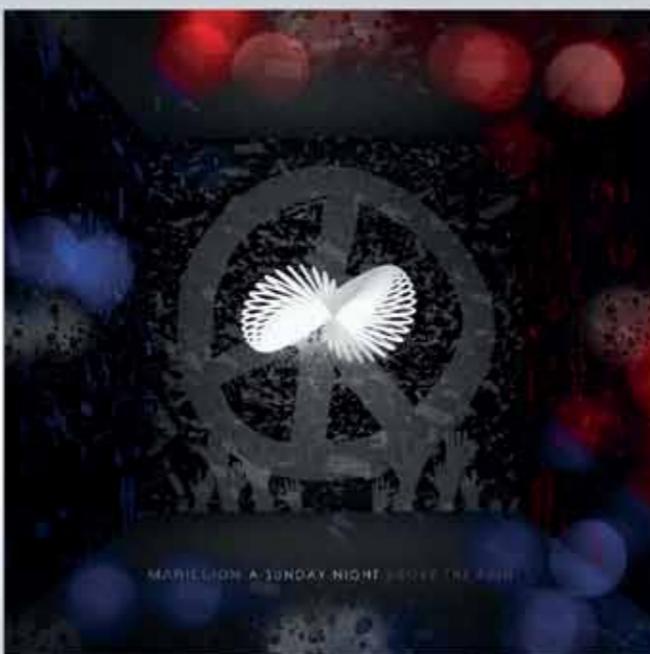
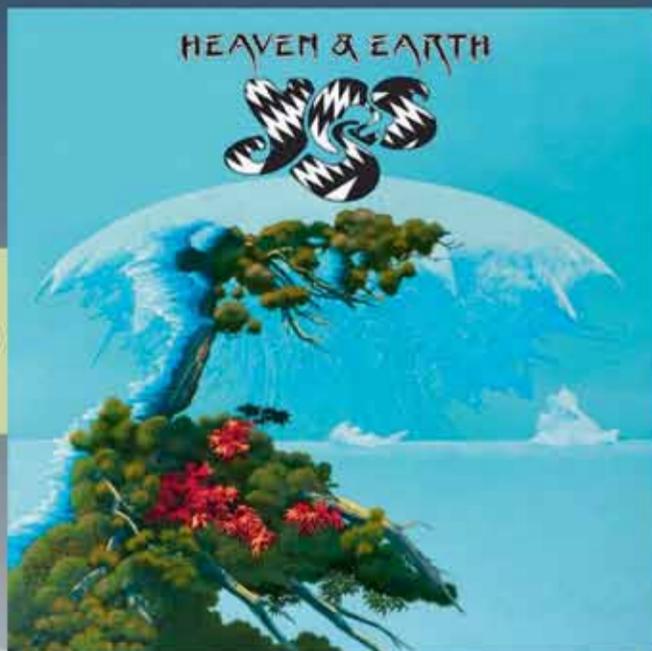




HEAVEN & EARTH CD



MARILLION
A SUNDAY NIGHT ABOVE THE RAIN
2CD & 2 DVD



TAMBIÉN ENCONTRÁ NUESTRO CATÁLOGO EN:

+54 11 4307 7668
WWW.ICARUSMUSIC.COM.AR

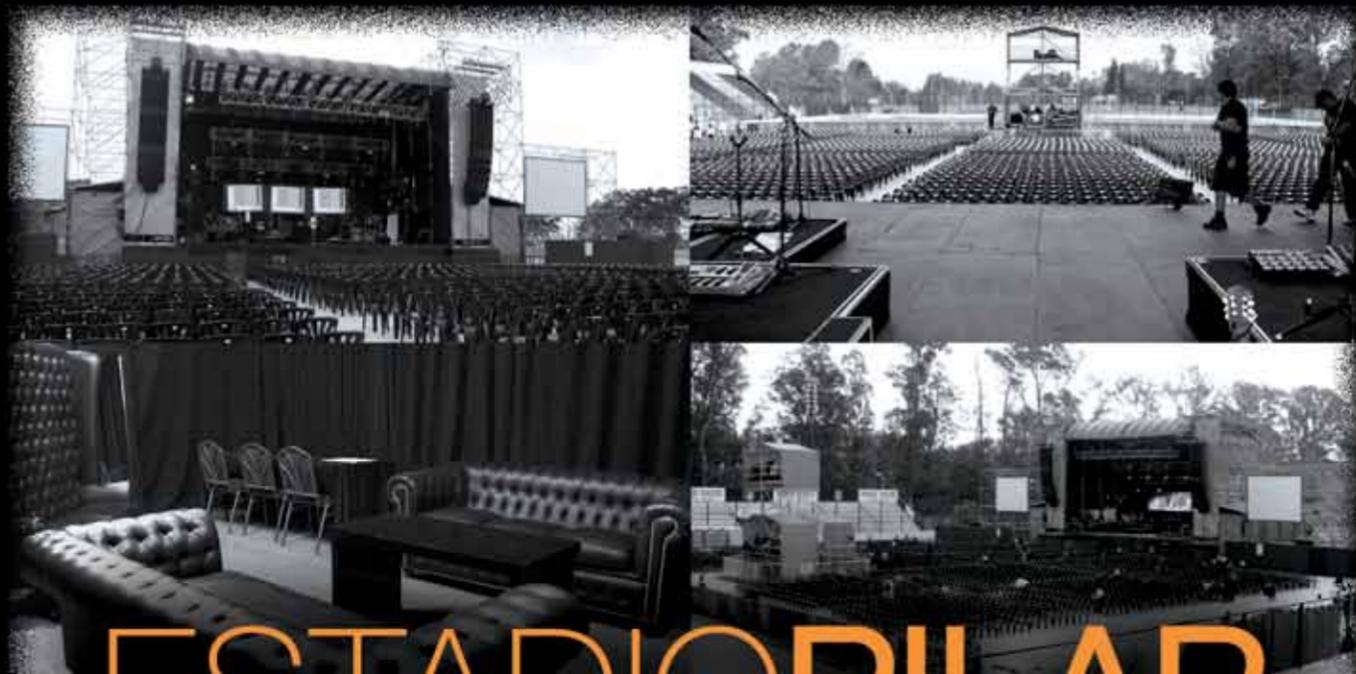


año 40 • junio 2014 • #490

prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

40° aniversario



ESTADIOPILAR



Un nuevo lugar para vivir la música



REGIONALES

IFPI
foco en el potencial de streaming
IFPI-FILAIE
evento anual regional
Deezer
busca alianzas

Spotify
masifica la música legal
MICSUR
gran realización en Mar del Plata
Mercado Libre
cuida los derechos de PI

PopArt
camino a Abbey Road
Tan Biónica
gran gira de cierre de disco
CHILE ARGENTINA
Chilevisión
nuevo sello musical



CAMINO A ABBEEY ROAD

GRAN PREMIO A LA MÚSICA

Ingresá en WWW.CAMINOABBEEYROAD.COM y participá del concurso multidisciplinario. Podés ganar un viaje a Londres para GRABAR EL DISCO DE TU BANDA EN ABBEEY ROAD STUDIOS*

ROCK



f /CaminoAbbeyRoad

t @CaminoAbbeyRoad



Orígenes



TN

La Viola

POPARTMUSIC

*Ver bases y condiciones en www.caminoabbeyroad.com

MAXI TRUSSO ~S.O.S~



DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS DEL PAÍS
Y TIENDAS DIGITALES EL 24 DE JUNIO



PIRCA
RECORDS

El potencial del streaming

Esta edición de junio de PRENSARIO tiene una inusual cantidad de información, de la que surgen conceptos muy importantes para esta época. De la reciente reunión anual de FILAIE e IFPI, están las primeras conferencias de Spotify y Deezer, surgidos en Suecia y Francia, respectivamente. Son las nuevas potencias de los servicios de streaming musical, que hoy es lo que más entusiasmo a la sociedad de discográficas. Y la razón es muy clara; están diseñados no sólo para vender suscripciones, que es la fuente real de ingresos para nuestro negocio, sino que avanzan de manera masiva con el esquema gratuito con publicidad. Esto último tiene tres ventajas que precisaron: ganar al público habitualmente pirata —clave—, inducir a otras industrias a invertir en la música y, finalmente, con las limitaciones del servicio gratuito seducir a pagar. Hoy 28 millones de personas están suscriptas a estos servicios y el potencial va a todo el que tiene una computadora, Tablet o Smartphone en la población mundial. Allí está la idea de la recuperación final de la industria.

También tuve en el Hotel Intercontinental encuentros con las voces de IFPI internacional y para nuestra región. Más allá de coincidir con el streaming, difieren un tanto con el mensaje al disco físico. La visión oficial de la IFPI que me dio su director de comunicaciones, Adrián Strain, es el de una oferta discográfica lo más diversificada posible, donde todo consumidor, incluidos los del soporte, encuentren lo que quieren. Destacaron que en Francia subieron las ventas de soporte.

Por el otro, la opinión de Javier Asensio de IFPI Latin America es más drástica, y sostuvo que en su casa no tiene ya dispositivos para escucharlos, y que los automóviles ya vienen sin reproductor de CD. Dijo le gustaría que siempre se mantenga el consumo de CDs, que el concepto de álbum se mantiene y que está el ejemplo de los vinilos, pero que la tendencia que ven es de una baja anual del 12% de la venta física y un crecimiento de lo digital del 20% anual. En 2013 en América Latina

el soporte fue de 54% y 35% digital, mucho más parejo que Argentina donde el retail es fuerte.

Más allá de no poder cuestionar lo que dice Javier, con un speech menos político, prefiero alinearme con la idea de IFPI internacional sobre la coexistencia de los formatos.

En el mundo la tendencia es similar a la región según lo que expuso en el estrado el propio Javier, en un informe muy rico que hay que agradecerle. En 2013 a nivel global el 51% de los ingresos fue física, el 39% de la digital, 7% comunicación pública y un 3% de sincronizaciones, un rubro que empieza a jerarquizarse a nivel internacional.

Ya concretamente en lo digital y en Latinoamérica —donde Brasil acumula el 44% de los ingresos—, el 44% viene hoy de las descargas, el 25% viene de streaming con publicidad —gran dato—, 14% de suscripciones que es un poco más que en el mundo, productos móviles concretos —truetones— un 16% y 1% de sincronizaciones.

América Latina es hoy el 1.4% de la venta global total y creció más que ninguna otra región. Es un 3% del mercado físico y 5% del digital mundial. Igualmente, después se supo que Latinoamérica genera un 12% de los derechos del mundo, bastante más que la venta discográfica.

El propio resumen de Asensio es que en el mercado digital mundial las descargas se estancan, lo mismo que productos específicos para móviles, mientras suben los servicios por suscripción. Pero en América Latina, las descargas suben al igual que Australasia y África, pues recién se están lanzando los servicios, especialmente iTunes. También se le dará progresiva importancia a los derechos de ejecución pública y las sincro. Aquí todo eso sube.

Alejo Smirnoff

En el paréntesis del Mundial de Fútbol Las promotoras preparan el segundo semestre del año

El showbusiness argentino soporta este mes el mundial de fútbol pero avanzando en toda la programación del segundo semestre.

Fénix prepara para su acostumbrado GEBA en el último cuarto del año a **Michael Bublé** el 13 de septiembre y **Ricardo Arjona** del 17 al 21 septiembre. El Guatemalteco hará además grandes estadios de Mendoza —Mundialista Malvinas Argentinas—, Córdoba —Mario Kempes—, Rosario —Marcelo Bielsa, Newells— y Corrientes —Huracán—. Además, tiene a **Luis Miguel** para el 23, 24 y 25 de octubre en GEBA, Gala y gira nacional, y en el mismo reducto confirmó el Personal Fest para el 8 y 9 de noviembre con **Arctic Monkeys**.

PopArt y **T4f**, por su parte, preparan ya el segundo semestre. La primera productora de Roberto Costa vendrá con sus festivales tradicionales de marcas, Franz Ferdinand que regresa al Complejo al Rio el 26 de septiembre, y **Damon Albarn** de **Blur** en Octubre en el Gran Rex, además de **Catupecu Machu** el 23 de agosto en el Luna Park y como gran



FIFA WORLD CUP
BRASIL

show **Tan Biónica** el 7 de diciembre en el Hipódromo de San Isidro. La segunda con **Fernando Moya** como director de entretenimiento tiene el Cirque du Soleil y el Manejo del Opera Allianz, que tiene a Nora Godoy el 26 de junio. También tiene a Aliados a mediados de julio en el Gran Rex y Joe Satriani el 27 de septiembre.

De lo que pasó de junio lo más fuerte fue el 6 Franco de Vita en el Luna Park y en lo nacional sobresalió el Malvinas Argentinas de Las Pelotas. Y de lo que se vendrá sobresale totalmente Axel, que tiene el Opera Allianz el 4, 5, 6, 7, 12 y 13 de septiembre con su nuevo disco editado un mes atrás. Su productor y mánager Fede Lauría comienza además una interesante alianza con S-Music de Alejandro Varela, Dale Play, que tendrá a Reik el 8 de julio en el Luna Park y a Liliana Herrero el 18.

Otra novedad destacada en esta edición es la apertura en septiembre del Estadio Pilar, nuevo reducto para hasta 18.000 personas, cuya temporada irá de septiembre a mayo —para evitar el frío como ocurre con Mandarine Park— manejada por Nico Repetto. Dará mucho lugar a las figuras nacionales y

en esta edición

REGIONALES

FILAIE-IFPI: gran seminario en Buenos Aires
Spotify: busca alianzas.
Deezer: Buen crecimiento.
Bquate: nuevo integrador digital con sede en Perú y Nueva York.
MICSUR: Gran realización en Mar del Plata.

ARGENTINA

PopArt: Camino a Abbey Road
Nico Repetto: nace NR producciones manejando el Estadio Pilar
Grammy Latino: cóctel de filiación en Buenos Aires
Tan Biónica prepara gran gira de cierre de Destinología.

CHILE

Chilevisión: inaugura sello discográfico.
JCM Producciones: suma tres áreas de negocios.

partirá el 13 de septiembre con el show de Las Pastillas del Abuelo.

Otra productora que está construyendo un estadio grande en Capital es Ake Music, en la zona de Balvanera, mientras maneja giras infantiles para las vacaciones con Pocoyó, Plim Plim, Backyardigans y Mundo Jurásico.

• OFFICES & AGENTS

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

NO MATTER WHERE, WE DELIVER



Reunión regional anual de FILAIE e Ifpi

La tercer reunión anual regional de **FILAIE (Federación Ibero-latinoamericana de Artistas, Intérpretes o Ejecutantes)** a **IFPI**, tuvo lugar en el Hotel Intercontinental de Buenos Aires.

La inauguración tuvo a **Susana Rinaldi** de **AADI**, que dijo que 'los cambios modifican nuestros pensamientos y hay que dejar fluir la música con las tecnologías'. También a **Javier Delupí** de **CAPIF** y **Ariel Vaccaro** de la dirección Nacional del derecho de Autor de Argentina. Luego el presidente de FILAIE **Luis Cobos**, que fue la voz emblemática del evento junto a la de **Javier Asensio** de **IFPI**. Dijo que la actual convergencia no tiene que llevar a la divergencia del cobro de derechos, reclamó mucha transparencia en la gestión y sobre todo rechazó la tendencia actual de los gobiernos a intervenir entidades, como ocurre en Brasil.

Tocó el turno luego de **Adrián Strain**, director de comunicaciones de **Ifpi** reportea-

do abajo, y de **Laura Tesoriero** como gerente para América Latina de **The Orchard**, que tiene 6.000 sellos independientes de todo el mundo, operando en 30 mercados de manera física. Tienen oficinas en México, Brasil y Argentina. Resuelven de manera integral el negocio digital para sus clientes, como grupo global con marketing local.

Fue interesante además el panel de *Compañeros de viaje*, donde se destacó **John Echeverría** de **Universal Music Publishing**. Repasó todo el proceso de Internet, sorprendiéndole el ataque de medios a la legalidad, como fue el lobby contra SOPA. Rescató que los distintos sectores aprendieron a trabajar juntos. También **Eduardo de Freitas** de **AGADU** de Uruguay, que llamó la atención sobre la inacción de parte del Estado en PI. También habló de las licencias multiterritoriales, las respuestas que da Latinautor y que hay que monitorear la presión de sectores tipo *Creative Commons*.

Sobresalió **Javier Asensio** con una radiografía del negocio mundial a la que aludimos en el editorial de esta revista. **José Luis Seviliano**, director General de **AIE** de España habló



Ariel Vaccaro, Susana Rinaldi y Javier Delupí



Laura Tesoriero, Pablo Máspero y Luis Cobos

de la gestión de derechos a nivel mundial anticipando su sistema de datos VRDB2. Latinoamérica tuvo el crecimiento más alto y llega al 12% del total mundial, donde la copia privada es el 10%. **AADI-CAPIF** de Argentina está séptima por delante de España, Holanda y Canadá. Comparado con PIB queda primera.

Y **Gloria Braga** como superintendente de **ECAD** de Brasil sobre el reparto de derechos conexos. Brasil tuvo un 113% de crecimiento en su recaudación, tras su acuerdo con las televisoras.



John Echeverría, Ana María Cabanellas y Eduardo de Freitas de Agadu de Uruguay



Javier Asensio de IFPI Latin America

Reportaje a Adrián Strain y Christina Boettner

IFPI: foco en el streaming

Adrian Strain, Director de Comunicaciones de **IFPI**, dejó a **PRENSARIO** conceptos sobre la Industria Mundial. 'Luego de una década de declinación, la recuperación no es una línea directa. Este crecimiento de 2012 y 2013 tras tantas bajas en muchos mercados es significativo. No podemos asegurar que va a ser sostenido, va a haber altas y bajas, pero el mercado se adaptó a las necesidades del público.'

'Japón perjudicó al balance de 2013, pues llegó más tarde a la segunda fase de los servicios digitales. Son fuertes en CDs y ringtones, y recién ahora están lanzando esos servicios.'

'El crecimiento del Streaming entusiasma, pero lo importante es tener un portfolio diversificado para cada sector del público, como también están los modelos financiados

por publicidad. Los Truetones siguen fuertes en algunos mercados, pero no perdimos presencia mobile con los nuevos servicios.'

'El Foco está en el potencial del streaming. Hoy hay 28 millones de suscriptores que pagan, pero son sólo una pequeña parte de los que tienen una computadora, tablets o un smartphome.'

'Pero no nos casamos con ningún formato; Alemania y Japón son los más importantes en el físico y Francia tuvo un crecimiento del soporte. Lo importante es nuevamente ubicarlo en un negocio diversificado y tener flexibilidad para llegar al consumidor. Como la industria del libro nos vamos adaptando, en desafíos y evoluciones similares.'

Completó: 'Es importante la razón para



Adrián Strain, director de Comunicaciones de IFPI, y Christina Boettner, directora de estadísticas globales

estar aquí. IFPI promueve el cumplimiento de los derechos y el copyright, pues esto hizo posible el éxito de la industria. Hay un gran movimiento mundial para debilitar los derechos de autor, pero lo clave es que sigan siendo respetados.'

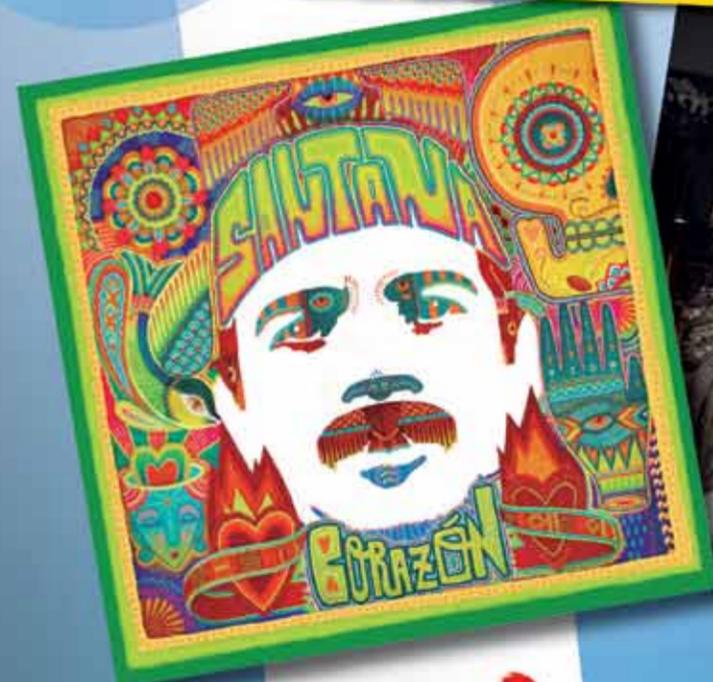
EL CAMPEÓN ES PAPÁ!



INCLUDE LOS HITS DEL MUNDIAL DE
 • SHAKIRA
 • RICKY MARTIN
 • PITBULL



FELIZ DÍA!



Spotify: crecimiento masivo, incluso gratis con publicidad

Se destacó **Mia Nygren**, directora de Alianzas Estratégicas para América Latina de **Spotify**, servicio que tiene ocho años de existencia desde su comienzo en Suecia. Era el país europeo con más piratería y ahora es el de mayor ingreso discográfico por cápita. Clave de su crecimiento fue el postulado de vencer a la piratería captando usuarios con el servicio gratis —con publicidad— para que no haya más excusas.



Mia Nygren



Tienen 1300 empleados y están en 57 países, con 40 millones de usuarios activos de los cuales un 25% paga una suscripción mensual. Pagaron más de un billón de dólares a la industria hasta ahora y devuelven más del 70% de sus ingresos. Mia vino a abrir el negocio en Latinoamérica y la idea es estar a fin de este año en 100 países. Este año lanzaron el *Connect*, para elegir desde el celular donde escuchar la música en el hogar, y también mejoraron la forma de descubrir música.

Es clave el servicio *mobile free*, sin barrera de entrada pero con limitaciones como la necesidad de registrarse, que no se puede usar off line y publicidad que se escucha cada cuatro temas. Estos además suenan de manera aleatoria, no bajo demanda como en el servicio Premium. La parte gratuita que se financia con publicidad, y así educan a otras industrias a usar la música. La oficina grande de ventas publicitarias está entre Sao Paulo y Rio de Janeiro, y es el tercer hub en mayor inversión. En Argentina Spotify cobra usd 5.99 al mes, frente a usd 10 en Estados Unidos.

Deezer: avanzando en la región

Henrique Fares Leite, director de relaciones con sellos discográficos de **Deezer**, dijo que nacieron en 2007 en Francia, con un chico de 17 años que amaba la música. Ahora están en 150 países, tienen 16 millones de usuarios y 6 millones pagos en un servicio premium. Tienen oficinas en México y Brasil desde hace un año y tres meses, buscando ahora estar más cerca de todos los países con diferentes alianzas. Es fuerte el acuerdo con **Tigo** en los países Andinos, especialmente Colombia, y debería funcionar bien en Paraguay.

Tienen una persona para Argentina, que se ocupa de las relaciones con la industria, que está en España. 'El crecimiento es bueno pero hay cosas que nos bloquean como la forma de pago, pero estamos buscando alianzas con telefónicas para solucionarlo. Hacemos mucha inversión en media on line'.

'En Chile no hay equipo local, pero es muy interesante por su pago eficiente con tarjeta de crédito. Estuvimos con un equipo hace dos meses para empezar a actuar'.

La promoción de los artistas funciona con 60 personas locales en los diferentes países en contacto con las disqueras, cada persona es individualizada y recibe cosas que le interesan, tienen el *mobile push* relacionado con lo local y el newsletter.

'Los usuarios pagan 6 dólares al mes que es importante pues esa gente no pagaba por música. Pagamos a los productores por cada escucha, no cada compra. Y cada persona se quedará por 30 años. Creo que este modelo de tarifas no es peor para los artistas que los CDs'.

El servicio gratuito es limitado en pc y tablets, pues no se puede escuchar off line, se reciben archivos temporarios con licencia y tiene publicidad. Gran acuerdo Google. En Mobile está la innovación *Flow*, que es una radio personalizada, pero no puede elegir los temas sino atenerse a la lista de reproducción.



Henrique Fares de Deezer y Jacobo Cohen de Mercado Libre

Mercado Libre respeta los derechos intelectuales



Jacobo Cohen es vicepresidente de Asuntos legales y relaciones gubernamentales de **Mercado Libre**, contando su ecosistema. Lo que hicieron hace 10 años fue lanzar *Mercadopago*, como *Pago Fácil* en Argentina. Así permiten a cualquier transacción.

También está *Mercadoshops*, con la que cualquier persona monta su tienda virtual. Está también la pata de publicidad, que cualquier persona puede comprar. El otro gran limitante es el envío, y con eso se negocia con los grandes carriers para acceder a mejores precios.

Están en 12 países de Latinoamérica más Portugal, y es la octava plataforma más grande del mundo en sitios de retail en internet. Hay mucho lugar para crecer donde la banda ancha empieza a ser más barata o ahora que los celulares son más pudentes. Hoy el 13% de las compras se hacen por teléfono y va a crecer mucho más. El año pasado se vendieron 83 millones de productos y se procesaron pagos por 2500 millones de dólares. Tienen 2.000 empleados y 900 en Argentina. Se venden 2.5 productos por segundo. 155.000 personas reciben el 100% de sus ingresos de Mercado

Libre. Hay un cargo por publicar y un cargo si se vende el producto.

Dice que tomaron una postura muy clara en cuanto a derechos de autor. Buscan educar al comprador y vendedor tanto en cuanto a lo que pueden vender y que no, con carteles como 'El software ilegal es un delito'. Lo segundo es un plan donde restringen publicaciones si violan propiedad, para lo que necesitan simplemente una notificación directa. Ahí se remueve el contenido, se le avisa al vendedor y se pone una marca en el historial del vendedor para eventualmente inhabilitarlo si reincide.

COLDPLAY GHOST STORIES



NUEVO ÁLBUM

A la venta en disquerías y tiendas digitales

coldplay.com



WARNER MUSIC
ARGENTINA



Warner Music Argentina



@warnermusicarg



warnermusicargentina



Warner Music Argentina



NR Producciones



Nico Repetto

Nico Repetto, referente del mercado por el negocio musical 360 que armó para **Polka** con **Metrónomo Music** (del que es socio) y la productora de shows Preludio Producciones, da un nuevo paso al fundar su propia empresa **NR Producciones**. NR es por una parte una productora de conciertos, pero va a extender el modelo que ideó en Metrónomo, abasteciendo a otras productoras televisivas y asesorándolas para el manejo y negocio musical.

Dentro de una productora de ficción como Polka armó un negocio musical 360, donde intervenían entrelazadas el área de publishing, producción de conciertos y de regalías digitales y físicas. 'Conociendo el camino, la idea que tengo es empezar a hacer cosas con otras productoras, ya sean grandes o más pequeñas, y establecer un nexo entre discográficas, managers y televisión, llegando al beneficio de todas las partes involucradas con una interacción más desarrollada de lo que está hoy en día', explica Nico.

ESTADIO PILAR

En el rubro de los conciertos tiene un core importante ya definido que es haber tomado para shows el nuevo Estadio Pilar, el antiguo reducto del equipo de fútbol Fénix donde juega el mismo. 'NR va a producir sus shows ahí, pero al tener la

concesión también lo rentaremos para todos los shows que se puedan. Un punto importante es que no sólo se

harán shows internacionales como hicimos hasta ahora en Metrónomo/Preludio, sino que tendrá una parte equivalente en los nacionales. David Bisbal ya lo inauguró pero la nueva temporada que irá siempre de septiembre a abril para

evitar los fríos, empezará el 13 de ese primer mes con **las Pastillas del Abuelo**, entre otras bandas que estamos programando para terminar de armar la agenda del ciclo. Estamos hablando con todas las demás productoras'.

Agrega Nico: 'Como venue tiene muchas ventajas, en particular Pilar es el corazón de entre 6 o 7 localidades en sus alrededores con una población de 2 millones de personas que no viajan necesariamente a Buenos Aires'.

La capacidad máxima es 18.000 personas, una capacidad muy buena, pero se puede hacer adaptar el armado para 12.000, 8.000 o 5.000. Hay estacionamiento para 250 autos



dentro del predio, con lo cual los vips podrán estacionar y caminar hasta su ubicación, y al lado un estacionamiento municipal para 1.500 autos.



La orientación principal es para un público popular, pero también sirve para captar el ABC1 de los countries que podrán usar

esos vips. La municipalidad de Pilar está involucrada y su objetivo como lugar turístico es dar algo más que tomar algo o ir al cine.

NO COMPETIR CON BUENOS AIRES

Enfatiza Nico: 'La idea es justamente no competir con Buenos Aires, con lo cual cualquier promotor que hace un show grande en Capital puede incluir este venue como una plaza más. Los precios serán otros en toda la escala y se verán en los tickets al público, apuntando a dos millones de personas a 15 minutos de su casa, que hasta ahora no tenía una oportunidad así. Igualmente la gente de Capital puede ir pues está a una hora de viaje'.

LA MAGIA DEL ASTRO VUELVE AL GRAN REX!!

EL HOMENAJE A

SANDRO

Con **FERNANDO SAMARTIN**

y La Banda Original del Gitano / Direccion Musical: SEBASTIAN GIUNTA

Volviendo a casa...

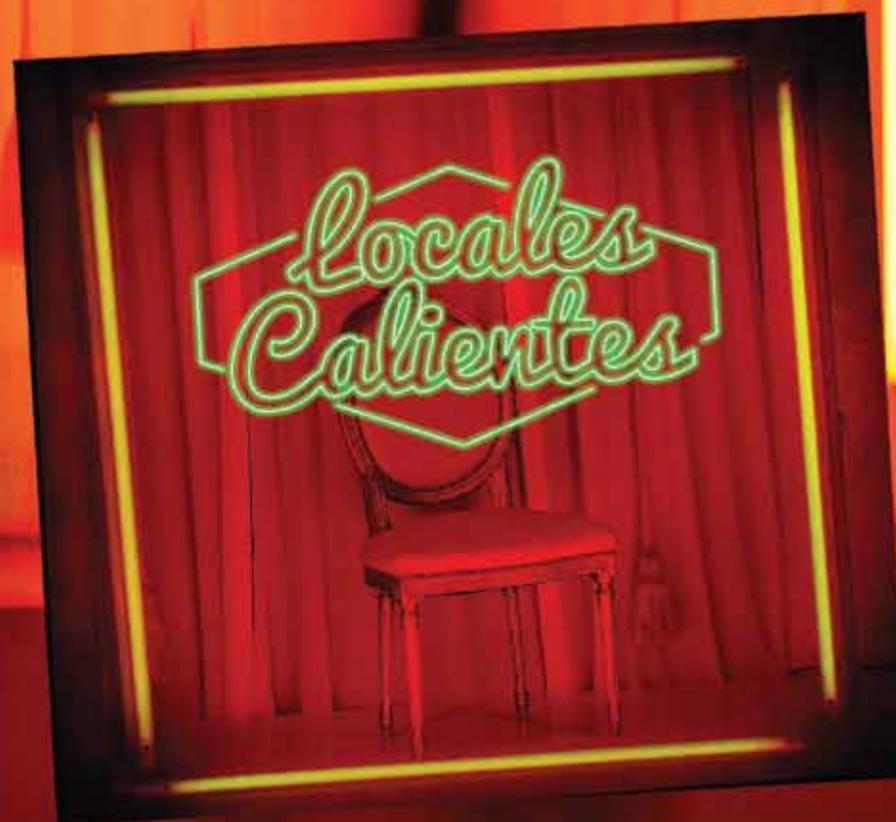
26 AGOSTO

GRANDES ARTISTAS INVITADOS, AMIGOS Y COLEGAS DEL GITANO!!

GUASONES

presenta su nuevo disco

Locales Calientes



Con 13 temas (12 originales y un cover de Pappo), el nuevo disco de Guasones fue armado y grabado junto a Jimmy Rip, mítico guitarrista de Mick Jagger.

26 de junio disponible en todas las disquerías

Auspicio del propio estudio, la Embajada Británica y Secretaria de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

PopArt: Gran Premio 'Camino a Abbey Road'

PopArt estará lanzando a principios de julio la inscripción del Gran Premio nacional *Camino a Abbey Road*, que es una verdadera plataforma audiovisual con sponsors y gobierno, de la Ciudad, La Secretaría de Cultura y la Embajada Británica en Buenos Aires (British Embassy). A ellos se suma Orígenes y otras marcas.

PRENSARIO habló con **Matías Loizaga**, que remarcó que los alcances, en los cuáles **PopArt** sigue apostando al recambio generacional de la música nacional, como siguiente paso a la fundación de **Géiser Discos**, que sigue muy bien.



Los míticos estudios Abbey Road



La Sala 2 donde grabaron los Beatles
'Es un gran premio y un empuje a la música emergente, pero sobre todo buscamos reforzar y darle preponderancia al concepto de grabar bien un disco', remarcó. Peseo el primer premio es grabar en la propia **sala 2** donde lo hicieron los **Beatles** en el mítico estudio **Abbey Road** de Inglaterra, que es otro de los sponsors del premio con su logo. El segundo premio será grabar en uno de los mejores estudios de Capital Federal y luego mezclar el disco en Abbey Road.

El auspicio británico implica traer un jurado elegido por los propios **Estudios Abbey Road**, con un alto productor de ese país.

A ellos se sumarán jurados estables como

Juanchi Baleirón o **Richard Coleman**, y otros itinerantes También habrá consultores como **Adrián Dárgelos**, **Leo Gracia** o **Wallace** de **Massacre**, a los que los candidatos al premio podrán llamar en las etapas decisivas para hacerles consultas. Aquí el concepto de grabar bien —lo que no implica gastar mucha plata— incluirá también clínicas, consultas personalizadas de los inscriptos a los músicos consagrados y talleres en las diferentes etapas.

SELECCIÓN A NIVEL NACIONAL

Al premio puede acceder cualquier banda o solista, con la única limitante de no tener más de dos discos editados, sin importar el sello discográfico al que pertenezcan o si son artistas independientes, todos tienen una posibilidad. Es así que puede ser artista de multinacional o de cualquier otra compañía, además de los nuevos artistas emergentes.

Se partirá el 1 de julio a nivel nacional con el país dividido en siete regiones. Habrá mucha promoción en Internet, vía pública y gráfica para comunicarlo. La primera etapa empieza para inscribirse y subir hasta tres temas. La primera selección termina a fines de julio y a principios de agosto cinco elegidos de cada región (seleccionados entre los 50 más votados por región por el público) clasifican a una prueba presencial de cada región. Habrá un ganador por cada región del país.

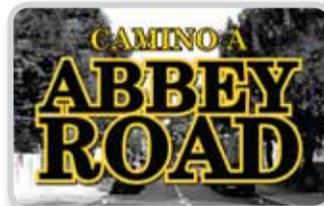
A esas siete bandas se le sumarán dos más que quedarán de una selección y concursos que involucran al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y a diferentes marcas.

SEMIFINAL EN ESTUDIOS DE BSAs

Esas nueve bandas o artistas irán a una semifinal que será realizada en varios estudios



Matías Loizaga



de grabación de la capital, donde serán analizados por los jurados estables e itinerantes. Será importante saber como moverse en el estudio para grabar un demo de una o dos canciones, y para eso podrán pedir concejos a los consultores. También tendrán que hacer un arte de tapa.

Se elegirán tres de los nueve artistas, tal vez transmitiendo por streaming como un reality, y entrará el voto del público para salvar a una cuarta. Todas ellas acceden a la final.

GRAN FINAL Y VIAJE A ABBEY ROAD

Para esa final a mediados del mes de octubre, en un gran lugar de capital al aire libre a designar, los finalistas tendrán que hacer un show de 30 minutos con todos los jurados presentes.

Vale agregar que es multidisciplinario, pues se premia el mejor arte de tapa, la calidad del show en vivo con originalidad y la puesta en escena, la grabación y hasta quien sea el productor de cada banda o solista.

El viaje será del 12 al 20 de diciembre (ya esta confirmado y reservados el estudio) y el premio incluye además del estudio, los pasajes y la estadía y entrevistas del ambientes musical londinense. Además tiene asegurado el contrato discográfico a su regreso (si es que no tiene un compromiso ya con alguna discográfica).

Matías Loizaga concluyó diciendo que está confirmada la repetición el año próximo y que será aun más grande y masivo.



Con gira de shows grandes y el Hipódromo de Palermo

Tan Biónica prepara gran gira de cierre de Destinología

PRENSARIO visitó a **Tan Biónica** en los estudios de Vicente López que armó para él y luego alquilaba Gustavo Cerati, con cuya familia el grupo tiene buena relación. 'Es un lujo estar acá, desde donde se escribieron tantas páginas de la historia del rock', dijo el mánager **Guido Iannaccio**.

En la tranquilidad de Vicente López, es mucha la comodidad con una sala y control del tamaño de los Estudios Ion, como para una orquesta entera. Es buen ejemplo de cómo hace las cosas el grupo, que necesita espacio al ensayar o maquetar una muestra para una novela de *Telefé*, que saldrá después del mundial. Los demos para el próximo disco con **Universal** también se harán allí, aunque luego vayan a *Circo Beat* y la mezcla se haga afuera.

WIN WIN CON LAS MARCAS Y GOBIERNOS

Guido contó el plan actual del grupo, que apuesta a un tour de Estadios como despedida de este disco hacia fin de año, como también su relación con las marcas que es uno de los aspectos que los distingue como banda moderna.

'Con las marcas siempre buscamos iniciativas de win win, que tuvieran valor para ellos y no sólo beneficiarnos nosotros. Así tenemos una gran relación con varias marcas principales como **Coca Cola**, con la que trabajamos la canción del Mundial e hicimos shows en el Monumento a la Bandera en Rosario y el Playón Municipal en Carlos Paz, con más de 130 mil espectadores entre ambos; **Budweiser** con la que hicimos un trabajo integral de lanzamiento de single, presencia de marca en un video (que hoy tiene casi 9 millones de views), un cierre de año en Pampa y Alcorta con más de 100 mil personas y varios side shows en el interior. O **Beldent** con el Random Fest. También trabajamos con **Movis-**



En el ex-estudio de Cerati con parte de la banda **Tan Biónica** y **Personal** muchísimo y establecemos otros vínculos a largo plazo como con **Converse**. Para la gira de fin de año, por primera vez sumaremos bancos, gastronomía y otro tipo de sponsors. A su vez, también hay muy buena sintonía con los gobiernos, que para nosotros son como una marca más con la que trabajamos.

Hoy, este tipo de alianzas son un factor de credibilidad y en esta gira de fin de año espero que sumemos a los bancos'.

GIRA DE CIERRE DE DESTINOLOGÍA

'Ambos Discos son de Platino, en Airplay la banda está súper fuerte, con cuatro temas rotando al mismo tiempo. Con *Destinología* hicimos 60 shows con producciones propias, en reductos de entre 3.000 y hasta 10.000 personas. La propuesta fue llevar el mismo show a todos lados, a cada rincón del país. Trabajamos con alianzas con productores locales como **José Palazzo** en Córdoba o **Gustavo Granato** en Rosario, que nos aportan la visión del mercado local, o incluso con **Fénix** para el Personal de Salta'.

La gira de cierre del disco será de octubre a diciembre con 10 shows grandes en Argentina y Latinoamérica y el gran cierre el 7 de diciembre en el Hipódromo de Palermo con **PopArt**.

'Trataremos que el día de comienzo de



Guido Iannaccio

venta de tickets sea tan importante como la del show, y por primera vez vamos a explotar la prueba de sonido, el *meet & greet* y hasta poner un balcón en el escenario, entre muchas amenities para brindar iniciativas de valor a las marcas y, sobre todo, a nuestro público'.

'La verdad es que hace tiempo que podríamos tocar siempre en fiestas provinciales, pero preferimos no saturar el mercado local. Haríamos Córdoba, Rosario, Tucumán, México, Colombia, Chile, Paraguay, Uruguay (llegaron a hacer dos Teatro de Verano) y Chile'.

TRABAJO REGIONAL Y NUEVO DISCO PARA MARZO

Empezamos a trabajar fuerte en México, Colombia y Chile. En México hicimos dos visitas de promo, ya la segunda con Universal, y a fin de año haremos el show en Plaza Condesa. Nuevamente, elegimos exponer a la banda como lo es en Argentina, enfatizando todas sus características. En México damos este paso con **PopArt** en alianza estratégica, y en Colombia ya hicimos un show con Radio Activa'.

'Para el trabajo latino también nos referenciamos y apoyamos en la experiencia de Miranda o Edu Rocca. En este sentido, con este disco estamos dando el primer paso y vendrá el segundo con el que viene. El contrato que firmamos con Universal es integral, pero no condiciona la libertad en las decisiones. Con **Ángel Kaminsky** y **Ana Clara Ortiz** buscamos la mejor alianza para cada negocio; el primer single del nuevo disco estará este año y el álbum estimamos en marzo / abril. Ahora, por visión de negocios, trabajamos también en armar lo digital, en tener otro universo propio'.



VALERIA *Con* TODO

NUEVO ALBUM



PRODUCTORA MUSICAL • PUBLISHING • DISCOGRÁFICA • MANAGEMENT

metronomo
MUSIC

Seguinos y enterate de todas las novedades - www.metronomomusic.com / [@Metronomo_Music](https://twitter.com/Metronomo_Music) / [f MetronomoMusic](https://facebook.com/MetronomoMusic)

Tel (54 11) 4727 5424 - 1520 / info@metronomomusic.com / Rincón 701 Don Torcuato CP 1611 - Buenos Aires - Argentina

Valeria Lynch vuelve con todo

En Sony Music 'El campeón es papá'

Sony Music unió los dos momentos más destacados de junio en la campaña 'El campeón es papá': el Día del Padre y el Mundial. Los discos promocionados son *Xscape*, **Michael Jackson**; *Raíz*, **Lila Downs**, **Niña Pastori** y **Soledad**; *Corazón*, **Santana** y *One Love One Rhythm*, el disco oficial del mundial que incluye lo hits de **Shakira**, **Ricky Martin** y **Pitbull**.

Otra noticia destacada es la llegada de **Valeria Lynch**, que se suma a la compañía con un álbum realizado íntegramente en Miami y España, y producido por Rafa Vergara. Este nuevo disco, luego de 2 años, sorprende por su sonido, potencia y sus grandes canciones con destino de hits. También muy esperado es el nuevo álbum de Camila, *Eclipse*, que incluye *Decidiste Dejarme*, la cortina de la novela de Telefe 'Camino al amor' que ya ocupa los primeros puestos de radio. El álbum sale con campaña, viajes de fans a conocerlos en México, y visita promocional en agosto.

Además, este mes lanza el disco con la música original de 'Avenida Brasil', la novela éxito del año.

En lo nacional, **Axel** sigue de promoción de su nuevo álbum en la región Latin Iberica, éxito total en España, ahora en Mexico, pisando muy fuerte con respuesta instantánea de los medios y del público. En lo que respecta a nuestro país, sigue en los primeros puestos de venta ya cerca del Disco de Platino. Con *Afinidad* en los primeros puestos de radios, corta su segundo single *Quédate* que ya suena en la novela de Telefe 'Camino al amor'.

Gustavo Cordera graba este mes su nuevo DVD en vivo en La Trastienda, donde realiza 3 fechas. **Cuentos Borgeanos** volvió a reunirse y tras 5 años editaron su nuevo disco de estudio *Postales*, con un gran evento para fans y medios. El single "Animales" ya suena en las radios y próximamente se estrenará su video clip. La



Carinhosos Da Garrafa en a La Trastienda Club

banda se encuentran encarando un plan de promoción y próximamente habrá show en Capital Federal.

Abel Pintos anunció el gran show del 6 de noviembre en el Estadio Único De La Plata, tras la seguidilla de shows en el Luna Park durante 7 noches de entradas agotadas. Su álbum *ABEL* ya es Quintuple Platino y va por más. **Babasónicos** realizó un show aplanador en el Luna Park y se estará presentando el 12 de julio en el festival LAMC de Nueva York.

IKV se prepara para editar el DVD en vivo del show que dieron el año pasado en el Luna Park, cuando recorriendo todos sus éxitos y los temas de su último disco *Chances*. **Bersuit** está estrenando su nuevo single *Me Voy*, mientras se prepara para la gran presentación de su disco en el Luna Park. **Lodovica Comello** estuvo presente en el reconocido evento Caras Glam MDQ, en el cual estuvo presentando dos canciones de su primer álbum solista *Universo*.

Otro que se suma a la familia **Sony Music es Facundo Arana**. Su gran debut con su banda **The Blue Light Orchestra** fue en el Luna Park como soporte de Enrique Iglesias. Facundo hizo delirar al público con las canciones que serán próximamente editadas en su primer CD.

LATINO CON RICKY MARTIN Y SHAKIRA

El single de **Ricky Martin** del concurso Super Song *Vida* sigue posicionándose cada día más fuerte en radio y tv como una de las canciones referentes de este Mundial y forma parte del álbum oficial. **Shakira** tienen recién estrenado increíble video clip on de *La La La*, con figuras mundialistas de la talla de Messi, Piqué, Neymar y Agüero, entre otros.

Chayanne sigue sonando con Humanos a Marte en todos lados, mientras se espera su álbum que saldrá a la venta en agosto. **Niña Pastori**, **Lila Downs** y **Soledad** estuvieron en visita promocional juntas apoyando Raíz. Tuvieron un fuerte plan de promoción en Buenos Aires y en Córdoba.

Romeo, **Prince Royce**, **Yandel**, la nueva generación de música latina, sigue avanzando en ventas y difusión. Por su parte, **Wisín** estuvo en Buenos Aires en promoción con un seguimiento de cerca de sus fans.



Agapornis en la despedida del Pupi Zanetti

Prometió regresar para conciertos y más promoción.

Amaia Montero estrenó el nuevo single *Palabras* y lo propio hizo Carlos Vive con *Cuando nos volvamos a encontrar*, esta vez junto a **Marc Anthony**. **Leiva se encuentra** nuestro país presentando *Pólvora*. Además de realizar una muy fuerte promoción, se presentó en vivo en Niceto Club, el Teatro Auditorium de San Isidro, Espacio Quality - Cordoba y La Trastienda de La Plata.

SIGUE EL FUROR PHARRELL

Pharrell, el ganador indiscutido de todos los charts de difusión, continúa siendo un furor con su canción *Happy*. Su disco *G I R L* ya tiene un segundo corte *Marilyn Monroe*.

El gran lanzamiento del mes fue el disco *XSCAPE* de **Michael Jackson**, con canciones inéditas. El corte *Love never felt so good* fue velozmente celebrado por medios y fans, haciendo que *XSCAPE* se convierta en uno de los discos más vendidos del mes.

Entre los desarrollos que vienen pisando fuerte aparece **Magici** con su sonido reggae y **Cherub**, con un estilo descarado. Muy pronto serán bandas que darán que hablar.

DAY 1

El 16 de mayo **Agapornis** viajó a Europa para presentarse en el Estadio Giuseppe Meazza de Milan. Todo el Inter bailó al ritmo de Agapornis y celebraron #Juntos la despedida del Pupi Zanetti. Además, por segundo año consecutivo Agapornis participó de la mega cruzada solidaria que se realizó en el Hospital Gutiérrez, y en el marco de Argentina Corre brindó un show gratuito en Tigre para más de 30.000 personas.

Como novedad, todos los miércoles de junio a partir de las 20 horas Buenos Aires se viste de fiesta con **Carinhosos Da Garrafa** en a La Trastienda Club. Se trata del evento 'mais maravilhoso da música Brasileira na Argentina'.



20 años al servicio de la industria discográfica

- Logística de Distribución
- Dinámica del ciclo de negocios
- Servicio rack jobbingh
- Gestión Administrativa
- Gestión de créditos y cobranzas
- Cadena logística



Montevideo 821 - Tigre - Buenos Aires, Arg.

Tel. Fax: 5411 4749 1445 - 5411 4749 2119 int. 210

WWW.OSMELOGISTICA.COM.AR | INFO@OSMELOGISTICA.COM.AR

Universal: al ritmo de Brasil

Según informa la responsable de prensa **Carolina Otero**, el mes del mundial trae grandes lanzamientos en los repertorios de anglo y latino de **Universal**.

Los nuevos lanzamientos de música brasilera incluyen *Getz - Gilberto*, piedra basal del jazz y la bossa nova, en una edición 50 Aniversario, remasterizada y con bonus track. *Welcome To Maracanã - Samba Rocks Football* es la compilación perfecta que une fútbol y música brasilera y que incluye a Bebeto y Jorge Ben entre otros artistas. Y además, los nuevos discos en vivo **Marisa Monte** *Verdade uma ilusão*, y la multitudinaria **Ivete Sangalo** con *Multishow Ao Vivo - Ivete Sangalo 20 Años*. En el marco de la Copa Mundial, llega el disco de **Fatboy Slim** *Presents Bem Brasil*.

NUEVOS ARTISTAS ANGLO

Otras novedades de junio son **Sam Smith** con *In the lonely hour*, tras ganar los BRITs Critics Choice Award y ser número uno con su sencillo *Money on my mind*, y **Austin Mahone**, la nueva promesa pop que cosecha millones de fanáticos en Facebook, Twitter y su canal de YouTube.

La banda australiana de pop rock, **5 Seconds of Summer** lanza su primer álbum homónimo de estudio. Su sencillo *She Looks So Perfect* debutó en #2 de la lista Billboard 200, volviéndose un éxito en iTunes también en países como Argentina, Brasil, México, Australia, Reino Unido, España y Estados Unidos. Cuentan con más de 45 millones de vistas en YouTube.



Ganadora del BritAward en el 2013 como *Mejor Artista Solista Femenina Internacional*, con millones de álbumes vendidos a la fecha, 1 billón de views en YouTube a nivel global, **Lana del Rey** lanza su nuevo disco *Ultraviolence* el 16 de junio, luego de que su disco *Born to Die* llegue al Oro en la Argentina. Está producida por Dan Auerback (integrante de Black Keys).

Este mes también estarán disponibles los nuevos discos de artistas consagrados como **Tiesto**, **Mariah Carey** y **Jennifer Lopez**. Tiesto llega con *A town called Paradise*, **Mariah Carey** con su nuevo trabajo *Me. I Am Mariah... The Elusive Chanteusey* **Jennifer López** lanza en versión deluxe A.K.A.

Por último en el repertorio anglo, sale un CD doble de **Avicii** que contiene el disco *True* lanzado en septiembre del año pasado más la edición de remixes *Avicii by Avicii*.

VALERIA GASTALDI Y LUIS FONSI

En el repertorio local, el 22 de mayo **Valeria Gastaldi** lanzó *Mirame de cerca*, disco que será presentado a los medios el próximo 10 de Junio.

El repertorio latino también nos sorprende con grandes novedades como 8 el exitoso disco de **Luis Fonsi**, del cual se desprende su reciente éxito *Corazón En La Maleta*. Otro disco que sorprendió es *30 días* de **La Santa Cecilia**, un cuarteto que combina cumbia, jazz, música de mariachis, pop, norteña, ska, bossa nova, blues, son jorocho, hip-hop, tango y boleros y que se perfilan como una de las bandas revelación luego de recibir un Grammy recientemente.

A finales de mayo también contamos con la visita de **Enrique Iglesias** que se presentó en dos shows los días 22 y 23 de Mayo en el Luna Park y que recibió el Galardón de Disco de Platino por *Sex And Love*. Cabe destacar que su nuevo single "Bailando" continúa liderando charts en Argentina. Ya está disponible la nueva versión de *Tú y Yo* de **David Bisbal** que incluye el tema *Hoy* cortina de Showmatch 2014.

Este mes también nos visitará **Manuel Carrasco** promocionando su trabajo *Confieso que he sentido*. Su primer corte *No dejes de soñar* es el tema oficial del video sobre el Mundial que realizó la cadena Fox Sport.

Por último, **Tori Amos** trae un nuevo disco *Unrepentant Geraldines*. Inspirado en su amor por las artes visuales, con canciones que hablan de la pintura de Cezanne o la fotografía Diane Arbus. Se trata de uno de sus mejores discos en años.

El gran pianista **Chick Corea**, nos trae su disco doble *Solo piano - Portraits*, con obras de Th. Monk y Stevie Wonder, entre otros. **Ray Charles** *Forever* que incluye interpretaciones inéditas de The Beatles, John Lennon solista y Johnny Cash.

Instituto del Peinado Unisex

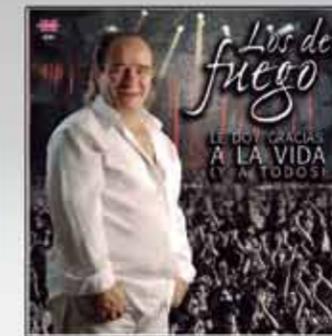
angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
 © 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

ediciones y producciones musicales s.a.
 edami. acorde. peer edifon.

Pasaje Convención 1946 - Buenos Aires - C1414CRB - Argentina
 Te: +54 11 4777-0057
 baires@peermusic.com www.peermusic.com

Mes del mundial con buena música... **VAMOS ARGENTINA!**



MAGENTA
 www.magentadiscos.com

@MagentaDiscos /MagentaDiscos

Warner Music: Led Zeppelin y Coldplay para el Día del Padre

Warner Music sale para el día del padre con una importante campaña en subtes, radios y televisión para los discos de **Led Zeppelin** y **Coldplay**. **Diego Villanueva** anunció que se sumó a la compañía Florencia Puppo, internacional label manager, quien viene de una experiencia anterior en Sony y en el mundo independiente. Diego le dio la bienvenida y destacó que está muy contento

que se sume a la familia de Warner Music. En lo que respecta a los lanzamientos, tuvo muy buenas ventas **Coldplay** con *Ghost Stories*, su primer disco para la compañía. Es Oro y sigue con campaña en kioscos, vía pública, radio y tv. Salió **The Black Keys** con *Turn Blue* —su primer single es *Fever*— con campaña en Metro y acciones promocionales. El disco es un suceso, debutó en el Top Ten de una docena



de países alrededor del mundo, incluyendo el número 1 en Australia y Canadá y el número 2 en Inglaterra.

En julio se destacan tres importantes lanzamientos internacionales con **Clean Bandit** y su disco debut *New eyes*. La canción *Rather Be* es un éxito en todas las radios y se tiene una sincro para el día del padre con claro. Se le suman **Linkin Park** con el nuevo disco *The hunting party* y la reedición mundial de **Led Zeppelin** con sus tres primeros discos.

En lo latino tuvo un gran show con sold out en el Luna Park **Jorge Drexler**, a quien se entregó una distinción. El CD es excelente, se titula *Bailar en la cueva* y ya es disco de oro en Argentina y Uruguay.

También tuvo un Luna Park y una importante gira por todo el país Sergio Dalma, a quien se le entregó una placa por el Doble Platino de *Via Dalma*, el Oro de *Cadore 33*, medio millón de descargas digitales y más de 25 millones de clics en YouTube. Dalma vino a presentar su último disco *Cadore 33*, titulado así por la dirección del 33 Studio en la ciudad de Milán, Italia, donde grabó sus tres últimos discos de la mano del brillante productor italiano **Claudio Guidetti**. Recorrió Mendoza, Córdoba, Buenos Aires, Corrientes, Rosario y Mar del Plata.

El 10 de junio se presenta en el Samsung **Vanesa Martín**, artista española en visita de promoción. Es una artista que se comenzará a trabajar en la Argentina.



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

La tranquilidad de tener
un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

MERCEDES MORÁN DANIEL FANEGO ALBERTO AMMANN
LITO CRUZ GERARDO ROMANO NORMAN BRISKI

BETIBU
EL CRIMEN FUE SÓLO EL COMIENZO

Un film de MIGUEL COHAN
BASADA EN EL BEST SELLER DE CLAUDIA PIÑEIRO

"Una de las mejores películas nacionales de los últimos tiempos"
Alexis Puig

"Un policial atractivo y ágil, disfrutable de principio a fin."
Catalina Dlugi

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

LA HISTORIA DE UN DON NADIE QUE LOGRÓ SALVAR AL MUNDO

LA GRAN AVENTURA LEGO

Una de las mejores apariciones en el universo animado desde la saga de Toy Story: Diego Battle, LA NACIÓN

¡MAS DE 370.000 ESPECTADORES!

PRÓXIMAMENTE DISPONIBLE EN BLU RAY Y BLU RAY 3D

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

GANADORA 3 OSCAR®
Mejor actor de reparto

MATTHEW MCCONAUGHEY
JENNIFER GARNER JARED LETO

ATRÉVETE A VIVIR
DALLAS BUYERS CLUB
EL CLUB DE LOS DESAHUCIADOS

Basada en la vida real de Ron Woodroof, un cowboy drogadicto y mujeriego, al que en 1986 le diagnostican SIDA y le pronostican un mes de vida. Entonces comienza a buscar todo tipo de tratamientos alternativos, tanto por medios legales como ilegales.

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

Una aventura para toda la familia

TARZAN
LA EVOLUCIÓN DE LA LEYENDA

PARA PROTEGER A SU FAMILIA DEBERÁ SALVAR A LA NATURALEZA.

Uno de los clásicos más venerados de todos los tiempos, regresa a la gran pantalla completamente renovada para las nuevas generaciones.

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

ESCRITA Y DIRIGIDA POR EL GANADOR DEL OSCAR AKIVA GOLDSMAN

COLIN FARRELL JESSICA BROWN FINDLAY
(El sueño de Walt Disney) (Downton Abbey)

UN CUENTO DE INVIERNO

ESTA NO ES UNA HISTORIA REAL. ES AMOR REAL.

En una mítica Nueva York de casi principios del siglo 20, el ladrón Peter Lake conoce a una joven mujer que está muriendo. llamada Beverly, y se enamora perdidamente de ella.

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

AARON ECKHART
(Ataque a la Casa Blanca)

EN LA BATALLA ENTRE EL BIEN Y EL MAL, UN INMORTAL TIENE LA CLAVE.

YO, FRANKENSTEIN

DE LOS PRODUCTORES DE UNDERWORLD

200 años después de su asombrosa creación, el monstruo del Dr. Frankenstein, Adam, aún camina por la Tierra. Cuando se encuentra en medio de una guerra por el destino de la humanidad, Adam descubre que él es la clave que puede destruir la raza humana.

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

EDICIÓN ESPECIAL
INCLUYE
NUEVO CORTE DEL DIRECTOR + EXTRAS INÉDITOS

METEGOL

EDICIÓN ESPECIAL

CONTIENE LOS SIGUIENTES EXTRAS EXCLUSIVOS:

-Video clip Calle13- Procesos de producción- Making of-Comentarios del director

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

62nd International Competition
Opening Film

LÉA SEYDOUX
(La vida de Adele, Misión imposible: protocolo fantasma)

DIANE KRUGER
(The bridge, Desconocido)

ADIÓS A LA REINA

Los últimos deseos de María Antonieta

Un film de BENOIT JACQUOT (Villa Amalia)

Una mirada a la relación entre María Antonieta y una de sus damas de compañía durante los días finales de la Revolución Francesa.

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

SAM ROCKWELL (Siete psicópatas) OLIVIA WILDE (Ella, Push) MICHELLE MONAGHAN (True detective)

RAY LIOTTA (El gran golpe) JANE FONDA (The Newsroom)

LA QUÍMICA DE LA VIDA

NO EXISTE UNA FÓRMULA PARA LA FELICIDAD

La vida sin complicaciones del farmacéutico de una pequeña ciudad se sale de control cuando un encuentro casual con una mujer fatal se convierte en un paseo por el lado salvaje

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

GANADORA PALMA DE ORO FESTIVAL DE CANNES

LÉA SEYDOUX ADELE EXARCHOPOULOS

La Vida de Adele

Una película de ABDELLATIF KECHICH (Juegos de amor esquivo, Cous Cous, la gran cena)

A sus 15 años, Adele no tiene dudas de que una chica debe salir con chicos. Su vida cambiará para siempre cuando conozca a Emma, una joven de pelo azul, que le descubrirá lo que es el deseo y el camino hacia la madurez.

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

LA LIGA DE LA JUSTICIA
GUERRA

UNA NUEVA PELÍCULA ORIGINAL

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

EL HIJO DE BATMAN

UNA NUEVA PELÍCULA ORIGINAL

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

SCOOBY-DOO!
LA COPA DEL MUNDO

¡CONSIGUE ANOTAR CON ESTA COLECCIÓN LLENA DE ACCIÓN!

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

DOWNTON ABBEY
CUARTA TEMPORADA

INCLUYE EL CAPÍTULO ESPECIAL DE NAVIDAD

Continúa el drama, el romance y la intriga familiar en la mansión Downton Abbey y habrá varios cambios tanto para la familia Crawley como para el plantel de sirvientes.

4 DISCOS

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

MATTHEW MCCONAUGHEY (Dallas Buyers Club: el club de los desahuciados) WOODY HARRELSON (Los juegos del hambre)

TRUE DETECTIVE
PRIMERA TEMPORADA

TOCA LA OSCURIDAD Y LA OSCURIDAD TE TOCARÁ A TI

Dos detectives de Louisiana, Rust Cohle y Martin Hart, deben volver a investigar el difícil caso de un asesino en serie, en el que ya habían trabajado años atrás.

3 DISCOS

LANZAMIENTO 16-JUL-2014

Popart y No Te Va Gustar renuevan su compromiso de trabajo



Esteban Costa, Cristian Mercho, Roberto Costa, Nico Ferverza, Alberto Moles

Tras un exitoso primer período que incluyó los lanzamientos y desarrollo en vivo a nivel internacional de los álbumes *Por lo menos hoy*, *Público*, *El calor del pleno invierno*, *El verano siguiente* y *NTVG en vivo en Buenos Aires*, NTVG, la banda representada por **Nicolas Ferverza** (World Manager) y **Cristian Mercho** (Manager Argentina) depositan una vez más su confianza en **PopArt** para continuar con el efectivo trabajo de expansión regional que se ha venido desarrollando en conjunto en los últimos años. Durante este período, la banda tuvo un importante crecimiento en Latinoamérica acompañado de una intensa actividad de giras permanentes por México, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Panamá, Venezuela, Estados Unidos e incluso España, destacando especialmente dos invitaciones al Festival Vive Latino de México y varias nominaciones a los Premios Grammy Latinos. Entre los próximos pasos, se viene el desembarco en agosto en el festival La Llama en el anfiteatro Coupolicán en Santiago, Chile y en el mismo mes el prestigioso Festival Rock al Parque (Bogotá, Colombia) eligió al grupo para el cierre; gira en el mes de octubre por México con presentación en el Teatro Metropolitan en DF, presentaciones en este segundo semestre en Perú, Bolivia, Costa Rica, Cuba y el cierre del año en Asunción, Paraguay; además de la edición de su octavo disco de estudio en el mes de Octubre que será lanzado en toda Latinoamérica + EEUU + España. Todo sostenido por un trabajo de difusión y promoción elaborado artesanalmente a partir de las características particulares de cada mercado. La continuidad del acuerdo involucra además el catálogo de la banda para Argentina y el

mundo, a excepción de Uruguay que continúa en manos de **Bizarro - Elefante Blanco**.

En lo que respecta a lanzamientos, **Juan-chi Moles**, responsable de marketing de la compañía, destaca que este mes tienen tres salidas muy fuertes con *Locales Calientes de Guasones*, el 26 de junio, *Ella es tan Cargosa* con *Polos* (ver Discoteca Básica) y *13.12.13*, DVD+CD de **Adrián Barilari**.

Ella Es Tan Cargosa suena con *En redondel*, primer corte del nuevo disco, en radios y lo presenta el 6 de septiembre en La Trastienda. Por su parte, Barilari presentó su primer DVD como solista, *13.12.13*, con una avant premier para fans el 5 de junio. El 28 se presenta en La Trastienda con promo de entrada + disco. El corte es *Corazón homicida*. Se viene el esperado nuevo disco de **Guasones**, sale con el corte *Pobre tipo*. Tuvo producción de **Jimmy Rip**, mítico guitarrista y productor de Mick Jagger, y el aporte técnico de Álvaro Villagra en la consola.

Las Pelotas agotó su show en el Malvinas Argentinas, con un shows histórico e inolvidable con más de 7500 personas en el estadio y muchos invitadidos, como **Andrea Prodan**, Emiliano de NTVG, **Fernando Ruiz Diaz**, **Gillespi** y **Rally Barrionuevo**. El shows se filmó a 9 cámaras. Esto confirma el gran momento de la banda, que suena con el nuevo corte *Cerca de las nubes*. **La Franela** hace lo propio con *Siempre* y presenta 13 de septiembre en el Teatro de Flores su disco. **Banda de Turistas** con *Química* y presenta su exitoso disco *Lo que más querés* el 11 de julio en la Trastienda, lo mismo el DVD y película de *Los libres*—en la Trastienda el 25 y 26 de julio.

Los Tipitos tienen corte y video con *Apostar al amor* (con Ale Sergi), lo mismo **Utopians** con *Algo mejor*.

Los Cafres tienen gira por Centroamérica y después del éxito *Tus Ojos*, sigue con el nuevo corte *Imposible*. **Los Decas** hacen lo propio por México y continúan con *Y la banda sigue*. **La 25** recorre el país con la gira *El Origen*. **Estelares** prepara su próximo DVD que saldrá a fines de julio

INTERNACIONAL

Los **Auténticos Decadentes** reconfirmaron una vez más su liderazgo en México con una intensa gira de una semana por las plazas más importantes del país azteca; además de anunciar su regreso al emblemático Palacio de los Deportes del DF (capacidad 20 mil personas) para 2015. En ese contexto, **Diego Demarco** presentó también su disco solista *Casi nada* en el Foro Alicia. Tras finalizar su gira por tierras aztecas, los Deca arrasaron en el Festival Jamming de Colombia, país que no visitaban desde hacía varios años. Bogotá los recibió con los brazos abiertos y su single *Y la banda sigue* rotando en las radios especializadas en rock. En junio los Deca volverán a Chile para brindar dos conciertos a fin de mes en el Club Chocolate de Santiago. Otro que pasó por el Jamming Festival fue **Fidel Banda de Turistas** acaba de volver de un excelente tour por México, dejando el terreno listo para el lanzamiento de su disco *Lo que más querés*, que será editado a mitad de mes con importante campaña de medios; los responsables del hit *Química* festejan además por estos días su reciente confirmación al festival Primavera Fauna de Chile.

En materia de licencias, fue un éxito la visita de los mexicanos de **Panteón Rococó**, que además de tener un extenso plan de notas se dieron el lujo de tocar con Kapanga en Groove y de abrir para Las Pastillas del Abuelo en el Malvinas Argentinas; muy buen sabor dejó además la visita de los españoles de **Dorian**, que abrieron para Babasónicos el Luna Park además de tocar en el Podestá, brindar un par de DJ sets en Palermo y de participar **Marc Gili**, el cantante, de la fiesta Carnaval de Poncho en Crobar el pasado 23 de mayo. Habrá regreso seguro para fin de año.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



Ciro y los Persas agregaron un nuevo estadio de Ferro para octubre

300: La obra completa de Manu Chao en vinilos y libros de colección

300 lanza por primera vez en Latinoamérica la obra completa de **Manu Chao** en vinilo (incluye la versión en CD) y la novedad de dos libros 'Manu & Chao' y 'Siberie M'etait Contéee', realizados junto al artista polaco Jacek Wozniak. Ningún vinilo de **Manu Chao** se ha editado hasta ahora en la Argentina. *Clandestino*, su álbum más vendido en el mundo, no se consigue desde hace 4 años. Ahora disponible en 2 LP + CD. *Siberie M'etait Contéee* es el álbum francés de culto que contiene 23 canciones inéditas (todas en francés). Solo se ha editado en Francia a finales de 2004 vendiendo 150 mil unidades y agotándose en 6 semanas. Desde entonces no se ha reeditado. Toda su obra de estudio y en vivo ahora en vinilos de colección (incluyen además el formato CD), editados de forma independiente. Es un lanzamiento de **300 Producciones** con distribución de **DBN**, y se encuentra a la venta en todas las disquerías del país.

Ciro y los Persas anunciaron un nuevo show en el estadio de Ferro para el sábado 18 de octubre. Será el segundo estadio en el año luego de presentarse allí en abril, en el que fue su debut en los estadios abiertos de Buenos Aires, con una extraordinaria puesta en esce-



Ciro y los Persas

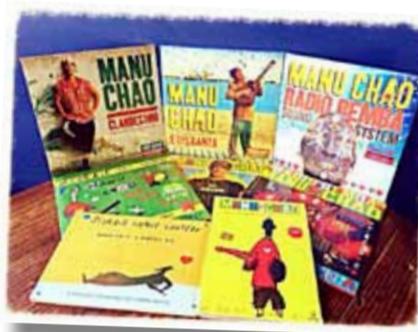
na, ante 30.000 personas. Luego de esa noche inolvidable, **Ciro y los Persas** regresaron a Mendoza, donde se presentaron en El Santo. La gira continuó por Paraná, Corrientes, Jujuy, Salta y Tucumán, y el 31 de mayo visitaron por primera vez Asunción del Paraguay.

Luego de presentarse en Córdoba con entradas agotadas agregando una nueva función para el 29 de noviembre, y regresar al Teatro de Flores con sus habituales conciertos imponentes, **Divididos** anunció más presentaciones en el interior del país. El 12 de junio llegarán al Predio Ferial de Comodoro Rivadavia, el 14 del mismo mes estarán en el Gimnasio Municipal de Trelew, y cerrarán el 27 y 28 en el Teatro de Flores. El 31 de julio regresarán a Misiones, en el Club Tokio de Posadas, y en agosto harán lo propio en Corrientes y Santa Fe. Próximamente también llegarán a Bahía Blanca, Rosario y La Pampa (Santa Rosa).

La Vela Puerca prepara su nuevo disco y DVD en vivo llamado *Uno para todos*. Fue grabado en tres funciones en el Luna Park en agosto del año pasado, desde las redes sociales de la banda se adelantaron videos de este prometedor lanzamiento.

El sábado 17 de mayo **Nonpalidece** presentó oficialmente *Activistas* en el Luna Park. Con campos agotados con antelación, la banda de Tigre ofreció un contundente show de más de dos horas y media de duración.

Antes de su show en el Luna Park, **Carajo** estrenó el video de *Tracción a Sangre*, el tercer corte de difusión de *Frente a Frente*. El próximo sábado 14 de junio llegarán con las nuevas

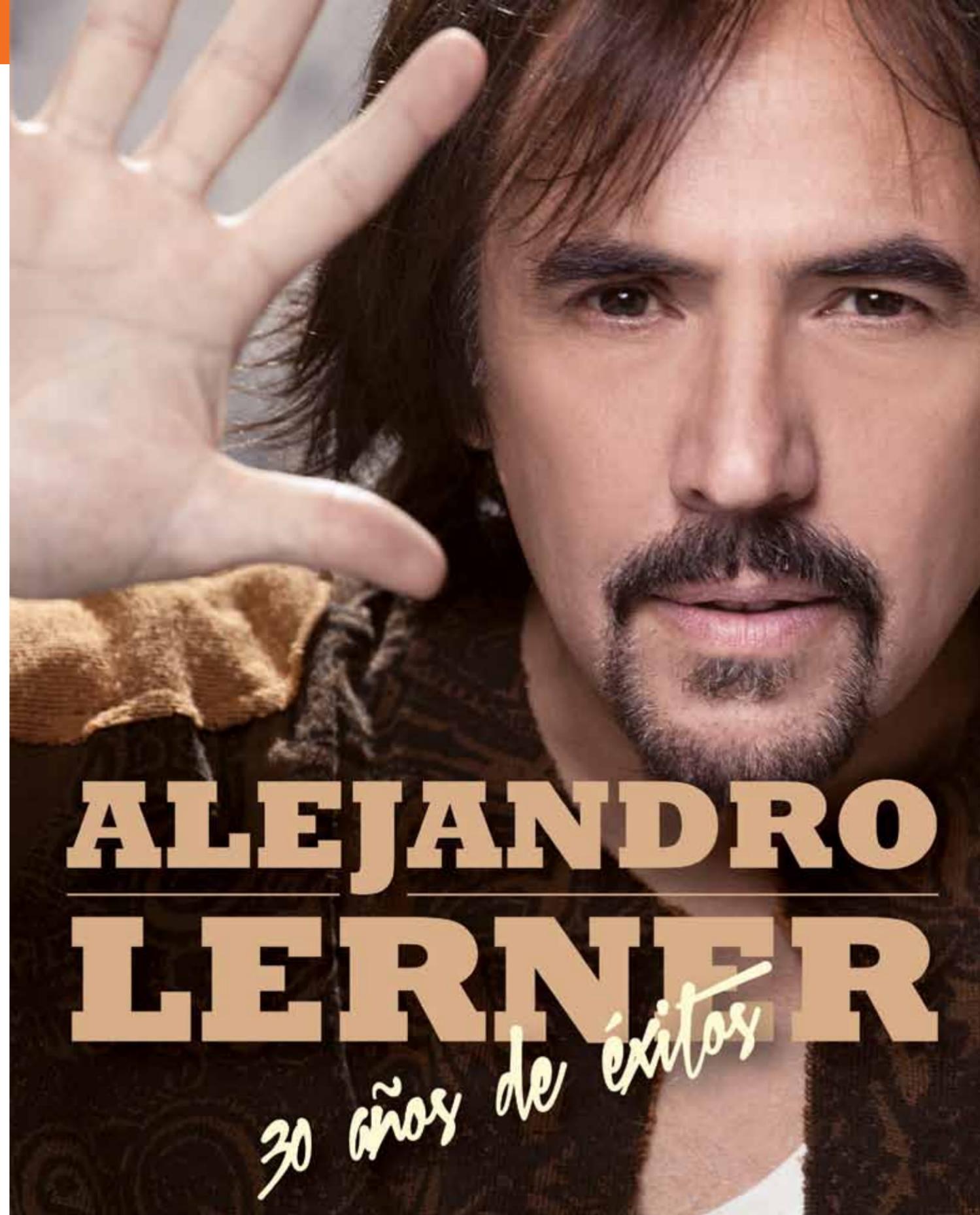


Colección de vinilos de Manu Chao

canciones al histórico estadio de Corrientes y Bouchard, show para el que rápidamente se agotaron los campos y quedan algunas localidades a la venta.

Lisandro Aristimuño volvió a Córdoba presentándose el sábado 7 de junio en Quality Espacio con entradas agotadas. A fines de mayo, también a sala llena, llevó la Gira 2014 a San Luis y Mendoza. Fueron dos extraordinarios conciertos con un elegido repertorio de toda su obra y una puesta escénica impactante. Le esperan Santa Fe, Rosario, Neuquén, Bahía Blanca y Mar del Plata. En www.lisandroartista.com/msfi puede escucharse el Volumen 11 del servicio M.S.F.L (Música sin fines de lucro), correspondiente a junio.

En el plano internacional, se produjo la primera visita al país de **Pate de Fua**. Esta destacada orquesta conformada en México, integrada por músicos argentinos, brasileños, mexicanos e israelíes, realizó una significativa actividad promocional y se presentó en el festival Ciudad Emergente. 300 también producirá los conciertos íntimos de la artista española **Bebe** en el Quality Espacio de Córdoba (20 de julio) y en Niceto Club (22 de julio).



CONTRATACIÓN DIRECTA: LERNER PRODUCCIONES SA
monica@alejandrolerner.net Tel +541145451222



Un paso adelante

Leader Music: You Tube Certified

Leader Music ha sido certificada por YouTube en el programa de capacitación exclusivo para empresas y profesionales especialistas en la plataforma. Esto significa que más de 3 personas han aprobado los cursos de certificación en la compañía, y con ello ingresa al exclusivo grupo de socios de Youtube que conoce las mejores prácticas profesionales para la creación



de audiencia y el manejo de derechos digitales en la plataforma.

Los integrantes de la compañía que han aprobado el examen son: **Gerardo Patarca** (LM Argentina), **Cristián Lucero** (LM Chile), **Alejandro Albuquerque** (LM Chile) y **Pablo Lacroix** (LM Argentina). **Mundial de Fútbol y Zumba**

La canción *Giro* alrededor de la selección ha sorprendido gratamente al grupo **Los Príncipes**, los cuales han visto su obra viralizarse en redes, al ser usada y bailada por diversos grupos fitness de Zumba Argentina. Semana a semana miles



de mujeres hacen sus respectivas rutinas de baile y deporte con la canción, generando un boca a boca que la tiene en los primeros lugares del playlist femenino.

Los productos de **El Reino Infantil** siguen entregando grandes satisfacciones. En este año la venta en formato físico (CD, DVD y BluRay) siguen en alza, gracias a los nuevos lanzamientos de **Canciones del zoo** y **Canciones de la granja**, las cuales complementan este éxito en el canal de YouTube, el cual ya supera las 400 Millones de vistas.



ves lo que esta sonando

Ranking Mayo 2014

1	Afinidad Ariel	10	Decidiste Dejarme Camila
2	Happy Pharrell Williams	9	Diez mil Maneras David Bisbal
3	Cuatro Vientos Brenna Vergara	8	Mil Pedazos Javier
4	Bailando Enrique Iglesias	7	Llueve tranquilo ATC
5	Apnea Ricardo Arjona	6	Adrenalina Aventura

el sistema de medición airplay que eligen los mejores

Contacto: info@avmusic.com.ar

Perrotti

producción giras
transporte sonido iluminación

GRAS - GRAN BS.AS.



TEATROS EXCLUSIVOS

- | | | | |
|----------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------------|
| DON BOSCO
RAMOS MEJÍA | LA MORENO
BERNAL | UOM
SAN JUSTO | LUZ Y FUERZA
SAN BERNARDO |
| SOCIEDAD ITALIANA
MORON | GESELL PLAZA
VILLA GESELL | CERVANTES
QUILMES | SOCIEDAD ITALIANA
ADROGUE |

TRANSPORTES

<p>• UNIDAD 100% RENOVADA •</p> <p>MINIBUS IVECO</p>	<p>MINIBUS MERCEDES BENZ</p> <p>• UNIDAD 0 KM •</p> <p>• BUTACAS SUITE •</p>	<p>COMBI IVECO</p> <p>• UNIDAD 100% RENOVADA •</p> <p>• BUTACAS SUITE •</p>
--	--	---

SONIDO E ILUMINACIÓN

• NUEVO EQUIPAMIENTO •

d&b	audiotechnik	Subwoofer B4	T10	YAMAHA L99	YAMAHA CL1	YAMAHA R10
-----	--------------	--------------	-----	------------	------------	------------

Reedición de cinco discos de Sabroso

DBN: buena salida de Pedro Aznar

Matías Castro, nuevo gerente de ventas a nivel nacional de **Distribuidora Belgrano Norte**, remarcó que están trabajando plenamente con los 575 clientes activos de todo el país, sumado al abastecimiento de **Yenny** con sus 50 locales, siempre complementándose con las compañías multinacionales e independientes.

Con respecto al material en exclusividad, es un mes fuerte en lanzamientos más allá del mundial. Aparece la re-edición de cinco discos de **Sabroso**, y además, sobresale el anunciado nuevo DVD de **Pedro Aznar** *Mil noches y un instante*, grabado en vivo en el Gran Rex. También un nuevo Cd del rapero español **Porta** y se viene para agosto un nuevo disco de **Jairo**.

Además, sigue bien el material de **Ciro y los Persas** y el último material solista del **Indio Solari**.

EDUARDO LANFRANCO

Distribuidora Belgrano Norte informa

acerca de la desvinculación de **Eduardo Lanfranco** como gerente de ventas, ejecutivo que estuvo ligado a la empresa por más de 40 años. Lanfranco siempre fue un referente para el área de ventas y su contribución fue clave para la cobertura comercial a nivel nacional, incluidas la apertura de las sucursales en el interior, que tanto diferenció a DBN todas estas décadas. Todos los miembros de DBN le agradecen su contribución y le desean la mejor de las suertes para lo que encare en adelante.

REVENTA GENERAL

En cuanto a la reventa general de la distribuidora, en el material de las multinacionales que reporta **Juan Carlos 'Yogurt'**, se destacan en **Sony Music** Raiz, Abel Pintos y Axel además de Ricardo Arjona de Metamorfosis. En **Warner**, Jorge Drexler, Coldplay y The Black Keys. En **Universal**, Luis Fonsi, Mahone Austin y Enrique Iglesias. En **Walt Disney Records** sigue muy bien Austin & Ally,



Topa y Violetta. En los independientes, según informa el **Cholo Víctor Paredes** se destacan en **Nems**, Gamma Ray, Foreigner y Tarja; **Entertainment Supplies**, Sailor Moon y Dragon Ball Z y la serie Music Factory Collection; **Pattaya**, Tanghetto; **Del Imaginario**, Nightwish; **Leader Music**, Canciones de la Granja 2 y Las Canciones del Zoo; **Remix**, Winter Remix 2014; **Music Brokers**, Radiohead; **Random**, Maria Bethania y Gotan Project; **RGS**, Javier Calamaro; **Transeuropa**, En llamas y Lobo de Wall Street; **Procom**, Zou; **Nuclear**, Edguy y The Exploited; **SBP**, Dragon Ball Z y Justin Bieber; **Gobi**, Pescetti y Magdalena Fleitas; **Trova**, Piazzolla; **Sitec**, Tonolec; **Sonobook**, Deva Premal y Kaur Snam; **CNR**, Ibrahim Ferrer Jr.; **Acqua**, 34 Puñaladas; y **Ake Music**, Marillion.

Contratación y Management | Of: (011)4741-2033 - Cel: (54911)5566-5600 - marcelodellavalle@yahoo.es

1954

2014

Sesenta años

ininterrumpidos en la defensa
del derecho de los
artistas intérpretes músicos.



ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE INTERPRETES

Viamonte 1665 - C1055ABE
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(54-11) 4813-9717
www.aadi-interpretes.org.ar

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS,
RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

Rada la rompió en el Teatro Ópera

S-Music: gran presencia en el Emergente

Cecilia Crespo comenzó este mes elogiando el gran show del **Negro Rada** en el Teatro Ópera, el 31 de mayo. Con *Tocá, che Negro Rada* el artista uruguayo celebró 30 años de carrera sólo en la Argentina. El show contó con una banda impresionante con sus dos hijos, con la que repasó todos sus éxitos. Fue grabado especialmente para un DVD que se editará en septiembre. La presentación fue una fiesta para el público y tuvo gran repercusión en los medios.

Junto con el show, se revalorizó todo el catálogo del Negro Rada, cuyo último disco es *Amoroso pop* que se editó el año pasado.

Por otra parte, Cecilia destacó que **S Music** tuvo este año todos los días del Festival Emergente un artista en horario central. El viernes se presentó **Emanero**, rapero activista con gran presencia en las redes sociales. Fue la cara de una campaña anti bullying en Argentina y se viene con un programa en Vorterix. El sábado se presentó **Sambara**, banda de desarrollo de S Music con gran proyección. Tuvo gran crecimiento con su disco debut *Asomándose* y tiene shows en julio en el Roxy, en septiembre en Konex junto con una gira por la provincia de Buenos Aires. Tienen apoyo de Vorterix, RQP, CM, Quiero, MTV y VH1. Pergolini los tuvo dos veces en el programa y cerraron el 2013 llenando Niceto.

El domingo fue el turno de **NHEM** (No hacemos esta música),



Show del Negro Rada en el Teatro Ópera

banda formada por 4 chicos de 18 años, junto a la cantante Ludmila que abrieron el show de Avril Lavigne y tienen un gran caudal de seguidores.

Le Reel Est Faux, el proyecto paralelo del cantante de Karamelo Santo, salió con su disco *La realidad es falsa* y el corte *Pequeño*. El 27 de junio lo presentan en Uniclub con apoyo en Rock&Pop, RQP y Vorterix. **Cultivolatierra** toca todas las semanas y suena muy bien con el corte *Maga* en CM y Mega. Están muy fuerte en Mendoza y fueron de promoción a Paraná, Santa Fe y Córdoba. **Babel Orkestra** presentan su disco en el Konex, y luego harán shows en el interior. El CD *Felicidad garantizada* ya tiene una canción en la película de **Damián Sziffrón**, 'Relatos salvajes'.

Entre los lanzamientos aparecen **Foxley**, banda de pop joven que tiene apoyo en todas las radios, con 40 principales picando en punta. Tocaron en la Feria Puro Diseño y su corte de difusión *Donde va a parar* van en camino a convertirse en el tema del verano. La voz de la banda, **Piru Saez**, vienen de la factoría Cris Morena y cuenta con una gran caudal de seguidores.

Buena salida tuvo el nuevo disco de **Heladeros**, *Mundial*, con 10 invitados estelares. Está con fuerte promoción en radios y televisión y son cortina en ESPN con *Nueve de área sin gol* para el mundial.

En shows, el 9 de agosto Fernando Cabrera presenta en el ND Teatro su *Viva la Patria*. El disco salió con excelentes críticas y es un referente de la música que se apunta a instalarlo luego de un gran desarrollo. El 8 de julio **Reik** se presenta en el Luna Park, trabajo que se hace codo a codo con Sony Music. El 11 del mismo mes

Liliana Herrero hace el cierre de su disco en el ND Teatro, con campaña en televisión y vía pública.

ANGLO

En lo internacional siguen bien **Moby**, **Primestream** y **Stereophonics** con nuevo corte. **Suzanne Vega** viene a fin de año a un show con apoyo de Aspen. Y se empieza a trabajar la **Gabin** de Italia con el corte *I Gotta go for love*.

Crece en su difusión en las radios Angel Guardián

Barca: sigue el trabajo de Cerebro Mágico

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos**, comentó que sigue la venta de los CDs del grupo **Cerebro Mágico**, que contiene el corte *Angel Guardián*. Este sigue sonando entre los primeros 10 temas de la **FM Vida** de Rosario, entró en las radiofórmulas de Buenos Aires y el video clip correspondiente al mismo tema tiene casi 35 mil visitas en el canal oficial de la compañía. La presentación

había sido en el shopping del Siglo de la compañía.

Por otra parte, otra joven promesa nacional del sello es **Florencia Cosentino**, oriunda de la ciudad de Mar del Plata, ya agotó la primera tanda de su CD *Carnaval de Colores*. Ahora recorre gran parte de la Provincia de Buenos Aires, tocando en festivales y teatros con su mánager Daniel Pérez, quien

fuera durante más 7 años el personal mánager de Súper Ratones.

Continúan vendiendo en forma regular los 2 CDs + DVD de *Vivir para cantarlo* de **Victor Manuel**, *A modo mio* de **Gianni Nazzaro** (artista que estaría volviendo a la Argentina en el mes de octubre para hacer una gira de shows por todo el país) y **Yandar y Yostin** con *Te Pintaron Pajaritos*.



8 y 9 De Noviembre en el Estadio GEBA San Martín

Personal anunció el Personal Fest 2014

El Personal Fest cumple 10 años y anunció junto a Fenix que lo festeja con música, en una nueva edición que ya tiene confirmado a Arctic Monkeys como headliner. La cita es el 8 y 9 de noviembre en el Estadio GEBA San Martín y promete como siempre un line up con bandas nacionales e internacionales. La banda liderada por **Alex Turner** presentará en vivo los temas de *AM*, su último trabajo discográfico, entre los que se destacan *R u*

Mine?, *Do I wanna know?*. El disco fue producido por James Ford y co-producido por Ross Orton en Sage & Sound Recording, Los Ángeles y en Rancho De La Luna, Joshua Tree. El álbum fue grabado por **Ian Shea** y mezclado por **Tchad Blake** con la participación de **Josh Homme** (Queens of the Stone Age), **Pete Thomas** (Elvis Costello, Tom Waits), **Bill Ryder-Jones** (The Coral) y **John Cooper Clarke**. Los festejos por la décima edición de Personal

Fest comenzaron con la muestra 'Retrospectiva PersonalFest 10 años', en el marco del Festival Ciudad Emergente, en el Centro Cultural Recoleta. Además, como novedad este año se presenta una propuesta integral e innovadora que invita a festejar todo el año a través de su sitio web: PersonalFest.com.ar. En la plataforma de comunicación exclusiva se podrán disfrutar de regalos y sorpresas interactivas, junto con extender la experiencia del festival al mundo digital.



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Av. Roque Sáenz Peña 1149 • 1° Piso
C1035AAG • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: +5411 4129-3500 / 5235-0064

LA CIUDAD ES PROTAGONISTA DE NUESTRO TRABAJO.

High Flight
LOGISTICS

INGRESO Y EGRESO DE EQUIPOS. LOGÍSTICA DE GIRAS INTERNACIONALES.

HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.
México 456 Depto. A (C1097AAJ) Ciudad de Buenos Aires - Argentina
Tel: (54-11) 4342-9003 / 4343-1674 / 4331-2498 • www.high-flight.com.ar

MTS: Skay inauguró el Estadio Cubierto Mandarin Park

MTS tuvo dos grandes debuts en mayo, por un lago Skay inauguró el 24 de mayo en el **Estadio Cubierto Mandarin Park**, y **De La Tierra** dio su primer show en Buenos Aires en el **Teatro Vorterix** el 21.

Skay dio cátedra de rock en este nuevo espacio ubicado dentro del complejo Punta Carrasco. El guitarrista hizo un repaso por las canciones de su carrera solista y algunos de los Redondos. El Estadio Cubierto Mandarin Park fue colmado por 6.000 fanáticos que disfrutaron de uno de los shows más espectaculares del año.

TEATRO VORTERIX

El súper grupo de metal integrado por **Andreas Kisser** (Sepultura) + **Alex González** (Maná) + **Sr. Flavio** (Los Fabulosos Cadillacs) + **Andrés Giménez** (ex A.N.I.M.A.L.), brindó un show demoledor ante una audiencia que apoyo a la banda. En más de una hora, el cuarteto latinoamericano hizo un repaso por las canciones de su primer álbum e incluyó los covers de *Polizia* (Titas) y *Sr. Matanza* (Mano Negra), dejando en claro que el metal está más vivo que nunca en la región.

PLAN 4 estará celebrando sus 10 años de vida y lo festejará brindando un show muy especial el sábado 21 de Junio. El recital tendrá importantes invitados sorpresa, un set list con varias canciones que no han sido tocadas por la banda en muchos años y una escenografía sorprendente. Además,



LOS AUTÉNTICOS DECADENTES ORQUESTA PRESENTAN CLÁSICOS INOXIDABLES

impactoshow@hotmail.com.ar
(+5411) 4824 5807 / (+5411) 4824 0865 / (+5411) 4827-1333

ese día grabarán en vivo el DVD oficial que se editará el año próximo y podrán escucharse varias canciones de su último disco de estudio *Horizonte Rojo Sangre*, el cual será presentado oficialmente luego de su lanzamiento en septiembre.

También estarán actuando:

La Beriso (19-6), **Él Mató A Un Policía Motorizado** (4-7), **Heroicos Sobrevivientes** (5-7) y **Deny** (12-7).

TEATRO FLORES

La banda estadounidense de post-hardcore **A Day To Remember** hizo delirar el Teatro Flores el miércoles 28 de mayo junto al grupo **Of Mice & Men**.

Divididos regresa los días viernes 27 y sábado 28 de junio al barrio de Flores, para brindar dos funciones íntimas y especiales. La aplanadora del rock and roll hará un repaso por los temas más representativos de su trayectoria.

THE ROXY PALERMO HOLLYWOOD

El 19 de junio, dentro del ciclo **Glamnation**, se presentan en The Roxy Palermo Hollywood **García López** y **Los Tónicos**. **Glamnation Party** tendrá su tercera edición del año ese mismo día a partir de las 23. Una noche de **Rock N' Roll Battle - Kiss vs Queen**, por la celebración de los 40 años de la edición de los primeros dos discos de Kiss (*Kiss y "*) y de Queen (*Queen II y Sheer Heart Attack*). Para esta ocasión se estarán presentando en vivo **Kiss Alive**, que cuenta con un amplio repertorio abarcando todas las épocas de Kiss. La escenografía y puesta en escena son réplicas de la banda original.

Sus integrantes visten trajes originales oficiales de KISS así como sus instrumentos, inclusive en sus presentaciones en nuestro país, el mismísimo Gene Simmons ha usado sus bajos. También **Opera Prima**, banda integrada por once músicos (guitarra, bajo, batería y teclados, una voz líder y seis cantantes en el coro) que interpreta los temas más populares y más ricos en arreglos vocales de la banda británica. Vale destacar que los arreglos son los originales 'off the record' e inclusive se respetan las tonalidades.

THE ROXY RADIO SHOW

Cada vez más se está posicionando el programa de radio del club de Rock más importante de Sudamérica "The Roxy Radio Show", que se emite los domingos de 19 a 22 por la FM Vorterix Rock 103,1 en conexión directa con www.vorterix.com.

Esta especie de Magazine de Rock, metiéndose en sintonía con el Mundial de Fútbol en Brasil, comenzó su propio "Mundial de Vinilos" donde se han elegido 8 países que participan en el torneo, cada uno con su representante musical por medio de un artista y que cada domingo se batan a duelo representados por una personalidad de nuestro medio. En el 1er encuentro se enfrentaron México, representado por MOLOTOV y defendido por el mexicano y carismático Gabo Ramos (MTV, Coca Cola online) versus Francia representado por DAFT PUNK y defendido por Quique Chovavian (Director artístico MTV/VH1 y productor gral del programa).



Skay sonando en el Mandarin tent

LOS MAS VENDIDOS

prensario música & video

DISTRIBUIDORA LEF

- Viaje Ricardo Arjona - Sony Music
- Fórmula Vol. 2 Santos Romeo - Sony Music
- Abel Abel Pintos - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos Indio Solari - DBN
- Midnight memories One Direction - Sony Music
- El verano siguiente One Direction - Sony Music
- Tu y yo David Bisbal - Universal
- No te va a gustar en vivo Bs. As. No te va a gustar - Sony Music
- Multiviral Calle 13 - Sony Music
- Louder R5 - Universal
- Bailar en la cueva Jorge Drexler - Warner
- El show Violetta - Disney Records
- Violetta en vivo (CD+DVD) Violetta - Disney Records
- En primera fila - Día 2 Cristian Castro - Sony Music
- Bohemio Andrés Calamaro - Warner
- Shakira (Deluxe version) Shakira - Sony Music
- Girl Pharrell Williams - Sony Music
- Sueño Dorado Abel Pintos - Sony Music
- Aliados 2 (CD+DVD) Aliados - Sony Music
- Sex and love Enrique Iglesias - Universal

MUSIMUNDO

- Viaje Ricardo Arjona - Sony Music
- Tus ojos mis ojos Axel - Sony Music
- Ghost Stories Coldplay - Warner
- Junior Express Topa - Disney Records
- Abel Abel Pintos - Sony Music
- Fórmula Vol. 2 Santos Romeo - Sony Music
- 8 Luis Fonsi - Universal
- Sex and love Enrique Iglesias - Universal
- Raíz Lila Downs, Soledad y Niña Pastori - Sony Music
- Xscape Deluxe (CD+DVD) Michael Jackson - Sony Music
- Austin & Ally: sube el volumen Austin & Ally - Disney Records
- Sueño Dorado Abel Pintos - Sony Music
- Aliados 2 (CD+DVD) Aliados - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos Indio Solari - DBN
- Midnight memories One Direction - Sony Music
- Elypse Camila - Sony Music
- Violetta en vivo (CD+DVD) Violetta - Disney Records
- Frozen - Una aventura congelada Varios - Disney Records
- Recess Skrillex - Universal
- Tu y yo David Bisbal - Universal

RINCON MUSICAL COMPACT DISC Misiones - Posadas

- Viaje Ricardo Arjona - Sony Music
- Abel Abel Pintos - Sony Music
- Fórmula Vol. 2 Santos Romeo - Sony Music
- Midnight memories One Direction - Sony Music
- Sex and love Enrique Iglesias - Universal
- Aliados 2 Aliados - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos Indio Solari - DBN
- Multiviral Calle 13 - Sony Music
- 27 Ciro - DBN
- Frozen - Una aventura congelada Varios - Disney Records

AF Distribuidora

- Viaje Ricardo Arjona - Sony Music
- Abel Abel Pintos - Sony Music
- Tus ojos mis ojos Axel - Sony Music
- Fórmula Vol. 2 Santos Romeo - Sony Music
- 8 Luis Fonsi - Universal
- Corazón Santana - Sony Music
- Xscape Michael Jackson - Sony Music
- Canciones Inolvidables Jean Carlos - EDEN
- Sex and love Enrique Iglesias - Universal
- Aliados 2 Aliados - Sony Music
- Xscape Deluxe (CD+DVD) Michael Jackson - Sony Music
- Ghost Stories Coldplay - Warner
- Sueño Dorado Abel Pintos - Sony Music
- Junior Express Topa - Disney Records
- Midnight memories One Direction - Sony Music
- Tiempo de cambio Karina - ProCom
- Mis 40 en bellas artes (2CD) Juan Gabriel - Universal
- Canciones de la granja Vol.2 (DVD) Varios - Ya música
- Grandes éxitos 2005/2011 Axel - Universal
- Más + corazón profundo Carlos Vives - Sony Music

2 JUNIO 4

MUSICANOBA La Pampa

- Viaje Ricardo Arjona - Sony Music
- Abel Abel Pintos - Sony Music
- Canciones de la granja Vol.2 (DVD) Varios - Ya música
- Frozen - Una aventura congelada Varios - Disney Records
- Fórmula Vol. 2 Santos Romeo - Sony Music
- Junior Express Topa - Disney Records
- Tus ojos mis ojos Axel - Sony Music
- Multiviral Calle 13 - Sony Music
- Ghost Stories Coldplay - Warner
- El verano siguiente

AGB Mar del Plata

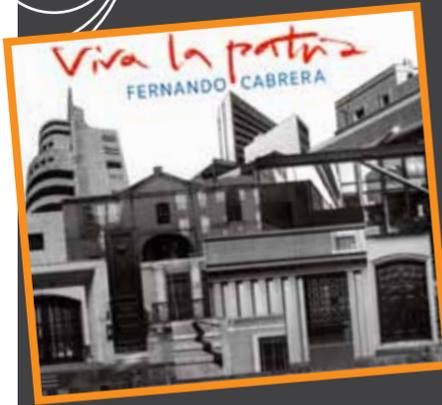
- Viaje Ricardo Arjona - Sony Music
- Ghost Stories Coldplay - Warner
- Xscape Deluxe (CD+DVD) Michael Jackson - Sony Music
- Tus ojos mis ojos Axel - Sony Music
- Turn Blue The Black Keys - Warner
- A letter home Neil Young - Warner
- Caracombs of the black Vatican Black Label Society - DBN
- Night Vision Imagine Dragons - Universal
- Live in Amsterdam (2DVD) Joe Bonamassa - Warner
- 8 Deluxe (CD+DVD)

EDEN Córdoba

- Viaje Ricardo Arjona - Sony Music
- Abel Abel Pintos - Sony Music
- Ghost Stories Coldplay - Warner
- Raíz Lila Downs, Soledad y Niña Pastori - Sony Music
- Tus ojos mis ojos Axel - Sony Music
- Fórmula Vol. 2 Santos Romeo - Sony Music
- Canciones Inolvidables Jean Carlos - EDEN
- 8 Luis Fonsi - Universal
- Sex and love Enrique Iglesias - Universal
- Me, I am Mariah... the Elusive Mariah Carey - Universal
- Sueño Dorado Abel Pintos - Sony Music
- Franco de Vita vuelve en primera fila Tan Biónica - Universal
- Historias cantadas v.2 Ulises Bueno - Universal
- Hermanos El Bordo - Sony Music
- Cadore 33 Sergio Dalma - Warner
- No te va a gustar en vivo Bs. As. No te va a gustar - Sony Music
- AM Arctic Monkeys - Sony Music
- Girl Pharrell Williams - Sony Music
- Multiviral Calle 13 - Sony Music
- Midnight memories

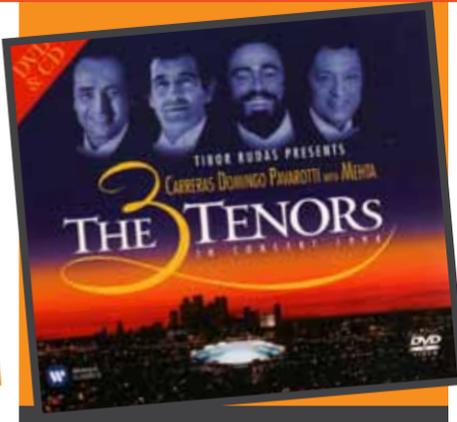


Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería



FERNANDO CABRERA
VIVA LA PATRIA
S Music / Ayuí URUGUAY

Fernando Cabrera se ha convertido, con más de 3 décadas de carrera, en el faro de una generación, Maestro y modelo de artistas en ambas orillas del Río de la Plata. Ahora llega a Buenos Aires con un trabajo que emociona por su sensibilidad y creatividad. Uruguay está muy presente a lo largo de todo el disco, que justamente se titula Viva la Patria, sobre todo en canciones como Canelones y La huella de Montevideo. Tendrá apoyo del sello para un desarrollo a largo plazo. Fue muy bien recibido por la crítica.



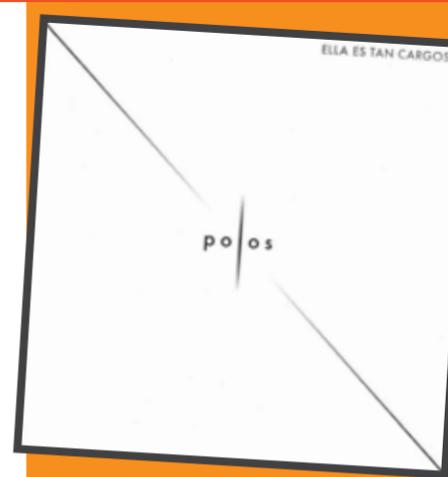
THE 3 TENORS
IN CONCERT 1994
WARNER MUSIC

Este CD+DVD llega de la mano de Warner Classics para celebrar el 20 aniversario del clásico concierto que Luciano Pavarotti, José Carreras y Plácido Domingo brindaron el 16 de julio de 1994 en Los Ángeles. Los 3 Tenores en esta oportunidad estuvieron acompañados por la filarmónica local y dirigidos nada menos que por Zubin Mehta. Un CD+DVD de colección, que apunta a un público consumidor de este formato con un concierto único e histórico. El DVD cuenta además con un bonus track con todo el back del concierto, realizado al finalizar la copa del mundo de Estados Unidos.



EL GENERAL PAZ
Y LA TRIPLE FRONTERA
MARAVILLAS
GEISER DISCOS

GP3F sale con este nuevo disco Maravillas con una original fusión de sonidos que combinan el rock, funk, ritmos afro-latinos, la música brasileña, rioplatense, el reggae y los ritmos urbanos. El espíritu del disco y la banda están resumidos en el primer tema del disco, *Alegría*, una canción contagiosa con condimentos de hit. La banda es liderada por Anel Paz, reconocido por sus artistas con Charly, Sabina, Los Tipitos, Los Cadillacs y Turf, entre otros.



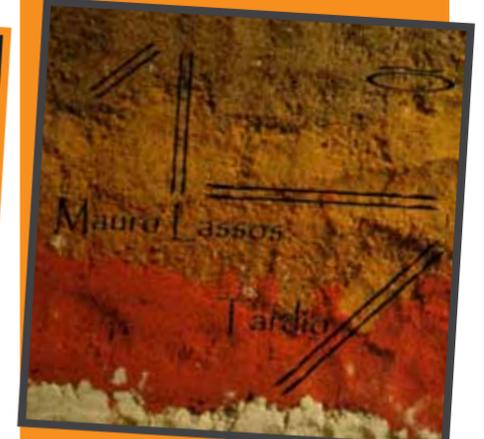
ELLA ES TAN CARGOSA
POLOS
POPART DISCOS

Polos es el cuarto disco de Ella es tan cargosa, que ya cuenta con 14 años de trabajo y está en el momento justo para pegar un nuevo salto. El corte que ya tiene video es Redondel, que se destaca junto con otras canciones como *Ya ni Yiro*, *Polos* y *Pueblo fantasma*, que le da nombre al disco. La propuesta es la que nos tiene acostumbrada la banda, con un sonido bien definido y letras que cuentan historias. Para seguir con atención.



LORENA MAYOL
MIL NOVENTA DIAS
LM 03

Lorena Mayol, integrante de una familia muy de la industria, viene de destacarse por haber cantado el himno argentino en la reciente pelea del Chino Maidana en Las Vegas. En ese contexto y tras una larga radicación en España, ahora que volvió al país sería interesante volver a tenerla en materia discográfica como en este material bien pop. Este disco podría adelantar su nuevo material, que la muestra con todos sus dotes interpretativas en coproducción con Pablo Sbaraglia. Sobresalen *Volviendo a casa*, *Las cosas que amás* y *Dinamita*.



MAURO LASSOS
TARDIO
INDEPENDIENTE

Buena producción independiente de Mauro Lassos de guitarrista a solista, que incursiona en pop bien local, con alusiones a Parque Patricios, accesibles a todo público. También apuesta fuerte, en su rol preponderante de músico, en temas instrumentales de importante factura en casi la mitad del disco, con lo cual el equilibrio vale para escuchar el material completo. Es interesante darle un lugar a este tipo de artistas. *Tardío*, *Medicina Mental* y *La cuarta aguja* son algunos de los temas más destacados.

QUE TU música Se Escuche
EMI MUSIC PUBLISHING
Avda. Pte. Roque Saenz Peña, 1149 - 1° Piso • Tel. 4129-3500 • email: argentina@emimusicpub.com • www.emimusicpub.com

ROSANA
8 Lunas Tour

JULIO
17. San Juan / 18. Mendoza / 24. Salta
25. Tucumán / 26. Santiago del Estero
29. Comodoro / 31. Bariloche

AGOSTO
1. Neuquén / 2. Santa Rosa / 3. Bahía Blanca
7. Córdoba / 8. Gran Rex / 9. Rosario
14. Villamaría / 16. Río Cuarto
23. Posadas / 24. Resistencia

@Rosana Oficial Rosanacantante
MARIANA GYALUI PRODUCCIONES cristian arce PRODUCCIONES WINNER MUSIC ARGENTINA LUNAS ROTAS

MICSUR: primera edición del Mercado de Industrias Culturales

Fotos: Ministerio de Cultura



Teresa Parodi, Ministra de Cultura de la Nación

El pasado mes de mayo tuvo lugar durante 4 jornadas - del 15 al 18 de mayo- la primera edición del MICSUR, Mercado de Industrias Culturales del Sur, encuentro que se realizó en el Hotel Provincial de la Ciudad de Mar del Plata. Organizado por el flamante Ministerio de Cultura de la Nación, el MICSUR contó con una amplia adhesión de los países de la región y el apoyo de los sectores privados que se acercaron a participar de las rondas de negocios, foros, paneles, clínicas y showcases, entre otras actividades. Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, contaron importantes delegaciones, junto con espacio especial de exhibición para cada país. Cada país tuvo repre-

sentantes de las seis industrias culturales que formaron parte del Mercado: audiovisual, editorial, música, artes escénicas, videojuegos y diseño. Además participaron invitados y compradores de España, México, Estados Unidos, Corea, China, Canadá, Japón, Portugal y Australia, entre otros países. Las rondas y conferencias se realizaron en el Hotel Provincial, al que se le sumaron para las distintas actividades el Teatro Auditorium, el CEF, el Teatro Colón y el Club de Pescadores.

EL LUGAR DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Las industrias culturales representan para la región un importante instrumento de integración postergado. El intercambio interno entre la región es muy inferior al que se realiza con los países extra región, a pesar de los rasgos e historia en común. El territorio para explotar en este sentido es muy fértil y hay material para fortalecer el intercambio en América del Sur. Además es importante destacar que las industrias culturales representan para los países que participan del MICSUR entre el 2 y el 4% del PBI, siendo en el caso de la Argentina superior a la participación de industrias como la minera en el producto bruto. La ceremonia de apertura oficial del MICSUR se realizó al cierre de la primera jornada en el Teatro Auditorium con la presencia de la ministra de Cultura de la Nación, **Teresa Parodi**; del director nacional de Industrias Culturales,

Rodolfo Hamawi; del presidente de Radio y Televisión Argentina (RTA), **Tristán Bauer**; del intendente de la ciudad de Mar del Plata, **Gustavo Pulti**; entre otros funcionarios invitados. Durante el acto se presentó una performance del **Combinado Argentino de Danza (CAD)**, que musicalizó **Leonardo Martinelli**, de **Tremor**, el cantautor argentino **César Isella** entonando *Canción con todos* y tuvo como cierre un show de **Peteco Carabajal**, quien aprovechó el destacado escenario para no sólo recorrer su discografía, sino también presentar canciones que serán parte de su próximo disco. "El MICSUR nos trasciende, estamos en la puerta de un momento histórico único, estamos haciendo la huella digital más honda del continente, tomamos la decisión extraordinaria para ser libres e independientes definitivamente", destacó en su discurso la Ministra Teresa Parodi. Por su parte, el director nacional de Industrias Culturales, Rodolfo Hamawi, resaltó "no nos asusta el término mercado porque debemos apropiarnos de términos que nos fueron condicionados por el flagelo neoliberal que asoló en los años noventa nuestra región, y recuperar el concepto original para este Mercado de las Industrias Culturales del Sur".

LA MÚSICA EN MICSUR

La música tuvo un lugar especial a lo largo del MICSUR. Con la coordinación de **Fer Isella** y **Carlos Sidoni**, se realizaron charlas y paneles que incluyeron la participación de **Peter Jenner**, economista y manager de bandas como Pink Floyd, y una entrevista pública a **Rafa Arcaute** y **Tweety González**, que realizó **Yumber Vera Rojas**. Como a lo largo de todo el MICSUR, hubo conferencias en la que todas las industrias compartieron panel analizando problemá-



César Isella

ticas y desafíos comunes. Ese fue el caso de la charla que dieron **Peter Jenner** (manager fundador de Pink Floyd, Reino Unido), **Horis Muschietti** (Comunidadzoom.com, Audiovisual), **Alejandro Hernandez** (Blizzard, Videojuegos), **Dina Ricci** (My Elxi, Diseño), **Lucio Arrillaga** (Digital Books), **Helga Malave** (Directora de Comunicaciones Integradas de Telesur) y **Fer Isella**, analizando el nuevo escenario que plantea el mundo digital para circulación de bienes culturales. También hubo paneles muy específicos, como el que integraron **Matías Loizaga** (PopArt, Argentina), **Gabriel Turielle** (Contrapedal, Uruguay), **Agustín Lopez Costa** (Charco, España-LatAm) y **Pedro Saleh** (Beldent Random Music Fest, agencia + Castro). Con el aporte como moderador de Andrés Mayo, dieron un excelente panorama del momento actual en la producción de shows en vivo en la región, con la relación de los sponsors como grandes jugadores, los gobiernos y el público. La charla fue muy dinámica y tuvo gran participación del público que pudo conocer más sobre cuál es el camino para un artista para llegar a los grandes escenarios. En el Café de la Música también hubo espacio para conocer más sobre la actualidad de la música en la región con charlas como 'Panorama Discográfico Latinoamericano', en la que distintos sellos independientes contaron su trabajo y actualidad. Esta charla tuvo también una gran interacción con músicos entre el público y la presencia de integradores digitales, interesados en conocer las necesidades de los sellos independientes. Uno de los puntos fuertes en común entre los sellos fue la relación con los grandes portales digitales, nuevos gigantes de la industria con los que



Peteco Carabajal

deben interactuar. La mejor conclusión fue, quizá, la necesidad de unirse y generar una masa crítica que permita mejores condiciones. También en el Café de Música tuvo lugar una Clínica de Compradores con representantes internacionales de Festivales internacionales como **Christophe Cassan** de **BIME** (Bizkaia International Music Experience) y **Nicolás Wainszelbaum** de **FIFBA** (Festival Internacional Folklore Buenos Aires, ICPBA). 'Autogestión y sustentabilidad de la producción en vivo de música sudamericana', panel con **Eduardo Sempé** (Rock & Reggae), **Alejandro Mazzei** (Agencia Kibutz), **Raimundo Aguirre** (Eroica Producciones, Chile), **Laura López** (López y Planes) y **Andrés Correa** (Barrio Colombia). Y presentaciones de 'Ejemplos públicos y privados de producción de música en el país', y de 'Redes Culturales Latinoamericanas'. EL MICSUR fue el marco ideal para el lanzamiento de la **Plataforma de Música Argentina (PAM)**, que encabezaron **Rodolfo Hamawi**, **Fer Isella** y **Carlos Sidoni**, con el patrocinio de **Peter Jenner**. **PAM** fue desarrollada por el Ministerio de Cultura de la Nación, como una herramienta para promover y difundir la industria musical argentina. La plataforma permite profesionalizar el sector y ponerlo en contacto para generar



Pasa a Pag. 45

Yumber Vera Rojas, Tweety González y Rafa Arcaute



Las reuniones de negocios, motor del Micsur



El Teatro Auditorium, colmado en la apertura



También se destaca el sello Rayo Entertainment

Bquate: Nuevo agregador digital regional

En el marco del MICSUR estuvo por Buenos Aires **Yoly Avalos**, presidente y fundadora del agregador digital regional **Bquate**, compañía que tiene oficinas en Nueva York y en Lima, donde está la base de operaciones.

Avalos visitó junto a la COO **Ross Hodali** las oficinas de **PRENSARIO**, y destacaron que como agregador brindan toda la carga logística para sellos y artistas de todos nuestros países, realizando también la distribución internacional de los contenidos a los sitios de todo el mundo. Llegan a 130 tiendas virtuales y ya representan a 26 sellos de diferentes países.

Un punto importante es que son complementarios con **The Orchard**, que a su

labor de distribución le agrega marketing. De hecho ellos estaban confirmando la representación de esta empresa en Perú.

Junto con Bquate también cuentan con el sello discográfico **Rayo Entertainment**, con el que realizando tanto la parte de edición, management, publishing y *Rayo Stage*, una división de artes escénicas que se puede contratar.

En la parte de edición se destacan artistas como **Alejandro y María Laura**, que ya estuvieron de gira por Buenos Aires, y **Tourista**. En la parte de management integral cuentan con **Los Outsiders, Aurora & The Betrayers** y **Blum**.

Yoly y Ross viajaron a Mar del Plata como



Yoly Avalos y Ross Hodali

parte de la delegación peruana en MICSUR y participaron activamente de las rondas de negocios con Bquate y Rayo Entertainment.

Rival Sons, los nuevos Led Zeppelin, presentan nuevo disco

Icarus music: Marillion, la máquina maestra

Icarus Music tiene el agrado de lanzar el nuevo álbum en vivo de **Marillion**, la banda pioneros del rock progresivo de los 80s. Luego de su último álbum, *Sounds that cant be made*, llegan con un disco doble para el deleite de los fans de la buena música.

Desde el año 2002, la banda se celebra a sí misma y a sus fans de una manera extraordinaria. Cada dos años, ellos y su gente se juntan para un fin de semana especial en el Reino Unido, Holanda y Canadá. En tres noches, Marillion toca tres shows diferentes con diferentes setlists consintiendo en disco completo por vez, favoritos de sus fans y rarezas. Su público viaja por todo el mundo para presenciar estas espectaculares noches.

Desde el 8 al 10 de marzo de 2013, uno de esos fines de semana, tuvieron lugar en Prt Zelande, Holanda y tuvo una gran premiere: fue la primera vez que presentaba su más reciente disco de estudio *Sounds that cant be made* en su totalidad. Una noche única e irrepetible.

Además de los 8 tracks del disco, tocaron los favoritos de la banda: This Strange Engine y Garden Party, el más exitoso del disco de Fish. Raramente tocada por Steve Hogarth,

fue definitivamente uno de los highlights de la noche. El guitarrista Steve Rothery está seguro que la mejor audiencia del planeta estuvo en ese concierto mientras que Pete Trewavas explicó: 'Fue una vibra espectacular y nunca deja de sorprenderme estar parado frente a la multitud.'

Por supuesto que la noche fue memorable para los fans. Así es como luego del lanzamiento del álbum en vivo de 2011, *Live from Cadogan Hall, a sunday night above the rain* está más allá de la calidad de ese lanzamiento y la excede sin duda alguna. Lanzado como 2CDs, 2DVDs y BluRay, *A sunday night above the rain* provee el mejor sonido e imagen de alta definición.

Por otro lado, Icarus planea lanzar lo nuevo de **Rival Sons**: *Great Western Valkyria*. Rival Sons es una banda americana, más precisamente de Long Beach, que le da vida al rock 70s: blues, soul, rock and roll, folk, groove, rhythm and blues. Estilos diversos, a veces dispares, pero que al converger en un punto común pueden dar un resultado de proporciones. Es el caso de Rival Sons, cuatro músicos experimentados que se unen para dar



vida a una potentísima mezcla, cuya fortaleza no es la originalidad, pero que posee fuerza suficiente para remecer el suelo.

Las numerosas comparaciones con Led Zeppelin que recibe la banda no son antojadizas. Hay una marcada similitud tanto en estilo como en sonido que el grupo no se molesta en ocultar: 'Todos estamos influenciados por Led Zeppelin, pero hay también otras bandas que significan mucho para nosotros, como The Jeff Beck Group, The Animals o Eric Burdon. Todos eran grupos increíbles que tocaban R&B como nadie.'



La conferencia de shows en vivo tuvo gran convocatoria



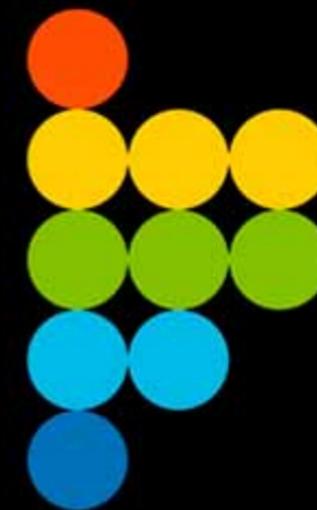
Estado brindando un espacio y el marco para que industrias culturales puedan profesionalizarse, intercambiar experiencias y además por supuesto hacer negocios. En esta primera edición fue fundamental el compromiso y el trabajo realizado por el Ministerio de Cultura, así como el apoyo de todos los países involucrados con sus delegaciones. Además, por supuesto, los emprendedores privados que participaron de las charlas,

negocios o distintas convocatorias. 'La plataforma acerca a todo el ecosistema de la música', explicó Isella. El sistema es simple y en tres pasos permite tener un completo perfil de la banda, sello, representantes, festivales, instituciones, etcétera. En el caso de una banda, se pueden subir fotos en alta para difusión, una breve descripción de 160 caracteres, 3 canciones a modo de showcase, Bio, Agenda, Influencia y el origen de la banda (además del lugar de residencia). Cuenta con botones para licencia y contratar, que ponen en contacto a la partes para que puedan seguir el vínculo de forma privada por afuera de la plataforma. También permite cargar los datos técnicos de la banda, información fundamental para salas y festivales. 'El sistema sólo te pone en contacto con aquellos que ofrecen lo que vos buscas', agrega Fer. PAM apunta a la profesionalización, por eso siempre informa qué porcentaje del perfil completaste. Esto es importante a la hora de acercar los contactos de manera lo más específica posible, y será fundamental en algunas convocatorias que tendrán como requisito un mínimo del perfil completado. La plataforma ya está on line en pam.gob.ar. Además, todos los días en la Sala Payró hubo presentaciones de bandas en vivas desde las 16.30 horas y hasta las 20. Todas las delegaciones tuvieron artistas sobre el escenario, con un formato de showcase de 15 minutos que permitían un verdadero panorama de la música actual de la región.

BALANCE Y FUTURO DEL MICSUR

El balance del MICSUR es claramente positivo desde su misma concepción, con el

foros y reuniones de negocios. Ninguna foto podrá hacer justicia al inmenso salón colmado de empresarios y emprendedores intercambiando material y contacto. Fueron más de 700 mesas en las que durante tres días se realizaron durante toda la mañana miles de reuniones de negocio. El cierre del encuentro estuvo a cargo de Rodolfo Hamawi, quien junto a sus pares de Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Venezuela, Perú, Bolivia, Uruguay y Paraguay realizó un balance del encuentro y anunció las novedades para el futuro. 'El MICSUR fue un tremendo éxito por la masiva participación de los 10 países sudamericanos. Se registraron 3100 acreditados, 9700 reuniones de negocios, 1200 productores, conferencistas y funcionarios; 80 mesas redondas, conferencias y talleres animaron el presente y el futuro de las industrias culturales. Este mercado apostó a las pequeñas y medianas empresas y también a los jóvenes, que son los



MICSUR

Mercado de Industrias Culturales del Sur



Panorama discográfico en la región



Presentación del PAN



Autogestión y sustentabilidad de la producción en vivo

Pasa a Pag. 47

Pirca: nuevo disco de Maxi Trusso

Pirca comenzó a presentar el nuevo single de **Maxi Trusso** titulado *Nothing at all*. El nuevo álbum de Maxi estará disponible en todas las disquerías y tiendas digitales a partir del 24 de junio. El artista se encuentra grabando su segundo video en Italia junto con **Las Rositas**, quienes colaboraron en varias canciones del disco con cuerdas y piano. *Same old story*, el primer corte de este nuevo disco solista, continúa con una excelente rotación en radio y TV. **Pier** continúa con el plan de notas por la salida de su nuevo disco *Brindaremos*. El primer single *Camino a la ruina* se puede escuchar en las principales radios del país, y el video rankea en el top #10 de los canales de música. La banda ya comenzó con los ensayos para el show del 12 de septiembre, y pronto se darán a conocer las fechas para el interior del país. En junio saldrá a la venta una edición Deluxe para iTunes, con un tema inédito de la banda.

El 3 de mayo se produjo el gran regreso de los **Peligrosos Gorriones** en el Teatro de Vorterix. Para más de 900 personas, la banda brindó un show de 2 horas con más de 25 canciones. Próximamente se editará este show en vivo en formato físico con todos los éxitos de la banda, que pese a no haber tocado por 17 años mantiene la esencia rockera de los 90 y siguen siendo el icono del rock nacional de aquella época. **Cuatro Pesos de Propina** se prepara para el regreso a la Argentina, el 7 de junio se presentarán en Córdoba en el festival 'La Digna Resistencia'. El segundo corte de Surcando, *Naufrago* se puede escuchar en las radios de rock y el video comenzó a rotar en los principales canales de música. **Parientes** es la nueva propuesta a la que Pirca Records apostará en el 2014, creando y apoyando un desarrollo enfocado en el género del rock pop. En los próximos días empezará a rotar su primer single *Bailando*. El primer corte



de este nuevo disco tuvo excelente aceptación por parte de los medios y colegas. Parientes se presentó como banda soporte de Cuatro Pesos de Propina el 5 de abril en el Konex y el 13 de abril en Córdoba con Bersuit Vergarabat. Las Rositas estuvieron en Buenos Aires grabando en Hit Designers 6 temas para el nuevo álbum de Maxi Trusso. **Come & C** continúa con excelente rotación de su segundo single *You Are* feat Mey, siendo #1 de descarga en iTunes Argentina de Música Electrónica. El 16 de mayo se presentaron en Cobar, en la Fiesta MilkyWay.

Agarrate Catalina, César 'Banana' Pueyrredón, JAF y el homenaje a Sandro

Un Plan: sigue apostando fuerte a la música y el teatro

PRENSARIO dialogó una vez más con los flamantes productores **Martín Izquierdo** y **Fen López**, quienes año tras año vienen mostrando sus cualidades a la hora de producir teatro y música. Mantienen la particularidad de la relación directa con los artistas, quienes se muestran cómodos por el trato, calidez y seriedad que estos productores le brindan cada fin de semana.

Al momento se encuentran con 4 giras en simultáneo recorriendo los teatros de la provincia. **Gabriel Rolón** con su 'Entrevista Abierta', **Baby Etchecopar** presentando su nuevo monólogo 'El Sobreviviente', **Alacrán** 'Decodificado!' y 'La Magia Continúa', interpre-



Gabriel Rolón

tado por **Fernando Samartin**.

En sus agendas también se destacan las fechas de la gira que harán con la murga uruguaya **Agarrate Catalina** junto a **Tabaré Cardozo** en el mes de julio, el legendario **César 'Banana' Pueyrredón** quien el 19 de junio volverá a enamorar a su público en el Auditorio de Belgrano. **JAF** el 28 de agosto hará vibrar la Trastienda Club con un concierto plagado de éxitos al que se tituló 'Hoy canto para vos!', y que continuará con una gira por el GBA y la provincia. Un día después, el viernes 29 y también sobre el escenario de La Trastienda Club hará su presentación anual capitalina el humorista **Alacrán** con su inconfundible estilo, que lo hace único en su especie.

Además, PRENSARIO participó de la primicia de lo que esta productora viene trabajando desde principios de año, que finalmente hoy se encuentra con fecha y hora para los que no quieren no perderse lo que será una noche para la nostalgia y la emoción. El próximo



Fen López, JAF y Martín Izquierdo



Fen López y Martín Izquierdo junto a Yamandu

26 de agosto en el Teatro Gran Rex se hará el primer gran **Homenaje a Sandro**, que está a cargo del actor e ilusionista del astro Fernando Samartin, sus músicos originales con **Sebastian Giunta** en la dirección musical y habrá grandes artistas invitados, colegas y amigos del gitano. Sin dudas un evento imperdible al que se tituló *Volviendo a casa*.



Rodolfo Hamawi, encabezó el balance del primer Micsur

que garantizan la continuidad del desarrollo de las industrias culturales de la región", explicó. El funcionario contó, además, que de las distintas reuniones surgieron los compromisos de continuar con algunas de las iniciativas comenzadas en esta primera edición del Mercado de Industrias Culturales del Sur, entre ellas la plataforma MICSUR, donde cada uno de los países latinoamericanos difunde sus industrias culturales y creativas. Además se acordó poner en marcha el formato "Exporta Fácil", un sistema a través del cual los actores culturales distribuyen sus productos en forma gratuita, a través del correo postal. En lo que respecta puntualmente a la música, se realizaron más de 2500 reuniones regionales y más de 500 extraregionales. Se trabajó por un corredor cultural y red de canción de autor entre Perú, Bolivia, Colombia, Argentina y Centroamérica. El informe detalla también un sello discográfico de Argentina y la Dirección de Emprendimientos Fonográficos de Ecuador, convinieron

que se edite en Argentina una colección de música ecuatoriana con curaduría sobre artistas ganadores de los distintos concursos de esa Dirección. Serán 5 lanzamientos y la creación de un sub sello ecuatoriano en Argentina con edición, distribución y difusión. Se acordó un intercambio de licencias y desarrollo de catálogos mutuos entre Uruguay y Argentina. Salas de concierto de Colombia y Ecuador trazaron vínculos para futuros puentes entre productores y músicos de estos países. Además, se trabajará en la concreción del Compilado Música MICSUR. 'El MICSUR llegó para quedarse, crecer y desarrollarse', finalizó el director nacional de Industrias Culturales de Argentina, antes de anunciar que el Mercado será bienal y que las próximas sedes serán Bogotá, Colombia, en 2016 y Brasil en 2018.



MICSUR

Mercado de Industrias Culturales del Sur

Seguinos en [YouTube](#) /BarcaMusica [Facebook](#) /BarcaDiscos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440LB) Bs. As. - Argentina
Tel.: (54-11) 4635-5219 / 5205 Fax: (54-11) 4635-5314
e-mail: barcadiscos@barcadiscos.com www.barcadiscos.com

Edición que rinde homenaje a María Elena Walsh



Se presentó el séptimo libro de la colección Testimonios AADI

El lunes 12 de mayo de 2014, la Asociación Argentina de Intérpretes presentó con gran orgullo el séptimo libro de la colección que dirige su Vicepresidente 2º, señora **Susana Rinaldi**.

Se trata de un ensayo de **René Vargas Vera** sobre la eminente poeta, escritora, dramaturga, autora y cantante, **María Elena Walsh**.

El acto se realizó en el auditorio de la Asociación Mutual Israelita Argentina -AMIA-. Ante un público sensible y receptivo, abrió la presentación la coordinadora del Departamento de Cultura de la citada entidad, **Gabriela Wilensky**, quien destacó la apertura a la comunidad y a todo tipo de manifestaciones artísticas que está realizando la mutual, especialmente las de artistas intérpretes músicos.

A continuación, fue invitada al escenario la señora Rinaldi, quien evocó el genio y la figura de María Elena Walsh. Luego convocó al poeta **Antonio Requeni**, amigo de María Elena, a leer una rica síntesis de la vida y obra de la autora.

El gerente de AADI, Dr. **Horacio Bartolucci**, habló de la importancia de la memoria y presentó al periodista y escritor **René Vargas Vera** para que hablara del contenido del libro, lo cual este hizo con creatividad y emoción, enlazando frases de poemas y canciones de la juglaresa.

Entre el público se encontraban autoridades de la entidad, como los gerentes **Eduardo Magnanego** y **Dante Mariani**, y los señores **Enry Balestro**, **Juan Carlos Cuacci**, **Sergio Vainikoff** y **Mario Arce**.

Al cierre, Susana Rinaldi resaltó el trabajo de todos los colaboradores de la entidad que trabajaron para el éxito de la edición y la presentación del libro. Seguidamente, convocó al público a ver un audiovisual, realizado por el área de Comunicación y Diseño (dependiente de la Secretaría General de AADI), acerca de la impronta que dejó María Elena Walsh en la memoria colectiva de los argentinos.

Es para destacar que este ensayo no es un libro común y previsible sobre María



Susana Rinaldi y René Vargas Vera en la presentación

Elena, es un estudio recorrido por episodios de la vida de la cantautora, enlazados con fragmentos de sus obras y asociados a las reflexiones de los grandes pensadores universales.

Entre sus páginas, encontramos una sabia apreciación de Vargas Vera sobre la figura de la juglaresa:

Fue nuestra gran maestra,



con todo el peso simbólico de esta palabra, la más trascendental en la vida del hombre. Hizo docencia en canciones, cuentos, escritos y en conducta. En las moralejas, que son modos de enseñar.

El libro, de distribución gratuita, será destinado a entidades, bibliotecas, conservatorios e instituciones que soliciten la obra.

HORACIO GUARANY: EL FOLKLORE

Aunque no se crea, la calidad y el éxito pueden darse la mano y marchar juntos, de vez en cuando, como buenos camaradas y amigos. Y que la fama que dan, otorga solvencia a los buenos artistas.

Fue ver hace poco a

Horacio Guarany, en un programa de televisión, lo que nos dictó estas líneas. Un largo recital, íntegramente suyo. Allí estaba el Horacio de siempre; vestido como siempre; inquieto como siempre, blandiendo o no su guitarra, y cantando con la misma entrega y garra, con la palabra encendida, el humor intacto; un canto de coraje ejemplar para contar penas y alegrías; y retratar nuestros sueños y miserias. Un canto a la libertad, la verdad, la ética, la honestidad.

Que aparezca solo por un canal de TV



es justo, porque es un modelo a emular. No para copiar.

Horacio sigue estudiando canto -con la humildad de los grandes- con un profesor sabio. Nos honra su coherencia

al cultivar el folklore de raíz, no

sometido a fórmulas de éxito. Si Horacio no cantara, se nos moriría. Por esto alentamos la esperanza de regresar a lo auténtico, valioso y honesto. A sus poesías de amor humano que siembran buenos sentimientos y mucha alegría en los corazones.



René Vargas Vera

Gran balance del Emergente Córdoba

En Vivo Producciones: éxito con Plaza de la Música



José Palazzo

En Vivo Producciones sigue con la agenda a full y consolida la **Plaza de la Música**. **José Palazzo** contó a Prensario todas las novedades de la productora.

Por primera vez el Emergente salió de Buenos Aires, donde ya está en su séptima edición, y llegó a la Plaza de la Música en Córdoba. 'La verdad es que supero las expectativas, trabajar Estado y privados es una combinación interesante, sobre todo cuando se buscan resultados comunes. La Plaza de la Música funcionó como la sede ideal del formato planteado para el

Festival en Córdoba, y más de 30 mil personas recorrieron sus patios salones y subsuelos disfrutando de las distintas disciplinas que se plantearon. Creo sinceramente que más allá del esfuerzo conjunto, el talento local y de bandas nuevas, resultó ser atractivo para el público que consagró al festival en su primer edición.'

En Vivo Producciones tiene una agenda importante de shows para Córdoba. Pasó **Sergio Dalma**, La 25 y Las Pelotas. El 19 de julio aparece **Alma Fuerte**, **Zona Ganjah** el 25 y agosto es muy fuerte con **Fito Páez** el 8, **La Vela Puerta** el 15, 20 **El Bordo** y 29 **Catupecu**. También están a la venta **Ska-P** y **Ciro** para octubre, **Caetano Veloso** y **Abel Pinto** en noviembre. Además en septiembre se viene **Ricardo Arjona** en el Estadio Córdoba, entre otros shows.



Plaza de la música

'Casi todos los shows, salvo Arjona y Caetano, serán en la Plaza de la Música. El formato de sábados bailes, que tiene tradición de más de 20 años, y los demás días hay programaciones variadas que le están dando a la Plaza una dinámica que no tenía hace muchos años. Desde el Emergente hasta Megadeth, pasando por Estanislao Bachrach, Sergio Dalma, eventos infantiles, y casi todos los artistas del rock nacional. Un formato que también es apto para una cena de un gremio o una fiesta de una empresa. Todo esto la transforma cada vez más en un multiespacio.'

VORTERIX TEATRO FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS
WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR /TEATROVTEX @TEATROVORTERIX

EL TEATRO FLORES ILVADAVIA 7906
WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR /TEATROFLORES @TEATROFLORES

THE ROXY Nico Vega 55-42 PALERMO HOLLYWOOD
WWW.THEROXYBAR.COM.AR /THEROXYARG @TheRoxyArg

LA BERISO (JUE 19 JUNIO)
PLAN 4 (SAB 21 JUNIO)
EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO (VIE 4 JULIO)

HEROICOS SOBREVIVIENTES (SAB 5 JULIO)
DENY (SAB 12 JULIO)
AL RESCATE! EL MUSICAL (SAB 19 JULIO 15 hs)

HEAVYSAURIOS (SAB 19 JULIO)
HELCER (SAB 26 JULIO)
JUANA MOLINA (VIE 1 AGOSTO)

DIVIDIDOS (27 y 28 JUNIO)
KILLSWITCH ENGAGE + MEMPHIS MAY FIRE (MIE 20 AGOSTO)
LA FRANELA (SAB 13 SEPTIEMBRE)

HATEBREED + NAPALM DEATH (MAR 30 SEPTIEMBRE)
MARKY RAMONE (SAB 15 NOVIEMBRE)

EXCEED (MIE 18 JUN)
GLAMNATION (JUE 19 JUN)
ORIDIOS (VIE 20 JUN)
ADRIAN SUBOTOVSKY (SAB 21 JUN)
BLACKABEL (DOM 22 JUN)
DE VISION (MAR 24 JUN)
EL BUEN SALVAJE (MIE 25 JUN)

ESCUCHAME FEST (JUE 26 JUN)
ARKADIA (VIE 27 JUN)
JAQUE REINA (SAB 28 JUN)
CISMA (VIE 4 JUL)
LA ROXTAR PRESENTA ANIMA TRIPLE (VIE 4 JUL)
HIJOS DEL SOFÁ (DOM 6 JUL)
NO EXTRAVIAR (JUE 10 JUL)
SAMBARA (VIE 11 JUL)

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL - ANTICIPADAS POR SISTEMA



Ibope – Marzo, Abril y Mayo 2014

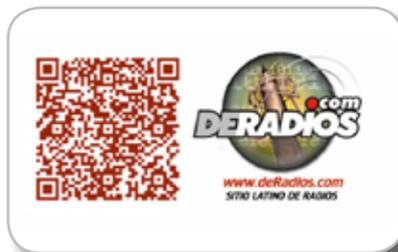
FM: POP SIGUE LÍDER. SE MANTIENEN ALTAS ASPEN Y DISNEY

En esta medición de **FM**, volvió a figurar primera la **Pop Radio 101.5** por segunda vez consecutiva, a leves décimas —empate técnico se suele decir— de la segunda **FM 100**. Bastante lejos pero un poco por encima de su medición habitual aparece **Metro** en el tercer lugar, y nuevamente **Aspen** en el cuarto con otra excelente medición. Está un poco despegada de **Radio Disney**, que orillando los 8 puntos también tiene una muy buena medición para su target específico. En el sexto lugar aparece 40 Principales y luego, parejas y en recuperación **Vale** y la **Mega** en su versión parecida a la original. Cerca de los 4 puntos están **TKM**, la **Rock & Pop** y la **101** en un lote muy parejo. Cierran sobre el punto de share **Blue**, **ESPN Radio**, **RQP**, **Nacional Folklórica** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs supera el 13%.

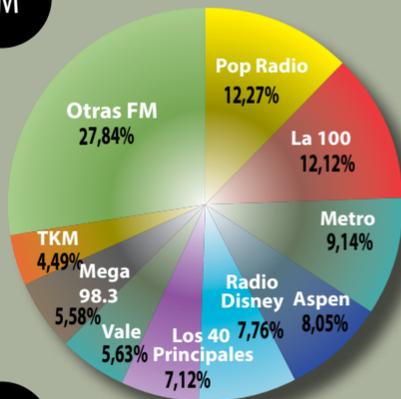
AM: LA RED, DEL PLATA Y AMÉRICA VAN POR MÁS

En la medición de **AM**, se mantuvo el share de **Radio Mitre** como líder. Pero es llamativa la nueva lucha por el segundo lugar, entre **Radio 10** que se recuperó levemente y **La Red** que volvió a subir en su mejor medición sobre los 14 puntos y a dos y medio de su predecesora. Es poco considerando como estaban poco tiempo atrás. Igualmente ese crecimiento sigue siendo a expensas de **Continental**, que ya bajó de los 8 puntos y tiene a menos de 1 a **Radio Nacional**. Otra que capitalizó el cambio es **Del Plata**, que quiere sumarse a la pelea ya sobre los 5 puntos. Cierra **América**, que empezó a medir con Mariano Clos, y el nivel de otras AMs supera el 5%.

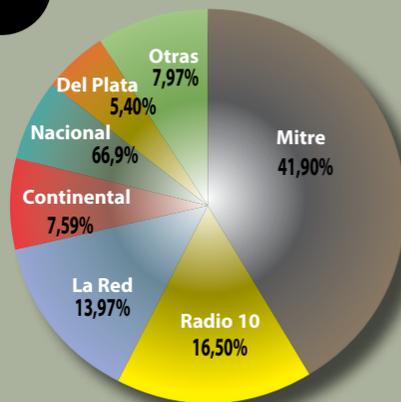
IBOPE Argentina S.A. Audiencia
De 4 AM a 4 AM todos los días
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



FM



AM



La radio trasladó sus estudios a Brasil para acompañar a la Selección

Metro 95.1 está en el mundial

Hasta que termine la Copa del Mundo, **No somos nadie** (Lunes a viernes de 6 a 10), **Perros de la calle** (Lunes a viernes de 10 a 14), **Basta de Todo** (Lunes a viernes de 14 a 18), **Metro y Medio** (Lunes a viernes de 18 a 21) y **Días como estos** (Sábados de 10 a 13) estarán en Brasil para acompañar a la Selección. **Perros de la calle**, con **Andy Kusnetzoff** junto a **Nicolas Cayetano**, **Gabriel Schultz** y **Harry Salvarrey**, transmite en vivo desde el estudio sede Barra de Tijuca Metro. En la sede Copacabana harán lo propio Juan Pablo Varsky para transmitir

su programa *No somos nadie*, Matías Martín junto a Diego Ripoll y Cabito con Basta de Todo, y Sebastián Wainraich y Martín Reich harán Metro y Medio. Diego Iglesias también será parte de esta Edición Especial #MetroMundial los sábados con su programa *Días como estos*. El domingo 15 de junio se realizó la primera cobertura especial desde el Estadio Maracanã con la presencia de los conductores más importantes de la radio, quienes cubrieron la previa fuera y dentro del estadio, del partido



Perros de la calle desde Río de Janeiro

entre Argentina y Bosnia, en el aire de la radio y redes sociales oficiales de Metro. Además, todos los seguidores del twitter oficial de Metro (@metro951) pudieron ver en tiempo real las fotos y comentarios del Partido.

CAMILA

ELYPSE



Incluye el Hit
DECIDISTE DEJARME

NUEVO ALBUM





Digital Audio Group en la NAB

Avid S3L Tour

Durante abril y mayo Digital Audio Group tuvo una intensa actividad con el Festival Festival Lollapalooza Argentina, el 1 y 2 de abril, donde se montaron tres móviles; la expo NAB 2014 en Las Vegas, el Avid S3L Tour, y una Clínica sobre Producción Musical en la Universidad de Belgrano. Durante los días previos a NAB, Avid inauguró el emprendimiento 'Avid Customer Association'. Es una iniciativa global diseñada para proporcionar liderazgo estratégico a la industria de los medios de comunicación y profundizar las relaciones entre las empresas y sus clientes. Para la fiesta inaugural de la Avid Customer Association tocó **Nile Rodgers**, reconocido Músico y Productor Artístico quien ha trabajado en los discos más importantes de la música de los 80's; Madonna, Duran Duran, David Bowie, Diana Ross y recientemente produjo a bandas como Daft Punk. Durante la convención, en el booth de Avid hubo presentaciones en vivo de destacados profesionales. **Mark Sanger**, dio un workshop sobre la realización del Montaje para el film "Gravity" por el que ganó un premio de la Academia. Una de las herramientas que presentó Avid fue el plug-in AAX 'Dolby Atmos' corriendo sobre Pro Tools HDX y la consola Avid System 5. Dolby Atmos permite crear una matriz de mezcla con hasta 128 pistas de audio discre-

tas y la posibilidad de montar hasta 64 altavoces en una sala de cine. Will Files de Skywalker Sound, Diseñador de Sonido e Ingeniero de Mezcla y Grabación, conocido por sus trabajos en 'Thor: The Dark World' y 'Star Trek Into Darkness' mostró cómo es el proceso para crear un sonido totalmente envolvente en teatros equipados con tecnología Dolby Atmos.

Luego de la convención NAB se realizó la presentación del Sistema 'Avid S3L y nuevas tecnologías para sonido en vivo' en Montevideo, Buenos Aires, Mendoza y Tucumán. El disertante a cargo fue Ricardo Mantini, especialista de Avid Live Sound Latinoamérica acompañado por **Santiago Sánchez**, Gerente de Ventas de Avid Audio Latinoamérica y **Ricardo Pegnotti**, Director de DAG, quien fue el coordinador general del tour. **Nahuel Zaccagnino**, Manager de Ventas Home Studio del DAG se unió al tour en Montevideo. La gira comenzó en el Teatro Solís de Montevideo con la coordinación de **Leonardo Federici**, operador de sala de NTVG. En Buenos Aires se realizó un taller intensivo en las instalaciones de SVC para un grupo selecto de técnicos e Ingenieros de Sonido. En Mendoza la presentación se llevó a cabo en el Aula Magna de la Universidad de Mendoza con la coordinación del Ing. Miguel Angel Gantuz y en Tucumán la presentación se realizó en el Aula Magna de la Universidad Nacional de Tucumán con la coordinación de Sergio Segovia. Durante el tour, Mantini, Pegnotti y Sanchez visitaron el estudio de Grabación, Mezcla y



Universidad Nacional de Tucumán



Teatro Solís, Montevideo

Mastering "Wolmix" de la ciudad de Salta. Además, Pegnotti estuvo presente en el show de **Miguel Mateos** en Tucumán donde se usó una Venue Mix Rack para el sonido de sala (de "Castro Pro Live") operada por **Adrián Bilbao**.

El día 29 de Mayo, Ricardo Pegnotti, Músico y Director de Digital Audio Group, brindó una clínica sobre 'Producción Musical y Post Producción de Sonido' para los alumnos de la carrera 'Producción de Medios Audiovisuales, Eventos y Espectáculos' de la Universidad de Belgrano (UB). Trabajó con varios ejemplos prácticos sobre Pro Tools. Sesiones de música grabada en estudio, post producción de sonido, sonorización de imagen y conciertos en vivo.



Adrian Bilbao y Sergio Segovia en Tucumán



Pegnotti, Bilbao y Segovia



Nestor Stazzoni operando a IKV en Lollapalooza



Mantini disertando en Mendoza



Asistentes workshop Montevideo

Avid S6

La mezcla redefinida

La nueva consola Avid® S6 aprovecha lo mejor de las familias ICON y System 5, líderes de la industria, en un nuevo y revolucionario diseño modular. Desde su extensa retroalimentación visual, hasta su pantalla táctil integrada, la consola S6 ofrece una experiencia más definida al ingeniero de sonido moderno.

- Escala y personaliza la superficie de control para adaptarla a tu flujo de trabajo
- Experimenta la extensión física de Pro Tools® con una ergonomía superior y rediseñada
- Toma un control inteligente de Pro Tools® y otras aplicaciones habilitadas con EUCON™
- Afronta las producciones más exigentes con tecnología probada y confiable

Obtén el desempeño que necesitas para completar proyectos más rápidamente y entregar mezclas con el mejor sonido posible.

Digital Audio Group

División Audio de svc.com.ar

Avid y Digital Audio Group están comprometidos con tu éxito. Ponte en contacto con tu ingeniero de ventas de DAG, quien puede ayudarte hoy mismo a crear una superficie S6 a la medida de tus necesidades, con la facilidad de escalarla para el futuro.

Alvarez Thomas 198, 5º Piso, Buenos Aires, Argentina. +5411 5218 8000 - dag@svc.com.ar - www.svc.com.ar/audio

Promoviendo la membresía a la academia

Grammy Latinos en Buenos Aires

Un muy buen cóctel y evento atractivo, como nos tiene acostumbrados cada vez que hace una iniciativa a nivel local, tuvo la Academia del Grammy Latino en Buenos Aires en Club M el 16 de mayo pasado. El objetivo fue principalmente promover la membresía a la academia, uno de los objetivos permanentes que va más allá del tema de los premios.

Es importante que el *Grammy Latino* ya tiene una ejecutiva fuerte argentina en **Laura Tesoriero**, lo cual es un gran aliciente para promover la participación de nuestras latitudes mientras crece siempre el componente Mexicano y del Área Latina de Estados Unidos. Como ya destacamos dos números atrás, Laura además



Juanchi Baleirón, Ana Polouyán y Edgardo Bergallo

es la primera mujer elegida en el board de directores, así que es doblemente importante.

Laura se destacó en el cóctel iniciando la ceremonia, a la que luego se sumó una figura estridente para todos los que estamos en este negocio hace tiempo: **Manolo Díaz**, que está a cargo de la Fundación del Grammy. Fue justamente Manolo el que lanzó el desafío que todos tienen analizar en qué les sirve ser parte de una Academia como el Grammy, con los recursos y la seriedad que tiene.

Luego tomó la palabra **Livys Cerna**, que es parte estable del Grammy y los premios, y una referente permanente para todos los socios. Incluso se hizo la broma que es la que llama para que paguen. También se vio un video divertido sobre los procedimientos que se realizan con los premios, con comités de voto incluidos, donde la organización del Grammy aparecía como Súper G.

Todo terminó muy bien y de manera relajada con los concurrentes, entre los que había algunos notables que compartieron



Laura Tesoriero y Manolo Díaz



Livys Cerna

protagonismo en la época de Manolo Díaz y siguen vigentes ahora como **Pelo Aprile** y **Luis Méndez**, que estaba acompañado nada menos que por **Palito Ortega**.

De las multinacionales estaba exclusivamente **Nacho Soler** de **Sony Music**, que tuvo una participación súper destacada este año.

Histórico avance para la difusión de la música independiente

AFSCA trabaja junto a la FAMI en las tareas de fiscalización

El 6 de junio, con el fin de avanzar en el efectivo cumplimiento del artículo 65 de la ley 26.522, referido a la cuota de música nacional e independiente que deben programar las emisoras radiales de todo el país, el presidente de la **Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA)**, **Martín Sabbatella**, recibió a representantes de distintas entidades que nuclean a radios privadas y comunitarias así como a referentes de organizaciones de músicos independientes.

El encuentro, realizado en la sede de AFSCA, estuvo encabezado por el titular de ese organismo, el presidente del **Instituto Nacional de la Música (INaMu)**, **Diego Boris**, y representantes de la **Federación Argentina de Músicos Independientes (FA-MI)** como **Cristian Aldana** (Unión de Músicos Independientes- UMI), **Federico Denis** (Asociación Civil SUROCK) y **Ramón Antuz** (Asociación de Músicos Independientes de Santiago del Estero- AMUISE). También estuvieron presentes la titular del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), **Mariela Pugliese**; el titular de la Asociación de Radiodifusoras Bonaerenses y

del Interior de la República Argentina (ARBIA), **Oswaldo Francés**; el periodista y referente de la Coalición por una Comunicación Democrática, **Néstor Piccone**; el director ejecutivo de la Asociación de Radiodifusoras Privadas de Argentina (ARPA), **Héctor Parreira**; el director Nacional de Relaciones Institucionales y Comunitarias de AFSCA, **Sebastián Rolandi**; el subdirector Nacional de Gestión, **Pablo Capurro**; y el subdirector General de Asuntos Regulatorios de AFSCA, **Mariano Tilli**; entre otros.

Durante la reunión se evaluó el impacto del aplicativo Web desarrollado por AFSCA para la fiscalización a través del cual las radios suministren, por medio de Declaraciones Juradas, la información de su programación como de los fonogramas que emiten.

Por otra parte, la AFSCA y la FAMI ratificaron el compromiso asumido en 2013, cuando firmaron un convenio de cooperación para la verificación de los datos entregados por las emisoras, en cumplimiento del artículo 65. En ese marco, se incorporó la participación de organizaciones de músicos, nucleadas en la FAMI, como garantía federal de la iden-



tificación de las producciones fonográficas independientes (www.federaciondemusicos.com.ar).

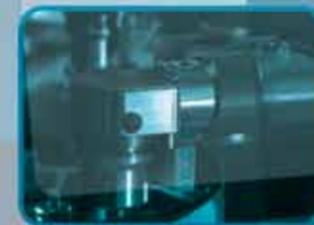
El Art. 65, inciso A)ii, contempla que las emisoras de radio privadas y no estatales deben emitir como mínimo el 30% de música nacional por cada media jornada, repartida proporcionalmente a lo largo de toda la programación, y de esa porción, un 50% deberá ser de música producida en forma independiente, donde el autor y/o intérprete ejerzan los derechos de comercialización.

De ese modo, mediante la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Argentina se convierte en el primer y único país del mundo en asegurar una cuota de difusión en las radios para el sector más vulnerable del sector audiovisual: los mismos creadores e intérpretes musicales.

GRUPO
LASER DISC

GRUPO
LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com.
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gldcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992,
ldpventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com

AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336
Salida 18/6

CUESTION DE TIEMPO

Intérpretes: Rachel McAdams, Bill Nighy, Domhnall Gleeson

Dirección: Richard Curtis

Dur: 123' **Cal:** ATP

Sinopsis: Tim es un joven de 21 años que descubre que puede viajar en el tiempo. Entonces decide volver al pasado a intentar conquistar a la chica de sus sueños.

47 RONIN: LA LEYENDA DEL SAMURAI

Intérpretes: Keanu Reeves, Rinko Kikuchi, Cary-Hiroyuki Tagawa

Dirección: Carl Erik Rinsch

Dur: 119' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Kai es un paria que se une a los 47 Ronin para vengarse del traidor que mató a su señor y los condenó al destierro.

POMPEII, LA FURIA DEL VOLCAN

Intérpretes: Kit Harington, Emily Browning, Jared Harris

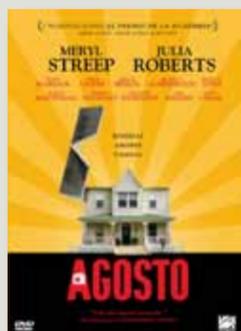
Dirección: Paul W.S. Anderson

Dur: 94' **Cal:** PM 13

Sinopsis: mientras el monte Vesubio hace erupción y Pompeya se cae a su alrededor, un esclavo convertido en gladiador deberá salvar a su amada.

AGOSTO

Intérpretes: John Wells



Dirección: Meryl Streep, Julia Roberts, Ewan McGregor, Chris Cooper

Dur: 120' **Cal:** PM 16

Sinopsis: luego de la desaparición del jefe de la familia, los Weston se reúnen en su hogar de Oklahoma, donde las tensiones, los reproches y las miserias saldrán a la luz.

TRAS LA PUERTA

Intérpretes: Helen Mirren, Martina Gedeck

Dirección: István Szabó

Dur: 94' **Cal:** PM 13

Sinopsis: film que revela la profun-

damente compleja relación entre la rica escritora emergente Magda, y la misteriosa y distante empleada doméstica Emerenc.

EXTRAÑAS APARICIONES 2

Intérpretes: Abigail Spencer, Chad Michael Murray, Morgana Shaw



Dirección: Tom Elkins

Dur: 101' **Cal:** PM 16

Sinopsis: a poco de mudarse a Georgia, una joven pareja se entera que su hija mantiene encuentros con extraños que nadie más ve. Pero su mayor temor se hace realidad cuando ellos mismos comienzan a atestiguar aterradores fenómenos.

CIRCUITOS CERRADOS

Intérpretes: Eric Bana, Rebecca Hall, Jim Broadbent, Ciarán Hinds

Dirección: John Crowley

Dur: 96' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Martin y Claudia son abogados y ex amantes, y se reencuentran después de unirse al equipo de la defensa de un terrorista internacional.

EL GRAN GOLPE

Intérpretes: Gina Gershon, Kelli Giddish, Wayne Duvall, Val Kilmer

Dirección: Jesse Baget

Dur: 94' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un ama de casa de Texas se convierte en asesina, luego de descubrir que su marido tiene pensado perpetrar un atraco para beneficiarse él solo.

>>>>> JULIO >>>>>

Salida 16/7

YO, FRANKSTEIN

Intérpretes: Aaron Eckhart, Bill Nighy, Yvonne Strahovski, Miranda Otto

Dirección: Stuart Beattie

Dur: 92' **Cal:** PM 13

Sinopsis: 200 años después de su asombrosa creación, el monstruo del Dr. Frankenstein, Adam, aún camina por la Tierra. Cuando se encuentra en medio de una guerra por el destino

de la humanidad, Adam descubre que él es la clave que puede destruir la raza humana.

BETIBU

Intérpretes: Mercedes Morán, Daniel Fanego, Alberto Ammann

Dirección: Miguel Cohan

Dur: 99' **Cal:** PM 13

Sinopsis: años después de un asesinato en el country La Maravillosa, el viudo de la víctima aparece degollado. Se supone que el hombre se suicidó, pero pronto los investigadores consideran la hipótesis de que se trate de algún tipo de justiciero.

LA VIDA DE ADELE

Intérpretes: Adèle Exarchopoulos, Léa Seydoux, Salim Kechiouche

Dirección: Abdellatif Kechiche

Dur: 179' **Cal:** PM 16

Sinopsis: a sus 15 años, Adèle no tiene dudas de que una chica debe salir con chicos. Su vida cambiará para siempre cuando conozca a Emma, una joven de pelo azul, que le descubrirá lo que es el deseo y el camino hacia la madurez.

UN CUENTO DE INVIERNO

Intérpretes: Colin Farrell, Jessica Brown Findlay, Russell Crowe

Dirección: Akiva Goldsman

Dur: 113' **Cal:** PM 13

Sinopsis: a finales del siglo XIX, en Nueva York, un ladrón conoce a la joven heredera de la casa que pretende robar. Se trata de una historia de fantasía sobre un ladrón, una chica moribunda y un caballo blanco volador.

DALLAS BUYERS CLUB: EL CLUB DE LOS DESAHUCIADOS

Intérpretes: Matthew McConaughey, Jennifer Garner, Jared Leto

Dirección: Jean-Marc Vallée

Dur: 117' **Cal:** PM 16

Sinopsis: basada en la vida real de Ron Woodroof, un cowboy de rodeo texano, drogadicto y mujeriego, al que en 1986 le diagnosticaron SIDA y le pronosticaron un mes de vida.

ADIOS A LA REINA

Intérpretes: Diane Kruger, Léa Seydoux, Virginie Ledoyen

Dirección: Benoît Jacquot

Dur: 100' **Cal:** PM 16

Sinopsis: la joven Sidonie, cuya función es leerle en voz alta libros a María Antonieta, es perseguida por los recuerdos de sus últimos días en la Corte de Versailles, cuando el magnífico palacio

de Luis XVI sucumbió antes las incontenibles fuerzas de la Revolución.

LA QUIMICA DE LA VIDA

Intérpretes: Sam Rockwell, Olivia Wilde, Michelle Monaghan

Dirección: Geoff Moore, David Posamentier

Dur: 92' **Cal:** PM 16

Sinopsis: el farmacéutico de un pequeño y aburrido pueblo encuentra la vía de escape a su ruinoso matrimonio a través de una amante. Ésta, aficionada a las drogas, introducirá poco a poco al hombre en ese adictivo mundo. Cuando deciden formalizar su relación, en lugar de divorciarse optan por el asesinato.

BLU SHINE

www.blushine.com.ar

Tel. 4794-7599

Salida 18/6

OPERACIÓN MONUMENTO

Intérpretes: George Clooney, Matt Damon, Bill Murray, Cate Blanchett

Dirección: George Clooney

Dur: 118' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un pelotón de la II Guerra Mundial tuvo la misión de rescatar obras de arte robadas por los Nazis, y devolverlos a sus propietarios.



NEBRASKA

Intérpretes: Bruce Dern, Will Forte, Stacy Keach, Bob Odenkirk

Dirección: Alexander Payne

Dur: 115' **Cal:** PM 13

Sinopsis: a un anciano con síntomas de demencia le comunican que ha ganado un premio. Junto con su hijo, cuya relación se rompió por alcohol, emprenden un viaje para ir a cobrarlo.

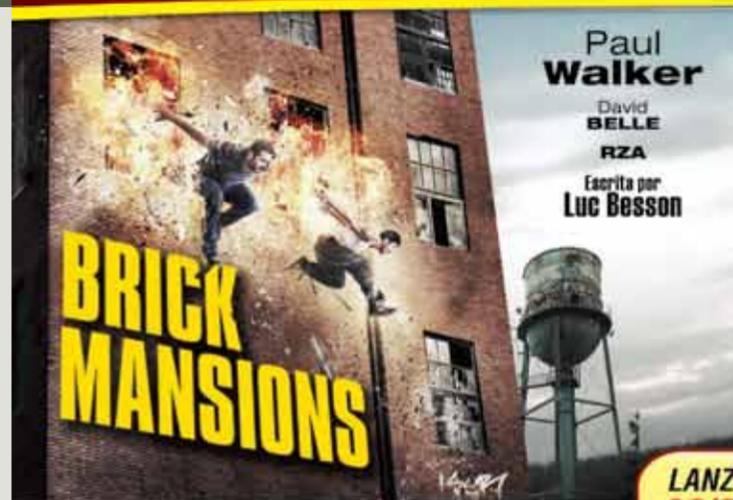
LA BONITA

Intérpretes: Zoe Kazan, Jake Johnson, Ron Livingston

Dirección: Jenée LaMarque

Dur: 90' **Cal:** PM 13

Sinopsis: cuando su idolatrada hermana gemela muere, Laurel tiene la oportunidad de reinventarse a sí



LANZAMIENTO
08/07/2014



LANZAMIENTO
23/07/2014



misma. Mientras se acomoda en la vida que siempre ha querido, ella debe decidir entre continuar la mentira o revelarse a sí misma como el fraude perfecto.

UN HOMBRE DE LUCHA

Intérpretes: Dominic Purcell, Louis Gossett Jr., Kim Coates

Dirección: Damian Lee

Dur: 88' **Cal:** PM 6

Sinopsis: atormentado por un pasado trágico, un boxeador acabado pero invicto acepta nueva oportunidad de volver al ring. Su oponente es mucho más joven y rápido, pero con el apoyo de su viejo equipo de pelea, Sailor se esfuerza para lo que será su última pelea.

➤➤➤➤ JULIO ➤➤➤➤

Salida 2/7

EL GRAN HOTEL BUDAPEST

Intérpretes: Ralph Fiennes, Tony Revolori, Saoirse Ronan

Dirección: Wes Anderson

Dur: 100' **Cal:** PM 13

Sinopsis: cuenta las aventuras de Gustave H, el conserje de un famoso hotel de la Europa de entreguerras, y Zero Moustafa, el chico del vestíbulo que se convierte en su amigo más confiable.

MANDELA, DEL MITO AL HOMBRE

Intérpretes: Idris Elba, Naomie Harris, Tony Kgoroge, Riad Moosa

Dirección: Justin Chadwick

Dur: 139' **Cal:** PM 13

Sinopsis: biopic que narra la extraordinaria vida del líder sudafricano Nelson Mandela, desde su niñez en una población rural hasta su investidura como el primer presidente elegido democráticamente de Sudáfrica.

DETRÁS DE LAS LÍNEAS ENEMIGAS 4

Intérpretes: Tom Sizemore, Bonnie Lee Bouman, Dylan Edy

Dirección: Roel Reiné

Dur: 98' **Cal:** PM 13

Sinopsis: esta vez el Seal Team Eight deberá abrirse camino en lo profundo del Congo para luchar por clausurar una mina de uranio secreta, proveedora de los más peligrosos enemigos.

FRECUENCIA MORTAL 3

Intérpretes: Kirsten Prout, Ben Hollingsworth, Ken Kirzinger

Dirección: Declan O'Brien

Dur: 96' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un grupo de corredores están en camino a la Road Rally 1000.

Mientras conducen a través de un acceso desolado, un hombre comienza a torturarlos y perseguirlos hasta el final de la carretera.

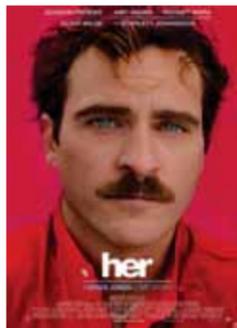
Salida 16/7

ELLA

Intérpretes: Joaquin Phoenix, Scarlett Johansson, Amy Adams

Dirección: Spike Jonze

Dur: 126' **Cal:** PM 13



Sinopsis: un solitario escritor desarrolla una relación con su sistema operativo recién comprado, que está diseñado para satisfacer todas sus necesidades.

NEED FOR SPEED, LA PELICULA

Intérpretes: Aaron Paul, Dominic Cooper, Imogen Poots

Dirección: Scott Waugh

Dur: 132' **Cal:** PM 16

Sinopsis: recién salido de la prisión, un corredor se une a una carrera a través del país con la venganza en mente. Su ex socio, enterado del plan, le pone precio a su cabeza. Adaptación del famoso videojuego.

EL ARTE DEL ROBO

Intérpretes: Kurt Russell, Jay Baruchel, Katheryn Winnick

Dirección: Jonathan Sobol

Dur: 90' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Crunch Calhoun, a semi reformado ladrón de arte, decide reunir a su viejo equipo para realizar un último golpe.

FAMILIA AL INSTANTE

Intérpretes: Vanessa Hudgens, Rosario Dawson, Brendan Fraser

Dirección: Ron Krauss

Dur: 101' **Cal:** PM 13

Sinopsis: una adolescente embarazada huye de su madre abusiva en busca de su padre, sólo para ser rechazada y obligada a vivir en las calles hasta que un extraño se ofrece como una esperanza.

EL CRÍTICO

Intérpretes: Rafael Spregelburd, Dolores Fonzi, Blanca Lewin

Dirección: Hernán Guerschuny

Dur: 98' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Téllez es un severo y prestigioso crítico de cine harto de las comedias románticas. Buscando un nuevo departamento, conoce inesperadamente una mujer atractiva. Pronto Téllez comenzará a sospechar que el género que más odia se está tomando revancha.

Transeuropa

Ayacucho 516

Tel. 4373-1669/1670

Salida 18/6

BALADA DE UN HOMBRE COMÚN

Intérpretes: Oscar Isaac, Carey Mulligan, Justin Timberlake

Dirección: Ethan Coen, Joel Coen

Dur: 102' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Lewyn Davis se encuentra en una encrucijada: con la guitarra a cuestas y protegiéndose del implacable invierno neoyorkino, lucha por convertirse en un músico de éxito, para lo cual deberá salvar obstáculos supuestamente insuperables, alguno de ellos creados por sí mismo.

➤➤➤➤ JULIO ➤➤➤➤

Salida 8/7

BRICK MANSIÓN

Intérpretes: Paul Walker, David Belle, RZA

Dirección: Camille Delamarre

Dur: 90' **Cal:** PM 13

Sinopsis: en un Detroit, las antiguas mansiones de ladrillo dan ahora cobijo a los delincuentes más peligrosos de la ciudad. Mientras el agente secreto Collier libra una dura batalla contra la corrupción, Lino, un ex presidiario, intenta llevar una vida honrada pero un capo mafia secuestra a su novia.

DULCE TENTACIÓN

Intérpretes: Ashley Hinshaw, Dev Patel, Jonny Weston, James Franco

Dirección: Stephen Elliott



Dur: 102' **Cal:** PM 18

Sinopsis: Angelina, una atractiva joven de 18 años, accede a una sesión de fotos por dinero. Con las ganancias decide marcharse a San Francisco, donde conoce un abogado que le enseña un mundo de glamour, fiestas y drogas, al tiempo que comienza a introducirle en la industria del porno.

Salida 23/7

TODO ESTA PERDIDO

Intérpretes: Robert Redford

Dirección: J.C. Chandor

Dur: 102' **Cal:** PM 13

Sinopsis: En el transcurso de un viaje en solitario a través del Océano Índico, un hombre descubre al despertar que el casco de su velero de 12 metros se ha agrietado tras una colisión con un contenedor que flotaba a la deriva. A pesar de las reparaciones, su intuición de marinero y una fuerza física que desafía su edad, a duras penas logra sobrevivir a la tormenta, el sol implacable, la amenaza de los tiburones y el agotamiento.



BLANCANIEVES

Intérpretes: Maribel Verdú, Daniel Giménez Cacho, Pere Ponce

Dirección: Pablo Berger

Dur: 105' **Cal:** PM 13

Sinopsis: versión libre, de carácter gótico, del popular cuento de los hermanos Grimm ambientada en España durante los años 20. Carmen, una bella joven con una infancia atormentada por su terrible madrastra, emprende un apasionante viaje acompañada por sus nuevos amigos: una troupe de Enanos Toreros.

SBP

Ayacucho 516

Tel. 4373-1669/1670

Salida 18/6

INFIERNO EN EL PARAISO

Intérpretes: Colin Egglesfield, Catalina Sandino Moreno

Dirección: Corrado Boccia

RAMPART
EL POLICÍA MÁS CORRUPTO QUE JAMÁS SE HA VISTO EN EL CINE
ESTRENO 10/07

En el Ojo de un asesino
DIRIGIDA POR WERNER HERZOG
BASADA EN UNA HISTORIA REAL...
ESTRENO 12/06

NUEVA ESPERANZA
EL MAYOR TRIUNFO VIVE EN NOSOTROS.
ESTRENO 26/06

CINE CLÁSICO

ROGER CORMAN
PRESENTACION DOBLE
EL CIRCO DEL TERROR
MONSTRUO DESAFIO AL MUNDO



Distribuye ECE S.A. Av. Callao 563 1 piso "A" - Tel.: 4372-2225 / 4373-4861

info@emeraldvideo.com.ar - www.emeraldvideo.com.ar Buscanos en : EmeraldDVD

Dur: 113' **Cal:** PM 16

Sinopsis: en la víspera de ser promovido como socio en una empresa financiera, la vida para *Josh* cambiará de forma repentina cuando el jefe de su firma de inversiones es investigado. De vacaciones forzadas en Bangkok, tendrá que pelear junto con su hermano, quien está enredado con mafiosos locales.

PUERTA DE HIERRO

Intérpretes: Víctor Laplace, Victoria Carreras, Manuel Vicente

Dirección: Dieguillo Fernández - Víctor Laplace

Dur: 108' **Cal:** ATP

Sinopsis: film que recorre el largo camino del exilio que Juan Domingo Perón inicia en 1955, cuando se ve obligado a dejar el gobierno y su país, hasta 1972 en que encara el regreso. Todo atravesado por su voluntad de volver.

Salida 8/7

TERROR EN LA ISLA



Intérpretes: Katie Aselton, Lake Bell, Kate Bosworth, Will Bouvier

Dirección: Katie Aselton,

Dur: 82' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Tres amigas de toda la vida quieren recuperar su amistad de la infancia algo distanciada con un fin de semana en una isla solitaria. La presencia de otros tres chicos en la zona las sorprende, pero deciden pasar juntos una buena noche de fiesta que pronto será una carrera de supervivencia.

EL ESTUDIANTE



Intérpretes: Esteban Lamothe, Romina Paula, Ricardo Felix

Dirección: Santiago Mitre

Dur: 110' **Cal:** ATP

Sinopsis: *Roque Espinosa* es un joven del interior que llega a Buenos Aires para cursar sus estudios universitarios. No pasa mucho tiempo hasta que se da cuenta de que no está ahí para otra cosa, entonces conoce a Alberto Acevedo, un viejo político retirado que se dedica a formar cuadros desde su cátedra. Junto a él, Roque aprende los códigos de la política y a manejarse como un dirigente estudiantil, y siente que por fin ha encontrado su vocación.

Salida 23/7

LA COLONIA

Intérpretes: Laurence Fishburne, Kevin Zegers, Bill Paxton

Dirección: Jeff Renfroe

Dur: 90' **Cal:** PM 16

Sinopsis: en la futura edad de hielo, una Colonia lucha por sobrevivir bajo la superficie Congelada del mundo. Sin suministros y enfrentada a la enfermedad y a los conflictos, los Colonos deciden emprender una expedición que los salve.

EL VENGADOR

Intérpretes: Craig Fairbrass, Jason Patrick, James Caan

Dirección: Brian A Miller

Dur: 94' **Cal:** PM 16

Sinopsis: convocado desde los campos de batalla de Afganistán para identificar los restos de su hija, el mercenario británico Lex Walker llega a Los Angeles para descubrir que el cuerpo en la morgue pertenece a una desconocida. Con su hija ahora desaparecida, Walker convence a un detective de que su hija sigue viva y corre peligro.



EMERALD

Av. Callao 563 1° A
Tel. 4373-4861

Salida 26/6

NUEVA ESPERANZA

Intérpretes: Samuel Davis, Perry Frost, Ben Davies

Dirección: Rodney Ray

Sinopsis: Michael, un estudiante de escuela secundaria hijo de un predicador y una cristiana, es el nuevo chico en un pequeño pueblo todavía aturrido por el suicidio imprevisto de una estrella del baloncesto.

Salida 10/7

EN EL OJO DE UN ASESINO

Intérpretes: Michael Shannon, Willem Dafoe, Chloë Sevigny

Dirección: Werner Herzog

Dur: 91' **Cal:** PM 13

Sinopsis: inspirado en un crimen real, un hombre comienza a experimentar desconcertante eventos que lo llevan a matar a su madre con una espada.

RAMPART

Intérpretes: Woody Harrelson, Ben Foster, Sigourney Weaver

Dirección: Oren Moverman

Dur: 108' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Ambientada en 1999 en Los Angeles, el veterano oficial de policía Dave Brown, el último de los policías renegados, trabaja para cuidar de su familia y lucha por su propia supervivencia.

BLU RAY

AVH

Salida 18/6

El hombre de acero (2BD+ 1DVD)

El hombre de acero

3DBD+2BD+DVD

R.I.P.D. policía del más allá

La noche de la expiación

Metegol 3D y 2D

Cuestión de tiempo

47 Ronin: la leyenda del samurái

Salida 16/7

La gran aventura Lego (BD+DVD)

La gran aventura Lego 3D

(BD+BD3D+DVD)

Un cuento de invierno

Resumen venta directa

AVH

Salida 18/6

Dos pavos en apuros - Animada
Monster High: ¡sustos! ¡cámara! ¡acción! - Animada
Bates Motel. Primera Temporada - Serie Suspenso
Falling Skies. Tercera Temporada - Serie Ciencia Ficción
Jobs - Drama
Rush pasión y gloria - Acción
Gravedad - Suspenso

Salida 16/7

La Gran Aventura Lego - Animada
Tarázn: la evolución de la leyenda - Animada
Metegol. Edición Especial - Animada
La liga de la justicia: guerra - Animada
El hijo de Batman - Animada
Scooby Doo: la copa del mundo - Animada
True Detective. Primera Temporada Completa - Serie policial

Downton Abbey. Cuarta Temporada - Serie drama
Machete Kills - Acción
Diana - Drama
Blue Jasmine - Drama
En el camino - Aventuras
Cacería Macabra - Terror

BLUE SHINE

Salida 18/6

La casa de Micky Mouse: alrededor del Mundo de la casa de Mickey Mouse - Animada
Salida 16/7
Rio 2 - Animada

TVE

Salida 18/6

Casi Perfecta - Comedia
Chained: Encadenado - Suspenso
Salida 8/7
Paranoia - Suspenso
Europa Report - Ciencia Ficción
El último viaje a las vegas - Comedia

El juego de Ender - Ciencia Ficción
Salida 23/7
Hijos de la medianoche - Drama

SBP

Salida 11/6

Pack Paisajes de la Argentina: El tren a las nubes, El perito Moreno, Costas patagónicas, Península de Valdez - Documental

Salida 8/7

Soldado Universal: el juicio final - Acción
Piraña 2 - Terror

Salida 23/7

Hansel y Gretel, una historia sangrienta - Terror

Emerald

Salida 28/6

Doble Robert Corman: Entierro prematuro / Cuentos de terror
Doble Ciencia Ficción: Godzilla / El monstruo que desafió al mundo

VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO

Edición especial Metegol

AVH: Primera temporada de True Detective

AVH tiene en julio el estreno de la primera temporada de *True Detective*, serie que emitió la señal **HBO**. Creada por **Nic Pizzolatto** (guión) y **Cary Joji Fukunaga** (dirección), *True Detective* tiene un destacado reparto encabezado por **Matthew McConaughey, Woody Harrelson, Michelle Monaghan, Michael Potts, Tory Kittles, Kevin Dunn**. Fue una de las series más atractivas de la temporada con gran éxito entre el público y la crítica. Tuvo una audiencia media de 10 millones de televidentes, y el episodio final tuvo 3.5 millones de espectadores, convirtiéndose en la 2da serie estreno más vista en la historia de HBO luego de *Six Feet Under*.

La serie se centra en detectives y ex socios que trabajaban en la división de Investigación

Criminal de Luisiana a mediados de los 90. En el 2012, ambos detectives son entrevistados por separado por investigadores sobre su caso más notorio: el macabro asesinato de una prostituta en 1995 por un posible asesino en serie. Durante la revisión del caso, las vidas de Hart y Cohle se entremezclan y convierten en un foco importante del drama. Hart, nativo de Luisiana, es un hombre de familia cuyo matrimonio está en riesgo por el estrés laboral que lleva; Cohle, por su parte, es una persona solitaria, pesimista, y ex detective de narcóticos de Texas. Mientras que la trama avanza por la obsesión compartida de encontrar al asesino en serie, el verdadero drama se centra en la relación y personalidades de Hart y Cohle, y como se afectan mutuamente como detecti-



ves, amigos y hombres.

Además se estrena la Cuarta Temporada de *Downton Abbey*, serie dramática protagonizada por **Hugh Bonneville** y **Jessica Brown Findlay**.

Para los más chicos se edita *La Gran Aventura Lego, Tarzán: la evolución de la leyenda, La Liga de la Justicia: guerra, El hijo de Batman y Scooby Doo: la copa del mundo*.

Además la Edición Especial de Metegol, con nuevo corte del director y extras inéditos: Video clip Calle13, Procesos de producción, Making of y Comentarios del director.

Agresiva campaña con videoclubes

Transeuropa / SBP: Promo paga 3 y lleva 4

Transueropa y **SBP** lanzan en julio la Súper Promo Paga 3 y lleva 4 con el objetivo de apoyar al videoclub y continuar con la política de acompañar al canal en cada momento. Las editoras salen en julio con dos lanzamientos el 8 y el 23 de julio con cuatro títulos cada uno. De esta manera, el videoclub puede llevarse los cuatro títulos de cada lanzamiento pagando tres. El 8 de julio se edita *Brick Mansion, Dulce Tentación - Chery, Terror en la isla y El Estudiante*. *Brick Mansion* es la última película de **Paul Walker**, que protagonizó junto a **David Belle** y **RZA**. Filme de pura acción dirigido por **Camille Delamarre** y escrito por **Luc Besson**. *Dulce tentación*, por su parte, es un **thriller erótico** de Stephen Elliott que fue galardo-

nada en la Selección oficial San Francisco international film festival y en la Selección Oficial Berlin film festival.

El 23 de julio se edita *Todo está perdido, Blancanieves, La Colonia y El vengador*. *Todo está perdido* es una drama escrito y dirigido por **JC Chandor** y protagonizado por **Robert Redford**. La película fue nominada al Oscar por los efectos sonoros y al Golden Globe por la banda sonora (Alex Ebert). A su vez, Robert Redford recibió la nominación a los Golden Globe y un premio del Círculo de Críticos de Nueva York por su actuación. Por su parte, *Blancanieves* es versión libre, de carácter gótico, del popular cuento de los hermanos Grimm ambientada en España durante los años 20. La película, dirigida por Pablo Berger

y protagonizada por **Mariabel Verdú, Daniel Giménez Cacho** y Ángela Molina. Y *Colonia* es un filme que combina terror y ciencia ficción, de la mano del director **Jeff Renfroe**. Protagonizada por Laurence Fishburne, Kevin Zegers y Bill Paxton, recibió el premio a Mejor Película en Sección Oficial Fantastic Panorama.



La Casa de Micky Mouse y Rio 2

Blue Shine: Séptimo

En junio **Blue Shine** tuvo el destacado lanzamiento de *Séptimo*, thriller protagonizado por **Ricardo Darín, Belén Rueda, Luis Ziemkowski** y **Oswaldo Santoro**. Escrita y dirigida por **Patxi Amezcua**, comienza con un padre que juega como to-

dos los días una carrera con sus hijos, pero pronto descubrirá que desaparecieron sin dejar rastro en un edificio de siete pisos. Para los más chicos el 18 de junio se editó una nueva película de *La casa de Micky Mouse: alrededor del mundo de la casa de Mickey*

Mouse y el 16 de julio editan *Rio 2*, película animada protagonizada por pájaros en el Amazonas.



Ayuí/Tacuabé: Lucía Severino, Damián Gularte y Fernando Cortizo



A comienzos de junio, en la sala Zitarrosa, principal escenario de la música popular uruguaya, **Ayuí** produjo el espectáculo lanzamiento de tres nuevas excelentes propuestas, tres nuevos discos en un solo recital. Se presentaron *Los días* de **Lucía Severino**, *Manjar hembra* de **Damián Gularte** y *Fluye* de **Fernando Cortizo**.

Artista del 'área metropolitana', **Lucía Severino** (también actriz y docente) integra en su música rock, pop experimental, hip hop, raíces folclóricas, jazz y electrónica. A Lucía en voz, teclado, guitarra, samples y acordeón se suma



Tránsito Banda con sonidos producidos por instrumentos alternativos y electrónicos, además de otros tomados del entorno cotidiano. En las presentaciones en vivo se suma Omar Izaguirre en visuales. Ahora, Lucía comienza a difundir *Los días*, su primer disco.

Damián Gularte empezó sus estudios musicales como bajista, mostrando un temprano interés por el candombe y la fusión. Radicado en Brasil estudió guitarra incorporando las influencias de ese país. A su retorno, con importantes invitados, realizó un álbum homenaje a su padre, Jorginho

Gularte, titulado *Regular*. Damián se vincula a la joven generación que incluye a Jorge Alastra, Fernando Cortizo, Nicolás Klisich y Federico

Graña, entre otros. Canciones con inspirada improvisación (*Tantra*, *Distorsión*), alternan con otras de cuidado ensayo y arreglo. Con *Manjar hembra*, **Damián Gularte** continúa con altura el vuelo de su emblemático apellido.

Oriundo de los pagos de José Carbajal, **Fernando Cortizo** se vincula con la música desde los quince años. Participa como solista en el 'XXI Festival de la Música', en el cual obtiene el primer premio. En 2007 forma junto a Ismael Berois el dúo AGOSTO, registrando un disco. Desde 2010 comienza a tocar como solista y a reunir nuevas canciones que nacen en solitario con su guitarra y voz para vestirse con los aportes de su banda. Fernando se traslada a Montevideo en 2012 donde empieza a grabar *Fluye*, aunque las canciones habían nacido todas en Juan Lacaze. En sus letras aparece el amor, la vejez, el dolor, la amistad, con la recurrencia del "tiempo" como sesgo filosófico. Cálida voz y solvente guitarra transitan por *Fluye*, primer disco solista de **Fernando Cortizo**.

Presentaciones en vivo

Montevideo Music Group: presentaciones de discos

Durante los meses de mayo y junio se sacudió el medio local, dado que fueron múltiples los espectáculos presentando oficialmente los nuevos trabajos de diferentes artistas de Montevideo Music Group. La murga **Don Timoteo**, llegó a la sala de El Galpón con la versión completa de su repertorio del Carnaval 2014, lo que concitó una nutrida concurrencia ansiosa de escuchar temas carnavaleros, máxime cuando en el caso conjugan dos situaciones: en primer lugar la excelente calidad del espectáculo, sumado a eso que los uruguayos no se conforman que la fiesta de Momo haya llegado a su fin.

Por su parte, **Once Tiros** estuvo en BJ, colmando la sala. **Gerardo Nieto**, convocó una enorme cantidad de fans a la Sala Zitarrosa, donde presentó oficialmente su último CD *Polvo de estrellas*, que fuera grabado en vivo justamente hace un año en ese mismo teatro. **Buitres**, la banda insignia del rock uruguayo, festejó sus 25 años a cielo abierto en el Velódromo de Montevideo, con un espectáculo realmente sorprendente que tuvo en vilo a los miles que llenaron las instalaciones.

También presentó su último disco **Santiago Batelo**, quien llevó *Un presente* al local de Viejo Barreiro, y no hay dudas que los presentes pudieron escuchar de primera mano un trabajo excelente. **Carlos Malo** trasladado a Montevideo, y más precisamente a la Sala Zitarrosa, no solamente su música, sino la gracia y alegría que siempre van con él. Sintetizando podríamos decir que en el clásico teatro de 18 de Julio se instaló un típico baile de campaña, que todos pudieron disfrutar.

Abuela Coca fue hasta Bluzz Live, y presentó su trabajo *Ta'salado*, donde participó un coro múltiple. Se pudo ver de las mejores voces del carnaval acompañando al grupo. 'Realmente no exageramos el ta'salado es impresionante. Como corolario digamos que, se viene el rock mestizo...se viene', apuntan desde el sello.

Valeria Lima, más linda que nunca y a punto de ser mamá, llenó la sala del Teatro El Galpón para inundarlo de Tango y presentar su último CD *Setiembre*. Para el cantor popular **Alejandro Balbis** se abrió la sala de música 'cultura' del Uruguay. Efectivamente, en la Sala



Adela Reta del SODRE, Alejandro presentó su último disco *Sin remitente*. Como síntesis del momento de Balbis, a la fecha del espectáculo *Sin remitente* había agotado su primera edición.

LO QUE VIENE

Los shows y presentaciones de discos que se vienen también son muy trascendentes.

Ignacio Copani estará, como todos los años, en la Sala Zitarrosa. Esta vez el espectáculo -por la cercanía con el mundial- será

con una temática absolutamente futbolera 'De Diez'. En la misma en sintonía deportiva se viene el CD *Canciones de Uruguay Mundial 2014 Brasil*. Se trata de un CD doble con cuánta música futbolera de calidad se conozca, sirve para disfrutar un triunfo, o para recordar viejos logros de la celeste. Se trata sin duda de un trabajo de colección.

PALACIO DE LA MÚSICA

1 Viaje Ricardo Arjona - Sony	11 3.0 Marc Anthony - Sony
2 El verano siguiente (2dvd) No te va gustar - Bizarro	12 Bailar Lali Espósito - AG
3 Ghost stories Coldplay - Warner	13 27 Ciro y los Persas -
4 Estado natural Mendaro/Spuntone - Bizarro	14 Formula Vol. 2 Romeo Santos - Sony
5 Bailar en la cueva Jorge Drexler - Warner	15 Multiviral Calle 13 - Sony
6 En vivo en Costanera sur No te va gustar - Bizarro	16 Sayago La triada - Bizarro
7 Midnight Memories One Direction - Sony	17 New Paul McCartney - EMI
8 Sin remitente Alejandro Balbis - MMG	18 Zaz Zaz - Sony
9 El bien traerá el bien y el... Alfonsina - Bizarro	19 Abel Abel Pintos - Sony
10 El calor del pleno invierno No te va gustar - Bizarro	20 Sentimientos encontrados Lucas Sugo - MMG

TODOMUSICA

1 Viaje Ricardo Arjona - Sony	11 Sin remitente Alejandro Balbis - MMG
2 Sentimientos encontrados Lucas Sugo - MMG	12 Grandes éxitos Gerardo Nieto - MMG
3 Midnight Memories One Direction - Sony	13 Tu y Yo David Bisbal - Universal
4 Louder Lea Michele - Sony	14 Formula Vol. 2 Romeo Santos - Sony
5 Bailar en la cueva Jorge Drexler - Warner	15 Sex and love Enrique Iglesias - Universal
6 Bailar Lali Espósito - AG	16 Pase lo que pase Mala tuya - MMG
7 3.0 Marc Anthony - Sony	17 Multiviral Calle 13 - Sony
8 El verano siguiente No te va gustar - Bizarro	18 Shakira Shakira - Sony
9 Estado natural Mendaro/Spuntone - Bizarro	19 Ghost stories Coldplay - Warner
10 Pajaritos bravos muchachos... Indio Solari - Bizarro	20 Demi Demi Lovato - Universal



Editarán más de 55 discos hasta fin de año

Nuevo Sello Musical de Chilevisión

Con un lanzamiento en el Castillo Forestal, que reunió a la industria de la música junto a la prensa nacional, **Chilevisión** lanzó su sello musical, una iniciativa del canal privado, que pretende respaldar y difundir la música nacional en todas sus plataformas.

Carlos Salazar, quien antes estuvo a cargo de **Oveja Negra** y **Sello Azul** de la **SCD**, lidera el proyecto. Tendremos dentro de nuestro catálogo 'Títulos históricos' fabricados en vinilo, pero la idea nuestra es poner estas producciones a disposición del público en los formatos que sean. Digital, streaming a través de conciertos, coproducir conciertos con los músicos, vamos a buscar distintos formatos, ya sea dentro del disco que conocemos o de conciertos en vivo', destacó Salazar.

El catálogo inicial está compuesto por **Chico Trujillo, Isabel Parra, Joe Vasconcellos, Juanito Ayala, La Sociedad, Manuel García, Nano Stern, Sinergia** y **Violeta Parra**, artistas y agrupaciones que con cada una de sus produc-

ciones suman 55 discos que el sello publicará, en distintos formatos, de aquí a fin de año.

La editorial y sello discográfico trabajará en lanzamientos musicales de artistas chilenos, además de desarrollar la producción, fabricación, comercialización y distribución de productos en formato físico y digital.

En el lanzamiento el director ejecutivo del canal **Jaime de Aguirre**, comentó la importancia de impulsar la música chilena lo que ha sido parte de su estrategia desde hace ya un tiempo. 'Primero fue con Olmué, luego el Festival de Viña. Para nosotros la música, creemos, que es una expresión que es perfectamente compatible con la televisión'.

Alejandro Guarello, presidente de la SCD, otro de los oradores de la jornada, celebró la creación de este sello, resaltando que es una especie de 'posta', en que el sector privado continúa el trabajo comenzado por SCD a través de Oveja Negra.

El canal manifestó claramente su respaldo a la iniciativa. 'Las teleseries hay que musicalizarlas, hay que musicalizar series, los programas llevan mucha música pero sobre todo tenemos una pantalla que puede difundir a los músicos. Puede difundir de manera muy importante sin trasgredir las leyes de la televisión, puede ser una colaboración importante en la difusión de la música', finalizaron.



Sebastián Medina, Carlos Salazar y Rodrigo Velasco



Juan Antonio Durán, Sebastián Medina y Alejandro Guarello



Músicos de CHV junto a Jaime Aguirre y Carlos Salazar



Jaime Aguirre, Joe Vasconcellos y Carlos Salazar



Juan Carlos Olivares, Milena Rock y Nano Stern



Cesar Monroy y Jaime Aguirre



Juan Domingo Muñoz y Marcos Blanco



nunca
dejes de
cantar

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



Fabricación de soportes CD y DVD

Bodegaje

Distribución

Comercialización

Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / www.grupolaserdisc.cl / ventaschile@grupolaserdisc.com

CHILE 
GRUPO LASER DISC

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

Debi Nova visitó Chile

Leader Music: Simplemente, disco de Leo Rey

Este mes se editó la placa del cantante **Leo Rey**, quien lanzó su disco titulado *Simplemente*, el primero junto al sello que se masterizó y produjo en la Argentina. Ya suenan sus dos sencillos: *Con todas mis fuerzas* y *Dame más*. El músico se encuentra actualmente realizando una agenda de promoción para contar detalles de su nueva producción y preparando su lanzamiento.



Debi Nova visitó Chile el 16 y 17 de junio para realizar una agenda de promoción y grabar un video. La nueva voz de Latinoamérica, lanzó su disco *Soy* producido por *Cachorro López*, del cual se desprende en single *Un día a la vez*. La cantautora costarricense trabajó el disco anterior con Gustavo Santaolalla, y cantó con Ricky Martin, Franco DeVita, Black Eyed Peas.

La Sonora de Tommy Rey sigue tocando por todo Chile y promocionando su disco *Tradición y estilo*, que cuenta con 14 canciones y 2 compilados bailables. La placa incluye los temas *El bodeguero*, *El chipi chipi*, *Me voy pa' Macondo* y *Abusadora*, además de las clásicas cumbias como *La novia del pescador*, *Ya no brilla el Sol*, *Atrevida*, *Amar así* y muchos más.

Ya producen el 20% de los eventos que se realizan

Teatro Caupolicán tuvo un muy buen semestre

Como uno de los mejores recintos del país está catalogado el **Teatro Caupolicán**, que mantienen casi completa su agenda de conciertos.



En San Diego 850 ha pasado de todo: desde la música de los más variados estilos, deportes como el box o baloncesto; largas temporadas de circo, patinaje sobre hielo, encuentros políticos, religiosos, empresariales, congresos, fiestas, etc. Si bien el teatro existe desde 1936, desde que la familia Aravena está a cargo ha mantenido un crecimiento constante en su demanda.

Jose Antonio Aravena, gerente general, comentó a *PRENSARIO* que ha sido un muy buen año este 2014, que además han ido aumentando el número de eventos que han ido produciendo ellos mismos, lo que actualmente alcanza el 20% de los eventos que ahí se realizan, lo que pretende seguir creciendo en el tiempo.

Hoy el lugar cuenta con calefacción central, doce baños y una capacidad aproximada de 6 mil personas, considerando una ocupación de un 80%, esto sin contar los asientos ubicados detrás del escenario. Posee además una sala de conferencia para 120 personas e incluso una pequeña sala, para presentaciones.

Vicios, primer disco de El Calle Latina

Discos CNR apuesta por la música local

Considerado como el artista más importante del género urbano nacional y con mayor proyección internacional, **El Calle Latina** se encuentra terminando su primer CD. En su álbum debut incluye los éxitos *Fin De Semana* que lo interpreta junto a Marcos Hinojosa, *Te Abrazaré* con Flex, *Sigue mi movimiento* feat Rakim



El Calle Latina

y también *Vamos a romper la disco*. Incluye además otras colaboraciones con Cronik y Karnaza. Hoy se encuentra en Puerto Rico grabando un video para apoyar este nuevo proyecto musical que tendrá por título *Vicios*.

Entre los artistas nacionales, continúan el trabajo con **Consuelo Schuster** quien viajó a Lima para promocionar su CD *Camionante*, visitando muchos medios de comunicación entre televisión, radios y prensa. Ahora Consuelo prepara una seguidilla de shows en vivo en nuestro país con diferentes artistas invitados.

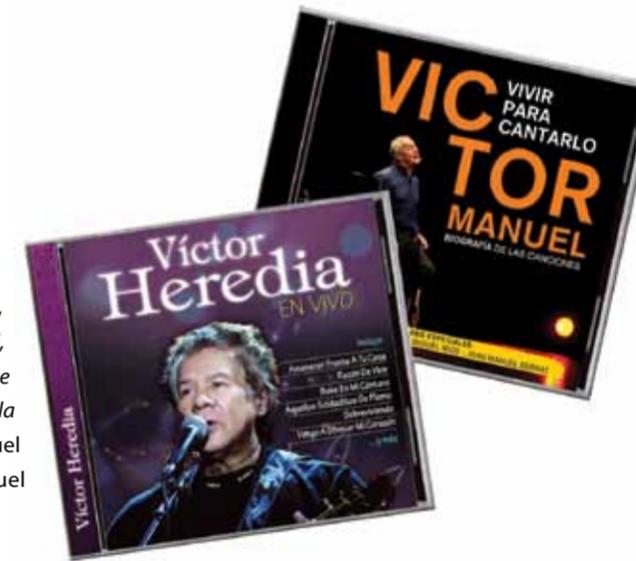
De **Nicolás Endem** están preparando el lanzamiento de su primer disco como solista. El músico de corazón sureño, viene a remecer la música este otoño.

Soledad Bustos, además, comentó que Discos CNR está renovando el catálogo de **Camilo Fernández**. El cual les aporta un gran contenido al sello, principalmente de artistas de la Nueva Ola.

En los lanzamientos se vienen los discos de **Victor Manuel y Víctor Heredia**. *Victor Heredia en Vivo*, es el compilado con los grandes éxitos del cantautor argentino. La placa reúne los grandes éxitos como *Amanecer frente a tu cara*, *Razón de vivir*, *Bebe en mi cántaro*, *Aquellos soldaditos de plomo*, *Sobreviviend y Vengo a ofrecer mi corazón*, entre otras.

De **Victor Manuel** lanzaron el disco

Vivir para Contarlo. El cantante, compositor y poeta, **Victor Manuel**, repasará sus últimos 40 años en este disco donde además cuenta con la participación de Ana Belén, Miguel Bose, Miguel Rios y Joan Manuel Serrat, entre otros.



Abel Pintos y Axel en visita de promoción

Sony: Vicentico recibe Disco de Oro

Como es usual en el sello recibieron a varios artistas destacados que vinieron a promocionar sus discos a nuestro país. En mayo vino **Abel Pintos**, quien realizó una completa agenda de prensa con los medios, junto con visitar varias radios. También **Axel** vino al show aniversario de radio FM2, además aprovecho depromocionar su nuevo disco *Tus ojos mis ojos*, que contiene 12 nuevas canciones.

Vicentico estuvo en nuestro país rea-

lizando un concierto en Arena Movistar, en la ocasión el equipo de **Sony** aprovechó de entregarle el Disco de Oro, por su última producción titulada 5.

También estuvo el vocalista de Babasónicos, **Adrián Dárgelos** quien vino a promocionar su disco *Romantisismo*, del que se desprende el tema *Aduana de palabras*. FIFA y Sony Music Entertainment lanzaron el disco *One Love, One Rhythm: The Official*

2014 que está disponible en supermercados, puntos de venta y tiendas digitales del mundo. El tema *We are one (Ole Ola)*, la canción oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2014, de Pitbull con Jennifer López y Claudia Leitte fue interpretada en la ceremonia de apertura de la Copa Mundial.



EN LOS ESCENARIOS MÁS EXIGENTES DEL MUNDO, LOS ARTISTAS, INGENIEROS DE SONIDO Y PRODUCTORES PREFIEREN LA CALIDAD DE LOS SISTEMAS INALÁMBRICOS

JCM Al servicio de la música

Ventas: info@jcm.cl - +56981230864
Sucre 2680, Ñuñoa, Santiago de Chile

SHURE LEGENDARY PERFORMANCE™

75 años de entretenimiento

San Diego 850 - Santiago - Chile
26991556 - 26973883
Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl
www.teatrocaupolican.cl

Visita promocional de Los Totorá

Warner Music: La Ley lanza disco Re Tour

En Warner destacaron este mes dentro de los artistas anglo, la salida del nuevo sencillo de **Coldplay** titulado *A sky full of stars* de su álbum recientemente lanzado llamado *Ghost Stories*. De la placa ya suena el primer corte, *Magic*, que llegó al #top 2 anglo en las radios de Chile. *Ghost Stories* se ubicó en #1 de iTunes en la semana de su salida.

Por otro lado, el 16 de junio salió el nuevo disco de **Linkin Park** titulado *The hunting party*. **Kylie Minogue** lanzó su nuevo sencillo *I was gonna cancel* que se desprende de su más reciente material, *Kiss me once*.

La banda británica de música electrónica **Clean Bandit** presentó su nuevo sencillo *Rather be*, que ya es número 1 en todas las plataformas digitales a nivel mundial y que en Chile rápidamente se ubicó en el top 5 en los temas anglo en las radios nacionales y #1 en el chart Dance de iTunes.

Sing es el primer single de **Ed Sheeran**, de su próximo disco que tiene como título *X* y que será lanzado el próximo 23 de junio. El nuevo tema de Sheeran se convirtió en el sencillo que mejor debutó en UK de este artista, ubicándose en lo alto del chart y a gran

distancia del sencillo que le sigue. El registro está disponible en iTunes como pre-orden. Dentro de los latinos, **La Ley** lanzó su disco *Re Tour* que recopila sus más grandes éxitos en una edición CD+DVD donde además se encuentra el nuevo tema inédito *Olvidar*. En relación a las visitas promocionales, recientemente contaron con la visita de la banda argentina **Los Totorá**, los cuales tuvieron una apretada agenda con medios del país, siendo ésta la primera vez que la banda dan a conocer su trabajo en nuestro país.



Enrique Iglesias fue premiado por sus éxitos

Universal: Luis Fonsi lanzó nuevo disco

Varios lanzamientos relevantes ha habido recientemente en **Universal**, comentó **Gonzalo Ramírez**, gerente de marketing del sello. El más importante es la nueva placa de **Luis Fonsi**, llamada *8*. Esta es la octava producción que fue masterizada en los estudios Abbey Road de Londres. A tan solo unas horas de su lanzamiento, *8* ya se posiciona entre los discos más vendidos de América Latina, Estados Unidos y España.

Por el lado de anglo, el solista teen del momento **Austin Mahone** acaba de lanzar *The Secret*, su álbum debut. También viene lo nuevo de **Lana del Rey**; el nuevo disco de

Jennifer Lopez y el álbum de la banda teen **5 Seconds of Summer**, que está pegando fuerte. Otro artista nuevo que empieza a destacar es el inglés **Sam Smith**, cuya placa debut se ubica en el # 1 de UK.

Destacó también las campañas en iTunes, una de ellas es 50 álbumes legendarios de los 2000, que incluye varios títulos emblemáticos de esa época a un precio especial con descuentos, entre ellos está The Killers, Amy Winehouse, y Lady Gaga.

Finalmente, comentó que el tema *Bailando* de **Enrique Iglesias** lleva 3 semanas como número 1 en iTunes, mientras sus hits ante-



Equipo de Universal entregando el Disco de Oro y Platino a Enrique Iglesias

rios *Loco* y *El Perdedor* aún se encuentran dentro de los primeros puestos. Su álbum *Sex and love* se mantenido en el Top 10 de ventas en iTunes.

Suma a Christian Poduje y Nicolás Cancino

Ibero Americana Radio Chile: incorpora ejecutivos

Este mes ha habido algunos cambios en el **Consortio Radial Ibero Americana**, que incluye las radios, **Futuro, Corazón, Imagina, Concierto, Pudahuel, ADN, Activa, Rock & Pop, Uno, FM2, 40 Principales. Tabaré Couto**, Gerente de Marketing y Nuevos Negocios confirmó la llegada de **Nicolás Cancino**, quien estará a cargo de todo lo referente a las radios Rock & Pop, 40 Principales y Radio Uno y **Christian Poduje**, cuyas funciones estarán relacionadas con la

Radio Corazón, Activa y Concierto.

Poduje y Cancino, tienen una contundente carrera en la industria de la música, el primero estuvo muchos años en Warner Music y más tarde se desempeñó en EMI Music, mientras que Nicolás Cancino se desempeñó en varias radios nacionales, entre ellas la Concierto y Rock & Pop.

Couto, aprovecho la ocasión para desearle a **Karin Feldman** lo mejor en sus nuevos de-

safíos profesionales y a **Catalina Ibañez** que disfrute de la nueva etapa que emprenderá en su vida con la llegada de su hijo.

Finalizó dándoles su apoyo a quienes se suman a IARC: *'Nicolás y Christian, los nuevos integrantes del equipo, le damos la bienvenida y también le deseamos los mejores deseos en su gestión'*.



Publishing, booking y venta de tecnología

JCM Discográfica suma tres nuevas áreas de negocios

Si hay algo que **JCM** sostiene firmemente es que todo debe estar en constante renovación, es por eso que en lo que va del año sus ejecutivos han impulsado grandes cambios en la compañía. Todos estos cambios apuntan a acompañar a sus artistas de forma integral y con propuestas sólidas.

'Comenzamos el 2014 agregando un nuevo departamento que nos hacía mucha falta' relata **Javier Jorquera** (Gerente General) 'El departamento de ArtistRelations es el puente que nos mantendrá siempre cerca de todos nuestros artistas, para poder conocer las inquietudes, propuestas, ideas y observaciones de cada uno y canalizarlas de la mejor manera. Además este nuevo departamento tendrá también la misión de mantener un estrecho vínculo entre nuestras redes sociales y las de nuestros artistas, monitoreando y ac-

tualizando toda la información constantemente'. A cargo de esta nueva tarea estará **Nicolás Brozovich**, recién incorporado al equipo de trabajo de JCM.

Sumado a su capacidad de distribución tanto en formato digital como CD, JCM implementa tres nuevas áreas de negocios: JCM Publishing, JCM Booking y JCM Chile.

El desarrollo de JCM Publishing está en manos de **Mauricio Parra Olivera y Mauricio Parra Valenzuela (MPV)**, quienes se integran a JCM aportando toda su experiencia y talento musical, tanto en la parte administrativa como autoral.

JCM Booking es el canal por el cual todos los artistas de JCM pueden conseguir oportunidades de presentaciones en vivo,



tanto en Chile como en el extranjero. El encargado de esta vitrina es **Gonzalo Bravo Pastén**, quien ha trabajado desde hace algunos años a nivel nacional e internacional para muchos artistas y productoras de espectáculos en el mundo de los escenarios.

JCM Chile es la puerta a la tecnología no sólo para los artistas de JCM Discográfica sino también para todos aquellos que necesiten comprar instrumentos musicales o equipos de sonido con asesoría profesional y servicio técnico. La nueva página web de JCM en julio mostrará todas estas transformaciones ya en funcionamiento y serán presentadas con un espectáculo en vivo en octubre de 2014 junto a todos sus artistas.

Victor & Victor

CD En Vivo - Grandes Exitos

Incluye: Razón de Vivir, Sobreviviendo, Vengo a Ofrecer mi Corazón y más...

CD Doble con 36 canciones

Invitados especiales: Ana Belén, Miguel Bosé, Miguel Ríos y Joan Manuel Serrat

Jerarcas del disco en el cóctel del Grammy Reconocimiento de Tweety González y Rafa Arcaute | El Mundial en la reunión de FILAIE e IFPI | Entradas para todos

Este fue un mes cargado de reuniones de la industria, empezando por el cóctel del Grammy Latino y terminando con el seminario de FILAIE. Del ya lejano cóctel del Grammy quiero destacar lo que fue volver a ver a Manolo Díaz, quien fuera



un referente absoluto del negocio y las multinacionales dos décadas atrás. Manolo, que ahora está a cargo de la Fundación del Grammy, fue uno de los presidentes regionales más marketineros y especialista en relaciones públicas, como no había en su tiempo. En una mesa pudo compartir con Pelo Aprile, Luis Méndez y Palito Ortega, así que ya con eso la foto de arriba era infaltable. Hay que ver si hablaron más de los viejos o de los nuevos tiempos.

Luego vino MICSUR que tuvo lugar en Mar del Plata, con cuatro días desde luego llenos de anécdotas. Tweety González y Rafa Arcaute realizaron una entrevista pública con el periodista Yumber Vera Rojas. La charla fue amena, 'sin casete' (bien vale para este caso esta superficial metáfora) y muy interesante. Temas no faltaban con estos dos productores. Así y todo, ambos destacaron un detalle que sin duda sirve para la industria de la música argentina:

este año hay dos ejecutivos locales en posiciones destacadas en entidades internacionales del negocio. En primera fila y atentos con la charla estaban Laura Tesoriero, primera mujer en presidir la junta directiva de la Academia Latina de Grabación; y Andrés Mayo, primer presidente latinoamericano de AES, la Asociación de Ingenieros de Sonido. Valió el destaque de Rafa y Tweety.

Semanas más tarde, ocurrió en el hotel Intercontinental de Buenos Aires el encuentro regional de FILAIE e IFPI. Allí el director ejecutivo de CAPIF Javier Delupí expresó su deseo que alguno de los países de las delegaciones que concurren al evento se lleve la Copa, aludiendo seguramente a Argentina, Uruguay y Brasil. A eso le agregó luego Adrian Strain, que en su delegación había varios ingleses y Alemanes, así que su vaticinio tenía bastantes más chances de cumplirse. Veremos quién será.

Después fue muy carismática y divertida la presentación de John Echeverría, de Universal Music Publishing, que trajo concepto que nos pasaron a todos como sorprenderse de cómo se llegó a creer que la internet era un derecho humano, por encima de la propiedad intelectual. También fue un gusto ver de nuevo a Javier Asensio, como director regional de IFPI Latin America, en una exposición.

Para terminar, es lógico hacer un repaso futbolero. Justo me tocó estar en México para el amistoso Boca-River en el Estadio Azteca, y la repercusión allí fue nula. No hubo televisación. Igual vale felicitar una vez más a Diego Villanueva de Warner Music por la victoria.

En cuanto a la expectativa de gente de la música de ir al mundial, que comenzaba sobre el cierre de esta edición, allí alguna ventaja tuvieron los ejecutivos de Sony Music. Como la compañía madre electrónica es sponsor oficial tuvieron un mejor acceso y algunos pudieron aprovecharlo pagando las entradas a precios reales en lugar de los miles que hay que pagar por los intermediarios. ¡Qué los disfruten!



UNA GRAN SELECCIÓN DE ÉXITOS

LOS FORASTEROS
18 AÑOS INCONDICIONAL

ALEJANDRO VELIZ
el legendario

Corazón Serrano

LO MEJOR DE LO MEJOR

SIMPLEMENTE

LEO REY

ENRIQUE MAZA
la máquina

DIEGO RIOS
UNA MAGIA DIFERENTE

