

# LACRIMOSA

*Hoffnung  
Für mich bist Du die Farbe  
Die kein Mensch jemals gesehen*



NUEVO DISCO

**LACRIMOSA - Hoffnung**  
Un disco orquestal lleno de **canciones mágicas**, hacen una obra grandiosa y muy emocional para la celebración de los **25 años de la banda**.

Las imágenes son a modo ilustrativo. Pueden variar con el producto final.

CONSEGUILO ONLINE EN [ICARUSMUSICSTORE.COM](http://ICARUSMUSICSTORE.COM)

**TANKARD**  
SOUTHERN AMERICAN TOUR 2014  
19 FEB 82  
SERPENTOR GANSA CRISTINA NICOMAL  
23 FEB ROXY LIVE  
NICETO VEGASSER - CABA

**The Gentle STORM & kari rueslätten**  
8 ABR TEATRO VORTERIX  
FEDERICO LACROZE 165 - CABA

icarusmusic.com.ar

+54 11 43077668

/icarusmusicargentina

@IcarusMusicarg

+icarusmusic/posts

/icarusmusiclabel

IcarusMusic

IcarusMusic

NUEVO ÁLBUM

# COLDPLAY

A HEAD FULL OF DREAMS



31 DE MARZO / 1 DE ABRIL  
ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA

**Grammy**  
gran noche de la música latina  
**T4F**  
la más grande de Latinoamérica  
**#CirqueSoda**  
en marzo de 2017

**Alfiz**  
Ferro, Villa María y Chaco  
**Oscar Mediavilla**  
se viene con todo  
**Luna Park**  
récord de 190 días ocupados

**Agepec**  
2015 agridulce  
**Multimúsica**  
buen comienzo de 2016  
**FunLove**  
con David Guilmour





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



LIONEL RICHIE

1 DE MARZO - GEBÁ



18 DE FEB - ASUNCIÓN  
20 DE FEB - CORRIENTES  
24 DE FEB - MENDOZA  
26 y 27 DE FEB - VÉLEZ  
29 DE FEB - ROSARIO  
2 DE MAR - CÓRDOBA  
4 DE MAR - TUCUMÁN

MANIÁ



ALEJANDRO SANZ

1 DE MARZO - CÓRDOBA / 3 Y 5 DE MARZO - GEBÁ



Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

## 25: Cambió el mensaje

Este 2015 termina con indicadores muy positivos en esta buena edición de **PRENSARIO** de 108 páginas. Pero sobre todo, en la parte de los discos hubo un hecho trascendente. No fue sólo el éxito mundial del CD 25 de Adele, que vendió 2.5 millones de unidades en tres días en un récord histórico. Si no que, para su lanzamiento, se tomó la decisión inédita de no disponer para las nuevas plataformas de streaming y defender el formato físico, si bien si está disponible para la descarga digital. Da un nuevo mensaje de las multinacionales que, para determinados lanzamientos, se puede cambiar la estrategia que se venía aplicando desde hace más de 15 años y apostar al soporte por su mayor rentabilidad que lo digital.

Sony Music Sur se hizo eco de lo mismo y el lanzamiento del material inédito de Spinetta y Los Amigos, al que el presidente Damián Amato calificó como la principal contratación de fin de año, contó con exclusividad de 20 días para el formato físico. Hacía más de una década y media que los comerciantes, acostumbrados a correr contra el caballo del comisario, no recibían un estímulo similar.

Al repasar el pulso de la industria discográfica del 2000 para aquí, en esa etapa superada de crisis por los P2P, muchos opinaron que el soporte físico ya estaba muerto y que sólo había que apostar al cambio digital. Esa idea en gran parte auto realizadora vino de la mano, por la dificultad de monetizar las nuevas tecnologías en ese primer momento, de achicamientos de las estructuras y no apostar a los nuevos artistas. Más tarde lo digital empezó finalmente a funcionar, pero también se hizo evidente que los discos

seguían teniendo vida para muchos millones de consumidores como una obra artística con su packaging y que, paralelamente, los artistas nacionales eran los que más vendían en la mayoría de los territorios. Así ocurrió que, los que se quisieron anticipar demasiado al cambio, perdieron por mucho en market share con los que no. Y así se volvieron a contratar artistas en muchos países.

Por si fuera poco, regresaron los vinilos para demostrar que los 'melómanos' podían mover grandes volúmenes. Y aquí estamos ahora, tratando de recuperar fábricas de vinilos y volviendo a dar mensajes positivos a los comerciantes con el soporte. En la Argentina en particular, donde está por abrir de nuevo la primera fábrica, se supone que la apertura de las importaciones con el nuevo gobierno permitirá cubrir a la gran demanda insatisfecha de vinilos que viene habiendo. Como dijo Fernando Laviz de Zival's, es emocionante volver a sentir la avidez del público por los discos.

Nada de esto va en desmedro del crecimiento digital que permitió recuperar los números azules en todo el mundo y, sobre todo, recuperar el público perdido por la piratería. De hecho, hay que darle muchas facilidades para que un medio nuevo que da un ingreso permanente a la industria alcance una escala masiva. Pero de a poco, los artistas en primer lugar con cuestionamientos a los nuevos servicios —dicen que Spotify es el hipermercado llevado a lo digital— y luego las compañías empiezan a dejar de darle todas las ventajas. Se trata una vez más de encontrar un equilibrio; podemos usar una vez más la metáfora de que el ternero tiene que crecer, pero sin matar a la vaca.

Alejo Smirnoff

### Sumario, en esta edición



#### ARGENTINA

**Alfiz:** Ferro, Villa María y Chaco  
**Oscar Mediavilla:** Se viene con todo



#### URUGUAY

**MMG:** Shows y lanzamientos



#### REGIONALES

**Grammy:** ganaron Natalia Lafourcade, Vicentico y Lucho Gatica  
**T4F:** La más grande de Latinoamérica  
**CirqueSoda:** en marzo de 2017



#### CHILE

**Agepec:** 2015 agridulce  
**Multimúsica:** Buen comienzo de 2016  
**FunLove:** con David Guilmour

## La Beriso y David Gilmour cierran un gran año

Para el 2016 ya se integran nuevos venues y el interior

Termina un gran segundo semestre del showbusiness argentino, donde demostró una gran capacidad de consumo y eso se extiende, como destacamos antes, al primer Q de 2016 con las grandes giras de los **Stones**, **Maná**, **Sanz**, **Coldplay**, **Ricky Martin** y **Demi Lovato** entre otros.

### Se suman venues y el interior

El mercado se proyecta todavía más para el 2016, con los nuevos venues que se siguen sumando en la Capital como Atlanta —sería la mayor Arena techada— o el Estadio de Ferro con su cuarta tribuna, tras haber consolidado —todo un dato— los satélites con La Plata y Pilar, que ahora sumó el Injoy Dome —en el km 50 de la Panamericana— con el Injoy Festival este mes en dance.

Ferro lo managerea **Alfiz**, que también sumó para el mercado de manera recurrente las plazas de Villa María y Chaco. El interior es otra vía clara de crecimiento para el showbusiness, más cuando los sponsors lo piden. Ya muchas de las giras tienen su pata en Rosario (con **Romeo Santos** en el Hipódromo este 20), Córdoba (como Iron Maiden en el Kempes, además del aporte del Orfeo y el Quality) y Mendoza, que más allá del estadio de Independiente Rivadavia tendrá una nueva Arena también. **Maná** estará en ellos en marzo y **Ricky Martin** en Chaco. Eso más shows puntuales grandes como **La Renga**, el sábado 12 en el Minella de Mar del Plata, con **Pablo Baldini (NA Producciones)**.

Y la tercera vía de crecimiento será seguir sumando sponsors, pues con el cambio político

muchos se moverán y la música atrae.

### Grandes productoras

De las grandes productoras, la que tiene el show más grande este mes es **Ake Music** con **David Gilmour** en el Hipódromo de San Isidro el 18. Viene de ser protagonista también con Arjona junto a **La Agencia**, que tuvo a **Fito Páez** y tiene también a **Fabi Cantilo** 19 de diciembre de diciembre en el Opera Allianz.



David Gilmour

**T4f** destaca a **Morrissey** en el Luna Park el 10 y, para el primer Q2016, a los **Rolling Stones** el 7, 10 y 13 de febrero en el Único, **Maroon 5** el 5 de marzo en el Hipódromo de Palermo, a **Coldplay** que ya agotó el 31 de marzo en el Único y luego a **Demi Lovato** y **Simply Red**.

**Fénix**, tras su gran noviembre latino, tiene **Cultura Profética** el 14 y **J.Balbin** el 19 en el Luna Park. Anticipa además a **Maná** con Vélez el 26 de febrero más el interior, y el 3 y 4 de marzo 2016 a **Alejandro Sanz** en GEBA.

**Move Concerts**, tiene en diciembre a **R5** en el Luna Park y en marzo a **Iron Maiden**, con Córdoba y luego Vélez el 15 de ese mes.

**PopArt** tuvo su presentación del SodaCirc y su gran versión local de **Sónar** con **Che-**

**mical Brothers**, que fue un éxito sorteando a la lluvia y tiene proyección para los años que vienen. **DF Entertainment**, ya dio a conocer la grilla diaria del Lollapalooza y **6 Pasos** tiene a **Ricky Martin** para marzo. Otra grilla que ya se conoció en lo local fue la del **Cosquín Rock** de **En Vivo Producciones** para febrero, con la mejor proyección una vez más para el Woodstock Criollo.

### La Beriso y Ciro

Hablando de lo nacional, sin duda el show del mes es **El Único** de la **Beriso** el 12, y la continuidad de **300** con sus figuras **Ciro y los Persas** en el Luna Park y **Divididos** en el Teatro Flores. Sobresale además un GEBA aniversario de **La Nueva Luna** —**Taboada**— y los cierres de las súper exitosas series de **Topa** y **Esperanza Mía** —**Polka/B&M**—.

En lo latino, Cristian Arce con su modelo de trabajo de fondo extiende la gran gira de **Amaia Montero** —**Arce**— al verano, al igual que el **Puma Rodríguez**. Sobresale **Cristian Castro** el 9 y 10 de diciembre en el Gran Rex y **El Luna Park** del **BVSC**. **Lauría**, tuvo a **Maluma**, **Ha-Ash**, **Airbag**, **Abraham Mateo** y **Vanesa Martín**.



La Beriso

**WAIVER**  
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

REPORTAJE A FERNANDO MOYA, DIRECTOR DE ENTRETENIMIENTO

## T4f: la más grande a nivel regional



Fernando Moya

El fin de 2015 y el comienzo de 2016 encuentran de la mejor manera a **T4f**, con los anuncios más fuertes del mercado como los **Rolling Stones** en febrero, sold outs como el **Coldplay** a fin de marzo y confirmaciones como **Demi Lovato** y **Simply Red** en abril.

Para su director de entretenimiento **Fernando Moya**, este auge ante tanta competencia demuestra una vez más que **T4f** es la productora más grande de Latinoamérica; en algún país puede tener menos tamaño que otra pero en toda la región es la líder. En el país también se ha mantenido como la más grande, primero como **Rock&Pop**, luego como **Cie** y finalmente como **T4f**. El transcurso del tiempo lo confirma.

En este contexto lanzaron los shows de los **Stones** nuevamente con **Daniel Grinbank**. 'Volver a trabajar con Daniel es muy grato por el conocimiento y el respeto que tenemos uno por el otro, además de reconocerlo como el negociador principal de esta gira. No descarto que tengamos otros proyectos juntos pero también podemos volver a ser competidores el año que viene como ya ha ocurrido otras veces.'

Esperamos un 2016 muy sólido, tenemos muchos shows el primer semestre y vamos a tratar de mantener en el segundo.'

### T4f-Bizarro: de Chile a la región

Sobre la posición regional de **T4f** vale su visión sobre el reciente acuerdo con **Bizarro** en Chile: 'La sociedad con **Bizarro** nos va a aportar la música latina, donde ellos crecieron de forma importante y nosotros teníamos una falencia.

Como contrapartida, a ellos les damos la chance de negociaciones más globales con el soporte financiero de **T4f**.'

'Nunca tuvimos foco en la música latina y, más allá que en Rock & Pop yo lo hacía, no me dio el tiempo de concentrarme en ese rubro. Puede ser un aporte de Chile para toda la región, pues a los managers les conviene vender para todos los países.'

### Renueva el Banco Patagonia

Un momento clave del año fue el acuerdo con el **Banco Patagonia**, seguido de inmediatas confirmaciones de estadios. 'Ambas partes estamos muy contentos y vamos a renovar la plataforma para el año próximo, con contenido similar de eventos indoor y outdoor. El Banco se posicionó rápido en entretención y para el público es el único del Sur con esta plataforma.'

En general sobre los sponsors, agregó Fernando: 'Veo a los sponsors interesados, y va a haber un retorno de algunas marcas que se fueron de la música. Pueden ser las telefónicas, pero también veo empujando a los fabricantes como **Samsung, Motorola** y marcas chinas nuevas como **Alcatel y Huawei**. Son empresas de gran solvencia económica y capacidad de inversión.'

### Liderazgo de Ticketek

También se consolidó este año, tal vez más que nunca, el liderazgo de **Ticketek** entre las ticketeras, además de haberse tecnificado todavía más. Fue un año en que además unieron estructuras con **T4f** y eso funcionó según destaca Moya. 'Fernando Bolan, por estar muy cerca de los clientes, pudo llevar adelante tanto la dirección de la ticketera como la dirección comercial de la productora.'

Aquí Moya remarca que es un error la costumbre argentina que cada uno arme su propia ticketera, pues 'en el exterior eso no pasa y, para hacerlo bien, una ticketera exige no menos de 30 personas. Es mejor tercerizar, dar un porcentaje al que lo hace bien y no armar una estructura propia con el riesgo que implica y el gasto de comunicarla', completó.

### Opera Allianz

El buen año de **T4f** lo potenció también el Teatro **Opera Allianz**. 'Hicimos 230 shows, fren-

te a 155 del año 2014 y todavía menos en 2013. Casi duplicamos en dos años y nunca tuvimos dos temporadas completas como este año nos tocó con **Topa** y **Esperanza Mía** que juntaron más de 110.000 personas cada una.'

'El acuerdo con **Allianz** es de 2014 para música y teatro, y están muy contentos con todas las metas alcanzadas.'

### 5 años de éxitos en el Estadio Único

Una gran apuesta de **T4f** en un momento álgido de los venues fue el Estadio Único de La Plata, al que Moya define como un 'Big arena' y que resultó un éxito total. En marzo, en el medio de los mejores conciertos, se cumplirán cinco años de trabajo y la lista se muestra en el recuadro aparte. Aquí dice Moya que los une nada más una buena relación con el Gobierno de la Provincia que espera continúe, y que nunca buscaron ni exclusividad ni un gerenciamiento. 'Me parece importante que los privados le demos impulso a los lugares públicos. Si el Estado

### Estadio Único La Plata: 5 años de Shows

#### 2011

U2 - tour 360 - 30 Marzo, 2 y 3 de abril  
GUNS & ROSES - 08 Octubre  
AEROSMITH - 28 Octubre  
PEARL JAM - 13 de Nov.  
BRITNEY SPEARS - 20 de Nov.

#### 2013

BON JOVI + NICKELBACK - 15 de Sept.  
BLACK SABBATH - MEGADETH - 06 Octubre

#### 2014

METALLICA - 29 y 30 de Marzo

#### 2015

FOO FIGHTERS - 18 de Enero  
PEARL JAM - 07 NOVIEMBRE

#### 2016

ROLLING STONES - 07, 10 y 13 de FEBRERO  
COLDPLAY - 31 DE MARZO



invierte fuerte en un venue, los empresarios tenemos que seguirlo, con conciencia de ayudar al esfuerzo realizado más allá del gobierno que lo haya hecho. **Tecnópolis** es otro ejemplo; creo que tiene un centro de exposiciones de los importantes, y puede funcionar muy bien para toda esa zona y para la Capital.'

### Mapa de Venues y el DirecTV Arena

También se refirió al panorama actual de venues del showbusiness local. 'Venues como el **DirecTV Arena** de **ALG** o el Único prueban lo que pasa en otras plazas del mundo como Nueva York, que tiene shows del mismo artista en el Madison Square Garden y luego en Queens. Yo voy a hacer algunas pruebas similares pues las ciudades satélites funcionan. El **DirecTV Arena** es una gran apuesta al mercado con dos millones de personas que pueden decir que más cómodo ir ahí.'

Igualmente no se si resuelve el tema de los venues en Buenos Aires, y al contrario puede ta-

par el camino a otros más grandes en Capital. Ni **Tecnópolis**, ni el **DirecTV Arena**, el **Luna Park** y el futuro **Atlanta**, ninguno cubre la franja de grandes Arenas del mundo para 18 o 20.000 personas techado para poder recibir a **Madonna** allí.'

### Buen consumo del mercado

Dice **Fernando Moya** que la cantidad de shows que está absorbiendo la Argentina habla muy bien del mercado local. 'Se critique o no al gobierno saliente, es cierto que hay resto en el bolsillo de la gente para los shows. No hay que olvidar que vamos sólo al 20% de la población que compra tickets, de unos 6 a 8 millones.'

'Los problemas que persisten para el negocio son los que tiene todo el país con su inestabilidad. No creo que haya madurez en el mercado, pues sigue una competencia abundante y por algunos artistas se ofrece demasiado, encareciendo el precio del artista y de los tickets.'

'En mercados establecidos no hay tantas opciones como acá, es complejo de explicar a los

de afuera que haya una segunda línea de 7 u 8 compañías que pueden operar estadios.'

'El Interior puede crecer y hay más movimiento, pero le va a costar. Por cantidad de población sobresalen Rosario y Córdoba, y Villa María suma con sus alrededores 8 o 10 mil personas. Para giras internacionales ayudará la nueva Arena de Mendoza, como en Córdoba el Orfeo ayudó a muchos. Hay varios gobiernos apoyando en infraestructura.'

### El Nuevo Gobierno

Sobre el nuevo gobierno sostuvo Fernando Moya: '**Hernán Lombardi** viene de una movida cultural del **Pro** en Capital, y puede seguir generando cosas con el **CC Kirchner**, aunque le cambien el nombre, **Tecnópolis** y el Centro de Exposiciones que se va a abrir. Creo que hay políticas de estado que van más allá de quien gobierne.'

INGRESO Y EGRESO DE EQUIPOS. LOGÍSTICA DE GIRAS INTERNACIONALES.

LOGISTICS

**High Flight**

SHOWING THE WAY IN THE WORLD

member of: **saen**

HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER

México 456 P.B. Of. A (CI097AAJ) Bs. As. Argentina. Ph.Fx. +54 11 4343 5093 • www.high-flight.com.ar

- CARGAS AÉREAS
- MARÍTIMAS
- TERRESTRE
- ADUANA
- LOGÍSTICA

INÉDITA ALIANZA DE POPART MUSIC Y CIRQUE DU SOLEIL

## #SodaCirque se verá en marzo de 2017



El jueves 26 de noviembre en M Buenos Aires fue uno de los más esperados del año por el ambiente artístico, con la confirmación de la realización del #SodaCirque, en una unión inédita del famoso **Cirque du Soleil**, show sinónimo de jerarquía que todos quieren ver en cualquier parte del mundo, y **PopArt Music**, la productora que hizo la gira del regreso de Soda Stereo. Es importante destacar que el Cirque du Soleil sólo hizo shows de tres figuras musicales hasta ahora: **Elvis Presley, The Beatles y Michael Jackson**; ahora los Soda serán el cuarto. Será un show que partirá en marzo 2017 con una gira Latinoamericana y tendrá su disco con **Sony Music**.

Es clave el vínculo y la participación de

**Charly Alberti y Zeta Bosio**, y la familia de **Gustavo Cerati**, como del manager de la banda **Daniel Kon**, que viajó con **Roberto Costa** y **Diego Sáenz**, presidente y CEO de PopartMusic, a Canadá para entrevistarse con el equipo del Cirque.

Kon ve un paralelismo temporal cada 10 años entre la despedida del grupo en River en el '97, su regreso en gira en 2007 y esta producción, que se verá en marzo de 2017. La consideró 'una nueva gira de Soda', que tendrá su repetición por toda Latinoamérica con **PopArt, Lotus** de Chile y **Ocesa** de México, entre otros que estaban presentes y que también trabajan con PopArt en el **Sónar**.

El compromiso con el emprendimiento quedó en claro con el viaje desde Montreal sólo para esta presentación en M de toda la plana mayor del Cirque du Soleil. Primero hablaron Sáenz y Kon —Roberto Costa hizo gala de su perfil bajo—, que destacaron lo

que costó convencerlos hasta escuchar la frase 'Do you like the cool wheather?', que era una invitación a ir a Montreal para cerrar el proyecto. Luego se sumaron **Charles Joron**, Chief Production Officer and Executive Producer y **Jean-François Bouchard**, Creative Guide, que remarcaron la insistencia de Sáenz y reconocieron que tuvieron que hacer una encuesta latina entre su propia gente para anticipar que la idea de trabajar con **Soda Stereo** podía ser un suceso. Luego hablaron también **Michel Laprise**, el propio director del CdS que ensayó un bastante buen español y que remarcó incluso como conoció a la familia Cerati y su apoyo al proyecto, y **Chantal Temblay**, director of creation, que invitó a otros miembros del equipo entre vestuario y acrobacias.



Diego Sáenz, CEO de PopArt, y Daniel Kon, manager de Soda Stereo



Diego Sáenz, el creative guide Jean-François Bouchard, el CPO y EP Charles Joron y Daniel Kon



Chantal Temblay, directora de creación, y Michel Laprise, director del Cirque du Soleil



Charly, Zeta, Benito y Lisa Cerati junto al equipo creativo del Cirque Du Soleil, Diego Saenz y Daniel Kon



Alberto Paiaro, Damián Amato, Diego Sáenz y Vicente Amorena de DBN



Damián Amato, presidente de Sony Music, y Roberto Costa, presidente de Popart



Diego Santilli y Analía Maiorana

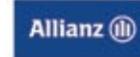


Lilian Clark, mamá de Gustavo Cerati



La familia de Gustavo, junto a Charly y Zeta

# GRACIAS A LOS FANS, A LOS ARTISTAS Y A LAS MARCAS POR ESTE PRIMER AÑO DE EXITOSA EXPERIENCIA.



Se trata sin duda de un punto de un proyecto que puede marcar un antes y un después para el showbusiness nacional y latinoamericano, y el hito mayor para PopArt que, como dijo Diego Sáenz al principio, empezaron en el país con los festivales de

rock marcarios con los que jerarquizaron el rock nacional tras la crisis de 2001, y luego tuvieron el gran regreso de los Soda. Hasta ahora no habían incursionado en la parte teatral y ahora tienen la oportunidad de hacerlo con todo. Ya vienen con una estrategia

de enfocarse en grandes ideas, plataformas originales con marcas o festivales como el Sónar, y esto no es la excepción.



Diego Poso, Alberto Moles, Alberto Paiaro y Martín Rubio de Grupo Indalo



Matías Loizaga, director comercial de Popart, y Macarena Guerrero, gerente de Márketing de Lan Argentina



Matías Loizaga, Lola Scotta de Miller y Diego Poso de la 100



Lorena Moya, Horacio Pessagno de M y Fernando Moya



Daniel Morano de Ultrabit y Saborido



Chicho 3 Música y Christian Castellani

# AMAIA MONTERO

ARGENTINA TOUR | SI DIOS QUIERE YO TAMBIEN

- CHILE**
- 07 OCT. MEJILLONES / Pza Principal **AGOTADO!**
  - 09 OCT. CONCEPCIÓN / Sur Activo **AGOTADO!**
  - 11 OCT. VIÑA DEL MAR / Enjoy **AGOTADO!**
  - 12 OCT. SANTIAGO / Teatro Nescafé **AGOTADO!**

- ARGENTINA**
- 15 OCT. SAN JUAN / Renatos **AGOTADO!**
  - 16 OCT. MENDOZA / Arena Maipú **AGOTADO!**
  - 17 OCT. SAN JUAN / Renatos **AGOTADO!**
  - 22 OCT. OLAVARRÍA / Teatro Municipal
  - 23 OCT. BUENOS AIRES / Teatro Opera **AGOTADO!**

- URUGUAY**
- 24 OCT. MONTEVIDEO / El Galpón

- ARGENTINA**
- 30 OCT. CÓRDOBA / Quality Espacio
  - 31 OCT. VILLA MARÍA / Teatro Verdi
  - 01 NOV. SAN FRANCISCO / Teatro Mayo
  - 04 NOV. JUJUY / Teatro Jose Hernandez
  - 05 NOV. SALTA / Teatro Provincial
  - 07 NOV. SANTIAGO DEL ESTERO / Teatro Forum
  - 08 NOV. TUCUMAN / Teatro Mercedes Sosa
  - 13 NOV. ROSARIO / Teatro Fundación Astengo
  - 03 DIC. COMODORO / ELE Multiespacio
  - 06 DIC. CATRIEL / Fiesta Nacional del Petroleo

POR ÉXITO TOTAL  
GIRA VERANO 2016

Amaia Montero

@AmaiaMontero

www.cmaiamontero.com



SI DIOS QUIERE  
YO TAMBIEN  
AMAIA  
MONTERO

CRISTIAN ARCE  
PRODUCCIONES

Cristian Arce Producción @CrisArceProd info@cristianarce.com.ar Paysandú 1514 C.A.B.A +5411 4581.5967

# SPINETTA LOS AMIGO



NUEVO  
ÁLBUM  
INÉDITO

SONY MUSIC

ACERCA A LOS SPONSORS A LA MÚSICA

## Music Partners: fuertes acciones de Claro y Coca-Cola

En este contexto donde los sponsors son ejes de la industria, tanto discográfica como del showbusiness, es importante el aporte de **Music Partners** de **Cristian Castellani**, que ayuda a las marcas en el approach con la música y en cómo hacer que agregar valor. 'La música es la pasión número uno de los adolescentes, pero muchos no saben como transformarlo en valor. Yo los ayudo con la parte de estrategia, ideas y creatividad, además de elegir la música para sus campañas', comentó a PRENSARIO.

Actualmente tiene mucho foco puesto en Claro y en Coca Cola con varios proyectos de gran envergadura relacionados con la música.

### Claro

Claro seguirá a full con **Claromúsica** con un ataque agresivo para ganar públicos digitales a la piratería. Vienen de actualizar la aplicación con grandes resultados para los usuarios. Además, le darán todavía un mayor impulso a **Claro**

**roclub**, el plan de fidelización a cargo de **María Bariffi** que tiene lo que es cine, teatro y música. Para los clientes de Claroclub tuvieron shows de **Tan Biónica** en M Buenos Aires, **Lali** en La Trastienda y el 17 de diciembre tocará **Axel** en La Trastienda Samsung. El recital de Lali estará como contenido disponible en Claromúsica en exclusividad en una tendencia que se incrementará en el futuro.

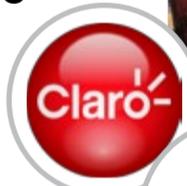
Además, seguirán apoyando a **Rombai** de Uruguay, figura regional que nació con **Claromúsica**, y hará todavía más acciones como sponsor tradicional, de lo que ya está confirmado **Maroon 5** para marzo. Dice Castellani que harán mucho sponsorship en shows del verano pero siempre con un acercamiento distinto priorizando el contenido y la experiencia.

### Coca-Cola

Con **Coca-Cola** sigue el desarrollo de **Coca-**



Cristian Castellani



**Cola FM** entre los proyectos que lidera **Rodrigo Figueroa Reyes**, y se está trabajando en una plataforma fuerte de contenido musical, como una evolución de la FM. Se va a empezar a comunicar en el verano.

Además, tuvo la final de *Baila Fanta* con **Márama** de Uruguay en el Teatro Broadway, y tendrá además eventos de fin de año de navidad con un cierre musical en Rosario y Buenos Aires.

Se festejaron los 100 años de la botella de Coca y **Lali** y **Miranda** fueron los protagonistas.

Castellani trabaja además en la selección de la música y sincro para los comerciales de Coca Cola en toda la región.

# Nuevo Disco

**Rata Blanca**  
TORMENTA ELÉCTRICA

[www.facebook.com/RataBlancaOficial](http://www.facebook.com/RataBlancaOficial)

[www.youtube.com/user/RataBlancaonline](http://www.youtube.com/user/RataBlancaonline)

[twitter.com/ratablancaoffic](https://twitter.com/ratablancaoffic)

[instagram.com/ratablancaoficial](https://www.instagram.com/ratablancaoficial)

Sebastián Melesi | +54 91157181712

Shows y management

[Contrataciones@ratablanca.net](mailto:Contrataciones@ratablanca.net)

Web oficial: <http://www.ratablanca.net/>

# Nuevos Aires PRODUCCIONES

PRESENTA



## ANA GABRIEL

14 DE FEBRERO LUNA PARK

## IL DIVO

10 y 11 DE MARZO LUNA PARK



## ALEJANDRA GUZMAN

13 DE MARZO LUNA PARK



## RAPHAEL

22 DE ABRIL LUNA PARK



## ALAN PARSONS

8 DE OCTUBRE LUNA PARK



Contacto: Rocio Bassano  
Rocio@nuevos-aires.com  
rocionuevosaires@hotmail.com

[facebook.com/nuevosairesprod](https://www.facebook.com/nuevosairesprod)  
[twitter.com/nuevosairesprod](https://twitter.com/nuevosairesprod)  
[instagram.com/nuevosairesprod](https://www.instagram.com/nuevosairesprod)

GRANDES PROYECTOS CON IMPORTANTES JUGADORES Y VUELTA A LA TELEVISIÓN

## Oscar Mediavilla se viene con todo



Oscar Mediavilla sigue siendo uno de los productores más reconocidos del medio local, y sin duda uno de los más buscados por los sectores gobierno y la televisión para encauzar nuevos proyectos culturales y discográficos. Mediavilla ya lo ha demostrado con muchos éxitos a lo largo de su extensa trayectoria.

Oscar recibió a **Prensario** en su productora y estudio **Media Music** de Lavalle y Bulnes, y remarcó que es bueno saber que todavía 'nadie la tiene atada en este negocio', que hay que seguir aprendiendo todo el tiempo.

Este año hicieron con **Patricia Sosa** la producción en el Vaticano, con dos registros de *La Misa Criolla*, la interpretada para el **Papa Francisco** en La Catedral San Pedro en el Vaticano que fue vista por TV por 800 millones personas y la realizada en la **Catedral Metropolitana**, ambas junto a un grupo de excelentes músicos bajo la dirección de **Facundo Ramírez**.

La realización de 6 conciertos por España y la importante grabación en Málaga, con el consagrado pianista **Chucho Valdés**, en un gran proyecto de jazz latino que tendrá lanzamiento y gira Latinoamericana, en septiembre del año próximo. Boleros, Bachata, Rumba Flamenca interpretada por dos grandes en un lujoso y delicioso disco de catálogo, con la participación de **Miguel Poveda** y otros, que aún no tiene compañía.

El último proyecto integral discográfico muy relevante fue con **La Casa de la Música** del Gobierno de la **Provincia de San Luis**, un momento donde emergieron muchos artistas puntanos e incluso hubieron casos como **Algarroba.com** que de su mano llegaron a **Casquín** comenzando a tener presencia en todo el país y otros



Luli & Maluco

como **Kameleba** que se integraron al show **Business Nacional**, entre otros artistas como **La Cautana**, **Daltónicos**, **Juanon Lucero** y muchos otros, además de los consagrados como **Jon Secada**, **Patricia Sosa**, **Adrián Otero**, **Alejandro Lerner**, **Raúl Lavie** y el **Sexteto Mayor** quienes ganaron el **Premio Gardel** al mejor disco de Tango.

En este proyecto de música de San Luis se grabaron y editaron 27 discos y 2 DVDS, en dos años y medio de gestión. Convirtiéndose así esta operación, en una gran alternativa dentro de la industria discográfica y cultura nacional.

Dice que se notó cuando se fue pero que ese proyecto con la provincia se puede potenciar perfectamente, mientras sea manejado por gente idónea y haya claridad en los objetivos.

Luego participó del gran éxito televisivo **Soñando por Cantar**, Emitido por **Canal 13**, que copó los ratings y viajó por todo el país como ningún otro programa. Dice que 'nunca creí que hubiera tanta gente que cantara tan bien. Se extrañan los tiempos del negocio donde el difusor de las compañías te decían que tal chico en tal provincia la rompe. Si seguía escuchando artistas me fundía pues los quería firmar a todos'. Hay muchos de esos contactos que se mantienen para esta etapa pues lo siguen llamando. Ahora en enero vuelve a la televisión para otro programa de **Ideas del Sur** en el prime time de **Canal 13**, que volverá a abrir muchas puertas como siempre.

Para el futuro cercano tiene los discos de **Patricia Sosa**, incluido uno nuevo CD+DVD en vivo en el **Luna Park** que incluye toda la discografía de la artista y los mejores temas de **La Torre** con importantes invitados y el lanzamiento para marzo de un nuevo CD con temas inéditos que será editado con una nueva alianza discográfica con una gran empresa, que sorprenderá y mucho.

Está previsto también el lanzamiento del



Oscar Mediavilla

disco del espectáculo **Agitando Pañuelos**, donde junto a dos artistas increíbles como **Juan Carlos Baglietto** y **Lito Vitale**, interpretan los temas más relevantes del folclore argentino, en este momento están de gira, y será grabado en vivo.

También está el proyecto puntual que armaron junto a su gran colaborador **Carlos Ravnigani** de **Luciana Salazar y Maluco**, que se agrupa en la actual cumbia de clase alta y hay importante venta de presentaciones.

Pero sobre todo, además de seguir produciendo discos, hay en danza varios planes ambiciosos con jugadores muy relevantes y hay ofrecimientos para dirigir dos proyectos culturales.

Sin dudas el próximo será un gran año para este importante productor.



Patricia Sosa en la misa criolla, desde el Vaticano

¡MUCHO MÁS QUE UN FESTIVAL!

# Lollapalooza ARGENTINA

**EMINEM FLORENCE + THE MACHINE**  
**JACK Ü MUMFORD & SONS**  
**NOEL GALLAGHER'S HIGH FLYING BIRDS SNOOP DOGG TAME IMPALA**  
**ZEDD KASKADE DIE ANTWOOD ALABAMA SHAKES**  
**OF MONSTERS AND MEN BABASONICOS ILLYA KURYAKI & THE VALDERRAMAS**  
**MARINA AND THE DIAMONDS ODESZA TWENTY ONE PILOTS HALSEY**  
**BAD RELIGION JUNGLE ALBERT HAMMOND JR. GHOST WALK THE MOON FLOSSTRADAMUS**  
**RL GRIME ZEDS DEAD A-TRAK CARAJÓ ERUCA SATIVA EAGLES OF DEATH METAL**  
**SIG RAGGA DUKE DUMONT THE JOY FORMIDABLE METEOROS SEED GRAMATIK**  
**VINTAGE TROUBLE MATTHEW KOMA JACK NOVAK LEO GARCIA**  
**EL KUELGUE LOS ESPIRITUS ZUKER FESTA BROS VILLA DIAMANTE JUAN INGARAMO**  
**SOLIMANO LIVE ERIC MANDARINA FRANE Y LA FAKTOR BAND STONE GIANT**

**18 Y 19 MARZO 2016**  
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

KIDZAPALOOZA × ESPIRITU VERDE × ROCK & RECYCLE  
 VIP LOLLA LOUNGE × OFFICIAL MERCHANDISING  
 ESTACIONAMIENTO × +40 VARIEDADES GASTRONÓMICAS

Venta de tickets en:  
[LOLLAPALOOZAAR.COM](http://LOLLAPALOOZAAR.COM)

ALLACCESS.COM.AR

TARJETA SANTANDER RIO  
 6 cuotas sin interés

INVITA: CHEVROLET IT'S MILLER TIME UNICENTER  
 AUSPICIA: METRO 95.3  
 RADIO OFICIAL: WAVE  
 PRODUCTOR: DF ENTERTAINMENT

LEER MÁS SOBRE ESTA PROMOCIÓN: \*CFTNA: 2.14 %

RESPONSABLE PUNA CANTERA DE CEMENTO / COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL: 6.71% IVA: 1.6% IVA NOMINAL ANUAL: 0.4% Promoción válida del 18/03/2016 al 19/03/2016 (Ejemplo: una compra con tarjeta de crédito por \$2000, podrá ser financiada en 6 cuotas mensuales de \$333.33 cada una. Acreditándose, se realizó en el rubro "pagos de crédito" el importe total y permanentemente sobre crédito de "tarjetas" la suma total de \$1750 que será distribuida en los próximos 7 meses según el calendario de pagos que registre. Consulte términos y condiciones del programa SuperClub en [www.santander.com.ar](http://www.santander.com.ar) Los servicios de Banco Santander Río S.A. tienen su responsabilidad a la integridad de los accionistas suscriptores.

ADEMÁS DEL TRABAJO LOCAL Y REGIONAL CON SUS ARTISTAS

## Alfiz: Chaco, Villa María y Ferro para el showbusiness



Es enriquecedor y oportuno para Prensario este reportaje a **Martín y Lucio Alfiz**, que contribuyen al showbusiness como productora regional, jerarquizando plazas del interior para empresas colegas, con Ferro como venue ya completado para el año próximo y como discográfica independiente.

### Productora regional

Esto resumen del 2015: 'Fue un año bueno, dificultoso en la practicidad y ahora esperamos que se aclare el panorama para trabajar tranquilos, aunque suponemos que se puede resentir el mercado por unos meses.

Hicimos mucho acá y en el exterior con nuestros artistas históricos, ayudándolos a desarrollarse en la región a **Silvio Rodríguez** y **Caetano** quien en este caso junto a **Gilberto Gil** hicimos Chile, Rosario y Córdoba, y antes que termine este proyecto en marzo haremos más, aunque no durará pues no es una juntada económica y cada uno tiene sus proyectos.

Este año sumamos además la apuesta con **Natalia Lafourcade**, con la que acabamos de hacer *Vortex* con lleno total. Pero apostamos a ella antes de tenerla con 5 Grammy ganados. Está bueno que en los premios no tengan el Facilismo de votar a los nombres y busquen votar el producto. Con ella estamos desarrollando todo el Cono Sur con Argentina, Chile, Uruguay, y viendo Colombia. Lo mismo con **2Cellos**. Con todos nuestros artistas si hacemos algo no es sólo por plata, sino trabajar juntos más de 10 y hasta 25 o 30 años.

Buscamos cosas diferentes también con **2Cellos**. Es un artista nuevo que explotó en Internet y 40 días antes tenían el Gran Rex soldout, y no hubo fecha para un segundo. Planeamos repetir para octubre del año próximo.

Para el segundo semestre 2016 también tenemos con **Olga Castreno** un buen desarrollo para que la nueva gira de **Andrés Calamaro** sea suculenta y compacta. Ella es la cabeza del tour y nosotros le daremos soporte. La idea ir a lugares que no va habitualmente.

### Salto de calidad de Villa María y Chaco

Como promotores participamos del salto profesional como plazas de Chaco y Villa María (Córdoba). Nos trataron muy bien en ambos lugares y armamos una relación importante con los gobiernos locales y con gente que trabaja para nosotros allí. Ya todos los colegas nos ofrecen sus artistas y eso es bueno pues la idea nunca es competir y el roster nuestro no es para plazas tan populares.

Chaco es un hallazgo con proyección y el estadio hay que usarlo. Empezamos con cierta ayuda gubernamental y ahora seguimos solos. Usamos el **Estadio Centenario** del **Club Sarmiento**, donde jugó recientemente Boca; allí hicimos **Dalma** a principios de año, **Marco Antonio Solís**, **Violetta**, **Sabina** y estamos a punto de cerrar **Ricky Martin** y **2Cellos** en marzo. Lo normal es para 17.000 personas, aunque a full serían 20.000 sentados (es una política) y se ve bien desde todos lados. La logística es cara y hoy impacta sobre muchos costos, pero se puede hacer.

Villa María es una plaza de primer nivel con el Anfiteatro y el Aeropuerto nuevo que ayudan mucho, más hoteles que antes no había. Tuimos estas semanas a Ricardo Arjona y fue muy bien.

En Corrientes también hacemos algo, pero sobre todo en el Teatro Cocomarola o el Regatas, pues el estadio de Huracán no es bueno para hacer cosas grandes

### Ferro completa su tribuna

Seguimos además con el management de **Ferro**, aunque en el segundo trimestre paramos para hacer la segunda tribuna en un esfuerzo conjunto con el Club. Es un estadio lindo para 30.000 personas, céntrico, con ubicación segura y sin barra brava que es una ventaja incalculable. Ya están confirmados las **Pastillas** y la **Berisso** para abril y mayo.

No da para los artistas más masivos como un U2 o los Stones, pero si para una segunda línea alta, como los **Guns n Roses**, **Bisbal** o **Marco Antonio Solís**. Da una alternativa en Capital para los que el Luna les queda chico, pues es más rentable un show de 15.000 que dos de 7.000. Al DirecTV Arena lo veo como el Único de la Plata pero para artistas medios.



Lucio y Martín Alfiz

### Discográfica: se viene Silvio Rodríguez

'Como discográfica independiente seguimos muy activos y este año sumamos 20 títulos más. Siempre lo hacemos en forma artesanal, buscando lo diferente, discos que llevan marketing de nicho y no necesitan una gran estructura. Ahora se viene lo nuevo de **Silvio Rodríguez Amoríos** que sale en enero lanzado por Alfiz y distribuido con Sony Music en toda la región.

En 2015 se editaron con buena repercusión **La Bruja Salguero** y **Ariel Ardit** que con este disco compitió en los Grammy e hizo un homenaje en Medellín (en el Aeropuerto donde murió Gardel con la Sinfónica local). También varios discos del **Tata Cedrón**, **Raíz Spinetta**, **Juan Falú** y el segundo disco de **Los Ukeleles**, destacado en Discoteca Básica. Para el año que viene estará lo nuevo de **Soledad Villamil** en folklore latinoamericano y con temas propios.

### AADET

**Lucio Alfiz** remarcó además sobre el mercado de las productoras: 'Nosotros somos parte de AADET, pero armamos una subcomisión para temas específicos de la música. Participan **Alejandro Varela**, **Alberto Miguel**, **T4f**, **Ozono**, **Alfiz**, **B&M**, **Baldini**, **Joison**, **Grinbank**, **Fedorco** y **Palazzo** entre otros. De los venues están el **Orfeo**, el **Luna Park**, el **Gran Rex** y el **Opera** viendo activamente distintos temas. Estos pueden ser desde la relación con los Sindicatos, empresas que cobran derechos y lo que será el negocio a futuro. También estamos buscando ordenar impuestos provinciales; para eso estuvimos con el presidente de la cámara de diputados en Salta, concluyó.

UN LUGAR DE ENCUENTRO  
CON EL TALENTO Y LA CREATIVIDAD  
DONDE CONVIVEN TRAYECTORIA,  
DESARROLLO Y VANGUARDIA ARTISTICA



NUEVA DIRECCION . NUEVAS EXPERIENCIAS  
NUEVA COMUNICACION . NUEVAS ESTRATEGIAS  
NUEVA PLANTA DE LUCES . NUEVO SISTEMA DE SONIDO  
LA CALIDAD DE SIEMPRE

ND  
TEATRO

PARAGUAY 918 . CABA . ARGENTINA . TEL +5411 4328 9191  
NDTEATRO.COM.AR . MAIL: PROGRAMACION@NDTEATRO.COM.AR

SUMÓ PANTALLAS DE LED LATERALES PARA EL PÚBLICO

## Luna Park: récord histórico de 190 días ocupados



**María B. García**, responsable de la programación del Luna Park, confirmó que se cumplieron los objetivos para la ocupación del Luna Park este año. 'Vamos a cerrar con 190 días ocupados, lo que es un récord para el Estadio en sus 85 años de vida, frente a 160 del año pasado. Por mes hubo hasta dos o tres lunes ocupados, y reservas dos o tres por día para los fines de semana.'

Con todo eso se puede hacer el balance y decir que los objetivos que nos planteamos hace un año de dar un mensaje de versatilidad de armado, precios competitivos y variedad de shows se va cumpliendo plenamente, mientras la mística del estadio está intacta y atrae a todo el medio musical y empresario.'

Y proyectó: 'Todo esto se potencia para el



gran año que se avecina, teniendo la agenda ya muy tomada incluso para el Segundo semestre. Hay más competencia desde distintos sectores y formatos en el medio artístico, pero sin duda Luna Park con su mística y ubicación en Capital sigue siendo único para los artistas y el público. Y lo seguirá siendo para 2016.'

### Nuevas LEDs para productores

Remarcó dentro de esa apertura: 'Estamos trabajando con todos los productores, y cada vez hay más productores que se acercan con ideas nuevas que nunca habíamos pensado. Para ellos tratamos de darles todas las facilidades y amplitud de formatos como venimos comunicando y eso además de darles siempre la mejor tecnología.'

Es esa línea hemos inaugurado pantallas de LEDs laterales para beneficio del público y que todos los productores puedan aprovecharlos y teniendo shows de primera calidad.

Es importante que hay mucha reserva internacional, pero que también está volviendo mucho lo nacional que otra vez apuestan al Luna Park con todo su carácter aspiracional.'

### Sigue la flexibilidad

Además, el mensaje de flexibilidad y de más accesible, hace que la gente se vaya animando a los distintos formatos de eventos. Además de las fiestas, crece la idea de Cena



María B. García

Shows + público general. Es un formato en estudio para un par de productores que puede ser muy interesante.

Paralelamente, tuvo bastante éxito un formato de pocas filas de butacas y mucho campo. Completa María que 'el objetivo en ese caso es que se pueda bailar durante el show.'

En definitiva, el Luna Park se amplía totalmente a los nuevos formatos y acompaña a las nuevas ideas de los productores.

También se convirtió al Luna en una sala de Cine, lo que es relativamente nuevo y puede tener varias funciones en un mismo día. También empezamos a hacer exposiciones, que involucra aprovechar todo el día el estadio, como hacen otros, pero en la mejor ubicación de la Ciudad', completó.

Otro rubro fuerte que se potencia en el Luna Park es el de deportes, donde tuvieron el Paraolímpico, básquet, vóley y patinaje artístico.

# JESSE & JOY

—UN BESITO MÁS—

NUEVO DISCO



INCLUYE:  
★ ECOS DE AMOR  
★ NO SOY UNA DE ESAS  
(FEAT. ALEJANDRO SANZ)



ESCUCHALO EN  Spotify

¡YA A LA VENTA EN TODAS LAS DISQUERIAS DEL PAIS!

WWW.JESSEJOY.COM

@WarnerMusicArg



WARNER MUSIC ARGENTINA

WarnerMusicArgentina

 3 musica

- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

*Luli*

Artista exclusiva

www.3musica.com | hola@3musica.com | (54) 11 2060 3915

 /3musicaprod |  /3musica |  /3musica

FIRMAS DE TOCO PARA VOS DE URUGUAY Y ÁNGELA TORRES

## Warner Music: grandes salidas de Coldplay y Jesse & Joy



Impresiona para bien este pantallazo de la actividad de la compañía dirigida por **Guillermo Castellani, Warner Music**, con lanzamientos de discos full prioritarios, varias firmas de artistas con proyección al año próximo y campañas ambiciosas de medios y vía pública. **Diego Villanueva**, director de marketing, destacó que este último mes del año lo encuentra con muchos discos full para invertir y ser creativos.

En ese orden sobresalen del 4 de diciembre los lanzamientos mega prioritarios de **Coldplay** y **Jessie & Joy**. La banda británica presenta *A head full of dreams*, tiene la canción *Adventure of a lifetime* número uno y campaña de vía pública, página de Clarín, radio con La 100 y Pop más las rockeras, cable y viral en webs. Sale con ship out de disco oro mientras se ponen a la venta las entradas para su show del 31 de marzo en el Único de La Plata con **T4f**.

**Jessie & Joy** bajaron hace 10 días a promo de su nuevo disco *Un besito más* y ahora destacan la canción con **Alejandro Sanz** *No soy una de esas* para romper todo y encabezar los hits del mercado, opina Villanueva. Hicieron Telefé, un Acústico Vale y fueron tapa de Clarín Espectáculos. También tienen vía pública y web.

### Los Torora y firma de Toco para vos

En el panorama local, funciona muy bien el proyecto integral de **Los Totorá**, que tuvieron su primer Gran Rex lleno. La fiesta de presentación en Belushi fue un éxito total

La firma de *Toco para Vos* de Uruguay

y una especie de fiesta de fin de año para la compañía con los medios y sponsors. Allí vino gente de Colombia y de Chile para partir con la internacionalización de la banda. En diciembre tienen 50 shows entre casamientos, fiestas de marcas y shows en el interior.

Como gran novedad, en el mismo estilo de cumbia de clase alta, firmaron a la banda uruguaya **Toco para vos**, con atractiva cantante femenina. Tienen varios temas en el top 10 del ranking de **Spotify** entre las que se destacan *Sólo necesito* y *Su fiel admirador*. Los tomaron para todo el mundo y empiezan en radio justo estos días. Sobre el género, que se desarrolla a ambos lados del Río de la Plata, dice Diego que ya rompió una barrera con los medios y que **Carlos Gambini** de **Radio Disney** con su visión regional amplia ya empezó a apoyarlos. Su disco full sale para el año que viene.

Otra firma de contrato estelar es **Ángela Torres**, sobrina de Diego Torres y uno de las apuestas más importantes para el año próximo donde también será figura televisiva de **Polka**. Fue la ganadora de *Tu Cara me suena*, está en *Esperanza mía* en tele y los shows y llegó el momento de lanzar su carrera local e internacional.

### De Bebe a Sergio Dalma en Córdoba

El gran panorama de la compañía también se vio nutrido por las visitas promocionales del exterior con acciones interesantes. **Bebe** tuvo un lanzamiento súper fuerte en el Faena con un show case más notas de primera línea como con **Andy Kutnetzoff**. Funciona muy bien su nuevo disco *Cambio de piel*.

A fin del mes pasado vino **Vanessa Martín** con shows sold out y no se va a aflojar con ella, y luego sobresalió **Sergio Dalma** con el nuevo disco, en una visita que incluyó un día de prensa con

La firma de **Ángela Torres**

asado en un local de Nuñez y un viaje a Córdoba de gran repercusión que incluyó un unplugged para **Cadena 3** con la presencia del propio **Mario Pereyra** y toda la cúpula de la emisora. También tuvo una firma de discos en Musimundo de Córdoba Capital y otro en capital en el local de Cabildo. Fue declarado ciudadano ilustre de Buenos Aires.

Por su parte, estuvo de vuelta **Sofía Reyes** que participó en la Teletón de Chile y va a tocar en los shows de *Esperanza Mía* en el Luna Park. Sigue como prioridad.

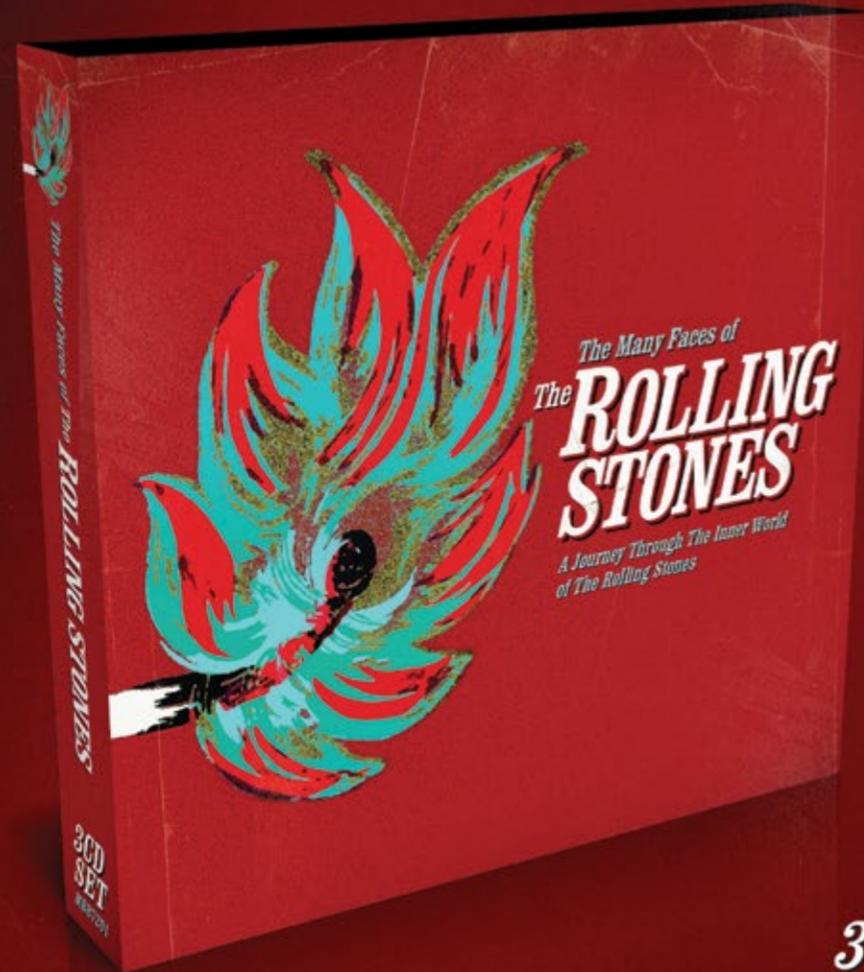
Gran unplugged de **Sergio Dalma** con **Mario Pereyra** en Córdoba

### Gran edición de Enya

De los consagrados, hubo una gran edición de **Enya**, que incluyó una entrega para medios especial con una lata y una serie de productos adentro. Se la relanzó con un gran evento de Yoga que se hizo en la Plaza de las Naciones Unidas. Salió bien con campaña en Milenium, Aspen y Pop.

Finalmente, siguen vendiendo muy bien **Iron Maiden** top 10 del mercado con *The book of souls*, que muchos consideran de los mejores discos de su carrera, y además vienen a Capital y Córdoba con el **Mario Kempes** en una gran gira de **Move Concerts**. También sigue bien *Cama Incendiada* de **Maná**, que es otro disco que estira proyección a su visita en marzo.

## THE MANY FACES OF THE ROLLING STONES



3CDS

**The Many Faces Of The Rolling Stones** es un fascinante recorrido por los caminos paralelos del grupo, sus proyectos poco conocidos, sus raíces y sus temas favoritos. Este maravilloso álbum triple (con amplias notas interiores explicativas) incluye un tema perdido de **Leslie West** (el guitarrista de Mountain) con **Mick Jagger** tocando la guitarra, también a **Keith Richards** haciendo dúo con **Ian McLagan** (el tecladista de los Faces), además de las versiones single de los hits solista de **Bill Wyman** o los temas favoritos de Mick Jagger y Keith Richards (elegidos por ellos mismos), o la super rareza que significa **Catch As Catch Can**, un tema sólo publicado en un single limitado en Francia y jamás lanzado previamente en CD, que el productor y músico **Robin Millar** (Eric Clapton, Peter Gabriel, Sade) grabó en 1973 junto a **Mick Taylor** y **Bobby Keys**. Además incluye las versiones originales de muchos temas que los Stones han grabado durante su larga carrera.

**The Many Faces Of The Rolling Stones** es un álbum único.

MUSICBROKERS

NUEVO DISCO DE AGAPORNIS

## Sony Music en navidad: Siempremúsica!



**Mariela Croci**, directora de marketing de **Sony Music**, comentó que llegan a diciembre luego de un año sin tregua de lanzamientos, promociones, eventos y actividades con sus artistas, locales e internacionales.

Esta campaña navideña los encuentra con los discos más Fuertes de los últimos meses: **Adele**, **Abel Pintos**, **Diego Torres**, **One Direction** y **Spinetta Los Amigo**. Tendrá la potencia característica de la compañía con vía pública, radio y online, bajo el claim: *Siempremúsica!*

### Agapornis *De Bailadeta*

En el mes de diciembre están lanzando ya los últimos discos del año: Sobresale especialmente Agapornis con su nuevo álbum *De Bailadeta*, en donde finalmente traen composiciones propias, para seguir liderando la movida de cumbia que crece a la región. Tiene una importante campaña de vía pública, radio y online y varias acciones especiales en la calle quedarán que hablar, según destaca **Croci**.

También saldrá el disco en vivo de **Virus30** *Años de Locura* grabado durante este año, y **Nahuel Pennisi**, guitarrista y cantante que tiene *Primavera*, que no para de mostrarse en giras de conciertos internacionales.

### 3ra. Tanda de Vinilos

También llega la esperada tercera tanda de vinilos, en este caso la discografía solista de **Gustavo Cerati**, con algunos títulos que nunca antes habían sido editados en este formato; un importante lanzamiento que se suma a los 28 títulos de clásicos del rock nacional ya editados en 2015, cuyo stock se agotó por el furor de ventas generado y que serán repuestos a principios de 2016.

### Resumen de prioritarios locales

Diciembre más que nada amerita un resumen de todo lo trabajado por la compañía, y lo que deja el 2015 en **Sony Music**, destaca **Mariela Croci**, es primero que nada el orgullo de tener un fuerte y numeroso repertorio nacional, con enormes artistas y también potenciales talentos, que dieron enormes satisfacciones: **Abel Pintos**, **Axel**, **Vicentico**, **Soledad**, **IKV**, **Diego Torres**, **Fito Páez**, **Iván**

**Noble**, **Marcela Morelo**, **Kevin Johansen**, **Bahiano**, **Cordera**, **Miguel Mateos**, **Lali Esposito**, **Palito Ortega**, **Valeria Lynch**, **Bersuit**, **Dread Mar I**, **Nico Domini**, **Mariano Otero**, **MexUrtizberea**, **Eruca Sativa**, **La Beriso**, **Meteoros**, **Cuentos Borgeanos**, **Infierno 18**, **Agapornis**, **Fabian Manuk**, **Los Bonnitos**, **VI-EM**, **Padre Cesar**, **Suena Supernova**, **Matías Carrica**, **Veta Madre**, y otros más.

Y un párrafo aparte vale para el proyecto **Spinetta Los Amigo**, que fue una gran 'caricia' final y se destaca aparte.

### Semillero latino

En el mapa internacional, se trabajó mucho enfocados en el desarrollo de nuevos artistas latinos para generar el nuevo semillero. Estos se fueron introduciendo en el mercado argentino como **Chocquibtown**, **Macaco**, **Nicky Jam**, **Il Volo**, **Bomba Estéreo** y **Maluma**, por nombrar algunos, y las estrellas de siempre como **Ricky Martin**, **Chayanne**, **Julio Iglesias**, **Roberto Carlos**, **Natalia Lafourcade** con sus 5 Grammys!, más el posicionamiento definitivo de **Ha-Ash** y **Abraham Mateo**, **Wisín**, **Yandel**, entre otros.

### Éxitos anglo

En lo anglo, se realizó un fuerte trabajo con el éxito mundial **Adele**, **One Direction**, **David Gilmour**, **Roger Waters**, **SIA** y en singles fuertes como **Shut Up & Dance** de **Walk the Moon**, **R-City** con **Locked Away**, **Kygo** con **Firestone**, **Omi** con **Cheerleader**, **MO** con **Kamikaze**, **Calvin Harris** con **How Deep Is Your Love**, y unos cuantos más que se posicionaron en las radios y en YouTube fuertemente, concluye.

### Day 1: Apapornis y Los Bonnitos

En la parte de **Nuevos Negocios/Day 1**, vale agregar que Agapornis junto a su nuevo álbum presentó el videoclip de su single *Le hace falta un beso* y renovó su show en vivo. Así estuvieron en Mendoza, Rosario, Buenos Aires y Neuquén, destacándose especialmente el **Music & Rugby Festival**, donde compartieron escenario con **Los Bonnitos** en el recién inaugurado DIRECTV Arena. Este grupo vive una verdadera explosión, con un Diciembre repleto de eventos corporativos para renombradas marcas, presentándose también en el exterior y preparándose para la temporada de verano en la Costa argentina.

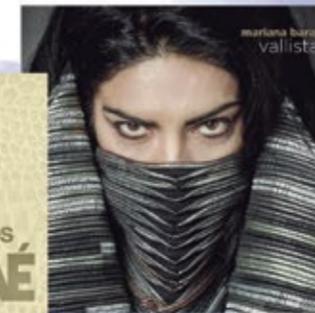


### Spinetta Los Amigo

**Sony Music** realizó una presentación especial de **Spinetta Los Amigo** en el **Teatro Sony**, con una escucha exclusiva y una conferencia de prensa. El álbum se lanzó el pasado viernes 27 de noviembre, con una preventa especial el jueves en el marco de la Noche de las disquerías, y durante las primeras dos semanas solo estuvo disponible en formato físico (CD), como una forma de una obra completa que cuenta con dibujos de Luis Alberto Spinetta en el arte de tapa. Representantes de los principales medios gráficos, radiales, televisivos y online locales se dieron cita para ser los primeros en escuchar el material y participar de la conferencia de prensa que brindaron luego los músicos **Rodolfo García** y **Daniel Ferrón**, integrantes del trío Los Amigo junto a Spinetta, y sus hijos **Dante**, **Catarina**, **Valentino** y **Vera**. El disco cuenta con siete tracks, entre ellos dos instrumentales, y un tema oculto en el CD. **Damián Amato**, presidente de **Sony Music**, expresó en la conferencia de prensa que es el disco más importante que firmó y Dante adelantó que está proyectado también el vinilo de este trabajo, junto con la reedición de todo el catálogo de Spinetta en este formato. Durante la conferencia, Rodolfo y Daniel brindaron detalles de cómo grabaron el disco, desenlace natural de encuentros de amigos para zapar.



# RESPIRAMOS MÚSICA



KAPANGA  
OCTAFONIC  
FRENKEL  
ALONSITOS / NOCHEROS  
MARIANA BARAJ  
BLAZER  
PARTEPLANETA  
AMERICO  
NONPALIDECE  
LOS BRUJOS  
RONDAMON

www.s-musicrecords.com | infomusic@s-musicrecords.com  
Contacto por Shows: contrataciones@s-musicrecords.com

f SmusicArgentina t SMusicArg y SMusicArg s SmusicArgentina i SmusicArgentina

BUENAS VENTAS DE LUCIANO PEREYRA, DEMI LOVATO Y SELENA GÓMEZ

## Universal: Grandes visitas de Paty Cantú y Manuel Carrasco



Universal, la compañía dirigida por Ana Clara Ortiz, destaca en lo promocional de este mes el gran lanzamiento del Nuevo single de **Tan Biónica** y las giras promocionales de **Paty Cantú** y **Manuel Carrasco**, que vinieron nada menos que acompañados por el presidente regional **Jesús López** como Buena señal de lo que apuesta la compañía.

La gira de Paty por cinco días la primer semana de diciembre demostró su encanto prioritario y llegada a los fans, con punto culminante al acompañar a Coti en su show en La Trastienda Samsung el 5 de diciembre y el 6 a Luciano Pereyra en el Auditorium de Mar del Plata como una gran figura internacional para la ciudad. Su disco es *Un amor diferente* y su corte *Valiente*. El trabajo de **Manuel Carrasco** que vino a promocionar es *Bailar al viento*, destacándose el también en el show de Coti en el reducto de San Telmo.

Lo de **TB** fue la presentación del corte y video *Buenas noches otra vez* y coincidió además con su gira promocional de presentación del disco *Hola Mundo* en Chile, anticipando la



Tan Biónica recibe el disco de Platino de Jesús López y Ana Clara Ortiz

gira regional que se viene para el año que viene. El grupo además tuvo máxima exposición durante el momento de máximo rating del festejo de **Mauricio Macri** como presidente electo que puso a full su éxito del disco anterior *Ciudad Mágica*. Con el grupo se hizo un encuentro especial donde **Jesús López** les entregó el disco de platino junto a **Ana Clara Ortiz**.

Acerca de **Luciano Pereyra**, sigue muy bien con *#Tu mano* en lo alto de todos los rankings de cara al fin de año, y se destacó con un show case y meet & grid para fans en Radio Disney donde Ana Clara le entregó el disco de platino por 30.000 copias vendidas. En lo local vale agregar que **Smile** fue la banda de apertura de la gira de R5 en Argentina aumentando su proyección.

En lo latino vale completar que sigue muy bien *Sirope Vivo* de **Alejandro Sáenz**, con todos los registros de la gran gira llegará a nuestro país en marzo, y **Pablo López** con su disco full *El mundo y los amantes inocentes* y el leitmotiv de la novella *El Príncipe* de Telefé.

### Buenas ventas de Demi Lovato y Selena Gómez

En lo anglo, funcionan bien los tanques que se lanzaron en los últimos dos meses como son Demi Lovato con *Confident* y Selena Gómez con *Revival*. Demi además fue confirmada por T4f para venir a shows al país en abril, dándole total continuidad al disco.

Es clave además en CD+DVD de *One* de Los Beatles con sus ediciones de lujo, y siguen bien con su respuesta en físico **Keith Richards** y **Lana del Rey**. No hay que olvidar además a **Maroon 5** con *Singles*, su colección de hits con los temas favoritos de los fans y los 3 singles que fueron #1 en Billboard *Makes Me Wonder*, *One More Night* y *Moves Like Jagger*, y **Avicii** con *Stories*, cuyo primer sencillo *Waiting For Love*.

También es prioritario **5 seconds of summer** con *Sounds good feels good*, que tiene un concurso especial para fans junto a Justin Bieber, Demi Lovato y otras grandes figuras de la compañía.



Luciano Pereyra recibió el Platino en el auditorio de Radio Disney

**ROSARIO DELGADO**  
 AMBIENTACION INFO@ROSARIO  
 DECORACION DELGADO.COM  
 www.rosariodelgado.com

## NUEVO SINGLE "TASTE OF LOVE"

www.pircarecords.com management: cristian@merchot.com

**MAX TRUSSO**  
**TASTE OF LOVE**

**BERA PANICO**  
*Irresistible*

"IRRESISTIBLE" NUEVO ALBUM

LLEGAN AL SELLO LOS HUAYRA, ANDANDO DESCALZO Y MARCELO MOURA

## 15 Artistas de S-Music en los escenarios principales de Cosquin Rock



**Cecilia Crespo** de **S-Music** destaca que cierran el 2015 con una sostenida evolución donde los artistas en crecimiento se afianzan, se incorporan nuevos

artistas a desarrollar y se siguen sumando artistas referentes para las nuevas generaciones de músicos que el sello trabaja.

Entre los primeros encontramos el gran año de **Octafonic** y **Todo Aparenta Normal**, cuyo cierre de año en La Trastienda es considerado en la Encuesta del Si de Clarín por músicos colegas como Salta La Banca, como uno de los shows del año. Y también la expansión por todo el país de **Científicos del Palo**, **Emanero** y **Foxley**.

Los artistas nuevos no se han quedado atrás y **Parteplaneta** (liderados por **Luciano Farelli** como referente de la movida emergente), **Blazer** (tocó este año en Vélez junto a Kiss, el Direct TV Arena, México y España) y **Resanta** (con un impactante video para su primer corte *Imperfecto*, el primero en filmarse en el Congreso de la Nación) se van afianzando en los medios de rock con propuestas originales, marcando el recambio del nuevo rock argentino.

A **Nonpalidece**, **Diego Frenkel**, **Los Brujos** y **Kapanga** que eligieron S-Music para su retorno este año, se suman ahora **Andando Descalzo** (cumplen 20 años de trayectoria y presenta el primer single *Impulso*), **Los Huayra** (comienza a trabajarse *La Luz de la Ciudad*, adelanto del nuevo disco *Gira*, producido por **Rafael Arcaute** para salir el 4 de Marzo) y finalmente **Marcelo Moura** con su nuevo disco *Disculpen la Demoura*, también previsto para marzo.

### Chamamé, con Nocheros y Los Alonsitos

Entre las novedades de este mesen folklore encontramos a **Chamame**, el disco de **Alonsitos & Nocheros**. Los dos grandes exponentes, por primera vez juntos en gira desde el 4 de diciembre, con presentación oficial en la peña de Los Alonsitos en Co-

rrientes, recorrerá el país durante todo el verano. Es una fiesta carnalera que anticipa la temporada de Festivales El disco es apoyado con campaña en medios y ambas bandas se encuentran de promoción en Bs As grabando programas de TV que se verán durante este mes. Es comentado en Discoteca Básica.

También **Qiro**, el cantautor salteño edita su nuevo disco *Para llegar a tí*. Fue el líder del grupo Yámana y compuso los hits *Ven a Bailar* e *Incomprendido* (este último con Dalma Maradona en su videoclip). Sus giras junto a Alex Ubago y Los Nocheros lo terminaron de consolidar en todo el país.

Cabe destacar que **Mariana Baraj** estuvo de promoción en Buenos Aires presentando su elogiado disco *Vallista* de reciente edición. Presentó algunos de sus temas en el marco de La Noche de las Disquerías en Notorius, donde la gente colmó el lugar para verla en vivo como uno de los puntos más altos de la noche.



Mariana Baraj

### Kapanga

Las novedades en el segmento rock llegan este mes de la mano de **Kapanga** con su nuevo disco *Motormúsica*. El primer sencillo, que le da nombre al disco ya está rotando en radios, viene precedido por los festejos del 20 Aniversario de la Banda en el Luna Park el pasado 7 de Noviembre con localidades agotadas y un gran plan de difusión. También se lo comenta en Discoteca Básica.

También este mes se edita *Sí Serás*, el cuarto disco de **Rondamón**, con producción de Néstor Ramljak de Nonpalidece. Presentasu



Kapanga

primer sencillo *Puede Parecer*, y ya comienza la gira por la costa, luego Cosquín Rock, y más tarde Buenos Aires y el resto del país.

### Gran presencia en Cosquín Rock

Finalmente, es contundente la presencia de la compañía en el Festival Cosquín Rock con 15 Artistas en los cuatro escenarios.

El primer día, sábado 6, **Kapanga** será una de las atracciones más importantes del Escenario Principal, mientras que en el Escenario de Rock Alternativo se presentarán **Todo Aparenta Normal**, **Parteplaneta**, **Pecado Original** y **Perez**.

Al día siguiente, el domingo 7, **Octafonic** tocará en el Escenario Principal, mientras que en el Escenario Temático Reggae estarán **Nonpalidece** y **Rondamón**. Así mismo en el Escenario de Rock Alternativo debutarán: **Sol Pereyra**, **Blazer** y **Viejos Komodines**.

En el último día de la jornada, lunes 8, llegará el turno de **Andando Descalzo** en el Escenario Temático Rock, y en el Escenario de Rock Alternativo se podrá disfrutar a **Sambara**, **Resanta** y **Científicos del Palo**.



Rondamón



# The Orchard®

## Distribución de Música, Cine & TV

● DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL

● VENTAS & MARKETING

● ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

● RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS

● PROCESAMIENTO DE RÉGALÍAS

● LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

● SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

● RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

● PUBLICIDAD

● DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO

### Distribución para el Siglo 21



**Argentina | Uruguay**  
Montevideo 418, C.A.B.A.  
(+54) 11 5352 4377  
Buenos Aires



**Chile**  
Sucre 2680, Ñuñoa  
(+56) 22 429 9429  
Santiago de Chile



**Colombia**  
Carrera 35 # 7- 83, oficina 501, Provenza Poblado  
(+57) 0207 5901  
Medellín

www.theorchard.com

MANU CHAO LA VENTURA, CIRO Y LOS PERSAS, DIVIDIDOS Y NO TE VA GUSTAR ENTRE OTROS PARTICIPARON DEL FESTIVAL

## 300: Más de 30.000 personas disfrutaron del Mastai 2015 en San Pedro



En un acontecimiento sin precedentes para la música de nuestro país, por la diversidad y trayectoria de los artistas y por hacerlo sin auspiciantes, más de 30 mil personas disfrutaron **MASTAI 2015** en el Balneario Municipal de San Pedro. **Manu Chao La Ventura, Ciro y Los Persas, Divididos** (no participaba en festivales desde hace más de 5 años) y **NTVG** dieron dimensión real de la magnitud artística. Una cartelera que fue de Damas Gratis a Lisandro Aristimuño, e incluyó también a Boom Boom Kid, Onda Vaga, El Plan de la Mariposa, Contravos, 4 Pesos de Propina, Los Pérez García, Buenos Aires Karma y Los Tabaleros.



Más de 30.000 personas en la edición 2015

La significación del término **MASTAI** (palabra originaria que quiere decir "encuentro de gente de los 4 puntos cardinales") fue expresada en cada aspecto de la organización del festival. En la diversidad de los artistas, en la inmensa cantidad de público que arribó de lugares tan distintos de nuestro país, incluso países vecinos, en el trato recibido y el respeto que cada uno ofreció a la propuesta artística.

Luego del festival, **Manu Chao La Ventura** ofreció un concierto en el Luna Park, agotando todas las localidades en sólo tres días de venta sin publicidad.

**Ciro y los Persas** despidieron el año en el Luna Park. Estos shows se anunciaron únicamente de boca en boca, agotando rápidamente todas las entradas de los días 11, 12 y 13 de diciembre. El viernes 22 de enero, se presentarán en el Polideportivo de Mar del Plata, el 6 de febrero cerrarán la primera noche del Cosquín Rock.

**Divididos** concluye sus conciertos 2015 con cuatro fechas a lleno total en el Teatro Flores. Luego del Mastai, tocaron en el Quality de Córdoba, y en el Club Atenas de La Plata. Desde su canal oficial de YouTube ofrecen canciones en vivo, y muchos contenidos más para comunicarse con sus seguidores.



Manu Chao en el Mastai

**"Lisandro Aristimuño en Concierto"**, el álbum doble grabado en vivo durante las Giras 2012 a 2014 ya se encuentra en todas las disquerías del país. Lisandro Aristimuño viene de presentarse en el Mastai, Mar del Plata y Córdoba con entradas agotadas.

**Soledad** despide el año el 19 de diciembre con otro concierto en el Teatro Ópera. Ya se presentó allí agotando dos veces este año, y en 13 provincias presentando "Vivir es hoy".

**Luciano Pereyra** concluyó su gira nacional presentación de "#TuMano" visitando con total éxito Córdoba, Rosario, Bahía Blanca, Neuquén, Santa Fe, Concordia, Corrientes, Tucumán, Salta, Mendoza, San Juan y Mar del Plata.

# NACE UNA NUEVA RADIO



## TE VAS A SORPRENDER...



Productora Argentina Independiente que se dedica a la realización de conciertos y a la comunicación estratégica de artistas nacionales e internacionales.

300producciones.com  /300productora  @300producciones

Heredia 916 (C1427CNP)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
(+5411)4551-7461



WWW.MAGENTADISCOS.COM

 MAGENTADISCOS

 @MAGENTADISCOS

FIESTA FIESTA 2016 Y DJ YANKKE, VOLUMEN 1

# Leader Entertainment: el cierre de un año lleno de objetivos cumplidos

'Parece increíble, pero rápidamente 2015 llega a su fin y en la compañía no queda más que la sensación de satisfacción ante los logros llevados a cabo', destacan desde Leader Entertainment. El 2015 ha sido para la compañía el año de la consolidación definitiva de su liderazgo en el entorno audiovisual digital a nivel nacional y regional. Los hits que mes a mes se sucedían hicieron que el trabajo fuera cada vez más arduo, intenso y satisfactorio. Es por eso que el

mes de diciembre llega con otra buena nueva: el canal de **El Reino Infantil** ha batido su propio récord y ha llegado a los 2 mil millones de vistas. Y como no podía ser de otra manera, despiden 2015 y reciben el 2016 con un compilado a pura música para que baile la familia en cada festejo: *Fiesta Fiesta 2016*, que reúne los principales hits de artistas como **Damian Córdoba**, Uriel Lozano, Roy & Rodri, Yankee Dj, Los Turros, El Judas y El Carli, entre otros.

Además, desembarca en la compañía la última sensación de la noche tropical de Buenos Aires: **DJ Yankke**. Nacido en Los Angeles (USA), hijo de padres argentinos y criado en las comunidades latinas de la ciudad californiana en los 90, comenzó a tener contacto con la música desde temprana edad con un objetivo muy claro: que la cumbia desde sus raíces se expandiera y que tuviera el lugar que merecía. Hoy es uno de los DJs de cumbia más conocidos. Con más de 15 años haciendo bailar a distintas generaciones sobre sus espaldas, ha conseguido cultivar su estilo propio. Hoy presenta el disco *Volumen 1* con un aporte especial de varios artistas de Argentina y México como Pablo Lescano, Mario Luis, Onda Sabanera, Negra Sarabia, Los Márquez y Luis Ornelas, entre otros. En cuanto a lanzamientos internacionales, la compañía asumió la tarea de editar en DVD material de primera calidad valorado por fans y coleccionistas pese a que el año ya se encuentra finalizando. Algunos de los lanzamientos principales son: *Aerosmith Rocks Donington 2014*, un documento de duración del vínculo potente y explosivo que estos cinco hombres - Steven Tyler, Joe Perry, Brad Whitford, Tom Hamilton y Joey Kramer - han construido con los fans del rock 'n' roll en todas partes. La película muestra a Aerosmith liderando el line-up del Download Festival en Donington Park con toda su expresión.

*Pat Metheny - The Unity Sessions*. Filmado en un pequeño teatro de la ciudad de Nueva York, documenta momentos artísticos únicos de Metheny junto a su banda. *Lenny Kravitz - Just let go* es el registro completo de las actuaciones de este artista en su gira por Europa durante el año 2014. Además, cuenta con entrevista y escenas inéditas de los ensayos y el proceso creativo. *The Rolling Stones - From the vault*: cuenta, además del DVD, con 2 CD que registran su espectáculo en el Tokio Dome en el año 1990. En este caso, la filmación ha sido cuidadosamente restaurada para garantizar un material de calidad óptima. Entre las noticias sociales, está la jubilación de **Juan Costa** que -aunque comenzó el trámite a mitad de año- recién a partir de diciembre deja definitivamente su puesto de tantos años. 'La compañía no tiene más que palabras de agradecimiento por todo este tiempo en Leader... ¡Las chicas van a extrañar que las saque a bailar rock y la famosa "vuelta 360"!

De esta forma, con mucha alegría, brindamos por los objetivos cumplidos y por aquellos nuevos desafíos que ya se vislumbran en el horizonte cercano de 2016. ¡Hasta el año que viene!



www.graciela-goldsmidt.com.ar

**WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA**  
EDITORIAL MUSICAL

**WARNER MUSIC GROUP**

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

**mts PRODUCCIONES**

Les desea una **Feliz Navidad** y un **gran 2016 repleto de nuevos éxitos. Muchas felicidades.**

**#Salúd**

<p><b>VORTERIX TEATRO</b></p> <p>FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR</p> <p><b>CIELO RAZZO</b> JUE 17 DIC</p> <p><b>GUASONES</b> 18 Y 19 DIC</p> <p><b>HEAVYSAURIOS</b> SAB 19 DIC 15HS</p> <p><b>ETERNA INOCENCIA</b> SAB 26 DIC</p> <p><b>REVANCHISTAS</b> DOM 27 DIC</p> <p><b>AIRBAG</b> MIE 30 DIC</p> <p><b>SOBREDOSIS DE SODA</b> VIE 8 ENE</p> <p><b>SALTA LA BANCA</b> DOM 10 DIC</p>	<p><b>THE ROXY LIVE!</b></p> <p>NICETO VEGA 6542 WWW.THEROXYLIVE.COM.AR</p> <p><b>BLACK DALI</b> MAR 16 DIC</p> <p><b>EL BUEN SALVAJE</b> JUE 17 DIC</p> <p><b>JUANA LA LOCA</b> VIE 18 DIC</p> <p><b>BIGGER</b> SAB 19 DIC</p> <p><b>LA RAYADA</b> DOM 20 DIC</p> <p><b>THE DRAYTONES</b> MAR 22 DIC</p> <p><b>ICARO DEBE MORIR</b> SAB 26 DIC</p> <p><b>VALOR INTERIOR</b> DOM 27 DIC</p>	<p><b>EL TEATRO FLORES</b></p> <p>AV. RIVADAVIA 7806 FLORES WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR</p> <p><b>DIVIDIDOS</b> 19 Y 20 DIC AGOTADO</p> <p><b>GJIRAFIESTA</b> VIE 25 DIC</p> <p><b>NAGUAL</b> SAB 26 DIC</p> <p><b>JOVENES PORDIOSEROS</b> SAB 26 DIC - 00HS</p> <p><b>VORTERIX 102.1 ROSARIO</b></p> <p>LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA LLEGÓ A ROSARIO</p> <p><b>REGGAE FEST</b> VIE 18 DIC</p> <p><b>GLAMNATION PARTY</b> SAB 19 DIC</p> <p><b>ROCK DEL PAIS</b> VIE 25 DIC</p> <p><b>FIESTA PUERCA</b> SAB 26 DIC</p> <p><b>SALTA Y CAFERATA</b> ANTICIPADAS EN MUSIC SARMIENTO 780</p>
--	---	--

ALEJANDRO LERNER, SERGIO VAINIKOFF Y SPINETTA LOS AMIGO

## Warner/Chappell Music cierra un año lleno de contrataciones

La editorial **Warner/Chappell** culmina otro año exitoso y lleno de contrataciones, entre las que se destacan el catálogo editorial de **Alejandro Lerner**, uno de los compositores argentinos con más proyección internacional, el catálogo de **Sergio Vainikoff** y las obras inéditas de **Luis Alberto Spinetta** que integran *Los Amigo*, el gran lanzamiento de Sony Music.

Se firmaron convenios con **David Leblón**, **Celeste Carballo**, **Gustavo Cordera** y **Shoot The Radio** (la nueva propuesta de **Zeta Bosio**), todos con producciones para el 2016. También con **Stuka** y **Pil** y **Los Violadores de la Ley**, incluyendo varios clásicos de **Los Violadores** y la expectativa por su reunión.

Se extendieron las relaciones editoriales con **El Cuarteto de Nos**, **Cuti Carabajal** y el inefable **Badi** y se firmaron las obras de *Cuestión de Tiempo*, el exitoso segundo disco de **Los Totoras** en Warner Music.

La editorial destaca otro gran año de **Axel** y la consagración de **Lali Espósito**, tanto como in-

terprete solista (Sony Music) como por el éxito en *Esperanza Mía* (Pol-ka).

Otras ediciones a destacar son **La Misa en Jazz** (obra religiosa con música de Castellarín y Núñez estrenada en La Usina del Arte), **Pelusa** (el Rey del cuarteto cordobés), **Debayres**, **Osi Tejerina**, **Los Romeos** y **Nico Cota** (con la música del film *Truman*).

Continúan los acuerdos con las principales productoras de TV del país -**Canal 13**, **Endemol**, **Pol-Ka** e **Ideas del Sur**- y la música original de sus producciones.

'Guapas' (Bertotti/Miras/Lorenzo) ganó el Martín Fierro a la mejor cortina musical.

En convenio con **FyN** y **MIAU** (PopArt), se firmaron los repertorios de **Roma**, **Cielo Razzo**, **Poncho**, **Turf**, **Zumbadores**, **Banda de Turistas**, **Lucio Mantel**, **Los nuevos Monstruos**, **Chucky de Ipola**, **Lucas Martí**, **María Ezquiaga**, **Surfistas del Sistema**, **Viva Elástico** y **Walter Domínguez**, entre otros.

Se intensificó el vínculo con S-Music (**Octafo-**



Alejandro Lerner

**nic**, **Qiro**, **Olivia Viggiano**, **Chiodi**, **Pomato**, **Sol Pereyra**, **Adriana Nano**, **Blazer**, **Pecado Original**, **Todo Aparenta Normal**), especialmente con los nuevos lanzamientos de **Palo Pandolfo**, **Diego Frenkel** y **Los Nocheros** (Trio).

En el plano internacional la editorial menciona las visitas de **Giorgio Moroder**, legendario creador de innumerables éxitos, **Katy Perry**, **Blur**, **Muse**, **Slash**, la superestrella italiana **Ligabue**, **Morrissey** y **The Chemical Brothers**.

Entre las inclusiones más significativas del año mencionan *Maneater* para Chocobarroz, *Is This Love* para Powerade, *Welcome to the Jungle* y *Zamba de mi esperanza*, para Claro, *Shoop Shoop Song* para Movistar y las campañas de Sedal y Claro con la música e imagen de **Lali Espósito**.

# LUCIANO PEREYRA

**GIRA NACIONAL**  
**#TuMano**




**DICIEMBRE**

- 05 / TEATRO AUDITORIUM • MAR DEL PLATA
- 06 / TEATRO AUDITORIUM • MAR DEL PLATA
- 08 / TIGRE • BUENOS AIRES
- 11 / OLAVARRÍA • BUENOS AIRES
- 19 / MONTE MAÍZ • CÓRDOBA
- 20 / LA PARA • CÓRDOBA
- 22 / CARLOS PAZ • CÓRDOBA

**ENERO**

- 08 / SAN JOSÉ • CÓRDOBA
- 09 / JESÚS MARÍA • CÓRDOBA
- 10 / EMBALSE • CÓRDOBA
- 11 / SAUCE VIEJO • SANTA FE
- 14 / RECONQUISTA • SANTA FE
- 15 / PUNILLA • CÓRDOBA
- 16 / INGENIERO LUIGGI • LA PAMPA
- 23 / ACHIRAS • CÓRDOBA
- 24 / COSQUIN • CÓRDOBA
- 30 / RIVADAVIA • MENDOZA
- 31 / SAN BLAS DE LOS SAUCES • LA RIOJA

**FEBRERO**

- 03 / ALTA GRACIA • CÓRDOBA
- 05 / DURAZNO • URUGUAY
- 06 / COLÓN • ENTRE RIOS
- 07 / VILLA MARÍA • CÓRDOBA
- 12 / SAN FRANCISCO DEL CHAÑAR • CÓRDOBA
- 13 / LA RIOJA • LA RIOJA
- 20 / SERREZUELA • CÓRDOBA
- 27 / TAFÍ DEL VALLE • TUCUMÁN

**POLEY RECORDS PRESENTA**  
**SUS NUEVOS LANZAMIENTOS**

**MOX REMIXES**  
2015 L. 505

**ZAVAleta**  
NO LO SE, SUERTE, QUIZAS  
MIGUEL ZAVAleta  
2015 L. 480

**JUSTO Y NECESARIO**  
MINISSALE  
2015 L. 570

**TANGO FOR THE DANCE FLOOR**  
DEBAYRES  
2015 L. 530

**ESSENTIALS**  
THE COOLEST SONGBOOK COLLECTION  
SAWA KOBAYASHI  
2015 L. 369

**TITANIUM**  
(SPANISH MIX VERSION)  
LOLA MASSEY  
2015 L. 506

DISPONIBLE EN TODAS LAS TIENDAS DIGITALES DE MUSICA

info@poleyrecords.com

[/poleyrecords](#)  
<http://poley-records-store.webnode.es/>  
[www.poleyrecords.com](http://www.poleyrecords.com)

[/poleyrecords](#)  
[/poleyrecords](#)  
[/poleyrecords](#)  
[/poleyrecords](#)  
[/poleyrecords](#)

[/LucianoPereyra](#)  
[/LucianoPereyraOficial](#)  
[/LucianoPereyraOficial](#)  
[/LucianoPereyraVEVO](#)  
[LucianoPereyra.com](#)

**MANAGEMENT & BOOKING**  
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

[www.LujanProducciones.com](http://www.LujanProducciones.com)  
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd  
+54 (11) 5263-0783



## PROYECCIÓN INTERNACIONAL

## 3Musica sigue creciendo

Durante el mes de noviembre, **Sony Music Argentina** invitó al equipo de **3Musica** y a **Lali** a ser parte de la entrega de los **Latin Grammy Awards** que se llevó a cabo el 19 de noviembre en Las Vegas. Así, participaron del evento más importante de la música latina junto a los principales productores, empresarios y artistas del continente. Dicha participación le dio un fuerte reconocimiento a 3Musica como productora y a Lali como



#ABailaTour Olavarría - 100.000 personas en el Parque Helios Ezeverri

artista a nivel internacional con importantes proyectos para el 2016.

El equipo de 3Musica también fue parte del evento **Person of the Year (POTY)** donde se reconoció la trayectoria de Roberto Carlos. El 18 de noviembre se honró la carrera del artista con presentaciones de Alejandro Sanz, Julieta Venegas, Romeo Santos y el mismo Roberto Carlos, entre otros.

Además, el 28 de noviembre, Lali fue invitada a compartir el escenario del **Luna Park** con el cantante español **Abraham Mateo**. Ensayaron en los estudios de 3Musica y juntos interpretaron la canción *Another heartbreak*.

## LaliMusica

A partir de una producción integral de 3Musica, el lunes 23 de noviembre, Lali presentó un show exclusivo para Claro en el marco de la campaña de **Claro Música**. Como embajadora de la marca, Lali presentó **#ABailaTour** en **La Trastienda**, escenario que vio nacer el proyecto en septiembre de 2013. La calle Balcarce al 400 se llenó de fans que vivieron el espectáculo que Lali está llevando por toda la Argentina y que también pudo disfrutar **Olavarría** el domingo 29, con un despliegue en el Parque Helios Ezeverri. Al espectáculo concurren 100.000 personas que disfrutaron



del show que cerró la celebración por los 148 años de la localidad.

La gira sigue en diciembre y el show del sábado 12 en el Teatro de Verano de **Montevideo, Uruguay**, se encuentra con localidades agotadas hace 2 meses.

## #ABailaTour en el Luna Park y en Israel

El 18 de marzo, Lali estará presentando **#ABailaTour** en el **Estadio Luna Park** de Capital Federal y también llegará a **Israel** de la mano de la productora del reconocido empresario argentino-israelí **Yair Dori**. Durante el mes de abril de 2016, 3Musica viajará junto a la artista para presentar su reconocido espectáculo.



El equipo de 3Musica y Lali en los Latin Grammy

## LANZÓ UNA NUEVA PREVENTA Y LOS PASES PARA CADA FECHA

## Lollapalooza Argentina tiene confirmada la grilla por día

**Lollapalooza Argentina** confirmó el line up para el 18 y 19 de marzo, en la tercera edición del festival que tendrá en las dos fechas a más de 60 bandas en el Hipódromo de San Isidro. Más de 20 de ellas tendrán su debut en suelo argentino. La grilla del viernes 18 de marzo estará encabezada por **Eminem, Jack Ü, Tame Impala, Zedd, Of Monsters and Men e Illya Kuryaki & The Valderramas, junto a artistas como Albert Hammond Jr, Sig Ragg, Meteoros, Jack Novak, El Kuelgue y Zuker. El sábado 19 cierran la noche Florence + The Machi-**

**ne, Mumford & Sons, Noel Gallagher's High Flying Birds, Snoop Dogg, Kaskade y Babasónicos, junto a Bad Religion, Carajo, Eruca Sativa, Boom Boom Kid, Leo Garcia, Los Espíritus y Festa Bros, entre otros.**

El festival es una experiencia única de **música y arte**, sumados a una amplia propuesta **gastronómica** con más de **40 opciones** para todos los gustos. Además, para los amantes de la indumentaria, todos los años Lollapalooza sorprende con una gran colección de **merchandising** con nuevos diseños exclusivos de ropa y accesorios. Los más pequeños también tienen su lugar dentro de **Lollapalooza: Kidzapalooza**. Un espacio creado exclusivamente para la di-

versión y la seguridad de los más chicos. El escenario Kidzapalooza cuenta con reconocidas bandas para el público infantil, talleres recreativos para los chicos y sus familias. Los chicos **hasta 10 años pueden ingresar en forma gratuita** al festival acompañados de un adulto con entrada.

Otro de los espacios que se destacan en este festival es **Espíritu Verde**; un lugar para concientizar el cuidado del medio ambiente. Mientras que **Rock & Recycle** busca reducir al mínimo la huella ambiental del evento a través de la separación en origen de los residuos generados durante los dos días de festival.

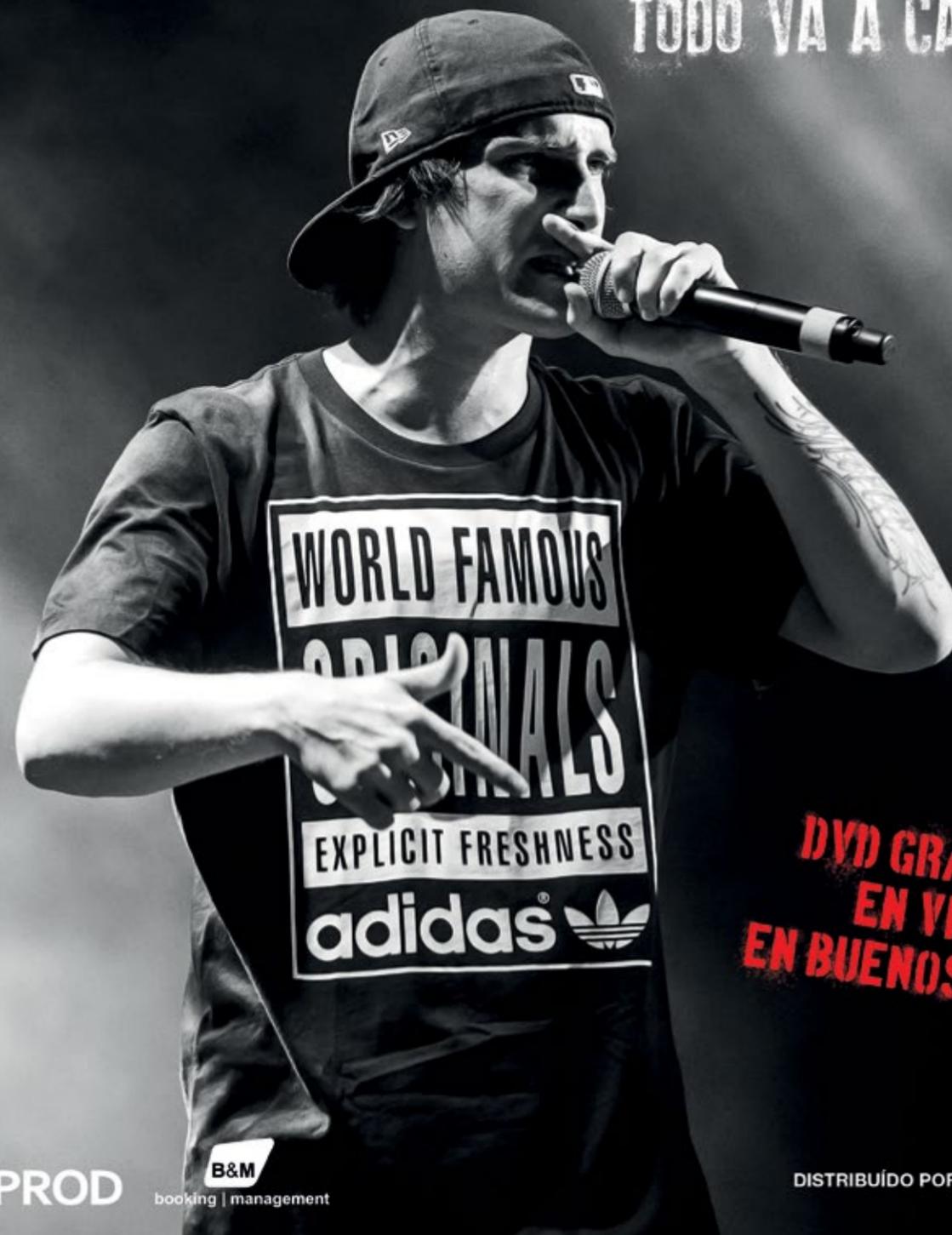
Las entradas para el Lollapalooza están a la venta a través **allaccess.com.ar**.

EL MÁXIMO EXPONENTE  
DEL RAP EN ESPAÑOL

¡CONTIENE SUS MEJORES CANCIONES!

Lali

TODO VA A CAMBIAR



DVD GRABADO  
EN VIVO  
EN BUENOS AIRES

G-PROD

B&M

booking | management

DISTRIBUÍDO POR

DBN

RECIBIÓ DE ANA CLARA ORTIZ EL DISCO DE PLATINO EN RADIO DISNEY

## Gran cierre de año de Luciano Pereyra y Luján Producciones

**Nico Garibotti** destaca el gran fin de año de **Luciano Pereyra** y **Luján Producciones**. Luciano terminó la gira por teatros que incluyó más de 22 shows en todo el país con éxito total de convocatoria, incluyendo 6 Gran Rex en Buenos Aires. Sólo en noviembre hizo 14 shows. Hacía más de 5 años que no hacía una gira de esta envergadura y tuvo sponsors de la talla de **Cencosud** y **Banco Provincia**. A lo largo del úl-

timo mes la gira pasó por el Litoral, Norte y Cuyo culminando con todo el 6 de diciembre en el Auditorium de Mar del Plata, con una invitada internacional como **Paty Cantú** y contando con la presencia del presidente de la regional de **Universal Music**, **Jesús López**.

Además, el 24 de noviembre en el Auditorio de **Radio Disney** hubo un concurso para un meet & greet con fans, y allí la compañía le entre-



Luciano Pereyra en Radio Disney



Luciano Pereyra junto a Paty Cantú

gó el disco de platino de la mano de **Ana Clara Ortiz**. A nivel promocional, a fin de noviembre Universal también lanzó su tercer sencillo *No te puedo olvidar*, con el cubano **Descemer Bueno**, que es coautor de la canción. Este mes edita una compilación de catálogo con los 5 discos anteriores de Luciano que estaban en EMI, llamado *Nuestra historia*. Incluye todos sus éxitos desde *Dispuesto a amarte*, *Sólo le pido a dios* y *Y así así*.

Ahora se estará presentando el 17 de diciembre en el sala CocaCola City de Santiago de Chile en un show case para medios y empresarios, en coordinación con **T4f** y **Bizarro** con los que la idea es volver el año próximo entre abril y mayo, cuando también girará por Uruguay, Paraguay y Bolivia.

De cara al verano, también se confirma que estará en nada menos que 30 festivales folklóricos y estivales entre enero y febrero, destacando los más importantes como Villa María, Cosquín y Jesús María.

Cierra así el año con un trabajo intenso en todas sus facetas, no solo como cantante y autor sino también como actor, pues volvió a estar en 10 capítulos de *'Esperanza Mía'* con un personaje que tiene que ver con la música.



**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso  
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: + 5411 5274-2650

Instituto del Peinado Unisex

angelo  
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento  
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

# AGAPORNIS

*De Bailadeta*



NUEVO  
ÁLBUM

SONY MUSIC

SE DISTRIBUYE EN EXCLUSIVIDAD LO NUEVO DE LOS GUARANÍES

## El Chaqueño Palavecino 'recuerda ayeres' en DBN



En el material distribuido en exclusividad por **DBN**, sobresale el lanzamiento de un nuevo material del Chaqueño Palavecino CD + DVD *Recordando Ayeres*, según informa

**Heri Bobadilla**, responsable de difusión de la distribuidora.

Este material fue registrado durante su presentación en diciembre de 2014 en el Teatro Gran Rex. Busca ser un viaje en el tiempo donde el Chaqueño Palavecino repasa toda su carrera interpretando sus primeras canciones, recorriendo cada uno de sus discos, desde sus comienzos hasta el presente. Estuvo acompañado de un numeroso grupo de músicos y por momentos un cuerpo de bailarines para las zambas, chacareras, huaynos, sayas y coplas que lo vienen acompañando en estos 27 años de trayectoria. Aparecen tradicionales composiciones de su extenso repertorio como: *De Pura Cepa*, *La margareña*, *Juan de la Calle*, *La serenataña*, *La taleñita*, *La refranera*, *Soy dueño*, *Adiós amor mío*, *Mujer*, *Chacarera Pa' mi abuelo* y *La villerita*. Sigue siendo el cantor popular más importante, convocante y el mayor vendedor de discos del folclore argentino, al que este cd+dvd le hace honor como pocos otros registros.

Por otro lado tienen en Distribución exclusiva lo nuevo de **Los Guaraníes**, grupo cordobés que celebra 20 años de Trayectoria

con el lanzamiento de su nuevo material *Los Guaraníes en Vivo!!*

Este Disco reúne las dos décadas de trayectoria del grupo, resumidas en 18 temas, entre los que se encuentran canciones que remontan a los inicios del grupo hasta sus últimos años.

En los 20 años de trayectoria, el grupo ha ido cambiando algunos de sus integrantes, sin embargo la esencia continúa siendo la misma con la que comenzó en el año 1994 y eso puede apreciarse en los últimos discos de Los Guaraníes.

### Reventa general

En la parte de la tradicional reventa de **DBN** a los clientes de todo el país, al que se ha sumado la venta de Yenny y otras cadenas, en la parte multinacional se destacan:

En **Sony** Adele, Spinetta, One Direction, Abel Pintos, Lali, Diego Torres y de **Crack** Las Pastillas del Abuelo y Don Osvaldo.

En **Warner** Coldplay y Enrique Bunbury, y en **Universal** Justin Bieber y 5 Seconds of Summer.

De los independientes sobresalen en **Disney**, Topa, Descendentes y Violetta; en **Del Imaginario**, Nightwish, en **Remix** Armin Van Buuren, Verao 2016 y Summer Remix 2016 y en **Music Brokers**, Juanse, Fidel Nadal y la serie The Many Faces.

En **Fonocal**, Vox Dei y Pedro y Pablo; en **Leader Music**, Tormenta, Nicky Jam y Las Canciones del Zoo 2; en **Procom**, la colección Pack 3CD; en **Nems**, Tarja, Stratovarius y Deep



Purple; en **Pias**, Faith No More y New Order; en **Random** Buenos Aires late; y en **Ultra Pop**, Bjork, Daniel Melero y My Morning Jacket.

En **Gobi Music**, Magdalena Fleitas y Luis Pescetti; en **Acqua** La Chicana; en **Nuclear**, Soulfly y Children of Bodom; en **Pattaya**, Tanghetto y la serie Lantower y en **Entertainment Supplies** la serie Music Factory Collection.

En **Plaza Independencia** Baby TV; en **Transeuropa**, Justin Bieber; en **Magenta** Banda XXI; en **RGS**, Javier Calamaro, Hilda Lizarazu y Fabiana Cantilo; en **Sonobook**, Snartam Kaur y Deva Premal; en **CNR**, Los Kjarkas; en **Meloepa**, Adriana Varela y Litto Nebbia; en **Sura Music** Nicolas Falcoff y de otras compañías Lisandro Aristimuño, Raly Barrionuevo, Los Rojas y Omar Mollo.

## LOS AUTÉNTICOS DECADENTES Y LA BANDA SIGUE



Facebook.com/AutenticosDecadentes  
Twitter.com/LADecadentes  
Google.com/+LosAutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com  
impactoshow@hotmail.com.ar  
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

# PLATEAUNOTICKETS

la boletería  
donde vos estás

Un año más y seguimos sumando !

Más artistas,  
Más salas,  
Más espectáculos,  
Más tecnología.

Gracias y muchas felicidades  
les desea plateaunotickets.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

@plateaunoticket



BASTAZAR CASTELNAU ASUME EL MANAGEMENT Y TITO LECONTE CONTINÚA DESDE LAURIA EN EXCLUSIVA EL BOOKING

## Nueva etapa en la relación de Federico Lauría y Axel

Federico Lauría y Axel informaron en forma conjunta una nueva etapa en su relación comercial, que continúa. Según comunicaron, 'tras 13 exitosos e inolvidables años de trabajar juntos, en la que se lograron cosas muy importantes, hemos decidido tomar distancia en nuestra relación Artista- Manager'.

Destacaron que Baltazar Castelnu, quien fue parte de su equipo durante muchos años y ahora tiene su empresa **Supernova**, será el nuevo manager de Axel.

Desde Lauria, la productora propia que

se ha potenciado en todo este tiempo, se seguirá aportando experiencia comercial y empresarial y el booking seguirá siendo manejado exclusivamente por Tito Leconte, pilar fundamental del equipo.

El comunicado termina diciendo que: 'Con la felicidad y el orgullo de todo el tiempo compartido y todos los logros profesionales que hemos tenido a lo largo de tantos



Tito Leconte, Axel, Federico Lauría y Baltazar Castelnu

años agradecemos mucho todo el apoyo y el cariño recibido de parte de todos'.

LANZAMIENTOS DISCOGRÁFICOS Y SHOWS NACIONALES E INTERNACIONALES

## Icarus Music: buen balance del año

Otro año más que pasa volando en la vida de Icarus Music. Este 2015 nos regaló fechas únicas, arrancando en un caluroso febrero con **Anathema**, pasando días después por **Épica**, **Steven Wilson**, **Machine Head**, **Opeth**, pogueando en una mega fiesta del thrash con **Nuclear Assault** y **Exciter** en la misma noche y cerrando diciembre con **Lacrimosa**, ni más ni menos.

Entre las fechas nacionales fuimos del rock progresivo de **Presto Vivace** festejando sus 20 años de carrera hasta chocarnos de frente con la fuerza joven de **Criptofonia**, la crudeza de **Serpentor**, la trayectoria de **Tren Loco** y las raíces nacionales y metaleras de **Aonikenk**.

No muy lejos de vivir sólo la música en vivo, este ha sido un año de grandes lan-

zamientos a nivel nacional e internacional. Han ingresado a las huestes de **Icarus Music** leyendas musicales como **Pil** y **los Violadores de la Ley**, **Rata Blanca**, el **Tano Romano** y **O'Connor**.

En el plano internacional los destacados lanzamientos de **Apocalyptica**, **Serious Black**, **Steven Wilson** y su éxito mundial **Hand Cannot Erase**, **Cavalera Conspiracy**, **Masterplan**, y como pan caliente las recientes ediciones de **Hoffnung** de **Lacrimosa** y **Golgotha** de **W.A.S.P.**

Fuera del género metalero bajo el sub-sello **Transtornado Discos**, han visto la luz eminencias como **Bryan Ferry** y **Smashing Pumpkins**.

'Y porque los logros no son solo de uno,

vaya un fuerte agradecimiento a los sellos que día a día confían en nuestro trabajo, editoriales y emisoras de radio que nos permiten difundir todo material que desde aquí tengamos que dar a conocer, proveedores, clientes, distribuidores, fans, artistas, amigos de ruta y todos aquellos que disfrutan no solo del metal sino de la música en general, para todos ustedes este brindis de fin de año y esperando que el 2016 nos vuelva a colmar de visitas, festejos, novedades y mucho pero mucho trabajo por hacer, porque en Icarus Music tenemos un objetivo bien claro, *Seguir creciendo y mejorando para ustedes*'.





**El artista Nº 1**  
llega con todo los ritmos cubanos

**ADALBERTO ÁLVAREZ**  
Y SU SON "RESPE TO PÁ LOS MAYORES"

**Artista Exclusivo • CD - Tienda Digital**

Arco Iris Multimedia Argentina  
+54 11 4773 1094 • +549 11 5822 7700  
recordcompany@arcoiris.biz • aimcorp@infovia.com.ar  
Contratación abierta • shows@arcoiris.biz

Incluye éxitos  
SOMOS LATINOS  
y  
LA CANCIÓN DE  
LOS GORDITOS



montevideo  
music group

ROMBAI  
#DEFIESTA



www.mmg.com.uy / + 598 2410 0336 / montevideo@montevideomg.com

50 SHOWS EN 15 CIUDADES DESDE  
MAR DEL PLATA A USHUAIA

Disney Junior  
**PLAYGROUND**  
en  
**VIVO**

**LES LUTHIERS**  
VIEJOS HAZMERREÍRES

**NO TE VA GUSTAR**

NEUQUEN BARILOCHE	COMODORO RIVADAVIA PUERTO MADRYN	RIO GALLEGOS RIO GRANDE
----------------------	-------------------------------------	----------------------------

Fatima Florez en  
**FATIMA**  
PARA TODOS  
*yo soy así*

**El Sapo Pepe**  
En las cuatro estaciones

**PIÑÓN**  
en familia

**BAGLIETTO | VITALE**

XAVIER  
INCHAUSTI

EL CUARTETO DE NOS

**THE BEATS**  
Kata Blanca

**MAIÓN**

**LA BERISO**

- |            |              |
|------------|--------------|
| TANDIL     |              |
| CIPOLLETTI | RIO GALLEGOS |
| TRELEW     | RIO GRANDE   |
| COMODORO   | USHUAIA      |

arriba  
el telón

facebook  
Arriba el Telón  
Argentina

GRACIAS POR SER PARTE DE LA PRODUCTORA MAS  
IMPORTANTE DEL SUR ARGENTINO EN ESTE 2015

Rivadavia 930 . Comodoro Rivadavia (9000)  
(0297) 4065009  
info@arribaeltelon.com.ar

www.arribaeltelon.com.ar  
f arribaeltelon Argentina

CERRÓ EL AÑO CON EL SHOW DE LA RENGA EN EL ESTADIO JOSÉ MARÍA MINELLA

## NA Producciones: empieza el año con Stravaganza en Arena MDQ



**NA Producciones**, la productora con sede en Mar del Plata liderada por **Pablo Baldini**, cerró con todo un año con altibajos, mientras se prepara para la intensa temporada de verano 2016 con novedades.

‘El balance para el 2015 fue positivo. Fue un año quebrado que no estuvo ajeno a la coyuntura. En marzo tuvimos a **Serrat** y **Manu Chao** y agosto/ septiembre se activó nuevamente. Lo mismo sucedió con la programación del verano, que a la espera de cambios se fue retrasando pero finalmente comenzó a aparecer con los dos fines de semana largo que se movieron muy bien. Nosotros durante el año, a pesar de las restricciones, pudimos trabajar con normalidad para pagar los contratos’, explicó Baldini.

Uno de los problemas que señaló el productor fue el aumento de los costos, en algunos casos fuera de toda lógica inflacionaria. ‘El mundo del entretenimiento es lo primero que el espectador corta y no se puede aumentar. Los costos de transportes aumentaron notablemente obligando a restringir o suspender giras. Los servicios se acomodan, pero el transporte no y el au-

mento estuvo por encima de cualquier relación con la inflación u otros factores.’

‘Con el aumento de los costos es complicado encarar campañas de publicidad. Hacer televisión es imposible y se disparó también el costo de vía pública’. Estos condicionamientos obligan a los productores a ser creativos, potenciando las relaciones con marcas, locales y shoppings. ‘Las marcas apoyan y buscamos beneficios mutuo traccionando comunicación. Y el espectador se beneficia también con descuentos y promociones.’

El año en NA Producciones cerró con la gran presentación de **La Renga** en el Estadio José María Minella, un show que convocó a 40 mil personas con un importante procedimiento de seguridad y sin incidentes.

### Verano 2016 y Arena MDQ

La temporada empieza con todo, con presentaciones de **Les Luthiers** (9/1), **Topa** (10 y 11/1) y **Ciro y los Persas** (22/1) en el Estadio Polideportivo. También los shows de Ismael Serrano en el Teatro Roxy el 18, 25 de enero y el 8 de febrero.



La Renga en el estadio José María Minella, en Mar del Plata

Y la gran novedad de temporada es la inauguración del Arena MDQ, donde estaba ubicado el Superdomo. En ese estadio se realizará la temporada de verano de *Stravaganza*. *Estados del tiempo*, la gran propuesta encabezada por Flavio Mendoza que estará el 1 de enero, hasta el 3 de marzo. ‘Stravaganza tiene funciones de miércoles a domingo, mientras que vamos a programar distintos shows los lunes y martes durante toda la temporada.’

El Arena MDQ es un estadio para 2500 personas agenciado a los servicios que busca hoy el público. Tiene gastronomía, merchandising y estacionamiento propio. Lo alquilamos para la temporada pero la idea es seguir trabajando con esta propuesta’, cierra Baldini.

SEGUNDA EDICIÓN DEL FESTIVAL NUESTRO

## Produce Crack: gran cierre del año de Babasónicos y La Beriso

**Produce Crack** cerró un año con gran intensidad, con nuevo disco de los **Babasónicos**, la segunda edición del **Festival Nuestro** y la presentación consagratoria de **La Beriso** en el Único.

Babasónicos estuvo de gira a lo largo del año por toda Latinoamérica y cerraron el año con la grabación de un nuevo disco, en un proyecto que Sony Music desarrolló con la banda. *Babasónicos – Desde Adentro* es un recorrido por los éxitos y temas inéditos de la banda, reversionados en un formato acústico. Se trata de un novedoso concepto audiovisual que se grabó **4 de noviembre** en los Quarry Studios, ubicados en el sur de la Ciudad de México.

‘Es una vuelta de tuerca al Unplugged de MTV, con todo el show estructurado en bloques

con tres temas que siguen una línea melódica y un guión. Desde abril empezamos a trabajar en este nuevo formato’, cuenta **Eduardo Rocca**.

La banda participó además en el Festival Sónar con el formato **BBS Tecno**, para el cual reversionaron todas sus canciones con una estructura más tecno. Hicieron una presentación en este formato también en el Movistar Free Music, en la ciudad de Córdoba. Y estarán en el Pepsi Music Underground.

El año que viene ya están confirmaron en el Lollapalooza de Argentina y Chile, y en junio comenzarán una gran gira para presentar el nuevo disco. ‘Nos pone muy contento este reconocimiento y que los Babasónicos estén en las dos escenas.’

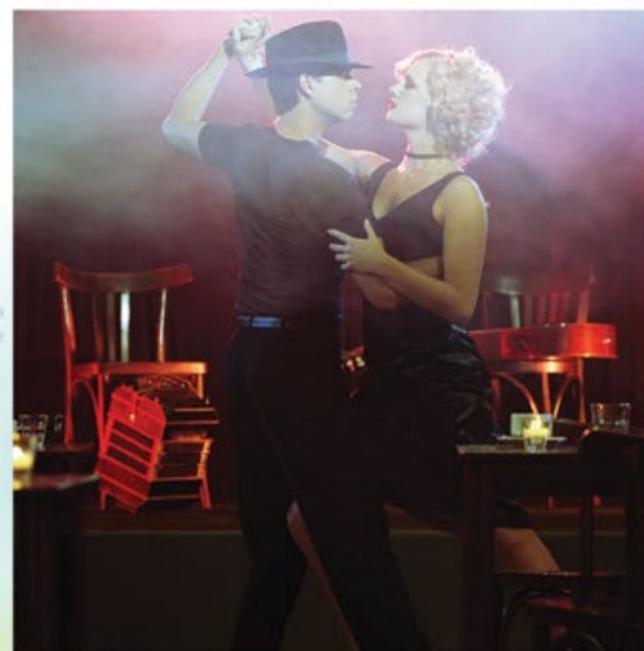
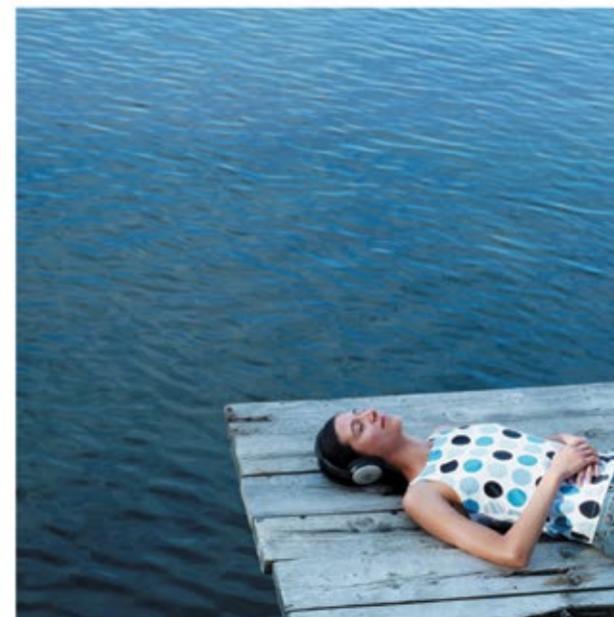


Babasónicos

**Las Pastillas del Abuelo** salieron en octubre con nuevo disco, *Paradojas*, que ya superó el Disco de Oro. Ya confirmaron el 16 de abril la presentación del nuevo trabajo discográfico en el Estadio Ferro. **El Kuelgue**, banca que creció mucho este año, también está con su nuevo disco *Cariño Reptil*, que presentaron el 28 de noviembre en Teatro Vorterix. El 5 de diciembre se presentaron en Uruguay, en la Trastienda de Montevideo.

**La Beriso**, por su parte, cerró el año en el Estadio Único de La Plata, con un show el 12 de diciembre que refleja el crecimiento exponencial que tuvieron durante todo 2015.

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



**SADAIC**

Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

TAMBIÉN DE FLORENCIA COSENTINO EN EL AUDITORIUM DE MAR DEL PLATA

## Barca Discos: buena repercusión de Gianni Nazzaro y Silvana de Lorenzo

**Barca Discos** y su productora **Entreacto** culminan un año que se caracterizó tanto por la apuesta a los shows como a continuar el desarrollo de nuevas figuras que siempre encará el sello presidido por **Elio Barbeito**.

En el primer aspecto, lo de **Gianni Nazzaro** junto a **Silvana de Lorenzo** funcionó muy bien tanto en el Teatro Broadway como en el Roxy de Mar del Plata. Se hizo una intensa gira de prensa por los medios más importantes como la AM Mitre, C5N, TV Pública, Continental, El Mundo, etc, etc y con el apoyo además de Radio 10 que sponsorio la gira. Barbeito agradece especialmente a todos los medios grandes, medianos y chicos por el apoyo a este proyecto que se hizo un lugar en el panorama actual.

Por otra parte el grupo marplatense **Destino Incierto** presentó su CD en su ciudad a sala llena y aprovechó para también presentar el video clip de su primer corte: *De mi*.

Por su parte, en la misma ciudad **Florencia Cosentino** estuvo con  $\frac{3}{4}$  de sala en el Auditorium para presentar su CD y también presentó el clip de su primer corte *Tu lugar*, tema que da nombre al disco. Este show la posiciona en cuento a lo que es para la ciudad, pues el reducto lo usan los artistas más convocantes que van a Mar del Plata.

Mientras tanto, sigue el trabajo de cara al verano de **Mateo Moreno**, el exNTVG que realizara una gran gira un mes atrás con excelentes críticas, y también tiene proyección para las ventas de fin de año el DVD de **Jaime Roos** *Hermano te estoy hablando*, que es un producto de peso para los mostradores a ambos lados del Río de la Plata, y además que de ser una novedad pues salió a la venta en las últimas semanas.

De los artistas en desarrollo, los que se siguen apoyando son el grupo del Oeste **D\*Cima**, con su CD *Tricota y el señor de las*



*monedas*, y la banda uruguaya **Snake** con *Magnéticos*, que sigue rotando su video *Suicida* en CM y Quiero. Ellos empiezan a meterse en el Mercado argentino pero está claro que tienen una dilatada y exitosa trayectoria en el Uruguay, donde trabajarán mucho durante el verano.

CERRÓ EL AÑO CON LANZAMIENTOS

## Crystal Music comienza los preparativos del verano

Ya en la recta final del año, comenzamos los preparativos del verano, fundamentalmente con el apoyo a nuestros artistas en los festivales con gestiones de prensa, nos manifestaba **Carlos Klavins**, titular de la productora y sello **Crystal Music**.

Varios lanzamientos guardan relación con los festivales



folklóricos, que superan los 200 en la temporada. Estarán apoyando fuertemente a **Cantores de aquí**, **Iván Coniglio** y las nuevas ediciones de **Sergio Llancaman**, un excelente cantautor de la Patagonia y al grupo **Clave Folk** de un muy particular estilo tanto vocal como instrumental.

En el género de tango también presentaron novedades en el corriente mes, tal el caso de **Susana Tejedor** y **Aldo Bloise** con los cuales **Cuali Lombardi**, Jefa de Prensa del sello, ya está recorriendo los medios de difusión.

'Hay otra jugada fuerte en la cual estamos empeñados en este fin de año; se trata de la estrella boliviana de la cumbia **Camila**. Hemos terminado las grabaciones que entrarán en campaña a través de la cual



Carlos Klavins junto a Camila

pretendemos posicionarla no solo en Argentina, sino en Bolivia, Perú y Chile con un perfil musical al cual hasta el momento no ha ingresado ninguna cantante femenina', anticipa **Klavins**.

TANGO PRODUCCIÓN COMEDIA  
TEATRO  
ÉXITO DRAMA ROCK  
PULLMAN SOLESTAS BANDAS  
MÚSICA  
ARTISTAS camarines TV  
SONIDO FOLKLORE PRENSA POP  
ESPECTÁCULO Show  
Illuminación bordereaux platea  
CONCIERTOS



POR UN 2016 PLENO DE ÉXITOS!!

Martín Izquierdo & Fen López

www.unplanproductora.com  
Ortega y Gasset 1924 P. 8 (+5411) 4777-1954

SEGUNDA EDICIÓN EL 19, 20 Y 21 DE FEBRERO

## Rock en Baradero regresa al Anfiteatro Aldo Carossi

El Festival **Rock en Baradero** regresa al Anfiteatro Aldo Carossi con más de 30 de las mejores bandas del rock nacional. La primera edición se realizó en febrero de este año, con el objetivo de ofrecer a la Provincia de Buenos Aires, el Festival que estaba faltando. Los días **19, 20 y 21 de febrero** la ciudad de Baradero volverá a ser la sede para esta gran atracción, para la cual se espera que más de 30.000 jóvenes accedan a la ciudad aprovechando así también las atracciones que la misma ofrece. Las bandas más importantes del rock nacional se presentarán desde las **15 horas**, y hasta pasada la medianoche: **Almafuerte, Ataque 77, La Vela Puerca, Los Auténticos Decadentes, Cielo Razzo, Kapanga, Guasones, El Bordo** y **La 25**, entre

muchas otras más. Además, como ya se realizó en 2015, durante el mes de diciembre las bandas emergentes participan a través de la fan page del Festival en Facebook del concurso Tu "Banda en Baradero", para ser parte del Rock en Baradero.

La primera edición de Rock en Baradero tuvo a **Kapanga, Asspera, Eruca Sativa, Las Pastillas del Abuelo, Guasones, Salta La Banca, El Bordo, Las Pelotas, La 25, Los Gardelitos** y **Jóvenes Pordioseros**, entre otras bandas. Pasaron por el festival más de 20.000 jóvenes de ciudades aledañas que se acercaron para vivir un fin de semana sin igual.

Baradero, ubicada en el KM de la Ruta Provincial 41, se encuentra a 142 km de Buenos Aires y a 150 Km de Rosario. La ciudad, a la

vera del río que le da nombre, ofrece un escenario natural para disfrutar de tres jornadas de música al aire libre. Reconocido por sus espacios verdes, El Parque Sarmiento, es ideal para admirar el hermoso paisaje de ondulaciones y pendientes, y gran variedad de árboles. El Paseo del Puerto es imperdible para quienes se acerquen con sus niños ya que cuenta con variadas actividades y juegos para ellos. La ciudad cuenta además con una variada oferta de alojamientos y gastronomía, que junto a Rock en Baradero son una propuesta para toda la familia.

**Gonna Go Producciones** es la productora a cargo del desarrollo de Rock en Baradero, cuyas entradas están a la venta a través de TuEntrada.com

GRILLA

DÍA 1

Almafuerte  
Ataque 77  
Carajo  
Pez  
Bulldog  
Buffer  
Coverheads  
El Buen Salvaje  
Parte Planeta

DÍA 2

Los Auténticos Decadentes  
Las Pelotas  
La Vela Puerca  
Nonpalidece  
Cielo Razzo  
Los Pérez García  
La Perra que los Parió  
Barco  
Roma

DÍA 3

La 25  
Kapanga  
Guasones  
El Bordo  
Salta la Banca  
De la Gran Piñata  
Revanchistas  
Cola de Pato

ROCK EN BARADERO

LONG BEACH 1971 EN VIVO Y ETERNAL

## Nems: Deep Purple y Stratovarius

**Nems** cierra el año con dos importantes lanzamientos, como *Long Beach 1971* de **Deep Purple** y *Eternal*, nuevo disco de estudio de **Stratovarius**.

*Long Beach 1971* (NEMS 469), el último disco de la Deep Purple de la serie musical que, en los últimos años, ha sido editado de material en vivo de la banda junto con *Stokholm 1970*, *Paris 1975* y *Graz 1975*. El álbum fue grabado en la Long Beach Arena en Long Beach el 30 de Julio de 1971 y fue transmitida por

la radio KUSE 91.5 FM, como una presentación de soporte de Rod Stewart and The Faces. Como lanzamiento oficial para un concierto que ha sido considera-

do icónico para la banda, la lista de temas contiene canciones de su cuarto álbum de estudio (*Speed King* y *Child in Time*), *Rock*, de 1970. Se trataba de una edición de transición para la banda al ser su primer intento de hard rock así como su revelación comercial. Para completar la lista, una versión extendida de *Mandrake Root*. Por otra parte, **Stratovarius** rompió el silencio para anunciar *Eternal* (NEMS 473), el nuevo disco de estudio de la banda de metal sinfónico finlandesa. El lanzamiento de los álbumes de la trilogía *Polaris*, *Elysium* y *Nemesis* fue muy cercana como consecuencia de la energía creativa renovada la banda con las incorporaciones de **Kotipelto, Johansson** y **Michael**. Los tres álbumes anteriores resaltó el talento del guitarrista **Mattias Kupianen** (compositor prolífico y productor de todos los discos, incluyendo "Eternal") del



Stratovarius

virtuoso bajista Lauri Porra y el tercio restante del talento del joven Rolf Pilve, uno de los mejores bateristas de su generación que tuvo que sustituir **Jörg Michael** después de este tomara un nuevo camino en la dirección Stratovarius. Desde *Polaris* hemos lanzado un nuevo álbum de estudio casi cada dos años, pero después de *Nemesis* decidimos tomarnos un tiempo libre luego de terminar cada gira mundial. Ahora estamos todos bronceados y descansados y ya es hora de volver al ruedo. Hemos estado ocupados estos últimos meses escribiendo muchas nuevas canciones, y sólo lo mejor ha sido grabado para *Eternal*, explica **Jens Johansson**.

Produce  
CRACK

y

SONY MUSIC

Felicitan a:

# LA BERISO

en el año de su consagración

ESTADIO UNICO  
CIUDAD DE LA PLATA  
12 de diciembre



- "Historias" Disco de Oro
- Gira "Historias" más de 300 shows por todo el país
- Más de 8.000.000 de reproducciones de su último corte "Madrugada"

www.laberiso.com.ar

f /laberiso.official

t @laberisorock

y /LaBerisoVEVO

Contrataciones: crack@producecrack.com.ar

SE PREPARAN PARA UN PRÓSPERO 2016

## MTS Producciones: más de 540 shows en 2015



**MTS Producciones** cierra un año a pleno, se realizaron más de 540 shows en 2015, un poquito más que el 2014 y este año en su mayoría fueron conciertos de artistas de primerísima línea y en mucho de los casos con asistencia completa. 'En términos generales para MTS fue un año de crecimiento, muy establecido y compacto con el equipo formado junto a la plataforma **Vortex** y **Rock n Pop** para el desarrollo de los shows de rock, obteniendo resultados muy favorables. También generando alianzas y coproducciones con los grupos inversores y promotores con el cual compartimos desde hace tiempo ideas en común como así también trayectoria en el medio, así trabajamos y lo seguiremos haciendo en producciones junto a **Ake Music** de **Aguiles Soho** y **Move Concert** de **Sebastian Caromagnano** y **Phil Rodriguez**.

'También desarrollamos una gran plataforma en nuestros locales **Teatro Vortex**, **The Roxy** y **Teatro Flores** para el desarrollo de nuevos grupos nacionales. Estamos convencidos que es un buen momento para el desarrollo de varios artistas y grupos que están dando vueltas en el under con un gran potencial para ser los nuevos talentos en el país como así también en países de habla hispana, nosotros vamos a dedicarle mucho tiempo y trabajo a este proyecto junto a los medios del grupo y los generadores de opinión como **Mario Pergolini**, explicó **Daniel Chino**.

'Por eso decidimos volver a abrir la agencia de management siendo nuestro 1er artista el grupo **Barco**, quien no solo ya tenía una respetada trayectoria en el circuito under de Buenos Aires, sino también porque es uno de los referentes del nuevo pop argentino'. La banda ya tiene en rotación su nuevo single *Atravesarnos*, que presentó en un show muy particular en el Konex ante más de 600 personas. También fue el grupo invitado en el tour Nacional de Molotov por algunas ciudades del interior del país, y fue el grupo nuevo convocado para una acción de Pepsi donde se realizan shows sorpresa en los subtes de Buenos Aires. Se está haciendo un trabajo intensivo con Barco que ya listo para cerrar con Sony Music. 'La idea de esta nueva etapa del management de MTS es trabajar junto al artista de manera más personalizada, no queremos ser una agencia con muchos artistas, sino con pocos, no más de 4/5 grupos, que iremos seleccionando a lo largo del 2016 y que ya en su carrera hayan realizado sus primeros pasos y estén en la etapa de subir ese escalón distante que hay entre el under y lo mal llamado popular. Trabajaremos con grupos y/o artistas para

potenciar su ideología y talento, siempre en conjunto pero con objetivos cada vez más aspiracionales', cierra Daniel.

Se preparan para un próspero 2016, anunciando el regreso de la banda más importante de punk rock latinoamericano:

**Los Violadores**. Una noche única y diferente, así será la del domingo 24 de abril en el Estadio Luna Park, celebrando los 30 años de su disco más exitoso ¿Y ahora qué pasa, eh? (1985) con la formación original que grabó aquel emblemático álbum.

### Teatro Vortex

**Airbag**, la banda formada por el trío de hermanos Sardelli, demostró este año que todas las expectativas puestas en el futuro del grupo no tienen límites. Para despedir este gran año, la banda anunció un último y único show el miércoles 30 de diciembre en el Teatro Vortex.

**Sobredosis De Soda**, formados hace 10 años, nace como un homenaje y una celebración de la música de Soda. Además de lograr una reproducción sonora idéntica de todos los temas y arreglos originales, la banda ha desarrollado una puesta en escena que representa fielmente la imagen del grupo con los diferentes vestuarios referentes a las distintas épocas de la banda. Su líder y cantante (Mariano Albergo) ha demostrado a lo largo de estos años que la similitud de su voz con la de Gustavo es un fuerte pilar sobre el que se ha construido y desarrollado este proyecto. Se presentan el viernes 8 de enero en el Teatro Vortex.

Por su parte estarán actuando: Cielo Razzo (17/12), Guasones (18 y 19/12), Heavysaurios (19/12), Eterna Inocencia (26/12), Revanchistas (27-12) y Salta La Banca (10/1).

### Teatro Flores

**Divididos** continúa agotando sus cercanos y poderosos shows de fin de año en Capital Federal. Por entradas agotadas el 11, 12 y 19 de diciembre, el grupo agrega una nueva función el 20 de diciembre en el Teatro Flores. En septiembre la banda regresó al estadio Luna Park con una impactante puesta en escena que incluyó una pared de equipos con amplificadores y baterías. Los días 22 y 23 de octubre regresaron al Teatro Flores, con el aplanador repertorio que los caracteriza.



Airbag

### Nagual

comenzó el año con un show en el Salón Rock Sur con la presencia de más de 2500 asistentes, un nuevo viaje a Córdoba y la invitación de Los Gardelitos al Micro Estadio Malvinas Argentinas. El grupo se encuentra actualmente trabajando en la pre-producción de un nuevo disco y terminará

el año el sábado 26 de diciembre en El Teatro de Flores.

### The Roxy Palermo Hollywood

**The Draytones**, banda inglesa con base en Londres formada en el año 2006 e integrada por dos argentinos (**Gabriel Boccazzi**, guitarra y voz) y **Pablo Scopinaro** (bajo y coros), y dos ingleses **Andy Pickering** (teclados y voz) y **Steve Dawson** (batería) se presenta el 22 de diciembre en un show íntimo y exclusivo para fanáticos en The Roxy Live! Su música registra marcadas influencias del 60's swinging London, psicodelia y garage entra los estilos que más parecen destacarse y que despliegan de manera que no pierde el contexto contemporáneo.

También se esperan las presentaciones de: Black Dalí (15/12), El Buen Salvaje (17/12), Joaquín Levinton & Los Estuches (17/12), Juana La Loca (18/12), Bigger (19/12), La Rayada (20/12), Ícaro Debe Morir (26/12) y Valor Interior (27/12).

The Roxy Radio Show el programa radial que se emite los Domingos a las 19hs por FM Vortex ya tiene confirmada su 3ra temporada en el 2016 con algunos agregados y siempre conducido por **Daniel Chino**, **Pablo Name** (directores artísticos de MTS), **Glenda Vidal** y **Carucha Podestá** como invitado especial. El programa seguirá su línea de resumen semanal de lo acontecido en materia musical de una manera muy particular y siempre con un invitado de lujo por programa, en estos últimos capítulos fueron destacadas las presencias de Cachorro Lopez, Tweety Gonzalez, Ale Sergi, Pil & Stuka de Violadores, los Die Toten Hosen, entre otros.



Divididos



The Draytones

PARA 2016 LES DESEAMOS MÁS DE LO MEJOR

*Mirar al cielo y ver música.*

*Palpitar el futuro y sentir música.*

*Desear felicidad y transmitir música.*

*Y que todo sea con salud y prosperidad...*

**¡FELIZ AÑO NUEVO!**



SERÁ PÁNICO, MAXI TRUSSO, BUENAS TARDES Y WAY

## Playlist #Verano2016 By Pirca

Las recientes incorporaciones de **Pirca Records** van en ascenso. Tanto **Buenas Tardes** como **Way** ya están inmersas en los rankings de radio y tv. **Canción de Luna (Buenas Tardes)** comenzó con muy buena rotación y augura ser un hit veraniego; por otro lado **Way** tuvo lugar en la celebración de una de las radios FM principales en Puerto Madero, en la previa al show de **Maxi Trusso**. Allí presentaron el single y el estreno del video de **Faint** con la participación de Candela Cibrian. Luego **Maxi Trusso** cerró la noche con un repertorio súper festivo. El HitMaker viajó a Las Vegas a filmar la nueva apertura de "Noches Fashion", programa de FTV conducido por Dolores Barreiro, y también se filmó el nuevo video de **Maxi** del tema **Taste Of Love** con la producción de FTV, que saldrá este mes.

**Será Pánico** editó su primer disco en formato digital **Irresistible** y lanzó el segundo single **Chinita**. Ya está listo el video, como también el disco en formato físico que tendrá 11 canciones y un bonus track que contiene un video en 360°, marcando así la nueva mirada de Pirca Records para con sus artistas.

**Peligrosos Gorriónes** abrió el mes con un show especial en Sala Caras y Caretas junto con **Madame Rita**. Ambos artistas desarrollaron su espectáculo con éxito y sorprendiendo a su respectivo público con visuales y canciones inéditas.

**Los Pérez García** y **Cuatro Pesos de Propina** tuvieron lugar en los escenarios del Festival Mastai dando shows para su fiel público y capturando nuevos seguidores. **Los Pérez García** cerraron el mes con un show sold out en San

Justo, y ya se encuentran preparando su gran cierre del año que los encontrará el 26 y 27 de diciembre en La Trastienda Club.

**Pier** realizó una gira por Cuyo con total éxito realizando shows sold out en Mendoza (Tupungato y San Martín). Cerraron el año con una fiesta codiciada, popular y mística el 5 de diciembre en Salón Rock Sur.

Por su lado, **Huachu** realizó diversas presentaciones en Quilmes y Capital Federal junto a bandas como **Heroicos Sobrevivientes** y **Villanos**.



FABI CANTILO, NICO DOMINI, FENNA DELLA MAGGIORA Y CUMBIA NENA

## La Agencia: gran cierre con Ricardo Arjona y Fito Páez

**Matías Schneer**, titular de **La Agencia.biz**, destaca que diciembre cierra el año con dos hits importantes: **Ricardo Arjona** con sus multitudinarios shows en Vélez (2), Villa María (Córdoba), Tucumán, Santa Fe y Junín, cerrando la gira de Viaje Tour, producido en el país junto a **Ake Music**.

**Fito Páez** con cinco funciones en el Gran Rex, show en el Teatro de Verano (Montevideo) y dos presentaciones en Teatro El Círculo (Rosario) festejando los 30 años de Giros, su segundo álbum. Además Fito se presentó en noviembre en el Teatro Metropolitan de México con dos shows sold out.

**Fabi Cantilo**, por su parte, cierra un gran año de reposicionamiento en el Teatro Ópera Allianz con su álbum **Superamor** y a la vez estrena video de **Payaso**, con su amiga Leticia Brédice como protagonista.

También Fabi estuvo en México donde fue muy bien recibida por la prensa y sus fans aztecas y ahora se sumó al staff de los shows de Fito en el Rex.

Los Totorá llenaron el Gran Rex demostrando dejando claro su nivel de popularidad.

Nico Domini despide su gran año con un show en La Trastienda donde sus fans podrán ver un show distinto y más íntimo.

**Fena Della Maggiora**, por su parte, se dio el lujo de tocar en La Cúpula, ese hermoso lugar dentro del Centro Cultural Kirchner, donde se grabó y filmó el show para un futuro DVD.

**Cumbia Nena**, el dúo de chicas que son sensación en discotecas de todo el país, siguen grabando su álbum debut de la mano del experimentado Chino Asencio.

### Booking protagonista

La Agencia.biz sigue creciendo y haciéndose



Fito Páez en el Gran Rex



Ricardo Arjona en Vélez

dose presente en todo el país con shows de primer nivel como el de **Mora Godoy**, **Peteco Carabajal**, **Miguel Ángel Cherutti**, **los DJ's Set Emilia Attías** y **Cata Spinetta**, **Cacho Garay**, **Ariel Puchetta** y **La Otra Dimensión**, **El Polaco**, **Hernán** y **la Champion Liga**, **Tambó Tambó**, **Agapornis**, **Arándanos**, **Marama**, **Grupo Play**, y **Amapola Cumbia** (grupo N° 1 de Rosario).

Anuncia Schneer que en enero estrenan su primer producción para televisión abierta (prime time), un programa donde la música será gran protagonista. A fin de año se sumaron a staff de ventas **Ramiro Guzmán** (ex Universal Music), **Lucas Re** y **Julián Andrés**.

### YENNY - EL ATENEO

- 1 Purpose - Justin Bieber - Universal
- 2 Made in the A.M. (Deluxe) - One Direction - Sony Music
- 3 Made in the A.M. - One Direction - Sony Music
- 4 25 - Adele - Sony Music
- 5 Amor & pasión - Il Volo - Sony Music
- 6 Único (CD+DVD) - Abel Pintos - Sony Music
- 7 Único - Abel Pintos - Sony Music
- 8 Buena vida - Diego Torres - Sony Music
- 9 X (CD+DVD) - ED Sheeran - Warner Music
- 10 Signos (Vinilo) - Soda Stereo - Sony Music
- 11 1 (CD+DVD) - The Beatles - Universal
- 12 Sounds good feel good - 5 Seconds of Summer - Universal
- 13 Similares (CD+DVD) - Laura Pausini - Warner Music
- 14 A quien quiera escuchar (Deluxe) - Ricky Martin - Sony Music
- 15 Paradojas - Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 16 Another country - Rod Stewart - Universal
- 17 Descendientes - Soundtrack - Walt Disney
- 18 Buscavida - Matias Carrica - Sony Music
- 19 Cinema - Andrea Bocelli - Universal
- 20 Soda Stereo (Vinilo) - Soda Stereo - Sony Music

### YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 The walking dead (temporada 5) - SBP
- 2 1 - The Beatles - Universal
- 3 Dragonball Z: La resurrección de freezer - 20th Century Fox
- 4 The prismatic world tour live - Universal
- 5 Avengers 2: Era de ultrón - Walt Disney
- 6 Star wars: Precuela de la trilogía - 20th Century Fox
- 7 Los juegos del hambre - Transeuropa
- 8 Green day heart like a hand grenade - Warner
- 9 Junior express: El teatro - Walt Disney
- 10 Star wars: La trilogía - 20th Century Fox

### MÚSICANOBA La Pampa

- 1 Purpose - Justin Bieber - Universal
- 2 Todos somos uno - Sabroso - DBN
- 3 Made in the A.M. - One Direction - Sony Music
- 4 Único (DVD) - Abel Pintos - Sony Music
- 5 Buscavida - Matias Carrica - Sony Music
- 6 Are you ready? - Abraham Mateo - Sony Music
- 7 Paradojas - Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 8 Grande amore - Il Volo - Sony Music
- 9 #TuMano - Luciano Pereyra - Universal
- 10 A head full of dreams - Coldplay - Warner Music

### DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 25 - Adele - Sony Music
- 2 Spinetta Los amigo - Spinetta Los amigo - Sony Music
- 3 A head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- 4 Made in the A.M. (Deluxe) - One Direction - Sony Music
- 5 Purpose - Justin Bieber - Universal
- 6 Casi justicia social - Don Osvaldo - Sony Music
- 7 Único (CD+DVD) - Abel Pintos - Sony Music
- 8 Que placer verte otra vez - Ciro y los Persas - DBN
- 9 Paradojas - Las Pastillas del Abuelo - Sony
- 10 A quien quiera escuchar (Deluxe) - Ricky Martin - Sony Music
- 11 Pa' mi gente - Chaqueño Palavecino - DBN
- 12 Buena Vida - Diego Torres - Sony Music
- 13 Sounds good feel good - 5 Seconds of Summer - Universal
- 14 El libro de las mutaciones - Enrique Bunbury - Sony Music
- 15 Sirope - Alejandro Sanz - Universal
- 16 En concierto - Lisandro Aristimuño - Viento azul
- 17 Junior express 2: Un nuevo viaje - Topa - Walt Disney
- 18 Amor & pasión - Il Volo - Sony Music
- 19 Grande amore - Il Volo - Sony Music
- 20 Esperanza mía - Lali Espósito - Sony Music

### LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Casi justicia social - Don Osvaldo - Sony Music
- 2 25 - Adele - Sony Music
- 3 Purpose - Justin Bieber - Universal
- 4 Spinetta Los amigo - Spinetta Los amigo - Sony Music
- 5 A head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- 6 Chamame - Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony
- 7 Buscavida - Matias Carrica - Sony Music
- 8 De bailadeta - Agapornis - Sony Music
- 9 Made in the A.M. - One Direction - Sony Music
- 10 100% Imperial - Super Quinteto - Magenta
- 11 Amor & Pasión - Il Divó - Sony Music
- 12 Nuevos usados - Chebere - Sony Music
- 13 Sometime last - R5 - Universal
- 14 Pappo & Amigos 1 - Pappo - Pappo
- 15 Grande amore - Il Volo - Sony Music
- 16 Pappo & Amigos 2 - Pappo - Pappo
- 17 Confident - Demi Lovato - Universal
- 18 1 (CD+DVD) - The Beatles - Universal
- 19 A quien quiera escuchar - Ricky Martin - Sony Music
- 20 Crosseid hteart - Keith Richards - Universal

### BLACK JACK VIDEO

- 1 Intensamente - Blue Shine
- 2 Capital humano - TVE
- 3 Mi vieja y querida dama - TVE
- 4 Ocho apellidos vascos - TVE
- 5 El otro lado del éxito - TVE
- 6 Escribiendo de amor - TVE
- 7 Revancha - TVE
- 8 Un castillo en Italia - TVE
- 9 Lugares oscuros - TVE
- 10 Laberinto de mentiras - TVE

## LOS MÁS VENDIDOS DICIEMBRE 2015



prensario música & video

### PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 Único (CD+DVD) - Abel Pintos - Sony Music
- 2 Por amor a morelia michoacán - Marco Antonio Solís - Universal
- 3 #TuMano - Luciano Pereyra - Universal
- 4 Purpose - Justin Bieber - Universal
- 5 Made in the A.M. - One Direction - Sony Music
- 6 Cuestión de tiempo - Los Totorá - Warner Music
- 7 Are you ready? - Abraham Mateo - Sony Music
- 8 Grande amore - Il Volo - Sony Music
- 9 Descendientes - Soundtrack - Walt Disney
- 10 México - Julio Iglesias - Sony Music
- 11 Revival - Selena Gómez & The Scene - Universal
- 12 Cantando con amigos - Palito Ortega - Sony Music
- 13 Pa' mi gente - Chaqueño Palavecino - DBN
- 14 Rattle that lock - David Gilmour - Sony Music
- 15 Locura total - Fito Páez & Moska - Sony Music
- 16 Infinito - Gustavo Cerati - Sony Music
- 17 Dame la mano - Los Bonitos - Sony Music
- 18 A quien quiera escuchar - Ricky Martin - Sony Music
- 19 Música del corazón - Grupo Itati - Garra Records
- 20 Con esperanza y fe - Los CahqueChe - Garra Records



# LOS MÁS VENDIDOS DICIEMBRE 2015



prensario **música**  
& video

## CLARO MÚSICA

- Noche loca**  
Marama & Romabai
- Ginza**  
J Balvin
- La mordidita**  
Ricky Martin & Yotuel
- Lean on (feat. MØ & DJ Snake)**  
Dj Snake, Major Lazer, Mo
- Adiós**  
Romabai
- El perdón**  
Enrique Iglesias & Nicky Jam
- El taxi**  
Osmani García, Pitbull y Sensato
- Borro cassette**  
Maluma
- Ecos de amor**  
Jesse & Joy
- Locuras contigo**  
Romabai
- Curiosidad**  
Romabai
- Nena**  
Marama
- Bronceado**  
Marama
- Juntos**  
Abel Pintos
- Tal vez**  
Marama
- Sun goes down**  
David Guetta, MAGIC!, Showtek, Sonny Wilson
- Todo comenzó bailando**  
Marama
- Hey mama**  
Afrojack, Bebe Rexha, David Guetta y Nicki Minaj
- Ay vamos**  
J Balvin
- Loquita**  
Marama

## M! MUSMUNDO

- 25**  
Adele - Sony Music
- Head full of dreams**  
Coldplay - Warner Music
- Purpose**  
Justin Bieber - Universal
- Spinetta Los amigo**  
Spinetta Los amigo - Sony Music
- Que placer verte otra vez**  
Ciro y los Persas - DBN
- Junior express 2: Un nuevo viaje**  
Topa - Walt Disney
- Único (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music
- Made in the A.M.**  
One Direction - Sony Music
- Cama incendiada**  
Maná - Warner Music
- Infinito**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- #TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- Infinito (CD+DVD)**  
Gustavo Cerati - Sony Music
- Buena vida**  
Diego Torres - Sony Music
- A quien quiera escuchar (Deluxe)**  
Ricky Martin - Sony Music
- Sirope**  
Alejandro Sanz - Universal
- Último acto**  
Vicentico - Universal
- Lucerito**  
Mercedes Sosa - Sony Music
- Hola mundo**  
Tan Biónica - Universal
- Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- Rattle that lock**  
David Gilmour - Sony Music

## M! MUSMUNDO VIDEOS

- Avengers 2: Era de ultrón**  
Walt Disney
- Único**  
Sony Music
- Home**  
Walt Disney
- Relatos salvajes**  
Blu Shine
- Insurgente**  
Gijef
- Canciones del zoo 2**  
Ya Música
- Live nassau coliseum-New York**  
SBP
- El hobbit**  
Blu Shine
- Sapo Pepe vol.3**  
Difusión
- Game of thrones T.1-3**  
AVH

## RM RINCÓN MUSICAL

- Made in the A.M.**  
One Direction - Sony Music
- Purpose**  
Justin Bieber - Universal
- Que placer verte otra vez**  
Ciro y los Persas - DBN
- Honeymoon**  
Lana del Rey - Universal
- Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- México**  
Julio Iglesias - Sony Music
- Por amor a morelia michoacán**  
Marco Antonio Solís - Universal
- Único**  
Abel Pintos - Sony Music
- Esperanza mía**  
Lali Espósito - Sony Music
- Tierra nueva**  
Cielo Razzo - Sony Music

## E EDEN

- Spinetta Los amigo**  
Spinetta Los amigo - Sony Music
- Lo mejor**  
Julio Sosa - ProCom
- Purpose**  
Justin Bieber - Universal
- 25**  
Adele - Sony Music
- Amor & pasión**  
Il Volo - Sony Music
- Cinema**  
Andrea Bocelli - Universal
- Todos somos uno**  
Sabroso - DBN
- Made in the A.M. (Deluxe)**  
One Direction - Sony Music
- México**  
Julio Iglesias - Sony Music
- Enrique Rodriguez y su orquesta**  
Enrique Rodriguez - ProCom
- Lo mejor de Italia**  
Varios intérpretes - ProCom
- Primera fila**  
Roberto Carlos - Sony Music
- Grande amore**  
Il Volo - Sony Music
- Buscavida**  
Matias Carrica - Sony Music
- Made in the A.M.**  
One Direction - Sony Music
- Los quitapenas**  
Los quitapenas - Eden
- Sinfónica (CD+DVD)**  
Valeria Lynch - Sony Music
- Are you ready?**  
Abraham Mateo - Sony Music
- 20 éxitos originales**  
Juan D'arienzo - Sony Music
- Canciones eternas**  
Varios intérpretes - ProCom

## AF AF DISTRIBUIDORA

- Made in the A.M.**  
One Direction - Sony Music
- Purpose**  
Justin Bieber - Universal
- 25**  
Adele - Sony Music
- Buscavida**  
Matias Carrica - Sony Music
- Spinetta Los amigo**  
Spinetta Los amigo - Sony Music
- Casi justicia social**  
Don Osvaldo - Sony Music
- Amor & Pasión**  
Il Divo - Sony Music
- Are you ready?**  
Abraham Mateo - Sony Music
- Con esperanza y fe**  
Los CahqueChe - Garra Records
- Made in the A.M. (Deluxe)**  
One Direction - Sony Music
- 1 (CD+DVD)**  
The Beatles - Universal
- I love fiesta 2016**  
Varios intérpretes - Sony Music
- Paradojas**  
Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- Cuestión de tiempo**  
Los Totorá - Warner Music
- Chamame**  
Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony
- I love verano 2016**  
Varios intérpretes - Sony Music
- Tierra nueva**  
Cielo Razzo - Sony Music
- De bailadeta**  
Agapornis - Sony Music
- Don lucero**  
Luis A Spinetta - Sony Music
- Roger Waters: The wall**  
Roger Waters - Sony Music

## AGB AGB

- Spinetta Los amigo**  
Spinetta Los amigo - Sony Music
- Purpose**  
Justin Bieber - Universal
- Made in the A.M.**  
One Direction - Sony Music
- Casi justicia social**  
Don Osvaldo - Sony Music
- A head full of dreams**  
Coldplay - Warner Music
- 25**  
Adele - Sony Music
- 1 (CD+DVD)**  
The Beatles - Universal
- Similares (CD+DVD)**  
Laura Pausini - Warner Music
- Roger Waters: The wall**  
Roger Waters - Sony Music
- Único (CD+DVD)**  
Abel Pintos - Sony Music

# 22 Abril Teatro Opera Allianz



# Américo

POR SIEMPRE

Opera | Allianz | TICKETEK | Tel: 5237 7200 | www.ticketek.com.ar | PROCORSHOW | S-MUSIC | www.s-musicrecords.com

ORGANIZADOR DEL EVENTO: S-MUSIC S.A. - YERBAL 855 6to. PISO "B" - CABA - 4778-1015 / RESPONSABLE DEL SERVICIO DE LOCALIDADES: TICKETEK ARGENTINA S.A. - CABRERA 6061 - CABA - 5544-6000.

MEJOR ALBUM DE CUMBIA/VALLENATO  
16ª ENTREGA ANUAL  
**LATIN GRAMMY**  
NOMINACIÓN

AMÉRICO POR SIEMPRE  
#LATINGRAMMY

Américo  
AMERICOOFFICIAL.CL

Representante exclusivo

**PROCORSHOW**



Fer Gigena - fernando@procorshow.com  
Leo Zarrabeitia - leo@procorshow.com  
www.procorshow.com

Procorshow f

@PROCORSHOW

+5493517580045



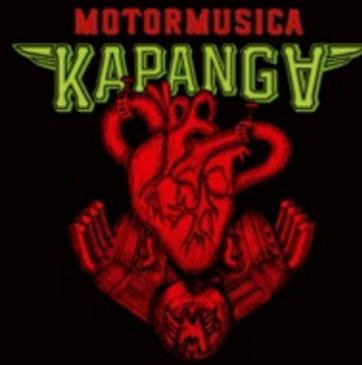
■ **Agapornis**  
**DE BAILADETA**  
Sony Music

Agapornis fue el que impuso la tendencia de la cumbia. Lo que empezó como un juego se convirtió en una realidad musical y ya no sólo local sino internacional. Pero si bien fueron pioneros, otros la llevan adelante con temas propios y ese es el desafío que finalmente llevan a cabo en este disco, como forma de seguir perdurando. Y los nuevos temas tienen la ventaja de ser bien Agapornis, siempre arriba y, aún con la simpleza propia del género, logran ganchos bien logrados como en Me estoy enamorando, Hoy y Pienso perdón, con Ale Sergi de Miranda.



■ **Enya**  
**DARK SKY ISLAND**  
Warner Music

Primer nuevo disco de la cantante irlandesa en 7 años, y eso ya de por sí permite augurar un buen resultado, pues en su ausencia nadie llenó el vacío. Es un disco 100% típico de ella, con lo bueno y lo malo que eso implica, pero en cuanto a objetivos de venta discográfica podemos considerar que ayuda a lo primero. Sus fans no serán defraudados, ya desde el sencillo Echoes in rain. La campaña local los relaciona con eventos del yoga y, con el auge de este, no parece mala estrategia.



■ **Kapanga**  
**MOTORMUSICA**  
S-Music

Nuevo disco y el más independiente de todos para Kapanga, si bien luego sumaron a S-Music. Es además uno de los más rockeros para unirse con el clásico espíritu festivo que incluso hacen con los propios Auténticos Decadentes en un tema. Hay otros invitados que enriquecen el disco, como Piti de Las Pastillas del Abuelo y desde lo musical Carlos Carabajal en bombo y el Pollo de Las Pelotas en la 'Chaqui-Mariachi'. Es así que no falta variedad y calidad para seguir sumando tras haber festejado los 20 años con un Luna Park a lleno total. Buen disco para sus seguidores que recibirán muchas cosas nuevas y buenas.



■ **La familia de los Ukeleles**  
**EL GRAN RUBI**  
Alfiz Producciones

Se trata el segundo disco que puede llegar a imponer definitivamente en un nivel local superlativo a este sexteto, que tiene el nombre por el instrumento folk hawaiano, que llenó varias Trastiendas y Conex con la originalidad y variedad por delante. Aquí ya pasan a hacer temas propios en géneros como swing, bolero o country, con el toque muy propio. Para eso sobresale también la voz exquisita de Mel Muñiz, vocalista principal del grupo. Pueden ganar un segmento libre para el público de perfil cultural alto que es comprador de discos.



■ **Los Alonsitos y Los Nocheros**  
**CHAMAME**  
S-Music

Tras 20 años de compartir festivales y experiencias, estos dos grandes referentes del folklore argentino, tienen este proyecto conjunto en estilo chamame-cero y salteño. Lo defenderán juntos en los festivales que se vienen, así que generarán una demanda ineludible para sus seguidores, por lo que en definitiva es un testimonio único. Vale destacar que ambos, especialmente los Alonsitos, están en su mejor momento en cuanto a convocatoria en todo el país y premios ganados. Esto potencia la reunión, que destaca temas como Enero, Posadeña linda y Abrazo a Corrientes, entre otros. Por separado venden, juntos más todavía.



■ **Susana Tejedor**  
**TANGOS CON ESTILO Y TANGOS CON HUMOR**  
Crystal Music

Disco que muestra todas las cualidades artísticas de Susana Tejedor, actriz y cantante de gran trayectoria. El diosco cuenta con 18 obras; clásicas de grandes maestros intercaladas con obras humorísticas, algunas de ellas no muy difundidas. El canto, el humor y la picardía que el género del tango nos permite, gracias a su riqueza literaria y musical. Acompañan a Susana la Orquesta de Tito Ferrari, el piano solista de Tito Ferrari y las guitarras de Domingo Laine y José Rivero, dando diferentes matices musicales al álbum. Un disco para destacar en el siempre atractivo circuito turístico.

**MATEO MORENO**  
"MERIDIANO"

**FLORENCIA COSENTINO**  
"TU LUGAR"

**SNAKE**  
"MAGNETICOS"

**DVD - JAIME ROOS**  
"HERMANO TE ESTOY HABLANDO"

**D-CIMA**  
"TRICOTA Y EL SR. DE LAS MONEDAS"

**GIANNI NAZZARO**  
"A MODO MIO"

**VILMA PALMA**  
"EN VIVO"

**DESTINO INCIERTO**  
"DE MI"

**Barca** discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

**BEATMOBILE®**  
tecnología para la industria musical

**CONTENT FACTORY:** Servicios de digitalización y edición de audio y video.  
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

**SOFTWARE FACTORY:** Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

---

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

---

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - ( +54 11 ) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

## AADI: un año de logros en favor de los intérpretes



Cierre de las Master Classes de Lilián Saba

Desde el 24 de julio de 1954, la **Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-** administra y distribuye los derechos de interpretación de la Ley de Propiedad Intelectual, que emanan de su artículo Nro. 56 y que beneficia, entre otros artistas, a los músicos. Con este norte, en 2015 la entidad ha realizado una serie de actividades institucionales orientadas al crecimiento sociocultural del asociado y el estímulo permanente a los intérpretes de todo el país. Llevó a cabo nuevos recitales del ciclo *AADI Haciendo Caminos*; brindó completísimos *Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización* con el impulso de la *Biblioteca Leopoldo Federico* (que el 22 de noviembre completó dos años de actividad en AADI Sede Central); lanzó el

octavo libro de la *Colección Testimonios Piazzolla y yo*, cuyo autor es su Secretario General, **Horacio Malvicino**, y firmó un Convenio clave con la **Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual -AFSCA-**, cuyo alcance hemos publicado en *PRENSARIO* oportunamente.

### “Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización 2015”

Cada vez con mayor concurrencia de asociados, se llevó a cabo el programa gratuito de clases magistrales, clínicas y seminarios, que se ofrecieron tanto en la sede AADI de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, como en la Delegación Córdoba. Una agenda completísima para el enriquecimiento musical de nuestros intérpretes...

**Abril:** Clases magistrales “El violín en el Tango” dictadas por Pablo Agri; Curso “Grandes compositores de Tango, desde 1861 a la actualidad”, dictado por José Colangelo.

**Mayo:** Curso “Armonía en la composición y el arreglo de la música popular contemporánea” dictado por Juan Carlos Cirigliano; “Taller de Trompeta” dictado por Miguel Ángel Tallarita.

**Junio:** Clases magistrales “El violoncello en



Una de las Clases Magistrales de Bandoneón de Néstor Marconi



Master Class de Batería Contemporánea por Daniel “Pipi” Piazzolla

el Tango” dictadas por Patricio Villarejo; Clínica demostrativa de batería y percusión electrónica dictada por Rodi Zarza y Martín de Pas (AADI Córdoba).

**Agosto:** Master Classes “El bandoneón a través de los más grandes bandoneonistas compositores”, dictadas por Néstor Marconi; Master Classes “El piano en la música de raíz folklórica argentina: como solista y como acompañante”, dictadas por Lilián Saba.

**Octubre:** Curso “Improvisación musical de jazz aplicada a la música popular argentina en guitarra”, dictado por Julián Graciano; Master Classes “El violín en la música clásica”, dictadas por Lucía Luque.

**Noviembre:** Master Class “Batería Contemporánea” dictada por Pipi Piazzola, Clase “La armónica cromática como instrumento solista” dictada por Franco Luciani.

**Diciembre:** Clínica de Batería y Percusión Latina “Rumbeando sonos”, dictada por Marcelo “Bombolo” Escudero y Ricardo “Zurdo” Roqué en sede AADI Córdoba.

### Participación de nuestros Consejeros en otros eventos magistrales

**Julio:** Horacio Cabarcos dictó una clase de contrabajo en el VI Encuentro Internacional de Contrabajo Motio, en Córdoba.

**Octubre:** Nicolás Ledesma dictó clases en el Seminario de Interpretación y arreglos de Tango, en el Instituto Superior de Música de la Universidad Nacional del Litoral, en Santa Fe.

por René Vargas Vera

### ¿Sabes qué es Navidad?

Así se tituló la canción que en 1984 lanzó al mundo el irlandés Bob Geldof junto a Midge Ure, al que siguió en el 85 el éxito de *We are the World*. Pero no tuvo respuesta. Porque el vértigo de la globalización y la cibernética nos han impedido detenernos en la palabra y en su más profundo significado. Navidad proviene de Natividad, que es nacimiento. ¿De quién? De Jesús, en la ciudad palestina de Belén. De una sola criatura. No de Santa Claus ni de Papá Noel. Al menos para los cristianos. Los que creen en ese misterio. Y para celebrarlo con devoción y alegría a través de la poesía primero, y luego de modo poético-musical, nació el villancico, que es la expresión más verdadera y auténtica para celebrar la Navidad.

Ni los libros de historia ni de música aclaran el origen de los villancicos. Los más confiables lo fijan en el siglo XIII, en España, entre sencillos aldeanos de villas; de allí el nombre de “villancico”. Nadie imaginó hacer negocio con

árboles de Navidad, regalos, carrozas con viejitos... en los que no se encuentra por ningún lado a ese niño nacido en Belén. Mucho menos pensó que el villancico sería canción mundial a través de famosas gargantas y en compositores del pop-rock a partir de los años 40 del siglo XX, con Bing Crosby (*White Christmas*) o John Lennon, que adaptó una canción del siglo XVIII, contra la guerra en Vietnam.

A poco de nacer el villancico, inspirados compositores escribieron bellísimos temas para voces y coros. Hoy son pocos los intérpretes que deciden cantarle a este misterio. O ya lo han olvidado. A nosotros nos quedan los conmovedores villancicos populares en templos y plazas de los pueblos. Y el maravilloso ciclo “Navidad Nuestra”, con versos de Félix Luna y música de Ariel Ramírez.



Ya estamos preparando los shows del 2016.

¡Felices Fiestas!



COMPRÁ TUS ENTRADAS EN



5031-1234

granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar



Contacto: Olga Gatti  
olga@granrivadavia.com.ar  
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636

PRODUCTORA LÍDER DEL SUR ARGENTINO

## ■ Arriba el Telón culmina exitosamente el año

Un año más, la productora líder de la Patagonia, **Arriba el Telón**, apostó por los espectáculos de calidad en las ciudades más australes de nuestro país. **Hernán Ganchegui**, director de la compañía, asegura que 'cada año es un nuevo desafío, y como empresa estamos muy orgullosos del trabajo obtenido en este 2015. Teniendo en cuenta que no ha sido un año fácil, estamos motivados a encarar el próximo año con muchas expectativas'.

Arriba el Telón se caracteriza por la producción de giras artísticas por el sur argentino, así fue como este año realizó por 5to año la gira sur de **No Te Va Gustar**, quienes presentaron su último trabajo discográfico *El tiempo otra vez avanza* por las localidades de Neuquén, Bariloche, Trelew, Comodoro Rivadavia, Río Gallegos y Río Grande.

'Sentimos una gran satisfacción que NTVG haya confiado una vez más en nosotros para llegar al sur con su gira artística. Arriba el Telón es una fusión de recursos humanos de excelente nivel profesional. Nuestros integrantes cuentan con una vasta experiencia caracterizada por la responsabilidad y confiabilidad necesaria. Una amplia capacidad operativa y una larga trayectoria en la producción de espectáculos, proporcionan a nuestro equipo el valor agregado necesario para lograr la excelencia. Por otra parte tenemos personal pro-

pio local en 15 ciudades, desde Mar del Plata a Ushuaia. Considero que es esa la razón por la cual nos eligen'.

**La Beriso** fue otra de las grandes bandas del momento que eligió a la productora para hacer su gira más larga y llegar por primera vez hasta el fin del mundo. La misma se llevó a cabo en el mes de noviembre e incluyó las



No Te Va Gustar

ciudades de Tandil, Cipolletti, Trelew, Comodoro Rivadavia, Río Gallegos, Río Grande y Ushuaia. 'Más de 7.500 kilómetros recorridos, más de 20.000 personas y la satisfacción de sumar a nuestros antecedentes la primer gira sur de La Beriso, nos llena de orgullo', destaca Ganchegui.

También hubieron opciones para los más chicos. **Disney Playground** realizó su primera gira sur por Neuquén, Comodoro, Río Gallegos y Río Grande. Una producción al estilo que caracteriza a Disney Junior, en el sur argentino. Un gran trabajo logístico y de pro-



La Beriso

ducción que permitió que los más pequeños pudieran disfrutar de sus artistas favoritos en vivo.

Asimismo, se produjeron las giras de **Fátima Flores, Flaco Pailos, Sapo Pepe y las Pepas, Piñon Fijo, Malón, Rata Blanca**, entre otros.

En materia de espectáculos de gran calidad, Arriba el Telón culminó el año con la presentación del excelente grupo humorístico **Les Luthiers**. 'Hace tiempo veníamos con la intención de hacer la producción de Les Luthiers en Comodoro Rivadavia. En lo personal, era un gusto que quería darme, debo reconocerlo. Son humoristas de primer nivel y el público comodorense merecía tener el placer de disfrutar de *Viejos Hasmerreires*, la antología de sus grandes éxitos, pero con un total reordenamiento de las escenas. Los momentos más brillantes en un nuevo contexto'.

OMAR MOLLO PRESENTA TANGAMENTE

## ■ ND Teatro cierra el año con gran programación

El 7 de noviembre **Scott Henderson** presentó en **ND Teatro** su nuevo CD en formato trío junto a **Travis Carlton** y **Allan Hertz**. El 12 y 13 **Leonardo Sbaraglia** realizó un recorrido profundo con la palabra en **El Territorio del Poder**, una obra que combina improvisación y música en vivo de la mano de **Fernando Tarres**. Por su parte, la española **Vanesa Martín** se presentó el 19, el cantautor chileno **Alberto Plaza** en plan íntimo el 20, la murga **Falta y Resto** el 21 y el puertorriqueño **Sie7e el día** 25 son algunas de las visitas internacionales de habla hispana que recibió el teatro en noviembre. Como broche de oro del mes, el 27

**Emilio Del Guercio**, uno de los faros creativos de **Almendra**, regresó al escenario del ND en lo que podría considerarse un hecho histórico en la música argentina.

El mes de diciembre comenzó con **Desencajados: Filosofía + Música**, la obra del filósofo **Darío Sztajnszrajber** despidió el año el viernes 4 de Diciembre, luego de 2 intensas temporadas a sala llena preparándose para la tercera el próximo año. El viernes 11 **Adriana "La Gata" Varela** cele-



bró el Día Internacional del Tango y acompañada por su trío realizó un show con la particularidad de contar con un repertorio formado por parte de su último disco **Adriana Varela y Piano** juntos a grandes clásicos. Continuando con los festejos, el sábado 12, el recientemente distinguido con el premio Kónex por Mejor

Cantante Masculino de Tango, **Omar Mollo** presentó su nuevo disco *...Tangamente*.

Finalmente, **ND Teatro** despidió el año con dos shows del maestro de la guitarra **Luis Salinas**, quien presenta su nuevo disco "El Tren".

# QUE LA MUSICA NOS LLENE DE ALEGRIA FELIZ 2016!

LES DESEA LA FAMILIA DE NACHO PRODUCCIONES Y SUS ARTISTAS

**LA MOSCA**

**RICHARD COLEMAN**

**SUPER RATONES**

**LOS BRUJOS**

**SMILE**

**MACHO PRODUCCIONES**

Díaz Colodrero 3324 - Buenos Aires, Argentina  
Tel: + 54 11 45416045 / + 54 11 45463315  
santiago@nachoproducciones.com.ar / Cel. + 54911 41815598  
lisandro@nachoproducciones.com.ar / Cel. + 54911 44022619  
nachoproducciones.com.ar / @nachoprod

### Ciudad de Buenos Aires



#### Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

##### Shows

###### Diciembre

- 6/12 Collective Soul
- 10/12 Franco Simone
- 11/12 Daniel Agostini
- 12/12 Genetics

### Buenos Aires



#### Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

##### Shows

###### Diciembre

- 7/12 Panam
- 11/12 Dalila

###### Febrero

- 27/2 Rata Blanca



#### Teatro Greison

Dardo Rocha 135, Monte Grande

##### Shows

###### Diciembre

- 18/12 Adrian Barilari

###### Febrero

- 25/2 Rata Blanca



#### ND Teatro

Paraguay 918

##### Shows

###### Diciembre

- 10/12 Circo del Horror
- 11/12 Adriana Varela
- 12/12 Omar Mollo
- 18 y 19/12 Luis Salinas



#### Luna Park

Av. Madero 420

##### Shows

###### Diciembre

- 16/12 Cultura Profética
- 19/12 J Balvin

###### Enero

- 27/1 Wiz Khalifa

###### Febrero

- 14/2 Ana Abriel

### Córdoba



#### Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

##### Shows

###### Diciembre

- 3/12 Nicky Jam
- 8/12 Orquesta Buena Vista Social Club
- 26/12 Teatro Ciego: Un viaje a ciegas

###### Enero

- 1/1 Teatro Ciego Infantil: Mi amiga la oscuridad



#### Plaza de la Música

La Rioja 1150

##### Shows

###### Diciembre

- 3/12 Soja
- 6/12 R5
- 11/12 La Mona Jiménez



#### Captain Blue XL

Bv. Las Heras 124

##### Shows

###### Diciembre

- 6/12 Los Gardelitos
- 19/12 Superlógico

### Mendoza



#### Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

##### Shows

###### Diciembre

- 5/12 R5

###### Febrero

- 26/2 Ricky Martin
- 27/2 Ricky Martin

### Rosario



#### City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

##### Shows

###### Diciembre

- 6/12 Orquesta Buena Vista Social Club

- 8/12 Franco Simone

- 15/12 Los Palmeras

- 16/12 El Polaco

- 17/12 Uriel Lozano

- 19/12 La Vanidosa

- 23/12 Tormenta

- 25/12 Elías Rampello

- 26/12 The Panas

- 30/12 Tru La Lá

###### Enero

- 8/1 Pimpinela



#### Teatro El Círculo

Laprida 1223

##### Shows

###### Diciembre

- 12 y 13/12 Fito Páez – Giros 30 años

### Mar del Plata



#### Teatro Radio City

##### Shows

###### Diciembre

- 5/12 Gianni Nazzaro & Silvana di Lorenzo

- 17/12 Big Band Show

###### Enero

- 21/1 Sergio Denis

### Tucuman



#### Teatro Mercedes Sosa

San Martín 479/483

##### Shows

###### Diciembre

- 4/12 Dancing Mood

- 5/12 Franco Simone

- 18/12 Navidad TMS

### Chile



#### Teatro Caupolicán

##### Shows

###### Diciembre

- 4/12 Manuel García

- 5/12 Manuel García

- 8/12 German Casas en Concierto

- 9/12 Molotov - Chanco En Piedra

- 11/12 Marcela Gandara

- 12/12 Plan B - En Concierto

- 17/12 Yayo

- 18/12 Morodo - Green Valley

###### Enero

- Leo Dan en concierto

###### Febrero

- 12/12 Plan B - En Concierto

- 18/12 Morodo - Green Valley

### Montevideo



#### MMBox – Montevideo Music Box

Larragaña 3195

##### Shows

###### Diciembre

- 18/12 Marama

- 19/12 La 25

- 26/12 Reytoro

- 28/12 Trotsky Vengarán

- 29/12 Trotsky Vengarán



DEL CAMPO A LA CIUDAD DE ROBERTO CARABAJAL + TERCETO MURILLO Y NAVIDADES CON MILIKI DE MILIKI E INVITADOS

## Epsa Music: Orquesta del Tango de La Ciudad de Buenos Aires, ganadora en los Latin Grammy 2015

**Epsa Music**, vuelve a tener presencia en Los Latin Grammy 2015, ya que en esta 16ª edición resultó ganadora la reconocida agrupación porteña **Orquesta del Tango de La Ciudad de Buenos Aires** en la categoría Mejor Álbum de Tango, por su álbum *Homenaje A Piazzolla*, un tributo al más representativo compositor de la música argentina.

En lo que respecta a lanzamientos, **Epsa Music**, con la distribución de **Sony Music**, presenta dos novedades *Del Campo a La Ciudad* de **Roberto Carabajal** y *El Terceto Murillo*, un álbum que refleja la unión no sólo de intérpretes sino también de géneros musicales.

Por un lado **Roberto Carabajal**, proveniente de una de las más emblemáticas, prolíficas, talentosas y representativas familias de la provincia de Santiago del Estero y del folklore argentino en general.

Y por otro lado el **Terceto Murillo**, integrado **Diego Blanco**, en bajo, **Guillermo Paulucci**, en piano y arreglos musicales y **Miguel Ortiz**, en guitarra, quienes vienen de editar su álbum debut *Tensiones*, donde cultivaron

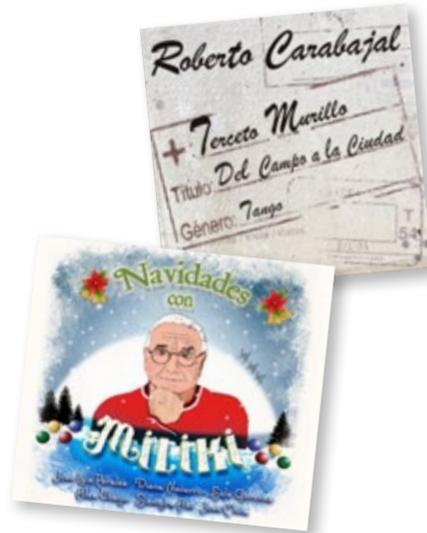
el género tanguero, nutriéndolo de arreglos y sonoridad propia.

El resultado vira definitivamente más al tango y en ese sentido la voz de **Roberto Carabajal**, se torna original y encaja perfectamente con el acompañamiento y la experiencia de arreglos en el género del **Terceto Murillo**.

El álbum contiene tanto clásicos tangueros (*Por una cabeza*, *Lejana tierra mía*, *Milonga triste*, etc.), como folclóricos (*La pucha con el hombre*, *La pulpera de Santa Lucía*) e incluso de reconocidos autores (*Doña Soledad* de **Alfredo Zitarroza** y *Amnesia* de **Chico Novarro** y **Dino Ramos**).

Fue producido artísticamente por **Luis Blanco**, quien oportunamente trabajara con **Los Carabajal**, entre otros. El disco fue presentado con éxito el 25 de noviembre pasado en el **Auditorio del Sindicato Argentino de Músicos**.

Y por otro lado y acorde a las fiestas de fin de año **Epsa Music** llega con el lanzamiento de *Navidades con Miliki* un álbum de éxitos interpretados por el recordado payaso español **Miliki**.



Este disco de villancicos de los dos lados del charco, es casi inédito, pues nunca había sido editado en este formato, donde **Miliki** interpreta prácticamente la totalidad de las canciones con el coro **La Family** y la colaboración especial de **Alex Ubago**, **José Luis Perales**, **Diana Navarro**, **José Mota**, los **Siempre Así** y **Sole Giménez**.

EDITÓ BUENA FORTUNA DE EZEQUIEL FERNANZ

## Arco Iris Multimedia incorpora a Adalberto Álvarez y su son

**Arco Iris Multimedia** cierra el año sumando lanzamientos y artistas, como el nuevo disco de **Ezequiel Fernanz** y la incorporación de **Adalberto Álvarez**.

Adalberto Álvarez es un gran artista de Cuba, con una trayectoria emblemática en todos los géneros musicales que su grupo interpreta. Su nombre genera convocatorias

masivas en todos los mercados del Caribe latino donde es apreciado por la calidad de sus músicos y sus tres cantantes siendo su voz

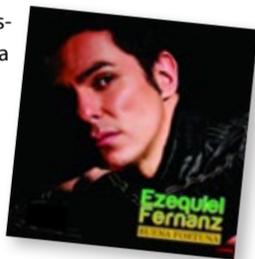


un importante referente en los escenarios. *Respeto Pá los mayores* es la última creación de este autor y compositor, músico, cantante y arreglador. Su disco tiene el mérito de estar autografiado por Juan Fornell (creador e integrante de los Van Van).

Las canciones incluidas en *Respeto Pá los mayores* son historias de la vida cotidiana cantadas y expresadas a su propio estilo de una manera distinta pero divertida. Arco Iris Multimedia a editado este álbum con el privilegio de rediseñar la portada y algunos detalles interiores destacando la imagen de Adalberto Álvarez como tapa principal para todos el mercado Sudamericano. Todas sus canciones son radiales como *Somos latinos* y *La canción de los gorditos*, en las que Adalber-

to nos pone al día para los que gustan de la música cubana.

Otra novedad de la compañía es que el disco de **Ezequiel Fernanz** *Buena Fortuna* ha despertado interés para ser editado en otros mercados por lo que nos obliga a trabajar apoyando al artista y su producto. 'Nuestra premisa es dar oportunidades a nuevos talentos es a lo que estamos abocados desde nuestros comienzos', destacan desde la compañía.



montevideo  
music group

# MARAMA

TODO COMENZÓ BAILANDO



f / MARAMAOK  
@ MARAMA\_OFICIAL  
MARAMA MUSICA OFICIAL  
MARAMA VEVO  
WWW.MARAMA.UY

Spotify

DEEZER

rdio

Available on iTunes

YouTube

Claro música

www.mmg.com.uy / +598 2410 0336 / montevideo@montevideomg.com

LA NUEVA PLATAFORMA PARA DISFRUTAR DE LA MÚSICA CLÁSICA

## SelectaTV tuvo su presentación para la prensa

Selecta TV realizó la presentación formal de su servicio audiovisual multiplataforma por suscripción a conciertos, óperas, ballet y música clásica.

De fácil acceso, Selecta TV permite acceder a un amplio catálogo de contenido audiovisual a través de la computadora, Smart TV, Tablet o Smartphone, para disfrutar de la mejor música clásica en cualquier momento y lugar, con la más alta calidad de sonido e imagen.

El servicio cuenta con una membresía mensual que permite el ingreso ilimitado a todo el catálogo que incluye nombres de la talla de **Martha Argerich, Daniel Baren-**



SelectaTV presentó sus servicios con un show de música clásica

**boin, Plácido Domingo y Ennio Morricone.** Cada concierto cuenta con una detallada ficha que indica la conducción, orquesta, compositor e intérprete, junto con la duración y una breve descripción del evento. La plataforma cuenta además con la posibilidad de sumar los videos a una lista de favoritos, para que cada usuario pueda rápidamente acceder al concierto que más le gusta. La propuesta es brindar una experiencia completa e enriquecedora para un público exigente que pagó por el servicio. La suscripción, además, es un perfecto regalo para un público que valora el contenido de calidad. 'Como un pionero en los canales de televisión paga, y en un mundo donde las aplicaciones son los nuevos canales, es un privilegio acercar a todos los públicos **Selecta nuestra plataforma audiovisual de música clásica.** Con este lanzamiento en Latinoamérica, esperamos llevar pronto la experiencia de **Selecta** a una audiencia necesitada de conciertos de excelencia a los que antes accedían a tra-



Ralph Haiek, María Laura Ullman y Federico Scialabba

vés del DVD y que, hasta ahora, a pesar de la irrupción de internet, no contaban con una oferta de selección y calidad para mirar cuando y donde quisieran', explicó **Ralph Haiek**, CO-Founder de la empresa.

Selecta TV ya cuenta con 100 conciertos disponible, y se suben entre 5 y 7 nuevos conciertos por mes. Es un proceso delicado, ya que se trabaja mucho con la compresión de imagen y sonido para que la calidad sea óptima. La plataforma en poco más de un mes tuvo muy buena repercusión en la región, con 5 mil suscripciones. Y el Facebook de Selecta TV tiene 40 mil seguidores.

CRISTIAN ARCE  
PRODUCCIONES

f Cristian Arce Producción

@CrisArceProd

info@cristianarce.com.ar

Paysandú 1514 C.A.B.A

+5411 4581.5967

CONTRACACIONES

Oficina de Venta en Argentina  
**REY PRODUCCIONES ARTÍSTICAS**  
+054 11 4374 3120  
MONTEVIDEO 536 7 piso Of H  
CAP. FED. (1019) Bs As Argentina

Oficina de Venta en Uruguay  
**EL LORO MUSIC**  
+0598 99 78 9833

Oficina de venta en Misiones y Corrientes  
**TATA RUBINICH**  
+54 9 3774 41 5461



BUEN AÑO PARA TODOS LOS ARTISTAS DE LA PRODUCTORA

## Nacho Producciones cierra el año con novedades

‘A pesar de que ha sido un año de cambios, raro y difícil, está en nuestro espíritu el seguir apostando a la producción y el desarrollo de artistas y grupos. Y siempre tener el desafío de afianzar y crecer en esta industria’, comenzó **Santiago Ruiz**, director de Nacho Producciones, para resumir el año, contar las novedades y metas de su productora.

**La Mosca** tiene el calendario casi completo para los meses de diciembre y enero, y ya cerrando las fiestas de carnavales. Continúan presentando su nueva canción y video *Vuelvo a vivir, vuelvo a cantar*, con muy buena repercusión en las radios de todo el país; en conjunto con Cadena 3. La banda sigue girando por el país y Latinoamérica con excelentes presenta-



La Mosca

ciones. Trabajando mucho para municipalidades, eventos corporativos y fiestas privadas en Buenos Aires, interior de Argentina y el exterior; sobre todo por USA y el Caribe.

**Richard Coleman** está abocado a la mezcla y edición del DVD realizado en el Teatro Vorterix, filmado a 12 cámaras y con una gran producción y artistas invitados. Este fue un gran año, ya que Richard está cosechando todo el trabajo que viene produciendo desde que comenzó su carrera solista. El 2016 lo empieza en Groove el 8 de enero tocando en Groove, junto con una gira por todo el país.

El suceso de **Smile** no se detiene. La banda teen con más de 800.000 fans en redes sociales lanzaron junto a **Universal Music** su primer single y video *Ella tiene algo*. Rota en los canales de música Q, CM MTV, HTV, Much Music; con mucha repercusión en Latinoamérica, México y USA. En septiembre dieron un show acústico en el auditorio de TKM causando el furor entre sus fans. Cerraron la noche del **Club Media Fest** en Tigre frente a más de 80 mil personas, fueron nominados a los **“Kids Choice**



Richard Coleman

**Awards Argentina 2015”** como **“Artista o grupo local favorito”**, y tocaron su gran hit en el show de los premios. Y como broche de oro en diciembre telonearon a la banda Estadounidense R5 en cuatro oportunidades consecutivas Luna Park, Mendoza, Córdoba y Rosario.

Por su parte, Los Brujos lanzaron Pong! (**S Music**), su cuarto disco de estudio y agotaron cada lugar en donde se presentaron Los Brujos continuando recorriendo el país con su gran espectáculo itinerante, llevándolo a los grandes festivales. **Super Ratones** están haciendo maquetas de su próximo disco de estudio, mientras recorren el interior y en el verano harán una gran gira que los lleve por toda la costa atlántica, norte y sur del país. Su último disco acaba de ser lanzado en el viejo continente.

BUEN BALANCE DEL AÑO

## Ariel Perrotti Producciones inaugura el Teatro Luz y Fuerza en San Bernardo

**Ariel Perrotti** cerró un año productivo con giras y la renovación completa de los transportes. Y se encaró la construcción del nuevo **Teatro Luz y Fuerza** de San Bernardo. En cuanto a giras se trabajaron importantes infantiles como **Panam, Piñón Fijo**, funciones con **Topa y Playground** de Disney. También **La nonna**, funciones con **Toc Toc, Dadyman** y **Parque Lezama** en teatro, y en música **Pedro Aznar, The Beats** y **Sergio Dennis**.

### Verano 2016

El año empieza con la gran noticia de la renovación total del Teatro Luz y Fuerza de San Bernardo, sala de 550 localidades que quedó

totalmente nuevo y tiene su apertura el 27 de diciembre como Toc Toc. El Teatro tiene toda la temporada cerrada con La Casa de Bernarda Alba, Yato, Sergio Denis, Creuza, Jorge Bucay, Ismael Serrano, Beto Casella, Propuesta indecente, Mamá decía y Gaturro, entre otros espectáculos. Lo mismo con la sala de Villa Gesell, el Teatro Plaza, que está a cargo de la productora y cuenta con la misma programación. También se programan shows en Necochea, Miramar, Santa Teresita, Pinamar, San Clemente y Monte Hermoso.

Ya se prepara la gira de **Ismael Serrano** por la Costa, **Jorge Bucay, Encuentro de Genios** de **Beto Casella**, Panam y **Hernan Casanova**

en la trasnoche de San Bernardo. Y **Topa** en Monte Hermoso.

En lo que respecta a la renovada flota de transportes de la productora, van a estar abocados a la giras de La Casa de Bernarda Alba y Toc Toc durante la temporada.



Teatro Luz y Fuerza

# CAMILA

Un paso más en la cumbia, cambiando la historia!!!



## LANZAMIENTO LATINOAMERICANO



**CRYSTAL MUSIC**  
Producción & Management: CARLOS KLAVINS  
Producción Artística: LUIS PERRUSI  
Prensa & RRPP: CUALI LOMBARDI



Productor Titular:  
**JORGE SUAREZ LOPEZ**



ESTRECHANDO LOS LAZOS CON AMÉRICA LATINA

## BIME sigue creciendo

**Christophe Cassan**, coordinador de **BIME**, conversó con **PRENSARIO** sobre las novedades que tuvo el Festival Internacional este año e hizo un balance de su evolución de la jornadas profesionales.

‘La tercera edición de BIME Pro (las jornadas profesionales) ha experimentado un incremento en la afluencia de público, recibiendo a un total de 1.800 profesionales en las jornadas Pro. En ellas han estado presentes 1.040 empresas participantes, 160 ponentes y 100 festivales en el II Congreso de Festivales. Además, se han celebrado un total de 550 speedmeetings.’

‘Por su parte, BIME Live (el festival) también ha mejorado sus cifras respecto al año pasado, congregando a un total de 22.481 personas en las dos jornadas de música en directo celebradas en Bilbao.’

‘La presencia de la industria musical española es indiscutible, a través de eventos organizados por las diferentes entidades que forman el tejido nacional. Y el interés de los empresarios e instituciones europeas y latinoamericanas está creciendo cada vez más.’



BIME Speedmeetings

### Interacción con América Latina

‘Aunque cada vez más se estén estrechando las relaciones entre profesionales españoles y latinoamericanos, de manera general, sigue habiendo mucho por hacer. Las empresas europeas desconocen por completo América Latina, y son aún pocos los profesionales y artistas latinoamericanos que viajan a

Europa. A este nivel, el sector de las músicas del mundo tiene una ventaja sobre las otras músicas amplificadas.’



Tercera edición de BIME Pro

‘Desde BIME, nuestro primer desafío era el de juntar en un mismo evento a estos profesionales europeos con empresarios latinoamericanos. Lo hemos conseguido gracias al apoyo de los medios de comunicación como Prensario, Zona de Obras, Industria Musical, Music Week, Billboard y de las instituciones como Exportar. Más de 40 empresarios latinoamericanos pudieron intercambiar y tejer relaciones con profesionales europeos y españoles. El feedback que estamos recibiendo está siendo muy positivo. Y tanto los artistas de Argentina y Ecuador como los grupos de Rusia u Holanda que actuaron nos han comunicado su gran satisfacción y que BIME les está abriendo puertas hacia nuevos mercados.’

### Novedades de la última edición

‘Este año, las novedades que hemos aportado son, por un lado, la incorporación de la entrega de los Premios Fest (los premios a los festivales españoles) que se celebró en el Museo Guggenheim, y que congregó a una gran parte de los promotores de festivales, por otro lado, la implicación de la gran mayoría de las entidades de la industria musical (los managers y agentes con ARTE, MMF, los promotores con APM, las discográficas independientes como la UFI), y, por último, el crecimiento del encuentro dedicado a las startups relacionadas con la industria musical. BIME Star-



tUp Summit reunió a 65 business angels e inversores de algunas de las mayores Venture Capital españolas, que pudieron relacionarse con 28 startups, de las cuales algunas fueron latinoamericanas y europeas. La novedad consiste en el nivel de las startups y de los inversores, que está asentando BIME como un evento clave del emprendimiento cultural.’

### ¿Con qué foco se han organizado este año los paneles?

Los paneles han vuelto a tratar los temas ejes de BIME. La relación entre América Latina y Europa, así como la conexión entre industria musical, nuevas tecnologías y marketing son el ADN de nuestro evento.

Ponentes como Alexandre Wesley de Time4Fun Entretenimiento, Fabiano de Queiroz de Move Concerts, Jeremy Norkin de United Talent Agency, Paulo Lima de iMúsica, Gerry Rosado de Discos Intolerancia, Fer Isella de Limbo Music, Gustavo Kisinovsky de Ultrapop o Tiago Compagnoni de Queremos!, entre otros hablaron de como localizar a los fans, girar o vender sus discos en América Latina.

También se habló de Analíticas, de música en los videojuegos, de música como herramienta para crear la identidad de las marcas o de como las nuevas tecnologías han cambiado el ecosistema de las discográficas y el proceso de lanzamiento de los discos.

Cada año, cerramos nuestro evento con una ponencia que abre el debate sobre el futuro de la industria musical. Grandes empresarios, prescriptores y visionarios comparten de manera relajada su visión de lo que espera nuestro negocio. Este año contamos entre otros con la presencia de Denis Ladegaillerie, CEO de Believe Digital, Alex White, CEO de Next Big Sound o Scott Cohen, Fundador de The Orchard.



Showcase Camila Moreno

# La tranquilidad de tener un socio confiable



Somos una compañía Argentina con casi 30 años de experiencia en el desarrollo de soportes relacionados con el video y la música, consolidándonos - a lo largo de toda nuestra trayectoria- como soporte estratégico regional de los más reconocidos sellos de Hollywood y compañías discográficas multinacionales, lo que nos define como la única compañía independiente que se fideliza con tus proyectos.

**teltron**  
EL SOPORTE DE LAS GRANDES IDEAS

POR LOS ARGENTINOS DURANTE 2015

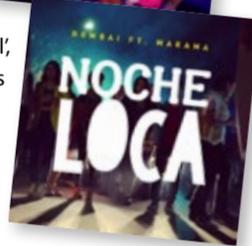
## Claro Música presentó las canciones y artistas más escuchados



En el marco del Día de la Música que se celebró el pasado 22 de noviembre, la plataforma de música vía streaming de Claro presentó los temas y artistas más escuchados en este año. Durante 2015 los grupos y solistas latinos fueron los más escuchados vía streaming por los argentinos. La canción que más sonó fue *Noche Loca* de **Rombai**, le sigue *La Mordidita* de **Ricky Martin**, *El Perdón* de **Enrique Iglesias** y *Ginza* de **J Balvin**. Mientras que *Lean On* de **Dj Snake, & Major Lazer** fue el tema más escuchado en inglés.

Por otro lado, entre los artistas más escuchados de 2015 se destacan **Abel Pintos, Romeo Santos, Marama, Rombai, Ricky Martin, Axel, Tan Biónica, Lali Espósito** y **La Berisso**.

También, durante 2015 los usuarios de Claro Música amaron sus propias playlist de acuerdo a sus gustos personales, creando más de 200 mil listas. Por ejemplo: 'Música para mirar el cielo', 'Música para correr', 'Bailando descontroladamente' o 'Música para despertar'. Las listas más escuchadas fue-



ron: 'Éxitos Claro música en Español', 'Éxitos Electrónica y Dance', 'Éxitos Locura Latina' y el 'Top Argentina'.

Claro música se encuentra disponible en 16 países de Latinoamérica. Incluidos Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay. Brinda acceso desde cualquier plataforma, ya sea a través de su sitio web: [www.claromusica.com](http://www.claromusica.com); o por medio de su app para dispositivos móviles con sistema operativo Android o iOS. A un año de su lanzamiento, la plataforma de streaming cuenta con más de 5 millones de usuarios registrados a un año de su lanzamiento regional.

### ACERCA DE CLARO MÚSICA

- Disponible en **16 países de Latinoamérica**
- Servicio de Streaming Online / Offline de música ilimitada con planes semanales y mensuales
- Funcionalidad de radio
- **+ 5 Millones** de Usuarios Registrados
- **+ 8 Millones** de descargas
- **+20 Millones** de canciones dentro de su catálogo
- Acuerdos con grandes Discográficas (Universal, Sony, Warner), Sellos Independientes y Agregadores de contenido (The Orchard, Tunecore)
- **+200 mil** playlists creadas por usuarios
- Multiplataforma disponible en Android, iOS y Web
- Planes semanales y mensuales en pesos, que se abonan con la factura de telefonía

### TENDENCIAS (ENERO-JULIO 2015)

- Se duplicaron los usuarios registrados y la base de usuarios pagos
- Se triplicaron los usuarios activos

#### ARTISTAS ARGENTINOS MÁS ESCUCHADOS VÍA STREAMING



Tan Biónica, Lali Espósito, Babasónicos, Abel Pintos



Axel, Los Totoras, Las Pelotas, Gustavo Cerati



Vicentico, La Renga, IKV, Luciano Pereyra

EL 19 DE DICIEMBRE, EN LA LÍNEA H DEL SUBTE DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

## Pepsi realizará el primer festival de música subterráneo



**Pepsi** organizará el **Pepsi Music Underground**, primer festival de música que se desarrollará el 19 de diciembre bajo tierra, entre cuatro estaciones de la línea H del servi-

cio de subtes de la Ciudad de Buenos Aires.

**Babasónicos, Illya Kuryaki** y **Cuarteto de Nos** serán las bandas que tocarán en cada una de las estaciones, junto con la ganadora del concurso de **Radio Vorterix**, para ser parte de la campaña que la marca denominó #DesafioPepsi.

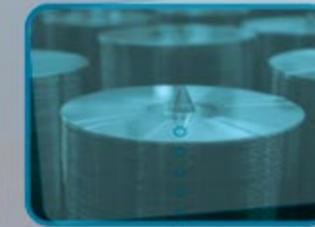
El público podrá acceder a su entrada a través de las redes sociales de Pepsi (Facebook/pepsiargentina y Twitter @PepsiArgentina) y participar en los distintos desafíos y sorteos.

La experiencia en vivo se transmitirá en vorterix.com

GRUPO  
**LASER DISC**

GRUPO  
**LASER DISC**

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.  
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, [ldventas@grupolaserdisc.com](mailto:ldventas@grupolaserdisc.com). CHILE: Tel.: (00562) 3630843, [ventaschile@grupolaserdisc.com](mailto:ventaschile@grupolaserdisc.com).  
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, [glcostarica@grupolaserdisc.com](mailto:glcostarica@grupolaserdisc.com). PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992, [ldpventas@grupolaserdisc.com](mailto:ldpventas@grupolaserdisc.com) / [www.grupolaserdisc.com](http://www.grupolaserdisc.com)



RADIO

CABLE

AUDIO

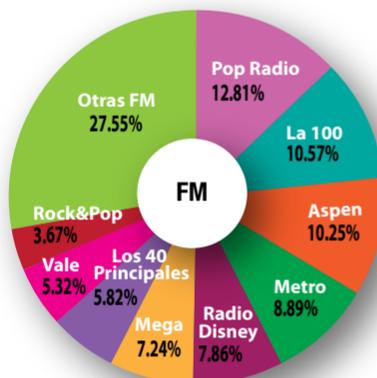
IBOPE. Septiembre, octubre y noviembre de 2015  
 IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

## FM: Aspen tanea el segundo lugar

En estas medición de **FM de Ibope**, se mantiene con leve baja el liderazgo de la **Pop 101.5**, cerca de los 13 puntos. Si sigue en un momento más flojo la segunda **FM 100**, si bien ya le ha ocurrido otras veces para luego levantar. Pese a eso, se ha hecho interesante la disputa por ese segundo lugar, pues **Aspen** sigue con un share excepcional para su target, subió un 5% y está por primera vez a menos de medio punto de la FM de Mitre. Tal vez la gente la buscó más que nunca para abstraerse del clima político. También está en un lugar algo más flojo la cuarta **Metro**, a un punto de distancia de la quinta **Radio Disney**, que vuelve a destacarse por encima de su promedio histórico pero en un share frecuente este año. La

sigue con buenas mediciones **Mega 98.3**, que está fuerte tras haber recuperado su identidad y celebra su *MegaFiesta* este mes. Punto y medio más abajo la séptima **40 Principales**, que todavía tiene mucho para recuperar pero mejoró, tomando algo de distancia de **Vale**.

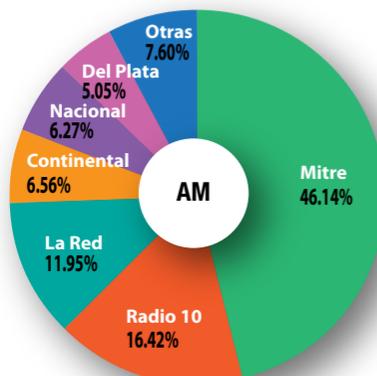
Sobre los tres puntos sobresale la **Rock & Pop**, que mejoró, seguida de la **FM Latina/101** y **Radio One**, que volvió a superar los 3 puntos para su alto nivel de anunciantes. Sobre la unidad de share aparecen **RQP**, **ESPN** y **Blue**, la nueva **Radio con vos** que escaló un poco, **Nacional Rock**, **Nacional Folklórica** y **Nacional Clásica**, que empezó a medir. El nivel de otras FM sigue en 10.6%, lo que implica más emisoras medidas.



## AM: Esperando cambios

En **AM**, sigue con su share histórico de **Mitre** con 46 puntos aunque empieza a dejar atrás la coyuntura política excepcional. Mientras tanto sigue mostrando fortalezas **Radio 10**, nuevamente consolidada en el segundo lugar y lejos de la tercera **La Red**, que igualmente subió un punto y está en unos meritorios 12 puntos. El cuarto lugar lo mantiene

**Radio Continental**, aunque con un share bajo y casi empatada con **Radio Nacional**, todo esperando que cambios puede haber. No está tan lejos **Del Plata**, con su medición habitual sobre los 5 puntos. Sobre el punto de share cierran **América**, que ganó un lugar, y **Belgrano**. El nivel de otras AMs subió un poco sobre el 4%.



LAS RADIOS DEL GRUPO PRESENTES EN EL SERVICIO DE STREAMING

## Las figuras de Indalo Media están en Claromúsica

La división de Research & Inteligencia Comercial de la plataforma **Indalo Media** desarrolló un nuevo caso de Branded Content para la importante compañía de telecomunicaciones **Claro** y su plataforma digital de música On Demand, creando contenido ad hoc en las radios, donde con el property de celebrities como **Beto Casella**, **San-**

**tiago Del Moro**, **Martín Ciccioli** y **Caty Fulop**, entre otros, se generaron espacios musicales en radio que

luego con foco en una comunicación 360° se vuelcan en la plataforma Claro Música On Demand.

Las secciones más destacadas que tienen su soporte en la plataforma Claro Música son *Los elegidos de Del Moro*, *La discoteca de Bien Levantado*, *El cuartito del rock de Martín Ciccioli* y *Los elegidos de Mi gente Bella*, entre otras.

De esta forma, la selección musical de las principales celebrities de Indalo Media convergen en el soporte radio como un segmento semanal y todos los días en el ecosistema digital de la mano de la plataforma Claro Música On Demand con el fin de ofrecerle al consumidor contenidos innovadores y atractivos, buscando salir del eje del formato de la publicidad tradicional.



# UN AÑO DE MÚSICA EN PRIMERA FILA



¡Gracias por compartir esta pasión!

¡Preparate para un 2016 con más sorpresas!



RADIO OFICIAL DE LOS SHOWS QUE QUERÉS SENTIR

disneylatino.com/radio



RadioDisneyLA



[www.bluefm.com.ar](http://www.bluefm.com.ar)

100.7 FM  
**+blue**  
somos música.



RADIO

CABLE

AUDIO

REUNIÓN CUMBRE DE ORGANIZACIONES DE MÚSICOS INDEPENDIENTES DE TODO EL PAÍS

## XIII Encuentro de la FA-MI

Durante los días 13 y 14 de noviembre en la Ciudad de Buenos Aires se celebró el XIII **Encuentro de la Federación Argentina de Músicos Independientes (FA-MI)**. Estas jornadas resultaron de suma importancia no solo porque contaron con la presencia de los representantes de 28 organizaciones de músicos independientes de distintas localidades y provincias, sino porque se trataron cuestiones de especial interés para el sector. Entre los temas abordados, se trabajó sobre: cómo participar y colaborar con el Instituto Nacional de la Música -INAMU; cómo profundizar la articulación con AFSCA para continuar con la implementación del art. 65 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual; y el creciente conflicto con CAPIF por su manejo del derecho de productor fonográfico.

Del Encuentro formaron parte las siguientes asociaciones:

\***Santa Fe** Unidos por la Música (**SUMA**), \*Músicos Independientes de **Santiago del Estero** (**AMUISE**), \***EL QUBIL** Músicos Independientes de Rosario -**ROSARIO**, SANTA FE, \*Unión de Músicos Independientes **Tucumano**s Autoconvocados (**UMITA**), \*Músicos Independientes Asociados de **Salta** (**MIAS**), \***Unión Sanluiseña** de Músicos Independientes (**USMI**), \***Unión Entrerriana** de Músicos Independientes (**UEMI**), \*Músicos Alvearenses Independientes Pensando Colectivamente (**MAIPEC**) - **MENDOZA**, \***SONAR - CÓRDOBA**, \***Son de la Ribera - CHACO**, \*Músicos Populares de **Misiones** (**MPM**), \*Unión de Músicos Independientes (**UMI**) - **CIUDAD Y PROVINCIA DE BUENOS AIRES**, \*Músicos del Oeste Bonaerense Independientes

Asociados (**MOBIA**) - **SALIQUELLÓ**, **BUENOS AIRES**, \***Músicos Bolivianos en la Argentina** (**AMBA**) - **CIUDAD DE BUENOS AIRES**, \*Músicos Independientes Organizados de **Mar del Plata** (**MIO**), \*Músicos Independientes de la Quebrada (**AMIQUE**) - **HUMAHUACA**, **JUJUY**, \***Cuchá Músicos Platenses** Produciendo - **BUENOS AIRES**, \*Unión de Músicos Villamarienses (**UNIMUV**)-**VILLA MARÍA**, **CÓRDOBA**, \*Músicos Independientes de **Tandil** Organizados (**MITO**), \*Colectivo de Industrias Musicales Autogestionadas (**CIMA**)-**PARANÁ**, **ENTRE RÍOS**, \***Septiembre Rock-SANTA CRUZ**, \*Músicos Independientes de la Plazoleta (**AMI**)-**TRENQUE LAUQUEN**, **BUENOS AIRES**, \*Unión Under **Corrientes** (**UUC**), \*Músicos Independientes Piquenses Asociados (**MIPA**)-**GENERAL PICO**, **LA PAMPA**, \*Trabajadores y Amigos de la Música Independiente (**TAMI**)-**JUNÍN**, \*Músicos Unidos Rodriguenses (**MURO**)-**GENERAL RODRÍGUEZ**, **BUENOS AIRES**, \*Unión de Músicos de **Avellaneda** (**UMA**), \***LA CUEVA** Músicos Independientes Zona Norte Buenos Aires- **ESCOBAR**.

Dentro de las actividades programadas, el 13 de diciembre los directivos de la FA-MI se reunieron con las autoridades de AFSCA **Mariano Tili** (subdirector de Asuntos Regulatorios) y **Sebastián Rollandi** (director de Asuntos Institucionales), con el fin de analizar y evaluar el cumplimiento de los porcentajes mínimos de difusión en las radios privadas de Música Nacional Independiente (según lo determina el art.



FA-MI

65 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual). En este sentido, también se estudió el actual sistema de fiscalización de la normativa.

Luego fueron recibidos por el presidente del Instituto Nacional de la Música, **Diego Boris** y la vicepresidenta **Celsa Mel Gowland** quienes les informaron las novedades de este organismo incluyendo la apertura de las sedes regionales, el número de músicos inscriptos, y detalles sobre la Convocatoria 2015 para la obtención de los beneficios en las distintas líneas de fomento.

En el sábado 14 los representantes de la FA-MI se abocaron al trabajo institucional. Dentro de las diferentes problemáticas tratadas se destacó las dificultades que encuentran los músicos independientes a la hora de cobrar el derecho de productor fonográfico en CAPIF. Esta reiteración de situaciones pone en evidencia una vez más que esta Cámara no representa a los productores independientes.

Finalmente, se analizaron las políticas a seguir para apoyar la legislación vigente en materia musical a nivel nacional, así como para fortalecer esta Federación y continuar sumando organizaciones con el fin de realizar acciones mancomunadas en pos del mejoramiento de las condiciones del espacio musical independiente en toda la Argentina.

EL ESPÍRITU DE LA RADIO LLEGA A LA TELE

## Rock & Pop SE VE en TDA

El pasado 18 de noviembre **Rock & Pop** lanzó **Rock & Pop SE VE** en el canal 2402 de TDA. 'Después de treinta años al aire **Rock & Pop** es una leyenda. **Rock & Pop** es a la radio lo que los **Rolling Stones** son para el rock. Varias generaciones crecieron escuchándonos. Ahora ese mismo espíritu, marca registrada de la cultura argentina, llega a la televisión', explicó **Gustavo Olmedo**, director de la radio y de la

señal.

**Rock & Pop SE VE** es el inicio de una nueva manera de hacer TV que irrumpe en el mercado brindando una alternativa a los televidentes, quienes rápidamente encuentran un espíritu que los representa, con un estilo inconfundible y con todo el rock y el pop. Un nuevo concepto en televisión con transmisión las 24 horas que

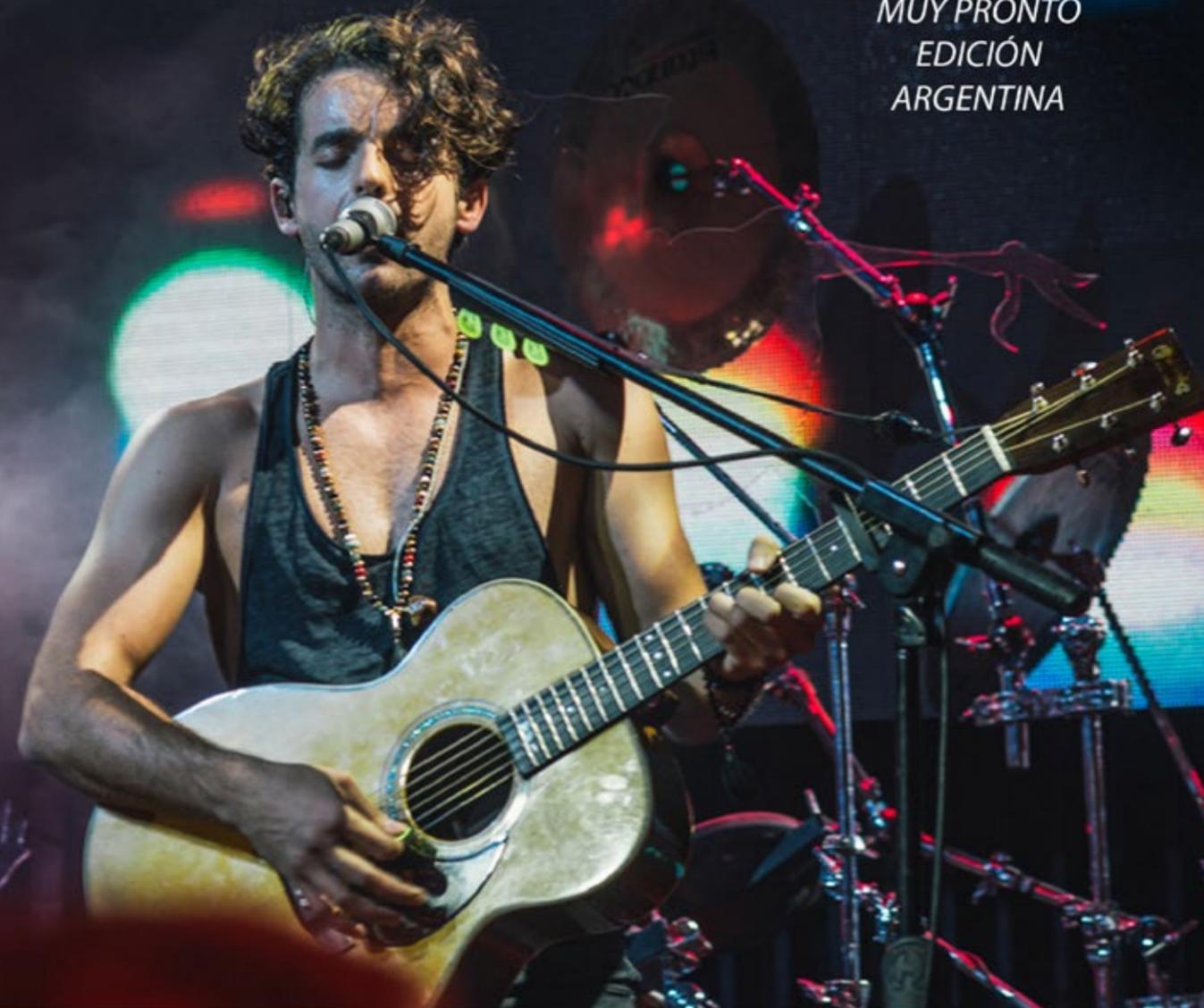


continúa con su esencia única, conservando la mística propia de ser la radio pionera de un movimiento de expresión cultural sin precedentes dando lugar a los clásicos, y a las nuevas tendencias del rock y del pop y así captar un público de amplio espectro, amantes de la buena música y el entretenimiento en todas sus variantes.

NEAGOSTINI



ALBUM  
"NOS MOVEMOS"  
MUY PRONTO  
EDICIÓN  
ARGENTINA



Sábado 6 de Febrero - Escenario Geiser

NEAGOSTINI.COM





RADIO

CABLE

AUDIO

PRESENTACIÓN DE LOS SISTEMAS DE MICRÓFONOS DIGITALES

## Nueva serie digital 9000 de Sennheiser

ARS Technologies S.R.L junto a Sennheiser realizaron la presentación de los nuevos sistemas de micrófonos digitales de la línea D9000 ante una nutrida concurrencia, tanto de ingenieros de audio como de broadcasters y sonidistas de bandas, quienes se acercaron para conocer un poco más sobre los nuevos sistemas inalámbricos digitales, su funcionamiento y características y en particular la nueva línea D9000 de la marca alemana que hoy se está convirtiendo en un estándar de la industria.

Mauricio Diz, gerente de Ventas para Latino América de Sennheiser comenzó la presentación haciendo una breve introducción de la marca y del tipo de soluciones que ofrece a los diferentes mercados para luego sumergirse en profundidad al nuevo

sistema digital. Como destacó Diz en su introducción la disponibilidad de espectro de frecuencia cada vez es más acotado, esto hace que los sistemas inalámbricos cada vez encuentren mayores obstáculos para su correcto funcionamiento. Ante esta realidad, el sistema digital que propone Sennheiser trae una solución concreta a esta escasez y promete un funcionamiento de calidad y la posibilidad de escalar el sistema a números que antes eran imposibles.

‘El Sistema D9000 es único en el mercado y permite trabajar libre de interferencias eligiendo la mejor frecuencia disponible, lo que garantiza claridad y robustez de la transmisión. La excelencia en sonido es el objetivo constante de la compañía y la capacidad multicanal del sistema nos permite garantizar ese objetivo’, destacó Diz.

Yendo a las características técnicas del sistema Mauricio describió que el D9000 posee un analizador de espectro incorporado que permite determinar cuál es la frecuencia o los rangos de frecuencia menos saturados y más estables para setear los la frecuencia de transmisión. Cada frame de



Mauricio Diz, gerente de ventas para Latino América

la serie 9000 tiene ocho receptores, con un sistema de amortiguación que elimina todos los ruidos del ambiente, y es totalmente escalable. Es decir se pueden sumar tantos frames como micrófonos se necesiten. En la presentación Diz mostró una solución con 64 micrófonos transmitiendo digitalmente.

Otra línea presentada fue la serie AVX, se trata de un sistema confirmado por micrófono, un transmisor y receptor de cámara, que viene tanto para mano como en body-pack. Este sistema conecta el transmisor y receptor de manera automática para que cualquier videografo, aún sin conocimientos en el área de sonido, pueda enchufarlo y empezar a grabar de forma automática. Una característica que lo hace diferente, además de su sistema de autoconexión, es la incorporación de un atenuador que matiza automáticamente la ganancia permitiendo captar sonidos muy bajos o muy altos.



eventos

EL 2 DE ENERO EL JAGÜEL

## Movistar Punta del Este Summer Festival

El sábado 2 de enero de 2016, tendrá lugar el **Movistar Punta del Este Summer Festival**, el show de música electrónica que por sexto año consecutivo organiza la marca de telefonía móvil en la ciudad uruguaya.

Desde las 21 en el Club de Fútbol Punta del Este, ubicado en El Jagüel, se presentarán las hermanas **Nervo, Jamie Jones, Popof, Guti (Live), Kenny Glasgow, Franco Cinelli**, además de **Paco y Florencio**.



Popof

**Nervo es el dúo** formado por las hermanas mellizas australianas Miriam y Olivia. Componen, producen, cantan y hacen bailar a la gente con desenfreno; emergieron como compositoras de hits para Kesha, Kylie, Guetta, Pussycat Dolls y más. Han remixado a Katy Perry, 30 Seconds To Mars y Cobra Starship entre otros, liderando los charts del mundo.

Dentro de la escena dance del Reino Unido, el galés **Jamie Jones** es uno de los talentos que escaló a lo más alto del podio de los DJs. Se mueve con soltura entre el electro-house y el techno y en poco tiempo consiguió afirmar una identidad musical y tener un público fiel en todo el mundo. a

**Popof** es uno de los Djs más importantes de Francia. Depeche Mode, Chemical Brothers, Moby, BookaShade, Vitalic, Tiga, Maetrik, son

algunos de los nombres con los que trabajó a lo largo de su extensa carrera. En el año 2009 creó su propio sello llamado "FORM".

**Guti representante argentino** del line up. Formó parte de Jóvenes Pordioseros, hasta que en 2010 comenzó su carrera electrónica de Guti; su álbum debut "Patio de Juegos" fue editado por Desolat con gran aceptación de la crítica. Durante el verano del 2014 editó su segundo álbum "Rompecorazones" bajo su propio sello del mismo nombre, en el que una vez mas despliega su diversidad incorporando elementos de distintos estilos musicales.



Nervo

# Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**

## Presentamos el sistema VENUE | S6L

La siguiente etapa del sonido en vivo

Enfrentá las giras y eventos más exigentes del mundo con un nuevo y revolucionario sistema para la mezcla en vivo. El sistema VENUE | S6L ofrece integración directa con Pro Tools® y los plug-ins que conocés y adorás, pero se eleva a otro nivel con un motor más eficiente, una calidad superior de sonido, modularidad total y flujos de trabajo más intuitivos mediante una pantalla táctil. Con su capacidad inigualable de procesamiento, podés encarar con facilidad cualquier reto que se presente.

Descubrí el futuro del sonido en vivo – visitá [avid.com/LA/S6L](http://avid.com/LA/S6L)Av. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. 011-5218-8000 - [dag@svc.com.ar](mailto:dag@svc.com.ar) - [www.svc.com.ar](http://www.svc.com.ar)

ADELANTA GRANDES TÍTULOS PARA EL 2016

## Transeuropa - SPB: cierra un año con destacados lanzamientos

Transeuropa - SPB sigue sumando a su extenso catálogo de películas en DVD nuevas licencias y acuerdos, que le permiten cerrar el año con importantes lanzamientos y adelantar un próspero 2016 en lo que respecta a la oferta de contenido.

En enero se destacan títulos como *El Lado Peligroso del Deseo*, la película dirigida por **Eli Roth** y protagonizada por **Keanu Reeves**; *Magia a la luz de la Luna*, filme escrito y dirigido por **Woody Allen** protagonizado por **Colin Firth** y **Emma Stone**; y *El gran secuestro del Sr Heineken*, película basada en la historia real del secuestro del dueño de Heineken, protagonizada por **Anthony Hopkins** y **San Worthington**. Los se-

guidores de Reeves tendrán además en breve la posibilidad de verlo también en *John Wick*.

Para los próximos meses se adelantan lanzamientos como *Secretos de una obsesión*, la adaptación que realizó Hollywood de *El Secreto de sus ojos* de Juan José Campanella, una versión protagonizada por **Chiwetel Ejiofor**, **Nicole Kidman** y **Julia Roberts**, con adaptación del guión y dirección de **Billy Ray**.

Para los amantes de las comedias románticas se vienen *De amor y dinero*, adaptación de **Hossein Amini** de la novela de **Patricia Highsmith** protagonizada por **Viggo Mortensen** y **Kirsten Dunst**; y con *Derecho a Roce*, protago-



De amor y de dinero

nizada por **Chris Evans**, **Michelle Monaghan** y **Topher Grace**. También *Suite Francesa*, drama romántico ambientado en la Segunda Guerra Mundial, protagonizado por **Michelle Williams**, **Kristin Scott Thomas** y **Sam Riley**, con dirección y guiones de **Saul Dibb** (*La Duquesa*). Otro gran anuncio para los fanáticos es la pronta edición en DVD de *Los juegos del hambre: Sinsajo - Parte 2*, protagonizada por **Jennifer Lawrence**. Los fanáticos de la acción y la ciencia ficción tendrán además *El último cazador*, película protagonizada por **Vin Diesel**, junto a **Rose Leslie** y **Elijah Wood**.

IMPORTANTES TÍTULOS DIRECTO A VENTA

## Blu Shine: Mad Max y Entourage

El 16 de diciembre **Blu Shine** tiene importantes lanzamientos directo a ventas, como *Mad Max: furia en la carretera*. Se trata de la cuarta entrega de la saga protagonizada por Mel Gibson en los 80, esta vez con **Tom Hardy**, **Charlize Theron**, **Nicholas Hoult**, bajo la dirección de **George Miller**.

Otro destacado título es *Entourage*, película protagonizada por el mismo elenco de la serie de HBO: **Kevin Connolly**, **Adrian Grenier**, **Kevin Dillon**, **Jerry Ferrara** y **Jeremy**

**Piven**. La estrella del mundo del espectáculo *Vince Chase*, para mantener los pies en el suelo con el éxito que tiene, decide llevarse a sus amigos de toda la vida a que le acompañen en su vida en Hollywood. Y *Magic Mike XXL*, comedia con un reparte que incluye a **Channing Tatum**, **Matt Bomer**, **Joe Manganiello**, **Kevin Nash**, **Elizabeth Banks**, **Amber Heard**, **Andie MacDowell**, **Jada Pinkett Smith**, entre otros.

En enero de 2016, coincidiendo con las



Mad Max

vacaciones llegan los títulos infantiles con *El Capitán Jake y los piratas*, *La doctora Juguetes* y *el Sheriff Callie*, entre otros personajes de **Disney**. También *Guardianes de OZ*.

### VENTA DIRECTA

#### Blu Shine

Salida 16/12

- Topa en Junior Express: Todos a Bordo - Infantil
- Trueno y la Casa Mágica - Animada
- Mad Max: furia en el camino - Ciencia Ficción
- Terremoto: la falla de San Andrés - Acción
- Magic Mike XXL - Acción
- Entourage - Comedia

#### Salida 13/1

- Captain Jake And The Never Land Pirates: The Great Never Sea Conques - Animada
- Guardianes de OZ - Animada

#### Salida 27/1

- Dra. Juguetes: Vet Pet - Animada
- Sheriff Callie's Wild West: Howdy Partner - Animada

#### TVE

##### Salida Enero

- 8 Apellidos Vascos - Comedia
- Capitán Harlock - Animada
- Escribiendo de amor - Comedia
- La dama de oro - Drama
- Lugares oscuros - Drama
- El capital humano - Drama
- Mientras somos jóvenes - Comedia
- Pistas para volver a casa - Comedia
- Tracer al límite - Acción

1er. LANZAMIENTO 06/01/2016



2do. LANZAMIENTO 20/01/2016



## Blu Shine

www.blushine.com.ar  
Tel. 4794-7599

### Salida 16/12

#### TESTAMENTO DE LA JUVENTUD

**Intérpretes:** Alicia Vikander, Kit Harington, Emily Watson, Hayley Atwell  
**Dirección:** James Kent



**Dur:** 129' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** relato autobiográfico de Vera Brittain, ambientado entre 1913 y 1925. Justo tras el estallido de la I Guerra Mundial, la joven Vera duda entre sus estudios en Oxford o convertirse en enfermera para ayudar a los heridos en el frente.

### ////////// ENERO ////////// Salida 13/1

#### LAS AVENTURAS DE JOE EL SUCIO 2

**Intérpretes:** David Spade, Brittany Daniel, Christopher Walken  
**Dirección:** Fred Wolf  
**Dur:** 106' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** cuando Joe es transportado al pasado reciente, comienza un viaje épico para volver junto a sus seres queridos en el presente.

#### LOS DESCARTADOS

**Intérpretes:** Katie McGrath, Peter Brooke, James Caan, Noel Clarke  
**Dirección:** Tony Bui  
**Dur:** 90' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** un reconocido hacker es capturado por la CIA, quien le propone trabajar para ellos o pasar el resto de su vida en prisión. Sin otra salida acepta con la condición de armar su propio equipo, personas consideradas prescindibles y lo peor en la organización.

#### DONDE CRECE LA ESPERANZA

**Intérpretes:** Danica McKellar, Kerr Smith, William Zabka, Kristoffer Polaha  
**Dirección:** Chris Dowling

**Sinopsis:** un jugador de béisbol cuya carrera profesional era puesto fin debido a sus problemas personales, tiene un nuevo comienzo cuando conoce a un joven encargado de un supermercado local quien tiene síndrome de down.



### Salida 27/1

#### ENTRE LA FAMA Y LA FAMILIA

**Intérpretes:** Meryl Streep, Kevin Kline, Mamie Gummer, Sebastian Stan  
**Dirección:** Jonathan Demme

**Dur:** 101' **Cal:** ATP  
**Sinopsis:** Ricki es una guitarrista que lo dejó todo para alcanzar su sueño de convertirse en una estrella de rock. Y su ex marido le pide que viaje hasta Chicago para visitar a Julie, la hija de ambos, pues se está divorciando y necesita apoyo.

#### EL ÚLTIMO LOBO

**Intérpretes:** Feng Shaofeng, Shawn Dou, Ankhnyam Ragchaa, Yin Zhusheng  
**Dirección:** Jean-Jacques Annaud

**Dur:** 121' **Cal:** ATP  
**Sinopsis:** 1967, Chen Zhen, un joven estudiante de Pekín, es enviado a vivir entre los pastores nómadas de Mongolia Interior. Seducido por la compleja y casi mística relación entre los lobos, considerados criaturas sagradas, y los pastores, capturará una cría con la idea de domesticarlo.

#### AMOR Y PIEDAD

**Intérpretes:** Paul Dano, John Cusack, Elizabeth Banks, Paul Giamatti, Jake Abel

**Dirección:** Bill Pohlad  
**Dur:** 121' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** biopic sobre Brian Wilson, fundador de los Beach Boys, su influencia en la música y los problemas nerviosos que propiciaron su relación con el controvertido terapeuta Dr. Eugene Landy.

#### EL TIPO PERFECTO

**Intérpretes:** Michael Ealy, Morris Chestnut, Sanaa Lathan, Kathryn Morris  
**Dirección:** David M. Rosenthal  
**Dur:** 100' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** a Leah, de 36 años, todo parece irle bien y se siente preparada para dar el siguiente paso, el matrimonio. Pero Dave no lo tiene tan claro y pronto aparece Carter, un chico atractivo y encantador al que Leah le parece el



hombre perfecto.

## Transeuropa

Ayacucho 516  
Tel. 4373-1669/1670

### Salida 16/12

#### SIN ESCAPE

**Intérpretes:** Pierce Brosnan, Lake Bell, Owen Wilson

**Dirección:** John Erick Dowdle  
**Dur:** 101' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** una familia estadounidense, recién llegada a un país del Sudeste Asiático por motivos laborales, se encuentra atrapada en medio de un violento golpe de Estado. Desesperadamente intentarán escapar de un ambiente en el que los extranjeros, como ellos, son inmediatamente ejecutados.

#### DUELO AL SOL

**Intérpretes:** Michael Douglas, Jeremy Irvine, Patricia Bethune  
**Dirección:** Jean-Baptiste Léonetti

**Dur:** 95' **Cal:** PM 13  
**Sinopsis:** un tiburón de las finanzas y su joven guía juegan al juego más peligroso durante un viaje de caza en el desierto de Mojave.

### ////////// ENERO ////////// Salida 6/1

#### SINISTER 2

**Intérpretes:** Shannyn Sossamon, James Ransone, Robert Daniel Sloan

**Dirección:** Ciarán Foy  
**Dur:** 97' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** después de que Ashley Oswald descuartizara a su familia y desapareciera con Bughuul, una madre con sus dos hijos gemelos se mudan a la misma casa donde sucedieran los asesinatos cometidos por los niños que fueron poseídos. Bughuul ha vuelto y acecha a uno de ellos.

#### UYU Y DONDE ESTA EL ARCA

**Dirección:** Toby Genkel, Sean McCormack  
**Dur:** 97' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** se acerca el Diluvio Universal y Noé ha construido un gran Arca para salvar a una pareja de cada especie animal pero dos Nes-trians, padre e hijo, no son admitidos a entrar. La ayuda involuntaria de dos Grymps, madre e hija,



les permite colarse en el Arca. Sin embargo, los niños acaban cayéndose de la nave y tendrán que aprender a sobrevivir mientras sus padres intentarán desviar el curso del Arca para poder salvarlos.

#### MUSICA AMIGOS Y FIESTA

**Intérpretes:** Zac Efron, Wes Bentley, Emily Ratajkowski, Jon Bernthal

**Dirección:** Max Joseph

**Dur:** 96' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Ambientada en el mundo de la música electrónica y la vida nocturna de Hollywood, Cole pasa día y noche trabajando junto a sus amigos de la niñez en lo que se convertirá en la canción que pondrá al mundo en llamas. Sin embargo, cuando el joven DJ conoce al carismático, pero malintencionado DJ James todo cambia.

### Salida 20/1

#### EL LADO PELIGROSO DEL DESEO

**Intérpretes:** Keanu Reeves, Ana de Armas, Lorenza Izzo, Aaron Burns

**Dirección:** Eli Roth  
**Dur:** 95' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Evan Webber tiene la vida soñada. Todo va tan bien, que ni le importa quedarse solo en la casa durante el fin de semana mientras su familia va de viaje a la playa. Hasta que suena la puerta y dos mujeres lo están esperando en el umbral de su casa.

#### EL GRAN SECUESTRO DE MR. HEINEKEN

**Intérpretes:** Anthony Hopkins, Sam Worthington, Jim Sturgess

**Dirección:** Daniel Alfredson

**Dur:** 94' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** en 1983 un grupo de amigos de la infancia llevo adelante el crimen del siglo: el secuestro de uno de los hombres más ricos del mundo, el heredero del imperio de la cervecera Heineken. La impactante captura,



a punta de pistola en plena luz del día en las calles de Amsterdam, fue realmente el crimen perfecto. Hasta que se salieron con la suya.

#### MAGIA A LA LUZ DE LA LUNA

**Intérpretes:** Emma Stone, Colin Firth, Jacki Weaver, Marcia Gay Harden

**Dirección:** Woody Allen

**Dur:** 97' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** el aclamado *Mago Santely Crawford* deslumbra al público con sus asombrosas hazañas sobrenaturales. Pero cuando se trata de lo inexplicable, Stanley es un dedicado escéptico. *Sophie Baker* es una impresionante seductora psíquica y vidente. Mientras *Stanley* y *Sophie* se embarcan en desventuras a través de la Riviera francesa, descubrirán la prueba de un mundo más allá de las leyes de la física.



## SBP

Ayacucho 516  
Tel. 4373-1669/1670

### Salida 16/12

#### DESDE LA OSCURIDAD

**Intérpretes:** Julia Stiles, Scott Speedman, Stephen Rea

**Dirección:** Lluís Quilez

**Dur:** 94' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** una joven pareja, Sarah y Paul, y su pequeña hija Hannah se mudan a Colombia para hacerse cargo de una planta manufacturera que la mujer heredó de su padre. Luego de un breve tiempo, la pequeña empieza a experimentar extraños comportamientos. El matrimonio pronto es acechado por los espíritus de unos niños, quienes los arrastran a una historia oscura y siniestra relacionada con un aterrador secreto del pasado.

#### TOKIO

**Intérpretes:** Luis Brandoni, Graciela Borges, Guillermina Valdés

**Dirección:** Maxi Gutiérrez  
**Dur:** 90' **Cal:** ATP



**Sinopsis:** Bourbon es un club de jazz de la ciudad que el destino reservó para juntarlos. Nina viene desde muy lejos y carga con un pasado de recuerdos y frustraciones difíciles de abandonar. Goodman es un pianista acostumbrado a andar de gira. Un hombre desapegado y de pocas expectativas. Ambos, incrédulos a la sorpresa, se encuentran con la risa y los deseos mutuos de una seducción en la barra del bar Bourbon Bar. La química entre ellos es inmediata, sin embargo los fantasmas del pasado, las frustraciones y heridas sin cerrar, condicionan las reglas del encuentro.

### ////////// ENERO ////////// Salida 6/1

#### LA MEMORIA DEL AGUA

**Intérpretes:** Benjamín Vicuña, Elena Anaya.

Sergio Hernández

**Dirección:** Matías Bize

**Dur:** 85' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** una joven pareja, tras la muerte de su hijo, lucha por mantener su relación. Este inmenso dolor los ha fracturado como pareja y a pesar de lo mucho que se quieren, no pueden sobreponerse a la inmensa pérdida. Pero la posibilidad de un nuevo reencuentro aparece y ellos saben que esa decisión podrá cambiar el sentido de sus vidas para siempre.

### Salida 20/1

#### COMO GANAR ENEMIGOS

**Intérpretes:** Martín Slipak, Javier Drolás, Inés Palombo, Gabriela Izcovich

**Dirección:** Gabriel Lichtmann

**Dur:** 78' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** un día Lucas Abadi puede poner en práctica todo lo que aprendió de los libros policiales que lo llevaron a convertirse en abogado. Lucas conoce a una chica en un bar de Tribunales que, después de su primera y única cita, le roba el dinero que guardaba en su casa para pagar su primer departamento. Él está convencido de que el robo fue planeado y empieza a investigar con la ayuda de la única persona en quién aún confía, su hermano mayor.



PRIMER DISCO DE MARAMA Y NASSER 3.0

## Montevideo Music Group termina el año con lanzamientos y shows

Estamos el tramo final de un año diferente para **Montevideo Music Group**, que ha editado nuevos títulos de reconocidos artistas nacionales, ha logrado consolidar a otros y también a desarrollado nuevas bandas que ya son furor en el mercado nacional e internacional. Como cada año la Compañía se destaca por editar trabajos de grandes referentes de los distintos géneros musicales de Uruguay. Dentro de los productos editados este año se destacan: *Muerto pero vivo* -**Cuatro pesos de propina** (CD+DVD), *Todo comenzó bailando* -**Marama, Pepe Guerra + Larbanois & Carrero** - *Histórico*, *Cayó la cabra y Metele que son pasteles 2015*, *Patos Cabreros 2015* (primer premio de carnaval), *Agarrate Catalina* CD+DVD *Gira Mundial*, *Haoduken* - **Gucci, Cantacuentos**, *Cuentos Cortos* -**Rubén Rada**, *Somos arcoiris* -**Encanto al alma, Chole (Abuela Coca)**, *Hablan por la espalda*, *Callejeros* (todo su repertorio), Las guitarras del tango -**Julio Cobelli**, *Sublime Milagro* - **Copla Alta, Gracias** - **Carlos Malo**. Finalizando el año el sello se prepara además para el lanzamiento de *Nasser 3.0* - **Jorge Nasser**, *Sed* - **La Triple Nelson**, *Conclusiones* - **Larbanois & Carrero**, **Leo Masliah** y **Hugo Fattoruso**, *La Mufa*, *Allegro* - **Rubén Rada** y el primer disco de **Rombai**. Por otro lado ha sido muy importante lo que respecta a la producción de show nacionales e internacionales en Uruguay, destacando: **Abel Pintos** en el Teatro de Verano, **Miranda!** en La Trastienda de Montevideo, **Juanse** en La Trastienda de Montevideo, **Emiliano & El Zurdo** y **El Alemán** en Teatro Solís, **Rubén Rada** en el Auditorio del Sodre, **Patos Cabreros** en

Sala Zitarrosa **Alejandro Balbis** en Teatro Solís, **Larbanois & Carrero** y **Pepe Guerra** en el Teatro de Verano. También **Marama y Rombai** en el Velódromo de Montevideo en co-producción con **EQ Entertainment** (superando las 12 mil localidades), **Chole y Battello** en Sala Zitarrosa, **Lucas Sugo** en el Velódromo de Montevideo en co-producción con **CPMU**. En una asociación con Pelo Music que crece año a año, se trabajan los artistas **Miranda!**, **Juanse** y **Fidel Nadal** en Uruguay.

### Nasser 3.0 y el primer disco de Marama

**Jorge Nasser** lanza su nuevo trabajo discográfico *Nasser 3.0*. Este disco doble recorre sus 30 años de actividad musical atravesando el rock, el blues, la milonga y el folclore. Un disco que fue grabado en vivo en Teatro Solís el 15 de julio del presente año y contó con la presencia de grandes artistas nacionales e internacionales como: **Sandra Mihanovich**, **Malena Muyala**, **Spuntone & Mendaro**, **Gabriel Peluffo**, **Fran Nasser** y **Federico Graña**. Por su parte, **Marama** lanzó su primer trabajo discográfico, *Todo comenzó bailando*. Este trabajo reúne los éxitos de Marama y tres temas inéditos que ya comienzan a sonar en las radios nacionales e internacionales. Los chicos de Marama realizaron el mes pasado una firma de autógrafos con sus fans en los locales de **TodoMúsica** de Montevideo Shopping y del Nuevo Centro Shopping, también lo hicieron en el centro de canje de **ABITAB**. Más de 500 fans se hicieron presentes en cada una de las firmas. Un público de diferentes generaciones esperaba ansioso el encuentro con los chicos y entre risas, llantos y mucha alegría, lograron su objetivo, estar unos minutos

con la banda para abrazarlos y poder sacarse una foto con ellos. Marama tiene proyectado para el próximo año giras por varios países de Sud América; en enero recorrerán



toda la costa Argentina, en febrero visitarán Bolivia, Paraguay, Chile y Perú, y sobre mitad de año piensan llegar a México. Según la página de Spotify fue el artista número uno en Argentina con 40 millones de reproducciones.

### Grandes shows para cerrar el año

**Agarrate Catalina** cerró el año con un teatro de Verano totalmente agotado. El 19 de diciembre la murga presenta su espectáculo *Un día de Julio* en Montevideo para cerrar lo que fue un gran año. Luego de una extensa gira por Argentina y agotar dos funciones en el Auditorio del Sodre estos artistas vuelven a pisar tan representativo del carnaval uruguayo. **Emiliano & El Zurdo** y **El Alemán** cierran el año de la mejor manera con dos funciones agotadas en el Teatro de Solís. Estos tres representaste del carnaval y de la canción urbana uruguayo reúnen sus bandas en el Teatro Solís. En esta ocasión lanzarán su CD+DVD grabado en vivo en Teatro El Galpon, y recorrerán todos sus trabajos discográficos en una fusión perfecta, agregando además los clásicos del carnaval uruguayo y de nuestra música popular.

EDITAN EN EL FORMADO SU DISCO DELICIOSAS CRIATURAS PERFUMADAS

## Bizarro: Buitres vuelve al vinilo

El año cierra en Bizarro con la edición en vinilo de "Deliciosas criaturas, el clásico álbum de **Buitres**, editado por el sello Orfeo en 1995. El disco se edita en el formato con una edición de lujo, en un lanzamiento en conjunto con **Little Butterfly Records**.

Por su parte, **Mateo Moreno** presenta el nuevo single y video de su disco *Meridiano*, *1000 velas*. Mientras, Mateo sigue presentando su CD más DVD en *Aquel Abrazo* el 12 de diciembre y prepara presentaciones para el 7 de enero en el Centro Cultural Kavlin de Punta del Este y el 20 de febrero en el Festival Gastronómico en Cabo Polonio. También presentó su nuevo single **Kuropa**, *Soneto Kitsch a una mengana*. La canción, incluida en su nuevo disco *Herencia*, fue parte del repertorio de la banda en la presentación oficial del disco,

el pasado 11 de noviembre en Sala Hugo Balzo del Auditorio del Sodre.

El 10 de diciembre *Villazul* festejó su primer año con *Música para crecer*, el disco con 26 canciones que ayudan a los niños con dificultades en el aprendizaje a realizar acciones cotidianas. Con la participación de más de 50 artistas nacionales y extranjeros entre los que se cuenta a **Rubén Rada**, **Malena Muyala**, **Sandra Mihanovich**, **Larbanois-Carrero** y **Emiliano Branciacari**, entre otros, *Villazul* nació de la experiencia personal del músico y cantautor **Fabian Marquisio**, padre de **Antonio**, quien tiene autismo.

En un año *Villazul* fue declarado de interés por la ANEP, ganó el Disco de Oro, el Disco de Platino, el premio Graffiti a Mejor Álbum Infantil y fue uno de los discos más exitosos del



año estando varios meses en el primer puesto de ventas del Uruguay. Además fue editado en Argentina y se está traduciendo al inglés para su edición en Australia.



Edición en vinilo de "Deliciosas criaturas perfumadas" de Buitres

CABRERA CANTA MATEO Y DARNAUCHANS

## Ayui/Tacuabé cierra el año con lanzamientos

**Ayui/Tacuabé** presenta para cerrar el año a **Fernando Cabrera**: *Cabrera canta Mateo y Darnauchans*. Edición en CD del espectáculo que Fernando Cabrera realizara en el Teatro El Galpón cuando fuera invitado a participar del ciclo de festejos por el 65º aniversario de la sala. Cabrera realiza versiones de canciones de Eduardo Mateo y de Eduardo Darnauchans, con la participación de **Edu Pitufo Lombardo** como artista invitado.

También **Gastón Rodríguez Aroztegui** *Esa costumbre de insistir*. Nuevo disco de Gastón, incluyendo la canción cuyo video clip fue premiado por voto popular en el prestigioso Festival Cl'hips de Barcelona. Con un inconfundible timbre de voz y una particular forma de hacer e interpretar su música, Gastón Rodríguez es hoy un referente de su generación.

Tacuabé edita *Rubén Olivera: Sonidos y silencios. La música en la sociedad* (segunda edición), libro en donde la música instrumental y cantada, la voz hablada y el paisaje sonoro, constituyen el material para reflexionar con carácter didáctico y de divulgación sobre distintos aspectos relacionados con arte, cultura e identidad. Apoya el Fondo Nacional de Música (Fonam).

Otras novedades Ayui: **Luis Pasquet**: *Doce tangos en piano solo*; **Daniel Drexler**: *Tres Tiempos*. (Distribución-DVD-Libro); **Elsa Morán**: *Folcloreando*; **Benavides / Benedetti / Espinola / Galeano / Maia / Quiroga / Rosencof / Vilariño (Libro+CD): *La voz y la palabra*.**

Por otra parte, continúa con gran éxito de venta *Montevideo en canciones*, una de las últimas novedades de Ayui que ha promovido un gran interés nacional e internacional al ser un álbum de dos CDs que reúne a treinta artistas interpretando cuarenta y dos temas dedicados a la ciudad de Montevideo.

El material de Ayui/Tacuabé está disponible en las plataformas de streaming Spotify, Deezer y Rdio.



LA 16ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS LATIN GRAMMY TUVO LUGAR EN EL GARDEN ARENA DEL MGM DE LAS VEGAS

## Natalia Lafourcade, la más premiada de los Grammy Latinos 2015

Con la conducción de **Jacqueline Bracamontes** y **Roselyn Sánchez**, el show tuvo las actuaciones de **Alejandro Sanz**, quien interpretó el último corte de su disco, *A que no me dejas*, junto a **Paula Fernández**, la banda **El Recodo** con **Wisín** y **Prince Royce**, la banda revelación 2015, **Matisse** y la banda colombiana **ChocQuibTown**. Luego, **Pablo Alborán** subió al escenario para cantar *Recuérdame*, y finalmente el show más esperado de la noche llegó de la mano de **Ricky Martin**, quien se sentó al piano para interpretar *Disparo al corazón* y luego hizo bailar al público con *La mordidita*. En cuanto a los ganadores, la más premiada fue la cantante mexicana **Natalia Lafourcade**, que recibió cinco estatuillas en las categorías Canción del año, Mejor Álbum Música Alternativa, Grabación del año, Mejor Canción Alternativa y Mejor Ingeniería de Grabación. **Juan Luis Guerra** también tuvo un buen desempeño con tres premios al Álbum del año, Mejor Álbum Tropical Contemporáneo y Mejor Canción Tropical, así como Alejandro Sanz que se alzó en las categorías Mejor álbum vocal pop contemporáneo y Productor del año (**Sebastian Krys**). El Grammy al Mejor álbum pop/rock fue para **Maná** y la Mejor canción de rock fue para **Vicentico**. Por otra parte, el 18 de noviembre **Roberto Carlos** fue elegido como la persona del año 2015 de la Academia Latina de la Grabación. Roberto Carlos fue elegido por sus importantes logros artísticos y aportaciones sociales a la música y la cultura latina. 'Hablar de Brasil es hablar de Roberto Carlos. Su inmenso talento, pasión y dedicación a su arte lo han convertido en una de las más grandes voces y en uno de los más grandes compositores de la música latina. Es con gran orgullo que honramos a un tesoro musical y esperamos, ansiosamente, celebrar su carrera y su legado musical indeleble', expresó **Gabriel Abaroa Jr.**, Presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación.



### Todos los ganadores

- Álbum del año:** Todo tiene su hora - Juan Luis Guerra
- Grabación del año:** "Hasta la raíz" - Natalia Lafourcade
- Mejor canción del año:** "Hasta la raíz" - Natalia Lafourcade
- Mejor álbum vocal pop contemporáneo:** Sirope - Alejandro Sanz
- Mejor Álbum de Música Urbana:** El que sabe, sabe - Tego Calderón
- Mejor canción urbana:** "Ay Vamos" - J Balvin, Rene Cano, Alejandro "Mosty" Patiño & Alejandro "Sky" Ramírez, compositores (J Balvin)
- Mejor Interpretación Urbana:** "El perdón" - Nicky Jam & Enrique Iglesias
- Mejor álbum pop/rock:** Cama Incendiada - Maná
- Grabación del año:** Hasta la raíz - Natalia Lafourcade
- Mejor Álbum de Música Alternativa:** Hasta la raíz - Natalia Lafourcade
- Mejor Canción Alternativa:** "Hasta la raíz" - Leonel García & Natalia Lafourcade, compositores Natalia Lafourcade
- Mejor nuevo artista:** Monsieur Perine
- Mejor Álbum Vocal Pop Tradicional:** Necesito un Bolero - Gilberto Santa Rosa
- Mejor Video Musical Versión Larga:** "Loco De Amor" - Juanes
- Mejor Video Musical Versión Corta:** "Así de grandes son las ideas", Calle 13
- Mejor Álbum Pop Contemporáneo Brasileño:** Dancê - Tulipa Ruiz
- Productor del año:** Sebastian Krys - Amiga (Comisario Pantera), De Lejos (Raida Pita), El Porvenir (Marlango), Sirope (Alejandro Sanz)
- Mejor canción de rock:** "Esclavo de tu Amor" - Vicentico - Cachorro López & Vicentico, compositores (Vicentico)
- Mejor Álbum de Música Ranchera:** Acaríciame el corazón - Pedro Fernández
- Mejor Álbum de Cumbia / Vallenato:** Sencillamente - Jorge Celedón & Gustavo García
- Mejor Álbum Cristiano:** Derroche de amor - Alex Campos
- Mejor Álbum Cristiano (En Portugués):** Da Eternidade - Fernanda Brum
- Mejor Diseño de Empaque:** Este Instante - Natalia Ayala, Carlos Dussan Gómez & Juliana Jaramillo, directores de arte (Marta Gómez)
- Mejor Álbum de Fusión Tropical:** El Mismo - ChocQuibTown
- Mejor Álbum Vocal Pop Tradicional:** Necesito un Bolero - Gilberto Santa Rosa
- Mejor Álbum de Rock:** B, Diamante Eléctrico
- Mejor Álbum de Salsa:** Son de Panamá - Rubén Blades Con Roberto Delgado & Orquesta
- Mejor Álbum de Música Banda:** Mi vicio más grande - El recodo
- Mejor Álbum Tropical Contemporáneo:** Todo tiene su hora - Juan Luis Guerra 4.40
- Mejor Álbum Tropical Tradicional:** Tributo a Los Compadres no quiero llanto - José Alberto "El Canario" & Septeto Santiaguero
- Mejor Canción Tropical:** "Tus besos" - Juan Luis Guerra, compositor (Juan Luis Guerra 4.40)
- Mejor Canción Regional Mexicana:** "Todo Tuyo" - Mauricio Arriaga, Edgar Barrera & Eduardo Murguía, compositores (Banda El Recodo De Cruz Lizárraga)
- Mejor Álbum de Música Clásica:** un empate entre Alma Brasileira - Débora Halász, Franz Halász & Radamés Gnattali y Piano Concerto No. 2, Op. 18 - Montero: Ex Patria, Op. 1 & Improvisations- Gabriela Montero
- Mejor Álbum de Música Para Niños:** Los Animales - Mister G
- Mejor Álbum de Jazz Latino:** Jazz Meets The Classics - Paquito D'Rivera
- Mejor Álbum Instrumental:** Dr. Ed Calle Presents Mambblue - Ed Calle & Mambblue
- Mejor Álbum de Tango:** Homenaje a Astor Piazzolla - Orquesta Del Tango De Buenos Aires
- Mejor Álbum Folclórico:** Balas y Chocolate - Lila Downs

## PAMELA RODRIGUEZ



## MELIZA BLANCO



**b,m,v:**  
producciones

Malabia 2387 2º piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920  
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar



GRAN PRIMER CUATRIMESTRE 2016

# Multimúsica: Ricky Martin, Miguel Bosé y Eros Ramazzotti en Viña

Sobre **Multimúsica**, **Jorge Ramírez** dijo que es 'una compañía prudente y coherente como en todos sus 18 años, que se ha fortalecido en ventas a terceros, tercerización y en el booking. En ese contexto hemos conseguido traer para eventos privados a artistas de primera línea como **Juan Luis Guerra**, hicimos todo el desarrollo de *TheVoice* y pudieron trabajar

con el lanzamiento de marcas con producto asociado a la música digital junto a los sellos para mecánicas de fidelización. También, hemos tenido fuerte presencia en todos los festivales de Chile de Arica a Punta Arenas, como permanentes proveedores de ellos. A nivel regional, asesoramos al Conrad de Punta del Este con **Michael Bolton** y **Joss Stone**, y lo mismo para todos los shows de la gira **Franco de Vita** en Perú, Argentina y Uruguay, a quien hacemos ahora en Chile. El 2015 siguió muy activa el área de eventos deportivos, en los cuales se realizó la premiación anual del fútbol chileno, la fiesta aniversario de **ColoColo**.

'El comienzo de 2016 es muy movido focalizando gran esfuerzo en el primer cuatrimestre. Destaca Jorge: 'Se viene la gira de **Ricky Martin** que toca en Concepción, en la apuesta por creer que descentralizar los grandes eventos en Chile es posible, escuchando a las autoridades que dicen que hay que salir de la capital. También hacemos el 2 y 3 de marzo el Movistar Arena de Santiago.'

'La gira de **Miguel Bosé** estará el 26 y 27 de febrero en los Casinos *Enjoy* de Viña, y luego el cierre el 5 de marzo en Santiago. Ahora



Jorge Ramírez



Ricky Martin

vino por primera vez a la Teletón. Y el 23 de febrero tenemos como muy destacado a **Eros Ramazzotti** en Viña del Mar, festival al que le brindamos la misma variedad que cuando pusimos a **Laura Pausini**'.

'Además, en abril traemos un espectáculo que viene con gran éxito tras su debut en el teatro Real de Madrid que es **Raphael Sinfónico**, en cohesión con **Marcela Wilte** de Argentina trayendo 75 músicos de una Filarmonía acompañándolo.'

'Luego miraremos para adelante incluyendo la gira de **Juan Gabriel** por Chile.'



Miguel Bosé



Eros Ramazzotti

POR LA FALTA DE COMPRESIÓN EN LAS AUTORIDADES

## AGEPEC: año de contradicciones

**Jorge Ramírez**, presidente del gremio de productoras de shows de Chile **AGEPEC**, dijo a **Prensario** que la industria mantiene un diálogo, aunque en algunos casos sordos, con las autoridades del país. 'Hubo un acercamiento al **Consejo de las Culturas y de las Artes**, lo cual es importante pues Chile tiene un ministro de Cultura pero no un ministerio que pueda abrigar todos los temas. Sigue habiendo gran confusión tributaria, políticas complejas de atender, no fue posible revisar el tema de las visas de trabajo para los músicos que es muy oneroso y tampoco hubo oportunidad de avanzar en la inclusión de artistas chilenos en algunas materias que permitan obtener beneficios, si bien hay buena sintonía con la **SCD** para eso. Es un año

de contradicciones, pues hay conformidad por haber tocado tantas puertas, y por otro lado por que el eco fue tibio.'

Y agregó: 'Es clave que las autoridades y los legisladores, que desconocen el monto real que mueve el mercado, entiendan que no genera respecto al PIB algo importante, unos 250 millones de dólares al año. El problema fundamental es que la gente se fija en los eventos de gran resonancia, pero vemos que hay cancelaciones que antes no teníamos en el radar como Tokio Hotel, Ian Anderson, UB40, el show de 40 Principales, DJ Méndez y muchos otros fueron cancelados. En 2015 el número de eventos fue un 20% menor. Es cierto que la cartelera 2016 es muy abundante, pero sin consenso todo se va al precio del boleto, según el caso con un 40% de

regalías y tributos en ese precio. Tarde o temprano el consumidor debe conocer esos números. Como dije muchas veces, una cosa es la cartelera y otra es la audiencia. Chile tiene gran programación pero no una gran asistencia. Así hay una rotación grande y empresas que duran un concierto lo que es malo para toda la actividad.'

'Como gremio, AGEPEC ha crecido y las empresas comprendieron que es necesario, lo cual enaltece y robustece. Ha trabajado con políticas públicas como normas para realizar espectáculos públicos, y hacer todo lo más profesionalmente posible para que no se repita lo ocurrido en el Caupolicán con **Damas Gratis** y en la Alameda con un grupo punk.'



GRUPO **LASER DISC** CHILE



**PLANTA INDUSTRIAL**  
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



**LOGISTICA**  
ALMACENAJE



**E-COMMERCE**  
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



**300 PUNTOS DE VENTA**  
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



**CROSLEY**



WARNER MUSIC CHILE

**PLAZA independencia** MUSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.  
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.  
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



PROGRAMADO POR NEA Y ALE AGOSTINI

## Backstage: Tres escenarios y mucha música

PRENSARIO se reunió con **Alberto Agostini**, titular de **Backstage**, referente de la escena artística y musical de Santiago que abrió en 2007 con la idea de brindar 'Pizza Italiana única y Música en vivo', y que marcó al sector trayendo músicos de blues de Chicago cada quince días desde el año siguiente.

Fue de los primeros lugares en establecer contratos, camarines con ducha y normas de convivencia con los músicos. Dice Agostini 'que generó un antes y un después en la música en vivo en Chile. Antes todo era sexo, droga y rock n Roll con gran informalidad.

Luego nos copiaron y todos empezaron a poner música en vivo, cuando la primera vez el dueño del Patio Bellavista me vino a protestar por el ruido y la confusión que podía generar. Le faltaba el toque internacional a Santiago y se lo dimos junto a la Pizza de Milán. Hoy tiene capacidad de 500 personas adentro y tres escenarios donde pueden convivir tipos diferentes de música. El de abajo es siempre más latino o cubano, el main del medio todo tipo de repertorios, y el de arriba es especial para acústicos'.

'Mi pasión era la música pero como usuario. Mis hijos **Nea** y **Alessandro Agostini** hacen la programación e incluso producen algunos shows. Hay showcases de artistas internacionales de cualquier género, y artistas amigos chilenos y de disqueras. Lo que nos interesa es que haya alguien que pueda desarrollarse y transformarse, con el mejor sonido y equipamiento'.

'Nuestro business no es poner música para atraer clientes, sino es un ingrediente más de nuestro producto. Las disqueras al principio vinieron todas, pero tenemos más interacción



Alberto Agostini y Dante Aleksi

con las productoras y artistas independientes'.

Es importante que **Nea** y **Ale Agostini** integran una banda de desarrollo regional con su segundo disco, que ya se trabaja en todos los países con **Dante Aleksi** en Sudamérica. Irán a radicarse a Miami para impulsar su carrera desde allí. Ambos estudiaron en Berkeley y Ale como baterista se formó en Italia. 'Esto les ha servido a Nea para ver el otro lado de la industria, contratan a sus pares, y saben lo que pasa en uno o en otro lado, y como les gusta ser tratados'.



Nea y Ale Agostini (centro) junto a Dan Warner y Lee Levin en los Grammy

ESTRATEGIA 'REALISTA' PARA EL MERCADO CHILENO

## Fun Love sobresale con David Guilmour

**Francisco Goñi** va a tener un fuerte fin de año en **Fun Love** con **David Guilmour** en el Estadio Nacional el 20 de diciembre. La estrategia para hacerlo partió de entender que por la altura del año y el estado de los sponsors iba a ser muy difícil conseguir muchos auspicios. 'Ellos buscan diferenciarse por hits y se consiguen cosas importantes, pero los presupuestos hoy no son los que eran antes'. Así que se concentraron en los tickets con una campaña que incluyó redes sociales poniendo énfasis en la potencia del artista que nunca había estado en Chile para un gran éxito de ventas, que tuvo 40.000 tickets en un día.

La estrategia de adaptarse a la realidad viene marcando la acción de Goñi en general, que tuvo también el otro gran recital en **Kiss** en el Movistar Arena e hicieron auspicios más tácticos como el **Kiss Room** y detalles hasta más familiares. Para el **Monster of Rock (Kiss, Judas Priest y Motorhead)** se vio que era un concepto internacional que incluso en Brasil

puede ser superior al Lollapalooza, pero que en Chile no era posible por el momento actual y por eso decidió desagregarlo y las partes se potenciaron con mucho más público del que hubieran obtenido juntos.

Otro punto clave de esta filosofía realista está en el precio de las entradas, sabiendo 'hasta donde se puede estirar el elástico'. Según dice Goñi, si bien ellos ofertan para todas las figuras que pueden hacer un estadio junto a **Mercury Concerts** de Brasil, con los que hay gran comunicación, para algunos artistas se está pagando más de la cuenta en Chile y luego eso se traslada a las entradas. Algunos públicos puntuales lo pagan, pero después se reciente la venta de otros shows y de la misma productora. Es así que hay que saber donde se está parado y prefiere no competir demasiado con **Fénix** o **T4f**. Respeto mucho la manera de manejarse de **Carlos Geniso** de **DG**, diciendo que no toma cualquier cosa y que lo que toma lo trata bien. También remarcó la labor



Francisco Goñi

de **AGEPEC** en un momento complejo del mercado con menor audiencia y más presión impositiva. Con su socio **José Luis Corral**, con el cual desarrolla el segmento del metal tienen la misma manera de pensar sobre tener una estructura flexible, no hacer cualquier cosa y aprovechar las oportunidades. De cara al próximo semestre, adelantó que será muy tranquilo pues el mercado deberá absorber demasiados estadios. Si bien se ha posicionado fuerte en el mercado con estas producciones, apuntarán sobre todo al segundo semestre de 2016.



INVITA **f.**  
contigo siempre

# ONE WORLD RICKY MARTIN TOUR 2016

ESTADIO MUNICIPAL  
ESTER ROA REBOLLEDO  
**29 DE FEBRERO**  
21:00 • CONCEPCIÓN

MOVISTAR ARENA  
**2 DE MARZO**  
**3 DE MARZO**  
21:00 • SANTIAGO



# B O S É

## AMO TOUR

**5 DE MARZO 2016**  
21:00 HRS • MOVISTAR ARENA

**ENJOY VIÑA DEL MAR**  
VIERNES 26 Y SABADO 27 DE FEBRERO  
21:00 HRS.

**ENJOY COQUIMBO**  
MARTES 1 DE MARZO  
21:00 HRS.

**ENJOY SANTIAGO**  
JUEVES 3 DE MARZO  
22:00 HRS.



# EROS RAMAZZOTTI

**23 DE FEBRERO**  
FESTIVAL DE VIÑA DEL MAR

Produce: multi música  
Miembro: AGEPEC



ASISTIERON MÁS DE 16 MIL PERSONAS

## Sexta edición de Pulsar

La sexta edición de la feria **Pulsar** organizada por la **Sociedad Chilena del Derecho de Autor** (SCD), a través de la **Fundación Música de Chile**, convocó a más de 16 mil personas entre los días 20 y 22 de noviembre en el Centro Cultural Estación Mapocho.

Los asistentes pudieron gozar de más de 60 shows en vivo, cerca de 90 stands y alrededor de 40 conferencias sobre la industria musical, con una nutrida participación de invitados provenientes de Argentina y España.

La feria también contó con numerosos shows en vivo de diversos estilos. Entre los músicos nacionales destacaron **Inti Illimani**, **Fakuta**, **Roberto Lecaros Cuarteto**, **De Sa- loon**, **La Rata Bluesera**, **Álex Anwandter**, **Astro**, **Tunacola**, **Banda Conmoción**, **Nano**

**Stern**, **Amanitas**, **Me llamo Sebastián**, entre otros. Desde Argentina, **Ibiza Pareo**, **Tan Biónica** y desde España, **Beach Beach**, **María Coma** y **Chocolata** también lograron cautivar al público local.

Entre las conferencias, sobresalió Pulsar Demo Day Startups Musicales, donde 8 emprendimientos locales –entre ellos Sazoot, BandAid y Fanear– ofrecieron un showcase de sus proyectos a sala repleta, compitiendo ante un selecto jurado integrado por expertos en innovación e industria musical. El sábado, se abordó el legado musical de **Violeta Parra** en la conferencia “Retratos de Violeta” que fue encabezada por su nieto Ángel Parra y el domingo, Fersella, coordinador del Sector Música del MICA (Mercado de Industrias



Feria Pulsar

Culturales de Argentina), realizó una ponencia con respecto a la nueva configuración de industria musical trasandina y en la región, marcada por los recientes cambios tecnológicos y las originales formas de asociatividad entre los diversos actores del sector.

Los cerca de 90 stands presentes en Pulsar, ofrecieron al público novedades discográficas, instrumentos musicales, capacitación y tecnología, con fuerte presencia de sellos y agrupaciones de músicos provenientes de Valparaíso y del sur del país.

ILLAPU EN DVD Y DENVER

## Plaza Independencia: lo nuevo de Noche de Brujas

En **Plaza Independencia** confirman el buen año que están cerrando, con una serie de grandes trabajos que ya salen al mercado. Discos nuevos de artistas jóvenes, entre ellos destacaron la reciente incorporación de **Denver**.

Por otro lado están editado lo nuevo de **Noche de Brujas**, **50 años de Quilapayún**, la última placa de Illapu en DVD, continúa con gran éxito de ventas, **El Club del Amigo de Guachupe** y la discografía de **Mazapán**. Asimismo el nuevo disco de **Camila Moreno** sigue creciendo en puntos de venta, luego de su antecesor **Panal**, el cual logró Disco de Oro.

Se avecinan nuevos grandes lanzamientos para comienzos del 2016.

Además están trabajando la autoproducción de shows. ‘Estamos abiertos a todos los caminos que nos propongan. Tenemos un esquema bastante flexible. El área de venta de shows ha tenido un balance muy positivo, y estamos preparando lanzamientos en vivo de María Colores, Madvanna, Ismael Oddo, y conciertos de Sabina Odone Jorge de la Selva y Kaskivano.’

También están trabajando fuerte con los vinilos, que tienen buena salida, entre los que se encuentra **Inti Illimani Histórico** en vinilo y una

edición en dicho formato del nuevo disco del popular **Zaturno**. Destacaron además el crecimiento que ha tenido el área digital, la cual se ha visto muy fortalecida en cuanto sus resultados.

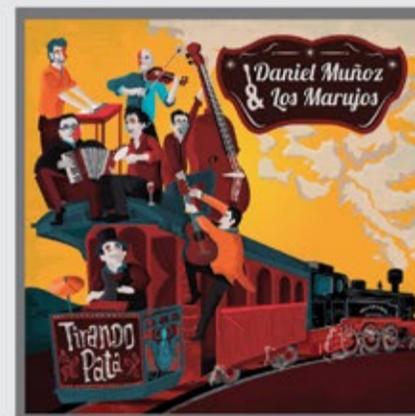
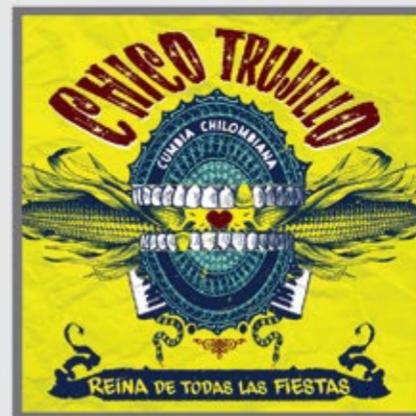
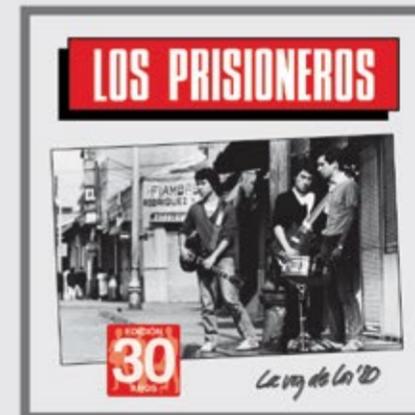


Noche de brujas, en el Movistar Arena

nunca  
dejes de  
cantar

**MÚSICA + MEDIOS =**  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)



"la música chilena es nuestra piel"

[www.chilevision.cl](http://www.chilevision.cl)



# Arriba el Telón Chile: récord de eventos en el interior chileno

Desde hace dos años **Arriba el Telón Chile** comenzó a operar y producir eventos culturales y educativos en Chile, recorriendo las diferentes regiones del país con la Muestra Educativa 'Bodies, Cuerpos humanos reales' y con la exhibición 'Dinosaurios Animatronics, Animales de la Era de Hielo y Dragones'.

*Bodies, cuerpos humanos reales* fue la exhibición con la que se inició Arriba el Telón en Chile, recorriendo ciudades como Valdivia, Temuco, Osorno, Puerto Montt, Curicó, Chi-



Dinosaurios Animatronics, Animales de la Era de Hielo y Dragones



Bodies, cuerpos humanos reales

llan, La Serena, Los Ángeles, Rancagua y Talca, donde tuvo gran aceptación por parte del público. Se trata de una colección de 160 órganos humanos y 8 cuerpos enteros, instalados en vitrinas de acrílico para su exposición al público y conservados mediante la técnica de plastinación, un proceso de extracción de líquidos que evita la descomposición.

La segunda muestra estuvo integrada por Dinosaurios Animatronics, Animales de La Era de Hielo y Dragones, tratándose de una exhibición con un total de 25 animales a escala, que simulan a los reales gracias a la animación robótica conocida como *animatronics*. Con esta muestra se recorrió las localidades de Puerto Montt, Castro, Osorno, Valdivia, Temuco, Los Angeles, Talca, Chillán, Curicó y Rancagua.

'La complejidad logística de esta muestra no permite instalarla en cualquier ciudad, por lo que su llegada a estas localidades fue un gran desafío', argumentó **Hernán Ganchegui**, director de Arriba el Telón. 'Fueron cinco los camiones semis de material, lo que obliga a contar con más de mil metros cuadrados de superficie y con al menos 40 personas trabajando en su montaje. Llegar con esta muestra a ciudades con población menor a 500

mil habitantes fue un gran desafío', destacó.

Arriba el Telón Chile, con 25 eventos en 14 ciudades del interior chileno, se constituye en una de las productoras más activas en las regiones. En la mayor parte de las localidades recibió el apoyo de los municipios y universidades locales, que valoraron el esfuerzo de llevar exhibiciones de calidad internacional a ciudades medianas. En el último año, más de 100.000 personas concurren a las muestras. También se participó de Teletón 2015.

'El recibimiento que hemos tenido en nuestro país hermano, nos incentiva a seguir trabajando en Chile. Hay varios proyectos para 2016 y estamos muy entusiasmados en seguir trabajando y apostando a la educación y la cultura', cierra Ganchegui.



Hernán Ganchegui y Bernardo Borgeat



## JORNADA DIGITAL EN CHILE

# Altafonte abre oficinas en Colombia y Argentina

**Cecilia Huerta**, label manager de **Altafonte** con sede en Santiago, destacó a Prensario la reunión que organizó el distribuidor digital en España con los sellos, al que asistieron gente de **Twitter** y **YouTube**. Se hizo otra jornada digital especialmente para Chile el lunes 23 de noviembre, la primera en Latinoamérica. Hubo invitados como Mario Pato y **Manuel Peña** del sello **Boa** de España.

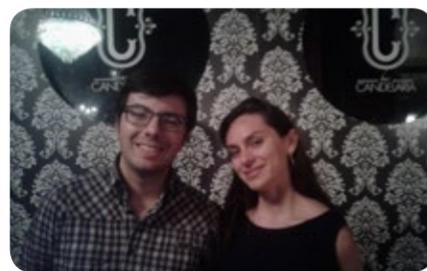
El sistema tiene avances importantes que son: En primer lugar, una transformación en el uploader del contenido. El audio es el mismo, pero para **Vebo** y **iTunes** subió la calidad en video, así que ahora los sellos ya puede subir su video como si fuera una can-

ción. En segundo lugar, está la posibilidad de escoger un ringtone de manera amigable y súper fácil de usar. Y en tercero, se puede crear un compilado propio tomando 10 o más discos y comercializarlo.

De sus socios, es importante que se sumó en Chile a **Francisca Valenzuela**, que trabaja en España con **RLM**, pero **Altafonte** es el distribuidor digital de ellos. De regiones se tienen importantes sellos independientes como **Tuétuétu** de Valdivia y Concepción, o **Escalina** de Valparaíso.

A nivel regional, se sumó un label manager en Perú, **Camilo Vega**, y se vendrían las oficinas Colombia y Argentina, como gran

novedad para nuestros países. También se tiene una persona en República Dominicana, **Francisco Caamaño**, y la oficina de México a cargo de **Marco Cataño** está creciendo ya con dos personas en la colonia Condesa.



Cecilia Huerta y Mario Pato

#PARIS MUSIC

GRUPO LASER DISC CHILE

Escuchar. Sentir. Disfrutar

El Espacio de la Música

VISITA NUESTROS LOCALES  
ALTO CONDES - PLAZA OESTE - PARQUE ARAUCO  
CALAMA - SERENA - COPIAPO - VIÑA DEL MAR

OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.  
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

ABREYA.CL

WARNER MUSIC CHILE

PLAZA Independencia

CROSLLEY



TRABAJO EN CONJUNTO CON SELLOS NACIONALES

# The Orchard se instala en Chile

La relevancia del mercado digital sigue aumentando en Chile. Esto lo demuestra la apertura desde octubre de este año de la oficina de **The Orchard** en el país. A cargo de esta oficina está **Héctor Meneses** y **Javier Jorquera**, con el apoyo de la oficina regional ubicada en Buenos Aires, Argentina, a cargo de **Laura Tesoriero**. La misión **The Orchard** Chile es atender el mercado local y expandir el indiscutible liderazgo internacional de esta plataforma de distribución de contenido digital. La

compañía busca ofrecer un buen servicio de mantención y asesoría a sus actuales clientes y por supuesto abrir nuevas cuentas a futuros interesados. Muchos sellos nacionales ya cuentan con el servicio de The Orchard, como **Alerce**, **Plaza Independencia**, **JCM** y **CNR**, por mencionar algunos. El hecho de que The Orchard tenga oficinas locales en más de 30 países hace que todo el trabajo de distribución y marketing tenga un enfoque especializado, ya sea para un lanzamiento o para una campaña particular,



Héctor Meneses, Javier Jorquera, Agustín Norverto (The Orchard Argentina) y Mauricio Parra (MPV)

como por ejemplo la gira de un artista a un determinado país.

TRATO DIRECTO CON LOS ARTISTAS

# Duplidisc: fabrican discos a medida



Felipe Ignacio Rebolledo, director y productor de Duplidisc

**Duplidisc** hace ya ocho años que está dedicado a la fabricación de discos para todo Chile. Entre sus ventajas está el trato directo que tienen con los clientes, la mayoría de ellos son directamente los artistas. **Felipe Ignacio Rebolledo**, director y productor de Duplidisc, comentó: 'Fabricamos en base a la necesidad del artista y en pocas cantidades, en lo que necesite el artista. No nos complicamos por la cantidad', comentó. Empezaron con la fabricación el 2007 y tie-

nen despacho a todas partes de Chile a través de Correos de Chile. Siempre positivos con la industria de la música, Rebolledo comentó que nunca les ha bajado la cantidad de discos, llegando a fabricar 400 discos diarios. 'Somos una muy buena alternativa para las bandas, pensando en que generalmente los financian ellos'. Finalmente comentó categóricamente: 'En Chile se dejó de vender discos caros, pero se vende igual'.

EL SELLO CUENTA CON 15 ARTISTAS EN SU CATÁLOGO

# CHV Música: apoyo completo del canal

La nueva mirada de **Turner** ha sido muy favorable para **CHV Música**, comentó **Carlos Salazar**, quien está a cargo del sello desde sus inicios en febrero 2013.

'A pesar de los cambios que sufrió el canal, los nuevos directores han apoyado al sello y actualmente se están musicalizando las series del canal con artistas que manejamos acá. Nuestros artistas son la primera prioridad cuando deben buscar música de acompañamiento'.

El sello mantiene actualmente a 15 artistas dentro de su catálogo, más de 70 producciones, 800 tracks y además están

coproduciendo varios de sus shows. En estos momentos CHV es el segundo canal en sintonía de televisión abierta y además genera series que son bastante seguidas como es el caso de **Perros de la Calle**, cuyo tema principal fue producido por **Zaturno** y **El Calle Latina**.

'Es un sello conectado con la pantalla, estamos empezando a vivir lo que habíamos pensando en un principio que sucedería con el sello y el canal', destacó Salazar. 'Seguimos sosteniendo que somos un sello y un canal ligado a la música chilena. De hecho los cierres de transmisiones diarios son con un video de un artista del sello'.

Por otro lado, Salazar comentó que siguen abiertos a buscar nuevas alianzas con los demás sellos y productoras, 'Los otros sellos y productoras no se han dado cuenta de la cantidad de vínculos que tiene CHV, tenemos una gran capacidad para generar negocios'. **Milena Rock** es la encargada de nuevos negocios. Actualmente están coproduciendo los conciertos de **Manuel García**



Carlos Salazar y Karina Cortés

en el Teatro Caupolicán, el lanzamiento de **Daniel Muñoz** y los **Marujos**, entre otros. 'Nuestro 2016 viene muy entretenido, la pantalla se abre a la música chilena', finalizó.



Perros de la Calle de CHV

# Punto Digital: Ranking

FORMATO LP

- |   |  |
|---|--|
| 1   <b>Corazones</b><br>Los Prisioneros - Universal               | 11   <b>Ser humano!</b><br>Tiro de Gracia - Sony Music               |
| 2   <b>Pateando piedras</b><br>Los Prisioneros - Universal        | 12   <b>The dark side of the moon</b><br>Pink Floyd - Warner Music   |
| 3   <b>La cultura de la basura</b><br>Los Prisioneros - Universal | 13   <b>Obras de Violeta Parra</b><br>Los Jaivas - Sony Music        |
| 4   <b>Nada personal</b><br>Soda Stereo - Sony Music              | 14   <b>Aconcagua</b><br>Los Jaivas - Sony Music                     |
| 5   <b>Ruido blanco</b><br>Soda Stereo - Sony Music               | 15   <b>Se remata el siglo</b><br>Los Tres - Sony Music              |
| 6   <b>El león</b><br>Los Fabulosos Cadillacs - Sony              | 16   <b>Los Jaivas (Indio)</b><br>Los Jaivas - Universal             |
| 7   <b>Divididos por la felicidad</b><br>Sumo - Sony Music        | 17   <b>Doble vida</b><br>Soda Stereo - Sony Music                   |
| 8   <b>Canción animal</b><br>Soda Stereo - Sony Music             | 18   <b>Lightning bolt</b><br>Pearl Jam - Universal                  |
| 9   <b>Alturas de Macchu Picchu</b><br>Los Jaivas - Sony Music    | 19   <b>La voz de los '80</b><br>Los Prisioneros - Chilevisionmusica |
| 10   <b>La espada y la pared</b><br>Los Tres - Sony Music         | 20   <b>Escape velocity</b><br>Chemical Brothers - Univsersal        |

FORMATO CD

- |  |   |
|--|---|
| 1   <b>Made in the A.M. (Deluxe)</b><br>One Direction - Sony Music                 | 11   <b>The Book Souls</b><br>Iron Maiden - Warner Music    |
| 2   <b>Purpose (Deluxe)</b><br>Justin Bieber - Universal                           | 12   <b>Formula Vol. 2</b><br>Romeo Santos - Sony Music     |
| 3   <b>25</b><br>Adele - Sony Music  | 13   <b>México</b><br>Julio Iglesias - Sony Music           |
| 4   <b>En todo estaré (Deluxe)</b><br>Chayanne - Sony Music                        | 14   <b>Pateando Piedras</b><br>Los Prisioneros - Universal |
| 5   <b>Similares</b><br>Laura Pausini - Warner Music                               | 15   <b>Obras Cumbres</b><br>Los Jaivas - Sony Music        |
| 6   <b>Pop cebolla</b><br>Los Vasquez - Sello Del Sur                              | 16   <b>Grandes éxitos</b><br>Violeta Parra - Universal     |
| 7   <b>De sur a norte</b><br>Los Vasquez - Sello Del Sur                           | 17   <b>25</b><br>Adele - Sony Music                        |
| 8   <b>Orquestas Tropicales (Fina Selección)</b><br>Varios Intérpretes - Universal | 18   <b>Revival</b><br>Selena Gómez - Universal             |
| 9   <b>X Wembley (CD+DVD)</b><br>Ed Sheeran - Warner Music                         | 19   <b>Corazones</b><br>Los Prisioneros - Universal        |
| 10   <b>Sounds good feel good</b><br>5 Seconds of Summer - Universal               | 20   <b>Pulse</b><br>Pink Floyd - Warner Music              |



San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883 - Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl



SE PRESENTA EL 3 DE ABRIL EN EL ESTADIO NACIONAL DE SANTIAGO

# Bizarro + T4F: record de ventas de Coldplay



Alrededor de 60 mil entradas fueron vendidas en 48 horas para el concierto de **Coldplay** en el Estadio Nacional agendado para el 3 de abril de 2016, según informa la productora.

No habían pasado ni 12 horas cuando ya estaban vendidas más de 54 mil tickets para ver a los británicos liderados por **Chris Martin**, quienes vuelven a pisar nuestro país tras tres conciertos en Espacio Riesco.

Sin embargo, son muchos los que se quedaron fuera del coloso de Ñuñoa para ver en vivo a los intérpretes de *FixYou*, *The Scientist* y *Trouble*, entre otros. En el diario La Tercera, **Alfredo Alonso** comentó sobre la estrategia que usaron para lograr la buena venta de entradas: 'Desde

un principio pensamos en una estrategia global, hacer 'el día Coldplay' con el anuncio de las entradas y el disco. Salimos un par de días después que otros países porque queríamos que fuera todo el mismo día, que se generara esa sensación térmica', detalla, director de Entretención de Time 4 Fun Bizarro.

La planificación resultó y en una hora se despacharon 10 mil entradas y cinco horas más tarde ya se habían vendido el 50% de los boletos. Tras diez horas el balance arrojaba 54 mil entradas vendidas y sólo una localidad disponible.

También el sello sacó cuentas alegres con este debut: *A Head Full of Dreams* debutó en Chile con Disco de Oro (5 mil copias) y en sus

primeros días en el mercado se ubica en el primer lugar del ranking de ventas de iTunes. Según datos de **Warner Music Chile**, el primer sencillo del nuevo álbum de Coldplay, *Adventure of a Lifetime*, ocupa el segundo lugar del ranking anglo de las radios criollas. Una muestra del arrastre transversal que tiene la música del cuarteto, cuyas canciones tienen alta rotación tanto en radios juveniles como en las de perfil adulto.

DEL LUNES 22 AL SÁBADO 27 DE FEBRERO

# Festival de Viña del Mar 2016



En un evento desarrollado en el clásico **Hotel O'Higgins**, **Virginia Reginato**, alcaldesa de la **Ciudad Jardín**, y los animadores **Rafael Araneda** y **Carolina de Moras** presentaron las últimas novedades del espectáculo musical que se llevará a cabo entre el lunes 22 y el sábado 27 de febrero de 2016.

Destacó la confirmación de nuevos números de humor. Además de **Natalia Valdebenito**, se subirán al escenario de la **Quinta Vergara**, el

también mago **Edo Caroe**, el ex 'Club de la comedia' **Pedro Ruminot** y el hombre encargado de hacer stand up comedy **Rodrigo González** y **Ricardo Meruane**.

Asimismo, **Sandra Osandón** fue confirmada como la 'Jurado del pueblo'. La mujer es **muca del Hotel O'Higgins** hace 30 años.

'Estamos muy contentos con los nuevos nombres confirmados y estamos muy contentos con cómo está quedando esta nueva edición del Festival', señaló **Virginia Reginato**.

Cabe recordar que dentro de los artistas ya

confirmados para la versión número 57 del evento musical sobresalen **Eros Ramazzotti**, **Alejandro Sanz**, **Lionel Richie**, **Pablo Alborán** y **NickyJam**.

Además, el jurado lo integrarán **Renata Ruiz**, **Julio César Rodríguez**, **Humberto Sichel**, **Ismael Cala** y quienes también se subirán al escenario a ofrecer un show: **Ana Torroja**, **Luis Jara**, **Rick Astley**, **Ricardo Montaner** y **Javiera Mena**.

Las entradas para **Viña 2016** ya están a la venta y se pueden adquirir vía sistema PuntoTicket. Aún quedan artistas por confirmar.

## Ranking más vendidos LP



- 1 Los Prisioneros - **Corazones** - Universal
- 2 Los Prisioneros - **Pateando Piedras** - Universal
- 3 Los Prisioneros - **La Cultura De La Basura** - Universal
- 4 Soda Stereo - **Nada Personal** (Vinilo) - Sony Music
- 5 Soda Stereo - **Ruido Blanco** - Sony Music
- 6 Los Fabulosos Cadillacs - **El Leon** (Vinilo) - Sony Music
- 7 Sumo - **Divididos Por La Felicidad** (Vinilo) - Sony Music
- 8 Soda Stereo - **Cancion Animal** (Vinilo) - Sony Music
- 9 Los Jaivas - **Alturas De Macchu Picchu** (Vinilo) - Sony Music
- 10 Los Tres - **La Espada Y La Pared** (Vinilo) - Sony Music

## Ranking más vendidos CD



- 1 One Direction - **Made In The A.m. Deluxe Edition** - Sony Music
- 2 Justin Bieber - **Purpose** (Deluxe Album) - Universal
- 3 Adele - **25** - Sony Music
- 4 Chayanne - **En Todo Estare** (Deluxe Version) Sony Music
- 5 Laura Pausini - **Similares** - Warner
- 6 Los Vasquez - **Pop Cebolla** - Sello Del Sur
- 7 Los Vasquez - **De Sur A Norte** - Sello Del Sur
- 8 Varios - **Orquestas Tropicales** (Fina Selección) - Universal
- 9 Ed Sheeran - **X Wembley** (Edition Cd+Dvd) - Warner
- 10 5 Seconds of Summer - **Sounds Good Feels Good** - Universal

**SIEMPRE MÚSICA**  
SONY MUSIC

Diego Torres **BUENA VIDA**

Abel Pintos **UNICO**

SPINETTA **LOS AMIGO**

ONE DIRECTION **MADE IN THE A.M.**

ADELE **25**

## Con Macri y Scioli • Glamour en M Buenos Aires • Soy de la peña! - Original

Sin duda diciembre es el mes que más fiestas tiene y, además, son las más desahogadas con todos los festejos para relajarse. Antes de eso, una de las mejores fiestas que me tocó fue la de los 25 años del operador de triple play Telecentro, cuyo peso quedó de manifiesto nada más al llegar y encontrar con que estaban presentes el propio Presidente electo Mauricio Macri con Juliana Aguada, y nada menos que Daniel Scioli y Sergio Massa. Era la primera vez que se encontraban tras las elecciones y fue con la mayor cordialidad. Hasta allí llegaron, siempre caballeros aunque sin saco, Eduardo López Greig —actualmente de vacaciones— y Alberto Moles, director de PopArt Discos. Vinieron a saludar a Vanina Juanatey y una de las anfitrionas, Silvina Pierri. Muchos aparecen aquí en la foto nada menos que con Alberto Pierri, presidente de Telecentro y todo el grupo, y Sebastián Pierri. PopArt hace su tradicional fiesta de fin de año en La Trastienda Samsung el 15 de diciembre.

Otro de los mejores eventos, y más de nuestro negocio, fue la presentación en M de Buenos Aires —ya no más Espacio Samsung— de Soda Cirque, con todos los ejecutivos de Popart Music y del Cirque du Soleil, llegados especialmente de Montreal. Estuvo también gente de la política, la música y los sponsors, con muchos amigos y mucha belleza dentro de la participación femenina. Prueba de eso es esta foto que volvió a juntar a tres amigas como Virginia Koren, Silvina Rosotti y María Nolte. ¡Qué glamour!



fin del 2015. Hubo como siempre palabras y deseos de felicidad y salud para el director de marketing de Warner Music Diego Villanueva. Hubo Asado, flan y bebidas en el quincho Varela. En definitiva, La peña le desea felices fiestas a todos sus amigos (o a casi todos).

Por su parte, Villanueva ya me dijo que si ganan al Barcelona que le den el diploma honorario como miembro de la Peña. ¿Será posible?

Acerca de los integrantes de la ilustre Peña, me parece justo extender una aclaración de Diego Poso, gerente de la FM 100, que dijo que ya venía usando la frase 'probá vivir sin música, si podés' mucho antes del exitoso upfront de Sony Music. El mes pasado yo escribí que se había sumado al lema cuando, en realidad, Diego siempre se expresa con originalidad.

Finalmente, me es muy grato destacar que mis pedidos hicieron eco y FINALMENTE formo parte en la peña xeneize 'La Betty'. Lo que no sabía fue que ocurrió 'serruchándole' el lugar al Chino de MTS, pero eso lo pude averiguar más tarde de parte de la comisión directiva, que le estaría quitando su banca al Chino para el 2016 por algunas ausencias. ¡Espero que lo restituyan!

En definitiva, la peña despidió este gran año en la "sede Varela" (una de las tantas que hay) brindando porque, como dice Carlos Tévez, "todo volvió a la normalidad" antes de



**prensariomúsica**  
 & video

NÚMERO 508 | DICIEMBRE | 2015

Publicación mensual de  
 Editorial Prensario SRL  
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
 Buenos Aires, Argentina  
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908  
 Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres  
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés  
 Tel. (56-2) 727 1257  
 Cel. 09 9615-7620  
 E-mail: k.cortes@mi.ci

Suscripciones por un año  
 Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)  
 quinientos cuarenta (resto del país)  
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2013 Editorial Prensario SRL  
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.  
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912  
 Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.



**EL CANAL INFANTIL EN ESPAÑOL N° 1 DEL MUNDO**

En Mayo de 2015 festejamos **1.000.000.000** de vistas,  
 y en Diciembre SUPERAMOS las **2.000.000.000**

★  
**¿Qué esperan nuestros niños  
 para estas fiestas?**



**¡UNA COLECCIÓN QUE HIZO HISTORIA!\***



**SEGUIMOS PRODUCIENDO...¡VAMOS POR MUCHO MÁS!**