



[ MUCHO MAS QUE METAL ]

www.20cero9.com



WHITESNAKE - Made in Britain



RATA BLANCA - Tormenta Eléctrica



APOCALYPTICA - Shadowmaker



WITHIN TEMPTATION - Let Us Burn

VERSIONES DELUXE EN DIGIPACK  
DCD DVD+DCD



PIL Y LOS VIOLADORES DE LA LEY - Último Hombre



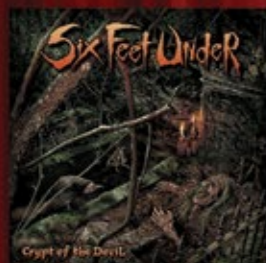
SMASHING PUMPKINS - Monuments to an Elegy



STEVEN WILSON - Hand, Cannot, Erase



COAL CHAMBERS - Rivals



SIX FEET UNDER - Crypt of the Devil



CANNIBAL CORPSE - A Skeletal Domain



ENSIFERUM - One Man Army



SATYRICON - Live at the Opera



SERPENTOR - Legiones



LORIHEN - Aun Sigo Latiendo



RENACER - Alas de Fuego



TREN LOCO - Vieja Escuela

CONSEGUÍ ESTO Y MUCHA MAS EN  
**ICARUSMUSICSTORE.COM**

icarusmusic.com.ar

+54 11 43077668

/icarusmusicargentina

@IcarusMusicarg

+icarusmusic/posts

/icarusmusiclabel

IcarusMusic

IcarusMusic

Año 41 • noviembre 2015 • #507



# prensario música & video

www.prensariomusica.com

## Lollapalooza ARGENTINA

# EMINEM FLORENCE + THE MACHINE JACK Ü MUMFORD & SONS

+DE 50 BANDAS 5 ESCENARIOS 2 DÍAS

18 Y 19  
MARZO 2016  
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

Venta de tickets en:

LOLLAPALOOZAAR.COM

ALLACCESS.COM.AR

REGIONALES  
**Grammy Latino**  
Gabriel Abarca  
**Metamorfosis**  
el sello regional independiente  
**Warner**  
lanzamiento de Los Totora

ARGENTINA  
**Sony Music**  
nuevo Upfront  
**Grupo Indalo**  
éxito de sus radios  
**PopArt**  
La Trastienda Samsung

CHILE  
**T4F y Bizarro**  
se unen  
**Natalino**  
nuevo disco y proyección internacional  
**Womex**  
participación de la Delegación Chilena





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

WARNER MUSIC ARGENTINA PRESENTA



# LOS TOTORA

NUEVO DISCO

## CUESTIÓN DE TIEMPO

26 DE NOV EN EL GRAN REX

ENTRADAS EN VENTA POR TICKETEK.COM

f / LOSTOTORA  
t @LOS\_TOTORA  
i LOS\_TOTORA

laagencia.biz

Roberto Ramasso  
PRODUCTORA

akemusic

WARNER MUSIC ARGENTINA

## Viví sin música (si podés)

En tiempos de tanta efervescencia política por las elecciones argentinas, la música está más fuerte que nunca en la sociedad y, de la mano de eso, también la industria musical en todas sus facetas que mostramos en esta edición de Prensario.

La empezamos en Miami con un reportaje estelar a Gabriel Abaroa, presidente del Grammy Latino, que es el evento del mes con los famosos premios de Las Vegas que se llevan a cabo estos días. Nos referimos a ellos en el editorial pasado y lo volveremos a hacer el que viene con los ganadores, pero Gabriel expresa una opinión importante sobre que Argentina está hoy muy bien representada en la Academia Latina, lo cual no todos tienen presente para edificar sus estrategias. Si señala que hay menos presencia de Uruguay y Chile, y menor todavía del resto de los países del Cono Sur.

Pero también esta edición muestra como el showbusiness está imbatible. Tenemos el destaque de Diego Finkelstein del Lollapalooza, anticipando su reportaje del mes que viene, la primera nota con Rock & Reggae y sus venues, a Marcela Wilte con su reconocimiento regional y, como todos los números, lo bien que se la están ingeniando las productoras para enganchar a las marcas. Es el caso de PopArt, que anunció La Trastienda Samsung extendiendo el vínculo que ya tenía con ClubM a su venue principal y tal vez el que más shows hace en el país. Además, a la par de las grandes visitas que ya se conocen para el primer Q del año próximo, se inauguró el DirecTV Arena jerarquizando muchísimo la plaza argenti-

na. Eso más allá de tener que solucionar temas de acceso, como los tuvo —y en cierta forma tiene— el Estadio Único de la Plata con los mejores shows de T4f.

Y con mucho glamour, en nuestra querida pata discográfica, destacamos grandes presentaciones que hubo este mes como la de Beatles *One* de Universal, el lanzamiento de los Totora de Warner y, sobre todo, el Upfront primavera-verano de Sony Music. Como dijimos al principio, son pruebas fuertes que la música y los discos están vivos, cuando llegan nuevas tiradas de vinilos y Láser está por abrir su fábrica local, apostando más allá de los que pueda pasar con la importación tras las elecciones.

El slogan del upfront de Sony Music fue muy bueno, *Viví sin música (si podés)*. Con los videos se veía como la música acompaña cada momento de la vida y, después de eso, la gente tiene que asimilar que son las compañías (en este caso Sony Music) las que permiten que esa música trascienda para ser tan importante. Como cuando surgió la idea en un concurso interno para un encuentro de la regional, el desafío está en poder monetizar todo ese movimiento para poder seguir haciendo artistas en el futuro. Sin duda con la música digital y los modelos 360 las compañías han avanzado mucho en ese campo, pero tienen que ir por más. No sólo para dar números azules como ya está pasando, sino para volver a ser lo que eran antes, apostando a ganador. Muchos aseguran que eso ya no es posible; seguro no son los que lo lograrán.

Alejo Smirnoff

### Sumario, en esta edición



#### ARGENTINA

**Diego Finkelstein:** confirmó el Lollapalooza  
**PopArt:** renovó con Samsung  
**B&M:** buen año  
**Marcela Wilte:** planes 2016  
**Rock & Reggae:** 5 venues  
**Grupo Indalo:** habla Martín Rubio



#### URUGUAY

**MMG:** presentación de Marama



#### REGIONALES

**Gabriel Abaroa:** el espíritu del Grammy Latino  
**Metamorfosis:** el único sello regional independiente



#### CHILE

**El regreso de Natalino:** nuevo disco y proyección internacional  
**Womex:** destacada participación de Delegación Chilena  
**T4F y Bizarro** se unen

## Grandes figuras de noviembre a marzo

El gran último cuarto del año del showbusiness argentino se extiende ya con sus anuncios importantes al primer Q de 2016, con primeras figuras y muy buenos acuerdos con sponsors que vamos destacando en estas ediciones. Dentro de eso tenemos **Diego Finkelstein** anticipó —como se ven en la nota de las páginas siguientes— que la tercera edición del **Lollapalooza Argentina** ya tiene más abones vendidos que el anterior en marzo.

Además, estos días se inauguró el **DirecTV Arena** de **ALG** con **Sting**, el que pudimos conocer. Jerarquiza la plaza local como un venue más de Buenos Aires en el mismo segmento techado que había ocupado Tecnópolis, junto a otros que se hacen más habituales como Al Río o el propio Hipódromo de Palermo.

Este mes está la nueva **Creamfields** el 14 en la Costanera Sur, siempre de **Martín Gontad**, pero parece tener el mayor protagonismo **Fénix** con sus figuras latinas. **Romeo Santos** el 8 en el Único, **Enrique Iglesias** el 14 con **Wisin** y **Luis Miguel** 27 y 28 en GEBA. En diciembre tienen además a **Prince Royce** el 9, **Cultura Profética** el 14 y **J.Balbin** el 19 en el Luna Park. Anticipa además a



Enrique Iglesias y Wisin

**Maná** en Vélez el 26 de febrero, a **Lionel Ritchie** el 1 de Marzo, y a **Alejandro Sáenz** el 3 y 4, en GEBA.

**T4f** lo disputó con **Pearl Jam** el 7 en el Estadio Único en el otro gran show del mes. Para diciembre destaca a **Morrisey** en el Luna Park el 10 y, para el primer Q2016, a **1D**, los **Rolling Stones** el 7, 10 y 13 de febrero en el Único y **Maroon 5** el 5 de marzo en el Hipódromo de Palermo.

**Move Concerts**, tras Sting adhoc para DirecTV y AIG, tiene en diciembre a **R5** en el Luna Park y en marzo a **Iron Maiden**, que hará por primera vez Córdoba con el Estadio Kempes y luego Vélez el 15 de ese mes.

**PopArt** apuesta con todo al **Sónar** con **Chemical Brothers**, en el gran festival de diciembre, más allá de haber hecho a **Kapanga** en el Luna y tener el Cirque du Soleil de **Soda**. Potenció su relación con **Samsung** en la noticia de sponsors más relevante. **6 Pasos**, por su parte, también confirmó a **Ricky Martin** para marzo.

Paralelamente, es top 5 del mercado **Ake Music** de **Aquiles Sojo**, con **Ricardo Arjona** —con **La Agencia** de Matías Schneer— el 4 y 5 de diciembre en Vélez y **David Gilmour** el 18 de diciembre en el Hipódromo de San Isidro. **Ake** tuvo además con **MTS** a **Credence** el 10 de noviembre en el Luna Park. Y **La Agencia** tiene además a **Los Totora** —con **Warner Music**— el 26 y a su artista **Fito Páez** el 27 y 28 de noviembre, ambos en el Gran Rex.

**Lauría**, tras las **Ha-Ash** tiene a **Axel** en el **DirecTV Arena** el 14 de noviembre, **Airbag** el 27 de noviembre y **Abraham Mateo** en el Luna, además de **Vanessa Martín** en el ND.

### Fuerte lo nacional

**300**, por su parte, destaca el festival **MASTAI** en San Pedro con **NTVG** y **Ciro y Los Persas**, entre lo mejor nacional. Justamente, lo nacional sobresale de aquí en adelante con **Abel Pintos**

con 20 espectaculares Opera Allianz este mes, y en diciembre **La Berisso** en **El Único** de la Plata y un gran GEBA aniversario de **La Nueva Luna** —**Taboada**—. Además, sobresalen en lo local **Damas Gratis** el 24 de noviembre en el Luna Park, más los shows para el público infantil y adolescente de **Topa** en el Opera Allianz y **Esperanza Mía** —**Polka/B&M**— que vuelve al Luna Park el 5 y 6 de diciembre. En lo latino, tras la gran gira de **Amalia Montero** —**Arce**— sobresalen **Franco de Vita** el 21 de noviembre en el Luna —**Marcela Wilte**— y **Cristian Castro** el 9 y 10 de diciembre en el Gran Rex. El **Luna Park** como referente habitual también consagra a **Cadena Perpetua** el 15, **Nicky Jam** el 2 de diciembre y luego el **BVSC**.



Abel Pintos

**WAIVER**  
 NO MATTER WHERE, WE DELIVER  
 BUENOS AIRES OFFICE  
 Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
 Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com  
 www.waiverlog.com

CRECEN LAS OPORTUNIDADES QUE GENERAN PARA LOS NUEVOS ARTISTAS

## Premios Grammy Latinos: Mucho más que un programa de televisión



Gabriel Abaroa

**Gabriel Abaroa** lleva 13 años liderando la Academia del **Grammy Latino**, partió con la cuarta entrega y la de este mes en el MGM de Las Vegas será la número 16.

En reportaje estelar con **PRENSARIO**, comentó los drivers que le hacen sentir el crecimiento del gran premio de la música para Latinoamérica desde Estados Unidos.

### Activos de crecimiento

‘En primer lugar, la membresía ahora es más grande en calidad, no sólo en cantidad. Los miembros están más convencidos que es una organización con futuro y cada vez cuestionan más los procedimientos y resultados en un movimiento de democracia exigente que permite mejorar.’

‘En segundo, la cantidad de producto inscripto creció increíblemente. Al principio nos tocaron años de crisis de 2000 obras. Pero la definición de crisis es cambio y eso muchas veces es positivo. En esta ocasión, por tercer año consecutivo, superamos las 10.000 inscripciones. Nos indica que hay mucha más generación de música y que la misma está viva. Y que hoy en día no hay un ‘corta pizzas’ para limitarla.’

‘El tercer punto es la cantidad de cartas que recibimos, cuando en un principio no nos escribía ni el fisco. Pasamos de ser una organización que no tomaban en cuenta a una que parece que tiene influencia.’

‘El cuarto es la menor distancia con los mercados más distantes, como Argentina, Chile, España o Uruguay. Y no sólo por las nominaciones sino en el vínculo con la academia, que se ve en el contacto con **Walter Giardino**, **Jarabe de Palo** o **NTVG**. Hay una serie de gente que no

se involucra y hoy con la Internet si lo hace.’

‘Y el quinto y último punto es el mercado Norteamericano. Son dos sopas, como diría **Mafalda**, la que tenemos que tomar y la que hay que aprovechar. Este mercado nos vio nacer, crecer y nos dio economía para salir a otros. Y ya que estamos aquí hay que aprovecharlo, pues generamos una oportunidad para los premiados. Damos un sello de veracidad y de confianza para que patrocinadores y la audiencia los adopten.’

### Pasión por la música y honradez

‘El equipo también ha crecido; en un principio éramos 10, en crisis bajamos a 6 y hoy estamos en 13 personas, que está lejos de la cantidad que para mi deberíamos ser. Tenemos que estar viajando y eso nos desgasta, pero nos hace más alegres. Un día tendremos que pasar a la siguiente etapa de *big band* y pasar a ser 60 o 70. Hoy estamos bien pues nuestro equipo tiene los tres elementos necesarios: ser apasionados de la música; la honradez, pues nos pueden cuestionar cualquier cosa pero no la honorabilidad, y el gran respeto por la gente que hace la música, sea famoso o no.’

### La entrega en Las Vegas, en cinco partes

Precisa Gabriel Abaroa: ‘La ceremonia para muchos es el programa de televisión, pero para mí es un todo de cinco partes. Primero la entrega de premios especiales. Este año de la Argentina toca el *Premio a la Excelencia Musical* del **Gato Barbieri**. Es un trofeo de gran dignidad y se da en la mañana del 18 de noviembre. En la noche toca la *Personalidad del año*, que este año es a **Roberto Carlos**. Esa noche escuchamos toda la música del homenajeado que, al final, no se aguanta y canta un tema. Hay Nominados y VIP que pagan para tener el concierto más exclusivo y de calidad que se maneja en USA. El dinero va a la **Fundación Cultural Latin Grammy** que junta para becas de nuevos artistas. El año pasado recaudamos por un millón de dólares y de eso medio millón se destinó a cuatro estudiantes a los que le pagamos la carrera completa en Berkley o el Manhattan School of Music.’

‘Luego viene la *Premier* del Latin Grammy. Eso ocurre en un teatro espectacular y con cuatro números musicales que merecen la

oportunidad y representan a todos. Esta ceremonia de *Premier* es transmitida por internet en alta definición desde hace 5 años y premia a 37 categorías. Muchos nos piden incluir todas las categorías en el programa de tv, pero así nadie lo vería. Y si no hay ratings, no hay interesados en la marca. No hacemos nada que no hagan los otros premios con los que competimos como los propios Grammy, los Oscars y los Emmys. Si queremos jugar en ligas mayores, debe ser contra los mejores y no contra la tercera división pues la música iberoamericana lo merece.’

‘Esta entrega total de cinco partes será diversa, respetuosa, integracional de toda Iberoamérica y de todos los géneros. El programa de tv nunca nos deja satisfechos, pues me gustaría presentar géneros como el tango, el rock, el flamenco o la ranchera tradicional. Pero tenemos responsabilidad con la empresa televisiva y sus anunciantes. Hay 15 o 16 shows, con todos los fans, los discográficas y a los países peleando por sus artistas.’



MGM Grand Hotel Casino

### Nuevos por consagrados, y alternativos por pop

‘Colombia ha hecho un trabajo como pocos; no pone límite a promover su música, no tienen miedo, hacen tours de promoción y unos jalan a otros. Pero en general de Sudamérica tenemos muchos artistas nuevos. **Monsieur Periné** trae música fresca y muy creíble, está **Tulipa Ruiz**, de Brasil **Vitrola Sintética** y **Julieta Rada** que cubre tanto Uruguay como Argentina. Tenemos la categoría de *Mejor nuevo artista* que en su momento destacó a **Jesse& Joy**, **Pablo Alborán**, **Mariana Vega**, **Linda Briceño**, el año pasado a **Periko** y **Jessie León** y antes a **Ro-**



## de televisión

**sario Ortega** con gran repercusión. Me siento orgulloso que con *Best New artista* tienen una plataforma para ser conocidos.’

‘Igualmente creo que este año la presencia sudamericana que es un poco menos fuerte. Hay años donde Puerto Rico o España arrasan, va cambiando. Si veo muchos nuevos compitiendo donde antes sólo había consagrados, y alternativos donde antes sólo había artistas pop. Ha crecido mucho el nivel de producción de artistas como **Natalia Lafourcade**, donde **Cachorro López** participa de manera profunda. Es una artista de 15 años que en algún momento iba a tener su reconocimiento en la membresía. O de repente aparecen una **María Toledo**, **Natalia** o **Monsieur Periné** compitiendo con **Rubén Blades**. También otros miembros, se equivoque o no, se mantienen fieles a figuras como **Juan Luis Guerra** o **Alejandro Sanz**’.



Natalia Lafourcade



Roberto Carlos

### Compromiso de los países del Sur

‘El involucramiento de todos los países siempre es necesario, pero tiene que ser con un vínculo de amor y de quehacer por la música. En la academia nos desmotiva cuando hay participación para mover más ‘producto nacional’ de cualquier país. No se trata de bandera o nacionalidades.’

‘Siempre podemos tener más miembros de Argentina, pero creo que está bien representada hoy. Si hace falta un poco más de represen-

tación desde Uruguay y Chile. Si no participan no pueden quejarse luego de la cantidad de nominados. Paraguay y Bolivia tienen música muy rica, pero no participan salvo algún caso como la paraguaya **Berta Rojas**, que está muy presente y está nominada con un disco de tangos. Esos países como Perú, pese a que han tenido grandes premiados, ven al Grammy como algo lejano, pero nunca se toman la molestia de

meterse en la página [www.latingrammy.com](http://www.latingrammy.com) y darse cuenta que no es así.’

‘Cuando me llamaron le dije a mi mujer regálame un año que arreglo la Academia; llevo 13 y no arreglé ni el 10% de lo que quiero, pero si ha mejorado mucho. Tiene que venir sangre nueva para llevarla adelante. No para impulsar a sus amigos o a su país, sino a la música.’



www.graciela-goldsmid.com.ar

**WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA**  
EDITORIAL MUSICAL

**WARNER MUSIC GROUP**

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: [info.argentina@warnerchappell.com](mailto:info.argentina@warnerchappell.com)



RADIO

CABLE

AUDIO

RENOVARON SU CONTRATO BETO CASELLA Y SANTIAGO DEL MORO

## Gran año para las radios del Grupo Indalo



**Martín Rubio** es el Gerente de radios del **Grupo Indalo** desde hace año y medio, y además director de **Pop 101.5** y **Radio 10**. Aquí destacó el gran año que tuvieron todas sus emisoras, de una segmentación clarísima para públicos diferentes. El año se cierra con la renovación del contrato de dos de las principales figuras de la FM líder: **Beto Casella** y **Santiago del Moro**, que por su parte dijeron que los tratan bien y están muy cómodos haciendo lo que les gusta.

### Liderazgo consolidado de la Pop

Expresa Martín Rubio: '**Pop** lideró todo el 2015 de punta a punta, pero en realidad desde abril 2014 que mantiene el liderazgo, salvo por el mes de diciembre. Siempre La 100 era primera y nosotros cada dos o tres meses le robábamos el puesto. Eso cambió hace un año y medio continuó.'

'En ese sentido es importante que ya renovamos a **Santiago del Moro** y a **Beto Casella**, y estos días me dedicaré a hacerlo con **Coco Sily** y **Diego Korol** para tener todo el plantel completo para el año próximo. Coincide con las novedades que *Mañanas Campestres* tiene su edición *Tardes Campestres* que se hace ahora también a la tarde, muy a pedido de los oyentes Santi del Moro extendió el horario con gusto. El programa de Korol tiene un giro con un sesgo más deportivo con la incorporación de **Marcelo Benedetto** y **Daddy D'Andrea**, el que a Messi le dijo una vez que largue la Sprite y los Havanna. También tiene mucho crecimiento *Mató Mil* en la traspasada con **Héctor Rossi**, que a su vez es locutor en off de Rial.'

'El slogan es *La vida es una fiesta*, que es la síntesis de lo que pasa en la radio. Siempre hay un chiste y contenido de desarrollo breve, un toco y me voy. El tiempo justo que tiene alguien en un tren o un colectivo para llevarse algo de la radio, que es 100% popular en FM,

para un público de niveles medios y bajos, aunque desde lo comercial está muy bien. Los anunciantes reconocen el multitarget y que se comparte en familia o en la oficina. Se destacan acciones 360 con los dúplex de CSN con Nextel, Movistar 4G, Páginas Amarillas, Oreo, Answer Seguros Online, Oil combustibles. Laboratorios Elea, Banco Francés BVBA y Santander Río. En el verano vamos a acompañar al oyente y los anunciantes en un lugar bien Pop como Mar del Plata.'

'Tenemos figuras pero también los generamos; Santiago del Moro se consagró en radio acá. Los formadores de opinión como él, Casella o Coco Sily también permiten que salgan otros nuevos como **Jey Mammón**, que luego explotó en tu cara me suena, o **Lizzy Tagliani** que era conocida por ser la peluquera de Viviana Canosa.'

### Éxito comercial Radio One

Dentro de la gestión de **Martín Rubio**, surgió el plan de migrar TKM a **Radio One**. 'Inventamos una nueva categoría, con una radio que no existía en el mercado de música anglo nueva. El 11 de noviembre cumple un año y estamos muy conformes. Logramos una medición muy buena y a nivel comercial conseguimos una alianza con anunciantes donde los metimos en la artística sin tanda, formando parte del contenido. Tenemos gran apoyo de **Beldent**, **Miller** con la que hacemos los after office en Asia de Cuba, **Movistar** con el 4G en Bariloche, **Avant Trip**, **Carolina Herrera**, **Citroen**, **Hileret**, **Reverpass**, **Mercado Libre Moda**, **Banco Galicia**, las galletitas **Oreo**, **Claramúsica** y **Hollyfest** con **Tuenty**. Quedó claro que es un producto premium y diferente, útil para todas las compañías de discos: Sony, Warner, Universal, Pirca, etc. Es por eso que con Universal llevaremos ganadores a Las Vegas a ver a **Maroon 5**. En el verano estará en Pinamar y Cariló en la 105.5, con un parador propio.'

### La industria recuperó a Mega

'**Mega** recuperó el quinto lugar y volvió a ser la madre del rock nacional, buscada por las bandas; recuperó su identidad. Es algo



Martín Rubio y Mariano Frutos, CEO de Indalo Media, con Beto Casella y Santiago del Moro, tras renovar

que se había perdido y no hubo una radio que la haya reemplazado. En las buenas mediciones es clave **Martín Ciccioli** que llegó al tercer lugar en su franja. Pudimos retomar esa marca tan fuerte y la industria musical la necesitaba. En general en todas nuestras radios las compañías encuentran una recepción abierta y una dedicación a la música que en las otras no se ve. Tendremos un parador propio en Gesell.'

### Vale y Radio 10

Concluye Martín Rubio con los activos de las otras dos emisoras: '**Vale** tuvo también un buen año donde retomó el rol de ser autoridad de la música latina, donde hacemos *Vale Acústicos* cada mes, dando prestigio. Tiene figuras como **Cathy Fulop** y **Julieta Camaño** y la chance de pasar a muchos artistas que en POP no podemos pasar por falta de espacio. Tendrá acciones en Cariló con un Spa.'

'Y en AM, en **Radio 10** sobresale el regreso del **Negro Oro**, súper identificado con la radio, y que se consolidó en su lugar en la coyuntura actual, lejos de sus seguidoras que en un momento estuvieron más cerca.'



ADELE 25

NUEVO ÁLBUM



SE EXTIENDE EL VÍNCULO ENTRE EL SPONSOR Y POPART MUSIC

## Parte La Trastienda Samsung



**Samsung Electronics** y **La Trastienda**, a través de **PopArt Music**, se unen para ofrecer un espacio único donde lo más novedoso de la música y la innovación tecnológica se fusionan, renovando y relanzando una de las salas clave del showbusiness porteño.

En estos 20 años de historia, La Trastienda ha visto pasar a los principales músicos de la escena local e internacional, ofreciéndole al público un encuentro cálido con sus artistas favoritos y el mejor sonido de la ciudad. Razón por la cual, ha sido seleccionada por varios medios especializados como la mejor sala de conciertos de Buenos Aires en repetidas ocasiones.

La Trastienda Samsung se relanza como el nuevo lugar dedicado a la música y el entretenimiento propuesto por **Samsung Electro-**

**nics Argentina**, que inaugura una etapa de nuevas experiencias donde la audiencia podrá seguir disfrutando de la más amplia variedad musical, con más de 250 shows por año.

Según anuncia Samsung, la música es uno de los pilares en la relación con sus consumidores. A nivel local, la empresa incursionó en este terreno hace más de cinco años a través de Samsung Studio, también con PopArt Music. Hoy, luego de esta exitosa experiencia, Samsung decide seguirá apoyando la industria de la música a través del nuevo espacio La Trastienda Samsung.

Este nuevo proyecto representa para Samsung la posibilidad de ampliar su participación en el mundo de la música y, al mismo tiempo, la oportunidad de brindarle al público un lugar de encuentro en un espa-

cio renovado. La Trastienda Samsung abrirá sus puertas oficialmente el martes 1 de diciembre.

### Nutrida programación

En diciembre La Trastienda Samsung sigue muy nutrida con una programación que tiene el 2 a **Banda de Turistas + Catfish + Silvestre y La Naranja**, el 3 a **Ella Es Tan Cargosa** a las 21 horas y **La Frela** a las 23.30, el 4 a Jean Carlos, el 5 Coti y el 6 de diciembre el tributo Beatle **The Shouts**.

También se presentarán a lo largo del mes que cierra el año 2015 **Facundo Toro**, **Masacre** (11 y 12 de diciembre), **Emiliano Del Río**, **Andando Descalzo**, **La Mississippi**, **Estelares**, **El Polaco**, **Nico Dominí** y **Melían**, entre otros shows por confirmar.



CON DF ENTERTAINMENT, EL 18 Y 19 DE MARZO

## Lollapalooza: El evento musical número 1



Si bien su reportaje completo saldrá en la próxima edición de **PRENSARIO**, **Diego Finkelshtein** de **DF Entertainment**, ya destacó que el **Lollapalooza** aparece totalmente consolidado en la Argentina como el evento artístico y musical más importante de nuestro país y el que el público lo identifica como un ícono totalmente diferente al resto del showbusiness.

Esto queda en evidencia en que a esta altura de Noviembre y a un mes del anuncio de la



grilla, la edición 2016, que se verá en el Hipódromo de San Isidro el 18 y 19 de Marzo, ya tiene más abonos vendidos que el total de la versión 2015.

Dice Diego que está claro que la gente y los sponsors están acompañando el proyecto cuyo perfil de vanguardia se ve en que en su line up traerá más de 20 artistas que vienen por primera vez a nuestro país, destacando la tan esperada visita de **Eminem**, **Florence + The Machine**, **Mumford And Sons**, **Jack Ü** entre muchísimos otros.

El festival superó ampliamente las expectativas que tenía Diego cuando fue a buscarlo y se propuso hacerlo por primera vez. La diferencia estuvo, en que el **LOLLAPALOOZA** fue el primer festival con un concepto 100% de nivel internacional, por su cantidad de bandas (más 35 bandas internacionales y 20 locales distribuidos en 5 escenarios), por la experiencia que ofrece (Kidzapalooza, Es-



piritu Verde, Rock and Recycle y más de 50 propuestas gastronómicas) y un standard de producción internacional.

Finkelshtein precisó aparte a **PRENSARIO** que su nueva empresa **DF Entertainment** se consolidó como una empresa independiente y junto con todo su equipo de trabajo están orgullosos de llevar adelante este gran proyecto y su objetivo es ofrecer al público y a los sponsors experiencias únicas e innovadoras, tanto en el Lollapalooza como en el resto de los proyectos que se llevarán a cabo en el 2016.

# La Trastienda SAMSUNG

UNA NUEVA MANERA DE VIVIR LA MÚSICA.

El líder de tecnología mundial desembarca en el mejor lugar para ver shows en vivo.

f /latrastiendaclubBSAS @latrastiendaBA /latrastiendasamsung You /c/LaTrastiendaTVArgentina



2x1 en entradas

vuenoz

Quilmes

Rock&Pop 95.9

BBVA Francés -25%

VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.BBVAFRANCES.COM.AR

RICARDO ARJONA CIERRA SU VIAJE TOUR EN VÉLEZ

## Metamorfosis lanza Buena Fe

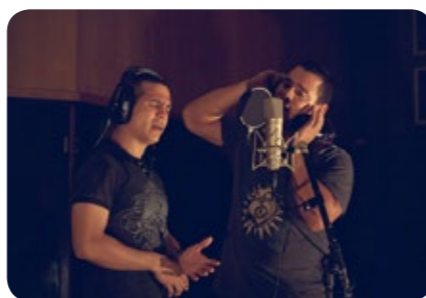


PRENSARIO visitó a **Metamorfosis** en el actualmente muy moderna zona de Biscayne en Miami, para charlar con **Iosvany Castillo** tanto del lanzamiento del dúo cubano **Buena Fe** por su sello independiente regional como el cierre del Viaje Tour de **Ricardo Arjona** en Argentina.

Metamorfosis como sello está en la etapa de sumar nuevos artistas que se agreguen al propio Ricardo y a **Gaby Moreno**, siempre buscando cantautores y artistas que puedan tener 20 años de carrera como el propio Arjona. Se tiene claro que no toma artistas momentáneos para trabajar un tema. Iosvany destaca que se encontrará justamente esa cualidad en el dúo cubano **Buena Fe** con más de 10 años de carrera uniendo pop latino, pop rock y música cubana, que cuen-

ta con uno de sus videos un recital masivo para nada menos que 300.000 personas en la Plaza de la Revolución de La Habana sólo por ellos. Ahora lanzan en toda la región su nuevo disco *Soy*, y que ya todas los canales como **Univisión**, **HTV** en Centroamérica y todas las radios que vienen escuchando los cortes como *Volar sin ti* o *Pi (3.14)* los potencian. De la misma manera, es importante que Metamorfosis es el único sello independiente que trabaja de la misma manera a nivel regional, pues los demás son todos sellos locales con una zona más definida.

Y lo hace con gente promotores propios en Argentina—con trabajo con los medios de **Carlos Capacho**—, Perú, Colombia, Costa Rica, Puerto Rico, Centroamérica y ahora sumando México, en la idea de crecer en su estructura. La distribución comercial se hace con **Sony Music** que es muy buen socio sin afectar el perfil que le dio al fundarlo Ricardo Arjona.



Buena fe

Respecto a la gira **Viaje Tour**, ya ha superado las 120 shows y Arjona eligió cerrarla en Argentina, mercado en el que ya había estado, como una especie de agradecimiento a ese país por todo lo que le dio en su carrera. Siempre se prioriza lo que transmite Arjona como artista y no se le entrega el show a cualquier productor, sino el que se ve que le va a poner más energía, como en este caso son **Ake Music** y **La Agencia de Matías Schmeer**.

**ARTISTA EXCLUSIVO**  
WWW.MEDIAMUSIC.COM.AR

CONTRATAIONES:  
CARLOS.RAVIGNANI@MEDIAMUSIC.COM.AR / WALTER.SEMOLIC@MEDIAMUSIC.COM.AR

(54 11) 4863-4440 / 4344  
(54 11) (15) 3699-1705

## LUIS MIGUEL

25 DE NOVIEMBRE - CÓRDOBA / 26 y 27 DE NOVIEMBRE - GEBÁ



## PRINCE ROYCE

8 DE DICIEMBRE - LUNA PARK

## ★ J BALVIN ★

19 DE DICIEMBRE - LUNA PARK



## MANÁ

18 DE FEB - ASUNCIÓN  
20 DE FEB - CORRIENTES  
24 DE FEB - MENDOZA  
26 y 27 DE FEB - VÉLEZ  
29 DE FEB - ROSARIO  
2 DE MAR - CÓRDOBA

## LIONEL RICHIE

1 DE MARZO - GEBÁ



## ALEJANDRO SANZ

1 DE MARZO - CÓRDOBA / 3 Y 5 DE MARZO - GEBÁ



EN ARGENTINA Y CHILE, JUNTO A UN INTERESANTE BOOKING REGIONAL

## Nuevos Aires Producciones: Producción sin competencia

**Marcela Wilte** ocupa un lugar diferente en el competitivo mundo del showbusiness, destacando la producción local y el booking regional. Se nutrió con una larga trayectoria que incluye 7 años en México, tras lo cual en 2009 abrió su productora actual **Nuevos Aires Producciones**, con un primer foco en Cristian Castro que también le dio gran experiencia. Y Ahí empezó a producir con su equipo artistas como **Alan Parsons, José Feliciano o Earth, Wind & Fire** ganando un segmento propio, que aquí explica en su visita a las oficinas de **PRENSARIO** junto a **Guadalupe Alvear** y **Rocío Bassano**, que se abocan al área de producción.

### Segmento adulto rendidor

‘No quería competir con los grandes productores por los artistas que buscan todos así que definimos bien adonde íbamos a apuntar. Así obtuvimos buenos resultados con artistas de los 60’s, 70’s y 80’s que nunca habían venido o hace rato que no venían, porque ahí no tenemos competencia. Sobresalieron **Juan Gabriel, Ana Gabriel, Camilo Sesto, Il Divo** siempre lleno, y otros para un target adulto. Il Divo vuelve ahora en promoción, gira que se hace junto con **Sony**, y luego vienen a shows el 10 y 11 de marzo junto’.

‘Nos gusta hacer alianzas que es un concep-

to moderno. Hicimos mucho con **Adrián Cerantoni**, artistas como **Juan Gabriel**, y trabajamos con **Aladino de Joaquín Galán** que nos permite llevar a artistas al interior, pues ellos tienen todos los contactos y a nosotros eso nos falta. De la misma manera trabajamos mucho en buena sintonía para las giras de promoción con las discográficas. Hacemos mucho con **Universal** y **Warner** cuando nos toca’.

### Mucho México

‘También hicimos grupos para adolescentes como **Boyfriends** del K-pop coreano y **Farruko**, que es segmento nuevo pero ya vimos que es difícil para trabajar por la intensidad de su público. Preferimos terminar el año con el reciente show de **UB40** soldout, que fue excelente en un artista ideal para lo que buscamos, y **Franco de Vita** ahora en el Luna Park que es otro consagrado y gran vendedor de discos de **Sony Music**’.

‘Para 2016 ya confirmamos a **Ana Gabriel** el 14 de febrero en el Luna Park, **Il Divo** 10 y 11 de marzo Luna, el 13 **Alejandra Guzmán** el Luna, que tiene un show en la Patagonia, el 22 de abril toca **Raphael** y para mayo la gira de **Juan Gabriel** en Latinoamérica. Indudablemente, hacemos artistas mexicanos más que nadie, lo que es un segmento muy rendi-



Guadalupe Alvear, Marcela Wilte y Rocío Bassano

dor con grandes club de fans y además tenemos allí un buen apoyo de **México Turismo**’.

### Chile y Latinoamérica

La pata regional también es muy importante. ‘Tenemos a **Miranda!** para Sudamérica en un acuerdo con **Pelo**, muy fuerte en Chile, donde venimos de hacer el **Caupolicán**, ahora hacemos el festival **Frontera**, y la idea es sumar un show masivo el año que viene en Santiago. En Chile también hacemos **Vicentico**, **Alan Parsons** y **Juan Gabriel** con **Multimúsica**, con el que tenemos mucha química y la misma forma de trabajar’.

‘Como no hacemos el interior, tampoco tanto Perú, aunque tendremos a **Arjona** el **Jockey Club** de Lima. En los demás países de la región hacemos sobre todo un servicio de booking más que salir a producir, pues en Chile y Argentina tenemos todo más seteado. Para el año que viene un objetivo es crecer todavía más con el booking regional de Centroamérica al Sur’.

## LOS AUTÉNTICOS DECADENTES Y LA BANDA SIGUE



Facebook.com/AutenticosDecadentes  
Twitter.com/LADecadentes  
Google.com/+Los AutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com  
impactoshow@hotmail.com.ar  
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

# Nuevos Aires PRODUCCIONES

PRESENTAN

# IL DIVO

AMOR & PASION

## 10 y 11 de Marzo 2016



TicketPORTAL  
pg.com.ar 5353-0606  
y puntos de venta habilitados

LUNA PARK  
Mucho más que espectáculos  
www.lunapark.com.ar



NUEVA TIRADA DE 20.000 VINILOS

## Sony Music: Adele, 1D y Spinetta Los Amigo

En **Sony Music** se espera ahora con gran expectativa el disco inédito de **Spinetta Los Amigo**, que grabó con Ferrón y García en sus últimos tiempos. Este disco será uno de los títulos más prestigiosos que se une a la nutrida oferta de mega prioritarios de fin de año de la compañía, destacados por la directora de marketing **Mariela Croci**.

Ahora sale **Adele**, 25. Su single *Hello* salió sorpresivamente con 225 millones de views en el mundo. Batió el récord de mayor cantidad en un día con 27 millones (7 más que el anterior) y el primero *Vevo certified*, por llegar a más de 100 millones en una semana. En estos tiempos, todos los artistas tratan de batir esa marca. Trae campaña premium de vía pública, tele, radio y on line. Desde 2011 que no sacaba material.

El otro disco clave es **1D**, que siguen en su mejor momento y tienen una acción fuerte en TN para ir a Londres y otra con TKM para los premios Telehit en México. También tienen vía pública, radio y on line, más acciones con los fans en retail.

**Abraham Mateo** sale con su tercer disco y el 28 de noviembre hace el Luna Park, tras una semana de promoción con campaña de radio, tele, on line y una firma de discos en una escuela.

Salió **Meteoros** que reúne increíblemente a **Julieta Venegas**, **Ale Sergi**, **Didi Gutman** y **Cachorro López**, en un disco lleno de hits. El 9 tuvieron un show case de Prensa. También **Matías Carrica**, el ganador de Elegidos, cuyo primer single es *Para que aprendas*.

En lo anglo se edita el soundtrack de la película **Roger Waters The Wall** grabado en vivo en Buenos Aires entre otras de las ciudades por las que paso el tour.

Lo nuevo de **Omi** tras el éxito de *Cheerleader*, y de **Little Mix** que vendió muy bien el anterior y sigue el mismo camino. En difusión, salen los singles de **Bersuit**, **Iván Noble** y **Miguel Mateos**, cuyos discos saldrán durante el verano.



Mariela Croci, Roberto Carlos, Damián Amato y Catherine Arenas de Chile en Río de Janeiro

### Shows y súper ventas

En cuanto a shows se destacaron en el panorama de la compañía **Abel Pintos**, que arranca con 21 Óperas mientras tiene su nuevo single *Motivos*; las **Ha-Ash** con dos teatros Ópera sold out más interior; **Estopa** en el Rex, y en Rosario y Córdoba; **Rozalén** de España en Boris en dos fechas; **Romeo Santos** con su gran show en el Único, **Marcela Morelo** en La Trastienda, **Juana Molina** en Vorterix, **Axel** en el DirecTV Arena, **Enrique Iglesias** y **Wisín** en GEBA, el 21 Franco de Vita en el Luna Park, el 25 **Natalia Lafourcade** en Vorterix y el 27 y 28 **Fito Páez** en el Rex.

En ventas, sigue muy bien **Julio Iglesias** posicionado con su CD *México*; **Diego Torres** que llegó al oro, Palito Ortega que trabajó mucho con su disco y tiene el Gran Rex el 4 de diciembre; **Ricky Martin** que viene en marzo y muy bien **Roberto Carlos**, que será personalidad del año en el Grammy. **Il Volo** está bien en ventas y viene **Il Divo** a promoción y show en marzo.

### Otra Noche de Vinilos

El jueves 12 de noviembre fue la segunda noche de los Vinilos en el Ateneo Grand Splendid de Avenida Santa Fe, donde se lanzaron a la venta en exclusiva por un día en dicho comercio, los nuevos 13 títulos de rock nacional de **Pescado Rabioso**, **Spinetta**, **Sui Géneris**, **Charly García**, **Virus** y **Soda Stéreo**, que tiene un LP doble. Se pondrán nuevamente cerca de 20.000 unidades a la venta. Al día siguiente se comenzaron a vender en el resto de las tiendas.

PRIMAVERA - VERANO

## Gran Upfront: “Viví sin música (si podés)”

Un nuevo éxito total con el Teatro Sony explotando de gente y artista fue el cuarto upfront de Sony Music, en este caso el Primavera-Verano.

El slogan fue muy divertido pues te daban una caja vacía al entrar al teatro, y luego el presidente **Damián Amato** explicó que mostraba la idea de la contradicción de tratar de vivir sin música, concepto que quedó más en evidencia con un video de producción propia que mostraba la diferencia de gente corriendo, en un beso romántico, atrapado en el tránsito o en una discoteca sin y con música. Amato aclaró que al retirarse podía cambiarse la caja por una llena de las novedades de la compañía con las que estaban tratando de cautivar a los presentes. En esta edición Amato no dio cifras, pero remarcó que la compañía sigue liderando el mercado y valoró el espacio de encuentro que se construyó a los

largo de los cuatro upfront.

Además destacó que fue un éxito la primera edición de vinilos y que en las próximas semanas se lanzará la Fase 2. Otro de los puntos que mencionó el director de la compañía fue que el roster de artistas nacionales e internacionales de la compañía sigue creciendo y que siguen apostando al corazón de este negocio, los artistas. ‘No somos una compañía estándar, somos una compañía distinta y diferente. Y así nos gusta que nos entiendan’, enfatizó. El cierre musical tuvo una gran elección con **Abel Pintos**, de quien Amato aclaró que es el único artista al que le pudo entregar un disco de Diamante. Incluso tuvo un detalle final perfecto al subir **Marcela Morelo** a cantar el último tema. La concurrencia, además de Sony y sus distribui-

dores, fue tan importante como específica para los intereses del upfront. Había artistas y managers, pero también promotores de conciertos, los principales medios, sponsors, tiendas digitales y los principales clientes de soporte físico, incluso algunos que no habían venido antes. Las principales marcas del mercado dijeron presente, como **Quilmes**, **Pepsi**, **BBVA Francés**, **ICBC Bank**, **Macro**, **DirectTV**, **La Nación**, **Personal**, **Claro**, **Adidas**, **Umbro** y **Dante Robino**, entre otras.

Por su parte, también compartieron esta noche especial miembros del staff de los principales organizadores de eventos, así como también las agencias de promoción y publicidad más destacadas. Entre ellas podemos nom-

brar a **Havas**, **Meeting Point**, **Brand Plus**, **Linck&Linck** de Argentina y Paraguay, **Pirámide** y **Comunicaciones Auditadas**.

Los upfront de Sony, lejos de cansar, están generando una mística de encuentro del medio agregando protagonistas. La imagen es muy ganadora hacia los miembros de fuera del negocio, como los sponsors, a los que hay que convencer.



Alejandro Pont Lezica, Silvina Moreno y Maxi Riquelme de Telefé



Damián Amato, Adolfo de Vincenzi de Yenny/El Ateneo, Alberto Paiaro y Vicente Amorena de DBN



Fernando Filice de LEF, Fernando Campos y Ernesto Caragliano de Cúspide con Alberto Paiaro



Ale Sergi y Cachorro López (Meteoros) junto a Damián Amato



Carlos Gambini de Radio Disney y Mariela Croci



Soledad, Abel Pintos, Rolo de La Beriso, Damián Amato e Iván Noble



Mariela Croci y Diego Poso de la 100



Luis Méndez, Damián Amato y Palito Ortega



Martín Rubio de Grupo Indalo y Ramiro Mayol



Juana Tinelli, Tirri & Carlux y Mimi



Fede Lauría, Amato y Christian Castellani, asesor de Coca-Cola y Claro



Fabián Matus, Alberto Paiaro y Damián Amato

GRAN PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE CUMBIA EN GALPÓN MILAGROS

## Warner: Los Totora, Jesse & Joy, Dalma, Alborán y Enya

Hace tiempo que no hay un noviembre tan intenso en **Warner Music**, comentó el director de marketing **Diego Villanueva**, con lanzamientos, visitas, nuevas apuestas y showcases pues 'hay que presentar los discos'. Es prioridad absoluta el lanzamiento oficial del nuevo disco de **Los Totoras**, *Cuestión de tiempo*, con fiesta de famosos en el Galpón Milagros en la calle Gorriti. Esto aprovechando las amistades y entrada del grupo en todos los sectores, incluso del rugby, para tener gran prensa. En lo discográfico viene **Paola Ruiz** de Chile, la oficina de Colombia y de México para darle forma al lanzamiento regional. El single *No hay más nada* tiene más de 2.5 millones de views en YouTube, tras los 30 millones conseguidos por *Márchate ahora* en un verdadero récord. Se anuncia además el Gran Rex de presentación para el 26 de noviembre, que incluye fuerte inversión en radio y vía pública como artista 360 de la compañía. El teatro se hace con **La Agencia** de **Matías Schmeer**.

Como firma local para toda la región se destaca en gran medida *Cumbia Ninja 3*, el disco de la tercera temporada de la serie de Fox con **Brenda Asnicar**, que se edita en todos los países el 14 de noviembre. Viene de cosechar muy buenas ventas con los anteriores.

### Jesse & Joy, Bebe, Dalma y más

En el repertorio latino es prioritario también a nivel regional la visita de **Jesse & Joy**, que vienen cuatro días al país y hacen también Chile. Van a hacer televisión, acústicos, diarios y todo lo demás apuntando a su salida el 4 de diciembre con el nuevo disco *Un besito más*. El corte es *Ecós de amor*, que está número en todas las radios.

En noviembre sigue la visita promocional de **Bebe** con un gran disco *Cambio de piel*, el primero para **Warner**, que tendrá sushow case en el Hotel Faena el 17 de noviembre. Viene además a cerrar un año de crecimiento **Vanesa Martín** con un ND y promo en el interior junto a **Fede Lauría**, y la semana del 22 nada menos que **Sergio Dalma** a promocionar su nuevo disco *Dalma*, tras las masivas ventas de un año y medio atrás.

Son todos lanzamientos junto a **Laura Pausini**, *Similares*, que sale en edición en español e italiana.

Se edita a su vez el CD+DVD en vivo de **Pablo Alborán**, en gran alianza con radio y campañas virales para ser otro de los discos del fin de año.

Les fue muy bien con la visita promocional del trío pop español que canta en inglés **Sweet California**, que dio un gran show en

el Tortugas Open Mall y arrancó 10 entre los más vendidos en **Yenny**. A nivel A&R, destaca **Diego Villanueva**, se apuesta mucho a la nueva música

de cumbia como **Los Totoras**, al perfil adolescente de **Sofía Reyes** que también estuvo como estrella de los premios Nickelodeon, a Sweet California y una nueva firma que se conocerá el mes próximo.

### Enya en anglo

En el repertorio anglo está la esperada vuelta de un disco de **Enya**, *Darkskyisland*, tras más de 8 años sin ediciones y más de 10 sin disco nuevo. Tendrá mucho apoyo en radios AM y Diarios para despertar a ese público.

Salió además el nuevo single de **Coldplay**, *Aventure of a lifetime*, cuyo nuevo disco genera gran interés de cara también al fin de año. Sigue con grandes ventas **IronMaiden** colmando las expectativas que se habían generado con *Book of soulsen* el top ten del mercado, y se completó con éxito la visita de **Blur**.



### Los Totoras en Galpón Milagros



Guillermo Castellani, Silvia y Pipa Podestá de Láser



Diego Villanueva, Martín Rubio de Indalo y María Nolte



Maxi Riquelme de Telefé, Mariela Castiglioni y Diego Villanueva



Alberto Caro, Bocha Neri y Miguel di Rosa



Galpón Milagros, al aire libre



Gran presentación

UN LUGAR DE ENCUENTRO  
CON EL TALENTO Y LA CREATIVIDAD  
DONDE CONVIVEN TRAYECTORIA,  
DESARROLLO Y VANGUARDIA ARTISTICA



NUEVA DIRECCION . NUEVAS EXPERIENCIAS  
NUEVA COMUNICACION . NUEVAS ESTRATEGIAS  
NUEVA PLANTA DE LUCES . NUEVO SISTEMA DE SONIDO  
LA CALIDAD DE SIEMPRE

**ND**  
TEATRO

PARAGUAY 918 . CABA . ARGENTINA . TEL +5411 4328 9191  
NDTEATRO.COM.AR . MAIL: PROGRAMACION@NDTEATRO.COM.AR

EXITOSAS VISITAS DE JUANES, ARIANA GRANDE CON NUEVO SINGLE Y GLORIA TREVI

## Universal: *Sirope Vivo* y el DVD+CD One de Los Beatles

Universal, la compañía dirigida por Ana Clara Ortiz, destaca la inminente salida del material *Sirope Vivo* de Alejandro Sanz, con todos los registros de la gran gira que llegará a nuestro país en marzo; y el gran lanzamiento mundial de los videos del recordado disco *One* de Los Beatles. Lo de Sanz es una edición especial de lujo para fanáticos de 3DVD+CD, ideal para esperar su visita y cerrar grandes ventas con los regalos del fin de año. Esto mientras no deja de vender su álbum de estudio.

En lo latino se mantiene el trabajo de la nueva prioridad para la compañía Pablo López, que salió estos días a la calle con su disco full *El mundo y los amantes inocentes* y destaca el leit motiv de la novela *El Príncipe* de Telefé.

Como visitas de las últimas semanas, destacó el éxito de las visitas de sus grandes figuras como Ariana Grande, una de las grandes figuras del pop internacional que actuó en Al Rio en su mejor momento y ahora estrena el nuevo single *Focus*; y Juanes que hizo el Luna Park y tiene el single con Tan Biónica, *Un poco perdido*. También estuvo Luis Fonsi en igual escenario y a nivel promocional se destacó la visita al país de la famosa y polémica arista mexicana Gloria Trevi a principios de noviembre. Para diciembre se confirmó la visita de J. Balbin al Luna Park el 19.

Sigue muy bien Luciano Pereyra #Tu mano en lo alto de todos los rankings, disco que ya presentó rápidamente en vivo con gran éxito en vivo en el Gran Rex mientras empieza la promoción regional.

**Histórico: One, de los Beatles, en CD+DVD**

En anglo, sobresale especialmente el lanzamiento mundial en CD+DVD de *One* de Los Beatles. One fue un exitoso y recordado compilado con todos los temas que habían llegado al número 1 de medios de los 4 de Liverpool. Ahora, gracias a la tecnología, se remasterizaron en 4k los videos para sus seguidores más exigentes. Salen en DVD y en CD+2DVD de lujo para todos los gustos. Universal y Apple Music hicieron una exclusiva escucha y mirada de los videos en The Cavern, a la que asistieron muchos medios VIP del Mercado.

Además, hay varios de los discos más vendidos del mercado, con los lanzamientos del mes pasado que se sumaron a las buenas ventas de Keith Richards y Lana del Rey que están en todos los rankings de mostrador.

Sobresalieron primero por su respuesta en físico los nuevos discos de Bryan Adams con *Get Up*, que trae 9 temas nuevos y 4 versiones acústicas con el single *Brand new day*, y Maroon 5 con *Singles*, su colección de hits con los temas favoritos de los fans y los 3 singles



The Beatles 1 - Deluxe DVDs + CD



que fueron #1 en Billboard *Makes Me Wonder*, *One More Night* y *Moves Like Jagger*.

Ahora se apuesta a imponer los nuevos tanques como Demi Lovato *Confident*, tras su retorno épico con el sencillo nº 1 de iTunes *Cool for the Summer*, Selena Gomez que regresa con *Revival* y en otro target Avicii con *Stories*, cuyo primer sencillo *Waiting For Love* que alcanzó el puesto # 1 en iTunes en 22 países.

También es prioritario 5 seconds of summer con *Sounds good feels good*, tras ser la banda revelación más grande de 2014.

### Quique Chovanián

Universal Music Sur hizo una importante incorporación a su staff ejecutivo desde noviembre. Se trata de Quique Chovanián como nuevo Jefe de Promoción y Difusión. Venía desempeñándose en Viacom (MTV) y aportará a los artistas de la compañía tanto su conocimiento como su muy Buena aceptación en los medios.

# LUCIANO PEREYRA

## GIRA NACIONAL #TuMano



### NOVIEMBRE

- 01 / CASINO MAGIC • NEUQUEN
- 05 / TEATRO ATE • SANTA FE
- 06 / TEATRO ODEON • CONCORDIA
- 08 / TEATRO VERA • CORRIENTES
- 14 / TEATRO MERCEDES SOSA • TUCUMAN
- 15 / TEATRO PROVINCIAL • SALTA
- 21 / VIALE • ENTRE RIOS
- 27 / AUDITORIO ANGEL BUSTELO • MENDOZA
- 28 / ESTADIO ALDO CANTONI • SAN JUAN

### DICIEMBRE

- 05 / TEATRO AUDITORIUM • MAR DEL PLATA
- 06 / TEATRO AUDITORIUM • MAR DEL PLATA
- 11 / OLAVARRIA • BUENOS AIRES
- 19 / MONTE MAIZ • CORDOBA
- 20 / LA PARA • CORDOBA

Album debut de la mejor voz

## Ezequiel Fernanz

BUENA FORTUNA

Artista Exclusivo • CD - Tienda Digital

Arco Iris Multimedia Argentina  
+54 11 4773 1094 • +549 11 5822 7700  
recordcompany@arcoiris.biz • aimcorp@inforvia.com.ar  
Contratación abierta • shows@arcoiris.biz

Twitter: /LucianoPereyra  
Facebook: /LucianoPereyraOficial  
Instagram: /LucianoPereyraOficial  
YouTube: /LucianoPereyraVEVO  
LucianoPereyra.com

MANAGEMENT & BOOKING  
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

www.LujanProducciones.com  
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd  
+54 (11) 5263-0783

LUJAN PRODUCCIONES

OCTAFONIC SE CONSOLIDA

## S-Music: Se vienen Kapanga y Los Nocheros junto a Los Alonsitos



**S-Music** festeja la incorporación de **Kapanga** a su familia de artistas, cuya relación con el titular del sello **Alejandro Varela** se remonta a 1997 cuando los firmó en sus inicios para **EMI** y de la mano del cual crecieron y se consolidaron. Su nuevo disco sale el 4 de diciembre y *Motomúsica* ya está rotando en radios, viene precedido por los festejos del 20 Aniversario de la Banda en el Luna Park el pasado 7 de noviembre con localidades agotadas y un gran plan de difusión.

Esta incorporación corona un año de satisfacciones y premios para la compañía, además de ir consolidando una línea de artistas de rock referentes como lo son **Palo Pandolfo**, **Diego Frenkel**, **Los Brujos** y **Nonpalidece**, que son faros para las nuevas generaciones de músicos que va formando la compañía.

**Diego Frenkel** presentó su reciente disco *Ritmo*, precedido por el sencillo *Danza*, en Niceto. Tuvo una fuerte campaña en Gráfica, Vía Pública, Radio y Televisión. Ya hizo un show en Santa Fe y fue el artista que inauguró el DirecTV Arena abriéndole a Sting, con excelente recepción de la audiencia que colmaba el estadio.

Otra presentación importante fue la de **Olivia Viggiano** frente a más de 10.000 personas, antes de Ariana Grande en el Complejo Al Río, donde conquistó a las adolescentes las cuales ya cantaban sus canciones y coreaban su nombre en la previa.



Alejandro Varela con Rodrigo Ostolaza, de S-Music Chile

El día anterior Olivia se había destacado como una de las figuras principales que abrió la Ceremonia de los Premios Nickelodeon (KCA) junto a Benjamin Amadeo y Jimena Barón. Además de posteriormente conducir un segmento de la entrega de Premios.

Olivia tiene editado un EP digital y se han trabajado este año dos singles *Otra vez* —con más de 250.000 vistas en YouTube— y el recientemente estrenado *Soltarte* con un invaluable

apoyo de MTV, CM y Radio Disney.

Los chicos de **Foxley** llegaron al Roxy, donde presentaron su álbum debut *Nueva Generación* (que tuvo dos Nominaciones a los Gardel este año como Mejor Álbum Pop y Mejor Nuevo Artista). El show contó con invitados especiales arriba del escenario como Sebi de Tan Biónica, Carucha de CM y Alfredo Toth y Pablo Guyot. La banda se encuentra presentando estos días su tercer sencillo *Me Gusta* que ya se encuentra con rotación en Radio Disney, 40 Principales y Gamba en Córdoba, y a mediados de mes estrena video.

**Octafonic** cerró un gran año en Niceto y se consolidó como la nueva gran banda de rock. En una noche donde no cabía ni un alfiler, la banda demostró todo su poderío en vivo, dejando al público que iba por primera vez literalmente con la boca abierta ya los fans prendidos fuego. Ahora continúan su gira por el interior, nuevamente con fechas en Córdoba.

También se encuentran cerrando un año súper fructífero los chicos **Todo Aparenta Normal** con show el 12 de noviembre en La Trastienda y **Científicos del Palo** el 28 de noviembre en el mismo lugar. Ambos proyectos cuentan con apoyo estable en Vortex, RQP y Radio Nacional.

En el plano internacional, cambia el corte de difusión **Janet Jackson** con *Burnit up* junto a MissyElliot, de su reciente disco *Unbreakable* que debutó Nro 1 en iTunes en todo el mundo y colocó a la cantante por 7ma vez en el Nro 1 de Billboard. **Américo**, nominado a los Latin Grammys por su álbum *Por Siempre*, parte para Las Vegas junto a la gente de Mario Pereyra de LV3, quienes vienen apoyando muy fuerte el desarrollo del artista en nuestro país. Se acaba de anunciar además show en Buenos Aires en el Opera para el 22 de abril de 2016.

Entre las novedades del mes se destaca el lanzamiento del séptimo disco de **Mariana Baraj Vallista**, que se editó en Junio en Japón, a raíz de una gira de 30 días por dicho país, y ahora en el resto del mundo. Cuenta con la participación de **Gustavo Santaolalla**. El 26 de noviembre tocará en la Noche de las Disquerías en Notorious en horario central. Cabe destacar que todo su catálogo previo pasa ahora a S-Music y el disco, que se incluye en discoteca básica de este mes, fue una de las novedades que más interés despertó entre los periodistas que asistieron al upfront de Sony Music. Aquí Cecilia Crespo remarca la gene-



Varela con los Kapanga

rosidad de **Damián Amato** y **Alberto Paiaro** de la multinacional por haber podido incluir a sus artistas en tan buen evento.

También se edita el disco de **Resanta**, banda de rock que tocan en TheRoxy. El álbum incluye la participación de **Ciro Pertusi** (Jauria) y **Mariano Martínez** (Ataque 77) en la canción *Cielo de adentro*, por primera vez juntos desde el 2007. La placa tiene como productor a **Jim Wirt** (Incubus, Ataque 77 y Jauria). Y finalmente se edita también el nuevo disco de los marplatenses **Rondamón**, producido por Néstor de Nonpalidece, con el título *Si, serás*. La banda comienza a presentarlo por la costa y su presencia ya está confirmada por 4 vez consecutiva en el Cosquín Rock.

**Los Alonsitos** y **Los Nocheros** culminan los lanzamientos del año para el 4 de diciembre con el primer registro juntos. Se trata de *Chamamé* y lo estarán presentando durante el verano en la época de Festivales.

Finalmente, se incorpora **Rodrigo Ostolaza** a la compañía, para trabajar de manera integral los artistas en Chile, con alianzas con las productoras de ese país.



Olivia Viggiano teloneando a Ariana Grande



Octafonic, éxito en Niceto

# NACE UNA NUEVA RADIO

# TOP

FM 104.9

## TE VAS A SORPRENDER...



WWW.MAGENTADISCOS.COM

f MAGENTADISCOS

@MAGENTADISCOS

EL 14 DE NOVIEMBRE EN EL BALNEARIO MUNICIPAL DE SAN PEDRO

## 300: Manu Chao La Ventura, No te va gustar, Ciro y los Persas, y Divididos en Festival MASTAI 2015



Con el mismo espíritu que la primera edición realizada en 2012 donde asistieron más de 30 mil personas, el sábado 14 de noviembre volvía el **Festival Mastai** al Balneario Municipal de San Pedro. La grilla contó con **Manu Chao La Ventura, No te va gustar, Ciro y los Persas, Divididos** (quienes no participaban hace 6 años en festivales, fueron la banda sorpresa), **Lisandro Aristimuño, Onda vaga, Damas gratis, Boom Boom Kid,**

**El Plan de la mariposa, Contravos, 4 pesos de propina, Buenos Aires Karma, Los Pérez García, Los Tabaleros.** Mastai es una palabra originaria que significa encuentro de gente de los 4 puntos cardinales, sin marcas ni auspiciantes, organizado por 300 Producciones, es un festival de música que tiene como características principales la diversidad, la integración y la libertad.



*Que placer verte otra vez*, el primer DVD en vivo de **Ciro y los Persas**, se encuentra en todas las disquerías en formato de 2DVD+2CD. Mientras prepara las canciones de su próximo disco, Ciro se presentó en el Taragüí Rock de Corrientes, en Posadas, y regresó a Uruguay llenando el Teatro de Verano de Montevideo. En octubre visitó con lleno total la Plaza de la Música de Córdoba, el Gimnasio Parque Central de Neuquén, y Rada Tilly (Chubut). Luego del show en el festival Mastai 2015, se espera un show en el Festival Frontera de Santiago de Chile.



Ciro y los persas en Córdoba

**Divididos** continúa presentándose por todo el país. Por entradas de octubre y noviembre se sumaron nuevos conciertos en Teatro Flores para los días 11, 12 y 19 de diciembre. Vienen de presentarse en La Pampa, Bahía Blanca, Federación y Rosario. Luego del Mastai, tocarán en el Quality Espacio de Córdoba, y el 5 de diciembre en el Club Atenas de La Plata.

Desde su canal oficial de YouTube ofrecen canciones en vivo, y muchos contenidos más para comunicarse con sus seguidores.

**Lisandro Aristimuño** regresó de su gira por Chubut. Se presentó en Rada Tilly, Trelew y Puerto Madryn. Las tres localidades a sala llena y con un elegido repertorio arreglado especialmente para el formato set-solo (Lisandro en guitarras y voz) junto a su cuarteto de cuerdas (Leila Cherro y Lucas Argomedo en cellos, Pablo Jivotoschii y Estanislao Díaz Pumará en violines). Acaba de anunciar además el lanzamiento de *Lisandro Aristimuño en concierto*, el álbum doble grabado en vivo en **argentina** durante las giras 2012 a 2014.

**Soledad** despide el año el 19 de diciembre con otro concierto en el Teatro Ópera, espacio donde ya se presentó a sala llena dos veces este año. **Coti** dará su show de fin de año el 5 de diciembre en La Trastienda.



# Alonsitos 🎵 Nocheros CHAMAMÉ

## 4 DE DICIEMBRE EN TODAS LAS DISQUERIAS



**3 musica**  
Producción Musical | Management | Booking

*Lubi*

www.3musica.com | hola@3musica.com | Tel.: (11) 2060 3915

10 AÑOS DE TRAYECTORIA Y PRESENCIA EN TODO EL PAÍS, CHILE Y URUGUAY

## Rock & Reggae: productora integral con 5 venues propios



**Rock & Reggae** es una productora integral dedicada al entretenimiento, espectáculos, management y gestión cultural. Con una sólida trayectoria de 10 años en el sector, nació en Buenos Aires y actualmente produce en toda la Argentina, Chile y Uruguay.



'Nos desarrollamos principalmente como promotora, pero también ofrecemos soluciones integrales y producción técnica a otras empresas y marcas. Durante el transcurso de este año estuvimos presentes en los diferentes mercados culturales del mundo, fortaleciendo la relación con aliados internacionales y generando nuevas relaciones', destacan desde la productora.



La productora cuenta con 5 venues propios, discográfica, management, booking y realización de producciones en todo el país y países limítrofes.

### Venues



Los Venues de **Rock & Reggae** están distribuidos en distintos puntos de la ciudad de Buenos Aires, con distintas capacidades que permiten adaptarse a las necesidades de cada producción.



El **Estadio Malvinas Argentinas Outdoors** (Capacidad 14.000), inaugurado en noviembre 2014 con el Festival Clandestino, rápidamente se está posicionando como una buena opción para shows de más de 10.000 personas, **Las Pastillas del Abuelo** y **La Berisso**. Próximamente **La 25** gra-

bará su nuevo DVD en vivo.

El **Estadio Cubierto Malvinas Argentinas** (Capacidad 7500) es un arena con las mayores comodidades tanto para el público como artistas, versátil para conciertos, fiestas electrónicas, eventos deportivos, e incluso congresos, cuenta con estacionamiento propio. Algunos shows que se realizaron allí son **A Perfect Circle, Primus, Korn, Faith No More, Megadeth, Limp Bizkit, Avril Lavigne, Motorhead, Placebo, Dash Berlin, Bad Religion**, además de los principales artistas del medio local). Próximamente se presentarán **SOJA, NOFX, Tarja** y **Asspera**.

**Groove** (Capacidad 1800), ubicado en pleno centro de Palermo, está en una de las zonas más turísticas de Buenos Aires con inmejorable accesibilidad para el público, funciona como sala de conciertos (**Gogol Bordello, Primus, Skrillex, Steve Aoki, Die Toten Hosen** y las bandas locales) y club nocturno donde suceden fiestas durante toda la noche (**Fiesta Mágica, Fiesta Clandestina**). Próximamente se presentarán allí **SFDK, Kase O. Jazz Magnetism, Jack & Jack, Overkill, Morodo, Sum 41, Matisyahu**.

**Palermo Club** (Capacidad 900) también en el barrio de Palermo, funciona como club nocturno albergando principalmente fiestas con shows en vivo (**Fiestas D-lirante, Mágica, Mentirosa, Mostra Fest, Groovestock**). **Uniclub** (Capacidad 500) es una excelente sala de conciertos para esa capacidad. Entre los shows más destacados pasaron **The Skatalites, Die Toten Hosen, Radio Moscow, Fishbone, GBH, Masacre**, entre otros. Con diferentes fiestas urbanas y conciertos en vivo, es el paso que toda banda debe dar en su camino para emerger del Under.

El más reciente proyecto de la productora es



Estadio cubierto Malvinas Argentinas

**Ultra Bar** (Capacidad 250), ubicado en el Microcentro Porteño. Está pensado en el 'semillero' de artistas, un espacio pequeño pero con todas las comodidades, ideal para presentaciones de prensa, lanzamientos, cenas y showcases.

### Discográficas

**Ediciones Clandestinas** es la discográfica de Rocky & Reggae, creada con el objetivo de otorgar a los músicos y bandas con las que la productora trabaja, la posibilidad de realizar la edición, distribución y publishing de sus discos a nivel nacional y en algunos casos internacional.

Algunos de los artistas del sello son **Armandinho (Br), Natiruts (Br), 2 Minutos, Las Manos de Filippi, Melian, Jeites, Alika & Nueva Alianza, Orquesta Cafundó, Los Pera de Goma, Mal Pasar, Pampa Yakuza**, entre Otros.

Además cuentan con **Management y Booking**, brindando asesoramiento, generando estrategias de comunicación, diagramación de giras y planes de desarrollo para los artistas que nos confían sus carreras.



Groove club nocturno

**ROSARIO DELGADO**  
 AMBIENTACION INFO@ROSARIO  
 DECORACION DELGADO.COM  
 www.rosariodelgado.com

# KAPANGV

BIENVENIDOS A S-MUSIC



NUEVO ALBUM • 4 DE DICIEMBRE

WWW.S-MUSICRECORDS.COM

f SMusicArgentina t SmusicArg S SmusicArg 8 SmusicArgentina S SmusicArgentina

ÉXITO DE LA GIRA DE MATEO MORENO

## Barca Discos: *Hermano te estoy hablando* de Jaime Roos

**Elio Barbeito**, presidente de **Barca Discos**, confirmó que ponen a la venta el DVD *Hermano te estoy hablando* que **Jaime Roos** grabara en vivo en el Teatro Solís de Montevideo.

Finalmente **Mateo Moreno** vino y tocó en La Trastienda y en el Hispano Artebar de La Plata. Se trajo una verdadera locomotora musical con **Gustavo Montemurro**, **Pedro Aleman**, **Federico Blois** y **Martín Ibarburu**, con gran éxito en ambos lugares. Tuvo las mejores críticas de su disco, ya fuera desde la Rolling Stone, La Razón, Clarín, La Nación, a muchos de los mejores conductores de programas y de emisoras importantes. El primer corte *1000 Velas* rota en CM, Quiero y Mega FM.

**Florencia Cosentino**, la folklorista marplatense, termina la primera parte de su gira este año, después de estar en la fiesta (ex De la Raza) en Villa Gessell, en San Francisco Solano, Ayacucho, y Maipú, para presentar su nuevo disco el 14 de este mes en el teatro Auditorium de Mar del Plata. Aprovechará

esta oportunidad para presentar las imágenes recién grabadas del clip que da nombre a su disco, *Tu lugar*.

El grupo del Oeste **D\*Cima** después de tocar en el Uniclub, sigue presentando su CD *Tricota y el señor de las monedas* festejando sus 9 años Decimales, el 20 de noviembre en Santana Bar de Ramos Mejía.

La banda de rock uruguaya **Snake** también estará presentando su CD *Magnéticos* el 14 de noviembre en el Roxy Live acompañando a Cirse. Tiene rotando su video *Suicida* en CM y Quiero.

Finalmente está confirmada la llegada al país de **Gianni Nazzaro** que junto a **Silvana Di Lorenzo** presentará los temas del CD *A modo mío*, con muchos éxitos de la época del Festival San Remo. Los shows serán el 4 de diciembre en el Teatro Broadway de la ciudad de Buenos Aires, y el 5 en el Teatro Roxy de Mar del Plata.

En lo que tiene que ver con las producciones de shows, además de los de Mateo Moreno y **Gianni Nazzaro / Silvana Di Lorenzo**,



Mateo Moreno en La Trastienda

están haciendo una mini gira con un cantautor español de alto nivel, **Andrés Suárez**. Las fechas son el 4 de noviembre en el Hispano Arte Bar de La Plata, el 5 en La Trastienda, el 6 en Plataforma Lavardén de Rosario y el 7 en Pergamino.

**PUMA JOSE LUIS RODRIGUEZ**

**2016**

ENERO | FEBRERO | MARZO

Jose Luis Rodriguez El Puma @SoyElPuma

CRISTIAN ARCE PRODUCCIONES

Cristian Arce Producción @CrisArceProd info@cristianarce.com.ar Paysandú 1514 C.A.B.A. +5411 4581.5967

**Jean Carlos**

**VIERNES 04 DE DICIEMBRE DE 2015**

**20:30hs.** **La Trastienda SAMSUNG**

**PRESENTA SU NUEVO CD**

**Mas allá del tiempo**

**ANTICIPADAS TUENTRADA.COM**

jeancarlosvideos jeancarloslatin

OFICINA COMERCIAL:  
Av. Jose Roque Funes N° 1774 - Cerro de las Rosas - Córdoba  
Tel. 0351-4452410/155157669/155123924 - jeancarloslatino@hotmail.com

LOGROS CON LAS GIRAS Y PROYECCIÓN PARA EL 2016

## Buen año de Booking & Management

**Booking & Managment** de **Adrián Canedo** y **Hernán Gutiérrez** completó un 2015 de buenos logros con las giras de sus artistas internacionales, y tiene buena proyección con sus artistas de siempre para el 2016.

La actuación de este mes de **Jorge Drexler** en el ciclo de La Nación en el Teatro Colón, además del Movistar Free Music en Mendoza, es como una coronación para sus 15 años de trabajo en la Argentina. Este año fue muy bueno además al hacer el Luna Park, Rosario, Córdoba, La Plata y la gira con **Supervielle** en un gran momento artístico.

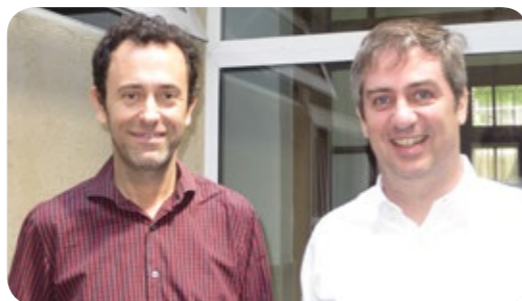
**El Cuarteto de Nos** llegó a donde nunca había llegado consolidado como 'grupo local' con más 40 fechas incluyendo la Patagonia, en la presentación del disco nuevo. Se incluyó Chile en el **Fiis** de **La Oreja**, y en marzo vuelven. Está muy nominado a los Grammys.

Otro punto fuerte, en un nuevo segmento musical a desarrollar, fue **Porta** en el Luna Park, donde se filmó un DVD. Se hizo con **Chuqui**

**Guarochena** y distribución del disco con **DBN**. En Argentina le va mejor que en España. También volvió **Jarabe de Palo** en mayo, y se hicieron algunas fechas con **Jaime Roos**, en el Konex, Mendoza, San Martín y Lomas, continuando con su booking en el país.

En folklore se tomó a **Néstor Garnica**, que por primera vez está en una agencia e hizo dos veces el Konex. **Teresa Parodi** está abocada como funcionaria pero candidata al Grammy y **Orozco-Barrientos** preparan temas para el disco nuevo.

Otro artista importante y novedoso en la manera de trabajar es **La Bomba del Tiempo**, que lanzó su primer DVD. Se apuesta a acercarlos al rock y en eso se llevó al Konex a **Catupecu, Massacre** y **Ataque77**. Además se los promueve en muchos festivales en el interior y por primera vez Chile en el **Fiis** e Uruguay. Ahora la idea es ir al circuito folklórico y el año que viene



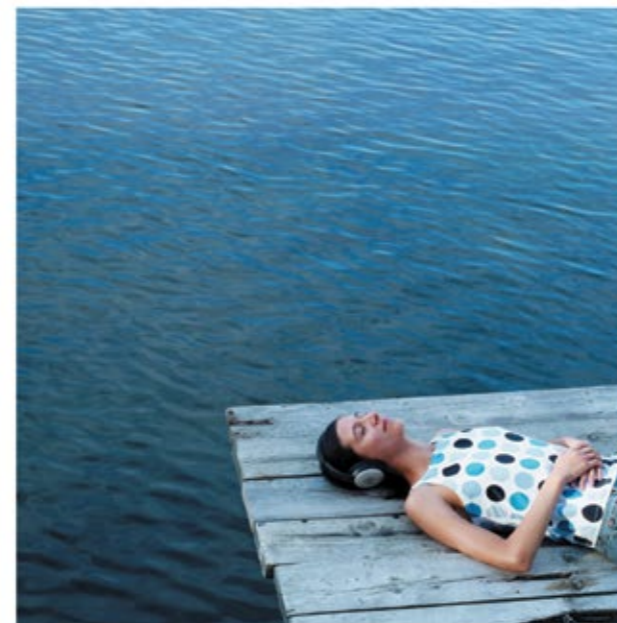
Hernán Gutiérrez y Adrián Canedo

cumplen 10 años para festejar con varias ideas.

De **Utopians**, como la banda de rock a desarrollar, se pre-produce el nuevo disco, telonearon a **Muse** y giraron por el interior. Fueron al Vive Latino de México en marzo. **Marcela Morelo**, por su parte, ya prepara su nuevo disco con muchas expectativas de **Sony Music**.

Como punto aparte, es importante el servicio de asesoramiento para los shows de **Polka**, como Luciano Pereyra y ahora **Esperanza Mía** en el interior más los Luna que ahora repiten.

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



## Nuevo Disco



**Rata Blanca**  
TORMENTA ELÉCTRICA

[www.facebook.com/RataBlancaOfficial](http://www.facebook.com/RataBlancaOfficial)

[www.youtube.com/user/RataBlancaonline](http://www.youtube.com/user/RataBlancaonline)

[twitter.com/ratablancaoffic](http://twitter.com/ratablancaoffic)

[instagram.com/ratablancaoficial](http://instagram.com/ratablancaoficial)

**Sebastián Melesi** | +54 91157181712

Shows y management  
[Contrataciones@ratablanca.net](mailto:Contrataciones@ratablanca.net)

Web oficial : <http://www.ratablanca.net/>

 **SADAIC**  
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música



RALY BARRIONUEVO CLÁSICOS

## DBN: Sabroso y Los Campedrin

DBN comienza a transitar el último tramo del año con destacados lanzamientos y la incorporación de Los Campedrin a DBN Discos.

Sergio Prada y Agustín Fantili son Los Campedrin, que con tan sólo 21 años llevan casi una década difundiendo el folclore argentino a la juventud. El dúo ya recorrió alguno de los escenarios más grandes de nuestro país, como el Atahualpa Yupanqui en Cosquín 2013 y nuevamente en el 2014 debido a su gran éxito. La discográfica DBN decidió lanzar su primer ál-

bum *Magia* plasmando su talento en 15 piezas musicales que reflejan su espíritu joven y festivo en canciones populares argentinas.

Además, grabaron junto a Canto 4 y Los Guaránies y lanzaron algunos de sus tantos temas propios. También está incluida La Llave de Abel Pintos, cover que explota de visitas en su canal de Youtube. Por otra parte se está lanzando lo nuevo de Sabroso, *Todos Somos Uno*, que va a ser presentado en Sociedad Belgrano de Córdoba el 26 de noviembre. El nuevo material contará con otra producción impecable. En una edi-



Firma de Los Campedrin

ción limitada en packaging de luxe, este nuevo disco está compuesto por 14 temas con la frescura y todo el ritmo de la banda. Siguiendo con las ediciones de Grandes Éxitos de nuestros artistas de la serie Clásicos, DBN Discos presenta en esta oportunidad a Raly Barrionuevo. Se trata de un disco con 20 temas fueron seleccionados en base a las canciones más significativas de cada álbum que editó Raly en DBN: *Circo Criollo*, *El Principio del Final*, *Población Milagro*, *Noticias del Alma*, *Ey Paisano*, *Paisano Vivo* y *Radio AM*.

### Reventa General

En la reventa habitual de DBN se destacan en **Sony Music** Abel Pintos, Las Pastillas del Abuelo y Diego Torres; en **Warner Music** Iron Maiden, Maná, y Blur; en **Universal** 5 Seconds Of Summer, Luciano Pereyra y Demi Lovato, en **Disney Records** Topa, Violetta y Descendientes.

Por el lado de las independientes aparecen en **Del Imaginario**, Nightwish; **Leader Music**, Damián Córdoba, Nicky Jam y Las Canciones del Zoo 2; **Pattaya**, la serie Lantower y Tanghetto; **Entertainment Supplies**, la serie Music Factory Collection; **Music Brokers**, 80s re:Covered y la serie The Many Faces; **Plaza Independencia**, Baby TV; **Random**, Mari Gadu y Piazzolla; **Remix**, Armin Van Buuren y Summer Remix 2015; **Transeuropa**, Justin Bieber; **Procom**, Jose Velez, Grupo Karicia y la colección Pack 3CD; **Nems**, Tarja, Stratovarius y Deep Purple; **Magenta**, Banda XXI; **RGS**, Javier Calamaro, Hilda Lizarazu y Fabiana Cantilo; **Sitec**, Tonolec; **Sonobook**, Snatam Kaur y Deva Premal; **CNR**, Lo Kjarkas y Myriam Hernandez; **Melopea**, Adriana Varela y Litto Nebbia; **Sura Music**, Nicolas Falcoff; **Pias**, Faith No More y New Order; **Ultra Pop**, Bjork, Daniel Melero y My Morning Jacket; **Nuclear**, Soulfly y Children of Bodom; **Acqua**, La Chicana y Monolo Suarez; **Gobi Music**, Magdalena Fleitas y Luis Pescetti. y por otro lado Raly Barrionuevo, Los Rojas, Omar Mollo y Susana Rinaldi.

Instituto del Peinado Unisex

angelo  
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento  
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

# ÁNGELA CARRASCO

Tour MARZO 2016 | ARGENTINA | CHILE | URUGUAY



THE LATIN RECORDING ACADEMY

PREMIO A LA EXCELENCIA  
MUSICAL 2015

CONTRATACIÓN ABIERTA:

Juan Pablo Andrujovich | Cel: (+54) 3513464990 | Email: contratación@worldmusicfactory.com

www.worldmusicfactory.com



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

SHOWS AGOTADOS EN EL INTERIOR DE ARGENTINA

## Luján Producciones: Disco de Platino para Luciano Pereyra



**Luciano Pereyra** y su management actual en **Luján Producciones** a cargo de **Nico Garibotti** sigue dando pasos importantes, con el disco en lo alto de los rankings, exposición en programas primetime y proyección al trabajo regional para el año que viene.

El 24 de noviembre tiene una acción importante en el Auditorio de Radio Disney donde su compañía **Universal** a cargo de **Ana Clara Ortiz** le entregará el disco de Platino certificado por Capif por las altas ventas de #TuMano. Además hará un meet & greet con sus fans y otras acciones con la emisora.

Siguen sonando en los principales medios con *Seré*, el tema de *Esperanza mía*, y *Tu dolor*. Vale destacar que volvió a actuar en la tira durante el mes de noviembre debido al éxito de su participación anterior, encarnando nuevamente el papel de Padre Joaquín.

Al mismo tiempo, se hace un trabajo de fondo donde vuelve a plazas que hace años no tocaba con shows propios y con gran repercusión. Estuvo en el Don Bosco de Bahía Blanca, en Neuquén en el Casino Mágic, y pasó por el Litoral en Santa Fe en el

ATE, en Concordia en la fundación Odeón y en el teatro Vera de Corrientes agotando cada una de esas noches a lo largo de octubre y noviembre.

En cuanto al trabajo internacional, ya se están cerrando las fechas en el Cono Sur para lo que serán sus presentaciones del año que viene de su álbum #TuMano. Tras su paso por Chile el mes pasado, donde estuvo en los principales medios como FM dos, Romántica, Pudahuel y Radio Disney, regresa-

rá antes de fin de año para un showcase con medios y público.



Luciano Pereyra en Concordia, Corrientes y Santa Fé, en otras plazas con #TuMano

**AUDITORIO OESTE**  
Av. Rivadavia 17230 · Haedo

**IDEAL PARA EVENTOS DE FIN DE AÑO**

Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o [bandasyshows@gmail.com](mailto:bandasyshows@gmail.com)

Skay y Los Fakires, ANIMAL, Fito Paéz, La Vela Puerca, Babasonicos, Las Pelotas, Cuarteto de Nos, Vitale - Baglieto, Pedro Aznar, Rely Barrionuevo, Bruno Arias, Lisandro Aristimuño, Kevin Johansen, Bersuít, Carajo, Kapanga, Eruca Sativa, Malón, El Bordo, Cielo Razzo, La Beriso, Heavy Saurios, Horcas, Damas Gratis, Pocho La Pantera, Sebastian Mendoza, Vilma Palma, Guasones, Rata Blanca, Nonpalidece, Dread Mar I, Jóvenes Pordioseros, La Nueva Luna, Salta La Banca entre muchos otros ya sonaron en Auditorio Oeste, estamos esperando tu show!

# OMAR MOLLO ...Tangamente

Su nuevo álbum



presentación oficial:  
**12 de diciembre**  
ND/Teatro  
Paraguay 918 - CABA  
[www.ndteatro.com.ar](http://www.ndteatro.com.ar)

Producción artística integral:  
Alejandro Pont Lezica  
contrataciones: [mentalmateria@gmail.com](mailto:mentalmateria@gmail.com)

UN LANZAMIENTO

DISTRIBUIDO POR

DISPONIBLE EN FORMATO DIGITAL EN

Y EN LAS MEJORES TIENDAS VIRTUALES

BUENAS TARDES, HUACHU Y WAY

## Nuevos Sonidos Pirca

Pirca acaba de incorporar a su sello 3 nuevas bandas: **Buenas Tardes**, **Huachu** y **Way**. Las mismas editarán sus canciones digitalmente el próximo mes. **Buenas Tardes** es una banda rosarina de pop rock y su primer single se titula *Canción de Luna*; **Huachu** lo encabeza el actor **Facundo Espinosa** y propone rock con *A puro chamuyo*; por su lado **WAY** es representado por dos jóvenes DJs que editan *Faint* feat **Cande Cibrán**.

**Maxi Trusso** ingresó en el estudio de grabación para realizar los primeros demos de lo que será su próximo álbum de estudio. Mientras tanto, su gira no cesa y continúa presentándose en todas las fiestas y eventos a lo largo del país. El nuevo single de su próximo disco, saldrá a la luz el 20 de noviembre y se titula *Taste of love*. El video de esta nueva canción es protagonizado por **Florencia Fa-**

**biano**.

**Será Pánico** continúa en ascenso con su hit *Actriz* y prepara el terreno para el estreno inminente de su segundo single *Chinita*. Su primer disco será editado a fines de Noviembre dándole la bienvenida a un verano que los tendrá recorriendo escenarios. **Pier**, luego de la exitosa gira por el interior, prepara un gran cierre del año el 5 de diciembre en Rock Sur.

El disco *Asuntos de Familia* (2009) de **Los Pérez García** será reeditado gracias al éxito del single *Magdalena*; balada que es acreedora de un momento infaltable en los shows en vivo de la banda. La banda del oeste planea su habitual cierre de año en Capital Federal, sin antes presentarse en su zona: 16/10 Sociedad Italiana (Morón) y 20/10 Encuentro Club (San Justo).

**Peligrosos Gorriones** continúa grabando



su próximo disco en El Santito. Luego de la gran experiencia en Córdoba con Los Brujos, el 17.10 volvieron a juntarse en Groove y fue una verdadera fiesta de rock de los 90.

Por su parte, el single *En El Cielo* de **Madame Rita** obtuvo una rápida y excelente repercusión en el interior y medios locales, como así el video correspondiente, dirigido por el Pedro Speroni. La banda continúa creciendo en redes sin perder la mística, y recibiendo propuestas de países como México y Rusia.



www.perrottiariel.com.ar

f PerrottiProducciones

## GIRAS - COSTA 2016



¡¡Te esperamos con la mejor programación teatral, musical e infantil en la COSTA 2016!!



## TEATROS EXCLUSIVOS

**TEATRO LUZ Y FUERZA SAN BERNARDO**

• RENOVACIÓN TOTAL DE LA SALA •

**GESELL PLAZA VILLA GESELL**

**AUDITORIO SAN BERNARDO**

## TRANSPORTES

**GIRAS BS.AS. 2015**

MINIBUS MERCEDES BENZ

COMBI IVECO



• BUTACAS SUITE •

• BUTACAS SUITE •

¡¡NUEVO MINIBUS MERCEDES BENZ!!

• UNIDAD 0 KM •

Hemos sumado a nuestra flota de vehículos una nueva unidad Mercedes Benz OKM Butacas Cama (Reclinables 180°) Equipadas para mayor comodidad y amplio espacio de carga



¡¡GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS!!

<b>VORTERIX TEATRO</b> FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR				<b>EL TEATRO FLORES</b> AV. RIVADAVIA 7906 - FLORES WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR			
ASIAN KUNG-FU GENERATION MIE 18 NOV	SICK PORKY VIE 4 DIC	DIVIDIDOS 20 NOV / 11, 12 Y 19 DIC	CARAJO VIE 4 DIC	CARAJO VIE 4 DIC	CARAJO VIE 4 DIC		
MISS BOLIVA SAB 21 NOV	CARAJO SAB 5 DIC	THERION MIE 25 NOV	DENY SAB 5 DIC	LA PERRA QUE LOS PARIO DOM 6 DIC	LA PERRA QUE LOS PARIO DOM 6 DIC		
RICHARD COLEMAN MAR 24 NOV	LOS ESPIRITUS DOM 6 DIC	DE LA GRAN PINATA VIE 27 NOV	AN.I.M.A.L SAB 28 NOV	ASKING ALEXANDRIA JUE 10 DIC	ASKING ALEXANDRIA JUE 10 DIC		
NATALIA LAFOURCADE MIE 25 NOV	TREN LOCO LUN 7 DIC	CIELO RAZZO DOM 29 NOV	CIELO RAZZO DOM 29 NOV	STRATOVARIUS DOM 13 DIC	STRATOVARIUS DOM 13 DIC		
HARD ROCK METAL FESTIVAL VIE 27 NOV	HIM MAR 6 DIC	THE ROXY LIVE NICETO VEGA 5542 WWW.THEROXYBAR.COM.AR	RESANTA MIE 19 NOV	JEREMY IRONS & THE RATGANG MALIBUS (SWE) MAR 24 NOV	GLAMINATION PARTY DOM 8 DIC		
EL KUEL GUE SAB 29 NOV	LACRIMOSA JUE 19 DIC	GUSANO'S HELLMACHINE VIE 27 NOV	VIEJOS KOMODINES JUE 19 NOV	ASES MUERTOS VIE 27 NOV	STATED LUN 7 DIC		
KASE - O MAR 1 DIC	KORPIKLAANI VIE 11 DIC	ARPEGHY SAB 21 NOV	GUSANO'S HELLMACHINE VIE 27 NOV	JAQUE REINA SAB 28 NOV	DRENAJE MIE 8 DIC		
MOLOTOV MIE 2 DIC	JAURIA SAB 12 DIC	ONCE 27 DOM 27 NOV	HEAVY SAURIOS DOM 13 DIC	ONSLAUGHT (UK) MIE 8 DIC	AVERNAL SAB 13 DIC		
VORTERIX 102.1 ROSARIO LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA LLEGÓ A ROSARIO	ROCAMBOLE VIE 20 NOV	ONCE 27 DOM 27 NOV	ALMAFUERTE 11 Y 12 DIC	ONCE 27 DOM 27 NOV	BLACK DAU MAR 10 DIC		
ATAQUE 77 SAB 21 NOV	MISS BOLIVA VIE 4 DIC	ONCE 27 DOM 27 NOV	HEAVY SAURIOS DOM 13 DIC	ONCE 27 DOM 27 NOV	ONCE 27 DOM 27 NOV		
JAF VIE 27 NOV	CIELO RAZZO DOM 6 DIC	ONCE 27 DOM 27 NOV	HEAVY SAURIOS DOM 13 DIC	ONCE 27 DOM 27 NOV	ONCE 27 DOM 27 NOV		
CARAJO SAB 28 NOV	CARAJO SAB 28 NOV	ONCE 27 DOM 27 NOV	HEAVY SAURIOS DOM 13 DIC	ONCE 27 DOM 27 NOV	ONCE 27 DOM 27 NOV		
BARCO MANAGEMENT @ MTS PRODUCCIONES.COM	THE ROXY RADIO SHOW @ VORTERIX.COM	DOMINGOS / 19 a 22 hs	HEAVY SAURIOS DOM 13 DIC	ONCE 27 DOM 27 NOV	ONCE 27 DOM 27 NOV		

SIGUEN LOS LANZAMIENTOS

## Leader Entertainment: El Reino Infantil presentó el primer video para niños en 360°

El pasado 27 de octubre, el canal de YouTube de Leader Entertainment *El Reino Infantil* publicó el primer video para niños con tecnología 360°. Así, *La Vaca Lola* se convirtió en el primer lanzamiento de la compañía en el novedoso mundo de los videos panorámicos. La tecnología 360° es simple y maravilloso al mismo tiempo, es la grabación de una escena en todas las direcciones y al mismo tiempo. Gracias a una tecnología especial, el video se convierte en 'los ojos' del espectador, que puede ver lo que hay a los costados de la escena, arriba, abajo y hasta lo que ocurre tras su propia espalda, con sólo mover su dispositivo móvil o tocar las flechas que aparecen en el video. Es objetivo de Leader más allá de la calidad musical y animada, estar a la altura de las exigencias de innovación que los consumidores buscan.

Mientras tanto, el éxito de este canal en YouTube sigue validando su lugar de referente en

cuanto a contenidos audiovisuales en Internet. Por poner un ejemplo, el video de *Seis Patitos* –el más exitoso hasta el momento–, lleva 83 millones de vistas, a pesar de las copias.

También dentro del universo infantil, Leader celebra la incorporación del brillante dúo **Tiempo de Sol**, compositores e intérpretes de las más populares canciones infantiles. Se adquirieron sus 11 álbumes, y se grabaron 2 álbumes nuevos y un DVD simultáneamente. En medio de una esperada gira de dos meses por España, el dúo se prepara junto a la compañía para lanzar su nuevo DVD *Musiquitas para jugar*, que sin duda será un éxito entre los niños, padres y docentes que ya lo esperan.

En cuanto a otros lanzamientos, Leader anuncia con mucha alegría la salida del nuevo CD de **Liliana Maturano**, la querida **Tormenta**, que vuelve a la cima de la escena musical con *Mi vida es un concierto*. En este trabajo, nos reen-



contramos con su delicada sensibilidad, el amor siempre presente y su visión para la elección del repertorio. Así, nos ofrece canciones como *Es una pena*, *Cuéntame*, *Vuelvo a vivir*, *vuelvo a cantar*, además de versionar *Adiós chico de mi barrio*. Está realizando presentaciones en diferentes programas de televisión antes de su inminente gira por Colombia, Ecuador y Europa. 'De esta forma, aunque esperamos algún lanzamiento importante más, es nuestra expectativa cerrar un buen año con buenas noticias'.

LACRIMOSA Y EVA, NUEVO ÁLBUM

## Icarus Music Argentina: Wasp, una leyenda que está de regreso



Una de las bandas más importantes de la escena glam metal e los 80s, **Wasp** regresa con nuevo álbum en **Icarus Music**. Manteniéndose firmes a las historias de horror bíblicas lanzaron *Babylon* (2009). Ahora *Golgotha*, que da nombre a las calaveras alrededor de la crucifixión de Jesús, es la nueva entrega, la cual demora más de seis años. Pero sus fans fieles la esperaron con ansias. Y la espera fue válida. *Golgotha* sigue los parámetros establecidos en *Babylon* y *Dominator* y alcanza nuevas altu-

ras con himnos melódicos y algunas baladas. Música sin tiempo es la de **Wasp**, una banda que jamás pasa de moda y prueba una vez más cuán importante son para nuestra escena. También Icarus, tendrá las reediciones de *Babylon* y *Dominator*.

En lo referente al metal gótico, una de las bandas más importantes de la escena internacional, **Lacrimosa**, lanzará un nuevo álbum titulado *Hoffnung* (esperanza). El mismo coincide con los 25 años de la banda en escena y lo celebraran con un tour sudamericano *UnterweltTour*. Según comenta su cantante, **Tilo Wolff** acerca de *Hoffnung*: 'Junto a una orquesta de 60 personas hemos trabajado para que, a través de casi un año y aún estando en ello... tengamos en breve disponible el resultado: el 6 de noviembre el nuevo álbum *Hoffnung* (la esperanza) verá la luz. Así es como se ve... ¡Una imagen vale más que mil palabras!'. La banda estará presentándose en nuestro país el 10 de diciembre.

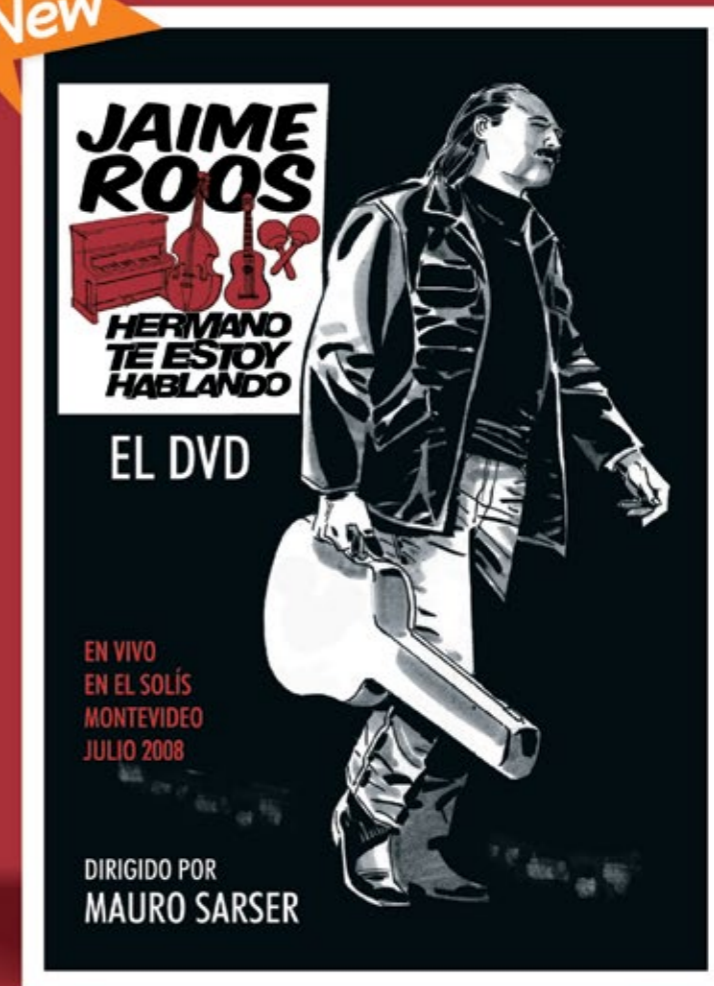


En cuanto a la escena gótica nacional, **Eva** se encuentra en la etapa final de la mezcla de lo que será su segundo álbum titulado *Sobrevientes*. El disco fue grabado en Estudio Gallo Negro por Migue Castro y producido por Eva entre enero y agosto de 2015. Anteriormente, el disco planeaba titularse *Desde la Oscuridad*, pero finalmente decidieron cambiar el título, haciendo referencia a los cambios internos en la banda, la partida y retorno de **Jonathan Ciancio**, y que a pesar de las adversidades la banda continúa trabajando y afianzada más que nunca como grupo. Es por eso que *Sobrevientes* refleja una nueva etapa donde dejan de lado los sintetizadores y teclados, y se vuelcan a componer partiendo de riffs de guitarras, esto hace que el disco tenga un sonido más crudo y rockero que su antecesor *Esperando el Amanecer*. Su lanzamiento se planea para el próximo mes de diciembre.

# JAIME ROOS

## HERMANO TE ESTOY HABLANDO • DVD

New

MATEO MORENO  
"MERIDIANO"FLORENCIA COSENTINO  
"TU LUGAR"SNAKE  
"MAGNETICOS"D-CIMA  
"TRICOTA Y EL SR. DE LAS MONEDAS"

**Barca**  
discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



PATRICIA SOSA PREPARA NUEVO DISCO

## Media Music: nuevo CD de Luciana Salazar junto a Maluco



El sello **Media Music**, del productor **Oscar Mediavilla**, confirmó la salida del single debut de **Luli & Maluco** *Me voy enamorando*, según lo destacó **Carlos Ravnigani**, parte del staff de la compañía y uno de los autores del proyecto.

La empresa se dedicó este año a las producciones de eventos musicales en diferentes localidades de Buenos Aires y de la provincia de Chubut, como así también a las habituales producciones discográficas entre las que se destaca el flamante disco de **Chucho Valdéz** junto a **Patricia Sosa** realizado en España. También estuvieron

presentes los nuevos artistas del proyecto **Enamorar** del Ministerio de Planificación, quienes aún hoy se encuentran trabajando en sus estudios.

**Luciana Salazar** y la banda de cumbia pop **Maluco**, originaria de la ciudad de la plata, realizan su primera incursión juntos dentro del mercado con el lanzamiento del video y comenzando con una serie de shows que a partir del mes de diciembre darán que hablar. *'Este proyecto comenzó hace cinco meses con el aval de Oscar, junto al co-idea Walter Semolic y los arreglos musicales de Ezequiel Bauzá para el tema de difusión elegido, de los autores*



Walter Semolic (Media Music), Carlos Ravnigani, Luciana y Juan María (los tres cantantes de Luli-Maluco) durante la filmación del video "Me voy enamorando"

*Chino y Nacho*, explicó según relató Carlos.

Cabe destacar también que **Patricia Sosa** continúa trabajando intensamente en su nuevo disco solista, que verá luz dentro de los próximos meses.

LUGAR DE ENCUENTRO DE LA INDUSTRIA, AHORA TAMBIÉN CON SHOWS

## Un año de Rockin'Food



Se está cumpliendo un año de **Rockin' Food**, que rápidamente fue adoptado por la industria mainstream por su lugar estratégico (a la vuelta de Sony Music) y perfil artístico que se potencia con la productora propia que empezó a funcionar. Y desde agosto más todavía con los shows en vivo orientados a potenciar a las nuevas figuras en pleno Palermo. La idea de su titular **Mariano Daquila** es festejarlo el 7 de diciembre con toda la industria musical.

Esto destaca: 'El 70% de la industria de la música está usando el local. Por la ubicación ya pasaba cuando teníamos la casa de té **Jazmín** durante cuatro años, pero aumentó con Rockin'Food. Se citan acá hasta 10 artistas por día, desde el **Bahiano** hasta **Rata Blanca**, sólo para encontrarse o hacer notas de prensa de las agencias de **Vicky Roa**, **Vicky Zapata** y **María Peluffo**, entre otras. También se hacen secciones de programas

de música de **MuchMusic** y **360'**. Grupos como **NTVG** también festejan logros como agregar el segundo Vélez y dejaron un cuadro firmado.

Agrega: 'Con los Shows empezamos en agosto, tenemos una capacidad de 80 personas para hacer acústicos, shows más privados y se imponen mucho las presentaciones de discos para fans. Lo van a hacer ahora **Nico Zuviría**, **Arcadia** de **Chuchu Fasanelli** y seguramente **Agustín Almeyda**.

Queremos que sea el lugar donde empiecen las bandas, con una mística especial de eso, como nos pasó recientemente con **Para Exótica**, que explotó el lugar con más de 100 personas cuando lo habitual son 80. El sentido es siempre beneficiar al artista, para dar la posibilidad a aquellos que no tienen donde presentarse, pues con nosotros es más sencillo. El valor de entrada lo pone el artista, habitualmente en un 70% para ellos y 30% para nosotros. Todos los shows son con gente sentada y nos estamos animando a hacer shows más cortos, terminando a las 11 de la noche para no saturar al público y



Mariano Daquila con el escenario

luego sigue el bar, que también se disfruta en la calle. Ya tenemos un público joven habitual', remarca.

Vale agregar que se empieza a potenciar la productora propia, que tiene su oficina en la parte alta y donde se managerea a **Facundo Arana**, **Seba Mendoza**, **Arándanos**, **Rey Gruú** y **Manto**, la banda del exIntoxicados y Gardelitos **Jorge Rossi**. **Facundo Arana** fue de gran ayuda en la apertura del lugar y su mánager **Luciana Crespo** ayuda en la programación de Rockin, junto a otros mánagers que usan el lugar.

¿Qué sería de la vida sin música?

¿Qué sería de la música sin el intérprete?



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES  
ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

Viamonte 1665 - C1055ABE  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Líneas Rotativas: (54-11) 4813-9717  
Fax: (54-11) 4812-3286  
aadi@aadi-interpretes.org.ar  
www.aadi-interpretes.org.ar

# Celebramos el gran momento de Estudios ION

Además de haber sido declarados "de interés cultural de la Nación", la sala mayor ya lleva el nombre del maestro Leopoldo Federico

## Origen y legado

Desde que el músico húngaro **Tiberio Kertesz** y su esposa **Inés** los fundaran en 1956, por los **Estudios ION** pasaron infinidad de artistas de distintos géneros musicales: orquestas de tango, sinfónicas, solistas de diversas nacionalidades, conjuntos, cantantes, coros... ¿Qué sonidos no albergan las paredes de Hipólito Yrigoyen 2519, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires? Han sido refugio de grandísimos intérpretes, quienes gracias al trabajo profesional y sensible del staff de ION, entre ellos **Oswaldo Acedo** (su actual dueño) y el famoso ingeniero de sonido **Jorge "Portugués" Da**

**Silva**, dejaron registros que enriquecen la memoria musical de nuestro país.

## De interés cultural

El 30 de septiembre, el Ministerio de Cultura de la Nación, encabezado por **Teresa Parodi**, declaró de "interés cultural" a los estudios de grabación ION. Rodeada de músicos y artistas, la ministra descubrió una placa en la que se reconoce a estos estudios por "su excepcional aporte a la cultura". Parodi habló, no solo como responsable de Cultura de la Nación, sino como la talentosa intérprete que grabó en ION con muchas ilusiones. Al dirigirse a Acedo y sus colaboradores, expresó: "Gracias a ustedes por haber cuidado esta casa. Por dejarla como estaba, desde el comienzo. Porque estas paredes no pueden ser otras, tienen que ser

éstas... las que estaban... las que son testigos de lo que pasó aquí y de lo que debe seguir pasando aquí".



Inauguración de la Sala "Leopoldo Federico" Foto: Margarita Solé / Ministerio de Cultura de la Nación

## El nombre de Leopoldo Federico

El responsable de ION, **Oswaldo Acedo**, invitó a su vez a **Daniel**, hijo del querido maestro del bandoneón, a descubrir otra placa para rebautizar la sala mayor como "Estudio Leopoldo Federico". Luego, los invitados entraron a ese ámbito, donde se plasmaron las más preciosas obras musicales argentinas durante casi 60 años. Entre los presentes se encontraban familiares y amigos de Leopoldo Federico e integrantes de su orquesta típica. Junto a ellos, estuvieron **Ariel Hassan**, coordinador de Música Popular del Ministerio de Cultura y uno de los creadores del programa *Encuentro en el estudio*; la jefa de Gabinete de dicho ministerio, **Verónica Fiorito**, y el secretario de Gestión Cultural, **Jorge Eduardo Espiñeira**. También asistieron varias personalidades vinculadas a la música, como el maestro **José "Pepe" Carli**, **Paz Martínez**, **Raúl Parentella**, **Alberto Hassán** (Opus Cuatro), entre otros destacados creadores e intérpretes. Por AADI, participaron de la ceremonia el secretario general, **Horacio Malvicino**, el tesorero **Zamba Quipildor**, y los consejeros **Juan Carlos Cirigliano**, **José "Pepe" Colangelo**, **Horacio Cabarcos**, **Nicolás Ledesma**, **Juan Carlos Cuacci**, **Pablo Agri**, **Miguel Ángel Tallarita**, **Enry Balestro** y **Mario Arce**. Tanto Malvicino, como Colangelo y Cabarcos, tomaron la palabra para destacar la importancia de nombrar ese ámbito como "Estudio Leopoldo Federico", por el amor que tenía nuestro recordado presidente de AADI hacia ese lugar que sentía como "su casa".

por René Vargas Vera



## El vinilo cantante y sonante

Y volvió nomás. Y ya se ha instalado, cantante y sonante. Se trata de "Vinilos nuevos y no usados", como aclaró **PRENSARIO**, en su editorial de septiembre último, refiriéndose al repentino incremento en la venta de discos en una de las disquerías emblemáticas de Buenos Aires. Son los de esa casa de discos y libros de Callao y Corrientes quienes sostienen que el disco de vinilo, en plena segunda década del siglo XXI, reaparece con el mismo empuje que el CD. Que regresa el "larga duración" o long play LP, primero con el rock nacional y junto a famosos grupos de plena vigencia mundial. Nosotros los viejos; "los señores mayores" de 60 años; los de aquella generación del vinilo, ya le hemos rendido nuestro fervoroso homenaje a comienzos de 2013, cuando se anunciaba la reaparición de este tipo de disco, en la revista editada por la Asociación Argentina de Intérpretes. "El vinilo, aquel viejo amor" titulamos entonces nuestro escrito. Y repasamos la historia que surgió con don Thomas Edison, el físico norteamericano inventor, en 1877, del gra-

bador mecánico y reproductor de sonido, llamado fonógrafo. Aquellos discos de material plástico negro fueron, durante los años 50, nuestra privilegiada compañía en el hogar. Nadie imaginó que aquel sonido transparente sería sustituido por el disco compacto (CD) a partir de mediados de los años 80. Mucho menos que el CD evolucionaría hacia el DVD y otros soportes que seguirán sorprendiendo. Del cilindro al pesadísimo disco negro "de pasta", de 78 revoluciones por minuto (rpm), pasamos al vinilo de acetato, de 33 rpm, más delgado y liviano, que con una púa nos devolvió cientos de hora de música clásica y popular, ya en el famoso tocadiscos Winco, ya en ese mueble llamado "combinado" por incluir radio. La tecnología avanzó vertiginosamente... pero no tanto. Porque la fidelidad del vinilo es muy difícil de superar. Habrá que pensar, entonces, que será bueno un "regreso a las fuentes". A un "soporte" que, sin ser el "último alarido de la moda" reina de nuevo.



## YENNY - EL ATENEO

- 1 Paradojas Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 2 Sounds good feel good 5 Seconds of Summer - Universal
- 3 Único (CD+DVD) Abel Pintos - Sony Music
- 4 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 5 Cinema Andrea Bocelli - Universal
- 6 Único Abel Pintos - Sony Music
- 7 Grande amore Il Volo - Sony Music
- 8 Descendientes Soundtrack - Walt Disney
- 9 Rattle that lock David Gilmour - Sony Music
- 10 A quien quiera escuchar (Deluxe) Ricky Martin - Sony Music
- 11 Get weird (Deluxe) Little Mix - Sony Music
- 12 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 13 Junior express 2: Un nuevo viaje Topa - Walt Disney
- 14 Confident Demi Lovato - Universal
- 15 Revival Selena Gómez & The Scene - Universal
- 16 Esperanza mía Lali Espósito - Sony Music
- 17 Honeymoon Lana del Rey - Universal
- 18 Crosseyed heart Keith Richards - Universal
- 19 Que placer verte otra vez (DVD) Ciro y los Persas - DBN
- 20 The book of souls (2 CD) Iron Maiden - Warner Music

## YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 Único Sony
- 2 Avengers 2: Era de ultrón Walt Disney
- 3 Home 20Th Century Fox
- 4 House of cards (temporada 3) Sony
- 5 Star wars: La trilogía 20Th Century Fox
- 6 Teen beach movie 2 Walt Disney
- 7 Chist! Lino Patalano
- 8 Miles del mañana: A despegar Walt Disney
- 9 Star wars: Precuela de la trilogía 20Th Century Fox
- 10 Junior express: El teatro Walt Disney

## MÚSICANOBA La Pampa

- 1 Único (DVD) Abel Pintos - Sony Music
- 2 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 3 Paradojas Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 4 Descendientes Soundtrack - Walt Disney
- 5 Grande amore Il Volo - Sony Music
- 6 Rattle that lock David Gilmour - Sony Music
- 7 Impulso vital Lisandro Márquez - Independiente
- 8 México Julio Iglesias - Sony Music
- 9 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 10 Soy Ulises Bueno - Sony Music

## DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Único (DVD) Abel Pintos - Sony Music
- 2 Sounds good feel good 5 Seconds of Summer - Universal
- 3 Paradojas Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 4 Que placer verte otra vez (DVD) Ciro y los Persas - DBN
- 5 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 6 Descendientes Soundtrack - Walt Disney
- 7 Grande amore Il Volo - Sony Music
- 8 A quien quiera escuchar Ricky Martin - Sony Music
- 9 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 10 Junior express 2: Un nuevo viaje Topa - Walt Disney
- 11 Confident Demi Lovato - Universal
- 12 Revival Selena Gómez & The Scene - Universal
- 13 Cinema Andrea Bocelli - Universal
- 14 Pa'mi gente Chaqueño Palavecino - DBN
- 15 Get weird Little Mix - Sony Music
- 16 Esperanza mía Lali Espósito - Sony Music
- 17 Honeymoon Lana del Rey - Universal
- 18 Rattle that lock David Gilmour - Sony Music
- 19 The book of souls (2 CD) Iron Maiden - Warner Music
- 20 Crosseyed heart Keith Richards - Universal

## LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Único Abel Pintos - Sony Music
- 2 Paradojas Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 3 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 4 Crosseyed heart Keith Richards - Universal
- 5 Revival Selena Gómez & The Scene - Universal
- 6 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 7 Tormenta eléctrica Rata Blanca - Icarus
- 8 Honeymoon Lana del Rey - Universal
- 9 Confident Demi Lovato - Universal
- 10 México Julio Iglesias - Sony Music
- 11 The book of souls (2 CD) Iron Maiden - Warner Music
- 12 A quien quiera escuchar (Deluxe) Ricky Martin - Sony Music
- 13 Sounds good feel good 5 Seconds of Summer - Universal
- 14 Hollywood vampires Hollywood Vampires - Universal
- 15 Grande amore Il Volo - Sony Music
- 16 Get up Bryan Adams - Universal
- 17 If can dream Elvis Presley with Royal Philharmonic - Sony
- 18 Cinema Andrea Bocelli - Universal
- 19 Historias La Beriso - Sony Music
- 20 Por amor a morelia michoacán Marco Antonio Solís - Universal

## BLACKJACK VIDEOS

- 1 Ocho apellidos vascos TVE
- 2 Capital humano TVE
- 3 Crímenes ocultos TVE
- 4 Lugares comunes TVE
- 5 Spy Blu Shine
- 6 Mientras seamos jóvenes TVE
- 7 La familia Belier TVE
- 8 Avengers 2: Era de ultrón Walt Disney
- 9 Escribiendo de amor TVE
- 10 La dama de oro TVE

# LOS MÁS VENDIDOS NOVIEMBRE 2015



prensario música & video

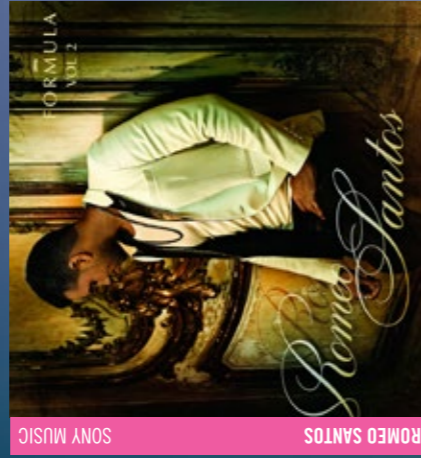
## PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 Único (CD+DVD) Abel Pintos - Sony Music
- 2 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 3 México Julio Iglesias - Sony Music
- 4 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 5 Infinito Gustavo Cerati - Sony Music
- 6 Cama incendiada Maná - Warner Music
- 7 Pa'mi gente Chaqueño Palavecino - DBN
- 8 Por amor a morelia michoacán Marco Antonio Solís - Universal
- 9 A quien quiera escuchar Ricky Martin - Sony Music
- 10 Singles Maroon 5 - Universal
- 11 El CD adorado de Panam (CD+DVD) Laura Franco - DBN
- 12 Cantando con amigos Palito Ortega - Sony Music
- 13 Grande amore Il Volo - Sony Music
- 14 Rattle that lock David Gilmour - Sony Music
- 15 Paradojas Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 16 Fórmula vol 2 Romeo Santos - Sony Music
- 17 Dame la mano Los Bonitos - Sony Music
- 18 Pesados vestigios La Renga - Popart
- 19 Tus ojos mis ojos Axel - Sony Music
- 20 Verdades que suelen ser Adrian Maggi - AFC

# LOS ÉXITOS SUR | Noviembre • 2015



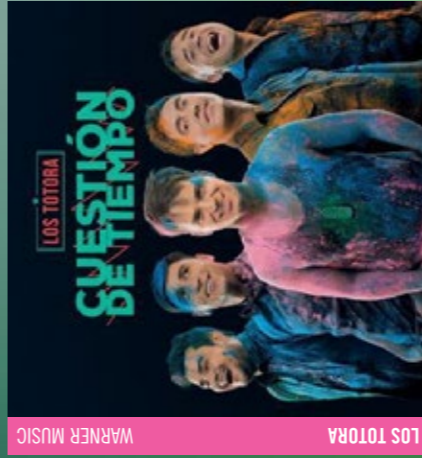
DIEGO TORRES  
SONY MUSIC



ROMEO SANTOS  
SONY MUSIC



RICKY MARTIN  
SONY MUSIC



LOS TOTORA  
WARNER MUSIC



ESPERANZA MÍA  
SONY MUSIC



RATA BLANCA  
LEF

**1** ★★  
#TuMano  
Luciano Pereyra  
= Sony Music

**3** ★  
Paradojas  
Las Pastillas del Abuelo  
! = Crack / Sony Music

**5** ★  
La buena vida  
Diego Torres  
= Sony Music

**7** ★  
The book of souls  
Iron Maiden  
= Warner Music

**9** ★  
Sounds good feel good  
5 Seconds of Summer  
! = Universal

**11** ★  
Esperanza mía  
Lali Espósito y otros  
= Sony Music

**13** ★  
Cerati infinito (CD+DVD)  
Gustavo Cerati  
= Sony Music

**15** ★  
Confident  
Demi Lovato  
! = Universal

**17** ★  
Rattle that lock  
David Gilmour  
! = Sony Music

**19** ★  
México  
Julio Iglesias  
- = Sony Music

**21** ★  
Cuestión de tiempo  
Los Totoras  
! = Warner Music

**23** ★  
Cinema  
Andrea Bocelli  
! = Universal

**25** ★  
Tormenta eléctrica  
Rata Blanca  
! = LEF

**2** ★  
#TuMano  
Luciano Pereyra  
= Universal

**4** ★  
Descendentes  
B.S.O  
= Walt Disney Records

**6** ★  
Que placer verte otra vez (DVD)  
Ciro y los Persas  
= DBN / 300

**8** ★  
A quién quiera escuchar  
Ricky Martin  
= Sony Music

**10** ★  
Grande amore  
Il Volo  
+ = Sony Music

**12** ★  
Un nuevo viaje  
Topa  
= Walt Disney Records

**14** ★  
Revival  
Selena Gómez  
! = Universal

**16** ★  
Cama incendiada  
Maná  
+ = Warner Music

**18** ★  
Honeymoon  
Lana del Rey  
- = Sony Music

**20** ★  
Lucerito  
Mercedes Sosa  
= Sony Music

**22** ★  
Crosseyed heart  
Keith Richards  
- = Universal

**24** ★  
Tus ojos mis ojos (deluxe)  
Axel  
= Sony Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



ABEL PINTOS  
SONY MUSIC



GUSTAVO CERATI  
SONY MUSIC



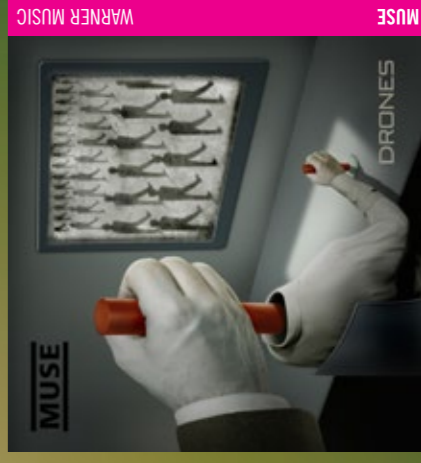
IRON MAIDEN  
WARNER MUSIC



IL VOLO  
SONY MUSIC



MANÁ  
WARNER MUSIC



MUSE  
WARNER MUSIC



AXEL  
SONY MUSIC



LUCIANO PEREYRA  
UNIVERSAL

# LOS MÁS VENDIDOS NOVIEMBRE 2015



prensario **música**  
& video

## CLARO MÚSICA

- 1 **Ginza**  
J Balvin
- 2 **Noche loca**  
Marama & Romabai
- 3 **La mordidita**  
Ricky Martin & Yotuel
- 4 **Lean on (feat. MØ & DJ Snake)**  
Dj Snake, Major Lazer, Mo
- 5 **Adiós**  
Romabai
- 6 **El perdón**  
Enrique Iglesias & Nicky Jam
- 7 **El taxi**  
Osmani García, Pitbull y Sensato
- 8 **Borro cassette**  
Maluma
- 9 **Ecos de amor**  
Jesse & Joy
- 10 **Locuras contigo**  
Romabai
- 11 **Curiosidad**  
Romabai
- 12 **Nena**  
Marama
- 13 **Bronceado**  
Marama
- 14 **Juntos**  
Abel Pintos
- 15 **Tal vez**  
Marama
- 16 **Sun goes down**  
David Guetta, MAGIC!, Showtek, Sonny Wilson
- 17 **Todo comenzó bailando**  
Marama
- 18 **Hey mama**  
Afrojack, Bebe Rexha, David Guetta y Nicki Minaj
- 19 **Ay vamos**  
J Balvin
- 20 **Loquita**  
Marama

## M! MUSMUNDO

- 1 **Único (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Único**  
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 4 **Buena vida**  
Diego Torres - Sony Music
- 5 **Que placer verte otra vez**  
Ciro y los Persas - DBN
- 6 **Junior express 2: Un nuevo viaje**  
Topa - Walt Disney
- 7 **Descendientes**  
Soundtrack - Walt Disney
- 8 **The book of souls (2 CD)**  
Iron Maiden - Warner Music
- 9 **Cama incendiada**  
Maná - Warner Music
- 10 **Infinito**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 11 **Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- 12 **Infinito (CD+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- 13 **Tus ojos mis ojos (CD+DVD)**  
Axel - Sony Music
- 14 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**  
Ricky Martin - Sony Music
- 15 **Sirope**  
Alejandro Sanz - Universal
- 16 **Último acto**  
Vicentico - Universal
- 17 **Lucerito**  
Mercedes Sosa - Sony Music
- 18 **Hola mundo**  
Tan Biónica - Universal
- 19 **Fórmula vol 2**  
Romeo Santos - Sony Music
- 20 **Rattle that lock**  
David Gilmour - Sony Music

## M! MUSMUNDO VIDEOS

- 1 **Avengers 2: Era de ultrón**  
Walt Disney
- 2 **Único**  
Sony Music
- 3 **Home**  
Walt Disney
- 4 **Relatos salvajes**  
Blu Shine
- 5 **Insurgente**  
Gijef
- 6 **Canciones del zoo 2**  
Ya Música
- 7 **Live nassau coliseum-New York**  
SBP
- 8 **El hobbit**  
Blu Shine
- 9 **Sapo Pepe vol.3**  
Difusión
- 10 **Game of thrones T.1-3**  
AVH

## RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Único**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Que placer verte otra vez**  
Ciro y los Persas - DBN
- 3 **Buena vida**  
Diego Torres - Sony Music
- 4 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 5 **Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- 6 **Tormenta eléctrica**  
Rata Blanca - Icarus
- 7 **Honeymoon**  
Lana del Rey - Universal
- 8 **México**  
Julio Iglesias - Sony Music
- 9 **Abel**  
Abel Pintos - Sony Music
- 10 **Nuevo orden mundial**  
Malon - Sony Music

## E EDEN

- 1 **México**  
Julio Iglesias - Sony Music
- 2 **Único (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Lo mejor de italia**  
Varios intérpretes - ProCom
- 4 **Único**  
Abel Pintos - Sony Music
- 5 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 6 **Soy**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 7 **Como ta pa lbeasse**  
La Banda de Carlitos - Leader Music
- 8 **The book of souls (2 CD)**  
Iron Maiden - Warner Music
- 9 **Para rato!**  
Damian Córdoba - Leader Music
- 10 **60 Top hits collection**  
Varios Intérpretes - Pro.Com
- 11 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**  
Ricky Martin - Sony Music
- 12 **Historias**  
La Beriso - Sony Music
- 13 **24 Canciones de oro**  
Jairo - DBN
- 14 **Buena vida**  
Diego Torres - Sony Music
- 15 **Grande amore**  
Il Volo - Sony Music
- 16 **Chaco adentro**  
Coco Gómez - Eden
- 17 **Por amor a morelia michoacán**  
Marco Antonio Solís - Universal
- 18 **La fiesta continúa**  
La Fiesta - Sony Music
- 19 **Rumba a lo desconocido**  
Estopa - Sony Music
- 20 **Cama incendiada**  
Maná - Warner Music

## AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Único (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Paradojas**  
Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 3 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 4 **Buena vida**  
Diego Torres - Sony Music
- 5 **Cantando con amigos**  
Palito Ortega - Sony Music
- 6 **Verdades que suelen ser**  
Adrian Maggi - AFC
- 7 **Rattle that lock**  
David Gilmour - Sony Music
- 8 **Eternal**  
Stratovarius - Nems
- 9 **Único**  
Abel Pintos - Sony Music
- 10 **México**  
Julio Iglesias - Sony Music
- 11 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**  
Ricky Martin - Sony Music
- 12 **Por amor a morelia michoacán**  
Marco Antonio Solís - Universal
- 13 **Grande amore**  
Il Volo - Sony Music
- 14 **Revival**  
Selena Gómez & The Scene - Universal
- 15 **Singles**  
Maroon 5 - Universal
- 16 **Por amor a morelia michoacán (CD+DVD)**  
Marco Antonio Solís - Universal
- 17 **Dalma**  
Sergio Dalma - Warner Music
- 18 **Cinema**  
Andrea Bocelli - Universal
- 19 **Folklore pa' mi pueblo 20 éxitos originales**  
Varios intérpretes - Sony Music
- 20 **Pretty boy, dirty boy**  
Maluma - Sony Music

## AGB AGB

- 1 **Paradojas**  
Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 2 **Rattle that lock**  
David Gilmour - Sony Music
- 3 **Único (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- 4 **Crosseyed heart**  
Keith Richards - Universal
- 5 **Buena vida**  
Diego Torres - Sony Music
- 6 **Nuevo orden mundial**  
Malon - Sony Music
- 7 **México**  
Julio Iglesias - Sony Music
- 8 **The book of souls (2 CD)**  
Iron Maiden - Warner Music
- 9 **Dodge and burn**  
The Dead Weather - Warner Music
- 10 **Sounds good feel good**  
5 Seconds of Summer - Universal



**CHARLY GARCÍA**  
PARTE DE LA RELIGIÓN  
FILOSOFÍA BARATA Y ZAPATOS DE GOMA  
**LA MÁQUINA DE HACER PÁJAROS**  
LA MÁQUINA DE HACER PÁJAROS  
**LUIS ALBERTO SPINETTA**  
DON LUCERO  
TESTER DE VIOLENCIA  
**PESCADO RABIOSO**  
LO MEJOR DE PESCADO RABIOSO  
**SODA STEREO**  
SODA STEREO  
SIGNOS  
DYNAMO  
SUEÑO STEREO  
**SUI GENERIS**  
CONFESIONES DE INVIERNO  
PEQUEÑAS ANÉCDOTAS SOBRE LAS INSTITUCIONES  
**VIRUS**  
LOCURA

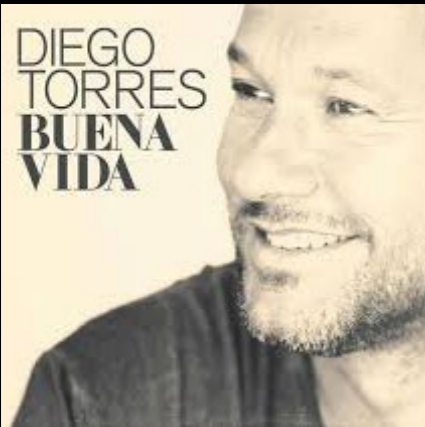
**AMAMOS LA MÚSICA  
AMAMOS LOS VINILOS**  
LANZAMIENTO | NUEVOS TÍTULOS



**LA NOCHE DE LOS VINILOS | 2º EDICIÓN**

EL ATENEO GRAND SPLENDID | AV. SANTA FE 1860 | 12 NOV | 17:30HS





■ **Diego Torres**  
**BUENA VIDA**  
Sony Music

Demorado y esperado nuevo disco de Diego Torres. Trascendió fronteras con un mensaje positivo que gana adeptos en todas las edades. Y a esa idea le apunta con todo el marketing del disco, lo cual apunta al mejor sector comprador de discos. En lo artístico, más allá de las críticas que en cierta forma tuvo el primer corte Hoy es domingo con Rubén Blades, el resultado es muy bueno y, con el correr de los temas, sus seguidores encontrarán lo mejor de Diego. Puede haber grandes hits como en como Por ellas, con Chocquibtown, o El Camino, con Ángela Torres.



■ **Dúo Makana 8 y 1/2**  
**HAS VISTO UN MARCIANO?**  
Independiente

Es difícil encasillar a los hermanos Makana, pero tienen un movimiento creciente desde un pop latino de proyección con estribillos poderosos y fáciles de recordar que destaca a Vanesa Colaiuta, conocida de la industria de tantos años en multinacionales. Eso sumado a letras novedosas y la labor de juglar (como un clown negro) de Rodrigo que lleva todo a un lugar teatral ambicioso. Los temas nuevos como Escarabajo, de gran video, pueden llevarlos a un lugar sólido en la escena local e internacional.



■ **Mariana Baraj Vallista**  
S Music

Es el séptimo disco de esta multiinstrumentista y cantautor del folklore femenino Latinoamericano, pero el primero en formato Solo Set, donde se plantó sola en el estudio de grabación con sus instrumentos, nuevas creaciones y cálida potencia que la distingue. Tiene la característica de haberse editado en junio en Japón para una gira de más de 20 ciudades de ese país y la participación especial de Gustavo Santaolalla. Este álbum, 100% de exportación, puede ser un buen vehículo para reposicionarla con todo su potencial, pues siempre da para llegar a un público más amplio.



■ **Buena Fe**  
**SOY**  
Metamorphosis/Sony Music

Gran lanzamiento regional de este dúo cubano por parte del sello independiente regional de Ricardo Arjona. Tras 10 años de carrera y triunfar en La Habana, al punto que pueden juntar 300.000 personas en la plaza de la Revolución, Arjona asumió el desafío de llevarlos a toda la región. Soy cantautores de peso y tienen letras muy inteligentes como en *Pi 3,14*, *Catalejo* y *Miedos*, entre muchos cortes para hacerle un lugar con facetas distintas. Para un target de perfil intelectual exigente, pero lugar para el crossover pop.



■ **Los Beatles**  
**ONE (CD+DVD)**  
Universal

Relanzamiento mundial de los videos que en su momento integraron One de Los Beatles. Fue un exitoso y recordado compilado con todos los temas que habían llegado al número 1 de medios de la banda. Podrá argumentarse que ya hay mucho visto de ellos, pero esto completa un registro discográfico único e histórico, y toda disquería de hoy debe tener para el tipo de público que compra discos. Es que gracias a la tecnología, se remasterizaron en espectacular imagen 4k los videos para sus seguidores más exigentes, coleccionistas y melómanos. Salen en DVD y en CD+2DVD de lujo.



■ **Malón**  
**NUEVO ORDEN MUNDIAL**  
PopArt Music/Sony Music

Es uno de los regresos más esperados del heavy metal, que a su vez ratifica con sus buenas ventas la fidelidad de este tipo de público a la compra de CDs. El regreso se da, y con sus integrantes originales incluyendo al vocalista O'Connor. Eso tras 5 años sin disco y 10 sin nuevo material de estudio, así que la avidez de su público es total. El desafío será mantenerlo en el tiempo, pues muchas veces estos discos de heavy venden sólo al principio. El material justifica otra cosa.



■ **Leandro Ponte**  
**CONCIERTO DE ARRABAL**  
Crystal Music

Leandro Ponte convocó para este trabajo discográfico a Contramano Trío, para interpretar junto ellos la selección de tangos que compone Concierto de Arrabal. Se trata de un disco con un repertorio que incluye algunos clásicos del tango pero también canciones propias de Leandro Ponte, como De Pura Sangre o Esquina de Córdoba y Corrientes. Una nueva propuesta que es ideal para todo el circuito turístico que se mueve en torno del tango, así como también para entrar en el género de la mano de un selecto repertorio e interpretación fresca.



■ **Ezequiel Fernanz**  
**BUENA FORTUNA**  
AIM

Debut discográfico del actor, productor y cantante Ezequiel Fernanz. Se trata de un disco que transita a lo largo de 11 canciones entre el pop y la balada. Cuenta con temas propios de Ezequiel Fernanz, como Ser el último, Voy a escapar, Toma mi mano y Volviéndome Loco, donde se puede apreciar la voz que lo distinguió en su paso por Latin American Idol y La Voz. Buena Fortuna incluye además a modo de doble bonus track el video y la versión karaoke de Toma mi mano.



■ **Quixotes**  
**HOTEL DULCINEA**  
Independiente

Interesante disco de este grupo con vínculos estrechos con el flamenco rock andaluz, que ese expresa en un ida y vuelta con artistas como el Canijo de Jerez y lo que fue Los Delincuentes de España. Eso se mezcla con el rock nacional en un disco muy rico lleno de melodías muy amigables y mucha ironía en las letras que vale la pena escuchar. La participación de Kevin Johansen en *De este lado de las cosas* muestra el target inteligente al que pueden apuntar. Sobresalen además *El viejo cine*, *Así soy hoy* y *La estrella del metro de Madrid*.



**BEATMOBILE®**  
tecnología para la industria musical

**CONTENT FACTORY:** Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

**SOFTWARE FACTORY:** Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

---

**- NUESTROS PRODUCTOS -**

**CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE**

**APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS**

---

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - ( +54 11 ) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

LA MOSCA PRESENTÓ CANCIÓN Y VIDEO

## Nacho Producciones: Richard Coleman cierra un gran año

**Santiago Ruiz** de **Nacho Producciones**, contó a **PRENSARIO** desde el barrio de Villa Urquiza con quien nos cuenta las metas de su productora. 'A pesar de que ha sido un año raro y difícil, está en nuestro espíritu el seguir apostando a la producción y el desarrollo de artistas y grupos. Y siempre tener el desafío de afianzar y crecer en esta industria'.

**La Mosca** continua presentando su nueva canción y video *Vuelvo a vivir, vuelvo a cantar*, con muy buena repercusión en las radios de todo el país; en conjunto con Cadena 3. Los buenos muchachos, mientras tanto, siguen girando por el país y Latinoamérica con exce-



La Mosca

lentes presentaciones. Y trabajando mucho para municipalidades, eventos corporativos y fiestas privadas en Buenos Aires, interior de Argentina y el exterior.

Este es un año en el que **Richard Coleman** cosecha todo el trabajo que viene produciendo desde que comenzó su carrera solista. Reeditó *Siberia Country Club* en una edición especial con 2 bonus track, el pasado 5 de septiembre volvió a llenar La Trastienda y en **octubre estuvo en Studio Theater Córdoba y Elvis, Rio Cuarto, Córdoba. Noviembre lo empezó llenando Groove**; continuando con la gira de *Incan-descente* por el país. El próximo martes 24 de noviembre grabará un CD/DVD en vivo con 24 temas repasando clásicos de su autoría. **Los Brujos** editaron *Pong!*, cuarto disco de estudio con un excelente recibimiento de la crítica y los medios, elegido como el mejor álbum entre la prensa especializada. Agotaron el Teatro Vorterix de Buenos Aires y el Teatro Vorterix de Rosario. Pasaron por Captain Blue, Córdoba; de vuelta en Buenos Aires en Groove



Richard Coleman

y viajan el 4 de diciembre a Mendoza. Por su parte **Smile**, la banda teen suceso en las redes sociales con más de 800.000 fans, lanzaron su primer single y video *Ella tiene algo* que está rotando en los canales de música especializados con mucha repercusión en Latinoamérica. En septiembre dieron un show acústico en el auditorio de TKM causando el furor entre sus fans. **Cerraron la noche del Club Media Fest en Tigre frente a más de 80.000 personas.** Fueron nominados a los 'Kids Choice Awards Argentina 2015' como 'Artista o grupo local favorito', y tocaron su gran hit *Ella tiene algo* en el show de la entrega de dichos premios.

**mts** PRESENTA  
PRODUCCIONES

**TEL TEATRO**  
AV. RIVADAVIA 7806  
FLORES

**MIÉRCOLES 25  
NOVIEMBRE**

ANTICIPADAS POR **TICKETEK**

**THE RITION**

**VORTERIX**  
TEATRO  
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

**MIÉRCOLES 2  
DICIEMBRE**

ANTICIPADAS POR **TICKETEK**

**VORTERIX**  
TEATRO  
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

**MARTES 8  
DICIEMBRE**

**H H H**

HIS INFERNAL MAJESTY

ANTICIPADAS POR **TICKETEK**

**AMAIA MONTERO**

ARGENTINA TOUR | SI DIOS QUIERE YO TAMBIEN

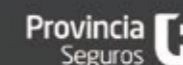
<b>CHILE</b> 🇨🇱	<b>ARGENTINA</b> 🇦🇷
07 OCT. MEJILLONES / Pza Principal <b>AGOTADO!</b>	30 OCT. CÓRDOBA / Quality Espacio
09 OCT. CONCEPCIÓN / Sur Activo <b>AGOTADO!</b>	31 OCT. VILLA MARÍA / Teatro Verdi
11 OCT. VIÑA DEL MAR / Enjoy <b>AGOTADO!</b>	01 NOV. SAN FRANCISCO / Teatro Mayo
12 OCT. SANTIAGO / Teatro Nescafé <b>AGOTADO!</b>	04 NOV. JUJUY / Teatro Jose Hernandez
	05 NOV. SALTA / Teatro Provincial
<b>ARGENTINA</b> 🇦🇷	07 NOV. SANTIAGO DEL ESTERO / Teatro Forum
15 OCT. SAN JUAN / Renatos <b>AGOTADO!</b>	08 NOV. TUCUMÁN / Teatro Mercedes Sosa
16 OCT. MENDOZA / Arena Maipú <b>AGOTADO!</b>	13 NOV. ROSARIO / Teatro Fundación Astengo
17 OCT. SAN JUAN / Renatos <b>AGOTADO!</b>	03 DIC. COMODORO / ELE Multiespacio
22 OCT. OLAVARRÍA / Teatro Municipal	06 DIC. CATRIEL / Fiesta Nacional del Petróleo
23 OCT. BUENOS AIRES / Teatro Opera <b>AGOTADO!</b>	
<b>URUGUAY</b> 🇺🇾	
24 OCT. MONTEVIDEO / El Galpón	

**POR ÉXITO TOTAL  
GIRA VERANO 2016**

Amaia Montero **f**  
@AmaiaMontero **t**  
www.amaiamontero.com **v**

**CRISTIAN ARCE**  
PRODUCCIONES

Cristian Arce Producción @CrisArceProd info@cristianarce.com.ar Paysandú 1514 C.A.B.A +5411 4581.5967



NO ES UN TRIBUTO. NO ES UN HOMENAJE. NO ES LA REUNIÓN DE EX SUMO. ES SUMO X PETTINATO

## ■ Auditorio Oeste: Sumo x Pettinato

Después de haber conversado con todos los ex **SUMO** sobre el proyecto, **Roberto Pettinato** encara un ambicioso show que incluye una banda en vivo con la cual repasarán todo



el repertorio del mítico grupo de Hurlingham. El primer show será el 28 de noviembre en **Auditorio Oeste**.

Desde hace tiempo el conductor de Duro de Domar y ex Saxofonista de Sumo, tenía ganas de volver a tocar las canciones de la emblemática banda de los '80 que revolucionó la escena rock de nuestro país. Les comento la idea a varios de sus ex compañeros (hoy en Divididos y Las Pelotas) y si bien ellos no se sumarán a la propuesta, le levantaron el pulgar a Petti. Así es como desde hace varias semanas Pettinato viene ensayando junto a



músicos de reconocida trayectoria las canciones de Sumo. Como no podía ser de otra manera, el espectáculo se estrena en el oeste, en la sala ubicada en Av. Rivadavia 17230 Haedo. Las anticipadas para el show en el Auditorio Oeste se consiguen en los locales Locuras y Ticketvirtual.com.ar.

SE TRABAJA EN UN NUEVO PROYECTO CON LA CANTANTE BOLIVIANA CAMILA

## ■ Crystal Music: show de Cantores de Aquí y Leandro Ponte

'Hemos empezado noviembre con interesantes trabajos y desarrollos', nos manifestaba **Carlos Klavins**, titular del sello y productora **Crystal Music**. Apoyados con publicidad en Cadena 3



Leandro Ponte se presentó en *Bien Bohemio*

continuamos con el éxito obtenido en Córdoba con la presentación del trío **Cantores de Aquí** en Studio Theater, en este caso llevando el espectáculo a Cátulo Tango, con la actuación de **Iván Coniglio** y **Claudia Madeo** como artistas invitados.

'Aprovechando la presencia de Iván Coniglio, realizamos una nota en vivo en CM en el segmento de Solo Música para presentar el videoclip que tenemos en campaña en ese canal, con el tema *Loco por tu amor* de **Fabián Picón**.

'Durante la primera semana de mes, estuvo en Buenos Aires la cantante boliviana **Camila** para la grabación de voz en los temas que ya habíamos

registrado. Con Camila iniciamos un ambicioso proyecto en el género de la cumbia, dando un giro en la carrera que viene desarrollando en su país, con pretensiones de proyectarla en especial a los mercados boliviano, chileno, peruano y obviamente el argentino.'

En octubre, luego de la exitosa presentación del disco de **Leandro Ponte** en **Bien Bohemio**, con la presencia de importantes difusores y referentes del tango, este artista nicoleño cruzó el charco, para participar del 28° Festival Internacional "Viva el Tango" en Montevideo, en la mítica sala Zitarrosa.

MIENTRAS PREPARA UN NUEVO TRABAJO

## ■ Giro Record Internacional: Alberto Morales, El tango y yo

**Eduardo Oski Dantin**, a través de **Giro Record Internacional** y **Warner Chappell** presentan *El Tango y yo*, trabajo discográfico de **Alberto Morales**.

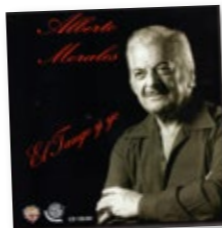
Alberto Morales, reconocido autor y cantor, ha recorrido muchos países en América, Europa y África, su obra poética ha estado respaldada por muchos músicos de prestigio. En países como Colombia, Ecuador, Venezuela donde al tango la han adoptado como propio, allí es donde Alberto Morales es un Artista indiscuti-

do, apreciado y querido.

A través de *El tango y yo*, Alberto Morales quiere agradecer a sus maestros y directores con los que a través del tiempo compartió, escenarios y grabaciones, a ellos sus amigos y compañeros en la música y en la vida, a Charlo su padrino artístico, Julio De Caro, Carlos Figari, Oscar Cardozo Ocampo, Angel Sanzo, Roberto Zanoni, Ernesto Baffa, Alberto Castelar, Guillermo Suar, Mario Marmo, Antonio Siri, Eduardo Barrera, entre otros. En este disco ha interpretado éxitos de

muchos de los nombrados, y presenta también La marcha del Mercosur de su autoría.

Cabe destacar que hoy, a los 93 años, Alberto está preparando su próximo material discográfico junto al maestro Eduardo Barrera, trabajo que junto a *El Tango y yo*, será bienvenido por todos los amantes del género.



## PRÓXIMOS SHOWS

NOV 15



NOV 21



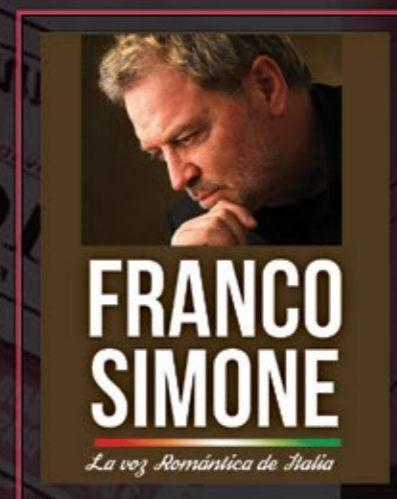
NOV 27



DIC 6



DIC 10



DIC 11



COMPRÁ TUS ENTRADAS EN

fullticket.com

5031-1234

granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar

Buenos Aires Ciudad

Contacto: Olga Gatti  
olga@granrivadavia.com.ar  
(+5411) 4157-1256 · Av. Rivadavia 8636

RETOMA EL MANAGEMENT CON BARCO

## MTS cierra el año con grandes proyectos



‘Llegando a fin de año y haciendo un balance de lo sucedido en este 2015, podemos decir que si bien fue un año raro también estuvo bastante productivo, destacan desde **MTS**. Se realizaron una cantidad de shows importantes tanto en lo nacional como en lo internacional, logramos resurgir el **Monster of Rock** superando toda expectativa de concurrencia y ya preparando lo que será la nueva edición en 2016. En las salas de la agencia se superó la cantidad de shows al 2014, fruto del trabajo potenciado en equipo de los shows en vivo en las salas junto a las radios Vorterix y Rock n Pop’, destacan desde la productora. ‘El **Teatro Vorterix** se consolidó como una de las más importantes salas premium para ver conciertos en vivo conviviendo con la tecnología de vanguardia que aporta la plataforma Vorterix que dirige **Mario Pergolini** y que en el 2016 comienza una nueva etapa de expansión en algunas de las Ciudades del país, como lo fue con el Teatro Vorterix en Rosario junto al **Pato Galleti** y el desembarco ya establecido en la Plaza de la Música de Córdoba junto a **Jose Palazzo**. Se aproxima el desarrollo de nuevas sedes en Montevideo, Paraguay y Perú con alianzas estratégicas junto a importantes productores locales’, destacaron.

Por otro lado MTS reabrió su departamento de Management para el desarrollo de nuevos artistas, recordemos que por mucho tiempo MTS fue una de las agencias líderes en el desarrollo de nuevas bandas, trabajo reconocido por muchos en la industria desde hace años siendo el Roxy el estandarte y uno de los clubes de Rock más importantes de Sudamérica donde se han hecho grandes muchos de los artistas mainstreen que hoy dominan la escena del Rock local. **Barco** es el primer grupo en firmar con MTS Management y su primera producción fue un nuevo simple titulado *Atravesarnos* que fue presentado hace poquito en el CC Konex con más de 700 personas que vivieron las canciones del grupo. La banda está terminando la preproducción del nuevo disco que vera la luz los primeros meses de 2016. Paralelamente a la grabación, Barco estará tocando como grupo invitado en la gira de **Molotov** en Buenos Aires, Rosario y Córdoba. También ya tienen confirmada su presencia en el Cosquín Rock 2016 y el Festival Baradero 2016.

Con respecto al plano internacional, agotaron 20 días antes el Luna Park con **Creedence** y se vienen los shows de **HIM**, el grupo finlandés liderado por el carismático cantante Ville Valo que confirmó su regreso a Buenos Aires para presentar las canciones de su último álbum *Tears On Tape* junto a un repaso por toda su discografía el martes 8 de diciembre en el Teatro Vorterix. **Molotov** retorna al país con su ‘power mexicano’ para desatar la fiesta con su poderoso sonido en un show único y de alto voltaje el miércoles 2 de diciembre en el Teatro Vorterix. Antes pasarán el 29 De noviembre por el Teatro Vorterix de Rosario, el 27 estarán La Plaza de la Música en Córdoba y 28 en el Arena Maipú de la Ciudad de Mendoza.



### Teatro Vorterix

El 24 de noviembre **Richard Coleman** y su *Trans-Siberian Express* hacen una nueva presentación en el Teatro Colegiales. Preparando un excelente show sumando la grabación de un DVD en vivo *Incandescente*, nominado como Mejor disco del Año en los Premios Gardel. Tendrá un invitado de lujo, Skay Beilinson.

**Jauría**, por su parte, festeja su quinto aniversario y despide *Libre o Muerto*, el sábado 12 de diciembre con un show único y especial donde repasará temas de toda su discografía. Con tan solo 5 años el grupo tuvo un crecimiento año a año que lo llevo a recorrer todo nuestro país y gran parte de Latinoamérica como Chile, México, Colombia, Uruguay y Paraguay.

También se esperan las actuaciones de: **Asian Kung-Fu Generation** (18/11), **Miss Bolivia** (21/11), **Natalia Lafourcade** (25/11), **Lorihen + Renacer + Watchmen** (27/11), **El Kuelgue** (28/11), **Kase O** (1/12), **Sick Porky** (4/12), **Carajo** (5/12), **Los Espíritus** (6/12), **Tren Loco** (7/12), **Lacrimosa** (10/12) Y **Korkiplaani** (11/12).

### Teatro Flores

**Therion** regresa a Buenos Aires el 25 de noviembre al Teatro Flores. En esta oportunidad, el grupo liderado por Christofer Johnsson estará presentando su show electro acústico, haciendo un repaso por toda su discografía.

En medio de su gira nacional e internacional **A.N.I.M.A.L** se detiene en Buenos Aires para presentarse en una única función en el Teatro Flores, el sábado 28 de noviembre. Allí repasará su carrera con una lista de temas más de una sorpresa.

**Divididos** continúa agotando sus funciones en Capital Federal. Por entradas agotadas para el 22 y 23 de octubre, el 20 de noviembre y el 11 de diciembre, se agregó una nueva función para el 12 de diciembre en Teatro Flores. Por su parte se estarán presentando en el Teatro Flores: **De la gran piñata** (27/11), **Cielo Razzo** (29/12), **Carajo** (4/12), **Deny** (5/12), **La perra que los parió** (6/12), **Lisandro Aristimuño** (7/12), **Asking Alexandria** (10/12) y **Stratovarius** (13/12).



Therion regresa a Buenos Aires en noviembre

### The Roxy Live!

**Jeremy Irons & The Ratgang Malibus** se presentarán por primera vez en la Argentina el 24 de noviembre en The Roxy Live. Este cuarteto sueco de nombre tan curioso es una de las principales revelaciones del año, su tercer álbum de estudio lanzado por el prestigioso sello estadounidense Small Stone Records titulado *Spirit Knife* es un disco conceptual, a través del cual la banda recorre los elementos más ricos de lo que ahora llamamos retro rock.

En The Roxy Live! estarán presentándose: **Más Que Uno** (15/11), **Resanta** (18/11), **Viejos Komodines** (19/11), **Gusano'S Hell Machine** (20/11), **Arpeggy** (21/11), **Once 27** (22/11), **A5pasos** (23/11), **Ases Muertos** (27/12) y **Onslaught** (2/12).

## 22 Abril Teatro Opera Allianz

# Américo

POR SIEMPRE



ORGANIZADOR DEL EVENTO: S-MUSIC S.A. - YERBAL 855 6to. PISO "B" - CABA - 4778-1015 / RESPONSABLE DEL SERVICIO DE LOCALIDADES: TICKETEK ARGENTINA S.A. - CABRERA 6061 - CABA - 5544-6000.



Tel: 5237 7200  
www.ticketek.com.ar



Américo  
AMERICOOFICIAL.CL

MEJOR ALBUM DE CUMBIA/VALLENATO  
16ª ENTREGA ANUAL  
LATIN GRAMMY  
NOMINACIÓN  
AMÉRICO POR SIEMPRE  
#LATINGRAMMY



Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com

Leo Zarrabeitia - leo@procorshow.com

www.procorshow.com

Procorshow f

@PROCORSHOW

+5493517580045

EL 26 DE NOVIEMBRE CON PROMOCIONES, MÚSICA EN VIVO Y MUCHAS SORPRESAS

## ■ Nueva edición de la Noche de las disquerías en la Ciudad de Buenos Aires



CAPIF confirmó la séptima edición consecutiva de la Noche de las Disquerías el próximo 26 de noviembre, en la ciudad de Buenos Aires. La actividad, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, convocó a más de **40.000 personas** que recorrieron los diferentes circuitos y disfrutaron de más de 50 artistas que participaron de la movida que crece año a año.

Esta nueva edición de La Noche de las Disquerías contará, como ya es un clásico, con shows en vivo, promociones, descuentos y muchas otras sorpresas entre bateas. En esta oportunidad la acción cuenta con 30 disquerías adheridas y una variada propuesta de shows en vivo para todos los gustos: pop, rock, jam sessions, tributos, folklore y artistas de diferentes perfiles. Entre los artistas que participarán se encuentran **Hilda Lizarazu, Mariana Baraj, Miguel Tallarita** y la **Con todo jazz band, Los Romeos**, un tributo a Adele y muchas otras sorpresas musicales.

Además, a través de los canales oficiales de Facebook y Twitter de La Noche de las Disquerías, se están realizando sorteos y otras promociones especiales para empezar a vivir la Noche durante todo el mes de noviembre.

### AGENDA

**confirmada al cierre de esta edición**

#### • Circuito centro

**Zivals** - Av. Callao 395

#### Shows en vivo

18:30 hs: Fernando Goin

19:30 hs: Luciana Jury

20:30 hs: Miguel Tallarita y la Con todo

Jazz band

22:00 hs: Hilda Lizarazu

20% de descuento en CDs y DVDs.

#### • Circuito recoleta

**Notorious** - Av. Callao 966

#### Shows en vivo

**19:30 hs: Los Romeos.** La banda de rock que hace años alcanzó los primeros puestos de los rankings argentinos y sudamericanos con sus hits *Basura* y *Sin meditar* (de su primer disco "Los Romeos"), presenta su último trabajo titulado *Selfie*.

**20:30 hs: Jorge Alvarado**

**21:30 hs: Mariana Baraj.** La cantante, percusionista, charanguista y compositora argentina presenta su séptimo disco: *Vallista*. Maderas y parches que vibran; semillas danzantes y cañas silbando; loops, efectos y una voz inquietante son atravesados por la lanza creativa de Baraj, afilada por la Madre Tierra.



Noche de las Disquerías 2014

**22:30 hs: Jam session** con el trío de **Lucas Ferrari** y músicos invitados.

Inauguración de la muestra de fotos "*Bajos y contras*" de **Laura Tenenbaum** y **Marta Casabene**. Bajos eléctricos y contrabajos acústicos de los más grandes artistas. Luces y sombras de los escenarios. Todo retratado por la lente de dos grandes fotógrafas.

**En la Galería Bond Street - Av. Santa Fe 1670**

**Anthology** - Local 7 - subsuelo

**Shows en vivo desde las 18 hs**

**Mi Amigo Invencible** presenta su último disco *La danza de los principiantes*.

**Valle De Muñecas** presenta temas de *El final de la primavera*.

20% de descuento.

EL 12 DE DICIEMBRE EN EL ND TEATRO

## ■ Omar Mollo presenta Tangamente

**Omar Mollo** tiene nuevo disco y lo presenta el sábado 12 de diciembre en el ND Teatro. *Tangamente* es el título que lleva la nueva obra discográfica que contó con la dirección musical del propio Omar, la producción artística integral de Alejandro Pont Lezica y como invitado de lujo a Luis Salinas, quien cantó a dúo y arregló las versiones de *Garúa* y *Luna Tucumana*. *Tangamente* fue grabado durante el mes de mayo de 2015, al regreso de uno de sus viajes a Europa, donde Mollo reside la mitad del año, y editado por **ND Discos**.

En este nuevo disco Omar Mollo decidió abordar, desde el tango, diferentes vertientes de la música popular. De Manzi a Castaña, de Cadícamo a Rubén Juárez, cumpliendo con la promesa hecha a Don Horacio Ferrer de grabar la "*Balada para mi muerte*", y retratando ese encuentro único que fue el de Borges y Piazzolla de mediados de los 60. En el Yupanqui de su Pergamino natal o en la canción de un español muy argentino, Joaquín Sabina, Mollo vivencia cada letra, cada música, y las interpreta de manera única.

'*Tangamente* remite a la forma del tango, al sentir rioplatense que necesita valerse de tamaño neologismo para definir su particular estado de emoción', escribió Pont Lezica en el booklet que acompaña el CD, que además de las 16 canciones incluye un track con el video de *Luna Tucumana* junto a Luis Salina.



# NOVEDADES CRYSTAL MUSIC

*el sello del tango y el folklore*



CD 820



CD 817



CD 819



CD 821



CD 757



CD 823



CRYSTAL MUSIC

*el sello del tango y el folklore*

Producción & Management: CARLOS KLAVINS

Prensa & RRPP: CUALI LOMBARDI

info@crystalmusic.com.ar

Facebook CrystalMusic

Spotify DEEZER iTunes amazon.com

DISPONIBLES EN DISQUERIAS Y TIENDAS DIGITALES

EL 1° DE DICIEMBRE CON UN REPERTORIO ESPECIAL

## ■ Boris Club festeja un nuevo aniversario con Escalandrum



En el marco del aniversario del **Boris Club, Escalandrum** vuelve a su casa el 1 de diciembre y prepara un repertorio especial. En esta especial ocasión, el grupo decidió preparar temas viejos de su cosecha, aggiornados con su sonido actual, sumando una selección de lo más representativo de la obra de Astor Piazzolla. 'Es un honor para el grupo tocar en el aniversario de un club tan importante para el circuito porteño. Si bien nuestro presente nos lleva casi todo el tiempo a girar y presentarnos en grandes salas, siempre disfrutaremos volver

a los lugares que nos vieron nacer y siempre apoyaron', explicó **Pipi Piazzolla**.

Boris, el reducto de Palermo que le aportó al jazz y a toda la música un ámbito con diseño moderno, cumple cinco años y lo festeja con un gran show. Por su parte, el sexteto Escalandrum despide un 2015 increíble, en el que recibió importantes premios (Gardel, a producción del Año; y Konex de platino), pudo girar por Europa y representar al país en importantes eventos internacionales. También recorrieron Argentina de la mano de un proyecto federal, donde interactuaron con las principales orquestas del país.

La grilla del mes de diciembre de Boris tiene confirmado a Leonardo & Pablo Sbara-

glia el jueves 3 y viernes 4, y los domingos la presentación como ya es un clásico de la Boris Big Band. También se presentan en la sala de Gorriti 5568 **Clave Cubana** (5/12), **Nube 9** (8/12), **Nicolás Sorín Octeto** (10/12), **Charo Bogarín** (11/12), **Agustina Zarate** (12/12). El 16 nuevamente Escalandrum se presenta en Boris, esta vez para cerrar el año.



Escalandrum

DIRIGIDO ARTÍSTICAMENTE POR RAFA VILA Y PRODUCIDO POR JUAN BLAS CABALLERO

## ■ Laralá: primer disco solista de Valeria Baroni

**Laralá** anunció la salida del primer disco solista de **Valeria Baroni**, la actriz y cantante que formó parte del fenómeno *Violetta*, hizo sus primeros en *High School Musical: El Desafío* y actualmente forma parte de **¡Qué Talento!**, todas a través de Disney Channel. Prensario aprovechó la oportunidad para charlar con **Javier Marin**, fundador de **Laralá**, de este proyecto y las novedades de la plataforma.

'Laralá surge por el vuelco que está teniendo hace un tiempo largo hacia lo digital. Nosotros somos una productora de entretenimientos volcada hoy con la música, que tratamos de acomodar y juntar las patas que tiene el mercado de la música desde el punto de vista editorial, management y derechos fonomecánicos. Somos partners estratégicos de google, tenemos canal propio en YouTube Laralá Channel y tenemos casi 80 radios on line producto de un acuerdo con CAPIF.'

'Además, dentro del sitio tenemos una pá-



Martín Aragón y Javier Marin

gina que es *Subí tu Banda*, una oportunidad que le damos a los artistas en desarrollo para que suban su material y puedan armar su perfil con foto, biografía y videos. Tenemos más de 500 bandas que están mostrando su material a través de Laralá. Por otra parte están los artistas que contratamos, como **Valeria Baroni**; **La Serena**, que tienen el corte *Ojalá*; **El Club de los Lopez**, que llegaron a las 200 mil visitas y escuchas en Spotify y YouTube; y una banda de Córdoba que se llama **4 al hijo**, que ya tiene más de mil shows en la provincia.'

'Nuestra intención es trabajar para que Laralá sea una productora general de entretenimiento con contenido de cine y televisión. La empresa fue presentada en Israel y en Silicon Valley con muy buenas repercusiones.'

### Hoy

*Hoy* es el título del primer disco solista de Valeria Baroni, una joven actriz y cantante con una gran carrera que incluye varios programas en Disney Channel. El álbum cuenta con 10 canciones con estilo pop, se editará en formato físico y digital, y contó con la dirección artística de **Rafa Vila** y producción de **Juan Blas Caballero**. El primer corte del disco es *Lo que necesitas*, del que además se está grabando el video.

El disco tendrá un lanzamiento acorde al

producto, seguramente con un teatro antes de fin de año.



### Ciclo en The Cavern, Martín Fierro y Proyectos

A lo largo de 2015 Laralá produjo un ciclo de shows en The Cavern, sala en el Paseo la Plaza, para bandas emergentes. 'Lo desarrollamos a lo largo de todo el año, a cargo de **Martín Aragón**, fueron 9 shows un sábado por mes. Es una buena oportunidad para desarrollar las bandas, en una sala de 120 personas, que da la chance de ver cómo se desenvuelve la banda en vivo. Ya está confirmado que lo vamos a hacer durante 2016.'

Martín Aragón es también el conductor de *Eternamente Beatles*, programa que se emite los sábados por **Radio Continental** y fue galardonado con el Martín Fierro 2015 como Mejor Programa Musical en Radio AM/FM. *Eternamente Beatles*, dedicado al grupo ícono de la historia de la música mundial, que cuenta con producción de Laralá.

'Los proyectos para 2016, es seguir con el desarrollo de artistas, principalmente Valeria, El Club de los Lopez, La Serena y 4 al Hilo. También seguir buscando artistas y bandas nuevas y seguir creando radios on line desde el sitio.'

La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

teltron

EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

PARA SONY MUSIC, EMPIEZA CON BABASÓNICOS

## Plataforma: nuevo formato de conciertos multiplataforma 'Desde adentro'



**Plataforma**, productora integral con más de 10 años de experiencia desarrollando y produciendo contenidos de entretenimiento, fue elegida por **Sony Music** para la producción de *Babasónicos desde adentro*, la primera edición de un formato de conciertos multiplataforma que pone de nuevo en escena a las mejores bandas del rock en español, en el marco de un ambiente íntimo y en vivo, y bajo los más altos estándares de sonido y video con los que se cuenta en la actualidad.

El concepto **Desde Adentro** ha sido creado por Sony Music, apoyado por el talento creativo y la gran experiencia de Plataforma, como una manera de ofrecer al público un producto único, original e innovador en todo sentido, el cual busca a la vez honrar a los más importantes artistas del género rock de su elenco. Desde Adentro es un show multiplataforma en la que la obra de esta gran banda será vista desde una nueva dimensión, una puesta en escena, y un

viaje al interior de su universo.

*Babasónicos Desde Adentro* es una celebración a los casi 25 años de carrera de una de las bandas más influyentes del rock en español de los 90's, e incluye un recorrido por sus mayores éxitos y temas inéditos, todos ellos reversionados en un formato acústico. Este concierto único se llevó a cabo en los estudios Quarry ubicados en el sur de la ciudad de México, el pasado 4 de noviembre.

"Nos enorgullece contar nuevamente con la confianza de Sony Music para desarrollar esta vez Desde Adentro, un nuevo concepto musical que ofrecerá una experiencia única de entretenimiento para los fans del rock en español, quienes realmente podrán adentrarse en el alma de sus bandas favoritas. Tal como lo hicimos en el pasado con el concepto **Primera Fila**, contamos con la mejor tecnología de sonido, iluminación y escenografía, arreglos y versiones nunca antes escuchadas, y la suma de elementos visuales que convertirán este formato en un concierto memorable, único e irrepetible del que todos querrán formar parte", comentó **Diego**



Desde adentro debutó con Babasónicos

**Alvarez**, presidente y fundador de Plataforma.

Plataforma no sólo se encargó del desarrollo del concepto y de la producción del concierto Babasónicos Desde Adentro, sino de la grabación del especial para televisión y DVD. En su haber, la empresa cuenta con una experiencia inigualable en la realización de eventos musicales de gran escala, siendo los realizadores del concierto en la Antártida con la banda Metallica de la mano de Coca-Cola Zero, así como del exitoso formato de Sony Music Primera Fila, por el cual se hicieron merecedores de dos premios Latin Grammy, uno de ellos por el concierto de Franco de Vita en el año 2011.

NUEVO SITIO DE TRANSMISIONES DE SHOWS EN VIVO

## Pleyou.com debuta con Creamfields Buenos Aires



**Pleyou.com** es la primera plataforma de Latinoamérica que permite disfrutar de transmisiones en vivo de festivales, shows de artistas internacionales, recitales exclusivos y videos on demand desde diferentes dispositivos conectados a Internet. El debut de la plataforma será el próximo 14 de noviembre con la transmisión en vivo y en directo del Festival **Creamfields** desde Argentina.

La producción será una de las más importantes en materia de live streaming con 30 cámaras HD en 5 stages durante 10 horas seguidas, 4 kilómetros de Fibra Óptica y un equipo de producción con más de 100 personas. La transmisión para 40 países contará con notas exclusivas de los artistas, backstage y todos los detalles de lo que suceda en el evento.

El programa de conciertos de **Pleyou.com** incluye festivales, bandas y cantantes consagrados en todo el mundo, pero también artistas emergentes con un calendario anual de shows relacionados a diversos géneros musicales como rock, pop, electrónica y latina.

El acceso al canal, en una primera etapa, será completamente gratuito para los usuarios que podrán interactuar con otros asistentes al show e integrar todas sus interacciones en redes sociales. En una segunda etapa, los usuarios podrán pagar una membresía y suscripciones por contenidos exclusivos pudiendo seleccionar por estilo, por valoración, por país, por agenda o elegir distintas cámaras o vistas del show.

**Pleyou.com** tendrá también un noticiero propio de salida semanal en el portal MSN/Microsoft América Latina con novedades y entrevistas sobre la industria de la música y el entre-

tenimiento. Además, la plataforma cuenta con una alianza estratégica en América Latina con una red de big publishers como **Billboard Latam**, **Univisión** de USA, **El Universal** de México y **El Comercio** de Perú, entre otros.

### Creamfields BA 15 aniversario

La edición Buenos Aires de **Creamfields** cumple 15 años y lo festeja el 14 de noviembre en *Costanera Sur* con un line up de lujo. **Dimitri Vegas & Like Mike**, **Nervo**, **Richie Hawtin**, **Luciano**, **Sven Vath**, **Solomun**, **Maceo Plex**, **Hernan Cattaneo**, **The Martinez Brothers**, **Paul Oakenfold**, **Art Department**, **Hot Since 82**, **Pan-Pot**, **Popof**, **Matador**, **Krewella**, **Marcel Dettman**, **Patrick Topping**, **Ilario Alicante**, **Guti**, **Barem**, **Bassjacks**, **Mano Le Tough**, **Franco Cinelli**, **Christian Burkhardt**, entre otros, pondrán música a la edición aniversario.

GRUPO  
**LASER DISC**

GRUPO  
**LASER DISC**

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.  
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, [ldventas@grupolaserdisc.com](mailto:ldventas@grupolaserdisc.com). CHILE: Tel.: (00562) 3630843, [ventaschile@grupolaserdisc.com](mailto:ventaschile@grupolaserdisc.com).  
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, [glcostarica@grupolaserdisc.com](mailto:glcostarica@grupolaserdisc.com). PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992,  
[ldpventas@grupolaserdisc.com](mailto:ldpventas@grupolaserdisc.com) / [www.grupolaserdisc.com](http://www.grupolaserdisc.com)

**Ciudad de Buenos Aires**



**Teatro Gran Rivadavia**

Av. Rivadavia 8636

**Shows**

**Noviembre**

- 15/11 Panam y circo
- 21/11 Fiesta Norteña: Antonio Ríos, Adrián y los Dados Negros, Grupo Sombras
- 27/11 Lizi Tagliani

**Diciembre**

- 6/12 Collective Soul
- 10/12 Franco Simone
- 11/12 Daniel Agostini
- 12/12 Genetics

**Buenos Aires**



**Teatro Coliseo**

España 55, Lomas de Zamora

**Shows**

**Noviembre**

- 27/11 Daniel Agostini

**Diciembre**

- 7/12 Panam
- 11/12 Dalila

**Córdoba**



**Quality Espacio**

Av. Cruz Roja Argentina 200

**Shows**

**Noviembre**

- 19/11 Josue Escudero + Pucho Gonzalez
- 20/11 Vanesa Martin
- 26/11 Abraham Mateo
- 27/11 Lisandro Aristimuño
- 28/11 Divididos

**Diciembre**

- 3/12 Nicky Jam
- 8/12 Orquesta Buena Vista Social Club



**Plaza de la Música**

La Rioja 1150

**Shows**

**Noviembre**

- 27/11 Molotov

**Diciembre**

- 3/12 Soja
- 6/12 R5



**Captain Blue XL**

Bv. Las Heras 124

**Shows**

**Noviembre**

- 20/11 Ataque 77
- 27/11 Heavy Metal Fest 2: Horcas
- 28/11 Festival Dios salve a la cresta 3: 2 Minutos

**Diciembre**

- 6/12 Los Gardelitos

**Salta**



**Teatro Provincial de Salta**

Zuviria N° 70

**Shows**

**Noviembre**

- 26/11 Obras de Richard Strauss en concierto

**Mendoza**



**Arena Maipú**

Lateral Sur Emilio Civit 791

**Shows**

**Noviembre**

- 15/11 Puma Rodriguez
- 20/11 Baila Baila! #2 Marama
- 21/11 Jorge Rojas
- 26/11 La Liga
- 28/11 Molotov

**Diciembre**

- 5/12 R5

**Febrero**

- 26/2 Ricky Martin
- 27/2 Ricky Martin

**Rosario**



**City Center**

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

**Shows**

**Noviembre**

- 18/11 Maria Martha Serra Lima
- 20/11 Ladrones de sonrisas
- 25/11 Po Siempre Tucu
- 27/11 Fernando Rodas
- 28/11 La Propina

**Diciembre**

- 12/11 Chaqueño Palavecino

**Enero**

- 8/1 Pimpinela



**Teatro El Círculo**

Laprida 1223

**Shows**

**Noviembre**

- 16/11 Branford Marsalis
- 20/11 Música Para Volar - Tributo a Gustavo Ceratti

**Diciembre**

- 12/12 Fito Páez – Giros 30 años

**Mar del Plata**



**Teatro Radio City Shows**

**Noviembre**

- 21/11 El Triángulo

**Diciembre**

- 5/12 Gianni Nazzaro & Silvana di Lorenzo
- 17/12 Big Band Show

**Chile**



**Teatro Caupolicán Shows**

**Noviembre**

- 18/11 Rata Blanca
- 20/11 Video Game en Concierto
- 25/11 Testament - Cannibal Corpse

**Diciembre**

- 4/12 Manuel Garcia
- 5/12 Manuel Garcia
- 8/12 German Casas en Concierto
- 9/12 Molotov - Chanchito En Piedra
- 11/12 Marcela Gandara
- 12/12 Plan B - En Concierto
- 18/12 Morodo - Green Valley

**Tucuman**



**Teatro Mercedes Sosa**

San Martin 479/483

**Shows**

**Noviembre**

- 14/11 Luciano Pereyra

**Diciembre**

- 4/12 Dancing Mood
- 5/12 Franco Simone

**Montevideo**



**MMBox - Montevideo Music Box**

Larragaña 3195

**Shows**

**Noviembre**

- 20/11 La Unión
- 28/11 Nonpalidece

**Diciembre**

- 18/12 Marama
- 19/12 La 25
- 26/12 Reytoro
- 28/12 Trotsky Vengarán
- 29/12 Trotsky Vengarán







RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Agosto, Septiembre y Octubre 2015  
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

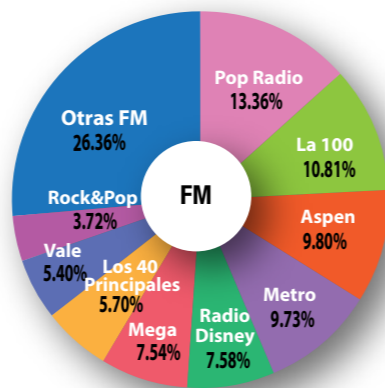
## FM: Pop 101.5, más líder. Aspen tercera

En estas medición de FM de Ibope, se acrecienta el liderazgo de la líder **Pop 101.5**, que se mantiene por encima de los 13 puntos. Está casi a dos puntos y medio de la segunda **FM 100**, que está más baja de su promedio. Ahora sólo a un punto más abajo, vuelve a ser interesante la disputa por el segundo lugar, donde **Aspen** y **Metro**, en ese orden, aparecen muy parejas. La primera sigue sobresaliendo para su target, como la número uno de los que eligen música para relajarse, y la segunda no puede todavía superar el techo de los 10 puntos.

Luego siguen las parejas de dos emisoras.

Dos puntos más abajo están empatadas **Radio Disney** y **Mega 98.3**, que sigue fuerte tras haber recuperado su identidad. Y dos más abajo la séptima **40 Principales**, todavía con mucho para recuperar, casi empatada con **Vale**.

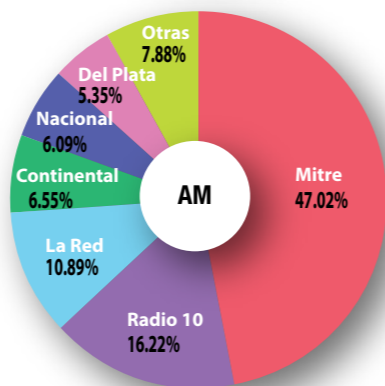
Sobre los tres sobresale **Rock & Pop**, que mejoró, seguida de la **FM Latina/101** y **Radio One**. Sobre la unidad de share aparecen **RQP**, **ESPN** y **Blue**, y luego completan la nueva **Radio con vos** que escaló un poco, **Nacional Rock**, **Nacional Folklórica** y **Nacional Clásica**, que empezó a medir. El nivel de otras FM sigue bajando al 10.15%.



## AM: Mitre, récord de 47 puntos

En AM, sigue con un share histórico de **Mitre**, en un récord de 47 puntos que va con la coyuntura política y la gran figuración de **Lanata**. Mientras tanto se recuperó **Radio 10**, que ya está a seis puntos de la tercera **La Red**, que bajó y no parece que le vaya a discutir el segundo lugar. El cuarto lo recuperó **Radio**

**Continental**, ante una baja de **Radio Nacional** que volvió a los 6 puntos. Luego aparece con una mejoría **Del Plata**, con su medición habitual sobre los 5 puntos, ya está cerca de su antecesora. Sobre el punto de share cierran **América**, que ganó un lugar, y **Belgrano**. El nivel de otras AMs subió un poco sobre el 4%.



EL 12 DE DICIEMBRE EN EL PASEO COSTERO DE VICENTE LÓPEZ

## Running Music 5K: la primera carrera con música sólo para chicas

**Metro Live** presenta la primera carrera con música sólo para chicas en Vicente López, 5 kilómetros a orillas del río acompañados de DJs música en vivo. El sábado 12 de diciembre a las 18.30 horas se llevará a cabo la Running Music 5K, en el Paseo Costero de Vicente López. A lo largo del recorrido la carrera



contará con distintas estaciones musicales a cargo de diferentes DJs, que serán los encargados de darle música a la **Running Music 5K**, que finaliza con una banda en vivo. La carrera, una propuesta de Metro Live, tiene abierta la inscripción a través de [runningmusicchicas.com](http://runningmusicchicas.com).

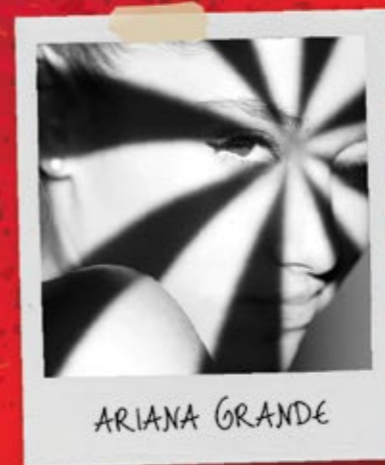
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325  
sitio@deRadios.com

Tel. +1 954 674 1945  
marketing@deRadios.com

[www.deRadios.com](http://www.deRadios.com) [deRadios](https://www.facebook.com/deRadios) [deRadios.com](https://www.instagram.com/deRadios) [@deRadios](https://twitter.com/deRadios)

# Noviembre. Mes de la Música



ARIANA GRANDE



Radio Oficial LATINOAMÉRICA



GUITARRA AUTOGRAFIADA HA-ASH



PRIMERA FILA AXEL



MEET & GREET JESSE & JOY



AIRBAG LIBERTAD TOUR - TERCER Y ÚLTIMO ROUND

¡Y además la puerta autografiada por tus artistas favoritos y muchas sorpresas más!



ESCUCHÁ ESO QUE QUERÉS SENTIR

Latin GRAMMY y el logotipo del gramófono son marcas registradas por The Recording Academy y se usan bajo licencia.

[disneylatino.com/radio](http://disneylatino.com/radio)



DISPONIBLE EN Google play

Disponible en el App Store

RadioDisneyLA



RADIO

CABLE

AUDIO

EL 14 DE DICIEMBRE SE ENTREGAN LOS PREMIOS DE LA RADIO

## Premios Eter 2015



Luego de la primera ronda en la que los oyentes y un jurados trabajadores votaron a los vencedores de radio, ya están listas las quinternas para votar los ganadores de los Premios Eter 2015. Participaron 10243 oyentes y 210 trabajadores representantes del Gran Jurado. La votación para

determinar los ganadores comienza se extenderá hasta el 22 de noviembre. Los ganadores de los Premios Eter 2015 se conocerán en la ceremonia que se realizará el 14 de diciembre.

La novedad de este año es que los oyentes podrán votar mejor Programa de la Mañana AM/

FM, mejor Programa de la Tarde AM/FM, mejor Programa de la Noche y Trasnoche AM/FM y también el mejor Programa de Fin de Semana AM/FM. Además, hasta el 15 de noviembre estuvo abierta la convocatoria para concursar por el Premio Federal de los Premios Eter.

### Nominados Premios ETER 2015



#### FAVORITO DE LOS OYENTES

##### Programa de la Mañana AM/FM

- Mañana Es Hoy (Nacional)
- La Mañana (Continental)
- Mañana Sylvestre (Del Plata)
- Guetap (Vorterix)
- No somos nadie (Metro)

##### Programa de la Tarde AM/FM

- Todos en Cuero (Nacional)
- Basta de Todo (Metro)
- La Vuelta de Zloto (Del Plata)
- Mañana Más (Nacional)
- No vuelvas (Rock & Pop)

##### Programa de la Noche y Trasnoche AM/FM

- Trasnoche POP (POP)
- La Venganza Será Terrible (Del Plata)
- Su Atención Por Favor (Metro)
- Antes del Amanecer (Radio 10)
- Voces del Sur (Nacional)

##### Programa de Fin de Semana AM/FM

- Reunión Cumbre (Nacional)
- Cheque en Blanco (Vorterix)
- Días Como Estos (Metro)
- El Diario del Domingo (Del Plata)
- Sintonía Fina (Nacional)

#### JURADO TRABAJADORES

##### Conductor AM/FM

- Víctor Hugo Morales (La Mañana-Continental)
- Luis Novaresio (Empezando el Día-La Red)
- Reynaldo Sietecase (Guetap-Vorterix)
- Sebastián Wainraich (Metro y Medio-Metro)
- Beto Casella (Bien Levantado-POP/Radio 10)

##### Conductora AM/FM

- Elizabeth Vernaci (Black and Toc-Radio con Vos)
- María O'Donnell (La Vuelta-Continental)
- Rosario Lufano (Digo lo que Pienso-Rivadavia)
- Julieta Pink (Metro y Medio-Metro)
- Liliana Daunes (Sonidos Agitadóricos-Nacional)

##### Columnista de Política

- Rosario Bigozzi (Empezando el Día-La Red)
- Nora Veiras (Mañana Más-Nacional)

- Diego Schurman (La Vuelta-Continental)
- Romina Manguel (Guetap-Vorterix)
- José Natanson (La vuelta de Zloto-Del Plata)

##### Columnista de Economía

- Alfredo Zaiat (Guetap-Vorterix)
- Carlos Burgueño (Ciudad Gotik-La Red)
- Maximiliano Montenegro (Bravo.Continental-Continental)
- Néstor Restivo (Gente de a pie-Mañana Más/Nacional)
- Alejandro Bercovich (Y ahora quien podrá ayudarnos? / Blac & Toc -Radio con vos-Metro y Medio-Metro)

##### Columnista de Deportes

- Pablo Ladaga (Mañana Sylvestre-Del Plata)
- Gastón Recondo (Bien Levantado/POP-Levantado de 10/Radio 10)
- Rodolfo "Coco" Ramón (Empezando el Día-Un buen Momento/La Red)
- Roman Lucht (Tirando Paredes/Bravo.Continental-Continental)
- Gustavo Grabia (Y ahora quien podrá ayudarnos?-Radio con Vos)

##### Columnista de Cultura/Espectáculos

- Alexis Puig (Empezando el Día/La Red)
- Marcelo Stiletano (La Vuelta/Continental)
- Pablo Manzotti (No somos Nadie/Metro)
- Alicia Petti (Dady Man/América/Nacional Folklorica)
- Lola Cordero (Levantado de 10/Radio 10- Bien Levantado/ POP)

##### Locutor AM/FM

- Gabriel Galar (Blue-Del Plata)
- Fabián Cerfoglio (La 100)
- Pablo Bricker (Mega)
- Guillermo Jelen (ASPEN)
- Alejandro Nagy (Rock & Pop)

##### Locutora AM/FM

- Marcela Godoy (El Mundo)
- Valeria Delgado (Rivadavia/Radio Uno/La Red/ Milenium)
- Alejandra Salas (La 100)

- Andrea Landi (Del Plata/América)
- Daiana Lombardi (La Red)

##### Cronista de Exteriores

- Marcelo De Leo (La Red)
- Marcela Ojeda (Continental- Del Plata)
- Mariano Rinaldi (Latina)
- Hernán Mundo (Nacional)
- Mauricio Polchi (AM 750)

##### Servicio Informativo

- América Informa (América)
- Mitre Informa Primero (Mitre)
- Informativo Nacional (Nacional)
- Siempre Noticias (Radio 10)
- Radio Noticias Del Plata (Del Plata)

##### Operador/a AM/FM

- Pablo Zuca (Metro)
- Adrián Catarraso (ESPN/Del Plata)
- Hernán Avella (Continental/Nacional)
- Luciano Profili (Mitre/Nacional)
- Mauro Eyo (Rock & Pop)

##### Humorista

- Nacho Bulián (Mañanas Campestras/POP)
- Ariel Tarico (1070 Sombras de Tarico/El Mundo)
- Rolo Villar (Cada Mañana y Encendidos en la Tarde/ Mitre)
- Damian "El Árabe" Ramil (Mañana es hoy-Mañana Más/Nacional- No vuelvas/Rock & Pop)
- Adrián Stoppelman (La Mañana- Continental)

##### Equipo de Producción AM

- Dady Man (América)
- La Mañana (Continental)
- Empezando el Día (La Red)
- Lanata Sin Filtro (Mitre)
- Mañana Sylvestre (Del Plata)

##### Equipo de Producción FM

- Guetap (Vorterix)
- Bien Levantado (POP)
- Metro y Medio (Metro)
- Cheque en Blanco (Vorterix)
- No somos Nadie (Metro)

# One 103.7

BA's #1 Hit Music Station



@RadioOne1037



/RadioOne1037



/RadioOne1037



RADIO

CABLE

AUDIO

EL NUEVO AVANCE DEL SONIDO EN VIVO

## SVC presentó el Sistema Venue S6L



SVC invitó a clientes y sonidistas a la presentación de la nueva **Venue S6L**, uno de los sistemas de mezcla más avanzado del momento. La presentación estuvo a cargo de **Robert Scovill**, reconocido ingeniero de sonido que trabaja con bandas de renombre internacional como Tom Petty, Rush, Def Leppard y Prince, entre otros y ganador de 6 premios TEC Award como mejor Ingeniero de Sonido en Vivo.



La cita fue en el Teatro Sony en Palermo y **Ricardo Pagnotti**, del **Digital Audio Group** de SVC junto a **José 'Pepe' Reveles**, director de ventas de audio de **Avid**, dieron la bienvenida a los profesionales que se acercaron a conocer las novedades que introduce el nuevo sistema.

Al igual que las versiones anteriores la Venue S6L, es un sistema modular diseñado para crecer en la medida de las necesidades de los ingenieros de audio. Con una capacidad de procesamiento sin precedentes



Sistema LCD Touch



Superficie de control

(más de 300 canales), la S6L ofrece un desempeño fiable tanto para sonido en shows como en transmisiones en vivo, de hecho este sistema está siendo utilizado hoy por programas reconocidos de la Televisión de Estados Unidos como La Voz.

A su procesador Core i7 se añaden pantalla táctil y la facilidad de incorporar los plug-ins estándar en la industria y la integración con Pro Tools, pero con más pistas y potencia que en sus versiones anteriores. Con su amplio conjunto de opciones de red y E/S, es posible configurar el sistema fácilmente para satisfacer las exigencias de cualquier espectáculo.

Entre las características principales que destacó Robert sobresalen el motor de procesamiento; mejor calidad de sonido, gracias a sus preamplificadores de alto rendimiento; los plug-ins totalmente integrados, tanto de Avid como de desarrolladores asociados; integración a Pro Tools, que incluyen Virtual Soundcheck, AVB sobre Ethernet y Thunderbolt, sin necesidad de interfaz; y la capacidad de compartir entradas y salidas con otros sistemas en red.

Una de las tendencias que se está viendo en las consolas actuales es la información visual de fácil acceso con la posibilidad de acceder mediante el sistema touch a las funciones más importantes que requieren los ingenieros hoy en día. La pantalla central y las pantallas laterales brindan no solo la información necesaria, sino que permiten configurar los parámetros más utilizados de forma de acceder rápidamente a ellos, como destacó Robert durante toda la presentación 'Lo importante es hacer todo más rápido'.

La superficie de control ha sido diseñada de la mano de ingenieros de sonido, por lo que se ha puesto especial énfasis en la usabilidad, poniendo un control amplio e intuitivo para acceder rápida y fácilmente a cualquier parte de la mezcla.

En charla con Prensario Pagnotti destacó



Robert Scovill, José 'Pepe' Reveles y Ricardo Pagnotti

que ya están arribando al país los primeros dos sistemas S6L y que muy probablemente los dos ya estén vendidos. 'Faltan un par de pasos para terminar con la importación de los primeros sistemas y seguramente pronto ya los tendremos funcionando, hay dos clientes que están interesados en incorporar de inmediato la consola, y seguramente una de ellas estará de gira muy pronto. En el plano internacional Paul McCartney está haciendo su gira con una S6L, de hecho se terminó de hacer más rápido la consola para que él la pudiera utilizar. Es un sistema que tiene grandes ventajas y como explicó Robert acelera mucho la capacidad de mezcla, pero su conectividad además permite generar flujos de trabajo de forma mucho más sencilla, minimizando la posibilidad de errores, maximizando la productividad, y minimizando los tiempos de puesta en marcha, cuando se está en gira, esto es de vital importancia.



Venue S6L

# Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**

## Presentamos el sistema VENUE | S6L

### La siguiente etapa del sonido en vivo

Enfrentá las giras y eventos más exigentes del mundo con un nuevo y revolucionario sistema para la mezcla en vivo. El sistema VENUE | S6L ofrece integración directa con Pro Tools® y los plug-ins que conocés y adorás, pero se eleva a otro nivel con un motor más eficiente, una calidad superior de sonido, modularidad total y flujos de trabajo más intuitivos mediante una pantalla táctil. Con su capacidad inigualable de procesamiento, podés encarar con facilidad cualquier reto que se presente.

Descubrí el futuro del sonido en vivo – visitá [avid.com/LA/S6L](http://avid.com/LA/S6L)Av. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. 011-5218-8000 - [dag@svc.com.ar](mailto:dag@svc.com.ar) - [www.svc.com.ar](http://www.svc.com.ar)



RADIO

CABLE

AUDIO

NUEVAS OFICINAS Y SHOWROOM

## ServiData celebró los 25 años en CAPER 2015

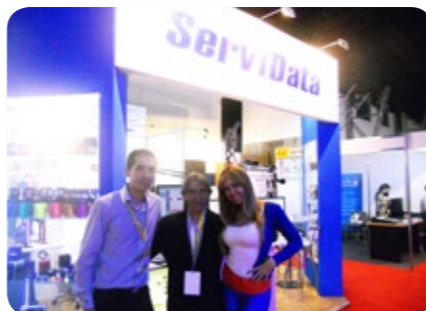
‘Esta nueva edición de Caper cumplió con nuestras expectativas y más. La concurrencia fue muy buena y los visitantes destacaron la amplia variedad de accesorios, equipos y servicios que ofrecemos para radio, tv e iptv’, destacaron desde **ServiData**.

Uno de los productos destacados fueron los capuchones para micrófono, muchos visitantes aprovecharon la oportunidad para conocer nuevos modelos y variedad de opciones dado que la compañía calados y medidas para todas las variedades de micrófonos del mercado, ya sean de estudio, de mano para periodistas, de podio, de vincha, solaperos etc. ‘Este año mostramos la edición a color del brazo de micrófono S25 entre otros, producto que gustó por la elegancia y sencillez. El S25 es un brazo que permite adaptarse a la mesa de radio o tv y por sus medidas son cada vez más los que lo eligen para sus transmisiones de estudio por tv o iptv. También el brazo para micrófono y 2 monitores de video o el

brazo para micrófono y soporte para Tablet o teclado estuvieron entre los más elogiados’, explicaron.

CAPER es una oportunidad para encontrarse cara a cara con los clientes habituales, trabajar con nuevo público y presentar nuevos productos. ‘Tuvimos la suerte de conocer a nuevos clientes, que tuvieron la posibilidad de probar los micrófonos **Samson** para estudio y seleccionar el que más se adecuaba a sus necesidades. Los clientes habituales probaron nuevos modelos de la línea vintage de Samson y los micrófonos y grabadores Zoom de los cuales expusimos casi toda la línea. En este punto destacamos la amplia variedad que ofrece la marca cubriendo prácticamente todas las necesidades.’

‘En el tema acústica expusimos muestras de toda la línea de materiales que producimos y distribuimos. Cada vez más variedades que cumplen necesidades específicas o la línea tradicional que ya lleva más de 20 años



Ezequiel Garcia y Fabio Lastra en el stand de CAPER

en el mercado. Presentamos más variedades y colores. Este año el material acústico liso color croma verde, croma azul o croma rojo fueron los más consultados.’

‘Cumplimos 25 años en el mercado del broadcast y aprovechamos para mostrar un nuevo stand, un nuevo concepto de estética y marca. En unos días más estaremos estrenando las nuevas oficinas y showroom frente a nuestra fábrica’, adelantaron.

CICLO JAZZ ROOM

## UMI: música en vivo y convenios

Durante el mes de octubre, todos los viernes por la tarde en el Centro Cultural Paco Urondo (Ciudad de Buenos Aires) se desarrolló el ciclo **Jazz Room**. Este surge como un encuentro after-office para conocer y escuchar las más creativas expresiones del jazz. Fue organizado por la **Unión de Músicos Independientes (UMI)**, junto a la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y el mencionado centro cultural. De este modo, el ciclo nace con el objetivo de incluir a la Universidad Pública en el circuito del jazz emergente, generando más y nuevas audiencias para este género. Se contó con la curaduría del músico especializado **Omar Garayalde**. En las distintas fechas actuaron diversos artistas (dos por función). Entre ellos, abrieron el ciclo las solistas **María Cueto**, quien presentó su segundo disco *Celebrating Love* junto a **Pablo Elorza**; y la cantante de

blues rural **Tana Spinelli**, que estuvo acompañada por el guitarrista **Andrés Magallanes**. Les siguieron: la agrupación **MKQ, Tamara Stegmayer** y **No Tan Standard**; **Fassbinder Trío** y el dúo conformado por **Demián Ornstein** y **Aleix Durán**. Con una gran convocatoria, esta primera edición se cerró en la Noche de Los Museos, con la música de **Fernández 4**.

Mientras tanto, en la sede de la UMI continuaron las actividades gratuitas y exclusivas para músicos asociados. En octubre se realizó una charla sobre producción artística a cargo del músico **Gerardo Farez** (tecladista y arreglador de **El Otro Yo/Palo Pandolfo** y **la hermandad**). La misma se transmitió en vivo por el canal oficial de YouTube (umiargentinaok) donde se encuentran alojados distintos seminarios, con acceso abierto a todo usuario.

Por otra parte, se firmó un importante convenio con **SL Electronics**, con descuentos en canales de tensión (zapatillas eléctricas con

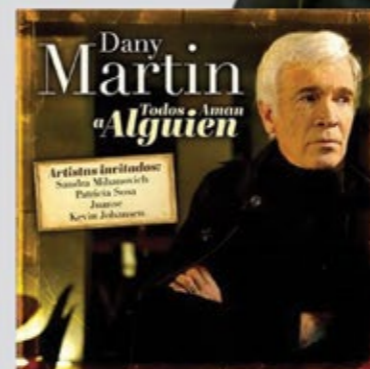


Tana Spinelli en el ciclo Jazz Room

protección) para cuidar la salud de los músicos en el escenario. También con la empresa **Sonic PC** para el arreglo de computadoras y el asesoramiento en el armado de home studios. Todos los convenios, con distintos prestadores relacionados al sector musical, se encuentran en [umiargentina.com](http://umiargentina.com)

Finalmente, para continuar con la colaboración en el cumplimiento del artículo 65 de la Ley de Medios Audiovisuales (porcentajes mínimos de difusión de música nacional e independiente en las radios), desde la UMI se hizo una nueva entrega de discos en formato físico a la Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas (ARPA). Esta entidad se comprometió a distribuir el material en sus emisoras asociadas.

# Dany Martin



Meliza Blanco  
Te quedaste con la duda

## MELIZA BLANCO

b,m,v:  
producciones



# PAMELA RODRIGUEZ



## CIELO INFIERNO



Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920  
mendez@bmv.com.ar - [www.bmvproducciones.com.ar](http://www.bmvproducciones.com.ar)

MÚSICA Y EL PRIMER CONGRESO DE CULTURAL DIGITAL Y TECNOLOGÍA CREATIVA

## Todo listo para el Sónar Buenos Aires

Junto a **Sónar Buenos Aires** que se realizará el 3 de diciembre en Vicente López, el 28 y 29 de noviembre se llevará a cabo el **Sonar +D** en la Usina del Arte.

Sónar Buenos Aires tendrá lugar en el predio Al Río de Vicente López el 3 de diciembre, con un line up encabezado por **The Chemical Brothers, Hot Chip** y **BBS Tecno**. Además, el 28 y 29 de noviembre se realizará el SONAR +D, el Congreso de Cultura Digital y Tecnología Creativa, en la Usina del Arte de la Ciudad de Buenos Aires.

Sónar+D es un congreso internacional que explora la relación entre creatividad, tecnología, y la transformación digital de las industrias culturales. Un ámbito que propicia el intercambio de conocimientos, el debate, la exposición

del talento y la generación de negocios. El Sónar+D se realizará desde 4 ejes: **Exhibición: + Makers + Universidades + Startups + Labs + Empresas; Congreso: HACK DAY + Demos + Masterclass + Mesa redonda; Networking: Influencers + HangOutZone; y Performances en vivo & Espacio Arte**. Estarán presentes artistas como **Nicola Cruz**, nuevo exponente de la escena dubtrasandín; **Entre Ríos**, con una propuesta de impacto sonoro y visual; el dúo francés **Catfish, Melmann, Fase** (Pedro Perelman y Gustavo Gagliardo), **Mezcla** (Gustavo Lamas e Ismael Pinkler) y **Sebastián Vereá**.

Además el espacio Plá acercará parte de su colección para ofrecer un espacio de arte con obras que se caracterizan por el cruce



SE PRESENTA JUNTO A SU BANDA EL 19 DE DICIEMBRE

## Pedro Aznar cierra el año en el Teatro Gran Rex

**Pedro Aznar** cierra el año presentándose en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires el 19 de noviembre, en un show junto a su banda integrada por **Alejandro Oliva** en percusión, **Coqui Rodríguez** en guitarras, **Juan Semprini** en batería y **Tomás Fares** en teclados. A lo largo de 2015 Pedro recorrió casi toda la Argentina, con shows inolvidables en ciudades como Rosario, Córdoba, Paraná, Santa Fe, Mendoza, Posadas, Salta, Tucumán, Corrientes,

San Juan, Resistencia y muchas más. En julio se presentó en el Teatro Gran Rex, realizó más de 20 shows en el Gran Buena Aires y fue parte del line up del Lollapalooza Argentina en marzo. Pedro tuvo este año un paso consagrador por Chile, donde participó del Festival Viña del Mar en el que ganó la Gaviota de Oro, máximo galardón del certamen, y obtuvo también una Gaviota de Plata. El reconocimiento también estuvo de este lado de la cordillera, con el Pre-

mio Konex de Platino como artista de la década en el rubro Mejor Artista Masculino Pop. El año cierra con **13 shows en la Patagonia, en ciudades como Bariloche, Neuquén, Santa Rosa y Bahía Blanca, entre otras, junto con dos conciertos en México DF. Además, a su regreso Pedro entrará en diciembre a grabar un nuevo álbum con canciones inéditas que saldrá a la luz en marzo de 2016, y se edita en vinilo su álbum Quebrado.**

venta directa

GRANDES TÍTULOS EN DVD

## Transeuropa cierra el año con El Principito

**Transeuropa** edita el 2 de diciembre la versión animada de **El Principito**, adaptación para el cine de la emblemática obra maestra de **Antoine de Saint-Exupéry**. La película se edita de cara al último tramo del año, siendo un regalo ideal para fechas especiales con Navidad y Reyes. La película cuenta con la dirección de **Mark Osborne**, experimentado director de filmes animados que logró la nominación al Oscar por **Kung Fu Panda**. Además, fue el responsable de películas como **Bob Esponja**. Los guiones

estuvieron a cargo de **Irena Brignull** y **Bob Persichetti**.

En la misma fecha se editan **Inmortal**, thriller del director **Tarsem Singh** (*Espejito Espejito*) protagonizada por **Ryan Reynolds**, **Natalie Martinez** y **Ben Kingsley**. La película cuenta guiones de los hermanos **Alex** y **David Pastor**, españoles que fueron responsables de películas como **Portadores** y **Los últimos días**. Siguiendo con el género, el 16 de diciembre se lanza **Sin escape**, película en la se puede ver en un inusual personaje a **Owen Wilson**, acompa-



ñado de **Pierce Brosnan** y **Lake Bell**. Los guiones y la dirección están **John Erick Dowdle**, reconocido por películas como **Cuarentena** y **Reunión con el diablo**.

Para los seguidores el cine nacional se edita el 16 **Tokio**, comedia romántica dirigida por **Maximiliano Gutiérrez** con un gran reparto protagónico de lujo: **Graciela Borges** y **Luis Brandoni**.

1er. LANZAMIENTO 02/12/2015



2do. LANZAMIENTO 16/12/2015





GRABADO EN EL 65° ANIVERSARIO DEL TEATRO EL GALPÓN

## Ayui/Tacuabé: Fernando Cabrera en vivo

**Ayui/Tacuabé** ha editado un disco de audio con el espectáculo que **Fernando Cabrera** realizó recientemente en el Teatro El Galpón. Cabrera fue invitado a participar del ciclo de festejos por el 65° aniversario de la sala. En el recital Cabrera realizó versiones de canciones de Eduardo Mateo y de Eduardo Darnauchans. Tanto Mateo como Darnauchans mantuvieron una fértil relación con El Galpón, desde las recordadas "Musicaciones" de fines de los sesenta hasta los diferentes recitales del *Dar-no*. El disco, grabado en vivo, se llama *Cabrera canta Mateo y Darnauchans*, y cuenta con **Edu Pitufu Lombardo** como artista invitado. En plena actividad, **Fernando Cabrera** continúa construyendo una obra que inspira y subyuga a artistas y público. En 2013 editó en Brasil el libro *Mudanza* y en Uruguay y Argentina fue lanzado el CD *Viva la Patria*, por el que recibió los premios Graffiti a Mejor Álbum del Año y Mejor Álbum de Solista Masculino Urbano. En

2014 recibió el Premio Iris por su trayectoria. Por su parte, **Gastón Rodríguez Aroztegui** presentó su nuevo disco *Esa costumbre de insistir*, nombre de la canción cuyo video clip fue premiado por voto popular en el prestigioso Festival Cl'hips de Barcelona. Con un inconfundible timbre de voz y una particular forma de hacer e interpretar su música, **Gastón Rodríguez** es hoy un referente de su generación. Las editoras Ayui/Tacuabé (discos) y **Banda Oriental** (libros), son dos instituciones culturales hermanas que se han unido para brindar una experiencia excepcional: escuchar a algunos de los mejores escritores uruguayos leyendo sus propios textos. El resultado es el libro-disco *La voz y la palabra* que incluye a **Benavides / Benedetti / Espínola / Galeano / Maia / Quiroga / Rosencof / Vilariño**. Esta singular propuesta, junto a la rigurosa selección realizada por el escritor Ignacio Martínez, hacen de este



'libro + CD' un original acontecimiento. Otras novedades Ayui: **Luis Pasquet: Doce tangos en piano solo; Daniel Drexler: Tres Tiempos**. Distribución. (DVD-Libro); **Elsa Morán: Folclorando**. Por otra parte, continúa con gran éxito de venta *Montevideo en canciones*, una de las últimas novedades de Ayui que ha promovido un gran interés nacional e internacional al ser un álbum de dos CDs que reúne a treinta artistas interpretando cuarenta y dos temas dedicados a la ciudad de Montevideo.

SHOW AGOTADO JUNTO A ROMBAI EN EL VELÓDROMO

## Montevideo Music Group: Marama presentó su disco



**Marama y Rom-bai**, las bandas que hoy son furor en Uruguay y Argentina, se presentaron en el Velódromo de Montevideo con entradas totalmente agotadas (más de 12 mil entradas vendidas). Marama presentó además su nuevo disco *Todo comenzó bailando* que cuenta con todos los éxitos de la banda.

En su búsqueda por quitar las etiquetas musicales, **Gucci** presenta su nuevo corte *La música es música* grabado con **Rubén Rada**. Este corte formará parte de su nuevo trabajo discográfico que será editado por **Montevideo Music Group** y que contará con la participación de grandes referentes de los distintos géneros de la música uruguaya. La composición y los arreglos musicales vienen de la mano de **Robert Pintos**.

La música es música es una disco que reúne a grandes artistas de la música nacional en una fusión perfecta de la música tropical con el candombe, la milonga, el rock, la murga y el canto popular. De este trabajo participaron como músicos invitados: Rubén Rada, Jorge Nasser, Guillermo Peluffo, Chole, Mandrake Wolf, Lea Bensason y Emiliano y El Zurdo. También participó en los arreglos Martín Luzardo. Considerando el género musical de los artistas invitados es que Robert y Gucci componen cada tema y logran una fusión musical que no pierde el toque característico de cada músico y tampoco la referencia de la música tropical. En el caso de Rada, el tema fue pensado en una base de candombe plena que destaca la voz de Rubén y un coro a dos voces que te propone ritmo y alegría, con un estribillo que hace referencia a la base de este trabajo; quitar las etiquetas musicales.

### MMG Rock

**La Triple Nelson** se presentó el 13 de noviembre en La Trastienda Club de Montevideo, ese mismo día lanzó su propia marca de cerveza. Es así que la banda ingresa al mercado con la primera cerveza artesanal de una banda de rock uruguaya, esto nace de una alianza con la cervecería Valkyria (Chela Brandon). Triple Nelson prepara además su nuevo trabajo discográfico que saldrá al mercado a mediados del mes de diciembre.

Por su parte, **Cuatro pesos de propina** lanza

su nuevo CD+DVD *Muerto pero vivo*. Este DVD fue grabado en vivo el pasado año en el Teatro de Verano de Montevideo, en un show donde la banda recorrió sus grandes éxitos. El DVD cuenta con extras de la banda que son imperdibles, y fue presentado en el mes de noviembre en el Teatro de Verano con entradas totalmente agotadas.

### MMG Música Popular

En lo que respecta al género popular, tres grandes referentes como **Larbanois & Carreiro y Pepe Guerra** llegaron al Teatro de Verano para recrear juntos las canciones más representativas de sus carreras, un evento histórico que logró reunir tres voces fundamentales de la música nacional. Un espectáculo único e irrepetible; tres amigos compartieron y recorrieron su historia musical y la vida misma en show totalmente agotado.

La banda de **Emiliano y El Zurdo** y la banda de **El Alemán** se presentaron el pasado año en el Teatro El Galpón donde grabaron en vivo un CD+DVD que recorre los grandes éxitos de estos cantores, compartiendo escenario y combinando las dos bandas, pero más que nada compartieron su pasión por el carnaval y el canto popular uruguayo. En el mes de octubre se presentaron en La Trastienda de Buenos Aires en un show único con una importante presencia de público argentino, y ahora se preparan para presentarse en el Teatro Solís el 12 de diciembre.

### MMG Tango

**Julio Cobelli**, uno de los guitarristas referentes del tango y de la música popular uruguaya, lanza su nuevo trabajo discográfico, *La guitarra del tango*. Este CD+DVD fue grabado en vivo en 'Autores en Vivo' con invitados como: **Elsa Morán, Francisco Fal-**

**co, Fernando Ximenez y Ledo Urrutia**. En las guitarras lo acompañaron **Poly Rodríguez y Guzmán Mendaro**. Un trabajo que transita por el tango, la milonga y el vals, conteniendo temas de Julio Cobelli y temas de grandes artistas nacionales como; José Carbajal, Ledo Urrutia, Romeo Gavioli, entre otros.

Julio Cobelli comenzó a tocar la guitarra desde muy pequeño, fue uno de los guitarristas destacados de Alfredo Zitarrosa, acompañó a músicos como: Roberto Goyeneche, Olga Del Grossi, Daniel Corté, Guillermo Fernández, Laura Canoura, entre otros. Es hoy uno de los guitarristas más destacados de la música uruguaya y ha sido invitado por muchas bandas nacionales a compartir escenarios, tanto en el ámbito del tango, como en el ámbito del rock y el reggae.



### Palacio de la Música

1	<b>Buenos Muchachos</b> Nidal	11	<b>Andreu Francis</b> Otra vuelta
2	<b>Spuntone Mendaro</b> El refugio	12	<b>Cuarteto De Nos</b> Habla tu espejo
3	<b>Lali Esposito</b> Esperanza Mia	13	<b>Rada Ruben</b> Tango milonga y candombe
4	<b>Zitarrosa Alfredo</b> Coleccion historica	14	<b>Trotsky Vengaran</b> Juegos donde juegues
5	<b>Villazul</b> Música para crecer	15	<b>Sugo Lucas</b> Sentimientos encontrados
6	<b>Cuatro Pesos De Propina</b> Vivo pero muerto (Cd+Dvd)	16	<b>El Cuarteto De Nos</b> Raro
7	<b>Socio</b> Mini Glorias	17	<b>Roos Jaime</b> Clasico
8	<b>La Vela Puerca</b> Erase	18	<b>No Te Va Gustar</b> Este fuerte viento que sopla
9	<b>Musso Riki</b> Formidable!	19	<b>Buitres</b> Canciones de una noche de verano
10	<b>No Te Va Gustar</b> El Tiempo otra vez avanza	20	<b>Ripa Gustavo</b> Calma 3

### Todo Música

1	<b>Lali Esposito</b> Esperanza Mia	11	<b>El Cuarteto De Nos</b> Habla tu espejo
2	<b>Villazul</b> Musica para crecer	12	<b>Tan Bionica</b> Hola mundo
3	<b>Ricky Martin</b> A quien quiera escuchar	13	<b>No Te Va Gustar</b> El tiempo otra vez avanza
4	<b>Trotsky Vengaran</b> Juegos donde juegues	14	<b>Romeo Santos</b> Formula Vol.2
5	<b>La Vela Puerca</b> Erase	15	<b>Socio</b> Mini glorias
6	<b>Violetta</b> Crecimos juntos	16	<b>Cuatro Pesos De Propina</b> Juan
7	<b>Reytoro</b> Iii	17	<b>Ax-13</b> Ma!
8	<b>Mana</b> Cama incendiada	18	<b>Luciano Pereyra</b> Tu mano
9	<b>Gucchi Y Su Banda</b> Asesinos del sabor	19	<b>Lucas Sugo</b> Sentimientos encontrados
10	<b>Taylor Swift</b> 1989 (2014)	20	<b>Mendaro/Spuntone</b> Estado natural

AGADU  
Asociación General de Autores del Uruguay  
www.agadu.org



HABLAMOS CON EL TRÍO SOBRE SU NUEVO DISCO Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

## El regreso de Natalino

El trío nacional de balada romántica, conformado por **Cristián Natalino** y los hermanos **Hugo Manzi** y **Eduardo Manzi**, vuelve con un nuevo disco de estudio que fue editado a fines de octubre.

El nuevo material es el intenso resultado de un proceso de internacionalización en el que **Natalino** ha venido trabajando en los últimos años, principalmente en México, país que los ha cobijado y en el que han podido catapultar su carrera.

Sobre la grabación de su nuevo disco, su estrecha relación con **Los Ángeles Negros** y su participación en la próxima Teletón, nos contamos en exclusiva para revista Prensario.

‘Estamos muy contentos con las canciones de este nuevo disco’, nos comenta Cristián al teléfono. ‘Fue un proceso largo, ya que el disco lo grabamos entre México, Chile y Argentina, desde la composición de las canciones, la producción y la última etapa que es la post-producción, hemos contado con un gran equipo, pudimos preparar nuestro disco en el Estudio 19 donde han grabado grandes artistas mexicanos como **El Tri**, **Aleks Syntek** y **Camila**, al igual que en Argentina donde grabamos en los estudios de An records y la mezcla la hicimos en ‘Estudio del Sur’ en Chile.

Pese a que el nombre del nuevo material aún se mantiene en secreto, ‘es como la guinda de la torta, no lo hemos definido aún porque queremos escuchar el disco completo luego de la masterización a cargo del destacado Andrés Mayo en Buenos Aires’, ya hay claras preferencias al respecto, nos asegura Cristián.

Lo que ya se conoce es el segundo single del nuevo material, la canción **Mírame**, que como es su característica, es una balada romántica que aborda la infidelidad y confusión en la vida de las personas, cuando solamente existe el sexo, pero al final el amor florece.

‘El tema **Mírame** es un cuento bien especial’, nos confiesa Hugo. ‘Tiene una temática que se reconoce en varias partes del mundo que habla de la infidelidad de dos personas que se juntan por otras circunstancias y terminan enamorándose’, explica.

El single, que fue lanzado recientemente en radios y plataformas digitales tanto en Chile como en México y otros países Sudamericanos, ha logrado muy buenas críticas de la prensa especializada y una gran aceptación de parte de

sus seguidores.

El primer corte promocional ya cuenta con un video clip que filmaron acá en Santiago y en el que quisieron reflejar en imágenes la historia de dos personas que se juntan en un principio clandestinamente. ‘Fue un video que nos gustó mucho’, asegura Eduardo. ‘Tiene una calidad de imagen espectacular, lo grabamos en varias calles de Santiago y el resultado nos dejó muy contentos. Pudimos contar con la dirección de Claudio Miranda, quien ha hecho casi todos nuestros videos desde hace ya 6 o 7 años. Claudio es un excelente Director y cada vez entiende más nuestra música y lo que queremos decir en imágenes, estamos contentos porque el video ha gustado mucho y ya está disponible en nuestro canal de videos en Youtube.’

El álbum contó con coautorías, entre las que destaca la participación de grandes compositores mexicanos como **Paulino Monroy**, **Ángela Dávalos**, **Ángel Baillo** entre otros, y del reconocido cantante nacional **Mario Guerrero**. ‘Pretendíamos generar cosas nuevas, que te permitan abrir el espectro de posibilidades de creación’, nos explica Hugo. ‘Viajar y hacer amistades, te permite generar nuevas dinámicas, esto es algo muy común entre los autores y nos ha permitido llevar este disco a un nuevo nivel tanto en lo energético, al carisma y temáticas, pues incorpora distintas experiencias. Hoy gran parte de estos autores que no sólo compartieron lo profesional sino que son grandes amigos, así como en Chile **Mario Guerrero**, con quien realizamos el mismo proceso en esta canción, con un resultado potente que dio vida a nuestro actual sencillo. Con nuestro anterior single ‘Ya no quiero estar sin ti’ también logramos ser parte de la vida de muchas personas y fue compuesto en coautoría con el mexicano **Alex Pérez**’, señala.

Sobre su estrecha relación con México, país que los ha recibido y en el que han podido internacionalizar su carrera nos comenta. ‘México ha resultado para nosotros nuestro segundo hogar, durante dos años hemos estado visitándolo, estando más tiempo allá que acá, y



El trío de balada romántica *Natalino*

en este proceso conocimos a **Mario Gutiérrez** guitarrista y fundador de **Los Ángeles Negros**, quien con su amistad y buena onda nos permitió acercarnos a su casa, su vida y su estudio. Desde la amistad surgió la posibilidad de hacer una colaboración en su disco de 45 años de trayectoria que editaron allá y que se llama ‘En vivo y Sin Etiqueta’, participando en una de las canciones ‘A Tu Recuerdo’, que grabamos en vivo en el Lunario del Auditorio Nacional y resultó ser el primer sencillo de dicho álbum, logro una buena crítica y alta rotación en radios en México. Estamos muy orgullosos que **Los Ángeles Negros** nos hayan invitado a participar de su show, siendo ellos uno de los exponentes más importantes de la música chilena en el mundo y en México, señala con orgullo.

Por lo pronto, **Natalino** estará participando en las 27 horas de amor de la Teletón, para lo cual ya grabaron junto a otros artistas invitados, el himno oficial con el que se dará el vamos a esta nueva campaña liderada por Mario Kreuzberger bajo el slogan ‘La Teletón La hacemos Todo’. Además, estarán siendo parte como en años anteriores, de la gira que realizarán por distintas ciudades del país y tienen contemplada su participación en la transmisión televisiva.

El nuevo disco de **Natalino** llamado XIII confesiones fue lanzado el 10 de noviembre de manera continental en todas las plataformas como Itunes y Spotify. ‘Siempre hemos tenido un desfase con respecto a Chile, México y otros países, nuestra idea era por fin sincronizar todo y hacer un lanzamiento continental, además ya estamos programando una gira de lanzamiento del disco, definiendo detalles y locaciones, estaremos publicando las fechas confirmadas en nuestro sitio web [trionatalino.com](http://trionatalino.com)’, concluye.

GRUPO **LASER DISC** CHILE



**PLANTA INDUSTRIAL**  
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



**LOGISTICA**  
ALMACENAJE



**E-COMMERCE**  
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



**300 PUNTOS DE VENTA**  
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

### NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



**CROSLY**



WARNER MUSIC CHILE

**PLAZA independencia** MUSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.  
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.  
TELEFONOS: 22 412 3100 - [WWW.GRUPOLASERDISC.CL](http://WWW.GRUPOLASERDISC.CL)





SINERGIA REALIZA GIRA POR CUBA, PANAMÁ Y COLOMBIA

# Sello de CHV: Manuel García celebra 10 años con tres conciertos en el Caupolicán

Todo un éxito ha sido la celebración de los 10 años de carrera solista de **Manuel García**. El cantautor nacional suma una tercera presentación para el domingo 6 de diciembre a las 18 horas en el Teatro Caupolicán, recinto que ha sido testigo de sus mejores presentaciones y que ha llenado 6 veces en los últimos años 4 años. El show '10 Años' contempla la presentación completa del primer disco solista de **Manuel García**, *Pánico*, junto a un grupo de cámara formado por músicos de la Orquesta de la Universidad de Concepción, con arreglos y dirección de **Rodrigo Durán**. Además, un completo recorrido por las grandes canciones de sus otros cinco discos, en un espectáculo cercano a las tres horas de duración con una puesta en escena única. Buenas noticias trae también **Sinergia** que tras un exitoso paso por Colombia, continúa

este año con la internacionalización de la carrera. Cuba, Panamá y Colombia serán los escenarios que presenciarán la contagiosa música de la banda en una gira que corrobora la internacionalización de Sinergia junto a su propuesta lírico-musical, la que se hace cada día más transversal. El viaje comienza en Cuba, con dos conciertos gratuitos en el Festival Patria Grande, un reconocido espacio de encuentro e intercambio de agrupaciones con mensaje de diversidad, donde se presentarán junto al grupo argentino **Carajo**, **Don Palabra** de Colombia, **Paquiderma** de México y las bandas de rock más populares de Cuba. Tanto este show, en la tribuna José Martí como el segundo espectáculo 'Maxim Rock', ambos en La Habana, les permitirá presentarse ante siete mil y dos mil personas, respectivamente.



Sinergia

Luego, será el turno de Panamá, donde la agrupación cerrará el 'Festival Alternativo Mupa Rock' frente a cinco mil asistentes. Finalmente, y luego del éxito de su primera visita, Sinergia culminará la gira en Colombia, país donde la banda llenó numerosos shows en Bogotá, Pereira y el Festival Internacional de Unirock en Cali. Esta vez, mostrarán su nuevo single *Todo está caro* y un adelanto del material de 2016.

ANA TIJOUZ BRINDÓ UN SHOW EN LA FERIA INTERNACIONAL

# Destacada participación de Delegación Chilena en Womex

Una delegación de 10 chilenos participó con gran éxito en la **Feria Internacional de la Música Womex** en Budapest, Hungría, entre el 21 y 25 de octubre. La participación chilena en Womex contó con el apoyo del Consejo Nacional de la Cultura y de la Fundación Imagen de Chile. Este apoyo coordinado entre ambas instituciones es parte de las nuevas políticas de fomento a las Industrias Creativas y representa una clara señal de la importancia que ha ido tomando en Chile la Internacionalización de la Música Chilena.

Además de la presencia de la comitiva de Industria Musical, los asistentes a Womex pudieron disfrutar de un excelente recital en vivo de **Ana Tijoux**, la artista chilena más consolidada actualmente en la escena internacional, y una concurrida recepción en el stand de Chile que contó con la presencia de la Embajadora de Chile en Hungría, **Verónica Chaín**.

Los objetivos de la comitiva chilena se cumplieron cabalmente: Promover la música chilena en el exterior, participar en charlas y paneles sobre nuevas tendencias, realizar reuniones con agentes de la industria musical internacional (sellos, festivales, agencias de booking, entre otros) y generar redes de apoyo con empresas e instituciones de todos los continentes. Cabe destacar también que parte de la comitiva estuvo compuesta por 4 representantes de **IMI Chile**, la primera Asociación Gremial de la Industria de la Música Independiente, la que reúne a 23 empresas del sector.

La delegación de Chile en Womex 2015, contó con los siguientes participantes:



Delagacion Womex

**Juan Pablo Vergara**, Consejo de la Cultura; **Matias Gonzalez**, Fundación Imagen de Chile; **Abelina Pizarro**, Lituus Management; **Claudia Pereira**, Claudia Production; **Daniel Endrei**, Kli Records; **Gustavo Bustos**, Beast Discos e IMI Chile; **Juan Ignacio Aguirre**, Nuku Te Mangó y IMI Chile; **Rodrigo Cepeda**, MundoVivo e IMI Chile; **Raimundo Santander**, La Orquesta del Viento; **Sebastián Milos**, PortalDisc e IMI Chile



Womex 2015



...El lugar de la música en Chile, en todos sus formatos LP, CD, DVD, Blu Ray, Cassette, más de 11 mil títulos disponibles.

*Te esperamos en nuestros locales!!*

MERCED #820 LOCAL 7 (VENTA MAYORISTAS)

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE SANTIAGO

ESTADO #46 MEGASTORE (RECIENTE INAGURADO)

ALAMEDA B.O'HIGGINS #853 LOCAL 18

HUERFANOS #779 LOCAL G-H



SIGUEN LOS GRANDES LANZAMIENTOS

# Sony Music: Chayanne recibe Disco de Platino en Chile

La actividad del sello ha sido muy intensa de cara al final del año. Durante este mes, **Chayanne** recibió el Disco de Platino por su nuevo álbum *En Todo Estaré*, además de ser catalogado como el artista más tocado en radios del país según un informe de la **Sociedad Chilena del Derecho de Autor**. Esto lo consolida como uno de los artistas con más éxito en este año en Chile.

**Roberto Carlos** acaba de lanzar su nuevo disco en directo llamado *Primera Fila*. Este álbum marca 50 años de carrera en español del cantante, siendo el artista brasileño más exitoso en Latinoamérica con más de 120 millones de álbumes vendidos. El DVD incluye también



Chayanne

un documental con una entrevista exclusiva con **Roberto Carlos** sobre su nueva propuesta y su carrera en América Latina.

También se destaca el retorno de **Adele** que tras tres años de silencio, regresa con su esperado álbum *25* que ya demostró ser un rotundo éxito con su primer single *Hello* que tuvo mucha difusión en las radios chilenas durante el día de su lanzamiento. En iTunes –tanto el single como la pre-venta de su álbum– alcanzó el primer puesto en la plataforma. Se realizará un evento de lanzamiento el 20 de noviembre en la tienda Punto Musical.

La banda teen más popular del momento, **One Direction**, nos presenta su nuevo álbum *Made In The A.M.* que incluye sus singles *Drag Me Down* y *Perfect*, ambas en el chart internacional de radios chilenas. Su lanzamiento será el 13 de noviembre. Además, el 26 de noviembre, **One Direction** se presentará en los premios Telehit donde compartirá con ganadores de concursos de toda Latinoamérica, incluyendo fans chilenos.

La girl band, **Little Mix**, lanza el seis de noviembre su tercer álbum de estudio *GetWeird*, que incluye el hit *Black Magic* y su segundo single *Love Me Like You*.

**Maluma**, el joven ídolo de la música urbana, estrenó su tan esperado segundo álbum, *Pretty Boy Dirty Boy*, ya disponible en tiendas y en las plataformas digitales. *Pretty Boy Dirty Boy* está compuesto de 14 temas que muestran la dualidad de su personalidad artística.

Para los más rockeros continúa el emocionante viaje musical de **Estopa**, quienes después de 4 años presentan un nuevo disco titulado *Rumba a lo desconocido*. El material, grabado en Barcelona y mezclado por el laureado ganador de 12 Grammy Rafa Sardina, ya cuenta con el primer single, la canción *Pastillas para Dormir*. La agrupación de Rumba Rock, como ellos mismos se autodenominan, se acaba de presentar a tablero vuelto el 31 de octubre y 1 de noviembre en el Teatro Caupolicán confirmando el éxito que han cosechado en nuestro país.

TAMBIÉN DE ENYA Y JESSE & JOY

# Warner Music: nuevos discos de Laura Pausini y Coldplay

Uno de los lanzamientos destacados para este mes en **Warner Music** corresponde al esperado regreso de **Laura Pausini** con *Similares*, su nuevo álbum de estudio del que se desprende el sencillo que ya suena en radios *Lado derecho del corazón*. Otro disco anunciado para salir el 20 de noviembre es *Dark Sky Island* de **Enya**. La sorpresa discográfica estuvo dada por la noticia que entregó **Coldplay** en sus propias redes el pasado 6 de noviembre. En ésta anunciaron la salida de su nuevo disco *A head full of dreams* para el 4 de diciembre y la salida de su sencillo *Adventure of a*. El nuevo disco se destaca por tener más invitados especiales que cualquier otro trabajo de **Coldplay**, con **Beyoncé**, **Noel Gallagher**, **Tove Lo** y **Merry Clayton**, entre otros.

La banda de hermanos ganadora de cinco Latin Grammy, **Jesse & Joy**, acaba de revelar el nombre de su cuarto álbum de estudio, que estará disponible a partir del 4 de diciembre próximo y que lleva por título *Un besito más*. La canción que da título al álbum es interpretada junto al legenda-

rio Juan Luis Guerra y dedicada a su padre. El DJ alemán **Robin Schulz** presenta su nuevo single *Sugar*, que forma parte de su álbum homónimo que ya se encuentra disponible a nivel mundial. La canción ha logrado posicionarse en los primeros lugares de popularidad de las plataformas digitales y cuenta con la colaboración de **Francesco Yates**. El nuevo disco incluye otras importantes colaboraciones con artistas del género, como Moby, Akon y Disciples, con los que busca consolidarse como uno de los mejores DJ's del mundo. La compositora británica **Jess Glynne** acaba de lanzar un nuevo single de su disco debut *I cry when i laugh*, álbum que fue recientemente lanzado en formato físico y digital. *Don't be so hard on yourself* es el título de este nuevo corte que busca el éxito obtenido con su predecesor *Hold my hand*, que logró llegar a los primeros lugares del Reino Unido y el mundo, con más de 28 millones de reproducciones en Youtube. **Bebe** es otra de las artistas que se encuentran presentando nuevo material. Esta vez se

trata del video clip de *Respirar*, single elegido como adelanto de su álbum inédito *Cambio de Piel*. **Macklemore** y **Ryan Lewis** lanzaron el nuevo single y video de *Downtown*, el cual ha sido descrito como uno de sus proyectos más ambiciosos y comprometidos y en el cual trabajaron durante más de un año. Por último, el DJ francés **David Guetta** presenta el cuarto single *Sun goes down*, que se incluye en su más reciente trabajo discográfico *Listen*. Tres años de trabajo de producción se tomó el artista para dar vida a su sexto disco que busca adueñarse de las radios y pistas de baile.



Jesse & Joy

FORMAN LA MAYOR PRODUCTORA DEL PAÍS

# T4F y Bizarro se unen



Cristián Ferrari con Alfredo Alonso y Jaime Villalobos

En septiembre, la brasileña **Time4Fun** y la chilena **Bizarro** se fusionaron, dando origen a la mayor productora de espectáculos del país, con el 28% del mercado. La noticia fue publicada en el diario *La Tercera* a comienzos de octubre.

Los productores detrás de algunos de los conciertos más exitosos presentados en Chile, como Madonna, Lady Gaga, One Direction, Luis Miguel o Ana Gabriel, entre otros, comenzaron hace más de un año las conversaciones para buscar sinergias y aunar fortalezas: mientras la brasileña Time4Fun lidera en el segmento de los artistas anglo y es la cuarta mayor empresa del sector en el mundo, la chilena Bizarro es la que encabeza las ventas en Chile y es fuerte en cantantes latinos. 'Esta operación dará origen a la primera compañía capaz de ofrecer un espectro completo de cartelera para distintos grupos, edades y niveles socioeconómicos', explica **Cristián Ferrari**, director de Time4Fun. Juntas, serán capaces de armar al menos unos 50 espectáculos por año en el país y llevar a los estadios u otros recintos, por lo bajo, a medio millón de personas cada año.

Según el acuerdo, la firma carioca se quedará con el control financiero de la operación y el negocio no incluye a **Ticketek**, que seguirá siendo manejada como un negocio independiente. El monto del negocio y las valorizaciones de las compañías son parte de un acuerdo de confidencialidad.

Se trata de la primera fusión de dos productoras en este atomizado mercado, que cada año mueve más de US\$ 200 millones, vende 1,5 millón de entradas y que, como pocos, aguanta casi indemne los vaivenes de la economía. Según explican, ese alto nivel de consumo de shows en Chile, es sólo comparable al de los países desarrollados. 'Los agentes y managers se sorprenden del volumen de conciertos que hay en Chile. Si se compara la población de Santiago con la de Buenos Aires, aquí se están vendiendo más tickets. Es cierto que eso tiene que ver con la coyuntura y las restricciones, pero hoy es eso lo que se ve', dice Ferrari.

Aunque en rigor ambas firmas ya están fusionadas, el aterrizaje de la unión tomará algunos meses. En principio, Time4Fun+Bizarro tiene planificado un próximo cambio de casa. Las nuevas oficinas corporativas estarán ubica-

das también en la misma comuna de Providencia, pero serán más grandes, ya que aumentará la plantilla. Se crearán cargos que antes estaban cubiertos por proveedores externos, especialmente en las áreas de comunicaciones, redes sociales, diseño y manejo de productos, para poder entregar ofertas más integrales a las marcas que auspician los eventos. El plan considera que, además de crecer en shows de diverso tipo, la nueva compañía deberá aumentar el peso de los otros negocios: hoy el 70% de la facturación viene de los conciertos o eventos especiales y el restante 30% por la 'venta' de artistas a terceros. Bizarro es uno de los mayores proveedores de números artísticos para los festivales musicales que copan la agenda del verano –como Viña– o las fiestas de fin de año de las grandes corporaciones; mientras que Time4Fun, debido a su presencia en casi toda América Latina, tiene expertise en la venta de shows a marcas regionales que "compran" conciertos para sus planes de lealtad de clientes. "Con la unión de anglo y latino podremos ofrecer a las marcas el espectro completo para sus clientes durante todo el año", resume Ferrari.

Respecto de **Viva Music**, el sello discográfico de Bizarro, cuyo estandarte es el cantante chileno **Américo**, recientemente nominado a los Grammy Latinos 2015, los ejecutivos sostienen que la fusión considera seguir desarrollando este nicho.



NOVEDADES EN

# Vinilo

Otros títulos disponibles:

- BLACK CELEBRATION
- SONGS OF FAITH AND DEVOTION
- SPEAK AND SPELL
- ULTRA
- A BROKEN FRAME
- CONSTRUCTION TIME AGAIN
- SOME GREAT REWARD

www.discoscnr.cl



LLEGA CATÁLOGO DE DEPECHE MODE EN VINILO

## CNR: Los 50 años de los Hermanos Bustos



Como una forma de celebrar sus 50 Años de carrera artística, **Los Hermanos Bustos** se encuentran lanzando una nueva producción al mercado nacional con nuevos temas para sus seguidores.

Corridos, rancheras, cumbias y boleros son los que se incluyen en este álbum.

*Perro Viejo* es el primer single de este CD, una ranchera que nos hace reflexionar y nos enseña que los animales también tienen sentimientos y son siempre fieles a sus amos. La historia habla de un perro que sólo tiene ojos para su dueño y lo da todo por él, incluso la vida.

El destacado cantante y productor conoci-

do como **El Calle Latina** lanzó su último disco llamado *Vicios* por **Discos CNR**, el cual ya tiene al momento cinco singles en rotación en las radios del país, *Fin de Semana*, *Carnaval*, *Te abrazaré* (En colaboración con **Flex**), *Vamos a romper la disco* y *Sigue Mi movimiento*, éste último tema está con la participación del destacado cantante Puerto Riqueño **Rakim**.

También la música infantil tiene espacio este mes en CNR en un CD 25 de los éxitos de **Cachureos más escuchados**. Canciones que popularizaron en la TV y que hoy se han convertido en un clásico no sólo infantil, sino también en más de alguna reunión de adultos.

La controversial **Sinéad O'Connor** lanza su último álbum de estudio en Chile. El disco, producido por su ex esposo, John Reynolds, que

inicialmente iba a llamarse *The Vishnu Room*, cambió su nombre a *I'm not bossy, i'm the boss* (No soy mandona, soy la jefa) con el objetivo de apoyar la campaña de Ban Bossy, la que busca incentivar a las niñas para que no desistan de ser ambiciosas ni tengan miedo de ser líderes, pues este no es un tema que concierne sólo a los varones.

También llegan este mes cinco nuevos títulos en vinilo entre los que se encuentran *Grandes Éxitos de la Nueva Ola, 90'S Dance greatest hits, Greatest Hits* de **Kc & The Sunshine Band** y **Village People**, *Música Chilena* con varios intérpretes de música folklórica y *Grandes Éxitos de La Sonora Dinamita* y *La Sonora Malecón*. Además se destaca la llegada del catálogo completo en vinilo de **Depeche Mode**.

SIROPE VIVO, CON LA GIRA ESPAÑOLA DEL CANTAUTOR

## Universal Music Chile: nuevo DVD en vivo de Alejandro Sanz

El próximo 27 de noviembre **Alejandro Sanz** lanza *Sirope Vivo*, un CD + DVD que incluye el concierto de su gira española en la que recorrió los principales escenarios del país presentándose ante trescientas mil personas. También incluye una canción inédita de estudio y duetos que serán editados por primera vez en formato físico.

*Sirope Vivo* incluye en audio una selección de tracks en vivo, así como los duetos que Sanz grabó durante el proyecto de estudio de *Sirope*, *A que no me dejas* con **Alejandro Fernández** y *Un zombie a la intemperie* en versiones inter-

nacionales con **Zucchero** (Italia) y con **Pedro Abrunhosa** (Portugal). Además, el álbum incluye un track inédito de estudio, *El Cuaderno Del Alba*. El DVD recoge el concierto completo grabado en los días 8 y 9 de septiembre en el Barclaycard Center de Madrid ante quince mil personas y contó con las participaciones especiales de **Paula Fernandes**, **Vanessa Martín**, **Zucchero** y **Pablo López**. En el DVD además del inolvidable concierto, los fans podrán encontrar contenidos extra como el documental *Gira Sirope*, el video de 'Cómo se hizo Sirope', así como todos

los videoclips publicados hasta la fecha de los sencillos *Un zombie a la intemperie*, *A que no me dejas* y *Capitán Tapón*.

*Sirope* exhibe el certificado oficial de Triple Disco de Platino en España y Oro en México, Argentina, Chile, Colombia y Ecuador, y está nominado a cinco Latin Grammy, y también a 5 premios 40 Principales.



nunca dejes de cantar

**MÚSICA + MEDIOS =**  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)

# NUEVO ÁLBUM

# ONE DIRECTION



## MADE IN THE A.M.

### EL 13 DE NOVIEMBRE SE TERMINA LA ESPERA!!!

# ABRAHAM MATEO

#ARE YOU READY?



# NUEVO ÁLBUM



SONY MUSIC

## Probá vivir sin música (si podés) • Los Totora y Milagros • No publicable • 20 años de Virrey Ceballos • Brickell al norte

Sin duda una de los grandes momentos del mes fue el Upfront Primavera-Verano de Sony Music, que cada vez más tiene la onda que sólo se daba en los Gardel de ser un momento de encuentro con todos los amigos de la música, y hasta con el espectro más por la presencia de sponsors, las marcas, productoras y medios. Me gustó mucho además ver a disqueros que hace rato no veía como Fernando Filice de LEF acompañado de los de librerías Cúspide por primera vez, y Oscar Nieves de AF.

Fue buenísima la idea central de *Viví sin música (si podés)*, dirigido a la sociedad en general con videos graciosos alusivos, como una discoteca en silencio o una escena romántica sin nada atrás. Pero sobre todo, estuvo muy bien ejemplificada también al dar una caja vacía al entrar, que se podía canjear por una llena de CDs al salir. El slogan viene de una idea del equipo de marketing para un concurso de innovación interno de la regional, pero está buena para usarla de ahora en más. El propio Diego Poso de La 100 ya la tomó en alguna de sus comunicaciones. El carismático periodista Gabriel Imparato, en su entusiasmo, se llevó 5 cajas vacías. Fue por que le encantó la idea de no poder vivir sin música y la empezó a promover con sus conocidos.

La otra gran fiesta del mes fue la de Warner Music por el lanzamiento del nuevo disco de Los Totora, organizada a gran escala por el director de marketing Diego Villanueva en

el nuevo Galpón Milagros, en el corazón de la calle Gorriti en Palermo. Con el calor recién llegado, este nuevo lugar tiene un amplio patio al aire libre, un pabellón para fotos y una especie de disco con escenario, así que fue ideal. Repitió algunos participantes del upfront de Sony, pero igual el sector de la sociedad que mueven Los Totora, como toda la movida de 'cumbia universitaria' como dicen los uruguayos, va a lo más cool para las revistas. Ese público se vio en la fiesta, incluso con alguno de los Pumas como se ve en la foto. En definitiva, la música se jerarquizó por 2.



Los Totora con Los Pumas en Galpón Milagros

Ya que mencioné a Diego Villanueva y a Diego Poso, es inevitable referirse al campeonato (x2) ganado por Boca. Sin embargo esta vez la respuesta de la Peña Labetti (nombre aceptado finalmente) no llegó a estas páginas pues la foto que tenía a todos los ilustres miembros, promovida por Charly Vázquez y dirigida a Diego en su carácter de único de-

visor riverplatense, no era publicable. No se si Rafa Vila, a cargo del brazo armado, me la va a ser llegar finalmente... Villanueva, por su parte, advirtió que si la publican se va a poner bravo, desde Japón.

Un festejo que se viene ahora en diciembre es el de los 20 años del fútbol del Monumental de Virrey Ceballos, que tiene a Osky Martínez, Sergio Ponfil de la Agencia y a Eduardo López Greig como socios fundadores y yo jugué mucho tiempo, aunque en los últimos años quedé a esa hora más por el norte. Ahora, uno de los voceros es nada menos que el Negro Lombardo, que me mandó la foto del asado con todos los jugadores de las compañías y radios. ¡Espero estar para el gran festejo!

Sobre el cierre de la revista pasada estuve en Miami, en las oficinas del Grammy Latino y de Metamorfosis de Ricardo Arjona, entre otras reuniones. Me gustó mucho como se puso el sector de Brickell del 2000 para el norte, como un barrio súper moderno de arte, gastronomía, oficinas y aire libre. Para no ser menos, la oficina de Metamorfosis tiene una decoración artística que recomiendo conocer.

**prensariomúsica**  
& video

NÚMERO 507 | NOVIEMBRE | 2015

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL  
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
 Buenos Aires, Argentina  
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908  
 Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres  
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés  
 Tel. (56-2) 727 1257  
 Cel. 09 9615-7620  
 E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año  
 Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA) quinientos cuarenta (resto del país)  
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2013 Editorial Prensario SRL  
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.  
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912  
 Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

# THE ROLLING STONES

PREPARATE PARA LA LOCURA  
 ¡LA ESPERA LLEGA A SU FIN!



DVD / CD / BLU-RAY / VINILO



THE ROLLING STONES  
 - SOME GIRLS LIVE IN TEXAS -

MUDDY WATERS & THE ROLLING STONES  
 - LIVE AT THE CHECKERBOARD LOUNGE -



WWW.LEADERENTMT.COM



leaderentertainment