

# NUEVO DISCO

# LA VIÑA REVOLUCION



DISPONIBLE EN MOBILE Y DIGITAL

[www.magentadiscos.com](http://www.magentadiscos.com)



@magentadiscos



/MagentaDiscos



año 41 • febrero 2015 • #498

# prensario **música** & video

[www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



Trae por primera vez  
**viña del mar** en  
en todas tus pantallas

Vivoplaynet Vivoplaynet Vivoplay Vivoplaynet

**REGIONALES**

**Grammys USA**

Alliance por la música

**VivoPlay**

derechos de Viña al mundo por OTT

**ARGENTINA**

**Sony Music Sur**

Momento de desarrollar mercado

**Cosquín Rock**

15 años de crecimiento

**CHILE**

**Viña 2015**

gran expectativa

**Altafonte**

Se consolida como distribuidor digital





MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS: CONCIERTOS - TEATRO - BALLET - EXPOSICIONES  
ACTOS - FIESTAS - LANZAMIENTOS - DESFILES - SEMINARIOS  
CURSOS DE CAPACITACIÓN - EVENTOS DEPORTIVOS Y EMPRESARIALES.



SIEMPRE TE OFRECE UN ESPACIO



El Stadium **LUNA PARK**, sigue haciendo historia.

Diferentes espacios adaptados a distintas capacidades, hacen de cada espectáculo un clima especial.

Además de confort, seguridad, cordialidad y eficiencia, el **LUNA** cuenta con una amplia gama de Servicios.

Contrataciones al:(54 11)5278-5800 - Contacto:María B. García - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar  
www.lunapark.com.ar

Opera | Allianz 



## GRILLA DE EVENTOS

10 DE FEBRERO  
**ALBERT HAMMOND**

22 DE FEBRERO  
**BRIT FLOYD**

12 Y 13 DE MARZO  
**STEVE HACKETT**

27 DE MARZO  
**KAMELEBA**

10 DE ABRIL  
**JUANSE**

17 DE ABRIL  
**LINDSAY STERLING**

24 DE ABRIL  
**MIRANDA**

8 DE MAYO  
**LAURIE ANDERSON**

15 DE MAYO  
**PEZ**

16 DE JUNIO  
**AMERICA**

**OPERAALLIANZ.COM**

Av. Corrientes 860, CABA





## 'Los discos todavía importan'

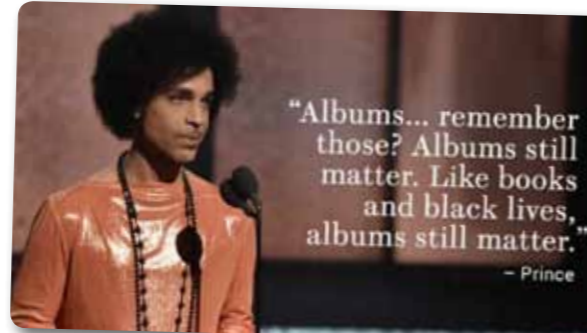
**T**ras el Grammy estadounidense, con tanto brillo para el negocio musical, quedó esta foto de Prince que me compartió Damián Amato de Sony Music y que resume el espíritu que podemos enarbolar en este momento: 'Este es un disco, ¿se acuerdan lo que era? Los discos todavía importan', dijo dándole fuerza con un juego de palabras con la campaña contra la violencia racial, siempre vigente en USA, y los libros.

También los artistas dieron una señal al formar la *Alianza* para que 'en el futuro haya artistas con la misma calidad de los que hay ahora'. Es un shot directo que apunta a las nuevas tecnologías y métodos de consumo de música digital.

**E**n enero tuvimos una histórica portada de PRENSARIO de ClaroMúsica en el mes. Allí fue bueno tener a un cliente nuevo que llega al público de manera legal, pero desde luego no implica ceder en el compromiso con los disqueros tradicionales y la viabilidad del soporte. A muchos les pareció fuerte el slogan 'música gratis ilimitada todo el verano', pero respondía a una promoción especial de lanzamiento al público en el verano y no una declaración de estrategia.

La palabra *gratis* es muy mal vista en la industria musical y hay que cuidar los mensajes que recibe el resto del retail, pero también hay que saber que una de las ventajas de esta categoría de servicios de suscripción que inauguró Spotify es que con el servicio sin cargo se puede enganchar al público masivo —a través de sus celulares— para el servicio pago/premium. Es lindo pensar que ese público masivo es el que en su momento ganó la piratería y no los que compran CDs y DVDs, y que se puede tener a ambos.

**E**n la Argentina el 2014 fue duro para el soporte, con una baja de unidades en el mercado del 26% y motivó el reportaje con Amato y Alberto Paiaro que se destaca en esta edición. Llamen la atención sobre que ellos no bajaron su venta de unidades, y tampoco PopArt, S-Music, y otros independientes, que aumentaron sus cantidades. Por lo tanto, señalan, habría una baja física excesiva en otros sectores del mercado, que se podrá mejorar con otro tipo de trabajo con los clientes físicos. No hacerlo sería



un error en un año 2015, donde Musimundo, Yenny y Cúspide, esta a través de LEF, abrirán cerca de 50 locales nuevos donde habrá muchos CDs y DVDs si los convencemos que lo hagan.

Lo más importante en esta etapa sería no realizar una 'profecía auto cumplida', donde el fin del soporte físico sea provocado por las mismas compañías de discos. Hay dos verdades irrefutables hoy: es más difícil para las cadenas convencerse de poner más CDs y DVDs en su mix, y para el público también empieza a dificultarse escucharlos cuando los nuevas computadoras o automóviles vienen sin reproductores de CD. El propio Javier Asensio, presidente de IFPI, me comentó que no tenía dispositivos para escuchar CDs en su casa. También se los suele llamar melómanos a los compradores, como si fuera una etnia especial el público fiel acostumbrado a escuchar a sus artistas de la mejor manera con su obra completa y el booklet.

En algunos mercados del hemisferio norte, están todavía más tentados a no hacer nada para mejorar la situación del soporte, como se quejó Prince. Pero en nuestros países podemos empezar a generar más mensajes positivos al retail y al público. Si no hacemos el esfuerzo, quedará el camino libre para que se vean sólo las campañas digitales de las telefónicas, que no van dirigidas al comercio. Volviendo a las cifras, el mundo digital representó el 29% en 2014, queda un 71% de venta física que no se puede desperdiciar. Sino será una forma clara de cumplir con la profecía.

Alejo Smirnoff

## De Romeo Santos a Ringo Starr y el Lollapalooza



Romeo Santos

El showbusiness argentino empezó el 2015 de buena forma, con una figura de primer nivel en Foo Fighters y la realización del Festival de Folklore de Cosquín, que pese a los cambios organizativo profundizó la misma tendencia de los últimos años: Peñas llenas y la Plaza Próspero Molina con un promedio menor al 50% de los tickets, salvo en Lunas de consagrados como **Abel Pintos**, al que justamente se lo acusa de alejarse del folklore. También tuvo lugar estos días el Festival de Villa María, que pese a que sufrió la deserción por fractura de **Alejandro Sáenz** volvió a hacer el festival argentino más internacional con **Juan Luis Guerra**, **Sergio Dalma**, además de repetir a **Abel Pintos**, **Axel** y **Los Nocheros** en lo local, y no tiene techo para los próximos años. Ahora tocaba la edición 15 años Cosquín Rock en el Aeródromo de Santa María de Punilla en Córdoba, para el que reportamos a José Palazzo en esta edición. Están **Andrés Calamaro**, **Babasónicos** y **Auténticos Decadentes** el primer día; **IKV** y **Molotov** el segundo y **Las Pelotas**, **Pastillas del Abuelo** y **Ciro y los Persas** el tercero. Es el festival del Rock Nacional por excelencia en este momento, ante la pausa de los de Buenos Aires. También



Ringo Starr

aparece como festival federal el **Salamanca Rock** en La Banda, Santiago del Estero, en su quinta edición el 6,7 y 8 de marzo con Carajo, Almafuerza y Kapanga, entre otras bandas.

Ya en la Capital, febrero tuvo bastante movida en Ciudad del Rock, donde el 20 y 21 de febrero se destaca además el festival dance **Ultra**, con figuras como **Tiesto**.

A la par de esos eventos, **Fénix** parece asumir el liderazgo del showbusiness en el primer cuarto del año. Tiene como súper relevante a **Romeo Santos** el 28 de febrero nada menos que en River, como el éxito del momento, y a **Kiss** en el mismo escenario en abril. Tienen además su segundo **Lollapalooza** para el 21 y 22 de marzo, con **Pharrel Williams** y **Calvin Harris**. Además, a **Karina** el 6 de marzo en el Luna Park y a la *Era de Hielo en vivo* en su venue de La Rural.

**PopArt** destaca el Movistar Free Festival con **Ringo Starr** el 1 de marzo y a **NTVG** en Vélez el 11 de abril; la nueva productora con **Sebastián Carlomagno**, **Move**

**Concerts**, destaca a **Ed Sheeran** y **T4f** a **Jason Mraz** el 10 de abril en el Gran Rex y a **Imagine Dragons** en Tecnópolis el 14. La alianza de **Ake Music** y **MTS** sigue pisando fuerte con **Slash** en febrero y el 15 de marzo el Luna Park de **James Blunt**. Y Para mayo ya anunciaron también el **Monster Of Rock**. También crece el share de **Dale Play** —**Fede Lauría** y **Alejandro Varela**— que tiene el 21 de marzo a **Pablo Alborán**. Como fuerte nacional está el cierre de **Violetta** en abril también en Tecnópolis —**Spa**—.

### en esta edición

#### REGIONALES

- Damián Amato: defender al soporte
- Grammy Anglo: expectativa en el mundo
- VivoPlay: tomó los derechos de Viña del Mar para el mundo en OTT

#### ARGENTINA

- Cosquín Rock: 15 años de crecimiento

#### URUGUAY

- Novedades

#### CHILE

- Altafonte se consolida como el distribuidor digital líder en Latinoamérica
- Nano Stern consolida su carrera junto al sello CHV
- Plaza Independencia presente en Viñauna política sectorial

OFFICES & AGENTS

www.waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com



La estrategia es desarrollar mercado

## Sony Music Sur: 'Defender los discos es lo mejor para nuestro negocio'

Sony Music Sur cerró en la Argentina otro gran año, con un crecimiento de su facturación en físico de un 54% y en digital de un 100%. Eso le redundó un market share de un 37% en físico y 45% en digital, para un 39% total.

Su crecimiento fue muy superior al del mercado total, que creció un 30% en facturación promediando lo físico y digital, un poco por debajo de la inflación.

Pero lejos de mostrar su satisfacción por eso, el presidente **Damián Amato** y el director general **Alberto Paiaro** le enfatizaron a **PRENSARIO** su preocupación por lo que está pasando con el soporte físico en el país, que consideran no se le esta dando la importancia que debería.

### DESFAJAJE: 2% ARRIBA EN UNIDADES, CONTRA UNA IMPORTANTE CAIDA DEL MERCADO

Aquí el dato relevante es que lograron crecer un 2% en la venta de unidades, mientras el mercado en su conjunto bajó un 26%. "Eso es directamente por falta de compromiso con el soporte físico tanto en el frontline como en el catálogo".

"Si públicamente no protegemos al CD, terminaremos con la profecía autocumplida que deje de venderse y cierren los comercios, dejando al CD en un nicho como el que hoy tiene el vinilo. Entendemos que faltan años para eso y nuestro trabajo es sostenerlo por lo menos hasta que los nuevos modelos puedan reemplazarlo totalmente. El trabajo más difícil es sostener el volumen y los clientes sienten un mensaje negativo que les transmite el mercado". Y fundamentaron: "Tuvimos varios discos que superaron las 70.000 unidades. **Abel Pintos** estaba primero en enero del año pasado y este año número cuatro con el mismo disco. Desarrollando el talento y también el mercado todo es posible.

También vemos con preocupación que otras compañías se están concentrando en pocos clientes. A los clientes hay que cuidarlos mucho, seducirlos, y con el escenario actual **Musimundo** va a perder interés en los discos y no buscará más volumen.

Sería una gran oportunidad desperdiciada, pues en este año 2015 **Musimundo** va a abrir otros 20 locales, como **Cúspide** a través de **LEF** está abriendo otros 20 y **Yenny** otro tanto. Ten-

dremos 50 locales nuevos de venta de CDs este año, pero tenemos que confiar en poder hacer un buen trabajo con los CDs y DVDs'.

### NO TRABAJAR POR LOS CONEXOS

"Hay que brindar un servicio a los clientes como cualquier industria; si lo tenés hay que atenderlo y sostenerlo. Nadie dice que hay que perder dinero, pero sí responder a una demanda que existe sin pensar si es chica o grande. Para eso hay que tener una estructura artística y comercial fuerte. No sabemos si todos tienen la estructura para el trabajo que hay que hacer al menos con 10 o 20 clientes que necesitan ser atendidos en forma directa'.

"Hoy en nuestro mercado a veces se trabaja casi exclusivamente para los derechos conexos. Es una estrategia válida, pero a largo plazo atenta contra el negocio. El mercado no puede crecer sin el apoyo al talento; como el catálogo, los ingresos por conexos están para sustentar nuevas firmas de artistas. En **CAPIF** ocupamos todo un espacio como lugar de competencia y, aparte de *La Noche de las Disquerías*, no se avanza en cómo defender los discos. Tendríamos que pensar en otras maneras'.

### EL MONOPOLIO NO FUNCIONA

"Técnicamente todas las empresas buscan lograr una posición monopólica para tener mayor rentabilidad, pero eso tiene un límite cuando el mercado no se desarrolla ni se cuida. Estamos llenos de ejemplos desde **El Palacio de la Música** de Uruguay para acá que no funcionaron. Tenemos casi un 40% de share y muchos artistas, pero... ¿Cuánto más share podemos lograr? ¿Sobre qué mercado? Nuestra estrategia está enfocada en desarrollar el mercado y quisiéramos lograrlo con todos para que todos crezcan también. Y para eso hacen falta más discos exitosos'.

"Vimos en el Grammy una industria unida y más viva que nunca, **Pharrel** con **Lang Lang**, **Paul McCartney** haciendo un colaboración con **Rihanna**, mientras acá nos peleamos por si un artista colabora en el tema de otro. Que quede claro que no vamos a poner un sólo palo en la rueda de algún proyecto de las demás



Alberto Paiaro y Damián Amato

compañías. La competencia es con el contexto'.

"Hay que pensar que pasaría si no logramos tener un **Abel Pintos** o una **Violetta**, en el mercado el 2015, y como lo sostendríamos en los años que siguen. Celebramos el regreso de **La Renga**, el éxito de **NTVG** y ojalá **Tan Biónica**, **Pablo Alborán** o cualquier otro artista logre un gran suceso. No importa de qué compañía sea'.

### CDs Y CASSETES, A DIFERENCIA DEL MUNDO

"También en los Grammys **Prince** levantó un disco, y preguntó si se acordaban de lo que era, defendiéndolo. Una verdad es que en USA hay menos retailers, pero la gente a través de **Amazon** los puede seguir comprando'.

"La idea del fin del CD nos viene del exterior, pero no somos iguales al mundo. Allí las tiendas de discos son pocas y las plataformas digitales tienen otro desarrollo, todos tienen Smartphones con iTunes, Spotify, Deezer, Napster y/o Google Play. Acá es bien diferente, en Argentina tenemos casi 600 puntos de venta y si vamos al interior, nos cuentan que todavía venderían cassetes, porque en los autos todavía existe el reproductor. Hay una parte de la película que no se quiere ver y se pretende que pase rápido, pero eso no va a ocurrir, pues el CD es un invento tan noble como el vinilo. Por otro lado los artistas, nuestros socios estratégicos, quieren el disco físico y no conciben que no se edite el material en un soporte tangible. Si uno va a las firmas de discos es notable la emoción tanto de los artistas como la de los fans'.

"La academia anunció la **Alliance** para defender sus derechos en USA frente a las nuevas formas de consumo, pero acá la legislación es mejor. Muchos clientes digitales se pueden enojar, pero los Artistas ganan más con los dis-



cos que con cualquier otra plataforma. El negocio más sano aun sigue siendo el soporte. No somos ciegos y sabemos que nada es eterno, pero hoy defender el físico es lo mejor para nuestro negocio'.

"Además, apoyar el soporte no implica no promover lo digital. Es una 'y' y no una 'o'. Pero no hay que hablar de música gratis, eso daña el negocio y es de otra época.

**Sony Music** en la región también defiende el formato. Este mes fuimos a USA con medios y clientes a ver a **Ricky Martín**, presentó su disco firmando discos en retailers en Los Angeles, Nueva York y Miami'.

### DAR MENSAJES POSITIVOS

"Cuando cerré **Virgin** en Nueva York, pasó que **Musimundo**, **LEF** y **Marcelo Felder** de Uruguay quisieron dejar de vender discos. Costó varios almuerzos y reuniones de trabajo, pero pudimos seducirlos con el gusto y la pasión por este negocio'.

"Tratamos de dar mensajes positivos al mercado, esa es la esencia de nuestros Upfronts. La prensa a veces se equivoca en la lectura de lo que está pasando. En muchos casos no analiza el mercado y se queda con el mensaje antiguo de que la industria se cae y que las multinacionales son malas para los artistas y no es así'.

"Queremos evitar que este mercado siga el camino de Chile, Bolivia y otros de la región, donde las compañías le soltaron las amarras a los clientes. Mientras estemos, no lo vamos a permitir. En Chile todos saben bien que nos quedamos solos apoyando a **Feria del Disco**, más allá de estar o no de acuerdo con las personas que la manejaban. No hay que personalizar y no está bueno perder clientes bajo ningún concepto'.

"**Estamos hechos de música**, el slogan de nuestro equipo de marketing, sintetiza nuestro



Los cinco más vendidos de Sony Music

espíritu, pues nos gusta que nuestro negocio se agrande. Que haya más gente trabajando en él y no menos. Ahora vamos a hacer la primera venta importante de vinilos reeditando clásicos del rock nacional. También fuimos con la **Fundación Exportar** para tratar de ayudar a nuestros proveedores a instalar la primera fábrica de vinilos y exportar vinilos al mundo. Eso es desarrollar el mercado; en Chile y Uruguay se venden mucho más porque se pueden importar más fácil, pero acá se pueden buscar soluciones y en eso estamos trabajando'.

## RANKING

# Enero

## 2015

### ves lo que esta sonando

1	<b>Enciendan los parlantes</b> <small>LOS AUTENTICOS DECADENTES</small>	=	POPARTMUSIC
2	<b>Tu gloria</b> <small>COTI</small>	08	UNIVERSAL
3	<b>Hola mi vida</b> <small>TAN BIONICA</small>	01	UNIVERSAL
4	<b>Uptown funk</b> <small>MARK RONSON (instrumental)</small>	15	SONY MUSIC
5	<b>Rude</b> <small>MAGIC</small>	01	SONY MUSIC
6	<b>Esclavo de tu amor</b> <small>VICENTICO</small>	=	SONY MUSIC
7	<b>Comodín</b> <small>NO TE VA A GUSTAR</small>	07	POPARTMUSIC
8	<b>Bailando</b> <small>ENRIQUE IGLESIAS</small>	03	UNIVERSAL
9	<b>Summer</b> <small>CALVIN HARRIS</small>	15	SONY MUSIC
10	<b>Si el amor se cae</b> <small>LOS CAFRES</small>	01	POPARTMUSIC

el sistema de medición airplay que eligen los mejores

Contacto: info@avmusic.com.ar



A la par de su productora En Vivo Producciones de Córdoba

## Cosquín Rock 15 años: no para de crecer

El **Cosquín Rock**, el Woodstock criollo de **José Palazzo**, es el único festival que parece crecer siempre en la Argentina y cumple 15 años en esta edición de febrero.

El propio Palazzo explicó a **PRENSARIO** sus ventajas para llegar a tanto desde la provincia de Córdoba.

### EL INTERIOR LO HIZO SUYO

'El Cosquín Rock nace de una convocatoria natural, el interior lo hizo suyo y la gente me ataca con mucho orgullo sobre la grilla. Si no hiciéramos publicidad, igual tendríamos convocatoria; hicimos una promo del abono y vendimos 1700 antes de anunciar la grilla artística. Como viene la proyección vamos a tener más de 100.000 personas pagas.

Además, el festival se cuida de no ser una carga productora, hay lujos que no podemos darnos de traer a grandes figuras internacionales, pues las marcas no son lo mismo que en Buenos Aires'.

'De todas formas nos reunimos dos veces por mes con nuestro equipo desde marzo y 5 veces desde agosto, pensando como deslumbrar y entretener, pero también nos nutrimos de lo que ocurre. No trabajamos para una marca, no les solucionamos la vida ni tenemos sus limitaciones, sólo les pedimos que nos acompañen. Que se sumen con sus ideas'.

### INCREÍBLE VARIEDAD FESTIVALERA

'Este Cosquín Rock mucha variedad artística, pero también muchas más cosas para hacer. Yo como consumidor de festivales puedo asegurar que hay tanta variedad que, si entrás a las 3 y te vas al final, no lográs ver todo. Conseguimos que cada personaje, artista y marca genere una actividad'.

'El año pasado tuvimos una carpa y este año hay dos gigantes. Allí **Pettinato**, **Araoz** con sus monólogos, **Hernán Casciari** con sus cuentos, más stands up, peleas de gallos de Hip Hop y la presentación del libro **Ro-canbole** va a ser una de las cosas que haga consagrar este festival. También mostramos rockumentales como *Un rayo en la oscuridad* y la película *Pescado rabioso*'.

'El sponsoreo no cumplió las expectativas que teníamos pero hicieron lo posible por estar. **Fernet Branca**, **Movistar**, **Fiat**,

**Pepsi**, **Urquiza** y **La Calera** en transporte y el **Gobierno de la Provincia de Córdoba**, todos tienen activaciones con enfoque creativo. La Voz del interior por los 15 años tiene una muestra de las 15 tapas del mes del festival. También por los 15 años de historia, va a haber un concurso de murales, que ella tiene un delirio de gente twitter para crear ahí'.

Agrega. 'El VIP también es algo único con pileta de natación, sushi, champagne, estacionamiento a 25 metros y un deck para ver los shows, Todo eso por 1300 pesos cada día y hay familias enteras que lo pagaron y el día de Calamaro se agotó la capacidad de 1000 personas'.

### MÁS GASTRONOMÍA Y ECOLOGÍA

'De Glastonbury, Austin, Rock al Parque, y muchos otros festivales me traigo nuevas ideas. La gastronomía tiene más variables, este año sumamos la vegetariana. También en el exterior se ha trabajado mucho la parte ecológica. Pensamos mucho en eso y le encontramos la vuelta. Vamos a sembrar más de 100 árboles, y el año que viene los que vengan van a ver como están. La idea es que cada uno que se haga un asado con leña siembre un arbolito. También tendremos por segundo año los Ecovasos que trajimos de Europa, que el público no los entendió tanto, pero ahorran un 30% de basura y evita que lo tiren, pues se le reintegra la plata al que lo quiera devolver. El año pasado nos costaron medio millón de pesos pero fue sustentable, no perdimos plata. Lo ponemos como inversión. Tampoco hacemos nada de folletería'.

### MOMENTOS QUE VAN A QUEDAR

Desde lo artístico, cree que se van a consagrar este año: 'Vuelve **Andrés Calamaro** para dar el primer concierto, **Ciro** aparece como un mainstream del rock y **Las Pelotas** en el atardecer creo que harán un concierto histórico, pues nos entendieron que el horario de las 20.30 es tal vez el más importante. **Catupecu** también entendió lo mismo y dará un gran show'.

'Además queremos que siga siendo un lugar de consagración a las nuevas figuras



José Palazzo

del rock nacional. A los **Eruca Sativa** los poníamos terceros porque sabíamos que iban a andar bien, y hoy los recibimos exitosos con ambas cantantes embarazadas en uno de sus últimos shows antes de parar. A una banda que se llama **Támesis** y nos encanta pudimos ponerla en un escenario nuevo para bandas nuevas, con la productora **CRock** de la propia provincia de Córdoba'.

'Va a estar también la consagración de los escenarios temáticos con el reggae y el heavy, y el consumo de alternativas no musicales que ya hablé antes'.



**EN VIVO PRODUCCIONES:**  
CRECE EN LO NACIONAL E  
INTERNACIONAL

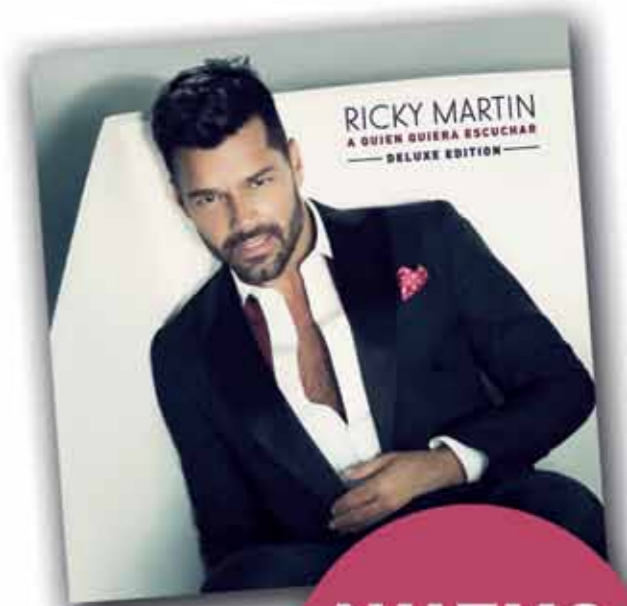
En **Vivo Producciones** creció mucho en el medio local, no sólo con el Cosquín Rock sino todo el

año con el venue **Plaza de la música** y sus producciones para giras nacionales, quedando como la productora número uno del interior. 'Estamos muy bien con todos y hacemos conciertos para todas las empresas. Obviamente somos grandes y dueños de un venue al que tenemos que abastecer, pero disfrutamos mucho de la interacción con todas las compañías de Buenos Aires. Hacemos complemento en todas las provincias de **T4f**, **PopArt**, **Fénix** y hasta **Sebastián Carlomagono** nos llamó para conocer a **Phil Rodríguez**'.

'Indudablemente ahora nos toca expandirnos a todo el país y probablemente también a otros países. Estuve en el market place de **Rock en Perú** y se organizó la posibilidad firme de producir allí', concluyó.

# RICKY MARTIN

## A QUIEN QUIERA ESCUCHAR



**NUEVO  
ÁLBUM**





## 'Elegiendo distribuidor digital'

Por Iván Talkowski – Beat Mobile

Muchas veces me consultaron cuál era la mejor opción para distribuir música en canales digitales, por lo que resumo en estas líneas mi visión y sugerencias al respecto. La elección de la o las compañías que van a distribuir nuestro catálogo a los servicios digitales creo que merece suficiente atención y análisis, puesto que no todos ofrecen lo mismo y especialmente en los últimos meses han aparecido varias nuevas opcio-

nes incluso en nuestra región. No es una tarea demasiado compleja, pero hay algunas variables en juego y es necesario que el sello primero que nada determine qué va a hacer 'in-house' y qué delegar a un tercero. Hay diversas formas de distribuir el catálogo digitalmente, desde los sellos que montan su propia infraestructura hasta aquellos que licencian el catálogo a otro sello; y en el medio aparecen muchas otras alternativas.




Iván Talkowski

Los distribuidores digitales brindan tanto soluciones tecnológicas como comerciales, dependiendo de la compañía y el territorio; pueden trabajar a nivel global o regional; entregar a unos pocos servicios o a cientos de ellos; ocuparse de toda la gestión de datos u ofrecer a los sellos sistemas auto-gestionables; cobrar un fee por álbum / año o un porcentaje sobre las ventas; tener mayor o menor capacidad para lograr destacados. Y los sellos deben decidir si delegan todas o solo parte de estas actividades, pueden además estar dispuestos a brindar exclusividad a nivel global o sólo de manera parcial, o por tipo de plataforma. Sólo cada sello sabrá decidir estas cosas de acuerdo a su estrategia y al potencial que encuentre en su catálogo para cada tipo de servicio y región. Al cruzar las posibilidades de cada distribuidor con la estrategia del sello, siempre terminan quedando pocas opciones y facilitando la decisión.

En resumen, mi sugerencia es tomar el tiempo para realizar un análisis completo de manera periódica (¡cada año aparecen nuevas opciones!), no solo a nivel de costos o porcentajes sino también preguntarnos:

- ¿En qué región debo distribuir?
- ¿Sólo música? ¿VOD? ¿Mobile?
- ¿Tengo capacidad de firmar acuerdos con algunas tiendas en forma directa?
- ¿Puedo hacer internamente la comunicación de mis productos en servicios digitales?
- ¿Tengo capacidad de subir contenido y metadata de cada lanzamiento?

Respondiendo este tipo de preguntas, priorizando y ponderando a cada una de acuerdo al interés de cada sello, se podrán identificar seguramente no muchos distribuidores adecuados a las necesidades de cada uno.



www.graciela-goldsmidt.com.ar

**WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA**  
EDITORIAL MUSICAL

**WARNER MUSIC GROUP**

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

**melendi**

*un alumno más*

**YA A LA VENTA**



**Visita promocional: 15 AL 22 DE MARZO**

Disponible en todas las disquerías y tiendas digitales



No aflojan los grandes lanzamientos

## Sony Music: Ricky Martin, Soledad, Bob Dylan y Las mil y una noches

**Mariela Croci**, directora de marketing de **Sony Music**, destacó que en febrero está nada menos que el lanzamiento de **Ricky Martin**, *A quien quiera escuchar*, del que ya arrancó la campaña incógnita con un juego de palabras del título. La campaña está a la altura del artista con online, vía pública, Clarín, radios y televisión. El single a tope es *Disparo al corazón*. Viajó Canal 13 a entrevistarle y el 11 de febrero hubo un show case en Nueva York al que viajan clientes y directores de radio. Afirma su liderazgo como el artista latino número 1. Pero hay más, pues se viene también lo nuevo de un ícono anglo como **Bob Dylan**, *Shadows in the night*, el primer disco de estudio en tres años con clásicos versionados por él. Está **Scorpions** en su gran regreso discográfico, vuelve **Lodovica Comello** justo para el fin de Violetta y **Kongos**, que vienen al Lollapalooza como figura en desarrollo. Con grandes expectativas de venta, se tiene la banda de sonido de *Las mil y una noches*, la novela turca que es el éxito del momento con música árabe y campaña en el canal 13.



Soledad

### SE VIENE SOLEDAD

La promoción del verano logró apoyo a todas las canciones que se esperaban, dice Mariela. Está funcio-

nando el single de **Soledad** con **Carlos Vives** *Dame una sonrisa* que entró en radios y televisión. El nuevo disco sale el 10 de marzo producido por Gianmarco y Matías Zapata. Participa además Santana, Zeze Di Camargo y otros artistas con ritmos muy latinos. El material la encuentra tras el Grammy Latino y nominada a los americanos y tendría un showcase de lanzamiento muy original el mes próximo. Además, le fue muy bien a **Nico Domini** de cara a su salida en marzo con toda la promoción y estuvo presente en las Buenos Aires Playa con convocatoria masiva. Hay nuevo corte de **Vicentico** *Viento* a dueto con Intocables, y hace el 23 de abril un Auditorio Nacional de México antes del 23 y 24 de mayo el Luna Park. **Axel** cambia a *Y qué*, otra vez con un video con los hermanos Dawidson, tras estar en el evento multitudinario Scioli en Mar del Plata, con Dani Martín como invitado. **Lali Espósito** sigue fuerte con las acciones del Fan Pack para sus fans, y así seguirá mientras entra a grabar en la novela de Polka. A full sigue **Abel Pintos** con *De sólo vivir* tras ser el más convocante en Cosquín; **Gustavo Cordera** cambia el single a *Ansiedad de buscar* y toca todo el verano; **Eruca Sativa** fueron teloneros de Foo Fighters, con las dos cantantes embarazadas, darán cierre a esta etapa en el Cosquín Rock y Vorterix el 21 de febrero. En el festival cordobés



van a estar también **Babasónicos**, **La Beriso** y **Leiva** que se queda un mes para afianzarse en la escena local y estará también en el Lollapalooza. Y como si fuera poco, sale también en febrero la banda sonora original de la novela más fuerte de la tv *Las Mil y Una Noches*.

### CONSAGRACIÓN DE ROMEO SANTOS EN RIVER

En el siempre fuerte repertorio latino, son trascendentes los 2 shows de **Romeo Santos** en River, como una de las figuras más fuertes del momento que ya es doble platino y suena con *Hilito* y *Eres mía*. **Chayanne** sigue con *Oye Madre Tierra* y apoya su Vélez del 25 de abril con **6 Pasos**. **Ricardo Montaner** tiene el corte *No te vayas* y viene a promo en marzo. También aparecen **Ha-ash** con la canción *Perdón perdón*, que suena en la tira *Rastros de una mentira* de Telefé y está en los primeros puestos de radio iniciando su carrera en Argentina. Vienen el 10 de marzo. Sale el single de **Macaco** *Hijos de un mismo Dios*, cuyo video grabó en Argentina, y se sigue trabajando fuerte a **Carlos Vives**, **Ismael Serrano**, **Serrat** que vende increíble con su producto cuádruple múltiple dvd y arranca la gira el 6 de marzo. **Santi Cruz** estará el 8 de mayo en el Ateneo y **Carlos Rivera** el 5 de marzo en el ND Teatro.

### ÉXITO DE MARK RONSON

En lo anglo **Foo Fighters** recibió el disco de oro y tiene el nuevo corte *Congregation*. Explotó **Mark Ronson**, *Uptown funk*, que está número uno en difusión desde que salió y en Spotify. Sigue el trabajo de **Magic** en radio. **One Direction** se mueve con el nuevo corte *Night Changes* y **Calvin Harris** sigue al frente de toda la difusión movido como el artista del verano. En el Lollapalooza en marzo estarán también **Jack White**, **Pharrell Williams** que tuvo el éxito de *Happy*, **Kasabian**, **Foster the People**, **Kongos**, **DJ Snake**, y **Three Days Grace** y otros anglo, además de **Leiva** y **Miss Bolivia**. Hay que mencionar además a las **Fifth Harmony** que son chicas pop no tan teen y los discos nuevos de **Olly Murs** y **Demi Lovato**.



Diego Poso

## Poso Sonoridad

El área de nuevos negocios de la compañía cuenta ahora con **Poso Sonoridad**. Un equipo de músicos, productores y curadores, liderados por **Diego Poso**, trabajan por la 'huella' sonora única de cada marca, espacio y evento. Busca asociar sonidos y canciones a la identidad de un negocio o producto, para impulsar comportamientos desde la música. Los servicios incluyen selección de canciones (playlists) para/según marcas, eventos, espacios y promociones; composición musical. Lineamientos generales de sonidos, canciones y artistas para generar una identidad definida; y el mapeo de intereses musicales de

audiencias para que disfruten de la selección de música al máximo. Vale recordar que **Diego Poso**, muy conocido en el medio en su rol de gerente artístico de FM 100 de Buenos Aires, lo es también de FM Mía Córdoba, FM Nova Mix Córdoba, Radio X Mar del Plata, FM del Lago Bariloche y Cienradios.com. Hoy se define como DJ, musicalizador, productor y melómano.



ARGENTINA 2015



BALTAZAR CASTELNAU  
TEL: (+54 11) 4554 7300  
BALTAZAR@SUPERNOVAPRODUCTORA.COM  
/SUPERNOVAPRODUCTORA

CRISTIAN ARCE PRODUCCIONES  
TEL: (+54 11) 4581 5967  
CRISTARCE@GMAIL.COM  
/CRISTIAN-ARCE-PRODUCCION



Se activa la promoción de los artistas en Bolivia

## Warner Music: nuevo disco de Melendi

**Diego Villanueva**, director de marketing de **Warner Music**, destacó que el balance final del 2014 fue bueno, con varios artistas que despegaron en ventas y difusión hacia el fin de año como **David Guetta**, **Ed Sheeran**, **Pablo Alborán**, **Sergio Dalma** y **Andrés Camarero**. Tras unos años de trabajo conjunto entre Argentina, Uruguay y Chile, una de las ideas para este año es activar la promoción en Bolivia y empezar a capitalizar ese mercado desde lo digital, como parte de aprovechar las oportunidades del nuevo mercado.

Este semestre parte con la expectativa en lo latino de la nueva canción de **Maná** junto a Shakira, **Mi Verdad**, que va a ser el éxito del año, según asegura Villanueva. Se estrenó el 9 de febrero y es la primera vez que cantan juntos. El CD que la incluye se vendrá en abril.

En latino también vale destacar que **Pablo Alborán** ya es disco de oro y el 21 de marzo tendrá su mejor show en el país en el Luna Park, además de una gira que incluye Mendoza, Uruguay y Rosario. La canción está número de airplay y viene una gran promoción con el promotor del show **Dale Play**, alianza de **Fede**



**Lauría y Alejandro Varela**. La campaña comprende vía pública, radios, inversión on line y más acciones.

Es muy importante el nuevo disco de **Melendi**, que se destaca en Discoteca Básica. Se titula *Un alumno más*, la canción es *Tocado y hundido* y ya tiene una visita de promo del 4 al 15 de marzo por Argentina y Chile. La expectativa es capitalizar todo el trabajo de base que se hizo con el material anterior.

Sale además **Sofía Reyes**, artista de 19 años que destaca la canción *Muévelo* en dueto con Wisin que ya entra en radios con un target 100% teen. Tiene gira confirmada para abril. Otra artista que se empieza a trabajar fuerte es **Vanesa Martín**, que estuvo el año pasado en promoción (con Franco de Vita) y el 24 de abril hará un ND Ateneo.

Son meses de muchas visitas latinas, empezando este mes con las presencias en Villa María de **Rosana**, **Carlos Baute** y **Sergio Dalma**, que se siguen trabajando muy bien.

### ÉXITO DE LOS TOTORA

En lo local es relevante que el tema *Márchate ahora* de **Los**



**Totora** es un éxito del verano que pasó los 5 millones de clics en You Tube, mientras la banda acumula más de 60 shows y no para de tocar.

Asimismo, van a continuar el plan del disco de **Juan Darthés**, pues se viene la difusión del dueto con **Sergio Dalma** en marzo como single y video.

**El Cuarteto de Nos** sale a su vez a medios con el single *Roberto*, uno de los más fuertes del disco, anticipando la presentación del 24 de abril en el Luna Park.

### ED SHEERAN Y VISITAS ANGLO

En lo anglo **Ed Sheeran** ya llenó dos Lunas sin publicidad y sigue vendiendo discos; en marzo se tendrá a **James Blunt** y también a **Slash** que tiene una particular promoción de tickets+ disco con MTS y luego aparecen 5 artistas en el Lollapalooza con **Robert Plant** como el más relevante. Viene además **Zas**, artista francesa destacada en las ventas de mostrador, que toca el 12 de marzo. Se la seguirá trabajando para potenciar su salida comercial. Después de eso, abril será uno de los meses más intensos de visitas.

# MONSTERS OF ROCK



## SÁBADO 2 DE MAYO CIUDAD DEL ROCK

BUENOS AIRES

Av. Francisco F. De La Cruz  
Y Av Escalada



JUNTOS POR PRIMERA VEZ  
Y MÁS...



BBVA Francés -15%

\* VER BASES, CONDICIONES, TARJETAS PARTICIPANTES Y VIGENCIAS EN WWW.BBVAFRANCES.COM.AR

ANTICIPADAS EN [fullticket.com](http://fullticket.com)

28 años  
**LOS AUTÉNTICOS DECADENTES**  
Y LA BANDA SIGUE

Facebook.com/AutenticosDecadentes  
Twitter.com/LADecadentes  
Google.com/+LosAutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com  
impactoshow@hotmail.com.ar  
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333



David Bisbal, Luis Fonsi y Juan Luis Guerra visitaron el país

## Universal: Lanzamientos de Imagine Dragons, Andrew Hozier y Coti

En **Universal** hay grandes lanzamientos anglo. *Smoke + Mirrors* es el esperado nuevo disco de **Imagine Dragons**, cuyo lanzamiento mundial está programado para el 17 de febrero. Ganadores de múltiples discos de Oro y Platino alrededor del mundo y de un premio Grammy como mejor banda de Rock, hicieron historia con su disco debut *Night Visions*. En Argentina el disco alcanzó Disco de Oro y la banda sorprendió con una inolvidable y energética presentación en el Festival Lollapalooza 2014.

En la misma fecha se lanza Hozier, disco debut de **Andrew Hozier**, quien hace poco más de un año se introdujo al mundo con su single *Take Me To Church*.

En unos pocos meses de salir a la luz, el single fue compartido por millones de personas y recientemente Spotify anunció que fue la canción más compartida en el servicio durante el 2014. La canción se encuentra en la posición #1 de Shazam a nivel mundial. Antes del cierre del 2014, el video *Take Me To Church* se ha vuelto viral y ya cuenta con más de 40 millones de visitas en YouTube.

El disco fue co-producido por Hozier y Rob Kirwan, y grabado en el ático del irlandés Wicklow y en los estudios Cauldron, Westland, y Exchequer en Dublín. La grabación de 13 cortes incluye su enorme éxito irlandés y estadounidense *Take Me To Church* y los primeros en el Reino Unido *Sedated* y *From Eden*.

En febrero se lanza además la edición deluxe del disco de la cantante y compositora **St. Vincent**, quien se estará presentando en la nueva edición del Lollapalooza de este año.

*St. Vincent* fue ampliamente considerado como uno de los discos del año en los recuentos de los críticos en el 2014, tras unos exitosos doce meses para la artista texana que tuvieron como fruto el Grammy por Mejor Álbum de Música Alternativa.

### LOCAL Y LATINO

**Tan Biónica** presenta su disco *Hola Mi Vida - The Remixes*, que incluye las nuevas versiones remix del single *Hola Mi Vida*, track perteneciente al álbum *Hola Mundo* que será lanzado en los próximos meses. Los DJs a cargo de estos nuevos desarrollos son **Germán Guarna, Tuti Gianakis & HitDesigners, Ezequiel Dero** y **Capri**. Las cuatro nuevas versiones fueron masterizadas por **Andres Mayo** y este mes van a estar disponibles para escuchar en plataformas online y a la venta en todas las disquerías. El CD también incluye el tema *Tus Horas Mágicas* como bonus track.

El 10 de febrero se **Coti** presentó *50 horas*, nueva canción del su disco *Que esperas* que verá la luz en el mes de marzo. El cantautor estuvo presentándose durante el verano en varios festivales del interior, mientras prepara el lanzamiento de su Gira 2015 por todo el país en el mes de abril.

**David Bisbal** realizó una serie de conciertos en diferentes Festivales de Argentina como Festival De Peña de Villa María (Córdoba), Fiesta de la Manzana (Río Negro), Carnaval de Lincoln (Buenos Aires), y por delante quedan presentaciones en Calafate (Santa Cruz), Comodoro Rivadavia (Chubut) y la Fiesta del Sol (San Juan).

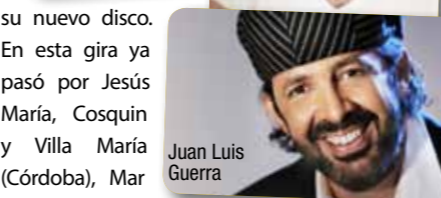
También **Luis Fonsi** visitó nuestro país recientemente, ya que fue la figura principal del día de apertura del Festival de Peña de Villa María, donde presentó las canciones de su nuevo disco *8* y repasó los mejores temas de su carrera. El próximo 22 de febrero estará participando del Festival de Viña del Mar. Juan Luis Guerra fue otra figura que participó del festival, coincidiendo con el reciente lanzamiento de *Todo Tiene Su Hora*

Por su parte, **Luciano Pereyra** se encuentra presentándose intensamente en todos los principales festivales del interior de nuestro país, mientras se prepara para el lanzamiento de



Luis Fonsi

David Bisbal



Juan Luis Guerra

su nuevo disco. En esta gira ya pasó por Jesús María, Cosquín y Villa María (Córdoba), Mar del Plata, Fiesta de la Tonada (Mendoza) y los Carnavales de Lincoln, entre otros. En su reciente paso por Villa María contó con David Bisbal como invitado de lujo, juntos realizaron *Sólo le pido a Dios*.

Además se destaca la salida de *Los Dúos*, el nuevo trabajo de **Juan Gabriel**, quien hace un recorrido por los éxitos más grandes de su carrera cantándolos a dúo con las mayores figuras de la música latina como: Juanes, Marco Antonio Solís, David Bisbal, Luis Fonsi, Espinoza Paz, entre las más destacadas.

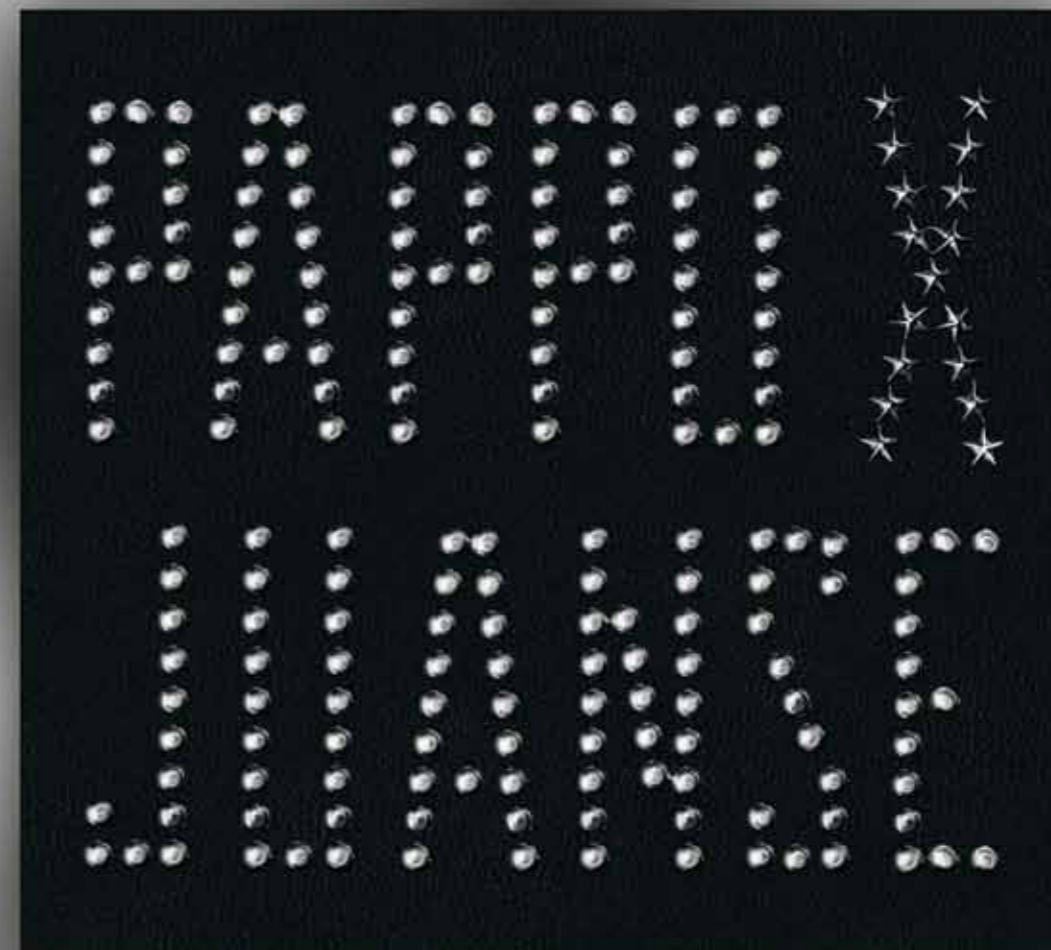
### ESTRATÉGICO

En *Estratégico* se superponen en calidad y variedad. La banda de sonido del fenómeno global *Cincuenta sombras de Grey* está #1 en los charts digitales de Argentina y 52 países más. Incluye nuevos temas de Ellie Goulding, Annie Lennox y Beyoncé entre otros, junto a clásicos de Frank Sinatra y de The Rolling Stones. La más exitosa cantante de jazz, **Diana Krall**, está vuelta con su propuesta más pop: *Wallflower*. Un disco que nos trae clásicos inigualables de los 60s, 70s y 80s y una nueva canción de Paul McCartney. Por si fuera poco, cuenta con Bryan Adams y Michael Bublé como artistas invitados. Además, la local es la versión Deluxe con 4 bonus tracks.

**Bob Marley**, en su 70 aniversario que incluirá festejos y reediciones Deluxe, sorprende con material inédito por primera vez en su discografía: *Easy Skanking - Boston '78*, donado de la colección privada de la familia Marley. El histórico concierto del 8 de junio de 1978 en el Music Hall captura la banda del genio del reggae en su mejor momento. Es un lanzamiento en versión CD y DVD con imágenes nunca vistas de uno de los músicos más importantes del siglo 20.

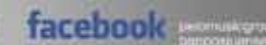


PELO MUSIC BOOKING PRESENTA PAPPO X JUANSE



HOMBRE SUBURBANO - MALAS COMPAÑÍAS  
A DONDE ESTÁ LA LIBERTAD - BLUES LOCAL  
TRABAJANDO EN EL FERROCARRIL - DESCONFIO  
SUCIO Y DESPROLJO - FIESTA CERUEZAL - TOME DEMASIADO  
PAJARO METALICO - TREN DE LAS 16 - EL VIEJO  
UNA CASA CON 10 PINOS - RUTA 66

CONTRATACIONES: INFO@PELOBOOKING.COM  
DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS  
EN FORMATOS DIGITALES





# DRÁCULA

LA LEYENDA JAMÁS CONTADA



TODA HISTORIA TIENE UN ORIGEN  
NACE LA LEYENDA

LANZAMIENTO 18-MAR-2014  
ATP UNIVERSAL

PATRICIA ARQUETTE ELLAR COLTRANE LORELEI LINKLATER ETHAN HAWKE

ESCRITA & DIRIGIDA POR RICHARD LINKLATER

# Boyhood

(MOMENTOS DE UNA VIDA)

12 AÑOS DE RODAJE

"El director de ANTES DEL AMANECER filmó durante 12 años la historia de un niño. El resultado, 'asombroso'"  
Pablo Scholz, CLARÍN

"Sensibilidad a flor de piel"  
Javier Porta Fouz, LA NACIÓN

-2014-  
6 NOMINACIONES OSCAR  
incluyendo Mejor Película  
GANADORA  
3 GLOBO DE ORO  
incluyendo Mejor Película Dramática



LANZAMIENTO 18-MAR-2014  
ATP UNIVERSAL

BUSCA LA VERDAD  
ENCUENTRA LA LIBERTAD

# EL DADOR DE RECUERDOS

BASADA EN EL ACLAMADO BEST SELLER



GANADOR DEL PREMIO DE LA ACADEMIA  
JEFF BRIDGES  
GANADOR DEL PREMIO DE LA ACADEMIA  
MERYL STREEP  
BRENTON THWAITES  
ALEXANDER SKARSGARD  
ODEYA RUSH  
KATIE HOLMES  
TAYLOR SWIFT

"Brilla Jeff Bridges en una atrapante fábula futurista"  
Diego Curubeto, AMBITO FINANCIERO

LANZAMIENTO 18-MAR-2014  
ATP UNIVERSAL

EL REINO MÁS PEQUEÑO SERÁ EL REINO MÁS BELLO

# MINUSCULOS

EL VALLE DE LAS HORMIGAS



En un tranquilo bosque, un picnic desencadena una guerra sin descanso entre dos bandas rivales de hormigas que codician el mismo botín de dulces. Es en este torbellino que una joven vaquita de San Antonio se hace amiga de una hormiga negra y ayuda a salvar a su pueblo de las terribles hormigas rojas...

LANZAMIENTO 18-MAR-2014  
ATP UNIVERSAL

julianne HOUGH russell BRAND octavia SPENCER nick OFFERMAN holly HUNTER

# buscando el paraíso



Del escritor de "Juno" ganador del Oscar®

Después de un accidente que casi le cuesta la vida, Lamb Mannerheim (Julianne Hough) ha perdido la fe, por lo que decide salir de su pequeño pueblo e ir a conocer el mundo y decide empezar por la ciudad del pecado: Las Vegas. Pero para una chica inocente como ella no será fácil sobrevivir en este lugar, y sólo con la ayuda de nuevos amigos es que podrá lograrlo.

LANZAMIENTO 18-MAR-2014  
ATP UNIVERSAL

DE LOS CREADORES DE  
CORALINE & PARANORMAN

# LOS BOXTROLLS



CUANDO LOS PROBLEMAS PERMANECEN,  
LOS AMIGOS APARECEN

Debajo de las encantadoras calles de Puente Queso habitan Los Boxtrolls conocidos, según la leyenda, como pequeños monstruos que se arrastran fuera de las alcantarillas y que le roban a los habitantes del pueblo lo que ellos más anhelan: sus hijos y sus quesos. Pero la verdad es que Los Boxtrolls son una comunidad de bichos raros y estafalarios pero súper adorables.

LANZAMIENTO 18-MAR-2014  
ATP UNIVERSAL

¡Una nueva y divertida aventura!

# Beethoven

LA BÚSCUDA DEL TESORO



Cuando Beethoven y Eddie (su entrenador) están volviendo a casa, se quedan atascados en un pueblo costero. Beethoven, que es un imán para los niños, se unirá a un nuevo amigo de este pueblo en la búsqueda de un tesoro, que les llevará a vivir una divertida aventura.

LANZAMIENTO 18-MAR-2014  
ATP UNIVERSAL



Triunfa en México y otros países más que ninguna otra en la actualidad

## PopArt: Los Decadentes, la banda argentina más internacional

**Juanchi Moles**, coordinador de marketing de **PopArt Discos**, destacó el trabajo realizado en el verano en los paradores, discotecas y medios de Mar del Plata, Pinamar, Villa Gesell y San Bernardo. Como novedad este año se hizo un compilado de temas consagrados para apuntalar la difusión. Siempre sobresalen **Las Pelotas**, **NTVG**, **Los Cafres** y **Los Decadentes** entre los más rotados en las playas.

Ahora viene Cosquín Rock donde se lucen con más de 12 artistas y PopArt la compañía que más tiene. Los más destacados son **Las Pelotas**, **Guasones**, **Auténticos Decadentes** y **El Bordo**. En shows se destaca además **NTVG**, que va a presentarse en el Estadio de Vélez el 11 de abril, donde la venta está muy fuerte. Antes, el 21 de marzo, estarán en el Velódromo de Montevideo y ya tienen el corte y video nuevo *Paranoia* con la actuación de **Fabio Posca**.

**Auténticos Decadentes** —ver más abajo— tienen el tema *Enciendan los parlantes* dos meses número uno de difusión y preparan el Luna Park para junio. **Las Pelotas** siguen presentando su DVD *5x5*; **Los Cafres** giran por todo el país y **Estelares** tiene su nuevo corte y video en vivo con su DVD de los 20 años que

tienen el tema *Melancolía*. **Indios** prepara el show en La Trastienda en abril y sigue con el corte *Ya pasó*.

**Guasones** van con corte y video nuevo *Tan distintos* y preparan algo en Capital; **El Bordo** tiene el nuevo corte *Sobrio* y como **Jóvenes Pordioseros** también estarán en Baradero y Cosquín Rock. **La 25** estará en Baradero y sigue con *Cruz de Sal*.

De las nuevas producciones que se vienen están **Los Caligaris**, nueva contratación de la compañía, con *Circología* que tiene el corte *Todos locos*. También **Once Tiros** con su DVD 15 años en vivo grabado en Montevideo y Buenos Aires. Su corte es *Tu postura*. Para abril se vendría **Massacre** producidos por **Alfredo Toth** y **Pablo Guyot**.

### DECADENTES EN MÉXICO

En lo internacional, febrero es sin dudas el mes **Decadente**. El grupo arrancó su esperada gira de presentación de *Y la banda sigue* por México, que comenzó fuerte en Guadalajara, siguió con el Auditorio Banamex de Monterrey agotado, Cancún y Mérida llegando al Palacio



Auténticos Decadentes volvieron el 7 de febrero en el Auditorio Nacional de México DF

de los Deportes el 7 de febrero en el mejor momento de la banda. Justo ese día, que marcó su regreso al Palacio (allí se grabó en 2011 su aniversario en vivo) el video de *No me importa el dinero*, con Julieta Venegas, alcanzó las 25 millones de views en YouTube. Por su lado, *Enciendan los parlantes* sigue sonando fuerte en las estaciones de México, Colombia y América Latina. Medios de Los Angeles y Bogotá viajaron especialmente a DF invitados por la compañía para asistir al show.

Por otro lado, causó promete en México el video *Todos locos*, que anticipa *Circología*, lo nuevo de **Caligaris**. Ya confirmaron la presentación del nuevo material en el Pepsi Center del DF en junio. Las principales señales de televisión están rotando el video y además se prevé un plan de phoners con Colombia y Estados Unidos.

En cuanto a licencias, el 26 de febrero se lanza el CD DVD **Kinky MTV Unplugged**, que corta *Soun tha mi primer amor*.

## Ventas: 10% más de unidades

En la parte de ventas de **PopArt Discos**, fue interesante charlar con **Esteban Costa** que destacó que, pese a la creencia instalada de la baja en unidades, el sello que edita casi todo producto local vendió en 2014 un 10% más en unidades físicas respecto de 2013. Esto dijo sobre la venta del soporte: 'Confío mucho en la gestión de venta, tanto de **Sony Music** con **Alberto Paiaro**, que lo sabe hacer mejor que nadie, y nosotros nos dedicamos de lleno y con todo nuestro equipo a trabajar el desarrollo de los lanzamientos. El soporte sigue funcionando muy bien si uno lo trabaja con constancia y no se duerme, pienso que a un buen catálogo hay que alimentarlo con lanzamientos y sostenerlos con mucha esfuerzo, sobre todo en difusión a lo largo del país y planificación, y no perder de vista el trabajo en el exterior,

que es muy importante a largo plazo. Nosotros tuvimos en 2014 35 lanzamientos, los de pesos pesados que nos ayudan mucho a sostener la venta y de muchos de artistas nuevos (casi el 50%) que nos dan frescura y nos ayuda a pensar en el largo plazo. Ya tenemos 400 títulos de tantos años de trabajo continuo que es lo que da resultados. A la venta hay que alimentarla todo el tiempo para que no se caiga. Aquí vale rescatar los galardones de **NTVG** con *El tiempo otra vez avanza* (CD de estudio) de Platino, *En vivo en Buenos Aires* (CD en vivo) de oro y *El verano siguiente* (doble DVD) de platino. **La Renga** con el nuevo disco de estudio *Pesados Vestigios* ya es platino; **Las Pelotas** con su *5x5* (combo) festejando sus 25 años de carrera es Oro y lo mismo **Los Cafres 25 años de Música** y **La 25 El Origen**.

### Éxito de La Renga

**La Renga** tuvo un éxito total en su show en Villa Rumipal, en las Sierras de Córdoba ante 50.000 personas. Tuvo una producción impecable de **En Vivo Producciones** de **José Palazzo**. Fue la presentación oficial de su nuevo disco *Pesados vestigios* que salió a fines del año pasado por **LR Discos** y distribución de **PopArt** y ya es Platino. Está sonando *Corazón fugitivo* y se mantiene el video *Sabes que*.

**ICARUS**  
MUSIC

[ SENTÍ EL METAL ]

STEVEN WILSON.  
HAND. CANNOT. ERASE.



NUEVO DISCO

MUY PRONTO EN  
ICARUSMUSICSTORE.COM

TAMBIEN DISPONIBLES:



Grace for Drowning

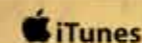


Insurgentes



The Raven That Refused To Sing (and other stories)

ENCUENTRA NUESTRAS BANDAS NACIONALES EN:



icarusmusic.com.ar

+54 11 43077668

/icarusmusicargentina

@IcarusMusicarg

/+icarusmusic/posts

/icarusmusiclabel

IcarusMusic

IcarusMusic



En DVD, se viene El reino infantil para marzo

## El tridente popular y David Bolsoni en Leader Music

El tridente popular y exitoso de **Leader Music** que forman **Corazón Serrano**, **Uriel Lozano** y **Damián Córdoba**, a quienes se viene apoyando constantemente, son garantía junto con los otros artistas de un muy exitoso año 2015 de ventas para la compañía. El fenómeno de Corazón Serrano ya se ha consagrado con disco de platino en Perú con una gran acción en los supermercados Metro, Totus y Plaza Veá,

en todos con exhibiciones y POP.

Se está trabajando intensamente en el corte de **David Bolsoni** en toda la costa y plazas del interior donde, con su éxito de la novela *Noche y Día*, trabaja constantemente y apoyado como siempre por LV3. Es su regreso a una



cortina televisiva tras el éxito de Montecristo años atrás.

Asimismo, ejecutivos de Leader Music han participado del NATPE en Miami como parte de la continua capacitación y estrategia hacia el posicionamiento de sus contenidos audiovisual en todos los canales de televisión y multiplataformas de Hispanoamérica. Cerraron



contrato con **Renxo**, para la distribución de contenidos en distintas plataformas móviles, con **Terra** se llegó a un acuerdo para distribución de videos y también se ha cerrado un acuerdo con la plataforma digital de música **Rhapsody** en estos días.

Vale destacar la entrada de los productos infantiles en **Netflix**, que fue como se esperaba muy exitosa y esto generó la ampliación de los acuerdos, incluyendo el doblaje al portugués para Brasil e inglés para el resto del mundo angloparlante. Esto forma parte de la política de la compañía de manejar contratos directos como estrategia para el mejor posicionamiento de nuestros artistas. El lanzamiento del CD y DVD de *El Reino Infantil* es la gran apuesta de marzo. Las visualizaciones que ya tienen algunos videos en YouTube de este material anticipan el éxito inminente de este producto, por lo cual en Leader Music un gran volumen de ventas.

Instituto del Peinado Unisex

angelo  
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento

© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

## La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 4382-0005 / 5235-0064



Continúa la edición de importantes DVDs

# Pelo Music: Pappo x Juanse en el Teatro Opera Allianz

Juanse arrancó el 2015 con gran promoción de su nuevo trabajo discográfico *Pappo x Juanse*, una de las grandes novedades del año pasado, en la Argentina y en Uruguay. Todo el trabajo intenso desemboca el próximo 10 de abril en el **Teatro Opera Allianz** junto a grandes invitados sorpresa, haciendo un recorrido por la obra de Pappo en un testimonio de rock y blues, junto a producción de T4f. Mientras tanto, **Juanse** sigue sonando con *Hombr*



bre *Suburbano* en los medios. Vale recordar que cerró el 2014 con un gran show gratuito para fanáticos en la Usina del Arte y que el disco implicó 120 horas de grabación en los estudios Ion para 14 canciones. Participan varios invitados de lujo,

Andrés Calamaro con pianos y voz, Gabriel Carámbula, Daland Sepum (Armada Cósmica) y Christian Cary (La Triple Nelson) colaboraron con guitarras y Peteco Carabajal con voz y violín. Vamos a ver quiénes estarán en el show.

**Miranda!**, por su parte, comenzó el año de manera auspiciosa. *Fantasmas* fue elegida la mejor canción del año según la revista Rolling Stone y el disco *Safari* entre los 10 mejores del año (6to puesto). A esto hay que sumarle la cargada agenda de verano que comenzó el 3 de enero en Mar del Plata, luego paso la fiesta Safari organizada por **Zuker attack** (Metro) junto a **Los Coming Soon**, **Potra** e **Indios**, Sunchales el sábado 10 y luego ven- drá Neuquén y La Rioja, pasando por Viedma,



Juanse

Córdoba, Catamarca, Ciudad del Rock, Santa Cruz, cruzando el charco hasta Uruguay y también una visita relámpago a Miami. En breve se anuncia la presentación del disco en Buenos Aires para el mes de abril en el Ópera, además de una gira por Chile y México.

Por otra parte, para seguir con todo se van concretando los importantes lanzamientos en DVD: **Foo Fighters In America**, **Vampire Weekend Loolapallosa 2013**, **Chet Baker Live at Ronnie Scott's**, **Jane Birkin**, **Serge Gainsbourg**, **Alice in Chains Rock n Ring 2012**, **As maiores cantoras de todos os tempos**, **Florence n the Machine Coachella 2012**, **Keyne West Coachella**, **Kiss Monster in Zurich 2013**, **No Doubt Live In Germany 2012**, **Os maiores guitarristas de todos os tempos (doble)** y **The XX Coachella 2013**.

Kapanga, Salta La Banca, Almafuerte, Estelares y Carajo, entre otras bandas

# 5ta Edición del Salamanca Rock en La Banda

La municipalidad de la ciudad de La Banda anunció que los días 6, 7 y 8 de marzo se realizará la 5ta Edición del Salamanca Rock, en el Club Atlético Sarmiento La Banda. Kapanga, Salta La Banca, Almafuerte, Estelares y Carajo son algunas de las bandas confirmadas.



Además se realizará un **Pre Salamanca**, que estará a cargo del área de Cultura de la Comuna para grupos locales y de otras provincias. De esta selección saldrán seis y actuarán

dos por noche. El festival contará con juegos para los más pequeños y con la entrada el público participará del sorteo de una moto.

El Salamanca Rock promete ser el más importante del noroeste argentino y espera convocar a la familia en tres días de excelente música y diversión. 'Para nosotros es muy importante volver a realizar el Salamanca Rock, lo que queremos es dar una alternativa a la gente del rock en todo el norte y que sea un punto de encuentro cultural, artístico y turístico,



expresó **Pablo Mirolo**, intendente de La Banda.

Hasta el 20 de febrero está vigente la pre venta de entradas diarias a \$250.- y abono para las tres fechas \$650.-, a través de Rockandticket.com y puntos de venta en todo el país. Los menores de 12 años acompañados con sus padres, no abonarán entradas.

## Grilla

### VIERNES 6 DE MARZO - Desde las 16 horas

- Del palo rock (Tucumán)
- Los Karanes (Sgo. del Estero)
- La banda de tu hermana (Tucumán)
- Perro Llorón
- Los Caligaris
- La Mississippi
- Salta la banca
- Kapanga

### SÁBADO 7 DE MARZO - Desde las 16 horas

- BollsLlave (Sgo. del Estero)
- La 40 rock band (Sgo. del Estero)
- La 250
- Lovorne
- Viticus
- Almafuerte
- Vox Dei

### DOMINGO 8 DE MARZO - Desde las 16 horas

- Ensamble (La Banda - Sgo. del Estero)
- DNI Rock (Catamarca)
- Estonia (Tucumán)
- Jaf
- Estelares
- Carajo
- Guasones

¿Qué sería de la vida sin música?

¿Qué sería de la música sin el intérprete?



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES  
ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954



Luchando por los derechos de los artistas músicos de todo el país.



El Chaqueño, Jairo, Raly Barrionuevo, Sergio Galleguillo y los Copla

## DBN: buena presencia de sus artistas en Cosquín Folklore

La 55ª edición del Festival Nacional de Folklore que se desarrolló entre el 24 de enero al 1 de febrero fue un Cosquín distinto, ya que hubo menos artistas por noche o luna y las jornadas no se extendieron más allá de las 3 de la madrugada.



Chaqueño Palavecino



Raly Barrionuevo

Jairo



Sergio Galleguillo



Dúo Coplanacu

Hubo muchas sorpresas entre las que se destacaron artistas de **DBN** como **Pedro Aznar**, que ofreció un repertorio de neto corte argentino y latinoamericano. También sobresalió como siempre entre los grandes nombres el **Chaqueño Palavecino**, **Jairo**, **Sergio Galleguillo**, **Dúo Coplanacu** y con gran performance **Raly Barrionuevo**, entre otros. Las figuras más convocantes, junto a Abel Pintos y Soledad, están en las filas de **DBN**. **Sergio Galleguillo** logró el premio Consagración, compartido en este caso con Quorum y La Callejera.

## Reventa general

En la reventa habitual de **DBN**, clave para el Mercado, se destacan en **Sony Music** One Direction, La Renga, Vicentico, Abel Pintos y Joan Manuel Serrat. En **Universal**, Taylor Swift, Ariana Grande, Maroon 5, 5 Seconds of Summer y Selena Gomez. Y en **Warner**, David Guetta, Zaz, Ed Sheeran y Andres Calamaro.

En la parte completa de los independientes aparecen en **Disney**, Topa y Violetta; en **SBP** Los Caballeros del Zodíaco y Dragon Ball Z; en **Music Brokers**, Karen Souza y la serie *Many Faces* y en **Entertainment Supplies**, Sailor Moon y la serie *Original Music Factory*.

En **Pattaya**, Cacho Castaña, Escalandrum y Tanghetto; en **Remix**, Armin Van Buuren y Summer Remix 2015; **Del Imaginario**, Incantation y Nightwish; y de **Random**, María Bethania. De **Nuclear**, Sonata Arctica; de **Nems**, Tarja y Deep Purple; de **Magenta** Banda XXI; de **RGS**, Javier Calamaro y Diego Frenkel; de **Plaza Independencia**, Nacho Prado / Daniel Campos; de **Sitec**, Tonolec y de **Leader Music**, Uriel Lozano, Los Chicos Piratas y Rodas Infantiles. En **CNR**, Aventura y la serie Compact Club; en **Acqua**, Rubén Blades; en **Transeuropa**, Justin Bieber; en **Procom**, Mario Luis y Grandes Orquestas del Mundo; en **Fonocal**, Jaf y en **Ultrapop**, Belle & Sebastian y Queens of the Stone Age.

Se firmó además a D\*Cima y Snake

## Barca: Coral gana lugar en los medios

Dentro del panorama de novedades de **Barca Discos**, su presidente **Elio Barbeito** destacó que **Coral**, en su nueva faceta de canciones con base electrónica, está sonando muy bien en Radio One, Vale, POP y próximamente en Disney. Su primer corte *Lights* también está dentro de las cortinas de Intrusos y diferentes programas de América, esperando pronto poder realizar el video clip para poder ingresar en los canales de música.



CORAL

**Cerebro Mágico** no para de trabajar en su zona de influencia. Todos los fines de semana están sobre alguno de los escenarios de las diferentes ciudades santafecinas y se comienza a preparar un nuevo teatro en Rosario para dentro de poco. Su segundo corte *Qué hiciste* ya está en las radios rosarinas a full y esperan trasladarlo también a Capital.

Tienen preparado para el mes de marzo la salida del nuevo CD de una mítica banda española de rock: **Asfalto**. Manteniendo desde hace tiempo a su líder Julio Castejón, cantante y guitarrista de la banda, están haciendo una gira muy interesante por España y están queriendo visitar por primera vez Argentina. *El color de lo invisible* se llama el CD que también será el primer registro discográfico que el grupo tenga a la venta por estos lares.

Otra dos bandas de rock se vienen en Barca. Una es de la zona oeste, llamada **D\*Cima**, está por relanzar su nuevo trabajo editado en forma independiente, mientras preparan ya los temas para el CD que lo sucederá. La otra es uruguaya y se llama **Snake**. De ellos se editará un compilado de todos sus discos ya editados en Uruguay. Es un excelente trío de rock, con unos videoclips muy impresionantes. La idea de los jóvenes uruguayos es continuar su carrera lo más posible dentro de territorio argentino y se hará el esfuerzo para acompañarlos.

La artista marplatense **Florencia Cosentino** cantó con gran éxito en la Fiesta del Mar, ahora estará en Tecnópolis de Mar del Plata en Las Toscas, como telonera de **Vicentico** y se viene también una segunda visita a Buenos Aires. Fue nombrada embajadora de la ciudad, sigue desarrollando su arte por toda la provincia de Buenos Aires y está preparando la producción de su segundo CD.



Snake



EMPRESA LIDER EN PRODUCCION DE SHOWS, EN TODO EL SUR ARGENTINO

arriba el telón

Francia 535. Comodoro Rivadavia (9000)  
(0297) 4470225  
info@arribaeltelon.com.ar

www.arribaeltelon.com.ar  
arribaeltelon Argentina



## S Music: Olivia Viggiano y reedición de Andy Chango

**Cecilia Crespo** de S-Music, destacó que este año presentaron 22 artistas nuevos a los premios Gardel como el sello que más postuló en todo el mercado. 'Muchos artistas se identifican con el estilo de trabajo sin prisa pero sin pausa, e interesados por el desarrollo', remarcó.

Como lanzamientos, tuvo muy buena aceptación de público **Olivia Viggiano** con su tema y video *Otra vez*, que tuvo tapas de diarios. Es la actriz joven y de gran imagen que tuvo pantalla en Telefé y el video lo comparte con Barbie Vélez. Es cantautora, cuenta con apoyo de CM y MTV y por ahora sale sólo en digital con el EP *Introspectivo*. Tuvo una venta exclusiva en Deezer, y una acción fuerte con los fans.

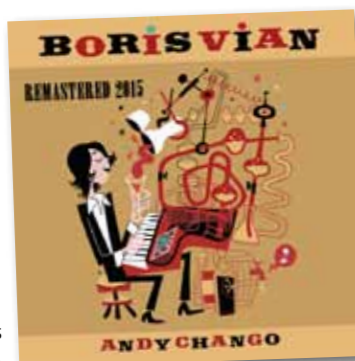
En físico, este mes se reedita el disco de

**Andy Chango** *Boris Vian*, a cuyos versos le puso letra y música en 2007 y ahora aparece remasterizado —se lo comenta en Discoteca Básica—. Mientras tanto, él sigue con *Duro de domar*, su programa en Radio Nacional y hará un ciclo presentación en Boris en marzo.

También se edita un disco de Lados B de **Heladeros del tiempo**, *Sea sereno, sea feliz*, que hacen el cierre de gira el ND Ateneo el 28 de febrero con vía pública y apoyo de CM, La Viola y RQP.

El 3 de marzo, además, salen a la calle dos discos anteriores de la nueva contratación del sello **Los Científicos del Palo**, que ahora estarán en Cosquín Rock y tienen apoyo de RQP y Vortexix. Se llaman *Ante todo buenas tardes* e *Indigencia y distancia*, mientras suena ya el corte adelanto del nuevo disco *Las dos mitades*.

En Cosquín Rock se tendrá el sábado 14 además a **Samba-**



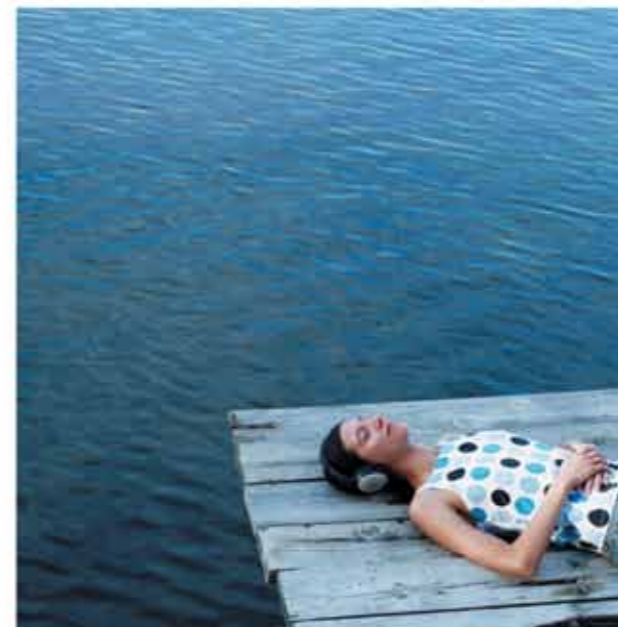
**ra, Octapofonic, NHEM, Gondwana y Un Rojo** de Costa Rica. **Sambara** repetirá como uno de los pocos créditos locales en el **Lollapalooza**.

Otros que armaron una gira de shows es **Octafonic**, en Córdoba, Río Cuarto y algunos lugares del Conurbano. Harán de nuevo un Roxy en abril y están entre los recomendados por Billboard a seguir. **Foxley** estuvo de gira por la costa, especialmente en el parador 40 Principales y en Pinamar en el parador de la Mega.

Respecto a **Los Nocheros**, estuvieron por todos los festivales sobresaliendo en Villa María donde cerraron, y en una gira exitosa por Chile a fin de enero. Tienen shows todos los días y eso les impide hacer pisos en tele en la Costa.

Como shows, está el de **Fernando Cabrera** el 13 de marzo en el Conex, con invitados de lujo como Javier Malossetti, Liliana Herrero y el grupo Perotachingó.

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



**VORTEXIX TEATRO** FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS  
WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

**ERUCA SATIVA** SABADO 21 FEBRERO

**NONPALIDECE** JUEVES 26 FEBRERO

**HELKER** SABADO 28 FEBRERO

**FESTIVAL METALICO DE VERANO** SABADO 21 FEBRERO

**NONPALIDECE** VIERNES 27 FEBRERO

**JAURIA** SABADO 28 FEBRERO

PUERTA 19HS / SHOWS 21HS PUNTUAL - ANTICIPADAS POR **Full ticket**

PRODUCCION GENERAL - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

CONVERSE, PEPSI, INDIGOPRESS

**ESTADIO MANDARINO PARK** COSTANERA NORTE Y AV. SARMIENTO

**VORTEXIX INVITA** SABADO 7 MARZO

**SLASH**

FEATURING MYLES KENNEDY + THE CONSPIRATORS

SPECIAL GUESTS: DUFF MCKAGAN'S **LO\*DED**, **Gilby + Clarke** + COVERHEADS

ANTICIPADAS EN **Full ticket**

VH1, BLAMMATION

WWW.SLASHONLINE.COM

**LUNA PARK** INVITA DOMINGO 15 MARZO

**JAMES BLUNT**

MOON LANDING WORLD TOUR

ANTICIPADAS EN **Portal** | 8363-0606

VH1, akemuric, mts

WWW.JAMESBLUNT.COM





Anuncia shows en el Estadio de Ferro, Mar del Plata, Neuquén y Mendoza

## 300: Manu Chao 'La Ventura' girará por Argentina en marzo

El 19 de marzo **Manu Chao 'La Ventura'** vuelve al Estadio de Ferro en Buenos Aires. Además, confirmó conciertos para el 21 del mismo mes en el Polideportivo Municipal de Mar del Plata, el 23 en el Ruca Ché de Neuquén y el 25 en el Estadio Andes Talleres de Mendoza.

Luego de sus presentaciones de fin de año con entradas agotadas en Córdoba y San Juan en apoyo al Acampe por la vida en Malvinas Argentinas (CBA) y las acciones de las Asambleas de No a la Mina contra la Megaminería Contaminante, Manu Chao regresa a Argentina con 'La Ventura'. Previo a su llegada visitará Colombia para actuar en Medellín, Manizales, Barranquilla y Bogotá. Lo hará además en Leticia (Amazonas), para alertar sobre la prioritaria necesidad de proteger la reserva cultural, forestal e hídrica del Amazonas junto a organizaciones, artistas y pueblos originarios.

El 25 de enero **Ciro y los Persas** se presentaron en Playa Mute de Mar del Plata. El 6 de febrero visitaron Río Negro, ante 100.000 personas en la Fiesta de la Manzana. Cerrarán el escenario principal del Cosquín Rock, en la última jornada del festival.

**Divididos** continúa anunciando fechas en Capital Federal y en el interior. Ya habié-

ndose presentado el 6 de febrero en Río Negro, el 21 del mismo mes estarán en el Complejo Gral. San Martín de Junín. El 14 de marzo llegarán al Anfiteatro Municipal de Rosario, el 19 al Estadio Fed. de Basquet de Jujuy, y el 21 al Club Central Córdoba de Tucumán. En abril los espera San Juan y La Plata, y en mayo un nuevo show en Córdoba. En Capital Federal se anunciaron dos funciones en el Teatro de Flores, los días 6 y 7 de marzo. La primera fecha ya se encuentra agotada.

Desde el lanzamiento de *Mundo Anfibio*, **Lisandro Aristimuño** llenó 6 Teatros Gran Rex, concluyendo con sus funciones de diciembre pasado. En [lisandroaristi.com](http://lisandroaristi.com) pueden verse todos sus videos y las últimas noticias. Acceder a la venta digital de sus discos y escuchar el servicio M.S.F.L (Música sin fines de lucro), proyecto que creó especialmente para compartir y dar a conocer la obra de nuevos compositores.

**La Vela Puerca** presentará Érase... con dos conciertos en el Luna Park los días 12 y 13 de junio. En Uruguay lo harán el 16 de mayo en el Velódromo de Montevideo. Además, han anunciado una importante gira por España para fines de abril, con shows en



Manu Chao

Valencia, Madrid, Pamplona, Bilbao, Barcelona y Villarobredo. En febrero actuarán en El Calafate, Comodoro Rivadavia, y Mendoza.

La cantante y compositora española **Amparo Sánchez** llega al país para presentar *Espíritu del Sol*. Este nuevo álbum será dado a conocer el 8 de marzo en La Trastienda Club de Buenos Aires, con su alegría, su singular mezcla de estilos, su constante búsqueda y los amigos que siempre la acompañan.

Desde 300 se está trabajando el booking de **Coti Sorokin**, en conjunto con Universal. Ya se confirmaron presentaciones en Quality Espacio de Córdoba el 17 de abril, en el Teatro Tres de Febrero de Paraná el 23, en el Teatro Odeón de Concordia el 24, en el Teatro Vera de Corrientes el 25, y el 29 del mismo mes en Goya, Corrientes. En mayo llegará al Auditorio Fundación Astengo de Rosario el 9, y el 14 al Gran Rex de Capital Federal. En estas ocasiones presentará oficialmente su próximo disco *Qué Esperas?!*.



# LAS MIL Y UNA NOCHES

BINBIR GECE

OFFICIAL SOUNDTRACK

Banda de Sonido Original de La Serie N°1 de La TV Argentina.





Gabriela Acher, Alfredo Casero y Dorys del Valle junto a Claribel Medina

## Sequeira Producciones: luego de un buen 2014, renueva la apuesta

**Damián Sequeira**, productor y socio activo de **AADET** (Asociación Argentina de Empresarios Teatrales), con 13 años en el rubro, comentó a **PRENSARIO** el comienzo del año y los planes que tienen para esta temporada.

‘Luego de cerrar un buen 2014, con mucha actividad, este año va a ser tan o más intenso, si Dios quiere. Los que estamos en este rubro sabemos que un año electoral nos lleva a estar atento a las variables que un escenario así presenta. Sumado a la inestabilidad socio económica que venimos arrastrando, hace que analicemos cada movimiento más de una vez.’

En 2014 comenzaron a trabajar con **Gabriela Acher**, escritora y actriz uruguaya. Este año saldrán con un nuevo unipersonal, debutando en el SHA capitalino para luego hacer gira nacional el resto del año. ‘Tiene un público cautivo que la va a ver a ella, haga lo que haga, están. Pocos pueden darse ese lujo.’

El verano fue bueno, apostando a una artista de la talla de **María Creuza**. ‘Nos lanzamos directamente a hacer un par de funciones en la Costa Atlántica, y nos fue realmente bien. En febrero tenemos unas presentaciones más, y

en marzo sí, largamos un periplo de más de 40 fechas. Uruguay, Chile, y varias ciudades de la Argentina, incluida una única actuación en Capital el 16 de mayo, en el Auditorio de Belgrano’. Si bien es la segunda vez que trabaja con la artista y la trae a la Argentina, es el teatro el fuerte de la productora.

También priorizan el rubro para los más pequeños, haciendo clásico infantiles, en gira, todo el año.

### NOVEDADES

‘Vamos a empezar la sexta temporada con **Alfredo Casero**. Es un placer trabajar con un artista tan creativo y controvertido a la vez, lo cual hace que uno deba estar atento, y ver hacia dónde quiere ir. Estamos hablando con Alfredo, viendo cosas nuevas para presentar, siempre bajo la línea humorística que supo imponer en TV. Es mi amigo, y además quiere a mi club, Comunicaciones, lo cual es un plus’.

En abril se estrenará *Éramos Tan Amigas...*, una comedia dramática escrita por **Guillermo Cambor** y protagonizada por **Claribel Medina** y **Dorys del Valle**, con dirección de **Julio Bac-**

**caro**. ‘Es un lindo proyecto, toda gente de teatro, con una trayectoria innegable. Con Cambor siempre hablamos de hacer algo, dos veces se cayó este proyecto y se concretó en esta tercera oportunidad. Esta obra no va a estar fija en ninguna sala de BS AS, sino que saldrá de gira. Ya tenemos programadas más de 50 plazas, incluidas fechas en Uruguay y Paraguay. Son dos actrices que conocen al público del interior, y eso no es un dato menor. En el caso de Claribel, siempre que pienso en un proyecto, veo si ella puede estar. Y ahora se dio’. Además de estas producciones propias, Damián trabaja en conjunto con otros productores en la programación de giras de varios artistas, más que nada en provincia de Buenos Aires. ‘Conozco mucho el interior, y más provincia de Buenos Aires. Realizo muchas presentaciones por esas zonas, es disfrutable trabajar allí. En Mercedes, por ejemplo, hacemos un promedio de 25 funciones anuales.’



Damián Sequeira

Novedades: Horacio Lavandera y 4 Al Hilo

## Epsa Music: “Huella”, nuevo álbum de Los Carabajal

**Epsa Music** presenta la edición discográfica de *Huella*, el nuevo álbum de **Los Carabajal**, donde realizan un recorrido por distintos ritmos con su reconocido sello tan inconfundible.

A partir de su *Santiago querido*, realizan un viaje imaginario en su disco N° 49, para proponer temas nuevos y propios: *Gatito del verano* de **Kali Carabajal**, *Volver a vivir* y *El hombre vive en la copla* de **Musha Carabajal** o *Tiempo de mi infancia* de **Walter Carabajal** entre otros, sin olvidar y rendir homenajes a referentes importantes de la cultura argentina con canciones que quedaron en el corazón, de **Horacio Guarany** en *Si se calla el cantor*, de **Ramón Ayala** donde participa y deja su voz en *Canción del Iguazú*, además *Guitarra del alba* y *Los indios de ahora* de **Peteco Carabajal**, *Huella* de **Julio Argentino Jerez**. Las cosas que he vivido de **Cuti Carabajal**. En el disco participan

el **Chaqueño Palavecino**, **Onofre Paz**, **Roberto Carabajal**, **Pablo Agri**, **Omar Cerasuolo**, **Juan Carlos Marín** y **Humberto Lafata**.

Están todos los elementos para disfrutar de la nueva grabación y del camino recorrido por **Los Carabajal**, nacidos en **La Banda**, **Santiago Del Estero** y que a su paso van marcando la ‘Huella’.

En el ámbito clásico se edita *In London* del joven y eximio pianista **Horacio Lavandera**, una edición de lujo con un repertorio de compositores de la talla de **Alberto Ginastera** (**Danzas Argentinas**), **Frederic Chopin** (**Sonata para piano n° 2 en Si Bemol Menor, op.35**), **Maurice Ravel** (**Gaspard de la nuit**) y **Sergei Prokofiev** (**Sonata para piano n° 7 en Si Bemol Mayor**). El álbum fue grabado en vivo en julio de 2005 **Wigmore Hall** de Londres y está producido artísticamente por el mismo artista.



Dentro del género pop-rock, llega *En el espejo - Tomo 2* de **4 al Hilo**, una producción de Larala.com, que edita y vende en físico Epsa Music, comenzando con este, una serie de otros títulos a editar en el mismo formato. El álbum, que contiene mayormente repertorio propio y cuenta con la participación de **Javier Calamaro**, **Meno Fernández** (**Los Rancheros**), entre otros, fue producido artísticamente por **Mario Carnero**, uno de sus integrantes.

# LOS MAS VENDIDOS

prensario música & video

### MUSIMUNDO VIDEO

- 1 We are: live from San Siro Stadium  
**One Direction - Sony Music**
- 2 Junior Express  
**Topa - Disney Records**
- 3 Pura sangre (CD+DVD)  
**Andrés Calamaro - Warner**
- 4 Guardianes de la galaxia  
**Blu Shine**
- 5 Maléfica  
**Blu Shine**
- 6 Frozen  
**Blu Shine**
- 7 Cómo entrenar a tu Dragón 2  
**Blu Shine**
- 8 Violetta en vivo - el show  
**Blu Shine**
- 9 Bajo la misma estrella  
**Blu Shine**
- 10 Monster High: Monstruca Div. A  
**Blu Shine**
- 11 Aviones 2: equipo de rescate  
**Blu Shine**
- 12 Monster High: Fusión espeluznante  
**Blu Shine**
- 13 One Direction: así somos  
**One Direction - Sony Music**
- 14 Barbie y la puerta secreta  
**AVH**
- 15 Divergente  
**Gijef**
- 16 XMEN: días del futuro pasado  
**Blu Shine**
- 17 5x5 (CD+DVD)  
**Las pelotas - Sony Music**
- 18 Peppa Vol.1 Temporada 1  
**AVH**
- 19 Capitán América 2 y el soldado  
**Blu shine**
- 19 Rio 2  
**Blu Shine**

### MUSIMUNDO

- |  |  |
|--|--|
| 1 Pesados Vestigios<br><b>La Renga - Sony Music</b>                | 11 Listen<br><b>David Guetta - Warner</b>                          |
| 2 Four<br><b>One Direction - Sony Music</b>                        | 12 Antología desordenada<br><b>Joan Manuel Serrat - Sony Music</b> |
| 3 Disney Junior Navidad<br><b>Varios - Disney Records</b>          | 13 Sonic Highways<br><b>Foo Fighters - Sony Music</b>              |
| 4 Abel<br><b>Abel Pintos - Sony Music</b>                          | 14 Fórmula Vol. 2<br><b>Romeo Santos - Sony Music</b>              |
| 5 El tiempo otra vez avanza<br><b>No te va gustar - Sony Music</b> | 15 Junior Express (CD+DVD)<br><b>Topa - Disney Records</b>         |
| 6 Rock or Bust<br><b>AC / DC - Sony Music</b>                      | 16 For you<br><b>Selena Gómez - Universal</b>                      |
| 7 Último acto<br><b>Vicentico - Sony Music</b>                     | 17 I love verano 2015<br><b>Varios - Sony Music</b>                |
| 8 Gira mi canción<br><b>Violetta - Disney Records</b>              | 18 Jamón del medio<br><b>Andrés Calamaro - Warner</b>              |
| 9 Érase...<br><b>La Vela Puerca - DBN</b>                          | 19 Who I Am<br><b>Abraham Mateo - Sony Music</b>                   |
| 10 The endless river<br><b>Pink Floyd - Sony Music</b>             | 20 Sueño Dorado<br><b>Abel Pintos - Sony Music</b>                 |

### RINCON MUSICAL COMPACT DISC Misiones - Posadas

- |  |  |
|--|--|
| 1 Four<br><b>One Direction - Sony Music</b>          | 5 The Endless River<br><b>Pink Floyd - Sony Music</b>                |
| 2 Abel<br><b>Abel Pintos - Sony Music</b>            | 6 El tiempo otra vez avanza<br><b>No Te Va a Gustar - Sony Music</b> |
| 3 Último acto<br><b>Vicentico - Sony Music</b>       | 7 Nocheros Trio<br><b>Los Nocheros - Sony Music</b>                  |
| 9 Fórmula Vol. 2<br><b>Romeo Santos - Sony Music</b> | 8 Pesados Vestigios<br><b>La Renga - Sony Music</b>                  |
| 4 Tus ojos mis ojos<br><b>Axel - Sony Music</b>      | 10 Pa' mi gente<br><b>Chaqueño Palavecino - DBN</b>                  |

# 2015 FEBRERO

### MUSICANOBA La Pampa

- 1 Abel  
**Abel Pintos - Sony Music**
- 2 Pesados Vestigios  
**La Renga - Sony Music**
- 3 Ese bombero soy yo  
**Carlos Ramón Fernández - AFC**
- 4 Pa' mi gente  
**El Chaqueño Palavecino - DBN**
- 5 Fórmula Vol. 2  
**Romeo Santos - Sony Music**
- 6 30 años y algo más  
**Tru La La - Sony Music**
- 7 Four  
**One Direction - Sony Music**
- 8 Érase...  
**La Vela Puerca - DBN**
- 9 Chango  
**Rally Barrionuevo - DBN**
- 10 Veinte  
**Damián Córdoba - Leader Music**

### AGB Mar del Plata

- 1 Pesados Vestigios  
**La Renga - Sony Music**
- 2 Sonic Highways  
**Foo Fighters - Sony Music**
- 3 The endless river  
**Pink Floyd - Sony Music**
- 4 El tiempo otra vez avanza  
**No te va gustar - Sony Music**
- 5 Rock or Bust  
**AC / DC - Sony Music**
- 6 Four  
**One Direction - Sony Music**
- 7 Pura Sangre (CD+DVD)  
**Andrés Calamaro - Warner**
- 8 Live SOS  
**5 seconds of Summer - Universal**
- 9 Live in Tokyo (DVD)  
**Jeff Beck - Leader Music**
- 10 Vivo Usina del arte (CD+DVD)  
**Tan Biónica - Universal**

### EDEN Córdoba

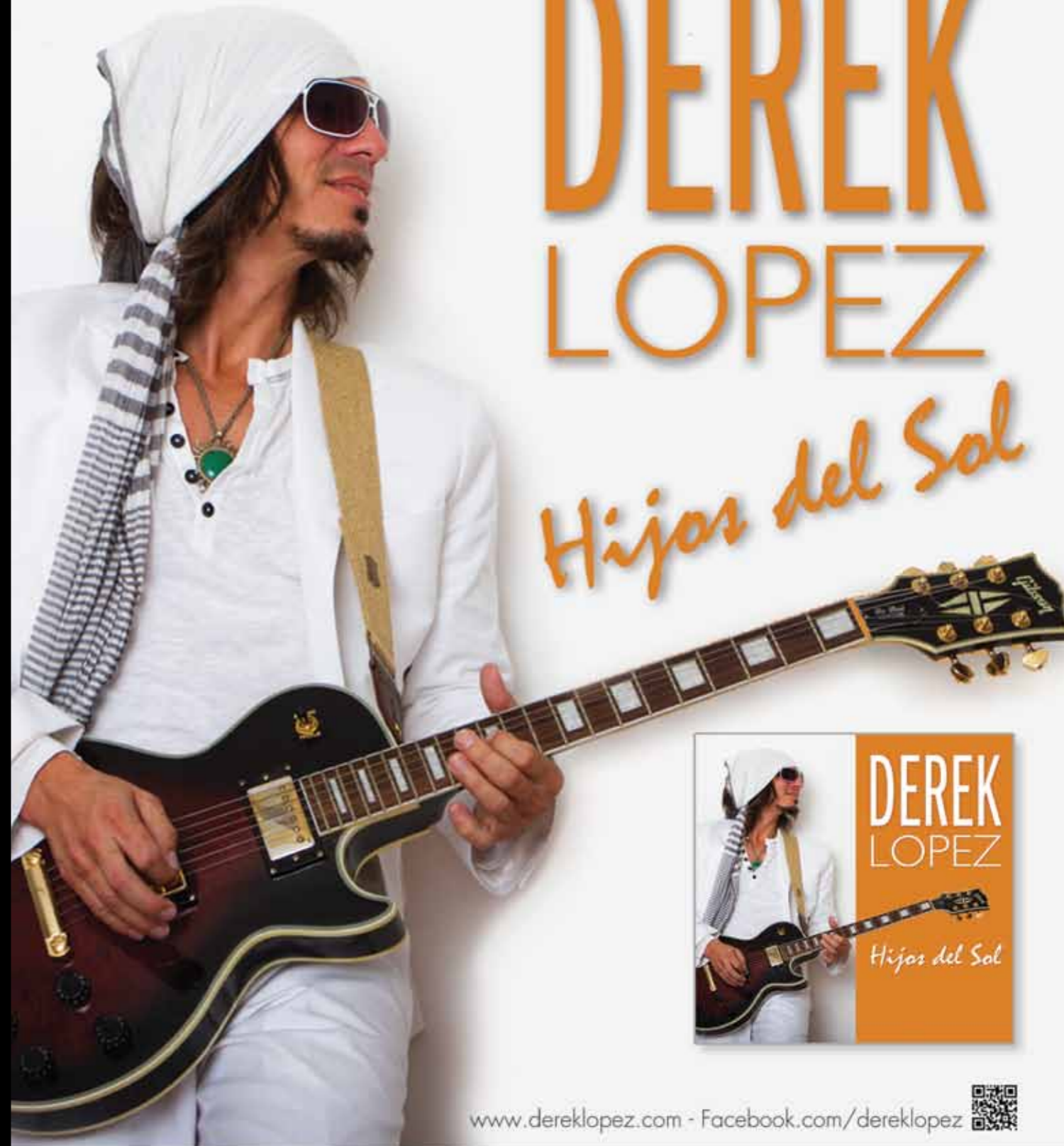
- |  |  |
|--|--|
| 1 Veinte<br><b>Damián Córdoba - Leader Music</b>                         | 11 Cotomanías<br><b>Marcelo "El Coto" - Sony Music</b>             |
| 2 Pesados Vestigios<br><b>La Renga - Sony Music</b>                      | 12 Antología desordenada<br><b>Joan Manuel Serrat - Sony Music</b> |
| 3 Grandes orquestas del mundo<br><b>Varios - ProCom</b>                  | 13 En la piel<br><b>Ulises Bueno - Sony Music</b>                  |
| 4 Four<br><b>One Direction - Sony Music</b>                              | 14 Chango<br><b>Rally Barrionuevo - DBN</b>                        |
| 5 En Vivo<br><b>Carlitos Jimenez - EDEN</b>                              | 15 Pa' mi gente<br><b>El Chaqueño Palavecino - DBN</b>             |
| 6 30 años y algo más<br><b>Tru La La - Sony Music</b>                    | 16 Simplemente lo mejor<br><b>Elvis Presley - ProCom</b>           |
| 7 El mejor humor, bien cordobés!<br><b>Victor Quinteros - Sony Music</b> | 17 Con el cariño de siempre<br><b>La Barra - Sony Music</b>        |
| 8 Abel<br><b>Abel Pintos - Sony Music</b>                                | 18 Jamón del medio<br><b>Andrés Calamaro - Warner</b>              |
| 9 No pasar, peligro de risa<br><b>Oficial Gordillo - Sony Music</b>      | 19 The endless river<br><b>Pink Floyd - Sony Music</b>             |
| 10 Bien arriba<br><b>Banda XXI - Magenta</b>                             | 20 Fórmula Vol. 2<br><b>Romeo Santos - Sony Music</b>              |

Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería



# DEREK LOPEZ

*Hijos del Sol*



### YENNY/ EL ATENEO

- Abel  
Abel Pintos - Sony Music
- Four  
One Direction - Sony Music
- Pesados Vestigios  
La Renga - Sony Music
- El tiempo otra vez avanza  
No te va gustar - Sony Music
- Último acto  
Vicentico - Sony Music
- 1989  
Taylor Swift - Universal
- Fórmula Vol. 2  
Romeo Santos - Sony Music
- My everything (deluxe)  
Ariana Grande - Universal
- Gira mi canción  
Violetta - Disney Records
- Paris  
ZAZ - Warner

- Érase...  
La Vela Puerca - DBN
- Listen  
David Guetta - Warner
- V  
Maroon 5 - Universal
- Terral  
Pablo Alborán - Warner
- Propio y ajeno  
Jairo - DBN
- Antología desordenada  
Joan Manuel Serrat - Sony Music
- I love verano 2015 (2CD)  
Varios - Sony Music
- Live SOS  
5 seconds of Summer - Universal
- Four (deluxe)  
One Direction - Sony Music
- Sueño Dorado  
Abel Pintos - Sony Music

### YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- El libro de la vida  
Blu Shine
- Junior express: el teatro  
Blu Shine
- Maléfica  
Blu Shine
- We are: live from San Siro Stadium  
One Direction - Sony Music
- El planeta de los simios  
AVH
- Caballeros del zodiaco - Ed. limitada  
Transeuropa
- Guardianes de la galaxia  
Blu Shine
- Frozen  
Blu Shine
- Aviones 2: equipo de rescate  
Blu Shine
- Cómo entrenar a tu Dragón 2  
Blu Shine

### DISTRIBUIDORA LEF

- Viaje  
Ricardo Arjona - Sony Music
- Fórmula Vol. 2  
Romeo Santos - Sony Music
- Abel  
Abel Pintos - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos  
Indio Solari - DBN
- Midnight memories  
One Direction - Sony Music
- El verano siguiente  
One Direction - Sony Music
- Tu y yo  
David Bisbal - Universal
- No te va a gustar en vivo Bs. As.  
No te va a gustar - Sony Music
- Multiviral  
Calle 13 - Sony Music
- Louder  
R5 - Universal
- Bailar en la cueva  
Jorge Drexler - Warner
- El show  
Violetta - Disney Records
- Violetta en vivo (CD+DVD)  
Violetta - Disney Records
- En primera fila - Día 2  
Cristian Castro - Sony Music
- Bohemio  
Andrés Calamaro - Warner
- Shakira (Deluxe version)  
Shakira - Sony Music
- Girl  
Pharrell Williams - Sony Music
- Sueño Dorado  
Abel Pintos - Sony Music
- Aliados 2 (CD+DVD)  
Aliados - Sony Music
- Sex and love  
Enrique Iglesias - Universal

### DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Pesados Vestigios  
La Renga - Sony Music
- Abel  
Abel Pintos - Sony Music
- Four  
One Direction - Sony Music
- Último acto  
Vicentico - Sony Music
- 1989  
Taylor Swift - Universal
- Érase...  
La Vela Puerca - DBN
- My everything  
Ariana Grande - Universal
- El tiempo otra vez avanza  
No te va gustar - Sony Music
- Listen  
David Guetta - Warner
- Antología desordenada  
Joan Manuel Serrat - Sony Music
- Paris  
ZAZ - Warner
- Junior Express  
Topa - Disney Records
- Propio y ajeno  
Jairo - DBN
- I love verano 2015 (2CD)  
Varios - Sony Music
- Gira mi canción  
Violetta - Disney Records
- V  
Maroon 5 - Universal
- X  
Ed Sheeran - Warner
- Fórmula Vol. 2  
Romeo Santos - Sony Music
- Live SOS  
5 seconds of Summer - Universal
- AM  
Arctic Monkeys - Sony Music

# 2015 FEBRERO

### VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- |   |  |
|---|--|
| 1 Juntos...pero no tanto<br>Transeuropa | 6 Viva la libertad<br>Transeuropa                  |
| 2 El cazador<br>Transeuropa             | 7 Casi un gigoló<br>AVH                            |
| 3 Palabras y colores<br>Blu Shine       | 8 Nuestro video prohibido<br>Blu Shine             |
| 4 Los indestructibles 3<br>Transeuropa  | 9 Lo mejor del Chapulín<br>Colorado Pack 1 - 3 DVD |
| 5 Amor a la carta<br>Transeuropa        | 10 Cómo entrenar a tu Dragón<br>Blu Shine          |

### PROMONORT MUSICAL Clorinda

- |   |   |
|---|---|
| 1 Four (deluxe)<br>One Direction - Sony Music               | 11 Llanto agradecido<br>Ricardo Montaner - Sony Music       |
| 2 Pa' mi gente<br>El Chaqueño Palavecino - DBN              | 12 Último acto<br>Vicentico - Sony Music                    |
| 3 Abel<br>Abel Pintos - Sony Music                          | 13 La banda sigue<br>Los Auténticos Decadentes - Sony Music |
| 4 Pesados Vestigios<br>La Renga - Sony Music                | 14 Vivo Usina del arte (CD+DVD)<br>Tan Biónica - Universal  |
| 5 Sonic Highways<br>Foo Fighters - Sony Music               | 15 Simplemente<br>Los Palmeras - SFR                        |
| 6 The endless river<br>Pink Floyd - Sony Music              | 16 Y...todavía sigo cantando<br>Karina - Sony Music         |
| 7 El tiempo otra vez avanza<br>No te va gustar - Sony Music | 17 Jamón del medio<br>Andrés Calamaro - Warner              |
| 8 El hubiera no existe<br>Carlos Rivera - Sony Music        | 18 Folk<br>Canto 4 - DBN                                    |
| 9 Ese hombre soy yo<br>Roberto Carlos - Sony Music          | 19 Fiesta, fiesta. 52 éxitos<br>Varios - Ya! Música         |
| 10 Amore mio<br>Thalia - Sony Music                         | 20 Zomo lo que zomo<br>La Banda de Carlitos - Ya! Música    |

### BLACKJACK VIDEO

- Perdida  
Blu Shine
- Un viaje de diez metros  
Blu Shine
- Gracias por compartir  
AVH
- El Justiciero  
Blu Shine
- 7 cajas  
Transeuropa
- Yo, mi mamá y yo  
Transeuropa
- En la casa  
Transeuropa
- Buenos vecinos  
AVH
- El libro de la vida  
Blu Shine
- Amor a la carta  
Transeuropa







**LA BERISO**  
HISTORIAS  
SONY MUSIC

La Beriso fue sin duda una de las bandas de más rápido ascenso desde la escena independiente del último tiempo. Esto al punto que desde fuera del medio mainstream, aunque ya con Sony Music, pudieron hacer un meritorio Luna Park. Se puede aducir que son los herederos de varias tendencias de arraigo en el público rockero callejero, con una voz líder muy propia y característica. En este disco, donde se busca un crecimiento, hay más facetas cancionísticas. La apuesta siempre implica un riesgo, pero puede llevarlos a un público más grande y de consideración.



**MELENDI**  
UN ALUMNO MÁS  
WARNER MUSIC

Ya había sido un surgimiento latino muy interesante que se trabajó todo el año pasado en nuestros países, y este material, ahora con pelo en su cabeza, puede ser para una consolidación definitiva. Es que el nivel de las letras e historias para escuchar en este disco es superior al promedio. Así que se puede ganar el lugar codiciando de juglar romántico latino, que está un poco más vacante, con buenas dosis de carácter y melodías siempre aceptables. Hay varios posibles hits, como *Colgado de la vecina*, *Postdata* y *La Promesa entre otros*. Sin duda un disco para aprovechar.



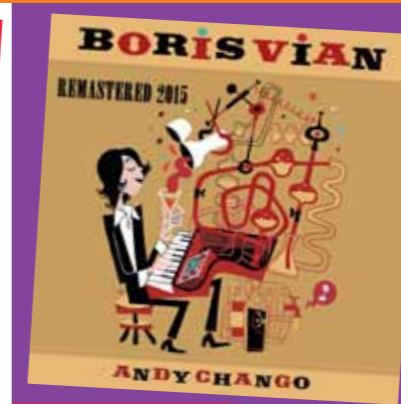
**JUAN TERRENAL**  
POR SIEMPRE  
POPART DISCOS

Grupo cordobés que ya estuvo más de cinco veces en el Cosquín Rock y son una de las apuestas de José Palazzo dentro de sus grillas, además de haber ganado en su momento el Rock en Obras contra 1.400 bandas. Su estilo es muy interesante pues además de tener un rock clásico fuerte, algo dark, también tienen nexos con la música electrónica. Este último disco, entre cinco editados, puede marcar su despegue a otro nivel. Falta que todavía hagan el click para pasar a otro nivel con el público de Buenos Aires. *Por siempre* es un buen soporte para eso.



**ALÍN DEMIRDIJÁN**  
BUSCANDO EL AMBAR  
INDEPENDIENTE

Disco debut de esta cantautora nacional descendiente de armenios, que incluso hace un tema en su idioma. Viene tocando con su guitarra en el under folk-pop, y trae una muy buena selección de músicos que la acompañan como el productor Daniel Patanchón o Lolo Micucci en el piano y hammond de blues. Pero lo más rescatable es su frescura interpretativa, que viene a traer un aire renovado y muy accesible a todos los oídos. Puede crecer en un circuito cool e incluso ser radiable. Para público joven adulto.



**ANDY CHANGO**  
BORIS VIAN  
S-MUSIC

Reedición de una joya que cosechó grandes comentarios desde 2007 hasta ahora, que vuelve a las bateas remasterizada. Andy Chango tuvo muchas facetas, musicales y televisivas, pero goza de gran respecto de sus colegas. Este disco muestra todas sus virtudes al atreverse a hacer en español los poemas del francés Boris Vian. Quedan canciones de rock, jazz, blues y humor e ironía, con amigos invitados como Andrés Calamaro, Fito Páez, Ariel Rot, Antonio Serrano y Jerry Gonzalez. Tendrá un buen ciclo de presentación justamente en Boris en marzo.



**ARIANA GRANDE**  
MY EVERYTHING  
UNIVERSAL

Esta actriz y cantautora con experiencia adolescente en Nick y varios musicales, consiguió la cima del pop mundial con este segundo material editado el año pasado. Le valió el Grammy al mejor álbum vocal pop, pero sobre todo se ha demostrado como una muy buena vendedora de discos. Combina total atractivo joven con cierta madurez en la elaboración de pop y R&B que le revela gran potencial. Sobresalen *Problem*, *Break free* y *Love me harder*.

**CEREBRO MAGICO**  
ANGEL GUAROIAN

EN VIVO EN EL RÍO DE LA PLATA

**JAIME ROOS**  
EN VIVO EN EL RÍO DE LA PLATA

GRANDES ÉXITOS  
(EDICIONES ORIGINALES)

**VILMA PALMA E VAMPIROS**  
GRANDES ÉXITOS

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635- 5314  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

**Gabriela Acher**  
Memorias de Una Princesa

**maría creaza**  
EN CONCIERTO  
TRIBUTO A VINICIUS DE MORAES

**Alfredo Casero**  
NUEVO ESPECTÁCULO

**SEQUEIRA PRODUCCIONES**  
TEMPORADA 2015

**ERAMOS TAN AMIGAS...**

CLARIBEL MEDINA - DORYS DEL VALLE

info@damiansequeira.com.ar - damian@damiansequeira.com.ar  
Twitter: @sequeiraproduc - Facebook: Sequeira Producciones - www.damiansequeira.com.ar



## AADI... al compás de un año luminoso

“El show debe continuar”... esta frase se atribuye tanto al gran intérprete armenio-francés Charles Aznavour como al compositor, actor y dramaturgo británico Noël Coward. Lo importante de estas cuatro palabras, cualquiera de ambas las haya dicho, es el mensaje que impulsa al artista a reafirmar su compromiso con el público... algo posible cuando su libertad de expresión y sus derechos son respetados.

Con ese mismo espíritu, la **Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-** reinicia este año teniendo muy presente el legado que deja su querido presidente, el maestro **Leopoldo Federico**.

El desafío de AADI para 2015 es superar lo logrado el año anterior, que ha sido extraordinario en distintas áreas, como por ejemplo:

- el incremento del número de asociados (hoy tiene más de 29.000 intérpretes);
- el pago sostenido de los derechos de intérprete;
- una recaudación record (en 2014 se incrementó el 35% respecto del año anterior);
- la digitalización permanente de los datos de

los asociados, lo que incluye la creación de la **Memoria Sonora** de nuestros artistas intérpretes músicos;

- el crecimiento de la **Biblioteca Leopoldo Federico**, inaugurada hace apenas un año y pocos meses, que ya cuenta con alrededor de 950 volúmenes y una hemeroteca con 73 títulos de publicaciones periódicas;
- las **Capacitaciones** brindadas en distintos puntos del país por miembros de Consejo Directivo y otros profesores calificados;
- La continuidad de la **Colección Testimonios AADI**, que edita nuestra entidad, declarada de Interés Cultural por la Legislatura Porteña.
- los ya famosos **Recitales de Música Popular AADI Haciendo Caminos**, que ofrecen un escenario digno a intérpretes noveles de distintas regiones del país.

AADI vislumbra el año que recién inicia con el optimismo que le otorga el hecho de ser la entidad de su tipo con mayor cantidad de asociados y con mayor recaudación per cápita en el mundo.

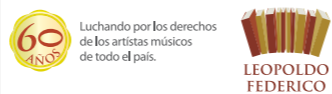


PAGO DEL DERECHO EN TODO EL PAÍS

Un 2015 a pura música

CAPACITACIONES GRATUITAS

RECITALES DE MÚSICA POPULAR



POR RENÉ VARGAS VERA

### El Folklore (tercera parte)

De las regiones en que suele dividirse la música folklórica argentina, cabe agregar, a las del Noroeste, Nordeste y Cuyo, la “música nativa regional de la pampa”, como la llamó su máxima representante y cultora infatigable: Suma Paz (cuyo libro reeditó en 2009 la Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-, que la declaró su madrina). Ella dejó en claro que “la música de la pampa es España en América”. Mejor dicho: “Iberia”, ya que la integra con Portugal. Y que vino bajando desde el Cuzco. Por lo que su configura-

ción “carece de aportes indígenas”. Primero fue la guitarra entre aquellos aficionados: los gauchos y sus payadas (contrapuntos en que se conjugaban ciencia y capacidad improvisadora entre dos cantores). Luego fueron naciendo ritmos y cadencias como la Cifra (hija de la seguidilla española; el Estilo (que es típicamente americano) y la Milonga, que desde Portugal bajó por el Brasil y Entre Ríos, hasta ser asimilada y convertida en música típica de la pampa. Luego se hizo saltarina en esta capital, y en tren de mezclas, la

pampeana y la porteña se fusionaron en la milonga “Corralera”. En la pampa también nacieron bellísimas cadencias, como la Huella, el Triunfo y danzas como el Pericón, La Refalosa, el Cielito, la Media Caña, El Cuando, La Firmeza... A casi todos estos ritmos y cadencias nuestros las está borrando el vértigo de la globalización y la cibernética que está robotizando al ser humano.



ROSARIO DELGADO

AMBIENTACION INFO@ROSARIO DECORACION DELGADO.COM www.rosariodelgado.com

ARIEL MAZA PRODUCCIONES



PRESENTAN

\*\*\*\*\* + DE 30 MÚSICOS + DE 30 ACTORES INVITADOS \*\*\*\*\*

# ¡CREBERE 40 AÑOS LA HISTORIA

FERNANDO BLADYS EL NEGRO VIDELA JHON GARCIA EL REY PELUSA  
EL TURCO JULIO RUBINHO LUCAS MANEZ  
BETO GUILLEN PATO LUGONES ALBERTO PIZZICHINI "HUESITO" TERRAGNI

9 DE ABRIL ESTADIO LUNA PARK

Contratación Exclusiva CABA y Provincia de Buenos Aires  
Miguel Scivetti: Tel.: 4326-1148 • Cel.: 1569938995  
Nextel 54\*552\*7183 • scivetti@fibertel.com.ar



La productora suma shows internacionales

## MTS: Slash, Monsters Of Rock y James Blunt

MTS se sigue posicionando como una de las productoras más importantes del país, y hace una apuesta grande con la organización y producción de la vuelta de uno de los Festivales de Rock más importante del planeta: el legendario **Monsters Of Rock** regresa a Buenos Aires a 20 años de su primera edición en el país. El 2 de mayo la Ciudad del Rock y **Ozzy Osbourne**, **Judas Priest** y **Motörhead** serán los cabezas de cartel. Próximamente se estarán anunciando las bandas que estarán sumándose a la grilla del festival y el contenido que formará parte del Monster of Rock. En su primera semana de venta se superó las expectativas. Para comienzos de marzo se espera con mucha expectativa a **Slash**, que se presentará junto a **Myles Kennedy & The Conspirators** el 7 de marzo en Mandarin Park. **Gilby Clarke & Coverheads** y **Duff Mc Kagan's Loaded** se suman a esta fecha como invitados especiales en la previa al show de Slash, lo que será sin dudas una verdadera fiesta para los amantes del Rock y de los Guns N Roses. **James Blunt** aterriza en el Luna Park el próximo domingo 15 de marzo. El cantautor británico y creador del hit *You're Beautiful*, estará presentando su último álbum *Moon Landing* y también realizará un repaso por las canciones más reconocidas de su repertorio.

‘Este año trabajaremos mucho en unos puntales shows y festivales más convocantes y de prestigio como lo es el Monster of Rock 2015 con Ozzy Osbourne, Judas Priest y Motorhead entre otros, con Slash en el Mandarin, etc. Estamos en un momento de muchos proyectos y trabajo en conjunto con la productora que dirige **Mario Pergolini**, que al terminar de acomodarse está dando sus frutos tanto en el crecimiento de la radio y plataforma Vorterix como en los conciertos y eventos. Esto nos pone en un lugar donde podemos apostar a más teniendo una base sólida en la programación de conciertos en los venues de la agencia. El año pasado superamos los 500 shows realizados, sabemos que este es un año de cambios en el país pero somos optimistas de que los cambios van a ser positivos para esta industria, comentó **Daniel Chino**.

### TEATRO VORTERIX

**Eruca Sativa** regresa al barrio de Colegiales luego de su paso por el Cosquín Rock 2015. El power trío estará brindando uno de los shows más calientes y excitantes del año. La cita es el sábado 21 de febrero. **Nonpalidece** sigue presentando su último álbum de estudio *Activistas*, en esta oportunidad con dos funciones el 26 de febrero en el Teatro Vorterix y el 27 en el Teatro Flores. **Ministry**, la banda de metal industrial



liderada por **Al Jourgensen**, llega por primera vez al país para presentarse el 8 de marzo. También se esperan las actuaciones de: **Helker** (28/2), **Salta La Banca** (1/3), **Horacio Banegas** (7/3) y **Roma** (14/3).

### TEATRO FLORES

**Jauría** regresa a Flores luego de su gira por Chile. El grupo estará interpretando las canciones de sus discos *Jauría* y *Libre o muerto* el 28 de febrero. **Divididos**, la aplanadora del rock, vuelve con sus shows íntimos y demoledores en el Teatro Flores el próximo 6 de marzo. Y la banda finlandesa de power metal **Sonata Arctica** estará presentando su último trabajo *Pariah's Child*, el 8 de marzo. Por otro lado se presentarán: **Festival Metálico** (21/2), **Sick Of It All** (8/3) y **Épica** (13/3).

Hacela Bien de Alfonso El Pintor es el tema del verano

## Pirca Discos: Maxi Trusso empezó el año con todo

**Maxi Trusso** despidió el 2014 con todo, con un show en el Hotel Conrad de Punta del Este. El segundo single del disco *Nothing At All*, lanzado en mayo, sigue rankeando en el top general de radios dentro de los 3 primeros puestos. Con shows en la Costa Atlántica, interior del país y Uruguay, Maxi Trusso arrancó el año pisando fuerte. El tour de *S.O.S* continúa en febrero por Mar Del Plata, Rosario y Santa Fe, y en marzo participará del festival Lollapalooza de Chile y Argentina, junto con shows en Mendoza, Santa Fe y Paraguay. El 10 de Febrero saldrá un nuevo álbum especial: *S.O.S. (Maxeiro edition)*, una selección de temas relacionados al álbum *S.O.S.*; remixes, temas nuevos, covers y outtakes con colaboradores varios. Actualmente Maxi se encuentra grabando el video de su próximo single *Nobody Is Lonely*. *Hacela bien* de **Alfonso El Pintor** es el tema del verano, un éxito en todos los paradores de la Costa Atlántica y boliches de Capital y Gran

Buenos Aires. El tour de *Si la vas a hacer, hacela bien* participó en el Festival Nuevas Olas en el marco de la agenda de recitales de verano en Santa Teresita y San Bernardo. Con más de 180k vistas en YouTube y rankeando en el top #10 de general de Radios, *Hacela Bien* es solo el primer single del *Camino a la Soltura*, un disco con sutiles saxofones y trompetas, arreglos de cuerdas, percusiones, riffs playeros, guitarras acústicas y samples de voces delayeadas que combinan la mejor psicodelia pop. **Pier** empezó el 2015 con shows en Comodoro Rivadavia, Pinamar, Benito Juárez y se prepara para dos shows en Vorterix en abril. *Beso Amargo* y *Brindaremos* son los dos nuevos cortes que se pueden escuchar en las principales radios del país y canales de música. **Peligrosos Gorriones** continúan de gira este verano con *Vivo 2014* por Capital Federal, Pinamar y Mar del Plata. Y se preparan para el show acústico el 21 de



Maxi Trusso en el Personal Fest Verano 2015 en Mar del Plata

marzo en el ND Teatro. **Los Perez Garcia** se preparan para la presentación de *No Se Lo Cuentas a Nadie* el 14 de marzo en el ND Teatro. Este verano se presentaron en Niceto, Mar del Plata y Pinamar. Actualmente se encuentran grabando el video de su segundo single "La Cañada". Por su parte, **Pocket** estrenó corte y videoclip de *Vale*, con el honor de ser cortina de Radio Vale 97.5 y con una excelente rotación en Radio Disney. El 6 de marzo presentan *TA TE TI* en el ND Teatro. Y **Parientes** sigue *Bailando* este 2015 con shows en Niceto y Pinamar. La banda joven de Junín se prepara para romperla este nuevo año, con fechas en el interior del país, y subiendo puestos en el ranking de radios y más de 150k vistas en YouTube. En estos días, empiezan la grabación del video del nuevo single *Fantástico*.

Hubo festejos en todo el país

## Día Nacional Del Músico



El 23 de enero (natalicio de **Luis Alberto Spinetta**) en distintas partes del país se celebró por primera vez el Día Nacional del Músico. Esta iniciativa había sido aprobada por unanimidad en ambas cámaras del Congreso de la Nación en diciembre del año pasado (Ley N° 27.106). Los festejos fueron coordinados por la **Federación Argentina de Músicos Independientes (FA-MI)** integrada por agrupaciones de músicos de diferentes localidades y provincias, incluyendo a la **Unión de Músicos Independientes -UMI** (más información en [www.federaciondemusicos.com.ar](http://www.federaciondemusicos.com.ar)). Entre las actividades del día, se realizó un programa especial en **CM-Canal de la Música** con imágenes inéditas de Spinetta, informes, y la presencia en vivo de **Horacio Fontova**, **Vitillo Abalos**, **Cristian Aldana** (El Otro Yo) y **Bruno Arias**. También participaron el presidente y vicepresidenta del **Instituto Nacional de la Música (INAMU)**, **Diego Boris** y **Celsa Mel Gowland**.

En representación de la FA-MI, estuvieron **Bernabé Cantlon** (Bucu Lash del grupo Lash

Out) y **Jorge Senno** (solista). Una de las sorpresas de la emisión fue la comunicación telefónica con **Charly García**, quien contó anécdotas con 'El Flaco' y aportó su testimonio sobre el rol de los músicos en la sociedad. Además, en las ciudades de Santa Fe, Paraná y Concepción del Uruguay (Entre Ríos), General Alvear (Mendoza), Villa María y Córdoba Capital (Córdoba), Misiones, Santiago del Estero, Río Grande (Tierra del Fuego), Salta, Trenque Lauquen, Tandil, La Plata y Haedo (Buenos Aires) se efectuaron recitales homenaje con la presencia de músicos locales, charlas debate y programas de radio. La jornada tuvo una gran repercusión en la prensa nacional y redes sociales.

Por otro lado, en enero los músicos tuvieron otro reconocimiento mediante el **Programa Nacional 'Primera Canción'**. Este programa surge del convenio de asistencia y cooperación que firmó en diciembre de 2014 el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos con el Ministerio de Cultura y el men-



Vitillo Abalos en CM

cionado INAMU. Por este convenio, desde enero del 2015, los autores y compositores que nunca hayan registrado alguna obra en la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA) podrán hacerlo de forma gratuita. El acuerdo se puede aprovechar una única vez, y hasta para quince temas inéditos, e incluye los costos de impresión de los formularios, el pago de la tasa destinada al Fondo Nacional de las Artes y los gastos de correo que se generaran en forma directa entre la DNDA y el autor-compositor que no resida en la Ciudad de Buenos Aires.



**BEATMOBILE®**  
tecnología para la industria musical

**CONTENT FACTORY:** Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

**SOFTWARE FACTORY:** Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - ( +54 11 ) 5238 9090  
[info@beatmobile.com.ar](mailto:info@beatmobile.com.ar) - [beatmobile.com.ar](http://beatmobile.com.ar)





radio | cable | audio profesional

# Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**

## Ibope: noviembre, diciembre 2014 y enero 2015

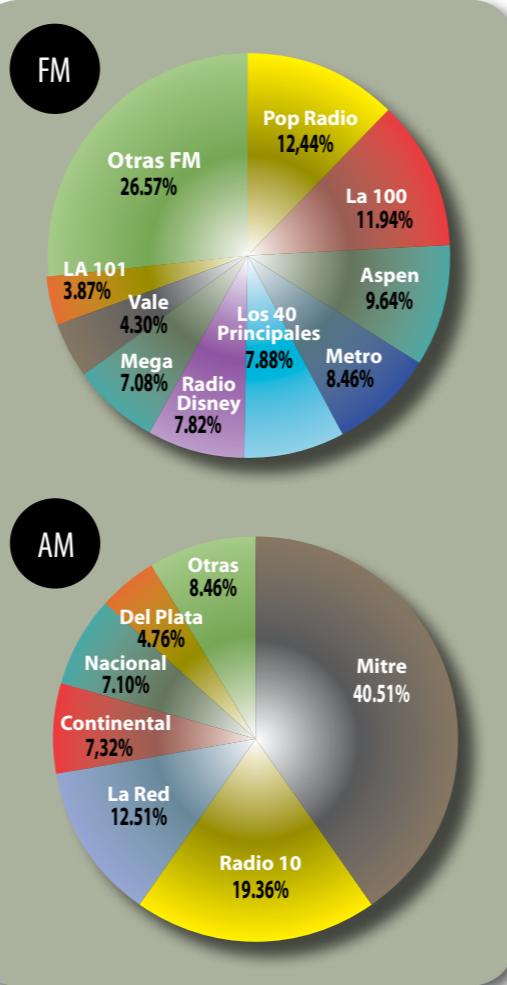
### FM: CRECIERON POP, ASPEN, 40 PRINCIPALES Y MEGA

En esta medición de FM, con el primer registro del verano donde muchas figuras se van de vacaciones, **POP Radio 101.5** volvió a recuperar el liderazgo que había perdido por unas décimas a fin de año. La **100** se mantiene ahora segunda a medio punto de share de distancia. La ahora tercera **Aspen** logró una nueva mejoría sobre puntos de share, y se mantiene en niveles superlativos para su target mientras volvió a bajar por tercera medición consecutiva la cuarta **Metro**, que igualmente se mantiene cerca de su promedio de los últimos años. También hubo cambio de posiciones en el siguiente lote, donde **40 Principales** pasó al quinto lugar, pese a que **Radio Disney** mantuvo su buena medición. Luego hay otro buen crecimiento de **Mega** hasta los 7 puntos, dos más que tres mediciones atrás lo cual es muy relevante en el movimiento de share.

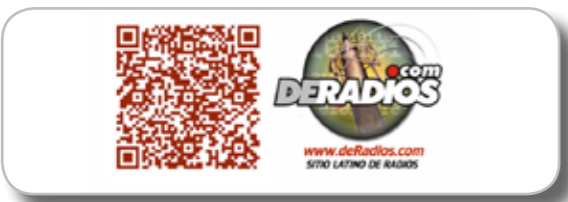
Siguen en otro lote cerca de los 4 puntos **Vale**, la **101** que desplazó a **Rock&Pop**, y más abajo partió la nueva **Radio One**. Sobre el punto de share están **RQP**, **ESPN Radio**, **Nacional Rock**, **Blue** que lanza nueva programación, **Nacional Folklórica** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs bajó al 12.7%.

### AM: POSICIONES ESTABLES

En AM, se mantuvieron bastante estables las mediciones. **Mitre** se mantiene sobre los 40 puntos de share, un poco por debajo de su récord de los últimos tiempos. La segunda **Radio 10** hace lo propio en una posición sólida cerca de los 20. La tercera **La Red** volvió a sus históricos 12 puntos y parece desestimar alcanzarla. La nueva lucha parece por el cuarto lugar, donde **Continental** y **Radio Nacional**, están casi empatadas. Sigue luego **Del Plata**, y sobre el punto de share aparecen **Belgrano**, y **América**. El nivel de otras AMs bajó a los 4 puntos.



IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días  
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



# Pro Tools 11

# M-AUDIO

Digital Audio Group, la división de Audio de SVC, es **Representante Oficial** de las marcas estándar de la industria de la Música y el Audio Profesional: **Avid, Apogee y M-Audio**. Contamos con un equipo especializado de ventas y soporte técnico a disposición de todas tus inquietudes.



Ernestina Pais y Diego Iglesias se suman a la mañana de la radio

## Blue 100.7 lanza su nueva programación



**Blue 100.7** presentó la nueva programación para el 2015, con el desembarco de **Diego Iglesias** y **Ernestina Pais** a la mañana de la radio. Con la música como eje principal, **Blue** continuará ofreciendo a sus oyentes información sobre arte, cine, tecnología, actualidad, teatro, gastronomía, moda, life style y la agenda cultural de Buenos Aires. La primera mañana (lunes a viernes de 6 a 10) está a cargo de Diego Iglesias, junto a un equipo joven y disruptivo. *Ahora es Cuando* buscará informar de una forma directa y fresca. Formado por un equipo sub 30, el programa cuenta con **Gabriel Sued** (Política), **Darío Gannio** (Economía), **Nicolás Guthmann** (Información General), **Sol Garnica** (Judiciales), **Sebastián Gándara** (Deportes) y **Federico Ini** (Tecnología). De 10 a 13, **Ernestina Pais** y **Luciano Zampa** hacen *Mundo Paralelo*, donde la realidad

tiene una nueva mirada. *Mundo Paralelo* le dará a la actualidad entrevistas, análisis y amplitud temática. Junto a Pais y Zampa están **Mariano Almada** (Deportes), **Fernando Álvarez** (Espectáculos), **Danny Miche** (Tenis), **Guillermo Panizza** (Actualidad) y **Yumber Vera Rojas** (Música y tendencias). Desde las 13, Blue seguirá con la siguiente programación: *Blue Play* con **Jorge Casal** hasta las 16, *Edición Limitada* con **Trini López Rosende** hasta las 19 y *Blue Records* con **Toma Durrieu** de 19 a 23. Las tardes de la radio contarán además con las columnas de **Ana Gerchenson** (Actualidad), **Danny Miche** y **Fernando Álvarez** (Espectáculos). **J Leonetti** aportará las novedades del tránsito. *Todo Tiene un Límite* cambia de día: sábados y domingos de 10 a 13, con la conducción de **Corina González Tejedor**. De esta manera, **Blue 100.7** continúa acercán-



Diego Iglesias y Ernestina Pais

dose a sus oyentes con actualidad y la mejor selección de música, que explora un amplio catálogo con una gran diversidad de géneros. Además la emisora sigue siendo parte de los eventos más importantes de la agenda cultural de Buenos Aires tales como el festival **Lollapalooza**, **arteBA**, Feria **Masticar**, **BAF**, festivales de cine, diseño, fotografía y publicidad, entre otros.



# APOGEE





Se realizó del 22 al 25 de enero en el Centro de Convenciones de Anaheim, California

**Digital Audio Group**  
División Audio de **SVC.com.ar**

## Digital Audio Group estuvo presente en NAMM 2015

NAMM Show es el mayor evento mundial para la industria de productos musicales. Se realiza cada enero en Anaheim, California, en el Centro de Convenciones de Anaheim.

Fundada en 1901, 'NAMM' significa 'Asociación Nacional de Comerciantes de Música', aunque desde su creación NAMM ha ido evolucionando hasta llegar a ser la asociación más importante a nivel mundial que nuclea a empresas comerciales, distribuidores, afiliados y fabricantes de la industria de la música.

**Digital Audio Group**, la división de audio de **SVC**, representante oficial en Argentina de **Avid**, **Apogee**, **M-Audio**, **Sonnox**, **Waves**, entre otras marcas, estuvo presente durante NAMM 2015.

### NOVEDADES PRESENTADAS DURANTE NAMM 2015:

#### Avid: Pro Tools 12



Esta nueva versión de Pro Tools se caracteriza por la incorporación de nuevas opciones de licencias, Avid Marketplace y el Cloud Collaboration.

Las opciones para adquirir licencias se han flexibilizado de modo tal que se puede comprar dicha licencia ó realizar una suscripción (anual ó mensual).

El Avid Cloud Collaboration ofrece la posibilidad de poder encontrar al mejor músico, productor ó ingeniero dentro de la comunidad y trabajar a distancia sin importar en qué parte del mundo se encuentre. De esta forma se puede trabajar como si estuvieran todos en el mismo estudio. Las sesiones creadas pueden almacenarse en la nube de modo tal que todos los participantes tengan acceso a ellas.

El Marketplace es una tienda virtual en donde podemos adquirir plugins y aplicaciones. Además, el objetivo de Avid es crear una comunidad de artistas en torno al Marketplace, facilitando así las relaciones profesionales.

#### Pro Tools First

El la herramienta pensada para aquellos que quieren usar la misma que los profesionales. Pro Tools First es gratuito y se podrá descargar próximamente del website de Avid.

Algunas de las características son:

\* Soporta hasta 3 proyectos en la nube.

\* Al 16 pistas audio con grabación simultánea posible en 2 o 4 pistas, a partir de interfaces externas ó integradas de la computadora.

\* Opciones de loop recording para poder obtener múltiples tomas y crear con ellas la selección de fragmentos ideales.

\* Edición MIDI y el reconocido instrumento virtual Xpand2.

\* Incluye 21 plugins AAX, tales como EQ III, Dynamics III, D-Verb o Mod-Delay III.

#### Pro Tools I Duet y Pro Tools I Quartet

Nuevas herramientas producto de la unión de Avid y Apogee.

Avid lanzó dos paquetes de software y hardware que combinan las conocidas interfaces de audio Duet y Quartet de Apogee con el software de Pro Tools. Ambos compatibles con Mac y Windows.

Incluyen:

\* La interfaz de audio, Duet o Quartet

\* Pro Tools Software

\* Bundle de plugins AAX

con más de 60 instrumentos virtuales y efectos

\* Software Pro Tools IO Control habilitado para EUCON

\* Llave USB iLok 2,

para la autorización de Pro Tools

\* Cable USB

\* Fuente de alimentación universal con cable IEC de 3 pines

\* Guía rápida de uso



#### Sonnox:

##### Sonnox Live

Los plug-ins de Sonnox son las herramientas preferidas para las giras mundiales de artistas como de J-Lo, Peter Gabriel y Massive Attack.

Sonnox acaba de lanzar el bundle Sonnox LIVE, un paquete de plug-ins específicamente diseñado para las consolas Avid Venue.

Plug-ins:

Sonnox Live está conformado por 5 plug-ins que soportan los formatos TDM y AAX DSP.

EQ, Dynamics, Inflater, TransMod, Reverb

Y además incluye un sexto plug-in AAX, el SuprEsser DS, para el uso exclusivo de los usuarios de Venue S3L.

#### Apogee:

##### Ensemble

Combinando lo mejor del hardware de Apogee y el poder de la tecnología Thunderbolt, el Ensemble completamente rediseñado, establece un nuevo estándar para las interfaces de estudio personales.

Características:

\* 8 preamplificadores de micrófono con hasta 75 dB de ganancia

\* Conectividad Thunderbolt de latencia ultra baja (1.1ms ida y vuelta con Logic Pro X)



Louis Hernandez, CEO de AVID



Pegnotti y Josep Sola de Sonnox



Pegnotti y Vadalá



Centro de Convenciones de Anaheim

\* Panel frontal para Guitarra con entradas de clase A JFET, salidas re-amp dual mode

\* Funcionalidad de intercomunicación con micrófono integrado y botón de control

\* 2 salidas de auriculares purepower

\* 10 entradas analógicas asignables

\* 16 salidas analógicas de conversión Apogee premium

\* Core Audio motor DMA optimizado libera Mac CPU para plugins e instrumentos de software

#### M-Audio

##### Deltabolt 1212

Interfaz de 12 canales preamplificadores Octane-X y conectividad Thunderbolt

Características:

\* Grabación de audio prístina hasta 32 bits / 192 kHz a través de una conexión Thunderbolt

\* Panel de control de software con mando a distancia iOS sobre cada submezcla

\* Grabación de audio simultánea a través de 12 entradas y 12 de salidas full duplex

\* Salidas de auriculares duales con fuente seleccionable para mezclas y monitoreo personalizados

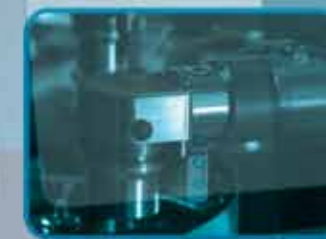
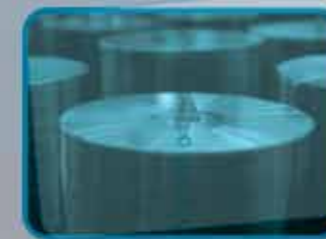
\* 8 canales de entrada y 8 canales de salida con conectores DB-25 para obtener la máxima flexibilidad en el estudio.



GRUPO **LASER DISC**

GRUPO **LASER DISC**

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.  
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, [ldventas@grupolaserdisc.com](mailto:ldventas@grupolaserdisc.com). CHILE: Tel.: (00562) 3630843, [ventaschile@grupolaserdisc.com](mailto:ventaschile@grupolaserdisc.com).

COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, [gldcostarica@grupolaserdisc.com](mailto:gldcostarica@grupolaserdisc.com). PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992,

[ldpventas@grupolaserdisc.com](mailto:ldpventas@grupolaserdisc.com) / [www.grupolaserdisc.com](http://www.grupolaserdisc.com)



**AVH**

Pico 1639 - Piso 6°  
Tel. 0810-333-84336  
SALIDA 25/2/2015



**LUCY**

**Intérpretes:** Scarlett Johansson, Morgan Freeman  
**Dirección:** Luc Besson  
**Dur:** 89' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** Lucy se ve obligada a convertirse en una mula para transportar drogas, pero se da cuenta que el medicamento entra en su sistema, transformándola en una máquina superior de lucha física y psicológica.



**ASI EN LA TIERRA COMO EN EL INFIERNO**

**Intérpretes:** Perdita Weeks, Ben Feldman, Edwin Hodge  
**Dirección:** John Erick Dowdle  
**Dur:** 83' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** bajo las calles de París hay kilómetros de tortuosas catacumbas, el lugar de reposo eterno para innumerables almas. Cuando un grupo de exploradores se adentra en el inexplorado laberinto de huesos, descubre el tenebroso secreto oculto en esta ciudad de los muertos.  
**LA HERMANA DE MOZART**  
**Intérpretes:** Marie Féret, Marc

Barbé, David Moreau, Delphine Chuihot  
**Dirección:** René Féret  
**Dur:** 115' **Cal:** ATP  
**Sinopsis:** Mozart tuvo una hermana mayor llamada Nannerl. Niña prodigio, como él, fue presentada junto a su hermano ante las cortes europeas. Pero Nannerl era una mujer y las mujeres en esa época no tenían derecho a componer.  
**LA ESPOSA PROMETIDA**  
**Intérpretes:** Hadas Yaron, Yiftach Klein, Irit Sheleg  
**Dirección:** Rama Burshtein  
**Dur:** 90' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** Shira es la hija más joven de una familia judía ortodoxa. Comprometida con un joven de su misma edad, se siente preparada e impaciente por contraer matrimonio. Sin embargo, un trágico hecho familiar trastoca por completo su futuro y se verá obligada a elegir entre los deseos de su corazón y el deber para con los suyos.



**MADRES PERFECTAS**

**Intérpretes:** Naomi Watts, Robin Wright  
**Dirección:** Anne Fontaine  
**Dur:** 112' **Cal:** PM 18  
**Sinopsis:** dos amigas encuentran la felicidad de forma inesperada en relaciones que rompen las convenciones. Una historia impredecible de amores equívocos y sincera celebración de la naturaleza resistente de la amistad entre mujeres.

**Salida 18/3**

**BOYHOOD**

**Intérpretes:** Ellar Coltrane, Patricia Arquette, Ethan Hawke,

Lorelei Linklater  
**Dirección:** Richard Linklater  
**Dur:** 165' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** la vida de un niño, desde los 5 años hasta los 18. Una época poblada de cambios, mudanzas y controversias, relaciones que se tambalean, bodas, diferentes colegios, primeros amores y primeras desilusiones.



**DRÁCULA. LA LEYENDA JAMÁS CONTADA**

**Intérpretes:** Luke Evans, Dominic Cooper, Sarah Gadon  
**Dirección:** Gary Shore  
**Dur:** 92' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** a medida que su reino está siendo amenazado, el joven príncipe Vlad Tepes debe convertirse en un monstruo temido por su propio pueblo, con el fin de obtener el poder necesario para proteger a su propia familia y las familias de su reino.



**EL DADOR DE RECUERDOS**

**Intérpretes:** Brenton Thwaites, Jeff Bridges, Meryl Streep  
**Dirección:** Phillip Noyce  
**Dur:** 97' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** en una comunidad aparentemente perfecta, sin guerras, dolor, sufrimiento, diferencias o elecciones, a un joven es elegido para aprender de un anciano sobre el verdadero dolor y el placer del mundo "real".



**BUSCANDO EL PARAISO**  
**Intérpretes:** Julianne Hough, Nick Offerman, Octavia Spencer  
**Dirección:** Diablo Cody  
**Dur:** 86' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** Después de sobrevivir a un accidente de avión, una joven mujer conservadora sufre una crisis de fe.

**BLU SHINE**

www.blushine.com.ar  
Tel. 4794-7599  
SALIDA 25/2/2015



**LA CANCIÓN**

**Intérpretes:** Alan Powell, Ali Faulkner, Caitlin Nicol-Thomas  
**Dirección:** Richard Ramsey  
**Dur:** 116' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** la vida y el matrimonio de Jed King, un cantante y compositor que busca triunfar y salir de la sombra de su famoso padre, sufren cuando la canción que escribe para su esposa lo impulsa hacia el estrellato.

**SIN BUENAS INTENCIONES**

**Intérpretes:** Taraji P. Henson, Idris Elba, Leslie Bibb  
**Dirección:** Sam Miller  
**Dur:** 84' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** todo marcha bien en la vida de Terri, hasta que un encantador pero peligroso convicto fugado llama a su puerta para pedir ayuda porque su coche está averiado. Ella le ofrece su

LA GANADORA DEL OSCAR  
**REESE WITHERSPOON**  
LANZAMIENTO 04/03/2015  
**UNA BUENA MENTIRA**  
un film de PHILIPPE FALARDEAU (Professor Lazhar)  
Incluye AUDIO ORIGINAL y EN CASTELLANO  
ALCON DIAMOND SUN

La aterradora secuela del film de horror revelación de 2014  
"Inquietante y perturbadora"  
**EL MAL NUNCA MUERE**  
LANZAMIENTO 04/03/2015  
**REGRESO DEL INFIERNO**  
EL PACTO 2  
PREFERRED FILM & TV

GANADORA FESTIVAL DE CINE UNDERGROUND BOSTON  
GANADORA FESTIVAL INTERNACIONAL DE CHICAGO  
LANZAMIENTO 04/03/2015  
**APUESTAS PERVERSAS**  
CHEAP THRILLS  
PREPÁRATE PARA LA NOCHE DE TU VIDA.

**MUY BUENA.**  
Del Toro impone su presencia cada vez que entra a cuadro.  
Pablo O. Scholz Clarin  
LANZAMIENTO 19/03/2015  
**BENICIO DEL TORO JOSH HUTCHERSON**  
**ESCOBAR PARAISO PERDIDO**  
Una película escrita y dirigida por ANDREA DI STEFANO

NOMINADA AL OSCAR COMO MEJOR PELICULA EXTRANJERA  
LANZAMIENTO 19/03/2015  
**Ida**  
UNA PELÍCULA DE PAWEŁ PAWLKOWSKI

HALO NIGHTFALL  
DEL PRODUCTOR RIDLEY SCOTT  
LANZAMIENTO 19/03/2015  
**LA SUPERVIVENCIA ES UNA ELECCION**  
343 CONTENT



teléfono, pero se encontrará luchando por sobrevivir junto con su familia.



**ESTACIÓN ESPACIAL 76**

**Intérpretes:** Patrick Wilson, Liv Tyler, Marisa Coughlan  
**Dirección:** Jack Plotnick  
**Dur:** 93' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** ambientada en una versión futurista de los 70, narra las tensiones que se producen en una pequeña comunidad de personas y robots que viven en una estación espacial.

**EN CIELO PELIGROSO**

**Intérpretes:** Cam Gigandet, Rachael Leigh Cook, Shane West  
**Dirección:** Mario Van Peebles  
**Sinopsis:** dos pilotos se enfrentan a su vieja amistad fracturada, un triángulo amoroso y la lucha por recuperar su honor militar y personal.

Salida 11/3



**LA ENTREGA**

**Intérpretes:** Tom Hardy, Noomi Rapace, James Gandolfini  
**Dirección:** Michaël R. Roskam  
**Dur:** 106' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Bob se encuentra en el centro de un robo que salió mal e involucrado en una investigación que profundiza en el pasado del barrio, donde amigos, familiares y enemigos trabajan todos juntos para ganarse la vida sin importar el costo.



**EN ISLANDIA**

**Intérpretes:** Earl Lynn Nelson, Paul Eenhoorn, Daníel Gylfason  
**Dirección:** Aaron Katz, Martha Stephens  
**Dur:** 95' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** dos cuñados se embarcan en un viaje a través de Islandia, donde recorrerán clubes nocturnos de Reykjavik, balnearios de moda y campings.

**INHUMANO: LA LEYENDA RENACE**

**Intérpretes:** A.J. Cook, Sebastian Roché, Vik Sahay  
**Dirección:** William Brent Bell  
**Dur:** 89' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** un abogado ayuda a su cliente a limpiar su nombre, luego de ser sospechoso del asesinato brutal de una familia. En un principio el acusado parece ser una persona pacífica, pero el abogado comienza a sospechar que podría ser un hombre lobo.

Salida 25/3



**ÉXODO, DIOS Y REYES**

**Intérpretes:** Christian Bale, Joel

Edgerton, Ben Kingsley  
**Dirección:** Ridley Scott  
**Dur:** 150' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** la historia de Moisés, quien desafió a un imperio al rebelarse contra el faraón Ramsés, liberando a 600.000 esclavos en una épica huida a través de Egipto, en busca de la Tierra Prometida.

**CALVARIO**

**Intérpretes:** Brendan Gleeson, Chris O'Dowd, Kelly Reilly  
**Dirección:** John Michael McDonagh  
**Dur:** 102' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Después de recibir una amenaza de muerte durante una confesión, un sacerdote de debe luchar contra fuerzas oscuras.

**A PROPÓSITO DE ALEX**

**Intérpretes:** Maggie Grace, Aubrey Plaza, Jane Levy, Max Greenfield  
**Dirección:** Jesse Zwick  
**Dur:** 98' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** siete amigos de la universidad deciden reunirse para pasar un fin de semana, luego de que uno de ellos intenta suicidarse.

**Transeuropa**

**Ayacucho 516**  
**Tel. 4373-1669/1670**  
**Salida 19/2/2015**



**LINEA DE FUEGO**

**Intérpretes:** Jason Statham, James Franco, Kate Bosworth, Winona Ryder  
**Dirección:** Gary Fleder  
**Dur:** 100' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** un ex-agente de la DEA que está viudo se retira a un pequeño pueblo para empezar una nueva vida con su hija de diez años. El único problema es que

ha elegido el pueblo equivocado.  
**PATRICK**  
**Intérpretes:** Charles Dance, Sharni Vinson, Rachel Griffiths, Peta Sergeant  
**Dirección:** Mark Hartley  
**Dur:** 94' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** cuando una joven enfermera comienza a trabajar en un aislado centro de psiquiatría, rápidamente se verá fascinada con Patrick, un paciente aparentemente en estado de coma que es objeto de todo tipo de experimentos de un perverso científico. Lo que comienza como una inocente fascinación, acabará convirtiéndose en una pesadilla cuando Patrick comienza a usar sus poderes psíquicos.



**WELCOME TO NEW YORK**

**Intérpretes:** Gérard Depardieu, Jacqueline Bisset, Marie Mouté, Pamela Afesi  
**Dirección:** Abel Ferrara  
**Dur:** 125' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** el señor Devereaux es un hombre poderoso que maneja miles de millones de dólares cada día y controla el destino económico de muchos países, pero también hombre llevado por un frenético y desbocado deseo sexual. Un hombre que soñó con salvar el mundo, pero que no puede salvarse a sí mismo.

Salida 4/3

**UNA BUENA MENTIRA**

**Intérpretes:** Reese Witherspoon (Agua para elefantes), Corey Stoll (Non Stop), Sarah Baker, Sope Aluko, Sharon Conley  
**Dirección:** Philippe Falardeau  
**Dur:** 110' **Cal:** PM 16  
**Sinopsis:** un joven refugiado de

la Guerra Civil sudanesa llega a los Estados Unidos, donde una trabajadora social le intenta enseñar cómo desenvolverse en el mundo moderno.



**REGRESO AL INFIERNO**

**Intérpretes:** Caity Lotz, Camilla Luddington, Scott Michael Foster  
**Dirección:** Dallas Richard Hallam, Patrick Horvath  
**Dur:** 96' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** el agente especial Kevin Dickey del FBI lleva una terrible noticia a June: hay un asesino que está actuando en su vecindario. Cuando la joven de la foto de una de las víctimas del asesino, es la misma mujer que ve como es brutalmente asesinada en sus pesadillas.

**APUESTAS PERVERSAS**

**Intérpretes:** Sara Paxton, Pat Healy, David Koechner  
**Dirección:** E.L. Katz  
**Dur:** 88' **Cal:** PM 18

**Sinopsis:** Craig, un padre de familia en plena crisis económica, ahoga sus penas en un bar cuando un desconocido le propone un trato: le dará cierta cantidad de dinero si va cumpliendo una serie de acciones, cada vez más extrañas y violentas.

Salida 19/3



**IDA**

**Intérpretes:** Agata Kulesza, Agata Trzebuchowska, Joanna Kulig, Dawid Ogrodnik  
**Dirección:** Pawel Pawlikowski

**Dur:** 80' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** Anna es una joven novicia que, en la Polonia de 1960, y a punto de tomar sus votos como monja. Pero todo cambia en el momento en el que se entera que su familia estuvo involucrada con los nazis durante la ocupación.



**ESCOBAR PARAISO PERDIDO**

**Intérpretes:** Benicio Del Toro, Josh Hutcherson, Brady Corbet, Carlos Bardem  
**Dirección:** Andrea Di Stefano  
**Dur:** 125' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** Nick cree que ha encontrado el paraíso cuando se reúne con su hermano en un pequeño pueblo de Colombia. Allí conoce a María, y todo va muy bien hasta que la joven le presenta a su tío, Pablo Escobar.

**SBP**

Salida 19/3



**HALO: NIGHTFALL**

**Intérpretes:** Mike Colter, Christina Chong, Chris Patrick-Simpson  
**Dirección:** Sergio Mimica-Gezzan  
**Dur:** 98' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** Jameson Locke es un legendario cazador de hombres y agente de la Oficina de Inteligencia Naval, la rama militar más poderosa y secreta de la Tierra. Él y su equipo están investigando terroristas en la lejana colonia de Sedra, cuando quedan atrapados en un terrible ataque biológico.

**Resumen venta directa**

**AVH**

Salida 25/2

Duo Annabelle + El conjuro - Terror  
El Negocio 1ª Temporada - Serie Comedia  
Al filo del mañana - Ciencia Ficción  
Oculus - Terror  
Casi un gigoló - Comedia  
La maldición de Chucky - Terror  
Buenos vecinos - Comedia



Salida 18/3

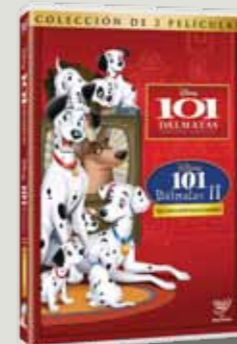
Minúsculos. El valle de las hormi-

gas - Animada  
Los Boxtrolls - Animada  
Beethoven. La Búsqueda del tesoro - Familiar

**Blu Shine**

Salida 25/2

Pack 101 Dalmatas - Infantil



Salida 11/3

Masters of Sex. Primera Temporada - Serie Drama  
Doctora Juguetes - Abrazame,

Lambie - Infantil  
**Salida 25/3**  
Tinker Bell y la Bestia de Nunca Jamás - Infantil

**TVE**

Salida 19/2

Juntos pero no tanto - Comedia  
La mirada del hijo - Drama  
El cazador - Drama

Salida 4/3

Los Indestructibles 3 - Acción  
El hombre más buscado - Suspenso



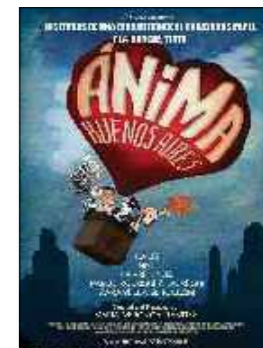
Ella se va - Drama  
Mi gran oportunidad - Drama

**SBP**

Salida 4/3

Colorín Colorado 2 - Infantil

Salida 19/3



Anima Buenos Aires - Comedia  
Pack Trapero: El bonaerense, Leonera, Nacido y Criado, Familia Rodante  
Cronica de una fuga - Suspenso



Títulos animados y para toda la familia

## AVH: Primera temporada de El Negocio

AVH anunció que los títulos programados para el 25 de febrero, serán lanzados el miércoles 4 de marzo. De esta manera, la primera semana de marzo se editan *Lucy* de **Luc Besson**; *Annabelle*, en una colección junto con *El Conjurador*; *Madres Perfectas* con **Naomi Watts** y **Robin Wright**; *La Hermana de Mozart* de **René Féret**; *Así en la Tierra como en el Infierno*; y *La esposa prometida*, filme escrito y dirigido por **Rama Burshtein**.

En la misma fecha se edita la Primera Temporada de *El Negocio*, serie de HBO Latin American. *El Negocio* narra la historia de *Karin*,

*Luna* y *Magali*, tres hermosas e inteligentes mujeres que se unen con la idea de revolucionar su profesión aplicando las mismas técnicas de mercadeo que se usan para los productos, a la profesión más antigua del mundo. Ellas son damas de compañía de lujo, listas para convertirse en verdaderas mujeres de negocio.

El 18 se lanzan para toda la familia títulos como *Los Boxtrolls*, de los creadores de *Coraline* y *ParaNorman*; *Beethoven*. La búsqueda del tesoro, nueva entrega de la saga protagonizada por el simpático perro San Bernardo; y *Minúsculos*.



Además en rental se edita *Boyhood* (*Momentos de una vida*), particular película escrita y dirigida por **Richard Linklater** que rodó durante 12 años. La película ganó 3 Golden Globes: Mejor Película Dramática, Mejor Director y Mejor Actriz de Reparto (**Patricia Arquette**). Y está nominada en seis categorías al Oscar, entre ellas Mejor Película y Mejor Guión.

Packs de Pablo Trapero y Rec

## Transeuropa/SBP: promoción 'La 3ra a mitad de precio'

Transeuropa/SBP lanzan en marzo una promoción especial para videoclubes. Con el título *La 3ra a mitad de precio*, la editora busca premiar a aquellos clientes que compren el lanzamiento completo, con la tercera película a mitad de precio. En marzo, Transeuropa/SBP tendrá como siempre dos lanzamientos con tres títulos: el 4 de marzo se editan *Una buena mentira*, *Regreso al infierno*, *Apuestas perversas*; y el 19 *IDA*, *Escobar paraíso perdido* y *Halo: Nightfall*.

En lo que respecta a venta directa, muy buen desempeño tuvo el lanzamiento de *Los Caballeros del Zodiaco*. La *leyenda del Santuario*, en todos los puntos de venta del país y en comiquerías especializadas. La película se lanzó el 7 de enero en dos ediciones, una estándar y otra de colección. La Limited Collectors Edition es un verdadero producto para fanáticos

coleccionistas con un packaging especial que incluye un Box Contenedor con diseño exclusivo (símil edición japonesa), 4 colgantes de Los Caballeros de Bronce, 2 mini posters y 5 tarjetas coleccionables, además del certificado de originalidad numerado. El DVD incluye el audio original, subtítulos en castellano y doblaje al castellano, además de entrevistas y spots televisivos, entre otros.

El 19 de marzo en venta directa aparecen los Pack de REC, que incluye todas las películas de la saga junto con la que se estrenó en enero en DVD. También se lanza el Pack Trapero con cuatro títulos del director: *El Bonaerense*, *Leonera*, *Nacido y criado* y *Familia Rodante*. Y se reedita *Crónica de una fuga*, filme de Israel Adrian Caetano que retrata el escape de 4 jóvenes de la Mansión Seré, en plena dictadura. Protagonizada por **Rodrigo De la Serna**, **Pablo**

**Echarri**, **Nazareno Casero** y **Lautaro Delgado**. Además, en la misma fecha se directo a venta *Ánima Buenos Aires*, película de animación que a través del humor, el tango y la emoción busca revelar el alma oculta de Buenos Aires, a través de la mirada de algunos de los más destacados artistas de la animación y la gráfica argentinas: **María Verónica Ramírez**, **Caloi**, **Nine**, **Florencia Faivre** y **Pablo Faivre**, **Pablo Rodríguez Jauregui**, **Zaramella** y **Rulloni**.

El 3 de marzo pasan a venta directa *Los Indestructibles 3*, *El hombre más buscado*, *Ella se va*, *Mi gran oportunidad* y la reedición de *Colorín Colorado 2*.



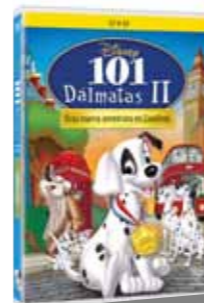
Primera temporada de Master of Sex

## Blu Shine: títulos infantiles

**Blu Shine** sigue en febrero y marzo al tope de los lanzamientos infantiles con *Jake* y *Los Piratas del nunca jamás*: La batalla por el libro y el Pack 101 Dálmatas, el 11 y el 23 de febrero, respectivamente. En marzo se edita el 11 una nueva entrega de la *Doctora Juguetes*: *Abrázame*, *Lambie* y el 25 *Tinker Bell* y *la Bestia de Nunca Jamás*. En series se edita la primera temporada de

*Master of Sex*, serie ambianda en la década del 50 que sigue la historia del *Dr. William Masters* y *Virginia Johnson*, dos investigadores pioneros de la sexualidad humana en la Universidad de Washington en St. Louis, Missouri. Actualmente va por la tercera temporada, que recibió nominaciones al Golden Globe y al Emmy, en el que fue premiada **Allison Janney** como Mejor

Actriz Invitada. Creada por el productor ejecutivo **Michelle Ashford** y basada en la biografía escrita por **Thomas Maier**, *Master of Sex* es protagonizada por **Michael Sheen**, **Lizzy Caplan** y **Caitlin FitzGerald**.



Películas originales y atención personalizada

## Black Jack Video: 25 años en Palermo

**Black Jack**, videoclub dirigido por **Marcos Rago**, cumplió en diciembre 25 años en el porteño barrio de Palermo. En la esquina de Guatemala y Malabia, a pesar de la piratería y las nuevas tecnologías, sigue ofreciendo a sus socios productos originales y la mejor atención personalizada. "El 20 de noviembre de 1989, un amigo mío, Gabriel Rodríguez, abrió en este mismo local con dos socios el videoclub. En 1990 quería abrir un local con Gabriel, así que le compré la parte a los socios, pero finalmente al año él se fue del país y seguí solo con Black Jack, como se llamó desde el primer día. 'Desde ese momento cambió todo, el barrio era otro. Hoy, la plaza que está llena de bares y se llamaba Campaña del desierto, cuando había que hacer algún delivery, que no era todavía un servicio que se ofreciera sino una excepción, me quejaba porque no había literalmente nada. Desde esa entonces, época de oro del VHS, apareció el DVD, se institucionalizó el delivery, llegó internet con sus ventajas y competencias, y apareció el Blu Ray. 'Pasamos de todo, desde comprar películas en dólar billete, pasando por la llegada del cable, hasta las descargas por internet y los manteros. Siempre dieron al videoclub por jaqueado y siempre se las ingenió en esos momentos para seguir sobreviviendo. 'Tuvimos una buena época del VHS, que luego empezó a aflojar, apareció el Cable y en el 2000/2001 apareció el DVD. Ahí levantó, pero tuvimos la crisis en la Argentina. Recién en 2003 empezó la época buena con el DVD. Esta actividad, además de las crisis cíclicas que tiene

el país, tiene la particularidad de tener sus propias crisis internas. Durante todos esos años llegué a trabajar con mi hermana, hasta tener 5 empleados. Pero siempre estuve, desde que llegué empecé a manejar el catálogo y darle mi propio perfil. De a poquito empecé a sumar más cine de autor, clásicos, buscar películas que no se conseguían.

### CATÁLOGO Y SERVICIO

'La torta del entretenimiento, que antes estaba dividida en 5: televisión, cable, cine, video y el teatro, por destacar las más importantes, ahora es 70/80% internet, y de lo que queda está lo que toca al videoclub. 'La vuelta en esto, según mi propia experiencia, estener el valor agregado de la recomendación, como tratar de tener películas que no están en otro lado. Hay gente que no sabe muchas veces la cantidad de películas que hay. Siempre estoy tratando de completar el catálogo con todas las películas. Sigo comprando todo el catálogo, es muy raro que no compre un título, y lo hago en el lanzamiento. Sigo en esos detalles y trato de no bajar el servicio: tengo entrega a domicilio todos los días y los fines de semana tengo horario extendido cerrando a las 12 de

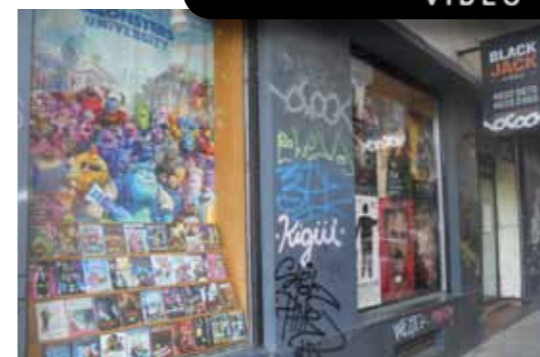


Principio de los 90, junto a Gabriel Rodríguez

una particularidad es que no tiene otros productos como electrónica o juegos. En estos 25 años ya va por el socio 11400, pero la particularidad es que casi todo los días hay un socio nuevo. Los activos regulares ya no son tantos,

pero rotan. Cada alquiler vale \$35.- en DVD, \$45.- el Blu Ray y todas son de un día para el otro. 'Necesito que el catálogo esté disponible todo el tiempo. Tengo atenciones con los clientes, pero mantengo ciertas reglas que cumplo. 'Por supuesto el barrio ayuda, por el poder adquisitivo y un público cinéfilo. Incluso a pesar de que en los últimos años crecieron los negocios, que trajo más gente de paso y menos viviendas. Pero lo compensamos con la vidriera de venta directa, con títulos clásicos. 'En un momento incorporamos juegos de PlayStation pero no me funcionó. Tal vez porque no le di la importancia que le correspondía. Creo que todo lo que uno le pone al videoclub hay que darle importancia. Empezamos con Blu Ray y le dimos importancia. A veces hago la cuenta y no se amortizan todos los títulos, pero la gente que consume el formato, viene y sabe que todas las semanas tiene algo. Marcos está detrás de cada detalle de su local y ha participado a lo largo de estos años activamente de la vida institucional de la industria del video hogareño a través de la CAVIC, cámara que nuclea a los videoclubes y de la que fue presidente y miembro de la comisión directiva. La Cámara, actualmente, trabaja activamente en lograr una legislación que equipare impositivamente al video con otras industrias culturales.

Marcos Rago, presente y pasado de Black Jack



la noche. No creo que haya un secreto, tuve la suerte y supe administrar algo. La gente viene acá y sabe que va a encontrar lo que busca. Y si no lo tenemos, lo buscamos y conseguimos. La gente se sorprende de la cantidad de películas que tenemos, y que sean todas originales. **Black Jack** tiene más de 11 mil películas en DVD y más de mil en Blu Ray. Cuenta con una vidriera especial para la venta directa, con estrenos, series y cine clásico. Además tiene una batea con películas usadas y



Buena salida de Montevideo en canciones

## Ayui/Tacuabé: cuatro décadas en la música uruguaya

Muy buena acogida entre la prensa viene obteniendo el disco *Montevideo en canciones* que reúne a numerosos intérpretes en un mismo álbum doble con 42 grandes temas surgidos del amor a esta ciudad. Treinta artistas de primera línea, de múltiples géneros y estilos y de diferentes épocas, delinean un friso musical único y versátil, que emociona por la profundidad y calidad con que estas obras fueron concebidas. Daniel Viglietti, José Carbajal, Dino, Los Traidores, Níquel, Fernando Cabrera, Larbanois & Carrero, Jaime Roos, Roberto Darvin, Ruben Rada, Murga Contrafarsa, Carlos Gardel, Los Olimareños, Tabaré Cardozo, Alfredo Zitarrosa, Eduardo Darnauchans, La Reina de la Teja, Troupe Un Real al 69, Mauricio Ubal, son sólo algunos de los im-



portantes músicos reunidos para este compilado de colección, auténtica estampa sonora de una Montevideo abierta al mundo.

Durante 2014 Ayui/Tacuabé editó 16 discos y 2 libros. El año se inició con **Carlos Pájaro Canzani** y su *Jardín interior*, que trajo las nuevas canciones de un artista clave en la historia de la música popular uruguaya. También del ámbito pop-roquero surge **Ditirambo** con su CD *Sobretudo*, **Carlos Quintana**, uno de los mejores guitarristas eléctricos del medio, con *Neuro-explosiones*, **Maxi Angelieri** con *Jugando siempre en segunda división* y **Diego Drexler** con *De nuevo*, su primer disco solista.

En el rubro canta-autores Ayuí incorporó discos *debut* de varios artistas: **Ernesto Díaz**: *Cualquier uno*, **Lucía Severino**: *Los días*, **Damián Gularte**: *Manjar hembra*, **Fernando Cortizo**: *Fluye*. A esto se suma *Artero*, segundo disco para Ayuí de **Sergio Aguirre**.

La cuota murguera estuvo presente con **Momolandia**: *Acostumbrado*. Por su parte la **Orquesta SubTropical** editó *Tropicalgia*, experiencia que reelabora en forma novedosa las sonoridades de la música tropical.

Entre las reediciones en CD figuran un disco compartido que fue el *debut* musical hace 30 años de quienes son hoy referentes de la música popular: **El Cuarteto de Nos** y **Alberto Mandrake Wolf**. También se reeditó *Algunas variantes*, de **Daniel Magnone**, 1985, y *Folklore uruguayo cantado por Los Carreteros*, primer disco de este cuarteto vocal-instrumental maragato, precursor a fines de los años cincuenta en la búsqueda de un camino identitario propio.

Dos libros enriquecieron la sección bibliográfica del sello. En el 25° aniversario del fallecimiento de **Jorge Lazaroff**, Graciela Paraskevaídis realizó una compilación de la labor periodística y docente del *Choncho Lazaroff* (1950-1989) en *ESCRITOS*.

También se reunió la desgravación de charlas didácticas dadas por **Rubén Olivera** que reflexiona sobre distintos aspectos relacionados con arte, cultura e identidad en *Sonidos y silencios. La música en la sociedad*.



Gran noche para la música

## Sam Smith fue el gran ganador de los Premios Grammy 2015

Con transmisión de TNT para América Latina, se celebró en el domingo la 57ª edición de los **Premios Grammy**, en la que *Stay with me*, de **Sam Smith**, se consagró como mejor canción y *Morning phase* de **Beck** como el mejor disco del año.

Smith se llevó un total de cuatro galardones, ya que además se quedó con los premios al mejor nuevo artista, a la mejor grabación del año (también por *Stay with me*), y al mejor álbum pop vocal, por *In the Lonely Hour*, categoría en la que compitió con **Coldplay**, **Miley Cyrus**, **Ariana Grande**, **Katy Perry** y **Ed Sheeran**.

En tanto, **Beyoncé** y **Pharrell Williams**, obtuvieron tres reconocimientos cada uno. La primera, por la mejor actuación R&B, junto a **Jay Z**, y mejor canción de R&B, ambos por *Drunk in Love*, y Mejor Sonido Surround en un álbum (Beyoncé). Y Williams por la mejor actuación pop individual, mejor video, ambos

por *Happy*, y mejor álbum urbano contemporáneo (*Girl*).

Otro punto destacado de la noche fue que la banda sonora de la película **Frozen**, que viene de ser reconocida en los Oscar 2014, se quedó con dos premios Grammy, mientras que el rapero **Eminem** ganó el premio al mejor álbum rap del año por *The Marshall Mathers LP 2*, y se transformó en el artista más ganador de la historia del certamen con seis. En cuanto a los artistas latinos, **Rubén Blades** ganó en la categoría mejor álbum de pop latino por *Tangos*; **Calle 13** en mejor disco de rock, urbano o alternativo por *Multiviral*; **Carlos Vives** en mejor álbum latino (tropical) por *Más + Corazón profundo*; y **Vicente Fernández** en mejor disco de música mexicana por *Mano a Mano*. El gran atractivo de la noche, como en todas las entregas de los Grammy, cuya ceremonia anual es una combinación de en-



trega de premios y conciertos en vivo, fue la presentación de **Rihanna**, **Kanye West** y **Paul McCartney**, con una nueva versión de *FourFiveSeconds*, canción grabada por los tres en el último disco de **Rihanna**, además de la vuelta a la actuación en vivo en los Grammy de **AC/DC** luego de varios años. A lo largo de la velada, se presentaron **Andrew Hozier-Byrne**, que junto a **Annie Lennox** interpretó *Take me to church*; **Usher** y **Stevie Wonder**; **Madonna** que cantó *Living for Love*; **Pharrell Williams**, que junto a un coro gospel y al pianista **Lang Lang**, tocaron en vivo el hit *Happy*; y **Juanes**, que presentó su canción *Juntos*. Fueron en total 23 shows memorables.

Asociación General de Autores del Uruguay



AGADU

Derecho de autor, salario del creador

 85° aniversario  
1929 - 2014


### Los ganadores

**Grabación del año:** *Stay With Me*, de Sam Smith.

**Álbum del año:** *Morning Phase*, de Beck.

**Canción del año:** *Stay With Me*, de Sam Smith.

**Mejor artista nuevo:** Sam Smith.

**Mejor interpretación de pop (solo):** *Happy*, de Pharrell Williams.

**Mejor álbum de pop vocal:** *In the Lonely Hour*, de Sam Smith.

**Mejor interpretación de dúo de pop vocal:** *Say Something*, A Great Big World y Christina Aguilera

**Mejor álbum de pop vocal tradicional:** *Cheek To Cheek*, Lady Gaga y Tony Bennett.

**Mejor álbum de música alternativa:** *St. Vincent*, de St. Vincent.

**Mejor álbum de rock:** *Morning Phase*, de Beck.

**Mejor canción de rock:** *Ain't It Fun*, Paramore.

**Mejor video:** *Happy*, Pharrell Williams.

**Mejor interpretación de R&B:** *Drunk In Love*, de Beyoncé y Jay-Z.

**Mejor álbum urbano contemporáneo:**

*Girl*, Pharrell Williams.

**Mejor álbum de dance/electrónico:** *Syro*, de Aphex Twin.

**Mejor grabación de dance:** *Rather Be*, de Clean Bandit y Jess Glynne.

**Mejor interpretación de rock:** *Lazaretto*, Jack White.

**Mejor álbum de música regional mexicana (incluye tejana):** *Mano a mano*. Tangos a la manera de Vicente Fernández, Vicente Fernández.

**Mejor álbum tropical latino:** *Más + Corazón profundo*, Carlos Vives.

**Mejor álbum de jazz latino:** *Arturo O'Farrill & The Afro*, Latin Jazz Orchestra.

**Mejor álbum de blues:** *Step Back*, Johnny Winter.

**Mejor interpretación de metal:** *The Last In Line*, Tenacious D.

**Mejor álbum de rap:** *The Marshall Mathers LP*, Eminem.

**Mejor álbum hablado:** *Diario de una diva* de Joan Rivers.

**Mejor álbum de country:** *Platinum*, Miranda Lambert



Taylor Swift y Madonna

Sam Smith



Paul McCartney y Rihanna



Lady Gaga y Tony Bennett



Suma acuerdos por conciertos con sellos discográficos



## VIVOPlay: el Festival de Viña 2015 para el mundo por OTT



Carlos Hulett, CEO

**VIVOPlay** es un sistema SVOD multiplataforma con nueve meses en el mercado. Se lanzó a mediados 2014 para llevar a los latinos en Estados Unidos, Europa y Australia lo mejor de los contenidos producidos en América Latina. Tiene más de 50.000 suscriptores activos en 64 países del globo, distribuidos en todos los continentes, aunque principalmente en Venezuela y América Latina.

Entre sus grandes logros, ofreció gratuitamente los 32 partidos del *Mundial Brasil 2014* para la ventana digital en Venezuela a los nuevos clientes que se suscribieron en junio del año pasado. El otro contenido que le dio gran impulso fue el béisbol venezolano, cuya exclusividad cerró con la *Liga Venezolana de Béisbol Profesional* (LVBP).

Además, tiene acuerdos por contenidos de ficción (series y telenovelas) con los principales productores de la región: **Telemundo** (USA), **Caracol** (Colombia), **Telefe** (Argentina), **Canal 13** (Chile), entre muchos otros. Ofrece canales lineales como **Meridiano TV** (deportes) y **VIVOPlay** (noticias y actualidad), y está buscando sumar más en este segmento.

PRENSARIO entrevistó a **Carlos Hulett**, em-

presario venezolano fundador y CEO de **VIVOPlay**, que tiene oficinas en Caracas y Miami, quien destacó: 'Nos hemos dado cuenta que los dos grandes pilares que conectan al expatriado son el deporte y la música, esta última es una gran generadora de audiencia: estimamos mucho a nuestros artistas y los latinos somos grandes exportadores de talento.'

'Decidimos buscar un evento de repercusión mundial y por supuesto *Viña del Mar* lo es por excelencia como el festival de festivales. Permite la incorporación al medio *mainstream* de nuevos artistas y nos da un contenido exclusivo diferencial en muchos países', añadió Hulett.

'Hicimos el convenio a través de **Chil-evisión** y **TV Film**, y queremos ampliar a otros contenidos de conciertos y de ficción que sumaremos a nuestra plataforma. Es parte del interés de generar alianzas con *networks* de la región para mostrar sus contenidos y eventos alrededor del mundo.'

### EN VIVO Y ACTUAL

'Como OTT, nos diferenciamos en que estamos muy conectados con la realidad. **ClaroVideo**, **Netflix** y otros jugadores tienen películas pero con desconexión de la actualidad y el vivo. Nosotros llevamos al mundo entero cosas actuales, como el mundial o el *Festival de Viña* y con repercusión de talento local.'

'Estamos abriendo un convenio de producción local en cada capital como Bogotá, Santiago, Quito, Lima y Buenos Aires, y también la producción en Miami. Somos productores de actualidad. VIVOPlay debe ser de consumo permanente y no de fin de semana para ver noticias y conciertos como un agregador de valor

a la vida de la gente', resaltó el ejecutivo.

'También estamos invirtiendo mucho en mercadeo y en explicar cómo funciona el producto. Que la gente entienda cómo agregamos valor en sus vidas. Si eres un latino que vive en el exterior, puedes ver lo que ningún canal local te lleve.'

Por eso, nuestro esfuerzo es buscar eventos de esta categoría para demostrar que estamos con lo mejor, tanto de tecnología como de programación. Somos los primeros que nos dedicamos a esto.'

### SELLOS DISCOGRÁFICOS

Al acuerdo de gran repercusión por *Viña del Mar*, se suma una estrategia clara hacia el contenido musical. 'Ya estamos negociando con un sello discográfico multinacional para transmitir todos sus conciertos, videoclips, como gran innovación, todos sus clips para karaokes. Eso lo vamos a querer replicar con los demás sellos para darle un gran peso a la industria en nuestra conexión con la audiencia.'

'Tendremos más festivales pronto y más eventos deportivos en vivo, como la Copa América, la liga de fútbol argentino y otros. Eso además de artistas y conciertos de tipo *unplugged*, conciertos íntimos y producidos por VIVOPlay. El contenido original gran es un gran impulsador y queremos ampliar la producción.'

Hulett concluyó: 'En 2015 seguiremos trabajando en tres pilares: contenidos (sumando música y "super series"; más contenido chileno y colombiano), mejorar la experiencia del usuario y en tener una mayor visibilidad para los latinos alrededor del mundo, por lo que es importante reforzar la comunicación de marca.'



Fabricación de soportes CD y DVD

Bodegaje

Distribución

Comercialización

Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatararios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / [www.grupolaserdisc.cl](http://www.grupolaserdisc.cl) / [ventaschile@grupolaserdisc.com](mailto:ventaschile@grupolaserdisc.com)

CHILE  
**GRUPO LASER DISC**

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.  
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000



nunca  
dejes de  
cantar

**MÚSICA + MEDIOS =**  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)



## Nano Stern consolida su carrera junto al sello CHV

Este 2015 será un año especial para el cantautor chileno, quien comenzará como jurado del Festival de Viña, donde además aprovechará esa tremenda vitrina para mostrar su música y parte de su última producción que se editará este año y de la cual se escucha el tema *Vapor*.

De la mano del sello de Chilevisión Nano valora el bueno momento por el que está pasando y agradece a quienes lo han apoyado. **PRENSARIO** conversó con el artista antes de subirse a la Quinta Vergara y estos fueron sus comentarios.

**¿Cómo te preparas para el Festival de Viña, crees que tu carrera va a tener un antes y un después de tu presentación en términos de popularidad?**

Me preparo de muchas maneras distintas. Por supuesto que hay un trabajo muy intenso y concentrado junto a mi banda y a mi equipo técnico para parar el mejor show posible durante esos 40 minutos que nos toque estar ahí. Pero también me preparo en un nivel más personal. Trato de mantenerme alerta y humilde, para poder aprender lo más posible de esta experiencia, que se sale mucho de mi ámbito habitual. Por otra parte, ando con los ojos más abiertos que de

costumbre, intentando cristalizar la esencia de lo que quisiera decir en esa vitrina tan expuesta. Presentarse ahí es una oportunidad incomparable de compartir música y mensaje, y de llevar por un momento la posta de la fértil escena de música independiente que florece hoy en Chile. Lo que pase después, se verá en su debido momento. Por ahora, yo me preparo lo mejor posible para poder salir y disfrutar plenamente de ese show. No creo que haya prueba más real que esa. Si nosotros logramos disfrutar y vibrar con energía sobre el escenario, entonces está todo bien!

**¿Cuál es el mensaje de tus letras, cuáles son las temáticas que te mueven?**

Escribo siempre desde una perspectiva muy personal. Y sucede a veces que los grandes temas de la sociedad terminan por convertirse en motores de las energías más íntimas. Entonces pudiera parecer desde afuera que uno hace un esfuerzo consciente por cantar de los 'grandes temas', cuando en realidad siempre surgen desde muy adentro. El amor y sus infinitas formas, la siempre esquiva libertad, el respeto a la naturaleza, el agua, las montañas y los vientos.

**¿Cómo ha sido el apoyo de CHV en esta últi-**

Nano Stern

**ma etapa de tu carrera?**

Ha sido una alegría total poder trabajar con CHV Música. Para los músicos, que vemos la industria musical desde una perspectiva muy diferente a la de los ejecutivos, es un privilegio poder contar con el apoyo de un Sello que se las juega por nuestro trabajo, y que propone un catálogo de gran calidad, en el cual además cuento a muchos queridos amigos y colegas. La verdad es que me siento muy agradecido por poder formar parte de éste nuevo proyecto, y felicito a CHV por atreverse a emprender en esta industria que a veces parece tan perdida. Celebro el hecho de que los medios masivos estén finalmente abriendo más espacios para los músicos de Chile, que hace rato lo merecen.

**¿Cuáles son, musicalmente, los desafíos para el 2015?**

El año ha comenzado con una intensa gira de verano que termina con el Festival de Viña. Ya en marzo, me concentraré de lleno en la grabación de un nuevo disco que será presentado durante el año y que probablemente nos tenga girando por Chile, las Américas, Australia y Europa.



Presentes en el Festival de Olmué y gira por todo el país

## Leo Rey: intenso verano y buen 2015

El músico nacional **Leo Rey**, ya consolidado como solista, y con la fiel compañía de los músicos de **La Noche**, comenzó el 2015 con el pie derecho. Su manager **Ruben Pulgar** destacó el exitoso cierre del año pasado y el auspicioso año que ya comenzó.

Leo Rey fue uno de los artistas más sonados el 2014, varios singles entraron en la parrilla radial, como *Con todas mis fuerzas*, *Dame más*, *Déjame un beso* y también canciones *Como quiero ser más que tu amigo* y *Te sigo amando*. Todos de su disco anterior llamado *Simplemente*, editado junto a **Leader Music**. Este año también logró meter dos nuevos temas, *Mortal Kumbiat* y *Me enamoras*, de la placa que saldrá a medios de año.

Leo Rey además ha consolidado su carrera fuera de Chile. El año pasado además de múltiples presentaciones en Ecuador, también viajó a Suecia, Australia, Bolivia, entre otros. A fin de año fue nominado a los premios Copihue de Oro como mejor Grupo Tropical.

Este 2015 comenzó con una excelente presentación en el Festival de Olmué, donde participó como el artista principal el sábado 24 de enero. Actualmente se encuentra recorriendo distintas ciudades de Chile.

Buena salida de Cachureos junto a La Cuarta

## CNR: Los Hermanos Bustos triunfan en Olmué

Una tremenda presentación tuvieron **Los Hermanos Bustos** en el Festival de Olmué, quienes fueron el broche de Oro del certamen, y donde aprovecharon de celebrar medio siglo de trayectoria. **Sole-** **dad Bustos**, label del sello e hija de uno de ellos, se manifestó muy satisfecha por el cariño que recibió la banda que lleva tantos años acompañando a la gente con las rancheras. **Fernando Bustos** comentó de igual manera: *'Gracias a las radios y al público estamos cumpliendo 50 años de carrera artística. Gracias por habernos apoyado durante tantos años. Un aplauso para la música ranchera'*, dijo al finalizar el show que se extendió por más de una hora, cerrando pasadas las tres de la madrugada.

Por otro lado, muy buena aceptación tuvieron los discos de **Cachureos**, editados junto a La Cuarta. Fueron 4 volúmenes de 15 temas cada disco.




VIÑA 2015

VICENTICO ULTIMO ACTO

YAN DEL

YUSUE

Roma Santos

FORMULA ADLEZ

LOS ÉXITOS DE

VIÑA DEL MAR

SON

SONY MUSIC



## Altafonte se consolida como el distribuidor digital líder en Latinoamérica

El 2015 ha arrancado con fuerza para **Altafonte**, la distribuidora global de contenidos de música por excelencia del mercado iberoamericano, que ha comenzado el año estrenando sus oficinas en Santiago de Chile, México D.F. y Nueva York que se suman a las que ya tenía en marcha desde hace años en Lisboa (Portugal) y Madrid (España).

‘Creo que tenemos una gran oportunidad para construir un mercado común hispano-latino, el mundo está mucho más conectado, los artistas viajan más que nunca y llegar a más audiencias ahora es posible’, ha considerado al respecto **Nando Luaces**, CEO de Altafonte, que lleva años trabajando con repertorio de los territorios de Iberia y Latinoamérica.

A juicio de Nando Luaces, ‘se trata de crear mercados de ida y vuelta, donde nos mezclamos y nos interesamos mucho más por nuestras culturas musicales comunes y diferenciadas. Nuestra misión es construir un mercado común y tender puentes entre todos los productores y artistas de todos estos países de habla hispana’.

Siguiendo esta idea, Altafonte ha consoli-

dado su crecimiento con las oficinas que ha abierto en los últimos meses en Santiago de Chile y México D.F. que servirán a la compañía para ofrecer un mejor servicio a sus socios en la región y ampliar el catálogo latinoamericano que gestiona con grandes resultados en todo el mundo. Las oficinas se unen al trabajo que durante años han realizado con socios como DBN en Argentina o con el repertorio de Cuba con Egrem, Ojalá o Bis Music.

**Carlos Salazar**, de Chilevisión, uno de los socios de Altafonte en Chile, valora la gestión de la empresa por ‘vínculo inmediato con las tiendas digitales en todo el mundo. Conocen el negocio muy bien y hablan nuestro mismo idioma, señala Salazar, que recomienda acercarse a conocer a Altafonte para ‘conseguir el mayor rendimiento posible del negocio’.

Por su parte, Peter Cooper, de [PIAS] EntertainmentGroup, con quien Altafonte mantiene una jointventure desde hace varios años, define a la empresa como ‘una compañía bien informada, que monitorea constantemente las condiciones del momento y explora el desar-



Nando Luaces, CEO de Altafonte

rollo del mercado’. Como resultado de esta dedicación ofrecen un servicio de calidad personalizado para nuestro negocio, eficaz y de rápida respuesta, y pueden ofrecer soluciones a potenciales obstáculos antes de que se conviertan en problemas’, afirma el directivo de [PIAS], que valora especialmente que el equipo de Altafonte sea ‘honesto y justo’.

Las mismas cualidades que destaca Robert Singerman, de la recién estrenada oficina de Altafonte en Nueva York, que sentencia: ‘Hacen la mejor distribución, análisis y marketing que es posible, con la más transparente y creíble gama de sistemas, siempre en continua mejora’.



San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883  
 Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl  
 www.teatrocaupolican.cl

Alejandro Fernández

Presenta

# Confidencias Reales

Su nuevo álbum en vivo



Incluye "Te amare"  
 y todos sus grandes éxitos en Vivo

Disponible físicamente en:

Disponible digitalmente en:





## Universal: a Viña con importantes figuras

**Gonzalo Ramírez**, gerente de marketing del sello, destacó los artistas que vienen a Viña este año.

**Luis Fonsi** -quien abrirá el día 22 de febrero- viene a presentar los éxitos de su Disco 8, el 24 tienen a dos artistas muy esperados: **Alejandro Fernández** mostrará su álbum *Confidencias Reales*, disco en vivo grabado en Madrid. El mismo día estará **Emmanuel** con un show de grandes éxitos y también presentando sus nuevas canciones entre las cuales destacada el tema *Ella*, su nuevo single. **Cat Stevens**, del cual Universal tiene todo su catálogo, estará el 27 de febrero en la Quinta Vergara.

Por otra parte, en el Festival de Talca - transmitido por televisión- se presentó **Juan Magan y David Bisbal** el 12 y 13 de febrero.

Magan grabó la canción *Contigo* para la Copa América, en la que participan **Zaturno** y **Denise Rosenthal**. Se esperan muchas actividades con Magan de cara a la Copa América.

Dentro de los lanzamientos importantes está el nuevo sencillo de **Juanes**, llamada *Juntos*, que viene en el soundtrack de una película de Disney. También suena el sencillo junto a **Juan Gabriel**, *Querida*, que forma parte del álbum tributo al artista Mexicano.

También destacó el proyecto de **Los Angeles Negros** que se llama *No Morirá Jamás*, donde los Angeles cantan sus grandes temas junto a grandes artistas como Ra-



phael, David Bisbal, Juanes, Manuel García, entre otros. Los produjeron los hermanos Durán, de los Bunkers.

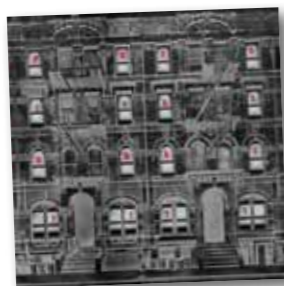
Mencionó que siguen trabajando a la banda argentina **Tan Biónica**, a **Coti** con su nuevo tema *Tu Gloria* y al artista español **Pablo López**.

En la parte anglo **Adriana Grande** alcanzó el Disco de Oro en Chile, y siguen muy fuerte trabajando a **Sam Smith** el artista revelación del 2014. Y muy fuerte con **Taylor Swift**, con su disco *1989*, que ha sido destacado por todos los medios como uno de los grandes álbumes y que la ha consolidado como la artista femenina anglo número 1 en el mundo.

### Reedición Physical Graffiti de Led Zeppelin

## Warner: Pablo Alborán presenta su disco en vivo

**Led Zeppelin** lanzará un CD múltiple, vinilo y formatos digitales, incluyendo la edición limitada Súper Deluxe Boxed Set, que estará disponible desde el próximo 24 de febrero. La campaña de reedición Led Zeppelin continúa el 2015, ésta vez con el lanzamiento del álbum *Physical Graffiti*. La edición de lujo del sexto álbum de estudio del grupo llegará justo después de 40 años del lanzamiento del álbum original, que debutó el 24 de febrero de 1975. Las reediciones de los cinco primeros álbumes de Led Zeppelin el 2014 fueron éxitos comerciales.



Artistas consolidados y nuevas figuras están presentando nuevos sencillos en radio. Uno de los más esperados, **Maná** presenta *Mi verdad* feat Shaira, un excelente tema que ya comienza a escucharse fuerte en las radioemisoras de nuestro país. La revelación

del 2014, **Clean Bandit**, presenta un nuevo sencillo: *Real Love*, que cuenta con la participación de **Jess Glynne**, la misma voz del top radial, *Rather be*. Por su parte, **Robin Schulz** presenta *Sun goes down* junto a la talentosa cantante inglesa **Jasmine Thompson**, quien tan solo cuenta con 13 años de edad. Final-

mente, la banda norteamericana revelación **Echosmith**, presentan su sencillo *Cool kids*. Está formada por los hermanos Sydney, Graham, Noah y Jamie. Su nuevo sencillo *Cool kids* ya ha sido certificado como Platino en Estados Unidos y Australia, y ha comenzado a convertirse en un gran éxito a nivel mundial.

Por otro lado, confirmaron la presentación de **Pablo Alborán** quien regresará a nuestro país para realizar tres presentaciones en marzo. El 11 de marzo en el Teatro Caupolicán, 13 marzo en Sur Activo de Concepción y 14 marzo en el Casino de Viña del Mar. Alborán vendrá a mostrar su más reciente producción titulada *Terral*, por la cual recibió el Disco de Oro en Chile.



**LA VELA PUERCA**  
ÉRASE  
Digital  
Un Hecho Producciones S.r.l. / Dbn



**AMARAL**  
RATONERA  
Discos Antártida



**MARTA SÁNCHEZ**  
21 DÍAS  
Entrearte



**MANUEL GARCÍA**  
RETRATO ILUMINADO  
Chilevisión Música



**VETUSTA MORLA**  
LA DERIVA  
Pequeño Salto Mortal



**KINKY**  
MTV UNPLUGGED  
Seitrack / Promotodo de México



**FRANCISCA VALENZUELA**  
TAJO ABIERTO  
Frantastic Records  
bajo licencia exclusiva para Sin Anestesia



**SOLE GIMÉNEZ**  
COMO HEMOS CAMBIADO  
Hada Music



**JAVIERA MENA**  
OTRA ERA  
Unión del Sur



**HOMBRES G**  
POR UNA VEZ  
La Calabaza Amarilla



**PEPE AGUILAR**  
PEPE AGUILAR MTV UNPLUGGED  
Seitrack / Promotodo México



**MEME**  
NO PUEDO PARAR  
Terrícolas Imbéciles

**NANO STERN | NICOLE | NOCHE DE BRUJAS | ELIZABETH MORRIS**

**DESCARGA MILES DE DISCOS CHILENOS EN WWW.PORTALDISC.COM**

**PORTALDISC.com**

**ALTA FONTE MUSIC NETWORK**  
Hierro, 23, 3º - 28045 Madrid - España  
Mario Pato (Director de Contenidos)  
mario.pato@altafonte.com

**ALTA FONTE MUSIC PORTUGAL**  
Largo Rafael Bordalo Pinheiro, 16, 1200-369 Lisboa - Portugal  
Vitor Macedo (Label Manager Portugal)  
vitor.macedo@altafonte.com

**ALTA FONTE MUSIC CHILE**  
A La Concepción 141, 08501, Providencia - Santiago de Chile  
Cecilia Huerta (Label Manager Chile)  
cecilia.huerta@altafonte.com

**ALTA FONTE MUSIC MÉXICO**  
Fernando Montes de Oca 14 Colonia Condesa - México DF  
Miguel Castro (Label Manager México)  
miguel.castro@altafonte.com

**ALTA FONTE MUSIC USA**  
161 W. 54th St. - Suite 1403, New York, 10019-3301 - USA  
Robert Singerman (US Director)  
robert.singerman@altafonte.com

**altafonte**  
music network

- Pagos Mensuales
- Transparencia
- Profesionalidad
- Análisis de Consumo
- Atención Personalizada
- Tecnología Online
- Gestión de Derechos

Distribución digital y física para los mejores sellos, managers y artistas



Nuevo disco de Ricky Martin, A quien quiera escuchar

## Sony en Viña con Vicentico, Romeo Santos, Yandel y Reik

El equipo completo de marketing se traslada al Festival de Viña este año, porque tienen cuatro artistas importantes que se presentarán. El primero de ellos es **Vicentico**, que viene con su nuevo disco titulado *Último Acto*, que incluye el single *Clavo de tu Amor*, y con temas versionados de sus discos anteriores, como *Paisaje*, *No te Apartes de Mi*, *Los Caminos De La Vida*.

**Romeo Santos** es otro de los que vendrán al Festival, con su disco *Fórmula Vol. 2* y

su single *Eres Mía*, que suena en radios. El artista también realizará una segunda presentación el 27 de febrero en el Estadio Nacional. **Romeo Santos** grabó el video de *Yo también*, junto a Marc Anthony. Otro en Viña es **Yandel**, que viene con su fiesta pachanguera. *De Líder a La Leyenda*, nuevo disco del artista como solista, suena actualmente. Finalmente **Reik** vienen a presentar sus grandes éxitos, se espera que a mediados de año saquen placa nueva. 'Estando todos los días del Festival en Viña, dando apoyo a nuestros artistas que forman parte fundamental de la parrilla programática de este año', comentó **Rodrigo Ostolaza**, jefe de marketing de Sony.

Por otro lado destacaron la salida del nuevo single de **Ricky Martin**, titulado *Disparo Al Corazón* con gran aceptación en radios. **La balada es el segundo sencillo de su esperado álbum A quien quiera escuchar el cual salió a la venta el 10 de febrero de este año.**

El equipo completo de marketing se traslada al Festival de Viña este año, porque tienen cuatro artistas importantes que se presentarán. El primero de ellos es **Vicentico**, que viene con su nuevo disco titulado *Último Acto*, que incluye el single *Clavo de tu Amor*, y con temas versionados de sus discos anteriores, como *Paisaje*, *No te Apartes de Mi*, *Los Caminos De La Vida*.



Varios lanzamientos

## Plaza Independencia, presente en Viña

Comienza el 2015 y con el año llegan también nuevas responsabilidades y proyectos. Comenzaron con un intenso apoyo a sus artistas previo al Festival de Viña, donde estará **Noche de Brujas** la popular banda tropical chilena, que se presentarán el día 26 de febrero en el festival.

Asimismo en conjunto con la productora **Macondo Koncerte** y su equipo, prepararon el apoyo de marketing para la distribución de parte de la discografía de **Pedro Aznar**, quién se presentará el día 25 de febrero. 'Es así que diremos presente nuevamente en el festival más importante del país', comentó **Javier Silvera**, director de marketing del sello.

En otro orden, pero no menos importante, están trabajando en la promoción de los lanzamientos de parte del catálogo de **Los Tres**, con sus discos, *Coliumo*, *HágaloUds Mismo* y

Arena en versión DVD y CD.

Preparan el desembarco del nuevo disco de **Illapu** *Con Sentido y Razón* en Argentina. Y trabajan desde ya en la promoción del nuevo disco de **Inti Illimani** *Histórico, Canta a Manns*, un recorrido por el repertorio más significativo del gran compositor chileno Patricio Manns junto a la reedición de su catálogo más reciente *Esencial, Travesuras e Inti más Eva Ayllón*.

En otra área, acaban de ser publicados *Airplane* de **Latin Bitman** el reconocido músico y Dj de renombre internacional y *Gonzalo Martínez & sus congas pensantes* el trabajo *Electrocumbia* de **Jorge González** que constituye una reedición del mítico trabajo de algunos años atrás.

En el 2015 continúan con el desarrollo de **Pepe Aguilar**, líder de ventas en EEUU

y México. Están en proceso de grabación y producción final, el nuevo disco de **Jorge González**, **María Colores**, **Kaskivano**, **Upa!Madvanna**, **Sabina Odone**, **Jorge de la Selva**, un nuevo nombre **Benjamín Walker**, que debuta con su primer álbum *Felicidad*, la reedición de *Quiero tener fe* de **Andrés de León**, el nuevo video clip de **Luis Jara** de su álbum *Cerca*, perteneciente a su nuevo sencillo *Quiero Ser* y reposiciones y novedades en vinilo de **Los Tres**, quienes dijeron presente en el Festival de Olmué, Jorge González, Illapu, Go, Camila Moreno.

Plaza Independencia parte su tercer año de existencia con fuerza, con lanzamientos significativos en CD, DVD, vinilo y Blu Ray, además de un exponencial desarrollo en el ámbito digital, y aportando nuevos nombres a la escena.

Luis Fonsi en Antofagasta

## Swing: tres shows de Alborán en marzo

**Swing** comienza el año con mucha fuerza, como lo ha estado haciendo estos últimos años, ya con varias shows confirmados.

**Albert Hammond** estuvo durante el verano en Chile y realizó dos presentaciones en regiones. El músico cantó en el Festival de Puerto Montt el 7 de febrero y el 8 en el casino de Viña del Mar.

Por otro lado, **Luis Fonsi** estará este 28 de febrero en el casino Enjoy de Antofagasta.

Para marzo preparan las tres presentaciones del músico español **Pablo Alborán**. El 11 de marzo en el Teatro Caupolicán, 13 marzo en Sur Activo de Concepción y 14 marzo en el Casino de Viña del Mar. Alborán vendrá a mostrar su más reciente producción titulada *Terral*, por la cual recibió el Disco de Oro en Chile, además de sus grandes éxitos, entre ellos *Solamente Tú*, *Te He Echado De Menos* y *Dónde Está El Amor*.

Para marzo también preparan el encuen-

tro de social media: Conference Marketing & Strategies. El evento se realizará el 9 de marzo, en Casa Piedra y se reunirán por primera vez en Chile tres nombres clave en el desarrollo de las plataformas más exitosas de internet: **Randi Zuckerberg**, CEO de Zuckerberg Media y Ex Directora de Marketing de Facebook; **Dom Sagolla**, Co-Creador Twitter; y **Daniel Sieberg**, Autor y Director Estrategias Google.



Pablo Alborán

PRESENTA A



MÚSICO, AUTOR, COMPOSITOR, MULTINSTRUMENTISTA

PRESENTE EN



COMO JURADO Y PARTE DEL SHOW EL VIERNES 27 DE FEBRERO.





FIN

de

FESTIVAL

## El Woodstock criollo | Estacionamiento en Miami | Gaviotas asesinas | Dos Harry Potter Peña Labetti | Perdió el Campeón

Esta foto fue tras el show de La Renga en Villa Rumipal, Córdoba, con José Palazzo como productor, antes del Cosquín Rock de este mes. Entre las cosas que cuenta, dice que todas sus vacaciones son a Festivales del Mundo como espectador y de campo, que es de donde se trae todas las ideas para poner en práctica año tras año. Es así que su hija con 19 años no conoce la playa pero sí lugares como Glastonbury y tantos otros. Ya es una realidad para estos 15 años del Cosquín Rock. Hablando del Aniversario del Festival, dice que hay muchas parejas que se formaron en el propio festival y que van a celebrar sus aniversarios y que, ya a esta altura de la década y media, también le anuncian por mail a Palazzo que traen a sus hijos para mostrarles el lugar donde los engendraron. ¡No está demás el slogan "Woodstock Criollo!"

Acerca de viajes, este fue un mes de aprendizaje en Estados Unidos para este vendedor de Café, intercalando vacaciones con trabajo por los pasillos de las empresas de Miami. Una realidad hoy de la ciudad de la Florida es que cada vez es más difícil estacionar un auto en los estacionamientos de los shoppings, y directamente en toda Miami Beach. En días como los sábados, uno suele estar obligado a pagar una tarifa plana de 20 dólares, unas siete horas del precio habitual a la manera de nuestros agresivos trapitos. Y con una trampa adicional para el desprevenido, hay un cambio de día a las 8 de



Jose Palazzo, el productor chileno Jorge Toro, Alberto Moles, Tanque de la renga, Juanchi Moles y Alejandro Dómine, en Villa Rumipal

la mañana de los domingos en algunos estacionamientos que invalida lo pagado pocas horas antes y aparecen celosos policías domingueros haciendo multas. Según me dijeron, la situación es hasta un poco más dramática en zonas de ciudades como San Francisco, donde la tarifa plana ya llega a los 50 dólares por unas horas.

Otro aprendizaje, más divertido y en otro ambiente, es que las gaviotas del mar de la Florida se vuelven infinitamente ansiosas ante la perspectiva que alguien les de comida. Eso se puede comprobar en el patio de comidas del Bayside de Miami, pero también en las playas de un poco más al Norte, donde se forman verdaderos ejércitos en pos de una galletita como se ve en la foto.

De Orlando, uno de los lugares de escape preferidos de varios ejecutivos de las discográficas de Miami, vale decir que los dos espacios de Harry Potter, en Universal Studios y La Isla de la Aventura, como si fueran el barrio secreto de magos por un lado y Howards por el otro, viajando en el tren mágico de uno a otro, es imperdible. Es una ambientación de la escuela de

magos en las que siempre les ganaba Disney y ahora Universal saca ventaja mientras dure el fenómeno, que no será para siempre. El éxito allí son las varitas mágicas pseudo originales de los protagonistas, que vienen con un mapa de rincones oscuros y vidrieras de negocios supuestamente vulgares en ambos parques donde se puede hacer conjuros y magia. Desde mover platos a hacer llover. El precio para algo que pierde casi todo valor fuera del parque es abusivo, unos 46 dólares, pero adentro también es una distracción imperdible para grandes y pequeños.

Volviendo al país, no quiero terminar sin una dosis de actualidad futbolera. Me anunció el riverplatense y director de marketing de Warner Muis Diego Villanueva que se sigue reuniendo la 'Peña Labetti' de bosteros del medio para ver los partidos de Boca. La integran Rafa Vila, Alejandro Varela, Nacho Soler y muchos otros. Voy a tratar de averiguar la razón interna del nombre, pero no tendría que ver con 'La B' a la que se fue River.

Por último, nos llegó el rumor de que en la mesa de ping-pong de la terraza de 300 batieron al gran campeón. Ramiro Amorena perdió su invicto con una dura derrota ante un poderoso baterista de un power trio aplanador. Fue derrotado en los primeros 6 partidos disputados, remontando el resultado final hasta un digno 7 a 4 en contra. En los pasillos de 300 comentan que está entrenando para la revancha.

# SEGUIMOS GENERANDO ÉXITOS!



**DAVID BOLZONI**  
Este nuevo álbum incluye el tema principal de la novela del momento "Noche y Día" (polka - canal 13), más todos los éxitos de este gran artista en un solo CD.



**¡VUELTA AL COLE!**  
Siguen los lanzamientos más exitosos de Videoclips Infantiles en todo Hispanoamérica! Más de 900 millones de visualizaciones del canal "EL REINO INFANTIL", garantizan este lanzamiento.



EL Nº 1 DE CÓRDOBA      EL Nº 1 DE PERÚ      EL Nº 1 DE SANTA FE

**prensario música & video**

NUMERO 498      FEBRERO      2015

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL  
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono: (+54-11) 4924-7908  
Fax: (+54-11) 4925-2507  
Gerente General: Elba M. E. Torres  
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: [info@prensario.com](mailto:info@prensario.com)  
Web: [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)  
Chile: Karina Cortés  
Tel. (56-2) 727 1257  
Cel. 09 615-7620  
E-mail: [k.cortes@mi.cl](mailto:k.cortes@mi.cl)

Suscripciones por un año  
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA) quinientos cuarenta (resto del país)  
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares  
©2013 Editorial Prensario SRL  
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.  
Registro Nacional de Derecho de Autor Nº 323.912  
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.



[www.leadermusic.com](http://www.leadermusic.com)

