llevará a 13 y 14 de marzo al Teatro Gran Rex, 15 de marzo Córdoba y 17 Montevideo. Por otro lado tuvieron una gran presentación en el Festival de Villa María, donde presentaron junto a **Abel Pintos** su single *Deseos de cosas imposibles*.

SE VIENEN BERSUIT Y AXEL

Axel tendrá este mes el anticipo de su primer disco con Sony en esta segunda etapa con la compañía con gran expectativa. Se viene también el disco de **Bersuit** el 11 de marzo con el corte *4 vientos*, cortina de Sres. Papis de Telefé; **Fito Páez** tiene el segundo corte *Margarita* y va a estar en Viña del Mar, IKV estrenaron el corte *Helicópteros* y **Babasónicos** está encarando una gira interesante en México



Axel

y corta el tercer single *Aduana de palabras* mientras *La lanza* sigue firme.

Kevin Johansen está haciendo shows en Brasil, **Abel Pintos** sigue a pleno en los rankings y va a editar su disco en España y **FANS** el segundo corte *Besos* y encaran su segunda gira promocional por la región Andina.

Agapornis estrenó el video de *Perfecta*, junto a Ale Sergi y Juliana Gattas. Hay nuevo single de **Iván Noble** *Dónde gustes y cuando quieras* junto a Vicentico súper radial, esperando el 1 de marzo el Cosquín Rock y 20 el Gran Rex.

DAY 1 CON LOS FESTIVALES DE MARCAS DEL INTERIOR

En **Day 1**, informa **Lali López, IKV** se presentó ante 80.000 personas en el **Movistar Free Music** de Mar del Plata, en Arena Beach y Tafi del Valle, Tucumán. **Agapornis** colmó de público La Caseta en Mar del Plata, el Parador de Quilmes en Pinamar en el 'Closing Season Fest' para 20.000 personas, la Fiesta Nacional de La Playa de Río para 25.000 y todos los viernes se presentaron en Carlos Paz. Ahora van al Personal Fest de Encarnación y la Fiesta del Lago en el Calafate.

Yoga Rave se presentó en el parador Cocodrilo en Pinamar y se produjo el *Sierra Fest* en Sierra de los Padres con 5 artistas Sony Music: **Yotuel**—también estuvo en Pinamar—, F.A.N.S., Bief, Fabián Manuk y Agapornis.

SHAKIRA CON RIHANNA LATINO

En lo latino, **Shakira** continúa escalando los charts de radio con su nuevo single y video junto a **Rihanna** *Can't remember to forget you*.



Romeo

PRODUCTORA MUSICAL • PUBLISHING • DISCOGRÁFICA • MANAGEMENT

metronomo MUSIC

Seguinos y enterate de todas las novedades - www.metronomomusic.com / @Metronomo_Music / MetronomoMusic

Tel (54 11) 4727-5424 - 1520 / info@metronomomusic.com / Rincón 701 Don Torcuato CP 1611 - Buenos Aires - Argentina

LOS MEJORES TITULOS Y FORMATOS IMPORTADOS...



EN VINILOS



DREAM THEATER
DREAM THEATER



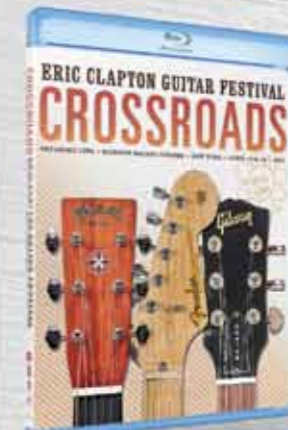
CALAMARO
BOHEMIO



IRON MAIDEN
IRON MAIDEN EN VIVO!

EN BLU RAY

MUSE
LIVE AT ROME
OLYMPIC STADIUM
CD+BluRay
del show que se estrenó en los cines de todo el mundo con tecnología 4K



ERIC CLAPTON
GUITAR FESTIVAL
CROSSROADS:
Eric Clapton con Keith Richards, Jeff Beck, Albert Lee, Gary Clark Jr., Taj Mahal, y muchos más.

EN BOX SET

YES: THE STUDIO
ALBUMS 1969-1989
12 discos clásicos con su arte original y bonus tracks



THREE DECADES OF ROADRUNNER
La historia de Roadrunner Records. 4 discos, 54 bandas, más de 4 horas de música. Incluye: Sepultura, Korn, Rush, Down, Lynyrd skynyrd, Soufly, Megadeth, slipknot, Coal Chamber...



Gran presencia de la compañía en Viña del Mar en Chile

Warner Music: Vinilos, Blu Ray y Box Set importados

En este mes Chile es muy importante para **Warner Music** en el Cono Sur, pues tiene en el Festival de Viña del Mar cinco artistas con el reencuentro de **La Ley**, **Laura Pausini** y **Jesse & Joy**, y dos jurados como son **Tomy Torres** y **Melendi**. Se está apostando fuerte con mucha campaña con todos ellos, y el director de marketing **Diego Villanueva** acompañará además a los artistas a lo largo de todo el festival. Dice que es clave seguir apostando al mercado y a su representante **Láser** tras la quiebra de **Feriamix**.

En Argentina, este febrero tiene varias presencias latinas de acuerdo a lo comentado por **Cecilia Crespo**. Sobresale la gira de **Alex Ubago**



El vinilo de Andrés Calamaro, todo verde

por todo el interior del país junto al productor **Cristian Arce**, que se cierra el 6 de marzo con un show en La Trastienda. Tiene la canción del éxito de Telefé **Somos familia** que es número uno en difusión. Viene además **Laura Pausini** con **Ake Music** al Luna Park el 22 de febrero

para promocionar su disco de duetos celebrando 20 años de carrera, que vende bien. Se destacan los temas *Se fue* con Marc Anthony y *Víveme* Alejandro Sánz, además de tener a Michael Bublú, James Blant, Kyle Minogue, Miguel Bosé, Andrea Bocelli y Ray Charles. **Carlos Baute** estuvo de gira con shows en el interior además de Villa María; y **Melendi** acaba de estrenar su video *Autofotos*, filmado con Gabriel Grieco. **Pablo Alborán** vendrá el 21, 22 y 23 de marzo al Opera para el cierre de este disco *Tanto*, que es el mismo que había salido con EMI más el tema con **Jesse & Joy** que es top 10 y triple platino digital.

También pisa estas playas **Jorge Drexler**, que vendrá a promocionar su nuevo disco *Bailar en la Cueva* y los shows con **B&M** de mayo del Luna Park y por primera vez todo el interior.

Salió bien el disco **De la Tierra**, la banda heavy metal de **Andrés Giménez**, **Alex** (baterista de Maná), **Andreas Kisser** de Sepultura y **Sr. Flavio**. Vinieron a filmar el video e hicieron una rueda de prensa. Están planificando su gira paralela a la de sus respectivas agrupaciones. Es comentado en discoteca básica de esta edición.

En lo anglo, por su parte, se está trabajando el nuevo tema de **Kyle Minogue**, *Into the blue*, que ya está entre los más descargados y es parte del CD y CD+DVD *Kiss me once* que sale en marzo. Y también **Damon Albarn**, el cantante de Blur que se vendrá en abril con su primer disco solista bastante alternativo y un gran video *Everyday robots*. Para entendidos del jazz, hay nuevos discos de **Pat Metheny** *Kin* y **Brad Mehldau** *Taming the dragon*.

En shows anglo se destaca el 15 de marzo **Hugh Laurie** en el Gran Rex con S-Music presentando el disco *Didn't it rain* que salió el año pasado.

VINILOS, BLU RAY Y BOX SET IMPORTADOS

En ediciones del mes, Warner toma la delantera ante la demanda del mercado con productos que el público pedía y no estaban disponibles. Finalmente se logró destrabar de aduana una serie de diferentes formatos importados de valor para colecciones. Incluye vinilos donde está el nuevo disco de **Andrés Calamaro**, *Bohemio*, totalmente verde para una gran venta, o los vinilos de **Iron Maiden** de demanda inmediata.

También Blu Rays, donde se destaca el *Cross roads* de **Eric Clapton** en el Madison Square Garden de Nueva York, con grandes guitarristas invitados, y el de **Muse** con el mismo show que trajeron a Argentina pero *Live at Rome* con tecnología 4K, con más definición que el HD para los nuevos televisores que se están vendiendo para el mundial.

Hay además box set especiales entre los que sobresalen dos para los fans de buen poder adquisitivo: es el box set de **Yes** *The Studio Albums 1969-1989*, con sus 12 discos originales de estudio con bonus track en un pack único cuadrangular. Y para los de heavy metal, *Tres décadas de Roadrunner* con cuatro horas de música y 54 bandas en 4 discos con artistas como Sepultura, Korn, Megadeth, Rush y Slipknot, entre otros.

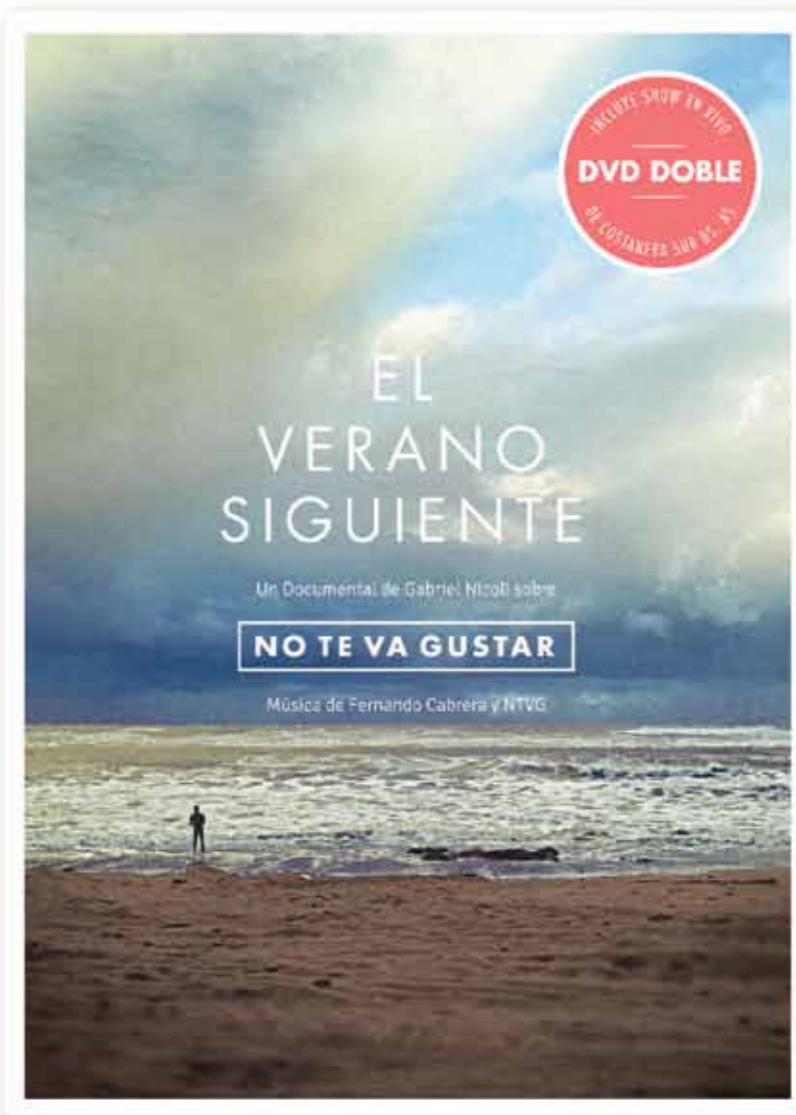
Son productos especiales para el mercado que son posibles al sumarse el catálogo de **Parlophone**. En la medida que la aduana lo permita van a seguir entrando estos productos especiales, remarca Ceci Crespo.



EL VERANO SIGUIENTE

Un Documental de Gabriel Nicoli sobre

NO TE VA GUSTAR



Lanzamiento Marzo en formatos:
DIGIPACK DVD DOBLE (incluye la película y Show en vivo Costanera Sur + Bonus Tracks)
y CD (audio del Show en vivo Costanera Sur)



Eduardo Lizaso es el nuevo director de marketing

Universal: grandes visitas



Juanes

Mientras tanto, **Universal** continuó con la campaña paraguas *Subí el volumen* con la que se potencian los diferentes prioritarios de la compañía, esta vez en la Costa Atlántica. *Subí el volumen* recorrió bares, paradores, radios y discotecas de los balnearios de la costa.

Incluye a **Paul McCartney, Marco Antonio Solís, Katy Perry, Lady Gaga, Alejandro Sanz** y otros prioritarios.

Por su parte, **Valeria Gastaldi** lanzó su single *No me dejes ir*, como también **Juanes** con *La Luz*; **Enrique Iglesias ft Pitbull** presentó *Im a freak* y junto a **Marco Antonio Solís** *El perdedor*.

En lo que respecta a visitas, **David Bisbal** confirmó que abrirá su tour #TúyYo en Argentina, el 27 de marzo en el Espacio Quality de Córdoba y el 5 de abril en el Estadio Ferro de Buenos Aires. Por último, el 6 de mayo **Demi Lovato** se presentará en el Estadio Luna Park.

EDUARDO 'LIPA' LIZASO

Ana Clara Ortiz, MD de **Universal Music Sur**, confirmó la incorporación para la dirección de marketing de **Eduardo 'Lipa' Lizaso**.

Se trata de una gran noticia para el medio musical y para la compañía, que suma un ejecutivo con buena experiencia en marketing en los distintos lados del mostrador en el negocio musical, y que además es muy querido y reconocido en el medio.

Violetta, Hoy somos más, el álbum más vendido de 2013

CAPIF presentó el ranking anual de venta de discos

CAPIF, la cámara que representa a los sellos discográficos de la Argentina, dio a conocer la lista de disco más vendidos en 2013, que encabeza **Violetta** con *Hoy somos más*.

Violetta se quedó con el primer puesto de ventas de discos en nuestro país durante 2013.

Violetta - Hoy somos más fue lanzado a mediados de 2013 y obtuvo el galardón de diamante, distinción que se entrega a los discos con más de 200.000 copias vendidas.

Además, *Violetta* también ocupa el tercer, quinto y séptimo puesto en la lista de los más vendidos con *Violetta - Cantar es lo que soy*, *Violetta en vivo* y *Violetta*, respectivamente.

En 2013 se mantuvo la preferencia del público argentino por los artistas nacionales: de los 10 primeros puestos, 8 corresponden a artistas locales: *Violetta*, **Abel Pintos** (que fuera el artista más vendido de 2012), **Tan Biónica** y *Topa* son los favoritos del público argentino.

- 1 **Hoy Somos Más** | Violetta - Walt Disney Records - Disney
- 2 **Abel** | Abel Pintos - Sony Music - Sony Music
- 3 **Cantar es lo que soy** | Violetta - Walt Disney Records - Disney
- 4 **Midnight Memories** | One Direction - Sony Music - Sony Music
- 5 **Violetta en vivo** | Violetta - Walt Disney Records - Disney
- 6 **Sueño dorado** (Cd+Dvd) | Abel Pintos - Sony Music - Sony Music
- 7 **Violetta** | Violetta - Walt Disney Records - Disney
- 8 **El calor del pleno invierno** | No te va gustar - Pop Art/Sony Music - Sony Music
- 9 **Destinología** | Tan Biónica - Pirca - Universal
- 10 **Me nuevo para aquí** | Topa - Walt Disney Records - Disney



La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron
EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

2 NOMINACIONES GLOBO DE ORO
Mejor película
Mejor actor de reparto

DEL DIRECTOR RON HOWARD GANADOR DEL OSCAR
(Frost/Nixon, Una mente brillante)

CHRIS HEMSWORTH (Thor: The Avengers) DANIEL BRÜHL (Good bye Lenin!) OLIVIA WILDE (Tron: el legado) ALEXANDRA MARIA LARA (La calida)

RUSH

PASIÓN Y GLORIA

"Magníficas interpretaciones (...) una historia apasionante, que atrapa desde el primer fotograma."
Alexis Puig, 24xSEGUNDO

"Una propuesta visual y narrativa de enorme espectacularidad."
Diego Batlle, LA NACIÓN

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

10 NOMINACIONES OSCAR
MEJOR PELÍCULA-DIRECTOR-ACTRIZ-EFECTOS VISUALES

SANDRA BULLOCK GEORGE CLOONEY

GRAVEDAD

Una película de ALFONSO CUARÓN

NO TE SUELTES

"EXCELENTE. Sandra Bullock tiene el papel de su vida en este film con alma, drama y aventura."
Pablo O. Scholz, CLARIN

"¡IMPACTANTE!"
Catalina Dlugi, CANAL 13/TN

¡MÁS DE 475.000 ESPECTADORES!

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

SELECCIÓN OFICIAL TORONTO FILM FESTIVAL

BEN AFFLECK (Argo) OLGA KURYLENKO (Oblivion)

RACHEL McADAMS (Cuestión de tiempo) JAVIER BARDEM (007: Operación Skyfall)

DEBERÁS AMAR

ESCRITA Y DIRIGIDA POR TERENCE MALICK
(El árbol de la vida, La delgada línea roja)

Neil es un escritor fracasado que está atrapado en un matrimonio sin amor. Mientras la tensa relación de la pareja empieza a afectar a su hija, Neil inicia un romance con una antigua novia.

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

LA GRAN AVENTURA COMIENZA...

NOMINADA OSCAR MEJOR PELÍCULA EXTRANJERA

KON-TIKI UN VIAJE FANTÁSTICO

BASADA EN HECHOS REALES

UNA PELÍCULA DE JOACHIM RÖNNING Y ESPEN SANDBERG

Cuenta la travesía del explorador noruego Thor Heyerdahl, quien en 1947 cruzó el Pacífico en una balsa de madera para demostrar que los indígenas de Sudamérica anteriores a Colón también podían haberlo cruzado para instalarse en la Polinesia.

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

DE LOS PRODUCTORES DE ACTIVIDAD PARANORMAL Y LA NOCHE DEL DEMONIO

KERI RUSSELL (The americans, Mi nombre es August Rush) JOSH HAMILTON (American Horror Story)

LOS ELEGIDOS

DARK SKIES

CUANDO ELLOS TE ELIGEN... LES PERTENECES

Daniel y Lacey Barret atestiguan una serie de eventos cada vez más perturbadores que involucran a su familia. Su hogar pacífico y seguro rápidamente se transforma en una trampa mortal.

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

ASHTON KUTCHER

JOBS

Se necesita una sola persona para empezar una revolución.

REBELDE. GENIO. DESCUBRE SU HISTORIA

Narra la vida de Steve Jobs, co-fundador de Apple y carismático maestro de la innovación, desde sus primeros años como un joven hippie rebelde, hasta el momento en el que se propuso cambiar el mundo.

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

TOM Y JERRY

CÓMO ATRAPAR A UN RATÓN

¡PURO DESCONTROL Y RISAS CON TU DUO CÓMICO FAVORITO!

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

30 EPISODIOS EN 2 DISCOS

SCOOPY-DOO!

MISTERIO EN EL RING

UNA NUEVA PELÍCULA ORIGINAL

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

BATMAN

SOMBRAS DE CIUDAD GÓTICA

¡NUEVAS AVENTURAS CONTRA DESPIADADOS VILLANOS!

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

13 EPISODIOS EN 2 DISCOS

AVENTURAS DE JLA

ATRAPADOS EN EL TIEMPO

UNA NUEVA PELÍCULA ORIGINAL

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

PENÉLOPE CRUZ (A Roma con amor, Piratas del Caribe 4) EMILE HIRSCH (Milk, Hacia rutas salvajes)

VOLVER A NACER

Un film de SERGIO CASTELLITTO

Separados por un secreto. Reunidos por la verdad.

Una mujer soltera regresa a Sarajevo 16 años después del asedio que sufrió la ciudad durante la guerra de los Balcanes. En esta vuelta le acompaña su hijo adolescente, que nunca llegó a conocer a su padre.

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

GANADORA GLOBO DE ORO 2012 Mejor actriz de reparto

GANADORA 6 EMMY 2012

¡LA SERIE N° 1 EN VENTAS! Basada en las novelas best-seller de George R.R. Martin

GAME OF THRONES

3RA TEMPORADA

LA GUERRA RECIÉN COMIENZA

15 DISCOS

5 DISCOS

PRÓXIMAMENTE EN BLU RAY

TAMBIÉN DISPONIBLE EL BOX SET CON LAS TEMPORADAS 1, 2 Y 3

LANZAMIENTO 19-MAR-2014

Del masivo recital en la Costanera Sur

PopArt: se viene la película documental +DVD de NTVG

En **PopArt Discos** se viene con todo **No Te Va Gustar** en el mes de marzo. El exitoso grupo uruguayo va a lanzar su propia película documental, que va a tener un avant premier el 5 de marzo en un cine de Buenos Aires y el 6 se estrena en más de 100 salas de toda la Argentina, según informó **Juanchi Moles**.

Es un documental realizado por Gabriel Nicoli con música es de Fernando Cabrera y NTVG. Su edición discográfica va a estar el 20 de marzo en pack con el DVD en vivo de la Costanera ante 60.000 personas, que incluye el inédito *Llueve tranquilo*, que ya está en la radio y cables. También se editará el CD solo. Paralelamente, el 15 de marzo hacen el cierre de la gira *El calor del pleno invierno* en el Estadio Único de La Plata, para el que ya tienen vendidos más de 22.000 tickets. El CD *El calor del pleno invierno* arrima las 100.000 unidades vendidas. La película + DVD va a tener campaña en La 100, en Rock & Pop, Mega, 40 Principales, Vorterix y en todas las radios del interior del país. Eso además de Quiero, TN y CM.

También se edita nuevamente la revista **Soy Rock**, en marzo con tapa de NTVG.

En marzo también sale **Diego Demarco**, guitarrista de los **Auténticos Decadentes**. Respecto al Cosquín Rock, donde **PopArt Discos** volverá a tener un equipo todos los días, se destacan en la grilla **Las Pelotas** que sigue con su corte *Cuántas cosas*; **Catupecu Machu** que



prepara su gran fiesta de 20 años para mayo; **Guasones** que entraron a grabar su próximo disco; y **Banda de Turistas** que sigue mejor que nunca con el hit del verano *Química* y cuyo disco producido por Juanchi Baleirón saldrá en abril. También tocarán en San Roque **Horcas** que está con su nuevo corte *Sin salida* del reciente material *Por tu honor*; **La 25** que tiene el nuevo corte *Adicción*; **Cielo Razzo** que está con su corte *Te vas*; **El Bordo** que acaba de grabar disco para abril producido por Ale Vázquez, y **Astenia**, también producida por Vázquez.

Por su parte, **Los Cafres** estarán presentando su disco y DVD de los 25 años de música en el Teatro Opera el 11 y 12 de abril, y **Riddim** está andando muy bien con *Music is life* y el 4 de abril vuelve a la trastienda.

En la parte de licencias del exterior, es interesante que viene **Dr. Krápula** de Colombia, para tocar el 7 en La Trastienda, el 8 con NTVG en Villa María y el 9 en Mendoza. Finalmente, en marzo sale el disco de la francesa **Mercedes Auras**.

Solución completa para eventos y entretenimiento

Mediamusic: producción integral de conciertos

Mediamusic, la empresa integral del músico y productor **Oscar Mediavilla**, mantiene la convicción de invertir en el talento musical, ahora con un nuevo departamento dentro de la compañía dedicado a la producción integral de conciertos, venta de shows artísticos y management. Compuesta por diversos profesionales con gran experiencia y trayectoria en el área bajo la dirección general de Oscar.

Según informan: 'Dicha productora se destaca por conciliar los mejores acuerdos y convenios comerciales con los más importantes proveedores que la industria requiere. A fin de brindar precios accesibles en los diversos servicios que ofrece a nivel nacional e internacional. Estos servicios y productos incluyen la organización integral del evento, la producción general, management de artistas, diseño y armado de escenarios (estructura), técnica, sonido, luces, comercialización de boletos de acceso (tickets), comunicación, etc.'. Es así que se le da una solución completa a empresas, municipios o gobiernos.

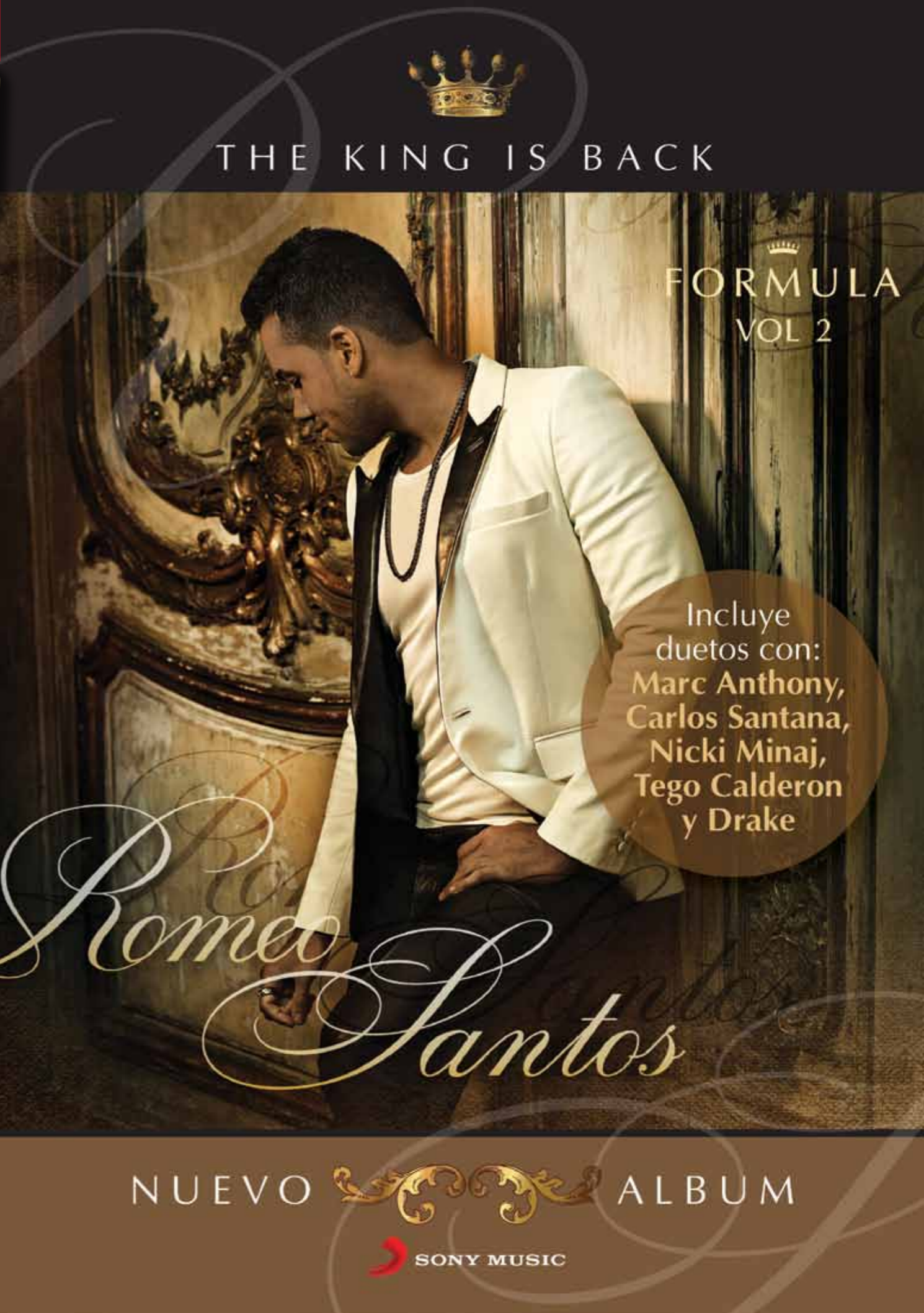
Vale recordar además que **MediaMusic** participa en la industria discográfica trabajando con los artistas que se vincula y brindado los siguientes servicios: producción discográfica, estudio de grabación, prensa, marketing, distribución de discos físicos y venta digital.

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento

© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



la mejor letra y música

Av. Roque Sáenz Peña 1149 • 1° Piso
C1035AAG • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: +5411 4129-3500 / 5235-0064

Balance positivo de la presencia y las actividades realizadas



Argentina en Midem 2014

Argentina volvió a tener una activa participación en Midem, con un stand propio de 27 m2 en el piso Riviera del Palais des Festivals de la ciudad de Cannes, Francia. Esta es la quinta vez consecutiva que nuestro país cuenta con un espacio exclusivo, con una comitiva encabezada por la **Cancillería argentina** y la **Fundación Exportar**.



Delegación argentina MIDEM 2014

El balance de los empresarios que participaron fue positivo, con gran satisfacción con el stand, su ubicación y visibilidad, además de destacar la importancia de la permanencia –año tras año– en la feria. Es importante remarcar que sólo cuatro países de América Latina contaron con pabellón nacional en esta edición: Brasil, Chile, Cuba y Argentina.

El 3 de febrero se realizó en el stand un Networking Cocktail, con empanadas y vino argentino, el cual sirvió para fortalecer vínculos y fidelizar las relaciones comerciales con clientes. Asistieron unas 150 personas y fue muy



celebrado por todos.

Otra actividad que tuvo el país como fue protagonista fue el “Speed Metting: Argentina y Chile”, organizado por el MIDEM. El evento se llevó a cabo el martes 4, donde la delegación argentina –junto a la delegación chilena– llevó a cabo encuentros de 10’ cada uno con profesionales acreditados de otros países interesados en generar vínculos comerciales con nuestros países.

El stand argentino estuvo coordinado por funcionarios de la Cancillería, la Fundación Exportar y la Sección Económico-Comercial de la Embajada Argentina en Francia. Participaron las firmas **EPSA Music**, **The Fain Music**, **Leader Group** y **GR8 Community/Ultragalana**. Asimismo, también asistieron **DBN** y **Music Brokers**, ambas con stands propios.

Esta edición de Midem, que tuvo a Brasil como País Invitado de Honor, contó con 6.150 profesionales acreditados de 75 países y contó con 35 pabellones nacionales y 75 conferencias.

VORTERIX TEATRO FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR/VORTERIX			TEL TEATRO FLORES RIVADAVIA 7506 WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR			
JUEVES 27 FEBRERO	SABADO 15 MARZO	SABADO 22 MARZO	21 y 22 FEBRERO	SABADO 8 MARZO	SABADO 15 MARZO	
MARLEY SINFONICO	MAC DEMARCO	SONATA ARCTICA	DIVIDIDOS	EL BORDO	NAGUAL	
SABADO 29 MARZO	SABADO 12 ABRIL	SABADO 20 ABRIL	JUEVES 3 y VIERNES 4 ABRIL	SABADO 5 ABRIL		
CIELO RAZZO	SKILTRON	LAS MANOS DE FILIPPI	HIM TANO ROMANO			
SABADO 10 MAYO	MARTES 3 JUNIO	SABADO 19 JULIO	LUNES 19 MAYO	MARTES 20 MAYO	MARTES 27 MAYO	
BLUES MOTEL	KORPIKLAANI + TYR	HELKER	THERION AMON AMARTH CHILDREN OF BODOM			
THE ROXY NICETO VEGA 5542 WWW.THEROXYLIVE.COM.AR						
VIERNES 21 FEBRERO	SABADO 22 FEBRERO	DOMINGO 23 FEBRERO	DOMINGO 2 MARZO	LUNES 3 MARZO	DOMINGO 9 MARZO	VIERNES 21 MARZO
EUFORIA	RAGAZZAS	ESCUCHAME FEST	LEXICO	INNOVA FEST	SIRIO	CABEZONES
PUERTA 10HS / SHOW 21HS PUNTUAL PRODUCCION GENERAL: mts PRODUCCIONES INFO@MTSPRODUCCIONES.COM						
VORTERIX VORTERIX.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM club LA NACION movistar roho converse pepsi INDIGOPRESS						

¿Qué sería de la vida sin música?

¿Qué sería de la música sin el intérprete?

La música perdura por el trabajo creador del artista intérprete



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTERPRETES MUSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCION, ADMINISTRACION Y DISTRIBUCION DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

Viamonte 1665 - C1055ABE Ciudad Autónoma de Bs. As. - Líneas rotativas: (54-11) 4813-9717 / Fax: 4812-3286
 aadi@aadi-interpretes.org.ar - www.aadi-interpretes.org.ar

Ciro y los Persas, el 26 de abril en el estadio de Ferro

300: Nonpalidece presenta Activistas en el Luna Park

Nonpalidece se encuentra presentando en vivo su último disco *Activistas*, editado en diciembre pasado desde su sello independiente **Junko** y con distribución de **300/DBN**. Luego del lanzamiento para prensa y amigos en el local 'El galpón', se sucedió una serie de diez shows a sala llena en La Trastienda y El Teatro de Flores. La presentación de *Activistas* llegará al estadio Luna Park el sábado 17 de mayo. En abril volverán a Costa Rica, quienes ya compraron su anticipada para el Luna participan de un especial concurso para viajar a ver este concierto.



Ciro y los Persas preparan su show en el Estadio de Ferro. Luego de sus ocho Luna Park agotados presentando *27* será su debut en un estadio abierto, el sábado 26 de abril. Las entradas ya se encuentran a la venta. En enero agotaron conciertos en Low Disco de Sunchales y en el Polideportivo de Mar del Plata. Ya en febrero la gira nacional con su último disco girará por el Sur del país, con shows anunciados en Neuquén, Calafate, Comodoro Rivadavia, y Esquel, sumando también la Fiesta del Sol en San Juan. El sábado 5 de abril será el regreso de **Ciro** a Uruguay, participando

del Festival del Prado, junto a La Vela Puerca y otras bandas. El año pasado agotó tres conciertos en La Trastienda de Montevideo y en el W Lounge de Carmelo. Además, cerrarán el último día del Cosquín Rock, el 3 de marzo en el Aeródromo de Santa María de Punilla. Próximamente lanzarán el cuarto videoclip de *27*, con la canción *Caminando*.

Además de sus habituales poderosos conciertos en El Teatro de Flores, **Divididos** anuncia nuevas presentaciones. En coproducción con 300 se presentaron el 8 de febrero en los Carnavales Artesanales de Lincoln, el 22 de marzo en El Santo de Mendoza, el 29 del mismo mes en Low Disco de Sunchales, el 3 de mayo en el Polideportivo de Mar del Plata y el sábado 10 volverán a Quality Espacio de Córdoba. Próximamente se anunciarán conciertos en La Plata y Rosario. Luego de agotar entradas en noviembre pasado, regresarán al Mandarin Park de Capital Federal, el sábado 19 de abril. El sitio web www.divididos.com.ar es la única plataforma de internet oficial de la banda, espacio donde anuncian sus próximos conciertos y brindan contenidos especiales a su público y a la prensa.

Luego de llenar las funciones del 14 y 15 de diciembre, **Lisandro Aristimuño** llegó a las cuatro Gran Rex desde el lanzamiento de Mundo Anfibio. El viernes 28 de febrero se presentará 'bajo techo de cielo' en la Ciudad Cultural Konex, por entradas agotadas se agregó nuevo concierto para el 1º de marzo. Editada desde su sello **Viento Azul**, la *Trilogía Especial Aniversario* se encuentra en todas las disquerías del país. Este lanzamiento con pack de lujo contiene *Azules Turquesas* (2004),



Ese asunto de la ventana (2005) y *39* (2007), además de un libro con el detalle de las letras y un documento fotográfico inédito. En www.lisandroaristi.com puede encontrarse información actualizada y contenidos propios. También acceso directo a la venta digital de sus discos, noticias, biografía, todos los videos y el recomendado servicio M.S.F.L (Música sin fines de lucro) con una selección de 25 canciones que elegidas por Lisandro compilan los 7 volúmenes compartidos durante 2013, a partir de la convocatoria realizada por sus redes oficiales para dar difusión a nuevos compositores que son expresión de la valiosa diversidad musical del mundo.

Con la autogestión y la independencia que los caracteriza, el sábado 14 de junio **Carajo** llega al estadio Luna Park. Su último lanzamiento *Frente a frente*, distribuido por DBN, es un disco doble donde la banda deja ver todo su potencial. 16 canciones, yendo desde lo melódico y sutil, hasta lo más distorsionado y extremo, sin dejar de lado el mensaje profundo y combativo de siempre. Vienen presentándolo con éxito en el interior del país, y ya han agotado cinco teatros en Capital Federal.

Desde contrataciones se gestaron los shows de **Juanes** en la Fiesta de la Manzana (el 16 de febrero en General Roca) y la Fiesta del Sol (el 20 del mismo mes en San Juan). Se apoyó localmente en esas plazas la difusión del corte *La luz*, de su nuevo disco *Loco de amor* con fecha de lanzamiento para el 11 de marzo, editado como siempre por Universal.

ALA VENTA

Más de 500.000 espectadores en Cine

ESTRENO MUNDIAL!

LANZAMIENTO DVD 05/03/2014

Dragon Ball Z LA BATALLA 神と神 DE LOS DIOSSES

Incluye: Audio original y Doblado al castellano

Diamond Films

SEB Solicita distribuidor (011) 4373-1669

ALA VENTA

LANZAMIENTO DVD 19/03/2014

ESTRENO MUNDIAL!

EN SIMULTANEO Blu-ray Disc

CASI 1.000.000 DE ESPECTADORES

LOS JUEGOS DEL HAMBRE: EN LLAMAS

TODA REVOLUCIÓN COMIENZA CON UNA CHISPA

LA SAGA QUE ESTÁ BATIENDO RECORDS EN TODO EL MUNDO

Diamond Films

ide

LIONSGATE

TRANSEUROPA Solicita distribuidor (011) 4373-1669

Yandar y Yostin van a Viña del Mar

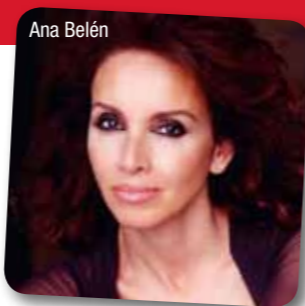
Barca/Entreacto: gira de Ana Belén

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos** y la productora **Entreacto**, destacó que a **Ana Belén** la están trayendo en marzo para hacer el show *A los hombres que amé*, título de su nuevo CD editado por Sony Music. Hace el 7 el Círculo de Rosario, el 8 el Gran Rex, el 9 el Teatro Argentino de la Plata, el 11 el Teatro Nescafé de las artes en Santiago de Chile —podría surgir otro show en Rancagua— y el 14 el Teatro Don Bosco de Bahía Blanca.

Luego en lo que tiene que ver con lo discográfico, para marzo está la edición de un grupo nuevo que anda muy bien en Rosario y en todas las ciudades cercanas que escuchan las radios de dicha ciudad. Lo producen Martín Arribillaga y Oski Borgia, se llaman **Cerebro Mágico** y tienen el gran corte *Angel Guardián*.

Se puede decir que los 2 CDs + DVD de **Víctor Manuel** tienen una salida bastante interesante para lo que es hoy, y en el formato de 2 CDs está siendo editado por **CNR Chile**. Están armando primero una gira por ese país para el mes de mayo, la que, si el cambio de moneda lo permite, también seguirá por la Argentina.

Te pintaron pajaritos de **Yandar y Yostin** sigue sonando a morir, continúan teniendo muchas bajadas a celulares y además el 26 de febrero estarán en el Festival de Viña del Mar, por su envergadura hitera actual y gracias al trabajo en las radios chilenas de la compañía de quien licenció el disco, nuevamente CNR.



Ana Belén

Finalmente **Romina Pugliese**, a quien le fue muy bien en el teatro **Metropolitan Citi**, estará haciendo el teatro *La Palma* en la ciudad de San Pedro (Buenos Aires), el 15 de febrero.

Expectativas con el nuevo disco de Pier

Pirca Réconds: nuevo éxito con Maxi Trusso

Daniela Schulze destacó en **Pirca Records** el pronto éxito de **Maxi Trusso**, conocido por ser el cantante del éxito de Poncho. Su hit propio es *Same old story*, que suena en todos los medios como 40 Principales, TKM, Disney, Metro, La 100, Quiero, MTV y Much para meterse entre los temas del verano. Tiene versión en inglés y spanglish. Es la cortina de Clarín.com que a su vez tiene campaña en Canal 13, 9, América Telefé, Mitre y sus repetidoras de todo el interior. La idea es salir con el disco completo en abril. El segundo corte *Music is my dream* es cortina por su parte del programa de Guido Kaczka en Canal 13. Hay mucha expectativa y se le va a poner todo el apoyo de la compañía.

Otro de los artistas en música electrónica es **Come & C**, que se escucha en 40, Disney, Metro y TKM, ahora con el segundo single *You are* junto a Martin Solveig en el Mandarin Park, mientras sale el video. El 21 de febrero estarán en el festival Ultra Music. Siguen bien además **Las Rositas**, que durante diciembre y enero hicieron presentaciones para marcas como Renault, Clarín, Toyota, Costa Galana para el cumpleaños de la Dueña (estaba Mirtha Legrand). En enero habían tocado con Agarrate Catalina, con El Gigala en el Radio City de Mar del Plata y en la apertura del festival de Cosquín para la televisión. En marzo estarán como invitados de Bersuit y NTVG en Córdoba. Se ven los resultados del trabajo.

4 pesos de Propina estuvieron en el Teatro de Flores el 25 de enero y se preparan para el 5 de abril en el Konex. Su single es *No hay tiempo*. La otra apuesta de este año será el nuevo disco de **Pier**, que estará en la primera quincena de abril. Estuvieron en el Teatro Flores y ahora en febrero sale el single *Camino a la ruina* para entrar en las radios de Capital como la Mega.

Es oficial además la desvinculación de **Tan Biónica**, grupo con el que se trabajó 4 años con tres discos con el éxito conocido. Más allá de la última etapa se trabajó bien en conjunto y se le desea lo mejor.



Maxi Trusso

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



LOS AUTÉNTICOS DECADENTES ORQUESTA PRESENTAN CLÁSICOS INOXIDABLES

impactoshow@hotmail.com.ar
(+5411) 4824 5807 / (+5411) 4824 0865 / (+5411) 4827-1333



Presente en Midem 2014 y posicionando los blu ray de Eagle Rock

Leader Music: crece su apuesta en Chile

Desde **Leader Music** destacan que febrero es un mes en el que están dedicando los esfuerzos en posicionar fuertemente el excelente catálogo de BluRay de **Eagle Rock** (*Paul McCartney, Queen, Toto, Yes, entre muchos otros*), el importan a Chile y esperan poder ingresar a la Argentina, aduana mediante.

Nuevamente **Kuky Pumar** estuvo presente en MIDEM, sobre el que comentó: 'Notamos el cambio en el contenido y en sus actividades. Antes solo hablábamos de música, artistas, catálogo y ahora, se destina un gran tiempo a la capacitación estratégica, tecnológica, alianza

de independientes en el mundo y la adaptación al nuevo negocio.'

Y agregó: 'En Chile lamentablemente no contamos más con los puestos de Feria, aprovecho este mismo espacio para agradecerle a la familia De la Fuente el trabajo y esfuerzo de estos 56 años y reconocerlos como grandes personas, que quizás no recibieron el apoyo y capacitación para reconvertirse y entender a una industria que ha cambiado



Firma Mario Guerrero junto a Kuky Pumar, en Chile

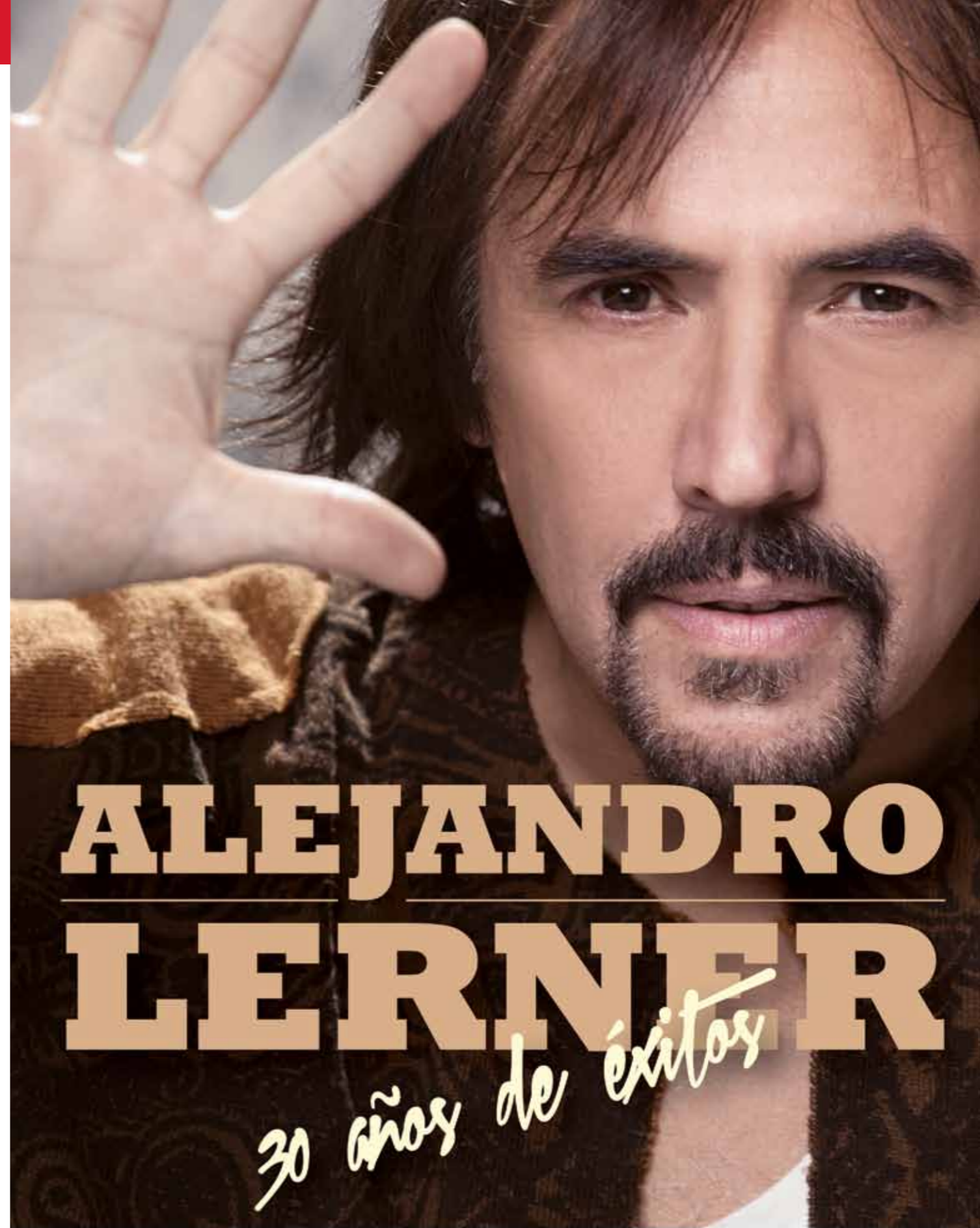
notablemente en los últimos años.'

Por el lado de los 'artistas Leader', se destaca este verano **Alexitico y La Noche**, el cual se presentó con gran éxito en la Obertura del Festival de Dichato 2014, transmitido por Mega. La gran noticia es que fue invitado nuevamente el 15 de febrero. Cada presentación se calculó alrededor de 25.000 personas, los cuales vibraron con sus nuevos éxitos.

Ráfaga, transformado en un clásico tropical, se está presentando este verano por varias ciudades de Chile e incluyó el gran Festival de Antofagasta, transmitido por TVN - TV Chile para todo el mundo a través de su señal internacional, y en el que aprovecharon esta gira para presentar su nuevo single *Vete*, incluido en su próximo CD que será lanzado a la venta en el mes de marzo. Por otra parte, se destaca la incorporación de a la compañía del cantautor **Mario Guerrero**, considerado el artista romántico más importante actualmente de Chile. Su nuevo disco fue grabado y mezclado en EEUU y posee duetos con destacados artistas mexicanos, y del cual se desprende el single *Porque Miento*, el que rápidamente se posiciona en los más sonados en las principales radios del país.

EL ÉXITO INFANTIL DEL MOMENTO VUELVE CON UN NUEVO DISCO


Las canciones de la granja es el mayor éxito físico y digital de este último tiempo, superando las 200 millones de visitas en YouTube. Con un éxito tan grande se hacía inevitable dar el siguiente paso y publicar la segunda parte, que hoy llega al comercio y a las tiendas digitales con el nombre de *Canciones de la granja 2*. Se trata de un disco con nuevas canciones y también con nuevos personajes. Para esta oportunidad fueron seleccionados especialmente 13 grandes clásicos infantiles. A su vez, en Argentina continúan con los lanzamientos del catálogo **LAN Producciones** con los artistas **Alejandro Veliz, Marcelo Veliz** y **Enrique Maza**, que aseguran serán un gran éxito.



ALEJANDRO LERNER

30 años de éxitos

CONTRATACIÓN DIRECTA: LERNER PRODUCCIONES SA
monica@alejandrolerner.net Tel +541145451222



www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Shows internacionales en el Estadio Ferro

Metrónomo Music: Alejandro Fernández y David Bisbal

Un comienzo de 2014 intenso y con grandes proyectos se vive en **Metrónomo Music**. La temporada sorprendió con el anuncio de dos grandes shows internacionales.

Uno de ellos es la presentación en vivo de **Alejandro Fernández**, el gran artista mexicano quien regresa a la Argentina con un show sorprendente tras seis años de ausencia. El encuentro de Alejandro Fernández con el público argentino será el 27 de febrero en el Estadio Ferro de Buenos Aires. Otro de los grandes anuncios que brindó el Productor Musical y Director de Metrónomo Music, **Nico Repetto**, es el regreso de **David Bisbal** dentro del marco de su tour *Tú y yo*, presentando una nueva producción discográfica y por supuesto los más grandes éxitos que llevaron al artista a convertirse en un número uno. Algunos de los shows del español; dentro de su Gira por Argentina; serán el 27 de marzo en el Quality



Mark Anthony en GEBA

Espacio de Córdoba y el 5 de abril en el Estadio Ferro de nuestra Capital. Por otra parte, Metrónomo Music se encuentra trabajando en varios y diversos proyectos que se irán anunciando próximamente.

Del Ángel FEG: La Armada Cósmica en los grandes festivales

La Armada Cósmica, comenzó el año en el Personal Fest Verano en Salta, junto a Illya Kuryaki, donde lograron gran repercusión. El 27 de febrero estarán junto a Tan Biónica en Corrientes y luego en el Cosquín Rock y el Lollapalooza. Presentó en estos días el video clip de *Revolcarse*, primer corte de *Budapest*.



La Armada Cósmica

Luciano Pereyra, tras estar en Festivales como Cosquín y Jesús María, estará el 14 de febrero en Asunción del Paraguay, el 16 en Paraná, Entre Ríos, el 20 en Goya, el 22 en Mendoza y en Esquel el 24. **Airbag** arrancó el 2014 con el Libertad Tour de su nuevo disco. La gira continúa en febrero con presentaciones el 19 en el Movistar Free Music de Salta y el 22 en el Personal Fest de Córdoba, además del Lollapalooza. Preparan un show por los 10 años de carrera. Por su parte, **Juane** arranca el 2014 con la presentación de su video *Clásico Rockero* correspondiente a su álbum *Rock es amor igual*. Y **Detonantes**, la banda de Joaquín Carámbula, Mateo, Juan Manuel Colonna, y Juan Agüero, grabaron su álbum debut en los Estudios ION y filmaron el primer video *Tirando Poderes*. Estarán también en el Lollapalooza.

ANNA PAULA
"LA NUEVA VOZ POP DE LATINOAMERICA"

PRESENTA SU PRIMER TRABAJO DISCOGRAFICO "SOY"

DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERIAS DEL PAIS Y TIENDAS DIGITALES

ANNA PAULA
SOY

PATRICIA SOSA

GUSTAVO REMESAR
EL GANADOR DEL **can car**

LA VOZ QUE ELIGIO EL PUEBLO LANZA SU ALBUM DEBUT

ARTISTAS EXCLUSIVOS DE **media music**

seguinos en: @SOMOSMEDIAMUSIC /MEDIAMUSIC /MEDIAMUSICOFICIAL

(54 11) 4863-4440 / 4344 (54 11) 5917-8078 / 8079 **CONTRATACIONES:** VENTAS@MEDIAMUSIC.COM.AR / WWW.MEDIAMUSIC.COM.AR

¿Sabés sonando donde está tu música?

MEDIA FOREST

Sistema de monitoreo y detección de música en tiempo real

www.mediaforest.com.ar

Arriba el Telón: 10 años produciendo excelencia

Arriba el Telón, la productora líder en la Patagonia orientada a la Planificación y Gestión de Eventos, cumple 10 años produciendo excelencia.

Dirigida por **Hernán Ganchegui**, la productora ofrece desde 2004 todos los servicios en lo que concierne a la producción de eventos artísticos y musicales en las localidades de Neuquén, Comodoro Rivadavia, Mar Del Plata, Trelew, Rio Gallegos, Rio Grande y Ushuaia, con el objetivo de acompañar y potenciar el talento de los artistas con que se vincula. Cubriendo las necesidades de cada uno según los requerimientos de un mercado en constante evolución y

cambio, con calidad y ética aplicada a cada una de sus producciones, Arriba el Telón se ha sabido ganar el amplio reconocimiento de artistas, managers y sponsors con los cuales ha trabajado.

Principalmente, se especializa en generar y realizar giras artísticas, ocupándose en la totalidad de las variables implicadas. Durante el año 2013, se han llevado a cabo giras de artistas altamente reconocidos no solo a nivel nacional, sino mundial, como la gira nacional del cantautor venezolano **Franco de Vita** integrada por las localidades de Mar del Plata, BB., Neuquén y Comodoro Rivadavia. Simultáneamente, la Gira por el sur Argentino de la banda uruguaya **No Te Va Gustar** recorriendo las ciudades de Neuquén, Trelew, Esquel, Comodoro Rivadavia, Rio Gallegos y Rio Grande.

Además, Arriba el Telón fue la productora que realizó por primera vez la histórica gira sur de **Andrés Calamaro**, recorriendo las



Hernán Ganchegui

ciudades de Neuquén, Comodoro Rivadavia, Rio Gallegos y Rio Grande. "Realmente fue un desafío este año que paso para nosotros, la producción de la gira austral de artistas de renombre nos permitió reconocer que estamos a la altura de todo lo que nos proponíamos y que estos 10 años de trayectoria están dando sus frutos, ya que los mas importantes nos eligen" comentó Hernán Ganchegui

"Este año apostaremos, una vez más, a artistas de renombre y mantendremos nuestra política de no realizar giras en simultáneo, para poder hacer un trabajo de excelencia en la imagen, comunicación y producción técnica de cada show, agrega Ganchegui sobre el 2014.

Desde la productora asumen el desafío que significa el cambiante contexto local, pero lo asumen como una oportunidad de crecer y profundizar el trabajo junto con los artistas y sus managers.



Todos los sábados de febrero en el Velma Café

Juga: "Presenta Juga Di Piaf en el Velma Café"

Juga es una cantautora y multiinstrumentista chilena, graduada en composición musical contemporánea en la Universidad Católica de Chile. Su particular voz y shows son muy cuidadosos y conformados de por un repertorio original y se destacan en la escena actual. *El orden de las cosas* y *Los celos* que son sus canciones más difundidas, ambas llenas de un sensual desenfado en sus letras y que darán vida a su próximo álbum *Juga Di Prima*,

próximo a editarse en marzo de este año.

Juga di Piaf, es el alter ego de Juga que une su bluesado rock retropolinésico con repertorio de la diva francesa Edith Piaf para dar a luz un show que explora lo íntimo y lo intenso a través de su sello interpretativo y sonoridad de su ensamble esencial: piano, acordeón, ukelele.

Juga también comparte su arte musical con su otra pasión que es el ajedrez, siendo

miembro fundadora de la Fundación Chilena de Ajedrez. Esta plataforma le ha favorecido coyunturalmente para llevar su música a otras latitudes como París, Gibraltar, Cádiz, Berlín, Tánger y Eslovenia.

Juga di Piaf, se presenta los sábados 15 y 22 de febrero a las 23:59 horas en el Velma Café de Gorriti 5520, entradas en venta por sistema Ticketek.



VORTERIX PRESENTA ESTADIO MANDARINE PARK Costanera Norte y Av. Sarmiento

VIERNES 11 ABRIL 21 HRS LA VELA PUERCA

SABADO 19 ABRIL 17 hs PUERTA - 20.30 SHOW DIVIDIDOS

VORTERIX INDICOPRESS TICKETEK M5 VELAENTRADAS.COM

LOS MAS VENDIDOS

prensario música & video

LOS MAS VENDIDOS

YENNY/ EL ATENEO

- | | |
|---|---|
| 1 Midnight memories
One Direction - Sony Music | 11 Bohemio
Andrés Calamaro - Warner |
| 2 Violetta en vivo (CD+DVD)
Violetta - Disney Records | 12 I love verano 2014
Varios - Sony Music |
| 3 Pajaritos, bravos muchachos
Indio Solari - DBN | 13 27
Ciro - DBN |
| 4 Abel
Abel Pintos - Sony Music | 14 3.0
Marc Anthony - Sony Music |
| 5 Frozen - Una aventura congelada
Varios - Disney Records | 15 Summer remix 2014
Varios - Remix |
| 6 Bangerz
Miley Cyrus - Sony Music | 16 Destinología
Tan Biónica - EMI |
| 7 Sueño Dorado
Abel Pintos - Sony Music | 17 Sueño Dorado (CD+DVD)
Abel Pintos - Sony Music |
| 8 Mil noches y un instante
Pedro Aznar - DBN | 18 I love fiesta 2014
Varios - Sony Music |
| 9 Vicentico 5
Vicentico - Sony Music | 19 New
Paul McCartney - Universal |
| 10 Salute
Little Mix - Sony Music | 20 The best of Keane (Deluxe 2CD)
Keane - Universal |

YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- | |
|---|
| 1 One Direction: así somos
Blu Shine |
| 2 Los Pitufos 2
Blu Shine |
| 3 Monsters University
Blu Shine |
| 4 Turbo
Blu Shine |
| 5 El llanero solitario
Blu Shine |
| 6 Mi villano favorito 2
AVH |
| 7 Princesita Sofía: Lista para ser princesa
Blu Shine |
| 8 Aviones
Blu Shine |
| 9 Angry Birds Toon - Temporada 1 - Vol. 1
Dromo |
| 10 Glee - Temporada 4
Blu Shine |

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- | |
|---|
| 1 Pajaritos, bravos muchachos
Indio Solari - DBN |
| 2 Violetta en vivo (CD+DVD)
Violetta - Disney Records |
| 3 Midnight memories
One Direction - Sony Music |
| 4 Mil noches y un instante
Pedro Aznar - DBN |
| 5 Frozen - Una aventura congelada
Varios - Disney Records |
| 6 Abel
Abel Pintos - Sony Music |
| 7 Hoy somos más
Violetta - Disney Records |
| 8 Bangerz
Miley Cyrus - Sony Music |
| 9 Teen Beach Movie
Varios - Sony Music |
| 10 Activistas
Non Palidece - DBN |
| 11 Cantar es lo que soy
Violetta - Disney Records |
| 12 Midnight memories (deluxe)
One Direction - Sony Music |
| 13 I love verano 2014
Varios - Sony Music |
| 14 Summer remix 2014
Varios - Remix |
| 15 New
Paul McCartney - Universal |
| 16 The best of Keane (Deluxe 2CD)
Keane - Universal |
| 17 Cadore 33
Sergio Dalma - Warner |
| 18 Pistolas al amanecer
Iván Noble - Sony Music |
| 19 Bohemio
Andrés Calamaro - Warner |
| 20 Lighting Bolt
Pearl Jam - Universal |

VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- | | |
|--|--|
| 1 El conjuro
Warner | 6 V/H/S/ 2 |
| 2 Mama
AVH | 7 Halloween, el comienzo
Transeuropa |
| 3 Masacre en Texas, herencia maldita
AVH | 8 Terror en Halloween
AVH |
| 4 La cabaña del terror
AVH | 9 Posesión infernal
Blu Shine |
| 5 Oscuros secretos | 10 Sinister
AVH |

PROMONORT MUSICAL Clorinda

- | |
|---|
| 1 Violetta en vivo (CD+DVD)
Violetta - Disney Records |
| 2 Abel
Abel Pintos - Sony Music |
| 3 Midnight memories
One Direction - Sony Music |
| 4 Juntos
Agapornis - Sony Music |
| 5 Metamorfosis
Ricardo Arjona - Warner |
| 6 Cadore 33
Sergio Dalma - Warner |
| 7 De pura cepa
El Chaqueño Palavecino - DBN |
| 8 Gracias por estar aquí
Marco Antonio Solís - Universal |
| 9 Bohemio
Andrés Calamaro - Warner |
| 10 The king stays king sold out
Santos Romeo - Sony Music |

PROMONORT MUSICAL Formosa

- | |
|--|
| 1 Violetta en vivo (CD+DVD)
Violetta - Disney Records |
| 2 Midnight memories
One Direction - Sony Music |
| 3 Pajaritos, bravos muchachos
Indio Solari - DBN |
| 4 Abel
Abel Pintos - Sony Music |
| 5 Frente a frente
Carajo - DBN |
| 6 Gracias por estar aquí
Marco Antonio Solís - Universal |
| 7 De pura cepa
El Chaqueño Palavecino - DBN |
| 8 Universo
Ludovica Comello - Sony Music |
| 9 Juntos
Agapornis - Sony Music |
| 10 Sin mirar atrás
Los Totorá - Warner |

BLACKJACK VIDEO

- | |
|---|
| 1 Nada es lo que parece
Transeuropa |
| 2 Monster Univeristy
Blu Shine |
| 3 Profesor Lazhar
AVH |
| 4 Corazón de León
AVH |
| 5 Vino para robar
Blu Shine |
| 6 El gran Gatsby
AVH |
| 7 Aprendices fuera de línea
Blu Shine |
| 8 Los amantes pasajeros
Transeuropa |
| 9 Antes de la medianoche
Transeuropa |
| 10 Rápidos y furiosos - Parte 6
AVH |

DISTRIBUIDORES, MAYORISTAS, DISQUERIAS Y VIDEOCLUBES



Usted puede publicar en forma gratuita su ranking de ventas en esta sección



LOS MAS VENDIDOS

prensario **música** & video

DISTRIBUIDORA LEF

- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Frozen - Una aventura congelada**
Varios - Disney Records
- Bohemio**
Andrés Calamaro - Warner
- Midnight memories (deluxe)**
One Direction - Sony Music
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- New**
Paul McCartney - Universal
- Teen Beach Movie**
Varios - Sony Music
- Univero**
Ludovica Comello - Sony Music
- 3.0**
Marc Anthony - Sony Music
- On Air - Live At BBC Vol. 2 (2CD)**
The Beatles - Universal
- Activistas**
Non Palidece - DBN
- Salute**
Little Mix - Sony Music
- Hoy somos más**
Violetta - Disney Records
- Aliados**
Aliados - Sony Music
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- I love verano 2014**
Varios - Sony Music
- Live at Rome Olympic Stadium (CD+DVD)**
Muse - Warner
- Juntos**
Agapornis - Sony Music

MUSIMUNDO

- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Frozen - Una aventura congelada**
Varios - Disney Records
- Midnight memories (deluxe)**
One Direction - Sony Music
- Hoy somos más**
Violetta - Disney Records
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**
Ricardo Arjona - Warner
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- 3.0**
Marc Anthony - Sony Music
- El calor del pleno invierno**
No te va Gustar - Sony Music
- Cadore 33**
Sergio Dalma - Warner
- Teen Beach Movie**
Varios - Sony Music

RINCON MUSICAL COMPACT DISC

Misiones - Posadas

- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- 27**
Ciro - DBN
- Bohemio**
Andrés Calamaro - Warner
- Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**
Ricardo Arjona - Warner
- Frozen - Una aventura congelada**
Varios - Disney Records
- Pistolas al amanecer**
Iván Noble - Sony Music

AF Distribuidora

- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Record
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- Amor y sangre**
Sabroso - EDEN
- Que vueltas da la vida**
Toro Quevedo - ProCom
- No está en la fecha sino en el indio**
Nene Malo - ProCom
- 20/20**
Daniel Agostini - AFC
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Juntos**
Agapornis - Sony Music
- Intenso**
Damián Córdoba - Leader Music
- Tiempo de cambio**
Karina - ProCom
- De mi barrio con pasión**
Rocio Quiroz - ProCom
- 360° Malvinas Argentinas**
Malon - AFC
- Somos cuarteto, somos la fiesta**
La Fiesta - Sony Music
- The king stays king sold out**
Santos Romeo - Sony Music
- Así somos**
One Direction - Blu Shine
- Vicentico 5**
Vicentico - Sony Music
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music

MUSICANOBA

La Pampa

- Violetta en vivo**
Violetta - Disney Records
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Amor y sangre**
Sabroso - EDEN
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- Frozen - Una aventura congelada**
Varios - Disney Records
- Somos cuarteto, somos la fiesta**
La Fiesta - Sony Music
- Mil noches y un instante**
Pedro Aznar - DBN

AGB

Mar del Plata

- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Bohemio**
Andrés Calamaro - Warner
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- New**
Paul McCartney - Universal
- Sweet summer sun Hyde Park (2CD+DVD)**
The Rolling Stones - Leader Music
- Live at Rome Olympic Stadium (CD+DVD)**
Muse - Warner
- Mil noches y un instante**
Pedro Aznar - DBN
- Activistas**
Non Palidece - DBN

EDEN

Córdoba

- Amor y sangre**
Sabroso - EDEN
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Somos cuarteto, somos la fiesta**
La Fiesta - Sony Music
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Intenso**
Damián Córdoba - Leader Music
- Y sigo en carrera**
Carlitos Jimenez - EDEN
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- 25 aniversario: mi vida en canciones**
Fernando Bladys - EDEN
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- 3.0**
Marc Anthony - Sony Music
- Ze baila ati ati y no she**
La Banda de Carlitos - EDEN
- Multiple Choice**
Chebere - American Recording
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- Britney Jean**
Britney Spears - Sony Music
- Midnight memories (CD+DVD)**
One Direction - Sony Music
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- The king stays king sold out**
Santos Romeo - Sony Music
- Historias cantadas**
Ulises Bueno - Sony Music
- A mi modo**
Julio Turco - American Recording

DR. TONNY

ROCK & ROLL!



NUEVO ALBUM
"Me demoró la policía"

2 / MARZO
ESCENARIO HANGAR
AERODROMO
SANTA MARIA DE PUNILLA



Señor Comerciante: Desprenda el póster central
y exhibalo en su disquería



DE LA TIERRA
DE LA TIERRA
WARNER MUSIC

Una reunión única de Andrés Giménez, Alex (baterista de Maná), Andreas Kisser de Sepultura y Sr. Flavio. Una reunión particular pero que permite ver una creatividad grande al servicio del heavy metal, con un perfil amplio internacional. Hasta el baterista de Maná excede toda crítica para ganar elogios. Y eso se ve en el disco tras varias intros de buen nivel, sobresaliendo temas como *San Asesino* o *Fuera*. Es importante que no se trata de sólo grabar el disco, sino que el proyecto seguirá con giras paralelas a las del grupo de cada uno.



MONSIEUR PERINÉ
HECHO A MANO
S-MUSIC

Banda colombiana que, desde la escena alternativa, logró una propuesta de swing auténtica con toque local y mixturas con el jazz, la bossa nova, lo cubano, la salsa y otros ritmos latinos atractivos y divertidos. Pero lo bueno es que todo esto lo logran con un perfil cool y grandes dosis de frescura. Vienen ahora el 26 a Niceto y empiezan a causar un efecto muy positivo en un público argentino de poder socioeconómico bueno. Sus éxitos principales son *La muerte*, *Suín romaticón*, *La Playa* y *Cou-Cou*.



ASTENIA
SOS PARTE
POPART DISCOS/SONY MUSIC

Nueva banda de rock producida por Ale Vázquez, que se destaca por sus canciones con una línea de clara identificación para los seguidores de rock nacional argentino, pero sin caer en los excesos del rock de cancha. En definitiva, son muy accesibles para un público amplio, y pueden aprovechar el buen momento del rock en las radios de fórmula para poder tener una buena difusión. Por supuesto que el medio está saturado y hay muchas bandas, pero están capacitados para dar el salto de calidad.



SOCIO
FAN DE FAITH NO MORE
BIZARRO URUGUAY

Este gran cantautor uruguayo es súper reconocido a ambos lados del Río de la Plata, con varios discos editados en Argentina, aunque da para más. Este material es interesante pues trae sus grandes composiciones con versiones con nuevos arreglos y remixes, que le dan un perfil moderno para sumar un público más ambicioso y juvenil. El resultado es muy atractivo y radiable. Sobresalen el *Fan de Faith no More*, que es homónimo al título, *Borracho* y *Capitán Kirk*, entre otros.



IVÁN NOBLE
PISTOLAS AL AMANECEER
SONY MUSIC

Gran disco de Noble, que puede marcar un antes y un después en su carrera solista. A lo largo de todos los temas propios, como siempre, con la salvedad de *Me olvidé de vivir* de Julio Iglesias, logra facetas diferentes que la pueden dar un nuevo potencial en los medios. No cae en repeticiones y facilismos, sino que luce sus cualidades para historias rockeras de amor. Sobresale el primer corte *Waterloo*, *Los tipos como yo* y especialmente el dueto con Vicentico *Donde gustes y cuando quieras*. Sería bueno que pegue un salto de calidad también en su posicionamiento.



RAYOS LÁSER
RAYOS LASER
GÉISER DISCOS/POPART

Atractiva nueva banda integrante de la movida grupal de Géiser Discos, que busca darle una cara ágil al recambio del rock nacional argentino. Para contribuir a eso este grupo tiene temas y videos bien armados y divertidos, como el de *Disparo de Onda*, o el posible hit *Mintiéndome*, además del más serio *Lo que digo*. Es un pop con mentalidad rockera y concepción moderna, que no va en detrimento del peso de las canciones. Para un público pop amplio y creciente. Su demanda ya permitió que tengan su disco individual y van por más.

QUE TU
musica
Se Escuche
EMI
MUSIC PUBLISHING

Avda. Pte Roque Saenz Peña, 1149 - 1° Piso - Tel. 4129-3500 - email: argentina@emimusicpub.com - www.emimusicpub.com

DYANGO
GIRA DESPEDIDA
"Gracias y Adiós"
FEBRERO / MARZO
ABRIL 2014
UNA PRODUCCIÓN DE:
cristian arce PRODUCCIONES 5411 4581.5967 cristarce@gmail.com
WORLD MUSIC FACTORY

El año del 60° aniversario de AADI

Llegó 2014 y para la Asociación Argentina de Intérpretes ya transcurre el año de la celebración de su 60° aniversario, que se cumple el 24 de julio. Muchos son los logros alcanzados por AADI en estas seis décadas de defensa permanente de los derechos de los artistas intérpretes músicos.

Una lucha que, iniciada en 1953 por los músicos **Antonio D'Alessandro**, **Armando Angeletti** (ambos violinistas de la orquesta de Canaro), **José Cacopardo** (violinista de la orquesta de Filiberto) y otros intérpretes de tango, como **José Di Clemente**, alertaron a sus colegas del derecho usurpado hasta ese momento por los directores de orquesta. Ellos recurrieron a la Justicia y entablaron una lucha de reivindicación, a partir de 1953, que luego fuera acompañada por los actores, hasta el año 2004, quienes hoy gestionan sus propios derechos a través de la Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes -SAGAI-.



Si vamos a repasar las contiendas que se libraron para obtener una protección cabal de los artistas, diremos que la principal comenzó en 1933 con la sanción de la Ley de Propiedad Intelectual, Nro. 11.723 (llamada Ley Noble, por haber sido redactada, entre otros, por Roberto J. Noble, aunque fue su precursor el Senador Matías Sánchez Sorondo). Si bien esta legislación protegía el trabajo de los creadores, inventores, artistas, etc., recién llegó a comprenderse la profundidad de su alcance en relación a los trabajadores de la música, cuando los citados pioneros dieron a conocer a los intérpretes el artículo 56 de la ley, que reza:

El intérprete de una obra literaria o musical, tiene el derecho de exigir una retribución por su interpretación, difundida o retransmitida mediante la radiotelefonía, la televisión, o bien grabada o impresa sobre disco, película, cinta, hilo o cualquier otra substancia o cuerpo apto para la reproducción sonora o visual. No llegándose a un acuerdo, el monto de la retri-

bución quedará establecido en juicio sumario por la autoridad judicial competente.

El intérprete de una obra literaria o musical está facultado para oponerse a la divulgación de su interpretación, cuando la reproducción de la misma sea hecha en forma tal que pueda producir grave e injusto perjuicio a sus intereses [...].

Desde entonces, AADI, con su capacidad de gestión, sus relaciones internacionales y su



Senador Matías Sánchez Sorondo - Diputado Robeto J. Noble (padres de la Ley de propiedad Intelectual)



Al centro, Leopoldo Federico rodeado por Juan Ginocchio, José Votti, José Cacopardo y Osvaldo Pugliese en la inauguración de la casa AADI de Viamonte 1665

constante trabajo por el bienestar de los músicos argentinos, abraza a los intérpretes y hasta la actualidad, gestiona los derechos de más

de 27 mil asociados.

Por eso, hoy brinda junto a todos los artistas intérpretes músicos, por el compromiso de continuar protegiendo el fruto de la interpretación musical.

EL IDEALISMO Y LOS DERECHOS

Fueron idealistas lo que impulsaron las grandes conquistas del espíritu a través de los siglos. Los pioneros, que dieron los primeros pasos en la defensa de todo derecho humano, fueron necesariamente idealistas. Claro que todo idealismo suele tropezar con el realismo, ya que existe una contradicción de contenidos y objetivos. El idealismo, sostenía el gran pensador Bertrand Russell, tiende a suprimir el objeto, mientras que el realismo tiende a suprimir el contenido. Por un lado el espíritu, por el otro, la materia.

Entre los derechos dignos de respeto y defensa, están los derechos intelectuales sobre las obras literarias y artísticas. En el curso de la historia se los denominó "propiedad intelectual", "derechos de autor", "propiedad científica, artística y literaria", definiciones que han dado origen a varias controversias desde la época de los romanos y su conocida óptica materialista; época en que el escritor y el artista esperaban sólo honores, premios y fama por su labor. Fue a partir de la invención de la imprenta en el siglo XV y la reproducción de obras, que se reconoció el derecho intelectual.

Hoy se ha logrado el reconocimiento del creador a ser respetado en la integridad de su obra, y de su derecho pecuniario de disfrute económico por su producción intelectual.



René Vargas Vera

EL LUGAR DONDE TODO TERMINA
DEL DIRECTOR DE BLUE VALENTINE

RYAN GOSLING, EVA MENDES, BRADLEY COOPER, Y RAY LIOTTA

LANZAMIENTO DVD 05/03/2014

El Mayordomo
La historia de un siglo vista a través de una única mirada
BASADA EN UNA HISTORIA REAL

JANE FONDA, MARIA CAREY, FOREST WHITAKER, OPRAH WINFREY, JOHN CUSACK, ROBIN WILLIAMS, CUBA GOODING JR., LENNY KRAVITZ

LANZAMIENTO DVD 05/03/2014

UN LUGAR para EL AMOR

Nominado al Oscar® **GREG KINNEAR**
LILY COLLINS ("Cazadores de Sombras")
Ganadora del Oscar® **JENNIFER CONNELLY**
LOGAN LERMAN y KRISTEN BELL

"¡UNA COMEDIA ENCANTADORA!"
Matias Lertora // Cineargentinas.com

LANZAMIENTO DVD 12/03/2014

LA SOSPECHA

HUGH JACKMAN, JAKE GYLLENHAAL, VIOLA DAVIS, MARIA BELLO, TERRENCE HOWARD
MELISSA LEON, PAUL DANO

UNA VERDAD OCULTA UNA BUSQUEDA DESESPERADA

¿Qué tan lejos llegarías para proteger tu familia?

LANZAMIENTO DVD 12/03/2014

CRUSH
OBSESIONES PELIGROSAS

Cuidado con lo que deseas

LANZAMIENTO DVD 12/03/2014

CASI PERFECTA

LANZAMIENTO DVD 19/03/2014

CHAINED ENCADEMADO

El deberá elegir, convertirse en un asesino o morir en manos de uno.

LANZAMIENTO DVD 19/03/2014

Se vuelve a traer a Hugh Laurie al Gran Rex

S-Music: nuevos discos de Suzanne Vega y Karamelo Santo



Ronnie Vargas recibió por LV3 el disco de Platino de Zafiro, que Nocheros les obsequió por el apoyo

En **S-Music**, **Los Nocheros** fueron el grupo central de los Festivales Folclóricos de verano como en Jesús María, donde cantaron el Himno Nacional. Ahora se presentaban en varios Festivales como el de Casquín (cierran), Fiesta Nac del Automovilismo en Balcarce, Festival de Baradero, La Chaya (La Rioja), Fest. del Asado (Chubut), Fest. del Cabrito (Catamarca), Fiesta del Camote (Mendoza), Fest. del Queso (Tucumán), Fiesta de la Vaca (Azul), Fiesta Nac. del Pionero (Neuquén), Fest. de Folclore en Uruguay, Ecuador, entre otros. El 30 de enero tocaron para LV3 en La Munich (confitería histórica de Cosquín) donde le regalaron a **Mario Pereyra** uno de los **Discos de Platino** alcanzado por **Zafiro**, cuyas 2 versiones se encuentran entre los discos más vendidos del año, según **Capif**. Ya comenzó la venta del Teatro Opera, donde Kike Teruel se despedirá de sus fans ya que se radicará en Europa durante este año. Cabe destacar que el grupo continuará con sus presentaciones por todo el país, y Kike retornará para los festivales del próximo año.

KARAMELO SANTO Y NHEM

En la Costa se destacó **Sambara**, la joven

banda de rock progresivo producida por **Javier Malosetti**, que agotó Niceto en Diciembre y lanza su álbum debut **Asomándose** en Marzo, del que ya tiene el corte *Serpientes del alba*. Estuvo en Pinamar, Villa Gessel y Mar del Plata.

CULTIVOlatierra han efectuado una buena gira por Mar del Plata, Gessel, Santa Teresita, Santa Clara, Mar de Cobo, Mar del Tuyú y Pinamar con su disco *El camino siempre es el otro*, del que ya empieza el nuevo corte *Mago*.

También los marplatenses de **Ronda-mon** (quienes por tercer año consecutivo tocan en Cosquin Rock) y **Los Heladeros del Tiempo** están de gira por varias ciudades de la Costa.

Continúan con varios shows **Palo Pandolfo** (cuyo disco *Esto es un abrazo* ha sido elegido como uno de los mejores discos del año) como **Javier Malosetti** que prepara nuevo disco y formación **JM4**. Se relanzará todo el catálogo de Javier (8 títulos) a mediados de marzo.

Se suma **NHEM**, trío de rock alternativo que a pesar de la corta edad de sus integrantes que acaban de terminar el secundario, muestran gran madurez en letras y presencia escénica que se vio en La Trastienda y Casa Rock de Mar del Plata. Tienen una base sólida de fans y apoyo de radios tan distintas como Vorterix y TKM. Su corte y video es *Bajo mi piel*. Otra flamante incorporación es **Karamelo Santo**, en estos días se relanza todo su catálogo y sale a los medios con el adelanto de su próximo disco.

ANGLO Y LATINO

En el anglo, se edita el disco de **Suzanne**



El show de Sambara en Niceto



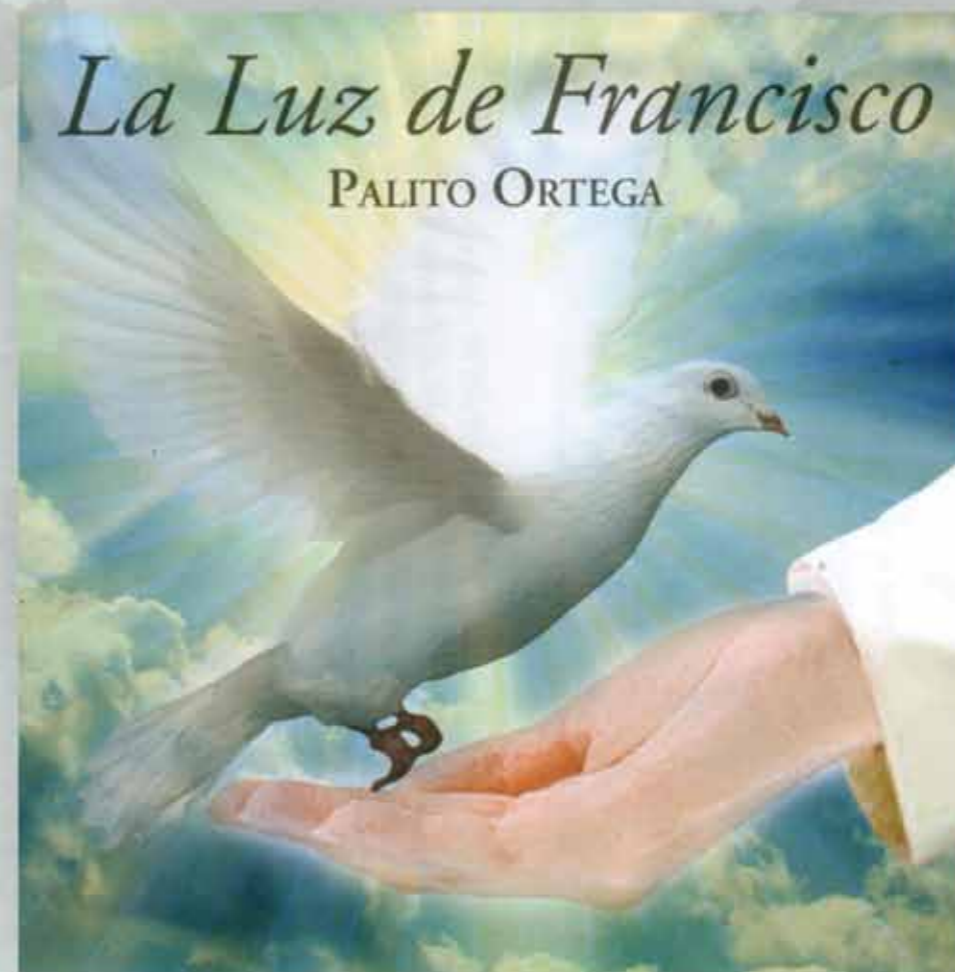
Vega tras un silencio de 7 años, con un sugestivo título *Tales from the Realm of the Queen of Pentacles*. Es producido por el director musical de David Bowie.

En latino los colombianos **Monsieur Periné** tienen su disco debut *Hecho a mano, Swing a la Colombiana*. El corte de difusión es *Suin romanticon*. Ya es una de las bandas independientes más importantes con disco de oro en Colombia, y estuvieron por Panamá, Perú, México y Brasil; por varios países de Europa: Alemania, Holanda, Suiza (en el marco del prestigioso Montreux Jazz Festival), Austria, Francia y España donde se presentaron junto a **Julieta Venegas**. Se los presenta en sociedad en Niceto el 26 de marzo.

En shows internacionales, comenzó bien la preventa para fans del show de **Hugh Laurie**, el 25 de marzo en el Teatro Gran Rex, donde presentará su reciente material *Didn't It Rain*, editado por Warner Music. Los fans tuvieron el privilegio durante 3 días de comprar las entradas para ver a Dr House de cerca.

PALITO ORTEGA

PRESENTA SU NUEVO TRABAJO,
EN HOMENAJE AL PAPA FRANCISCO



LOS DERECHOS DE LA CANCIÓN "LA LUZ DE FRANCISCO" EN ARGENTINA, FUERON DONADOS POR RAMÓN ORTEGA AL "HOGAR PROTEGIDO JUAN XXIII" DE LA CIUDAD DE LUJÁN.

EN CADA PAÍS DONDE SE EDITE LA CANCIÓN LOS DERECHOS SERÁN DONADOS A UNA INSTITUCIÓN DE CARIDAD DE ESE TERRITORIO.

b,m,v:
producciones

Malabia 2387 2º piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar

Plus
Producciones

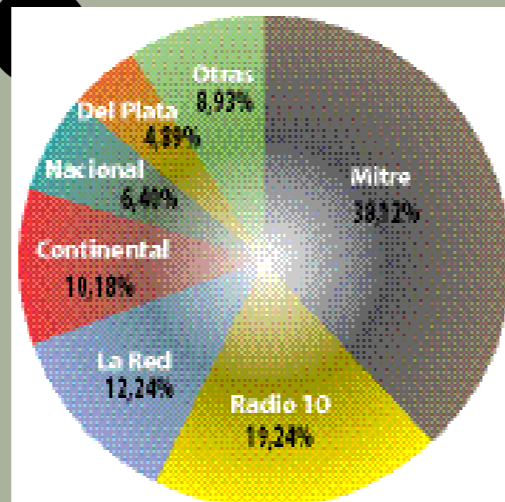
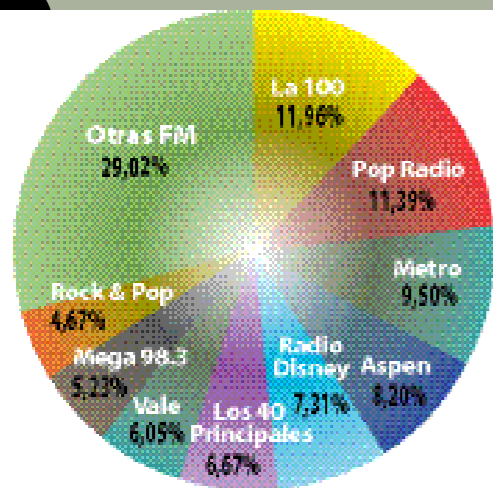
PRODUCTORA MUSICAL - MANAGEMENT

Nos podes seguir en: www.plusproducciones.net @plusprodu Plus Producciones

Tel. 52186590 / info@plusproducciones.net / San Martín 140, piso 23, CP1004, Buenos Aires, Argentina



Ibope - Noviembre, diciembre 2013 y enero 2014



FM: LA 100 RECUPERÓ EL LIDERAZGO. BIEN ASPEN Y MEGA

En esta primera medición del año en FM, que empieza a considerar el efecto del verano, **La 100** recuperó el liderazgo con una leve pero medible ventaja sobre **Pop Radio**. La **Metro 95.1** se mantuvo en la medición promedio del año pasado y hasta un poco mejor, viendo como se consolida este año. Mientras tanto, sigue sobresaliendo el cuarto lugar de **Aspen** sobre los 8 puntos, por encima de otras radios con targets más amplios. La siguen escalonadamente **Radio Disney**, 40 Principales un poco más baja esta etapa y Vale, que aparece ahora mejor posicionada comparativamente. Luego sigue **Mega**, que también subió, y **Rock & Pop** esperando los cambios implementados por **Mario Pergolini** y **Gustavo Olmedo**. No lejos está **TKM Radio** y **La 101 Radio Latina** que registra buenas mediciones en su promedio.

Completan la **RQP 97.1**, que por primera vez lidera el lote final, **Blue**, **Nacional Folklórica**, **ESPN** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs se mantiene cercano al 16%.

AM: SE MANTIENEN LAS MEDICIONES

En **AM**, se mantuvieron estables las mediciones que se venían dando. La líder **Radio Mitre** repitió los 38 puntos y **Radio 10** los 19, pese a los movimientos en las figuras por el verano, salud y cambios de staff resonantes. También se mantiene la distancia entre la tercera **La Red** y la cuarta **Continental**. **Radio Nacional**

mantuvo posiciones de share sobre los 6 y **Radio del Plata** cerca de los 5. El nivel de otras se AM se mantiene en 7%.

MOMENTO DE CAMBIOS

Entre los cambios de figuras que empiezan a incidir en el dial está la ida del **Negro González Oro** —podría pasar a **La Red** del grupo Vila Manzano— y **Antonio Laje** de **Radio 10** y **Magdalena Ruiz Guiñazú** se fue a **Mitre** dentro del programa de Lanata.

También se fue **Elizabeth Vernacci** de la **Rock & Pop** y **Roberto Pettinatto**, por su parte, llegó a la **Mega** junto a su hija **Tamara**, mientras su antiguo espacio de más de 10 años por la mañana en la 100 lo ocupa **Guido Kafka**. Si se confirmó, en respuesta a muchos fans que protestaron, que **Juan di Natale** se mantiene en la R&P compartiendo programa con **De la Puente**. Por otro lado, **Mariano Closs** llega a Radio América luego de su paso por la R&P.

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



Sobrepasa todo lo que creías que la mezcla en vivo podría ser.



Presentando Avid S3L

Obtén la calidad de sonido, el rendimiento y la facilidad de uso en la que confían muchos ingenieros de mezcla en un sistema de sonido en vivo ultracompacto que por primera vez ofrece un diseño modular basado en la topología de red Ethernet AVB.

- Creatividad infinita de mezcla con su motor propulsado por HDX y plug-ins AAX
- Hasta la fecha es el sistema de grabación y mezcla más integrado con Pro Tools®
- Conectividad de red confiable y simple usando topología abierta Ethernet AVB
- Todo esto usando el software VENUE que conoces y amas.

Avid® S3L- La innovación toma el papel protagónico

Míralo de cerca: <http://www.avid.com/LA/products/s3l-system>

© 2013 Avid Technology, Inc. Todos los derechos reservados. Avid, el logo de Avid y de Pro Tools, son marcas comerciales o marcas registradas de Avid Technology, Inc. o sus filiales en EE.UU. o en otros países. El resto de las marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

Digital Audio Group: Av. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. Tel: 011 5218 8000. dag@svc.com.ar - www.svc.com.ar/audio



Álbum del año, Disco del año y Canción del año

Los clientes de Avid lograron un papel protagónico en los Premios Grammy



Avid felicitó a sus numerosos clientes nominados y galardonados en la 56ª entrega anual de los Premios GRAMMY por sus destacados logros en las artes de la grabación. En la ceremonia del 26 de enero en Los Angeles, los honrosos premios —reconocidos por los profesionales de la música— fueron otorgados a numerosos artistas, productores e ingenieros que usan soluciones de audio Avid. Los profesionales del audio que utilizan Avid lograron creaciones ganadoras del Premio GRAMMY, tales como el Álbum del año *Random Access Memories* de **Daft Punk**, la Grabación del año *Get Lucky* de **Daft Punk** y **Pharrell Williams**, y la Canción del año *Royals* de **Joel Little** y **Ella Yelich O'Connor** (Lorde). El nominado al Premio Grammy en la categoría Productor del año, **Ariel Rechtshaid**, ha producido discos que incluyen los estilos *hip-hop*, *reggae*, *independiente/alternativo* y *rhythm & blues*. Sus lanzamientos del 2013 incluyen el Mejor álbum de música alternativa, *Modern Vampires of the City* de Vampire Wee-

kend, así como *Days Are Gone* de Haim, *Reincarnated* de Snoop Lion y *Night Time, My Time* de Sky Ferreira. 'Es un honor ser nominado Productor del año', comentó. 'Comparto mi nominación con todos los artistas con quienes he tenido la fortuna de hacer música. Siempre nos hemos esforzado por producir música que suene diferente a todo lo que hay por ahí y es fantástico ser reconocido por La Academia de Grabación. No lo hubiéramos logrado sin Avid Pro Tools'. Otros proyectos ganadores de Premios Grammy logrados por artistas, productores e ingenieros que usan soluciones Avid en sus estudios incluyen *Radioactive* de **Imagine Dragons** (Mejor ejecución de rock), *Unorthodox Jukebox* de **Bruno Mars** (Mejor álbum vocal pop) y *The Heist* de **Macklemore & Ryan Lewis** (Mejor álbum rap). "Es un gran honor que los profesionales de la música más talentosos del mundo elijan **Avid Pro Tools** y toda nuestra línea de



soluciones de audio líderes de la industria para grabar y producir la mejor música a lo ancho de todos los géneros. Como una compañía inspirada y apasionada por la creación de contenidos de talla mundial, así como por la innovación técnica, felicitamos a nuestros clientes nominados y galardonados con Premios Grammy por sus destacados logros artísticos y técnicos', afirmó el presidente y director general de Avid, **Louis Hernandez, Jr.**

Nominados y ganadores de Premios Grammy que utilizaron las soluciones de audio de Avid

ÁLBUM DEL AÑO:

- *Random Access Memories* de **Daft Punk** (GANADOR)
- *The Blessed Unrest* de Sara Bareilles
- *Good Kid, M.A.A.D. City* de Kendrick Lamar
- *The Heist* de Macklemore & Ryan Lewis
- *Red* de Taylor Swift



GRABACIÓN DEL AÑO:

- *Get Lucky* de **Daft Punk**, con **Pharrell Williams** y **Nile Rodgers** (GANADOR)
- *Radioactive* de Imagine Dragons
- *Royals* de Lorde
- *Locked out of Heaven* de Bruno Mars
- *Blurred Lines* de Robin Thicke, con T.I. y Pharrell

CANCIÓN DEL AÑO:

- *Royals* de **Joel Little** y **Ella Yelich O'Connor** (Lorde) (GANADOR)
- *Just Give Me A Reason* de Jeff Bhasker, Pink y Nate Ruess (Pink con Nate Ruess)
- *Locked Out of Heaven* de Philip Lawrence, Ari Levine y Bruno Mars (Bruno Mars)
- *Roar* de Lukasz Gottwald, Max Martin, Bonnie McKee, Katy Perry y Henry Walter (Katy Perry)
- *Same Love* de Ben Haggerty, Mary Lambert y Ryan Lewis (Macklemore & Ryan Lewis con Mary Lambert)

MEJOR INTERPRETACIÓN COMO SOLISTA POP:

- *Royals* de **Lorde** (GANADOR)
- *Brave* de Sara Bareilles
- *When I Was Your Man* de Bruno Mars
- *Roar* de Katy Perry
- *Mirrors* de Justin Timberlake

MEJOR INTERPRETACIÓN COMO DÚO O GRUPO POP:

- *Get Lucky* de **Daft Punk**, con **Pharrell Williams** y **Nile Rodgers** (GANADOR)
- *Just Give Me A Reason* de Pink, con Nate Ruess
- *Stay* por Rihanna, de Mikky Ekko

- *Blurred Lines* de Robin Thicke, con T.I. y Pharrell
- *Suit & Tie* de Justin Timberlake y Jay Z

MEJOR ÁLBUM VOCAL POP:

- *Unorthodox Jukebox* de **Bruno Mars** (GANADOR)
- *Paradise* de Lana Del Rey
- *Pure Heroine* de Lorde
- *Blurred Lines* de Robin Thicke
- *The 20/20 Experience – The Complete Experience* de Justin Timberlake

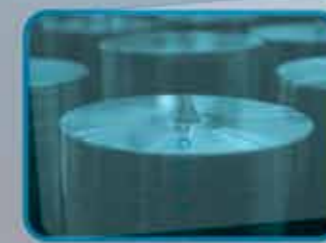
MEJOR INGENIERÍA EN UN ÁLBUM:

- *Random Access Memories* de **Peter Franco**, **Mick Guzauski**, **Florian Lagatta** y **Daniel Lerner**, ingenieros de sonido; **Antoine "Chab" Chabert**, **Bob Ludwig**, ingenieros de masterización (Daft Punk) (GANADOR)
- *The Blue Room* de Helik Hadar y Leslie Ann Jones (Madeleine Peyroux)
- *The Devil Put Dinosaurs Here* de Paul Figueroa y Randy Staub, ingenieros de sonido; Ted Jensen, ingeniero de masterización (Alice In Chains)
- *... Like Clockwork* de Joe Barresi y Mark Rankin, ingenieros de sonido; Gavin Lurssen, ingeniero de masterización (Queens Of The Stone Age)
- *The Moorings* de Trina Shoemaker, ingeniera de sonido; Eric Conn, ingeniero de masterización (Andrew Duhon)

GRUPO
LASER DISC

GRUPO
LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical. Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3638843, ventaschile@grupolaserdisc.com. COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gldcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992, ldventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com



MTS comienza a definir el año

El verano empieza a definir el año laboral de **MTS**, que seguramente por la actualidad económica argentina, potenciará el trabajo y el desarrollo musical aun más en nuestro ámbito local y sudamericano.

El 13 de febrero **Bad Religion** desembarcó en el Estadio Malvinas Argentinas y el 14 **Transatlantic** en el Teatro Vorterix. El 3 y 4 de abril **HIM** llegará con su música al Teatro Flores.

El **Estadio Mandarin Park** de Punta Carrasco tiene a la venta los shows de **La Vela Puerca**, que el 11 de abril hará un repaso por los temas más reconocidos de su trayectoria, y **Divididos**, que el 19 de abril regresa a esta locación luego de su exitosa y abrumadora actuación del pasado mes de noviembre.

Se están agendando shows para el resto del año junto con la 2da edición del Vorterix Reggae Fest, subiendo la apuesta al realizado el año pasado. A partir de abril/mayo se estima tener listo el Mandarin Tendt, que será el segundo espacio bajo techo y con una capacidad de 7000 personas para shows y eventos indoor.

En el Teatro Vorterix se desarrolló con gran éxito el ciclo **Verano Negro en Buenos Aires**, donde participaron durante los meses de Enero y Febrero muchos de los grupos más importantes de la escena local como **Massacre**, **Adrian Barilari**, **Eruca Sativa** agotando localidades, entre otros. Los amantes del Rock que se quedaron en Bs.As. Tuvieron su buena dosis musical en este ciclo.

El jueves 27 de febrero llega **Marley Sinfónico**, al Teatro Vorterix, a cargo de la **Reggae Symphony Band**. Una orquesta sinfónica y más de 30 músicos en escena versionando los clásicos de Bob Marley, en el aniversario de su nacimiento, y junto a ellos grandes cantantes invitados.

Ya esta confirmado en el Teatro Vorterix los 3 Side Shows oficiales del Festival Lollapalooza, ellos son **Jake Bugg** (31/3), **Cage the elephant** (2/4) y **Johnny Marr** (3/4). Los tres son exclusivos de Vorterix Rock 103,1 y tendrán transmisión streaming en directo. **El Bordo** regresa al Teatro Flores el 8 de marzo, una noche más que especial ya que será el

último show de la banda en Capital Federal, antes de la grabación de su próximo disco de estudio. Y el sábado 15 **Nagual** presenta en el local de Flores su última producción discográfica: *Hacia la montaña*.

THE ROXY LIVE

Con una producción de más de 200 shows realizados en el 2013 y el éxito de las fiestas temáticas más importantes de la Ciudad, The Roxy comienza un nuevo año con una remodelación importante de la sala y renovación en toda su parte técnica para seguir marcando tendencia. Ya lleva 21 años de trayectoria y en esta temporada se trabajará a pleno para superar los objetivos obtenidos el año anterior, ya están agendados casi completamente los meses de marzo y abril, entre ellos **Cabezones**, **Paradise Lost**, **Cae**, **Close Your Eyeds**, ente otros. También durante esta temporada se le sumará a la agenda habitual espectáculos variados de music hall y teatro alternativo.

Noticias del INAMU

Se presentó el Instituto de la Música en el Cosquín

En una jornada muy importante para los músicos de la Argentina, el pasado 31 de enero en el marco del Festival 'Cosquín Folklore' se presentó el **Instituto Nacional de la Música (INAMU)**. Este evento, que se realizó en el Centro Municipal de Congresos y Convenciones de la ciudad de Cosquín (Córdoba), fue parte de las actividades especiales de la Dirección Nacional de Acción Federal de Cultura de Nación. Allí expusieron las autoridades del INAMU **Diego Boris** (presidente) y **Celsa Mel Gowland** (vicepresidenta) junto a la Directora de Acción Federal **Dra. María Elena Troncoso**. Se destacó la presencia de las agrupaciones **Unión de Músicos Villamarienses (UNIMUV)**, **Músicos Populares Misioneros (MPM)**, del sello discográfico **Mocena** y de artistas de gran trayectoria que tocaron ese día en el Festival.

En la presentación se entregó a los asis-

tentes la primera publicación del Instituto: el **Manual de Formación N° 1 "Derechos Intelectuales en la Música"**. Con un lenguaje accesible, este manual trata en profundidad el derecho de autor/compositor, intérprete y productor fonográfico, entre otros temas de interés para los músicos y demás actores relacionados a la actividad. Para este número, se contó con la colaboración del reconocido artista plástico Ricardo Cohen (**Rocamble**), quien realizó el arte de tapa. También participaron los abogados especializados en propiedad intelectual **Esteban Agatiello** y **Gabriel Salcedo**, el presidente del INAMU **Diego Boris**, el gestor cultural e ilustrador **Eduardo Balán** y el periodista **Diego Skliar**. Esta edición fue coordinada y editada por la Licenciada en Comunicación **María Claudia Lamacchia**.

El INAMU fue creado mediante la Ley N° 26801 en enero de 2013, luego de siete años



Diego Boris, María Elena Troncoso y Celsa MelGowland

de trabajo colectivo de músicos y organizaciones de distintas partes del país. El pasado mes de octubre se designaron sus directivos en un acto efectuado en la Casa Rosada, con la participación de artistas que apoyaron la ley desde los inicios como **Peteco Carabajal**, **Cristian Aldana** (El Otro Yo/presidente de la UMI), **Bruno Arias**, **Raúl Porchetto**, **Hilda Lizarazu**, **Horacio Fontova**, **Lito Vitale**, y **Fabián Matus** y **Valentino Spinetta** (en representación de sus padres **Mercedes Sosa** y **Luis Alberto Spinetta**, respectivamente). Esta normativa apunta a fomentar la producción, difusión, distribución y circulación de música en vivo. Luego, en su parte 2, se trabajará en un proyecto de ley que mejore las condiciones laborales de los músicos. Más información en: www.musicosconvocados.com

VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO

Títulos infantiles

AVH: Tercera Temporada de Game of Thrones

AVH estrena la Tercera Temporada de *Game of Thrones*, serie de aventuras creada por **David Benioff** y **D.B. Weiss**, que a lo largo de su temporada no para de sumar reconocimientos y seguidores.

Basada en el best seller de **George R.R. Martin**, en la tercera temporada la familia y la lealtad serán los temas principales, así como

muchos de los puntos críticos de las primeras temporadas llegarán a violentos desenlaces. El final de este nuevo capítulo en la serie tuvo más de 5 millones de espectadores en Estados Unidos. Se estrena la temporada completa, junto con un Box Set con las 3 temporadas de la serie.

Por otra parte, para los más chicos

aparecen *Scooby Doo! Misterio en el ring*, *Tom y Jerry: como atrapar a un ratón*, *Beware The Batman: sombras de Ciudad Gótica* y *Aventuras de la Liga de la Justicia: atrapados en el tiempo*.



Promo Blu Ray

Transeuropa: Dragon Ball y Los Juegos del Hambre: En llamas

Transeuropa/SBP lanza en marzo dos destacados títulos directo a venta: *Dragon Ball, la batalla de los dioses* y *Los Juegos del Hambre: En llamas*.

Dragon Ball, la batalla de los dioses es la película animada de la clásica serie, esta vez dirigida por **Masahiro Hosoda**, quien participó en la dirección de series como *Sailor Moon* y *Los caballeros del zodiaco*, entre otras. Se edita el 5 de marzo. *Los Juegos del Hambre: En llamas* es la segunda parte de la trilogía de novelas escrita por **Suzan-**

ne Collins. La saga no para de sumar fanáticos, protagonizada por un reparto de lujo: **Jennifer Lawrence**, **Elizabeth Banks**, **Woody Harrelson**, **Liam Hemsworth**, **Lenny Kravitz**, **Stanley Tucci**, **Philip Seymour Hoffman** y **Donald Sutherland**. La dirección quedó a cargo de Francis Lawrence, quien se confirmó que seguirá en las películas que siguen. Además, la editora lanza la promo 2 x 1 en títulos en Blu Ray, hasta agotar stock. Entre las películas en promoción se encuentran *Crepúsculo*, *Luna nueva*, *Los Indestructibles 2*,



Dredd, *Eclipse*, *Amanecer. Parte 1* (Versión extendida), *Amanecer. Parte 2*, *Las ventajas de ser invisible*, *Sinister*, *Lo imposible*, *El último desafío* y *Mi novio es un Zombie*. Por otra parte, en **SBP Música** se edita *Soundgarden Nurburbring 2012*, *Queens Of The Stone Age - Concert Prive* y *System Of A Down - Rock Am Ring 2011*.

Siguen los lanzamientos de la editora

SP Films: el local de Florida está en marcha

SP Films inauguró su nuevo local en Florida esquina Tucumán, con la gran apuesta de la música y el video. Según comentaron **Roberto Biondi** y **Pablo Scalella**, el primer mes acorde a la época y las expectativas. Enero y febreros son meses flojos en la zona, cuya temporada empieza en marzo y tiene su pico en el invierno. La empresa ya tiene un buen conocimiento de la zona con tres locales, y este año cumplen 2 años

de la apertura del primero.

Todo esto sin desatender la distribuidora, que suma lanzamientos. Ya se reeditaron 36 películas de Olmedo y Porcel y esperan completar la colección en 2014 con los 16 títulos que faltan. Además se reeditaron remasterizadas *Yo la peor de todas* y *Miss Mary*, películas de **María Luisa Bemberg**, y un pack de *Cine Político Argentino* con 9 títulos: *Fuerza Aérea S.A.*, *El rati horror show*,



Garage Olimpo, *4 de julio*, *La crisis causó 2 nuevas muertes*, *Trelew*, *Secuestro y muerte*, *El último confin* y *Chevo cachai*. En abril habrá más novedades en cuanto a lanzamientos.

Todo para los más chicos

Blu Shine: Lluvia de hamburguesas 2

Blu Shine empieza marzo con mucho material para los más chicos. El 5 de marzo llega *La casa de Mickey Mouse: ¡Super Aventura!* y *Dragones Jinetes de Berk* Volumen 1 y Volumen 2. También se edita *Lluvia de Hamburguesas 2*, película animada para todo el público.

El 19 se editan dos de los éxitos del momento entre los más chicos: *Doctora Juguetes: Abrazos que curan* y *Jake y los piratas del País de Nunca Jamás: El rescate de nunca jamás*. Además la película *Un chiflado encantador*, película protagonizada por **Sarah Hyland**,

Matt Prokop y **Sasha Pieterse**. Para ganar un concurso de popularidad de la escuela, una diva de las divas del colegio permite que un compañero del club de cine grabe su popular vida. Sin embargo, el filme documentará el comienzo de su declive.

AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336
SALIDA 19/2

EL CONJURO

Intérpretes: Vera Farmiga, Patrick Wilson, Mackenzie Foy, Ron Livingston
Dirección: James Wan
Dur: 112' **Cal:** PM 16



Sinopsis: Basada en una historia real. Ed y Lorraine Warren, dos investigadores paranormales reconocidos mundialmente, son convocados para ayudar a una familia aterrorizada por una presencia tenebrosa en una apartada granja. Forzados a enfrentarse a una entidad con poderes demoníacos, los Warren se verán atrapados en una aterradora realidad.

¿QUIEN *%\$%! SON LOS MILLER?

Intérpretes: Jennifer Aniston, Emma Roberts, Ed Helms, Jason Sudeikis
Dirección:
Dur: 110' **Cal:** PM 16



Sinopsis: un narcotraficante de pequeño nivel decide llevar a cabo un último trabajo. Para ello crea una familia falsa, con el propósito de transportar cientos de kilos de marihuana de México a los Estados Unidos. Tras alquilar una camioneta, convence al hijo de un vecino y a una prostituta para que lo acompañen en el viaje.

LA INFIEL

Intérpretes: Melanie Peres, Orna Porat, Yossi Pollak, Suheil Haddad
Dirección: Eitan Tzur
Dur: 102' **Cal:** PM 16



Sinopsis: Ilan Ben Natan tiene 58 años y es un destacado profesor de astrofísica en la Universidad de Haifa. Él está profundamente enamorado de su joven y bella esposa Naomi. Un día descubre que su mayor temor se ha convertido en realidad: ella tiene una relación con otro hombre. Él no se puede controlar y comete un acto terrible que pesará mucho sobre su conciencia.

HIELO FRÁGIL

Intérpretes: Greg Kinnear, Alan Arkin, Billy Crudup
Dirección: Jill Sprecher
Dur: 93' **Cal:** PM 16



Sinopsis: Mickey, un agente de seguros de poca monta, busca la salvación de su mala situación económica. Se proclama como el rey de los convencedores, y su desafío será hombre retirado que vive en una solitaria cabaña, quien posee un violín de gran valor. La meta es convencerlo, cueste lo que cueste.

MUERTE EN TOMBSTONE

Intérpretes: Danny Trejo, Anthony Michael Hall, Mickey Rourke, Dina Meyer
Dirección: Roel Reiné
Dur: 100' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Guerrero Hernández, líder indiscutible de los Blackwater Gang, planea saquear la

población minera de Edendale, pero es traicionado y asesinado por su hermanastro. Después de hacer un trato con el diablo, Guerrero regresa a la vida para vengarse.

WAKOLDA

Intérpretes: Natalia Oreiro, Diego Peretti, Alex Brendemühl, Elena Roger
Dirección: Lucía Puenzo
Dur: 94' **Cal:** PM 13



Sinopsis: en 1960 un médico alemán conoce a una familia argentina en una desolada región de la Patagonia y se suma a ellos, en caravana por la ruta del desierto. Esta familia revive en él todas las obsesiones relacionadas con la pureza y la perfección. En especial Lilith, una adolescente con un cuerpo demasiado pequeño para su edad.

PROCESO DE ADMISION

Intérpretes: Tina Fey, Paul Rudd, Michael Sheen, Gloria Reuben, Wallace Shawn
Dirección: Paul Weitz
Dur: 107' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Portia Nathan, miembro del equipo de admisiones de la Universidad de Princeton, viaja a una granja escuela para ver a un candidato. Allí descubre que cualquier alumno del colegio podría ser el hijo que dio en adopción cuando era universitaria.

NITRO CIRCUS: LA PELICULA

Intérpretes: Travis Pastrana, Tommy Passemante, Jeremy Rawle, Gregg Godfrey



Dirección: Gregg Godfrey, Jeremy Rawle

Dur: 92' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Travis Pastrana y sus altamente cualificados amigos adictos a la adrenalina, llevan a la pantalla grande por primera vez sus aventuras imposibles, ridículas, locas e históricas.

>>>>MARZO>>>>

Salida 19/3

JOBS

Intérpretes: Ashton Kutcher, Dermot Mulroney, Josh Gad, Matthew Modine
Dirección: Joshua Michael Stern
Dur: 128' **Cal:** PM 13



Sinopsis: narra la vida de Steve Jobs, el co-fundador de Apple y carismático maestro de la innovación. Intenta arrojar luz sobre los momentos decisivos de su vida, sus motivaciones y las personas que estuvieron con él en todo momento.

RUSH PASION Y GLORIA

Intérpretes: Chris Hemsworth, Daniel Brühl, Olivia Wilde, Alexandra Maria Lara
Dirección: Ron Howard
Dur: 123' **Cal:** PM 13

Sinopsis: se centra en la rivalidad que mantuvieron dos grandes pilotos de Fórmula 1 (el británico James Hunt y el austriaco Niki Lauda) a mediados de los '70. Especialmente durante la temporada en la que Niki Lauda sufrió un grave accidente que casi le cuesta la vida.

LOS ELEGIDOS

Intérpretes: Keri Russell, Josh Hamilton, Jake Brennan, Dakota Goyo
Dirección: Scott Charles Stewart
Dur: 95' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Daniel y Lacey Barret atestiguan una serie de eventos cada vez más perturbadores que involucran a su familia. Cuando se vuelve claro que su familia es

el blanco de una inimaginable, aterradora y letal fuerza, ambos deberán descubrir aquello que los persigue.

KON-TIKI UN VIAJE FANTASTICO

Intérpretes: Pål Sverre Valheim Hagen, Anders Baasmo Christiansen
Dirección: Joachim Rønning, Espen Sandberg
Dur: 96' **Cal:** PM 13



Sinopsis: en 1947, el explorador noruego Thor Heyerdahl cruzó el Pacífico en una balsa de madera para demostrar que los indígenas de Sudamérica anteriores a Colón también podían haberlo cruzado para instalarse en la Polinesia. Thor, con un equipo de cinco hombres, recorrió en 101 días 8.000 kilómetros en una travesía épica.

VOLVER A NACER

Intérpretes: Penélope Cruz, Emile Hirsch, Mira Furlan, Jane Birkin, Sanja Vejnovic
Dirección: Sergio Castellitto
Dur: 124' **Cal:** PM 16

Sinopsis: una mujer soltera regresa a Sarajevo 16 años después del asedio que sufrió la ciudad durante la guerra de los Balcanes. En esta vuelta le acompaña su hijo adolescente, que nunca llegó a conocer a su padre.

DEBERAS AMAR

Intérpretes: Ben Affleck, Rachel McAdams, Javier Bardem, Olga Kurylenko
Dirección: Terrence Malick
Dur: 100' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Neil es un escritor fracasado que está atrapado en un matrimonio sin amor. Ni siquiera la ayuda del padre Quintana, un párroco frustrado, evita que los cónyuges empiecen a buscar relaciones fuera del matrimonio. Mientras la tensa relación de la pareja empieza a afectar a su hija, Neil inicia un romance con una

antigua novia.

GRAVEDAD

Intérpretes: George Clooney, Sandra Bullock
Dirección: Alfonso Cuarón
Dur: 91' **Cal:** PM 13



Sinopsis: la Dra. Ryan Stone, en su primera misión espacial, y el astronauta veterano Matt Kowalsky, a cargo de su último vuelo antes de retirarse, quedan a la deriva en una caminata espacial. Están solos en la vasta oscuridad y cada bocanada de aire puede ser la última.

BLU SHINE

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

Salida 19/2

EL ABOGADO DEL CRIMEN

Intérpretes: Michael Fassbender, Brad Pitt, Javier Bardem, Cameron Diaz
Dirección: Ridley Scott
Dur: 117' **Cal:** PM 16

Sinopsis: un respetado abogado del sudoeste de Estados Unidos se introduce en el mundo del tráfico de drogas.

UN PARAISO PARA

LOS MALDITOS

Intérpretes: Maricel Alvarez, Joaquín Furriel, Alejandro Urdapilleta
Dirección: Alejandro Montiel
Dur: 85' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Marcial comienza su nuevo trabajo de sereno en el depósito de una fábrica del conurbano bonaerense. Todo parece normal y monótono, hasta que un asesinato cambia su visión de la vida radicalmente.

LA NOCHE DEL DEMONIO: CAPITULO 2

Intérpretes: Patrick Wilson, Rose Byrne, Lin Shaye, Ty Simpkins, Leigh Whannell
Dirección: James Wan
Dur: 106' **Cal:** PM 16
Sinopsis: la familia Lambert está

obsesionada trata de descubrir el misterioso secreto que los ha dejado peligrosamente conectado al mundo de los espíritus.

CAPITÁN PHILLIPS

Intérpretes:
Dirección: Paul Greengrass
Dur: 134' **Cal:** PM 13
Sinopsis: cuenta la verdadera historia del capitán Richard Phillips, y el secuestro del barco MV Maersk Alabama por piratas somalíes.

>>>>MARZO>>>>

Salida 5/3

LISTA DE PENDIENTES

Intérpretes: Aubrey Plaza, Johnny Simmons, Bill Hader
Dirección: Maggie Carey
Dur: 103' **Cal:** PM 13



Sinopsis: Brandy Klark siente la presión por llegar a la universidad con más experiencia sexual, y para resolverlo decide hacer una lista de pendientes para completar.

PARKLAND

Intérpretes: James Badge Dale, Zac Efron, Jackie Earle Haley, Colin Hanks
Dirección: Peter Landesman
Dur: 93' **Cal:** PM 13



Sinopsis: relata la crónica de lo que sucedió en el Parkland Hospital de Dallas el día en el que dispararon al presidente de los Estados Unidos John F. Kennedy, el 22 de noviembre de 1963.

HABI - LA EXTRANJERA

Intérpretes: Martina Juncadella, Martin Slipak, Lucía Alfonsín

Dirección: María Florencia Álvarez

Dur: 92' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Analía, una chica de provincia de 20 años, llega a Buenos Aires y por error asiste a un velorio musulmán. Desconcertada, aunque fascinada, participa del rito y recibe pertenencias de la difunta. Guiada por el camino de su curiosidad y deseo, Analía comienza a frecuentar una Mezquita, se inventa una identidad, y vive nuevas experiencias.

Salida 19/3

FRÍO COMO LA NOCHE

Intérpretes: Alice Eve, Bryan Cranston, Logan Marshall-Green, Ursula Parker
Dirección: Tze Chun
Dur: 90' **Cal:** PM 13



Sinopsis: la propietaria de un motel y su hija son secuestradas por un criminal al borde de la ceguera, para que sea sus ojos y tratar de recuperar dinero de un policía corrupto.

CARRIE

Intérpretes: Chloë Grace Moretz, Julianne Moore, Gabriella Wilde
Dirección: Kimberly Peirce
Dur: 100' **Cal:** PM 16



Sinopsis: Carrie White, una adolescente a la que sus compañeros humillan constantemente, posee poderes psíquicos que se manifiestan cuando se siente dominada por la ira. El día del baile de graduación la situación será insostenible. Remake del

clásico de 1976.
BAD COUNTRY
Intérpretes: Amy Smart, Willem Dafoe, Neal McDonough
Dirección: Chris Brinker
Dur: 95' **Cal:** PM 13
Sinopsis: inspirada en hechos reales, sigue la investigación del detective Bud Carter para detener a Jesse Weiland, un asesino a sueldo de una organización criminal.
LOS SOLDADOS DEL HIELO
Intérpretes: Dominic Purcell, Michael Ironside, Adam Beach, Gabriel Hogan
Dirección: Sturla Gunnarsson
Dur: 95' **Cal:** PM 13
Sinopsis: un científico descubre en el norte de Canadá los cuerpos congelados de tres rusos, que han sido modificados genéticamente. Una vez descongelados, se da cuenta de que ha desencadenado una amenaza mortal.
LA ARAÑA VAMPIRO
Intérpretes: Martín Pirovansky, Ailin Salas, Alejandro Awada
Dirección: Gabriel Medina
Dur: 97' **Cal:** PM 13
Sinopsis: un joven viaja con su padre a un lugar aislado, en busca de tranquilidad para sus ataques de pánico. Allí deberá luchar contra los efectos de una araña, en un viaje por la montaña con un baqueano en el que tendrá que confiar.
DULCE DE LECHE
Intérpretes: Ailin Salas, Camilo Cuello Vitale, Marcos Rauch
Dirección: Mariano Galperín
Dur: 84' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Luis y Anita son dos adolescentes que se enamoran y llevan su amor hasta las últimas consecuencias, a pesar de la oposición del mundo de los mayores.

Transeuropa
 Ayacucho 516
 Tel. 4373-1669/1670
Salida 19/2
ESCAPE IMPOSIBLE
Intérpretes: Sylvester Stallone, Arnold Schwarzenegger, Jim Caviezel
Dirección: Mikael Hafstrom
Dur: 96' **Cal:** PM 16
Sinopsis: el experto en seguridad Ray Breslin prueba sus teorías poco convencionales en el diseño de prisiones con arriesgadas



fugas de algunas de las cárceles mejor vigiladas del mundo. Tras ocho años y un récord de éxitos sin romper, acepta un último trabajo: escapar de una cárcel ultra-secreta que alberga algunos de los hombres más buscados del planeta.
ESCUPIRE SOBRE TU TUMBA 2
Intérpretes:
Dirección:
Dur: 106' **Cal:** PM 16
Sinopsis: Katie sueña con convertirse en una modelo en la ciudad de New York. El intento por renovar su portfolio se transforma en una pesadilla inimaginable donde es violada, torturada, secuestrada y alejada de todo y todos. Sobrevive milagrosamente, para desatar una brutal venganza como nunca antes se haya visto.
LA HERMANA
Intérpretes: Léa Seydoux, Gillian Anderson, Kacey Mottet Klein, Martin Compston
Dirección: Ursula Meier
Dur: 97' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Simón, un niño de 12 años y su hermana mayor Louise, viven en un modesto departamento en un pueblo cerca de un lujoso centro de esquí. El niño roba equipos a los turistas para revenderlos y así mantiene a su hermana y ejerce en casa como cabeza de familia.

>>>>MARZO>>>>
Salida 5/3
EL MAYORDOMO
Intérpretes: Forest Whitaker, Alan Rickman, Robin Williams, Alex Pettyfer
Dirección: Lee Daniels
Dur: 132' **Cal:** PM 13
Sinopsis: la impactante historia del Mayordomo de la Casa Blanca, que sirvió a ocho presidentes americanos durante casi tres décadas. El film narra los dramáticos



cambios por los que atravesó la sociedad estadounidense durante ese periodo.
EL LUGAR DONDE TODO TERMINA
Intérpretes: Ryan Gosling, Eva Mendes, Bradley Cooper, Ray Liotta
Dirección: Derek Cianfrance
Dur: 140' **Cal:** PM 16
Sinopsis: en un intento de mantener a su nueva familia, Luke abandona su vida en la feria y comete una serie de robos a bancos aprovechando su increíble habilidad con la moto. Todo se complica cuando en el camino de Luke se cruza un ambicioso oficial de policía, Avery Cross, que busca ascender rápidamente en un departamento policial lleno de corrupción.
Salida 12/3
LA SOSPECHA
Intérpretes: Hugh Jackman, Jake Gyllenhaal, Paul Dano, Maria Bello
Dirección: Denis Villeneuve
Dur: 153' **Cal:** PM 16
Sinopsis: Keller Dover enfrenta la peor pesadilla para un padre: su joven hija ha desaparecido junto a su amiga. No hay pistas y el único sospecho es liberado. Ante esta situación, Dover decide hacerse cargo del asunto y buscar justicia por su propia cuenta.
UN LUGAR PARA EL AMOR
Intérpretes: Jennifer Connelly, Greg Kinnear, Lily Collins, Logan Lerman
Dirección: Josh Boone
Dur: 96' **Cal:** ATP
Sinopsis: años después de su divorcio, el veterano novelista Bill Borgens sigue obsesionado con su ex mujer, quien lo abandonó por otro hombre. A pesar de los esfuerzos de su vecina con derecho a roce, él sólo tiene ojos para su ex.
CRUSH, OBSESIONES PELIGROSAS

Intérpretes: Chris Egan, Brooke Harman, Emma Lung, Crystal Reed
Dirección: Malik Bader
Dur: 94' **Cal:** PM 16



Sinopsis: Scott es el estudiante más popular y atractivo de su secundaria. Su vida es perfecta, y pareciera que nada podría arruinar su prometedor futuro. Pero todo podría cambiar cuando Scott comienza a ser acosado por una admiradora secreta.
Salida 19/3
CASI PERFECTA
Intérpretes: Kristen Wiig, Annette Bening, Matt Dillon, Darren Criss
Dirección: Robert Pulcini, Shari Springer Berman
Dur: 140' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Imogene vive en Nueva York una vida perfecta junto a su novio. Sin embargo, de la noche a la mañana su novio la abandona, se queda sin amigas, sin casa y se ve obligada a mudarse con su peculiar madre a Nueva Jersey.

SBP
 Ayacucho 516
 Tel. 4373-1669/1670

>>>>MARZO>>>>
Salida 19/3
CHAINED: ENCADENADO
Intérpretes: Vincent D'Onofrio, Eamon Farren, Evan Bird, Julia Ormond
Dirección: Jennifer Chambers Lynch
Dur: 108' **Cal:** PM 16
Sinopsis: Tim de 8 años y su madre, Sarah son recogidos por Bob, un conductor de taxi que andaba buscando a su próxima víctima. Tim es testigo del asesinato de su madre, y será obligado a trabajar para el asesino, limpian y enterrando cuerpos.

AVH

Salida 19/2
 Transformers Prime. Primera Temporada Volumen 3 La rebelion de los decepticons -Animada
 Transformers Prime. Primera Temporada Volumen 4 Alianzas inesperadas -Animada
 Downton Abbey. Segunda Temporada - Serie Drama
 Downton Abbey. Tercera Temporada - Serie Drama
 Aliados de Colección- Serie Drama
 Aliados Primera Temporada - Serie Drama
 Simpatía por el demonio - Musical
 Tommy (Versión remasterizada) - Musical
 Yes Songs - Musical
 Cream Farewell Concert - Musical
 Monster High: Scaris ciudad del terror - Animada
 The Following. Priemera temporada completa - Serie Acción
 El hombre con los puños de hierro - Acción
 Causas & consecuencias - Suspense
 El infiltrado - Suspense
Salida 19/3
 Scooby Doo! Misterio en el ring - Infantil
 Tom y Jerry: como atrapar a un ratón - Infantil
 Beware The Batman: sombras de Ciudad Gótica - Infantil
 Aventuras de la liga de la justicia: atrapados en el tiempo - Infantil
 Game of Thrones. Tercera Temporada - Serie aventuras
 Box Set Game of Thrones. Temporadas 1-3 - Serie aventuras

BLU SHINE

Salida 19/2
 El show de Violetta en vivo - Musical
 Thor: un mundo oscuro - Aventuras
Salida 5/3
 La casa de Mickey Mouse: ¡Super Aventura! - Infantil
 Dragones Jinetes de Berk Vol 1 - Animada
 Dragones Jinetes de Berk Vol 2 - Animada
 Lluvia de Hamburguesas 2 - Animada



Salida 19/3
 Doctora Juguetes: Abrazos que curan - Infantil
 Un chiflado encantador - Comedia



Jake y los piratas del País de Nunca Jamás: El rescate de nunca jamás - Infantil



TVE

Salida 19/2
 Drácula - Terror
 La parte de los ángeles - Comedia
Salida 5/3
 Fenómenos paranormales 2 - Terror

Novedades para alquiler

Mes	2014	2013	2012	2011
Ene.	23	21	20	30
Feb.	23	23	19	26
Mar.		30	20	27
Abr.		22	25	28
May.		25	28	28
Jun.		24	28	40
Jul.		22	24	37
Ago.		20	24	31
Sept.		12	23	34
Oct.		17	21	32
Nov.		20	24	24
Dic.		17	20	33
Total		253	208	370

Lanzamientos por géneros p/alquiler

Género	Feb	Ene	Dic
Condicionado	-	-	-
Drama	9	4	5
Comedia	2	2	4
Suspense	4	1	1
Acción	3	5	4
Terror	4	3	2
Aventura	1	1	1
Resto	-	1	-

Comentario: este mes se destacan los lanzamientos infantiles en venta directa, con muchos títulos animados, además para todo el público. Hay además anunciados títulos en Blu Ray, que se concretarán Aduana mediante

Tengo ganas de ti - Romántica
 13 ruleta rusa - Acción
Salida 19/3
 Red 2 - Acción

SBP

Salida 19/2
 Armada y peligrosa - Suspense
Salida 5/3
 La maldición de la serpiente - Acción
 Ajuste de cuentas - Suspense
Salida 12/3
 Nuevamente amor - Romántica
 Boogeyman, el hombre de la bolsa - Terror

BLU RAY

AVH

Salida 19/2
 El conjuro
 The Following. Primera temporada completa
 ¿Quién *\$%&! son los Miller?
 Titanes del pacífico (bd + dvd)
 Titanes del pacífico (bd3d+bd+dvd)
 El hombre de acero (2bd+ 1 dvd)
 El hombre de acero (2bd+ 1 dvd en digibook)
 El hombre de acero (3dbd+2bd+dvd)
 El hombre de acero (3dbd+2bd+dvd lata escudos)
 Trilogía ¿Qué paso ayer? Parte III
 ¿Qué paso ayer? parte III
 El Hobbit: un viaje inesperado

Danny the dog: entrenado para matar - Acción
 Revolver - Acción
Salida 19/3
 Spiderhole - Terror
 Cuando yo te vuelva a ver - Drama

SBP Música

Salida 19/3
 Soundgarden Nurburbring 2012 - Musical
 Queens of the Stone Age - Concert prive - Musical
 System of a Down - Rock Am Ring 2011 - Musical

(Edición extendida) (3d-bd)
Salida 19/3
 Gravedad
 Gravedad (3DBD + BD)
 Game of Thrones. Tercera Temporada

Blu Shine

Salida 22/2
 El libro de la selva (Edición Diamante)
Salida 5/3
 Lluvia de Hamburguesas 2
 Lluvia de Hamburguesas 2 3D

Transeuropa

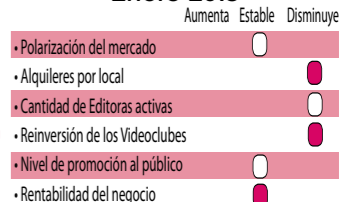
Salida 12/3
 La sospecha
Salida 19/3
 En llamas

indicadores



Comentario: las ventas bajan en verano, acompañando además la situación general del mercado

Tendencias del mercado Enero 2013



Índice Precio de Alquiler

Elaborado en base a una muestra seleccionada de VCs- por 24 horas

	Ene	Dic
	\$ 15,00	\$ 15,00

Daft Punk, los grandes ganadores del Grammy

La 56ª Entrega Anual del Grammy tuvo como ganadores de la noche a **Daft Punk**, quienes además se lucieron con un show en el Staples Center de Los Ángeles.

Beyoncé abrió la gala de los Grammy con una interpretación en vivo de *Drunk in Love*, junto a su pareja el rapero Jay Z. La noche además contó con la presentación de Daft Punk, quienes hicieron junto a **Pharrell Williams** y **Stevie Wonder** una versión de colección de Get Lucky, la mejor canción del año 2013. También subieron su música al escenario del Staples Center **Pink**, **Katy Perry** y **Juicy J** y uno de los momentos históricos fue la reunión de **Paul McCartney** y **Ringo Starr**, junto a la actuación de **Macklemore & Ryan Lewis**, **Mary Lambert**

, **Madonna**, **Queen Latifah**, **Trombone Shorty**, y 33 parejas que celebraron el amor y la tolerancia.

Daft Punk ganó el codiciado Grammy como Álbum del Año por *Random Access Memories* y Grabación Del Año con Pharrell Williams y **Nile Rodgers** por Get Lucky. También ganó como Mejor Álbum Dance / Electrónico y Mejor actuación de dúo o grupo pop (*Get Lucky*). Por su parte, Williams ganó sus premios como artista y productor del álbum de Daft Punk, así como Productor del Año.

Justin Timberlake ganó tres trofeos como Mejor Canción R & B por *Pusher Love Girl*, Mejor Colaboración Rap / Sung con Jay Z por *Holy Grail*, y Mejor Video Musical también con Jay Z por *Suit & Tie*.

PRINCIPALES CATEGORÍAS

Álbum del año Random Access Memories, Daft Punk	Mejor colaboración rap/pop JAY-Z (Por "Holy Grail", con Justin Timberlake).	de Vampire Weekend	Mejor álbum pop instrumental "Steppin' Out" de Herb Alpert
Mejor Artista Nuevo Macklemore & Ryan Lewis	Mejor álbum vocal pop Bruno Mars por Unorthodox Jukebox	Mejor álbum de rock Celebration Day de Led Zeppelin	Mejor álbum pop vocal tradicional To Be Loved de Michael Bublé
Mejor actuación de dúo o grupo pop Daft Punk & Pharrell por "Get Lucky"	Canción del año "Royals" de Lorde	Mejor performance de metal "God is Dead" de Black Sabbath	Mejor álbum de reggae Ziggy Marley in Concert de Ziggy Marley
Mejor canción de rock "Cut Me Some Slack", de Dave Grohl, Paul McCartney, Krist Novoselic y Pat Smear	Grabación del año "Get Lucky" de Daft Punk	Mejor Performance de rock "Radioactive" de Imagine Dragons	Mejor álbum de world music Savor Flamenco de Gipsy Kings
Mejor interpretación pop de solista "Royals", Lorde	Productor del año (no clásico) Pharrell Williams	Mejor performance de country duo/ grupo "From This Valley" de Civil Wars	Mejor grabación remix "Summertime Sadness" de Lana del Rey
	Mejor álbum alternativo Modern Vampires of the City,	Mejor video musical "Suite & Tie" de Justin Timberlake	Mejor ingeniería en un álbum Daft Punk

No así con los DVDs

Palacio de la Música de Uruguay: Éxito en CDs y vinilos

En la permanente defensa de los clientes tradicionales del Cono Sur que encara **PRENSARIO**, es muy importante este nuevo reportaje personalizado a **Marcelo Felder** en Uruguay, dueño del histórico **Palacio de la Música** desde el '98. Asegura que con sus 15 locales mantiene más de un 50% de market share de la venta de música en el país. Se destacan sus cuatro tiendas en la avenida 18 de Julio, Giant, Shopping Punta Carretas donde vende primordialmente discos, el mal nuevo Nuevo Centro, el Portones, en Punta del Este, Maldonado, Florida y Rivera, sobre todo. **Todomúsica** sigue siendo la principal competidor con cuatro locales, pero a los que destaca que han hecho ampliaciones.

Felder destaca esa competencia frente a lo que viene de afuera; dice que hay una presencia de **Fácil Música** pero sobre todo de saldos, no para producto de línea. 'Si están es porque al súper les sirve, y no deja de ser música legal aunque a veces vienen de Argentina sin los derechos para vender en Uruguay'.

Agrega: 'Yenny aquí no funcionó vendiendo discos, y ya sacaron los CDs de uno. Lo quisieron manejar ellos directamente, y no le fue bien. Yo me ofrecí a hacerlo con mi conocimiento del mercado'. Igualmente dice de sus tiendas: 'Libros no ofrecemos en nuestros locales pues no tengo el personal para eso'.

DISCOS CAROS Y VINILOS

Sobre el 2013, destaca Felder que la venta tuvo menos unidades pero más caras. **Violetta** (CD+DVD) o **One Direction** con la versión de lujo tuvieron un gran movimiento y son buenos ejemplos del consumo de hoy. 'La gente

en términos relativos está dispuesta a pagar más y un disco de 400 pesos uruguayos (15 dólares) es barato'.

Hoy la música llega al 30% de su venta, frente a otro tanto de los instrumentos musicales 30% y del audio profesional.

Dentro de la venta musical dice que es notoria la baja de los DVDs, en un orden del 30% de 2012 a 2013. Remarca en cambio que los discos tradicionales funcionan muy bien y no para de crecer en vinilo, que llegan al 15% del total en algunos locales. 'Del vinilo se vende catálogo, no la novedad, y después hay discos que sólo se venden en vinilo que no se venderían en CD'.

Agrega que se comercializa muy bien repertorio americano de discos que no tienen las compañías argentinas. 'Hoy el precio de Argentina es similar, pues un disco americano vale 20 dólares. Así **AEC** termina siendo un proveedor importante'. A eso hay que agregarle que los costos de fabricar en Argentina están dejando de ser competitivos, aunque el servicio siga siendo excelente, remarca Felder.



PROBLEMAS POR LA LIBRE IMPORTACIÓN

Si, por su parte, expresó que complicó al mercado el permiso otorgado a la gente para realizar 5 compras al año en USA sin pagar impuestos. 'Así el correo en Uruguay termina siendo parte de la competencia', comentó. Se llega a 40 millones de dólares importados con esto y en los discos se hacen pedidos de más de 200 dólares. Perjudica mucho a los shoppings y a todos los proveedores de



Marcelo Felder y Andrés Sanabria, director del sello propio Bizarro

indumentaria en general'.

BIZARRO: PROMOCIÓN DE SONY MUSIC

Una noticia importante fue que **Sony Music** tercerizó su promoción con el equipo propio de **Bizarro**. Dentro del equipo de 8 personas liderados por **Andrés Sanabria**, hay tres personas enfocadas en la promoción, y se editan entre 20 y 30 discos nuevos al año. Igualmente Felder considera que sigue teniendo el catálogo sub-xpilotado. Dentro del él, lo que más vende en el mundo sigue siendo **Orfeo**, aunque en digital tienen problemas con el cobro de sus licencias.

Además, se tienen los tres primeros discos de **NTVG**, para quienes hay un muy buen acuerdo con **Esteban Costa** de **PopArt**, y se tiene el material de **Koala** con artistas como **La Trampa** y material del **Cuarteto de Nos**.

APOYO A LOS ARTISTAS LOCALES

De los 30 discos que se editan al año, 15 son artistas nuevos o los que ya vienen trabajando en lo local. Aquí puntualiza Felder la filosofía de **Bizarro**: 'Si invertimos en un artista reclamamos derechos por la editorial. Nos limitamos a eso para que la torta sea más grande. Shows no vamos a hacer. No estoy hecho para eso, pues se pierde o gana mucho'.

'De todas maneras, las radios ahora tendrán que apoyar más con la nueva ley de medios que los obliga a un 30% de música local'.



Ayuí/Tacuabé: giras y presentaciones

Los artistas que recientemente han editado con **Ayuí** continúan realizando diversas presentaciones, así como el recorrido de prensa habitual.

Arena movidiza de **Mauricio Ubal** ha tenido una excelente recepción de la crítica que considera al disco como un nuevo paso estético de quien es ya un referente de la música uruguaya.

El virtuoso bajista **Francisco Fattoruso** presenta por la Costa uruguaya su disco instrumental *Music Adventure*. **Yisela Sosa**, una de las más destacadas artistas jóvenes, ha iniciado una Gira Nacional por varios departamentos promocionando su nuevo disco *Bailarina*.

Son permanentes las presentaciones del innovador grupo **Cucú Rapé** con las canciones contenidas en su disco homónimo, de **Daniel Drexler** que difunde las canciones de su disco *Mar abierto* (ganador en Argentina del Premio Gardel a mejor álbum Canción Testimonial y de Autor), de **Francisco Falco** con su disco *En carne propia* (a fines de 2013 Falco ganó en Argentina el 1er Premio del Certamen Hugo del Carril) y de **Fernando Cabrera** con temas de su elogiado *Viva la patria*.

El último título editado por Ayuí en 2013 fue *Montevideo en canciones*, un álbum doble con excelente presentación, enmarcado en el año de Montevideo Capital Iberoamericana de la Cultura y realizado en colaboración con la Intendencia de Montevideo. Contiene más de cuarenta temas clásicos dedicados a la ciudad a cargo de artistas como **Fernando Cabrera**, **Mauricio Ubal**, **Ruben Rada** o **Jaime Roos**.



AGADU

DERECHO DE AUTOR,
SALARIO DEL CREADOR.

A&E lleva la transmisión a toda América Latina



Viña 2014: Chilevisión busca renovar su relación con el Festival y el Municipio



César Sabroso, SVP de Marketing de A+E Networks; con Rafael Araneda, presentador del Festival; Virginia Reginato, alcaldesa de Viña del Mar; y Eddy Ruiz, presidente A+E Networks

Estamos a pocos días que comience una nueva versión del Festival de Viña del Mar, el evento musical más importante del continente, que reúne a músicos y ejecutivos de la industria una semana en que la quinta región.

Este año se termina la concesión de CHV, y los ejecutivos del canal se han mostrado muy interesados en mantener la organización por el siguiente periodo que sería entre el 2015 y 2018. Es sabido que el canal ya perdió los derechos del fútbol (los partidos de la Selección clasificatorios para el Mundial 2018) y del Festival de Olmué, por lo tanto las fuerzas están más puestas que nunca en renovar con el municipio de Viña del Mar. Todo esto después de ver las cifras azules que esperan tener de la versión 2014, al igual que sucedió con la del 2013, comentó el equipo encabezado por **Alex Hernández, Carla Ruz, Catalina Yudín y Pablo Morales.**

Cómo cada año, la parrilla programática

rostros reconocidos: **Rafael Araneda**, el único animador que ha presentado CHV, con una robusta carrera en la animación en distintos formatos y países, y una debutante, la ex modelo y ex conductora del matinal Buenos días a Todos, **Carolina de Moras.** Será interesante ver cuál es su despliegue frente al público de la Quinta Vergara, que disfruta hacer el papel del 'monstruo'.

Entre los nuevos nombres que aparecen para el jurado, se encuentran la periodista de Chilevisión, **Macarena Pizarro**; la abogada y animadora de La Jueza, **Carmen Gloria Arroyo**; el músico y miembro fundador del grupo Congreso, **Francisco 'Pancho' Sazo** y la actriz de CHV y próxima protagonista de la nueva teleserie Las 2 Carolinas, **Francisca Lewin.** Además, se integra al jurado, tal como en la versión 2013, la persona elegida del concurso 'Quiero ser jurado de Viña 2014', y que tuvo como ganador a **Sebastián Phillips.**

El festival será inaugurado por el cantante puertorriqueño **Ricky Martin** el domingo 23 de febrero. El cierre de la primera noche estará a cargo de la banda nacional **Los Tres** y un humorista.

Para la segunda noche, el lunes 24 de febrero, se espera la presencia de **Laura Pausini** y el músico argentino **Fito Páez.** Para la tercera noche, estará **Ana Gabriel.** Para el cierre de

esta noche estaba confirmado Alejandro Fernández, quien debió suspender su visita a Viña del Mar y un show en Argentina, luego de un accidente que requirió operación y rehabilitación. 'Estoy muy triste porque debido a mi lesión no podré estar en el Festival de Viña y en la Argentina. El compromiso y respeto que siempre he tenido con mi público es muy grande, por el momento debo guardar reposo, hacer rehabilitación y recuperarme para así poder darles el 100%', expuso el artista. La cuarta noche será animada por **La Ley, Gepe, Carlos Vives y Yandar y Yostin.**

Uno de los artistas más esperados es **Rod Stewart** y verá acción en Viña del Mar la noche del 27 de febrero junto a **Paloma San Basilio** y **La Sonora Palacios.** Para la última noche, se agendó la presencia de **Jesse & Joy, Melende** y cierra el reggaetón de **Alexis y Fido.**

A&E es la señal encargada de llevar nuevamente el Festival de Viña a toda América Latina. 'Nos enorgullecemos en transmitir una vez en exclusiva, en vivo y en directo el Festival de Viña del Mar, que este año promete ser el más espectacular de su historia con una impresionante parrilla de estrellas. A&E hará vibrar a toda América Latina con una verdadera experiencia multimedia gracias a la transmisión del festival de principio a fin, sumada a una cobertura sin precedentes noche a noche con segmentos y entrevistas exclusivas que la audiencia podrá disfrutar a través de la pantalla, nuestro site y las redes sociales este donde este a través de la computadora, tabletas o celulares. Nuestros usuarios serán los verdaderos protagonistas ya que podrán participar en vivo y en directo con sus comentarios e impresiones en nuestro site, Facebook y twitter minuto a minuto durante el Festival', explicó **César Sabroso**, vicepresidente senior de mercadeo para A+E Networks Latin América.



Ricky Martin



Laura Pausini



Ana Gabriel



Sonora Palacios

no ha estado exenta de polémica, lo que sólo le agrega sabor a un festival que vive en gran parte de eso. Fue el caso de la mexicana **Lucero**, quien después de que se filtraran unas fotos de ella junto a su marido cazando animales salvajes, tuvo que cancelar su participación en el certamen.

Para la animación, Chilevisión lleva a dos



Fito Páez



Gepe



Paloma San Basilio



Jesse & Joy



Fabricación de soportes CD y DVD
Bodegaje
Distribución
Comercialización
Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / www.grupolaserdisc.cl / ventaschile@grupolaserdisc.com

CHILE
GRUPO LASER DISC

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

Bizarro: cuatro artistas en Viña del Mar



Alfredo Alonso y Jaime Villalobos, directores de Bizarro

Alfredo Alonso y Jaime Villalobos, socios de **Bizarro**, hablaron del importante crecimiento que tuvo la productora el año pasado, duplicando los shows con respecto a los años anteriores. El éxito del crecimiento se lo atribuyen al trabajo que realizan pensando en el largo plazo; a la confianza que han logrado con sus seguidores, agrupados en un contundente club Bizarro y a los artistas, que se sienten muy a gusto con la productora. Con un equipo permanente de 10 personas -lo que se aumenta considerablemente en los conciertos- actualmente preparan 50 shows que realizarán hasta fines de marzo.

En el Festival de Viña tienen cinco artistas: **Ana Gabriel, Carlos Vives, Jessy & Joy, Yandar y Yostin**. Además de los **Tigres del Norte y Vicentino**, que estuvieron en Olmué.

'El 2013 fue un muy bueno donde hicimos la mayor cantidad de conciertos de estos últimos cinco años, y donde nos consolidamos en el mercado latino. Además logramos hacer experimentos interesantes que resultaron, como fue el caso de *Cómplices*, (Jessy Joy, Reiki y Pablo Alborán), con quienes finalmente hicimos tres fechas totalmente vendidas. Este es un mercado que tiene que ir innovando y no se puede que-

dar en lo que existe. Con la cantidad de conciertos que hay en Chile, la gente se puede empezar a aburrir y nuestra empresa es de entretenimiento. En esa búsqueda estamos constantemente, por eso hacemos pop coreano, rock japonés, cosas en las que gente no se había fijado antes', comentó Alonso.

También destacó el importante trabajo que realizan con sus seguidores, a quienes siempre les están preguntando su opinión. Formaron el Club Bizarro que cuenta con más de 150.000 personas inscritas, que permanentemente están opinando 'Este es un trabajo de día a día. Para nosotros ha sido fundamental la base de gente que manejamos en las redes sociales, Facebook y Twitter son muy activos. Siempre nos están recordando quienes no han venido'.

La buena relación que mantiene con los artistas también les ha dado buenos resultados. 'Me alegra que los artistas con los que hemos trabajado quieren seguir trabajando con nosotros. También nos ha pasado que los mismos músicos nos recomiendan con otros, así hemos ido creciendo'.

Alonso destacó además los buenos resultados que les ha dado unirse a otras productoras: 'Nosotros creemos mucho en las alianzas, uno aprende mucho de los demás y se duplican los esfuerzos, debemos ser una de las que más trabaja con otras productoras. Sobre todo cuando entramos en un nicho que no conocemos, y estas alianzas se mantienen en el tiempo, nos ha ayudado mucho a aprender'. **Swing** es con una de las que más hemos trabajado.

El volver a reencantar a los artista también ha sido un trabajo que desarrollan, que vuelvan

a dar entrevistas, conferencias de prensa, meet & great. Su finalidad es volver a acercar al público a los artistas.

Ambos socios vienen del mundo del marketing y la publicidad, lo que ha ayudado a saber trabajar los conciertos y poder anticiparse al gusto de las audiencias. Jaime Villalobos agregó: 'Somos una productora seria, capaces de investigar. Hemos contratado empresas de investigación de mercado para saber el perfil y el público que está yendo a un concierto, esto nos ayuda cuando hablamos con los clientes y podemos explicarles quien entra a cada concierto. Nos permite tomar decisiones más acertadas.

El éxito nuestro también se basa en las relaciones a largo plazo, y eso se trabaja, con los artistas u los fans, basado en buenas experiencias'.

APOYO DE LA AGEPEC

'El mercado se está acomodando, se han ido quedando las productoras más serias, y en esto ha ayudado mucho la Agepec, a la cual ingresamos hace 8 meses. Se ha ido ordenado el rubro, por ejemplo, en Street Machine se ven las cosas más ligadas a la electrónica, DG medios está más ligado a lo anglo, nosotros a lo latino al igual que Swing y Multimúsica, Lotus en festivales con Lollapalooza, que lo ha hecho muy bien. Especializarse en un estilo de música ha sido muy beneficioso. Esto hay que profesionalizarlo, destacó.

'El apoyo de Agepec ha sido muy necesario, esta es una industria que crece y necesita ser regulada. Además hay una muy buena relación entre los productores, lo que antes no sucedía. En otros países tampoco sucede', finalizó Alonso.

Tras la quiebra de Feriamix, con 300 puntos de venta

Fácil Música: El Nuevo líder del retail chileno

Hace tiempo que en Prensario venimos destacando la labor de **Fácil Música**, que dentro de su gran labor de retail en los diferentes países del Cono Sur tiene su máxima expresión en Chile, donde ya acumula más de 300 puntos de venta en supermercados e hipermercados, según confirmó a esta publicación su responsable local **Sebastián Barón**.

Tras unos comienzos que estaban más ligados al producto de bajo precio que a las novedades, su venta fue evolucionando a todo tipo de material, encarando ya el producto de línea en supermercados como se daba en las tiendas de música. Así fue que canalizó grandes volúmenes de disco de oro y platino en lanzamientos de discos de **Universal** y luego de otras compañías. Puntos altos fueron los de **Marco Antonio Solís** junto a esa compañía y **One Direction** junto a **Sony Music**, sobre el fin del año pasado, donde ellos mismos diseñaron los exhibidores que se ven en las fotos.

Ya en los últimos años fue líder del retail chileno en algunos momentos, con el trabajo constante y el desarrollo de esos lanzamientos. Este mes, con la quiebra en la que lamentablemente cayó **Feriamix**, **Fácil Música** se ha convertido en el nuevo líder del retail chileno.

Ahora, comenta Barón, se estaban preparando para aprovechar con todo el Festival de Viña del Mar. Un ejemplo es el nuevo exhibidor que están implementando para el festival con las figuras de **Carlos Vives, Alexis & Fido, Ana Gabriel, Fito Páez, Alejandro Fernández, Ricky Martín, Los Tres y Rod Stewart**.



Los exhibidores en los lanzamientos de Marco Antonio Solís y 1D en supermercados

Láser Disc: exitoso modelo chileno de exportación

El Grupo Láser Disc nació en Argentina y allí están radicados todos sus socios, pero se hizo más local que ninguna otra empresa en Chile y armó un modelo de negocios con fábrica, empresa de logística AFV, sello discográfico y distribuidora bajo el liderazgo de Oscar Urueña, que ahora empieza a re-exportar a la Argentina y a los demás países del Cono Sur, como informamos en el número anterior de Prensario.

Como remarca el propio Urueña, la fábrica local de Láser fabricó un millón y medio más de unidades más que en 2012, 8 millones en total. Agrega Oscar que hay un gran mercado local al atender a los tres rubros: los sellos tradicionales, los periódicos y los supermercados. Contrariamente a lo que se cree, si el disco está mal, en

Chile no se nota.

La empresa de logística AFV logró tener finalmente a Sony Music y CNR, con un 80% del mercado discográfico local y con GSO toda la movida de Disney canalizando el movimiento de películas. Las películas son ya un 30% de la venta enfocada totalmente a la venta directa, sumando las licencias de SBP, Diamond y otros sellos.

En un mercado musical chileno que fue perdiendo paulatinamente su retail tradicional que culminó este mes con la quiebra de Feriamix. Láser fue generando mercado propio y hoy cuenta con más de 200 puntos de venta en supermercados. Aquí dice Oscar: 'Podimos tener un mercado sin Feriamix; eso no significa que no me gustaría que estuviera, todo lo contrario



Oscar Urueña

pues nos sería mucho más fácil. Pero aún así nos va bien y cerramos un gran año de venta con la trascendente licencia Warner Music. Son interesantes las movidas con artistas en los súper que se hacemos para apoyar las ventas. Tienen un gran éxito y entusiasmo en el público.

En todo este trabajo en los súper Urueña reconoció el trabajo de su competidor directo Fácil Música, al que ellos han seguido al principio para generar esa parte del negocio. Actualmente ambos contribuyen a generar los nuevos hábitos de consumo. Remarca que los POP que se atienden bien venden, pero hay que atenderlos.

Can't remember to forget you junto a Rihanna

Sony Music: Shakira sale fuerte con su nuevo sencillo

Entre las noticias más importantes de estos meses en Sony Music, está la salida del primer single de Shakira junto a Rihanna a nivel mundial. El tema se titula *Can't remember to forget you*. En Chile primero salió en español y más tarde en inglés, abarcando la mayoría de las radios del país. Se espera la placa para fines de marzo.

Rodrigo Ostolaza, confirmó además el disco de oro para Myley Cyrus por ventas de más de 5 mil unidades de su disco *Bangerz*.

Vicentico vino a nuestro país para presentarse en el Festival de Olmué y en el casino Monticello, en ambos recintos agotó las entradas.

El grupo mexicano Rio Roma se presentó por primera vez en el Casino Monticello el 14 de febrero para el día de los enamorados, donde realizó un show junto al artista español, Alex Ubago. Rio Roma presentó su nueva producción discográfica titulada *Otra vida*, que contiene 12 temas inéditos y algunos de sus éxitos como *Me cambiaste la vida*, *Por eso te amo*.



Rihanna y Shakira

Además ya se está preparando el equipo de marketing para apoyar a los artistas del sello que estarán este año en el Festival de Viña: Ricky Martin, Fito Páez, Ana Gabriel y Carlos Vives, todos platos fuertes del certamen.

Salieron con el nuevo sencillo de Forster de People, llamado *Coming of age*, el adelanto de su próximo disco *Supermodel*. La placa está disponible para pre-orden digital a partir de enero e incluirá una descarga instantánea del primer sencillo del álbum.

Ya suena el corte Diez mil maneras

Universal: Tú y yo, lo nuevo de David Bisbal

Se estrenó el tema de David Bisbal *Diez Mil Maneras*, de su nuevo álbum *Tú y Yo*, que se lanzará el próximo 18 de marzo. Bisbal es el artista español que más discos ha vendido en la última década -más de 5 millones- y una figura consagrada del pop latino con más de 60 Discos de Platino y Oro. En Chile grabó el tema central de la próxima teleserie de canal 13, *Mamá Mechona*.

Por otro lado, fuerte es la promoción de

Juanes con su tema *La Luz*, que suena en varias radios del corte. También entró a las radios el nuevo single de Enrique Iglesias, en dueto con Marco Antonio Solís.

En lo anglo, el dj sueco Avicii sigue fuerte en las radios y discotecas. Su álbum debut *True* lo ha lanzado al estrellato mundial de la mano del hit *Wake Me Up*.

Mientras siguen trabajando fuerte a las artistas Katy Perry, Lady Gaga, y junto a Ima-

gine Dragons, lograron una sincronización para VTR. La banda será parte del próximo festival Lollapalooza.

En el festival de Olmué estuvieron junto a Los Tigres del Norte y para el festival de Viña, acompañarán a Rod Steward, uno de los artistas más esperados de este año.



Te pintaron pajaritos llega a la Quinta Vergara

CNR: Yandar & Yostin en Viña

Como cierre de los festejos por los 21 años de **CNR**, el sello tiene en febrero el desembarco de **Yandar & Yostin** en el Festival de Viña.

El dúo colombiano debuta en el Anfiteatro de la Quinta Vergara el 26 de febrero, la cuarta noche del festival. Yandar & Yostin llevarán su hit *Te pintaron pajaritos* y sus nuevos singles *Cripy Cripy* y *Solo es mejor*. **Yandar & Yostin** estuvieron dando notas

en los principales medios gráficos y radio de Chile, donde se mostraron muy seguros del público y su música, y prometieron que harán bailar a toda Viña de Mar. Además subieron la apuesta, prometiendo que subirán a dos mujeres de su público a bailar, e invitaron a Nicole 'Luli' Moreno a participar de su próximo video.

CNR cerró el 2013 con el nuevo disco de **Amaral**, *Hacia lo salvaje*; **Consue-**

lo Schuster, *Caminante*; y un **Grandes Éxitos de Los Hermanos Bustos**. Además de un nuevo compilado de la serie *Greatest Hits*, que sigue creciendo y suma dos nuevos volúmenes *90's Dance* y *2000 and more*. Junto con *Llegó el fin de semana*, *Legends Salsa*, *Eurohits*, y *Golden Memories*.



Excelente 2013

DG Medios, premiados por la prensa

Cómo *La Mejor Productora local*, fue elegida **DG Medios** en el 2013 por varios medios de comunicación en Chile, entre ellos *La Tercera*, *Revista Wikén del Mercurio*, además de sitios web y algunas radios.

Carlos Geniso, director y fundador de la compañía en Chile en 1992, además fue destacado como el responsable de que esperados artistas hayan visitado Chile y la región este 2013. Entre ellos **The cure**, **Bruce Springsteen**, **Iron Maiden**, **Blur**, **Cat Stevens** y **Stevie Wonder**.

Además realizaron los conciertos de

Violetta (6 funciones), **Alejandro Sanz**, **Super junior**, **Andrés Calamaro**, **André Rieu** (4 conciertos), **Diana Ross**, **Bruce Springsteen**, **Paramore**, **Slayer**, **Ghost**, **Beck**, **Justin Bieber**, **Carly Ray**, **Jepsen** y **Owl City**.

DG Medios han realizado conciertos en Chile, Brasil, Argentina, Perú, Colombia, Costa Rica, Uruguay, México, España, Portugal y Estados Unidos, desarrollando diferentes alianzas con empresas como Rock & Pop Internacional en Argentina, OCESA México y Sudamérica, OLP Productions USA y México, Soldout en España, ClearChannel en USA.

En 1997 formaron Ticketmaster y fueron los gestores de Puntoticket, empresa que nació fruto de la visita de U2 en Chile y bajo la completa formación y dirección de Geniso. Hoy ambas empresas vigentes y exitosas.

Entre los shows confirmados para el 2014, está **Yanni**, pianista y compositor griego que presentará lo mejor de la música instrumental new age, el 15 de marzo. Más tarde estará **30 Seconds To Mars**, que regresa a Chile el próximo 7 de mayo al Movistar Arena.



Carlos Geniso

Celebra su aniversario con la música en el escenario de Viña del Mar

Warner Music: 20 Grandes Éxitos de Laura Pausini

Warner Music estará presente en el Festival de Viña junto a sus artistas **Laura Pausini** y **Melendi**, con nuevos cortes y discos. **Laura Pausini** lanzó su nuevo corte *Se Fue*, canción que cuenta colaboración de Marc Anthony. *20- Grandes Éxitos* es el álbum con el que la artista celebra estos 20 años de carrera y que recoge sus canciones más famosas.

Melendi, quien participará como jurado en el Festival de Viña del Mar, presenta el segundo corte de su álbum *Lágrimas desordenadas* titulado *Cheque al portador*, que viene a reemplazar a *Tu jardín con enanitos*, el cual se posicionó rápidamente en los primeros lugares del ranking nacional.

En abril sale *Everyday robots*, el esperado debut en solitario de **Damon Albarn** tras más de 20

años de carrera musical. El disco está liderado por el single que da nombre al disco *Everyday robots*.

Comentaron también que están trabajando a la joven promesa llamada **Birdy**, que ya ha vendido más de 1,5 millones de copias del álbum debut. La joven cantante y compositora, de 17 años, presenta su nuevo álbum *Fire within*, del que se desprende el tema *Wings*.

Into the blue es el primer sencillo del nuevo y esperado álbum de **Kylie Minogue**, que saldrá en los próximos meses. La canción, un retorno eufórico a las pistas de baile.

David Guetta lanzó un nuevo y exclusivo tema *Shot me down* con la colaboración de **Skyler Grey**. En la actualidad está trabajando en su sexto álbum de estudio. Además, Guetta trabaja en la liberación de una serie de hits diseñados

exclusivamente para la pista de baile en su sello **Jack Back Records**, y que estará disponible exclusivamente en **Beatport** durante un mes.

Presuntos Implicados regresa para presentar su decimotercero álbum titulado *La noche 2*, de la exitosa serie en directo de **Warner Music Zona Preferente**. Con este material en vivo (disponible en CD+DVD y Digital), grabado completamente en México el durante el mes mayo del 2013 en el Plaza Condesa, la banda hace un recorrido a través de su historia y sus grandes éxitos. Temas como *La noche*, *Como hemos cambiado*, *Alma de Blues*, *Esta tarde vi llover*, *En la obscuridad*. De ellos suena *Nunca es para siempre*.



Ex Orakulo Records

Sudamerican Rockers firman a Chinoy

En la última versión de **Pulsar 2013** fue lanzado el nuevo sello llamado **Sudamerican Rockers**, en alusión a la canción de **Los Prisioneros** del mismo nombre, que fue la primera que sonó fuera de Chile. *'Para nosotros tiene mucha importancia, porque apuntamos nuestro trabajo más allá de Chile y buscamos trascender a nivel latinoamericano, colaborando en el desarrollo de la industria musical independiente sudamericana, centrando nuestros esfuerzos principalmente en fortalecer el área de distribución digital gracias a nuestra alianza con la distribuidora europea Believe Digital'*, comentó **Diego Sepúlveda**, gerente general del sello.

Actualmente el sello tiene como presidente del directorio a su fundador, **Juan Miguel Nasur**, Gerente General, **Andrés Tapia** y **Diego Sepúlveda**, como Gerente Comercial, quien venía del sello **Cazador**

(**Dënver**, **Fother Muckers**, **Protistas**). **Juan Miguel** y **Andrés** vienen trabajando desde los tiempos de **Orákulo Records**. Gracias a la alianza que tienen con **Believe** es que quisieron reestructurar los esfuerzos de **Orákulo** hacia lo digital, *'Fue en ese momento que nos dimos cuenta que nuestra propuesta necesitaba una identidad nueva y ahí es que aparece Sudamerican Records como respuesta'*, señaló **Sepúlveda**.

Actualmente cuentan con 11 artistas, que van desde el pop al rock duro, pasando por el indie, el soul y la cumbia, *'Todos los estilos conviven en armonía pues entendemos que nuestra misión, por sobre todas las cosas, es conectar a estos artistas con nuevas audiencias para posteriormente fidelizarlos. Los artistas de la era digital, entendemos, se destacan antes por su presencia en las redes sociales que*



De izq a derecha en esa foto: **Diego Sepúlveda**, gerente comercial de **Sudamerican Records**, **Juan Miguel Nasur**, Presidente del Directorio, **Chinoy**, **Manuel Guerra**, manager de **Chinoy** y **Andrés Tapia**, gerente general de **Sudamerican**

por la cantidad de discos vendidos. Es imperativo para nosotros entender esta relación para descubrir y proponer nuevas formas para que nuestros artistas logren comunicarse con sus audiencias'.

Su modelo cuenta con una punta de lanza importante: **Chinoy**, artista folk de reconocida trayectoria en Chile, acaba de firmar con **Sudamerican Rockers** la producción de su nuevo material. *'La confianza entregada por un artista como Chinoy hacia nosotros, a quien los medios han catalogado como Folk-Punk, nos asegura que vamos por buen camino'*, finalizó.

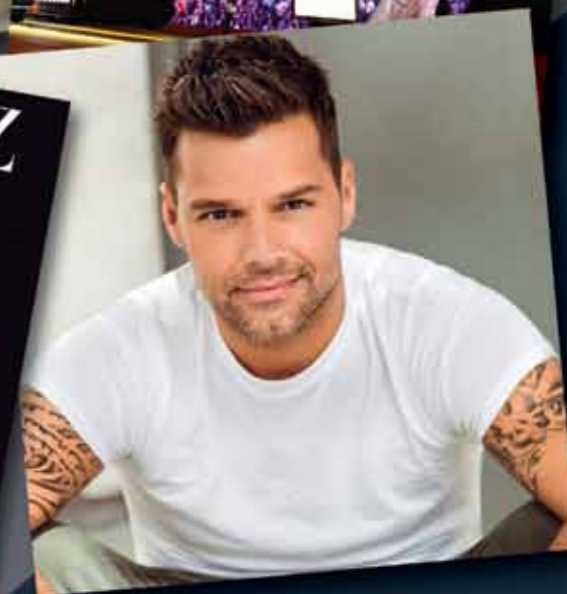
YANDAR YOSTIN
Incluye el éxito ...
TE PINTARON PAJARITOS
y sus nuevos singles ...
CRIPY CRIPY y SOLO ES MEJOR

FESTIVAL ARTISTA DE VIÑA 2014

DISCOS CNR CHILE

EN EL
FESTIVAL  DE
VINA
DEL **MAR**

LOS ÉXITOS SON



SONY MUSIC

Choco y Gusarapos | 20 años de La Trastienda | Xeneizes ausentes | Pogómetro y Fernet con Pepsi | Cabo Polonio

Este mes volví con felicidad a jugar los famosos partidos de los ejecutivos del medio en el 'Monumental' de Virrey Ceballos y la autopista, en el barrio de Constitución. Vale destacar que estos partidos, que empezaron por el '95 en desafíos continuados entre el staff de Sony Music y el de FM Feeling, al que pertenecía Osky Martínez, van a cumplir 20 el año próximo. Debe ser casi un Record Guinness del fútbol amateur.

Ahora los partidos están más calientes que nunca, y con 16 jugadores por partido entre Los Choco (los perros) y los Gusarapos de rojo (renacuajos que todavía no son ranas). Los nombres salieron de una charla entre Edu López Greig de 40 Principales y Alberto Moles de PopArt, que aportó esos alegres vocablos mendocinos.



Quien está cumpliendo también 20 años es La Trastienda, famoso reducto de San Telmo, que lo festejará durante todo el año con grandes recitales donde abundan los mejores rockeros, como es la especialidad de la empresa dirigida por Roberto Costa. Estuve almorzando ahí con Juanchi

Moles y ya pude constatar que los individuales de papel tienen la leyenda 20 años. Voy a hacer un reportaje con Marcelo Costa en estos meses por este tema.



Volviendo al fútbol de los martes, en el primero que fui se lesionó Diego Villanueva, director de marketing de Warner Music. Eso no le empañó la alegría que le venía del fin de semana anterior por la nueva victoria de River sobre Boca en el superclásico, justamente en Mendoza. Diego confirmó su teoría que en la derrota sus detractores xeneizes desaparecen del Facebook —más allá que Diego hizo algunas provocaciones por esa vía— y del Twitter. En la cancha sólo se la bancó, aunque llegó ya con el partido empezado, el Chino de MTS y Osky, que al martes siguiente hizo un gol olímpico digno de ser tapa de Prensario.



Muchos se iban para el Cosquín Rock, que mejor que nunca organiza José Palazzo. Entre las cosas más originales está una tirolesa que atraviesa el escenario principal —el de Branca— y es para los primeros 100 del público que lleguen temprano y se anoten. Otra gran novedad es el pogómetro, donde los grupos de amigos pueden saltar y ganar un puntaje. Nunca se lo vio en ningún Festival de estas latitudes. Un último logro muy difícil que tuvo Palazzo esta edición fue poder

ponerle Pepsi al Fernet, que fue un motivo de disputa con el main sponsors en años anteriores. No se como José consiguió que los cordobeses acepten el cambio en su paladar, pero es una historia que me prometió contar para las próximas ediciones.



Cerrando las vacaciones estuve mayormente en Uruguay, donde además de darme el gusto de visitar en Montevideo a Marcelo Felder, llegué hasta Cabo Polonio, el famoso lugar de la Costa de Oro que no permite luz ni internet en su Parque Nacional, aunque la hostería donde estaba lo tenía con un generador. Más allá de esa modernidad, no se puede entrar ningún material de afuera y todo debe arreglarse con lo que hay, por lo que el interior del Cabo luce bastante igual a lo que era 15 años atrás, desde las dunas a los lobos marinos. Lo que si cambió totalmente es el acceso desde la ruta 10, con estacionamiento y una terminal propia donde llegan los ómnibus y salen los clásicos camiones que cruzan los médanos y son herederos de los jeeps 'Del Francés'.



Cabo Polonio

LO MEJOR DE LOS MEJORES

