

ICARUS MUSIC PRESENTA



**SEBASTIAN BACH**

**SAMMY HAGGARD & FRIENDS**

LAS MEJORES EDICIONES SOLO PARA EXIGENTES



**ALCATRAZZ**



**VIXEN**



**BON JOVI**



**NAZARETH**



**WISHBONE ASH**



**UFO**

TAMBIÉN ENCONTRÁ NUESTRO CATÁLOGO EN:

+54 11 4307 7668  
WWW.ICARUSMUSIC.COM.AR



año 40 • agosto 2014 • #492

# prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

40° aniversario

**8 y 9 NOV.**  
GEBASANMARTÍN



# PERSONAL FEST 14

GRAN FESTEJO GRAN

ARCTIC MONKEYS  
CALLE 13 - MGMT  
y muchas bandas más!



Personal

ARGENTINA

**Personal Fest 10 años**  
gran realización con Fénix

**Alcatel**  
también con la música

**La Agencia**  
apuesta a la política

**Geiser**  
tuvo su Festival de invierno

**Barca Discos**  
25° aniversario

**Pelo Music**  
gran lanzamiento de Miranda

CHILE

**Grupo GB**  
espectáculos adaptados

**Punto Musical**  
fuerte tracción del vinilo

**JMC**  
showcase con artistas del valle



# MIRANDA! SAFARI

# MIRANDA! SAFARI



DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS Y VINILOS

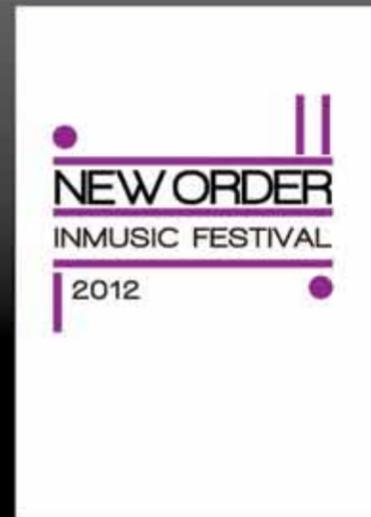
EN FORMATOS DIGITALES



REDES SOCIALES  
pelomusicgroup - esmirandamiamor



DISTRIBUIDO POR



DISPONIBLES A LA VENTA EN  
ARGENTINA Y CHILE

DISTRIBUIDO POR



## En default, artistas nacionales

**H**oy tenemos la nueva clase de default, del dólar paralelo y freno del consumo, pero nada es muy nuevo para los argentinos o la industria musical, que ha sabido superar toda clase de momentos peores como recrea Elio Barbeito en su balance de los 25 años de Barca Discos.

Sin entrar a discutir si el de hoy es default o no, si podemos diferenciar que el de 2001 era mucho más profundo. Del lado musical llevó a vender sólo 70.000 unidades en enero 2002 contra más de un millón en meses anteriores, la falta de compra se mezclaba con la piratería digital desatada y, en el showbusiness, estaba la imposibilidad de traer figuras del exterior. Hoy la situación es bien distinta vendiendo en digital, con sponsors fuertes como Personal que celebrará los 10 años del Personal Fest o Coca-Cola con sus plataformas, y mucha más apuesta musical desde la política, como vemos en el reportaje a Matías Schneer de La Agencia sobre un sector gobierno al que le daremos más lugar en Prensario.

Sin embargo, se puede recordar las enseñanzas que dejó aquel momento tan duro del negocio de hace 13 años. Alejandro Varela todavía como presidente de EMI remarcó que había que apostar a los artistas nacionales más que nunca y surgió PopArt Music como sello discográfico con más de 50 artistas nacionales y que respondió a la falta de visitas del exterior generando el Quilmes Rock y luego el Pepsi Music. Le dio un salto de calidad a los rockeros nacionales y los propios artistas aprendieron a aceptar que hubiera una marca detrás de ellos.

**U**na lectura es que es un gran momento para apostar a las figuras locales desde todos los lados del negocio. En las discográficas multinacionales, el informe de Sony Music de este mes muestra como sigue sumando artistas y alianzas locales de manera sostenida, honrando la

frase que una compañía sin artistas locales es una licencia. Pero es obvio que no puede canalizar todo. Universal tiene la chance de apostar mucho más que en los últimos años a partir de su adquisición de EMI, y contrataciones como la de Tan Biónica. Warner también puede ver cada vez más oportunidades en el repertorio local, incluso con alianzas de A&R. Y también las promotoras de shows líderes, retomando el ejemplo del salto de calidad de PopArt de 2001, pueden volver a subir el nivel de los artistas locales y desarrollarlos de cara a las marcas. Como decimos en la página 5 que siempre se refiere al showbusiness, a la crisis local se le suma una falta de originalidad en la oferta internacional que hace que sea realmente difícil traer figuras que resulten novedosas, como podría considerarse únicamente Miley Cyrus en lo que viene.

**D**el lado local, hay certeza igualmente que se necesita un recambio artístico. Venimos hablando de movidas que emanan del propio Roberto Costa de PopArt como el Gran Premio Camino a Abbey Road y Géiser Discos, que tuvo su Festival de Invierno. También destacamos este mes a Recalculando, desde el sector gobierno pero con el mismo fin. Todas estas movidas son muy nobles pero en definitiva, como con un técnico de inferiores, se determinará su valía si los frutos del semillero llegan a primera división. Volviendo a Elio Barbeito, en su análisis se plantea como seguir en este contexto más difícil, y como aliciente se le puede decir que la capacidad para desarrollar artistas que demostró todo este tiempo es el corazón del negocio y no ha cambiado. Los éxitos se necesitan más que nunca ahora.

Alejo Smirnoff

## ARGENTINA / AGENDA

Calidad sobre cantidad

Ya se lanzó el Personal Fest

ARCTIC MONKEYS

PERSONAL FEST 10 AÑOS



Tan Biónica hará el Hipódromo de Palermo

El showbusiness argentino está definiendo un segundo semestre donde pese a algunos puntos fuertes, sobresale a esta altura una menor cantidad de conciertos y festivales.

La situación económica argentina con el nuevo tipo de default y la incertidumbre sobre el valor del dólar, parece confluír con cierta falta de novedades en la industria del vivo tras la gran cantidad de visitas de los años anteriores. Esta falta de novedades también hace que cueste más jugarse para traer a una figura que no tenga un rédito seguro. De la misma manera los sponsors, pese a su mayor apertura a la música, también están más expectantes. Otra vez hay que apostar mucho a la creatividad que se vino viendo y, por que no, a los artistas nacionales, como decimos en el editorial de esta edición.

En ese contexto, las promotoras líderes tienen cosas puntuales pero muy buenas. **Fénix** ya comenzó la campaña siempre insuperable del **Personal Fest** para el 8 y 9 de noviembre en GEBA San Martín que será central en semestre. Incluye a **Arctic Monkeys**, **Calle 13** y **MGMT**, con su promoción imbatible para un buen resultado. Tiene además en GEBA de capital a **Michael Bublé** el 13 de septiembre, **Ricardo Arjona** del 17 al 27 septiembre, que hará además grandes estadios del interior, y con **Luis Miguel** para el 23, 24 y 25 de Octubre. En lo anglo destaca a **30**



Catupecu Machu

**Seconds to Mars** el 11 de octubre en el Luna Park y en lo local a **Airbag** el 12 de diciembre en el Luna. En el Opera Allianz tienen la obra *The Old Woman* este mes y para el 21 y 22 de marzo ya

confirmó el segundo **Lollapalooza** como gran noticia en el mismo Hipódromo de San Isidro.

**T4f** tiene el show más llamativo, aunque en un target difícil de consolidar, con **Miley Cyrus** y su transgresión en GEBA el 3 de octubre. La productora dirigida en entretenimiento por **Fernando Moya** sumo el uso de su venue propio el **Opera Allianz**, y trae a **Joe Satriani** el 27 de septiembre.

**PopArt**, por su parte, mientras hace el gran premio *Camino a Abbey Road*, espera confirmar todavía sus festivales tradicionales de marcas. Por ahora destaca **Catupecu Machu** el 23 de agosto en el Luna Park, a **Franz Ferdinand** en el complejo al Río el 26 de septiembre, **Damon Albarn** el 7 de octubre en el Gran Rex y nada menos que el gran cierre del año con **Tan Biónica** en el Hipódromo de Palermo el 7 de diciembre, en lo mejor nacional.

En lo nacional, después de lo que obtiene **Topa** —SPA Producciones— y su *Junior Express*, en septiembre sobresale totalmente **Axel**, el 4, 5, 6, 7, 12, 13, 14, 18, 19 y 20 de septiembre con su nuevo disco editado un mes atrás. También sobresalen **Bersuit** —**Pirca**— en el Luna el 6 de septiembre, mismo escenario para una gran fiesta de **Agapornis** el 26 de ese mes —**Day1/Alfíz**—, **Dread Mar I** el 17 de octubre en el Luna Park y **Valeria Linch** en noviembre en el Rex.

A ellos se sumarán la apertura en sep-

tiembre del Estadio Pilar de **Nico Repetto** que partirá el 13 de septiembre con el show de **Las Pastillas del Abuelo**, y la reapertura del Mandarin Park Open Door —MTS—.

En lo latino fue destacada el festival de **Radio Disney** con **Camila**, **Jotuel** y **Sonus**, entre otros. **Cristian Arce** tiene girando a **Roxana** y a **Carlos Baute**. **Ramiro Mayol**, por su parte, vuelve como productor musical en septiembre con el gran festival de música tropical latina Gigantes de América, con **Los Kjarkas** y la princesita **Karina** por Argentina.

### en esta edición

#### ARGENTINA

- Personal Fest: 10 años en GEBA San Martín
- PlateaUno tickets: Lomas de Zamora
- Alcatel: con la música
- Géiser Disco realizó su festival de Invierno en La Usina
- Barca Discos: 25 años

#### URUGUAY

- Novedades

#### CHILE

- Grupo GB: espectáculos adaptados para cada mercado de la región
- Punto Musical: aumento en las ventas y fuerte irrupción del vinilo en Chile
- JMC: showcase con artistas del sello

SCALAN MURRAS

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

De la mano de Fénix Entertainment Group, con gran éxito en la preventa

## Personal Fest 10 años: line up, retrospectiva e E-Ticket

**Personal Fest** festeja los 10 años con su nueva edición en GEBA San Martín, siempre de la mano de **Fénix Entertainment Group**. El festival confirmó el line up para el 8 y 9 de noviembre, que destaca como headliners al grupo más caliente del momento, **Arctic Monkeys**, junto a **Calle 13** y **MGMT** en el perfil siempre alternativo que caracterizó al festival. La grilla se completa con **Morcheeba**, **The Hives**, **Soja**, **Molotov**, **Echo & The Bunnymen**, **James McCartney**, **Boom Boom Kid**, **Sig Ragga**, **Lucas Martí**, **La Armada Cósmica**, **Zerokill**, **Nairobi**, **Detonantes**, **Kumbia Queens**, **Negro García Lopez**, **Lo' Pibitos**, **Yatains**, **Armant**, **Tenn**, **Walter Domínguez**, entre otras bandas internacionales y nacionales. Las entradas para el Personal Fest 10 años se pusieron a la venta el 28 de julio, con la modalidad de Preventas con descuento. Al cierre de esta edición, la Preventa 1 había finalizado con éxito total superando lo de todas las ediciones anteriores y estaba en vigencia la Preventa 2. Luego, las entradas estarán disponibles a precio regular para Campo, Campo VIP, tanto para pases diarios como para los dos días. Los tickets pueden adquirirse a través de TopShow y sus puntos de venta.

### E-TICKET

Este año el Personal Fest implementa por primera vez en la Argentina el Ticket Electrónico, cuya principal ventaja es llevar la entrada en el smartphone de forma sencilla y segura. Tiene que ver con el mensaje de innovación tecnológica y cercanía a los jóvenes que interesa a la marca. Para utilizar el E Ticket es necesario descargar la aplicación del Personal Fest 2014 (disponible en PlayStore y AppleStore para dispositivos móviles a partir de sistemas Android 2.3 e iOS 6.1) en el dispositivo móvil. La entrada se compra a través de Top Show, que entregará un código de activación, que posteriormente se deberá ingresar en la aplicación Personal Fest 2014. Los códigos de activación son únicos y solo pueden ser activados en un dispositivo a la vez. Aquellos que compren más de una entrada recibirán un código de activación por cada una de ellas, y permitirá transferírseles a terceros. Además, por seguridad, la aplicación cuenta con la opción de asociarlo a un usuario de Facebook, de manera tal que si el cliente cambia su celular podrá recuperar el **Personal E-Ticket** desde otro dispositivo. Es una nueva opción ecológica, ágil y segura para ingresar a espectáculos, que el Personal Fest implementa por primera vez en el país.

de TopShow y sus puntos de venta.

### PERSONALFEST TODO EL AÑO

Los festejos por la décima edición de Per-

sonal Fest comenzaron con la muestra "Retrospectiva Personal Fest 10 años", en el marco del Festival Ciudad Emergente, en el Centro Cultural Recoleta. Quienes la visitaron pudieron recorrer y recordar los grandes momentos de cada edición del festival con una propuesta atrayente e interactiva. Por otra parte, como novedad el Festival presenta a través de su sitio web oficial PersonalFest.com.ar, una plataforma de comunicación exclusiva, donde se pueden disfrutar de regalos y sorpresas interactivas y extender la experiencia digital del festival.



sonal Fest comenzaron con la muestra "Retrospectiva Personal Fest 10 años", en el marco del Festival Ciudad Emergente, en el Centro Cultural Recoleta. Quienes la visitaron pudieron recorrer y recordar los grandes momentos de cada edición del festival con una propuesta atrayente e interactiva. Por otra parte, como novedad el Festival presenta a través de su sitio web oficial PersonalFest.com.ar, una plataforma de comunicación exclusiva, donde se pueden disfrutar de regalos y sorpresas interactivas y extender la experiencia digital del festival.

### 10 AÑOS

El Personal Fest ya convocó a más de 500.000 personas en sus 9 ediciones, en las que pudieron disfrutar de más de 400 bandas internacionales y nacionales. La primera edición del Festival, en 2004, contó con la presencia de **Morrissey**, **Blondie**, **Primal Scream** y **Gustavo Cerati**, entre otros artistas. Totalmente instalado en el inconciente colectivo de Festivales de la Argentina, en 2009 más de 50 bandas se distribuyeron en los 4 escenarios del Personal Fest con **Depeche Mode** y **Pet Shop Boys** como bandas principales. Por sus escenarios ya habían pasado **DuranDuran**, **Simple Minds**, **The Black Eyed Peas**, **Madness**, **Chris Cornell**, **Snoop Dogg**, **R.E.M** y **The Offspring**, entre otras bandas internacionales. En 2012, la octava edición tuvo como novedad la transmisión digital por el canal exclusivo de Personal en YouTube, la cual permitió a más de 500 mil fanáticos disfrutar de la mejor música en manos de reconocidos artistas nacionales e internacionales como **Kings of Leon**, **Molotov**, **Babasónicos**, **Illya Kuryaki and the Valde-rramas**, **Soja**, **Little Boots** entre otros. Y en su última edición Personal Fest redobló la apuesta para las más de 50 mil personas que disfrutaron en vivo del festival en sus dos fechas, junto a los 500 mil espectadores que siguieron online los shows de las bandas como **Muse**, **Aerosmith**, **Jane's Addiction**, **Whitesnake** y **Miranda!**.



Cris Morena presenta



# ALIA DOS

SEPTIEMBRE / DICIEMBRE 2014 - GIRA ARGENTINA

### CONTACTOS

Marina Sopena: [msopena@t4f.com.ar](mailto:msopena@t4f.com.ar) - (011) 5530-8202  
Dominique Fevre: [dfevre@t4f.com.ar](mailto:dfevre@t4f.com.ar) - (011) 5530-8219



Orgullo  
brillar en la calle  
Corrientes

Nos sentimos orgullosos de valorar e impulsar el desarrollo de la cultura. Por eso apadrinamos al Teatro Opera, emblema artístico argentino.

¡Bienvenidos al Opera Allianz!

Con vos de la A a la Z

[www.facebook.com/allianz.argentina](http://www.facebook.com/allianz.argentina)  
[@AllianzARG](https://twitter.com/AllianzARG)

Nuevo concurso de bandas

## La música une a Alcatel One Touch y Louderban

Alcatel One Touch y Louderban se unieron para darle a un nuevo concurso de bandas, apoyando a artistas emergentes. A través de la red social Louderband, los artistas pueden subir sus canciones y el público puede votar sus favoritas. La propuesta, que busca ser distinta a los concursos de bandas tradicionales,



Lo que diferencia este concurso es que las canciones se presentan de a pares y aleatoriamente. De esta forma todos los artistas tienen la oportunidad de ser escuchados, y los finalistas son producto de un verdadero juicio de valor sobre las canciones. El



Bebe Contepomi presentó el concurso

público elegirá con su voto a los 3 finalistas, que tocarán en vivo la canción participante en noviembre en La Trastienda.

La banda ganadora será elegida por un jurado integrado por **Bebe Contepomi** (Periodista de rock y conductor de Tv), **Adrián Canedo** (Músico y productor), **Rafa Arcaute** (Productor, músico e ingeniero de audio), **Andrés Mayo** (Ingeniero de audio y productor) y **Matías Mera** (productor y realizador audiovisual).

El premio consiste en la grabación de un EP con la canción ganadora en un reconocido estudio, con producción, mezcla y masterizado de los mismos integrantes del jurado. Adicionalmente, se grabará también el videoclip.

La presentación del concurso se realizó con un show de El Club de López y Utopians en La Trastienda, con gran convocatoria de los medios.

### Arco Iris: Waldo Mendoza, Repartiendo amor

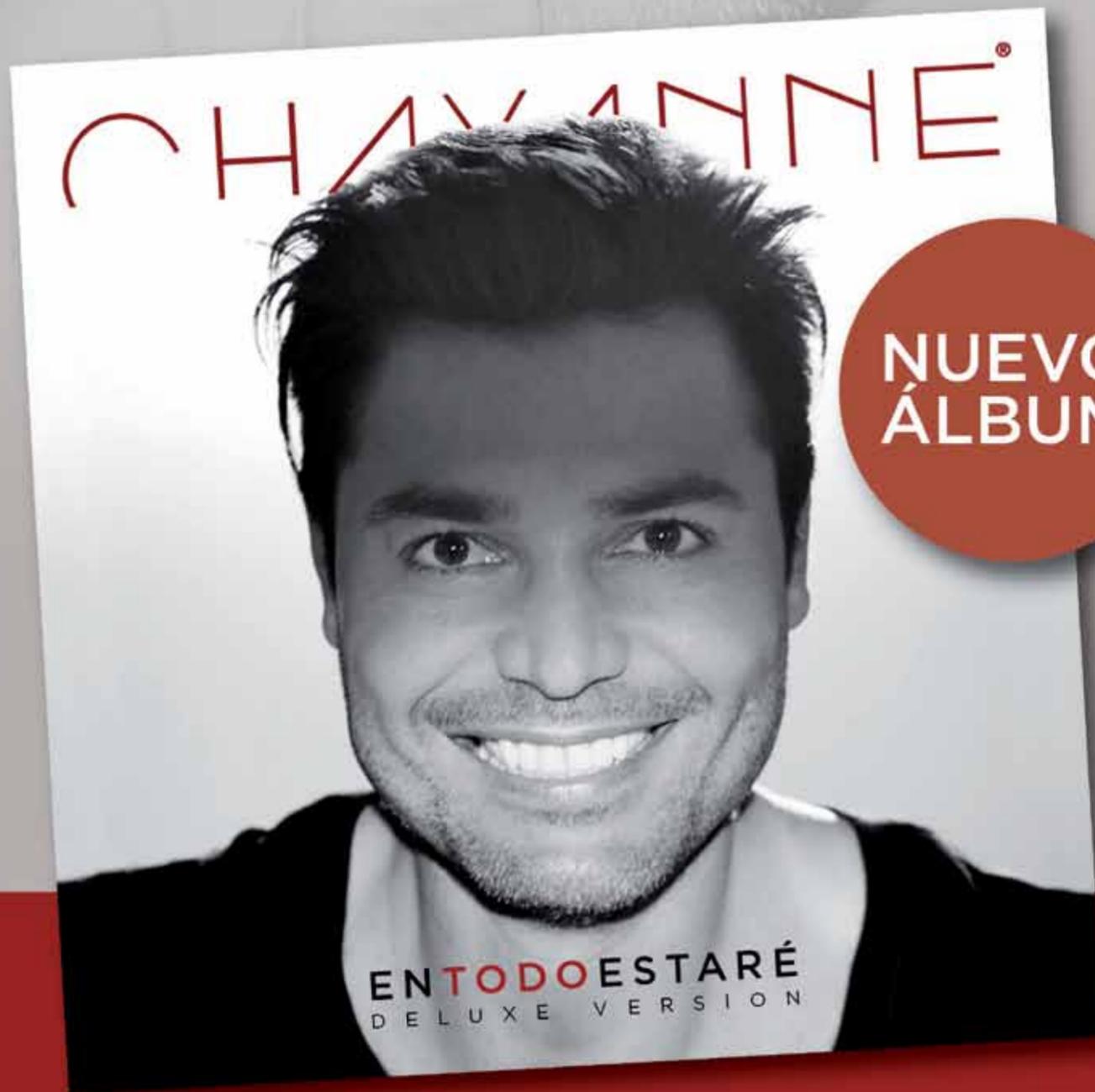
**Waldo Mendoza**, uno de los cantantes **románticos** más populares de Cuba, llegó a Buenos Aires para presentar "**Repartiendo Amor**" su más reciente trabajo discográfico, luego de haber participado en la **XVIII Feria Internacional Cubadisco 2014**.



**Repartiendo Amor** es la obra que dio título a este disco que incluye otras 9 canciones, cuya edición en Argentina realizará el sello **Arco Iris - Arco Iris Multimedia AIM**, en CD, DVD y tiendas digitales. Su particular timbre de voz es lo que diferenciado a Waldo Mendoza entre los colegas de su país. Las letras de sus canciones sobresalen por su temática y sencillez de comunicación.

El cantautor ya realizó su primer concierto en la provincia de Neuquén y actualmente está en Buenos Aires para realizar presentaciones y entrevistarse con difusores radiales y prensa especializada.

# EN TODO ESTARÁ



"pies en la tierra...  
cabeza en el cielo..."

ESTE DEBE SER EL LUGAR DONDE QUIERO ESTAR.

Av. Cruz Roja 200. Ciudad Universitaria. Córdoba. Tel. 0351 4619000  
www.qualityespacio.com.ar/ info@qualityespacio.com.ar

También se vienen Fito Páez, Dread Mar I y Lenny Kravitz

## Sony Music: CD+DVD en vivo de IKV y Chayanne *En todo estará...*

Mucho material prioritario tiene **Sony Music** para agosto y septiembre, según destacaron las directoras de marketing **Virginia Koren** y **Mariela Croci**. **Ilya Kuryaki** edita ahora su primer CD + DVD en vivo *Aplaudan en la Luna* que se desprende del show del año pasado en el Luna Park. Trae las canciones del multipremiado *Chances* más los hits de su carrera. Tendrá



una avant premier *glamorosa*; campaña de vía pública como si fuera un estreno de cine y campaña gráfica. Se anunció además el DVD de **Kevin Johansen** con **Liniers** en una derivación de *Bis* llamado *(Bi)vo en México*. Fue grabado en los estudios de Sony en México DF y es un show íntimo con canciones de Bi junto a temas clásicos con Liniers ilustrando. El primer single es *No tiene nombre* con Natalia Lafurcade.

El 9 de septiembre vendrá el nuevo disco de **Fito Páez** *Rock & Roll revolution*, cuya tapa con Charly García se debe a que, dice Páez, 'el CD muestra el protagonismo cultural de Charly en las últimas décadas...' Tendrá campaña grande sorpresiva en vía pública más acciones originales y rockeras en POP y medios.

**Axel** estrena el gran video de *Quédate* dirigido por los hermanos Dawidson, tras viajar en promoción por casi toda la región de latiniberia. Ahora en Argentina, se apoyan sus 10 Teatro Opera.

Sale en septiembre el disco de **Miss Bolivia** con el estreno del nuevo single y video de *Tomate el palo*. Se conocen en agosto los cortes para salir con los discos en septiembre de: **Viuda e Hijos de Rock n Roll** con todos sus hits más tres canciones nuevas producido por Tweety González, **Agapornis** con el primer tema de su autoría *Después* que formará parte de su nuevo álbum que saldrá antes de su Luna Park del 26 de Setiembre, la segunda temporada de **Cumbia Ninja** y **Dread Mar I** como gran nueva contratación para su disco nuevo y el Luna Park en octubre.

Se grabó en vivo en el Ópera el DVD de

**Eruca Sativa** con una formación diferente, en un formato acústico, mostrándose en crudo con cuerdas y vientos, que saldrá a la venta en noviembre. **Seba Mendoza** sigue con la difusión de su single *Solo*, y anuncia el Opera para el 28 de noviembre, y **Bersuit** estrenó el video de *Me voy* antes del Luna Park. Se mantiene muy bien de ventas **Valeria Lynch**.



La firma de Dread Mar I

### CHAYANNE EN TODO ESTARÁ...

**Chayanne** sale con su nuevo disco *En todo estaré* y viene en promo a principios de septiembre con una campaña incógnita y apariciones repentinas, incluido un día de improvisación donde podrá aparecer en cualquier lugar sorprendiendo a sus fans. Es un CD totalmente nuevo de estudio, *Humanos a Marte* es el single y la idea es hacer un encuentro con fans en un retail innovando para que se saquen una invaluable selfie con él y el disco. Además tiene vía pública y campaña on line, radio, prensa gráfica y tv.

**Carlos Rivera** de México viene en promo y va a participar de un Ópera de Axel, un artista que se viene posicionando en nuestro mercado como uno de los nuevos artistas románticos latinos.

**Abraham Mateo** visitó nuestro país y tuvo una firma de discos que sorprendió a to-



Gran firma de discos Abraham Mateo ante 5.000 fans

dos ya que se acercaron al lugar casi 5.000 fans en el Sony Store de Cabildo. Es un fenómeno claro de redes sociales que no suena radio y viene en noviembre a presentarse en vivo.

**Camila** está en promoción estos días, apoyando el #1 de radio *Decidiste dejarme*, **Ismael Serrano** presentó su nuevo single *La llamada* y para el festival de Radio Disney vienen **Camila**, **Yotuel** y **Sonus**, junto a **Abel Pintos** y **Axel**. También se conocerá el adelanto de **Ricardo Montaner** *Llanto agradecido* durante el mes de agosto.

### HILLARY DUFF Y LENNY KRAVITZ

Se anunció la contratación de **Hillary Duff** con su primer disco para **Sony**, que saldrá antes de fin de año. Se viene además el disco nuevo de **Lenny Kravitz** para el 23 de septiembre cuyo corte actual es *The Chamber*.

Hay mucha expectativa con la visita de **Miley Cyrus** que superó ampliamente el Oro y **Arctic Monkeys** que se confirmó para el Personal Fest sobre el disco oro. Sale el single *Amor correspondido* de **Santana** que hace con **Diego Torres**.

### DAY1/NUEVOS NEGOCIOS

**Lali López** destacó en **Day 1** que **Carinhosos Da Garrafa** presenta nuevo disco y ciclo de shows hasta diciembre en La Trastienda.

Agapornis continúa preparando la Gran Fiesta del año de la mano de Alfiz Producciones el 26 de septiembre hasta las 5 Am. Salió el disco de **Facundo Arana** con gran convocatoria de medios y está con gira por el interior y su corte *Stand by me*. El 10 de octubre los presenta en La Trastienda Club.

¡Ya salió X de Ed Sheeran!



CONSEGUÍ EL ÁLBUM POP DEL AÑO

EN TODAS LAS DISQUERÍAS Y EN FORMATO DIGITAL.



¡Incluye SING!

## Universal: sigue el éxito de 5 Seconds of Summer y Enrique Iglesias

Sigue el rotundo éxito de **5 Seconds of Summer** que arrasó con las ventas en la Argentina por #3 semanas consecutivas, tanto en los retailers físicos como digitales con su disco *5 Seconds of Summer*.

Otro de nuestros artistas del sello que no se baja del éxito es el español **Enrique Iglesias** con *Bailando*, tema que lidera el #1 del ranking general de radios, y #1 en ventas en tiendas digitales.

En cuanto a **David Bisbal** continua con *No Amanece*, segundo single de su disco *Tu y Yo*, y en paralelo se empuja el tema *Hoy*, la cortina oficial de Showmatch2014 que cuenta con un videoclip protagonizado junto a la actriz argentina **Eugenia 'La China' Suarez**.

**Juanes** acaba de lanzar su nuevo tema *Una Flor*, tercer single del disco *Loco de Amor*, que rápidamente escaló en los charts de radios locales. A mediados de agosto tendremos a Luis Fonsi para realizar una intensa promoción de su flamante disco *8*, del cual se desprende el tema *Corazón en La Maleta* y su reciente single *Qué Quieres de Mí*.

También contaremos con la visita del líder del género urbano **J.Balvin**, el colombiano que en Argentina batió records con sus éxitos *Yo te lo dije*, *Tranquila* y *6 A.M* alcanzando el Disco de Oro. J Balvin además, cantará y será la figura principal de la final de la Copa Libertadores.

Cabe destacar el reciente lanzamiento del nuevo trabajo de estudio de **Molotov**, titulado *Agua Maldita*. Este disco fue entregado en los principales medios mediante una acción promocional por unas monjas sexys, que además obsequiaron botellitas de 'Agua maldita' y estampitas en el marco de una ceremonia de rock sagrada.



En el mes de junio, se lanzó *Obsesionario Black Edition* de **Tan Biónica**. Un CD+ DVD que contiene un track junto al Piberío Biónico, videos de sus shows en vivo y el clip inédito de *La Suerte Está Echada*. Cabe destacar las excelentes ventas, no sólo del show a fin de año en el Hipódromo de Palermo, sino también en todas las plazas, tanto de Argentina como en Latinoamérica.

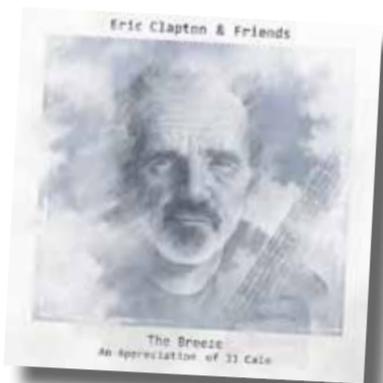
En el marco Anglo, durante este mes se viene el nuevo disco de **Magic Numbers** llamado *Alias*. Será editado el 18 de agosto bajo el sello de **Caroline International**. Después del lanzamiento la banda estará de gira por el Reino Unido. Después de haber hecho historia en las listas con el éxito sensacional del single *Problem*, **Ariana Grande** prepara su segundo álbum *My Everything* (Republic Records), que estará disponible el 25 de agosto.

### GRANDES CAMPAÑAS ANGLO

Durante el mes de Agosto se llevarán a cabo 4 grandes campañas integrales de comunicación con los artistas de mayor crecimiento de los últimos meses. **Imagine Dragons** presentará 'Night Visions Experiment', una campaña que propone vivir un disco con todos los sentidos y de una manera totalmente diferente.

**Lorde** vendrá con su campaña 'Movete Como Lorde', una acción Off y On Line, con cabinas especialmente diseñadas en donde la gente podrá imitar los pasos de la frenética artista y así conseguir un descuento en la compra de su disco; cuanto más parecido bailas, más descuento te llevas. Su pata on line promete ser una divertida plataforma de viralización con un importante premio. La cabina estará ubicada en los principales retailers, boliches y bares de la ciudad.

**Bastille**, la banda del sur de Londres arranca con su campaña 'Si lo escuchas, te gusta', con un móvil que recorre la ciudad mostrando su música, en donde la gente que se acerque se podrá llevar una promo de su disco *Bad Blood*. Por otro lado en algunas estaciones de subte se podrán encontrar tótems con posibilidad de conectar los auriculares y escuchar los hits de la banda. La campaña de radio está hecha con la participación de los fans a través de Twitter. Por último la campaña



#siloescuchastegusta, tendrá una importante activación en uno de los principales shoppings de CABA y terminará con el primer recital en un cartel.

Por su parte, **Ellie Goulding** con su campaña 'Un Hit Sacó Otro Hit', invitará a la gente a sacarse ese tema de la cabeza que no puede para de cantar y llevarse puesto un tema de Ellie Goulding. Un box, similar estudio de grabación, recorrerá los principales retailers y shoppings para que la gente participe y pueda viajar al exterior a ver a la joven artista.

Desde Estratégico se suman novedades suculentas. El nuevo disco de **Eric Clapton** es todo un 'dream team' *Eric Clapton & Friends: The Breeze, an appreciation of JJ Cale*, incluye al 'Dios' de la guitarra con músicos como **Mark Knopfler, John Mayer, Willie Nelson** y **Tom Petty**.

*New Jersey*, el clásico de Bon Jovi, llega en una versión doble, remasterizada con un booklet de 32 páginas y un segundo disco de bonus tracks y rarezas. Además, la obra maestra de **Soundgarden**, *Superunknown*, también se edita en una versión Deluxe Edition que incluye lados B y versiones instrumentales de *Spoonman* y *Black hole sun*.

Para el sello **Blue Note** llega lo último de **Jose James**. Luego de los magníficos *For all we know* y *No beginning, no end* llega *While you were sleeping*: jazz, funk y soul con un groove imparable y músicos invitados como Becca Stevens y Takuya Kuroda. Durante el mes de julio se llevó a cabo la segunda edición por los festejos de Blue Note 75°, en BeBop, con la cantante de jazz **Delfina Oliver**.

Por último, el fenómeno de la música clásica el joven y genial **Gustavo Dudamel**, llega con su primer disco de composiciones propias con la banda de sonido de 'El libertador', la biopic sobre Simón Bolívar.

Organiza:



LA MÚSICA NOS UNE

# PREMIOS GARDEL 2014

4 DE SEPTIEMBRE 21 HS EN VIVO

Transmite:

# C5N

24 hs vivo, como vos



Gran expectativa con los nuevos discos de Juan Darthés y El Cuarteto de Nos

## Warner Music: éxito de Coldplay y Ed Sheeran

En Warner Music se está alcanzando buenas ventas y airplay. Esto es muy notorio en el producto anglo, donde superó expectativas Ed Sheeran con el resultado del disco, no sólo en venta de unidades donde se mantuvo top 5, sino en lo digital donde está número 8 en el ranking de álbumes de Spotify y salió fuerte en iTunes. En radio venía número tres en el anglo chart con el corte Sing—arreglado por Farrell—y lleva siete semanas consecutivas líder en UK. Salió el video ahora de Don't, su segundo corte. Tiene campaña fuerte de TKM, campaña en Radio Disney, La 100, Subtes y ahora suena además en 40 Principales, Aspen, Pop y las demás radios. Viene una acción para fin de agosto o septiembre y ya se empieza a hablar sobre su visita al país.

Coldplay lleva más de 20.000 unidades vendidas y sigue con campañas de radio y subte. Sigue con Sky full of stars y la banda ya anunció el tercer single.



Juan Darthés

También están desarrollando de manera progresiva a Jason Mraz, disco que se trabaja más fuerte ahora con una acción con Aspen y un merchandising de remeras, además de una campaña con una guía de 10.000 postales.

Clean Bandit, nueva banda instrumental clásica que tiene ya un candidato a hit en Rather be está bien en radios, y salió además el primer disco de Lykke Li, que tiene el hit Follow Rivers.

### SE VIENEN JUAN DARTHÉS Y EL CUARTETO DE NOS

En lo nacional se viene como nueva prioridad Juan Darthés, que saca su disco con canciones inéditas producido por la dupla de Sebastián Mellino y Luis Sarmiento. Trae 12 temas compuestas especialmente para él en música pop, no en tango. Ahora es el primer corte y también la canción de su personaje de Camino al amor. Está en plena difusión en la telenovela y estrenando un gran clip, que será coprotagonizado por su propia pareja en la ficción Sol Estevanez, elegida por los fans tras una encuesta. El video lo dirigió Diego Cappra. El CD sale el 24 de septiembre y es un proyecto con toda la inversión y energía de la compañía donde Darthés va a aprovechar tanto su rol de músico y autor como de actor.

El Cuarteto de Nos sale a difusión 1 de septiembre, mientras que el disco se editaría en octubre. Hay toda la expectativa tras dos años del gran disco anterior.



Ed Sheeran

Además, Los Totoras tras su movida del mundial tienen el videoclip de Marchate ahora con un millón de views. No paran sus shows y tienen vendidos fechas hasta el año que viene, siempre intercalando temas propios y covers.

### GIRAS DE ROSANA Y CARLOS BAUTE

En lo latino sigue muy bien Rosana de gira, al punto que se agregó el 11 de septiembre una fecha en el Gran Rex. Se ha agregado una función en Córdoba, donde vuelve al Quality Espacio el 14 de septiembre, y se agrega el 10 en Montevideo en el Teatro Metro. La promoción fue súper fuerte en radio y canales, el single está muy bien y funcionaron las firmas de discos pues está en todos los rankings de ventas del CD 8 Lunas.

Carlos Baute viene a promoción durante tres días, de antesala a la gira de shows con un Gran Rex el 18 de octubre. Sergio Dalma está con la canción Un beso en tus labios, que es también canción de Camino al Amor. Va a hacer en Madrid su show en Las Ventas festejando 25 años de carrera. En septiembre se viene el nuevo single de Pablo Alborán para salir en noviembre como otra de las grandes prioridades para el fin de año.

28 años

# LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

Y LA BANDA SIGUE

Facebook.com/AutenticosDecadentes  
 Twitter.com/LADecadentes  
 Google.com/+LosAutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com  
 impactoshow@hotmail.com.ar  
 (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

# TAN BIONICA

DISCO DE ORO Y DISCO DE PLATINO

## DESTINOLOGÍA

NOMINADO PREMIOS GARDEL 2014  
 "DISCO DEL AÑO", "PRODUCCIÓN DEL AÑO", "CANCIÓN DEL AÑO" Y "MEJOR ÁLBUM POP"

NOMINADO MEJOR DISCO ROCK/POP  
 LATIN GRAMMYS 2013

### CIERRE TOUR DESTINOLOGICO

06 SEP	ESTADIO CLUB ECHAGÜE - PARANÁ, ENTRE RÍOS
27 SEP	ARENA CIRCO - ASUNCIÓN, PARAGUAY
04 OCT	VELODROMO MUNICIPAL - MONTEVIDEO, URUGUAY
17 OCT	ESTADIO ORFEO SUPERDOMO - CÓRDOBA
18 OCT	ESTADIO CENTRAL CORDOBA - TUCUMÁN
23 OCT	TEATRO NESCAFE DE LAS ARTES - SANTIAGO DE CHILE

25 OCT METROPOLITANO - ROSARIO  
 01 NOV ESTADIO RUCA CHE - NEUQUÉN  
 08 NOV ARENA MAIPÚ - MENDOZA  
 22 NOV PLAZA CONDESA - MÉXICO DF  
 07 DIC HIPODROMO DE PALERMO - BUENOS AIRES

LANZAMIENTO

LÍNEA DE REEDICIONES DE ÁLBUMES  
 "BLACK EDITION" CON "OBSESIONARIO" CD + DVD

ÁLBUM DISCO DE ORO Y DISCO DE PLATINO  
 GANADOR DE DOS PREMIOS GARDEL AL  
 "MEJOR ÁLBUM GRUPO POP" Y  
 "MEJOR ÁLBUM ARTISTA NUEVO"

TAN BIONICA OBSESIONARIO

LANZAMIENTO TUS HORAS MÁGICAS  
 SOUNDTRACK DE VIUDAS E HIJAS DE ROCK AND ROLL

Disponible en iTunes

¡LAS SEGUNDAS PARTES SIEMPRE FUERON MEJORES!

REC ON

MARLON WAYANS JAIME PRESSLY ESSENCE ATKINS GABRIEL IGLESIAS Y CEDRIC THE ENTERTAINER

**IN-ACTIVIDAD PARANORMAL**  
Y DÓNDE ESTÁ EL FANTASMA 2

¡Hilarante! ¡Más divertida y escandalosa que la primera.  
Shawn Edwards, FOX-TV

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

Del director de *INCENDIES Y LA SOSPECHA*  
Otra brillante película de suspense

**JAKE GYLLENHAAL**  
(La sospecha, En la mira)

MÉLANIE LAURENT (Bastardos sin gloria) SARAH GADON (Cosmópolis) ISABELLA ROSSELLINI (Los amantes)

**EL HOMBRE DUPLICADO**

Basada en la obra de JOSÉ SARAMAGO

"Un thriller sexy y surrealista."  
EXAMINER.COM

"Atractivo (...) fascinante y provocador thriller psicológico (...) una visión oscura magníficamente creada."  
INDIEWIRE

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

Del productor ejecutivo de *VOTOS DE AMOR*

ALEX PETTYFER (Magic Mike) GABRIELLA WILDE (Los 3 mosqueteros)

JOELY RICHARDSON (La chica del dragón tatuado) ROBERT PATRICK (True Blood)

**AMOR ETERNO**

No existe nada más poderoso, insensato y abrasador que el primer amor

La historia de Jade y David, dos adolescentes cuya afinidad inmediata desencadena una historia de amor que se vuelve más complicada debido a que sus padres tratan de mantenerlos separados.

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

MARTIN SCORSESE Presenta

**La tercera orilla**

Una película de CELINA MURGA con DANIEL VERONESE (en su primer protagonismo cinematográfico)

Nicolás tiene 17 años, vive en una pequeña ciudad del interior, su situación familiar es muy particular. Su padre, Jorge, un médico influyente de la zona, mantiene dos vidas paralelas.

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

LUCIANO CÁCERES LUIS LUQUE LETICIA BRÉDICE ROBERTO VALLEJOS LITO CRUZ FAVIO POSCA

**GATONEGRO**

TODA AMBICIÓN TIENE SU PRECIO

Una película de GASTÓN GALLO (Gaturro, Boogie el aceitoso)

Cuenta la vida de Tito Pereyra, desde su niñez en un pueblo tucumano en 1956, hasta los '80 en Buenos Aires, en plena democracia. En ese transcurrir toma decisiones que le cambian la vida para siempre.

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

JACKI WEAVER (Lazos perversos, El lado luminoso de la vida)

EL DIABLO ESTÁ ENTRE NOSOTROS

**LA INVOCACIÓN**

Una familia se muda a una nueva casa en la que tiempo atrás ocurrió una tragedia. El hijo adolescente, junto a una misteriosa vecina, comienza a experimentar para comunicarse con los muertos, lo que desatará el terror.

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

**SVENGALI**

Vida, amor y una banda. ¿Podrá con todo?

Con música de THE STONE ROSES, THE CORAL, JAKE BUGG, THE LIBERTINES y THE PREMS

Dixie, un hombre sencillo, deja el humilde pueblo minero galés donde vive para ir en busca de su sueño: convertirse en el manager de la mejor banda del mundo.

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

¡Abre la puerta a la magia, la música y la amistad!

**Barbie y la Puerta Secreta**

¡El mejor musical de cuento de hadas!™

Barbie™ interpreta a Alexa, una tímida princesa que descubre una puerta secreta en su reino e ingresa en una tierra extravagante llena de sorpresas y criaturas mágicas.

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

COLE HAUSER (Ataque a la Casa Blanca) ESAI MORALES (Criminal Minds)

STEPHEN LANG (Avatar) BOKEEM WOODBINE (Riddick)

**SOLDADO ANÓNIMO 2**  
TERRENO PELIGROSO

El cabo Chris Merrimette queda al mando de una operación de importancia internacional: ayudar a una mujer afgana, famosa por desafiar a los talibanes, a escapar del país.

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

Nominada a 11 EMMY Incluyendo Mejor película, director y actor

MARK RUFFALO (Nada es lo que parece) MATT BOMER (White Collar)

TAYLOR KITSCH (Salvajes) JIM PARSONS (The Big Bang Theory)

JULIA ROBERTS (Agosto)

**UN CORAZÓN NORMAL**

PARA GANAR UNA GUERRA, DEBES COMENZAR UNA.

INSPIRADA EN UNA HISTORIA REAL.

El film cuenta cómo la sociedad estadounidense fue asimilando la expansión de la gran epidemia del SIDA durante los '80.

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

**TEAM HOTWHEELS**  
EL ORIGEN DE LA ADRENALINA

¡UNA PELÍCULA A VELOCIDAD TURBO!

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

**ARROW**

La cacería continúa  
SEGUNDA TEMPORADA

ÉXITO EN EL PRIME TIME DE WARNER CHANNEL

5 DISCOS

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

Creada por J.J. ABRAMS

**PERSON OF INTEREST**

TERCERA TEMPORADA

ÉXITO EN EL PRIME TIME DE WARNER CHANNEL

6 DISCOS

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

**BOARDWALK EMPIRE**  
EL IMPERIO DEL CONTRABANDO

CUARTA TEMPORADA

Ganadora 5 EMMY 2013

Nominada 2 GLOBOS DE ORO 2013 Mejor Serie dramática y Mejor Actor (Steve Buscemi)

4 DISCOS

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

**SUPERNATURAL**  
NOVENA TEMPORADA

GANADORA PEOPLES CHOICE 2013 Serie de Ciencia Ficción Favorita

6 DISCOS

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

EL TAMBIÉN ES HIJO DE DIOS

**(hdp)**

PRIMERA TEMPORADA

Fuera del campo, él responde a otro nombre

2 DISCOS

LANZAMIENTO 17-SEP-2014

La sala cumplió 81 años

## Platea Uno: gran apuesta con el Teatro Coliseo Lomas

**Platea Uno**, la productora de **Daniel Guzzetti**, regentea hace 12 años el **Teatro Coliseo Lomas**, sala que en julio pasado cumplió 81 años en la zona sur del Gran Buenos Aires.

El Teatro Coliseo Lomas fue inaugurado el 9 de julio de 1933, durante los festejos del 51 aniversario de Sociedad Italiana. Hace 12 años, luego de algún tiempo de estar cerrado, Platea Uno comenzó la puesta en valor de la sala para comenzar con la comercialización y producción de shows.

Desde entonces, conservando toda la estructura y arquitectura original, es una parada obligada para cualquier obra o show que sale de gira, por su ubicación (España



55, Lomas de Zamora, a 200 metros de la estación y media cuadra de la peatonal) y características.

Cuenta con 1150 butacas distribuidas en plateas, palco, y en el piso superior pullman, súper pullman y palcos altos. El escenario, de 10 metros por 14, cuenta con un telón cortafuegos original de 80 años y back dispone de 14 camarines, oficina y depósito, lo que permite la realización de espectáculos de diversa índole. Por sus dimensiones y cercanía con la avenida Corrientes, es una plaza idea para la adaptación de escenografías para giras. El teatro cuenta además con servicio boletería, la ticketera **PlateaUnoTickets**, acomodadores, seguridad y técnico de escenario.

Por sus escenarios pasaron lo más diversos espectáculos, como **Toc Toc**, **Midachi Circus**, gira despedida del trío cómico que contó con una pantalla led de 10 por 10 metros, **Agarrate Catalina**, **Baby Etchecopar** y **Sebastián Mendoza**, por mencionar algunos. El Teatro tiene una convocatoria propia, es una salida en sí para los vecinos de zona de sur que siempre están a la expectativa de su cartelera. 'El Teatro Coliseo es un referente de la Cultura en la Provincia de Buenos Aires, que se administra y financia exclusivamente con fondos privados', destaca Guzzetti.

### CARTELERA

La sala tiene al año entre 60 y 70 funciones comerciales, distribuidas a lo largo del año de jueves a domingo. Finalizadas las vacaciones de invierno, que tuvo una importante programación infantil, durante 2014 ya se realizaron más de 40 funciones.

La cartelera continúa con una programación de primer nivel, donde se destacan **Brillantísima** (29/8), **Javier Malosetti** (23/8), **Coco Sily con la Cátedra del Macho 2** (6/9), **Piñón en Familia** (6/9), **Los Carabajal** (12/9), **Jairo** (20/9), **El Pampa Larralde** (26/9) y **La Casa de Bernarda Alba** (11/10), entre otros.

Instituto del Peinado Unisex

angelo  
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento  
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



peermusic  
argentina

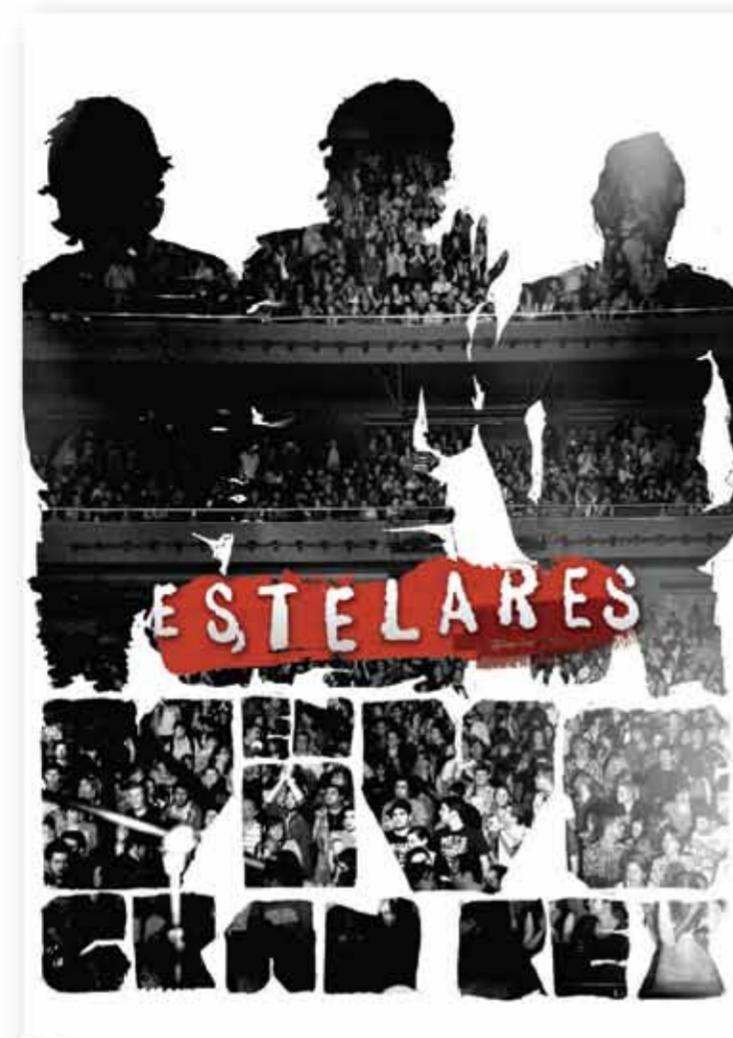
ediciones y producciones musicales s.a.  
edami. acorde. peer edifon.

Pasaje Convención 1946 - Buenos Aires - C1414CRB - Argentina  
Te: +54 11 4777-0057  
baires@peermusic.com www.peermusic.com

# ESTELARES

CELEBRA 20 AÑOS DE CANCIONES

## VIVO GRAN REX



DISPONIBLE EN FORMATOS CD Y DVD + CD

28 DE AGOSTO DISPONIBLES EN TODAS LAS DISQUERÍAS

20  
AÑOS  
ESTELARES

WWW.LOSESTELARES.COM.AR



/LOSESTELARES2



@ESTELARES

popart



Distribuye SONY MUSIC

## PopArt Discos: Estelares 20 años

Gran expectativa hay con la salida del DVD con el que Estelares celebran sus 20 años, comenta **Juanchi Moles**, responsable de marketing de **PopArt Disco**. Se titula *En vivo Gran Rex* con el show que la banda dio en el teatro en abril de 2013. Tiene premier para los seguidores de la banda en Santa Fe, Mendoza, Córdoba, Mar del plata, Rosario y Tucumán, anticipando la salida del DVD en ciudades del interior. Suena el corte *El corazón sobre todo*.

**NTVG** sigue con su gira por todo el país celebrando los 20 años. En octubre tienen el nuevo disco de estudio con producción de **Joe Blaney**, junto con una gira por México.

**Los Auténticos Decadentes** entran a grabar su nuevo disco, que estará listo en el mes octubre - *Y la banda sigue*-, y se vienen gran show el 13 de septiembre en el Teatro Coliseo, donde cumplirán 28 años de banda.

**Guasones** arrancó muy bien en ventas con *Locales calientes*, lleno el 8 de agosto en La Plata Gimnasia y Esgrima, y siguen en septiembre sus show, el 5 y 6 en el Teatro Vorterix y el 17 de octubre en el Teatro Flores. El corte del disco es *Pobre tipo*.

**La Franela** presenta *Nunca es tarde* en el Teatro Flores el 13 de septiembre, mientras cortan la canción *Meditando* q ya esta empezando a sonar **Mancha de Rolando** sigue con el corte Los libres con Chano de Tan biónica, de su DVD *Hielo Fuego película*.

**El Bordop** prepara la presentación de *Her-*

*manos* el 4 de octubre el Micro Estadio Malvinas Argentinas, tiene nuevo corte y video con *Instinto*.

**Los Tipitos** siguen con los festejos por sus 20 años, realizando los martes acústicos, que fueron en el mes de julio, y ahora le toca a los martes de agosto en la La Trastienda Club. El corte es *Apostar al amor*, que ya es un éxito.

**La 25** estará el 27 de septiembre en el micro estadio Malvinas Argentinas, presentando *El origen* mientras su nuevo corte es *Cruz de Sal*.

**Ella es tan cargosa** presentará el 6 de septiembre en la Trastienda club su disco recién salido llamado Polos, está con su corte *Enredondel* que se viene posicionando muy bien en radios y tv.

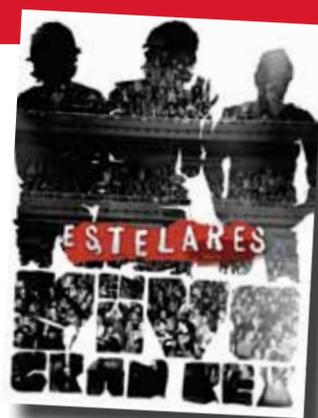
Por su parte, **Indios** tienen su corte *Tu geografía* que anda cada vez mejor, **Diego Demarco** con su corte *Casi nada* y **Banda de Turistas** hizo crossover total con *Química* y pronto se viene nuevo corte y video *Delivery de milagros*.

**Los Cafres** siguen con su gira por todo el país y Latinoamérica, mientras suena su nuevo corte y video *Imposible* en vivo.

En septiembre se viene el nuevo disco de **Jóvenes Pordioseros**, banda que se sumó al sello con este nuevo trabajo que se llamará Pánico.

### INTERNACIONAL

En la parte internacional que maneja **Silvina Rossotti**, NTVG arranca en agosto un nuevo tramo en su gira internacional. La banda de **Emiliano Branciaci** viaja a Chile para par-



DVD Estelares

ticipar del Festival La Llama en el Caupolicán; luego los esperan en Lima y finalmente vuelan a Bogotá para el cierre del multitudinario Rock al Parque de Colombia, escala que muestra el gran crecimiento de la banda en ese mercado. Más adelante, habrá un tour fuerte en México. Hacia allí partirán **Los Cafres** a finales de este mes para una importante gira por 7 ciudades, con una presentación que ya agotó entradas en el José Cuervo Salón del DF; antes pasarán por Puerto Rico para ser parte del Vive Verde Fest junto a Cultura Profética; suena fuerte el corte de difusión en las radios más importantes de la isla. Finalmente, vale destacar -a finales del mes pasado- el paso de **Los Auténticos Decadentes** por Bolivia, con 4 shows, en 4 ciudades, en 4 días. Todas presentaciones de gran convocatoria con gran apoyo y aceptación del público hacia su último hit, *Y la banda sigue*.

En materia de licencias, se presenta el corte *Seinekv* de **Doctor Krápula** junto a Manu Chao, extraído del álbum *Ama-Zonas*, un proyecto sin fines de lucro en el que participan artistas de todo el mundo para dar apoyo a la protección del medio ambiente y a las tribus autóctonas del pulmón del planeta. También se confirma la edición de *Motel Baja*, el nuevo disco de **Nortec Botisch + Fussible**.

# PLATEAUNOTICKETS

## la boletería donde vos estás



Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, plateaunotickets.com, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, herramientas para productores con toda la info y hasta el bordereaux.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

Seguro, sencillo y confiable, la boletería donde vos estás.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket

PLATEAUNOTICKETS

La boletería donde vos estás  
TEL: (011) 6380-2002

**ROSARIO DELGADO** AMBIENTACION INFO@ROSARIO DECORACION DELGADO.COM

Se viene lo nuevo de Los Nocheros

# S-Music: Fernando Cabrera, Tricky y despegue de Foxley



En **S-Music Fernando Cabrera** es el artista a descubrir por el público masivo, tras shows agotados en La Plata, Buenos Aires y Mendoza (8, 9 y 10 de agosto), se está armando una nueva agenda de shows en todo el país. Tuvo dos visitas previas y tapas de los principales medios: Clarín, La Nación —lo comparó con Bob Dylan—, Tiempo Argentino, Pagina 12, Viva, La Voz del Interior, Rolling Stone (le dedicó 6 páginas a fin del año pasado), Ams y FMs tales como LA Pop, Mitre, Vorterix, Radio 10, Radio Nacional, Rivadavia, America, Rdio Nacional Rock, La 2x4, Radio Universidad, y varios programas de TV en TN y Canal 7. Son fans Gillespie, Coco Sully, Korol, Nicolas Magaldi, Osvaldo Bazán, Andrés Calamaro y NTVG.

Otro éxito fue el cierre de la gira *Maldigo* de **Liliana Herrero**, nominado al Gardel. El nuevo disco será en vivo en New York.

La prioridad pop/rock de la compañía es

**Foxley**, liderado por Piru Saez. Hay gran apoyo con 40 Principales y RQP picando en punta (demuestra la variedad de públicos), la segunda armando una presentación para sus oyentes en el Hard Rock el 13 de agosto. Ya se sumaron La 100, Disney, Mega y los canales de videos. Con producción de Toth y Guyot, su disco es *Nueva Generación*. Tienen seguidores por Latinoamérica y Europa, destacándose, Mexico, Italia, España e Israel.

Los **NHEM** siguen presentando su EP *Prejuicios* con un Roxy lleno el 9 de agosto. **Sambara** (producida por Javier Malosetti), tras su exitoso Roxy, continúa con fechas en el interior y se comienza trabajar nuevo corte y video *Asomándose*. Tienen un acústico con público en Nacional Rock junto a **Palo Pandolfo** que sigue girando por todo el país.

Se comienza a trabajar *Tirame agua*, el primer corte del nuevo disco de **Sol Pereyra**. Su disco

de *Edición Mundial* esta previsto en Septiembre.

En el panorama anglo se acaba de lanzar el nuevo disco de **Gabin**, el recordado duo de DJs famosos por su mix de electrónica y jazz. Su nuevo single *Boomerang* sigue la línea y tiene un video animado. **Suzanne Vega**, con su disco *Tales from the realm*, ha cosechado inmejorables reseñas y tiene nuevo corte *I never wear white*.

Dos nuevos artistas anglos se suman: **DEVA**, banda de rock gotico con gran comunidad de, su disco *Murther* se edita a fines de septiembre, el primer corte *What Have I Become*, es el tema principal de la película *Dark resurrection*, dedicado a Star Wars. Y **Tricky** cuyo disco *Adrian Thaws* se edita el 8 de Septiembre con gran expectativa mundial.

Finalmente **Los Nocheros**, en medio de varias presentaciones, se encuentran dándole los últimos toques a su nuevo disco en formato trío, que sale en septiembre.

**TEL TEATRO FLORES**  
RIVADAVIA 7806

WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR #TEATROFLORES @MTSPRODUCCIONES

DESCONECTOTE 16 al 18 AGOSTO <b>BIG CIRCUS</b>	MIERCOLES 20 AGOSTO <b>KILLSWITCH ENGAGE + MEMPHIS MAY FIRE</b>	SABADO 23 AGOSTO <b>OJOS LOCOS</b>
SABADO 6 SEPTIEMBRE <b>HORACIO BANEGAS</b>	VIERNES 12 SEPTIEMBRE <b>DEATH</b>	SABADO 13 SEPTIEMBRE <b>LA FRANELA</b>
MIERCOLES 17 SEPTIEMBRE <b>CAVALERA CONSPIRACY</b>	VIERNES 19 SEPTIEMBRE <b>FIESTA RICOTERA XXL</b>	MARTES 30 SEPTIEMBRE <b>HATEBREED + NAPALM DEATH</b>
VIERNES 17 OCTUBRE <b>GUASONES</b>	VIERNES 14 NOVIEMBRE <b>BEHEMOTH</b>	SABADO 15 NOVIEMBRE <b>MARKY RAMONE</b>

**VORTERIX TEATRO**  
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR #TEATROVORTERIX @MTSPRODUCCIONES

DOMINGO 17 AGOSTO <b>THE MISSION</b>	VIERNES 22 AGOSTO <b>JUANSE</b>	SABADO 23 AGOSTO <b>JUANA MOLINA</b>
DOMINGO 24 AGOSTO <b>SPIRITUALIZED</b>	DOMINGO 31 AGOSTO <b>GHOST</b>	VIE 5 y SAB 6 SEPTIEMBRE <b>GUASONES</b>
SABADO 20 SEPTIEMBRE <b>TARJA</b>	VIERNES 26 SEPTIEMBRE <b>NEVILLE STAPLE BAND</b>	SABADO 27 SEPTIEMBRE <b>CUENTOS BORGEANOS</b>
SABADO 4 OCTUBRE <b>VITICUS</b>	VIERNES 17 OCTUBRE <b>RICHIE KOTZEN</b>	SABADO 25 OCTUBRE <b>MELIAN</b>

**VIERNES 26 SEPTIEMBRE**

ESTADIO MANDARINE PARK  
COSTANERA NORTE Y AV. SARMIENTO

ANTICIPADAS POR SISTEMA

**DREAM THEATER**

PRODUCCION GENERAL - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM @MTSPRODUCCIONES /MTSPRODUCCIONES

club LA NACION full ticket Converse pepsi INDIGOPRESS



# 25 años

Agosto 1989 · Agosto 2014

**Barca:**  
discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) Bs. As.-Argentina  
Tel.: (54-11) 4635-5219 / 5205 Fax: (54-11) 4635-5314  
e-mail: barcadiscos@barcadiscos.com www.barcadiscos.com



La Vela Puerca lanza su DVD + 2CD *Uno Para Todos*

## 300: Divididos agota el Luna Park y agrega función

Desde su Página Web oficial, con dos videos especialmente producidos, **Divididos** confirmó para el 21 de agosto su regreso al Luna Park.

Repararán lo más significativo de sus 26 años de historia artística. Habiendo agotado rápidamente todas las localidades, se agregó una nueva función de La Aplanadora en el estadio de Corrientes y Bouchard, el viernes 19 de septiembre. Mientras tanto, continúan

presentándose en todo el país. Agotaron entradas el 31 de julio en Posadas y el 2 de agosto en Corrientes, y también llenaron el Estadio Cubierto de Unión de Santa Fe el 9 de agosto. Sus conciertos en vivo continuarán el 12 de septiembre en Santa Rosa, el 14 en Bahía Blanca, y el 26 del mismo mes en Rosario. Confirmaron además su regreso a Chile, el 15 de noviembre en el marco de 'Frontera', el Festival Latinoamericano de Artes y Música a realizarse en Santiago. En noviembre también volverán a Córdoba, en el Quality Espacio.

Después de haber agotado en abril, **Ciro y los Persas** preparan su segundo estadio del año. El sábado 18 de octubre volverán a Ferro, las entradas ya se encuentran a la venta. Preparan para agosto el

lanzamiento del video del nuevo corte de difusión de 27. Será *Barón rojo*, dirigido por el piloto y cineasta Enrique Piñeyro. Su gira por el país continúa el 13 de septiembre en el Anfiteatro Juancho Garcilazo de Entre Ríos, el 27 del mismo mes en Unión de Santa Fe, y el 3 de octubre en la Plaza de la Música de Córdoba.

En un evento especial en el Teatro Vorterix, **La Vela Puerca** lanzó para fanáticos, amigos y prensa especializada su último

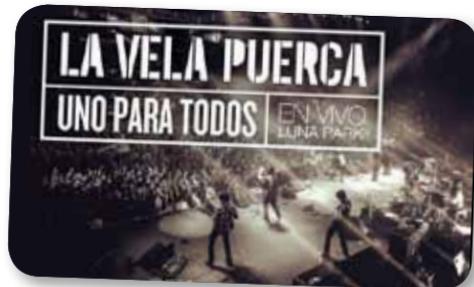
trabajo discográfico *Uno para todos*. Este segundo registro en vivo, ya se puede conseguir en todas las disquerías en formato de DVD + 2 CD, y en descarga digital. Grabado en el estadio Luna Park, con dirección de **Agustín Ferrando Trenchi**, este nuevo material transmite los tres cálidos conciertos que la banda brindó en agosto del año pasado.

Dentro del DVD incluye una tarjeta con un código para descargarlo en calidad HD y disfrutarlo en todo su potencial visual. *Uno para todos* ya es disco de platino en Uruguay.

**Lisandro Aristimuño** regresa al Teatro Gran Rex para cerrar la Gira 2014, el viernes 12 y sábado 13 de diciembre. Desde el lanzamiento de *Mundo Anfibio* ya llenó 4 veces este prestigioso teatro. Con un mes de anticipación las entradas para su concierto del 15 de agosto en La Plata se encontraban agotadas. Acaba de agregar una nueva función en esa misma localidad para el 8 de noviembre. Previamente visitó Neuquén donde agotó las dos presentaciones del 7 y 8 de agosto. El sábado 9 lo hizo en Bahía Blanca y el 16 en Mar del Plata. Confirmó además su regreso a Montevideo para el mes de octubre en formato acústico (set solo + cuerdas).

Luego de girar por Colombia, Costa Rica, México y Chile, la artista española **Bebe** presentó en Argentina su show íntimo 'Diez años no son nada'. El 20 de julio en Espacio Quality de Córdoba, y el 22 en Niceto Club de Buenos Aires se pudieron escuchar las mejores piezas de su repertorio en formato acústico e íntimo.

También en el plano internacional, mientras preparan la edición en Argentina de su nuevo disco *La Deriva*, el 13 de noviembre los españoles **Vetusta Morla** volverán al país presentándolo en vivo en el Teatro Vorterix. Antes girarán por Francia, Reino Unido, Alemania, México y Colombia.



## 20 años al servicio de la industria discográfica

- Logística de Distribución
- Dinámica del ciclo de negocios
- Servicio rack jobbingh
- Gestión Administrativa
- Gestión de créditos y cobranzas
- Cadena logística



Montevideo 821 - Tigre - Buenos Aires, Arg.

Tel. Fax: 5411 4749 1445 - 5411 4749 2119 int. 210

WWW.OSMELOGISTICA.COM.AR | INFO@OSMELOGISTICA.COM.AR



## 25 años no es nada, ¿Es mucho, o es suficiente?



Elio Barbeito

‘En agosto de 1989, con un país prendido fuego, con los saqueos a supermercados, un cambio de presidente antes de su término y otros temas, para poder salir del parate que teníamos en la venta y producción de shows, se me ocurrió iniciar una compañía discográfica. El comienzo fue *I likerock*, un disco de **LeoMasliah**, con una licencia que me otorgó **Palacio de la Música** de Uruguay a través de **Alfonso Carbone**, en aquellos momentos encargado de toda la movida del sello **Orfeo**. Con 41 años y u\$s 250 prestados se inició el camino. Luego siguieron *Pelota al medio* de **Jorge Lazaroff**, *LaMosca* de **Eduardo Mateo** y *Mostrador* de **Jaime Roos**, todas licencias de Orfeo, lo que me permitía comenzar a hacer un catálogo sin grandes inversiones. La siguiente etapa fue inaugurada por **Los SúperRatones** con su *Bárbara Anne* y *Puede tu mono bailar a go go* (primer disco de Oro de la compañía) y **Vilma Palma e Vampiros** con *La Pachanga* (multipremiados con discos de oro, platino y doble platino en Argentina, Uruguay, Colombia y México), ambos grupos, junto con **Fontova y sus sobrinos** y **Leo Masliah** formaban parte de nuestra agencia de venta y producción de shows y también de nuestra editorial (¿Hace poco tiempo a eso se le llama 360, no?).

‘Fueron años gloriosos de ventas masivas en la industria y en la que

**Barca** no estuvo al margen, mientras a lo ya más arriba citado, se sumaron otros estilos de música con parecido nivel de éxito en ventas, **Grupo Cali**, **Teorema**, **Los Fugitivos** (USA), **Los Felinos** (Mx), **Frankie Ruiz**, **Willie Chirino**, **David Pavón**, **Héctor Tricoche** (Roven USA), más tarde **Los Cantantes** (Repca. Dominicana) con el tema *El Venao*, **Pochi & su Coco Band**, los dos primeros CDs grabados por Arjona para el sello **Dideca**, y otros.

Cuando ya en nuestra industria se notaba una baja notable en las ventas, Barca siguió apostando a desarrollar artistas nacionales y otros importados de la vecina orilla y de allende Los Andes, fue así que aparecieron **Rosarinós** (recientemente han recibido el disco de Oro después de 17 años de editado), **Fabián Gallardo**, **Gastón Ciarlo Dino**, **Psycho**, **Idnetikit**, **Axé Bahía**, **La Triple Nelson**, **Cristian Amado**, los exitosos compilados de las FM TOP y FM 100, **No te va gustar**, **Once Tiros**, **Mensajeros Reggae**, **Holy Piby**, **Perro Bocha**, **Alika & Nueva Alianza**, **Gondwana**, **El Original**, **Karina**, **Marilyn** y **Javier Martínez**. También **Hugo Fattorusso** con sus diferentes formaciones como **Rey Tambor**, **Dos Orientales**, **Fatto/Maza/Fatto** y por último las ediciones, por un lado del excelente tríptico (2 CDs +DVD en vivo) de **Víctor Manuel** llamado *Vivir para*



*cantar* y del bombazo que ha sido **Yandar y Yostin** con *Te pintaron pajaritos*’.

‘No nos podemos quejar, ¿no? Hemos atravesado estos 25 años de defaults, crisis financieras, corralitos y record de presidentes en una semana, con grandes éxitos populares y con artistas de gran nivel compositivo/musical. Hoy la situación del mercado nos ha hecho achicar mucho más de lo que hubiéramos deseado, pero aún nos quedan ganas de seguir desarrollando. **Cerebro Mágico** de Rosario (ciudad increíble en la creación de grandes artistas y compositores), es una nueva apuesta y tenemos un par de grupos más para trabajar empujados también por nuestra editorial **Barca Music Publishing** que sigue creciendo en forma exponencial administrada por **Universal Music Publishing**, con quienes además tenemos co-ediciones muy interesantes’.

‘¿Qué hacemos, seguimos peleando, remando en la arena para forjar nuevos artistas, nuevas bandas que puedan surgir o bajamos las cortinas? Posiblemente hoy esta sea la pregunta que nos hacemos la mayoría de las discográficas independientes de Argentina, aquellas que no tenemos apoyo económico de ninguna clase, ni convenios de distribución con ninguna multinacional o con la mayor distribuidora del país. Sólo el tiempo, que todo lo termina de poner en blanco sobre negro, tiene la respuesta. A fin de agosto, que fue cuando comenzamos en 1989, no tendremos como juntar a todos los que trabajaron con nosotros para hacer una gran fiesta en el Sheraton Pilar, regada con buenos vinos y champagne, pero por lo menos estamos en la ruta, agradeciendo a todos los amigos que pasaron, colaborando con su sapiencia y trabajo, desde los diferentes puestos de la compañía, para que esta fuera exitosa y reconocida en este país y en otros varios de toda América. Muchas gracias a todos’, **Elio Barbeito**.

Nuevo CD y DVD

# KEVIN JOHANSEN + LINIERS

## (Bi)VO EN MÉXICO



LUNA PARK / 13 DE DICIEMBRE



www.kevinjohansen.com

DVDs anglo, nuevas figuras y mudanza de oficinas

## Pelo Music: Nuevo disco de Miranda!

El nuevo disco de estudio de **Miranda!** *Safari* coincide con un nuevo impulso que le da **Pelo Aprile** a **Pelo Music**, con distribución del disco físico y fuerte alianza con **Warner Music** y **Warner Music España**, además de la mudanza de sus oficinas a Libertador y Congreso en Nuñez. Con una interesante preventa, *Safari* debutó número uno en iTunes Argentina, Chile, Ecuador, Venezuela y México, #3 en Costa Rica, #5 en Dominicana y top five pop latino en US y España. El tema *Fantasmas* suena pero vende todo el álbum, lo que es destacable en digital. En físico viene junto a un CD acústico de los mismos temas y tuvo firmas de discos en dos Musimundo. En agosto saldrá también en vinilo (que incluye el CD) en Argentina, México, España, México, Chile y Uruguay, con un ship out de 1500 unidades para este formato que vuelve. Lo siguiente será un CD +DVD de *Safari*, con el registro de la futura presentación en vivo. Para el resto del año la agenda de la agrupación electropop esta casi completa hasta enero de 2015, sumando un par de viajes promocionales a México y España. Tendrán varias presentaciones en Chile, donde destaca el cierre del Teletón en el estadio Nacional (televisan todos los canales de Chile), el 30 de noviembre. La banda en la primer mitad del año ya visitó Chile, Venezuela, Miami, Ecuador y Bolivia, y estaría regresando en breve a presentar *Safari* en estos territorios. Ya son 10 años del grupo junto a Pelo, en el cual hubo 7 discos de estudio —13 en total— con 27

canciones número uno en diversos países. 'En este último disco las canciones son de Ale Sergi y Cachorro, más algunas con Juliana Gattas más el himno español *Miro la vida pasar* con Fangoria



Pelo Aprile con Lucas Anastasio y Daniel Aprile

que no llegó a estas latitudes. Cada vez suenan y graban mejor, este disco se grabó en Estudio Fantasma y Mondo Mix de Cachorro, pero la mezcla fue de **César Sogbe** en Estudio Fantasma de Ale Sergi', remarcó Pelo.

**DVDs anglo y nuevos artistas** Dentro de esta nueva etapa se viene una gran batería de DVDs. Producto de festivales donde bandas actuales como **Arctic Monkeys** o **Bastille**. También CD o CD+DVD de artistas establecidos de catálogo como **Whitney Houston**, filmado y grabado por la tv americana en la Asunción de Mandela. Se editaron, entre otros, los DVDs de **Queens of the Stone Age**, Live in Los Angeles; **The Strokes**, Live at Coachella Festival 2011; **Norah Jones** Live in Germany; **Bastille** Live At Reading Festival 2013; **Thirty Seconds To Mars**, At Rokc Am Ring 2013; **Arctic Monkeys**, Live at In the Park Festival 2013. Además se sigue trabajando intensamente el producto de **MMG** (Uruguay) en Argentina y toda Latinoamérica. Próximamente se editará la placa *Sin Remitente*, del celebrado artista **Alejandro Balbis**. La gente de Montevideo Music Group es la que se ocupa del desarrollo de Miranda! y de todo el catálogo de Pelo music en Uruguay.

Por otra parte, Pelo Music sigue incorporando artistas como **Connor Questa**, cuya líder es la multiinstrumentista **Marilina Bertoldi**. Llenaron Niceto y los vieron 5.000 personas en el Ciudad Emergente. La banda acaba de presentar *Cliché*, su nuevo single y video, que fue grabado editando diferentes grabaciones de más de 100 shows en todo el país. La canción forma parte del disco *Fuego al Universo*, placa que marca una evolución de la banda hacia un sonido más rockero. *Restart!* de **Maynard Music Brasil** (de Marcos Maynard y Guto Campos) y **Once Veinte** que sale en septiembre, son otras apuestas del sello.



Firma de autógrafos de Miranda en Musimundo



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 4382-0005 / 5235-0064



47

AÑOS  
Independientes.

Junto a la Música.



www.magentadiscos.com



@MagentaDiscos



/MagentaDiscos

Mudanza a La Algodonera y regreso de María Watson para el booking internacional

## La Agencia: crecimiento en Gobierno y con figuras de ShowMatch

**Matías Schneer** destacó a **PRENSARIO** la posición actual de **La Agencia** entre las que más venden shows, con más de 15 organizados a la semana, tras el crecimiento en el sector gobierno—otro de sus grandes aportes al mercado—y el fruto de su sociedad con **Luciano Jr. 'El Tirri'** en la venta de figuras e interacción con **Showmatch**.

De todas maneras, consideró oportuno ordenar y afianzar todo lo que tienen. Esto incluye optimizar recursos con la mudanza de sus oficinas a La Algodonera, también en Palermo, y reducir un poco la planta estable de gente a 10 personas, a la que se agregan los free lance por cada show o producción. Como nuevo baluarte para el equipo está el regreso de **María Watson**, que había sido socia de Matías en toda su primera etapa. Llega a potenciar la parte de booking internacional con la agenda de **Bajofondo** y los muchos shows que se organizan con las giras de **Fito Páez** por Colombia, Charly García, artistas peruanos como **Carlos Alcántara** o colombianos como **Andrés Cabas**. Se reciben 300 consultas mensuales para shows en el exterior.

En la división de Contratar Shows con las figuras de ShowMatch lo sigue liderando **Manu**

**Navarrete**, que él mismo tiene mucha exposición en el programa de **Marcelo Tinelli**.

En la parte de management de

artistas aparece el propio **El Tirri**, que tiene su proyecto artístico **Los Matadores** y **Nico Domini** que viene de agotar el Opera y tiene ahora una gira de interior en agosto agotando lugares como San Luis, donde metió 1.000 personas. Estos dos artistas pasarían a ser **Sony Music**, mientras las otras tres figuras estables del staff, las chicas de **Cumbia Nena** que vienen súper fuertes con 15 shows por mes, **Juanse** y **Los Rancheros** se entregarían como licencia en la alianza con la multinacional. Fue la manera que se encontró para terminar de canalizar la parte discográfica con los que saben hacerlo, también optimizando recursos.

Finalmente, en la diferencial parte de gobierno, se vienen el 20 y 21 de septiembre el



El Tirri y Matías Schneer con María Watson, Manu Navarrete y las chicas de Cumbia Nena

**Bolivar Rock** y el **San Luis Digital** el 10, 11 y 12 de octubre. Con el Gobierno de la Ciudad hay un evento de *Concientización por el ahorro de dióxido de Carbono*, donde las bicicletas inflan con poleas unos globos, y así se representa el ahorro. Es en la semana del 14 al 22 de noviembre.

Destaca **Matías Schneer** que le gusta la política y entiende la necesidad del político. A los gobiernos se les genera el contenido y se les da además un plus que nadie les da. Aquí también se aprovecha la promoción con **El Tirri** y **ShowMatch**, pues se llevó al programa a **Horacio Rodríguez Larreta** y hubo acciones con **Massa** y **Scioli**. El Tirri genera un rebote de prensa automático y consigue tapas de revistas en todos los lugares a donde va.

LA CIUDAD ES PROTAGONISTA DE NUESTRO TRABAJO.

**High Flight**  
LOGISTICS

INGRESO Y EGRESO DE EQUIPOS. LOGÍSTICA DE GIRAS INTERNACIONALES.

HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.  
México 456 Depto. A (C1097AAJ) Ciudad de Buenos Aires - Argentina  
Tel: (54-11) 4342-9003 / 4343-1674 / 4331-2498 • [www.high-flight.com.ar](http://www.high-flight.com.ar)

La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

**teltron**

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

También del primer dvd de La Bomba del Tiempo

## DBN: Gran salida del dvd de Adriana y de La Vela Puerca



En las distribuciones en exclusividad de **DBN**, aparecen los lanzamientos para el Día del Niño, según destacó el responsable de ventas de interior **Matías Castro**: se destaca el nuevo dvd de **Adriana Fiesta de Disfraces**, con todos los clásicos del jardín de infantes, interpretados con el estilo y calidez que la caracterizan. Acompañando el dvd anda muy bien el Volumen 10 de *Cantando con Adriana – Bailaré junto a ti* en cd.

También hay mucha expectativa por el

nuevo material de **Panam**, que está teniendo mucha repercusión en el teatro y televisión.

En rock, tuvo muy buena salida el nuevo material de **La Vela Puerca** en dvd+2cd *Uno para todos*, que busca transmitir los cálidos conciertos de esas frías noches en los tres estadios repletos del 22, 23 y 24 de agosto de 2013. Reflejan el buen momento que vive La Vela Puerca tanto a nivel convocatoria como sonoro, compositivo y profesional, dejando

plasmado una vez más el fuerte potencial en vivo. Fue muy Buena la promoción que hizo la banda vendiendo los dvd con la entrada del recital, en puntos de venta de Capital Federal, Villa Ballester, Ramos Mejía, Morón, La Plata, Lomas de Zamora, Monte Grande y Mar del Plata.

También con buena aceptación fue recibido el flamante DVD de **La Bomba de Tiempo**, grabado en vivo en el lugar que los ve tocar cada lunes de la semana, Ciudad Cultural Konex.

Cuenta con la presencia de invitados de Lujo como Illya Kuryaki and The Valderramas, Los Cafres, Los Auténticos Decadentes, El Chango Spasiuk, Mariana Carrizo y el cuarteto de caños Buenos Aires Brass.

Finalmente, **Jairo** está ultimando detalles de lo que será su nuevo material discográfico que llevará por título *Propio y ajeno*. Va a estar compuesto de canciones de su autoría y de temas clásicos de autores reconocidos a los cuales Jairo pondrá su voz y su estilo siempre manteniendo la esencia de cada uno de ellos. La producción artística y musical de este nuevo disco estará a cargo de **Yaco González**. El lanzamiento está previsto para la primera quincena de octubre.

### REVENTA GENERAL

En la parte de reventa general de la distribuidora que maneja habitualmente **Yogur**, en la parte de las multinacionales se destacan los siguientes. En **Sony Music** Abel Pintos, Serrat – Sabina, además de Ricardo Arjona de **Metamorphosis** y NTVG de **PopArt**. En **Universal 5** Seconds of summer y Lana del Rey, y de **Warner Cold Play**, Ed Sheeran. De **Walt Disney Records** Topa y Violetta.

En los independientes, el **Cholo Víctor Paredes** destaca en **Random**, Gotan Project y Carlinhos Brown; **Entertainment Supplies**, Sailor Moon, Dragon Ball Z y la serie Music Factory Collection; **Nems**, Tarja y Deep Purple; **Nuclear**, Epica y Killer be Killed; **SBP**, Dragon Ball Z y Justin Bieber; **Magenta**, Dalila; **Gobi**, Pescetti y Magdalena Fleitas; **RGS**, Javier Calamaro; **Trova**, Piazzolla; **GLD**, Los hijos de los Barrios; **Pattaya**, Tanghetto; **LeaderMusic**, Canciones de la Granja 2, Valeria Lynch y Damian Córdoba; **Del Imaginario**, Nightwish; **Sitec**, Tonolec y Verónica Condomi; **Remix**, Armin Van Buuren; **Music Brokers**, Radiohead; **CNR**, Los Kjarkas y Coco Banegas; **Acqua**, Rubén Blades; y **Ake Music**, Marillion.

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA  
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com



Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

# 220 Cultura Contemporánea en La Plaza de la Música de Córdoba

De la mano de **José Palazzo**, y **En Vivo Producciones**, nace **220 Cultura Contemporánea**, con la voluntad de contribuir y estimular las creaciones actuales desde una perspectiva transdisciplinada, donde los distintos campos de acción y producción se interrelacionan. Una usina de cultura al servicio de las nuevas prácticas artísticas contemporáneas. Más de 1000 m2 en un recorrido articulado que comienza en un bar cultural, una tienda de diseño, continuando por un espacio de exhibición, dos cubos de proyección y el Auditorio 220, epicentro de las actividades formativas con contenidos relacionados la cultura, diseño, arte, medios de comunicación, gastronomía y música.

Sus ejes de acción son: las artes visuales, el diseño y el pensamiento; construyendo al mismo tiempo, áreas que se traducen en múltiples espacios para la creación, reflexión y producción. 220 Cultura contemporánea abre sus puertas al público con una serie de exposiciones que proponen dialogar con el concepto estético de La Plaza de la Música. La inaugura-

ción será el jueves 7 de agosto, nada menos que con una muestra fotográfica de reconocimiento internacional como es 'John Lennon, sus años en New York (1971 -

1980)' del reconocido fotógrafo americano **Bob Gruen**. Recientemente esta muestra fue record de asistencia de público en la Ciudad de Buenos Aires (más de 450 mil personas la visitaron durante sus 3 semanas de exhibición) y en agosto llega por primera vez a Córdoba, del 8 al 1 de septiembre.

En este recorrido histórico que propone **Gruen** se incluye el mítico retrato de **Lennon** con la remera de New York City, entre otros cientos de registros, y el público es invitado a espiar en una relación más íntima que va más allá del vínculo fotógrafo /



músico. Los últimos años de la más grande estrella de la música del Siglo XX, el nacimiento de su hijo, la presencia hiperpresente de **Yoko Ono**, así como el aroma a música y el hedor represivo de esos años está presente en la selección de los trabajos. Poética, encuentros, estética e historia flotan sobre esta muestra imprescindible para amantes del arte, la música o la fotografía. La exposición además contará con actividades pedagógicas y visitas diseñadas especialmente para grupos de niños de distintas edades con un costo especialmente subsidiado.



**AUDITORIO OESTE**  
Av. Rivadavia 17230, Haedo  
www.auditoriooeste.com.ar  
Auditorio-Oeste @AudiOeste

<p><b>KAMELEBA</b> VIE 15/8 20hs</p>	<p><b>ROBERTO PETTINATO</b> Stand Up VIE 22/8 21hs</p>	<p><b>JAURIA</b> SAB 23/8 19hs</p>	<p><b>CADENA PERPETUA</b></p>
<p><b>LA BERISO</b> SAB 30/8 20hs</p>	<p><b>CARAJA</b> SAB 06/9 MATINEE</p>	<p><b>BIZARREN</b> SAB 06/9 TRASNOCHE</p>	<p><b>LOS PEREZ GARCIA</b> 4 PESOS DE PROPINA INLAKECH HALA KEN DOM 07/9 19hs</p>

Oficina de producción: Tel. 4443-7727 int. 108 Mail: bandasyshows@gmail.com

# LOS MAS VENDIDOS

prensario música & video

## DISTRIBUIDORA LEF

- Viaje - Ricardo Arjona - Sony Music
- Fórmula Vol. 2 - Santos Romeo - Sony Music
- Abel - Abel Pintos - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos - Indio Solari - DBN
- Midnight memories - One Direction - Sony Music
- El verano siguiente - One Direction - Sony Music
- Tu y yo - David Bisbal - Universal
- No te va a gustar en vivo Bs. As. - No te va a gustar - Sony Music
- Multiviral - Calle 13 - Sony Music
- Louder - R5 - Universal
- Bailar en la cueva - Jorge Drexler - Warner
- El show - Violetta - Disney Records
- Violetta en vivo (CD+DVD) - Violetta - Disney Records
- En primera fila - Día 2 - Cristian Castro - Sony Music
- Bohemio - Andrés Calamaro - Warner
- Shakira (Deluxe version) - Shakira - Sony Music
- Girl - Pharrell Williams - Sony Music
- Sueño Dorado - Abel Pintos - Sony Music
- Aliados 2 (CD+DVD) - Aliados - Sony Music
- Sex and love - Enrique Iglesias - Universal

## MUSIMUNDO

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Gira mi canción - Violetta - Disney Records</li> <li>5 Seconds of Summer - 5 Seconds of Summer - Universal</li> <li>Viaje - Ricardo Arjona - Sony Music</li> <li>Junior Express - Topa - Disney Records</li> <li>Abel - Abel Pintos - Sony Music</li> <li>Safari - Miranda! - Warner</li> <li>Tus ojos mis ojos - Axel - Sony Music</li> <li>Avenida Brasil - Varios - Sony Music</li> <li>Ghost Stories - Coldplay - Warner</li> <li>Playground Disney - Playground Disney - Disney Records</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Fórmula Vol. 2 - Santos Romeo - Sony Music</li> <li>Locales calientes - Guasones - Sony Music</li> <li>Sueño Dorado - Abel Pintos - Sony Music</li> <li>Ultraviolence - Lana del Rey - Universal</li> <li>No te va a gustar en vivo Bs. As. - No te va a gustar - Sony Music</li> <li>El símbolo y el cuate - Joaquín Sabina &amp; Serrat - Sony Music</li> <li>X - Ed Sheeran - Warner</li> <li>Midnight memories - One Direction - Sony Music</li> <li>Uno para todos en vivo Luna Park (2CD+DVD) - La vela puerca - DBN</li> <li>Austin &amp; Ally: sube el volumen - Austin &amp; Ally - Disney Records</li> </ol> |
|--|---|

## AF Distribuidora

- Gira mi canción - Violetta - Disney Records
- Tru la la inmortal - Tru la la - Sony Music
- Abel - Abel Pintos - Sony Music
- 5 Seconds of Summer - 5 Seconds of Summer - Universal
- Único - Damián Córdoba - Leader Music
- Fórmula Vol. 2 - Santos Romeo - Sony Music
- Safari - Miranda! - Warner
- Sex and love - Enrique Iglesias - Universal
- Viaje - Ricardo Arjona - Sony Music
- Inolvidables - Dalila - Magenta
- El último sachero - Coco Banegas - CNR
- Episodio V en vivo - Los Lamas - ProCom
- Playground Disney - Playground Disney - Disney Records
- Los reyes de la cumbia sureña - Los Dragones - ProCom
- Valeria con todo - Valeria Lynch - Sony Music
- A town called paradise - Tiesto - Universal
- The Breeze - Eric Clapton & Friends - Universal
- I love invierno primavera 2014 - Varios - Sony Music
- Sueño Dorado - Abel Pintos - Sony Music
- Por vos sigo cantando - Carlos Ramón Fernández - AF

## RINCON MUSICAL COMPACT DISC Misiones - Posadas

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Viaje - Ricardo Arjona - Sony Music</li> <li>Avenida Brasil - Varios - Sony Music</li> <li>5 Seconds of Summer - 5 Seconds of Summer - Universal</li> <li>Abel - Abel Pintos - Sony Music</li> <li>Fórmula Vol. 2 - Santos Romeo - Sony Music</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Junior Express (CD+DVD) - Topa - Disney Records</li> <li>Sex and love - Enrique Iglesias - Universal</li> <li>Tus ojos mis ojos - Axel - Sony Music</li> <li>Midnight memories - One Direction - Sony Music</li> <li>Aliados 2 - Aliados - Sony Music</li> </ol> |
|---|---|

2 AGOSTO 104

## MUSICANOBA La Pampa

- Gira mi canción - Violetta - Disney Records
- Vuela - Sabroso - Sony Music
- Abel - Abel Pintos - Sony Music
- 5 Seconds of Summer - 5 Seconds of Summer - Universal
- Viaje - Ricardo Arjona - Sony Music
- Fórmula Vol. 2 - Santos Romeo - Sony Music
- Tru la la inmortal - Tru la la - Sony Music
- Tangos y milongas - Ricardo Iorio - DBN
- Fander - Fandermole - SHC
- Único - Damián Córdoba - Leader Music

## AGB Mar del Plata

- Uno para todos en vivo Luna Park (2CD+DVD) - La vela puerca - DBN
- Tangos y milongas - Ricardo Iorio - DBN
- 5 Seconds of Summer - 5 Seconds of Summer - Universal
- The Breeze - Eric Clapton & Friends - Universal
- Locales calientes - Guasones - Sony Music
- X - Ed Sheeran - Warner
- Lazaretto - Jack White - Sony Music
- Gira mi canción - Violetta - Disney Records
- World Peace in none of your business - Morrissey - Universal
- Paris 1975 (2CD) - Deep Purple - DBN

## EDEN Córdoba

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Único - Damián Córdoba - Leader Music</li> <li>Vuela - Sabroso - Sony Music</li> <li>100% LBCERO - La Banda de Carlitos - EDEN</li> <li>Avenida Brasil - Varios - Sony Music</li> <li>Atado a un sentimiento - Chipote - Sony Music</li> <li>5 Seconds of Summer - 5 Seconds of Summer - Universal</li> <li>Viaje - Ricardo Arjona - Sony Music</li> <li>Raiz - Lila Downs, Soledad y Niña Pastori - Sony Music</li> <li>Juegue monada juegue - MO-NA-DA - EDEN</li> <li>Fórmula Vol. 2 - Santos Romeo - Sony Music</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Grandes éxitos - Malu - Sony Music</li> <li>Abel - Abel Pintos - Sony Music</li> <li>Tus ojos mis ojos - Axel - Sony Music</li> <li>21 - Adele - Sony Music</li> <li>AM - Arctic Monkeys - Sony Music</li> <li>Ghost Stories - Coldplay - Warner</li> <li>Algo ha cambiado - Porta - DBN</li> <li>Locales calientes - Guasones - Sony Music</li> <li>Coro de niños - Damián Córdoba - EDEN</li> <li>Circo de bolsillo - Mágico - EDEN</li> </ol> |
|---|---|



Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

## YENNY/ EL ATENEO

- |    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| 1  | 5 Seconds of Summer<br>5 Seconds of Summer - Universal             | 11 | Avenida Brasil<br>Varios - Sony Music                            |
| 2  | Gira mi canción<br>Violetta - Disney Records                       | 12 | The fault in our stars<br>Varios - Warner                        |
| 3  | Ghost Stories<br>Coldplay - Warner                                 | 13 | Tus ojos mis ojos<br>Axel - Sony Music                           |
| 4  | X<br>Ed Sheeran - Warner   | 14 | Playground Disney<br>Playground Disney - Disney Records 1        |
| 5  | Junior Express (CD+DVD)<br>Topa - Disney Records                   | 15 | 5 Seconds of Summer (+remera)<br>5 Seconds of Summer - Universal |
| 6  | Viaje<br>Ricardo Arjona - Sony Music                               | 16 | Midnight memories<br>One Direction - Sony Music                  |
| 7  | Uno para todos en vivo Luna Park (2CD+DVD)<br>La vela puerca - DBN | 17 | AM<br>Arctic Monkeys - Sony Music                                |
| 8  | Ultraviolence<br>Lana del Rey - Universal                          | 18 | Vol. 3 Fiesta de disfraces<br>Adriana - DBN                      |
| 9  | Abel<br>Abel Pintos - Sony Music                                   | 19 | Algo ha cambiado<br>Porta - DBN                                  |
| 10 | El símbolo y el cuate<br>Joaquín Sabina & Serrat - Sony Music      | 20 | Sueño Dorado<br>Abel Pintos - Sony Music                         |

## YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- |    |   |
|----|---|
| 1  | Río 2<br>Blu Shine  |
| 2  | La gran aventura Lego<br>AVH                                |
| 3  | Metegol<br>AVH  |
| 4  | Frozen<br>Blu Shine   |
| 5  | Monster High: ¡Sustos!<br>Blu Shine                         |
| 6  | Violetta en vivo - El show<br>Blu Shine                     |
| 7  | Star Wars: la trilogía<br>AVH                               |
| 8  | Vol. 3 Fiesta de disfraces<br>AVH                           |
| 9  | Alrededor del mundo de la casa de Mickey Mouse<br>Blu Shine |
| 10 | House of cards - primera temporada<br>Blu Shine             |

AGOSTO

## DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- |    |  |
|----|--|
| 1  | Gira mi canción<br>Violetta - Disney Records                       |
| 2  | 5 Seconds of Summer<br>5 Seconds of Summer - Universal             |
| 3  | Ghost Stories<br>Coldplay - Warner                                 |
| 4  | Uno para todos en vivo Luna Park (2CD+DVD)<br>La vela puerca - DBN |
| 5  | Junior Express<br>Topa - Disney Records                            |
| 6  | Viaje<br>Ricardo Arjona - Sony Music                               |
| 7  | X<br>Ed Sheeran - Warner   |
| 8  | Algo ha cambiado<br>Porta - DBN                                    |
| 9  | Abel<br>Abel Pintos - Sony Music                                   |
| 10 | Ultraviolence<br>Lana del Rey - Universal                          |
| 11 | El símbolo y el cuate<br>Joaquín Sabina & Serrat - Sony Music      |
| 12 | Tus ojos mis ojos<br>Axel - Sony Music                             |
| 13 | Midnight memories<br>One Direction - Sony Music                    |
| 14 | AM<br>Arctic Monkeys - Sony Music                                  |
| 15 | Playground Disney<br>Playground Disney - Disney Records            |
| 16 | Sueño Dorado<br>Abel Pintos - Sony Music                           |
| 17 | Fórmula Vol. 2<br>Santos Romeo - Sony Music                        |
| 18 | World Peace in none of your business<br>Morrisey - Universal       |
| 19 | Imagine Dragons<br>Night Visions - Universal                       |
| 20 | Avenida Brasil<br>Varios - Sony Music                              |

## VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- |   |                                     |    |                                      |
|---|-------------------------------------|----|--------------------------------------|
| 1 | La vida de Adele<br>AVH             | 6  | Operación Monumento<br>Blu Shine     |
| 2 | El gran hotel Budapest<br>Blu Shine | 7  | Una segunda oportunidad<br>Blu Shine |
| 3 | Ella<br>Blu Shine                   | 8  | El crítico<br>Blu Shine              |
| 4 | Agosto<br>AVH                       | 9  | Horas desesperadas<br>Transeuropa    |
| 5 | Río 2<br>Blu Shine                  | 10 | Cuestión de tiempo<br>AVH            |

## PROMONORT MUSICAL Clorinda

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 1  | Gira mi canción<br>Violetta - Disney Records              | 11 | De líder a leyenda<br>Yandel - Sony Music                     |
| 2  | Sex and love<br>Enrique Iglesias - Universal              | 12 | El regreso del sobreviviente<br>Wisin - Sony Music            |
| 3  | Viaje<br>Ricardo Arjona - Sony Music                      | 13 | Aliados 2 (CD+DVD)<br>Aliados - Sony Music                    |
| 4  | Ghost Stories<br>Coldplay - Warner                        | 14 | Winter 2014<br>Varios - Sony Music                            |
| 5  | Xscape<br>Michael Jackson - Sony Music                    | 15 | Tu y yo<br>David Bisbal - Universal                           |
| 6  | Safari<br>Miranda! - Warner                               | 16 | Desafíos<br>Las Pastillas del abuelo - Sony Music             |
| 7  | Girl<br>Pharrell Williams - Sony Music                    | 17 | Abel<br>Abel Pintos - Sony Music                              |
| 8  | Tus ojos mis ojos<br>Axel - Sony Music                    | 18 | Cantos de mi tierra sin mal<br>Tonolec                        |
| 9  | Fórmula Vol. 2<br>Santos Romeo - Sony Music               | 19 | El símbolo y el cuate<br>Joaquín Sabina & Serrat - Sony Music |
| 10 | Gracias por estar aquí<br>Marco Antonio Solís - Universal | 20 | Vamos... vamos chamame<br>Varios                              |

## BLACKJACK VIDEO

- |    |   |
|----|---|
| 1  | El lobo de Wall Street<br>Transeuropa       |
| 2  | Blue Jasmine<br>AVH                         |
| 3  | La increíble vida de Walter Mitty<br>AVH    |
| 4  | La sospecha<br>AVH                          |
| 5  | Gravedad<br>AVH                             |
| 6  | Frozen: una aventura congelada<br>Blu Shine |
| 7  | Capitán Phillips<br>AVH                     |
| 8  | Ray<br>AVH                                  |
| 9  | El nombre<br>Blu shine                      |
| 10 | El otro hijo<br>AVH                         |

1954

2014

Sesenta años  
ininterrumpidos en la defensa  
del derecho de los  
artistas intérpretes músicos.





**MIRANDA!**  
SAFARI  
PELO Music/WARNER

Una vez más de la mano de Pelo Aprile y Cachorro López, Miranda! vuelve con la fábrica de hits intacta, esa con la que refundaron el pop argentino. Trae un disco sin descarte de temas para imponerse en nuestros países y en la región en simultáneo. El corte es un típico éxito del grupo, *Fantasmas*, y luego sobresalen *Extraño*, *Se mia* —otro éxito típico que pincha al público— y *Miro la vida pasar*, el clásico de Fangoria con el propio artista español que Miranda hará conocer en nuestros mercados. Sobre todo son canciones e historias de probada autoría que, con su sonido característico, llegan siempre lejos. Es de esperar que esta vez no sea la excepción.



**FACUNDO ARANA**  
SALIR A TOCAR  
SONY Music

Es el disco debut de este actor que, como hizo Hugh Laurie en su momento, busca posicionarse como músico a partir de grandes canciones anglo de blues y rock como *Stand by me*, *Roxane* y *You are so beautiful*, entre otras. Las versióna con mucho respeto, de manera muy cuidada, con voz grave y look de motocicleta. Ya lo está presentando en muchos lugares del GBA e interior para adquirir una mística que haga la propuesta sustentable. En nuestro medio puede sorprender y generar prejuicios, pero en el exterior es más común y de éxito muy viable. Va bien.



**GUASONES**  
LOCALES CALIENTES  
TOCCA DISCOS

La vuelta al estudio de Guasones, luego de Parque de Depresiones (2011) y el registro del acústico en el Gran Rex. La banda, con una gran base de seguidores, sigue creciendo en lo musical. Locales caliente cuenta la producción y artística de **Jimmy Rip**, reconocido por su trabajo con Mick Jagger, que además puso sus guitarras a la música de la banda. Se destaca el primer corte *Pobre Tipo* y *Una Razón*, además de Dr. Tazo, cover de Pappo. Son en total 12 canciones, todas con un sonido bien Guasones.



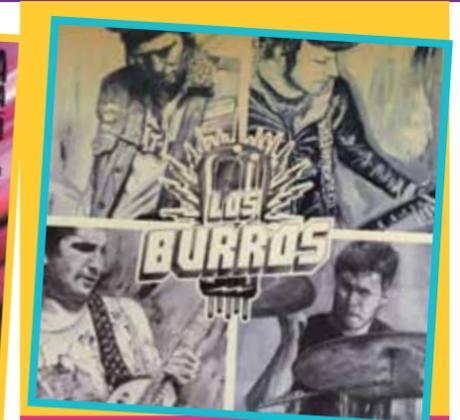
**DUO MAKANA 8 Y 1/2**  
HAS VISTO DE FRENTE A UN MARIANO  
INDEPENDIENTE

Vanesa Colaiutta tiene mucha historia mainstream y en multinacionales, pero desde hace unos años apostó a este proyecto pop de peso que se enriquece con la faceta músico-clown de su hermano Rodrigo, llegando a un balance nutrido de buenas canciones, juegos de voces, historias fantásticas y desafíos para el que escucha, diferente a lo demás que aparece en la escena musical. Vienen con una presencia de fans y web activa y apoyo de figuras como Beto Casella, ahora es el momento de dar un salto de calidad que esperan hacer en el Roxy Live en octubre. Está abierta la chance para que se sume una compañía nacional o multinacional. Sobresalen el corte y video *Escarabajo* y el bien radiable *Buscando nuestra fe*.



**MAURICIO UBAL**  
ARENA MOVEDIZA  
AYUI/TACUABÉ

Se trata de un cantautor uruguayo de larga trayectoria no sólo en su arte sino también en la edición discográfica como director de Ayuí y la defensa de los derechos de los artistas. Cada muchos años —casi diez— se da el gusto de editar un material. Esta Arena Movediza es música entrañablemente uruguayo, con todos los matices de candombe llevados a la música de autor. Tiene armonías y diferentes climas que es bueno conocer para todos los seguidores de la riqueza rioplatense. Se puede ofrecer con seguridad a los clientes internacionales. Sobresalen *Sevelé*, *Tanto Frío* y *Copla de Exilios*.



**LOS BURROS**  
LOS BURROS  
INDEPENDIENTE

Disco debut de esta banda de rock que nació en 2008 y, luego de algunos cambios en su formación, se consolidó en 2011 para empezar sonar en distintos reductos de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires. Con un formato de cuarteto, las canciones de Los Burros se destacan por su sonido aplanador y avasallante, pero cargado de melodías y letras que van desde lo introspectivo hasta lo visceral. El disco fue grabado y producido por Marcelo Depetro, ingeniero de grabación de bandas como Massacre, Cadena Perpetua, Fun People y Flema, entre otros.

**QUE TU musica Se Escuche**

**EMI MUSIC PUBLISHING**

Paraguay 1178 - 12° Piso • Tel. 4382-0005 • email: argentina@emimusicpub.com • www.emimusicpub.com

**AVmusic**

**ves lo que esta sonando**  
Ranking Julio 2014

1	Afinidad	Axel	10	Química	Banda de Turistas
2	Decidiste Dejarme	Camila	9	Bailando	Enrique Iglesias
3	Rather Be	Clean Bandit	8	Humanos a Marte	Chayanne
4	Fantasmas	Miranda	7	La La La	Shakira
5	Apostar al Amor	Los Tipitos	6	Happy	Pharrell Williams

*el sistema de medición airplay que eligen los mejores*

Contacto: info@avmusic.com.ar

AADI Haciendo Caminos

## AADI lanza sus recitales de música popular

En el año de su sexagésimo aniversario, la Asociación Argentina de Intérpretes vuelve a poner en marcha su exitoso ciclo de **Recitales de**

### Música Popular AADI Haciendo Caminos.

Esta acción, llevada adelante por el Tesorero de AADI, **Zamba Quipildor**, junto con el Gerente de la entidad, **Dr. Horacio Bartolucci**, ofrece un escenario digno tanto a músicos consagrados como a aquellos que se inician en la carrera musical.

En 2014, AADI está llegando con sus recitales a las provincias de Jujuy, Santiago del Estero, Corrientes, Chaco, Salta, Tucumán, Mendoza, San Juan, Rosario, Misiones, Córdoba y Santa Fe.

**AADI Haciendo Caminos** cuenta con el apoyo de las Secretarías de Cultura de dichas provincias, lo que permite concretar actividades de proyección hacia la comunidad, con intérpretes músicos locales y representativos de nuestros géneros nacionales y regionales.

Los recitales populares de AADI Haciendo Caminos comenzaron en el NOA con gran éxito, debido a la extraordinaria afluencia de público, en julio, el mismo mes en que nuestra asociación cumplía sus 60 años.

Hasta la fecha de esta edición se concretaron estos importantes encuentros musicales:

#### JUJUY

*Tomás Lipán, Elena Mattos y Mónica Pantoja*  
Teatro Mitre, San Salvador de Jujuy

#### LAS TERMAS DE RÍO HONDO

*Las Sachaguitarras Atamisqueñas, Eduardo Santucho y Gallito Tevez*

Centro Cultural San Martín, Las Termas de Río Hondo, Santiago del Estero

*Espectáculo declarado de Interés Municipal y Cultural por la Municipalidad de Las Termas de Río Hondo*

#### CORRIENTES

*Trébol de Ases con Gustavo Miqueri, Gicela Méndez Ribeiro y Javier Solís*



Teatro Oficial Juan de Vera, Corrientes

#### RESISTENCIA

*Humberto Falcón, Zuni Aguirre y Conjunto San Fernando*

Centro Cultural Guido Miranda, Resistencia, Chaco

#### SALTA

*Melania Pérez, Mariana Cayón y Lalo González y su Trío Azul*

Sala Juan Carlos Dávalos de la Casa de la Cultura, Salta

El ciclo continúa con presentaciones hasta fin de año, en las siguientes ciudades:

Mendoza, Tucumán, San Juan, Rosario, Misiones, Córdoba, Santa Fe y Paraná. En el sitio web de la entidad ([www.aadi-interpretes.org.ar](http://www.aadi-interpretes.org.ar)), se sube periódicamente la información actualizada de los artistas que participan en el ciclo y los lugares donde se presentan.

## El Gordo Troilo, magia pura

Ya lo hemos saludado con devoción y amor por sus cien años de vida el 11 de julio. Porque Aníbal Troilo, Pichuco, El Gordo, no ha muerto aquel 19 de mayo de 1975. Porque está vivo en la memoria de toda una generación desde aquella despedida multitudinaria de llanto y dolor. Y está volviendo a un imaginario, interminable barrio de tango, repitiendo "Alguien dijo una vez que yo me fui de mi barrio.../ ¡¿cuándo?!...Pero, ¡¿cuándo?!/¡¡Si siempre estoy llegando!!".

Llega ese fueye de recónditos estremecimientos, con sus frases largas impregnadas de tristeza y ternura; con el preciosismo irrepetible de sus mil semitonos de magia pura; con sus bajos de catacumba porteña; con sus morosos acentos de misterio insondable, para expresar el tango más hondo, más auténtico, más visceral, más sincero. ¿Quién, como Pichuco, tan lejos de toda demagogia, acurrucado, ensimismado o mirando hacia el infinito mientras sus dedos creaban prodigios?

¿Quién sin golpes de efecto rítmico o de sensible para hundirse en las esencias ciudadanas de *Garúa, Sur, Romance* René Vargas Vera *de barrio, María, Ché, bandoneón, La última curda, Responso...* Con orquesta y cantores (Rivero, Fiorentino, Goyeneche), enseñándoles a expresar lo más profundo de cada frase (y esos sutiles, refinadísimos, inasibles semitonos que birlan casi todas las gargantas), con su cuarteto, con la guitarra de Roberto Grela. Troilo, eterno mago.



# GRUPO PLAY



# INIMITABLES

## NUEVO DISCO



[www.magentadiscos.com](http://www.magentadiscos.com)



@MagentaDiscos



/MagentaDiscos

Distinción a Escalandrum y 'Pipi' Piazzolla

## Epsa Music: Presente en el Festival y Mundial de Tango 2014

El sexteto de jazz Escalandrum fue reconocido de Interés Cultural y su baterista y fundador, Daniel 'Pipi' Piazzolla, fue declarado Personalidad Destacada de la Cultura por la Legislatura Porteña.

En la ceremonia, la multipremiada agrupación, considerada como la embajadora del jazz argentinos en el mundo, ofreció un pequeño concierto, al que pudo accederse con entrada libre y gratuita.

De esta forma Escalandrum está viviendo el año de su 15to. aniversario, con múltiples actividades, acaba de participar del Festival de Jazz de Montreal -el más grande del mundo en su género- y se presentó recientemente en concierto junto a Elena Roger.

Actualmente de gira por Brasil con 10 presentaciones, en octubre actuará en el Teatro Coliseo para festejar su aniversario, en tanto, a fines de ese mes viajará a México para participar del Festival Cervantino, mientras que para noviembre tienen previsto volver al país azteca, esta vez para abrir, junto a Julieta Venegas, la prestigiosa Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en un Homenaje a Piazzolla en clave de jazz.

Como todos los años Epsa Music estará presente con un stand de ventas en el Festival y Mundial de Tango, a realizarse en La Usina del Arte, desde el miércoles 13 hasta el domingo 26 de Agosto.

Los artistas de su catálogo que se presentarán en vivo son: el 14 de agosto Anita Co, Roxana Fontán, El Arranque y el Sexteto Mayor; el 15 Noelia Moncada, Respiro y Walter Ríos; el 16

Juan Esteban Cuacci y Pablo Agri; el 17 Orquesta Típica Agustín Guerrero, Damian Torres y Néstor Marconi; el 19 Néstor Basurto, Pablo Mainetti y Orquesta de Tango Emilio Balcarce; el 23 Quinteto Negro La Boca, Juan Carlos Godoy y Fabián Bertero; el 24 María José Mentana y el 25 Sandra Mihanovich en el Luna Park, Homenaje a Eladía Blázquez.

En cuanto a novedades de lanzamientos, en el género **tanguero**, aparece el **Terceto Murillo** con la edición de su álbum *Tensiones*. El trabajo, debut discográfico y producción del trío, busca reflejar la fuerza y frescura de su música. Compuesto en su mayoría por composiciones propias, así como también por tangos y milongas de diferentes autores y épocas, intenta nutrir al género a través de la búsqueda dada por arreglos y una sonoridad propia. El trío integrado por **Diego Blanco** en bajo, **Guillermo Paulucci** en piano y **Miguel Ortiz** en guitarra tiene como invitado en esta ocasión a **Jorge Cumbo** en quena. **Dentro del folklore, el cantautor tucumano Tomás Caro, presenta su nuevo álbum Nostalgia de provincianía, repasando en el mismo obras de su autoría y algunos clásicos como La nostálgica de Falú – Dávalos y El seclanteño de Ariel Petrocelli.**

Continuando con la colección Raras Partituras que Epsa Music coedita con La Biblioteca Nacional, aparecen el volumen 12 *Cancionero Regional* por **Marcelo Delgado**, con todas composiciones del director de la Compañía Oblicua, con



Escalandrum y la distinción a Pipi Piazzolla

aire folklórico pero tratamiento contemporáneo, basadas en textos provenientes de la tradición oral de distintas regiones del continente americano y el volumen 13 *El Payador de Leopoldo Lugones*, interpretado por Juan Falú en guitarra y Bárbara Streger en flauta, donde hacen un repaso de las piezas recopiladas por Andrés Chazarreta de la tradición popular. Ambas producciones fueron registradas mayormente en vivo en el Auditorio Jorge Luis Borges de la Biblioteca Nacional.

Cata Raybaud, cantautora argentina, edita su segundo álbum *Deja que corra el agua*, con un repertorio de temas propios donde incorpora algunos ritmos latinos y aires folklóricos de la mano de la canción y de sus raíces rioplatenses. La acompañan y coproducen con ella, **Philippe Bacqué** en guitarra eléctrica y coros, **Martín Nastri** en bajo y coros, **Rodrigo Genni** en batería, Lucas Espina en percusión.

El trío mendocino **D.I.A. Band** presenta su álbum debut *Esperaré*. Un **pop cristiano** que cuenta con la producción del reconocido **Federico Rosales** y todas composiciones del productor y **Diego Ramos**, cantante de la banda.

## Media Music: Anna Paula y Gustavo Remesar ternados a los Gardel 2014

Media Music la productora de **Oscar Mediavilla**, quien no hace mucho lanzó su propio sello discográfico, ya tiene dos ternas a Los Premios Gardel 2014 con los artistas del sello **Anna Paula** y **Gustavo Remesar**.

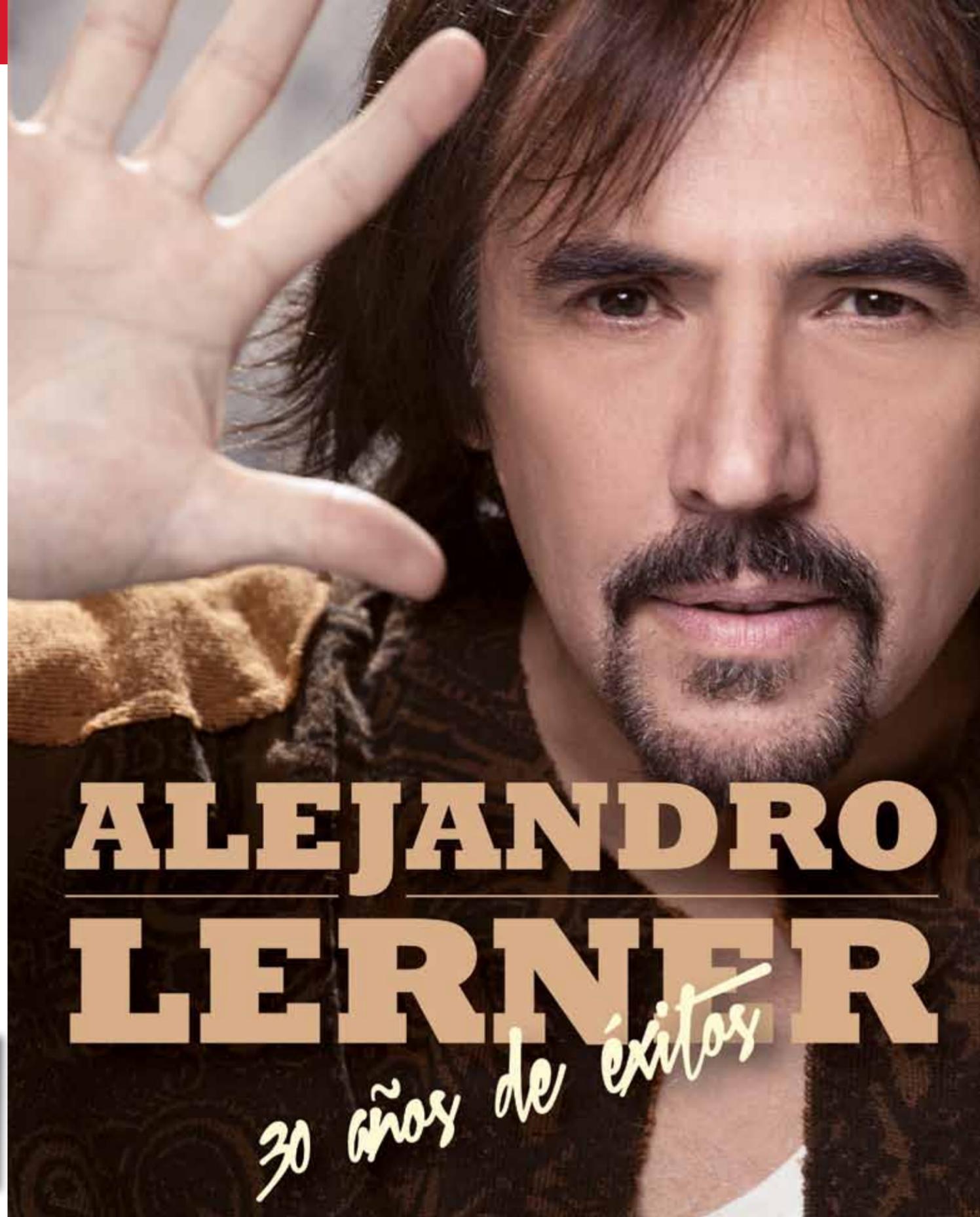
Anna Paula fue en 2009 la única finalista nacional en el reality show 'Latin American Idol', y en el 2011 sale 2da cuando la invitan a ser parte, junto Álvaro 'Waldo' Navia, en el programa 'Cantando por un Sueño'. Aunque no fue la ganadora, Oscar Mediavilla decidió apostar a su carrera y fue así que nació Soy, disco que hoy está

nominado a Mejor Álbum Artista Femenina Pop. Por su parte, Gustavo Remesar el ganador del Soñando por Cantar 2013, quien se ganó el corazón de cada argentino y logró ser el ganador de un programa que sin duda fue uno de los que más repercusión tuvo en 2013. Hoy es otro de los nominados a los premios Gardel 2014 con su álbum *El ganador del Soñando por Cantar 2013*, como Mejor Álbum Artista Romántico/Melódico.

El reconocimiento al esfuerzo y trabajo, tanto del artista como de quien lo representa ya



es un logro para Media Music que se encuentra agradecida por las dos nominaciones y esperanzada por recibir el tan esperado reconocimiento de CAPIF, quien organiza Los **Premios Gardel** hace 16 años y ya ha premiado a grandes artistas de la música argentina.



CONTRATACIÓN DIRECTA: LERNER PRODUCCIONES SA  
monica@alejandrolerner.net Tel +541145451222

El hardrock más vivo que nunca de la mano de Frontiers

## Icarus Music: lanzamientos para oídos exquisitos

Icarus Music tiene el agrado de anunciar una serie de lanzamientos que serán el deleite de los amantes de la música, jóvenes exploradores y oídos exquisitos.

Se trata de las ediciones *Live to air*, de la mano de **Store For Music**. Los *Live to air*, en formato CD o DVD, son conciertos grabados por las bandas, nunca antes editados en nuestro país, y son lo ideal para aquellos que quieren conocer a una banda o que desean ediciones de lujo y de colección. Entre los artis-



tas editados estarán: Aerosmith, Bon Jovi, Nazareth, Alcatrazz y Ozzy Osbourne, entre otros.

En tanto, en materia de hard rock, los lanzamientos del sello **Frontiers**, son sinónimo de buena música y calidad.

Y como siempre, **Icarus** trae a todos lo mejor: lo nuevo de **Sebastian BACH, Uriah Heep, Boston, Red Dragon Cartel, Winger y Stryper**, entre otros.



Para finalizar a nivel nacional, está pronto a editarse el disco de **Coral**, la banda de Facundo Coral, ex Tren Loco, dentro del género denominado Thrash rutero. Son 11 nuevos tracks de pura adrenalina. Mientras tanto, la reconocida banda argentina **Lorihen** se encuentra grabado en estudio los temas que formaran parte de su nuevo álbum, a editarse en 2015, titulado *Aun sigue latiendo*. El mismo tendrá su presentación en el mes de noviembre.

En noviembre el Music Wins Festival

## MTS: Mandarin Park se prepara para Dream Theater y el Vortex Reggae Fest

El **Mandarin Park** se prepara para recibir a **Dream Theater** el viernes 26 de septiembre. Una de las bandas más importantes del metal progresivo regresa a Buenos Aires, en lo que sin dudas será uno de los shows del año y en el que el grupo hará un repaso por sus temas más reconocidos.

A principios de noviembre se hará la 2da edición de **Vortex Reggae Fest**, que se anunciará en estos días, ya que se está terminando de cerrar la grilla de artistas para este mega evento. En noviembre el **Music Wins Festival** se estará realizando el 23 y 24 de noviembre. En esta primera edición ya están confirmados: **2mandyjs (DJ Set), Tame Impala, Beirut, Metronomy, Mogwai, Yann Tiersen, Real Estate, Pond, The 2 Bears, Four Tet y Floating Points**.



### TEATRO VORTERIX

**Juana Molina**, luego de agotar las entradas para su función del 1 de agosto, anuncia una nueva presentación para el sábado 23. Luego de regresar de dos extensas giras, convocada para tocar en los más emblemáticos escenarios y festivales del mundo presentando su sexto disco *Wed 21*, Juana Molina vuelve para

(46) prensario música & video | agosto 2014

encontrarse con el público de Buenos Aires junto a **Odín Schwartz** y **Diego López de Arcaute**.

**Ghost**, una de las bandas más importantes e influyentes de la escena actual del heavy metal, se estará presentando el domingo 31 de agosto. El grupo sueco liderado por el Papa Emeritus II en voz, cuenta con el aval de grandes músicos como: James Hetfield, Phil Anselmo, Dave Grohl y Steve Harris entre los más destacados. La banda es reconocida por sus excéntricas presentaciones en vivo, sus letras satánicas y por el secreto con el que guardan sus verdaderas identidades.

Además **Guasones** presentará *Locales Calientes*, su último disco de estudio, el viernes 5 y el sábado 6 de septiembre en el Teatro Vortex y el 17 de octubre en el Teatro Flores. Por su parte estarán actuando: **The Mission (17/8)**, **Juanse (22/8)** y **Spiritualized (24/8)**.

### TEATRO FLORES

**Big Circus** suma nuevas funciones luego de agotar las entradas para sus funciones anteriores. Las nuevas fechas son el 16, 17 y 18 de agosto, cada día contará con dos funciones (15 y 17:30 horas). *Desconectate* cuenta la historia de Franco, un niño nativo digital donde la tecnología es su mejor compañía. De pronto, todo



Dream Theatre

deja de funcionar: no hay más conexión ni redes sociales; y ahora... ¿Cómo se divierte Franco? Desde su imaginación comenzarán a aparecer mágicos personajes: acróbatas, malabaristas, trapecistas y clowns que lo acompañarán a recorrer un mundo de sueños, donde lo virtual se convertirá en realidad.

La grilla se completa con las performances de: **Killswitch Engaged + Memphis May Fire (20/8)**, **Ojos Locos (23/8)** y **Horacio Banegas (6/9)**.

### THE ROXY PALERMO HOLLYWOOD

**Glamnation Party** tuvo una nueva edición el 17 de agosto en **The Roxy Palermo Hollywood**. Una noche a puro punk-rock, con la **Rock N' Roll Battle - Ramones vs. The Clash**.

También se esperan las presentaciones de: **Maldita Suerte (15/8)**, **Triddana (16/8)**, **Deshinibidos (22/8)**, **Mariano Daneri (23-8)**, **Divina Verdad (29/8)**, **Renacer (30/8)**, **The Pelos (4/9)**, **Alcest (8-9)**, **Ararat (12/9)** y **Sirio (14/9)**.

# BIENVENIDA Gloria Gaynor

10 de Septiembre

ESTADIO LUNA PARK  
Buenos Aires

13 de Septiembre

LA PLAZA DE LA MÚSICA  
Córdoba

NOVIEMBRE 2014

# BONNIE TYLER

EN ARGENTINA  
Y PAÍSES LIMÍTROFES

ALPHA ENTERTAINMENT

ARIEL MAZA  
PRODUCCIONES

Contrataciones: Miguel Scivetti  
Tel.: 4326-1148 • Cel.: 1569938995  
Nextel 54\*552\*7183 • scivetti@fibertel.com.ar

Más de 50 mil personas visitaron el espacio multicultural

## Festival De Invierno segunda edición: éxito rotundo

Geiser Discos presentó por segundo año consecutivo el La Usina, Festival de Invierno con una gran convocatoria que superó las 50 mil personas. Nuevos talentos del rock y pop nacional, feria de discos 360°, memorabilia, merchandising y distintas ramas del arte musical se dieron cita el 7, 8 y 9 de agosto en La Usina del Arte, con entrada libre y gratuita.

La grilla de shows incluyó a **Como Diamantes Telepáticos, Sobrenadar, Los Efectos Cor-**

**rectos, Los Peligros, Rayos Laser, Surfistas Del Sistema, Una fábrica, Lavial, Sobremesa con el dos, Mauro Conforti, 202, Un, Intrépidos Navegantes, Coche violante, Ibiza pareo, Bodie y la flota plateada, Hippidons, Las uvas estroboscópicas, Julieta y los espíritus, La perla irregular, No lo soporto, Francisca y los exploradores, Walter Domínguez, Fetzet, Ministerio de energía y Barco.** Además del cierre de **Catupecu Machu**

la primera noche (totalmente sorpresa), Los Cafres el viernes y Banda de Turistas + Indios el sábado.

‘El balance del festival fue sumamente positivo, de un año a otro logramos casi duplicar la convocatoria y pudimos exhibir todos los grupos de los compilados Geiser III y IV.

Contamos con la presencia de dos grandes nacionales dando el cierre de las primeras dos jornadas, Catupecu Machu y Los Cafres, que dieron



Santiago Mocerrea junto a Intrépidos Navegantes e Indios

shows memoriosos.

Para el cierre de la tercera y última jornada del festival logramos un paso muy importante en este camino de desarrollo de la escena nacional al que venimos apostando con Geiser desde el inicio, que fue poner a Indios y Banda De Turistas en el auditorio principal logrando agotar la capacidad del mismo. Esto fue para nosotros una reafirmación del trabajo que venimos llevando a cabo junto a las bandas desde el inicio de Geiser Discos, comentó **Santiago Mocerrea**.

Además, el público pudo participar de charlas de músicos consagrados en el marco del concurso Camino a Abbey Road, descansar en un espacio provisto de mobiliario que proviene de elementos reciclados disfrutando la música de Geiser FM, y colaborar con Mundo Invisible donando ‘Un minutos de vos’ para envolver regalos y hacer tarjetas que para chicos de tres comedores.



Noticias de la Federación Argentina de Músicos Independientes

## FA-MI con la Ministra de Cultura y el titular del INAMU

Referentes de organizaciones de músicos de distintas partes del país, nucleados en la **Federación Argentina de Músicos Independientes (FA-MI)**, se reunieron el pasado 4 de julio con la ministra de Cultura de la Nación, **Teresa Parodi**, y con el presidente del **Instituto Nacional de la Música (INAMU)**, **Diego Boris**.

Durante el encuentro, intercambiaron opiniones sobre el panorama actual de la música nacional, y acordaron trabajar juntos para mejorar las condiciones en las que se realiza música en la Argentina.

Participaron de la reunión **Federico Denis**, de Santa Fe (SURock); **Oswaldo de la Fuente**, de Misiones (Músicos Populares de Misiones); **Andrés Abramowski**, de Rosario (QUBIL Músicos Independientes); **Esteban Agatiello**, de CABA (UMI); **Darío Souza** y **Lucho Hoyos**, de Tucumán (Unión de Músicos Independientes Tucumanos Autoconvocados); **Sergio Scacchi**, de Entre Ríos

(Colectivo de Industrias Musicales Autogestionadas); **Jorge Pablo Cordero**, de Villa María (Unión de Músicos Villamarienses); **Gustavo Llanos**, de Santa Cruz (Setiembre Rock); **Aníbal Ramírez**, del Chaco (Asociación de Músicos Arazá); **Víctor Conti**, de Salta (Músicos Independientes Asociados de Salta); **Karim Nasiff**, de Santiago del Estero (Asoc. de Músicos Independientes de Stgo del Estero); **Cristian Amado Rickelmi**, de Entre Ríos (Unión Entrerriana de Músicos Independientes); **Federico Guevara**, de Córdoba (Unión de Músicos Independientes de Cba); **Henry Rincón**, de Bolivia (Asociación de Músicos Bolivianos en la Argentina); **María Elia**, de Bariloche (Músicos en Bariloche); **Juan Pablo Oviedo**, de Corrientes (Unión Under Corrientes); **Juan Vasallo**, de San Luis (Unión Sanluisense de Músicos Independientes); **Raúl Goya**, de Trenque Lauquen (Asociación de Músicos Independientes de Trenque Lauquen); **Mauricio Martínez**, de



Reunion FAMI Teresa Parodi

Tandil (Músicos Independientes de Tandil Organizados); **Marcelo Brigi**, de Mar del Plata (Músicos Independientes Organizados); **Sergio Volpe**, de Salliqueló (Asociación de Músicos de Salliqueló); y **Pablo Larroca**, Buenos Aires (Agrupación de Músicos Independientes Escobar).

Este encuentro con la ministra y el titular del INAMU resulta de suma importancia para el reconocimiento, fomento e incentivo a los músicos locales de diferentes zonas geográficas, así como para el cumplimiento de las normativas como la Ley Nacional de la Música y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (art 65 y 97), entre otras.

Nuevo sencillo de  
**Emanuel Ortega**

*caminando en mis zapatos*



De su próximo álbum

1993 - Momentos - 2014

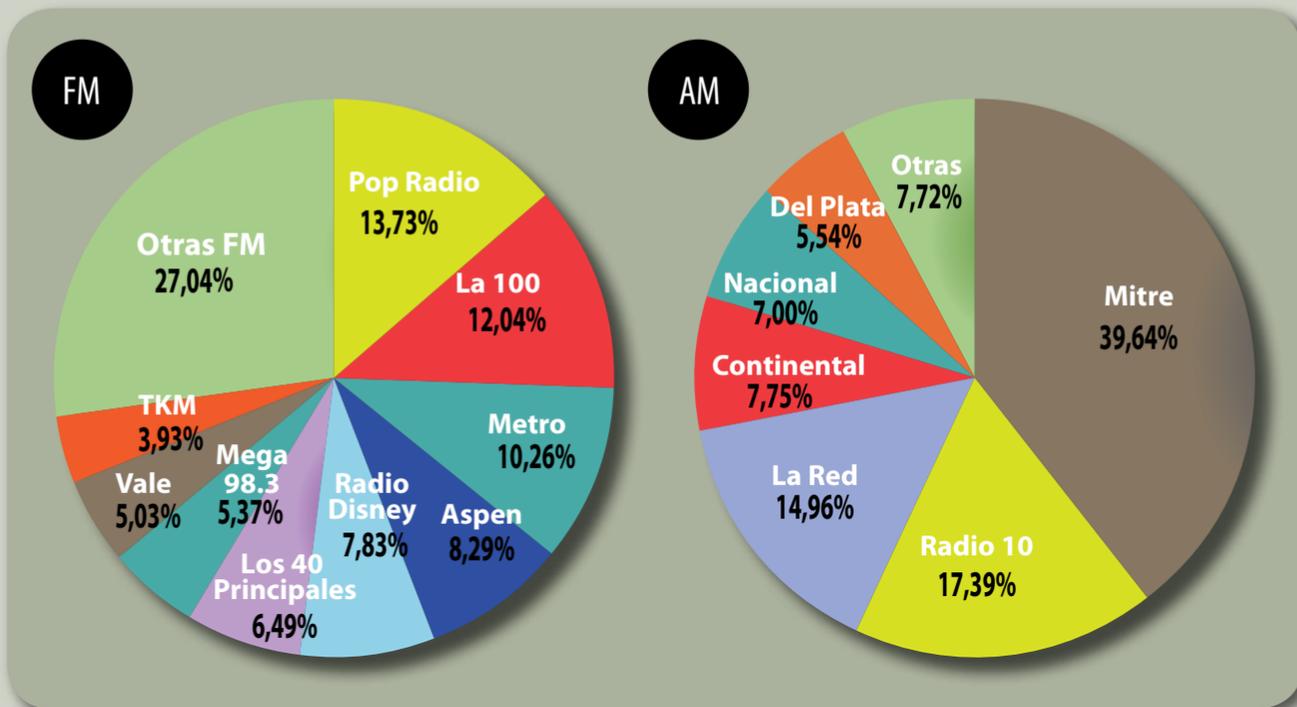
**b,m,v:**  
producciones

Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920  
mendez@bmv.com.ar · www.bmvproducciones.com.ar



radio | cable | audio profesional

## Ibope Mayo, junio y julio 2014



### FM: CRECIERON LA POP Y METRO CON EL MUNDIAL

En esta medición de FM, se repiten bastante las posiciones que se venían dando en las anteriores. Si vale destacar que **POP Radio 101.5** está más líder que nunca, con casi 14 puntos que es una de sus mejor medición del último año y medio. Eso no implica que esté mal la segunda **100**, que mantiene su share sobre los 12, ni la tercera **Metro** que tuvo una mejora interesante y se colocó sobre los 10 puntos en también su mejor medición del último tiempo con lo hecho en el mundial. **Aspen** sigue muy

bien en el cuarto lugar sobre los 8 y no está lejos **Radio Disney** dentro de su target adolescente, a más de un punto de la sexta **40 Principales**. Aparecen parejas y con leve baja la **Mega** y **Vale** sobre los cinco, y más abajo en otro lote **TKM**, **Rock & Pop** que no levanta y la **101 Latina**. Sobre el punto de share aparecen **ESPN**, **Nacional Rock**, **RQP**, **Nacional Folklórica**, **Blue** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs reflejó el crecimiento de las líderes bajando al 12%, cuando rondaba el 14%.

### AM: LA 10 Y LA RED COMPITEN

En AM, se mantuvieron también las posiciones que se venían dando, donde **Mitre** aparece líder pero un poco más bajo de los 40 puntos. La segunda **Radio 10** se recuperó un tanto y es valioso, aunque sigue teniendo a tres puntos a **La Red** que amaga con ir por el tercer lugar. Es notorio que ya están muy

parejas **Continental**, a cinco puntos de su medida promedio histórica de los últimos años, y **Radio Nacional**, que sigue estable en los 7 puntos. **Del Plata** sigue estable pero positiva sobre los cinco y quiere más **América** con **Mariano Closs**. El nivel de otras AMs supera los 5 puntos.



IBOPE Argentina S.A. Audiencia  
De 4 AM a 4 AM todos los días  
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

## ALEX UBAGO

GRANDES ÉXITOS TOUR



## DYANGO

GRACIAS Y ADIÓS TOUR



#2 ARTISTAS  
# 2 GIRAS LATINOAMERICANAS  
# 60 SHOWS # 4 GRAN REX

### LO QUE VIENE...

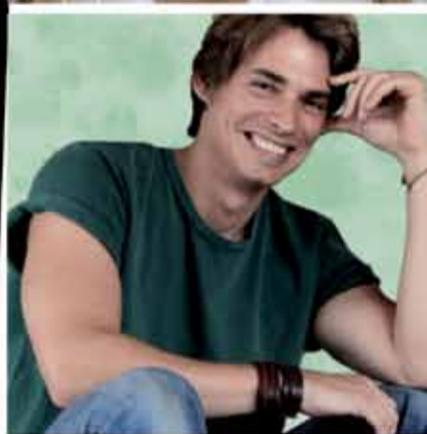


## ROSANA

8 lunas Tour

Julio / Agosto. San Juan / Mendoza / Salta / Santiago del Estero / Comodoro / Bariloche / Neuquén / Santa Rosa / Bahía Blanca / Córdoba / Gran Rex / Rosario / Gral Alvear / Villamaría / Sgo. del Estero / Salta / Tucumán / Resistencia / Posadas

POR ÉXITO TOTAL NUEVAS FUNCIONES!  
Septiembre. 10. Uruguay / 11. Gran Rex / 14. Espacio Quality / Chile / Colombia / Costa Rica / Guatemala y más...



## CARLOS BAUTE

PRESENTA

En el Buzón de tu Corazón

OCTUBRE 11 ESPACIO QUALITY, CORDOBA  
18 GRAN REX + GIRA 2014 Argentina.

Cristian Arce Producciones: f / Cristian Arce Producción @CrisArceProd / Paysandú 1514, C.A.B.A / tel: 4581.5967



Uno de los ingenieros de sonido en vivo más respetados en la industria

## Ben Findlay, Ingeniero de Sonido de Peter Gabriel y Robert Plant

**Ben Findlay** es el favorito de una larga lista de clientes, que incluyen a **Paul McCartney, Vibrato, Robert Plant, Dame Edna Everage** y **Peter Gabriel**, entre muchos otros. Talento, versatilidad y pasión son algunas de las cualidades que lo llevaron a ser uno de los ingenieros de sonido en vivo más respetados en la industria.



Ricardo Pegnotti y Ben Findlay en Buenos Aires

Findlay se capacitó en los prestigiosos Real World Studios del Reino Unido, donde afinó sus capacidades en la época de la transición de analógico a digital, cuando las clásicas tecnologías analógicas eran todavía la primera opción. Fue esta temprana exposición a ambos lados que despertó su entusiasmo por la nueva tecnología y marcó el origen de la particular capacidad de Findlay para equilibrar las metodologías de la vieja escuela con las herramientas de producción modernas. Por eso no resulta sorprendente que a la cabeza de sus consolas preferidas para sonido en vivo estén los sistemas **Avid VENUE**. 'He hecho bastante trabajo de estudio, así que estoy muy cómodo trabajando dentro del ambiente de Pro Tools', explica Findlay. 'Ese entorno se refleja muy bien en el flujo de trabajo de VENUE. Es tan lógico, increíblemente fácil de aprender y su capacidad de guardar y recuperar configuraciones es realmente poderosa. Puedo configurar la consola VENUE exactamente como me gusta, dejarla por algunos días y cuando regreso es fácil continuar exactamente donde dejé.'

### EL CASO DE VENUE PROFILE

Hoy Findlay está verdaderamente muy ocupado, manejando los faders del tour "Back to Front" de Peter Gabriel que finalizará en diciembre de 2014, así como con Robert Plant y su gira Sensational Space Shifters. 'Estamos usando una VENUE Profile en ambas giras', dice Findlay. 'Para Peter, usamos 96 entradas y para Robert, 48. Cuando empecé por primera vez a usar los sistemas VENUE, usaba la superficie D-Show, más grande, pero me pasé a la Profile en las dos giras y he comenzado a apreciar realmente su tamaño más compacto y su eficiencia ergonómica. También tenemos el VENUE Stage Rack para Peter, con unos 70 canales conectados, que incluyen micrófonos de ambiente y de Intercomunicación.'

### DEL ESTUDIO AL ESCENARIO

Debido a sus orígenes como ingeniero



Venue Profile



Ben Findlay en el Royal Albert Hall

de grabación, Findlay aprecia la estrecha integración del sistema VENUE con Pro Tools y disfruta de la posibilidad de usar algunas de sus herramientas de estudio favoritas en el trabajo en vivo. La interoperabilidad entre VENUE y Pro Tools es una enorme ventaja. Siempre que puedo me traigo mi propia configuración de Pro Tools. Grabo en multipista casi todos los espectáculos, para tener una historia completa. Si hay un problema, sencillamente vuelvo a los archivos para observar cuándo se produjo el problema y cómo apareció.

'También soy un gran fan de Virtual Soundcheck. Incluso cuando los músicos no tienen ganas de aparecer por el escenario, sencillamente reproduzco el espectáculo de la noche anterior, y me tomo todo el tiempo necesario para arreglar todo. En cierto modo, Virtual Soundcheck ofrece aún más control que hacer pruebas con el sonido en vivo. Cuando reproduces las pistas de batería, por ejemplo, salen con el nivel y la intensidad real del espectáculo. Es algo extremadamente poderoso y liberador'. La potencia de los plug-ins Los plug-ins son también una parte cada vez más importante del arsenal de sonido en vivo de Findlay. Con su muchos años en el estudio, ha tenido numerosas oportunidades para identificar sus favoritos en la biblioteca de Pro Tools. Ahora, gracias al soporte nativo de VENUE, puede finalmente llevárselos de gira. 'Uso mucho el procesamiento incorporado de VENUE, me gustan mucho los plug-ins de Sonnox Oxford, así como el Sonnox Inflater para batería y ocasionalmente en el bus de mezcla. En las partes vocales, suelo usar bastante el emulador de compresor LA-2, así como los productos de Bomb Factory'.

Al final, Findlay observa que, gracias a todas sus capacidades, la función más importante del sistema VENUE ha sido la de potenciar la creatividad. 'Es realmente tan intuitivo y poderoso... Estoy permanentemente encontrando formas nuevas y creativas de trabajar con él.'

## Digital Audio Group

División Audio de [svc.com.ar](http://svc.com.ar)



Sobrepasa todo lo que creías que la mezcla en vivo podría ser.



## Presentando Avid S3L

Obtén la calidad de sonido, el rendimiento y la facilidad de uso en la que confían muchos ingenieros de mezcla en un sistema de sonido en vivo ultracompacto que por primera vez ofrece un diseño modular basado en la topología de red Ethernet AVB.

- Creatividad infinita de mezcla con su motor propulsado por HDX y plug-ins AAX
- Hasta la fecha es el sistema de grabación y mezcla más integrado con Pro Tools®
- Conectividad de red confiable y simple usando topología abierta Ethernet AVB
- Todo esto usando el software VENUE que conoces y amas.

Avid® S3L- La innovación toma el papel protagónico

Míralo de cerca: <http://www.avid.com/LA/products/s3l-system>

© 2013 Avid Technology, Inc. Todos los derechos reservados. Avid, el logo de Avid y de Pro Tools, son marcas comerciales o marcas registradas de Avid Technology, Inc. o sus filiales en EE. UU. o en otros países. El resto de las marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

Digital Audio Group: Av. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. Tel: 011 5218 8000. [dag@svc.com.ar](mailto:dag@svc.com.ar) - [www.svc.com.ar/audio](http://www.svc.com.ar/audio)

Arrow, Supernatural y Person of Interest, entre otras

## AVH: importantes lanzamientos en series

Entre los importantes lanzamientos de septiembre, en AVH se destacan las series, con temporadas de Arrow, Supernatural, (hdp), Person of Interest y Boardwalk Empire.

(hdp) es una serie brasileña sobre fútbol de HBO, protagonizada por **Saulo Vasconcelos, Paulo Tiefenthaler, Vitor Moretti, Maria Cecília Audi y Cynthia Falabella. Cuenta la historia del árbitro de fútbol Juares Gomes da Silva, cuyo sueño es dirigir en un Mundial, pero pese a algunas victorias profesionales su vida es una derrota. Abandonado por su mujer y separado de su hijo, Juares busca la manera de reconquistar a su familia y alcanzar el éxito. La cuarta temporada de Boardwalk Empire sigue 8 meses después de los acontecimientos de la Tercera Temporada: Nucky permanece**

escondido luego de apenas sobrevivir a un golpe del gángster Gyp Rosetti, pero la calma será muy corta. Protagonizada por **Steve Buscemi, Michael Pitt, Vincent Piazza y Kelly Macdonald.**

En la Novena Temporada de *Supernatural*, *Sam* y *Dean* se enfrentan a un mundo habitado por miles de seres poderosos, cada uno con sus propios planes caóticos, luego del descenso a la Tierra de una legión angélica. La Tercera Temporada de **Person of Interest**, la serie de **J.J. Abrams**, *Finch* y *Reese* se unen a la agente Sameen Shaw para salvar vidas y buscar justicia; pero sus misiones ahora amenazan con separarlos.



Arrow continúa en la segunda temporada con toda la acción, protagonizada por **Stephen Amell, Katie Cassidy y Willa Holland.**

Después de retirarse a la isla donde una vez estuvo varado, Oliver Queen vuelve para proteger a su madre, su hermana y su asediada corporación, pero se da cuenta de que aliados y enemigos han cambiado de bando.

También hay destacados lanzamientos animados e infantiles con *Team Hot Wheels: el origen de la adrenalina*, *Transformers Prime. Temporada Uno. V5 El Sobreviviente* y *Tom y Jerry: el dragón perdido.*

En septiembre Silencio del más allá, Divergente y Trascendente

## Transeuropa / SBP: títulos destacados en el último tramo del año

**Transeuropa / SBP** prepara el último cuatrimestre con importantes lanzamientos para rental y venta directa.

De acá a fin de año aparecen títulos como *Oldboy*, remake de la película de 2003 ahora protagonizada por **Josh Brolin** y dirigida por **Spike Lee**. Los indestructibles 3, el filme que reúne a las máximas figuras del cine de acción como **Sylvester Stallone, Jason Statham, Harrison Ford, Arnold Schwarzenegger, Mel Gibson, Wesley Snipes y Dolph Lundgren,**

entre otros. Además, en esta tercera entrega **Stallone** convocó además jóvenes promesas como el boxeador **Victor Ortiz** y la figura de MMA **Ronda Rousey.**

Otros títulos destacados que se vendrán son *La mejor oferta*, escrita y dirigida por **Giuseppe Tornatore**; Juntos pero no tanto (An so it goes) protagonizada por **Diane Keaton** y **Michael Douglas**, bajo la dirección de **Rob Reiner**; Los Caballeros del Zodíaco; y la Cuarta Temporada de la serie *The Walking Dead.*

También de títulos bélicos

## Emerald: clásico doble de Fred Astaire

El 11 de septiembre **Emerald** tiene dos lanzamientos en formato doble, muy apreciado para los títulos clásicos: Clásico Doble Bélico y Clásico Doble: Fred Astaire.

El doble bélico incluye *El Gran Escape*, filme protagonizado por **Steve McQueen** y **James Garner** sobre la Segunda Guerra Mundial. En una prisión de máxima seguridad alemana, un grupo de oficiales ingleses y norteamericanos se proponen organizar una fuga que se convertirá en la más grande de la historia. Para

llevar a cabo su plan comienzan a excavar tres túneles, que serán su puerta hacia la libertad. A esta gran película la acompaña *La patrulla infernal* de **Stanley Kubrick**, película protagonizada por **Kirk Douglas** y **Ralph Meeker**, ambientada en la Primera Guerra Mundial.

De Fred Astaire se editan dos películas: *Bailando nace el amor*, dirigida por **William A. Seiter** y protagonizada por **Rita Hayworth** y *Desfile De Pascua*, en la que un bailarín (Astaire) decide sustituir a su habitual pare-



ja profesional por la primera bailarina que encuentre (**Judy Garland**), que por azar será una bella mujer de la que terminará enamorado. Esta película supone la vuelta al cine de Fred Astaire, tras dos años de inactividad debido a una fractura de tobillo de **Gene Kelly**, que iba a ser el protagonista.



videos del mes

## AVH

Pico 1639 - Piso 6°  
Tel. 0810-333-84336

>>SEPTIEMBRE>>

SALIDA 17/9

**GATO NEGRO**

**Intérpretes:** Luciano Cáceres, Luis Luque, Leticia Bredice, Lito Cruz

**Dirección:** Gastón Gallo

**Dur:** 92' **Cal:** PM 16



**Sinopsis:** cuenta la vida de **Tito Pereyra**, desde su niñez en un pueblo tucumano en 1956, hasta los '80 en Buenos Aires, en plena democracia. En ese transcurrir toma decisiones que le cambian la vida para siempre.

**EL HOMBRE DUPLICADO**

**Intérpretes:** Jake Gyllenhaal, Sarah Gadon, Mélanie Laurent

**Dirección:** Denis Villeneuve.

**Dur:** 90' **Cal:** PM 16



**Sinopsis:** *Adam* es un profesor de historia que lleva una vida bastante monótona. Un día, viendo una película, descubre a un actor que es idéntico a él. La búsqueda de ese hombre tendrá para él consecuencias inesperadas.

**LA INVOCACION**

**Intérpretes:** Jacki Weaver, Liana Liberato, Harrison Gilbertson

**Dirección:** Mac Carter

**Dur:** 85' **Cal:** PM 16



**Sinopsis:** una familia se muda a una nueva casa en la que tiempo atrás ocurrió una tragedia. El hijo adolescente, junto a una misteriosa vecina, comienza a experimentar para comunicarse con los muertos, lo que desatará el terror.

**IN-ACTIVIDAD PARANORMAL**

**Intérpretes:** Marlon Wayans, Jaime Pressly, Essence Atkins

**Dirección:** Michael Tiddes

**Dur:** 86' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** después de exorcizar los demonios de su ex, **Malcom** comienza una nueva relación con la madre de dos niños. Pero luego de mudarse a la casa de sus sueños, se ve una vez más rodeado de bizarros eventos paranormales.

**LA TERCERA ORILLA**

**Intérpretes:** Celina Murga

**Dirección:** Alian Devetac, Daniel Veronese, Gabriela Ferrero

**Dur:** 92' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** **Nicolás** tiene 17 años, vive en una pequeña ciudad del interior, y su situación familiar es muy particular: su padre, **Jorge**, es un médico influyente de la zona que mantiene dos vidas paralelas.

**SOLDADO ANÓNIMO 2 : TERROR PELIGROSO**

**Intérpretes:** Cole Hauser, Esai Morales, Stephen Lang

**Dirección:** Don Michael Paul

**Dur:** 102' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** el cabo **Chris Merrimette** queda al mando de una operación de importancia internacional: ayudar a una mujer afgana, famosa por desafiar a los talibanes, a escapar del país.

**UN CORAZON NORMAL**

**Intérpretes:** Mark Ruffalo, Matt Bomer, Taylor Kitsch, Jim Parsons

**Dirección:** Ryan Murphy

**Dur:** 133' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** el film cuenta cómo la sociedad estadounidense fue asimilando la expansión de la gran epidemia del sida durante los '80.

**SVENGALI**

**Intérpretes:** Jonny Owen, Vicky McClure, Roger Evans, Martin Freeman

**Dirección:** John Hardwick

**Dur:** 92' **Cal:** PM 13



**Sinopsis:** *Dixie*, un hombre sencillo, deja el humilde pueblo minero galés donde vive para ir en busca de su sueño: convertirse en el manager de la mejor banda del mundo.

**AMOR ETERNO**

**Intérpretes:** Shana Feste

**Dirección:** Alex Pettyfer, Robert Patrick, Joely Richardson

**Dur:** 105' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** dos adolescentes viven una inmediata e intensa historia de amor que se vuelve complicada, debido a que sus padres tratan de mantenerlos separados.

## BLU SHINE

www.blushine.com.ar  
Tel. 4794-7599

SALIDA 27/8

**UNA PASIÓN OCULTA**

**Intérpretes:** Elizabeth Olsen, Oscar Isaac, Tom Felton, Jessica Lange

**Dirección:** Charlie Stratton

**Dur:** 107' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** ambientada en la segunda mitad del siglo 19 en París, cuenta la historia de una hermosa mujer joven, sexual-

mente reprimida y atrapada en un matrimonio sin amor.

**¡MUJERES AL ATAQUE!**

**Intérpretes:** Cameron Diaz, Leslie Mann, Kate Upton

**Dirección:** Nick Cassavetes

**Dur:** 109' **Cal:** PM 13



**Sinopsis:** después de descubrir que su novio está casado, **Carly** conoce a la esposa que ha estado traicionando. Y juntas se llevarán una gran sorpresa: hay otra mujer. Las tres unidas planearán una gran venganza.

**EL MISTERIO DE LA FELICIDAD**

**Intérpretes:** Guillermo Francella, Inés Estévez, Alejandro Awada, Sergio Boris

**Dirección:** Daniel Burman

**Dur:** 92' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** **Santiago** y **Eugenio** son más que amigos: son socios de toda la vida en un negocio de electrodomésticos. Un día, sin pistas ni huellas, **Eugenio** desaparece y **Santiago** comenzará con la esposa de su amigo a buscarlo. Pero en el camino se dan cuenta de que no lo quieren encontrar.

>>SEPTIEMBRE>>

SALIDA 17/9

**OPERACIÓN SIN LEY**

**Intérpretes:** Starring Billy Campbell, Mark Dacascos, Treat Williams

**Dirección:** Brian Clyde

**Sinopsis:** en el sudeste asiático, un grupo terrorista planea un ataque con armas químicas. Al capitán **Max Randall** y su equipo intentan detenerlo, pero al matar al hijo del líder terrorista, pondrá a su familia en peligro.

**UNA NOCHE PARA MAMÁ**

**Intérpretes:** Sarah Drew, Sean Astin, Patricia Heaton

LANZAMIENTOS 03/09/2014

MÁS DE 260.000 ESPECTADORES.  
DEL BESTSELLER MUNDIAL

# DIVERGENTE

"EXCITANTE"  
- OWEN GLEIBERMAN, ENTERTAINMENT WEEKLY

"ESPECTACULAR"  
- BILL ZWECKER, CHICAGO SUN-TIMES

EN SIMULTANEO  
Blu-ray Disc

ELIZABETH BANKS JAMES MARSDEN

MEGHAN MILLS

## LA PEOR NOCHE DE MI VIDA

Justo cuando pensaba que nada podía empeorar... y esto recién empieza

Del productor de SPIDERMAN, IRON MAN Y X-MEN

# ROBOSAPIEN

## MI AMIGO ROBOT

HABLADA EN CASTELLANO

LA CIENCIA LO CREE  
UN NIÑO LO TRANSFORMO.

LANZAMIENTOS 10/09/2014

HASTA AYER EL DR. WILL CASTER ERA HUMANO

JOHNNY DEPP REBECCA HALL AND MORGAN FREEMAN

# TRANSCENDENCE:

IDENTIDAD VIRTUAL

Luego de "Piso Compartido" y "Las Muñecas Rusas" llega la última parte de la Trilogía de Cedric Klapisch

## LO MEJOR DE NUESTRAS VIDAS

Romain DURIS Audrey TAUTOU Cécile DE FRANCE

"SUMAMENTE REFRESCANTE Y TÓNICA EN SU LIGEREZA"  
- José María Karam, El País

"UN THRILLER COMBINA "24" Y "ENTERRADO" CON INTERESANTES GIROS DE GUION"  
- Joe Neumaier, New York Daily News

Stephen DORF Chyler LEIGH JR. BOURNE Tom BERENGER

# BRAKE

EL SECUESTRO  
LA ÚNICA FORMA DE SOBREVIVIR ES RESISTIR.

LANZAMIENTOS 17/09/2014

BASADA EN UN ATERRADOR EXPERIMENTO DE LA VIDA REAL

# SILENCIO DEL MÁS ALLÁ

"UNA INTERPRETACIÓN DELICIOSAMENTE SINIESTRA DE JARED HARRIS."  
- Chris Nashawaty, Entertainment Weekly

DE LOS CREADORES DE "LA DAMA DE NEGRO"

un film de JOHN POGUE (Sociedad Secreta)

UNA ÉPICA AVENTURA NAVIDEÑA.

SOLO ELLA PODRÁ DESCUBRIR EL SECRETO

Hablada en CASTELLANO

## EL SECRETO DE LA ESTRELLA DE NAVIDAD

UN PELIGROSO TRIANGULO DE SECRETOS, MENTIRAS Y ENGAÑOS

JAMES GANDOLFINI FAMKE JANSSEN JOE POPE

# SECRETOS MORTALES

un film de HAROLD GUSKIN

**Dirección:** Andrew Erwin, Jon Erwin

**Dur:** 98' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** todo lo que Allyson y sus amigas necesitan era una cena tranquila y algunas copas, lejos de sus responsabilidades maternas. En principio nada podría complicarse, hasta que la esperada noche se convierte en algo completamente inimaginable.

**EL LLAMADO**

**Intérpretes:** Susan Sarandon, Gil Bellows, Ellen Burstyn

**Dirección:** Jason Stone

**Dur:** 108' **Cal:** PM 13

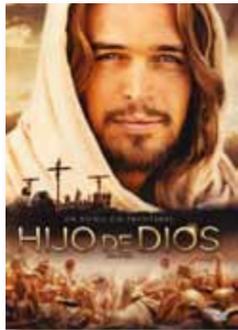
**Sinopsis:** El detective Hazel Micaleff no ha tenido mucho de qué preocuparse en la tranquila ciudad de Fort Dundas, hasta que una serie de horribles asesinatos lo pone cara a cara con un asesino impulsado por un llamado superior.

**HIJO DE DIOS**

**Intérpretes:** Richard Bedser, Christopher Spencer

**Dirección:** Christopher Spencer

**Dur:** 138' **Cal:** PM 13



**Sinopsis:** la historia de la vida de Jesús es contada desde su humilde nacimiento a través de sus enseñanzas, la crucifixión y la resurrección final.

**BAJO LA MISMA ESTRELLA**

**Intérpretes:** Shailene Woodley, Ansel Elgort, Nat Wolff

**Dirección:** Josh Boone

**Dur:** 126' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** a pesar de que un milagro médico ha conseguido reducir su tumor y darle esperanzas, Hazel siempre se ha considerado una enferma terminal. Sin embargo, cuando Gus entra a formar parte del grupo de ayuda para enfermos de cáncer juvenil,

la vida de Hazel se transforma por completo.

## Transeuropa

Ayacucho 516

Tel. 4373-1669/1670

SALIDA 20/8

**NON STOP, SIN ESCALAS**

**Intérpretes:** Liam Neeson, Julianne Moore, Michelle Dockery, Anson Mount

**Dirección:** Jaume Collet-Serra

**Dur:** 115' **Cal:** PM 13



**Sinopsis:** en un vuelo de Nueva York a Londres, un experimentado policía recibe un mensaje anónimo en el que le avisan que cada 20 minutos un pasajero del avión morirá a menos que se ingresen 150 millones de dólares a un número de cuenta.

**LA ÚLTIMA MISIÓN A MARTE**

**Intérpretes:** Liev Schreiber, Romola Garai, Olivia Williams, Elias Koteas

**Dirección:** Ruairi Robinson

**Dur:** 98' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** unas horas antes de abandonar el planeta, dos de los astronautas regresan al cavernoso valle donde hallaron muestras de vida para reunir más material. Pero uno de ellos sufre un accidente, y su cuerpo es ocupado por la misteriosa y terrorífica forma de vida que acaban de descubrir.

## >>SEPTIEMBRE>>

SALIDA 3/9

**DIVERGENTE**

**Intérpretes:** Shailene Woodley, Kate Winslet, Maggie Q

**Dirección:** Neil Burger

**Dur:** 139' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** la sociedad fue dividida en 5 distintas facciones,

pero Tris nunca podrá encajar en ningún grupo ya que es una divergente, y lo que la hace diferente la hace peligrosa. Convertida en el blanco de la líder de una facción determinada a eliminar a todos los divergentes, Tris recurre un instructor de la facción militante.

**LA PEOR NOCHE DE MI VIDA**

**Intérpretes:** Elizabeth Banks, James Marsden, Gillian Jacobs

**Dirección:** Steven Brill

**Dur:** 95' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** el sueño de una reportera de convertirse en presentadora de noticias es puesto en peligro, cuando una aventura de una sola noche la deja en Los Ángeles sin celular, auto, dinero ni identificación. Tendrá sólo ocho horas para llegar a la entrevista de trabajo más importante de su vida.

SALIDA 10/9

**TRANSCENDENCE**

**Intérpretes:** Johnny Depp, Paul Bettany, Rebecca Hall, Kate Mara

**Dirección:** Wally Pfister

**Dur:** 119' **Cal:** PM 13



**Sinopsis:** uno de los científicos más reconocidos de la inteligencia artificial se ve involucrado una situación con peligrosas implicaciones, cuando su conciencia se carga en uno de esos programas.

**LO MEJOR DE NUESTRAS VIDAS**

**Intérpretes:** Romain Duris, Audrey Tautou, Cécile de France

**Dirección:** Cédric Klapisch

**Dur:** 95' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** La historia de Xavier que comenzó en 'Piso compartido' y siguió cinco años más tarde en 'Las muñecas rusas', se convierte en una trilogía con la

última entrega, ya con 40 años y padre de dos pequeños.

SALIDA 17/9

**SILENCIO DEL MÁS ALLÁ**

**Intérpretes:** Jared Harris, Sam Claflin, Erin Richards, Olivia Cooke

**Dirección:** John Pogue

**Dur:** 115' **Cal:** PM 13



**Sinopsis:** Bajo la teoría de que un fenómeno 'poltergeist' puede ser creado a discreción, el profesor Coupland reúne a un grupo de sus mejores estudiantes para un escalofriante experimento.

Debido a los ensayos, una espeluznante fuerza maligna queda liberada.

**EN BUSCA DE LA ESTRELLA DE NAVIDAD**

**Intérpretes:** Agnes Kittelsen, Anders Baasmo Christiansen, Vilde Zeiner

**Dirección:** Nils Gaup

**Dur:** 80' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** tratando de escapar de una banda de ladrones, Sonia se esconde en el castillo y allí escucha al Rey contar una triste historia: después de que su hija, desapareciera en el bosque buscando la Estrella de la Navidad, el Rey la maldijo. La joven intentará ayudarlo, emprendiendo un peligroso viaje.

## SBP

Ayacucho 516

Tel. 4373-1669/1670

SALIDA 20/8

**7 CAJAS**

**Intérpretes:** Lali González, Celso Franco, Víctor Sosa, Tito Jara, Nelly Dávalos

**Dirección:** Juan Carlos Maneglia, Tana Schémbori

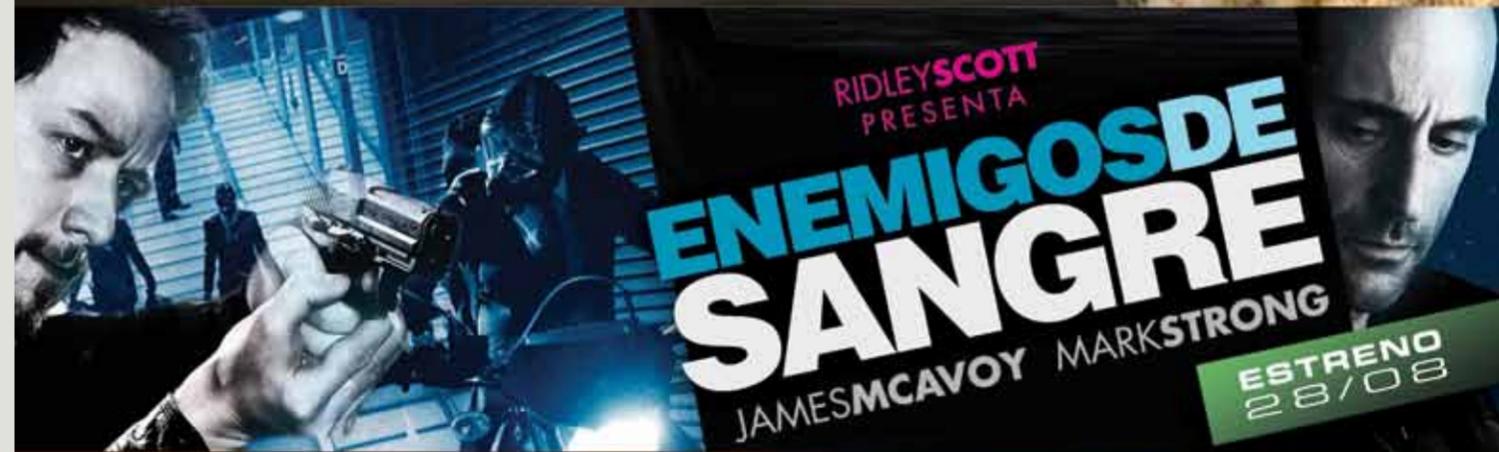
**Dur:** 94' **Cal:** PM 16

# EL APOCALIPSIS

UN FILM DE RAFFAELE MERTES

ESTRENO  
21/08

RICHARD HARRIS - VITTORIA BELVEDERE - BENJAMIN SADLER



# El Despertar DE LA FÉ

JAMESPENDLETON

KATHERINEONEILL

AMIEANSTETT

ESTRENO  
20/09

Cada elección lleva a alguna parte

## CINE CLÁSICO



**Sinopsis:** Víctor, un carretillero de 17 años que trabaja en el Mercado 4 de Asunción, necesita conseguir dinero. Recibe entonces una propuesta bastante insólita: transportar siete cajas cuyo contenido desconoce a cambio de 100 dólares. Con un teléfono móvil prestado, debe cruzar tan solo ocho manzanas. Pero las cosas se le van complicando durante el trayecto, y el joven se da cuenta de que se ha involucrado en un asunto peligroso.

>>SEPTIEMBRE>>

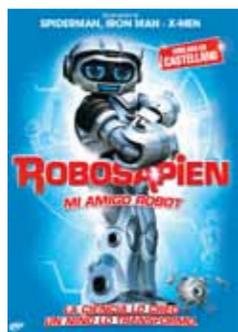
**SALIDA 3/9**

**ROBOSAPIEN, MI AMIGO ROBOT**

**Intérpretes:** Bobby Coleman, Penelope Ann Miller, David Eigenberg

**Dirección:** Sean McNamara

**Dur:** 86' **Cal:** ATP



**Sinopsis:** Allan Topher, un inventor de Kineteck Labs, ha diseñado un robot que puede imitar acciones y emociones humanas. Cuando descubre que la intención es usarlo con fines

bélico, Topher lo programa para huir. Doce años más tarde, el robot será encontrado por un niño.

**SALIDA 10/9**

**BRAKE, EL SECUESTRO**

**Intérpretes:** Stephen Dorff, Chyler Leigh, JR Bourne, Tom Berenger

**Dirección:** Gabe Torres

**Dur:** 92' **Cal:** PM 16



**Sinopsis:** Jeremy Reins, un agente secreto, despierta dentro del baúl de un coche y descubre que forma parte de un atentado terrorista con coches bomba. En su cautiverio es víctima de torturas físicas y psicológicas por parte de unos terroristas que tratan de extraerle información para atentar contra el Presidente.

**SALIDA 17/9**

**SECRETOS MORTALES**

**Intérpretes:** James Gandolfini, Famke Janssen, Joe Pope

**Dirección:** Harold Guskin

**Dur:** 95' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Bailey es el propietario de un derruido parque de atracciones en la invernada de Jer-



sey. Cuando un extraño hombre francés aparece con las cenizas de su hermana menor y diciendo ser su esposo, oscuros secretos comienzan a ser desenterrados.

**EMERALD**

Callao 563 1° A-B

Tel.: 4373-4861

**SALIDA 21/8**

**EL APOCALIPSIS**

**Intérpretes:** Richard Harris, Vittoria Belvedere, Benjamin Sadler

**Dirección:** Raffaele Mertes

**Dur:** 180' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** el cristianismo crece rápidamente, y Roma se ve amenazada por la numerosa cantidad de fieles a Jesús en vez de al Cesar, esto provoca el comienzo de la persecución por parte de Roma. Ya todos los Apóstoles han muerto, solo uno está vivo y su nombre es Juan, quien ha sido apresado en la Isla de Patmos, donde se encarga de escribir el último mensaje de parte de Dios para su Iglesia.

**ENEMIGOS DE SANGRE**

**Intérpretes:** James McAvoy, Mark Strong, Andrea Riseborough

**Dirección:** Eran Creevy

**Dur:** 99' **Cal:** PM 13



**Sinopsis:** Max Lewinsky, un detective de la policía de Londres, pierde la pista del peligroso criminal Jacob Sternwood, al que sigue el rastro desde hace tiempo. Tres años después, su frustración no le deja superar el fracaso. Sin embargo, cuando el hijo de Sternwood es detenido tras un atraco que ha salido mal, Lewinsky sabe que su presa volverá para rescatarlo.

**DESPERTAR DE LA FE**

**Intérpretes:** James Pendleton, Katherine M. O'Neill, Ted Pendleton

**Dirección:** Ryan Anstett

**Dur:** 90' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** Thomas, quien se define por las influencias, debe tomar las decisiones correctas para ayudar a su mentor.

**SALIDA 11/9**

Clásico Doble Bélico: El gran escape / La patrulla infernal

Clásico Doble: Fred Astaire: Bailando nace el amor / Desfile de Pascua



**SBP**

**SALIDA 20/8**

Isla de perros - Acción

La casa de los horrores - Terror

**SALIDA 3/9**

Verdad o consecuencia - Suspense

**SALIDA 17/9**

Infierno en el paraíso - Suspense

**Emerald**

**AVH**

**SALIDA 17/9**

Team Hot Wheels: el origen de la adrenalina - Infantil

Transformers Prime. Temporada Uno v5 El sobreviviente - Animada

Tom y Jerry: el dragón perdido - Infantil

Arrow. Segunda Temporada - Serie Acción

Supernatural. Novena Temporada - Serie Suspense

Person of Interest. Tercera Temporada - Serie Suspense

Boardwalk Empire. Cuarta Temporada - Serie Drama

(hdp) Primera Temporada - Serie

**Comedia**

Cuestión de tiempo - Drama

47 Ronin: la leyenda del Samurai

- Acción

Tras la puerta - Drama

Extrañas apariciones 2 - Terror

Familia peligrosa - Comedia

Pompeii, la furia del volcán - Aventuras

Agosto - Drama

**TVE**

**SALIDA 20/8**

Philomena - Drama

**SALIDA 3/9**

El sobreviviente - Acción

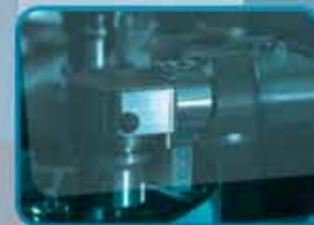
La visita del Rey - Drama

Resumen venta directa

GRUPO LASER DISC

GRUPO LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical. Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



Rubén Rada, Lucas Sugo y Raúl Castro, entre otros

## Montevideo Music Group: lanzamientos y presentaciones

En las vacaciones de julio que recién terminaron los niños tuvieron un regalo especial. **Rubén Rada** editó un CD con temas escritos por **Horacio "El Corto" Buscaglia**.

Por un lado, Rada deleitó a los pibes con ese estilo que lo caracteriza, y con temas que han pasado a ser clásicos infantiles, y por otro lado este trabajo es, sin duda alguna, un homenaje merecido a quién, desde *Canciones para no dormir la Siesta*, revolucionara la temática de los temas para los más chiquitos.

**Lucas Sugo** lanzó su disco *Sentimientos encontrados*, cuyo éxito sorprendió al más optimista. Agotado en todos los puntos de venta, con este trabajo de Lucas se dio un fenómeno excepcional: se catapultó al éxito muy rápidamente, salteando



etapas que, para el común de los artistas, son imprescindibles. De los temas del disco, el de más trascendencia entre el público es, sin lugar a dudas, *Cinco minutos*.

La presentación oficial de este CD se realizó el mes pasado en el Teatro Metro, fueron cuatro funciones donde se agotaron todas las localidades. Sin duda un fenómeno artístico de esos que se dan muy esporádicamente.

**Raúl Castro**, uno de los más importantes poetas del Carnaval ha presentado su disco como solista *Tinta Brava*. Una pluma genial, una forma de decir especial y personalísima, que recorre en este trabajo los más variados estilos musicales. Primer disco solista de Raúl Castro.

**Alejandro Balbis**,

cerca del Oro en Uruguay con *Sin remitente*, segundo disco del cantautor rioplatense. Hizo un Sodre en Montevideo, donde presentó su nuevo disco; toca casi permanentemente en ambas márgenes del Plata y con sólo dos discos, se transformó en uno de los mayores exponentes de la música uruguaya.

**El Alemán** junto **Emiliano y El Zurdo**. Ambas bandas en vivo en un recital que seguramente no se repita, ya que es un ensamble armado para la ocasión. Se filma para TV Ciudad y se prepara un DVD. Dos artistas que también exponen su segundo disco. Además, El Alemán estará con toda la banda en Buenos Aires, Gran Buenos Aires y La Plata, cuestión que año a año se ha tornado costumbre de cruzar y llevar adelante una gira con notable éxito.

### ESPACIO GUAMBIA

'Es una noticia triste, cerró **Guambia**. Sin dramatismos, con la misma naturalidad con la cual un día **Antonio Dabezies** abrió las puertas de este bastión de la cultura uruguaya, entendió que había llegado la hora de descansar, y hace unos meses dijo el 30 de Julio cerrado, y cerró nomás. Cantaron "Los Mareados", y se bajó el telón definitivamente de este espacio, por donde pasó la última generación de artistas locales. Desde acá un apretado abrazo y gracias Antonio.'



Desarrollaron el concierto de Ricky Martin para Falabella

## Grupo GB: espectáculos adaptados para cada mercado de la región



Francisco Goñi, gerente de Grupo GB

**Grupo GB** es la empresa que dirige **Francisco Goñi**, y que incluye a **Grande Exhibition Latam** y **The FanLab**, ambas dedicadas al entretenimiento, pero con un enfoque distinto. Este ingeniero en marketing tiene una vasta experiencia en la industria de la música que comenzó el 97 en Ticketmaster, continuó el 2002 a cargo de Cie y más tarde a la cabeza de T4F hasta el 2013. A su salida de la multinacional, Goñi refundó su empresa llamada GB, de la cual se desglosan estas sub empresas ligadas al espectáculo. Para estos proyectos trabaja con un grupo de gente, algunos de sus colaboradores más cercanos en T4F, y otros nuevos, que siempre tienen una mirada más audaz del acontecer. 'Se trata de hacer cosas únicas, con un análisis más detallado, más medular y las personas que están trabajando conmigo, tienen ese análisis. Lo que queremos es entender lo que busca la gente en el mercado chileno. Estamos preparados para entregarles eso y nuevas cosas.'

Grande Exhibitions Latam nació de la asociación junto a Grande Exhibitions en Australia, dueños de una serie de exhibiciones mundiales, con quienes instaló una oficina en Chile para toda Latinoamérica. Están enfocados en encontrar partners en cada mercado, para entender mejor y poder

desarrollar un modelo de negocio apropiado para cada país. Sus exhibiciones son inmersivas, -donde la persona vive una serie de experiencias virtuales-, e interactivas -donde se puede participar e interactuar-. Lo primero que realizaron en Chile fue 101 inventos.

La otra área de Grande Exhibitions Latam es el desarrollo de exhibiciones propias, por ejemplo a la cultura Inca enfocada en Machu Pichu, en el Amazona. 'A través de la oficina central en Australia tenemos la relación con curadores del mundo. Esto es llevar la educación a nuevos mercados que lo requieran. La cultura que tiene que ver con el enriquecimiento de las personas', destacó. 'Este proyecto me atrae mucho, por las dimensiones que tiene, está enfocado en llegar a toda la región. La realidad es que el objetivo es tener exhibiciones propias de la región.'

Sus años de trabajo en el mercado chileno le dan una visión clara de la industria y le ayudan a tomar precauciones antes de realizar un show. 'El mercado chileno está buscando nuevas experiencias, porque ya han visto casi todo. La gente no está dispuesta a pagar simplemente por ver un show, sino que quieren vivir una experiencia más completa. La competencia afecta al consumidor, y sube los precios para adquirir el show, lo que más tarde se traspasa al público. Además la cantidad de eventos a la venta los hace competir ya que finalmente es un solo bolsillo el que paga dentro de la familia. El consumidor debe optar y muchas veces lo hace por precio.'

La otra empresa de Grupo GB, es la productora más segmentada llamada **The FanLab** (El Laboratorio del Fanático), que analiza el mercado y los contenidos, y ofrece los shows al precio correcto. 'Para esto hay que estar preparados

económica y emocionalmente para no tener siempre el artista que quieres, esta es la forma de mantenernos en el tiempo. Es un trabajo nuevo y diferente que yo creo que a largo plazo va a generar', comentó Goñi. Hace poco tiempo trajeron a Chile y Perú a Cesar Millan, el Encantador de Perros.

Además destacó que en Grupo GB trabajan ideas para las compañías y sus marcas, para ellos hacen los contenidos 360. Mantienen la relación con las marcas y ofrecen productos de forma integral. Para esto tomamos las necesidades de un sponsor, las acercamos a las necesidades de los seguidores y unimos esos puntos de encuentro generando una experiencia. Esto es lo que él describe como una oficina boutique, donde se ve un plan, se analiza y estudia, antes de realizarlo. Se espera que en un plazo cercano a los tres años, puedan estar más maduros, finalizó.

### FALABELLA TRAE A RICKY MARTIN

Grupo GB es la empresa que detrás del concierto de Ricky Martin auspiciado por Falabella.

Goñi comentó: 'La idea como Grupo GB fue tomar las necesidades del cliente y

llevarlas al mercado del entretenimiento. Generamos la sinergia con otro productor, como fue el caso de **Multi-musica** y así se le presentó al cliente, quien a su vez entregará a sus consumidores una experiencia completa. Nuestra función no fue sólo traer el concierto, sino desarrollar con el-



los la campaña publicitaria, la grabación de la música y el desarrollo de todas las actividades que está haciendo el artista para la marca'.



Héctor Santos llamó a los sellos a cuidar la industria

## Punto Musical: aumento en las ventas y fuerte irrupción del vinilo en Chile



Héctor Santos

Con más de 40 años en la industria de la música y con una bodega de 1000 mts. 2 que alberga la mayoría de los discos que editan los sellos, más una importante suma del catálogo, **Héctor Santos**, es un pilar fundamental para las disqueras de nuestro país. Una voz autorizada que opina sobre la industria actualmente y que cree firmemente que el hobby de la música nunca morirá, es más, que está en un buen momento, lo que se refleja en un aumento de un 20% en las ventas de este año, gran parte gracias a la irrupción del vinilo.

En su bodega - que agrupa todo lo que editan los sellos y lo que importa - pone a disposición la música a todas las tiendas de discos de Chile, más de 60, cuyos dueños llegan frecuentemente a elegir la música.

'La realidad es que hay un aumento en las ventas físicas. El hobby de la música ha crecido en nuestro país. Hoy podemos ver que el vinilo ha entrado con gran fuerza. Este público es muy exigente, en la calidad en la grabación, del diseño, etc. Nosotros hemos hecho una sociedad, hemos aportado el capital para

mandar a hacer vinilos con Sony y CNR. Hemos tenido que entrar de lleno a suplir esta carencia. En este momento estamos importando 10.000 vinilos con Sony. Nosotros estamos con un aumento significativo en las ventas, de cerca de un 20% con respecto al año anterior', aseguró Santos.

Con respecto al tema de la quiebra de Feria Mix, comentó: 'Con la Feria hubo una mala administración y se dieron cuenta muy tarde. El capital de trabajo no lo puedes ocupar. Llego el momento que nadie le creía que iba a pagar y efectivamente sucedió esto. Yo los alimenté por mucho tiempo debido a la amistad que nos unió por más de 40 años. Yo les compraba los productos de Feria Mix. Eso nos llevó a que nos metieran en un saco y que nos quedaron debiendo 150 millones'.

Según comentó, la venta de música en nuestro país ha crecido, así lo ve con sus distribuidores: 'Todos los distribuidores han crecido, porque el hobby de la música ha crecido. De esto tienen que darse cuenta los sellos. Deben confiar en el hobby y respetarlo. Los formatos van a mantenerse, hoy es el vinilo, porque el estudiante de los '80 hoy es el profesional exitoso y obligó a la industria a sacar el vinilo que lo recuerda, el original de buena calidad, y para esto están dispuestos a pagar. Con esto también han movido la industria de las tornamesas'.

Entre las tiendas fuerte de Santiago destacaron a **TXT**, 'Creo que si toma con seriedad el negocio en la parte comercial, va a tener éxito. Porque se la ha jugado con tiendas relativamente grandes y donde ha unido, música, libros y películas, todo bien compactado. Además les quiere agregar un café. Este es uno de los proyectos que hoy estamos apoyando', destacó. **NextTime**, dirigido por Roberto Villena, es de los pocos que une el cd con el vinilo. Ha crecido bastante'.

### VENTAS EN LOS QUIOSCOS

'Estamos dando una pelea contra el nerviosismo de los sellos. Nuestra competencia actualmente es con los remanentes de las ventas en quioscos. El problema es que los quiosqueros exigen un volumen muy alto de producción, y el excedente que es más del 50 o 60% es rematado a cualquier precio, incluso a \$100 pesos y entra al mercado a competir deslealmente. Esto es casi más grande que la competencia que tuvimos años atrás con el pirateo'.

'El hobby de la música que tiene la gente no quiere ese producto barato que se vende en los quioscos, porque generalmente son grabaciones en vivo de muy mala calidad. El mensaje para los sellos es respetar la fuente de ingreso. Respetar mi trabajo, mi sello, creer que este negocio no tiene un fin. No estoy vendiendo algo que se va a acabar, la música no tiene muerte. Respetemos el catálogo, porque este existirá por siempre. De hecho cada día se está luchando por tener más excedente del poder adquisitivo, para poder adquirir lo que le gusta. Nosotros acá mes por mes repetimos las ventas. Vendemos los mismos artistas de hace 40 años. El negocio de la música se divide en un 60% de catálogo y el otro es la suerte de tener un éxito que arrase', finalizó.



### Fabricación de soportes CD y DVD

Bodegaje

Distribución

Comercialización

Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / [www.grupolaserdisc.cl](http://www.grupolaserdisc.cl) / [ventaschile@grupolaserdisc.com](mailto:ventaschile@grupolaserdisc.com)

CHILE  
**GRUPO LASER DISC**

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.  
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

nunca  
dejes de  
cantar

**MÚSICA + MEDIOS =**  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)

Su disco Vicios ya tiene cinco singles rotando en radios

## CNR fuerte promoción de Calle Latina

El sello está con fuerte promoción de **Calle Latina**, el destacado cantante y productor. Su fortaleza es la calidez en sus sonidos con letras de corte romántico y de fiesta, el cual se ve plasmado en *Vicios* su último trabajo discográfico lanzado por **Discos CNR**. *Vicios* además ya tiene cinco singles en rotación en las radios del país, *Fin de Semana*, *Carnaval*, *Te Abrazaré* (En colaboración con Flex), *Vamos a Romper la Disco* y *Sigue Mi Movimiento*, éste último tema está con la participación del destacado cantante Puerto Riqueño RAKIM.

También están trabajando a **Nene Malo**, un grupo de cumbia argentino, perteneciente a la 'Onda Turra', el estilo que algunos denominan electro-reggaetón, es una fusión ideada por los creadores en la que combinan sonidos de música dance con letras y ritmos de



reggaetón y cumbia. El primer corte de difusión fue *Bailan Rochas y Chetas*, además de *Cómo me gusta la noche*, *El Garrote* y *Nena mala*.

**Nicolas Emden** es un compositor y cantante chileno que presenta su nuevo disco *Como Los Pájaros*, trabajo que duró casi un año. La producción estuvo a cargo de Claudio Quiñones, con 20 años de experiencia en la industria, numerosos álbumes y exitosos singles bajo el brazo. Nicole, Venus, Solar, Javiera Parra, ElsoTumbay, Makiza, La Pozze Latina, Bitman y Roban y Coni Lewin, han sido sólo algunos de los artistas locales que han pasado por las manos de este productor. El disco consta de 10 canciones, cada una escrita y compuesta por Nicolás Emden. Joe Vasconcellos también se hace presente en esta producción, participando en la canción *Todo lo que quiero*.

Finalmente destacaron el disco de **Los**

**Cuatro Cuartos** están editando el disco *Adiós al Séptimo de Línea*, que musicaliza la obra de mismo nombre. La historia nació así: En el año 1965 un productor musical el Sr. Hernán Serrano, le propuso a Los Cuatro Cuartos componer e interpretar canciones relacionadas con nuestra historia, fue así que intervino en ello Jorge Inostroza, escritor chileno que en el año 1955 había escrito su obra literaria 'Adiós al Séptimo de Línea', de esa obra Inostroza tomó varios pasajes de la Guerra del Pacífico y las convirtió en prosas traspasándose las a Los Cuatro Cuartos. Integrantes del grupo Luis 'Chino' Urquidí y Guillermo 'Willy' Bascuñán musicalizaron estos versos dando paso a doce canciones con distintos ritmos de música chilena las que imprimieron en un disco que se caratuló con el nombre de *Al Séptimo de Línea*.

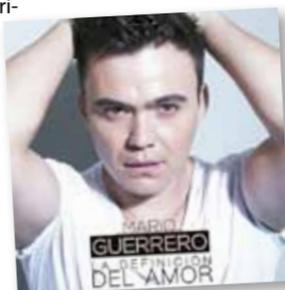


La definición del amor, disponible en plataformas digitales y físico

## Leader Music: nuevo disco de Mario Guerrero

Uno de los discos prioritarios para este mes es lo nuevo de **Mario Guerrero** titulado *La definición del Amor*, que fue lanzado a través de las principales plataformas digitales, tales como Spotify, iTunes y Deezer, entre otras.

El material, que fue grabado en los estudios de



Sonic Ranch, lugar donde han trabajado grandes artistas latinoamericanos como Ely Guerra, Enrique Bunbury, Reik, entre otros, será lanzado en primera instancia de forma digital y a partir del 4 de agosto estará disponible físicamente en los principales puntos de venta tanto de Chile como Argentina.

En este nuevo disco, que estuvo bajo la producción de **Stefano Vieni**, se podrán escuchar temas co-escritos con importantes compositores Latinoamericanos. Además cuenta con canciones de Luis Fonsi y Samo del grupo Camila. También incluye tres duetos con artistas mexicanos como María León, del grupo Playa Limbo, Stefano Vieni y Sandra Echeverría, destacada por sus duetos con Marc Anthony, Reik y Christian Castro.

Se vienen showcase con artistas del sello

## JMC: Álvaro Scaramelli, *En Vivo de sus Grandes Éxitos*

El principal anuncio que tiene este mes el sello **JCM**, es el showcase que el 24 de octubre harán con los artistas del sello en el club Chocolate. En la ocasión, además de los artistas, invitarán a productores y gerentes de marketing de empresas, comentó **Javier Jorquera**, socio y director.

Por otro lado, Álvaro Scaramelli publicó su álbum *En Vivo de sus Grandes Éxitos*. Con motivo de los 30 años de carrera publicó un álbum que

incluye la presentación del show que realizó el 2010 en el Teatro Oriente de Santiago. Además, Álvaro ya está pensando en su próximo disco del cual pronto saldrá. Su single es *Renuncia a ser un viejo*, que saldrá este mes.

El cantante y productor nacional **Neven Ilic**, decidió lanzar una versión deluxe de su disco *Export*, en el cual se encuentran éxitos como *Vuelve* y *Bad* y que incluirá además 4 canciones inéditas, de las cuales se desprende

el nuevo single *After Party*. Este disco saldrá al mercado el 31 de Agosto y su pre-venta en iTunes comienza el mismo mes.



*El Calle Latina*



## LOS ÉXITOS LATINOS Y URBANOS DEL MOMENTO

EL VERDADERO  
**NENEMALO**



Prince Roy recibió el Disco de Platino

## Sony Music Chile con varios artistas en promoción

Cargados de visitas de artistas han estado este último tiempo en el sello. A la de **Prince Royce** se sumó la de **Axel** y **Abel Pintos**.

**Axel** estuvo unos días en nuestro país para promocionar el disco *Tus Ojos Mis Ojos*, que tuvo una buena recepción entre los medios y la gente, su visita terminó con su presentación en la cena de Pan y Vino, que organiza El Hogar de Cristo. **Abel Pintos** vino también a presentar su último trabajo y grandes éxitos en el Caupolicán.

El dominicano **Prince Royce** realizó un show en el Movistar Arena, además recibió el Disco de

Platino por las 10.000 copias vendidas de su disco *Soy en Mismo*, primero junto a la compañía.

Por otro lado, están presentando lo nuevo de **Fito Páez**, quien mostró su nuevo single *Rock And Roll Revolution*, que se desprende del homónimo álbum. También a fin de mes saldrá el nuevo trabajo de **Chayanne**. A mediados de agosto viene **Kevin Johansen**, quien presentará un resumen de su último trabajo en una gira por regiones, donde incluirá a *Rachagua, Talca y Valparaíso*, a su presentación se sumará el destacado ilustrador Liniers.

Destacaron además la salida del nuevo



Prince Roy recibió el disco de oro



Axel visitó Chile

EP de **Roberto Carlos** este 12 de agosto, con dos temas nuevos y dos reversiones. El sello mandó a un periodista de TVN a entrevistarlo a Río de Janeiro.

Para fin de mes esperan la visita de tres bandas del sello que vienen a participar del concierto *Cómplices*: **La Oreja de Van Gogh**, **Noel Schajris** y **Axel**.

Acuerdo con el Banco de Chile

## Universal: gran salida de artistas teen

Tres artistas juveniles han entrado fuerte a nuestro país, una de ellas es **5 Second of Summer**, que crece día a día sumando fans y que esperan vengan pronto a Chile. También está **Ariana Grande**, posicionada entre los adolescentes y que entró bien en radios con tema llamado *Problem*. **Austin Mahone** es el tercero, quien acaba de confirmar su gira por Sudamérica para noviembre incluyendo Santiago. Estos tres jóvenes lideran el moviendo teen de artistas **Universal**, destacó **Gonzalo Ramírez**, gerente de marketing.

Por otro lado, el joven cantante inglés llamado **Sam Smith**, quien la está rompiendo en Inglaterra, en nuestro país está entrando en las parrillas radiales y iTunes, con buenas descargas.

También están trabajando muy fuerte a

**Lorde** y **Maroon 5** con su nuevo single llamado *Map*, además de lo nuevo de **Katy Perry**.

Por el lado latino, número 1 en radios se mantiene **Enrique Iglesias** con su tema *Bailando*. El artista es el más tocado en Chile, en iTunes y radio. Su álbum es Disco de Platino en nuestro país. **David Bisbal** sigue con su single *No Amanece*, y realizará una gira por España y Latinoamérica. El 27 de noviembre estarán en Chile en el marco del Tú y Yo Tour.

**Luis Fonsi** con su canción *Que quieres de mi* está sonando bien. Confirmó su gira el 28 de octubre. **Juan Luis Guerra** también viene a la gira Gigantes y a fines de agosto salen con su nuevo single. **Marcos Antonio Solís**, por su parte, también vendrá en octubre a Santiago. **Anto-**

**nio Orozco**, cantante español, con su canción *Temblando* tiene cada día suma más seguidores en Chile. **Alejandro Fernández** se presentó por primera vez en el Teatro Real de Madrid, el 24 de julio en un show histórico. Este concierto será lanzado como DVD próximamente.

### ACUERDO CON BANCO DE CHILE

Muy importante es el acuerdo que logaron con Banco de Chile, que permite a los clientes del banco canjear los puntos acumulados con sus tarjetas de crédito, por temas del sello Universal. Ramírez comentó: 'Por primera vez un banco importante se alía a un sello para acciones de este tipo, estamos muy satisfechos con este acuerdo'.

Rosana de visita en Chile

## Warner: nuevo disco de Jason Mraz

Entre los artistas que están trabajado este mes, **Jason Mraz** lanzó su nuevo sencillo *Love Someone*, un adelanto de su nuevo disco *yes!* que está a la venta en nuestro país. Mraz se ha hecho acreedor a múltiples reconocimientos y certificaciones de Discos de Platino en más de 20 países y ha vendido más de 48 millones de canciones.

**Gerard Way**, el ex-vocalista de My Chemical Romance, lanzará su primer disco solista titulado *Hesitant Alien* el próximo 30 de septiembre, a través de **Warner Bros Records**. El nuevo disco estará disponible en pre-venta digital el próximo martes 19 de agosto.

**David Guetta** está de regreso con un nuevo sencillo para el verano: *Lovers On The Sun*, que incluye la participación en las voces de Sam Martin. Este tema es una declaración sobre la evolución en el sonido de Guetta desde los lanzamientos de sus discos: *One Love* y *Nothing But The Beat*.

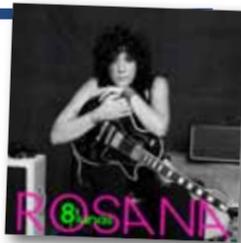
**Paolo Nutini**, el escocés que conquistó Reino Unido con su anterior trabajo regresa con su nuevo sencillo *Scream (Funk My Life Up)*, adelanto de su tercer álbum de estudio titulado *Caustic Love* el cual ya se encuentra disponible en formato digital en iTunes.

Dentro de los latinos, **Miranda!** lanza su

nuevo sencillo *Fantasmas*, un adelanto de su nuevo disco que ya está a la venta.

**Rosana**, quien viene en septiembre a nuestro país a presentar su último disco al Caupolicán, presentó un nuevo corte de *8 Lunas* titulado *Yo no te dejo marchar* en el cual cuenta con la colaboración de **Martina La Peligrosa**.

Después del gran éxito del single *Olvidar*, **La Ley** se prepara para lanzar un nuevo sencillo llamado *Sin Ti*, una versión del famoso cover *Wicked Game*, el tema fue presentado en exclusiva a través de Spotify.



# ILLYA KURYAKI AND THE WALDERRAMAS

PRESENTA

## NUEVO CD+DVD EN VIVO



# APLAUDAN EN LA LUNA

6 DE DICIEMBRE LUNA PARK

# Con Romario en Rio | Sin oficinas propias | La Casa del Torero en México En Muletas con los Jóvenes Pordioseros Recomendaciones de Wallace

Me quedó esta foto entre las lindas imágenes en los estadios en el mundial y las aventuras de Cristian Arce, Adrián Doce, Riki Echaire y el Chino de MTS. Vale recordar que tuvieron base como muchos argentinos en Rio de Janeiro en el Fun Fest y las playas de Copacabana.



Desde luego en un mes entero no todo es tan fácil y, como contaron después, el tiempo lejos de casa es mucho, pero tuvo sus grandes momentos y es una experiencia para toda la vida. Entre las cosas que pudieron hacer, está un Fut-volley con Romario y Edmundo, famosos ex jugadores brasileños, como en la foto en donde el primero de ellos aparece con el Chino y Arce. Felicitaciones una vez más.



Acerca de Brasil pero ya lejos del mundial, me tocó estar en Sao Paulo este mes y me comentaron como es la tendencia empresarial en las oficinas de TV Globo y otras empresas modernas del país vecino que nos queda cada vez más lejano. Ya no se promueve que alguien tenga oficina propia, sino que hay mesas sin identificación y cada empleado, incluso los gerentes de mediana envergadura, van a trabajar sólo con una laptop y un celular. Es así que el que llega primero se sienta donde quiere y los demás se acomodan. Así se ahorra en espacio, corriente eléctrica, todo tipo de papeleo, archivos que se acumulan sin sentido, se cumple con la ecología, etc. No queda contemplación para las fo-

tos de los hijos ni nada que vaya llegando de regalo. Sólo los gerentes más altos tienen espacio propio, pero de acrílico y haciéndose señas con su propia gente a través de él. Lo primero que le dan es clases para hablar por teléfono despacio... El tiempo dirá si es un avance o un retroceso.



Sobre oficinas, pero viajando imaginariamente a México, entre mis visitas de este mes fue un gran gusto ver de nuevo a Pelo Aprile, con su increíble trayectoria cargada de anécdotas y su visión sobre como el negocio sigue igual de potente. Entre las anécdotas está la broma que le hace a Víctor González de Universal, por el regreso de la compañía a la histórica 'Casa del Torero' de la EMI en DF, que con su hit para Pelo no ayuda a tener éxitos. Está a la vuelta de la Embajada Americana en el Paseo de la Reforma y tiene mucha historia con estudios de Grabación grandes y

260 empleados que trabajaron fuerte. Pero Pelo le sigue sin tener fe. Habrá que creerle.



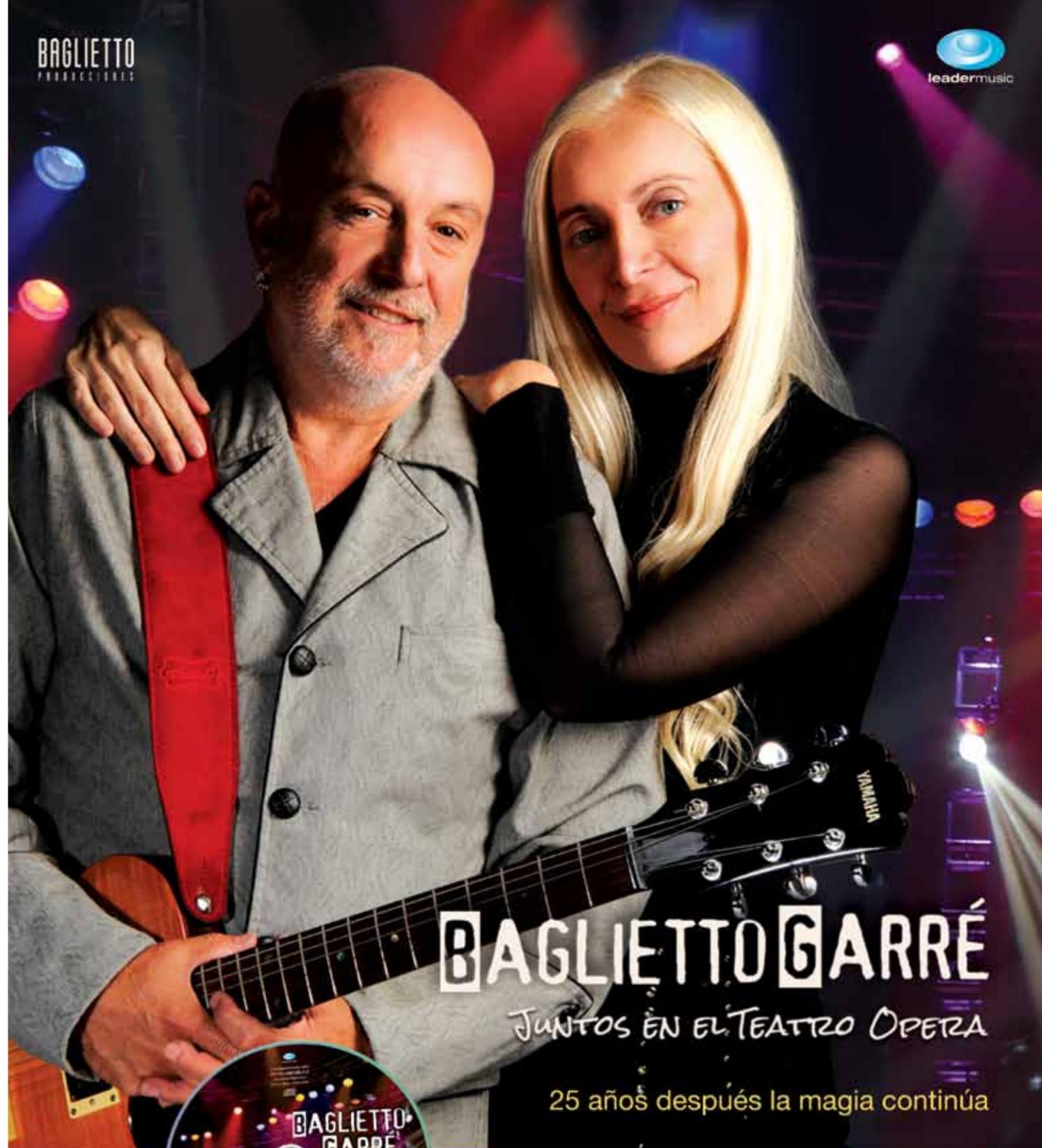
Retomando la parte de bromas y el mundial, le hice a Juanchi Moles de **Pop Art** si siempre se opera para los mundiales, como ocurrió por lo menos para los últimos dos en Sudáfrica y Brasil. Eso desde luego no le amengua su gran compromiso con su compañía, lo que se vio cuando sumaron a Jóvenes Pordioseros a sus rockeras filas. Juanchi no quiso faltar a la firma del contrato a pesar de su tobillo y se acercó con las muletas para celebrar y estar en la foto.



Alberto Moles, Toti, cantante y líder de jóvenes pordioseros, El tucu, manager, Juanchi Moles

Ojalá vuelva pronto al Monumental de Virrey Ceballos.

Además, siguiendo con PopArt, la primera noche del Festival de Invierno de Géiser en la Usina prometió una gran banda sorpresa y no defraudó. Catupecu Machu cerró la jornada, en lo que fue un anticipo de su show en el Luna Park el 23 de agosto. El show fue íntimo y relajado, y Fernando Ruiz Díaz dijo que le encanta el lugar desde que tocaron para una ceremonia de los Premios Gardel. Además, invitó al escenario a Wallace de Masacre, curador de uno de los compilados del nuevo sello, quien le recomendó escuchar un par de bandas. Muy bueno.



BAGLIETTO PRODUCCIONES

leadermusic

**BAGLIETTO GARRE**

JUNTOS EN EL TEATRO OPERA

25 años después la magia continúa



**2 Opera SOLD OUT**  
**1 Luna Park ÉXITO TOTAL**

Una fórmula que vende discos

