



[MUCHO MÁS QUE METAL]

www.20cero9.com



EDICION DELUXE REMASTERIZADA BONUS CD



KING DIAMOND

The Spider's Lullaby (Deluxe Edition)

Por primera vez en Argentina, uno de los discos más emblemáticos de King Diamond. Su primera Opera Rock, en edición Deluxe, Remasterizada y con Bonus CD.

Las representaciones a modo de obra de teatro. Pueden variar con el productor local.



THE BLACK DAHLIA MURDER - Abysmal



DENNER & SHERMAN - Satans Tomb



BETWEEN THE BURIED AND ME - Coma Ecliptic

CONSEGUILOS ONLINE EN ICARUSMUSICSTORE.COM

icarusmusic.com.ar

+54 11 43077668

/icarusmusicargentina

@IcarusMusicarg

/+icarusmusic/posts

/icarusmusiclabel

IcarusMusic

IcarusMusic

Año 42 • febrero 2016 • #510



prensariomúsica & video
www.prensariomusica.com

ALEJANDRO SANZ



3 Y 5 DE MARZO - GEB

MANÁ



26 Y 27 DE FEBRERO - ESTADIO VÉLEZ

1 DE MARZO - GEB



LIONEL RICHIE



ARGENTINA

La Agencia
la música vuelve al prime time de Telefé
Cosquín Rock 2016
más representativo que nunca

CHILE

Viña 2016
gran edición
Swing Management
protagonismo

URUGUAY

CP Management
la primera opción
para festivales





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

ESTRENO

LATEN Argentinos

GRANDES ARTISTAS, HUMOR Y EMOCION,
EN UN MEGA SHOW INOLVIDABLE.



Conducción:
Mariano Lúdica



CON LALI ESPOSITO EN VIVO,
EN UN ESPECTÁCULO SORPRENDENTE
Y MUCHOS INVITADOS MAS.



siempre juntos

La Música, otra vez en el prime time

Este febrero reflejó el gran momento de la música en la sociedad argentina, potenciada con la repercusión de los recitales de The Rolling Stones con Daniel Grinbank y T4f en el Estadio Único de Ciudad de La Plata. Pero no fue lo único ni mucho menos; tuvimos un Personal Fest organizado por Fénix en todo el país que terminará con Tan Biónica en Alcorta y Pampa de Buenos Aires, y un Villa María que ya apunta a convertirse en el 'Viña del Mar' argentino con figuras latinas como Chayanne y Ricky Martin, además de los nacionales de pop y folklore. Por si fuera poco, se destacó el Cosquín Rock más representativo de todos los últimos años, a cuyo organizador, José Palazzo, volvemos a entrevistar en esta edición. Aquí destaco que junto a grandes habituales del festival como Ciro y Los Persas y Las Pelotas, aparecieron bien arriba en la grilla la nueva generación de consagrados como los uruguayos de No Te Va Gustar, que cerraron por primera vez en sintonía con su lugar actual en el mercado; La Beriso y Las Pastillas del Abuelo, los más capaces de llenar 'canchas' de la actualidad. Este recambio del rock, al que podemos sumar a los Eruca Sativa y a alguno más, es muy valioso y demuestra la 'magia del rock', que enarbola Sony Music en su nueva campaña. Dos de estos consagrados, La Beriso y Ciro, telonearon a los Rolling, también demostrando su posición actual.

Pero en el debe, cabe una vez más como industria la pregunta de cuántas de todas estas grandes figuras son de exportación. El que mejor encaminado está en eso es sin duda NTVG, pero no es casualidad que sean de Uruguay, que ahora exporta también

su 'cumbia universitaria' desde el sello Montevideo Music Group. Esta edición de Prensario vuelve a distribuirse como desde hace 18 años en el Festival de Viña del Mar de Chile, y el foco es latino y anglo romántico, y no hay ningún argentino en la parrilla. Hay que seguir pensando en el tema.

Pero junto a todo eso, se confirmó otra gran noticia para la música. En su reportaje respectivo, Matías Schmeer de La Agencia.biz confirmó que, junto a Endemol, le devuelve a la industria discográfica un programa en el prime time de Telefé los domingos a la noche. Es *Laten Corazones*, conducido por Mariano Lúdice, que retoma el concepto que tuvo la histórica 'Movida' de Juan Alberto Mateyko, permitiendo mostrarse cantando a los artistas nacionales y a los internacionales de gira promocional, que no tenían donde hacerlo de manera sistemática. La industria discográfica debe alegrarse con esto que, si tiene éxito en un prime time que nunca baja de los 10 puntos, podrá motivar giras promocionales especialmente para el programa, como pasaba con Mateyko.

Los programas vinculados a la música en el último tiempo tuvieron mucho éxito, como *La voz*, *Soñando por Cantar* o *Los Elegidos*, así que la música 'vende' en televisión. *Laten argentinos* tendrá una parte de ellos con participación del público mostrando sus habilidades. Lo malo de esos programas es que casi no permitían mostrar a los artistas reales a los que la industria apostaba. Aquí recuperamos esa chance, y como cuando se recupera un retail, es algo que vale la pena defender con todo.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

La Agencia: la música vuelve al prime time de Telefé
Cosquín Rock 2016: más representativo que nunca
American Express: con el DirecTV Arena
Coca Cola FM: nueva protagonista
Grupo Indalo: marketing creciente para sostener los éxitos



CHILE

Gran edición de **Viña 2016**
Swing Management: protagonismo
Festival de Olmué con artistas nacionales e internacionales



URUGUAY

CP Management: la primera opción para festivales

Después de los Stones

Vienen Maná, Alejandro Sáenz, Iron Maiden y Coldplay, entre muchos otros

Este febrero trajo a **Los Rolling Stones** en la Plata con máxima atracción de los medios masivos y celebrities en el Estadio Único de la Plata. A 10 años de su visita y tal vez por última vez, le dieron la chance de verlos a un público joven que nunca los había visto y ya puede decir que sí lo hizo.

De todas maneras, este mes también nos dio varios de los mejores festivales de verano que



Maná

se hayan podido ver en los últimos años. Fue el caso del Cosquín Rock, que quedó consolidado como el festival de rock nacional por excelencia; tuvo consagraciones aparte de **Ciro y los Persas**, **La Beriso**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Las Pelotas** y **NTVG**. Ya nadie apuesta y muestra cosas del rock nacional como ocurren en el evento de **José Palazzo** en Córdoba.

También creció muchísimo **Villa María** que como festival multifacético está despegando y la plaza ya da para todo el año por sus alrededores, el apoyo municipal e la infraestructura. Tuvo a figuras únicas como **Ricky Martin**, **Chayanne** o **Marco Antonio Solís** que sólo venían a Buenos Aires o a Viña del Mar, en un segmento pop que puede explotar con libertad. Y también estuvo, con sus históricos defectos y virtudes, el Cosquín folklórico tuvo sus momentos, como el

aniversario de **Soledad**, pero es indudable que ya hay otros focos de atención en el verano. De los festivales marcarios sobresale el **Personal Fest**, que tras girar con **Fénix** por todo el país tiene el gran cierre en Alcorta y Pampa con **Tan Biónica**. La productora de **Marcelo Figoli** completa febrero con **Maná** con Vélez el 26 más fechas grandes en el interior. Luego sigue su gran comienzo de año en marzo el 3 y 4 con **Alejandro Sáenz** en GEBA, el 8 **Olivia Newton John** como gran figura internacional en el Gran Rex. En abril destaca a **Julio Iglesias** en el Luna Park el 6, y **Diego Torres** el 14 y 15 en el Gran Rex.



Alejandro Sáenz

ya apunta con todo en marzo a **Iron Maiden**, que vienen en su propio avión para sumar experiencias, con Córdoba y luego Vélez el 15 de ese mes.

Más Rock internacional

T4f para el primer Q2016, además de los Rolling Stones tendrá liderazgo internacional con **Maroon 5** el 5 de marzo en el Hipódromo de Palermo, a **Coldplay** que ya agotó el 31 de marzo en el Único y luego a **Demi Lovato** y **Simply Red**. Para el 16 de abril hace en lo latino a **Marc Anthony** en Tecnópolis junto a **Preludio**. En el primer plano anglo le discutirán por momentos ese protagonismo **DF Entertainment**, ya dio a conocer la grilla diaria del **Lollapalooza** que tendrá lugar el 21 y 22 de marzo en el Hipódromo de San Isidro, y **Move Concerts**, que



Iron Maiden

Apuesta latina

PopArt tiene el Luna Park de **Enrique Bunbury** el 2 de abril y **6 Pasos** tiene la gran gira de **Ricky Martin** para marzo. También en lo latino, sobresale la alianza de **Ake Music** con **La Agencia Biz** que traen a **Marco Antonio Solís** en el **Luna Park**. La segunda línea de productoras apuesta mucho a lo latino. **Marcela Wilte** de **Buenos Ayres Producciones**, ya confirmó a **Ana Gabriel** en febrero y luego a **Il Divo** para el 10 de marzo. **Cristian Arce** trae a **Lila Downs** el 11 de marzo al Gran Rex; viene **Alejandra Guzmán** de México y **Entreacto** con **Rubén La Rosa** a **Ana Belén** y **Victor Manuel** el 8 y 9 de abril, también en el Gran Rex.

De lo nacional, lo más destacado en shows individuales vuelve a ser **Abel Pintos**, que estará a principios de marzo, 4 y 6, en el Luna Park extendiendo sus actuaciones del año pasado, y se destaca **Lali Espósito** el 18 de marzo haciendo por primera vez el estadio de la calle Bouchard.

WAIVER
 NO MATTER WHERE, WE DELIVER
 BUENOS AIRES OFFICE
 Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
 Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com
 www.waiverlog.com

LATEN ARGENTINOS CON MARIANO IUDICA, EN COPRODUCCIÓN CON ENDEMOL

La Agencia Biz: La música vuelve al prime time de Telefé

Matias Schneer, director de **La Agencia Biz** confirmó la asociación de dicha productora con **Endemol** para coproducir el nuevo programa musical para Telefé *Laten Corazones*.

El programa se llevará a cabo desde un mega escenario principal en Vicente López con capacidad para más de 20 mil personas.

Tendrá además un segundo espacio tipo "back stage" desde donde se realizarán secciones especiales y juegos.

Con la conducción de **Mariano Iúdica**, el escenario de *Laten Argentinos* se prepara para recibir a grandes artistas nacionales e internacionales. Cada emisión tendrá como eje principal dos shows musicales en vivo de primer nivel, y cabe destacar que el programa vuelve a poner a los musicales en el prime time de la televisión abierta.

Lali Esposito ya están confirmada para el primer programa del domingo 21 de febrero.

Como espacio adicional, una de las pasarelas del escenario se convertirá en un espacio "intimo" para una imperdible entrevista

mano a mano del artista principal del día con Mariano. Cada entrevistado pasará los momentos culminales del artista así como también su lado más íntimo.

Cada uno de los invitados (artistas y cantantes) que pasen por el "intimo" con Mariano, tendrán la consigna de dejarnos un objeto personal que sea importante para ellos o representativo de algún momento particular de su vida. Este objeto será expuesto en el "Museo de Latén" que de a poco se irá transformando en una verdadera colección de arte, y al finalizar el ciclo estos elementos podrán ser subastados para alguna organización benéfica.

Además de eso, retomando la veta de otros formatos televisivos exitosos, las familias, amigos, solistas, duetos, niños, adultos, mujeres y hombres, tendrán la posibilidad de mostrar su talento vocal, desarrollando una performance ante las miles de personas presentes, y un jurado de notables que evaluará sus voces e interpretación.

En cuanto al resto de la actividad de la Agencia Biz, confirmó la realización de la gira de uno de los artistas más grandes de la música mexicana, **Marco Antonio Solís**, que se llevará a cabo en el mes de abril en una coproducción con **Ake Music**.

Siguen produciendo shows en diferentes ciudades y provincias del país: El aniversario de Comodoro Rivadavia se llevará a cabo el 20 y 21 de Febrero y contará con la



presencia de **Lali, Las Pelotas, Juan Darthés, y Los Del Fuego** entre otros tantos.

El 27 de febrero en el Aniversario de Esquel, se lleva a **Agarponis** y en la Fiesta Nacional del Olivo en Cruz del Eje, (Córdoba) a **Marama**. Para seguir con los artistas nacionales, **Matias Schneer** y su equipo de trabajo confirman el regreso de **Miguel Mateos** con un nuevo disco y lo presentará el 25 de Junio en el Teatro Gran Rex.

Al margen de la alianza con **Endemol**, los shows internacionales junto a **Ake Music** y las giras de artistas nacionales, **La Agencia Biz** sigue trabajando intensamente con su departamento de Management con artistas como **Fena Della Maggiora y Nico Domini**.



Matias Schneer



Mariano Iudica

LOS AUTENTICOS DECADENTES

Y LA BANDA SIGUE

[Facebook.com/AutenticosDecadentes](https://www.facebook.com/AutenticosDecadentes)
[Twitter.com/LADecadentes](https://twitter.com/LADecadentes)
[Google.com/+Los AutenticosDecadentes](https://www.google.com/+LosAutenticosDecadentes)

www.losautenticosdecadentes.com
impactoshow@hotmail.com.ar
 (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

TE TRAEMOS LOS MEJORES SHOWS A LA ARGENTINA

ROLLING STONES

7, 10 Y 13 FEBRERO ESTADIO ÚNICO

AMERICA LATINA OLÉ TOUR 2016

COLDPLAY

31 DE MARZO | 1º DE ABRIL ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA

MARCOON 5

5 DE MARZO HIPÓDROMO DE PALERMO

MARC ANTHONY

LIVE

16 ABRIL TECNÓPOLIS
20 ABRIL ORFEO PARK

SIMPLY RED

BIG LOVE ★ TOUR 2016

12 DE MARZO / LUNA PARK

SUZANNE VEGA

6 DE ABRIL Teatro Opera | Allianz

JOSÉ ANTONIO CABRERA 6061 | (C1414BHM) CABA | ARGENTINA | (+54 11) 5530 8200 | www.t4f.com.ar

[facebook.com/T4FTimeForFunArgentina](https://www.facebook.com/T4FTimeForFunArgentina)
twitter.com/T4FArgentina
[youtube.com/T4FArgentina](https://www.youtube.com/T4FArgentina)



FOR ME, LA NUEVA PROPUESTA MULTIPLATAFORMA

■ Coca Cola FM: la radio on line más grande de la región



Coca Cola FM es la radio on line más grande de la región, con presencia de México hasta Argentina y estudios propios en Lima, Quito, Bogotá, Santiago, México DF, San Pablo, Costa Rica, Buenos Aires y México DF. **Rodrigo Figueroa Reyes**, ideólogo de la propuesta multiplataforma comentó las novedades de Coca Cola FM a PRENSARIO.

‘Empezó siendo una radio on line, luego le comenzamos a sumar salidas a la calle, como la transmisión de la Copa Coca Cola. Es como una radio para difundir las actividades de la compañía pero tiene la lógica y la artística de una radio común. Hoy tiene además mucha llegada además con las redes sociales con Snapchat, Periscope, Twitter, Instagram, donde tiene una fuerte interacción con el público.’

Actualmente Coca Cola FM tiene 1 millón de conexiones mensuales en Argentina y 2 millones en redes sociales por día en toda la región. ‘Es una radio efervescente y refrescante. Tiene la efervescencia de la información en tiempo real y las cosas refrescantes que gustas a los jóvenes y que se renueva todo el tiempo.’



Indios con Julián Pérez Regio en Mar del Plata



Evelyn Botto, conductora de Coca Cola FM

For me

‘La radio fue sumando streaming de audio y video y lo que nació como una radio pura hoy es una propuesta multiplataforma. La gran apuesta es tener contenido que se pueda escuchar al aire en vivo y también a través de las distintas plataformas. Por eso creamos los Glups, que respetando el concepto gaseoso son cápsulas de audio y video que no duran más de 3 minutos y se pueden consumir en cualquier momento a través de la aplicación, la web o las redes sociales.’

For me es la nueva propuesta que va a englobar la radio y el contenido audiovisual multiplataforma. Dentro de este concepto se están realizando entrevistas llamadas *Una Coca Cola con...* Son charlas de 3 minutos que pueden durar más de un capítulo, siempre el formato de Glups, con artistas y figuras referentes entre los jóvenes que se pueden realizar en cualquier país con sus conductores locales, y se distribuyen en toda la región.

Estudios en Buenos Aires y verano en Mar del Plata

En Buenos Aires Coca Cola FM tiene estudios en Palermo, donde los locutores van rotando a lo



Rodrigo Figueroa Reyes

largo del día sin la lógica de un programa rígido con horarios. ‘Los locutores van y vienen sin un programa fijo, con bloques de media hora con Glups en vivo y Glups grabados. La radio tiene 12 horas por 2, con 12 en vivo y 12 grabadas. Nuestro prime time es por la tarde, de 16 a 20, cuando los chicos ya salieron del colegio.’

Tienen acuerdos con **Pop Art** y **Universal**, y están cerrando acuerdos con otros sellos. ‘La música que ese escucha es la que le gusta a los chicos, música mainstream durante la semana y los fines de semana electrónica. Además cada país tiene su música local.’

En Mar del Plata, Coca Cola FM estuvo con el mismo concepto, la radio como centro de todas las actividades y experiencias multiplataformas. Por el estudio de Coca Cola FM en Playa grande pasaron **Airbag**, **Miranda!**, **Onda Vaga**, **Indios** y **Zuker** fueron algunos de los artistas que formaron parte de Coca Cola FM en Mar del Plata. También estuvieron junto a los conductores **Julián Pérez Regio** y **Evelyn Botto**, los youtubers **Valen Etchegoyen** y **Lucas Castel**, las actrices **Cande Molfese**, **Sabrina Carballo** y **Emia Attias**.



teamericana Selena durante la década de los 90'. El video fue dirigido y producido por **David Ovando** y **Domingo Vega**, rodado en la ciudad de Miami y Whashington Dc, Estados Unidos. **Amor Prohibido** es el primer sencillo del nuevo trabajo discográfico que el cantante chileno lanzará en los próximos meses.

■ Américo en La Voz de Ecuador

El cantautor chileno **Américo** sigue creciendo de manera irrefrenable en Latinoamérica, con un trabajo en equipo que no descuida el desarrollo local ni el internacional, con logros importantes y mucha exposición en TV en diferentes países, según destacó a PRENSARIO **Fernando Gigena**.

Viene de estar en el popular festival chileno de Olmué, con una tremenda presentación televisada. Y también se puede recalcarlas 30 fechas que realizó en los últimos

45 días, además que ya está determinada la grabación del nuevo disco con José Luis Pagan en la ciudad de Miami con miras totalmente internacionales.

Además **Américo** acaba de ser elegido como coach del exitoso programa *La Voz* en su versión para Ecuador, y el 11 de febrero en la mañana en Buenos Aires, estará grabando los anticipos. Por otra parte, Américo acaba de sorprender con un videoclip de la canción *Amor Prohibido*, cover interpretado por la famosa cantante nor-

TE TRAEMOS LOS MEJORES SHOWS A CHILE



PÉREZ VALENZUELA 1635 of. 803 | (7500000) PROVIDENCIA, SANTIAGO | CHILE | www.t4fbizarro.cl

facebook.com/timeforfunbizarro

twitter.com/t4fbizarro

instagram.com/t4fbizarro

YA PASÓ POR CÓRDOBA Y CORRIENTES

El Personal Fest cierra en Buenos Aires con Tan Biónica

La Edición XI del **Personal Fest** tendrá su gran cierre el 20 de febrero en Pampa y Al-corta en la ciudad de Buenos Aires. **Tan Biónica**, la banda de **Benito Cerati**, **Zero Kill**, **Walter Domínguez**, **Smile** y **Foxley** serán los protagonistas del último show del verano del festival. El 30 de enero el **Personal Fest** tuvo parada en Córdoba, donde más de 37 mil personas disfrutaron en vivo del show de **Tipitos** y **Airbag** en **Parque Sarmiento**. Además 40 mil personas de todo el país pudieron compartir la experiencia vía streaming a través de **PersonalFest.com.ar**. **Tipitos** presentó *Que importa*, el primer corte de su próximo disco, además de los clásicos temas como *Brujería*, *Silen-*

cio y *Campanas en la noche*. **Los hermanos Sardelli** por su parte, hicieron un repaso de las canciones más importantes de su carrera como *Sólo aquí*, *Cae el sol* y *Si te vas* además de versionar el Himno Nacional argentino acompañado por el público. La propuesta incluyó la presencia del reconocido youtuber cordobés Vedito que abrió la jornada con una presentación muy particular.

El 4 de febrero el Festival se trasladó a Corrientes, cuando **Dread Mar I** y **Los Cafres** tocaron ante 60 mil personas en Playa Arazaty. Esta vez, más de 50 mil personas siguieron los shows a través del streaming en vivo.

El Personal Fest Verano continúa su recorrido



Los Cafres y Dread Mar I se presentaron en Corrientes

en Salta, con el show de **Bersuit** y **Eruca Sativa** en el Centro de Convenciones; y el 13 de febrero en la Plaza Independencia de Mendoza, **Babasonicos** y **El Kuelgue** harán el último show en el interior del país.



Airbag en el escenario del Parque Sarmiento



El Personal Fest pasó por la ciudad de Córdoba

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

f [BITBOX.FM](https://www.bitbox.fm)

UN LUGAR DE ENCUENTRO
CON EL TALENTO Y LA CREATIVIDAD
DONDE CONVIVEN TRAYECTORIA,
DESARROLLO Y VANGUARDIA ARTISTICA



NUEVA DIRECCION . NUEVAS EXPERIENCIAS
NUEVA COMUNICACION . NUEVAS ESTRATEGIAS
NUEVA PLANTA DE LUCES . NUEVO SISTEMA DE SONIDO
LA CALIDAD DE SIEMPRE

ND
TEATRO

PARAGUAY 918 . CABA . ARGENTINA . TEL +5411 4328 9191
NDTEATRO.COM.AR . MAIL: PROGRAMACION@NDTEATRO.COM.AR

Lauría: Una compañía en pleno crecimiento



Es importante para Prensario contar aquí con los comentarios de **Federico Lauría**, director de **Lauría Dale Play**. Siendo aun muy joven, cuenta con mucha experiencia trabajando en el medio.

Si bien se lo reconoce por la gran carrera que construyeron con **Axel**, en los últimos años entró de lleno a jugar fuerte en la promoción de conciertos y desarrollo de nuevos Artistas en Sudamérica. Eso fue de la mano de la conformación de un gran equipo, donde destaca el excelente trabajo de **Tito Leconte** como pilar fundamental de la estructura. Lograron finalmente tener un increíble segundo semestre de 2015 con varias giras sucesivas. Esto se extiende para 2016 donde está la apertura de la oficina en Miami para consolidar su posición y ser una gran alternativa para la región desarrollando y consolidando la nueva generación de artistas.

Promotor de largo plazo

Sobre el crecimiento como productora dice Federico que fue clave hacerlo con su know how de manager. 'Mi enfoque posiblemente es diferente al de otros productores, con un rol mas enfocado al management y el desarrollo del artista que tomamos para hacer sus conciertos y no únicamente pensar en un show o una gira. Como productor y manager siempre apuntamos a carreras de largo plazo. Visualicé un cambio generacional de artistas y por eso trabajamos artistas jóvenes que puedan proyectar una carrera prolongada en el tiempo.

Agregó: 'Como promotor empecé produciendo en el interior, giras que hacían otros promotores con **Ricky Martin**, **Calamaro**,



Federico Lauría y Tito Leconte

Sabina, **Serrat**, **Chayanne** y **Arjona entre otros**. Igual no fue algo nuevo pues con **Axel** siempre produjimos nuestros conciertos. Luego comenzamos a acompañar e intentar lograr en Sudamérica el gran éxito que esta nueva generación de Artistas tiene en sus territorios naturales.

Casos de éxito y Alianzas estratégicas

Están los recientes casos de **Pablo Alborán**, **Ha*ash**, **Abraham Mateo**, **Maluma** y **Vanesa Martín**, como ahora le ponen mucho foco a **Carlos Rivera** que tiene una cortina en la nueva novela de Polk, un fuerte aliado con este artista.

Destaca entre ellos el caso de **Pablo Alborán**: 'Alborán sigue siendo el artista más grande de España y es el mejor ejemplo de los nuevos artistas que pasan a protagonizar la escena grande en América y otros territorios.

Con **Ha*ash**, hicimos una primer gira con totales sold out en Córdoba, Buenos Aires, Rosario y ahora en Mayo buscaremos un desarrollo más federal en las demás plazas. Esperamos terminar el año como artista consagrado con Luna Park, Orfeo de Córdoba y Metropolitano de Rosario.

Maluma es otro artista que surge como un fenómeno en la región dentro del género urbano, que domina la escena latina. Es un artista de los de mayor proyección con tan solo 22 años, agotamos 1 mes antes el **Luna Park** el año pasado y nos sumamos al gran trabajo de management global de **Walter Kolm** con quien nos une una alianza estratégica. Tenemos planificado un 2016 muy potente con el.

Apostamos también al largo plazo con **Vanesa Martín**, que es una cantautora increíble y que el mercado comienza a descubrir. También crecemos con RLM de **Rosa Lagarrigue** el trabajo para **Abraham Mateo** en varios países de la región. Es un artista que no tiene techo con solo 17 años compone produce y ya hicimos 2 Luna Park Sold Out. Tenemos grandes planes para este año con el.

Lo de las alianzas con los managers o empresarios de cada territorio lo considero clave. La única manera de desarrollar y dar soporte a nuestros Artistas es tener alianzas sólidas, nobles y con peso en cada mercado para ser el brazo local. Por eso no solo pensamos en el Artista a trabajar aquí si no también en con-



Federico Lauría

solidar las relaciones y soportes como los ya mencionados anteriormente o por ejemplo **Octavio Padilla** y **Luana Pagani** de Ocesa/Seittrak en Mexico/USA, **Oscar Piñuela** de 33 prod. en España entre otros.

Con las discográficas se aplica el mismo concepto. Venimos haciendo un excelente trabajo con el equipo de **Sony Music** de **Damián Amato** y **Mariela Croci**, de impresionante consolidación y desarrollo de los artistas. Nos complementamos mucho, los logros están a la vista y eso nos pone felices. Asimismo con **Diego Villanueva** y el equipo de **Warner** para Pablo Alborán y Vanesa Martín entre otros proyectos que se vienen.

Management

En relación al trabajo de management también hay novedades con la incorporación a la compañía de **Airbag**. 'Los considero el recambio generacional del rock. A base de talento se mantuvieron en el mercado y vendieron 3 Luna Park con 20.000 tickets en un año, eso los ubica entre los más vendedores de la escena local.'

Como parte de esta etapa: 'Su management de día a día lo llevará **Mariana Badino**, pues mi rol como manager pasa a ser más estratégico y de planificación. Tenemos más proyectos en vista, pues al tener una filosofía de trabajo vinculada al management, la cual ya incorporada en el equipo nos permite involucramos de lleno con algunos proyectos.



Editorial musical de América TV

Viendo el tremendo potencial que tiene el Grupo VILA en general y el grupo America en particular estamos poniendo mucho foco y todos los equipos necesarios para iniciar el funcionamiento de la editorial musical del grupo. El proyecto por ahora comienza ordenando toda la parte de derechos, pero es más ambicioso y siento que será bueno para la industria, en especial para los nuevos artistas. Buscaremos que las noticias de música y conciertos tengan mejor y mayor presencia.'

Trabajo con sponsors

Federico no dejó de destacar un aspecto clave: 'es una prioridad para nosotros el trabajo y vinculo con sponsors. Lo hicimos mucho con Axel y realizamos además diferentes acciones y plataformas desde la compañía para **LG**, **Banco Macro**, **Samsung**, **danone**, **Personal**, **Claro** y **CocaCola entre otros**. Los tomamos como aliados y un pilar fundamental para el negocio; por eso siempre buscamos darles un cuidado y un servicio de calidad. Hay que buscar darles experiencias únicas y un valor agregado para

que sigan invirtiendo en la música, el mercado necesita que las marcas se queden e inviertan en nuestra industria.

Convivir más que competir

Respecto a la relación con las demás productoras, dijo: 'Lo importante es más convivir que competir, y que si se da esa competencia sea lo más sana posible

Tengo la idea que cuanto más se pelean entre los promotores se daña todo el mercado y a la larga al propio artista. No se si el mercado está saturado, tal vez hay más shows de los que

debería, pero ocurre en todos los países. Si, hay que tener cuidado en lo que se propone, pues el mercado no sigue resistiendo aumentar el precio de los tickets como se viene haciendo.'

'Con las productoras históricas tengo muy buena relación con todos, aprendí y aprendo de sus virtudes y también de sus errores. De hecho estamos trabajando en una posible alianza con **Move Concerts** para un importante emprendimiento juntos. Con **Sebastián Carlomagno** y **Quique Batillana** nos une la misma filosofía comercial y ante la posibilidad que teníamos de competir decidimos convivir y potenciarnos.

Nuevo camino con AXEL

Dice Federico Lauría: 'Con **Axel** por sobre todo nos une mucho cariño y admiración, es uno de los artistas mas completos que vi sobre un escenario. Fueron casi 14 años donde crecimos como artista y empresario y logramos juntos cosas muy importantes. Ambos sentimos que era el momento de tomar distintas

direcciones y de tener un crecimiento desde otro lugar. Prueba de esto es que **Axel** decidió conservar su equipo de trabajo donde **Tito Leconte** dentro de nuestra compañía manejará exclusivamente el booking y **Baltazar Castelnau (Supernova)**, quien estoy seguro hará un excelente trabajo, el management.'

HACIENDO PARTICIPAR A LAS MARCAS Y A LOS CANALES DE LOS PROYECTOS

Plataforma: reinventarse desde cero en música y televisión



Es siempre interesante la evolución de la productora **Plataforma**, trabajando tanto con la industria de la música como con la de televisión y la publicidad transversal a todas ellas. Está liderada por su creador desde hace más de diez años, **Diego Álvarez**, basado en México, y tiene a **Mariano Kon** como pilar en Buenos Aires, además de su oficina en Miami; desde esos tres puntos desarrolla sus iniciativas de alcance panregional.



Lucas Dunantueno, Vicente Solís, Diego Álvarez y Mariano Kon de Plataforma

De la Antártida a otros proyectos innovadores

En la parte musical la empresa tuvo un antes y un después con **Metallica** en la Antártida, pero hace muchos conciertos que se cubren por streaming como el de **Paul McCartney** o el **LollaPalooza** en Chile y diversos proyectos musicales diferenciales.

Otro punto clave con **Sony Music** fue el concepto *Primera Fila*. Se hizo la captación y se desarrolló un concepto, buscando un canal como socio, haciendo mucho más que un registro musical. Con el *Primera Fila* de los **Ángeles Azules** se vendieron 600.000 copias y tuvimos además a **Thalía, Miguel Mateos, Estopa, Roberto Carlos** y **Franco de Vita**, entre otros.

‘Plataforma es el especialista top en concepción y desarrollo de contenido musical, junto a todo lo que lo rodea, además de ayudar a la industria a acercarse a las marcas y generar contenido digital’, destacaron. Ahora se está desarrollando con **Sony Music** un nuevo concepto que tuvo su primer ejemplo con **Babasónicos, Desde Adentro**, multiplataforma y con reversiones en formato acústico.

Otro proyecto de música y algo de historia el de **Fito Páez**, que volvió con el CD *Giros*, que incluye su recordado *Vengo a ofrecer mi corazón*. Para ese tema se hizo un documental y un relato de lo que pasó con la canción en Brasil y Cuba como un diario de vida.

El más reciente anterior se desarrolló con la visita de **Slipknot** a México, donde no se

había hecho nada antes. En este caso, se grabó un DVD con una suerte de película contando la visita, con buena interacción e historias relevantes para los fans, que es comercializado por el management de la banda.

Otro proyecto interesante para el 2016 es la segunda parte del que se hizo hace tres años con los mismos **Ángeles Azules**, que consistió en la fusión del grupo de cumbia con una orquesta sinfónica que vendió 700.000 copias. Este año será con el concepto de gira y conciertos compartidos con fechas junto a **Tigres del Norte, Los Lobos, Ana Torroja, Choc Quibtown, Sabina** y **Carlos Vives**. Se hará involucrando marcas, canales de distribución y un proyecto gastronómico en paralelo.

Reinventarse desde cero

‘Siempre estuvimos cerca de la industria musical, también en crisis, y participamos del proceso de repensarse desde cero. La música es una metáfora de cómo se reinventa una industria trasladado a lo audiovisual, con nuevas formas de reagrupamiento. Desarrollamos contenidos, pero con mirada innovadora, a nivel distribución y relación comercial. No basta con mostrar un concierto sino que hay que generar experiencias. *Metallica en la Antártida* fue el concierto imposible, tuvo el mensaje ecológico, un sponsor único con **Coca-Cola** y no hubo un canal. Su difusión fue 100% digital’, completaron los ejecutivos.

Innovadores en televisión

‘Buscamos reescribir el modo de hacer negocios y estamos listos para estos cambios, también en televisión con clientes fuertes como **History Channel, Discovery** y **Cartoon Network**, y un servicio de producción internacional con gente de Estados Unidos e Israel’.

El año pasado, Plataforma llevó a cabo *Tu acento*, un proyecto para Discovery con el auspicio de la cerveza **Coors**, que buscó enlazar las diferentes generaciones. ‘Nuestro objetivo es avanzar con marcas o distribuidores en entretenimiento para terceros, de manera que hagan una diferencia de cada proyecto. La marca participa de la idea y el nudo, pero que no esté por encima de la idea original’. ‘Eso hace que haya un mejor lazo con la gente. Para esto aportamos una visión de programador de generar el mejor programa para la audiencia. Ayudamos al sponsor a crear una experiencia de entretenimiento como una oportunidad de mostrarse. Parece simple pero la clave comercial es hacerlo encajar en la estrategia de un canal’, resumieron.

En Estados Unidos, con CAA

En Natpe, Plataforma presentó su alianza y acuerdo de representación para Estados Unidos con **CAA**, para potenciar su ingreso en el mercado latino de ese país y el doméstico en general. CAA es un gran conector de canales y el talento para abrir puertas en ese gran mercado.

BERSUIT VERGARABAT

La NUBE ROSA



nuevo
álbum

SONY MUSIC

LOS CLIENTES CONTARÁN CON DESCUENTOS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS EN EL VENUE

American Express es la tarjeta oficial del DirecTV Arena



American Express y **DirecTV Arena** anunciaron una alianza por la que la tarjeta de crédito se convierte en el medio de pago oficial del venue. **Marcela Marchesi**, directora de marketing de American Express Argentina, explicó a **PRENSARIO** los alcances de la alianza y la experiencia de la marca con la música.

‘Esta alianza consolida la vocación innovadora de American Express en el mercado. Estamos ante la oportunidad de ofrecer mejores y mayores beneficios para todos nuestros clientes, de la mano de un gran proyecto como es el del DirecTV Arena.’

‘Al ser la tarjeta oficial del primer Arena de Argentina, American Express brinda beneficios exclusivos para todos sus clientes. Durante 2016, todas las tarjetas de American Express podrán disfrutar beneficios exclusivos. DirecTV Arena es un nuevo concepto de estadio premium con ser-

vicios diferenciales, posee una capacidad de hasta 15 mil espectadores; 15 palcos suites; 20 salones de hospitalidad y un estacionamiento para 5000 vehículos. Nuestro objetivo es continuar desarrollando esta alianza para ofrecer mejores y mayores beneficios para todos nuestros clientes.’

La tarjeta ofrece beneficios e iniciativas relacionados con el pilar de espectáculos alrededor del mundo. ‘Cada mercado desarrolla sus propias alianzas teniendo en cuenta las necesidades e intereses de sus clientes, aclara Marchesi’. Recientemente American Express es sponsor el **AccorHotels Arena** en París. Otro ejemplo del traajo con la música es el *“American Express Unstaged*, ciclo de conciertos desarrollados en asociación con VEVO

y YouTube que presenta artistas de la industria de la música más vanguardista, como Coldplay o The Killers, en lugares emblemáticos. ‘Con esta alianza tenemos la oportunidad de unir un concepto innovador para la Argentina con una de las marcas más respetadas del mundo, que potencia la propuesta de valor’, indicó por su parte **Matías Lynch**, CEO de DirecTV Arena / ALG Center.



Marcela Marchesi - Directora de Marketing

Beneficios American Express

- ★ 15% off en las entradas y 3 cuotas sin interés
- ★ Preventa exclusiva
- ★ Ubicación y estacionamiento preferencial

Próximos Shows

- 17/2 - Chayanne
- 20/2 - La Beriso
- 12/3 - Fito Páez



DOS LUNA PARK Y GIRA INTERNACIONAL DE LALI ESPÓSITO

Un verano a puro 3Música



3Música arrancó el año en Mar del Plata, donde junto a **NA Producciones** de **Pablo Baldini** llevaron el **A Bailar Tour** de **Lali** en una producción exclusiva para **Sedal**; 3Música entregó a la marca una producción integral que incluyó desde una experiencia diferente para clientes VIP hasta la transmisión en vivo del espectáculo vía streaming que llegó a más de 550.000 conexiones solo en Argentina.

El tour continuó en el **Hotel Conrad** de Punta del Este y luego en el reconocido **Festival de Jesús María** al que asistieron más 22.000 personas –convocatoria récord para el festival-. Las siguientes presentaciones fueron en **San Francisco** y en **Villa del Rosario** en la provincia de **Córdoba** y en **Salta**. El show programado para el 29/01 en **Tucumán** debió ser pospuesto para el 6/3 por cuestiones climáticas.

Durante Febrero y Marzo se encuentran programados más de una docena de shows,

terminando el tramo argentino el 18 y el 19 de Marzo en el **Estadio Luna Park**. Finalizada estas fechas el tour continuará en el exterior.

Luna Park

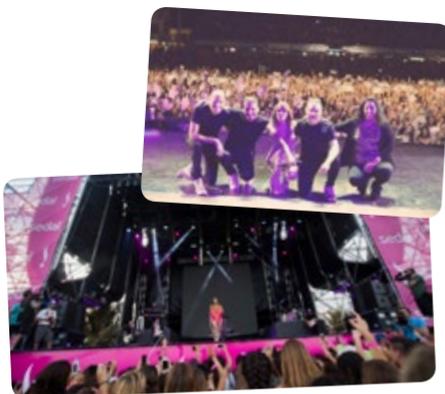
La venta de entradas para el **#ABailarTourDespedida** del 18 de marzo en el **Estadio Luna Park** fue un éxito por lo que se agregó una segunda fecha para el 19 de marzo cuyas entradas ya se están agotando.

Gira internacional

Además, **Lali** llegará a **Chile** el 14 de abril y presentará su show en el **Teatro Nescafé de las Artes**; luego, el tour estará viajando a **Israel** en un show previsto para el 24 de abril en el **Menorá Stadium** de **Tel Aviv**: en apenas 6 horas de la salida a la venta de las entradas se vendieron cerca de 3.000 tickets.

Producción musical 3Música

2016 arrancó con mucha actividad en los estudios de **3Música**. Se continúa trabajando



#ABailarTour experiencia Sedal

en el primer disco de **Benjamín Amadeo**, en el próximo disco de **Pimpinela** y otros artistas pop como **Fabián Manuk** y **Odino Faccia** están armando su carrera musical con la productora.

Al mismo tiempo, se está encarando con fuerza el trabajo para el segundo disco de **Lali**, proyecto que promete posicionar a la estrella pop de Argentina en una artista internacional, con proyección en **Latinoamérica, España, Italia** e **Israel**, entre otros países. Además, este año **3Música** producirá discos de reconocidos artistas de **Perú, Ecuador** y **México**.

MIRANDA!



+54 (11) 4858-3344
CONTRATAIONES@MIRANDAENVIVO.COM
WWW.MIRANDAENVIVO.COM



TWITTER.COM/MIRANDAENVIVO
FACEBOOK.COM/MIRANDAENVIVO
INSTAGRAM.COM/MIRANDAENVIVO

CRECIÓ CON SERVICIOS Y VALOR AGREGADO

El Cosquín Rock tuvo una grilla insuperable



El **Cosquín Rock** llegó este año a su décimo sexta edición con gran éxito, repercusión y una grilla de más de 150 artistas a lo largo de tres días. **José Palazzo**

explicó a Prensario cuales fueron los desafíos que marcan el futuro de un festival que crece con propuestas innovadoras para el público.

‘Trabajamos en seguirle sumando valor agregado a la música. Si bien es el primer soporte y herramienta para convocar a la gente y no renegamos de los artistas convocantes, la realidad es que también hemos logrado transformar al festival en un programa que excede lo musical. Por eso cuando se confirma la fecha la gente comienza a organizar sus viajes y comprar sus tickets’. ‘Son contenidos hemisféricos, convencimos a **Catupecu Machu** que en vez de tocar con toda su fuerza en el escenario principal hicieran el acústico maderero microchip en otro espacio. Armamos la Carpa Geiser con **Roberto Costa** que le da mucho valor agregado a los nuevos artistas. Y desarrollamos con mucha fuerza otras propuestas como la presencia de **Favio Posca, Agarrate Catalina** en un espectáculo totalmente novedoso, las fiestas de la **Bizarren Musik Parti** y **La Bomba de tiempo o Fuerza Bruta**, que este año no estuvo en una carpa. ‘Buscamos la activación a los sentidos casi permanentes. Sincronizar todo eso, coordinar todo eso llevó a que incorporáramos gente en otras áreas que antes no existían, como para la coordinación de distintos espectáculos en simultaneidad. Para esto además los ingenieros de sonido tuvieron que hacer mediciones especiales para poder sumar estos nuevos espectáculos y que no tuvieran tanta polución sonora. Hemos trabajado mucho para ese armado’.

Espacios VIP y nuevos sponsors

‘Los espacios VIP es otro producto que creció muchísimo, es un servicio que tiene un estacionamiento exclusivo a 15 metros de la entrada al festival con un acceso sin cola, comida y bebida toda la noche, un espacio exclusivo al costado del escenario principal y una cinta para acceder a todos las carpas y escenarios. Es una experiencia especial. Una vez hicimos la cuenta y pagando una entrada en la puerta, estacionamiento, tomando dos cervezas y algo para comer la diferencia con el VIP eran 200 pesos’. También tuvimos novedades con los sponsors, que si bien este año producto a la coyuntura nacional no se alcanzaron los objetivos, tuvo por primera vez a Spotify acompañando al festival con un escenario temático. La plataforma además realizó un trabajo muy especial con playlist dedicadas al Cosquín Rock durante enero. ‘Fu un gran apoyo y una interacción muy buena para el Cosquín porque nosotros estamos tratando de regionalizar el festival. Además de los visitantes de Chile y Uruguay, países que siempre acompañan con mucho público, buscamos llegar a otros países de la región’. Participaron acompañando al Cosquín Rock marcas como **Branca, 7up** con un producto nuevo, **Fiat** y el **BBVA Francés**, que se suma por primera vez con un apoyo muy fuerte como el de un banco. Son varias las marcas de todos los rubros que acompañan al Cosquín.

Grilla insuperable y Película

‘La grilla del Cosquín Rock ya es un clásico, tuvo la vuelta de **No te va a Gustar** que cerró la última noche y están todos salvo **La Renga** y **Divididos**, que no hacen festivales. También estuvieron **The Wailers** el día del **Bob Marley Day**, hubo un escenario temático de Córdoba y todos los días abrió un artista de la provincia’. Fueron 150 shows con bandas como **Las Pelotas, La Beriso, Babasónicos, Los Pericos, Bersuit, Las Pastillas, La Vela Puerca, Guasones,**



José Palazzo

Eruca Sativa, Don Osvaldo, No Te Va Gustar, Salta La Banca, Almafuerte. En el escenario heavy estuvieron **Malón, Carajo, A.N.I.M.A.L.** En rock **Los Gardelitos, El Bordo, Cielo Razzo, Jóvenes Pordioseros.** Y el reggae **Nonpalidece, Kenyatta Hill, Dancing Mood, Fidel Nadal.**

Otro condimento fue el estreno de la película documental con imágenes de archivo del festival y de coleccionistas que resumen la vida no sólo del Cosquín Rock sino del rock nacional. La película fue dirigida por **Francisco Mostaza** y se trata de un rockumental que resume los 15 años del Cosquín Rock, un testimonio único, con imágenes y declaraciones de músicos inéditas, desde la primera edición en la plaza Próspero Molina. El estreno será en agosto próximo, pero antes se pudo ver durante el Festival.

En Vivo Producciones

Además la productora mantuvo intensa actividad durante todo el verano con el vivac del Dakar, dos shows de **Don Osvaldo** en Rosario y Villa María, el show de **La Renga** en San Pedro que se postergó por las inundaciones y se realizará el 5 de marzo, dos eventos en Carlos Paz para un hotel y los shows de **Maná** y **Alejandro Sanz** en el Estadio Mario Alberto Kempes.



WARNER MUSIC ARGENTINA
— PRESENTA —

TOCOPARAVOS

La banda que le puso
música y alegría al verano



Claro-música Spotify napster. DEEZER GÜVERA personal música iTunes

PRODUCCIONES | PAULA SPOSITO | Tel: (+598) 2604 316 | Cel: (+598) 94 22 00 22 | paulasposito@am.com.uy | www.am.com.uy

@WarnerMusicArg



WARNER MUSIC ARGENTINA

WarnerMusicArgentina

INICIATIVAS DIGITALES CON LOS STONES Y LOS BEATLES

Universal: CD+DVD de David Bisbal

Universal Music, la compañía dirigida por Ana Clara Ortiz, destaca el lanzamiento del nuevo CD y DVD en vivo de David Bisbal, *Tu y yo*, sobre una grabación de 2014 especial para sus fans argentinos. Del lanzamiento se desprende el corte *Me enamoré de ti*, que ya está en los medios.

En lo nacional sigue muy fuerte **Tan Biónica**, que sigue la promoción del corte y video *Buenas noches otra vez* tras haber recibido el disco de platino. Se destaca que el 20 de febrero hacen el cierre del Personal Fest de verano en Buenos Aires, en Alcora y Pampa que tantas veces los consagró. Empiezan su gran gira regional a partir de este enero. Lo mismo se mantiene **Luciano Pereyra**, que está fuerte en los festivales de verano con *#Tu mano* y destaca ahora el corte *No te puedo olvidar* con **Descemer Bueno**, uno de los productores del disco.

Completando es importante que **Pablo**



Tan Biónica cerró el Personal Fest



López con su disco full *El mundo y los amantes inocentes* hace un acústico para TKM y que **Alejandro Sanz** sigue con grandes expectativas de cara a su visita de marzo como parte de la gira *Sirope* para actuar en Córdoba y en GEBA el 3 y 4 de marzo. Otra figura en ascenso es **Jean Carlos Canela** con el corte *Baby*. **J Balbin**, por su parte, fue muy nominado en los premios Billboard.

Con los Stones

Con los Stones

Mientras tanto, en lo anglo el evento del mes es por supuesto la visita de **The Rolling Stones**, a quien se los tuvo en Chile y Argentina. Además de mover toda su discografía, pues son artistas totalmente **Universal** y **Richards** tiene un disco nuevo, se hicieron muchas iniciativas digitales y en los medios en torno a ellos y al playlist de sus conciertos.

Por otro lado, sigue con muy buenas ventas **Justin Bieber** con su disco *Purpose* lanzado en noviembre, y ratifica su condición de indiscutible para sus fans.

Continúan funcionando bien las otras figuras del repertorio como **Demi Lovato** con *Confident* y **Selena Gómez** con *Revival*. Demi además fue confirmada por T4f para venir a shows al país en abril, dándole total continuidad al disco. De **Maroon 5** con *Singles*, su colección de hits con los temas



David Bisbal



The Rolling Stones en Argentina

favoritos de los fans y tres temas nuevos, también se espera su visita.

Sigue con buena presencia en punto de venta el CD+DVD de *One* de **Los Beatles** con sus ediciones de lujo, además de hacer iniciativas de streaming por primera vez pues entraron con su discografía a **Spotify**.

Gran presencia en Viña

La compañía tiene una gran presencia en la edición 2016 del Festival de Viña, con la participación de **Marco Antonio Solís**, **Eros Ramazzotti**, **Ana Torroja** que contará como invitada a la artista mexicana **Paty Cantú** y **Lionel Richie**.

CONTRATACIÓN DIRECTA



Guasones



Los Tipitos



Jimmy Rip and The Trip

ARTISTAS EXCLUSIVOS PARA ARGENTINA

Marky Ramone's Blitzkrieg • M-Clan • Fito y Fitipaldis • Wayne Hussey • Buitres • Marwan

A.V. Producciones
MANAGEMENT

Tel./Fax: 5411 4 581 2621
e-mail: info@avproducciones.com.ar
www.avproducciones.com.ar

LASER DISC

ARGENTINA S.A.



Replicación de CD y DVD



ARGENTINA

Tel/Fax: (005411) 4682-6003
ldventas@grupolaserdisc.com

Corvalán 1847 (C1440DJD) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

WWW.GRUPOLASERDISC.COM



Brasil: Tel: (11) 4654-7040
orcamento@grupolaserdisc.com



CHILE: Tel: (00562) 3630843
ventaschile@grupolaserdisc.com



PERU: Tel: (00511) 3480996 / 3480992
ldpventas@grupolaserdisc.com

EN ANGLO, ZAZ EN VIVO Y REEDICIONES DE PHIL COLLINS

Warner Music: *Romaphonic Sessions* de Andrés Calamaro



En Warner Music el lanzamiento del mes de febrero es sin duda *Romaphonic Sessions* de **Andrés Calamaro**.

Se trata de una sesión casual que se dio en los ensayos de Andrés en los

estudios Romaphonic con el pianista **Germán Wiedemer**, para preparar el concierto de San Sebastián que Calamaro abriría al gran Bob Dylan. Lo que se ofrece aquí es el registro de aquellas sesiones, una de preparación y otra de grabación. Este sería el Volumen III de la Colección Grabaciones Encontradas, que llega veinte años después del Volumen II.

Por otro lado, luego de tener un Enero repleto de multitudinarios shows en la Costa Atlántica, **Los Totorá** siguen presentando su último disco *Cuestión de tiempo* en los festivales más importantes del interior del país.

La nueva contratación de la compañía, los uruguayos de **Tocopara Vos** llevaron frescura a los centros turísticos argentinos y se convirtieron en la revelación de este verano 2016.

Gran visita de Maná

En lo latino, **Maná**, la consagrada banda Mexicana viene a presentar su último disco *Cama incendiada* el 20 de Febrero en Corrientes, el 24 en Mendoza, 26 y 27 Buenos Aires (Estadio Vélez), 29 en Rosario, 2 de Marzo en

Córdoba y el 4 de Marzo en Tucumán.

En cuanto a **Jesse & Joy**, la canción *No Soy Una de Esa* junto a **Alejandro Sanz** sigue liderando los charts de difusión de nuestro país. El 19 de febrero en México el 'show cero' será el puntapié inicial de la gira mundial que los llevará a recorrer a presentar en vivo su último CD *Un besito más*. Se espera tenerlos pronto por Argentina.

Sergio Dalma presenta un nuevo single de su último disco *Dalma*, es la canción *Eres* y muy pronto anunciará su gira de shows por Argentina.

En cuanto a **Pablo Alborán**, se presenta en el Festival de Viña del Mar el 26 de Febrero, ganó un Premio Goya a la mejor canción original por *Palmeras en la nieve*, canción incluida en su reciente DVD *Tour Terral. Tres noches en las ventas*, y próximamente anunciará su fechas de shows en Argentina

Un avance de próximos lanzamientos es el nuevo disco de **La Ley**, que ya estrenaron el primer single *Ya No Estás*; la banda española **Love of Lesbian**; la revelación teen **Sofía Reyes**, que acaba de estrenar su tercer single *Sólo yo* junto a Prince Royce, y en el segmento de reggaetón nuevo material de **Reykon** y **Zion & Lennox**.

Reedición de Phil Collins

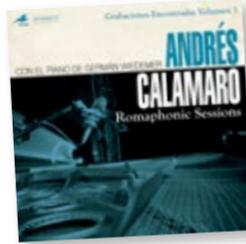
En lo anglo sobresale el nuevo disco de **Simple Plan**, *Taking On For The Team*, y el nuevo

Disco en Vivo de **Zaz**, *Sour la Route*, tras el éxito con el anterior.

Llegan importadas la primera parte de la campaña de reedición de **Phil Collins** *Take a Look at me now. Face Value* y *Both Sides* vienen en versiones de CD Doble, vinilo y la collector's edition (vienen los dos CDs dobles en una súper caja).

También llegarán los vinilos de *A Head Full Of Dreams* de **Coldplay**, y el de **Enya**, *Dark Sky Island*. Además de 5, la colección que reúne los primeros discos de **Ed Sheeran**.

Sigue además **Coldplay** en el top 5 de Venta física y digital; X de **Ed Sheeran** llegó al disco de platino y se esperan las visitas en marzo de **Simply Red**, **Iron Maiden**, **Noel Gallagher**, **Marina and The Diamonds**, **Twenty One Pilots**, **Kaskadee** y **Bad Religion** en el Lollapalooza y finalmente Coldplay.



Maná

LOS HUAYRA



En Disquerías 4 de Marzo



Producido por
Rafa Arcaute

Incluye
"La Luz de la Ciudad"



- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking



Artista exclusiva

www.3musica.com | hola@3musica.com | (54) 11 2060 3915

Twitter /3musicaprod | Facebook /3musica | Instagram /3musica

CAMPAÑA PARAGUAS QUE PARTE CON BERSUIT, MIGUEL MATEOS Y DREAD MAR I

2016/Rock en Sony Music



El equipo de marketing de **Sony Music** empezó el año con todo para seguir impulsando a la industria discográfica. Para adelante se proyecta la campaña paraguas *2016/Rock*, considerando que la magia para ponerse en la piel de la gente está en el rock y que hay que ponerlo de moda, devolviéndole el lugar que se merece en la sociedad.

Se sucederán diversas acciones acompañando a todos los lanzamientos locales e internacionales, que representan todas las diversas expresiones y vertientes del género. De los locales saldrán **Los Fabulosos Cadillacs, Eruca Sativa, IKV, Babasonicos, Infierno 18, ANIMAL, La Beriso, Gustavo Cordera, Bersuit, Miguel Mateos, Iván Noble, Dread Mar I, Heavysaurios, Vetamadre** y **Fito Páez** entre otros, como así también nuevas ediciones de rock nacional en vinilo.

Concluyen diciendo que las emociones, el fanatismo, el glamour, la fidelidad, la pasión, la identificación, la comunión y el sentido de pertenencia, son parte de los atributos mágicos que hacen que sólo el rock como género se meta en la piel de su audiencia. Se manifiesta a través de la moda, estilo, tatuajes, cortes de pelo, accesorios, rituales, etc. La campaña tendrá una landing page que reunirá contenidos para fans, e interacción desde las redes.

Bersuit, Miguel Mateos y Dread Mar I

Bersuit salió con una Súper Fiesta de lanzamiento para medios el lunes 8 en el Cosquín Rock, fecha de su presentación. El CD se llama *La nube rosa* y el primer single *Que hable de vos* se posicionó en las radios de inmediato.

Continuando con el **ROCK** el 19 de febrero sale a la venta el nuevo álbum de uno de los mayores referentes, **Miguel Mateos**, *Electropop*, que presentará en junio.

Luego de haber colmado el planetario llega el DVD/CD de **Dread Mar I** para revivir esa noche.

Se lanzarán además dos importantísimos singles para la escena musical, el de **IKV** y el de **Babasónicos**.

Continúa el trabajo de **Meteoros** con *No Hay Tiempo*, y **Diego Torres** ya tiene su nuevo single *Iguales*. Va a tener grandes acciones en promoción en torno al día de los enamorados, como una presentación en el Barco de Vale.

Carlos Rivera y Sin Bandera

En lo latino se lanza a **Carlos Rivera**, que pisó fuerte con *Voy a amarte* como la cortina de la novela de Canal 13 *Los Ricos no piden permiso*. Viene en promoción en el mes de abril y en vivo en junio en el Teatro Opera.

Y sale un EP de **Sin Bandera** con su regreso que los traerá a Argentina en concierto para revivir ese dueto de infinidad de hits.

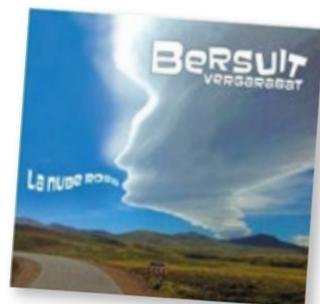
Melendi presenta su primer álbum en vivo *Directo a septiembre*, grabado en Las Ventas de Madrid con sus más grandes éxitos. **Ismael Serrano** realizó una exitosa gira en formato acústico de Guitarra y Voz durante el verano por la costa Atlántica.

Del material anterior, sigue el trabajo de la joya de **Caetano Veloso & Gilberto Gil**; **Thalía** presentó su nuevo single *Desde Esa Noche* con **Maluma**, y sobresale la nueva banda **CNCO** con su single *Tan Fácil* que vendrán a abrir los conciertos de **Ricky Martin**. Además **Nicky Jam** presentó su nuevo single *Hasta El Amanecer*, sucesor de su exitoso single *El Perdón* junto a Enrique Iglesias. Nicky estará presente en el festival de Viña del Mar el 26 de Febrero mientras que **Ricardo Montaner** se presentará el 22 de Febrero.

Zayn y Adele

En lo anglo, sale con nuevo single del ex One Direction **Zayn** con *Pillowtalk*, que está explotando las reproducciones en YouTube y las tendencias en redes.

Adele sigue liderando ventas además de presentar su nuevo single *When We Were Young*, junto a David Bowie y One Direction que también presentó su nuevo single *History*. **Bring Me The Horizon** estará presentando su nuevo álbum *That's the spirit* el 8 de marzo en Groove.



Grandes en festivales

En febrero nuevamente se continúa con muchas presentaciones. En Villa María se presentaron **Abel Pintos, Lali, Soledad, Amaia Montero, Chayanne** y **Ricky Martin**. **Soledad** tuvo una noche histórica celebrando sus 20 años en la música desde su primer día en Cosquín con todos los referentes del folklore sobre el escenario. Sale además con nuevo single *Una mañana nueva sin ti*. El jueves 11 **Chayanne** estuvo en el Direct Tv Arena y el domingo 14 en Calafate.

En Cosquín Rock se presentaron, además del lanzamiento del álbum de Bersuit, **La Beriso, Eruca Sativa, Babasónicos** y **Zero Kill**. La Beriso además abrieron los conciertos de Rolling Stone y el 20 se presentarán en el Direct Tv Arena, continuando sin techo.

El *Personal Fest* cuenta con la presencia de **Dread Mar I** en Corrientes (4/2), **Eruca Sativa** y **Bersuit** en Salta (10/2) y **Babasónicos** en Mendoza (13/2).

Vale un destacado para **Ricky Martin** con toda una gira sold out en Calafate, Neuquén, San Juan, Mendoza, Rosario, Junín, Córdoba y 2 Vélez Sarsfield, todo ya vendido.

Day 1

Agapornis copó las fiestas municipales y provinciales de febrero, presentándose en diversas localidades del país. Además, viajaron al prestigioso Festival de Talca, en Chile, y estuvieron presentes en la SmileFest de Rosario, un éxito rotundo de convocatoria entre el público joven.

Los Bonnitos, por su parte, volvieron a Mar del Plata para festejar el Carnaval y siguieron celebrándolo en Mendoza con dos presentaciones. En febrero estarán presentes en el gran evento solidario de la Fundación Flexer, y volverán a Buenos Aires con shows en varias fiestas y discotecas.

Vi-Em, por último, conquistó Bolivia con cinco shows en el fin de semana de Carnaval, presentándose en Santa Cruz, La Paz, Vallegrande y Cochabamba.

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

TEL TEATRO FLORES
AV. RIVADAVIA 7806 - FLORES WWW.ELTEATROONLINE.COM.AR

THE ROXY LIVE!
NICETO VEGA 5642 WWW.THEROXYLIVE.COM.AR

VIAJE DE AGUA VOLLMEN POSEIDOTICA + DRAGONAUTA
SAB 20 FEB

BIZARREN MIUSIK PARTI
SAB 20 FEB

POSEIDOTICA + DRAGONAUTA
SAB 20 FEB

PLAN 4
SAB 27 FEB

AMARAL
JUE 3 MAR

TRIBUTO AL CARPO
JUE 10 MAR

PEZ
VIE 4 Y SAB 5 MAR

GJIRAFIESTA
VIE 18 MAR

SHAILA
SAB 12 MAR

CIELO RAZZO
SAB 19 MAR

TAME IMPALA - ALBERT HAMMOND JR
JUE 17 MAR

FUEGO RITUAL + ROMPIENDO ESPEJOS
SAB 19 MAR

THE ROXY FIESTAS

VIERNES 23HS | SABADOS 23HS

Roxtar | **Undercool**
ground nights

THE ROXY SHOWS

TANKARD
MAR 23 FEB

EMERGER

AGAINST
SAB 5 MAR

THE FLYING EYES (USA)
JUE 10 MAR

GRAN MARTELL
VIE 11 MAR

VORTERIX 102.1 ROSARIO

LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA LLEGÓ A ROSARIO

TEATRO VORTERIX ROSARIO - SALTA Y CAFERATA | ANTICIPADAS EN SARMIENTO 780 | **MUSIC**

PUERTA 19hs / SHOWS 21hs PUTNUAL / ANTICIPADAS POR SISTEMA TICKETEX / PRODUCCIÓN GENERAL - INFO@MTSPRODUCCIONES.COM - WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

VORTERIX.COM
club LA NACION
TICKETEX
Quilmes
Amplifon 95.9
Rocking Stones
pepsi
INDIGOPRESS
mts PRODUCCIONES

ALONSITOS & NOCHEROS PRESENTAN CHAMAMÉ EN EL ÓPERA

S-Music: el 4 de marzo llega Gira, lo nuevo de Los Huayra

S-Music presenta para el 4 de marzo su primer gran novedad del año, *Gira*, el nuevo disco de **Los Huayra**, artista totalmente consolidado en la temporada de Festivales. El disco fue producido por **Rafa Arcaute** (11 veces ganador del Grammy y productor de Calle 13, IKV y Diego Torres entre otros). El primer corte *La Luz de La Ciudad*, es uno de los grandes éxitos del verano, lo que se vio reflejado en las distintas transmisiones que la TV Pública en horario central hizo en los Festivales. Sus seguidores y el buen manejo en redes sociales ha acercado mucho a los jóvenes a su propuesta y en los últimos dos años Spotify los certificó como el artista más escuchado en el norte argentino.

Además cabe destacar la incorporación de un gran artista de nuestro rock, se trata de **Marcelo Moura** quien a fin de marzo estará editando su primer álbum solista *Disculpen La Demoura*, del cual ya se puede escuchar en radios *Dónde Quiera Que Estés*, producido por Cachorro Lopez.

Maratón de verano

Los **Nocheros** también han tenido un gran verano y continúan con su maratón de shows en todos los festivales. Esto tras sus exitosas presentaciones en Mar del Plata ante más de 45.000 personas, Jesús María, Cosquín, Fiesta de la Manzana y tantos otros, llegarán a Bs As para tocar junto con **Los Alonsitos** en el Ópera el 20 de febrero, en la presentación oficial en Chamame, el disco que ambos editaron en diciembre.

Rondamón pasó por Buenos Aires donde tocaron en Groove el 4 de febrero, al día siguiente en Auditorio Sur, y luego continuaron por Cosquín Rock y Teatro Vorterix de Rosario. La banda se encuentra presentando su nuevo disco *Si Se*

rás, y lo promocionaron Quiero, CM, Rock & Pop, RQP, Clarín, Radio Nacional y Fox Sports, entre otros. En estos días se está estrenando el video del primer sencillo del disco *Puede Parecer*.

Kapanga cuenta con una nutrida agenda de shows en la costa y en todo el país y su Motor-música no para de cosechar en la prensa y el público. **Nonpalice** también cuenta con una agenda completa de conciertos y sus shows junto a **PontodeEquilibrio** y **Keniatta Hill** han sido, sin duda, uno de los éxitos del Verano. **Foxley** volvió a Mar del Plata y sus shows en Espacio Clarín y en el parador de 40 Principales fueron un verdadero suceso, ahora se disponen a tocar en Figueroa Alcorta y Pampa en el Personal Fest el 20 de febrero.

Diego Frenkel completó su ciclo de shows en Boris y comienza a trabajar su nuevo single *Vía Lactea*. **Emanero** tiene repercusión con su nuevo video *Algo que nos salve* (que incluye la participación de PiruSaez), que ya superó en menos de 1 mes las 100.000 vistas y es una de las figuras principales del Personal Fest de Mendoza el 12 de febrero.

Gran presencia en Cosquín Rock

La presencia de las bandas del sello en Cosquín Rock fue contundente. A los mencionados Kapanga y Nonpalice, se sumaron las pre-



Los Huayra

sentaciones de **Octafonic** (quienes acaban de grabar un programa especial para CNN y estarán gratis en Plaza Vaticano en los Festivales de Verano de CABA el 26 de febrero), **Rondamón**, **Sol Pereyra**, **Andando Descalzo**, **Científicos del Palo**, **Sambara**, **Todo Aparenta Normal**, **Parteplaneta**, **Blazer**, **Viejos Komodines**, **Pérez**, **Pecado Original** y **Resanta**, estos últimos de gira por Córdoba y con gran repercusión en medios como Clarín, Diario Popular, CM, MuchMusic, TN, entre otros.

En el plano internacional, nuevamente pasó **Donavon Frankenreiter** con su show californiano con entradas agotadas en Niceto, en lo que ya se convirtió en un clásico ritual de la compañía. También S-Music anuncia esta semana el regreso a Buenos Aires de **Black Rebel Motorcycle Club** para el 21 de marzo en Niceto.



Rondamón en Groove



Donavon Frankenreiter en Niceto

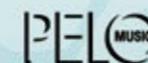
ROSARIO DELGADO
 AMBIENTACION INFO@ROSARIO
 DECORACION DELGADO.COM
 www.rosariodelgado.com

MARAMA

TODO COMENZO BAILANDO



f / MARAMAOK
 @ MARAMA_OFICIAL
 MARAMA MUSICA OFICIAL
 MARAMA VEVO
 WWW.MARAMA.UY



NUEVOS DISCOS FERNANDO DE MADARIAGA Y GUILLERMO GUIDO

Llegan los importados y Leader dobla la apuesta: calidad y lanzamientos

El segundo mes del año plantea el escenario de los lanzamientos y decisiones que será necesario tomar durante 2016. Aceptar desafíos, agregar valor a lo obtenido y seguir creciendo parecen ser las claves de los próximos meses.

Nuevos productos desembarcan en el catálogo de **Leader**, que a partir de este mes ofrece los mejores títulos de los artistas clásicos internacionales más buscados en formato Blu Ray.

En esta nueva apuesta, Leader incorpora así diferentes presentaciones y propuestas en vivo de artistas como **Rolling Stones, Pink Floyd, Morrissey, Usher, Elton John, Garbage, Deep Purple, The Doors, Santana**, entre muchos otros, que ya se encuentran disponibles en la oferta de la compañía. La calidad de este formato es indiscutible, y el video en alta definición ofrece la posibilidad de vivir la música como una experiencia completa.

Por otra parte, en el fuerte segmento infantil, todo el material de *Canciones de la Granja* en CD y DVD se ha tornado el éxito de la temporada, preparando el terreno para lo que será el lanza-

miento de *Granja 3* durante 2016.

También dentro de los contenidos digitales infantiles, febrero quedará en la historia de Leader por ser el mes en el que se alcanzó la cifra récord de 2 millones de suscriptores en el canal de YouTube de El Reino Infantil, acercándose cada vez más a la punta del ranking de canales con más suscriptores en el país.

En este nuevo escenario donde interactúan los productos importados de la más alta calidad junto con los artistas nacionales que el público ya conoce y quiere, la grilla se completa con tres lanzamientos que llenarán el corazón del público.

En primer lugar, un pasaje por los más grandes éxitos de un artista que está en el ADN emotivo de mucha gente: **Fernando De Madariaga**. Ganador de varios discos de oro y platino en la República Argentina con varias participaciones junto a artistas consagrados como Julio Iglesias, Paloma San Basilio y Cacho Castaña entre muchos otros, Fernando De Madariaga desarrolló su carrera artística dentro de la música pero

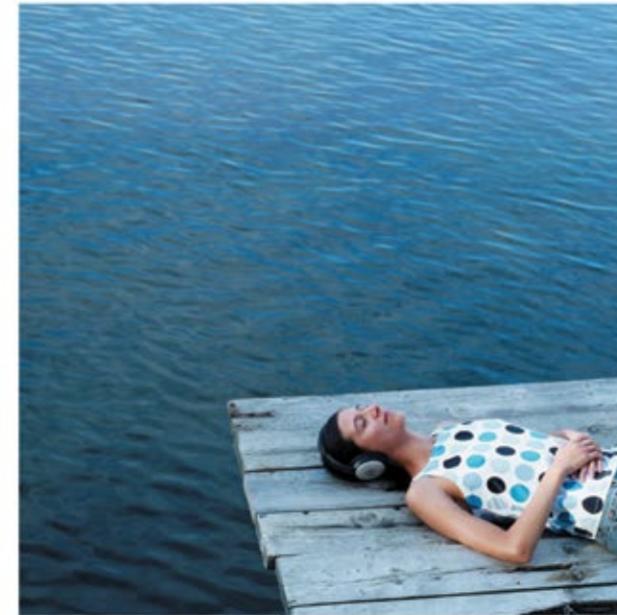
también en los grandes medios. Así, todo su carisma quedó plasmado en la memoria del gran público y hoy Leader edita este recorrido por los éxitos de un artista único que supo dar la República Argentina.

Finalmente, y sumando otro recorrido artístico, Leader se dedicó a editar y lanzar los Grandes Éxitos de **Guillermo Guido**, un artista cuyos trabajos tienen siempre el plus de su visión integral, ya que ha desarrollado en otras ocasiones la faceta de productor, actor en musicales y cantante.

Oriundo de la ciudad de Quilmes, Guillermo Guido es un artista versátil que además de hacer carrera en la música ha participado en diversos proyectos audiovisuales. Como músico, compone e interpreta con el talento de siempre y hoy apuesta a Leader para lanzar este especial *racconto* por su carrera.



Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



INGRESO Y EGRESO DE EQUIPOS. LOGÍSTICA DE GIRAS INTERNACIONALES.

LOGISTICS

High Flight

SHOWING THE WAY IN THE WORLD

- CARGAS AÉREAS
- MARÍTIMAS
- TERRESTRE
- ADUANA
- LOGÍSTICA

member of: **saen**

HIGH FLIGHT LOGISTICS INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDER

México 456 P.B. Of. A (C1097AAJ) Bs. As. Argentina. Ph.Fx. +54 11 4343 5093 • www.high-flight.com.ar

SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

TAMBIÉN SOBRESALE EL CHAQUEÑO PALAVECINO

DBN: grandes ventas de El Indio Solari

DBN empezó esta primera parte del año con la gran venta del DVD de el **Indio Solari En Concierto (La Película)**, que como es habitual en él estuvo en lo alto de los rankings tanto en enero como ahora en febrero.

En plena etapa de festivales sigue bien el nuevo material de **Chaqueño Palavecino Recordando Ayer**, registrado durante su presentación en diciembre de 2014 en el Teatro Gran Rex que se comenta en Discoteca Básica. Este nuevo disco es un viaje en el

tiempo donde el Chaqueño repasa toda su carrera interpretando sus primeras canciones en estos 30 años de trayectoria.

También sigue bien el primer DVD de **Porta**, el famoso rapero español grabó su primer DVD en vivo en Buenos Aires *Todo va a cambiar*, en el estadio Luna Park; las reediciones de los vinillos de **Ataque 77** (*El cielo puede esperar*), **Hermética** (*Ácido Argentino*), **Riff** (*Ruedas de metal*) y **Las Pelotas** (*Corderos de la noche*) tuvieron una excelente salida. Y no



se pueden dejar de mencionar los dos compilados de Sin Estribos (Zambas - Chacareras), que también tuvieron muy buenas ventas.

Reventa general

En la parte de la tradicional reventa de **DBN** a los clientes de todo el país se destacan:

En **Sony** Adele, Spinetta, One Direction, Abel Pintos, Lali, Diego Torres y de **Pelo/MMG** Márama.

En **Warner** Coldplay, Iron Maiden, Maná, Dream Theater y Enrique Bunbury, y en **Universal** Justin Bieber, Luciano, R5, Megadeth, Selena Gómez y 5 Seconds of Summer.

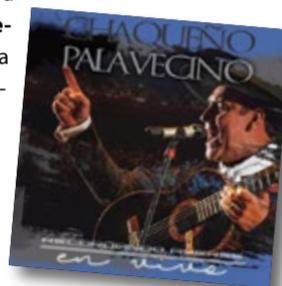
De los independientes sobresalen en **Disney**, Topa y Violetta; en **Del Imaginario**, Nightwish, en **Remix** Armin Van Buuren, Verano 2016 y Summer Remix 2016 y en **Music Brokers**, Juanse y la serie The Many Faces.

En **Fonocal**, Vox Dei y Pedro y Pablo; en **Leader Music**, Nicky Jam y Las Canciones del Zoo 2; en **Procom**, Hermanos Barrios y Javier Solís; en **Nems**, Tarja, Stratovarius y Deep Purple; en **Pias**, Faith No More, New Order y Garbage; en **Random** Buenos Aires late; y en **Ultra Pop**, Bjork.

En **Gobi Music**, Magdalena Fleitas; en **Nuclear**, Amorphis y Children of Bodom; en **Pattaya**, la serie Lantower y en **Entertainment Supplies** la serie Music Factory Collection.

En **Plaza Independencia** Baby TV; **Pinhead**, CJ Ramone; en **Sonobook**, SnatmKaur y Deva Premal; en **Melopea**, Adriana Varela y Litto-Nebbia.

También en varias, Lisandro Aristimuño, Raly Barrionuevo, Los Rojas y Omar Mollo.



NACE UNA NUEVA RADIO

TOP

FM 104.9

TE VAS A SORPRENDER...



WWW.MAGENTADISCOS.COM



MAGENTADISCOS



@MAGENTADISCOS

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

MAXI TRUSSO, SERÁ PÁNICO Y LOS PÉREZ GARCÍA

Pirca Records: nuevo año, mucha música

En **Pirca Records** el 2016 comenzó con todo. **Será Pánico** comenzó el año a lo grande participando de una de las mejores fiestas anuales como es la **White Boutique Party**, que se realizó en Ramallo ante más de 50 mil personas. Seguido de ello, comenzaron una mini gira donde presentaron parte de su primer álbum *Irresistible* en los mejores paradores y medios de la costa argentina. En esta misma fiesta, **Maxi Trusso** pisó por segunda vez el escenario y cerró su show con su nuevo single *Taste of love*, correspondiente

a su próximo álbum que saldrá este año. La canción tiene un videoclip premium ya que fue filmado en Las Vegas con la producción a cargo de FTV, siendo la nueva cortina de 'Noches Fashion' y lanzado a nivel latinoamericano por esta señal de TV. El HitMaker abrió el año en Punta del Este y continuó su gira por el interior del país visitando distintos partidos de la costa argentina y la provincia de San Juan. Acompañando al hacedor de los hits del verano, estuvo **Jorge Schulze**. Entre show y show Maxi prepara lo que será su 2°



Ariel Da Fonseca, Jorge Schulze, Maxi Trusso y Pablo Glattstein

disco que promete superar los hits que ya suenan en todos lados. En el parador Arenas Blancas de Mar Del Plata, durante su visita Maxi Trusso y Jorge Schulze no dejaron de saludar y festejar el nuevo año lleno de éxitos junto a **Ariel Da Fonseca** y **Pablo Glattstein**. Luego de un gran cierre de año con dos Trastienas Llenas, **Los Pérez García** arrancaron el año con un show en MDQ y ensayando para la gira de verano previo a la preproducción de su próximo disco. La gran novedad está a cargo de **Buenas tardes**, quien con *Canción De Luna* siguen en ascenso en el ranking general de Radios, alcanzando actualmente el puesto #3, teniendo una excelente repercusión en todos los medios y preparando una visita a Buenos Aires con presentaciones y grabación de nuevo disco. **Madame Rita** tampoco se quedó quieto y visitó la costa en una exitosa gira de prensa previo a su primer show del año en febrero en Niceto Lado B. Dentro de este mismo ciclo, llamado 'Me Quedo Acá' (en Niceto Lado B), participarán Huachu, Alfonso El Pintor, Buenas Tardes, Será Pánico y cerrarán Los Perez Garcia.



Jorge Schulze y Maxi Trusso



Será Pánico en la WBT



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

22 de Abril
Teatro Opera Allianz
Buenos Aires

29 de Abril
Quality Espacio
Córdoba

Américo

POR SIEMPRE TOUR

MUNGA
RECORDS

Opera | Allianz

Quality
ESPACIO

TICKETEK.COM

Américo
POR SIEMPRE TOUR

Febrero 2016

- 05 GRAL ROCA - Río Negro
- 06 LLANQUIHUE
- 07 PTO. VARAS
- 09 STA CRUZ DE LAS SIERRAS
- 12 RECREO - Catamarca
- 13 COLBÚN
- 14 ARICA
- 16 FRESIA
- 17 PEUMO
- 19 CHILLAN
- 20 HUALAÑE
- 21 LA LIHUA
- 27 CALDERA
- 28 HORCONES

*Remitirse al sitio oficial americooficial.cl para corroborar fechas. Cronograma sujeto a cambios.

Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com
Leo Zarrabeitia - leo@procorshow.com

www.procorshow.com

Procorshow f

@PROCORSHOW

+5493517580045

CIRO Y LOS PERSAS AGOTARON EN MAR DEL PLATA Y TELONEAN A THE ROLLING STONES

300: Manu Chao *La Ventura* regresa a la Argentina

Manu Chao *La Ventura* vuelve en febrero a la Argentina para presentarse por primera vez en algunas ciudades del sur del país. Para esta Gira 2016 ya confirmaron Mar del Plata (25/2), Puerto Madryn (27/2), Comodoro Rivadavia (29/2), Bariloche (02/3) y Neuquén (4/3). A su tradicional fórmula a 4 (Manu, Gambeat, Madjid y Philippe) *La Ventura* suma desde el profundo sur de Italia a Gabriele Blandini en trompeta y Gianluca Ria en trombón como lo hicieron en noviembre para cerrar el Festival MASTAI 2015 ante 30 mil personas y agotar en 3 días el Estadio Luna Park comunicándolo únicamente a través de sus redes oficiales.

Ciro y los Persas despidieron 2015 con tres funciones agotadas de boca en boca en el Luna Park. El viernes 22 de enero, abrieron el año en el Polideportivo de Mar del Plata con entradas agotadas. Para febrero se esperaba el cierre de la primera noche del Cosquín Rock, el sábado 6. Los días 7, 10 y 13 de este mes, en el Estadio Único de La Plata, teloneaban a The Rolling Stones en otra de sus históricas visitas al país. El 8 de febrero, un nuevo show de Ciro y los Persas en Uruguay, en el Balneario Fomento de Colonia.



Manu Chao La Ventura regresa a Argentina

Qué placer verte otra vez, su primer DVD y CD oficial en vivo que registra los dos shows agotados en el Estadio de Ferro durante 2014 se convirtió rápidamente en Álbum de Oro.

Desde su página web oficial, **Divididos** anunció sus primeros diez conciertos del año. Los días 25, 26 y 27 de febrero se presentarán en el Teatro Flores. Luego visitarán Sunchales, Río Cuarto, La Falda, Rosario (en dos ocasiones), Salta y Tucumán. Una particularidad que tendrán los shows de Rosario es que el primero de ellos (en el Auditorio Fundación) será en un teatro con butacas, pero en el clásico formato power trío eléctrico, como en los comienzos del rock nacional. Referido a este concierto, publicaron en el canal oficial de YouTube un video conversando de aquella época con el periodista Claudio Kleiman. Además, desde esa misma plataforma, compartieron 20 canciones de sus últimos shows en Flores como especial regalo de fin de año para sus fans.

El martes 26 de enero, a 20 años exactos de haber sido la revelación del Festival de Cosquín (1996), **Soledad** celebró con un show sin precedentes el aniversario de su pasión por la música, generando un acontecimiento único, algo inédito que solamente ella podría lograr: reunir en una misma noche a los más importantes referentes de la música folklórica de nuestro país. Acompañada siempre por la presencia de **Natalia Pastorutti**, fueron dos horas y media de un repertorio elegido especialmente con cada uno de los invitados, junto a una producción audiovisual que dio contexto artístico a situaciones históricas

y homenaje a referentes de la música popular argentina. Esa misma noche recibió además el disco de oro que distinguió a *Vivir es hoy* por su éxito en ventas.

Lisandro Aristimuño en Concierto, el álbum doble grabado en vivo durante las Giras 2012 a 2014 se encuentra en todas las disquerías del país. En sus sitios oficiales puede seguirse mensualmente el servicio MSFL (Música Sin Fines de Lucro), donde comparte la obra de nuevos compositores.

El cantante, compositor y productor, **Coti**, empezó el año trabajando intensamente con su disco *Que esperas*, ofreciendo diferentes conciertos masivos en el país. El 2 de Enero ofreció un show en Concordia a beneficio de los inundados. El 23 del mismo mes fue invitado a la "Fiesta Nacional del Chamamé" en Corrientes, con un show contundente y exquisito tocó junto a músicos locales de la orquesta folklórica de la provincia algunas versiones de su clásico cancionero como *Tu nombre* y *Bailemos*, adaptadas al género del chamamé.



Ciro y Los Persas agotaron Mar del Plata



Productora Argentina Independiente que se dedica a la realización de conciertos y a la comunicación estratégica de artistas nacionales e internacionales.

300producciones.com | f/300productora | @300producciones

Heredía 916 (C1427CNP)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(+5411)4551-7461

laagencia.biz

★ Contratación Directa ★
★ ARTISTAS EXCLUSIVOS ★

GIRA ARGENTINA
MARCO ANTONIO SOLÍS
ABRIL 2016

FABIANA CANTILO

TIRRI & CARLÍX

CUMBIA NENA

NICO DOMINI

Contratación de Artistas ★ Management ★ Producción Integral

www.laagencia.biz | f LaAgenciaRA | Tel.: 4555-5200 / 4553-6699

EL ROCK NO SE TOMA VACACIONES

MTS Producciones: grandes proyectos para el 2016

MTS Producciones se prepara para lo que será un año bien movido, con muchos cambios que traen nuevos aires y nuevos desafíos que seguramente serán muy positivos y de mayor posicionamiento para la agencia en la industria.

En lo que se refiere a shows internacionales, será una etapa de alianzas con las productoras más reconocidas para realizar los shows grandes como fue a lo largo del 2015 con **Ake Music** con quien trabajaran en una nueva edición del **Monster Of Rock 2016**, como así también algunos de los shows mainstream que pasarán por Sudamérica. También seguirán trabajando en conjunto con **Move Concert** en los shows Internacionales para los venues de la agencia, como fueron los casos de **The Strypes** y **Ghost**, entre otros. MTS siempre se caracterizó por trabajar con las distintas agencias y promotores líderes con la mejor armonía y claridad en los negocios y lo sustenta y avalan los años de trabajo en conjunto con los mismos desde mucho tiempo atrás.

Con respecto a los venues de la agencia, buscarán superar los más de 540 shows realizados en el año que pasó. Se trabajó con éxito el ciclo de verano **El Rock no se toma vacaciones**, con más de 20 shows de primera línea en enero. Para el resto del año las agendas de los venues ya están bastante cargadas así que se espera un primer semestre muy movido de conciertos y eventos. MTS sigue apostando fuerte a los shows Internacionales de convocatoria media para los Teatros.

También estarán produciendo distintos shows de artistas locales en los venues más reconocidos, el regreso de **Los Violadores** en el Luna Park el 24 de abril, y están en carpeta varios artistas que estarán cerrando en estos días, siempre en conjunto con la estructura de la plataforma de entretenimientos Vorterix que también tendrá un año de muchos cambios a favor en varios de sus sentidos.

Con respecto al management la primera ad-



Divididos

quisición de la agencia es el ascendente grupo **Barco**, quien terminó el año siendo parte del **Pepsi Music Underground** y comenzó el 2016 con presentaciones en el Cosquín Rock con mucho éxito en el escenario principal y en el **Rock en Baradero**. Preparan las valijas para presentarse en El Salvador convocados por la FM Femina para una serie de presentaciones, para después pasar por México a realizar 4 shows en carácter de promoción, adelantando lo que será su nuevo disco que será editado por una importante multinacional. Barco está postulada como una de las grandes revelaciones del nuevo pop argentino, siendo el vocalista de la banda **Alejandro Alvarez** la voz del nuevo corte **Music Don't Stop** de **Poncho**.



Barco

Teatro Vorterix

En el mes de febrero, tanto en el **Teatro Vorterix** como en el **Teatro Flores** continuarán los shows por el ciclo *En verano, el rock no se toma vacaciones*.

Pez edita su álbum de estudio número 15 bautizado *Rock Nacional* y lo presentan en el Teatro Vorterix por partida doble el 4 y 5 de marzo.

Como parte de los "Sideshow" del festival Lollapalooza, el jueves 17 de marzo dos grandes artistas de nivel internacional tomarán por asalto el escenario del teatro: los australianos **Tame Impala** y **Albert Hammond Jr**, el guitarrista de The Strokes que estará presentando su tercer álbum *Momentary Masters*.

También se esperan las actuaciones de: **Festival Viaje De Agua: Poseidónica + Dragonauta + Sur Oculito + Gripe + The Dagg** (20/2), **Plan 4** (27/2), **Amaral** (3/3) y **Shaila** (12/3).

Teatro Flores

Divididos viene de cerrar el 2015 con cuatro shows agotados en el **Teatro Flores**. En el 2016, este clásico espacio en el cual ya se han

presentado casi 200 veces continuará recibiendo los días 26 de febrero y 27 de febrero.

El día 10 de marzo se cumplen 66 años del nacimiento de Norberto Papo Napolitano.

Es por eso que ese mismo día se estarán presentando todas sus grandes obras, de la mano de sus mejores amigos, compañeros y hasta su mismísimo hijo, Luciano. En el **Tributito Al Carpo** tocarán: **Viticus, Lovorne, Alejandro Medina** y **Ruta 66** (la banda del Carpo) junto a invitados sorpresa.

The Roxy Live

Sigue posicionado como una de las salas para 500 personas más relevante del país, por su trayectoria, tecnología y más de 20 años que lo avalan, uno de los shows más destacados del inicio de la temporada es el de **Bernard Fowler**, corista de The Rolling Stones, quien en su visita en Argentina realizó un tremendo show presentando su nuevo disco solista. El Roxy ya tiene el primer semestre de este 2016 a pleno en su agenda y casi no hay fechas libres en lo que concierne a shows y eventos, por el lado de la disco seguirá en esta nueva temporada la Fiesta Roxtar, ya un clásico de la música nueva y un gran salto para aquellas nuevas bandas argentinas que ya hayan dado los primeros pasos en el Underground y los sábados continua como disco tradicional, siempre temática con los mejores shows sorpresa en vivo. **The Roxy Radio Show** el programa de radio de la franquicia comienza su nueva temporada en marzo siempre los domingos de 19 a 22 horas por la prestigiosa plataforma Vorterix, siempre con la conducción de **Daniel Chino** junto a **Pablo Name, Carucha Podesta** y **Glenda Vidal** con la producción general dirigida por **Quique Chovanian** (Universal Music) y **Jimena Arce**.



Bernard Fowler



YENNY - EL ATENEO

- 1 Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- 2 25 Adele - Sony Music
- 3 A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 4 En concierto (CD+DVD) El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 5 Purpose Justin Bieber - Universal
- 6 Blackstar David Bowie - Sony Music
- 7 Dystopia Megadeth - Universal
- 8 The art of tango (3 CD) Varios intérpretes - Music Brokers - PMB
- 9 Made in the A.M. (Deluxe) One Direction - Sony Music
- 10 A quien quiera escuchar (Deluxe) Ricky Martin - Sony Music
- 11 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 12 Spinetta los amigo Spinetta los amigo - Sony Music
- 13 Único (CD+DVD) Abel Pintos - Sony Music
- 14 The astonishing (2 CD) Dream Theater - Warner Music
- 15 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 16 Único Abel Pintos - Sony Music
- 17 Cinema Andrea Bocelli - Universal
- 18 Made in the A.M. One Direction - Sony Music
- 19 I love fiesta 2016 Varios intérpretes - Sony Music
- 20 Amor & pasión Il Volo - Sony Music

YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 Intensamente Walt Disney
- 2 El principio Transeuropa
- 3 Descendientes Walt Disney
- 4 Ant-man Walt Disney
- 5 Dragon ball Z - La resurrección... 20th Century Fox
- 6 Miles del mañana a despegar Walt Disney
- 7 The walking dead (temp 5) SBP
- 8 How did we end up here? 5 Second of summer - Universal
- 9 Wonderful world - live in maastricht André Rieu - Universal
- 10 The prismatic world tour live Katy Perry - Universal

MÚSICANOBA La Pampa

- 1 Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- 2 En concierto (CD+DVD) El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 3 25 Adele - Sony Music
- 4 Único Abel Pintos - Sony Music
- 5 A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 6 A quien quiera escuchar Ricky Martin - Sony Music
- 7 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 8 Grande amore Il Volo - Sony Music
- 9 Blackstar David Bowie - Sony Music
- 10 Buena vida Diego Torres - Sony Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 En concierto (CD+DVD) El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 2 25 Adele - Sony Music
- 3 A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 4 Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- 5 Purpose Justin Bieber - Universal
- 6 Blackstar David Bowie - Sony Music
- 7 A quien quiera escuchar Ricky Martin - Sony Music
- 8 Made in the A.M. One Direction - Sony Music
- 9 Único Abel Pintos - Sony Music
- 10 Spinetta los amigo Spinetta los amigo - Sony Music
- 11 Pa' mi gente Chaqueño Palavecino - DBN
- 12 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 13 Paradojas Las Pastillas del Abuelo - Sony
- 14 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 15 Grande amore Il Volo - Sony Music
- 16 Amor & pasión Il Volo - Sony Music
- 17 Historias La Beriso - Sony Music
- 18 Sometime last night R5 - Universal
- 19 Que placer verte otra vez Ciro y los Persas - DBN
- 20 Sounds good feel good 5 Seconds of Summer - Universal

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 25 Adele - Sony Music
- 2 Nothing has change David Bowie - Warner Music
- 3 Crosseyed heart Keith Richards - Universal
- 4 A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 5 Motormusica Kapanga - Sony Music
- 6 Infinito Gustavo Cerati - Sony Music
- 7 Ziggy stardust David Bowie - Warner Music
- 8 Aladdin sane David Bowie - Warner Music
- 9 Blackstar David Bowie - Warner Music
- 10 De bailadeta Agapornis - Sony Music
- 11 Another country Rod Stewart - Universal
- 12 Purpose Justin Bieber - Universal
- 13 The astonishing Dream Theater - Warner Music
- 14 Cama incendiada Maná - Warner Music
- 15 Vivo por la gloria (CD+DVD) La Beriso - Sony Music
- 16 Amorios Silvio Rodríguez - Sony Music
- 17 Todo comenzó bailando Maramá - Sony Music
- 18 Get weird (Deluxe) Little Mix - Sony Music
- 19 Hunky dory David Bowie - Warner Music
- 20 The man who sold the world David Bowie - Warner Music

BLACK JACK VIDEO

- 1 Mi vieja y querida dama TVE
- 2 Sin escape Bold Films
- 3 Laberinto de mentiras TVE
- 4 Ant man Walt Disney
- 5 Capital humano TVE
- 6 Duelo al sol Alfa Films
- 7 Ave fenix Schramm Film Koerner & Weber
- 8 Taxi Teherán Jafar Panahi Film Productions
- 9 La piel de Venus R.P. Productions
- 10 El payaso del mal Cross Creek Pictures

LOS MÁS VENDIDOS FEBRERO 2016

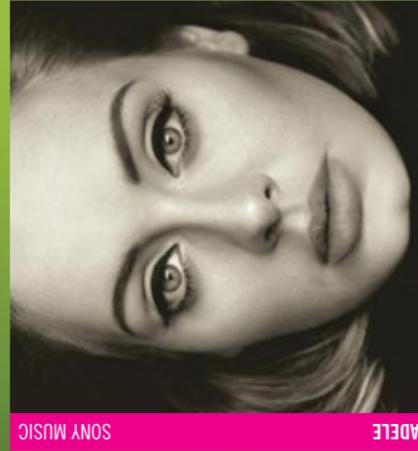


prensario música & video

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- 2 Recordando ayer Chaqueo Palavecino - DBN
- 3 Historias La Beriso - Sony Music
- 4 Único Abel Pintos - Sony Music
- 5 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 6 Chamamé Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony
- 7 25 Adele - Sony Music
- 8 Blackstar David Bowie - Sony Music
- 9 A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 10 From the vault live The Rolling Stones - Universal
- 11 Por amor a morelia michoacán Marco Antonio Solís - Universal
- 12 I love fiesta 2016 Varios intérpretes - Sony Music
- 13 De bailadeta Agapornis - Sony Music
- 14 Buena vida Diego Torres - Sony Music
- 15 Made in the A.M. One Direction - Sony Music
- 16 Purpose Justin Bieber - Universal
- 17 Revival Selena Gómez & The Scene - Universal
- 18 México Julio Iglesias - Sony Music
- 19 Sus mejores canciones Cacho Castaña
- 20 El show en vivo Los Matúa Mercedeseos

LOS ÉXITOS SUR | Febrero • 2016



SONY MUSIC

ADELE



SONY/PELO MUSIC/MMG URUGUAY

MARAMA



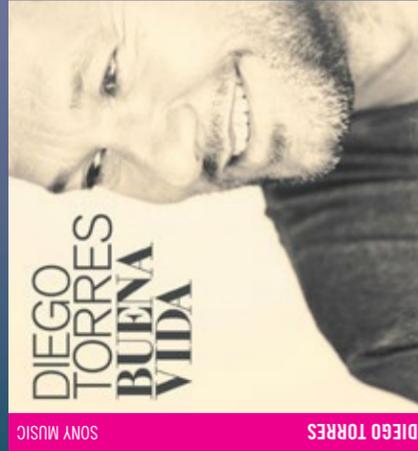
SONY MUSIC

RICKY MARTIN



WARNER MUSIC

LOS TOTORA



SONY MUSIC

DIEGO TORRES



LEF

RATA BLANCA

1 **Todo comenzó bailando**
Marama
Sony/Pelo Music/MMG Uruguay

3 **En concierto (DVD)**
Indio Solari
DBN

5 **Purpose**
Justin Bieber
Universal

7 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin
Sony Music

9 **Made in A.M.**
One Direction
Sony Music

11 **Buena vida**
Diego Torres
Sony Music

13 **Que placer verte otra vez (DVD)**
Ciro y Los Persas
DBN/300

15 **Dystopia**
Megadeth
Universal

17 **Amor & pasión**
Il Divo
Sony Music

19 **Sirope**
Alejandro Sánz
Universal

21 **Sometime last night**
R5
Universal

23 **Grande amore**
Il Volo
Sony Music

25 **Sounds good feel good**
5 Seconds of summer
Universal



UNIVERSAL

LUCIANO PEREYRA

25 **Adele**
Sony Music

4 **A head full of dreams**
Coldplay
Warner Music

6 **Blackstar**
David Bowie
Sony Music

8 **Paradojas**
Las Pastillas del Abuelo
Sony/Crack

10 **Spinetta a los amigos**
Spinetta/García/Ferrón
Sony Music

12 **Unico (CD+DVD)**
Abel Pintos
Sony Music

14 **Recordando ayer**
El Chaqueño Palavecino
DBN

16 **#TuMano**
Luciano Pereyra
Universal

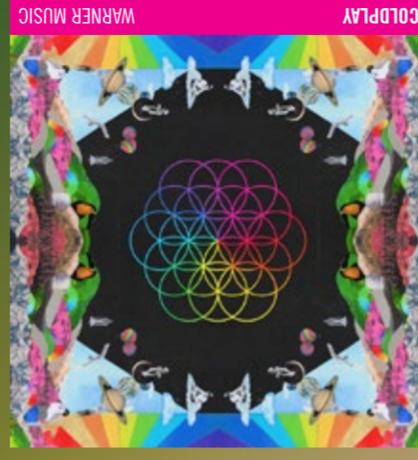
18 **De bailadeta**
Agapornis
Sony Music

20 **Historias**
La Beriso
Sony Music

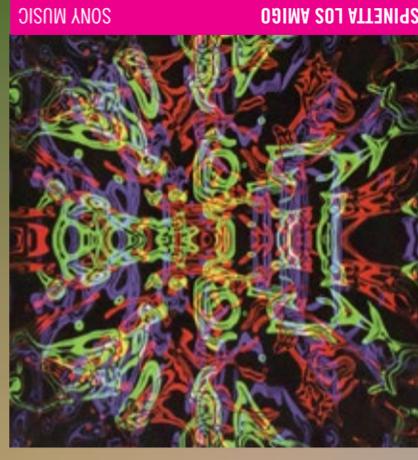
22 **Esperanza mía**
Lali Espósito y otros
Sony Music

24 **The astonishing**
Dream Theater
Warner Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene

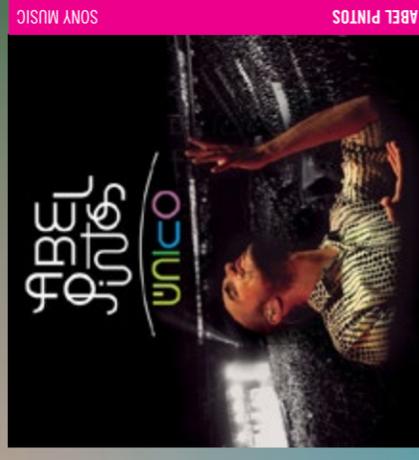


COLDPLAY



SONY MUSIC

SPINETTA LOS AMIGO



SONY MUSIC

ABEL PINTOS



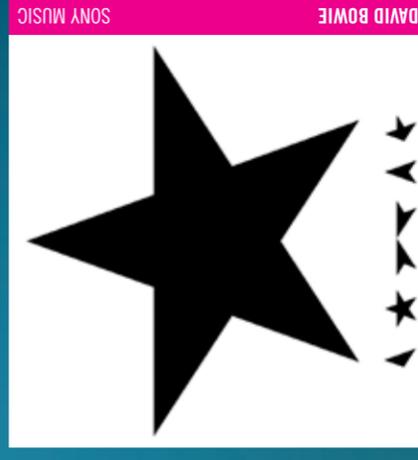
WARNER MUSIC

IRON MAIDEN



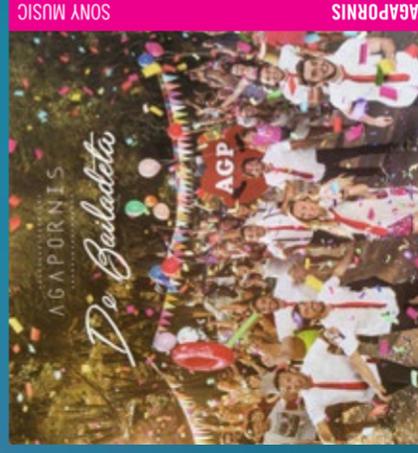
SONY MUSIC

ONE DIRECTION



SONY MUSIC

DAVID BOWIE



SONY MUSIC

AGAPORNIS

LOS MÁS VENDIDOS FEBRERO 2016



prensario **música** & video

CLARO MÚSICA

- 1 **Noche loca**
Marama & Romabai
- 2 **Ginza**
J Balvin
- 3 **La mordidita**
Ricky Martin & Yotuel
- 4 **Borro cassette**
Maluma
- 5 **Locuras contigo**
Romabai
- 6 **Lean on (feat. MØ & DJ Snake)**
DJ Snake, Major Lazer, MØ
- 7 **El perdón**
Enrique Iglesias & Nicky Jam
- 8 **Loquita**
Marama
- 9 **Adiós**
Romabai
- 10 **Bronceado**
Marama
- 11 **Segundas intenciones**
Romabai
- 12 **Curiosidad**
Romabai
- 13 **El taxi**
Osmani García, Pitbull y Sensato
- 14 **Nena**
Marama
- 15 **Ecos de amor**
Jesse & Joy
- 16 **Disparo al corazón**
Ricky Martin
- 17 **Y qué?**
Axel
- 18 **Calentura**
Yandel
- 19 **Sun goes down**
David Guetta, MAGIC!, Showtek, Sonny Wilson
- 20 **Todo comenzó bailando**
Marama

M! MUSMUNDO

- 1 **25**
Adele - Sony Music
- 2 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 3 **Head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 4 **Casi justicia social**
Don Osvaldo - Sony Music
- 5 **En concierto (CD+DVD)**
El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 6 **Purpose**
Justin Bieber - Universal
- 7 **Único (CD+DVD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Made in the A.M.**
One Direction - Sony Music
- 9 **Spinetta los amigo**
Spinetta los amigo - Sony Music
- 10 **Made in the A.M. (Deluxe)**
One Direction - Sony Music
- 11 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**
Ricky Martin - Sony Music
- 12 **Buena vida**
Diego Torres - Sony Music
- 13 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 14 **Sometime last night**
R5 - Universal
- 15 **I love fiesta 2016 (2CD)**
Varios intérpretes - Sony Music
- 16 **Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- 17 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 18 **Paradojas**
Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 19 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 20 **Queplacerve otra vez (CD+DVD)**
Ciro y los Persas - DBN

M! MUSMUNDO VIDEOS

- 1 **Intensamente**
Walt Disney
- 2 **Ant man**
Walt Disney
- 3 **Descendientes**
Walt Disney
- 4 **Junior express: El teatro**
Walt Disney
- 5 **The walking dead (temp 5)**
SBP
- 6 **Avengers 2: Era de ultrón**
Walt Disney
- 7 **El principito**
Transeuropa
- 8 **How did we end up here?**
5 Seconds of Summer - Universal
- 9 **El último concierto**
Soda Stereo - Sony Music
- 10 **Único**
Abel Pintos - Sony Music

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Chamamé**
Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony
- 2 **Made in the A.M.**
One Direction - Sony Music
- 3 **Purpose**
Justin Bieber - Universal
- 4 **En concierto (CD+DVD)**
El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 5 **Que placer verte otra vez**
Ciro y los Persas - DBN
- 6 **Honeymoon**
Lana del Rey - Universal
- 7 **Amor & pasión**
Il Divo - Sony Music
- 8 **Esperanza mía**
Lali Espósito - Sony Music
- 9 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 10 **Casi justicia social**
Don Osvaldo - Sony Music

E EDEN

- 1 **El jimeneo**
Carlitos "La Mona" Jimenez - Eden
- 2 **Casi justicia social**
Don Osvaldo - Sony Music
- 3 **En concierto (CD+DVD)**
El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 4 **Lo mejor**
Julio Sosa - ProCom
- 5 **Nuevos y usados**
Chebere - Sony Music
- 6 **Locura total**
Damian Córdoba - Leader Music
- 7 **Spinetta los amigo**
Spinetta los amigo - Sony Music
- 8 **Purpose**
Justin Bieber - Universal
- 9 **Head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 10 **Amor & pasión**
Il Divo - Sony Music
- 11 **25**
Adele - Sony Music
- 12 **Cinema**
Andrea Bocelli - Universal
- 13 **Made in the A.M. (Deluxe)**
One Direction - Sony Music
- 14 **Todos somos uno**
Sabroso - DBN
- 15 **Soy**
Ulises Bueno - Sony Music
- 16 **México**
Julio Iglesias - Sony Music
- 17 **Valses del tango**
Varios intérpretes - ProCom
- 18 **Canciones eternas**
Varios intérpretes - ProCom
- 19 **Único (CD+DVD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 20 **Chaco adentro**
Coco Gómez - Eden

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 2 **Casi justicia social**
Don Osvaldo - Sony Music
- 3 **25**
Adele - Sony Music
- 4 **Purpose**
Justin Bieber - Universal
- 5 **Made in the A.M.**
One Direction - Sony Music
- 6 **Grande amore**
Il Divo - Sony Music
- 7 **Spinetta los amigo**
Spinetta los amigo - Sony Music
- 8 **De bailadeta**
Agapornis - Sony Music
- 9 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 10 **En concierto (CD+DVD)**
El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 11 **A quien quiera escuchar (Deluxe)**
Ricky Martin - Sony Music
- 12 **Un besito mas**
Jesse & Joy - Warner Music
- 13 **El jimeneo**
Carlitos "La Mona" Jimenez - Eden
- 14 **Paradojas**
Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 15 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 16 **Cuestión de tiempo**
Los Totorá - Warner Music
- 17 **Buscavida**
Matías Carrica - Sony Music
- 18 **A night at the Odeon (CD+DVD)**
Queen - Universal
- 19 **Chamame**
Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony
- 20 **Por amor a morelia michoacán**
Marco Antonio Solís - Universal

AGB AGB

- 1 **Blackstar**
David Bowie - Sony Music
- 2 **En concierto (CD+DVD)**
El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 3 **Dystopia**
Megadeth - Universal
- 4 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 5 **Head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 6 **Amorios**
Silvio Rodríguez - Sony Music
- 7 **Spinetta los amigo**
Spinetta los amigo - Sony Music
- 8 **The astonishing (2 CD)**
Dream Theater - Sony Music
- 9 **Purpose**
Justin Bieber - Universal
- 10 **Casi justicia social**
Don Osvaldo - Sony Music

EL INTÉRPRETE

TIENE LA CLAVE

DE LA MÚSICA QUE AMÁS

RESPETÁ SU TRABAJO



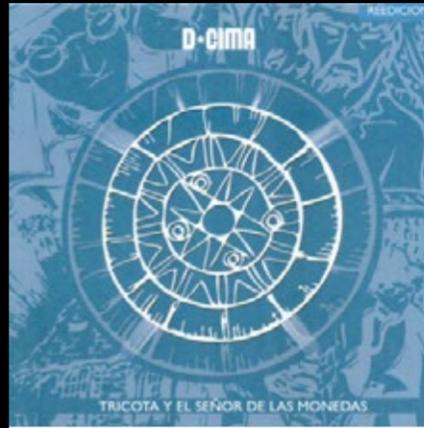
ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar



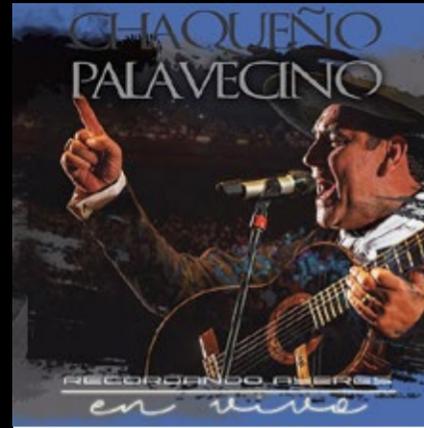
■ Sia
THIS IS ACTING
Sony Music

Sia es una artista que ya empezó a ganarse un lugar definitivo en la escena del pop anglo, en este disco que tiene más canciones de ese género. Empezó con la frase que era temas escritos para otros pero que finalmente sólo podía decir ella como cantautora, y le fue muy bien desde el primer corte *Alive*. Tiene muy buena proyección y decididamente es una artista que el medio y la gente de nuestros mercados del Sur tiene que descubrir. Apunta a un segmento joven adulto, no adolescente, pero demuestra capacidad para hacer varios hits multitarjet.



■ D*Cima
TRICOTA Y EL SEÑOR DE LAS MONEDAS
Barca Discos

Banda de rock de la zona del Oeste que viene con todo el empuje independiente ahora con el apoyo de un generador de éxitos como Elio Barbeito de Barca Discos. Este material los llevó a un plano totalmente mainstream por la calidad de sus canciones y estribillos. Es bueno que las radios y los comercios le den un lugar. Para un público joven rockero amplio que gusta de compositores más ambicioso. Sobresalen *Almendra*, *Refugio*, *Reflejo* y *Fugitivo*.



■ El Chaqueño Palavecino
RECORDANDO AYERES
DBN

Disco grabado en vivo en diciembre de 2014 en su presentación en el Teatro Gran Rex. Como la mayoría de los discos en vivo, es una buena oportunidad para revivir todos los éxitos de este artista, que logró reposicionar al folklore desde una apuesta respetuosa de las formas tradicionales, a diferencia de la mayoría. Así que con toda su calidez, este viaje en el tiempo de 30 años, es un proyecto coherente y homogéneo, que hace con muchos músicos y bailarines. Para disfrutarlo y redescubrirlo en su público específico.



■ Silvio Rodríguez
AMORIOS
Alfiz Producciones/Sony Music

A seis años de su anterior material, el cantautor cubano trae este material de temas de amor inéditos, pero originalmente compuestos entre 1967 y 1980 que ahora rescata. En una era cada vez más vertiginosa, Silvio Rodríguez se fue volviendo cada vez más único, y ahora aparece en este proyecto 'antiguo' acompañado por un cuarteto de jazz, lo cual lo potencia en el gusto actual de un público más amplio de perfil cultural alto. Así que puede acceder no sólo a sus seguidores históricos.



■ Justin Bieber
PURPOSE
Universal

Aún después de sus problemas personales que solieron tomar dominio público, Justin Bieber ratificó con este disco su carácter de solista masculino número uno del pop adolescente mundial. El y su equipo de productores hicieron las cosas bien y el álbum es atractivo y lo hace acceder a sus fans incondicionales, pero también a las que van creciendo con el hacia un sector un poco más adulto. Entre dance pop y R&B joven es una prueba superada desde el primer sencillo *What do you mean?*. Veremos si el disco logra perdurar en el tiempo, que sería un gran indicador.



■ Los Huayra
GIRA
S-Music

Este material puede ser un gran salto de calidad para la banda del norte de Argentina que más seguimiento tiene en las redes sociales. Cuentan con un productor de excepción como Rafa Arcaute, multigañador de Grammys, y por primera vez todos los temas son de su propia autoría. Así que la proyección es de crossover a un público joven pero de alto perfil fuera del folklore y también a los jóvenes. Gran apuestas de este tipo merecen que les vaya bien, así que hay que seguirla con atención.

<p>MATEO MORENO "MERIDIANO"</p>	<p>FLORENCIA COSENTINO "TU LUGAR"</p>	<p>SNAKE "MAGNETICOS"</p>	<p>DVD - JAIME ROOS "HERMANO TE ESTOY HABLANDO"</p>
<p>D-CIMA "TRICOTA Y EL SR. DE LAS MONEDAS"</p>	<p>GIANNI NAZZARO "A MODO MIO"</p>	<p>VILMA PALMA "EN VIVO"</p>	<p>DESTINO INCIERTO "DE MI"</p>

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

BARCA: MATEO MORENO SE RADICA EN EL PAÍS

Entreacto: Gira de Ana Belén y Víctor Manuel

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos** y su productora **Entreacto**, destaca que el ex NTVG **Mateo Moreno** se instaló con toda su familia en Buenos Aires, para poder crecer en un país que le ha sido generoso. Ya tiene uno de sus primeros shows fuera de capital el 27 de febrero en La esquina arte y cultura de 9 De Julio, Buenos Aires.

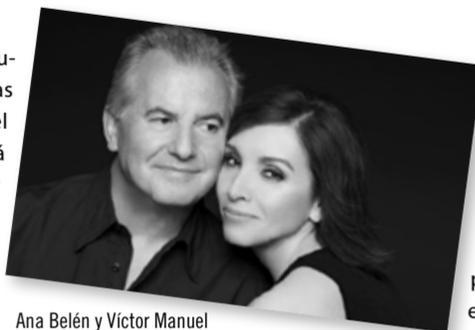
Florencia Cosentino, por su parte, ya ha presentado su CD y el video clip del corte *Tu Lugar* con un Auditorium de Mar del Plata a pleno. Tiene un gran febrero recargado de shows y el trabajo junto a su manager **Daniel Pérez** desde la feliz va dando resultados y está haciendo crecer a la artista por sus propios valores. Los shows son el 6 de febrero en Espacio Unzué, el 13 en Santa Clara del Mar, el 14 en la Fiesta del Camionero y el Agricultor de Mechongue y el 15 en Espacio Clarín de Mar del Plata.

Destino Incierto, banda marplatense que lleva mucha gente a sus shows, tiene su primer disco de compañía y lo están

presentando en su ciudad y ciudades vecinas de la costa. **D*Cima**, el grupo del Oeste ya está pensando en comenzar a grabar su nuevo material y hacen un buen show de despedida al anterior en CABA En Abril.

Los rosarinos de **Cerebro Mágico** también preparan sus nuevos temas con productores mexicanos. *En Caída libre* es uno de los que ya está sonando en la FM Vida de Rosario con muy buenos resultados dentro de los 10 primeros puestos del ranking.

César Andino de **Cabezones** ya está terminando en un estudio de Santa Fe, lo que son los temas de un nuevo disco para abril. **Cabezones** es una de las más grandes bandas del rock argentino que enriquece el staff. En la parte producciones de **Entreacto** están trabajando junto con **Rubén La Rosa**



Ana Belén y Víctor Manuel

y **Gustavo Giannetti** en la gira de **Ana Belén y Víctor Manuel**. Presentarán el material editado por Barca Discos, el cual contiene dos CDs con el

show completo de su espectáculo *Vivir para contarlo*. Estarán en el Gran Rex el 8 y 9 de abril, el 11 por el **RadioCity** de Mar del Plata, el 15 en el Espacio Quality de Córdoba, el 16 en el Teatro Coliseo de Rosario y cierran en Montevideo el 18 en la sala del Sodre. La misma alianza trae al cantante español **Andrés Suárez**. Esta vez será telonero de **Ana Belén y Víctor Manuel** en toda la gira, además de hacer su show completo en varias salas de Buenos Aires, Mar del Plata, Rosario y Córdoba. Tendrá apoyo de **Sony Music** para crecer en Argentina.

AUDIO

CABLE

RADIO



JUNTO A CONVERSE, RED BULL, ALCATEL Y CORONA, ENTRE OTRAS

BitBox FM: Taco Kau se suma a la propuesta artística

Más marcas se deciden por el crossover artístico que propone **BitBox**. A **Converse**, **Red Bull**, **Lollapalooza**, **Pop Art**, **Buenos Aires Market**, **Alcatel**, **Corona**, se suma **Taco Kau** para ponerle algo del sabor picoso y mexicano a su propuesta musical.

Taco Kau es una casa de comida fundada hace tres años por un argentino y un mexicano que busca posicionarse a partir del diferencial del preparado y el sabor real de su gastronomía. Por eso BitBox se torna una opción lógica dada su pesquisa curatorial por sonidos auténticos. Son auspicios en *Flores Power* y *Modo Avión*, justo en el horario del almuerzo, que marcan la confianza depositada por este emprendimiento que desea convertirse en franquicia Premium (calidad, entrega y trato personal). Un gusto reconocible, familiar y bien preparado, las canciones

que suenan en **BitBox**, y la comida de **Taco Kau**.

En menos de dos años, BitBox logró posicionarse como una señal distintiva dentro del espectro radial. Su idea motor es 'otro planeta en este planeta' y eso se percibe de manera integral en su programación. Según sus hacedores (**Daniel Morano** en la dirección y **Pedro Saborido** escribiendo guiones), el medio va más allá del concepto tradicional de una FM (93.3), una fuerte presencia web o atarse a modelos probados. Intenta darle cuerpo a esa frase con un 'sentido curatorial' en su selección musical y artística.

BitBox abarca diversos géneros (soul, funk, rock, R&B, Hip Hop, reggae, New Wave, jazz y psicodelia) para difundir clásicos pero también lo que no se estila, temas que tranquilamente podrían ser hits

si se les presta atención. En plena era digital, BitBox editorializa, escucha, elige y promueve tanto a consagrados como a artistas para descubrir o redescubrir. Entre los programas hay vinilos que suenan enteros (*Trance*), revisiones de contextos históricos con sus canciones lados B (*Brand New Second Hand*) y el delirio con toda lógica de Pedro Saborido en *Raviolandia*.

Este verano también se sumó **Corona** con diversos espacios dentro de la grilla de la radio. El más extenso de los bloques será *Corona Playlist*, los sábados y domingos de 19.30 a 20, conducido por **Richie Hell**.



Héctor Falcon
Tango

Abra Pampa
Folklore

Orquesta del Centenario
Tango

CIRCULO VIRTUOSO
Asociación Civil

ALEXANDER RYBAK

ABRIL 29 | 2016

ANTICIPADAS A LA VENTA

TEATRO COLISEO

MARCELO T. DE ALVEAR 1125
MAR A SÁB DE 12 A 20HS.

KICKETEK
Tel: 5237 7200

PRODUCCIONES SOCIALES AUDIOVISUALES DE CALIDAD

★ ABIERTA LA CONTRATACIÓN ★

Tel. (+54) 1132211055 | Av. Combatientes de Malvinas 3836 - CABA | producción@circulovirtuoso.org.ar

Nuevo Disco

Rata Blanca

TORMENTA ELECTRICA

Sebastián Melesi | +54 91157181712
Shows y management
Contrataciones@ratablanca.net
Web oficial : http://www.ratablanca.net/

www.facebook.com/RataBlancaOfficial
www.youtube.com/user/RataBlancaonline
twitter.com/ratablancaoffic
instagram.com/ratablancaofficial

MÁS "CICLOS DE PERFECCIONAMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN" PARA ASOCIADOS

Capacitaciones en AADI

Después de la repercusión obtenida en 2015, este año continuará el programa gratuito de clases magistrales, clínicas y seminarios, que la **Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-** ofrece tanto en su Sede Central en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como en la Sede Córdoba.

El último año fue un nuevo ejemplo de calidad y variedad, en cuanto a las capacitaciones que se brindaron. Todas las disciplinas contaron con profesores de prestigio nacional e internacional, quienes entregaron sus conocimientos y cultura musical a más de trescientos alumnos que obtuvieron, de primera mano y sin costo alguno, lo mejor que un maestro puede brindar.

Un programa completísimo

Distintos abordajes, enfoque en el perfeccionamiento, acento en la manera de interpretar, búsqueda del estilo... cada ciclo abrió abanico de propuestas cuyo objetivo fue mejorar la ejecución del instrumento elegido para hacer música.

A continuación, el detalle de todo lo dictado en 2015:



Lilián Saba en plena clase

Abril

Clases magistrales "El violín en el Tango" dictadas por Pablo Agri.

Curso "Grandes compositores de Tango, desde 1861 a la actualidad" dictado por José Colangelo.

Mayo

Curso "Armonía en la composición y el arreglo de la música popular contemporánea" dictado por Juan Carlos Cirigliano.

Taller de Trompeta dictado por Miguel Ángel Tallarita.

Junio

Clases Magistrales "El violoncello en el Tango" dictadas por Patricio Villarejo.



Daniel "Pipi" Piazzolla atento a sus alumnos

Clínica demostrativa de batería y percusión electrónica dictada por Rodi Zarza y Martín de Pas (AADI Córdoba).

Agosto

Master Classes "El bandoneón a través de los más grandes bandoneonistas compositores" dictadas por Néstor Marconi.

Master Classes "El piano en la música de raíz folklórica argentina: como solista y como acompañante" dictadas por Lilián Saba.



Patricio Villarejo acompañado por José "Pepe" Colangelo

Octubre

Curso "Improvisación musical de jazz aplicada a la música popular argentina en guitarra" dictado por Julián Graciano.

Master Classes "El violín en la música clásica" dictadas por Lucía Luque.

Noviembre

Master Class "Batería Contemporánea" dictada por Pipi Piazzolla.

Clase "La armónica cromática como instrumento solista" dictada por Franco Luciani.

Diciembre

Clínica de Batería y Percusión Latina "Rumbeando Sones", dictada por Marcelo "Bombolo" Escudero y Ricardo "Zurdo" Roqué. (AADI Córdoba).



Franco Luciani con acompañamiento de guitarra

por René Vargas Vera



Sandro, siempre

Se han cumplido seis años de la última despedida de Roberto Sánchez, aquel 4 de enero. Pero su embrujo musical y actoral permanece intacto en un par, al menos, de generaciones de argentinos.

Sandro fue émulo de Elvis Presley, desde aquellos primeros años de rockero, en escenarios y películas. Y luego, sin haberse constituido, como Elvis, en representante de la rebeldía juvenil y su posterior domesticación por el establishment, derivó en la canción sentimental. Películas y canciones de simpática ingenuidad de estudiantina, como fue antes el Club del Clan, pero que Sandro supo trastocar gracias a ese gran don de la originalidad, que le permitió saltar por sobre variadas convenciones y ortodoxias, e inventar todo un estilo marcado a fuego con Los de Fuego.

Si uno tuviera que resumir en un solo haz, la genialidad de Sandro, podría decir que reunió en sí mismo, la seducción gitana de

los labios, la mirada, los movimientos de cabeza, los bailoteos de bailaores flamencos, los desplazamientos más libertarios de un cantor y, sobre todo, la más pura musicalidad en la forma de desgranar cada verso con intensidad de tragedia griega: de cincelar cada frase musical con la minuciosidad de un cantante de ópera, mediante pausas y silencios elocuentes; de darle carácter intransferible a cada sentimiento de dolor o de alegre desparpajo.

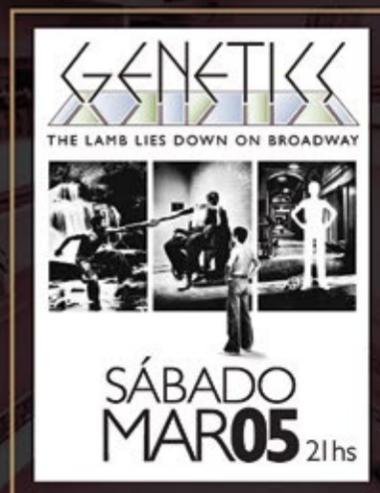
Y como si esto no bastara, Sandro "no se las creía". Ni las historias desgarradoras, ni su carisma. Supo reírse de sí mismo con la sabiduría propia de los humildes y sobre todo, de los auténticos.

Por ese don libertario de actor nato en escena, y por su intrínseca musicalidad, Sandro merece ser recordado como excelente músico y ser humano entrañable, digno de toda admiración.

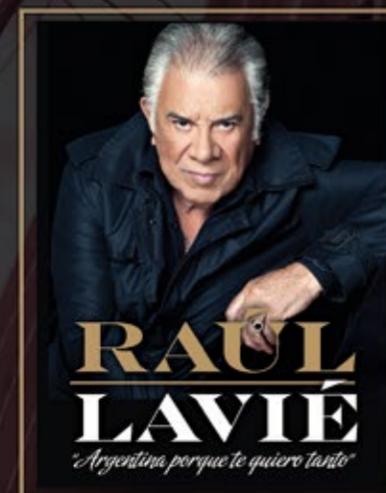


PRÓXIMOS SHOWS

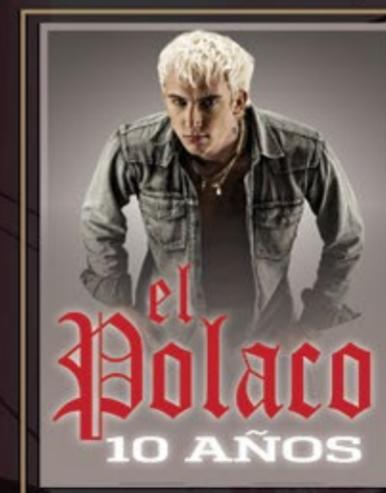
MAR 5



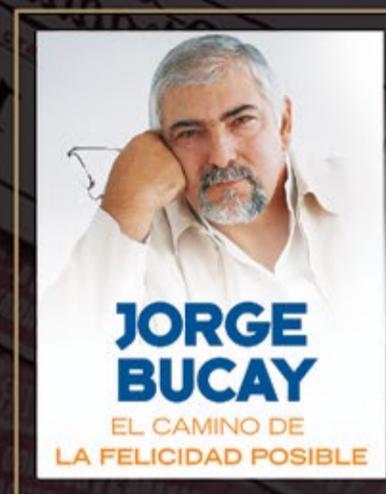
MAR 12



MAR 18



ABR 8



ABR 9



COMPRÁ TUS ENTRADAS EN



5031-1234

granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar



Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636

Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Marzo

- 5/3 Genetics
- 12/3 Raúl Lavié
- 18/3 El Polaco

Abril

- 8/4 Jorge Bucay



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Febrero

- 14/2 Ana Abriel

Marzo

- 4/3 Abel Pintos
- 5/3 Abel Pintos
- 6/3 Abel Pintos
- 9/3 Snarky Puppi
- 10/3 Il Divo
- 11/3 Il Divo
- 12/3 Simply Red
- 13/3 Alejandra Guzmán
- 18/3 Lali Espósito
- 19/3 Lali Espósito

Abril

- 2/4 Bunbury
- 6/4 Julio Iglesias
- 24/4 Los Violadores

Mayo

- 14/4 The Vamps
- 20/5 Pimpinela
- 22/5 El Bordo

Agosto

- 22/8 Megadeath

Octubre

- 15/10 José Luis Perales

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Febrero

- 27/2 Rata Blanca



Teatro Greison

Dardo Rocha 135, Monte Grande

Shows

Febrero

- 25/2 Rata Blanca

Abril

- 29/4 Dios Salve a la Reina



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Febrero

- 20/2 Diosque y los animales superforros
- 27/2 India n Beatles

Marzo

- 5/3 Juan Barraza - Barrabazadas
- 11/3 Los cuervos del malambo - Zapateango
- 12/3 Los Tipitos
- 19/3 Martin Pugliese Stand up

Abril

- 1/4 Desencajados - Filosofía y música
- 2/4 Xeito Novo
- 8/4 Lola Molina
- 9/4 Gabo Ferro
- 16/4 Rudy Chericof

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Marzo

- 9/3 Lila Downs
- 18/3 The Beats
- 19/3 Ángela Carrasco

Abril

- 16/4 Planeador V
- 29/4 Américo

Mayo

- 7/5 Miguel Mateos
- 8/5 The End
- 14/5 Dios Salve a la Reina
- 18/5 Dyango



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Marzo

- 31/3 Enrique Bunbury



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Marzo

- 1/3 Alejandro Sanz
- 5/3 Ricky Martin

Mayo

- 28/5 Pimpinela

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Febrero

- 26/2 Ricky Martin
- 27/2 Ricky Martin

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

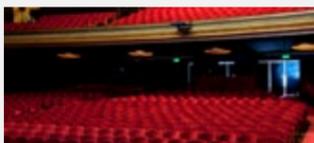
Shows

Febrero

- 17/2 Los Pasteles Verdes
- 19/2 Institno
- 20/2 Diego Guzman
- 24/2 Palito Ortega
- 24/2 Banda XXI
- 26/2 Banda Verde
- 27/2 Sandra Mihanovich

Marzo

- 7/3 Karina
- 10/3 Angela Carrasco



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Marzo

- 18/3 Dios salve a la reina

Mar del Plata



Teatro Roxy - Radio City

San Luis 1750

Shows

Febrero

- 18/2 Ismael Serrano

Marzo

- 12/3 Dios Salve a la Reina
- 13/3 Leo Dan

Abril

- 11/4 Ana Belén y Victor Manuel

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago

Shows

Febrero

- 17/2 Leo Dan

Marzo

- 10/3 Amaral en concierto
- 12/3 Alejandra Guzman
- 13/3 Il Divo
- 18/3 Steven Wilson
- 19/3 Israel Houghton

Abril

- 7/4 John McLaughlin
- 16/4 Snatam Kaur - Cantos Sagrados
- 23/4 Dios Salve a la Reina
- 29/4 Salvatore Adamo
- 30/4 Salvatore Adamo

Mayo

- 7/5 Marillion
- 12/5 The Vamps

Junio

- 25/6 Toquinho & Maria Creuza



Movistar Arena

Tupper, Santiago, Región Metropolitana

Shows

Febrero

- 26/2 Alejandro Sanz
- 27/2 Lionel Richie

Marzo

- 2/3 Ricky Martin
- 3/3 Ricky Martin
- 5/3 Miguel Bose
- 7/3 Maroon 5
- 9/3 Simply Red
- 10/3 Simply Red
- 11/3 Maná
- 12/3 Maná
- 13/3 Olivia Newton - John
- 29/3 Julio Iglesias

Abril

- 10/4 Marc Anthony

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Marzo

- 5/3 Amaral

Abril

- 17/4 Barón Rojo

Mayo

- 15/5 Marky Ramone



UNIVISIÓN COMMUNICATIONS AMPLÍA SU ESTRATEGIA PARA ACTIVIDADES MUSICALES

Jorge Ferradás es el nuevo presidente de la división de música de Univisión

Univision Communications, la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos, ha nombrado a **Jorge 'Pepo' Ferradas** presidente de la división de música de UCI. En este puesto recién creado, estará a cargo de formular una estrategia integrada para todos los esfuerzos relacionados con la música en toda la compañía, lo que incluye los eventos musicales de alta sintonía de UCI y trabajar con el equipo de programación radial de la compañía. Ferradas trabajará desde Nueva York bajo la supervisión de **Isaac Lee**, funcionario en jefe de Noticias y Medios Digitales de UCI, y director ejecutivo de **FUSION**.

'Con sus extensos conocimientos y experiencia en todos los aspectos del sector musical, no hay mejor candidato que Pepo para encargarse del desarrollo y crecimiento de nuestra estrategia musical. Estoy muy contento de que Pepo se haya incorporado a nuestro equipo y estoy seguro de que sus aportes nos ayudarán a desarrollar una estrategia musical integrada para mejorar el liderazgo de Univisión en

sus esfuerzos por entretener a la audiencia hispana y multicultural en las diversas plataformas, expresó Lee.

Ferradas, con más de 25 años de experiencia en la industria de la música, conoce muy a fondo todos los aspectos del negocio de la música, incluyendo la labor de mánager de artistas, mercadeo y eventos en vivo. En el pasado, se ha desempeñado como mánager de Shakira para todos los mercados musicales en español. Ferradas también fue director administrativo del servicio de talento internacional de Universal Music Group y ocupó diversos cargos en Sony Music Entertainment, entre ellos presidente de Sony Music Sur. Recientemente se desempeñó como vicepresidente principal de giras de Live Nation, una de las principales compañías de entretenimiento en vivo, que supervisa la administración de los derechos internacionales de Shakira.

'Es un honor para mí tener la oportunidad de trabajar con Lee y su equipo, y ser parte del fabuloso grupo de profesionales y artistas que conforman Univisión 'Estoy muy

emocionado de asumir este cargo y estoy comprometido con la importancia de continuar y expandir el desarrollo, la promoción y la creación de nuevas oportunidades para músicos y cantantes en UCI. Estoy seguro de que debido a la marca, alcance y equipo de Univisión, tenemos un potencial enorme de ser los protagonistas más importantes en el negocio de la música a nivel mundial', agregó Ferradás.



Jorge Ferradás

COMENZÓ EL AÑO CON UN INTENSO TRABAJO

Alquimia: Nea Agostini de Cosquín Rock al Konex

Para **Nea Agostini** y su banda ha sido todo muy bueno en este comienzo de año, primero por la campaña de promoción en Cuyo, donde estuvieron sonando tres meses en **Vorterix Mendoza** con la canción *Todos tus poderes*, el single escogido para Argentina, además de las frases publicitarias en la misma emisora. A eso hay que sumarle las notas en los diferentes medios, y los conciertos en Vivo la última semana de enero en Panacea de San Luis, La Nave Cultural de la Universidad Nacional de Cuyo, y finalizando en el San Martín Club.

La gira continuó en **Cosquín Rock**, en dos presentaciones en la carpa Geiser el 6 de febrero, experiencia que los dejó como los únicos chilenos en Cosquín 2016. 'Estamos más motivados que nunca para lo que viene con

el desarrollo de *Nos Movemos en Argentina*, ya que Nea abrió y cerró el mismo día junto a su banda a trio, en el reducto circense en un esfuerzo de producción sin precedentes', cuenta **Dante Alesci**, manager de Nea y CEO de Alquimia. 'La noche se coronó magicamente con tres espectaculares solos de bajo, guitarra y batería respectivamente, y con la satisfacción de sonar excelentes, a lleno total en un festival tremendamente prestigiado y que ese día cumplía 16 años de trayectoria'

'El día siguiente, el 7 de febrero, un amigo y colega **Jose Luis Botto** (manager de Estelares), nos da la posibilidad de tener un encuentro en el Hotel con Victor Bertamoni (1ra. Guitarra de Estelares) y Manuel Moretti (vocalista de Estelares), y Nea es invitado a tocar en la última canción (*Ardiendo*) en el escenario



Nea Agostini, Dante Alesci y Manuel Moretti

mayor de Cosquín con 100.000 almas que coreaban sin cesar las canciones de Estelares.'

La próxima cita es el 12 de marzo a las 19:30 horas en la Ciudad Cultural Konex, donde Nea Agostini y su banda estarán abriendo la jornada a Estelares, que presentan oficialmente su noveno álbum *Los Acertijos*, y celebrando los 20 años juntos.



ESTAMOS FELICES POR LOS ÉXITOS CONSEGUIDOS EN ARGENTINA CON NEAGOSTINI

NEAGOSTINI

GIRA DE PROMOCIÓN Y CONCIERTOS EN MENDOZA, SAN MARTIN Y SAN LUIS

• COSQUIN ROCK – CARPA GEISER (APERTURA Y CIERRE) 06-02

• INVITADO DE ESTELARES EN EL CIERRE DE SU CONCIERTO EL 07-02



INVITADOS EN LA APERTURA DE ESTELARES - EL 12-03 EN EL TEATRO KONEX - 19:30 HS.



MAS DE 550.000 ESCUCHAS EN SPOTIFY CON 'ESTAMOS JUNTOS', NUEVO SINGLE, NUEVO VIDEO!

ENCUENTRAS A NEA AGOSTINI



Estamos juntos...

www.alquimia-producciones.cl



RADIO

CABLE

AUDIO

EN FORMATO 360 DE TODAS SUS RADIOS CON C5N Y ÁMBITO FINANCIERO

Indalo Media: marketing creciente para sostener los éxitos

El **Grupo Indalo Media** se diferencia porque cada vez hace más campañas, incluso cuando otros grupos tienen más cautela. Lo realiza de manera moderna y siempre 360 grados sinergizando los apoyos de todas sus empresas en todos los medios, gráfica y on line. Esto mientras agranda su equipo a medida que tienen más marcas, según comentó a **Prensario** **Martín Elías**, gerente de marketing de todo el grupo.

‘Lo más importante es el trabajo en equipo con el departamento comercial y el artístico. Tuvimos un gran 2015 y empezamos con todo el 2016’, adelantó. Dentro de eso es muy importante para **Ámbito Financiero** que tendrá un relanzamiento en abril para clientes, prensa, medios y política, como **C5N**, que tuvo un cambio de imagen de pantalla el año pasado, generando nuevo público, compitiendo y ganándole en algunos horarios a TN. El año pasado hubo 5 elecciones en la ciudad y el slogan fue Elegís C5N. Tras esa campaña institucional, agrega Martín que ahora buscarán potenciar cada programa. Dice que: ‘Este año el canal se parará en un lugar crítico y muy cerca de la gente. Hará falta mucho apoyo de marketing y espacios cerrados anuales para mostrar el contenido’.

2016 con campaña para todas las radios

Continúa Martín Elías: ‘Con las radios programamos un gran 2016, con campañas para todas



Kapanga en Villa Gesell



El Bus de One 103.7 en Las Vegas

las radios con vía pública, radio, tele, pantallas de LED, y darle una comunicación a las marcas y los clientes 360. El trabajo con los auspiciantes se realiza en equipo con **Guido Lenci** dentro de la gerencia comercial de **Eduardo Guichou**.

‘**Pop Radio** tendrá campaña al público para seguir siendo la FM Líder y **Radio 10** también, para seguir afianzando a **Mauro Federico** en la primera mañana y al **Negro Oro**’.

‘**Mega** viene de su aniversario con la campaña de los 15 años donde tuvo su gran show en el Malvinas Argentinas, y tuvo su parador en Gesell que sobrepasó la expectativa de convocatoria totalmente, al punto que tuvimos que duplicar la producción técnica. Tuvimos el estudio de la radio en vivo y tocaron allí **Kapanga**, **Pastillas del Abuelo**, **Salta la Banca**, **Fidel**, **Juanse** y los **Tipitos**, entre otros. Mega tendrá una nueva campaña masiva que estamos trabajando para abril’.

Acciones únicas de Radio One y Vale

Sigue Martín Elías: ‘**Radio One** tuvo gran año con un concurso para ver a **Maroon 5** en Las Vegas, donde además a los ganadores les pusimos un bus inglés en la calle para una acción viral. La radio empezó el 2016 con un parador en Pinar para el after beach todas las tardes y tuvo un gran show de cierre el 31 de enero con **Maxi Trusso**. Las marcas se sienten a gusto con la radio y recibimos gran apoyo de **Miller**, **Citroen**, **Movistar** (estuvieron en el Cerro Catedral en el Invierno), **Beldent** y otros auspiciantes. Un caso de éxito fue con **Twenty** de **Telefónica** para el Hollifest y también se vendió la aplicación de C5Na Movistar. Los After de One volverán, y se está preparando una fiesta en el Rio en el parador Bajos del Paraná para el 20 de febrero una fiesta con oyentes y DeeJays’.

Vale es una radio en constante crecimiento, destacalos Vale Acústicos que son un clásico para la industria y este verano tenemos una gran acción para el **Día de los Enamorados** con un barco y un show de **Diego Torres** el jueves 11. Fue en el **Mis-**



Martín Elías con Prensario

Mississippi River, con servicio de Gondolieri y cóctel para 300 personas.

Concluye Martín Elías remarcando que este año vuelven a hacer el evento **#NocheDeRadios** con las 5 emisoras y que también están potenciando muy fuerte lo digital.



Maxi Trusso en Pinamar



Parador One 103.7

Indalo Media anunció la compra CN23, El Argentino y el 50% de FM Vorterix

Indalo Media cerró un acuerdo con Grupo 23 por el que asumirá el control de la señal de noticias **CN23**, el periódico **El Argentino**, y el 50% de radio **Vorterix**.

A través de un comunicado, Indalo expresó que ‘se hizo del 100% de CN23 y El Argentino y el 50% de Vorterix, por medio de un intercambio de acciones con los anteriores accionistas de estas compañías que pasan a tener una minoría en Indalo Media’. Agrega que su grupo mantendrá más del 90% de las acciones, y en consecuencia, el control mayoritario.

Recibimos el 2016 con las mejores producciones

Bela Lugosi La Sombra del Lobo

Meliza Blanco Te quedaste con la duda

PALITO ORTEGA POR LOS CAMINOS DEL REY

CIELO INFIERNO

DEREK LOPEZ SER & ESTAR

Dany Martin Todos Aman "Alguien" Artistas invitados: Sandra Milanovich, Patricia Sosa, Juanse, Kevin Johansen

EMANUEL ORTEGA MOMENTOS 1993 - 2014

ME QUEDO EN BS.AS. PAMELA RODRIGUEZ

La Luz de Francisco PALITO ORTEGA

Y Brindar al fin LA BANDA DE TU HERMANA

NUBE 9 LA HISTORIA DE LOS BEATLES EN CANCIONES Grabado en Vivo CD+DVD

b,m,v: producciones

Malabia 2387 2° piso - CABA - Tel.: 4832-3565 / 3920
mendez@bmv.com.ar - www.bmvproducciones.com.ar



RADIO

CABLE

AUDIO

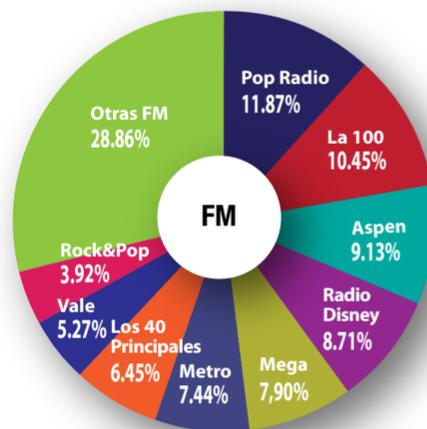
IBOPE. Noviembre y diciembre de 2015, enero de 2016
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Radio Disney y Mega, cuarta y quinta

En estas medición de **FM** de **Ibope**, donde ya interviene enero con el descanso de algunas de las figuras radiales, se mantiene con algo de baja el liderazgo de la **Pop 101.5**, cerca de los 12 puntos. Si sigue sobre los 10 y medio la segunda **FM 100**, pero siempre se mantiene sobre el promedio en un dial que ha tenido cambios. Sigue interesante lo de **Aspen** con un share excepcional para su target, y pese a que bajó un punto sigue tercera. También un histórico cuarto lugar **Radio Disney**, que vuelve a destacarse por encima de su promedio histórico pero en un share frecuente este año. La sigue con buenas mediciones **Mega 98.3**, que está fuerte tras ha-

ber recuperado su identidad y llegó a un quinto lugar que hace mucho no tenía. Si es notoria la baja al sexto lugar de **Metro**, dos puntos debajo de su promedio, aunque está claro que influye un mes con todos sus 'rostros' fuera del dial. Un Punto más abajo la séptima **40 Principales**, que todavía tiene mucho para recuperar, tomando algo de distancia de **Vale** que se mantiene siempre sobre los 5 puntos.

Cerca de los cuatro puntos sobresale la **Rock & Pop**, que mejoró, seguida de la **Radio Latina/101** y **Radio One**, que volvió a superar los 3 puntos para su alto nivel de anunciantes. Sobre la unidad de share aparecen **RQP**, la nueva **Ra-**

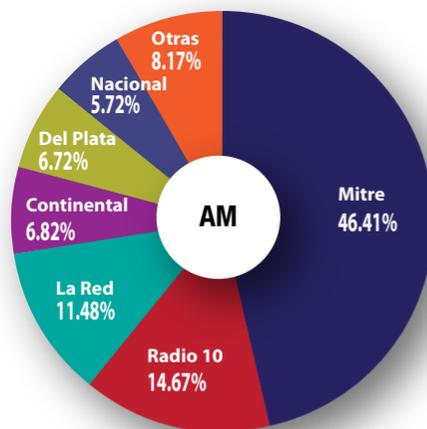


dio con vos que escaló lugares, **Nacional Rock**, **ESPN**, **Blue**, **Nacional Folklórica** y **Nacional Clásica**, que empezó a medir. El nivel de otras FM sigue en 10.6%, lo que implica más emisoras medidas.

AM: Crece Del Plata

En **AM**, no hay cambios en las primeras emisoras pero si en el segundo bloque. Sigue con su share histórico de **Mitre** con 46 puntos aunque empezó a dejar atrás la coyuntura política excepcional, y sigue mostrando continuidad **Radio 10**, nuevamente consolidada en el segundo lugar más allá de tener algunas figuras también de vacaciones. No está mal la tercera **La Red**, que también se estabiliza sobre los 11 puntos. El cuarto lugar lo mantuvo apenas **Ra-**

dio Continental, que dejó atrás a **Víctor Hugo Morales** tras tantos años y apuesta en lo deportivo a **Mariano Closs**, y está casi empatada con **Del Plata**, que dejó su medición habitual sobre los 5 puntos para orillar los 7 y pelear por el cuarto lugar. El mismo share perdió Radio Nacional, que tendrá una etapa más dura. Sobre el punto de share cierran **Belgrano** y **América**. El nivel de otras AMs subió un poco sobre el 4%.



2016 | ROCK

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

lamagiaestaenelrock.com.ar



RADIO

CABLE

AUDIO

EL 30 DE ABRIL EN LOS ÁNGELES

Radio Disney Music Awards 2016

El próximo 30 de abril se realizará la ceremonia de los premios **Radio Disney Music Awards** (RDMA) 2016, en el Microsoft Theatre en Los Ángeles. En su cuarta edición, los RDMA presentarán shows en vivo, combinando a los grandes de la música con las nuevas estrellas en ascenso.

La cobertura especial de dos horas, Radio Disney Music Awards 2016 que se emitirá durante el mes de mayo en Latinoamérica, llegará a un total de 159 países, lo que representa un incremento de más del 250 por ciento sobre los 44 países en que se emitió la ceremonia el año pasado.

La estatuillas "ARDY" de Radio Disney serán entregadas en diversas categorías votadas por fans de todo el mundo. El año pasado, más de 101 millones de votos fueron recibidos en la app de Radio Disney en Estados Unidos y sus plataformas sociales, incluyendo más de 5 millones de votos de fans

internacionales. En comparación con todas las demás ceremonias de premios musicales televisadas en 2015, los premios Radio Disney Music Awards se posicionaron en el puesto #1 de los rankings en Estados Unidos en el target de Niños de 6 a 11 años. El especial musical fue el programa de entretenimiento más activo del día en Twitter en Estados Unidos, con una audiencia de 1.5 millones de usuarios únicos generando 6.1 millones de impresiones, llevando el mayor número de usuarios únicos a la app de Radio Disney registrado al día de hoy.

Pronto se conocerán los nominados a los RDMA, cuya votación comenzará el 4 de marzo.

Radio Disney Argentina

En Argentina Radio Disney terminó el año 2015 de la mejor manera, ubicándose en la cima de los rankings en el segmento de octubre a diciembre de 2015 en varios targets

estratégicos: adolescentes, mujeres y varones de 12 a 17 años (lunes a domingo 24 horas); mujeres de 12 a 74 años (lunes a domingo 24 horas); y mujeres de 18 a 24 años, se ubicó en el puesto #1 entre todas las radios, de lunes a domingo, 24 hs (1.83). Además, siempre según IBOPE, en el último trimestre Radio Disney Argentina ascendió al puesto #4 en el ranking de audiencia General, Ambos Sexos, de lunes a domingo, 24 horas.



MAYORES DESCUENTOS PARA FABRICAR CD&DVD

UMI: nueva sede y más beneficios para los asociados

La Unión de Músicos Independientes comenzó el año estrenando sede social, festejando el Día Nacional del Músico y con la renovación de uno de sus convenios más importantes.

Las nuevas oficinas cuentan con un espacio más amplio, con una excelente ubicación en pleno centro porteño (Talcahuano y Corrientes) y con mayor comodidad para la realización de actividades (charlas informativas, seminarios y clínicas) así como para la atención diaria.

Además, se actualizó el convenio con **Masterdisc** para la fabricación de discos y DVD,



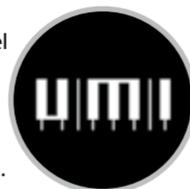
Marina Costanzi con Cristian Aldana en la firma del convenio con Masterdisc

con una significativa mejora en beneficio de los músicos asociados. Durante este 2016 el acuerdo entre la replicadora de discos y la UMI está cumpliendo nada menos que 15 años. Para celebrarlo se decidió fortalecer el vínculo mediante la optimización del servicio y la reducción de los costos de fabricación. En este marco, Masterdisc se comprometió a efectuar las entregas de los trabajos realizados en un lapso de 15 días hábiles. Además, y lo que reviste mayor importancia, se aumentará considerablemente el porcentaje de descuento al asociado. De este modo, el intérprete independiente podrá contar con el precio más bajo del mercado para publicar sus producciones. Así, desde la UMI se vuelve a apostar al trabajo conjunto y la confianza mutua con uno de sus prestadores históricos, el cual apoyó la iniciativa de la asociación desde los inicios. En la firma del convenio participaron **Cristian Aldana** y **Federico Lisorski** (presidente y tesorero de la UMI, respectivamente) y **Marina Costanzi** (actual directiva de Masterdisc).

Por otro lado, el 23 de enero se festejó por

segunda vez en todo el país el **Día Nacional del Músico**, en conmemoración del nacimiento de **Luis Alberto Spinetta**.

Este Día fue creado por ley (Nº 27106), propuesta por el **Instituto Nacional de la Música (INAMU)**, y aprobada por unanimidad del Senado de la Nación en diciembre de 2014. Con su promulgación, a partir del 20 de enero de 2015, los músicos argentinos ya tienen un día específico para celebrar su actividad. Desde la **Federación Argentina de Músicos Independientes (FAMI)** se organizaron eventos en las distintas provincias. Con este motivo, la UMI organizó un Festival en el espacio de arte Ladrán Sancho, en la Ciudad de Buenos Aires. Allí participaron solistas y agrupaciones musicales del sector autogestivo. Se contó con una gran convocatoria y se proyecta repetir la iniciativa para el cumpleaños Nº 15 de la UMI en el mes de septiembre. Las fotos del evento, por Dolores Garay, se pueden ver en Facebook (UmiArgentina).



Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**

Presentamos el sistema VENUE | S6L

La siguiente etapa del sonido en vivo

Enfrentá las giras y eventos más exigentes del mundo con un nuevo y revolucionario sistema para la mezcla en vivo. El sistema VENUE | S6L ofrece integración directa con Pro Tools® y los plug-ins que conocés y adorás, pero se eleva a otro nivel con un motor más eficiente, una calidad superior de sonido, modularidad total y flujos de trabajo más intuitivos mediante una pantalla táctil. Con su capacidad inigualable de procesamiento, podés encarar con facilidad cualquier reto que se presente.

Descubrí el futuro del sonido en vivo – visitá avid.com/LA/S6LAv. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. 011-5218-8000 - dag@svc.com.ar - www.svc.com.ar

UN TANGO MÁS, LIV & INGMAR

AVH: documentales

En marzo en AVH se destacan a la venta dos documental: *Un tango más* y *Liv & Ingmar*.

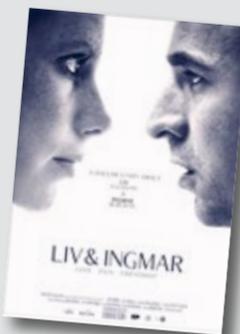
Un Tango Más es una película de **German Kral**, que sigue la historia de amor entre **María Nieves Rego** y **Juan Carlos Copes**, quienes se conocieron cuando tenían 14 y 17, y bailaron juntos durante casi cincuenta años.

En el único lanzamiento, el 23 de marzo,

se edita también *Liv & Ingmar*, dirigido por **Dheeraj Akolkar**. El documental que sigue la historia de la larga relación de 42 años entre la legendaria actriz **Liv Ullmann** y maestro cineasta **Ingmar Bergman**, quienes juntos realizaron doce películas.

En rental se edita *El Regalo*, filme de suspenso protagonizada por **Jason Bateman** y

Rebecca Hall; *Dos Días, una noche* con **Marion Cotillard** y **Fabrizio Rongione** y *Victoria*, filme de suspenso de **Sebastian Schipper**.



GRANDES LANZAMIENTOS EN RENTAL

Transeuropa - SPB: Los juegos del hambre - Sinsajo Parte 2

En marzo **Transeuropa - SBP** se distingue con todos lanzamientos que pasaron por cine, el 2 y 22 de marzo. El título más destacado de es la Segunda Parte de *Los Juegos Del Hambre: Sinsajo* que superó el millón de espectadores en cine. Protagonizada por **Jennifer Lawrence**, **Julianne Moore**, **Philip Seymour Hoffman** y **Liam Hemsworth**, bajo la dirección de **Francis Lawrence**.

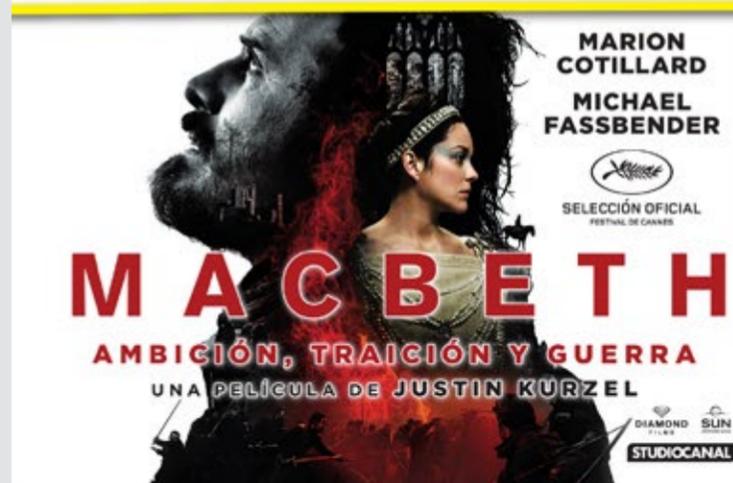
El último capítulo de una de las sagas cinematográficas más celebradas de los últimos tiempos sale en una edición siempre y una doble de colección para fanáticos con extras y regalos. La edición especial cuenta con cuatro Postales ex-

clusivas, miniposter, Certificado de originalidad y funda exclusiva. Los DVDs tiene extras como: Los juegos del hambre - Un viaje fotográfico; Los bocetos de Cinna - Secretos de la armadura del Sinsajo; Peones nunca más: El making of de Los juegos del hambre Sinsajo Parte 2; Caminando a través del fuego (Concluyendo la saga); Real o no real (Diseño Visual); Targets valiosos (El ensamble actoral); De la cabeza a los pies (Vestuarios, Maquillaje y Peinados); Navegando en campo minado (Producción en Atlanta, París & Berlín); Daño Colateral (Dobles de riesgo, Efectos especiales & Armas); Apretando el lazo (El proceso de post-producción); Un mundo di-

ferente (Reflexiones). Un verdadero material de colección.

Otro lanzamiento destacado del mes es *Secretos de una obsesión*, adaptación de Hollywood de la película ganadora del Oscar *El Secreto de sus ojos* de **Juan José Campanella**. Dirigida por **Billy Ray**, cuenta con un reparto de lujo encabezado por **Nicole Kidman**, **Chiwetel Ejiofor** y **Julia Roberts**.

Para los más chicos se estrena *La Abeja Maya*, largometraje de la serie homónima que se transmite desde 1975.



VENTA DIRECTA

AVH

Salida 23/3

Un tango más - Documental
Liv & Ingmar - Documental

Blu Shine

Salida 24/2

Mickey Mouse Clubhouse: Mickey's Monster Musical

Salida 23/3

Un gran Dinosaurio - Animada

TVE

Salida 17/2

Un nuevo despertar - Comedia
Un castillo en Italia - Comedia
Exorcismo en el Vaticano - Terror

Salida 3/3

Inmortal - Ciencia Ficción
Laberinto de mentiras - Drama
Taxi Theheran - Drama

Salida 22/3

Sin escape - Acción
Duelo al sol - Suspenso

SBP

Salida 17/2

Sin City 2: una dama para matar o morir - Suspenso

Salida 22/3

Desde la oscuridad - Terror
Tokio - Comedia



AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336

Salida 17/2

LA CASA DEL DEMONIO

Intérpretes: María Bello, Frank Grillo, Cody Horn



Dirección: Will Canon
Dur: 83' **Cal:** PM 13
Síntesis: un oficial de policía y una psicóloga investigan la muerte de cinco estudiantes, quienes murieron en una casa al tratar de invocar fantasmas.

EVA NO DUERME

Intérpretes: Gael García Bernal, Denis Lavant, Imanol Arias

Dirección: Pablo Agüero

Dur: 85' **Cal:** PM 13

Síntesis: filme que relata la odisea del cadáver embalsamado de Eva Perón por toda Europa, a partir de 1952 hasta su entierro en Argentina 25 años después.



GLORIA

Intérpretes: Paulina

García, Sergio Hernández, Diego Fontecilla

Dirección: Sebastián Lelio

Dur: 110' **Cal:** PM 16

Síntesis: ambientada en Santiago, cuenta la historia de Gloria, una mujer mayor de espíritu libre, y su relación con un ex oficial de la Marina quien conoce club nocturno.

AURORA

Intérpretes: Marius Jampolskis, Jurga Jutaitė, Rudolfas Jansonas

Dirección: Kristina Buozyte

Dur: 124' **Cal:** PM 16

Síntesis: después de un experimento científico, basado en la transferencia neuronal, un tímido joven vivirá un sorprendente viaje en la mente de una mujer anónima en estado de coma.

HASTA QUE LA MUERTE LOS JUNTE

Intérpretes: Shawn Levy

Dirección: Jason Bateman, Tina Fey, Jane Fonda

Dur: 103' **Cal:** PM 13

Síntesis: cuando su padre muere, cuatro

hermanos adultos se ven obligados a regresar a su casa de la infancia y vivir bajo el mismo techo durante siete días y siete noches. Junto a su madre, maridos y ex novios, pronto comenzarán a salir a la luz viejas pasiones y rencores.



////////// MARZO //////////

Salida 23/3

EL REGALO

Intérpretes: Jason Bateman, Rebecca Hall, Joel Edgerton

Dirección: Joel Edgerton



Dur: 108' **Cal:** PM 13
Síntesis: la vida de una joven pareja se ve afectada cuando un conocido del marido aparece y comienza a dejar misteriosos regalos que revelarán un misterioso secreto a la luz, tras veinte años.

DOS DÍAS, UNA NOCHE

Intérpretes: Marion Cotillard, Fabrizio Rongione, Catherine Salée

Dirección: Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne

Dur: 95' **Cal:** PM 13

Síntesis: Sandra, una joven madre, descubre que sus compañeros de trabajo han optado por un significativo bono, a cambio de su despido. Ella tiene sólo un fin de semana para convencer a sus colegas a renunciar a sus bonos para poder mantener su trabajo.



VICTORIA

Intérpretes: Laia Costa, Frederick Lau, Franz Rogowski

Dirección: Sebastian Schipper

Dur: 140' **Cal:** PM 16

Síntesis: una joven mujer española, recientemente llegada a Berlín, comienza en una noche de fiesta un coqueteo con un joven que le dará un peligroso giro a su vida.



Blu Shine

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

Salida 24/2

WAR ROOM

Intérpretes: Priscilla C. Shirer, T.C. Stallings, Karen Abercrombie

Dirección: Alex Kendrick

Dur: 120' **Cal:** ATP

Síntesis: una familia aparentemente perfecta, intenta arreglar su problemas con la ayuda de la señorita Clara, una sabia mujer mayor.



GRANDMA

Intérpretes: Lily Tomlin, Julia Garner, Marcia Gay Harde

Dirección: Paul Weitz

Dur: 79' **Cal:** PM 16

Síntesis: una adolescente que se enfrenta a un embarazo no planeado, decide buscar ayuda con su abuela, una mujer distanciada de su hija.



PEOPLE PLACES THINGS

Intérpretes: Jemaine Clement, Regina Hall, Jessica Williams

Dirección: James C. Strouse

Dur: 85' **Cal:** PM 16

Síntesis: Will, un novelista gráfico padre de dos niñas gemelas que enseña en un aula llena de estudiantes universitarios, intenta encontrar el nuevo amor y olvidar a la mujer que lo abandonó.

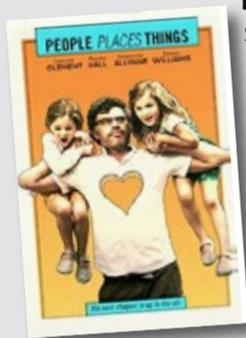
HOT PERSUIT

Intérpretes: Reese Witherspoon, Sofia Vergara, Matthew Del Negro

Dirección: Anne Fletcher

Dur: 87' **Cal:** PM 13

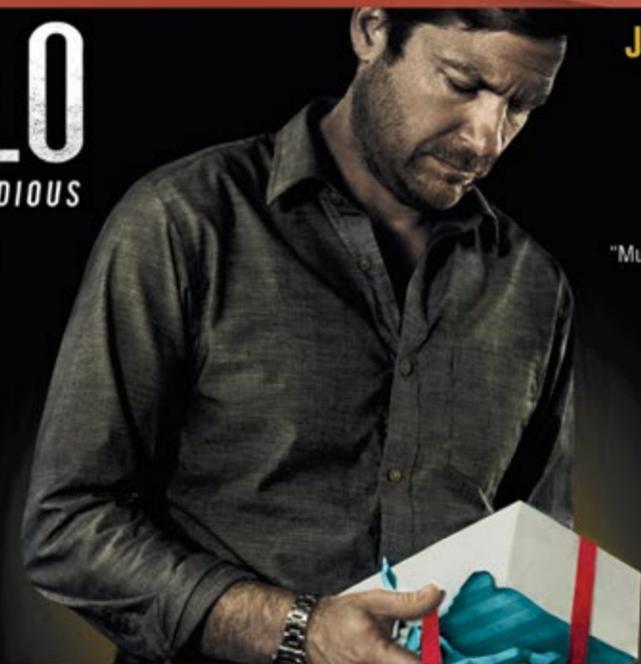
Síntesis: una estricta policía hace lo imposible para proteger a la viuda de un traficante de drogas. Juntas se embarcarán en una aventura por Texas, que las hará enfrentarse con asesinos y farsantes.



LANZAMIENTOS MARZO 2016

EL REGALO

DE LOS PRODUCTORES DE INSIDIOUS
NO TODO REGALO ES BIENVENIDO.



JASON BATEMAN
REBECCA HALL

"Muy Buena. Atractiva combinación de maldad y tensión".
- Javier Porta Fouz, La Nación

LANZAMIENTO 23-MAR-2016

dos días, una noche

SELECCIÓN OFICIAL FESTIVAL DE CANNES

MUY BUENA. Marion Cotillard vuelve a brillar con los Dardenne.
- DIEGO BATTLE, LANACION

Marion Cotillard
Fabrizio Rongione

LANZAMIENTO 23-MAR-2016

un tango más

UN FILM DE GERMÁN KRAL

La historia de amor entre los dos bailarines de tango más famosos de todos los tiempos. Y es también la historia de su enorme amor por el tango.

Muy Buena. En honor a Copos y Nieves. Son pareja en las pistas, más allá de estar separados, y el tango les trae un momento feliz.
- GASPAR ZIMERMAN, CLARIN

LANZAMIENTO 23-MAR-2016

LIV & INGMAR

UNA HISTORIA DE AMOR
LA HISTORIA DE UNA PASIÓN CONTADA POR LIV ULLMANN

MUY BUENA. Bergman íntimo a través de los ojos de Liv Ullmann.
- FERNANDO LOPEZ, LA NACION

LANZAMIENTO 23-MAR-2016

VICTORIA

UNA CHICA. UNA CIUDAD. UNA NOCHE. UNA TOMA.

Un trazo cinematográfico de muy alto nivel. Una nueva maravilla, rodada en Una Sola toma.
- VARIETY

LANZAMIENTO 23-MAR-2016

GET HARD

Intérpretes: Will Ferrell, Kevin Hart, Alison Brie



Dirección: Etan Coen
Dur: 100' **Cal:** PM 16
Sinopsis: cuando el millonario James King es condenado a prisión por un delito que no cometió, contratará los servicios de Darnell para que le enseñe cómo sobrevivir en la cárcel.

////////////////// **MARZO** //////////////////////

Salida 9/3

ESCALOFRÍOS

Intérpretes: Jack Black, Dylan Minnette, Odeya Rush



Dirección: Rob Letterman
Dur: 103' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Zach se muda sin ganas con su familia desde Nueva York al pequeño pueblo de Greendale. Allí el adolescente conoce a una bella vecina, hija del autor de una serie de libros bestsellers. Zach pronto descubrirá

que Stine tiene un secreto: las criaturas de sus historias son reales y las mantiene encerradas en sus libros.

ABSOLUTAMENTE TODO

Intérpretes: Simon Pegg, Kate Beckinsale, Sanjeev Bhaskar

Dirección: Terry Jones

Dur: 85' **Cal:** ATP
Sinopsis: un grupo de excéntricos aliens deciden, como parte de un experimento, darle a un ser humano con el poder de hacer todo lo que quiera.



MÁS ALLÁ DE LA MÁSCARA



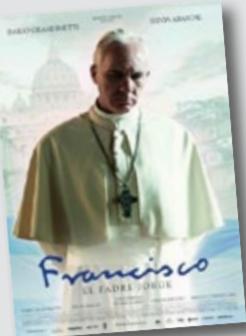
Intérpretes: Andrew Cheney, John Rhys-Davies, Kara Killmer
Dirección: Chad Burns
Dur: 103' **Cal:** PM 13
Sinopsis: William Reynolds es un asesino profesional que trabaja para una compañía bri-

tánica con intereses en la India y que decide retirarse. Su jefe decide vengarse ordenando su muerte.

FRANCISCO, EL PADRE JORGE

Intérpretes: Darío Grandinetti, Silvia Abascal, Leticia Brédice

Dirección: Beda Docampo Feijóo



Dur: 90' **Cal:** ATP
Sinopsis: adaptación del libro de Elisabetta Pique que cuenta la vida de Jorge Bergoglio, el cura jesuita argentino que se convirtió en el Papa Francisco.

Salida 23/3

EN BUSCA DE NOSOTROS

Intérpretes: Jake Johnson, Rosemarie DeWitt, Orlando Bloom

Dirección: Joe Swanberg

Dur: 85' **Cal:** PM 16

Sinopsis: el descubrimiento de un hueso y una pistola, envía a una pareja por distintas aventuras en el transcurso de un fin de semana.



LOCOS SUELTOS EN EL ZOO

Intérpretes: Matías Ale, Emilio Disi, Alberto Fernández de Rosa

Dirección: Luis Barro

Dur: 85' **Cal:** ATP

Sinopsis: un viejo guardián del Zoo descubre un gran secreto: por la noche, los animales hablan. Cuando esta noticia llega a los oídos de un poderoso empresario, éste intentará apoderarse de estos particulares animales, pero el director del zoo, la veterinaria y el nuevo cuidador no se lo permitirán.



Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

Salida 17/2

EL ÚLTIMO CAZADOR DE BRUJAS

Intérpretes: Vin Diesel, Elijah Wood, Michael Caine

Dirección: Breck Eisner

Dur: 96' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Kaulder, un cazador de brujas inmortal, ha pasado siglos localizando a aquellos que practican la magia negra. Cuando las brujas más mortíferas de la historia resucitan a su sanguinaria bruja reina, Kaulder se convierte en la última esperanza de la humanidad para enfrentarse con las fuerzas sobrenaturales en una batalla épica.



SIN CONTROL

Intérpretes: Chad Stahelski, David Leitch

Dirección: Keanu Reeves, Willem Dafoe, Ian McShane

Dur: 101' **Cal:** PM 18

Sinopsis: cuando sádicos matones atacan sin motivos a John Wick, un brillante y letal ex-asesino, no tienen idea de que han despertado a la peor de sus pesadillas.



DIRECTO AL CORAZON

Intérpretes: Al Pacino, Annette Bening, Jennifer Garner

Dirección: Dan Fogelman

Dur: 94' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Danny Collins, un rockero de los 70s, no puede renunciar a su vida llena de excesos a pesar de su edad. Pero cuando su manager le descubre una carta sin entregar que le escribió John Lennon 40 años atrás, decide cambiar de rumbo y embarcarse en un inspirador viaje para redescubrir a su familia, encontrar el amor verdadero y comenzar un segundo acto.



////////////////// **MARZO** //////////////////////

Salida 3/3

SECRETO DE UNA OBSESION

Intérpretes: Nicole Kidman, Chiwetel Ejiofor, Julia Roberts

Dirección: Billy Ray

Dur: 111' **Cal:** PM 13

Sinopsis: un equipo de investigadores junto a la fiscal del distrito, se ven repentinamente destrozados cuando descubren que la hija adolescente de uno de ellos ha sido brutal e inexplicablemente asesinada. Trece años más tarde, descubren una pista que podría ayudarlos a resolver el caso.



CHEF

Intérpretes: Jon Favreau, John Leguizamo, Sofia Vergara

Dirección: Jon Favreau



Dur: 114' **Cal:** PM 13
Sinopsis: cuando el chef Carl Casper repentinamente renuncia a su trabajo en un reconocido restaurante de Los Ángeles por rehusarse a comprometer su integridad creativa a costas de su controlador jefe, se encuentra en el dilema de resolver qué es lo que quiere para su vida. Ya en Miami, una fuerzas con su ex-esposa, su amigo y su hijo para abrir un camión de comidas. Mientras recorre las rutas, Carl vuelve a sus raíces para re-conectarse con su pasión por la cocina, la vida y el amor.

Salida 22/3

LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO PARTE 2

Intérpretes: Jennifer Lawrence, Julianne Moore, Philip Seymour Hoffman

Dirección: Francis Lawrence

Dur: 137' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Katniss Everdeen, quien comenzó su camino luchando por sobrevivir en los brutales juegos del hambre y se alzó para liderar la rebelión contra el tiránico presidente,



se prepara para la épica batalla final que decidirá el futuro de Panem.

MACBETH

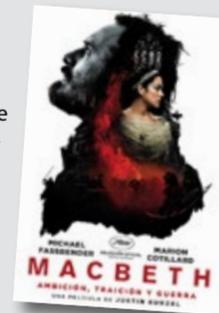
Intérpretes: Michael Fassbender, Marion Cotillard, David Thewlis

Dirección: Justin

Kurzel

Dur: 101' **Cal:** PM 18

Sinopsis: la historia de un valiente guerrero y líder carismático que se ve abatido por la ambición y el deseo. Adaptación de las obras más famosas y atractivas de Shakespeare, una historia de pasión y ambición, ambientada en el paisaje escocés devastado por la guerra.



PERSIGUIENDO A ABBOT, SURVIVOR

Intérpretes: James McTeigue

Dirección: Pierce Brosnan, Milla Jovovich, Dylan McDermott

Dur: 94' **Cal:** PM 16

Sinopsis: luego de ser misteriosamente inculcado por un atentado terrorista, una oficial del servicio de inmigraciones debe evitar ser capturada por el gobierno o ser asesinada por un despiadado asesino mientras intenta detener a los verdaderos culpables y evitar sus siniestros planes.



LA ESPUMA DEL DIA

Intérpretes: Romain Duris, Audrey Tautou, Gad Elmaleh

Dirección: Michel Gondry

Dur: 131' **Cal:** PM 16

Sinopsis: la historia surreal y poética de un hombre joven, idealista e inventivo, Colin, que una mujer joven que bien podría ser la encarnación de un blues de Duke Ellington. Su matrimonio, ideal al principio, se vuelve amargo cuando Chloë se enferma: una flor crece en sus pulmones. Para pagar la hospitalización Colin debe trabajar en condiciones absurdas mientras su departamento se arruina y su grupo de amigos se divide.



SBP

Ayacucho 516
Tel.4373-1669/1670

Salida 17/2

LOS DEL SUELO

Intérpretes: Lautaro Delgado, María Canale, Juan Palomino, Luis Ziembrisky

Dirección: Juan Baldana

Dur: 109' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Remo Venica e Irmina Kleiner, militantes de las Ligas Agrarias en el norte de Argentina en los años '70, tuvieron que exiliarse en el monte durante 4 años, donde dieron a luz a su primer hijo y aprendieron a vivir. Hoy, luego de haber sobrevivido a la persecución militar, tienen una granja biodinámica sustentable y apuestan a un replantamiento del campo.

////////////////// **MARZO** //////////////////////

Salida 3/3

LOS HIJOS DEL DIABLO

Intérpretes: Joseph Mawle, Bojana Novakovic, Michael McElhatton

Dirección: Corin Hardy

Dur: 97' **Cal:** PM 16

Sinopsis: una familia londinense llega a la zona rural de Irlanda y se instala en una antigua casa situada en medio de un antiguo y oscuro bosque. Cuando el padre de familia recorre la zona, accidentalmente entrará en un terreno sagrado y de repente se encontrará luchando por su vida y la de su familia frente a una antigua y oscura presencia.



LA ABEJA MAYA

Dirección: Alexs Stadermann, Glenn Fraser

Dur: 87' **Cal:** ATP

Sinopsis: Maya es una abejita muy traviesa y a quién se le dificulta seguir las reglas de la colmena, entre ellas, la de no confiar en las avispas que viven más allá de la pradera. Cuando desaparece la jalea real, las abejas señalan a Maya como cómplice del robo. Con Willy, su mejor amigo, se embarcarán en un largo viaje para encontrar al verdadero culpable.



LA BANDA GIRA ESTE AÑO POR SUDAMÉRICA

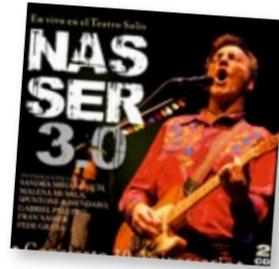
Montevideo Music Group: Marama edita su trabajo en Argentina

Una de las novedades discográficas del mes es la edición del disco de **Marama** *Todo comenzó bailando* en Argentina. Esto fue posible gracias a un acuerdo entre **Montevideo Music Group**, **Pelo Music** y **Sony Music**. La banda se encuentra de gira por el país vecino hace ya más de un mes y ha logrado conquistar al público argentino en cada una de sus funciones. Este trabajo reúne los éxitos de Marama, pero además suma su trabajo *Era tranquila*, tema que salió a la luz en noviembre del pasado año, luego que el disco se editara en Uruguay. Marama tiene proyectado para este año giras por varios países de Sudamérica; en enero recorrerán toda la costa Argentina, en febrero visitarán Bolivia, Paraguay, Chile y Perú, y sobre mitad de año piensan llegar a México. Según Spotify, la banda fue número uno en Argentina con 40 millones de reproducciones.

Shows

La compañía prepara grandes shows durante 2016. **Julio Cobelli**, **Gabriel Peluffo** y **Christian Cary** se presentan el 19 de marzo en Sala Zitarrosa, con las guitarras de Mendaró y Spuntone, presentan un espectáculo que

recorrerá la historia del tango y de la milonga, interpretando obras nacionales e internacionales. Julio Cobelli presentó hace poco su CD+DVD las guitarras del tango grabado en vivo en Autores en vivo, hoy en día es uno de los referentes de tango y de la música popular uruguaya. Comenzó a tocar la guitarra desde muy pequeño, fue uno de los guitarristas destacados de Alfredo Zitarrosa, acompañó a músicos como: Roberto Goyeneche, Olga Del Grossi, Daniel Corté, Guillermo Fernández, Laura Canoura, entre otros. Es hoy uno de los guitarristas más destacados de la música uruguaya y ha sido invitado por muchas bandas nacionales a compartir escenarios, tanto en el ámbito del tango, como en el ámbito del rock



y el reggae. En esta ocasión el espectáculo contará con dos voces referentes del rock nacional, Peluffo y Cary.

El 9 y 10 de abril **Los Mareados** se presentan en el Teatro Solís. Integrado por cantores, instrumentistas, letristas y arregladores de diversas murgas, este grupo lleva ya dos décadas interpretando versiones muy personales de temas del cancionero uruguayo y latinoamericano (tangos, candombes, milongas, boleros...), y últimamente vienen trabajando un repertorio de canciones propias.

El 29 de abril hay dos presentaciones, **Chole** en Bluzz Live y **El Zucará** en Sala Zitarrosa. Chole, integrante de Abuela Coca, presenta su disco solista *Chole*, editado a fines del pasado año. **Tabaré Cardozo** se presenta el 6, 7 y 8 de mayo en Teatro Solís, ocasión en la que presentará su último trabajo *Malandra*, un disco que cuenta con grandes invitados del rock nacional y argentino. Jorge Nasser, por su parte, presenta *Nasser 3.0* el 18 de mayo en el Auditorio del Sodre. *Nasser 3.0* es un disco doble que recorre 30 años de la historia musical de este artista pasando por el rock, la milonga y el folclore.

NÚMERO UNO EN FESTIVALES Y EVENTOS MARCARIOS

CPMU: la opción en Uruguay

Claudio Picerno planea otro gran año con su fortaleza en los Festivales uruguayos y siendo una de las primeras opciones para ser la pata oriental de las giras internacionales. Incluso comentó a **PRENSARIO** que 'abrió mucho la cancha' para los otros géneros más allá de su historia rockera, y ahora les interesa todo como para hacer nuevas alianzas con otras productoras.

De hecho empezar febrero con dos festivales multigénero. El de **We Color** en La Paloma, el primer festival de colores celebrando el carnaval (segunda edición consecutiva produciéndolo), y el *Festival de Folklore de Durazno* (cuarto año consecutivo en la producción general del evento) en el Parque de la Hispanidad donde solían hacer los *Pilsen Rock*. Tiene un promedio diario de asistentes entre 25 mil y 30 mil personas. Allí hubo mucho folklore pero con una banda de Rock central como La **Vela Puerca**. 'Nada se sostiene con un género sólo', remarca. Estaban postulando para hacer nuevamente la Semana de la Cerveza de marzo, que también es multigénerica, y para el 1, 2 y 3 de abril preparan un espectáculo la Sinfónica de Montevideo con los músicos sobrevivientes de **Los Iracundos**.

Antel, FNC y otros

Picerno destaca el trabajo que realizan de forma permanente con sponsors y medios para sus eventos. **Antel** es un aliado permanente y con ellos hici-

mos Vera Fest el festival del año pasado en la Paloma y este enero un Sunset buenísimo para 4000 en el mismo balneario. Sigue el *Verafest* por la parte de conectividad.

'También trabajamos mucho con todo el grupo **FNC (Fábricas Nacionales de Cerveza)** del grupo AmInbev, como Quilmes de Argentina. Cuentan con **Pilsen**, **Pepsi**, y ahora la cerveza **Corona** para trabajar. También hay un preacuerdo con Caterpillar, **CAT** y **HushPuppies**'.

En radios con las que trabajan, tienen un amplio espectro con **Radio Cero 104.3**, para el rock **Radio Futura** e incursionaron con **Metrópolis** y el gran baluarte en **Azul FM**, **Pettinati** y su programa *Malos pensamientos*. Para el público Premium dice Picerno que no hay nada específico, sólo se puede hacer algunas cosas con **Océano FM** o algo con **El Espectador**.

Montevideo Music Box

Todo eso se suma además de los venues propios, especialmente **Montevideo Music Box**, si bien conserva parte de la sociedad de **La Trastienda** local. Con MMB incluso podría extender el proyecto multimediático de Mario Pergolini en **Vorterix**. Ya hubo una primera transmisión

CPMU



Claudio Picerno

con **Trotsky Vengarán** en octubre y hay que ver si pueden avanzar este año.

Apoyo a artistas uruguayos

En cuanto al área de management, dice Claudio que para el manejo de artistas la tiene un poco detenida. Si dan gran soporte de oficina a **Buitres**, **Trotsky Vengarán** y **Ricky Musso**, hermano del Cuarteto de Nos que ganó 5 premios Grafitti con grandes críticas. También se trabaja como agencia para Uruguay para **Jorge Drexler**, **Once tiros** y **Larbanois-Carrero**.

Casi todo lo que se hace con artistas nacionales se hace en alianza con **MMG** y otras con **Bizarro**, como sellos locales.

CPMU avanza con un modelo tipo **PopArt** por todo lo que los acapara el servicio a festivales y marcas.

Todo Música

- 1 **Todo comenzo bailando**
Marama
- 2 **El refugio**
Mendaró & Spuntone
- 3 **25**
Adele
- 4 **Made in the A.M. (Deluxe)**
One Direction
- 5 **La música del verano**
La costa FM
- 6 **Muerto pero vivo**
Cuatro pesos de propina
- 7 **Esperanza mia**
Lali Esposito
- 8 **Purpose**
Justin Bieber
- 9 **Alegro**
Rada
- 10 **La sed**
La triple Nelson

- 11 **Erase**
La Vela Puerca
- 12 **El tiempo otra vez avanza**
No te va gustar
- 13 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin
- 14 **Historico**
Guerra Pepe & Larbanois
- 15 **Muerto pero vivo (dvd)**
Cuatro pesos de propina
- 16 **Musica para crecer**
Villazul
- 17 **Nidal**
Buenos Muchachos
- 18 **Candombe del 31 (remaster)**
Roos Jaime
- 19 **Estado natural**
Mendaró & Spuntone
- 20 **Sentimientos encontrados**
Lucas Sugo

Palacio de la Música

- 1 **Todo comenzo bailando**
Marama
- 2 **25**
Varios
- 3 **Summer 2016**
Adele
- 4 **La sed**
La triple Nelson
- 5 **El refugio**
Mendaró & Spuntone
- 6 **La música del verano-la Costa FM 88**
Varios
- 7 **Malos pensamientos 25 años**
Varios
- 8 **Made in the A.M.**
One Direction
- 9 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin
- 10 **A quien quiera escuchar**
Varios

- 11 **Candombe del 31 (re-edición 2015)**
Varios
- 12 **Purpose**
Justin Bieber
- 13 **Muerto pero vivo**
Cuatro pesos de propina
- 14 **Cama incendiada**
Maná
- 15 **Esperanza mia**
Lali Esposito
- 16 **A head full of dreams**
Coldplay
- 17 **Conclusiones**
Larbanois Carrero
- 18 **Canta Mateo Darnauchans**
Cabrera Fernando
- 19 **Nidal**
Buenos Muchachos
- 20 **El tiempo otra vez avanza**
No te va gustar

SE PREPARAN LAS NOVEDADES PARA ESTE AÑO

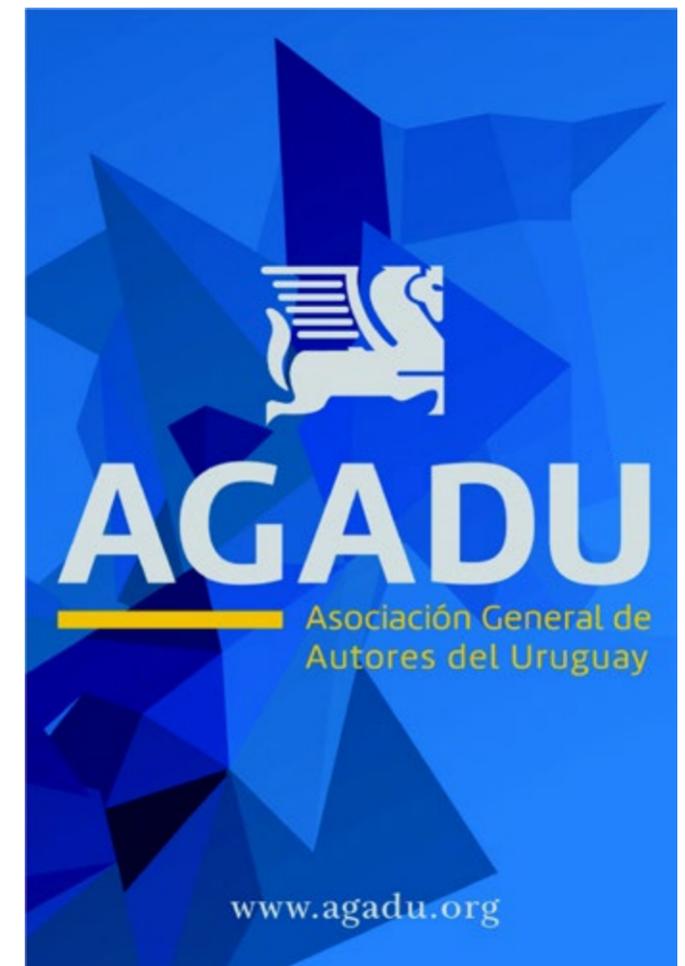
Ediciones Ayui/Tacuabé

En el año de su 45 aniversario, Ayui/Tacuabé continúa con la difusión de los discos editados en 2015. A la vez comienza a trabajar en los proyectos 2016.

Entre los trabajos discográficos editados aparecen **Luis Trochón**, álbum doble con sus tres discos para adultos (también existe un disco para niños) grabados entre 1979 y 1985. **Elsa Morán** *Folcloreando*, disco con el que vuelve a sus raíces a través de un espléndido repertorio criollo y edita su cuarto disco para Ayui, esta vez con el acompañamiento del gran guitarrista Julio Cobelli. Y **Chito de Mello** *Misturado*, primer disco para el sello de este histórico músico riverense que con gran riqueza musical defiende el portuñol (*misturado*) en las letras de sus canciones.

De las ediciones 2015, ya son un éxito de venta *Cabrera canta Mateo y Darnauchans (en vivo)*, en donde **Fernando Cabrera** confirma una vez más la calidad de su arte, y *Alma de murga (2 CDs)*, antología que reúne a conjuntos murgueros, grupos y solistas que colocaron a la canción murguera como género imprescindible de la cultura uruguaya.

Por otra parte mantiene un importante nivel de ventas la antología *Montevideo en canciones*, 2014, dos CDs que reúnen a treinta artistas interpretando cuarenta y dos temas dedicados a la ciudad de Montevideo.





SEIS NOCHES DE MÚSICA EN LA QUINTA VERGARA

Grilla completa para Viña del Mar 2016

La organización del 57° *Festival Internacional de la Canción* dio a conocer el cronograma de presentaciones que se llevarán a cabo entre el 22 y el 27 de febrero en la ciudad chilena de Viña del Mar. La presentación estará a cargo de Rafael Araneda y Carolina de Moras, y será transmitido desde la Quinta Vergara por **Chilevisión** para la TV abierta de su país, y por **HTV y TNT**, señales de **Turner**, para la TV paga del resto de América Latina.

La primera noche del Festival será una gran jornada romántica a cargo de **Marco Antonio Solís** y **Ricardo Montaner**, acompañados por **Edo Caroe** quien pondrá humor y magia a la velada.

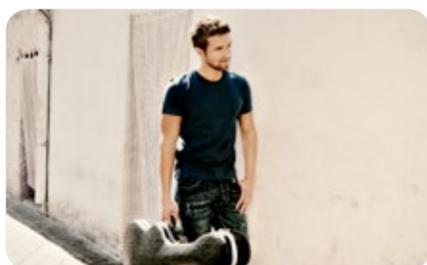
La segunda noche tendrá a **Eros Ramazzotti** y **Ana Torroja**, quienes intentarán conquistar al público de Viña junto al comediante



Marco Antonio Solís

Rodrigo González. El miércoles tendrá como protagonistas musicales al chileno **Luis Jara** y el español **Alejandro Sanz**, mientras que la comediante Natalia Valdebenito será la encargada de poner el humor a la noche.

El jueves será la noche anglo con el estadounidense **Lionel Richie** y **Rick Astley**, acompañados del humor de **Pedro Ruminot.** El viernes será una noche ecléctica con el humor del dúo Los Locos del Humor, el romance a cargo de **Pablo Alborán** y el baile de la mano del reggaetón de **Nicky Jam.** Y la **última noche** cerrará con el humor de **Ricardo Meruane**, la presentación de la cantante nacional **Javiera Mena** y toda la fiesta de **Don Omar** y **Wisín**, para cerrar seis días inolvidables.



Pablo Alborán



GRILLA 2016

- » **LUNES 22**
Marco Antonio Solís
Edo Caroe
Ricardo Montaner
- » **MARTES 23**
Eros Ramazzotti
Rodrigo González
Ana Torroja
- » **MIÉRCOLES 24**
Alejandro Sanz
Natalia Valdebenito
Luis Jara
- » **JUEVES 25**
Lionel Richie
Pedro Ruminot
Rick Astley
- » **VIERNES 26**
Pablo Alborán
Locos del Humor
Nicky Jam
- » **SÁBADO 27**
Don Omar
Ricardo Meruane
Javiera Mena
Wisín

CON PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES E INTERNACIONALES

Festival de Olmué 2016: para todos los gustos

Una fiesta fue la cuadragésima séptima versión del Festival del Huaso de Olmué. El evento se realizó durante los días jueves 28, viernes 29, sábado 30, y domingo 31 de enero. Cada noche el Patagual se llenó para escuchar y deleitarse con diversos artistas para todos los gustos del ámbito local e internacional.

Con la misión de comenzar la fiesta, el jueves 28, estuvieron los mexicanos **Reik**, quienes publicaran su quinto disco este año, y la genial orquesta nacional andina **Banda Conmoción** que con su sonido esencial llegaron a cada rincón del Patagual.

El viernes 29 fue una noche más miscelánea con dos números potentes. Por un lado el retorno a Chile de la española **Amaia Montero (Ex Oreja de Van Gogh)** que cautivó al público

con sus melodías pop y también a los chilenos de **Lucybell** insignes representantes del rock alternativo nacional.

El sábado 30 fue una fiesta total y un día teñido de artistas nacionales. Sobre el escenario estuvo el cantautor chileno **Manuel García**, que próximamente editará su primer disco en vivo, y también una de las nuevas sensaciones de la cumbia chilena **Noche de Brujas** que hicieron bailar a todo el mundo.

Sin embargo, la noche más connotada fue la del domingo 31 donde se presentaron tres números nacionales que son de exportación por su calidad y nivel artístico. Hablamos del rey de la cumbia **Américo**, que recientemente estuvo nominado a los Latin Grammy por su disco *Por siempre*. También piso el escenario del Pata-



Festival del Huaso de Olmué

gual la carismática **Francisca Valenzuela** que logró a punta de éxitos como *Prenderemos fuego al cielo*, *Afortunada* y *Dulce* echarse al bolsillo al público presente. En tanto los míticos **Intillimani Histórico** fueron ovacionados por la audiencia en su paso por el festival e hicieron gala de lo mejor de su repertorio interpretando *Charagua*, *Vuelvo* y *Sambalandó*.

GRUPO **LASER DISC** CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



WARNER MUSIC CHILE



PLAZA INDEPENDENCIA MUSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



GIRAS DE AMAIA MONTERO Y ANDRÉS DE LEÓN

Swing comienza un año intenso

Después de unas merecidas vacaciones del equipo de Swing durante enero, retomaron con toda la energía los shows que se vienen este verano.

Amaia Montero regresó para presentarse en el Festival de Olmué como uno de los destacados del certamen. La española además aprovechó de recorrer el país y se presentó en



Amaia Montero

Puerto Varas el 30 de enero, más tarde en Coquimbo el 13 de febrero y en el Casino Enjoy de Viña del Mar el 14 de febrero.

El cantante nacional **Andrés de León**, salió a correr el país para celebrar sus 20 años de carrera. El 28 de enero estuvo en Cañete, el 29 en Las Cabras, el 7 de febrero en el Casino Enjoy de Viña del Mar, el 20 en Puerto Varas, entre otras localidades.

Además Swing confirmó dos artistas importantes para el primer semestre. **Ángela Carrasco** se presentará el 27 de marzo en el Casino De Viña del Mar y el 28 en el Teatro Nescafé de las Artes. La dominicana no venía hace más de cinco años a nuestro país, donde es muy respetada por su trayectoria.

El trío de jóvenes italianos **Il Volo**, confir-



mó un único show en Santiago. **Il Volo**, que ha revolucionado el mundo de la música con su estilo de ópera pop, se presentarán en Casa de Piedra el próximo 24 de abril.

Como los años anteriores, Swing es un importante proveedor de artistas al Festival de Viña. Este año estarán presentes con **Ana Torroja, Pablo Alborán y Marco Antonio Solís**, entre otras localidades.



il Volo

ALEX ANWANDTER REGRESA CON UN NUEVO SENCILLO

Chilevisión Música: Manuel García lanzará disco en Vivo

El destacado cantautor nacional, **Manuel García**, se apresta a lanzar su primer disco en vivo que saldrá en el mes de abril. Se trata de *10 Años Pánico*, grabado en vivo durante los exitosos conciertos de diciembre pasado en el Teatro Caupolicán. El álbum, que será publicado en edición limitada de CD + DVD, además de formato digital, por el sello **Chilevisión Música**, fue grabado por el ingeniero argentino Guido Nisenson y filmado por el realizador audiovisual Pablo Toro Fuenzalida.

El lanzamiento de *10 Años Pánico* se realizará en el re inaugurado Teatro Oriente de Providencia, los días jueves 5, viernes 6 y sábado 7 de mayo. Aquí **Manuel García** repetirá los con-

ciertos del Teatro Caupolicán, interpretando el álbum completo junto a la Orquesta de Cámara integrada por músicos de Sinfónica de la U. de Concepción y su banda, enmarcado por una puesta en escena fuera de serie.

Luego de su importante paso por el Festival de Olmué, comenzará un 2016 lleno de actividades para el popular cantautor chileno.

Otro artista que vuelve tras un largo silencio es el cantante **Alex Anwandter**. El músico estrenó el primer sencillo de su nuevo álbum llamado *Siempre Es Viernes En Mi Corazón*. La canción cuenta con la participación de **Ale Sergi y Julia Gattas de Miranda!**

Siempre es viernes en mi corazón es una canción pop bailable que habla sobre la alienación que producen el trabajo sin fin y un sistema opresivo. Es una continuación del sentimentalismo latino que existía en 'Rebeldes', álbum que lanzó hace cuatro años. El video clip será filmado las próximas semanas. En cuanto al disco, este se editará en Chile bajo el alero de Chilevisión Música. El single está disponible en las diversas plataformas streaming tales como; Spotify, Deezzer, Apple Music, Google Play.



MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

Swing
Booking & Management

GRACIAS POR LA CONFIANZA...

★★ Bienvenidos al LVII ★★
Festival de Viña del Mar

Av. Francisco Bilbao 2765 Of. 4 - Providencia, Stgo. - Fono Fax: (56-2) 23414517 / 23416722
www.swingmanagement.cl



GRAN PRESENCIA EN EL FESTIVAL DE VIÑA DE MAR

Sony Music Chile: vuelve Sin Bandera



Un comienzo de año muy agitado ha tenido Sony en este 2016. Partiendo por el regreso de **Sin Bandera**. El dueto más entrañable de la música en español vuelve tras 8 años de ausencia, con un EP llamado *Una última vez*. Para su lanzamiento se realizó conferencia de prensa en el Ciudad de México donde asistieron importantes medios chilenos. El registro se compone de cinco canciones y su primer single *En ésta no*, alcanzó el #1 de iTunes y YouTube/Vevo además de ingresar inmediatamente en los charts de Radio.

El dueto con mayor éxito de México, **Río Roma**, lanzó su nuevo disco y tercero en su carrera llamado *Eres la persona correcta en el momento equivocado*, en el cual se incluye el éxito *Te quiero mucho mucho*.

La cantante y compositora australiana **Sia** publicó en enero su **séptimo disco de estudio llamado *This is acting***. También, **One Direction** presentó el video del single *History*, canción que se encuentra en el último álbum *Made in the A.M.* que ya está disponible en el país.

Por otro lado, el ex **One Direction**, **Zayn**, estrenó el primer single *Pillow Talk* de su álbum *Mind of Mine* que será estrenado el 25 de marzo.

La banda británica The Last Shadow Puppets conformada por el frontman de Arctic Monkeys, Alex Turner y Miles Kane, regresará tras varios años de silencio con su nuevo álbum *Everything You've Come To Expect* el 1 de abril de 2016.

Caetano Veloso y Gilberto Gil lanzaron su nuevo álbum llamado *Dos amigos, Un Siglo de Música*. La placa es el registro en vivo de *Dos amigos*, un siglo de Música Tour que comenzó en la ciudad de Amsterdam el pasado 25 de junio. Desde entonces ha habido más de 44 Shows Sold Out a lo largo de 21 países, 35 ciudades y una audiencia de más de 135.000 aficionados en todo el mundo.

El grupo argentino **Virus** lanzó en diciembre su nuevo disco *30 años de locura*. La banda se reunió para recordar todos sus temas junto a su público. El disco *30 años de locura* fue grabado en vivo en el teatro Ópera en agosto de 2015, mismo lugar en el que 30 años atrás se presentó por primera vez.

El nuevo fenómeno musical juvenil, CNCO lanzó el 29 de enero su primer sencillo *Tan Fácil* además el grupo ganador del programa de televisión "La Banda" abrirá los conciertos que dará Ricky Martin en nuestro país, en el marco de su tour "One World Tour". En tanto, la mexicana **Thalia** lanzó en el mismo mes el single *Desde esa noche* junto a **Maluma!**

Melendi lanzó su primer single en vivo *Tu jardín con enanitos* de su nuevo disco *Directo a septiembre*, primer álbum en vivo del artista asturiano.

Diego Torres, estrenó *Iguales* el tercer single de su álbum *Buena Vida*. El disco marcó el esperado regreso del argentino luego de cinco años de ausencia discográfica.

Roberto Carlos, acaba de lanzar el segundo single de su nuevo disco en directo llamado *Primera Fila*. La canción se titula *Tu regreso* y es parte del álbum que marca 50 años de carrera en español del cantante, siendo el artista brasileño más exitoso en Latinoamérica con más de 120 millones de álbumes vendidos.

El dúo cubano internacional, **Gente de Zona** estrenó en enero el video de su nuevo éxito *Traidora* junto al reconocido cantante **Marc Anthony**. Durante el mismo mes, **Prince Royce**, lanzó el video de su single *Culpa al Corazón*.

En el Festival de Talca se presentaron con gran éxito la banda de cumbia argentina, **Agapornis**. También deleitaron al público los mexicanos **Camila** y el cantante **Axel**, quien también estuvo presente recientemente en el cierre de la Teletón en el Estadio Nacional.

Numerosos artistas se presentarán en esta edición del Festival de Viña. Partiendo por el cantautor urbano, **Nicky Jam**, que comenzó este año con el lanzamiento de su próximo sencillo *Hasta el Amanecer*. También, antes de volver a la ciudad jardín, el famoso cantautor **Ricardo Montaner**, lanzó al mercado *Quién Diría* a través de todas las plataformas digitales. Por otro lado, **Wisín**, está promocionando su nuevo álbum *Los Vaqueros: La Trilogía* con los temas *Tu Libertad* junto a **Prince Royce** y *Corazón Acelerao* luego de sus hits *Nota de Amor* y *Que se sienta el deseo* este último junto a **Ricky Martin**.

Y GRANDES ARTISTAS EN VIÑA

Universal: esperado regreso de los Rolling Stones

Un mes con muchas novedades tuvo el sello. De partida el regreso a Chile de la legendaria banda del rock and roll, **The Rolling Stones**, quienes llenaron el Estadio Nacional el pasado tres de febrero con un gran show. Esto fue el principio de lo que será un gran mes para el sello.

Sumado a esto un alto contingente de artistas participará del festival de viña 2016.

Partiendo por el exitoso **Alejandro Sanz**, que viene con su disco *Sirope* bajo el brazo y acaba de conseguir su quinto disco de platino en España, convirtiéndose de paso en el disco

más vendido del 2015. El español se presentará el 24 de febrero en la Quinta Vergara y el día 26 en el Movistar Arena.

Otro de los que retorna a la ciudad Jardín es el romano, **Eros Ramazzotti**, que arribará al escenario el 23 de febrero. Uno de los artistas italianos más exitosos retorna a nuestro país luego de 15 años de ausencia, para reencontrarse con el público chileno y Latinoamericano, un regreso muy esperado por quienes han disfrutado de sus éxitos de siempre y de sus más recientes lanzamientos, como lo es su último disco *Perfecto*. El mismo día



Rolling Stones

se presentará la española **Ana Torroja** que en su show tendrá de invitada a la mexicana **Paty Cantú**.

También en el festival estará presente el Artista **Marco Antonio Solís** el día 22 de febrero. Así mismo, el esperado número anglo de Viña del Mar que se presentará en la cita será **Lionel Richie** el jueves 25 del mismo mes. Finalmente el Puertorriqueño Don Omar será el encargado de hacer bailar a la Quinta Vergara la última noche.



¿conoce el nuevo modelo de negocio de la música?

www.altafonte.com



REGRESA CARLOS BAUTE

Warner: Nuevo disco y gira de La Ley

La exitosa banda chilena **La Ley** regresó con un nuevo sencillo titulado *Ya no estás*. La canción es el primer corte de su nueva producción discográfica de nombre *Adaptación* y fue producido por Jeeve, Guillermo Porro y la misma banda, y será lanzada en abril, luego de 13 años de su último álbum inédito.

Adaptación contará con 12 temas y con este mismo nombre dan título a la gira que ofrecerán a nivel mundial que se inició en Chile con gran éxito el pasado 28 de Enero en el Teatro la Cúpula.

Después de un pequeño silencio musical **Carlos Baute** regresó con un tema de su cosecha que resume las nuevas inquietudes musicales del artista. El venezolano presentó su nuevo sencillo titulado *Perdimos el control* que está subiendo rápidamente en las cuentas digitales en nuestro país. La canción está musicalizando a la nueva teleserie de Mega, 'Pobre Gallo'. La novela ya se posicionó en los primeros lugares de rating, lo que lo encumbrará rápidamente como uno de los éxitos indiscutidos del artista.

Otro artista que está presente en las teleseries chilenas es el mexicano, **Paulino Monroy**. Su canción *Frenesí*, de su *Larga Duración*, musicaliza *Veinteañero a los 40* de Canal 13. El artista es uno de los más descargados en iTunes y se le ha destacado en el país azteca por tener un gran carisma.

La cantante mexicana, **Sofía Reyes**, y el músico, compositor y productor discográfico estadounidense, **Prince Royce** lanzaron su primer sencillo juntos llamado *Solo Yo*. *Solo Yo* fue producida por Lukas Nathanson y Scott Effman (**Akon**, **Justin Bieber**, entre otros) mezclado por Tony Maserati (**Jlo**, **Lady Gaga**, **Beyoncé**) y masterizado por Ari Blitz en el icónico AfterMaster Studios.

El músico estadounidense **Charlie Puth** lanzó el pasado 29 de enero su álbum debut *Nine Track Mind*. Su single de adelanto *Marvin Gaye* se ha transformado en un hit mundial. Además, una de las canciones del disco, llamada *We Don't Talk Anymore*, es una colaboración



con Selena Gómez.

La banda de metal progresivo **Dream Theater** acaba de lanzar el pasado 29 de enero su decimotercer álbum llamado *The Astonishing*. El guitarrista de la agrupación señaló que este 'álbum será una progresión en la identidad de la banda'.

El músico británico **Phil Collins** reeditó dos discos el pasado 29 de enero. Las placas fueron *Face Value*, su disco de debut en solitario publicado en 1981, y *Both Sides*, publicado en 1993. Estas fueron las primeras reediciones de ocho discos que espera publicar.



LOS MEJORES ARTISTAS DE VIÑA SON SONY MUSIC



NICKY JAM



RICARDO MONTANER

WISIN



DISPONIBLE EN FORMATOS FÍSICO Y DIGITAL



SONY MUSIC



Se corrió la vejez! • Con Manolo Díaz • Jurados de Viña 2007 • Con Dany 'Stone' Osvaldo



Selfie con vista al mar con Angel Kaminsky

Una de las cosas buenas del último mes fue reunirme en las oficinas de Miami Beach de Universal con Angel Kaminsky, EVP para Latinoamérica que ahora también ve, además del marketing latino e internacional, la parte de GTS de Booking y Management. Allí nos sacamos la gran selfie con el mar atrás que se ve arriba. Junto con celebrar una nueva victoria de Racing sobre Boca, que van varias al hilo desde todo el año pasado según no dejó de remarcar, Angel me contó que para este año tiene el objetivo de sumar en su casa de Miami tres objetos concretos: un tocadiscos, para estar en sintonía con ese crecimiento del soporte que se está dando en la industria; un Drone (vaya a saber que va a hacer con él) y un iPad Pro.

En la misma línea, un concepto importante que dice Angel, y con lo que coincidirán muchísimos de nuestros amigos en común seguramente, es que el horizonte de vejez se ha corri-

do 20 años. Eso con las nuevas modas, estilo de vida y tecnologías, así que hoy los de 60 años son como los 40 de antes. Y los que estamos en los 40 vivimos la plena juventud. ¡Brillante!

En el mismo viaje estuve nuevamente en las oficinas del Grammy Latino en la zona de Doral, y además de recibir la calidez habitual de Livys Cerna tuve el placer de saludar a Manolo Díaz, histórica figura regional de EMI y Universal con el que aparezco en la segunda foto.

Ahora lidera la Fundación de la Academia Latina, que vino a presentar hace dos años a Club M. Además de mandar saludos para todos sus amigos de estas latitudes, Manolo me comentó que quiere reconocer y apoyar a una escuela rural de Uruguay donde se busca sacar adelante a los chicos con una educación musical diferente. Daré más datos en las próximas ediciones.



Manolo Díaz junto a Alejo Smirnoff

Ya de vuelta en Buenos Aires fue un gusto también ver a Fede Lauría, para hacer el reportaje que figura en esta edición. Recordamos cuando junto a Axel compartimos 9 días de jurados Internacionales en el festival de Viña del Mar 2007, desde la cena de gala con alfombra hasta el final a las tres de la mañana como es habitual. Otros jurados ese año fueron Lucho Jara, el Negro Rada, Eva Ayllón, el reconocido Felipe Camiroaga (que murió en un accidente aéreo dos años después) y la modelo chilena Marlen Olivari, el año que descubrió una de sus "lolas" a la prensa.

Finalmente, estuvo muy bueno el VIP que, en la línea de dar experiencias diferentes a las marcas, tuvo el Banco Patagonia en el Estadio Único de La Plata durante el recital de los Stones que nadie se quiso perder. El banco invitó a varias personalidades como Julieta y Rosario Ortega, Liz Solari, Nicolás Riera, varios de Los Pumas y el jugador de Boca Dany 'Stone' Osvaldo, que se ve en la tercera foto. Fue muy bueno tenerlo cerca ese domingo y, extendiendo el deseo de toda la Peña LaBetty de ilustres integrantes del medio, estaba el deseo de que ya empiece a jugar de verdad.



Daniel Osvaldo en el recital de los Stones

prensariomúsica
 & video

NÚMERO 510 FEBRERO 2016

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
 Buenos Aires, Argentina
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908
 Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com
 Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
 Tel. (56-2) 727 1257
 Cel. 09 9615-7620
 E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
 Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA) quinientos cuarenta (resto del país)
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2013 Editorial Prensario SRL
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
 Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

2016

¡El año de los importados que estabas esperando!



BLU-RAY

