



Mus



Año 42 • mayo 2016 • #513



prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

UY

URUGUAY



INTERNACIONALES



DISCOGRAFÍA DE ESTUDIO COMPLETA + CD y DVD "EN VIVO EN EL ESTADIO ÚNICO"



ARGENTINA

Premios Gardel

Spinetta y Los Amigos va por el oro

Hard Rock

20 años

La Beriso

habla Jorge Gavilán



REGIONALES

Sony Music Sur

reportaje a Damián Amato



URUGUAY

SUDEI

65 años



PARAGUAY

RPC

trae las novedades



CHILE

Nace ADDA

de La Clave y La Oreja



Mus MÁS MÚSICA LOCAL

WWW.MUS.UY



Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

ROMBAI

DEFIESTA



LANZAMIENTO INTERNACIONAL

20 DE MAYO



MMG
MONTEVIDEO
MUSIC GROUP

PELO



El Gardel y CAPIF avanzan con la industria

Es este muy mes de increíble contenido para Prensario, con las nominaciones a los Premios Gardel en el Hard Rock, los 20 años de este renovado reducto, el reportaje estratégico a Damián Amato de Sony Music coincidiendo con su upfront y a La Beriso tras sus dos Ferros, además de coincidir con el informe anual de CAPIF y el comienzo de su ranking mensual digital.

Estuvo bien el anuncio de nominaciones de los Gardel, que se entregarán el 7 de junio en el Gran Rex. Adentro destacamos las novedades pero me cabe aquí adelantar mi visión de lo que pueden dejar estos premios desde el punto de vista de la industria. El recuento de nominados destaca a Spinetta Los Amigo y a Circología de Los Caligaris con cuatro ternas cada uno, pero el primero compite con Diego Torres y Luciano Pereyra por el Gardel de Oro para definir al gran ganador de la noche. Pareciera que todo va encaminado a coronar a Spinetta y los Amigo. En general, soy contrario a los homenajes 'póstumos' en los premios y prefiero cuando se corona a los vivos como ocurrió con Abel Pintos y Axel en los años anteriores y que, este año, podría aplicarse a los importantes regresos de Luciano Pereyra y Diego Torres. Pero bueno, Sony trabajó este disco de Spinetta con García y Ferrón como a un nuevo artista y, si el Oro es para ellos, no va a estar mal como mensaje de la industria hacia Luis Alberto en este momento y hacia su discografía. Coincide con la salida más masiva al mercado de los vinilos —ya aparecen en la categoría de catálogo de los Gardel— y puede ayudar a reinstalar en la sociedad toda esa parte de la música nacional.

En su gran reportaje, Damián Amato menciona de todas maneras que ya su venta es 60% digital, crecimiento que también destaca CAPIF en su informe estos días. También habla de una baja del soporte del 20% en unidades, aunque allí en valores los vinilos permiten recuperar una parte de lo perdido. Justamente, no hay que perder la perspectiva de que el soporte pueda volver a crecer este año con los vinilos, sin restricciones a la importación y esperando la inauguración de la fabricación de Láser y Morelo. Damián también remarca, por otro lado, que ellos no van a cometer el error de abandonar el CD, y que como ejemplo sacan la Caja de La Beriso. Coincide en que las ventas física y digital se pueden impulsar de manera independiente y que una no tiene que ir en detrimento de la otra. Al mirar los playlist de más vendidos de Spotify, las discográficas descubren cómo hay nuevas reglas de consumo. Pasaba con los truetones en la época de El bombón asesino, donde los más vendidos eran todos temas tropicales. Y la misma diferenciación de público podría aplicarse entre el vinilo y los CD, porque por ahora son públicos muy diferentes y hay artistas para cada cosa. Es así que lo ideal sería conservar el equilibrio y darle igual importancia a los tres formatos. Pero más allá de eso, va a ser interesante probar si un artista que logre ser top de ventas tanto en digital como en físico, que no es fácil, también puede aventurarse al vinilo. Sería un crossover triplemente valioso para tener un nuevo éxito masivo de los que sostienen la ilusión de este negocio.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

- Premios Gardel: Spinetta y Los Amigo va por el oro
 - Hard Rock: 20 años
 - La Beriso: Habla Jorge Gavilán



REGIONALES

- Sony Music Sur: reportaje a Damián Amato
 - Sebastián Mellino: con Unitel de Bolivia



URUGUAY

- Sudei: 65 años



CHILE

- Nace ADDA, de La Clave y la Oreja



PARAGUAY

- RPC: Trae las novedades

Después de Paul McCartney

Mayor protagonismo local tras La Beriso en Ferro



Paul McCartney

Tras un primer cuarto de año espléndidamente fuerte para el showbusiness argentino, este segundo Q del año parece un poco más acorde a la crisis de consumo, más allá que las productoras líderes siguen con su maquinaria más aceitada que nunca. En esta brillante etapa internacional, donde sobresalió especialmente T4f dándole al Banco Patagonia la facultad de tener casi como sponsor único a Los Rolling Stones —junto a Daniel Grinbank—, Coldplay y lo que toca a McCartney estos días en el Estadio Único de la Plata y antes en el Mario Kempes de Córdoba, reforzando una tendencia que es pedida por las marcas. También tiene a Soja en el Malvinas Argentinas el 13 de mayo.

Ahora vendría, como dijimos el mes pasado, una etapa con mayores oportunidades para los artistas nacionales, como haciendo honor a la frase de Alejandro Varela que me repitió estos días: *En tiempos de crisis hay que apostar a las figuras locales*. De hecho, lo último más fuerte en capital fueron Las Pastillas del Abuelo y sobre todo La Beriso con dos Ferros a full.

Más protagonistas

La única que le pudo competir todos los me-



Los Fabulosos Cadillacs

ses y tuvo sus momentos de liderazgo con su tradicional fortaleza latina fue Fénix, que también apuesta a lo nacional con Diego Torres en el Gran Rex en mayo, y es la que más programa desde junio: Sin Bandera el 3 y 4 en el Luna Park y Eros Ramazzotti el 11 de junio con mucha campaña en el DirecTV Arena. Luego tiene a Ricardo Montaner en el Luna Park el 4 de agosto, a Laura Pausini el 3 de septiembre en GEBA, y para más adelante pasó a Julio Iglesias y la 'unión de Rap'.

PopArt tiene a José González el 10 de mayo en el Coliseo y un gran show con los Fabulosos Cadillacs el 28 en el Luna Park. También tienen a Kaiser Chiefs en el renacido venue Museum Live el 9 de junio y a Las Pelotas en el Luna Park el 12. Aquí también retoma su tradicional apuesta local.

Move Concert ya empezó a armar su año fuerte con Dream Theater en junio, las Fith Harmony en julio y Nash Grier, además del Maximus Festival de heavy metal en el segundo semestre. Sin duda el heavy es atractivo por la fidelidad de su público. DF Entertainment de Diego Finkelstein, por su parte, tras su éxito con el Lollapalooza, demuestra que no se dedicará sólo a eso y dio a conocer sus primeros dos shows para



Sin Bandera

salir a competir con los demás: The 1975 y Black Sabbath, en Vélez el 26 de Noviembre.

También para junio, Federico Lauría se hace fuerte con Pablo Alborán para el 9 de junio en el Gran Rex y también con Maluma haciendo sold outs.

Otros destacados latinos y locales

Antes, para mayo, se destacó estos días Bebe de Cristian Arce; el Radio Disney Vivo con figuras como Soy Luna, los Luna Park de Pimpinela el 20 y 21, El Bordo el 22 y Dread Mar I el 24. Para Junio se vienen la Mona Jiménez el 10; Pedro Aznar el 11; La Vela Puerca el 12 y 13; Luciano Pereyra el 17 y 18, Pier el 23 y Airbag el 28.

Los uruguayos de Márama, tras sus shows con Rombai, empieza con shows en el Opera Allianz.



Dream Theater

www.waiverleg.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP:C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
 Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverleg.com

BUENOS AIRES OFFICE

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

LA 18° EDICIÓN TUVO UN NUEVO RECORD DE NOMINACIONES

El 7 de junio se entregan los Premios Gardel 2016

La 18° Edición de los Premios Gardel llega con novedades y record de postulaciones. CAPIF recibió más de 1200 trabajos discográficos para los Gardel 2016, que fueron analizadas por un jurado integrado por más de 800 artistas, periodistas y distintos profesionales de la música de todo el país que votaron on line para elegir los nominados.

La ceremonia se realizará el 7 de junio en dos sesiones en el **Teatro Gran Rex** y en el **Teatro Ópera**, con la conducción de **Lalo Mir** y **Gabriela Radice**. La televisación estará nuevamente a cargo de TN y la ceremonia en el Ópera será transmitida por streaming. Otra de las novedades que tendrán los Premios este año es el lanzamiento de una app, a través de la cual el público podrá votar la

canción del año. Esto se suma a las acciones de marketing ya viene realizando desde ediciones pasadas la Cámara, con acciones sorpresas y concursos en redes sociales.

Los nominados

Los álbumes más nominados resultaron ser *Spinetta Los amigos* (compite en Álbum del Año, Diseño de Portada, Canción del Año y Grupo de Rock) y *Circología* (ternado en Mejor álbum Rock Pop alternativo, Ingeniería de Grabación, Producción del año y Diseño de Portada).

Por su parte, **Abel Pintos** obtuvo 3 nominaciones por su álbum *Único* y **Rubén Rada** también resultó finalista en 3 categorías por su más reciente álbum titulado *Tango, milonga y candombe*. **Luciano Pereyra**, **Kapanga**,

Coti, **Mavi Díaz** y **Las Folkies**, **Ciro** y **Los Persas**, **Diego Torres** y **Fabiana Cantilo** tienen en todos los casos 2 nominaciones. **Luciano Pereyra**, **Diego Torres** y el álbum póstumo de **Spinetta** con **Rodolfo García** y **Daniel Ferrón** competirán por la estatuilla de oro.

La categoría Mejor Colección de Catálogo, que este año recibió una gran cantidad de postulaciones en vinilo, tendrá a **Gustavo Cerati** (con *Ahí vamos* y *Once episodios sinfónicos*) y a *Pescado rabioso* compitiendo por una estatuilla en ese formato. *Iris* (Spinetta, García, Ferrón), *50 Horas* (Coti) y *Antes y después* (Ciro y Los Persas) competirán por ser la canción del año.



Meteoros: Ale Sergi y Cachorro López



Dante Spinetta



Gran presentación



Hilda Lizarazu y Fabiana Cantilo, con dos nominaciones



Marcela Morelo



Panam, siempre impactante



Suena SuperNova



Los Totoras, nominados



Nahuel Pennisi, gran proyección



Javier Delupí



Vicente Amorena de DBN, Damián Amato y Javier Delupí de CAPIF



Alejo Smirnoff de Prensario, Javier Delupí y Diego Villanueva, de Warner



Alberto Paiaro, Enrique Dordoni de Day1, Martín y Lucio Alfiz



Lipa Lizaso, Ernesto Vicente de Univesal y Nigo Garibotti de Luján



Lula Bertoldi, Martín Rubio, Cecilia Crespo y Roberto Carrer de POP



Pablo Romero Escalada, Laura Tesoriero de Epsa, Alberto Paiaro y Adriana de Angelis, del Hard Rock



Rodrigo decono, Lipa Lizaso y Ramiro Decono de Univesal, Alberto Paiaro de Sony, Lucas Anastacio de Pelo y Eduardo Rigitano de Univesal



Damián Amato, Sebastián Amorena y Ernesto Vicente

EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE
EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL
DESDE HACE 20 AÑOS







BUENOS AIRES

20

AÑOS

BUENOS AIRES
 PUEYRREDON 2501 2° PISO TEL: 4807-7625
 VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM
 HARDROCK.COM #THISISHARDROCK

SIGUEN LAS APUESTAS A LOS VINILOS Y AL ROCK 2016

Damián Amato de Sony Music Sur: 'Vivimos la música'

El 4 de mayo se llevó a cabo el nuevo upfront *Otoño-invierno 2016* de **Sony Music Sur**, presentando todo el producto para los próximos meses. 'Para mi es un negocio de emociones, sensaciones y tiene que tener el glamour que corresponde y que tuvo toda la vida. El día que perdamos eso perdemos todo. Mientras podamos lo vamos a continuar', explicó a **Prensario** el presidente **Damián Amato**, que luego avanzó sobre los mensajes que dejó la velada en el **Teatro Sony**: un año importante para la compañía y que sigue la apuesta pro-industria de los Vinilos y 2016 Rock, todo bajo el concepto de "Vivimos la música".

'Fue un gran año para **Sony** porque tuvimos un market share del 42% y 7 de los 10 discos más vendidos, pero lo importante es que crecimos más allá de lo difícil es crecer en nuestra industria y en la Argentina.

Apuestas pro-industria

'El éxito de nuestros vinilos con 90.000 unidades vendidas con 35 títulos no es casualidad. Desde 2013 esperábamos que se aprobaran las importaciones. Sabíamos que era una oportunidad importantísima para el mercado

y para la cultura argentina, y nos gustó hacerlo nosotros primero. No tenía tanto sentido editar los del exterior pues el público del vinilo puede traerlos, sino a los títulos emblemáticos del Rock Nacional.

Además pensamos en toda la cadena de valor y no sólo en **Sony**, pues eso sería una visión de corto plazo. Así sembramos para este año donde tendremos 120 títulos más y es algo que lo puede cosechar toda la industria. Nos conviene que le vaya bien a todos y que haya más oportunidades.

Lo mismo la campaña *2016 Rock*. No es una idea cerrada para Sony sino abierta a todos. Teníamos los lanzamientos de **IKV, Iván Noble, La Beriso, Eruca Sativa y LFC**, entre otros, pero lo abrimos a los sellos distribuidos y nos gustaría que se sumen otras compañías. Si el rock crece como género nos beneficiamos todos. En el mundo la tendencia siempre va ligada al Rock y se ve en festivales como Coachella, Lollapalooza, con ese glamour y estilo en la vestimenta, los tatuajes, los peinados, la pasión y una mística que no tienen otros géneros. En Argentina se había dejado de hablar de esto y el espíritu de la campaña es recuperarlo.

Industria positiva

Sigue Damián: 'Del posicionamiento de la música en la sociedad, veo cada día una mayor penetración y que la tecnología es clave. **Spotify, Deezer, Apple Music** y otros le dan a las nuevas generaciones una oportunidad de escuchar música aún mayor que la que tuvimos nosotros a través de múltiples dispositivos y múltiples plataformas. No tenemos que perder de vista que somos generadores de contenidos y que estos activos nunca van a dejar de ser importantes.

Es irreversible el crecimiento de la música. Este año la industria mundial creció un 3%, lo que no pasaba desde 1999. Los medios por lo menos ya no comunican que nos caemos, lo que les parecía algo interesante de comunicar años atrás, pese a que es un negocio en el que trabaja mucha gente.'



'Vivimos la música, no de la música. Ese comentario que la discográfica se aprovechaba de los artistas es cosa del pasado, el planteo actual es de ser socios con los artistas, en una relación Ganar-Ganar. Les damos servicios y ellos están con nosotros pues el intercambio les resulta atractivo. El rol de una discográfica cambió pero a las compañías las hacen las personas que están adentro. En Sony trabajamos con mucha pasión. Si a alguno le da lo mismo trabajar en este negocio que en cualquier otra cosa a mi no me resulta indiferente.'

El desafío para el streaming

Hoy el 60% de la facturación de la compañía ya es digital. 'Está confirmado que el modelo por streaming es el modelo más viable hoy por la accesibilidad que se da desde los teléfonos, las computadoras y la nube. El gran desafío es definir si es pago o no pago, *Premium o free*, como va a seguir avanzando y desarrollándose. Y también, cual es la estrategia de las compañías y los artistas de participar para que sea cada vez más sano y más equitativo. Lo más importante es que empezamos a encontrar el camino y que se hace al andar. ¿Cómo va a terminar siendo el modelo ideal? Futurología no me gusta hacer.'

Vinilos: el error que no hay que cometer

El director general **Alberto Paiaro** destacó a **Prensario** en el *upfront* que en 2015 los vinilos, por su facturación, compensaron la baja del cd del 20% en unidades. Pero hay que tener mucho cuidado, dice Damián: 'Los coleccionistas de vinilos están, pero todavía no es un público masivo pues hasta ahora no hay venta masiva de los reproductores. Estamos en una fase muy inicial y si saturamos el mercado se va a perder la sensación de éxito y deseo, casi de objeto de lujo, que lo moviliza más allá de la funcionalidad del sonido análogo.

Sabemos que eso tiene que crecer y que hoy en Londres por ejemplo, todas las disquerías tienen un gran porcentaje de vinilos en sus bateas. Pero no hay que saltar etapas y no va ser bueno ver vinilos que sobren en las ofertas. No lo vamos a permitir en lo que podamos y tampoco tendremos Vinilos de menor calidad, de menos de 180 gramos en el mercado.'



Damián Amato

En Chile

'En Chile la situación está más avanzada pero no abrieron disquerías de vinilo, están las mismas de siempre que no son muchas. Nuestra venta física allí representa el 20% de nuestra facturación y el Vinilo ya es un 30% de esa venta física.

En Chile el 80% de nuestra venta es digital, pero también allí somos líderes y vamos a generar más talento local', adelantó.

No se abandona el cd

Remarcó: 'El cd es un formato muy noble. Para nosotros hay artistas de consumo digital, otros para el cd y otros para los vinilos. No todos son para los tres, o dos, hay un lugar para todos los formatos.

Fue un error en nuestra industria matar a un soporte para hacer crecer a otro, y ojalá que no se repita, desde Sony Music tenemos claro que no va a ser así. Por eso ahora sacamos la Caja de **La Beriso** con siete discos y a **Abel Pintos** que vendió 200.000 cds no le vamos a decir que el CD ya no vende. Hay que saber entender las oportunidades y a cada audiencia.'

Capacidad de generar éxitos

Del año último se destaca justamente el éxito de **La Beriso**, que ratifica la capacidad de la compañía de tener éxitos: 'Es una apuesta de largo plazo pero el mayor mérito es de ellos, que vienen trabajando durísimo de hace muchos años. Los tenemos desde el dvd *Vivo por*



Babasónicos

la Gloria que tuvo su razón de ser, no de rentabilidad, sino en masificarlos y mostrar el fanatismo de su público que terminó con 50.000 personas en los dos Ferro. **La Beriso** es una banda de hermosas canciones y las canciones cuando entran van a cualquier país.'

Se tuvo además la continuidad de **Abel Pintos**, con el disco más vendido del mercado en 2015 con *Unico*, tras ser el primer artista al que toco entregar un disco de Diamante desde Sony. Pero otros hitos del año último fueron el lanzamiento inédito de **Spinetta y los Amigo** como gran aporte a la música

nacional y un gran orgullo; las ventas de *Las Mil y una noches*, *Cerati Infinito* y todo el proceso de **Lali Espósito** para dar con su proyección actual. 'Siempre tratamos de planificar la estrategia del año a largo plazo



Damián Amato, Alberto Moles y Mariela Croci

y con anticipación, como única manera de enfrentar un mercado tan complejo como el Argentino, sostener el catálogo y crear nuevos activos para la compañía. El año pasado no teníamos muchos lanzamientos salvo Abel en vivo, **Adele** y **1D**, así que buscamos lo de **Cerati** que trabajamos con mucha anticipación y coincidió con el Día del Padre, o lo de **Lali** con **Polka** desde *Esperanza Mía*. Ahora estuvimos en la generación de otras novedades como *Educando a Nina* y la banda sonora de *Gilda* con **Natalia Oreiro**, que en su carrera musical siempre estuvo con nosotros.'



Fernando Moya de T4f, Vicente Amorena de DBN, Alberto Paiaro de Sony Music y Edu Rocca de Crack



Soledad



Pimpinela



Fede Lauria, Camila Hadad, Ricky Valdez y Tito Leconte



Enrique Dordoni y Alejandro Varela



Heavy Saurios y Andres Jimenez



Rolo de La Beriso, Enrique Dordoni, Jorge Gavilán y Mariela Croci



Eruca Sativa



Gustavo Lopez, Ramiro Mayol, Alberto Moles, Alfredo Rosso y Ricky Achaval JPG



Alejandro Lerner, Pelo Aprile y Martín Rubio de Indalo

Damián Amato

VINO SU CEO MUNDIAL HAMISH DODDS

El Hard Rock: 20 años con los Premios Gardel

El **Hard RockCafé** de Buenos Aires festejó doblemente sus dos décadas en el país, según destacó a **PRENSARIO** su gerente general **Adriana De Angelis**. Por un lado recibió tanto la ceremonia de anuncio de las nominaciones de los **Premios Gardel**, como también tendrá la fiesta nocturna post premios. Es el primer agasajo de **CAPIF** que se hace allí como lugar ideal para la repercusión internacional que se pretende para los premios. Dice Adriana que los Hard Rock Café tienen la chance de promover este tipo de eventos en todas sus filiales.

Mucho tuvo que ver el aporte de la responsable de prensa **Jorgela Argañarás**, que también promovió el otro gran festejo de los 20 años en un evento de Guitarras rockeras a beneficio del **Hospital Garrahan**.

20 años de Promoción de nuevos artistas

La ceremonia de las nominaciones al Gardel coincide con los objetivos del Hard Rock Café, que a nivel musical siempre quiso ser una plataforma de bandas emergentes que empiezan a mostrarse. Empezaron allí **La Mosca**, **Las Pelotas** y **Los Cafres** cuando no los conocían tanto, lo mismo luego **DancingMood** y en los últimos tiempos **Foxley** y **Banda de Turistas** de la mano de **RQP**. Otras bandas nuevas siempre pue-

den tocar de domingos a jueves a las 10 de la noche. No tanto los viernes y sábados que es muy fuerte para el restaurante.

Esta promoción de bandas se ve en concursos que se hacen dos o tres veces al año, donde el ganador puede ir a tocar a una filial de otro país. Por lo general se promueven con la **RQP** y ahora con también con **BitBox**.

Festejo con Hamish Dodds, CEO mundial

Hamish Dodds, CEO mundial del **Hard Rock**, estuvo en el festejo de los 20 años, el jueves 12, dos días después de las Nominaciones al Gardel. Lo acompañaron al Vicepresidente de franquicias mundial, **Antonio Bautista**, y el Vicepresidente de franquicias de las Américas, **Tom Pérez**. Dieron notas de prensa para medios de negocios en su corto paso por el país.

BitBox puso a **Gillespi** como maestro de ceremonias del evento de los 20 años, en el que hizo su show acústico **Fernando Ruiz Díaz**, líder de **Catupecu Machu**. Por su parte, **Music&Sound**, un sponsor habitual facilitó a Hard Rock Café la adquisición de 20 instrumentos (18 guitarras y 2 bajos) y a través de **Jorgela Argañarás** 20 músicos entre los que se cuentan **Charly García**, **Fito Páez**, los **IKV**, **Hilda Lizarazu**, **Miranda**, **Richard Coleman**, **Moris**, **Juanse** y **LittoNebbia**, los intervinieron y firmaron para luego ponerlos a la venta a beneficio del Hospital Garrahan. La fundación es la encargada de



Guitarras rockeras para los 20 años



Adriana De Angelis

gestionar la venta, que será destinada a la construcción del nuevo Vacunatorio del Hospital.

Sponsors como **CocaCola**, **Quilmes**, **Barcardi**, **La Rural** y la mencionada **Radio Bit Box** auspiciaron el evento.

Renovación estética y tecnológica

Agrega Adriana: 'Este relanzamiento por los 20 años nos permite hacerle acordar a la comunidad que estamos más vivos que nunca y en un momento difícil hacemos una remodelación que denota un gran cambio estético. Se remodeló la barra y nueva tecnología de luces y sonido para todo el lugar y en particular el escenario, dejando el look de los '80s para acompañar a nuestro público que también son los millenials'. Vale destacar que tienen intercambios semanales con el Hard Rock a nivel mundial, reciben gran soporte de ellos y acompañan activaciones de marketing como este mes que tiene que ver con los sabores *Taste of México* por la independencia de ese país.

Con las grandes productoras y discográficas

Con este relanzamiento, prosigue **Adriana De Angelis**, espera reconectarse con las grandes productoras de shows y las discográficas, para las que se puede cerrar el restaurante o habilitar sólo la parte de arriba. 'La Idea es volver a hacer shows de gran envergadura e interactuar con las discográficas y productoras, a las que les vamos a facilitar que con un costo mínimo puedan hacer sus shows y presentaciones'.

En estas dos décadas estuvieron **Alanis Morissette**, **James Brown** entre las primeras producciones de **Aguilera Sojo**, y **Cristina Aguilera**, entre otros grandes eventos siempre de la mano de las discográficas.

En el Hard Rock entran 300 personas de pie y en formato de mesas 150 personas para shows exclusivos, tanto con la parte de abajo como la de arriba. No hay banda que le diga que no al **Hard RockCafé**.



FIFTH HARMONY - LUNA PARK - 26/6

TAL VEZ SEAMOS LO ÚNICO QUE TIENEN EN COMÚN.

Producimos shows completamente distintos. Creamos experiencias memorables, eso es lo que todos nuestros shows tienen en común. Somos Move Concerts Argentina, la productora independiente más importante de Latinoamérica.



DREAM THEATER - LUNA PARK - 28/6

BDVA Francés 15%
3

Ver Bases y condiciones en bdvafrances.com.ar

TicketPORTAL 5353-0606

f /moveconcertsargentina
@moveconcertsarg

UNA EXPERIENCIA

MOVE CONCERTS

ES LA BANDA ARGENTINA DEL MOMENTO FOTO:

Jorge Gavilán de La Beriso: 'Todavía podemos crecer mucho más'



En un panorama del rock argentino que había dejado la vanguardia a las bandas uruguayas en los últimos 10 años, fue muy positiva la consagración progresiva de **Las Pastillas del Abuelo** y **La Beriso**, que hoy puede considerarse la banda nacional número uno por venta de tickets. Eso tras los dos Ferro que acaba de hacer para 50.000 personas, superando incluso al inusual Estadio Único de diciembre al que llegaron de manera escalable desde el playón. De ese show ahora sale con **Sony Music** el CD y DVD en vivo dentro de una gran caja con sus 5 discos de estudio y bonustracks.

Primero en convocatoria y cantidad de shows

Es oportuno charlar con su mánager **Jorge Gavilán**, que es director artístico además del **Auditorio Sur** de Temperley, lugar para 1500 personas a una cuadra de la estación, donde se realizan todo tipo de shows y eventos. Desde junio harán 12 shows, tres por mes, como algo diferente para su público.

Sobre **La Beriso** dice que no es bueno auto-considerarse la banda número uno, pero que está claro que entre venta de discos y convocatoria tienen un gran lugar entre las cinco bandas principales del país. Sobre todo señala lo seguido que tocan, pues el año pasado totalizaron 80 shows y ahora vienen a un ritmo de siete fechas por mes. Bandas como **El Indio** y **La Renga** tienen una convocatoria sin igual pero tocan bastante menos en el año, en la estrategia de pocos y grandes shows. 'Es lógico que la gente se desplace para verte si sabe que no vas a ir a su provincia, pero para el momento elegimos 'el delivery de música', como dice **Andrés Abiad**, que produce muchos shows nuestros en el interior junto a su hermano Gastón. Es importante para nosotros tocar seguido y nos gusta hacerlo'.

Es interesante además que no es partidario del anti-marketing que todavía defienden



La Beriso en vivo

otras bandas. 'Cada banda surgió con un momento socio-cultural particular. La misma estrategia de hace 20 años es equivocada, no se adapta a una banda o al momento social del país; todo evoluciona o cambia. Si una alianza con un medio nos sirve y nos gusta nos sumamos. De la misma manera no dejamos de ser independientes más allá de trabajar con **Sony Music**, pues lo somos en nuestras decisiones y elegimos estar con ellos'.

Apuesta seria

Recordó todo el proceso del Estadio Único. 'Primero teníamos el **Atenas** en agosto en el marco de una gira, pero finalmente se lo quitaron a **Rata Blanca** en esa fecha—show que no se hizo— y yo les dije que no me corría. Salimos a buscar y nos fuimos al Playón del Único, que permite entre 5 y 20.000 personas como cierre de año. Pero finalmente en octubre el gran apoyo de los fans hizo que fuéramos adentro del estadio. Igual siempre digo que la gente exige o sueña pero no paga los costos de los mega shows. Hay que ser cuidadosos y manejar la ansiedad, pues los riesgos siempre los corre la banda. Por suerte en el Estadio Único la decisión salió muy bien y juntamos 40.000 personas. La apuesta es siempre nuestra; ahora en Ferro tuvimos a gente acostumbrada a producciones internacionales y muchos de ellos vienen de hacer Coldplay y los RollingStones. Pese a eso, nuestra entrada costaba \$ 400 promedio; tenemos que adaptarnos al bolsillo de la gente pero no queremos bajar el nivel de producción'.

Apoyo radial

Sigue Jorge: 'Para difundir nuestra música en Argentina se fueron sumando radios como **Mega 98.3** y otras del interior como **Gamba**, **Cadena 3** en Córdoba o **Estación del Sol 100.9** de Mendoza, que nos apoyaron para llegar a las provincias. Lo de la Mega es importante pues es de las pocas FM que realmente tiene temas en rotación. Luego del quinto disco de estudio *Historias*, se sumaron radios como la **Pop**, **Vortex** y **Rock & Pop**, que a pesar de no tener temas nuestros en



Jorge Gavilán

rotación nos dan el espacio para que la banda esté con sus referentes.

No nos morimos por sonar en todas las radios pues llegamos hasta aquí sin ellas, pero creo que hoy **La 100** o cualquier radio de música popular podría poner a una banda como **La Beriso** que tiene convocatoria masiva. Hoy por suerte tenemos exposición también en la venta física con **Yenny** y **Musimundo**, *Historias* llegó al disco de oro y *Vivo por la Gloria* es DVD de platino. Además, en **Spotify** somos de las bandas más escuchadas, como también en las redes sociales'.

Latinoamérica con nuevo disco

'Ahora la idea es salir a Latinoamérica con el mismo trabajo que hicimos en Argentina. Es como ir a las provincias pero más caro; **NTVG** fueron muchas veces y eso contribuyó a que les fuera bien. Ya empezamos con Uruguay, Chile con **Jorge Toro**, Perú y México con **Rock Show Entertainment**. Por ahora es una apuesta nuestra, como siempre producimos nuestros shows. Pero si hay una productora grande que nos ofrece trabajar en Latinoamérica podemos tomarla'.

'Vamos a grabar el disco nuevo en México o en Los Angeles, pero al hacerlo no pensamos en México más allá que tiene que gustar en todos lados, pues lo que hagamos para afuera no nos puede afectar en el mercado donde trabajamos siempre. Acá también tenemos mucho para crecer. En Córdoba venimos de hacer **La Plaza de la Música** y ni siquiera nos jugamos al **Orfeo**; podemos hacer estadios también en el interior'.

'Es importante que sepan que somos una banda que llena estadios, aunque no una banda de *cancha* sino de canciones con actitud de rock como **Calamaro** o **Bunbury**. Por eso podemos funcionar perfectamente en el exterior' concluyó Jorge.

— ¡11 FECHAS EN EL GRAN REX! —
DIEGO TORRES
WWW.DIEGOTORRES.COM



POR CONTRATACIONES EN EL INTERIOR CONTACTAR A:

contrataciones@fenix.com.ar / +54 11 5297 4300 - interno: 4342



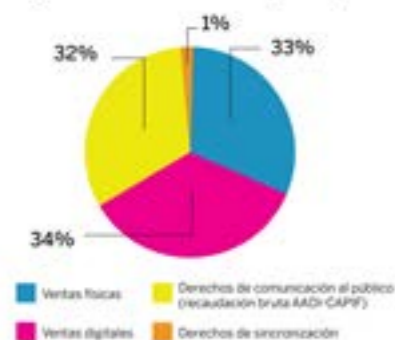
FENIX
Entertainment Group

INFORME CAPIF

El Mercado de la Música 2015

CAPIF presentó el informe del Mercado de la Música 2015, que confirman las tendencias que la Industria ha ido adelantando. Por primera vez las ventas digitales superaron a las físicas, quedando los ingresos totales compuesto en partes casi iguales por ventas físicas, digitales y derechos de comunicación al público.

Ingresos totales del sector (2015)



La venta de soporte físico el año pasado tuvo, respecto de 2014, una baja del 2.5% en valores. Esto fue principalmente apuntalado por el crecimiento del vinilo, que en 2015 ya representó el 10% del mercado, superando al DVD que representa el 7.9%. Pero el mayor incremento se dio en las ventas digitales, que el año pasado crecieron

un 138% y superaron por unas décimas a las ventas físicas. En este segmento, con la consolidación del parque de teléfonos móviles inteligentes y el crecimiento de los dispositivos con 4G (Casi el 20% del total de los teléfonos móviles del país), los servicios de streaming se destacaron con un crecimiento del 2178%. El segmento móvil se diferencia de las descargas por la forma de consumo. Mientras primero el 50% del consumo son sencillos de audio por streaming, en el segundo el 52% de las descargas son álbumes completos.

Repertorio y Galardones

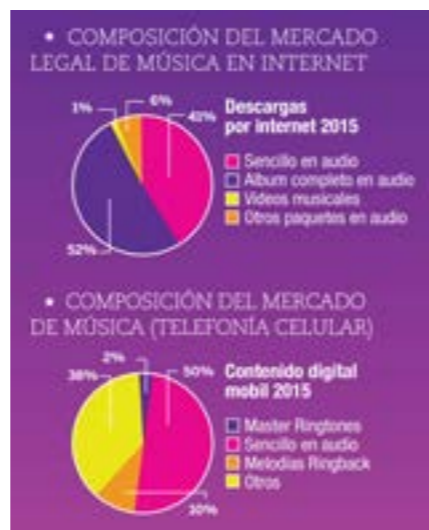
En cuanto al repertorio, la música nacional sigue siendo lo más escuchado. La participación en el mercado del repertorio argentino creció un 5% y ya es el 48,5% del total del mercado. Esto rápidamente se refleja en el ranking de discos más vendidos del año, donde el top 10 está integrado por 5 álbumes de artistas nacionales, cifra que crece si tomamos los primeros 20. En el podio se ubicaron Único de **Abel Pintos**, *A quien quiera escuchar* de **Ricky Martin** y *Esperanza Mía*, banda de sonido de la novela protagonizada por **Lali Espósito**. Por el lado de los DVDs el ranking de los más vendidos estuvo dominado por el segmento infantil, con 7 puestos entre los primeros 10. Se destacan en el podio *Los videoclips de las canciones de María Elena Walsh*, *Los videoclips de canciones de la granja - Vol 2* y *Rondas y clásicos infantiles 2*. Único de Abel Pintos se ubicó en el 5to puesto.

En lo que respecta a galardones, durante 2015 se entregaron 40 galardones en Argentina: 1 Disco de Diamante (200 mil unidades), 1 Cuádruple de Platino, 2 Dobles Platino, 12 Platino (30 mil unidades) y 23 de Oro (15 mil unidades).

Panorama internacional

A su vez, IFPI presentó el informe que da cuenta de la situación global de la industria de la música. La organización reveló que el mercado, a nivel global, creció en 2015 un 3,2% principalmente por el incremento del streaming o servicios de música en directo. A su vez, IFPI expresó que el año pasado el sector experimentó "el crecimiento más significativo" desde 1995 al registrar ganancias por 15.000 millones de dólares.

A nivel global, la venta de formatos digitales superó a la venta física. Los ingresos de música digital se incrementaron hasta un 10,2% y se quedaron con 45% del total de los ingresos, mientras que las ventas en formato físico cayeron un 4,5% y alcanzaron el 39% de las ventas totales.



Por mercados, en Europa las ventas de música subieron un 2,3%, próximas al 1,4% de América del Norte y al 5,7% de Asia- y muy alejadas del repunte del 11,8% de Latinoamérica, que por quinta vez consecutiva fue la región donde más crecieron los ingresos musicales.

Ranking Digital (Abril 2016)

CAPIF presentó también el primer chart digital oficial, que informará mensualmente cuáles son los temas con mayor cantidad de 'streams' en Argentina. Este ranking se elabora con la información provista por Spotify, iTunes, Deezer y Napster.

- Work** - Rihanna (Universal Music) ¡Nuevo!
- Picky** - Joey Montana (Universal Music)
- Hasta el amanecer** - Nicky Jam (Sony Music)
- Borro cassette** - Maluma (Sony Music)
- Love yourself** - Justin Bieber (Universal Music)
- Cheap Thrills** - Sia (Sony Music)
- 7 years** - Lukas Graham (Warner Music)
- Sorry** - Justin Bieber (Universal Music)
- Adventure of a lifetime** - Coldplay (Warner Music)
- I took a pill in Ibiza - SeeB Remix** - Mike Posner (Universal Music)

Ranking top 10 Discos más vendidos del año

- Único** - Abel Pintos (Sony Music)
- A quien quiera escuchar** - Ricky Martin (Sony Music)
- Esperanza mía** - Esperanza mía (Sony Music)
- Infinito** - Gustavo Cerati (Sony Music)
- Made in the a.m** - One Direction (Sony Music)
- Las mil y una noches** - Kiraa (Sony Music)
- Tu mano** - Luciano Pereyra (Universal Music)
- 25** - Adele (Sony Music)
- Purpose** - Justin Bieber (Universal Music)
- Mis 12 mejores canciones** - Jorge Rojas (Universal Music)

VIENE SOY LUNA AL RADIO DISNEY VIVO

Universal: Gran salida de Tini

Eduardo Lizaso, director de marketing de **Universal Music**, la compañía dirigida por **Ana Clara Ortiz**, remarcó nuevamente el lanzamiento solista de **Tini Stoessel**, que tiene su película sobre El gran cambio de Violetta pero que con gran imagen individual ya encara con todo su propia carrera. Tuvo una gran firma de discos el 2 de mayo en el Musimundo! de avenida Cabilado para gran revuelo de todos sus fans. La venta es total tanto para la parte digital como para la banda sonora de la película.

Mientras tanto, también de la licencia de **Walt Disney Records** sigue vendiendo muy bien **Soy Luna**, la gran figura de Disney Channel que empieza la segunda temporada del programa desde México viene a tocar al festival Radio Disney en vivo el 13 de mayo en el Luna Park.

Luciano Pereyra en el Luna Park

Luciano Pereyra tiene tres show en el Estadio Luna Park el 17, 18 y 19 de junio, mientras acaba de estrenar el nuevo video con Patu Cantú de *Enseñame a vivir sin ti*.

Salió además el disco full de **José Luis Perales**, *Calma*, que tiene el primer single *En un banco de la calle*. Se trata de un gran vendedor de discos del mercado.

Como singles sobresalen además lo Nuevo de **Coti Días** junto a Manuel Carrasco; Coti se encuentra en su gira por España y a su regreso llevará a cabo su gira por Argentina.

También el nuevo sencillo prioritario de **Juan Magán** con *Baila conmigo* y siguen muy fuertes **Alejandro Sáenz** con *Sirope* y **Pablo López**, que sigue cosechando cada vez más fans en el país.

En el mes de mayo **Manuel Carrasco** estará de visita por Argentina. El español que es indiscutido número #1 en su país, nos visita con un fuerte plan de promoción, con shows en Mendoza, Córdoba y Buenos Aires con distintos medios y partners.

J Balvin también trae novedades con su nuevo single *Bobo*. El artista de música urbana que conquistó el mundo con su canción *Ginza*, promete romper todos los records nuevamente con este lanzamiento.



Tini en Musimundo

Alessia Cara y Gwen Stefani

En adición a eso, en el repertorio anglo se siguen trabajando los discos y los singles de **Alessia Cara**, que es la nueva estrella pop apoderándose de la radio y de internet con su primer sencillo *Here*; la Estrella global y juez de *TheVoice* en Estados Unidos, **Gwen Stefani** con su Nuevo álbum *This is what the truth feel like* e **Iggy Pop**, con *Post Pop Depression*.

La gran revelación es **The 1975** quienes vienen sosteniendo una venta física muy interesante, se presentarán en el mes de septiembre en el Teatro Vorterix de Colegiales.

Salió bien **Megadeth**, que ya anunciaron show en Buenos Aires para agosto, con *Dystopia*, uno de sus mejores discos en mucho tiempo según la revista Rolling Stones. Y también **Rob Zombie** con su nuevo disco *The electric warlock acid witch satanic orgy celebration dispenser*.



NUEVO DISCO



AYMEE
NUVIOLA

EL REGRESO A LA HABANA

La indiscutida voz de la salsa y protagonista de la serie 'Celia' presenta El regreso a La Habana

LANZAMIENTOS DE MAYO



PIPI PIAZZOLLA TRIO
Arca Rusa



ORQUESTA DEL TANGO
DE LA CIUDAD DE BS. AS.
30 Años

También: Cacho Castaña, Estela Raval, Amelita Baltar, Los Carabajal, Susana Rinaldi y Leopoldo Federico, Sandra Mihanovich, Escalandrum, Julieta Rada y muchos más!

Disponibles en iTunes Spotify DEEZER

DISTRIBUIDO POR

www.epsamusic.net

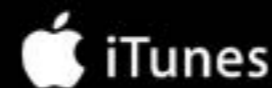
[f/epsamusic](#) [@epsamusic](#) [/epsamusic](#)

larala.com

PRESENTA



DISPONIBLE EN



[f /lulamirandaa67](#) [@lula_miranda](#) [@lulamiranda_](#) [/LulaMirandaok](#)

SE FIRMÓ EL SELLO RUMANO ROTON MUSIC PARA TODA LA REGIÓN

Warner Music: gran apuesta con Toco para vos

Diego Villanueva, director de marketing de **Warner Music**, destacó el lanzamiento de una de las firmas locales y apuestas 360 grados más importantes del año que son el grupo de entrocumbia universitaria uruguayo **Toco para vos**, que sale a la calle en mayo con su disco físico, que ya suena con varios temas propios y moviéndose en digital. Ya hay un acuerdo nada menos que con la productora **Spa** de **Pablo Kohlhuber** para su trabajo integral en shows, la misma que en su momento hizo todos los shows de Disney como el de Violetta. La idea es despegarlos de la movida de otras bandas del género y darle proyección regional por la calidad de sus composiciones propias y trabajo diferente.

Sigue muy bien está además la canción *El Tequila* **Los Totoras**, que no para de tocar en fiestas y eventos y siguen teniendo éxitos digitales con las canciones. Como para Toco para Vos, son muchas las canciones que se trabajan de manera individual con los nuevos artistas mientras crece la apuesta al streaming, destaca Villanueva.

Sello rumano Roton Music para Latinoamérica

Otra gran novedad y nueva firma desde la



Toco para vos

sub-región Sur que dirige **Guillermo Castellani** a toda Latinoamérica es el sello **Roton Music** de Rumania, que ya tuvo una primera presentación a la que asistió **PRENSARIO** en el pub Isabel de Palermo, con notas de prensa y showcase de una de sus figuras principales: **Fly Project**. Participó además gente de la Embajada de Rumania y asistió el personal de la compañía de Chile como **Paola Ruiz** y **Gonzalo Zaldívar**, pues este proyecto internacional se firmó originalmente con la filial en Santiago para facilitar el trabajo con todos los países.

Además de Fly Project, otras de las figuras del sello es **Inna**, una de las más populares de Rumania. Son figuras dance y pop moderno para todo público y su profesionalismo hace que tengan tanto versiones en inglés como en español y portugués. También aquí vale el concepto de trabajarlos mucho en digital.

Siguen Coldplay y Lukas Graham

Del material anterior sigue fuerte lo de Coldplay, tras sus dos grandes shows en el Estadio Único, ahora sonando con el sencillo *Himne for the weekend*. Remarca Villanueva que es un disco para continuar trabajando todo el año.

De la misma manera se mantiene vigente Iron Maiden con *The book of souls*, y empieza con todo la apuesta con **Lukas Graham**, que desde la canción *7 años*, número 1 en Spotify, ya está posicionándose totalmente en radios, con



El staff de Warner Music Argentina y Chile con el grupo Fly Project, ejecutivos de Roton Music y de la Embajada de Rumania en Isabel de Palermo

un estilo de nuevo pop romántico anglo que sabe generar muchos fans en el país.

Giras de Pablo Alborán, Sergio Dalma y La Ley

Dentro del repertorio latino, sigue trabajándose tras su gira promocional a **Sergio Dalma**, que vuelve en junio y julio con **Alberto Miguel**. Le fue bien con **Cristian Arce a Bebe**, que promovió su disco *Cambio de piel* y con **Federico Lauría** se preparan los dos Gran Rex que realizará **Pablo Alborán**, artista número uno del repertorio al que se sigue apostando. En junio viene además **La Ley** que va a estar en Vorterix y estuvo en el **Disney Vivo** de Chile.

Vinilos

Mientras tanto sigue un trabajo de catálogo importante con importaciones y cajas deluxe. Eso además de títulos de vinilos que están en crecimiento y enriqueciendo el catálogo. Es una movida que empezó en 2013 cuando salió *Bohemio* de **Andrés Calamaro** con su vinilo verde.



LOS AUTENTICOS DECADENTES Y LA BANDA SIGUE



Facebook.com/AutenticosDecadentes
Twitter.com/LADecadentes
Google.com/+Los AutenticosDecadentes

www.losautenticosdecadentes.com
impactoshow@hotmail.com.ar
(+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333

CONTRATACIONES EN ARGENTINA:



011 6290 5773 / 011 3964 6277 / INFO@SPA-ENTERTAINMENT.COM / WWW.SPA-ENTERTAINMENT.COM

EXPLOTA EL REPERTORIO LOCAL EN MAYO

Sony Music: Lali, La Caja de La Beriso, LFC, Babasónicos y Dread Mar I



Mariela Croci, directora de marketing de **Sony Music**, destacó que *literalmente* el repertorio local explota en mayo.

Lali lanza su segundo álbum, con una producción de sonido internacional para una artista sin techo y la de mayor proyección en el exterior. Comienza un trabajo fuerte de posicionamiento en todo el mundo con giras de promoción y conciertos.

Único fue la canción adelante del álbum y esta semana salió el primer single oficial *Soy* que da nombre a su álbum. Tiene una campaña masiva y por primera vez se realizará un evento para fans diferente. A través de la reserva de su álbum en **Yenny** se podrá participar para ser una de las 1000 fans que accederán a un lugar de la cadena donde vivirán varias experiencias relacionadas en un ambiente especial, con la firma de su CD y ver personalmente a Lali.

Otro de los súper lanzamientos locales de mayo es *La Caja* de **La Beriso** con toda su discografía y el CD y DVD del show del Estadio Único en una única caja para fans. Otro de los objetivos es llevar todo la Beriso al público que aún no entiende lo que sucede con esta banda que ha tenido el mayor crecimiento en el país. Todo bajo el slogan *Para entenderlo... Abrió la Caja*.

El 20 también sale el nuevo álbum de **Babasónicos** aparece con *Impuesto de Fe*, que tiene su

primer single *Vampi* liderando en radios desde su salida. Habrá un screening del DVD con medios e invitados especiales. Es en vivo en la ciudad de México con éxitos y 2 canciones inéditas.

Dread Mar I celebras *10 años* de carrera con su primer CD+DVD en este caso del Planetario y suma una canción inédita. Se realizará una firma de álbumes en **Musimundo** el viernes 13 y tendrá campaña de comunicación en vía pública, radio y online.

Los Fabulosos Cadillacs *La salvación de Solo y Juan* es su primer disco luego de 17 años, cantando la historia de dos hermanos, *Solo y Juan*. A modo de adelanto se lanzaron 4 canciones que forman el primer acto: *La Tormenta, Navidad, No era para vos y Averno, El fantasma*. Es un súper lanzamiento con avant premiere exclusiva y campaña de comunicación. EL 28 de Mayo se presentan en el Luna Park.

También en Mayo saldrán los discos de **Fabian Manuk, Jorge Vazquez** y el nuevo álbum de **Heavysaurios**.

IKV

Se sigue trabajando fuertemente en **Illya Kuryaki** que continúan haciendo promoción de su álbum *L.H.O.N* y están encarando una gira de firma de CDs en el interior del país. **Alejandro Lerner**, cuyo nuevo single *Hope*, se va posesionando en las radios para salir con el CD en junio.

Otro prioritario es **Nahuel Pennisi**, con gran



Lali

proyección, planes e ideas para trabajar su posicionamiento.

Se vienen también 2 singles muy esperados de **Marcela Morelo** y el de **Gustavo Cordera**, cuyos álbumes salen en Junio.

Thalía Latina

En lo internacional saldrán los álbumes de **Thalía** con una nueva versión de esta versátil artista donde reinan los ritmos urbanos y latinos que sorprende. Su primer single junto a **Maluma** lideró el ranking de Vevo durante varias semanas consecutivas.

También saldrá **Rio Roma**, que vienen al **Radio Disney Vivo, Fifth Harmony** y **Bob Dylan**.

De lo anterior continúa el trabajo fuerte con el single de **Enrique Iglesias** *Duele el corazón*, y el posicionamiento de **Carlos Rivera** con su single *Voy a amarte* en la tira de Canal 13. En vivo es grande el éxito de **Maluma** con 3 Luna Park Sold Out.

Zayn lidera ventas y se tiene un gran semillero de hits anglo como *No* de **Megan Trainor** y *Stay* de **Kygo** cuyos discos salen este mes; *Cheap Thrills* de **Sia**, *Lush Life* de **Zara Larsson** y el lanzamiento de la nueva canción de **Justin Timberlake** *Can't stop the feeling*.

LA BERISO

12 FUNCIONES EN AUDITORIO SUR
Av. Meeks 1080 | TEMPERLEY

JUNIO	10 - 11 - 12
JULIO	8 - 9 - 10
AGOSTO	19 - 20 - 21
SEPT.	9 - 10 - 11

**SIMON BASTA • UN SEGUNDO ES DEMASIADO
SEDA CARMIN • LA PERRA QUE LOS PARIO
REVANCHISTAS • REY GURU • VITICUS
EL NATTY COMBO • RONDAMON • RESANTA
ANDANDO DESCALZO • LOS CALIGARIS**

BANDAS AMIGAS INVITADAS. ORDENADAS POR FECHAS

@LABERISOROCK / WWW.LABERISO.COM.AR / YouTube LA BERISO TV / Facebook LA BERISO (OFICIAL) / Instagram LA BERISO (OFICIAL) TuEntrada.com



- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking



Artista exclusiva

www.3musica.com | hola@3musica.com | (54) 11 2060 3915

Twitter /3musicaprod | Facebook /3musica | Instagram /3musica

LO NUEVO DE SAMBARA Y DE ED MOTTA.

S-Music: Los Huayra y el éxito de *Gira*, al Opera



Mayo encuentra a la compañía con espíritu folclórico, dice **Cecilia Crespo**. **Los Huayra** continúan creciendo y agregan una función más en el Teatro Ópera para la presentación de *Gira*, tras haber agotado la primera fecha. El disco tiene gran dinámica de mostrador con amplia campaña comercial en gráfica, radio, TV y Vía Pública. Se le sumaron 2 visitas promocionales, que incluyeron notas en los principales medios de comunicación y programas como Radio Mitre, Radio 10, Pop 101.5, Quiero, TN, CM, Metro, Clarín, La Nación, Diario Popular, Fox y Pura Química, con formadores de opinión como Alfredo Leuco, Gerardo Rozin, Germán Paoloski, etc.; y un showcase exclusivo para medios de prensa y clientes en el teatro Sony que tuvo asistencia completa. Por estos días se encuentran en una tercera visita promocional, a pedido de varios medios por la repercusión de rating y repercusión en redes sociales.

Liliana Herrero comenzó las presentaciones de su reciente disco *Imposible + Tres Tangos Errantes*. La gira comenzó en La Plata en el Teatro Coliseo Podestá y la llevará por distintos puntos del país, incluyendo el Teatro Ópera el 9 de junio y la Sala Lavardén en Rosario el 9 de julio. Tanto los shows como el disco se encuentran apoyados por una sólida campaña de comunicación en radio, vía pública y gráfica.

Mariana Baraj con su álbum *Vallistas* está nominada a los Gardel en la Categoría de Álbum de Artista Femenina

de Folclore, recorre el país y la trae una vez más a Buenos Aires donde se presenta el 19 de mayo en el Tasso.

Los Nocheros se encuentran ultimando los detalles de lo que será su nuevo disco conmemorando los 30 Años de Carrera.

Marcelo Moura en La Trastienda

Del resto del elenco, vale destacar que **Marcelo Moura** sigue con muy buena repercusión en los medios de *Donde Quiera Que Estés*. Tras haber tocado en La Usina del Arte, se dispone a presentar su flamante *Disculpen La Demoura* en La Trastienda el 11 de Junio.

Diego Frenkel continúa su gira por el interior del país, presentando *Ritmo*, con fechas el 19 de Mayo en Plataforma Lavardén en Rosario, el 20 de Mayo en el Quality de Córdoba y el 21 de Mayo en Elvis de Río Cuarto.

Kapanga, con su disco *Motormúsica*, que acaba de recibir 2 Nominaciones a los Premios Gardel (Álbum de Rock y Videoclip), siguen recorriendo la provincia de Buenos Aires de la mano de una canción impuesta, y un disco maduro de la banda en estos 20 años de carrera.

Andando Descalzo presentaron su flamante CD+DVD en vivo *20 Años Andando* en Groove. Ahora continúan su gira por el Conurbano Bonaerense y el 25 de Junio vuelven a La Trastienda.

Sambara y Ed Motta

Sambara se edita con *Siempre Hubo Riesgo en el Cielo*. Es el segundo disco de esta joven banda de 22 años



en promedio, producido en esta oportunidad por Mariano Otero. Luego de sorprender con su debut *Asomándose* en el 2014, se instaló rápidamente en la escena de rock nacional. Crecieron rápidamente de la mano de un exitoso paso por distintos escenarios y festivales, desde Cosquín Rock y el Festival Emergente, hasta el Personal Fest y Lollapalooza. Es comentado en Discoteca Básica de esta edición, pero destacan una estética distinta y una sonoridad especial, para aportar aire y fuerza a la escena del rock nacional.

Ed Motta es uno de los artistas brasileños más queridos en Argentina, luego de su gira por todo el País que culminó con un recordado cierre en Lollapalooza 2015, presenta su álbum número quince: *Perpetual Gateways*, cuyo single *Captain's refusal* ya empezó a sonar en las radios adultas. Se ha rodeado de un equipo de lujo, como el productor del disco Kemau Kenyatta, el mismo de Gregory Porter, dando como resultado un disco al mejor estilo de Donald Fagen y Steely Dan que ha sido reconocido como uno de los discos del año por publicaciones de todo el mundo en Europa, Estados Unidos y Japón.



CONSEGUILOS MUY PRONTO ONLINE EN **ICARUSMUSICSTORE.COM**

AHORA!!! COMPRAS CON TARJETA DE CRÉDITO

- icarusmusic.com.ar
- +54 11 43077668
- /icarusmusicargentina
- @IcarusMusicarg
- /+icarusmusic/posts
- /icarusmusiclabel
- IcarusMusic
- IcarusMusic

ADEMÁS DE PRODUCIR TEMAS DE SOY LUNA Y PARA ÁNGELA TORRES



Sebastián Mellino: StarAcademy en Bolivia con Unitel

Sebastián Mellino es un ejemplo desde la actividad actual de **Once Loops** de cómo empiezan a ser cada vez más atractivos para la música los mercados como los de Paraguay y en este caso Bolivia. Está como director artístico de la *StarAcademy* del canal **Unitel** de Santa Cruz de la Sierra, al cual **Endemol** le vendió el formato. **Alberto Marangón** lidera el proyecto.

Dice Sebastián que la industria musical está para crecer allí y pese a no necesitarlo por liderar la audiencia, Unitel busca todo el tiempo sorprender a su público y en sintonía con eso para el programa está llevando artistas invitados **Espinoza Paz**, **Los Tigres del Norte**, **Pucheta**, **Marcela Morelo**, **La Mosca** y está viendo a **Julieta Venegas**. La primera temporada termina en junio pero luego empieza la segunda. Se va a firmar con **Warner Music** Argentina / Chile el lanzamiento internacional del ganador, que se lanzará el 17 de julio, así que empieza a verse la exportación talento local con contrato de shows con **Get in** en formato 360 con la multinacional, que

lo pondrá además de telonero de grandes figuras. Ellos tienen a **Radio Disney** y **Deezer** más fuerte que Spotify para promoverlos a nivel local.

En su rol de productor, el balance musical del año pasado fue muy bueno pues se terminó con **Violetta** y empezaron con **Soy Luna** con 7 temas, que se perfila como un éxito igual o mayor a nivel regional. Sebastián considera que es el mismo recorrido y la base ya está hecha. Y ahora viene la segunda temporada.

Además, el año pasado terminaron el disco de **La Familia Fruto**, los ganadores de *Laten Corazones* y sale en los próximos meses con Sony. Ahora la nueva apuesta es participar del nuevo disco de **Ángela Torres**, artista también de **Warner**.

A cuanto a producciones televisivas, en el último Natpe en Miami **Once Loops** estuvo presente con *El divorcio de Romeo y Julieta*, y se avanza con **Go**. Aquí es interesante un formato de Crowdfunding con los the big players de distintos países. Cada país pone una



Sebastian Mellino

plata por episodio y se queda con un porcentaje de su territorio e incluso de la recaudación general en todo el mundo. Se lo dieron a **Endemol** con ese esquema comercial que es de diseño propio de Once Loops para lograr coproducciones internacionales en Latam. Si no se producen finalmente los capítulos se devuelve el dinero.

Finalmente y con gran expectativa, también empiezan con un nuevo proyecto de red social para la música y los nuevos artistas que se llama **Genvox**, del que se dará más detalles en los próximos números.



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS



QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox
fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f t BITBOX.FM



S-MUSIC

PRODUCIENDO Y PROMOVRIENDO MÚSICA ARGENTINA

FELICITA A SUS ARTISTAS
NOMINADOS A LOS

PREMIOS
GARDEL
MÚSICA
2016



KAPANGA

1. MEJOR ÁLBUM GRUPO ROCK
2. MEJOR VIDEOCLIP

MARIANA BARAJ

MEJOR ÁLBUM
FEMENINO DE FOLKLORE



**ALONSITOS
& NOCHEROS**

MEJOR ÁLBUM DE CHAMAMÉ

DISTRIBUIDO POR SONY MUSIC

EL SALVADOR 5863 PISO 4B. CABA - BUENOS AIRES, ARGENTINA - TELÉFONO +54 11 4774 7119 - INFOMUSIC@S-MUSICRECORDS.COM

SMusicArgentina SmusicArg SmusicArg SmusicArgentina SmusicArgentina www.s-musicrecords.com

UN MES DE LOGROS

¡Leader Entertainment sigue creciendo a pasos gigantes!

Con años de trayectoria Leader Entertainments sigue su camino del éxito alcanzando una visión totalmente global de su progreso. Vinculada a la industria de la música y del entretenimiento visual, Leader ha logrado un gran avance en su último tiempo con una de sus series más reconocidas dentro de **El Reino Infantil**, su canal de videos y canciones infantiles N° 1 en el mundo. Al día de hoy con más de 3 mil millones de visualizaciones y con más de 2,5 millones de suscriptores se entiende el por qué este canal sigue creciendo y convirtiéndose en el más exitoso del ámbito infantil con miles de seguidores.

Ésta es la oportunidad de **Canciones de la Granja**, serie infantil que comenzó con la edición de discos físicos en formatos de CDs/DVDs, luego atravesó la fase digital dando lugar a que estos videos tengan su propio canal de YouTube, alcanzando miles de visualizaciones hasta llegar al día de hoy a que estas mismas historias y canciones infantiles tomen vida y sean reflejadas en el teatro.

Con una amplia sala tipo anfiteatro y una acústica increíble Canciones de la Granja se presenta en el Metropolitan de la calle Corrientes, los días 21 y 22 de mayo y ya cuenta con localidades que se agotaron en tiempo record, por lo que ya se han sumado nuevas funciones y es un éxito asegurado para las vacaciones de invierno.

Además de ser parte de este gran espectáculo, Leader no para de pensar en sus seguidores más pequeños y es por esto que ha lanzado junto a una alianza con el desarrollador de aplicaciones infantiles más importante su nueva app basada en los videos de Canciones de la Granja. En todo momento y lugar y sin necesidad de conexión a

Internet, podrán disfrutar de sus videos favoritos.

José Martínez Garay, director de operaciones de la compañía, adelantó a **PRENSARIO** que están además trabajando con otros formatos como las series animadas o distintos productos a través de licensing. "Todo surge con una canción, hoy tenemos más de 20 canciones en producción y al año realizamos como mínimo 52 canciones. Estamos siempre probando cosas nuevas, nuevos estilos y formatos. Y también estamos trabajando en animaciones que no sean infantiles. Vemos todo el contenido que generamos en 360°, principalmente el infantil que tiene muchas ventanas. Nuestra visión además es que todo el contenido que generamos sea para todo el mundo, por eso doblamos las canciones al inglés y portugués. Ya las tenemos también dobladas al ruso, pero aún no las publicamos. Nuestra estrategia es global y en el futuro no nos cerramos a sumar otros idiomas."

En lanzamientos discográficos, la cantante **Liliana Vitale** se distingue con un CD/DVD rico en planos para analizar y disfrutar. De reciente edición, *Al día* alberga versiones de autores tan dispares como Julio Cortázar, Horacio Fontova, Luis Alberto Spinetta, Jaime Roos y la propia intérprete. Otro de los lanzamientos es **8** una banda que combina la canción con elementos de la música de tradición escrita. El grupo interpreta composiciones de Juan Belvis, quien convocó a músicos de distintos ámbitos, como el rock, la música clásica, el folklore, el jazz y la música experimental.

En lanzamientos tropicales llega el tan esperado y material único de **Uriel Lozano**, que junto a Leader edita un recital grabado en el teatro Municipal de Olavarría ante más de 25



Gladys junto a Ruben López Riant y Guillermo Cabezu



Gladys La Bomba Tucumana prepara nuevo material

mil personas, donde repasa los éxitos de toda su carrera solista. Este trabajo de Uriel Lozano estará disponible en CD/DVD por lo que el orgullo de este trabajo es doble.

Además otra muy buena noticia es que **Grupo Ráfaga** sigue creciendo alcanzando al día de hoy más de 100 mil suscriptores en su canal de YouTube y con varias presentaciones en países como Chile, Bolivia y Perú y en el mes de junio viaja a Estados Unidos y está conquistando al mundo con su éxito *Una Cerveza* que superó las 50 millones de vistas.

Por último destacamos la firma de contrato con Leader Entertainment de **Gladys La Bomba Tucumana**, que ya está grabando su primer trabajo para la compañía y saldrá en los próximos meses con una agresiva campaña de promoción en medios de todo el país.

PROGRAMACIÓN 2016 BITBOX

■ BitBox: Dos años de vida en otro planeta



El último 25 de abril, justo el día en el que **BitBox 93.3** cumplió dos años al aire, comenzó *Diario de un Hombre Rana* con Gillespi (18 a 21 horas, de lunes a viernes). Allí el conductor analiza la realidad con su diario, antiparras y canciones. En el horario de la vuelta, Gillespi te propone perderte en un mar de música y cosas por fuera de la agenda. 'Es un magazine entre signos de interrogación, nadie lo sabe', sedu-

ce su conductor. La propuesta sigue siendo la misma...y diferente. Música con un sentido curatorial (a cargo de **Daniel Morano**) y una artística que alienta ese viaje sonoro. Los textos de **Pedro Saborido** ya son un sello de la propuesta. Por la mañana continúa *BitBang* desde las 7 con **Nacho Gagliano**, a las 10 *Flores Power* con **Bobby Flores** y a partir de las 14, *Modo Aviación* con **Tania Wedeltoft**. En la semana, cada día una nueva propuesta: *Brand New Second Hand* (contextos y canciones), *Tonelada* (el peso de la historia del rock nacional, de Pedro Saborido),

Raviolandia (un experimento colorido y proteico de Pedro Saborido), *Trance* (un disco entero guiado por Bobby Flores) y *Espiral* (un artista o un género analizado de todos sus ángulos). Otra de las novedades es **Nebula Bindi**, los sábados de 21 a 23 horas, a cargo de **Tomí Morano** con canciones recientes y clásicos. La música es el radar pero con ideas y palabras que marcan una visión distinta de las cosas. De hecho otro de los lemas de la emisora es: 'El primer mapa diseñado especialmente para perderse'. En dos años, son muchos los que tienen la misma intención.

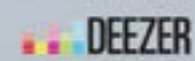
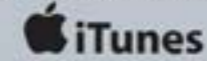
PELO MUSIC

MARILINA BERTOLDI SEXO CON MODELOS



PRESENTACIÓN EN CABA
VIERNES 5 AGOSTO
TEATRO VORTERIX

DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS
EN FORMATOS DIGITALES



PELO MUSIC
BOOKING
PUBLISHING

info@pelobooking.com



DISTRIBUIDO POR
SONY MUSIC

SIGUE SUBIENDO LA VENTA DE VINILOS Y BANDEJAS

DBN: lo nuevo de Pedro Aznar

Dentro del material distribuido en exclusividad por **DBN**, sobresale la edición este mes de **Pedro Aznar** *Contraluz*, material que va a presentar en el Luna Park en junio. Se trata de un disco con 13 obras propias en las que Pedro propias transita una renovada apuesta por la fusión entre el rock y la música de raíz latinoamericana: una ranchera, un festejo afroperuano, un bolero-tango y una canción de corte medieval conviven con una estética contemporánea que va del metal a la balada rock, del pop a la electrónica. Fue grabado en los estudios **Romaphonic** y **Marina Sound**, y post procesado en **Nomade Mix**, Buenos Aires. La ingeniería de grabación y mezcla estuvo a cargo de **Ariel Lavigna** y Pedro, y la masterización, de **Andrés Mayo**.

Mientras tanto, continúa muy bien la venta de **Ciro y Los Persas** y el **Indio Solari** de manera sostenida. De **Jairo** vale destacar que estuvo en el Coliseo anticipando su disco de jazz que verá la luz en octubre.

Entre las últimas ediciones se destacan también **JuanJo Domínguez** *Interpreta a Zitarrosa* y en la misma línea de alta calidad

Rodolfo Mederos junto a **Miguel Poveda**, en un gran álbum *Diálogos de Buenos Aires a Granada*.

En otro repertorio y gran arraigo popular sobresale además el disco de **Facundo Toro** *Mi interior*, directo para su público.

Además, sigue subiendo la venta de vinilos y de las bandejas giradiscos a las que apuesta la distribuidora.

Reventa general

En la parte de la tradicional reventa de **DBN** a los clientes de todo el país se destaca: en **Sony** Márama, Zayn, Pimpinela y Adele. En **Warner** Twenty One Pilots, Coldplay, Iron Maiden, Maná y en **Universal** Soy Luna, Tini, José Luis Perales.

De los independientes sobresalen en **Del Imaginario**, Nightwish, en **Remix** Armin Van Buuren, Verao 2016 y Summer Remix 2016 y en **Music Brokers**, la serie The Many Faces.

En **Fonocal**, Pedro y Pablo, Rock Argentina y Daniela Mercury; en **Leader Entertainment** la serie Eagle Vision, Las Canciones del Zoo y El Reino Infantil; en **Procom**, los LP de rock



nacional; en **Nems**, Tarja, Stratovarius y Deep Purple; en **Pias**, Faith No More, New Order y Garbage; en **Random** Buenos Aires late; y en **Ultra Pop**, Bjork.

En **Gobi Music**, Magdalena Fleitas y los canticuenticos; en **Nuclear**, Amorphis y Children of Bodom; **Entertainment Supplies** la serie Music Factory Collection.

En **Plaza Independencia** Baby TV; **Pinhead**, CJ Ramone; en **Sonobook**, SnatamKaur y Deva Premal; en **Melopea**, Los Gatos, Merseybeat y LittoNebbia; **CNR**, Simply Red; **Magenta**, Rafaga; y **Acqua** La Chicana, Yamila Cafrune y Suna Rocha.

También **Raly Barrionuevo**, **Los Rojas** y **Lisandro Aristimuño**.

LAS PELOTAS
grabando su nuevo trabajo

**Michael Bublé,
Miguel Krochik y
Humberto Gatica**

EL ESTUDIO QUE ELIGEN LOS MEJORES

Av. Seguro 1289 (1407) - Buenos Aires - Argentina
(5411) 4639-4114 / 4567-6324
whatsapp 1134917922 - www.estudiopanda.com

PIMPINELA

PRESENTA SU NUEVO CD SON TODOS IGUALES Y SUS GRANDES ÉXITOS!

SON TODOS IGUALES TOUR 2016

MAYO: 7/ Jockey Club (Lima - Perú) 13/ Centro de Convenciones Mall del Río (Cuenca - Ecuador)
14/ Centro de Convenciones (Guayaquil - Ecuador) 20 y 21/ Luna Park (Bs As) 28/ Estadio Orfeo (Córdoba).

JUNIO: 4 y 5/ Casino Montichello (Santiago - Chile) 7 al 14/ Presentación CD (España) 16/ Centro de Convenciones (Santiago del Estero)
17/ Estadio Floresta (Tucumán) 19/ Estadio Delmi (Salta) 20/ Club Federación (Jujuy).

JULIO: 22/ Teatro Gran Ituzaingó (Ituzaingó) 23/ Teatro Colonial (Avellaneda) 29/ Bogotá (Colombia) 30/ Cali (Colombia).

AGOSTO: 6/ Pereyra (Colombia) 7/ Medellín (Colombia) 10 al 25/ Presentación CD (Estados Unidos).

* CONTRATACIONES *

Maria de los Angeles Smorzeniuk
DIRECTORA DE VENTAS
ALADINO PRODUCCIONES
Cel.: (54-9-11) 4191-2239
Email: ventas@aladinoproducciones.com
Skype: lunadeabril_2

Jean Jaures 980/84 - (Edificio Aladino)
Ciudad de Buenos Aires - (C1215 ACR)
Argentina - Tel/Fax: (54-11) 4962-7667

SEIS NOMINACIONES A LOS PREMIOS GARDEL

Pelo Music: Rombai, *Miranda! Vivo* y Marilina Bertoldi



Un primer semestre muy intenso coronó **Pelo Music** con las seis nominaciones para los premios Gardel 2016, y quedó entre las compañías que más tuvieron, según coincidió **Lucas Anastasio**. Estas fueron para **Miranda!** (Mejor Álbum Grupo Pop), **Rubén Rada** (Mejor Álbum Conceptual // Mejor Álbum de Tango Alternativo // Mejor Álbum Instrumental-Fusión-World Music) entre los más nominados de la noche,

María José Demare (Mejor Álbum Artista Romántico – Melódico) y **Peteco Carabajal** (Mejor Álbum Artista Masculino de Folklore).

Además, la flamante distribución con **Sony Music** comenzó muy bien. **Márama** ya es disco de Oro con *Todo comenzó bailando* que sigue como uno de los discos más vendidos del mercado. Realizó una firma de autógrafos multitudinaria en **Yenny** de Unicenter en los días previos a sus cuatro Luna Park sold out junto a **Rombai**. Ya están preparando el espectáculo que van a presentar en el Ópera en vacaciones de invierno y previo a eso tienen compromisos en Chile y Perú.

También de **Montevideo Music Group**, **Rombai** finalmente edita su disco debut luego de las cuatro shows en Buenos Aires y planea su regreso a Chile luego de su exitosa primer gira.

Además, está el gran debut en **Spotify** del nuevo disco de **Marilina Bertoldi** *Sexo con Modelos* que sale en físico a fines de mayo. La gira comenzó en el

Auditorio Oeste, continúa por Rosario, Córdoba, el sur de Bs As y el 5 de agosto en Vorterix. El disco forma parte de la movida **ROCK 2016** impulsada por **Sony Music**. Otra novedad del mes es el lanzamiento físico de *Miranda! Vivo*, ya bien posicionado en Spotify. La banda liderada por **Ale Sergi** será la representante argentina en una iniciativa de Spotify en apoyo a LGBT a través de playlist armadas especialmente por los artistas seleccionados.

Fidel Nadal está rotando fuerte con el segundo corte de *Tek a ship, Me abandonó*, y tiene show en Vorterix Rosario y gira mexicana en los meses venideros. Es inminente también la salida en vinilo de toda la discografía de **Callejeros**.



La firma de Marilina Bertoldi



Gran foto: Alberto Paiaro, Pelo Aprile, Damián Amato, Diego Martínez de MMG, Lucas Anastasio y Lucas Aprile en la firma del contrato de distribución con Sony Music Sur

Nuevo Disco



Rata Blanca
TORMENTA ELÉCTRICA

www.facebook.com/RataBlancaOficial

www.youtube.com/user/RataBlancaonline

twitter.com/ratablancaoffic

instagram.com/ratablancaoficial

Sebastián Melesi | +54 91157181712

Shows y management

Contrataciones@ratablanca.net

Web oficial : <http://www.ratablanca.net/>

IVAN NOBLE

Booking exclusivo



CANTICUÉNTICOS



Vacaciones de invierno: ND Ateneo + Gran Buenos Aires

EL CUARTETO DE NOS



MAYO JUEVES 19 - Villa Mercedes, San Luis | VIERNES 20 - Mendoza
 SÁBADO 21 - San Juan | DOMINGO 22 - Río Cuarto, Córdoba
 MARTES 24 - Buenos Aires | MIÉRCOLES 25 - Buenos Aires
 JUEVES 26 - Villa María, Córdoba | VIERNES 27 - Córdoba | SÁBADO 28 - San Miguel de Tucumán | DOMINGO 29 - Rosario, Santa Fé



MARCELA MORELO



LA BOMBA DE TIEMPO



LOS CAFRES



UTOPIANS



LA LEY

18 y 19 de Mayo - Teatro Vorterix



NÉSTOR GARNICA

GIRAS NACIONALES, INTERNACIONALES, PRODUCCIONES

Contacto: Vuelta de Obligado 3103 (C1429AVS) | Buenos Aires | Argentina | Tel.: 4702-3022
 ventas@bmprod.com.ar | www.bookingmanagement.com.ar

LISANDRO ARISTIMUÑO: DOS NUEVAS FUNCIONES AGOTADAS EN EL GRAN REX

300 Producciones: Ciro y los Persas en el Luna Park, a beneficio del Litoral

Mientras preparan nuevo disco, el miércoles 18 de mayo **Ciro y los Persas** regresan al Luna Park para una función a beneficio. Todo lo recaudado será destinado para ayudar a los afectados por las inundaciones del Litoral. También en mayo, el sábado 14, se presentarán en el Salón Metropolitano de Rosario.

Divididos se presentaba el 11 y 12 de mayo en el Teatro Coliseo. Este nuevo formato, eléctrico y con butacas, apunta a regresar a la época de los cines de barrio de los inicios del Rock Nacional.

Las entradas para este particular concierto se agotaron con mucha antelación. Lo mismo ocurrió con los Teatro Flores del 6 y 7 de mayo, por lo cual se agregaron nuevas funciones para el 8 y 9 de julio allí. El 14 de abril **Divididos** regresó al Luna Park, con entradas agotadas y repitiendo la impactante puesta de septiembre de 2015. Nuevamente, a espaldas del trío, lució una real pared de equipos con amplificadores, baterías y parlantes, además de renovada y destacada artística en pantallas. Antes del Luna Park visitaron Suncha-



Lisandro Aristimuño en el Gran Rex

les, Río Cuarto, La Falda, Rosario, Salta y Tucumán. En Rosario hicieron dos conciertos, uno de ellos con butacas en el Auditorio Fundación, el otro en el Anfiteatro Municipal. Para junio se espera la llegada de **Divididos** a Tandil, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Mendoza. El 20 de agosto se presentarán en Quality Espacio de Córdoba. Desde el canal oficial de YouTube comparten semanalmente videos resumiendo toda la gira, además de distintos contenidos comunicándose directamente con sus seguidores.

El 30 de abril y 1º de mayo, **Lisandro Aristimuño** regresó al Gran Rex, llegando así a los ocho conciertos agotados en dicho teatro desde la salida de *Mundo Anfibio*. Fue en el marco de la presentación de su primer disco doble en vivo, los volúmenes 1 y 2 de sus conciertos. Lo hizo junto a la potencia de su banda los **Azules Turquesas**. Cristóbal Repetto y Gabo Ferro fueron los músicos invitados de ambos días. Teresa Parodi lo hizo el sábado, y Boom Boom Kid y Javier Malosetti el domingo. Mientras prepara su nuevo disco de estudio, actualmente en etapa de mezcla, continuará sus conciertos el 11 de mayo en Montevideo, el 24 en Rosario, el 25 en Santa Fe y el 28 del mismo mes en la ciudad de La Plata. En junio visitará Bahía Blanca (4/6), Neuquén (5/6), Córdoba (11/6) y Santiago de Chile (18/6). En julio Salta (1/7) y Tucumán (2/7). Todas las presentaciones serán junto a su banda los Azules Turquesas.

El Plan de la Mariposa volvió a Niceto Club el 6 de mayo, repitiendo el éxito del año pasado, cuando se presentaron allí con entradas agotadas. Continúan presentando su disco *Danza de Antalgia*. Luego de destacarse en el Mastai 2015, en febrero participaron del escenario principal de Cosquín Rock. Su nuevo video *Parpadeo* ya puede verse en el canal oficial de YouTube de la banda.

La Que Faltaba, la banda de "Micky" Rodríguez, prepara el lanzamiento de *Los Mares de la Luna*, su segundo disco. El sábado 28 de mayo **Los Tekis** llegan al Teatro Ópera Allianz para despedir el exitoso andar de *Hijos de la tierra*.

B&M booking | management

FITO PÁEZ

Contratación exclusiva nacional e internacional



GIRAS NACIONALES, INTERNACIONALES, PRODUCCIONES

Contacto: Vuelta de Obligado 3103 (C1429AVS) | Buenos Aires | Argentina | Tel.: 4702-3022
ventas@bmprod.com.ar | www.bookingmanagement.com.ar



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12º Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

GIRA PROMOCIONAL Y DE SHOWS DE FLORENCIA COSENTINO

Barca Discos: Cabezones va a al Rock'n Chop de Tecnópolis

En **Barca Discos** y **Entreacto** se destacan **Cabezones** que estará actuando el 18 de mayo en Tecnópolis en el marco del **Rock'n Chop** de **Isenbeck** junto a otros grandes del rock local como Catupecu Machu, Massacre y Eruca Sativa. Además están terminando de grabar su nuevo material que anticiparán el 18 de junio en La Trastienda. Mientras tanto su líder, **César Andino**, sigue con muchas fechas por todo el interior.

Mateo Moreno, que había tocado junto a NTVG, la banda de la que es fundador, ahora estuvo el 8 de mayo en La Trastienda junto a **D-Cima**. Ha comenzado a tocar por el interior del país con su nueva banda **Bo!**, a producir en estudios y pronto a grabar los temas de su próximo CD. La idea es armar para mayo nuevos toques en La Plata, Ramos Mejía, Zona Norte del conurbano y por supuesto en Buenos Aires.



Florencia Cosentino tiene un mes de mayo a full con una gira de promoción el 4, 5, 6, 7 de este mes en Rosario, Santa Fe y Paraná. Además estará el jueves 19 en Mar del Plata (Tu lugar Acústico), viernes 20 en vivo en el Canal De la Música y entre sus shows más importantes el martes 24 en Vicente Lopez (Teatro Cine York). Está presentando temas clásicos del folklore y sus propias composiciones que son parte del primer disco *Carnaval de Colores* y del Segundo *tu lugar*.

Además, se firmó contrato con el cantante y compositor marplatense **Nahuel**, que este año cerró la Fiesta del Mar en Mar del Plata. Su tema *Tuyo* suena en Vale y Pop y ya comienza a rotar en Quiero su gran video realizado en Carmelo, Uruguay. Se espera mucho de este artista, ya tiene tres temas terminados y pronto comienza a grabar el resto del material para Mayo.

Cerebro Mágico también sigue avanzando a paso firme con productores mexicanos y ya está terminando de delinear lo que será su próximo material discográfico. Se espera un crecimiento mayor al que ya se logró con *Angel Guardián*.

Instituto del Peinado Unisek

BUENOS AIRES - VIALBA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

mts PRESENTA

VORTERIX TEATRO FEDERICO SACROZZI Y ALVARO THOMAS www.vorterix.com.ar	TEL TEATRO AV. BELLA VISTA 1800 FLORES www.eltelteatro.com.ar	THE ROXY www.theroxy.com.ar
NASH GRIER 17 MAY	COMBICHRIST 18 MAY	THE ROXY VIERNES 23HS SABADOS 23HS
LA LEY 18 Y 19 MAY	LOS GARDELITOS 24 Y 25 MAY	SHOWS
ALBOROSIE 20 MAY	THE RASMUS 26 MAY	BARCO 20 MAY
SERPENTOR 21 MAY	JAURIA 28 MAY	LOS ANTIGUOS 21 MAY
EL CUARTETO DE NOS 24 Y 25 MAY	RATOS DE PORAO 4 JUN	CIUDAD DE LUZ 22 MAY
CHILDREN OF BOOM 26 MAY	REVANCHISTAS 5 JUN	GLAMNATION JEFF SCOTT SOTO 24 MAY
OTRO MAMBO 27 MAY	SALTA LA BANCA 25 JUN	SEXTO SENTIDO 27 MAY
THE WINERY DOGS 28 MAY	DIVIDIDOS 8 Y 9 JUL	DR. BROWN 28 MAY
		SUPERCHERIA 29 MAY
		WILLIE WALKER E IGOR PRADO 1 JUN
		VOLCADORES 3 JUN
		FINNEGANS 5 JUN
		NUEVOS HABITANTES 9 JUN

VORTERIX 102.1 ROSARIO LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA LLEGÓ A ROSARIO	SALTA LA BANCA VIE 3 JUN	ASSPERA SÁB 4 JUN	ARMANDINHO VIE 17 JUN	BULLDOG CADENA PERPETUA SÁB 15 JUN
SALTA Y CAFERATA ANTICIPADAS EN SAJUMENTO 780	MUSICO E22224	PATAGONIA REBELDE DOM 19 JUN	FIDEL NADAL ESPIRITUAL REGGA BAND VIE 24 JUN	MALÓN SÁB 25 JUN
				VILMA PALMA SÁB 9 JUL

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC EN **YCKETEK** PRIO. GRAL. WWW.MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

VORTERIX.COM club LA NACION **Quilmes** **Toping Stone** **pepsi** **INDIGOPRESS** **mts**

21 entradas. Bases y condiciones en: www.club.lanacion.com.ar

ACE FREHLEY, ZAKK WYLDE, SAXON Y OCONNOR

Icarus Music Argentina: mes de grandes lanzamientos

En los próximos meses, **Icarus Music** deleita a todos los fans del metal y sus variantes con grandes lanzamientos, tanto a nivel nacional como internacional.

En el plano nacional, es inminente en este mes de junio, la salida del nuevo álbum de **Oconnor**, la banda liderada por **Claudio Oconnor** (Ex Hermetica / Malon) junto a **Héctor García**. El mismo se titulará **La Grieta** y cuenta con diez tracks que coquetean exquisitamente con el Hard rock y el metal, con un mensaje directo y conciso. El álbum fue grabado y masterizado en el famoso Estudio Panda, fundado allá por los 80s, y que ha sido elegido por bandas de la talla de Los Abuelos de la Nada, Sumo, Soda Stereo, Andrés Calamaro, Los Fabulosos Cadillacs, Gustavo Santaolalla, Los Cafres, Fito Páez, Divididos, Los Redondos, La Renga, Bersuit Vergarabat, Virus, Babasónicos, Almafuerte, Ataque 77, León Gieco, Los Pericos, Los Ratonés Paranoicos, Los Abuelos de la nada, Juanse, Los Piojos, Rata Blanca, Las Pelotas, Los Auténticos Decadentes, Miguel Mateos, Mercedes Sosa, Soda Stereo, Fidel Nadal, Los Tipitos, Los Nocheros, Carajo, Jorge Rojas, Soledad Fabiana Cantilo, Diego Torres, Chaqueno Palavecino, Los Cafres, Dread Mar I, entre otros.

En el plano internacional, nada más y nada menos que lo nuevo de Ace Frehley, reconocido guitarrista de Kiss, titulado *Origins Vol I*. El disco es un álbum de Covers de y cuenta como corte principal el tema *White Rooms* de la reconocida banda Cream

como así también *Spanish Castle Magic* de Jimmy Hendrix, *Rock and Roll Hell* de Kiss y *Street Fighting Man* de The Rolling Stones entre otros.

El álbum cuenta con invitados especiales como **Slash**, **Lita Ford** y **John 5**, además de dar la sorpresa de tener como invitado especial a **Paul Stanley**, quien fuera también fundador de Kiss y estar juntos en el estudio desde el disco *Psycho Circus* en 1998 hasta su despedida en el 2002 después del Farewell Tour

Siguiendo con grandes artistas internacionales llega lo nuevo de **Zakk Wylde**, el reconocido guitarrista de Ozzy Osbourne y Líder de Black Label Society. El álbum se titula *Book of Shadows II* y es su segundo disco en su carrera solista, hace 20 años atrás. En esta parte se trató de mostrar un lado diferente de su carrera: canciones acústicas y más introspectivas.

Y como si todo esto fuera poco se viene *Battering Ram*, el vigésimo primer álbum de estudio de la banda británica de **NWOBHM**.

Fue anunciado por el vocalista Biff Byford en una entrevista al sitio *Rock Bottom* a mediados de noviembre de 2014, donde confirmó su grabación para enero, febrero y marzo de 2015. El 31 de julio de 2015 publicaron el video

musical de *Battering Ram*, tema que da nombre al disco, donde además Byford contó que su portada estaba basada en la leyenda folclórica de Las Huellas del Diablo, una historia inglesa de más de 200 años. Adicional a ello, contó detalles de algunas canciones como por ejemplo de *The Devil's Footprint* que relata la leyenda ya mencionada; *Queen of Hearts* inspirada en el personaje del libro *Las aventuras de Alicia en el país de las maravillas* de Lewis Carroll; *Destroyer* cuenta la historia del personaje de mismo nombre de Marvel Comics, ya que Byford es fanático de dicha compañía de comics; *Hard and Fast* trata sobre conducir rápido por las carreteras, y por último *The King of the Cross* que está basado en el poema del mismo nombre, escrito sobre los horrores que vivió el mundo durante la Primera Guerra Mundial.



Conferencia de Los Tipitos en Rockin' Food



Los Tipitos hicieron la presentación de su nuevo disco en **Rockin' Food** el 4 de mayo con muy buena convocatoria de medios. Se titula *Ojos tremendos* y es editado por **Pop Art Discos**. Es el mismo reducto donde antes habían presentado su material **Las Pelotas**, que apunta a ser uno de los discos del año y es también del mismo sello, que tuvo el éxito de **Auténticos Decadentes** en el Vive Latino de México.

Según le contó a **PRENSARIO** el responsable del reducto de Palermo **Mariano D'Aquila**, también se destacó al día siguiente la presentación de **Otro Mambo** de **Crack Producciones**, que anticiparon su actuación en **Vortex** y dieron una completa rueda de prensa para una inusual cantidad de medios y luego dio un show case. Contó con la presencia de Agustina Cherri.

A partir de junio empiezan los shows que pueden programarse todos los días, ya mencionando a **Claudio Leda** y **Ale de Silvestre**, el exSuéter, con su nuevo disco.



Los Tipitos

D'Aquila es parte además del regreso de su recordada banda **Rey Gurú**, que ya está mezclando su nuevo disco con Edu Pereyra y lo presentará el 14 de julio en el **Teatro Sony**.

FELICITA A SUS ARTISTAS NOMINADOS A LOS PREMIOS GARDEL 2016



MEJOR ÁLBUM INSTRUMENTAL-FUSIÓN-WORLD MUSIC
MEJOR ÁLBUM DE TANGO ALTERNATIVO
MEJOR ÁLBUM CONCEPTUAL



MEJOR ÁLBUM ARTISTA MASCULINO DE FOLKLORE

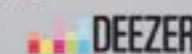
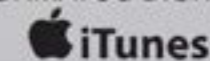


MEJOR ÁLBUM ARTISTA ROMÁNTICO - MELÓDICO



MEJOR ÁLBUM GRUPO POP

DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS EN FORMATOS DIGITALES



SE VIENE EL DISCO SOY

3Música Internacional: despedida del #ABailaTour y nuevos proyectos

Con la despedida del #ABailaTour de **Lali**, shows y lanzamientos de variados cortes de distintos artistas, abril fue un mes de mucha acción para **3Música**.

Pasado el #ABailaTourDespedida en el Luna Park, la artista y el equipo de 3Música viajaron a Miami para mezclar su segundo disco que verá la



14 de abril #ABailaTourChile - 24 y 25 de abril #ABailaTourIsrael

luz en mayo. La mezcla se realizó en los estudios de **The Hit Factory** con **Mr. EarCandy**, quien ha trabajado con artistas de la talla de Beyonce, Janet Jackson, Jason Derulo y Yandel entre otros. La siguiente parada los llevó a **Puerto Rico**: el equipo fue invitado por **Sony Music Argentina** para presentarse en vivo en la **Convención Anual** ante los ejecutivos más importantes de **Sony Music Latin, US Latin, Portugal, Italia, España e Inglaterra**. Del evento también participaron Illya Kuryaki and The Valderramas, Reik, Sin Bandera, Magic! y Pitbull, entre otros artistas destacados de la compañía.

Tras el show en Puerto Rico viajaron a **Santiago de Chile**, para dar un show en el **Teatro Nescafé de Las Artes**, con localidades agotadas.

El tour siguió en **Israel**, donde estuvieron 10 días. Lali realizó entrevistas con la prensa local y los días 24 y 25, se presentó frente a más de 10.000 personas agotando las entradas del **Memorá Stadium de Tel Aviv**. De la mano de **Yair Dori**, el empresario argentino, Lali brindó los últimos dos shows como despedida internacional del **#ABailaTour**.



El equipo de 3Música y Lali en The Hit Factory con Mr. EarCandy en Miami



El equipo de 3Música en plena mezcla de SOY, el segundo disco de Lali

Mayo se viene con el lanzamiento de **SOY**, el segundo disco de Lali que contendrá temas como Único, primer corte cuyo *lyrics video* ya cuenta con un millón y medio de views en YouTube a un mes y medio de su lanzamiento.

3Música producciones

Mientras tanto, en Argentina, **Fabián Manuk** lanzó el videoclip de su nuevo single *Un día más* con excelente recepción por parte de sus fans. Además, **Benjamín Amadeo** ya se encuentra ultimando detalles para el lanzamiento de su próximo disco y ya salió *Bastardo*, el nuevo corte del próximo disco de **Pimpinela**, también producido por **3Música**.

NUEVO ESTUDIO Y NOMINACIÓN AL GARDEL

Diego Mizrahi comenzó el año con todo

Diego Mizrahi comenzó el 2016 con grandes noticias, mucha actividad y proyectos. La más reciente novedad es la nominación a los Premios Gardel en la categoría Mejor Álbum Banda de Sonido de Cine/Televisión, con su disco *Bandas de Sonido de Jam Session TV*. En 2015 recibió el premio en la misma categoría. En 2010 Diego hizo el primer en el que le puso la voz a sus canciones con *Básico* y desde entonces tiene 60 canciones para grabar. Por eso comenzó este año con la preproducción de un nuevo disco para el que grabó demo de todas sus canciones. Será su segundo disco de canciones pero esta vez de Rock, para el que tiene pensando invitar



Diego Mizrahi en su nuevo estudio

un montón de amigos con los que se animarán a hacer duetos y jugar con un gran crossover de géneros y estilos.

Esa nueva propuesta de Mizrahi promete desde muchos lugares ser distintas e muy interesantes desde muchos lugares, sin embargo dice que muchas veces no es sencillo encontrar una discográfica que se haga eco, a pesar de la trayectoria y el constante trabajo de Diego.

Nuevo Estudio

Con **Buenas Notas Producciones** produce *Jam Session*, programa que tiene 15 años en el aire, por el que pasaron cientos de figuras de la música nacional e internacional, y con la que participó de ferias como Natpe, Cannes y Mica. *Jam Session* se emite por Ciudad Abierta, TVArg, QM, Nueva Imagen, Somos Norte, además de otras plataformas.

El nuevo Estudio está instalado en el Polo Audiovisual y cuenta con estudio de TV, islas de edición, oficinas de producción y post-producción.

Está perfectamente equipado y puede usarse como estudio de Grabación de Música o Estudio Audiovisual. 'Es un proyecto largamente buscado. Al grabar un programa de música la técnica es muy compleja porque intervienen dos factores, el video y el sonido. Lograr que ambas cosas confluyan y den un buen resultado no siempre es fácil. Podés ir a los mejores estudios de televisión con las mejores cámaras pero no lograr el sonido deseado. Después de dos años de obra logramos tener un estudio audiovisual con buena imagen, iluminación y audio perfecto, como tiene que ser un programa de música. Con un sonido por fuera de lo normal de un estudio de televisión', destaca Mizrahi.

El estudio está abierto para todas las productoras, artistas y señales, además de las propias producciones 'Queremos posicionarlo como el estudio audiovisual para grabar videos y programas de música. Ser un referente en este rubro. Por eso estamos día a día mejorando y renovando el equipamiento', cierra.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



EN DIGITAL Y EN FÍSICO CON GRANDES EXPECTATIVAS

■ Lula Miranda, lanzamiento mundial de Laralá

Lourdes Miranda, más conocida como **Lula Miranda**, es una cantante y compositora nacida en Los Ángeles, California.

Durante su infancia y adolescencia vivió en diferentes partes del mundo como USA, Canadá, Colombia y Argentina. Actualmente reside en la Argentina y los Estados Unidos.

Es una nueva artista Pop con una gran mezcla de influencias de otros géneros como el Rock, el Soul, el Blues y el Jazz. A pesar de estas fuertes influencias, **Lula Miranda** logró crear un estilo muy particular y único en cada una de sus canciones.

Es una de las voces más prometedoras de la música. Recientemente lanzó su nuevo álbum *Stranger*, el cual está disponible en todas las tiendas digitales del mundo tales como iTunes, Google Play, Deezer, AmazonMp3, entre otras. Fue grabado en los Estudios Santito y masteri-

zado en Sterling Sounds en New York por **Tom Coyne** (ganador de más de diez Grammy).

Con una ambiciosa campaña de lanzamiento tanto online como off line, se puede ver gran cantidad de cartelera en vía pública, principalmente en la ciudad de Buenos Aires, donde estará presentando *Stranger* en un show el 4 de junio, el cual ya se encuentra completamente agotado. Es por ello que **Larala.com** ha decidido incorporar la tecnología de **www.livein.com.ar** y transmitir el show en vivo en forma gratuita por ésta plataforma vía internet. El primer corte del álbum, *In mybones*, ya está sonando en muchas radios del país, principalmente en Radio One 103.7 con muy alta rotación, logrando ser elegido el jueves 5 de mayo como 'Track of The day'.

Actualmente, además de estar preparando



Lula Miranda

su show de Buenos Aires, Lula Miranda tiene por delante una cargada agenda que incluye su tour por los Estados Unidos en julio y en Canadá en noviembre.

El disco ya se puede escuchar en todas las tiendas digitales del mundo y también tendrá su formato físico de 12 temas con distribución a las tiendas por **DBN**.

GRAN MOMENTO LOCAL E INTERNACIONAL DEL ESTUDIO

■ Adam Anders en Panda

Los Estudios de Grabación tradicionales se pueden adaptar en buena forma a estos tiempos y canalizan el movimiento actual de músicos y productores que pueden grabar en mayor cantidad que en otros tiempos de la industria para diferentes fines.

Y más todavía en el caso de los que están en el mapa internacional con los mejores estándares como **Estudios Panda** de **Miguel Krochick**.

Además de grabar **Sor Cristina**, estuvo también **Adam Anders**, productor y compositor de la serie *Glee*, además de *Los Backstreet Boys*, *Maroon 5*, *Jonas Brothers* y *Miley Cyrus*. Luego fue **Michael Bublé** el que eligió Panda para registrar sus temas en sus estancias en Argentina. Esto tanto por su equipamiento como su construcción acústica compatible con el mundo, con un productor artístico como el afamado **David Foster** y nada menos que con **Humberto Gatica** como ingeniero de grabación, que trabajó mucho con *Alejandro Lerner* en *El Pié* pero en este caso hasta con buena onda del propio *Alejandro* fueron a Panda.

También estuvieron grandes discos actuales como los de **Los Fabulosos Cadillacs** con



Adam Anders en Estudios Panda

Castillo como técnico; **Las Pelotas** con *Bilinkis*; de **Claudio O'Connor** con **Mario Breuer** de ingeniero y el Disco nuevo de **Stuka** ex de los *Violadores*. También grabaron y le hicieron mucha prensa con los mejores comentarios al estudio el grupo **Victoria en el Mar**. Elogiaron sobre todo el hardware acústico, diciendo que no hay otro igual en Latinoamérica.

En otro repertorio pero con igual importancia, entraron a grabar **Los Nocheros** con el famoso arreglador **Sebastián Choke** y el baterista **J. Morelli**. También lo hicieron *Los Sacheros Santiagueños* para **Fogón Música**.

En otro orden de cosas, el estudio continúa con los cursos de grabación totalmente prácticos.

25 Y 26 DE MAYO

Escalandrum en Boris

Daniel Gropper, titular del **Boris Club**, destacó como varias de las cosas que se destacan en **PRENSARIO** pasar por el ya emblemático reducido de jazz y de la música con ambiciones. Ahora es muy importante que por primera vez *Pipi Piazzolla* y *Escalandrum* van a presentar a *Mozart* y *Ginastera*. Será el 25 y 26 de mayo.

Para junio ya se puede anticipar al *Sexteto Irreal*, que no toca seguido y es integrado por grandes figuras como *Krieguer*, *Samalea* y *Basso*, entre otros. También está confirmado tres jueves por mes el ciclo de *Diego Frenkel*.

Además se ve la presentación del disco de *Mateo Moreno* y la repetición de las exitosas fechas de *Ligia Piro*.



SONY MUSIC

BABASONICOS IMPUESTO DE FE



EN JUNIO GRAN GIRA DE LA BANDA

SPA Entertainment presenta a #TocoParaVos

SPA Entertainment, la productora liderada por Pablo Kohlhuber, sumó a su staff al grupo uruguayo de cumbia pop #TocoParaVos para comenzar en junio una importante gira. La banda, que se formó como un grupo de amigos que se juntaban a hacer música, comenzó en 2014 subiendo videos a YouTube. Rápidamente comenzaron a crecer no sólo con los videos, sino a través de redes sociales como Facebook e Instagram.

Warner Music se hizo eco de la música y la proyección de #TocoParaVos, y los firmó en 2015. Ese mismo año se daban a conocer en Argentina con los hits *Hasta la Luna*, *Sólo Necesito* y *Su Fiel Admirador*. En noviembre grababan *De Vez En Cuando* junto a Los Bonitos.

Las canciones (compuestas por Bautista), son rítmicas y pegadizas; logrando que mucha gente se sienta identificada. Si bien sus influencias a nivel general se basaron en bandas de estilos similares, sus integrantes escu-

chan rock, funk, reggae, blues, hip-hop, pop y también música brasilera.

Este verano realizará su primera gira por distintas ciudades de Argentina (Gran Buenos Aires, Costa Atlántica, Córdoba, Mar del Plata, Rosario, entre otras) y fueron la banda elegida por Brahma para una importante campaña de comunicación, con la que llevaron el carnaval a diferentes ciudades del país como Alta Gracia, Firmat y Tonrquist.

Luego de un primer trimestre agitados, #TodoParaVos se prepara para lanzar su primer disco bajo el sello de Warner Music, con temas que tienen millones de descargas en internet, se escuchan en la radio y se bailan en clubes y fiestas tanto en Uruguay, como en Argentina, y otros países de Latinoamérica. Y coronarán el semestre con una segunda gira por todo el país.

A su vez, SPA Entertainment está trabajando también con dos bandas uruguayas del



Toco para Vos

mismo género de gran suceso y proyección: VAS y Los Golden Rocket, de las que pronto tendremos más novedades.

EL 3 DE JUNIO PRESENTANDO SU DISCO HOMÓNIMO

Volcadores llega al Roxy Live

Ya con trayectoria en el medio, Jorge Castelo (voz y guitarra) decide en 2014 reunir un grupo de amigos músicos experimentados que dio origen a Volcadores. Son Alex Chiecchio, bajo; Andrés Carbonel, batería; Leandro GarcíaLuzzi y Daniel Mosquera, guitarras). Volcadores presenta una propuesta directa, estribillos pegadizos muy radiales, letras sensibles y un audio particular. Se abre paso en la escena como un nuevo exponente de la canción rockera, con una llegada efectiva a un público amplio.

Actualmente se están presentando en el circuito de la Ciudad de Buenos Aires, preparándose para la presentación oficial del álbum homónimo el viernes 3 de junio en Roxy Live.

El disco fue grabado en Bourbon Records con la producción artística de Jorge Castelo y Damián Torrissi, entre mayo y octubre de 2015. Fue editado por el sello independiente Cabraloca Records con la ayuda de la UMI (Unión de Músicos Independientes) se dis-

tribuye por Pattaya. El Arte de tapa es de Ca-bra On Diseño y Comunicación.

Actualmente está rotando una micro guía con la promoción del disco y la fecha de presentación del disco en FM Metro 95.1 aspirando a posicionar al grupo en el medio radial. Los cortes son Labrador, Junto a vos, Adoquines y Agua.

Asimismo, cuenta con una fuerte movida de prensa a cargo de Mónica Delfino, con presentaciones en La Viola (TN), Nuevas bandas Nuevas (Canal de la Música), FM Millenium, AM 1110, y Radio Madres, entre otros.

Para su presentación en Roxy Live preparan una gran producción filmada exclusivamente para la ocasión con vestuario, coristas e invitados sorpresa. El show será grabado en audio digital y video full HD a cuatro cámaras.

Los Planes para el resto del año son seguir tocando y promocionando el disco, sumar siempre más producción y presentaciones en las que pueda telonear artistas internacionales y nacionales ya consagrados.



Volcadores

Para la segunda mitad del año, está programada la filmación del tercer clip de la banda, más allá de la generación constante de contenido para redes sociales, donde están muy presentes.

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 Soy luna - Soy Luna - Universal
- 2 Tini (2 CD) - Tini - Universal
- 3 A head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- 4 Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- 5 Mind of mine (Deluxe) - Zayn - Sony Music
- 6 Son todos iguales - Pimpinela - Sony Music
- 7 10 años (CD+DVD) - Dread Mar I - Sony Music
- 8 Santana IV - Santana - Sony Music
- 9 25 - Adele - Sony Music
- 10 Latina - Thalía - Sony Music
- 11 Kamikaze - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 12 Buena vida - Diego Torres - Sony Music
- 13 Brindando por nada - Las Pelotas - Sony Music
- 14 L.H.O.N. - Ilya Kuryaki & The Valderrama - Sony
- 15 Blurryface - Twenty One Pilots - Warner Music
- 16 Alma de diamante - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 17 La revolución verde - Heavysaurios - Sony Music
- 18 A quien quiera escuchar (Deluxe) - Ricky Martin - Sony Music
- 19 Calma - José Luis Perales - Universal
- 20 Anti - Rihanna - Universal

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 Boca la película - SBP
- 2 Sinsajo 2 - el final (Edición Especial) - Transeuropa
- 3 El principito - Transeuropa
- 4 Sinsajo 2 - el final - Transeuropa
- 5 El lado peligroso del deseo - Transeuropa
- 6 Magic of the Waltz - Universal
- 7 El transportador recargado - AVH
- 8 La patota - Energía entusiasta
- 9 Uyyy!! dónde esta el arca? - Transeuropa
- 10 Magia a la luz de la luna - Transeuropa

MUSICANOBA La Pampa

- 1 No me pidan que baje el volumen - Ulises Bueno - Sony Music
- 2 Hoy - Jorge Rojas - DBN
- 3 Son todos iguales - Pimpinela - Sony Music
- 4 Soy luna - Soy Luna - Universal
- 5 Brindando por nada - Las Pelotas - Sony Music
- 6 Historias - La Beriso - Sony Music
- 7 #TuMano - Luciano Pereyra - Universal
- 8 A head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- 9 Gira - Los Huayras - Sony Music
- 10 Locura total - Damian Córdoba - Leader Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Soy luna - Soy Luna - Universal
- 2 Tini - Tini - Universal
- 3 A head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- 4 Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- 5 Mind of mine - Zayn - Sony Music
- 6 Son todos iguales - Pimpinela - Sony Music
- 7 En concierto (CD+DVD) - El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 8 Santana IV - Santana - Sony Music
- 9 25 - Adele - Sony Music
- 10 10 años - Dread Mar I - Sony Music
- 11 Kamikaze - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 12 Buena vida - Diego Torres - Sony Music
- 13 Brindando por nada - Las Pelotas - Sony Music
- 14 Blurryface - Twenty One Pilots - Warner Music
- 15 L.H.O.N. - Ilya Kuryaki & The Valderrama - Sony
- 16 A quien quiera escuchar - Ricky Martin - Sony Music
- 17 Latina - Thalía - Sony Music
- 18 Amorios - Silvio Rodríguez - Sony Music
- 19 Pa' mi gente - Chaqueño Palavecino - DBN
- 20 Calma - José Luis Perales - Universal

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 No me pidan que baje el volumen - Ulises Bueno - Sony Music
- 2 Tini - Tini - Universal
- 3 Son todos iguales - Pimpinela - Sony Music
- 4 Soy luna - Soy Luna - Universal
- 5 Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- 6 10 años - Dread Mar I - Sony Music
- 7 L.H.O.N. - Ilya Kuryaki & The Valderrama - Sony
- 8 A head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- 9 Latina - Thalía - Sony Music
- 10 #TuMano - Luciano Pereyra - Universal
- 11 Alma de diamante - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 12 Kamikaze - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 13 Paradojas - Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- 14 Mind of mine - Zayn - Sony Music
- 15 Brindando por nada - Las Pelotas - Sony Music
- 16 Anti - Rihanna - Universal
- 17 Solo el amor puede sostener - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 18 Super - Pet shop boys - Sony Music
- 19 I love latino 2016 - Varios intérpretes - Sony Music
- 20 Buena vida - Diego Torres - Sony Music

BLACK JACK VIDEO

- 1 Si dios quiere - TVE
- 2 Star Wars 7: El despertar de la fuerza - Blu Shine
- 3 El precio de un hombre - TVE
- 4 El regalo - AVH
- 5 Laberinto de mentiras - TVE
- 6 Mustang: Belleza salvaje - TVE
- 7 En la mente de un asesino - TVE
- 8 Cheff: La receta de la felicidad - TVE
- 9 Ant-Man - Blu Shine
- 10 El capital humano - TVE

LOS MÁS VENDIDOS MAYO 2016



prensario música & video

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 Soy luna - Soy Luna - Universal
- 2 Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- 3 Purpose - Justin Bieber - Universal
- 4 Recordando ayer - Chaqueño Palavecino - DBN
- 5 Gira - Los Huayras - Sony Music
- 6 Corazón de mansero - Manseros Santiagueños - Sony Music
- 7 Made in the A.M. - One Direction - Sony Music
- 8 Historias - La Beriso - Sony Music
- 9 A head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- 10 Buena vida - Diego Torres - Sony Music
- 11 Por amor a morelia michoacán - Marco Antonio Solís - Universal
- 12 I love fiesta 2016 - Varios intérpretes - Sony Music
- 13 De bailadeta - Agapornis - Sony Music
- 14 Chamamé - Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony
- 15 Vivir el hoy - Soledad - Sony Music
- 16 Único - Abel Pintos - Sony Music
- 17 25 - Adele - Sony Music
- 18 Amor & pasión - Il Volo - Sony Music
- 19 Obras maestras - Beethoven
- 20 20 grandes éxitos - Laura Pausini - Warner Music

LOS ÉXITOS SUR | Mayo • 2016



SONY MUSIC

ADELE



SONY/PELO MUSIC/MMG URUGUAY

MARAMA



SONY MUSIC

RICKY MARTIN



WARNER MUSIC

ANDRÉS CALAMARO



SONY MUSIC

DIEGO TORRES



LEFT

RATA BLANCA

★ **1** **Tini**
Tini
Universal

3 **Todo comenzó bailando**
Márama
+ Sony / Pelo Music / MMG

5 **Mind of mine**
Zayn
- Sony Music

7 **La caja**
La Beriso
! Sony Music

9 **Adele**
- Sony Music

11 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin
- Sony Music

13 **10 años**
Dread Mar I
! Sony Music

15 **Buena vida**
Diego Torres
= Sony Music

17 **Único (CD+DVD)**
Abel Pintos
- Sony Music

19 **Paradojas**
Las pastillas del abuelo
= Crack / Sony Music

21 **Hoy**
Jorge Rojas
- DBN

23 **Latina**
Thalia
! Sony Music

25 **Perdido por perdido**
Iván Noble
- Sony Music

2 **Soy Luna**
Soy luna
- Universal / Disney

4 **A head full of dreams**
Coldplay
= Warner Music

6 **Son todos iguales**
Pimpinela
! Sony Music

8 **En concierto (DVD)**
Indio Solari
= DBN

10 **#DeFiesta**
Rombai
! Sony / Pelo Music / MMG

12 **Brindando por nada**
Las Pelotas
- Pop Art / Sony Music

14 **L.H.O.N.**
IKV
! Sony Music

16 **#TuMano**
Luciano Pereyra
= Universal

18 **Amorios**
Silvio Rodríguez
= Sony Music / Alfiz

20 **Historias**
La Beriso
- Sony Music

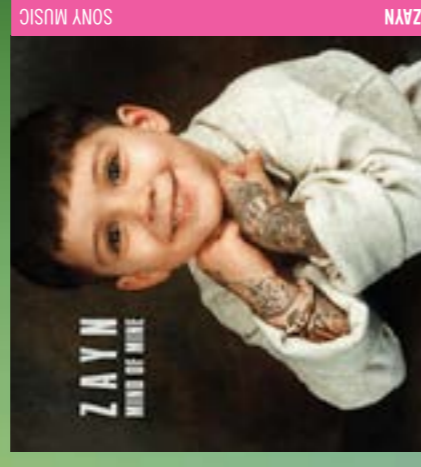
22 **Kamikaze**
Luis Alberto Spinetta
! Sony Music

24 **Calma**
José Luis Perales
! Universal

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



COLDPLAY



ZAYN

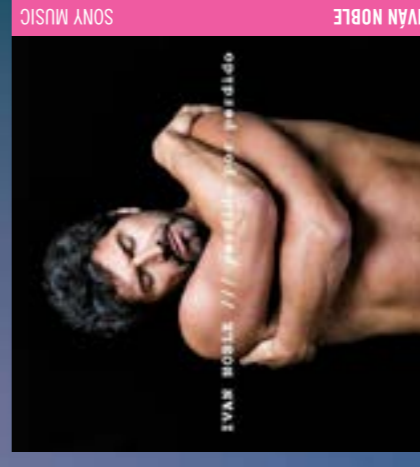


ABEL PINTOS



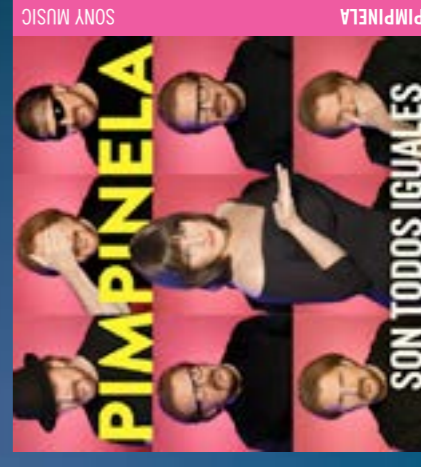
WARNER MUSIC

IRON MAIDEN



SONY MUSIC

IVÁN NOBLE



PIMPINELA



LA BERISO

SONY MUSIC



ROMBAI

SONY / PELO / MMG

LOS MÁS VENDIDOS MAYO 2016



prensario **música** & video

CLARO MÚSICA

- Desde esa noche - Maluma & Thalia
- Picky - Joey Montana
- Hasta el amanecer - Nicky Jam
- Borro cassette - Maluma
- Por fin te encontré - Cali & El Dandee
- La mordidita - Ricky Martin & Yotuel
- Noche loca - Marama & Rombei
- Ginza - J Balvin
- El perdedor - Maluma
- Reencuentro - Rombei
- La mordidita - Ricky Martin & Yotuel
- La gozadera - Gente de Zona & Marc Anthony
- No me olvides - La Beriso
- Madrugada - La Beriso
- Work - Drake & Rihanna
- Stressed out - Twenty one pilots
- No soy una de esas - Alejandro Sanz, Jesse & Joy
- Andas en mi cabeza - Chino & Daddy Yankee
- Love yourself - Justin Bieber
- Carnaval - Maluma

M! MUSIMUNDO

- Tini - Tini - Universal
- Soy luna - Soy Luna - Universal
- Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- Head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- I love latino 2016 - Varios intérpretes - Sony Music
- La caja - La Beriso - Sony Music
- Mind of mine - Zayn - Sony Music
- Paradojas - Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- I love dance 2016 - Varios intérpretes - Sony Music
- Son todos iguales - Pimpinela - Sony Music
- A quien quiera escuchar (Deluxe) - Ricky Martin - Sony Music
- Único - Abel Pintos - Sony Music
- En concierto (CD+DVD) - El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- Historias - La Beriso - Sony Music
- Buena vida - Diego Torres - Sony Music
- Brindando por nada - Las Pelotas - Sony Music
- #TuMano - Luciano Pereyra - Universal
- Hoy - Jorge Rojas - DBN
- Grande Amore - Il Volo - Sony Music
- L.H.O.N. - Ilya Kuryaki & The Valderrama - Sony

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- Star Wars: El despertar de la fuerza - Blu shine
- Un gran dinosaurio - Blu shine
- Intensamente - Blu shine
- Boca la película - SBP
- El Principito - Gijef
- Ant-Man - Blu shine
- Canciones de la granja - Ya! Musica
- Los juegos del hambre - Sinsajo 2 - TVE
- Los juegos del hambre - Sinsajo 1 - TVE
- The walking dead (temp 5) - SBP

RM RINCÓN MUSICAL

- Head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- Paradojas - Las Pastillas del Abuelo - Sony Music
- Perdido por perdido - Iván Noble - Sony Music
- Historias - La Beriso - Sony Music
- Brindando por nada - Las Pelotas - Sony Music
- Mind of mine - Zayn - Sony Music
- Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- #TuMano - Luciano Pereyra - Universal
- 25 - Adele - Sony Music
- Chamamé - Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony

E EDEN

- No me pidan que baje el volumen - Ulises Bueno - Sony Music
- Hoy - Jorge Rojas - DBN
- 20 años (2CD) - La Banda de Carlitos - Leader Music
- Una buena costumbre - La Barra - Sony Music
- Historias - La Beriso - Sony Music
- Ayer y hoy - Megatrack - Eden
- Kamikaze - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Corazón de mansero - Los manseros santiagueños - Sony
- Caravana chipotera - Chipote - Sony Music
- L.H.O.N. - Ilya Kuryaki & The Valderrama - Sony

- Soy - Ulises Bueno - Sony Music
- Por amor a morelia michoacán - Marco Antonio Solís - Universal
- Valses de tango - Varios intérpretes - ProCom
- Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- Alma de diamante - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Mi interior - Facundo Toro - DBN
- Primera fila - Roberto Carlos - Sony Music
- Head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- Locura total - Damian Córdoba - Leader Music
- Brindando por nada - Las Pelotas - Sony Music

AF AF DISTRIBUIDORA

- Mind of mine - Zayn - Sony Music
- Soy luna - Soy Luna - Universal
- Kamikaze - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Alma de diamante - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- Brindando por nada - Las Pelotas - Sony Music
- Sol de amor - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Historias - La Beriso - Sony Music
- El comienzo - Brian - Pro.Com
- Perdido por perdido - Iván Noble - Sony Music
- Corazón de mansero - Los manseros santiagueños - Sony
- La historia continúa... - Marco Antonio Solís - Universal
- Ese bombero soy yo - Carlos Ramón Fernández - AFC
- Battle cry - Judas Priest - Sony Music
- Caos - Malu - Sony Music
- A quien quiera escuchar (Deluxe) - Ricky Martin - Sony Music
- L.H.O.N. - Ilya Kuryaki & The Valderrama - Sony
- Rock argentino en estado sinfónico - Varios intérpretes - Fonocal
- #TuMano - Luciano Pereyra - Universal
- Mi pequeño gran hombre - Carlos Ramón Fernández - AFC

AFB AGB

- Kamikaze - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- L.H.O.N. - Ilya Kuryaki & The Valderrama - Sony
- Alma de diamante - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Post pop depression - Iggy Pop - Universal
- Santana IV - Santana - Sony Music
- Gore - Deftones - Warner Music
- Son todos iguales - Pimpinela - Sony Music
- Adaptación - La Ley - Warner Music
- Mind of mine (Deluxe) - Zayn - Sony Music
- Anti (Deluxe) - Rihanna - Universal

EL INTÉRPRETE

TIENE LA CLAVE

DE LA MÚSICA QUE AMÁS

RESPETÁ SU TRABAJO

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar



■ Bersuit Vergarabat
LA NUBE ROSA
Sony Music

Gran nuevo disco de La Bersuit, que presentará estos días en el Luna Park. Es un material ambicioso en cuanto a letras y nuevos ritmos, pues la banda nunca da pasos cortos en sus intentos. Pero siempre en géneros que tienen que ver históricamente con ellos como el Mestizaje o el hip hop. Aparecen además algunos posibles hits, como *Qué hable de vos*, donde la banda ratifica su condición de número unomultitarget. Gran material sin desperdicio para descubrir a lo largo de todos sus temas.



■ Sambara
SIEMPRE HUBO RIESGO EN EL CIELO
S-Music/Sony Music

Nuevo disco de esta joven banda de rock nacional que sorprendió con su debut en 2014 y se va posicionando de la mano de S-Music en los más grandes festivales locales. Para este nuevo salto de calidad mainstream, es importante que están producidos por Mariano Otero y Mariano López en la grabación, mezcla y arreglos. El atractivo primer corte *Lennon Pie*, es buena presentación del disco y tuvo aceptación en Vortexix, BitBox, RQP, Rock & Pop y Nacional Rock. Un proceso para seguir con atención.



■ El Reino Infantil
LA FAMILIA BLU 2
Leader Entertainment

Nuevo lanzamiento de la colección El Reino Infantil, que es un éxito en todos los canales y formatos. Se trata de una colección de divertidas canciones que enaltecen los valores familiares con 12 divertidas canciones y una estética diversa y atractiva realizada por animadores ganadores del concurso de Expo-toons 2015. Ambos conceptos están dirigidos al público preescolar, que buscan motivar el aprendizaje a través de la diversión y el entretenimiento. Una propuesta exitosa enfocada a un segmento consumidor.



■ Leo Bernstein/Gabriela Fiore
CANCIONES DE LA PATRIA GRANDE
ByM

Leo Bernstein en piano y Gabriela Fiore en voz traen un disco de clásicos y nuevas canciones latinoamericanas pero con una impronta de jazz y música clásica que lo diferencia. Aparecen así temas como *Luz del amanecer* de Antonio Restucci, o *La Casa de Al lado* de Fernando Cabrera, junto a otras de Silvio Rodríguez, Violeta Parra y demás. Esta selección de lo nuevo y lo histórico es para un público de alto perfil cultural pero accesible a las nuevas melodías de los autores contemporáneos. Es un buen material para ofrecer además al circuito turístico de comercios.



■ A.P.G.
ORIGINAL
El Kactus Records

Disco debut de A.P.G., lanzó desde 2008 tres EPs. Original cuenta con un repertorio de 10 temas de su autoría, enteramente grabado en inglés y con letras que describen vivencias cotidianas con un tinte rockero. Un disco con grandes posibilidades de exportación con grandes canciones como *Go For More* y la balada metálica *Goodbye Angel*, grabado en Estudios Panda de Miguel Krochik y masterizado en Los Angeles. Es un disco para tener en cuenta, una banda argentina con nivel internacional en un segmento rockero en el que siempre hay buen nivel de público.



■ Rubén Rada
TANGO MILONGA & CANDOMBE
Montevideo Music Group / Pelo Music

Es un gran momento para volver sobre este disco doble de Rubén Rada, que recibió este mes tres nominaciones a los Premios Gardel. Justamente Rada le rinde homenaje a Carlos Gardel en el disco con *Candombe* para Gardel y versiones de *Cuesta abajo* y *Tomo y Obligo*. El disco de Candombe cuenta con todas composiciones de Rada, para rematar un disco a pura "Música negra del Río de la Plata". Un gran trabajo discográfico que tendrá un nuevo impulso de ventas.

<p>MATEO MORENO "MERIDIANO"</p>	<p>FLORENCIA COSENTINO "TU LUGAR"</p>	<p>SNAKE "MAGNETICOS"</p>	<p>DVD - JAIME ROOS "HERMANO TE ESTOY HABLANDO"</p>
<p>D-CIMA "TRICOTA Y EL SR. DE LAS MONEDAS"</p>	<p>GIANNI NAZZARO "A MODO MIO"</p>	<p>VILMA PALMA "EN VIVO"</p>	<p>DESTINO INCIERTO "DE MI"</p>

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

NUEVO ESPACIO PARA LOS SOCIOS

AADI inaugura sede en Santa Fe

Con gran alegría, la **Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-** anuncia la inauguración de su nueva sede en la capital santafesina. El objetivo es muy claro: estar cada vez más cerca de los músicos, llegando a su región para facilitarles todos los trámites que deban hacer en su condición de asociados. Y por supuesto, recibir a aquellos intérpretes que quieran integrar la institución con ánimo de proteger sus derechos.

Los intérpretes podrán declarar sus registros sonoros, cobrar sus liquidaciones semes-

trales y asistir a todo tipo de eventos organizados por AADI.

Esta casa cuenta con un amplio espacio -totalmente remodelado- para organizar reuniones, clases, conferencias, recitales y, por supuesto, para brindar todo el asesoramiento y el apoyo que nuestros músicos merecen.

La inauguración, en un principio proyectada para el 20 de abril, debido a las condiciones climáticas en la zona, fue postergada al viernes 22 del mismo mes, cuando se dieron cita numerosos artistas intérpretes para participar de este histórico momento.

Por AADI lo hicieron el gerente, **Horacio Bartolucci**, los delegados **Gustavo Sattler**, **Fabián Gallardo**, **Alfredo Bernal**, **Wilton Osan** y el Tesorero **Zamba Quipildor**, quien junto al intérprete **Marcos Camino**, integrante del conjunto musical Los Palmeras, descubrieron una placa en el frente de la sede.



En representación del Gobierno de la ciudad de Santa Fe, el Subsecretario de Programación de la Secretaría de Cultura, **Eduardo Bavorovsky**, y el Concejal **Mariano Cejas**, se dirigieron al público deseando buenos augurios a nuestra institución.

Además, contaron con la participación de autoridades regionales de AADI- CAPIF, como ser **Eduardo Tacconi** y **Sergio Schmidt**.

En dicha oportunidad, también se entregaron distinciones a los artistas **Czeslau 'Yuli' Popowicz** y **Orlando Veracruz**, en reconocimiento a su destacada trayectoria y su compromiso con la cultura.

por René Vargas Vera



El cigala y el tango

Hace ya varios años que el cantautor madrileño Diego El Cigala nos visita. Al menos desde el 2010 viene creciendo su fama junto a la total adhesión de un público que va de los 18 a los 70 años.

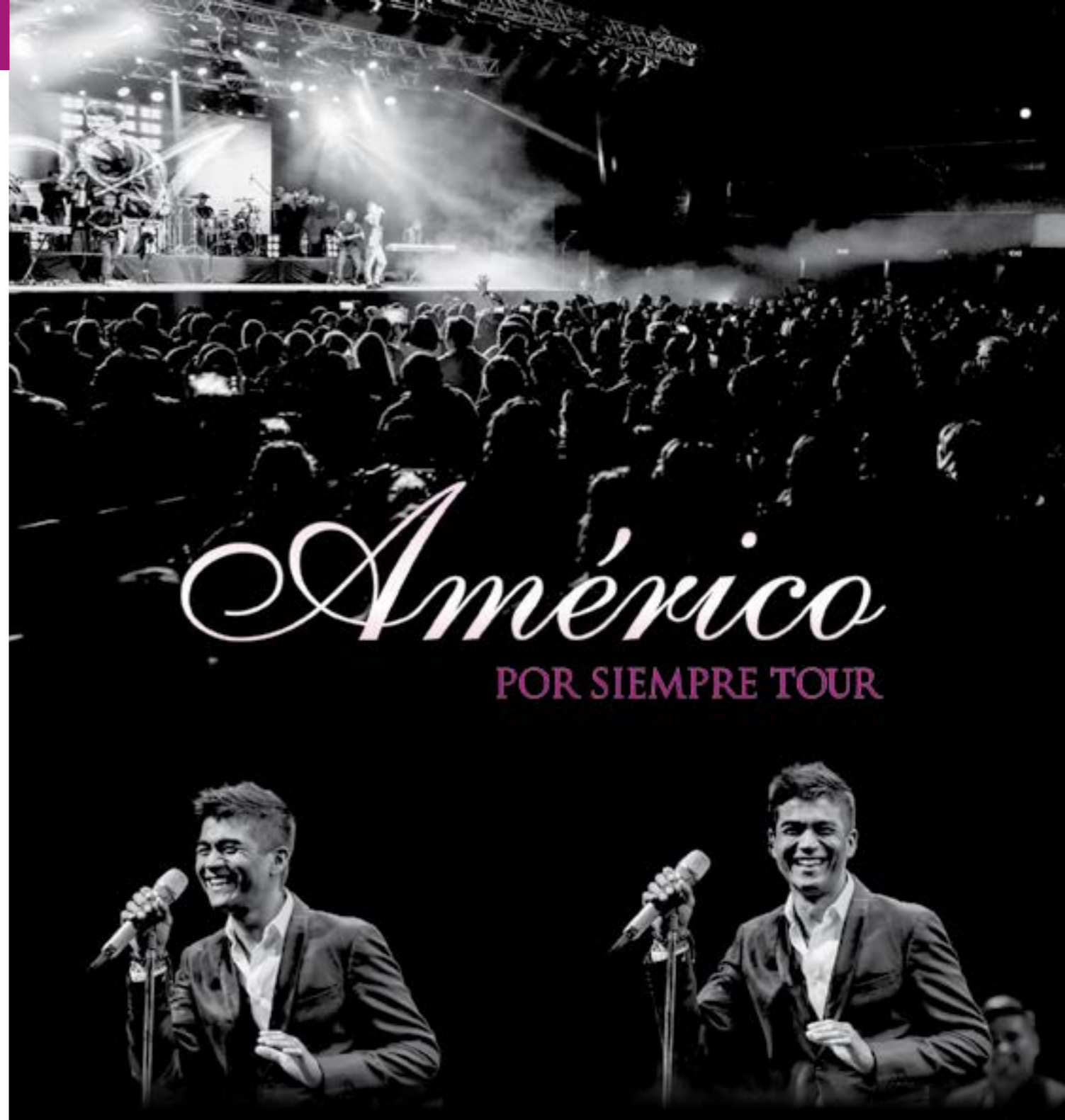
El Cigala 'se canta todo', como dicen los chicos hoy (chicos de 20 y 30). Tuvo la suerte de recoger la herencia flamenca, desde las últimas resonancias de las seis cuerdas del inmenso Sabicas, de la voz milagrosa de Camarón de la Isla y de convivir con la guitarra inconmensurable de Paco de Lucía. Y como intuyó en la vanguardia de Paco, que la música de la gitanería de Andalucía (la del 'duende', como lo llamó García Lorca) podía lanzarse por rumbos insólitos y hasta teme-

rarios, y fue recogiendo músicas del Nuevo Mundo para incorporarlas a los dominios de su canto.

Así fue que la música del Caribe, la más autóctona y también la del bolero, lo tentaron de modo fatal, y no pudo escapar de su encantamiento. Comprobó El Cigala que sus ritmos le venían bien a su garganta y se apresuró en incorporarlos a su cancionero. Pero esas cuerdas suyas estaban ya diseñadas para los quiebres y quejíos gitanos. Y con ellos arremetió. Pero también encontró en la riquísima música argentina, del folklore y del tango, esos rincones misteriosos que permiten considerar hermanas, no sin temeridades estéticas, a las músicas populares del mundo entero.

Que nadie le pida fidelidades en su andar

por los caminos melódicos o rítmicos de un tango emblemático, o de una conocida zamba. Si es por *Nieblas del Riachuelo*, por ejemplo, El Cigala atraparé solamente la mitad de sus notas. Es que, por el cante, se le escapan las más sabrosas. O si es el famoso bolero *Inolvidable*, lo mismo. Las libertades del flamenco las lleva en la sangre. Y no de otro modo asume Diego todo su repertorio. Pero quizá sea allí, precisamente, donde estalla su encanto. En ese 'irse por las ramas', que lo deposita en sus propias esencias andaluzas. Allí radica el secreto de su arte, que sigue conquistando a un público que ignora fidelidades y ortodoxias.



Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com

www.procorshow.com

Procorshow f

@PROCORSHOW t

+5493517580045

BARCO VUELVE A THE ROXY LIVE

MTS: Black Sabbath en Vélez junto a DF Entertainment



MTS Producciones continúa con las importantes alianzas para grandes shows internacionales. En este caso junto a **DF Entertainment** realizarán el show de **Black Sabbath** el próximo 26 de noviembre en el estadio de Vélez.

Los Violadores se presentaron en el Luna Park el domingo 24 de abril, en lo que fue un show histórico y emotivo, con un estadio completamente agotado. La banda conformada por **Pil Trafa** (voz), **Stuka** (guitarra), **Robert Wojtehk 'Polaco' Zelazek** (bajo) y **Sergio Gramática** (batería) abrieron el show con la canción *Cómo la primera vez* y sonaron *Revolución Inter*, *Comunicado 166* y *Represión*.

También hubo un momento para homenajear a Sumo en *Beat Africano* con el final de *La Rubia Tarada* y en *El Ojo Blindado*, con la participación del artista referente del under **Geniol**. *Uno, dos, ultravioleta* fue la canción elegida para un final a pura emoción y euforia, en el concierto más importante de la banda pionera del punk rock latinoamericano.

En el mes de septiembre **Saúl Hernández** la voz de las legendarias bandas mexicanas Caifanes y Jaguares se presentará en un único show el miércoles 21 de septiembre en el Teatro Vorterix. El cantautor hará un repaso por las canciones más reconocidas de sus bandas anteriores, junto a los temas de su repertorio solista, incluyendo las de su último álbum *Mortal*.

Teatro Vorterix

El 2016 es el año donde la legendaria banda chilena **La Ley** regresa con un nuevo disco *Adpatación* y *Ya no estás* es el primer corte que ya se puede escuchar de su nueva producción discográfica. La banda ofrece



Teatro Vorterix

cerá una gira a nivel mundial, que arrancó en su natal Chile en el mes de enero y que el 18 y 19 de mayo los traerá nuevamente a Buenos Aires en el Teatro Vorterix. Es **El Cuarteto de nos** comienza el cierre de su gira *Habla tu espejo*. Este tour comenzó finales del 2014 y los llevo nuevamente por Uruguay, Argentina, Chile, Perú, Paraguay, Ecuador, Colombia y México, donde tuvieron una asistencia de más de 150.000 personas a sus conciertos. La gira vuelve a Buenos Aires los días martes 24 y miércoles 25 de mayo al Teatro Vorterix.

Para este tour, **El Cuarteto** decidió hacer varios shows en la Capital en vez de hacer uno más grande y masivo, continuando con la gira de teatros que realizó en algunos países durante el 2015, cuando sintieron que este formato les permite otras posibilidades para su amplio público, una buena visibilidad y disfrute del show para todos.

También se esperan las actuaciones de: **Nash Gier** (17/5), **Alborosie** (20/5), **Serpentor** (21/5), **Children Of Bodom** (26/5), **Otro Mambo** (27/5), **The Winery Dogs** (28/5) Y **Green Valley + Mellow Mood** (9/6).



Teatro Flores

Teatro Flores

La banda finlandesa **The Rasmus** se presentará en la sala de Flores el jueves 26 de mayo. El grupo vendió más de 4 millones de discos en todo el mundo y reconocidos con múltiples premiaciones por su hit *In the shadows*.

Ratos De Porao es una de las bandas más representativas del hardcore Punk y metal en Sudamérica, después de agotar localidades en su última presentación regresan el 4 de junio será en el marco de los festejos por el 25 aniversario de *Anarkophobia*, uno de sus discos más emblemáticos.

Por otro lado se presentarán: **Combi-christ** (18/5), **Los Gardelitos** (24 y 25/5),



Black Sabbath

Jauría (28/5), **Revanchistas** (5/6) Y **Los Pérez García** (11/6).

The Roxy Live

Luego de agotar las entradas de su show en el mes de abril, **Barco** agrega una nueva función para el viernes 20 de mayo a las 19 horas en The Roxy Live. En 2016 la actividad para esta joven agrupación no se detiene, en el mes de febrero actuaron en el escenario principal de dos de los festivales más importantes de la Argentina: Cosquín Rock y Baradero Rock. En el mes de marzo, Barco se presentó por primera vez en El Salvador, en el marco de los festejos de los 50 años de Radio Femenina en el Parque de Pelotas/ Bengoa Sur y fue la banda encargada de finalizar la velada ante más de 3.000 personas.

Actualmente **Barco** se encuentra en el proceso de la grabación de su segundo álbum (a editarse en la segunda mitad del año) y estrenando su nuevo video: *Atravesarnos*.

Jeff Scott Soto se estará presentando en la **Glamnation** del día miércoles 24 de mayo (jueves feriado) en The Roxy Live junto a **Toney Richards**.

Por su parte se estarán presentando en The Roxy Live: **Sirio** (15/5), **Wacken Metal Battle** (19/5, 31/5 y 2/6), **Los Antiguos** (21/5), **Ciudad De Luz** (22/5), **Sexto Sentido** (27/5), **Doctor Brown** (28/5), **Superchería** (29/5), **Willie Walker & Igor Prado** (1/6), **Volcadores** (3/6), **Finnegans** (5/6) y **Nuevos Habitantes** (9/6).



Barco

ALEJANDRO LERNER

ARTISTA EXCLUSIVO



Av. Pueyrredón 1080 (1118)
Tel. 54 11 5238 2990 / 5239 2000
buenosaires@wamec.com.ar
www.wamec.com.ar

REEDICIÓN: 30 AÑOS DE ORQUESTA DEL TANGO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARCA RUSA DE PIPÍ PIAZZOLLA TRÍO

▪ Epsa Music: Lanzamiento de El Regreso a La Habana de Aymee Nuviola

En cuanto a novedades discográficas, **Epsa Music** lanzará en el mes de mayo **El Regreso a La Habana**, nuevo álbum de la cantante cubana **Aymee Nuviola**.

Esta artista es desde hace algunos años, la figura indiscutida de la salsa tropical tradicional. Gran admiradora de **Celia Cruz** y respetada por sus seguidores. Aymee 'La Sonera del Mundo' le rinde tributo a 'La Guarachera del Mundo'.

Nacida en La Habana, Cuba, **Aymee Nuviola**, fue nominada tanto para el **Grammy** como para el **Grammy Latino**, además de recibir numerosos reconocimientos. *El flamante álbum cuenta con la dirección de Sergio George, productor, compositor, músico y ejecutivo de la industria de la música icónica, ganador de 14 Premios Grammy.*

Aymee Nuviola, con su mágica voz, escribirá un capítulo más para los fanáticos de **Celia Cruz** y sus nuevos seguidores al

rededor de todo el mundo. *El Regreso a La Habana* cuenta con los éxitos de Celia Cruz que fueron prohibidos en Cuba e incluye *Mi So Den Boso*, una pieza maestra de la Salsa Tropical Tradicional y el exitoso sencillo radial actual *La negra tiene tumbao*, con la participación especial de **Kat Dahlia**, en la que transmite una sensación de frescura a los aficionados a la música tropical y la World Music del mundo entero con una interpretación única de este mega hit de **Cruz**.

El lanzamiento del disco coincide con la emisión de la telenovela *Celia*, de **Telemundo**, aclamada por la crítica, que actualmente se transmite en 7 países, incluyendo los Estados Unidos, Puerto Rico y la Argentina a través de la **Televisión Pública** (Lunes a jueves de 12 a 13 horas y de 19 a 20).

Además se reeditarán joyas musicales de su catálogo: *30 Años de Orquesta del Tango de la Ciudad de Buenos Aires* y *Arca Rusa*



de **Pipi Piazzolla Trío**, siempre con la distribución de **Sony Music**.

Y se anuncia la salida en breve del álbum *César Isella 60 - Todas las voces todas*, del reconocido cantautor salteño, con una edición física de lujo, estando ya disponible la edición digital en tiendas virtuales a partir de fines de mayo.

APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL DE FABRICANTES DE INSTRUMENTOS MUSICALES

▪ Nuevo convenio UMI-CAFIM

Durante este 2016, la **Unión de Músicos Independientes (UMI)** no sólo estrena sede social en una mejor ubicación (Talcahuano y Corrientes), con mayores comodidades para la atención personal, sino que se encuentra firmando convenios con prestadores relacionados a la actividad musical y actualizando los ya existentes. Entre los acuerdos más recientes, con importantes descuentos para el asociado a UMI, se destaca el realizado con la **Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales (CAFIM)**.

El objetivo es apoyar a la industria nacional dedicada a este segmento, y firmar convenios de manera individual con cada uno de los integrantes de CAFIM. Dentro de estos, al momento ya se sumaron: **Medina Artiga Strings** y **Magma Strings** (cuerdas), **Rackear** (soportes, racks, corrales), **DB Drums** (baterías) y **Rock&Glass Audio** (pedales val-

vulares, amplificadores y equipamiento para estudios de grabación).

Mientras tanto, en la sede de la UMI continúan los seminarios intensivos, exclusivos y gratuitos para los músicos asociados. En abril **Esteban Agatiello** brindó información sobre cómo cobrar por las obras musicales disponibles en distintos sitios Web y **Molly Plebs**, quien trabaja con el grupo **Pez**, contó como organizar el puesto de merchandising en los

shows. En mayo **Iván Salomonoff** de **Anima Prensa** brindó consejos sobre management y difusión de proyectos musicales. Y el 23 de este mes la comunicadora y docente **Cecilia Flachsland** presentará su libro "Desarma y sangra. Rock, política y nación", publicado por la **Editorial Casanova**. Estas charlas se transmiten en vivo vía streaming por nuestro canal

oficial de YouTube: [umiargentinaok](http://umiargentinaok.com)

Otra novedad es que volvió a emitirse el programa de radio institucional **La Unión Hace Ruido** por **Radio Éter** (www.radioeter.com.ar) todos los miércoles de 21 a 23 horas y luego en repetidoras de distintas partes del país. El equipo periodístico está conformado por **Eduardo Maury**, **Pablo Leal de Ibarra** e **Iván Salo**. Este año el programa cumple su primera década al aire, por lo que se sumará a los festejos por los quince años de actividad de la UMI. Entre estos, el 12 de mayo comienza de manera oficial el **Ciclo de conciertos UMI** en el **Bar en vivo** ubicado en el barrio de Palermo (Niceto Vega 5702) de la Ciudad de Buenos Aires. Un programador oficiará de curador. Todos los jueves a partir de las 21 horas el público podrá disfrutar de diversos artistas de diferentes géneros musicales y conocer nuevas propuestas.

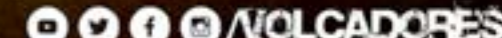
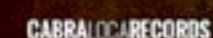
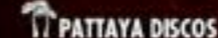
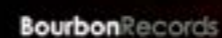
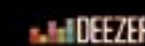
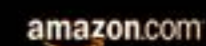


VIERNES 3 JUNIO, 21 HS.
THE ROXY

Niceto Vega 5542, Palermo - CABA



BUSCANOS EN DISQUERÍAS Y EN TODAS LAS TIENDAS VIRTUALES



DOMINGO
5 DE JUNIO

UNICLUO

Guardia Vieja 3360
//20hs//

BORREGOS
BORDER

Y BANDAS INVITADAS



PRESENTANDO

RUGE



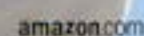
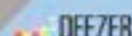
Miguel Schiaffino
Rock'N'Blues

Su nuevo
álbum



Contratación Exclusiva:
Lucas Grande 11-6531-8086

WWW.MIGUELSCHIAFFINO.COM



y en las mejores tiendas virtuales.

Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Mayo

- 19/5 Drácula el musical
- 20/5 La Noche del Chamamé
- 22/5 Cantando con Adriana. El Musical

Junio

- 4/6 El Farmer
- 10/6 La Mississipi
- 11/6 Turf
- 25/6 El Polaco 10 años

Julio

- 2/7 Los Tipitos



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Mayo

- 20/5 Pimpinela
- 21/5 Pimpinela
- 22/5 El Bordo
- 23/5 LimpBizkit
- 24/5 Dread Mar I
- 27/5 Miel San Marcos
- 28/5 Los Fabulosos Cadillacs

Junio

- 2/6 Bronco
- 3/6 Sin Bandera
- 4/6 Sin Bandera
- 8/6 Latinmol Urban Festival
- 11/6 Pedro Aznar
- 12/6 Las Pelotas
- 17/6 Luciano Pereyra
- 18/6 Luciano Pereyra
- 19/6 Luciano Pereyra
- 23/6 Pier
- 24/6 Maluma

- 25/6 Maluma
- 26/6 Fifth Armony
- 28/6 Dream Theater

Julio

- 2/7 Las Pastillas del Abuelo
- 3/7 Festival Retro
- 14/7 Disney On Ice

Agosto

- 1/8 Patinaje Artístico Sobre Hielo
- 4/8 Ricardo Montaner
- 22/8 Megadeath
- 27/8 IKV

Septiembre

- 4/9 2Minutos
- 15/9 Jesús Adrián Moreno
- 25/9 Los Totora
- 29/9 Alejandra Guzman

Octubre

- 3/10 Julio Iglesias
- 15/10 José Luis Perales



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Mayo

- 19/5 El Blues Local más Vivo que Nunca
- 20/5 Facundo Saravia
- 21/5 Deborah Dixon con La Antigua Jazz Band3
- 24/5 Qiro
- 27/5 Indra Mantras
- 28/5 Coco Silly – La súper cátedra del macho

Junio

- 3/6 Yo amo a Shirley Valentine
- 11/6 Max Delupi – Fernet Concert
- 16/6 Orellana Luca
- 18/6 Luis Pescetti con la banda
- 24/6 Stanley Jordan
- 25/6 Luis Pescetti con la banda

Julio

- 16/7 Canticientos
- 16/7 Buddha Sounds
- 21, 22, 23/7 Canticientos



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Mayo

- 17/5 La Ley
- 18/5 La Ley
- 20/5 Alborosie
- 21/5 Serpentor
- 24/5 El Cuarteto de Nos
- 25/5 El Cuarteto de Nos
- 26/5 Children Of Bodom
- 27/5 Otro Mambo
- 28/5 The Winery Dogs

Junio

- 9/6 Green Valley + Mellow Mood
- 29/6 Kamelot

Julio

- 1/7 Suicidal Tendencies
- 16/7 Lörihen

Agosto

- 5/8 Marina Bertoldi

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Mayo

- 13/5 El Diario de Adán y Eva
- 14/5 CAE Show en Vivo
- 20/5 Dalila La Diosa
- 21/5 Toc Toc
- 21/5 Luciano Mellerá
- 22/5 Toc Toc
- 28/5 Dyango - Si tu me dices ven
- 28/5 Gato Peters

Junio

- 3/6 Chaqueño Palavecino
- 4/6 Angela Leiva

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Mayo

- 15/5 Gaturro
- 18/5 Dyango
- 21/5 María Graña
- 21/5 Barilari - JAF
- 27/5 El Cuarteto de Nos
- 28/5 Zona Ganjah

Junio

- 3/6 Estelares
- 4/6 Pablo Alborán
- 11/6 Lisandro Aristimuño
- 16/6 Luis Salinas
- 19/6 Sergio Dalma
- 24/6 Eruca Sativa
- 26/6 Maluma

Julio

- 9/7 Piñón Fijo
- 10/7 Piñón Fijo
- 22/7 Luis Pescetti

Agosto

- 18/8 Carlos Rivera
- 20/8 Divididos



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Mayo

- 21/5 Sabroso
- 28/5 Chipote

Junio

- 17/6 Las Pelotas
- 24/6 IKV

Agosto

- 12/8 Las Pastillas del Abuelo

Septiembre

- 2/9 Babasónicos



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Mayo

- 24 y 25/5 Festival Patrio
- 28/5 Pimpinela

Junio

- 4/6 Peppa Pig
- 9/6 Eros Ramazzotti

Julio

- 5 al 10/7 Disney On Ice

Octubre

- 6/10 Julio Iglesias
- 8/10 José Luis Perales

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Mayo

- 15/5 Bebe
- 21/5 Panam y Circo

Junio

- 25/6 Peppa Pig

Julio

- 9/7 IKV

Agosto

- 6/8 Topa en Junior Express
- 7/8 Topa en Junior Express

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Mayo

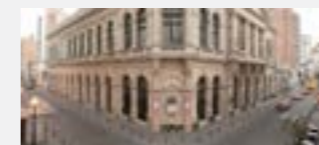
- 18/5 Carmen Flores
- 21/5 Retro Fest
- 24/5 Noelia Carrizo
- 25/5 La Barra

Junio

- 3/6 Dios Salve a la Reina
- 23/6 Maluma

Julio

- 8/7 Coco Silly – La súper cátedra del macho
- 28/7 Valeria Lynch



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Mayo

- 21/5 Dyango
- 24/5 Lisandro Aristimuño

Junio

- 4/6 Estelares
- 5/6 Pablo Alboran
- 11/6 Piñón Fijo en Familia
- 18 y 19/6 Peppa Pig
- 25/6 Pedro Aznar

Mar del Plata



Teatro Roxy – Radio City

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Mayo

- 28/5 Pedro Aznar

Junio

- 3/6 Éramos tan amigas
- 11/6 Peppa Pig
- 19/6 Toquinho & Creuza
- 19/6 La Nueva Luna
- 25/6 Drácula El Musical

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago

Shows

Mayo

- 20/5 Limp Bizkit
- 25/5 Toquinho & Creuza
- 27/5 Fito Paez
- 28/5 Fito Paez

Junio

- 2/6 Miranda!
- 11/6 Siempre Vivo Reggae
- 18/6 Good Level Festival
- 24/6 Journey / Steve Augeri
- 25/6 Toquinho&MariaCreuza
- 26/6 Nueva Ola

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Mayo

- 15/5 MarkyRamone
- 19/5 Alborosie
- 26/5 Amorphis
- 27/5 Puerto Candelaria
- 28/5 El resto de nosotros



CAMILA

Una voz de mujer
para un estilo exitoso



Desde Bolivia llega CAMILA para toda América Latina



HOY EN ARGENTINA

ESCUCHALA EN FM PASION Y CENTENARES DE EMISORAS DEL PAIS



Producción & Management: CARLOS KLAVINS
Producción Artística: LUIS PERRUSI
Prensa & RRPP: CUALI LOMBARDI



Productor Titular:
JORGE SUAREZ LOPEZ

CONTRATACIONES:



Tel/Fax: (011) 4373-3355
Cel: (011) 15-5387-0732
Nextel ID: 580*1641

Mail: jeandetproducciones@hotmail.com



felicita a su artista

CECILIA CASADO

por su nominación a los Premios Gardel 2016



**MEJOR ÁLBUM
ARTISTA FEMENINA DE TANGO**



Producción & Management: CARLOS KLAVINS
Prensa & RRPP: CUALI LOMBARDI
info@crystallmusic.com.ar

APG, HARD ROCK PARA EXPORTAR

Arde Rock & Roll: Miguel Schiaffino presenta su CD Rock'N'Blues

Miguel Schiaffino es un rockero con todas las letras, que en su CD debut: *Rock N Blues* ha grabado todos los instrumentos. Schiaffino es un guitarrista, cantante y compositor argentino, nacido en Buenos Aires y que tiene gran trayectoria en los escenarios porteños.



Siempre siendo fiel a su estilo musical, tuvo la oportunidad de compartir shows con muchas bandas, su disco tiene letras orientadas a las vivencias cotidianas y la vida real.

Lucas Grande, su productor y representante nos comenta acerca de su plan de promoción: 'Estamos implementando una campaña de difusión con expectativa basada en un plan de marketing encarando la salida del cd a los comercios, teniendo en Miguel Schiaffino a un rockero de los que ya no quedan, con talento e imagen, nuestra proyección incluye vista en promoción de medios a las provincias de Córdoba, Rosario y Mendoza, ciudades en las que además se presentará en vivo en esta primera etapa.'

RockNblues, el flamante CD fue grabado en simultáneo en estudios de **Buenos Aires**, contiene 12 canciones de su autoría y ya está disponible en todas las disquerías y cadenas con distribución exclusiva a través de **Pattaya Distribuidora**.

Miguel Schiaffino se encuentra haciendo una fuerte campaña, la prensa está a cargo de **Luis Mielniczuk** y está realizando reportajes en los que interpreta los cortes de *Chica Ideal* y *Cuando me pidas* entre otros y acompañado

de su guitarra en trió acústico. El video de *Chica Ideal* tiene rotación destacada en **Canal De La Música** y está anclado al portal **CMTV** como artista destacado y teniendo ya muchas visitas en **You Tube** y estrena este mes su sitio web **miguelschiaffino.com** y las páginas habituales oficiales de intercambio social como Facebook y Twitter. Se desarrolla una campaña publicitaria en radio Vorterix FM y sigue la promoción con una gira de en los canales de TV de todo el país, se está entregando a los medios radiales un pack promocional de CD promo, carpeta, reportaje, videos presentación y un press kit interactivo que incluye fotos en alta, gacetillas y videoclips. Para apoyo del lanzamiento, *Rock N Blues* tendrá su presentación oficial en noviembre.

Se comienza un fuerte trabajo con **A.P.G.**, la banda de **Hard Rock** que comanda el guitarrista y compositor **Ale Pfanner**, ya tiene su nuevo CD *Original* en disquerías y fue grabado en los **Estudios Panda** de **Miguel Krochik** y con la operación técnica de **Mario Altamirano** y masterizado en Los Angeles, se espera licenciar este disco para el mercado anglo ya que está enteramente grabado en inglés y con una calidad musical sin parangón para el estilo hard and heavy, se preparan fechas y show de presentación oficial en **Roxy Live!**. **A.P.G son: Timmy Alvarez** en Voz, **Ale Pfanner** en Guitarra líder y coros, **Mauricio Lopez** en Batería y **J.P.Wash** en Bajo y Coros.



APG lanza su trabajo discográfico

Borregos Border se prepara para dar el gran salto, arrancando el **5 de junio** con una gran presentación en **Uniclub** de Abasto y el próximo 10 y 11 de Septiembre lo harán oficialmente en **Roxy Live!**, para coronar su gran año, en dos shows consecutivos que prometen ser únicos en la larga historia de la banda, en tanto se prepara su nuevo corte de difusión y sigue sostenida la promoción en medios y publicitados en **CM** y **Vorterix FM**.

Gran Matador, la banda de **Bolivia**, regresó a Buenos Aires y dio un concierto en el salón de conferencias del **Sheraton Hotel**, muy esperados por toda la colectividad, tocaron para 1200 personas que vivaron todos sus hits entre ellos: *Vendedor Ambulante* y el cover de **Los Auténticos Decadentes** *Viviré Por Siempre*, que ya tiene videoclip rotando fuerte en el país hermano, vuelven este año para editar su CD debut en el marco del nuevo **Bolivia Rock Fest 2016**, también salen de gira en Bolivia junto a **Los Ojos De Clarence** la banda del rockero **Lucio** González en junio y en septiembre se presentan junto La Zimbabwe. 'Cabe mencionar que por medio de **Lucas Grande** se están programando varias fechas en **Bar En Vivo (Palermo Hollywood)** con nuestros artistas y bandas amigas y que se le agradece la hospitalidad a **Andrés**, propietario que del Bar ya hizo nuestra casa musical'.

JUNTO A TODOS LOS TRABAJADOS EDITADOS EN EL VERANO

Crystal Music intensifica la difusión de Camila

Carlos Klavins, titular del sello de **Crystal Music**, destaca que los meses de marzo y abril fueron consagrados a la difusión de algunos CDs editados durante el verano. **Cuali Lombardi**, jefa de prensa de la compañía, estuvo puntualmente dedicada a dos artistas de nuestra música ciudadana **Susana Tejedor** y **Aldo Bloise**, efectuando notas con los artistas en los más importantes programas de tango.

También la promoción de artistas del sello es-

tuvo concentrada en la ciudad de Rosario, con giras y presencia televisiva de **Leandro Ponte**, **Cantores de Aquí**, **Aldo Bloise** y **Clave Folk**.

En el corriente mes de mayo, se inició una fuerte campaña radial con la estrella boliviana **Camila**, cubriendo todos los segmentos horarios de FM Pasión, además de una importantísima cantidad de medios del género de la cumbia, como previa a la llegada a la Argentina de la artista en el mes próximo, en que veremos además de notas radiales, realizar unas



Gran trabajo de prensa

presentaciones en algunas discotecas y en el programa televisivo Pasión de los sábados.

Rivadavia Rock

10 DE JUNIO 22 HS
LA MISSISSIPPI



11 DE JUNIO 21 HS
TURF



2 DE JULIO 21 HS
LOS TIPITOS



TEATRO GRAN RIVADAVIA



ENTRADAS EN BOLETERÍAS DEL TEATRO (AVENIDA RIVADAVIA 8636)
O POR SISTEMA FULLTICKET LLAMANDO AL 5031-1234 O EN FULLTICKET.COM



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Febrero, marzo y abril 2016

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

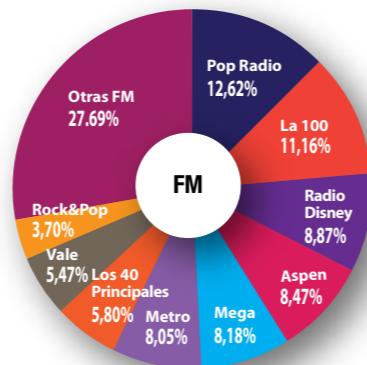
FM: Más competencia en las radios líderes

En estas mediciones de **FM** de **Ibope**, donde empieza a disminuir el efecto del verano, se mantiene el liderazgo de la **Pop 101.5**, aunque ahora tiene más cerca a la segunda **FM 100**, que subió otra vez y siempre acecha para recuperar el primer lugar.

Luego vienen cuatro emisoras cercanas en un competitivo lote; mantuvo el histórico tercer lugar **Radio Disney**, único para su target específico, recuperó el cuarto **Aspen** que no afloja, la sigue la revitalizada **Mega 98.3** y luego la sexta **Metro 95.1**, que ya empezó a recuperarse tras su baja habitual de verano y es probable que retome posiciones. Siguen en pareja la séptima **40 Principales**, que to-

avía tiene mucho para recuperar, y **Vale** que se mantiene sobre los 5 puntos.

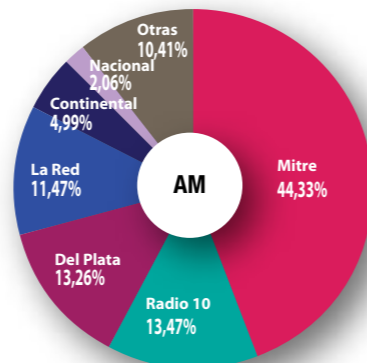
Cerca de los cuatro puntos hay otro lote con la **Rock & Pop**, que acaba de ser comprada por la productora **Fénix** y tiene un futuro más promisorio, **Radio One** que subió su promedio por encima de **Radio Latina**, que igual se mantiene en su target. Sobre la unidad y medio de share aparecen **ESPN** y **RQP** que va a cambiar de nombre y tiene a **Osky Martínez**. Y sobre el punto **Radio con vos**, **Nacional Folklórica**, **Nacional Folklórica**, **Nacional Rock**, **Blue** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FM sigue en el 10%, lo que implica más emisoras medidas.



AM: Sigue la revelación de Del Plata

En **AM**, las mediciones volvieron a indicar el share superlativo de **Mitre** con 46 puntos mientras la política vuelve a estar de moda, pero sobre todo se armó la competencia por el segundo lugar: no fue mala la medición de **Radio 10**, ni de la red **La Red** que se mantuvo sobre los 11 puntos y medio, pero se metió entre ellas la gran revelación de **Radio Del Plata**, que en su levantada volvió a subir otros dos puntos y suma una escalada de más de 11 puntos en cuatro mediciones.

Además, empieza a mostrarse de nuevo **Radio Continental**, con la apuesta en lo deportivo a **Mariano Closs** aunque todavía con menores mediciones sobre los 5 puntos. Además, se siguió derrumbando con los cambios ocurridos **Radio Nacional**, que está apenas sobre los 2, con 5 puntos menos que el año pasado. Luego sólo se mide a **América**, que sigue con problemas y el nivel de otras AMs subió un poco sobre el 8.4%, pues hay más radios no medidas.



Se entregaron los Radio Disney Music Awards 2016

El 30 de abril se realizó en el Teatro de Microsoft en Los Ángeles la ceremonia de los Radio Disney Music Award 2016, que se emitió por Disney Channel. **Ariana Grande**,

de, Daya, DNCE, Kelsea Ballerini y **Gwen Stefani** - quien recibió el reconocimiento del "héroe" - fueron algunos de los artistas que se presentaron durante el espectáculo.

Taylor Swift fue la más ganadora de la noche, con tres premios. **Selena Gomez** se coronó como la Mejor Artista Femenina, **Ed Sheeran** fue el Mejor Artista Masculino y **Fifth Harmony** se consagró como la mejor banda. **Sabrina Carpenter**, la protagonista de *Descendientes* de **Disney** **Sofía Carson** y la nueva estrella pop **Daya** también fueron parte de la entrega de los RDMA 2016.



Carli
SOY



RADIO

CABLE

AUDIO

BRINDÓ SOPORTE PARA LOS EQUIPOS AVID VENUE Y PRO TOOLS HD

Digital Audio Group estuvo presente en Lollapalooza 2016

Por tercera vez consecutiva se realizó en Argentina el **Festival Lollapalooza** durante los días 18 y 19 de marzo de 2016 en el Hipódromo de San Isidro. Debido a que la mayoría de los sistemas utilizados para el sonido de sala y mezcla de monitores de cada escenario y para la grabación y transmisión del Lollapalooza fueron Avid Venue y Pro Tools HD, estuvieron presentes para brindar soporte técnico **Ricardo Mantini**, Especialista de **Avid Latinoamérica** para sonido en Vivo y **Ricardo Pagnotti**, Director de **SVC/Digital Audio Group**, Representante Oficial de Avid Audio en Argentina.

El festival se realizó en 4 escenarios. **BALS** (Buenos Aires Live Show), estuvo a cargo de la técnica general de los escenarios 1 y 2 y **Teddy Goldman** y **Oswaldo Mahler/Miguel Vidal** a cargo de los escenarios 3 y 4 respectivamente (Escenario Alternativo y Perry Stage), quienes proveyeron los sistemas de sonido **Line Array** para cada escenario y las consolas de Sonido.

Para la transmisión en vivo del festival, **BALS** contrató a la compañía **Romaphonic**, quienes se hicieron cargo de la provisión de algunas de las consolas para el sonido de sala y monitores y para el diseño del flujo de trabajo para la grabación y transmisión en vivo de los conciertos.

Técnica General

En los Stage 1 y 2 se usaron sistemas **Line Array JBL Vertec** y **D&B** provistos por **BALS**. En el Escenario Alternativo hubo un sistema **Line Array L-Acoustics v-DOSC** provisto por **Teddy Goldman** y en el Escenario Perry otro sistema **D&B** de **Mahler/Vidal**.

Norberto Hegoburu y **Eugenio Torres** de **Romaphonic** estuvieron a cargo de la provisión de varias consolas de sonido para FOH y escenarios y del flujo de trabajo para la transmisión en vivo para Radio, TV y Streaming del Festival. Para ello hubo 4 móviles de grabación y mezcla que tomaban las líneas

de cada escenario y un Móvil Master que tomaba la señal stereo de cada uno de los 4 móviles de grabación y mezcla, desde el cual se masterizaba la señal que se enviaba a Radio, TV e Internet.

Para que llegaran desde cada escenario las líneas de instrumentos, voces y ambientes a los móviles de grabación y mezcla se usaron splitters. En los escenarios 1 y 2 hubo splitters activos que enviaban 64 canales y en los escenarios Alternativo y Perry se utilizaron splitters analógicos de 48 canales.

Cada escenario contó con 6 micrófonos extras **Sennheiser 416** para sonido ambiente distribuidos 2 en el FOH y 4 en el escenario.

A su vez desde los 4 móviles de mezcla, ubicados cada uno detrás de uno de los 4 escenarios, se trasladaba una señal stereo (producto de la mezcla multitrack de cada artista) al móvil de masterización, por conexión analógica y por fibra óptica. Como los escenarios 3 y 4 estaban a 500 metros de distancia del móvil de masterización se usó conexión de fibra óptica para enviar las señales de audio.

En el móvil 4 del Perry Stage (escenario 4) se usó un **Venue S3L-X** (48 in x 24 outs) que enviaba la señal de audio de este escenario mediante una conexión analógica de 120 metros al móvil 3, que a su vez recibía las señales de audio del Escenario Alternativo (escenario 3) donde había 3 **Avid Stage 16**. Estas señales, de estos dos escenarios, se enviaban desde el móvil 3 por fibra óptica (redundante) al móvil de masterización ubicado a 500 mts distancia, que a su vez contaba, además de la **Venue SC48 Remote**, con otro

Avid Stage 16. El mastering stereo que se realizaba en la **Venue SC48** volvía por fibra óptica a la **Venue S3L-X** ubicada en el Móvil 3 y desde allí se mandaba la señal de audio embebida a los móviles 3 y 4 de video desde donde se enviaba la señal para la trans-



Pagnotti, Daniel Itelman y Ricardo Mantini en el Móvil 2



Gustavo Iglesias en el Móvil Master



Nestor Stazzoni operando a IKV



Ron Kimball. FOH Eng. Bad Religion



Sound Check. Banda de Eminent



Moviles de mezcla y transmisión

misión en vivo.

En cada escenario hubo una planta fija de consolas. La mayoría de los artistas usaron consolas **Venue** tanto para sonido en general como para la mezcla de monitores de escenario, que ya venían pedidas en el Rider técnico de la producción del Lollapalooza. 2 **Venue Profile** por escenario (una para sala y otra para monitores) equipadas con 5 placas DSP "Mix Engine" y un completo bundle de plug-ins TDM. Además se usaron consolas **Yamaha PM5D** y una **Digico SD10** (provista por **Jorge Mosqui Garrido**) para cubrir las necesidades de la banda **Branden Flowers** que pidió ese modelo especial. Hubo algunos artistas que trajeron sus propias consolas, como el caso de **Eminent** que alquiló a una compañía brasileña dos **Digico SD7** y la banda **Florence and the Machine** que trajo una **Venue D-Show** para el sonido de Sala. El resto de los artistas utilizaron las consolas pedidas en el Rider. En los 5 móviles de grabación, mezcla y transmisión se usaron consolas **Venue** y sistemas multitrack **Pro Tools HD** de 64 canales c/u para la grabación principal y para tener backup de la grabación, interfaces **RME** con **Nuendo** o **Cubase**. En total se usaron 13 consolas **Avid Venue** para poder cubrir todas las necesidades de los distintos flujos de trabajo del festival.

Para la mezcla y grabación de cada uno de los móviles, **Romaphonic** convocó a varios profesionales de nuestra industria local: **Néstor Stazzoni** (FOH Eng. de **IKV**) y **Daniel Itelman** (operador de monitores de **IKV**) en los móviles que cubrían los Escenarios 1 y 2 con **Venue S3L-X** y **Venue Profile Mix Rack** (mas sistemas **Pro Tools**). Para los móviles instalados detrás de los escenarios Alternativo y Perry (3 y 4) estuvieron **Leo Federici** (FOH Eng. de **No te Va Gustar**), **Rolando Obregón** y **Santiago McCarthy** con dos **Venue S3L-X**. En el Móvil encargado de la masterización y distribución de la señal para radio, TV e Internet estuvo trabajando **Gustavo Iglesias** (Operador de sala de **Babasónicos**) con una **Venue SC48** más un importante set de outboards insertados en el sistema.

Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**

Presentamos el sistema VENUE | S6L

La siguiente etapa del sonido en vivo

Enfrentá las giras y eventos más exigentes del mundo con un nuevo y revolucionario sistema para la mezcla en vivo. El sistema **VENUE | S6L** ofrece integración directa con **Pro Tools®** y los plug-ins que conocés y adorás, pero se eleva a otro nivel con un motor más eficiente, una calidad superior de sonido, modularidad total y flujos de trabajo más intuitivos mediante una pantalla táctil. Con su capacidad inigualable de procesamiento, podés encarar con facilidad cualquier reto que se presente.



Descubrí el futuro del sonido en vivo — visitá avid.com/LA/S6L

Av. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. 011-5218-8000 - dag@svc.com.ar - www.svc.com.ar

Llegó...

GOLPE LATINO



...con clásicos y
hits del momento...



con la voz de

MACHITO PONCE

y

EL CUBA RODRIGUEZ



más renovado que nunca!!!

CONTRATACION DIRECTA: CUBA MUSIC PRODUCCIONES
(+5411) 4227-0569 / (+5411) 4203-1087 - (+5411) 15-5228-2771 WhatsApp - Id Nextel 537*2413
www.cubamusicproducciones.com - info@cubamusicproducciones.com - golpe latino@gmail.com

facebook/Machito Ponce Lanuevo Fans Page Golpe Latino twitter/ @MachitoPonceHD

GRAN APUESTA A FAVOR DEL MERCADO

SBP comienza a editar los primero títulos de Universal

En junio **SBP** comienza a editar los primero títulos de **Universal**, con esto la compañía refuerza su compromiso con el soporte y sigue trabajando en este camino para tomar otro estudio de gran peso internacional.

SBP reafirma la apuesta y el compromiso por el soporte físico y darle un nuevo impulso al mercado desde la oferta. No es un salto al vacío de la compañía, luego de varios años de convivencia con los distintos sistemas de VOD, el formato físico sigue vigente y hay señales clara de que esto será así.



La llegada del 4K Ultra HD, la reapertura de localidades de Amazon o la vuelta de los discos de vinilo, son algunos ejemplos de que el formato físico tiene lugar. En este sentido, SBP apuesta a brindarle al público una mayor oferta en DVD y Blu Ray, entendiendo que la demanda existe.

De acá a fin de año la SBP editará 29 películas de **Universal Studios**, y continuará en la búsqueda de más contenido para continuar en el camino de hacer crecer la demanda a través



de una mejor y más variada oferta. 'Esperamos que el mercado acompañe y entienda nuestro mensaje, que entre todos le demos al público una variedad y una oferta que no encontrará en otros canales y formatos. Que puedan llegar al videoclub, al reetail y encuentren lo que buscan. La propuesta es sumar catálogo, destacaron **Carlos López** y **Matías Conditto** desde SBP.

'Apostamos porque se puede apostar, hay demanda y público, debemos ampliar y mejorar la oferta', cerraron.

Lanzamientos Universal Junio

MINIONS

Spin off de *Mi Villano Favorito*, dirigido por la dupla **Kyle Balda -Pierre Coffin** tiene como protagonistas a los particulares personajes amarillos. La historia de Los Minions se remonta al principio de los tiempos, siempre al servicio de los amos más despreciables. Ante su incapacidad para mantener a esos amos, acaban encontrándose solos y caen en una profunda depresión. Sin embargo, uno de ellos, Kevin, tiene un plan. Acompañado por el rebelde *Stuart* y el adorable *Bob*, emprende un emocionante viaje para conseguir a quien servir.



JURASSIC WORLD

Veintidós años después de lo ocurrido en Jurassic Park, la isla Nublar ha sido transformada en un enorme parque temático. Todo parece ir sobre ruedas y ser el negocio del siglo, pero un dinosaurio de especie desconocida resulta ser mucho más inteligente de lo que se pensaba, se escapa de su recinto y comienza a causar estragos entre los visitantes del Parque. Protagonizada por **Chris Pratt, Bryce Dallas Howard** y **Ty Simpkins**.



RAPIDOS Y FURIOSOS 7

Nueva entrega de la saga más famosa de acción. Ha pasado un año desde que el equipo de Dominic Torreto y Brian pudiera regresar finalmente a Estados Unidos, tras ser indultados. Desean adaptarse a una vida en la legalidad, pero el entorno ya no es el mismo. Dirigida por **James Wan**.

EVEREST

Con un gran reparto integrado por **Josh Brolin, Jake Gyllenhaal, Keira Knightley, Jason Clarke, Sam Worthington**, la película está inspirada en los hechos que tuvieron lugar durante un intento por alcanzar el pico más alto del mundo. En un desesperado es-

fuerzo por sobrevivir, el temple de los alpinistas se ve puesto a prueba al tener que enfrentarse a la furia de una de las peores tormentas de nieve.

TED 2

Segunda película escrita y dirigida por **Seth MacFarlane**, en la que además le pone voz al Osito Teddy. Ted se casó con Tami-Lynn y juntos quieren tener un bebé. Pero antes de ser padre, Ted deberá demostrar a la justicia que es una persona, con la ayuda de su amigo *John* (**Mark Wahlberg**).



LA CUMBRE ESCARLATA

Como consecuencia de una tragedia familiar y en intento por escapar de los fantasmas del pasado, se encuentra de pronto en una casa que respira, sangra... y recuerda. Filme de **Guillermo Del Toro** protagonizado por **Tom Hiddleston, Jessica Chastain** y **Mia Wasikowska**.

STEVE JOBS

Biopic del mítico empresario y programador informático dirigido por **Danny Boyle** y protagonizado por **Michael Fassbender, Kate Winslet** y **Seth Rogen**.

CINCUENTA SOMBRAS DE GREY

Anastasia Steele entrevista al popular y joven empresario Christian Grey, y queda impresionada ante su extraordinario atractivo. La inexperta e inocente Ana intenta olvidarlo, pero no lo consigue. Cuando la pareja inicia una apasionada relación, a Ana le sorprenden las peculiares prácticas eróticas de Grey, al tiempo que descubre los límites de sus más oscuros deseos. Basada en la novela de **E.L. James**, la película cuenta con la dirección de **Sam Taylor-Johnson** y las actuaciones protagónicas de **Dakota Johnson** y **Jamie Dornan**

1er. LANZAMIENTO 08/06/2016



NOMINADO OSCAR® DE LA ACADEMIA MEJOR ACTOR: BRYAN CRANSTON
BRYAN CRANSTON DIANE LANE HELEN MIRREN
(BREAKING BAD) (BATMAN & SUPERMAN) (LA DAMA DE ORO)

REGRESO CON GLORIA



TRUMBO: CUANDO INTENTARON SILENCIARLO, EL HIZO QUE EL MUNDO LO ESCUCHARA.



8 NOMINACIONES PREMIOS CÉSAR

- MEJOR PELÍCULA
- MEJOR DIRECTOR
- MEJOR ACTOR
- MEJOR ACTRIZ
- MEJOR ACTOR DE REPARTO
- MEJOR MÚSICA ORIGINAL

VINCENT CASSEL EMMANUELLE BERCOT

UN FILM DE MAÏWENN MON ROI



OFFICIAL SELECTION UN CERTAIN REGARD FESTIVAL DE CANNES

ALIAS * MARIA

"La contradicción entre guerrilleros para quienes está prohibido tener hijos y la desgarradora intimidad de padres que se ven obligados a ocultar a sus hijos"

Diego Balboa: La Nación

2do. LANZAMIENTO 22/06/2016



#EXORCISMO

NUNCA SIGAS AL DIABLO

DEL DIRECTOR DE "VIERNES 13" Y "LA MABADRE DE TEXAS" Y LOS PRODUCTORES DE "ACTIVIDAD PARANORMAL" Y "LA NOCHE DEL DEMONIO"



"Excelentes trabajos actorales, a la altura de la bien ganada tradición del policial francés."

Le Monde (1er Juin 2016)

GILLES LELLOUCHE CELINE MELANIE BENOIT GUILLAUME
LALLEUCHE SALLETTE DOUTEY MAGIMEL GOUIX

CONEXION MARSELLA

UN FILM DE CEDRIC JIMENEZ



"Con identidad, expone y desnuda un conflicto de pareja naturalizado pero interpelador"

Horacio Bilbao: Diario Clarín

A la Sombra de las Mujeres

un film de Philippe Garrel



GERMÁN PALACIOS BENJAMÍN VICUÑA

SABRINA GARCIARENA

CARLOS BELLOSO RODRIGO GUIRAO DÍAZ

¿Cuán lejos llegarías por amor?

UN FILM DE MARCELO PÁEZ CUBELLS

BAIRÉS

AVH

Pico 1639 - Piso 6º
Tel. 0810-333-84336

Salida 27/5

BUS 657, EL ESCAPE DEL SIGLO

Intérpretes: Jeffrey Dean Morgan, Gina Carano, Robert De Niro

Dirección: Scott Mann

Dur: 93' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Vaughn es un crupier de casino que no tiene el dinero para pagar el costoso tratamiento médico de su hija. Cuando sus recursos se agotan, decide junto a otros compañeros robar el casino en el que trabaja. Mientras intentan escapar, secuestran un autobús público.



UNA BUENA RECETA

Intérpretes: Bradley Cooper, Sienna Miller, Daniel Brühl

Dirección: John Wells

Dur: 101' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Tras perder el prestigio por culpa de su carácter, el chef Adam Jones abre con su antiguo equipo un nuevo restaurante con el objetivo de alcanzar la perfección y conseguir las tres estrellas michelin.



GETT: EL DIVORCIO DE VIVIANE AMSALEM

Intérpretes: Ronit Elkabetz, Simon Abkarian, Gabi Amrani

Dirección: Ronit Elkabetz, Shlomi Elkabetz

Dur: 115' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Viviane Amsalem, separada desde hace años, quiere conseguir el divorcio. En



Israel no existe aún el matrimonio civil; según las leyes religiosas, sólo el marido puede conceder el divorcio.

MIS HIJOS

Intérpretes: Tawfeek Barhom, Razi Gabareen, Yaël Abecassis

Dirección: Eran Riklis

Dur: 104' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Eyad es un estudiante brillante que ha sido becado en un prestigioso colegio judío en Jerusalén. Es el primer árabe que estudia allí, por lo que intenta encajar con sus compañeros y con la nueva sociedad.



JUNIO

Salida 27/6

LA JUGADA MAESTRA

Intérpretes: Tobey Maguire, Michael Stuhlbarg, Peter Sarsgaard, Liev Schreiber

Dirección: Edward Zwick

Dur: 115' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Cuenta la historia de Bobby Fischer, un joven prodigodel ajedrez de los Estados Unidos, que en plena Guerra Fría juega contra el campeón soviético Boris Spassky. El duelo, que tuvo lugar en 1972, fue mucho más que un conjunto de partidas para conquistar un campeonato y captó la atención de todo el mundo.



ARREBATO

Intérpretes: Pablo Echarri, Leticia Brédice, Mónica Antonópulos, Gustavo Garzón

Dirección: Sandra Gugliotta

Dur: 85' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Luis Vega es un escritor y profesor de literatura que es acusado de asesinato tras la publicación de su novela Arrebato, que narra en forma detallada un misterioso crimen sucedido en la vida real. Además de esta historia y del crimen que narra se desarrolla un triángulo amoroso entre Luis,

su esposa y la misteriosa Laura Grotzki.



UNA SEGUNDA MADRE

Intérpretes: Regina Casé, Camila Márdila, Karine Teles, Lourenço Mutarelli

Dirección: Anna Muylaert

Dur: 108' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Val trabaja desde hace muchos años en una casa de familia con cama adentro para una familia adinerada de San Pablo. El orden de este hogar parece inquebrantable, sin embargo la llegada de hija de Val, a quien no ve desde niña, hará peligrar el balance de poder de la casa.



Blu Shine

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

JUNIO

ZOOPIA

Intérpretes: Ginnifer Goodwin, Jason Bateman, Idris Elba

Dirección: Byron Howard, Rich Moore

Dur: 108' **Cal:** ATP

Sinopsis: La moderna metrópoli mamífera de Zootrópolis es un crisol donde los animales de cada entorno conviven, un lugar donde no importa lo que seas. Pero cuando llega la optimista agente Judy Hopps, descubre que ser la primera conejita de un cuerpo policial compuesto de animales duros y enormes no es nada fácil. Sin embargo está decidida a demostrar su valor y se mete de cabeza en un



UNIVERSAL STUDIOS
NOVEDADES A LA VENTA JUNIO 2016



LLEGAN A LA
VENTA LAS
PELÍCULAS QUE
QUERÍAS TENER

DISPONIBLES EN



*No todos los títulos podrían estar disponibles en formato BR.



caso, a pesar de que eso significa trabajar con Nick Wilde, un zorro parlanchín y estafador, para resolver el misterio.

Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

Salida 18/5

LOS 8 MÁS ODIADOS

Intérpretes: Samuel L. Jackson, Kurt Russell, Jennifer Jason Leigh, Bruce Dern
Dirección: Quentin Tarantino
Dur: 163' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Pocos años después de la Guerra de Secesión, una diligencia avanza por el invernal paisaje de Wyoming. Los pasajeros, el cazarecompensas John Ruth y su fugitiva Daisy Domergue, intentan llegar al pueblo de Red Rock, donde Ruth entregará a Domergue a la justicia. Por el camino, se encuentran con dos desconocidos: un antiguo soldado de la Unión convertido en cazarecompensas de mala reputación, y un renegado sureño que afirma ser el nuevo sheriff del pueblo. En una parada para diligencias se topan con cuatro rostros desconocidos y mientras una tormenta cae sobre la parada de montaña, los ocho viajeros descubren que tal vez no lleguen hasta Red Rock después de todo.



CAROL

Intérpretes: Cate Blanchett, Rooney Mara, Sarah Paulson, Kyle Chandler, Jake Lacy
Dirección: Todd Haynes
Dur: 118' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Nueva York, años 50. Therese Belivet, una joven dependienta de una tienda de Manhattan que sueña con una vida mejor, conoce un día a Carol Aird, una mujer elegante y sofisticada que se encuentra atrapada en un matri-



monio infeliz. Entre ellas surge una atracción inmediata, cada vez más intensa y profunda, que cambiará sus vidas para siempre.

NAVIDAD CON LOS COOPERS

Intérpretes: Amanda Seyfried, Olivia Wilde, Ed Helms, John Goodman
Dirección: Jessie Nelson
Dur: 107' **Cal:** ATP
Sinopsis: cuando cuatro generaciones del clan Cooper se juntan para una reunión, una serie de inesperados visitantes e insólitos eventos complican la noche, conduciendo a los Coopers a través de un divertido redescubrimiento de los lazos familiares y la magia del amor.



HOMBRE IRRACIONAL

Intérpretes: Emma Stone, Joaquin Phoenix, Jamie Blackley
Dirección: Woody Allen
Dur: 96' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Poco después de llegar a una pequeña ciudad para enseñar en la universidad local, Abe Lucas se involucra con dos mujeres: Rita, una profesora solitaria a quien quiere que él la rescate de su matrimonio infeliz; y Jill, su mejor alumna. El azar cambia todo cuando Abe y Jill escuchan la conversación de un desconocido que hace que Abe tome una profunda decisión, que lo hará abrazar la vida al máximo de nuevo. Pero su decisión pone en marcha una cadena de acontecimientos que afectarán a Jill y Rita siempre.



JUNIO

Salida 8/6

DIOS DE EGIPTO

Intérpretes: Nikolaj Coster Waldau, Gerard Butler, Brenton Thwaites
Dirección: Alex Proyas
Dur: 127' **Cal:** PM 13

Sinopsis: La supervivencia de la humanidad pende de un hilo al tiempo que un inesperado héroe mortal llamado Bek emprende un viaje para salvar el mundo y rescatar a su verdadero amor. Para tener éxito, deberá contar con la ayuda del poderoso Dios, Horus, formando una improbable alianza contra Set, el despiadado Dios de la oscuridad que ha usurpado el trono de Egipto, sumiendo al imperio en el caos.



REGRESO CON GLORIA

Intérpretes: Bryan Cranston, Diane Lane, Helen Mirren, John Goodman
Dirección: Jay Roach
Dur: 124' **Cal:** ATP

Sinopsis: Hollywood, años 40. Dalton Trumbo disfruta de su exitosa carrera, es el guionista mejor pago de la industria. Pero comienza la Caza de Brujas y la Comisión de Actividades Antiamericanas inicia su campaña anticomunista. Es entonces cuando Trumbo, uno de los llamados '10 de Hollywood', entra en la lista negra por sus creencias políticas.



MON ROI

Intérpretes: Vincent Cassel, Emmanuelle Bercot, Louis Garrel
Dirección: Maiwenn Le Besco
Dur: 130' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Tony está en un centro de rehabilitación después de una grave caída esquinando. Dependiente del personal médico y los analgésicos, se toma el tiempo necesario para recordar una tumultuosa historia con Georgio. Tony inicia ahora una difícil recons-



LANZAMIENTOS JUNIO 2016

SU LOCURA LO TUVO EN JAQUE

TOBEY MAGUIRE

UN FILM DE EDWARD ZWICK
GANADOR DEL OSCAR

LA JUGADA MAESTRA
PAWN SACRIFICE

En esta atrapante historia real que ocurre durante el punto más árido de la Guerra Fría, el ajedrecista prodigio de Estados Unidos, Bobby Fischer (Tobey Maguire), se encuentra en medio de la lucha entre dos super potencias cuando desafía al imperio soviético.

"MUY BUENA. Entre la locura interna de Bobby Fischer y el descontrol global, el filme apasiona y humaniza a los protagonistas." Pablo Scholz, Clarín

LANZAMIENTO 27-JUNIO-2016

BASADA EN LA FABULOSA HISTORIA DE BOBBY FISCHER

PABLO ECHARRÉ LETICIA BRÉDICE MÓNICA ANTONÓPULOS
GUSTAVO GARZÓN CLAUDIO TOLCACHER

¿PUEDE UN CRIMEN DE FICCIÓN VOLVERSE REAL?

ARREBATO

Luis Vega es un escritor y profesor de literatura que es acusado de un asesinato tras la publicación de su novela Arrebato, en la que narra de forma detallada un misterioso crimen sucedido en la vida real. Detrás de esta historia, y del crimen que narra, el triángulo amoroso formado por Luis, su mujer Carlá, y la enigmática Laura Grotzki, descenderán la trama a un infierno de celos, misterio, crimen y pasión.

"Un film de Sandra Gugliotta que tiene en su haber algunos climas muy logrados, buenas actuaciones de Leticia Bredice, un intenso Pablo Echarré y un derecho de seducción y belleza de Mónica Antonópulos." Catalina Dugli, TN Show

LANZAMIENTO 27-JUNIO-2016

CAMBIA MARDILLA KARINE TELES LORENZA MUTARELLI MICHEL JOELSAS HELENA ALBERGARIA

REGINA CASÉ EN

UNA SEGUNDA MADRE

DIRECIDA POR ANNA MUJLAERT

Val trabaja desde hace muchos años en una casa de familia con cama adentro. Sirve a un adinerado matrimonio de San Pablo y cuida a su hijo adolescente, al que crió desde su infancia. El orden de este hogar parece inquebrantable, cada cual con su rol dentro de la casa. Sin embargo, la llegada desde su ciudad de origen de la inteligente y ambiciosa hija de Val, Jessica, a quien no ve desde que era niña, hará peligrar el balance de poder en la casa. Esta nueva situación pondrá en tela de juicio las lealtades de Val y la obligará a valorar qué es lo que está dispuesta a ganar y a perder.

"4 ESTRELLAS DE 5. Premida el año pasado en los festivales de Sundance y la Berlinale, esta tragicomedia ratifica el talento de la directora de Durval Discos." Diego Batlle, Otros Cines

LANZAMIENTO 27-JUNIO-2016

trucción, un trabajo corporal que quizá le permita romper permanentemente con todo.

ALIAS MARIA

Intérpretes: Karen Torres, Anderson Gómez, Erik Ruiz, Carlos Clavijo

Dirección: José Luis Rugeles

Dur: 92' **Cal:** PM 13

Sinopsis: A través de los ojos de María, una niña guerrillera de 13 años de edad, veremos el desolador panorama del conflicto armado en Colombia. Una guerra peleada por niños.



Salida 22/6

#EXORSISMO

Intérpretes: Stephen Lang, Kevin Chapman, Gage Golightly, Kelly Blatz

Dirección: Marcus Nispel

Dur: 91' **Cal:** PM 18

Sinopsis: Un grupo de adolescentes de una pequeña ciudad se encuentran sumergidos en un mundo de depravación, sexo y drogas cuando encuentran un viejo disco de vinilo. Tras el descubrimiento, se deciden a escucharlo al revés buscando mensajes satánicos, subliminales o cualquier indicio de algo extraño. Sin saberlo, invocarán un antiguo poder que se desatará causando estragos. Su única posibilidad será encontrar la manera de comunicarse con él y descifrar aquello que el ente quiere decirles.



CONEXIÓN MARSELLA

Intérpretes: Jean Dujardin, Gilles Lellouche, Céline Sallette, Benoît Magimel

Dirección: Cédric Jimenez

Dur: 135' **Cal:** PM 16

Sinopsis: 1975. Pierre Michel es un joven magistrado que acaba de ser trasladado a Marsella para colaborar en la lucha contra el crimen organizado. Se trata de desactivar la French Connection, una operación de la ma-

fia que exporta heroína a todo el mundo. Sin escuchar las advertencias, Pierre lidera una cruzada contra Gaëtan Zampa, el padrino más intocable.



A LA SOMBRA DE LAS MUJERES

Intérpretes: Clotilde Courau, Stanislas Merhar

Dirección: Philippe Garrel

Dur: 73' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Pierre y Manon, son una pareja tradicional, que vive el día a día como cualquier otra, con los apuros económicos, con la necesidad de sobrevivir. Dedicados a la realización de documentales de muy bajo



presupuesto, aprenden a pasar cada día a base de trabajos temporales. Todo cambia cuando Pierre conoce a una joven becaria, Elisabeth, quien pronto se convierte en su amante. Con la imposibilidad de abandonar a Manon, Pierre afrontará la dificultad de querer estar con las dos.

BAIRES

Intérpretes: Carlos Belloso, Germán Palacios, Sabrina Garcarena, Benjamín Vicuña

Dirección: Marcelo Páez Cubells

Dur: 82' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Mateo y Trini están en unas vacaciones románticas en Argentina, pero su viaje se convierte en una pesadilla cuando son secuestrados por una banda de narcotraficantes. Los delincuentes le exigirán a Mateo que les lleve a España un cargamento de cocaína y se quedarán con Trini como garantía. Mateo decide no subirse al avión y tendrá las horas que dura el vuelo para encontrar a Trini.



VENTA DIRECTA

TVE

Salida 18/5

El último cazador de brujas – Acción
Sin Control - John Wick – Acción
Directo al corazón - Comedia
Los del suelo – Drama

SBP

Salida Junio

Minions – Animada
Cincuenta sombras de Grey – Drama
Jurassic World – Ciencia Ficción
Rápidos y Furiosos – Acción
Ted 2 – Comedia
Everest – Drama
La cumbre escarlata – Drama
Steve Jobs – Drama

Blu Shine

Salida Junio

Princesita Sofia: la biblioteca secreta - Infantil

Blu Ray

SBP - Junio

Minions
Cincuenta sombras de Grey
Jurassic World
Rápidos y Furiosos
Ted 2
Everest
La cumbre escarlata
Steve Jobs

GRUPO **LASER DISC**

GRUPO **LASER DISC**

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com. COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, gidcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992, ldventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com

TRES NOMINACIONES AL GARDEL PARA RUBÉN RADA

Montevideo Music Group: Márama & Rombai agotaron cuatro Luna Park en Buenos Aires

Los artistas de **Montevideo Music Group** siguen con una intensa agenda de presentaciones para mostrar sus más recientes trabajos discográficos.

La Triple Nelson presentó su nuevo disco *La Sed* en dos funciones agotadas en La Trastienda Club Montevideo. Esta presentación jugó con la inclusión de dos coristas femeninas a la banda y con videos de la grabación del disco con la participación de Rada y Emiliano Brancchiari.

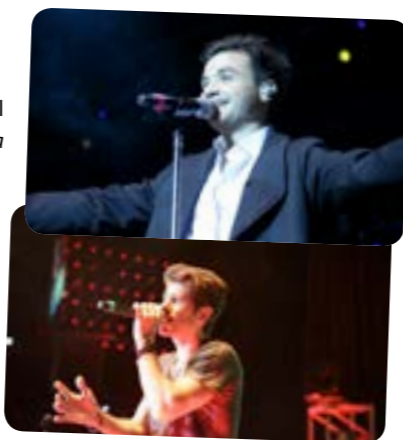
El nuevo disco de la banda sirve para revelar 'la sed' de la banda en intento por darle luz, según las palabras de los propios integrantes de la misma. Este trabajo cuenta con la participación especial de Rubén Rada, Emiliano Brancchiari, Alberto Wolf y Fernando Santullo.

Cuatro Pesos de propina se presentó en el Museo de Carnaval con dos funciones agotadas. En esta ocasión la banda recibió el Disco de Oro por las ventas de su DVD Muerto pero vivo grabado en vivo en el Teatro de Verano.

Por su parte, Rubén Rada presentó su último video clip *La Raya*, corte de su último disco *Allegro*. Este video fue grabado en las playas de Montevideo y producido por **Indias Film** con la dirección de **Alejandro Dube**, llegó a más de 25 mil visitas en muy pocos días. El artista se encuentra no-

minado a los premios Gardel con su álbum *Tango, Milonga y Candombe* como Mejor Álbum Conceptual / Mejor Álbum de Tango Alternativo / Mejor Álbum Instrumental – Fusión – World Músic.

Además **Emiliano & El Zurdo y El Alemán** se preparan para presentarse el 2 de junio en Teatro El Galpón.



Marama y Rombai en el Luna Park

Marama & Rombai en Luna Park

Marama & Rombai agotaron cuatro funciones en el Luna Park, que no hacen más que reafirmar el éxito de estas bandas en la vecina orilla.

Los músicos vivieron un momento único y cada una de las funciones tuvo un significado especial para ellos y para su público. Cada show tuvo su toque mágico a lo que se sumó la despedida de **Camila Rajchman** de Rombai, la presentación del trailer de la película de **Márama & Rombai** y la entrega de disco Platino y Disco de Oro a Márama por las ventas en Uruguay y Argentina respectivamente.

Rombai abrió el escenario entre los nervios y la emoción, presentando un formato diferente que sorprendió y hechizó a todos los presentes. En esta ocasión la banda sube al escenario con el cuerpo de baile Hugo y Lolo Estudio que combinó la cumbia y el hip hop en cada uno de sus pasos con la coreografía de **Cyntia Vargas**. **Valentina Nirenberg** (DJ de la banda) dejó su marca personal en cada canción y **Alejandro Vázquez** (tecladista de Márama y hermano de Fernando) debutó como cantante y acompañó a su hermano sorprendiendo a todos los presentes. Para finalizar interpretaron *Reencuentro* (nuevo tema de la banda) con la participación especial de Nathalie Llanos, la modelo colombiana que participó del video clip como figura principal.

Márama sube al escenario ante un público que esperaba ansioso su llegada y exclamaba por la presencia de la banda. La banda recorrió cada uno de sus temas, en medio del show **Agustín** versionó el tema *Kilómetros de Sin Bandera* solo con el piano y deslumbró a todas sus fans. En la presentación de sus músicos la magia estuvo en la mano de **Pablo Arnoletti** y **Marcos Ifran**, bateristas de la banda que eligieron un disfraz diferente para cada función que fueron desde los vikingos hasta el policía y el ladrón. La sorpresa fue el sábado cuando los presidentes de **Sony Music**, **Pelo Music** y **Montevideo Music Group** hicieron entrega a la banda del disco platino por sus ventas en Uruguay y disco de Oro por sus ventas en Argentina.

Las bandas se preparan ahora para lo que será la presentación de su película en Uruguay y Argentina en el mes de julio. La película será un recorrido por la historia de las bandas, sus giras, sus show, sus vivencias y contará con el testimonio de artistas, sus familiares y todas aquellas personas que de una u otra forma han sido parte de este gran éxito. La producción de las mismas estará de la mano de **Medio y Medio** y la dirección está a cargo de **Federico Lemos**.



DESAFÍOS Y VENTAJAS DE LA NUEVA PLATAFORMA

MUS prepara su lanzamiento en Uruguay

MUS está ultimando los detalles para el lanzamiento de su nuevo servicio de streaming en Uruguay, que está compuesto por los catálogos de las 'majors', los sellos independientes locales y sellos independientes internacionales.

Entre los diferenciales que ofrece MUS, se destaca la interacción con todos los actores de la industria local, modelo que rápidamente se extenderá a toda la región Latinoamericana. **Diego Mariani**, responsable técnico del servicio, comentó a **PRENSARIO** el largo camino recorrido para lanzar el servicio de streaming: 'Debíamos contar con una versión para cada plataforma de sistemas operativos celulares con participación significativa de mercado (IOS, Android y Windows Phone) más la webapp en un corto período de tiempo. Por otro lado, al contar con servicios de clase mundial como **7digital**, **Gracenote**, **Fuga**, **Amazon** y **Microsoft**, el nivel de requerimientos que exigió para integrarse fue muy alto, tanto en

aspectos tecnológicos como legales'.

'Optamos por el producto **Genexus** de la empresa **Artech**. Esto nos permitió contar con una sólida plataforma generadora de código para los diferentes sistemas operativos(SO), incluyendo web, al tiempo que resolvimos de una manera eficiente el problema de contar ágilmente con el producto en varios SO's'.

'En cuanto a los desafíos de integración incluimos a un grupo de profesionales con vasta experiencia en aplicaciones de gran porte, quienes ya forman parte del equipo de MUS', destaca.

Otra de las grandes ventajas de MUS es la facturación integrada con Antel, compañía estatal de telecomunicaciones de Uruguay. 'El hecho de estar integrados con Antel implica que llegamos al 51% de los Uruguayos que usan servicios de telefonía móvil, y por otra parte Antel es una empresa que fomenta y estimula la industria local y justamente ese es el foco de MUS en Uruguay y en cada país'.



donde iniciemos operaciones'.

'Nuestro objetivo es ser el primer y mejor Aplicación de streaming de música en Latinoamérica que está al servicio de la industria y la cultura musical en cada país'.

Desafíos

'El principal desafío es la rápida expansión de MUS en Latinoamérica y la mejora continua de la aplicación. Actualmente nuestro equipo de desarrollo y marketing ya tiene identificadas nuevas funcionalidades que se irán incorporando en futuras versiones contemplando que el usuario tenga una experiencia única y personalizada ajustada a la costumbre y cultura de cada país'.

Ranking Uruguay

Todo Música

- 1 **MTH**
Cuadro Mathias
- 2 **La sed**
La triple nelson
- 3 **Música para crecer**
Villazul
- 4 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin
- 5 **Nidal**
Buenos muchachos
- 6 **3.0**
Marc Anthony
- 7 **25**
Adele
- 8 **El refugio**
Mendaro & Spuntone
- 9 **Cama incendiada**
Maná
- 10 **80 años**
Las canciones para Alfredo
- 11 **A head full of dreams**
Coldplay
- 12 **Todo comenzo bailando**
Marama
- 13 **Conclusiones**
Larbanois & Carrero
- 14 **Colección histórica**
Alfredo Zitarrosa
- 15 **El tiempo otra vez avanza**
No te va gustar

Palacio de la Música

- 1 **Música para crecer**
Villazul
- 2 **El refugio**
Alejandro Spuntone & Guzmán Mendaro
- 3 **La sed**
La triple nelson
- 4 **Nidal**
Buenos muchachos
- 5 **Todo comenzo bailando**
Marama
- 6 **Murgas 2016**
Varios intérpretes
- 7 **A head full of dreams**
Coldplay
- 8 **25**
Adele
- 9 **El tiempo otra vez avanza**
No te va gustar
- 10 **3.0**
Marc Anthony
- 11 **Colección histórica**
Alfredo Zitarrosa
- 12 **Vivo pero muerto (CD+DVD)**
Cuatro pesos de propina
- 13 **Un día de julio**
Agarrate catalina
- 14 **Erase**
La vela puerca
- 15 **Tango milonga y candombe**
Rubén Rada





UNA NUEVA E INTERESANTE OPCIÓN PARA CONCIERTOS Y EVENTOS

Espacio multipropósito Centro Parque

Son varias las razones por las que **Centro Parque** se convierte en una buena alternativa para la realización de eventos musicales. El centro de eventos – que cuenta con 8.600 m2 de superficie- fue creado hace cuatro años y hace uno ya se realizan conciertos en él. Entre ellos **Vicentico, La Yein Fonda y Rick Astley.**

Francisco Leyton, gerente general del lugar – antes en igual cargo en Movistar Arena-, comentó sobre los beneficios que este otorga. 'A pasos del Parque Arauco, se ubica en los jardines del mismo y tiene excelente conectividad. Su ubicación es privilegiada, esta a pasos de Manquehue y del centro de comercio que se ha generado en esa zona. El metro está a 5 minutos caminando, además cuenta con más de 700 estacionamientos cubiertos. Una

de sus ventajas es venir en bicicleta o taxi. Además rodeado de restaurantes.'

'Otra de sus ventajas es la acústica', comentó Francisco. 'El recinto al estar bajo tierra, le permite tener una mejor acústica.'

Emiliano Barni, sub gerente de marketing, destacó que el Centro Parque ofrece una capacidad que se necesita en el mercado y tiene la ventaja de ser multipropósito, se puede adecuar a las necesidades específicas, para la capacidad de público necesaria, entre 500 a 3000 personas.

Leyton reflexionó sobre el cambio de hábitos de los chilenos y en que ocupan su tiempo libre. 'El chileno se acostumbró a salir, este febrero pasado fue record de asistencia a los casinos, la industria hotelera tiene más movi-



Francisco Leyton, gerente general de CentroParque y Emiliano Barni, Sub Gerente de Marketing

miento, también los restaurantes, entonces se necesitan más atracciones. La gente sale más. Este lugar llega para dar más espacios a esa necesidad.'

Leyton, quien lleva más de 9 años en la industria del entretenimiento, lidera un equipo de 36 personas que trabajan en el lugar. Todos con bagaje en la industria. 'Queremos ser una alternativa para la industria del espectáculo', finalizó.

EN CD SE EDITAN QUEEN Y PEARL JAM

Discos CNR: vinilos de Simply Red y Frank Sinatra



Para este mes discos **CNR** destaca la llegada de dos vinilos clásicos a su catálogo de ventas. Hablamos de *Simplified* de **Simply Red** y de *Greatest Hits* de **Frank Sinatra**.

Simplified es el noveno disco de la banda británica. La placa fue lanzada el año 2005 y se caracteriza por nuevas versiones inclinadas a la música latina. Cuenta con clásicos como *For your babies*, *Something got me started* y *Hol-*

ding back the years, entre otros. Mientras que el álbum del estadounidense viene de la mano incluye 15 canciones como *Cheek to cheek*, *Come fly with me*, y *The sunshine of your smile*.

El próximo mes CNR contará interesantes títulos en vinilo de una nueva licencia de Estados Unidos.

Por otro lado, en CD están disponibles copias de títulos míticos como el concierto en vivo de **Queen** en Brasil *Rock You From Rio – 1985* que incluye la destacada y recordada versión de

Love of My life, entre todos sus grandes éxitos. Otra placa significativa es el recordado *Live in Chile 2005* de **Pearl Jam**.

También están a la venta *Home* de **Simply Red** donde se destacan piezas como *Sunrise* y *Fake*, *Live From New York City* de **Donna Summer** con clásicos como *On The Radio*, *Bad Girls* y *I Feel Love*. Del estadounidense **John Denver** se lanzó una compilación *An Intimate Performance* que trae consigo *Sunshine On My Shoulders*.y *Annie's Song* entre varios más.

nunca dejes de cantar

MÚSICA + MEDIOS = **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

GRUPO **LASER DISC** CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



WARNER MUSIC CHILE



PLAZA INDEPENDENCIA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA, SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



Sony Music: Justin Timberlake, Beyoncé y P!nk regresan con todo

Después de 3 años de silencio, **Justin Timberlake** vuelve a la escena presentando su canción *Can't stop the feeling*, la que logró #1 en iTunes el día de su lanzamiento. El tema fue escrito y producido por **Justin Timberlake, Max Martin** y **Shellback** especialmente para la película *Trolls*, siendo ésta la primera vez que **Timberlake** escribe y produce junto a estos dos músicos.

Otro de los grandes regresos es **P!nk**, quien también compuso para una película. Su nuevo single *Just like fire* formará parte del soundtrack de la película *Alicia a través del espejo*. Después de un tiempo de haber dejado de publicar videos musicales oficiales, **P!nk** fue la encargada de escribir la canción para la película, que luego fue producida por **Max Martin** y **Shellback**, quienes han producido los hits *So what, Raise your glass* y *Fuckin' perfect*. Para hablar de nuestras divas, dos nombres: **JLO** y **Beyoncé**. La primera sorprendió con el clip de su nueva canción *Ain't your mama*, el que muestra una innovadora propuesta visual y un potente mensaje sobre la mujer empoderada y su rol en la sociedad. *Ain't your mama* es un adelanto de su esperada nueva producción que pronto saldrá al mercado. La canción es un éxito en plataformas como Spotify donde ya suma más de 10 millones de reproducciones.

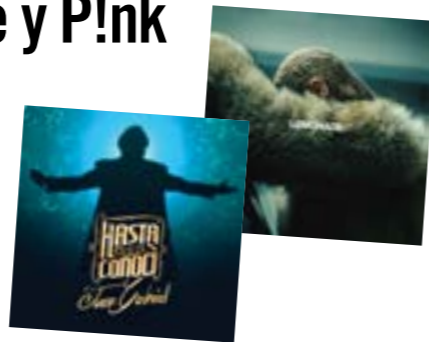
En paralelo, nuestra gran **Beyoncé** lanzó de

manera sorpresiva su nuevo disco titulado *Le monade* a través de la plataforma Tidal. Este es el sexto álbum de estudio de la ex integrante de los **Destiny's Child**. Su nuevo disco está integrado por 12 temas y fue presentado por la artista como un 'álbum visual'; su primer corte *Sorry* ya se encumbra entre los más escuchados.

Enrique Iglesias sigue rompiendo récords y reescribiendo su historia con su sencillo más reciente *Duele el corazón* feat. **Wisin**. La canción llegó al #1 en el chart radial en Chile a tan sólo 3 semanas de estrenarse. Además se convirtió en la canción número 27 de Enrique Iglesias, en llegar al #1 en la lista 'Hot Latin Songs' de *Billboard*. El pasado 13 de mayo fue estrenado su video clip filmado en Panamá.

Thalia lanzó su nuevo álbum *Latina*. En Chile, a tan solo horas de su lanzamiento, el discológico posicionarse en el número 1 en ventas en el chart de iTunes. Su primer sencillo, *Desde esa noche* feat. el joven astro urbano de Colombia, **Maluma**, ha llegado a ocupar las primeras posiciones de radio y descargas digitales en nuestro país y demás países de América Latina y Estados Unidos. Además **Thalia** presentó el segundo sencillo de *Latina* llamado *Vuélveme a querer*.

Maluma, el artista colombiano que bate récords de todo tipo a nivel mundial, estrenó su esperado videoclip oficial de *El perdedor*, su exitoso



single que por cuatro semanas se ha mantenido en el puesto número 1 de los listados de radio a través de toda América Latina y Estados Unidos.

Siguiendo con la música en español, destacamos el nuevo disco del mexicano **Juan Gabriel**, quien lanzó una compilación de sus grandes éxitos llamado *Hasta que te conocí*. La publicación cuenta con 15 temas, y entre ellos se incluyen *Pero qué necesidad* y *No tengo dinero*. Este lanzamiento coincide con el éxito de la serie del mismo nombre *-Hasta que te conocí-* de Chilevisión.

Y por último, Los **Fabulosos Cadillacs** acaban de lanzar un nuevo disco llamado *La Salvación de Solo y Juan*. Este nuevo álbum significa también el regreso de Los Fabulosos Cadillacs a los escenarios, luego de dos años sin presentarse oficialmente en Buenos Aires y a 30 años de sus inicios, regresan al mítico Estadio Luna Park. Este show será el puntapié inicial para la gira mundial que realizará la banda y que los trae a Chile el 4 de junio en el Movistar Arena e incluye otros destinos en América Latina, Estados Unidos y Europa.

ROXETTE PRESENTÓ SU NUEVO SINGLE IT JUST HAPPENS

Warner Music: vuelven Red Hot Chili Peppers y La Ley

Red Hot Chili Peppers regresa con un single y un nuevo álbum de estudio. La canción *Dark Necessities* es el primer single extraído de *The Getaway*, que será editado el 17 de junio próximo.

Roxette está de vuelta con el nuevo single *It just happens*, una balada imponente y pegadiza que abre el décimo álbum de la banda titulado *Good karma*. La canción vuelve al sonido clásico y fuerte de Roxette con un giro moderno que muestra una balada poderosa y musicalmente interesante. **Marie Fredriksson** y **Per Gessle** se turnan como solistas casi sin que nos demos cuenta.

Este año la legendaria banda chilena **La Ley** vuelve a la escena musical con un nuevo material discográfico, *Adaptación*, una producción totalmente inédita que se lanzó en abril a la ven-

ta en formato físico y digital. El álbum debutó ya en número 1 de ventas digitales. *Ya no estás* es el primer sencillo de este álbum, se encuentra dentro de los primeros lugares en las listas de radio nacional. Este tema fue producido por **Jeeve, Guillermo Porro** y la misma banda. El videoclip se grabó en Chile bajo la producción del mexicano **Carlos Huerta**. El 15 de mayo se presentaron en el Festival de Radio Disney y aprovecharon de hacer una extensa agenda de promoción en Santiago.

Laura Pausini presentó un nuevo single llamado *Enamorada*, canción que está incluida en su más reciente producción discográfica multiplatino titulada *Similares*, lanzado en todo el mundo el 2015. Además la artista italiana se



Red Hot Chili Peppers

presentará en vivo el 2 de septiembre en el Movistar Arena, como parte de su gira internacional 'Similares US and LATAM Tour 2016'.

La artista española **Bebe** regresa a nuestro país luego de su exitosa visita en el 2014. La hispana se acaba de presentar el 17 y 18 de mayo en el Teatro Nescafé de las Artes mostrando su más reciente álbum *Cambio de piel*.

UN PROYECTO DE LA CLAVE Y LA OREJA

Nace ADDA una nueva Agencia de Desarrollo de Artistas

Octavio Silva, gerente general de **La Clave** habló sobre el nuevo proyecto que están desarrollando junto a sus socios de **La Oreja**. **ADDA** (Agencia de Desarrollo de Artistas) es una asociación estratégica entre ambas productoras, quienes crean conjuntamente, una unidad especializada y dedicada a la prestación de servicios de marketing, comercialización y promoción de artistas.

'El objetivo de ADDA es proveer de artistas de calidad al mercado y brindarles a éstos, un soporte profesional de desarrollo y venta'. Entre los artistas que ADDA está trabajando actualmente, se encuentran: **Río Roma, Fito Páez, Abel Pintos, Kevin Johansen, Nano Stern, Mario Guerrero** e **Iván Arenas**, entre otros. También agregó que pretenden aumentar el número de representados. 'El de-

safío en el mediano plazo es buscar nuevos talentos para ofrecer', comentó. La agencia ya ha tenido conversaciones con de otros países, para ampliar sus alianzas fuera de nuestras fronteras.

La Clave viene desde el 2007 desarrollando y manejando artistas nacionales e internacionales y realizando asesorías a diferentes entidades para la creación de experiencias de fidelización. La Oreja por su lado, lleva 14 años de experiencia en la producción de conciertos, eventos corporativos y manejo de artistas internacionales.

Buen Año para La Clave

En oficinas nuevas ubicadas en Providencia, Silva destacó la gran cantidad de shows que están realizando. 'El año pasado tuvimos muchos espectáculos, entre ellos; Mario Guerre-



Octavio Silva, gerente general de La Clave y Eduardo Weise, Director de La Oreja

ro, Río Roma, Jorge Drexler en 7 ciudades; Jorge Alís junto a La Cumbre del Humor que vendió absolutamente todo; Las presentaciones de Iván Arenas en Santiago y regiones; Mazapán y Nano Stern, quien editó un vinilo de su disco Mil 500 vueltas y agotó dos presentaciones en el Teatro Oriente.' Destacó además la firma de Mario Guerrero con el sello de Chilevisión y se viene dos Arenas con la Cumbre que están Sold Out.

SEGÚN UN ESTUDIO QUE PRESENTÓ LA SCD

Los chilenos quieren más música nacional en las radios

A un año de la promulgación de la Ley que garantiza una cuota mínima de 20% de música chilena en la programación diaria de las radios nacionales, una encuesta señaló que los auditores no perciben de manera evidente el cambio y siguen esperando que suenen más artistas nacionales en las radios.

El estudio fue realizado por GfK por encargo de la **Sociedad Chilena de Derecho de Autor (SCD)**. Entre otras cifras revela

que el 78% de los chilenos considera que las radios tocan poca música chilena, y que el 80% quiere que se programe más del 20%.

El estudio tiene como meta medir la percepción en torno a la música chilena y a los efectos de esta norma. Según indica la medición, el 52% de los encuestados percibe que ha habido un aumento en la rotación de música nacional, mientras que el 45% cree que hoy

está mejor que antes.

En el último año, el promedio general de música local emitida en las radios supera la cuota y está en un 23%, según los datos que se recogen a través del sistema Vericast que monitorea cerca de 300 emisoras del país.

El presidente de la SCD, **Álvaro Scaramelli**, señaló durante la presentación del estudio que 'hace un año que esta ley se despachó y entró en vigencia y en este último tiempo estamos notando que la música chilena se está moviendo'.

NUEVO EMPRENDIMIENTO

Weeshing busca interesados en invertir

Weeshing es la primera plataforma web en donde cualquier fanático de la música puede invertir para traer su banda favorita a Chile. Ahora buscan ampliarse al resto de Latinoamérica mediante una campaña de crowdfunding a través de la plataforma de emprendimiento Broota.

La campaña dura hasta el 6 de junio y ya cuenta con 150.000 dólares recaudados de un total de 600.000.

Weeshing ha generado 32 conciertos de todos los estilos. El más destacado de todos fue el que pudo traer a **Morrissey** y también una gira de la destacada banda chilena **La Ley**.

'Hasta ahora tenemos un muy buen flujo de productoras e inversionistas nuevos, esto está diseñado para que muchas productoras busquen financiamiento. Todas las semanas llegan al menos dos productoras', cuenta el cofundador de Weeshing, **Rodrigo Segal**.

Entre los clientes que tienen están el Teatro Caupolicán y los Casinos Dreams que cuentan con un gran flujo de shows. Sin embargo, ahora la meta es crecer. 'Todo esto se mueve con giras si queremos seguir creciendo tenemos que financiar giras, tenemos que tener el pipeline de las productoras de Latinoamérica, acá en Chile ya lo tenemos muy registrado, ahora queremos



El equipo de Weeshing

proyectarnos hacia afuera, queremos explorar en otras partes', enfatiza Segal.

Weeshing está buscando interesados para invertir en su empresa y también oportunidades de que exista la empresa en otros países.

HISTÓRICA VISITA DE MARC ANTHONY A ASUNCIÓN

NR Producciones trae las novedades desde Paraguay

NR Producciones está llevando adelante una intensa actividad en todas las áreas en Paraguay.

La productora llevo adelante el show de **Marc Anthony**, un concierto muy esperado por el público Paraguayo, fue un 8 de abril inolvidable en el Jockey Club de Asunción. En su primera histórica visita al Paraguay, Marc Anthony arrasó brindando un increíble show lleno de color y matices, emoción, romance y mucho baile y alegría. Interpretó todos sus hits además de sus clásicos.

Además, NR Producciones junto a **MBP** llevará a cabo la producción del show de **Las Pastillas del Abuelo**, el 9 de Julio en el Rowing Club de Asunción. Las entradas para el show están a la venta a través de RedUts Paraguay.

Televisión

Nico Repetto, director artístico y productor musical de RPC Paraguay, anunció que este año se vienen muchas lindas novedades musicales en el canal. La Princesita **Karina** grabó en exclusiva *Reír yo quiero*, la cortina musical de *Mañana Express*. El programa, conducido por **Lucía Sapena** y **Pablo Rodríguez**, se emite todas las mañanas de lunes a viernes por **RPC** (ex canal 13).

Publishing

Asunción Publishing, la primer editorial musical del Paraguay, está activamente involucrada en conjunto con la **Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI)** y con los autores más importantes del país en la lucha para lograr resolver el conflicto con APA, Autores Paraguayos Asociados.



Carmelo Ruggilo, Nico Repetto, Iván Martí en una reunión en DINAPI junto a la Ministra de Propiedad Intelectual, Patricia Stanley y su equipo de trabajo

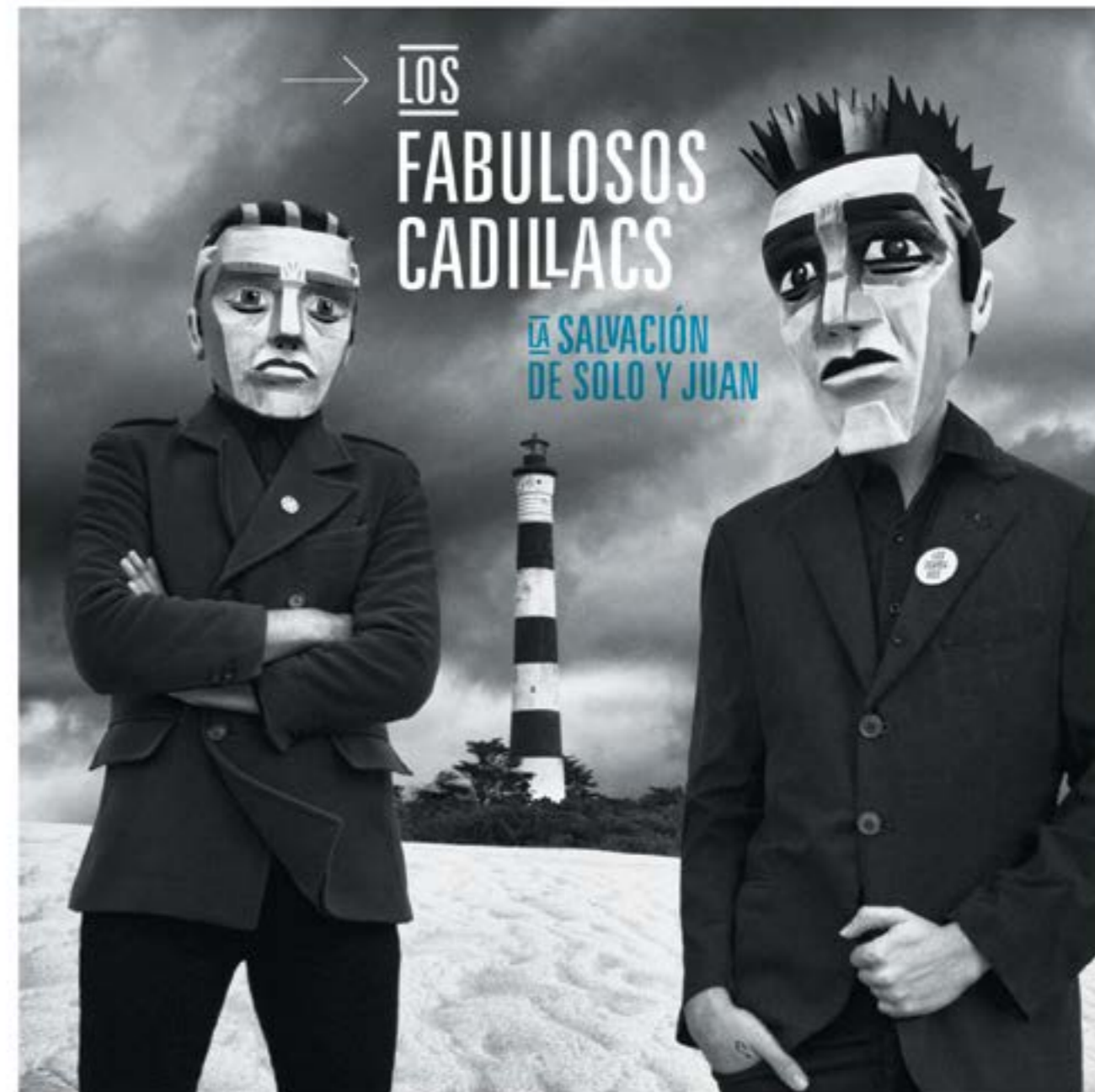
Nico Repetto comentó en una entrevista exclusiva para TV: 'Paraguay está en pleno crecimiento en todas sus industrias. Con respecto a la industria musical, que es la que nos toca de cerca a nosotros, creo que este es un país que se merece una sociedad de autores que este a la altura de las circunstancias, que pueda defender a sus autores, recaudar y liquidar de un modo serio, con una sistema ordenado y organizado llevado adelante por profesionales con una idea

clara y transparente, que también pueda relacionarse con las diferentes sociedades autorales del mundo, entre otros temas más, que estoy seguro que con el tiempo se podrán lograr.'

Ranking

- 1 | **Borro cassette**
Maluma
- 2 | **Me quede con las ganas**
Tito El Bambino
- 3 | **Me acostubre a ti**
Qmbia Base ft Talento de Barrio
- 4 | **Hasta el amanecer**
Nicky Jam
- 5 | **Kchiporros**
Ana Lucia
- 6 | **Sígueme y te Sigo**
Daddy Yankee
- 7 | **Magdalena**
Magdalena
- 8 | **Perdedor**
Maluma
- 9 | **Picky**
Joey Montana
- 10 | **Vaiven**
Daddy Yankee

www.audimedia.com.py



internacional

Cézame Music, un puente entre la música y la imagen Internacional

Cézame Music Agency (Francia), agencia que representa y ofrece sellos musicales música para proyectos audiovisuales como documentales, películas de cine, anuncios, programas de TV, entre otros, ha comenzado su expansión a nivel global, haciendo foco especialmente en América Latina.

'Con más de 110 artistas propios, entre los que sobresale la peruana **Selma Mutal**, hemos logrado viajar a todo el mundo gracias a los films y los anuncios que musicalizamos. Entendemos que una composición artística está hecha a base de la conjunción de imágenes sonoras, imágenes mentales e incluso las musicales. Y no-



sotros buscamos ser un puente que una todos esos puntos', explica **Fabien Bermant**, business development de **Cézame Music**.

Actualmente la agencia reúne una gran cantidad de sellos de todas partes del mundo, entre los que están los de grabación **Nowadays Records**, **Finé** y **Ocora Radio France**.

Además, mediante su sitio web (www.cezame-fle.co.uk), la compañía ofrece a editores, directores, supervisores musicales, JRI y creativos, un innovador motor de búsqueda, así como también un servicio personalizado de búsqueda de música, diseño de sonido y música original, y una mesa de trabajo para



Fabien Bermant, business development

proyectos audiovisuales. Con el objetivo de comenzar a penetrar en el mercado local, la compañía no sólo ha lanzado tutoriales en francés e inglés, sino también en español, y ha comenzado a asistir a ferias internacionales de TV y música para amplificar su alcance.

NUEVO ÁLBUM



Gardel en el Hard Rock • Oeste es de primera • Encuentros • Encanto rumano • Casa Victoria

Este fue un mes de grandes eventos sociales de la industria, de esos que uno aprovecha para saludar, hablar del negocio y acordarse de todos los que tenía que ver. Fue el anuncio de las nominaciones a los premios Gardel y para ello estuvo muy bueno volver al Hard Rock. Club M ya era un clásico pero estaba cerrado así que la elección no podía ser mejor con la mística que tiene para un premio con repercusión internacional. Y ya está cumpliendo 20 años en el país, lo cual parece increíble para los que estuvimos en la inauguración y en las primeras conferencias de prensa como la de Alanis Morissette dos décadas atrás. Ahora quiere volver a ser un lugar muy elegido por toda la industria mainstream y, tener las nominaciones y la fiesta post-Gardel, sin duda es un gran comienzo.

También volví después de muchos años a Ferro, para ver a Jorge Gavilán de La Beriso. Mientras avanzan las tribunas de Cemento, uno no puede dejar de admirar una vez más todo lo que el club verdolaga tiene allí en pleno centro geográfico de la Ciudad. Se dice que en su momento, cuando tenía más de 100.000 socios, lo mataron las canchas de paddle y de fútbol 5, pero ahora que la rueda giró tiene todo para volver a ser clave en la ciudad. Y si Martín Alfiz organiza más grandes recitales como los de La Beriso y Las Pastillas, mucho mejor.

Pero hablando de encuentros de la industria, muy buenos ya se habían dado como pasa siempre en el Teatro Sony para el upfront Otoño-Invierno de Sony Music, en el que cantó Babasónicos. Y entre tantos encuentros, uno significativo fue el regreso de Pelo Aprile, que firmó distribución con la multinacional. Pelo destacó a lo que ha llegado a ser Sony Music hoy diciendo, con ojos válidos para todas las épocas, que es realmente una compañía discográfica. Aquí sale con Alejandro Pont Lezica, que me dijo que Pelo fue su mentor.



Pelo Aprile y Alejandro Pont Lezica

Quien también tuvo un festejo singular fue Warner Music con el sello cool del director de marketing Diego Villanueva para las fiestas. Fue en Isabel de Palermo, entre sushi, grandes tragos especialidad de la

casa y una chimenea en el patio del fondo donde se hacían las notas. Allí se presentó el sello Rumano RotonMusic, junto a gente de la embajada. Para estos tiempos no es nada común presentar a un sello rumano y se dio además con Warner Chile, por lo que estaban Paola Ruiz y Gonzalo Zaldívar. Como contrapartida, ellos moverán en Rumania a las figuras de nuestros países.

Muy cool también son las veladas en el nuevo emprendimiento gastronómico de la querida Madda Bergeret, que lleva adelante en la casa de su mamá en Vicente López. Se llama Casa Victoria y va con la nueva tendencia mundial de recibir 'en casa' para una experiencia integral. Lo hace por ahora sólo los viernes y sábados privilegiando a los artistas y amigos de la música que, como se sabe, Madda tiene por montones. En estos días se habían juntado viejos amigos y glorias de PolyGram (qué casualidad mencionarla por segunda vez en esta página), que eran como catorce casi colmando la capacidad actual. El menú trae muchos tapeos con toda la impronta que trajo Madda de sus 10 años en España y uno tiene que dejarse llevar, según me han dicho, pues todavía no pude ir. Espero poder contarles más detalles el mes que viene, pero la invitación para toda la industria ya está hecha.

Publicación mensual de Editorial Pensario SRL
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
 Buenos Aires, Argentina
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908
 Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
 Tel. (56-2) 727 1257
 Cel. 09 9615-7620
 E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
 Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)
 quinientos cuarenta (resto del país)
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2016 Editorial Pensario SRL
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Pensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
 Pensario CD/Espectáculos es marca registrada.

Nuevos Lanzamientos en formato Premium

CD+DVD



FAMILIA BLU
 VOL.2
 Canciones Animadas
 DVD y CD



El Reino Infantil
 VOL.2
 Canciones Animadas
 DVD y CD



¡Disponibles en todas las disquerías!



EN VIVO
 EN EL TEATRO MUNICIPAL DE OLAVARRIA
URIEL LOZANO

URIEL LOZANO EDITA SU RECITAL, GRABADO EN EL TEATRO MUNICIPAL DE OLAVARRIA, ANTE MÁS DE 2500 PERSONAS, REPASANDO SUS ÉXITOS DE TODA SU CARRERA.

CD+DVD

elreino infantil
 WWW.ELREINOINFANTIL.COM

leaderentertainment
 San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100

CUMBIA TUBE
 Seguinos en: YouTube Facebook Twitter Google+