



LABEL | DISTRO | LIVE SHOWS | MERCHANDISING

www.20cero9.com



JAF - TRIBUTO A RIFF VII (DIGIPACK)
DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVA

TODO EL METAL ENCONTRALO EN
ICARUSMUSICSTORE.COM



año 41 • junio 2015 • #502

prensariomúsica
www.prensariomusica.com & video

GRACIAS A VOS



CERATI INFINITO

ARGENTINA

Premios Gardel
gran triunfo de Axel

Sony Music

Uproñt y éxito de los vinilos

Coco Fernández

Artear con TN y Quiero

T4f

voces de alianza con Banco Patagonia

CHILE

AGEPEC

serios desafíos regulatorios

Swing

movidas integrales y shows

La Oreja

lugar diferente

CNR

éxito de los vinilos

🌐 icarusmusic.com.ar

☎ +54 11 43077668

📌 /icarusmusicargentina

🐦 @IcarusMusicarg

📱 /+icarusmusic/posts

📺 /icarusmusiclabel

📺 IcarusMusic

📺 IcarusMusic





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



CAMINO A ABBEY ROAD

2015

INSCRIBITE Y GRABA EN LONDRES

www.caminoabbeyroad.com

 /CaminoAbbeyRoad  @CaminoAbbeyRoad

Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar
<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>



*Ver bases y condiciones en www.caminoabbeyroad.com

Axel se llevó el Gardel de Oro y fue el gran ganador de la noche

Premios Gardel 2015: la música argentina tuvo su gran fiesta

El Teatro Gran Rex se vistió de gala para recibir la 17ª Entrega de los Premios Gardel a la música Argentina. **Axel**, **Lali Espósito**, **Bersuit Vergarabat**, el **Chaqueño Palavecino** y un homenaje al maestro **Leopoldo Federico**, con **Hernán Piquín** y **Cecilia Figaredo** bailando, fueron los shows de la

ceremonia que contó con la conducción de **Roberto Pettinato** y **Catarina Spinetta**. La transmisión en vivo estuvo a cargo de TN.

Axel fue el gran ganador de la noche, se quedó con el Gardel de Oro (Álbum del año por *Tus ojos mis ojos*), el de Canción del Año (*Afinidad*) y el correspondiente a Mejor

álbum artista masculino pop. También se llevó su galardón **Andrés Calamaro** (en la categoría Álbum artista de rock) y **Miranda!** se alzó con el Gardel al mejor grupo pop.

Se entregaron en total 42 premios, con ganadores como **Lali** (Mejor Álbum Nuevo Artista Pop), **Bersuit Vergarabat** (Mejor Álbum Grupo de Rock) y el **Chaqueño Palavecino** (Mejor Álbum Artista Masculino de Folklore), entre otros. El Gardel a la Trayectoria fue en esta oportunidad para **Jairo**. Por segundo año consecutivo, **CAPIF** realizó una acción conjunta con la Red Solidaria: los artistas se tomaron una selfie solidaria junto a **Juan Carr**, brindando su apoyo a diferentes causas, y esas fotos luego fueron viralizadas en redes sociales.



Axel ya es Gardel



Discurso de Javier Delupí



Jairo, gran trayectoria, con Fernando Bravo y Guillermo Castellani



YKV, mejor DVD



Agapornis, tropicales



Miranda!, siempre el mejor pop



Juan Darthés y Valeria Lynch



La canción del año, elegida por la gente



Hugo Piombi con Guillermo Castellani



Daniel González y el Chango Spaziuk



Octafonic, la revelación con dos Gardel, con S-Music



Lali Espósito, la otra gran ganadora



Fabián Matus y Fer Isella, catálogo de Universal



Ciro Pertusi y Andrés Calamaro



Lisandro Aristimuño y Fernando Cabrera, entregadores



Cucho Decadente y el Cándor de Bersuit



Gran homenaje a Leopoldo Federico



Pipi Pizzolla, otro con dos Gardel



Bersuit en vivo

GANADORES POR COMPAÑÍA

Sony Music: 12	Warner: 1
S Music: 4	Universal: 1
Epsa Music: 3	Walt Disney Records: 1
Magenta Discos: 2	Garra Records: 1
Pop Art Discos: 2	Acqua Records: 1
DBN: 2	Ultrapop: 1
Alfiz Producciones SRL 2	

TODOS LOS GANADORES

- Mejor Álbum Grupo de Folklore**
Quinteto Bataraz - Quinteto Bataraz - Independiente
- Mejor Álbum Nuevo Artista de Rock**
Octafonic - Monster - S-Music
- Mejor Álbum de Tango Alternativo**
Franco Luciani & Federico Lechner - Gardelerías - Acqua Records
- Mejor Álbum Artista Femenina Tropical**
Dalila - Inolvidables - Magenta Discos
- Mejor Colección de Catálogo**
Mercedes Sosa - Angel - Universal Music Argentina
- Mejor Álbum Infantil**
Intérpretes varios - Junior Express - Walt Disney Records
- Mejor Álbum Música Electrónica**
Carlos Cutaia y Daniel Melero - Cutaia Melero - Ultrapop / RED
- Mejor Álbum Orquesta de Tango Instrumental**
Escalandrum Proyecto Eléctrico - Las Cuatro Estaciones Porteñas - Epsa Music S.A
- Mejor Álbum Grupo de Cuarteto**
Banda XXI - Bien Arriba - Magenta Discos
- Ingeniería de Grabación**
Gustavo Santaolalla - Camino - Sony Music Entertainment Argentina
- Mejor Álbum Rock Pesado / Punk**
La Renga - Pesados vestigios - Popart Discos / La Renga Discos
- Mejor Álbum Nuevo Artista de Folklore**
Quinteto Bataraz - Quinteto Bataraz - Independiente
- Mejor Álbum de Música Clásica**
Mariano Rey - Música Argentina para clarinete y orquesta - Epsa Music S.A
- Mejor Álbum Conceptual**
Intérpretes varios - Raíz Spinetta - Alfiz Producciones SRL
- Mejor Álbum Nuevo Artista Pop**
Lali - A Bailar - Edición Especial - Sony Music Entertainment Argentina / 3 Música
- Mejor Álbum Banda de Sonido de Cine/Televisión**
Diego Mizrahi - Cortina musical - Buenas Notas Producciones
- Mejor Álbum Artista Masculino Tropical**
Nolberto Alkila - El arte de vivir - Garra Records
- Mejor Álbum Folklore Alternativo**
Jorge Fandermole - Fander - Shagrada Medra
- Mejor Álbum Nuevo Artista de Tango**
Pablo Estigarribia - Tangos para piano - Epsa Music S.A
- Mejor Álbum Rock-Pop Alternativo**
Octafonic - Monster - S-Music
- Producción del Año**
Escalandrum Proyecto Eléctrico - Las Cuatro Estaciones Porteñas - Epsa Music S.A
- Mejor Álbum Artista Femenina Pop**
Lali-A Bailar - Edición Especial - Sony Music Entertainment Argentina / 3 Música
- Mejor Álbum Artista de Rock**
Andrés Calamaro - Jamón del Medio - Warner Music Argentina
- Mejor Álbum de Jazz**
Jorge Navarro y Manuel Fraga - Viva el swing - S-Music
- Mejor Álbum Artista Romántico / Melódico**
Valeria Lynch - Valeria con todo - Sony Music Entertainment Argentina
- Mejor Álbum Artista Canción Testimonial y de Autor**
Jairo - Propio & Ajeno - DBN
- Mejor Álbum Grupo de Rock**
Bersuit Vergarabat - El baile interior - Sony Music Entertainment Argentina
- Mejor Álbum Artista Femenina de Tango**
Adriana Varela - Adriana Varela y Piano - ND Discos
- Mejor DVD**
Ilyya Kuryaki and The Valderramas - Aplaudan en la Luna - Sony Music Entertainment Argentina
- Mejor Álbum de Chamamé**
Chango Spaziuk - Tierra Colorada en el Teatro Colón - Sony Music Entertainment Argentina
- Mejor Álbum Artista Masculino Pop**
Axel - Tus Ojos Mis Ojos - Sony Music Entertainment Argentina
- Mejor Álbum Artista Femenina de Folklore**
Verónica Condomí con Pablo Fraguela - Camino de estrellas - Independiente
- Mejor Álbum Artista de Cuarteto**
Carlos "La Mona" Jiménez - La mona en vivo, Vol. 1 - Edén SRL
- Mejor Álbum de Reggae y Música Urbana**
Dread Mar I - En el sendero - Sony Music Entertainment Argentina
- Mejor Álbum Artista Masculino de Tango**
Ariel Ardit Orquesta Típica - Aníbal Troilo 100 años - Alfiz Producciones SRL
- Mejor Videoclip**
Los Auténticos Decadentes - Enciendan los parlantes - Popart Discos
- Mejor Álbum Artista Masculino de Folklore**
Chaqueño Palavecino - Pa'mi gente - DBN
- Mejor Álbum Grupo Tropical**
Agapornis - Con Vos - Sony Music Entertainment Argentina
- Mejor Álbum Instrumental / Fusión / World Music**
Pájaro de fuego - La rueda de la fortuna - Independiente / Club del Disco
- Mejor Álbum Grupo Pop**
Miranda! - Safari - Pelo Music
- Canción del Año**
Axel - Afinidad - Sony Music Entertainment Argentina
- Álbum del Año**
Axel - Tus Ojos Mis Ojos - Sony Music Entertainment Argentina

SONY MUSIC FELICITA A SUS ARTISTAS GANADORES



PREMIOS GARDEL A LA MÚSICA 2015

TUS MIS OJOS
AXEL

GARDEL DE ORO!

Álbum del Año
Canción del Año "Afinidad"
Mejor Álbum Artista Masculino Pop

3 PREMIOS GARDEL!

- VALERIA LYNCH** - Valeria con Todo (Mejor Álbum Artista Romántico / Melódico)
- LALI** - A Bailar Edición Especial (Mejor Álbum Artista Femenina Pop, Mejor Álbum Nuevo Artista Pop)
- ILLYA KURYAKI AND THE VALDERRAMAS** - Aplaudan en la Luna (Mejor DVD)
- DREAD MAR I** - En el Sendero (Mejor Álbum de Reggae y Música Urbana)
- BERSUIT VERGARABAT** - El Baile Interior (Mejor Álbum Grupo de Rock)
- AGAPORNIS** - Con Vos (Mejor Álbum Grupo Tropical)
- GUSTAVO SANTAOLALLA** - Camino (Ingeniería de Grabación)
- CHANGO SPASIUK** - Tierra Colorada en el Teatro Colón (Mejor Álbum de Chamamé)

SONY MUSIC TAMBIÉN FELICITA A LOS ARTISTAS GANADORES DE LOS SELLOS QUE DISTRIBUYE:

- S-MUSIC**
 - OCTAFONIC "Monster" - Mejor Nuevo Artista de Rock
 - OCTAFONIC "Monster" - Mejor Álbum Rock / Pop Alternativo
- POPART**
 - LA RENGÁ "Pesados Vestigios" - Mejor Álbum Rock Pesado / Punk
 - LOS AUTÉNTICOS DECADENTES "Encienden los Parlantes" - Mejor Video Clip
- ALFIZ PRODUCCIONES**
 - ARIEL ARDIT ORQUESTA TÍPICA "Anibal Troilo 100 Años" - Mejor Álbum Artista Masculino de Tango
 - INTERPRETES VARIOS "Raiz Spinetta" - Mejor Álbum Conceptual
- ADRIANA VARELA** "Adriana Varela y Piano" - Mejor Álbum Artista Femenina de Tango
- JORGE NAVARRO / MANUEL FRAGA** "Viva el Swing" - Mejor Álbum de Jazz

Axel ya es Gardel

Fue una buena entrega de los Premios Gardel. Cómo había anticipado en la editorial anterior, el Oro de Axel deja un mensaje duradero en el tiempo. Consagra a un artista nacional que ya venía compitiendo y al que, en su mejor momento, le da un reconocimiento que sirve para ir por más logros a nivel internacional siendo 'Gardel' en su tierra.

En algún medio se dijo que no hubo sorpresas en las premiaciones, pero eso también tiene un lado positivo en que los galardonados son representativos. Tanto Axel como Lali Espósito, con su arrasador potencial, fueron los triunfadores de la noche y no está mal. Igual fue un Gardel 'con poco goleo', pues Axel tuvo tres premios y Lali dos, los mismos que Pipi Piazzolla, con la producción del año, y Octafonic, importante como nueva banda que todos elogian.

Fue muy bueno el premio a la Trayectoria de Jairo, como uno de los puntos altos de la noche. Y también el homenaje a Leopoldo Federico y al querido Hugo Piombi dentro de la industria. Los musicales también fueron fuertes, con todos los repertorios presentes, y Axel y Lali cumplieron con los fans.

Para puntualizar las cosas positivas de esta entrega, se puede decir primero que se transmitieron por un canal de cable líder como TN y con el soporte de Arter y Quiero, como señala el gerente de producción del grupo Coco Fernández en su reportaje de esta edición, con el mismo equipo que hacen los Martín Fierro. Así que los pusieron a ese nivel.

La repercusión en la sociedad fue positiva, la campaña previa se vio más que otros años y la cobertura en los diarios del día siguiente fue muy superior, con tapas y páginas enteras en los suplementos de espectáculos. Ese es un objetivo prioritario que se cumplió plenamente.

Parece un acierto para la promoción de la ceremonia la 'democratización' de la Canción del Año, el único premio que eligió el público, y fue simpático ver a la gente en la estación de Subte Carlos Gardel ensayar su tema candidato. Es una categoría clave que crecerá con las nuevas formas de consumir música, pero a mí me gusta mucho que el Oro siga siendo el Álbum del año, como mensaje que la industria reconoce un proceso y la obra integral del artista.

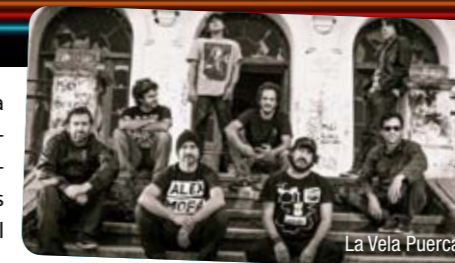
Hay que destacar por último el excelente nivel de los presentes, incluso de los que les tocaba dar los premios. En los 40 años de PRENSARIO vimos entregas con premios ninguneados por ganadores ausentes o que subía a recibir cualquiera; la jerarquización del Gardel quedó muy clara en eso.

Del lado del debe, donde siempre hay cosas para mejorar, la mayoría de las críticas son inherentes a cualquier entrega de premios, si se hacen muy largas o si la gente se levanta todo el tiempo. La producción de 300 no tuvo fisuras y eso se nota cuando nadie puede comentar ningún desacople. Para hacer la ceremonia más ágil Pettinato cumple un muy buen rol, aunque con su estilo hace algunos chistes desagradables para alguien que en ese momento representa a toda la industria. Si quedó pendiente controlar la extensión de los discursos.

Una crítica más productiva podría ser que esta ceremonia no le dio tanto lugar a la música nueva. Todas las categorías de nuevos artistas se entregaron por la tarde y tampoco en los shows hubo algún nuevo talento, más allá que Lali es reciente para la música. El éxito de Octafonic refleja que podría haber un lugar por allí. Al fin y al cabo, la razón de ser de la industria sigue siendo desarrollar artistas, más allá que los premios busquen reconocer su labor.

Alejo Smirnoff

Se mueven todos los venues La Vela Puerca en el Luna Park y Valeria Lynch en el Colón



Ya en mitad de año y mientras dura la Copa América de fútbol, la agenda sigue activa pero con las grandes productoras abocadas a desarrollar los shows de los grandes nombres que vienen bajo el paraguas del Rock in Rio. En el contexto actual de fútbol, economía más difícil y elecciones, hay que llevar a fondo las baterías promocionales.

T4f, tras su anuncio de sponsorío anual con el Banco Patagonia que destacamos en esta edición con el cóctel de lanzamiento, tiene a One Republic el 15 de septiembre en el Luna Park; Muse el 15 de octubre en el Orfeo de Córdoba y el 17 en el complejo Al Río de Buenos Aires; y Pearl Jam el 7 de noviembre en el Estadio Único de La Plata. Se destaca además su show de Slipknot en Ciudad del Rock, en lo que es la llegada de T4f a ese reducho el 3 de octubre. Además hicieron a Roberto Carlos el 12 de junio en Tecnópolis, otro venue que están promoviendo, y es un éxito total el Opera Allianz, duplicando los shows que tenían cuando tomaron el teatro según dijo a PRENSARIO, Fernando Moya. Allí donde aparecen Pez y América el 16 de julio. En lo anglo viene además en junio Sinead O'Connor en el Gran Rex.

El otro anuncio muy fuerte y salto masivo fue el de Move Concerts, con Katy Perry en el Hipódromo de Palermo el 3 de octubre y gran sponsorío de Claro y el BBVA.

Fénix sigue con gran protagonismo y apostando en la oferta de cada show. Tiene a Alejandro Fernández en el Luna Park el

8 de julio; el Faith no More también en el Luna Park el 20 de septiembre; de Queen con Adam Lambert el 25, el gran regreso tras muchos años de Daddy Yankee el 26 y System of a Down el 30, los tres en GEBA. Ya tenía el Luna local de Airbag el 28 de junio.

Por Art, por su parte, se destacó con Blur el 11 de octubre y el día anterior en Córdoba. Eso mientras destaca el lanzamiento del festival Sónar para el 3 de diciembre en Vicente Lopez y la segunda edición de la campaña de promoción de bandas —una de sus prioridades— Camino de Abbey Road.

La siguiente fuerza que la integra Ake Music, en interesante alianza con MTS, destaca a el 19 de julio a David Garrett en su nuevo venue el Teatro Gran Rivadavia, y a Tokio Hotel el 25 de agosto en el Luna Park. MTS por su parte sigue destacando su actividad en Vorterix, The Roxy y Teatro Flores, donde sobresale Divididos y el Bordo.

Como show especial, está Valeria Lynch en el Teatro Colón. 300 se destaca con La Vela Puerca con gran éxito en el Luna Park este mes, estadio que también tiene a La Mona Jiménez, nada menos que los Backstreet Boys y a Los Auténticos Decadentes. Agosto tiene a Porta, Víctor Manuelle y Guasones, y septiembre a Caetano Veloso con Gilberto

Gil —Alfíz— y los regresos locales de Gustavo Cordera, Rata Blanca y Dancing Mood. Ese mes de agosto también están Nico Domini el 14 en el Gran Rex y Soledad vuelve el 21 y 23 al Opera Allianz.

En lo latino está José Véllez el 25 de junio en el Gran Rex y Cristian Arce, reportado especialmente en esta edición, hace al Puma Rodríguez el 11 de julio. También están Lila Downs el 21 de agosto en el Gran Rex y Gal Costa el 3 de octubre en el Opera Allianz.

en esta edición

REGIONALES

- Altafonte: sumará tres sedes en Colombia, Brasil y Argentina

ARGENTINA

- Premios Gardel: gran triunfo de Axel
- Coco Fernández: Gran transmisión de TN con soporte de Quiero.
- Sony Music: upfront y éxito de los vinilos.
- T4f: Voces de la alianza con Banco Patagonia.
- Cristian Arce: Alianzas de colaboración
- Radio Uno: volvió con noticias

URUGUAY

- Lanzamientos

CHILE

- AGEPEC: Desafíos regulatorios
- Swing: Movidas integrales
- La Oreja: Lugar diferente en el mercado
- CNR: éxito de los vinilos
- CHV: sigue adelante

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

Reportaje a Coco Fernández, gerente de producción de las señales de Artear

TN y Quiero potenciaron los Premios Gardel

La transmisión de los **Premios Gardel** por parte de un canal de cable líder de noticias como **TN** fue importante, pero además se potenció con el trabajo que puede ofrecer **Artear**, que tiene la señal **Quiero** como la número uno entre las musicales.

PRENSARIO entrevistó a **Coco Fernández**, gerente de producción de las señales del grupo, que comentó la cobertura y expresó su satisfacción por los Premios Gardel. 'Lo que hicimos fue dar soporte con la gente del 13 y de **Quiero** al equipo de **TN** que dirige **Carlos de Elía**. Tuvimos así para el Gardel la misma formación que hace los Martín Fierro y todos los eventos más importantes.

Siempre tratamos de conformar el mejor equipo posible para el evento que se está haciendo. En la parte de Espectáculos ayuda más **Magazine**, y en música los de **Quiero** son los que más saben, y además toda la gente de la música pudo ver caras conocidas. Fue un equipo armado a medida para los Gardel, con muy buen complemento entre ambos canales.'

GRAN ENTREGA Y BUENA GENTE EN LA MÚSICA

Y dijo sobre los premios: 'El balance fue muy positivo, anduvo muy bien de ratings por encima del promedio del cable y es una experiencia para repetir, en la que le daremos todo el vuelo que podamos. El nivel de las figuras fue importante, los musicales fueron también muy buenos y me gustaron los homenajes, como a **Leopoldo Federico**'. 'También la mezcla de géneros. Mi sensación es que fue muy distinto a como se hizo otras veces. Estuvo bien producido por **300** y la parte de transmisión salió también muy bien. Toda la combinación dio para que sea un muy buen evento.'

Agregó: 'Una cosa que me llamó la atención, al punto que lo tuiteé, es ver que muchos músicos son muy buena gente, que es algo de la industria musical y no habitual en todos los rubros. Además de buenos artistas, son buenas personas, como **Axel, La Sole, Miranda!** o **Chano**, de **Tan Biónica**, que no estaba presente pero sí veía la transmisión desde Monterrey por internet y me lo comentó. Esto suma mucho a que un evento así salga bien y se vio cuando subieron al escenario. Ni soberbios, ni autoritarios, todos mostraron sus sentimientos. Hay un cambio positivo con los músicos en estos tiempos.'

BIEN CON CAPIF

'También fue muy bueno trabajar con **CAPIF**, muy ordenado en cuanto a la realización. Ya habíamos hecho una transmisión en 2008 con Canal 13; ahora es más fácil trabajar con la cámara que contrata una productora y eso facilita un poco el tema al tener a alguien pensando qué se hace.'

'Para nosotros fue muy natural, pues **Quiero** está todo el tiempo presente con la industria. Creo que la señal aportó mucho al ser música en nuestro idioma y es el target ideal para trabajar con los Gardel que premia a los músicos nacionales. No hicimos promociones cruzadas, pues cada canal sabe donde está, pero si hubo un especial en **Quiero** a los dos días con todos los mejores momentos y reportajes.'



Coco Fernández



5 AÑOS DE QUIERO COMO LÍDER MUSICAL

Concluyó sobre el canal musical: 'Antes de **Quiero** no había señales que se dedicaran a la música en español. En abril se cumplieron 5 años que **Quiero** está primero entre las señales musicales, lo que ocurre desde 2010 cuando había cinco señales.'

'Es un orgullo total para mí el presente de la señal y es una bendición para un productor poder crear un canal desde cero y que sea líder, frente a canales muy buenos como **MTV**. Se vio claridad de la idea y trabajamos todo el tiempo en ver que se hace ahora. Armamos el equipo de la diaria, con dos patas importantes con **Martín-Mottroni** y **Ezequiel Guinguis**, uno con la parte de producción sobre lo que se puede hacer más allá de los videos para diferenciarnos y otra con el ojo todo el tiempo en la programación musical. Eso con muy buena relación entre las dos partes pero cada uno muy enfocado en lo suyo.'

'Además ya hay un vínculo muy fuerte con los artistas como **Tan Biónica**, que cuando están arriba se acuerdan de todo lo que los apoyamos y nos dan un trato diferencial. **Quiero** está siempre junto a los músicos y nos alegramos cuando le va bien a algún grupo que confiamos en que tendrá un futuro promisorio.'



Todo el equipo de Quiero

OCTAFONIC

EL MONSTRUO DEL ROCK QUE ARRASÓ EN LOS GARDEL



PREMIOS
GARDEL
2015

MEJOR DISCO DE ARTISTA NUEVO DE ROCK
MEJOR DISCO DE ROCK POP ALTERNATIVO

DISTRIBUYE SONY MUSIC

S-MUSIC

f SMusicArgentina | t SMusicArg | y SMusicArg | 8+ SMusicArgentina | i SMusicArgentina

infomusic@s-musicrecords.com

info@s-musicrecords.com / Tel. 54 11 4778-1015 / 4774-7119
El Salvador 5863 - Ciudad Autónoma de Bs. As. (C1414BQI) Argentina

Luna Park: récord de ocupación para este año



Buena parte del staff propio en el mítico estadio que todos quieren usar

María B. García, responsable comercial y de la programación del Luna Park, confirmó que los objetivos de hacer llegar al medio el mensaje de versatilidad de armado, precios competitivos y variedad de shows se va cumpliendo plenamente, mientras la mística del estadio con casi 85 años de vida está intacta y atrae a todo el medio musical y empresario.

Como resultado de todo eso, la agenda del segundo semestre de 2015 ya está reservada al 90% y ya están teniendo los primeros contratos firmados para el 2016. 'Vamos a cerrar en 200 días ocupados en el año, frente a 160 del año pasado. Por mes hay dos o tres lunes ocupados, y reservas dos o tres por día para los fines de semana.'

'Los Tesoros de Disney también vienen bárbaro para la temporada de Vacaciones de Invierno.'

VUELVE MUCHO LO NACIONAL

Remarcó: 'Estamos trabajando con todos los

productores líderes y de segunda línea, y cada vez hay más productores nuevos que se acercan con ideas innovadoras.

Es importante que hay mucha reserva internacional, está muy fuerte **Niky Jam**, hizo dos shows agotados **Silvio Rodríguez** y se viene el regreso de

A-Ha y **Caetano Veloso** con **Gilberto Gil**, entre muchos otros.

Eso pese a que también está volviendo mucho lo nacional que otra vez apuestan al Luna Park, como volvieron **Fito Páez** y **Vicentico** y están **Dancing Mood**, **Rata Blanca**, **Gustavo Cordera** y **La Vela Puerca** con varios shows agotados.'

FIESTAS, CINE, EXPOSICIONES Y DEPORTES

Y agregó María: 'Además, el mensaje de flexibilidad y de más accesible hace que la gente se vaya animando a los distintos formatos y eventos'. Se destacó la fiesta de los **25 años de Telefé**, que mostró como es el Luna con mesas y a partir de allí hay muchos pedidos para fiestas empresariales. También crece la idea de Cena Shows + público general en las graderías. Es un formato en estudio para un par de productores que puede ser muy interesante.

Paralelamente, hubo un formato de po-

cas filas de butacas y mucho campo como en los **Van Van**, que ahora repite en el mismo concepto **Víctor Manuelle**. El objetivo es que se pueda bailar mucho durante el show. En la misma línea, se está proyectando la idea de eventos que empiezan como recital y luego el Luna se convierte en un boliche o discoteca hasta las 5 de la mañana. En eso hizo punta **Agapornis** el año pasado con su éxito único y ahora **Daniel Santacruz** repetiría el esquema.

En definitiva, el Luna Park se amplía totalmente a los nuevos formatos y acompaña a las nuevas ideas de los productores, a los que se ayuda como Luna. 'Hay ideas y armamos juntos la forma de llegar a lo que se quiere hacer. Tuvimos a Fuerza Bruta con la pileta y convertiremos al Luna en una sala de Cine en los próximos meses. Eso es relativamente nuevo, nos gusta apoyarlo y puede haber varias funciones en un mismo día. También empezamos a hacer exposiciones, que involucra aprovechar todo el día el estadio, como hacen otros lugares, pero en la mejor ubicación de la Ciudad', completó.

Otro rubro fuerte que se potencia en el Luna Park es el de deportes. Se empezó con *El Juego de las Estrellas*, el *Campeonato Argentino de Patín artístico sobre hielo*, en Arena Tour y se viene el Paraolímpico a fines de septiembre.



SIMPLEMENTE GRACIAS!



GARDEL DE ORO
ALBUM "TUS OJOS MIS OJOS"
MEJOR ARTISTA MASCULINO POP
CANCION DEL AÑO "AFINIDAD"



Segunda edición del Gran Premio a la Música

Camino a Abbey Road 2015

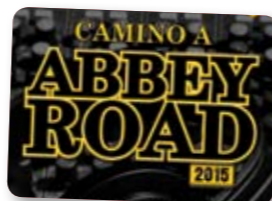
Camino a Abbey Road, el concurso auspiciado por el **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** a través de **Rock BA**, abrió la inscripción para su segunda edición que llega recargada. Todas las bandas y artistas independientes ya pueden anotarse en el ingresando a Caminoabbeyroad.com. En este sitio, además, el público podrá seguir cada instancia del certamen, ver el perfil de las bandas, las recomendaciones de músicos y conocer a los jurados.

La edición 2015 del concurso contará con instancias más directas y la participación de diferentes figuras de la música nacional que ayudarán a los 3 finalistas durante este gran viaje musical llamado Camino a Abbey Road.

Además, los 3 artistas o bandas finalistas del concurso no sólo participarán de una gran final que determinará quién se hará acreedor del viaje al mítico estudio Abbey Road, sino que también accederán automáticamente a la grabación de un disco, su promoción, y la curación y consultoría a cargo de reconocidas bandas 'protectoras'.

El año pasado, cerca de 2 mil artistas de todo el país participaron de la primera edición de Camino a Abbey Road. El certamen se sucedió en diferentes etapas eliminatorias como: votación del público, distintas semifinales en vivo, competencia entre los finalistas para ver su performance en un estudio de grabación, y

juicio del jurado de notables compuesto por músicos de la talla de **Zeta Bosio**, **Richard Coleman**, **Juanchi Baleiron**, **Walas** y **Diego Poso**.



Los Nuevos Monstruos, la banda ganadora del Gran Premio a la Música, viajó a Londres para grabar su disco en los emblemáticos estudios Abbey Road, con producción a cargo de Rock BA y **Popart Music**. Además, han empezado a presentarse en shows e importantes festivales, así como también a sonar en las radios del país.

T4f y Banco Patagonia anunciaron oficialmente su alianza

Sobre la salida de la edición anterior de PRENSARIO se celebró el anuncio oficial de la nueva alianza entre T4f y el Banco Patagonia, que llegamos a anunciar en el número anterior e incluye una plataforma anual de sponsorship con grandes beneficios para el banco y sus clientes, que hasta ahora no tenían visibilidad en el campo de la entretención.

En el amigable evento en un local con jardín en pleno Palermo Soho, con conducción del Bebe Contepomi, se destacó primero la presentación de **Fernando Bolan** como nuevo director comercial de T4f, que sucede a **Sebastián Carlomagno**— y debutó con este gran acuerdo con **Banco Patagonia**. Bolan es también gerente general de **Ticketek**, lo cual potencia las sinergias entre ambas divisiones del grupo, que también integra el **Opera Allianz**. Ticketek tiene un

70% de market share en la venta de ticket y está muy fuerte en deportes. De los 4.8 millones de tickets que vendió el año pasado unos 2 millones fueron de ese sector.

Luego sobresalió **Sebastián Bulgheroni**, gerente de marca y comunicación

de **Banco Patagonia**, que destacó que es el ingreso del banco en el rubro de entretención y que este es un gran acuerdo para ellos en tres áreas: les permite un refuerzo total de su comunicación al público para la construcción de marca; incorporar elementos blandos a la imagen dura que siempre tiene un banco y, en tercer lugar como lo más importante, dar muchos beneficios y valores agregados a sus clientes como el descuento exclusivo del 15% en compras de tickets en tres pagos



Fernando Bolan, el Bebe Contepomi y Sebastián Bulgheroni del Banco Patagonia

sin interés, y experiencias únicas futuras como pasés al backstage y meet & greet con artistas. Se puso hincapié en que el acuerdo incluye los próximos shows de primer nivel como **One Republic**, **Muse** en el Río —y en otro venue— y **Pearl Jam** en el Estadio Único de La Plata.

En charla con PRENSARIO el director de entretención **Fernando Moya** destacó lo bien que va también el **Opera Allianz**, que este año podría terminar con 160 funciones, lo cual duplicaría los 80 o 90 que tenía dos años atrás cuando era el Opera a secas.



RANKING Mayo 2015

ves lo que esta sonando

el sistema de medición airplay que eligen los mejores

Contacto: info@avmusic.com.ar

1	Un zombie a la intemperie	01	UNIVERSAL
2	Mi verdad	01	WARNER MUSIC
3	Disparo al corazón	=	SONY MUSIC
4	50 Horas	03	UNIVERSAL
5	Uptown funk	=	SONY MUSIC
6	Y qué?	02	SONY MUSIC
7	Paranoia	03	POPARTMUSIC
8	Juntos	02	UNIVERSAL
9	Nobody is lonely	10	UNIVERSAL
10	Thinking out loud	04	WARNER MUSIC

THE ORIGINAL HARLEM GLOBETROTTERS

www.harlemglobetrotters.com

10 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO

GIRA NACIONAL



FENIX 4809 4600
Entertainment Group

GERENTE DE VENTAS: GASTON PIOMBI
GPIOMBI@FENIX.COM.AR

Cristian Arce: 'Ejercicio de colaboración' para el showbusiness

Cristian Arce, querido miembro de la industria discográfica volcado al showbusiness hace más de cinco años, logró logros importantes de desarrollo de artistas. Aquí expresa las claves:

'La estrategia que marcamos es clara y no muy original, tiene el poder de lo simple. *Entendemos el negocio como un ejercicio de colaboración y no de dominación*. Esto genera, de manera natural, una red de promotores, empresarios y servicios con los que avanzamos con códigos claros. De verdad creo que es el motor del crecimiento que estamos experimentando, es reconfortante comprobar que hay un terreno fértil para esta idea y que genera resultados palpables. Creo que el paradigma de la competencia salvaje se va a volver una idea vieja y será reemplazado por el de la asociación entre pares.

En esta búsqueda de almas gemelas, hemos iniciado el camino de colaboración con otros colegas con los cuales ensamblamos nuestros equipos e intercambiamos curvas de aprendizaje, como **Contemporánea**, **Supernova** y **Daniel González**. Espero poder reunirme con más colegas con los que me divertiría mucho; al final es como ir a jugar un partido de los martes en la cancha de Virrey Ceballos'.

ROSANA, UBAGO, EL PUMA Y MÁS

'En cuanto a los artistas, sin dudas **Rosana** es una de nuestras puntas de lanza, la llevamos a nivel continental, incluido Estados Unidos, con lo que el volumen de trabajo es grande y genera desafíos de ir hasta territorios desconocidos hasta ahora, pero con gran compromiso de la artista hacia este trabajo'.

Ha sido un gran año para **Alex Ubago** con más de 60 shows en el país, **Carlos Baute** con más de 35 y algunos por venir. Es un orgullo la gira despedida de **Dyango** y los artistas que hemos llevado durante el verano a los festivales con los que trabajamos, como **Juan Luis Guerra**, **Alejandro Sanz**, **Luis Fonsi**, **Sergio Dalma**, **Jose Luis Perales** y **La Oreja de Van Gogh**'.

Este año estamos muy comprometidos con la gira **del Puma Rodríguez**, estimulados por su participación en *Elegidos* de Telefé. **Myriam Hernández** es una artista consagrada y curiosamente no había venido nunca a Capital ni a Córdoba, sí en el norte del país, este trabajo se hace en sociedad con **Supernova**'.

'**La Orquesta Buena Vista Social Club** y su

despedida es un emprendimiento emocionante. Estamos trabajando asociados con **Contemporánea**; es un placer trabajar con **Pablo** y aprender del maestro **Roberto Menéndez**. En agosto será **Lila Downs**, con **Daniel González** y su equipo parte de la casa'.

'**Amaia Montero** es una gran satisfacción con la confianza que tenemos de la gente de **Get In** para el segundo semestre'.

'Estamos con nuestra capacidad de trabajo al máximo y muy optimistas en consolidar este modelo, en el que por ahora no entran artistas nacionales'.

LUGAR EN EL MERCADO Y EQUIPO PROPIO

'Nuestro lugar en el mercado se define con nuestra filosofía, una estructura dinámica y artesanal con la capacidad de adaptarnos a las diferentes alternativas del contexto. Este diseño nos deja lugar para una cantidad específica de negocios, y por eso en lugar de estructurarnos elegimos asociarnos con otras oficinas, combinando las cargas operativas'. 'En el equipo estoy feliz de tener compañeros con los que comparto visión y diversión. A **Christian Nielsen**, quién se ocupa de la logística y los riders, lo conocí cuando dirigía Epsa. Ya era un luchador pendiente de todos los detalles, y cuando lo llame fue todo muy natural'.

'**Adrián Doce**, es mi persona de confianza, mi amigo y nos conocemos desde hace ya más de 15 años. Cuando trabajaba en Universal y lo convoqué a que venga a Buenos Aires a demostrar lo que tenía para dar, y así lo hizo allí, en Sony muchos años, y con **Fede Lauría**, siempre clave en la promoción de los artistas. Cada paso lo enriqueció'.

'**Noelia Albanese** viene de una escuela que no falla, la de **Pablo Baldini**. Cuando decidí venir a Buenos Aires no me la quise perder y será una razón más para desarrollar proyectos con Baldini. Nuestra colaboración con el **Quality** en Córdoba es un ejemplo de adonde llegar, mutando estrategias de manera permanente'.

'**Soledad** es mi asistente y todo sería más



Cristian Arce

difícil sin ella; a **Natalia Fiore**, con la prensa de casi todos los artistas, la conozco de mi paso por Universal, es parte de la familia y su compromiso es total; **Analia Ferrero**, es una nueva incorporación en redes y en la parte digital, y en estrecha colaboración con nuestra diseñadora **Silvina Iabichella**'. 'Luego, sería injusto no mencionar a la contadora **Natalia Martinucci**, el heavy con el tema de logística de los staff, **Pierito** en los traslados locales y **Diego** de la agencia *Transitar* para los viajes. Todos con sus estructuras cumplen el objetivo como propio'.

SPONSORS, PRÓXIMO PASO

'Los sponsors son nuestra materia pendiente y en ese caso debemos tratar de ver como aprendemos a andar ese cambio que otros colegas tan bien saben ejecutar, tenemos un modelo de negocios basado en el volumen de shows y es nuestro objetivo este año, que todo ese contenido que estamos desarrollando lo podamos capitalizar en la alianza con sponsors, para ellos estamos buscando activamente el recurso que será el que movilizará en la oficina estas gestiones'.

TÍPICA RECORDS

'**Típica Records** es una estructura a la que le estamos dando un nuevo espacio y es parte de los planes a futuro, editaremos más discos este año y quizás el año que viene logremos retomar el ritmo de años anteriores. Estamos atentos a los cambios de la industria y le estamos dando una importancia superlativa a los derechos editoriales y a la distribución digital, por lo que sumamos gente y empezamos a convocar artistas. Mientras tanto, editaremos algunos de los discos pertenecientes a los artistas internacionales que estamos trabajando con los shows en vivo'.



FELICITA A LOS GANADORES DEL
PREMIO GARDEL 2015



ARIEL ARDIT
Mejor Álbum Artista
Masculino de Tango



RAÍZ SPINETTA
Mejor Álbum Conceptual

COMO TAMBIÉN A LOS NOMINADOS

LISETTE

TANGOLOCO

CAETANO VELOSO
GILBERTO GIL

9 SEPTIEMBRE
LUNA PARK



La venta de soporte físico creció un 18,9% y digitales un 67,74% en pesos



CAPIF presentó el Informe del Mercado Argentino de la música 2014

CAPIF, la cámara que representa a los sellos discográficos de la Argentina, presentó un Informe Anual con los principales indicadores del mercado de la música en el país.

El Informe del Mercado Argentino de la Música 2014 destaca entre sus principales indicadores cifras alentadoras. El formato físico, en todas sus variantes, mostró un crecimiento interanual del 18,9%, mientras que las ventas digitales aumentaron sus ventas un 67,74%.

Estas cifras toman aún más dimensión si se toma en cuenta que durante 2013 las ventas interanuales habían aumentado un 2,6% respecto del año anterior. En el caso de las ventas digitales, en ese mismo periodo habían crecido un 65%, manteniendo por segundo año consecutivo un importante incremento.

Las ventas por formato se mantienen prácticamente iguales al informe anterior. El CD sigue siendo el formato físico más vendido,

con una participación del 88%. El DVD (video y música) llega al 11,84%. El Vinilo, cuyo despegue se comenzará seguramente a notar este año, y el Blu Ray no llegan al uno por ciento.

En cuanto al repertorio, los álbumes de artistas locales siguen liderando la participación con el 43,28%, cediendo unos puntos respecto al periodo anterior con los hispanos parlantes que superaron el 15%.

GALARDONES

Durante 2014 se otorgaron 53 galardones en Argentina: 1 disco de Diamante, 1 Cuádruple Platino, 5 Doble Platino, 13 discos de Platino y 33 de Oro. Esta cifra es considerablemente superior a la de 2013, cuando se entregaron 21 galardones. Cabe recordar que hacen falta 15.000 unidades vendidas, para platino la cifra asciende a 30.000 y para diamante son necesarias 200.000 unidades.



VORTERIX TEATRO

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS | WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

SABADO 18 JUNIO EXTREME	SABADO 20 JUNIO CINTIFICOS DEL PALO	SABADO 27 JUNIO VORTERIX PUNK
VIERNES 3 JULIO HORCAS	SABADO 4 JULIO JEITES	VIERNES 10 JULIO ANDREA ALVAREZ
SABADO 11 JULIO YOGA RAVE	VIERNES 19 JUNIO INDIOS + Daddy Rocks	
SABADO 20 JUNIO COOL CONFUSION		SABADO 4 JULIO EL OTRO YO
DOMINGO 21 JUNIO LOS GARDELITOS		MIÉRCOLES 8 JULIO COKI & The Killer Burritos
SABADO 27 JUNIO ASSPERA		VIERNES 19 JULIO A.N.I.M.A.L.
VIERNES 3 JULIO EL BORDO		SABADO 11 JULIO SALTA LA BANCA
SABADO 18 JULIO CIELO RAZZO		

TEL TEATRO FLORES

AV. Rivadavia 7806 | WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

JUE 18 Y VIE 19 JUNIO DIVIDIDOS	20 Y 28 JUN / MIE 8 JUL EL BORDO	VIERNES 26 JUNIO LISANDRO ARISTIMUNO
4, 11, 18 Y 25 JULIO LA BERISO	VIERNES 17 JULIO DOBLE FUERZA	LUNES 17 AGOSTO NUCLEAR ASSAULT + EXCITER

THE ROXY LIVE!

MICETO VEGA 5542 | WWW.THEROXYBAR.COM.AR

VIERNES 19 JUNIO THE STRIPES	VIERNES 26 JUNIO JUAN ROSASCO	MIÉRCOLES 8 JULIO AGUA SUICIA
SABADO 20 JUNIO COVERHEADS	SABADO 27 JUNIO BETO VAZQUEZ INFINITY	VIERNES 10 JULIO DIOS LOS CRIA
DOMINGO 21 JUNIO ESCUCHAME FEST	JUEVES 2 JULIO CIRSE	SABADO 11 JULIO AZTECASTUPRO
MIÉRCOLES 24 JUNIO MASTIFAL	VIERNES 3 JULIO JUANA LA LOCA	DOMINGO 12 JULIO ALEC MICHAELS
JUEVES 25 JUNIO PARTEPLANETA	SABADO 4 JULIO MEGANOVA	MIÉRCOLES 15 JULIO CLUB DE LA MUJERTE

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC EN Full Ticket

PRODUCCION GENERAL - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM - WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

MUSE

DRONES

NUEVO DISCO

LANZAMIENTO

10 DE JUNIO

17 DE OCTUBRE

COMPLEJO AL RIO

Sale también una versión de lujo del 'Gardel de oro' de Axel

Sony Music: "Cerati Infinito", el esperado homenaje

Mariela Croci, directora de marketing de Sony Music, expresó que los llenó de orgullo y felicidad los Premios Gardel ganados por sus artistas incluyendo el de Oro de **Axel**, y que seguirán trabajando fuerte para continuar con estos logros también en el próximo año, apostando siempre al repertorio nacional y con grandes lanzamientos como los que se vienen.



radios y preparando su visita para el mes de agosto. **Macaco** tuvo buenas repercusión de su visita promoción al con una Trastienda y cambiando de single a *Volar* que apunta a ser un clásico.

Sigue abriéndose camino el dúo **Ha-Ash** ya con 2 singles en los rankings de radio y esperando en los próximos meses una nueva visita a nuestro país. Otra visita este mes Buenos Aires es **Julieta Venegas** apoyando su nuevo single *Ese camino* y esperando su álbum en agosto.

rando en los próximos meses una nueva visita a nuestro país. Otra visita este mes Buenos Aires es **Julieta Venegas** apoyando su nuevo single *Ese camino* y esperando su álbum en agosto.

DESARROLLOS ANGLO

En lo anglo sigue el trabajo fuerte de **SIA** y **Mark Ronson** como grandes promesas. También de **Kongos** y **Giorgio Moroder** con su hit *Right Here, Right Now* junto a **Kylie Minogue** que está en los primeros puestos de radio. Y de **Magic** con su nuevo single *No way no*, que promete seguir el camino de *Rude*; viene pronto a Buenos Aires.

Como novedad sobresale el nuevo disco de **Snoop Dog** *Bush*.

DAY 1/NUEVOS NEGOCIOS

En la parte de **Day 1/ Nuevos Negocios**, se trabajó con **VI-EM** en su desembarco por los medios y shows privados en Buenos Aires.

Vicentico, además del Luna Park, se presentó en el Monumento a la Bandera de Rosario con un gran éxito.

Como se dijo más arriba, **Agapornis** cumplió 4 años, renovó su contrato con Sony Music y festeja en La Trastienda. Sigue con shows privados y masivos en el interior del país.

La Beriso presentó oficialmente su disco *Historias* con un gran show sold-out en el Estadio Malvinas Argentinas ante 15.000 personas, y además realizó un tour por Córdoba. **Bersuit Vergarabat**, por su parte, cerró los festejos del 25 de Mayo.

Iván Noble continúa presentando su show *De la A a la Z* por ciudades como Córdoba, Río Cuarto, Mendoza y San Juan. **Gustavo Cordera** por su parte sigue su *Caravana Mágica* por Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba y Montevideo.

GRAN VISITA DE BOMBA STÉREO

En lo latino se destaca **Chocquibtown** con su single *Cuando te veo* que se va instalando en las

La Noche de los Vinilos



Sony Music realizó un lanzamiento especial en el **Ateneo Grand Splendid** de las primeras ediciones en vinilo de clásicos del rock. La **Noche de los Vinilos** tuvo gran convocatoria de público y ventas, con una larga fila que se extendió a lo largo de una cuadra y media.

Los fanáticos agotaron las nuevas ediciones en vinilo de 180 gramos de los 15 títulos editados en este lanzamiento: **Almendra** – *Almendra*, **Cerati / Melero** – *Colores Santos*, **Charly García / Pedro Aznar** – *Tango*, **Charly García / Pedro Aznar** – *Tango 4*, **Invisible** – *Durazno Sangrando*, **Invisible** – *El Jardín de los Presentes*, **Pescado Rabioso** – *Pescado 2*, **Pescado Rabioso** – *Artaud*, **Soda Stereo** – *Nada Personal*, **Soda Stereo** – *Ruido Blanco*, **Soda Stereo** – *Doble Vida*, **Soda Stereo** – *Canción Animal*, **Spinetta** – *A 18' del Sol*, **Sui Generis** – *Vida*.

Los medios televisivos cubrieron en directo este acontecimiento, síntoma de la vigencia y la expectativa que genera este formato histórico.



Gran presencia de empresas y sponsors

Gran Upfront Otoño-Invierno

Sony Music sigue apostando a ganador y en cada upfront puede dar mensajes positivos y fuertes para el público, clientes, sponsors y proveedores. Los upfronts son presentaciones que hacen todas las empresas optimistas a sus clientes anunciándoles los productos con los que quiere hacer negocios en los meses siguientes. Y el mensaje de Sony Music desde el año pasado es que eso se aplica totalmente a la música grabada y con un concepto 360, pues también había productores de shows, marcas, sponsors, productores televisivos y todo tipo de clientes, además de artistas y disqueros.



Damián Amato, Alberto Moles, Adrián Dárgelos y Roberto Costa, presidente de PopArt



Alejandro Arra, presidente de Fácil Música de Argentina y Chile; Alberto Paiaro, Yogurt y Vicente Amorena de DBN



Alejandro Varela, el Chino y Pablo Durand, A&R de Sony Music



Damián Amato y Mariela Croci con los YKV y sus vinilos de Spinetta

Sin duda el éxito y el fervor de estos eventos alcanzan a todo el negocio.

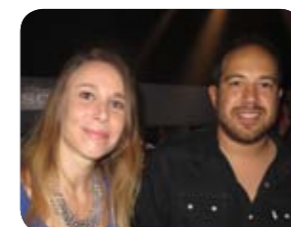
Igualmente, en este upfront otoño-invierno el énfasis del presidente **Damián Amato** estuvo puesto en el soporte físico, con dos anuncios concretos: primero que vendieron más unidades en 2014 que en 2013, por lo cual pidió que dejen de decir que el soporte está muerto. Y segundo como gran 'vedette' del evento, la llegada del cargamento de más de 20.000 vinilos, recuperando discos originales que se habían descatalogado en una verdadera recuperación del pasado. Los artes se imprimieron con **Morello**.

Un gran detalle fue, después de la presentación de una larguísima lista de artistas prioritarios, regalarle los primeros vinilos a varios de los artistas que fueron parte de ellos como **Laura Cerati** (por su hermano y anticipando el disco homenaje), **Federico Moura** y los Spinetta por los discos de su padre. Los vinilos se empezaron a canalizar a la sociedad en 'El día del vinilo' que se canalizó con el Ateneo al día siguiente. En el upfront estaba presente junto a **Vicente Amorena** **Adolfo de Vincenzi**, presidente del **Grupo LHSA (Yenny y El Ateneo)**.

Estuvieron presentes bancos **ICBC**, **BBVA** y **Citi**, marcas como **Adidas**, **Pepsi**, **Quilmes**, **Gatorade**, **Provincia Net**,



Carlos Aparo, Diego Gullo de Claro y Christian Castellani



Virginia Koren y Christian Castellani de Coca-cola y Claro



Enrique Dordoni de Day 1 y de Alejandro Bettino de ICBC



Federico Moura y Laura Cerati



Damián Amato le entrega un vinilo a Laura Cerati



Adolfo de Vincenzi de Yenny, Vicente Amorena y Alberto Paiaro



Eduardo Carmona y Pol de Pol-ka, con el Chino de MTS

Dante Robino, **Genneia**, **Andes Líneas Aéreas** y **Buenos Aires Cup**, más agencias como **World Eleven**, **Comunicaciones Auditadas** y **Brand Plus**.



Lali Espósito, el show sorpresa de la noche



Damián Amato y Joaquín Galán

Alejandro Fernández y Universal lanzan Infinity

Alejandro Fernández, junto con **Jesús López** -Chairman y CEO de **Universal Music Latinoamérica y Península Ibérica**- anunciaron el lanzamiento de **Infinity**, como el resultado de la suma de los esfuerzos de dos grandes del entretenimiento latino y global.

Por una parte se encuentran el talento, experiencia y calidad de Alejandro Fernández como artista y empresario con su corporativo Grupo Fernández; por la otra, está el empeño, prestigio y experiencia de **GTS**, división de Universal Music Group, líder en entretenimiento, representación de talentos y organización de eventos y giras por todo el mundo.

'Estoy muy contento de impulsar la indus-

tria del entretenimiento en México a través de esta nueva alianza con Universal Music. Siempre me he interesado por apoyar e invertir en la música. A lo largo de estos años he tenido una muy buena relación con mi disquera por lo que estoy seguro que ahora con Infinity vamos a fortalecer las opciones para el público en México. Muchas gracias a Universal y GTS por confiar en mí y en mi equipo para este gran proyecto', destacó Alejandro Fernández.

'Es un gran orgullo el poder trabajar mano a mano con el Grupo Fernández en el desarrollo de la carrera artística de talento mexicano e internacional. La gran experiencia y éxito de todos los emprendimientos que el Grupo Fernández ha llevado a cabo durante muchos años, nos da



Alejandro Fernández y Jesús López

la tranquilidad de saber que estamos trabajando por el buen camino. Gracias a Alejandro y su equipo por la confianza depositada en Universal Music y sus artistas', comentó Jesús López.

Infinity será dirigida por **Carlos de la Torre Jimenez**, actual CEO de Grupo Fernández, e iniciará operaciones en México con la próxima gira de **David Bisbal**. El artista español, ganador de Latin Grammy y con más de 6 millones de álbumes vendidos en su carrera.

Luis Fonsi en The Voice Chile

The Voice Chile comenzó con una gran audiencia y ubica a **Luis Fonsi** como el coach más destacado del show. The Voice Chile alcanzó altos niveles de audiencia. El show estuvo lleno de sorpresas, historia y momento emocionantes que vincularon a los espectadores con las historias de vida de los participantes. Los medios situaron a Luis Fonsi como el coach que trajo la chispa al programa con su gran carisma y empatía musical con cada uno de los postulantes.

El show se mantuvo con buenos niveles de audiencia a lo largo de todo el programa lo que lo propone como una apuesta televisiva de gran proyección para este año.



Luis Fonsi

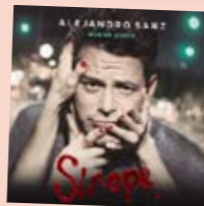
Éxito de Alejandro Sanz y Tan Biónica

En Universal, **Alejandro Sanz** demostró su eficacia vendedora en el mercado con su nuevo disco *Sirope*, que está metido entre los CDs más vendidos del mercado. **Tan Biónica** es otro disco de la compañía dirigida por **Ana Clara Ortiz** en el top 10 del mercado. Tras la presentación en el Círculo militar y la firma de discos en **Musimundo**, el material *Hola mi vida* partió bien en Argentina y ya empezó el desarrollo internacional en simultáneo con una gran gira regional. Estas semanas estaban en México para un trabajo de fondo.

En julio viene **Alejandro Fernández**, otra de las grandes figuras de la compañía, que hará el Luna Park el 8 con **Fénix** presentando su último material. Para el 5 de agosto se espera nada menos que el nuevo disco de

Luciano Pereyra, también el primero para Universal. Las novedades nacionales siguen con **Smile**, banda joven pop rock divertido muy fuerte en redes sociales que contrató la compañía y ya tiene su primer single.

Por otro lado, en lo anglo, las ventas siguen fuertes con **Imagine Dragons**, que se potenció tras sus dos visitas al país, el nuevo disco de **Madonna Rebel Heart** y ahora empezó a vender bien **Shawn Mendes** con su material *Handwritten*.



Argentina

MASSACRE

PRESENTA SU NUEVO DISCO

BIBLIA-OVNI

TESALVA

SSACR



LLEGA EL NUEVO TESTAMENTO DEL ROCK!

18 de Junio, disponible en todas las disquerías

ROSARIO DELGADO
 AMBIENTACION INFO@ROSARIO
 DECORACION DELGADO.COM
 www.rosariodelgado.com

Apuesta latina a Sofía Reyes y Reykon El Líder

Warner Music: Nuevos discos de Blur y Muse

Diego Villanueva, director de marketing de Warner Music, felicita a su artista Andrés Calamaro por el Premio Gardel ganado como Álbum de Rock del año. También mencionó el actual auge del Vinilo con iniciativas como las que tuvo Sony Music con el Día del Vinilo; dijo que es necesario apostar al Vinilo y lo que le alegra es que da indicios que el negocio se transforma todo el tiempo y va a lugares maravillosos. Que es lo mismo que pasa con Spotify y YouTube, que se han vuelto cuentas enormes para cada compañía.

TANQUES ANGLO

En cuanto a los lanzamientos del mes, hay buenas perspectivas con dos discos muy esperados como los de Blur y Muse, que vienen al país en octubre, el 11 en Tecnópolis y 17 en Complejo al Río. Tendrán una campaña importante como la que ya se hizo en el pasado con ellos y un timing que se conecta con los shows que no pasa habitualmente en discos actuales, donde las giras son muy posteriores. Aquí permite conectar perfectamente la campaña del disco con la del show. El de Blur se titula *The Magic Whip* y es su primer disco en nada menos que 12 años, destaca el corte *Go Out* y hay mucha mística en el país



entorno a Damon Albarn. El séptimo disco de Muse tiene el título actual de *Drones* y el primer single fue *Dead inside*.

Del resto del material anglo, sigue muy bien Ed Sheeran tras su espectacular visita, mientras su disco pasó el disco de oro y tendrá trabajo como disco nuevo este año para continuar con la exitosa movida. Tiene más de 25 millones de reproducciones en Spotify.

PRIORIDADES LATINAS

En lo latino, se está cortando el nuevo single de Maná *Mi prisión*, que ya está top 5 en el airplay y anunciando su gira Sudamericana.

Otra artista prioritaria con sencillo es Sofía Reyes, que fue tapa de la revista *Para Teens*. Por ahora se centra mucho el trabajo en fijar su imagen y se avanzará con el corte.

Otra gran prioridad es el primer artista de reggaetón o música urbana que se ha firmado a nivel regional, el colombiano



Reykon, *El Líder*, artista con más de 20 millones de clicks en YouTube que viene en Septiembre así que también tiene un buen horizonte de trabajo. *Secretos*, *Disfruta la vida* y *Señorita* son algunos de sus éxitos.

Sale además el tercer single de Pablo Alborán *Recuérdame*, artista que se lo mantiene en el primer lugar del airplay. Y se está cortando el tema de Vanessa Martín que es la canción a dueto con Axel *Casi te rozo*, apoyándola también a todo nivel.

JUAN DARTHÉS EN LA TRASTIENDA

Se viene además la presentación oficial del disco de Juan Darthés, que también estuvo nominado a los premios Gardel. Será en vivo el 12 de junio en La Trastienda y repite 19 de junio, mientras se hace campaña fuerte con Vale. Vale recordar que es una producción de Sebastián Mellino.

Por su parte, Los Tora ya son single de oro digital, con más de 15 millones de clicks en YouTube y ahora para la Copa América se van a ir a Chile a acompañar a la Selección, como amuletos recordando los buenos momentos de Brasil. Ya están tabajando en el nuevo disco para salir en octubre.

JUE 18 JUNIO
VORTERIX TEATRO
 FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS
 ANTICIPADAS POR **fullticket.com**
EXTREME
 25th ANNIVERSARY
 FORTNOGRAFFITI
 ILIVE!

VIE 19 JUNIO
THE ROXY LIVE!
 NICETO VEGA 5542
 PALERMO HOLLYWOOD
 ANTICIPADAS POR **fullticket.com**
THE STRYPES
 BANDA INVITADA LA ARMADA COSMICA
 TheStripesVEVO
 CONVERSE
 FLAT OUT
 MOVE

MAR 25 AGOSTO
VORTERIX TEATRO
 FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS
 ANTICIPADAS POR **fullticket.com**
 An Evening With:
Zakia Wylde
 MIÉRCOLES 26 AGOSTO ESPACIO QUALITY CORDOBA
 JUEVES 27 AGOSTO TEATRO VORTERIX ROSARIO

VIE 2 OCTUBRE
LUNA PARK
 Mucha más que espectáculo
 www.lunapark.com.ar
 Av. Madero 420
 ANTICIPADAS POR **TicketPORTAL.com.ar**
Nightwish
 YOUR FOP DYNAMO NWM

MAR 10 NOVIEMBRE
LUNA PARK
 Mucha más que espectáculo
 www.lunapark.com.ar
 Av. Madero 420
 ANTICIPADAS POR **TicketPORTAL.com.ar**
CREEDENCE
 CLEARWATER REVISITED
 IN CONCERT
akemusic PRODUCTIONS
VORTERIX.COM
Rock&Pop 95.9
 Provincia Seguros
mts PRODUCCIONES
LINK

28 años
LOS AUTÉNTICOS DECADENTES
 Y LA BANDA SIGUE
 Facebook.com/AutenticosDecadentes
 Twitter.com/LADecadentes
 Google.com/+LosAutenticosDecadentes
 www.losautenticosdecadentes.com
 impactoshow@hotmail.com.ar
 (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

PopArt Discos: Massacre "Biblia Ovni"

PopArt Discos termina el primer semestre del año con grandes novedades discográficas, destaca **Juanchi Moles**, coordinador de marketing del sello. Con muy buenas críticas salió

Inoxidables, nuevo trabajo de **La Mississippi** con covers de grandes clásicos emblemáticos del rock nacional. La banda realizará un ciclo de presentaciones durante los jueves de agosto en La Trastienda, mientras siguen con el corte *Pato trabaja en una carnicería*, cover de la canción de Moris.

Entre los lanzamientos se destaca el nuevo disco de **Massacre**, *Biblia Ovni*, disco muy esperado que sale el 19 de junio producido por **Alfredo Toth** y **Pablo Guyot**. El 18 tendrá una presentación especial para la prensa en el **Samsung Studio**, donde mostrarán parte de su material discográfico nuevo recién salido - y suena con el corte y video *Niña Dios*. También aparece con fuerza DVD de **Cadena Perpetua**, *Plaga y circo*. El corte es *Algo personal* en vivo y lo presentan en noviembre en el Estadio Luna Park.

NTVG, luego de su gira por el sur del país, viajaron a Europa y en julio vuelven a América para presentarse en Chile y EEUU. *Paranoia* sigue número 1 en radio y tv.

Los Auténticos Decadentes preparan la presentación de *Y la banda sigue* en el Luna Park, mientras suena el corte y video *Vivía como un gitano* de **Jorge Serrano**, canción incluida en la película *Vacaciones Estresantes*.

También **Guasones** preparan su Luna Park el 29 de agosto para presentar *Locales Calientes*, y tienen el nuevo corte y video *Tan Distintos*.

Los Caligaristuvieron el 29 de mayo la gran presentación de *Circología* en La Trastienda, su corte *Todos locos* es una de las cancio-

nes más rotadas, siguen de gira por México y preparan un show especial para fin de año.

Por su parte, se viene algo nuevo de **Los Cafres** que tienen el corte *Una Perla en mi vida*. **Indios**, la banda revelación de 2015,

sigue con *Ya pasó muy bien* en radios. **La 25** está de gira por el interior con *Cruz de Sal*. **Tipitos** suena con *Mil años* y despidieron *PUSH* en Niceto el 5 de junio para meterse a grabar disco nuevo que será producido por Michel Peyronel. **Banda de Turistas** tiene nuevo corte con *Por qué será y empeiza gira por Latinoamérica en julio*. **OnceTiros** presentó el DVD de los 15 años en Groove

El Bordo tienen nuevo corte, *Lejos*, harán tres shows en el Teatro Flores donde presentarán para los fans toda su discografía en los diferentes días + 2 bonus track que no llegaron a ingresar en su último disco hermanos. Con las entradas de los tres shows, los seguidores de la banda se llevaron un simple con estos dos temas

Jóvenes Pordioseros también estrenó corte con **Lobos** - presentarán su disco nuevo *Pánico* en octubre en el teatro de flores

Estelares presenta el DVD 20 años por todo el país y suena con el corte *Moneda corriente*. **La Franela** presentó *Nada es tarde* en el Teatro Vorterix y tienen nuevo video *Fue Tan Bueno* con **Griselda Siciliani** y **Luciano Castro**.

EXPANSIÓN REGIONAL

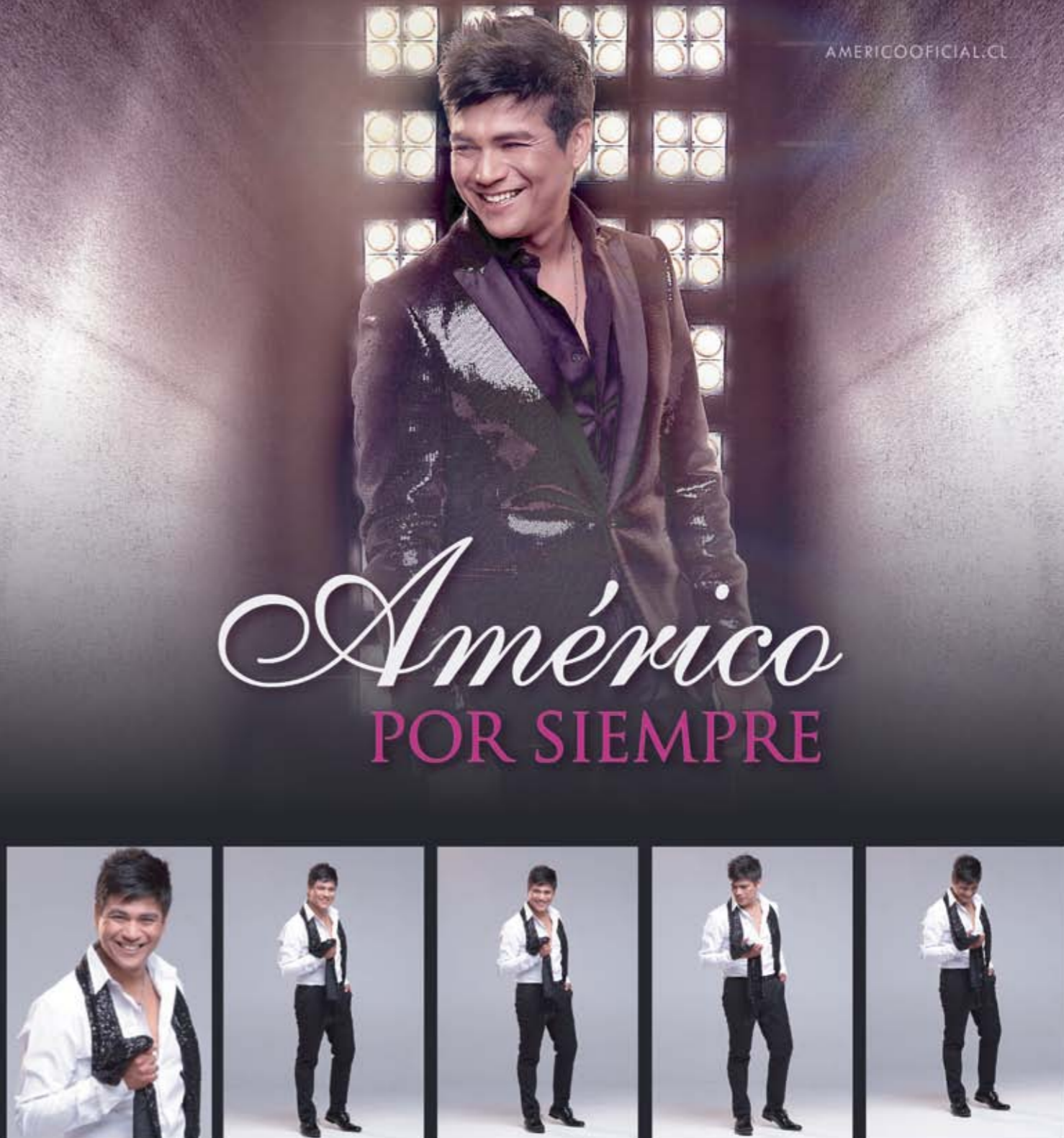
PopArt está cada vez más sólido en la expansión regional de sus artistas. Los Cafres acaban de completar un tour altamente exitoso por México y Estados Unidos, con 5 conciertos sold out en menos de 10 días. Se agotaron las entradas para sus shows en Ensenada, San Luis Potosí y Baja California

al igual que en las emblemáticas salas House of Blues de San Diego y Hollywood. El sold out de Hollywood merece ser destacado, ya

que es una de las salas más emblemáticas de Los Angeles, fue inaugurada por BB King en el año 1992 y pasaron por allí algunos de los artistas más prestigiosos. En Argentina, el show se pudo disfrutar el feriado del 25 de Mayo a través de La 100. El grupo también pasó con gran éxito por Perú, donde se presentaron junto a Gondwana y el pasado 6 de junio arrasaron en su primera presentación en Bolivia. En julio tocan en Chile.

Los Auténticos Decadentes participaron del gran festival Vivo por el rock y se presentaron en Tarapoto, Perú. Por su parte, **NTVG** completó una extensa gira por el sur de Argentina y casi sin respiro partió hacia Europa; ya tocaron en la sala Dome

de Londres y continúan por Granada, Málaga, Sevilla, Valencia, Pamplona, Irún y Madrid. En Pamplona e Irún compartirán con Fito & Fitipaldis, quienes abrieron los conciertos de Vélez. Tanto LAD como NTVG preparan su regreso a Estados Unidos para el mes de julio; los primeros tocarán en el gran festival *Celebrate Brooklyn!* en Prospect Park y los uruguayos -que también se presentarán en el Teatro Teletón de Chile- en el Central Park SummerStage. **Estelares** y **Callate Mark** girarán por USA en julio.



Américo
POR SIEMPRE

Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com
Leo Zarrabeitia - leo@procorshow.com
www.procorshow.com
Procorshow f
@PROCORSHOW
+5493517580045

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento

© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

Se viene el regreso de Los Brujos

S-Music: Triunfo de Octafonic en Los Gardel

S-Music cosechó cuatro Premios Gardel de las diez nominaciones que tenían y se posicionó como la segunda compañía más ganadora. **Alejandro Varela** expresó que pensaron el sello como un refugio chico y que nunca creían llegar a este volumen, pero el mercado les fue demandando cada vez más acción y así fueron creciendo casi sin darse cuenta. Destaca que es un equipo cuya base tiene casi dos décadas de trabajo conjunto, desde la recordada EMI de Munro, y que lo siguen haciendo con la misma pasión.

OCTAFONIC Y MÁS

Si bien la novedad fue la cantidad de artistas que colocaron en ternas de pop y rock, se destaca que el sello sigue firme en lo que fueron sus orígenes y por eso festejaron tanto el triunfo en jazz con **Navarro-Fraga**. También fue galardonada **Adriana Varela** en tango. Pero la gran revelación de los premios, aunque se veía venir, fue sin du-

das **Octafonic** que se alzó con dos Gardel, Nuevo Artista Rock y Mejor Rock Alternativo. El grupo de **Nico Sorín** toca en el Festival *Emergente* el primer día en el escenario principal mientras estrena su segundo single *Plastic*, que promete ser todo un suceso. **Todo Aparenta Normal**, que competía con ellos en el Gardel, también toca en el Festival, al igual que **Olivia Viggiano** que sigue con apoyo en Radio Disney y muy fuerte en Televisión.

Cecilia Crespo destaca además a **Científicos del Palo**, que salió con buenas críticas y empezaron la gira de presentación que comenzó el 13 de junio en GAP de Mar del Plata y el 20 de junio tocan en Vorterix.

Foxley, otro de los multinominados artistas del sello, sigue con show todos los fines de semana, y esta estrenando nuevo corte con *Siempre estaba ahí* del cual han filmado un excelente video. **Sol Pereyra** también nominada, encara con todo la gira de presentación de su disco *Tirame agua* y que la llevará a Córdoba, Mendoza, Rosario, Santa Fe, La Plata, Rio Cuarto, Villa María, y muchas ciudades más en las que su tema *Loca* en dueto con Jorge Serrano de los Deca es un verdadero éxito y donde se destaca el gran trabajo del difusor **Javier Pozo** en todas las radios del interior. La gira cierra en Niceto el 28 de junio junto a los venezolanos **La Vida Bohème**.

Es de destacar también lo que viene sucediendo con **Andrés Pomatto** que tiene gran exposición en redes, gran apoyo de Andy



Nacho Soler, Yanina Orellana, Alejandro Varela, Nico Sorín y Cecilia Crespo.

Kutnezoff, y que luego de su viaje a Londres se presentara el 14 de junio el *Bebop*.

BUENA SALIDA DE AGUSTÍN ALMEYDA

Excelente salida de **Agustín Almeyda** con su disco *Renacer*, hizo su show para las fans en Niceto y ahora se trabaja en todo el país con buena respuesta y giras de promoción en el interior y en Capital. Suena con dos sencillos, *Felicidad* y *Hasta que vuelvas*, del cual se estrena video en estos días. Entre las novedades de junio se destacan *La hora de los pájaros* nuevo disco de **Pérez**, la banda de rock número 1 de La Plata y se lanza por primera vez de manera digital el catálogo de **Nonpalidece**, incluyendo su último material *Activistas*. Para el 16 de junio el nuevo disco de **Adriana Nano**, nominada varias veces a los Grammys con sus discos de Tango.

Por último y anticipándonos a julio, S-Music anuncia para el 7 de ese mes la salida de *PONG*, el regreso discográfico de **Los Brujos** tras 15 años de silencio y el debut en el sello de los **Parteplaneta**, banda santafecina que ya suena en todas las radios con su hitazo *Expandir la voz*.



Olivia Viggiano en el Festival Emergente

¡Felicitaciones!

**Mejor álbum
Artista Femenina Tropical**

Dalila "Inolvidables"

**Mejor álbum
Grupo de Cuarteto**

Banda XXI "Bien Arriba"

PREMIOS GARDEL A LA MÚSICA 2015

MAGENTA

Leader Entertainment: La familia Blu

Diversos lanzamientos en muy diferentes estilos están programados para este mes en **Leader Entertainment**.

El género infantil encuentra a Leader comprometida con la diversión saludable de los más pequeños. En este marco, se presentará el CD de *Las Canciones del Zoo 2*, abriendo un divertido prelude del DVD homónimo, cuya presentación tendrá lugar en vacaciones de invierno. Este material ha sido solicitado por el público que sigue cada vez más la completa

propuesta musical infantil.

De los creadores de *Canciones del Zoo* y *Canciones de la Granja* llega, además, un nuevo éxito: en junio llegará la esperada presentación del esperado CD de *La Familia Blu*, una serie que ya puede verse en el canal de YouTube de El Reino Infantil y que cuenta con divertidos personajes.

En el plano regional, la exitosa banda de cumbia peruana **Corazón Serrano** presenta su nuevo disco *Late más fuerte* en formato físico

co y digital proyectándose hacia toda América Latina. Sus cortes de promoción *Separados* y *Llévame contigo* ya están presentes en todos los medios.

En cuando a su performance en redes sociales e internet, hacia fines mayo, la banda lanzó con el apoyo de Leader Entertainment una aplicación móvil en la que los fans pueden acceder a toda su música y dejar mensajes en los muros de cada uno de los integrantes. Esta aplicación, disponible para Android, está batiendo récords con más de 10 mil descargas en 15 días.

Fronteras adentro, la música nacional sigue generando pasiones y Leader Entertainment acompaña. Por eso, **Los Dioses del Chamamé** editaron su nuevo CD *Con alma y corazón*. Esta banda, con una amplia trayectoria, recorrió el país durante más de 30 años y ahora está presente en formato digital garantizando una mejor difusión de éxitos como *Qué pasa entre los dos* y *Un todo eres tú*.

Dentro del estilo guarachero, **Enrique Maza y la Verdadera** -banda pionera del género- lanzó su nuevo CD *El Fenómeno*, con los cortes *Para vos papá* y *Tus falsas promesas*, con el apoyo de Land Producciones y sus medios radiales.

Además, **Los santiagueños de oro** llegan a las disquerías con su nuevo trabajo *Identificados*, cuyos cortes promocionales son *Vivir así es morir de amor* y *Volar sin alas*. Un verdadero florecimiento para este género.

En camino hacia julio, un mes que también llegará repleto de noticias, se están ultimando los detalles para diferentes lanzamientos en formato físico y digital de **Ráfaga**, con *La Cerveza*, además de una flamante incorporación que nos llena de orgullo: **Roy y Rodri**, los ex Nene Malo, en una nueva etapa artística con Leader.

Los motivos de celebración siguen pues el consagrado grupo **La Cumbia** regresó a la discográfica con su nuevo CD *Me enamora tu*. Además se lanza *Parada popular*, un compilado que resume en 20 temas la actualidad del género tropical.

Fuera de la escena exclusivamente discográfica, Leader Entertainment se encuentra trabajando junto a los programas *Qué mañana* y *Tu mejor sábado*, emitidos por canal 9, que han abierto sus convocatorias a los artistas de la compañía, maximizando los beneficios de todas las partes y generando una plataforma de apoyo a la música a nivel nacional.



LANZAMIENTOS JULIO 2015

DIRIGIDA POR **TIM BURTON**
GANADORA DEL GOLDEN GLOBE
Mejor Actriz en Comedia o Musical - Amy Adams

La verdadera historia escandalosa de uno de los fraudes de arte más épicos de la historia.

BIG EYES
RETRATO DE UNA MENTIRA

LANZAMIENTO 22-JUL-2015

blackhat
amenaza en la red

DIRIGIDA POR **MICHAEL MANN**

CHRIS HEMSWORTH

HEMOS PERDIDO EL CONTROL

LANZAMIENTO 22-JUL-2015

EL PATRÓN
RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN

¿Hasta dónde es posible explotar a un hombre?
-BASADA EN UNA HISTORIA REAL-

JOAQUÍN FURRIEL
LUIS ZIEMBROWSKI

"Un guión sólido... y un Furriel notable"
-Alejandro Lingenti, La Nación

LANZAMIENTO 22-JUL-2015

CON **PECADO CONCEBIDOS**

EN EL NOMBRE DEL PADRE, DEL HIJO, Y DEL ESPÍRITU SANTO. AMÉN!

LANZAMIENTO 22-JUL-2015

SELECCIÓN OFICIAL FESTIVAL DE CANNES
GANADORA FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

LA PELÍCULA MÁS PROVOCATIVA Y INSUAL **FRANÇOIS OZON**

Joven & Bella

Muy buena. El filme es siempre atrapante.
-Pablo Scholz, Diario Clarín

LANZAMIENTO 22-JUL-2015

VOLANDO A CASA

JAMIE DORNAN (CINCUENTA SOMBRAS DE GREY)
CHARLOTTE DE BRUYNE

Una historia de amor... y misterio

LANZAMIENTO 22-JUL-2015

ROCK VIVO
volúmen 1 y 2

LA ERA DORADA DEL ROCK A TRAVÉS DE RECITALES, DOCUMENTALES E HISTORIAS QUE MARCARON LA MÚSICA PARA SIEMPRE.

LANZAMIENTO 22-JUL-2015

Vol. 1 Incluye: Beatles Explosion / Beatles Live in Europe / John Lennon Live in Toronto / Yessongs / Classic Rock
Vol. 2 Incluye: Simpatía x el Demonio (2discos) / Rolling Stones Rock of Ages / Cream Farewell Concert / Tommy remasterizada / California Jam 1974.

www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Auténtico, lo nuevo de Sabroso

DBN: Premios Gardel para Jairo y el Chaqueño Palavecino

DBN celebró y felicita a sus ganadores en la 17ª Entrega de los Premios Gardel a la Música Argentina. El **Chaqueño Palavecino** se consagró como Mejor álbum Artista Masculino de Folklore por su disco *Pa Mi Gente*, y **Jairo** recibió el reconocimiento a su trayectoria artística otorgado por CAPIF y el galardón como Mejor Álbum Artista Canción Testimonial y de Autor por el disco *Propio & Ajeno*.

Auténtico, el nuevo disco de **Sabroso**,

tuvo una muy buena salida y a casi un mes del lanzamiento tiene muy buena respuesta de ventas en las tiendas. Los clientes están pidiendo reposición, esto sigue demostrando la jerarquía y calidad musical de la banda en el género. Esta nueva producción contiene 14 temas inéditos grabado en los estudios Maya de la ciudad de Córdoba. Ahora se viene *Auténtico en Vivo*, un CD+DVD en el que se puede apreciar estilo único e



Sabroso presentó *Auténtico* en Córdoba

inconfundible de Sabroso en vivo. Suenan de este disco *Un beso y una rosa* y *Adicto a tu piel*. El 24 de mayo presentaron *Auténtico* en La Plaza de la Música de Córdoba ante una multitud que coreaban todas las canciones de la banda. Mientras, la banda sigue de gira por todo el país con 3 o 4 shows por fin de semana y presentaciones en Córdoba, La Pampa, Mendoza, Santa Fé y La Rioja, entre otras provincias.

REVENTA GENERAL

En la reventa habitual de DBN se destacan en **Sony Music** Cerati Infinito y Esperanza Mia; en **Warner Music** Maná y Blur; en **Universal** Alejandro Sanz y Tan Biónica en **Disney Records** Violetta y La Música de Playground Vol. 2.

Por el lado de las independientes aparecen en **Del Imaginario**, Nightwish; **SBP**, Dragon Ball Z; **Leader Music**, El Reino Infantil, Damián Córdoba y la serie Eagle Vision; **Pattaya**, Cacho Castaña y Tanghetto; **Entertainment Supplies**, la serie Music Factory Collection; **Music Brokers**, Karen Souza y la serie The Many Faces; **Plaza Independencia**, Baby TV; **Random**, Buenos Aires Late, Maria Bethania y Sinead O'Connor; **Remix**, Casa Chic y Summer Remix 2015; **Transeuropa**, Justin Bieber; **Procom**, Nacho Prado, Daniel Campos y los Pack 3CD; **Nems**, Tarja, Angra y Deep Purple; **Magenta**, Banda XXI; **RGS**, Javier Calamaro y Axel Krygier; **Sitec**, Tonolec; **Sonobook**, Snam Kaur y Deva Premal; **CNR**, Aventura y Myriam Hernandez; **Meloopa**, Adriana Varela; **Fonocal**, Memphis La Blusera y Maria Creuza; **Sura Music**, Nicolas Falcoff; **Pias**, Faith No More; y **Ultra Pop**, Trio Pipi Piazzolla y Bjork.



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12º Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás



Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, *plateaunotickets.com*, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

El sistema de venta de tickets online que más creció en el 2014, seguro, sencillo y confiable, la boletería donde vos estás.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket



Se viene lo Nuevo de Peteco Carabajal

Pelo Music: Rubén Rada en Tango, Milonga & Candombe

Lucas Anastasio de **Pelo Music** destacó que acaban de lanzar el nuevo disco doble de **Rubén Rada** *Tango, Milonga & Candombe*, en un reencuentro con su parte más visceral. Fue grabado en el estudio que fundó junto al tecladista Gustavo Montemurro, y que recoge lo mejor del repertorio ya fogueado en vivo en los espectáculos con el mismo nombre que ofreció en la Zavala Muniz y en la sala grande del TeatroSolís. A su talento innato para el candombe se le suma aquí su expresividad para el tango y la milonga. Ya le dijo su mujer Patricia "¡dejate de jugar al pop y hacé lo que sabés, tango y candombe!". Trae 26 temas, entre clásicos ajenos y composiciones propias. Un CD es de *Tango & Milonga* y el otro de *Candombe*.

Otro lanzamiento es el de *Formidable* de **RikiMusso**, también de Uruguay. Fue grabado entre marzo y julio de 2014 con el aporte en batería de Leo Baroncini (ex Los Tontos, ex Los Estómagos, ex Cuarteto de Nos). Incluye 11 temas inéditos de pop-rock muy guitarrero con varios estilos de diversas procedencias.

Sale *Autora* de **María Jose Demare**, un álbum que contó con la participación de grandes invitados como Patricia Sosa, Cacho Castaña, Rubén Rada, Luis Salinas, Adriana Varela, Javier Calamaro, Raúl Lavie y Jaf.



Pelo Aprile y Rubén Rada en los Premios Gardel

Además, se viene el nuevo disco de estudio de **Peteco Carabajal** *Caminos Santiagueños*. Estará para fines de Junio o principios de Julio.

Finalmente, vale destacar el Premio Gardel Ganado por Miranda!, como Mejor Grupo Pop.

D*CIMA tiene nuevo video

Barca Discos: Cerebro Mágico vuelve al Teatro Broadway

Cerebro Mágico, grupo radicado en Rosario, vuelve a el 27 de junio al Teatro Broadway de Rosario, luego de su gran show en mayo. El corte *Qué hiciste?* que rankea bien en la FM Vida y rota en Radio Disney. Además, la banda organizó una merienda con sus fans el 20 de junio, en un encuentro que será único para el público.



Cerebro Mágico

Coral suena bien con su renovado repertorio con un sonido pop electrónico, en la Pop, Radio Disney, FM Vida, en cortinas musicales de TV, etc. Se presentó en vivo como telonera de Joss Stone en el Luna Park y pasó por Boris.

En rock, el cuarteto uruguayo **Snake** estuvo en la inauguración del Vortex de Rosario. La banda tiene grandes canciones, un muy buen nivel de músicos, excelente sonido. Tienen el corte *Ataque de pánico*, cuyo videoclip ha sido multi premiado, y fue la puerta de entrada para que su director hoy esté trabajando en Hollywood. **D*CIMA**, el power trío de zona oeste del Gran Buenos Aires, ya tienen en YouTube el video de Refugio, que se suma a 31 que ya estaban en la red. Ambas canciones pertenecen a su CD full *Tricota y El señor de las monedas*. La banda sigue de gira por el Oeste con muchos shows.

Por otra parte, Barca Discos sumó a **Cabezones** (Santa Fe). **César Andino**, su líder, tiene una potencia enorme de trabajo y con su banda va recorriendo durante el año todo el país. Del disco full que está produciendo en su propio estudio ya tiene el primer corte y su fuerte video clip.

Ya está el disco de El Tirri & Carlux

La Agencia.Biz: gran gira de Fito Páez con un Luna Park agotado

La **Agencia.biz**, bajo la conducción de **Matías Schneer** y **Luciano "Tirri"**, detallan el gran momento que vive **Fito Páez**, que viene de agotar el Luna Park y todos sus shows en la gira por el interior del país.

Matías destaca las actuaciones en México: en Puebla, concierto para 5000 personas, con entradas agotadas y en el festival Pitic de Hermosillo para más de 15000 personas. Luego realizó 7 shows por Estados Unidos, sólo con piano en San Francisco, Los Angeles, Orlando, Nueva York, Miami, Berklee, Washington y finalmente pasó por Puerto Rico (todos con localidades agotadas con varios días de anticipación). En Berklee recibió el premio *Berklee College of Music to honor Fito Paez with Master of Latin Music award during*

his Boston performance.

El Tirri ya debutó en el Bailando por un Sueño y a la vez anuncia que su disco con su cuñado, **El Tirri & Carlux** *Los Matadores*, ya está en todas las disquerías del país (Sony Music), mientras preparan la banda para los shows.

Nico Dominí, un artista que ya es más que una revelación, presenta su primer álbum *Somos Música*, en el Gran Rex el 14 de agosto, con entradas ya a la venta.

Julia y Milu (Cumbia Nena) están trabajando junto al productor **Chino Asencio** preparando su álbum debut, mientras los fines de semana siguen recorriendo el país con sus shows.

Además se están llevando a cabo por todo el país producción de desfiles de mod-



Fito Páez

ellos junto a la presencia de prestigiosos artistas que cierran con un musical.

La Agencia.biz encara la segunda parte del año con ambiciosos proyectos, ofreciendo además su acostumbrado servicio de booking y producciones integrales para shows y eventos por todo el país.



PREMIOS
GARDEL
A LA MÚSICA
2015

JAIRO

26 DE SEPTIEMBRE
TEATRO GRAN REX



- Mejor Disco Canción Testimonial y de Autor
- Premio a la Trayectoria



Junto a CAPIF se realizó la decimoséptima entrega de la premiación

300: Producción general de los Premios Gardel 2015

Desde **300** se realizó la producción general de los **Premios Gardel 2015** junto a **CAPIF**. Esta decimoséptima edición se llevó a cabo el 2 de junio en el Gran Rex con actuaciones en vivo de Lali Espósito, Bersuit Vergarabat, Chaqueño Palavecino y Axel, quien fue el máximo galardonado con el Gardel de Oro. Además hubo un homenaje a Leopoldo Federico, y el reconocimiento a Jairo por su trayectoria. Por la tarde, en la con-



Lali Espósito en su presentación de los Premios Gardel

fería La Ideal, se entregaron las distinciones en 21 rubros con gran asistencia de público y las presentaciones en vivo de **Gabo Ferro & Luciana Jury**, y **Sol Pereyra**. En el marco de esta celebración se realizaron un conjunto de acciones de promoción, entre las cuales se destacaron la exposición fotográfica "Gardel en Retrospectiva" en el Ateneo Grand Splendid, el show sorpresa de Coti en el subte antes de la presentación de 'Que esperas' en el Gran Rex, la creación de una aplicación digital de descarga gratuita, y una cabina de karaoke en la Estación Carlos Gardel para cantar y votar la

'canción del año'. Importantes personalidades de la cultura acompañaron la ceremonia entregando cada una de las estatuillas.

La Vela Puerca realizó sus primeros dos shows presentación de Érase... en el Luna Park los días 12 y 13 de junio con entradas agotadas. Se agregó una nueva función para el 10 de julio instalándose rápidamente con gran demanda de entradas. En Uruguay lo hicieron con igual éxito el 16 de mayo en el Velódromo de Montevideo. El 19 de junio tocarán en la Plaza de la Música de Córdoba, el 20 del mismo mes estarán en Paraná. El 16 de octubre llegarán a Rosario para presentarse en el Anfiteatro Municipal, y en noviembre al Club Atenas de La Plata.

Divididos continúa anunciando fechas por todo el país. Después de haber agotado en marzo, abril y mayo, sus próximos clásicos conciertos en el Teatro Flores tendrán lugar el 18 y 19 de junio. El sábado 27 de abril llegarán a San Nicolás, en el Club Belgrano. En noviembre y diciembre visitarán Córdoba y La Plata, donde este año han agotado funciones en Quality Espacio y en el Club Atenas. En el canal oficial de YouTube (youtube.com/c/divididosoficial) puede verse un resumen de cada uno de los conciertos de Divididos, además de videos en los que la banda se comunica directamente con sus seguidores.

Ciro y los Persas preparan el lanzamiento de *Qué placer verte otra vez* su primer material en vivo, con sus actuaciones en el estadio de Ferro de 2014, en formato 2DVD+2CD. Como adelanto, ya se encuentra rotando en



Axel con su Gardel de Oro

radio y TV la canción *Ciudad animal*, con imágenes de ambos conciertos, que puede verse en youtube.com/OficialCiro

Antes de presentarse en Italia y España, **Lisandro Aristimuño** regresa en vivo al Teatro de Flores el viernes 26 de junio. Las entradas ya se encuentran agotadas. Recientemente fue el productor artístico de *Superamor* el nuevo disco de Fabiana Cantilo y el Gran Jurado de los Premios Konex 2015 lo distinguió en la categoría de "Canción de Autor", en el marco de las 100 mejores figuras de la Última Década de la Música Popular Argentina (2005-2014).

Por razones de público conocimiento, **Soledad** reprogramó algunos shows de su gira presentando *Vivir es hoy*, su último disco lanzado por Sony Music. Ya se presentó en La Plata, Mar del Plata, Concordia y Corrientes. Próximamente lo hará en Rosario, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Salta, Jujuy, Tucumán, Bahía Blanca, Neuquén, y el 21 y 23 de agosto en el teatro Ópera Allianz.

Luego de haber sido galardonada con dos Premios Gardel, **Lali** continúa su exitosa gira 'A bailar, tour despedida'. Ya se presentó con total éxito en Santiago de Estero, Tucumán, dos funciones en Rosario, Córdoba, y Corrientes. En junio lo hará en Neuquén, y en Salta, donde también hará dos funciones.

LOS MAS VENDIDOS

prensario música & video

MUSIMUNDO VIDEO

- Grandes héroes Blu Shine
- Peppa Pig - zapatos nuevos AVH
- Los pingüinos de Madagascar AVH
- Junior Express - el teatro Topa - Disney Records
- Los juegos del hambre: sinsajo - Disco Simple Transeuropa
- Éxodo, Dioses y Reyes Blu Shine
- Bangerz tour Miley Cyrus - Sony Music
- Tinkerbell y la bestia del nunca jamás Blu Shine
- Star Wars Precuela (3DVD) Blu Shine
- Star Wars Secuela (3DVD) Blu Shine
- Violetta en vivo - El show Violetta - Disney Records
- Canciones de la granja YA! Música
- Princesita Sofía: la maldición Blu Shine
- Monsters High: embrujadas AVH

MUSIMUNDO

- | | |
|--|---|
| 1 Sirope Alejandro Sanz - Universal | 11 The Magic Whip Blur - Warner |
| 2 Crecidos juntos Violetta - Disney Records | 12 500 noches para una crisis (2CD+DVD) Joaquin Sabina - Sony Music |
| 3 Hola mundo Tan Biónica - Universal | 13 I love dance 2015 Varios - Sony Music |
| 4 Cama incendiada Maná - Warner | 14 Pesados Vestigios La Renga - Sony Music |
| 5 Esperanza Mía Lali Espósito - Sony Music | 15 Ahí vamos Gustavo Cerati - Sony Music |
| 6 Las mil y una noches Kiraç - Sony Music | 16 México 2014 - Hijos del pueblo Bunbury & Calamaro- Warner |
| 7 A quien quiera escuchar (Deluxe) Ricky Martin - Sony Music | 17 Vivir es hoy Soledad - Sony Music |
| 8 Abel Abel Pintos - Sony Music | 18 Fórmula Vol. 2 Romeo Santos - Sony Music |
| 9 La música de Playground Vol.2 Playground- Disney Records | 19 X (Deluxe) Ed Sheeran - Warner |
| 10 Último acto Vicentico - Sony Music | 20 A bailar Lali Espósito - Sony Music |

RINCON MUSICAL COMPACT DISC Misiones - Posadas

- | | |
|---|--|
| 1 Vivir es hoy Soledad - Sony Music | 6 Sirope Alejandro Sanz - Universal |
| 2 Las mil y una noches Kiraç - Sony Music | 7 Crecidos juntos Violetta - Disney Records |
| 3 Cama incendiada Maná - Warner | 8 Fórmula Vol. 2 Romeo Santos - Sony Music |
| 4 Último acto Vicentico - Sony Music | 9 A quien quiera escuchar (D.E.) Ricky Martin - Sony Music |
| 5 Abel Abel Pintos - Sony Music | 10 Hola mundo Tan Biónica - Universal |

AF Distribuidora

- Cama incendiada Maná - Warner
- Las mil y una noches Kiraç - Sony Music
- Vivir soñando Rocío Quiroz - ProCom
- Grandes orquestas del mundo Intérpretes varios - ProCom
- Crecidos juntos Violetta - Disney Records
- Que no pare La Konga - Leader Music
- Abel Abel Pintos - Sony Music
- Libre El Pepo - ProCom
- Fórmula Vol. 2 Romeo Santos - Sony Music
- 20 grandes éxitos Damas Gratis - Magenta
- Tributo a Nino Bravo Jorge Quevedo - ProCom
- Sirope Alejandro Sanz - Universal
- Ese bombero soy yo Carlos Ramón Fernández - AFC
- Me quito el sombrero (CD+DVD) Samo - Sony Music
- Physical Graffiti (3CD) Led Zeppelin - Warner
- A quien quiera escuchar Ricky Martin - Sony Music
- En todo estaré (deluxe) Chayanne - Sony Music
- Greatest Hits Vol. 1 Nick Jam - Ya! Música
- Después Vanguardia - EDEN
- Revolución La Liga - Magenta

2 JUNIO 15

MUSICANOBA La Pampa

- Auténtico Sabroso - DBN
- Sirope Alejandro Sanz - Universal
- Crecidos juntos Violetta - Disney Records
- Hola mundo Tan Biónica - Universal
- Cama incendiada Maná - Warner
- Esperanza Mía Lali Espósito - Sony Music
- Sol Invictus Faith No More- DBN
- El maravilloso mundo animal Científicos del Palo - Sony Music
- Sirope Alejandro Sanz - Universal
- Live in CraZ 1975 Deep Purple - Universal
- México 2014 - Hijos del pueblo Bunbury & Calamaro- Warner

AGB Mar del Plata

- Infinito (CD+DVD) Gustavo Cerati - Sony Music
- Hola mundo Tan Biónica - Universal
- The Magic Whip Blur - Warner
- Perfecto Eros Ramazzotti - Universal
- Esperanza Mía Lali Espósito - Sony Music
- Sol Invictus Faith No More- DBN
- El maravilloso mundo animal Científicos del Palo - Sony Music
- Sirope Alejandro Sanz - Universal
- Live in CraZ 1975 Deep Purple - Universal
- México 2014 - Hijos del pueblo Bunbury & Calamaro- Warner

EDEN Córdoba

- | | |
|---|--|
| 1 En vivo Vol. 2 Carlitos Jimenez - EDEN | 11 Sirope Alejandro Sanz - Universal |
| 2 Infinito (CD+DVD) Gustavo Cerati - Sony Music | 12 Infinito Gustavo Cerati - Sony Music |
| 3 25 canciones inolvidables Varios - ProCom | 13 Último acto Vicentico - Sony Music |
| 4 Canciones eternas Varios - ProCom | 14 Grandes orquestas del mundo Intérpretes varios - ProCom |
| 5 Auténtico Sabroso - DBN | 15 Chango Raly Barrionuevo - EDEN |
| 6 Las mil y una noches Kiraç - Sony Music | 16 Propio y ajeno Jairo - DBN |
| 7 Grandes orquestas del mundo Vol.2 Intérpretes varios - ProCom | 17 Crecidos juntos Violetta - Disney Records |
| 8 Esperanza Mía Lali Espósito - Sony Music | 18 Mayu Maman Duo Coplanacu - DBN |
| 9 Hola mundo Tan Biónica - Warner | 19 En vivo en obras (CD+DVD) Almafuerite - Sony Music |
| 10 Cama incendiada Maná - Warner | 20 Bodas de oro con el tango Jorge Arduh - Plaza Independencia |



Señor Comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

LOS MAS VENDIDOS

prensario **música**
& video

YENNY/ EL ATENEO

- Infinito (CD+DVD)
Gustavo Cerati - Sony Music
- Esperanza Mia
Lali Espósito - Sony Music
- Infinito
Gustavo Cerati - Sony Music
- Hola mundo
Tan Biónica - Universal
- Doble vida
Soda Stereo - Sony Music
- Crecimos juntos
Violetta - Disney Records
- Artaud
Pescado Rabioso - Sony Music
- Sirope
Alejandro Sanz - Universal
- Canción animal
Soda Stereo - Sony Music
- El jardín de los presentes
Invisible - Sony Music

- Pescado 2
Pescado Rabioso - Sony Music
- Ruido Blanco
Soda Stereo - Sony Music
- Nada personal
Soda Stereo - Sony Music
- Fuerza natural
Gustavo Cerati - Sony Music
- Bocanada
Gustavo Cerati - Sony Music
- Cama incendiada
Maná - Warner
- A 18 del sol
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Ahí vamos
Gustavo Cerati - Sony Music
- Siempre es hoy
Gustavo Cerati - Sony Music
- Superficies de placer
Virus - Sony Music

YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- Grandes héroes
Blu Shine
- Peppa Pig - zapatos nuevos
AVH
- Monsters High: embrujadas
AVH
- Los pingüinos de Madagascar
AVH
- Sinsajo: 1ra parte - Versión especial
Transeuropa
- Tinkerbell y la bestia del nunca jamás
Blu Shine
- Se levanta el viento
Transeuropa
- Frozen: una aventura congelada
Blu Shine
- Junior express: el teatro
Blu Shine
- Los juegos del hambre: sinsajo - Disco Simple
Transeuropa

DISTRIBUIDORA LEF

- Viaje
Ricardo Arjona - Sony Music
- Fórmula Vol. 2
Romeo Santos - Sony Music
- Abel
Abel Pintos - Sony Music
- Pajaritos, bravos muchachos
Indio Solari - DBN
- Midnight memories
One Direction - Sony Music
- El verano siguiente
One Direction - Sony Music
- Tu y yo
David Bisbal - Universal
- No te va a gustar en vivo Bs. As.
No te va a gustar - Sony Music
- Multiviral
Calle 13 - Sony Music
- Louder
R5 - Universal
- Bailar en la cueva
Jorge Drexler - Warner
- El show
Violetta - Disney Records
- Violetta en vivo (CD+DVD)
Violetta - Disney Records
- En primera fila - Día 2
Cristian Castro - Sony Music
- Bohemio
Andrés Calamaro - Warner
- Shakira (Deluxe version)
Shakira - Sony Music
- Girl
Pharrell Williams - Sony Music
- Sueño Dorado
Abel Pintos - Sony Music
- Aliados 2 (CD+DVD)
Aliados - Sony Music
- Sex and love
Enrique Iglesias - Universal

DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Infinito (CD+DVD)
Gustavo Cerati - Sony Music
- Sirope
Alejandro Sanz - Universal
- Esperanza Mia
Lali Espósito - Sony Music
- Crecimos juntos
Violetta - Disney Records
- Cama incendiada
Maná - Warner
- Las mil y una noches
Kıraç - Sony Music
- Hola mundo
Tan Biónica - Universal
- Pa' mi gente
Chaqueño Palavecino - DBN
- A quien quiera escuchar
Ricky Martin - Sony Music
- The Magic Whip
Blur - Warner
- Último acto
Vicentico - Sony Music
- Abel
Abel Pintos - Sony Music
- Propio y Ajeno
Jairo - DBN
- México 2014 - Hijos del pueblo
Bunbury & Calamaro - Warner
- Sol Invictus
Faith No More - DBN
- El tiempo otra vez avanza
No te va a gustar - Sony Music
- Smoke + Mirrors
Imagine Dragons - Universal
- Érase...
La Vela Puerca - DBN
- La música de Playground Vol.2
Playground - Disney Records
- Handwritten
Mendes Shawn - Universal

2 JUNIO 15

VIDEOMANIA - La Plata ALQUILER

- | | | | |
|---|-------------------------------------|----|--|
| 1 | Ida
Transeuropa | 6 | Un viaje de 10 metros
Blu Shine |
| 2 | Amor a la carta
Transeuropa | 7 | Maze Runner: correr o morir
Blu Shine |
| 3 | El gran hotel Budapest
Blu Shine | 8 | La hermana de Mozart
AVH |
| 4 | Boyhood
AVH | 9 | Lucy
AVH |
| 5 | Calvario
Blu Shine | 10 | Un pasado imborrable
AVH |

PROMONORT MUSICAL Clorinda

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 1 | Cama incendiada
Maná - Warner | 11 | En todo estaré (deluxe)
Chayanne - Sony Music |
| 2 | Sirope
Alejandro Sanz - Universal | 12 | Indestructible
Angela Leiva - Ser Music |
| 3 | Vivir soñando
Rocío Quiroz - ProCom | 13 | Solo he nacido para amarte
Los del Fuego |
| 4 | Esperanza Mia
Lali Espósito - Sony Music | 14 | Canta
VI-EM - Sony Music |
| 5 | Abel
Abel Pintos - Sony Music | 15 | 1989
Taylor Swift - Universal |
| 6 | Los duos
Juan Gabriel - Universal | 16 | Pa' mi gente
Chaqueño Palavecino - DBN |
| 7 | Fórmula Vol. 2
Romeo Santos - Sony Music | 17 | 10 años junto a vos
Mario Luis |
| 8 | Revolución
La Liga - ProCom | 18 | Tus ojos mis ojos
Axel - Universal |
| 9 | Pesados Vestigios
La Renga - Sony Music | 19 | Un estilo bien taquillero para zapatear
Los amigos de los cuñados |
| 10 | Greatest Hits Vol. 1
Nicky Jam | 20 | Abriendo caminos
Los mismos |

BLACKJACK VIDEO

- Dios mio ¿que hemos hecho?
Transeuropa
- El código enigma
Transeuropa
- Birdman
Blu Shine
- Se levanta el viento
Transeuropa
- Perdida
Blu Shine
- De tal padre, tal hijo
AVH
- Wiplash
Blu Shine
- El aprendiz
AVH
- Serena
Transeuropa
- Ida
Transeuropa

epsa
music

GANADORES

Premios Gardel a la Música 2015



ESCALANDRUM

Las cuatro estaciones porteñas*

Producción del año

Mejor Álbum Orquesta de Tango Instrumental



PABLO ESTIGARRIBIA

Tangos para piano

Mejor Álbum Nuevo Artista de Tango



MARIANO REY

Música Argentina para Clarinete y Orquesta

Mejor Álbum de Música Clásica

Epsa Music los felicita y comparte su alegría

DISTRIBUIDORES,
MAYORISTAS,
DISQUERIAS
VIDEOCLUBES



Usted puede publicar en forma gratuita
su ranking de ventas en esta sección



f /epsamusic

@epsamusic

www.epsamusic.net

/epsamusic

*Distribución física





GUSTAVO CERATI
CERATI INFINITO CD+DVD
SONY MUSIC

Tanto se habló y pensó en él, pero su primer álbum póstumo llegó recién ahora, casi un año después de su muerte. Bajo todo concepto, es la oportunidad de revivirlo a full con la ventaja que tiene el disco de hacer recordar de la mejor manera a sus héroes. Compila 19 temas de su carrera solista extraídos de *Amor Amarillo*, *Bocanada*, *Siempre es Hoy*, *Ahí Vamos* y *Fuerza Natural*. Todos fueron masterizados por Eduardo Bergallo. Venta masiva a nivel regional.



PÉREZ
LA HORA DE LOS PAJAROS
S-MUSIC

Es el tercer disco de la banda platense con pop rock con experimentaciones que suena muy bien que viene con las mejores perspectivas desde la escena underground, ya empieza a ser conocida y con este material puede dar el salto mainstream. Entre los temas sobresale *Rompimos todo*, *Astronautas* y *La hora de los pájaros*, homónimo al disco. Más maduros, llegó el momento que los descubran también los medios. Para público joven amplio.



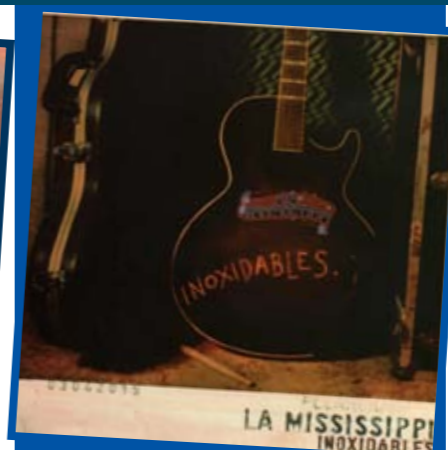
SILVINA MORENO
REAL
PONT LEZICA

Silvina Moreno trae, con mucha frescura, vivencias juveniles de hoy día y un aura pop destacando canciones como *Ya Lo Entendi* y *Ahí*, los más radiables y con videos. El nivel de la producción se revela al haberse grabado en simultáneo en Buenos Aires y Nueva York, y masterizado en **Londres**, co-producidas por la dupla **Alfredo Toth** y **Pablo Guyot**, **Nicolás Guerrieri** y la propia Silvina Moreno, junto a la producción general de **Ale PontLezica**. Tiene todo para destacarse entre las nuevas figuras para este año. Para apostar.



ANDRÉS DE LEÓN
COMO EMPEZAR DE NUEVO
PLAZA INDEPENDENCIA CHILE

Gran cantautor chileno que tras su actuación en Viña del Mar y avanza continuamente en la escena local, está en el momento de consagrarse y crecer también a nivel internacional. Tiene un pop romántico pero con arreglos modernos y una musicalidad totalmente moderna e internacional, radiable y televisable. Vale para un público multitarget, femenino con su gran imagen, pero para todas las orejas. Deberían abrirse cada vez más puertas.



LA MISSISSIPPI
INOXIDABLES
POP ART DISCOS

Inoxidables son los clásicos del rock nacional que eligieron y la banda, que en 2014 cumplió 25 años y está más vigente que nunca. Este es su homenaje a tres décadas del rock nacional, canciones y bandas que no se oxidan, para cantar de memoria. Una fórmula ganadora, un disco para regalar, recomendar y coleccionar. León Gieco, Los Redondos, Sumo, Moris, Vox Dei, Manal, Pescado Rabioso, Pappo's Blues y Memphis La Blusera.



LÖRIHEN
AUN SIGO LATIENDO
ICARUS MUSIC

Nuevo disco de estudio de la banda liderada por Emiliano Obregón, luego *Bajo la cruz* de 2007. Son 11 canciones que recorren la problemática actual de las relaciones interpersonales y los cambios que generan las nuevas tecnologías y los nuevos tiempos virtuales. Pero *Aun sigo latiendo*, como dice la canción que da título al álbum. Se destaca también Sueños rotos, que tiene la colaboración en voces de Lula Bertoldi. Con un packaging y un arte cuidado, es un disco para trascender a los fans de la banda y el género.

D-CIMA
TRICOTA Y EL SEÑOR DE LAS MONEDAS

JAIME ROOS
EN VIVO EN EL RÍO DE LA PLATA
Antología 2008 - 2013

SNAKE
MAGNETICOS

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440LB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635-5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

Corazón Diamante, nuevo álbum de Julieta Rada

Epsa Music: artistas ganadores de los Premios Gardel a la Música

En la 17ª edición de los Premios Gardel a la Música, **EPSA Music** estuvo presente con artistas ganadores, resultado del esfuerzo y trabajo realizado en 2014. Estos son **Mariano Rey** como Mejor Álbum de Música Clásica, por *Música Argentina para Clarinete y Orquesta*, el ya multipremiado **Escalandrum**, ahora en su Proyecto Eléctrico, como Mejor Álbum Orquesta de Tango Instrumental y Producción del Año, por su álbum *Las Cuatro Estaciones Porteñas* y **Pablo Estigarríbia**, por *Tangos Para Piano* en la categoría Mejor Álbum Nuevo Artista de Tango.

En lo que respecta a lanzamientos, Epsa Music, con la distribución de Sony Music, presenta *Corazón Diamante*, el nuevo disco de **Julieta Rada** producido por **Nicolás Ibarburu**.

El álbum cuenta con 15 canciones, de las

cuales 9 tienen letra y música de Julieta Rada y Nicolás Ibarburu. Tres temas llevan música de ambos y letra de otros autores: a **Jaime Roos** le pertenece la de *Claroscuro de San Juan*, a **Martín Buscaglia** la de *Ciencia y fantasía* y a **Pinocho Routin** la de *Ala delta*.

Además hay versionadas dos canciones de **Rubén Rada**: *Malísimo* y *Heloísa y Densa*, compuesta por **Gustavo Montemurro**.

El primer corte del disco es *Corazón Diamante*. Para comienzos de agosto se hará una presentación para prensa y fans en sala a confirmar, a la vez que se trabaja sobre el rodaje de su primer video clip, correspondiente al tema *Fuera de foco*.

Esta nueva obra cuenta con la participación especial de: Rubén Rada, Lucila Rada, Hugo Fattoruso, Francisco Fattoruso, Urbano

Moraes, Martín Buscaglia, Hernán Peyrou, Juan Pablo Di Leone, Rey Tambor: Noé Núñez, Fernando Núñez y Diego Paredes.

A lo largo del disco, Julieta destila su gusto por el pop, el funk, el R&B y el candombe. Ella misma reconoce dentro de sus influencias la de su propio padre y la de músicos como Stevie Wonder, Michael Jackson, Beyoncé y Hugo Fattoruso.

Además de Julieta Rada (voz), la banda para la grabación estuvo integrada por Nicolás Ibarburu (guitarras), **Matías Rada** (guitarras), **Martín Ibarburu** (batería), **Nacho Matteu** (bajo), **Gustavo Montemurro** (teclados) y **Walter "Negro" Haedo** (percusión).



Llenó en el Club de Golf de Palermo

Éxito de "Madda Bergeret & Ellos" en Espacio Monteviejo

Madda Bergeret presentó su nuevo proyecto **Madda Bergeret & Ellos** el 28 de mayo en Espacio Monteviejo, el nuevo reducido de músicos ubicado en pleno Club de Golf frente a los lagos de Palermo.

'Ellos' son nada menos que **Juan Blas Caballero** en bajo, syntes y programación, el guitarrista flamenco **Moisés Oblitas**, **Nico Nieto** en guitarra eléctrica y el maestro **Hubert Reyes**. Se les sumaron invitados deluxe como **Cachorro**

López y **Sebastián Schon** para una noche única que se repetirá en el mismo lugar en octubre.

La selección de canciones fueron producidas y arregladas por **Juan Blas**, combinando ritmos tradicionales como la copla, el flamenco y el rock.

Con un estilo muy personal, Madda ha fusionado su repertorio con estándares del pop en versiones remozadas con un sello personal, sensual y comunicativo. Después de varios



Madda Bergeret & Ellos junto a Cachorro López Sebastián Schon

años viviendo en España, la ex integrante de Seducidas & Abandonadas y conductora de Much Music sigue la veta interpretativa rodeada de la mejor manera.

Fuerte programación del Teatro Coliseo Lomas

Platea Uno: sigue creciendo en el interior

Daniel Guzzetti habló con **PRENSARIO** y resaltó la expansión de **PlateaUnoTickets** en el interior de país, con una positiva actualización de las boleterías a los tiempos actuales y facilitando la venta en las ciudades y desde localidades vecinas a toda la gente que antes tenía que viajar a Capital Federal.

Todo eso se traduce en un incremento importante en la venta de tickets en beneficio

del negocio en general.

En cuanto al **Teatro Coliseo Lomas**, vale destacar las funciones de **Joan Manuel Serrat**, *Red* con **Julio Chávez**, *Cantando con Adriana*, **Dalila**, y *Toc Toc* con 4 funciones en mayo y volviendo a hacerlo en septiembre.

En junio, la cada vez más intensa programación incluye a **Luis Salinas**, **Bruno Gelber**, **Baglietto-Vitale**, **Elena Roger** y una pro-

gramación para el año que ya tiene cerrado a **José Larralde**, *Los 39 escalones*, **Banda XXI**, **El Chaqueño Palavecino**, *Parque Lezama* con **Luis Brandoni**, *El Crédito*, **Miranda**, **María Creuza**, *La casa de Bernarda Alba*, etc.



¿Qué sería de la vida sin música?

¿Qué sería de la música sin el intérprete?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954



Luchando por los derechos de los artistas músicos de todo el país.

www.aadi-interpretes.org.ar

MTS: abrió el nuevo Teatro Vorterix Rosario

MTS continúa con su gran apuesta de generar más contenido para la producción de shows internacionales de primer nivel, y en los próximos meses cuentan con grandes shows de variados estilos.

Esta vez en coproducción con NWM anuncian la presentación de **Nightwish**, que llegará por primera vez al Estadio Luna Park el 2 de octubre. Con la compra de las entradas de los sectores Pullamn y Superpullman, se incluye un single exclusivo para Argentina, ideal para coleccionistas.

El 10 de noviembre **Creedence** será de la partida en el Luna Park con un nuevo show en Argentina. **Zakk Wilde** (ex guitarrista de Ozzy Osbourne y actual de Black Level Society) llega al Teatro Vorterix el 25 de agosto para presentar su nuevo show 'An evening with Zakk', experiencia que incluye una Mini Clínica+Show Acústico+Show eléctrico. Este show recorrerá también las provincias de Córdoba el 26 y Rosario el 27.

También son de la partida los muy jóvenes **The Strypes**, que vienen por 1ra vez a nuestro país y con menos de 20 años de edad de algunos integrantes ya cuentan con una gran experiencia en shows masivos y de renombre en toda Europa. La cita es el 19 de junio en The Roxy Live!

VORTERIX ROSARIO

El pasado jueves 30 de abril, con un brindis al que asistieron periodistas, músicos y autoridades de la ciudad, y el posterior show de **Kapanga** se abrieron las puertas del nuevo **Teatro Vorterix Rosario** (Salta 3519), que espera su apertura oficial con las figuras centrales de Vorterix para los próximos días.

El renovado espacio es una apuesta cultural sin precedentes en la ciudad ya que cuenta con un teatro especialmente diseñado para el rock y todas las expresiones culturales ligadas a la juventud. Allí convivirán la música, el comic, el cine, el teatro y la danza.

Además, como sucede en Buenos Aires, este espacio está asociado a una plataforma digital (Vorterix.com) y contará con una radio local que emitirá en frecuencia modulada (en 102.7 del dial rosarino), lo que dará amplificación nacional e internacional a los artistas rosarinos.

Impulsado por el rosarino **Reynaldo Sietecase**, quien estuvo presente en la inauguración, el proyecto tiene a **Pato Galletti** como productor general y responsable de coordinar una programación que tuvo como protagonistas en el mes de mayo a: Bulldog, Cielo Razzo, Vudú, Los Vándalos, Carajo, Almafuerte y Onda Vaga.



TEATRO VORTERIX

Extreme celebra el 25 aniversario de su álbum *Pornograffiti* y lo estará tocando completo junto el próximo 18 de junio.

El sábado 27 de junio se realizará por primera vez el **Vorterix Punk**, que contará con la presencia de artistas referentes de la escena local como: **Jauría, Stuka** y su banda y **Pil y Los Violadores de la Ley** como actos centrales.

Andrea Alvarez presentará su cuarto álbum de estudio *Y lo dejamos venir* el viernes 10 de julio. También se esperan las actuaciones de: **Científicos Del Palo** (20/6), **Horcas** (3/7), **Jeites** (4/7) y **Yoga Rave** (11/7).

TEATRO FLORES

Divididos regresa el 18 de junio a Flores. **El Bordo** se presentará en el Teatro Flores con su propuesta de show 2x3 los días 20, 28 de junio y 8 de julio.

Por otro lado se presentarán: **Lisandro Aristimuño** (26/6) y **La Beriso** (4, 11, 18 y 25/7).

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



PUMA

JOSE LUIS

RODRIGUEZ

03.07/ RECONQUISTA, Club Atl. Adelante

04.07/ RESISTENCIA, Domo del Centenario

11.07/ BS. AS., Gran Rex

17.07/ ROSARIO, City Center

18.07/ TRELEW, Gimnasio N° 1

24.07/ SALTA, Estadio Delmi

25.07/ TUCUMÁN, Hotel Sheraton

cristian arce Producciones
Cristian Arce Producciones
Tel: (+54 11) 4581 5967 / cristiarce@gmail.com

PUMA TOUR 2015

@SoyElPuma
f Jose Luis Rodriguez El Puma

El sello crece como productora, distribuidora y en la venta de merchandising

Icarus Music 20 años

Icarus Music cumple 20 años en el mercado discográfico con **Carlos Zarate** a la cabeza, como director ejecutivo de la compañía, de un equipo de trabajo que funciona como una familia, siempre atento a las necesidades del público y los artistas. **Marcela Scorca** en prensa y difusión, **Luis Marcelo Rodriguez** en marketing digital, **Alejandro Aquino** en facturación y **Adolfo Victoria** en ventas y logística, completan el staff que además cuenta con un equipo de colaboradores que se adapta a las necesidades.

A lo largo de dos décadas, Icarus fue incorporando a su actividad como discográfica la de productora, además de fabricación y venta de merchandising, y distribución. Además, en 2005 se lanzó el sub-sello **Trastornados Discos** para editar artistas de otros géneros como el rock, jazz, pop o electrónica, quedando Icarus Music totalmente asociado al metal. El primer artista que editaron fue **Souldgrind**, una banda finlandesa. Desde entonces fueron miles de lanzamientos, con 250 lanzamientos pero Carlos explica que en estos últimos años decidieron editar menos, priorizando la calidad de los lanzamientos. 'Estamos a la expectativa, viendo como se acomodan las cosas'. La compañía realizó un gran trabajo los últimos años en el desarrollo de su propio sitio de e-commerce, donde venden desde 2011 el catálogo físico del sello directamente al público. Comenzaron a firmar los artistas también en digital, y distribuyen para otros sellos artistas de nicho como sólo ellos pueden hacerlo. Uno de los puntos fuertes de Icarus Music, es el trato directo con los clientes de 20 años, que ya son como parte del equipo de trabajo del sello. No importa en donde estén. 'Son clientes y amigos, no importa si es una distribuidora, un minorista o un fanático. El feedback con la gente, además del amor y el respeto por la música son la clave del éxito', destacan. El mismo trato tienen con la prensa, Marcela destaca que atiende a cada medio de forma directa, no importa si es grande o pequeño y en todo el país.

SHOWS Y MERCHANDISING

En lo que respecta a shows, Icarus produce entre 10 y 20 shows al año, contando bandas nacionales y artistas internacionales.

'Hoy hacemos más shows internacionales, pero con los artistas nacionales hoy buscamos no bajar de Vorterix o el Teatro Flores. La consigna es que ellos pueden hacer shows con la misma calidad que las bandas de afuera. Venimos trabajando en ese sentido. Con **Tren Loco** nos propusimos ese cambio, es una banda de más de 20 años de trayectoria. Si lanzan un disco que es de gran calidad, los periodistas lo destacan como el disco del año, como un gran trabajo, no puedo dejar que toquen en un lugar donde no va a sonar así. Y la gente busca calidad, entonces responde'. 'Lo mismo habíamos hecho primero con **Serpentor** y el desafío ahora es repetir con **Lörihen**. Buscamos aprovechar el momento de cada banda, como por ejemplo el lanzamiento de un disco. Entonces podemos hacer entradas con disco, pero también hacemos una preventa exclusiva. Hacemos un trabajo en conjunto con la banda, la que también espera para concentrarse en un show grande'. Tren Loco ya hizo dos Teatros Flores, Serpentor hizo tres y el objetivo es hacer uno más a fin de año. Con Lörihen la propuesta es hacer dos shows en el año, uno en junio y otro a fin de año en el Teatro Vorterix. De la mano de esto, comenzaron a fabricar y vender merchandising para los propios artistas del sello y aquellos a los que le producen el show.

'Como todo lo que hacemos buscamos hacerlo de la mejor manera. Trabajamos con 100% algodón peinado de primera calidad, doble costura, tapa cuello, etc. Esto marca la diferencia y además de trabajar con todas la bandas internacionales que se traemos, otras bandas nos buscan para hacer sus remeras'. Jaf, por ejemplo, tendrá

entre otros grandes lanzamientos, se destacan dos discos de **Rival Sons**: *Head Down* y *Great Western Valkyrie*. Aquellos días de ser 'los más grandes' ha pasado y Rival Sons ha llegado al máximo y ya no hay vuelta atrás.



El equipo de Icarus

el producto de la compañía para el show de presentación de disco.

AVONMORE, LO NUEVO DE BRYAN FERRY

Como todos los meses, en Icarus Music no faltan los lanzamientos de primer nivel. *Avonmore* es el nuevo álbum de estudio de **Bryan Ferry**. Después de su seductor giro en *The Jazz Age* y una significativa contribución a la exitosa película *El Gran Gatsby*, Ferry regresa a la actualidad con una convincente colección de ocho nuevos temas y dos fascinantes versiones. **Johnny Marr, Nile Rodgers y Marcus Miller** participan durante todo el álbum, junto con diversas colaboraciones como **Flea, Ronnie Spector, Mark Knopfler y Maceo Parker**.

Desde el enigmático título del álbum, pasando por el reflexivo *Soldier Of Fortune*, el ritmo envolvente de *One Night Stand* al onírico primer sencillo *Loop De Li*, *Avonmore* es a la vez clásico y contemporáneo.

Las dos versiones son singulares interpretaciones musicales de Bryan Ferry; una bonita y exuberante *Send In The Clowns* de **Sondheim** y *Johnny and Mary* de **Robert Palmer**, en la que colabora con el DJ y productor noruego **Todd Terj**.

Entre otros grandes lanzamientos, se destacan dos discos de **Rival Sons**: *Head Down* y *Great Western Valkyrie*. Aquellos días de ser 'los más grandes' ha pasado y Rival Sons ha llegado al máximo y ya no hay vuelta atrás.



PRÓXIMOS SHOWS

JUNIO 20



JUNIO 27



JULIO 4



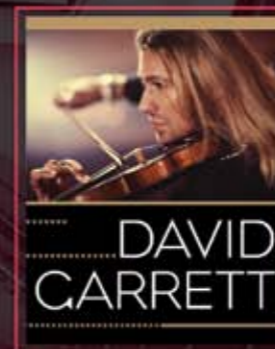
JULIO 11



JULIO 17



JULIO 19



JULIO 21



SEPT 12



COMPRÁ TUS ENTRADAS ONLINE!

Y retíralas en el TEATRO el día del show!

fullticket.com venta telefónica 5031-1234

granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar

Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 · Av. Rivadavia 8636

Gardel a 80 años de su viaje final



60 AÑOS

AADI

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES



POR RENÉ VARGAS VERA

última actuación en el Teatro Real de Bogotá, un día antes de aquella tragedia en Medellín.

Cataratas de tinta se derramaron sobre vida y obra del morocho del Abasto, que habría nacido en Toulouse, al sur de Francia, el 11 de diciembre de 1890, y que con apenas dos años llegó aquí, a Buenos Aires, de la mano de su mamá Berthe Gardes, predestinado a inaugurar un nuevo camino para el tango y la canción. Sobre fecha y lugar de nacimiento, niñez y familia en Buenos Aires se han

entretejido mil conjeturas. Más clara es su historia dentro de la música ciudadana, que parece comenzar hacia 1910. Gardel de 20 años es un vagabundo y habitué de cafés, cuya fama de cantor criollo se fue extendiendo entre sus parroquianos. En el año 1913 Gardel dejó atrás el anonimato para hacerse famoso, al actuar en el elegante cabaret "Armenonville". Ese lugar emblemático del Buenos Aires fue la plataforma de su lanzamiento definitivo. Y su consagración, en enero de 1914, el teatro Nacional. Gardel no era ya el cantor criollo. Emprendía su glorioso desafío con el tango.

Es bastante escaso el análisis musical sobre este genio del canto y grandioso compositor. Para intentarlo conviene recordar que la frecuentación con músicos de gran calidad despertó en él su innata y admirable creatividad admirable por la riqueza melódica, que echó a volar la alta poesía no lunfarda de **Alfredo Le Pera**. Músicos de la talla de **Bardi, Firpo, Arolas, Delfino, Frese-**do... Intuyó su predestinación para superar los estilos cantables, ya envejecidos, de cantores como **Ángel Villoldo, Pepita Avellaneda, Flora Rodríguez, Alfredo Gobbi, o Linda Thelma**... Y así produjo una pequeña revolución en el canto del tango, al inventar

fraseos libres y elásticos para expresar las profundas emociones de sencillos versos tradicionales y luego la enriquecida poesía de Le Pera.

El historiador **Horacio Ferrer** cita como modelos de interpretación los tangos *Flor de Fango, Milonguita, Mi noche triste, Margot, Pobre paica, De vuelta al bulín* y *Carne de Cabaret*... grabados en el sello Odeón entre 1918 y 1920. Años después marcharon juntos, los maravillosos tangos-canción creados junto a Le Pera, y las insuperables versiones de su estilo. En todos se afianza su voz vibrante y conmovedora de barítono, de afinación perfecta y dicción impecable en las que sus exquisitas impostaciones llegan cargadas de emoción auténtica, más ese temblor llamado vibrato; el timbre armonioso de sus cuerdas vocales, ni aceradas, ni edulcoradas, el caudal de voz sabiamente cuidado, los énfasis para enriquecer lo poético, el profundo sentido de cada palabra, los sorprendentes arranques y pequeños detenimientos en el discurrir elástico de la melodía, llamado "rubato", para hacerlos más auténticos y más sinceros en cada intérprete.

Jamás recurrió Carlos Gardel a las machistas bravuconadas canoras de los cantores que ignoran por completo los contenidos del texto. Nunca ejerció el vozarrón para impresionar auditorios. Siempre supo profundizar en cada palabra que estaba cantando. Por eso pudo amalgamar en suprema armonía, la virilidad con la ternura (a veces lacerante). Y su pulcritud de cantor jamás pudo confundirse con amaneramiento senil de cantores reblandecidos de falsos románticos.

Un inmenso tesoro nos legó Carlos Gardel en estos tangos suyos con Le Pera: *Volver, Soledad, Cuesta abajo, Arrabal amargo, Golondrinas, Sus ojos se cerraron, Volvió una noche, Mi Buenos Aires querido, El día que me quieras*... Ellos perviven en la memoria colectiva.

Aquel 24 de junio de 1935, el avión en el que viajaba **Carlos Gardel**, como parte de la gira que había iniciado en abril por ciudades de Latinoamérica desde Bogotá hasta Cali, hizo escala en Medellín. Al reanudar el vuelo en aquella pista del aeródromo Olaya Herrera, el avión se estrelló en tierra con otro avión detenido en la pista, y se incendió. Así murió, carbonizado, Carlos Gardel, el enorme cantante y compositor, emblema del tango cantado y del cantante de tangos. Gardel había debutado en 1934, con "Cuesta Abajo" como actor-cantor en Nueva York para la compañía Paramount. Y había inaugurado el año 1935 con una segunda película (de las cinco allí filmadas): *El Tango en Broadway* a la que siguieron, *El día que me quieras*, *Tango Bar* y escenas para *Cazadores de Estrellas*. Cantó en aquella ciudad, y de regreso, en **Radio Belgrano**. La compañía **RCA Victor** difundía los tangos de dichas bandas sonoras. Sus últimas grabaciones fueron en marzo de 1935, y en lo más alto de su gloria, se despidió del disco cantando el tango *Amargura*. En abril iniciaba su gira por Latinoamérica en Puerto Rico, que prosiguió en Caracas, Maracaibo, Barranquilla, Cartagena y Medellín. El 23 de junio fue su

GRUPO
LASER DISCGRUPO
LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.

Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



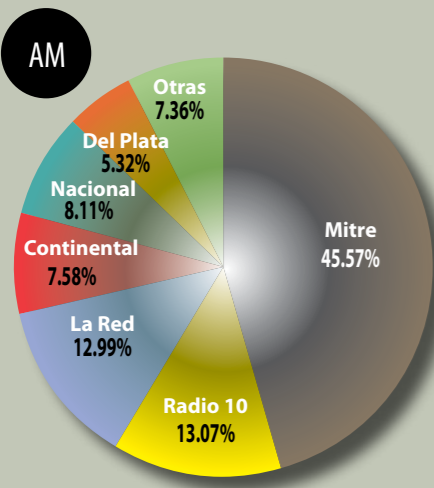
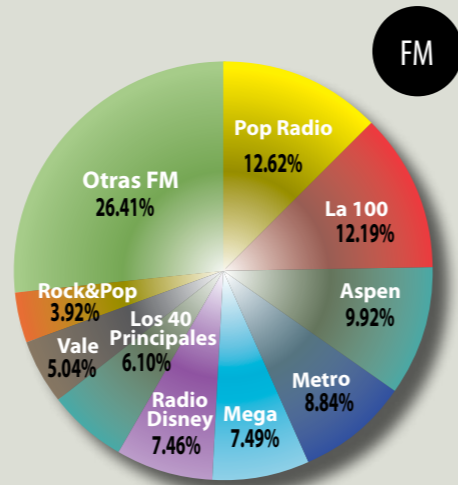


radio | cable | audio profesional

FM: Mega está quinta

En estas medición de FM de Ibope, que ya deja el verano atrás, la Pop 101.5 mantiene su liderazgo, aunque ahora con una diferencia de medio punto con la segunda FM 100 que creció. Igual ambas miden bien sobre los 12 puntos. La tercera Aspen, que sigue en una etapa espectacular para su target, bajó de los 10 puntos y está a un punto de la cuarta Metro, que empieza de a poco a recuperar el punto y algo más de share que perdió en el verano.

Más abajo es notorio que Mega alcanzó el quinto lugar, en una gran recuperación el año último, y ahora Radio Disney está sexta, aunque apenas por debajo. Aparece séptima 40 Principales, que sigue en bajo share cerca de los seis puntos, y escalonadamente a un punto, y por debajo del nivel que mostraron anteriormente, siguen Vale, Rock & Pop que ya bajó los 4 puntos, la FM Latina/101 y Radio One, pese a buenas acciones que hace con el público. Radio Uno tampoco mide todavía en su nueva etapa. Sobre la unidad de share aparecen R&P, ESPN, Nacional Rock, Blue que sigue baja, Nacional Clásica y Nacional Folklórica. El nivel de otras FM está normal sobre el 12%.



AM: La Red y Radio 10, empatadas por primera vez. Mitre supera los 30 puntos de ventaja

En AM, se profundiza la distancia de Mitre como líder, con la mayor ventaja histórica sobre los 45 puntos de share. Mientras sigue la baja de Radio 10, como habíamos anunciado está planteado ya un empate técnico entre esta y La Red, por el segundo lugar. En la pelea por el cuarto, vuelve a ganar Radio Nacional, la radio pública, que este año subió un poco y le está ganando a Continental. Más abajo aparece Del Plata, con una medición que no es mala sobre los 5 puntos.

En un último bloque cierran Belgrano y América sobre el punto de share. El nivel de otras AMs es bajo sobre el 3%.

Ibope: Marzo, abril y mayo de 2015

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos



Del 4 al 7 de junio en La Rural

Fm Blue 100.7 en exclusiva desde ArteBA

Por quinto año consecutivo, **Fm Blue 100.7** es la radio oficial de **ArteBA**, la feria de arte contemporáneo que se realiza desde el 4 hasta el 7 de junio en La Rural. **Blue 100.7** transmitió la totalidad de la feria en exclusiva desde el predio con el estudio móvil de la radio para vivir bien de cerca la feria que este año contó con la presencia de 81 galerías y más de 450 artistas. Los conductores presenciaron el evento

con la programación semanal, de s d e las 13 hs. Además, el sábado 6 se realizó un especial de Ahora es Cuando, el ciclo de Diego Iglesias, para cerrar la jornada de 20 a 22 horas.



PAPÁ ESCUCHA
De cualquier forma

REGALALE MÚSICA
FELIZ DÍA DEL PADRE





Noticias y música en el 103.1

La nueva Radio Uno

La FM de **Radio Rivadavia** está de regreso. Con foco en la actualidad, propone programas con noticias y música nueva. Concretamente rotan canciones del año 2000 en adelante combinadas entre anglo, artistas nacionales, latinos e independientes. Están en el 103.1 del dial adonde estuvieron los últimos tres años **Sergio Spolsky** y **Matías Garfunkel** junto a **Mario Pergolini** con Vorterix Rock (hoy 92.1).

El **Grupo Rivadavia**, propiedad de la familia de Luis Cetrá, cuenta además con el diario universitario 'La U', entre otros proyectos periodísticos. Son las radios AM/FM de mayor tradición en el dial argentino. Se decidió mantener el nombre histórico de **Radio Uno**, que tuvo dos períodos anteriores con esa denominación y llegó a ser número uno del dial cuando estuvo comandada por Marcelo Tinelli.

'Estamos creando una nueva radio con información, noticias, servicios y la música de los artistas más escuchados e importantes del momento, en donde vos vas a ser el verdadero protagonista', publicaron en su sitio www.radiouno.com.ar el día de su lanzamiento el primero de marzo pasado. Desde Abril comen-

zó la programación que aún se sigue reservando inminentes lanzamientos. **Billboard Argentina** y **Daniel Malnatti** son algunas de las propuestas que tendría su grilla el segundo semestre.

Sobresalen **Nancy Pazos** en la primera mañana; **Martín Liberman** que sigue en Canal 26 y en Fox y viene con mucha exposición del Bailando 2014; la nuevamente nominada al Martín Fierro **Rosario Lufrano**, **Santiago Torres**, **Marina Calabró** y sobre todo **Gerardo Rozin**, flamante productor de las nuevas mañanas de Telefe, que llega después de su paso por POP y Radio América, con *Ponele*; entre otros pilares del fin de semana como **Gustavo Tubio**, **Pilar Smith**, **David Kavlin** o **Leo Rosenwasser** (SI! Panadero).

PRENSARIO habló con Santiago Torres, que además de ser parte de la artística de la AM y la FM, lleva adelante la musicalización y es parte activa de este relanzamiento junto a **Fernando Freixas** y siempre bajo la gerencia de **Agustín Delger** y las directivas de **Eugenia Cetrá**. Torres destaca que se eligió hacer una radio de noticias con música para un público



amplio ABC1 y C2. 'No se podía hacer una radio rockera, competir con las que ya hay'. Es así que hay noticias constantes y se avanza sobre un nuevo formato de programas de hora y media. En lo que respecta a la música, es interesante que se fijó la postura diferenciadora de que sean artistas del 2000 en adelante, dándole mucho lugar a la música nueva, lo que va a servir mucho para trabajar con las compañías discográficas. Suena 50% anglo, un 30% argentino y un 20% latino cumpliendo totalmente con la Ley de Medios 'Si hablamos con los políticos todos los días y les pedimos que cumplan las leyes, tenemos que hacer todo bien en ese sentido', señala orgulloso.

Hay muchas sinergias con Radio Rivadavia: 'El rotativo del aire y La Oral deportiva nos pueden impulsar para hacer coberturas en conjunto, más ahora con el foco en la actualidad. Fuimos la única FM que transmitió las PASO', recuerda. El personal interno, que consta de más de 100 personas directas e indirectas y muchas fuentes de trabajo, está muy feliz de haber recuperado la FM.

Lo anunció la compañía duran su conferencia de desarrolladores

Apple Music se lanza el 30 de junio

Con un costo de 9.99 dólares mensuales en Estados Unidos, **Apple confirmó para el 30 de junio el lanzamiento de su propio servicio de streaming de música, Apple Music**, durante su conferencia para desarrolladores de programación.

El nuevo servicio, que durante tres meses estará disponible en 100 países de forma gratui-

ta, permitirá la interacción entre los artistas y sus seguidores, permitiendo compartir contenidos de imágenes, video, demos de audio y canciones, según explicó **Tim Cook**, CEO de Apple, en la presentación.

A diferencia de Spotify, el servicio de Apple no tiene previsto financiar parte de los costos operativos con publicidad y habrá escasos temas musicales disponibles en forma gratuita. A la vez, de acuerdo a Telecompaper la empresa planea reforzar su servicio de radio por Internet con canales propios a

ser programados y conducidos por humanos, a la manera de los tradicionales DJ's de la era del broadcast por aire. Los canales de radio "tradicional" ponen a Apple en competencia con Sirius, que tiene un sistema de radio satelital desde hace años.

Los streams de radio han sido posibles por la adquisición —el año pasado— de **Beats Electronics**, que posee la tecnología necesaria; Apple pagó 3 mil millones de dólares por esta empresa. El nuevo servicio apunta a los dispositivos móviles y estará en un futuro cercano disponible para los smartphones Android.

De acuerdo a algunos analistas estadounidenses, la empresa no está preocupada porque estos servicios de streaming puedan afectar la descarga de música iTunes, uno de los actuales negocios fuertes de Apple.



MIE JUE VIE
28 29 30 OCT
BUENOS AIRES • ARGENTINA



Empresa líder en la industria de la Radio, Televisión, Estudios de Grabación y Sonido en Vivo

Sistemas de Video Comunicación (SVC) cumplió 30 años de trayectoria

Sistemas de Video Comunicación (SVC) cumplió 30 años de trayectoria y lo celebró en el Polo Hotel, en la localidad de Open Door, a unos 60 Kms de la ciudad de Buenos Aires. El agasajo contó con la presencia del personal de la compañía, clientes e invitados especiales, como el Ing. **Ricardo Solari**, presidente de la **Cámara Argentina de Proveedores de Equipamiento de Radiodifusión** (Caper), la gerente general de la entidad **María del Pilar Orge**, el Director de Avid Audio Latinoamerica **José Reveles**, el Ingeniero de Sonido **Pichón Dal Pont**, el Presidente de AES Worldwide, **Andrés Mayo**, entre otros.

Se ofreció a los asistentes un asado criollo y a su finalización el Ing. **Simonetta** exhibió para los invitados un video —que el día anterior había sido mostrado al personal— con la trayectoria de la empresa, desde su fundación en 1985 hasta el presente, con hitos tales como la obtención de las representaciones de **Avid** y de **Ikegami**, entre otras empresas, la presencia de SVC en la convenciones de televisión realizadas en Mar del Plata a fines de la década del 80, las Jornadas de Cable y desde 1993, la exposición de Caper que se viene realizando en forma ininterrumpida desde ese entonces.

Como parte de la historia de SVC, **Digital Audio Group**, la división de audio de SVC, fue creada y nombrada Master Distributor de **Digidesign** (hoy Avid Audio) en 1996, para Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia. Para tal motivo, en ese entonces fue designado **Ricardo Pagnotti**, músico (1er guitarrista de Miguel Mateos / Zas) y productor, como Director del área.

Digital Audio Group se ha convertido en un referente para industria del audio local, aportando herramientas y sugiriendo flujos de trabajo para estudios de grabación, estudios de post producción, estudios para mezcla de cine, compañías de sonido en vivo y artistas en general. El **Pro Tools** ha sido y continúa presente como la herramienta insignia de la División de Audio de SVC como así también las consolas **Avid Venue** que han revolucionado la industria del sonido en vivo desde 2006 hasta la fecha.



Fotos históricas de Digital Audio Group, Ricardo Pagnotti a la cabeza



Con el Ingeniero Simonetta en el Teatro Colon durante la provisión de 3 consolas Venue



Con Ben Findlay, ingeniero de Peter Gabriel en River



Con Buford Jones, Ing de Pink Floyd y la consola Venue



Con Dave Skaff, ingeniero de sonido del staff de U2



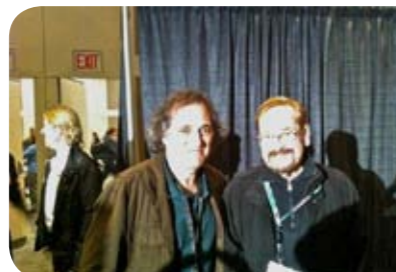
Con Matt Knobel, ingeniero de Lenny Kravitz en Telefe



Soda Stereo, 2007. Grabación con Venue, Me Veras Volver Tour



Con Pedro Aznar y George Massenburg



Con Phil Ramone en AES USA



Grabación de U2 en River con Pichon Dal Pont



1994, Ricardo Pagnotti con Raúl Chevalier. Taller sobre Produccion Musical

Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**



Pro Tools® 11

M-AUDIO®



Digital Audio Group, la división de Audio de SVC, es **Representante Oficial** de las marcas estándar de la industria de la Música y el Audio Profesional: **Avid, Apogee y M-Audio.**

Contamos con un equipo especializado de ventas y soporte técnico a disposición de todas tus inquietudes.



Big Eyes, retrato de una mentira

AVH: Rock Vivo Volumen 1 y 2

El 22 de julio AVH lanza *Rock Vivo Volumen 1 y 2*, una colección de 10 títulos con lo mejor de la historia de la música. DVDs remasterizados con subtítulos en castellano recorriendo a través de shows en vivo y documentales las mejores bandas en su mejor momento. **The Beatles, John Lennon, Yes, The Who y Led Zeppelin.** También *Cream Farewell Concert* con **Eric Clapton, Jack Bruce y Ginger Baker**, y *California Jam* en el que aparecen **Black**

Sabbath, Deep Purple y Emerson Lake and Palmer, entre otros.

En rental se edita la última película dirigida por **Tim Burton**, *Big Eyes*, protagonizada por

Amy Adams, Christoph Waltz y Danny Huston. Por su actuación en este filme, Amy Adams se consagró como Mejor Actriz de Comedia en los Golden Globe.

Por el lado del cine nacional se edita *El*



Patrón: radiografía de un crimen, película de **Sebastián Schindel** basada en una historia real. Con guiones del propio director, cuenta con las actuaciones de **Joaquín Furriel y Luis Ziemkowski.**

12 títulos en rental

Transeuropa - SBP: Primera Temporada de Hannibal

Transeuropa - SBP tendrá en julio tres lanzamientos con 12 títulos en rental, además de series en venta directa y títulos musicales. En series el 15 de julio se edita la primera temporada de *Hannibal*, en digipack de 4 DVDs. Protagonizada por un destacado reparto encabezado por **Mads Mikkelsen, Hugh Dancy, Laurence Fishburne y Caroline Dhavernas**, *Hannibal* sigue la historia del agente del FBI Will Graham, quien está dotado y, a la vez, maldecido con una habilidad extraordinaria: puede pensar como sus presas. Mientras sigue un asesinato con elementos de canibalismo particularmente inquietante, el Agente Especial Jack Crawford forma un equipo con

Graham y un psiquiatra de gran reputación, el Dr. Hannibal Lecter. Lo que no sabe Graham es que su nuevo compañero es el asesino serial más peligroso de todos. Creada por **Brett Ratner**, la serie va por su tercera temporada a través de la señal **NBC.**

También en venta directa aparece *Pichuco*, documental de Martin Turnes que recorre la obra de uno de los personajes de personajes fundamentales de la historia del Tango y la música Argentina, a través de entrevistas a músicos de diversas generaciones y estilos.

En música, se editan **The Smiths - Live In Germany 1984**, **Beyonce - The Sound Of Change Live** y **Rihanna - Rated R Launch Party.**

Por el lado del rental, se editan 12 títulos a lo largo de tres lanzamientos el 1, 8 y 15 de julio. Aparecen películas como *Siempre Alice*, que le valió un premio Oscar a **Julianne Moore**; *Leviathan*, filme nominado al Oscar como mejor película extranjera, categoría que ganó en los Golden Globes; y *La bella y la Bestia*, protagonizada por **Vincent Cassel y Léa Seydoux.** También cine nacional con títulos como *Tuya*, basada en una novela de **Claudia Piñeiro**; *Showroom* con **Diego Peretti**; *El 5 de Talleres* con **Julieta Zylberberg y Esteban Lamothe**; y *Naturaleza Muerta*, película de **Gabriel Grieco** que se presenta como el primer thriller vegano.



Versión 2015 de La Cenicienta

Blu Shine: títulos animados con Home y Extraña Magia

Blu Shine se destaca en julio con títulos animados en venta directa de **Fox y Disney**, como *Home y Extraña Magia.* Antes, el 24 de junio, se edita la versión de 2015 de *La Cenicienta*, un clásico moderno que brilla y sigue siendo de los preferidos entre los más chicos. A pesar de ser maltratada por su Madrastra (**Cate Blanchett**) y sus hermanastras, la

enérgica *Ella* (**Lily James**) se niega a caer en la desesperación o a tomar represalias, eligiendo una vez, honrar las últimas palabras de su madre: 'Se valiente y bondadosa'. Un día, *Ella* conoce a un apuesto extraño en el bosque, y decide tomar las riendas de su destino con la esperanza de volver a verlo. Con un baile real, un hada madrina (**Helena Bonham Carter**) y una zapatilla de cristal

encantada, de pronto su sueño se está por hacer realidad. La película contó con la dirección de **Kenneth Branagh** y los guiones de **Chris Weitz.** En la misma fecha se editan en rental títulos como *El amor y otras historias*, *Alquiler de padrinos* y *Alma salvaje.*



● videos del mes

AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336

SALIDA 17/6

EL SEPTIMO HIJO

Intérpretes: Ben Barnes, Julianne Moore, Jeff Bridges
Dirección: Sergey Bodrov
Dur: 102' **Cal:** PM 13



Sinopsis: Cuando la reina de las brujas malvadas se escapa de su prisión, el cazador Spook que la encarceló hace décadas debe entrenar rápidamente a su aprendiz para enfrentarla.

INQUEBRANTABLE

Intérpretes: Jack O'Connell, Takamasa Ishihara, Domhnall Gleeson
Dirección: Angelina Jolie
Dur: 137' **Cal:** PM 16

Sinopsis: basada en la historia real de **Louis Zamperini**, atleta que tras participar en los Juegos Olímpicos de 1936, se alistó en las Fuerzas Aéreas de los Estados Unidos para luchar en la Segunda Guerra Mundial. Cuando el bombardero en el que combatía se estrelló en el Pacífico, navegó a la deriva junto con dos compañeros hasta que fue capturado por los japoneses.

LA TEORIA DEL TODO

Intérpretes: Eddie Redmayne, Felicity Jones, Tom Prior
Dirección: James Marsh
Dur: 123' **Cal:** PM 13



Sinopsis: filme que cuenta la relación entre el célebre astrofísico **Stephen Hawking** y su primera mujer, Jane.

EL PROYECTO ATTICUS

Intérpretes: William Mapother, Julian Acosta, Anne Betancourt
Dirección: Chris Sparling
Dur: 92' **Cal:** PM 16
Sinopsis: en 1976, un pequeño laboratorio de psicología en Pensilvania se convirtió en el hogar involuntario de único caso de posesión confirmado por el gobierno de la posesión. El Ejército de Estados Unidos asumió el control del laboratorio y cuarenta años después los detalles de los inexplicables eventos se están haciendo públicos.



INVOCANDO AL DEMONIO

Intérpretes: Shane Johnson, Ella Anderson, Cara Pifko
Dirección: David Jung
Dur: 83' **Cal:** PM 16

Sinopsis: luego de la muerte de su esposa, el director de documentales **Michael King** se dispone a realizar su próximo film sobre la religión y la espiritualidad, intentando desmentir la existencia de lo sobrenatural. Pero su proyecto traerá terribles consecuencias.

JAUJA

Intérpretes: Viggo Mortensen, Diego Roman, Ghita Nørby, Mariano Arce
Dirección: Lisandro Alonso
Dur: 109' **Cal:** PM 13

Sinopsis: durante la Campaña del desierto, en 1882, el capitán Gunnar Dinesen vino de Dinamarca con su hija de quince años para trabajar como ingeniero en el ejército argentino. La joven escapa con un soldado y el Capitán se decide aventurarse en territorio enemigo para encontrar a la joven pareja.

>>> JULIO 2015 >>>

SALIDA 22/7

CON PECADO CONCEBIDOS

Intérpretes: Kresimir Mikić, Nikša Butijer, Marija Skaric
Dirección: Vinko Bresan
Dur: 96' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Don Fabián, un cura joven recién llegado a una pequeña isla del Adriático, decide junto con el farmacéutico del pueblo



pinchar los preservativos para fomentar la natalidad. Debido al altísimo crecimiento demográfico, la isla se convierte en foco de atracción para parejas extranjeras con problemas de fertilidad.

BIG EYES: RETRATO DE UNA MENTIRA

Intérpretes: Amy Adams, Christoph Waltz, Danny Huston
Dirección: Tim Burton
Dur: 106' **Cal:** PM 13

Sinopsis: sigue la historia de Margaret Keane, su fenomenal éxito en la década de 1950, y de las dificultades legales posteriores que tuvo con su esposo, quien reclamó el crédito por sus trabajos en la década de 1960.

EL PATRÓN

Intérpretes: Joaquín Furriel, Mónica Lairana, Guillermo Pfening, Luis Ziemkowski
Dirección: Sebastián Schindel
Dur: 99' **Cal:** PM 13

Sinopsis: basada en un hecho real, cuenta la historia de un hombre de campo que llega a Buenos Aires en busca de trabajo y termina explotado por un siniestro patrón que lo obliga a vender carne podrida, y lo somete a una verdadera esclavitud, en el corazón de la Ciudad de Buenos Aires y en el siglo XXI.

BLACKHAT: AMENAZA EN LA RED

Intérpretes: Chris Hemsworth, Viola Davis, Wei Tang
Dirección: Michael Mann
Dur: 133' **Cal:** PM 18

Sinopsis: agentes norteamericanos y chinos, con ayuda de un convicto liberado, se unen para detener a un misterioso hacker.

VOLANDO A CASA

Intérpretes: Jamie Dornan, Anthony Head, Sharon Maughan
Dirección: Dominique Deruddere
Dur: 95' **Cal:** ATP

Sinopsis: Un hombre de negocios de Nueva York debe elegir entre una gran oferta para su carrera y el amor de su vida.

JOVEN & BELLA

Intérpretes: Marine Vacth, Géraldine Pailhas, Frédéric Pierrot
Dirección: François Ozon
Dur: 95' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Después de perder su virginidad, *Isabelle* tiene una vida secreta como prostituta. En todo momento, la joven sigue siendo curiosamente distante, mostrando poco interés en los encuentros o el dinero que gana.

BLU SHINE

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

Salida 24/6

Y EL AMOR Y OTRAS HISTORIAS

Intérpretes: Quim Gutiérrez, Marta Etura, Carlos Areces, Ernesto Alterio,
Dirección: Alejo Flah
Dur: 91' **Cal:** ATP

Sinopsis: el guionista argentino Pablo recibe el encargo de escribir una comedia romántica ambientada en Madrid. No tiene problemas, conoce bien el género y, así, filma los primeros pasos de la historia de amor entre *Marina* y *Victor*. Sin embargo, Pablo entrará en crisis.

ALMA SALVAJE

Intérpretes: Reese Witherspoon, Laura Dern, Gaby Hoffmann
Dirección: Jean-Marc Vallée
Dur: 115' **Cal:** PM 16



Sinopsis: *Cheryl Strayed* decide recorrer en solitario, y careciendo de experiencia, más de 1600 kilómetros por el Sendero de las Cimas del Pacífico, que atraviesa el desierto de Mojave, en un intento por encontrarse a sí misma luego de una serie de hechos trágicos.

ALQUILER DE PADRINOS

Intérpretes: Kevin Hart, Josh Gad, Kaley Cuoco-Sweeting
Dirección: Jeremy Garelick
Dur: 101' **Cal:** PM 16

Sinopsis: A menos de dos semanas de casarse con la chica de sus sueños, Doug no encuentra un conocido que pueda hacer de padrino en su boda. Pero la solución llegará de la mano de una empresa que provee el servicio de adorables padrinos.

¿LA VIDA DE QUIÉN TE GUSTARÍA VIVIR?

LANZAMIENTO 01/07/2015

ADAM SANDLER

EN TUS ZAPATOS

METHOD MAN
DUSTIN HOFFMAN
STEVE BUSCEMI
ELLEN BARKIN

GANADORA

LANZAMIENTO 01/07/2015

PREMIO MEJOR GUION FESTIVAL DE CANNES
GLOBO DE ORO MEJOR PELÍCULA EXTRANJERA
PREMIO ESPECIAL MEJOR PELÍCULA EXTRANJERA FESTIVAL DE FILM SPRING

NOMINADA OSCAR MEJOR PELÍCULA EXTRANJERA

LEVIATHAN

UN FILM DE ANDRÉI ZVIAGINTSEV
(Director de EL REGRESO y ELENA)

ESTEBAN LAMOTHE JULIETA ZYLBERBERG

A VECES EL PARTIDO COMIENZA AFUERA DE LA CANCHA

EL 5 DE TALLERES

LANZAMIENTO 01/07/2015

LANZAMIENTO 01/07/2015

EL PRIMER THRILLER VEGANO

"Naturaleza Muerta es la consagración definitiva del terror argentino"

Fernando Sandro, Espectador Avezado

DURANTE AÑOS EL HOMBRE ABUZÓ DE LOS ANIMALES. HASTA HOY.

NATURALEZA MUERTA

LA VENGANZA ANIMAL HA COMENZADO.

UNA PELÍCULA DE GABRIEL GRIECO

LANZAMIENTO 01/07/2015

GANADORA PREMIOS OSCAR® MEJOR ACTRIZ

JULIANNE MOORE
ALEC BALDWIN
KRISTEN STEWART

SIEMPRE ALICE

UNA PELÍCULA DE RICHARD GLATZERY WASH WESTMORELAND

GANADORA DEL GLOBO DE ORO MEJOR ACTRIZ - DRAMA

LANZAMIENTO 08/07/2015

EL CUENTO CLÁSICO COBRA VIDA

Léa Seydoux Vincent Cassel

La BELLA y La BESTIA

Una obra maestra del *Enfant Terrible* Xavier Dolan.

Dirigida por Christophe Gans
(Pacto de Lobos, Los ríos color púrpura)

LANZAMIENTO 08/07/2015

incluye AUDIO Y SUBTÍTULO EN CASTELLANO

MAGOYA FILMS y WERNER CINE presentan

DIEGO PERETTI SHOWROOM

La vida que soñaste ya no es un sueño

LANZAMIENTO 08/07/2015

una película de FERNANDO MOLNAR

2011 DIA DE LOS MUERTOS

VAS A ENFRENTAR TUS MIEDOS

27 FESTIVAL DE MAR DEL PLATA

LANZAMIENTO 08/07/2015

UNA PELÍCULA DE EZIO MASSA

LANZAMIENTO 15/07/2015

ENTRE TRAGOS Y AMIGOS

Vacaciones con amigos y el comienzo de una nueva dieta, basada en la franqueza, el alcohol, revelaciones de todo tipo y más alcohol...

UN FILM DE ÉRIC LAURINE

Jorge Marrale Andrea Pietra Juana Viale Ana Celentano Malena Sánchez

Basada en la novela de CLAUDIA PINEIRO

Una película de EDGARDO GONZÁLEZ AMER

TUYA

Nadie es inocente

LANZAMIENTO 15/07/2015

BASADA EN LA EXITOSA SAGA DE VIDEOJUEGOS DE CAPCOM

DEAD RISING WATCHTOWER

EL RENACER DE LOS MUERTOS.

LANZAMIENTO 15/07/2015

CONTENT FILM TELEVISION DIGITAL

18 PREMIOS INTERNACIONALES

Ganadora del premio "Cine por la Paz" Festival de cine de Venecia.

LA BICICLETA VERDE

DIRIGIDA POR Haifaa Al-Mansour

LANZAMIENTO 15/07/2015

HANNIBAL PRIMERA TEMPORADA

"DELICIOSAMENTE PERTURBADORA." Chicago Sun-Times

incluye MATERIAL EXTRA INEDITO

LANZAMIENTO 15/07/2015

DIGIPACK DELUXE 4 DISCOS

[16]BAFICI

LANZAMIENTO 15/07/2015

Pichuco

Una película sobre la obra de Aníbal Troilo

Dirigida por Martín Turres

NOMINADA MEJOR DOCUMENTAL PREMIOS CONDOR ARGENTINA

DECLARADA DE INTERÉS SOCIAL Y CULTURAL LEGISLATURA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

LANZAMIENTO 15/07/2015

disponible a partir del 15/07/2015

>>> JULIO 2015 >>>

SALIDA 8/7

MCFARLAND, SIN LÍMITES
Intérpretes: Kevin Costner, María Bello, Ramiro Rodríguez
Dirección: Niki Caro
Dur: 129' **Cal:** ATP
Sinopsis: Un entrenador de atletismo de un pequeño pueblo de California transforma un equipo de atletas a los aspirantes al título.
MAR NEGRO
Intérpretes: Jude Law, Scoot McNairy, Ben Mendelsohn, David Threlfall
Dirección: Kevin Macdonald
Dur: 114' **Cal:** PM 18



Sinopsis: luego de ser despedido, un capitán de submarino reúne una tripulación para conseguir un tesoro hundido en el Mar Negro.
50 a 1
Intérpretes: Skeet Ulrich, Christian Kane, William Devane
Dirección: Jim Wilson
Dur: 110' **Cal:** PM 13
Sinopsis: un grupo de inadaptados de vaqueros de Nuevo México se encuentran en el viaje de su vida, cuando su caballo de carreras califica para el Derby de Kentucky.

SELMA
Intérpretes: David Oyelowo, Tom Wilkinson, Carmen Ejogo, Tim Roth
Dirección: Ava DuVernay
Dur: 128' **Cal:** PM 13
Sinopsis: una crónica de la campaña de Martin Luther King para asegurar la igualdad de derechos en el voto, a través de una épica marcha de Selma a Montgomery, Alabama, en 1965.
 Salida 15/7
NO WAY JOSÉ
Intérpretes: Emily Osment, Gillian Jacobs, Adam Goldberg
Dirección: Adam Goldberg
Sinopsis: José Stern, un rockero relegado a tocar en fiestas de cumpleaños para niños, está a punto de cumplir los 40 años y en una encrucijada de su vida.
NEGOCIOS FUERA DE CONTROL

Intérpretes: Vince Vaughn, Dave Franco, Tom Wilkinson
Dirección: Ken Scott
Dur: 91' **Cal:** PM 18
Sinopsis: El trabajador dueño de una pequeña empresa y sus dos colaboradores viajan a Europa para cerrar el acuerdo más importante de sus vidas. Pero lo que comenzó como un viaje de negocios de rutina se sale de los carriles en todas las formas imaginables e inimaginables.
VOLEY
Intérpretes: Martín Pirovansky, Violeta Urtizberea, Inés Efrón, Chino Darín
Dirección: Martín Pirovansky
Dur: 95' **Cal:** PM 18
Sinopsis: Nicolás, Pilar, Cata, Manuela y Nacho son amigos desde la adolescencia. Rondando los 30 siguen unidos, aunque con más diferencias que puntos de encuentro. Nico propone festejar la noche de año nuevo en la casa familiar del Tigre y pasar unos días de vacaciones. Sin consultar, Manuela invita a Belén, su amiga de la infancia. La resistencia del grupo se hace sentir: Belén es superficial y vanidosa, pero con deslumbrante encanto físico.

Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

SALIDA 17/6

RESUSITADOS
Intérpretes: Olivia Wilde, Mark Duplass, Evan Peters, Sarah Bolger
Dirección: David Gelb
Dur: 83' **Cal:** PM 13



Sinopsis: un grupo de investigadores científicos liderados por Frank y su prometida Zoe han conseguido lo impensado: regresar a la vida a los muertos. Cuando Zoe es accidentalmente electrocutada en un terrible accidente, Frank y su equipo usan su suero experimental para resucitar a la joven. Pero su intento sale horriblemente mal, desatando

un aterrador poder dentro de la mujer.
SIEMPRE ALICE
Intérpretes: Julianne Moore, Alec Baldwin, Kristen Stewart, Kate Bosworth
Dirección: Richard Glatzer, Wash Westmoreland
Dur: 101' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Alice Howland está orgullosa de la vida que tanto esfuerzo le ha costado construir. A los cincuenta, es profesora de psicología cognitiva en Harvard y una experta lingüista de fama mundial, con un marido exitoso y tres hijos adultos. Cuando empieza a sentirse desorientada, un trágico diagnóstico cambia su vida, al tiempo que su relación con su familia y con el mundo.
EN UN PATIO EN PARÍS
Intérpretes: Catherine Deneuve, Gustave de Kervern, Pio Marmai, Féodor Atkine
Dirección: Pierre Salvadori
Dur: 97' **Cal:** PM 13



Sinopsis: Antoine es un músico de 40 años que de pronto decide abandonar su carrera. Tras deambular sin rumbo durante varios días, lo contratan para que se encargue del mantenimiento de un edificio. Mathilde, una jubilada que acaba de mudarse, descubre una grieta en la pared del salón y es víctima del pánico. Poco a poco nace una amistad torpe, aunque sólida, entre Antoine y Mathilde.

>>> JULIO 2015 >>>

SALIDA 1/7

EN TUS ZAPATOS
Intérpretes: Adam Sandler, Method Man, Ellen Barkin, Steve Buscemi
Dirección: Thomas McCarthy
Dur: 99' **Cal:** PM 16
Sinopsis: Max Simkin es un modesto zapatero que trabaja en el mismo local de Nueva York que ha pertenecido a su familia, generación tras generación. Su vida es una continua rutina

hasta que una reliquia familiar le hace ver el mundo de una forma totalmente diferente. Max puede transformarse en otra persona usando sus zapatos.
LEVIATHAN
Intérpretes: Vladimir Vdovichenkov, Elena Lyadova, Aleksey Serebryakov
Dirección: Andrei Zvyagintsev
Dur: 140' **Cal:** PM 13



Sinopsis: Kolia vive en un pueblito a orillas del mar de Barents, al norte de Rusia. Tiene un taller de mecánica al lado de su casa, donde vive con su joven esposa y su hijo, fruto de una relación anterior. Todo va bien, pero el alcalde del pueblo está decidido a apropiarse de la casa y del taller de Kolia a toda costa.
SALIDA 8/7
SIEMPRE ALICE
Intérpretes: Richard Glatzer, Wash Westmoreland
Dirección: Julianne Moore, Alec Baldwin, Kristen Stewart, Kate Bosworth
Dur: 101' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Alice Howland está orgullosa de la vida que tanto esfuerzo le ha costado construir. A los cincuenta, es profesora de psicología cognitiva en Harvard y una experta lingüista de fama mundial, con un marido exitoso y tres hijos adultos. Cuando empieza a sentirse desorientada, un trágico diagnóstico cambia su vida, al tiempo que su relación con su familia y con el mundo, para siempre.
LA BELLA Y LA BESTIA
Intérpretes: Léa Seydoux, Vincent Cassel, André Dussollier, Eduardo Noriega
Dirección: Christophe Gans
Dur: 110' **Cal:** PM 13
Sinopsis: 1810. Tras el naufragio de sus navíos, un mercader arruinado debe exiliarse al campo con sus seis hijos. Entre ellos se encuentra Bella, la más joven de sus hijas. Tras un viaje agotador, el Mercader descubre el dominio mágico de la Bestia, quien lo condena a muerte por haberle robado una rosa. Pero Bella decide

sacrificarse en lugar de su padre.
SALIDA 15/7
ENTRE TRAGOS Y AMIGOS
Intérpretes: Lambert Wilson, Franck Dubosc, Florence Foresti
Dirección: Eric Lavaine
Dur: 98' **Cal:** PM 13
Sinopsis: en el día de su cumpleaños número 50, Antoine recibe un regalo inesperado: sufre un ataque al corazón. Todo indica que a partir de este momento, debería cuidarse más, pero Antoine, que ha pasado toda su vida cuidando lo que come, toma y haciendo ejercicio; decide tomar otro camino y cambiar su vida.
TUYA
Intérpretes: Juana Viale, Ana Celentano, Jorge Marralle, Andrea Pietra
Dirección: Edgardo Gonzalez Amer
Dur: 194' **Cal:** PM 16
Sinopsis: la cómoda y apacible vida de Ines se ve convulsionada cuando, por azar, descubre una carta de amor dirigida hacia Ernesto, su marido. No hay remite, solo un corazón dibujado con rouge rojo, cruzado por un te quiero y firmado: tuya.
LA BICICLETA VERDE
Intérpretes: Waad Mohammed, Reem Abdullah, Abdullrahman Al Gohani
Dirección: Haifaa Al-Mansour
Dur: 98' **Cal:** ATP
Sinopsis: una emprendedora niña saudí se anota en la competencia de recitación del Corán de su escuela, como una forma de recaudar fondos que necesita para comprar una bicicleta verde

que ha captado su interés.



SBP
Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

>>> JULIO 2015 >>>

SALIDA 1/7

EL 5 DE TALLERES
Intérpretes: Esteban Lamothe, Julieta Zylberberg, Néstor Guzzini
Dirección: Adrián Biniez
Dur: 101' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Patón Bonassiolle, capitán del equipo de Talleres de Remedios de Escalada, se da cuenta que su carrera futbolística llegó a su fin. A los 35 años, junto a su novia Ale, debe buscar un nuevo inicio en su vida.
NATURALEZA MUERTA
Intérpretes: Luz Cipriota, Amin Yoma, Nicolás Pauls, Juan Palomino
Dirección: Gabriel Grieco
Dur: 86' **Cal:** PM 13
Sinopsis: durante miles de años el hombre abusó de los animales utilizándolos para vestimen-

tas, alimentos y experimentos científicos. Hasta hoy. En un pueblito de Argentina, "el país del asado", comienzan a desaparecer personas vinculadas a la industria ganadera. Una periodista empezará a investigar por sus propios medios y descubrirá un oscuro secreto.
SALIDA 8/7
SHOWROOM
Intérpretes: Diego Peretti, Roberto Catairineu, Andrea Garrote, Pablo Seijo
Dirección: Fernando Molnar
Dur: 75' **Cal:** ATP



Sinopsis: Diego mantiene un solo objetivo: volver a vivir a Capital cueste lo que cueste. Abandona a su familia en el Delta del Tigre y se transforma en un obsesivo vendedor dentro del showroom de un edificio: una maqueta que lo llevara a vivir situaciones absurdas al borde del autismo.
2/11: DIA DE LOS MUERTOS
Intérpretes: Juan Gil Navarro, Agustina Lecouna, Carlos Kaspar, German Baudino



Dirección: Ezio Massa
Dur: 105' **Cal:** PM 16
Sinopsis: de las profundidades de un bosque emerge, desnudo y bañado en sangre, Elías, sin un solo recuerdo de lo que le ha ocurrido a él y a sus tres amigos desaparecidos. Su hermano mayor – un agente de policía local, su única familia desde la muerte de sus padres – es el único que puede ayudarlo a resolver el enigma y exculparlo.
SALIDA 15/7
DEAD RISING: WATCHTOWER
Intérpretes: Virginia Madsen, Meghan Ory, Dennis Haysbert, Jesse Matcalfe
Dirección: Zach Lipovsky
Dur: 80' **Cal:** PM 16
Sinopsis: el mundo ha sido infectado por zombis y sólo un pequeño grupo de personas tratará de hacer frente a la infección buscando el origen del brote. Sin embargo, todo hace indicar que una conspiración del gobierno está detrás de todo. Adaptación del popular videojuego al cine.

Resumen venta directa

AVH

SALIDA 17/6
 Barbie Superprincesa - Infantil
 Downton Abbey. Quinta Temporada - Drama
 Boyhood: momentos de una vida - Drama
 Drácula. La historia jamás contada - Acción
 En el tornado - Acción



El dador de recuerdos - Drama
 El Rey Escorpión: la búsqueda del poder - Aventuras
SALIDA 22/7
 Rock Vivo Vol. 1 y 2 - Musical

BLU SHINE

SALIDA 24/6
 La Cenicienta - Infantil
SALIDA 15/7
 Home - Animada
 Extraña Magia - Animada

TVE

SALIDA 17/6
 Ida - Drama
 Escobar - Suspense
SALIDA 1/7
 La posesión de Deborah Logan - Terror
 Ida - Drama
SALIDA 15/7

Autómata - Ciencia Ficción
 Dios Mio ¿qué hemos hecho? - Comedia

SBP

SALIDA 17/6
 Bruno Mars: Live in New Pop Festival - Musical
 Paramore: Live Itunes Festival -



Musical
 Justin Timberlake: Live Itunes Festival - Musical
SALIDA 1/7
 Paddington - Familiar
SALIDA 8/7
 Pichuco - Documental
 The smiths - Live in Germany 1984 - Musical
 Beyonce - The sound of change live - Musical
 Rihanna - Rated R launch party - Musical
SALIDA 15/7
 Hannibal. Primera Temporada - Serie Terror
 Leonera - Drama
 El bonaerense - Drama
 Familia rodante - Drama
 Nacido y criado - Drama

Siguen las ventas de Montevideo en canciones

Ayui/Tacuabé: documentos sonoros para la discoteca

Ayui/Tacuabé ha lanzado una campaña para hacer conocer su valioso catálogo patrimonial. Allí se encuentran materiales documentales como **Eduardo Fabini**: *Las cinco grandes obras sinfónicas*. Fabini (1882-1950) fue el mayor de los compositores clásicos del Uruguay. El disco reúne *Campo* (1922), *Isla de los ceibos* (1926), *Melga sinfónica* (1931), *Mburucuyá* (1933) y *Mañana de Reyes* (1937). El catálogo también incluye a **Lauro Ayestarán**: *Un mapa musical del Uruguay*, grabaciones pertenecientes a la magnífica colección que fuera construyendo el principal musicólogo del país - nacido en 1913 y fallecido en 1966 - durante sus investigaciones. En este disco se ejemplifican distintos géneros tradicionales de la música popular del Uruguay. Otro documento es el de **Hebert Escayola, Manolo Guardia y Daniel Lencina** con su disco *Candombe!*, grabaciones de 1965 pertenecientes al histórico proyecto promovido por el empresario y músico Georges Roos y que fuera cono-

cido como "candombe de vanguardia", siendo el antecedente inmediato de músicos como Ruben Rada y Eduardo Mateo.

Con gran éxito continúa la venta de *Montevideo en canciones*, una de las últimas novedades de Ayui que ha promovido un gran interés nacional e internacional al ser un álbum de dos CDs que reúne a treinta artistas interpretando cuarenta y dos temas dedicados a la ciudad de Montevideo.

Algunos de los títulos que Ayui/Tacuabé lanzará en 2015 son *Misturado* de **Chito de Mello** así como las reediciones de *Doce tangos para piano* de **Luis Pasquet** y un álbum de dos CDs con los tres discos que **Luis Trochón** grabara para adultos. Por otra parte Ayui incorporó la distribución de *Montevideo en Blues* de **Gato Eduardo**.

El material de Ayui/Tacuabé está disponibles en las diferentes plataformas de streaming Spotify, Deezer y Rdio.



Alianza con Pelo Music

Artistas de Montevideo Music Group llegan a la industria discográfica argentina

En una asociación entre **MMG** y **Pelo Music** se editaron en Argentina los discos de **Rubén Rada, Tabaré Cardozo y Riki Musso**.

Tango, Milonga y Candombe de Rubén Rada fue el primero de esta serie de discos. Este disco doble hace un recorrido por viejos tangos, viejas milongas y viejos candombes, nos muestra una vez más que la voz del 'Negro Rada' da para mucho. En el mes de mayo salió al mercado argentino *Malandra* de **Tabaré Cardozo**, su último trabajo discográfico, que fue presentado junto a **Agarrate Catalina** en Buenos Aires, La Plata, San Nicolas, Mar del Plata, Bahía Blanca, Tandil entre otros.

A partir del 10 de junio estará a la venta el disco *Formidable* de Riki Musso. Este es el primer trabajo de Riki luego de su separación del Cuarteto de Nos. Un disco en el cual la lírica atraviesa el absurdo de la vida real e irreal, a manera de collages de escenas y situaciones breves e inconclusas. El artista se presentó como telonero de La Vela Puerca en el Luna Park, y visitó varios medios argentinos promocionando su nuevo trabajo.



zo, Jorge Naser, Francis Andreu, Alejandro Balbis, Chole (Abuela Coca), Apagón (Congo) y Gabo (La santa rock and roll), entre otros artistas.

MMG MÚSICA URBANA

El pasado miércoles 3 de junio **Alejandro Balbis** se presentó en el Teatro Solís con entradas agotadas. En esta ocasión el artista presentó su nuevo trabajo grabado en vivo el pasado año en el Auditorio del Sodre, un CD+DVD que se centra en su último trabajo, *Sin remite*, pero que recuerda algunos de los grandes éxitos de *El Gran Pez*. El Teatro Solís, un emblema de la cultura capitalina, se vio colmado y el público disfrutó de más de 1 hora y media de show con grandes músicos invitados como; Hugo Fattoruso, Gerardo Dorado "El Alemán", Maximiliano Porciuncula, Lucas Bueno, La Zafada (formada por menores de 15 años) y un destacado coro de murga formado por: Emiliano Muñoz, Rafael Bruzzone, Freddy Gonzalez, Leonardo Anchustegui, Ernesto Muñoz, Federico Marinari y Dario Prieto.



MMG ROCK

Buitres presentó su último trabajo en La Trastienda de Montevideo en tres funciones con entradas totalmente agotadas. El disco *Canciones de una noche de verano* llegó a ser disco platino en pocos meses y la banda se prepara para una presentación oficial el 19 de septiembre en el Velódromo Municipal de Montevideo.

Cuatro Pesos de Propina se viene su nuevo producto; *Muerto pero vivo*. Se trata de un DVD que fue grabado en vivo el pasado año en el Teatro de Verano. En el mes de mayo se lanzó un adelanto del mismo, vídeo que fue parte de las agendas culturales de muchos medios capitalinos.

MMG TROPICAL

En el mes de junio MMG se edita *Hadouken*, el nuevo trabajo discográfico de **El Gucci**, uno de los representantes tropicales de los últimos años en Uruguay. El Gucci es uno de los artistas que más exposición mediática ha tenido en los últimos tiempos captando un público diferente y captando la atención de todos los medios de prensa, incluso de aquellos en que donde la movida tropical no ingresa fácilmente. Este disco recorre los grandes éxitos del artista y ya está a la venta en todas las disquerías uruguayas.

Gucci cerrará el 2015 con un proyecto inmenso a demás de ambicioso. Todo el trabajo de crecimiento y vinculación en los medios y con otros artistas lo llevaron a soñar con hacer un disco que trascienda los géneros musicales. Tanto así que para fines del corriente año, también editado por MMG y con una producción de Robert Pintos, se lanzará al público *La música es música* con artistas invitados como Rubén Rada, Tabaré Cardo-

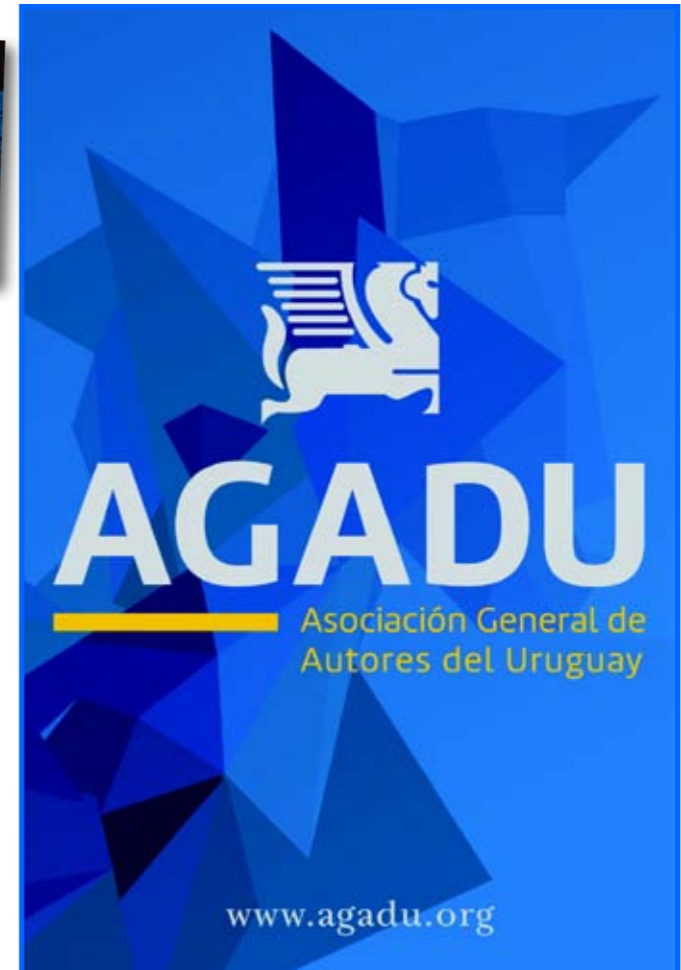


PALACIO DE LA MÚSICA

- | | |
|---|--|
| 1 En concierto
Sugo Lucas - MMG | 11 Tango Milonga & Candombe
Rada Ruben - MMG |
| 2 Erase
La Vela Puerca - Bizarro | 12 Montevideo En Canciones
Varios |
| 3 Musica Para Crecer
Villazul - Bizarro | 13 En Vivo
Sugo Lucas - MMG |
| 4 Formula Vol.2
Santos Romeo - Sony | 14 Calma 3
Ripa Gustavo - Bizarro |
| 5 Habla Tu Espejo
Cuarteto De Nos - Warner | 15 Sirope
Sanz Alejandro |
| 6 Cama Incendiada
Mana - M.M.G | 16 500 Noches Para Una Crisis
Sabina Joaquin |
| 7 Crecimos Juntos
Violetta - Disney | 17 Coleccion Historica
Zitarrosa Alfredo |
| 8 Hola Mundo
Tan Bionica - Universal | 18 Meridiano
Moreno Mateo |
| 9 El Tiempo Otra Vez Avanza
No Te Va Gustar - Bizarro | 19 Formula Vol. 1
Santos Romeo - Sony |
| 10 Sentimientos Encontrados
Sugo Lucas - MMG | 20 Estado Natural
Spuntone Mendaro - Bizarro |

TODOMUSICA

- | | |
|--|--|
| 1 En Concierto
Sugo Lucas - MMG | 11 Ma!
Ax-13 - MMG |
| 2 Formula Vol.2
Santos Romeo - Sony | 12 Calma 3
Ripa Gustavo - Bizarro |
| 3 Crecimos Juntos
Violetta - Disney | 13 A Quien Quiera Escuchar
Martin Ricky - Sony |
| 4 Cama Incendiada
Mana - Warner | 14 Formula 1
Santos Romeo - Sony |
| 5 Montevideo En Canciones
Montevideo en canciones - Ayui | 15 En Todo Estare
Chayanne - Sony |
| 6 Erase
La Vela Puerca - Bizarro | 16 Estado Natural
Mendaro/Spuntone - Bizarro |
| 7 El Tiempo Otra Vez Avanza
No Te Va Gustar - Bizarro | 17 Malandra
Cardozo Tabare - MMG |
| 8 Sentimientos Encontrados
Lucas Sugo - MMG | 18 Murgas 2015
Murgas 2015 - MMG |
| 9 Tango Milonga & Candombe
Rada Ruben - MMG | 19 Abel
Pintos Abel - Sony |
| 10 Musica Para Crecer
Villazul - Bizarro | 20 Habla Tu Espejo
Cuarteto De Nos - Warner |



Se necesitan reglas claras y un Ministerio que sea una sola voz ante la actividad

AGEPEC: desafíos regulatorios para los shows en Chile

Jorge Ramírez Arrayás, Gerente General de AGEPEC, el gremio de productoras de shows en Chile, describió a Prensario la problemática concreta del sector ante la regulación.

‘Después de muchos años, comenzamos a tener una recepción que valoramos en el Ministerio de Cultura, Relaciones Exteriores y esperamos lo propio de Hacienda, Interior, etc. Hace falta una política concreta y normas claras para esta actividad. El contribuyente puede decidir, sólo entonces, si quiere seguir o no en el rubro. Son avances que se agradecen porque el último proyecto del ley estuvo 6 años en una Comisión y durante todo este tiempo sólo alcanzamos a exponer 40 minutos y sin intercambio de ideas alguno.’

‘En concreto y pensando que esto es cultura, no distinguimos y es más que necesario que exista una sola voz, un ministerio, que ordene estos temas disímiles que tienen esta actividad en confusión, contingencias y periplos en el poder legislativo y en todo el ejecutivo’

IMPOSITIVAS

‘El SII tardó años en responder consultas para mandar una circular difusa en cuanto a distinguir qué es lo afecto en un evento.’

‘Aunque la norma es clara sobre que los Honorarios (Formulario 50) son los gravados con un impuesto del 20%, hay fiscalizadores que estiman erróneamente qué gastos de carga y pasajes también (un artista no viene solo, tiene staff y también vestuario, instrumentos, etc.). Otro error es pretender retener este gravamen en el momento de la remesa de valores en garantía (improcedente pues el evento no ha ocurrido) y en algunos casos suponer multas retroactivas entre el momento del giro y el pago del impuesto.’ ‘Todavía hay fiscalizadores que por este tema tienen a productoras en tribunales tributarios en procesos de larga data que ponen una alarmante cuota de incertidumbre, incluso pretendiendo un impuesto del 35% desconociendo que la prestación es personal (no viene una sociedad, sino un artista/persona que presenta su show)’.

VISAS DE TRABAJO

‘En una decisión unilateral e imprevista este permiso se ha elevado hasta 400% en algunos casos. Extranjería dice ser un tema de Cancillería. Y entre ambos el Ministerio del Interior. Hay un trabajo en proceso porque esto puede implicar cifras siderales. Por añadidura

extranjería elimina el registro de productores acabando con la escasa refinancia y distinción de quién hace seriamente la actividad. Esto es perfectible, pero no eliminable.’

TELONEROS/PATROCINIOS

‘Hoy en el Senado tenemos esta idea de obligar a utilizar teloneros en los shows. Esto se hace con mucha regularidad más allá de una imposición, pero es un problema de ‘entorno’: hoy nadie se hace cargo de los gastos que esto implica como tampoco de una serie de gravámenes que genera. Sería razonable que ‘artista nacional’ sea igual a exención tributaria para ayudar con los gastos. Y que el tema de los patrocinios saliera del arbitrio de las embajadas. ¿Qué Embajada tiene Puerto Rico que siendo estado libre asociado es difuso incluso para la embajada de EE.UU.? ¿Por qué no validar un instrumento en Cultura para los efectos? ¿Qué pasa cuando un show tiene muchos artistas locales y uno o dos foráneos?’

‘Lo sensible es la equívoca percepción generalizada –en especial del legislador– de que se está frente a una industria de permanente esplendor y de prosperidad asegurada, que nunca pierde y cuyos protagonistas –sindicado en las productoras– disponen de modo incombustible de recursos para abordar todo, una falacia que al final terminará por minar esta actividad y al haber menos eventos, menos teloneros.’

RESTRICCIÓN A LA PREVENTAS

‘Nunca entendimos el sentido práctico de esta iniciativa. Limitar preventas de un determinado sector que son un instrumento esencial para los auspiciadores, mecanismos de fidelización y de enorme valía para esta actividad. Además, es ciertamente discriminatorio porque no vemos similar predicamento para el retail, los bancos, los supermercados, el fútbol en general y la Selección Chilena de Fútbol. Una restricción de complejo desenlace. Nuevamente tema para el Senado. Puedo imaginar incluso alguna controversia legal.’

COSTOS QUE NADIE SUMA

‘Desde hace ya demasiado tiempo que la industria está siendo dañada y nadie nos quiere escuchar seriamente. No tener información plena y disponible hace legislar y normar de mala manera. Si se dan como ya está dicho una serie de letales combinaciones– un boleto po-

drá tener 19% IVA, 5% derechos de autor, 7% si el recinto es del Estado; 3% tarjetas de crédito. Se suma a ello que en la realización de un evento si hoy se paga un 20% neto de impuestos al contrato de un artista extranjero éste podría elevarse a un 20% adicional para efectos de carga y pasajes, si la controversia en tribunales tributarios sigue adelante.’

CONTEXTO GEOGRÁFICO Y COMPETENCIA REGIONAL

‘Argentina y Brasil no tienen IVA en los boletos. Estos países no tienen visas en las nubes, ni preventas acotadas, etc. Son a nivel demográfico más poderosos, prorratan con el interior y no tienen una cordillera que cruzar. Ya Chile tocó techo en cantidad de eventos anunciados, que no es lo mismo que las audiencias logradas, y vemos un retroceso en todo sentido. Con esta combinación de gastos muchos eventos se volverán inviables y habrá que ir a verlos como exactamente hace décadas a Brasil y a Argentina donde no hay visas de trabajo de costos superlativos.’

MONOPOLIOS INDESEADOS

‘Con estos gastos muchas productoras no podrán funcionar. Lo que crea además otro escenario, cual es la extinción de pequeñas y medianas productoras chilenas por la vía de los tributos y los gastos.’

REFLEXIÓN FINAL

‘Esta industria producía no menos de 250 eventos al año, desde un teatro de 500 personas hasta un Estadio Nacional. Aproximadamente US\$ 150.000.000/175 facturación. Y ha caído ya a menos de 200 shows y menos audiencias. En verdad una cifra que no incide en el PIP, pero la cultura y la entretención no son ciertamente sólo guarismos. Desde 2012 a esta parte viene cayendo al punto que 2014 cerró en poco más de 200 y para 2015 no se preveen más de 150. La industria convoca datos cruzados entre el INE, Agepec y SCD– casi 2.000.000 de espectadores al año. Esto implica empleos y servicios entregados por no menos de 100 a 1000 personas según el evento, que implican 75.000 puestos de trabajo. Si a ello se le suman servicios indirectos como hotelería, restaurantes, etc, la cifra se empina al menos a 150.000. Si esta actividad cae un 50% dejamos de 35.000 a 50.000 personas cesantes’, complete Ramírez.’



Fabricación de soportes CD y DVD
Bodegaje
Distribución
Comercialización
Puntos de venta propios

Más de 15 años en el mercado local brindando un servicio integral.

Licenciarios de Warner Music



Nuevas oficinas comerciales / www.grupolaserdisc.cl / ventaschile@grupolaserdisc.com

CHILE
GRUPO LASER DISC

Planta: Manuel Rodríguez 70 - Parque industrial Los Libertadores - Colina.
 Oficinas comerciales: Av. Los Leones 1575 - Providencia - Santiago - Teléfono: 412 3000

Con venta de tickets y otros conceptos como el Fizz, con patrocinio de Movistar

La Oreja: un lugar propio en el showbusiness

Con 11 años en el mercado, **Jorge Weise**, director general de **La Oreja**, considera que 'Encontramos un lugar propio en el mercado, donde nos sentimos cómodos, que incluye el desarrollo de artistas. Competimos en algunos temas y no en otros, pues tenemos un área un trabajo de mercado de corte de ticket con varias cosas, pero no es todo nuestro negocio. Ahí estamos enfocados en el trabajo de contenidos propios y cercanos para patrocinios. No entramos en el mercado de subasta para ver quien se queda con un artista, sino en el desarrollo de artistas de la casa u otra escala de conciertos.'

Acompañado por **Carolina Torres** y **Marcela Stangher**, profundizó: 'Dentro de esa área, estamos desarrollando **La Grande** y contenido de **Disney** como **Violetta** —hace cinco **Movistar Arena** en alianza con **DG Medios**—, **Topa** y **Playground**. También once fechas de **Kevin Johansen** con teatros y Casinos; y cuatro shows destacados con **Abel Pintos** en julio, que suena mucho con FM2 y la Disney. De lo latino vendrán **Julieta Venegas**, **Café Tacvba** y en asociación con **Gabriel Burzstyn** figuras como **Ismael**

Serrano y Les Luthiers.

'Nos interesa la última línea, no hacer por hacer y equivocarnos lo menos posible, pero con contenidos acordes con nosotros. A los artistas nacionales los tomamos para los proyectos pero no los promovemos como agencia.'

EL FIZZ Y LOS CONCEPTOS PROPIOS

Sobre la parte sin tickets, expresó: 'El Fizz sigue otra lógica del negocio, muy enfocada. No funciona con el corte de ticket, sino contenidos desarrollados con otra estrategia, **Festivales de Causa** a la que nos unimos. Capitalizan la responsabilidad social y contenidos más redondos. Este año contará con el total patrocinio como **Movistar**. Nos va bien con los sponsors, pero más por el tipo de Esquema'. Estuvo también en **Metal Festival**. 'Los festivales son difíciles con estándares, pero pueden generar una percepción diferente. Es un cambio de realidad, mientras exista quien quiera pagar eso. Trabajamos mucho con marcas y shows privados. A veces con artistas y otras veces otro contenido que puede



Carolina Torres, Eduardo Weise y Marcela Stangher

no ser del entretenimiento.'

'Es nuestra sumatoria lo que hace que podamos vivir. Defendemos la estructura, el equipo humano todo formado aquí y como nos movemos en el mercado, con respeto a la cadena de valor.'

COMPLEJIDAD REGULATORIA

Y concluyó Eduardo: 'Hay cierto escenario de complejidad con las reglas del juego y lo planteamos en AGEPEC. El gremio tiene que ser escuchado, que haya una mayor reglamentación y que sea igual para todos. Hoy no es parejo, somos los mismos de siempre los que pagamos todos los derechos y tributos, y los criterios tributarios son dispares'. 'Un ejemplo son las Visas de trabajo que se aplican por desconocimiento. **La Grande** cuesta más de visado que de pasajes. A una orquesta, un artista en desarrollo o de índole cultural lo dificulta totalmente su visita. Otro tema son las pocas barreras de entradas para que cualquiera produzca un show.'

Cumplió un año en Chile y México

Altafonte: crecimiento con oficinas locales

El distribuidor global de música digital **Altafonte**, con sede en Madrid, lleva un año con oficinas propias en Chile y México, como parte de su apuesta regional a Latinoamérica. En un plazo no lejano se van a abrir oficinas en Colombia, Argentina, Cuba y Brasil.

Su fundador es **Fernando Luaces**, con más de 20 años en el negocio musical, donde empezó con el sello **Boa**, que ahora está dedicado al rap.

Según comentó a **PRENSARIO** su responsable en Santiago **Cecilia Huerta**, su distribución digital está enfocada a apoyar a los sellos independientes. De todas maneras su portfolio de negocios es bien amplio, incluye distribución física para los sellos que lo necesiten y de películas. En lo digital de películas están trabajando con nuevos proveedores de plataformas de OTT (servicios internacionales tipo Netflix). Sobre su aporte en el cambio importante que está teniendo el mercado, dijo que están ayudando mucho a los artistas chilenos que, al abrirse, siempre empiezan por México y España, justo los mercados donde tienen oficinas. Ya son más de 20 sellos en Chile, con **Quema su cabeza**, **Javiera Mena**, **Chilevisión** y **31 Minutos**, entre otros. También trabajan con gente de Colombia y Argentina con sellos como **Ultrapop** y **DBN**. Sus servicios incluyen atención personalizada, marketing y promoción, formación continua en comercio digital, gestión on line y gestión de pago de royalties a artistas; tienen certificación con YouTube como Multi-Channel Network y, para la parte de distribución física, alianza con PIAS y Sony DADC Iberia. A nivel tecnológico, dice Cecilia concluyó diciendo que siempre están avanzando y adaptándose a lo que va sucediendo. Ahora presentan un cambio en el sistema, mejorando el diseño, mucho más específico para lo que pretenden y con más herramientas fáciles de utilizar.



Cecilia Huerta, en Tecné Chile

Nuevo disco

Ricardo de la Fuente

Ricardo de la Fuente ganó tres veces el festival de Viña del Mar, en los años '68, '81 y '89 como autor y como intérprete, lo que significó producir un disco con Sony Music. Eso fue mientras dirigió el festival entre el año 2002 y el 2008. Ahora recientemente tiene una nueva producción titulada **En lo simple**, con dúos junto a mujeres reconocidas como **Cecilia Echanique**, **María José Quintanilla**, **Soledad Guerrero** y **Cecilia Castro**, entre otros. Ya está en Spotify y en físico con el sello independiente **JCM**. Trae doce canciones propias y a través de YouTube se puede ver el concierto de lanzamiento en la sala SCD.

Ricardo sigue abocado a generar nuevos talentos para la televisión en la Universidad Católica, el Duoc y la Universidad de Desarrollo.



Gran año con sus artistas y giras Cono Sur

Macondo: El mejor momento de Pedro Aznar



Alfredo Troncoso y Karina Cortes

Macondo está encarando un año muy positivo, según coincidió **Alfredo Troncoso** con **PRENSARIO**. El principio ya fue muy fuerte con la consagración final para Chile de **Pedro Aznar** en Viña del Mar que sigue ahora con una gran actualidad y su gira nacional. En Santiago hará el **Movistar Arena** el 27 de junio y luego un **Caupolicán**. En lo discográfico, se edita un vinilo y una caja con toda la colección de 15 discos para venderla durante la gira. Considera Alfredo que el salto más importante de su carrera solista en Chile lo están viviendo ahora y se podría decir que su presente aquí en cuanto a shows, repercusión y búsqueda en los medios es más fuerte que en Argentina.

También fue trascendente en marzo el festejo de los 50 años de **Quilapayún** en la Plaza de la Constitución. Este evento fue un gran espectáculo para 10.000 personas con altos funcionarios del gobierno presentes, el grupo llegó en un Camión de la **UP (Unión Popular)** y Manuel García rodeado de papeles.

CON BACHELET A EUROPA

A los **Inti-Ilumani** les toca un aniversario similar en 2017. Con ellos se hizo el **Nescafé de las Artes**, se está editando un material en vinilo y recientemente La presidente Bachelet les pidió a los Inti que la acompañen a Roma, donde será recibida en el Mercado de Testaccio, donde van para cantar su clásico que lo menciona. Luego viajan al Folk al Parque en Colombia el 7 de junio en Bogotá.

Troncoso también estuvo hace unas semanas en la Expo Milán con Elizabeth Morris, que hizo allí 10 conciertos.

NUEVOS ESPECTÁCULOS

En material de producción de shows, considera Alfredo que también les están llegando, de otras productoras, artistas que no tenían como **Lila Dawns**, con quien se hace el 19 de agosto el **Nescafé de las artes**. También se sumaron aquí **Los Bam Bam** con buena venta, en un éxito del trabajo en las redes sociales.

En septiembre sale el disco nuevo de **Bebe**, que volvió con el mismo productor del primer disco y puede ser un golazo. Y para todo el Cono Sur se trae el show de **Tropicana**, que involucra 40 personas.

Otra gran producción y muy buena gira regional es el ballet de un clásico como **Carmen** a cargo de **Antonio Gades** y montaje de **Carlos Saura**. Incluye una gira por Uruguay con tres funciones, Argentina con cinco junto a **Roberto Menéndez** y 14 en Chile desde Octubre.



En Chile se hará el Teatro Municipal de Las Condes, el Teatro Regional de Rancagua y otras 12 fechas a lo largo del país. En septiem-

bre se hará de nuevo el Gospel de nuevo en sociedad con **Daniel Randazzo**.

Como gran gusto, para el próximo año Alfredo hará el montaje de la novela **Tengo Miedo Quevedo** de **Pedro Lepevel**, para el que compraron los derechos de cara a una película y un musical.

ALIANZAS EN CHILE Y CONO SUR

En Argentina se trabaja en alianzas con **Randazzo**, **Menéndez**, **Daniel González** y **Christian Arce**, en un modelo colaborativo muy positivo. También se tiene otra alianza importante con dos productores históricos como **Gustavo Gianetti** y **Papaleo**, para colaborar con **Ney Mattogrosso**. A nivel local se espera estrechar lazos con productoras independientes como **La Clave** o **Arte Medios** para negociar juntos con el gobierno aliviar algunas de las cargas actuales, pero desde otro enfoque de función social y gratuidad.

En cuanto a venues, Troncoso está trabajando mucho con el **Nescafé**, el **Municipal de Las Condes**, el **Movistar Arena** y el **Caupolicán**. También se apoya mucho al **Teatro de Rancagua** de **Marcelo Vidal**, que es un socio estratégico, cuando antes nadie hacía nada allí. Acaban de hacer **Don Giovanni**, y ven la chance de vender producto que ellos hagan.

Plaza Independencia

Este es el tercer año consecutivo de crecimiento, nos comentan los responsables de Plaza **Independencia**. La compañía mantiene una base de catálogo bastante interesante y vendedora, y además están apostando por nuevos proyectos locales en los cuales están invirtiendo sus energías de trabajo en cuánto desarrollo. Entre ellos **María Colores, Madvanna, Sabina Odone, Ismael Oddo, Benjamin Walker, Kaskivano**.

Al equipo -compuesto ya por **Gabriel González, Javier Silvera y Rodrigo Fuentes**- se integró **Gabriel Franchi**, a cargo del desarrollo digital, desde donde trabajan con todas las plataformas, y el periodista **Pablo Moreira**, quien asume el desarrollo promocional en medios.

El gerente de marketing de Plaza Independencia, **Javier Silvera** comentó: 'Hemos crecido mucho en el ámbito digital, nuestro canal de YouTube, ha tenido durante el 2014, un alcance de 5 millones de visitas', sumando a eso toda la plataforma de exposición que

ello conlleva en las redes.

También destacó el buen trabajo que se está desarrollando en radios. Para los lanzamientos están haciendo eventos con los artistas en los puntos de ventas, lo que les ha generado buenos resultados. Muchos de los artistas que forman parte de una nueva generación que no ven el CD como un formato fundamental para su desarrollo artístico y comercial, se han llevado agradables sorpresas con las ventas, como es el caso de **Camila Moreno**, quien alcanzó el Disco de Oro con su disco Panal.

Entre los lanzamientos que vienen oficialmente, están editando el Blu Ray de **Illapu** y gran parte de la discografía de **Pedro Aznar, Inti Illimani y Mazapán**. Los vinilos es otro formato que están trabajando con fuerza y se publicarán en el 2015 más de 30 títulos.

Además están apoyando los shows de los músicos como fue el caso de **Madvanna y Kaskivano** en Matucana 100, quienes lanzaron a sala llena sus nuevos trabajos los días

PLAZA
independencia
MÚSICA



Javier Silvera

4 y 5 de junio.

María Colores presentó su nuevo video *Un Lugar*. De ella está sonando su primer single de su nuevo álbum *Dejemos ir*, que saldrá a la venta en el mes de julio, y que encuentra a la artista en un gran momento creativo y de actividades, pues viene regresando de una serie de presentaciones en EEUU.

Madvanna es otra banda con gran suceso radial con su single *Veinte Cuentos*. El video clip del tema, se estrenó con gran éxito. **Sabina Odone** está pronta a lanzar su tercer disco titulado *Déjeme En Paz*, el cual contiene canciones de su autoría, cuyo primer sencillo *Un perro más* comenzó a sonar en importantes emisoras de Chile.

Finalmente destacan los lanzamientos de **Noche de Brujas, Villa Cariño, Guachupé, Ismael Oddó** (el integrante más joven de **Quilapayún**) y una colección de 10 títulos de **Tito Fernández** con todo su cancionero.

Séptima edición, el 30 de julio en el Teatro Cariola

Quemasucabeza organiza el Festival Neutral Chile

El **Festival Neutral** arrancará en grande el 30 de julio en el Teatro Cariola con una de sus grandes atracciones: **Gepe** interpretando íntegramente su disco *Gepinto*, uno de los preferidos de sus seguidores y que en 2015 celebra 10 años desde su publicación. En la misma jornada, Argentina se hará presente con la participación de los músicos **Coiffeur y Diosque**, quienes regresan a Chile junto a *Conquista de lo Inútil (2013)* y *Constante (2014)*, álbumes que han sido alabados por la prensa y el público, e

instalados como parte de los lanzamientos favoritos del indie latinoamericano.

En paralelo, el consagrado músico trasandino **Daniel Melero** llegará a la sala A2 del Centro GAM. El 31 de julio, el Teatro La Cúpula tendrá una noche de lujo junto a **Ases Falsos, Pedropiedra** y al debut en Chile de los mexicanos **Little Jesus**. En tanto, **Pedropiedra** regresa a La Cúpula -donde en 2013 lanzó su tercer álbum *Emanuel-* para adelantar parte de su próxima placa, a estrenarse durante este semestre. Por su

parte, el quinteto **Little Jesus** se perfila como una de las mayores apuestas de Neutral 2015, y se estrena en nuestro país justo después de su paso por el Festival de Benicàssim en España, lo que se suma a otros grandes escenarios que los han tenido como protagonistas.

Los chilenos **Föllakzoid** llegarán a la Sala A2 de GAM con el disco *III* bajo el brazo, reencontrándose así con sus seguidores nacionales luego de una extensa gira por Europa y Estados Unidos.



Repletó Concierto Arena Movistar

Myriam Hernández recibió Premio de la Presidencia

La cantante y compositora chilena recibió el **Premio de la Presidencia** de la **Academia Latina de la Grabación**. **Myriam Hernández** cumplió 25 años de trayectoria y fue la primera artista chilena en recibir el "Premio de la Presidencia", galardón especial que otorga el Presidente de la Academia Latina de la Grabación a

personalidades del arte por su carrera musical con éxito internacional sin jamás haberse olvidado de sus raíces, ni del país que la vio nacer. El trofeo de Cristal y diploma de la Presidencia fue entregado por el Sr. **Gabriel Abaroa**, Presidente/CEO, TheLatinRecording Grammy.

La artista realizó un concierto para cel-



Myriam Hernández y Gabriel Abaroa

ebrar sus 25 años de trayectoria en Arena Movistar completa llenó con más de 12 mil personas. El público chileno festejó a una de las artistas más queridas y exitosas de nuestro país. La prensa alabó su presentación.

Se viene el disco de Nano Stern

CHV: en busca alianzas estratégicas

Carlos Salazar comentó: 'Seguimos intentando redescubrir el negocio y buscando las oportunidades que se van dando, además de aprovechar la coyuntura como el día de la madre, del padre, del niño, navidad, que es donde históricamente más se vende'.

Destacó la fuerte salida que están teniendo los vinilos, los cuales fabrican con **Laser Disc**. Además tienen una interesante alianza con la **Librería Antártica**, que cuenta con 17 locales, donde pueden vender algunos discos ligados más a la cultura, como **Violeta Parra**, entre otros.

Entre lo que se viene está la reedición de los 4 DVD de **Mazapán** de un programa de

televisión *Mazapán* más *Amigos*. En septiembre se viene el disco de **Sonora Palacio**, que tendrá campaña de televisión enfocada en las ventas de fin de año.

Lanzaron el vinilo con la *Voz de los 80*, donde vendieron tres mil unidades. También está saliendo el disco de **Daniel Muñoz y los Marujos**, primero editado en un sello. Se presentarán 8 de agosto en concierto en el Caupolicán.

En julio se viene la salida del disco de **Nano Stern**, el proyecto más importante del año, la placa se masterizó en Estados Unidos y mezcló en la Argentina. El lanzamiento será en Arena Movistar. En agosto viene la salida del espe-

rado disco de **Alex Anwandter**. Por su parte, **Calle Latina** está musicalizando el matinal del canal y otros programas.

Finalmente Salazar quiso dar un claro mensaje a la industria: 'Tenemos la oportunidad de desarrollar negocios y estamos dispuestos a trabajar con otros sellos en la búsqueda de acuerdos. Con Universal estamos interesados en trabajar la música chilena, como **Los Quincheros, Los Ángeles Negros**, catálogo de **Violeta Parra, Víctor Jara**. Buscamos acuerdos con todos'.



Carlos Salazar

Pasaron por Chile al igual que Rio Roma, que tuvo tres shows sold out

Sony Music: nuevo disco de Bomba Estéreo

Entre las visitas que han recibido estuvo **Bomba Estéreo** que presentó su último material llamado *Amanecer*, lanzado el 2 de junio y desde donde suena el single *Fiesta*. El video del tema fue dirigido por Santiago Caicedo. El grupo se presentó en Santiago a fines de mayo. También estuvo en Chile **Rio Roma** con tres shows sold out en el Teatro Caupolicán, Teatro Regional de Rancagua y Enjoy. El dúo consolida su éxito en Chile con *Mi persona favorita*, que suena en radios.

Julieta Venegas estrenó la semana pasada a nivel internacional, *Ese Camino*, sencillo escogido para promocionar su próximo álbum de estudio, *Algo Sucede*, que se editará a mediados de agosto.

El cuarteto femenino **Little Mix** está de

regreso con su nuevo single *Black Magic* que formará parte de su tercer álbum de estudio a estrenar a fines de este año.

Axel, suena con su single *Y que?*, el tercer sencillo de su exitoso álbum *Tus ojos, mis ojos*, además fue distinguido en los Premios Gardel 2015 como Mejor Álbum Artista Masculino Pop y Álbum del año por su disco *Tus Ojos, Mis Ojos*, y recibió el premio a Canción del Año por el tema *Afinidad*.

El nuevo fenómeno pop femenino **Fifth** presentó su tercer single *Worth It*. Este nuevo single forma parte de su primer álbum de estudio *Reflection* que incluye los éxitos *BO\$\$* y *Sledgehammer*.

Se espera pronto la visita de promoción de **Abel Pinto**, para sus conciertos el 30 de julio en Santiago, Temuco y Punta Arenas. **Mariah Carey** sorprende con el video oficial de su single *Infinity* de su última compilación titulada *Mariah Carey #1 to Infinity*, conformada por sus 18 grandes éxitos que han llegado al número #1 de los Billboards.

La nueva artista prioritaria es **Alessandra Amoroso**, la estrella italiana lanza su primer single *Grito y no me escuchas*, la cual ha sido bien recibida en radios.



Quíntuple Platino en España y Oro en Argentina, Chile y Portugal

Warner: sigue el éxito de Alborán con Terral

Entre las novedades de este mes, **Pablo Alborán** presentó la nueva versión del tema *Recuérdame*, su tercer single de su álbum *Terral*. Con el que ha permanecido 12 semanas en el número 1 de la lista de ventas en España y ha alcanzado 5 discos de Platino en su país (en menos de dos meses) y Disco de Oro en Argentina, Chile y Portugal.

Por otro lado, la cantante y compositora mexicana **Sofía Reyes** estrenó el video oficial de su nuevo single *Conmigo -Rest Of Your Life*. La canción ya tiene más de 2.5 millones de streams en Spotify y se ha colocado también dentro del Top 15 de descargas de iTunes Pop en Español.

David Guetta presentó su nuevo single

Hey Mama junto a Nicki Minaj & su socio y colaborador, Afrojack - este es el 4to. sencillo de su disco *Listen*. Habiendo vendido ya más de 1 millón de discos a nivel mundial desde su lanzamiento en noviembre de 2014.

La banda mexicana **Maná** lanzó el segundo single titulado *La Prisión*, de su disco *Cama Incendiada*, placa que debutó como Disco de Oro. El tema ya tiene video que rota incesantemente. Actualmente cuenta con campaña de calles.

Major Lazer se ha convertido en todo un éxito con su sencillo *Lean On* de su más reciente producción *Peace Is The Mission*. *Lean On* se encuentra en el #1 de iTunes Chile, #1 Spotify Chile, #2 Shazam Chile y #8 en el chart

anglo de radios.

Reykon, la nueva sensación de la música urbana estrenó su nuevo video musical *Imaginándote* que cuenta con la participación de Daddy Yankee. *Imaginándote* es una producción de Chris Jeday, Daddy Yankee y Reykon. Finalmente, **Ed Sheeran** lanzó su nuevo sencillo y video *Photograph*, quinto y nuevo single de su exitoso álbum X. EL artista estuvo en abril en nuestro país, donde repletó la Arena Movistar.



Etapa sólida de la compañía presidida por Yuri Henríquez

CNR: Éxito con los vinilos

PRENSARIO tuvo un agradable almuerzo con **Yuri Henríquez** y **Soledad Bustos** de **CNR**, que destacaron el éxito de la edición de más de 9.000 vinilos que llevaron adelante dos meses atrás.

Dice Yuri: 'Conversé con **Oscar Uruña** de **Láser** y con **Héctor Santos** y coincidimos en que no se trata de una moda sino de una tendencia. Es bueno ver como la emoción de tantos años por los discos vuelve a estar presente'.

CNR los canalizó con ellos y con **América DVD** de Viña del Mar, como así también en proyectos especiales con empresas que lo recibieron muy bien. La importación de República Checa también resultó exitosa no sólo por el precio final al que se pudo llegar de entre 15.000 y 18.000 pesos, sino por la calidad demostrada de los vinilos.

La elección del repertorio, que es una espe-

cialidad del trabajo habitual de **CNR**, fue otro acierto con artistas de todas las épocas y populares que no estaban como **Ángeles Negros**, **Antonio Aguilar** que es el artista más pirateado de la compañía y un disco en Vivo de **Myriam Hernández** que fue el mayor éxito. También, artistas de su época dorada anglo como **Wigfield**, **Teknotronics** o **DJ Bobo**. La segunda tirada estará disponible en octubre.

Respecto al panorama actual de la compañía, Yuri sostiene que están realizando un trabajo sólido y con menos riesgo, al ritmo de cuatro lanzamientos al mes, y el trabajo sostenido con **El Mercurio** y **Copesa** que siempre da buenos resultados. Tienen disponible el catálogo **Prestige** para físico y digital con figuras como **Elvis Presley**, **Frank Sinatra** y **Nat King Cole**, entre otros.



Yuri Henríquez

También, en especial **JV**, han empezado a trabajar el catálogo histórico de **EMI** con figuras como **Alberto Plaza**, **Myriam Hernández** y **Salvatore Adamo**. En lo digital trabajan con **Portaldisc** y **The Orchard**.

Como nuevas figuras, apuestan a lo latino urbano como **Tito el Bambino**, a **Alex Bueno** y a **Nikki Jam**. También tendrían un material inédito de **Antonio Aguilar**.

Para terminar, coincide **Yuri Henríquez** plenamente con las palabras de **Damián Amato** de **Sony Music** sobre la necesidad de defender al soporte y no matar antes de tiempo al CD, mientras se apuesta al vinilo.

Movidas integrales de calidad con figuras locales y latinas

Swing Management: La Fiesta de FM Dos y La Noche de FM Hit



Carlos Lara

PRENSARIO visitó en sus oficinas de Providencia a **Carlos Lara** de **Swing Management**, que con su optimismo habitual y experiencia a ambos lados del mostrador de la industria musical ocupa un

lugar cada vez más destacado en el showbusiness chileno. Un factor que lo distingue además es su visión de trabajar con los artistas nacionales, algo que es básico en otros mercados y que debería incentivarse ahora con la ley del 20% para las radios. Swing les da a las figuras el lugar que se merecen y logrando un salto de calidad con ellos. Los mueve de manera integral y logra un círculo virtuoso, donde edita también sus discos en una movida que puede exceder el plano local y trascender. Hace 4 o 5 discos al año con ellos. Ejemplos claros y de mucha proyección son **Alberto Plaza**, que tiene un CD doble de 30 años de grandes éxitos y una gira nacional que tocó Santiago, Temuco, Concepción, Rancagua y Talca entre otras plazas. También **Andrés de**

León, figura de proyección que tiene disco con Plaza Independencia y que grabará un DVD. Es interesante.

También lo diferencia el desarrollo de figuras latinas que ya son de la casa y que aprecian la atención que se les da. En eso hay muy buenas perspectivas con la presencia de **Luis Fonsi** en **La Voz**, con el que se hará la Noche de FM2 donde también participará otra coach, **Nicole**, y **Andrés de León**. Otra fiesta mediática que se organiza junto a las radios de **Tabaré Couto** es la noche de **FM Hit**, con los **Auténticos Decadentes** —otros artistas habituales de **Swing**— y nacionales como **Villa Cariño**. Es fuerte y en crecimiento el trabajo con **Pablo Alborán**, que tuvo logros importantes como Jurado de Viña, y una nueva apuesta pero muy fuerte a nivel regional es **Gianmarco**, artista peruano ganador de 12 Grammys cuyo mánager es **Mauricio Abaroa**, que vendría el 6 de septiembre. Con contrato de Booking tiene a un tercer protagonista del **La Voz**, **Franco Simone**. Para todos los latinos, como también **Axel** que acaba de ganar los Premios Gardel en Argentina, se tienen buenas alianzas con **Federico Lauría**, **Baltasar Castelnau** de **Supernova** de Argentina y **Alejandro González** de Perú.

VIVOPLAY: CRECE EL OTT CON LA MÚSICA

Carlos Hulett, CEO de **Vivo Play**, tuvo una muy positiva partici-



Carlos Zuluaga y Carlos Hulett

pación en **NexTV Summit** en Buenos Aires y destacó a **PRENSARIO** la actualidad con la industria musical del OTT para latinos en todo el mundo que quieren ver contenidos originales de Latinoamérica.

Dijo que fue muy buena la experiencia de transmisión del Festival de Viña del Mar junto a **Chilevisión**, que les reportó un 58% de aumento en la base de suscriptores. Recientemente repitieron una buena experiencia con los Premios Billboard. Como novedades, tienen buenos acuerdos de nuevos partnerships con **ThePlatform** y **Smartbox** para incrementar la robustez de la propuesta. Vale destacar que están a punto de cerrar un acuerdo con **Warner Music** para la transmisión de contenidos de sus artistas, que puede marcar tendencia en la región. También empezarán a buscar a las productoras de shows.

BMV PRODUCCIONES



b,m,v:
producciones

Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar

Fin de Fiesta en La ideal Trayectoria a Hugo Piombi Julián Sorín | Carlos Lara 41 Propone cerrar la peña Lavetti



Tras la entrega de los Gardel, fue muy bueno cruzar la avenida Corrientes hasta la confitería La Ideal para la Afterparty de los premios. Entre tantos amigos y gente del medio, con baile incluido, uno de los mejores momentos fue el festejo íntimo del grupo de Axel y su mánager Fede Lauría por el Oro obtenido. No fueron días fáciles para Axel por la salud de su mamá, como lo plasmó en el escenario, pero pudo festejar con su equipo de todas maneras. A ellos se sumaron con justicia los miembros de su compañía Sony, como se ve en esta toma que puede considerarse una de las fotos de la noche con Mariela Croci y Damián Amato.

Otro festejo familiar y tremendamente justo fue el premio a la Trayec-



toria a Hugo Piombi, que recibió en Familia. Comenzó en el año 1960 en Columbia Records — luego CBS y finalmente Sony Music— y apoyó también el crecimiento de Prensario desde que Miguel Smirnoff era corresponsal de Cashbox en Nueva York en 1973.

Merecidísimo al punto que me hubiera gustado que se lo entregaran por la noche.

Otro festejo realmente en familia fue el de Nico Sorín, que ganó dos Gardel con Octafonic y participó además de los de Pájaros de Fuego y Escalandrum.

Junto a Lula Bertoldi, una de las Eruca Sativa, fueron Jurados del Festival Emergente, celebraron el cumpleaños de Lula y al día siguiente nació Julián, que aquí ya se lo ve en la foto. ¡Felicidades!

Chano de Tan Biónica no se llevó un Gardel esta vez, pero siguió atento la ceremonia desde Monterrey, México, donde estaba en plena gira. Coco Fernández, gerente de producción de Artear me paso esta tercera foto que tuiteó, siendo parte más allá



de la distancia. Seguramente competirán por mucho el año que viene con el nuevo disco.

Acerca de distancia, pero un poco menos, Carlos Lara de Swing Chile felicitó a Axel por el logro. Justo estuve esa semana en su oficina de Providencia para su cumpleaños número 41, y recordamos su gran festejo del año anterior. Esta vez fue más tranquilo en su restaurante de mariscos de la Costanera en Santiago.

Finalmente, y tras la gran foto filtrada en la peña bostera 'Lavetti' del mes pasado, con Diego Poso de La 100 asimilando la primera derrota de Boca por la Libertadores, el opositor riverplatense y director de marketing de Warner Music Diego Villanueva estuvo reclamando a sus miembros durante los premios Gardel para que la clausuren oficialmente. Según le dijo al propio Diego Poso y a Pablo Cancelliere de Fox, la peña resultó ser 'mufa' para Boca al punto que no pudo conseguir logros desde que se formó. Una alternativa, dice, es que inviten a representantes de otros clubes para que haya más diversidad y menos bajón. Hay que ver cual es la respuesta.

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507
Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com
Web: www.prensariomusica.com
Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA) quinientos cuarenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares
©2013 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

Llegó el nuevo CD de la "FAMILIA BLU"

Un CD con 12 grandes canciones infantiles, nuevos personajes, y lindas historias para cantar y disfrutar en Familia.
¡Ya disponible en todas las tiendas!

Próximamente en formato DVD

PRÓXIMAMENTE disponible en CD y DVD

LAS CANCIONES DEL ZOO 2

☆ SEGUINOS EN:

- facebook.com/elreinoinfantil
- youtube.com/elreinoinfantil
- twitter.com/reino_infantil
- plus.google.com/+elreinoinfantil

WWW.LEADERENTMT.COM

elreinoinfantil
WWW.ELREINOINFANTIL.COM