

HAS VISTO DE FRENTE A UN MARCIANO ?

NO ES POP...



NO ES ROCK
ES...

DUO **MAKANA** 8 1/2

CD disponible en todas las tiendas virtuales
Primer Corte de difusión: "Escarabajo"
www.makana-duo.com

Desenchufado
en vivo ~~Unplugged~~ **ROCKIN' FOOD**
10 DE OCTUBRE - 21 HS.

Año 41 • septiembre 2015 • #505



prensariomúsica
& video
www.prensariomusica.com

Kata Blanca



TORMENTA ELECTRICA

REGIONALES

MMG

líder de la cumbia pop con Rombal y más

MICA

gran concurrencia

Bafim

volvió al Dorrego

ARGENTINA

Zival's

recuperación con catálogo y vinilo

Ake Music

David Gilmour y Arjona

DirecTV Arena

abre en Pilar



NUEVA SECCIÓN
venues del interior



Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

MANIÁ

CAMA INCENDIADA TOUR



FEBRERO 2016

BUENOS AIRES
MENDOZA
CÓRDOBA
ROSARIO
CORRIENTES
TUCUMÁN
MONTEVIDEO
ASUNCIÓN
Y MÁS...

WWW.MANA.COM.MX

 **FENIX**
Entertainment Group
+54 11 4800 4600

El ejemplo de Zival's

Este número de Prensario destaca en la parte discográfica el reportaje a un disquero 'histórico' como Fernando Laviz de Zival's, con el cual le dimos continuidad a los reportajes sobre el problema de la falta de catálogo físico que tiene hoy la industria musical. Sobre el mismo ya habían llamado la atención Alberto Paiaro y Vicente Amorena.

Se suele decir que Zival's es como la disquería perfecta y un buen termómetro de la salud y el potencial del mercado. Y parecía tener fiebre, sacando góndolas de discos para poner libros, que ahora tuvo que volver a reponer. Fernando Laviz pudo comprobar que la baja de ventas y la falta de expectativa de repunte era por falta de surtido y que todas las compañías sin excepción tenían una parte importante de su repertorio agotado. Cuando encontró la manera de importar lo faltante y repuso CDs variados y atractivos, además de vinilos nuevos y no usados, se produjo un boom de afluencia de compradores de discos que incluso terminó beneficiando a la propia venta de libros. Su conclusión para decir en voz alta es que el soporte sigue vivo y activo.

La industria y las compañías en general, no sólo las multinacionales, están decidiendo si vale la pena o no reponer tanto material agotado, pues obviamente tiene un costo grande como el propio Fernando reconoce. Con la motivación extra y la vida nueva que están dando los vinilos, sería bueno darle una nueva oportunidad al soporte, no sólo el vinilo sino también a los CDs, pues si no se cometería siempre el mismo error de reemplazar a uno por otro.

Una objeción que podrían hacerle a Zival's es que impor-

ta y no compra a las compañías el surtido que sí tienen, pero su visión es que con lo que le ofrecen hoy las compañías en el país no le alcanza para cautivar al público. No es una cuestión de precio sino de falta de oferta. La pregunta siguiente es si le alcanzará a todos los demás comerciantes, o si está pasando lo mismo. Fernando propone un plan de reponer 20 títulos por mes, y que al final de ese lapso se estaría en condiciones de activar todo el mercado en casi un año.

Para el vinilo, que tiene junto al espacio exclusivo de música clásica que Zivals conserva a diferencia de muchos otros comercios, Fernando habla de compradores jóvenes de 25 a 40 años que gastan hasta 500 pesos por vez que vienen. Coincide con la tendencia del exterior, donde tiendas de ropa trendy empezaron a meter vinilos junto con pantalones y remeras. Si eso no es un público atractivo al que conviene ir a buscar, no se cual otro podría hacer.

Mientras se espera la segunda tirada de los discos que traigo Sony de rock nacional, falta que se normalice la importación y que las fábricas nacionales lo produzcan. Láser ya estaría en vías y hay dos otros grandes jugadores tradicionales para hacerlo el año próximo. También cabe esperar que el parque de bandejas se complete con un importador masivo como hacen las multitiendas en Chile, ahora que vienen con entradas usb, portables y con aspecto moderno para cualquier living. Dedicarse a cobrar conexos o sólo promover lo digital es una estrategia, para muchos de futuro, pero deja de aprovechar todas estas oportunidades que seguro se van a dar, por lo menos, por varios años más.

Alejo Smirnoff

en esta edición



REGIONALES

MMG: lidera la cumbia pop uruguaya con Rombai y Marama
MICA: crece y tuvo una gran edición en Buenos Aires



ARGENTINA

Ake Music discute protagonismo
DirectTV Arena: nuevo gran venue
Zival's: repuntó con catálogo y vinilos la venta de soporte



URUGUAY

Ciclo **AGADU** en Buenos Aires



CHILE

Teatro del Lago de Frutillar: imponente recinto en un lugar privilegiado
Swing: confirma a Alborán y Ana Torroja al Festival de Viña
SCD tendrá su primera Sala en regiones

Del DirecTV Arena a David Gilmour en el Hipódromo de Palermo

Ya era hiper fuerte esta etapa con el flujo del Rock in Río, pero el mercado parece siempre dar para más y surgen nuevos anuncios estridentes. Justo cuando destacamos el aporte de **Tecnópolis** como venue cubierto, aparece en Pilar el **DirectTV Arena**, que tendría capacidad para 15.000 personas y podría rivalizar con los reductos de Capital.



David Gilmour

Por otro lado, reclama nuevo protagonismo **Ake Music** de **Aquiles Sojo**, que ya hace shows masivos como **Ricardo Arjona** -con **Matías Schneer** el 4 y 5 de diciembre en Vélez- y nada menos que **David Gilmour** el 18 de diciembre en el Hipódromo de San Isidro. **Ake** tiene además grandes shows con **MTS** como el reciente de **Tokio Hotel**, **Nightwish** el 2 de octubre y **Creedence** el 10 de noviembre en el Luna Park.



Ariana Grande

Fénix sigue con todo junto al **Banco Santander Río**. En septiembre tiene a los **Blue Man Group**, a **Magical** el 17 en el Gran Rex, **Faith No More** en el Luna Park el 20; de **Queen** el 25, **Daddy Yankee** el 26 y **System of a Down** el 30, estos tres en GEBA. Además a **Graco** el 13 de octubre en el Gran Rex y luego **Empire of the Sun** en noviembre. En lo latino confirmó además a **Juanes** en el Luna Park el 28 de octubre, la gran gira nacional de **Maná** con Vélez el 26 de febrero y el 3 y 4 de marzo 2016 a **Alejandro Sanz** en GEBA. Pese a la separación de **Marcelo Fígoli** y **Diego Finkelstein** -en octubre anuncia la grilla del **LollaPalooza** para marzo-, los shows anglos que surjan los harían en conjunto.

T4f, con el **Banco Patagonia**, no para de dar buenas noticias. Destaca a **Muse** el 17 en el complejo Al Río de Buenos Aires; a **Slinknot** finalmente en GEBA el 3 de octubre y para el 23 sumó a **Ariana Grande**, gran figura internacional en su mejor momento, en el Complejo al Río. También tiene a **Pearl Jam** el 7 de noviembre y para enero a **One Direction**, ambos en el Estadio Único. Además es nutrida la agenda del **Opera Allianz**, donde tiene este mes el Musical de **Esperanza Mía**.

PopArt sigue trabajando para el **Cirque du Soleil** de **Soda Stéreo**, pero avanzó con su plataforma de bandas **Camino a Abbey Road** y el **Movistar Free Music**. Además concreta ahora a **Tan Biónica** por 4 en el Luna Park hasta el 1 de octubre y tiene a **Blur** el 11 de octubre en Tecnópolis y en diciembre el **Sónar**.

Move Concerts, por su parte, a **Katy Perry** en el Hipódromo de Palermo el 3 de

octubre con gran sponsorship de **Claro** y el **BBVA**, y esperaba grandes anuncios en estos días.

Mientras tanto, hizo una alianza con **MTS** para Mastodón el 23 de septiembre en el Teatro Flores. Junto con todo eso, se confirmó **Creamfields** el 14 de noviembre en el Autódromo. Mientras tanto, sigue una participación fuerte de los artistas nacionales como **Axel** en el Opera Allianz-Lauría-, **Eruca Sativa** el 3 de octubre y **Abel Pintos** el 2 de noviembre en el Luna Park. Este estadio siempre fuerte, suma a **Gustavo Cordera** el 11 de septiembre, **Rata Blanca** y **Dancing Mood**, **Los Tekis** el 10, **Salta La Banca** el 16 y **Maluma** el 17 de octubre.

En lo latino están este mes **Caetano Veloso** con **Gilberto Gil**, **Ismael Serrano** en el Gran Rex, el mexicano **Jesús Adrián Romero** el 8 de septiembre en el Malvinas Argentinas, **Luis Fonsi** el 18 de septiembre en el Luna, luego está **Gal Costa** el 3 de octubre en el **Opera Allianz** y viene **Julieta Venegas** al Gran Rex.



Maná

WAIVER
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

EL DIRECTV ARENA TENDRÁ CAPACIDAD PARA 15.000 ESPECTADORES

DirecTV presentó su estadio en Argentina



Matías Lynch, y Nadine Pavlovsky, VP de Marketing de DirecTV

DirecTV, en asociación con **ALG**, presentó el *DirecTV Arena*, un estadio de última generación para espectáculos y eventos deportivos con capacidad para 15.000 personas que, ubicado en Tortuguitas, provincia de Buenos Aires, será inaugurado en octubre.

El anuncio fue realizado por el CEO de ALG, **Matías Lynch**, y **Nadine Pavlovsky**, VP de Marketing de **DirecTV**, quienes remarcaron: 'El *DirecTV Arena* es el fruto de una alianza estratégica entre ambas compañías, cuyo objetivo es ampliar la oferta de espectáculos y eventos deportivos de nivel internacional, en un ámbito similar al de los principales centros del mundo en el que se desarrollan ese tipo de actividades'.

Se trata de un espacio cubierto, que forma



Estadio DirecTV Arena

rá parte del ALG Center, un complejo ubicado sobre el kilómetro 35 de la Panamericana Ramal Pilar, que nació en 2013 como un lugar para la práctica del golf y el desarrollo eventos corporativos y sociales, complementados con una variedad de restaurantes. Este 'arena' apunta a convertirse en uno de los más importantes de Latinoamérica, a la par del HSBC Arena de Río de Janeiro, el Movistar Arena de Santiago de Chile, o el Arena Ciudad de México.

En la inauguración, que será en octubre, se presentará una de las mayores figuras de la música internacional. Además, ambas compañías coproducirán varios de los espectáculos que se podrán ver antes de fin de año. Los clientes de DirecTV podrán ver, a través de la pantalla, material inédito de los artistas que se presentarán en el estadio.

'El *DirecTV Arena* representa un paso fundamental en nuestra búsqueda de brindar la mejor experiencia de entretenimiento. Es un hito en la historia de DirecTV a nivel mundial, ya que se trata del primero en llevar nuestra marca. Otra vez más decidimos traspasar la pantalla para acercar al público una combinación única de tecnología, calidad, servicio y la mejor propuesta relacionada con la música y el deporte', dijo Nadine Pavlovsky.

Por su parte, Lynch señaló que 'la alianza estratégica ha sido clave para poder llevar este proyecto hasta esta instancia y será fundamental para el desarrollo de una nutrida agenda de espectáculos y eventos'.

El *DirecTV Arena* cuenta con una superficie cubierta de 10.000 m², incluyendo tres salones de eventos y sala de prensa, nueve baterías de baños, 20 locales gastronómicos,

configuración de 3.500 a 15.000 personas de acuerdo con la necesidad del artista o eventos deportivos, 250 m² de área de producción, 12 camarines completos, cinco puertas de acceso, ascensor, 20 exclusivos palcos, climatización digital, escenario de 22 x 14 metros, techo acústico, tecnología de primer nivel en iluminación y sonido, sistema de incendios electrónico, sala médica, potencia eléctrica con estación propia de media tensión, estacionamiento para 4.000 vehículos y acceso directo a 20 mts de la Panamericana.

El ALG Center esta implantado en un predio de 10 hectáreas, cuenta con un driving range para la práctica de golf con 120 gateras de pasto y alfombra sobre un campo diseñado con 9 greens simulando una cancha de golf, los restaurantes Palta y Mao Sushi, salón de eventos de hasta 1.500 personas y estacionamiento para 1.200 autos iluminado y con seguridad privada.

Desde ALG señalaron que las inversiones acumuladas desde la apertura del ALG Center, en marzo de 2013, alcanzan los \$200 millones, incluyendo el costo de construcción del estadio.



Estadio DirecTV Arena - Exterior



AQUELARRE SE REEDITA EN VINILO

Acqua Records: buena salida de La Chicana

Acqua Records tiene 18 años de trayectoria y más de la mitad en asociación con **Fernando Laviz**, reportado en este número de **PRENSARIO**. Llevan cerca de 500 títulos editados y cerca de 300 están activos.

El responsable, **Diego Zapico**, destaca que hoy sigue editando a un promedio de dos títulos por mes y sanamente. Funcionan bien este año **Amelita Baltar**; **Nito Mestre**; **Luciana Jury**; **Ma-**

nolo Juárez con la antología *Uno*, **Paloma del Cerro** y **Miguel Tallaritay la Con Todo Band**, además del reciente disco de **La Chicana** *Anti-héroes y Tumbas (Historias del gótico surero)*. Es importante además que se está reeditando a **Aquelarre** en vinilo, traído de Irlanda.

Se recuperó la prensa institucional con **Daniela Curbino**, apoyando todos los lanzamientos. Igualmente ven un cambio en los artistas que ya vienen

con su propia prensa.

Están presentes en todo lo digital, con **The Orchard** y también en lo local on line se trabaja con **SiteMusic** de **Claudio Rodanduano**. En lo físico tienen un vendedor propio en Capital, otros en Rosario y Córdoba, y el interior se hace mucho con **DBN** y **AF**. Tienen la editorial propia que trabaja en ediciones conjuntas con **Epsa Publishing**, de **Gustavo Margulies**.



UN LUGAR DE ENCUENTRO
CON EL TALENTO Y LA CREATIVIDAD
DONDE CONVIVEN TRAYECTORIA,
DESARROLLO Y VANGUARDIA ARTISTICA



NUEVA DIRECCION . NUEVAS EXPERIENCIAS
NUEVA COMUNICACION . NUEVAS ESTRATEGIAS
NUEVA PLANTA DE LUCES . NUEVO SISTEMA DE SONIDO
LA CALIDAD DE SIEMPRE

ND
TEATRO

PARAGUAY 918 . CABA . ARGENTINA . TEL +5411 4328 9191
NDTEATRO.COM.AR . MAIL: PROGRAMACION@NDTEATRO.COM.AR

AL RECUPERAR EL CATÁLOGO DE CDS Y SUMAR VINILOS NUEVOS

Zivals duplicó su venta en los últimos meses



Zival's es una disquería emblemática y lo que pasa en ella refleja en parte la salud del mercado. En sintonía con los reportajes que realizamos este año, **Fernando Laviz**, acompañado por **Diego Zapico** que maneja su sello **Acqua** -tiene nota aparte-, destaca el presente de la venta gracias a un mejor catálogo y los vinilos.

Más catálogo, más ventas

'Hasta abril veníamos mal con los discos y apuntando cada vez más a los libros para compensar la caída. La participación de los discos históricamente era del 60/70% hasta alcanzar en abril de este año sólo el 45%, pero se confirmó que era un problema de oferta y no de demanda.'

'Todas las compañías están flojas en catálogo y sin signos de reaccionar, así que en mayo empezamos a importar el repertorio internacional agotado y sobre todo vinilos, pues con buena oferta su efecto de novedad se potencia. El año pasado convertimos bateas en mesas para libros y ahora tuvimos que volver atrás. Aumentó la afluencia de gente al local y esto potenció además los discos de fabricación nacional y hasta los libros. Se generó un proceso virtuoso que ni nosotros imaginábamos.'

'Para que se vea cómo impacta el fondo de catálogo, con un abastecimiento normal llegábamos a vender de **Universal** el doble que de **Sony**. Tanto **Sony**, como **Warner** y **DBN** tienen agotada buena parte de su catálogo de tango, folklore y el repertorio básico internacional. Por suerte según nos contaron, en Universal están en plan de recomponer la situación.'

¡El físico está vivo!

'Hace tiempo que no se producía un efecto similar y es una gran felicidad volver a sentir el entusiasmo con el soporte; la gente a lo mejor se cansó de **Spotify** o lo digital en general, y quieren volver a escuchar música con más atención, tenerla en un disco y que no sea sólo un contenido suelto.'

'En el negocio de la música ya no hay ningún nicho despreciable. Todos estos nichos aportan lo suyo en pequeñas dosis, pese a que es más fácil laburar con pocas cosas. Lo hace **Musimundo** eligiendo trabajar sólo una parte, lo cual está perfecto, pero eso ya no puede ser más la medida del mercado.'

'Pero el testimonio importante es que el físico está vivo. La caída global paró, conviven todos los formatos y está bueno que en todo el mundo lo sepan, cuando hasta nosotros mismos decíamos que esto ya fue. Ahora la responsabilidad está del lado de las discográficas. Sabemos que reeditar un título agotado no es una decisión fácil, pero si se propone un plan de 20 relanzamientos mensuales cada una, en un año se verá la recuperación del mercado. Es la única manera de disputarle espacio a libros, lavarropas y heladeras.'

Vinilos nuevos

'Somos la primer disquería masiva de vinilos nuevos, es decir no de segunda mano, los únicos con tanta variedad. Ojalá que otros hagan lo mismo. Un mercado más grande y sólido nos sirve a todos. Con una proyección un poco menor, se está dando lo mismo que cuando surgió el CD: el público reemplazó todo lo que tenía en casete y LPs por CDs. Hoy se reemplazan MP3s por soportes físicos. Se vende desde **Creedence**, **Bill Evans**, **Pescado Rabioso**, **Vox Dey**, **Abba**, **Europe** con *The Final Countdown* hasta la banda de sonido de *Tiburón 1*. Se vende de todo. Sony tuvo la visión de este fenómeno y se jugó a reeditar los vinilos de rock nacional. Encontró una eficaz forma de comunicarlo y sin duda alguna fue el detonante de esta explosión.'

Tenemos una variedad de 2000 vinilos frente a las 35.000 unidades de CDs en stock, pero los vinilos alcanzaron el 17% de nuestra facturación de música en julio, y en agosto el 25%.

'Creo que va a seguir siendo un nicho, aunque un nicho amplio. Tenemos mucha clientela joven de 15 a 30 años dispuesta a gastar entre 400 y 700 pesos en un LP dentro del target habitual del melómano. El vinilo siempre fue algo suntuario. Hagamos memoria: una colección de 100 LPs no era nada desprecia-



Fernando Laviz y Diego Zapico con los vinilos

ble en su momento; con los CDs nos acostumbramos a tener un álbum por un euro. En Rosario también hay una fiebre fenomenal por el vinilo y se empezaron a ver tendencias como en Londres donde una tienda de ropa *trendy* dedica la mitad de su espacio a los vinilos. Un vinilo es música con un sonido "nuevo" y un objeto de culto. Creo que seguirá así por lo menos tres o cuatro años más.'

Otros rubros y la consignación

'Nosotros seguimos vendiendo DVDs, como determinadas películas clásicas que no están en Netflix, y óperas en DVD o Blu Ray, con los que en vez de comprar un CD te comprás la ópera completa. Pero veo que el DVD tiene todavía menos sentido con servicios como el VOD o HBO Go.'

A nosotros la consignación nunca nos sirvió, ni como clientes ni como proveedores. Somos la única librería que compra todo en firme. Creo que es un modelo comercial perimido que en muchos casos lo único que hace es ahorrar costos de logística al proveedor al utilizar como depósito las mesas y bateas de las tiendas. No obstante sería saludable volver a las devoluciones semestrales del pasado, en las que se podía devolver entre el 5 y el 10% de lo comprado en el semestre.'

Zivals siempre protagonista de *La Noche de las Disquerías*

BAHIANO

CELEBREMOS



CON ROMBAI Y MARAMA, COMO CON CHOCOLATE 15 AÑOS ATRÁS

MMG vuelve a liderar la movida de la música pop uruguaya

Montevideo Music Group (MMG) viene trabajando fuerte desde finales de los 90s. En 2000 lideraron con **Chocolate** y su éxito *Mayonesa* la movida de cumbia pop uruguaya que se editó en más de 30 países incluyendo México, EEUU, Portugal, España, Francia e Italia.

Hoy vuelve a reunir a los principales protagonistas de este nuevo género musical, que en Uruguay lo llaman música pop 'universitaria' de 'chicos finos', con capacidad para llegar al público de nivel socio económico alto. Ha logrado una excelente penetración en Argentina y la región, sobre todo con dos grandes referentes como **Rombai** y **Marama**. Podría hacerse un paralelismo con el éxito de **Agapornis**, aunque aquí destaca Martínez que todos estos artistas tienen canciones de su propia autoría y recién están empezando su carrera con todo por ganar. Por eso cree que la movida puede durar mucho tiempo, como para una inversión a largo plazo, ya que los artistas referentes tienen muchos hits, con mucha presencia en radios y formato digital, hecho imprescindible para mantenerse y trascender en el tiempo.

Salto regional con nuevas plataformas

Este salto internacional parece incluso más fácil que en épocas anteriores al haber ganado las plataformas digitales como **Claramúsica**, que está tomando como propio a Rombai y le realizó dos videoclips. Además del liderazgo en esa telefónica, entre ambos grupos tienen 10 canciones entre los 20 más escuchados de **Spotify** Argentina desde hace más de un mes y tienen 200 millones de views en **YouTube** y el resto de las plataformas, de los cuáles por ahora el 30% es en Uruguay y el resto en los otros países de la región, principalmente en



Marama

Argentina, llegando hasta México y España. **Marama** prepara la edición de su disco para finales de setiembre y **Rombai** tendrá el lanzamiento de su primer disco full a fin de octubre y se prepara un gran video clip de cada artista para el lanzamiento, con rotación en todas las cadenas. Tienen más de 200 millones de views entre Youtube y el resto de las plataformas digitales. Se presentan ambos discos con una fuerte presencia de shows en diversos países; en Uruguay se realiza un Velódromo, en Argentina se presentan con 3 Gran Rex prácticamente agotados en menos de un mes, y hay presentaciones en el resto de las ciudades importantes del país. Tienen shows fijados en Paraguay, Chile, Bolivia y Colombia. También tienen una excelente asociación con muchas marcas importantes que les gusta asociarse a su imagen por perfil musical, penetración y target al que apuntan, algunas de ellas con alcance regional.

Diego Martínez está además estas semanas viniendo a Argentina para articular el brazo local de la movida, negociando con las majors para el salto a la región.

Un punto importante es que no son sólo esos dos grupos, sino que también se cuenta con **Lucas Sugo**, que vendió ya 20.000 discos de su material anterior, es el creador del Hit *5 Minutos* que se trabajó con **Pelo Music - Warner** y el clip ya está en HTV entre otras cadenas y hay una clara expansión hacia otros países. Es un gran compositor, cantante y músico, se presenta en el Velódromo en Montevideo para 10.000 personas. Se destacan además **El Súper Hobbie**, que con dos canciones como *Me Acostumbré* y *Chica Brasileña* reúne más 30 millones de views y más de 15 giras realizadas en Argentina, Paraguay y Brasil; **RC (Rompecabezas)** que es más POP y también tiene más de 6 millones de views; todas las canciones de este artista son compuestas por los mismos autores del hit *Mayonesa*. **AX-13** es otra gran apuesta de la compañía, con excelentes canciones y un muy buen show en vivo. Dentro de un perfil más clásico **El Gucci**, es un artista súper mediático, con muchos hits y con un gran carisma con la gente.

Para todos estos artistas **Montevideo Mu-**



Diego Martínez en Buenos Aires

sic Group tiene los derechos discográficos, digitales y editoriales; los shows en el exterior, solo en algunos casos, mientras que en otros se trabajan en asociación con la productora **EQ Entertainment** de **Enrique Quintero** que vende y produce a **Rombai** y **Marama**, entre otros, y cuenta con una gran trayectoria en el negocio del entretenimiento.

Más allá de todo este movimiento musical se sigue trabajando fuertemente el desarrollo de otros artistas muy importantes del catálogo, que son el gran motor de la compañía como **Jaime Roos**, **Rubén Rada**, **RikiMusso** (ex Cuarteto de Nos), **Alejandro Balbis**, **Tabaré Cardozo**, **Agarrate Catalina**, **Larbanois-Carrero**, **Falta y Resto**, **Hugo Fattorusso**, **La Triple Nelson**, **Buitres**, **4 Pesos de propina**, **Emiliano** y **El Zurdo**, **Jorge Nasser**, **Pitufo Lombardo**, **Lea Bensasson** y **Francis Andreu**, entre otros con fuerte presencia en Argentina a través de sus discos, agendas de prensa y shows.



Rombai



DIIRAN DURAN
PAPER GODS

NUEVO ALBUM
WARNER MUSIC ARGENTINA

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERIAS

@WarnerMusicArg WarnerMusicArgentina

GRAN PROTAGONISTA EN TODO EL PAÍS

Ake Music: David Gilmour y Ricardo Arjona en diciembre



Ake Music tuvo un intenso año con importantes shows y encara los últimos meses del 2015 como gran protagonista del showbusiness con los shows de **Ricardo Arjona** y **David Gilmour** en diciembre.

Arjona se presenta los días 4 y 5 de diciembre en el Estadio Vélez Sarsfield, en una nueva parada de su Viaje Tour, oportunidad en la que deleitará a su público con los éxitos de toda su carrera y de su último trabajo *Viaje*.

Por su parte, Gilmour se presentará el 18 de diciembre en el Hipódromo de San Isidro con su cuarto disco solista recién editado, *Rattle*

That Lock. Este disco llega luego de 10 años sin trabajos de estudio y Gilmour contó con la colaboración de su esposa **Polly Samson**.

En septiembre se destaca la programación en el Teatro Gran Rivadavia, la sala que crece en el oeste de la Ciudad de Buenos Aires. El 12 se presentó **Valeria Lynch**, el 13 la obra de teatro Parque Lezama y el 19 tendrá lugar el **Festival de Blues**. El 26 estará **Piñon Fijo** por la tarde y a las 21 horas el **Chaqueño Palavecino**. El 29 será el turno de **Al Jarreau**. En octubre el Teatro Gran Rivadavia tendrá tres fechas internacionales con **Ian Anderson** el 2, 3 y 4, con quien además se está realizando su gira por Brasil y Chile.

También en octubre se preparan las fechas de **Luis Fonsi**, el 15 en City Center, 18 en el Luna Park y el 24 en Qua-



Ricardo Arjona

lity Espacio de la ciudad de Córdoba. Noviembre tiene programas tres fechas de **Estopa**, el 5 en Plaza de la Música de Córdoba, 6 en Club Brown Rosario y el 7 en Teatro Gran Rex. Luego **Creedence** el 10 en el Luna Park, **Axel** el 14 en el flamante Arena DirecTV y los shows de **Fito Páez** el 27, 28 y 29 en el Teatro Gran Rex. La productora además ya comienza a proyectar lo que será un 2016 muy fuerte con **Gigi D'Alessio** el 5 de enero en el Teatro Gran Rivadavia y **Marco Antonio Solís**, el 10 de abril en el Luna Park.

VORTERIX TEATRO FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR		TEL TEATRO FLORES AV. RIVADAVIA 7806 WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR	
CARAJO 19 y 20 SEP	SEPULTURA DOM 11 OCT	MASTODON INTADOS GOJIRA SAB 23 SEP	BLIND GUARDIAN MIE 14 OCT
MIRANDA! MODERATTO VIE 25 SEP	ATZMUS LUN 12 OCT	LISANDRO ARISTIMUNO VIE 25 SEP	DIVIDIDOS 22 Y 23 OCT
BLUES MOTEL SAB 26 SEP	VITICUS SAB 17 OCT	O'CONNOR SAB 26 SEP	JAF VIE 6 NOV
BULLDOG SAB 3 OCT	SOBREDOSIS DE SODA VIE 6 NOV	VAMPS JUE 1 OCT	SERPENTOR SAB 4 NOV
LEIVA VIE 9 OCT	CIRSE VIE 13 NOV	JOVENES PORDIOSEROS SAB 3 OCT	DENY SAB 5 DIC

VORTERIX 102.1 ROSARIO LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA LLEGA A ROSARIO TEATRO VORTERIX ROSARIO SALTA Y CAFERATA ANTICIPADAS EN MUSIC	EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO VIE 18 SEP LA BOMBA DE TIEMPO SAB 26 SEP ROSARIO SMOWING VIE 2 OCT MALON SAB 3 OCT	DE LA GRAN PINATA SAB 10 OCT MIMI MAURA DOM 11 OCT ONDA VAGA SAB 17 OCT SHOCKLENDERS SAB 31 OCT
---	---	--

THE ROXY LIVE NICETO VEGA 5542 WWW.THEROXYBAR.COM.AR	ROCKER FEST JUE 17 SEP ALEC MICHAELS VIE 18 SEP PRESTO VIVACE SAB 19 SEP BINAURAL DOM 20 SEP TIRRI & CARLIX VIE 28 SEP	KADAVAR JUE 24 SEP PECADO ORIGINAL VIE 25 SEP LOVE OF LESBIAN SAB 26 SEP MONDE DOM 27 SEP VULV VIE 2 OCT	REVOLVER SAB 3 OCT FIDEOS CON MANTECA VIE 9 OCT GLAMNATION LET'S F-CKIN ROCK PARTY DOM 11 OCT DEMY ACUSTICO LUN 12 OCT
---	--	--	--

THE ROXY RADIOWHOW DOMINGOS / 19 a 22 hs
 WWW.VORTERIX.COM

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTICEN
 PRODUCCIÓN GENERAL - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM - WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

ICARUS MUSIC
[SENTÍ EL METAL]

WITHIN TEMPTATION

VERSIONES DELUXE EN DIGIPACK
DCLD DVD+DCLD

Hydra
Let Us Burn
Paradise (What About Us?)

PIL Y LOS VIOLADORES DE LA LEY
Ultimo Hombre
25 SEP
NICETO CLUB
NICETO VEGA 5510 - CABA

RATA BLANCA
Tormenta Eléctrica

SERPENTOR
Legiones
14 NOV
TEATRO FLORES
AV. RIVADAVIA 7806 - CABA

CONSEGUILOS EN **ICARUSMUSICSTORE.COM**

icarusmusic.com.ar +54 11 43077668 /icarusmusicargentina @IcarusMusicarg
 /+icarusmusic/posts /icarusmusiclabel IcarusMusic IcarusMusic

SE REALIZÓ DEL 3 AL 6 DE SEPTIEMBRE CON LA MÚSICA COMO PROTAGONISTA

MICA 2015: edición record en el CCK

El **Mercado de Industrias Culturales Argentinas (MICA) 2015**, organizado por el **Ministerio de Cultura de la Nación**, tuvo una edición record en el Centro Cultural Kirchner (CCK), con más de 60 mil visitantes y record de reuniones comerciales.

La tercera edición del MICA, impulsada por la Dirección Nacional de Industrias Culturales, congregó a 3500 emprendedores argentinos, que ofrecieron sus productos a 460 compradores del país y del exterior, en las 35.000 rondas de negocios formales e informales que se celebraron en el cuarto piso del CCK.



Carlos Sidoni, Fer Isella y Patricio Feely

La programación para todo público del MICA ofreció 48 conferencias y clases magistrales, 13 encuentros regionales y talleres para productores, y 11 salas de exposición permanente de cada uno de los sectores participantes. Además, hubo 25 presentaciones en vivo de música y de teatro (showcases), seguidas por 2000 personas, entre productores, compradores y público. "Fue un encuentro extraordinario: este MICA superó ampliamente las expectativas; nos sorprendió el gran entusiasmo de parte de los productores y gestores que vinieron de todas partes de Argentina con propuestas", sostuvo la ministra de Cultura de la Nación, **Teresa Parodi**.



Teresa Parodi visitó la sala de sonido argentino

La música gran protagonista

Unos 7000 espectadores siguieron en directo las noches de espectáculos en el auditorio La Ballena Azul, que también pudieron verse en vivo vía streaming. Allí se presentaron "La Alfombra Mágica de Gustavo Cerati - Travesías Orquestales" interpretado por la Orquesta Hypnofón. Una lectura orquestal de la obra de Gustavo Cerati, con arreglos y dirección de orquesta del compositor e instrumentista Alejandro Terán, dirección artística de Tweety González, y la participación de **Elena Roger, Lisandro Aristimuño, Carlos Casella, Richard Coleman, Leo García y Leandro Fresco**, entre otros artistas. En la misma sala se presentaron Pedro Aznar el sábado y el Chango Spasiuk el domingo, acompañado de una gran orquesta y distintas agrupaciones folklóricas.

Por otra parte, a lo largo de todo el MICA estuvo abierta la **Sala Sonido Argentino**, con una muestra de instrumentos musicales y accesorios de fabricación nacional, a cargo de la **Asociación Argentina de Luthiers** y la **Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales**.

Crecimiento exponencial

El equipo de Música del MICA, encabezado por **Fer Isella, Carlos Sidoni y Patricio Feely**, comentó a Prensario los detalles del trabajo a lo largo del año y del crecimiento que tuvo el Mercado en general, con la industria de música como gran protagonista. "MICSUR fue una referencia fundamental para repensar el MICA, esta apertura orgánica en cuanto a la circulación del contenido cultural en

Latinoamérica era una instancia que no había pasado históricamente en las industrias culturales y propulsó un crecimiento logarítmico. Tomamos el MICSUR como referencia para poder adaptar ciertas propuestas del MICA y que naturalmente se amplíe la propuesta del mercado, sobre todo regional. Sólo en música tenemos 110 compradores invitados de Argentina y el resto del mundo, con agenda completa. Un 90% de estos invitados son regionales."



Paula Español, Teresa Parodi y Natalia Calcagno

El MICA tuvo 12 mil reuniones pactadas de las cuales 4000 fueron de música. Además de los encuentros formales, a lo largo de la feria se fueron sumando distintos encuentros informales en el espacio del CCK.

"En esta edición, felizmente, todos los compradores que ya habían venidos nos resaltaron la diferencia notable que tuvieron entre MICA 2013 y 2015, en cuanto a la calidad de las presentaciones de los proyectos de los músicos. En ese sentido, el objetivo de profesionalizar al sector fue logrado, no sólo en Buenos Aires sino de todo el país."

Este trabajo fue fruto de los Produce MICA, que se realizaron en todo el país a lo largo de 2014 y 2015. "En 2012 los Pre MICA tuvieron un formato más de feria, esta vez le dimos una vuelta de tuerca y nos orientamos más a capacitar a los productores para este evento. Todo lo que está pasando ahora es producto de ese trabajo que se hizo a lo largo del año", explicaron.



La Ministra recorrió MICA y compartió su música

"Otro punto de crecimiento exponencial fue la convocatorias a los showcases con 700 proyectos musicales. La selección se hizo con un jurado conformado por las instituciones musicales: **SADAIC, AADI y CAPIF**, junto con productores como **Andrés Mayo, Yumber Rojas**, el equipo de música de MICA."

Pensando en MICSUR 2016

El cierre del MICA 2015 estuvo a cargo de la ministra de Cultura de la Nación, **Teresa Parodi**,

LUCIANO PEREYRA

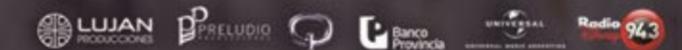
#TuMano



~~3 4 5 6 SEPTIEMBRE~~

2 y 3 OCTUBRE

GRAN REX / Buenos Aires



GIRA NACIONAL #TuMano

SEPTIEMBRE

- 24 y 25 / Quality Espacio - Córdoba
- 26 y 27 / Teatro El Círculo - Rosario

OCTUBRE

30 / Don Bosco Teatro - Bahía Blanca
31 / Casino Magic - Neuquén

NOVIEMBRE

1 / Casino Magic - Neuquén
5 / Teatro Ate - Santa Fe
6 / Teatro Odeón - Concordia
8 / Teatro Vera - Corrientes

14 / Teatro Mercedes Sosa - Tucumán
15 / Teatro Provincial - Salta
27 / Auditorio Angel Bustelo - Mendoza
28 / Auditorio Juan Victoria - San Juan

DICIEMBRE

6 / Teatro Auditorium - Mar del Plata



Twitter: @LucianoPereyra
Facebook: /LucianoPereyraOficial
Instagram: /LucianoPereyraOficial
YouTube: /LucianoPereyraVEVO
Website: /LucianoPereyra.com



+54 (11) 5263-0783 · CONTRATAIONES@LUJANPRO.COM
@LUJANPROD · /LUJANPROD · WWW.LUJANPRODUCCIONES.COM

continúa en página 24...

CELEBREMOS EN SONY MUSIC

Nuevos discos de Bahiano, Valeria Lynch y David Gilmour

Sony Music lidera las ventas del mercado con **Lali Espósito** con sus dos discos *Esperanza mía* y *A bailar*; con **Ricky Martin** que se fijó arriba tras su gran visita, **Cerati Infinito** y **Lucerito**, el interesante material inédito de folklore de **Mercedes Sosa** que tiene buena proyección hacia el fin de año.

La directora de marketing **Mariela Croci** también destaca lo que está pasando con **La Beriso**, que también se posiciona bien en ventas de mostrador, estuvo una semana número uno en YouTube y hace el playón de El Único en diciembre. Después del lanzamiento, se está posicionando el trabajo de **Fito Páez & Moska**, que hicieron el showcase en el Teatro Sony y se los comenta en Discoteca Básica. Hubo además importantes shows sold out de **Soledad**, **Lila Downs** y las **Ha-Ash** que tuvieron que agregar una fecha luego de su contundente gira promocional.



Bahiano, Valeria Lynch Sinfónica, Il Volo y Julio Iglesias

En los lanzamientos de septiembre sobresale el disco de **Bahiano** *Celebremos*. Hay una gran evolución musical y temas muy radiales como siempre, tendrá acciones por



la primavera y presentación de prensa. Se regalarán canastas de picnic montañesas para los medios y ya está arrancando su single *Sólo necesitas amor*.

Valeria Lynch *Sinfónicas*, la grabación del Teatro Colón donde afirma una vez más que es la gran voz argentina, se editará en CD y DVD. Tendrá campaña de radio y tv, y medios del interior.

En latino sale **Il Volo** con *Grande Amore*, que tendrá trabajo fuerte on line para su base enorme de fans, y una acción en Verona para los medios. Vienen en octubre en promoción.

Julio Iglesias reaparece después de muchos años con clásicos románticos de autores mexicanos. Tendrá gran campaña en Cadena 3 y el Bebe Contepomi viaja a entrevistarlos.

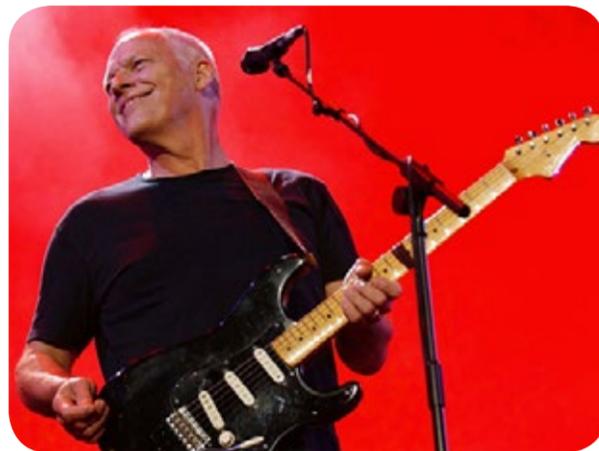
Calentando motores

Para octubre es prioritaria la apuesta con los nuevos discos de **Abel Pintos** y **Diego Torres**. Este último cambia single a *La Vida es un vals* y comienza la campaña Vos la Buena Vida. Tendrá vía pública, radio, on line y Tv. **Abel**, por su parte, tendrá firma de discos en octubre, tiene el inédito *Juntos* de su registro en vivo en el Único y saldrá en CD, DVD y CD+DVD.

Como anticipos también de octubre, salieron los singles de **MexUtizberea** *Te quiero esta noche conmigo* con Ciro anticipando disco para octubre y el de **Matías Carrica** *Para que aprendas*, el ganador de *Elegidos* con música urbana, género que pudo imponer en el Prime time y que produce **Juan Blas Caballero**. Su disco también en octubre.

David Gilmour en lo Anglo

David Gilmour es otro lanzamiento destacado del mes con *Rattle that lock*, el primer disco de estudio en 10 años. No es tan experimental sino totalmente accesible para disfrutar con temas escritos junto a **Polly Samson**, mujer de Gilmour, que también co-escribió canciones para Pink Floyd. Se confirmó su visita el 18 de diciembre en el Hipódromo de San Isidro.



Tony Bennett vuelve con un disco de jazz, con piano y trío, *The Silver lining*, con todos temase estándares del género como hacía en los 70s para un público comprador, más amplio tras su experiencia con las figuras pop.

Sigue el trabajo de **Little Mix** con *Black Magic*, **Magic!** viene el 17 de septiembre al Rex y arrancaron las campañas de **Pitbull** con **Mariano Ludica** en los spots usando su muletilla *Dale* que coincide con el nombre del disco.

Los Bonnitos en Day 1

En la parte de **Nuevos Negocios/Day 1**, **La Beriso** realizó shows sold-out en Auditorio Sur y Luján, Chivilcoy, Trenque Lauquen y Bahía Blanca. **Bersuit Vergarabat** continuó su gira #ElBaileInterior en Piedrabuena, Santa Cruz y en Salón Rock Sur.

Agapornis estuvo en las mejores fiestas privadas y participó otra vez de "Un Sol para los Chicos". La gira *De la A a la Z* de **Iván Noble** llegó a Bariloche, Neuquén, Bahía Blanca y Santa Rosa. También estuvo en Corrientes con un show sold-out y en Posadas.

Por último, **Los Bonnitos** lanzaron su segundo álbum *Dame la mano* y lo presentan en el Parque de la Costa en el Día de la Primavera.



MAGENTA

EL COLOR DE LA MÚSICA

DISPONIBLE EN MOBILE Y DIGITAL

www.magentadiscos.com @magentadiscos /MagentaDiscos

TAMBIÉN SALE DURAN DURAN, SLAYER Y MOTÖRHEAD

Warner Music: gran salida de Iron Maiden



Sofía Reyes

En Warner Music, el director de marketing **Diego Villanueva** destacó la gran salida del nuevo álbum de **Iron Maiden**, titulado *The Book of Souls*, superándolas 10.000 unidades entre uno de los públicos más fieles de la industria. Se espera que se convierta en disco de oro al poco tiempo y seguramente habrá gira mundial de la banda que haga escala en Argentina. Realizaron escuchas exclusivas del disco estas semanas para periodistas y directores de radios. Tiene fuerte apoyo en las radios del género.

También para el segmento específico de heavy metal compradores están saliendo los nuevos materiales de **Slayer** y **Motörhead**, con buena expectativa.

El 11 de septiembre salió también *Paper Gods*, el nuevo álbum de los legendarios **Duran Duran**. También realizaron una escucha para medios muy divertida y hay un concurso con FM Aspen para viajar a verlos a Las Vegas.

Salió además como prioridad para Warner a nivel mundial **Jess Glynne**, la voz detrás

de los éxitos de **Clean Bandit**, *Rather Be* y *Real Love*. El disco incluirá estas canciones así como el éxito *Hold My Hand*, entre otras grandes canciones hiteras.

En cuanto a los discos más fuertes, se activa mucho **Muse** con *Drones* y su corte *Dead inside* por su visita al país con **T4f**, trabajando en campaña conjunta de shows y discos.

Latino: Sofía Reyes a full

En el repertorio latino que maneja **Mariele Castiglione**, **Sofía Reyes** es la nueva cara de la campaña Mich Kogan para 47 Street empapelando toda la ciudad. Sofía viajó especialmente a Buenos Aires desde Los Ángeles para presentar la nueva colección junto a Mich y toda la marca. Además participó en la tira *Esperanza Mía* como gran acción promocional y dio el show en Un sol para los chicos de Canal 13 y UNICEF. También estuvo la visita de **Vanesa Martín** que tiene el tema *Casí te rozo* con **Axel** en la novela *¿Qué culpa tiene Fatmagül?*.

Por su parte, otra prioridad regional como **Jesse & Joy** presentaron el nuevo single *Ecós de Amor* y confirmaron la salida de su próximo álbum que saldrá el 4 de diciembre. Tendrá una campaña masiva de comunicación más cercana a la fecha.

Para el 2 de octubre se suma además el disco de **Bebe** con gran importancia, del que ya se desprende el tema *Respirar*, y sale ahora el disco de **Wika**.

Los mexicanos **Maná** también confirma-



ron su próxima gira que los traerá nuevamente por Buenos Aires en febrero de 2016, junto con una gran participación en Viña del Mar y tal vez en Villa María en Córdoba. Esto mientras su disco *Cama incendiada* sigue entre los más vendidos del mercado.

Remarca **Diego Villanueva** que si bien habrá una batería de discos fuertes full para el fin de año, se está haciendo un trabajo especial de singles digitales con estos artistas que destacan la posición de la compañía en **Spotify**, **iTunes** y otras plataformas digitales.

Se vienen los Totoras

En septiembre sale además el nuevo single de **Los Totoras**, *No hay más nada*, ya empezando con temas propios para pegar un salto de calidad en la región dentro de la movida de cumbia pop moderna de Argentina y Uruguay.

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES Y LA BANDA SIGUE



Facebook.com/AutenticosDecadentes
Twitter.com/LADecadentes
Google.com/+Los AutenticosDecadentes

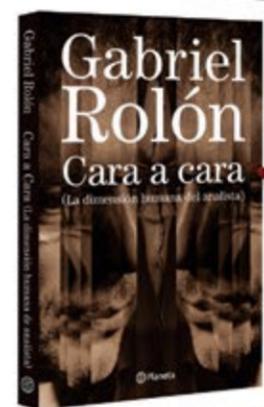
www.losautenticosdecadentes.com
impactoshow@hotmail.com.ar
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

GABRIEL ROLÓN

“Entrevista Abierta” • Edición Especial

LO PEDISTE, LO TENÉS!! MANO A MANO CON
ALEJANDRO FANTINO

06 OCTUBRE
LUNA PARK



Presenta su
NUEVO LIBRO

Cara a cara

Tu entrada incluye
el nuevo libro

Dirección: Carlos Nieto

PRODUCCIÓN GENERAL: Martín Izquierdo & Fen López

www.unplanproductora.com

TicketPORTAL
com.ar 5353-0606
y puntos de venta habilitados

Grupo Planeta

unplan

GRAN SALIDA EN VENTAS DE LUCIANO PEREYRA

Pablo López y Paty Cantú en Universal

Universal, la compañía dirigida por Ana Clara Ortíz, destaca las muy buenas ventas de Luciano Pereyra #TuMano en lo alto de todos los rankings, disco que ya presentó rápidamente en vivo con gran éxito en vivo en el Gran Rex. El foco está primero en Argentina pero enseguida seguirá el plan regional, excelente para este regreso con todo de Luciano, que hace tiempo no tenía un trabajo así.

En lo local es bueno decir que ya se vienen los postergados shows de Tan Biónica, presentando La vuelta al mundo en el Luna Park para fin de septiembre y principios de octubre. También fue importante el acústico de Smile con TKM, con buena repercusión de sus fans.



La firma de discos de Tokio Hotel en Musimundo

En lo latino el otro principal vendedor de la compañía es Sirope de Alejandro Sanz, que no afloja en los charts y todo sigue para el fin de año y sus shows de principios del año próximo. Los que vienen el próximo mes de octubre al país renovando expectativas son Luis Fonsi el 18 de octubre al Luna Park y luego Juanes el 28 en el mismo escenario.

De todas maneras, la nueva prioridad súper fuerte del repertorio latino para la compañía es Pablo López, que ya sale estos días a la calle con su disco full El mundo y los amantes inocentes y, entre otros, destaca el tema con Juanes Tu enemigo. Pablo ya cuenta con un club de fans importante en el país y su proyección no tiene techo. La otra prioridad latina editada este mes es Paty Cantú, que es conocida en el Mercado y ahora llega con Valiente.

Por otro lado, en lo anglo, es interesante el proyecto de la 'Super band' Hollywood Vampires, que involucra a Alice Cooper, Joe Perry y nada menos que el actor Johnny Depp, junto a colaboraciones como Paul McCartney. Retoman el nombre de una recordada banda de los 70s y debuta-



rán anda menos que en el Rock in Rio este mes.

Sigue además el trabajo para el próximo disco de Justin Bieber, que tras años tormentosos está haciendo un buen año con mejor imagen y ya conmovió de nuevo como sex symbol con la campaña de Kelvin Klein. Su adelanto es Where are U now. También salió lo nuevo de Tokio Hotel, que tuvieron una gran firma de discos en el Musimundo de Corrientes y Callao con muchas fans afuera demostrando la llegada que tienen en el país. En octubre sobresale la visita de Ariana Grande, una de las grandes figuras del pop internacional que llega en su mejor momento.

Y en ventas, sigue bien además Shawn Mendes con su material Handwritten.

SIETE AÑOS JUNTO A LOS MÚSICOS.
SIETE AÑOS JUNTO A VOS.

7

GRACIAS A VOS

CABLEVISIÓN 70 > CABLEVISIÓN DIGITAL 501 > TELERED 80 > TELERED DIGITAL 510 > DIRECTV 269

@quieromusicatv facebook.com/quieromusicatv qmusica.tv

DAVID GILMOUR

THE VOICE & GUITAR OF PINK FLOYD

DAVID GILMOUR

RATTLE THAT LOCK

NUEVO ÁLBUM

SONY MUSIC

TODOS LOS GÉNEROS Y TODAS LAS NACIONALIDADES CONFLUYEN EN S-MUSIC

S-Music: Diego Frenkel, Americo, Janet Jackson y Giorgio Moroder

Se vienen unos meses muy completos de lanzamientos y de shows en **S-Music**.

Por un lado **Diego Frenkel** retorna para el manejo integral de su carrera con **Alejandro Varela**, quien fuera su manager en los inicios de su etapa solista a principios de los 90. Conjuntamente con ello, se edita su nuevo disco de estudio *Ritmo* el 18 de Septiembre. El disco es apoyado por una fuerte cobertura de medios y pauta que garantizan la exposición del artista, a la que se le suma la actual publicidad de Claro musicalizada con la personalísima interpretación de Diego de *Zamba de mi esperanza*. El disco será presentado en noviembre en Niceto y dará el inicio a una gira por todo el país.

En septiembre también se edita el nuevo disco de **Chico Trujillo** *La Reina de Todas Las Fiestas*, el segundo disco de esta gran banda chilena editado por S-Music. El disco es un explosivo cocktail lleno de referencias a Violeta Parra, la música andina, la ranchera mexicana y el rock argentino pero sin perder ni un ápice de su ritmo de cumbia original. El disco es presentado el 4 de octubre en el Konex con producción de S-Music y a fines de septiembre en Mendoza.

Continuando con artistas del país trasandino, el 2 de octubre llega a las bateas Argentinas el nuevo disco de **Américo**. El artista más importante de Chile presenta su nuevo disco *Por Siempre*, el cual incluye sus grandes éxitos en versiones con nuevos arreglos y además con-



Janet Jackson

tiene como bonustrack el tema *Basta Ya* con la participación especial de **Olga Tañón** y nuevas versiones de sus inagotables éxitos, como *Traicionera*, *Te vas* y *Que levante la mano*. El disco se perfila como un buen vendedor para el Día de la Madre. Américo estará recorriendo todo el país presentándolo durante el mes de noviembre.

En el segmento anglo, S-Music está lanzando en fecha internacional el nuevo disco de **Janet Jackson** *Unbreakable*, que marca el regreso de Janet luego de 7 años de silencio y ha sido precedido por el single *No Sleep*, que debutó en la cima de iTunes y ha dado origen a un tour mundial que ya tiene cerrado más de 70 fechas de Vancouver a Osaka. Continúan en excelente forma **Los Brujos** presentan su reciente disco *Pong!* en Córdoba el 26. La banda viene cosechando inmejorables críticas tanto por el disco como por los shows donde se suma una nueva generación de fans encantados por la propuesta de la banda. **Científicos del Palo** sigue presentando *EMMA*, en estos días de promoción en Córdoba, y tras su gran presentación en Vorterix se corta el nuevo single cuyo video fue filmado en vivo durante su show.

Las otras prioridades del sello siguen con muy buen desarrollo: **Foxley** cuyo segundo single *Siempre Estaba Ahí* se mantiene con amplia difusión, encabezan el Spring Fest en Entre Ríos y anuncian fecha en Niceto celebrando Halloween el 30 de octubre. **Emanero**, el gran representante del hip hop de nuestro país (con millones de vistas de sus videos en YouTube) y voz para una gran cantidad de adolescentes, cierra el Festival de la Bienal BA en el Konex, presentando las canciones de su disco *TRES*. Festival donde también se presenta **Octafonic**, quienes por otro lado, han sido confirmados para abrir el show de **Faith No More** en Argentina.



Diego Frenkel

Los Nocheros imbatibles mantienen una ajustada agenda de shows y presentaciones. Cabe destacar que su presentación en Show-Match a pedido expreso de Marcelo Tinelli, durante la competencia del ritmo Folklore, marcó picos de audiencia cercana a los 30 puntos, siendo los artistas que más midieron de todos los que se presentaron en la competencia del mencionado ritmo.

Finalmente durante todo septiembre la productora programó 15 fechas de **Noel Schajris** como parte parte de su *Solo Piano Tour*, gira que será abierta por otro de los Artistas del sello, **Agustín Almeyda**, en plena presentación de su reciente álbum *Renacer*

Octubre se inicia con una quincena cargada de shows. **Eruca Sativa** en el Luna Park el 3 de octubre, **Nonpalidece** en la misma fecha en el Estadio Platense, y la gira de **Alejandro Lerner** por GBA y Provincia de Bs As durante todo el mes.

La frutilla del postre viene en este caso por partida doble: la llegada de **Isabel de Sebastian** (quien vive en Nueva York y se incorpora a los artistas con management de S-Music) para presentar su elogiado disco homónimo el 16 de octubre en el Be Bop Club. Y la gran noticia de los últimos días la venida de **Giorgio Moroder**, el gran Gurú y Sacerdote de la Música de los últimos 30 años de la mano de S-Music, en su mejor momento y de gran reconocimiento mundial, para presentar un show que ni bien se anunció explotó en redes con una fantástica respuesta en boletería.



Sawa Kobayashi, Miguel Zavaleta y Osi Tejerina

tanto para Poley como para sus artistas, con **Warner/Chappell** como socio editorial.

NO LO SÉ, SUERTE, QUIZÁS ES EL TÍTULO DEL NUEVO DISCO

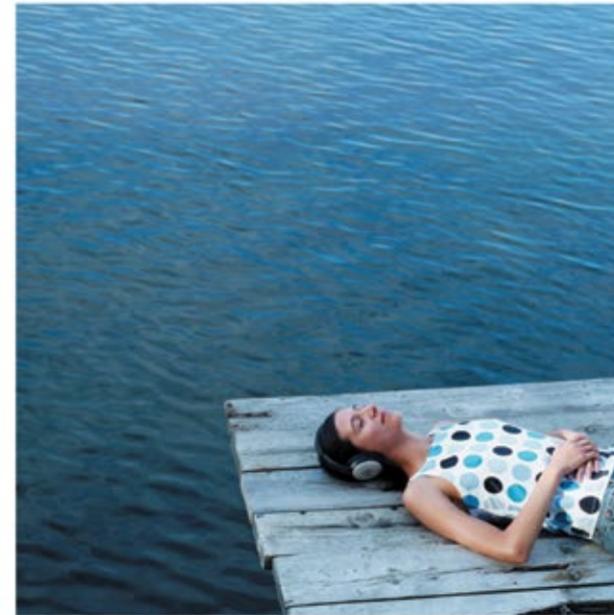
Miguel Zavaleta en Poley Records

Poley Records, la productora de **Osi Tejerina** y **Sawa Kobayashi**, lanzará el nuevo álbum de **Miguel Zavaleta**, ex líder de Suéter. Con el título *No lo sé, Suerte, Quizás*, el disco estará disponible en las principales tiendas

digitales del mundo.

Por otra parte, el single *Forever* del dúo **Debayres** fue incluido en la película *Happy New Year* (India). Debayres continúa así accediendo a territorios nuevos, abriendo negocios

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

EL DISCO LUCIANO PEREYRA SALIÓ CON DISCO DE ORO Y GRAN SUCESO

Lujan Producciones: gran lanzamiento de #Tu Mano

El 7 de agosto salió a la venta el nuevo disco de **Luciano Pereyra**, *#TuMano* con una importante firma de discos multitudinaria en un disquería del porteño barrio de Belgrano y siendo Disco de Oro. El trabajo discográfico, editado por **Universal Music**, fue inmediatamente número uno en ventas físicas y digitales.

En la ciudad de Córdoba se realizó también una gran firma de discos con la participación de **Mario Pereyra** y **Cadena 3**. Luciano fue parte de los festejos que se realizaron por el día del niño en el Estadio Kempes, donde se presentó ante 60 mil personas. A su vez, en Buenos Aires se presentó en el Luna Park junto a otros grandes artistas en un show benéfico que se realizó a beneficio de los inundados.

En septiembre comenzaron las presentaciones de la gira #TuMano por todo el país, que tuvo como punto de partida los shows en el Teatro Gran Rex los días 3, 4, 5 y 6 con localidades totalmente agotadas. Los shows en



Día del niño en Córdoba ante 60 mil personas



Luciano Pereyra participó en Esperanza mía



#TuMano disco de oro

el tuvieron una puesta en escena pocas veces vista en el Gran Rex y a pedido del público se sumaron funciones los días 2 y 3 de octubre.

El 5 y 6 de septiembre Luciano contó con la especial visita de **David Bisbal**, quien viajó especialmente para compartir el escenario e interpretar juntos *Cara o cruz*, canción de #TuMano. Se aprovechó la ocasión además para grabar un videoclip en vivo el Teatro y realizar un streaming a través del sitio web de Canal 13. Los shows en Capital se coprodujeron con **Preludio Producciones**, la productora de shows de **Pol-ka**, en gran acuerdo con **Paul Kirzner** y **Eduardo Carmona**.

Gira Nacional

La gira nacional, coproducida con **300 de Pocho Rocca** y **Ramiro Amorena**, debió sumar a las fechas ya anunciadas en Córdoba y Rosario una nueva función, y se sumó además San Juan. Luciano presentará #TuMano el 24 y 25 de septiembre en Quality Espacio de Córdoba, el 26 y 27 en El Círculo de Rosario, el 30 de octubre en el Teatro Don Bosco de Bahía Blanca, el 31 de ese mes en el Casino Magic de Neuquén, el 5 de noviembre en el Teatro ATE de Santa Fe, el 6 en la Fundación Odeón de Concordia, el 8 en el Teatro



Con David Bisbal en el Teatro Gran Rex

Vera de Corrientes, el 14 en el Mercedes Sosa de Tucumán, el 15 en el Teatro Provincial de Salta, el 27 en el Auditorio Ángel Bustelo de Mendoza, el 28 en el Auditorio Juana Victoria de San Juan, y el 6 de diciembre el Auditorium de Mar del Plata.

Seré y Tu Dolor

Con motivo de *Seré*, el canción de amor de **Mariano Martínez** y **Lali Espósito** en *Esperanza Mía*, Luciano participó del gran éxito televisivo de Canal 13 durante más de una semana, 7 capítulos en total, interpretando al Padre Joaquín con gran repercusión en redes sociales. Durante el programa cantó junto a Lali la canción *Seré* y se lució como actor.

El primer corte de #TuMano, *Seré*, rota en las principales radios de todo el país con gran éxito y ya tiene videoclip.



Junto a los fans en la firma de discos

...viene de página 14

acompañada de la directora nacional de Industrias Culturales, **Natalia Calcagno**, y de **Paula Español**, subsecretaria de Comercio Exterior.

‘Fue un encuentro extraordinario: este MICA superó ampliamente las expectativas; nos sorprendió el gran entusiasmo de parte de los productores y gestores que vinieron de todas partes de Argentina con propuestas’, expresó Parodi. Junto a la ministra se anunció la segunda edición del MICSUR, réplica a escala regional del encuentro ideado en la Argentina e iniciado en 2011, 24 -Prensario música & video | Septiembre 2015



Showcase de Julio & Agosto

que se celebrará el año próximo en Colombia. Con vistas a este encuentro, Calcagno anticipó que realizaron ‘una reunión preparatoria, con la

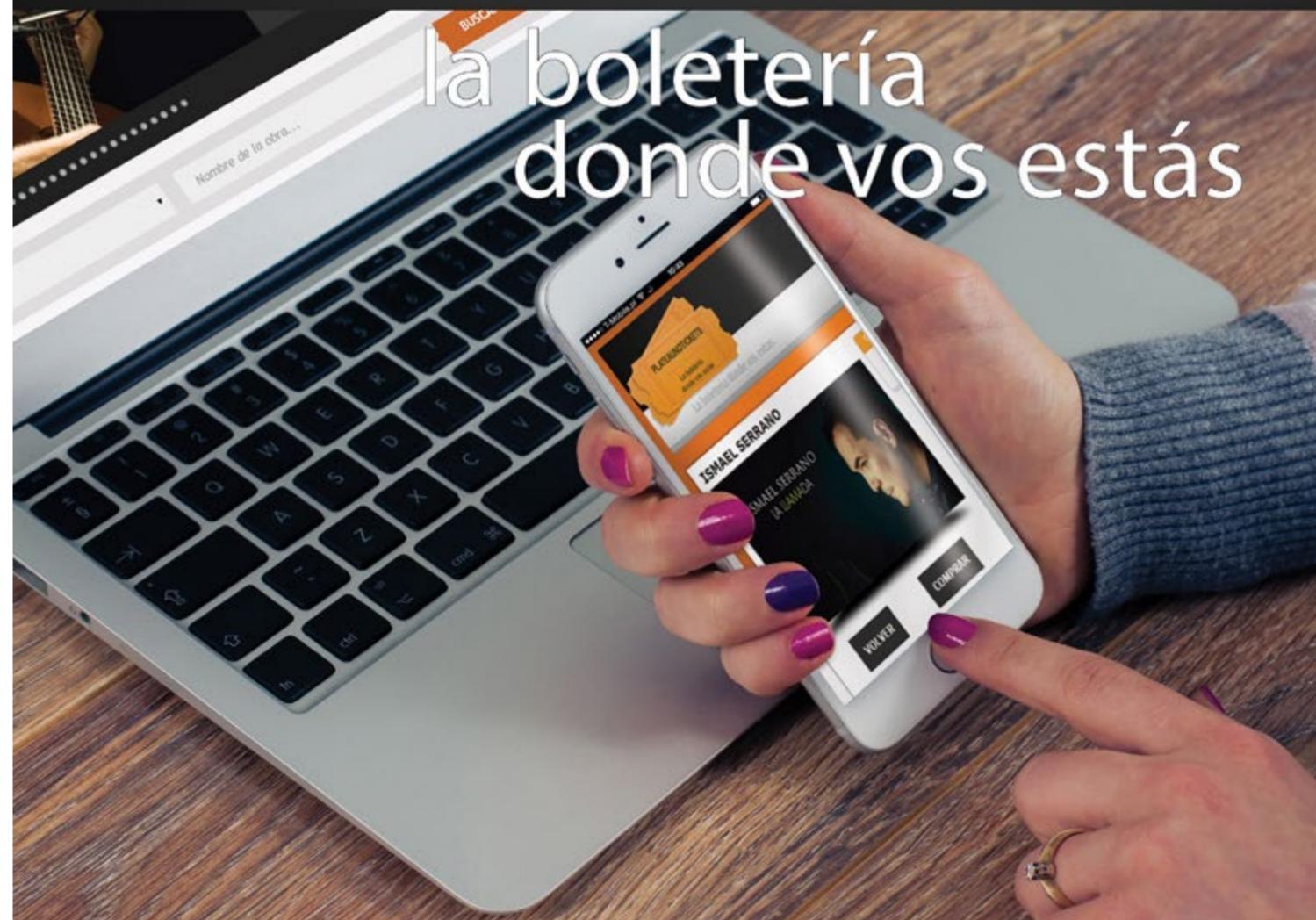


Paloma del Cerro

participación de diez países de América del Sur, así que comenzamos a trabajar para llevar lo mejor de la industria argentina a Bogotá.’

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás



Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

El sistema de venta de tickets online que más creció en el 2014, seguro, sencillo y confiable, la boletería donde vos estás.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com
f /Plateaunotickets
@plateaunoticket



MÁS LANZAMIENTOS, FIGURAS Y EVENTOS PARA UN MES LLENO DE NOVEDADES

Llega el mes de septiembre y con él, las noticias de Leader Entertainment

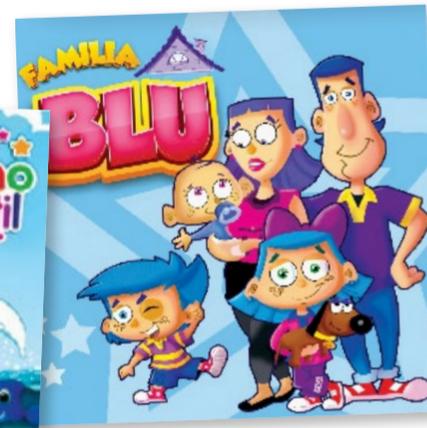
En el universo infantil de la compañía, por un lado, el éxito del canal de YouTube *El Reino Infantil* crece a un ritmo imparable, habiendo pasado los 112 millones de visualizaciones (lo que representa un crecimiento de 6% con respecto al mes anterior). Por otro, y no menos alentador, se consolida el concepto más nuevo -que sin embargo ya cuenta con hits en YouTube- *La Familia Blu*. Este producto, que resalta los valores más esenciales de la familia y la vida cotidiana, pone de manifiesto vínculos afectivos familiares que los niños pueden aprender y reconocer fácilmente con cada video.

Por otra parte, Leader se afirma como un referente en diversos sectores del entretenimiento. Por ejemplo, en el contexto de un activo rol de liderazgo regional que ostenta la compañía en el mundo de la animación, **Roberto Kuky Pumar** y **José Martínez Garay** (CEO y Director de Operaciones de Leader respectivamente) fueron invitados a participar en calidad de conferencistas y jurados en la 9° Festival Internacional de Animación Expotoons, llevado a cabo entre el 3 y 6 de este mes. En dicho evento, además, hicieron entrega de los reconocimientos a los animadores del Concurso Nuevos Talentos, organizado en la 8° Expotoons de 2014, por lo videoclips que superaron 1 millón, 5 millones y 10 millones de visualizaciones en el canal de YouTube, El Reino Infantil.

Septiembre llega también con diversas novedades de diferentes artistas. Por un lado, **Uriel**

Lozano grabó su DVD en vivo en el Teatro Municipal de Olavarría: 'A sus cositas de papi' -como él llama cariñosamente a sus fans-, obteniendo una convocatoria total. En este trabajo, el público encontrará una selección de 44 éxitos recabados a lo largo de 11 años de trabajo como solista. El trabajo será editado en CD y DVD. El 'ángel de la cumbia romántica' está más vigente que nunca.

Por otro lado, el cuarteto vive un momento de expansión muy esperado por su público y así lo reflejan los últimos lanzamientos de Leader: el nuevo CD de **Damián Córdoba** 'Para Rato' (que incluye temas de estudio y en vivo) transmite su enorme crecimiento como artista y showman. Los cortes de promoción de este trabajo son *Todo lo que hago lo hago por ti* y *No te creas más importante*. Al mismo tiempo, se lanza el nuevo trabajo de La Banda de Carlitos, llamado *Como ta para LBCeasse???* y por otra parte, el ya clásico exponente de este género **El Gaby** edita *Positivo*, un CD con canciones inéditas y clásicos como *Hoy tengo ganas de ti* y *Procuró olvidarte*. Finalmente, tenemos el trabajo de **Carli Jiménez**, su CD



Tal cual, que incluye 16 tracks entre los que se destacan *Volemos tu y yo* y *Pega*. Hijo del cantante más grande que dio la provincia de Córdoba -el mítico *Mona Jiménez*- este joven pisa fuerte con talento propio.

En lo que se refiere a compilados, es indispensable considerar la nueva edición de *Parada Popular*, que reúne a los éxitos del primer semestre de 2015: **Diego Ríos**, **Roy&Rodri**, **Banda Juarez** (ex Tambó Tambó), **Eugenia Quevedo**, **Ale Ceberio**, **Mary La Dulce**, **Los Turros**, **Damián Córdoba**, **La Banda de Carlitos**, **El Judas**, **Los Dinos**, y otros. No es en vano el slogan de este resumen: 'Parada Popular, donde el éxito se sube a tus oídos'.

Finalmente, Leader cierra su mes con un lanzamiento en formato DVD que vio la luz mundialmente en junio de este año y que hoy llega a la Argentina de la mano de **Leader Entertainment**: *Rolling Stones/FromTheVault - Hampton Coliseum* (Live in 1981).

TEL. TEATRO FLORES RIVADAVIA 7806

MASTODON

MIÉRCOLES 23 SEPTIEMBRE

ANTICIPADAS POR **TICKETEK**

INVITADO ESPECIAL **GOJIRA**

UNA EXPERIENCIA **MOVE**

LUNA PARK
Mucho más que espectáculos
www.lunapark.com.ar
Av. Madero 420

NIGHTWISH

VIERNES 2 OCTUBRE

ANTICIPADAS POR **Ticket PORTAL**

TOUR POR **DYNAMO NWM**

LUNA PARK
Mucho más que espectáculos
www.lunapark.com.ar
Av. Madero 420

CREEDENCE CLEARWATER REVISITED

MARTES 10 NOVIEMBRE

ANTICIPADAS POR **Ticket PORTAL**

VORTERIX.COM Provincia Seguros **Rock&Pop 95.9** **mts PRODUCCIONES**

AUDITORIO OESTE
Donde la música no se escucha, se siente.

Oficina de producción
Tel.: 4443-7727 interno 108
mail: bandasyshows@gmail.com
Av. Rivadavia 17230 - Haedo

Skay y Los Fakires, ANIMAL, Fito Paéz, La Vela Puerca, Babasonicos, Las Pelotas, Cuarteto de Nos, Vitale - Baglieto, Pedro Aznar, Raly Barrionuevo, Bruno Arias, Leandro Aristimuño, Kevin Johansen, Bersuit, Carajo, Kapanga, Eruca Sativa, Malón, El Bordo, Cielo Razzo, La Beriso, Heavy Saurios, Horcas, Damas Gratis, Pocho La Pantera, Sebastian Mendoza, Vilma Palma, Guasones, Rata Blanca, Nonpalidece, Dread Mar I, Jóvenes Pordioseros, La Nueva Luna, Salta La Banca entre muchos otros ya sonaron en Auditorio Oeste, estamos esperando tu show!

DIVIDIDOS VOLVIÓ AL LUNA PARK CON ENTRADAS AGOTADAS

300: No Te Va Gustar y Ciro y los Persas en el Festival MASTAI 2015

Con el mismo espíritu que la primera edición realizada en 2012 donde asistieron más de 30 mil personas, el sábado 14 de noviembre vuelve **MASTAI** al Balneario Municipal de San Pedro. **MASTAI** es una palabra originaria que significa encuentro de gente de los 4 puntos cardinales, sin marcas ni auspiciantes, organizado por **300 Producciones**, es un festival de música que tiene como características principales la diversidad, la integración y la libertad. Para esta segunda edición **No Te Va Gustar** y **Ciro y los Persas** son los primeros ya confirmados. Próximamente se darán a conocer más artistas.

INDIO y Los Fundamentalistas del Aire Acondicionado - La Película se ha constituido en un acontecimiento histórico sin precedentes. 8 Luna Park agotados. Más de 50 mil espectadores la vieron en Capital Federal y en la ciudad de Córdoba. En una calidad técnica sin antecedentes, se proyectó en pantalla de alta definición y sistema de sonido 5.1. Para realizarla se utilizaron 12 cámaras HD, un condor-cam y helicópteros para tomas aéreas. Se proyectará también



La película del Indio en el Luna Park

en Montevideo, Miami, New York y Londres. Próximamente se confirmarán más exhibiciones en Europa.

El viernes 4 y sábado 5 de septiembre **Divididos** regresó al estadio Luna Park con entradas agotadas con mucha antelación. Con impactante puesta en escena, incluyó una real pared de equipos y renovada artística en las tres pantallas que acompañaron al trío. La previa del show estuvo amenizada por un compacto de videos históricos de Divididos. La noche del sábado contó con **Lisandro Aristimuño** como especial invitado cantando *Par mil*. Anunciaron conciertos en Misiones, Corrientes, Mar del Plata, La Pampa, Bahía Blanca, Federación, Rosario, Córdoba y La Plata. Los días 22 y 23 de octubre volverán a Flores.

Que placer verte otra vez, el primer DVD en vivo de **Ciro y los Persas**, ya se encuentra en todas las disquerías en formato de 2DVD+2CD. Mientras prepara las canciones de su próximo disco de estudio, anunció conciertos para el 11 de septiembre en el Taragüí Rock de Corrientes, el 19 en Posadas, y el 26 del mismo mes en el Teatro de Verano de Montevideo (Uruguay). El 30 de octubre visitará la Plaza de la Música de Córdoba.

Lisandro Aristimuño regresó al Teatro Flores. Por entradas agotadas de junio y agosto, se agregó una nueva fecha para el 25 de septiembre. Anunció conciertos en Mendoza, San Juan, La Plata, Santa Rosa, Luis Beltrán, Cipolletti, Ro-



MASTAI 2015

sario, Rada Tilly, Trelew, Madryn, Mar del Plata y Córdoba.

Soledad recibió el elogio mayor del público y la prensa nacional luego de realizar 13 presentaciones a sala llena en todo el país y agotar los Teatro Ópera Allianz de Capital Federal, anunciando una nueva función para el 19 de diciembre.

Luciano Pereyra inicia la Gira Presentación de *Tu Mano*, su noveno álbum de estudio editado por Universal Music. Además de los shows en Buenos Aires visitará Córdoba, Rosario, Bahía Blanca, Neuquén, Santa Fe, Concordia, Corrientes, Tucumán, Salta, Mendoza, San Juan y Mar del Plata.

Jairo regresa al teatro Gran Rex el 26 de septiembre. El Carnaval de **Los Tekis** llega a Luna Park el 10 de octubre. **Coti** dará su show de fin de año el 5 de diciembre en La Trastienda. **Chimango** se presentó por tercera vez a sala llena en Niceto Club.

Américo

POR SIEMPRE



Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com

Leo Zarrabeitia - leo@procorshow.com

www.procorshow.com

Procorshow f

@PROCORSHOW t

+5493517580045

3 musica

Producción Musical | Management | Booking

Lubi

www.3musica.com | hola@3musica.com | Tel.: (11) 2060 3915

JAIRO PRESENTA PROPIO & AJENO Y FACUNDO SARAVIA DEL CERRO AL RÍO

DBN: muy buena salida de Ciro y Los Persas

En **Distribuidora Belgrano Norte** tuvo una muy buena salida el nuevo material *Que placer verte otra vez*, primer DVD en vivo de **Ciro y Los Persas**, registrando los dos shows en el estadio de Ferro del año pasado en formato de 2 DVD + 2 CD.

Además, se destacan las actuaciones de **Jairo** en el Teatro Gran Rex, el próximo 26 de septiembre, donde estará presentando su disco *Propio & Ajeno* material que combina canciones nuevas y versiones muy personales de temas conocidos por todos. Y la de **Facun-**

do Saravia junto a **Los Alonsitos**, el 19 de septiembre en el Teatro Coliseo presentando *Del Cerro al Río*.

Reventa General

En la reventa habitual de DBN se destacan en **Sony Music** Esperanza Mía, Mercedes Sosa y Ricky Martin; en **Warner Music** Maná, Bunbury & Calamaro y Blur; en **Universal** Luciano Pereyra, Alejandro Sanz y Tan Biónica, en **Disney Records** Topa, Violetta y Teen Beach 2.



Por el lado de las independientes aparecen en **Del Imaginario**, Nightwish; **Leader Music**, Damián Córdoba, El Reino Infantil, Las Canciones el Zoo 2; **Pattaya**, la serie Lantower y Tanghetto; **Entertainment Supplies**, la serie Music Factory Collection; **Music Brokers**, 80s re:Covered y la serie The Many Faces; **Plaza Independencia**, Baby TV; **Random**, Mari Gadu; **Remix**, Casa Chic, Armin Van Buuren y Summer Remix 2015; **Transeuropa**, Justin Bieber; **Procom**, la colección Pack 3CD; **Nems**, Tarja, Angra y Deep Purple; **Magenta**, Banda XXI; **RGS**, Javier Calamaro y la Serie Babies Go; **Sitect**, Tonolec; **Sonobook**, Snatam Kaur y Deva Premal; **CNR**, Aventura y Myriam Hernandez; **Melopea**, Adriana Varela y Litto Nebbia; **Sura Music**, Nicolas Falcoff; **Pias**, Faith No More; **Ultra Pop**, Bjork; **Nuclear**, Symphony X; Barca, Mateo Moreno; Acqua, La Chicana y Monolo Suarez; y por otro lado Los Rojas, Daniela Herrero, Iorio y Fabiana Cantilo.

Angel Montero y el Pato Luque

En **PRENSARIO** queremos recordar especialmente a dos miembros de la industria y ex DBN que nos dejaron. Se trata de **Angel Montero**, exjefe de ventas de capital y coordinador de increíbles compilaciones de muy buena venta, incluso de material multinacional. Su nieto Leopoldo sigue la mística pero de manera actual desde la productora **300**.

El otro, que falleció el 28 de junio, fue el exjefe de la sucursal DBN en Córdoba el recordado **Pato Luque**, que incluso llegó a hacer algunos reportajes para esta revista. No hace falta decir lo que querían y lo bien que le hicieron ejecutivos como ellos a la industria y de los que, lamentablemente, cada vez quedan menos.

MAXI TRUSSO



Management: Cristian@merchot.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

A FIN DE MES SE LANZA EL DVD *HERMANO TE ESTOY HABLANDO*

Barca Discos: gran visita de Mateo Moreno

Elio Barbeito comenta que este mes comienzan a llegar las visitas programadas. El 9 de septiembre **Mateo Moreno** estará haciendo durante tres días una intensa agenda de prensa. Su CD+DVD *Meridiano* ha salido con muy buenas expectativas, Elio destaca especialmente el gran apoyo de **DBN** y **Zivals** (con una muy buena vidriera) y también mucho apoyo de los medios. Estamos haciendo un trabajo con Mega y en su visita Mateo estará haciendo nota y acústico para Much Music, Quiero TV, CM, Vorterix, Radio Ciudad con Mariano del Mazo y en CM Rock.

Las entradas para el concierto el 31 de octubre en La Trastienda ya están a la venta, y se concretó para el 30 la visita a Rosario para hacer el Galpón de la Música en la rivera del Paraná. También ya es un hecho que el 1 de noviembre Mateo Moreno estará sonando en Hispano Bar de la ciudad de La Plata.

Por otra parte, **Snake** sigue viajando a Buenos Aires todos los meses, ha estado en el espacio MICA y la idea es estar presentando su CD *Magnéticos* en el mes de octubre, muy po-

siblemente en el Roxy Live.

Florencia Cosentino también ha tenido un buen lanzamiento de su segundo disco *Tu Lugar*, lo vino a presentar en Salta y Resto, estuvo en San Cayetano, en el cierre de los Juegos Mundiales para Transplantados en Mar del Plata y ahora comienza a girar por diferentes ciudades de la provincia, como ser Tandil, Necochea, Balcarce, Azul, etc, haciendo importantes teatros que ya ha llenado en la gira de 2014.

Otro de los grupos nuevos de Barca, **D*CIMA** logró un sold out en La Capilla presentando *Tricota y el señor de las monedas* tuvo excelentes invitados, entre ellos el Tano Marcillo de Almafuerte y además presentaron el clip de su nuevo corte *Fugitivo*.

Ahora se edita a fines de este mes el DVD *Hermano Te Estoy Hablando* de **Jaime Roos** con un material grabado en el Teatro Solís de Montevideo, que contiene algunos temas de La Margarita con poemas de Mauricio Rosencoff y música de Jaime y los muchos lados B de su extensa cantidad de éxitos grabados en los discos originales.



Mateo Moreno presenta su nuevo trabajo *Meridiano*

En la parte de producción de shows, junto con Rubén La Rosa se está trayendo de España para los primeros días de noviembre a **Andrés Suárez**, un cantautor que hoy es un niño mimado en su país y con quien programan hacer además de La Trastienda en Buenos Aires, un show en Rosario y otro en La Plata en el Hispano Bar. En el mismo rubro vuelven a traer de Italia a **Gianni Nazzaro**, quien en dupla con **Silvana Di Lorenzo** hará el show 'Canta Italia Canta' en el teatro Broadway el 5 de diciembre y alrededor de este evento, se está programando Rosario, La Plata y Mar del Plata.

LA CIUDAD ES PROTAGONISTA DE NUESTRO TRABAJO.

High Flight
LOGISTICS

INGRESO Y EGRESO DE EQUIPOS. LOGÍSTICA DE GIRAS INTERNACIONALES.

HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER.
México 456 Depto. A (C1097AAJ) Ciudad de Buenos Aires - Argentina
Tel: (54-11) 4342-9003 / 4343-1674 / 4331-2498 • www.high-flight.com.ar

¿Qué sería
de la vida
sin música?

¿Qué sería
de la música
sin el intérprete?

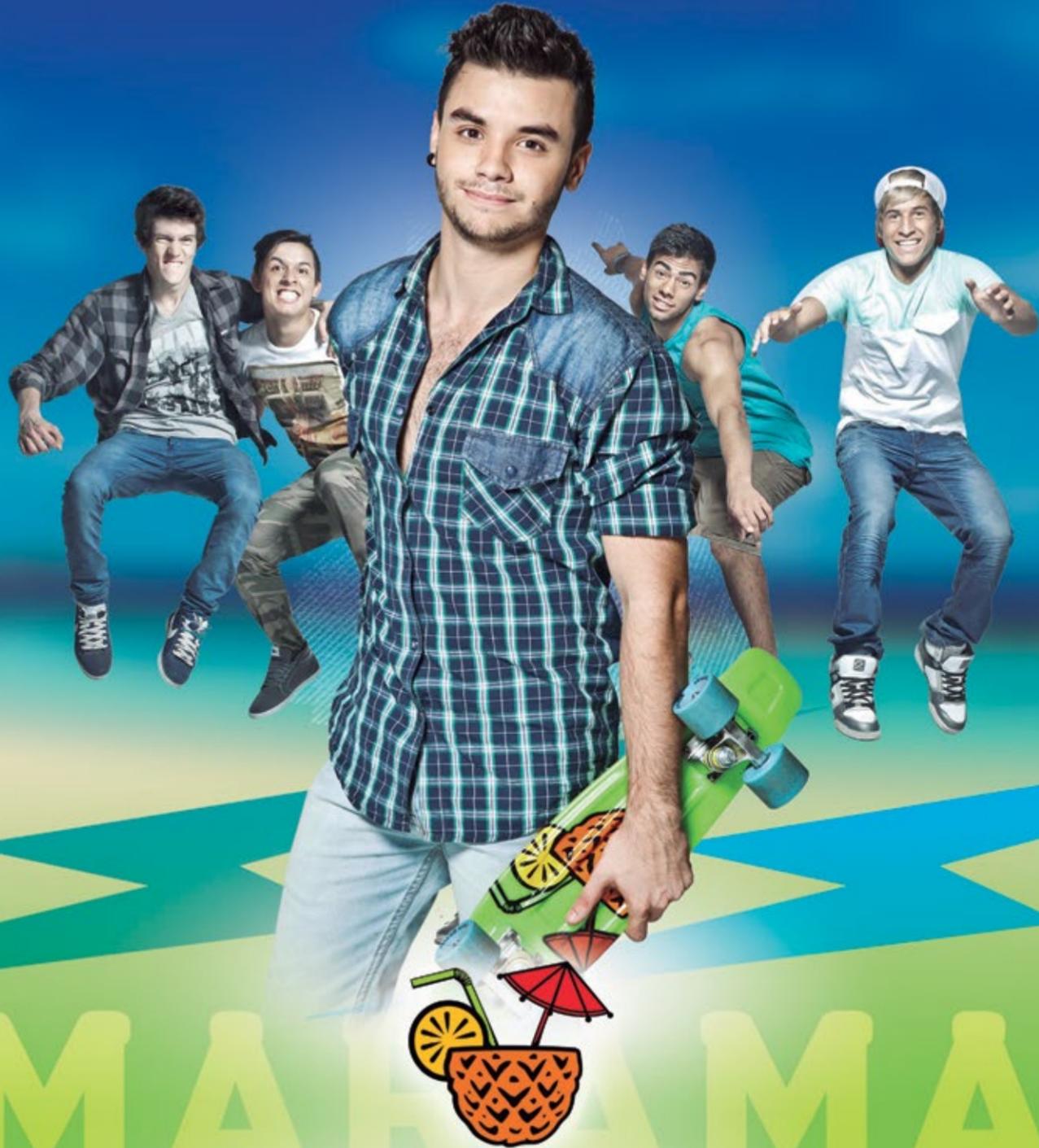


ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS
ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA
PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS
DERECHOS, DESDE 1954

Viamonte 1665 - C1055ABE
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Líneas Rotativas: (54-11) 4813-9717
Fax: (54-11) 4812-3286
aadi@aadi-interpretes.org.ar

www.aadi-interpretes.org.ar



MARAMA



PROXIMAMENTE EN DISQUERÍAS

www.mmg.com.uy / + 598 2410 0336 / montevideo@montevideomg.com

ROMBAI

#DEFIESTA



PROXIMAMENTE EN DISQUERÍAS

www.mmg.com.uy / + 598 2410 0336 / montevideo@montevideomg.com

NUEVA CANCIÓN Y CLIP DE LA BANDA DE RAMALLO

Nacho Producciones: La Mosca presenta *Vuelvo a vivir, vuelvo a cantar*

Nacho Producciones apuesta al desarrollo artístico, apunta a seguir creciendo, creando y produciendo. **La Mosca** presentó su nueva canción y clip *Vuelvo a vivir, vuelvo a cantar*, cover de los años 70's, con muy buena repercusión en las radios de todo el país; en conjunto con Cadena 3. Los muchachos de Ramallo, mientras tanto, siguen girando por el país y Latinoamérica con sus excelentes presentaciones.

Por su parte, **Richard Coleman** sigue cosechando todo el trabajo que viene produciendo desde que comenzó su carrera solista. Será premiado por la Fundación Konex en el mes de septiembre y reedita *Siberia Country Club*, en una edición especial con 2 bonus track.

El pasado 5 de septiembre volvió a llenar La Trastienda. Le siguen los shows del **16 de octubre en Studio Theater en Córdoba** y el **17**



La Mosca

de Octubre en Elvis, Rio Cuarto, Córdoba; continuando con la gira de *Incandescente* por el país. En el mes de noviembre grabará un DVD en vivo repasando clásicos de su autoría. **Los Brujos** siguen con gran rotación del primer single y clip *Beat hit*, realizado en cine por Superstudio. Pong!, su cuarto disco de estudio editado por **S-Music**, tanto en formato físico como digital; con un excelente recibimiento de la crítica y los medios especializados. Luego de agotar el Teatro Vorterix de Buenos Aires y Rosario, la gira sigue el 26 de septiembre en Captain Blue, Córdoba; de vuelta en Buenos Aires en Groove y luego vendrá Mendoza.

Smile, la banda teen suceso en las redes sociales con más de 750.000 fans, lanzaron su primer single y video *Ella tiene algo*. Rota en los canales de música especializados con mucha repercusión en toda Latinoamérica. Están Pre-Nominados a los **Kids Choice Awards Argentina 2015 como Artista o grupo local favorito, visitaron la Casa Garrahan el día del niño** y el 3 de septiembre dieron un show acústico en el auditorio de TKM causando el furor entre sus fans.

Por su parte, los **Súper Ratones** fueron distinguidos por el Senado Nacional por su trayectoria. Dentro de su gira nacional se presentarán en el festival de la primavera en San Francisco, Córdoba y luego en Villa Carlos Paz. Se encuentran trabajando en lo que será su próxima producción de estudio.

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

► MATEO MORENO



CD + DVD

PRESENTA SU NUEVO CD
MERIDIANO

LA TRASTIENDA • 31 DE OCTUBRE

La Trastienda
CLUB

Barca
discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



entreacto
booking & management

CONTRATACIONES • eventos@entreacto.com.ar / booking@entreacto.com.ar

Un Plan Productora destacado trabajo con Gabriel Rolón



Una vez más PRENSARIO visitó a los flamantes productores, esta vez en sus nuevas oficinas en el barrio de Las Cañitas. **Martín Izquierdo** y **Fen López** comentaron los hechos desde Un Plan a lo largo del año, al que califican como de gran proyección, y adelantaron lo que se viene como cierre.

Historias de Diván, aquella obra que se estrenó en el mes de marzo en el Teatro La Comedia, hoy lleva más de 130 funciones en su haber y se destacó durante lo que va del año por la elección de los espectadores de la cartelera porteña. Ya se anuncia una gran gira nacional de esta obra para el 2016 por los principales escenarios del país, Uruguay y Paraguay.

Siguiendo la línea de la gran labor realizada



por la productora en la carrera de **Gabriel Rolón**, quienes lo han sabido posicionar y llevar hoy a un lugar de privilegio, el próximo 6 de octubre en el Estadio Luna Park, se vivirá una noche que afirmará el trabajo realizado hasta aquí entre el artista y la productora. Se presentará una edición especial de *Entrevista Abierta* con la participación estelar de **Alejandro Fantino**. Además de celebrar el millón de ejemplares vendidos por el autor y la presentación de un nuevo libro al que tituló *Cara a Cara*.

Los Nocheros siguen siendo parte de la agenda, se está trabajando una gira que acerca al grupo nuevamente a los barrios del Conurbano y ciudades de la provincia de Buenos Aires. El público está respondiendo muy bien a esta propuesta. En septiembre será el turno de visitar Tandil, Olavarría, Bahía Blanca, entre otras ciudades. Una alianza con **S-Music** los llevó a encarar dos giras con grandes artistas del género melódico, como lo son **Alejandro Lerner** y **Noel Schajris**. Cuentan sentirse muy cómodos en esta fusión de oficinas, con Alejandro Varela y su equipo.

Por tercer año consecutivo Un Plan, estará a cargo de la organización de las Fiestas Patronales de San Miguel. **Los Tekis**, **Soledad** y **Los Totorá** le pondrán su brillo y música a las jornadas previstas para los festejos.



Fen López y Martín Izquierdo junto a Alejandro Varela

Ya se encuentra a la venta, el show de **Fabiana Cantilo** que realizará en el Teatro Opera Allianz. Fabi vuelve a la calle Corrientes a presentar su nuevo disco *Superamor* y se esperan grandes sorpresas para este concierto, que será el 17 de diciembre.

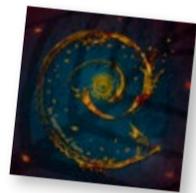
Además, la productora acaba de estrenar un nuevo sitio web, totalmente renovado. Para los que quieran visitarlo pueden hacerlo ingresando a unplanproductora.com.



Los productores de Un Plan acompañando a Fabiana Cantilo

EL PROYECTO DE INTI RAYMI Y SOL GILIBERTO

Inlakech Hala Ken presenta su CD en Auditorio Oeste



Un Susurro en el Viento es el debut discográfico de **Inlakech Hala Ken**, el proyecto musical comandado por **Inti Raymi** y **Sol Giliberto**. Fue grabado en estudios **El Pie** y **Frontera** y mezclado en **Romaphonic** por **Martin Pomaes**.

Producido artísticamente por **Juan Manuel Bruno** y **Leandro Bisogno** las canciones tienen como signo común el mestizaje, buceando entre el rock y el world music, con tintes folklóricos y hasta de bossa nova. Un cóctel sonoro sobre el que navegan palabras que cuentan historias que cautivan.

El nombre Inlakech Hala Ken proviene de una expresión de las tribus mayas cuyo significado en español es 'yo soy otro tú, tú eres otro yo'. Los mayas en cada encuentro hablaban de unidad, cuando se saludaban decían: "in lak'ech', que significa 'yo soy otro tú', a lo que contestaban: 'hala ken', 'tú eres otro yo'.

A pesar de su corta trayectoria, nació en octubre de 2012, el grupo se ha presentado en prestigiosos escenarios del conurbano (principalmente zona oeste) como ChillOut, Santana Bar, Auditorio Oeste, Kite Beach (Martinez), La Plata y Capital (El Marquee - Palermo), participado de festivales solidarios (por el Día de la Memoria 24/3/2013 y por los Inundados de La Plata). Compartió tarima con grupos como



los uruguayos 4 Pesos de Propina y La Tabaré, también con los locales Karamelo Santo, Ella es tan cargosa, Bersuit, Los Perez Garcia y El Chavez, entre otros

El próximo viernes 25 de septiembre a las 21 horas en Auditorio Oeste se realizará la presentación del material con un cocktail para prensa e invitados.



PRÓXIMOS SHOWS

SEP 19



SEP 26



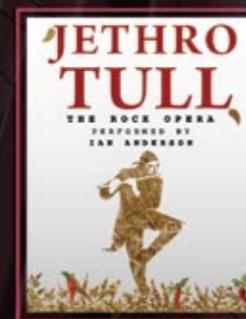
SEP 26/OCT 30



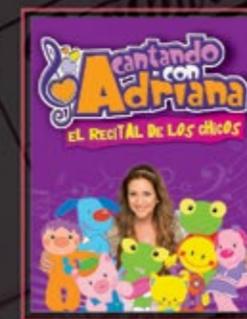
SEP 29



OCT 2/3/4



OCT 17



OCT 23



OCT 31



NOV 7



COMPRÁ TUS ENTRADAS EN



5031-1234

granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar



Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636

REEDICIÓN DE PRESTO VIVACE Y DVD DE MASTERPLAN

Icarus Music Argentina: mucho más que música

Icarus Music sigue destacándose por ser uno de los principales sellos dentro del metal y todas sus variantes en la industria musical de nuestro país.

Dando gran importancia a bandas nacionales como internacionales, se consigue mantener una posición privilegiada y llegar al público desde distintos ángulos. En este sentido, el sello participó activamente de la última edición de BAFIM, la feria de música que organiza el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Esta vez Icarus fue parte de 'Los sellos escuchan', donde las bandas presentaban sus trabajos a los distintos sellos discográficos que participaban de ese showcase. 'Fue una experiencia muy fructífera, tanto para artistas como para nosotros, y un privilegio haber sido elegidos entre tantas compañías discográficas para participar del evento', destacaron.

Si sos fanático del género, no te puedes perder estos lanzamientos, que serán el deleite para más de uno y que dejarán en claro que la banda, sin duda alguna, está alcanzando la cima que se propuso desde sus comienzos.

En el plano internacional, se editará el primer DVD en vivo de **Masterplan**. Sin duda una de las bandas más importantes del metal melódico, Masterplan fue fundada por **Roland Grapow** y **Uli Kusch**, luego de separarse de su banda original, **Helloween**, y se convirtió una de las más respetadas y exitosas en Europa, mezclando lo mejor del hard rock, el power metal y elementos progresivos. Muy pronto, Icarus Music lanzará *Keep your Dream Alive* CD + DVD. El CD incluye el concierto entero del **Masters Of Rock 2014** y el DVD contiene dicho show como así también el **Wacken 2014**, imágenes del tour por Asia, y el **Prog Power de USA**. Además de todos los videoclips de la banda. Un lanzamiento imperdible.

Si sos fanático del género, no te puedes perder estos lanzamientos, que serán el deleite para más de uno y que dejarán en claro que la banda, sin duda alguna, está alcanzando la cima que se propuso desde sus comienzos.

En el plano internacional, se editará el primer DVD en vivo de **Masterplan**. Sin duda una de las bandas más importantes

del metal melódico, Masterplan fue fundada por **Roland Grapow** y **Uli Kusch**, luego de separarse de su banda original, **Helloween**, y se convirtió una de las más respetadas y exitosas en Europa, mezclando lo mejor del hard rock, el power metal y elementos progresivos. Muy pronto, Icarus Music lanzará *Keep your Dream Alive* CD + DVD. El CD incluye el concierto entero del **Masters Of Rock 2014** y el DVD contiene dicho show como así también el **Wacken 2014**, imágenes del tour por Asia, y el **Prog Power de USA**. Además de todos los videoclips de la banda. Un lanzamiento imperdible.

del metal melódico, Masterplan fue fundada por **Roland Grapow** y **Uli Kusch**, luego de separarse de su banda original, **Helloween**, y se convirtió una de las más respetadas y exitosas en Europa, mezclando lo mejor del hard rock, el power metal y elementos progresivos. Muy pronto, Icarus Music lanzará *Keep your Dream Alive* CD + DVD. El CD incluye el concierto entero del **Masters Of Rock 2014** y el DVD contiene dicho show como así también el **Wacken 2014**, imágenes del tour por Asia, y el **Prog Power de USA**. Además de todos los videoclips de la banda. Un lanzamiento imperdible.



Presto Vivace

RANKING Agosto 2015

ves lo que esta sonando

el sistema de medición airplay que eligen los mejores

Contacto: info@avmusic.com.ar

1	La mordidita RICKY MARTIN	=	
2	Uptown funk MARK RONSON	=	
3	Nobody is lonely MAXI TRUSSO	03	
4	Y qué? AXEL	01	
5	El perdón NICKY JAM (FT ENRIQUE IGLESIAS)	01	
6	A que no me dejas ALEJANDRO SANZ	36	
7	Hoy es domingo DIEGO TORRES	=	
8	Ese camino JULIETA VENEGAS	=	
9	Actriz SERA PANICO	29	
10	Tan Distintos GUASONES	04	

YENNY - EL ATENEO

- 1 **Que placer verte otra vez (CD+DVD)**
Ciro y los Persas - DBN
- 2 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 3 **Descendientes**
Soundtrack - Walt Disney
- 4 **Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- 5 **The book of souls**
Iron Maiden - Warner Music
- 6 **Burning bridges**
Bon Jovi - Universal
- 7 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**
Ricky Martin - Sony Music
- 8 **Lucerito**
Mercedes Sosa - Sony Music
- 9 **Locura total**
Fito Páez & Moska - Sony Music
- 10 **Infinito**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 11 **Infinito (CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 12 **Junior express: Un nuevo viaje**
Topa - Walt Disney
- 13 **Cama incendiada**
Maná - Warner Music
- 14 **V Repack**
Maroon 5 - Universal
- 15 **Canciones para chicos**
María Elena Walsh
- 16 **Sirope**
Alejandro Sanz - Universal
- 17 **Abel**
Abel Pintos - Universal
- 18 **A bailar**
Lali Espósito - Sony Music
- 19 **Water for your soul**
Joss Stone - Sony Music
- 20 **Tormenta eléctrica**
Rata Blanca - Icarus

YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Home**
20Th Century Fox
- 2 **Insurgente**
Transeuropa
- 3 **El hobbit**
Warner
- 4 **Teen beach movie 2**
Walt Disney
- 5 **Junior express: El teatro**
Walt Disney
- 6 **El código enigma**
Transeuropa
- 7 **Grandes héroes**
Walt Disney
- 8 **Star Wars: la trilogía**
20Th Century Fox
- 9 **Los pingüinos de madagascar**
20Th Century Fox
- 10 **Star Wars: precuela de la trilogía**
20Th Century Fox

MÚSICANOBA La Pampa

- 1 **Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- 2 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 3 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- 4 **Impulso vital**
Lisandro Márquez - Independiente
- 5 **Tormenta eléctrica**
Rata Blanca - Icarus
- 6 **Y nada más**
Tru la la - Sony Music
- 7 **Infinito (CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 8 **Que placer verte otra vez**
Ciro y los Persas - DBN
- 9 **La fiesta continúa**
La Fiesta - Sony Music
- 10 **En vivo**
Tinku - Independiente

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Que placer verte otra vez**
Ciro y los Persas - DBN
- 2 **Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- 3 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 4 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- 5 **Junior express: Un nuevo viaje**
Topa - Walt Disney
- 6 **Lucerito**
Mercedes Sosa - Sony Music
- 7 **Llego Panam**
Panam - DBN
- 8 **Infinito**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 9 **Teen beach movie 2**
Varios intérpretes - Walt Disney
- 10 **A bailar**
Lali Espósito - Sony Music
- 11 **Water for your soul**
Joss Stone - Sony Music
- 12 **Crecimos juntos**
Violetta - Walt Disney
- 13 **Sirope**
Alejandro Sanz - Universal
- 14 **Abel**
Abel Pintos - Universal
- 15 **Cama incendiada**
Maná - Warner Music
- 16 **Descendientes**
Soundtrack - Walt Disney
- 17 **Vivir es hoy**
Soledad - Universal
- 18 **Pa'mi gente**
Chaqueño Palavecino - DBN
- 19 **Hola mundo**
Tan Biónica - Universal
- 20 **Handwritten**
Shawn Mendes - Universal

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- 2 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 3 **Tormenta eléctrica**
Rata Blanca - Icarus
- 4 **Que placer verte otra vez**
Ciro y los Persas - DBN
- 5 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- 6 **Junior express: Un nuevo viaje**
Topa - Walt Disney
- 7 **Infinito (CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 8 **Infinito**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 9 **Lucerito**
Mercedes Sosa - Sony Music
- 10 **Inoxidables**
La Mississippi - Sony Music
- 11 **Las mil y una noche**
Varios intérpretes - Sony Music
- 12 **Burning bridges**
Bon Jovi - Universal
- 13 **Ska explosión**
Dancing Mood - LEF
- 14 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 15 **Abel**
Abel Pintos - Universal
- 16 **Locura total**
Fito Páez & Moska - Sony Music
- 17 **Atesorando en los cielos**
Ricardo Iorio - LEF
- 18 **Water for your soul**
Joss Stone - Sony Music
- 19 **Crecimos juntos**
Violetta - Walt Disney
- 20 **Hola mundo**
Tan Biónica - Universal

BLACKJACK VIDEOS

- 1 **Hector, en busca de la felicidad**
Blu Shine
- 2 **Leviathan**
Tve
- 3 **La bicicleta verde**
Tve
- 4 **Dios mío ¿qué hemos hecho?**
Tve
- 5 **El exótico hotel Marigold 2**
Blu Shine
- 6 **La familia Belier**
Tve
- 7 **Crímenes ocultos**
Tve
- 8 **Whiplash**
Blu Shine
- 9 **Relatos salvajes**
Blu Shine
- 10 **Todo lo que necesitas es amor**
AVH

LOS MÁS VENDIDOS SEPTIEMBRE 2015



prensario **música** & video

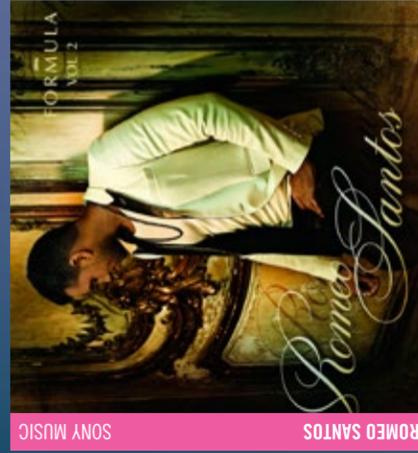
PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 2 **Infinito**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 3 **Tus ojos mis ojos (CD+DVD)**
Axel - Sony Music
- 4 **Cama incendiada**
Maná - Warner Music
- 5 **Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- 6 **Siempre**
José Velez - Universal
- 7 **El cd adorado de Panam (CD+DVD)**
Laura Franco - DBN
- 8 **Hola mundo**
Tan Biónica - Universal
- 9 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- 10 **Pa'mi gente**
Chaqueño Palavecino - DBN
- 11 **Fórmula vol 2**
Romeo Santos - Sony Music
- 12 **Los Bonnitos**
Los Bonnitos - Sony Music
- 13 **Abel**
Abel Pintos - Universal
- 14 **Atesorando en los cielos**
Ricardo Iorio - LEF
- 15 **Pesados vestigios**
La Renga - Popart
- 16 **Inoxidables**
La Mississippi - Sony Music
- 17 **Viviendo en una mentira**
Los Dinos
- 18 **Los 20 grandes éxitos**
Los Iracundos
- 19 **El Tirri & Carlx**
Los Matadores
- 20 **En vivo en Madrid (CD+DVD)**
Marco Antonio Solís

LOS ÉXITOS SUR | Septiembre • 2015



WARNER MUSIC



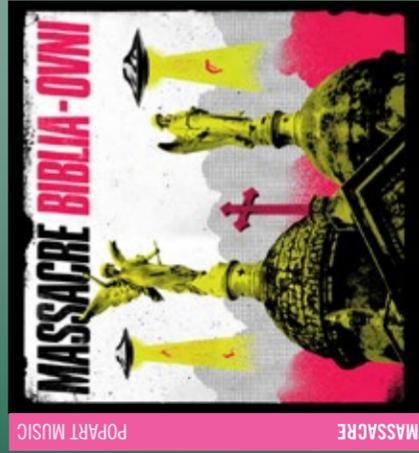
SONY MUSIC

ROMEO SANTOS



SONY MUSIC

RICKY MARTIN



POPART MUSIC

MASSACRE



SONY MUSIC

ESPERANZA MÍA



WARNER MUSIC

BLUR

1 **#TuMano**
Luciano Pereyra
+ Universal

3 **A quién quiera escuchar**
Ricky Martin
- Sony Music

5 **Cerati infinito (CD+DVD)**
Gustavo Cerati
= Sony Music

7 **Kings of suburbia**
Tokio Hotel
! Universal

9 **Crecimos juntos**
Violetta
= Walt Disney Records

11 **Tormenta eléctrica**
Rata Blanca
+ Icarus

13 **Sirope**
Alejandro Sanz
- Universal

15 **Cama incendiada**
Maná
- Warner Music

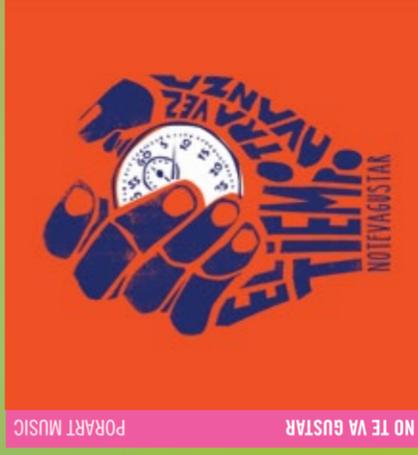
17 **Tus ojos mis ojos (Deluxe)**
Axel
- Sony Music

19 **Primera fila**
Ha-Ash
+ Sony Music

21 **Locura total**
Fito Páez & Moska
! Sony Music

23 **Llego Panam**
Panam
! DBN

25 **I love invierno 2015**
Varios
! Sony Music / OM



POPART MUSIC

NO TE VA GUSTAR



SONY MUSIC

AXEL

2 **Esperanza mía**
Lali Espósito y otros
- Sony Music

4 **Un nuevo viaje**
Topa
+ Walt Disney Records

6 **Que placer verte otra vez (DVD)**
Ciro y los Persas
! DBN/300

8 **Lucerito**
Mercedes Sosa
+ Sony Music

10 **Hola Mundo**
Tan Biónica
- Universal

12 **Teen beach movie vol.2**
Varios
= Walt Disney Records

14 **Abel**
Abel Pintos
= Sony Music

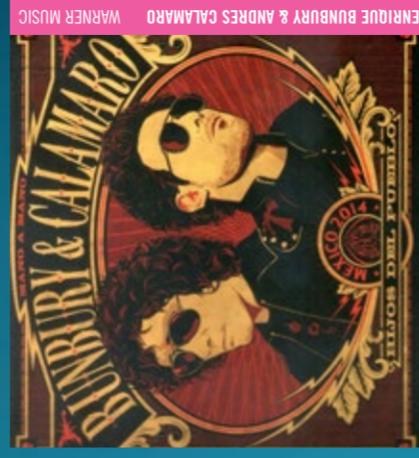
16 **Burning bridges**
Bon Jovi
! Universal

18 **La música de playground 2**
Varios
= Walt Disney Records

20 **Vivir es hoy**
Soledad
= Sony Music

22 **Inoxidables**
La Mississippi
- Sony Music

24 **Último acto**
Vicentico
- Sony Music



WARNER MUSIC

ENRIQUE BUNBURY & ANDRES CALAMARO



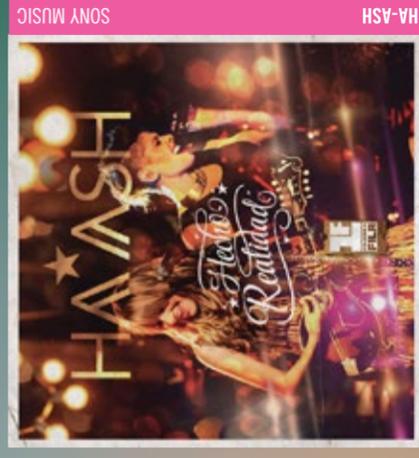
SONY MUSIC

GUSTAVO CERATI



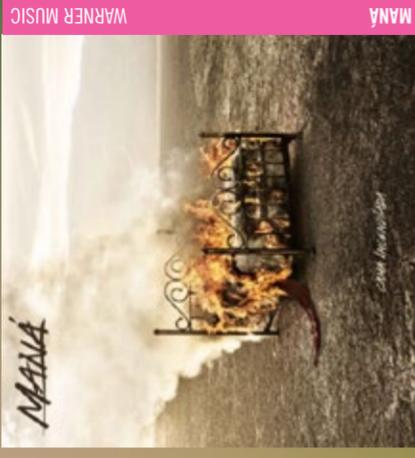
SONY MUSIC

ABEL PINTOS



SONY MUSIC

HA-ASH



WARNER MUSIC

MANÁ



WARNER MUSIC

MUSE

LOS MÁS VENDIDOS SEPTIEMBRE 2015



prensario **música**
& video

CLARO MÚSICA

- Noche loca**
Marama y Romabai
- La mordidita**
Ricky Martin y Yotuel
- El taxi**
Osmani García, Pitbull y Sensato
- Lean on (feat. MØ & DJ Snake)**
Dj Snake, Major Lazer, Mo
- El perdón**
Enrique Iglesias y Nicky Jam
- Ginza**
J Balvin
- Nota de amor**
Carlos Vives, Daddy Yankee y Wisin
- Juntos**
Abel Pintos
- Y qué?**
Axel
- Curiosidad**
Romabai
- Eres Mía**
Romeo Santos
- Ay Vamos**
J Balvin
- Hey Mama**
Afrojack, Bebe Rexha, David Guetta y Nicki Minaj
- Seré**
Luciano Pereyra
- Disparo al corazón**
Ricky Martin
- Sígueme y te sigo**
Daddy Yankee
- Márchate ahora**
Los Totoras
- Adios**
Romabai
- La Gozadera (feat. Marc Anthony)**
Gente De Zona y Marc Anthony
- Lo Aprendí de Ti**
Ha-Ash

M! MUSMUNDO

- #TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- A quien quiera escuchar (Deluxe)**
Ricky Martin - Sony Music
- Junior express 2: Un nuevo viaje**
Varios intérpretes - Walt Disney
- Kings of suburbia**
Tokio Hotel - Universal
- Infinito (CD+DVD)**
Gustavo Cerati - Sony Music
- Queplacerveotra vez (CD+DVD)**
Ciro y los Persas - DBN
- Teen bech movie 2**
Varios intérpretes - Walt Disney
- Crecimos juntos**
Violetta - Walt Disney
- Hola mundo**
Tan Biónica - Universal
- Lucerito**
Mercedes Sosa - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Vivir es hoy**
Soledad - Sony Music
- Cama incendiada**
Maná - Warner Music
- Tus ojos mis ojos (CD+DVD)**
Axel - Sony Music
- Sirope**
Alejandro Sanz - Universal
- Primera fila**
Ha-Ash - Sony Music
- I love invierno 2015**
Zi love invierno 2015 - Sony Music
- Sueño dorado**
Abel Pintos - Sony Music
- Último acto**
Vicentico - Universal

M! MUSMUNDO VIDEOS

- Home**
Walt Disney
- Relatos salvajes**
Blu Shine
- El hobbit**
Blu Shine
- La cenicenta**
Walt Disney
- Junior express: El teatro**
Walt Disney
- Grandes héroes**
Walt Disney
- Sapo Pepe: En las cuatro vol 3**
Difusión
- Búsqueda implacable 3**
Walt Disney
- Barbie y las zapatillas mágicas**
AVH
- Barbie superprincesa**
AVH

RM RINCÓN MUSICAL

- #TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- Tormenta eléctrica**
Rata Blanca - Icarus
- A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- Las mil y una noche**
Varios intérpretes - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Último acto**
Vicentico - Universal
- Tus ojos mis ojos**
Axel - Sony Music
- Fórmula vol 2**
Romeo Santos - Sony Music
- Infinito**
Gustavo Cerati - Sony Music

E EDEN

- Queplacerveotra vez (CD+DVD)**
Ciro y los Persas - DBN
- Lo mejor de italia**
Varios intérpretes - ProCom
- #TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- Lo mejor en castellano**
Adamo Salvatore - ProCom
- Y nada más**
Tru la la - Sony Music
- La fiesta continúa**
La Fiesta - Sony Music
- Impulso vital**
Lisandro Márquez - Alberto Tosas
- Soy**
Ulises Bueno - Sony Music
- Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- Las mil y una noche**
Varios intérpretes - Sony Music
- Canciones eternas**
Varios intérpretes - ProCom
- Se baila, se canta**
La Barra - Sony Music
- Lucerito**
Mercedes Sosa - Sony Music
- A quien quiera escuchar (Deluxe)**
Ricky Martin - Sony Music
- Balas y chocolate**
Lila Downs - Sony Music
- Zambas como las de antes**
Pablo Lozano - Eden
- 100 X 100 Tangos**
Varios intérpretes - ProCom
- Tormenta eléctrica**
Rata Blanca - Icarus
- Burning bridges**
Bon Jovi - Universal
- Grandes orquestas del mundo**
Varios intérpretes - ProCom

AF AF DISTRIBUIDORA

- #TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- Tormenta eléctrica**
Rata Blanca - Icarus
- A quien quiera escuchar (Deluxe)**
Ricky Martin - Sony Music
- Y nada más**
Tru la la - Sony Music
- Atesorando en los cielos**
Ricardo Iorio - LEF
- Lucerito**
Mercedes Sosa - Sony Music
- Historias**
La Beriso - Sony Music
- Burning bridges**
Bon Jovi - Universal
- Queplacerveotra vez (CD+DVD)**
Ciro y los Persas - DBN
- Algo sucede**
Julieta Venegas - Sony Music
- Locura total**
Fito Páez & Moska - Sony Music
- Primera fila**
Ha-Ash - Sony Music
- Abel**
Abel Pintos - Sony Music
- Impulso vital**
Lisandro Márquez - Independiente
- Dos gigantes - 20 años**
Los Bony's - Ya! Música
- Viviendo en una mentira**
Los Dinos - Ya! Música
- Inoxidables**
La Mississippi - Sony Music
- Canciones de la granja**
Varios intérpretes - Ya! Música
- Viva el chamamé - Tarragocero vol 1**
Varios intérpretes - Plaza Independencia

AGB AGB

- Queplacerveotra vez (CD+DVD)**
Ciro y los Persas - DBN
- The book of souls (2 cd)**
Iron Maiden - Warner Music
- Tormenta eléctrica**
Rata Blanca - Icarus
- #TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- Locura total**
Fito Páez & Moska - Sony Music
- Burning bridges**
Bon Jovi - Universal
- The monsanto years (CD+DVD)**
Neil Young - Warner Music
- Bad magic**
Motorhead - Warner Music
- Stockholm 1970 live (2 CD)**
Deep Purple - DBN
- Water for your soul**
Joss Stone - Sony Music

LA MOSCA / LOS BRUJOS / RICHARD COLEMAN / SUPER RATONES / SMILE



NACHO
PRODUCCIONES

Díaz Colodrero 3324 - Buenos Aires, Argentina.

Tel: + 54 11 45416045 / + 54 11 45463315

santiago@nachoproducciones.com.ar / Cel. + 54911 41815598

lisandro@nachoproducciones.com.ar / Cel. + 54911 44022619

nachoproducciones.com.ar / @nachoprod

LUEGO DE DOS AÑOS, LA FERIA VOLVIÓ CON UN NUEVO PERFIL

BAFIM regresó con todo



Panel de publishing y derechos de autor

BAFIM volvió luego de dos años, en una edición que significó el regreso al El Dorrego, sede que lo vio nacer. Con un nuevo perfil enfocado en el fortalecimiento y desarrollo de los músicos emergentes, siempre orientado a la industria, la Feria cumplió sus objetivos.

La jornada del 28 de agosto estuvo enfocada en actividades para músicos emprendedores y músicos emprendedores seniors, junto con conferencias e invitados internacionales que jerarquizaron el evento. Los músicos emprendedores contaron el espacio **Las Salas Te Escuchas** y **Los Sellos Te Escuchan** del que participaron **La Trastienda**, **Groove**, **Niceto**, **Notorious**, **Bebop Club**, **Café Vinilo**, **Hasta Trilce**, **No Avestruz**, **Paco Urondo**, **Matienzo**, **Vuela El Pez**, **Teatro Sony**, **Uniclub**, **Santos 4040**, **Usina del Arte**, **Caras** y **Caretas**. Por el lado de los sellos estuvieron presentes **Icarus Music**, **Sura Music**, **Scatter**, **Estamos Felices**, **Surface**, **Geiser**, **Acqua Records**, **Laptra**, **S-Music**, **Unlock**, **Sadness Records** y **Elefante en la Habitación**. Se seleccionaron 176 proyectos que tuvieron su espacio de encuentro.

Además se seleccionaron 12 proyectos para una jornada intensiva de asesoramiento que realizaron **Germán Andrés** (Planificación General), **Leandro Frías** (Prensa y Management), **Débora Staiff** (Booker) y **Nicolás**



Sebastián Aldea, coordinador del BAFIM

Prensario música & video | Septiembre 2015

Falcoff (Sello Discográfico). Y hubo charlas especiales para emprendedores a cargo de **Marcelo Rabinovich** (Praxis), **Cecilia Inés Bunge** (Sempre Allegro) y **Martín Eduardo**.

Conferencias e invitados internacionales

Hubo tres conferencias, enfocadas en el desarrollo de artistas, música digital y el publishing. **Alejandro Varela** (S-Music) moderó la charla que tuvieron **Eduardo Falcone** (SADAIC), **Gabriel Máspero** (Máspero Abogados), **Juan Manuel García** (Sony Publishing) y **Charlotte Von Kotze** (VICE) sobre publishing y derechos de autor, con distintos enfoques sobre la materia.

Luego fue el turno del encuentro sobre Distribución y comercialización digital de la música - 'La nube musical', del que participaron **Laura Tesoriero** (The Orchard), **Javier Fainzaig** (Faro Latino), **Paco Arriagada** (Casete), **Facundo Díaz** (Vrtify) y **Henrique Fares Leite** (Deezer), moderaron por **Esteban Agatiello** (Creativa Abogados). El cierre de las conferencias fue Management y producción - 'Artista: corte y confección' con **Horacio Nieto** (Gentil Irreverencia), **Alejandro Mazzei - Paula Rivera** (PR Producciones), **Felipe Franca** (Difusa Fronteira), **Fabiana Batistela** (SIM Sao Paulo). Moderó **Débora Staiff** (Indigo Producciones).

Charlotte Von Kotze, **Fabiana Batistela**, **Paco Arriagada** y **Felipe Franca** fueron los invitados internacionales de BAFIM que participaron de las conferencias, las rondas de negocios y todas las actividades que propuso la Feria.

Reuniones de Negocio y balance

La asistencia a la BAFIM fue buena, a pesar del poco tiempo de difusión que contó este año el evento. Las rondas negocio tuvieron 77 empresas, entre músicos, productoras de eventos, audiovisuales, distribuidoras digitales, managers, bookers, sellos discográficos y prensa, que concretaron reuniones fijas en la carpa del El Dorrego. Pero las reuniones informales tuvieron un lugar destacado en el espacio común de la Feria, a lo largo de todo el día y después de cada evento organizado. Participaron de las rondas de negocios **Pop Art**, **Ponte Plural** (Brasil), **Gentil Irreverencia**, **Comma Colombia**, **Vrtify** (EEUU), **Felipe Franca** (Difusa Fronteira), **Fabiana Batistela** (SIM Sao Paulo), **FITKA** (Chile), **Festival Patahuilla** (Chile), **Casete** (México), **VICE** (EEUU), **Off The Record** y **PCI**, entre otros. 'El balance de BAFIM es positivo, ya que se logró el objetivo de sostener el espacio dándole un nuevo perfil enfocado a la industria emergente. Rescatamos la idea de incluir a bienalistas en el showcase y esperamos poner más foco en lo audiovisual', comentó **Sebastián Aldea**, responsable junto a **Lia Barrese** de la organización de la feria.



Showcase de Jazmín Esquivel y Los Alces



Showcase de Ninja

Comma Colombia, **Vrtify** (EEUU), **Felipe Franca** (Difusa Fronteira), **Fabiana Batistela** (SIM Sao Paulo), **FITKA** (Chile), **Festival Patahuilla** (Chile), **Casete** (México), **VICE** (EEUU), **Off The Record** y **PCI**, entre otros. 'El balance de BAFIM es positivo, ya que se logró el objetivo de sostener el espacio dándole un nuevo perfil enfocado a la industria emergente. Rescatamos la idea de incluir a bienalistas en el showcase y esperamos poner más foco en lo audiovisual', comentó **Sebastián Aldea**, responsable junto a **Lia Barrese** de la organización de la feria.

Música en vivo

La música en vivo fue como siempre protagonista de BAFIM. Este año los showcase estuvieron a cargo de los finalistas de la Bienal de Arte Joven de Buenos Aires. En el primer showcase tocaron al mediodía **Jazmín Esquivel** y **Los Alces**, **Ninja** y **Bándalos Chinos**, mientras que por la tarde se presentaron en la carpa de El Dorrego **Eric Mandarina**, Estación Jacarandá y **Pommez Internacional**.



Rondas de negocio, protagonistas en la feria

MARÍA COLORES

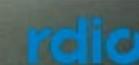
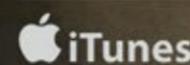
LA NUEVA REFERENTE DEL POP CHILENO

nos presenta su nuevo disco
DEJEMOS IR



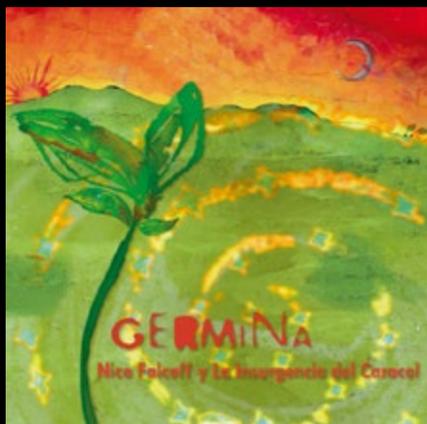
ABREYA.CL

DESCÚBRELA EN:



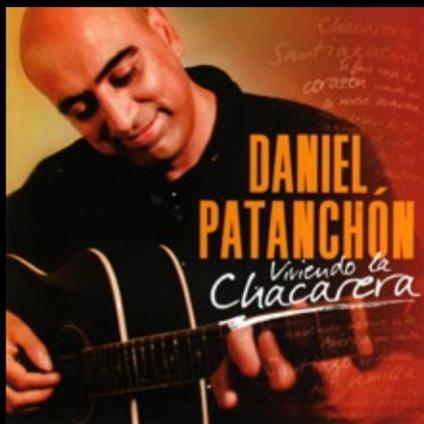
www.mariacolors.cl

PRONTO EN ARGENTINA



■ Nico Falcoff y La Insurgencia del Caracol
GERMINA
Suramusic

Nuevo y atractivo disco de este grupo que toma como pocos exponentes argentinos la música latinoamericana, y que en cada disco aparecen más ricos en esencias y ritmos latinos. Este disco no es la excepción, tal vez con más dosis de folklore nacional como para gustar mucho a ese público, pero siempre cargado de las historias y alusiones de otras latitudes. Esto siempre con una estética que no deja de ser pop como para siempre guardarse una chance de hacer cross over.



■ Daniel Patanchón
VIVIENDO LA CHACARERA
Independiente

Segundo trabajo discográfico de Daniel Patanchón, con 10 canciones propias con algunas colaboraciones autorales. El disco es un trabajo enteramente de Patanchón, quien produjo y dirigió musicalmente Viviendo la chacarera. Además grabó guitarras eléctricas, criollas y acústicas, bajo y bombo legüero en la Zamba de un desamor, una de las canciones destaca del disco. También se destaca el primer corte del disco Oración en la tempestad y Santiago terrenal, un canto a su Santiago del Estero natal.



■ Cantores de Aquí
CON UN PUEBLO EN LA VOZ
Crystal Music

Daniel Vaca, Mario Cabrera y Shalo Leguizamón son Cantores de Aquí, un encuentro de tres artistas que oriundos de Córdoba, Tucumán y Santiago del Estero que con su música unen el país y reflejan la amplitud del canto popular argentino. Cuenta con canciones como Zambita del Caminador y La Olvidada, de Atahualpa Yupanqui, y A un pelador, Después de decir adiós y Luna redonda, de Cabrera y Leguizamón. Además de una especial canción dedicada al Padre Pepe, Con los curas de la villa, el CD incluye material interactivo exclusivo.



■ Fito Páez & Moska
LOCURA TOTAL
Sony Music

Muy buena unión de dos grandes de Brasil y Argentina, que lejos de ser artificial los encuentra muy a gusto y disfrutando lo que hacen. El resultado es muy positivo, tanto para los que le gusta la calidez brasileña de Moska, como a los seguidores de Fito: uno más uno es tres. Temas como Hermanos, Locura Total, Garota Muchacha son un aporte diferente para un público de perfil comprador que no se va a querer perder este disco. La presentación en vivo no sería tan inmediata, pero es un disco para durar en el tiempo.



■ Diego Frenkel
RITMO
S-Music

Es un muy buen regreso de este creador de hits argentino con la Portuaria y ya como solista. Es un disco con una búsqueda creativa particular de distintos ritmos donde, sin dejar de ser rock/pop nacional con algo de beat, aparece lo africano, el dance, del disco y lo electro pero llevado a la banda típica de guitarra, bajo y batería. También tiene espacios más calmos, pero el resultado son canciones frescas y que levantan. Vale darle crédito para sonar en las radios. Sobresale Danza, Ritmo, Mantra y Resplandor, entre otros.



■ Nea Agostini
NOS MOVEMOS
Alquimia Chile

Cantautor italo-chileno, terminado de formar académicamente en Berkeley en Estados Unidos, que encara una ambiciosa carrera solista en el rock/pop en español, habiendo hecho con buena campaña el Teatro Sony en Buenos Aires. Desarrolla un estilo único, diferente a los que se escucha, con una voz especial que remonta a cantautores italianos, pero con las ideas de nuestros países y una sólida base musical. Así que vale la pena darle un lugar, especialmente con los temas Eres latina y Eres como un tatuaje.

Héctor Falcon

Alexander RYBAK
A musical missionary
Abril 2016

Abra Pampa

Orquesta del Centenario
Marzo 2016

CIRCULO VIRTUOSO
Asociación Civil

PRODUCCIONES SOCIALES AUDIOVISUALES DE CALIDAD
★ ABIERTA LA CONTRATACIÓN ★

Tel. (+54) 1132211055 | Av. Combatientes de Malvinas 3836 - CABA | producción@circulovirtuoso.org.ar

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

PIAZZOLLA Y YO DE HORACIO MALVICINO

AADI presentó el octavo libro de su Colección Testimonios

El 19 de agosto, en la **Casa de la Cultura del Fondo Nacional de las Artes**, se presentó esta particular obra del Secretario General de la **Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-**, **Horacio Malvicino**. El autor volcó en sus páginas anécdotas y experiencias vividas junto al genial Astor, cuando compartieron varias formaciones musicales, presentaciones y giras por todo el mundo. El resultado, es el descubrimiento de un Piazzolla divertido, picante y audaz... a veces, muy atrevido.

En la presentación, la conductora **Gabriela Radice** expresó que la memoria de Malvicino 'nos permite evaluar, en nuestra mirada de hoy, un tiempo que pareciera no existir más'.

La **Colección Testimonios** (declarada de interés cultural por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) es dirigida por la



Evocando a Piazzolla: Escalandrum, José "Pepe" Colangelo y la unión musical de Ledesma, Tallarita y Vainikoff



Foto: Christian Ingлизе y Prensa Ana Barbarellós



Foto: Christian Ingлизе

Susana Rinaldi, Horacio Malvicino y Pipi Piazzolla

señora **Susana Rinaldi**, actual Ministro Agregada Cultural de la Embajada Argentina en Francia, que posee los cargos de Vicepresidente de AADI y Directora de Relaciones Internacionales de la misma entidad. En este acto, Rinaldi se refirió así a los inicios de la Colección Testimonios: 'Allá por 2009, me permitieron llevar adelante un sueño, que no es personal, sino algo que nació en el

seno de la Asociación Argentina de Intérpretes... ni más ni menos que una colección de libros pensados para dar testimonio, en principio, de los grandes que pasaron por nuestra casa y, luego, de otros que hicieron un aporte enorme a la cultura nacional'.

El maestro Malvicino también fue invitado a hablar ante los presentes, a quienes se dirigió con simpatía y emoción, al recordar sus andanzas con el genial bandoneonista a quien llamaba "el tano". Luego, recibió una distinción en manos del consejero de AADI, **Enry Balestro**, y de "Pipi" Piazzolla.

Tributos musicales

El evento tuvo tres momentos musicales con interpretaciones en homenaje a **Astor Piazzolla**. El maestro **José "Pepe" Colangelo**, también consejero de AADI, interpretó en su piano temas propios y de Piazzolla. Luego, los consejeros **Sergio Vainikoff**, **Nicolás Ledesma** y **Miguel Ángel Tallarita**, realizaron versiones libres de *Libertango* y *Adiós Nonino*. Finalmente, fue el momento de **Escalandrum**, el grupo de jazz liderado por "Pipi" Piazzolla (batería) e integrado por **Damián Fogiel** en saxo tenor, **Nicolás Guerschberg** en piano, **Gustavo Musso** en saxo alto y saxo soprano, **Martín Pantyrer** en saxo barítono y clarinete bajo y **Mariano Sivori** en contrabajo, que deleitaron al público invitado con parte de su repertorio.

Homenaje a Leopoldo Federico

El viernes 14 de agosto, en la **Usina el Arte**, como apertura del **Tango BA Festival y Mundial**, se realizó un homenaje póstumo al maestro **Leopoldo Federico**. Participaron la **Orquesta del Tango de Buenos Aires** (a cargo de sus tres directores: **Raúl Garelló**, **Juan Carlos Cuacci** y **Néstor Marconi**) y los integrantes de la **Orquesta Típica de Leopoldo Federico**: **Nicolás Ledesma** (piano), **Horacio Cabarcos** (contrabajo), **Carlos Corrales**, **Federico Pereiro**, **Lautaro Greco** y **Horacio Romo** (bandoneones), **Damián Bolotin**, **Brigitta Danko**, **Pablo Agri**, **Mauricio Svidovsky** (violines), **Diego Sánchez** (violoncello) y **Carlos Gari** (voz). Como invitados especiales tocaron **José Colangelo** (piano), **Enry Balestro** (viola) y **Mario Fiocca** (viola).

Ante un público emocionado, la Asocia-

ción Argentina de Intérpretes -AADI- hizo entrega de una placa *in memoriam* a la familia del querido y recordado maestro Federico, que falleció el 28 de diciembre de 2014, siendo presidente de dicha entidad.



Foto: Gentileza Gobierno de la Ciudad

Juan Carlos Cuacci dirigiendo a la Orquesta de Leopoldo Federico junto a la Orquesta del Tango de Buenos Aires. Canta Carlos Gari

La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

SOLUCIONES PERSONALIZADAS PARA MAXIMIZAR INGRESOS

OneRpm impulsa la distribución de música digital



OneRpm es la plataforma de distribución digital que ayuda a artistas y sellos discográficos a llevar su música a los lugares más importantes, además de impulsar el comercio a través de diferentes aplicaciones y desarrollos en redes sociales.

La iniciativa nació en 2010 como una tienda de venta directa en Estados Unidos, al mismo tiempo que se lanzaba en el mercado de música digital de Brasil, adonde ingresó antes que los principales servicios de descarga, abriendo el camino para que los artistas se unieran a esta industria. Hoy, a su presencia en Estados Unidos y Brasil se han sumado más centros de operaciones en esos y más países como México y Argentina. OneRpm tiene hoy más de 20.000 artistas y sellos, 70.000 álbumes y 1000 canales de YouTube con 10 millones de suscriptores que generan más de 700 millones de visitas al mes.

La empresa se basa en la tendencia de la

industria musical hacia el streaming de música y el acceso a YouTube como principales fuentes de monetización e impulsores del crecimiento de ingresos. Entre los servicios que ofrece OneRpm para maximizar la monetización de los contenidos, se destaca la distribución digital a través de diferentes plataformas de Streaming, tiendas de descargas, ringtones para celulares, ventas directas a Fans e integración en redes sociales. Para esto, se asocia a las principales tiendas del mundo, como iTunes, Amazon y Spotify.

Especialmente en YouTube, cuenta con un identificador de contenido musical para facilitar el reconocimiento de cada artista. Además, ayuda a optimizar el canal y cuenta con un equipo legal para cuidado de contenido y derechos, y ayuda a impulsar el crecimiento de audiencia y la creación de contenido.

Además, brinda un servicio de marketing que favorece el destaque del artista o sello en las plataformas, su integración en redes sociales, analytics, playlists, campañas publicitarias y cobertura editorial. Y mediante una estrategia de branding, genera patrocinios en



Arthur Fitzgibbon, director de OneRpm

YouTube y producciones de video.

OneRpm se destaca por su rapidez, gracias a sus oficinas y tecnología propia. Además, su interfaz intuitiva permite el fácil manejo y control de los contenidos del cliente. La plataforma es flexible, favoreciendo subir música, la creación de campañas y el manejo de la cobranza. Su dash board para analytics da acceso a información y gráficos relevantes, claros y descriptivos de las ventas. Por último, ha desarrollado el widget OneRpm con función de promoción y venta online para Facebook o sitio web.

DISCO DEBUT COMO SOLISTA CLÁSICA

NEMS: Tarja Ave María

NEMS tiene como lanzamiento destacado del septiembre el primer disco como solista clásica de **Tarja Turunen**. Se trata nada más y nada menos que *Ave María - En Plein Aire*, un disco con 12 versiones del *Ave Maria* de distintos compositores.

Tarja Turunen le da vida a las canciones más raras y amadas de **Paolo Tosti**, **David Popper**, **Astor Piazzolla**, y por supuesto **Johann Sebastian Bach/Charles Gounod**, entre otros. Además, el álbum cierra con composición de la mismísima Tarja Turunen.

Ave María - En Plein Aire fue grabado en la impresionante iglesia de Lakeuden Risti en Seinäjoki, Finlandia –diseñada por el famoso arquitecto finlandés Alvar Aalto– que no sólo es parte del patrimonio cultural de Finlandia, sino además un claro ejemplo de la arquitectura moderna de dicho país. Esta iglesia Luterana ofrece una acústica perfecta para la ma-

ravillosa voz de Tarja Turunen, combinado con el penetrante sonido del órgano, el cello y el arpa, la música se mezcla en un universo intenso de sonido.

Junto con la salida del nuevo álbum, Tarja anunció la gira Ave María Christmas Tour 2015, en la que presentará en vivo las versiones grabadas del tradicional rezo a la virgen.

Otra gran novedad del sello es el lanzamiento por el 25° Aniversario de *Heading for tomorrow* de **Gamma Ray**. Además de la nueva edición del disco, la banda anunció una gira mundial y la reedición de toda su discografía en CDs dobles durante 2015 y 2016. La edición doble de *Heading for tomorrow* ofrece en su segundo CD verdaderos tesoros para todos los admiradores de Gamma Ray, como los demos originales de canciones como *Money*, *Sail on*, *Heaven Can Wait* o *The Silence*,



que cuentan con la voz de **Kai Hansen**.

Otro lanzamiento del mes es **Angra Secret Garden**, el primer disco de estudio de la banda con sus nuevos miembros **Fabio Lione** y el baterista **Bruno Valverde**. El álbum fue Pre-producido por el legendario productor **Roy Z (Judas Priest, Bruce Dickinson, Halford)** y grabado y producido en Suecia por **Jens Bogren (Kreator, Arch Enemy, Opeth, Dragonforce)**.

En DVD aparece la edición de *Ian Paice's Sunflower Superjam - Live At The Royal Albert Hall 2012*, show que contó con la contribución de **Mark King of Level 42**, **Bruce Dickinson**, **Alice Cooper** y **Brian May**, entre otros invitados. Una seguidilla de clásicos que cerró *Smoke On The Water*.

CANTORES DE AQUÍ

"Con un pueblo en la voz"

SHALO LEGUIZAMON DANIEL VACA MARIO CABRERA



CANTORES DE AQUÍ
"Con un pueblo en la voz"

PRESENTACIÓN AL
PÚBLICO Y PRENSA

6 DE SEPTIEMBRE EN CATULO TANGO
BUENOS AIRES
17 DE SEPTIEMBRE EN STUDIO THEATER
CIUDAD DE CORDOBA



DANIEL VACA MARIO CABRERA SHALO LEGUIZAMON



CRYSTAL MUSIC
el sello del tango y el folklore
info@crystallmusic.com.ar
f CrystalMusic

Spotify DEEZER iTunes amazon.com

DISPONIBLE EN DISQUERIAS Y TIENDAS DIGITALES



Montevideo



MMBox – Montevideo Music Box

Larragaña 3195



Shows

Septiembre //

12/9 Los Cafres

Octubre //

3/10 Ataque 77

28/10 Heffron Drive

Noviembre //

13/11 Tarja

Buenos Aires



Teatro Coliseo



España 55, Lomas de Zamora

Shows

Septiembre //

19/9 Chango Spasiuk

25/9 Chaqueño Palavecino

26/9 Panam y Circo

Octubre //

4/10 Cantando con Adriana, el cumpleaños de Poing Poing

9/10 Manseros Santiagueños de Leocadio Torres

10/10 La casa de Bernarda Alba

15/10 Ismael Serrano

16/10 Alejandro Lerner

17/10 Playground

23/10 Parque Lezama

30/10 Piñon Fijo en familia 2015

31/10 Tarico

Noviembre //

7/11 Peligro Sin Codificar

13/11 Chaqueño Palavecino

14/11 Cacho Garay

27/11 Daniel Agostini

Diciembre //

11/12 Dalila

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Septiembre //

19/9 Jorge Rojas

20/9 Jorge Rojas

24/9 Luciano Pereyra

25/9 Nico Domini

26/9 Jorge Rojas

27/9 Jorge Rojas

Octubre //

15/10 Pilar Sordo

17/10 Rata Blanca

20/10 Topa

23/10 Planeador V

24/10 Luis Fonsi

29/10 Heffron Drive

30/10 Amaia Montero

Noviembre //

5/11 Ha Ash

6/11 Axel

7/11 Axel

12/11 Airbag

13/11 Puma Rodriguez

20/11 Vanesa Martin

27/11 Lisandro Aristimuño

28/11 Divididos

Plaza de la Música

La Rioja 1150

Shows

Septiembre //

18/9 Skay y Los Fakires

25/9 Carajo

Octubre //

10/10 Blur

Noviembre //

5/11 Estopa

6/11 Las Pastillas del Abuelo

27/11 Molotov

Diciembre //

3/11 Soja

Captain Blue XL

Bv. Las Heras 124

Shows

Septiembre //

5/9 La 25

Octubre //

2/10 Malón

16/10 La bomba de tiempo

17/10 Guasones

Salta



Teatro Provincial de Salta

Zuviria N° 70

Shows

Septiembre //

26/9 Rata Blanca

27/9 Bossi Big Bang Show

Octubre //

1/10 Axel

10/10 Topa

Noviembre //

5/11 Amaia Montero

8/11 Tarja Turunen

10/11 Agarrate Catalina

15/11 Luciano Pereyra

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Septiembre //

19/9 Retro Fest – Macaferri & Asociados

Octubre //

3/10 Horacio Guarany

15/10 Luis Fonsi

Noviembre //

12/11 Chaqueño Palavecino

Diciembre //

6/12 Buena Vista Social Club

Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Septiembre //

19/9 Ismael Serrano

26/9 Luciano Pereyra

Octubre //

31/10 Axel

Noviembre //

4/11 HA * ASH

Diciembre //

Fito Páez

MAR DEL PLATA



Teatro Auditorium

Shows

Septiembre //

27/9 El Hombre de la Mancha

Noviembre //

10/11 Tarja Turunen

Teatro Radio City

Shows

Septiembre //

5/9 Maria Creuza

Octubre //

10/10 Ismael Serrano

11/10 Alejandro Lerner

CHILE



Teatro Caupolicán

Shows

Septiembre //

26/9 De la Ghetto

27/9 Vamos con todo

29/9 Vamps live in Santiago de Chile

Octubre //

2/10 Whos Bad En Chile

4/10 Nightwish

11/10 Plan B

14/10 Ian Anderson

16/10 Blind Guardian

18/10 Maluma

21/10 Damas Gratis

24/10 Pedro Aznar

31/10 Estopa

Noviembre //

5/11 Alberto Plaza

6/11 Marcos Witt

CONTRATACION EXCLUSIVA

Darío

FESTEJA LOS

25 años

DE CARRERA

8 de Diciembre

TEATRO GRAN REX

INVITADOS ESPECIALES

EXCLUSIVO DE MÉXICO

LA TROPA VALLENATA

LOS CREADORES DE

"Los Caminos de la Vida"

POR PRIMERA VEZ EN ARGENTINA



CONTRATACION EXCLUSIVA

Jimmy
y su combo negro

DANIEL CARDOZO



Contratación Exclusiva Argentina y Países limítrofes
Miguel Scivetti: Tel.: 4326-1148 • Cel.: 1569938995
Nextel 54*552*7183 • scivetti@fibertel.com.ar

NIGHTWISH Y CREEDENCE CLEARWATER REVISITED

MTS: shows internacionales en el Luna Park

MTS realizará en conjunto dos grandes presentaciones internacionales en el Estadio Luna Park en este 2015: **Nightwish** y **Creedence Clearwater Revisited**.

Nightwish (MTS-NWM) se presentará por primera vez al Estadio Luna Park el viernes 2 de octubre, el grupo más importante del mundo del metal sinfónico liderado por **Tuomas Holopainen** regresa a la Argentina para tocar su último trabajo *Endless Forms Most Beautiful*, el primero con **Floor Jansen** (reconocida como una de las mejores voces del metal mundial) y todos los clásicos de la banda.

Luego es el turno de **Creedence Clearwater Revisited (MTS-AKE)**, que retorna a Buenos Aires y el martes 10 de noviembre a las 21 horas en el Estadio Luna Park. La banda hará un repaso por las canciones más reconocidas de su vasto repertorio, que incluyen éxitos inolvidables como: *Proud Mary*, *Have You Ever Seen The Rain*, *Suzie Q*, *Hey Tonight* y *Down On The Corner*, entre los más destacados.

Teatro Vorterix

Transitando un año electoral, **Carajo** se suma con la propuesta: 'Campaña Nacional ¡¡¡La lista de temas: la armás vos!!!' El trío estará brindando su concierto el sábado 19 de septiembre, esta es tu oportunidad de escuchar el tema que siempre quisiste, solo tenés que votar tu lista ideal.



Las canciones más votadas formarán la lista de cada show alrededor de país.

El combo rosarino **Bulldog** se encuentra festejando sus 25 años de actividad ininterrumpida, con un crecimiento sólido y sostenido a través de los años. Desde aquel lejano diciembre de 1989 en donde hacían sus primeras canciones en un garaje a orillas del Río Paraná pasaron muchas cosas, más de 13 álbumes, giras por todo el continente y muchos pergaminos obtenidos a base de trabajo incesante y de una relación muy fuerte con su público a lo largo y ancho del país y de muchos rincones del planeta. La banda regresa al escenario del renovado Teatro Vorterix el próximo sábado 3 de octubre, donde se presentaron en innumerables oportunidades desde el año 2003 y en donde registraron su 1er álbum doble en vivo *Yo estuve ahí... nosotros también* en el 2005./

También se esperan las actuaciones de: **Miranda + Moderatto** (25/9), **Blues Motel** (26/9), **Gamma Ray** (29/9), **Leiva** (9-10), **Sepultura** (11/10) y **Atzmus** (12-10).

Teatro Flores

Mastodon y **Gojira**, dos de los nuevos exponentes de la escena mundial del metal, que se estarán presentando por primera vez juntos en Argentina el miércoles 23 de septiembre a las 19 horas en el Teatro Flores.

Mastodon hará un repaso por toda su discografía y presentará oficialmente su último álbum de estudio *Once More 'Round The Sun*, editado en el país por **Warner Music**.

Por su parte **Gojira**, el grupo de metal extremo francés expondrá toda su técnica, poder y virtuosismo desarrollado en sus cinco discos de estudio.

Jóvenes Pordioseros se estarán presentando el 3 de octubre en el Teatro Flores conti-



nuando con la presentación de su último álbum *Pánico*.

Por su parte se estarán presentando en el Teatro Flores: **Lisandro Aristimuño** (25/9), **Oconnor** (26/9), **Vamps** (1/10) y **Blind Guardian** (14/10).

The Roxy Live!

Love of Lesbian cruzará el charco, de nuevo, para ofrecer 3 conciertos en Latinoamérica, la gira los llevará a Colombia, Chile y Argentina en donde se presentarán el sábado 26 de septiembre en The Roxy Live!

Es la primera vez que **Love Of Lesbian** actuará en Colombia (Sábado 19 de septiembre, Bogotá) y Chile (Viernes 25 de septiembre, Santiago), ya que en el 2011 estuvieron en Argentina participando en el festival Ciudad Emergente de Buenos Aires. El repertorio, de 2 horas, se concentrará en las canciones de su disco *La noche eterna - Los días no vividos* y sus éxitos de siempre. Estos conciertos serán el cierre definitivo de la gira *La noche eterna*, que se extendió por 3 años y donde han ofrecido más de 150 conciertos.

En The Roxy Live! estarán presentándose: **Rocker Fest** (17/9), **Presto Vivace** (19/9), **Binaural** (20/9), **Tirri & Carlix** (23/9), **Kadavar** (24/9), **Pecado Original** (25/9), **Monde** (27/9), **Vulv** (2/10), **Fideos Con Manteca** (9/10) y **Deny** (12/10).

SÁBADO 14 DE NOVIEMBRE, COSTANERA SUR

Creamfields BA 15 aniversario

La edición Buenos Aires de **Creamfields** cumple 15 años y lo festeja el 14 de noviembre en Costanera Sur con un line up de lujo. **Dimitri Vegas & Like Mike**, **Nervo**, **Richie Hawtin**, **Luciano**, **Sven Vath**, **Solomun**, **Maceo Plex**, **Hernan Cattaneo**, **The Martinez Brothers**, **Paul Oakenfold**, **Art Department**,

Hot Since 82, **Pan-Pot**, **Popof**, **Matador**, **Krewella**, **Marcel Dettman**, **Patrick Topping**, **Ilario Alicante**, **Guti**, **Barem**, **Bassjacks**, **Mano Le Tough**, **Franco Cinelli**, **Christian Burkhardt**, entre otros, pondrán *música a la edición aniversario*.

Buenos Aires fue cabecera de playa en el

desembarco de Creamfields en Latinoamérica. Cada temporada más ciudades capitales de la región fueron coronando su lugar en el mapa: Lima, Santiago, San Pablo, Florianópolis... Mientras Creamfields Buenos Aires consolidó su lugar y magnetismo.

Jean Carlos

ARTISTA LATINO



PRESENTA SU NUEVO CD

Desde Octubre | EN TODAS LAS DISQUERIAS
DEL PAIS

info@jeancarloslatino.com - jeancarloslatino@hotmail.com

www.jeancarloslatino.com

f jeancarlosvideos | jeancarloslatin

OFICINA COMERCIAL:

Av. Jose Roque Funes N° 1774 - Cerro de las Rosas
Córdoba - Capital - Argentina

CONTRATACIONES:

0351- 48224763 / 0351-155157669 /0351-155123924
ID nextel: 174*9154

VISITA POR ARGENTINA, CHILE, COLOMBIA Y MÉXICO

Nea Agostini de gira



Nea Agostini en BAFIM

Después de una fuerte actividad en Miami, **Nea**, como le llama su público, emprendió vuelo con su hermano **Alessandro** (baterista, co-autor y compositor en la banda de Nea) a Santiago donde retomaron el Tour 2015. En Chile realizaron una actuación en Red Luxury y otra en Back el Back Stage a lleno total, luego se trasladaron a Buenos Aires, para participar en Bafim, un acústico en Mr. Jons de Ramos Mejías, para finalizar con la presentación oficial junto a su banda **Nos Movemos** en el **Teatro Sony** el 28 de agosto, como estaba anunciado en el número anterior de Prensario.

Además realizaron una cargada agenda de medios durante los 4 días de estadía. Luego de su gran paso por Buenos Aires, se trasladaron raudos a Bogotá para presentarse el 1 y 12 de septiembre en el Hard Rock

de Bogotá, mientras que en el Hard Rock de Medellín se presentaron el pasado 7. En Colombia también con una agenda de 15 días de promoción, focalizando en radios y revistas, aunque también incluyeron diarios y TV a nivel nacional.

La gira de conciertos sigue por México en el D.F. Cancún, Merida, Rivera Maya, hasta el 23 de septiembre, para trasladarse a su residencia permanente en la ciudad de Miami, USA. Una vez allí retomará las labores cotidianas de promoción, donde dará aire al segundo sencillo con el que está programada la filmación de su próximo video clip.

Dante Aleksi, director de Alquimia y Manager de Nea, anuncia, 'en diciembre tenemos programado volver a Argentina a retomar la promoción del disco *Nos Movemos*, comenzando por Mendoza, Córdoba, Rosario, Buenos Aires para terminar en la costa Atlántica, donde Nea y su banda en pleno podrán volver a reencontrarse con el público del interior del país, y trabajar en paralelo la promoción de su segundo sencillo'.



'Bafim fue un lugar de encuentro con viejos amigos de la Industria que festejaron gustosos la iniciativa de Nea en participar con la promoción de su disco, en tan importante Feria, dejando la invitación para realizar un concierto en Vivo en la próxima edición. Prometiendo llevar nuevamente a las promo-Neas, las dos bellas chicas que enriquecieron con su simpatía el Bafim 2015', cierra Aleksi.



Foto de Nea Agostini, Sole y Meli (Promos-Nea) Dante Aleksi y Jose Luis Botto de Pop Art y programación del Teatro Sony.

EL 22 SE SEPTIEMBRE SE PRESENTA LA BANDA JAZZ FUSIÓN LATINO TIERRA CUATRO

Crystal Music: Cantores de aquí presentan su disco

Septiembre está resultando un mes hipersensitivo para **Crystal Music**, concentrando en pocos días múltiples actividades.

Con el lanzamiento del CD *Cantores de aquí* se generaron dos presentaciones del disco. La primera con un minirecital y conferencia de prensa, el viernes 4 en Guapas Bar y la segunda, abierta al público el domingo 6 que contó con invitados especiales; tal es el caso del Padre Pepe, el cura villero, a quien está dedicado el BonusTrack del disco que cuenta con un videoclip titulado *Los curas de la villa*.

El jueves 17 se hará una gran presentación, muy promocionada por Cadena 3, en Studio Theater de Córdoba, presentando el

CD de *Cantores de aquí*, con artistas invitados especiales: **Iván Coniglio**, **Facundo Toro** y el **Ballet El Ceibal**. Para ello está trabajando intensamente el titular del sello y productor del disco **Carlos Klavins**, instalado por unos días en la Docta.

En otro orden, Carlos Klavins y **Cuali Lombardi** (Jefa de prensa del sello) participaron muy activamente, con gran cantidad de reuniones en BAFIM y MICA, ferias internacionales que se desarrollaron en la Ciudad de Buenos Aires.

El 21 de septiembre llega de Japón la banda de **Jazz Fusión Latino Tierra Cuatro**, para lo cual la productora Crystal Music se encuentra movilizándolo fundamentalmente



a la comunidad japonesa, ya que es una experiencia pionera en el género. El concierto se efectuará el día 22 en el auditorio de la Asociación Japonesa en la Argentina.



Cantores de aquí

GRUPO LASER DISC

GRUPO LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, Idventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com.
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, glcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992,
Idpventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com



RADIO

CABLE

AUDIO

EL 29 Y 30 DE SEPTIEMBRE EN LA TRASTIENDA CLUB

Exosound prepara WorkShow 2015

Exosound anunció el **WorkShow 2015**, evento destinado a sonidistas, ingenieros de sonido, músicos y estudiantes de carreras afines. El evento se llevará a cabo los días 29 y 30 de septiembre de 14 a 21 horas en La Trastienda Club.

La acreditación al evento se encuentra habilitada en WorkShow.com.ar para personas del rubro mayores de 18 años. Exosound, empresa dedicada al sonido profesional, representa,

desarrolla y comercializa marcas líderes a nivel mundial; como parte de sus servicios de capacitación a través de workshops y eventos realiza el WorkShow 2015 con marcas como **Audio-Technica, Adam, Avalon, L'Acoustics, RME, Sound Devices, Steinberg, Tascam** y **Yamaha**.

La compañía comercializa auriculares, consolas, grabadores, interfaces, mangueras, micrófonos, parlantes, reproductores, software y accesorio, junto con soporte y servicio técnico



oficial de sus productos. Bajo el concepto Saber Escuchar, la filosofía de Exosound es la atención dedicada en la búsqueda de soluciones a medida, acompañando al cliente en la compra, el buen uso y las actualizaciones tecnológicas.

CREADA POR ARGENTINOS, ESTARÁ DISPONIBLE EN 2016

Vrtify: primera plataforma de música en realidad virtual

Facundo Díaz, CEO y Co-fundador de **Vrtify**, visitó la argentina para anunciar el lanzamiento de la primera plataforma de música en realidad virtual. Radicado en Silicon Valley, el argentino presentó la innovadora propuesta a los medios y estuvo presente en BAFIM, entre otras actividades.

Vrtify es una tecnología de código abierto que permite vivenciar, a través de imágenes obtenidas con cámaras especiales y ambientes que interactúan con el sonido mediante algoritmos, contenidos virtuales y videos inmersivos de artistas y bandas de música. En un futuro cercano permitirá transmitir conciertos en vivo vía streaming en realidad virtual. Se comercializará a través de aplicaciones móviles y para cascos de realidad virtual, y presentará una versión gratuita con publicidad y otra premium a un costo de USD 0,99 al mes.

La compañía finalizó su primera ronda de inversión liderada por **Angel Ventures**, un fondo de inversiones mexicano, con inversores privados de distintos países, asegurando USD 3.2 millones para su lanzamiento. Para el año

2017, el *revenue* proyectado de la compañía es de USD 29 millones.

‘Este proyecto apuesta a llevar la música, a través de la tecnología, a un nuevo nivel para que la experiencia del usuario sea aún más sorprendente. Buscamos revolucionar el sector y cambiar la forma en la que la gente consume y se relaciona con la música’, explicó Díaz.

La empresa tiene su sede central en Palo Alto, California, y posee un *Creative Center* en Argentina integrado por un equipo de programadores, diseñadores, editores de video e ingenieros de imagen y sonido. Vrtify se encuentra actualmente testeando su tecnología con bandas de Latinoamérica y Estados Unidos para generar contenidos exclusivos que, además, podrán verse en formato 360° sin la necesidad de contar con un dispositivo de realidad virtual. Paralelamente, está firmando alianzas con compañías discográficas internacionales, artistas y empresas de tecnología que están incursionando en este segmento.

‘Estamos emocionados de que la compañía se una al grupo de empresas del portafolio de Angel Ventures. Vrtify está creando una nueva propuesta de valor para el mercado de la música a través de la realidad virtual, y creemos que esta innovación es algo que necesita la industria’, comentó **Camilo Kejner**, Managing Partner de Angel Ventures.

La aplicación estará disponible en 2016 para sistemas Android, iOS, Oculus Rift y los principales cascos de Realidad Virtual del mercado.



Guillermo Kelly COO, Federico Gonzalez CTO, Facundo Diaz CEO

Música en vivo, playlist y advertising

La plataforma se integra con YouTube y Spotify, y los usuarios podrán además levantar las playlists de sus dispositivos para escuchar música en ambientes de realidad virtual. Estará además integrado a redes sociales, lo que permitirá invitar otros usuarios para compartir allí fotos, además de música.

Otra opción de la plataforma será Vrtify Your Channel, donde cada compañía puede tener en Vrtify su propio canal exclusivo, así como los artistas, radios, canales de tv, etc. Aquí las marcas podrán tener sus propios canales, brindando a los usuarios contenido exclusivo sponsorizado. Vrtify contará además con un backend de advertising que permitirá segmentar las publicidades dentro de la plataforma para su versión gratuita.

Finalmente el gran diferencial será la transmisión de contenido en vivo en 3D, con la venta de tickets para conciertos por streaming desde cualquier parte del mundo. Por otra parte, al ser una plataforma de código abierto, desarrolladores independientes podrán en un futuro crear sus propias plantillas de realidad virtual y monetizarlas a través de Vrtify.



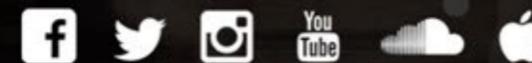
Vrtify la plataforma de música en realidad virtual

NEAAGOS TINI



TOUR NOS MOVEMOS

Santiago - Buenos Aires - Medellín
Bogotá - Cancún - Mérida - Ciudad de México
Mendoza - Miami





RADIO

CABLE

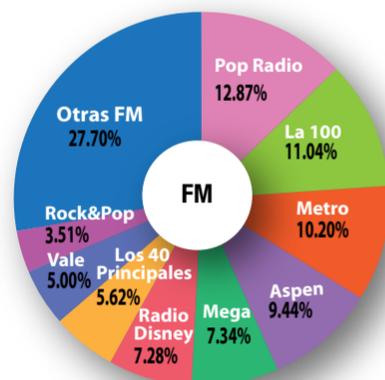
AUDIO

IBOPE. Junio, julio y agosto 2015
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La Pop sigue firme

En estas medición de **FM** de **Ibope**, se mantiene el liderazgo importante de la líder **Pop 101.5**, que vuelve a acercarse a los 13 puntos. Está casi a dos puntos de la segunda **FM 100**, que igualmente se recuperó y está un poco más lejos de la tercera **Metro**, que volvió a su share más alto del año pasado sobre los 10 puntos. Veremos si le da para subir estos niveles o se mantienen. La cuarta **Aspen** mejoró, está sobre los 9 puntos y medio y sigue en una etapa sobresaliente para su target.

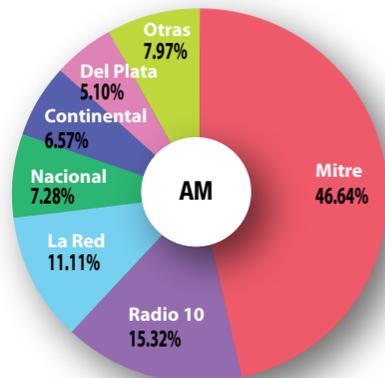
Dos puntos más abajo siguen parejas **Mega** y **Radio Disney**. Otros dos puntos más abajo y con mucho por recuperar aparece la séptima **40 Principales**, ya con **Ariel Da Fonseca** como gerente artístico, y cerca figura **Vale**. **Rock & Pop** vuelve a estar bajo los 4 puntos, seguida de la **FM Latina/101** y **Radio One**, que se mantiene en moderada alza. Sobre la unidad de share aparecen **RQP**, **ESPN**, **Nacional Rock**, **Blue** que ganó un lugar y **Nacional Folklórica**. El nivel de otras FM está bajo del 12%.



AM: Crece todavía más Mitre y Radio 10 se recupera

En **AM**, mientras celebra su aniversario, sigue con un share de excepción **Mitre**, ahora en más de 46 puntos. Mientras tanto volvió a mejorar un poco **Radio 10**, que recuperó al **Negro González Oro** que tantas satisfacciones le dio. Así que lo que las dos de arriba ganan lo perdieron las emisoras siguientes. Quedó más lejos la tercera **La Red**, que se mantiene en los 11, por debajo de los que

supo tener en los últimos años. En el cuarto lugar, se mantiene **Radio Nacional**, la radio pública, ahora un poco más baja sobre los 7 puntos, y sigue baja **Continental** en el quinto. Luego aparece **Del Plata**, con su medición habitual sobre los 5 puntos, y sobre el punto de share cierran **América**, que ganó un lugar, y **Belgrano**. El nivel de otras AMs subió un poco sobre el 3.8%.



TRANSMISIÓN ESPECIAL DE LA RADIO

Metro 95.1 desde el aire

Con motivo del Día de la Radio, **Metro 95.1** realizó una transmisión especial desde uno de los puntos más altos de la ciudad: **la Torre Espacial del Parque de la Ciudad de Buenos Aires**. Un 27 de agosto de 1920, los argentinos **Enrique Susini**, **César Guerrico**, **Luis Carranza** y **Miguel Mujica** realizaron la primera



transmisión de radio en el mundo desde la azotea del Teatro Coliseo. 95 años después, Metro 95.1 revivió la experiencia de 'Los locos de la azotea' y transmitió los programas *Perritos de la Calle* (lunes a viernes de 10 a 14 horas) y *Basta de todo* (lunes a viernes de 14 a 18 horas) desde la legendaria torre del Parque de la Ciudad, a casi 200 metros de altura. Andy Kusnetzoff, Matías Martín y todo el equipo de los dos programas de la radio se subieron a lo más alto de la Torre Espacial para compartir juntos a los oyentes de la radio una jornada especial.

DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325
sitio@deRadios.com

Tel. +1 954 674.1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios



- 1.080 meses haciendo radio
- 32.850 días de periodismo independiente
- 788.400 horas compartidas

Más periodismo con más periodistas





RADIO

CABLE

AUDIO

CON LANATA, LONGOBARDI Y TODOS LOS DEMÁS

Radio Mitre: 90 años con share histórico

Radio Mitre cumplió en agosto sus 90 años de vida y su director general **Rubén Corda**, destacó que los niveles de rating actuales son una manera soñada de cumplirlos. 'Son cosas que se dan en la historia de los medios y ocurre justo ahora. Puede considerarse un récord, nadie sabe cuánto media **Radio Rivadavia** con **Larrea**, **Radio 10** en los últimos años era fuerte pero nosotros con 45 puntos implica uno de cada dos personas que escuchan radio nos eligen'.

'Además está el conocimiento de la marca que es tan importante como la audiencia. Los que no nos escuchan saben lo que la marca es y qué periodistas tiene, como los pares la reconocen y los portales nos levantan. Es el objetivo de cualquier marca y, más allá de ser elegido por la gente como dice la medición, lleva a que en algún momento los demás nos puedan elegir. Nuestro nivel de ingreso también creció por encima del de la audiencia. Con el paso del tiempo llegaron anunciantes nuevos e incluso algunos se sumaron al medio radio en general'.

Radio Mitre como un todo

'El despegue en el share se produjo hace tres años. **Jorge Lanata** ya estaba de antes, aunque en otro horario, se agregó **Longobardi**, luego **María y Rolo** y ahí se encadenaron todos los programas'.

'Un manual tradicional de radio dice hay que tener una continuidad a lo largo del día; hay gente que tiene opiniones diversas como **Jorge Fernández Díaz**, **Magdalena** o **Wiñazki** y todos, con su personalidad, suenan como una sola radio'.

'También dice el manual que es importante tener una buena transición de un programa a otro, y nosotros tenemos memorables. Es relevante que ningún programa suene como un compartimiento estanco, y que un conductor aparezca en el programa de otro, en el piso o con una nota, que ocurre todo el tiempo. Es fácil encontrar a **Diego Leuco** en el programa de Fernández Díaz, o a este en lo de Longobardi, que se crucen'.

La radio, beneficiada por lo digital
El buen presente se cruza con el del medio radio. 'La radio en general no está amenazada por las nuevas tecnologías. En Estados Unidos, la penetración semanal de la radio es del 93%. En la Argentina pasa lo mismo y está estable en los últimos años'.

La radio, beneficiada por lo digital

'Para esto juegan a varios factores. El vínculo con la gente es personalísimo, muy emocional y la representa. **Lanata**, **Longobardi** y **Fernando Bravo** dicen lo que el oyente piensa. Esa transferencia y credibilidad es fundamental'.

'Además la radio no es invasiva y el sistema digital extiende eso, llevándola nuevamente al transporte público, o el familiar donde el chico atrás puede escuchar la suya, y en el trabajo de cada uno. Los números de Ibope dicen que el oyente usa en promedio tres dispositivos para escucharla, entre una radio tradicional, el auto, el celular, el cable o la computadora. Hace rato se compran aparatos que pueden recibir programación de radio'.

'Además la radio no es invasiva y el sistema digital extiende eso, llevándola nuevamente al transporte público, o el familiar donde el chico atrás puede escuchar la suya, y en el trabajo de cada uno. Los números de Ibope dicen que el oyente usa en promedio tres dispositivos para escucharla, entre una radio tradicional, el auto, el celular, el cable o la computadora. Hace rato se compran aparatos que pueden recibir programación de radio'.

100 radios y la mirada futura

'Nuestro trabajo digital en el portal **100 Radios** nació en 2009, ya no es un proyecto y traspasó los 6.100.000 usuarios únicos. Somos cabeza del segundo pelotón, que en el primero tiene a Clarín, Infobae, Olé, etc,



Rubén Corda, director General

todos con grandes usuarios. Esos millones consumen de todo lo que tenemos como streaming de las radios y ven 2.800 notas por mes, casi

100 por día, parte de lo que salió al aire y una producción adicional audiovisual de los programas o de los players, análogas y en HD. Igual ahora con el nuevo estudio de La 100 habrá más contenido audiovisual'.

'De toda la gente que nos escucha, el 33% del total lo hace on line y el 95% es del país. Se puede ganar todavía mucho público de argentinos que viven en el exterior pero hay que acentuar las formas de distribuir el contenido. Esto con presencia en los buscadores y tener lugar en **Google** y **Apple** para que descarguen las aplicaciones. Es interesante de cara al futuro, pero tiene que ver con transformarnos en una compañía con mirada digital que va más allá de hacer contenidos digitales. Estamos invirtiendo mucho en capacitación en todas las áreas para eso'.

Ley de Medios y escala regional

Y completó con un tema actual: 'La adecuación a ley de medios no nos afectó gran cosa, a lo sumo nos desprendimos de alguna radio de la red. Pero si a la chance de ganar escala para expandirnos al exterior. Los planes de ganar economías de escala se dan en y cadenas regionales vienen a la Argentina. Aquí es muy difícil ganar escala regional'.



Jorge Lanata



Marcelo Longobardi

Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**

Presentamos el sistema VENUE | S6L La siguiente etapa del sonido en vivo

Enfrentá las giras y eventos más exigentes del mundo con un nuevo y revolucionario sistema para la mezcla en vivo. El sistema VENUE | S6L ofrece integración directa con Pro Tools® y los plug-ins que conocés y adorás, pero se eleva a otro nivel con un motor más eficiente, una calidad superior de sonido, modularidad total y flujos de trabajo más intuitivos mediante una pantalla táctil. Con su capacidad inigualable de procesamiento, podés encarar con facilidad cualquier reto que se presente.

Descubrí el futuro del sonido en vivo – visitá avid.com/LA/S6LAv. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. 011-5218-8000 - dag@svc.com.ar - www.svc.com.ar

EL MAYOR ENCUENTRO CON LA MÚSICA LATINOAMERICANA ANUAL

MÚSICA, NUEVAS TECNOLOGÍAS, EMPRENDIMIENTO, INTERNACIONALIZACIÓN



Alex White
CEO
The Next Big Sound



Denis Ladegaillerie
CEO
Believe Digital



Alexandre Wesley
Director
Lollapalooza Brasil

Charles Caldas
(Merlin Network)

Paul Hitchman
(Kobalt Label)

Guillaume Quelet
(Sony Music Entertainment)

Andrés Sanchez
(Vive Latino)

Jeremy Norkin
(The Agency Group)

Benji Rogers
(Pledge Music)

Rob Challice
(Coda Agency)

Chucky Garcia
(Rock al parque)

Fruzsina Szep
(Berlin Festival & Lollapalooza Berlin)

Martin Hewett
(Sony Computer entertainment Europe / Playstation)

Fabiano de Queiroz
(Move Concerts Brazil)

Ruth Barlow
(Beggars Group UK)

Mark Jowett
(Netzwerk Music Group)

Theo Seffusatti
(Warp Publishing)

Ralf Lülsdorf
(Deutsche Telekom AG Group Headquarters)

¡y muchos más por anunciar!

2º Congreso de Festivales Españoles (+80 representantes)
2º Encuentro Jurídico dedicado a la Industria Musical
Presentaciones de Youtube, Red Bull Music Academy,...

País invitado: **FRANCIA**

Entrada anticipada:
80€ + gastos

BIME Live
30 • 31 OCT BILBAO



IMAGINE DRAGONS
!!! (Chk Chk Chk)
SUPERSUBMARINA
MICHAEL KIWANUKA
EVERYTHING EVERYTHING

LAST TOUR

BILBAO BIZKAIA
be basque

24º
EDICIÓN ANUAL

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL
CONFERENCIAS • WORKSHOPS • MASTER CLASSES • MESAS REDONDAS

CAPER 2015
broadcast • cable • cine • satélite • iluminación • audio

AUDIO CINE SATELITE BROADCAST
SATELITE CABLE ILUMINACION
BROADCAST
AUDIO CINE CABLE VIDEO
SATELITE AUDIO
CINE CABLE
ILUMINACION
AUDIO
CINE VIDEO
BROADCAST
ILUMINACION
SATELITE
AUDIO
SATELITE CINE
CABLE VIDEO
AUDIO CINE

caper.org



MIE JUE VIE
28 29 30 OCT
BUENOS AIRES • ARGENTINA



RADIO

CABLE

AUDIO



ENTREVISTAS DE ALEJANDRO FRANOV

De Música a Música

Daniel Maza

En esta ocasión entrevisté al gran bajista uruguayo que actualmente toca con Hugo Fattoruso y tiene una carrera solista como bajista y cantante. ¡Un maestro!

Tengo los mejores recuerdos tocando con Salinas tus boleros, y un resplandor de aquella época ¿de dónde venías en tu trayectoria?



Daniel Maza

Bueno, en aquella época en que tocábamos con Luis yo ya estaba empezando a vivir lo que sería mi futuro. Hasta ahí había hecho de todo: boliches, fiestas de la colectividad judía, bailanta y todo lugar que me dejaran tocar, pero sin conseguir ganar un peso, ¡ja!

Después tuve el honor de tocar con vos en El Bolsón Jazz Festival ¿seguiste yendo a Patagonia?

Sigo recorriendo todo el país. Argentina es muy grande y hermosa, pero aquella vez en el Bolsón fue una de mis más queridas experiencias. Era la primera vez que me invitaban solo a un festival y por suerte pude tocar con ustedes que son unos capos. ¡Extraño que toquemos juntos!

¿Actualmente tenés banda fija o te presentás con multiples formaciones?

Actualmente tengo mi banda que es un quinteto, con **Chungo Roy** en piano, **Fabián Miodownik** en batería, **Gabriel Juncos** en flauta travesera y **Beto Merino** en percusión.



Esa es la formación que más me gusta, pero muchas veces tocamos en trío y además estoy con muchos proyectos.

¿Qué ídolos tenés actualmente con los que te gustaría tocar?

Tengo mucha gente que admiro mucho: **Jaco Pastorius**, **Laboriel** y me gustaría tocar en la banda de Luis Miguel...

¿Qué música te llega actualmente que te motiva a ponerte a investigar música?

Cualquier cosa me dispara las ganas de tocar, escuchar música: ver una propaganda en la tele o volver de ver un concierto apurado con ganas de tocar. Y escucho toda la música que pueda todo el tiempo que pueda.

Un mensaje para PrensarioMúsica

¡Vamoarriba! Y gracias por difundir sobre los que no somos tan conocidos. Para nosotros es muy importante la gente se entere, un abrazo grande y buen año.

CIELO INFIERNO



SECUENCIAS



DEREK LOPEZ

SU NUEVO CD



SER & ESTAR

DEREK LOPEZ
SER & ESTAR

INCLUYE SU ÉXITO

Hijos del Sol

TALLERES PARA MÚSICOS

Premio a la UMI en el Pucará 2015

Como lo viene haciendo en distintas provincias y localidades del país, los días 28 y 29 de agosto, la **Unión de Músicos Independientes (UMI)** dictó un taller sobre 'Música y Autogestión' en el 7mo Encuentro del **Programa Universitario de la Comunicación Audiovisual de la República Argentina (PUCARÁ)** organizado por el área de Extensión de la Universidad Nacional de Villa María-UNVM (Córdoba), con la coordinación de **Juan Montes**. La actividad fue gratuita y estuvo a cargo de los integrantes de la Comisión Directiva de la UMI **Juan Ignacio Vázquez** y **Federico Lisorski** (del grupo Ardilla) y **Gustavo Rohdenburg** (de Sugestión Masiva). Moderó: **María Claudia Lamacchia** (Prensa & Comunicación UMI). Se trataron, entre otros temas, los Derechos Intelectuales en la Música, los beneficios para los músicos en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y en la Ley de la Música (parte I). Se entregó a los asistentes los Manuales 1, 2 y 3 del Instituto Nacional de la Música (INAMU), por gen-

teza de este organismo. Con amplia concurrencia, se contó con la participación tanto de músicos como de representantes de los medios de comunicación de la zona. Ante una sala colmada, en el acto de cierre del PUCARÁ, la UMI -que ya es la cuarta vez que participa de este Encuentro federal-, recibió el premio sorpresa a la 'Militancia por los derechos de los Músicos'. La asociación local Unión de Músicos Villamarienses (UNIMUV) obtuvo también un reconocimiento por la tarea desarrollada.

Continuando con estos seminarios, el 11 de septiembre en Cañuelas (Buenos Aires) por iniciativa de la **Asociación de Músicos Independientes de Cañuelas (AMIC)** los mencionados Vázquez, Lisorski y Rohdenburg, junto a **Leonardo Parigi** (del grupo Karavana, también Comisión Directiva de la UMI), dieron una charla en el Centro Cultural Volveré.

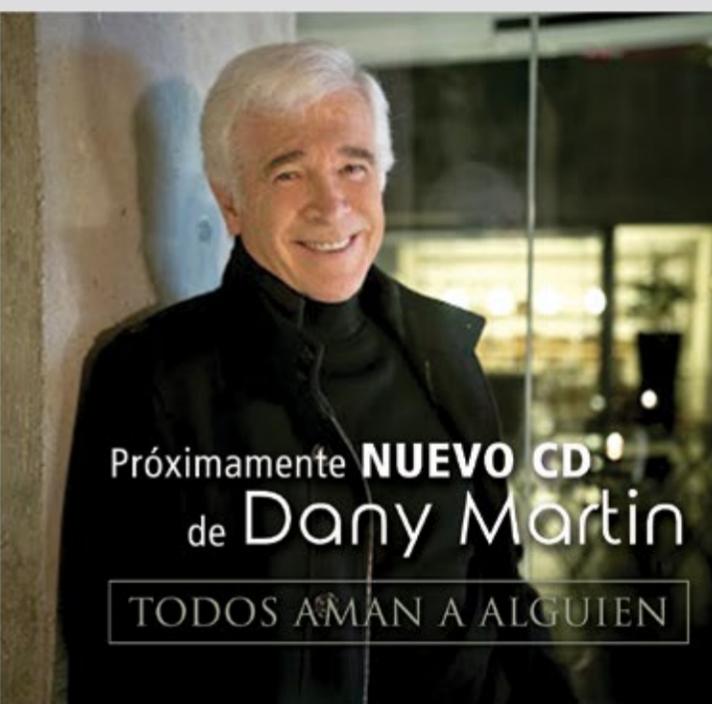
Mientras tanto, en la sede de la UMI siguen las actividades exclusivas para socios. El 10 de agos-



to **Leonardo Bentivenga** estuvo a cargo de la charla 'Grabando en casa'; y el 7 de septiembre **Matías Lehmann**, representante en Buenos Aires de **MediaForest**, informó acerca de sus servicios que consisten, entre otros, en el reporte en tiempo real de las emisiones de canciones en radio, televisión e Internet. A su vez, se firmaron convenios con prestadores que ofrecen descuentos a los músicos asociados. Entre ellos, se renovó el acuerdo con la imprenta **Grafik Under** y se agregó el de **SLElectronics** (canales de tensión-zapatillas eléctricas-con protección).



Taller UMI Pucará 2015

Próximamente **NUEVO CD**
de **Dany Martín**

TODOS AMAN A ALGUIEN

b,m,v:
produccionesMalabia 2387 2º piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar

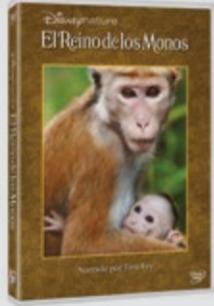
Blu Shine

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

Salida 23/9

EL REINO DE LOS MONOS

Intérpretes: Tina Fey (narradora)



Dirección: Mark Linfield, Alastair Fothergill
Dur: 81' **Cal:** ATP
Sinopsis: historia ambientada en las antiguas ruinas de las célebres junglas de Asia meridional. El mundo de Maya, una mona ingeniosa e inteligente, cambia para siempre cuando su hijo Kip llega a su colorida y extensa familia.

UN PASO EQUIVOCADO

Intérpretes: Anton Yelchin, Chris Marquette, Vincent D'Onofrio

Dirección: Vidhu Vinod Chopra

Dur: 101' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Jacob regresa al pueblo desolado donde nació y descubre que Buddy, su hermano indefenso como niño, trabaja para una banda criminal. El jefe despiadado de la banda ha explotado la ingenuidad de Buddy para convertirlo en un asesino desalmado y Jacob decide salvar.

EL DESAFÍO

Intérpretes: Nico Riera, Rocío Igarzabal, Gastón Soffriti, Diego Ramos

Dirección: Juan Manuel Rampoldi

Dur: 90' **Cal:** ATP

Sinopsis: Juan, un isleño de Tigre, y Julieta, una joven y hermosa productora del famoso programa de televisión de búsqueda de talentos, sienten una atracción irresistible por la cual deberán vencer sus miedos y superar los obstáculos, arriesgándose para descubrir el verdadero amor.

////////////////// OCTUBRE ////////////////////

Salida 14/10

LA GUARDIA FINAL

Intérpretes: Norman Reedus, Djimon Hounsou, Sandrine Holt

Dirección: Christian Cantamessa

Dur: 95' **Cal:** PM 13

Sinopsis: en un futuro sin oxígeno, prácticamente toda la humanidad ha desaparecido y los elegidos para restablecer la sociedad viven en un estado controlado de animación suspendida. Dos ingenieros encargados con custodiar la última esperanza de la humanidad luchan por conservar su cordura y sus vidas.

POLTERGEIST JUEGOS DIABÓLICOS

Intérpretes: Sam Rockwell, Rosemarie DeWitt, Kennedi Clements

Dirección: Gil Kenan

66 - Prensario música & video | Septiembre 2015

Dur: 93' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la familia Bowen se muda a una aparentemente perfecta casa en los suburbios, pero siniestros espíritus comienzan a espantarlos. Y cuando las aterradoras apariciones abducen a Maddy, su hija menor, los Bowens deben hallar la manera de recatlarla o la perderán para siempre.

TOMORROWLAND

Intérpretes: George Clooney, Britt Robertson, Hugh Laurie

Dirección: Brad Bird

Dur: 130' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un adolescente lleno de curiosidad científica y ex inventor se embarcan en una misión para desenterrar los secretos de un lugar que existe en la memoria colectiva.

SPY: UNA ESPÍA DESPISTADA

Intérpretes: Melissa McCarthy, Rose Byrne, Jude Law

Dirección: Paul Feig

Dur: 119' **Cal:** PM 16

Sinopsis: cuando su compañero toma otro camino y otro agente estrella está comprometido, Susan se ofrece como voluntaria para ir como agente encubierta y derrotar a un traficante de armas letales.

Salida 28/10

SIN HIJOS

Intérpretes: Diego Peretti, Maribel Verdú, Guadalupe Manent

Dirección: Ariel Winograd

Dur: 90' **Cal:** ATP

Sinopsis: desde que se separó, para Gabriel su hija de ocho años es el centro de su vida. El idilio padre-hija se ve conmocionado por la aparición de Vicky, amor platónico de la adolescencia, transformada ahora en una mujer hermosa, independiente y desenfadada

ABZURDAH

Intérpretes: Esteban Lamothe, María Eugenia Suárez, Gloria Carrá,

Dirección: Daniela Goggi

Dur: 90' **Cal:** ATP

Sinopsis: Cielo, una adolescente, conoce por internet a un chico diez años mayor que ella, con quien inicia una relación y se enamora perdidamente. Sumergida en un ambiente superficial, sin amigas y en un mundo adulto que poco comprende, la relación se vuelve una obsesión para Cielo.

ALOFT

Intérpretes: Jennifer Connelly, Mélanie Laurent, Cillian Murphy

Dirección: Claudia Llosa

Dur: 96' **Cal:** PM 16

Sinopsis: un accidente marca y distancia a una madre y su hijo. Ella llega a ser una famosa artista; él, un peculiar cetrero que vive marcado por una doble ausencia. Una joven periodista propicia un encuentro entre ambos, que los lleva a plantearse la posibilidad de entender el sentido de la vida y del arte a pesar de las incertidumbres.

Transeuropa

Ayacucho 516

Tel. 4373-1669/1670

Salida 16/9

CAMINO A ESTAMBUL

Intérpretes: Russell Crowe, Olga Kurylenko, Jai Courtney

Dirección: Russell Crowe

Dur: 111' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Aventura épica ambientada cuatro años después de la devastadora batalla de Gallipoli de 1915, en Turquía, un país inmerso en plena Primera Guerra Mundial. El granjero australiano Connor viaja a Estambul para descubrir qué ha pasado con sus tres hijos, todos declarados desaparecidos en combate.

PASAJE DE VIDA

Intérpretes: Ricardo 'Chino' Darín, Miguel Ángel Solá, Carla Quevedo

Dirección: Diego Corsini

Dur: 112' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Mario debe ir de urgencia a ver a Miguel, su padre, debido a que tuvo que ser internado por una grave enfermedad neuronal. El cerebro de Miguel vive ahora enclaustrado tiempo atrás y no logra diferenciar la actualidad del pasado, obsesionado por una tal Diana.



////////////////// OCTUBRE ////////////////////

Salida 1/10

MIENTRAS SOMOS JOVENES

Intérpretes: Ben Stiller, Naomi Watts, Amanda Seyfried

Dirección: Noah Baumbach

Dur: 94' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Josh y Cornelia, una pareja feliz de mediana edad en Nueva York, conocen a una pareja de jóvenes espontáneos y sin ataduras. Para Josh es como si se le hubieran abierto una puerta de regreso a su juventud y al poco tiempo, los inquietos cuarentones dejan de lado a los amigos de su misma edad.

EL SEPTIMO ENANITO

Dirección: Boris Aljinovic, Harald Siepermann

Dur: 88' **Cal:** ATP

Sinopsis: justo antes de que suene la última de las 12 campanadas, en su 18 cumpleaños, la princesa Rose se pincha el dedo, sumiendo a todo el reino en un sueño que durará 100 años. Gracias a Bobo la malvada bruja se ha salido con la suya, así que el pequeño enanito y sus amigos están desesperados por salvar a la princesa.

TRACERS, AL LÍMITES

Intérpretes: Taylor Lautner, Marie Avgeropoulos, Adam Rayner

Dirección: Daniel Benmayor

Dur: 94' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Cam es un mensajero que recorre las calles de la moderna New York montado en bicicleta. Su frenética vida se ve además amenazada por unas deudas con una de las bandas de crimen organizado, con la que se ha visto envuelto casi sin quererlo. Pero el destino le prepara una sorpresa cuando accidentalmente una joven atractiva choca contra su bici.

Salida 8/10

LUGARES OSCUROS

Intérpretes: Chloë Moretz, Nicholas Hoult, Charlize Theron

Dirección: Gilles Paquet-Brenner

Dur: 104' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Libby Day pensó que había dejado su pesadilla de la infancia atrás en su pequeño y escuálido pueblo de residencia. Ahora, fuerzas inexplicables han reabierto el capitulo de su vida que ella nunca hubiera querido enfrentar de nuevo.

8 APELLIDOS VASCOS

Intérpretes: Dani Rovira, Clara Lago, Carmen Machi

Dirección: Emiliano Martínez Lázaro

Dur: 194' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Rafa, andaluz de pura cepa, nunca ha tenido que salir de su querida Sevilla para conseguir lo que más le importa en la vida. Pero todo cambia cuando aparece la primera mujer que se resiste a sus encantos: Amaia, una vasca orgullosa. Rafa está decidido a conquistarla y viaja hasta un pueblo de la Euskadi profunda; para conseguir el amor de Amaia hará lo que haga falta.

Salida 14/10

EL CAPITAL HUMANO

Intérpretes: Paolo Virzi

Dirección: Valeria Bruni Tedeschi, Fabrizio Bentivoglio

Dur: 109' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la víspera del día de Navidad, un ciclista es atropellado de noche por un lujoso todoterreno. El desgraciado accidente cambiará el destino de dos familias: la del millonario Giovanni Bernaschi y la de Dino Ossola, un hombre al borde la quiebra.

ESCRIBIENDO AL AMOR

Intérpretes: Hugh Grant, Marisa Tomei, J.K. Simmons

Dirección: Marc Lawrence

Dur: 107' **Cal:** ATP

Sinopsis: un frustrado escritor, ganador del Óscar, abandona Hollywood cuando su carrera entra en decadencia, para dar clases de guión en una universidad de la Costa Este. Allí todo cambiará al enamorarse de una de sus alumnas, una madre soltera.

Salida 22/10

LA DAMA DE ORO

Intérpretes: Helen Mirren, Ryan Reynolds, Katie Holmes

Dirección: Simon Curtis

Dur: 109' **Cal:** PM 13

Sinopsis: historia real de una mujer que libra una lucha para recuperar lo que es suyo y resarcir a su familia. Después de sesenta años de haber huido de Viena durante la Segunda Guerra Mundial, una mujer mayor proveniente de una familia judía, emprende un viaje para reclamar las posesiones que los nazis confiscaron a su familia.

PISTAS PARA VOLVER A CASA

Intérpretes: Érica Rivas, Juan Minujín, Hugo Arana

Dirección: Jazmín Stuart

Dur: 89' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un hombre emprende un viaje para buscar a su mujer, que lo abandonó hace muchos años con sus hijos. El hombre sufre un accidente en la ruta y sus hijos, Dina y Pascual, deberán reencontrarse para ir a ayudar a su padre. En el camino descubrirán lo mucho que sabe cada uno sobre el otro.

JUGADA SALVAJE

Intérpretes: Jason Statham, Sofía Vergara, Stanley Tucci

Dirección: Simon West

Dur: 92' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Nick Wild es un guardaespaldas de Las Vegas con letales habilidades y un serio problema con el juego. Cuando un amigo es golpeado por un sádico matón, Nick se venga sin saber que el atacante es el hijo de un poderoso capo mafia. Perseguido por la policía y la mafia, decide levantar la apuesta.

SBP

Ayacucho 516

Tel.4373-1669/1670

Salida 16/9

STREET FIGHTER

Intérpretes: Mike Moh, Togo Igawa, Akira Koieyama

Dirección: Joey Ansah

Dur: 96' **Cal:** PM 13

Sinopsis: basado los personajes del clásico videojuego, el filme transcurre durante los años de formación de los icónicos personajes Ryu y Ken, mientras vivían según el estilo de la tradicional vida de guerreros en las aisladas montañas de Japón. Dos mejores amigos que pronto serán eternos rivales.

////////////////// OCTUBRE ////////////////////

Salida 8/10

CAPITAN HARLOCK

Dirección: Shinji Aramaki

Dur: 111' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Es el año 2977 y 500 mil millones de humanos anhelan regresar al planeta Tierra que todavía consideran su hogar. El Capitán Harlock busca un dominio intergaláctico absoluto mientras lucha contra la corrupta Coalición Gaia, que gobierna la raza humana en todos los confines del espacio.

Salida 14/10

THE WALKING DEAD. 5ta TEMPORADA

Intérpretes: Andrew Lincoln, Steven Yeun, Norman Reedus, Lauren Cohan

Dirección: Greg Nicotero, David Boyd, Jeffrey F. January

Dur: 710' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Rick y su grupo por fin lograron llegar a Terminus, aunque eso represente quizá mayor riesgo del que imaginaron. Después de un épico rescate por parte de Carol, permanece la esperanza sobre una posible cura en Washington DC.



VENTA DIRECTA

Blu Shine

Salida 23/9

Avengers: Era de Ultrón – Ciencia Ficción

House of Cards Temporada 3 – Serie Drama

Salida 14/10

Aladdin Edición Especial - Animada

Star Wars Rebels: temporada uno completa - Animada
Querida Sofía. Una colección Real - Animada

Salida 28/10

Dragon ball Z la resurrección de "F" - Animada

TVE

Salida 2/10

En tus zapatos - Comedia

Leviathan - Drama

Siempre Alice - Drama

La bella y la bestia

Salida 16/9

Resucitados - Terror

En un patio de Paris - Comedia

Salida 14/10

Entre tragos y amigos - Comedia
Tuya - Drama

SBP

Salida 2/10

Showroom - Comedia

El 5 de Talleres - Drama

Salida 14/10

Dead Rising: Watchover - Acción

LLEGA LA 5TA TEMPORADA DE THEWALKINGDEAD

Transeuropa / SBP: cuatro lanzamientos con grandes títulos

Transeuropa/ SBP sube la apuesta y en octubre tendrá cuatro lanzamientos los días 1, 8, 14 y 22 con 12 títulos. Entre los películas del mes de destaca una serie, como es *TheWalkingDead*. Protagonizada por **Andrew Lincoln, Steven Yeun, Norman Reedus, Lauren Cohan** y **Melissa Suzanne McBride**, TWD llega a su quinta temporada con la misma intensidad, suspenso y acción que la primera. Suma en cada temporada más fanáticos y el lanzamiento coincide con el estreno mundial de la sexta temporada, además de los primeros capítulos de su spin off *FearTheWalkingDead*. El grupo liderado por Rick intenta mantenerse junto y buscar un hogar seguro de muertos y vivos.

El 14 de octubre se estrena la Quinta Tem-

porada de *TheWalkingDead*, en la misma semana que se estrena el primer capítulo de la Sexta Temporada en televisión.

En lo que respecta a películas a los largo del mes hay propuestas para todos los públicos y en todos los géneros. En animadas aparecen *El séptimo enanito*, una nueva mirada del clásico cuento apta para todo público, y *CapitanHarlock*, animé japonés que contó con un presupuesto de 30 millones de dólares.

En comedia aparen *Mientras somos jóvenes*, comedia escrita y dirigida por **Noah Baumbach** con un reparto encabezado por **Ben Stiller, Naomi Watts**. También *Escribiendo el amor*, comedia romántica garantizada por una trilogía de expertos en la mate-



ria: **HughGrant, Marisa Tomei** y el director **Marc Lawrence**.

Para los amantes de la acción la editora presenta dos propuestas en octubre. *Jugada salvaje*, protagonizada por quien es hoy uno de los números uno en el género: **JasonStatham**, acompañado nada menos por **Sofía Vergara, Stanley Tucci**; y *Tracers, al límites*, con una de las promesas que tiene el cine de acción, **Taylor Lautner**.

El cine nacional está representado por *Pistas para volver a casa*, segundo largometraje de **Jazmin Stuart** protagonizado por **Erica Rivas, Juan Minujín** y **Hugo Arana**.

Falleció Tomás Vallejo, fundador de CAVIC

Tomás Vallejo falleció el 25 de agosto en San José del Rincón, a los 75 años. Ejercía el cargo de vicepresidente regional Litoral de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) Santa Fe. También supo ser presidente del Centro Comercial de Santa Fe, en el que actualmente ocupaba el cargo de primer vocal de la asociación. Fue además fundador pionero de la actividad gremial de los videoclubes. El recuerdo de sus colegas

de la Cámara Argentina de Videoclubes:

Tomás Vallejo fue un pionero fundador y Presidente de la Cámara de Videoclubes, también del Centro Comercial de Santa Fe y Miembro distinguido de CAME (Confederación de la Pequeña Empresa). Un luchador al que le toco una época de enfrentamientos con los Editores y también de algunas luchas internas. En ese momento nos mostró una y otra vez el camino de la unión de todo el sector que no pu-

dimos llevar adelante pese a sus esfuerzos. Incluso los roces constantes con los Editores (de cuya inutilidad nos damos cuenta hoy) impidieron la mayor integración que siempre propuso. Ofreció hasta en estos últimos años, la Reunión de todos en CAME. Valga este tardío reconocimiento. Adiós Tomás Vallejo, disculpanos y gracias por todo.



1er. LANZAMIENTO 01/10/2015

MIENTRAS SOMOS Jóvenes
BEN STILLER, NAOMI WATTS, AMANDA SEYFRIED, ADAM DRIVER, CHARLES GRODIN, ADAM HOROVITZ
EN FILM DE NOAH BAUMBACH

EL SÉPTIMO ENANITO
7 HÉROES, 7 VECES MÁS DIVERTIDA.
HABLADA EN CASTELLANO

TRACERS AL LIMITE
TAYLOR LAUTNER
NO ES UN CRIMEN SI NO PUEDES ATRAPARTE

2do. LANZAMIENTO 08/10/2015

LUGARES OSCUROS
CHARLIZE THERON
DE LA AUTORA DE LA NOVELA MÁS VENDIDA "PERDIDA"
1985 LA FAMILIA DE LIBBY ES ASESINADA 30 AÑOS MAS TARDE, LA VERDAD EMERGERÁ
idc UNA PELICULA DE GILLES PAQUET-BRENNER

3er. LANZAMIENTO 15/10/2015

ESCRIBIENDO DE AMOR
HUGH GRANT, MARISA TOMEI
DEL DIRECTOR DE LETRA Y MÚSICA Y AMOR A SEGUNDA VISTA
UN NUEVO CAPÍTULO EN SU VIDA ESTÁ POR EMPEZAR...

4to. LANZAMIENTO 22/10/2015

EL CAPITAL HUMANO
UN FILM DE PAOLO VIRZÌ
7 PREMIOS DAVID DI DONATELLO INCLUYENDO MEJOR PELICULA, MEJOR ACTRIZ, MEJOR GUIÓN
GLOBO DE ORO MEJOR PELICULA
MEJOR ACTOR, MEJOR DIRECTOR, MEJOR GUIÓN

LUGARES OSCUROS
DARK PLACES
idc UNA PELICULA DE GILLES PAQUET-BRENNER

2do. LANZAMIENTO 08/10/2015
¡La película española más vista de la historia!
MÁS DE 10.000.000 DE ESPECTADORES
GANADORA DE 3 PREMIOS GOYA 2015
8 APELLIDOS VASCOS
una película de Emiliano Martínez Lázaro

CAPITAN HARLOCK
EL FUTURO YA ES PASADO
GFM

La temporada que rompió records de audiencia en todo el mundo.
THE WALKING DEAD
QUINTA TEMPORADA COMPLETA
MÁS DE 2 HORAS DE MATERIAL EXTRAS INÉDITO
En simultaneo con el estreno de la 6ta temporada por FOX
5 DISCOS EDICIÓN DE LUJO EN DIGIPACK
UN NUEVO CAPÍTULO EN SU VIDA ESTÁ POR EMPEZAR...

JUGADA SALVAJE
JASON STATHAM
LA VENGANZA ES COSA DEL AZAR
DIAMOND FILMS SUN

PISTAS PARA VOLVER A CASA
una película de JAZMIN STUART
ERICA RIVAS, JUAN MINUJIN
SERIA ACTORES ESTELAR HUGO ARANA Y LA PARTICIPACION ESPECIAL DE BEATRIZ SPELZINI



EMILIANO DE NTVG, EL EMBAJADOR DE URUGUAY HÉCTOR LESCANO Y ALEXIS BUENSEÑOR DE AGADU

Se presentó el ciclo AGADU 2015 en Buenos Aires



Fernando Cabrera

En la residencia de la Embajada de Uruguay sobre Figueroa Alcorta en Buenos Aires se presentó la tercera edición del **Ciclo AGADU**, que fue encabezada por el propio Embajador **Héctor Lescano** junto al presidente de la **Asociación de Autores del Uruguay Alexis Buenseñor**. Se contó con el patrocinio especial de **Emiliano Branciarri** de NTVG, además del de **Rubén Rada**, no presente por un tema de salud —igual citó a la mánager Lea Bensas-

són, hay grone para rato—y el de **Fernando Cabrera**.

Tras la introducción del Embajador, que remarcó la importancia de la Cultura, Buenseñor de **AGADU** puso énfasis en los objetivos del ciclo, que es principalmente difundir la música uruguaya más allá de cobrar derechos autorales. Remarcó que aunque Buenos Aires es un mercado maduro para los artistas orientales, 'no hay que aflojarle'. Agregó que buscan nuevos mercados como el Sur de Brasil o la propia Mar del Plata. También destacó el registro de más de 100 shows que lleva **AGADU** bajo el título **Autores en Vivo**.

Emiliano de NTVG expresó su orgullo por el lugar que le tocaba y le pidió a **Teresa Parodi** que trate de suprimir las visas de trabajo que se le cobran a los artistas uruguayos, diciendo que son muy prohibitivas para los



Héctor Lescano, Emiliano Branciarri de NTVG y Alexis Buenseñor

que recién empiezan y que no son recíprocas pues Uruguay no cobra un canon similar a los argentinos.

El cóctel terminó con un ameno recital de Fernando Cabrera acompañado por Martín Buscaglia y otras figuras del ciclo, que destaca a **Hugo Fattorusso+Albana Barrocas** en la Sala Siranush, **Santullo en el Café Vinilo**, **Buscaglia** y **Pinocho Routín** en el Santos4040.

Se entregan los Premios Graffiti 2015

El 22 de septiembre, al cierre de esta edición, se entregan en el Auditorio Nacional Sodre los Premios Graffiti 2015 a la música uruguaya. La fiesta de la música cuenta con los shows en vivo de Lucas Sugo, La Tabaré, Jorge Nasser, Fata Delgado, Otro Tavella & Los Embajadores del Buen Gusto. Previo a la gran noche, se entregaron las menciones de jurado a **José Reinoso**, por su proyecto educativo para enseñar música a niños y adolescentes de Carmelo y Colonia; Fundación Cienarte, por su proyecto educativo La Escuela de Tango Destaoriya; **Andrés Torrón**, por su libro '111 Discos Uruguayos'; **Agarrate Catalina**, por haber protagonizado una gira artística por los cinco continentes como embajadores de la cultura y la identidad uruguaya; el sitio web **yamp.com.uy**, por su compromiso con la difusión de la música uruguaya y su gran presentación audiovisual;

Daniel Figares, por su libro "Buitres, Biografía Oficial"; Agustín Ferrando Trenchi, por la creación "Tiranos Temblad", para compartir y difundir en imágenes la música que los uruguayos, amateurs y profesionales, postean en Internet.



Agarrate Catalina

★ Montevideo Music Box ★

Larrañaga 3195 esq. Joanicó



SÁBADO
12
SEPTIEMBRE
21.30h.

LOS CAFRES
25 AÑOS DE MÚSICA



SÁBADO
3
OCTUBRE
21.30h.

ATAQUE 77
EL CIELO PUEDE ESPERAR



MIÉRCOLES
28
OCTUBRE
20.00h.

HEFFRON DRIVE
KENDALL SCHMIDT - DUSTIN BELT



VIERNES
13
NOVIEMBRE
20.00h.

TARJA

f Montevideo-Music-Box MMusicBox

Producción
Estefanía Faguaga
estefania@cpmu.com.uy

Prensa
Leticia Pérez Luna
leticia@cpmu.com.uy

Anticipadas en:

entradas Abitab 23 PAGOS U\$A





NUEVO SINGLE DE "EL CALLE LATINA"

Chilevisión Música: grandes éxitos de la Sonora Palacios en vivo

Los padres de la cumbia nacional están de fiesta y nos presentan un disco en vivo lleno de clásicos que harán bailar y cantar a todos sus fieles seguidores. Se trata de la **Sonora Palacios** que acaba de lanzar un álbum con sus grandes éxitos titulado 'La fiesta de la Sonora Palacios en vivo'.

El material incluye una hora de contagiosos temas que fueron grabados durante las giras que ha realizado la banda a lo largo del país, destacando arreglos tradicionales, pero por sobre todo, la potencia y fuerza que los ha hecho los favoritos de fiestas, matrimonios y todo tipo de eventos masivos.

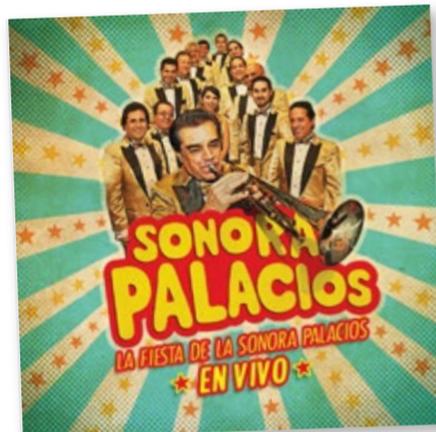
Clásicos como *El Galeón Español* y temas inéditos como *Motivo de Amor* y un cover de Lucho Barrios *Amor de Pobre*, son parte de las canciones que se incluyen en este nuevo álbum, que ya se encuentra disponible en tien-

das especializadas, servicios digitales y supermercados y que viene a coronar una brillante carrera de Sonora Palacios, agrupación que está próxima a cumplir ni más ni menos que 54 años de exitosa trayectoria nacional.

Otro de los lanzamientos que destacan para este mes corresponde al del artista nacional de género urbano **El Calle Latina**, que con sus letras románticas y ritmos que mezclan el reggaetón y el pop, rápidamente se ha ganado un espacio en la escena musical nacional, logrando más de un millón de visitas en YouTube con el video *La noche llegó*.

Ahora nos presenta *Enamorado*, primer single de su nuevo álbum *Deaventus* que será lanzado durante este segundo semestre en nuestro país.

El single cuenta con dos versiones, una producida en Chile por **Calle Latina Music** y



otra mezclada en Puerto Rico en los estudios del afamado productor **Luny Tunes**.

El Calle Latina confiesa que *Enamorado*, 'representa fielmente el estilo del disco; espíritu musical internacional con los códigos y modismos chilenos'.

El álbum contó con la colaboración de importantes artistas del género urbano nacional e internacional como Zaturno, Don Rorro del grupo Sinergia D.Ozi de Puerto Rico, Delirious y Endo, entre otros.

EL TEATRO MAURI EN VALPAR

SCD tendrá su primera Sala en regiones

El mítico TeatoMauri, ubicado junto a la casa 'La Sebastiana' de Pablo Neruda en Valparaíso, se convertirá en la primera Sala SCD en regiones. El anuncio fue realizado por el Presidente de la entidad, **Alvaro Scaramelli**, quien destacó la compra del inmueble para continuar 'estimulando la creación de los músicos chilenos'.

'Esperamos que el teatro se convierta en una de las más importantes plataformas para

los músicos de Valparaíso y sus alrededores, así como para todos los artistas nacionales que deseen presentarse en el puerto', dijo el cantautor. El anuncio fue acompañado de música en vivo a cargo de **Eduardo Gatti**, ex líder de Los Blops y Los Paleteados del Puerto, agrupación de cueca urbana.

El plan contempla la remodelación del espacio, que será conocido como **Teatro Mauri SCD** y que fue construido a fines de la década



Álvaro Scaramelli, encabezó el anuncio

de los '40 en el Cerro Bellavista. Este espacio tiene un fuerte arraigo en la comunidad porteña, por él han pasado importantes artistas nacionales como Ángel Parra Trío, Jorge Coulón, Mauricio Redolés, Chico Trujillo, entre otros.

Se espera que la nueva sala entre en operaciones en los próximos 2 o 3 años.

MÚSICA + MEDIOS = cantar

songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

GRUPO LASER DISC CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLY



WARNER MUSIC CHILE



PLAZA INDEPENDENCIA MÚSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



MARÍA COLORES, MADVANNA Y SABINA ODOE ENTRE OTRAS PROPUESTAS

Plaza Independencia: gran trabajo en desarrollo de nuevos artistas

Plaza Independencia continúa en su labor de desarrollo de nombres nuevos para la escena chilena. Se acaban de lanzar nuevos trabajos de jóvenes artistas que vienen a engrosar la lista de prestigiosos nombres que tiene Chile en el ámbito musical.

Maria Colores, el nuevo referente del pop chileno, lanza su disco acompañada de excelentes críticas, notas de prensa, y alta difusión radial. Para el mes de noviembre se planea el lanzamiento en vivo de su nuevo álbum *Dejemos ir*.

Sabina Odone es otra figura femenina que regresa con fuerza de la mano de su tercer disco, donde a través de canciones simples, en clave de pop, con raíces latinoamericanas, y con una belleza especial y gran expresividad escénica va seduciendo nuevo público, a través de sus presentaciones en vivo.

Asimismo la agrupación juvenil **Madvanna** continúa promocionando su EP que se publicó en formato digital, y el cuál se presenta-

rá completo en el Teatro Coca Cola City, en un show completo donde repasarán las canciones de su primer álbum, *Quieres Oír*, y las que pertenecen su nuevo trabajo, entre las cuales destaca 20 cuentos, destacada canción en radios del nicho pop de Chile

Por su parte, **Ismael Oddó** prepara la batería para el lanzamiento de su disco *Ecce Homo*, y **Benjamin Walker** continúa promocionando su disco *Felicidad*, mediante profusa agenda en vivo. El ganador de los premios Pulsar como artista revelación estrena en septiembre, su nuevo video del tema *Daniela* junto al consagrado **Manuel García**.

Otro artista que va en alza es **Kaskivano**, el aguerrido poeta popular que con sus potentes canciones lleva su mensaje ante plateas repletas que descubren en él, un artista auténtico. **Jorge de la Selva**, un talentoso artista que cultiva el funk desde una perspectiva personal, con gran calidad interpretativa, continúa promocionando su álbum



Plan Regulador. Y en conjunto con el destacado productor chileno **Leo García** se está desarrollando la carrera de **Fran Sfeir**, novel intérprete que viene a llenar un espacio en la canción romántica.

Plaza Independencia es una compañía con tres años de existencia en los cuáles el crecimiento ha sido constante. Su valioso catálogo con grandes artistas, presente en una red de distribución amplia en Chile, donde se agrega además ahora el nuevo punto de venta de *abreya.cl* en tiendas París de Alto las Condes, su alianza continua con la Tienda Nacional, y el estreno de su nueva área de Booking, vienen a conformar una plataforma de trabajo para la compañía, donde a los grandes nombres de su roster, se unen nuevos valores jóvenes en desarrollo y con gran proyección dado su nivel de entrega arte y compromiso.

LANZAMIENTO DE 'COLECCIÓN CHILE – 100 GRANDES CANCIONES'

DISCOS CNR: 50 años de Los Hermanos Bustos

Con más de 50 años de trayectoria musical, **Los Hermanos Bustos** ya son todo un referente a la hora de hablar de rancheras, boleros, cumbias y corridos. Para celebrar este gran suceso, **Discos CNR** reunió parte de su extensa carrera discográfica en 3 álbumes que fueron lanzados durante el mes de agosto junto con el diario La Cuarta y que vienen a sumarse a un gran número de actividades y reconocimientos en honor al trabajo de esta agrupación nacional.

Tras su exitosa presentación en el Festival de Olmué a comienzos de año, Los Hermanos Bustos participaron en el programa 'Más Vale Tarde' de Mega, conducido por **Álvaro Escobar**, en el que aprovecharon de hablar de sus comienzos en la música e interpretar parte de su amplio repertorio musical.

La banda oriunda de Curacaví, también recibió un homenaje en su ciudad natal de parte del Alcalde **Juan Pablo Barros**, quien

inauguró una calle con el nombre de Los Hermanos Bustos, concitando la atención de prensa y habitantes de la zona.

La intensa agenda promocional incluyó entrevistas para radios regionales y de la capital, como también visitas a destacados programas de televisión. Los Hermanos Bustos continuarán durante todo este año realizando actividades conmemorativas entre las que se incluyen presentaciones en vivo en diversas ciudades de nuestro país.

Otro de los lanzamientos es la *Colección Chile – 100 Grandes Canciones*, la compilación consta de 5 álbumes con 20 canciones cada uno que junto al diario La Cuarta fue lanzado durante el mes de agosto.

Entre los CD novedades para mercado regula se encuentra la gran cantante **Gloria Simonetti**, *Vuelo Infinito*; **Elvis Presley** *Greatest Hits*; **Trío Inspiración**, *Grandes Boleros*; y **Antonio Aguilar**, *Popurrí de éxitos*.

Festival de Viña 2016: primeros artistas confirmados



La edición 2016 del Festival de Viña confirmó un nuevo grupo de artistas.

Como ya es costumbre, la alcaldesa de la ciudad jardín, **Virginia Reginato**, anunció los fichajes del ídolo ochentero **Rick Astley**, el retorno de **Ricardo Montaner** y la española **Ana Torroja**, quienes se sumaron al jurado del certamen. Junto a ellos **Pablo Alborán** y el reggaetonero **NickyJam** serán parte de la parrilla de artistas que se presentarán en el evento. Los cantantes se suman a los oficializados **Alejandro Sanz** y **Eros Ramazzotti**, además de la posible incorporación de **Chayanne**, según se reveló a los medios.

ENTREVISTA A CARMEN GLORIA LARENAS, GERENTE DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA Y COMUNICACIONES

Teatro del Lago: 'A través de la música y las artes, buscamos mejorar la educación de los niños y jóvenes de la región'

Emplazado en un entorno privilegiado, con el Lago Llanquihue y el Volcán Osorno de fondo, el **Teatro del Lago** es mucho más que el espacio que acoge a las Semanas Musicales de Frutillar.

Detrás de este imponente recinto, con capacidad para 1.178 personas y que posee una de las infraestructuras acústicas más privilegiadas del país, está la labor de una familia que decidió invertir en un proyecto que mejorara la educación de los niños y jóvenes de la región a través de las artes.

Este gran sueño de la familia **Schiess**, que bordeó los 40 millones de dólares, demoró 12 años en tomar cuerpo con la construcción de uno de los teatros más singulares del país. Hoy, a cinco años de su inauguración, ya es un referente artístico-cultural no sólo para la Región de Los Lagos y sus alrededores, sino que además a nivel nacional e internacional.

'Estamos muy contentos porque hemos sido capaces de construir una imagen de renombre en tan sólo cinco años. No sólo tenemos una programación artística que ha ido creciendo en materia de público y actividades, sino que además contamos con programas educativos que son reconocidos por la Unesco y que benefician a más de 20 mil niños al año', enfatiza **Carmen Gloria Larenas**, gerente de programación artística y comunicaciones.

Las cifras dan cuenta del éxito logrado en este corto tiempo y del motor que se ha convertido este espacio para la ciudad: 102 mil espectadores; más de 670 artistas; 86 mil niños y jóvenes beneficiados con programas educativos; 27 mil becados; una Escuela de las Artes Teatro del Lago y una de Ballet certificada por la Royal Academy of Dance de Londres, son parte del resultado de este gran esfuerzo por ser 'un centro artístico de excelencia que promueva el desarrollo de la cultura y la creatividad en la educación a través de la música y el arte', asegura Larenas.

Pero el recorrido no ha sido fácil y para lograr el éxito de este gran proyecto era vital el apoyo de los habitantes de Frutillar, por lo que uno de los principales desafíos fue integrarse con la comunidad e instarlos a partici-

par de la programación artística y educativa, para que el recinto fuera un espacio de desarrollo.

Lo segundo fue posicionar al Teatro del Lago para atraer a figuras de renombre, lo que lograron con creces y a la fecha han visto pasar artistas de la talla de **Yo-Yo Ma**, **Mariela Nuñez** (estrella del Royal Ballet de Londres), el violinista **Gil Shaham**, el músico norteamericano **Chick Corea**, el bailarín argentino **Julio Bocca**, el cubano **Paquito D'Rivera** y próximamente recibirán al afamado violinista ruso **Maxim Vengerov**.

Además, desarrollan otros programas de integración social a través de las artes a través del canto (¡Puedes Cantar!) y danza contemporánea (¡Puedes Bailar!), apoyados por las Fundaciones Mustakis e Ibáñez – Atkinson, porque creen fehacientemente que las artes derriban barreras. 'Hemos logrado una sinergia de los programas educativos con la programación artística, que adquiere más sentido cuando esos artistas de categoría internacional tienen una aproximación con nuestros alumnos, ya sea ofreciendo una clase magistral o un workshop, o protagonizando un encuentro. Los artistas de alguna manera son la culminación de un proceso y una visión educativos que hay detrás', asegura.

En cuanto a su programación, señala que lo fundamental es ofrecer una experiencia de calidad, que tenga trascendencia, preparación y profundidad. 'Los pilares de nuestra programación son la música en su amplio espectro y el ballet y la danza. En esas áreas desarrollamos nuestros programas educativos. También damos cabida a espectáculos familiares de música, magia, danza contemporánea y ballet. Además, hemos tenido muchos artistas populares y han sido experiencias maravillosas. Nuestros niños de la Escuela de las Artes han participado en conciertos de Inti Illimani y Eva Ayllón, y Los Jaivas, y han sido dirigidos por personalidades mundiales de la música como Hemuth Rilling'.

No obstante el financiamiento del Teatro



Carmen Gloria Larenas

del Lago es privado, cuentan con un presupuesto anual que se ve enriquecido por el aporte de otras organizaciones y algunos auspiciadores, de los que destacan la **Fundación Ibáñez-Atkinson**, **Fundación Mustakis**, **Banco Bice**, **Faber-Castell**, **Cecinas Llanquihue** y personas independientes del **Círculo Mundial de Amigos** que aportan becas para niños. Destaca que actualmente realizan la campaña Hazte Socio para aumentar su número porque 'para que esta obra perdure en el tiempo y sea sustentable se necesita el apoyo de más personas, para seguir creciendo en cantidad de beneficiarios educativos, funciones y mejorar este país con calidad y educación'.

Otras de las alianzas que poseen son con medios de comunicación como El Mercurio, Diario Llanquihue, Diario Austral, TVN, Radio El Conquistador y Radio Frutillar. En tanto que en materia de colaboración con otros organismos afines, destaca la labor realizada con el GAM (Centro de Gabriela Mistral de Santiago), con el Teatro de Temuco, la alianza con la Royal Academy of Dance de Londres, con el Curtis Institute of Music de Filadelfia, entre otros.

La respuesta de los asistentes ha sido clave en el crecimiento de este espacio ubicado en la Patagonia. 'Nuestro público es interesado y respetuoso, se maravillan con las propuestas artísticas, son personas que aprecian profundamente la música y las artes. Es por eso que esperamos seguir siendo un polo artístico y educacional de referencia para la región, el país, Latinoamérica y el mundo', concluye.



SE SUMAN A LAS VISITAS DE GIORGIO MORODER Y MAGIC!

Sony Music: Julieta Venegas, Wisin y Fito Paéz & Moska

Sony Music destaca para este mes múltiples lanzamientos, visitas promocionales y conciertos. Uno de ellos es **Julieta Venegas**, quien continúa promocionando su nuevo álbum de estudio 'Algo Sucede' y presenta el segundo single 'Buenas Noches, Desolación'. El álbum, que contiene una amplia diversidad de temas nostálgicos y llenos de emociones, será presentado en vivo en una extensa gira Sudamericana que incluye dos presentaciones en Santiago, el 22 de octubre en el Teatro Nescafé de las Artes y el 23 en el Casino Enjoy de Santiago.

En tanto que **Fito Paéz & Moska** realizaron el lanzamiento de su primer álbum juntos 'Locura Total' en un showcase en el Teatro Sony de Argentina. Al evento asistieron un gran número de periodistas especializados, entre los que se incluyó una enviada especial del diario La Tercera. En la velada, los asistentes pudieron escuchar un adelanto de seis de las

12 canciones que incluye el álbum, entre las que presentaron *Hermanos*, el primer single. El dúo de pop mexicano **Ha*Ash** estuvo en nuestro país promocionando su más reciente producción, un disco de grandes éxitos en vivo cuyo nombre es *Primera Fila Hecho Realidad*. Las hermanas tuvieron un espectacular recibimiento: entrevistas con prensa, showcase con Radio Romántica en el popular Backstage, acústico en Radio Disney con fanáticas que participaron en concurso y videochat en oficinas de Sony con Karol Lucero, fueron parte de la intensa agenda.

El ídolo de la música urbana **Maluma** lanzó el video clip de su exitoso single *Borró Casset* en VEVO y YouTube.

En anglo, **Giorgio Moroder** se presentó en el *Corona SunSets Festival*, evento que reunió a los mejores exponentes de este género musical en Mirador Alto Farellones. Otra de las visitas im-



Sony Chile Ha-Ash

portantes fue la de **Magick**, banda canadiense que fusiona el reggae con elementos del pop, que ofreció un único concierto en la Ex Oz. El guitarrista y voz de Pink Floyd, **David Gilmour**, lanzó su cuarto álbum inédito bajo el nombre de *Rattle That Lock*. Las letras estuvieron a cargo de Polly Samson y la co-producción corrió por cuenta del propio Gilmour y Phil Manzanera de Roxy Music. El primer single lleva el mismo nombre del disco y ya fue presentado en radios del país.

Por último, destacan el lanzamiento de un nuevo disco de **Julio Iglesias**, quien con más de 80 álbumes editados, una larga trayectoria de 47 años y más de 300 millones de discos vendidos, vuelve a sus orígenes y presenta 'MÉXICO- Julio Iglesias'. El álbum reúne doce canciones que homenajean a grandes compositores aztecas de todos los tiempos.

IRON MAIDEN ATERRIZA CON THE BOOK OF SOUL TOUR

Warner: Jesse & Joy vuelve con nuevo single



Entre las novedades que anuncia **Warner Music** destaca el regreso de **Iron Maiden**, luego de cinco años de silencio discográfico, con nuevo disco y gira internacional. El material titulado 'The Book of Souls' es el primer álbum doble y decimosexto de la carrera de la agrupación y está disponible desde el 4 de septiembre. Por su parte, el dúo mexicano ganador de 5 premios Latin Grammy **Jesse & Joy**, vuelve con nuevo material de estudio, luego de cuatro años de receso discográfico. El primer single se titula *Ecos de Amor* y fue presentado en radios y plataformas digitales a mediados de agosto con gran éxito.

El multifacético artista puertorriqueño **Tommy Torres** vuelve a la escena musical con un nuevo single titulado *Ven*, el que contó con la colaboración de la cantautora guatemalteca **Gaby Moreno**.

Bebe es otra de las artistas que se encuentran presentando nuevo material. Esta vez se trata del video clip de *Respirar*, single elegido como adelanto de su álbum inédito *Cambio de Piel*. La placa, cuarta en su discografía, contó con la producción de Carlos Jean, quien ya había trabajado en sus dos primeros álbumes y será lanzada el próximo 9 de octubre. **Macklemore y Ryan Lewis** lanzaron el nuevo single y video de *Downtown*, el cual ha sido descrito como uno de sus proyectos más ambiciosos y comprometidos y en el cual trabajaron durante más de un año. Por último, durante septiembre se lanzó el nuevo álbum de **Duran Duran**. El disco, decimocuarto en su extensa carrera musical, se titula *Paper Gods* y marca el regreso a los orígenes de la banda 'el pop duro coexistiendo con el lado oscuro, extraño y experimental', según las palabras del bajista **John Taylor**. El primer single *Pressure Off* es un adelanto de lo que se podrá escuchar de la banda británica durante este año.

J BALVIN EN EL #1 DE SPOTIFY Y ITUNES

Universal: MonLaferte nuevo trabajo



MonLaferte es una artista nacional que se abre paso en la industria mexicana y que sorprende por su gran talento y versatilidad musical, ganando cada vez más seguidores en Latinoamérica. La cantante presenta su nuevo sencillo *Amor completo*, balada romántica que forma parte de su nuevo álbum de estudio *MonLaferte, Vol.1*, que ya se encuentra disponible en formato digital. La artista se encuentra por estos días preparando el estreno de su nuevo material en vivo, para lo cual ya tiene agendado un show en el Lunario del Auditorio Nacional de Ciudad de México para el próximo 16 de octubre.

Universal también destaca el arrasador éxito de **J Balvin** en nuestro país con su single *Ginza*, que se mantiene en la cima de los charts de streamings y ventas digitales y que ya es considerado como todo un líder del género urbano. Balvin llegó al #1 en venta de canciones en *iTunes Chile* y ha conseguido con el single ser el más reproducido a nivel nacional en *Spotify*. El video clip de *Ginza* tampoco se ha quedado atrás y ya es todo un éxito en materia de reproducciones, alcanzando más de 39 millones, las que sumadas a las de su canal oficial *jbalvinVEVO* supera las 1400 millones de vistas.

"LOS CLÁSICOS MÁS ROMÁNTICOS EN LA VOZ DEL CLÁSICO MÁS ROMÁNTICO"

JULIO IGLESIAS



NUEVO ÁLBUM!



A Amsterdam • Labetty! • Empeño en BAFIM • Entre las buenas

Sobre la salida de estarevista estaré en la IBC de Amsterdam. Allí, como en la NAB de Las Vegas o CAPER en octubre en Argentina, se exponen las nuevas tecnologías para ofrecer TV y Radio everywhere, monetización de lo digital y contenidos para celulares, entre otros modernismos. Ya estuve en la SET Expo de Sao Paulo por lo mismo con Carlos Gambini de Radio Disney, y ahora vamos a encontrar en la ciudad holandesa con Diego Poso y Rubén Corda de Radio Mitre y La 100.



Según me contó Rubén, estos viajes son también una larga sesión de brain storming con Diego, para hablar de lo que nunca tienen tiempo en Buenos Aires. Además, como dignos miembros de esta industria, aprovechan para buscar vinilos. Rubén un poco más estándar según confesó, y Diego rarezas de las que ya contará a los amigos. Londres fue una buena escala para eso.

Diego Poso es miembro además de la 'peña' de destacados hinchas de Boca del medio, de la cual alguien finalmente deci-

dió contestarle al riverplatense y director de Warner Music Diego Villanueva. Rafa Vila, que dijo estar a cargo del 'brazo armado', me detalló que en su carácter de integrante (feliz y orgulloso) de la prestigiosa peña, se ve en la necesidad de aclarar los 'reiterados errores' de tipografía que vienen saliendo. Estos acompañados de los descalificativos (acepta que son válidos a la hora de la carga) del Sr. Villanueva. No es "LAVETTI" sino "Peña LABETTY". Y que Diego, que los llama "Mufas" y "Muertos" (esto tras la obtención de la Copa Libertadores) puede explicarlo bien. Deja en claro que la comunicación corre por su cuenta y copió a sus compañeros sólo porque en esta agrupación todo se sabe. Tal vez la aclaración ortográfica es por la temporada en la 'B' Nacional... La vigencia de la 'peña' quedó en evidencia en que fueron juntos a ver la película de Boca en 3D, como se ve en la foto con los lentes al Chino de MTS, Pablo Cancelliere de Fox, CharlyVázquez y el propio Rafa Vila. Villanueva, por su parte, ya me anticipó que como son 8 contra



1, los está visitando uno a uno para ver qué dicen. Sobre el cierre de esta revista había un nuevo superclásico, así que vamos a ver qué sucede y lo informaremos el mes que viene.

Como apostilla de este mes, fue bueno el regreso de BAFIM al Dorrego, como las primeras veces que se hizo. Varios amigos de la industria se acercaron para seguir aportando al evento, que tuvo sus cambios, y aprovechar que siempre tiene visitas importantes del exterior, igual que el Mica que se hizo poco después. Entre los que más se movieron fue Dante Alesci de Chile, que promoviendo a su artista Nea Agostini tenía promotoras y banderolas. Eso al principio no estaba de acuerdo con la organización al tratarse de un lugar común, pero lo terminaron felicitando por el empeño con el que participó.

Para terminar, quedaron frases del gran reportaje al estadio de Tecnópolis que hicimos sobre el cierre del mes pasado, poniendo énfasis en las ventajas del estadio y que lo empiezan a usar todas las productoras separándolo de todo tema político actual. Entre ellas una frase de la presidenta Cristina que dijo, para orgullo del equipo de Javier Grosman, que hicieron muchas cosas bien y otras mal, pero que Tecnópolis sin duda está entre las buenas. Además, que el predio puede ser una 'Guardería para padres' para recitales juveniles como el de Violetta, es buenísimo.

prensariomúsica & video

NÚMERO 505 | SEPTIEMBRE | 2015

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com
Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)
quinientos cuarenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2013 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

LEADER ENTERTAINMENT PRESENTA:

Novedades infantiles en formato Premium



elreinoInfantil
WWW.ELREINOINFANTIL.COM

WWW.LEADERENTMT.COM

SEGUINOS EN:

facebook.com/elreinoinfantil
youtube.com/elreinoinfantil
twitter.com/elreino_infantil
plus.google.com/elreinoinfantil

