



año 40 • septiembre 2014 • #493

40° aniversario

prensariomúsica

www.prensariomusica.com

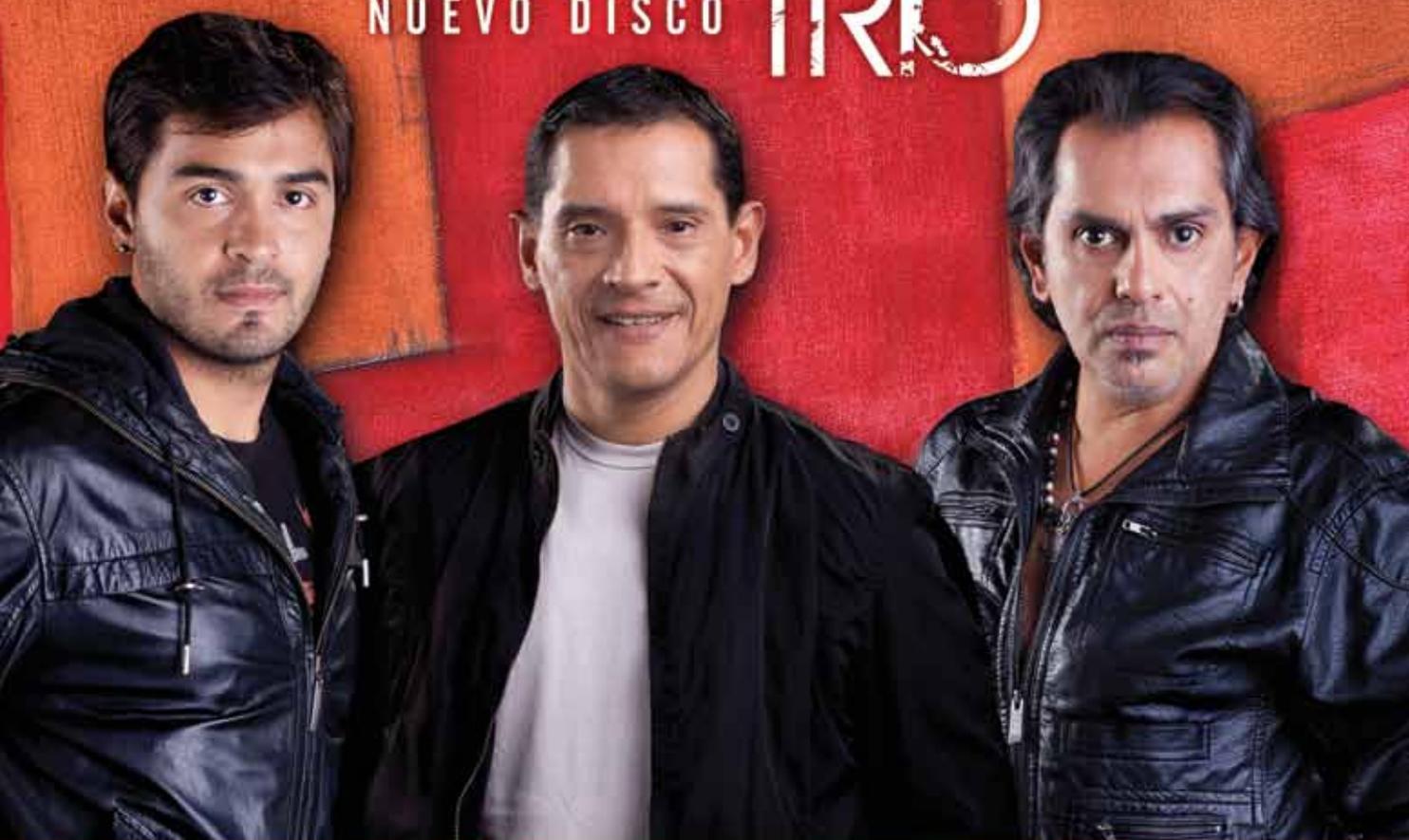
& video

El Mejor Regalo para Mamá



LOS Noches 3ros

NUEVO DISCO TRIO



ARGENTINA

Premios Gardel
gran entrega

Personal Fest
reportaje a Silvana Cataldo

Jorge Telerman
catálogo de la Provincia de Bs. As.

Movistar Free Music
Celebra a Charly García

REGIONALES

Gracias totales
a Gustavo Cerati

Grammy Latino
Serrat, personalidad del año

Sony Music Sur
Segundo upfront

Plaza Independencia
desarrollo regional

SONY MUSIC FELICITA A SUS
ARTISTAS GANADORES

GARDEL DE
ORO!
POR 2do. AÑO
CONSECUTIVO

PREMIOS
GARDEL A LA MÚSICA
2014



4 PREMIOS GARDEL!

ABEL PINTOS



- Álbum del Año
- Canción del Año
- Producción del Año
- Mejor Álbum Artista Masc. Pop

4 PREMIOS GARDEL!

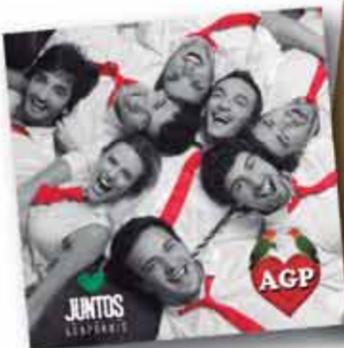
Los Babasónicos



- Mejor Álbum Grupo de Rock
- Ingeniería de Grabación
- Mejor Video Clip
- Mejor Diseño de Portada

AGAPORNIS. Juntos

- Mejor Álbum grupo Tropical



JUANA MOLINA. Wed 21

- Mejor álbum Rock - Pop Alternativo

SONY MUSIC TAMBIEN FELICITA A LOS ARTISTAS GANADORES DE LOS SELLOS QUE DISTRIBUYE:

POPART DISCOS

- INDIOS. Indios
- Mejor álbum Nuevo Artista Pop
- PONCHO. Carnaval
- Mejor álbum Música Electrónica

POPART/GEISER DISCOS

- ISABEL DE SEBASTIÁN. Isabel de Sebastián
- Mejor álbum Artista Femenina Pop

POPART/INSTINTO MÚSICA

- LOS CAFRES. 25 Años de Música
- Mejor DVD
- LOS CAFRES. 25 Años de Música
- Mejor álbum Reggae y Música Urbana

S-MUSIC

- LILIANA HERRERO. Maldigo
- Mejor álbum Artista Femenina de Folklore
- RUBÉN RADA. Amoroso Pop
- Mejor álbum Instrumental/Fusión World Music

SEGUNDO A

- GLADYS. Aquí & Ahora
- Mejor álbum artista femenina tropical

LA BARRA

- LA BARRA. Otra Historia
- Mejor álbum grupo de cuarteto

5 SECONDS
OF SUMMER

LLEGÓ PARA QUEDARSE!



LA BANDA SUCESO MUNDIAL DEL MOMENTO SIGUE
ARRASANDO CON SU DISCO "5 SECONDS OF SUMMER"

Abel Pintos volvió a ser el gran ganador con cuatro premios

Premios Gardel: Gran entrega con gran producción



El mismo día de la muerte de **Gustavo Cerati**, el 4 de septiembre, Los Premios Gardel a la Música tuvieron una gran entrega en el Teatro Gran Rex. El **Soda Stereo** estuvo presente a cada momento con sucesivas imágenes en la pantalla gigante y en las palabras de casi todos los premiados, especialmente de **Andrés Calamaro** que lloró con mucha emoción en el escenario. No era fácil pero se llevó adelante adecuadamente la situación hacia un homenaje oportuno, como decimos en la editorial de esta edición. En ese marco, los Gardel fueron un gran éxito con puntos altos en el nivel de producción, la calidad de los shows en vivo, el mix de público e industria y la presencia de los artistas, entre los que coronaron por segunda vez consecutiva a **Abel Pintos** con el Gardel de Oro.

LOGROS DEL GARDEL

Sobresalió entonces de entrada un gran

nivel de producción, usando la tecnología como nunca antes para los premios, que en algunos años habían tenido más desencuentros que puntos a favor. Como simbolizando la nueva etapa de la industria amigada con la tecnología y la producción de shows, impactó una apertura con muchos efectos especiales en 3D, que tuvo continuidad en el minishow de **Tan Biónica** con la banda flotando y uno de los músicos tocando cuerdas en el aire. La brillantez tecnológica acompañó durante toda la entrega para mostrar los ternados o los videos.

Los shows en vivo volvieron a ser parte alta reuniendo a todos los géneros y además, a los principales candidatos al Gardel de oro, lo que sin duda es un acierto. Al grupo pop liderado por Chano le siguieron el propio Abel Pintos que hizo 'La canción del año' *Aquí te espero*, Raúl Lavié por el tango, Babasónicos, un muy buen show tropical con El Polaco y

Gladys —con La Pollera Amarilla— y el cierre de Los Tekis por el folklore más puro.

La entidad y pertenencia de los conductores con el humor de Roberto Pettinato, ya habitué, y Sandra Mihanovich que le dio calidez, en una ceremonia que más allá de las estructuras que hubo que desmontar nunca perdió agilidad. Se manejó bien el porcentaje de público que pobló el pullman y súper pullman, cantando e 'hinchando' por Abel Pintos y Tan Biónica, con el calor que el público más profesional no suele dar.

PRESENCIA TOTAL DE LOS ARTISTAS

El logro principal de la entrega fue la presencia casi total de los músicos, que define la importancia de una entrega. Todos los premiados estuvieron con la salvedad de Los Cafres, que igualmente contestaron por video, y de Damián Córdoba que fue el único que quedó medio en falta.

El ganador absoluto de la noche fue otra vez **Abel Pintos**, que obtuvo un Gardel más que el año pasado —7 en las dos entregas—, sobre todo imponiéndose a **Babasónicos** y **Tan Biónica** en las principales categorías *Álbum del año* —Gardel de Oro—, *Canción del Año* y *Producción del año*. El disco de **Babasónicos** también



Abel Pintos, otra vez con el oro



Tan Biónica, gran show y protagonismo



Javier Delupí



Babasónicos, también cuatro Gardel



Carajo en hard rock



Agapornis triunfó en grupo tropical



Pettinato tocó junto a Rubén Rada



Esteban Morgado Mejor Álbum de tango Alternativo



Guillermo Castellani: 'El Gardel es de ustedes'



Andrés Calamaro ganó y lloró por Cerati. Le entregó Vítico.



Mario Pereyra, homenajeado, aquí con Kuky Pumar



Rubén Rada bailó y recibió de Santa Cecilia



Juana Molina ganadora del Mejor Álbum Rock-Pop Alternativo



Gladys y el Polaco, premiados y con un show único



Ramón Ayala junto a Calamaro



León Gieco, trayectoria entregada por Abel

obtuvo cuatro, pero de los principales sólo obtuvo mejor videoclip con *La Lanza*.

Después sólo **Los Cafres** obtuvieron dos, con Mejor DVD como muy significativo. De los otros vale destacar a la victoria de Agapornis frente a Los Totoras como Mejor grupo tropical, apoderándose este género de covers de una terna que siempre tuvo otro tipo de artistas. También lo de **Calamaro** como artista de rock, **Indios** como nuevo artista, **Carajo** en rock pesado, **Poncho** en música electrónica —entregado por falsos Duft Punk con Pachu Peña y Pichu—, **El Polaco** en tropical, el **Negro Rada** frente a Bajofondo en worldmusic y **Wakolda** como banda de sonido frente a Violetta y Aliados, ratificando que a los éxitos de Disney y Cris Morena le cuesta ganar premios.

Fueron muy importantes los premios a **León Gieco** por trayectoria, a **Ramón Ayala** —llevado arriba por **Calamaro**— y el merecidísimo homenaje a **Mario Pereyra**, bastión de la industria en Córdoba.



Poncho recibe su premio a Mejor Álbum Música Electrónica



Guillermo Fernández en tango



Raúl Lavié, entregó y cantó

PREMIOS GARDEL POR COMPAÑÍA

- SONY 12
- POPART 5
- EPSA 3
- DBN 2
- S-MUSIC 2
- LOS AÑOS LUZ 2
- ACQUA RECORD 2
- WARNER MUSIC 1
- EMI MUSIC 1
- MAGENTA DISCOS 1
- LEADER MUSIC 1
- RANDOM RECORDS 1
- OUI OUI RECORDS 1
- PIRCA RECORDS 1
- DISCOS MELOPEA 1
- MAMBORÉTA RECORDS 1
- PRODUCCIONES INDEPENDIENTES 5



Gracias totales (Una vez más)

El 4 de septiembre, increíblemente el mismo día de los Premios Gardel, murió como es sabido Gustavo Cerati y fueron permanentes los homenajes desde fuera y dentro de la industria musical. También, como en los casos recientes de la Negra Sosa o Sandro, el público ganó la calle.

Como otras veces, no es el estilo de PRENSARIO repetir palabras que van dirigidas al público, sino dar al recordatorio de Gustavo Cerati el sentido de la industria. Y en ese terreno, su legado y el de Soda Stereo es evidente y tal vez uno de los más importantes, pues llevó al rock nacional a un público mucho más masivo y, más que nadie, al camino de la exportación. Al rock nacional y sus músicos se le suele atribuir prejuicios que lo llevan a encerrarse en su público específico o en las fronteras argentinas. Cerati y Soda Stereo con su rock o rock/pop lo llevo a una estética diferente, incluso bailable, y sobre todo accesible para toda Latinoamérica. La conquista del continente se le puede atribuir con justicia a ellos y el camino que marcaron es aún hoy el que deben seguir los grupos que quieren trascender. Toda una generación de Latinoamericanos, de Chile a México y Estados Unidos, crecieron con Soda Stereo y miraron a la música argentina con toda su atención. El famoso 'gracias totales' de Cerati en su concierto en River puede direccionarse hacia él y sus compañeros de grupo por eso.

En estos días, Matías Martín en la FM Metro destacaba que en los cuatro años que Cerati estuvo convaliente no hubo compilaciones y tributos que hubieran podido ser de mal gusto. Ahora sí la industria, y especialmente Sony Music que lo tuvo a Gustavo a lo largo de toda su carrera, tienen la oportunidad de volver a acercar su música al público

en general. Son momentos como estos en los que se ve que una fortaleza y una función de nuestro negocio: que su catálogo permite cubrir estas ausencias que genera la vida en el público. Y se puede hacer de la mejor y más creativa manera posible, ganando posicionamiento para toda la música grabada y beneficiando a muchos otros artistas.

En continuidad con esta línea de pensamiento, me pareció acertada la decisión de CAPIF de seguir adelante con la entrega de los Premios Gardel, como de suspender el after-party que se iba a hacer en la confitería La Ideal. Obviamente llevar adelante la muerte de Cerati iba a ser difícil en la ceremonia, pero creo que se manejó en la medida justa. Incluso, dando vuelta la cuestión, se puede decir que los artistas y la industria discográfica pudieron expresarle su homenaje el mismo día todos juntos, lo que no ocurre nunca en una muerte tan importante para la música.

A la sombra de la muerte de Gustavo vale destacar que los premios se impusieron muy bien, por momentos con mucho brillo, cumpliendo todos los objetivos esperados. Incluso es posible que haya sido la mejor entrega de todas, por el nivel de producción, la apertura, los shows y todo lo demás. Fue muy buena la carrera por el oro con hinchadas entre Abel Pintos y Tan Biónica. Más allá que era buena la oportunidad de consagrar a Chano y compañía con su proyección internacional, la segunda corona consecutiva a Abel Pintos es justa, por todo lo que logró repetir y superar del disco anterior. Y va por más.

Alejo Smirnoff

ARGENTINA/AGENDA

Se destacan Axel y El Movistar Free Music con Fito homenajeando a Charly



Ricardo Arjona

A la par de lo visto en los premios Gardel, el showbusiness argentino está sumando progresivamente fechas fuertes a su agenda con buena participación nacional, más allá que se viene lo mejor latino y buenas cosas anglo.

La importancia local se hace evidente en septiembre, donde ya venía sobresaliendo totalmente Axel, que hizo el 4, 5, 6, 7, 12 y 13 de septiembre el Gran Rex y aun le restan 4 fechas más, dentro del top 3 de las figuras nacionales del momento. Y también con el lanzamiento de un nuevo Movistar Free Music de PopArt que eligió a Fito Páez, junto a Los Tipitos y los mexicanos de Kinky, para

un atractivo homenaje a Charly García. Como con Tan Biónica, será el 21 de septiembre en Alcorca y Pampa con nivel masivo.

Este mes también estuvo Bersuit -Pirca- en el Luna Park el 6, mismo escenario para una gran fiesta de Agapornis el 26 de este mes-Day1/Alfiz-.

PopArt también tiene como muy fuerte al propio Tan Biónica en el Hipódromo de Palermo el 7 de diciembre, pero antes a lo anglo de Franz Ferdinand en el complejo al Rio el 26 de septiembre, y Damon Albarn el 7 de octubre en el Gran Rex. Además tomó en lo latino a Ricky Martin de 6 Pasos para un recital a Beneficio en Ciudad del Rock del Gobierno de la Ciudad en el marco del CocaCola in Concert.

Fénix, por su parte, ya lanzó el Personal Fest 20 años para el 8 y 9 de noviembre en GEBA San Martín con Arctic Monkeys, Calle 13 y MGMT, y anunció su segundo Lollapalooza para el 21 y 22 de marzo 2015. Pero sobresale

en septiembre con lo latino en GEBA: Michael Bublé el 13 de septiembre y Ricardo Arjona del 17 al 27. Luego tendrá a Luis Miguel para el 23, 24 y 25 de octubre. En lo anglo destaca a 30 Seconds to Mars el 11 de octubre en el Luna Park y en lo local a Airbag el 12 de diciembre en el Luna.

T4f tiene el show más llamativo, aunque en un target difícil de consolidar, con Miley Cyrus y su transgresión en GEBA el 3 de octubre. La productora dirigida en entretenimiento por Fernando Moya trae a Joe Satriani el 27 de septiembre y acaba de sumar como importantes a Queens of the Stone Age el 2 de octubre en el Luna Park y a R5 como muy fuerte el 7 y 8 de

octubre en el Opera. En forma paralela, para el dance está Creamfields 2014 en el Autódromo como años anteriores.

Otros shows locales relevantes que se vienen son Dread Mar I el 17 de octubre en el Luna Park -Jorge Castro- Ciro y los Persas en un segundo Ferro el 18 y Divididos el 25 en el Gran Rex, ambos con 300. Abel Pintos volverá a coronarse en el Estadio La Plata el 11 de Noviembre-Dharma-Valeria Linch y Viudas e hijas de Roque Enroll estarán en el Rex ese mes, IKV en el Luna Park el 6 de diciembre y Kevin Johansen el 13 de ese mes. A ellos se suman ya la apertura en septiembre del Estadio Pilar con Las Pastillas del Abuelo, y del Mandarine Park Open Door -MTS- que tiene a Dream Theater y al Vorterix Reggae Festival.

En lo latino, sobresalen los Luna Park de Joaquín Sabina -Alberto Miguel- el Gran Rex de El Cigala -Contemporánea- y Rosana que repitió el 11 de septiembre el Gran con Cristian Arce, que trae a Carlos Baute el 18 de octubre al Gran Rex. Ramiro Mayol, por su parte, vuelve como productor musical en septiembre con el gran festival de música tropical latina Gigantes de América, con Los Kjarkas y la princesita Karina por Argentina. Café Tacvba está el 19 de noviembre en el Gran Rex.

Finalmente para febrero confirmaron los Rolling Stones.



Fito Páez



Michael Bublé



Axel

en esta edición

REGIONALES

- Gustavo Cerati: Gracias Totales
- Grammys Latinos: Serrat personalidad del año
- Sony Music: Segundo upfront
- Plaza Independencia: desarrollo regional

ARGENTINA

- Premios Gardel: Gran Entrega
- Personal Fest: Reportaje a Silvina Cataldo
- Movistar Free Music: Homenaje de Fito a Charly
- Provincia de Buenos Aires: presentó su catálogo
- Crack: festival Nuestro

URUGUAY

- Novedades

CHILE

- Sello de CHV

OFFICES & AGENTS

BUENOS AIRES OFFICE

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

La campaña de los 10 años supera a todas las anteriores

Personal: Liderazgo musical con el Personal Fest

Ya lanzada la imbatible batería promocional del **Personal Fest**, es clave para **PRENSARIO** contar aquí con **Silvana Cataldo**, gerente de publicidad de **Personal** y Project leader del festival que hacen con **Fénix**. Dice sobre lo que sustenta el liderazgo como sponsor con la música: 'Más allá de la economía, la música es algo estratégico para la marca y lo seguirá siendo por mucho tiempo. Apunta al entretenimiento móvil y no vamos a parar el acelerador.'

FESTIVAL INTEGRAL

'Otros festivales no se sabe si se hacen o no, pero para nosotros el **Personal Fest** no es un simple sponsorship. Trabaja en él toda la compañía, desde marketing y comercial hasta customers y los encargados de la red, con una visión integral. Se busca la mejor experiencia posible en el evento y en los canales de aplicaciones móviles y web, todo coordinado, aliado y en comunicación. Somos 200 personas de la compañía trabajando en **GEBA San Martín**, así que el festival da la sensación que es atendido por sus dueños. La campaña de comunicación es integral con vía pública, mucho digital y tele. Este año por ser los 10 años hay refuerzo adicional y más tiempo de exposición pues empezamos tres meses antes de lo que hicimos otros años.'

Agrega Silvana: 'Buscamos que sea algo útil para la gente y una fiesta de la música como se da en pocos eventos. Tomamos como referencia los principales festivales del mundo, incluso el propio **Lollapalooza**, donde vemos las tendencias y lo que podamos aplicar nosotros acá. Es importante que se pueda adaptar al concepto argentino y de la marca, pues sino no tiene sentido. Así conseguimos aplicar la idea que cada persona un mundo y que puede disfrutar el festival a su manera con todas las alternativas y actividades diferentes que hacemos.'

10 AÑOS

'En la retrospectiva —tiene una muestra en el Centro Cultural Recoleta— logramos

plasmarse todo el recorrido de estos 10 años. Hay gráficas y comerciales donde se fue redoblando la apuesta año a año, con una estética nueva en cada festival. Y permite tomar conciencia de las 400 bandas y la diversidad de géneros que pasaron.

Tuvimos a **Black Eyed Peas** cuando era más parte de un nicho y no había explotado, entre otras en el mismo punto de su carrera como también puede ser **Arctic Monkeys**, que era la banda que faltaba este año tras el **Lollapalooza**. Plantean una calidad y algo interesante que siempre buscamos. Además, nos gusta incentivar y dar un espacio para que la industria desarrolle figuras que es también una prioridad de la marca. Nuestra tienda digital nació en 2009 y hoy representa un porcentaje importante de las discográficas. Con este desarrollo gana **Personal** y aportamos a la industria.'

VANGUARDIA TECNOLÓGICA Y LOS JÓVENES

Otro objetivo permanente es acercar a los jóvenes a la tecnología. 'También todos los años nos desafiamos tecnológicamente dentro del concepto del festival. La transmisión del festival por streaming 100% las 14 horas implicó una producción como montar un festival en paralelo, con 500.000 visitas en dos días. Este año traemos el *eTicket*; siendo una empresa de telefonía móvil ya se tenía que poder entrar al festival con el celular.

Los jóvenes son un segmento estratégico y obviamente la música es un valor de los más importantes para llegar a ellos. Hacemos un seguimiento mes a mes de la percepción de la marca en general y del **Personal Fest** en particular y los resultados son infalibles, con niveles de recordación del 90 por ciento. Es un caso de éxito real.'

GEBA SAN MARTÍN

Sobre **GEBA San Martín**, del que el **Personal Fest** tiene casi exclusividad pues prácticamente no se usa para otros shows

**PERSONAL
FEST 10 AÑOS**



Silvana Cataldo gerente de publicidad de Personal y Project leader del Personal Fest

de **Fénix**, sostuvo: 'Es un venue fundamental por el espíritu del festival, necesitamos una estructura armada con concepto de festival y espacio para estar cómodos, que puedan fluir sin problema desde la música a la gastronomía. En ese sentido, en **Capital** no hay alternativas.'

PERSONAL PLAY

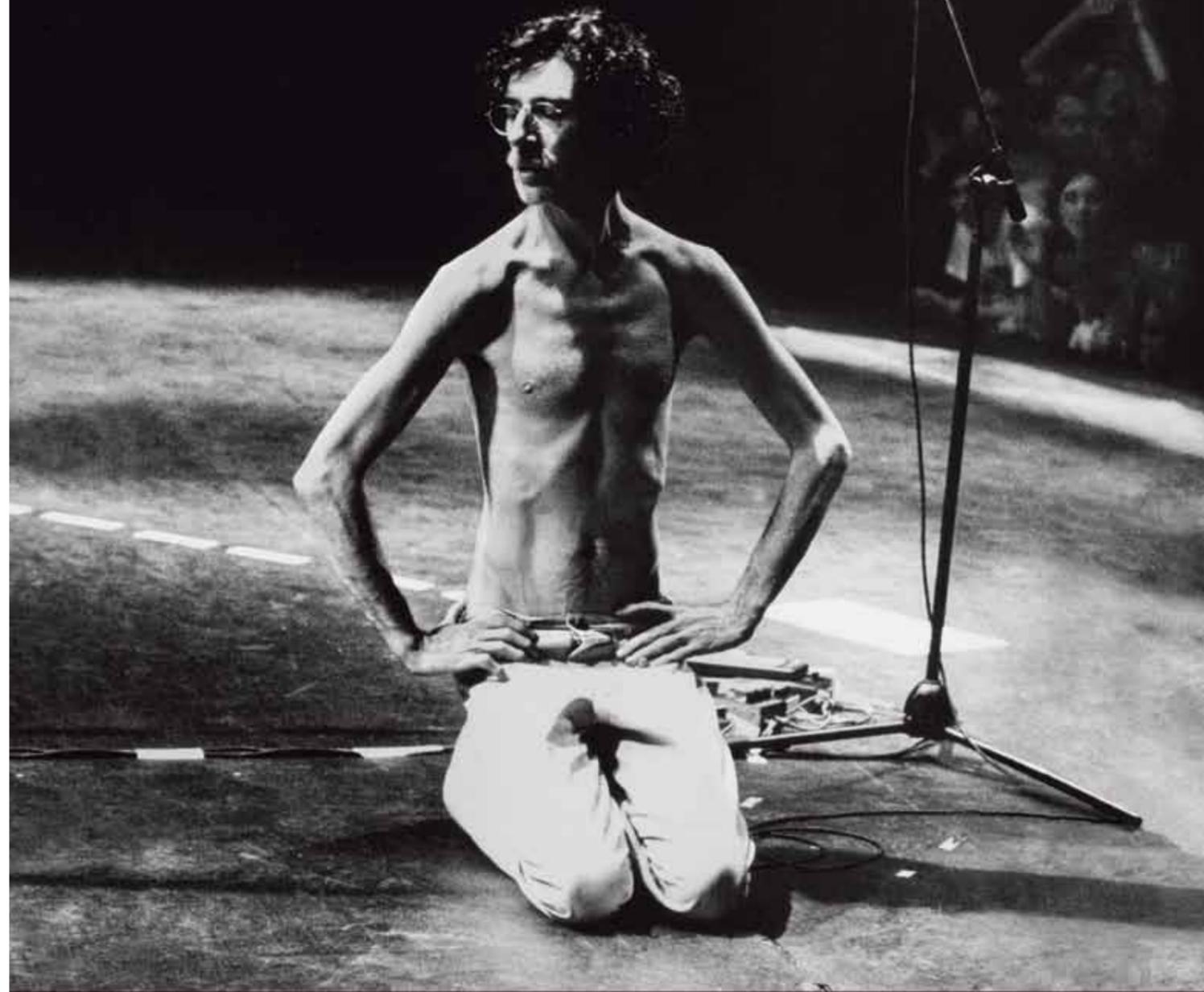
Su plataforma de contenido se acaba de relanzar con mucha música: '**Personal Play** es la ventana que permite entrar al mundo del entretenimiento. Nunca va a volver a haber un momento aburrido, pues con el celular te entretenés con juegos, música y video. Si bien esto del entretenimiento móvil no es nuevo, si lo es la manera de facilitarle al mundo del entretenimiento. Lo contenidos de música siguen evolucionando, pues se simplificó mucho la interfaz con el público.'



SEGUIR INNOVANDO

Ante la pregunta sobre acciones futuras de **PRENSARIO**, concuyó Silvana: 'La intención de la marca es seguir innovando en la música y el entretenimiento. Hoy no es algo concreto tener un teatro propio o pagarle una grabación a un artista nuevo, aunque hace unos años lanzamos por primera vez un disco virtual con **Babasónicos**. Sí puedo anticipar que no mantendremos tanto el foco en el segmento joven, que ya está consolidado, sino que intentaremos masificar la estrategia de música para llegar a todas las edades. Un ejemplo es nuestra presencia en **Tecnópolis**'.

FITO PAEZ
RRRR
**ROCK AND ROLL
REVOLUTION**



NUEVO DISCO  **SONY MUSIC**

En el marco de un Ciclo de música en vivo en LP Music Club

La Provincia de Buenos Aires presentó el nuevo Catálogo de Música

El **Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires**, encabezado por **Jorge Telerman**, presentó en la ciudad de La Plata el primer catálogo unificado de Música Rock, Folklore y Música para bandas sonoras. La presentación se llevó a cabo el 3 de septiembre en LP Music Club, en el marco de Ciclo de shows que comenzó con **Bestia Bebé, Los Espíritus, Morbo y Mambo**. El 10 fue el turno de **La Selva de Miguel, Bautista Viajando, Nico Montoby**; el 11 de **Ignacio Pello, Fede Cabral, Fede García**; el 17 de **Amor Elefante, Adrian Juarez y Julian Oroz**; y el 18 **Brava Brava, Los sub y Blancoscuro**.

Editado por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, en esta nueva edición en formato tríptico la novedad es la incorporación de un nuevo compilado de música para películas, videojuegos y apps. Entre los artistas se encuentran **Bestia Bebe, Los Espíritus, La Nube Mágica, Atrás Hay Truenos, Morbo y Mambo, El Chavez, Lucy Patane y Marina Fages**, entre otros. De esta manera, junto con los compilados de Folklore y Rock, por primera vez se lanzará un único catálogo triple que da cuenta de la diversidad de la producción musical en la provincia.

La Provincia viene trabajando desde 2009 con los catálogos en distintos géneros. Desde entonces se editaron 3 catálogos dedicados al Folklore (2009 ed doble, 2011 ed simple, 2013 ed simple) y otros 2 dedicados al Rock (2011 ed simple, 2013 ed doble) del que participaron más de 30 sellos independientes y 100 artistas de la provincia de Buenos Aires como El Mató, Reyes del Falsete, Mustafa Yoda, Norma, Gua-

cho, Perez, Viva Elástico, Sr. Tomate, Un Planeta, Sofía Viola, Miro, Dura Tierra, Soema Montenegro, Juan Quintero y Luna Monti entre otros. "Entendemos que en los nuevos y cambiantes contextos de producción y consumo de la música se vuelve vital comprender estas nuevas lógicas, identificando y potenciando a escenas creativas, en este caso el sector de la música. Acompañándolos en la circulación de su música aquí y en exterior y abriendo nuevas redes y posibles cruces. Buscando mas sinergias, este año sacamos un disco triple, en el cual a los tradicionales compilados de rock y folklore sumamos un tercero, que contiene material musical para televisión y cine, aplicaciones o videojuegos" explicó **Jorge Telerman**, Presidente del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires.

Y agregó: 'Las bandas se están entusiasmando con el catálogo y quiero agradecerles con el reconocimiento que nos están haciendo. Ellos mismos están diciendo, como El mató a un policía motorizado desde la gira que están realizando, el gran impulso que les dio el catálogo. Todo esto nos llena de orgullo y nos anima y exige a levantar la vara, por eso el catálogo este año tuvo más de 500 bandas que se presentaron. Fue un trabajo muy arduo en una nueva concepción para hacer un único universo, como es la música, y le agregamos el capítulo de producción de música para los nuevos soportes, que ya forman parte como ningún otro arte de la tripulación de la obra de arte. Creemos que esta otra de las instancias en que los artistas pueden mostrar no solamente su arte sino encontrar una forma de vida, que es el fin que tiene este catálogo'.

'Nos pone muy contentos ver que muchos chicos que formaron parte de nuestro catálogo hoy tienen proyección internacional.



Jorge Telerman

Uno de los capítulos menos visible pero más importantes, y en el que ponemos mayores recursos, es invitar a participar del FIFBA a programadores de festivales y grande salas para que puedan ver in situ a nuestros artistas y conocer catálogo para luego llevarlos a esas plazas.

Para nosotros este trabajo menos visibles es tanto o más importante porque, si bien es importantes acompañar a las bandas en su desarrollo, tanto lo es acompañarlas luego en su inserción en los mercados de grandes salas, festivales, que a veces se hace complejo por la competencia internacional que hay. Por eso es importantes acompañarlas desde el Estado'.

Hernán Gullo, Director provincial de industrias culturales e innovación creativa, agregó: 'Nosotros pensamos en un Estado con un rol generador y facilitador de espacios, para un sector que necesita que el Estado tome ese rol: el sector independiente. Ahí generamos herramientas que le permitan competir en un mercado que es altamente competitivo. Entonces desplegamos herramientas como programas de capacitación, un festival internacional, desarrollamos un mercado, participamos de ferias en todo el mundo y el catálogo es pieza fundamental en esos mercados porque es la carta de presentación de esos artistas'.



Los Espíritus

PRINCE

EL ESPECTACULAR REGRESO DEL ÍCONO DE LA MÚSICA POP

¡CON EL LANZAMIENTO SIMULTÁNEO DE 2 NUEVOS ÁLBUMES!



PLECTRUMELECTRUM



ART OFFICIAL AGE

8 DE OCTUBRE DE 2014



f Warner Music Argentina

t @warnarmusicarg

Warnarmusicargentina

g+ Warner Music Argentina

Nueva propuesta musical y cultural

Produce Crack: Festival Nuestro en Tecnópolis

Produce Crack, sigue desarrollando propuestas que les permiten a sus artistas consolidar y expandir sus carreras. Así nace el **Nuestro Festival**, un punto de encuentro para distintas expresiones culturales con la música como protagonista y que ya desde su nombre busca la identificación y apropiación del evento por parte de los artistas, al anunciar que estarán tocando en "Nuestro Festival".

DESARROLLO DE ARTISTAS Y EL FESTIVAL

'El Festival es un objetivo más que se alcanza, dentro de un proceso de desarrollo que nos planteamos como productora', explica Eduardo. 'Nosotros siempre trabajamos partiendo desde el management, pensando en las necesidades de los artistas y su crecimiento, entonces el Festival aparece como una oportunidad para cubrir vacíos que sentimos que hay en el mercado y que impiden el progreso, tanto de las bandas, como de la escena musical'. 'El 2011 fue un muy buen año para nosotros y nuestros músicos, pero nos vimos en la necesidad de crecer en estructura, para responder a las distintas demandas. Fue fundamental sumar personal administrativo, diseñadores, community managers que atiendan las redes, gente que responda a licitaciones y filtre la cantidad de pedidos de shows que llegan por internet...en fin; para que el servicio sea el mismo, y que los gastos no se hagan insostenibles para los artistas consagrados; es necesario sumar artistas para ayudar a amortizar esos costos; y eso a su vez nos permite apostar al desarrollo de nuevos talentos; que es nuestro objetivo como productora. El 2012 fue un año de inversión en desarrollo de esos recursos humanos, y desde el 2013 incorporamos nuevas bandas a esa estructura, que ya se había afianzado. Firmamos músicos con distintas propuestas artísticas, a los que teníamos en la agencia; que nos llamaron la atención por su potencial y que además, desde lo generacional, fuesen distintos a mí. Lo que me obliga constantemente, a tener otra mirada, y afrontar nuevos desafíos. Así, incorporamos a **El Kuelgue**, **La perra que los parió**, **De La gran piñata**, **La Beriso** y **Otro**

mambo; que se sumaron a *Hana*; *Ludico* y *Russian Red* (España).

'Entonces notamos que faltaban espacios de desarrollo y mas aun estos últimos años que hay mas incertidumbre económica. Pero nosotros, que nacimos con la crisis, entendemos que la manera de seguir y de crecer, en estas situaciones, es apostar a que generemos nueva obra y contenidos. Es momento de apoyar a los artistas con proyectos mas ambiciosos. Así hicimos con **Las Pastillas del Abuelo** un ciclo de Opera rock en formato de Teatro Ciego en La Trastienda, que por costos y a pesar de tener un valor de entradas importante, fue pura inversión. Fueron 14 fechas que no se habrían podido realizar sin el apoyo de **Andrés** y **Marcelo Costa**. Ahora editaremos el disco de ese espectáculo y se prepara la segunda temporada', en paralelo a su gira de shows, con su repertorio de rock habitual.

'Con **Babasónicos** hicimos el lanzamiento de **Romantisismo**, asociados con **Pop Art** y **Sony**, en el formato de **Trilogía**, que fue muy novedoso, anunciando al mismo momento la venta de un show de Estadio como el **Malvinas**, un teatro- El Maipo- y un multitudinario show gratuito al aire libre junto a una marca. Además nos concentramos en invertir con la banda en afianzar la carrera en el exterior, con 6 visitas a México que finalizó con un show gratuito en el Zócalo, para mas de 50000 personas y que fue tapa del diario Reforma. Ahora giran por Europa con 9 fechas en Alemania, España e Inglaterra y cierran el año en Buenos Aires en el **Mandarine Park**, luego de haber tocado el disco en casi toda Latinoamérica. En el caso de **Virus**, cerraremos el año con 3 Ateneos agotados y presencia constante del grupo en medios y vía pública; lo que les permite sostener su ritmo de venta de shows.

NUESTRO FESTIVAL

El Festival se desarrollará durante todo el día, en el predio de Tecnópolis, con 3 escenarios por el que pasarán **Las Pastillas del Abuelo**, **La Beriso**, **El Kuelgue**, **Gillespi + Willy Crook**, **Otro Mambo**, **Kchiporros** (Paraguay),



Carlos y Eduardo Rocca

Bide Ou Balde (Brasil), **Once Tiros** (Uruguay), **Karamelo Santo**, **Palo Pandolfo**, un cierre sorpresa y una banda que se mantendrá en secreto hasta los últimos días.

Además habrá teatro de improvisación con **Impocrash!**, stand up, talleres, espacio matero, fogón con guitarreadas, área de juegos grupales, arte plástico y área gastronómica, con **Nuestra Comida**: desde el choripan a los raviolos del domingo.

La propuesta busca hacer foco en resaltar los valores de la amistad, la unión y el encuentro entre el público y los artistas de forma natural.

ESTADIO DEL BICENTENARIO

'El Festival Nuestro tiene un concepto que podríamos decir que es más *analógico*, que busca que el público disfrute todo el día, pueda socializar y encontrarse, más allá de ir a ver una banda en particular. Queremos generar un espíritu e impulsar la escena.

'Elegimos el Estadio del Bicentenario, en Tecnópolis porque es el mejor lugar desde la técnica, estacionamiento, accesos y comodidad para el público. Cuenta con recursos humanos preparados para la asistencia de público masivo y nos permite armar 3 escenarios bajo techo: dos musicales y uno para teatro, además del espacio para las actividades al aire libre y esperamos una concurrencia de 15 mil personas. El evento es totalmente privado, alquilamos todo, pero es realmente importante contar con el apoyo de **Javier Grosman** y su equipo, que se entusiasmaron con la idea desde el principio.'



LAS PELOTAS

presenta su nuevo trabajo

5X5



19 de Septiembre en todas las disquerías
Disponibile en formatos CD y DVD + CD

laspelotaspge.com.ar

TOCKA DISCOS

Distribuye SONY MUSIC

Sony Music: Fito, IKV y Lenny Kravitz

Tras una gran performance de la compañía en los Premios Gardel, las directoras de marketing **Mariela Croci** y **Virginia Koren** destacaron la nueva consagración de **Abel Pintos**, con 4 premios Gardel, incluyendo el de Oro, tras lo cual viajó a España para shows en 4 ciudades. **Babasónicos** también se llevaron 4 estatuillas y brillaron en su musical. Se viene nuevo single de *Romantísimo*.

Dentro del cada vez más poderoso staff de la compañía, que será presentado a los clientes en el nuevo upfront del 17 de septiembre, **Axel** la sigue rompiendo en sus Opera Allianz, completando ya 12. Su single *Quédate* sigue subiendo en radios.

FITO, IKV Y KEVIN JOHANSEN

Fito Páez salió el 9 de Septiembre con su disco *Rock And Roll Revolution*, un homenaje a **Charly García**, con single homónimo. Tendrá una gran campaña en colectivos que recorren toda la ciudad y GBA, acciones especiales en punto de venta y campaña de radio. Además Fito lo presentará en el **Movistar Free Music** el 21. **IKV** editaron su primer DVD en vivo *Aplaudan en la luna* con los hits y su último disco *Chances*. La presentación fue en los cines Premium del DOT para la prensa, celebrities, colegas y líderes de opinión. Tiene campaña de vía pública y radio y la presentación oficial será el 6 de diciembre en el Luna Park. **Kevin Johansen** también editó su DVD en vivo junto a **Liniers**. Grabado en México —de ahí el título (*Bi*)vo en México—, incluye éxitos junto a temas de su último disco *BI*, acompañados por el pincel de Liniers. Ya encaran una gira nacional y latinoamericana, y el 13 de diciembre el Luna Park. **Agapornis** viene con su 4to disco —ver en Day 1— y **Viuda e Hijas de Roque Enroll** vuelven con *Perlas y Diamantes*, el nuevo álbum de la histórica banda femenina. Contiene sus hits re grabados y 3 nuevas canciones. Su primer single es *Ludovica*. Harán promoción y un Teatro Gran Rex el 26 de noviembre.

Dread Mar I es otra de las nuevas firmas de la compañía, el álbum *En el Sendero* sale a la venta el 16 de setiembre y también tendrán un Luna Park el 17 de Octubre. **Cumbia Ninja** tiene nueva temporada en **Fox** y nuevo álbum luego del éxito conseguido. También se firmó a **Veta Madre**, que sale el 23 de setiembre con invitados como Brenda de Eruca Sativa y Corbata de Carajo. Se presentarán en Niceto el 3 de Octubre. **Miss Bolivia** re-lanza su disco *Miau* a través de Sony Music. Este 9 de setiembre se estrena

el video *Tomate el palo* junto a Leo García con potencial de crossover. **Cuentos Borgeanos** presenta su disco *Postales* el próximo 27 de setiembre en el Teatro Vorterix. **Cordera** lanzó el corte *Agua de Río* y el cd *Cordera Vivo* se viene para el 14 de octubre.

ANGLO: SE VIENE 4 DE ONE DIRECTION

One Direction anunció su nuevo disco titulado *4* que saldrá a la venta el 17 de noviembre para situarse entre los grandes vendedores de fin de año. **Miley Cyrus** ha superado el Disco de Oro en Argentina y estará el 3 de octubre en GEBA. **Lenny Kravitz** tiene nuevo disco para el 23 de Septiembre. El primer single *The Chamber* es uno de los temas más tocados en radio y además es cortina de TN deportivo. Los 3 primeros puestos anglo de radio son para **Michael Jackson** con *Love Never Felt So Good*, **Pharrell** con el clásico *Happy* y **Calvin Harris** con *Summer* que se perfila como tema del verano y estará incluido en su nuevo disco.

CHAYANNE ESTUVO EN TODOS LADOS

En lo latino, **Chayanne** estuvo en todos lados, con una campaña única y su visita promocional. Hizo visitas sorpresivas en el subte, en un shopping, en el checkin de Aerolíneas, en un supermercado, en la Fundación del Ga-



IKV, presentación en el DOT

Segundo Upfront

El 17 de setiembre a las 19 horas se llevará a cabo el segundo Upfront de **Sony Music** para todos sus clientes discográficos, productoras, sponsors y de nuevos negocios, como también a proveedores y aliados estratégicos. El presidente **Damián Amato** había prometido que se iba a repetir y así ocurre, con la oportunidad de presentar el gran produc-



Damián Amato y Mariela Croci en la entrega del oro a Chayanne

rrahan, una disquería y por la calle en general. Su firma de discos hizo que las fans acamparan desde 5 días antes en carpas para lograr su lugar entre las 600 chicas que se sacarían foto con su ídolo y recibirían el CD firmado. Estuvo en los noticieros durante 3 días consecutivos. Disco de Oro a la salida ya superado y #1 en ventas desde su lanzamiento. Por su parte, el colombiano **Santiago Cruz** sale con su nuevo álbum *Equilibrio* y viene en promoción en noviembre. Cuenta con la participación de Abel Pintos y sigue la difusión del single de **Ricardo Montaner** *Llanto agradecido*. **Carlos Rivera** se está posicionando en nuestro país, regresando esta semana en promoción y participando de 3 conciertos de Axel en el Teatro Opera.

AGAPORNIS ES GARDEL

Con su primer Premio Gardel y su nuevo disco, el cual incluye temas propios, **Agapornis** vestirá de fiesta el Luna Park el 26 de setiembre desde las 22 horas hasta las 5 de la mañana del otro día. El Luna será un gran boliche con una gran producción de la mano de **Alfíz** con Dj's y artistas invitados, barras, pantallas y una pista especial.

Los Bonnitos, para el fenómeno de la cumbia cool son una nueva apuesta de **Sony Music**, para salir en noviembre. Son de San Isidro y los 8 masculinos pertenecen al club de Rugby CASI.



to que se tiene de cara al fin de año, mostrando a la compañía —y a la industria— ganadora y atractiva bajo el slogan 'La música que vos necesitás'. Tras el primer upfront de marzo, Sony no paró de sumar artistas y proyectos que ahora se presentarán

PREVENTA AGOTADA

FESTIVAL
NUESTRO
DE MÚSICA Y CULTURA

LAS PASTILLAS DEL ABUELO LA BERISO EL KUELGUE - KARAMELO SANTO

OTRO MAMBO - PALO PANDOLFO
GILLESPI + WILLY CROOK
ONCE TIROS (UR) - KCHIPORROS (PAR)
BIDE OU BALDE (BR) - IMPROCRASH!

CIERRE SORPRESA

3 ESCENARIOS – STAND UP - TALLERES – EL ESPACIO MATERO
EL FOGÓN – JUEGOS GRUPALES - ARTE PLASTICO

23 DE NOVIEMBRE
ESTADIO DEL BICENTENARIO



TuEntrada.com

Produce
CRACK

Universal: Lady Gaga, The Kooks y Maroon5

En el mes de la primavera, **Universal** cuenta con grandes lanzamientos y anuncios de giras promocionales. En el marco de su visita promocionando su disco 8, **Luis Fonsi** se presentó en el evento solidario 'Un Sol Para Los Chicos' con gran éxito. Fonsi también anunció su nuevo tour 'Somos Uno' que lo traerá nuevamente a la Argentina el 10 de octubre donde se presentará en el estadio Luna Park. Este mes **La Santa Cecilia** visita la Argentina con su álbum debut en nuestro país titulado *30 Días*. Los ganadores del Grammy como mejor álbum de rock latino, participaron del show de la bomba de tiempo con un éxito rotundo. Como parte de su gira de promoción, harán un showcase exclusivo en el Samsung Studio.

Las novedades de lanzamiento latinos nos encuentra con *Fonseca Sinfónico*, un nuevo disco de Fonseca grabado con la Orquesta Sinfónica de Bogotá compuesto de los más grandes éxitos del artista colombiano.

Como anticipo de lo que será su nuevo trabajo, este mes se estrenó el nuevo single de **Juan Luis Guerra** *Tus Besos*, que sólo en la primera semana ocupó los primeros lugares de los charts de radio.

Enrique Iglesias continúa creciendo fuerte en ventas con su álbum *Sex and Love*. *Bailando* sigue liderando charts de venta digitales y el airplay de radios, tanto en la Argentina como en más de 25 países alrededor del mundo.

Uno de los lanzamientos anglo más esperado es lo nuevo de **Lady Gaga**, quien presenta *Cheek to Cheek*. El nuevo trabajo de

clásicos de Jazz que realizó junto a Tony Bennett. Cada canción fue escogida por los artistas e incluyen selecciones del Great American Songbook, entre ellas primer single *Anything Goes* y otras como *It Don't Mean A Thing (If It Ain't Got That Swing)*, *Sophisticated Lady* y *Lush Life*.

El disco fue grabado en New York y tomó casi un año para completar la participación de los músicos asociados a ambos artistas, incluyendo miembros del cuarteto de Bennett: **Mike Renzi**, **Gray Sargent**, **Harold Jones**, **Marshall Wood** y el pianista **Tom Lanier**. A ellos se sumó el trompetista **Brian Newman**, un viejo amigo de Lady Gaga, junto a su quinteto neoyorkino de jazz. Entre los invitados a hacer solos en las canciones están el saxo tenor **Joe Lovano** y el flautista **Paul Horn**, quien lamentablemente falleció a principios de julio.

The Kooks pasó un gran tiempo en el estudio cosechando su cuarto álbum de estudio *Listen. Down*, el primer corte del disco, es una declaración sobre la misión de una banda que volvió a descubrir lo que amaba acerca de hacer música. Se hará un escucha del disco el próximo 12 de septiembre, dentro de las experiencias que se llevan a cabo en la Fiesta Invasión de Niceto, con un set producido por los Dj's Fabian Dellamonica y Diego Chamorro, acción que se está convirtiendo en un clásico de las Fiestas Invasión y muy aclamada por los fans. Ya pasaron Imagine Dragons, Lorde, Ellie Goulding y la programación seguirá a lo largo de 2014.

V, el nuevo álbum de estudio de **Maroon 5**, ve a la banda reunirse con su tecladista de mucho tiempo, Jesse Carmichael. Obteniendo el primero de sus tres premios Grammy como "Mejor Artista Nuevo" en 2005 y llegando a vender más de 17 millones de álbumes en todo el mundo, los lanzamientos de Maroon 5 han alcanzado la categoría de oro y platino en más de 35 países.

Otro gran lanzamiento ansiosamente esperado por sus miles de seguidores es el de **Queen**, con el



Luis Fonsi se presentó en "Un Sol Para Los Chicos"

espectacular *Live at Rainbow '74*, un disco doble de edición limitada y un DVD con todo la filmación del concierto y bonus tracks. El CD doble incluye las presentaciones de noviembre y marzo de 1974. Un show de rock histórico que se edita recién ahora y que contiene 12 temas nunca antes disponibles.

Lindsey Stirling es una artista que cuenta con el encanto de una rock-star, estrella del dance y virtuosa del violín. Lindsey apabulla con sus números en la red social: 670 millones de views en YouTube, 2.4 millones de seguidores en Facebook. La artista ha sorprendido a la escena de la música con su estilo único e individual que la distingue de cualquier otro artista del mundo en este momento. Su nuevo disco es *Shatter Me* e incluye colaboraciones con la cantante **Lzzy Hale** del grupo ganador del Grammy, **Halestorm** y también con la voz de **Dia Frampton** de **Meg & Dia**.

Un nuevo material de **Sting** siempre es esperado en el mundo entero. En este caso se trata del DVD *The Last Ship* con el material de su último CD. Una íntima velada musical capturada en el asombroso The Public Theater en Nueva York, en 2013. Una filmación de belleza tanto musical como cinematográfica.

En cuento a los nuevos negocios, este mes **Universal** cerró con la compañía móvil, **Claro**, el uso del tema *Dead Sea* de **Luminiers** para su nueva campaña institucional.

¿ADIVINÁS?



Fiesta Invasión en Niceto

Lanzamientos locales prioritarios a nivel regional y con Get in

Warner Music: se vienen Juan Darthés y El Cuarteto de Nos

En **Warner Music**, el director de marketing **Diego Villanueva** confirmó que se vienen dos lanzamientos locales totalmente prioritarios con **Juan Darthés** a fin de septiembre y **El Cuarto de Nos** a mediados de octubre.

Lo de Juan Darthés es un disco pop romántico producido por **Sebastián Mellino** y **Luis Darta Sarmiento** que destaca la canción *Ahora*. Sale con fuerte alianza con **Telefé** y campaña para el Día de la Madre en timing muy adecuado. El primer single es el tema de amor de la pareja que él mismo encarna con **Sol Estevanez** en la tira *Camino al amor* y ya tiene video. Tiene un show para la prensa el 7 de octubre e incluye un dueto con **Sergio Dalma** que será el siguiente corte. Vale destacar que es también un artista **Get In** tomado 360 para toda la región, aprovechando siempre la sinergia de música y actor.

Lo de El Cuarteto de Nos es un lanzamiento totalmente regional el 15 de octubre



Juan Darthes

para toda Latinoamérica, pero con especiales expectativas para el Cono Sur. Ya se estrenó la canción *No llora*, que será usado en las campañas. Vale mencionar que es una auspiciosa nueva etapa del grupo que sigue rimando pero con temas muy accesibles para todo público.

Respecto a los Premios Gardel, vale destacar a **Andrés Calamaro**.

LATINO: EXITOSA GIRA DE ROSANA

En lo latino **Rosana** tiene una gira súper fuerte por todo el interior y con repercusión en el público y ventas de discos de su material **8 Lunas**. Le entregaron la Ciudadanía ilustre del Gobierno de la Ciudad, con cobertura en todos los medios, y después salió a tocar en camión por la 9 de julio hasta el Gran Rex que hace nuevamente el 11 de septiembre, antes del Quality de Córdoba el 14. El corte con *Siete* sigue muy bien.

Estuvo en promoción **Carlos Baute** para una gira de shows y todo apunta a hacer un Gran Rex el 18 de octubre con **Cristian Arce**, el mismo productor de Rosana que suele hacer estos buenos trabajos promocionales. **Sergio Dalma** sigue con la canción *Un beso en tus labios*, también parte de la novela *Camino al amor* de **Telefé**.

En septiembre 16 está el lanzamiento del adelanto de **Pablo Alborán**, artista total-



El Cuarteto de Nos

mente prioritario cuyo nuevo disco y primero totalmente completo para Warner será en noviembre. Vale recordar que es parte de lo que vino del **Parlophone Media Group**.

ANGLO: VISITA DE MICHAEL BUBLÉ

En lo anglo sigue con muy buenas ventas el disco de **Coldplay** arriba de las 25.000 unidades, ya con la promoción del tercer single del disco y súper vigente en el mercado. Sigue con su corte *Sky full of stars*.

Siguen bien además con sus discos **Ed Sheeran**, que tiene el corte *Sing* arreglado por **Farrell** y el video *Don't* de su segundo corte. Y lo mismo **Jason Mraz** con su último disco.

Se cuenta además con la presencia de **Michael Bublé** para un GEBA con **Fénix**, noche en que se le entregará el disco de oro y es muy esperado por el público femenino. Como novedad discográfica, está la vuelta de **Prince** para el 30 de septiembre con dos discos simultáneos en un regreso siempre esperado por la prensa y los propios artistas.

AdiVINASTE!



PRÓXIMAMENTE NUEVO DISCO
EXCLUSIVO



28 años
LOS AUTÉNTICOS DECADENTES
Y LA BANDA SIGUE

Facebook.com/AutenticosDecadentes
Twitter.com/LADecadentes
Google.com/+LosAutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com
impactoshow@hotmail.com.ar
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

NADA ES LO QUE PARECE

DEMIÁN BICHIR
(The bridge, Machete kills)

CHINO DARÍN

MUERTE EN BUENOS AIRES

MÓNICA ANTONOPULOS CARLOS CASELLA EMILIO DISI HUGO ARANA Y LUISA KULIÖK

DESCUBRÍ AL CULPABLE

¡MAS DE 460.000 ESPECTADORES!

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

EL LEGENDARIO MONSTRUO ESTA DE VUELTA

GODZILLA

"UN ENFRENTAMIENTO ÉPICO."
Matthew Kassel, NEW YORK OBSERVER

"ENORME IMPACTO VISUAL. TREMENDO ESPECTÁCULO IMPOSIBLE DE DEJAR PASAR."
Alexis Puig, 24xSEGUNDO

¡MAS DE 465.000 ESPECTADORES!

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

De los creadores de **WILD**

SETH MACFARLANE CHARLIZE THERON AMANDA SEYFRIED TIM NEESON

A MILLION WAYS TO DIE IN THE WEST

Tan graciosa que te morirás de risa.
Mara Reinstein, US WEEKLY

PUEBLO CHICO PISTOLA GRANDE

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

MERCEDES MORÁN DANIEL FANEGO ALBERTO AMMANN (tesis sobre un homicidio)

LITO CRUZ GERARDO ROMANO NORMAN BRISKI

BETIBÚ

EL CRIMEN FUE SOLO EL COMIENZO

Un film de MIGUEL COHAN
BASADA EN EL BEST SELLER DE CLAUDIA PIÑERO

"Una de las mejores películas nacionales de los últimos tiempos."
Alexis Puig

¡MAS DE 295.000 ESPECTADORES!

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

SANDLER BARRYMORE

LUNA DE MIEL EN FAMILIA

Dirigida por FRANK CORACI
(Click-perdiendo el control, El mejor de nosotros)

Luego de una desastrosa cita a ciegas, los solteros Lauren y Jim deberán pasar una semana juntos con sus familias en una lujosa suite durante sus vacaciones en un safari africano.

¡MAS DE 310.000 ESPECTADORES!

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

Cuando tu vida es una mentira, ¿en quién puedes confiar?

LORE

Un film de Cate Shortland

Abandonados a su suerte luego de que sus padres -oficiales de las SS- son encarcelados, Lore y sus cuatro hermanos emprenden un angustiante viaje a través de una Alemania devastada por la guerra en 1945.

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

¡¡LA EXITOSA SERIE DE DISCOVERY KIDS POR PRIMERA VEZ EN DVD!!

Peppa Charcos de Lodo

Volumen 1 - Temporada 1

10 episodios llenos de diversión con Peppa, su hermanito George, Mamá Cerdita, Papá Cerdito y todos sus amigos.

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

SELECCIÓN OFICIAL FESTIVAL DE CANNES

Esto NO es un FILM

Jafar Panahi Mojtaba Mirhahmasb

Si pudiésemos contar un film, ¿por qué hacer un film?

Hace meses que el director Jafar Panahi espera el veredicto de la Corte de Apelaciones. A través de la descripción de un día en la vida de Panahi, el documental nos propone un retrato de la situación actual del Irán y de su cine.

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

UNA GEBRITA MUY ESPECIAL

KHUMBA

¡MITAD CEBRA, COMPLETA AVENTURA!

SALIÓ A BUSCAR SUS RAYAS Y ENCONTRÓ AVENTURA, PELIGRO Y VERDADERA AMISTAD

La cebra Khumba nació solo con la mitad de sus rayas. Cuando su supersticiosa manada lo culpa por una repentina sequía, emprende una aventura hacia el legendario pozo de agua donde las primeras cebras obtuvieron sus rayas.

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

EL LUGAR DEL HIJO

FELIPE DIESTE ALEJANDRO URDAPILLETA

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

Precuela de **The Vampire Diaries**

the ORIGINALS

Primera temporada

ESTRENO EXCLUSIVO DE MTV

5 DISCOS

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

the Vampire Diaries

Quinta temporada

El amor apesta

"Ya lleva 100 episodios, y todavía tiene el poder de dejarnos sin aliento..."
Tierney Bricker, E! ONLINE

5 DISCOS

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

MONSTER HIGH

FUSIÓN ESPELZANTE

¡Dos monstruitos con mejor que uno!

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

Ganadora EMMY 2014 Mejor actor (Jim Parsons)

the BIG BANG THEORY

Séptima temporada

¡¡LA COMEDIA N° 1 DE LA TELEVISIÓN!!

3 DISCOS

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

KEVIN BACON (X-Men primera generación) JAMES PUREFOY (Roma)

THE FOLLOWING

2da temporada

Cientos de asesinos, un solo cerebro...

"El programa más deliciosamente perturbador de la televisión"
Emily Langerotta, HOLLYWOOD LIFE

4 DISCOS

LANZAMIENTO 15-OCT-2014

Lo nuevo de NTVG y Auténticos Decadentes en octubre

PopArt: nuevo CD+DVD de Las Pelotas

El panorama de **PopArt Discos** es muy fuerte de aquí a octubre, cuando salgan los nuevos discos de estudio de **NTVG** y **Auténticos Decadentes**, en simultáneo en la Argentina, Colombia y México. El de los primeros se llamará *El tiempo otra vez avanza* y ya tiene en los medios su corte *Comodín*, y el CD de los segundos se llama *Y la banda sigue*, con corte homónimo junto a **Cacho Castaña**.

Pero en lo inmediato, el coordinador de marketing **Juanchi Moles** destaca el CD y CD+DVD en vivo de **Las Pelotas**, tomado en el estadio Malvinas Argentinas el pasado 5 de junio ante más de 8.000 personas. Se titula *5x5* y tienen como invitados a Emiliano de NTVG, Andrea Prodan, Gillespi, Raly Barrionuevo, Fernando Ruiz Díaz y Macabre de Catupecu. El corte es la nueva versión de *Será* y el disco tiene campaña en Mega, Rock & Pop, Vorterix, La 100 y 40 Principales, más los grandes medios del interior



Gran recital de Los Cafres en José Cuervo de México DF

del país como se hace con los lanzamientos prioritarios. También este mes, **Jóvenes Prodioseros** sale con su nuevo cd *Pánico*, en el primer disco para **PopArt**.

Salió bien el disco de los 20 años de **Estelares** *Vivo Gran Rex* y está bien su corte *El corazón sobre todo*. Prepara unas Trastiendas para fin de octubre. **Guasones**, tras agotar La Plata y los dos Vorterix, tendrán una presentación más en Capital. Sigue con su nuevo corte y video *Pobre tipo*, de gran video. **La Franela** presentó su disco en Vorterix y empieza una gira por el interior mientras suena con el corte *Meditando*.

El Bordo prepara la presentación de *Hermanos* en el Malvinas Argentinas, sonando con su corte y video *Instinto*. **La 25** presenta el 27 de septiembre el disco en Capital también en el Malvinas, con el disco de oro *El Origen*, conseguido en menos de un año con un buen plan que incluyó siempre la promoción de entradas más disco. Ahora tiene el nuevo corte *Cruz de sal*. **Mancha de Rolando** sigue con *Los Libres* y prepara la presentación de los 10 años de viaje. **Los Tipitos** terminaron su ciclo en La Trastienda, siguen con el Hit *Apostar al Amor* y van a estar en el **Movistar Free Music**.

Los Cafres siguen con su corte *Imposible* en vivo, de su CD *25 años de música* y **Banda de Turistas** cambian a *Delivery de milagros* con



gran video después del éxito de *Química*. **Ella es tan Cargosa** se presentó en La Trastienda a sala llena y sigue con su corte éxito *En redondeo*, y **Sr. Flavio** presenta el 27 de septiembre en el Samsung Studio su disco *Nueva Hola*, está con su nuevo corte y video *Crece*.

LOS CAFRES EN MÉXICO

En el plano internacional, **Los Cafres** brillaron ante 15.000 personas en el *Vive Verde Fest* de Puerto Rico junto a **Cultura Profética** y acaban de regresar de su segunda gira del año exitosa por México. El tour incluyó un sold out en el José Cuervo del DF. El grupo seguirá de gira por Colombia y Chile.

Otros que giran por Colombia y México son los **NTVG** que preparan nuevo disco. Regresan a Bogotá tras una presentación brillante en el cierre de Rock al Parque ante más de 100 mil personas; en el país azteca tocarán en Querétaro, León, San Luis Potosí, Monterrey, Guadalajara y el Teatro Metropolitan del Distrito Federal. Por su parte, **Manuel Moretti** de **Estelares** prepara viaje a España para compartir cuatro fechas con Leiva de Perezza.

ROSARIO DELGADO AMBIENTACION INFO@ROSARIO DECORACION DELGADO.COM

mts PRESENTA ESTADIO MANDARINE COSTANERA NORTE Y AV. SARMIENTO

DREAM THEATER
VIERNES 26 SEPTIEMBRE
18.30HS PUERTA - 20.30HS SHOW

Los Brujos
VIERNES 31 OCTUBRE
19HS PUERTA - 21HS SHOW
EL REGRESO MAS ESPERADO

VORTERIX REGGAE FEST
CULTURA PROFETICA | STEEL PULSE
NONPALIDECE | MORODO
GONDWANA | MELLOW MOOD / ALIKA
2ª EDICION SABADO 1 NOVIEMBRE -15HS
FERIA, DJS, SOUNDSYSTEMS, GASTRONOMIA, ZONA DE RELAX, ESTACIONAMIENTO PARA AUTOS Y BICIS Y MAS

BABASONICOS
GANADOR DE 4 PREMIOS GARDEL 2014
SABADO 13 DICIEMBRE

PRODUCCION GENERAL: INFO@MTSPRODUCCIONES.COM - WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

ENTRADAS ANTICIPADAS POR SISTEMA TICKETEK | VORTERIX ROCK 103.1 | VORTERIX.COM | Quilmes | mts PRODUCCIONES

VUELVE A LA ARGENTINA

JAMES BLUNT
MOON LAND THE WORLD TOUR

DOMINGO 15 MARZO 2015
www.jamesblunt.com

anticipadas por TicketPORTAL

mts PRODUCCIONES | CKC | akemusic | TicketPORTAL

MTS: conciertos internacionales en Mandarine Park

MTS junto a Ake Music está realizando una serie de conciertos Internacionales de importantes artistas, a pesar de la crisis económica. En los próximos meses se estarán presentando en el país **Dream Theater** en el Mandarine Park, el 26 de septiembre, presentado por Vortex Rock. La banda agregó además una fecha para el sábado 27. También lo harán en Mandarine Park **Cultura Profética, Steel Pulse y Morodo**, entre otros que participaran del **Vortex Reggae Fest**. El 19 de noviembre vuelve **Deep Purple** al Luna Park, y adelantando un poco la agenda del 1er semestre 2015, en marzo **Slash** presentando su nuevo disco *World on Fire* y **James Blunt**, el 15 de marzo en el Luna Park. **Mandarine Park**, el nuevo venue de la agencia que ya se está imponiendo dentro del circuito como uno de los elegidos por el público y los promotores, más al de por su importante programación. Mandarine también es elegido por la comodidad, con una capacidad para 10.000 personas al aire libre, diferentes opciones de armado, dinámica de servicios, estacionamiento para más de 1000 autos, y ahora también por la incorporación de su sector techado (Mandarine Tendt) con capacidad para 6500 personas. Para los meses de octubre, noviembre y diciembre ya están agendados **Los Brujos**. Luego de 16 años en silencio, la banda más eléctrica y que marco un concepto de shows en vivo con su destacada presencia e imagen, regresa el 31 de octubre (el mismo día de Halloween) con un show muy particular que denominaron 'Noche de Brujos'. Se realizará por segundo año consecutivo el exitoso **Vortex Reggae Fest**, el festival de Reggae más grande e importante del año que reúne a grandes y reconocidos exponentes del género a nivel internacional y nacional en un solo día. La fecha elegida será el próximo sábado 1 de noviembre. Para esta edición estarán participando del evento artistas de la talla de **Cultura Profética, Steel Pulse, Morodo, Nonpalidece, Gondwana, Mellow Mood** y muchos más. También dentro del festival se estarán realizando presentaciones de Soundsystem y Dj's, una feria de discos, muestra fotográfica de Bob Marley por Kim Gottlieb, zona de relax y muchas sorpresas más.

Por otra parte, en noviembre desembarca en Mandarine Park la 1ra Edición del **Music Wins Festival**, que está presentado por la gente de **Indie Folks** y se estará realizando los días domingo 23 y lunes 24 (feriado) de noviembre.

En esta primera edición ya están confirmados **2MANDYDJS (Dj Set), Tame Impala, Beirut, Metronomy, Mogwai, Yann Tiersen, Real Estate, Pond, The 2 Bears, Four Tet y Floating Points**. El MWF es un festival con un concepto auténtico y diferente tanto en su estilo musical como en la puesta en escena del mismo, ahí podrás encontrar diferentes actividades que se relacionan con la música Indie, Pop y las nuevas tendencias que se imponen en el mundo. **Babasónicos** también será parte de la agenda del Mandarine Park despidiendo diciembre este exitoso año, donde entre muchos logros también se hicieron de cuatro Premios Gardel. En materia de shows de música electrónica, serán parte de la programación de Mandarine en este año las presentaciones de **Jorn Van Deynhoven** el próximo 20 de septiembre, **Marco Carola** el 7 de diciembre y **Sander Van Doom** el 20.

TEATRO VORTEX

El 20 de septiembre **Tarja** estará presentando en un show íntimo su nuevo álbum *Colours In The Dark*. Ninguna otra voz y artista influyeron y básicamente crearon el género sinfónico metálico tanto como Tarja. Una pionera en lo gótico y el metal sinfónico. **Viticus**, la banda más importante de rock clásico de la Argentina, presenta su nuevo show el 4 de octubre con un setlist renovado, los mejores temas de la banda e infaltables clásicos de Riff. Por su parte estarán actuando: **Calavera Conspiracy** (17/9), **Neville Staple** (26/9), **Cuentos Borgeanos** (27/9), **Pampa Yakuza** (3/10), **Skatalites** (9/10) Y **Connor Questa** (10/10).



THE ROXY PALERMO HOLLYWOOD

Sigue con su habitual programación de shows en el 1er turno de la noche (21 horas), donde ya está casi agotada la agenda hasta fin de año quedando muy pocos días libres. El Roxy Live se sigue destacando por el apoyo a las mejores propuestas de las bandas en crecimiento de nuestro Rock con fuerte apoyo de las radios Vortex y Rock & Pop, como así también en los eventos y fiestas más destacadas de la Ciudad como es la **Glamantion Party**. La fiesta este mes presenta en exclusiva el nuevo disco de **Slash World on Fire**, donde se realizará una escucha del disco al público antes de su lanzamiento mundial, sumando videos inéditos, material exclusivo y las actuaciones de **Coverheads** y el grupo del Roxy, que hará un set de temas referentes al artista con músicos reconocidos de nuestro Rock. También siguen con éxito las fiestas temáticas del fin de semana como la **Simpaty For The Party**, todos los sábados 00 horas, comandada por Gori Fantasmagoria ex Fun People y Pato Domínguez y la fiesta **Roxtar** que se realiza todos los Viernes del año. El 27 de septiembre, a partir de las 16:30 horas, se estará realizando el **AC/DC Day**, festejando los 40 años de la banda más rockera del mundo. Una feria en donde se podrán encontrar: vinilos, CDs inéditos, merchandising, indumentaria y rarezas. También habrá presentaciones en vivo de Lovorne, La Naranja, entre otros. Durante las próximas semanas pasarán por el escenario de The Roxy **Simon Basta** (19/9), **Blues Motel** (20/9), **Atropello Carregal** (28/9), **Año Cero** (4/10) e **Ignacio Escribano** (9/10).

¿Estas cansad@ de no poder controlar tu plata, de no saber quienes son tus clientes?

Llego:

MUCHTICKET

Tu plataforma de venta de entradas, merchandising y descargas.

Somos una empresa especializada en el sector del ticketing afincada en España y desde el 2014 con oficinas en Argentina para atender a todos nuestros clientes en Latinoamérica.

Nacimos con el fin de dotar a nuestros clientes de un sistema de venta de entradas propio basado en la última tecnología.

Creada por profesionales experimentados en el

mundo del espectáculo, del ticketing y desarrollo informático.

Nuestro objetivo es el asesoramiento continuo y la creación de herramientas que aporte soluciones a nuestros clientes.

Somos el vehículo para una nueva línea de negocio donde la autoproducción y las sinergias son el nuevo modelo de este futuro inminente.

SISTEMA



Sistema para formato de entrada: Print at home (PDF) y Hard Ticket. Totalmente seguro. Simple de operar, multitud de aplicaciones. Disponible a la venta online en 5 min. Software incluido para control de acceso. Posibilidad de crear puntos de venta físicos.

ADMINISTRACIÓN



Control y gestión de la base de datos de tu propiedad. Estadísticas de todas tus ventas. Comunicación directa con los clientes al disponer de la base de datos. Aplicación para crear listado de invitados. Banners: incluye publicidad en tu portal y en las entradas.

MERCHANDISING



Posibilidad de creación de combos de ventas. Ventas combinadas de entradas, camisetas, cd, dvd o entradas vip.

CONTROL DE ACCESOS



Nueva aplicación de control de accesos con Smartphone para Androide e Iphone. Lectura compatible con otros sistemas de venta de entradas.

Visita www.muchticket.com y mira quien ya confió en nosotros

MUCHTICKET ARGENTINA: Tel: 341 15 367 75 05 - Email: info@muchticket.com

Peter Gabriel New Blood en 3D

Leader Music: llega el catálogo de Eagle Rock en Blu Ray

Una gran noticia para el mercado argentino es la llegada al país, por primera vez, de los grandes conciertos **Eagle Rock** en **Blu Ray**. **Paul McCartney**, **Diana Krall**, **Phil Collins**, **Queen** y **The Rolling Stones**, entre muchos otros. Se destaca el BluRay de **Peter Gabriel** *New Blood* en 3D, que genera una experiencia en vivo realmente impresionante.

Por otra parte, Leader sigue entre los principales generadores de contenido de **YouTube** en la región, situándose dentro de los 3 primeros partners de la plataforma en Latinoamérica. 'Sin lugar a duda una información que nos pone muy



contentos y, por sobretodo, nos estimula aún más, para seguir realizando producciones que sobresalgan en todas partes y generen un movimiento en toda la industria audiovisual', comenta a **PRENSARIO** el director digital de Leader, **Pablo Lacroix**.

Para los más pequeños, ya está todo listo para la salida de *Rondas y Clásicos Infantiles 2*, en su formato CD y DVD. El producto debutó con gran éxito en YouTube y se consolida dentro de lo más visto del Canal *El Reino Infantil*. Sin lugar a duda, por su calidad y gran producción, será un material que marcará un nuevo suceso de Leader.

Otro gran producto lanzado en estas semanas es el de **Juan Carlos Baglietto** y **Silvina Garré**, *Juntos En El Teatro Opera*. Editado en sus dos formatos CD+DVD y CD, el legendario dúo de fines de la década del '80 regresó a los escenarios con la misma fuerza de siempre, para volver a revivir sus grandes éxitos como *Se Fuerza la máquina* y *La Vida es una moneda*, entre otros, confirmando una vez más 'esa magia única que generan cuando cantan juntos'. Un show imperdible.



Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP

TAN BIONICA

DISCO DE ORO Y DISCO DE PLATINO

DESTINOLOGIA

GANADOR PREMIO GARDEL
"MEJOR ÁLBUM POP"

CIERRE TOUR DESTINOLÓGICO

06 SEP	ESTADIO CLUB ECHAGÜE - PARANÁ, ENTRE RÍOS
27 SEP	ARENA CIRCO - ASUNCIÓN, PARAGUAY
04 OCT	VELODROMO MUNICIPAL - MONTEVIDEO, URUGUAY
17 OCT	ESTADIO ORFEO SUPERDOMO - CÓRDOBA
18 OCT	ESTADIO CENTRAL CÓRDOBA - TUCUMÁN
23 OCT	TEATRO NESCAFE DE LAS ARTES - SANTIAGO DE CHILE
25 OCT	METROPOLITANO - ROSARIO
01 NOV	ESTADIO RUCA CHE - NEUQUÉN
08 NOV	ARENA MAIPÚ - MENDOZA
22 NOV	PLAZA CONDESA - MÉXICO DE
07 DIC	HIPODROMO DE PALERMO - BUENOS AIRES

LANZAMIENTO
TUS HORAS MÁGICAS
SOUNDTRACK DE
"VIUDAS E HIJAS DE ROCK AND ROLL"

Disponible en
iTunes



¡GRACIAS TOTALES!

Se firmó a Peteco y se metió el tema Aire Libre en Relatos Salvajes

Miranda! y Pelo Music festejan una década de éxitos con Safari

La relación entre **Pelo Music** y **Miranda!** comenzó en 2004 con *Sin Restricciones*. Luego de 10 años, 6 discos, giras por Latinoamérica, Gaviotas de Plata, Premios Gardel y MTV, la agrupación electropop está establecida como una de la más importantes de Argentina y la región. Y Alejandro Sergi se ha convertido en uno de los compositores más prolíficos del pop latinoamericano escribiendo

canciones junto Julieta Venegas, Reik, Alex Ubago y Moderatto, entre otros. El pasado agosto la banda lanzó su nuevo CD *Safari*, luego de más de dos años sin disco nuevo, la esperada producción tuvo un exitoso debut regional en iTunes y buena respuesta en tiendas. *Fantasmas* es #1 absoluto en radio y TV y se perfila como uno de los temas



Nueva etapa: firma de contrato con Peteco Carabajal

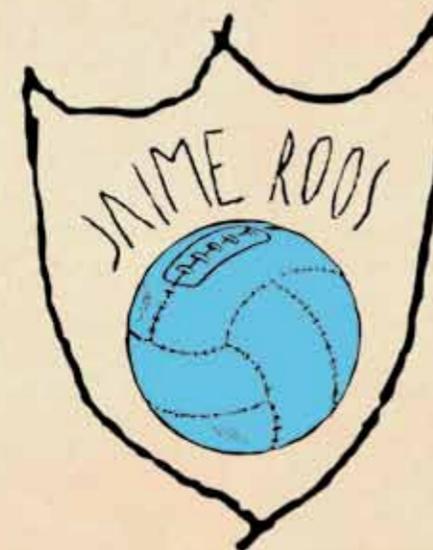
del año. La banda sigue girando por el interior del país y Latinoamérica, mientras prepara la presentación en Buenos Aires, que todavía no tiene fecha confirmada. Este mes, es una grata novedad en Pelo Music la firma de **Peteco Carabajal** como artista exclusivo de la compañía. Se va a lanzar un CD y DVD titulado *Peteco de Buenos Aires*, con un amplio repertorio de tangos grabados en vivo en el Tasso. Se está terminando de mezclar otro disco de folklore que verá la luz más adelante. Como para coronar un gran mes, hay satisfacción en la compañía en la parte editorial con la inclusión de la canción *Aire Libre* de **Lucien Belmond**, en la exitosa película de **Damián Sziffrón** *Relatos Salvajes*, que ya fue vista por 1,200.000 personas desde su estreno y ya está vendida a 35 países. También la canción sería utilizada por **Nextel** para una campaña de radio en los próximos meses. Se sigue apoyando el nuevo clip de **Connor Questa**, que se va a estar presentando en el Teatro Vorterix en octubre. Luego de haber hecho vibrar a una multitud en el Festival Emergente, la banda liderada por **Marilina Bertoldi** sigue girando por todo el país. Son comentados en Discoteca Básica. Finalmente, continúan los lanzamientos de importantes DVD internacionales. Al éxito del DVD de **Artic Monkeys** y **Black Keys**, se suma **The Smiths** - Live in England, New Order - Live at Inmusic festival 2012 y el 50 aniversario tribute de The Beatles.



NUEVO DISCO

EN VENTA • EN VENTA • EN VENTA • EN VENTA
A PARTIR DEL 22 DE SEPTIEMBRE

EN VIVO EN EL RÍO DE LA PLATA



Antología 2008 - 2013

Barca
discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) Bs. As.-Argentina
Tel.: (54-11) 4635-5219 / 5205 Fax: (54-11) 4635-5314
e-mail: barcadiscos@barcadiscos.com www.barcadiscos.com



"pies en la tierra...
cabeza en el cielo..."

ESTE DEBE SER EL LUGAR DONDE QUIERO ESTAR.

Av. Cruz Roja 200. Ciudad Universitaria. Córdoba. Tel. 0351 4619000
www.qualityespacio.com.ar/info@qualityespacio.com.ar

También Indios, Kinky, Los Tipitos

Movistar Free Music celebra a Charly García con Fito Páez y el regreso de Turf

Movistar Free Music celebra a Charly García con un festival el 21 de septiembre con entrada libre y gratuita para los Miembros de la Comunidad Movistar. La cita es la Av. Figueroa Alcorta y Pampa, de la Ciudad de Buenos Aires, desde las 14 horas.

Fito Páez, Kinky, Los Tipitos, Indios, Coki & The Killer Burritos, Rosal y Ministerio de Energía, junto con el regreso de Turf, interpretarán covers de Charly y algunos temas propios. El set list completo también incluirá al ganador de la edición 2014 de la Batalla de Bandas del Movistar Free Music 2014, que se definía al cierre de esta edición. En el predio se habilitará un corredor de experiencias y contenidos: con una novedosa área gastronómica y puestos de hidratación para que el público pueda acercarse desde temprano. Además, se podrá disfrutar de un sector de picnic y variadas propuestas de juegos para pasar una jornada diferente.

Por otro lado, en el Espacio Movistar One -exclusivo para que los clientes de alto valor disfruten del show de una manera especial-, se podrá degustar el producto Napster y los visitantes podrán llevarse un usuario free para probarlo por un mes.

Turf regresa al escenario luego de 7 años. La banda se se formó en diciembre de 1995 y desde entonces recorrió el circuito de pubs porteños, con temas propios y covers de Charly García. En agosto del

Movistar Free Music



'97 grabaron su álbum debut, *Una pila de vida*, en el cual participó Charly en el tema *Despióle generacional*. Desde ese momento la Turf siguió en ascenso creciendo en convocatorias, hasta que luego de participar en el Quilmes Rock 2007, anunciaron su separación por tiempo indeterminado.

BATALLA DE BANDAS

Este año el concurso tuvo el doble de inscripciones que la edición 2013, con un total de 304 bandas de todo el país. De todas ellas, el equipo de PopArt-Movistar eligió 8 y la Comunidad Movistar otras 40 con más de 50 mil votos hasta la fecha.

Las 48 bandas preseleccionadas participaron de las 24 batallas, donde la Comunidad Movistar eligió los seis finalistas: **Firenze, Rutas Lejandas, Sobretudo en invierno, Kennek, Scream Your Silence y Enfermeras.**

La final se realizó con la presentación en vivo de las bandas, el 10 de septiembre en el Samsung Studio, con la conducción de **Jowi Campobassi.**



MESTIZA MÚSICA PRESENTA:

CHANGO SPASIUK

SEXTETO + RAFAEL GINTOLI + ENSAMBLE ESTACIÓN BUENOS AIRES

Presenta su nuevo trabajo discográfico: TIERRA COLORADA en el TEATRO COLÓN

3 OCTUBRE | Teatro COLISEO

NUEVO! CD+DVD en VIVO

Booking & Management, DANIEL GONZALEZ
daniel@danielgonzalezprod.com.ar / www.danielgonzalezprod.com.ar

ARBOLITO PRESENTA:

mil colores

NOVIEMBRE 9

Teatro OPERA ALLIANZ



La tranquilidad de tener un socio confiable

Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron
EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

Por entradas agotadas de los conciertos de agosto y septiembre, nuevo show en octubre

300: Divididos anuncia su tercera función en el Luna Park

Durante 3 horas y más de 30 canciones especialmente elegidas, **Divididos** se presentó el pasado 21 de agosto agotando entradas en el Estadio Luna Park. Una extraordinaria puesta de luces y sonido dio marco escenográfico al despliegue artístico del trío que llevó el repertorio a su expresión más poderosa y emotiva. Una significativa bola de espejos acompañó la interpretación de *La rubia tarada* y *Disco Baby Disco*. El público recibió un programa de mano que incluía fotografías inéditas de las diferentes épocas de Divididos. Vinculadas también a la realización de los videos que aparecen como apertura del sitio web oficial, acentuando el modo que eligen para vincularse con sus seguidores. El viernes 19 de septiembre vuelven al Luna Park para seguir repasando lo más significativo de su obra. Las entradas se

encuentran totalmente agotadas, por lo que se agrogó una tercera función para el 25 de octubre.



Divididos en el Luna Park

Sus conciertos en vivo continuaron el 12 de septiembre en Santa Rosa y el 14 en Bahía Blanca. El 26 del mismo mes vuelven a Rosario. El 21 de noviembre se presentarán en Junín, y el 29 regresarán a Córdoba. Confirmaron además su visita a Chile. Será el 15 de noviembre en el marco del Festival *Frontera*.

Mientras preparan su segundo estadio abierto del año, el 18 de octubre en el Estadio de Ferro, **Ciro y los Persas** lanzaron el nuevo video de su disco 27, "Barón Rojo". Dirigido por el piloto y cineasta Enrique Piñeyro, este clip de notable producción tuvo su evento lanzamiento en el Roxy Live, y ya rota en todos los canales de especializados. **Ciro y los Persas** continúan su exitosa gira por el país, con los shows realizados el 12 y 13 de septiembre en Oberá y Federación, el 27 del mismo mes volverán al Estadio Cubierto de Unión de Santa Fe. El 3 de octubre será el turno de la Plaza de la Música de Córdoba, antes de presentarse en el Estadio de Ferrocarril Oeste.

Lisandro Aristimuño regresa al Teatro Gran Rex para cerrar la GIRA 2014, el viernes 12 y sábado 13 de diciembre. Desde el lanzamiento de "Mundo Anfibio" ya llenó 4 veces este prestigioso teatro y se presentó con entradas agotadas en Cipolletti, Bahía Blanca, Luis Beltrán, Rosario, Mendoza, Capital Federal, Santa Fe, Haedo, La Plata, Mar del Plata, Córdoba, Paraná, La Pampa, Neuquén, Bariloche, Viedma y San Luis. Llevando también sus canciones a San Juan, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Tandil, Tigre, Río Cuarto, San Nicolás, Chaco, Corrientes y El Calafate. Además de Uruguay, Chile, Brasil, Colombia, Perú, Bolivia y México. Luego de co-producir "Maldigo", el último disco de Liliana Herrero recientemente galardonado en los Premios Gardel 2014, actualmente se encuentra produciendo el nuevo disco de Fabiana Cantilo. Acaba de confirmar además su regreso a Montevideo para presentarse en formato acústico (set solo + cuerdas) el viernes 10 de octubre en el Teatro El Galpón. El mismo mes visitará Viedma y Tandil.

En el plano internacional, **Vetusta Morla** regresa por cuarta vez a Argentina para presentar su último disco *La Deriva*, que en España entró directo al Número 1 en la semana de su lanzamiento y desde entonces se encuentra en los primeros puestos de la lista de ventas. Este esperado trabajo de la banda española próximamente será editado en nuestro país. Volverán a Buenos Aires el 13 de noviembre para un show en El Teatro Vorterix, tras girar por Francia, Reino Unido, Alemania, México y Colombia.

El viernes 7 de noviembre **Los Tekis** estrenan el nuevo show *Hijos de la Tierra* en el Teatro Gran Rex, anticipando canciones del próximo disco y los clásicos de siempre. Las entradas ya se encuentran a la venta. El 6 de noviembre, **Jairo** presentará su nuevo disco en el Teatro Ópera Allianz.



Ciro

peermusic
argentina

ediciones y producciones musicales s.a.
edami. acorde. peer edifon.

Pasaje Convención 1946 - Buenos Aires - C1414CRB - Argentina
Te: +54 11 4777-0057
baires@peermusic.com www.peermusic.com

MIRANDA! PELO MUSIC! 10 AÑOS JUNTOS



DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS Y VINILOS

EN FORMATOS DIGITALES



Jaime Roos vuelve en Barca Discos

Jaime Roos vuelve en Barca Discos con *En Vivo en el Río de la Plata*, un álbum-antología que toma las grabaciones en vivo del periodo 2008-2013. Es un gran registro que sólo tiene uno similar en vivo en 1997 cuando editó *Concierto Aniversario*. Abarca cuatro conciertos en los que se incluye el Luna Park y el Teatro Solís dentro de su prolífica serie de actuaciones a ambos lados del Río de la Plata. Vale destacar que sólo 6 de los 17 temas del disco se habían publicado antes, así que el CD toma un nuevo valor entre canciones inéditas de sus vivos y sólo incluidas en su DVD. Todo el sonido fue remasterizado y el arte de tapa es muy destacado pertenece a la autoría del artista plástico argentino Tomás Spicollí.

Destaca el presidente de Barca Elio Barbeito que Jaime estará en Argentina es-

tas semanas. El 1, 2 y 3 de octubre lo hará en La Trastienda presentando todos sus éxitos, muchos de los cuales se encuentran en el catálogo que ya editó previamente Barca. Ejemplos son el DVD *Otra vez rockanroll, A las 10* y en el CD *Fuera de Ambiente*, con lo cual la oferta de la compañía sobre el cantautor uruguayo es muy completa.

Por su parte, la banda rosarina **Cerebro Mágico**, además de estar sonando a full con *Ángel Guardián* en las FM de Rosario, está a pleno funcionando en Radio Disney, 100 Rádios, FM 100.5 y Loca Suelta FM de Córdoba, donde también llegó a LV3. El grupo tiene shows todos los fines de semana en distintas ciudades de la Provincia de Santa Fe y antes de fin de este mes se darán una vuelta por Buenos Aires para hacer una gira de prensa.



Un clásico de Barca, es decir **Vilma Palma & Vampiros**, después de 15 años vuelven al DF mexicano con todos los éxitos grabados en su primera pasada por nuestra compañía en los primeros 5 años de los 90's.

PLAZA INDEPENDENCIA MÚSICA

REGIONAL

PERÚ . CHILE . ARGENTINA . URUGUAY . MÉXICO
COMPROMETIDOS CON NUESTROS ARTISTAS



JORGE GONZÁLEZ (Chile)



ZEN (Perú)



ILLAPU (Chile)



PEPE AGUILAR (México)



NOCHE DE BRUJAS (Chile)



MARÍA COLORES (Chile)



CAMILA MORENO (Chile)



MADVANNA (Chile)



GONZALO YAÑEZ (Chile)



TROTSKY VENGARÁN (Uruguay)



LA TABARÉ (Uruguay)



CHALA RASTA (Argentina)

PROXIMAMENTE



LOS TRES (Chile)



KASKIVANO (Chile)



INTI-ILLIMANI Histórico (Chile)

TEL TEATRO FLORES
BUENOS AIRES 7900

WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

THE ROXY LIVE

WWW.THEROXYLIVE.COM.AR

Gardel para el Negro Rada y Liliana Herrero

Los Nocheros vuelven en S-Music

Cecilia Crespo destacó en **S-Music** la buena performance de la compañía en los Gardel con los premios obtenidos en el Gran Rex por parte del **Negro Rada** y **Liliana Herrero**. El Negro es cada vez más querido y este premio lo deja muy bien posicionado para su DVD en vivo en el Opera que repasa toda su carrera. Saldrá en noviembre y se llama *Toca Che Negro Rada*. Herrero también potencia un disco en vivo en Nueva York junto al gran pianista y arreglador **Guillermo Klein** que sale a mediados de octubre titulado *Live at the Village Vanguard*, legendario reducto de esa ciudad americana.

De todas maneras el lanzamiento del mes como prioridad absoluta en la compañía presidida por **Alejandro Varela** es **Los Nocheros** con su disco *Trío*. Son todas canciones de autores y compositores jóvenes, hecho

en apoyo a las nuevas generaciones. Incluso el arte trae un cuadro de un joven artista de Salta. En su actual formato de trío—que se mantendrá hasta la vuelta de **Quique Teruel** a fin de año— vienen actuando a full con un punto alto en el cierre de la Rural transmitido en directo por TN. El CD sale justo para el Día de la Madre y va a estar apoyado por fuerte campaña de vía pública, radio, televisión, gráfica e internet tanto de promoción y publicidad, una campaña única para el sector independiente. El gran aliado en Córdoba para esta movida volverá a ser **Mario Pereyra** y el esfuerzo tendrá mucho foco en todo el interior donde Los Nocheros venden parejo en todos lados. **Cecilia Crespo** destaca que vienen de vender 80.000 discos con los dos CD anteriores sumados.

Gondwana se integra al staff de la compañía con un disco que sale a fin de octubre llamado *Reggae n' Roll*. Se está trabajando el single *Mucho verso* y serán artistas centrales en el *Vorterix Reggae Festival*, el 1 de noviembre.

Foxley sigue creciendo y es uno de los éxitos pop de 40 Principales, Radio Disney, RQP —hicieron un show especial en el Hard Rock— y la Mega. Otros nacionales que están creciendo son **Sambara** que en septiembre tienen 10 fechas cerradas en Capital y Provincia de Buenos Aires. El nuevo corte y video en video es *Asomándose* y también tendrían el show case en el Hard Rock. En Octubre vuel-



ven a Vorterix junto a Connor Questa y siguen con muchos shows hasta diciembre. También los apoyan CM y Quiero.

Se está trabajando el disco de **Sol Pereyra** que va a salir en noviembre. El corte es *Agua*, ella gira ahora por México y vendría en promoción en noviembre con foco de trabajo en Córdoba y Buenos Aires.

En lo anglo salió **Tricky** en todo el mundo, que es un disco muy esperado con acciones con Metro y con Blue. Ahora tiene telefónicas y campañas apoyando el disco que presentará aquí el año que viene.

De la parte de shows, se producen los conciertos de **Noel Schajris** que tiene una gira por Córdoba el 2 en el Quality, Buenos Aires el 4 de octubre en el Opera y el 5 en Rosario. Se lo trajo de promoción previamente a las dos primeras plazas con gran repercusión junto al ya destacado Mario Pereyra.



Sambara

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



<p>ROMPIENDO ESPEJOS TRIBUTO A CALEJEROS SAB 13/9 20hs</p>	<p>VE 19/9 20hs PAISABORIGEN PAIS ABORIGEN</p>	<p>SEBASTIAN MENDOZA SAB 20/9 20hs</p>	<p>ERUCA SATIVA VIE 26/9 20hs</p>
<p>BIZARREN SAB 04/10</p>	<p>VE 10/10 BABASONICOS</p>	<p>JOVENES PORDIOSEROS SAB 11/10</p>	<p>AUDITORIO OESTE Av. Rivadavia 17230, Haedo www.auditoriooeste.com.ar f: Auditorio-Oeste t: @AudiOeste</p>

UL UNIÓN LATINOAMERICANA PRODUCCIONES Oficina de producción: Tel. 4443-7727 int. 108 Mail: bandasyshows@gmail.com



Airbag en el Luna y doble platino para Ricardo Arjona

Del Angel FEG: nuevo disco de Karina

Del Angel FEG encara el último cuatrimestre del año con grande novedades, entra las que **Carlos Capacho** destaca la gran gira de Airbag que culminará con el Luna Park, el nuevo disco de **Karina** y el Doble Platino de **Ricardo Arjona**.

En plena gira de presentación de su último disco, los **Airbag** anunciaron la fecha del show más importante del año: vuelven al Estadio Luna Park, para la presentación oficial de *Libertad* el 12 de diciembre, donde además festejan sus 10 años de carrera. El grupo formado por los hermanos Guido, Gastón y Patricio Sardelli, se encuentran presentando por todo el país su quinto disco de estudio, nominado a los Premios Gardel como Mejor Álbum Grupo de Rock.

La Princesita Karina anuncia el lanzamiento de su próximo CD+DVD del cual ya se conoce el nombre: *Yo sigo cantando*. Luego de un tiempo sin presentar nuevo material discográfico, la cantante La Princesita regresa con esta propuesta inédita, grabada en vivo en el Luna Park, en el exitoso show realizado en noviembre de 2012. El mismo cuenta con los clásicos de su carrera: *Corazón Mentiroso*, *Fuera*, *Con la misma moneda*, *Jamás*, entre otros tantos éxitos de su repertorio y además cuenta con la participación de artistas invitados.

Para fines del 2014, se espera ansiosamente su nuevo disco de estudio, y que continúe con su carrera ascendente que la tiene entre los artistas más populares de la Argentina. Durante el mes de septiembre Karina realizará conciertos en el Parque de la Ciudad, en San Miguel de Tucumán, en Aimogasta La Rioja y Villa Carlos Paz Córdoba. También se presentará el 23 de septiembre en el Auditorio Tránsito Cocomarola en la ciudad de Corrientes, donde hay una gran expectativa por su llegada.

La Armada Cósmica, una de las bandas de mayor crecimiento de la escena local, sigue realizando presentaciones con motivo del lanzamiento de *Budapest*, su álbum debut.

Ahora se confirmó la fecha del 23 de octubre en Niceto, y para el lanzamiento de la campaña promocional, la banda presentó en los últimos días el video de su nuevo single *Botón*, el cual cuenta con la participación de **Emilia Attias** y la dirección del **Turco Naim**.

Jano presenta *Nadie*, el primer single de su próximo disco *Tan solo por ahora*. Luego de su primer trabajo discográfico *Horóscopo*, con el que comenzó su carrera como cantautor, **Jano** ya tiene listo su nuevo CD próximo a editarse. Se trata de una producción de primer nivel y en el que participan músicos como **Lolo Micucci** en producción musical y pianos, **Roberto Fighetti** en batería, **Sebastián Rodríguez** en bajo junto a **Pablo Santos**, **Tomás Huergo** y **Marcelo Muir** en guitarras, **Javier Zubizarreta** en percusiones, y en vientos **Ervin Stutz** y **Alejo Von der Pahlen**.

Luego de un 2013 con mucha actividad, ya que se presentó como apertura en los shows de **Alejandro Sanz**, **Ricardo Montaner** y **Eros Ramazzotti** por la Argentina, **Jano** se abocó a la grabación de su segundo álbum donde fluyó



Karina

su veta creativa para lograr una serie de canciones que reflejan sus estados de ánimo, sus vivencias, sus emociones. En estos días presentándose con su banda, abriendo los conciertos de la gira de Ricardo Arjona por todo el país.

RICARDO ARJONA

Arjona llegó a la Argentina, una vez más, con un récord histórico de presentaciones y comenzó su **Viaje Tour**, una gira que comprende más de 20 países, en bautismo de su nuevo álbum y dando paso a sus mejores éxitos de siempre.

Con más de 23 años de carrera Ricardo Arjona se ha convertido en el artista de habla hispana más importante del mundo. Cuenta con más de 20 millones de discos vendidos, 17 discos editados, 15 de estudios y dos discos en vivo. Un artista que viene rompiendo récords históricos en todo el mundo: en la Argentina 34 Estadios Luna Park, 5 Estadios Vélez Sársfield y 5 estadios de Boca Juniors sold out. Su gira anterior 'MWT' ha sido vista por más de 1.500.000 personas en un solo año. Su nuevo disco, *Viaje*, que ya es Doble Platino en la Argentina, es una colección de recuerdos, emociones, imágenes y vivencias hechas canción, dándole vida a los 14 temas inéditos todos compuesto por Ricardo Arjona y cuenta con la participación de más de 6 productores entre los que se encuentran Dan Warner, Martín Terefe, Ben Wisch, Efraín 'Junito' Dávila, Israel Rojas y Yoel Martínez del grupo cubano Buena Fe.

Su segundo single *Lo Poco Que Tengo* es una fiel demostración de cómo Ricardo Arjona puede retratar con su poesía a las pequeñas cosas de la vida cotidiana. Su primer corte *Apnea* es una poderosa y exitosa balada,



Ricardo Arjona

la cual describe una intensa historia de amor capturando los sentimientos que se crean cuando este termina. El video contó con la participación de la modelo **Sofía Zámolo** y se presentó en el mes de abril a nivel mundial.

Viaje Tour 2014 pasó el 9 septiembre por Mendoza (Estadio Malvinas), 11 Córdoba (Estadio Mario Kempes), 13 Rosario (Estadio Newells) y sigue el 17, 18, 19, 20, 21, 26, 27 en Buenos Aires (GEBA). En octubre el 1 en Uruguay, 3 Paraguay y regresa el 5 a Corrientes (Estadio Huracán Corrientes), 7 Salta (Padre Ernesto Martearena), 8 Santiago del Estero (Club Unión Santiago), 11 Mar del Plata (Estadio Mundialista), 13 Neuquén (Portal Patagonia Shopping), 15 Comodoro Rivadavia (Estadio Municipal) y 16 Trelew (Estadio Racing Trelew).

CORDERA VIVO



21 Nov. Luna Park

CD+DVD
disponible 14 de Octubre

Produce LQF MUSIC info@lqf.com.ar



Buena venta del material infantil para el Día del Niño

DBN: Se vienen nuevos discos de Jairo y Panam

En cuanto al material comercializado por exclusividad en **Distribuidora Belgrano Norte**, el gerente de ventas **Matías Castro** destacó que anduvo muy bien para el Día del Niño la salida de los títulos infantiles como **Adriana** con su catálogo, cds y dvd, **Lali Esposito** como figura para varios targets y **Panam**, con un apoyo importante de todos los clientes del país.

En cuanto a los discos que se vienen, como gran novedad figura **Propio y Ajeno**, el nuevo disco de **Jairo**, que fue distinguido como *Personalidad Destacada de la Cultura* por La Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. También se anuncia la salida próxima de un nuevo disco de Panam y la re-edición de un par de discos de **Black**



Adriana

Sabbath. También, en la parte de la música regional de Córdoba, una re-edición de dos discos anteriores de **Sabroso** que marcaron época en la movida cordobesa y se suman a la oferta actual.

REVENTA GENERAL

En la reventa general de **DBN** sobresalen: En **Sony Music** Chayanne, Abel Pintos, Cerati, Romeo Santos y Axel, además de Arjona en *Metamorphosis*. En **Universal** 5 Seconds of Summers, Maroon Five, Catupecu Machu e Imagine Dragons. En **Warner** Coldplay y Tom Petty and the Heartbreakers.

De los independientes según **Victor Paredes**: en **Walt Disney Records** Topa, Violetta



Jairo

y La Música de Playground. En **Random** Carlinhos Brown y Piazzolla, en **Entertainment Supplies** la serie Music Factory Collection, en **Nems**, Tarja y Deep Purple, de **Nuclear** Accept y Over Kill, en **Magenta** Dalila, en **Sonobook** Deva Premal, en **RGS**, Javier Calamaro, en **GLD**, Emiliano Cardozo, en **Pattaya** Tanghetto y en **Leader Music** Baglietto/Garre, Valeria Lynch y Damián Córdoba.

En **Del Imaginario** Nightwish; de **Sitec** Tonolec, **Remix** con Ibiza 2014 y Armin Van Buuren, en **Music Brokers**, Jazz and 80's y Radiohead, en **CNR** Los Kjarkas y Coco Bagnas y en **Acqua** Rubén Blades. En **Epsa**, Escalandrum, en **Fonocal** Negro Spirituals y Martha Argerich, en **Ake Music** Marillion y en **Var** Pancho y Polo.

Finalmente, en **Transeuropa** las series The Walking Dead y Spartacus y en **SBP** Dragon Ball Z y Justin Bieber.

LA CIUDAD ES PROTAGONISTA DE NUESTRO TRABAJO.

INGRESO Y EGRESO DE EQUIPOS. LOGÍSTICA DE GIRAS INTERNACIONALES.

HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.
 México 456 Depto. A (C1097AAJ) Ciudad de Buenos Aires - Argentina
 Tel: (54-11) 4342-9003 / 4343-1674 / 4331-2498 • www.high-flight.com.ar

1954

2014

Sesenta años
 ininterrumpidos en la defensa
 del derecho de los
 artistas intérpretes músicos.



Removido 1605-1105548E
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 (54-11) 4811-9711
www.aadi-interpretes.org.ar

ENTIDAD SIN FINES DE LUJO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTERPRETES MÚSICOS,
 RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954



Plaza independencia continúa su expansión regional

Plaza Independencia Música continúa su expansión regional, a través del desarrollo promocional y de publicaciones de sus artistas en Argentina, Chile, Perú, y Uruguay. Esto en formato físico y digital extendido al mundo.

Verán la luz los nuevos trabajos de **Jorge González** (ex Los Prisioneros) y su álbum *Libro* lanzado en Chile recientemente, ahora en proceso de notas y promoción en los medios. Por el lado local se anuncia la firma de **Chala Rasta** para toda la región, banda de gran convocatoria y de fuerte presencia en el exterior.

También saldrá al mercado una de las grandes bandas del Uruguay recientemente firmada, los **Trotsky Vengarán**, con su nuevo trabajo *Cielo Salvaje* y otra gran banda de culto del país oriental **La Tabaré**, con *Chapa-Pintura-Lifting* con lo mejor de su extensa carrera sumando canciones de su último trabajo.

Además se prepara el lanzamiento de los nuevos discos de **Inti Illimani** e **Illapu**, este último con su álbum *Con sentido y razón*, que cuenta con el excelente corte de difusión *Aquellos tiempos*, de Jorge Drexler, remarcando así la vigencia de este grupo con 40 años de trayectoria.

Por el lado tropical hay una gran novedad y una fuerte apuesta, el lanzamiento de **Noche de Brujas**, artista Chileno de gran prestigio y ventas en Latinoamérica.

Por otra parte **Camila Moreno** visitó Buenos Aires y dio un excelente show en Niceto, con gran aceptación del público argentino para con "La Bjork Chilena". Se vendieron muchos discos en el concierto y hubo muy buena recepción en los medios.

En productos de catálogo ya tienen más de 50 títulos, destacándose *An all star line-up performing the songs of Pink Floyd*, CD doble con un seleccionado de grandes músicos. *The Best of Badfinger* trae a este grupo de rock británico de los años '70, incluyendo *Baby Blue*,



tema que cerró la temporada de la gran serie de TV **Breaking Bad**.

Hay varias compilaciones entre las que se destacan un CD triple con grandes guitarristas, *Guitar Gods*, con nombres como Slash, Roger Daltrey, Jimmy Page, Zakk Wylde, Albert Lee y mucho más.

Disco Heavenes otro CD

triple con los mejores artistas de la música disco, hay una serie de Blues titulada *High Octane Blues* con artistas de la talla de John Lee Hooker, Buddy Guy / Junior Wells, Bo Diddley y otros. También CDs como *Iggy Pop Live*, *Rock Classics* y *London Calling* son productos atractivos para los melómanos. Y en tango una colección de 11 títulos de *Tango Master Collection*.

También se anuncia la firma de contrato para toda la región para la publicación de los dvds de **Babytv**, sucesos infantiles televisivos que llegan ahora en formato dvd a todo el conoser a través de nuestra compañía.

PLAZA INDEPENDENCIA CHILE: MAZAPÁN, LOS TRES Y MTV UNPLUGGED DE PEPE AGUILAR

En lo que se refiere a Plaza Independencia Chile, se anuncian importantes discos. **Mazapán** y su valioso catálogo de música infantil, conformado por 15 títulos. El grupo más importante del rock chileno actual, **Los**



Tres, tienen la reedición de sus últimos discos, tanto en CD y como en vinilo; **Alvaro Henríquez** junto a **Los Tricolores** aparece en un compilado de cuecas, cumbias y foxtrot, está el nuevo álbum de **Noche de brujas** y, finalmente, **Pepe Aguilar** como gran referente de la música popular mexicana trae su MTV Unplugged junto a Los Bunkers, Miguel Bosé y Café Tacuba.

Anunciamos además el nuevo disco de **Bitman**, el dj-músico más importante de Chile a nivel nacional e internacional.

Illapu con su álbum *Con sentido y razón* se encuentra nro 1 en ventas y ha llegado al disco de oro por ventas, lo mismo que el nuevo disco de **Luis Jaray** el de **Andrés de León**. Asimismo, han logrado discos de Platino **Américo** y **Noche de Brujas**.

PLAZA INDEPENDENCIA PERÚ: ZEN

Se conforma **Plaza Independencia Perú** con un gran equipo local de promoción.

Han firmado **ZEN**, una importante agrupación peruana, que editará un álbum con lo mejor de su carrera. Además se firmarán nuevas bandas.

Se publicará en dicho territorio, *Libro de Jorge González*, y comenzó el trabajo de difusión para el lanzamiento de **Illapu**, **Noche de Brujas**, **Madvanna**, **Maria Colores**, **Gonzalo Yañez**, artistas que vienen acaparando el interés local.

Durante agosto y septiembre **Noche de Brujas** viajó a Lima a filmar su nuevo video y realizó una profusa campaña de prensa. **Maria Colores** viaja al Festival Lima el 20 de septiembre presentándose junto a Zoe, y Cachupecu Machu en dicho país.



LOS MAS VENDIDOS

prensario música & video

DISTRIBUIDORA LEF

- Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- Fórmula Vol. 2
Santos Romeo - Sony Music
- Abel
Abel Pintos - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos
Indio Solari - DBN
- Midnight memories
One Direction - Sony Music
- El verano siguiente
One Direction - Sony Music
- Tu y yo
David Bisbal - Universal
- No te va a gustar en vivo Bs. As.
No te va a gustar - Sony Music
- Multiviral
Calle 13 - Sony Music
- Louder
R5 - Universal
- Bailar en la cueva
Jorge Drexler - Warner
- El show
Violetta - Disney Records
- Violetta en vivo (CD+DVD)
Violetta - Disney Records
- En primera fila - Día 2
Cristian Castro - Sony Music
- Bohemio
Andrés Calamaro - Warner
- Shakira (Deluxe version)
Shakira - Sony Music
- Girl
Pharrell Williams - Sony Music
- Sueño Dorado
Abel Pintos - Sony Music
- Allados 2 (CD+DVD)
Allados - Sony Music
- Sex and love
Enrique Iglesias - Universal

MUSIMUNDO

- Gira mi canción
Violetta - Disney Records
- En todo estaré
Chayanne - Sony Music
- Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- Abel
Abel Pintos - Sony Music
- Tus ojos mis ojos
Axel - Sony Music
- Playground Disney
Playground Disney - Disney Records
- Junior Express (CD+DVD)
Topa - Disney Records
- 5 Seconds of Summer
5 Seconds of Summer - Universal
- Fórmula Vol. 2
Santos Romeo - Sony Music
- Safari
Miranda! - Warner
- Sueño Dorado
Abel Pintos - Sony Music
- Uno para todos en vivo Luna Park (2CD+DVD)
La vela puerca - DBN
- Ghost Stories
Coldplay - Warner
- Aplaudan (CD+DVD)
IKV - Sony Music
- No te va a gustar en vivo Bs. As.
No te va a gustar - Sony Music
- Sex and love
Enrique Iglesias - Universal
- Multiviral
Calle 13 - Sony Music
- Fuerza natural
Gustavo Cerati - Sony Music
- Elypse
Camila - Sony Music
- Midnight memories
One Direction - Sony Music

RINCON MUSICAL COMPACT DISC Misiones - Posadas

- Gira mi canción
Violetta - Disney Records
- Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- Abel
Abel Pintos - Sony Music
- 5 Seconds of Summer
5 Seconds of Summer - Universal
- Tus ojos mis ojos
Axel - Sony Music
- Sex and love
Enrique Iglesias - Universal
- Fórmula Vol. 2
Santos Romeo - Sony Music
- Avenida Brasil
Varios - Sony Music
- Junior Express (CD+DVD)
Topa - Disney Records
- Safari
Miranda! - Warner

SEPTIEMBRE

MUSICANOBA La Pampa

- Gira mi canción
Violetta - Disney Records
- En todo estaré
Chayanne - Sony Music
- Abel
Abel Pintos - Sony Music
- Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 Seconds of Summer
5 Seconds of Summer - Universal
- Vuela
Sabroso - Sony Music
- Algo ha cambiado
Porta - DBN
- Raíz
Lila Downs, Soledad y Niña Pastori - Sony Music
- Trillando la fina
Almafuerde - DBN
- Grandes orquestas del mundo
Varios - ProCom

AGB Mar del Plata

- En todo estaré
Chayanne - Sony Music
- El barrio en sus puños
Las pastillas del abuelo - Sony Music
- Hypnotic Eye
Tom Petty & The Heartbreakers - Warner
- Aplaudan (CD+DVD)
IKV - Sony Music
- Redeemer of souls
Judas Priest - Sony Music
- Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- No fools, no fun
Puss n Boots - Universal
- Uno para todos en vivo Luna Park (2CD+DVD)
La vela puerca - DBN
- En vivo en Gran Rex (CD+DVD)
Los Estelares - Sony Music
- (B)IVO en México (CD+DVD)
Kevin Johansen - Sony Music

EDEN Córdoba

- Grandes orquestas del mundo
Varios - ProCom
- Vivo
Vanguardia - EDEN
- Gira mi canción
Violetta - Disney Records
- Tru la la inmortal
Tru la la - Sony Music
- Ese tipo soy yo
Roberto Carlos - Sony Music
- Tus ojos mis ojos
Axel - Sony Music
- Abel
Abel Pintos - Sony Music
- Tangazos
Omar Mollo - Sony Music
- Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- Vuela
Sabroso - Sony Music
- Único
Damián Córdoba - Leader Music
- Legend - The best of Bob Marley
Bob Marley - Leader Music
- Uno para todos en vivo (CD+DVD)
La vela puerca - DBN
- Ghost Stories
Coldplay - Warner
- El símbolo y el cate (CD+DVD)
Serrat & Sabina - Sony Music
- 8 Lunas
Rosana - Warner
- 5 Seconds of Summer
5 Seconds of Summer - Universal
- Box 3CD Simplemente lo mejor
Frank Sinatra - ProCom
- AM
Arctic Monkeys - Sony Music
- Louder
R5 - Universal

Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

YENNY/ EL ATENEO

- 1 En todo estaré
Chayanne - Sony Music
- 2 Gira mi canción
Violetta - Disney Records
- 3 My everything (deluxe)
Ariana Grande - Universal
- 4 V
Maroon 5 - Universal
- 5 Abel
Abel Pintos - Sony Music
- 6 Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- 7 Fuerza Natural
Gustavo Cerati - Sony Music
- 8 Playground Disney
Playground Disney - Disney Records
- 9 Junior Express (CD+DVD)
Topa - Disney Records
- 10 5 Seconds of Summer
5 Seconds of Summer - Universal

- 11 Código genético el grito después
Catupecu Machu - Universal
- 12 Aplaudan (CD+DVD)
IKV - Sony Music
- 13 El barrio en sus puños
Las pastillas del abuelo - Sony Music
- 14 En vivo en Gran Rex (CD+DVD)
Los Estelares - Sony Music
- 15 Ghost Stories
Coldplay - Warner
- 16 Hypnotic Eye
Tom Petty & The Heartbreakers - Warner
- 17 Ahí vamos
Gustavo Cerati - Sony Music
- 18 Tus ojos mis ojos
Axel - Sony Music
- 19 Canción animal
Soda Stereo - Sony Music
- 20 El último concierto
Soda Stereo - Sony Music

YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- 1 Las aventuras de Peaboy y Sherman
Blu Shine
- 2 Capitán América 2 y el soldado del invierno
Blu Shine
- 3 El sorprendente hombre araña 2
Blu Shine
- 4 Frozen
Blu Shine
- 5 Me verás volver Gira 2007 (2DVD)
Sony Music
- 6 Río 2
Blu Shine
- 7 Metegol
AVH
- 8 El último concierto
Sony Music
- 9 La gran aventura Lego
AVH
- 10 11 episodios Sinfónicos
Sony Music

SEPTIEMBRE

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 En todo estaré
Chayanne - Sony Music
- 2 Gira mi canción
Violetta - Disney Records
- 3 Abel
Abel Pintos - Sony Music
- 4 Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 Fuerza Natural
Gustavo Cerati - Sony Music
- 6 V
Maroon 5 - Universal
- 7 Uno para todos
La vela puerca - DBN
- 8 Junior Express
Topa - Disney Records
- 9 5 Seconds of Summer
5 Seconds of Summer - Universal
- 10 El barrio en sus puños
Las pastillas del abuelo - Sony Music
- 11 Hypnotic Eye
Tom Petty & The Heartbreakers - Warner
- 12 Aplaudan
IKV - Sony Music
- 13 Algo ha cambiado
Porta - DBN
- 14 Ghost Stories
Coldplay - Warner
- 15 Código genético el grito después
Catupecu Machu - Universal
- 16 My everything
Ariana Grande - Universal
- 17 Playground Disney
Playground Disney - Disney Records
- 18 Fórmula Vol. 2
Santos Romeo - Sony Music
- 19 Tus ojos mis ojos
Axel - Sony Music
- 20 Imagine Dragons
Night Visions - Universal

VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1 La vida de Adele
AVH | 6 Operación Monumento
Blu Shine |
| 2 El gran hotel Budapest
Blu Shine | 7 Una segunda oportunidad
Blu Shine |
| 3 Ella
Blu Shine | 8 El crítico
Blu Shine |
| 4 Agosto
AVH | 9 Horas desesperadas
Transeuropa |
| 5 Río 2
Blu Shine | 10 Cuestión de tiempo
AVH |

PROMONORT MUSICAL Clorinda

- | | |
|--|--|
| 1 Gira mi canción
Violetta - Disney Records | 11 De líder a leyenda
Yandel - Sony Music |
| 2 Sex and love
Enrique Iglesias - Universal | 12 El regreso del sobreviviente
Wisín - Sony Music |
| 3 Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music | 13 Aliados 2 (CD+DVD)
Aliados - Sony Music |
| 4 Ghost Stories
Coldplay - Warner | 14 Winter 2014
Varios - Sony Music |
| 5 Xscape
Michael Jackson - Sony Music | 15 Tú y yo
David Bisbal - Universal |
| 6 Safari
Miranda! - Warner | 16 Desafíos
Las Pastillas del abuelo - Sony Music |
| 7 Girl
Pharrell Williams - Sony Music | 17 Abel
Abel Pintos - Sony Music |
| 8 Tus ojos mis ojos
Axel - Sony Music | 18 Cantos de mi tierra sin mal
Tonolec |
| 9 Fórmula Vol. 2
Santos Romeo - Sony Music | 19 El símbolo y el cuate
Joaquín Sabina & Serrat - Sony Music |
| 10 Gracias por estar aquí
Marco Antonio Solís - Universal | 20 Vamos... vamos chamame
Varios |

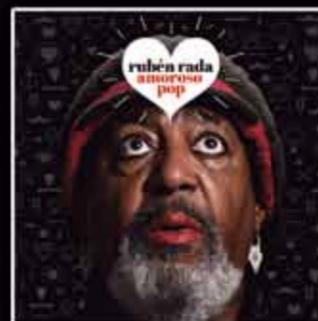
BLACKJACK VIDEO

- 1 El lobo de Wall Street
Transeuropa
- 2 Blue Jasmine
AVH
- 3 La increíble vida de Walter Mitty
AVH
- 4 La sospecha
AVH
- 5 Gravedad
AVH
- 6 Frozen: una aventura congelada
Blu Shine
- 7 Capitán Phillips
AVH
- 8 Ray
AVH
- 9 El nombre
Blu shine
- 10 El otro hijo
AVH



FELICITA A LILIANA HERRERO Y RUBEN RADA

PREMIOS GARDEL LA MÚSICA 2014



RUBEN RADA AMOROSO POP
MEJOR ALBUM FUSION/WORLD MUSIC



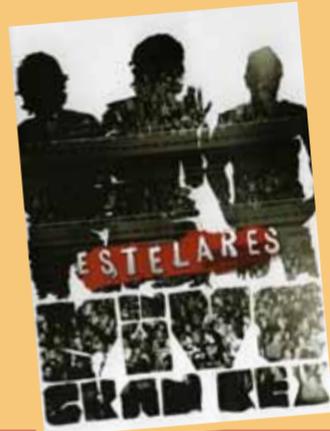
LILIANA HERRERO MALDIGO
MEJOR ALBUM ARTISTA FEMENINA DE FOLKLORE





TRICKY
ADRIAN TAWS
S-Music

Tricky mezcla como nadie diferentes estilos y logra una perfecta fusión de rock, hip hop, rock progresivo, arte y cultura pop. Este esperado nuevo disco lo muestra todavía más innovador, como para colmar las expectativas de sus seguidores, un público específico pero fiel. Cuenta con la participación de varios artistas como Francesca Belmonte, que participa en el hitero primer corte Nicotine Love, Nneka, Mykki Blanco, Oh Land, y Blue Daisy. Es así que es material no puede faltar en su comercio, como un aporte de calidad para los discos que se venden hoy. Es bueno atender a los entendidos.



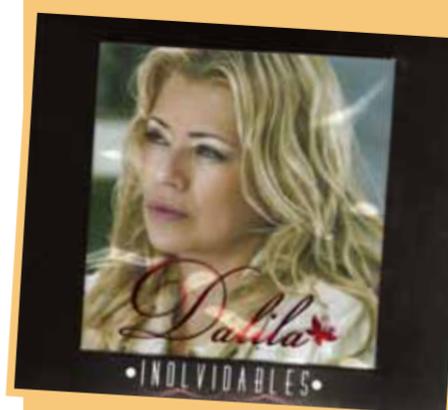
ESTELARES
VIVO GRAN REX
PopArt Music/Sony

Estelares es una banda que tuvo grandes productores y grandes canciones estos años, pasando a una sólida franja de artistas locales, como lo amerita llegar a hacer el Gran Rex festejando sus 20 años como grupo. Este material les hace bastante justicia para apreciarlos en una dimensión adecuada, con su público, todos sus éxitos e invitados como Juanchi Baleirón y Palo Pandolfo. En el vendedor formato de CD+DVD, *Vivo Gran Rex* tiene entonces todo como para lograr una venta superior a su promedio que premie y redescubra tantas cosas positivas.



CONNOR QUESTA
FUEGO AL UNIVERSO
PELO/WARNER MUSIC

Banda cordobesa emparentada familiarmente desde su voz femenina a los Eruca Sativa, que también vienen a ganarse un lugar y a hacer crecer un espacio de rock con contenido en líneas no convencionales. Hay que ver si su relación con el otro grupo juega en contra o a favor, pero en definitiva tienen muy buenas canciones y material de peso compositivo que es lo único que cuenta en estos tiempos. Vienen creciendo también en forma sostenida y vale la pena hacerles un lugar, como también aconsejarlos en los mostradores para los que conservan esa tan útil función.



DALILA
INOLVIDABLES
MAGENTA

La intérprete femenina número uno de la movida tropical vuelve en Magenta. Lo hace con un disco de temas románticos 'Inolvidables' con los que bien podría competir para el público latino amplio. Se suele atribuir falta de peso musical a algunos grupos del género, pero Dalila es una artista auténtica y sin tiempo, que no sigue modas o tendencias. Así que es un buen disco para vender mucho en su segmento y que la descubran los que no la conocen.



JUGA
DI PRIMA 2009-2013
INDEPENDIENTE

Joven cantante e instrumentista chilena trae una propuesta de fuerte esencia y colorido sonoro étnico de la Isla de Pascua. Es alegre y al mismo tiempo de peso para una conexión amplia con el público, tomando lo mejor de sus dos discos anteriores. Se trata de una producción de Alejandro Sanfuentes, otrora mánager de La Ley, que ahora la trae a Argentina. Es un segmento de música que ha demostrado ser muy comprador con otros intérpretes, en general mayores de edad. Así que es bueno que vengan nuevos valores para aportar cosas nuevas.



NANA E NADA
VOLÉE
INDEPENDIENTE

Disco Debut de esta banda franco argentina, cultores de la chanson francesa con toques pop y cumbia electrónica.

Recreaciones propias y letras originales generan un ambiente surrealista que los identifica. Una banda para descubrir y paladear, al mejor estilo de la cocina gourmet.

Gran participación de la cantautora Nana, que hace canciones tradicionales y temas propios con mucho histrionismo. Estarán el 18 de septiembre en Notorious.

QUE TU música Se Escuche

EMI MUSIC PUBLISHING

Paraguay 1178 - 12º Piso • Tel. 4382-0005 • email: argentina@emimusicpub.com • www.emimusicpub.com

RANKING Agosto 2014

AVmusic

ves lo que esta sonando

1	Decidiste Dejarme CAMILA	01	SONY MUSIC
2	Afinidad AXEL	01	SONY MUSIC
3	Apostar al amor LOS TIPITOS	02	POPARTMUSIC
4	Fantasmas MIRANDA	=	PELO
5	Rather Be CLEAN BANDIT	02	W WATER MUSIC
6	Happy PHARRELL WILLIAMS	=	SONY MUSIC
7	Nothing at all MAXI TRUSSO	38	PIRCA
8	Sing ED SHEERAN	08	W WATER MUSIC
9	Bailando ENRIQUE IGLESIAS	=	UNITED
10	Humanos a marte CHAYANNE	02	SONY MUSIC

el sistema de medición airplay que eligen los mejores

Contacto: info@avmusic.com.ar



AADI continúa con éxito sus Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización 2014

Con el objetivo de estimular a los artistas intérpretes y estudiantes de música del país, la **Asociación Argentina de Interpretes** creó un programa denominado *Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización*, cuyo objetivo es poner al alcance de los artistas intérpretes músicos, clases y clínicas de canto, violín, armonía, tango y jazz, entre otras disciplinas.

Este año, la entidad diseñó para asociados un programa con inscripción previa que se dicta en forma gratuita, tanto en la sede de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como en la Delegación AADI Córdoba.

1. El viernes 16 de mayo, en la sede AADI de Viamonte 1665, CABA, el programa inició con el ciclo **El Piano en el Tango**, dictado por el maestro **Nicolás Ledesma** (Consejero de la entidad). Fueron tres clases en las que los alumnos tuvieron una aproximación a temas fundamentales del instrumento en la música vernácula: 'el piano como solista; en el trabajo orquestal y en el acompañamiento de cantantes'.

Como cierre, el maestro Ledesma ofreció un recital de piano junto con los alumnos del ciclo: se llevó a cabo el viernes 6 de junio, a las 18 horas en la Sociedad Argentina de Músicos -SADEM-, sita en Av. Belgrano 3655, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

2. El miércoles 21 de mayo, el maestro **Pablo Agri** (Pro-Tesorero 2º de la asociación) dictó la clínica **El violín en el Tango**, que tuvo una gran convocatoria en la Delegación AADI Córdoba, ubicada en David Luque 426, Barrio Gral. Paz, Córdoba Capital.

Cabe destacar que, entre los alumnos presentes, estuvo la gran violinista **Lucía Luque**.

Según palabras de nuestro miembro del Consejo Directivo y delegado cordobés, Víctor Scavuzzo: 'El maestro Agri demostró el gran conocimiento del instrumento y una calidad humana grandiosa llegando al corazón de los participantes, quienes quedaron muy agradecidos por su presencia en Córdoba'.

3. El jueves 21 de agosto, el maestro **Horacio Cabarcos** (Pro-Tesorero de AADI), desarrolló su **Clínica de Contrabajo en el Tango**

en el Conservatorio Provincial de Música - Ciudad de las Artes, ubicado en Arenales y Av. Valparaíso (Córdoba Capital). La sorpresa fue mayúscula al comprobarse la gran cantidad de alumnos que se inscribieron en esta clínica, teniendo en cuenta que el contrabajo no es un instrumento de los más populares.

Al cierre, los maestros Cabarcos (contrabajo) y Scavuzzo (piano) tocaron ante los alumnos una selección de tangos.

4. Los jueves 18 y 25 de septiembre, el bajista más convocado del país para sesiones de grabación de álbumes, maestro **Guillermo Vadalá** (Consejero de la entidad), estará dictando en la sede AADI de CABA su **Clínica**

de Bajo Eléctrico cuyos ejes serán: técnica, bases, solos y ejemplos sobre canciones. Tal ha sido el éxito de esta convocatoria entre los asociados de la entidad, que por la excesiva demanda se programó una nueva clínica -a realizarse los días 2 y 9 de octubre- y las vacantes también se agotaron en pocas horas.

A través de estas acciones totalmente gratuitas, AADI brinda un nuevo aporte educativo a los artistas intérpretes músicos y a la cultura argentina.



Los géneros musicales

¿Cuándo nació el rock? ¿Qué año y día? Nadie podría asegurarlo. Ni afirmar cuándo nacieron el jazz, el tango, el folklore. Ninguna música popular tiene fecha de nacimiento; ni padre, ni madre. Apenas se presume el lugar y un año tentativo.

En cada país del mundo entero fue el resultado de un paulatino proceso de elaboración. Y siempre salió a la superficie de la mano de co-protagonistas. Ningún genio superior identificable inventó tampoco el blues, las baladas country, el *rhythm'n'blues*, el vals, la tarantela... Apenas apareció alguien como precursor y luego otro como su inventor.

El *rock and roll* (o *Rock'n'roll*, o *R'n'R*) asomó las narices después de su predecesor: el blues, en los Estados Unidos. El blues y el rock fueron un grito de liberación. El blues fue expresión de la raza negra humillada por la esclavitud; el rock, de millones de muchachos que buscaban escapar de los hipócritas cón-

gos puritanos heredados de Inglaterra.

La revolución musical del blues (1935 a 1955), de raíces africanas, desemboca en la rebeldía del primer rock (1954) con Elvis Presley, hasta que lo domestican el *show-business*, hacia 1958, y el *establishment* en 1962. Pero el

rock siempre renace. Con esporádicas genialidades o precipitado en el ruido, se las ingenia, entre mil cambios y mezclas para seguir siendo, en pleno siglo XXI, el eterno fenómeno cultural universal.



René Vargas Vera



Felicitaciones

El Apolaco

Mejor Artista Tropical Masculino



MAGENTA

Intensa actividad en el último tramo del año

Unión Latinoamericana Producciones: estrena ticketera

UL Producciones confirma varias positivas noticias para el último trimestre del año. Entre ellas se destaca el estreno de la ticketera propia. **ticketvirtual.com.ar** será la plataforma mediante la cual desde el mes de octubre se empezarán a vender las entradas anticipadas de la productora. Pautadamente tanto los shows de **Auditorio**



La Beriso en Auditorio

Oeste, Santana Bar, Club Sportivo Escobar y Microestadio Ciudad de Campana, entre otras salas, se expenderán con este nuevo servicio que permitirá no sólo la compra con tarjeta de crédito, sino también en efectivo desde cualquier lugar del país.

Antes de fin de año también se estrenará el departamento de management y editorial musical (publishing), orientado al desarrollo de bandas nuevas y la comercialización de conciertos de artistas consagrados.

Por otra parte, el equipo de audiovisuales sigue trabajando en generar contenidos multimedia de cada uno de los shows. De esta manera se retoma el proyecto iniciado a fines de 2013, **Especiales Auditorio Oeste**, un programa de TV on line que consta de entrevistas y shows exclusivos para fans, grabado con público presente en las instalaciones de la sala.



Una de las charlas que ofrecieron

En el área de capacitación, durante todo el año se realizaron seminarios para managers, productores y agentes de prensa. En el mes de octubre Santana Bar será sede de la charla 'Estrategias para el desarrollo de tu banda' con destacados panelistas, que darán algunos tips a los músicos que conforman la abultada agenda de recitales de la sala.

Como show destacado, el 20 de diciembre en el Microestadio Ciudad de Campana la productora presentará por primera vez juntos a **Nonpalidece** y **La Beriso**.

THE WALKING DEAD
CUARTA TEMPORADA COMPLETA

LA **SERIE MÁS EXITOSA** DE LA TELEVISIÓN ACTUAL.

LANZAMIENTO **09/10/2014**

ESTRENO SIMULTANEO CON 5ta TEMPORADA POR FOX

más de 70 min. de **MATERIAL EXTRAS**

5 DISCOS EDICIÓN DE LUJO EN DIGIPACK

DVD VIDEO, SBP, AMC, FOX INTERNATIONAL



GIRAS - GRAN BS.AS.



TEATROS EXCLUSIVOS

- | | | | |
|-------------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|
| DON BOSCO RAMOS MEJÍA | LA MORENO BERNAL | UOM SAN JUSTO | LUZ Y FUERZA SAN BERNARDO |
| SOCIEDAD ITALIANA MORON | GESELL PLAZA VILLA GESELL | CERVANTES QUILMES | SOCIEDAD ITALIANA ADROGUE |

TRANSPORTES

• UNIDAD 100% RENOVADA • MINIBUS IVECO

MINIBUS MERCEDES BENZ

• UNIDAD 0 KM •

COMBI IVECO • UNIDAD 100% RENOVADA •

• BUTACAS SUITE •

SONIDO E ILUMINACIÓN

• NUEVO EQUIPAMIENTO •



Jeff Labar presenta One for the Road

Icarus Music: Mala Medicina y Lorihen regresan con nuevo material

Mala Medicina, finalizó la mezcla de su nuevo álbum, el cual será editado por **Icarus Music**. La banda de hard rock del bajista de Rata Blanca, **Guillermo Sanchez**, vuelve con *Ave Fénix*. Con Guillermo a cargo de las voces y el bajo, esta nueva formación se interna en un hard rock con acercamientos más 'metaleños', dejando de lado los teclados, reemplazándolos por otra guitarra. Este cambio le otorga más fuerza a cada track.

Ave Fénix, fue grabado en la nave de Oseberg entre noviembre 2013 y junio 2014. Fue producido por **Sebastian Manta** y **Guillermo Sánchez**.

Siguiendo en el plano nacional, **Lorihen** vuelve al estudio de grabación para registrar su séptimo trabajo a editarse a principios de 2015. La banda liderada por **Emiliano Obregón** comenzó a registrar nuevamente en Virtual Estudio los temas que formarán parte de *Aún*

sigu latiendo, el nuevo material que verá la luz en marzo de 2015 editado por **Icarus Music** y **Virtual Records**. *Aún sigu latiendo* seguirá la línea musical de *Bajo la Cruz*, su anterior disco editado en 2007, con un sonido más pesado, rockero y moderno a la vez. 'Es un proceso creativo y de producción muy diferente a los discos anteriores. Casi la totalidad de los temas de este disco, fueron escritos y compuestos en muy poco tiempo. Podría decirse que es un disco conceptual por su temática y gestación. En esta ocasión, opté por entrar a grabar el material aún teniendo algunas ideas solo en pre-producción y darle forma a medida que avanzamos con la grabación de cada instrumento en particular. Situación que no es fácil de asimilar, pero confío plenamente en que trabajar de esta manera potenciará todas y cada una de las canciones de este disco', cuenta Emiliano.

Lorihen dará a conocer los 2 primeros cor-



Mala Medicina, presenta a Guille Sanche en las voces, con nuevo trabajo

tes del mismo en el único show en capital durante el 2014, el 22 de noviembre en Uniclub.

En cuanto a lo internacional, el sello lanzará los mejores discos del sello americano **RatPack** para los fanáticos acérrimos del hard rock. Entre los grandes lanzamientos se encuentra lo nuevo de **Jeff Labar**, *One for the road*, grabado con Ronnie Honeycutt (Lita Ford). 'El disco está escrito en dos partes. Algo de Cinderella, y algo de lo nuevo, comenta Jeff. El track *No strings* presenta al baterista de Tesla en las baterías.

Pier Presenta Brindaremos y Maxi Trusso arrasa con su segundo single

Pirca: primer disco en vivo de Peligrosos Gorriones

Maxi Trusso arrasa con su segundo single *Nothing at all* en las principales radios y canales de música del País. El video ya tiene más de 500 mil vistas, y va camino a superar el video de *Same Old Story* que tiene más 1.1 millones de reproducciones en YouTube. Muy pronto el artista se presentará en diversos festivales y eventos en el interior del país y Capital Federal.

Pier se encuentra en pleno armado de su próximo show el 12 de septiembre en Museum, que será la presentación oficial de *Brindaremos*, y contará con invitados especiales, además de los clásicos que recorren los 20 años de trayectoria. Para condecorar el éxito de *Brindaremos*, recientemente Pirca editó una versión deluxe digital, que contiene un bonus track inédito titulado *El Gran Juez*. Pier es una de las bandas principales del Festival 'Cultura Itinerante' que arranca el 25 de septiembre en su primera etapa hacia el norte

argentino, y la segunda etapa se encamina hacia el sur del país.

El 11 de septiembre se edita el primer disco en vivo de **Peligrosos Gorriones**. *Vivo 2014* contiene 21 canciones y cuenta con la participación especial de Richard Coleman en dos temas. El disco se grabó el 3 de mayo en el teatro de Vorterix donde se hizo un recorrido de los éxitos históricos de la banda, que regresó luego de 17 años de ausencia. **Tour Vivo 2014** arranca el 12 de julio por el interior del país, y se presentarán en La Sociedad Italiana de Morón. El 19 de septiembre estará en Comodoro Rivadavia, 20 en Trelew, 4 de octubre en La Plata "La Trastienda" (Presentación Oficial del disco VIVO 2014), 10 en Mendoza, 11 en San Juan, 16 en Río Cuarto - Córdoba, 17 en Córdoba Capital y 18 en Rosario.

La banda uruguaya **Cuatro Pesos de Propina** continúa en constante ascenso en



Peligrosos Gorriones

la Argentina. Luego de haberse presentado en Córdoba, se prepara para volver y realizar una gira junto a varios artistas: 4/9 La Falda con NTVG, 5/9 La Plata con Los Perez Garcia, 6/9 Luna Park con Bersuit, 7/9 Auditorio Oeste con Los Perez Garcia. Cuatro Pesos también es parte del Festival "Cultura Itinerante".

Parientes sigue ganando terreno en los principales medios radiales con su single *Bailando*. La joven banda se encuentra realizando diversas presentaciones en Capital Federal y alrededores. El 2 de agosto se presentaron en Niceto Lado B con un show sold out.

Los Perez Garcia realizaron la presentación oficial de *No se lo cuentes a nadie* el 8 de agosto en el Teatro Vorterix a sala llena. El corte de difusión *Resaca de Carnaval* ya se puede escuchar en las principales radio de rock nacional y el video en los canales de música. Los Perez también son parte del Festival 'Cultura Itinerante'.



PRÓXIMAMENTE
BONNIE TYLER
EN ARGENTINA
Y PAÍSES LIMÍTROFES

Éxito total en la Argentina
Gloria Gaynor

ALPHA ENTERTAINMENT

ARIEL MAZA PRODUCCIONES

Contrataciones: Miguel Scivetti
Tel.: 4326-1148 • Cel.: 1569938995
Nextel 54*552*7183 • scivetti@fibertel.com.ar

Escalandrum, Facundo Ramírez y Juanjo y Julián Hermida, ganadores de los Premios Gardel 2014

Epsa Music: Troilo 100 años, novedad de la Selección Nacional de Tango

Epsa Music vuelve a tener fuerte presencia en los **Premios Gardel**, ya que en esta 16ª edición contó con 3 ganadores, convirtiéndose de esta forma en la tercer compañía discográfica con más premios obtenidos.

Escalandrum, el sexteto liderado por el baterista **'Pipi' Piazzolla, declarado Personalidad Destacada de la Cultura por la Legislatura Porteña** y ganador del Gardel de Oro en 2012, ganó en la categoría Mejor Álbum de Jazz, por su álbum *Vértigo*. Este, un disco intenso y original, que refleja el gran momento musical por el que está atravesando la agrupación, con temas originales de alto vuelo artístico, refinada técnica y fidelísima grabación.

Facundo Ramírez, el reconocido pianista argentino, obtuvo el premio en la categoría Mejor Álbum Conceptual, por *A Piazzolla a Ramírez*, un homenaje a dos de los más representativos compositores de la música argentina en sus géneros tradicionales, el tango y el folklore.

Y el dúo **Juanjo Hermida & Julián Hermida**, ganadores en la categoría Mejor Álbum Nuevo Artista de Tango por el disco *Hermida en blanco y negro*, en el que abordan un repertorio de tangos clásicos, sumando tres temas propios.

En cuanto a novedades, aparece la **Selección Nacional De Tango** con la importante

edición de *Troilo 100 Años*. La Selección Nacional de Tango es una orquesta típica integrada por las más grandes figuras del tango de la actualidad, en la que los maestros, que también son directores, se alternan en ese rol y luego integran la fila de su instrumento cuando otro dirige. En esta oportunidad y celebrando los 100 años del

nacimiento del gran Maestro **Aníbal Troilo**, una de las personalidades esenciales en la historia del tango, **La Selección Nacional de Tango** rinde un tributo histórico en su nueva producción discográfica *Troilo 100 Años*.

El álbum cuenta con la participación de los Maestros **Leopoldo Federico** (ganador del Grammy Latino 2009), **Néstor Marconi**, **Julio Pane**, **Raúl Garelo**, **Ernesto Baffa**, **Mauricio Marcelli**, **Osvaldo Piro**, **Víctor Lavallén**, **Walter Ríos**, **Osvaldo Berlingieri**, **José Colángelo** y **Rodolfo Mederos** y los ya reconocidos **Hugo Rivas**, **Andrés Linetzky**, **Nicolás Ledesma**, **Horacio Romo**, **Pablo Mainetti**, **Carlos Corrales**, **Federico Pereiro**, **Pablo Agri**, **Damián Bolotin**, **Miguel Ángel Bertero**, **Ariel Espan-**



drio, **Mario Fiocca**, **Diego Sánchez**, **Horacio Cabarcos**, **Lidia Borda** y **Ariel Ardit**. El disco presenta en su repertorio las obras que más representaron a **Troilo** tanto como intérprete como compositor. Tal es el caso de *Responso*, *Pa' que bailen los muchachos*, *La última curda* y su consagrado *Sur*, entre otros.

En resumen, los músicos de tango más grandes del mundo en una sola Selección: Selección Nacional de Tango y en un Tributo al Bandoneón Mayor de Buenos Aires.

Otro lanzamiento es *Mi peor rival* del artista marplatense **Augusto Osenda**. El álbum de neto corte pop rock, contiene un repertorio completamente de su autoría y cuenta con su producción artística y la producción ejecutiva de **Albano Ganoli**. En disco fue grabado en Romaphonic (ex Circo Beat) por **Eduardo Pereyra** y participan reconocidos músicos como **Marcelo "Polaco" Wengrovski** y **Pablo Báez**: en guitarras, **Pablo Santos** y **Ervin Purat**: en bajo, **Lolo Micucci** y **Martín Cabello** en teclados y **Cristian Borneo** en batería.

Noticias del INAMU

Sitio Oficial Del Instituto Nacional De La Música

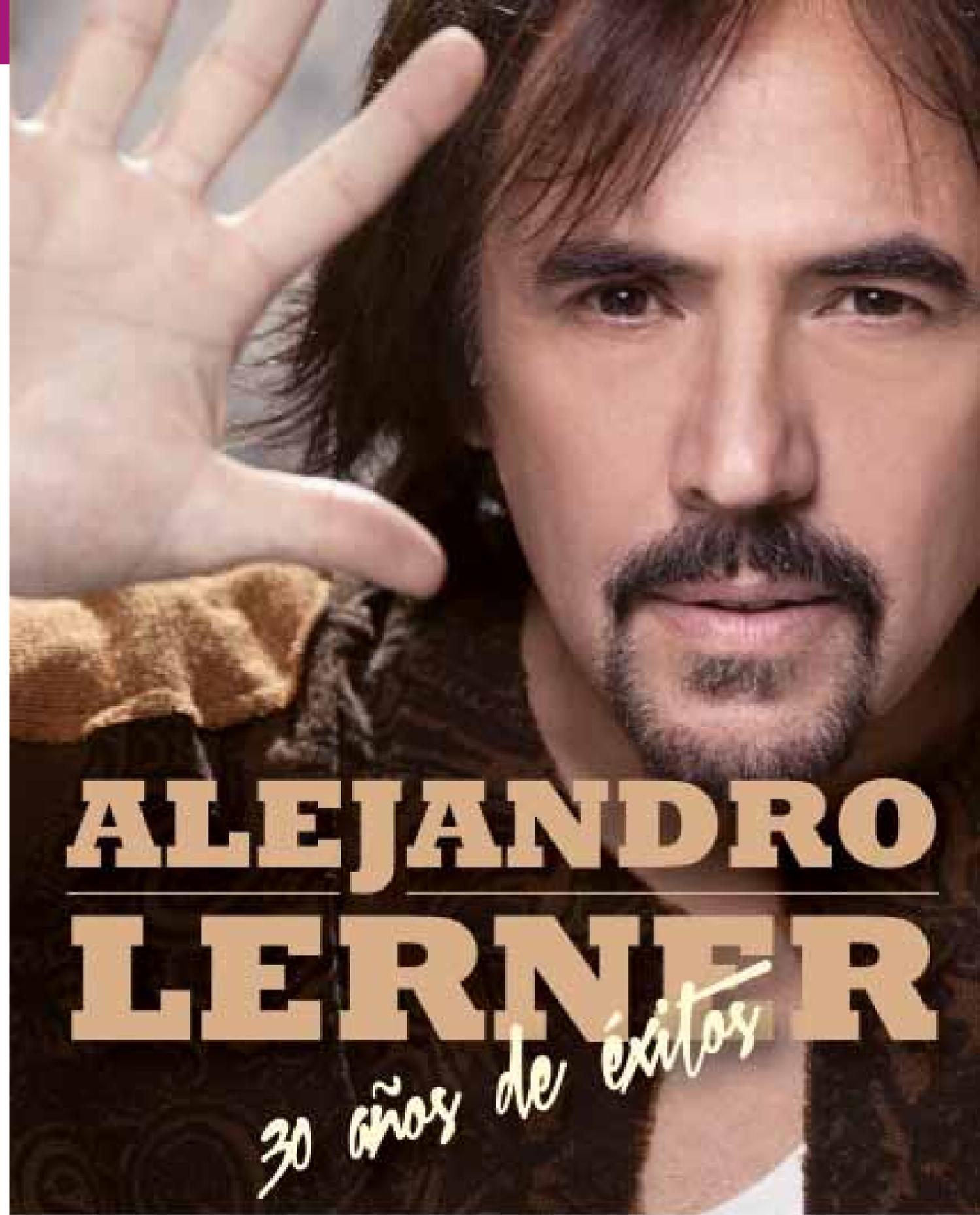
A fines de agosto de este año, el **Instituto Nacional de la Música (INAMU)** creado por Ley N° 26801, presentó su sitio Web oficial y cuentas en las redes sociales Facebook, Twitter y Google +. En **www.inamu.gov.ar** se encuentra toda la información acerca del reciente organismo: puntos principales de la ley, texto completo, autoridades, funciones, normativa relacionada a la actividad musical, presentaciones realizadas en distintas partes de Argentina, Colombia y Paraguay, y un video con los músicos populares que manifestaron su adhesión a la ley desde los inicios. También se puede ver y descargar la primera publicación del INAMU: el manual de formación N° 1 'Derechos Intelectuales en la Música' (autor/compositor, intérprete y productor fonográfico), con el arte de tapa de **Ricardo "Mono" Cohen-Rocamble** (legendario ilustrador del grupo Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota). En la Web, dicho manual aparece en manos

de reconocidos artistas y personalidades de la cultura como Teresa Parodi, Fabiana Cantilo, Litto Nebbia, Miguel Cantilo, Peteco Carabajal, León Gieco, Lito Vitale y Juan Carlos Baglietto, Liliana Herrero, Dante Spinetta, Fabián Matus (hijo de Mercedes Sosa), Esther Soto (fundadora de MIA), Chaqueño Palavecino, Víctor Heredia, entre muchos otros. En la parte inferior del sitio se observa el homenaje a valoradas figuras de nuestra cultura musical como Luis Alberto Spinetta, Rubens "Donvi" Vitale (fundador de MIA), Mercedes Sosa y Sebastián Monk.

El INAMU está presidido por los músicos **Diego Boris** (presidente) y **Celsa Mel Gowland** (vicepresidenta) que en la actualidad se encuentran difundiendo sus beneficios en diversas regiones. En este camino, el 2 de agosto Boris estuvo dando charlas gratuitas en Asunción (Paraguay) en la Casa de la Música Agustín Pío Barrios, y el 15 del mismo mes en el centro cultural 'La Esquina' de San Salvador de Jujuy



(Jujuy), junto a **Andrea Llamas** (del Ministerio de Cultura de la Nación). Durante septiembre, acompañados por **Germán Guichet** (anterior Director Ejecutivo de la Unión de Músicos Independientes), darán seminarios gratuitos y abiertos en diferentes provincias. El 12 estarán en el centro cultural La Toma de la localidad de Rosario, invitados por la asociación civil **El Qubil-Músicos Independientes de Rosario**; el 18 en Oberá (Misiones), convocados por el Programa Universitario de Comunicación Audiovisual para la República Argentina (PUCARÁ) de la Universidad Nacional de Villa María; y el 27 en el festival Berazategui Rock de la ciudad de Berazategui (Buenos Aires).



ALEJANDRO LERNER

30 años de éxitos

CONTRATACIÓN DIRECTA: LERNER PRODUCCIONES SA
monica@alejandrolerner.net Tel +541145451222

También música y teatro

Perrotti Producciones: giras infantiles

Perrotti Producciones sigue con intensa actividad luego de las vacaciones de invierno con diversas giras por la provincia de Buenos Aires, ya de cara a lo que serán los últimos meses del año.

Entre los más destacados shows infantiles aparecen la gira por Gran Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires **Piñón Fijo**, durante septiembre y octubre, quien tiene entre sus fechas las ciudades de Tres Arroyos, Santa Rosa y Bahía Blanca.

También se hace la gira de **Panam** por todo el Gran Buenos Aires y la ciudad de Chacabuco y en noviembre **Topa en Junior Express**



en concierto, en Ramos Mejía, La Plata, Avellaneda, Tigre e Ituzaingó.

En música se trabaja con la gira de Pedro Aznar por la Gran Buenos Aires, The Beats y durante los meses de octubre y noviembre, Sergio Dennis, con quien además se hace una fecha en el Auditorio Belgrano de la Ciudad de Buenos Aires el 4 de octubre. En el mismo teatro porteño se presentará Mora Godoy el 25 de octubre.

Con Pinti se hace una fecha en La Plata y se tiene el cierre de gira de Los Grimaldi en noviembre, con fechas en el Teatro Colonial de Avellaneda, Ituzaingó y Escobar.

Por otra parte, se terminó de renovar a nuevo la segunda unidad de Combis para pasajeros y carga. Ade-



más, Perrotti Producciones incorporó este año a su flota de transporte un minibús Mercedes Benz 0km, con espacio para 15 pasajeros más carga. El nuevo vehículo para gira cuenta con butacas tipo suite reclinables, minibar, TV, DVD y música. Todos los vehículos que dispone la empresa cuentan con calefacción, aire acondicionado, alarma con cierre centralizado, luz interior general, de viaje y de noche, y chofer profesional.

Más opciones para usuarios y marcas

Spotify: servicios para anunciantes

Spotify, la reconocida aplicación de streaming musical, suma a los servicios que brinda a los usuarios, nuevas soluciones para marcas. La aplicación permite al público reproducir un amplio repertorio online, de manera gratuita y legal, en cualquier momento y lugar, y además les permite guardar listas de reproducción, preferencias e interactuar con otros usuarios.

Con las tasas de penetración de smartphones y otros dispositivos móviles creciendo rápidamente en la región, Spotify abrazó el uso *mobile* poco después de su lanzamiento y disponibilizó la descarga de listas de música para escuchar sin conexión, convirtiéndose en el acompañante de los usuarios en cada momento de sus rutinas diarias.

Otra de las funciones más atractivas de Spotify es la creación de listas de reproducción personalizadas o la posibilidad de escoger una creada por otro usuario, que se adapte perfectamente al estado de ánimo, momento del día o preferencia de género musical. Esta opción también está disponible en la suite publicitaria de la plataforma como *Branded-Playlist*, para permitirle a los anunciantes definir cómo suena su marca, algo que pueden explo-

rar con el formato *Audio*.

‘Este planteamiento de identidad musical es algo novedoso, pues las marcas rara vez se plantean qué sonidos o ritmos los representan y no piensan en esto como una estrategia de relacionamiento con sus consumidores’, explica **Ignacio Vidaguren**, Partner & COO de **IMS Internet Media Services (IMS)** socio comercial exclusivo de Spotify para América Latina, y agrega ‘la música motiva, expresa y conecta, se integra a las emociones de las personas y las marcas pueden ser parte de ese proceso’.

A través de Audio, las marcas asignan una canción o un jingle que la identifica a nivel corporativo y este se reproduce automáticamente durante 30 segundos o menos, entre canciones. Con las *BrandedPlaylists*, en cambio, los anunciantes escogen un mínimo de 40 canciones de diferentes artistas, dando una identidad enteramente musical a su marca o campaña y alcanzando a todos los usuarios.

Sin embargo, la relación de los anunciantes con Spotify no se limita a estos formatos. La plataforma ofrece alternativas en texto o en video, para captar la atención del usuario y atraerlo hacia el mensaje comunicado. Algunas



opciones son **Display** (Un banner horizontal que aparece en la parte inferior de la aplicación, una vez iniciada), **Billboard** (Un screensaver que se despliega luego de unos minutos de inactividad), **Ad Page** (Un micrositio integrado al reproductor de Spotify, que puede incluir enlaces, imágenes, videos, comentarios y más), y **HomepageTakeover** (Una combinación de imagen de fondo con un área interactiva, que se apodera del reproductor).

Spotify e IMS se asociaron en septiembre de 2013 y desde el comienzo de la comercialización de la plataforma en Latinoamérica, grandes marcas se sintieron atraídas ante la posibilidad de comenzar a explorar su identidad musical. Algunos de los principales anunciantes son Coca Cola, Mc Donalds, Sony, Pepsi y Warner.

FELICITACIONES epsa music ganadores

PREMIOS GARDEL A LA MÚSICA 2014



Mejor Álbum de Jazz
VÉRTIGO
Escalandrum



Mejor Álbum Conceptual
A PIAZZOLLA - A RAMÍREZ
Facundo Ramírez



Mejor Álbum Nuevo Artista de Tango
HERMIDA EN BLANCO Y NEGRO
Juanjo y Julián Hermida

EPSA MUSIC LOS FELICITA Y COMPARTE SU ALEGRÍA

f /epsamusic @epsamusic epsamusic.net epsamusic

Recalculando, el programa del Ministerio de Cultura que crece

Recalculando es el programa del **Ministerio de Cultura de la Nación** para acompañar el desarrollo de sellos de gestión colectiva en todo el país. Con el trabajo de **Martín Mena**, Coordinador del Programa; **Nicolas Madoery**, encargado de la relación con los sellos de gestión; y **Antonela Ferrari Milano**,



Encuentro federal de Recalculando

a cargo de la comunicación institucional, Recalculando tiene como ejes la capacitación, difusión y el intercambio entre sellos de todo el país. Fomentando la colectivización.

El programa, que comenzó en 2011, fue creciendo y consolidándose. En 2013 triplicó la presencia en relación al 2012 y este año el programa ya acompaña en su crecimiento a 21 sellos de gestión colectiva de todo el país.

BALANCE 2013

A lo largo del 2013, Recalculando trabajó con **Desde el Mar Discos** (Mar del Plata), **Safari Colectivo Patagónico** (Bariloche),

Ringo Discos (Córdoba), **Polvo Bureau** (Rosario), **Mamboretá Records** (Formosa), **Elefante en la habitación** (CABA); y la **Red Tica** de sellos, conformada por **Concepto Cero** (La Plata), **Dice Discos** (City Bell), **Serial música** (La Plata), **Uf Caruf!** (La Plata), **Quiero Discos** (Tucumán), **Las Tías Records** (Tucumán), **Fuego Amigos** (CABA),

Rac Rac (Bahía Blanca), **Repelente Discos** (Santa Fe), **Discos del Bosque** (Villa María), **Wanaku Colectivo** (Mendoza), **Venado Records** (Neuquén).

Se realizaron giras por las diferentes regiones del país, con el objetivo de difundir las acciones del Programa, conocer en profundidad las realidades particulares que viven los músicos gestores en sus contextos culturales y acercar distintas herramientas a los destinatarios. De esta manera, Recalculando visitó 15 provincias del territorio argentino, donde se generaron instancias de encuentro, capacitaciones, reuniones y se tendieron vínculos con más de 300 referentes de las escenas musicales emergentes locales y regionales, desde músicos hasta funcionarios de instituciones públicas provinciales y municipales, medios de comunicación, espacios culturales y productoras audiovisuales.

Por otra parte, el Programa se presentó en distintos eventos vinculados a gestión, mercados, jornadas y congresos, y generó articulaciones con organismos e instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil, entre las que se destacan Circularart, en Medellín, el Encuentro Internacional de Industrias Creativas de Guadalajara, y Tránsit Project, en Barcelona.

Además, se llevaron a cabo encuentros federales, con el objetivo de generar espacios de reunión entre los principales referentes de los sellos de gestión colectiva, generar balances y coordinar acciones conjuntas. Y se brindó apoyo a distintos festivales regionales y eventos gestionados por los colectivos que forman parte del Programa, como **Grito Rock Córdoba**, **DEM 3**, **Mamboretá**, **#Altofest**, **Otro río** y **La nueva energía**, otorgando el traslado de bandas de distintas regiones del país, la participación de capacitadores en charlas y talleres y la colaboración en la difusión del evento.

Para este año se proyecta finalizar con 4 giras por todo el país, apoyo a 10 festivales y 30 asesorías con el Fondo Federal de Inversiones. El 8 de agosto se realizó una nueva gira por el NOA, que incluyó Salta, Catamarca, Santiago del Estero y La Rioja.

Por otra parte, del 14 al 18 de agosto se estuvo brindando apoyo al **Festival Desde El Mar #4, por el que pasaron a lo largo de 5 días** 16 bandas, 7 DJs, 3 rockumentales y 2 conferencias para músicos y el público en general. El Festival, en la ciudad de Mar del Plata, tuvo lugar en 4 espacios diferentes: Muelle de los Pescadores, Teatro Municipal diagonal, Centro Cultural Osvaldo Soriano y Casa Grande Hostel, con la organización de **Desde el Mar Discos**.

Nuevo sencillo de
Emanuel Ortega

caminando en mis zapatos



De su próximo álbum

1993 - Momentos - 2014

b,m,v:
producciones

Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar

 **Sony/ATV**
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 4382-0005 / 5235-0064

Cada zona tendrá su finalista

Ya están en marcha las semifinales del Gran Premio Camino a Abbey Road

El 2 de septiembre comenzaron en La Trastienda Club las semifinales en vivo de cada zona del Gran Premio Camino a Abbey Road. Las bandas más votadas de cada zona participará por su lugar en la gran final del concurso, de la que saldrá la ganadora que grabará su disco en los estudios Abbey Road. Estas finales se realizarán durante todo el mes de septiembre y principios de octubre en distintos puntos del país, dándole la posibilidad a las 5 bandas líderes de cada zona de presentarse durante 20 minutos en vivo frente al jurado para demostrar por qué es merecedora de ganar el premio. Una de esas bandas será quien llegue a la gran final a realizarse en octubre, de la que saldrá la ganadora del premio mayor. En la Trastienda Club se presentaron por Capital Federal **Anni, 1999, Handels, Los Monos de China y Doby**. El jueves 4 fue la final de la zona

Patagonia, en TKT, con la participación de **Andy Chamorro, Fruta!, Jamani, Primer Vuelo y Skapaltata**. El 11 se la final zona Cuyo, en el Teatro La Plaza con **Androide, Chancho Va, Gemma, Inquilinos D Mentas y Martin Daga**. La final Centro será el 18 en La Plaza de la Música con **Cuore, Dunas de Marte, Nómades, The Greets y Tiempo Perdido Rock**. La Final Norte se llevará a cabo el 25 en Central Tucumano con la participación de **Battle Cry, Bort, Cohete de Nekár, Dominó Rock y Golpe De Suerte**. La final del Litoral tendrá lugar el jueves 2 de octubre en Fish con **Santos Guardianes, 3dieciseis, Aguamono, Matiz y Menta Beat**. Además, el 16 y 23 de septiembre en La Trastienda Club tendrán lugares las dos semifinales con los ganadores de los distintos Concursos realizados en el 2014 por el Gobierno de la Ciudad. El 16 competirán **Cannibal, eLeVé, Face**



Semifinales en CABA y la Patagonia

Cream, Plasmania y Surinam; mientras que el 23 estarán en el escenario **Bocasaurios, Efecto Lunática, Los Nuevos Monstruos, Manager Capitalista y Postal**.

En música Jairo y Danger Four

Taboada Producciones: Cacho Garay y Brillantísima

Taboada Producciones sigue bajando a lo largo de todo el año con giras de teatro y música. Se hicieron las presentaciones de La Casa de Bernarda Alba el 11 de septiembre en San Martín, 12 en Quilmes y el 14 en Valentín Alsina. El 18, 19, 20 y 21 de septiembre *Brillantísima tiene una Flor* se presenta con un espectáculo renovado con **Florencia de la V** junto a **Carmen Barbieri**. Se presentan en el Teatro Helios de Palomar, Teatro Coliseo Podestá de La Plata, Teatro Municipal de Merlo y el Teatro Cervantes de Quilmes, respectivamente. **Cacho Garay** sigue sumando funciones con *Toy felí...* El 12 de septiembre pasó por el Teatro Complejo Plaza, el 13 por el Teatro

Central de Canning y luego sigue el 16 Benito Juárez, 17 Balcarce, 18 Necochea, 19 Tandil, 20 Azul y 21 Saladillo. En música, el 27 de septiembre se realizará el show de **Adriana Varela**

en el Auditorio Belgrano de la Ciudad de Buenos Aires. Danger Four están celebrando con una gira sus 30 años de trayectoria. Pasaron por San Justo (6/9) y Glew (13/9), y seguirán el 20 de septiembre en el Teatro La Nonna de La Plata, y el 21 en el Teatro Helios de El Palomar. Por último se destaca la gira de Jairo, que ya lo llevó a El Palomar el 12 de septiembre,



con un formato íntimo y cercano, la genuina expresión de su obra que lo ha constituido como uno de los principales referentes del canto popular de nuestra música. Sigue el 20 en el Teatro Coliseo de Lomas de Zamora, el 17 en el Teatro Gran Ituzaingó y el 18 de en el Teatro Niní Marshall de Tigre.

Renovó con Eruca Sativa

Peer music

Peermusic se complace en anunciar la renovación de contrato con Eruca Sativa, la banda que fue revelación del último tiempo del rock nacional. Se viene haciendo un trabajo de difusión del grupo desde hace varios años, que incluyó la etapa donde la banda se incorporó a Sony Music

y todo el posterior despegue de la banda cordobesa, nominada al Grammy Latino. Es así que es muy bueno que ambas partes estén felices de seguir trabajando juntos para conseguir nuevos logros. En la foto están los integrantes con **Mariana Grassi, Madda Bergeret** y el equipo local de Peer

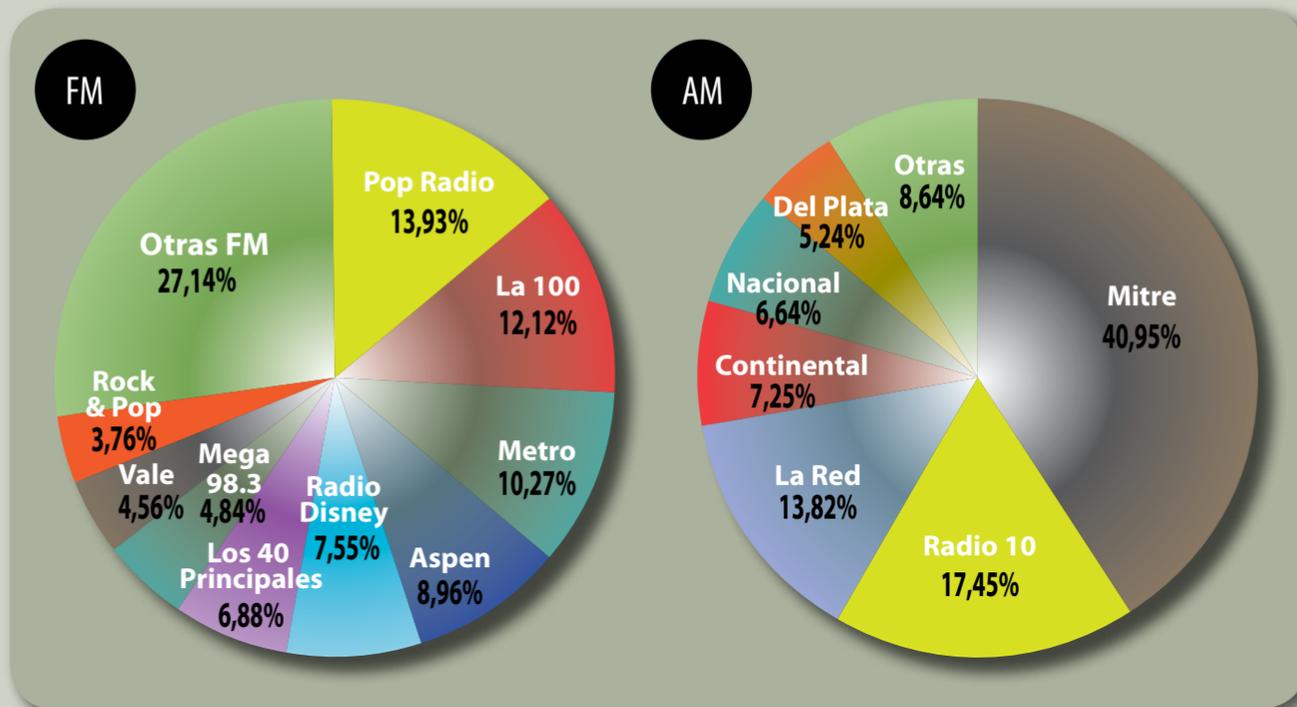


Eruca Sativa tras la renovación con el staff de Peer

Cristian Arce Producciones. f / Cristian Arce Producción @CrisArceProd / Paysandú 1514, C.A.B.A / tel: 4581.5967



Ibope Junio, Julio y Agosto de 2014



FM: SIGUE MUY FUERTE LA POP

En esta medición de FM, se repiten bastante las posiciones que se venían dando en las anteriores. Si vale destacar que **POP Radio 101.5** sigue más líder que nunca, otra vez con casi 14 puntos en su mejor medición. No está mal la segunda la **100**, que mantiene su share sobre los 12, ni la tercera Metro que logró con el mundial mantenerse sobre los 10 puntos en también su mejor medición del último tiempo. **Aspen** volvió a subir en el cuarto lugar acercándose a los 9 puntos y se alejó a

un punto de **Radio Disney**, que está a otro tanto de la sexta **40 Principales**. Aparecen parejas y con leve baja la **Mega** y **Vale** debajo de los cinco, y más abajo en otro lote **TKM**, **Rock & Pop** que subió levemente y la **101 Latina**. Sobre el punto de share aparecen **Nacional Rock** que empezó a subir con su campaña, **ESPN Radio**, **RQP**, **Nacional Folklórica**, **Blue** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs sigue en el 12%, bajo respecto a otras épocas.

AM: MITRE VUEVE A SUPERAR LOS 40 PUNTOS

En AM, se pronunciaron las tendencias que se venían dando, donde **Mitre** volvió a subir y aparece líder sobre los 40 puntos. La segunda **Radio 10** sigue recuperando de a poco y es valioso que se mantenga, figurando ahora a tres puntos y medio de **La Red** que bajó un poco. Es notorio que ya están muy parejas **Con-**

tinental, a cinco puntos de su medida promedio histórica de los últimos años, y **Radio Nacional**, que también bajó levemente. **Del Plata** sigue pero sobre los cinco, quiere más **América** con **Mariano Closs** y volvió a medir **Belgrano**. El nivel de otras AMs supera los 5 puntos.

IBOPE Argentina S.A. Audiencia
De 4 AM a 4 AM todos los días
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4882-0003, laventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3838643, ventaschile@grupolaserdisc.com.
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 27588118 / 27588065, gticostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480952,
lavventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com



En SVC, con Carlos Nolan y Nahuel Zaccagnino

Taller intensivo sobre sonido en vivo con consolas Avid Venue y Avid S3L

Los días 3 y 4 de septiembre de 2014 se realizaron 2 talleres intensivos sobre manejo de consolas Venue y S3L en las instalaciones de SVC. El disertante a cargo fue **Carlos Nolan**, Ingeniero de FOH de **Bersuit Vergarabat**, con la asistencia de **Nahuel Zaccagnino** de **Digital Audio Group / SVC**. La organización general estuvo en manos de **Ricardo Pegnotti**, Director de Digital Audio Group / SVC.

HERRAMIENTAS:

Se utilizaron 2 sistemas; una Venue SC48 Remote, 48 entradas, 32 salidas, Stage 48 Rack y el software Pro Tools 10. Y una Avid S3L con 2 Stage Remote I/O (Racks) y software Pro Tools 11. Ambos Pro Tools corrieron sobre Mac Book Pro, uno conectado vía firewire a la SC48, y el otro vía AVB (Ethernet) a la S3L.



Nolan, Pegnotti, Zaccagnino

FLUJO DE TRABAJO

Los asistentes pudieron recrear 'hands on' las situaciones que normalmente se viven durante un show en vivo. Para tal efecto, Carlos Nolan utilizó algunas sesiones en vivo de Bersuit Vergarabat, que eran disparadas desde el Pro Tools conectado a la SC48 Remote. Para trabajar



Avid Venue SC48 Remote

con la S3L se utilizó una sesión multitrack grabada en Pro Tools de La Yumba. Los asistentes se dividieron en dos grupos y tuvieron la oportunidad de realizar la mezcla virtual de sala general en la Venue SC48 (PA), para luego cambiar de consola y realizar la mezcla de monitores de escenario en la S3L.

Parte de los puntos que se vieron: Venue D-Show Software, Input list, ruteo de señal, patchbay, integración con Pro Tools (Grabación y Soundcheck virtual), mezcla, plug-ins, proce-

sadores dinámicos, snapshots.

Todos los asistentes, en su mayoría fueron ingenieros, técnicos y operadores que trabajan en la industria del sonido en vivo, por lo que hubo un alto nivel de conocimiento durante las dos jornadas.

Parte del compromiso de **Digital Audio Group / SVC** es la difusión de sus herramientas y de los procesos técnicos y creativos que acercan al usuario al mundo del trabajo real, siguiendo la filosofía y el espíritu de la compañía Avid, a través de su leimotiv "Avid Everywhere". Estar cerca y comprometidos con las obras de los artistas en toda su dimensión, es el principal objetivo de DAG, la División de Audio de SVC.



Avid S3L



Primer día del grupo en el taller



Segundo día del grupo en el taller

Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**



Pro Tools® 11

M-AUDIO®

Digital Audio Group, la división de Audio de SVC, es **Representante Oficial** de las marcas estándar de la industria de la Música y el Audio Profesional: **Avid, Apogee y M-Audio**. Contamos con un equipo especializado de ventas y soporte técnico a disposición de todas tus inquietudes.





Entrevistas de Alejandro Franov
De músico a músico



El 'Pulga' Luciani

¿Cómo fueron tus comienzos en la música? A los 7 u 8 años comencé estudiando guitarra clásica en Venado Tuerto (donde nació y viví hasta los 20), aunque mi diversión consistía naturalmente en tratar de copiar lo que me atraía al escuchar radio, tocadiscos y / o pasa cassetes.

¿CÓMO LLEGASTE AL BAJO ELÉCTRICO?

En gran parte por atracción pero mayormente se lo debo a que en mi primer banda necesitábamos imperiosamente un bajista. Ahí comencé (casi como todos), a estudiar en forma autodidacta, a interactuar con otras bandas locales y más que nada a descubrir los grandes referentes.

¿CÓMO LLEGASTE A SER UN MÚSICO PROFESIONAL?

Diría que sucedió poco a poco... Y creo que es el resultado de dejarme llevar inicialmente por el 'sueño' de ser músico. Luego (ya radicado en Buenos Aires) fui profundizando el aprendizaje de lo teórico y de lo práctico. Esto, más la suerte de obtener experiencia junto a grandes músicos, me fue dando "oficio" y confianza.

¿CÓMO VES EL PANORAMA ACTUAL DE LA MÚSICA EN LA ARGENTINA Y EN EL MUNDO?

Noto que independientemente de los vaivenes económicos y los caprichos de las modas, todo el universo musical está en transformación y expansión en cuanto a creatividad y producción. También, por otro lado, lo noto bastante atomizado y/o segmentado en cu-

anto a la gran cantidad de oferta, lo cual me marea un poco. Se que no es nada nuevo lo que digo, pero quiero destacar también que, si bien no es tan fácil para todos los músicos 'hacer pie' en la actualidad, yo mantengo una visión optimista.

¿HACIA DONDE TE IMAGINAS QUE VA LA INDUSTRIA DISCOGRÁFICA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

Indudablemente el negocio cambio hace tiempo ya y las piezas se reacomodan continuamente...

Lógicamente inciden una gran cantidad de factores al respecto pero por ejemplo, en cuanto a lo técnico (si bien las replicadoras hogareñas de CDs y la hiper masividad de Internet cambiaron el curso de la industria discográfica), me parece que en un mediano y largo plazo todavía seguirán coexistiendo todos los formatos o soportes comerciales 'más tradicionales' junto a muchas de las formas de audio (comprimido y sin comprimir) y obviamente la compra electrónica.

Y en cuanto a mercado, imagino que también seguirán coexistiendo tanto los artistas y bandas que ofrecen legalmente su música de manera gratuita a traves de la web, junto con los artistas y bandas que canalizan su venta a través de los sellos discográficos (sean estos grande o chicos).

En definitiva, no imagino nada nuevo ni

nada revelador para los próximos años pero, a mi, me parece que todo seguirá dependiendo de la capacidad de reacción de las disqueras, de la relación riesgos-beneficios y como así también de la industria del entertainment en general. También de las pretensiones de los artistas y de la capacidad conjunta (artista, management y sello discográfico) de generar 'publico genuino'. Es decir, que primero compre el álbum (o baje por cantidad de temas) y después compre la entrada al concierto o viceversa.

¿QUÉ ESCUCHAS ACTUALMENTE?

En estos días estuve escuchando a Ennio Morricone y Rachmaninoff.

¿QUÉ LE ACONSEJARÍAS A LOS MÚSICOS JÓVENES QUE SE ESTÁN INICIANDO?

Que sientan lo mas posible la felicidad de ser músico.

¿CUÁLES SON TUS 10 TEMAS FAVORITOS?

La verdad es que me costo muchísimo elegir solo 10 y me quedaron un montonazo fuera de la lista... A remark you made (Joe Zawinul), Tanguedia III (Astor Piazzolla), For no one (Paul Mc Cartney), Yesterday once more (Carpenters), Promesas sobre el bidet (Charly Garcia), Ruby Baby (Donald Fagen), 4 AM (Herbie Hancock), I'm losing you (John Lennon), Synchronicity (The Police), Sombras en los álamos (Luis Alberto Spinetta).

CD-Discomic que presentaron en el ND Ateneo

SIMA: novela gráfica

SIMA entrecruza lo lúdico, lo experimental, la música y la imaginación. Sus shows a la manera de fiestas íntimas suman cada vez para cultores.

Es un Proyecto musical de la reconocida escritora, ilustradora y cantante **Isol Misenta** junto a su hermano **Zypce** y los músicos **Nicolás Cecinini** (teclados, proceso digital) y **Pablo Chimenti** (guitarra, arpa). Tienen instrumentos de factoría propia y la más alta tecnología. Presentan once temas de su segundo disco *Novela Gráfica*, acompañados de once ilustraciones en comic por artistas reconocidos. Viene en un gran digipack desplegable a modo de ar-

chivero artesanal, diseñado por Liliána Porter. Es un Discómic editado por **Moebius**.

PRENSARIO pudo acceder al discómic y trae una saludable serie de canciones de difícil clasificación, pero de muchos colores musicales, y letras con historias que pueden ser muy adultas y fuertes. Tintes líricos con mezcla de la mejor tecnología. La concepción es moderna, con armonías rítmicas que levantan y bases electrónicas que podrían ganar muchos lugares actuales. Artistas invitados son Rosario Bléfari, Diego Frenkel, Dani Umpi, Axel Kryguier



GIORDANO SONIDO
AUDIO RENTAL
giordanosonido@gmail.com

CLAIR BROTHERS RENTAL PARTNER

USUARIO EXCLUSIVO i218-M

ARGENTINA

CHILE

URUGUAY

PARAGUAY

www.giordanosonido.com



CLAIR
BROTHERS

VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO

También The Big Bang Theory, Vampire Diaries, The Mentalist

AVH: primera temporada de The Originals

Entre los destacados lanzamientos de octubre en AVH, aparece la primera temporada de *The Originals*, serie dramática creada por **Julie Plec** y protagonizada por **Joseph Morgan, Daniel Gillies** y **Claire Holt**. La serie es un spin off de *The Vampire Diaries*, del que Plec es guionista y productora, que sigue la historia de los vampiros originales, quienes regresan para establecerse en la ciudad que ayudaron a construir, Nueva Orleans. A su vez, también se edita la Quinta Temporada de *Vampire Diaries*.

Otros lanzamientos en series son la Sexta Temporada de *The Mentalist* y la Séptima

de *The Big Bang Theory*.

Entre los títulos infantiles y animados aparecen el Volumen 1 de la Primera Temporada de Peppa, que se emite por Discovery Kids, la Parte 2 de la Primera temporada de *Beware The Batman* y *Scooby Doo y el Frankenmonstruo*.

En rental se destacan las salidas de *A million ways to die in the west*, comedia escrita y dirigida por **Seth MacFarlane**, creador de las series animada *Padre de Familia (Family Guy)*, *American Dad* y la película *Ted*. En esta oportunidad, además, MacFarlane se decidió a poner el cuerpo protagonizando la película.



The Originals

Lo acompaña un ejército de figuras entre los protagonistas, con **Charlize Theron, Amanda Seyfried, Liam Neeson, Giovanni Ribisi, Neil Patrick Harris** y **Sarah Silverman**. También se edita *Godzilla*, nueva versión del clásico monstruo de acción dirigida por **Gareth Edwards**. En esta oportunidad, el filme comienza con los orígenes de la bestia.

Por último, en cine nacional se edita *Be-tibú*, protagonizada por **Mercedes Morán** y **Daniel Fanego**, y *Muerte en Buenos Aires*, con **Demián Bichir** y el **Chino Darín**.

La serie éxito no se detiene

TVE/ SBP: cuarta temporada de The Walking Dead en DVD

Transeuropa / SBP anunció que el 10 de octubre se lanza de la cuarta Temporada de *The Walking Dead* en DVD, en simultáneo con el estreno de la Quinta Temporada por Fox. La quinta temporada de *The Walking Dead* arrancará el próximo 12 de octubre en AMC con *No Sanctuary*, y tan solo un día después, el 13 de octubre, hará lo propio en FOX.

El lanzamiento consta de una edición de lujo en digipack de 5 discos, que contiene más de 70 minutos de material adicional totalmente subtulado. Toda una 'mina de oro' para los fanáticos.

La cuarta temporada de la serie batió records de audiencia en todo el mundo. Más de 25 millones de europeos han seguido este año

la serie, lo que representa 9,5 millones de nuevos espectadores durante toda la emisión (la primera parte, desde octubre a diciembre de 2013 y la segunda, de febrero a abril de 2014). La emisión del final de la cuarta temporada, superó los 15,7 millones de espectadores en los Estados Unidos. El tercer capítulo más visto en la historia de la serie, que ha crecido un 24% en relación a la tercera temporada.

Por otra parte, el éxito de *The Walking Dead* no se detiene. AMC anunció que a fin de año comenzará a trabajar en la producción de un spin-off de la serie. Según publicó *Entertainment Weekly*, el proyecto se centrará en narrar lo que ha ocurrido en otros lugares del mundo tras la plaga zombie.



The Walking Dead

En rental, el 1 de octubre se estrena en DVD la última obra del italiano **Giuseppe Tornatore**, *La última oferta*. En el segundo lanzamiento, el 9, se destaca *Crónicas salvajes*, película protagonizada por el **Paul Walker**, junto a un destacado reparto integrado por **Norman Reedus, Elijah Wood, Brendan Fraser, Vincent D'Onofrio, Lukas Haas** y **Matt Dillon**.

Por último, el 17 de octubre se estrena *Old Boy*, la remake de **Spike Lee** de la aclamada obra maestra coreana, esta vez protagonizada por **Josh Brolin, Elizabeth Olsen, Samuel L. Jackson**.

En Disney Maléfica y La Bella Durmiente

Blu Shine: Homeland y 24

Blu Shine aparece con dos destacados lanzamientos en series el 8 de octubre: la Tercera Temporada de *Homeland*, coincidiendo con el estreno en televisión de la Cuarta Temporada y *24 - Vive un nuevo día*, el regreso de la serie protagonizada por **Kiefer Suther-**

land. El 22 además se editan la Quinta Temporada de *Glee* y la Tercera de *Revenge*. De Disney se editan *La bella durmiente* y *Maléfica*, la película protagonizada por **Angelina Jolie** y **Elle Fanning** que cuenta la histo-

ria de la malvada querida, la bruja de *La bella durmiente*. Además para los más chicos hay dos lanzamientos de *La Doctora Juguetes*, el 22 de octubre.



Homeland

24

TRANSEUROPA SBP

ESTRENOS EN DVD LANZAMIENTOS OCTUBRE 2014

DVD VIDEO

GANADORA DE 15 PREMIOS INTERNACIONALES
INCLUYENDO
DAVID DE DONATELLO: MEJOR PELÍCULA - MEJOR DIRECTOR

GEOFFREY RUSH
JIM STURGESS

SYLVIA HOEKS

DONALD SUTHERLAND UN FILM DE GIUSEPPE TORNATORE

LA MEJOR OFERTA

UNA EXTRAORDINARIA HISTORIA DE AMOR Y SUSPENSO

MUY BUENA!
ÁMBITO FINANCIERO
MUY BUENA!
PELÍCULA DE BELLA
CONSTRUCCIÓN DE IMÁGENES, Y
PRINCIPALMENTE DE ACTUACIÓN.
PABLO O. SCHOLZ CLARIN

LANZAMIENTOS
02/10/2014

Y TAMBIÉN



CRONICAS SALVAJES

PAUL WALKER
BRENDAN FRASER
NORMAN REEDUS
VINCENT D'ONOFRIO
ELIJAH WOOD
LUKAS HAAS
MATT DILLON

"UN REPARTO DE ESTRELLAS EN UNA VERSIÓN SALVAJE DE 'TIEMPOS VIOLENTOS'".
Roger Moore, McClatchy Tribune news service

LANZAMIENTOS
09/10/2014

CADA PERSONA TIENE SU HISTORIA. Y TAMBIÉN SUS SECRETO.

Del director de TERRITORIO PROHIBIDO y el guionista de THE WALKING DEAD.

CALIFORNIA FILMS

Y TAMBIÉN



Descubre la verdad

y hazlos pagar.

"VIOLENCIA REFINADA AL ESTILO SPIKE LEE"
- DIEGO CURUBETO, ÁMBITO FINANCIERO

"SPIKE LEE NO ESCATIMA EN GORE Y EN MALDAD."
- JOHN DEFORE: THE HOLLYWOOD REPORTER

LANZAMIENTOS
17/10/2014



JOSH BROLIN

Dirigida por Spike Lee

ide

Y TAMBIÉN



AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336

SALIDA 17/9
GATONEGRO

Intérpretes: Luciano Cáceres, Luis Luque, Leticia Bredice, Lito Cruz
Dirección: Gastón Gallo
Dur: 92' **Cal:** PM 16
Sinopsis: cuenta la vida de Tito Pereyra, desde su niñez en un pueblo tucumano en 1956, hasta los '80 en Buenos Aires, en plena democracia. En ese transcurrir toma decisiones que le cambian



la vida para siempre.

EL HOMBRE DUPLICADO

Intérpretes: Jake Gyllenhaal, Sarah Gadon, Mélanie Laurent
Dirección: Denis Villeneuve.
Dur: 90' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Adam es un profesor de historia que lleva una vida bastante monótona. Un día, viendo una película, descubre a un actor que es idéntico a él. La búsqueda de ese hombre tendrá para él consecuencias inesperadas.

LA INVOCACION

Intérpretes: Jacki Weaver, Liana Liberato, Harrison Gilbertson
Dirección: Mac Carter
Dur: 85' **Cal:** PM 16

Sinopsis: una familia se muda a una nueva casa en la que tiempo atrás ocurrió una tragedia. El hijo adolescente, junto a una misteriosa vecina, comienza a experi-



mentar para comunicarse con los muertos, lo que desatará el terror.

IN-ACTIVIDAD PARANORMAL



Intérpretes: Marlon Wayans, Jaime Pressly, Essence Atkins
Dirección: Michael Tiddes
Dur: 86' **Cal:** PM 16

Sinopsis: después de exorcizar los demonios de su ex, Malcom comienza una nueva relación con la madre de dos niños. Pero luego de mudarse a la casa de sus sueños, se ve una vez más rodeado de bizarros eventos paranormales.

LATERCERA ORILLA

Intérpretes: Celina Murga
Dirección: Alian Devetac, Daniel Veronese, Gabriela Ferrero
Dur: 92' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Nicolás tiene 17 años, vive en una pequeña ciudad del



interior, y su situación familiar es muy particular: su padre, Jorge, es un médico influyente de la zona que mantiene dos vidas paralelas.

SOLDADO ANÓNIMO 2 : TERCER PELIGROSO

Intérpretes: Cole Hauser, Esai Morales, Stephen Lang
Dirección: Don Michael Paul
Dur: 102' **Cal:** PM 16

Sinopsis: el cabo Chris Merrimette queda al mando de una operación de importancia internacional: ayudar a una mujer afgana, famosa por desafiar a los talibanes, a escapar del país.

UN CORAZON NORMAL

Intérpretes: Mark Ruffalo, Matt Bomer, Taylor Kitsch, Jim Parsons
Dirección: Ryan Murphy
Dur: 133' **Cal:** PM 16

Sinopsis: el film cuenta cómo la sociedad estadounidense fue asimilando la expansión de la gran epidemia del sida durante los '80.

SVENGALI

Intérpretes: Jonny Owen, Vicky McClure, Roger Evans, Martin Freeman
Dirección: John Hardwick



Dur: 92' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Dixie, un hombre sencillo, deja el humilde pueblo minero galés donde vive para ir en busca de su sueño: convertirse en el manager de la mejor banda del mundo.

AMORETERNO

Intérpretes: Shana Feste
Dirección: Alex Pettyfer, Robert Patrick, Joely Richardson
Dur: 105' **Cal:** PM 13

Sinopsis: dos adolescentes viven una inmediata e intensa historia de amor que se vuelve complicada, debido a que sus padres tratan de mantenerlos separados.

SALIDA 15/10

MUERTE EN BUENOS AIRES

Intérpretes: Demián Bichir, Chino Darín, Mónica Antonópulos
Dirección: Natalia Meta
Dur: 94' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Buenos Aires, años 80.



El inspector Chávez, hombre de familia y rudo policía, queda a cargo de la investigación de un homicidio ocurrido en uno de los lugares más selectos de la ciudad. A medida que avanza la investigación, la sombra de una duda cae sobre su propio círculo íntimo.

LUNA DE MIEL EN FAMILIA

Intérpretes: Adam Sandler, Drew



Barrymore, Wendi McLendon-Covey

Dirección: Frank Coraci
Dur: 117' **Cal:** ATP
Sinopsis: luego de una desastrosa cita a ciegas, los padres solteros Lauren y Jim deberán pasar una semana juntos con sus familias en una lujosa suite durante sus vacaciones en un safari africano.

A MILLION WAYS TO DIE IN THE WEST

Intérpretes: Seth MacFarlane,



Charlize Theron, Liam Neeson, Amanda Seyfried

Dirección: Seth MacFarlane
Dur: 113' **Cal:** PM 16
Sinopsis: A Albert) lo abandona su novia luego que lo ve huir despavorido de un tiroteo. Para demostrarle que no es un cobarde, aprenderá a disparar con la ayuda de una atractiva pistolera.

BETIBU

Intérpretes: Mercedes Morán, Alberto Ammann, Daniel Fanego,

José Coronado

Dirección: Miguel Cohan
Dur: 94' **Cal:** PM 13

Sinopsis: una famosa escritora de novelas policiales es convocada por un importante diario para escribir sobre un caso que conmueve a la opinión pública: una criada asesina a Pedro Chazarreta, el único sospechoso de matar a su esposa.

LORE

Intérpretes: Saskia Rosendahl,



Nele Trebs, André Frid, Mika Seidel
Dirección: Cate Shortland
Dur: 109' **Cal:** PM 16

Sinopsis: abandonados a su suerte luego de que sus padres, oficiales de las SS, son encarcelados, Lore y sus cuatro hermanos emprenden un angustioso viaje a través de una Alemania devastada por la guerra.

ESTONO ES UN FILM

Intérpretes: Jafar Panahi



Dirección: Jafar Panahi

Dur: 75' **Cal:** ATP
Sinopsis: hace meses que el director Jafar Panahi espera un veredicto de la corte de apelaciones. A través de la descripción de un día en la vida del director, el documental propone un retrato de la situación en Irán y de su cine.

ELLUGAR DEL HIJO

Intérpretes:

Dirección: Manuel Nieto Zas

Dur: 120' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un joven retorna a su pueblo luego que su padre murió. Allí descubre que le dejó un rancho hipotecado, un perro viejo y una casa en la ciudad con una amante que pretende quedarse con el lugar.

BLU SHINE

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

SALIDA 17/9

OPERACION SIN LEY

Intérpretes: Starring Billy Campbell, Mark Dacascos, Treat Williams

Dirección: Brian Clyde
Sinopsis: en el sudeste asiático, un grupo terrorista planea un ataque con armas químicas. Al capitán Max Randall y su equipo intentan detenerlo, pero al matar al hijo del líder terrorista, pondrá a su familia en peligro.



UNA NOCHE PARA MAMÁ

Intérpretes: Sarah Drew, Sean Astin, Patricia Heaton
Dirección: Andrew Erwin, Jon Erwin
Dur: 98' **Cal:** ATP

Sinopsis: todo lo que Allyson y sus amigas necesitan era una cena tranquila y algunas copas, lejos de sus responsabilidades maternas. En principio nada podría



complicarse, hasta que la esperada noche se convierte en algo completamente inimaginable.

ELLAMADO

Intérpretes: Susan Sarandon, Gil Bellows, Ellen Burstyn
Dirección: Jason Stone
Dur: 108' **Cal:** PM 13

Sinopsis: El detective Hazel Micaleff no ha tenido mucho de qué preocuparse en la tranquila ciudad de Fort Dundas, hasta que una serie de horribles asesinatos lo pone cara a cara con un asesino impulsado por un llamado superior.



HIJO DE DIOS

Intérpretes: Richard Bedser, Christopher Spencer
Dirección: Christopher Spencer
Dur: 138' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la historia de la vida de Jesús es contada desde su humilde nacimiento a través de sus enseñanzas, la crucifixión y la resurrección final.

BAJO LA MISMA ESTRELLA

Intérpretes: Shailene Woodley, Ansel Elgort, Nat Wolff



Dirección: Josh Boone

Dur: 126' **Cal:** PM 13
Sinopsis: a pesar de que un milagro médico ha conseguido reducir su tumor y darle esperanzas, Hazel siempre se ha considerado una enferma terminal. Sin embargo, cuando Gus entra a formar parte del grupo de ayuda

para enfermos de cáncer juvenil, la vida de Hazel se transforma por completo.

SALIDA 8/10

AIRE LIBRE

Intérpretes: Leonardo Sbaraglia, Celeste Cid, Máximo Silva
Dirección: Anahí Berneri



Dur: 102' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la historia de una pareja de treintañeros que luchan con la vida, el matrimonio, el trabajo, un niño y una nueva casa comprada en las afueras de la ciudad.

UN GOLPE DE TALENTO

Intérpretes: Jon Hamm, Bill Paxton, Lake Bell, Alan Arkin, Bar Paly
Dirección: Craig Gillespie
Dur: 124' **Cal:** ATP

Sinopsis: basada en un hecho real, cuenta la historia de agente deportivo, quien desarrolla una estrategia muy poco convencional para que jugadores de la India puedan jugar en la Mayor League de béisbol. Basada en una historia real.

SALIDA 22/10

AL PRIMER DISPARO

Intérpretes: Sam Rockwell, Jeffrey Wright, Kelly Reilly, Jason Isaacs

Dirección: David M. Rosenthal
Dur: 116' **Cal:** PM 13
Sinopsis: luego de la trágica muerte de una joven, un cazador y los criminales empiezan un tenso juego de gato / ratón para eliminarse.

EL CIELO SI EXISTE

Intérpretes: Kelly Reilly, Greg Kinnear, Jacob Vargas
Dirección: Randall Wallace
Dur: 99' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un padre de un pueblo pequeño debe encontrar el coraje y la convicción para compartir

con el mundo la extraordinaria experiencia que ha cambiado la vida de su hijo.

BELLE

Intérpretes: Gugu Mbatha Raw, Tom Wilkinson, Sam Reid, Sarah Gadon

Dirección: Amma Asante

Dur: 104' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Belle, una joven mestiza, es criada por su aristócrata tío abuelo Lord Mansfield. Al mismo tiempo que su linaje le permite disfrutar de ciertos privilegios, su presencia provoca también problemas sociales.

Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

Salida 17/9



SILENCIO DEL MÁS ALLÁ

Intérpretes: Jared Harris, Sam Claflin, Erin Richards, Olivia Cooke

Dirección: John Pogue

Dur: 115' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Bajo la teoría de que un fenómeno 'poltergeist' puede ser creado a discreción, el profesor Coupland reúne a un grupo de sus mejores estudiantes para un escalofriante experimento. Debido a los ensayos, una espeluznante fuerza maligna queda liberada.

EN BUSCA DE LA ESTRELLA DE NAVIDAD

Intérpretes: Agnes Kittelsen, Anders Baasmo Christiansen, Vilde Zeiner

Dirección: Nils Gaup

Dur: 80' **Cal:** ATP

Sinopsis: tratando de escapar de una banda de ladrones, Sonia se esconde en el castillo y allí escucha al Rey contar una triste historia: después de que su hija, desapareciera en el bosque buscando la Estrella de la Navidad, el

Rey la maldijo. La joven intentará ayudarlo, emprendiendo un peligroso viaje.

SALIDA 1/10



LA MEJOR OFERTA

Intérpretes: Geoffrey Rush, Jim Sturgess, Sylvia Hoeks, Donald Sutherland

Dirección: Giuseppe Tornatore

Dur: 131' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Virgil, un hombre solitario y excéntrico, es un experto en arte y un agente de subastas muy apreciado. Su vida transcurre al margen de cualquier sentimiento hasta que conoce a una hermosa y misteriosa joven. Esta mujer, que sufre una extraña enfermedad psicológica que la mantiene aislada del mundo, transformará para siempre la vida de Virgil.

DIOS NO ESTA MUERTO

Intérpretes: Kevin Sorbo, Shane Harper, David White, Dean Cain

Dirección: Harold Cronk

Dur: 112' **Cal:** PM 13

Sinopsis: cuando un profesor de filosofía ateo planea eliminar 'argumentos anticuados' en su clase, insiste en hacer que sus alumnos declaren que 'Dios ha muerto'. Incapaz de hacer esto, Josh es desafiado a que defienda su fe.

SALIDA 9/10

EL ULTIMATUM

Intérpretes: Stephen Dorff, Svetlana Metkina, Maisie Williams, Peter Stormare



Dirección: Evelyn Purcell

Dur: 92' **Cal:** PM 16

Sinopsis: en un viaje por el desierto africano, un científico investigador y su hija involuntariamente se salen fuera de curso. El hombre es brutalmente asesinado por un traficante de armas, y su novia tratará de evadir a los asesinos y proteger a la hija adolescente.

SALIDA 17/10

OLDBOY, DIAS DE VENGANZA

Intérpretes: Josh Brolin, Elizabeth Olsen, Samuel L. Jackson

Dirección: Spike Lee

Dur: 118' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Joe Doucette es secuestrado y mantenido como rehén durante 20 años en total aislamiento y sin motivo aparente. Cuando sin explicación alguna es liberado, Joe emprende la obsesiva misión de encontrar a quienes lo mantuvieron cautivo, solo para descubrir el verdadero misterio de por qué fue liberado.

AMORA LA CARTA

Intérpretes: Irrfan Khan, Nimrat Kaur, Lillete Dubey, Nawazuddin Siddiqui



Dirección: Ritesh Batra

Dur: 104' **Cal:** PM 13

Sinopsis: En Mumbai, cada día, miles de amas de casa envían la comida en viandas a sus maridos a su lugar de trabajo a través de un eficiente y específico sistema de transporte. Un error en una de estas entregas conectará a una frustrada esposa en crisis matrimonial con un hombre desconocido.

DECISIÓN FINAL

Intérpretes: Kevin Costner, Jennifer Garner, Tom Welling

Dirección: Ivan Reitman

Dur: 95' **Cal:** PM 13

Sinopsis: durante el sorteo anual en el cual los equipos de la Liga

de Fútbol Americano (NFL) toman turnos para elegir los jugadores, el Manager general Sonny Weaver Jr. tiene la oportunidad de reconstruir su equipo eligiendo al mejor de todos los jugadores. Él deberá decidir que está dispuesto a sacrificar en un día que podría cambiar la vida de cientos de jóvenes con sueños de gloria.

SBP

Salida 17/9

SECRETOS MORTALES

Intérpretes: James Gandolfini, Famke Janssen, Joe Pope



Dirección: Harold Guskin

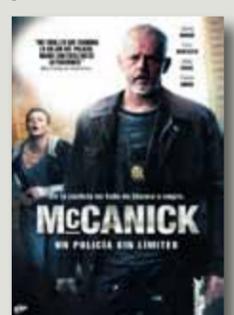
Dur: 95' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Bailey es el propietario de un derruido parque de atracciones en la invernal costa de Jersey. Cuando un extraño hombre francés aparece con las cenizas de su hermana menor y diciendo ser su esposo, oscuros secretos comienzan a ser desenterrados.

Salida 1/10

MCCANICK, UN POLICÍA SIN LÍMITES

Intérpretes: David Morse, Cory



Monteith, Mike Vogel, Ciarán Hinds

Dirección: Josh C. Waller

Dur: 94' **Cal:** PM 16

Sinopsis: 'Mack' McCanick es un detective de narcóticos que resuelve los casos junto a su socio

Floyd Intrator. Un día les llega el caso de Simon Weeks, un joven criminal que ha salido de la cárcel. McCanick deberá mantener al criminal en silencio, sin importar lo que le cueste y las reglas que deba romper.

SALIDA 9/10

CRONICAS SALVAJES

Intérpretes: Paul Walker, Norman



Reedus, Elijah Wood, Brendan Fraser

Dirección: Wayne Kramer

Dur: 112' **Cal:** PM 16

Sinopsis: filme que enlaza varias historias relacionadas entre sí, cuyo hilo conductor gira en torno a un hombre que busca a su mujer secuestrada. Durante su trayecto, el protagonista se topa con personajes muy diversos y peculiares: una banda de cabezas rapadas, un grupo de adictos a las metanfetaminas o un imitador de Elvis Presley.

PIZARRONES

Intérpretes: Saeid Mohammadi, Bahman Ghobadi, Behnaz Jaffari

Dirección: Samira Makhmalbaf

Dur: 88' **Cal:** PM 13



Sinopsis: la película sigue a un grupo de profesores que, tras un bombardeo en el Kurdistán Iraní, vagan de una ciudad a otra buscando estudiantes a los que enseñar. En su camino encuentran personas de edades y formas de vida variadas en un esfuerzo para ayudar y compartir sus conocimientos.

AVH

Salida 17/9

Team Hot Wheels: el origen de la adrenalina – Infantil



Transformers Prime. Temporada Uno v5 El sobreviviente – Animada

Tom y Jerry: el dragón perdido – Infantil

Arrow. Segunda Temporada – Serie Acción

Supernatural. Novena Temporada – Serie Suspense

Person of interest. Tercera Temporada – Serie Suspense



Boardwalk empire. Cuarta Temporada – Serie Drama

(hdp) Primera Temporada – Serie Comedia

Cuestión de tiempo – Drama

47 Ronin: la leyenda del Samurai – Acción

Tras la puerta - Drama

Extrañas apariciones 2 – Terror

Familia peligrosa - Comedia

Pompeii, la furia del volcán - Aventuras

Agosto - Drama

Salida 15/10

Peppa. Primera temporada. Vol.

BLU RAY

AVH

Salida 15/10

A million ways to die in the west

The big bang theory. Séptima tem-

porada completa

Luna de miel en familia

Godzilla

Godzilla 3D

porada completa

Luna de miel en familia

Godzilla

Godzilla 3D

porada completa

Luna de miel en familia

Godzilla

Godzilla 3D

porada completa

Luna de miel en familia

Godzilla

Godzilla 3D

porada completa

Luna de miel en familia

Godzilla

Godzilla 3D

porada completa

Luna de miel en familia

Godzilla

Godzilla 3D

porada completa

Luna de miel en familia

Godzilla

Godzilla 3D



Resumen venta directa

juguets – Infantil

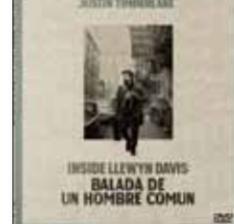
Glee. Quinta Temporada - Serie Musical

Revenge. Tercera Temporada – Serie suspense

TVE

Salida 17/9

Balada de un hombre común –



Drama

Salida 1/10

Briack mansion - Accion

Dulce tentación - Thriller erótico

Salida 17/10

Todo está perdido - Drama

SBP

Salida 17/9

Infierno en el paraíso – Suspense

Salida 1/10

Terror en la isla – Terror

El Estudiante - Drama

Salida 9/10

The Walking Dead. Cuarta Temporada – Serie Terror

Caterina en Roma – Comedia

Ser digno de ser – Drama

Salida 17/10

Blanca nieves - Drama

El vengador - Acción

La colonia - Terror

EMERALD

Salida 11/9

Clásico Doble Bético: El gran escape / La patrulla infernal

Clásico Doble: Fred Astaire: Bailando nace el amor / Desfile de Pascua

Maxi Angelieri, Jugando siempre en segunda división

Ayui / Tacuabé: novedades y nominaciones al Graffiti

Ayui/Tacuabé prepara sus nuevas ediciones 2014. Dos de ellas corresponden al pasaje al formato digital de materiales del extenso catálogo del sello.

Luis Pasquet (1917-2013) fue un reconocido pianista y su disco titulado *Luis Pasquet*, conteniendo doce tangos en piano solo, fue grabado para Ayuí en 1973 en formato vinilo (LP). Este volumen ha sido señalado como uno de los mejores discos uruguayos de tangos en piano solo. El segundo pasaje a disco compacto corresponde a **Daniel Magnone**, una de las mejores voces de la música popular uruguaya, en su único disco solista hasta el momento: *Algunas variantes*.

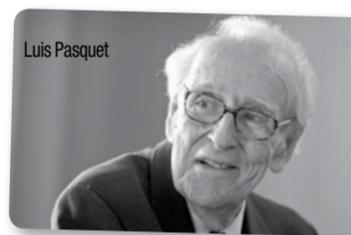
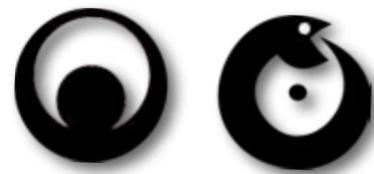
Por su parte, **Maxi Angelieri** edita con Ayuí su disco *Jugando siempre en segunda división*. Perteneciente a la camada integrada



entre otros por El Cuarteto de Nos y Alberto Mandrake Wolf, Maxi perteneció al recordado dúo Exilio Psíquico. En el trabajo actual, presentado como 'Casi Exilio Psíquico', el más uruguayo de los músicos italianos sorprende con el habitual humor y surrealismo de sus canciones.

Se anunciaron las nominaciones a los Premios Graffiti 2014, la principal distinción otorgada a la música en Uruguay. Dentro de las nominaciones correspondientes a discos Ayuí están: **Fernando Cabrera** por *Viva la patria* (Diseño de Arte, Compositor del año y Álbum del año); **Mauricio Ubal** por *Arena movediza* (Compositor del año y Álbum del año); **Esteban Klísich** por *El Oriental* (Álbum Instrumental), **Francisco Falco** por *En carne propia* (Álbum de Tango), **Numa Moraes** por *Así nomás* y **Yisela Sosa** por *Bailarina* (Álbum de folclore), **Francisco Fattoruso** por *Music adventure* (Álbum de candombe); **Cucú rapé** por *cucú rapé* (Álbum de grupo); **Rubén Olivera** por *Los otros días* (Edición especial).

Otras novedades Ayuí: **Pájaro Canzani**: *Jardín interior*; **Ernesto Díaz**: *Cualquier uno*; **Ditirambo**: *Sobretodo*; **Lucía Severino**: *Los días*; **Damián Gularte**: *Manjar hembra*; **Fernando Cortizo**: *Fluye*; **Carlos Quintana**: *Neuroexplosiones*; **Orquesta Subtropical**: *Tropicalgia*; **Sergio Aguirre**: *Artero*; **Momolandia**: *Acostumbrado*.



Luis Pasquet

Y las menciones especiales del jurado

Premios Graffiti a la música uruguaya: ya se conocen los primeros ganadores

Los **Premios Graffiti** este año adoptaron una nueva modalidad, y junto al anuncio de las 28 categorías se entregaron el 12 de agosto los primeros premios en la Sala Zitarrosa. En esta primera ceremonia, ante sala de la entre tiene lugar el 15 de septiembre en el **Auditorio del Sodre Dra. Adela Reta**, tuvo los shows de **Alejandro Ferradás, La Mufa, Coralinas** y la vuelta a los escenarios de **Closet**.

Este año el jurado decidió distinguir con menciones especiales al

de Mercedes y por su ciclo anual de actividades gratuitas; y a **Luis Restuccia**, por su aporte a la música uruguaya como sonidista, productor y técnico de grabación.



Ganadores

MEJOR DISEÑO DE ARTE

Feria – Fede Graña & Los Prolijos / Bizarro
Diseño Gráfico: Florencia Arce y Fiorella Varaldi

MEJOR DVD MUSICAL

Ni estrellas, ni fugaces – LA TABARÉ / Bizarro

MEJOR VIDEO CLIP

La violencia – Agarrate Catalina / MMG
Directores: Pablo Banhero y Federico Sosa

MEJOR EDICIÓN ESPECIAL

Intuitivo – Claudio Taddei / Ind.

CONCURSO DE DJ'S PREMIOS GRAFFITI 2014

Dj Set
Fluencia – Walas
Remix
Montevideo / Opa – Zingabeat

La banda inicia los festejos por sus 15 años

CP Management: suma a Riki Musso y Once Tiros

CP Management sigue incorporando artistas a su staff, a la vez que amplía su espectro de actividades, entre la que ya se cuenta con la representación de artistas, realización de producciones propias, festivales y servicios para promotores nacionales e internacionales.

El 2014 tuvo una fuerte impronta de esta forma mixta de trabajo con grandes artistas como **Jaime Roos**. 'Una vinculación estratégica con su equipo de producción y una potenciación de experiencias diferentes, pero convergentes hacia la calidad artística a la que ya nos tiene más que acostumbrados Jaime', destacan desde la agencia.

Dentro pop-rock, CP Management ya está trabajando con **Riki Musso** y la banda **Once Tiros**, con quienes inician el camino hacia el festejo de sus 15 años de vida, coronando todo en abril de 2015 con un show a pleno en el Teatro de Verano de Montevideo.

UN POCO DE HISTORIA

Desde 1997 hasta el presente manejan y realizan todas las producciones y carrera global de **Buitres** y **Trotsky Vengarán**.

A partir del año 2010 comenzaron a gestionar una forma mixta de Management con los representantes directos de los artistas. 'Bajo éste formato hemos dando apoyo en producción, booking y Management a artistas como **Fede Graña & Los Prolijos** y **Closet**. Más recientemente incursionamos en los espectáculos para niños incorporando a **Ruperto Rocanrol** a nuestra oficina', concluyen.



PALACIO DE LA MÚSICA

- | | |
|---|---|
| 1 Uno para todos
La vela puerca - Bizarro | 11 Louder
R5 - Universal |
| 2 Sentimientos encontrados
Lucas Sugo - MMG | 12 Formula Vol. 2
Romeo Santos - Sony |
| 3 Gira mi corazón
Violeta - Disney | 13 En todo estaré
Chayanne - Sony |
| 4 5 second of summer
5 second of summer - Universal | 14 Estado natural
Mendaro/Spuntone - Bizarro |
| 5 El Resto De Nosotros
El Resto De Nosotros - Bizarro | 15 El Símbolo y el Cuate
Serrat & Sabina - Sony |
| 6 Canta
VI-EM - AG | 16 El verano siguiente (2dvd)
No te va gustar - Bizarro |
| 7 Viaje
Ricardo Arjona - Sony | 17 3.0
Marc Anthony - Sony |
| 8 X
Ed Sheran - Warner | 18 The Secret
Mahone Austin - Universal |
| 9 Que revienten los artistas
La tabaré - Bizarro | 19 Silencio Bagual
Pecho e Fierro - Bizarro |
| 10 El verano siguiente (2dvd)
No te va gustar - Bizarro | 20 Pase lo que Pase
Mala Tuya - MMG |

TODOMUSICA

- | | |
|--|--|
| 1 Sentimientos encontrados
Lucas Sugo - MMG | 11 Futbol Brasil 2014
Uruguay - MMG |
| 2 5 second of summer
5 second of summer - Universal | 12 Formula Vol. 2
Romeo Santos - Sony |
| 3 Viaje
Ricardo Arjona - Sony | 13 The secret
Austin Mahone - Universal |
| 4 Ghost stories
Coldplay - Warner | 14 3.0
Marc Anthony - Sony |
| 5 El verano siguiente (2dvd)
No te va gustar - Bizarro | 15 2 pajaros de un tiro
Serrat y Sabina - Sony |
| 6 Bailar en la cueva
Jorge Drexler - Warner | 16 Estado natural
Mendaro/Spuntone - Sony |
| 7 El verano siguiente (2dvd)
No te va gustar - Bizarro | 17 The hunting party
Linking Park - Warner |
| 8 Sin remitente
Alejandro Balbis - MMG | 18 Avenida Brasil
Avenida Brasil - Sony |
| 9 Canciones celestes 2014
Varios - Bizarro | 19 New
Paul McCartney - Universal |
| 10 Midnight memories
One Direction - Sony | 20 Salute
Little Mix - Sony |



Disco de Platino y llenó el Arena Movistar

Manuel García arranca fuerte en CHV

En una ceremonia organizada por el sello de **Chilevisión**, el director ejecutivo del canal, **Jaime de Aguirre** junto a **Carlos Salazar** -Director del Sello- entregaron el galardón a **Manuel García** por haber alcanzado las 10 mil unidades de venta a los 50 días desde su lanzamiento de su última producción, *Retrato Iluminado*.

En la ocasión el cantautor agradeció a sus seguidores el apoyo: 'Ha pasado poco tiempo pero parece que es el tiempo suficiente para la gente, la industria y los medios con el sentido de mirarse



en las canciones y valorar el tener un disco físico en las manos. Me siento orgulloso de mi trabajo y feliz por la gente que está detrás de este trabajo', dijo el artista.

García obtiene reconocimiento con esta placa, que tuvo como primer single *Medusa* y que es su primer trabajo de con el sello **Chilevisión Música**. El éxito se coronó más tarde con su presentación en el Movistar Arena, totalmente llena. En el concierto estuvieron las canciones que la gente quiso escuchar, las



Lanzamiento del disco de Manuel García



antiguas, pero también las del disco nuevo. Manuel García anunció ahora se viene una gira nacional potente, donde presentarán el disco y recrearán los grandes éxitos de su carrera.

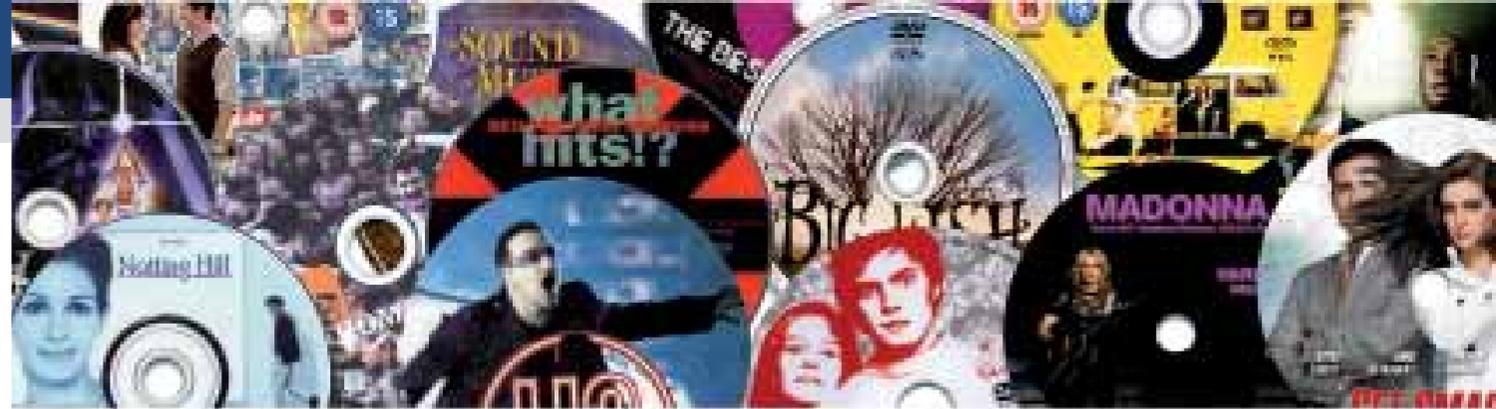


Ejecutivos del canal junto a invitados de la industria de la música

nunca dejes de cantar

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



- Fabricación de soportes CD y DVD
- Bodegaje
- Distribución
- Comercialización
- Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatarifas de Warner Music 

Nuevas oficinas comerciales / www.grupolaserdisc.cl / ventaschile@grupolaserdisc.com

CHILE GRUPO LASER DISC

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque Industrial Los Libertadores - Colina.
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

CNR: Compilados internacionales

En **CNR Discos** se destacan este mes los compilados internacionales con artistas de la talla de **Tom Jones**, **José Feliciano** y **Fausto Papetti**.

Del popular cantante **José Feliciano** editaron una placa con 20 temas interpretados por el músico, entre ellos *La Bamba*, *Light My Fire*, *Che Sera Sera*, *California Dreamin'*, *Angela*, *Volvere Alguna Vez* y *Hey Jude*.

Fausto Papetti llegó a ser muy conocido en los años 60 y 70 alcanzando con frecuencia a la cima de las listas de venta y difusión. Este CD incluye 21 temas clásicos del repertorio popular mundial, entre los que destacamos:

Perfidia, *Polvo de Estrella*, *Legata a Un Granello di Sabbia*, *Il Faut Savoir* y *Georgia On My Mind*, entre otros.

De **Tom Jones**, el cantante galés que ha vendido más de 100 millones de discos en todo el mundo, se está lanzando esta recopilación que tiene 20 temas entre ellos, *She's A Lady*, *Delilah*, *Daughter Of Darkness* y *What's New Pussycat*. Además continúa la promoción de **Nene Malo**, g del que se está lanzando sus



grandes éxitos. Por último, de **Los Cuatro Cuartos** están editando el disco *Adiós al Séptimo de Línea*, que musicaliza la obra de mismo nombre. Integrantes del grupo Luis 'Chino' Urquidí y Guillermo 'Willy' Bascuñan musicalizaron estos versos dando paso a doce canciones con distintos ritmos de música chilena las que imprimieron en un disco que se caratuló con el nombre de 'Al Séptimo de Línea'.

Pablo Castro de La Sociedad junto a Cote Bravo de Kañon

Comunidad el Puente: buscar ayudar a músicos independientes

Haciendo eco del vacío que existe en nuestro país con respecto al desarrollo de artistas nacionales, los músicos **Pablo Castro** de **La Sociedad** junto a **Cote Bravo** de **Kañon** decidieron a armar una comunidad llamada **El Puente** que ayudará a los músicos nacionales a vender su música. La idea es que los músicos pueden poner a disposición su trabajo en un sitio web, que estará lista a fin de año, desde el que reciban el total de los ingresos. 'Queremos armar

una comunidad discográfica', explica Pablo Castro, integrante del dúo La Sociedad. El junto a Cote Bravo reunieron a un grupo de músicos con los que decidieron empezar la Comunidad El Puente, una plataforma discográfica para los artistas locales, pero sin fines de lucro. 'Esto nace por una necesidad, porque el mercado ya estaba quebrado y la gente no quiere pagar esas cifras por la música', agrega Cote Bravo, uno de los creadores de la comunidad.

En este nuevo sello no habrá intermediarios, lo que bajaría los costos de manera atractiva para la gente, pues los discos tendrán precios accesibles y además los artistas van a recibir todo lo que se venda, dijo Castro.

Hasta el momento **María José Quintanilla**, **De Fuga** y la banda de rock **Kañon**, son algunos de los integrantes. En este momento están preocupados en consolidar la comunidad y ya a fin de año comenzar con la convocatoria a otros artistas.

Fuerte promoción de Mario Guerrero

Leader Music: colecciones para las fiestas patrias

Leader Music hizo bailar a todos estas fiestas patrias poniendo a disposición su extenso catálogo, que ya suma 31 años en el mercado y sigue sumando a importantes artistas como **La Sonora de Tommy Rey**, **Leo Rey**, **Nico Solorza**, **Mario Guerrero**.

Cuatro colecciones editó Leader Music al mercado para el 18, entre ellas *La Historia de Grandes Músicos Chilenos*, más otra colección llamada *Toda la Carne a la Parrilla* que se dis-

tribuye en todo el país.

Además continúa fuerte la promoción de **Mario Guerrero** en televisión, radio, prensa, medios digitales, quien realizó tele-fónicas semanales para mostrar el segundo single *A golpe de Fe* de su álbum *La Definición del amor*. Mario visitó diferentes tiendas y supermercados firmando discos.

Su placa se encuentra a la venta en las tiendas más importantes del país, quioscos, su-



permercados y en Spotiface e iTunes.

También se editó la colección *La Movida Tropical*, que incluye 10 CDs con artistas como *Ráfaga* y *Garras de Amor*, *La Rosa & Potencia*, *La Cumbia y Organización*, *Gilda & Angie & La Diferencia*, *Antonio Ríos*, entre otros.

EN SEPTIEMBRE VÍSTETE CON MÚSICA CHILENA.



LA MÚSICA CHILENA ES NUESTRA PIEL.

DISPONIBLE EN: TAMBIÉN EN:

WWW.CHILEVISIONMUSICA.CL | @CHVMUSICA

Visitas de La Oreja de Van Gogh, Noel Schajris y Axel

Sony Music Chile: Chayanne recibe disco de Oro en una semana

Intenso ha sido el último tiempo para el equipo de marketing de Sony Music Chile. La última semana de agosto tuvieron la visita de **La Oreja de Van Gogh, Noel Schajris y Axel**. Este último vino a participar del concierto *Cómplices*. Cada uno de ellos realizó una completa agenda de prensa en nuestro país. Más tarde **Babasónicos** se presentó en el Festival Rock & Pop Stage.

Chayanne, también realizó una intensa y corta agenda de promoción donde recibió Disco de

Oro que alcanzó en una semana. El artista, que vino por un día, se reunió con los medios más importantes del país para hablarles de *En Todo Estaré*, su última producción que incluye su nuevo éxito *Humanos a Marte* más diez canciones inéditas como: *Madre tierra (Oye)*, *Tu respiración*, *Bailando dos corazones*, *Mareaito con tu amor*, *En todo estaré*, *Quiero Bailar Contigo*, *Dimelo*, *De todas*, *Infinita tú* y *Tubuduru*.

Kevin Johansen realizó dos presentaciones en el Nescafé de las Artes totalmente agotadas más una serie de shows en regiones. En la ocasión el músico habló de *No tiene nombre* el primer single del nuevo



La visita de La Oreja de Van Gogh

CD+DVD de Kevin Johansen + Liniers + The Nada llamado (Bi)vo.

Destacaron el debut oficial de **Abel Pinto**, que se presentó por primera vez en el Caupolicán. Finalmente quisieron lamentar la triste partida de **Gustavo Cerati**, uno de los artistas más grandes del sello.



Chayanne junto al equipo de Sony

Se viene le nuevo disco de Maroon 5

Universal: Juan Luis Guerra sale fuerte con el primer sencillo de su nuevo disco

Dentro de los avances de este mes, **Gonzalo Ramirez**, gerente de marketing, destacó en lo latino el primer sencillo del nuevo disco de **Juan Luis Guerra**, que se llama *Tus Besos*. El dominicano – que se presentará en octubre en el Estadio Nacional junto Mark Anthony y Carlos Vives -regresó con álbum inédito que saldrá a fin de año. El tema tuvo buena aceptación en radios.

Por otra parte, **Luis Fonsi**, sigue fuerte con su canción *Que quieres de mi*, de su nuevo disco *8*. El cantante y ganador de un Latin Grammy y cinco Premios Billboard de la Música Latina, se presentará el próximo martes 28 de octubre en Movistar



Arena, en el marco de la gira *Somos uno tour*. **Marco Antonio Solís** anunció segunda fecha en Movistar Arena por el éxito de ventas del primer concierto.

También se estrenó lo nuevo de **Shaila Durcal** y su single nuevo *No me interesa*, que tuvo un buen estreno en radios.

Siguen trabajando a los españoles **Antonio Orozco y Juan Magan**, este último viene a Chile el 8 de noviembre junto con otros músicos latinos al Scream Fest en el Arena. También **J Balvin** con su nuevo tema *Ahí vamos*. Destacó a **David Bisbal** con su single *No Amanece*, que es Top 10 en la radio y se va a estar presentando el 27 de noviembre en Santiago.

En lo anglo, **5 Seconds**



of Summer está muy fuerte en radios y en ventas. Salio lo nuevo de **Ariana Grande** y **Maroon 5**, los dos lanzamientos importantes de septiembre. Ambos debutaron # 1 en iTunes. También destacó el estreno del single de **Taylor Swift**, que se llama *Shakeit off*.

Prince regresa con dos discos de estudio

Warner Music: gran gira de Rosana

Rosana vino a nuestro país a realizar una extensa agenda de promoción, en la cual habló de su nuevo disco *8 Lunas* y del concierto que realizó el 5 de septiembre en el Caupolicán y el 6 en Rancagua y el 7 en Talca. Recientemente lanzó un nuevo corte titulado *Yo no te dejo marchar* en el cual cuenta con la colaboración de Martina La Peligrosa.

Por otro lado, **Prince** regresa y anuncia el lanzamiento de dos nuevos álbumes de estudio. *Art Official Age* y *Plectrumelectrum* que serán lanzados el 30 de septiembre en Estados Unidos. *Art Official Age* es un disco solista de Prince, mientras que *Plectrumelectrum* es Prince junto a su nueva banda femenina **3RDEYEGIRL**. Ambos discos ya están disponibles para pre-ven-

ta a través de las tiendas digitales. El lanzamiento de los discos tendrá una serie de eventos especiales a nivel global.

Laura Pausini lanzó *Sino ati* el nuevo sencillo de la cantautora italiana a dueto con Thalía. Por otra parte, **La Ley** anunció su show en vivo *Retour*, una magistral selección de sus éxitos. Beto Cuevas, Mauricio Clavería y Pedro Fru-



Rosana junto a Tommy Torres

gone llegarán al Movistar Arena, para repasar sus temas emblemáticos, la cita es el 19 de diciembre.

Finalmente, **Pablo Alborán** publicó el 16 de septiembre *Por fin*, adelanto de su nuevo álbum que verá la luz en el mes de noviembre. Con sonido renovado pero con el inconfundible sello de su personalidad y un estilo intacto, *Por fin* abre una nueva etapa en la carrera del cantante y compositor malagueño, una etapa tremendamente ilusionante en la que ya se siente que soplan nuevos aires sin renunciar a nada.

www.discoscnr.cl

DISCOS CNR CHILE

Feliciano José
La Mejor
Includes: LA BAMBÁ, LIGHT MY FIRE, CALIFORNIA DREAMIN', VOLVERE ALGUNA VEZ DE TI, ME ENAMORE... Y MÁS

Tom Jones
Best of LIVE
Includes: She's A Lady • Love Me Tonight • I Can't Stop Loving You • Do Ya Think I'm Sexy • Delilah • What's New Pussycat? ... Y MÁS

Fausto PAPETTI
CLASSIC COLLECTION 2
INCLUDE: SCANDALO AL SOLE • CARAVANA • MARE INCANTATO • PERIFIDA • ET MAINTENANT • SMOKE GETS IN YOUR EYES • GEORGIA ON MY MIND • THE SHADOW OF YOUR SMILE ... Y MÁS

Como Siempre... En el oído de todos...



La Academia Latina de la Grabación: Joan Manuel Serrat, persona del año 2014

La Academia Latina de la Grabación anunció que Joan Manuel Serrat será galardonado como Persona del Año 2014, en el marco de la entrega del Latin Grammy. Elegido por sus logros artísticos y sociales, así como por sus contribuciones a la cultura Ibero-Americana, el cantautor será homenajeado el 19 de noviembre del 2014, en el Mandalay Bay Convention Center de Las Vegas. El prestigioso evento precederá a la 15a. Entrega Anual del Latin Grammy, que se celebrará en el MGM Grand Garden Arena de Las Vegas, y que será transmitida en vivo por Univision el 20 de noviembre.

El homenaje contará con temas del catálogo de Serrat interpretadas por una gran variedad de notables artistas y amigos. Una parte de los ingresos netos de la Gala beneficiará a la Fundación Cultural Latin Grammy, que proporciona becas, subven-

ciones y programas educativos a estudiantes de escasos recursos.

'Su profunda y brillante estilo de composición, su poesía tanto en español y catalán, su estilo lírico aunado a su único y magnífico talento convierten a Joan Manuel Serrat en una figura musical atesorada y de leyenda. A través de su talento, arte, pasión y dedicación a su oficio, su obra ha llegado



Joan Manuel Serrat

a sus admiradores por el mundo. Es un privilegio poder reconocer a un hombre con una carrera tan ilustre y socialmente consciente, y esperamos ansiosamente esta celebración a su creatividad y legado', expresó **Gabriel Abaroa Jr.**, Presidente/CEO de La Academia

Latina de la Grabación.

Por su parte Shakira, homenajeada como Persona del Año 2011, manifestó su admiración por Serrat: 'Joan Manuel se ha convertido en un verdadero símbolo de libertad, coherencia, calidad y uso perfecto de nuestra lengua, y una referencia que todos tenemos para llegar a nuestro objetivo'.

Como la Persona del Año 2014 de La Academia Latina

de la Grabación, Serrat se une a una distinguida lista de previos homenajeados en la que figuran **Miguel Bosé, Plácido Domingo, Gloria Estefan, Gilberto Gil, Juan Luis Guerra, Carlos Santana y Caetano Veloso**, entre otros.



Habló la Dr. Patricia Stanley de Dinapi

Paraguay: camino de la ventanilla única

En **Asunción Media Show, Miguel Smirnoff** de Prensario asistió a la presentación de la **Dra. Patricia Stanley**, a cargo de la **Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (Dinapi)**, entidad autónoma de Paraguay, con presentación del **Arq. Carmelo Ruggilo**, presidente del directorio de **Certal**. Stanley considera a Paraguay un 'país de creadores'.



Dr. Patricia Stanley de Dinapi

Describió la historia de la protección de la propiedad intelectual, la organización de la entidad que preside, y se refirió al éxito en taquilla de la película local *Siete cajas* y la relevancia económica de las 'serenatas' que

se ofrecen en forma continua como actividad artística en las ciudades del país.

Stanley describió errores como el de Philips al no registrar en Paraguay como invento los CDs y DVDs, lo que resultó en varias fábricas instaladas en Paraguay para fabricarlos y vender posteriormente su producción a Brasil, hasta que Philips impuso sus derechos en ese país y obligó a los fabricantes paraguayos a pagarle un canon por el producto exportado a Brasil.

En la actualidad, las oportunidades son amplias: 'Paraguay no puede perder el tren de la industria creativa', señaló, instando a los industriales a registrar sus marcas como

manera de protección comercial frente a la competencia. La Dinapi no realiza acciones judiciales, pero tiene autoridad para supervisar el desarrollo de actividades comerciales (a través de una Dirección de Observancia) como la importación de soportes de sonido e imágenes, lo cual en dos años ha resultado en un incremento de la recaudación fiscal y la confiscación de mercadería falsificada por más de 200 millones de dólares en este año. Mencionó el caso de una partida de remeras "truchas" que se intentó comercializar ante un recital ofrecido por Violetta. También se controla a las cinco 'entidades de gestión colectiva' existentes en el área autoral y de interpretación artística, situación que se procura resolver creando una "ventanilla única" para los cobros, como ya existe en Colombia y Argentina.



Las Cuartetas | Infiltrado Frases y momentos del Gardel Telerman | Tacho moderno

Los Gardel dieron la chance de una inagotable serie de saludos y encuentros con amigos de la industria. Siempre los premios son la ocasión para juntarse todos los miembros de la industria una vez al año, y eso se potencia en la era del email pues ya no hace tanta falta verse cara a cara tan seguido. Así que fue muy bueno saludar a tantos colegas en las horas que se prolongaron desde la entrada hasta el comienzo de la ceremonia, en los breaks y hasta cruzando la calle en Las Cuartetas, cuando la prolongación de la ceremonia obligaba a tratar de matar el hambre con una de esas famosas porciones de abultada muzzarella. Muy linda noche en todo sentido.



Era como que la música se había adueñado de la Avenida Corrientes, pues enfrente del Gran Rex, en el Opera Allianz, bullían las fanáticas de Axel. Ellas, como es lógico, no se hacían eco de la mesura por la muerte de Cerati y su alegría no tenía fin, incluso desde un ómnibus especialmente acondicionado por uno de sus clubes de fans que parecía una discoteca. Entre el flujo de los dos teatros pude sacar esta gran foto que une al querido Fede Lauría, rebotante por el éxito de su artista, la cantante Silvina Moreno y Alejandro Pont Lezica. Vale agregar que



Axel no participó de los Gardel pues el año pasado no tuvo disco con el cambio de compañía, pero seguro en el 2015 le peleará el Oro a Abel Pintos si este quiere buscar su tercera consagración.

Dentro del Gran Rex hubo muchos momentos muy buenos, siempre con el respeto a Gustavo Cerati como fondo. Gustó



mucho la frase de León Gieco al recibir su premio a la trayectoria, que dijo que a los 64 años seguía rockeando por los barrios, y con todo estuvo bien lo de Andrés Calamaro llorando por Cerati con las manos temblorosas. También el Negro Rada bailando con Pettinato, que estuvo muy ocurrente toda la noche, y me pareció gracioso lo de Pachu Peña y Pichu Straneo de Peli-

gro Sin Codificar como dos gordos Daftpunk —segunda foto— antes de entregar el premio al Álbum de música electrónica. Además, el reconocimiento a Mario Pereyra es una justicia pro-industria ilimitada.

también estuvo en la presentación del Catálogo de la Provincia de Buenos Aires en La Plata, con el equipo de Nicolás Wainszelbaum, recordado por su labor en los Primeros BAFIM. Hasta llegamos a ver a Jorge Telerman en el mismo viaje, quien en ese momento era jefe de gobierno de la Ciudad. Fue la noche previa a los Gardel. ¡Qué semana!

Antes de todo esto, como Stalker estuve de nuevo viaje de venta de café por Brasil. El mes pasado ya había contado que estaban bastante adelantados en algunas técnicas modernas de Management. Ahora parece que también en la recolección de residuos, como indica este tacho de basura con secciones para cada clase de desperdicio que se ve en la tercera foto.



Corazón Serrano

EL GRUPO PERUANO QUE CONQUISTA AMÉRICA



DISPONIBLE EN CD



Felicitamos a

DAMIÁN CÓRDOBA



MEJOR CANTANTE DE CUARTETO

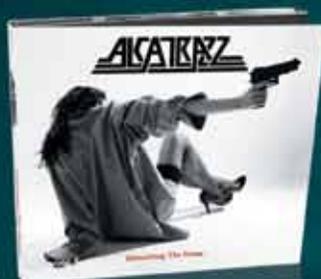


ICARUS MUSIC
PRESENTA



RED DRAGON CARTEL

CHICAGO



ALCATRAZZ



ALCATRAZZ



NEKTAR



GRATEFUL DEAD



BLACK SABBATH



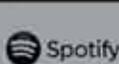
GREG LAKE



**WARLOCK
DORO PESCH**

AHORA NUESTRAS BANDAS NACIONALES EN:

+54 11 4307 7668
WWW.ICARUSMUSIC.COM.AR



TAMBIÉN ENCONTRÁ NUESTRO CATÁLOGO EN: LIBRERÍAS CÚSPIDE Y DISQUERÍAS LEF