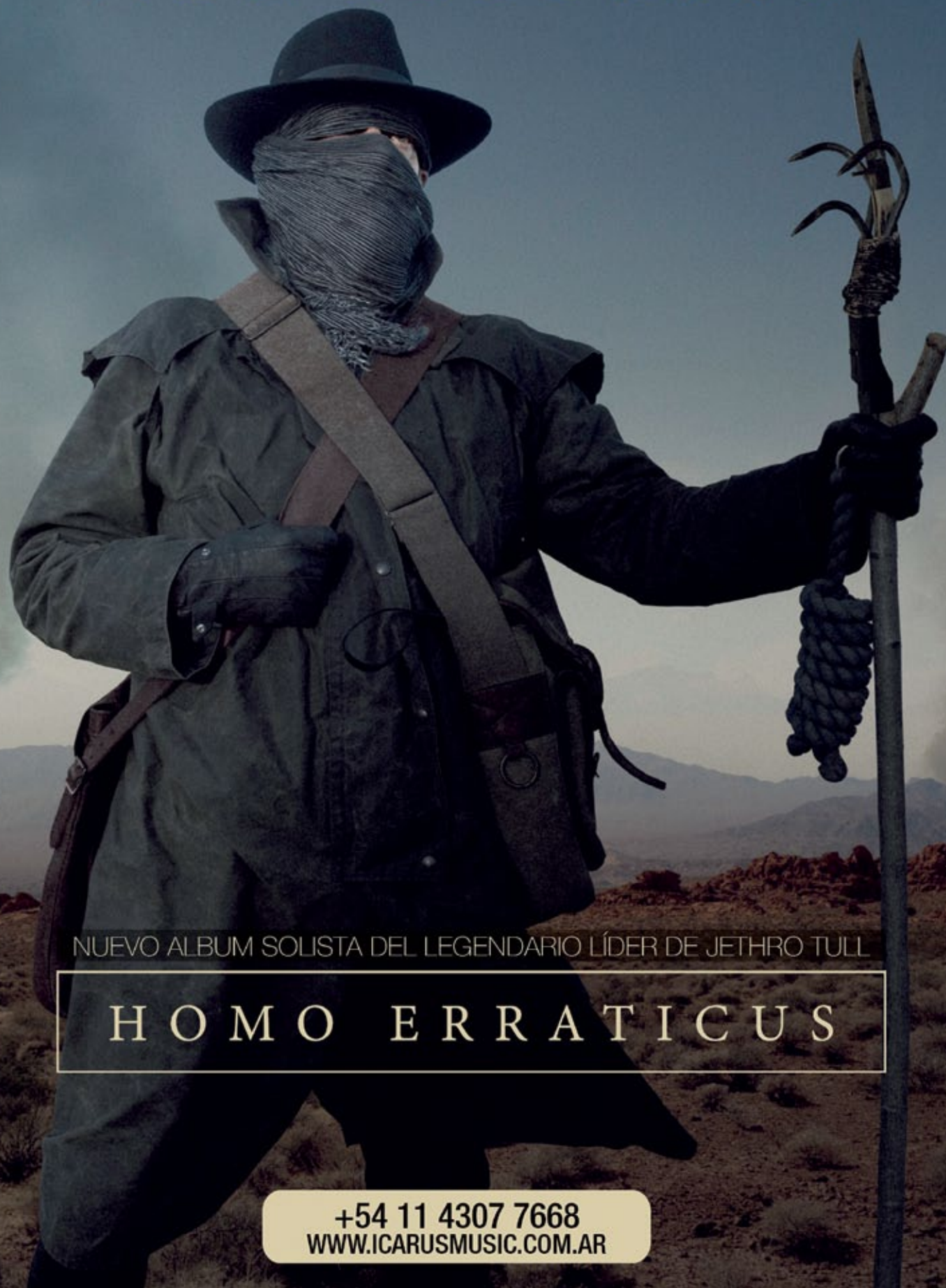


JETHRO TULL's IAN ANDERSON



NUEVO ALBUM SOLISTA DEL LEGENDARIO LÍDER DE JETHRO TULL

HOMO ERRATICUS

+54 11 4307 7668
WWW.ICARUSMUSIC.COM.AR



año 40 • abril 2014 • #488

prensario **música** & video

www.prensariomusica.com

40° aniversario

ARJONA

Viaje



MUNDO
ARJONA
VIVE LA EXPERIENCIA



REGIONALES

IFPI

positivo informe digital

Sony Music Sur

tuvo su gran Up Front

Laura Tesoriero

preside el Consejo Directivo de
la Academia Latina de Grabación

CHILE

Alfonso Carbone

se suma a Plaza Independencia

Amplifica

4ª versión

Discos TueTue

la Música se une al Festival
de Cine en Valdivia

ARGENTINA

Plateaunotickets

la boletería donde vos estas

3 Música

trabajo de vanguardia
con Lali Espósito

Micsur

del 15 al 18 de mayo en Mar del Plata

Sony Music Sur tuvo su gran Up Front



Sony Music Sur cumplió y realizó su gran Up Front el 27 de marzo en su edificio propio de Buenos Aires ante más de 400 personas, para mostrar los lanzamientos del primer semestre a todos sus clientes, desde los más tradicionales a los más nuevos y novedosos, sus proveedores, artistas y socios estratégicos, además de muchos de sus artistas que no dejaron de apoyar y son una muestra del potencial. Es lo que se hace en otras industrias ambiciosas que creen en su potencial. También participaron del evento todos sus sellos distribuidos con la asistencia de sus respectivos directivos.

El momento clave fue el discurso del presidente **Damián Amato**, que fue incluso más pro-industria que para promocionar a su compañía, buscando hacer trascender que la industria musical está 'más viva que nunca' como mensaje principal, que se apoyaba en el enorme caudal de producto que se veía esa misma tarde, y en lo que pasa en todo el mundo. Tuvo frases célebres como 'Desde Sony apoyaremos al talento local, latino e internacional en todos los formatos posibles: CD, DVD, digital ya sea streaming, descarga o mobile, vinilos y hasta en casete si fuera necesario' o 'que lindo ver tanta gente que ama este negocio toda junta... y pensar que hace 7 años nos daban por muertos'.

Esto no fue un mensaje menor para el 98% del mercado físico del



Damián Amato, Alberto Paiaro, Vicente Amorena y Adolfo De Vicenzi de Yenny y El Ateneo



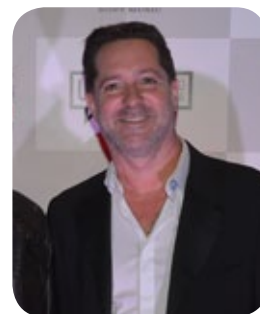
Gustavo Yankelevich y Damián Amato



Roberto Costa de Popart



Mariela Croci y Maxi Riquelme de Telefe



Paul Kirzner- Pol-Ka



Pablo Baldini NA Producciones



Pablo Barat Sony Electronics - Anibal Marquez gerente de marketing digital Sony Music



Max Firmenich-Agencia de Energizer

Cono Sur que estaba presente y se sintieron respaldados, según remarcó a **Prensario Alberto Paiaro**. Concurrieron **Vicente y Sebastián Amorena** y **Yogur** de **DBN**, **Ariel Viglioni** y **Ariel Nejamkis**

de **Musimundo**, **Adolfo de Vincenzi** de **Yenny/El Ateneo**, **Dario Rigitano** y **Fernando Filice** de **LEF**, **Antonio Cobo** de **Edén** de Córdoba, **Alejandro Arra** de **Sitec**, **Adrián Fantini** y **Silvia Corduner** de **AF** y **Zivals**. De Chile estuvo **Héctor Santos**, **Andrés Sanabria** de **Bizarro** de Uruguay y los representantes de Paraguay.

También socios estratégicos como **Roberto Costa** y **Gustavo Yankelevich**, medios con las radios principales, **Telefé**, **Canal 13**, productores como **Cachorro López**, **Adrián Canedo**, **Edu Rocca** y proveedores como los **Hermanos Morello** de **Imprenta Morello**, **Claudio Ciurletti** de **Teltron**, **Jorge Podesta** y **Nicolas Musco** de **Laser Disc** y **Martín Villalobos** y **Johanna Saraleguy** de **OSME**, entre otros. No faltaron las editoriales musicales con **Gustavo Menéndez** de **Warner Chappel**, **Mariana Grassi** de **Peer** y **Oskey Galván** de **SonyATV**.

Y del lado de los **Nuevos negocios/Day 1** de **Enrique Dordoni** fue clave la presencia de los sponsors con gente de **CocaCola**, **Quilmes**, **Pepsi**, **Adidas**, **Macro**, **Gatetorade**, **los Altos**, **BBVA**, **ICBC**, **Arcor**, **Sony Electric**, **Sony Pictures**, **Samsung**, **World Eleven** y la agencia **Energizer**, en una convocatoria excluyente que revela lo atractivo de nuestro sector. Estuvieron también presentes las compañías celulares con **Federico Pedersen**, **Diego Gullo** y **Maria Eva Harguindeguy** de **Claro**; **Ricardo Perez** y **Agustín Guevara** de **Personal**, y **Martin Micelli** de **Nextel**. A todos sorprendió el caudal de producto que Sony tenía para ofrecer.

Ariel Nejamkis de Musimundo



Damián Amato presentó los productos de Sony Music para el primer semestre del año



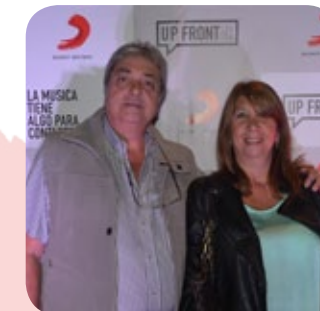
Abel Pintos y Axel



Vicente Amorena de DBN



Esteban Costa de Popart



Adrián Fantini y Silvia Corduner de A.F.Music



Carlos Capacho de Del Angel Feg



Horacio Bertella y Luis Méndez de BMW



Mariana Arancedo y Claudio Ciurletti de Teltron



Fernando Filice y Dario Rigitano de LEF



Adrian Marvid y Andres Sanabria de Sony Uruguay



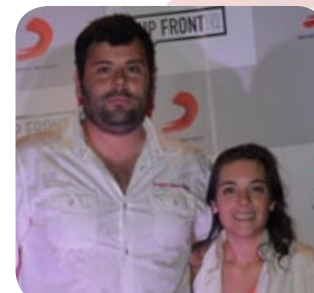
Héctor Santos Dist. Chile y Arturo Valverde de Sony Chile



Ruben Blanco de Sony Music Chile y Eduardo Cabezas de Television Nacional Chile



Jorge Podestá de Laser Disc



Martín Villalobos y V. Saraleguy de OSME Logistica



Federico Pedersen (Gerente Corporativo SVA), Diego Gullo y Maria Eva Harguindeguy de Claro



Carolina Sabbag de Sony Entertainment



Virginia y Mariela



Cristian Castellani de Coca Cola



Enrique Sabatini de Meeting Point



Guillermo Tofoni de World Eleven



Gustavo Perez de MTV



Martin Micelli de Nextel



Mariano Morello de Imprenta Morello

La música, más viva que nunca

Es este abril un mes rico como pocos en noticias del mundo de la música. También eso habla de que nuestra industria entendida de manera amplia es cada vez más atractiva, pues son constantes las aproximaciones de negocios que surgen desde dentro y fuera de ella. Que está más viva que nunca lo pudo demostrar Sony Music en su gran upfront del 27 de marzo pasado, con un discurso de frases célebres del presidente Damián Amato. Aparece entre las dos páginas de fotos que valió la pena publicar por la gente que había, desde Vicente Amorena, Roberto Costa y Gustavo Yankelevich a los mejores sponsors, que acudieron como clientes para ver en que invertir.

Volviendo al buen momento musical, otro punto alto de esta edición es el informe digital mundial de Ifpi, que revela el crecimiento de los sistemas de suscripción en un 51% y de las ventas digitales en general en Europa, USA y Latinoamérica. Sólo en Asia hubo un descenso. A la histórica frase, en lo peor de la crisis, del presidente regional de Universal Jesús López, 'El corazón del negocio sigue vivo', hoy podríamos agregarle que todo el sistema circulatorio está empezando a funcionar mejor. De esta compañía fue muy bueno hacer el reportaje que aparece a Eduardo Lizaso, su nuevo director de marketing, junto a Ariel Da Fonseca, con su optimismo de todo el equipo ya consolidado de Ana Clara Ortiz para todo lo que viene.

Pero hubo más cosas este mes. Estuvimos junto a Fénix para todo el esfuerzo que fue la primera realización del Lollapalooza en la Argentina, que destacamos en la página siguiente como es habitual para el showbusiness. No es poco para una productora 100% argentina, más allá de que esta sea una alianza internacional con el dueño de la marca.

En el tema de shows me parece interesante además la nota a Daniel Guzzetti, que armó una ticketera para las localidades del interior. El público de esas plazas ahora podrá comprar por internet y así fortalecer la organización de muchos shows medianos y potenciar el mercado interno.

También, del lado de los sellos, tenemos desde Chile el regreso de Alfonso Carbone a lo discográfico con Plaza Independencia a nivel Cono Sur. Busca aprovechar la estructura comercial de Láser Disc en todos nuestros países y contrató a Walter Fresco en Buenos Aires. Siempre es bueno cuando alguien se dedica a apostar a lo discográfico.

Aparece la presentación de 3Música, productora integral que se armó en torno al lanzamiento de Lali Espósito, a quien le consiguieron desde sponsors, con la primera apuesta de Coca Cola a una grabación discográfica. Y no está demás la reinauguración del local de Devoto de LEF como apuesta al negocio, en sintonía con el upfront de Sony.

Finalmente, me invitaron también a participar de dos eventos importantes. Por un lado, del relanzamiento de la tienda virtual de Claro, que tendrá un replanteamiento muy interesante con una presentación el 28 de abril en el Samsung Studio con la que colaboraremos. Uniré tanto las descargas como la suscripción para competir con Spotify.

Y por el otro, CAPIF me eligió para moderar los encuentros de la IFPI y FILAIE sobre los derechos de los artistas y los productores fonográficos, que se realizará en junio. Será un placer volver a moderar en los eventos musicales como otras veces en el pasado.

El showbusiness ya brilla tras la primera realización del *Lollapalooza* el 1 y 2 de abril en el Hipódromo de San Isidro ante 115.000 personas por parte de Fénix con 5 escenarios, espacios temáticos y un VIP central. Exageró un poco **Diego Finkelstein** al decir que es un Disney para grandes y adolescentes, pero fue un salto de calidad para el mercado local y genera un nuevo estándar en el concepto de festivales, algo a lo que nos habíamos acercado en casos como el reciente Cosquín Rock, pero aquí con otro



target. La productora de Finkelstein y **Marcelo Fígoli** tiene además el GEBA de **Romeo Santos**, que viene con todo para el 3 y 4 de mayo; y los Luna Park de Prince Royce y 18 de ese mes a **30 Seconds to Mars**.



Sólo le discute protagonismo estos meses
T4f con los ya comen-

tados shows de
One Direction,
el 3 y 4 de
mayo en Vé-
lez, que tuvo
antes a **Meta-
llica** en el Esta-
dio La Plata, siguió
con **Placebo** en e-
las Argentinas y e-
en el Luna Park.

PopArt, por su parte, prepara su agenda y tiene a Fito Páez el 26 de abril. De todas maneras, el tercer lugar lo tiene estos meses **Ake Music**, que tras **Marco Antonio Solís** hicieron el 6 de abril a **Guns n Roses en Ferro**. Además, la productora de **Aquiles Sojo** tiene 13 de abril a **Rick Ashley** y el 13 de mayo a **Marillion**.



Otros shows relevantes de estos meses son **David Bisbal** en otro gran show en Ferro —**Metronomo/GTS**—, **Lali Espósito** con **3Música** en el Opera el 19 de abril, que luego sigue en Gira, **Rubén Blades** el 30 en el Gran Rex con Plus, **Avril Lavigne** —RyR— el 7 de mayo también en el Malvinas Argentinas, la **ODVG** el 10 de mayo —**Menéndez**— y el de **Dyango** —**Cristian Arce**— en su gira despedida el 24 de mayo en el Gran Rex.



en esta edición

REGIONALES

Sony Music Sur tuvo su gran upfront pro-industria.

lfpi números globales.

Claro relanza su tienda con descargas y suscripción.

Plaza Independencia: Alfonso Carbone para el Cono Sur.

ARGENTINA

Lollapalooza gran primera edición.

Universal: equipo listo.

3Música expectativas con Lali Espósito.

PlateaUnoTickets la ticketera del Interior.

LEFreinauguróellocaldeDevotoShopping.

URUGUAY

Novedades.

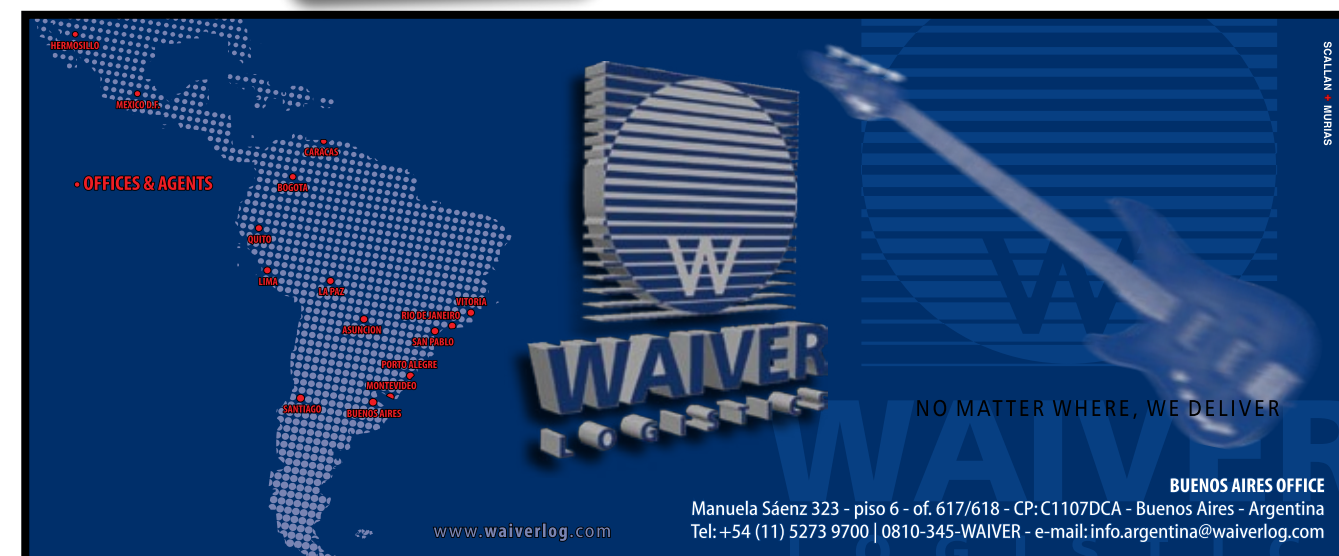
CHILE

4ª versión de Amplifica

Discos TueTue la Música se une al Festival de Cine en Valdivia

abril. En el Teatro Ópera se destaca además **Buika** –Menéndez-, el 8 de mayo.

El Luna Park tiene en mayo la seguidilla de Abel Pintos, que sigue sumando funciones, el 2, 3, 4, 9, 11 y 13 de mayo.



La música por suscripción impulsa los mercados

IFPI's presentó su reporte de música digital

IFPI publicó su reporte anual de música digital, que arrojó cifras positivas generales para el 2013. Lo más destacado del año fue el crecimiento de los ingresos de servicios de suscripción, que alcanzó el 51%, impulsando los ingresos digitales globales que finalizaron con un incremento 4.3% en el año.

Por primera vez en 12 años los ingresos en Europa reflejaron crecimientos. Los cinco principales mercados de la región -Francia, Alemania, Italia, Países Bajos y el Reino Unido- ven un aumento en los ingresos.

El mercado de la música grabada en EE.UU. sigue estabilizándose, con un crecimiento del 0,8% y una fuerte demanda de servicios

de streaming. América Latina, por su parte, registró un 1,4% de crecimiento con fuertes ingresos digitales, que ayudaron a compensar la disminución de las ventas físicas.

A pesar de las tendencias positivas en la mayoría de los mercados, los ingresos totales del comercio mundial de la música cayeron un 3,9 % alcanzando los 15 mil millones de dólares en 2013. El resultado fue fuertemente influenciado por una caída de 16,7 por ciento en el Japón, que representa más de una quinta parte de los ingresos globales. Excluyendo este mercado, el negocio de música grabada mundial se mantuvo prácticamente plano, con una disminución de su valor en un 0,1%.

Japón sigue siendo un mercado en transición, con el legado del boom de productos móviles y la venta de formatos físicos que recién comienza a disminuir, mientras que los servicios de streaming y suscripción aún se

están estableciendo.

'Incluso teniendo en cuenta la difícil situación en Japón, la industria discográfica mundial se encuentra en una fase positiva de su desarrollo. Los ingresos en la mayoría de los mercados importantes han vuelto a crecer. El streaming y los servicios de suscripción están prosperando. Los consumidores tienen hoy una oferta más amplia que nunca, entre los diferentes modelos y servicios. La música digital está entrando en una nueva etapa claramente identificable, mientras que las compañías discográficas, habiendo licenciado servicios en todo el mundo, ahora empiezan a aprovechar el enorme potencial de los mercados emergentes', expresó Frances Moore, directora ejecutiva de la IFPI.



Frances Moore, directora ejecutiva de la IFPI

Laura Tesoriero preside el Consejo Directivo

La Academia Latina De La Grabación tiene nuevos autoridades

La Academia Latina de Grabación anunció hoy el nuevo Consejo Directivo, que por primera vez en su historia contará con una mujer como presidente. **Laura Tesoriero**, Directora Ejecutiva de **EPSA Music**, es la nueva presidenta del Consejo Directivo. El Fundador y Director Ejecutivo de **MCB** (Music Content Branding), con sede en Brasil **Marcelo Castello Branco**, fue elegido como Vicepresidente; el ganador del Latin Grammy y reconocido con el Premio A La Excelencia Musical de La Academia Latina de la Grabación **Johnny Ventura** fue elegido Secretario; y el fundador y actual Presidente y Director Ejecutivo de **Somos TV** **Luis Villanueva**, fue elegido Tesorero. La reunión anual del Consejo Directivo, además, nombró al Presidente saliente **Luis Cobos** como Presidente Emérito. Como parte de

la reunión, Tesoriero anunció la extensión del contrato del **Presidente/CEO, Gabriel Abaroa Jr.** hasta el 2019. Abaroa, que aún tenía un año de contrato por cumplir, ha completado la primera década al frente de esta organización de primer nivel en la música latina. Él se convirtió en Presidente de La Academia Latina de la Grabación en marzo de 2003 y fue ascendido a Presidente/CEO en agosto de 2010.

'Gabriel es un líder excepcional cuya colaboración, personalidad integradora, amplia experiencia y relaciones en todos los aspectos de la música y el entretenimiento han producido beneficios económicos y culturales dinámicos para La Academia Latina de la Grabación, trabajando estrechamente con el Consejo Directivo. Como líder y ejecutivo de la industria elegido desde hace mucho tiempo, está altamente calificado para comprender



Laura Tesoriero y Gabriel Abaroa Jr.

y abordar las necesidades actuales de la comunidad de la música latina en esta industria que está constantemente cambiando. Gabriel sigue dejando huella y avanzando la misión en todo lo que hace y sigue ampliando el alcance de los eventos, programas y servicios que ofrecemos. Su visión y pasión imprecadera han elevado la organización, y yo, junto con mis compañeros directivos, esperamos continuar colaborando con él', expresó Laura Tesoriero.

NUEVO DISCO

PIER

Disponible el 23 de Abril en todas las disquerías y tiendas digitales

LEF: reinauguración de su gran local en el Devoto Shopping

LEF sigue el mensaje que recibieron en el upfront de Sony Music de apostar al mercado, según dijo a PRENSARIO **Darío Rigitano**. 'Si no confiamos en nuestro negocio, cómo vamos a convencer a los demás', agregó.

En esa línea tuvieron el último sábado de marzo la reinauguración de su gran local del Devoto Shopping frente al patio de comidas, que tiene más de 180 metros cuadrados y cambió totalmente su lay out para un enorme espacio para venta de música con 12.000 unidades, 9.000 referencias y cerca de 3000 películas

En realidad es como un local con dos espacios bien diferenciados, pues hay también un lado izquierdo con una espectacular pared de guitarras, siguiendo un modelo que vieron en algunas tiendas de Estados Unidos con marcas de primera línea como **Gibson, Fender, Jackson** y otras. Está secundada por una muy completa parte de amplificadores con



Con el staff del local

Marshall y Fender, teclados **Casio y Roland**, y un sector de vientos muy atractivo.

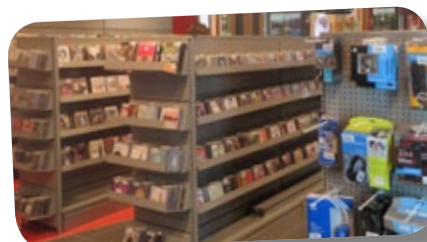
También es interesante la parte de accesorios de computación, con un buen surtido de auriculares, y otros rubros como micrófonos profesionales para músicos. Hasta ahora el target de público para estos productos era el de los músicos que dan sus primeros pasos, pero ahora se los quiere acompañar también en el paso siguiente donde suben el nivel de sus instrumentos.

Ese espacio de instrumentos, casi como una unidad de negocios, empezará a ser un diferencial para las tiendas de **LEF** y, si el mix funciona muy bien como se espera, la idea de **Rigitano** es proponerle a los titulares **Fernando y Norberto Filice** extender el concepto a los otros locales de la cadena. La de Devoto, que tiene muchísimo flujo de gente y está fuera de la competencia de otros shoppings, es su segunda tienda más grande y destaca además una enorme vidriera y hasta una columna exterior donde se llama al público con señalética y un televisor. Después podrían seguir el local insignia de avenida Triunvirato, que tiene cerca de 220 metros cuadrados, y también se destaca el local de avenida Cabildo. Vale destacar que los primeros días habían

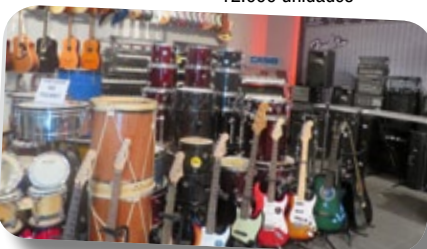


Darío Rigitano y Alberto Lencina

tenido gran convocatoria y que la gente del shopping está súper contenta con el cambio.



Gran espacio con lugar para 12.000 unidades



Gran pared de instrumentos, como en las tiendas americanas

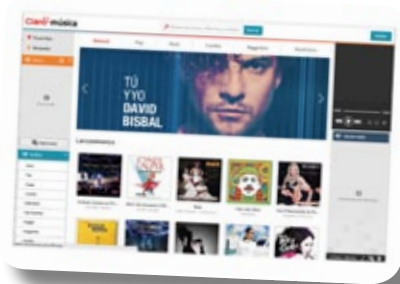
La compañía celular lanza a nivel regional su nueva aplicación

Claro Música: nueva plataforma de descarga y streaming

Claro relanza su tienda virtual **Claro Música** con un concepto totalmente renovado, que incluye tanto descargas y streaming, y englobará toda su relación con la música en la región. El nuevo servicio está disponible para celulares y tablets con una aplicación para Android e iOS y reemplaza a la plataforma Ideas Música. Claro Música será totalmente pago con distintas opciones: descargas, suscripción de descargas semanales, y el servicio ilimitado, que incluye streaming más descargas dentro

de la aplicación. Esto permite, además, poder escuchar música off line sin estar conectado. La plataforma estará disponible para los clientes de la compañía, pero también tendrá a la venta tarjetas de descargas para que cualquier usuario utilice el servicio. La presentación de Claro Música se realizará el 28 de abril en el Samsung Studio. Y será una gran noticia para la industria de la música, en total sintonía con los números y tendencias que presentó IFPI en su último informe, que

Claro
música



Plataforma Claro Música

resaltó el crecimiento de la venta de música digital en todo el mundo junto con los nuevos servicios de streaming.

RAÍZ

LILA DOWNS NIÑA PASTORI SOLEDAD



LAS RAÍCES MÁS FUERTES
LAS ARTISTAS MÁS GRANDES

Plateaunotickets: la boletería donde vos estas

Platea Uno es la productora de **Daniel Guzzetti**, conocida desde hace más de 35 años por la programación y producción de giras teatrales y musicales, propias y de otros colegas.

También, desde hace 12 años regentea el **Teatro Coliseo Lomas**, sala de 1150 localidades, que consiguió posicionar segundo lugar en convocatoria a nivel país (off Av. Corrientes).

En el último tiempo Daniel decidió llevar adelante una nueva iniciativa innovadora y muy útil para el showbusiness, apuntada principalmente al GBA e interior del país, **Plateaunotickets** es una ticketera que ya cuenta con 7 puntos de venta en localidades donde ahora el público de esas y otras ciudades cercanas pueden comprar sus entradas por Internet o vía telefónica, y con tarjeta de crédito para los shows, recitales, eventos deportivos y todo tipo de fiestas que se realizan a nivel local, que son cada vez más.

Está cubriendo una necesidad insatisfecha que además puede potenciar mucho el

público de toda clase de eventos, pues hasta ahora esa gente tenía que acercarse a los teatros o estadios para comprar las entradas.

Comenta Daniel a **PRENSARIO** que si bien los jóvenes y adolescentes podían viajar con más facilidad, el público adulto que es el target de muchos de los shows que se realizan, es reacio a desplazarse sin tener asegurada su entrada y además sin saber que ubicación le va a tocar. Por ahora el servicio incluye plazas como Lomas, Banfield, Zárate, Pergamino, 25 de Mayo, Bragado y Dolores, donde se pudo observar un incremento de venta de entradas del orden de entre un 25 y 35 %. En estos días se estarán instalando las boleterías de Junín, San Fernando y Lincoln, pero la idea es cubrir toda la parte desatendida de la Provincia de Buenos Aires, La Pampa, Sur de Córdoba y Santa Fe, esperando tener a fin de año cerca



Daniel Guzzetti

de 20 puntos de venta. Sólo Neuquén y una parte de Córdoba ya tenían servicios, mientras Bahía Blanca lo sumó hace poco y se solucionó un problema para muchas ciudades.

A 8 meses de su puesta en servicio, ya lleva comercializadas más de 180 eventos, entre los que se pueden mencionar, Abel Pintos, Jorge Rojas, Luciano Pereyra, El Chaqueño Palavecino, Ismael Serrano, Rock Bones, Piñón Fijo, Topa, Fiesta Nac. de la guitarra Dolores 2014 con mas 27.000 espectadores. etc.

El trabajo es integral y se hace mucha publicidad para consolidar el servicio.

Abailar TOUR 14

Buenos Aires
Mar del Plata
Olavarria
Junín
Rosario
Santa Fe
Córdoba
Salta
Jujuy
Santiago del Estero
Tucumán
Caserta, Italia
Catania, Italia
Milan, Italia
Roma, Italia
Tel Aviv, Israel

Lali
Abailar

3 musica
3musica.com | hola@3musica.com

LA MÚSICA DE PELIGRO SIN CODIFICAR!!!

BOOM!

INCLUYE EL ÉXITO MUNDIAL

LA CUMBIA PAPAL

Warner Music Argentina
 @warnermusicarg
 warnermusicargentina
 Warner Music Argentina

Del 15 al 18 de mayo en Mar del Plata

Micsur: la versión sudamericana del MICA

El MICA, Mercado de Industrias Culturales de la Argentina, ya tuvo dos ediciones en 2011 y 2013, junto a una valiosa edición intermedia en el interior con seis pre-MICAs en diferentes plazas. A diferencia de BAFIM, depende de la Secretaría de Industrias Culturales a cargo de **Rodolfo Hamawi**, tiene como coordinador del área música a **Fernando Isella** y tiene también a otras industrias como el diseño, la televisión y el cine, entre otras. Consta sobre todo de rondas de negocios y showcases.

LIMBO DIGITAL

Fernando Isella está llevando adelante una nueva plataforma digital de distribución, **Limbo Digital**. El objetivo es representar a los artistas y sellos independientes en todo el mundo, con avanzados contactos con Merlin Networks de Inglaterra, Spotify, iTunes y los demás grandes sitios de venta mundial, donde no sólo se pondrán a disponibilidad los temas sino que se hará una gestión de empuje comer-

Ahora la novedad es que tendrá su versión Sudamericana, con más de 10 países de nuestro subcontinente, en un encuentro en Mar del Plata que tendrá lugar del 15 al 18 de mayo.

Isella conversó con **PRENSARIO** y destacó el mayor volumen de invitados internacionales, que fueron 500 del exterior en 2011 en el Tattler (con una factoría de la música armada junto a Andrés Mayo) y el año pasado en Tecnópolis, que motivaron nada menos que 12.500 rondas de negocios. Para este año en

Limbo Digital

cial. Sí encuentra importante hacer compilados con artistas del mismo género, pues ayuda mucho a que lo compren afuera.

Indudablemente, sería un servicio complementario con The Orchard, que hasta ahora había capitalizado en soledad esa función. Ya empezaría a licenciar en abril.



Fernando Isella

Mar del Plata, en las instalaciones del Provincial para showcases y del NH para las rondas, se esperan no menos de 15.000 a lo largo de los cuatro días. De parte del medio argentino ya confirmaron su presencia la productora 300, Niceto, el Conex, Rock & Reggae y PopArt, entre otros. Entre los showcases, que los habrá de los 10 países, sobresalen **Alika** y **Santiago Vázquez**.

PAM

Otro aporte simultáneo que están haciendo es la formación del PAM, Plataforma Argentina de Música, guía web que estará activa en estas semanas con los temas de los autores y artistas nacionales, con sus datos de contacto. Tendrá la chance que los empresarios de afuera puedan incluso mandar un mensaje de deseo de licencia.

Néstor Casonu sienta las bases

Kobalt Music Group prepara expansión en Latinoamérica

K Kobalt



Néstor Casonu

Kobalt Music Group, la compañía independiente global líder en servicios en el negocio de la música, anunció que ha puesto en marcha las preparaciones para su expansión al mercado Latinoamericano.

Néstor Casonu, ex-CEO de EMI Latino América y por mucho tiempo Director Regio-

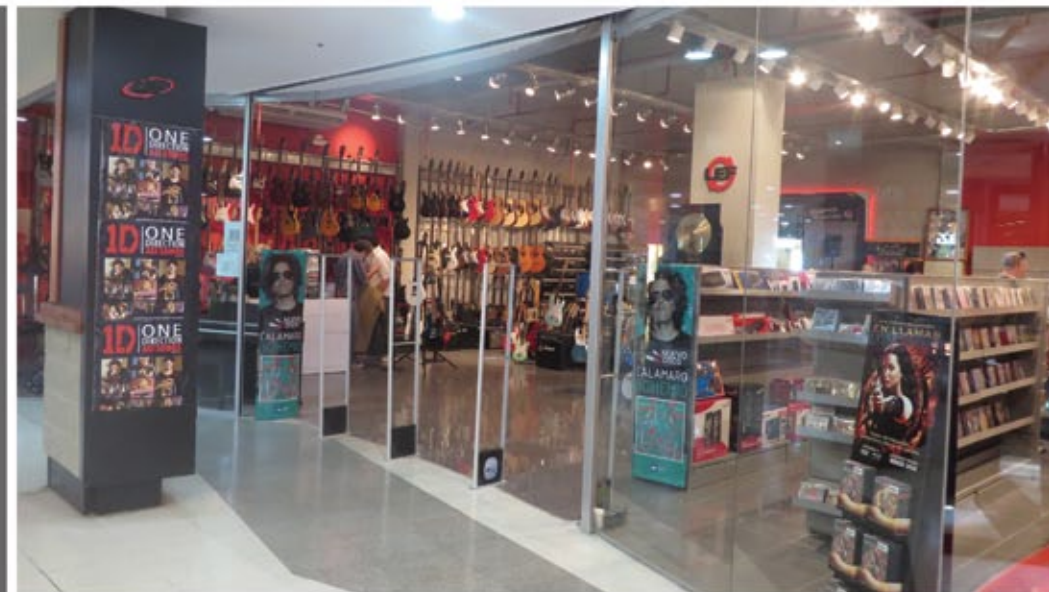
nal de la división Latina de EMI Publishing, está asesorando al equipo ejecutivo de Kobalt a través de su propia compañía, **Casonu Strategic Management** basada en Miami.

Casonu está trabajando estrechamente con **Richard Sanders**, presidente de Kobalt, diseñando la estrategia para fortalecer y expandir las existentes relaciones de Kobalt con las sociedades Latinoamericanas, tanto como identificar oportunidades para maximizar ingresos y la explotación de derechos para los clientes mundiales de Kobalt.

‘Desde mi primer día en Kobalt he estado investigando como aumentar nuestras operaciones en Latino América y desarrollar un aun mayor nivel de servicio para nuestros clientes existentes y futuros. La primera tarea de Néstor será fortalecer nuestras relaciones

con sociedades y diseñar el camino estratégico para la expansión en los territorios de la región. Me ha llevado más de 2 años encontrar el ejecutivo adecuado y con la experiencia, relaciones y maestría de Néstor en Publishing y derechos de grabaciones, siento que estamos en buenas manos’, explicó Richard Sanders. ‘Estoy muy contento de estar trabajando con Kobalt Music en este momento tan oportuno en el desarrollo del negocio de la música, particularmente en Latinoamérica. La filosofía de Kobalt como una empresa de servicios poniendo el Artista y Compositor primero, así como su excelente imagen y trayectoria de brindar transparencia maximizando el valor de los creadores es algo en lo que yo personalmente creo y practico desde mis inicios en este negocio’, agregó Casonu.

REINAUGURAMOS



EN DEVOTO SHOPPING

180 MTS² DE ALGO MAS QUE MUSICA



DISTRIBUIDORA

-  Servicio mayorista a más de 250 clientes de todo el país
-  900 mts² de deposito junto a la mejor logistica dedicada a la distribución
-  Catálogo completo de los sellos nacionales e internacionales más importantes
-  Producción musical y desarrollo de artistas
-  Asistencia por website las 24 horas

Uspallata 1661 • Buenos Aires • Argentina
Tel.: (5411) 4304-4747 • 4304-4949 • www.distrilef.com

Universal: desarrollo de artistas y new business



Ariel da Fonseca y Eduardo "Lipa" Lizaso

Tal como había anticipado **Ana Clara Ortiz**, Managing Director de **Universal Music**, se incorporó a la compañía **Eduardo Lizaso**, nuevo director de Marketing. Con todo su equipo de trabajo definido, encararán un año de numerosos y destacados lanzamientos discográficos que son a la vez grandes oportunidades en nuevos negocios.

PRENSARIO también habló con **Ariel da Fonseca**, Gerente de promoción de la compañía desde hace 8 años, quien destacó que siguen intensificando la relación con todos los medios para continuar desarrollando artistas que serán, sin dudas, grandes figuras en el futuro del repertorio Latino y Anglo.

Una de las noticias más destacadas en su repertorio local fue la



Tan Biónica

incorporación de **Tan Biónica**. La mejor banda de pop y con mayor proyección internacional, sigue liderando el airplay local con cuatro de sus grandes hits de *Destinología*. Su éxito indiscutido también se pudo ver en una Usina del Arte repleta de fanáticos que vieron la grabación del acústico de la banda para La 100.

Otras figuras locales que también ya son parte de Universal son **Valeria Gastaldi** y la banda de rock, **Gazpacho**. El disco de Valeria estará en tiendas a partir de la segunda semana de mayo. *No Me Dejes Ir* fue el primer corte de este nuevo trabajo de Gastaldi y esta semana se estrenó *Mover Tu Cama*, una canción que muestra un perfil más jugado de Valeria. El video de este nuevo tema cuenta con la participación especial de Sofía Gala.

Por el lado de Gazpacho, esta semana comenzó a escucharse en las principales radios de rock su tema *Frío Invierno*, un adelanto de lo que será el disco que la banda editará este año. Su nuevo trabajo contará con canciones rockeras por la fuerza y los riffs de guitarra, pero al mismo tiempo con líneas melódicas lo que asegura un cross por distintos medios.

El repertorio latino, no sólo se destaca por contar con figuras como **David Bisbal**, **Enrique Iglesias**, **Juanes**, **Alejandro Sanz**, **Manuel Carrasco**, entre otros, sino también por la posibilidad de llevar a cabo junto a los productores asociados los shows de estos grandes artistas.

La realización del Lollapalooza, dejó clara evidencia de las destacadas figuras con las que también cuenta la compañía en su catálogo Anglo. El denominador común de las presentaciones de **Imagine Dragons**, **Ellie Goulding**, **Jake Bugg**, **Capital Cities**, **Lorde**, **Arcade Fire**, **Soundgarden** y **Nine Inch Nails**, fueron las críticas positivas que recibieron todos estos grandes artistas.

HAY EQUIPO

Luego de la fusión con EMI, la estructura de Marketing de Universal se completa con los Labels Managers **Analía Maldonado**, **Daiana Dragoun**, **Nicolás Pichersky**, **Guadalupe Alonso**, **Carolina Otero** -jefa de prensa y Label manager- y **Florencia Ituarte** a cargo de la coordinación de Marketing.

En el área de Clásico y Estratégico, se encuentran **Carina Stagno**, VP Classics & Jazz UMLA y **Ernesto Vicente**, SVP Strategic Marketing UMLA.

Rodrigo Decono, Gerente Digital Cono Sur, junto a **Dolores Varela** llevan adelante todas las plataformas digitales y las cuentas de las principales compañías móviles.

New Business es otra de las áreas diferenciales para la compañía y tiene campo de acción también en Chile y Uruguay. El equipo está integrado por **Rodrigo Vivares**, **Santiago Aquino** y **Laura Betancour**, quien también maneja el merchandising oficial de los artistas.

La Dirección Comercial de Universal está a cargo de **Rodolfo Jacobo**, quien dirige todas las ventas a nivel Cono Sur.



David Bisbal

LA FRANELA
PRESENTA SU TERCER DISCO DE ESTUDIO CON 12 NUEVAS CANCIONES!
NADA ES TARDE

24 DE ABRIL DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS

www.facebook.com/LaFranela
twitter.com/FranelaOficial

popart SONY MUSIC

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Av. Roque Sáenz Peña 1149 • 1º Piso
C1035AAG • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: +5411 4129-3500 / 5235-0064

EL BORDO
hermanos

El Bordo estrena su sexto disco de estudio que refleja la unión musical y personal de esta banda de rock que comparte escenario hace 15 años

24 DE ABRIL DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS

popart SONY MUSIC

Sony Music: Raíz, Aliados y Michael Jackson inédito

En sintonía con el mensaje del Up Front, **Sony Music** tiene gran caudal de artistas, según destacan las directoras de marketing **Mariela Croci** y **Virginia Koren**. De hecho sobresale que a fin de marzo tuvieron 5 de 5 al tope del ranking de difusión con **Axel, Bersuit, Pharrell, Shakira** y **Wisin**.

Este mes sobresale *Raíz*, el disco de **Lila Downs, Niña Pastori** y **Soledad** que contiene repertorio de las 3 artistas representantes de la música hispanoamericana. Tendrá una importante campaña de vía pública incógnita y revelación, aviso en Diario Clarín y fuerte impacto en prensa escrita. Estuvieron las tres en España haciendo promoción, van para México y en mayo estarán en Buenos Aires.

También en los latino aparece la distribución del nuevo disco de Ricardo Arjona, que sale el 29 de abril, un disco de **Gilberto Gil**, y el Primera Fila Día 2 de **Cristian Castro**.

También sale el disco de **Aliados**, que ya está con la segunda temporada en la tele. Es un CD+DVD con 4 temas inéditos y videos de las canciones, además de algunas escenas musicales extraídas del programa.

GRAN SALIDA DE SHAKIRA, ROMEO Y CALLE 13

Es especialmente fuerte el momento latino, donde **Shakira** tuvo gran salida con Disco de Oro y cambió de single a *Lalalá*, tema de la publicidad de Activia. La campaña fue centrada en su nombre Shakira, *Es Shakira y Punto*.

El trabajo de **Calle 13** con *El Aguante* sigue a full y es ya Disco de Oro.



Un apartado especial a **Romeo Santos** que acaba de agregar el 5to GEBA, dos Orfeos y ya es Disco de Platino. Va a haber acciones especiales en su visita.

Como dice Mariela Croci, hay una oleada nueva de consagrados latinos que se suman a los super stars de Sony Music, como **Wisin**, cuyo corte con Jennifer López y Ricky Martin es *Adrenalina*; **Prince Royce** con *Darte un beso* y **Yandel** con *Hablé de ti*, quienes sumados a **Romeo** tendrán una contundente campaña conjunta. Y salió además a radios el single de **Camila**, que ingresó de inmediato en las radios.

ABEL PINTOS Y BERSUIT

Abel Pintos fue por primera vez a España, donde se editó su último disco *Abel* con un show en *Libertad 8* (lugar donde dio sus primeros pasos Joaquín Sabina en Madrid). También participó del show de la artista española en ascenso **Rozalén**, en el marco de lo que será una serie de varias visitas a la Península Ibérica introduciendo su música.

Fito Páez estrenó el video de *Margarita* y el 2 de abril se estrenó el conmovedor clip de *El soldado* y *Rosita Pazos* que dirigió Romina Ricci.

IKV estuvo en el festival SXSW, luego en Colombia y en el Festival de Tajín en México, donde tocaron también **Babasónicos** tras su gira de shows por DF.

El nuevo disco de **Bersuit**, *El baile interior* se editó el 11 de marzo con el single *Cuatro vientos* al tope de los charts de Radios. Tuvo campaña de gráfica en Clarín y Soy Rock, Vía Pública y campaña de radios. También se anunció el show en el Luna Park para el 6 de septiembre.

Axel tiene clip oficial a fin de mes y se espera el disco para el 13 de mayo cuando se realizará un fuerte lanzamiento, y comenzará la promoción en Latinoamérica y España.

DISCO INÉDITO DE MICHAEL JACKSON

Se dio a conocer la noticia del lanzamiento del disco inédito de **Michael Jackson**, con temas que encontraron sus herederos y entregaron al legendario productor L.A. Reid.

Por su lado, **Pharrell** salió con su disco *Girl* que incluye el súper hit *Happy*, que sigue entre los cinco más tocados del mercado.

Como singles, están saliendo el tema oficial del mundial *We are one* de **Pitbull** con J.Lo y la brasileña **Claudia Leite**; y la súper song *Vida* interpretada por **Ricky Martin** que fuera ganadora de dicho concurso y estará incluida en el disco del mundial.

Quien lanzó un fabuloso futuro éxito es **Prince** con *allinlove2nite*, hitazo onda disco que está – de momento – disponible sólo en digital.

Además estuvo por el país la francesa **Zaz** con dos Nicetos a lleno; **Miley Cyrus** tiene un concurso con TN para viajar a Miami y para **1D** se prepara una mega entrega de discos de oro y platino, anticipó Virginia Koren.

NUEVOS NEGOCIOS

Lali López comenta que se acaba de firmar a **Carinhosos Da Garrafa**, un nuevo fenómeno que está convocando gran cantidad de público todos los martes en sus Rodas de Samba, que ya se hicieron tradicionales en La Plata. Con gran expectativa, Sony proyecta repetir este fenómeno en las principales plazas de todo el país.

Por su parte, **Agapornis** participó de Festival Internacional de la Música Popular en Flores, Uruguay. **La Beriso** dio un sensacional show sold out en el Estadio de Malvinas Argentinas. E **Iván Noble** cautivó con un show increíble a sus fans en el Teatro Gran Rex, donde presentó oficialmente su sexto disco solista.

YA LLEGA...

MAGENTA

www.magentadiscos.com



@MagentaDiscos



/MagentaDiscos

Warner Music: gran visita de Rosana

Diego Villanueva, director de marketing de **Warner Music** para la región Sur, comenzó la habitual reunión con **PRENSARIO** anunciando que **Cecilia Crespo**, quien se desvinculó en excelentes términos, ya no forma parte del equipo de la compañía. 'Cecilia decidió seguir su camino y desde aquí acompañamos su decisión deseándole mucha suerte en esta nueva etapa'.

Por el lado latino, **Jorge Drexler** tuvo una buena salida con **Disco de Oro** en Argentina y Uruguay. El 24 de mayo estará presentándolo en el Luna Park, junto con el apoyo de **ByM Producciones**.

Gran repercusión tuvo la visita de **Pablo Alborán**, con dos Teatro Ópera sold out junto a **Dale Play**.

Buen resultado tuvo la visita de **Rosana**, que vino a promocionar su disco *8 Lunas*. Realizó una gran agenda de prensa y tuvo un show sorpresa en el Subte, en donde sorprendió a los pasajeros. Tocó tres canciones en un vagón y luego cinco temas más en la Estación Congreso de Tucumán junto a **Abel**



Rosana sorprendió a los pasajeros del subte

Pintos. Tuvo una cobertura de todos los medios, con una página en **Clarín Espectáculos** con destacado título 'Rosana. Un show sobre rieles', gran presencia en los principales portales web de noticias de todo el país y los noticieros en televisión. Además fue trending topic en Twitter con el hashtag #RosanaEnElSubte, símbolo de la gran repercusión que tuvo en redes sociales.

Otra visita destacada este mes es la **Bunbury**, que se presentó el 12 de abril en Luna Park.

En mayo de lanza una nueva edición del último trabajo discográfico de **Andrés Calamaro**, esta vez titulado *Bohemia* y con un DVD con una película del ex Abuelos de la Nada. El 17 de mayo por su parte el **Cuarteto de Nos** cierra su trilogía en Gran Rex con un gran show.

En anglo en mayo vuelve **Lily Allen** con nuevo disco y fuerte campaña, y se realiza la preventa del nuevo trabajo de **Coldplay**.

SIN CODIFICAR Y JUAN DARTHÉS

En lo estratégico se edita el compilado del programa **Sin codificar** de **Telefé** que incluye *La cumbia papal*, que lo cantan los participantes del programa y será el tema del mundial.

Por otra parte, el prolífico y multifacético actor y cantante **Juan Darthés** se incorporó al elenco artístico de Warner Music Argentina. Darthés desarrolla desde hace ya



Rosana y Abel Pintos en la estación Congreso de Tucumán

varios años su carrera dentro de la música, conjugándola simultáneamente con su desempeño actoral. Como cantante consagrado se ha presentado en innumerables shows en México, Perú, Venezuela, Colombia, Panamá, Uruguay, Chile, y su gira por Italia "Il Mondo di Patty" fue vista por más de 180.000 espectadores.

El actor y cantante está trabajando en un nuevo disco de estudio, con la asistencia de **Luis "Dartagnan" Sarmiento** y **Sebastian Mellino**, cuya edición está programada para el segundo semestre de este año.



Rosana cerca de su público

PRODUCTORA MUSICAL • PUBLISHING • DISCOGRÁFICA • MANAGEMENT

metronomo

MUSIC

Síguenos y enterate de todas las novedades - www.metronomomusic.com / [@Metronomo_Music](https://twitter.com/Metronomo_Music) / [f MetronomoMusic](https://facebook.com/MetronomoMusic)

Tel (54 11) 4727 5424 - 1520 / info@metronomomusic.com / Rincón 701 Don Torcuato CP 1611 - Buenos Aires - Argentina



BEST SOUNDS

Mundo Records presenta en la Argentina el nuevo trabajo de MARILLION

SOUNDS THAT CAN'T BE MADE
COVER MY EYES
EASTER
KAYLEIGH
POWER
NO ONE CAN

BEAUTIFUL
HALF THE WORLD
YOU'RE GONE
BETWEEN YOU AND ME (LIVE)
NEVERLAND
FANTASTIC PLACE

Distribuido por **DBN** Distribuidora Belgrano Norte S.R.L.

MUNDO-RECORDS.BLOGSPOT.COM

PRESENTAN EN VIVO SU NUEVO CD **BEST SOUNDS** LATIN AMERICAN TOUR 2014

13 DE MAYO • GRAN REX

Venta anticipada

fullticket 0810-666-FULL
(3855)

AV. DEL LIBERTADOR SAN MARTÍN 6250, PISO 6 • CP C1428ARS • BUENOS AIRES ARGENTINA • 54 11 4706 3267 • FAX :54 11 44706 3267 EXT 25

DEL DIRECTOR LUC BESSON (El quinto elemento, El perfecto asesino)
Y EL PRODUCTOR EJECUTIVO MARTIN SCORSESE

FAMILIA PELIGROSA

ROBERT DE NIRO MICHELLE PFEIFFER y TOMMY LEE JONES



ALGUNOS LOS LLAMAN LA MAFIA;
OTROS "LA FAMILIA"

"Un cuento de mafiosos muy divertido y bien filmado, con un elenco de estrellas auto-parodiándose."

Alexis Puig, 24xSEGUNDO

"De Niro y Pfeiffer están perfectos."

Leonardo D'Espósito, REVISTA NOTICIAS

LANZAMIENTO 7-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

UNA RIVALIDAD DE 30 AÑOS
STALLONE vs DE NIRO

AJUSTE DE CUENTAS

KEVIN HART ALAN ARKIN KIM BASINGER JON BERNTHAL



"La mejor comedia de Stallone."

Hugo Zapata, CINESARGENTINOS.COM

"Historia entretenida, plagada de gags y guiños cinéfilos."

Alexis Puig, 24xSEGUNDO

PRÓXIMAMENTE DISPONIBLE EN BLU RAY

LANZAMIENTO 7-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

GANADORA GOYA
MEJOR PELÍCULA ANIMADA

¡LLEGA EL MEGAÉXITO ANIMADO PARA TODA LA FAMILIA!

UNA PELÍCULA DE
JUAN JOSÉ CAMPANELLA



METEGOL

"El filme animado no tiene nada que envidiarle a los de Hollywood."

Pablo O. Scholz, CLARIN

¡MÁS DE 2 MILLONES DE ESPECTADORES!

INCLUYE PELÍCULA EN 3D

PRÓXIMAMENTE DISPONIBLE EN BLU RAY

LANZAMIENTO 21-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

JOSÉ MOTA SALMA HAYEK BLANCA PORTILLO

(Salvajes) (Los abrazos rotos, Volver)

Vuelve el genio del humor negro

LA CHISPA DE LA VIDA

Una película de ALEX DE LA IGLESIA
(Las Brujas, Balada triste de trompeta, El día de la bestia)

Roberto, un publicista desempleado, sufre un accidente que le hace debatirse entre la vida y la muerte. Entonces decide aprovechar la situación, convirtiéndola en un espectáculo mediático.

LANZAMIENTO 7-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

JOSEPH GORDON-LEVITT
(Looper, 50/50)

SCARLETT JOHANSSON
(Hitchcock, Los Vengadores)

JULIANNE MOORE
(Game change)

ENTRE SUS MANOS

UNA COMEDIA BIEN ARRIBA

ESCRITA Y DIRIGIDA POR
JOSEPH GORDON-LEVITT

Jon Martello es un seductor empedernido, que encuentra su máximo placer viendo pornografía a solas. Hasta que conoce a dos mujeres que harán que cuestione su concepción de la vida y el amor.

LANZAMIENTO 7-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

RYAN REYNOLDS
(Protegiendo al enemigo, Linterna verde)

JEFF BRIDGES
(Temple de acero)

KEVIN BACON
(The following)

MARY-LOUISE PARKER
(Weeds, Red)

R.I.P.D.

POLICÍA DEL MÁS ALLÁ

DEFENDIENDO NUESTRO MUNDO UN ALMA A LA VEZ

Dos policías enviados por el Departamento de Policía del Más Allá, tienen una misión: proteger al mundo de los vivos de una serie de almas destructivas que se niegan a marcharse pacíficamente al más allá.

LANZAMIENTO 21-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

DEL PRODUCTOR DE LA NOCHE DEL DEMONIO Y SINISTER

ETHAN HAWKE
(Antes de la medianoche, Sinister)

LENA HEADEY
(Game of thrones)

LA NOCHE DE LA EXPIACIÓN

UNA VEZ AL AÑO TODO CRIMEN ES LEGAL

En un Estados Unidos devastado por el delito, el gobierno sanciona un período anual de 12 horas en el que toda actividad criminal se vuelve legal. Esa noche, una familia verá en quiénes se convertirán cuando un extraño llega a su puerta.

LANZAMIENTO 21-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

CREADA Y PRODUCIDA POR EL GANADOR DEL GLOBO DE ORO ALAN BALL
(Six Feet Under, Belleza americana)

Nadie vive para siempre

TRUE BLOOD

SEXTA TEMPORADA

PRÓXIMAMENTE DISPONIBLE EN

Blu-ray Disc

LANZAMIENTO 7-MAY-2014

HBO HOME ENTERTAINMENT

4 DISCOS

Barbie
la princesa de las perlas



¡Una deslumbrante aventura submarina!

LANZAMIENTO 21-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

LAS CALLES DEL CRIMEN

UNA VEZ QUE ESTÁS DENTRO... NO HAY SALIDA



GABRIEL BYRNE
(El tiempo de los amantes, In treatment)

RUFUS SEWELL
(El turista, El descanso)

TOBY STEPHENS
(Black Sails)

ELSA PATAKY
(Rápidos y furiosos 6)

LANZAMIENTO 21-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

KICK-ASS2

AARON TAYLOR-JOHNSON
(Anna Karenina, Kick Ass)

CHLOË GRACE MORETZ
(Carrie, Sombras tenebrosas)

CHRISTOPHER MINTZ-PLASSE
(Kick Ass, Año uno)

JIM CARREY
(El increíble Burt Wonderstone)

LANZAMIENTO 21-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

De los creadores de MUERTOS DE RISA y ARMA FATAL

Bienvenidos

AL FIN DEL MUNDO

PREPÁRATE PARA SER ANIQUILADO

SIMON PEGG
(Un miedo increíble a todo lo que existe, Paul, Arma fatal)

NICK FROST
(Paul, Arma fatal)

MARTIN FREEMAN
(El Hobbit, The office)

LANZAMIENTO 21-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

DE LOS PRODUCTORES DE LAS CRÓNICAS DE NARNIA

REGRESO A LA ISLA DE NIM



¡ADÉNTRATE EN UNA NUEVA AVENTURA!

LANZAMIENTO 21-MAY-2014

ATP UNIVERSAL

PopArt Discos: gran salida de NTVG

En **PopArt Discos** se produjeron exitosamente los lanzamientos de NTVG, según informa **Juanchi Moles**. Fueron el DVD doble con el documental *El Verano Siguiente* y el recital en vivo en La Costanera. Ya es Oro para el formato, y el CD sólo *Vivo en Buenos Aires* ya también está ya en el disco de oro. Sigue la campaña en capital e interior del país, mientras suena el nuevo corte *Llueve tranquilo*. En el Estadio La Plata metieron 48.000 personas y están haciendo una gira por el interior del país.

Ahora salen dos discos importantes para el rock actual: **La Franela** el 24 de abril, que se llama *Nada es tarde* y está con su corte *Siempre*, al igual que **El Bordo** con su disco *Hermanos* y su corte que se llama *Existir*. Para principios de mayo hay expectativas con el cuarto disco de **Utopians**, *Vándalo*, tras las buenas críticas del anterior, y el nuevo de **Cola de Pato**. Como distribución está además **Santiago Vázquez** con su disco solista tras fundar *La Bomba del tiempo*.

Respecto al material ya editado, **Los Cafres** tuvieron dos salas llenas estos días en el Ópera presentando *25 años de Música*. Vienen de una gira intensa por Latinoamérica y sigue con su corte *Imposible*. **Las Pelotas** preparan un show importante llamado *5x5*, el 7 de junio en el Malvinas Argentinas. Como corte sigue *Cuántas cosas*. **La 25** comienza su gira de *El Origen*, su último disco, que será el 25 de abril gratis en Tecnópolis, siguiendo por el interior. Su corte es *Adicción*.

Los Auténticos Decadentes estrenaron un sensacional video junto a **Cacho Castaña**, que es de su nuevo corte *Y la Banda sigue*.

Integrará el disco inédito de octubre, y el 9 de abril tuvo un lanzamiento para la prensa.

Sigue bien **Diego Demarco** que tiene gira por el interior, **Los Tipitos** siguen con su corte junto a **Ale Sergi** *Apostar al amor*, **Riddin** con su tema *Music is live* y **Poncho** con *Music don't stop* arrancando un ciclo en Crobar. **Banda de turistas** prepara salida para el mes de mayo con el éxito de Química, **Indios** está con el segundo corte *Tu geografía* y **Estelares** está con *Chica Oriental*, último corte de su disco antes de la salida de su DVD de 20 años. **Sponsors**, por su parte, salieron con el corte a todo trapo junto a Cucho de los Decadentes, y **Cielo Razzo** con el corte *Te vas*.

INTERNACIONAL

Según cuenta **Silvina Rossotti**, es un gran mes para el área internacional de PopArt, con consagrados en el Vive Latino de México. **Estelares** tuvo su debut en la Carpa Rockcampeonato con perspectivas de gira en el segundo semestre; su CD *El Costado Izquierdo* se editó con **Discos Intolerancia**. **No Te Va Gustar** la rompió en el escenario Indio, coreados por más de 15 mil personas y se editaron en simultáneo su DVD doble y CD en vivo. **Los Cafres** sobresalieron en el Foro Sol con *Tus ojos*, el primer corte de sus *25 Años*. Tienen una gira muy grande que incluye Puebla, San Luis Potosí, Querétaro, Xalapa, Monterrey, Cuautitlán Izcalli y Baja California Sur.

Por su parte, **Los Auténticos Decadentes** generan expectativas con el corte y video *Y la banda sigue*.

En materia de licencias, se vienen las ediciones y visitas de los mexicanos **Panteón Rococó** —CD *Desde Tijuana a Buenos Aires*— que abrirán el Malvinas Argentinas para Las Pastillas del Abuelo el 10 de mayo; y los españoles de **Dorian** —*La velocidad del vacío*— que abren para Babasónicos el Luna en la súper fecha del 16 de mayo.



NTVG en La Plata ante 48.000 personas



La Franela y El Bordo

OSME LOGISTICA

20 años al servicio de la industria discográfica

- Logística de Distribución
- Dinámica del ciclo de negocios
- Servicio rack jobbingh
- Gestión Administrativa
- Gestión de créditos y cobranzas
- Cadena logística



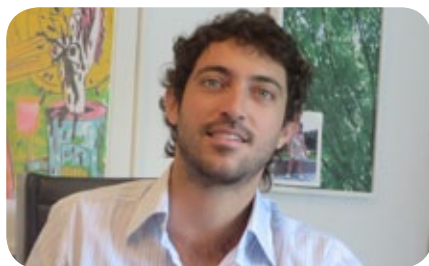
Montevideo 821 - Tigre - Buenos Aires, Arg.

Tel. Fax: 5411 4749 1445 - 5411 4749 2119 int. 210

WWW.OSMELOGISTICA.COM.AR | INFO@OSMELOGISTICA.COM.AR

Lugar físico de reunión en la Disquería Naturaleza Música y otras metas concretas

Géiser: nuevo año con Plan Inicial



Santiago Mocerrea

Santiago Mocerrea, director del proyecto integral **Géiser** dentro de **PopArt**, destacó a **PRENSARIO** el balance que se hizo de la movida que busca el recambio artístico en la música nacional. Analizaron de que manera les fue bien el año pasado, qué cosas había que repetir y cuáles apuntalar. De este balance se hizo participar a cerca de 60 artistas Géiser que se reunieron el 6 de marzo en la **Disquería Naturaleza Música**, y se fijó un plan inicial de acciones.

El primero es que ese atractivo local de venta de vinilos y CDs abierto a fin del año pasado, destina ese espacio a la movida, donde los músicos puedan concurrir e interactuar de 12 a 20 horas con **Pierre**, **Jan Jacques** y **Camila Costa**, que verán el día a día del sello, y que sea

un lugar de comunión musical muy inclusivo. La Disquería se abrió además para eventos y hasta acústicos.

Se habilitará además para giras del interior el **Micro Géiser** una vez al mes, pudiendo llevar hasta tres bandas, con la idea que no se repitan; se otorgarán presupuestos para videoclips, con concursos para que se presenten las bandas del sello con un jurado con curadores que los elija, volverá a haber un Escenario Géiser en festivales como el año pasado, y se agregaron servicios de management y asesoramiento. Esto último es novedad y a los que necesiten se les pondrá un mánager o aconsejará los de plaza. También lo mismo con la prensa, si bien hay una disponible para todos los grupos del sello.

Además, se volverá a organizar el festival de Invierno en la Usina del Arte, con 4 días a mediados de agosto; empezarán ahora las fiestas Géiser —el año pasado se hicieron 10— primero en MOD y luego pasarlas al Samsung Studio.

Un logro del año pasado fue que seis de las



bandas tuvo su disco y lanzamiento individual al tener un salto de calidad. Este año ya salió **Callate Mark** con su disco **Balboa**, cuyo corte *Donde voy* ya suena en la 100 y 40 principales. Se fueron al Vive Latino de México y se ve que está despegando. Otros dos para editar este año son **Ministerio de energía** e **Intrépidos Navegantes**, que ya se manejan dentro del management habitual de PopArt, y se les sumará **Barco**, que ya tocaron en Pergolini, se lanzó en digital, están teniendo buenos views y shows por todos lados.

La movida grupal continuará además con artistas nuevos con el cuarto compilado curado por **Adrián Dárgelos**, llamado *Captar lo ilimitado*, que sale en abril con presentación formal en Naturaleza Música el miércoles 23 de abril. El 5 ya está terminado y este disco se llegará a 80 o 90 bandas. Y se trabaja para que la cantidad no se vaya de las manos.

LAS PASTILLAS DEL ABUELO

El Barrio En Sus Puños - Teatro Ciego
Declarada de Interés Cultural

- Declarada de **Interés Cultural** por la **Legislatura Porteña** por su aporte al **arte** y la **memoria colectiva**
- Más de 15 funciones **totalmente agotadas**
- 1era **Ópera Rock** en vivo en formato **Teatro Ciego** a nivel nacional e internacional
- Música-Poesía-Sensaciones-Aromas-Oscuridad total

¡Produce Crack felicita a **Las Pastillas del Abuelo**
por este éxito sin precedentes!



WWW.PRODUCECRACK.COM.AR

La tranquilidad de tener
un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria - como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

Leader Music: disco de Señales, el programa de Canal 7

En **Leader Music**, la novedad más destacada es el lanzamiento de **Diego Ríos** con su nuevo CD *Una Magia diferente*, que ya tiene como corte de promoción a *Falsas mentiras*. El disco además incluye video clips. También el CD de señales, del programa juvenil que se emite por Canal 7, todas las tardes a las 19 hs. El disco contiene 23 tracks de canciones.

Como parte del repertorio del sello **Eagle Rock** se edita en formato de CD + DVD, *Bryan Ferry Live in Lyon*. Desde sus primeras grabaciones con Roxy Music a comienzos de los 70s, Bryan Ferry ha ocupado el lugar de uno de los más emblemáticos e innovadores músicos y compositores que hayan salido de la música popular. La 'Olympia' tour



El elenco de Señales

de Ferry ha recorrido el mundo en 2011, incluyendo su espectacular performance filmada en el antiguo anfiteatro Romano de Lyon, Francia como parte del festival Nuits de Fourviere.

Junto a este espectacular lanzamiento, *Morrissey 25 Live*. Es un concierto en film que muestra los 25 años de carrera solista de uno de los más destacados y enigmáticos intérpretes de la actualidad. El primer film autorizado de Morrissey en nueve años y figurando muchos de los temas clásicos del prolífico repertorio del artista, Morrissey 25: Live es un imperdible lanzamiento para sus fanáticos de todo el mundo. Próximamente, y también del repertorio Eagle, el DVD *The Who: Sensation - La Historia de Tommy*, la más importante operarock de todos los tiempos, y *A Night with Lou Reed*, un DVD de un recital realizado en Nueva York en 1983 por el genial artista recientemente desaparecido.

Sigue muy bien *Canciones de la granja 2*, el mayor éxito físico y digital de este último tiempo, superando las 250.000.000 (Doscientos cincuenta millones) de visitas en YouTube y con ventas que en la Argentina y Chile recibieron discos de oro y platino para el primer volumen.

Canciones de la granja 2 se editó en formato CD, DVD y Blu Ray, con nuevas canciones y también con nuevos personajes. Todo el material está pensado para niños con edades entre 0 a 6 años y posee contenidos divertidos, sin violencia y que ayudan a su sano entretenimiento. Para esta oportunidad fueron seleccionados especialmente 13 grandes clásicos infantiles, tales como: *La Vaca Lola*, *Seis Patitos*, *La Rana estaba sentada debajo del agua* y *El pollito pío*, entre otros.



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

la **agencia.biz**



JUANSE
22 de Agosto
Teatro Vorterix

**ARTISTAS
EXCLUSIVOS**

Juanse
Nicolás Domini
Los Rancheros
Los Matadores
(Luciano Jr. & Carlux)
Cumbia Nena



NICOLÁS DOMINI
13 de Junio
Teatro Ópera

Av Córdoba 6573 (CP 1417) | (011) 4555-5200
Buenos Aires, Argentina | laagencia.biz



contratarshows.com

**ARTISTAS
EXCLUSIVOS**

José María Listorti
Robertito Funes
Noelia Marzol
Manu Navarrete
Luciano Jr. "Tirri"
Verónica Perdomo
Mariana Diarco
Esteban Prol



Av Córdoba 6573 (CP 1417) | Buenos Aires, Argentina
(011) 5258-0223 | contrataciones@contratarshows.com



Nico Domini prepara su primer gran show en Capital Federal

Juanse y la cortina de ShowMatch, dos logros más de La Agencia

La empresa de Colegiales sigue creciendo. El último mes tuvo presencia en varios eventos de atracción popular, como en el Carnaval de Río en San Luis, en donde organizó y puso en el escenario los conciertos de **David Bisbal**, **Vicentico** y **Los Auténticos Decadentes**. Fueron tres noches mágicas en donde tanto los artistas como el público disfrutaron a full de las bondades de la buena música y de un espectáculo híper organizado. Lo mismo ocurrió con los carnavales de Bolívar, en donde La Agencia armó y realizó la puesta en marcha de las carrozas que recorrieron la ciudad, más allá de llevar a **Daniela** como cierre de jornadas de alegría y buena onda. Bolívar venía de gozar con **Los Nocheros** y **Valeria Lynch**, presencias notables para el 'Me encanta Bolívar', festival que tiende a convertirse en un clásico de las localidades del interior de Buenos Aires.

Nico Domini, el cantante teen que viene causando furor en el público adolescente, provocó conmoción en Córdoba y ahora proyecta su primer gran show en la Capital Federal, cuando el 13 de junio brinde un megaconcierto en el Opera. Los chicos ya lo saben y esperan reventar el teatro porteño.

En ese sentido, La Agencia también ha

sumado otro gran artista a sus filas: **Juanse**. El rock a pleno vuelve al primer plano desde su guitarra y ya se trabaja sobre el concierto que hará en el Vortex, el próximo 22 de agosto. Allí presentará su cover del tema *Tirando Dados*, de los Stones. Vuelve Juanse a las grandes ligas con su arte y energía característica.

Cumbia Nena, una de las revelaciones de este 2014, ya está diagramando su año desde la logística de La Agencia. Las chicas (**Milagros D'Augero** y **Julia Morgado**) están haciendo una gira por Bragado, Rosario, Paraná, Pergamino y Trenque Lauquen, y en junio llevan sus covers cumbieros a Uruguay. Todo en un plan de expansión que diagramó la empresa.

Uno de las acciones que más refleja la penetración de La Agencia es la realización de la cortina de ShowMatch. El programa de Marcelo Tinelli tendrá como tema identificador uno que interpreta David Bisbal, quien vino a Buenos Aires especialmente para grabar la canción. La energía, el ritmo, la letra y la onda "up" de la pieza sedujo al conductor para que se incline por ella. Otro golazo de La Agencia es que está trabajando en la realización de otras cortinas para otros programas de televisión.

Se viene el lanzamiento de **Los Matado-**



Los Decadentes con Luciano Giugno, Tirri, en percusión. Fue en el carnaval de Río en San Luis



Vicentico en el Carnaval de Río en San Luis

res, banda que conforman **Luciano Giugno** y **Carlitz**, quienes en mayo van a explotar con el ritmo del regeton.

También siguen como canales de difusión el portal **Exclusivo24** y **Mundo Teen**, quienes refuerzan la idea de prestaciones de servicios de visión 360 que la compañía les ofrece a sus artistas. Como se advierte, La Agencia sigue con rumbo ascendente.

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás



Incrementa tus ventas con el mejor sistema de tickets online, el control de la boletería al instante siempre con vos.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

Seguro, sencillo y confiable, la boletería donde vos estás.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket



300 producciones: Ciro y los Persas, 26 de abril en el estadio de Ferro

Ciro y los Persas el sábado 26 de abril tocarán en el estadio de Ferro, en lo que será su primer concierto en un estadio abierto de Buenos Aires. Previamente, cerraron el Cosquín Rock ante una multitud, el aeródromo de Santa María de Punilla fue testigo del intenso show de casi tres horas de duración que dio fin a la edición 2014 del festival.

En 2013 hicieron su debut en Uruguay, con dos funciones agotadas en Montevideo y una en Carmelo. El sábado 5 de abril retornaron a la capital del país vecino para participar del Festival del Prado, junto a La Vela Puerca y otros artistas, y el 17 del mismo mes estuvieron en Paysandú (Uruguay). Para este primer semestre del año también se esperan nuevos shows en Mendoza, Paraná, Corrientes, Jujuy, Salta y Tucumán; y por primera vez **Ciro y los Persas** llegarán a Paraguay.

El nuevo video *Caminando* ya puede verse en todos los sitios oficiales de Ciro y en los canales de televisión. Fue dirigido por Carpo Cortés.

El sábado 17 de mayo **Nonpalidece**



Caminando, el nuevo video de Ciro

vuelve al Luna Park presentando su disco *Activistas*. Cerraron el escenario Reggae del Cosquín Rock 2014. El público esperó pacientemente hasta pasada la medianoche para el energético show de Nonpalidece, que contó con la participación especial de Un Rojo, banda costarricense que los viene acompañando este último mes. En abril comenzarán una nueva gira Latinoamericana, destacando su primer concierto en Ecuador y un show en Costa Rica que será transmitido por streaming para los fans argentinos y del resto del mundo.

Desde su página web oficial **Divididos** anuncia nuevas presentaciones. A los shows del 22 de marzo en El Santo de Mendoza, 29 del mismo mes en Low Disco de Sunchales, 3 de mayo en el Polideportivo de Mar del Plata, sábado 10 en Quality Espacio de Córdoba, se sumaron el Anfiteatro Municipal de Rosario el 5 de abril y el Club Atenas de La Plata el 26 de ese mes. Luego de agotar entradas en noviembre pasado, regresarán al Mandarin Park de Capital Federal, el sábado 19 de abril. La página www.divididos.com.ares la única plataforma de internet oficial de la banda, espacio donde anuncian sus próximos conciertos y brindan contenidos especiales a su público y a la prensa.

Con entradas agotadas y dos conciertos impecables, **Lisandro Aristimuño** empezó el año al aire libre en Ciudad Cultural Konex los días 28 de febrero y 1º de marzo. El sábado 12 de abril se presentó en el Teatro de Flores



Lisandro Aristimuño

iniciando la Gira 2014 que nuevamente lo llevará a recorrer el país y visitar por primera vez la ciudad de La Paz, en Bolivia. Previamente cerró la jornada de Conmemoración por el Día Nacional de la Memoria el domingo 23 de marzo en el Predio Quinta Seré de Castellar, Municipio de Morón, con entrada libre y gratuita.

En www.lisandroaristi.com/msfl ya puede escucharse el Volumen 8 del servicio M.S.F.L (Música sin fines de lucro), correspondiente a marzo 2014. 15 canciones elegidas por Lisandro a partir de la convocatoria que mes a mes realiza para compartir y dar a conocer la obra de nuevos compositores.

Con la autogestión y la independencia que los caracteriza, el sábado 14 de junio **Carajo** llega al estadio Luna Park. Su último lanzamiento *Frente a frente*, distribuido por DBN, es un disco doble donde la banda deja ver todo su potencial. 16 canciones, yendo desde lo melódico y sutil, hasta lo más distorsionado y extremo, sin dejar de lado el mensaje profundo y combativo de siempre. Vienen presentándolo con éxito en el interior del país, y ya han agotado cinco teatros en Capital Federal.

GEISER



Plataforma de desarrollo de Artistas Emergentes

GIRAS - DISCOS - FESTIVALES - MANAGEMENT

LO QUE SE VIENE!

- CONTINUAR FIRMANDO Y DESARROLLANDO ARTISTAS/BANDAS EMERGENTES
- EDICION DEL COMPILADO Y CURADO POR ROSAL
- FESTIVAL DE INVIERNO GEISER/ROCKBA EN LA USINA DEL ARTE
- LANZAMIENTOS DISCOGRAFICOS: INTREPIDOS NAVEGANTES - BARCO - MINISTERIO DE ENERGIA
- GIRAS POR EL INTERIOR CON EL MICRO GEISER
- GIRA DE FIESTAS GEISER EN EL INTERIOR DEL PAIS

HITOS

- 14 DISCOS EDITADOS
- MINISTERIO DE ENERGIA: Videoclip de su primer corte "Caminar" entre los 10 mejores de Inrocks 2013.
- BARCO: Rotación videoclip del corte "El No Lugar" en MTV.
- CALLATE MARK: Alta rotación de su corte "Donde Voy" en las principales FM del país. Participación en el Vive Latino 2014.
- RAYOS LASER: Banda emergente revelación, nominada a los Premios MTV.
- APERTURA de Naturaleza Música La Disquería.

COMPILADOS



FESTIVALES



Buenos Aires Ciudad

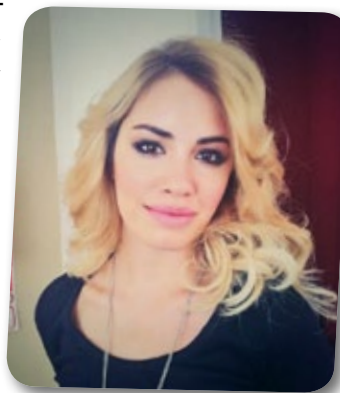
NATURALEZA

POPARTMUSIC

3 Música: trabajo de vanguardia con Lali Espósito

3Música es la productora integral que componen **Luis Burgio, Nano Novello, Peter Akselrad y Ariel 'Chicho' Chichotky**, que se formó a fin de 2012 y se potenció al mismo tiempo con el manejo de la carrera de **Lali Espósito**.

Nano, Peter y Luigi venían produciendo, haciendo los arreglos y la grabación de instrumentos para grandes realizaciones desde hace varios años; incluso hicieron un tema con Juan Pablo II en 2011. Dentro de su expertise aparecen **Alejandro Lerner, Pimpinela, Miguel Mateos Mateos, RGB** desde la época de Bandana y **Cris Morena** con Erreway y TeenAngels. Para **Disney** compusieron las canciones de **Rock Bones** y *Sueña conmigo*, y más recientemente, ya como **3 Música**, se produjo musicalmente la gira de **Violetta**, y personalmente participaron como músicos.



Lali Espósito

LALI ESPÓSITO: SPONSORS, ÓPERA Y GIRA

Tocando con Teenangels, vieron el brillo individual de **Lali** y cuando terminó su contrato le propusieron producirle el disco y la carrera solista, donde ellos son además sus músicos —tienen la banda Superfónicos—, y Chicho el mánager y supervisa todo lo que no es artístico. **Juan Ripari**, que ya trabajó con ellos en varias oportunidades, hace los videoclips. Sobre Lali agregan que no hay nadie que haga lo que ella,

una artista como Rihana y Beyonce en español, con su sensualidad y contagio. Vale destacar **Lali Espósito** es socia del proyecto, con voz y voto en todo lo que se hace.

Tuvo un pre lanzamiento el 5 de agosto con el lanzamiento del primer tema vía 3Música. El 3 de septiembre tocó en la Trastienda gratis, contando con algo de apoyo de TKM y **Coca-Cola**. Este es un punto clave, pues por

gestión propia se consiguió por primera vez en el país que la marca de bebidas —fue clave el apoyo de **Cristian Castellani**— sponsoreara una producción discográfica, a la que se sumaron **Personal** y **Lara Teens**, marca de lencería que siempre acompaña a Lali. 'Éramos conscientes que no podíamos mostrarlas en un escenario pelado', remarcaron.

Luego salieron dos temas más, el disco estuvo terminado en febrero y se editó con **DBN** a fin de este marzo pasado. El 25 de ese mes salió en iTunes como destacado en **iTunes Latam** e **iTunes México**. Lali viene de ganar además los Kid Choice Awards USA, lo cual le abre muchísimas puertas internacionales. Ya volvieron de un show case en Italia y hay tratativas con Israel, Uruguay, Perú y Chile; igualmente, primero quieren consolidarla a nivel local.

Para eso, no es menor que vienen vendiendo bien los Ópera 19 y 20 de abril, cuando recién empezaba la campaña en redes sociales,



Luis Burgio, Nano Novello, Peter Akselrad y Ariel 'Chicho' Chichotky

vía pública y los medios. Su gira nacional de presentación de su disco solista va desde mayo a julio y ya tenía cerca de 20 shows en Rosario con el teatro Astengo, Santa Fe, Córdoba con el Espacio Quality, Bahía, Mar del Plata, Junín y el Noroeste.

El Show del Ópera será muy grande con 10 bailarines, con todo el glamour, y también hay otras opciones para los agentes locales.

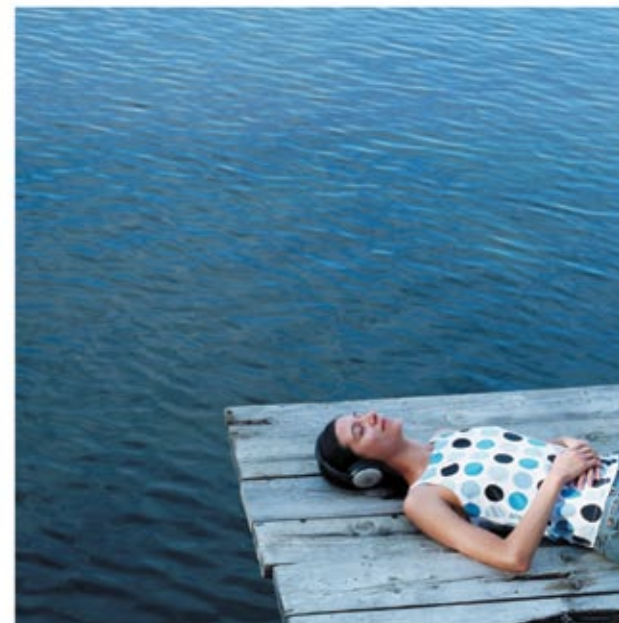
VENTA DIGITAL

Como productora de música, un factor diferenciador fue que se armó una plataforma digital de venta de canciones, **3musica.com**, donde fue ofrecido en su momento el primer tema de Lali. Permite a cualquier productor traer sus canciones y venderlas de a una, con monetización en YouTube. **The Orchard** tiene la distribución a todo al mundo y destacados en Desert y iTunes.

De cara al futuro se tomarán más artistas, aunque no todos tienen que tener la misma relación de Lali. Pueden asociarse con otro mánager y así ofrecerle todas las soluciones que el artista tiene que tener.

La editorial musical se administra en jv con **Gustavo Margulies** de **Epsa Publishing**.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



VORTERIX PRESENTA

JUEVES 17 ABRIL

17HS. PUERTA / 20:30HS. SHOW

ALMA FUERTE

ESTADIO MANDARINE PARK

SABADO 19 ABRIL

17HS. PUERTA / 20:30HS. SHOW

DIVIDIDOS

COSTANERA NORTE Y AV. SARMIENTO

MANDARINE tent

SKAY Y LOS FAKIRES

24/05/2014

18 HS. PUERTA

20 HS. SHOW

VORTERIX

INDIGOPRESS

MTSPRODUCCIONES

MTS



DALILA

EL CARABAJALAZO
CANTORES DE CHACARERA
LOS CARABAJAL +
CUTI Y ROBERTO CARABAJAL +
GRACIELA CARABAJAL



FACUNDO ARANA
& THE BLUE LIGHT ORCHESTRA



Sandra Mihanovich
Presenta
vuelvo a estar con vos y todos sus exitos

26 ABRIL
Auditorio de Belgrano
Av. Cabildo y Virrey Loreto



ADRIANA LA GATA VARELA
7 JUNIO
AUDITORIO DE BELGRANO

VILMA PALMA
E VAMPIROS
24 AÑOS
6 JUNIO
TEATRO OPERA
AV. CORRIENTES 360



UNA DE LAS BANDAS FUNDAMENTALES DEL FUNK Y DANCE

21 MAYO
TEATRO GRAN REX

KC AND THE SUNSHINE BAND

POR PRIMERA VEZ EN ARGENTINA !!

KICKETEK 5237-7200

imagina, SAVO HOTEL, Taboada

carmen FLORES

EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER...

ANA BELEN
8 MARZO
TEATRO GRAN REX

KICKETEK 5237-7200

PRESENTA A LOS HOMBRES QUE AMÉ

Taboada productora

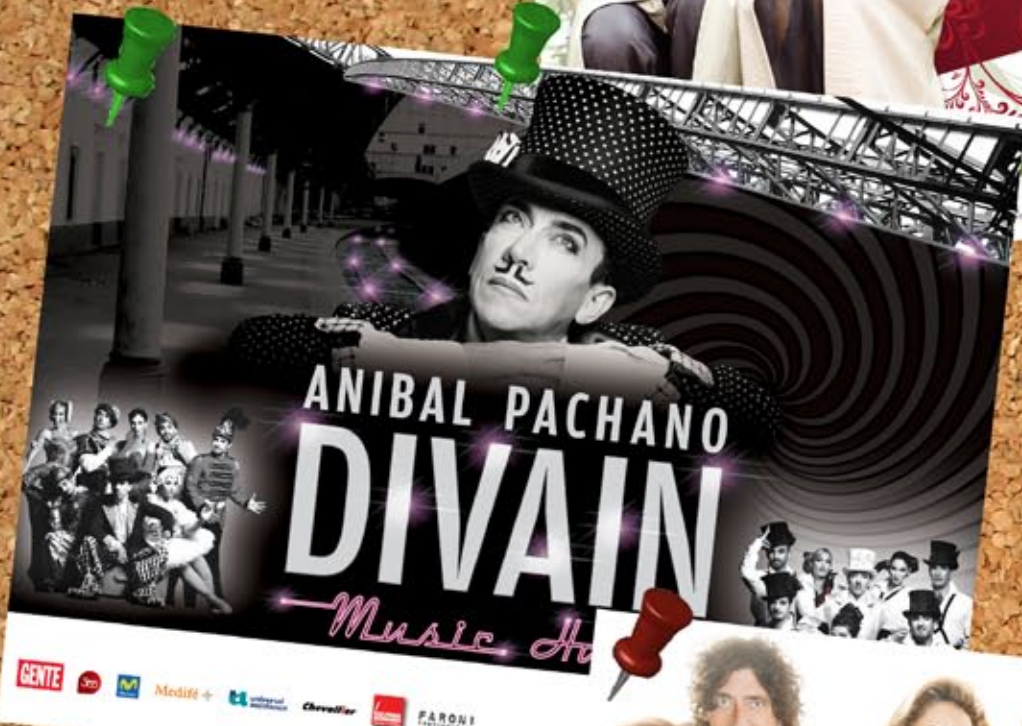
Bartolome Mitre 1676 - 1A
TE. 4384-6800

info@taboadaproductora.com.ar
www.taboadaproductora.com.ar

f /Taboada Productora
t @taboadaprod

Música

En
Gira



Teatro

Taboada
productora

Bartolome Mitre 1676 - 1A
TE. 4384-6800

info@taboadaproductora.com.ar
www.taboadaproductora.com.ar

f /Taboada Productora
t @taboadaproduct

Barca/Entreacto: sale Cerebro Mágico

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos** y la productora **Entreacto**, destacó en lo que tiene que ver con lo discográfico, la edición de un grupo nuevo que anda muy bien en Rosario y en todas las ciudades cercanas que escuchan las radios de dicha ciudad. Lo producen Martín Arribillaga y Oski Borga, se llaman **Cerebro Mágico** y tienen el gran corte *Angel Guardián*, que está saliendo estas semanas a las radios.

Se puede decir que los 2 CDs + DVD de **Víctor Manuel** tienen una salida interesante, y en el formato de 2 CDs está siendo editado por **CNR Chile**. Están armando primero una gira por ese país para el mes de mayo, la que, si el cambio de moneda lo permite, también seguirá por Argentina. Está en sintonía con la reciente gira de Ana Belén, que trajo el show *A los hombres que amé*.

Te pintaron pajaritos de **Yandar y Yostin** sigue sonando a full y continúan teniendo muchas bajadas a celulares. Finalmente, sigue el trabajo constante con **Romina Pugliese**.



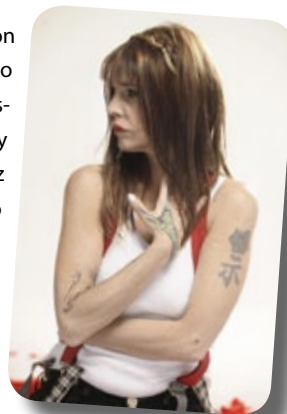
Yandar y Yostin

Fabiana Cantilo: 30 años de hits

Fabiana Cantilo, luego de la gira con motivo de último disco *Ahora* (undécimo de su carrera), preparó para este año un espectáculo en vivo con proyecciones, video y 30 años de hits. En lo que va de 2014, la voz femenina del rock nacional realizó este año realizó dos shows en Perú, viaja este mes a México y en julio visitará a España.

Además, desarrollando su carrera como actriz se estrena en mayo la película *Aire libre*, dirigida por **Anahí Berneri**, con **Leo Sbaraglia** y **Celeste Cid**. También realizó una participación como actriz en la tira de Suar, Guapas por Canal 13, donde interpreta el tema leiv motiv de la tira: *Guapas*.

Está abierta la contratación en la Argentina para shows a partir de mayo.



Fabiana Cantilo



Guapas

A LA VENTA DESDE EL 15 DE ABRIL

Seguinos en [/BarcaMusica](#) [/BarcaDiscos](#)

CEREBRO MÁGICO
ANGEL GUARDIAN

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) Bs. As., Argentina
Tel.: (54-11) 4635-5219 / 5205 Fax: (54-11) 4635-5314
e-mail: barcadiscos@barcadiscos.com www.barcadiscos.com

LOS MAS VENDIDOS

prensario **música** & video

DISTRIBUIDORA LEF

- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- No te va a gustar en vivo Bs. As.**
No te va a gustar - Sony Music
- Tu y yo**
David Bisbal - Universal
- Multiviral**
Calle 13 - Sony Music
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- Shakira (Deluxe version)**
Shakira - Sony Music
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- Primera fila (CD+DVD)**
La Oreja de Van Gogh - Sony Music
- El calor del pleno invierno**
No te va a gustar - Sony Music
- Fórmula Vol. 1**
Santos Romeo - Sony Music
- Random Access Memories**
Daft Punk - Sony Music
- Bailar en la cueva**
Jorge Drexler - Warner
- Vicentico 5**
Vicentico - Sony Music
- ZAS**
ZAS - Sony Music
- The king stays king sold out**
Santos Romeo - Sony Music
- Sex and love**
Enrique Iglesias - Universal

MUSIMUNDO

- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- No te va a gustar en vivo Bs. As.**
No te va a gustar - Sony Music
- Tu y yo**
David Bisbal - Universal
- Frozen - Una aventura congelada**
Varios - Disney Records
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Multiviral**
Calle 13 - Sony Music
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- Shakira (Deluxe version)**
Shakira - Sony Music
- El regreso del sobreviviente**
Wisin - Sony Music
- Sex and love**
Enrique Iglesias - Universal
- Primera fila (CD+DVD)**
La Oreja de Van Gogh - Sony Music
- 8 lunas**
Rosana - Warner
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- El calor del pleno invierno**
No te va a gustar - Sony Music
- 27**
Ciro - DBN
- 3.0**
Marc Anthony - Sony Music

RINCON MUSICAL COMPACT DISC

Misiones - Posadas

- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- El calor del pleno invierno**
No te va a gustar - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Frozen - Una aventura congelada**
Varios - Disney Records
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- Destinología**
Tan Biónica - Universal

2014

MUSICANOBA

La Pampa

- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Violetta en vivo**
Violetta - Disney Records
- Tru la la en el alma**
Tru la la - Sony Music
- Multiviral**
Calle 13 - Sony Music
- No te va a gustar en vivo Bs. As.**
No te va a gustar - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- True**
Avicii - Universal
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- 8 lunas**
Rosana - Warner

AGB

Mar del Plata

- No te va a gustar en vivo Bs. As.**
No te va a gustar - Sony Music
- Multiviral**
Calle 13 - Sony Music
- Tu y yo**
David Bisbal - Universal
- Bailar en la cueva**
Jorge Drexler - Warner
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Shakira (Deluxe version)**
Shakira - Sony Music
- El baile interior**
Bersuit - Sony Music
- May death never stop you**
My Chemical Romance - Warner
- Through the never (2 DVD)**
Metallica - Universal
- A bailar**
Lali Espósito - DBN

AF Distribuidora

- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Tu y yo**
David Bisbal - Universal
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Sex and love**
Enrique Iglesias - Universal
- Tru la la en el alma**
Tru la la - Sony Music
- No te va a gustar en vivo Bs. As.**
No te va a gustar - Sony Music
- Multiviral**
Calle 13 - Sony Music
- Gracias por estar aquí**
Marco Antonio Solís - Universal
- Through the never (2 DVD)**
Metallica - Universal
- Shakira (Deluxe version)**
Shakira - Sony Music
- Loco de amor**
Juanes - Universal
- Soy el mismo**
Prince Royce - Sony Music
- Crisis**
Las Pastillas del abuelo - Sony Music
- El regreso del sobreviviente**
Wisin - Sony Music
- Y la historia continua---**
Marco Antonio Solís - Universal
- Las Pastillas del abuelo**
Las Pastillas del abuelo - Sony Music
- Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- El baile interior**
Bersuit - Sony Music
- El calor del pleno invierno**
No te va a gustar - Sony Music
- 3.0**
Marc Anthony - Sony Music

EDEN

Córdoba

- No te va a gustar en vivo Bs. As.**
No te va a gustar - Sony Music
- 8 lunas**
Rosana - Warner
- Sex and love**
Enrique Iglesias - Universal
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Primera fila (CD+DVD)**
La Oreja de Van Gogh - Sony Music
- La Luz de Francisco**
Palito Ortega - Sony Music
- Historias cantadas Vol. 2**
Ulises Bueno - Sony Music
- Mágico**
Circo de Bolsillo - EDEN
- ZAZ**
ZAZ - Sony Music
- Verte nacer**
Noel Schajris - Sony Music



Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

YENNY/ EL ATENEO

- A bailar**
Lali Espósito - DBN
- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- No te va a gustar en vivo Bs. As.**
No te va a gustar - Sony Music
- Frozen - Una aventura congelada**
Varios - Disney Records
- Tu y yo**
David Bisbal - Universal
- Bailar en la cueva**
Jorge Drexler - Warner
- Shakira (Deluxe version)**
Shakira - Sony Music
- Louder**
Lea Michele - Sony Music
- Multiviral**
Calle 13 - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- ZAS**
ZAS - Sony Music
- Sex and love**
Enrique Iglesias - Universal
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Verte nacer**
Noel Schajris - Sony Music
- Unorthodox Jukebox (deluxe)**
Bruno Mars - Warner
- Reflektor**
Arcade Fire - Universal
- Girl**
Pharrell Williams - Sony Music
- Random Access Memories**
Daft Punk - Sony Music

YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- Frozen**
Blu Shine
- Violetta en vivo - El show**
Blu Shine
- En llamas**
Transeuropa
- El verano siguiente, vivo Costanera**
Sony Music
- Lluvia de hamburguesas 2**
Blu Shine
- Game of Thrones - 3era Temporada**
AVH
- Mi villano favorito 2**
AVH
- Caminando con dinosaurios**
Blu Shine
- Thor: un mundo oscuro**
Blu Shine
- Through the Never - Metallica**
Universal

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- A bailar**
Lali Espósito - DBN
- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- No te va a gustar en vivo Bs. As.**
No te va a gustar - Sony Music
- Frozen - Una aventura congelada**
Varios - Disney Records
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Tu y yo**
David Bisbal - Universal
- Shakira (Deluxe version)**
Shakira - Sony Music
- Multiviral**
Calle 13 - Sony Music
- Bailar en la cueva**
Jorge Drexler - Warner
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- Sex and love**
Enrique Iglesias - Universal
- Reflektor**
Arcade Fire - Universal
- Sueño Dorado**
La Oreja de Van Gogh - Sony Music
- 27**
Ciro - DBN
- Unorthodox Jukebox**
Bruno Mars - Warner
- ZAS**
ZAS - Sony Music
- Bangerz**
Miley Cyrus - Sony Music
- Random Access Memories**
Daft Punk - Sony Music

VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- | | |
|--|--|
| 1 Capitán Phillips
Transeuropa | 6 Nebraska |
| 2 Thor: un mundo oscuro
AVH | 7 Hannah Arendt y la banalidad del mal
Transeuropa |
| 3 El mayordomo
Blu Shine | 8 El quinto poder
Blu Shine |
| 4 Dallas Buyers Club | 9 ¿Quiénes son los Miller?
AVH |
| 5 Wakolda
AVH | 10 Gravedad
AVH |

PROMONORT MUSICAL Clorinda

- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- No te va a gustar en vivo Bs. As.**
No te va a gustar - Sony Music
- Soy el mismo**
Prince Royce - Sony Music
- Primera fila (CD+DVD)**
La Oreja de Van Gogh - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- Cadore 33**
Sergio Dalma - Warner
- De corriente al país**
Espuelas de Plata - Warner
- Romanticismo**
Babasónicos - Sony Music
- Universo**
Ludovica Comello - Sony Music

PROMONORT MUSICAL Formosa

- Fórmula Vol. 2**
Santos Romeo - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- De pura cepa**
El Chaqueño Palavecino - DBN
- Finalista soñando por cantar**
Gustavo Remesar - Media Music
- Cadore 33**
Sergio Dalma - Warner
- Sueño Dorado (CD+DVD)**
Abel Pintos - Sony Music
- I love Fiesta 2014**
Varios - Sony Music
- Metamorfosis (en vivo) (2CD+DVD)**
Ricardo Arjona - Warner

BLACKJACK VIDEO

- Capitán Phillips**
AVH
- Hannah Arendt**
Transeuropa
- El abogado del crimen**
Blu Shine
- Thor: un mundo oscuro**
Blu Shine
- Yo les doy un año**
Transeuropa
- Un piso para tres**
SBP
- Escape imposible**
Transeuropa
- El arte de la guerra**
Blu Shine
- Profesor Lazhar**
AVH
- Wakolda**
AVH

ALIADOS



**CD+
DVD**
Incluye
4 CANCIONES
INÉDITAS





LILA DOWNS, NIÑA PASTORI Y SOLEDAD
RAÍZ
SONY Music

Reunión única de tres talentos folklóricos. Por sí solas son mucho y juntas le dan un sentido especial a los ritmos y 16 temas populares de cada una y de México, España y Argentina. Hay mucho para jugar y decir con estas figuras, para enriquecer una compra del disco destinada a un público de alto perfil intelectual que excede al habitual de nuestro folklore y compra muchos discos. Es lógico para los comercios ofrecerlo y quedar bien con los clientes. Como valor agregado, es muy alto el lugar que le dará a nuestra Soledad en el mercado internacional.



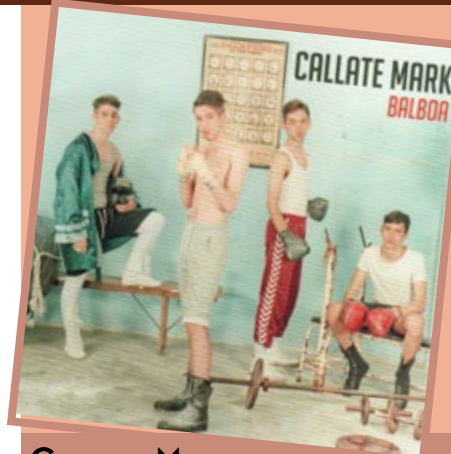
JORGE NAVARRO
MANUEL FRAGA
VIVA EL SWING
S-Music

Se trata de otro disco conjunto, en este caso de dos representativas figuras del jazz argentino. Jorge Navarro y Manuel Fraga son representativos de toda una generación jazzera, tocaron en grandes bandas, junto a artistas internacionales del género y ganaron distinciones. El concepto es de un interesante diálogo de pianos, que llega a muy buenos climas y caminos para los seguidores del género. Es otro material que conviene aconsejar a un público ambicioso y demostrar que la música buena puede vender.



EL VERANO SIGUIENTE
NO TE VA GUSTAR (DVD DOBLE)
POPART Discos/SONY Music

Lanzamiento de DVD doble que constituye un producto discográfico atractivo y de valor para los clientes actuales, incluso para los que dentro del rock no compran tantos discos. Es una de las bandas más importantes del Río de la Plata y la región en su mejor momento. Tuvo un registro artístico importante en este documental de Gabriel Nicoli, sobre el proceso creativo de su disco anterior a *El calor el pleno invierno*, con música compartida nada menos que con Fernando Cabrera. Y por si fuera poco, se viene el DVD del mejor show individual realizado en Argentina el año pasado en la Costanera Sur de Buenos Aires. Muy bueno.



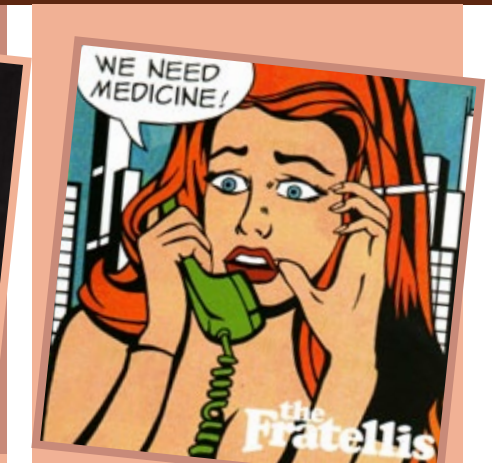
CALLATE MARK
BALBOA
Discos Géiser

De la movida creativa alternativa de Géiser, que pronto tendrá 100 bandas, es bueno que se desprendan artistas que pueden despegar. Si Géiser busca originalidad y aire fresco al rock local, en este caso lo consiguen ya desde la imagen que emana del arte de etapa alusivo a Rocky. Traen un punk rock muy accesible para las radios, con buenas chances hiteras pero no exento de peso música y mucha elaboración en las letras, para escuchar con atención. Es una fórmula muy adecuada para estos tiempos. Sobresalen *Distante*, *Donde voy y el Campeón*, entre otras.



ALEJANDRO FRANOV
SOLO PIANO
INDEPENDIENTE

Este reconocido músico de jazz y de bandas sonoras de películas argentino viene de realizar junto a su hermano César una extensa gira en Japón, país donde hace años tiene buena entrada. A ese mercado se destinó originalmente esta edición en concepto de sólo piano, donde se luce de una manera diferente a lo que nos tiene acostumbrados. La edición en digipack es excelente y new age, con más inglés que español. Es bueno que se pueda ofrecer en los comercios de nuestros países, y ofrecerla de paso en el corredor turístico donde podría tener muy buena repercusión.



THE FRATELLIS
WE NEED MEDICINE
TRANSTORNADOS Discos

The Fratellis, la banda indie originaria de Glasgow, Escocia, regresa al ruedo luego de 5 años con *We need medicine*, tercer disco del trío. Un disco potente, totalmente recomendable con canciones contagiosas que invitan a bailar y seguir escuchando. Además de los cortes, *Seven Nights Seven Days* y *She's Not Gone Yet But She's Leaving*, se destacan los temas *Halloween Blues* y *This Old Ghost Town*. Una interesante propuesta musical para conocer y apostar.



La banda de mayor crecimiento

Del Angel FEG: La Armada Cósmica estrena video

La Armada Cósmica, que ya tiene su primer video con el tema *Revolcarse*, comenzó este 2014 con una presentación multitudinaria en la ciudad de Salta, junto a los IKV y a fines de febrero se volvió a presentar, pero junto a Tan Biónica en la ciudad de Corrientes, donde lograron una gran repercusión. En el marco de las presentaciones por el lanzamiento de *Budapest*, hace unos días la banda se presentó en el Lollapalooza. También estuvieron en los sideshow abriendo el recital de Cage the Elephant en Niceto. **Carlos Capacho**, responsable de **Del Ángel FEG**, destaca que es una de las bandas de mayor crecimiento y proyección. **Airbag** arrancó el 2014 con el *Libertad-Tour*, la gira que llegará a todo el país. En febrero se presentaron en el Movistar Free Music de Salta, en el Personal Fest de Córdoba, y a principios de marzo llegaron hasta Rosario para dar un show gratuito ante 20.000 personas. Recientemente participaron del festival Lollapalooza. En paralelo con la gira, la banda se encuentra trabajando en un gran show que brindará como festejos de los 10 años de carrera. **Luciano Pereyra**, luego de su presencia durante todo el verano en los festivales más importantes del país y con multitudinarias presentaciones en Uruguay y Paraguay, comienza a preparar lo que será su nuevo trabajo discográfico.

Detonantes comenzó el año con la filmación de *Tirando Poderes*, el video del primer single del álbum. Los mismos se preparan para un año de intensas presentaciones, la cual inclu-

RICARDO ARJONA: VIAJE

A fines de abril se producirá el lanzamiento de *Viaje*, la nueva producción de **Ricardo Arjona** y que marcará el comienzo de una nueva etapa en su carrera. Como desde hace unos años, será editado por **Metamorfosis**, sello independiente del cantautor guatemalteco. Hace unas semanas ya se conoció *Apnea*, el primer single del álbum, una poderosa balada que describe una intensa historia de amor capturando los sentimientos que se crean cuando esta termina. Recientemente se pudo conocer el video con guión del propio Ricardo Arjona y la dirección del reconocido **Carlos Pérez** (Elastic People). La protagonista, interpretada por la modelo argentina **Sofía Zámo**, personifica el sentir de la pérdida de un amor incansable. Desesperada ella comienza su búsqueda en la ironía de lo que ya se terminó. En las imágenes, dirigidas por el fotógrafo **Tom Marvel** (Paper Flower), el cantautor hace camino cargando un equipaje lleno de recuerdos de lo que fue y ya no está. Al estilo de un film



La Armada Cósmica

yó su participación en el Lollapalooza. **Juanse**, por su parte, está en pleno lanzamiento de su video *Clásico Rockero*, correspondiente a su álbum *Rock es amor igual*.

hollywodense en blanco y negro, el video de *Apnea* contó con más de 60 personas en la filmación que fue realizada en las playas de Malibú y Matador en California.

Sobre la filmación el cantautor expresó: 'Es uno de los videos más importantes que grabé en mi carrera'.

El lanzamiento de *Viaje* estará apoyado por la visita de Ricardo Arjona a la Argentina y Chile durante la primera semana de mayo para realizar acciones de prensa y anunciar la gira de conciertos que prepara para este 2014 y además contará con una importante campaña publicitaria que incluye radio, TV, vía pública y medios gráficos.



Editado por Distal se lanza en la 40ª Feria del libro de Buenos Aires

Todo es Personal, nuevo libro de Mariano Varela

'Las relaciones humanas son complejas: requieren predisposición y un ejercicio constante. Pero en el ambiente de los negocios, suelen gestarse bajo la premisa implícita del interés, por lo que en general se piensa que toda conversación ajena al hecho de cerrar un

trato comercial es sólo un desvío de ese momento trascendente'.

Así comienza la reseña de *Todo es Personal*, reedición del libro de 2006 de **Mariano Varela**, editado por **Distal**, y que incluye nuevos capítulos.

PRENSARIO conversó con el autor, cuyo libro lanzará en este mes en la **40ª Feria del Libro de Buenos Aires** (del 24 de abril al 12 de mayo en La Rural). Estará disponible desde junio en formato digital para kindle y tabletas en todo Latinoamérica.

'Si bien mi carrera profesional se orientó más hacia las áreas de negocios, nunca abandoné mi vocación por la creatividad y por seguir escribiendo. *Todo es Personal* es un proyecto a partir de la forma que tengo de ver las relaciones y los negocios, que nació hace casi 10 años y que se va actualizando permanentemente más aún con el desarrollo de las tecnologías de comunicación y el auge del social

media', explicó.

Varela es comunicador social y tiene una amplia experiencia en el negocio mundial del entretenimiento. Ha trabajado en **Young & Rubicam** y **Leo Burnett Worldwide**, y en la actualidad es gerente general de **Claxson**, y miembro del Board of Directors de **Playboy TV**. Su libro propone un cambio 'radical' acerca de lo importante y lo accesorio al plantear que las relaciones personales son 'fundamentales' a la hora de hacer negocios.



1954

2014

Sesenta años
ininterrumpidos en la defensa
del derecho de los
artistas intérpretes músicos.



Viamonte 1665 - C1055ABE
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(54-11) 4813-9717
www.aadi-interpretes.org.ar

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS,
RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

Vuelven los Peligrosos Gorriones con show en Vorterix y un CD+DVD

Pirca: Brindaremos, nuevo disco de Pier

A fines de febrero se presentó el nuevo single de **Pier**, *Camino a la Ruina*. Es el primer single de su nuevo álbum *Brindaremos*, que saldrá a la venta el 23 de abril editado por **Pirca**.

Camino a la ruina se pudo escuchar en exclusiva por la Mega, y se armó un concurso para los oyentes de la radio para escuchar el álbum completo en el bar de La Viola. En marzo el tema empezó a rotar en el resto de las radios más importantes del país. El video de la canción se estrenó en C5N con campaña en Minutouno.com, y se puede ver en los principales canales de música. La banda se prepara para la presentación del disco en septiembre de 2014.

Siguiendo con el rock, **4 Pesos de Propina**, se presentó el 4 de abril en Córdoba y el 5 en el Centro Cultural Konex. Se sigue trabajando el corte *No Hay tiempo*, con un

trabajo en radios alternativas, portales digitales y redes sociales. La banda se presentó en EEUU y México.

Otro show muy importante es el de **Peligrosos Gorriones**, el 3 de mayo en el Teatro Vorterix. Luego de 17 años sin tocar, la banda se prepara para grabar su primer CD+DVD en vivo. El show recorrerá los grandes éxitos de la banda, y presentarán un tema inédito llamado *Floreria*. El mismo se grabó en el estudio de Vorterix y pronto se podrá escuchar en las radios con un fuerte trabajo promocional en todo el interior del país. El regreso de esta banda a los escenarios está generando una gran expectativa en Capital y Gran Buenos Aires.

Same Old Story de **Maxi Trusso** sin dudas es el tema con más rotación en radio, televisión y en las discotecas de todo el país.



Pier

Otro tema de Maxi que se puede escuchar es *Music is my dream*, que es la cortina de cierre del programa Todo o Nada de Canal 13. El objetivo de Pirca con este artista es involucrarlo en campañas con diferentes marcas. Maxi se encuentra grabando su nuevo disco en los estudios de Hit Designers, que será editado en mayo.

Los Come & C también se encuentran grabando su nuevo disco. Luego del éxito de *Fix Me*, se trabaja con muy buena rotación su segundo single *You are feat Mey*. *Same old story* *You are* se podrán encontrar en el compilado de música electrónica que edita Universal.



VORTERIX TEATRO			TEATRO FLORES		
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS			RIVADAVIA 7906		
WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR			WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR		
f /TEATROVORTERIX @MTSPRODUCCIONES			f /TEATROFLORES @MTSPRODUCCIONES		
MIERCOLES 23 ABRIL	VIERNES 25 ABRIL	SABADO 26 ABRIL	SABADO 19 ABRIL	SABADO 3 MAYO	SABADO 10 MAYO
ALPHA BLONDY	EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO	LAS MANOS DE FILIPPI	DE LA GRAN PINATA + ONCE TIROS	BOOM BOOM KID	EMBAJADA BOLIVIANA
SABADO 3 MAYO	DOMINGO 4 MAYO	JUEVES 8 MAYO	LUNES 19 MAYO	MARTES 20 MAYO	VIERNES 23 MAYO
PELIGROSOS GORRIONES	GROUNDATION	CIBO MATTO	THERION	AMON AMARTH	MUNICIPAL WASTE
VIERNES 9 MAYO	SABADO 10 MAYO	SABADO 17 MAYO	SABADO 24 MAYO	MARTES 27 MAYO	MIERCOLES 28 MAYO
BOOM BOOM KID	BLUES MOTEL	PEZ	1 SEGUNDO ES DEMASIADO	CHILDREN OF BODOM	A DAY TO REMEMBER

THE ROXY						
Niceto Vega 5542 PALERMO HOLLYWOOD						
WWW.THEROXYBAR.COM.AR						
f /THEROXYARG @TheRoxyArg						
JUEVES 17 ABRIL	VIERNES 18 ABRIL	DOMINGO 20 ABRIL	VIERNES 25 ABRIL	SABADO 26 ABRIL	DOMINGO 27 ABRIL	LUNES 28 ABRIL
LA MISSISSIPPI	RUTATLANTICA ROCKEA	VALOR INTERIOR	ACIDO MC	BS. AS. EN VINILO	HUEVO	CLOSE YOUR EYES
VIERNES 2 MAYO	SABADO 3 MAYO	JUEVES 8 MAYO	VIERNES 9 MAYO	SABADO 10 MAYO	DOMINGO 11 MAYO	JUEVES 15 MAYO
OCTAVIA	KZ4!	MAL DE OJO	VIEJO SMOKING	ZELEN	CAE ROCKLOVER	CINEMA

PUERTA 18HS / SHOW 21HS PUNTUAL

VORTERIX VORTERIX.COM mts PRODUCCION GENERAL - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM @MTSPRODUCCIONES

club LA NACION TOCATELLO Quilmes Flying Saucer CONVERSE pepsi INDIGOPRESS



b,m,v:
producciones

Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920
mendez@bmvp.com.ar - www.bmvpproducciones.com.ar



26 de abril - Día Mundial de la Propiedad Intelectual

Cada año la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, organismo con sede en Ginebra, Suiza, que defiende los derechos de

artistas, inventores, escritores, músicos, entre otros, realiza un homenaje a los creadores de un área en especial para fomentar el debate sobre el papel que desempeña la Propiedad Intelectual a la hora de alentar la innovación y la creatividad.

En 2014, el acento recae en el séptimo arte, bajo el lema ¡El Cine, una pasión universal!. Sabemos que en el arte cinematográfico, además del guión, la dirección, la actuación y la fotografía, la **música** es una parte fundamental (vaya por caso que las películas mudas jamás prescindieron de ella), de allí la importancia que tiene esta consigna para los artistas intérpretes músicos.

Según la OMPI, la propiedad intelectual refiere a las creaciones de la mente y se divide en dos categorías:

- **La propiedad industrial**, que incluye las patentes de invenciones, las marcas, los diseños industriales y las indicaciones geográficas.

- **El derecho de autor**, que incluye obras literarias, tales como novelas, poemas y obras de teatro, películas, **obras musicales**, obras artísticas, tales como dibujos, pinturas, fotografías y esculturas, y diseños arquitectónicos. Los derechos conexos al derecho de autor incluyen los derechos de los artistas intérpretes o ejecutantes sobre sus interpretaciones o ejecuciones, los de los productores de fonogramas y los de los organismos de radiodifusión respecto de sus programas de radio y televisión.

En cuanto a lo que compete a los artistas intérpretes, este derecho está constituido por el cuerpo de leyes que concede a los autores, artistas y demás creadores protección por sus creaciones literarias y artísticas, a las que generalmente se hace referencia como "obras".

El hecho de brindar a los artistas intérpretes músicos incentivos equitativos hace que aumenten sus actividades y producción,

mejorando generalmente los resultados. Por tanto, la protección por derechos conexos que realiza AADI es otro componente esencial del fomento de la creatividad humana y la innovación. Una actividad creativa

que está presente en todas las películas... precisamente el leit motiv de la celebración que OMPI eligió para este año.

Fuente: <http://www.wipo.int/portal/es/>



AQUELLA MÚSICA ESCONDIDA

A la gente joven le parecerá 'cosa de viejos' hablar de Música Antigua, que se canta desde antes del siglo X. Pero ocurre que el hombre canta desde que nace, mucho antes de ese siglo. Porque la voz es un don de la naturaleza.

Y si esa música antigua la canta un coro, a muchos chicos del rock, el tango o el folklore les parecerá algo aburrido. Creerán, por ignorancia, que los coros son grupos para las iglesias. Por eso es bueno que sepan que desde el tiempo de los juglares y trovadores se canta solo o en grupo. Y que siempre fue divertido cuando varios se reúnen a cantar.

La Argentina tiene la suerte, y el orgullo, de tener un grupo de jóvenes cantantes e instrumentistas que rescatan y cultivan todo ese repertorio de la llamada 'música Antigua' que arrancó hace ocho siglos y que se extiende hasta el 1700. Nosotros los argentinos, como ocurre en casi todo el mundo, estamos metidos de cabeza en la música pop o del pop rock, como si fuese la única música que existe. Y no se nos ocurre parar la oreja ni mirar a nuestro alrededor.

Si abriésemos el corazón y los oídos, podríamos percatarnos y asombrarnos al descubrir al grupo maravilloso: el **Pro Música Antigua** de Rosario, creado en 1962 por ese muchacho rosarino de 92 juveniles años, llamado Cristián Hernández Larguía, con jóvenes que cantan y tocan en unos cuarenta instrumentos de aquella época: flautas dulces, laúd, viola, cornetas, arpa, guitarra, clave y percusión.

Y lo más curioso es que el Pro Musica

sigue vendiendo discos. Porque esa música no tiene edad. Aquellos juglares y trovadores cantaban estos temas nacidos en el pueblo desde el siglo X al XVI (porque entonces no existía esa tonta división entre 'Música Clásica' y 'Música Popular'). Cantaban en plazas, en caminos y en las cortes de los reyes. Quizá para facilitar su disfrute entre los compradores de discos, el grupo rosarino ha registrado varios CD con música especial para chicos, y otros discos que son para todo el mundo, y que abarcan temas tanto de música religiosa como de música profana (lejos de la iglesia), de las épocas de la Edad Media, el Renacimiento (1400-1500) y el Barroco (1600-1700) de varios países europeos, empezando por España y siguiendo por Italia, Francia, Inglaterra y Alemania.

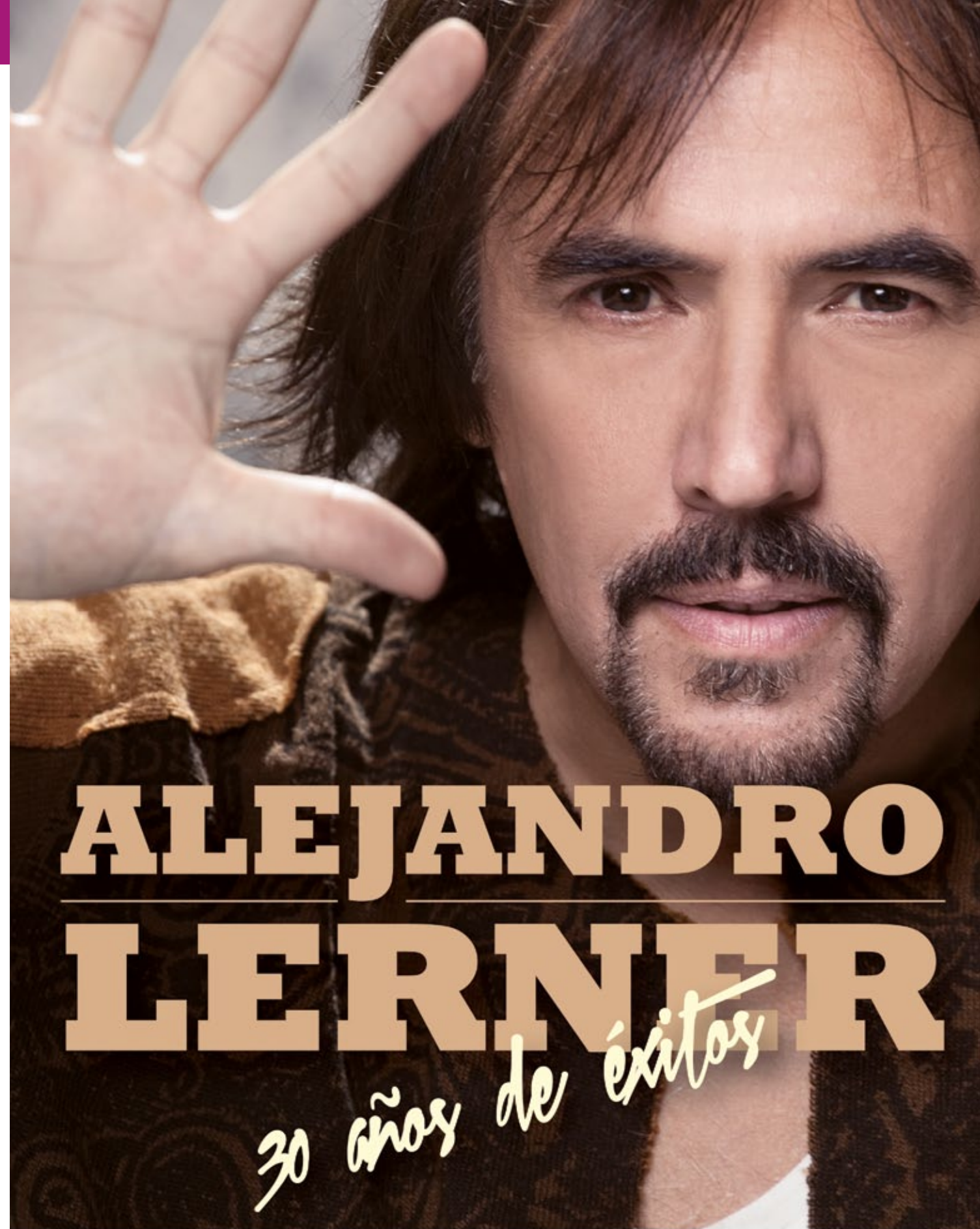
Canciones de amor y humor, de penas y alegría, de devoción y de diversión, de melancolía y de ternura.

Siempre con un nivel de excelencia musical insuperable, Cristián y sus jóvenes reparten belleza y alegría.

Será buena idea meterse en una disquería y buscar algo del Pro Musica. Seguro que la sorpresa será también placer.



René Vargas Vera



CONTRATACIÓN DIRECTA: LERNER PRODUCCIONES SA
monica@alejandrolerner.net Tel +541145451222

Tanto en el plano internacional, local y el desarrollo de nuevos artistas

S Music: positivo balance para la compañía

Un 2013 ampliamente positivo encuentra a la compañía de **Alejandro Varela**, en el momento de realizar el balance del año. Fiel a su compromiso con los artistas, **S-Music** ha invertido muy fuerte en seguir desarrollando a sus artistas.

En el plano internacional se concretaron los shows de **Clark Jr**, con un Teatro Vorterix completamente sold out, un excelente P&R entre importantes músicos y celebrities locales y un público devoto y fan que con el correr de los días agigantó su incipiente leyenda.

Ed. Motta, el rey del funk y del soul brasileño, quien editó con S-Music a principios de año su disco nuevo *A.O.R.* (el cual recibió Nominación al Grammy Latino 2013 en la categoría Mejor Album Pop Brasileño). El Artista llegó a promoción en agosto para promover tanto su disco como sus shows también a cargo de S-Music, durante septiembre en Córdoba, Buenos Aires, Rosario y Mendoza. La amplia movida publicitaria incluyó su participación como invitado especial en el show de IKV en el Luna Park, invitación que luego fue retribuida en



Gary Clark en Vorterix explotado

CECILIA CRESPO SE INCORPORA AL SELLO

Alejandro Varela anunció la incorporación de manera permanente y estable de Cecilia Crespo como Directora de Marketing de **S-Music**. 'Cecilia es una vieja amiga de la casa con quien trabajamos juntos desde el año 97 cuando nos conocimos en EMI. Juntos hicimos muchísimos sucesos y hemos entendido que en el año en el que pensamos consolidar a S-Music como la principal compañía independiente del país, ya no podemos seguir demorando la llegada de Cecilia a la que siempre ha sido su casa.



Hugh Laurie en el teatro Vorterix



Hugh Laurie con Alejandro Varela

sus shows locales. El disco y el artista recibieron excelente recepción en los medios (tuvo un muy mediático raid en los mismos derrochando simpatía y buen humor) y los shows también colmaron ampliamente las expectativas en las 4 plazas (incluyendo una fiesta privada para Ford Argentina). Para el cierre del año, el plato fuerte fue la gira de **Jesse & Joy**, los hermanos Huerta son hoy sensación en el mundo latino, (incluyendo 5 Grammys Latinos y millones de visitas en YouTube), pero S-Music apostó fuertemente a ellos desde el comienzo. Cuando aun eran un desarrollo, se los trajo a realizar dos shows en el ND Ateneo (con una fuerte movida publicitaria para posicionarlos, acompañando el éxito en radios de su por entonces primer corte en medios). Ya en ese momento se trazó un plan a mediano plazo que los trajo al Festival de Radio Disney en 2012, para concluir el mes pasado en su esperado show en el Luna Park y su gira por varias ciudades del país.

También se consolidó fuertemente el crecimiento de S-Music como disquera en el plano internacional. Artistas muy importantes de varios países han confiado sus trabajos a la compañía y los resultados han sido fantásticos. **Moby**, **Primal Scream** y **Stereophonics**, con gran apoyo de sus respectivos cortes en los medios como: Metro, Rock & Pop, Blue, Vorterix, 40 Principales, Aspen, RQP, MTV, VH1, Much Music, CM y Quiero son un buen ejemplo de los expuestos. Desarrollos como los de **Ed Motta**, **Chico Trujillo** (el rey de la cumbia chilena a quien también se lo trajo a shows) y **Telekinesis** de USA; aseguran el futuro y una importante



lista ya lanzamientos ya previstos para el 2014.

A nivel local los resultados también han sido excelentes. *Esto es un Abrazo* de **Palo & La Hermandad** marcó el regreso en gran forma de Palo Pandolfo con un disco redondo y una banda potente que mostró a Palo en su mejor forma con shows llenos y una fuerte actividad en todo el país. **Los Nocheros**, nominados a los Grammys por su álbum del año pasado *Clásicos*, este año los encontró con su nuevo disco *Zafiro* revalidando todas sus credenciales como uno de los preferidos del público local. Alcanzaron en un par de meses el disco de platino, editaron un disco especial para Supermercados Día, llenaron sus Gran Rex con la producción de **Reina Reech**, colmaron sus shows en el interior y están programados como número central de apertura o cierre en los Festivales más importantes del verano 2014. **Ruben Rada** encontró en su disco *Amoroso Pop* la excusa perfecta, para volver al ruedo y presentarse en Buenos Aires para recibir el cariño de la gente que lo

Continúa al pie de la pág 53



Sambara en el marco del festival naciendo, en el konex

Alpha Blondy regresa a Buenos Aires con un show en el Teatro Vorterix

MTS Producciones: Mandarin Tent abre con un show de Skay



En el mes de Abril se vienen algunos de los shows más importantes del año para **MTS**, con el **Estadio Mandarin Park** de Punta Carrasco como protagonistas.

Divididos por su parte regresa al Mandarin el 19 de abril, luego de su exitosa y abrumadora actuación el pasado mes de noviembre agotando todas la localidades disponibles. El 17 de abril **Almafuerte**, el grupo de **Ricardo Iorio**, estará haciendo un

repaso por las canciones más reconocidas de su repertorio junto a los temas de su última producción discográfica *Trillando La Fina*, editado de forma independiente por el sello **Dejesu Records**. Ambos shows tendrán transmisión exclusiva de **Vorterix Rock 103.1 FM**, con comunicación en Vorterix.com.

La gran novedad de mayo es la inauguración del Mandarin Tent dentro del complejo Punta Carrasco, un lujoso espacio cubierto con capacidad para 7.000 personas en el que se realizarán shows, eventos y diferentes contenidos empresariales y corporativos. El artista elegido para la apertura del mismo es el reconocido **Skay**, que estará haciendo un repaso por los temas de su carrera solista y algunos de los Redondos. La programación de los

próximos meses estará disponible en breve.

TEATRO VORTERIX

El Teatro Vorterix sigue sumando conciertos en su sala. El miércoles 23 de abril **Alpha**

Blondy regresa a los escenarios de Buenos Aires, en el marco de su gira sudamericana por la celebración del lanzamiento de su DVD *Mystic Power*.

Por su parte

Las Manos de Filipi presenta oficialmente su nuevo álbum *Marginal y popular* el sábado 26 de abril, con **Faunos** como banda invitada.

También se estarán actuando: **El Mató** un Policía Motorizado (25/4), **Peligrosos Gorriónes** (3/5), **Cibo Matto** (8/5), **Boom Boom Kid** (9/5) y **Blues Motel** (10/5).

TEATRO FLORES

Boom Boom Kid y su banda tocarán de nuevo en la capital porteña y por partida doble. La primera cita será el 3 de mayo en el Teatro Flores y la segunda el 9 en el Teatro Vorterix. En ambos conciertos el cantante repasará gran parte de su repertorio, promete una lista de temas muy larga donde nos encontraremos tanto temas de estreno como

también con algunos ya clásicos de su anterior e infame banda **Fun People**. Como si esto fuera poco, **Nekro** también estará presentando un nuevo CD llamado *Demasiado en fiestas, sin timón y con el mono al hombro*.

En el recinto de Flores se espera las siguientes actuaciones: **De La Gran Piñata** (19/4) y **Embajada Boliviana** (10/5).

THE ROXY RADIO SHOW

The Roxy Radio Show comenzó con todo y ya va por el cuarto episodio de su primera temporada, todos los domingos de 7pm a 10pm por Vorterix Rock 103.1 FM. La propuesta es un Magazine de Rock, donde se va a recordar grandes momentos de la historia del Club de Rock más importante de Sudamérica, que ya lleva más de 20 años de vida. El programa cuenta con diferentes secciones, invitados, concursos, y la mejor música.

The Roxy Radio Show es presentado por **Daniel Chino** y **Pablo Name Rooms**, managers del Roxy desde el año 2000, con la participación especial de **Carucha Podestá** y la colaboración de **Glendy Vidal** y **Maru Polak**. La producción general está a cargo de **Quique Chovanian** y la asistencia de **Jimena Arce**. En los primeros cuatro episodios el programa recibió las ilustres visitas de: **Fernando Ruíz Díaz**, **Corcho Rodríguez**, **Leo De Cecco (A77aque)**, **Miguel De Luna Campos (Kapanga)**, **Pato Sardelli (Airbag)** y **Adrián Taverna**.

Viene de la pág 52

admira y lo coloca entre los personajes más importantes de nuestra cultura.

Totalmente consagratorio ha resultado *Maldigo* de **Liliana Herrero**, que fue sin duda uno de los mejores discos del año y cuyo adelanto en YouTube generó inmediatamente un gran caudal de visitas y comentarios. El disco compuesto por 13 canciones de los autores rioplatenses más notables con la voz y la interpretación insuperable de la Herrero.

Pero sin ninguna dudas, lo que más enorgullece a S-Music es el trabajo permanente que se sigue haciendo en el desarrollo de nuevos artistas como **Sol Pereyra** y **Rondamon**, quienes preparan ya sus nuevos discos para que vean la luz en los primeros meses de 2014. En este rubro es

de destacar el gran crecimiento integral de **Los Heladeros del Tiempo**, con un claro concepto artístico como gran gerenciador de su desarrollo. La pluma de **Frankie Langdon**, su carismático líder, los ha llevado a editar de la mano de S-Music: 4 Eps y 1 disco (nominado a los Gardel como Mejor Grupo Pop).



Rada y amigos

CULTIVOLatierra y Babel Orkesta: editaron sus respectivos discos debuts y desarrollaron sus crecientes bases de fans con numerosos shows en todo el país, destacándose un crecimiento sostenido y reconocimientos de los medios mainstream de sus respectivos targets. La nueva y última apuesta se llama **Sambara**, un nuevo grupo que dará que hablar compuesto por chicos muy jóvenes, con un poderoso show en vivo y cuyo disco debut *Asomándose* se encuentra producido por Javier Malosetti y se editará en formato físico en marzo con plan promocional enfocado a los medios de rock. El primer corte *Serpientes del Alba* ya suena en Vorterix y en RQP. Se presentan oficialmente en Niceto el 19 de diciembre.

H.E.A.T y un demoledor nuevo álbum

Icarus Music: lo nuevo de Ian Anderson, frontman de Jethro Tull

El nuevo disco del frontman de **Jethro Tull** estará siendo editado muy pronto por **Icarus**. En 2002 Ian lanza *Thick As A Brick 2*, el sucesor del legendario disco conceptual de Jethro Tull. Fue todo un éxito comercial y número uno alrededor del mundo. Este año regresa con su nuevo disco solista *Homo Erraticus*. El disco original *Thick As A Brick*, lanzado en el '72, se basó en un poema de un triste niño prodigio Gerald Bostock. Para *Homo Erraticus*, Anderson se une de nuevo con Bostock, usando las letras escritas por Gerald basadas en un viejo e histórico manuscrito. El manuscrito examina eventos cruciales de la historia británica ofreciendo en sí mismo una gran cantidad de profecías para el futuro. Adecuadamente dramatizado y exagerado por Bostock como metáforas de la vida moderna, le presenta a Anderson 14 ideas

para canciones, las cuales se transformaron en música. El resultado es *Homo Erraticus*. Entre otros lanzamientos Icarus Music anuncia el próximo lanzamiento de **Tearing Down the Walls**. '¿Que podemos decir de Heat? Que si no te gusta su swing entonces no estás vivo', comentó Classic Rock UK. Una vez más la banda decide ir a los famosos estudios Bohus con el productor ganador del Grammy **Tobias Lindell**, creando un sonido fresco y explosivo. *A shot of redemption* confirma que la banda muestra aún más. Temas atrapantes, sonido envolvente, solos de guitarra clásicos, más allá de las perfectas voces de **Erik Grönwall**, ganador de American Idol edición Sueca. En cuanto a bandas sudamericanas llega el disco debut de la banda brasileira **Noturnall** integrada por 4 miembros del **Shaman** (Thiago Bianchi, Leo Mancini, Fernando Quesada y



Juninho Carelli) más **Aquiles**. El nombre de la banda fue tomado de lo que sería el 5to disco de Shaman, la cual se tomó "vacaciones". Los instrumentos fueron grabados en el estudio de Thiago Bianchi, producción, mezcla y masterización a cargo de **Russell Allen** (SymphonyX) en su estudio en los Estados Unidos quien también participa del disco colaborando en algunos temas. **Carlos Fides** hizo el arte de tapa.

Nuevo minibús para giras

Perrotti Producciones suma equipamiento

Perrotti Producciones, encabezada por **Ariel Perrotti**, empieza esta segunda parte de la temporada 2014 con importantes novedades en cuando al equipamiento, luego de un verano que dejó un saldo positivo en las salas de San Bernardo, Villa Gesell y Pinamar.

'El balance del verano es positivo, a pesar de que fue una temporada complicada para el rubro espectáculos. Con la devaluación, mucha gente ante la incertidumbre lo primero que recorta es el gasto en entretenimiento', explica Perrotti. Una de las claves de la productora para hacerle frente al particular momento económico y las inclemencias climática (fue un verano muy caluroso en enero y con frío en febrero) fueron las promociones, además de la variedad y calidad de los espectáculos con **Maximiliano Guerra**, **The Beats**, **Anibal Pachano**, el **Puma Goity** y **Daniel Aráoz**, **María Martha Serra Lima** y **Hernán Casanova**.

Después de Semana Santa comienza el trabajo fuerte en las salas de Lanús, Bernal, San Justo, Morón y Quilmes con **Pedro Aznar**, **The**

Beats, **Tarico** y **Coco Sily**. También la gira de **Panam** y **Piñón Fijo**, funciones con Pilar Sordo y el 17 de mayo **Ummagumma**, tributo a Pink Floyd, en el Auditorio Belgrano.

NUEVO MINIBÚS OKM

Perrotti Producciones acaba de incorporar a su flota de transporte un minibús Mercedes Benz 0km, con espacio para 15 pasajeros más carga. El nuevo vehículo para gira cuenta con butacas tipo suite reclinables, minibar, TV, DVD y música.

Este vehículo se suma a la Combi Iveco con capacidad para 11 pasajeros, butacas reclinables y giratorias, asiento trasero



Ariel Perrotti

enterizo tipo diván, televisión, DVD, Mesa, y espacio para el transporte de equipos. Y el Minibus Iveco con capacidad para 13 pasajeros, butacas de cuero vip reclinables, cama, TV, DVD, amplio espacio para equipos de sonido, iluminación y escenografía, y portaequipaje que cuenta la productora. Todos los vehículos cuentan con calefacción, aire acondicionado, alarma con cierre centralizado, luz interior general, de viaje y de noche, y chofer profesional.

En lo que respecta a sonido e iluminación, se incorporó un sistema completo de **D&B**, además de pronotes y móviles NEO 750 para salas y giras. Cuenta además con equipos JBL, Das Aero, Eaw, Jands, Dbx, Allen & Heath, Rcf, Yamaha, Pr, Soundcraft, Crown, Crest, Mtx, Bss y personal técnico profesional para recitales, conferencias, obras teatrales, musicales, presentaciones y fiestas, según los requerimientos de cada evento y sala.

THIAGO BIANCHI

VIERNES 23 DE MAYO 21 HS.

INSTITUT FRANÇAIS ARGENTINE

ND / TEATRO

WWW.NDTEATRO.COM.AR
PARAGUAY 918 - Tel: 4328-2888

Plataneet
5236-3000
www.plataneet.com

Avid Venue en la Fiesta Nacional de la Vendimia 2014

El domingo 9 se armó el ambiente ideal

El cierre fue con la noche joven en el escenario del Teatro Frank Romero Day, con el rock nacional de la mano de los **Babasónicos** y **Tan**

Sergio Segovia Ariel Prado y
Marcelo Porollan

Biónica como principales atracciones. Los artistas locales estuvieron representados por **Cristian Le Androide**.

Consolas PA:
1 Venue Mix Rack
1 Venue Profile
1 Yamaha CL5

Sistema de Monitores:
"D&B":

MONITORES:
Emanuel Acuña
Pablo Garay

ESCENARIO:
Ramiro Rivero
Maximiliano Guíñazu
Favio Marchese

Noticias de la UMI


POR LA LEY DE LA MUSICA

a Verónica Condomí y sus primeras grabaciones como integrante del legendario grupo **Músicos Independientes Asociados (M.I.A.)**. Actualmente se encuentra presentando su CD+DVD *Al Día*. Esta clínica se transmitirá en vivo vía streaming desde la Fan Page de la UMI.

Todas las novedades de la UMI, así como de los proyectos artísticos de los músicos asociados, se informan cada semana en el programa de radio propio: **La Unión Hace Ruido**, que se emite los martes a las 22 horas por Radio Éter. El programa además se repite en diferentes radios de distintas localidades de Buenos Aires, Córdoba, Chubut y Salta. El equipo periodístico de LUHR está integrado por **Eduardo Maury** (conducción), **Pablo Leal de Ibarra** (co-conducción),

Mauro Trousel (Humor), **Florencia Albasini** y **Diego di Natale** (producción). Por otro lado, una buena noticia para los músicos de la Argentina es la designación formal mediante el Decreto Nº 194/2014 del día 3 de abril (publicado en el Boletín Oficial) de las autoridades del **Instituto Nacional de la Música (INAMU)**: **Diego Boris** (presidente) y **Celsa Mel Gowland** (vicepresidenta). Este Instituto fue aprobado por unanimidad de todos los bloques partidarios en noviembre de 2012. En enero de 2013 fue promulgado el número de Ley 26801 y en octubre de 2013, en un acto realizado en la Casa Rosada, la presencia de reconocidos músicos fueron los honrosos directivos. El INAMU tiene como principal el fomento de la actividad musical general y la nacional en particular. Más información www.musicosconvocados.com



Avid S6

La mezcla redefinida

La nueva consola Avid® S6 aprovecha lo mejor de las familias ICON y System 5, líderes de la industria, en un nuevo y revolucionario diseño modular. Desde su extensa retroalimentación visual, hasta su pantalla táctil integrada, la consola S6 ofrece una experiencia más definida al ingeniero de sonido moderno.

- Escala y personaliza la superficie de control para adaptarla a tu flujo de trabajo
- Experimenta la extensión física de Pro Tools® con una ergonomía superior y rediseñada
- Toma un control inteligente de Pro Tools® y otras aplicaciones habilitadas con EUCON™
- Afronta las producciones más exigentes con tecnología probada y confiable

Obtén el desempeño que necesitas para completar proyectos más rápidamente y entregar mezclas con el mejor sonido posible.

Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar

Avid y Digital Audio Group están comprometidos con tu éxito. Ponte en contacto con tu ingeniero de ventas de DAG, quien puede ayudarte hoy mismo a crear una superficie S6 a la medida de tus necesidades, con la facilidad de escalarla para el futuro.

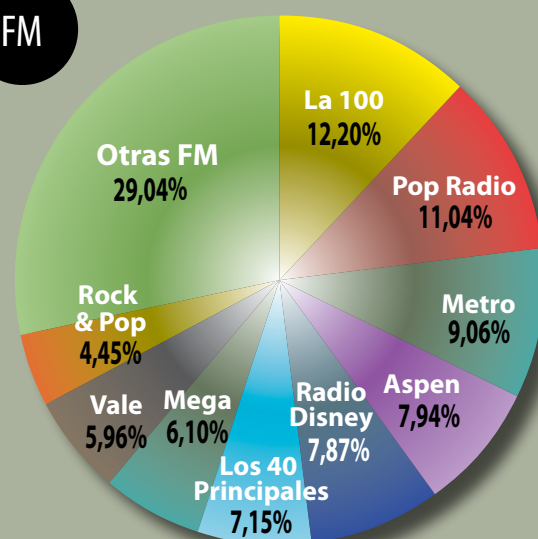
Alvarez Thomas 198, 5º Piso, Buenos Aires, Argentina. +5411 5218 8000 - dag@svc.com.ar - www.svc.com.ar/audio



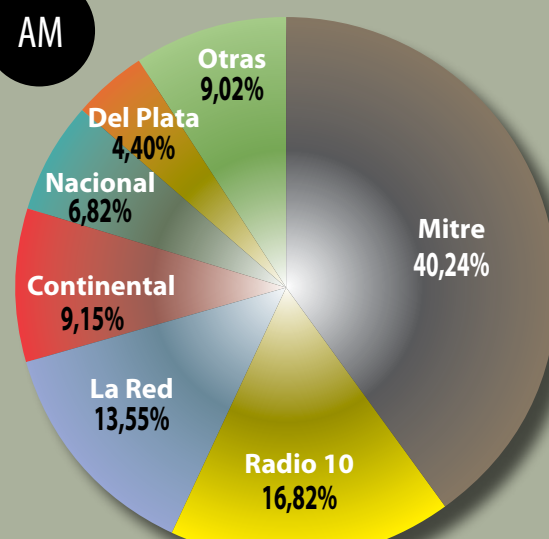
radio | cable | audio profesional

Ibope –Enero, Febrero y Marzo 2014

FM



AM



FM: LA 100 RATIFICA EL PRIMER LUGAR

En esta medición de FM, ya con los primeros resultados concretos de este año, ratificó la buena tendencia de la líder **100**, tras el cambio de sus mañanas tras 10 años de **Roberto Pettinatto**. Por su parte, la segunda **POP Radio 101.5** se mantiene igualmente cerca sobre los 11 puntos.

La tercera **Metro 95.1** tiene también las mediciones habituales sobre los 9 y vamos a ver si puede superar este nivel este año, tras transmisiones como el Lollapalooza que se verá el mes próximo. Es interesante duelo de **Aspen**, que mantiene un histórico cuarto lugar, y **Radio Disney**, seguidos por **40 Principales**, que debería subir un poco a partir de ahora. En un duelo siguiente —interno de **Minuto Uno**— **Mega**, que sigue mejorando de a poco, le gana a **Vale 97.5**, seguidos un punto y medio más abajo por la **Rock & Pop** en su nueva etapa, **TKM Radio** y **La 101/Radio Latina**.



Ya bajo el punto de share, aparecen **Blue**, **ESPN Radio**, **RQP 97.1**, **Nacional Folclórica**, **Milenium**, **La 2x4**, **Nacional Clásica** y como aparición la **FM 8990**. El nivel de otras FMs bajó al 13.89%.

AM: MÁS LIDERAZGO PARA MITRE Y LA RED VA POR EL SEGUNDO LUGAR

En AM, esta primera medición 100% 2014 ya arrojó algunos resultados diferentes a lo que se daba el año pasado. Se incrementó la distancia de la líder **Mitre**, ahora reforzada con **Magdalena Ruiz Guiñazú** de manera estable, que volvió a llegar a los 40 puntos y amplió su ventaja a 23 puntos de diferencia sobre **Radio 10**, que volvió a bajar y por primera vez está en 16. Lo notorio es que hubo por su parte un crecimiento de la tercera **La Red**, que ya supera los 13 y medio y podría empezar a discutirle el segundo lugar. **Continental** bajó a los 9, y no está tan arriba de **Nacional**, que sigue cosechando buenas mediciones. **Del Plata** sigue cerca de los 5. El nivel de otras AM es de 7.5%.

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

LA NUEVA GENERACIÓN DE LA MÚSICA LATINA



YANDEL
DE LIDER A LEYENDA



PRINCE ROYCE
SOY EL MISMO



WISIN
EL REGRESO
DEL SOBREVIVIENTE



ROMEO SANTOS
FORMULA VOL. 2



Conseguilos ya!

SONY MUSIC

Abril Mes Aniversario

Escuchá, participá y ganá.



One Direction

3 y 4 de mayo
Estadio Vélez



Demi Lovato

6 de mayo
Luna Park



Prince Royce

7 de mayo
Luna Park



Avril Lavigne

7 de mayo
Malvinas Argentinas



Romeo Santos

3, 4, 9, 10 y 11 de mayo
GEBA



La Oreja de Van Gogh

10 de mayo
Gran Rex

¡Todos tus artistas!
¡Todos los conciertos!



ESCUCHÁ ESO QUE QUERÉS SENTIR

130 mil personas disfrutaron del festival internacional más importante

Lollapalooza llegó para quedarse

El **Lollapalooza**, producido por **Fenix Entertainment Group**, en sociedad con **C3 Presents**, **William Morris Entertainment** y **Perry Farrell**, pasó por éxito por Argentina y llegó para quedarse.

El Festival Internacional más esperado reunió en sus dos fechas a unas 130 mil personas, que disfrutaron de los shows de 50 artistas nacionales e internacionales en 5 escenarios.

Además de la mejor música a nivel mundial, Lollapalooza brindó al público arte, ecología en el espacio Espíritu Verde, una programación especial para los más pequeños en Kidzapalooza, gran variedad de comida en los tres polos gastronómicos, actividades alternativas entre los shows, y aéreas para relajarse en un espacio VERDE y especialmente ambientado en el Hipódromo de San Isidro.

En su primera jornada, la experiencia Lollapalooza Argentina, recibió a más de 54 mil personas que disfrutaron bandas como **Portugal the Man**, **Juana Molina**, **Onda Vaga**, **Arcade Fire**, **NIN**, **Phoenix**, **Lorde** e **Imagine Dragons** entre muchos otros.

En el Día 2, más de 75 mil personas vi-

vieron una jornada de 12 horas con la mejor música, en la que se destacaron los shows de **Pixies**, **Johnny Marr**, **Illya Kuryaki & The Valderrama**, **Pez**, **Soundgarden**, **Vampire Weekend**, entre otras, y el cierre a cargo de **Red Hot Chili Peppers**.

Metro 95.1 fue la radio oficial de Lollapalooza Argentina y transmitió en vivo la previa y todos los shows del festival más grande del mundo. Durante las doce horas de cada jornada, la radio trasladó sus estudios al Hipódromo de San Isidro, desde donde emitió una programación especial con todos los conductores de la radio: **Matias Martin**, **Andy Kusnetzoff**, **Sebastián Wainraich**, **Diego Ripoll**, **Nicolas Artusi**, **Cabito**, **Shumi Gauto**, **Federico Elli**, **Cayetano**, **Harry Salvarrey**.

En el campo, la radio salió en

vivo desde el estudio de radio móvil más grande de Sudamérica, y desde cada escenario con estudios especiales montados para relatar cada show. Además de cubrir el aire de la radio con shows en vivo, información y entrevistas a los principales músicos, metro951.com hizo una cobertura especial multimedia de todo el festival y a través de @metro951, el Twitter oficial de la radio, se pudo seguir el la primera edición de Lollapalooza minuto a minuto.



GRUPO
LASER DISC

GRUPO
LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.

Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldaventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com.
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gldcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992, ldventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com

VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO

Sexta temporada de True Blood

AVH: llega Metegol en CD y Blu Ray

Mientras sigue cosechando premios alrededor del mundo, AVH estrena el 21 de mayo **Metegol en DVD y Blu Ray**. La película dirigida por **Juan José Campanella**, cuenta con la voces de **Pablo Rago**, **Horacio Fontova**, **Miguel Ángel Rodríguez** y **Fabián Gianola**. Metegol cuenta la historia de Amadeo, quien en un pueblo pequeño trabaja en un bar y juega al metegol mejor que nadie. Pronto Amadeo descubrirá algo mágico e increíble: los jugadores de su querido metegol hablan. Y junto a su equipo Amadeo embarcará en un viaje lleno de aventuras. Este es el primer proyecto de animación de Campanella, cuya historia está basada en un cuento de

Roberto Fontanarrosa, Memoria de un wing derecho, y la colaboración en los guiones de Eduardo Sacheri (El Secreto de sus ojos). Metegol fue un éxito internacional, con un recorrido por más de 70 países y un premio Goya como mejor película de animación. Tiene, además, secuela confirmada. En serie se edita el 7 de mayo la Sexta Temporada de *True Blood*, la serie de televisión creada por **Alan Ball** (*Six feet under*, *Belleza americana*) y protagonizada por **Anna Paquin** (*Terror en Halloween*, *X-Men 3: La batalla final*), **Stephen Moyer** (*Juegos perversos*, *La primera esposa*, *88 minutos*), **Alexander Skarsgård** (*Generation Kill*) y **Joe Manganiello** (*El hombre araña*)



En su sexta temporada, el poco sentido de normalidad que quedaba es amenazado alrededor de Bon Temps. Mientras *Billith* se acostumbra a sus nuevos poderes tras emerger de una piscina de sangre, el gobernador de Luisiana, Truman Burrell, declara abierta la temporada de vampiros, repleto de armas anti-vampiros y equipamiento de alta tecnología. Mientras, Sookie y Jason se protegen para un encuentro con el asesino de sus padres: el misterioso y anciano Warlow, cuya identidad sigue siendo un misterio.

Destacados títulos en rental

SBP Transeuropa: cuatro lanzamientos

SBP - Transeuropa empieza la temporada de alta de alquiler con cuatro lanzamientos en mayo, siempre con destacados títulos. El 30 de abril adelanta el feriado con *Las Brujas*, la última película de Alex de la Iglesia protagonizada por **Hugo Silva**, **Mario Casas**, **Carmen Maura** y **Santiago Segura**. El 7 de mayo se destaca *Horas desesperadas*, thriller que se con-

virtió en la última película protagonizada por **Paul Walker**, bajo la dirección de **Eric Heisserer**. El 14 de mayo es el turno de *Philomena*, filme de **Stephen Frears** protagonizada por **Judi Dench**, **Steve Coogan** y **Sophie Kennedy Clark**. La película recibió cuatro nominaciones al Oscar, incluyendo mejor película, mejor guión y mejor actuación protagónica

femenina (Judi Dench). El mes cierra con *La leyenda de Hércules*, dirigida por **Renny Harlin** (*Duro de matar 2*, *El exorcista el inicio*) y protagonizada por **Kellan Lutz** (*La saga Crepusculo*), **Scott Adkins** (*Los indestructible 2*), **Liam McIntyre** (*Spartacus*).



Clásicos dobles

Emerald: La Maldición del pistolero

Emerald estrena el 16 de abril La maldición del pistolero para rental. La película de acción, dirigida por **Andrew Goth** con actuaciones de **Wesley Snipes**, **Kevin Howarth** y **Riley Smith**, cuenta la historia de un misterioso pistolero.

Aman es el hijo de una monja que rompe su pacto con Dios para asegurar su supervivencia. Este acto provoca que una maldición caiga sobre

Aman, que hace que todos los que mueren por su arma vuelven a la vida. Pronto, el pistolero será perseguido por una banda de no-muertos.

En mayo editan por el mismo canal *Guillotinadas*, la última arma del imperio. Dirigida por **Andrew Lau**, esta película de época se centra en el escuadrón secreto de asesinos del emperador chino. Se trata de una remake de un clásico de la

Shawn Brothers, protagonizada por **Xiaoming Huang**, **Ethan Juan**, **Shawn Yue** y **Boran Jing**.

En venta directa se editan clásicos Dobles de **John Wayne**, con *El álamo* y *El primer rebelde*; y *55 días en Pekín* junto a *Marabunta*.



La princesita Sofía

Disney: 12 años de esclavitud

El 7 de mayo **Disney** estrena 12 años de esclavitud, película del director **Steve McQueen** que recibió tres Premios Oscar como Mejor Película, Mejor actuación femenina de reparto (**Lupita Nyong'o**) y Mejor Guión Adaptado (**John Ridley**)

Basada en la historia real de **Solomon Nor-**

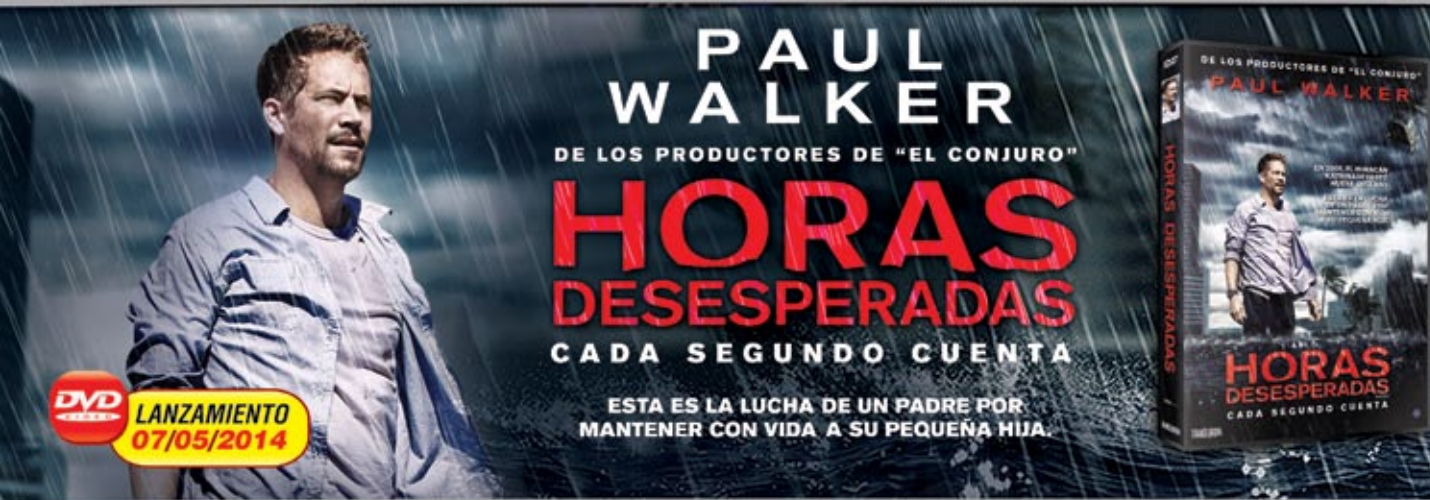
thup, cuenta la historia de Northrup, un ciudadano libre de Nueva York quien en 1841 es secuestrado y vendido como esclavo. El reparto protagónico se completa con **Chiwetel Ejiofor**, **Michael K. Williams** y **Michael Fassbender**. El DVD con material extra incluye Un retrato histórico Parte 1, Un



retrato histórico Parte 2, La musicalización y El equipo. Para los más chicos, en la misma fecha se edita *Princesita Sofía: Un palacio en el agua*.

SBP TRANSEUROPA

LANZAMIENTOS MAYO DVD VIDEO



AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336
Salida 23/4

BLUE JASMINE

Intérpretes: Cate Blanchett, Alec Baldwin, Peter Sarsgaard, Louis C.K.
Dirección: Woody Allen
Dur: 98' **Cal:** PM 13



Síntesis: después de que todo en su vida se cae a pedazos, Jasmine se muda al modesto apartamento de su hermana en San Francisco, para intentar recuperarse de su profunda crisis junto a ella. Allí encuentra un potencial salvavidas a su vida cuando conoce a Dwight, un diplomático que se enamora rápidamente de ella.

MACHETE KILLS

Intérpretes: Danny Trejo, Jessica Alba, Lady Gaga, Sofía Vergara, Michelle Rodríguez
Dirección: Robert Rodriguez
Dur: 107' **Cal:** PM 13



Síntesis: el gobierno de Estados Unidos recluta a Machete para enfrentar a un traficante de armas en México, que está planeando enviar un arma al espacio.

DIANA

Intérpretes: Naomi Watts, Naveen Andrews, Douglas Hodge, Geraldine James
Dirección: Oliver Hirschbiegel
Dur: 119' **Cal:** ATP

Síntesis: gira en torno a un supuesto romance secreto entre la princesa de Gales y el doctor Hasnat Kahn, de quien se dice que fue el amor de su vida. Al parecer, Diana conoció a Hasnat en 1995 e iniciaron una relación durante dos años tan seria, que la princesa incluso pensó en convertirse al Islam.

EN EL CAMINO

Intérpretes: Sam Riley, Garrett Hedlund, Kristen Stewart, Kirsten Dunst,

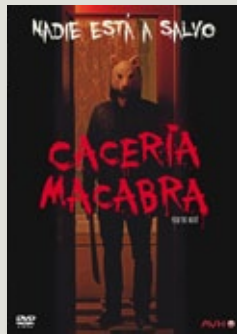
Viggo Mortensen, Amy Adams, Steve Buscemi

Dirección: Walter Salles
Dur: 124' **Cal:** PM 16

Síntesis: al día siguiente de la muerte de su padre, un aprendiz de escritor neoyorquino, se topa con un joven ex presidiario con un encanto arrollador que está casado con Marylou, una mujer muy libre y seductora. Sedientos de libertad, los tres jóvenes parten a la búsqueda del mundo, de los demás y de sí mismos.

CACERÍA MACABRA

Intérpretes: Sharni Vinson, Amy Seimetz, Barbara Crampton
Dirección: Adam Wingard
Dur: 94' **Cal:** PM 16



Síntesis: la familia Davison es atacada por un grupo de asesinos sádicos durante una escapada familiar. Pero los asesinos enmascarados no contaban con la presencia de Erin, la joven novia del hijo mayor de los Davison, cuyo misterioso pasado la hará muy difícil de matar.

CAZADOR DE MUJERES
Intérpretes: Nicolas Cage, John Cusack, Vanessa Hudgens, Curtis '50 Cent' Jackson

Dirección: Scott Walker
Dur: 105' **Cal:** PM 16

Síntesis: Robert Hansen es un padre de familia que contrata prostitutas a las que secuestra, tortura y viola; y después lleva a una remota cabaña en su avioneta. Una vez allí, las libera para darles caza. Pero el agente de la policía Jack Halcombe está decidido a atraparlo.

LOS JUEGOS DE LA HAMBRUNA

Intérpretes: Maiara Walsh, Brant Daugherty, Cody Christian
Dirección: Jason Friedberg, Aaron Seltzer

Dur: 83' **Cal:** PM 13

Síntesis: en esta parodia de Los Juegos del Hambre, *Kantmiss Ever-shot* debe luchar por su vida en los 75a edición anual de Los Juegos de la hambruna, donde también podría ganar un viejo jamón y un pepinillo parcialmente comido.

EL OTRO HIJO

Intérpretes: Emmanuelle Devos, Areen Omari
Dirección: Lorraine Lévy
Dur: 105' **Cal:** PM 13

Síntesis: a punto de enrolarse en el ejército israelí para hacer el servicio militar, Joseph descubre que no es hijo biológico de sus padres, y de que fue intercambiado al nacer

con Yacine, un niño de una familia palestina.

>>>>> MAYO >>>>>

Salida 7/5

ENTRE SUS MANOS

Intérpretes: Joseph Gordon-Levitt, Scarlett Johansson, Julianne Moore, Brie Larson

Dirección: Joseph Gordon-Levitt
Dur: 89' **Cal:** PM 16

Síntesis: un hombre de Nueva Jersey dedicado a su familia, amigos, y la iglesia, solo puede cumplir sus expectativas a través de la pornografía en internet. Insatisfecho con esta situación, se embarca en la búsqueda una vida sexual más gratificante, pero termina aprendiendo lecciones mucho más importantes sobre la vida y el amor.

LA CHISPA DE LA VIDA

Intérpretes: José Mota, Salma Hayek, Blanca Portillo, Juan Luis Galiardo

Dirección: Álex de la Iglesia
Dur: 94' **Cal:** PM 13

Síntesis: Roberto es un publicista en paro que alcanzó el éxito cuando se le ocurrió un famoso eslogan. Ahora es un hombre desesperado que, intentando recordar los días felices, regresa al hotel donde pasó la luna de miel, pero sufre un particular accidente. Se convierte así en el foco de atención de los medios de comunicación, lo que volverá a cambiar su vida.

FAMILIA PELIGROSA

Intérpretes: Tommy Lee Jones, Robert De Niro, Michelle Pfeiffer, Dianna Agron
Dirección: Luc Besson
Dur: 111' **Cal:** PM 16



Síntesis: un jefe de la mafia y su familia deben mudarse a un tranquilo pueblo de Francia bajo la tutela del Programa de Protección a Testigos. A pesar de los esfuerzos del Agente Stanfield, Fred y su familia no pueden evitar recurrir a sus viejos hábitos para solucionar sus problemas.

AJUSTE DE CUENTAS

Intérpretes: Sylvester Stallone, Robert De Niro, Alan Arkin, Kevin Hart, Kim Basinger
Dirección: Peter Segal
Dur: 113' **Cal:** PM 13

Síntesis: Henry 'Navaja' Sharp y Billy 'El Niño' McDonne son dos luchadores de Pittsburgh de reconocida y feroz rivalidad. Cada uno logró una victoria contra el otro durante

su apogeo, pero en 1983, en vísperas de su tercera y decisiva pelea, Navaja anunció repentinamente su retiro. Treinta años después, el promotor de boxeo Dante Slate Jr., viendo el gran negocio les ofrece volver a ring y a justar cuentas.

Salida 21/5

BIENVENIDOS AL FIN DEL MUNDO

Intérpretes: Simon Pegg, Nick Frost, Martin Freeman, Paddy Considine
Dirección: Edgar Wright
Dur: 109' **Cal:** PM 16

Síntesis: 20 años después de una épica jugada nocturna, cinco amigos se reúnen por obra de uno de ellos: Gary North, un cuarentón agarrado a su adolescencia, que arrastra a sus amigos a su ciudad natal. Pero mientras intentan llegar al bar soñado, descubrirán que está en juego el futuro de la humanidad.

REGRESO A LA ISLA DE NIM

Intérpretes: Bindi Irwin, Matthew Lillard, Toby Wallace

Dirección: Brendan Maher
Dur: 90' **Cal:** ATP

Síntesis: Nim, de 14 años, está más decidida que nunca a proteger su querida isla a la que considera su hogar, así como a sus animales. Cuando unos implacables constructores de centros turísticos y unos codiciosos cazadores furtivos amenazan la vida que tanto ama, se da cuenta de que para salvar la isla tendrá que unirse a un marginado.

LAS CALLES DEL CRIMEN

Intérpretes: George Isaac
Dirección: Gabriel Byrne, Rufus Sewell, Toby Stephens, Elsa Pataky, James Frain
Dur: 85' **Cal:** PM 13

Síntesis: un criminal se ve atrapado entre el particular juego del gato y el ratón, al que juegan con él los jefes respectivos de la policía y el crimen organizado de Londres.

KICK-ASS 2

Intérpretes: Aaron Taylor-Johnson, Chloë Grace Moretz, Christopher Mintz-Plasse
Dirección: Jeff Wadlow
Dur: 103' **Cal:** PM 16



Síntesis: Kick-Ass se une a un grupo de ciudadanos que se han unido nspirado para combatir el crimen disfrazados. Mientras tanto, la Niebla Roja planea una venganza que afectará todo lo Kick-Ass conoce.

R.I.P.D. POLICIA DEL MÁS ALLA
Intérpretes: Ryan Reynolds, Jeff Bridges, Kevin Bacon, Mary-Louise Parker

CINE CLÁSICO



Emerald

Distribuye ECE S.A. Av. Callao 563 1 piso "A" - Tel.: 4372-2225 / 4373-4861

info@emeraldvideo.com.ar - www.emeraldvideo.com.ar

Buscanos en : EmeraldDVD

Dirección: Robert Schwentke
Dur: 96' **Cal:** PM 13
Sinopsis: dos policías enviados por el Departamento de Policía del Más Allá, tienen una misión: proteger al mundo de los vivos de una serie de almas destructivas que se niegan a marcharse pacíficamente al más allá. Basado en el cómic de Peter M. Lenkov.
LA NOCHE DE LA EXPIACION
Intérpretes: Ethan Hawke, Lena Headey, Max Burkholder, Adelaide Kane
Dirección: James DeMonaco
Dur: 85' **Cal:** PM 16
Sinopsis: en un Estados Unidos devastado por el creciente delito y las prisiones superpobladas, el gobierno sancionó un período anual de 12 horas en el que toda actividad criminal, incluyendo asesinatos, se vuelve legal. No se puede llamar a la policía. Los hospitales suspenden la ayuda. Es una noche en la que la ciudadanía se autorregula sin pensar en el castigo.

BLU SHINE

www.blushine.com.ar

Tel. 4794-7599

Salida 16/4

AFTERSCHOCK

Intérpretes: Eli Roth, Ariel Levy, Nicolás Martínez

Dirección: Nicolás López

Dur: 89' **Cal:** PM 15

Sinopsis: un turista americano, y sus dos amigos locales, cierran un viaje perfecto con unas bellas chicas en bar en Chile. Pero la velada se transforma en pesadilla luego que un terremoto arrase la ciudad y deban correr para salvar sus vidas de saqueadores, convictos fugitivos y las inevitables réplicas del sismo.

EL SUEÑO DE WALT

Intérpretes: Emma Thompson, Tom Hanks, Colin Farrell, Paul Giamatti
Dirección: John Lee Hancock

Dur: 125' **Cal:** PM 13

Sinopsis: durante catorce años, Walt Disney intentó sin descanso que la escritora australiana P.L. Travers le cediera los derechos cinematográficos de su primera y más popular novela, Mary Poppins, que finalmente fue llevada a la gran pantalla en 1964.

UN TIPO RUDO 2

Intérpretes: Danny Trejo, Danny Glover, Andrew Divoff, Jacqueline Obradors

Dirección: Craig Moss

Dur: 91' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Frank Vega hace equipo con el viejo, gruñon y agorafóbico Bernie Papa, para limpiar las calles de Los Ángeles

➤➤➤➤➤ MAYO ➤➤➤➤➤

Salida 7/5

LADRONA DE LIBROS

Intérpretes:

Dirección:

Dur: ' **Cal:**

Sinopsis:

MUJER INVISIBLE

Intérpretes: Ralph Fiennes, Felicity Jones, Kristin Scott Thomas

Dirección: Ralph Fiennes

Dur: 111' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Nelly es atormentada por su pasado. Sus recuerdos nos remontan en el tiempo para seguir la historia de su emocionante pero frágil relación con *Charles Dickens*.

12 AÑOS DE ESCLAVITUD

Intérpretes: Chiwetel Ejiofor, Michael K. Williams, Michael Fass-bender

Dirección: Steve McQueen

Dur: 134' **Cal:** PM 12

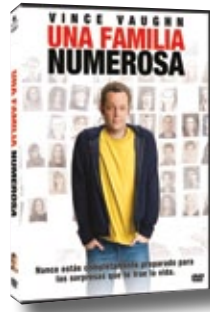
Sinopsis: es 1841 y *Northup*, un ciudadano libre de Nueva York, es secuestrado y vendido como esclavo. Privado de su identidad y despojado de toda dignidad, es finalmente comprado por el despiadado propietario de una plantación. Allí deberá encontrar la fuerza interna para sobrevivir.

UNA FAMILIA NUMEROSA

Intérpretes: Vince Vaughn, Chris Pratt, Cobie Smulders

Dirección: Ken Scott

Dur: 105' **Cal:** PM 13



Sinopsis: David Wozniak descubre que es padre de 533 niños, gracias a las donaciones anónimas que hizo 20 años atrás. Y pronto descubrirá que esta enorme sorpresa puede ser lo mejor que le pasó en la vida, y que lo llevará a descubrir no sólo su verdadero yo, sino también al padre que podría llegar a ser.

Salida 21/5

ESCÁNDALO AMERICANO

Intérpretes: Christian Bale, Amy Adams, Bradley Cooper

Dirección: David O. Russell

Dur: 138' **Cal:** PM 13

Sinopsis: *Irving Rosenfeld* es un brillante estafador, quien junto a su igualmente astuta y seductora socia, es obligado a trabajar con Ritchie Di Maso (Bradley Cooper), un agente del FBI fuera descontrol. Di Maso los empuja al mundo de los criminales más ricos y poderosos de Nueva Jersey, que es tan peligroso como encantador.

ROMEO Y JULIETA

Intérpretes: Hailee Steinfeld, Douglas Booth, Damian Lewis

Dirección: Carlo Carlei

Dur: 118' **Cal:** PM 13

Sinopsis: dos jóvenes que se enamoran a pesar de la enemistad entre sus familias. Llena de exuberancia, encantadores paisajes, como

su escenario original en Verona, Italia, esta legendaria historia de amor continúa siendo atemporal, trascendental... y tan poderosa como nunca.
SORPRESAS A DOMICILIO
Intérpretes: Gabriella Wilde, Evan Ross, Richard Dreyfuss
Dirección: Martin Weisz
Dur: 106' **Cal:** PM 13
Sinopsis: dos jóvenes vagabundos se mudan ilegalmente a la casa de una familia acomodada que está de vacaciones. Pero las cosas se salen de control cuando los verdaderos propietarios, *Michael Silverman* y su padre, inesperadamente regresan a casa. Ahora, Jonas y Kelly están atrapados por su propio engaño, lo que desencadena una confrontación, violenta e inevitable, entre dos mundos diferentes.

ROBOCOP

Intérpretes: Joel Kinnaman, Gary Oldman, Michael Keaton

Dirección: José Padilha

Dur: 120' **Cal:** PM 13



Sinopsis: en el año 2028, el codicioso conglomerado OmniCorp utiliza tecnología robótica para transformar al críticamente herido oficial de policía Alex Murphy, en el más avanzado luchador cibernético contra el crimen. De regreso en las calles, Murphy es reclutado como agente de la ley, pero su mente y su memoria humanas anhelan salir a la luz.

Transeuropa

Ayacucho 516

Tel. 4373-1669/1670

Salida 16/4

HIJOS DE LA MEDIANOCHE

Intérpretes: Shriya Saran, Shahana Goswami, Siddharth Narayan

Dirección: Deepa Mehta

Dur: 146' **Cal:** PM 16

Sinopsis: a las doce en punto de la noche del 15 de agosto de 1947, en el preciso instante en que la India se independiza de Gran Bretaña, en una clínica de Bombay dos bebés son intercambiados por una comadrona. Saleem Sinai, hijo ilegítimo de una mujer pobre, y Shiva, retoño de un matrimonio rico, truecan así sus destinos. Pero sus vidas se entrelazan de forma misteriosa y quedan vinculadas indisolublemente a la tumultuosa historia de la India.

Salida 30/4

LAS BRUJAS

Intérpretes: Hugo Silva, Mario Casas, Carmen Maura, Santiago Segura
Dirección: Alex de la Iglesia
Dur: 104' **Cal:** PM 16
Sinopsis: Jose, un padre recientemente divorciado, y Toni, un mujeriego, se encuentran en una terrible situación económica que los lleva a tomar una medida desesperada: robar un negocio de compra de oro. Mientras huyen pasan por el pueblo navarro de Zugarramurdi, donde los detendrán tres brujas cuya principal fuente de disfrute y rutina diaria es el sufrimiento de los ingenuos hombres que pasan por allí.

➤➤➤➤➤ MAYO ➤➤➤➤➤

Salida 7/5

HORAS DESESPERADAS

Intérpretes: Paul Walker, Genesis Rodríguez, Nancy Nave

Dirección:

Dur: 97' **Cal:** PM 13

Sinopsis: antes del amanecer, el 29 de agosto del 2005, *Nolan Hayes* llega a un hospital con su esposa en trabajo de parto prematuro. Lo que debió ser uno de los días más felices en la vida de Nolan, rápidamente se sale de control cuando el parto se complica trágicamente y el huracán Katrina azota el hospital, forzando una evacuación.

EL AMOR DURA 3 AÑOS

Intérpretes: Louise Bourgoin, Gaspard Proust, Joey Starr

Dirección: Frédéric Beigbeder

Dur: 97' **Cal:** PM 13



Sinopsis: *Marc Marronnier*, crítico literario de día y cronista de sociedad de noche, se acaba de divorciar de *Diana*. Ya se ha convencido para siempre de que el amor no dura más de 3 años, ha escrito incluso un tratado que lo demuestra; hasta que conoce a Alice y su convicción se tambalea.

LA ENFERMERA

Intérpretes: Paz de la Huerta, Katrina Bowden, Corbin Bleu, Boris Kodjoe

Dirección: Douglas Aarniokoski

Dur: 92' **Cal:** PM 18

Sinopsis: durante el día, la enfermera Abby atiende con dedicación a los pacientes del hospital, mientras de noche recorre discotecas, atrayendo hombres infieles para darles su merecido. Luego que Danni se une al personal del hospital, Abby busca insistentemente conseguir su amistad, que pronto será obsesión.

Salida 14/5

PHILOMENA

Intérpretes: Judi Dench, Steve Coogan, Charlie Murphy, Simone Lahbib

Dirección: Stephen Frears

Dur: 113' **Cal:** PM 18

Sinopsis: *Philomena Lee*, una mujer irlandesa en sus 70, se embarazó de adolescente en 1952. Su familia la abandonó por vergüenza y la mandó a un convento donde sólo le permitían ver a su hijo por una hora al día. Cuando sólo tenía tres años, Anthony fue alejado del convento contra su voluntad; Philomena pasó los siguientes 50 años tratando en vano de localizarlo.

Salida 21/5

LA LEYENDA DE HERCULES

Intérpretes: Kellan Lutz, Scott Adkins, Liam McIntyre

Dirección: Renny Harlin

Dur: 99' **Cal:** PM 16

Sinopsis: desesperada por liberar a su pueblo del reino de su vengativo marido y consolidar la paz en su tierra, la reina *Alcmena* pide consejo a los dioses. *Zeus*, el Dios de la Guerra, le concede un hijo, *Hércules*. Mientras su verdadera identidad se mantiene en secreto, el *Rey Anfitrión*, molesto por la ilegitimidad de *Hércules*, favorece a su hijo mayor *Ificles*.

3069 DÍAS

Intérpretes: Antonia Campbell-Hughes, Thure Lindhardt, Jaymes Butler

Dirección: Sherry Hormann

Dur: 109' **Cal:** PM 18

Sinopsis: *Natascha Kampusch*, una niña de 10 años, se dirigía a la escuela cuando fue capturada por Wolfgang Priklopil, un ingeniero de comunicaciones desempleado, y arrastrada hasta su furgoneta de reparto. El secuestrador no quería un rescate, lo único que deseaba era retener a la joven. Bajo su casa, en una zona residencial de clase media, Priklopil había construido un

calabozo secreto y esta prisión de dos por tres metros sería la nueva casa de *Natascha* por los siguientes 18 años.
CITAS EXPRESS
Intérpretes: Nicholas Braun, Hunter Cope, Dakota Johnson, Sarah Hyland
Dirección: Chris Nelson
Dur: 91' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Michael y Matty han sido mejores amigos desde 3er grado. Aún vírgenes, hacen un pacto para ayudarse uno al otro para debutar antes del Baile de Graduación. Pero las relaciones se complican y su misión toma un giro inesperado cuando Michael se enamora de la ex novia de Matty, y a su vez Matty le confiesa que es gay.

SBP

Ayacucho 516

Tel. 4373-1669/1670

Salida 16/4

HANSEL Y GRETEL, UN HISTORIA SANGRIENTA

Intérpretes: Lara Flynn Boyle (Hombres de negro II), Molly C. Quinn (Quienes son los Miller, Castle), Michael Welch (La saga Crepusculo)
Dirección: Duane Journey

Dur: 90' **Cal:** ATP

Sinopsis: *Hansel y Gretel* son dos hermanos que luchan contra una anciana, tras la cual se oculta una bruja que atrae a los adolescentes a su casa con especial mezcla de marihuana, para luego matarlos y comerlos.

Salida 30/4

CORIOLANUS

Intérpretes: Ralph Fiennes, Gerard Butler, Vanessa Redgrave, Brian Cox
Dirección: Ralph Fiennes

Dur: 122' **Cal:** PM 16

Sinopsis: basada en la obra de William Shakespeare pero situada en la época actual, esta es la historia de un general que cae en desgra-

cia, siendo destinado a un lugar perdido. Entonces decidirá ponerse al frente de un ejército para cobrarse venganza.
PELIGROSAMENTE INFILTRADA
Intérpretes: Miley Cyrus, Jeremy Piven, Mike O'Malley, Kelly Osbourne
Dirección: Tom Vaughan
Dur: 94' **Cal:** ATP
Sinopsis: *Molly* es una joven detective privada que trabaja para cubrir las deudas de su padre. Sus habilidades para fotografiar esposos infieles llama la atención del agente Armon del FBI, quien decide contratarla para ir de incógnito a una hermandad universitaria y proteger a la hija de un testigo contra unos importantes mafiosos.



➤➤➤➤➤ MAYO ➤➤➤➤➤

Salida 14/5

ISLA DE PERROS

Intérpretes: Andrew Howard, Barbara Nedeljakova, Edward Hogg

Dirección: Tammi Sutton

Dur: 113' **Cal:** PM 16

Sinopsis: el brutal jefe del hampa Darius Deel tiene más control sobre las calles y el bajo mundo de Londres que la reina de Inglaterra. Cuando descubre que su nueva y joven esposa rusa, Nadia, le está siendo infiel comienza a matar a todos los sospechosos. Cuando Darius finalmente llega al amante, le da un ultimátum: matar a su esposa o ser asesinado.

LA CASA DE LOS HORRORES

Intérpretes: Corey Sevier, Corri English, Michael J. Pagan, Sandra McCoy

Dirección: Ryan Little

Dur: 86' **Cal:** PM18

Sinopsis: la noche anterior a Halloween, seis amigos irrumpen en una tenebrosa atracción llamada 'La Casa de los horrores' para pasar hacer una pequeña fiesta. Lo que ellos no saben es que pronto expe-

rimentarán el miedo más intenso de sus vidas.

EMERALD

Callao 563 1° A-B

Tel.: 4373-4861

LA MALDICIÓN DEL PISTOLERO

Intérpretes: Wesley Snipes, Kevin Howarth, Riley Smith

Dirección: Andrew Goth

Dur: 90' **Cal:** PM 16

Sinopsis: un misterioso pistolero, Aman, es el hijo de una monja que rompe su pacto con Dios para asegurar su supervivencia. Este acto provoca que una maldición caiga sobre Aman - todos los que mueren por su arma vuelven a la vida. Pronto, es perseguido por una banda de no-muertos, dirigida por el vicioso Kansa.

GUILLOTINAS, LA ULTIMA ARMA DEL IMPERIO CHINO

Intérpretes: Xiaoming Huang, Ethan Juan, Purba Rgyal

Dirección: Andrew Lau.

Dur: 112' **Cal:** PM 13

Sinopsis: esta película de época se centrará en el escuadrón secreto de asesinos del emperador chino. Remake de un clásico de la Shawn Brothers.

BLU RAY

AVH

Salida 7/5

Ajuste de cuentas
Game Of Thrones 3ra temporada
Gravedad
Gravedad (3DBD + BD)
El hombre de acero (2BD+1DVD)
El hombre de Acero 3DBD+2BD+DVD
El Conjuró
¿Quien *&\$%! Son los miller?
Salida 21/5
R.I.P.D. policía del más allá
La noche de la expiación
Metegol



Montevideo Music Group: Pop – La vergüenza y el orgullo

El año empezó con todos, con las ediciones carnavales 2014 de **Montevideo Music Group**.

Murga Don Timoteo, primer premio en el carnaval 2014, editó su disco y lo presenta el 16 de abril en Teatro El Galpón, con **bienlosdó** como invitados. **Cayó la cabra** y **Metete que son pasteles** presentaron el 6 de abril oficialmente *Pop – La vergüenza y el orgullo*, con el repertorio oficial de ambas murgas.

Además como todos los años, se editó **Murgas 2014**, disco doble con presentaciones y despedidas de murgas de este año. Aparecen todos los protagonistas, como **Falta y**

Resto, Don Timoteo, Diablos Verdes, Acon-tramano, Curtidores de hongos, Clásicos Asaltantes, La gran siete, La Trasnochada, Cayó la cabra, La Timbera, Metete que son pasteles, La Buchaca y Araca La Cana. Otros lanzamientos que inauguraron el 2014 y acompañaron la fiesta del Rey Momo son *Asaltantes con Patentes Lo mejor* (2CDs), *Los Grandes Cuples 1997-2013* (2CDs), *10 canciones candombes* y *10 canciones Murgas. Volumen 1*.

Por su parte, **Emiliano & El Zurdo** tienen *Giran los años*, CD+DVD que incluye *El himno*. Y Alejandro Balbis editó *Sin remitente*. Balbis y su banda recorrieron Uruguay para presentar su nuevo disco. Pasaron por Maldonado, Colonia, La Paloma, San Carlos, El Pinar, Tala, San José y Tacuarembó.

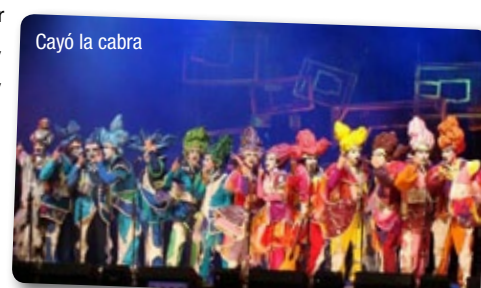
Abril empezó con la presentación de **HA Dúo, Albana Barrocas y Hugo Fattoruso**, el 8 en la Sala Zitarrosa. **Edu 'Pitufo' Lombardo** comenzó el 15 de marzo su gira Europea 2014, que lo lle-

vará a presentarse en Barcelona, Vigo, Tenerife, Rota, Cádiz y Madrid, en España, además de Copenhague (Dinamarca) y Malmö (Suecia). La gira, titulada *Más solo que uno*, se extendió hasta el 5 de abril.

Mayo abre con la presentación de **Gerardo Nieto**, el 6 de mayo en Sala Zitarrosa, presentando *Polvo de Estrellas*. En la misma sala, el 17 de mayo se presenta **Carlos Malo & La Plokeria**. Por último, **Alejandro Balbis & Banda** estarán presentándose el 28 de mayo en el Auditorio Sodre y el 10 de mayo, **Buitres** hace lo propio en el Velódromo festejando los 25 años de la banda.



Metete que son pasteles



Cayó la cabra

PALACIO DE LA MÚSICA

- | | |
|---|---|
| 1 El verano siguiente (2dvd)
No te va gustar - Bizarro | 11 Zaz
Zaz - Sony |
| 2 El calor del pleno invierno
No te va gustar - Bizarro | 12 Verano 2014
Varios |
| 3 Murgas 2014 (2Cd)
Varios | 13 "¡Pase lo que pase!"
Mala Tuya |
| 4 Sin Remitente
Balbis Alejandro | 14 Piel y Hueso
La vela puerca - Bizarro |
| 5 Estado Natural
Spuntone Mendaro | 15 En Vivo Cd+Dvd
Violetta - Disney |
| 6 Don Timoteo 2014
Don Timoteo | 16 Colección Histórica
Buenos Muchachos - Bizarro |
| 7 3.0
Marc Anthony - Sony | 17 La Trasnochada 2014
La Trasnochada |
| 8 Colección Histórica
Alfredo Zitarrosa - Bizarro | 18 Bailar en la cueva
Drexler Jorge |
| 9 Midnight Memories
One Direction - Sony | 19 Abel
Pintos Abel |
| 10 Summer 2014
Varios | 20 Este Fuerte Viento Que Sopla
No te va gustar - Bizarro |

TODOMUSICA

- | | |
|---|--|
| 1 Midnight Memories
One Direction - Sony | 11 Juntos
Agapornis - Sony |
| 2 3.0
Marc Anthony - Sony | 12 Bohemio
Andrés Calamaro - Warner |
| 3 Hoy somos más
Violetta - Disney | 13 Porfiado
El cuarteto de nos - Warner |
| 4 Bangerz
Miley Cyrus - Sony | 14 The marshall mathers
Eminem - Universal |
| 5 Demi
Demi Lovato - Universal | 15 Star dance
Selena Gomez - Universal |
| 6 The definitive
Rod Stewart - Alliance E. | 16 Lightning box
Pearl Jam - Universal |
| 7 24/seven
Big time rush - Sony | 17 Take me home
One Direction - Sony |
| 8 Soy el mismo
Prince Royce - Disney | 18 Jeans
Britney Spears - Sony |
| 9 Prism
Katy Perry - Universal | 19 AM
Arctic monkeys - Sony |
| 10 El verano siguiente (2dvd)
No te va gustar - Bizarro | 20 Zaz
Zaz - Sony |

También discos de Carlos Quintana y Pájaro Canzani

Ayuí/Tacuabé: Tropicalgia de la Orquesta Sub Tropical

Ayuí/Tacuabé lleva adelante el lanzamiento de las primeras novedades 2014 que incluyen el debut discográfico de varios artistas.

Cualquier uno es el primer disco de **Ernesto Díaz** (Artigas, 1973) en donde aparece, entre otras temáticas, el canto y la poesía en portuñol de su departamento natal. Su creatividad y musicalidad se destacan en el panorama de las nuevas propuestas.

Tropicalgia se llama la primera grabación de la novedosa **Orquesta Sub Tropical**. Integrada, entre otros, por **Santiago Santo Lorenzo** y **Diego Azar** que han editado para Ayuí su disco conjunto *No*, la **Orquesta Sub Tropical** es una experiencia que reelabora en forma novedosa las sonoridades de la música tropical. *Sobretudo* es el nombre del disco debut de la banda *Ditirambo*. Nacida a mediados de 2005 fue en 2008 que se dio su consolidación tocando en diversos espacios y siendo semifinalista del concurso Palacio de la Música 2010, entre más de 200 bandas. Lo caracteriza un sonido agresivo y alternativo sumado a una original puesta en escena que incursiona



Orquesta Sub Tropical

en el teatro y el audiovisual.

Veteranos músicos también están incluidos en el comienzo de la actividad 2014. *Neuroexplosiones* se llama el segundo disco de **Carlos Quintana**. Uno de los mejores guitarristas eléctricos del medio edita con Ayuí su nuevo trabajo con música instrumental y canciones. El CD *Jardín interior* nos trae los nuevos temas de **Pájaro Canzani**, artista clave en la historia de la música popular uruguaya. Las novedades de

abril se cierran con **Maxi Angelieri** y su disco *Jugando siempre en segunda división*.

Perteneciente a la camada integrada entre otros por El Cuarteto de Nos y Alberto Mandrake Wolf, **Maxi Angelieri** perteneció al recordado dúo Exilio Psíquico. En el trabajo actual, presentado como *Casi Exilio Psíquico*, el más uruguayo de los músicos italianos nos sorprende con el habitual humor y surrealismo de sus canciones.



Pájaro Canzani

Disco de Oro para Estado Natural

Bizarro: AFC, Grandes Valores del Hardcore

AFC estrena una nueva canción de difusión *Sonar*, de su nuevo disco *Grandes Valores del Hardcore*.

A.F.C. se destaca principalmente por el ritmo y la originalidad en su rap. De la mano de sus dos MCs, marcan una gran diferencia en cuanto a técnica y estilo dentro del hip hop de la región. Las temáticas por las que fluyen van desde el más puro entretenimiento y egotripping' clásicos del género, hasta críticas concisas y filosas a lo políticamente correcto y establecido.

Otra novedad en Bizarro es la distinción de Oro que recibieron **Guzmán Mendaro** y **Alejandro Spuntone** por las ventas en nuestro país de *Estado Natural*.

El vocalista de **La Trampa**, Alejandro Spuntone y el guitarrista de **Hereford**, Guzmán Mendaro, armaron una historia propia para revisar clásicos de la música uruguaya en formato íntimo. La voz de Spuntone, la instrumentación de Mendaro (y sus coros), y los arreglos musicales, hacen que las versiones sean vibrantes y ricas. Así, temas de Mateo, Buitres, No Te Va Gustar, Dino, Bufón y La Vela Puerca, entre muchos otros, viven en un espacio nuevo y único, el de Estado natural. La próxima presentación en vivo del dúo es el 2 mayo en La Trastienda Club de Montevideo.



4ª versión de Amplifica

Este año se realizó la cuarta versión de **Amplifica 'Pensar y Hablar de Música'**, organizado por el **Consejo de la Cultura** que busca potenciar la industria musical chilena con la mirada y experiencia de destacados invitados internacionales.

Rodrigo Sanhueza, director del **Fondo de la Música Nacional**, comentó lo satisfactorios que se encuentran con esta cuarta versión de Amplifica, la que cada año convoca a más personas entusiasmadas con los temas que se debaten. Además se manifestó satisfecho con la calidad de los panelistas que concurrieron.

Uno de los temas tratados este año fue el proyecto de ley que obliga a las radios nacionales a tener un 20% de música chilena diaria en su parrilla. En la ocasión los actores involucrados dieron su opinión de las ventajas y desventajas que incluye la obligación de aumentar la programación de las radios con artistas nacionales.

Otro tema que se

convorsó en Amplifica fue la escena de los sellos indie, la autogestión digital y estrategias de internacionalización. Entre los invitados a los paneles de conversación estuvieron **Ady-Brindley** (Google Play), **Mathieu Le Roux** (Deezer), **Diego Carona**

(Coke FM), **Matías**

Loizaga (Pop Art), **José Manuel de**

la Barra (Lotus Lollapalooza

Chile), **Antonio Gutiérrez**

(Rec Beat Festival de Brasil), **Luis Pardo** (presidente de

Archi), **Alejandro Guarello**

(presidente de SCD), **Carlos**

Cabezas (músico), **Sergio**

Cancino (director de Radio

Uno) y **René Calderón** (del

Consejo de Fomento de la

Música Nacional), quienes

entregaron su visión y experiencia respecto de cómo se

vive hoy el negocio en torno a la música. También se implementaron espacios especiales en que los agentes del sector local pudieron reunirse con los expositores internacionales, principalmente los programadores de festivales.

El **Ministro de Cultura**,



Rodrigo Velasco, abogado derechos de autor; Yael Meyer, Kli records; Roberto Carreño, Diestro Comunicaciones; Osvaldo Cancino, Productora The Box

Luciano Cruz-Coke, señala el aporte de este encuentro: 'Amplifica surge como una iniciativa del Consejo de la Cultura que busca, a través de distintas estrategias, la profesionalización del sector musical local y la creación de redes globales entre Chile y el mundo, como una forma de potenciar su desarrollo. Además, es una de las pocas instancias en nuestro país donde se da la oportunidad para analizar y debatir acerca de las distintas problemáticas y realidades de la industria de la música tanto nacional como internacional'.

El encuentro se llevó a cabo en Matucana 100 los días 4 y 5 de abril. En su primera jornada tuvo los paneles 'El Desafío de Conquistar Latinoamérica', 'Música en los medios: Buscando un espacio' y 'Conexión Latam: La ruta de los festivales'. La segunda jornada contó con una clase magistral de Jeff Dorenfeld y un conversatorio con Marc Geiger, moderado por Paul Brindley.



Rodrigo Sanhueza, director del Fondo de la Música Nacional



Ricardo Lira, IMI Chile; Ana Teresa Ramírez, Música Universidad de Guadalajara, México; y Marcelo Godoy, IMI Chile y Festival de Cine en Valdivia



Fabricación de soportes CD y DVD

Bodegaje

Distribución

Comercialización

Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / www.grupolaserdisc.cl / ventaschile@grupolaserdisc.com

CHILE
GRUPO LASER DISC

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000



CNR: disco de Marillion

En el sello están trabajando los discos que editaron este mes. De **Marillion** lanzarán a fines de abril la placa de su Tour Latinoamericano 2014, a propósito de su visita a Chile este 15 y 16 de mayo al Casino Monticello y Teatro Caupolicán, respectivamente. De la banda editarán un disco llamado *Best Sounds from Chile*, que incluye desde sus grandes éxitos hasta temas de su último disco de estudio, además con una carátula con la bandera de nuestro país.

Dentro de los discos compilados de este mes, **Soledad Bustos** comentó la sali-

da de la placa *Onda Disco*, que incluye los mejores temas bailables, de artistas como Kool&TheGang, con *Ladies Night* (Live), Patrick Hernandez con *Born To Be Alive*, Samantha Fox con *Nothing's Gonna Stop Me Now*.

Otro de los compilados es *50 Grandes De La Nueva Ola*, que incluye a *Peter Rock*, *Buddy Richard*, *Luis Dimas*, *Gloria Benavides*, *The Ramblers*, entre otros. Las 50 canciones que harán revivir con lo mejor de esa época con sus mejores exponentes.

De **Frank Sinatra**, están editando los me-

jores 50 temas en un compilado de dos discos que incluye los temas del músico como *Blue Skies*, *Everything Happens To Me*, *Falling In Love With Love*, *How About You*, *I Fall In Love Too Easily*, entre otros.

Este mes editarán *50 Boleros Inolvidables*. Dos discos compilados con las grandes figuras de la música como: Lucho Gatica, Antonio Prieto, Tito Rodríguez, Celia Cruz, Ginette Acevedo, Gino Del Solar, Lucho Barrios, Los Hermanos Bustos y María José Quintanilla.



La Música se une al Festival de Cine en Valdivia

Discos TueTue

Hace algún tiempo nació la idea de generar un espacio de unión y convergencia entre el mundo del cine en el Festival de Cine Chileno y el de la música. A partir de la plataforma de discos **TueTue**, junto a **IMI Chile** (Encuentro de Industria Musical en el Sur), se están generando espacios de integración entre estas artes a través de una programación musical de artistas chilenos vinculados a proyectos de cine.

Marcelo Godoy, director de TueTue, destacó la iniciativa: 'Durante el Festival de Cine de Valdivia, tendremos espacios para foros en relación con la música y el cine. Lo que estamos tratando de generar, es un diálogo entre los productores de cine y los fonográficos, para desarrollar actividades en conjunto. Tratando de lograr

una fijación de música en cine latinoamericano'.

Esta iniciativa comenzó hace bastante tiempo, pero se concretó el año pasado en la celebración de los 20 años del Festival de Cine en Valdivia. El año pasado participaron **Electrodomésticos**, **Santos Dumont**, **Pedro Piedra**, **Pato Zarate**, y varios artistas del sello azul.

'Este año estamos preparando una parrilla programática con artistas valdivianos. Tenemos contemplado un espacio de conversación donde estará **Jose de la Barra** de Lollapalooza, **Oliver Nuss** de IMI Chile, en este espacio de discusión de la industria. Un mini Amplifica instalado en el Festival de Cine de Valdivia. Esto está pensando a largo plazo, nos interesa potenciar industrias creativas locales, nos estamos reuniendo con la



Ricardo Lira, IMI Chile, Marcelo Godoy, director TueTue, Cristián Lucero, jefe del departamento digital en Leader Music

gente de diseño, a quienes también queremos sumaren un tiempo más, y se proyecten a nivel nacional e internacional', destacó.

Discos TueTue se ha concentrado en lanzar un catálogo de artistas regionales, ya han publicado 4 obras nuevas y este año salen 3 más, con esto sumarán 32 publicaciones. 'Estamos trabajando con gente de Talca, y de otras ciudades. También se están abriendo a todos los estilos. Distribuimos en varias disquerías a lo largo de Chile, entre ellos con Tienda Nacional, desde Viña del Mar al sur tenemos aliados que nos ayudan con la distribución', finalizó Godoy.



José Antonio Díaz y Fernando Martorell

sarrollando un completo catálogo que incluya y apoye a lo más granado de la escena nacional actual'.

Se integra al selecto grupo de profesionales de Leader Music Group **Fernando Martorell**, de destacada trayectoria en la industria de la música. 'Estoy muy contento y motivado trabajando en lo que me gusta, y más aún en esta gran compañía, que es mucho más que una compañía de discos, y porque es una empresa que se adelanta y va muy a la vanguardia con los nuevos tiempos', destacó.

Reunió a más de 160 mil personas

Lollapalooza: cuarta versión con 66 bandas

Este **29 y 30 de marzo** se vivió la cuarta edición de **Lollapalooza Chile**, edición que consolidó el evento en nuestro país. Con **20 mil asistentes más que en su edición inmediatamente anterior**, el evento ha crecido además en coordinación, producción y número de artistas invitados, además del acierto en la elección de ellos.

Hace cinco años, Lollapalooza Chile no existía, y en sus primeras versiones no tuvo el éxito que consolida a la marca hoy en día. De hecho, recién en 2013, en su tercera edición, los organizadores lograron recuperar la inversión. Y ahora en 2014, por segundo año consecutivo, consiguieron la meta de los números azules.

La versión más antigua de Lollapalooza en el continente comienza a consagrarse como una experiencia de nivel mundial. Los encargados del evento en Chile, **Lotus Producciones**, estiman que la inversión este año

aumentó un 20%, entre un line up de 66 artistas (cuatro más que en 2013) y varios cambios en la logística que se montó en el parque.

Este año se montaron más torres de sonido, se cambió el sector VIP de lugar para darle más espacio al público general, se movió el sector de comidas para facilitar el tránsito por el lugar, se ubicaron más carpas de merchandising y reubicamos el Kidzapalooza', cuenta **Sebastián de la Barra**, director de Lotus.

El festival logró su mayor convocatoria este año, con cerca de 160 mil tickets vendidos y 80 mil personas por jornada, en comparación a los 138 mil tickets que se vendieron en 2013. El éxito ha permitido establecer lazos de confianza con los auspiciadores.

En el balance, lo que más rescata la organización es la ampliación de la experiencia y la cultura de Lollapalooza. 'Es lo que más rescatamos nosotros y nuestros socios afuera. En Chile se está generando una cultura de festival que no existía, donde la gente entendió que va a ir a descubrir música, a ver bandas nuevas', dice De la Barra. 'El público ya confía en nosotros hasta el punto de comprar una entrada antes de anunciar un cartel. Eso no pasa en ningún otro evento de esta masividad en el país', finalizó De la Barra a un periódico en Chile.



Capital Cities

Thais firmó en digital

Leader Music: Tradición y estilo de La Sonora de Tommy Rey

La empresa **Leader Music**, que fundó hace 31 años **Roberto Pumar** en Argentina, ya tiene 16 años en Chile y sigue sumando artistas.

Están desarrollando el disco de **La Sonora de Tommy Rey** llamado *Tradición y estilo* del cual suena su primer single *Loco por tu amor*. En lo tropical destacaron el gran single de **Ricky Maravilla** *El Pavo* y *La Pava*, mientras la agrupación **Garras de Amor** ya está grabando su próximo disco.

Por otro lado suena con fuerza el tema de **Mario Guerrero** *Porque miento*. Por otra parte, **Thais** acaba de firmar para el área digital de Lea-

der Music Chile. La artista en menos de un año ha girado por Bolivia, Brasil y clubs bailables de Chile, promocionando sus singles más reconocidos a través de YouTube: *Bailalo Lento* y *Manos Arriba*. De acuerdo a lo anterior, **Cristián Lucero**, jefe del departamento digital que cuenta con su propio canal de Youtube, comentó: 'Este es una gran noticia para Leader Music Chile, pues nos estamos abriendo paso a diversos géneros, con nichos más específicos. Si bien estos mercados requieren mayor cuidado por tratarse de tendencias en constante evolución, confiamos en que se abrirán nuevas puertas para seguir de-



Sony Music: Marc Anthony alcanza Disco de Platino en Chile

En **Sony Music Chile** destacaron en primer lugar la llegada de **Catherine Arenas** como Product Manager Latino. Catherine quien lleva una extensa carrera en la industria de la música, se desempeñó como Label Manager en FERIA Music y antes en Warner Music. Ella se manifestó muy satisfecha de llegar a una empresa tan importante como Sony, con un equipo de marketing consolidado y un tremendo repertorio, comentó.

Destacaron el Disco de Oro de **Marc Anthony** en nuestro país, que superó las 10 mil copias vendidas de esta nueva placa

Marc Anthony 3.0. Hoy suena en las radios su segundo sencillo *Cambio de piel*, que viene a reemplazar *Vivir mi vida*.

Rodrigo Ostolaza habló sobre el estreno de la canción oficial del mundial, *One Love, One Rhythm*: que estará disponible desde el 13 de mayo. El tema interpretado **Pitbull** feat. **Jennifer López** y **Claudia Leitte** se titula *We Are One (Ole Ola)*.

Por otro lado, salió lo nuevo de **Camila**, *Elypse*, el tercero y esperado álbum de Camila tras una pausa transformadora de casi dos años. De él se desprende el sencillo *Decidiste*

dejarme. El 21 de este mes sale lo nuevo de **Chayanne**, el single se llama *Humanos a Marte*.

Destacaron además el Disco de Oro que obtuvo **Romeo Santos**, por su disco *Fórmula Vol. 2*, que vendió más de 5 mil unidades en nuestro país.

Carlos Vives, estrenó hoy a nivel mundial el video de su sencillo #1 *El mar de sus ojos*, con la colaboración de la agrupación urbana/alternativa más influyente de Colombia, **ChocQuibTown**.

Babasónicos vienen a show a mitad de año, en radios suena su single *Aduanas de amor*.



Buena participación de los artistas del sello en el Lollapalooza

Warner: Coldplay lanza el nuevo video de su próximo disco

En **Warner** quedaron muy contentos con la participación de sus artistas en Lollapalooza. **Red Hot Chili Peppers**, **Jhonny Marr**, **Phoenix**, **Portugal. The Man**, **Flux Pavillion** y **New Order** contaron con mucha asistencia en sus presentaciones y con elogios por parte de la prensa y los asistentes al evento.

En otro ámbito, dentro de las novedades de este mes, **Coldplay** lanzó el video de su nuevo single *Magic*, que ya se encuentra disponible en iTunes. La canción que ya es un éxito radial en el mundo y en Chile es el adelanto de su próximo disco *Ghost Stories*, que será lanzado el próximo 19 de mayo. **Kylie Minogue**, por su parte, lanzó el video

viral de *Sexercize*, en lo que sólo puede ser descrito como el video de entrenamiento más sensual del momento.

Jorge Drexler se encumbró en el primer lugar de las descargas digitales en Chile, a solo tres días desde su lanzamiento del nuevo disco *Bailar en la cueva*. En la placa colabora Ana Tijoux y Caetano Veloso. Además confirmó concierto en Chile para el 9 y 10 de mayo en el Teatro Caupolicán. Para fines de abril se espera realizar agenda telefónica con los medios más importantes del país.

El nuevo álbum de **The Black Keys** *Turn Blue*, será lanzado el próximo 13 de mayo. La placa fue producida por Danger Mouse, Dan

Auerbach y Patrick Carney, Turn Blue cuenta con 11 nuevas canciones, incluyendo el primer single, *Fever* que fue presentado hace algunos días a las radios internacionales.

La banda británica de música electrónica **Clean Bandit**, lanzó su nuevo sencillo *Rather Be* de su álbum titulado *New Eyes*, el cual se posicionó rápidamente dentro de los primeros lugares en todas las plataformas de descarga digitales.

Finalmente **Ed Sheeran** acaba de lanzar su primer sencillo de su nuevo álbum. *Sign* se llama el tema presentado en radios, tema en que trabajó con Pharrell Williams y que será parte de *X*, que saldrá a la venta el 23 de junio.



Paola Ruiz junto Portugal. The Man

Y lideran ventas en iTunes

Artistas Universal triunfan en Lollapalooza

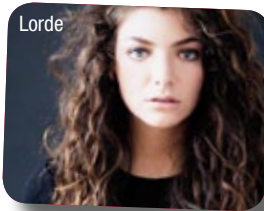
Gonzalo Ramirez, gerente de marketing destacó la participación de los grupos del sello en el reciente festival de Lollapalooza. 'A las bandas Universal les fue muy bien, estuvieron entre las más destacadas, como fue el caso de **Lorde**, **Imagine Dragons**, **Academy Fire**, **Capital Cities** y **Ellie Goulding**, todos con buenas presentaciones lo que se reflejó en las ventas donde lideraron los charts de singles y álbumes en iTunes. Muy positivo el balance por Lollapalooza, destacó.

Ramirez, además destacó del show de **Metallica**, con más de 50 mil personas en el Estadio Nacional lleno. **Placebo** también se presentó en nuestro país el 10 de abril. Se espera el show de **Paul McCartney**, el 21 y 22 de mayo.

Por el lado latino siguen trabajando los álbumes prioritarios de: **Juanes**, con su nuevo single *Mil Pedazos* de su disco *Loco de Amor*. De **David Bisbal**, quien confirmó su show para el 30 de mayo, siguen trabajando *Mil Maneras*; **Enrique Iglesias** que presentó su single *Bailan-*

do, vendrá a concierto este 20 de mayo a presentar su nuevo disco y sus grandes éxitos. **Luis Fonsi** con su tema *Corazón en la maleta*, sigue subiendo en la radio y se encuentra en top 20 radial.

En lo bailable, está sonando fuerte **Juan Magan**, después de su visita de febrero y **J Balvin** sigue sonando fuerte, con su disco *La Familia*.



Como sello regional Sur

Alfonso Carbone se suma a Plaza Independencia

Alfonso Carbone vuelve de lleno a la industria pasando a liderar a **Plaza Independencia** en el Cono Sur, que tiene una interesante proyección artística aprovechando la estructura comercial de Láser Disc en todos los países. A nivel discográfico viene de un proceso que fue muy fructífero en **Feria Music**, más allá de la conflictiva salida que fue anterior a la quiebra de la cadena y que coincide en que fue una mala noticia para todos.

'Yo aposté mucho en lo que un importante periodista chileno destacó como 'la Mejor Compañía local de la década', algo que me llena de orgullo y que no condice con el lamentable manejo de la situación que realizaron tanto el Sr Hernán González como el Directorio de Feria. El perjuicio hacia mi trabajo y al de muchos artistas y managers fue incalculable, pero esperemos que la justicia haga su trabajo al respecto, como corresponde'.

'Pero más allá de esta desagradable situación, la caída de Feria fue muy negativa para el mercado, y es algo que ninguno quería que pasara.'

Respecto a Plaza Independencia, remarca que la idea es muy atractiva como proyecto regional que parte desde lo local, buscando funcionar como compañía integral sin salir a competir con nadie sino dedicándose a artistas en desarrollo y nichos no explotados.

RAZÓN DE SER

'Estoy convencido de que pese a una creciente corriente en el mercado chileno de que el Artista puede manejarse a sí mismo, este no puede ser distribuidor, promotor, marketinero y fabricante. El Artista es Artista. Y los hechos lo demuestran... tener una estructura de profesionales serios detrás sigue siendo, desde mi punto de vista, imprescindible si se quiere pasar de la medianía.'

'Ya en lo que fue Feria Music no fuimos una discográfica tradicional sino una compañía de entretenimiento integral, como lo habíamos hecho antes en La Oreja. Ayudamos a que el trabajo del artista se reflejase en difusión, marketing y ventas. Y de ahí el desarrollo y consolidación de artistas que hoy están ya sólidos, desde **Américo** a **Francisca Valenzuela**'.

'No vamos a ser productora de shows, salvo en situaciones en las que debemos ser parte del salto cuantitativo del artista, y así como produjimos los primeros shows importantes de artistas como Los Bunkers, Francisca Valenzuela,

Los Vásquez o Andrés de León, apoyaremos y lanzaremos a artistas que estén en esa etapa en su desarrollo'.

'Nuestro expertise en esta área hoy está en el Booking, ya que el Management requiere de una estructura que hoy no podemos, ni queremos tener.

'De todas maneras, como sello nacional en Chile tenemos ya un lugar único con un roster de más de 20 artistas y siete profesionales, más de lo que tenía en Feria Music, con Javier Silvera a la cabeza'.

DISTRIBUCIÓN CON LÁSER

Agregó: 'En los últimos días de nuestra experiencia en Feria, ya se veía claramente cual sería el lamentable futuro, por lo que comenzamos a explorar junto a **Láser** y a **Fácil Música** alternativas, especialmente en supermercados, que si bien no son definitivas han sido muy bien trabajadas en Chile, como en Estados Unidos o México, para potenciar no sólo la mesa de oferta sino el desarrollo de estrategias que permitan al gran público que masivamente acude a estas superficies, pueda encontrar los productos de línea que son hoy difíciles de distribuir al no contar con un retail establecido fuerte'.

'La realidad es que la gente sigue buscando la novedad, y ese lugar no se puede perder más allá de lo de Feria; el verdadero FAN de un Artista quiere tener el físico, y tarde o temprano lo encuentra, pero esa es la tarea que nosotros como Industria debemos hacer sencilla y práctica'.

'Con Láser cerramos un acuerdo de distribución y les alquilamos oficinas para estar cerca. Creo firmemente en su proyecto en Chile que comenzó con M&M y posteriormente se sumó Warner, y que es adaptable más allá de este país. La idea es trabajar con todos los distribuidores, ya que algunos como Don **Héctor Santos** son verdaderos pilares que luchan desde hace años por la industria con un trabajo profesional y honesto, pero por ahora vamos a respetar la oportunidad'.

COMPAÑÍA CONO SUR

'Partimos con que hay que intentar reinventar toda la industria una vez más. Hace mucho se habla de globalización, pero en nuestros países cada vez se mira más hacia adentro que hacia fuera. Nuestra idea es que yo firmo un artista en Argentina y este sabe que tendrá todo el Cono Sur, con nuestras patas en Chile, Perú y Uruguay, y lo mismo en cada uno de estos países. Tenemos un expertise a nivel de la región'.



Alfonso Carbone

'Pusimos gente de experiencia en cada mercado con nivel local, como **Walter Fresco** en Argentina, **Renato Flores** en Perú, **Javier Silvera** en Chile, o nuestra alianza con **Bizarro** en Uruguay, con **Andres Sanabria** a la cabeza, pero sumada a gente joven, que maneja los códigos del Siglo XXI y no vive atada a un pasado que ya se fue'.

'No se puede creer que los lanzamientos se pueden realizar y trabajar hoy al igual que hace 10 años, aunque naturalmente, el trabajo es necesariamente un mix de juventud y experiencia'.

'Vamos a intentar trabajar a los artistas regionalmente, y ese es el objetivo, lo que no quita que si un determinado proyecto es potente en su territorio, aunque no tenga repercusión en los otros, se hará igual. Primero tenemos que demostrar que podemos hacerlo, y empezamos con calma, sin apuros innecesarios que hagan fracasar al proyecto'.

'De los chilenos ya tenemos en la lista para mover en el Cono Sur a **Illapu** e **Inti Illimani** que siempre van a trabajar a Argentina o Perú, para luego continuar nuestro trabajo con **Los Tres**, **Jorge Gonzalez** y el artista más potente de Chile en lo popular, **Noche de Brujas**. A estos vamos a agregar dos o tres emergentes, que serán elegidos en conjunto por las 4 compañías'.

'Hay artistas muy grandes en nuestros territorios, incluso varios con importantes premios Internacionales en su haber, y que no tienen el reconocimiento más allá de fronteras, como por ejemplo la gran banda peruana **Líbido**. No hay razón lógica para que esto pase'.

'Tenemos nuestra propia editorial y estamos analizando un acuerdo de coadministración de la misma. En lo digital tenemos acuerdos globales con las principales empresas del sector, y continuamos apostando fuertemente a un modelo de negocios propio, acorde a la realidad de nuestra región, que claramente no es la misma de los países desarrollados. Y si bien comparto que es un presente ineludible, insisto en que el físico jamás morirá'.

Un artista sin un disco físico es indudablemente un artista sin presencia, y más allá de que todo sigue marcando el camino hacia lo digital, cosa que nosotros trabajamos con muchísima fuerza, creo que hoy por hoy este es mucho más importante para el Marketing que para la venta. Una clara muestra de ello es el ya concreto revival del vinilo, formato imprescindible para los verdaderos melómanos, y del que Plaza Independencia ya tiene un amplio catálogo'.

FiN

de

Fiesta

Martínez Vs. Martínez | Festejo al bowling | Rosana en el subte | Fiesta pro industria | Hugh Laurie a full con la bondiola

Martínez vs. Martínez o Maravilla vs. Maravilla, podría titularse esta foto, cuando el boxeador argentino campeón del mundo llegó con Ramiro Mayol a visitar Radio Continental y Osky Martínez aprovechó para retratarse. Osky sigue a la cabeza de la organización de las comidas y los partidos de los martes en el Monumental de Virrey Ceballos, donde suelo asistir cada tanto. ¡Que Osky siga sumando grandes momentos!



Otro flash fue el cierre de la gran gira de 43 shows de Alex Ubago en el Casino City Center de Rosario, en el cual todo el equipo de Cristian Arce fue a festejar jugando al bowling del propio casino. Parece que Cristian, pese a que ser local en Rosario podría suponer un plus, venía



errando y cedió su lugar. Ahí aparecen en la foto, con curiosa seriedad, Mike Oddone (operador de Monitores), Miguel Oliva, Andrés Doce, Ander Astrain (personal Manager), Adrián Doce, Cristian Arce, Vandera (director Musical de la banda). Según dicen, después fueron a jugar a la ruleta en homenaje a Osky, Edu Lopez Greig y Alberto Moles, otros miembros del fútbol de los martes y grandes consejeros de este tipo de apuestas.



Diego Villanueva, director de marketing de Warner Music, fue muy recurrente al organizar una visita de Rosana al subte para promover su disco. Los pasajeros, acostumbrados a despreciar a los artistas ocasionales, tardaron en reaccionar. Ahora sigue festejando pero por la victoria de River frente a sus conocidos detractores xeneizes, que según asevera, desaparecen de las redes sociales ante cada derrota de Boca, que se están haciendo cada vez más frecuentes además.



Del upfront de Sony Music, que fue el evento pro-industria del año, me gustó la presencia de figuras como Roberto Costa, Vicente Amorena y Gustavo Yankelevich. Además de las emotivas frases de Damián Amato, que destaco adentro, fue simpática la elección del tema Happy de Farrell para simbolizar el estado de ánimo del staff, antes que cantara Axel.



Finalmente, del mes pasado me quedó destacar la calidez que mostró nuevamente Hugh Laurie en su visita con S-Music a Buenos Aires. Además de ir a comer un asado a la casa de Alejandro Varela y jugar con los niños Soler, Santi y Juanita, se sintió fascinado por la carne local, en particular los choripanes y la bondiola de cerdo



que probó dos días distintos en un carrito de la Costanera. Eso lo tuiteó y no sólo fue trending topic mundial, sino que el Carrito en menos de 24 horas salió recomendado en la Guía Oleo. Además, Mario Pergolini le pidió que le dedicara un tema a su mujer Lola en su visita a Vorterix, y al día siguiente cumplió.

prensario música & video

NUMERO 488

ABRIL

2014

Publicación mensual de
Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507
Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com
Web: www.prensariomusica.com
Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: Doscientos Pesos
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares
©2013 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

LEADERVISION

¡El lanzamiento infantil del año!

Canciones de la Granja

El primero vendió más de 90.000 dvd's ¡ESTE ES SUPERIOR!

INCLUYE:
La gallina pintadita, Susanita,
Seis patitos, La vaca Lola,
Mi pollito amarillito,
Cantan los pollitos "El pollito pio"
y muchos personajes más

DVD BR CD