



[SENTÍ EL METAL]

www.20cero9.com

BRYAN FERRY AVONMORE



El ex líder de Roxy Music presenta su decimocuarto disco solista **AVONMORE**.



año 41 • mayo 2015 • #501

prensario música & video

www.prensariomusica.com

NUEVO DISCO

HOLA MUNDO TAN BIONICA



UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC ARGENTINA



RIVAL SONS

"The new Kings of Rock 'n' Roll"
- Screamer Magazine -

ENCONTRALOS EN ICARUSMUSICSTORE.COM

icarusmusic.com.ar

+54 11 43077668

[/icarusmusicargentina](https://www.facebook.com/icarusmusicargentina)

[@IcarusMusicarg](https://twitter.com/IcarusMusicarg)

[/+icarusmusic/posts](https://www.instagram.com/icarusmusic/posts)

[/icarusmusiclabel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[IcarusMusic](https://www.spotify.com/artist/icarusmusic)

[IcarusMusic](https://www.pinterest.com/IcarusMusic)

Marcelo Figoli

la visión amplia de Fénix

T4f

alianza con Banco Patagonia

Move Concerts

nuevas experiencias

Premios Gardel

Axel acumula nominaciones

Music Brokers

el sello más global

Sony Music

Upfront con vinilos!





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



QUEEN + Adam Lambert



ESTADIO GEBBA 25 DE SEPTIEMBRE

4 al 10
mayo

PREVENTA SANTANDER RIO SELECT

15% y 3 CUOTAS SIN INTERÉS



@FENIX
/FENIXARGENTINA

TopShow 4000-2800
WWW.TOPSHOW.COM.AR



FENIX
Entertainment Group

Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL: (C.F.T.N.A.) TASA NOMINAL ANUAL: 0% TASA EFECTIVA 0% DESDE EL 30/03/2015 HASTA EL 09/05/2015. EFECTIVACION DEL AHORRO: TARJETA DE CREDITO EN LIQUIDACION SIGUIENTE, TARJETA DE DEBITO Y RECARGABLE VIA REINTEGRO EN LA CUENTA O EN LA TARJETA, RESPECTIVAMENTE, DENTRO DE LOS 15 DIAS DE EFECTUADA LA COMPRA. PROMOCION NO ACUMULABLE. NO APLICA A TARJETAS DE CUENTA BASICA NI DE CUENTA GRATUITA UNIVERSAL. EL AHORRO NO APLICA A COSTO DE ENVIO, RETIRO O EMISION DE ENTRADAS. SUS PUNTOS SUPERCLUB, TERMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA EN WWW.SANTANDERRIO.COM.AR. PRODUCCION DEL EVENTO: FEG ENTRETENIMIENTOS S.A. AV. F. ALCOBOTA 3221 TEL: 011 4773-1585. VENTA DE TICKETS: TOPSHOW MIRLES S.A. JUVCAL 4431 200 PISO 011-4773-1585. EMPRESA ADHERIDA A LOS TRIBUNALES NACIONALES DE CONSUMO.

Gardel en vinilo

Tras el concurrido cóctel en Samsung Studio, se vienen los Premios Gardel el 2 de junio. Una sensación que tengo es que este año no hay una competencia cerrada por el ganador de la noche, como en otras entregas. Sí parece firme candidato a llevarse todo Axel, tras sumar premios en varias entregas anteriores, salvo en la última por razones de fechas pero con sus fans en el Teatro Opera cruzando la calle desde el Gardel en el Gran Rex. Puede ser que no gane, ante un grupo rockero de arraigo como Las Pelotas o una sorpresa mayor, como les pasó en su momento a Miranda! frente a Pipi Piazzolla, o a Tan Biónica que no ganaron tanto como hubieran podido. Pero sería justo que fuera Axel, pues es una saludable función de los premios Gardel la de consagrar a artistas nacionales actuales, no sólo de mucha trayectoria, que superan todas las etapas, incluso prejuicios como los que suele enfrentar una figura pop. Ya pasó con Abel Pintos, que venía del folklore, y estuvo muy bien.

Esta revista también anticipa por pocos días un nuevo upfront de Sony Music, una muy buena costumbre optimista de la compañía presidida por Damián Amato. Además de destacar que no vendió menos unidades el año pasado, y que espera repetir este año, Damián va a poner hincapié en el 'Teatro Sony' sobre la salida al mercado de vinilos históricos del rock nacional. A parte de recuperar el pasado, componiendo que se haya matado a este soporte antes de tiempo como al casete y esperando no hacer lo mismo con el CD, se puede mirar también al futuro.

Los vinilos ya son un soporte para tomar en serio, no sólo para 'melómanos' o coleccionistas. Cuando un soporte pega no hay mucho que discutir, pues los números hablaban por sí solos y eso está pasando esto en el mundo. En el reportaje a Fede Scialabba de Music Brokers, nos destaca que los vinilos son el 30% de la facturación en Europa para sus distribuidores. Y

en Chile, sin las restricciones aduaneras que sufren Argentina y otros mercados, el volumen también es superlativo, muy por encima de lo artesanal. Así que hay que avanzar como sea y tal vez la sorpresa sea mucho mayor de lo esperado en el mercado del soporte.

Pero en referencia al mercado global, cuando finalmente salió el informe global 2014 de Ifpi y como correlativo el de CAPIF de Argentina destacando ambos el ascenso digital, va a ser bueno fijar para el futuro certificaciones homogéneas totalmente reconocidas por la cámara para premiar el éxito de ventas digital. Más allá se trata del oro por Streaming o el millón de clicks en YouTube, se puede visualizar que estos galardones ya dejaron de ser algo puramente marketinero pues ahora se pueden monetizar. Y por lo tanto, objetivar como un logro de ventas para reconocer.

Finalmente, no quiero que dejar de destacar que esta edición de PRENSARIO es muy importante en la parte del show business, con el reportaje exclusivo a Marcelo Figoli de Fénix y los anuncios de shows con sponsors de T4f y Move Concerts. Estamos muy orgullosos de ese caudal, en una actividad que es prioritaria en la revista a la par de lo discográfico, y con los mejores protagonistas. En ese rubro hay más lugar para comentarios picantes, como los de Marcelo Figoli hablando de su competencia que, para una revista interna del medio, es desafortunado y rico como contenido para no esquivar. Ese tipo de comentarios son más difíciles en la parte disquera, pero ya tuvimos algo y con buen sentido, pueden contribuir a una industria mejor.

Alejo Smirnoff

Monsters of Rock, Camila, Fito Páez y Soledad

Ya se anuncian los artistas que vienen del Rock in Rio



Monsters of Rock con Ozzy, Judas Priest, Motörhead



Camila

Mucho lugar tiene el show business en esta edición de PRENSARIO. Este mes, mientras sigue teniendo una agenda activa, ya se conocieron los primeros grandes nombres de las visitas que vienen bajo el paraguas del Rock in Rio, y otras fechas trascendentes de los promotores líderes para el segundo semestre.

En su reportaje de esta edición, el presidente de Fénix Marcelo Figoli comenta que no cree que las elecciones vayan a ser un limitante, y que igualmente va a ver que tener cuidado con no saturar la plaza para la etapa del festival en tierras brasileñas. Fénix sigue con un gran protagonismo y apostando en la oferta de cada show. Estas semanas se lució con los anuncios de Camila el 9 de mayo en GEBA, el de Alejandro Fernández en el Luna Park el 8 de julio, el de Queen con Adam Lambert el 25 de septiembre y System of a Down el 30, ambos en GEBA. Ya tenía a nivel local el fuerte Luna de Airbag el 28 de junio.

El otro anuncio muy fuerte y salto masivo fue el de Move Concerts, con Katy Perry en el Hipódromo de Palermo el 3 de octubre y gran sponsoreo de Claro y el BBVA. Ya había tenido uno de los shows más fuertes hasta ahora en el Luna Park con Ed Sheeran, con gran fanatismo, a fin de abril.

T4F hizo un trascendente anuncio de sponsoreo anual con el Banco Patagonia que destacamos en la edición, que incluye a One Repub-

lic el 15 de septiembre en el Luna Park; Muse el 15 de octubre en el Orfeo de Córdoba y el 17 en el complejo Al Río de Buenos Aires; y Pearl Jam el 7 de noviembre en el Estadio Único de La Plata. Además harán a Roberto Carlos el 12 de junio en Tecnópolis, el venue que están promoviendo y que puede ser cada vez más importante desde ahora. Mientras tanto, sigue con el gran desarrollo del Opera Allianz, donde aparecen Laurie Anderson, Pez y América el 16 de julio. En lo anglo viene además en junio Sinead O'Connor en el Gran Rex.

Por Art, por su parte, confirmó a Blur el 11 de octubre y el día anterior en Córdoba. Eso mientras destaca los dos Luna Park de Vicentico, el 23 y 24 de mayo, y el lanzamiento del festival Sónar para el 3 de diciembre en Vicente Lopez.

Igualmente, este mes pegó muy fuerte MTS con su mayor producción histórica, el Monsters of Rock el 2 en Ciudad del Rock, con Ozzy Osborn y otras figuras. Además, la productora junto a Mario Pergolini inauguraron el Teatro Vorterix de Rosario. Sin duda lograron meterse entre lo más fuerte del medio con su alianza con MTS y Ake Music. Esta última parte con su nuevo venue El Gran Rivadavia.

En mayo también se destacan en lo local,

además de Vicentico, Fito Páez en el Luna Park el 22 de mayo, Soledad el 29 y 30 de ese mes, los recitales solidarios de Abel Pintos y el show en el Malvinas Argentinas de La Beriso.

En lo latino, Myriam Hernández, producida por Cristian Arce, que también hace al Puma Rodríguez el 11 de julio y es otro jugador que se sigue codea con las productoras más grandes. También vienen Ismael Serrano —Gelemur-Lombardi— y Cristian Castro.

en esta edición

REGIONALES

- Marcelo Figoli: la visión más amplia de FEG
- Move Concerts: otro nivel de experiencias.
- Music Brokers: el sello argentino más global.
- The Orchard: éxito en todo el cono Sur.
- Ifpi: informe discográfico mundial.

ARGENTINA

- CAPIF: informe discográfico 2014
- T4f: Gran alianza con Banco Patagonia.
- Mega: Fiesta Aniversario

URUGUAY

- AGADU presente en los 70 años de SACM

CHILE

- Multimúsica y La Clave se unen
- Swing: Alberto Plaza y Andres de León celebran sus trayectorias
- Discos CNR de Chile: En El Oído de Todos...
- Sello Chile Visión: Joe Vasconcellos vuelve tras siete años

www.waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

NO MATTER WHERE, WE DELIVER



Marcelo Figoli y la visión más amplia de Fénix Entertainment Group



Marcelo Figoli con Prensario

Marcelo Figoli, co-CEO de **Fénix Entertainment Group**, habló de todo el show-business actual en este reportaje imperdible para Prensario.

LA RURAL, NADAL-DJOKOVIC Y EL CLUB MEDIA FEST

‘Creo que tenemos una mirada diferente a la del tradicional promotor de conciertos. Evolucionamos a algo más abarcativo, no sólo en el core de conciertos sino más global.

Para alguien que empezó en el **Teatro Fénix de Flores** hace 30 años —con el ciclo *Rock de Primera*, ver *Fin de Fiesta* de esta edición—, es muy importante llegar a manejar **La Rural** que es una meca de todo lo que buscamos como entretenimiento 360. Hace que la gente se nutra, la fortaleza y se emocione desde arteBA, la tradicional Expo Ganadera, la Feria del Libro o las Cena Shows y Family shows que se realizan en el predio. Pero además La Rural marca tendencia de consumo.’

‘Siempre sentimos con **Diego Finkelstein** —socios desde 1999— que teníamos un rol más abarcativo que la música. Años atrás, desde 1996 Fenix hizo los Desfiles de la Facultad de Derecho, fuimos los precursores de lo que hoy es el *BAFWEEK* y avanzamos con eventos deportivos, donde creo que el máximo logro fue haber traído a **Rafael Nadal** y **Novak Djokovich**, dos números uno actuales y otros eventos como *Generación Deportiva*.’

‘Finalmente esta diversidad se acentuó el mes pasado al *Club Media Fest*, que surgió de una idea que me acercó **José Luis Mazza**, y de ver mi hijo de 13 años enganchado en esa movida. Pensamos que iba a ser mucho más chica y juntamos 42.000 personas, sólo es cuestión de entender los tiempos. Los celulares y computadoras cambiaron los paradigmas de consumo y generan la vanguardia de lo urbano. Se hará este festival en México y otros seis países de toda la región desde octubre.’

DE LA COMPETENCIA DESLEAL AL ÉXITO LATINO

‘Siempre opté por un perfil no muy alto. A veces la peligrosidad se da más por la competencia desleal o actitudes monopólicas. A mí, como a otros empresarios, me costó muchos años crecer cuando el medio estaba dominado por **Daniel Grinbank**, sin dejar de reconocer el lugar que ocupó en el mercado y que se atrevió a lo que nadie se había animado. **Pity Iñurriagarro** fue un ejemplo hace 30 años con **Abraxas** de cómo llevar esto a una industria seria. Los mismo **Cavallero** u **Ohanián**, que también sufrían trabas.

Con ese monopolio que había en el rock, encontré una salida en el mercado latino, que estaba atrasado en el país y las compañías de discos necesitaban insertar a sus figuras. Venían a Chile, Colombia, Perú, y acá no. En ese aspecto logramos entre otras cosas que Showmatch y otros programas de televisión y programadores de radio fomentaran esta tendencia, y pasó a ser un mercado más; sumó y no fue reemplazo de lo que se vendía.’

‘Sin embargo, aún hoy existen prejuicios en Argentina que no están en el resto del mundo; **Santana** tiene un dueto con Romeo Santos, pero **Charly** nunca tocaría con **Axel** o **Luciano**. Eso igual se abrió mucho con **Afo**

Verde, que tiene mucha ilusión y visión de lo que la gente quiere de la música.’

‘Así tuvimos grandes éxitos como Shakira; Mana, Ricky Martin, Alejandro Sanz, Arjona, entre muchos otros hasta en nuestro días **Romeo Santos**. Es disruptivo pero no es casualidad que lo tengamos nosotros, pues tenemos una mirada más amable al desarrollo. Históricamente no buscamos sólo vender tickets sino ser un Management local. Es interesante que **FEG** conserve hoy ese trabajo artesanal, pese a facturar 600 millones de pesos por año y tener un porcentaje alto del show business. Conviene todo el tiempo con la ampliación de los horizontes del entretenimiento y hace que los artistas, aunque a busquen otras asociaciones en su mayoría vuelven a confiar en nosotros.’

LIDERAZGO EN FESTIVALES CON EL LOLLAPALOOZA Y EL PERSONAL

‘Creo que ahora lideramos con el **Lollapalooza** y el **Personal** la organización de festivales. Hay que reconocer que el que arrancó con esto fue **Roberto Costa** y lo hizo en plena crisis. De todas formas, creo que los festivales marcaron, que fueron necesarios, no convencieron a la gente de manera definitiva y están perdiendo terreno en el mundo, salvo casos como el **Personal** que se consolidó con música de vanguardia y con el trabajo permanente de brindar una experiencia agradable al consumidor.



‘Los demás se discontinuaron pues la gente quiere vivir algo diferente, no todo pasa por juntar 20 bandas y poner una marca.’

‘Dentro de nuestra compañía lo más importante, es la búsqueda de sensaciones agradables para el público y lo de los festivales evolucionó naturalmente. **Diego Finkelstein** lidera esos proyectos con mucha pasión y la gente compró la idea. Del Lolla se decía que era un negocio a muchos años, pero en esta segunda edición ya conseguimos el punto de equilibrio. Tenemos una encuesta de confort y la mayoría de la gente dijo que se iba más contenta de lo que entró. El Lollapalooza 2015 vendió 30.000 tickets sin anunciar el line-up.



El predio de GEBA

Creo que vamos a vender todavía más anticipadas para el año que viene.’

LA CAUTELA ES POR FALTA DE CONTENIDO

‘Si hay cautela en el resto del mercado es por falta de contenido; ningún promotor va a decir no traigo a nadie. El país sigue con un consumo interno importante, los sponsors trabajan y el gobierno nacional ha ayudado en cumplir con los compromisos hacia el exterior para la importación del servicio.’

‘Va a ser un año activo, la gente ya no permite que las elecciones sean un tapón a la actividad y nosotros tal vez tengamos un semestre superior al primero. El Personal Fest será a fin de septiembre o principios de octubre, y contamos con la bajada del *Rock in Rio* de artistas como **Queen**, **System of the Down** y **The Deftones**. Igual veremos que da para no saturar la plaza ese mes, pues no es lo mismo un Rock in Rio que 30 shows individuales.’

‘El mercado espera la gira de los **Rolling Stones**, **AC/DC**, entre otros, además vendrán grandes artistas latinos como **Marc Antony**, **Daddy Yankee** (tras muchos años), **Alejandro Fernández** y en teatro el **Blue Man Group** tras 9 años de ausencia con su espectáculo original de Las Vegas y Nueva York.’

SECTOR GOBIERNO Y VENUES

Agregó: ‘El sector gobierno es un cliente más para nosotros como proveedor de servicios, tenemos relación y recibimos apoyo de todos. Hay varios alineamientos en el mercado y considero que es un error estar volcado a un gobierno en particular, pues muchas veces en Argentina eso termina mal. No tenemos partidocracia, somos una de las empresas líderes y no necesitamos mantenernos con la plata de los gobiernos.’

Respecto al famoso tema de los venues, expresó: ‘Fuimos protagonistas con los venues pues un día, después de 20 años de monopolio en que no habíamos podido entrar a River, invalidándonos para artistas grandes, pudimos trabajar sin límites. Pero lo de la

disputa por los venues también fue una moda que no es necesaria

hoy. También vimos la oportunidad e invertimos mucho en GEBA, que nos costó mucho al principio pero finalmente tuvimos éxito. Aún hoy mucha gente no sabe lo que es GEBA.’

‘Igualmente sigue habiendo carencia de venues en la Ciudad. Los otros outdoor no son tan buenos y todos tienen problemas con los vecinos o las barras bravas. De los indoors que hay, en el Luna no conseguimos un lunes. Tecnópolis no arrancó; T4f promueve conciertos allí y probaremos algunas cosas para ver que tan buena resulta la experiencia. Hay otro estadio que avanza en su construcción que es el de Atlanta.’



Marcelo Figoli y Diego Finkelstein

LA COMPETENCIA Y EL INTERIOR

Agrega Figoli sin esquivar temas: ‘Acerca de como veo al resto de nuestra competencia, de **T4f** puedo decir que es una compañía que está muy preparada, tiene un poder de compra muy grande, es líder en Latinoamérica con un trabajo magnífico que hizo **Fernando Alterio** y tiene un management local valioso con **Fernando Moya**, aunque en Argentina creo que no encontró un espacio de confort.’

‘Por otro lado, la llegada de **Move Concerts** suma al mercado. **Phil Rodríguez** trabajó con Pop Art y después con nosotros; es un booking importante y seguramente aportará, además hay que ver como se adapta al mercado; si querés ser un jugador importante tenés que tener una estructura y una dinámica adecuada a la dimensión de donde querés

llevar a tu compañía.’

Y de la segunda línea, dijo Marcelo: ‘Por otro lado, estamos atentos a los nuevos jugadores. Hay oportunistas que sólo hacen un par de conciertos, pero a otros les veo una luz de tener continuidad con innovación y desarrollo de productos, a los que incluso podemos apoyar. Los chicos de **MTS** hacen un trabajo interesante en su nicho, muy apoyados por **Mario Pergolini**, y en otro segmento diferente **Cristian Arce** trabajó varios artistas que no estaban en el reconocimiento general. **Fede Lauría** me gusta mucho abocado a Management, pues sabe pelear el valor a los artistas, y no tanto como promotor desde mi óptica. **Alejandro Varela** es un baluarte y un romántico que apuesta siempre a lo nuevo. Tiene siempre las puertas abiertas para que apoyemos sus producciones.’

Sobre otro punto clave, el interior, expresó: ‘Al interior lo veo mal, tal vez haya una responsabilidad de las empresas que en su momento destrataremos al interior y lo llevamos a perder dinero, pero ahora veo a algunos productores imponiendo condiciones sin tomar ningún tipo de riesgo. Hay otra dinámica para mejorar y hacer un mercado argentino más amplio. El interior está muy apalancado por lo gubernamental y eso no es bueno.’

FÉNIX REGIONAL

Finalizó **Marcelo Figoli** con una perspectiva regional: ‘Hoy buscamos fortalecer la nave insignia que es Argentina y a veces eso implica ceder competitividad en algunos mercados como Chile o Perú. Igualmente Chile tuvo un 2014 importante y va a tener contenido fuerte de acá a fin de año. En Perú haremos un festival fuerte que trataremos que coincida con Rock in Rio.’

‘Las oportunidades en Latinoamérica las seguimos viendo, unas veces en booking y otras como promotor. Creo que los que pueden expandirse en este campo somos tres: **Ocesa** de México que lo intentó, **T4f** con su capacidad y la tercera es **Fénix**. No es lo mismo ser expansivo como promotor que en booking, nada más vendiendo desde USA a la región. Cada vez son más eficaces y mas conedores de Latinoamérica las agencias internacionales y no necesitan intermediarios.’



El predio de La Rural

Auspicio anual que incluye los shows de One Republic, Muse y Pearl Jam

Gran alianza de T4f y Banco Patagonia



Fernando Moya



Martín Kaplan

T4F, la compañía de entretenimiento en vivo líder en América del Sur, y Ticketek, sellaron una alianza estratégica con Banco Patagonia. El acuerdo incluye el auspicio de una plataforma anual de shows, entre los que se encuentran las presentaciones en Argentina de **One Republic**, **Muse** y **Pearl Jam**.

T4F cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de plataformas y formatos especiales de participación. Para Banco Patagonia, esta alianza representa un gran desembarco en el mundo del entretenimiento y los shows en vivo. **Martín Kaplan** -Superintendente de Negocios con Personas de Banco Patagonia- señaló al respecto: 'la alianza estratégica con T4F y su plataforma de entretenimiento representa una gran oportunidad para ofrecerle a los clientes del banco beneficios diferenciales, como

preventas exclusivas, descuentos y la mejor financiación para disfrutar de los shows internacionales.'

Además, a través del programa de fidelización Club Patagonia y el programa de beneficios por celular o e-mail **Patagonia Más**, 'se ofrecerán experiencias exclusivas como meet and greets con los artistas, pasajes para el backstage y la mejor ubicación en escenarios únicos', remarcó el funcionario. Banco Patagonia SA, integrante del **Grupo Banco do Brasil**, el conglomerado financiero más grande de América Latina, cuenta con más de 200 puntos de atención en toda la República Argentina.

De esta manera, los clientes podrán disfrutar en forma exclusiva, y a través de las tarjetas del banco, una serie de conciertos, entre los que se pueden mencionar: One Republic, el 15 de septiembre en el Luna Park; Muse el 15 de octubre en el Orfeo de Córdoba y el 17 en el complejo Al Río, de Buenos Aires; y Pearl Jam, el 7 de noviembre, en el Estadio Único de La Plata.

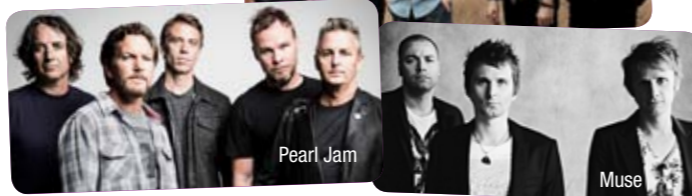
Vale recordar que T4F cuenta con oficinas en Brasil, Argentina, Chile y Perú, y a su vez opera en toda



la región incluyendo a Uruguay y Paraguay. Ticketek es parte del Grupo Internacional T4F (Time for Fun), con cotización en Bovespa (Brasil) y lleva más de 15 años siendo la Ticketera líder del Mercado (70% Market Share). Su sitio web se convirtió en un referente para la compra de entradas a espectáculos, logrando ser el 2º sitio de e-commerce más importante del país. (fuente: Cámara Argentina de Comercio Electrónico). Cuenta con 11 puntos de ventas en puntos estratégicos: Capital, GBA, La Plata, Mar del Plata, Córdoba y Rosario. Y posee 5 Locales propios: Microcentro, Plaza Italia, Shopping Abasto, Teatro Opera y Tortugas Open Mall.



One Republic



Pearl Jam

Muse

BANCO PATAGONIA

¡BIENVENIDO AL MEJOR ESPECTÁCULO DE LA ARGENTINA!

TIME FOR FUN Y BANCO PATAGONIA
TE DAN ACCESO A LOS MEJORES SHOWS
CON LOS MEJORES BENEFICIOS.

¡A partir de ahora, si sos cliente de Banco Patagonia disfrutá de preventas exclusivas, descuentos, cuotas, y mucho más!

28 años
LOS AUTÉNTICOS DECADENTES
Y LA BANDA SIGUE

Facebook.com/AutenticosDecadentes
Twitter.com/LADecadentes
Google.com/+LosAutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com
impactoshow@hotmail.com.ar
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

T4f
TIME FOR FUN

Gran sponsorío de Claro y BBVA Francés para Katy Perry

Move Concerts: nuevas experiencias para el Show business

Tras el reportaje de presentación que hicimos dos meses atrás con **Sebastián Carlomagno** sobre la llegada de **Move Concerts** al mercado, aquí profundizamos el diferencial que buscan imponer en el mercado desde el área comercial y de marketing que lidera **Enrique Battilana**.

Coincide con el anuncio de su tercer gran producción y la más ambiciosa, **Katy Perry** el 3 de octubre en el Hipódromo de Palermo, donde buscarán llevar la palabra 'Experiencia' a nuevos niveles para el artista, el público y las marcas.

Ese trabajo ya comenzó en los exitosos conciertos realizados con **Joss Stone** y **Ed Sheeran**, que tuvieron experiencias no habituales. A los artistas se les dio un trato a medida, incluso a Ed Sheeran que como artista ganador de los Grammy Europeos y Americanos, que va a hacer tres Wembley en Inglaterra, tuvo otra exigencia de seguridad y en general para presencia en el país. Hubo además comunicaciones posteriores con su Management para dejar óptima la relación.

EXPERIENCIAS PARA LOS FANÁTICOS

El público vivió también cosas diferentes a otros recitales. Pudieron sacarse fotos y aparecer en la pantalla gigante del Luna



Katy Perry

Park mientras entraban bajo el #ExperienciaMove, e lucirse más en las redes sociales desde el show. Eso además de recibir muchos regalos como púas, remeras o buzos entre otras acciones desde la camioneta ploteada de **Move Concerts** —marca que también se posiciona de a poco— en la puerta.

Battilana tiene claro que las redes sociales son el presente y futuro de las experiencias vivenciales, y que combinar eso con la fuerza del vivo genera momentos únicos. Además, tras el show se les mandó a través de **Ticket Portal** flyers de Move Concerts agradeciendo su participación en el recital, generando una experiencia pre, durante y post concierto.

Ya se trabaja para **Katy Perry** con Radio Disney para hacer un trabajo directo y viral para el público, y buscando contenidos nuevos y especiales. Habrá además un **Move Experience VIP**, con livings, comida, las mejores ubicaciones (es lo mismo que Golden circle) y baños, con cupo totalmente limitado para asegurar la experiencia de los que lo paguen. La elección del Hipódromo de Palermo también tiene que ver con mejorar la experiencia del fan, ya que es un lugar de fácil acceso, seguro en el medio de la ciudad.

EXPERIENCIAS PARA LAS MARCAS

El recital de Katy Perry marca un hito para Move Concerts en su primer año de operación, pues consiguió que se sumen **Claro** como auspiciante junto a un fabricante como **LG**. Se suma para traba-



Enrique Battilana



jar bajo tres pilares: para sinergizar mucho a **Claramúsica**, el **Claro Club** cuyos clientes tienen el descuento del 15% y nuevas experiencias de su usuarios que también se empiezan a generar como Meet & Greats. Volviendo al tema digital, vale destacar que tanto Ed Sheeran en lo masculino como Katy Perry en lo femenino son las figuras de mayor venta en las plataformas de streaming como Spotify, que le es de máxima utilidad a las telefónicas. A la hora de elegir los artistas se fijan en que tengan esos atributos para las marcas.

El otro socio estratégico es el **BBVA Francés**, con el que se concretó el plan anual anunciado en marzo, que incluye también el 15% de descuento a sus clientes y la preventa, y que es otro gran logro inmediato de esta gestión de Move en un año de decisiones difíciles para los sponsors.

LO QUE SE VIENE

Enrique Battilana adelanta que, por la cercanía que tiene **Move Concerts** con los artistas, se viene una parte de desarrollo de contenidos para las marcas a nivel regional. Está en la ambiciosa línea del viaje de **Metallica** a la Antártida y este camino ya empezó en Perú, donde Carlomagno y Battilana venían trabajando muy bien desde su etapa de **T4f**. Vale destacar todo el marketing y comunicación regional de Move se genera desde Buenos Aires.



Ed Sheeran



Joss Stone

claro LG

PRESENTAN:

PRISM THE MATHEMATICAL WORLD TOUR

KATY PERRY

03.OCTUBRE.2015
HIPÓDROMO DE PALERMO

NUEVO ALBUM YA DISPONIBLE

KATYPERRY.COM
facebook.com/katyperry
twitter.com/katyperry
instagram.com/katyperry

MOVE VIP EXPERIENCE
UN ESPACIO PARA TUS SENTIDOS.
Adquilo en: www.ticketportal.com.ar

*Además, si sos cliente **BBVA Francés LANPASS** puedes canjear las entradas con tus kms., ingresando a www.lan.com/lanpass

BBVA Francés -15%
6 ENTRAS
CON UN PRECIO

15% DE DESCUENTO
claro-club

TicketPORTAL
5353-0606

Radio Disney 94.3

*Promoción válida del 17 de abril al 30 de junio del 2015 para todos los clientes BBVA FRANCÉS LANPASS. Se podrá canjear cualquiera de las entradas publicadas en el catálogo hasta la fecha de finalización de la promoción o hasta agotar stock de 230 entradas. La promoción aplicará únicamente para los socios titulares de tarjeta de crédito BBVA Francés Lanpass dadas de alta antes del 30/02/2015. **CFT: 3,53%. SUJETO A STOCK DE 5.934 UNIDADES. COSTO FINANCIERO TOTAL: 3,53%. TASA NOMINAL ANUAL 0,00%. TASA EFECTIVA ANUAL 0,00%. SEGURO DE VIDA 0,29%. VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.BBVAFRANCES.COM.AR. *** VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.CLAROCUB.COM.AR. Ticketportal S.A.CUIT: 30-71071178-6. Teléfono: 5353-0606. Dirección: Avda. A. M. de Justo 846, Piso 2do, Of 4 Dock Nro 6, CP 1107, CABA. Move Concerts Argentina S.A. CUIT: 30-71451305-3. Teléfono: 4890-7030. Dirección: Montevideo 666, 8va. Dpto. 803. CP 1019, CABA.

UNA EXPERIENCIA MOVE

f /moveconcertsargentina

@moveconcertsarg

Tan Biónica, Axel, Miranda!, Coti y Bersuit compiten por la canción del año

Premios Gardel 2015: Axel el más nominado

En una conferencia de prensa llena de miembros de la industria, artistas y medios, CAPIF dio a conocer a los nominados a los Premios Gardel 2015. La cita, que ya es un clásico, se realizó en el Samsung Studio, donde artistas y medios pudieron encontrarse para hablar de música, los premios y proyectos. **Axel** es el artista más nominado de esta edición y participará en las categorías Mejor Álbum Artistas Masculino Pop, Mejor Videoclip, Ingeniería de grabación, Producción del Año y Álbum del Año. El cantautor competirá por el Gardel de Oro (Álbum del año) con **Las Pelotas, Miranda!** y **Gabo Ferro & Luciana Jury**. Por el Premio Gardel como Canción del año, están nominados **Tan Biónica, Axel, Miranda!, Coti** y **Bersuit Vergarabat**. Este año no habrá

premios en las categorías Mejor Diseño de Portada, Mejor Álbum Nuevo Artista Tropical y Mejor Álbum Nuevo Artista de Cuarteto, ya que no se alcanzó la cantidad mínima de votos requeridos.

La ceremonia 2015 de los Premios Gardel se realizará el 2 de junio en el Teatro Gran Rex, con importantes shows y la conducción de **Roberto Pettinato** y **Catarina Spinetta**. La transmisión estará a cargo de TN.

Este año los Premios Gardel estarán precedidos por una gran campaña en vía pública, con afiches y boxes de votación, entre otras acciones. El 30 de abril se inauguró la exposición fotográfica "Gardel en Retrospectiva", en el Ateneo Grand Splendid (Avenida Santa Fe 1860 - Segundo piso). La muestra recorre en imágenes los 17 años de los Premios Gardel a la música, acompañando la exhibición con información histórica de cada edición.

En el mismo sentido, el 6 de mayo Coti cantó de sorpresa en el Subte de Buenos Aires. El cantautor sorprendió el miércoles por la tarde a los pasajeros del Subte al brindar un show con



Guillermo Castellani, Presidente de CAPIF

su banda en la Estación Pueyrredón de la línea B, en la intersección con la línea H.

Los presentes pudieron disfrutar de una lista de 8 canciones durante casi 40 minutos, además de tener un momento con Coti para sacarse fotos o tener un autógrafo del artista.



Pablo Máspero, Alejo Pont Lezica, Javier Asencio de IFPI, Martín Geck de AADI-CAPIF y Javier Delupí de CAPIF



Alberto Paiaro, Sony Music; Vicente Amorena, DBN; Jorge Podestá, Laser Disc; y Ernesto Vicente de Universal Music



Sebastián Amorena de DBN, Damián Amato de Sony, Esteban Costa de PopArt y Guillermo Castellani de Warner/CAPIF



Diego Villanueva, Warner Music, y Sebastian Mellino, OnceLoops



Alejandro Varela, SMusic, y Kuky Pumar, Leader Entertainment



Alejandro Pont Lezica y Omar Mollo



Todo el equipo de Sony Music



Ariel Da Fonseca de Universal y Fede Lauría



Lipa Lizaso, Universal Music, Cecilia Crespo y Mariana Goffi de SMusic, y Nacho Soler de Sony Music



Show sorpresa de Coti en el subte



Germán "Cónдор" Sbarbati y Daniel Suárez de Bersuit Vergarabat

Donde está la música está **Quiero**.
Quiero felicita a los nominados
a los **Premios Gardel a la música 2015**.
Siempre junto a los músicos, siempre junto a vos.

PREMIOS GARDEL A LA MÚSICA



CABLEVISIÓN 70 > CABLEVISIÓN DIGITAL 501 > TELERED 80 > TELERED DIGITAL 510 > DIRECTV 269

@quieromusicatv

facebook.com/quieromusicatv

quieromusica.tv



Reporte anual de IFPI: los ingresos digitales crecen de la mano del streaming

IFPI publicó su reporte anual de la industria, proporcionando datos completos de 50 territorios y un profundo análisis de las tendencias de la industria y de los consumidores en la industria fonográfica alrededor del mundo.

Entre los datos más importantes que dejó el 2014 se destacan que el streaming ha superado los ingresos por descarga en no menos de 37 mercados, por lo que los ingresos por suscripción significando ahora el 23% del mercado digital total.

‘El informe de la Industria fonográfica en Números de la IFPI, es el resumen más completo del mercado de la música grabada global disponible; dentro de sus páginas hay un análisis de las tendencias mundiales en el negocio y en profundidad las estadísticas que cubren casi 50 mercados en todo el mundo. El cuadro general que emerge es de una industria que se ha transformado para la era digital, adap-



Pharrell Williams

tando sus modelos de negocio y la concesión de licencias a cientos de servicios y millones de canciones para su uso en línea’, expresó **Frances Moore**, directora ejecutiva de la IFPI.

Los ingresos totales globales registrados disminuyeron un 0,4 por ciento en 2014. Esto fue influenciado por el descenso del 5,5 por ciento en Japón, el segundo mayor mercado de música grabada en

el mundo que está en el comienzo de su transición digital. Excluyendo Japón, los ingresos globales aumentaron un 0,7 por ciento. El mercado global fue de US \$ 14.97 millones de dólares y los ingresos digitales globales US \$ 6.85 mil millones.



Los ingresos de los canales digitales se incrementaron en un 6,9 por ciento en 2014 y ahora representa el 46 por ciento de los ingresos to-

tales del comercio de la industria, a la par de las ventas físicas, por primera vez. Las descargas siguen siendo la mayor fuente de ingresos digitales, que representan el 52 por ciento del mercado digital en 2014, pero disminuyeron en valor un 8,0%.

Los EE.UU. siguen estando en el tope de los 20 mercados más importantes con un aumento de su valor en un 2,1 % en 2014; el tercer mercado más grande, Alemania, aumentó su valor en un 1,9 por ciento. Hubo un fuerte crecimiento digital en muchos mercados emergentes, incluyendo Argentina (+ 67,7%), Colombia (+ 94,9%), Indonesia (+ 129,0%), Perú (+ 96,5%), Sudáfrica (+ 61,5%) y Venezuela (272,8 %).

Los ingresos por servicios de suscripción se incrementaron en 39 % en 2014 a US \$ 1.6 mil millones. Los ingresos globales por suscripción y streaming apoyados en publicidad ahora representan el 32% de los ingresos digitales, frente al 14% en 2011. Los ingresos por streaming ahora han superado las ventas de descarga en no menos de 37 mercados. Se estima que más de 41 millones de personas en todo el mundo ahora pagan una suscripción de música, frente a sólo ocho millones en 2010.



Taylor Swift

Los ingresos por venta de formatos físicos disminuyeron un 8,1 por ciento en 2014 a US \$ 6,8 mil millones. Hay una marcada variación por país, con ventas en formato físico teniendo una participación robusta del mercado total en Austria (65%), Francia (57%), Alemania (70%), Japón (78%), Polonia (71%) y Sudáfrica (62%). El Vinilo sigue siendo un producto de nicho, que representa solo el 2% de los ingresos globales, pero el formato sigue reviviendo con un aumento de de un 54,7% en 2014.

Los ingresos globales por derechos de presentaciones aumentaron en un 8,3%. Este ingreso por emisiones y ejecución en vivo tenía un valor de US \$ 948 millones, que ahora representan el 6% de

los ingresos totales de la industria fonográfica. Los ingresos por sincronización aumentaron un 8,4% representando US \$ 347 millones, un valor del 2% del mercado global.



Taylor Swift se llevó el primer puesto en ingresos por artistas en todos los medios (a través de múltiples canales con licencia), incluyendo los flujos de servicios de acceso como YouTube y Spotify, así como los servicios de propiedad como iTunes y las ventas físicas en todo 2014. El Top 50 Albums Global lo ocupó la banda sonora de la película *Frozen*, mientras que el Top 10 de Singles Globales fue para **Pharrell Williams** con *Happy*.

S-MUSIC

10 NOMINACIONES

A LOS PREMIOS GARDEL A LA MÚSICA 2015

PRODUCIENDO Y PROMOVRIENDO MÚSICA ARGENTINA



FOXLEY

1. MEJOR ALBUM GRUPO POP / 2. MEJOR ALBUM NUEVO ARTISTA POP



OCTAFONIC

1. MEJOR ALBUM NUEVO ARTISTA DE ROCK / 2. MEJOR ALBUM ROCK / POP ALTERNATIVO



SOL PEREYRA

1. MEJOR ALBUM ARTISTA FEMENINA POP



TODO APARENTA NORMAL

1. MEJOR ALBUM ARTISTA NUEVO DE ROCK



JORGE NAVARRO / MANUEL FRAGA

1. MEJOR ALBUM DE JAZZ



GONDWANA

1. MEJOR ALBUM DE REGGAE / MÚSICA URBANA



OMAR MOLLO

1. MEJOR ALBUM ARTISTA MASCULINO DE TANGO

ADRIANA VARELA

1. MEJOR ALBUM ARTISTA FEMENINA DE TANGO

El grupo tuvo su fiesta anual con todas las figuras

Indalo Media celebró la #NochedeRadios en la Rural

La radios de **Indalo Media** celebraron el 15 de abril la #NocheDeRadios en la Rural, con todas las figuras de las emisoras, ejecutivos, medios, agencias y anunciantes. **La Pop 101.5, Radio 10, Mega 98.3, Vale 97.5 y Radio One 103.7**, presentaron a sus figuras y celebraron juntos a ejecutivos, medios, anunciantes, proveedores y discográficas. Fue un espacio para celebrar el gran momento de las radios de Indalo Media y presentar las novedades 2015 de cada una de las emisoras.

La Noche contó con la conducción de **Beto Casella**, figura de la mañana de Radio 10 y Pop 101.5. Uno a uno subieron al escenario los equipos de cada emisora, siempre en un gran clima de camaradería y complicidad entre todas las radios del grupo.



Eduardo Guichou y Martín Rubio



Radio One 103.7, la nueva propuesta del grupo

Las palabras de bienvenida y agradecimiento estuvieron a cargo **Eduardo Guichou**, gerente comercial del Grupo, y **Martín Rubio**, gerente artístico de las radios de Indalo Media. Guichou destacó que la radio como medio goza de muy buena salud, que se adapta a las nuevas tecnologías y sigue teniendo altos niveles de penetración y seg-



Radio 10 la AM de Indalo Media



El equipo de Pop 101.5, líder indiscutido



Mega 98.3 en el escenario del salón Frers de la Rural

mentación. Rubio, por su parte, se refirió a los cambios programación y relanzamiento que se realizaron en las emisoras del grupo, junto con el lanzamiento de Radio One 103.7, la nueva emisora de Indalo Media.

También hubo sorteos entre todos los invitados, con la conducción de lujo de la figura de la primer mañana de Vale 97.5, **Catherine Fulop**. El cierre fue con un show especial de **Tan Biónica**, que agradecieron a las todas las radios por acercar su música a los fans y reventaron el salón Frers de la Rural.

Mega 98.3 15 años



La radio de puro rock nacional festejó los 15 años con un súper show en el Malvinas Argentinas repleto. **JAF, Juanse, Bersuit, El Bordo, Las manos de Fillipi, Ser, Nagual, La Franela, Jinete Lendrix, Delfines de Etiopía, Las Bodas Químicas, Leon Vodo, Zumbadores, La Mississippi y La Armada Cósmica**, interpretaron temas de **Riff, Rata Blanca, Sumo, Pappo, Andrés Calamaro, La Renga, Soda Stéreo y Los Redondos**, entre otros. Todos los shows fueron sorpresa y hubo



Carina Deferrari y Martín Correa junto a Marcelo Moura

invitados sobre el escenario como **Marcelo Moura, Sergio Dawi y Rolando Rolo Sartorio** (cantante de La Beriso).

El cierre estuvo a cargo de **Jóvenes Por dioseros**. La banda liderada por **Toti Iglesias** entonó temas de **Viejas Locas** y contó con la participación especial de **Pity Álvarez**, que sobradamente justificó el bis. Las entrevistas a lo largo de la noche estuvieron a cargo de **Carina Deferrari y Martín Correa**, y contó con cober-



Toti Iglesias y Pity Alvarez a dúo cerraron la fiesta tura en vivo de CSN.

La Mega 98.3 había comenzado los festejos con una importante campaña en vía pública, empapelando la ciudad con frases del rock nacional, que también pudieron verse en las inmediaciones del Malvinas Argentinas.



Bersuit



Alejandro Kurz de El Bordo

COLOMBIA

— ES —

CHOCQUIBTOWN

CHOC QUIB TOWN
— EL MISMO —

nuevo álbum

Music Brokers: El sello independiente Argentino más global

Music Brokers es el sello argentino que mejor pudo realizar el deseo general de la venta global. Lo hizo de manera diferente a lo que haría la mayoría: Apostando a las producciones propias en inglés 'que viajan solas más fácilmente', con un catálogo que ya llega a las más de 10.000 canciones propias, y esto sumado a los discos y a las estructuras

propias que posee en cada país. Un claro ejemplo de esto son discos como los "Boss N Stones" que siguen presentes aún hoy en todo el mundo.

Federico Scialabba lleva tres años viviendo parcialmente en Nueva York. Si bien ya existía en USA una operación que sigue vigente en Miami con **Ale Cacciola**, de-



Federico Scialabba en Buenos Aires

80's Re: Covered

Music Brokers demostró tanto su llegada a los medios locales como a la mejor música internacional con la escucha del disco "80's Re: Covered", el cual trae covers de grandes temas de todas las décadas en estilo eighties pop para 'Expandir' la experiencia de esa década tan distintiva, según dijo **Federico Scialabba** al describir cada tema junto a **Marcelo Montolivo**, quien trabajó dos años en la producción del proyecto. Como embajador del producto estuvo **Clark Datcher**, Cantante de **Johnny Hates Jazz**, quien interpretó *Mr. Tambourine Man* de Bob Dylan, que describió como es celebrar una canción así y otras anécdotas.

Saldrá en julio un doble CD con los 12 singles más sus respectivas 12 versiones extendidas, los vinilos de cada uno serán editados por separado con ambas versiones a los efectos

del Record Day Store. En Inglaterra esta muy cerca de cerrarse un acuerdo de distribución y promoción junto **BBC2** lo cual marcaría un hito en la industria para un producto concebido a nivel local.

Es de destacar la gran convocatoria de **Indigo Press**, donde al evento estuvieron presentes las figuras de casi todas las emisoras más importantes.



Federico Scialabba, Clark Datcher y Marcelo Montolivo



Pablo Lagrotta, Fede Scialabba, Martín Rubio y Quique Prosen



Datcher con todos los medios presentes



Quique Chovanián, Clark Datcher y Gustavo Pérez de MTV



Con Ricky Achaval y Marcelo Martínez de Rock & Pop

ció radicarse en esa ciudad pues allí estaba su director comercial para los Estados Unidos, Ray Leone, **exPutumayo**, sello cuya distribución mundial Music Brokers quiso emular. Su mudanza consolidó la presencia de MB en Estados Unidos y sus contactos internacionales, ejemplo son los artistas de la movida de los 80s que se vienen —ver Recuadro— y **Sharon Corr**, líder de The Corrs a la cual se firmó en exclusiva para todo el mundo y recientemente se lanzó el DVD *Live in Sao Paulo*.

Dice Fede: 'Cuando estás en un solo país es inevitable tener una visión local, eso tiende a perderse cuando tenes la oportunidad de radicarte afuera y la obligación de trascender en tu nuevo entorno.'

GRAN DISTRIBUCIÓN

Además de Estados Unidos, MB tiene muy buena distribución usando como HUB Europeo a Londres a través de su socio **Lasgo Chrysalis**, quien utiliza para el mercado local de UK a **Propper Distribution**. También MB es fuerte en Italia, Alemania, Dubai, los Países Bajos y España gracias a acuerdos de distribución que ya están próximos a cumplir más de 10 años. Japón es otro foco de venta permanente, donde **JVC Victor** es un partner en todo sentido, dado que es MB el encargado de distribuir algunos de sus artistas fuera de Japón.

En México y Centro América se acaba de suscribir un acuerdo de distribución con **Sony Music Mexico**, lo cual complementa la presencia propia de MB en Brasil y Chile, en este último territorio su catálogo rota exitosamente, con el precio adecuado, junto a **Alejandro Arra**.

Sigue en pág. 20

¡VINO, CANTÓ Y ARRASÓ!

DISCO DE ORO



25 MILLONES DE REPRODUCCIONES EN Spotify

Disponible en todas las disquerías y tiendas digitales

Ed Sheeran

The Orchard: muy fuerte en el Cono Sur

The Orchard acaba de ser comprada por **Sony Music**, pero sigue manejándose individualmente y con el espíritu independiente de siempre, remarcó a **PRENSARIO** su responsable regional **Laura Tesoriero**. Además enfatizó como crece a nivel Sudamérica con los países cercanos, que al no tener presencia discográfica física fuerte recurren a The Orchard como una vía natural de estar en el mundo fonográfico.

‘Estamos manejándonos muy bien con sellos de Colombia, Chile y Perú, que tienen mucha fuerza. En Lima hay una movida independiente de rock Indie que pude ver en el primer **Mercado de la Industria Musical** de Perú, que se realizó el 15 y 16 de enero, con intensa participación, showcases y promoción. Estuvo bueno y la dirección de Cultura de Perú está invirtiendo mucho en la exposición de sus artistas. Las Ferias son muy importantes para conocer a todos los protagonistas y Perú ya la tiene. Allí sumamos para The Orchard a **Vicuña Toy** y **Gaia**, entre otros.’

‘De la misma manera avanzamos en Colombia, pues estaremos en el **Circular** de

Medellín en julio y el **BOmm (Bogotá music market)** en octubre.’

‘En Uruguay es importante que tomamos un sello tradicional como **Sóndor** de **Rafael Abal**, que es de 1935 y por el que ya subimos 300 títulos. A Paraguay vamos a hacer una visita junto a **María Elena Ojeda** para abrir puertas. Se vende bien en ese país con las telefónicas pero nos falta producto local de Paraguay y lo vamos a solucionar.’

‘De Chile tenemos sellos históricos como **Alerce** y **CNR**, junto a otros más nuevos como **JCM** y **Plaza Independencia**. Fui jurado en la preselección de las dos competencias del Festival de Viña del Mar y pude ver todo lo que hay allí.’

Y resumió su opinión sobre la oportunidad digital y el servicio de The Orchard: ‘Latinoamérica sigue creciendo y entre los independientes **The Orchard** es el más fuerte. Conservamos la manera de pensar y nos ocupamos de brindar



Laura y todo el equipo digital de The Orchard en Buenos Aires

un servicio de primera calidad.

Este incluye la distribución en 250 sitios del mundo y en plataformas tanto de Internet como móviles, de download, streaming y Youtube. La monetización de YouTube, como la de **Vevo**, hoy en general es un 30% de la facturación digital de los sellos. El **streaming** está subiendo y los arreglos con las telefónicas en cada país lo potencian para el futuro. Esto está totalmente automatizado y trabajamos en conjunto con las sociedades de derecho de autor’ finalizó.

Viene de pág. 18

Music Brokers: El sello independiente Argentino más global

En Brasil además se cuenta con roster local, que incluye a **María Cristina**, la ganadora local de La Voz, y **Tais Alvarenga**, una nueva figura surgida y patrocinada por **TV Globo** quien promueve su música en las tan populares telenovelas.

Desde Argentina siguen las apuestas para artistas individuales como **Karen Souza**, que está fuerte en México, en Japón donde hizo varios Blue Notes y en Junio hace su primera aventura europea. Y también la reciente incorporación **Angela Torres**, quien presenta un desafío por la versatilidad de la artista y sus múltiples aristas. En todo caso, la gran apuesta en este 2015 será regionalizar su talento.

APUESTA A LOS VINILOS Y CRÍTICA DIGITA:

Si bien dice Scialabba que el mercado como lo conocimos no existe más, mantiene su apuesta por el soporte físico y le ve gran presente al vinilo, pues en Europa dentro de

sus distribuidores ya representan un 30% de la facturación. Dice que incluso para nuestros países, en términos de facturación, le ve más futuro al vinilo que a los servicios de suscripción on-line. Ni hablar en Chile que es un mercado más abierto y no sufre de las restricciones arancelarias del resto de la región.

En Brasil, ya se ha montado una distribuidora de vinilo en conjunto con Lasgo la cual esta próxima a operar en el mes de Junio y que ya cuenta con más de 50 tiendas exclusivas dentro de las principales cadenas Brasileñas.

Respecto a su escepticismo digital, dice Federico que los servicios como **YouTube** trasladaron el supermercado a lo digital. ‘Pagan lo que quieren e imponen sus propias reglas para pagarle a los sellos por el contenido, que de hecho ya vienen usando sin permiso, al punto que hay que contratar a alguien edicado a poder cumplir con los protocolos que exigen para cobrar los conte-

nidos que ya están monetizando’. Dicho esto ve igualmente a **YouTube** como la opción más rendidora para los sellos locales dado la bajas barreras de acceso para los usuarios, frente a otras plataformas más cerradas al usuario como **Spotify** o **Deezer**.

SELECTATV, OTT DE MÚSICA CLÁSICA

Otro proyecto de vanguardia de **Music Brokers**, en asociación con **Ralph Haiek**, es **SelectaTV**, un servicio de OTT para los amantes de la música clásica que perdieron el espacio que estaba reservado para ellos en disquerías. MB tiene desde hace años, a nivel regional, la licencia de los tres mejores sellos independientes internacionales dedicados a lo clásico, siendo los conciertos en HD el material más requerido. **María Laura Ullman (ex HSM Brasil)** lidera el ambicioso proyecto, que se lanzaría a nivel multiplataforma a mitad de este año.

MUSICBROKERS



CARTELERA



Sale también Esperanza Mia con Lali Espósito

Sony Music: lanzamientos de Nico Domini y Chocquibtown

La directora de marketing de Sony Music **Mariela Croci**, tras la noticia del premio Billboard obtenido por la compañía—ver recuadro—, destacó las nuevas apuestas de mayo. Por un lado se concreta el anunciado álbum con la banda de sonido de *Esperanza mía*, con la nueva prioridad **Lali Espósito** y su participación en la novela como Esperanza. Pero en lo local sobresale el esperado disco de **Nico Domini** *Somos música*, la nueva gran promesa joven pop producido por un equipo entre los que está Axel y con todo para ser una nueva estrella. Es un disco lleno de hits, del que se desprende *Sigo Enamorado*. Tiene en agosto un Opera y campaña fuerte desde las redes como se hizo conocido, prensa, radio y vía pública. Salen también **El Tirri & Carlix** con *Los Matadores*, traccionado con la pantalla de ShowMatch en un disco electrolatino/fusión urbana que tiene el corte *Si me besas*.

En lo latino se apunta al primer disco para Sony Music **Chocquibtown**, comentado en Discoteca Básica. Vienen en agosto a promoción y conciertos, y antes viajan medios a Bogotá a verlos. *Cuando te veo* es la canción,

El Upfront Otoño-Invierno, con vinilos!

El 20 de mayo será el esperado *Upfront Otoño-Invierno*, tras el éxito de los anteriores. El presidente de **Sony Damián Amato** adelantó a PENSARIO que esperaron para contar con 22.000 vinilos que se volcarán al mercado. Son discos que originalmente fueron editados en ese formato, y en la primera fase se lanzarán títulos de Spinetta, Invisible, Soda Stereo, Pescado Rabioso, Cerati-Melero, García - Aznar, Sui Géneris, Virus, entre otros.

'Las compañías matamos al vinilo antes de tiempo, como también hicimos con el casete, pero al menos desde Sony no cometeremos el mismo error con el CD. Hoy estamos reconstruyendo nuestro pasado, pues muchos de los artes originales estaban perdidos. Estamos viendo momentos realmente muy emocionantes con los vinilos de nuestro Rock', completó. Amato además va a puntualizar que en 2014 Sony Music ha vendido más unidades que en 2013, y esperan repetir lo mismo en 2015.

más mainstream, y tiene una versión con Nicky Jam. Va a tener campaña de vía pública y radio. Ya salió además **Macaco** que tuvo campaña callejera, de vía pública tradicional, radio y merchandising para medios con un megáfono, anunciando La Trastienda del 17 de mayo.

Hay además un gran disco de **Snoop Dog**, producido por Pharrel y una reedición triple de **Emerson, Like & Palmer** llamada justamente *Trilogy*, con una versión inédita y un DVD de audio para fans.

MÁS DESARROLLOS

En anglo están muy enfocados en **Sia** con campaña en TN y radios para terminar de posicionarla, sigue la publicidad de **Mark Ronson** con el nuevo single *I Can't lose* y **Magic** demuestra que no sólo tenía la canción *Rude* sino también ahora *No way no*. Sigue bien el trabajo de **Ha-Ash**, ahora con el single *Te dejo en Libertad*, y sube en radio la canción de **Nicky Jam** con Enrique Iglesias *El Perdón*. Es importante además **Julieta Venegas** que vuelve con su adelanto *Ese Camino*, del disco nuevo que se verá en agosto.

En lo local sigue con grandes ventas **Las Mil y una noches** en el top Five. La campaña integral estuvo a full con *Los Creadores* mientras sigue subiendo el rating del programa; **Vicentico** ya puso el segundo Luna Park a la venta y despegó con el corte *Viento*.

Premio Billboard por la Campaña con el disco de Chayanne

En el Ritz Carlton Hotel South Beach de Miami, como parte de la Billboard Latin Music Conference, **Sony Music Sur** tuvo un gran reconocimiento con el premio de Innovación (Innovative) de los Billboard Latin Music Marketing Awards.

Fue por su campaña realizada en la Argentina con el lanzamiento del disco de **Chayanne** *En todo estaré*. Se trató de una idea original de la directora de marketing **Mariela Croci** y tuvo la comunicación 'En todo estará, verlo depende de vos'.

Chayanne sorprendió apareciendo de manera inesperada en un shopping, en el subte, en la Fundación Garrahan, un supermercado, una librería, en el check in de una



Nico Domini

Estas próximas semanas están llenas de shows: **Santi Cruz** en el Ateneo, **Camila** en Luna Park, **Cuentos Borgianos**, **Veta Madre**, **Abel Pintos** en los Opera solidarios, dos shows de **Ismael Serrano**, **Cristian Castro**, **Fito Páez** y **Soledad** que tiene sus teatros. **La Beriso**, por su parte, lanzó su show el 16 de mayo en el Malvinas Argentinas con más de 10.000 entradas vendidas tras alcanzar el platino con su cd+ dvd.

DAY 1: MUCHOS SHOWS

En Nuevos **Negocios/Day 1**, YKV tuvieron un megarecital al aire libre ante 40.000 personas cerrando su tour *Chances*. **Gustavo Cordera** participó del festival colombiano *Viva el Planeta*. **La Beriso** se presentó en Rosario y Paraná; **Bersuit Vergarabat** estuvo realizando shows en Reconquista, Santa Fe y en el Recital por la Paz de Córdoba, e **Iván Noble** estuvo en el Teatro Ópera Allianz con su show *De la A a la Z*. **Agapornis** continuó presentándose en los eventos privados más importantes y cerró el concurso *Cantando por Trelew*, en Chubut. Por último, los uruguayos de **VI-EM** lanzaron con Sony su primer disco, que incluye el single *Canta* que ocupa el primer puesto de Radio Disney. Abrieron el show de **Romeo Santos** en Uruguay.



aerolínea de Aeroparque y caminando por la calle. Logró cobertura total de prensa a nivel nacional e internacional durante una semana, trending topic en redes sociales y repercusión en ventas de Disco de Platino, ratificando el éxito de la campaña.

AGUSTÍN ALMEYDA

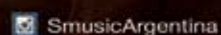
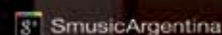
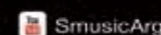
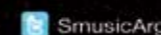
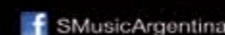
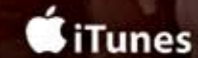
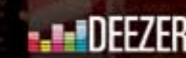
REGRESA CON

RENACER



INCLUYE LOS HITS
"FELICIDAD"
"HASTA QUE VUELVAS"

DISPONIBLE DESDE EL 26 DE MAYO



Buena presencia de airplay de la compañía

Warner: Gran salida de Maná y proyección con Ed Sheeran

Diego Villanueva, director de marketing de **Warner Music**, destacó el presente de airplay de la compañía según el ranking de **AV Music** del primer trimestre del año, a pocas décimas de obtener el segundo lugar en el mercado que era impensado tiempo atrás. Esto es, dice, por el trabajo habitual del equipo de promoción comandado por **Bocha Neri** y el foco en las prioridades establecidas para difusión como **Maná**, **Sofía Reyes**, **Ed Sheeran** y el **Cuarteto de Nos**.

De los prioritarios, Maná está entre lo mejor del mercado y superó la certificación de Disco de Oro, mientras sigue en difusión el tema con **Shakira** y la campaña de publicidad en tv por cable. Para POP se hicieron unas *Camas incendiadas* —por el título del disco— para **Musimundo**, donde la gente se sentaba y sacaba fotos con buena atracción. Hubiera sido ideal tenerlas en todos los locales clave porque era algo totalmente diferente para el retail.

En lo latino de la división 360, **Get in**, estuvo en el país **Sofía Reyes** en gira de promoción, que tiene la canción con Wisin



Reykon

Muévelo, y es una súper prioridad que se trabaja por singles y no todavía con un disco full. Sale también **Reykon**, nuevo artista urbano colombiano como otra gran contratación regional de la compañía. Tiene millones de

visitas en YouTube y el single *Imaginándote* con Daddy Yankee.

Pablo Alborán sigue el trabajo en el país tras el éxito de los shows en vivo, y con el nuevo single *Recuérdame*. Está pautaada la transmisión de shows del Luna por TN.

Además, llenó un ND y un Quality en Córdoba **Vanesa Martín**, que tiene un dueto con Axel que será un hit. También vende bien el disco de dos figuras de suceso garantizado como **Enrique Bunbury** y **Andrés Calamaro** en vivo *Hijos del pueblo, México 2014*, como un nuevo éxito de la compañía que surgió de un JV con **Ocesa** de México. Se destaca en Discoteca Básica de esta edición de PRENSARIO.

ÉXITO TOTAL DE ED SHEERAN Y NUEVA CAMPAÑA

Fueron tremendos los dos shows en el Luna Park, de **Ed Sheeran**, con un fanatismo que hace mucho tiempo no se veía. Es disco de oro y va camino al platino; se le entregó el galardón en el estadio y también un premio especial por más de 25 millones de clicks en YouTube.

Dice Diego Villanueva que pese a que su material tiene un año en las bateas, tendrá tratamiento de novedad con una nueva fase de inversión y es fundamental esté en las tiendas.

En el repertorio sale además el disco de **Blur** con cam-



Entrega del disco de oro a Ed Sheeran en el Luna Park

paña en Metro y Rock & Pop, se edita a su vez lo nuevo de **Josh Groban** con el disco *Stages*, y un *Best of* de **Eric Clapton**. Sigue muy bien el disco de **Zaz**.

FUERZA LOCAL

En lo local siguen muy bien posicionados **Los Totoras** cuyo hit *Márchate ahora* es la cortina habitual de programas de fútbol y pasaron los 13 millones de clicks en YouTube, mientras siguen top 5 en Spotify y iTunes. Ya volvieron de Europa y producen su nuevo disco para seguir con este gran fenómeno de marketing viral.

Además, se lanzan las Trastiendas de Junio de **Juan Darthés** para presentar oficialmente su disco, mientras continúa con el corte junto a **Sergio Dalma**.

Por su parte, **El Cuarteto de Nos** llenó el Luna Park con total repercusión de su público, sigue ahora con la gira nacional a full con B&M y está bien el corte actual *Roberto*.



Una de las Camas Incendiadas de Maná en Musimundo



ROSARIO DELGADO

AMBIENTACION INFO@ROSARIO
DECORACION DELGADO.COM
www.rosariodelgado.com

CAMILA



ECLIPSE

WORLD TOUR

9 DE MAYO
ESTADIO LUNA PARK

TARJETA SANTANDER RIO 15% y 3 CUOTAS SIN INTERÉS DESDE 8200 PUNTOS

CAMILA.TV @CAMILAPX @CAMILAMUSIC @CAMILAME Radio 94.3 TicketPortal.com.ar 5353-0606 S-MUSIC @FENIX @FENIXARGENTINA FENIX Entertainment Group

COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL: (C.F.T.N.A.) TASA NOMINAL ANUAL 1%, TASA EFECTIVA 1% DESDE EL 30/05/2015 HASTA EL 01/05/2015. EFECTIVACION DEL AHORRO: TARJETA DE CREDITO EN LIQUIDACION SIGUIENTE. TARJETA DE DEBITO Y RECARGABLE VIA REINTEGRO EN LA CUENTA O EN LA TARJETA, RESPECTIVAMENTE. DENTRO DE LOS 15 DIAS DE EFECTUADA LA COMPRA. PROMOCION NO ACUMULABLE. NO APLICA A TARJETAS DE CUENTA BASICA NI DE CUENTA GRADUADA UNIVERSAL. EL AHORRO NO APLICA A COSTO DE ENVIO, RETIRO O EMISION DE ENTRADAS. SUS PUNTOS SUPERCLUB. TERMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA EN WWW.SANTANDER.RIO.COM.AR. PRODUCCION DEL EVENTO: FEG ENTRETENIMIENTOS S.A. AV. F. ALCCORTA 3221 TEL: 011 4793-1585. VENTA DE TICKETS: TICKETPORTAL S.A. 39-71071178-6 TEL: 011 5353 0606 AV. A.M. DE JUSTO 846 PISO 2 OF. 4 BOCK 6 CP 1107 CABA

Etapa de artistas nacionales tras Coti y antes de Luciano Pereyra

Universal: Nuevo disco de Tan Biónica

Tan Biónica vuelve al ruedo con su esperado nuevo disco, tras el éxito de su primer single *Hola mi vida*, que como suele hacer la banda anticipó bastante al disco y está nominado a *Canción del año* en los Gardel. Vale destacar que es el primer disco nuevo 100% para **Universal**, pues el anterior y premiado *Destinología* había sido primero editado como **Pirca Récor**s. Hay expectativa doble pues sus materiales suelen tener muchos cortes para mover al medio y a las radios, como por que con este disco tiene que venir el paso decisivo internacional. De hecho el lanzamiento es simultáneo y ya hay una gira nacional de presentación que comentará a PRENSARIO su mánager **Guido Iannaccio** en el próximo número.

Ya salió **Coti Sorokin** como otro lanzamiento mega prioritario local de la compañía con *Qué esperás, grabado en el estudio Circo Beat*. El artista está también nomi-

nado a los Premios Gardel 2015 y se destacó con una actuación sorpresa en el Subte de Buenos Aires, promocionando tanto su disco como los premios que ocurrirán el 2 de junio. Vale destacar que el sello apostó en este caso por una vía pública tradicional exclusiva para el artista, apostando

también a la venta del soporte físico. Son 14 temas el músico y productor de tantas figuras, entre los que se destaca el tema *Días, 50 horas y Olvidarte*.

Para junio-julio se espera nada menos que el nuevo disco de **Luciano Pereyra**, también el primero para Universal. El artista de Luján ya tiene el tema de amor de la novela *Esperanza Mía*, que protagoniza Lali Espósito, y que no está incluido en la banda sonora que lanzó **Sony Music**. No terminan allí



Tan Biónica

las novedades nacionales, pues se contrató también a **Smile**, banda joven pop rock divertido muy fuerte en redes sociales que también tendrá su nuevo disco.

Por otro lado, en lo anglo, las ventas siguen fuertes con **Imagine Dragons**, que se potenció tras sus dos visitas al país (el Lollapalooza del año pasado y recientemente a Tecnópolis) y el nuevo disco de **Madonna Rebel Heart**. Siguen bien en las ventas de mostrador además la banda sonora de *50 Sombras de Grey*, **Ariana Grande** con *My Everything* y el eterno disco *Cheek to Cheek* de **Tony Bennett** y **Lady Gaga**.



PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás



Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, *plateaunotickets.com*, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

El sistema de venta de tickets online que más creció en el 2014, seguro, sencillo y confiable, la boletería donde vos estás.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket



LA EXTRAORDINARIA HISTORIA DE STEPHEN Y JANE HAWKING

La TEORÍA del TODO

EDDIE REDMAYNE FELICITY JONES



EDDIE REDMAYNE GANADOR MEJOR ACTOR ACADEMY AWARDS

Eddie Redmayne ofrece la interpretación de su vida como el famoso científico Stephen Hawking.

LANZAMIENTO 17-JUN-2015 +13 UNIVERSAL

PRODUCIDA POR ANGELINA JOLIE

INQUEBRANTABLE

UNA SORPRENDENTE HISTORIA REAL

Angelina Jolie dirige y produce esta película épica que narra la apasionante vida del atleta olímpico y héroe de guerra Louis Zamperini. Una increíble e inspiradora historia real sobre la fortaleza del espíritu humano.



MUY BUENA "UNA ADMIRABLE ANGELINA JOLIE EN LA DIRECCIÓN" - JUAN CARLOS FONTANA, LA PRENSA.

LANZAMIENTO 17-JUN-2015 +15 UNIVERSAL

GODZILLA / 300: EL ORIGEN DE UN IMPERIO

EL SEPTIMO HIJO

TEYE BRIDGES BEN BARNES JULIANNE MOORE



SE ENFRENTARÁ AL MAL PARA ENCONTRAR SU DESTINO



LANZAMIENTO 17-JUN-2015 +13 UNIVERSAL

EL PROYECTO ATTICUS

POSEE LA POSESIÓN



Una historia increíblemente aterradora, basada en los acontecimientos de Otoño de 1976, cuando un pequeño laboratorio de psicología se convirtió en involuntario escenario del único caso de posesión confirmado por el gobierno de los Estados Unidos... Tras mantenerse como un asunto reservado durante casi cuarenta años, esta es la escalofriante historia del Instituto Atticus.

LANZAMIENTO 17-JUN-2015 +13 UNIVERSAL

¡EL ÉXITO DEL CINE LLEGA EN DVD!

INCLUIE: 3 VIDEOS MUSICALES, LO QUE NO SE VIÓ EN CINES Y MUCHO MÁS!



LANZAMIENTO 17-JUN-2015 ATP UNIVERSAL

INVOCANDO AL DEMONIO

SI LO DEJAS ENTRAR NUNCA TE DEJARÁ IR.



UNA ATRACTIVA Y ATERRADORA MIRADA A NUESTROS MIEDOS MÁS PROFUNDOS

LANZAMIENTO 17-JUN-2015 +13 UNIVERSAL

CON

PECADO CONCEBIDOS



FESTIVAL DE CINE DE ESTOCOLMO FESTIVAL INTERNACIONAL BUSAN FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CHICAGO

EN EL NOMBRE DEL PADRE, DEL HIJO, Y DEL ESPÍRITU SANTO. AMÉN!

Don Fabián es un cura joven recién llegado a una pequeña isla del Adriático. Para fomentar la natalidad -que va en llamativo descenso-, se pondrá de acuerdo con el kiosquero y el farmacéutico del lugar para perforar los preservativos antes de su venta. Pronto las cosas se saldrán de control.

LANZAMIENTO 17-JUN-2015 +13 MIRADA DISTRIBUTION

UNA PELÍCULA DE LISANDRO ALONSO

JAUJA

PROTAGONIZADA POR VIGGO MORTENSEN



PREMIO SUPRESC FESTIVAL DE CANNES EN CERTAIN REGARD "Extraordinario trabajo de Viggo Mortensen" - Luciland Monteagudo, Página 12

LANZAMIENTO 17-JUN-2015 +13 UNIVERSAL

DOWNTON ABBEY

QUINTA TEMPORADA



¡Llega una nueva temporada de la exitosa TV serie! Incluye Episodios especiales

LANZAMIENTO 17-JUN-2015 +13 UNIVERSAL

Pop Art Discos: se viene lo nuevo de Massacre

Con gran expectativa esperan en **Pop Art Discos** la próxima entrega de los Premios Gardel, con 9 nominaciones. **Las Pelotas**, uno de los más nominados en esta edición, compite en las categorías Álbum del año, Mejor DVD y Álbum Grupo de Rock. **Auténticos Decadentes** participan en la categoría Mejor Videoclip por *Enciendan los Parlantes* luego aparecen **Barilari** - *Vivo 13.12.13* y **La Renga** - *Pesados vestigios (Álbum Rock Pesado / Punk)*, **Rayos Láser** - *Villa Nueva (Álbum Grupo Pop)*, **Banda de Turistas** - *Lo que más querés (Álbum Rock-Pop Alternativo)* y **Melingo** - *Linyera (Álbum de Tango Alternativo)*.

En cuanto a las novedades discográficas, **Juanchi Moles**, coordinador de marketing del sello destacó el lanzamiento de *Inoxidables*, nuevo trabajo de **La Mississippi** con covers de grandes clásicos del rock nacional. La banda realizará un ciclo de presentaciones durante los jueves de agosto en La Trastienda, con la modalidad entrada + disco de colección. El primer corte es *Pato trabaja en una carnicería*, cover de la canción de Moris. Sale con campaña en Rock&Pop, Mega, Vorterix y RQP. El 12 de mayo se edita el primer DVD de **Once Tiros**, grabado en Montevideo y Buenos Aires, como parte de los festejos por los 15 años. La banda uruguaya lo presenta el 29 de mayo en Groove, con entrada + DVD. Tiene campaña en Mega y Rock&Pop.

También se viene lo nuevo de **Massacre**, disco muy esperado que estará en junio producido por **Alfredo Toth** y **Pablo Guyot**. *Biblia Ovni* es el título del nuevo trabajo que tiene a

Niña Dios como primer corte.

No Te Va Gustar sigue con gran éxito con su corte *Paranoia*, número 1 por quinta semana consecutiva. Siguen de gira por el sur del país, con presentaciones en Bariloche, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia, Rio Gallegos y Rio Grande. Luego viajan a Europa con muchos shows.

Auténticos Decadentes prepara la presentación de *Y la banda sigue* el 27 de junio en el Estadio Luna Park y tienen nuevo corte y video con *Vivía como un gitano* de Jorge Serrano, canción incluida en la película *Vacaciones Estresantes*. También confirmó su Luna Park **Guasones**, el 29 de agosto, cuando presentarán *Locales calientes*, su último disco. Siguen con el corte y video *Tan distintos*.

Los Caligaris lanzaron *Circología y* su corte *Todos locos* ya es una de las canciones más rotadas. El 29 de mayo lo presentan en La Trastienda.

La 25 está de gira por el interior con *Cruz de Sal*. **Tipitos** suena con *Mil años* y despiden *PUSH* en Niceto en junio. **Banda de Turistas** tiene nuevo corte con *Por qué será* y **Utopians** presentan *Vándalo* en Vorterix el 15 de mayo y tienen el corte *Nada bueno*.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE SUS ARTISTAS

NTVG inició la etapa latinoamericana de su gira en México agotando las entradas para su show en El Plaza Condesa del DF; también pasaron por Puebla y el festival Pal Norte de



Monterrey, mientras va creciendo en radio y televisión la rotación del corte *Paranoia*. La gira siguió por Costa Rica y el Teatro Metropol de Bogotá. Tras su paso por el sur de Argentina, los uruguayos partirán a Europa en junio para tocar en Londres y distintas ciudades de España. Este mes se confirmó la actuación del grupo en el Central Park SummerStage en julio, en el marco del LAMC, uno de los eventos de música alternativa más importantes de USA. Allí también pero en Cebalante Brooklyn! de Prospect Park, tocarán **Los Auténticos Decadentes**. Ambos tendrán amplia gira de conciertos en ese país.

De la mano del nuevo corte *Una perla en mi vida*, **Los Cafres** encaran en la segunda mitad de mayo una gran gira internacional que pasará por varias ciudades de México, donde los esperan con gran ansiedad después de su última gira del año pasado y en USA tienen cuatro fechas confirmadas en las emblemáticas salas House of Blues de las ciudades de Anaheim, San Diego, Los Angeles y Miami, además de conciertos en Fresno y Washington DC. Los Cafres andarán también por Perú, al igual que los Deca que tocarán en un festival en el Estadio Nacional.

También por estos días se agotaron las entradas para el Pepsi Center de **Los Caligaris** el 11 de junio en DF y se abrió una segunda fecha para el 12.

Tras girar con la exSabina Olga Román

Hernán Lerner: gira y nuevo disco

Hernán Lerner es un reconocido cantautor nacional que va hacia un tercer disco solista. Se destacó como telonero en la gira de **Olga Roman** (ex Joaquín Sabina) por buena parte de la Argentina. También compartió escenarios con el Mexicano Alejandro Filio, y en el último año y medio llevó a cabo más de 70 funciones en el conurbano, Capital, Rosario, Santa Fé, Córdoba, Río IV y buena parte del Norte de la Provincia de Buenos Aires y la Costa Atlántica.

En el último CD *Sin doble filo*, distribuido

por **Pattaya**, se destaca la recepción del público en los primeros 4 cortes en las redes y con la repercusión de la gira de Olga Román en **Radio Mitre**, **Continental**, canal **Metro** de cable y medios del interior, fuerte en el atractivo público joven-adulto sabinesco y de autor en general.

El nuevo material, en pre producción, tendrá invitados de lujo y están empezando las charlas para salir con una discográfica. Se grabó en **Kimono records**, Barrio de Saavedra, con la

producción artística otra vez de **Claudio Lafalce** (actual integrante de Genetics), con una centena de discos producidos. En este último grabó **Gady Pampillon** (ex la torre), en la canción a beneficio de la fundación **Marita Verón**.

Además, para los próximos meses se están armando shows en Villa Constitución, Rosario, Santa Fe, Córdoba, Río IV, San Luis, Mendoza, Santa Rosa, Mar del Plata y todo el conurbano.



Hernán Lerner

JUE 18 JUNIO **EXTREME** 25th ANNIVERSARY **FORNOGRAFFITI** iLIVE!

VORTERIX TEATRO FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

ANTICIPADAS POR **fullticket.com**

VIE 19 JUNIO **THE STRYPES**

VORTERIX TEATRO FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

ANTICIPADAS POR **fullticket.com**

BANDA INVITADA **LA ARMADA COSMICA**

TheStrypesVEVO **MOVE**

VIE 2 OCTUBRE **Nightwish**

LUNA PARK Mucho más que espectáculos www.lunapark.com.ar Av. Madero 420

ANTICIPADAS POR **Ticket PORTAL.com.ar**

VORTERIX ROCK 92.1 **ake music PRODUCCIONES** **Rock&Pop 95.9** **mts PRODUCCIONES**

S-Music: la segunda compañía más nominada al Gardel



S-Music, la compañía presidida por Alejandro Varela, fue la segunda compañía más nominada a los premios Gardel, con un total de 10 sobre 22 discos nacionales grabados el año pasado, quedando sólo debajo de Sony Music y por encima de las otras multinacionales. Reconoce el proyecto de difundir y promover música nacional. Entre los nomina-

dos se destaca Foxley en dos ternas, lo que es representativo de la cantidad de shows que ha sumado en abril y mayo, promoviendo el nuevo corte *Siempre estaba ahí*, de gran rotación en Disney para seguir con el cambio en las demás.



Alejandro Varela y Cecilia Crespo con los músicos de Octafonic

También el Gardel reconoce con otras dos ternas el gran momento de **Octafonic**, que está en boca de todos, y a **Sol Pereyra** (nominada a mejor artista femenina pop) que llega a Buenos Aires en junio y estará todo el mes de gira con shows, repitiendo una buena presencia del año pasado. Además, la vigencia de **Gondwana**, **Adriana Varela** y **Omar Mollo**, como a **Jorge Navarro** y **Manuel Fraga** en jazz y la **Todo Aparenta Normal** como apu-esta rockera.

La compañía según palabras de Varela, seguirá apostando al nuevo talento nacional, ya que como siempre dice, la única manera que esta industria tiene de salir de su crisis es apostando al talento y a los nuevos artistas.

En abril se ha lanzado el nuevo disco de Científicos del Palo, *El Maravilloso Mundo Animal*, que ha causado gran impacto en la crítica y los fans. El primer sencillo del disco, *No hay capitán si no hay marino*, ya suena en todas las

radios de rock del país y el disco además de contar con colaboraciones de **Ricardo Mollo** y **Lisandro Aristimuño**, entre otros. *El Maravilloso Mundo Animal* tiene una presentación y un packaging dignos de destacar.

En mayo se producirá el regreso de **Agustín Almeyda** con su disco *Renacer* y se apuesta muy fuerte a terminar de consolidarlo como el nuevo artista pop romántico que el mercado esta esperando. En junio se lanzará digitalmente por primera vez todo el catálogo de **Nonpalidece**, nuevo artista del sello, y se relanzará en formato físico, como antesala al gran show que preparan para octubre en el estadio de Platense.

Y se disponen los lanzamientos de tres de las más importantes promesas de la escena musical, como son **Chiodi**, **Pérez y Parteplañeta** y **Olivia Viggiano**, quien con su primer sencillo otra vez ya rota en MTV, Quiero, CM, Disney y las principales radios del interior.

NOMINACIONES AL GARDEL

Foxley

1. Mejor Album Grupo Pop
2. Mejor Album Nuevo Artista Pop

Octafonic

1. Mejor Album Nuevo Artista de Rock
2. Mejor Album de Rock / Pop Alternativo

Sol Pereyra

1. Mejor Album Artista Femenina Pop

Todo Aparenta Normal

1. Mejor Album Artista Nuevo de Rock

Jorge Navarro - Manuel Fraga

1. Mejor Album de Jazz

Gondwana

1. Mejor Album de Reggae / Música Urbana

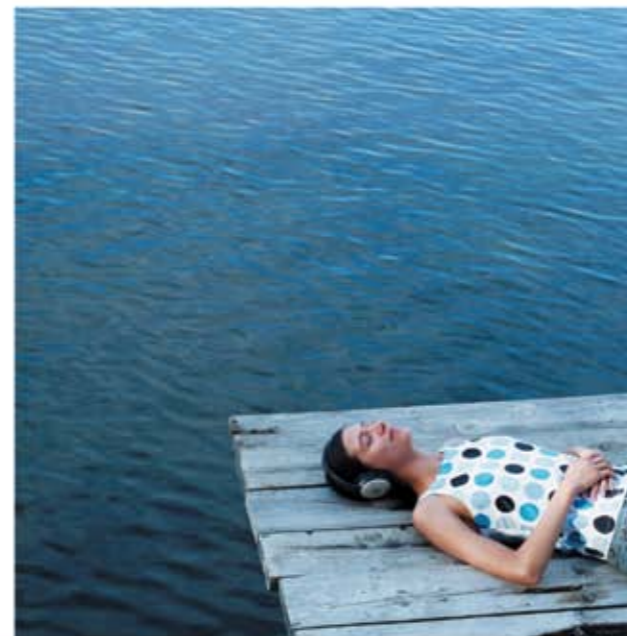
OMAR MOLLO

1. Mejor Album Artista Masculino de Tango

Adriana Varela

1. Mejor Album Artista Femenina de Tango

Alguien hizo la letra
Alguien hizo la música



Hernán Lerner

GIRA 2015
ANTICIPANDO SU NUEVO
TRABAJO DISCOGRÁFICO

www.facebook.com/hernan.lerner.7

Éxito con las nuevas aplicaciones para Smart Phones

Beat Mobile cumple 10 años con la industria

Beat Mobile está cumpliendo 10 años siempre acompañando a la industria musical. Y lo celebra, tras mucho apostar, con el despegue las nuevas aplicaciones que ofrecen para Android e iOS de Apple, en definitiva para que la industria crezca con los Smartphones, otros dispositivos móviles y SmartTVs. Destaca **Iván Talkowski** que está destinado a clientes de la música como las propias multinacionales

como **Warner Music Latina**, productoras de Tele, publicidad, los propios fabricantes de dispositivos y las productoras de shows que quieren darles nuevas experiencias a las marcas.

También empiezan a integrar sistemas de suscripción a través de operadores móviles, tanto para multinacionales como independientes. Pueden ser hasta suscripciones semanales para acceso Premium a full tracks o




Iván Talkowski

videos de contenido Premium, para sumar al básico o gratuito. Todo esto está traccionado por la penetración de los smartphones en toda Latinoamérica, con la decisión de ser proveedor de tecnología sin ser agregador.

En esa línea, se le hace distribución de contenidos a los operadores de **Sony Music** y **Universal** en México. Este año abrieron más de 10 cuentas móviles en la región como **Nextel**, **Terra** y **Kubo** en México; para las nuevas plataformas de **Claro** Ringbacktones en Chile y Perú, e **iMúsica/Claro** en Brasil. Son un producto más y lo tiene que proveer la telefónica si o si.

Entre las aplicaciones que se publicaron en las últimas semanas, aparece una para una campaña de **LG**, *Ayudemos a Tuvalu* —ver fin de Fiesta—. También se lanza la primera versión de una Universidad virtual **UNSAT**, donde hacen de canal de acceso para los usuarios con aplicaciones para Smart y tablets.

Y se viene **SelectaTV**, un OTT de música clásica que lanza **MB** y **Ralph Haiek**, entre otros lanzamientos multiplataforma que hay en el mercado. Están además la aplicación para **Slow Channel** de la productora **NonStop** y **Audioteca**, donde hay decenas de actores populares que relatan cuentos de Cortázar, proyecto a cargo de la cineasta **Lucrecia Martel**.



www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

¿Qué sería de la vida sin música?

¿Qué sería de la música sin el intérprete?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954



Luchando por los derechos de los artistas músicos de todo el país.

www.aadi-interpretes.org.ar

El boom de la educación online y los contenidos multipantalla



Roberto Pumar CEO de Leader Entertainment

El Centro de Investigación de Medios y Entretenimientos para Latinoamérica (CIMEL) del IAE organizó el pasado 24 de abril un nuevo Ciclo de Actualidad, al que asistieron reconocidos directivos y representantes de la industria de medios y entretenimientos, a cargo del director y profesor **Fausto García** y el área de Antiguos

Alumni del IAE Business School.

‘El boom de la educación online y los contenidos multipantalla’ contó con cinco paneles, que contaron con la participación de **Pablo Aristizabal**, Creador de Aula 365 y de Creápolis; **Horacio Mansilla**, director comercial de **Telefónica**; **Víctor Tevah**, director nuevos proyectos y área institucional de **Pol-ka**; a cargo de la presentación de *Los Creadores* y el lanzamiento de *Creá-*



Pablo Lacroix y Roberto Pumar de Leader Entertainment, junto a Carolina Bertoni, gerente de alianzas de contenido Argentina & Chile de Google

polis; y **Javier Castany**, director de productos originales, **Disney Channel** y **Disney XD Latin America**.

El cuarto panel de la jornada, titulado ‘Contenidos de Educación y Familia en YouTube’, contó con la participación de **Leader Entertainment**, **Educatina** y **Vid-Club**, acompañados por **Carolina Bertoni**, gerente de alianzas de contenido Argentina & Chile de **Google**, quien afirmó: ‘El 72% de los usuarios de Youtube son menores de 25 años, y el 50% viene de los móviles’.

‘La música dejó de ser algo solamente audible para ser audiovisual al consumirse en Internet’, comenzó su exposición **Pablo Lacroix**, new media manager de Leader Entertainment, junto al CEO de la compañía, **Roberto Pumar**. El Reino Infantil es el segundo canal de **Youtube** más visto en Argentina después de **Disney Channel**. Por su parte, **Fernando Abdala** de **Toobys** dijo que ‘Todo el contenido que se genera en YouTube, dialoga con el público’. Y agregó que ‘para crear hay que saber un montón de cosas, pero después hay que pasar a lo incierto’.

LOS MAS VENDIDOS

prensario música & video

MUSIMUNDO VIDEO

- Grandes héroes**
Blu Shine
- Bangerz tour**
Miley Cyrus - Sony Music
- Tinkerbell y la bestia del nunca jamás**
Blu Shine
- Violetta en vivo - el show**
Blu Shine
- Junior Express - el teatro**
Topa - Disney Records
- Los juegos del hambre: sinsajo - Disco Simple**
Transeuropa
- Los pingüinos de Madagascar**
AVH
- Maléfica**
Blu Shine
- Guardianes de la galaxia**
Blu Shine
- Planeta de los Simios**
Blue Shine
- Maze Runner: correr o morir**
Blu Shine
- Divergente**
Transeuropa
- Capitán América 2 y el soldado**
Blu Shine
- Frozen: una aventura congelada**
Blu Shine
- El libro de la vida**
Blu Shine

MUSIMUNDO

- | | |
|---|---|
| 1 Crecimos juntos
Violetta - Disney Records | 11 El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Sony Music |
| 2 Las mil y una noches
Kiraç - Sony Music | 12 Último acto
Vicentico - Sony Music |
| 3 A quien quiera escuchar (Deluxe)
Ricky Martin - Sony Music | 13 X (Deluxe)
Ed Sheeran - Warner |
| 4 Cama incendiada
Maná - Warner | 14 En todo estaré
Chayanne - Sony Music |
| 5 Abel
Abel Pintos - Sony Music | 15 Four
One Direction - Sony Music |
| 6 Vivir es hoy
Soledad - Sony Music | 16 Rebel heart (2CD Super Deluxe)
Madonna - Sony Music |
| 7 500 noches para una crisis (2CDS+DVD)
Joaquín Sabina - Sony Music | 17 Primera Fila - Hecho realidad (CD+DVD)
Ha-Ash - Sony Music |
| 8 Pesados Vestigios
La Renga - Sony Music | 18 I love dance 2015
Varios - Sony Music |
| 9 La música de Playground Vol.2
Playground - Disney Records | 19 A bailar
Lali Espósito - Sony Music |
| 10 Fórmula Vol. 2
Romeo Santos - Sony Music | 20 Antología desordenada
Joan Manuel Serrat - Sony Music |

RINCON MUSICAL COMPACT DISC

Misiones - Posadas

- | | |
|---|--|
| 1 Vivir es hoy
Soledad - Sony Music | 6 Reflection
Fifth Harmony - Sony Music |
| 2 Crecimos juntos
Violetta - Disney Records | 7 A quien quiera escuchar (D.E.)
Ricky Martin - Sony Music |
| 3 Las mil y una noches
Kiraç - Sony Music | 8 Live SOS
5 seconds of summer - Universal |
| 4 Fórmula Vol. 2
Romeo Santos - Sony Music | 9 Último acto
Vicentico - Sony Music |
| 5 Abel
Abel Pintos - Sony Music | 10 Cama incendiada
Maná - Warner |

AF Distribuidora

- Cama incendiada**
Maná - Warner
- Las mil y una noches**
Kiraç - Sony Music
- Vivir soñando**
Rocio Quiroz - ProCom
- Grandes orquestas del mundo**
Intérpretes varios - ProCom
- Crecimos juntos**
Violetta - Disney Records
- Que no pare**
La Konga - Leader Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Libre**
El Pepo - ProCom
- Fórmula Vol. 2**
Romeo Santos - Sony Music
- 20 grandes éxitos**
Damas Gratis - Magenta
- Tributo a Nino Bravo**
Jorge Quevedo - ProCom
- Sirope**
Alejandro Sanz - Universal
- Ese bombero soy yo**
Carlos Ramón Fernández - AFC
- Me quito el sombrero (CD+DVD)**
Samo - Sony Music
- Physical Graffiti (3CD)**
Led Zeppelin - Warner
- A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- En todo estaré (deluxe)**
Chayanne - Sony Music
- Greatest Hits Vol. 1**
Nick Jam - Ya! Música
- Después**
Vanguardia - EDEN
- Revolución**
La Liga - Magenta

MAYO 2015

MUSICANOBA

La Pampa

- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Pesados Vestigios**
La Renga - Sony Music
- Ese bombero soy yo**
Carlos Ramón Fernández - AFC
- Pa' mi gente**
El Chaqueño Palavecino - DBN
- Fórmula Vol. 2**
Romeo Santos - Sony Music
- 30 años y algo más**
Tru La La - Sony Music
- Four**
One Direction - Sony Music
- Érase...**
La Vela Puerca - DBN
- Chango**
Rally Barrionuevo - DBN
- Veinte**
Damián Córdoba - Leader Music

AGB

Mar del Plata

- Sirope**
Alejandro Sanz - Universal
- México 2014 - Hijos del pueblo**
Bunbury & Calamaro - Warner
- The Magic Whip**
Blur - Warner
- Chasing yesterday**
Noel Gallagher - Sony Music
- Cama incendiada**
Maná - Warner
- Physical Graffiti (3CD)**
Led Zeppelin - Warner
- Tokyo Dome in Concert 2013 (2CD)**
Van Halen - Warner
- Coming forth by day**
Cassandra Wilson - Sony Music
- 500 noches para una crisis (2CDS+DVD)**
Joaquín Sabina - Sony Music
- Live in Spain 2013 (DVD)**
Depeche Mode - Warner

EDEN

Córdoba

- | | |
|---|---|
| 1 Una realidad
Chipote - Sony Music | 11 Boleros para enamorados
Intérpretes varios - ProCom |
| 2 Sirope
Alejandro Sanz - Universal | 12 Que no pare
La Konga - Leader Music |
| 3 25 canciones inolvidables
Varios - ProCom | 13 Abel
Abel Pintos - Sony Music |
| 4 Las mil y una noches
Kiraç - Sony Music | 14 Habla tu espejo
El Cuarteto de Nos - Warner |
| 5 Cama incendiada
Maná - Warner | 15 Vivir es hoy
Soledad - Sony Music |
| 6 Nuestro estilo
MO-NA-DA - EDEN | 16 México 2014 - Hijos del pueblo
Bunbury & Calamaro - Warner |
| 7 Mayu Maman
Duo Coplanacu - EDEN | 17 Vivir es hoy
Soledad - Sony Music |
| 8 Irresistible (CD+DVD)
Pelusa - Sony Music | 18 Grandes orquestas del mundo
Intérpretes varios - ProCom |
| 9 Grandes orquestas del mundo Vol.2
Intérpretes varios - ProCom | 19 Crecimos juntos
Violetta - Disney Records |
| 10 Después
Vanguardia - EDEN | 20 A mi pueblo
Los Rojas - Quilay |



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650



Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

Los éxitos

SLUR



ROMEO SANTOS

Sony Music



ED SHEERAN

Warner Music



ENRIQUE BUNBURY & ANDRÉS CALAMARO

Warner Music



SOLEDAD

Sony Music



RICKY MARTIN

Sony Music

- M A Y O 2 0 1 5**
- 01** CRECIMOS JUNTOS
Violetta - WDR
 - 02** LAS MIL Y UNA NOCHES
B.S.O. - Sony Music
 - 03** CAMA INCENDIADA
Maná - Warner Music
 - 04** A QUIEN QUIERA ESCUCHAR
Ricky Martin - Sony Music
 - 05** MEXICO 2014 - HIJOS DEL PUEBLO
Andrés Calamaro & Enrique Bunbury - Warner Music
 - 06** ABEL
Abel Pintos - Sony Music
 - 07** VIVIR ES HOY
Soledad - Sony Music
 - 08** THE MAGIC WHIP
Blur - Warner Music
 - 09** LA MUSICA DE PLAYGROUND
Varios - Walt Disney Channel
 - 10** X
Ed Sheeran - Warner Music
 - 11** FORMULA - VOL.2
Romeo Santos - Sony Music
 - 12** 500 NOCHES PARA UNA CRISIS (2 CD'S+DVD)
Joaquín Sabina - Sony Music
 - 13** PESADOS VESTIGIOS
La Renga - PopArt Music
 - 14** EL TIEMPO OTRA VEZ AVANZA
No te va gustar - PopArt Music/Sony Music
 - 15** ANTOLOGIA DESORDENADA (3DVD)
Joan Manuel Serrat - Sony Music
 - 16** ESPERANZA MIA
Lali Espósito y otros - Sony Music
 - 17** ULTIMO ACTO
Vicentico - Sony Music
 - 18** REBEL HEART
Madonna - Universal
 - 19** EN TODO ESTARE
Chayanne - Sony Music
 - 20** ERASE
La Vela Puerca - DBN
 - 21** PARIS
Zaz - Warner Music
 - 22** 50 SOMBRAS DE GREY
B.S.O. - Universal
 - 23** FOUR
1D - Sony Music
 - 24** SMOKE+MIRRORS
Imagine Dragons - Universal
 - 25** VIAJE
Ricardo Arjona - Metamorphosis/Sony Music



B.S.O.

Sony Music



LA RENGA

PopArt Music



FOO FIGHTERS

Sony Music



ESPERANZA MIA

Sony Music



ZAZ

Warner Music



BLUR

Warner Music



NO TE VA GUSTAR

PopArt Music



JOAQUÍN SABINA

Sony Music



JOAN MANUEL SERRAT

Sony Music

YENNY/ EL ATENEO

- 1 Sirope**
Alejandro Sanz - Universal
- 2 Crecimos juntos**
Violetta - Disney Records
- 3 Cama incendiada**
Maná - Warner
- 4 The Magic Whip**
Blur - Warner
- 5 Las mil y una noches**
Kıraç - Sony Music
- 6 A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- 7 La música de Playground Vol.2**
Playground- Disney Records
- 8 México 2014 - Hijos del pueblo**
Bunbury & Calamaro- Warner
- 9 Último acto**
Vicentico - Sony Music
- 10 Boacanada**
Gustavo Cerati - Sony Music

- 11 Fuerza natural**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 12 Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- 13 Smoke + Mirrors**
Imagine Dragons - Universal
- 14 El tiempo otra vez avanza**
No te va gustar - Sony Music
- 15 Siempre es hoy**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 16 Chasing yesterday**
Noel Gallagher - Sony Music
- 17 11 episodios sinfónicos**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 18 1000 forms of fear**
SIA - Sony Music
- 19 500 noches para una crisis (2CDs+DVD)**
Joaquin Sabina - Sony Music
- 20 Artaud**
Pescado Rabioso

YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- 1 Grandes héroes**
Blu Shine
- 2 Los pingüinos de Madagascar**
AVH
- 3 Sinsajo: 1ra parte - Versión especial**
Transeuropa
- 4 Tinkerbell y la bestia del nunca jamás**
Blu Shine
- 5 Los juegos del hambre: sinsajo - Disco Simple**
Transeuropa
- 6 Junior express: el teatro**
Blu Shine
- 7 Bangerz tour**
Miley Cyrus - Sony Music
- 8 El libro de la vida**
Chist! Les Luthiers
- 9 One Direction - Sony Music**
- 10 Alexander y un día terrible....**
Blu Shine

DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Viaje**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 2 Fórmula Vol. 2**
Romeo Santos - Sony Music
- 3 Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- 4 Pajaritos, bravos muchachos**
Indio Solari - DBN
- 5 Midnight memories**
One Direction - Sony Music
- 6 El verano siguiente**
One Direction - Sony Music
- 7 Tu y yo**
David Bisbal - Universal
- 8 No te va a gustar en vivo Bs. As.**
No te va a gustar - Sony Music
- 9 Multiviral**
Calle 13 - Sony Music
- 10 Louder**
R5 - Universal
- 11 Bailar en la cueva**
Jorge Drexler - Warner
- 12 El show**
Violetta - Disney Records
- 13 Violetta en vivo (CD+DVD)**
Violetta - Disney Records
- 14 En primera fila - Día 2**
Cristian Castro - Sony Music
- 15 Bohemio**
Andrés Calamaro - Warner
- 16 Shakira (Deluxe version)**
Shakira - Sony Music
- 17 Girl**
Pharrell Williams - Sony Music
- 18 Sueño Dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- 19 Aliados 2 (CD+DVD)**
Aliados - Sony Music
- 20 Sex and love**
Enrique Iglesias - Universal

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Crecimos juntos**
Violetta - Disney Records
- 2 Cama incendiada**
Maná - Warner
- 3 Las mil y una noches**
Kıraç - Sony Music
- 4 A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- 5 México 2014 - Hijos del pueblo**
Bunbury & Calamaro- Warner
- 6 Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- 7 The Magic Whip**
Blur - Warner
- 8 La música de Playground Vol.2**
Playground- Disney Records
- 9 X**
Ed Sheeran - Warner
- 10 Érase...**
La Vela Puerca - DBN
- 11 500 noches para una crisis (2CDs+DVD)**
Joaquin Sabina - Sony Music
- 12 El tiempo otra vez avanza**
No te va gustar - Sony Music
- 13 Propio y Ajeno**
Jairo - DBN
- 14 Vivir es hoy**
Soledad - Sony Music
- 15 Smoke + Mirrors**
Imagine Dragons - Universal
- 16 Paris**
ZAZ - Warner
- 17 Rebel heart**
Madonna - Sony Music
- 18 Último acto**
Vicentico - Sony Music
- 19 Fórmula Vol. 2**
Romeo Santos - Sony Music
- 20 Fifty shades of grey (soundtrack)**
Fifty Shades of grey - Universal

2015

VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- | | |
|--|---|
| 1 Ida
Transeuropa | 6 Un viaje de 10 metros
Blu Shine |
| 2 Amor a la carta
Transeuropa | 7 Maze Runner: correr o morir
Blu Shine |
| 3 El gran hotel Budapest
Blu Shine | 8 La hermana de Mozart
AVH |
| 4 Boyhood
AVH | 9 Lucy
AVH |
| 5 Calvario
Blu Shine | 10 Un pasado imborrable
AVH |

PROMONORT MUSICAL Clorinda

- | | |
|---|---|
| 1 Rock or bust
AC/DC - Sony Music | 11 Mariposa
Lodovica Comello - Sony Music |
| 2 Gira mi canción
Violetta - Disney Records | 12 Pesados Vestigios
La Renga - Sony Music |
| 3 Cama incendiada
Maná - Warner | 13 Bien arriba
Banda XXI - Magenta |
| 4 A quien quiera escuchar
Ricky Martin - Sony Music | 14 Vivo Usina del arte (CD+DVD)
Tan Biónica - Universal |
| 5 Indestructible
Angela Leiva - Ser Music | 15 Simplemente
Los Palmeras |
| 6 Los duos
Juan Gabriel - Universal | 16 Y... fiesta 2015
Varios |
| 7 500 noches para una crisis (2CDs+DVD)
Joaquin Sabina - Sony Music | 17 Vivir es hoy
Soledad - Sony Music |
| 8 Último acto
Vicentico - Sony Music | 18 Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music |
| 9 Pesados Vestigios
La Renga - Sony Music | 19 De Corrientes al país
Espuelas de Plata |
| 10 El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Sony Music | 20 Canta
VI-EM - Sony Music |

BLACKJACK VIDEO

- 1 Perdida**
Blu Shine
- 2 Dios mío, ¿que hemos hecho?**
Transeuropa
- 3 Caminando entre tumbas**
Blu Shine
- 4 Calvario**
Blu Shine
- 5 Grandes héroes**
Blu Shine
- 6 Ida**
Transeuropa
- 7 Boyhood**
AVH
- 8 Un viaje de diez metros**
Blu Shine
- 9 Cuestión de tiempo**
AVH
- 10 Se levanta el viento**
Transeuropa

BIENVENIDA



Jackita

MAGENTA DISPONIBLE EN MOBILE Y DIGITAL

www.magentadiscos.com



@magentadiscos



/MagentaDiscos

DISTRIBUIDORES,
MAYORISTAS,
DISQUERIAS Y
VIDEOCLUBES



Usted puede publicar en forma gratuita
su ranking de ventas en esta sección





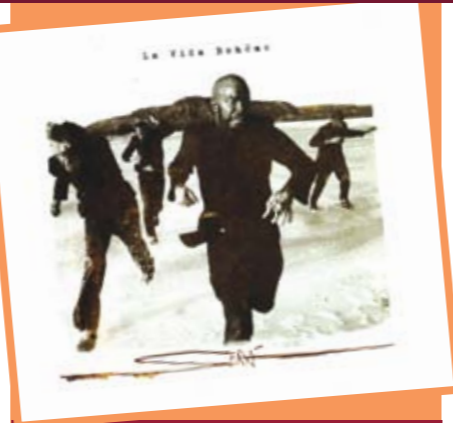
SHARON CORR
LIVE IN SAO PAULO (DVD)
MUSIC BROKERS

Es notable que una artista de la talla de la líder de la recordada banda irlandesa confíe en un sello de origen argentino para su firma global. Y en sus primeras cercanías a la región filmó este DVD, que la muestra con todo su despliegue instrumental en escena, además del tono vocal único que se le conoce. Obviamente es un material dirigido al mejor público comprador y que con un buen precio de edición local es ideal para los comercios.



WALDO MENDOZA
REPARTIENDO AMOR
ARCO IRIS MUSICAL

Waldo Mendoza es una de las voces más populares de Cuba, con una gran trayectoria en distintas agrupaciones cubanas. Repartiendo amor es el primer trabajo solista del cantautor, responsable de la música y letra de las 10 canciones que componen el disco. Se trata de un álbum de boleros y baladas con letras en las que el amor es protagonista. Sobresalen Sigo aquí y Fotografías, entre otros temas de un disco con un sonido internacional y el particular timbre de voz de Waldo.



LA VIDA BOHÈME
SERÁ
NACIONAL RECORDS / SCATTER RECORDS

Segundo disco de La Vida Bohème, banda venezolana que con este trabajo obtuvo un Latin Grammy como Mejor Álbum de Rock y una nominación en la categoría *Mejor Canción de Rock Pop* por *Hornos de Cal*. Será es un disco con sonidos que se pueden ubicar en el post punk, que junto con la electrónica se permite ritmos latinos como en *La vida mejor* y *Viernes negro*. Un disco que le hace mérito a los galardones, para apostar y recomendar a los clientes.



BUNBURY & CALAMARO
HIJOS DEL PUEBLO
WARNER MUSIC

Es una reunión con mucha mística para la industria discográfica, producto de un encuentro en México organizado por Ocesa. Mano a mano en vivo, hacen las canciones más conocidas de ambos en un material que une dos públicos masivos y muy compradores de discos. Pero aquí 1+1 puede ser tres, pues la reunión parece generar algo adicional. Aparecen *Sin documentos*, *Maldito duende*, *Copa Rota* y *Estadio Azteca* —pertinente al lugar—, entre otros. Para ofrecerlo a sus clientes sin dudar.



CHOCOQUIBTOWN
EL MISMO
SONY MUSIC

Choquibtown es una de las bandas independientes más destacadas de la escena colombiana, que ahora puede pegar un salto de calidad regional con este primer disco para Sony Music. Siempre se distinguieron por un 'pop-folk' cargado de colores musicales caribeños, y aquí están todavía más abiertos al gran público y a las radios, incluso con colaboración de algunos rappers. Destacan a *El Mismo*, *Cuándo te veo*, *El día que te fuiste* y *Nadie nos quita lo baila'o*, bien de ellos.



CIENTÍFICOS DEL PALO
EL MARAVILLOSO MUNDO ANIMAL
S-Music

Científicos del Palo es una de las bandas que están prometiéndolo desde el sector independiente, con el apoyo y la aprobación de figuras actuales del rock. El disco E.M.M.A. también está dedicado a la hija del cantante y es un disco reflexivo sobre la vida, aunque no por eso menos movida y nutrida, totalmente original y para descubrir. Cuenta con la participación clave de Ricardo Mollo, Lisandro Aristimuno, Catriel Ciavarella (Divididos) y Pepe Céspedes (Bersuit Vergarabat), entre otros. Los medios pueden darle un lugar.

D-CIMA
TRICOTA Y EL SEÑOR DE LAS MONEDAS

CEREBRO MAGICO
ANGEL GUARDIAN

SNAKE
MAGNETICOS

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635- 5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

Cuatro nominaciones al Gardel

DBN: nuevo disco del Dúo Coplanacu

DBN lanzó el nuevo disco del **Dúo Coplanacu**, *Mayu Maman*. No se trata de un disco más de los Copla, aun con un repertorio típicamente santiagueño en su mayoría, el clima general del disco, las texturas y la mirada desde donde nos dan su música, refieren un lugar superior, más profundo y más maduro. Proponen en este trabajo desde temas clásicos, hasta canciones propias que hablan de leyendas que hoy cobran una vigencia real y palpable. A canciones como *Mayu Maman* (Madre del río) y *Padrenuestro* -oración al Sachayoj (padre del monte), se suma *Nieto* como un homenaje a Abuelas de Plaza de Mayo en Córdoba.

Otro importante disco que se viene es el nuevo trabajo discográfico del virtuoso guitarrista *Joe Bonamassa* en vivo, *Muddy Wolf At Red Rocks* editado en 2CDs.

Por el lado de las nominaciones a los Premios Gardel, se destaca la de **Jairo** con *Propio & Ajeno* como Mejor Álbum Artista Canción Testimonial y de Autor. **Jairo** recibió además la Mención de Honor "Senador Domingo Faustino

Sarmiento", máximo galardón que entrega el Senado de la Nación. Este reconocimiento fue promovido por la Senadora **Norma Morandini**.

La categoría **Cadaquero Palavecino** y **Rally Barrionuevo** por *Pa'mi* y *Trashumante*, respectivamente. **Los Tekis**, por su parte recibieron la nominación como Álbum Infantil por *Bailaré junto a ti*.

REVENTA GENERAL

En la reventa habitual de DBN se destacan en **Sony Music** la banda de sonido de *Las Mil* y una noche de *Rocky Martin*; en **Warner Music** *Maná* y *Bunbury&Calamaro*; en **Universal Image** *Drangons* y la banda de sonido de *Fifty shades of Grey*; y en **Disney Records** *Topa* y *Playground*.

Por el lado de las independientes aparecen en **Del Imaginario**, *Nightwish*; **SBP**, *Los Caballe-*



ros del Zodiaco y *Dragon Ball Z*; **Leader Music**, *La K'onga*, *Corazon Serrano*, *El Reino Infantil* y *Damian Cordoba*; **Pattaya**, *Cacho Castaña* y *Tanghetto*; **Entertainment Supplies**, la serie *Music Factory Collection*; **Music Brokers**, *Karen Souza* y la serie

The Many Faces; **Plaza Independencia**, *Baby TV*; **Random**, *Buenos Aires Late*, *Maria Bethania* y *Ney Matogrosso*; **Remix**, *Hardwell*, *Armin Van Buuren* y *Summer Remix 2015*; **Transeuropa**, *Justin Bieber*; **Procom**, *El Toro Quevedo* y *Rocio Quiroz*; **Nems**, *The Winery Dogs*, *Deep Purple* y *Jon Lord*; **Magenta**, *Banda XXI*; **RGS**, *Javier Calamaro* y *Axel Krygier*; **Sitec**, *Tonolec*; **Sonobook**, *Snatam Kaur* y *Deva Premal*; **CNR**, *Aventura* y *Myriam Hernandez*; **Melopea**, *Adriana Varela*; **Fonocal**, *Memphis La Blusera* y *Maria Creuza*; **Sura Music**, *Nicolas Falcoff*.

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

VIERNES 15 MAYO UTOPIANS	SABADO 16 MAYO DIE TOTEN HOSEN	DOMINGO 17 MAYO ADRENALINE MOB
SABADO 23 MAYO LA NARANJA	DOMINGO 24 MAYO REINCIDENTES	VIE 29 Y DOM 31 MAYO A.N.I.M.A.L
SABADO 30 MAYO JAFF presenta RIFF VII	VIERNES 5 JUNIO LA FRANELA	SABADO 6 JUNIO LORIHEN

THE ROXY LIVE!
NICETO VEGA 5542 WWW.THEROXYBAR.COM.AR

VIERNES 15 MAYO JAQUE REINA	SABADO 23 MAYO CABEZONES	SABADO 30 MAYO CLAY
SABADO 16 MAYO ARRAIGO	DOMINGO 24 MAYO LEAVE'S EYES Y ATROCITY	DOMINGO 31 MAYO HEARTLESS
DOMINGO 17 MAYO BORREGOS BORDER	JUEVES 28 MAYO DIOS LOS CRIA	SABADO 6 JUNIO VILLANOS 20 AÑOS
VIERNES 22 MAYO MEJO FAROL	VIERNES 29 MAYO BARCO	SABADO 27 MAYO BETO VAZQUEZ INFINITY

TEL TEATRO FLORES
AV. RIVADAVIA 7806 WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

SABADO 16 MAYO DE LA GRAN PINATA	VIERNES 22 MAYO DIE TOTEN HOSEN	VIE 29 Y SAB 30 MAYO DIVIDIDOS
JUEVES 4 JUNIO MACHINE HEAD	SABADO 6 JUNIO LAS MANOS DE FILIPPI	SABADO 13 JUNIO JOVENES PORDIOSEROS

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC EN Full Ticket

PRODUCCIÓN GENERAL - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM - WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

Provincia Seguros VORTERIX ROCK 92.3 club LA NACION Full ticket Quilmas Amaligo 959 Sky Stage 2014 pepsi INDIGOPRESS mts



Epsa Music

felicita a los artistas nominados a la entrega de los Premios Gardel a la Música 2015



Mejor Álbum Nuevo Artista de Rock
"2853"
Amel
* CD 888751092723



Mejor Álbum de Jazz
"No fear"
Fernández 4
CD 1672-02



Mejor Álbum Orquesta de Tango Instrumental Producción del Año
"Las 4 estaciones porteñas"
Escalandrum
* CD 888751066328



Mejor Álbum Grupo de Folklore
"Raras partituras 13 - El Payador"
Juan Falú y Bárbara Streger
CD 1613-02



Mejor Álbum Orquesta de Tango Instrumental
"Troilo 100 años"
Selección Nacional de Tango
* CD 888751066625



Mejor Álbum de Música Clásica
"Música argentina para clarinete y orquesta"
Mariano Rey
CD 1722-02



Mejor Álbum Orquesta de Tango Instrumental
"El cielo no queda tan lejos"
Ramiro Gallo Quinteto
CD 1681-02



Mejor Álbum Nuevo Artista de Tango
"Tangos para piano"
Pablo Estigarribia
CD 1709-02



www.epsamusic.net

f /epsamusic

@epsamusic

epsamusic

Crecimiento tanto en el entorno virtual como en la incorporación de nuevos artistas

Leader Entertainment: apuesta digital, lanzamientos y nominaciones a los Gardel

Leader Entertainment sigue trabajando fuerte en todos los frentes, con lanzamientos, incorporación de nuevos artistas y desarrollo digital.

En cuanto a su presencia digital, la noticia del mes es que el canal para niños *El Reino Infantil* (que superó sus primeros 1000 millones de visualizaciones), llegó este mes a su primer millón de suscriptores. Por otra parte y también dentro de esta decisión de perfilarse como líder en digital, la compañía lanzó la aplicación móvil *CumbiaTube*, que permite escuchar una amplia selección de música tropical curada según los gustos de cada usuario y conversar con otros fans. Por el momento, la app se encuentra disponible para el sistema Android.

Por otra parte, con varias novedades en materia de lanzamientos Leader Entertainment sigue sumando artistas a su ya nutrido catálogo. En el compilado *100% Cumbia Urbana*,



por ejemplo, la compañía reúne a los artistas más representativos de este género, como **El Judas, El Amante, Los Turros, Sonido After, Ari El Masivo y El Gasty**, entre otros.

Para que la variedad no falte, además, se han sumado a la compañía **Los Ahijados de los Barrios**, banda que viene pisando fuerte en el ámbito folklórico, fundamentalmente dentro del ambiente chamamecero. Precedidos por la fama de los aclamados miembros del grupo Los Barrios, sus padrinos artísticos, presentaron junto a la compañía *Llámame*, un potente CD que ya es un éxito.

Finalmente en materia de lanzamientos, Leader junto a **Land Producciones** publicó varios trabajos de artistas vinculados al género conocido como *guaracha*, nacido en la provincia de Santiago del



Estero que sin embargo hoy es popular en todo el país. Con sus exponentes más reconocidos **Enrique Maza, Fabián Ibañez, Bony y Pablo Hoyos y Los Santiagueños de Oro**, Leader difundió en el mes de abril los trabajos *El Fenómeno, Con la simpleza de los grandes, Dos gigantes - 20 años e Identificados* correspondientes respectivamente a cada uno de los artistas mencionados.

Para cerrar un mes lleno de buenas noticias, Leader Entertainment se agenció 7 nominaciones a los Premios Gardel: **Baglieto - Garré Juntos en el Teatro Ópera** (Álbum en vivo testimonial y de autor), **Uriel Iozano Siempre es más débil el que se enamora** (Artista masculino tropical), **Damián Córdoba, Único** (Álbum de artista de cuarteto), **La Konga La Konga en vivo** (Álbum grupo de cuarteto), **Canciones de la Granja 2** (Álbum infantil), **Eugenia Quevedo Mi sueño** (Álbum artista femenina tropical), **Bronco Live desde Monterrey** (Grupo tropical).

Jaimer Ross nominado al Gardel

Barca Discos: se suman Cabezones, Snake y D*CIMA

En Barca Discos celebran la nominación que recibió **Jaime Roos** para los premios Gardel, como Mejor álbum artista canción testimonial y de autor por *En vivo en el Río de la Plata*. El cantautor está ahora abocado a finalizar con **Milita Alfaro** su biografía y a viajar un par de meses por el viejo mundo para despejarse de unos años muy cargados de presentaciones y de horas en los estudios de grabación.

Cerebro Mágico, grupo radicado en Rosario, se presenta el 23 de mayo en el Teatro Broadway de Rosario. La banda tiene su nuevo corte *Qué hiciste?*, que rankea bien en la FM Vida y también rota con gran intensidad en Radio Disney.

El 13 de mayo Coral se presentó nuevamente en BORIS, haciendo una reseña de sus

discos anteriores y adelantando los temas del nuevo CD. La artista, hoy con un repertorio totalmente renovado con un sonido pop electrónico, está sonando bien con *Lights* en la Pop, Radio Disney, FM Vida, en cortinas musicales de TV, etc. y se ha estado presentando en vivo como telonera de Joss Stone en el Luna Park.

En rock, el cuarteto uruguayo **Snake** estuvo en la inauguración del Vortex de Rosario. La banda tiene grandes canciones, un muy buen nivel de músicos, excelente sonido. Tienen el corte *Ataque de pánico*, cuyo videoclip ha sido multi premiado, y fue la puerta de entrada para que su director hoy esté trabajando en Hollywood.

Otra novedad es **D*CIMA**, excelente power trío de zona oeste del Gran Buenos Aires que suele tocar y tener de invitados en



sus shows desde Ricardo Mollo hasta Alambre González. Su video clip *31* perteneciente a su CD full *Tricota y El señor de las monedas*, ya está en la red. Están de gira por el Oeste con muchos shows.

Por otra parte, Barca Discos está sumando a **Cabezones** (Santa Fe). **César Andino**, su líder, tiene una potencia enorme de trabajo y con su banda va recorriendo durante el año todo el país. Del disco full que está produciendo en su propio estudio ya tiene el primer corte y su fuerte video clip.

Gira de Fito Páez y CDs de Nico Domini y el Tirri & Carlux

La Agencia crece en booking y shows

La Agencia.biz de Matías Schmeer y Luciano Jr. 'El Tirri' sigue creciendo y no para de expandirse en lo que se refiere a booking y venta de shows, con un promedio de 12 eventos por fin de semana. Como destacado, el show de **Violetta**, producido por La Agencia.biz el 5 de mayo en el Jockey Club Paraguay con más de 10.000 espectadores.



Junto con Aquiles Soho (Ake Music) se realizó una exitosa gira de **Fito Páez** a sala llena y con localidades agotadas por las provincias de Mendoza, San Juan, Salta, Jujuy, Tucumán y Bahía Blanca. El 22 de mayo será el gran concierto en el Luna Park, Rock & Roll Revolution. A fines de Mayo se vienen 2 shows en las ciudades mexicanas de Puebla y Hermosillo y luego la gira por USA.

Por otra parte, el **Tirri** avanza con su CD con **Los Matadores** junto a su cuñado **Carlux**, con el segundo corte del disco *Tú me besas*, además de la participación en el *Bailando*.

Nico Domini, que en agosto hará el Gran Rex, estrena su segundo single *Sigo enamorado* de su álbum debut *Somos Música* (Sony Music), que ya está disponible en formato digital y el 13 de mayo en todas las disquerías del país. A tan solo 24 horas de su lanzamiento, fue el álbum más escuchado en Deezer. Cabe destacar que algunos de los temas del álbum fueron producidos por Axel.

Julia y Milu (Cumbia Nena), por su parte, además de salir los fines de semana a tocar por todo el país, ya están preparando su primer CD producido artísticamente por el 'Chino' Asencio y con producción ejecutiva de La Agencia.biz.

También como la principal ticketera desde el GBA al país

Plateauno crece como productora

Plateauno de **Daniel Guzzetti** sigue ganándose un lugar importante en el mapa del showbusiness nacional, pisando fuerte desde el Gran Buenos Aires en todas sus áreas de negocios.

Por un lado, como productora **Plateauno** plantea giras este año de primer nivel con **Bruno Gelber, El Chaqueño Palavecino**, y seis espectáculos más en gestión.

Plateaunotickets se muestra como una de las ticketeras que más ha crecido en el último año, cubriendo la necesidad de productores y salas del interior del país que no estaba satisfecha. Asimismo, facilitó e incrementó mucho las ventas de tickets para espectáculos musicales, teatrales y eventos deportivos fuera de las áreas de influencia capitalinas, en un gran aporte al mercado.

Finalmente, en la parte de venues, **Teatro Coliseo Lomas** ocupa uno de los primeros lugares en la provincia de Buenos Aires. Esto en cuanto a convocatoria de público, teniendo una programación anual de primer nivel nacional e Internacional, con artistas de la talla de **Joan Manuel Serrat, Abel Pintos, Bruno Gelber, Jorge Rojas, Luciano Pereyra, Dyango, Javier Malosetti**, y las más convocantes obras teatrales del medio local.



PUMA

JOSE LUIS

RODRIGUEZ

ARGENTINA / CHILE / PERU / PARAGUAY / ECUADOR

15.05 PARAGUAY

25.05 ARIST. DEL VALLE, MISIONES

13.06 ECUADOR

03.07 RESISTENCIA, CHACO

04.07 CORRIENTES

11.07 GRAN REX, BS. AS.

17.07 CITY CENTER, ROSARIO

18.07 ESP. QUALITY, CÓRDOBA

21.08 VILLA MARIA, CÓRDOBA

22.08 RIO CUARTO, CÓRDOBA

12.09 MONTICHELLO, CHILE

cristian arce PRODUCCIONES

Cristian Arce Producciones

Tel: (+54 11) 4581 5967 / cristarce@gmail.com

PUMA TOUR 2015

@SoyElPuma

Jose Luis Rodriguez El Puma

La Asociación Argentina de Intérpretes tiene un nuevo medio de comunicación: InformAADI

AADI, mucho más cerca de los asociados

En el marco de un trabajo intensivo que abarca distintas provincias del país, bajo la consigna **AADI es federal**, la entidad ha establecido un nuevo puente de comunicación con sus asociados a través del boletín *InformAADI*.

Se trata de un medio dinámico de salida cuatrimestral que cuenta con corresponsales naturales: los Delegados Regionales de AADI.

El primer número, lanzado en abril de 2015, presenta un panorama de las múltiples actividades culturales desarrolladas el año pasado en el interior donde participaron nuestros intérpretes, como así también, de los eventos que se produjeron durante el verano y los preparativos que realizaron las distintas gobernaciones y municipalidades, especialmente los correspondientes a las celebraciones regio-

nales de mayor envergadura. Las destacadas en este primer número son la 25ª Fiesta Nacional del Chamamé y la 11ª Fiesta del Chamamé del Mercosur (Corrientes); Trombonanza (Santa Fe); Festival Nacional de la Música del Litoral (Misiones); Marcha de los Bombos (Santiago del Estero); Men-doRock y Jazz en el lago (Mendoza), entre otras.

InformAADI también tiene espacio para recordar a las figuras señeras de la música. En la primera edición se rindió homenaje a un puñado de intérpretes, autores y compositores vivos o fallecidos, que dejaron huella, por ejemplo: Eduardo Falú (Salta), 'Chivo' Valladares (Tucumán), Ramón Ayala (Misiones), Sixto Palavecino (Santiago del Estero), Raúl Va-



relli (Entre Ríos), por citar algunos, y muy especialmente se le rindió homenaje al recientemente fallecido presidente de la entidad, maestro Leopoldo Federico (Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

En otro orden, algunos de nuestros Delegados escribieron sobre ritmos típicos de su región, por ejemplo la 'cueca cuyana' y el 'cuarteto cordobés'.

El boletín trae además una página destinada al perfeccionamiento de la interpretación. En este caso, el maestro Juan Carlos Cirigliano abordó la 'armonía en la música popular'.

El contenido de *InformAADI* se completa con el ineludible Servicio al Asociado; las novedades de las sedes AADI en Córdoba y Corrientes, más la próxima apertura de nuestra sede en Santa Fe; los Recitales de Música Popular AADI Haciendo Caminos y los Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización que brindan los más destacados intérpretes a nuestros asociados.

Como dice el Consejo Directivo de la entidad en su Carta Editorial: "deseamos de todo corazón que este medio sea de utilidad para todos".

POR RENÉ VARGAS VERA

Las fusiones en la música

De repente se habla de fusión, como quien cree que ha descubierto la pólvora en los años 80 o 90. Pero es que mucho antes de que nacieran en Grecia, junto a la música como 'arte', los 'artistas', ya en el tercer milenio antes de Cristo empezaron las fusiones culturales que se produjeron en cada rincón de la tierra. De este modo, ninguna música fue totalmente pura en ningún país. En el ir y venir de los pueblos nómades, incluso con los llamados 'bárbaros' (que ingresaron en el Imperio romano en el siglo V de la civilización occidental), se fueron afianzando las fusiones de las músicas.

Es una historia interminable y fascinante que no cabe en estas líneas. Quizá el ejemplo más claro para los músicos, es el jazz, que fue la fusión de la música africana con la cultura anglosajona.

En los últimos veinte años, como sos-

tiene el gran maestro Manolo Juárez (líder renovador del folklore nacional), 'se hace imposible escapar de las fusiones, porque la globalización y la cibernética, han inundado el aire con las músicas de todo el planeta', empezando por la étnica.

Para todo músico (compositor e intérprete), la fusión es un desafío y un riesgo. Desafío para la imaginación; riesgo de confundir fusión con pegamento. Los resultados están a la vista o 'al oído'. Aciertos y despistes abundan. Es cuestión de escapar de las fórmulas y sus clonaciones. Sobre todo en el tango y el folklore. El conocimiento, la seriedad y honestidad profesional son indispensables.



WWW.SILVINAMORENO.COM

SILVINA MORENO

NUEVO DISCO



Real

REAL TOUR PRESENTACIÓN
ND TEATRO
21 AGOSTO - 21 HORAS

S-MUSIC SONY MUSIC

Spotify DEEZER Google play SHAZAM amazon.com iTunes

y en las mejores tiendas virtuales.

MTS: continúan las presentaciones internacionales de primer nivel



El **Monsters of Rock** regresó con todo su poderío a Buenos Aires, festejando su vigésimo aniversario desde aquella mítica primera edición en nuestro país. El pasado 2 de mayo, el festival convocó a casi 40.000 espectadores que presenciaron las demoledoras actuaciones internacionales de **Ozzy Osbourne**, **Judas Priest** y **Motörhead**, a quienes se le sumaron los créditos locales: **Malón**, **Carajo**, **Plan 4** y **El Buen Salvaje**.

El festival también contó con diferentes atracciones como: el Custom Rock & Wheels, la exhibición de motos Customizadas y los autos de colección Hot Rod y Street Rod, el espacio Little Monsters con la actuación estelar de los **Heavysaurios**, un patio gastronómico y otro cervecer. La idea inicial siempre fue tratar de lograr un Festival de Rock y Heavy Metal diferente, con otros contenidos alternativos para que el público pueda llegar temprano al predio y disfrutar de otras atracciones solos o en familia, en fin poder pasar el día entero disfrutando de un festival de Rock en todos sus sentidos, trabajamos para alcanzar el nivel de los festivales que se realizan en Europa y creo que vamos por buen camino, explicó **Daniel Chino**.

De esta forma las productoras **MTS** y **AKE** marcaron un nuevo precedente en la organización de un evento multitudinario y que seguramente se repetirá en los años venideros, recobrando de esta manera un espacio que parecía perdido para los festivales de heavy de metal que tanto se añoraban en nuestro país.

En los meses de mayo y junio continúan las presentaciones internacionales de primer nivel. Los casi locales **Die Toten Hosen**, los legendarios **Extreme** y la nueva promesa del rock mundial **The Strypes** estarán presentándose en el **Teatro Vorterix**.

Además se confirmó para octubre el show de **Nightwish** en el Estadio Luna Park.

Die Toten Hosen vuelve a la Argentina,

esta vez en una especie de ciclo en lugares de menor convocatoria a los que están acostumbrados. Estarán el próximo 16 de mayo en el Teatro Vorterix y el 22 en el Teatro Flores, con tickets para ambas funciones agotados en menos de 48 horas.



The Strypes

Extreme, liderados por el cantante **Gary Cherone** y el virtuoso guitarrista **Nuno Bettencourt**, celebran el 25 aniversario de su álbum *Pornograffiti* (que incluye la exitosa canción *More Than Words*) y lo estará tocando completo junto a todos sus grandes éxitos el 18 de junio.

The Strypes, banda de rhythm and blues de Cavan (Irlanda), presentan el 19 de junio su álbum debut *Snapshot*. La banda del momento tendrá a **La Armada Cósmica** como invitados.

Por su parte **A.N.I.M.A.L.** también vendió todas las localidades de sus dos shows en el Teatro Vorterix del 29 y 31 de mayo. El 30 se presentará en lasa **JAF**, realizando un tributo a *Riff VII*, uno de los discos fundamentales de **Riff**. La entrada estará acompañada por el disco tributo a *Riff VII* grabado por **JAF 30 años después...**

También se esperan las actuaciones de: **Utopians** (15/5), **Adrenaline Mob** (17/5), **La Naranja** (23/5), **Reincidentes** (24/5), **La Franela** (5/6), **Lorihen** (6/6) y **Oc-tavia** (12/6).

TEATRO FLORES

Divididos regresó al Teatro de Flores agotando todas las localidades de sus conciertos



Die Toten Hosen

de marzo y abril. Por esta razón confirmaron una nueva función para el viernes 29 de mayo (que también se agotó), sumando así un nuevo concierto para el sábado 30 de mayo.

Machine Head

llega a Buenos Aires el jueves 4 de junio en el marco de su Tour Sudamericano *An Evening With Machine Head*.

Por otro lado se presentarán: **De La Gran Piñata** (16/5), **Las Manos de Filippi** (6/6) y **Jóvenes Pordioseros** (13/6).

THE ROXY LIVE!

Leaves' Eyes + **Atrocity** juntos el domingo 24 de mayo. La banda de **Liv Kristine** (ex vocalista de Theatre of Tragedy) vuelve al país luego de muchos años junto con **Atrocity**, banda liderada por **Alexander Krull** (esposo de Liv e integrante también de Leaves' Eyes).

En The Roxy Live! se realizó con mucho éxito la presentación del 1er libro de Rocamble 'Arte, Diseño y Contracultura', donde grandes personalidades de nuestro Rock estuvieron acompañando al artista.



Extreme

The Roxy como siempre apoyando al Underground nacional dentro de sus fiestas locales, los viernes la Fiesta Roxtar y los sábados Sympathy for the Party, donde entre otros se presentan este mes

Jaque Reina (15/5), **Arraigo** (16/5), **Borregos Border** (17/5), **Viejo Farol** (22/5), **Cabezones** (23/5), **Dios Los Cria** (28/5), **Barco** (29/5), **Clay** (30/5), **Heartless** (31/5), **Villanos** (6/6) y **El Buscador** (7/6).

También con mucho apoyo desde Vorterix Rock comenzó con éxito la 2da temporada de **The Roxy Radio Show**, el programa de radio de la franquicia. Con **Daniel Chino**, **Pablo Name**, **Carucha Podesta** y **Glenda Vidal** a la cabeza, el programa se emite todos los domingos de 19 a 22 horas por Vorterix 92.1 y Vorterix.com.

La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

Divididos agota shows en el Teatro de Flores y suma conciertos a su gira nacional

300: La Vela Puerca presenta Érase... en el Luna Park, agota campos y agrega función

La Vela Puerca presentará Érase... con dos conciertos en el Luna Park los días 12 y 13 de junio, para los cuales ya están agotados los campos y quedan pocas localidades a la venta. Por tal motivo se agregó un nuevo show en el estadio porteño para el 10 de julio. En Uruguay lo harán con igual éxito el 16 de mayo en el Velódromo de Montevideo. Además, han realizado una importante gira por España en abril, con shows en Valencia, Madrid, Pamplona, Bilbao, Barcelona y Villarrobredo. El 19 de junio tocarán en la Plaza de la Música de Córdoba, el 20 del mismo mes estarán en Paraná. El 16 de octubre llegarán a Rosario para presentarse en el Anfiteatro Municipal, y en noviembre al Club Atenas de La Plata. Desde su página web oficial y velaentradas.com se adquieren las entradas para todos los conciertos de la banda. El nuevo corte de difusión "Canción para uno" se encuentra ya rotando en radio y TV.



Divididos continúa anunciando fechas en Capital Federal y en el interior del país. En marzo, abril y mayo volvieron al Teatro de Flores agotando todas las funciones, por lo cual se agregó el 18 de junio, en lo que será el último show en dicho espacio hasta el mes de octubre. El 14 de marzo volvieron a Rosario llenando el Anfiteatro Municipal, el 19 a

Jujuy, y el 21 a Tucumán. En abril llegaron a San Juan y La Plata, los días 18 y 24 respectivamente, y en mayo a Paraná y Córdoba, donde agotaron el Quality Espacio. El 27 de junio actuarán en San Nicolás, y para julio se espera un show en Federación.

Desde su página web divididos.com.ar anunciaron el lanzamiento de su canal oficial de YouTube, donde con videos de producción propia comparten semanalmente resúmenes de cada concierto y se comunican directamente con su público. Se puede visitar en www.youtube.com/c/divididosoficial

Ciro y los Persas preparan nuevo DVD y CD en vivo con sus actuaciones en el estadio de Ferro de 2014. El 25 de enero se presentaron en Playa Mute de Mar del Plata. El 6 de febrero en Río Negro, ante 100.000 personas en la Fiesta de la Manzana. Cerraron el escenario principal del Cosquín Rock, y el 9 de marzo visitaron Mendoza, para la Fiesta de la Vendimia.

Desde 300 se está trabajando el booking de Coti Sorokin, en conjunto con Universal. La gira presentando su reciente disco "Que esperas" comenzó en Quality Espacio de Córdoba el 17 de abril, continuando por el Teatro Tres de Febrero de Paraná el 23 del mismo mes, en el Teatro Odeón de Concordia el 24, y en el Teatro Vera de Corrientes el 25. En mayo



llegó al Auditorio Fundación Astengo de Rosario el 9, y el 14 al Gran Rex de Capital Federal. El 26 de junio actuará en La Plata, el 27 en Mar del Plata, y para julio se confirmó un show en el Bustelo de Mendoza. Su canción "Tu gloria" está nominada en la categoría Canción del Año en la entrega de los Premios Gardel a la Música 2015. Además, en una acción de promoción de dichos premios, Coti se presentó sorpresivamente en la estación Pueyrredón de la Línea H de Subte.

Soledad inició una gira nacional presentando su reciente álbum "Vivir es hoy", lanzado por Sony Music, con renovados shows a sala llena en La Plata y Mar del Plata. Estos conciertos, de notable puesta en escena, continuarán por Mendoza, Jujuy, Tucumán, Salta, Concordia, Corrientes, Rosario, Córdoba, Santa Fe y Neuquén. El 29 y 30 de mayo se presentará en el Teatro Ópera Allianz de Capital Federal.

Lali comenzó su "A bailar, tour despedida" con shows a entradas agotadas en Tucumán y Santiago del Estero, la gira continuará Córdoba y Rosario, donde ya ha agregado función, Corrientes, Neuquén y Salta.



AUDITORIO OESTE

Av. Rivadavia 17230 · Haedo

30/5 HORCAS + VITICUS

12/6 GUSTAVO CORDERA

5/6 BABASONICOS

13/6 ASSPERA / FIESTA DEL PAYASO

6/6 CARAJA

20/6 CIELO RAZZO

Oficina de Prod. 4443-7727 int. 108 - bandasyshows@gmail.com



GRUPO LASER DISC

GRUPO LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical. Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com. COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gldcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992, ldpventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com

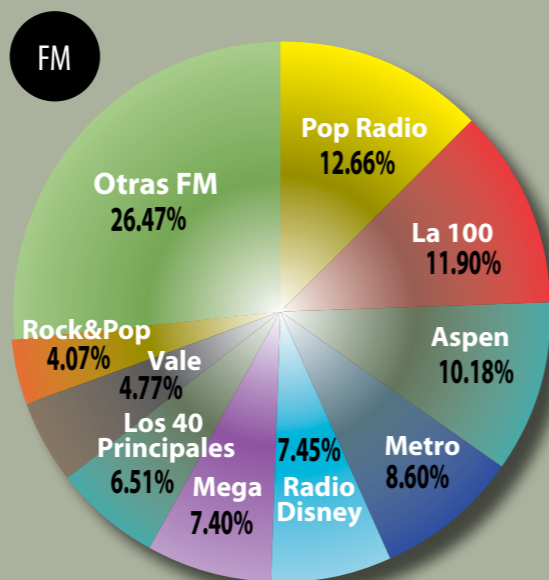


radio | cable | audio profesional

Ibope: Febrero, marzo y abril 2015

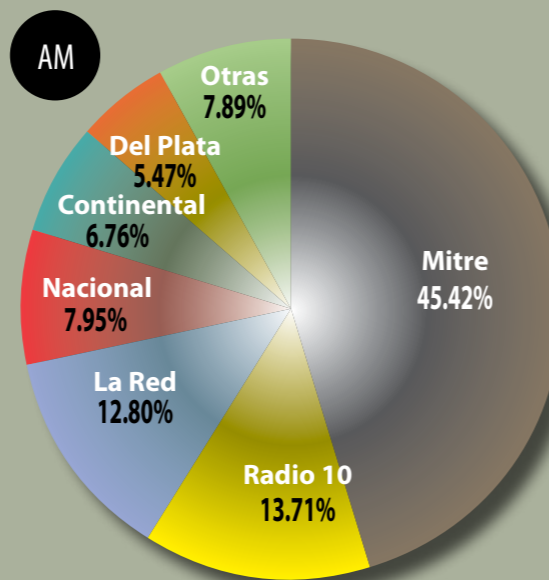
FM: MEGA ARRIBA, ABAJO 40 PRINCIPALES

En esta medición de FM, hay leves cambios en las emisoras principales. Se mantiene el liderazgo de Pop Radio, con una distancia apenas superior sobre la segunda la 100. Es destacable que se mantiene el tercer lugar de Aspen en mediciones récord para una radios que no es multitarget. Dejando las mediciones de verano subió algo Radio Metro, que continúa bajo el promedio del año pasado. En un siguiente lote es notorio el ascenso de la Mega, que celebró sus 15 años peleando ahora con Radio Disney el quinto lugar. Sigue con tendencia descendente 40 Principales, casi a un punto de distancia de las anteriores. Más abajo aparecen, escalonadamente, Vale, Rock & Pop sobre los cuatro puntos, la 101 y Radio One, que no llega todavía a los tres puntos. Luego RQP, ESPN, Blue, Nacional Rock, Nacional Folklórica y Clásica. El nivel de otras FMs está bajo en un 12%.



AM: CAMBIO DE SHARES

En AM, es notorio el cambio que trajo el verano con el mayor crecimiento de la líder Mitre, sobre históricos 45 puntos, y la baja de la segunda Radio 10, que ya discute ese lugar con La Red que está un poco arriba de su share habitual y tampoco creció en esta medición de todas maneras. También sigue arriba Radio Nacional, que el arrebató el cuarto lugar a Radio Continental, que está casi en la mitad de su medición habitual de los últimos años. No lejos está en el sexto lugar Del Plata. En un siguiente lote aparece bien Belgrano y menos posicionada América. El nivel de otras AM está en 3.79%.



IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días
Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



BANDA ORIGINAL DE SONIDO

Esperanza Mila

¡NUEVO
ALBUM!

¡ESCUCHÁ
LAS
CANCIONES
de tu
NOVELA
FAVORITA!



La Bizarren y La Fiesta de Payaso en el Auditorio Oeste



El Oeste es una fiesta

Con el afán de celebrar sin necesidad de una excusa, dos multitudinarias fiestas se hacen presentes una vez al mes en **Auditorio Oeste**.

Por un lado está la itinerante Bizarren comandada por el implacable **Capitan Kors** donde se dan cita diversos personajes. Entre ellos podemos encontrar toda una cosmogonía de dobles pues allí Sandro, Cordera y Charly García tienen el suyo. La cabina de fotos es una de las atracciones que lleva más cola. Una tarotista predice el futuro. Varios desafíos se presentan en típicos juegos de feria. Un toro mecánico, una scalextric gigante, pochoclos y piezas de antología con las cuales uno puede fotografiarse mientras suena música de Xuxa, Las Primas o Mambrú hacen la previa a los shows principales que pueden ir desde Vilma Palma o Auténticos Decadentes a Lía Crucet o Pablito Ruiz. El ámbito es ideal para festejar

cumpleaños, divorcios, despedidas de soltero o lo que la imaginación permita.

Con un tinte más circense La Fiesta Del Payaso sólo se hace en el Oeste y es Auditorio su casa (aunque una vez al año se realiza una fiesta flotante en un barco). En cada nueva edición varía la temática: pelucas, semáforo, fluorescente, disfraces, espuma, etc. La particular fauna que la habita son malavarietas, clowns, actores, animadores, contorsionistas entre otros quienes se ocupan que la diversión sea el denominador común. Mariano **de Marco** y **Juan Palladino** los organizadores, proponen el uso de la totalidad de las instalaciones. Así es como plantean 2 pistas, sala de juegos (con una PlayStation) y el patio. Los Grossos o Los Coholins suelen presentar sus shows. El símbolo de la fiesta es una nariz de payaso que te entregan al ingreso y con al cual tenés que permanecer durante toda la noche y el lema: ¡reír es salud!



Entrevistas de Alejandro Franoy
De músico a músico

Cristian Judurcha

EN RELACIÓN A CLÍNICAS, QUE VI MUY BUENA DATA Y CONCEPTOS, ¿DESDE CUÁNDO LAS ESTÁS DANDO?

Las Clínicas las doy hace 2 años, siempre me gustó la idea de tener contacto con los chicos (sobretudo en el interior del País), fue a través de Mercedes Onorato que me presentó a la gente de Tevelam y me contrataron como Testery Consultor de la marca Legend. Me gusta apoyar a la industria nacional y este es un producto hecho con Pino Paraná Misionero e importan toda la ferretería y la fábrica queda en Villa Martelli.

CONTAME UN POCO TUS INICIOS. ¿CÓMO ARRANCASTE CON LA MÚSICA?

Arranqué a los 2 años destruyendo una bata de juguete regalo de Reyes y a los 11 mi Padrino le insistió a mi viejo que me comprara una. Fuimos a casa Neto y me compraron una Pearl. Tuve un primo de mi viejo que traía a casa un bongo para las fiestas Árabes que se armaban en casa y él me enseñaba a como tenía que acompañar y hacer un ritmo. Para esa época tenía 6 o 7 años. Obviamente no paré y me armaba las cacerolas y moría viendo algún batero en la tele. Bueno... Los años pasaron y empecé con mi primer grupo de barrio. Tendría 13, hasta que a los 15 y por medio de un amigo Quilmeño me conectó con mi primer trabajo, acompañando una cantante de covers. Después

seguí haciendo laburos de pubs y conociendo muchos músicos hasta que no me acuerdo cómo pero arranqué a tocar con **Claudia Puyo** y de ahí en mas con el tiempo conozco a **Jota Morelli** y no sólo tomé algunas clases con él, sino que me empezaron a salirme trabajos de los que Jota dejaba, por ejemplo **Pedro Aznar** y **Lito Vitale**. Estos dos músicos fueron como una gran beca para mí y una apertura musical muy interesante teniendo 18 años.

¿EN QUÉ PROYECTOS ANDÁS ÚLTIMAMENTE?

Estamos ya hace 8 años con el trío que tenemos con **Epumer** y **Machi**, e hicimos 2 discos. Como te contaba anteriormente estoy hace 2 años haciendo Clínicas por todo el País para la marca Legend. También con el Quinteto de Lito-Epumer con una nueva formación, donde participan Víctor Críón, Julian Gancberg, Andrés Pellican. Y estoy dando clases y haciendo trabajos de grabación.

PLANES A FUTURO, ¿ALGÚN SUEÑO A REALIZAR?

Me encantaría que se abran algunos proyectos musicales, viajes, seguir disfrutando de la familia, mis amigos. ¡Lo que venga bienvenido será!

¿QUÉ MÚSICA ESTÁS ESCUCHANDO



ÚLTIMAMENTE? ¿HAY COSAS NUEVAS QUE TE VUELEN EL BOCHO?

Estoy escuchando a, Bill Stewart, Brian Blan, Avishai Cohen, Carlos Aguirre, Edward Simon (pianista), Lage Lund (guitarrista), siempre Fattorusso, como sea, Sam Yahel (guitarrista) y después lupeo en lo viejito y pienso que lo más lindo de la música ya se grabó. Por lo menos desde los 20 a los 80, ¡mamita!, y ni hablar la música clásica.

UN MENSAJE A LOS LECTORES

Dejar de comparar (por lo menos tener la paciencia de no decirlo o no escribirlo), tener hecha una historia por lo menos para estar más preparado, así dejamos de criticar al tipo que no corre en un partido de futbol cuando vos lo miras comiéndote una picada con tu panza feliz. Que los instrumentos caros no te hacen tocar mejor, el estudio y la responsabilidad te hacen mejor músico y que si no está acompañado por valores principios y amor, nada se logra. Sigo insistiendo con que se habla mucho y se hace poco, pero claro, sé que no es para todo el mundo pero es una época de la cual todos opinamos como si fuéramos los capos de cada asunto: político, artístico, etc. Si empezáramos a dejar la crítica y a vernos en tratar de enaltecer desde tu lugar, seríamos mucho más respetuosos con el otro. Tenemos que aprender a ganarnos las cosas y a saberlas disfrutar.

BMV PRODUCCIONES



b,m,v:
producciones

Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar

Con Carlos Nolan y Nahuel Zaccagnino

Talleres sobre manejo de consolas Venue en SVC

Durante los días 6 y 7 de mayo se realizaron 2 talleres sobre manejo de consolas **Venue** en la sala de capacitación de **SVC**. Estos encuentros son una continuación de las actividades educativas que desde hace tiempo viene desarrollando **Digital Audio Group**, la división de Audio de **SVC**, representante oficial de **Avid Audio** en nuestro territorio.

El disertante a cargo fue **Carlos Nolan**, operador de FOH de la **Bersuit Vergarabat** y contó con la asistencia de **Nahuel Zaccagnino**, quien maneja el área Project Studio de **Digital Audio Group**. La organización general estuvo en manos de **Ricardo Pegnotti**, Director de **Digital Audio Group**.

Las consolas **Venue** son muy solicitadas en los **Riders Técnicos** para los conciertos de artistas nacionales e internacionales. Por ejemplo, durante la última edición del **Lollapalooza 2015** en Argentina se usaron 12 consolas **Venue**, 2 consolas en cada uno de los 4



escenarios y 4 consolas en los móviles de grabación y transmisión del festival.

Por tal motivo, frecuentemente se desarrollan estos talleres gratuitos en las oficinas de **Digital Audio Group / SVC**, para que técnicos e ingenieros de sonido que trabajan usualmente operando bandas tanto en la posición de FOH como de Monitores, conozcan las consolas en caso que el rider técnico del show en que les toque operar exija alguno de los modelos de las consolas **Venue**.

Carlos Nolan muestra a los asistentes el flujo de trabajo que utiliza cuando mezcla el

Digital Audio Group
División Audio de **SVC.com.ar**



sonido en vivo de la **Bersuit**; cómo arma una sesión, ya sea para FOH o Monitores, los plug-ins que utiliza, sound check virtual, grabación en **Pro Tools** del show, etc. De esta manera los técnicos e ingenieros de sonido, llegado el momento de estar frente a una consola **Venue**, poseen los conocimientos necesarios para encarar una mezcla en vivo.

Los talleres están limitados a 15 personas. Se usan en lo posible 3 consolas **Venue** para que los asistentes puedan trabajar en grupos separados con diferentes objetivos. Familiarización con el **Software D-Show**, común en todos los sistemas **Venue**. Preparar sesiones de mezcla para FOH y Monitores. Manejo de equalización, compresión, inserción de plug-ins, creación de escenas, snapshots, integración de outboards (periféricos externos), Reproducción de una sesión desde **Pro Tools** (**Sound Check Virtual**), etc.

Las herramientas utilizadas: **Venue SC48**, **Venue S3L-X** y **Pro Tools 11** para grabación y reproducción de sesiones previamente grabadas (**Sound Check Virtual**).

Alrededor de 150 asistentes, entre músicos, técnicos, ingenieros y estudiantes de carreras de sonido, han participado de estos talleres desde 2014 hasta la fecha.



Novedades de la FA-MI

Banco Nacional de Música Independiente

El pasado 16 de marzo se presentó el **Banco Nacional de Música Independiente** en la sede de la **Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual** (**AFSCA**) en el marco del convenio de Cooperación entre la **AFSCA** y la **Federación Argentina de Músicos Independientes** (**FA-MI**). Estuvieron presentes por la **AFSCA**: **Mariano Tilli** (Subdirección General de Asuntos Regulatorios), **Sergio Marino** (Dirección de Administración de Registros Públicos), **Yésica Tévez** (Asesora) y **Florencia Sgubini** (Dirección Nacional de Institucionales). Por la actividad musical estuvieron **Diego Boris**: presidente del Instituto Nacional de la Música (**INAMU**), y por la **FA-MI**: **Esteban Agatiello** (presidente), **Federico Denis** (vicepresidente), **Bernabé Cantlón** (secretario) y **Jorge Senno** (tesorero). También participó **Cristian Aldana**: presidente de la **UMI** (Unión de Músicos Independientes).

Según el Art. 65 de la Ley 26522, las radios deben emitir como mínimo un 30% de Música Nacional y la mitad de esa música debe ser de Producción Independiente. Se considera 'Música producida de forma Independiente' cuando el autor o intérprete es dueño de los derechos de comercialización de su obra, es decir cuando es dueño del Master. Por esta razón, y para que las radios de cualquier punto del país accedan al material de forma rápida y gratuita, la **AFSCA** y la **FA-MI** trabajaron en forma conjunta para crear este Banco de Música Independiente.

Además, para lograr el cumplimiento de la ley, se desarrolló una plataforma que gestiona las Declaraciones Juradas que las radios presentan ante la **AFSCA**. De acuerdo a este sistema, las radios privadas (que facturen más de dos millones de pesos al año) tienen la obligación de enviar mensualmente al **AFSCA** una planilla digi-

tal (declaración jurada, utilizando su Clave Fiscal) en la cual describen los contenidos de su programación musical. Ya en el centro de cómputos de la **AFSCA**, esa declaración jurada se 'cruza' con el Listado de Música Independiente proporcionado por la **FAMI** (que hoy contiene más de 4 mil discos de diferentes artistas). Del resultado de ese cruce de información sale el porcentaje de emisión de Música producida en forma Independiente.

Para poder ingresar al Banco se debe hacer llegar el material a alguna de las organizaciones de la **FA-MI**. El trámite es gratuito, sin la necesidad de estar asociado a estas entidades. Además, los músicos podrán obtener el autoadhesivo que certifica su carácter de 'fonograma independiente'.



Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**



VENUE

Pro Tools® 11

M-AUDIO

Digital Audio Group, la división de Audio de **SVC**, es **Representante Oficial** de las marcas estándar de la industria de la Música y el Audio Profesional: **Avid, Apogee y M-Audio**.

Contamos con un equipo especializado de ventas y soporte técnico a disposición de todas tus inquietudes.



APOGEE

AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336

>>> JUNIO 2015 >>>

SALIDA 17/6

EL SEPTIMO HIJO

Intérpretes: Ben Barnes, Julianne Moore, Jeff Bridges

Dirección: Sergey Bodrov

Dur: 102' **Cal:** PM 13



Sinopsis: Cuando la reina de las brujas malvadas se escapa de su prisión, el cazador Spook que la encarceló hace décadas debe entrenar rápidamente a su aprendiz para enfrentarla.

INQUEBRANTABLE

Intérpretes: Jack O'Connell, Takamasa Ishihara, Domhnall Gleeson

Dirección: Angelina Jolie

Dur: 137' **Cal:** PM 16

Sinopsis: basada en la historia real de **Louis Zamperini**, atleta que tras participar en los Juegos Olímpicos de 1936, se alistó en las Fuerzas Aéreas de los Estados Unidos para luchar en la Segunda Guerra Mundial. Cuando el bombardero en el que combatía se estrelló en el Pacífico, navegó a la deriva junto con dos compañeros hasta que fue capturado por los japoneses.

LA TEORIA DEL TODO

Intérpretes: Eddie Redmayne, Felicity Jones, Tom Prior

Dirección: James Marsh

Dur: 123' **Cal:** PM 13

Sinopsis: filme que cuenta la relación entre el célebre astrofísico **Stephen Hawking** y su primera mujer, Jane.

EL PROYECTO ATTICUS

Intérpretes: William Mapother,

Julian Acosta, Anne Betancourt

Dirección: Chris Sparling

Dur: 92' **Cal:** PM 16



Sinopsis: en 1976, un pequeño laboratorio de psicología en Pensilvania se convirtió en el hogar involuntario de único caso de posesión confirmado por el gobierno de la posesión. El Ejército de Estados Unidos asumió el control del laboratorio y cuarenta años después los detalles de los inexplicables eventos se están haciendo públicos.

CON PECADO CONCEBIDOS

Intérpretes: Kresimir Mikic, Niksa Butijer, Marija Skaricic

Dirección: Vinko Bresan

Dur: 96' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Don Fabián, un cura joven recién llegado a una pequeña isla del Adriático, decide junto con el farmacéutico del pueblo pinchar los preservativos para fomentar la natalidad. Debido al altísimo crecimiento demográfico, la isla se convierte en foco de atracción para parejas extranjeras con problemas de fertilidad.

INVOCANDO AL DEMONIO

Intérpretes: Shane Johnson, Ella Anderson, Cara Pifko

Dirección: David Jung

Dur: 83' **Cal:** PM 16



Sinopsis: luego de la muerte de su esposa, el director de

documentales **Michael King** se dispone a realizar su próximo film sobre la religión y la espiritualidad, intentando desmentir la existencia de lo sobrenatural. Pero su proyecto traerá terribles consecuencias.

JAUJA

Intérpretes: Viggo Mortensen, Diego Roman, Ghita Nørby, Mariano Arce

Dirección: Lisandro Alonso

Dur: 109' **Cal:** PM 13



Sinopsis: durante la Campaña del desierto, en 1882, el capitán Gunnar Dinesen vino de Dinamarca con su hija de quince años para trabajar como ingeniero en el ejército argentino. La joven escapa con un soldado y el Capitán se decide aventurarse en territorio enemigo para encontrar a la joven pareja.

BLU SHINE

www.blushine.com.ar

Tel. 4794-7599

SALIDA 20/5

BÚSQUEDA IMPLACABLE 3

Intérpretes: Liam Neeson, Forest Whitaker, Maggie Grace

Dirección: Olivier Megaton

Dur: 109' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Bryan Mills es acusado



del brutal asesinato de su ex mujer y obligado a escapar. Mientras lo siguen la CIA, el FBI y la policía, el ex agente deberá buscar a los verdaderos asesinos y proteger a su hija.

ANNIE - LA PELICULA

Intérpretes: Quvenzhané Wallis, Cameron Diaz, Jamie Foxx

Dirección: Will Gluck

Dur: 118' **Cal:** ATP



Sinopsis: remake del musical Annie, con música de Jay Z.

Una huérfana conoce a un rico financiero, y la vida de ambos cambiará para siempre.

WHIPLASH - MÚSICA Y OBSESIÓN

Intérpretes: Miles Teller, J.K. Simmons, Melissa Benoist

Dirección: Damien Chazelle



Dur: 107' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un prometedor baterista se inscribe en un exigente conservatorio de música, donde un instructor no se detendrá ante nada para desarrollar el potencial de un estudiante.

ESCRIBIR AMOR EN SUS BRAZOS

Intérpretes: Kat Dennings, Chad Michael Murray, Rupert Friend

Dirección: Nathan Frankowski

Dur: 118' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Renee Yohe es una



LANZAMIENTO 03/06/2015

★★★★
GRAN PREMIO DE LA CRITICA FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN

NINA HOSS

RONALD ZEHRFELD

AVE FÉNIX

UN FILM DE CHRISTIAN PETZOLD



JOHNNY DEPP GWYNETH PALTROW EWAN MCGREGOR

MORTDECAI

LA SOFISTICACIÓN TIENE UN NOMBRE.

LANZAMIENTO 03/06/2015



LANZAMIENTO 03/06/2015

CUNG LE DOLPH LUNDGREN VINNIE JONES

JUSTICIA CIEGA

EL DOLOR SE QUITA PROVOCANDO MÁS DOLOR.



MARK DUPLASS OLIVIA WILDE DONALD GLOVER EVAN PETERS SARAH BOLGER

NO REGRESARÁS IGUAL

LANZAMIENTO 17/06/2015

EL VERDADERO TERROR HA RENACIDO

RESUCITADOS

DEL PRODUCTOR DE ACTIVIDAD PARANORMAL Y LA NOCHE DEL DEMONIO

idc



Una obra maestra del Enfant Terrible Xavier Dolan.

LANZAMIENTO 17/06/2015

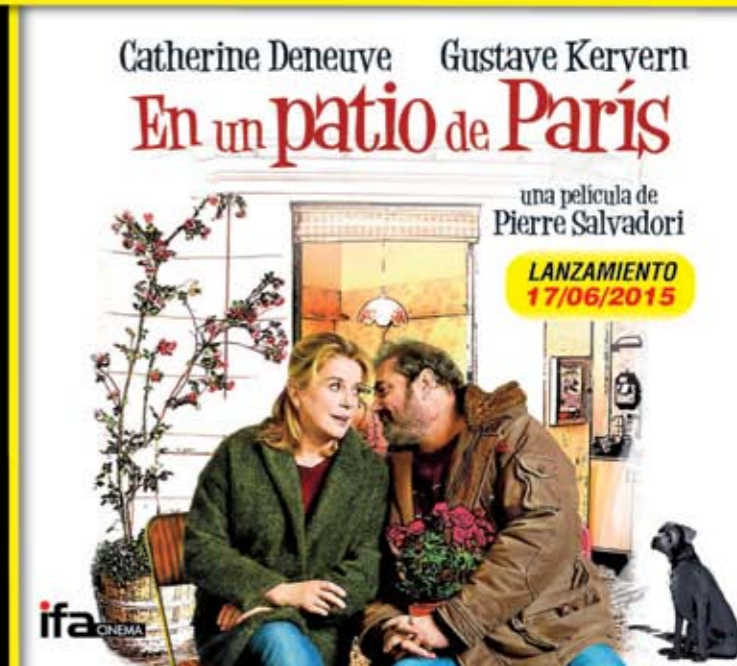
PREMIO DEL JURADO FESTIVAL DE CANNES

EXTRAORDINARIA E. Rodríguez Marchante: Diario ABC

EXCELENTE. Fuerte y conmovedora. Gaspar Zimmerman - Clarín

Mommy

escrita y dirigida por Xavier Dolan



En un patio de París

una película de Pierre Salvadori

LANZAMIENTO 17/06/2015

joven de 19 años que lucha contra las drogas, la depresión, mientras dirige una fundación de caridad.

>>> JUNIO 2015 >>>

SALIDA 3/6
HECTOR, EN BUSCA DE LA FELICIDAD

Intérpretes: Simon Pegg, Rosamund Pike, Tracy Ann Oberman

Dirección: Peter Chelsom

Dur: 120' **Cal:** PM 13



Sinopsis: un psiquiatra decide recorrer el planeta en búsqueda del secreto de la felicidad.

HOGAR DULCE INFIERNO

Intérpretes: Katherine Heigl, Jordana Brewster, Patrick Wilson

Dirección: Anthony Burns

Dur: 98' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Don Champagne parece tenerlo todo, pero cuando su esposa Mona se entera de la aventura de Don con un bastante nuevo vendedora, no se detendrá ante nada para mantener su vida de cuento de hadas.

KINGSMAN - EL SERVICIO SECRETO

Intérpretes: Colin Firth, Taron Egerton, Samuel L. Jackson

Dirección: Matthew Vaughn

Dur: 129' **Cal:** PM 16

Sinopsis: una organización de espías recluta a un prometedor niño de la calle para un programa de formación ultra-competitivo de la agencia, mientras una amenaza global emerge.

SALIDA 24/6

Y EL AMOR Y OTRAS HISTORIAS

Intérpretes: Quim Gutiérrez, Marta Etura, Carlos Areces,

Ernesto Alterio, **Dirección:** Alejo Flah

Dur: 91' **Cal:** ATP

Sinopsis: el guionista argentino Pablo recibe el encargo de escribir una comedia romántica ambientada en Madrid. No tiene problemas, conoce bien el género y, así, filma los primeros pasos de la historia de amor entre Marina y Víctor. Sin embargo, Pablo entrará en crisis.

ALMA SALVAJE

Intérpretes: Reese Witherspoon, Laura Dern, Gaby Hoffmann

Dirección: Jean-Marc Vallée

Dur: 115' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Cheryl Strayed decide recorrer en solitario, y careciendo de experiencia, más de 1600 kilómetros por el Sendero de las Cimas del Pacífico, que atraviesa el desierto de Mojave, en un intento por encontrarse a sí misma luego de una serie de hecho trágicos.

THE WEDDING RINGER

Intérpretes: Kevin Hart, Josh Gad, Kaley Cuoco-Sweeting

Dirección: Jeremy Garelick

Dur: 101' **Cal:** PM 16

Sinopsis: A menos de dos semanas de casarse con la chica de sus sueños, Doug no encuentra un conocido que pueda hacer de padrino en su boda. Pero la solución llegará de la mano de una empresa que provee el servicio de adorables padrinos.

Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

SALIDA 20/5

LA DAMA DE NEGRO 2

Intérpretes: Jeremy Irvine, Helen McCrory, Phoebe Fox, Oaklee Pendergast



Dirección: Tom Harper

Dur: 96' **Cal:** PM 16

Sinopsis: huyendo de los horrores de la Segunda Guerra Mundial, ocho escolares, acompañados por la directora del colegio y una profesora, son evacuados de Londres y trasladados a una aldea y alojados en una casa abandona. Su presencia despertará una fuerza perversa que surge de la oscuridad y lleva décadas rondando la mansión en ruinas.

LA MIRADA DEL AMOR

Intérpretes: Robin Williams, Ed Harris, Annette Bening

Dirección: Arie Posin

Dur: 92' **Cal:** PM 13



Sinopsis: una mujer que envió hace años se encuentra un día con un desconocido, cuyo parecido físico con su difunto esposo es tan extraordinario que se sentirá extrañamente atraída por él.

>>> JUNIO 2015 >>>

SALIDA 3/6
MORTDECAI

Intérpretes: Johnny Depp, Ewan McGregor, Gwyneth Paltrow, Paul Bettany



Dirección: David Koepp

Dur: 106' **Cal:** PM 13

Sinopsis: luego del robo de una

pintura invaluable, el sombrío comerciante de arte Charlie Mortdecai es reclutado por un viejo rival para recuperarla. Mortdecai cuestiona las intenciones de su rival, pero toma el trabajo por el dinero y para mantener el costoso nivel de vida de su esposa.

AVE FENIX

Intérpretes: Nina Hoss, Ronald Zehrfeld, Uwe Preuss

Dirección: Christian Petzold

Dur: 110' **Cal:** PM 16



Sinopsis: gravemente herida, con su cara destrozada, la sobreviviente de Auschwitz Nelly regresa a su ciudad natal, Berlín. Nelly ignora las advertencias y emprende la búsqueda de su marido, quien no la reconoce. Johnny le sugiere que ella tome la identidad de su anterior esposa y Nelly accede a ser su propia impostora para saber si s esposo la amaba.

SALIDA 17/6

RESUSITADOS

Intérpretes: Olivia Wilde, Mark Duplass, Evan Peters, Sarah Bolger

Dirección: David Gelb

Dur: 83' **Cal:** PM 13



Sinopsis: un grupo de investigadores científicos liderados por Frank y su prometida Zoe han conseguido lo impensado:

regresar a la vida a los muertos. Cuando Zoe es accidentalmente electrocutada en un terrible accidente, Frank y su equipo usan su suero experimental para resucitar a la joven. Pero su intento sale horriblemente mal, desatando un aterrador poder dentro de la mujer.

SIEMPRE ALICE

Intérpretes: Julianne Moore, Alec Baldwin, Kristen Stewart, Kate Bosworth

Dirección: Richard Glatzer, Wash Westmoreland

Dur: 101' **Cal:** PM 13



Sinopsis: Alice Howland está orgullosa de la vida que tanto esfuerzo le ha costado construir. A los cincuenta, es profesora de psicología cognitiva en Harvard y una experta lingüista de fama mundial, con un marido exitoso

y tres hijos adultos. Cuando empieza a sentirse desorientada, un trágico diagnóstico cambia su vida, al tiempo que su relación con su familia y con el mundo.

EN UN PATIO EN PARIS

Intérpretes: Catherine Deneuve, Gustave de Kervern, Pio Marmaï, Féodor Atkine



Dirección: Pierre Salvadori

Dur: 97' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Antoine es un músico de 40 años que de pronto decide abandonar su carrera. Tras deambular sin rumbo durante varios días, lo contratan para que se encargue del mantenimiento de un edificio. Mathilde, una jubilada que acaba de mudarse, descubre una grieta en la pared del salón y es víctima del pánico. Poco a poco nace una amistad

torpe, aunque sólida, entre Antoine y Mathilde.

SBP

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

SALIDA 20/5

EL CONDUCTOR

Intérpretes: John Cusack, Thomas Jane, Damien Garvey

Dirección: Brian Trenchard-Smith

Dur: 95' **Cal:** PM 16



Sinopsis: un ladrón americano llega a un país extranjero buscando un conductor que lo ayude en sus golpes. En lugar de contratar algún conductor de medio pelo, decide contratar los servicios de un instructor ex campeón de F-1.

>>> JUNIO 2015 >>>

SALIDA 3/6

JUSTICIA CIEGA

Intérpretes: Cung Le, Dolph Lundgren, Vinnie Jones, Gianni Capaldi

Dirección: James Coyne, Giorgio Serafini

Dur: 83' **Cal:** PM 16

Sinopsis: después de regresar a casa tras un traumático servicio en la guerra de Irak, John se encuentra luchando contra un trastorno de estrés posttraumático. La poca paz que había logrado construir se rompe el fatídico día que rescata a una chica de un grupo de proxenetas violentos conocidos como los Aryan Brotherhood.



Resumen venta directa

AVH

SALIDA 17/6

Barbie Superprincesa - Infantil
Downton Abbey. Quinta Temporada - Drama

Boyhood: momentos de una vida - Drama

Drácula. La historia jamás contada - Acción

En el tornado - Acción

El dador de recuerdos - Drama

El Rey Escorpión: la búsqueda del poder - Aventuras



BLU SHINE

SALIDA 6/5

Princesita Sofía: La maldición de la princesa Ivy - Infantil

SALIDA 24/6

La Cenicienta - Infantil

TVE

SALIDA 20/5

Linea de fuego - Acción

Patrick - Terror

Welcome to New York - Drama

SALIDA 3/6

Una buena mentira - Drama

Regreso al infierno - Drama

Apuestas perversas - Comedia

SALIDA 17/6

Ida - Drama

Escobar - Suspense

SBP

SALIDA 3/6

Pokemon 4 ever - Animada



El invencible Iron Man - Animada

Tiempo de valientes - Comedia

SALIDA 17/6

Bruno Mars: Live in New Pop

Festival - Musical



Paramore: Live Itunes Festival - Musical

Justin Timberlake: Live Itunes Festival - Musical

El cantautor se impuso en 10 categorías y Enrique Iglesias se llevó 9 trofeos

Premios Billboard de la Música Latina 2015: Romeo Santos fue el ganador de la noche

Romeo Santos se coronó como el gran ganador de los Premios Billboard de la Música Latina con 10 premios, junto a Enrique Iglesias que cosechó 9 galardones. **La Banda Sinoalense MS de Sergio Lizárraga** y J Balvin ganaron 3 premios cada uno; mientras que **Jenni Rivera, Drake, Santana y Wisin**, dos. Romeo Santos ganó el premio Billboard 2015 en las categorías Artista del Año; Hot Latin Songs Artista del Año Masculino; Top Latin Álbum Artista del Año, Masculino; Tropical

Songs Artista del Año Solista; Tropical Álbum Artista del Año Solista; Top Latin Álbum del Año y Álbum Tropical del Año por *Fórmula 2*; Compositor del Año; Productor del Año y Canción Tropical del Año por *Odio*.

Por su parte, **Enrique Iglesias** se llevó nueve premios, seis de ellos compartidos con **Gente de Zona** y **December Bueno** por *Bailando*. **La Banda Sinoalense MS de Sergio Lizárraga** y **J Balvin** ganaron 3 premios cada uno; mientras que **Jenni Rivera, Drake, San-**

tana y Wisin, dos.

La fiesta incluyó shows de **Marc Anthony, Luis Fonsi, Nicky Jam, Gerardo Ortiz, Gente de Zona, Pedro Fernández, Belinda, Juan Magán, Ne-Yo, Jennifer López, Romeo Santos, Juanes, Natalia Jiménez, AfroJack, Wisin, Daddy Yankee, Carlos Santana, J Balvin, Carlos Vives, Julion Álvarez y Su Norteño Banda, Ana Gabriel, Lucero, Alejandro Sanz, y Roberto Carlos.**



Permite a los usuarios acceder a la música en forma ilimitada de manera gratuita y legal

Guvera, el nuevo servicio de streaming de música que llega a Latinoamérica



Guvera ya está disponible en Argentina, Chile, Colombia, México, Perú, y Venezuela con un modelo de streaming que permite a los usuarios acceder a la música en forma ilimitada de manera gratuita y legal. El servicio cuenta con más de 20 millones de canciones, utilizando la plataforma a través de la web y en dispositivos iOS, Android y Windows Phone.

A nivel mundial, la plataforma alcanzó los 10 millones de usuarios y cuenta con 35 mil nuevos consumidores por mes. 'Estamos entusiasmados de ver que la comunidad global de Guvera crece día a día, y esperamos seguir atrayendo a los amantes de la música de todo el mundo para que nos acompañen en este camino. Creemos que nuestro crecimiento es también testimonio

del éxito de nuestro modelo basado en anunciantes y sin interrupciones, que le permite a los usuarios descubrir y escuchar la mejor música seleccionada por nuestros expertos', explicó **Darren Herft**, CEO de Guvera.

La plataforma presenta características como #Play, una forma única de escuchar los últimos éxitos musicales y de descubrir música mediante la creación de estaciones basadas en distintas playlists, en las que los usuarios pueden calificar el contenido y hacer que la plataforma aprenda de ello. Todo esto mediante una interfaz gráfica bastante interactiva -drag and drop- llena de colores e imágenes que genera una agradable experiencia de usuario. Adicionalmente los usuarios tienen la posibilidad

de crear listas de reproducción ilimitadas, encontrar y seguir a sus amigos u otros usuarios con los mismos gustos, compartiendo todo esto en las redes sociales.

La empresa fue fundada en Australia en el año 2008 por **Claes Loberg**, quien fue reconocido por Ernst & Young como Emprendedor del Año en 2011, entre otros premios. La plataforma se basa principalmente en el apoyo de anunciantes que siguen la visión de la compañía: 'Conectar a las marcas con los fanáticos como nunca antes'. En este sentido, Herft agregó que 'los canales de marca son un gran ejemplo de cómo los fanáticos pueden conectarse con las marcas de una manera menos disruptiva.'

El servicio de streaming afrontaba importantes juicios por licencias

Cerró Grooveshark

Grooveshark, el popular servicio de música por streaming, cerró luego de 8 años de servicio y varios años de conflictos judiciales por los derechos de las canciones subidas a la plataforma.

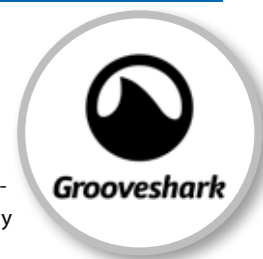
La plataforma recibió su último revés judicial, cuando el juez federal de Estados Unidos **Thomas Griesa**, determinó que los ejecutivos de la compañía habían animado a sus empleados a subir archivos con canciones eliminadas por problemas de copy-

right. El reclamo que afrontaba Grooveshark incluía multas por más de 700 millones de dólares por infracciones a los derechos de autor y licencias.

Grooveshark publicó una carta en su sitio web en el que explica que llegó a un acuerdo con las principales compañías discográficas, por el cual se compromete a cesar operaciones, limpiar todos los datos de sus servidores y entregar la propiedad del sitio web, aplicaciones móviles y de propie-

dad intelectual, incluyendo patentes y derechos de autor.

Por su parte, la Asociación de la Industria Discográfica de Estados Unidos (RIAA) expresó: "esta es una victoria importante para los artistas y toda la industria de la música. Durante demasiado tiempo, Grooveshark construyó su negocio sin compensar adecuadamente los artistas, compositores y todos los demás que hacen buena música posible."



VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO VIDEO

Inquebrantable y La teoría del todo

AVH: Quinta Temporada de Downton Abbey

En rental **AVH** tienen en junio dos películas basadas en historias reales. La primera es *Inquebrantable*, película dirigida por **Angeli-na Jolie** con guiones de los hermanos **Joel y Ethan Coen**, junto a **Richard LaGravenese** y **William Nicholson**. Jolie además produjo esta película que llevó a la pantalla grande el libro de **Laura Hillenbrand**, con la historia de Lous Zamperini, atleta olímpico y héroe de guerra. *Inquebrantable* recibió tres nominaciones al Oscar como **Mezcla de Sonido, Edición de Sonido, Director de Fotografía**. El otro título es *La teoría del todo*, película que narra la historia del físico **Stephen Hawking** y **Jane**, su primera esposa. Dirigida **James Marsh**, el filme está basado en el libro de **Jane Hawking**, con adaptación de **Anthony McCarten**. *La teoría del todo* recibió varias nominaciones Oscar, entre las que se destacan Mejor Película, Mejor Guión adaptado y

Mejor Actriz Protagonista (**Felicity Jones**), y fue premiada en la categoría de Mejor Actor Protagonista por la interpretación de **Eddie Redmayne**.

En series se edita la Quinta Temporada de *Downton Abbey*, serie británica creada por Julian Fellowes con las actuaciones de **Hugh Bonneville, Phyllis Logan y Elizabeth McGovern**. *Downton Abbey* sigue la vida de la familia Crawley y de sus siervos, a partir de los años previos a la Primera Guerra Mundial. A lo largo de las distintas temporadas los Crawley se enfrentan a acontecimientos de impacto mundial como el hundimiento del Titanic, el estallido de la Guerra, la pandemia de la gripe española, el periodo de entreguerras y la formación del Estado Libre de Irlanda, entre otros. La quinta temporada incluye además los episodios especiales. En la edición 2015 de los Golden Glo-



be, *Downton Abbey* fue nominada como Mejor Serie Televisión Drama, y **Joanne Froggatt** galardonada como Mejor Actuación Actriz de Reparto en una serie, miniserie o película hecha para la televisión. Para los más chicos se edita el éxito *Barbie Súper Princesa*, película que fue un éxito en cines y que llega en DVD con 3 videos musicales que no se vieron en la pantalla grande.

Pokemon, Bruno Mars y Justin Timberlake

Transeuropa / SBP: promo, musicales y animadas

Como ya esta habitual, **Transeuropa / SBP** tiene listas promociones especialmente orientadas al canal de rental. Las editoras están realizando ofertas para los VCs sobre los lanzamientos de novedades en el canal rental, que apuntan a beneficiar a aquellos clientes que prioricen en sus compras los lanzamientos de la compañía. Habitualmente son 3 películas por lanzamiento, y para aquellos que comprenden las tres hay un sensible descuento en la compra. De esta manera, en junio y en ambos lanzamientos del mes, la tercera película distinta se pagará a la mitad de su precio normal. El objetivo es aportar para que los videoclubes puedan sumar en cada lanzamiento la mayor variedad de títulos para ofrecer al público.

En venta directa, SBP ofrece este mes destacados lanzamientos animados: *Pokemon 4 Ever* y *El invencible Iron Man*. Hablada en castellano, *Pokemon 4 Ever* sigue las aventuras

de Celebi, quien para escapar de un malvado cazador debe viajar en el tiempo. En *El invencible Iron Man*, el multimillonario inventor Tony Stark es capturado por los Dragones de Jade y resulta herido de gravedad por un trozo de metralla. Pero con la ayuda de su amigo James 'Rhodey' Rhodes y de un chamán chino logra recuperarse y transformarse en su mejor invento: Ironman. Recubierto por un traje casi indestructible, dotado de armamento de la más alta tecnología y poder destructivo, Tony ha de hacer frente a las infernales fuerzas místicas de la antigua China: cuatro guerreros mágicos que se sirven del poder de los Cuatro Elementos, tierra, agua, aire y fuego, con fines mortíferos.

Otro título destacado en venta directa es *Tiempo de Valientes*, comedia de **Damián Sziffrón** protagonizada por **Diego Peretti y Luis Luque**.

En musicales se estrenan *Paramore: Live*



Itunes Festival, Justin Timberlake: Live Itunes Festival y Bruno Mars: Live in New Pop Festival. El iTunes Festival es un evento musical que se lleva a cabo una vez al año desde el 2007. Consiste en una serie de conciertos que se realizan durante un mes en Londres, auspiciado Apple. Las actuaciones de los artistas son transmitidas en directo y quedan disponibles para posteriores reproducciones por un tiempo limitado a través de la aplicación oficial de iTunes y Apple TV. El año pasado, el Festival tuvo su primera versión estadounidense en Austin, Texas, como parte del festival South by Southwest.

Homenaje a Eduardo Galeano (1940-2015)

AYUI: Serie La Palabra

Ayú/Tacuabé se planteó desde un primer momento la conservación del sonido en sus distintas formas, no sólo como música si no también en la voz testigo de escritores diciendo sus propias creaciones. La serie *La Palabra* de Ayú es un registro de voces de nuestros escritores recorriendo sus textos y dejando testimonio artístico. La voz del creador, su tono emotivo, su carácter, su intención, más allá de que 'lea bien' o 'lea mal', nos da pistas. La voz se acompaña con la obra, desde el histrionismo de cuentista de **Don Paco Espínola**, hasta la austeridad descarnada de **Gelman** o **Vilariño**, pasando por la teatralidad de **Galeano** o **Bravo** y la cotidianeidad de **Maia**, **Benedetti** o **Benavides**.

SERIE LA PALABRA DE AYÚ

Juceca: *Don Verdico por Juceca. En vivo / Washington Benavides: Un viejo trovador / Mario Benedetti: Inventario* (cuatro CDs) / **Eduardo Galeano:** *El fútbol a sol y sombra, El libro de los abrazos, Memoria del fuego* (tres CDs), *Tejidos, Espejos* / **Juan Gelman:** *En Montevideo* / **Marosa Di Giorgio:** *Recital Diadema* / **Luis Bravo:** *Árbol veloz y Tamudando* / **Poetas de Uno:** *Si el pampero la acaricia* /



Chito de Mello Luis Pasquet

Francisco 'Paco' Espínola: *Paco Espínola, cuenta* (dos CDs); **Circe Maia:** *Imagen final* / **Idea Vilariño:** *Poesía* / **Ernesto 'Che' Guevara:** *Discurso en el Paraninfo de la Universidad, 1961*.

Algunos de los títulos que Ayú/Tacuabé lanzará en 2015 son *Misturado* de **Chito de Mello** así como las reediciones de *Doce tangos para piano* de **Luis Pasquet** y un álbum de dos CDs con los discos que **Luis Trochón** grabara para adultos. Por otra parte Ayú incorporó la distribución de *Montevideo en Blues de Gato* **Eduardo**.

Con gran éxito continúa la venta de *Montevideo en canciones*, una de las últimas novedades de Ayú que ha promovido un gran interés nacional e internacional al ser un álbum de dos CDs que reúne a treinta artistas interpretando cuarenta y dos temas dedicados a la ciudad de Montevideo.

El material de Ayú/Tacuabé está disponible en las diferentes plataformas de streaming como Spotify, Deezer y Rdio.



'La SACM ha logrado dar a la comunidad mexicana un norte'

La Sociedad de Autores y Compositores de México celebró sus 70 años



El presidente del CISAC y presidente de AGADU, Alexis Buenseñor; el empresario Carlos Slim y el director general de la SACM, Roberto Cantoral Zucchi

Siete décadas de vida celebró la **Sociedad de Autores y Compositores de México (SACM)** el pasado mes, y destacadas figuras del ámbito cultural, autores y miembros de asociaciones internacionales participaron del festejo de la Sociedad presidida por **Armando Manzanero Canché**.

'La conmemoración de 70 años de vida, es la mejor prueba de solidez de cualquier organización' expresó el presidente del **Comité Latinoamericano y del Caribe de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC)**, **Alexis Buenseñor** -también presidente de la **Asociación General de Autores del Uruguay (AGADU)**-, refiriéndose a la consolidación de la labor llevada a cabo por SACM en materia de defensa de los derechos de autor.

Buenseñor destacó además que 'la SACM ha logrado dar a la comunidad mexicana un norte, y un soporte imprescindible para que cada autor y compositor lleve a cabo su tarea y contribuya al engrandecimiento de la cultura nacional, enriqueciendo también el patrimonio de la cultura universal, y lo ha hecho con una relevancia que se respeta y admira en el contexto internacional, siendo señera para los tiempos actuales'.

La consolidación del derecho de autor en el entorno digital fue uno de los retos a los que se refirió el presidente de SACM, como un proyecto para explorar nuevos mercados. En este sentido, el director general de CISAC **Gadi Oron** expresó que el trabajo creativo



El presidente del CISAC y presidente de AGADU, Alexis Buenseñor

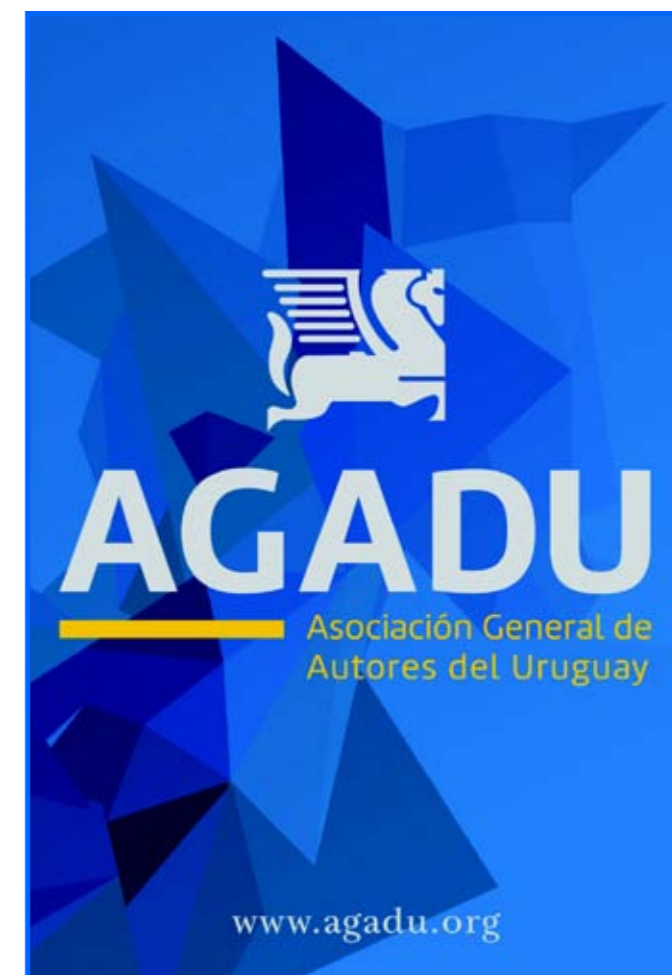
de los autores no solo juega un rol fundamental en el desarrollo cultural de un país, sino también en el poder económico y es por este motivo que la protección de los creadores se vuelve necesaria.

Como representante de todas las sociedades de autores de América Latina y el Caribe que forman parte de la Confederación Internacional de Socie-



dades de Autores y Compositores, el Maestro Alexis Buenseñor expresó un mensaje alentador al trabajo que viene siendo realizado por la Sociedad de Autores y Compositores de México:

'Estamos seguros de que la SACM conducirá a los autores a ese futuro que merecen y marcará los rumbos de los creadores y creadoras latinoamericanos, bajo el liderazgo de personalidades descolantes, ayer Roberto Cantoral, a quien recordamos con afecto y admiración y hoy día, uno de los grandes representantes de la música latinoamericana, el Maestro Armando Manzanero, con el reconocido aporte gerencial de Roberto Cantoral Zucchi y sus colaboradores'.



PALACIO DE LA MÚSICA

- | | |
|---|--|
| 1 El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Bizarro | 11 A quien escuchar
Ricky Martin - Sony |
| 2 Erase
La vela puerca - Bizarro | 12 Calma 3
Gustavo Ripa - Bizarro |
| 3 Habla tu espejo
El cuarteto de nos - Bizarro | 13 En vivo
El Aleman, Emiliano y El Zurdo - MMG |
| 4 Tango, milonga, candombe
Ruben Rada - MMG | 14 Abel
Abel Pintos - Sony |
| 5 Murgas 2015
Varios - MMG | 15 Pesados Vestigios
La Renga - Universal |
| 6 Malandra
Tabaré Cardozo - MMG | 16 Colección Historica
Alfredo Zitarrosa - Bizarro |
| 7 Música para crecer
Villazul - Bizarro | 17 París
Zaz - Warner |
| 8 Antología desordenada
Joan Manuel Serrat - Sony | 18 Estado natural
Medrano/Spuntone - MMG |
| 9 Sentimientos encontrados
Lucas Sugo - MMG | 19 Aire FM Verano 2015
Varios |
| 10 Formula Vol. 2
Romeo Santos - Sony | 20 Sin remitente en vivo
Alejandro Balbis - MMG |

TODOMUSICA

- | | |
|---|---|
| 1 El tiempo otra vez avanza
No te va gustar - Bizarro | 11 En vivo
Lucas Sugo - MMG |
| 2 Erase
La vela puerca - Bizarro | 12 Listen
David Guetta - Universal |
| 3 Malandra
Tabaré Cardozo - MMG | 13 Calma 3
Gustavo Ripa - Bizarro |
| 4 Tango, milonga, candombe
Ruben Rada - MMG | 14 Lo que somos
Mala tuya - Bizarro |
| 5 Habla tu espejo
El cuarteto de nos - Bizarro | 15 Rock or Bust
AC/DC - Sony |
| 6 Sentimientos encontrados
Lucas Sugo - MMG | 16 Canciones de una noche de verano
Buitres - MMG |
| 7 Murgas 2015
Varios - MMG | 17 Estado natural
Medrano/Spuntone - MMG |
| 8 Música para crecer
Villazul - Bizarro | 18 A quien escuchar
Ricky Martin - Sony |
| 9 Four
One Direction - Sony | 19 Abel
Abel Pintos - Sony |
| 10 Verano 2015
Fm Aire - MMG | 20 Mandala
Eduardo Larbanois - MMG |

Sello CHV: Joe Vasconcellos vuelve tras siete años

Varios cambios de sencillos están siendo lanzados este mes desde Sello CHV. Entre ellos está **Douglas**, quien presentó su segundo single *No te pido*, uno de los temas inéditos del nuevo disco llamado *15 Años Y +*. En sus 18 tracks se incluye lo mejor de su trayectoria romántica y cuatro temas inéditos. Este tema está incluido en las más de 30 presentaciones que el artista ha realizado a lo largo de todo Chile, en el marco del tour *Douglas 15 años y +*.

Juanito Ayala, tras una exitosa gira por las

capitales más importantes de Europa, regresa para mostrar su más reciente disco, del que ya ha lanzado tres singles: *Tanta música*, *Dos veredas* y *Me muero de frío*. Este 28 de mayo, se presentará en el Club Chocolate para mostrar su *Santo y seña*. Proyecto con el que lanzó su carrera solista y que en esta oportunidad presentará junto a una decena de músicos.

La Sociedad lanza dos nuevos singles *Qué pena* y *No sé decir adiós*. El dúo romántico más exitoso de la música nacional regresa con *13*, producción que rescata la esencia de

sus discos anteriores y además sorprende con nuevos ritmos.

Finalmente, tras siete años sin grabar un disco, **Joe Vasconcellos** regresa a la escena nacional con *Llamadas Vol. 1*, EP que rescata toda la potencia rítmica de sus anteriores éxitos e integra nuevas propuestas sonoras. *María*, el nuevo single que salió a radios, 'es un homenaje a los inmigrantes que han llegado a nuestro país, con sus costumbres, su timidez y ganas de cumplir un sueño', comentó el músico.



Lanzan disco de Alexis y Fido

Discos CNR: En El Oído de Todos...

Discos CNR ratifica nuevamente su slogan *En El Oído de Todos*, brindando este mes variados repertorios a sus clientes.

Para las nuevas generaciones, el lanzamiento de **Alexis y Fido** con su disco *La esencia*. Un álbum que contiene ya tres singles que se encuentran rotando en radios: *Rompe la cintura*, *A ti te encanta* y *Santa de mi devoción*. **Los Reyes del Perreo** se llevaron un Premio *Latin Billboard* en la categoría *Latin Rhythm Songs Ar-*

tista del Año, Dúo o Grupo por el tema *Rompe la cintura*, en el 2014. El dúo estuvo dos semanas en el mes de abril haciendo promoción y visitando radios y TV con mucho éxito. Dentro del disco están los temas: *Ya Era Hora Feat Faruko*, *Problemático Feat Gotay*, *Algaratismo Feat Arcangel & De La Ghetto*, *Santa De Mi Devoción*, *Imaginate Feat Maluma*, *Salvaje Feat Plan B*, *Sudao Feat Zion & Lennox*, *Cazadora*, entre otros.

Paralelamente para el público más adul-

to, fue lanzada una selección de reconocidos temas del músico estadounidense *Henry Mancini*, quien ha sido considerado como uno de los más grandes creadores de bandas sonoras para películas. *Collection* ofrece 21 temas clásicos de los cuales se destaca *Them from Hatarij*, *Moon river*, *Mr. Lucky (Goes Latim)*, *Speedy Gonzales*, *Experiment in terror*, *Baby elephant walk*, entre otros.



La Otra Fe se suma a la productora

Swing: Alberto Plaza y Andres de León celebran sus trayectorias

Dos importantes conciertos realizaron este mes desde **Swing**. En primer lugar estuvo la gira de **Alberto Plaza** en Chile. El cantautor chileno radicado en Miami celebró sus 30 años de carrera, con un tour latinoamericano que comenzó en Chile. Estuvo el 8 de mayo en Rancagua, el 9 Casa de Piedra (Santiago), el 13 en Concepción, el 14 de mayo en Temuco y el 16 en Talca.

En la ocasión, Plaza recorrió su historia cargada de éxitos musicales, los que están plasmados también en su nuevo disco (15° de su carrera) compuesto por 28 éxitos que alguna vez ocuparon el número uno de los rankings radiales, entre ellos, *Polvo de estrellas*, *Yo te seguiré*,

Remedio pal corazón, *Pudo ser un gran amor*, *Yo te seguiré*, *Aventurera*, *De tu Ausencia* y *Que cante la vida*. El disco trae un DVD, con el video de cada tema, más dos canciones inéditas. Su abultada trayectoria incluye más de mil conciertos en América Latina y más de un millón de copias vendidas. Ha estado siete veces en el Festival Internacional de Viña del Mar; cuenta con innumerables reconocimientos y catorce discos de su autoría.

Este 22 y 23 de mayo **Andres De León** celebró 20 años de carrera. En la ocasión, hizo un recorrido por su discografía - que incluyó sus cinco discos - e interpretó temas como: *Ahora*

qué, *Quiero*, *Y llegaste tú*, *Como empezar de nuevo*, *Para encontrarte*, entre otros. 'Este es un momento muy especial en mi carrera y quiero celebrarlo con quienes me han acompañado todos estos años', comentó Andrés de León. Este concierto es el comienzo de la internacionalización de su carrera, la cual ya tiene una trayectoria importante.

Por otro lado, confirmaron como artista exclusivo a **La Otra Fe**. El dúo de hermanos puertomontinos, **Sady y Cristián Yañez**, se une a la lista de artistas que maneja la productora y agencia de booking, que alberga a artistas como **Andres de Leon**, **Alberto Plaza** y **Pablo**



Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciatarios de Warner Music

Nuevas oficinas comerciales / www.grupolaserdisc.cl / ventaschile@grupolaserdisc.com

CHILE
GRUPO LASER DISC

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.
Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

Multimúsica y La Clave se unen

Multimúsica, con más 17 años de experiencia en el rubro, y **La Clave**, reconocida productora y plataforma cultural se unen para dar vida a un nuevo proyecto que desarrollará artistas nacionales e internacionales en nuestro país, además de representar artistas de renombre en Chile.

ODD nace de una asociación estratégica entre las productoras, como un nuevo organismo que busca dar a conocer y desarrollar artistas de manera integral en nuestro país. Además, representarán para sus presentaciones en Chile artistas nacionales e internacionales de reconocida trayectoria en el país, iniciando con **Soledad Giménez**.

Una apuesta que hoy pocos se atreven a realizar, pero que llega para llenar un vacío y necesi-

dad que muestra la industria actual. 'Son tiempos en que la integración promotor, difusión, evento, son un todo indivisible... Y Multimúsica toma nota de ello para apostar hacia el futuro de la industria musical', comenta **Jorge Ramírez**, director ejecutivo de la empresa que cuenta en sus listas con eventos realizados con artistas de la talla de Raphael, Ricky Martin y Laura Pausini, entre otros.

La productora La Clave, por su parte, es conocida por manejar músicos como Jorge Drexler, Chambao, al local Nano Stern, y producciones como Festival Despierta, Atardecer en el Parque y Olivia Newton John, sólo por mencionar a algunos. **Octavio Silva**, gerente general explica: 'La industria necesita actores



activos, que tengan su foco no sólo en vender entradas y artistas, sino también desarrollarlos desde sus inicios para que logren llegar al público y por ende a la venta de sus espectáculos. Creemos además, que es parte fundamental de todo esto, poder apostar por artistas locales, debemos intensificar el desarrollo local'. Para ello la primera alianza será con el conocido cantante y letrista **Mario Guerrero**, icono de la canción romántica en Chile.

Es así como ambas entidades dan forma a ODD, que por el momento presenta a los siguientes artistas: **Johnny Sky, Ha*Ash y Mario Guerrero**.

Décimo disco de estudio del español

Universal Music: Alejandro Sanz lanza nuevo disco

El lanzamiento más importante de este mes es el nuevo disco de **Alejandro Sanz**. La placa llamada *Sirope*, ya está En El #1 de iTunes Chile. Este disco, el décimo de estudio, ha sido producido por el propio Alejandro Sanz y el reconocido productor **Sebastian Krys**. Sanz es además el autor, compositor de todas las canciones.

El concepto musical de las canciones de *Sirope*, según el propio Alejandro se define como una mezcla equilibrada de pop, un poco de rock, funk, y el flamenco de su voz

que es el ADN que imprime su sello tan particular y único.

Sirope contiene 13 canciones inéditas. En una de ellas, *Suena la pelota*, colabora el gran artista dominicano **Juan Luis Guerra**. El álbum se grabó en Miami y en él participaron grandes músicos como Davey Faragher, Sal Cuevas, David Levita, Arturo Sandoval, un trío de metales de Filadelfia, las voces de Chabuco, Sara Devine, Natasha Dueñas, Irene Días y Belén Zeta.

El primer single *Un zombie a la intempe-*

rie se publicó el 2 de marzo y alcanzó el #1 de iTunes en España, Estados Unidos y Latinoamérica, incluyendo Chile.

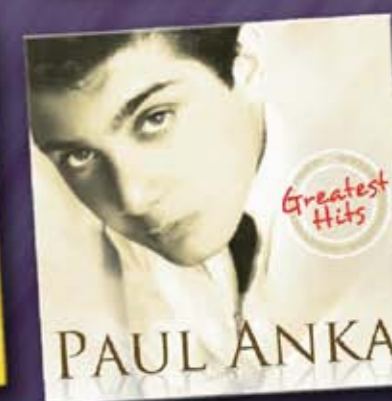
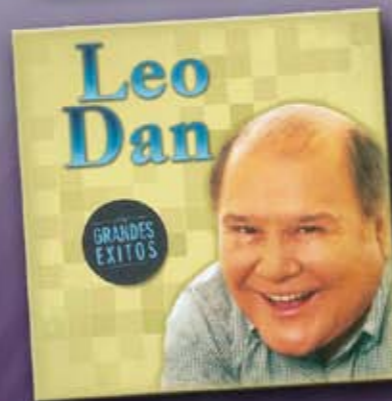
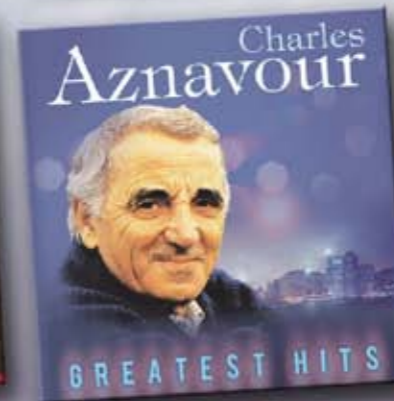
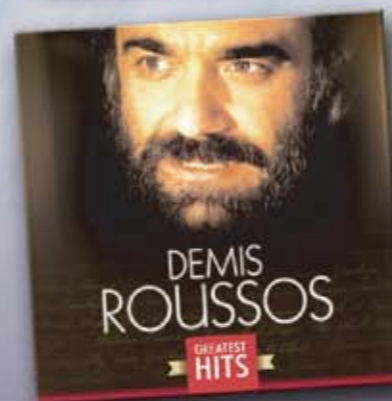
En Chile, el álbum *Sirope* se encuentra disponible exclusivamente en el Mall Costanera Center en su formato físico. Presentando boletas por compras superiores a \$20.000 pesos + 4.990 pesos puedes llevarte esta nueva producción en la carrera de la voz más importante de España.



Discos CNR de Chile

presenta los primeros:

12 LANZAMIENTOS EN FORMATO VINILO...




Sony Music: el esperado regreso de Julieta Venegas

Este mes **Julieta Venegas** presentó el primer adelanto de su nuevo disco. El single titulado *Ese camino* tuvo una buena recepción en las radios locales. El tema formará parte de su próxima producción discográfica, titulada *Algo sucede* la cual estará disponible a fines del agosto de este año y será acompañada de una extensa gira de conciertos en EE.UU y varios países de Latinoamérica y Europa.

En nuestro país estuvo **Ismael Serrano**, dentro de su gira titulada *La Llamada*. Cinco grandes shows realizó en Santiago, Rancagua, Concepción, Temuco y Los Andes.

Britney Spears estrenó su nuevo single *Pretty girls* junto a **Iggy Azalea**. La canción fue escrita y producida por Invisible Men (Iggy Azalea, Rita Ora, Jessie J) y ya está disponible en las distintas plataformas digitales.

Macaco llegó a Chile como telonero de **os Fabulosos Cadillacs** durante su gira para

celebrar 30 años, se presentan en el Movistar Arena los días 14 y 15 de mayo; en Argentina el día 17, en Colombia el 4 de junio y en México el 6 de junio. Macaco aprovechará de presentar su nuevo disco, *Historias Tattooadas*, del que se desprenden los singles *Hijos de un mismo Dios* y *Volar*.

Por otro lado, se estrenó lo nuevo de **Price Royce** cantando con Pitbull, el tema *Back it up* es el segundo single de su álbum debut en inglés que se lanzará este invierno.

Maluma, el ídolo juvenil de la música latina urbana estrenó su nuevo sencillo *El Tiki*, respondiendo al furor viral generado por su pedacito de canción en las redes. El artista está dándole los toques finales a su próxima producción discográfica titulada *Pretty Boy/Dirty Boy*.

Ricky Martin estrenó su single *La mordidita* feat. Yotuel, tema incluido en su más reciente material discográfico llamado *A quien quiera*



escuchar, mismo que debutó en los primeros lugares de las listas de radio y ventas en Chile, Argentina, México, Estados Unidos y Puerto Rico.

A fin de mes llegan a show **Rio Roma**, los dueños de éxito *Mi Persona favorita*, que hoy se encuentra en el #1 del ranking general de radios según el sistema de medición Monitec. La banda se presentará el próximo 29 de mayo en el Enjoy Rinconada, el 30 en el Teatro Caupolicán, y el 31 en el Teatro Regional de Rancagua.

A su vez **Bomba Estereo**, una de las bandas colombianas de mayor proyección internacional, viene a participar en el 'Ciclo Charco' que se realizará en Centro Parque donde. Los colombianos presentarán su nueva placa *Amanecer* con fecha de lanzamiento el 2 de junio, y que se promociona en radios con su primer single *Fiesta*.

También Ed Sheeran, que se presentó en la Pista Atlética Del Estadio Nacional

Warner Music: Maná es Disco de Oro en Chile

La popular banda mexicana, **Maná** presentó *Cama Incendiada*, el noveno álbum de estudio y décimo primero en general. La placa a solo días de su lanzamiento se certificó con Disco de Oro en nuestro país. La banda está instalada sonando fuerte con *Mi Verdad* Feat **Shakira**, tema que reúne por primera vez a los íconos de la música, Shakira y Maná.

Por otro lado, **Sofía Reyes**, la cantautora mexicana presentó *Muévelo*, en colaboración con la leyenda de la música urbana *Wisin*, el tema es una fusión en español e inglés. Sofía estuvo realizando una exitosa gira de promoción en Chile, donde compartió con sus fans y visitó los medios juveniles más importantes presentando su trabajo. **David Guetta** lanzó su nuevo sencillo *Hey Mama*, el cual rápidamente entró en rotación en las principales radioemisoras del target.

Blur lanzó su nuevo sencillo *Lonesome street*, del disco *The magic whip*, octavo álbum de estudio de la banda inglesa. Es el primer álbum de estudio realizado por la banda en 12 años luego de *Think tank* y el día de su salida se

ubicó en el #1 de iTunes de nuestro país. Esto coincide con el anuncio de un nuevo concierto de la banda el próximo 7 de octubre en el Movistar Arena.

Auryn, presentó el primer single *Puppeteer*, que ha hecho historia al entrar directamente al N°1 de ventas de singles en España y cuenta ya con más de 2 millones de views en el canal oficial de la banda. Los chicos de Auryn también estuvieron de visita, promocionando su trabajo y estuvieron en los principales medios juveniles. **Jess Glynne** lanza su nuevo sencillo como solista *Hold My Hand*, la voz que ya reconocemos por éxitos de Clean Bandit, llega con trabajo solista, el que fue muy bien recibido por las radios nacionales.

Estrenando nuevos sencillos están **Reykon**, la nueva sensación de la música urbana, quien estrenó su nuevo video musical *Imaginándote*, que cuenta con la participación de Daddy Yankee. *Imaginándote* es una producción de Chris Jeday, Daddy Yankee y Reykon.

Wiz Khalifa, por su parte, lanzó *See you again* con la colaboración de Charlie Puth, el



Ed Sheeran recibiendo el Disco de oro junto al equipo de Warner Chile

tema forma parte de la banda sonora de la exitosa nueva entrega cinematográfica "Rápido y furioso 7" y se ha ubicado en los primeros lugares de charts digitales en el mundo, y en particular en Chile.

Drones es el nuevo trabajo de **Muse**, que será editado a nivel mundial el próximo 8 de junio. De este álbum se desprende el nuevo sencillo, *Dead Inside* que ya está sonando en las radios nacionales.

Entre las visitas a concierto a Chile destacaron la de **Ed Sheeran**, quien se presentó en la Pista Atlética Del Estadio Nacional, en donde aprovecharon de entregarle el Disco de Oro por su álbum *X*.



SOMOS MÚSICA

NICO DOMINI

NUEVO DISCO

14 DE AGOSTO TEATRO GRAN REX

FIN

de

F
i
E
S
T
a

El cóctel del Gardel, entre amigos · Rock de Primera en el Fénix de Flores · El surgimiento de Bossa N Stones · Enviado del Futuro · Salven a Tuvalu · Peña Labetti

Fue muy bueno el cóctel del anuncio de las nominaciones a los Premios Gardel en el Espacio Studio. Hubo un buen incremento de concurrencia respecto al año pasado, seguramente por el horario al final de la jornada laboral, que fue acertado. Permitted más medios masivos y mayor montonera de gente en el discurso de Guillermo Castellani, que aparece en la foto con el director de marketing de Warner Diego Villanueva y el director de esta humilde publicación Alejo Smirnoff. Como siempre, fue un momento único para saludarse entre todos los miembros de la industria que no tiene otro punto de encuentro común así.



Un reportaje clave de este mes es a Marcelo Figoli, presidente de Fénix Entertainment Group, que quiso hacerlo picante en el buen sentido y hablando de la competencia. Antes de lo actual, me volvió a contar sobre sus comienzos en el Teatro Fénix de Flores. Partió efectivamente en 1984, cuando militaba en el radicalismo, y organizaba los shows para ayudar a escuelas pobres de la zona. Tanto le gustaron los conciertos que un mánager le aconse-

jó dedicarse a eso. El comienzo fue con el ciclo *Rock de Primera*, pero no aludía al recordado programa de fútbol, que no existía en ese momento, sino a que era la primera sección electoral donde trabajaba.



También me gustó ver a Fede Scialabba de Music Brokers, amigo que no entrevistaba hace tiempo por haberse ido a vivir a Nueva York. Me contó los comienzos, pero de la famosa serie *Bossa N Stones*, junto a su socio Marcelo Montolivo. El gran conocimiento de música de este último viene de haber sido disquero en *Rock & Freud* y periodista de medios mainstream. Justamente desde Inroruptibles, hizo una crítica de un disco de St.Germain que engranó a Fede, diciendo que 'no estaba mal para un esfuerzo nacional'. Scialabba fue a encararlo a la disquería y Montolivo, en la discusión sobre lo que el público realmente quería, improvisó sobre temas de los Rolling en ritmo de Bossa. Un grande!



Federico trabaja con Ralph Haiek en el OTT (Over The Top, tipo Netflix) de música clásica SelectaTV, que anunciarán en los próximos meses. Ralph, recordado visionario de Much Music y del grupo Claxson, se les presentó a Fede y su equipo como un enviado del futuro que les trae las nuevas tecnologías. ¡Buenísimo!



En la parte tecnológica de SelectaTV, los asiste Iván Talkowski de Beat

Mobile, que también participó de la nueva campaña de LG, *Salvemos a Tuvalu*. Me contó Iván, aunque se va a saber con la campaña, que este pequeño país en el Océano Pacífico será el primero en desaparecer bajo las aguas por el calentamiento global y tiene mucho simbolismo. Además, por su nombre tiene el dominio de Internet 'tv', por lo que puede licenciarlo y generar recursos en todo el mundo. Notable.



Para terminar, si bien habrá más del triple superclásico argentino para el próximo número, tras el segundo partido me llegó desde una gran discográfica esta segunda foto, que muestra a Diego Poso de la 100, tratando de asimilar el resultado en las oficinas de MTS. Allí se reunió la 'Peña bostera Lavetti' a ver incluyendo al Chino, Rafa Vila, Nacho Soler, Charly Vazquez, Leo de Checo y Pablo Cancelliere, pues Ale Varela estaba en Chile. No se como llegó la foto al teléfono de mi informante riverplatense, pero veremos que pasa al final.



NICKY JAM

GREATEST HITS - VOL.1



INCLUYE EL MEGA ÉXITO "TRAVESURAS"
CON MÁS DE 280 MILLONES DE VISUALIZACIONES EN YOUTUBE

prensario **música & video**

NUMERO 501

MAYO

2015

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507
Gerente General: Elba M. E. Torres

Director: Lic. Alejo Smirnoff
prensario música & video | mayo 2015

E-mail: info@prensario.com
Web: www.prensariomusica.com
Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: Doscientos Pesos
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares
©2013 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

WWW.LEADERENTMT.COM



leaderentertainment