



SMASHING PUMPKINS

MONUMENTS to MEN

En quince años de carrera, SMASHING PUMPKINS desata un álbum sin precedentes en la historia del rock.



BRYAN FERRY  
AVONMORE



El ex líder de Roxy Music presenta su decimocuarto disco solista

Rata Blanca  
TORMENTA ELECTRICA



La madurez de una banda que, después de 28 años de carrera, continúa con la misma MOTIVACIÓN y PASIÓN por la música que en sus gloriosos comienzos.



www.20ceros.com

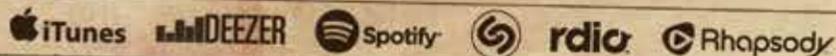
PIL LOS VIOLADORES  
DE LA LEY



La leyenda viviente del PUNK ARGENTO está de regreso!

COMPRALOS ONLINE EN [ICARUSMUSICSTORE.COM](http://ICARUSMUSICSTORE.COM)

ENCONTRA NUESTRAS BANDAS NACIONALES EN:



[icarusmusic.com.ar](http://icarusmusic.com.ar)

+54 11 43077668

[/icarusmusicargentina](https://www.facebook.com/icarusmusicargentina)

[@IcarusMusicarg](https://twitter.com/IcarusMusicarg)

[/+icarusmusic/posts](https://www.instagram.com/icarusmusic/posts)

[/icarusmusiclabel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[IcarusMusic](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[IcarusMusic](https://www.pinterest.com/IcarusMusic)



año 41 • agosto 2015 • #504

prensario **música**  
& video  
[www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

LUCIANO  
PEREYRA

PRESENTA SU NUEVO ÁLBUM

#TuMano



[@LucianoPereyra](https://twitter.com/LucianoPereyra)  
[/LucianoPereyraOficial](https://www.facebook.com/LucianoPereyraOficial)  
[/LucianoPereyraOficial](https://www.instagram.com/LucianoPereyraOficial)  
[/LucianoPereyraVEVO](https://www.youtube.com/channel/UC...)  
[LucianoPereyra.com](http://LucianoPereyra.com)



REGIONALES

Radio Disney

Consolidada como cadena

SelectaTV

OTT de Música clásica

ARGENTINA

Tecnópolis

Venue para todos

Radio 10

volvió el Negro Oro

CHILE

Teatro Caupolicán

conserva su lugar neurálgico

Premios Pulsar Música Chilena

Primera edición



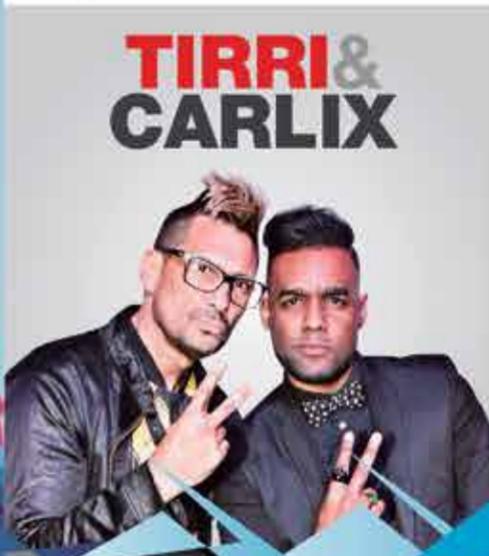
NUEVA SECCIÓN  
venues del interior



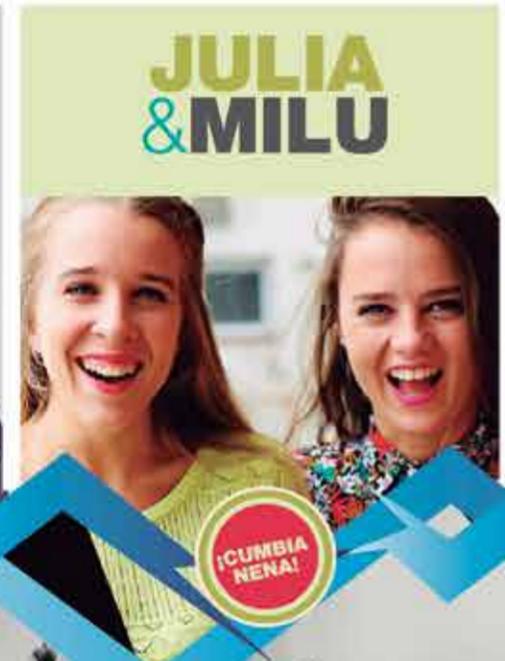
**FITO  
PAEZ**



**SUPERAMOR  
FABIANA  
CANTILO**

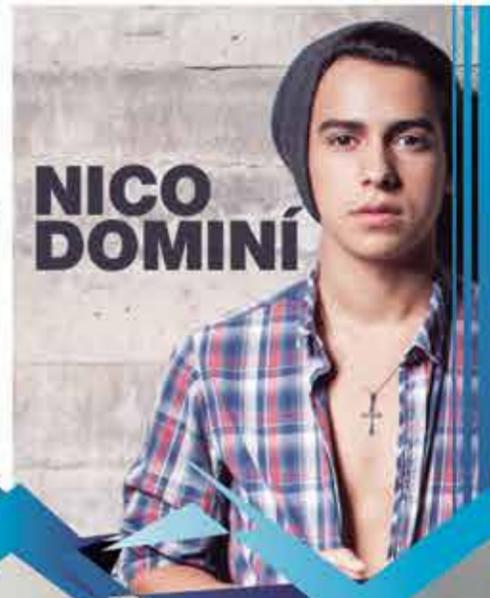


**TIRRI &  
CARLIZ**



**JULIA  
& MILU**

**¡CUMBIA  
NENA!**



**NICO  
DOMINI**



Un lugar con infinitas posibilidades

**ES INMENSO,**

es pequeño,

**ES MASIVO,**

es íntimo,

**ES ESPECTACULAR!**

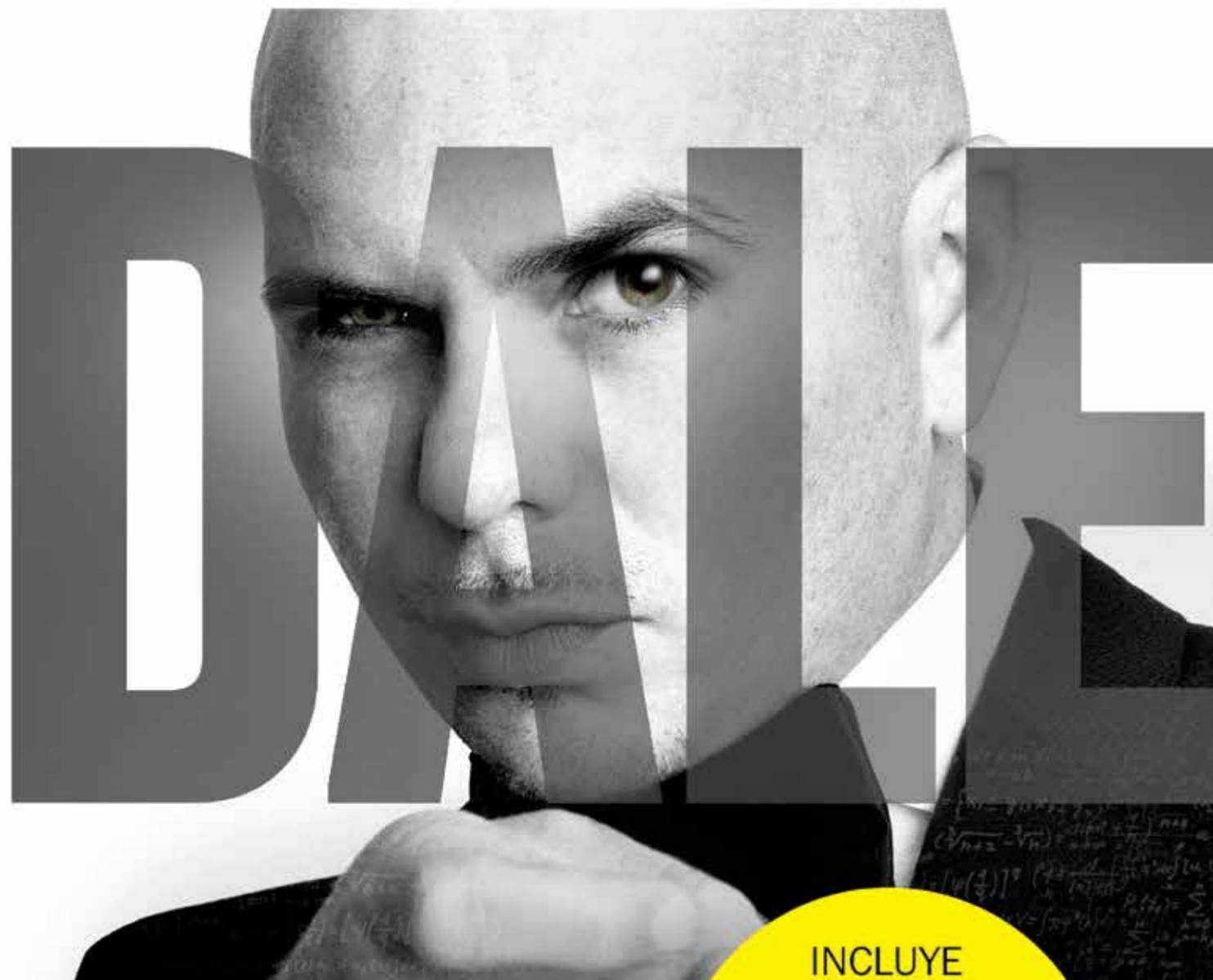
El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

PITBULL



INCLUYE  
EL HIT:

**EL TAXI**



CON OSMANI GARCÍA  
& SENSATO.

**NUEVO ÁLBUM en ESPAÑOL**

CON LAS COLABORACIONES DE:  
RICKY MARTIN/ WISIN/ DON MIGUELO/  
MOHOMBI/ GENTE DE ZONA/  
FARRUKO/ YANDEL



## Chano y más

El incidente que protagonizó hace 10 días Chano, el cantante de Tan Biónica, tuvo máxima repercusión en los medios. En general lo condenaron desde muchos ángulos, ensañándose con quien ya venía con mucha exposición en un lugar donde a muchos les gustaría estar. Fue justo en la semana que el grupo iba a hacer el Samsung Studio, Un sol para los Chicos con la UNICEF y después los cuatro Luna Park de presentación de su disco.

Como dicen los propios comunicados de la banda que nos mandó el mánager Guido Iannaccio, el incidente tiene que ser dilucidado por la Justicia. Como siempre en PRENSARIO, el objetivo no es repetir lo que se dice en muchos lugares para el público masivo, sino señalar otra cosa desde el punto de vista de la industria musical. En este punto, me parece que es importante mostrar algún tipo de espíritu de cuerpo en estos casos como el de Chano, sin restarle responsabilidad de lo que pasó. Por ahora los Luna Park se reprogramaron para fin de septiembre y ojalá pueda restablecerse para hacerlos, por el bien de él, el grupo, sus fans, Universal que está invirtiendo y de toda la industria, pues hoy Tan Biónica es un movilizador positivo en muchos sentidos para que la música esté fuerte en la sociedad.

En esta edición uno de los reportajes al querido Carlos Gambini, director de Radio Disney. Además de señalar la consolidación de la radio como cadena regional, en una parte Carlos remarca la tendencia musical de la nueva cumbia-pop que viene del Uruguay hacia Argentina y Paraguay. Ya la señalamos el mes pasado cuando destacué la acción de Claromúsica al auspiciarle los videos a Rombai, de la Banda Oriental, que con otros grupos lidera Spotify y otras plataformas.

Ya muchos miran con otros ojos y otroplanoamiento a esta nueva cumbia-pop, más baladística que la de Chocolate con Mayonesa. Cuando salió Agapornis con sus covers parecía una broma para capitalizar el verano, pero van por el tercer disco y ya actúan en Centraomérica, Los Totorá inventaron el hit del Mundial y otros grupos como Los Bonnitos también tienen logros internacionales. Rombai aporta temas propios —Agapornis ya empezó a hacerlos— y un pasito más elaborado, que sería bueno profundizar, ver como es la movida y que tan alto llegade ambos lados del Río de la Plata a la Región. Las plataformas digitales facilitan el camino, pero la industria tradicional puede capitalizarlos y asegurar que su éxito no quede en dos temas.

En referencia al avance digital y la industria tradicional, otro anuncio importante que hacemos este mes es el lanzamiento de SelectaTV, un OTT o servicio de suscripción de música clásica que lanzan dos ejecutivos súper reconocidos de la industria como Ralph Haiak y Federico Scialabba de MusicBrokers. El punto de partida es interesante diciendo que como los lugares cerrados específicos de música clásica han desaparecido de todas las tiendas de discos, es bueno que ese público comprador que le gustaba recibir un trato preferencial tenga un lugar a donde acudir. De la misma manera que Netflix o Spotify cumplieron una necesidad específica, SelectaTV lo puede hacer y volver a darle a la industria musical un ingreso mensual que ha estado perdiendo. Sería uno de los casos donde lo digital no canibaliza lo físico, sino que podría complementarlo y, por qué no, potenciarlo para los que después recuperen las ganas de buscar discos físicos.

Alejo Smirnoff

## Viene lo más fuerte del año

Ya superada la mitad de año y las vacaciones de invierno, viene la mejor parte del año para el showbusiness, que se muestra inmune a distracciones como las elecciones nacionales. Eso pese a que coincidirán con varios de los shows más fuertes en plena bajada de las figuras que vienen a Sudamérica por el Rock in Rio y confirmaciones que restan como el Personal Fest de este año.

En ese orden las productoras líderes se muestran rutilantes. **PopArt** anunció noticias trascendentes como el acuerdo con **Sony Music** y **Cirque du Soleil** para el espectáculo de **Soda Stereo**. Se vería en 2017 en toda la región pero se empieza a preparar desde ahora con un trabajo fuerte de la productora liderada por **Roberto Costa**, que también avanzó con su plataforma de promoción de bandas —algo que la viene distinguiendo— *Camino a Abbey Road*, e incluyó concursos en la previa del **Movistar Free Music**. Por lo que le pasó a **Chano** tuvieron que reprogramar lo que eran los recitales más importantes del mes, de **Tan Biónica** por 4 en el Luna Park, de fin de septiembre al 1 de octubre. Luego **PopArt** tiene a **Blur** el 11 de octubre y en diciembre el **Sónar**. Eso además de **Guasones** a fin de mes en el Luna Park.

**Fénix** se viene con todo para septiembre junto al **Banco Santander**, tras hacer ahora a los **Harlem Globe Trotters** en Tecnópolis, venue que empezó a usar. Tienen el mes próximo a los **Blue Man Group**, a **Magic!** el 17 de Septiembre en el Teatro Gran Rex, **Faith no More** en el Luna Park el 20 de septiembre; de **Queen** con **Adam Lambert** el 25 de septiembre, el gran regreso tras muchos años de **Daddy Yankee** el 26 y **System of a Down** el 30, los tres en GEBA. Además a **Draco** el 13 de octubre en el Gran Rex y luego **Empire**



**of the Sun** en noviembre. En GEBA ya adelanta a **Alejandro Sánz**, a quien no venía teniendo, para el 3 de marzo de 2016. No es menor el dato que **Diego Finkelstein** abrió su propia productora, para sumar a un showbusiness muy concurrido.

**T4f**, con el **Banco Patagonia**, tiene a **One Republic** el 15 de septiembre en el Luna Park; **Muse** el 15 de octubre en el Orfeo de Córdoba y el 17 en el complejo Al Río de Buenos Aires; y **Pearl Jam** el 7 de noviembre en el Estadio Único de La Plata. Se destaca además su show de **Sliplknot** en Ciudad del Rock, en lo que

es la llegada de T4f a ese reducho el 3 de octubre. Además es un éxito total el **Opera Allianz**, donde tiene este mes el Musical de *Esperanza Mía*. Para enero tendría a **One Direction** otra vez en el país para el Estadio Único de la Plata.

Otro show muy fuerte de salto masivo y de experiencia con las marcas es el de **Move Concerts**, con **Katy Perry** en el Hipódromo de Palermo el 3 de octubre y gran sponsor de **Claro** y el **BBVA**.

La siguiente fuerza que la integra **Ake Music**, en interesante alianza con **MTS** tiene a **Tokio Hotel** el 25 de agosto en el Luna Park y además, en su venue el Teatro Gran Rivadavia, a **Valeria Lynch** el 12 de septiembre y a **Pimpinela** el 29.

Junto con todo eso, hay una participación fuerte de los artistas nacionales que anunciamos el mes pasado. Estuvo **Nico Domini** que el 14 de agosto tiene el Gran Rex, los Opera de **Soledad** y su serie.

**Axel** en el Opera Allianz —Lauría— cerrando su premiado disco de fin de agosto al 13 de septiembre, **Luciano Pereyra** hace el 3 y 4 de septiembre el Gran Rex —**Luján Prod.**—, sobresale

nuevamente **Abel Pintos** el 2 de noviembre y **Fito Páez** con **Paulinho Mosca** también en noviembre en el Luna Park.

El Luna Park tiene además a **Porta, Víctor Manuelle** y **Guasones**, y Septiembre a **Caetano Veloso** con **Gilberto Gil** y los regresos locales de **Gustavo Cordera**, **Rata Blanca** y **Dancing Mood**. **300** tiene los Luna de Divididos el 4 y 5 de septiembre y Los Tekis el 10 de octubre.

En lo latino **Cristian Arce** hace a **Lila Downs** el 21 de agosto en el Gran Rex, luego está **Gal Costa** el 3 de octubre en el **Opera Allianz** y viene **Julieta Venegas** al Gran Rex. Para febrero ya se anuncia Maná, que vendría a Jesús María en Córdoba y al Festival de Viña del Mar en Chile.

### en esta edición

#### REGIONALES

Radio Disney: consolidada como cadena  
Luciano Pereyra: nuevo disco para Latinoamérica  
Selecta: OTT de música clásica.

#### ARGENTINA

Tecnópolis: Lo adoptan las productoras líderes  
Fénix: grandes shows en septiembre  
Movistar Free Music: con promoción de Bandas  
Diego Finkelstein: abre DF Producciones.

#### URUGUAY

Music Box: el venue de CP Management  
Montevideo Music Group: novedades discográficas

#### CHILE

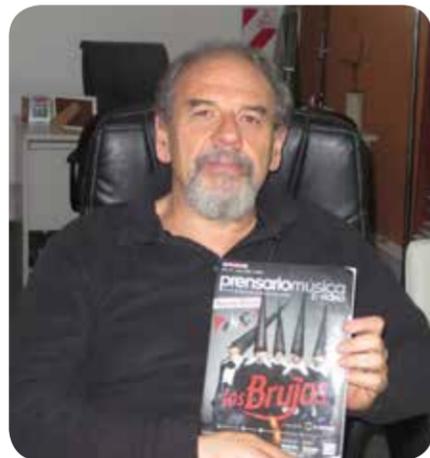
Teatro Caupolicán: conserva su lugar neurálgico  
Primera edición de los Premios Pulsar Música Chilena  
El renacer del Teatro Cariola

www.waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

T4f, Pop Art y Fénix ya lo adoptaron

# Microestadio del Bicentenario de Tecnópolis, el venue que faltaba



Javier Grosman

En tiempos de elecciones se tiende a relacionar todo con la política, pero este reportaje estelar de PRENSARIO se centra en el gran aporte que Tecnópolis brindó al sector del showbusiness argentino con su **Microestadio del Bicentenario**, al punto que muchos privados y las productoras líderes lo están adoptando. Eso además de la chance inexplorada de hacer grandes recitales y festivales outdoor.

## Muestra anual récord de Tecnópolis

La historia de **Tecnópolis** parte en el Bicentenario de 2010, cuando **Javier Grosman** con su equipo montaron una estructura para el festejo, que iba a durar 15 días. La presidenta **Cristina Kirchner** le exigió hacerlo bien, y lo que armaron fue tan bueno que se decidió hacer una muestra anual de Ciencia y Tecnología, que como se sabe dura 100 días desde las vacaciones de invierno hasta octubre.

Como parque temático de Ciencia y Tecno-

logía es uno de los más grandes del mundo con 54 hectáreas, la misma superficie aproximada del Magic Kingdom de Disney. Durante estas vacaciones de invierno llegó a recibir el sábado central de las vacaciones un récord de 420.000 personas, el 1% de la población del país, y acumula 2.4 millones en la temporada.

Vale agregar que más de 200 empresas se han sumado a la muestra aportando atracciones y activaciones como **Huggies** con un cambiador de pañales, **Arcor** con un espacio de juegos, **Personal**, **Unilever**, **Danone**, **Coca-Cola** e **YPF** con una pista, entre otros.

## El Predio Ferial más grande

Con el tiempo ya se va diferenciando la muestra anual del predio ferial. Se puede usar todo el año para la programación propia de la 'Unidad del Bicentenario', que es el equipo de productores de **Javier Grosman** en sintonía con el Ministerio de Cultura, y los privados.

Se trata del predio ferial más grande del país (supera incluso a La Rural) con 32.500 metros cuadrados, y se divide en tres partes: el Ferial Grande de 8.400 m<sup>2</sup>, el chico de 2.400m<sup>2</sup> y el Microestadio. Todos se pueden unir llegado el caso, está todo el predio sonorizado y tiene espacios comunes con obras de artistas como **Marcos López** y **León Ferrari**.

## El Microestadio del Bicentenario

El Microestadio del Bicentenario es un venue único, con 9.000 metros<sup>2</sup> y casi 20 metros de alto. Es el estadio bajo techo más grande del país superando por 2 al Luna Park y más aún al Orfeo de Córdoba, lo que es clave hoy ante lo cambiante del clima en Buenos Aires. Para la Copa Davis se armó para 9.300 perso-

nas, pero se llegó a 13.500 personas para ver a **Las Pastillas del Abuelo**.

Otras ventajas concretas del Microestadio están en que se autoabastece de energía eléctrica, así que no hay que traer generadores ni puede sufrir cortes; su altura de más de 18 metros es requisito para deportes como el vóley o el básquet; la ubicación neurálgica junto a la General Paz es una ventaja sobre muchos otros venues y es clave el estacionamiento propio, con seguridad propia y sin trapitos para más de 4.000 vehículos, inédita en el país.

Cuenta con cuatro camarines, el VIP presidencial cuando viene la Presidenta y los vestuarios local y visitante que se usaron para la Davis o el Cuatro Naciones de Básquet. Los camiones pueden descargar todos los elementos de producción en forma tranquila sin atascar el tráfico y pueden entrar al Microestadio por las puertas laterales.

## Programación: cultura y variedad

**Javier Grosman**, responsable del Parque, expresó a PRENSARIO: 'Tenemos dos programaciones en Tecnópolis. Una horizontal que tenemos todo el tiempo abierta, como con el CIAM, y una vertical que son eventos que vamos teniendo, nuestros y de los privados. Pueden ser musicales, de historietas, gastronomía o ecología. Tenemos varios festivales que van por la segunda o tercera edición como **Raíz**, el **Toque**, **Néctar** o el de **Samba**, que reúne 5.000 personas por día. Acá no tenemos problemas de gente, no necesitamos programar para convocar pues en 100 días pasan 2.4 millones de personas. Así que sólo hacemos las cosas que nos interesan'.

'La diversidad está dentro de la coloratura. Desde de lo artístico, habría un camino fácil y uno alternativo más complejo.

El complejo es decirle a la gente que no sólo tiene derecho, sino que es bueno que vea distintas

# TECNÓPOLIS

cosas que no vieron o no hicieron. De eso se trata la programación. Hasta en lo ecológico o gastronómico mostramos no sólo lo obvio, sino damos la chance de apreciar, degustar o experimentar cosas. 'También queremos que las Tribus Urbanas se apoderen del parque, con mucho laburo de nicho y lugar para los skates'.

## Otro público y promotoras líderes

Sigue Javier sobre la relación con el medio musical mainstream: 'En el Microestadio del Bicentenario ya trabajamos con toda la industria líder pues ahora se sumó **Fénix** con los **Harlem GlobeTrotters**, **PopArt** con **Blur** y con **T4f** de **Fernando Moya** venimos trabajando desde el principio por la participación de **Fuerza Bruta** en el Bicentenario. Igual nos conocíamos de antes'.

'El público ABC1 vino para la Copa Davis y arroja números interesantes: El 87% vino en auto entre el propio y taxis. Sólo el 13% usó transporte público. Más del 90% nunca había venido a Tecnópolis y el 100% se sorprendió positivamente sobre el parque'.

'Ya con los diversos festivales y los shows estamos rompiendo los prejuicios, en el sentido más clásico de la palabra, que era *Negrópolis*, lo que es totalmente falso, y el mito de que el Estado no puede hacer algo de calidad o gestionar en buenas condiciones. No hay un privado que no haya vuelto, como **T4f** o **Crack** para **Las Pastillas del Abuelo** en su festival *Lo Nuestro*, en el que le sacaron el jugo a usar todo el parque y no sólo el Microestadio. Con el show de **Violetta** pasó algo parecido pues fuimos como una guardería para padres que pudieron pasear por el parque. Hasta en la Copa Davis durante los partidos algunos caminaban entre los dinosaurios. Aunque las atracciones estén cerradas, la iluminación nocturna del parque también está diseñada para recibir a la gente y no para que se vaya. Así que los que vienen a los shows también pueden disfrutarlo'.

Y enfatiza sobre el venue: 'El Microestadio cubre sin duda una carencia del negocio. Uno de mis maestros fue **Tito Lectoure**, que decía que todos los años escuchaba que iban a poner un nuevo Luna Park en Buenos Aires. Nosotros fuimos y lo hicimos'.

'Claramente hay una demanda en Tecnópolis y ya tenemos más pedidos de los que podemos atender. Incluso para los festivales outdoor este lugar es perfecto. Además, tenemos montones de servicios, los fines son otros a los co-



En el estudio de grabación de CIAM junto al productor Guillermo Malbrán

merciales y aquí los productores no necesitan cobrar una entrada tan cara'.

Hablamos mucho de la experiencia total: 'Cómo se compra la entrada, el lugar amigable, comida buena y variada, la seguridad sin patovicas y toda la impronta del parque. La gente devuelve eso en respeto'.

## El CIAM de Música

Dentro de la parte abierta todo el año se destaca el **CIAM**, el **Centro de investigaciones aplicado a la música**. Tiene un sorprendente estudio de grabación con dos salas, la **Mercedes Sosa** y la **Gustavo Cerati**. 'Tenemos una consola de Protocols única en el mercado y en Latinoamérica. El lugar está preparado para que los distintos artistas, grupos y bandas puedan experimentar, y que generen un crossover, pues esto



Javier Grosman con Lucas Pérez Breglia (centro), junto a Virginia Murrone y Martín Mena, del Ministerio de Cultura

es no habitual en lo que ellos hacen'.

'Hoy de los artistas jóvenes cualquiera graba, pero nosotros le damos una alternativa de hacerlo mejor y con **Pichón Dalpont** que está fijo aquí, con una capacitación en lo artístico y cómo posicionarse. Los supervisa, da consejos y los asesora en proyectos integrales de discos para profesionalizarlos. También le damos espacio a pequeños sellos'.

'Además funciona un complejo edilicio que es como una incubadora de DeeJays, con equipamiento de última generación donde cada estudiante tiene su consola, computadora y control de luz. Se van preparando para el día de la primavera poder tocar ante el público en 5 cabinas que habilitamos'.

'Todos los proyectos son emergentes, de Vanguardia, experimentación y en busca de lo nuevo, con la chance de trabajar con el mismo equipamiento que **Blur**. Sabemos que abrimos una puerta'.

## De cara al futuro

Finaliza: 'Tenemos planes de Obra, estamos ampliando salas nuevas y espacios libres. También los camarines del Microestadio para recibir a la NAB, con un estándar de competencia internacional todavía superior al que ya conseguimos. Es un plan de obras que exceden el límite de mi gestión. Los que nos continúen si no seguimos decidirán cómo lo hacen'.

'Pero creemos fuertemente no sólo en la cultura sino en la gestión y en su continuidad. También confiamos en la sociedad y en los dirigentes. Creo que estamos rompiendo barreras y prejuicios y que Tecnópolis llegó para quedarse más allá de lo que pase. Hay cosas que ya son irreversibles'.

Mural del artista Marcos López



El microestadio cubierto para más de 13.000 personas



Vista interior, con 20 metros de altura



Uno de los 4 camarines y 2 vestuarios



Suite Presidencial de tres cuartos

Con el Banco Santander como gran aliado estratégico

## Septiembre es el mes Fénix para el showbusiness

Fénix Entertainment Group está cumpliendo lo que había anunciado a Prensario su presidente Marcelo Fígoli, que el Segundo semestre podía ser incluso más fuerte que el primero. Eso pese a que en la primera parte del año fueron los que más shows hicieron en el mercado y los más importantes como el de Romeo Santos; tuvieron sorpresas como el Club Media Fest en el mundo de los YouTubers que juntó más de 40.000 personas y el festival Lollapalooza, entre mucho otros. Otras productoras estuvieron más a la expectativa y ahora están encarando su trabajo más fuerte, también movidos por la ola que viene del Rock in Rio, pero Fénix espera poder reeditar su protagonismo. Y todo esto logrado como la única promotora de financiación 100% argentina, como suele destacar Fígoli en nuestros reportajes.

### El Banco Santander como gran aliado

Para esta gran etapa que empieza, es clave el apoyo del Banco Santander como aliado estratégico. Esto para ayudar a sus clientes a acceder a los mejores espectáculos, emblanecer la imagen siempre dura de un banco y llegar a la juventud junto con la música, que se revitaliza como una de las mejores formas para lograrlo. El Banco aporta promociones de 15% de descuento, cuotas sin interés, beneficios sobre su programa Superclub y realiza acciones de promoción y comunicación de todos los eventos que organiza Fénix, con muy buenos resultados de repercusión, fidelización y reconocimiento de marca.



Daddy Yankee

### Queen, Daddy Yankee y System of a Down

Tras el regreso el 1 y 2 de agosto de los Harlem Globetrotters en Tecnópolis, un estadio que Fígoli había dicho que veían con interés y que iban a empezar a probar, viene sobre todo un septiembre como uno de los meses más Fuertes de los últimos años.

La agenda de la productora ya incluye a los originales Blue Man Group del 16 al 23 de septiembre en el Teatro Opera Allianz, en otro ejemplo como siempre apuestan al teatro y a la entretención en general, que también se ve en su trabajo con la Rural como venue multiuso emblemático.

La agenda destaca a Faith No More, como parte de su permanente apuesta al segmento anglo, el 20 de septiembre en el Luna Park. Luego aparecen ya tres de los recitales más grandes y trascendentes que se verán en el mercado ese mes, todos en el venue predilecto de la productora que es el estadio GEBa sobre el corredor norte de Capital Federal. Se trata de Queen el 25 de septiembre; el regreso al país tras mucho tiempo de Daddy Yankee el 26 de septiembre como parte de su nueva gran gira regional que hace mucho ruido, y System of a Down el 30, como una de las bandas más fuertes para el público rockero al que Fénix ya aborda naturalmente desde hace años. Todos ellos como se dijo junto al Banco Santander.

### De Draco a Alejandro Sanz

Ya en octubre FEG anuncia a Draco, el 13 en el Teatro Gran Rex, en la cita con el productor de tantos temas de figuras famosas y en continuas luchas entre el éxito y las adicciones, y para noviembre 5 el interesante show de Empire



Queen + Adam Lambert

of the Sun en el Luna Park. Se esperan todavía muchas más confirmaciones para el último cuarto del año.

Mientras tanto y como se hizo con Romeo desde el año pasado, ya se empieza a trabajar con mucha anticipación la visita para el 3 de marzo de 2016 en GEBa de Alejandro Sanz, en su gira de presentación Sirope. Si bien Alejandro es una de las figuras latinas históricas donde Fénix ha sobresalido en las últimas dos décadas en el mercado, no se venía trabajando con el en sus últimas visitas así que es una gran oportunidad para la productora de demostrar el gran plus que tiene para las figuras Latinas y que reconocen los propios artistas, que siempre terminan volviendo a trabajar con ellos.



System of a down

**BLUE MAN GROUP** 16 AL 20 DE SEPTIEMBRE  
Opera | Allianz

5237 7200

**FAITH NO MORE**  
20 SEPTIEMBRE  
LUNA PARK

5353-0666

**QUEEN**  
+ Adam Lambert  
ESTADIO GEBa  
25 DE SEPTIEMBRE

4000-2800  
WWW.TOPSHOW.COM.AR

**Daddy Yankee**  
26 DE SEPTIEMBRE  
ESTADIO GEBa

4000-2800  
WWW.TOPSHOW.COM.AR

**SYSTEM OF A DOWN**  
30 SEPTIEMBRE  
ESTADIO GEBa

4000-2800  
WWW.TOPSHOW.COM.AR

BANDA BRITANICA DEFTONES



Tendencia: Crece la cumbia pop del Uruguay a la Argentina y Paraguay

## Radio Disney: consolidación regional y gran presente en la Argentina

Carlos Gambini, Director de **Radio Disney, The Walt Disney Company Latin America**, destacó primero a **PRENSARIO** la gran llegada como grupo regional de emisoras.

‘Estamos muy satisfechos de continuar construyendo la cadena de radios más grande de Latinoamérica que a la fecha tiene presencia en 13 países a través de 29 emisoras. Las últimas emisoras que lanzamos fueron en México, donde contamos con estaciones en Distrito Federal y nueve ciudades del interior, cada una realizada por sus respectivos equipos locales, en alianza con el **Grupo Acir**’.

‘La cadena ha alcanzado una importante madurez en términos de posicionamiento y reconocimiento en los distintos mercados, liderando las mediciones en los targets jóvenes y con una excelente performance en los target más adultos’.

### Radio Disney Vivo

‘Nuestro evento principal es **Radio Disney Vivo**, un concierto multi-artista en el que nuestro formato radial pasa a ser una experiencia en primera persona, de características únicas. Ya lo realizamos en 12 oportunidades en varios países’. ‘Tenemos planificado continuar con este exitoso formato en Brasil y Centroamérica, próximamente, y luego seguir con la región Andina y cono sur, nuevamente’.

‘Gracias a nuestra trayectoria y posicionamiento en

Latinoamérica, hemos construido una relación muy cercana con managers, artistas y disqueras, lo que nos posibilita generar en todos los países constantes encuentros para acercar a nuestra audiencia a sus artistas favoritos a través de distintos formatos como Estudio Radio Disney, Meet & Greets, Showcase de artistas, entre otros’.

### Radio Disney Argentina

‘La situación actual de Radio Disney Argentina es muy buena, ya que se ha consolidado y sigue creciendo día a día, permitiendo sumar una audiencia cada vez más amplia en términos etarios y socioeconómicos’.

‘Hoy en día, nuestro foco está puesto en el desarrollo de plataformas digitales. El streaming ha crecido de manera exponencial superando ya el millón de usuarios sólo en Argentina. Sumado a esto, con la nueva versión de la aplicación móvil de la radio, y la distribución de nuestra señal a través de **Direct TV** y **Cablevisión**, nos aseguramos una amplia cobertura en todo el país, que se refleja

en una importante participación de nuestros oyentes a nivel nacional. Reafirmando nuestro permanente crecimiento, nuestra fanpage de Facebook de Latinoamérica, ya tiene 3.2 millones de seguidores’.

‘Por otro lado, ya estamos terminando de preparar la décima temporada en Pinamar, con la inauguración de nuevos estudios y muchas novedades para el verano que viene. Además, hace poco reemplazamos nuestro viejo equipo transmisor por uno de última tecnología, permitiéndonos generar una señal con mayor calidad y alcance’.



Carlos Gambini



### Tendencias musicales

‘Las tendencias y preferencias que notamos como más relevantes en la región continúan siendo de origen latino y canciones pop en español, destacándose un creciente movimiento de cumbia pop en Uruguay que se está extendiendo a Paraguay y Argentina. Por otro lado, la bachata también está creciendo desde hace un tiempo en un público muy específico’.

### Artistas a los que más están apoyando

‘No podría destacar a artistas puntuales porque nuestro apoyo es hacia la industria en general que se va modificando de acuerdo a las preferencias de la audiencia, quien es la que finalmente elige a sus artistas preferidos. Dentro de nuestro formato de éxitos, difundimos a los artistas más importantes y consagrados en el ámbito local, latino e internacional’.

‘Al ser una cadena regional, tenemos una visualización muy amplia y específica en cada territorio, con un flujo de información muy detallada que nos beneficia para detectar nuevos artistas y seguir el desarrollo y la carrera de otros’.

UN LUGAR DE ENCUENTRO  
CON EL TALENTO Y LA CREATIVIDAD  
DONDE CONVIVEN TRAYECTORIA,  
DESARROLLO Y VANGUARDIA ARTISTICA



NUEVA DIRECCION . NUEVAS EXPERIENCIAS  
NUEVA COMUNICACION . NUEVAS ESTRATEGIAS  
NUEVA PLANTA DE LUCES . NUEVO SISTEMA DE SONIDO  
LA CALIDAD DE SIEMPRE

**ND**  
TEATRO

PARAGUAY 918 . CABA . ARGENTINA . TEL +5411 4328 9191  
NDTEATRO.COM.AR . MAIL: PROGRAMACION@NDTEATRO.COM.AR



Una nueva manera de disfrutar la música

## Selecta TV el primer OTT de Música Clásica

**Selecta TV** es el primer OTT de música clásica, una plataforma on demand de conciertos, óperas, ballet y música clásica. Se trata de un servicio audiovisual de suscripción de fácil acceso y multiformato, disponible para computadores, Smart TV, Tablet o Smartphone (IOS y Android). Proporciona una experiencia única, con contenidos especialmente seleccionados y una excelente calidad de imagen y sonido.

El servicio cuenta con una membresía mensual que permite el ingreso ilimitado a todo el catálogo que incluye nombres de talla de **Martha Argerich, Daniel Barenboim, Plácido Domingo y Ennio Morricone**. Cada concierto cuenta con una detallada ficha que indica la conducción, orquesta, compositor e intérprete, junto con la duración y una breve descripción del evento. La plataforma cuenta además con la posibilidad de sumar los videos a una lista de favoritos, para que cada usuario pueda rápidamente acceder al concierto que más le gusta. La propuesta es brindar una experiencia completa e enriquecedora para un público exigente que pagó por el servicio. La

suscripción, además, es un perfecto regalo para un público que valora el contenido de calidad. Selecta TV es un proyecto de vanguardia de **Music Brokers**, en asociación con **Ralph Haiek**, es **SelectaTV**, liderado por **María Laura Ullman (ex HSM Brasil)**. Una nueva forma de disfrutar de un catálogo especialmente seleccionado en un formato único.



Confirmó la 3ra edición en Buenos Aires

## DF Entertainment: Lollapalooza 2016

En el marco de la última edición del festival Lollapalooza, que se realizó del 31 de julio al 2 de agosto en el Grand Park de Chicago y recibió a 360.000 personas, **DF Entertainment** confirmó la tercera edición del festival en Buenos Aires. La productora de **Diego Finkelstein**, anunció además que el festival se realizará el marzo de 2016.

El **Lollapalooza** de Chicago, que agotó todos los tickets sin haber anunciado el line up y a la media hora de la salida a la venta, tuvo encabezando la grilla a **Paul McCart-**

**ney y Metallica**. Además, durante los tres días de festival el público pudo disfrutar de **Florence and the Machine, Sam Smith, The Weeknd, Alabama Shakes, Of Monster and Men, Kaskade, Tame Impala, Marina and the Diamonds y Twenty One Pilots**, entre 150 bandas.

El festival, en continua expansión, tendrá próximamente su versión europea en Berlín el 12 y 13 de septiembre y luego llegará a Colombia, el cuarto país de Sudamérica en recibir el festival, en octubre de 2016.




NUEVO  
ÁLBUM  
DOBLE

# IRON MAIDEN

THE BOOK OF SOULS

04.09.15



Trabajo integral con Pol-ka, 300 y Universal

## Lujan Producciones: Luciano Pereyra sale con televisión mainstream, marcas y gira nacional



Nico Garibotti

Luciano Pereyra está teniendo en su propia productora **Luján Producciones**, un lanzamiento como nunca tuvo: prioritario de **Universal** cono sur bajo el equipo de **Ana Clara Ortiz** desde Buenos Aires e internacional en gran sintonía con **Jesús López** y **Ángel Kaminsky**; televisión mainstream en novelas y eventos, marcas que lo acompañan y un trabajo fuerte en paralelo también como autor.

Esto con la dirección para el management, ventas y booking de **Nico Garibotti**, radicado decididamente en



Argentina para el proyecto, si bien mantiene sus contactos en Miami que le va a permitir supervisar y potenciar el desarrollo regional.

En ese campo, Luciano ya tuvo una participación estelar con el tema oficial de la Copa América de Chile patrocinado por **Claro**, *Pon el alma en el juego*, que grabó con **D-Niss Rosenthal** para ese país, **Dulce María** para México, Cali y el **Dandee** para Colombia y **Sam Alves** para Brasil, que la telefónica tuvo exclusivo para su plataforma mobile. También fue una de sus figuras para la salida de **Claromúsica**.

### Foco en el disco #TuMano

Dice Garibotti que ahora el foco está puesto en el lanzamiento de su disco *#TuMano* en Argentina, en el que trabajó desde noviembre con **Andrés Castro**, productor de Carlos Vives, Prince Royce, Thalía y otros, que es especialista en combinar instrumentos folklóricos con el pop latino moderno. En el disco aparecen la quena, el sikus y el charango que sólo estaban en sus discos folklóricos. También participó de

la producción **Descemer Bueno**, creador de *Bailando* de **Enrique Iglesias**, con el que tiene un dúo al igual que con **David Bisbal**.

Agrega Nico que el disco refleja su actual madurez como intérprete y autor, letras de contenido autobiográfico que habla de sus eventos de salud de 2010 y 2012 pero con un mensaje súper positivo y alegre.

El corte actual que ya suena en todos los medios y radios es *Tu dolor*, con el que hace un Vale Acústico entre otras acciones coordinadas con **Universal**, y el lanzamiento discográfico fue con una firma de discos junto a sus fans en avenida Cabildo.

### En 'Esperanza Mia' y 'Un Sol Para Los Chicos'

Vale precisar que el disco incluye el tema *Seré*, el tema de amor de Mariano Martínez y Lalo Espósito en *Esperanza Mia*, cortina que sigue súper fuerte de difusión en todas las radios y no está en ningún otro disco. Luciano

incluso participará durante una semana en la novela haciendo un personaje que tiene que

ver con la música y que traerá varias sorpresas.

Acerca del gran trabajo en paralelo como autor, escribió además el tema *Como Haremos* de la misma novela líder e interpretado por Lali Espósito y *Juntos En La Vida*, que fue cortina de *Un Sol Para Los Chicos* junto al tema tradicional de la campaña el 8 de agosto por el Día del Niño, en la cual Luciano participó activamente. Todo esto se logró también gracias al apoyo, destaca Garibotti, de **Coco Fernández de Artear** y de **Marta Abdala**, responsable editorial de esa productora, **Pol-ka Music** y **Endemol**.

### Gran Rex y Gira Nacional

Ya comienza su gran gira nacional con los Gran Rex del 3, 4, 5 y 6 de septiembre. Hace tres años que el artista no se presentaba en Capital y hay que destacar la coproducción con **Preludio**, la productora de shows de **Pol-ka**, en gran acuerdo con **Paul Kirzner** y **Eduardo Carmona**.

La gira del interior se coproduce con otro protagonista del mercado como **300** de **Pol-**



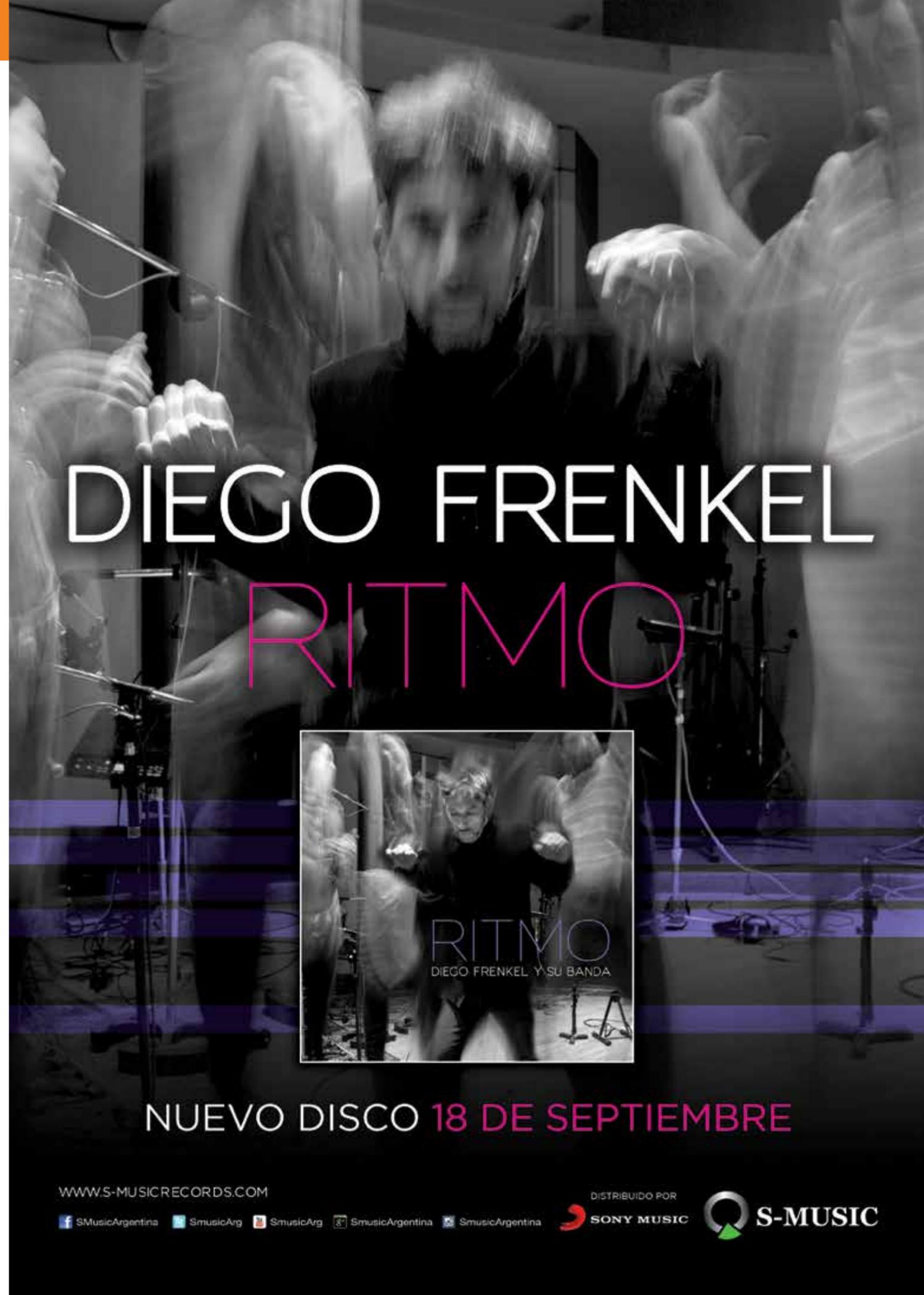
Luciano Pereyra

**cho Rocca** y **Ramiro Amorena** e incluye el 24 de septiembre el Quality Espacio de Córdoba, el 26 El Círculo de Rosario, el 30 de octubre Teatro Don Bosco de Bahía Blanca, el 31 de ese mes el Casino Magic de Neuquén, el 5 de noviembre el Teatro ATE de Santa Fé, el 6 la Fundación Odeón de Concordia, el 14 el Teatro Vera de Corrientes, el 14 el Mercedes Sosa de Tucumán, el 15 el Teatro Provincial de Salta, el 27 el Auditorio Ángel Bustelo de Mendoza y el 6 de diciembre el Auditorium de Mar del Plata.

### Grandes sponsors con GTS/Universal

Las giras están potenciadas con acuerdos comerciales con el **Banco Provincia** en el caso del Gran Rex, y **Cencosud** para la gira Nacional, ambos arreglados con el equipo de **GTS/Universal**.

Finalmente, Luciano está trabajando mucho también en las redes sociales y lanzó su canal en Vevo recientemente como herramienta de *engagement* con su público.



# DIEGO FRENKEL RITMO



NUEVO DISCO 18 DE SEPTIEMBRE

WWW.S-MUSICRECORDS.COM

f SMusicArgentina t SmusicArg i SmusicArg S SmusicArgentina S SmusicArgentina

DISTRIBUIDO POR



Discos de platino de Esperanza Mía, Ricky Martin y Cerati Infinito

## Sony Music: Fito Páez & Moska

**Mariela Croci**, directora de marketing de **Sony Music**, destacó que en las vacaciones de invierno y de cara al día del Niño se hizo foco con grandes resultados al punto que se lograron tres discos de platino, *Esperanza Mía*, de la mano del fenómeno de **Lali Espósito** que no tiene techo, de **Ricky Martin** que pegó un salto increíble en ventas luego de su visita, y, por otro lado, **Cerati Infinito**. Ahora el foco está puesto también en el disco inédito de **Mercedes Sosa** *Lucerito*, comentado en Discoteca Básica, que tuvo gran campaña de prensa y vía pública, y está número 5 de Yenny.

Por el Día del Niño supera expectativas además lo de **Abraham Mateo**, que tuvo una gran firma de discos con TKM y viene al Luna Park en Noviembre. **Ha-Ash** vienen en promoción de su último álbum y del próximo Teatro Opera, y al interior del país.

Shows de agosto con **Lila Downs** en promoción y conciertos; **Nico Dominique** el 14 de agosto hace el Gran Rex luego de haberse presentado en Un Sol Para los Chicos y mostrar un gran crecimiento, y siguen con sus Opera Allianz **Soledad** -en promo con el nuevo single **Eres-** y **Axel** que sigue su serie.

### Locura total, Venegas y Fatmagul

El lanzamiento más fuerte del mes es **FitoPáez&Moska**, *Locura total*, con canciones de ambos como gran lanzamiento regional. El single es *Hermanos* y tienen un showcase el 20 de agosto con medios en el Teatro Sony. Les fue muy bien en promoción en México (los periodistas les decían Messi y Neymar) y se posiciona como un proyecto para ganar muchos premios. Tendrá campaña de vía pública, on line, radio y tv.

Como otro prioritario está el nuevo disco

de **Julieta Venegas**, *Algo sucede*, cuyo corte es *Ese camino*. El disco que sale el 14 de agosto y es producido nuevamente con Cachorro López. Viene del 21 y al 25 de octubre para promo y shows en el Gran Rex.

Sale además la banda de sonido de la novela *Qué culpa tiene Fatmagul*, la nueva tira de **Telefé**, siguiendo la tendencia del público a consumir la música de sus tiras favoritas, tras el éxito de *Las Mil y una noches* que alcanzó el Disco de Platino.



### Diego Torres Buena vida

En nacional se apunta con todo para octubre a **Diego Torres** tras el trabajo que se hizo con el single *Domingo* junto a Rubén Blades. Tendrá una campaña tan con tun dente como original considerando que es el regreso del artista que más empatía logra con todo tipo de público.

**Abel Pintos** estuvo número uno en YouTube y espera el DVD en vivo con una acción que dará que hablar el día del lanzamiento.

En agosto sale el single de **El Bahiano** *Sólo necesitas amor*, con nuevos matices, y el de **Mex Urtizberea** con **Ciro de Los Piojos** *Te quiero esta noche conmigo*. **La Beriso** sigue



Paulinho Moska y Fito Páez

pisando fuerte, hicieron cuatro teatros de Flores y van a hacer el Playón de El Único. En lo latino vale agregar que sigue fuerte **Choqui-town** y **Macaco** con el corte *Volar*.

### One Direction y El Taxi en anglo

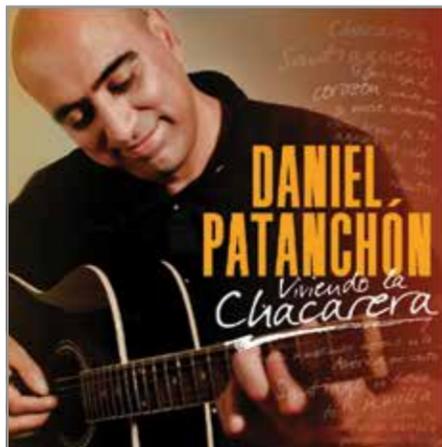
En lo anglo salió el nuevo single de **One Direction** *Drag me down*, que rompió los récords históricos mundiales de Spotify con 4.47 millones de plays, con Argentina incluido. Lo presentaron en vivo en el Central Park.

Sigue el trabajo fuerte de **Sia**, promete el disco de **David Guilmour** y se posiciona fuerte con campaña de radio y tele el single de **Pitbull** *El taxi*, destacado de su nuevo disco en español.

### Agapornis en Latinoamérica

En la parte de **Nuevos Negocios/ Day1**, **Agapornis** ya se destaca en Latinoamérica. Se presentaron en The Manor (Guatemala City) y en la Expo Mariano Roque Alonso 2015 en Asunción. Además, celebraron el aniversario del Club Olimpia y festejaron el Día de la Amistad en el Casco Antiguo. **Los Bonitos**, por su parte, también se presentaron en Asunción en la fiesta *Wellfriends* by **Brahma**.

**VI-EM** desembarcó en Argentina en la fiesta inaugural del certamen juvenil Buenos Aires Cup, y tuvo gran acción promocional junto a Radio Disney. Por último, **Iván Noble** celebró el día del amigo en Juncal, Santa Fe.



# one AFTER SKI

RADIO ONE TE INVITA A VISITAR NUESTRO PARADOR DE MONTAÑA "EL RODEO" UBICADO EN LA BASE DEL CERRO CATEDRAL.

En agosto vamos a musicalizar tus After Ski con nuestro DJ Choppe Dávila. Disfrutá lo mejor de la nieve junto a la mejor música.



#InviernoOne1037



PARADOR DE MONTAÑA

www.radioone1037.com

@radioone1037

/radioone1037

@radioone1037

Maná confirma visita para febrero de 2016

## Warner Music: se vienen Iron Maiden y Durán Durán

En Warner Music, la label manager anglo **Florencia Puppo**, destacó que esperan con gran expectativa para septiembre el nuevo álbum de **Iron Maiden**, titulado *The Book of Souls*, con la expectativa que genera en uno de los grupos más fieles de la industria. Saldrá en simultáneo con todo el mundo el viernes 4 de ese mes. Se tienen antecedentes suficientes como para que se convierta en disco de oro al poco tiempo y seguramente habrá gira mundial de la banda que haga escala en Argentina, donde se sienten a gusto como en pocos lugares. Están realizando escuchas exclusivas del disco estas semanas para periodistas y directores de radios. El álbum tendrá una destacada campaña y varias acciones promocionales como prioritario para esta parte del año.

El 11 de septiembre también sale *Paper Gods*, el nuevo álbum de los legendarios **Duran Duran**. También realizan una escucha para medios muy divertida que dará que hablar entre los directores.

El mismo día que Duran Duran también editarán una súper prioridad para Warner a nivel mundial. Se trata del álbum debut de **Jess Glynne**, la voz detrás de los éxitos de Clean Bandit, *Rather Be* y *Real Love*. El disco incluirá estas canciones así como el éxito *Hold My Hand*, entre otras grandes canciones hiteras.

Antes de eso, en este mes de agosto es-

tán editando el nuevo disco de **Foals**, que viene a tocar a Groove en poco tiempo para hacer más sólida su base de fans en el país.

### Siguen bien Blur y Muse

En cuanto a los discos más fuertes, siguen sobresaliendo **Blur** *The Magic Whip* con la mística de **Damon Albarn** tras 12 años sin disco y **Muse** con *Drones* y su corte *Dead inside*. Ambos vienen al país ahora en octubre y con los mencionados acuerdos con los productores **PopArt** y **T4f**, respectivamente, para la campaña conjunta de shows y discos. Es una ventaja no habitual que vengan tan rápido tras la salida de sus discos. Además, sigue muy bien **Ed Sheeran**, que pasó el disco de oro y sigue trabajándose casi como disco nuevo este año. Cosecha más de 25 millones de reproducciones en **Spotify** y se lanzó al cantante de **Ramstein**, **Lindemann**, *Skills 'n Pills*, en su segmento vendedor de heavy metal alemán a full. Se logró que Brasil y Argentina tengan una edición Jewel box para aligerar los costos al fan local, que es muy fiel. Se lo trabaja con buenas expectativas en Rock & Pop y Vortex.



### Latino: Sofía Reyes con 47 street

En el repertorio latino que maneja **Mariela Castiglione**, **Sofía Reyes** es la nueva cara de la campaña MichKogan para 47 Street. Sofía viajó especialmente a Buenos Aires desde Los Ángeles para presentar la nueva colección junto a Mich y toda la marca. Además participará en la tira Esperanza Mía como gran acción promocional y dará un show en un sol para los chicos de Canal 13 y UNICEF.

Por su parte, otra prioridad regional como **Jesse & Joy** presentan el nuevo single *Ecos de Amor* y confirmaron la salida de su próximo álbum que saldrá el 4 de diciembre. Tendrá un campaña masiva de comunicación más cercana a la fecha.

Los mexicanos **Maná** también confirmaron su próxima gira que los traerá nuevamente por Buenos Aires en febrero de 2016, junto con una gran participación en Viña del Mar y tal vez en Villa María en Córdoba.

## LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

Y LA BANDA SIGUE



Facebook.com/AutenticosDecadentes  
Twitter.com/LADecadentes  
Google.com/+Los AutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com  
impactoshow@hotmail.com.ar  
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

# Nightwish

LUNA PARK VIERNES 2 DE OCTUBRE

Mucho más que espectáculos

www.lunapark.com.ar  
Av. Madero 420

ANTIC. EN LA BOLETERIA DEL ESTADIO, CORRIENTES Y BOUCHARD (SIN SERVICE CHARGE) TicketPORTAL.com.ar TOUR POR DYNAMO NWM

# CREEDENCE CLEARWATER REVISITED

IN CONCERT

LUNA PARK MARTES 10 DE NOVIEMBRE

Mucho más que espectáculos

www.lunapark.com.ar  
Av. Madero 420

ANTIC. EN LA BOLETERIA DEL ESTADIO, CORRIENTES Y BOUCHARD (SIN SERVICE CHARGE) TicketPORTAL.com.ar akemusic PRODUCTIONS LINK

VORTEXIX.COM Provincia Seguros Rock&Pop 95.9 mts PRODUCCIONES

Tan Biónica pospuso sus shows en el Luna Park para fin de septiembre

## Universal: Salió Luciano Pereyra #TuMano

Universal, la compañía dirigida por Ana Clara Ortiz, destaca para agosto la esperada salida del nuevo disco de Luciano Pereyra, #TuMano, que presentó con un Vale Acústico el 3 de agosto, una firma de discos en Musimundo el 7 y a principios de septiembre lo hará en vivo el Gran Rex. El foco está primero en Argentina pero enseguida seguirá el plan regional.

En lo local no se puede dejar de aludir a lo ocurrido con Chano de Tan Biónica, detallado en el editorial de la revista, que derivó en la suspensión del Samsung Studio y Un Sol para los Chicos, y la postergación de los 4 shows de La vuelta al mundo en el Luna Park para fin de septiembre.

En lo latino sigue además el trabajo de Los Dúo de Juan Gabriel y Sirope de Alejandro Sánz, que fueron los más discos más vendidos de la región en el primer semestre del año.

Además, en lo latino está el regreso de Don Omar con The Last Don II con colaboraciones de Daddy Yankee, Wisin, Yandel y otros. Juanes lanzó la edición especial de Loco De Amor Tour Edition.

Sigue muy fuerte además J. Balbin, promoviendo el mensaje de Quién quiere ser un ninja, y también se mueve lo nuevo en la región de Gloria Trevi con expectativa de fans.

Por otro lado, en lo anglo, hay expectativa pro el próximo disco de Justin Bieber, que tras años tormentosos está haciendo un buen año con mejor imagen y ya conmovió de nuevo como sex symbol con la campaña de Kelvin Klein. Su adelanto fue Where are U now. También se viene lo nuevo de Tokio Hotel, material que presentará en vivo en el país.

En ventas siguen bien Shawn Mendes con su material Handwritten, como otro joven canadiense para el público teen que está fuerte en los comercios. Lo mismo con el especial compilado de lujo de The Rolling Stones Sticky Fingers de Luxe 2CD.



### Marriott y UMG en alianza global

Marriott International y Universal Music Group (UMG) han firmado la primera asociación global y de marketing en su tipo. La sociedad reúne a las 19 marcas de Marriott International tales como The Ritz-Carlton, Edition, JW Marriott, Renaissance y Marriott Hotels.

Además de recibir ofertas especiales para entradas, descargas exclusivas, y artículos de diferentes artistas, los 50 millones de socios que integran la comunidad de Marriott Rewards podrán participar en más de una docena de sorteos para ganar experiencias VIP en conciertos con sus artistas favoritos. Por primera vez, los miembros del programa de fidelización también tendrán la oportunidad de asistir a eventos patrocinados por UMG y a los after-parties de eventos premier y festivales de la industria de la música como los Premios Grammy, SXSW, Los ACM, Premios Billboard, CMA Fest, MTV Video Music Awards y Premios CMA.



# LUCIANO PEREYRA

## #TuMano



**3.4.5.6 SEPTIEMBRE**  
GRAN REX / Buenos Aires



GIRA NACIONAL #TuMano

#### SEPTIEMBRE

24 / Quality Espacio • Córdoba  
26 / Teatro El Círculo • Rosario

#### OCTUBRE

30 / Don Bosco Teatro • Bahía Blanca  
31 / Casino Magic • Neuquén

#### NOVIEMBRE

5 / Teatro Ate • Santa Fe  
6 / Fundación Odeón • Concordia  
8 / Teatro Vera • Corrientes

14 / Auditorium Mercedes Sosa • Tucumán  
15 / Teatro Provincial • Salta  
27 / Auditorio Angel Bustelo • Mendoza

#### DICIEMBRE

6 / Teatro Auditorium • Mar del Plata



[@LucianoPereyra](#)  
[/LucianoPereyraOficial](#)  
[/LucianoPereyraOficial](#)  
[/LucianoPereyraVEVO](#)  
[/LucianoPereyra.com](#)

MANAGEMENT & BOOKING



+54 (11) 5263-0783 • CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

[@LUJANPROD](#) • [/LUJANPROD](#) • [WWW.LUJANPRODUCCIONES.COM](#)

LA CIUDAD ES PROTAGONISTA DE NUESTRO TRABAJO.

# High Flight

LOGISTICS

INGRESO Y EGRESO DE EQUIPOS. LOGÍSTICA DE GIRAS INTERNACIONALES.

HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.  
 México 456 Depto. A (CI097AAJ) Ciudad de Buenos Aires - Argentina  
 Tel: (54-11) 4342-9003 / 4343-1674 / 4331-2498 • [www.high-flight.com.ar](http://www.high-flight.com.ar)

Jairo el 26 de septiembre en el Teatro Gran Rex

## DBN: Ruidos y Ruiditos y Panam para el Día del Niño

Aprovechando el cambio de fecha del día del Niño, DBN sigue apoyando en los puntos de ventas la reedición de *Ruidos y Ruiditos* la magnífica creación de **Judith Akoschky** en formato digipack, con libritos en su interior y con la opción de un BOX contenedor de los cuatro volúmenes que conforman la colección. Con permanencia en el tiempo, y con indiscutible actualidad, debido a la interesante propuesta musical de su autora. Por otro lado el nuevo material de **Panam**, que viene en CD + DVD apoyado por las presentaciones en el Teatro El Nacional donde Laura Franco presenta Panam y Circo 2015, festejando su decimocuarta temporada de este maravilloso encuentro de puro amor incondicional con sus Chiquipines.

Algo más para destacar es el gran éxito que tuvo el lanzamiento de la edición limitada del CD + DVD de **Sabroso** grabado en vivo el 24 de mayo en La Plaza de La Música de Córdoba, que se agotó en menos de una semana del su lanzamiento.

Y desde la compañía destacan además las actuaciones de **Elena Roger** en La Trastienda Club el 14 de agosto, donde presentó los temas de su trabajo discográfico *Tiempo Mariposa* y **Jairo**, recientemente distinguido con el Premio Gardel a la Trayectoria y como Mejor Álbum Artista de Canción Testimonial y de Autor por su Disco *Propio & Ajeno*. Jairo se presenta en el Teatro Gran Rex el próximo 26 de septiembre.

### Reventa General

En la reventa habitual de DBN se destacan en **Sony Music** Esperanza Mia, Mercedes Sosa y Ricky Martin; en **Warner Music** Maná, Bunbury & Calamaro y Blur; en **Universal** Luciano Pereyra, Alejandro Sanz y Tan Biónica, en **Disney Records** Violetta, Topa y La Música de Playground Vol. 2.

Por el lado de las independientes aparecen en **Del Imaginario**, Nightwish; **Leader Music**, El Reino Infantil, Las Canciones el Zoo 2; **Pattaya**, Cacho Castaña y Tanghetto; **Entertainment**



**Supplies**, la serie Music Factory Collection; **Music Brokers**, la serie The Many Faces; **Plaza Independencia**, Baby TV; **Random**, Buenos Aires Late, Maria Bethania y Sinead O'Connor; **Remix**, Casa Chic y Summer Remix 2015; **Transeuropa**, Justin Bieber; **Procom**, José Véllez, Nico Mattioli y la colección Pack 3CD; **Nems**, Tarja, Angra y Deep Purple; **Magenta**, Banda XXI; **RGS**, Javier Calamaro, Axel Krygier y la Serie Babies Go; **Sitec**, Tonolec; **Sonobook**, Snatam Kaur y Deva Premal; **CNR**, Aventura y Myriam Hernandez; **Melopea**, Adriana Varela y Litto Nebbia; **Sura Music**, Nicolas Falcoff; **Pias**, Faith No More; **Ultra Pop**, Bjork; **Nuclear**, Symphony X; **Varias**, Los Rojas.

# Américo POR SIEMPRE



Representante exclusivo  
**PROCORSHOW**

Fer Gigena - fernando@procorshow.com  
Leo Zarrabeitia - leo@procorshow.com  
[www.procorshow.com](http://www.procorshow.com)  
Procorshow f  
@PROCORSHOW t  
+5493517580045

RANKING  
**Julio**  
2015

ves lo que  
esta sonando

el sistema de medición airplay  
que eligen los mejores

Contacto: info@avmusic.com.ar

1	<b>La mordidita</b> RICKY MARTIN	24	SONY MUSIC
2	<b>Uptown funk</b> MARK RONSON	=	SONY MUSIC
3	<b>Y qué?</b> AXEL	=	SONY MUSIC
4	<b>El perdón</b> NICKY JAM (FT ENRIQUE IGLESIAS)	05	SONY MUSIC
5	<b>Nadie como tú</b> MIRANDA	30	PELO
6	<b>Nobody is lonely</b> MAXI TRUSSO	=	PIRGA
7	<b>Paranoia</b> NO TE VA A GUSTAR	06	POPARTMUSIC
8	<b>Ese camino</b> JULIETA VENEGAS	03	SONY MUSIC
9	<b>Hoy es domingo</b> DIEGO TORRES	NUEVO	SONY MUSIC
10	<b>Las cosas que pasan</b> TAN BIÓNICA	06	UNIVERSAL

En septiembre llega Ritmo, el nuevo disco de Diego Frenkel

## S-Music: gran salida de PONG!



S-Music mantiene su compromiso como sello y productora de espectáculos con una ajustada agenda de shows y lanzamientos. Uno de los discos y shows que aca- paró la atención en la escena musical fue la presentación de **PONG!** de **Los Brujos**. La banda que presentó su último disco en el Teatro Vorterix el pasado 7 de agosto a sala llena. Lo mismo sucedió en el Teatro Vorterix de Rosario, en el que el tema corte, *Beat Hit*, fue coreado por los fans asistentes y se perfila como un éxito gracias a la constante rotación en radios y canales de TV.

Por otra parte, el sello prepara otro de sus lanzamientos más importantes del año, con el nuevo disco de **Diego Frenkel**, *Ritmo*. El ícono de rock argentino, vuelve a las bateas con un disco intenso, bailable e inspirado en el ritmo propio y vital de la naturaleza. El disco estará disponible en disquerías a partir del 18 de septiembre.

Asimismo, los grandes reconocimientos siguen siendo un motivo de celebración para los veteranos del sello, como es el caso de **Los Nocheros**, quienes luego de convocar más de 10.000 personas como espectáculo principal en su Salta natal durante la transmisión de Un Sol Para Los Chicos. Fueron nombrados **Embajadores de Paz de la Red de Artistas #VozPorLaPaz**, organización liderada por el cantante argentino Odino, convocados directamente por el Papa Francisco. Los Nocheros son los primeros argentinos en ser nombrados **Embajadores de Paz**, mismo reconocimiento que fue entregado hace un mes a Thalía. Los Nocheros mantienen una ajustada agenda de shows y presentaciones, siendo especialmente invitados a participar en la presentación del ritmo de folklore en ShowMatch,



Los Brujos

pero además, próximos a presentarse en Gran Buenos Aires con importantes shows el 27 de agosto en Auditorio de Belgrano, 28 de agosto en Teatro Gran Ituzaingo y 29 de agosto en el Completo Cultural La Plaza San Martín, esto sumado a los muchos festivales en el interior a los que han sido convocados.

La productora también se prepara para la llegada de **Noel Schajris** al país como parte de su *Solo Piano Tour*. La gira mundial, que comienza por la Argentina, se propone como un espectáculo íntimo y único en el que el ex-integrante de Sin Banderas y considerado uno de los cantautores más exitosos a nivel nacional e internacional, presentará su trabajo más reciente junto a sus grandes éxitos con arreglos especiales sólo para piano y vos. La gira, que abarcará gran parte del territorio nacional con 15 shows en el mes de septiembre.

Respecto a su nueva generación de artistas, **Foxley** continúa con su expansión en el interior: ahora es el turno de Córdoba y Rosario, donde los dos primeros singles se han posicionado fuertemente en los medios. Mientras tanto, su nuevo corte *Siempre estaba ahí* sigue firme entre los favoritos de las radios con un gran apoyo de las Disney, Pop, 40 Principales, Quiero, MTV, CM, entre otros.

**Octafonic** sigue presentando en vivo, y se mantiene con excelente repercusiones el video de su actual single *Plastic*. **Olivia Viggiano**, por su parte, estrenó nuevo video *Soltarte* con una video conferencia con fans a través de Twitter, y se perfila como un gran sucesor de su primer single *otravez*, cuyo video ya superó las 200.000 visitas en Youtube.

En la misma línea de artistas revelación se encuentra el *powertrío* santafecino **Parteplana- ta**, quienes inauguraron el nuevo ciclo de rock de la Viola Bar, Ciudad Capital, adelantando temas de su nuevo disco **Arcos**, que estará disponible en bateas desde el 14 de agosto.

Si de *powertrío* trata, **Científicos del palo**, tras sus presentaciones a



Diego Frenkel

sala llena en Buenos Aires (TeatroVorterix) y Mar Del Plata (Casa Rock), encaran su gira por GBA, luego por Río Negro y Neuquén, de la mano de su flamante nuevo disco *El maravilloso mundo animal*.

Por su parte, el rock argentino se impone en Europa de la mano de **Todo Aparenta Normal**. La banda, que inició a principios de agosto su tour por el viejo continente con shows en Francia y España, despide de esta manera su reconocido primer álbum *Hijos Del Mundo*, preparando su próxima producción discográfica para el próximo año.

Como prueba de la versatilidad del sello, S-Music celebra el éxito de **Emanero** en Vorterix el pasado 8 de agosto, show que completamente agotado, convocó a fanáticos del género de todo el país en un show único.

**Nonpalidece**, por su parte, saca al mercado toda su discografía a través del sello. Los títulos reeditados son: *Un nuevo día*, *El Fuego Entre Nosotros*, *Dread al control* y *Activistas*. Cabe destacar que son discos que sólo se conseguirán en sus shows. En este momento la banda se encuentra de gira por Centroamérica y luego en septiembre regresan al país con fechas en el interior para culminar en una gran fiesta reggae que encabezan el 3 de octubre en el Estadio Platense junto a bandas del género de Jamaica, Brasil y África.

Finalmente, y para no dejar de lado su propuesta artística internacional, el sello se prepara para la presentación del nuevo disco de **Chico Trujillo**, agrupación de cumbia chilena que con gran poder de convocatoria en cada show, estará presentando su nuevo disco *La Reina de todas las fiestas* el próximo 11 de septiembre en las bateas y con un gira nacional que abarcará las plazas de Mendoza, Córdoba, Santa Fe, Rosario, San Luis, Mar del Plata, entre otras, con el gran cierre de fiesta en el Centro Cultura Konex, el 4 de octubre.

# NUEVO DISCO



MAGENTA DISPONIBLE EN MOBILE Y DIGITAL

www.magentadiscos.com



@magentadiscos



/MagentaDiscos

Lanzamientos para todos los gustos

## Leader Entertainment: avant premiere de lujo con Canciones del Zoo 2

En el marco de una acción integral de marketing y comunicación, **Leader Entertainment** realizó en los cines Hoyts del Shopping Abasto de Buenos Aires la avant premiere del nuevo DVD de la serie *Canciones del Zoo 2* (perteneciente a El Reino Infantil, el ya consagrado caso de éxito de YouTube).

El evento, al que asistieron cerca de 500 personas, consistió en dos funciones consecutivas ocurridas el día 14 de julio por la tarde. La velada contó con la asistencia de invitados especiales como **Adrián Dárgelos**, la cantante **Daniela**, y los ganadores de un multitudinario concurso llevado a cabo en la página de Facebook de El Reino Infantil, donde se sortearon las entradas exclusivas.

Los rostros de felicidad de los niños se multiplicaron al ver que los recibía nada más y nada menos que **Maga**, la anfitriona de la serie *A Jugar* que, junto a muñecos de Canciones del Zoo y micrófono en mano, saludaba y entrevistaba a todos los asistentes.

Por supuesto el gran despliegue de Mar-

keting en puntos de venta de **Canciones del Zoo2** tanto en Musimundo, Yenny, Grandes Superficies y tiendas con POP especial acompañando el lanzamiento para el Día del niño. También hubo gran apoyo de parte del comercio del resto de los títulos del *Reino Infantil*.

Ya entrando en el tema de los lanzamientos, las novedades son varias.

En primer lugar, el regreso del esperado trabajo de **La Cumbia**, llamado *Me enamoras tú*, que llega de la mano de una fuerte presencia en las redes sociales donde la gente ya lo eligió. Con una trayectoria exitosa en nuestro país se afianza en las radios y en Chile rota en todas las radios más importantes, además lo 'cortinean' en la novela del Mega.

Otro retorno esperado -luego de más de 7 años- es el de **Los Dinos**, que con su nuevo trabajo *Viviendo una mentira*, vuelven a emocionar a todo su público, especialmente luego del fallecimiento de dos de sus músicos en un accidente (motivo por el cual se retrasó la



salida del material.)

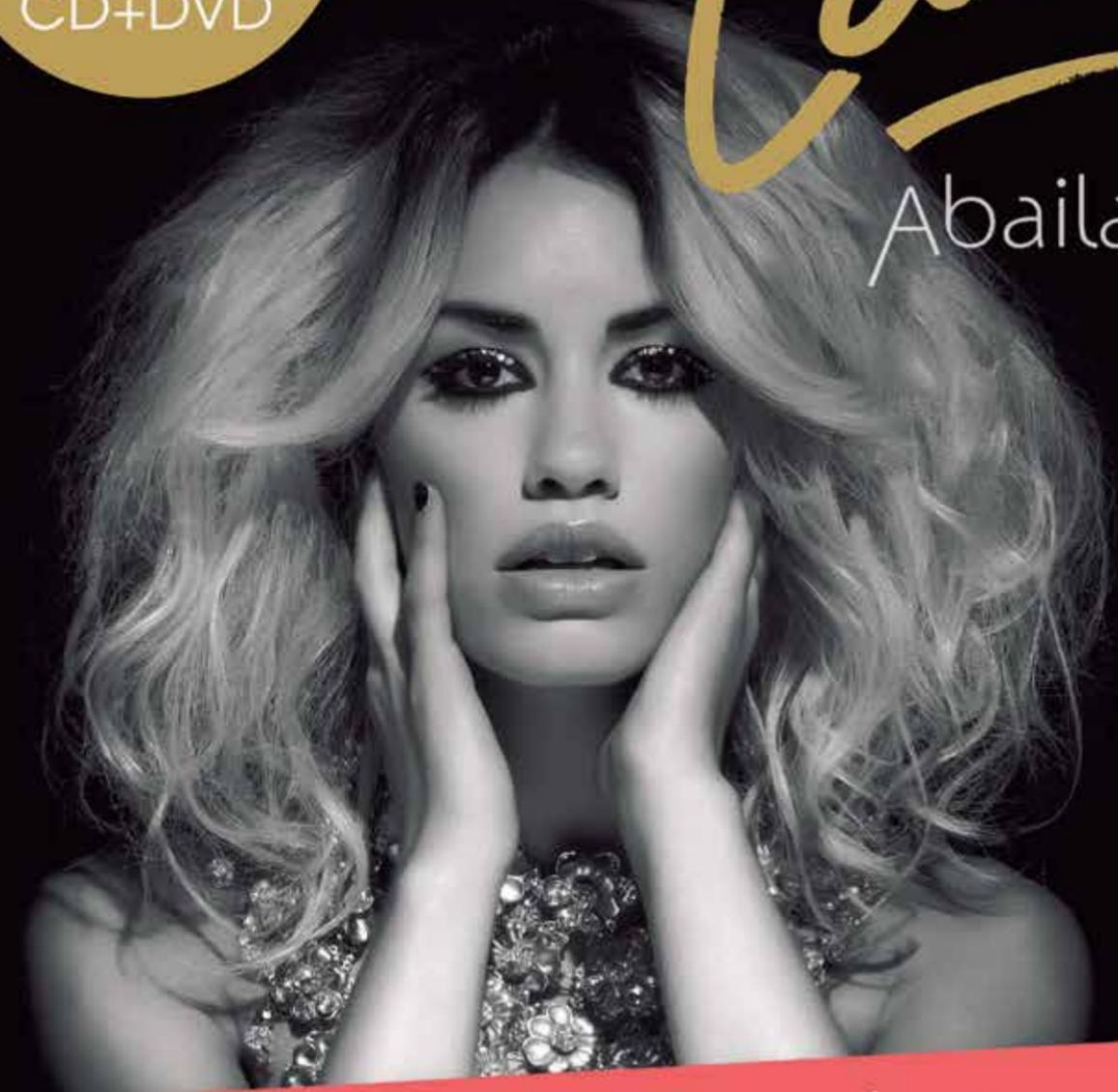
Si nos vamos al terreno de la guaracha, en agosto Leader trae junto a **Land Producciones** el nuevo trabajo de **Los Bonnys**, *Dos gigantes 20 años*. La banda de los **Hermanos Hoyos** sale al ruedo con su corte de promoción *Ese maldito momento*.

Por su parte, **Los Reyes de la Guaracha** vienen pisando fuerte con su material *La simpleza de los grandes* y su corte de promoción *Gitana ven a bailar*.

Ya en la música más tradicional está la edición del grupo **5 Sentidos**, banda folklórica con 17 años de trayectoria oriunda de la ciudad de Córdoba y revelación del Festival de Jesús María. Su corte de difusión, *Corazón de fiesta*, ya suena en todas las peñas de la ciudad.

FAN  
PACK  
CD+DVD

Lauti  
Abailar



tu mes, tu música!

16 DE AGOSTO, DÍA DEL NIÑO

Nuevo Disco



www.facebook.com/RataBlancaOficial  
www.youtube.com/user/RataBlancaonline  
twitter.com/ratablancaoffic  
instagram.com/ratablancaoficial

Sebastián Melesi | +54 91157181712  
Shows y management  
Contrataciones@ratablanca.net  
Web oficial: http://www.ratablanca.net/

SONY MUSIC

Sale además Mateo Moreno, ex NTVG

## Barca Discos/Entreacto: Apuesta con Snake de Uruguay

Vienen tiempos movidos para **Barca/Entreacto** con varios de los grupos y artistas con los que se está trabajando. La banda uruguaya **Snake** ha estado haciendo prensa en Buenos Aires y además tocando en Tribus de Santa Fé, Sherlock en Ramos Mejía y ahora el 7 de agosto en Liverpool en CABA. Su CD sale a la venta y el grupo va a estar volviendo seguido a la Argentina a shows para apunta-

larlo. Tocaré en el ciclo de AGADU en Buenos Aires en la discoteca Groove y también estará entre otros shows ya programados en el Hispano de La Plata. Sus videos parten en los canales musicales, mientras que ya rota su *Ataque de Pánico* en RQP. Por otra parte, **Destino Incierto** estará presentando su nuevo CD en el Abbey Road de su Mar del Plata natal. Será el 14 de agosto y ya con to-



das las localidades vendidas. De esa misma

ciudad, en agosto **Florencia Cosentino** estará editando su nuevo CD *Tu Lugar*. Grabado y mezclado íntegramente en los estudios ION de Buenos Aires, el mismo contiene 7 temas de su autoría. También ha comenzado su gira el 6 de agosto en San Cayetano, el 8 de agosto en 4 Elementos de su ciudad, el 15 de mes en Salta y Resto junto con un dúo capitalino (Aguaré) y también estará en la presentación y cierre de los Juegos Paralímpicos de Mar del Plata, de cuyos juegos el tema central es *Abrazos* de su nuevo CD. Tiene vendidas fechas hasta Noviembre en distintas ciudades del sur de Buenos Aires. Por otra parte **D\*Cima** el grupo del oeste del conurbano estará presentando el relanzamiento de su CD *Tricota y el señor de las monedas* el 16 de agosto en La Capilla de CABA con varios músicos invitados: Alambre González, Javier Lecumberry (**La doblada y tecladista de** Skay Belinson), Beto Olguin (Los Pérez García), etc. También estarán aprovechando la ocasión para presentar el segundo clip del disco llamado: *Fugitivo*. Otra banda también del interior, **Cerebro Mágico**, estará siendo premiada por el Consejo Municipal de Rosario como banda distinguida de la Ciudad. La entrega será realizada el 18 de agosto en El Consejo Municipal. Finalmente, nos queda la edición del CD+DVD del nuevo material de **Mateo Moreno**, ex bajista, compositor y cantante de NTVG. Su corte *1000 Velas* (en cual están incluidos como invitados Emiliano Branciarri de NTVG y el Chole Giannotti de La Abuela Coca), ya está rotando en Mega y se irán sumando otras FM's con el trabajo de difusión y prensa para lo cual Mateo estará viniendo a mediados de este mes. La fecha oficial de presentación de su disco será en La Trastienda el 31 de octubre y a partir del 10 de agosto ya estarán las entradas anticipadas.



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA  
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Instituto del Peinado Unisex

angelo  
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento  
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

## La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

Divididos agota el Luna Park y agrega función

## 300: **Ciro y los Persas**, primer DVD en vivo *Que placer verte otra vez*

*Que placer verte otra vez*, el primer DVD en vivo de **Ciro y los Persas**, saldrá a la venta a mediados de mes. Es el registro de los shows en el estadio de Ferro del año pasado, en formato de 2DVD+2CD. Incluirá *Antes y después*, *Astros*, *Barón Rojo*, *Pacífico*, *Ruleta*, *Tan solo*, *You gotta move*, y más canciones de ambos shows. Mientras prepara las canciones de su próximo disco de estudio, anunció conciertos para el 11 de septiembre en el Taragüí Rock de Corrientes, el 19 en Posadas, y el 26 del mismo mes en el Teatro de Verano de Montevideo (Uruguay).

**Divididos** vuelve al Luna Park. Desde su canal de YouTube realizaron una invitación especial para el 4 de septiembre en el estadio de Corrientes y Bouchard. A gran velocidad se agotaron todas las entradas para esa función, por lo cual agregaron una nueva fecha para el 5 de septiembre. También en el canal oficial puede verse un resumen de cada uno de sus conciertos, además de otros videos en los que la banda se comunica con sus seguidores. Este año ya han agotado sus conciertos en el Teatro Flores en marzo, abril, mayo, y junio. El 19 de septiembre irán al Club Once Unidos de Mar del Plata. Ese mes también actuarán en Oberá (el 12) y en el Taragüí Rock de Corrientes (el 13). El 16 de octubre irán a Santa Rosa, el 18 a Bahía Blanca, y el 31 a Federación. En noviembre y diciembre visitarán Rosario, Córdoba y La Plata.

**La Vela Puerca** realizó cuatro shows presentando *Érase...* en el Luna Park los días 12 y 13 de

junio, 10 de julio y 6 de agosto. Nuevamente los acompañó una extraordinaria puesta en escena y el emotivo despliegue al que nos acostumbramos. En octubre volverán a Rosario, y en noviembre los espera el Club Atenas de La Plata.

**Lisandro Aristimuño** regresó en vivo al Teatro de Flores el viernes 26 de junio. Por entradas agotadas de aquella función y de la del sábado 29 de agosto, se agregó una nueva fecha en Flores para el viernes 25 de septiembre. Desde [lisandroaristi.com](http://lisandroaristi.com) anunció conciertos en Mendoza, San Juan, La Plata, Luis Beltrán, Rosario, Mar del Plata y Córdoba. También visitará Cipolletti, Bahía Blanca, Santa Rosa y San Juan.

En septiembre **Luciano Pereyra** inicia la Gira Presentación de *Tu Mano* su noveno álbum de estudio que será editado por Universal Music y del cual ya puede escucharse *Tu dolor*. Además de los shows en Buenos Aires visitará Córdoba, Rosario, Bahía Blanca, Neuquén, Santa Fe, Concordia, Corrientes, Tucumán, Salta, Mendoza, San Juan y Mar del Plata.

Luego de su exitoso show en Niceto presentando su disco *Danza de antalgia*, **El Plan**

**de la Mariposa** teloneó a La Vela Puerca en el Luna Park de agosto. En septiembre llegarán al Taragüí Rock de Corrientes y al teatro Ópera de La Plata. La banda de los hermanos Andersen sigue confirmando su gran crecimiento.

**Soledad** prepara sus shows en el Teatro Opera Allianz presentando *Vivir es hoy*, su último disco lanzado por **Sony Music**. Ya se presentó en La Plata, Mar del Plata, Concordia, Corrientes, Rosario, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Salta, Jujuy y Tucumán. Previo a los teatros de Buenos Aires, se esperan conciertos en Bahía Blanca y Neuquén.

**Jairo** regresa al teatro Gran Rex el 26 de septiembre con *Propio y ajeno* y todos sus clásicos. El Carnaval de **Los Tekis** llega al Luna Park el 10 de octubre. **Coti** dará su show de fin de año el 5 de diciembre en La Trastienda.

Luego de haber sido galardonada con dos Premios Gardel, **Lali** realizó su exitosa gira *A bailar, tour despedida*. Se presentó con total éxito y funciones agotadas en Santiago de Estero, Tucumán, Rosario, Córdoba, Corrientes, Neuquén, y Salta.





**300**  
producciones

Productora Argentina Independiente  
que se dedica a la realización de conciertos  
y a la comunicación estratégica  
de artistas nacionales e internacionales.

300producciones.com

f /300productora

@300producciones

Heredia 916 (C1427CNP)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
(+5411)4551-7461



CORDERA

**LOS DEMENTES ME ACOMPAÑAN  
LA CARAVANA MAGICA 11/9**













En el marco del Movistar Free Music 2015

## 5º Edición del concurso Batalla de Bandas

Movistar anunció la 5º edición del concurso **Batalla de Bandas**, invitando a todos los músicos y bandas a participar. Los finalistas se presentarán en La Trastienda y el ganador será parte del Movistar Free Music. Este año el jurado está integrado por **Leo García, Leandro Fresco** y **Federico 'Fico' Piskorz** (curador). Para participar de la Batalla de Bandas, los interesados debían anotarse y subir su material a la web del concurso antes del 7 de agosto. El

público votó la banda que le gusta y determinó un ranking. Las primeras 24 bandas del ranking, junto a otras 24 bandas seleccionadas por el jurado conforman la grilla para las batallas que tienen lugar del 20 al 25 de agosto. Las seis bandas finalistas se presentarán el 7 de septiembre en La Trastienda Club, en donde el jurado junto al equipo de **PopArt-Movistar** elegirán al ganador.



Ringo Starr



Catu Pecu



Vicentico



Charly García y David Lebon

Algunos de los artistas que se presentaron en el Movistar Free Music durante el 2015

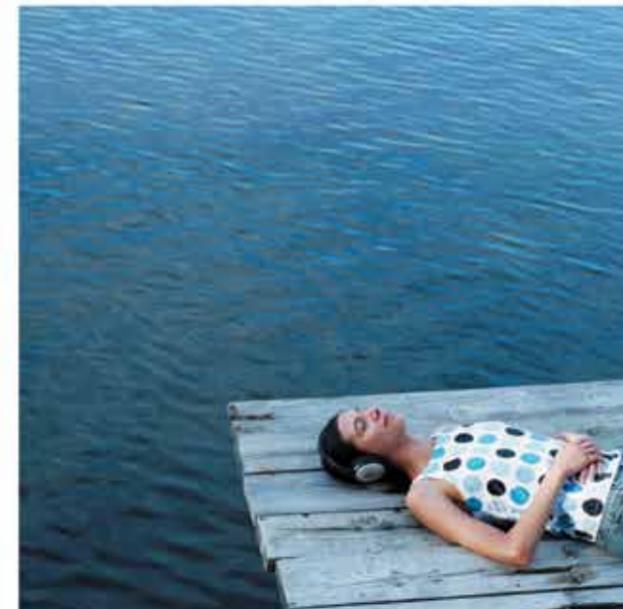
Como premio, la banda vencedora actuará ante miles de personas en el **Movistar Free Music** que se realizará en septiembre, junto a artistas de primer nivel. El Movistar Free ya lleva cinco años de historia con reconocidos artistas nacionales e internacionales que han recorrido distintas ciudades del país, apoyando y difundiendo además bandas emergentes.

### Movistar Free Music

Durante 2015 el Movistar Free Music tuvo presentaciones en Neuquén y Rosario, con artistas como **Vicentico** y **Miranda!**, además de una presentación especial de **Ringo Starr** en el Planetario ante 80 mil personas. El Beatle se presentó junto a **Catupecu Machu, Onda Vaga, Durabeat** y **Ella es Tan Cargosa**, con entrada libre y gratuita para la Comunidad Movistar. Además, 250 mil lo vieron vía streaming en toda la Argentina.

Otro hitos del MFM que se destacan son el homenaje a la trayectoria de **Charly García**, la vuelta de los **Fabulosos Cadillacs**, la reunión de la banda chilena **La Ley**, la vuelta de **Illya Kuryaki and The Valderramas** y la primer visita al país de **Jane's Addiction**.

*Alguien hizo la letra  
Alguien hizo la música*



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12º Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650



Mastodon, Gojira, Nighthwish, Creedence Clearwater Revisited y Zakk Wyld

## MTS: suma grandes shows para el segundo semestre

MTS junto a Move anunciaron recientemente la presentación de **Mastodon y Gojira**, dos de los nuevos exponentes de la escena mundial del metal, que se estarán presentando por primera vez juntos en Argentina el miércoles 23 de septiembre en el Teatro Flores. **Mastodon** hará un repaso por toda su discografía y presentará oficialmente su último álbum de estudio *Once More 'Round The Sun*, editado en el país por **Warner Music**. El grupo francés de metal **Gojira**, por su parte, exhibirá toda su técnica, poder y virtuosismo desarrollado en sus cinco discos de estudio. También la productora realizará en conjunto dos grandes presentaciones internacionales en el Luna Park: **Nighthwish y Creedence Clearwater Revisited**. **Nighthwish** (MTS-NWM) llegará por primera vez al Estadio Luna Park el viernes 2 de octubre, para presentar su último trabajo *Endless Forms Most Beautiful*, primero con **Floor Jansen** y todos los clásicos de la banda. **Creedence Clearwater Revisited** (MTS-AKE) retorna a Buenos Aires y se estará presentando el martes 10 de noviembre en el Estadio Luna Park. El grupo hará un repaso por las canciones más reconocidas de su vasto repertorio, que incluyen éxitos inolvidables como *Proud Mary*, *Have you ever seen the rain*, *Suzie Q*, *Hey tonight* y *Down on the corner*, entre los más destacados.

### Teatro Vorterix

El carismático 'Guitar Hero' **Zakk Wyld** se presentará nuevamente en el país con un show íntimo y especial el martes 25 de agosto

en el Teatro Vorterix, en donde el violero hará un repaso por temas de su carrera solista, en especial de su disco *Book of shadows* a casi 20 años de su edición, de su etapa con el grupo *Pride & Glory* y canciones de su banda *Black Label Society*. **Wyld** también recorrerá Córdoba (26 de agosto en Espacio Quality) y Rosario (27 de agosto en el Teatro Vorterix).

**Tamesis**, una de las bandas más importantes del nuevo rock nacional, lanza su tercer disco *Contra la corriente* y lo presenta el viernes 28 de agosto en el Teatro Vorterix. La banda afirma el camino y su sonido único, apostando al show más importante de su carrera. Con una producción que dejará una huella imborrable.

También se esperan las actuaciones de: **Pez** (15/8), **Robben Ford** (20/8), **Pampa Yakuza** (21/8), **Andy Bell** (23/8), **Helker** (5/9) y **Mastifal** (11/9).

### Teatro Flores

**El Otro Yo** vuelve al Teatro Flores el sábado 22 de agosto en un show 'Para poguear' junto a **Flema** y **El Perrodiablo**. La banda repasará sus canciones más aceleradas, vibrantes y punks en un recital para contagiarse de la energía del otro.

Luego de recorrer tres veces el país entero desde el lanzamiento del premiado *Mundo Anfibio* (nominado a los Grammy Latinos 2012 en la categoría de Mejor álbum de música alternativa y ganador de los Premios Gardel 2013 como Mejor álbum rock pop alternativo), visitar los más importantes países

de América Latina y agotar seis Teatros Gran Rex, **Lisandro Aristimuño** regresa al Teatro Flores el sábado 29 de agosto, luego de agotar las entradas de la función que brindó el 26 de junio en el mismo recinto.

Por su parte se estarán presentando en el Teatro Flores: **Exciter + Nuclear Assault** (17/8) y **Horacio Banegas** (11/9).

### The Roxy Live!

**Neuroina** estará presentando oficialmente su álbum debut *Doblepensar* el viernes 21 de agosto en **The Roxy Live!**, con **Cobra Sarli + Requiem** (San Luis) como bandas invitadas. El grupo comenzó su recorrido por los escenarios de Capital Federal y Gran Buenos Aires a partir de 2009. Su estilo musical está influenciado por *Slash*, *Stone Temple Pilots* y *The Beatles*, entre otros. Una mezcla de rock clásico de los 70's con un sonido más moderno.

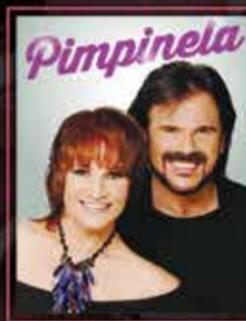
El trío alemán de stoner rock **Kadavar** se presentará por primera vez en Argentina el jueves 24 de septiembre en **The Roxy Live!**. Con sólo cinco años en la ruta, la banda ya tiene en su currículum una discografía robusta y presentaciones en los principales festivales de rock y el mundo del metal.

En **The Roxy Live!** estarán presentándose: **Arcadia** (15/8), **Aguiles Priester** (16/8), **Escuchame Fest** (20/8), **Barilari** (27/8), **Desinhidos** (28/8), **Siglo 380** (4/9), **Vidas Desprolijas** (5/9) y **At The Gates** (10/9).

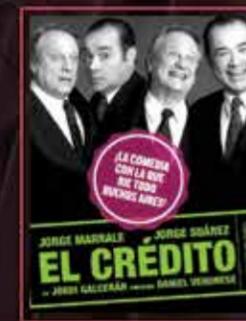


## PRÓXIMOS SHOWS

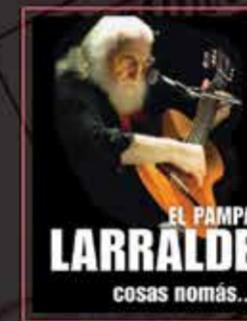
AGO 29



AGO 30



SEPT 4



SEPT 5



SEPT 12



SEPT 19



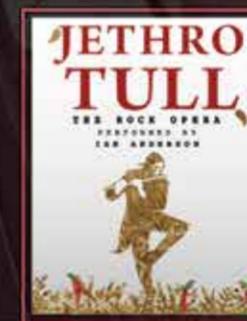
SEPT 26



SEPT 29



OCT 2/3



COMPRÁ TUS ENTRADAS EN



5031-1234



granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar

Contacto: Olga Gatti  
olga@granrivadavia.com.ar  
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636



Producción Musical | Management | Booking

www.3musica.com | hola@3musica.com | Tel.: (11) 2060 3915



Gira y edición de Cordera Vivo en la región

## Cordera y su vuelta a primera

Gran presente de **Gustavo Cordera** con su último disco *Cordera Vivo*. El álbum fue grabado en vivo en La Trastienda en un show con invitados especiales y se editó en la región Cono Sur en octubre del año pasado. En abril de 2015 el disco fue editado con gran repercusión en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. En cuanto a shows recorrió todo el país, destacándose su crecimiento en la Ciudad de Buenos Aires, donde tan solo en 8 meses después de su presentación en La Trastienda hizo un Luna Park lleno con la presentación de Andy Kusnetzoff e invitados especiales como Palito Ortega y Kevin Johansen. También hizo importantes presentaciones en Colombia, Chile y Uruguay.

Lo que viene es su próxima y esperada vuelta a México de la mano de **OCESA**, donde entre otras actuaciones se destaca la de Plaza Condesa en Distrito Federal. Y vuelve a Luna Park, el segundo show en el reconocido estadio en menos de un año, el 11 de septiembre con la reconocida banda colombiana **Doctor Krápula**

como invitados especiales. Por segunda vez las productoras **Artes Group de Alberto Miguel** y **Arenas Producciones de Mario Arenas** se asocian a **LQF Music de Leandro Quiroga Ferreres**, productor que tiene la producción general de Cordera, y apues-

tan al artista y su crecimiento.

El futuro que se viene para el artista confirma tanto lo hecho como el presente, con una nutrida agenda de festivales de verano, producciones en grandes ciudades, y la vuelta a diversos países también importantes para el artista en su época de líder de Bersuit Vergarabat como España, Costa Rica, Ecuador y Perú, entre otros.



La compañía sigue creciendo

## 3Musica: Nuevas oficinas

**3Musica** sigue desarrollándose e intensificando su trabajo en todas las áreas, por eso durante el mes de julio inauguró nuevas oficinas en el barrio de Belgrano desde donde continuará con el *management* y *booking* exclusivo de **Lali Espósito**, y apostará a nuevos proyectos.

En lo que respecta a la producción musical, en el Estudio de Grabación se están realizando producciones para **Sony Music Argentina**, **MTV Networks**, y **S-Music**, en-

tre otros.

Por el lado de booking se está trabajando fuertemente en la programación del último trimestre de 2015 y el verano 2016, con giras internacionales, shows en los festivales más importantes del país y la incorporación de nuevos artistas.

Y sigue el trabajo fuerte con las marcas. **3Musica** afianza su relación con **Music Partners**, de **Cristian Castellani**, mediante la

celebración del acuerdo de Lali como embajadora de **Claromúsica** y nuevos proyectos en cartera.



Peter Akselrad, Nano Novello y Luis Burgio en el Estudio de 3Musica.



# AUDITORIO OESTE

**Donde la música no se escucha, se siente.**





Oficina de producción  
Tel.: 4443-7727 interno 108  
mail: bandasyshows@gmail.com  
Av. Rivadavia 17230 - Haedo

Skay y Los Fakires, ANIMAL, Fito Paéz, La Vela Puerca, Babasonicos, Las Pelotas, Cuarteto de Nos, Vitale - Baglieto, Pedro Aznar, Raly Barrionuevo, Bruno Arias, Lisandro Aristimuño, Kevin Johansen, Bersuit, Carajo, Kapanga, Eruca Sativa, Malón, El Bordo, Cialo Razzo, La Beriso, Heavy Saurios, Horcas, Damas Gratis, Pocho La Pantera, Sebastián Mendoza, Vilma Palma, Guasones, Rata Blanca, Nonpalidece, Dread Mar I, Jóvenes Pordioseros, La Nueva Luna, Salta La Banca entre muchos otros ya sonaron en Auditorio Oeste, estamos esperando tu show!

# Prensario Internacional



[www.prensario.net](http://www.prensario.net)



# Prensario TI Latin America



[www.prensariotila.com](http://www.prensariotila.com)



# prensariomúsica & video



[www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)



# Prensario TI Retail & Dealers



[www.prensariotiretail.com](http://www.prensariotiretail.com)



# GENERAMOS NEGOCIOS

Del 3 al 6 de septiembre

# Llega la tercera edición del MICA al Centro Cultural Kirchner

El **Ministerio de Cultura** de la Nación Argentina celebra del 3 al 6 de septiembre la tercera edición del **Mercado de Industrias Culturales de la Argentina (MICA)**, en el Centro Cultural Kirchner de la Ciudad de Buenos Aires.

Dirigido a productores, gestores y empresarios culturales, el MICA es uno de los principales mercados de industrias culturales de Argentina. Reúne en un mismo espacio los sectores de artes escénicas, audiovisual, diseño, editorial, música y videojuegos y se propone como un punto de encuentro donde concretar nuevos negocios, generar contactos y participar de redes que se extienden por todo el territorio.

Además del mercado y la feria de productores, la edición 2015 del MICA contará una vez más con presentaciones en *vivo-showcase* de música y artes escénicas. Durante cuatro días, se desarrollarán 16 recitales, 9 obras y 4 espectáculos en la *Ballena Azul*, entre otras actividades.

Para las mismas los interesados debieron inscribirse previamente a través del site del evento cumpliendo con ciertos requisitos. En el caso de las presentaciones musicales –tanto para bandas como solistas–, los pos-

tulantes debían contar con un mínimo dos discos editados a nivel nacional y dos años de carrera profesional con shows en vivo, acreditados mediante notas y/o menciones en medios de prensa, material de difusión, etc. Mientras que para la muestra de artes escénicas debían contar con escenografía y utilería autoportantes y la presentación debía tener una duración máxima de una hora.

De acuerdo con **Natalia Calcagno**, directora Nacional de Industrias Culturales, el MICA se ha transformado a lo largo de sus ediciones en un canal alternativo de difusión; una vidriera pensada para el pequeño productor que le ofrece al público en general la cultura que no te muestran los grandes canales de circulación.

Como antesala del evento, el **Ministerio de Cultura** realizó una recorrida en el Centro Cultural Kirchner de la que participaron autoridades y representantes de 14 organismos y empresas públicas que forman parte de la mesa sectorial de trabajo que agrupa el programa *Impulso Colectivo*, dedicado a articular acciones entre emprendedores de todo el país y el Estado Nacional.

Durante la recorrida estuvieron presentes representantes del **Banco de la Nación**



Natalia Calcagno, directora Nacional de Industrias Culturales

**Argentina, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, Intercargo, Fondo Fiduciario de Promoción de la Industria del Software, Programa Innovación y Diseño del Ministerio de Ciencia y el Fondo Nacional de las Artes.** También estuvieron ejecutivos de **ProArgentina, Programa Diseño del Joven Empresario, Plan Nacional de Diseño, Programa de Crédito Fiscal para Capacitación, Instituto Nacional de Tecnología, Ministerio de Trabajo, Turismo y de Desarrollo Social, Fundación Exportar, Cancillería Argentina, Instituto Cultural de Buenos Aires y del Consejo Federal de Inversiones**, entre otros.

Para ofrecer servicios de publicidad en la región

# Vevo se une a IMS en América Latina

**IMS Internet Media Services (IMS)** y **Vevo** anunciaron una alianza para ofrecer oportunidades de publicidad al mercado latinoamericano.

A partir de la nueva alianza, **IMS** será el representante de **Vevo** en cuestiones de publicidad en la región. “Los videos musicales tienen un gran protagonismo en el mundo digital latinoamericano y Vevo es líder indiscutible en esta categoría”, “Al ser el sitio de música número uno del mundo, la plataforma está en una posición excepcional para alcanzar al público latinoamericano y atraerlo novedosamente, tanto a nivel local como global”, explicó **Gastón Taratuta**, CEO y Fundador de IMS.

Vevo le encargó a IMS que le colabore para ampliar sus oportunidades de publicidad en

Latinoamérica, y a compartir con agencias y anunciantes cómo establecer mejores conexiones con los consumidores hispanoparlantes de toda Latinoamérica, en países como México, Chile, Argentina, Colombia, Perú, entre otros.

Los anunciantes latinoamericanos tendrán la oportunidad exclusiva de acceder a los visitantes de Vevo mediante targeting contextual, de género de música y artista, entre otras variables de segmentación. Además, Vevo Originals, que sigue las carreras de artistas nuevos, ofrece oportunidades de integración de marca a nivel local.

La plataforma registra más de 11.000 millones de reproducciones al mes en todo el mundo, el estudio de IMS junto a **comScore**

sobre aplicaciones móviles en Latinoamérica, **IMS Mobile in LatAm**, reveló que dos tercios partes de los usuarios de aplicaciones móviles en Latinoamérica ya conocen Vevo, y más de la mitad de los usuarios móviles de Vevo lo consideran importante en su vida diaria. Así mismo, según el estudio de **IAB Mobile Video 2015, A Global Perspective**, los videos musicales son la forma preferida de contenido de video en dispositivos móviles en América Latina. Los pronósticos de ventas de publicidad digital para la región indican que alcanzarán un crecimiento de dos dígitos en los siguientes cinco años.



# LOS MÁS VENDIDOS

prensario música & video

## MUSIMUNDO VIDEO

- La Cenicienta**  
Walt Disney
- Home**  
Walt Disney
- Grandes héroes**  
Walt Disney
- Relatos salvajes**  
Blu Shine
- El Hobbit**  
Blu Shine
- Junior express: El teatro**  
Walt Disney
- En el bosque**  
Walt Disney
- Los pingüinos de Madagascar**  
Walt Disney
- Búsqueda implacable 3**  
Walt Disney
- Barbie superprincesa**  
AVH

## MUSIMUNDO

- |   |  |
|---|--|
| 1 <b>Esperanza mía</b><br>Lali Espósito - Sony Music                          | 11 <b>Las mil y una noches</b><br>Varios intérpretes - Sony Music        |
| 2 <b>A quien quiera escuchar (Deluxe)</b><br>Ricky Martin - Sony Music        | 12 <b>Teen beach movie 2</b><br>Varios intérpretes - Walt Disney         |
| 3 <b>Infinito (CD+DVD)</b><br>Gustavo Cerati - Sony Music                     | 13 <b>Último acto</b><br>Vicentico - Sony Music                          |
| 4 <b>Junior Express 2: Un nuevo viaje</b><br>Varios intérpretes - Walt Disney | 14 <b>Musica de playground vol.2</b><br>Varios intérpretes - Walt Disney |
| 5 <b>Sirope</b><br>Alejandro Sanz - Universal                                 | 15 <b>Vivir es hoy</b><br>Soledad - Sony Music                           |
| 6 <b>Hola mundo</b><br>Tan Biónica - Universal                                | 16 <b>Drones (CD+DVD)</b><br>Muse - Warner                               |
| 7 <b>Crecimos juntos</b><br>Violetta - Walt Disney                            | 17 <b>I Love Dance 2015</b><br>Z I Love Dance 2015 - Sony Music          |
| 8 <b>TusojosmisojosDeluxe(CD+DVD)</b><br>Axel - Sony Music                    | 18 <b>Who I Am</b><br>Abraham Mateo - Sony Music                         |
| 9 <b>Cama incendiada</b><br>Maná - Warner                                     | 19 <b>El tiempo otra vez avanza</b><br>No Te Va Gustar - Sony Music      |
| 10 <b>Abel</b><br>Abel Pintos - Sony Music                                    | 20 <b>Primera Fila-Hecho Realidad (CD+DVD)</b><br>Ha-Ash - Sony Music    |

## AF Distribuidora

- A quien quiera escuchar (Deluxe)**  
Ricky Martin - Sony Music
- Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- Atesorando en los cielos**  
Ricardo Iorio - Dejesu
- #TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- Historias**  
La Beriso - Sony Music
- Se baila, se calienta**  
La Barra - Sony Music
- Tormenta eléctrica**  
Rata Blanca - Icarus
- I Love Dance 2015**  
Z I Love Dance 2015 - Sony Music
- Impulso vital**  
Lisandro Marquez - Tosas
- Amused to death**  
Roger Waters - Sony Music
- Junior Express 2: Un nuevo viaje**  
Varios intérpretes - Walt Disney
- Double vision**  
Prince Royce - Sony Music
- Lucerito**  
Mercedes Sosa - Sony Music
- Primera Fila - Hecho Realidad**  
Ha-Ash - Sony Music
- La fiesta continúa**  
La Fiesta - Sony Music
- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- Lo mejor en castellano**  
Salvatore Adamo - ProCom
- Water for your soul**  
Joss Stone - Sony Music
- Infinito (CD + DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- La gran escuela**  
Grupo Trinidad - SFR

## CLARO MÚSICA

- La Mordidita**  
Ricky Martin, Yotuel
- El Perdón**  
Enrique Iglesias, Nicky Jam
- Noche Loca**  
Marama, Rombai
- El Taxi**  
Osmani Garcia, Pitbull, Sensato
- Lean On (feat. MØ & DJ Snake)**  
DJ Snake, Major Lazer, MØ
- Nota de Amor**  
Carlos Vives, Daddy Yankee, Wisin
- Locuras Contigo**  
Rombai
- Ay Vamos**  
J Balvin
- Eres Mía**  
Romeo Santos
- Adiós**  
Rombai
- Juntos**  
Abel Pintos
- Curiosidad**  
Rombai
- El Perdón**  
Enrique Iglesias, Nicky Jam
- Y Qué?**  
Axel
- Hey Mama**  
Afrojack, Bebe Rexha, David Guetta, Nicki Mina
- Bronceado**  
Marama
- Problem**  
Ariana Grande, Iggy Azalea
- Yo También**  
Rombai
- El Tiki**  
Maluma
- Love Me Like You Do**  
Ellie Goulding

## RINCON MUSICAL COMPACT DISC

Misiones - Posadas

- |  |  |
|--|--|
| 1 <b>Esperanza mía</b><br>Lali Espósito - Sony Music             | 6 <b>Abel</b><br>Abel Pintos - Sony Music              |
| 2 <b>A quien quiera escuchar</b><br>Ricky Martin - Sony Music    | 7 <b>Fórmula vol. 2</b><br>Romeo Santos - Sony Music   |
| 3 <b>Las mil y una noches</b><br>Varios intérpretes - Sony Music | 8 <b>Último acto</b><br>Vicentico - Sony Music         |
| 4 <b>Hola mundo</b><br>Tan Biónica - Universal                   | 9 <b>Sirope</b><br>Alejandro Sanz - Universal          |
| 5 <b>Infinito</b><br>Gustavo Cerati - Sony Music                 | 10 <b>Crecimos juntos</b><br>Violetta - Disney Records |



## AGB

Mar del Plata

- Amused to death**  
Roger Waters - Sony Music
- Water for your soul**  
Joss Stone - Sony Music
- Shockwave supernova**  
Joe Satriani - Sony Music
- Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- Underworld**  
Symphony X - DBN
- Skills in pills**  
Lindemann - Warner
- Atesorando en los cielos**  
Ricardo Iorio - AF Classic
- Currents**  
Tame Impala - Universal
- Drones (CD+DVD)**  
Muse - Warner
- Sticky Fingers Deluxe (2 CD)**  
The Rolling Stones - Sony Music

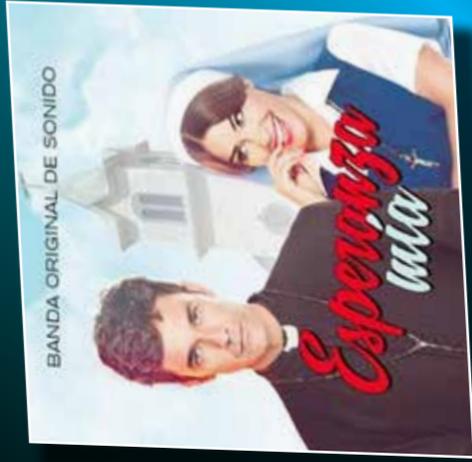
## EDEN

Córdoba

- |  |   |
|--|---|
| 1 <b>#TrulayNadaMás</b><br>Trulala - Sony Music            | 11 <b>A quien quiera escuchar (Deluxe)</b><br>Ricky Martin - Sony Music   |
| 2 <b>La fiesta continúa</b><br>La Fiesta - Sony Music      | 12 <b>En castellano-la mejor selección</b><br>Aznavour Charles - ProCom   |
| 3 <b>#TuMano</b><br>Luciano Pereyra - Universal            | 13 <b>En vivo vol2</b><br>Carlitos Jimenez - EDEN                         |
| 4 <b>Impulso Vital</b><br>Lisandro Marquez - Alberto Tosas | 14 <b>Lo mejor en castellano</b><br>Adamo Salvatore - ProCom              |
| 5 <b>SOY</b><br>Bueno Ulises - Sony Music                  | 15 <b>Las mil y una noches</b><br>Varios intérpretes - Sony Music         |
| 6 <b>Se baila, se calienta</b><br>La Barra - Sony Music    | 16 <b>Grandes orquestas del mundo vol2</b><br>Varios intérpretes - ProCom |
| 7 <b>Lucerito</b><br>Mercedes Sosa - Sony Music            | 17 <b>Grandes orquestas del mundo</b><br>Varios intérpretes - ProCom      |
| 8 <b>Zambas como las de antes</b><br>Pablo Lozano - EDEN   | 18 <b>100 X 100 Tangos</b><br>Varios intérpretes - ProCom                 |
| 9 <b>Canciones eternas</b><br>Varios intérpretes - ProCom  | 19 <b>Caminos santiagueños</b><br>Peteco Carabajal - Warner               |
| 10 <b>Tal cual</b><br>Carlitos Jimenez - Leader Music      | 20 <b>Irresistible (CD+DVD)</b><br>Pelusa - Sony Music                    |

Señor comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

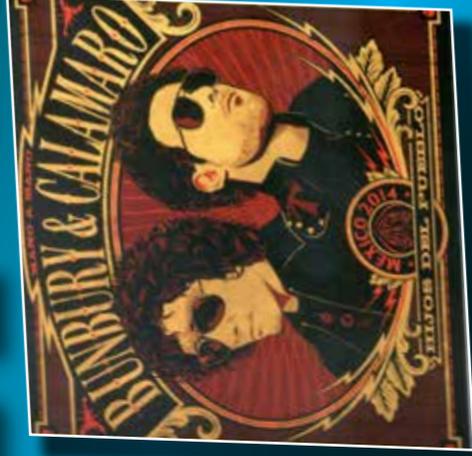
# Los éxitos SUR



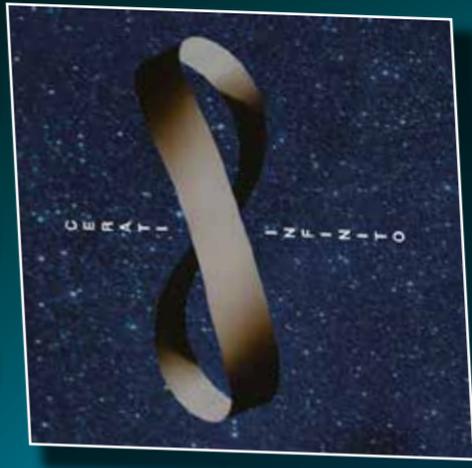
ESPERANZA MIA Sony Music



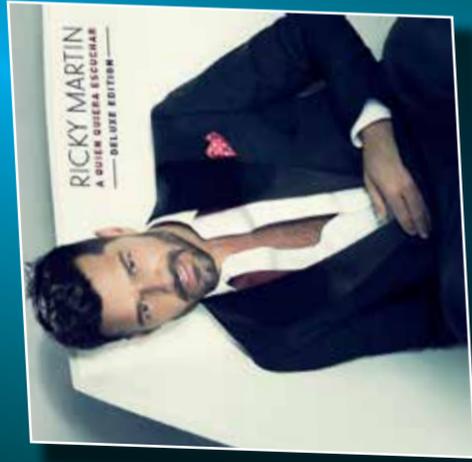
ED SHEERAN Warner Music



ENRIQUE BUNBURY & ANDRÉS CALAMARO Warner Music



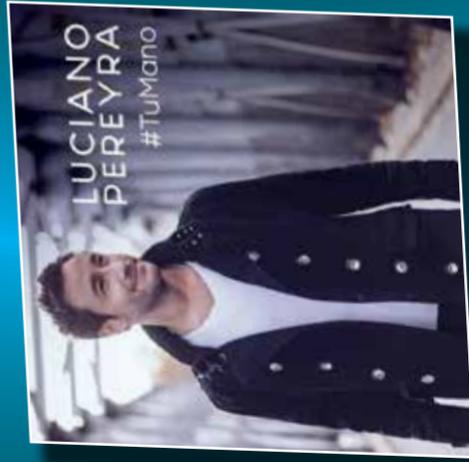
GUSTAVO CERATI Sony Music



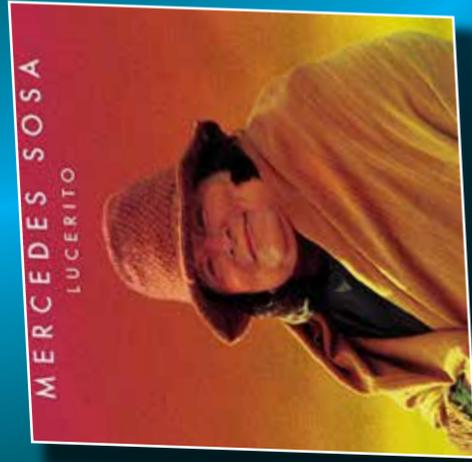
RICKY MARTIN Sony Music

01	<b>ESPERANZA MIA</b> Lali Espósito y otros - Sony Music
02	<b>A QUIEN QUIERA ESCUCCHAR</b> Ricky Martin - Sony Music
03	<b>#TUMANO</b> Luciano Pereyra - Universal
04	<b>SIROPE</b> Alejandro Sánz - Universal
05	<b>INFINITO (CD+DVD)</b> Gustavo Cerati - Sony Music
06	<b>HOLA MUNDO</b> Tan Biónica - Universal
07	<b>UN NUEVO VIAJE</b> Topa - Walt Disney Records
08	<b>CAMA INCENDIADA</b> Maná - Warner Music
09	<b>CRECIMOS JUNTOS</b> Violetta - WDR
10	<b>LAS MIL Y UNA NOCHES</b> B.S.O. - Sony Music
11	<b>WATER FOR YOUR SOUL</b> Joss Stone - Sony Music
12	<b>TEEN BEACH MOVIE VOL.2</b> Varios - Walt Disney Records
13	<b>TUS OJOS MIS OJOS DELUXE</b> Axel - Sony Music
14	<b>ABEL</b> Abel Pintos - Sony Music
15	<b>LUCERITO</b> Mercedes Sosa - Sony Music
16	<b>DRONES</b> Muse - Warner Music
17	<b>ULTIMO ACTO</b> Vicentico - Sony Music
18	<b>LA MUSICA DE PLAYGROUND 2</b> Varios - Walt Disney Records
19	<b>INOXIDABLES</b> La Mississippi - Sony Music
20	<b>VIVIR ES HOY</b> Soledad - Sony Music
21	<b>PRIMERA FILA</b> Ha-Ash - Sony Music
22	<b>X</b> Ed Sheeran - Warner Music
23	<b>TORMENTA ELECTRICA</b> Rata Blanca - Icarus
24	<b>EL TIEMPO OTRA VEZ AVANZA</b> No te va gustar - PopArt Music/Sony Music
25	<b>I LOVE DANCE 2015</b> Varios - Sony Music/OM

# AGOSTO 2015



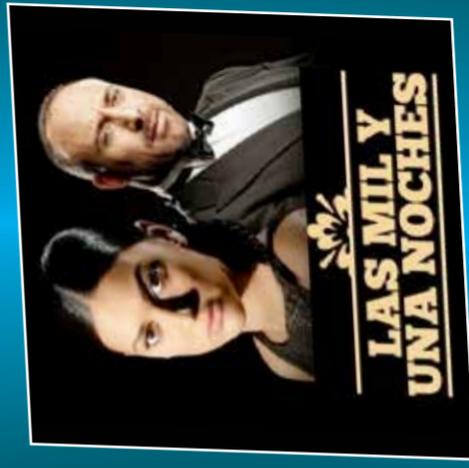
LUCIANO PEREYRA Universal



MERCEDES SOSA Sony Music



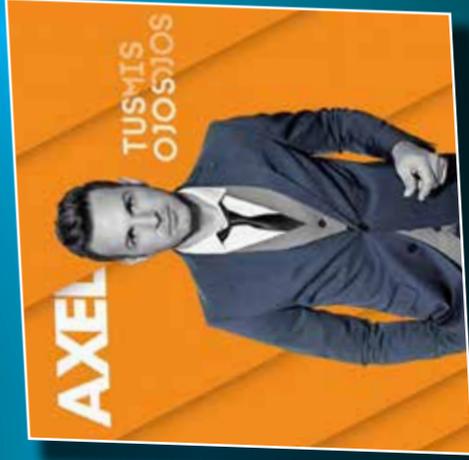
BLUR Warner Music



B.S.O. Sony Music



MIL Y UNA NOCHES Sony Music



AXEL Sony Music



RATA BLANCA Icarus



MUSE Warner Music

# LOS MÁS VENDIDOS

prensariomúsica & video

## YENNY/ EL ATENEO

- Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- #TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- Lucerito**  
Mercedes Sosa - Sony Music
- A quien quiera escuchar**  
Ricky Martin - Sony Music
- Junior express - Un nuevo viaje**  
Topa - Walt Disney
- Water for your soul**  
Joss Stone - Sony Music
- Teen beach movie 2**  
Varios intérpretes - Walt Disney
- Infinito (CD+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- Infinito**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- A bailar**  
Lali Espósito - Sony Music
- Llegó Panam (CD+DVD)**  
Panam - DBN
- Sirope**  
Alejandro Sanz - Universal
- Crecimos juntos**  
Violetta - Walt Disney
- A bailar (CD+DVD)**  
Lali Espósito - Sony Music
- Inoxidables**  
La Mississippi - Sony Music
- I love invierno**  
Varios intérpretes - Sony Music
- Último acto**  
Vicentico - Sony Music
- Hola mundo**  
Tan Biónica - Universal
- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- Fuerza Natural**  
Gustavo Cerati - Sony Music

## YENNY/ EL ATENEO VIDEO

- Relatos salvajes**  
Blu Shine
- El hobbit: la batalla de los cinco ejércitos**  
Warner
- Home**  
20th Century Fox
- Grandes Héroe**  
Walt Disney
- La cenicienta**  
Walt Disney
- Junior express: El teatro**  
Walt Disney
- Los pingüinos de Madagascar**  
20th Century Fox
- Downton abbey - 5ta temporada**  
Universal
- Star Wars: la trilogía**  
20th Century Fox
- Guardianes de la galaxia**  
Walt Disney

## DISTRIBUIDORA LEF

- Infinito (CD+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- Las mil y una noches**  
Varios intérpretes - Sony Music
- Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- Crecimos juntos**  
Violetta - Disney Records
- Sirope**  
Alejandro Sanz - Universal
- Cama incendiada**  
Maná - Warner
- Infinito**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- Hola mundo**  
Tan Biónica - Universal
- Hand Cannot Erase**  
Steven Wilson - Icarus
- X**  
Ed Sheeran - Warner
- Inoxidables**  
La Mississippi - Sony Music
- México 2014 - Hijos del pueblo**  
Bunbury & Calamaro - Warner
- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- Tributo a Riff VII**  
Jaf - Icarus
- Ska Explosión**  
Dancing Mood - LEF
- A quien quiera escuchar**  
Ricky Martin - Sony Music
- 50 Sombras de grey**  
Fifty shades of grey - Universal
- Fórmula vol.2**  
Romeo Santos - Sony Music
- Último acto**  
Vicentico - Sony Music
- Furious 7**  
B.O.S. - Warner

## DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- #TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- Llegó Panam**  
Panam - DBN
- Lucerito**  
Mercedes Sosa - Sony Music
- A quien quiera escuchar**  
Ricky Martin - Sony Music
- Un nuevo viaje**  
Topa - Walt Disney
- Infinito (CD+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- Teen beach movie 2**  
Varios intérpretes - Walt Disney
- Water for your soul**  
Joss Stone - Sony Music
- Pa' mi gente**  
Chaqueño Palavecino - DBN
- Sirope**  
Alejandro Sanz - Universal
- A bailar**  
Lali Espósito - Sony Music
- Crecimos juntos**  
Violetta - Disney Records
- Último acto**  
Vicentico - Sony Music
- Hola mundo**  
Tan Biónica - Universal
- Inoxidables**  
La Mississippi - Sony Music
- Cama incendiada**  
Maná - Warner
- Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- Musica de playground vol.2**  
Varios intérpretes - Walt Disney
- I Love Dance 2015**  
Z I Love Dance 2015 - Sony Music

# AGOSTO

## MUSICANOBA - La Pampa

- |   |  |
|---|--|
| 1 <b>Impulso vital</b><br>Lisandro Marquez - Tosas            | 6 <b>Atesorando en los cielos</b><br>Ricardo Iorio - Independiente |
| 2 <b>Esperanza mía</b><br>Lali Espósito - Sony Music          | 7 <b>Un nuevo viaje</b><br>Topa - Walt Disney                      |
| 3 <b>A quien quiera escuchar</b><br>Ricky Martin - Sony Music | 8 <b>Tus ojos mis ojos</b><br>Axel - Sony Music                    |
| 4 <b>Auténtico (DVD)</b><br>Sabroso - DBN                     | 9 <b>Infinito (CD+DVD)</b><br>Gustavo Cerati - Sony Music          |
| 5 <b>#TuMano</b><br>Luciano Pereyra - Universal               | 10 <b>Soy</b><br>Bueno Ulises - Sony Music                         |

## PROMONORT MUSICAL Clorinda

- |   |   |
|---|---|
| 1 <b>Infinito</b><br>Gustavo Cerati - Sony Music              | 11 <b>Fórmula vol. 2</b><br>Romeo Santos - Sony Music |
| 2 <b>Cama incendiada</b><br>Maná - Warner                     | 12 <b>Esperanza mía</b><br>Lali Espósito - Sony Music |
| 3 <b>A quien quiera escuchar</b><br>Ricky Martin - Sony Music | 13 <b>Siempre</b><br>José Velez - Universal           |
| 4 <b>EICD adorado de Panam (CD+DVD)</b><br>Laura Franco - DBN | 14 <b>Marchate ahora</b><br>Los Totoras - Warner      |
| 5 <b>Pesados vestigios</b><br>La Renga - Pop Art              | 15 <b>Los Bonnitos</b><br>Los Bonnitos - Sony Music   |
| 6 <b>Tus ojos mis ojos (CD+DVD)</b><br>Axel - Sony Music      | 16 <b>1989</b><br>Taylor Swift - Universal            |
| 7 <b>Inoxidables</b><br>La Mississippi - Sony Music           | 17 <b>Hola mundo</b><br>Tan Biónica - Universal       |
| 8 <b>Abel</b><br>Abel Pintos - Sony Music                     | 18 <b>Los 20 grandes éxitos</b><br>Julio Sosa         |
| 9 <b>Pa' mi gente</b><br>Chaqueño Palavecino - DBN            | 19 <b>1000 Forms of fear</b><br>Sia - Sony Music      |
| 10 <b>El Tirri &amp; Carlux</b><br>Los Matadores              | 20 <b>En todo estaré</b><br>Chayanne - Sony Music     |

## BLACKJACK VIDEO

- Hector, en busca de la felicidad**
- Leviathan**
- Dios mio ¿que hemos hecho?**
- Home**
- Relatos salvajes**
- Siempre Alice**
- La cenicienta (con actores) 2015**
- La bicicleta verde**
- Kingsman el servicio secreto**
- Ave Fenix**

GRUPO  
**LASER DISC**

GRUPO  
**LASER DISC**

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.  
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



Señor comerciante: Desprenda el póster central y exhibalo en su disquería

ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com.  
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gidcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992,  
ldpventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com

El 28 de agosto en la sede del Distrito Audiovisual

## Vuelve BAFIM a El Dorrego

**BAFIM**

La Feria Internacional de la Música de la Ciudad de Buenos Aires vuelve este año con una edición distinta, el 28 de agosto en El Dorrego – Zapiola 50 –, sede del Distrito Audiovisual que la vio nacer. Organizado por la **Subsecretaría de Industrias Creativas del Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad**, la feria tuvo su primera edición en 2006 y ha sabido reinventarse para acompañar a la industria de la música.

**Sebastián Aldea** y **Lía Barrese** son el nuevo equipo de Opción Música, área que organiza BAFIM, quienes destacaron que esta edición se propone ser un borrón y cuenta nueva, pensando también lo que se va a venir de cara a 2016. 'Nos proponemos apuntar al público emergente con el objetivo de profesionalizar y capacitar a la industria de la música. Sobre todo al músico, que es el que suele tener mayor resistencia a la industria', explica. A largo de este año se realizaron dos capacitaciones: *Música para Videojuegos*, con **Matias Zabaljauregui**, licenciado en informática, músico y parte de **Venten Music**, productora especializada en el diseño de música y sonido para medios interactivos y audiovisuales. La segunda capacitación fue *Música en vivo: distribución y*

*comercialización, clínica dictada por Débora Staiff, directora de Indigo Producciones.*

La nueva edición de BAFIM contará con conferencias, rondas de negocios y actividades de capacitación. Como ejes centrales se abordarán la comercialización digital de la música, el publishing y los derechos de autor, y el management. Y se prepararon dos actividades especiales para que los músicos puedan interactuar con la industria: Las Salas te escuchan y Los Sellos te escuchan. Para esto, además, se capacitó a los inscriptos para que puedan capitalizar el espacio y abordar de la manera más profesional posible. Por el lado de las salas participan **Niceto, Groove, Uniclub, No Avestruz, Santos 4040, La Trastienda, Usina del Arte, Matienzo, Vuela El Pez, Paco Urondo, Café Vinilo, Bebop Club, Notorious, Teatro Sony, Hasta Trilce y Caras y Caretas**. Entre los sellos confirmados para la actividad se encuentran **Estamos Felices, Surface, Scatter Records, Icarus Music, Acqua Records, Geiser Discos, Sura Music, Laptra, S-Music, Unlock, Sadness Records, Elefante en la Habitación**.

Dos novedades de este año son el *Desarrollo del artista/Asesoramiento profesional de tu carrera* y el *Módulo Emprendedores*. La primera actividad, dirigida a bandas y artistas con al menos dos discos, será un aseso-



Lía Barrese y Sebastián Aldea

ramiento integral por parte de un equipo de profesionales que analizará los proyectos artísticos presentados, con devolución personalizada. El equipo de asesores está conformado por **Débora Staiff, Leandro Frías, Germán Andrés, Nicolás Falcoff**. Los proyectos seleccionados recibieron además una capacitación para presentar sus proyectos.

El Módulo Emprendedores, organizado por Opción Música junto a la Dirección General de Emprendedores, constará de una conferencia dictada por **Marcelo Rabinovich** (Praxis), **Martín Eduardo** (productor musical) y **Cecilia Inés Bunge** (Sempre Allegro).

La música en vivo por su puesto estará presente en El Dorrego, con la participación durante el horario del almuerzo y al cierre de la feria de seis bienalistas de este año.

Además, durante los días 27, 28 y 29 de agosto, los conciertos que se llevan a cabo en las salas de la Ciudad que colaboran con BAFIM se enmarcarán dentro de la feria. Se acreditará a los profesionales internacionales de la industria musical que acudan al evento.

Permite ahorrar en el consumo de datos en dispositivos móviles

## Guvera implementa Audio Buffering para todos sus usuarios

El servicio de streaming de música lanzó Audio Bufferin, para todos sus usuarios gratuitos y Platinum, que permite el ahorro en el consumo de datos en celulares.

Guvera, la compañía australiana que brinda servicio de música en *streaming*, anunció que ya está disponible la función de ahorro de datos móviles en los más de 20 mercados en los que opera a nivel mundial. *Audio Buffering* permitirá a los usuarios reducir significativamente el uso de su plan de datos de celulares

prensa música & video | Agosto 2015

al escuchar música mediante la plataforma.

A nivel mundial, Guvera cuenta con más de 11 millones de usuarios y está disponible en más de 20 mercados. Esta tecnología de *Audio Buffer* ya está disponible a través de las actualizaciones de la aplicación, en el App Store y Google Play para iOS y Android, respectivamente. Guvera cuenta con un servicio gratuito financiado mediante publicidad (Guvera Play), y la opción premium a demanda (Guvera Platinum).

La nueva función, expresó el CEO de la

compañía **Darren Herft**, fue pensada para los usuarios puedan usar la aplicación sin restricciones. "El compromiso de Guvera es llevar a los usuarios la música que ellos quieren escuchar, de la forma en que ellos quieren escucharla. El consumo de datos es extremadamente importante y nuestra nueva funcionalidad de Audio Buffering nos asegura que realmente cumplimos nuestro compromiso para que los usuarios puedan tener la mejor experiencia con Guvera", explicó.



¿Qué sería de la vida sin música?

¿Qué sería de la música sin el intérprete?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

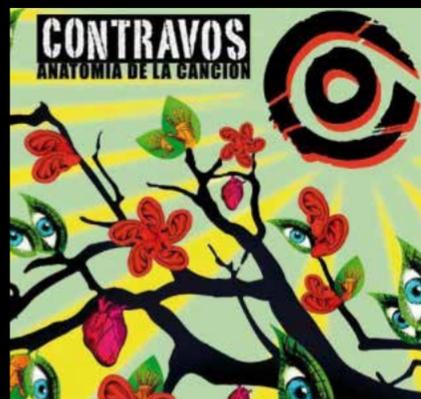
Viamonte 1665 - C1055ABE  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Líneas Rotativas: (54-11) 4813-9717  
Fax: (54-11) 4812-3286  
aadi@aadi-interpretes.org.ar

[www.aadi-interpretes.org.ar](http://www.aadi-interpretes.org.ar)



**Snake**  
**MAGNETICOS**  
Barca Discos Argentina/Snake Uruguay

Las bandas uruguayas están haciendo un gran aporte a la escena del rock y cada vez más del pop. Barca Discos siempre fue clave en esta labor de migración a través del Río de la Plata. Este caso es otra banda con mucha trayectoria, más rocker con muy buenas canciones como el corte Ataque de Pánico, que debería entrar fácilmente en las radios. La voz líder es particular, nada habitual, y sirve para darle un diferencial a la banda, que ya empieza a cruzar el charco a la Argentina. Tiene muchos matices para seguir con atención.



**Contravos**  
**ANATOMÍA DE LA CANCIÓN**  
PopArtMusic

Interesante nuevo intento de la música reggae joven, con una atractiva y armoniosa voz femenina como para ganarse un lugar en la escena musical argentina. No tienen grandes estridencias, pero los temas como el primer sencillo Corazón son radiables y pegadizos como para consolidar la mística que traen del under. Musicalmente están un paso delante de lo común en el género, con una producción súper moderna que, llevada al reggae, tiene un gran resultado no visto hasta ahora en el género.



**La Bruja Salguero**  
**GRITO INTERIOR**  
Alfiz Producciones

Con muy buena voz, expresividad y la acertada compañía de instrumentos tanto folklóricos como contemporáneos, la riojana María de Los Ángeles 'La Bruja' Salguero propone una vertiente contemporánea de las expresiones tradicionales de la Argentina, con historias que van de lo descriptivo y lo humano a lo social, de lo melódico -evitando el histrionismo facilista, un peligro corriente- a los ritmos naturales, con temas como El arrepentido, Mi pueblo azul, La copla triste y Olor a Carnaval y un concepto: 'el amor es tenaz'. Cuanto más se escuche, más matices se apreciarán.



**Luciano Pereyra**  
**#TUMANO**  
Universal

Tras los problemas de salud que tuvo Luciano en 2011 y 2012, este es un muy ambicioso regreso con un management moderno y un trabajo regional como nunca tuvo. Comercialmente es buen momento para sus baladas pop, que potencia en cantidad y calidad, como musicalmente la apuesta es interesante en combinar instrumentos folklóricos con temas más rítmicos. Aquí se ve un gran aporte de Andrés Castro y Descemer Bueno, que participa en No te puedo olvidar como también David Bisbal en Cara o cruz.



**Mercedes Sosa**  
**LUCERITO**  
Sony Music

Todavía estamos a tiempo de disfrutar de cosas inéditas de Mercedes Sosa, según lo que va encontrando su hijo Fabián Matus. Aquí se trata de material de muy buen corte folklórico, en el que hace tiempo no ahondaba. La mitad del disco nunca había salido en CD o en la última compilación Cantora. Así que se logró un disco con mucha identidad, que además podría continuar la expectativa que dejó ese compilado que mejor la recordó.



**Parteplaneta**  
**ARCOS**  
S-Music/Sony Music

Potente banda santafecina de gran proyección, que vienen de llenar el Roxy. Está liderada por el Tano Farelli, vocalista y uno de los referentes del nuevo sonido rockero argentino que también integran, entre otros, los Eruca Sativa. Se caracterizan por ser más Stone y con muchos riff, pero en definitiva se están ganando un lugar propio interesante para sumarse a una movida que está dando resultados. Conviene estar con ellos cuando eso pase.

**MATEO MORENO**

**31 DE OCTUBRE**  
**LA TRASTIENDA**  
**PRESENTA SU NUEVO CD**  
**MERIDIANO**  
A LA VENTA A PARTIR DEL 10 DE AGOSTO

CD + DVD

Barca discos ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

entreacto CONTRATACIONES • eventos@entreacto.com.ar / booking@entreacto.com.ar

**BEATMOBILE®**  
tecnología para la industria musical

**CONTENT FACTORY:** Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

**SOFTWARE FACTORY:** Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

**- NUESTROS PRODUCTOS -**

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - ( +54 11 ) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

## Histórico convenio AADI-AFSCA

La **Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA)** y la **Asociación Argentina de Intérpretes (AADI)**, firmaron un convenio de cooperación técnica, a los efectos de dar cumplimiento a la Ley 26.522\* que establece las cuotas de música nacional en radios del país.

Este convenio, que contempla la fiscalización de las cuotas de música nacional y producción independiente en las radios del país, lleva las firmas del titular del AFSCA, **Martín Sabbatella** y el presidente de AADI, **Juan Carlos Saravia**, quienes rubricaron el documento en un acto compartido con la ministra de Cultura, **Teresa Parodi**, y el jefe de Gabinete, **Aníbal Fernández**, ante numerosos intérpretes convocados.

A través del presente convenio-marco se dará cumplimiento al artículo 65 de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que determina que un piso del 30 por ciento de la música que se pasa por los medios argentinos debe ser de producción nacio-

nal, y el 15 por ciento de ésta, a su vez, debe ser producción independiente, según explicó Sabbatella.

El titular de AFSCA detalló que el propósito del acuerdo es cruzar el trabajo de ambos organismos para fiscalizar la aplicación de la ley. La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual aportará información, además de las declaraciones juradas de las radios, y AADI, a su vez, permitirá que se acceda a su base de datos.

Horacio Malvicino, secretario de la AADI que también participó de la firma del conve-



Autoridades de AADI, AFSCA, y el Gobierno Nacional, en la firma del convenio

nio, consideró que este acuerdo es 'muy importante', ya que 'se va a cumplir y respetar a los músicos nacionales e independientes'.

La ministra Parodi apuntó que el acuerdo 'tiene que ver con el mensaje que se trabaja desde el Ministerio, que habla de inclusión, respeto por la diversidad y federalización de nuestro amplio mundo de la cultura'. Y completó: 'Como intérprete música me pone muy feliz que estemos viviendo esto en Argentina. Es lo que el pueblo quiere, mirarse y reconocerse a través de su cultura'.

Participaron del acto en el Centro Cultural Néstor Kirchner, destacados artistas como **Lito Vitale, Zamba Quipildor, César Isella, Hilda Lizarazu, Guillermo Novelis** (La Mosca), **Violeta Rivas, Néstor Fabián, María Garay, Marcela Morelo, Ligia Piro, Emme, Walter Pincioli** (Los Tipitos), **Alfredo Piro, Dany Martín** y **Susana Ratcliff**, entre otros.

Lito Vitale expresó: 'La Ley y el artículo 65 significaron un cambio importante para gente concreta, que cobra regalías en función de sus declaraciones juradas. Hay radios que tienen prohibido por normativa pasar música nacional, y con esto eso se va a modificar. Me parece extraordinario que se firme este convenio. Es algo que veníamos necesitando y deseando hace muchos años. En algunas radios está prohibido pasar música argentina, me ha pasado, y es una locura'.

Y concluyó: 'Ahora empiezan a incluirse bandas que antes no cobraban regalías, y eso es un cambio muy importante y concreto que tiene que ver con la aplicación de la ley'.

\*Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.



por René Vargas Vera

### Piazzolla le devuelve notas a Troilo

Fue un 19 de mayo de 1975 que los argentinos perdimos al Gordo Troilo. Un imprevisto ataque cerebral nos privó de este genio del bandoneón; del compositor que nos dejó los tangos más conmovedores de la música ciudadana. Tenía 60 años. Había nacido el 11 de julio de 1914.

Astor Piazzolla estaba en Roma cuando recibió la noticia. Su amigo Aldo Pagani se la había dado y le habría sugerido que honrara con música a ese buen amigo que lo supo acoger en su orquesta desde 1939 hasta 1944. Astor compuso entonces la *Suite Troileana* en cuatro movimientos: *Bandoneón*, *Zita* (apodo de la pareja de Aníbal Troilo), *Whisky* (su líquido berretín), *Escolaso* (lunfardo de juego de cartas). Borrosos recuerdos nos habían quedado de esta invención de Astor. Pero cuando volvemos a escucharla, encontramos en la introducción al primer movimiento en solo de bandoneón, su mejor tributo a Pichuco. Allí están los lentos fraseos, los profundos silencios y la emoción. Luego llega el grupo de Piazzolla que prolonga las introspecciones, pero en los que también surge, de

pronto, ese volcán que es la inventiva del 'Gato', como le solía llamar Troilo a Piazzolla, con su rítmica acuciante y arrebatadora, que alterna con remansos de notas largas y demoradas, propios del estilo de este genio nuestro de la vanguardia tanguera. Ese estilo es el que irrumpe en los otros tres movimientos para demostrar una vez más, cómo Astor pudo y supo recordar, en plena ebullición creadora durante su estadía en Roma, la potencialidad de su genio.

De todos modos, si la *Suite Troileana* de Astor es o no una elegía musical en su totalidad, poco importa a quienes admiran el talento del compositor. El amigo de Aníbal Troilo es el que alzó vuelo desde aquellas orquestas típicas de los años que van desde 1945 hasta 1951, hasta convertirse en creador universal de la música contemporánea de la ciudad de Buenos Aires. El que recibió las influencias de Béla Bartók y Stravinsky. El de las audacias rítmicas como sello indeleble.



# CANTORES DE AQUÍ

"Con un pueblo en la voz"

SHALO LEGUIZAMON DANIEL VACA MARIO CABRERA



CANTORES DE AQUÍ

"Con un pueblo en la voz"



DANIEL VACA MARIO CABRERA SHALO LEGUIZAMON

PRESENTACIÓN AL  
PÚBLICO Y PRENSA

6 DE SEPTIEMBRE EN CATULO TANGO  
BUENOS AIRES  
17 DE SEPTIEMBRE EN STUDIO THEATER  
CIUDAD DE CORDOBA



CRYSTAL MUSIC  
el sello del tango y el folklore  
info@crystallmusic.com.ar  
CrystalMusic

Spotify DEEZER iTunes amazon.com

DISPONIBLE EN DISQUERIAS Y TIENDAS DIGITALES

El 12 de septiembre en el Estadio Luna Park

# Rata Blanca presenta su nuevo disco *Tormenta Eléctrica*

**Rata Blanca**, la banda fundada y liderada por Walter Giardino, tiene listo su nuevo disco *Tormenta eléctrica* y lo presenta el 12 de septiembre en el Estadio Luna Park. Integrada por **Adrián Barilari** (voz), **Guillermo Sánchez** (bajo), Danilo **Moschen** (teclados) y **Fernando Scarcella** (batería), con Walter en guitarra, la banda muestra en este nuevo disco la madurez que le dan 28 años de carrera, junto a la misma motivación y pasión por la música que en sus gloriosos comienzos. El álbum fue grabado en Brotheryn Studios, Ojal, California, Estados Unidos, por los técnicos **Dave Jenkins** y **Jason Mariani**; mezclado en estudio **Roma Phonic** (B), Buenos Aires, Argentina entre los meses de abril y junio de 2015. La producción artística, composición y mezcla estuvo a cargo del propio Giardino. *Tormenta Eléctrica* se edita en una presentación de lujo en formato digipack con arte de tapa en 3D. Un disco para coleccionar que

junta todo lo que ha establecido Rata Blanca como una de las bandas más grandes en su estilo: un sonido demoledor, contemporáneo combinado con composiciones inspiradas.

A lo largo de 28 años Rata venció varios records, algunos impensados para una banda del género. *El Magos, Espadas y Rosas* vendió más de 5 millones de copias en todo el mundo y la canción *La leyenda del Hada y el Mago* supera las 10 millones de visitas en YouTube. Hasta la fecha, la banda ha sido consagrada con 12 discos de oro y 10 de platino, 3 doble platino.

La banda está actualmente de gira y pasó durante el mes de agosto por San Juan, Mendoza y varias ciudades de Paraguay, como Encarnación, Asunción y Ciudad Del Este. El 29 se presentan en La Plata, el 29 en Rosario y el 5 de septiembre en Tandil.

Luego del su show en el Estadio Luna Park, Rata seguirá de gira por Chaco, Corrientes,



Misiones, Santiago Del Estero, Catamarca, Salta, Jujuy, Tucumán, Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba, Río Negro y Chubut. En el plano internacional tiene confirmadas fechas en Ecuador en Bolivia y México, mientras que en noviembre visitarán Chile.

# Lo mejor de la música nacional e internacional siempre a la vanguardia

## Icarus Music: mucho más que metal

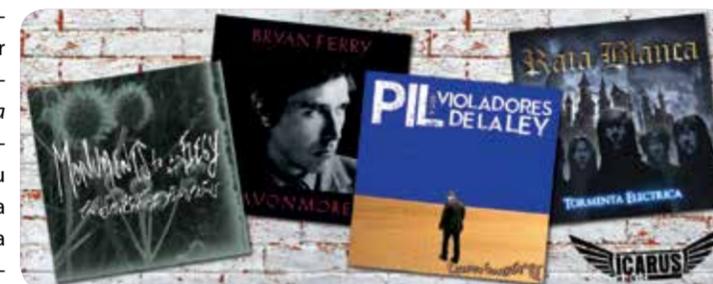
Este es un año de grandes lanzamientos y grandes satisfacciones para **Icarus Music**. El sello editó para toda Latinoamérica el nuevo álbum de **PIL y los Violadores de la Ley**, titulado *Último hombre*.

El nuevo proyecto de **PIL** (la voz líder del primer grupo punk hispano en editar un LP), en el que se apoya en la guitarra del **Tucán Barauskas**, quién lo acompañara en la última etapa de Los Violadores y primera de Pilsen, siendo uno de sus dos principales compañeros de ruta en su carrera. La banda la completan **Tomy Loiseau** (también guitarra y voz en Mamushkas), en bajo y **Tulio Pozzio** en batería. *Último Hombre* está integrado por 13 flamantes canciones y que cuenta con invitados internacionales, viejos compañeros de ruta y colegas más contemporáneos, para celebrar como se debe tantos años de trayectoria ininterrumpida.

Continuando en el plano nacional, el sello tiene la distribución del álbum de **Rata Blanca**, *Tormenta Eléctrica*. Este gran lanzamiento vendrá en una edición de colección, que dejará a más de uno sin aliento: un excelente diseño en versión Digipack Lenticular que en la edición de

Icarus Music incluirá un poster de la banda. *Tormenta eléctrica* mantiene la estética y el espíritu rock de Rata. La banda comienza a girar en agosto por el interior de Argentina y esperan hacer un gran show de presentación el 12 de setiembre en el Luna Park, continuando con 17 presentaciones más en el interior del país, Bolivia, Chile y México.

En el plano internacional, referente al metal más extremo, se anuncian las ediciones de lo nuevo de **Six Feet Under**, *Crypt of the Devil*; **Armored Saint**, *Win Hands Down*; y **Motor Sister**, proyecto superstars de **Scott Ian** de Anthrax en honor a Mother Superior, su banda favorita. Lo acompañan **Joey Vera** (Armored Saint), **John Tempesta** (White Zombie, The Cult) y el vocalista original de Mother Superior **Jim Wilson**, junto a quien traen de nuevo el espíritu de la banda a través de *Ride*, su álbum debut.



En lo referente al sub sello **TransTornado Discos**, lanzan lo nuevo de **Bryan Ferry**, *Avonmore*, como anteriormente lo habíamos anticipado, como así también *Monuments to an Elegy*, el nuevo álbum de **Smashing Pumpkins**, que cuenta con la participación de **Tommy Lee** (Mötley Crüe) en la batería.

*Monuments To An Elegy* es breve, conciso, con nueve temas que andan entre los tres y cuatro minutos de duración y un sonido que en algunos aspectos (como la luminosidad de los temas y el tono de las guitarras) supone una continuación de *Oceania*, pero se olvida casi por completo de la psicodelia en favor de la electrónica, elemento que cobra un peso importante en el álbum.

<b>VORTERIX TEATRO</b> FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR		<b>TEL. TEATRO FLORES</b> AV. RIVADAVIA 7806 WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR	
ROBBEN FORD JUE 20 AGO	HELKER SAB 5 SEP	FIESTA RICOTERA XXL DOM 16 AGO	LISANDRO ARISTIMUNO SAB 29 AGO
PAMPA YAKUZA VIE 21 AGO	MASTIFAL VIE 11 SEP	NUCLEAR ASSAULT EXCITER LUN 17 AGO	HORACIO BANEGAS SAB 12 SEP
ANDY BELL DOM 23 AGO	CARAJÓ SAB 19 SEP	BIZARREN MIUSIK PARTI VIE 21 AGO	MASTODON SAB 23 SEP
ZAKK WYLDE MAR 25 AGO	GAMMA RAY MAR 29 SEP	EL OTRO YO SAB 22 AGO	O'CONNOR SAB 26 SEP
TAMESIS VIE 28 AGO	BULLDOG SAB 3 OCT	GJIRAFIESTA VIE 28 AGO	VAMPS JUE 1 OCT
<b>VORTERIX 102.1 ROSARIO</b> LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA LLEGA A ROSARIO		<b>THE ROXY LIVE</b> NICETO VEGA 1542 WWW.THEROXYBAR.COM.AR	
LOS BRUJOS SAB 15 AGO	O'CONNOR VIE 11 SEP	ARKADIA SAB 15 AGO	ESCUCHAME FEST JUE 20 AGO
JAURIA SAB 22 AGO	VUDÚ SAB 12 SEP	GLAMNATION DOM 16 AGO	NEUROINA PRESENTA "DOBLEPENSAR" VIE 21 AGO
ZAKK WYLDE JUE 27 AGO	EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO VIE 18 SEP	AQUILES PRIESTER MASTER CLASS SAB 22 AGO	CONVERSE RUBBERTRACKS SAB 22 AGO
DANCING MOOD SAB 5 SEP	LA BOMBA DE TIEMPO SAB 26 SEP	BARILARI JUE 27 AGO	DESINHIBIDOS VIE 29 AGO
TEATRO VORTERIX ROSARIO SALTA Y CAFERATA ANTICIPADAS EN MUSIC SACRAMENTO 780		DOMINGOS / 19 a 22 hs VORTERIX.COM	
PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC EN CITEC PRODUCCION GENERAL - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM - WWW.MTSPRODUCCIONES.COM			

# AMAIA MONTERO

## TOUR 2015 | SI DIOS QUIERE YO TAMBIÉN

<b>CHILE</b> 7 OCT. MEJILLONES 11 OCT. VIÑA DEL MAR 12 OCT. SANTIAGO	23 OCT. BUENOS AIRES 24 OCT. MONTEVIDEO 30 OCT. CÓRDOBA 31 OCT. VILLA MARÍA	08 NOV. TUCUMAN 13 NOV. ROSARIO 14 NOV. SANTA FE 06 DIC. CATRIEL
<b>ARGENTINA</b> 16 OCT. SAN JUAN 17 OCT. MENDOZA 22 OCT. OLAVARRÍA	04 NOV. JUJUY 05 NOV. SALTA 07 NOV. SANTIAGO	

Proximamente TOUR 2016

Amalia Montero @AmaliaMontero

Cristian Arce Producciones, Paysandú 1514, C.A.B.A / tel: 4581.5967 info@cristianarce.com.ar

Será Pánico, la banda revelación presentó *Actriz*

## Pirca: El Pánico invade la ciudad

**Maxi Trusso** continúa presentando *SOS en todo el país*. Con más de 40 shows en el primer semestre del año, y con una agenda llena para lo que resta del 2015, **Maxi** se consagra como el artista argentino con más difusión en medios de comunicación. *Nobody is Lonely*, su tercer single, sigue en los primeros puestos de todos los rankings. En sus ratos libres, **Maxi** arranca con la grabación y producción de su nuevo álbum junto con Hit Designers (los productores de *SOS*), que saldrá a la venta el primer trimestre del 2016.

**Será Pánico**, la banda revelación, irrumpe en la escena del pop rock con el single *Actriz*. El videoclip fue ideado por **Ivan Resnik** y dirigido por **Agustin Giataganellis**. El corte lanzamiento suena pegadizo, fresco y es estéticamente sensual. El mismo día de la salida del video, *Actriz* rankeaba en el Top #5 de descargas de iTunes y con menos de un mes y medio de estreno, ya supera las 70.000 visitas en su canal de Vevo.

En vísperas del nacimiento de su primer álbum, Será Pánico se encuentra en el estudio trabajando junto a su equipo de producción,

los Hit Designers, **Javi Casas** y **Álvaro Villagra** en el mítico estudio El Abasto.

**Pier** continúa presentando su último disco *Brindaremos* por el interior del país, acompañado de su tercer corte *Puñalada Certera*. El video fue filmado durante su reciente presentación en el Teatro de Colegiales, con un show sold out. La banda de rock se prepara para su próxima gira por Tucumán, Salta y Neuquén.

**Los Pérez García** aparecen en la escena del rock con su nuevo corte *Festejar*, del disco *No se lo cuentas a nadie*. El mismo cuenta con la participación de Pity Álvarez. La banda se encuentra girando por todo el país presentando su último álbum.

La banda uruguaya **Cuatro Pesos de Propina** se presentó el 31 de julio en Niceto con un show de más de 2 horas. Luego la banda partió a la ciudad de Rosario para seguir festejando. Los **Parientes** continúa sorprendiéndonos con sus melodías, esta vez en formato romántico. Mientras planean nuevos shows y giras por el interior, *Perdón* sale a la cancha como un nuevo sonido del álbum *Actitud*.

Tras el éxito de la canción *Hacela Bien*, la



Será Pánico

banda pop **Alfonso El Pintor** presenta su nuevo single *Nuestra Naturaleza*; canción fresca y que augura un nuevo éxito para el verano.

Ya en plena producción del próximo álbum *Camino a la soltura*, **Alfonso El Pintor**, adelanta su material donde propone un sonido que sigue la misma estética y formato que *Hacela Bien*, fiel a su estilo.

Tras 18 años del último disco en estudio, los **Peligrosos Gorriones** vuelven a la carga y se encuentran produciendo el cuarto disco en estudio. El 26 de septiembre se estarán presentando con Los Brujos en la ciudad de Córdoba.

**Madame Rita**, banda que comenzó hace más de 10 años en el oeste de Buenos Aires, grabó su primer disco *666 Besos antes del amor* y presentan el single *En el cielo*. **Chaparrón**, banda juvenil de rock de Ituzaingó. En el 2012 fueron ganadores de Medalla de oro de los Torneos Juveniles Bonaerenses, como Mejor Banda de Rock. Hoy presentan su nuevo single *Por lo que soñar* del su nuevo disco *Sin mirar atrás*.

**Héctor Falcon**

**Abra Pampa**

**Orquesta del Centenario**  
Marzo 2016

**ALEXANDER RYBAK**  
A musical missionary  
Abril 2016

**CIRCULO VIRTUOSO**  
Asociación Civil

**PRODUCCIONES SOCIALES AUDIOVISUALES DE CALIDAD**  
★ ABIERTA LA CONTRATACIÓN ★

Tel. (+54) 1132211055 | Av. Combatientes de Malvinas 3836 - CABA | producción@circulovirtuoso.org.ar

# DEREK LOPEZ

Su nuevo CD

SER & ESTAR



Incluye su éxito:

*Hijos del Sol*

LANZAMIENTO AGOSTO 2015

www.dereklopez.com - Facebook.com/dereklopez



**b,m,v:**  
producciones

Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920  
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar

Cantores de aquí y Cecilia Casado, entre otros

## Crystal Music: intensa actividad con nuevos lanzamientos

Intensa actividad viene desarrollando **Crystal Music** en estos meses con los lanzamientos y promoción de los álbumes de folklore *Huitral Mapu* del **Dúo Huitral**, *Colores en el alma* de **Asselborn/Sartor** y *Tierra desnuda* de **Susy de Pompert**. En tango aparecen *Celestial* de **Cecilia Casado** y *Concierto de arrabal* de **Leandro Ponte**.

El disco de Cecilia Casado fue presentado a la prensa en la casa de tango Cátulo Tango, estando presentes los máximos exponentes de los medios difusores del género.

A la ciudad de Corrientes viajó **Carlos Klavins**, titular del sello, junto a la Jefa de Prensa **Cuali Lombardi**, para presentar el disco de Susy de Pompert en el Museo de Artesanías, con una importante acogida de la prensa especializada.

En septiembre, juntamente, con el lanzamiento del disco *Con un pueblo en la voz*, del trío conformado por los consagrados cantautores **Daniel Vaca**, **Mario Cabrera** y **Shalo Leguizamón**, bajo el nombre de *Cantores de aquí* realizarán presentaciones en las ciuda-

des de Buenos Aires y Córdoba.

Por otra parte, el 17 de septiembre se realizará un recital en la importante sala Studio Theater de la ciudad de Córdoba con los artistas **Cantores de aquí** e **Iván Coniglio**, contando a Facundo Toro y el Ballet El Ceibal como invitados. Este evento estará apoyado con una campaña en **Cadena 3**, además de una serie de notas radiales y gráficas en Córdoba, en vistas a posicionar a ambos artistas para los próximos festivales nacionales.

No movemos, primer disco del romántico artista

## Alquimia: el segundo semestre es para Nea Agostini

Tal como lo habíamos anunciado en números anteriores, **Dante Alesci**, director de **Alquimia**, expande nuevamente su trabajo al mercado argentino y lo hace el artista italo-chileno **Nea Agostini**.

De padres italianos y acompañado por su inconfundible guitarra, Nea Agostini es un romántico que con sus acordes ha acompañado a grandes artistas como **Jennifer Batten** (guitarrista de Michael Jackson) y el **'Negro' Hernández** (baterista de Santana). Con una incipiente carrera como solista, el músico se vislumbra como la nueva promesa pop rock latinoamericano. Para potenciar su talento, Nea estudió en renombradas instituciones como la Escuela Moderna de Música y el Berklee College of Music de Boston.

En 2015 lanza su primer álbum *Nos Movemos*, en el que participaron renombrados profesionales, como el productor e ingeniero en sonido **Justin Stanley** (Eric Clapton), el bajista **Shawn**

**Davis** (Prince, Lenny Kravitz, Juanes), el tecladista y compositor **Jacob Luttrell** (David Guetta); y el baterista **Ale Agostini** (Muddy Waters), hermano de Nea y compañero de composición.

'Comenzaremos produciendo una fuerte promoción en medios, principalmente en algunas radios de nicho, el que se mantendrá hasta los conciertos programados en la costa argentina para el próximo verano. En lo inmediato estaremos participando en BAFIM 2015, y haremos la presentación oficial del disco de NEA en el Teatro Sony, el viernes 28 de agosto a las 23 horas, para las fans y prensa en general', comenta Dante.

Nea regresa luego a Miami, donde Nea y su banda están radicados desde marzo de este año logrando una excelente acogida tanto en la promoción como en sus presentaciones, con todo el trabajo reflejándose en el D.F., República Dominicana, y Co-



Nea Agostini

lombia países programados para visita de promoción desde septiembre a noviembre. 'Su trabajo en Chile es activo siempre, aunque el foco del trabajo se centra en Miami', agrega Alesci. En este tiempo se destacan la participación en los Premios Billboard y, una página completa que le dedica el Miami Herald por la atrapante propuesta. *Nos movemos* se encuentra disponible en todas las plataformas y en físico a modo de promoción. 'Es una producción independiente abierta a cualquier compañía'.

Además de Latinoamérica

## Américo por Europa y USA

El management de vanguardia de **Américo**, al que se ha sumado **Fernando Gigena** para aportar tanto en otros países como para su definitiva entrada en la Argentina, sigue cosechando logros con el artista a nivel mundial. Acaba de grabar junto a **Olga Tañón**, el hit *Basta ya* de Marco Antonio Solís y Américo estará presentando en breve su nuevo material en todos lados, que destaca los éxitos *Te vas*, *El embrujo* y *Que levante la mano*.

50 prensa música & video | Agosto 2015

Pero vale destacar su gira exitosa por Europa. Visitó España con el 3 de junio Madrid, el 5 Barcelona, el 8 Logroño, el 12 Sevilla y el 13 Murcia. En el medio había estado el 6 de junio en Suiza / Lausanne, y luego fue el 19 de junio a Suecia / Estocolmo y luego Bruselas / Bélgica.

Recientemente estuvo girando por USA en 31 de julio Virginia, el 1 de agosto New York, el 2 hizo Connecticut, el 7 Los Ángeles, el 8 de agosto San Francisco y el 9 Seattle.



Américo

Ahora visitará Ecuador pues el 28 de agosto estará en Quito y el 29 Guayaquil.

En noviembre, vuelve a Argentina con una fecha ya confirmada en Chos Malal el 27 de ese mes.

# NEA AGOSTINI

## NOS MOVEMOS



PRESENTACIÓN OFICIAL EN BUENOS AIRES

Teatro Sony

Viernes 28 de Agosto  
23:00 hrs.



PRESENTE EN **BAFIM 2015**

PRODUCE





RADIO

CABLE

AUDIO

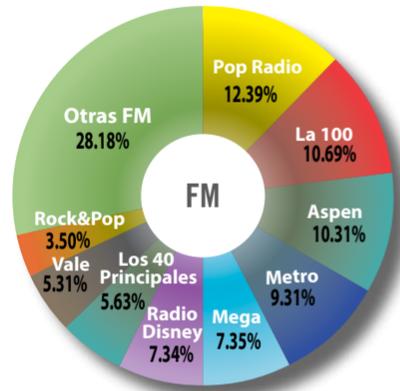
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - De 4 AM a 4 AM todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

Ibope: Mayo, Junio y Julio de 2015

## FM: La Metro pelea el segundo lugar

En estas medición de **FM** de **Ibope**, se mantiene el liderazgo de la líder **Pop 101.5**, más lejos de la segunda **FM 100**. Esta volvió a bajar y ya está amenazada por la ahora tercera **Metro**, que volvió a su plenitud sobre los 10 puntos. Veremos si le da para subir estos niveles, que fueron sus mejores del año pasado. La ahora cuarta **Aspen** sigue en una etapa muy buena para su target, pero quedó un punto atrás de esa pelea. Más abajo aparecen ahora parejas **Mega** y **Radio Disney**, que subió.

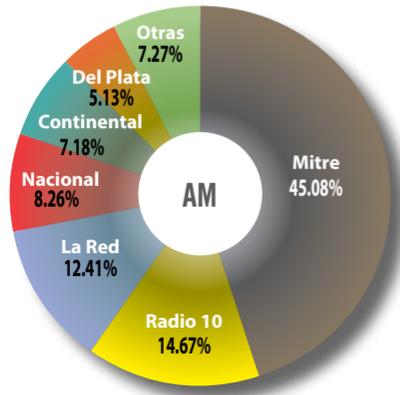
Dos puntos más abajo y con mucho por recuperar aparece la séptima **40 Principales**, ya con **Ariel Da Fonseca** como gerente artístico, y cerca figura **Vale**. **Rock & Pop** vuelve a estar bajo los 4 puntos, seguida de la **FM Latina/101** y **Radio One**, que subió bastante en esta medición. Sobre la unidad de share aparecen **RQP, ESPN, Nacional Rock, Nacional Folklórica** y **Blue**, bastante baja pese a buenas acciones. El nivel de otras FM está normal sobre el 12%.



## AM: Mitre en 45 puntos de share

En **AM**, mientras celebra su aniversario, sigue con un share de excepción **Mitre**, ahora en 45 puntos. Mientras tanto mejoró un poco **Radio 10**, que recuperó al **Negro González Oro** que tantas satisfacciones le dio. Sigue a dos puntos de la tercera **La Red**, que no pudo capitalizar el momento para pelearle el segundo lugar. En la pelea por el cuarto lu-

gar, vuelve a ganar **Radio Nacional**, la radio pública, que este año se afianza sobre los 8 puntos y le está ganando a **Continental**. Más abajo aparece **Del Plata**, con una medición que no es mala sobre los 5 puntos, y luego sobre el punto de share cierran **Belgrano** y **América**. El nivel de otras AMs subió un poco sobre el 3%.



El evento de moda más importante del país

## Blue 100.7, radio oficial de Bafweek

**Blue 100.7** estuvo presente en la **Bafweek**, como la radio oficial del evento más importante de moda del país. El evento se realizó en La Rural del martes 11 al viernes 14 de agosto y Blue 100.7 tuvo una programación especial desde su nuevo estudio de exteriores, desde el que transmitió en vivo todas las actividades.

Además, todos los días a las 07.15PM se realizaron diferentes performan-

DERADIOS.com tv  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325  
sitio@deRadios.com

Tel. +1 954 674.1945  
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

BAFWEEK AGO.11-14

100.7 FM  
+blue  
somos música.

Radio Oficial

PRIMAVERA VERANO 2015/16  
PABELLÓN AZUL LA RURAL, PREMIO FERRARI DE BUENOS AIRES

ces artísticas, como el **Trini Sessions**, donde **Trini López Rosende** realizó canciones del catálogo de Blue en versiones acústicas; el **Mercurio Live Set**: con el músico interviniendo diferentes canciones con su guitarra y sintetizadores; **Solo En Vinilo**, DJ Set analógico realizado por Mosca Moscheni; y el **Set interactivo, de la mano de oyentes**.

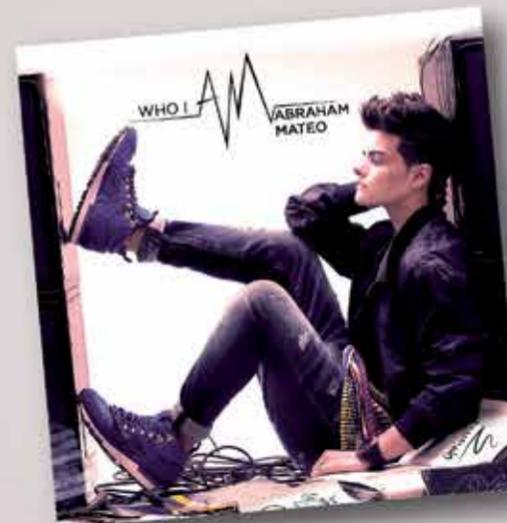
BANDA ORIGINAL DE SONIDO

**Esperanza Mita**

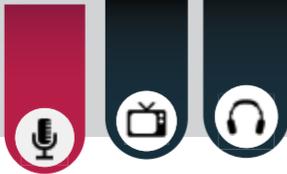
BANDA ORIGINAL DE SONIDO

tu mes, tu música!  
16 DE AGOSTO, DÍA DEL NIÑO

## ABRAHAM MATEO WHO I AM



SONY MUSIC



RADIO

CABLE

AUDIO

Cambió el ánimo de toda la radio

## El Negro González Oro volvió a Radio 10

Tal vez el gran regreso de este año a la radio fue el del **Negro González Oro** a **Radio 10**. **PRENSARIO** ya charló con él sobre como encara esta nueva etapa:

‘Estoy Feliz. Volví hace dos meses y siento como que nunca me fui, pese a que pasó un año y seis meses. Nunca me terminé de ir pues la marca está muy ligada a la mía. El equipo es casi el mismo con **Eduardo Feinmann**, **Juan Manuel Brindisi** en deportes, la locutora **Valeria Mirabella** que es la misma de antes y se han sumado **Guillermo Capuya** y **Willy Laborda** de **Ámbito Financiero**, que no se si hacía radio pero hace la parte económica muy bien.’

### Volvió Tévez

‘Lo que se logró en estos dos meses es que cambió totalmente el ánimo de la radio. No sólo mi programa sino que toda la radio se alegró. **Baby Etchecopar**, **Beto Casella**, los guardias de seguridad o la gente del canal, todos están muy contentos con mi presencia como si dijeran que volvió papá a casa después de haberse pelado con mamá. Toda la radio recuperó un brillo y no fue por mí, sino por lo que representa mi vuelta. Como Tévez a Boca, no sé que hizo pero cambió el ánimo. Hay lugares donde si no viene Messi es diferente, aunque está claro que yo no soy Messi.’



El ‘Negro’ González Oro junto a Beto Casella y Baby Etchecopar

### Expectativas

Sobre sus expectativas sobre la radio recupere momentos de gloria anteriores, expresó: ‘Los procesos son más lentos en la radio que en la tele, y más en FM que en AM. Veo a la gente que llama, que las notas son reflejadas en los diarios del otro día, la cantidad de llamados y veo que vamos muy bien. No se si vamos a volver a conseguir 40 puntos que fue una locura. Fue un fenómeno único que una AM les gané a las FM y se estudió en los Estados Unidos.’

‘Pero no es mi objetivo, sí hacer un buen programa o que tengamos una muy buena radio desde Beto a Lali en la noche. Yo no pienso en la competencia ni en Longobardi que es amigo, prohibí que escuchen a otras radios. Si tenemos un producto de primera la gente va a volver.’

### Lugar vigente

‘Cuando hicimos las banderitas nos decían fachos hace 3 o 4 años. Yo empezaba con la marcha de San Lorenzo y también, cuando sólo era música. La radio cubrió un nicho vacío, empezamos a decir las cosas como que cortar una ruta o hacer un escrache eran un delito. Aplicar la ley no era reprimir sino justamente aplicar la ley. Un montón de gente quiere escuchar eso y 6 años después el gobierno dice lo que decíamos en la radio. Buscamos poner un equilibrio de lo que está bien y lo que está mal. Un tipo escribió 9 tomos sobre eso pero Santo Tomás dijo que hasta un niño pequeño tiene la capacidad de distinguirlo aunque se queje. Es tan simple como eso.’

También conservamos una alegría importante, pues no está todo mal. Si hay lugar para cantar, cantamos.’

### El país trata de cambiar

‘El país está tratando de cambiar y los cambios no implican que alguien llegue y tire todo a la mierda. Sobre lo construido que hay poner nuevos ladrillos, mejorar lo que está mal y también lo que está bien. Si nos ponemos de acuerdo podemos tener un país maravilloso. Creo que todavía no estamos tan maduros para otra convivencia. Falta un poco igualar. Me sigue molestando



La gran vuelta a la radio

la pobreza, el analfabetismo, la desnutrición. No en contra del que gana millones, pero me gusta que baje.’

Alfonsín una vez me dijo que hay que pensar un país para los hijos y los nietos. Pero le dije que quiero uno para mí también. Mi hijo vive en Inglaterra y no puede disfrutarlo.’

### Cercano a los artistas

‘En la actualidad hay mucha política, pero le sigo dando mucho lugar a la música. Pongo lo que me gusta desde Mozart hasta Montaner o el nuevo de **Mercedes Sosa** inédita. No tengo trato con las discográficas pero si con los artistas, que me eligen para visitar. Vino **Ricky Martin** hace un mes, **Chayanne** si no estoy primero se enoja y **Montaner** viene todos los días si nos hablamos. **Juanes**, **Shakira**, y muchos otros estuvieron, incluso tengo buena relación con **Barenboim** y **Marta Argerich**. Pasó un fenómeno curioso con Mercedes, que era de izquierda y nos amábamos. Llegaba y decía busquen al Negrito, por eso tengo la relación que tengo con Fabián y el primer homenaje que le hacen en un sindicato lo conduje yo.’

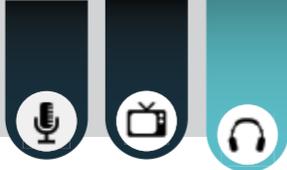
### De la radio y la tele

Concluyó: ‘Yo soy de radio, lo que hice en Tele lo hice porque me gustó y por plata. *De Polémica en el bar* me quedaron amigos, *Los unos y los otros* me permitió mostrar mi sensibilidad, y *Cotidianos* me gustó mucho. Vuelvo a hacer tele ahora en *CSN*, *Noches negras*, los miércoles por la noche. Es una entrevista pero con cierta movilización tanto del entrevistado como mía. Hablaremos de libros, música, y las cosas que nos gustan. Bastante íntimo.’

24<sup>º</sup>  
EDICIÓN ANUALEXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS  
PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL  
CONFERENCIAS • WORKSHOPS • MASTER CLASSES • MESAS REDONDASCAPER 2015  
broadcast • cable • cine • satélite • iluminación • audioAUDIO  
SATELITE  
BROADCAST  
CINE  
SATELITE  
CABLE  
ILUMINACION  
BROADCAST  
AUDIO  
CINE  
SATELITE  
AUDIO  
CINE  
CABLE  
ILUMINACION  
AUDIO  
CINE  
VIDEO  
BROADCAST  
ILUMINACION  
SATELITE  
AUDIO  
SATELITE  
CINE  
CABLE  
VIDEO  
AUDIO  
CINE

caper.org

MIE JUE VIE  
28 29 30 OCT  
BUENOS AIRES • ARGENTINA



RADIO

CABLE

AUDIO

En la ciudad de Córdoba, los días 14 y 15 de julio

## Digital Audio Group participó de la primera edición de Música & Sonido 2015



SVC / Digital Audio Group, representante oficial de Avid en Argentina, estuvo presente en la primera convención Música & Sonido 2015, que se realizó en la ciudad de Córdoba los días 14 y 15 de julio.

Organizado por Saba Estudio y Once Once Producciones, el encuentro reunió a sonidistas, ingenieros, productores, músicos y estudiantes. Hubo charlas y debates de un alto nivel profesional que ofrecieron la oportunidad para intercambiar distintos puntos de vistas y formas de trabajo al momento de encarar una obra, ya sea desde una mirada artística como también desde el lado técnico.

Participaron además, algunas de las empresas líderes de la industria del audio en Argentina, quienes tuvieron la oportunidad de realizar demostraciones de sus productos de última generación.

El evento contó con el apoyo de la Secretaría de Cultura - Municipalidad de Córdoba y de AES (Audio Engineering Society). El lugar elegido fue el Studio Theater, donde en 1914, cuando su nombre era 'Cine Teatro Novedades', se presentó Carlos Gardel junto a José Razzano por primera vez en la provincia de Córdoba. El teatro, el más antiguo de la ciudad, conserva el espíritu de

la época, emplazado a una cuadra del la emblemática plaza San Martín. Hubo una gran convocatoria de público, la mayoría de Córdoba, pero también hubo asistentes de otras provincias, especialmente del NOA.

Debido al éxito logrado, los organizadores de la convención están planificando una nueva edición en 2016.

### Profesionales que participaron de la convención:

**Sergio Chapur** (SABA Estudio), **Andrés Mayo** (Mastering & Audio Post), **Ricardo Pagnotti** (Director de Digital Audio Group y Músico), **Fabián Prado** (Productor y Músico), **Luis Perrusi** (Productor de Música Popular), **Ariel Lavigna** (Ingeniero de Sonido), **Nestor Stazzoni** (Ingeniero de Sonido), **Eduardo Blacher** (HBO - La Pirada), **Pablo Chapur** (Responsable de Sonido de Jorge Rojas), **Macaio Argentina** (empresa de Sonido en vivo), **Oswaldo Piro** (Director de Orquesta de Tango), **Dúo Coplanacu** (Músicos Folclóricos), **Mono Banegas** (Músico Folclórico), **Los Caligaris**

(Músicos Pop/Rock), **Ángel 'Negro' Videla** (Músico Cuarteto), entre otros.

**Ricardo Pagnotti**, director Digital Audio Group, brindó una clínica sobre la herramienta estándar del audio digital "Pro Tools". Utilizó la versión Pro Tools 11, el hardware Pro Tools DUET y un controlador M-Audio. Mostró en vivo distintos flujos de trabajo: Foley, Sonorización de imagen, Doblaje, Producción musical y Post producción de sonido en vivo.

Al final de las dos jornadas hubo música en vivo de la mano del maestro **Oswaldo Piro**, **Fabián Prado**, **Ricardo Pagnotti**, **Mono Banegas**, **Palín Sosa** y **Pepe Gomez**, entre otros.



Studio Theater. Audiencia



Fabián Prado, Pagnotti, Mono Banegas, Pepe Gomez, Palín Sosa



Andrés Mayo, Ariel Lavigna y Pagnotti



Nestor Stazzoni



Oswaldo Piro



Pagnotti disertando



Pagnotti, Fabián Prado y Sergio Chapur

# Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**

Pro Tools® 11

M-AUDIO

Digital Audio Group, la división de Audio de SVC, es **Representante Oficial** de las marcas estándar de la industria de la Música y el Audio Profesional: **Avid, Apogee y M-Audio.**

Contamos con un equipo especializado de ventas y soporte técnico a disposición de todas tus inquietudes.



Arte marcial con Samurai X3 y Street Fighter

## Transeuropa / SBP: cine nacional

Transeuropa / SBP anuncia tres lanzamientos en rental para septiembre, con títulos en todos los géneros y destacada presencia de cine nacional. El 2 de septiembre se estrena *Tuya*, película de **Edgardo Gonzalez Amer** protagonizada por **Juana Viale, Ana Calentano, Andrea Pietra** y **Jorge Marrale**. El filme está basado en una novela de **Claudia Piñeiro** y contó con la adaptación del propio director para los guiones. Edgardo Gonzalez Amer dirigió y escribió en 2010 *Familia Para armar*. EL 16 de septiembre se estrena *Pasaje de vida*, thriller dirigido por **Diego Corsini**, quien además es el responsable de la historia junto a **Fran Araujo**. La película tiene como protagonistas a **Chino Darín, Miguel Ángel Solá** y **Carla Quevedo**, junto con actuaciones de **Marco Antonio Caponi, Alejandro Awada** y **Manuel Callau**. Este es el segundo largometraje del director y guionista Diego Corsini, quien en 2010 presentó su opera primera *Solos en la ciudad*. La acción y las artes marciales están cubiertas en septiembre con dos títulos:



*Street Fighter, el puño del asesino* y *Samurai X3: la leyenda termina*. El 2 de septiembre se edita *Samurai X3*, adaptación cinematográfica del manga de Nobuhiro Watsuki. Es la culminación de la trilogía que fue un éxito de audiencia en el mundo y aclamada por todos los fans del manga anime y las artes marciales. La película cuenta con los guiones y la dirección de **Keishi Ohtomo**, responsable de toda la trilogía.



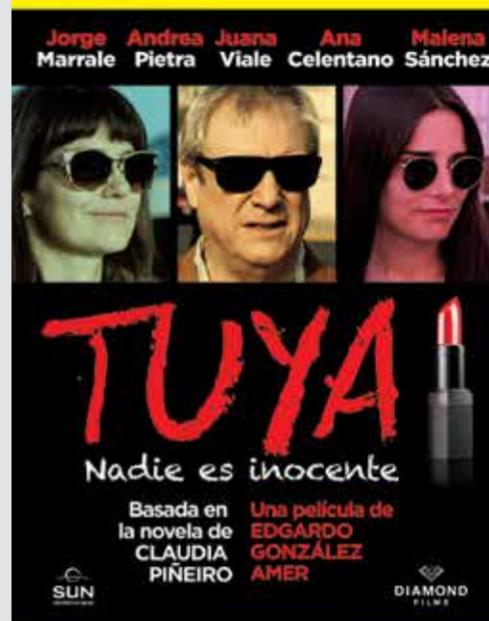
distintas versiones y espera un nuevo lanzamiento para consolas en 2016. El juego tuvo además varias adaptaciones animadas y en el cine.

Además, en venta directa

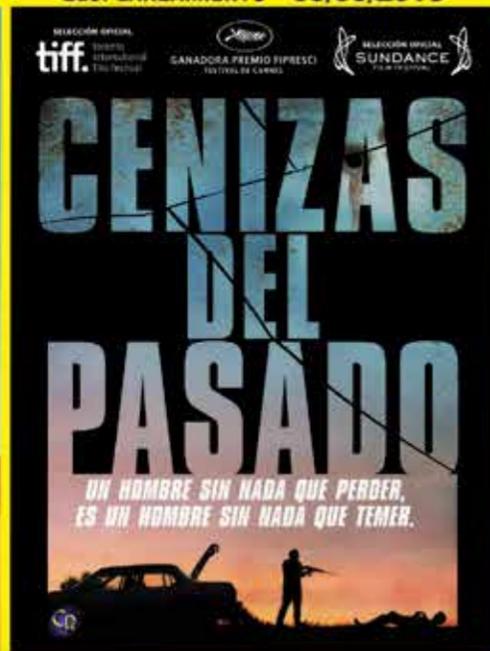
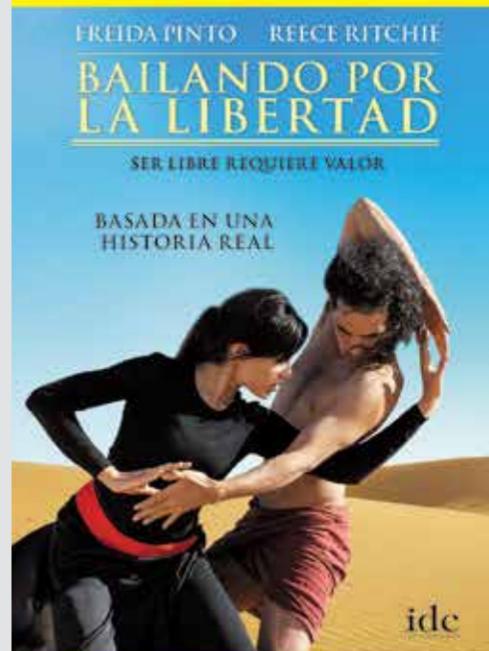
Por otro lado aparece el 16 *Street Fighter, el puño del asesino*, película basada en los emblemáticos personajes *Ryu* y *Ken* del videojuego que apareció por primera vez en 1987 en arcade y rápidamente se transformó en un clásico de todos los tiempos. El juego se aggiornó a lo largo de tres décadas con

es el turno de *Los juegos del hambre: Sinsajo, Parte 1*, en una edición especial de dos discos. Y por el lado de **SBP Música** se editan *Artic Monkey Itunes 2013* y *Radiohead Bonnaroo Festival*, encuentro anual que se realiza desde 2002 en Manchester, Tennessee, EE.UU, que reúne variados géneros como rock, indie, world Music, jazz, country, reggae, pop y electrónica entre otros. Radiohead participó en la edición 2012 del festival, uno de los últimos shows antes que los miembros de la banda comenzaran un paréntesis para trabajar en proyectos personales.

1er. LANZAMIENTO 02/09/2015



2do. LANZAMIENTO 09/09/2015



3er. LANZAMIENTO 16/09/2015



### VENTA DIRECTA

#### AVH

Salida 26/8

El negocio. Primera Temporada - Comedia  
Box Set: Animé Películas - Animada

#### Blu Shine

Salida 19/8

Teen Beach Movie 2 - Musical  
Salida 9/9  
Miles del Mañana: ¡A despe-

gar! - Animada  
House of Cards. Tercera Temporada - Serie Drama  
Salida 23/9  
Avengers: Era de Ultrón - Ciencia Ficción

#### TVE

Salida 19/8  
La dama de negro 2 - Terror  
La mirada del amor - Drama  
Salida 2/9  
Ave Fenix - Drama

Mordecai - Acción  
Salida 9/9  
Los juegos del hambre. Edición 2 discos - Ciencia Ficción  
Salida 16/9  
Resucitados - Terror  
En un patio de París - Comedia

#### SBP

Salida 2/9  
Justicia Ciega - Acción  
Salida 9/9

Artic Monkey Itunes 2013 - Musical  
Radiohead Bonnaroo Festival - Musical



## AVH

Pico 1639 - Piso 6°  
Tel. 0810-333-84336

**Salida 27/8**

### DONDE SE ESCONDE EL DIABLO

**Intérpretes:** Rufus Sewell, Alycia Debnam-Carey, Adelaide Kane

**Dirección:** Christian E. Christiansen

**Dur:** 86' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** cuando seis niñas nacen el sexto día del sexto mes de diferentes madres en una pequeña y devota aldea, una antigua profecía comienza a realizarse: en su cumpleaños número 18, una de las niñas se convertirá en la ayudante del demonio.

### DELIRIUM

**Intérpretes:** Ricardo Darín, Ramiro Archain, Emiliano Carrazzone

**Dirección:** Carlos Kaimakamian Carrau

**Dur:** 85' **Cal:** PM 13



**Síntesis:** un grupo de amigos busca un cambio en sus vidas, y cree que la mejor forma es hacer dinero rápido produciendo una película. No tiene idea como hacerlo, pero el objetivo es filmar una película bajo presupuesto que convoque cientos de especta-

dores y saben que el único capaz de lograr la convocatoria es Ricardo Darín

### TRASH

**Intérpretes:** Rooney Mara, Martin Sheen, Wagner Moura

**Dirección:** Stephen Daldry, Christian Duurvoort

**Dur:** 114' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** la historia ocurre en Brasil, donde tres niños hacen un descubrimiento en un basurero que cambiará sus vidas y pronto los tendrá huyendo de la policía.

### LOS LÍMITES DE LA VERDAD

**Intérpretes:** Kate Beckinsale, Nick Nolte, James Cromwell

**Dirección:** Karen Moncrieff

**Dur:** 89' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** Cate es una ex fiscal que arruinó

su carrera por las adicciones. Cuando la tiene posibilidad de recuperar su credibilidad y la custodia de su hija, con la apelación de una asesina condenada injustamente, se enfrentará a policías corruptos, un sistema podrido y sus propios demonios.

## BLU SHINE

www.blushine.com.ar  
Tel. 4794-7599

////////// SEPTIEMBRE //////////

**Salida 9 /9**

### HÉROE DE CENTRO COMERCIAL 2

**Intérpretes:** Kevin James, Raini Rodriguez,

Eduardo Verástegui

**Dirección:** Andy Fickman

**Dur:** 94' **Cal:** ATP

**Síntesis:** después de seis años trabajando para los centros comerciales sean seguros, Paul Blart (se ha ganado unas merecidas vacaciones en Las Vegas con su hija adolescente, quien está a punto de dejar casa para ir a la universidad. Pero la seguridad nunca descansa y, cuando el deber lo llama de nuevo, Blart responde

### LA ERA DE LA EXTINCIÓN

**Intérpretes:** Matthew Fox, Jeffrey Donovan, Quinn McColgan

**Dirección:** Miguel Ángel Vivas

**Dur:** 110' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** durante 9 años, Patrick, Jack y su hija Lu han sobrevivido el apocalipsis zombie, ocultándose en Harmony, un poblado aislado por la nieve. El miedo constante a lo desconocido ha comenzado a afectar a esta familia improvisada, y cuando Patrick sale en busca de comida descubre que los no-muertos han regresado y se han convertido en una amenaza aterradora.



### EL EXPRESO DE LOS RECUERDOS

**Intérpretes:** Jack Black, James Marsden, Kathryn Hahn

**Dirección:** Andrew Mogel, Jarrad Paul

**Dur:** 101' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** Dan es un cerebritito marginado y el director del comité de la vigésima reunión de su bachillerato. Esperando pasar de cero a héroe, vuela a Los Ángeles a convencer a Oliver Lawless, el hombre más popular de la escuela

y ahora actor, para que asista a la gran fiesta. Pero una noche loca de parranda al estilo de Hollywood llevará a una amistad inesperada.

**Salida 23/9**

### EL REINO DE LOS MONOS

**Dirección:** Mark Linfield, Alastair Fothergill

**Dur:** 81' **Cal:** ATP

**Síntesis:** historia ambientada en las antiguas ruinas de las célebres junglas de Asia meridional. El mundo de Maya, una mona ingeniosa e inteligente, cambia para siempre cuando su hijo Kip llega a su colorida y extensa familia.

### UN PASO EQUIVOCADO

**Intérpretes:** Anton Yelchin, Chris Marquette, Vincent D'Onofrio

**Dirección:** Vidhu Vinod Chopra

**Dur:** 101' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** Jacob regresa al pueblo desolado donde nació y descubre que Buddy, su hermano indefenso como niño, trabaja para una banda criminal. El jefe despiadado de la banda ha explotado la ingenuidad de Buddy para convertirlo en un asesino desalmado y. Jacob decide salvar.



### EL DESAFÍO

**Intérpretes:** Nico Riera, Rocío Igarzabal, Gastón Soffriti, Diego

Ramos

**Dirección:** Juan Manuel Rampoldi

**Dur:** 90' **Cal:** ATP

**Síntesis:** Juan, un isleño de Tigre, y Julieta, una joven y hermosa productora del famoso programa de televisión de búsqueda de talentos, sienten una atracción irresistible por la cual deberán vencer sus miedos y superar los obstáculos, arriesgándose para descubrir el verdadero amor.

## Transeuropa

Ayacucho 516  
Tel. 4373-1669/1670

**Salida 19/8**

### CRIMENES OCULTOS

**Intérpretes:** Tom Hardy, Gary Oldman, Noomi Rapace. Joel Kinnaman, Jason Clarke

**Dirección:** Daniel Espinosa

**Dur:** 137' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** en la URSS, *Leo Demidov* es un guardia de seguridad y antiguo héroe de guerra que cree fervientemente en las reglas de Stalin. Pero cuando investiga una serie de asesinatos de niños, lo apartan de la investigación. Demidov luchará entonces

por encontrar la verdad tras estos asesinatos y la auténtica razón por la que el gobierno rehúsa reconocerlos.

### LA FAMILIA BELIER

**Intérpretes:**

**Dirección:**

**Dur:** 105' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** todos los miembros de la familia Belier son sordos excepto Paula, de 16 años. Ella es la intérprete esencial para sus padres todos los días, especialmente en lo que respecta al funcionamiento de la granja de la familia. Un día, alentada por su profesor de música, decide prepararse para la audición del Coro de Radio France y alejarse de la familia.



Huisman, Harrison Ford

**Dirección:** Lee Toland Krieger

**Dur:** 112' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** Adaline, nacida a comienzos del siglo XX, adquiere a los 29 años la eterna juventud tras un accidente. Tras años de vida solitaria y permanecer con la misma edad durante 8 décadas, conoce a Ellis Jones, un hombre por el que podría merecer la pena perder la inmortalidad.

### CENIZAS DEL PASADO

**Intérpretes:** Macon Blair, Eve Plumb, Devin Ratray, Amy Hargreaves

**Dirección:** Jeremy Saulnier

**Dur:** 90' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** Dwight es un vagabundo de vida tranquila, un treintañero sin techo que vive en su coche, deambula por la ciudad y sobrevive recogiendo botellas en la playa, hasta que un día su rutina se trastorna al enterarse de una terrible noticia. Esto le lleva a tomar una decisión descabellada y a volver a la casa de su infancia para llevar a cabo una extraña venganza.

### BAILANDO POR LA LIBERTAD

**Intérpretes:** Freida Pinto, Reece Ritchie, Nazanin Boniadi, Tom Cullen

**Dirección:** Richard Raymond

**Dur:** 98' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** durante la tensa atmósfera de las elecciones presidenciales de 2009, Afshin y algunos amigos arriesgaron sus vidas para formar una compañía ilegal de danza. A través de internet aprenderán de videos de leyendas de todos los tiempos como Michael Jackson, Gene Kelly y Rudolf Nureyev.

**Salida 16/9**

### CAMINO A ESTAMBUL

**Intérpretes:** Russell Crowe, Olga Kurylenko, Jai Courtney

**Dirección:**

Russell Crowe

**Dur:** 111' **Cal:**

PM 13

**Síntesis:** Aventura épica ambientada cuatro años después de la devastadora batalla de Gallipoli de 1915, en Turquía, un país inmerso en plena Primera Guerra Mundial. El granjero australiano Connor viaja a Estambul



**Dirección:** Kevin Greutert

**Dur:** 90' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** Jessabelle vuelve a su hogar de la infancia en Louisiana para recuperarse de un terrible accidente automovilístico, y se encuentra cara a cara con un atormentado espíritu que ha permanecido allí esperando su regreso sin tener intención alguna de dejarla escapar.

aterrorizado espíritu que ha permanecido allí esperando su regreso sin tener intención alguna de dejarla escapar.

### TUYA

**Intérpretes:** Juana Viale, Ana Celentano, Jorge Marrale, Andrea Pietra

**Dirección:** Edgardo Gonzalez Amer

**Dur:** 194' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** la cómoda y apacible vida de *Ines* se ve convulsionada cuando, por azar, descubre una carta de amor dirigida hacia Ernesto, su marido. No hay remite, solo un corazón dibujado con rouge rojo, cruzado por un te quiero y firmado: tuya.

**Salida 9/9**

### EL SECRETO DE ADALINE

**Intérpretes:** Blake Lively, Michiel

para descubrir qué ha pasado con sus tres hijos, todos declarados desaparecidos en combate.

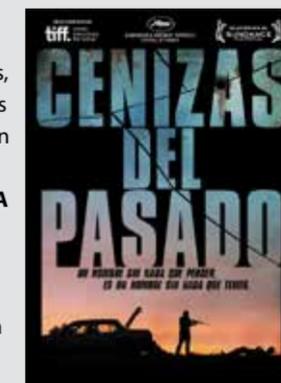
### PASAJE DE VIDA

**Intérpretes:** Ricardo Chino' Darín, Miguel Ángel Solá, Carla Quevedo

**Dirección:** Diego Corsini

**Dur:** 112' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** Mario debe ir de urgencia a ver a Miguel, su padre, debido a que tuvo que ser internado por una grave enfermedad neuronal. El cerebro de Miguel vive ahora enclaustrado tiempo atrás y no logra diferenciar la actualidad del pasado, obsesionado por una tal Diana.



## SBP

Ayacucho 516  
Tel. 4373-1669/1670

////////// SEPTIEMBRE //////////

**Salida 2/9**

### SAMURAY X 3

**Intérpretes:**

**Dirección:**

**Dur:** 135' **Cal:** PM 16



**Síntesis:** el duelo entre Kenshin Himura y el maligno Shishio Makoto sigue sin resolverse. El conflicto entre los dos guerreros decidirá el destino de Japón, y pondrá un sangriento punto final a la memorable adaptación cinematográfica del manga de Nobuhiro Watsuki.

**Salida 16/9**

### STREET FIGHTER

**Intérpretes:** Mike Moh, Togo

Igawa, Akira Koieyama

**Dirección:** Joey Ansah

**Dur:** 96' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** basado los personajes del clásico videojuego, el filme transcurre durante los años de formación de los icónicos personajes Ryu y Ken, mientras vivían según el estilo de la tradicional vida de guerreros en las aisladas montañas de Japón. Dos mejores amigos que pronto serán eternos rivales.



Primer disco solista de Chole

# Montevideo Music Group: nuevo video de Lucas Sugo

Entre las grandes novedades en **Montevideo Music Group** se destaca la salida del nuevo video clip de **Lucas Sugo**, *5 minutos*. La canción rápidamente alcanzó las 50 mil reproducciones y fue presentado también en Argentina, Colombia y Perú.

El artista experimenta un gran crecimiento artístico a nivel nacional y de a poco comienza a introducirse en el mercado internacional. Es por esta razón que Montevideo Music Group, **Indias Film**, la nueva app de música **MUS** y el artista se unieron para lanzar este nuevo video clip de nivel internacional del tema que ha sido bandera en su carrera. Se trató de una producción profesional que estuvo a cargo de Indias Film con la dirección de **Michael Abt** con un staff de más de 30 técnicos y estuvo protagonizado por el propio Lucas Sugo y la modelo **Stephany Ortega** (Miss Uruguay 2010). Lucas Sugo se prepara ahora para lo que será su próxima presentación en Montevideo el 26 de septiembre en el Velódromo de Montevideo. Esta será la primera vez que el artista pise ese escenario en una noche que él mismo denominó como 'la noche soñada'. El espectáculo contará con la presencia de la orquesta juvenil y se destacará por su nueva infraestructura de carácter internacional.

También tienen nuevo video los **Buitres**, con su tema *Mente hambre*. La canción tema pertenece a su último trabajo discográfico *Canciones de una noche de verano*, que será presentado el 19 de setiembre en el Velódromo Municipal. Este video clip fue grabado en vivo en La Trastienda en su presentación el pasado mes de mayo y cuenta con imágenes extras de Rafa Antonaccio, Federico Capra y Guillermo Peluffo, y su edición estuvo a cargo de Guillermo Peluffo. En lo que respecta a los lanzamientos discográficos se edita el primer disco como solista del cantante de La Abuela Coca y El Congo, **Chole**. El proyecto nació en el año 2000 y por falta de tiempo se fue postergando hasta encontrar su lugar en 2014. Por su parte, **Ricardo Olivera** lanza al mercado su primer disco solista, *Montevideo y tango*. Este disco será presentado el miércoles 9 de septiembre en el Auditorio Nacional del Sodre, sala principal Eduardo Fabini. Ricardo presentará en un gran espectáculo los temas de su nuevo disco "Montevideo", y los tangos que lo han llevado a ser considerado "la voz del tango uruguayo". Otro lanzamiento es el nuestro trabajo discográfico de **Copla Alta**, *Sublime Milagro*. El tercer material discográfico del dúo Copla Alta es una prueba invitación a recorrer paisajes, lugares y quehaceres del hombre de estas latitudes. Diversos autores son parte de él, Jose Ituarte, Daniel Gasañol amaro, Juan moreno; Oscar masitta entre otros. Y musicalmente mantiene la impronta de los discos anteriores, quizás con una producción musical mejor lograda. Por el lado de las visitas, **Juanse** presentó su disco *Pappo X Juanse* el pasado 30 de julio en La Trastienda de Montevideo. Este disco fue editado en Argentina de la mano de Pelo Music y en Uruguay de la mano de Montevideo Music Group. Juanse recorrió la obra de Pappo en una travesía de rock y blues, tal como lo hizo en su disco, aunque no faltaron los grandes éxitos de Los Ratonés Paranoicos para finalizar el show. Otro que pasó por La Trastienda de Montevideo fueron los **Miranda!**, quienes presentaron su disco *Safari* y todos los éxitos de la banda.



**AGADU**  
Asociación General de Autores del Uruguay  
www.agadu.org

# ★ Montevideo Music Box ★

Larrañaga 3195 esq. Joanicó

8 DE AGOSTO

**CUATRO PESOS DE PROPINA**

14 Y 15 DE AGOSTO

**ONCE TIROS+ DE LA GRAN PIÑATA**  
LO QUE SEPARA EL RÍO LO UNE EL ROCK N°ROLL

27 DE AGOSTO

**GLENN HUGHES**  
JUNTO A DOUG ALDRICH

29 DE AGOSTO

**ZAKK WYLDE**  
SOUTH AMERICA 2015

12 DE SETIEMBRE

**LOS CAFRES**  
25 AÑOS DE MÚSICA

3 DE OCTUBRE

**ATAQUE 77**  
EL CIELO PUEDE ESPERAR

APTO PARA TODO PÚBLICO

Montevideo-Music-Box MMusicBox

Anticipadas en:



Producción Estefanía Faguaga estefania@cpmu.com.uy

Prensa Leticia Pérez Luna leticia@cpmu.com.uy





# Ciclo AGADU 2015: Autores de Uruguay en Buenos Aires del 15 de agosto al 26 de septiembre



AGADU realiza en Buenos Aires la tercera edición del **Ciclo Agadu**, del 15 de agosto al 26 de septiembre en Sala Siranush, Café Vinilo, Santos 4040 y Niceto Club.

Participan del ciclo **Hugo Fattoruso, Albana Barrocas, Santullo, Martín Buscaglia, Pablo "Pinocho" Routin y Once Tiros**. En las otras ediciones del Ciclo Agadu se presentaron en Buenos Aires figuras como **Tabaré Cardozo, Fernando Cabrera, Leo Masliah, Ana Prada, Jorge Nasser, Kafkarudos, Daniel Drexler, Trovalina, Larbanois & Carrero, Malena Muyala, Mateox6, La Triple Nelson, Alejandro Balbis y Rubén Rada**.



Sábado 29 De Agosto - 21 horas  
**Santullo**  
en Café Vinilo (Gorriti 3780)



Viernes 18 de septiembre - 21 horas  
**Pablo "Pinocho" Routin**  
en Santos 4040 (Santos Dumont 4040)



Sábado 15 de agosto - 20:30 horas  
**Hugo Fattoruso + Albana Barrocas**  
en Sala Siranush (Armenia 1530)



Viernes 4 de septiembre - 20:30 horas  
**Martín Buscaglia**  
en Santos 4040 (Santos Dumont 4040)



Sábado 26 de septiembre - 21 Horas  
**Once Tiros**  
en Niceto Club (Niceto Vega 5510)

## CPMU en Expo Milano 2015

# Jorge Drexler en el Pabellón de Uruguay



CPMU participará de la próxima edición de Expo Milano 2015, presentando en el Pabellón de Uruguay a Jorge **Drexler**. 'Es una gran satisfacción para nuestro equipo de producción que se encuentra trabajando para dicha fecha y a su vez un honor la invitación cursada por el Instituto Uruguay XXI de nuestro país para Drexler', destacaron. La Expo Milano 2015 es un evento global caracterizado por su naturaleza de unir muchas voces diferentes, basando su éxito en la participación de todos los distintos actores que son parte. Es una Exposición Universal organizada bajo el auspicio de BIE (Oficina Internacional de Exposiciones) que tendrá lugar desde el 1 de mayo al 21 de octubre de 2015. Una Exposición Universal es un evento no comercial por naturaleza, organizado con el propósito de informar y educar a la gente sobre los retos globales comu-

nes de la humanidad y el progreso hacia el logro de objetivos. Cada Expo está dedicada a un tema de interés universal y es una ocasión para el encuentro y el intercambio de conocimientos a través de una exploración innovadora del tema. La presentación de Jorge Drexler tendrá lugar el 25 de agosto, en el marco del día Nacional de Uruguay en la Expo. A su vez, CPMU sigue con una importante agenda producción o coproducción de espectáculos en todo Uruguay. El 12 de septiembre se realizará el Florida Rock, el 19 de septiembre **Buitres** presenta *Canciones de una noche de verano* en el Velódromo de Montevideo, el 21 Rock en Ruta en la Ciudad de Durazno y el 26 se trabaja junto a MMG en la presentación de *Una noche soñada* de **Lucas Sugo**.

En octubre para **Gaucha** se produce el 2 el show de **Vicentico** en el Teatro Verano y el 19 la presentación de **Belle & Sebastián**. Para

**Octopus** el 10 se realizará el Cabildo Abierto en el Día del Patrimonio. En el Teatro de Verano se producen además el show de **Trotsky Vengarán**, el 31 de octubre, y el 5 de noviembre la presentación de Perfume de **Jorge Drexler**.

En diciembre se viene el 1 **Chemical Bros y Hot Chip** en el Velódromo de Montevideo, el 3 el **Festejo 50 años de LATU**, el 4 el **Piría Music Festival** en Piriápolis, la presentación de **Buitres** en el Teletón de Rural del Prado el 4 y el 12 la **Fiesta de las Canteras** para el **Abrazo Producciones**.



# LUCAS SUGO

el creador de  
*"5 Minutos"*

20.000 discos vendidos  
10 millones de views  
El disco más vendido del año



POR CONTRATACIONES EN EL EXTERIOR  
+ 598 2410 0336  
montevideo@montevideomg.com



Ana Tijoux recibió cuatro premios y fue la más ganadora de la noche

## La gran noche de los Premios Pulsar Música Chilena



Javiera Mena

Con un sentido homenaje a **Jorge González**, se realizó con gran éxito la entrega de los **Premios Pulsar Música Chilena**, que por primera vez, reconoce a lo mejor de la música nacional del último año.

El evento, que fue televisado por **La Red** y transmitido en directo por **Radio Cooperativa**, convocó a todos los actores de la industria musical en una noche de glamour y entretenimiento en un repleto Teatro Nescafé de las Artes, que aplaudió a lo mejor de lo nuestro.

De los 90 nominados, una de las grandes triunfadoras de la jornada, fue **Ana Tijoux** quien se adjudicó cuatro premios, entre ellos a *Mejor Artista del Año*, *Mejor Canción* y *Mejor Álbum por Vengo*.

**Javiera Mena** fue otra de las grandes triunfadoras en la categoría de *Mejor Artista Pop* con su aclamado álbum *Otra Era*, en tanto que **Javier Barría** se adjudicó el premio a *Mejor Cantautor* por su disco *Folclor*.

Otros de los artistas reconocidos de la noche fueron: **Andrés de León** (*Mejor Artista Balada*), **Banda Conmoción** (*Mejor Artista de Música de Raíz*), **Fantasma** (*Mejor Artista de Música Electrónica*), **Diego Riedemann** (*Mejor Ar-*

*tista de Jazz y Fusión*), **Angelo Pieratini** (*Mejor Artista Rock*) y **Recrucide** (*Mejor Artista Metal*).

Uno de los momentos altos de la noche fue el homenaje al ex líder de **Los Prisioneros** que Ángel Parra, **Fakuta**, **María Colores** y **Consuelo Schuster** hicieron versionando el tema *Fe* de **Jorge González**, mientras se mostraban imágenes del artista.

Los Premios Pulsar fueron creados por la **Sociedad Chilena del Derecho de Autor** con la colaboración de todos los actores de la música y las artes derivadas como el audiovisual y la literatura, para potenciar y reconocer al trabajo realizado durante un año por esta industria.

Para el Presidente de la SCD **Álvaro Scaramelli**, los Premios Pulsar son necesarios y van a convertirse en un hito imprescindible para la industria de la música chilena. Por eso, estamos muy contentos de que La Red, Radio Cooperativa y Emol, se hayan unido a este evento, para darle fuerza y un mayor alcance a la difusión de nuestra música, así como al rol y a la vigencia de los creadores e intérpretes nacionales', remarcó.

Por su parte **Javier Urrutia**, Director Ejecutivo de la estación televisiva, indicó que 'para La Red es muy importante ser parte de la primera versión de los Premios Pulsar. La creación nacional y el desarrollo del talento en nuestro país, es



Ana Tijoux

parte de nuestro ADN y de nuestra vocación. Ojalá sea el comienzo de una larga relación'.

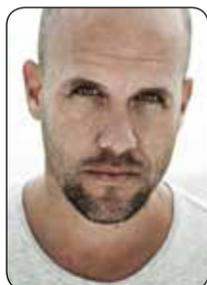
Con el desafío de instalarse como el gran galardón de la música chilena, **Mary Rogers**, de la Escuela Moderna de Música, enfatizó que 'es necesario reconocer que este es el primer intento en mucho tiempo por ponderar el trabajo de nuestros artistas a nivel masivo, con nominaciones y pre-selecciones transparentes, además de una votación pública. El artista nacional necesita generar una fuerza, cultural y artística y para ello, debe trabajar como uno solo', concluyó.



Álvaro Scaramelli, presidente de la SCD

Swing: repleto el Arena Movistar con la Noche de FM Dos

## Se viene Gian Marco y Amaia Montero



Gian Marco

El 1 de agosto se realizó **La Noche de FM Dos**, en Movistar Arena que contó con tres de las voces más talentosas de la música en español. **Luis Fonsi**, **Nicole** y **Andrés de León** realizaron un show con todos sus

grandes éxitos, el cual fue repletado por sus fans.

Por otro lado el italiano **Franco Simone** realizó tres presentaciones en Chile. Después de su participación en *The Voice Chile*, el músico confirmó tres fechas que estuvieron vendidas completamente. El 15 y 16 en Viña y Talca y el 21 en el Casino Enjoy de Rinconada.

**Swing** además realizará el 4 de septiembre el concierto del distinguido músico y compositor peruano **Gian Marco**, quien se

presentará en el Teatro Caupolicán. Ganador de tres Grammy Latino al Mejor Álbum de Cantautor, 'Embajador de buena voluntad' por UNICEF, son algunos de los reconocimientos obtenidos en sus más de 20 años de trayectoria profesional.

Para los meses siguientes se espera el concierto de **Amaia Montero**, quien después de una intensa agenda de prensa en julio, volverá a dos presentaciones: 11 y 12 de octubre.

Entrevista con José Antonio Aravena, Dueño y Administrador del Teatro Caupolicán

## 'El Caupolicán se ha convertido en un ícono del entretenimiento en Santiago'



José Antonio Aravena

A una década de la reinauguración del **Teatro Caupolicán**, decidimos conversar con **José Antonio Aravena**, dueño y administrador de uno de los recintos íconos de la capital que ha logrado consolidarse en el tiempo y hacer frente a una industria cada vez más competitiva en materia de shows y espectáculos en vivo.

No obstante su fuerte son los conciertos de artistas nacionales e internacionales, sus amplias y cómodas instalaciones con capacidad para 7 mil personas, han visto pasar también los espectáculos más importantes de los últimos años, que van desde eventos culturales, como obras de teatro y danza; espectáculos deportivos y políticos; eventos corporativos como fiestas de lanzamiento y premiaciones; ferias y charlas, sólo por nombrar parte de la nutrida gama de eventos que ha albergado el Caupolicán en estos diez años de trayectoria.

Su línea editorial es amplia y variada y apuesta por la entretención de la familia chilena. Según José Aravena, 'se trata de abarcar de todo un poco porque creemos en un teatro muy transversal. Apostamos por un espacio para todo tipo de música, un día puedes escuchar rancheras y otro bossa nova, también le

damos cabida al jazz y al rock, la idea es que sea plataforma y vitrina para los más variados estilos musicales. La programación se va definiendo dependiendo de la edad y del grupo económico, por ejemplo con el caso de **Credence Clearwater Revisited** son bandas que rememoran la juventud y la nostalgia. Apostamos por la novedad y damos cabida a espectáculos que generen expectativas en el público', remarca.

Para muchos el Caupolicán es por lejos el lugar que otorga una mejor vista, lo que lo hace una experiencia inigualable. Precisamente esa fortaleza 'que no tienen otros recintos' enfatiza Aravena, es la que ha hecho del Caupolicán uno de los teatros preferidos de los asistentes. 'Es una gran ventaja la de contar con una construcción ovalada, ya que permite que haya una cercanía del artista con el público, que se vea muy bien desde todos lados y que los asistentes escuchen a la perfección', concluye.

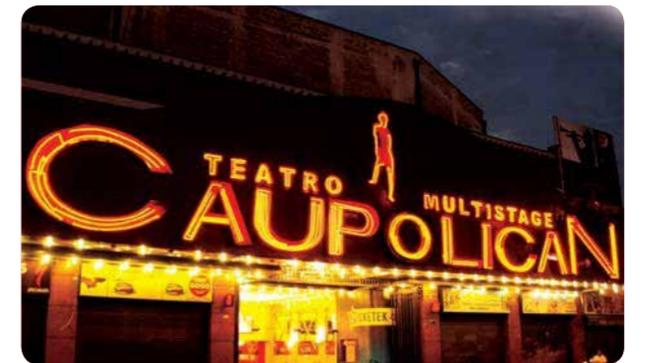
A la hora de hacer evaluaciones de estos diez años de administración, resalta que uno de sus grandes logros es el incentivo de producciones propias que hoy abarcan el 30% de la programación. 'Después de muchos años de trayectoria, estamos haciendo gran parte de la producción del teatro lo que nos tiene muy satisfechos, ya que significa que el Caupolicán se ha convertido en un ícono del entretenimiento en Santiago'.



El esfuerzo se ha desplegado no sólo en Santiago sino que también en provincia porque 'nuestro objetivo también es repartir contenidos hacia otras ciudades'. Obras tan exitosas y emblemáticas como **Cabaret Bijoux** de

Tomás Vidiella y **Los Años Dorados de la Tía Carlina** de Che Copete, son montajes que han arrasado en taquilla y que podrán ser vistos en regiones. 'Estamos llevando gran parte de esos espectáculos a provincia, dándole cabida a obras de teatro, de humor, comedia improvisada y presentándolas en ciudades como Valparaíso, Talca y Concepción. Para ello nos coordinamos con diferentes teatros y productores asociados al Caupolicán que nos solicitan las obras'. También destaca que en el plano musical han montado espectáculos, como el de **Ana Gabriel** en Coquimbo con gran marco de público.

Entre sus desafíos está el de continuar el alza en la producción de espectáculos pro-



prios y del 14% que han subido aumentar a un 10% más la producción total. Una gran ayuda representa los medios con los que se han asociado en el tiempo, entre los que se incluyen **Mega**, **Chilevisión**, diarios y radios del consorcio **Iberaamerican**, además de **Radio Cooperativa**, todos ellos grandes aliados en materia de difusión para atraer al público que busca divertirse en la capital.

Enfatiza que el teatro está abierto a muchas alianzas internacionales. 'Hasta hace un tiempo nos dedicábamos sólo a arrendar las salas y hoy muchos productores nos prefieren por estar insertos en circuitos de giras a nivel nacional. Además, estamos abiertos a aceptar otro tipo de ofertas en el extranjero y explorar distintas formas de negocio. Entendemos que la modalidad son las giras internacionales que necesitan vender boletos en todas partes del mundo, la industria del entretenimiento va cambiando y hay que adaptarse a los nuevos tiempos', concluye.



Se suman al regreso de Julio Iglesias

# Sony Music: visitas de Natalia Lafourcade y Abel Pintos

Un período muy activo en cuanto a lanzamientos y visitas promocionales está viviendo **Sony Music Chile**. En lanzamientos latinos, destacan el tercer single de **Natalia Lafourcade** titulado *Lo que construimos*, el que se incluye en su aclamado álbum *Hasta la raíz*. La cantante realizó una exitosa visita promocional en nuestro país en la que aprovechó de realizar rondas de entrevistas con los medios de prensa escritos, noticiarios de televisión y se dio tiempo para grabar un show acústico en radio FM Dos.

Otro de los lanzamientos por los que apuesta la casa discográfica es el de la gran estrella italiana **Alessandra Amoroso**, reconocida en su país por conseguir 16 discos de platino y más de un millón de álbumes vendidos. En Chile se conocerá gran parte de su trayectoria con un recopilatorio de sus grandes éxitos en español, que será lanzado el 25 de septiembre y del cual se desprende el primer single *Me siento sola*, interpretado junto a **Mario Domm** de *Camila*. Dos de los grandes artistas de la música latinoamericana, **Fito Paez** y **Paulinho Moska**, se reúnen para dar vida a un disco de 12 canciones inéditas en el que se fusionan ritmos y letras en español y portugués. A contar de este mes ya se puede escuchar un adelanto con el primer single *Hermanos*.

Sonidos de reggae vuelven a nuestro país, el próximo 6 de septiembre en el Teatro Caupolicán, con el anunciado concierto de **Dread Mar-I**, quien mostrará en vivo su más reciente álbum *En el sendero*. El músico argentino nos visitará próximamente para promocionar su nuevo single *Nada* en medios de prensa, estaciones de radio y adelanta una sesión de PumaLab en el GAM.

**Abel Pintos** realizó dos exitosos concier-

tos en el Teatro Nescafé de las Artes el pasado 30 y 31 de julio, en el marco de una gira internacional que lo ha llevado a presentarse en España, Colombia, México y gran parte de Latinoamérica. Su paso por nuestro país, también incluye las ciudades de Temuco, Puerto Montt y Punta Arenas. En la actualidad, ya se puede ver el video de su tercer single *De sólo vivir*.

Uno de los esperados regresos para este año es el de **Julio Iglesias**, quien luego de doce años de no editar un álbum en español, vuelve a la escena musical con *México - Julio Iglesias*, material que saldrá a la venta el 18 de septiembre próximo. El artista reconocido en el mundo entero por ser el latino más vendedor de la historia, rinde un sentido homenaje al país que lo vio crecer. *Fallaste* es el nombre del primer single que ya suena en todas las radios del país.

El Charro de Huentitán, como se le conoce en el mundo artístico a **Vicente Fernández**, adelanta lo que será su nuevo disco de estudio que verá la luz en el mes de octubre. El álbum *Muriendo de amor* incluye 12 canciones y ratifica que a sus 75 años, este artista mantiene vigente su inigualable voz, fuerza y personalidad. El primer single es *No vuelvas por favor*.

**David Gilmour** presenta el video animado de *Rattle that lock*, correspondiente al primer single de su próximo disco que lleva el mismo nombre y que será editado el 18 de septiembre de este año. La animación en blanco y negro fue dibujada por Trunk Animation de Londres.

En cuanto a prioritarios anglo, el sello destaca la firma de un contrato mundial con **Zayn Malik**, quien remeció a la industria en marzo pasado al anunciar su partida de One Direction, banda con la que vendió más de 54 millones en todo el mundo. A contar de ahora, este gran compositor dueño de un increíble registro, se prepara para



Abel Pintos y Natalia Lafourcade junto al equipo de Sony Music

lanzar su álbum debut como solista.

Por su parte, su ex banda **One Direction** sorprendió a todos su fans con el lanzamiento del nuevo single que formará parte de su nuevo material discográfico que será editado en noviembre de este año. El corte *Drag me down*, fue estrenado en iTunes y Spotify y ya se encumbra en el primer lugar del ranking de más de 80 países del mundo incluyendo a Chile. En la actualidad, la banda continúa su exitosa gira *On the road again*.

Por último, la mega estrella de la música latina **Prince Royce** estrenó su primer álbum en inglés titulado *Double Vision*, el que cuenta con la participación de artistas como Jennifer López, Pitbull, Snoop Dogg, Tyga y Kid Ink.

GRUPO **LASER DISC** CHILE



**PLANTA INDUSTRIAL**  
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



**LOGISTICA**  
ALMACENAJE



**E-COMMERCE**  
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



**300 PUNTOS DE VENTA**  
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



**CROSLEY**



WARNER MUSIC CHILE

**PLAZA INDEPENDENCIA**

**MÚSICA + MEDIOS =**



Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)



'Ahora es parte del circuito cultural de la capital'

## Transistor y el renacer del Teatro Cariola

Con una amplia presencia en la producción de conciertos y mega eventos, la productora **Transistor** se ha ganado en corto tiempo, un merecido espacio en la industria musical y hoy son líderes indiscutidos en la escena nacional.

Responsables de uno de los shows más importantes y esperados de este año, la visita de **Rihanna** el próximo 29 de septiembre a Santiago, no sólo han demostrado la vigencia de esta artista en Chile y en el mundo, sino que lograron en cuestión de días, vender prácticamente la totalidad de entradas del Estadio Nacional con capacidad para 60 mil personas, convirtiéndose en todo un boom y fenómeno de ventas.

Lo que no todos saben es que esta productora familiar, de propiedad de **Leo Valeria**, es además la responsable del resurgimiento de uno de los teatros que parecían ya casi olvidados en la capital y que gracias a la nutrida programación de conciertos, ha vuelto a aparecer en el circuito musical.

Se trata del **Teatro Cariola**, fundado en el año 1954, el que desde octubre del año pasado ha visto renacer un espacio que antiguamente era utilizado para funciones de teatro y que Transistor supo revivir con una concesión conseguida

por 10 años, para la presentación de conciertos.

**Millaray Valeria**, Press Manager de la productora, considera que el éxito radica en que 'hemos podido crear un espacio cultural que actualmente está entregando una diversa y activa cartelera musical tanto nacional como internacional'.

Los melómanos que aprecian bandas internacionales de culto, han agradecido esta nueva oferta y han repletado el recinto, que ha visto pasar a figuras de la talla de **Mark Lanegan** (ex vocalista de una de las leyendas del grunge Screaming Trees), **Echo & The Bunnymen**, **Devo**, **Steven Wilson**, sólo por nombrar algunos de los artistas que han sido parte de la agitada cartelera que Transistor ha presentado en el renovado Teatro Cariola.

Transistor ha sabido aprovechar los grandes atributos del recinto, con capacidad para 1.300 personas, de entre los que resaltan 'su belleza arquitectónica, su capacidad que intensifica los shows al no ser tan masivo y estar cerca de los artistas, su ubicación (a pasos del Metro Universidad de Chile y Alameda) y sobre todo la historia del teatro en varias décadas', enfatiza Valeria.

En la actualidad, la cartelera del recinto ubicado en San Diego, sorprende por la can-



Devo en el Teatro Cariola

tididad de bandas internacionales, muchas de ellas con entradas agotadas con meses de anticipación, como es el caso de **Black Veil Brides** que se presentará en octubre de este año, y otros shows que marcan el regreso de artistas como es el caso de **Christina Rosenvinge** (ex Christina y los Subterráneos).

Reconocen que no cuentan con 'ninguna alianza estratégica con marcas ni medios, ya que vamos trabajando dependiendo del foco de cada concierto y festival, porque abarcamos varios estilos y nichos', asegura la Jefa de Prensa, y la respuesta del público la califican como increíble. El Teatro Cariola ahora es parte del circuito cultural de la capital y eso se logró en seis meses, lo que demuestra que hacen falta espacios para la cultura y que esta reactivación es un aporte en la escena musical'.

Confiesan que el segundo semestre se viene muy intenso con un megashow y dos festivales más la cartelera del teatro, 'lo que nos tiene muy satisfechos y expectantes, apostando por la realización de conciertos de diversos estilos con bandas de categoría', remarcan.

Entrevista a José Luis Gómez, Presidente de la Sociedad de Autores Teatrales

## La Historia del Teatro Cariola

Para hablar del **Teatro Cariola**, no podemos dejar de mencionar a sus dueños, la **Sociedad de Autores Teatrales (SATCH)** que siguiendo el sueño de Carlos Cariola en el año 1943, mandaron a construir un espacio para albergar las compañías de teatro chileno que no tenían cabida en las salas de la época por el auge del cine sonoro.

Luego de diez años y de recibir aportes estatales y privados, se inauguró en 1954 el Teatro SATCH, que posteriormente cambió de nombre por el de su fundador. El inmueble de cinco pisos, está conformado por dos salas, el **Teatro Cariola** con capacidad para 1.300 personas, 16 camarines y foso para orquesta; la sala Alejandro Flores, con 140 butacas y 7 camarines; una biblioteca para almacenar los archivos de las obras de teatro de la época; y oficinas y locales comerciales.

Rápidamente el teatro se convirtió en polo artístico-cultural de las compañías más importantes, que a tablero vuelto se presentaron en este lugar, como la de Jorge Mistral y Silvia Pinal, de Rafael Frontaura y Alba Regina, la de Silvia

Piñero y Teatro Experimental, sólo por nombrar parte de los elencos que dieron vida a este recinto durante la década de los '50.

Ya en la década del 60 y 70, se presentaron obras de zarzuela y operetas, mimos y muchos actores de diversas compañías como la de Tomás Vidiella, Daniel Vilches, Danzas Españolas de Rosita Lagos, entre tantas más.

Así lo recuerda el Presidente de la agrupación **José Luis Gómez**, quien amablemente aceptó revelarnos parte de la historia que guarda el Teatro Cariola. 'Desde la década del '50 hasta la actualidad, nuestro teatro ha visto pasar ópera, ballet, danza, música y tantas otras expresiones artísticas que se han dado cita. Fuimos los primeros en cobijar al Teatro Negro de Praga, como también realizamos extensas temporadas de zarzuela y operetas, grandes espectáculos nacionales e internacionales, que nos llenan de orgullo porque este sueño de Carlos Cariola se logró con mucho esfuerzo y años de trabajo y dedicación', rememora.

Hoy este lugar que alberga dos espacios, el



Teatro Cariola

Teatro Cariola y la sala Alejandro Flores, es considerado Monumento Histórico, por su gran valor arquitectónico. Gómez destaca que para su construcción en el año 1945, se decidió comprar los terrenos de calle San Diego y se recibieron muchas donaciones, las que se utilizaron entre otros fines, para la confección de butacas que hoy atesoran y son guardadas en un lugar especial 'ya que cada una cuenta con una placa que lleva el nombre de la persona que entregó la donación', asegura.

La Sociedad de Autores Teatrales, que se formó para preservar los derechos de escritores, guionistas y actores de las tablas, cumplió 100 años y esperan que mediante el resurgimiento de la cartelera del Teatro Cariola, las futuras generaciones puedan comprender y valorar una parte de la historia nacional.

Benjamin Walker, artista revelación en Premios Pulsar Pronto

## Plaza Independencia Música: lo nuevo de María Colores

Este año **Plaza Independencia Música** desarrolla su trabajo a través del impulso a nuevos nombres de la escena chilena, y dicho trabajo, va tomando cuerpo, con la publicación de algunos importantes discos de nuevos artistas, junto a aquellos ya consolidados que continúan su senda de éxitos.

Entre los lanzamientos de artistas ya consolidados destacan: **Noche de Brujas**, el grupo tropical más importante de Chile que alista nuevo álbum para el mes de septiembre, y está plenamente abocado a su desarrollo internacional, y su presentación anual del 31 de octubre en concierto masivo propio. **Guachupé** *El Club del Amigo* que sale a tiendas, luego de ser distribuido por la exitosa agrupación en sus frecuentes y masivos conciertos. Guachupé es una banda que toma el ska, la cumbia, y el rock y plasma dicha influencias en una amalgama personal, que los posiciona como uno de los grupos más queridos en Chile, sumando cada

día nuevos e incondicionales seguidores, que se caracterizan por una adhesión sin restricción, hacia la banda de sus amores. También se publica una reedición de otras de los grupos más destacados y populares de Chile: **Villa Cariño**. Su primer disco del año 2009, *Terapia Intensiva*, saldrá en breve nuevamente a tiendas para que sus nuevos seguidores puedan conocer sus inicios. Asimismo el grupo presentará las canciones de dicho álbum en un intenso show en vivo en La Batuta de Nuñoa.

Para las fechas de fiestas patrias salen publicados 10 discos de **Tito Fernández** que suman una recopilación total de su rico historial compositivo.

Entre los emergentes ya se han lanzado discos importantes. **Ismael Oddó**, el más joven integrante del grupo Quilapayún, con su álbum *Ecce Homo*; **María Colores** con su tercer álbum *Dejemos ir*, del cual suena con gran éxito radial *Un lugar* y del cual se esperan grandes resultados, dada la expectativa

que genera la cantautora autora de *Llamadas perdidas* y *Me gusta la vida*.

Continúa el trabajo promocional de cara al lanzamiento de los nuevos discos físicos de **Madvanna** y **Sabina Odone**, quienes debutaron con gran éxito en redes y plataformas a través de sus nuevos trabajos. Por otra parte **Kaskivano** continúa con sus presentaciones en vivo a lo largo de Chile donde vuelca toda su intensidad interpretativa. **Benjamin Walker** destaca este año en un meteórico ascenso que lo hizo acreedor del Premio Pulsar, como artista revelación, producto del resultado de su disco *Felicidad*.

Plaza Independencia en conjunto con el reconocido productor **Leo García** y **Gonzalo Canestracci**, parten el trabajo de desarrollo en medios de la artista **Fran Sfeir**, nueva figura en el mapa de intérpretes femeninas chilenas.



San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883 - Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl



## River campeón de América • Piden cerrar la peña Lavetti • Palestra Italia • Historias de amor y desamor

La noticia indudable de este mes fue la obtención de la Copa Libertadores por parte de River Plate de Argentina, lo que implica una gran alegría para una parte importante de los ejecutivos de la industria.

Entre los más renombrados hinchas millonarios en el medio aparecen, Guillermo Castellani Director general de Warner Music y presidente de CAPIF, su director de marketing Diego Villanueva, Pepo Ferradás, Ricardo Echaire, Walter Kolm que no paró de festejar en Facebook, y Nicolás Smirnoff, socio de PRENSARIO, que estuvo con su hijos Sergio y Andrés en el diluvio ante Tigres como se ve en la foto.



Más allá de las rivalidades, las polémicas arbitrales y la bomba de gas pimienta que tuvo esta copa como condimento, sin duda el título le viene bien a la Argentina 'que se había quedado en la orilla' en el Mundial de Brasil y en la Copa América ante la Roja chilena. Queda ahora Tokio contra el Barcelona.

Como ya mencioné muchas veces en esta sección, Diego Villanueva queda expuesto como referente de River en las discográficas contra los miembros de la Peña de 'bosteros'

Lavetti, integrada por notorios directores de radios y productoras. Sin embargo, los resultados acompañaron finalmente a Diego a la victoria sobre sus rivales en las chicanas, al punto que tras la Bomba de gas pimienta ya pudo aconsejarles cerrarla con el cargo de 'mufas' para el propio Boca. En estos días, si bien la fuente no es oficial, ya los rebautizó 'La peña de los muertos', esperando algún tipo de aparición que no se produjo.

Con mi amigo Walter Kolm tuvimos intercambios en Facebook por este tema. Estaba yo en San Pablo en Brasil, recordando con mucho timing, en una corta visita nocturna al Parque Antártica/Palestra Italia del Palmeiras, mejores momentos xeneizes en otras copas Libertadores de hace unos años. Señalé que allí había brillado mucho Juan Román Riquelme, a lo que Walter oportunamente señaló: 'Hoy brilla River'.

Como apostilla de color, aprendí luego camino de la Vila Madalena por la avenida Paulista, las razones de la diversidad de nombres que tiene ese estadio. Queda en el Parque Antártica, no lejos del centro de la interminable ciudad brasileña, pero se llamaba Palestra Italia al igual que el equipo. Durante la segunda guerra mundial, a la que Brasil entró como aliado de forma más efectiva que la Argentina, toda referencia a Italia y a Alemania quedó prohibida, y el equipo tuvo que cambiar su nombre a Palmeiras (para mantener la P), empezó a usar su camiseta

suplente verde en lugar de la azul y el estadio tomó el nombre del Parque. Finalmente, el estadio se renovó increíblemente de manera privada antes del mundial del año pasado, con 1000 estacionamientos y la unión a un shopping contiguo, y pasó a llamarse marketinamente Allianz Arena.

De vuelta en Buenos Aires, y para terminar sin fútbol, quiero destacar especialmente la presentación de un libro que se hizo el pasado 6 de agosto en El Ateneo de av. Santa Fe. Es el libro *Historias de amor y desamor*, de Javier Berdichesky y el psiquiatra sexólogo Adrian Sappetti, donde ellos y otros escritores presentes improvisaron sobre el amor, pavada de tema. Javier fue responsable de PRENSARIO DEL VIDEO un tiempo, además de dueño dedicado de DVDlandia en la zona de la Algodonera de Palermo, así que dejó muchos amigos en la industria del video. Estuvieron presentes el propio Daniel Parise de SBP y el recordado Pancho de Silvestro. También estuvo el otrora productor de FM 100 Iván Velasco que también es amigo de Berdichesky. Mucha suerte con el libro.



## prensariomúsica & video

NUMERO 504 | AGOSTO | 2015

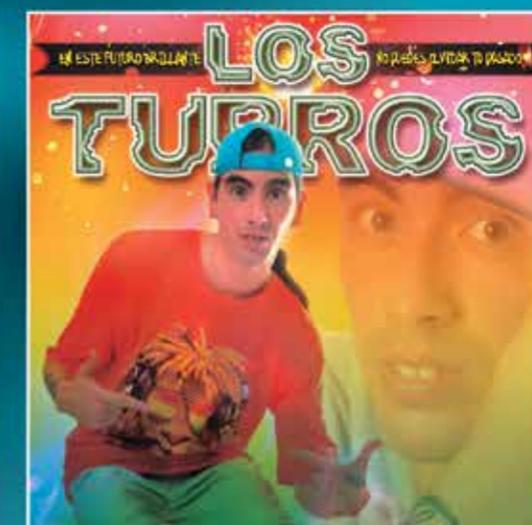
Publicación mensual de  
 Editorial Prensario SRL  
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
 Buenos Aires, Argentina  
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908  
 Fax: (+54-11) 4925-2507  
 Gerente General: Elba M. E. Torres  
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com  
 Web: www.prensariomusica.com  
 Chile: Karina Cortés  
 Tel. (56-2) 727 1257  
 Cel. 09 9615-7620  
 E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año  
 Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)  
 quinientos cuarenta (resto del país)  
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares  
 ©2013 Editorial Prensario SRL  
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.  
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912  
 Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

# LOS MEJORES LANZAMIENTOS DE LA MOVIDA POPULAR

ESTAN EN LEADER MUSIC



WWW.LEADERENTMT.COM

