

Año 42 • Junio 2016 • #514



prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

Mus

2016 MAXIMUS FESTIVAL

RAMMSTEIN
MARILYN MANSON **DISTURBED**

15 BANDAS 3 ESCENARIOS

10 SEPTIEMBRE
CIUDAD DEL ROCK • BUENOS AIRES

www.maximusfestival.com.ar

BBVA Francés **LIVEPASS** **mts** **MOVE**

- ARGENTINA**
Premios Gardel
Spinetta de oro
DG
Grinbank volvió con todo
Playou
streaming de shows en vivo
- URUGUAY**
Montevideo MG
armó su estructura regional
Marcelo Felder
El disco hoy
Sudei
festejó 65 años
- REGIONALES**
Move Concerts
Maximus Festival
- CHILE**
Mario Guerrero
entrevista especial
Swing
cierra un gran semestre



www.mus.uy



Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

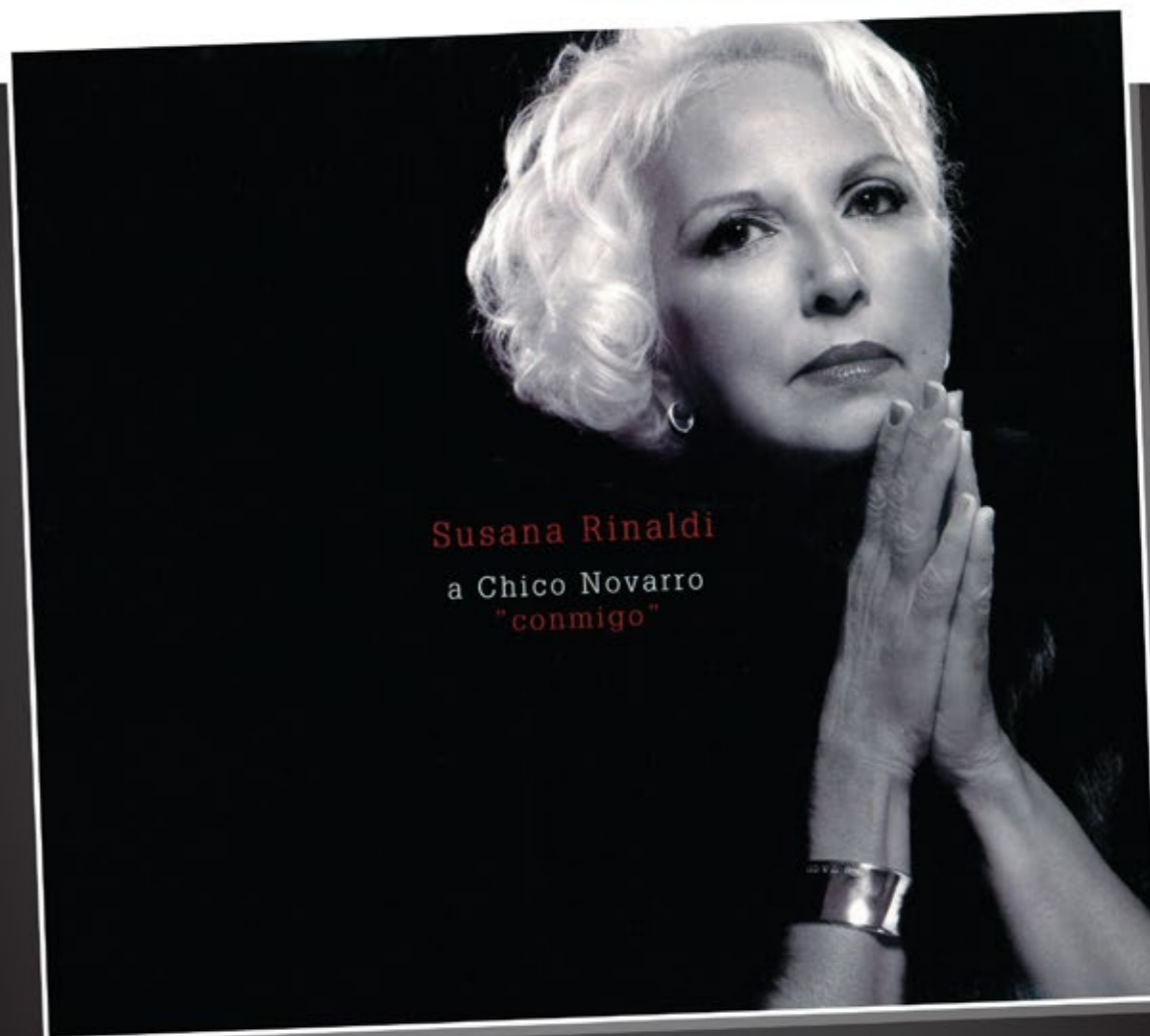
ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



SUSANA RINALDI

Presenta su nuevo álbum: *a Chico Novarro "conmigo"*



Susana Rinaldi
a Chico Novarro
"conmigo"

Recuperando memoria, me doy cuenta que para confirmar coherencia en un vasto repertorio, como el que crece y acompaña mi vida de cantante, nada mejor que ofrecer mi interpretación apasionada a este soberano constructor de obras exquisitas llamado Chico Novarro.

Autor de excelencias, me permite decir cantando versos únicos y diferenciados que se mezclan con la historia personal que arrastra el conocimiento de entregar la convicción de lo que se debe con la seguridad de quien regala belleza a manos llenas a aquellos que nunca sabrán de qué se trata pero intuyen que es así y de ningún otro modo.

Vale la pena acercarse.

Susana Rinaldi

TODOS LOS SÁBADOS DE JULIO EN CLÁSICA Y MODERNA

AV. CALLAO 892 - BUENOS AIRES // RESERVAS 4812-8707

Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

Los Gardel, los premios más grandes en Latinoamérica

La XVIII entrega de los Premios Gardel volvió a ser la fiesta de la música con un balance muy positivo, más allá de las críticas que siempre se hacen. Sin mayor suspense en este punto, el gran ganador de la noche y álbum del año fue Spinetta y Los Amigo, CD inédito póstumo junto a Daniel Ferrón y Rodolfo García. Se llevaron tres galardones y uno más por la reedición de catálogo por el vinilo Artaud.

Vale destacar que se trató de un disco nuevo y no un homenaje pues el Gardel de Oro no se trata de eso. Ya hay un premio a la trayectoria que ganó Carlitos Balá en uno de los momentos altos en el Gran Rex. Este triunfo también promueve un mensaje que me parece muy bueno para la industria en su conjunto, que es rescatar la obra discográfica integral con su arte original, que hay que defender ante el advenimiento digital. Y lo dejó con toda la familia Spinetta festejando y dándole calidez.

Junto con eso, hay otros premios que me parecieron importantes. El de Ciro y Los Persas por Canción del año con el voto del público hizo justicia para un artista número uno que no venía teniendo igual suerte con los votantes especializados todos estos años. También el del Indio Solari como mejor DVD fue un baño de realidad y sobre todo me gustó el video del año para las Eruca Sativa, por haber traído desde Córdoba un nuevo rock fuerte y joven. Con toda su humildad mencionaron la cantidad de veces que habían perdido antes.

Los votantes del Gardel, tienen en su gusto cierta inercia que es bueno que se vaya venciendo para consagrar a los nuevos artistas. Ojalá pase el año que viene con actuales fenómenos vendedores de tickets y CDs como La Beriso o Las Pastillas del Abuelo, que igual estaban ternados a Mejor grupo de Rock. Del lado del pop, esa inercia volvió a favorecer —con toda su popularidad— a Abel Pintos, relegando a Diego Torres y sobre todo a Luciano Pereyra que tal vez

merecía mejor suerte por tener un disco nuevo y no uno en vivo. De todas maneras me pareció la mejor terna de la noche por la competencia de las tres figuras de primer nivel y el público de Abel y Luciano gritando como en el fútbol. Hay que buscar más momentos así en los Gardel.

Pero más allá de los premiados y como conclusión de toda la ceremonia, hubo ciertas críticas que en realidad son inherentes a toda entrega de premios. Se dice que fue demasiado larga, mientras se insiste en eliminar la división de premios entre la tarde y la noche televisiva, cuando la solución sería pasar más ternas al horario diurno. También se dijo que los shows musicales no fueron tan fuertes, pero hubo figuras masivas como Luciano o Abel —estrenó tema nuevo en el Teatro—, y uniones únicas en todos los géneros como la de Adrián Laies con Amelita Baltar o Los Totorá con Banda 21. Alguna crítica fue de mal gusto como la de Sebastián Espósito del diario La Nación, que hasta puso en duda la transparencia de los premios sin ningún fundamento, sin decir que hay 800 votantes y que se invirtió en una auditoría del sistema de votación de todos los premios. La Canción del año necesita un escribano porque la recaudación tiene fines benéficos.

Lo que hay que tener en claro es que tenemos la entrega de Premios más grande de Latinoamérica y la más importante después de los Grammy en la región, con 18 años de trayectoria. La producción de DBN / 300 producciones fue sin fisuras y con momentos de brillantez como el video de apertura con los Gardel de Oro, al igual que me gustó mucho la conducción de Lalo Mir. Estamos a años luz de las primeras entregas donde había verdaderos desacoples. Todo eso costó mucho esfuerzo y el resultado beneficia a toda la música. Los que lo critican sin conocimiento, como me dijo Damián Amato de Sony Music estos días, piden una excelencia que ellos mismos no tienen.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

Premios Gardel: Spinetta, otra vez el más ganador
DG Entertainment: Grinbank volvió con todo
Pleyou: gran lanzamiento
Susana Rinaldi: homenaje a Chico Novarro
Lali: Lanzamiento único en Espacio Darwin



REGIONALES

MoveConcerts: lanzó el Maximus Festival
Montevideo Music Group: armó su estructura regional



URUGUAY

Marcelo Felder: la industria no espera a Argentina
Sudei: festejó 65 años
Mus: sigue creciendo
CP Management: fiestas electrónicas



CHILE

Escarabajo: vuelve
Swing: cierra un gran semestre

Aparecen nuevos festivales

En un contexto socioeconómico imprevisible en cuanto a lo que va a pasar con la inflación y el consumo, se va armando el segundo semestre del año para el showbusiness argentino.



En ese contexto se lanzan nuevos festivales con miras a trabajar para el largo plazo y tener activos que no dependen de las figuras que se contratan. Es interesante además que siguen los mejores estándares internacionales, festivales que faltaban unos años atrás y que para eso el Lollapalooza marcó un punto de inflexión en materia de entretenimiento y experiencias.

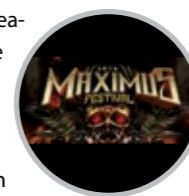
Es el caso de **Move Concert**, que tiene a las **Fifth Harmony** y a **Dream Theater** el 26 y 28 de junio, pero lanzó el **Maximus Festival** de new metal para el 10 de septiembre en Ciudad del Rock. Tendría un segundo más teen en diciembre.

Y también, de **DG** de **Daniel Grinbank**, que había vuelto con los Rolling Stones y por primera vez en bastante tiempo vuelve a producir con envergadura para el regreso del festival **Bue** —después de 10 años— el 14 y 15 de octubre en Tecnópolis con **Iggy Pop** y los **Pet Shop Boys** entre otros. Es bueno lo que pueda pasar con este venue y Ciudad del Rock para aprovecharlos como nunca con los cambios gubernamentales.

Personal Fest y más

Enfrente a eso, **Fénix** les repetirá el único gran festival marcarío que tenía el mercado, el **Personal Fest**, que será el 22 y 23 de octubre en GEBA San Martín con **Andrés Calamaro**, **NTVG** y **The Stripes**, entre otros. Además,

sorprendió en su división Teatro con un Luna Park de **Mike Tyson** para el 6 de julio, en una especie de stand up gigante. Es un área diferente que también tiene a **Heidi** en el Coliseo en las



vacaciones de invierno. Mientras tanto, sigue con su liderazgo latino: este mes tuvo a **Sin Bandera** el 3 y 4 en el Luna Park, **Eros Ramazzotti** el 11 y 12 en el **DirecTV Arena**. Luego sigue **Ricardo Montaner** en el Luna Park el 4 de agosto, a **Laura Pausini** el 3 de septiembre en GEBA, el 10 una Unión del Rap con Porta y muchos otros y el 3 de octubre **Julio Iglesias**.

DF Entertainment de **Diego Finkelstein**, ya se despegó del Lollapalooza para competir con los **Black Sabbath** el 26 de noviembre en Vélez y **The 1975** el 25 de septiembre en Vorterix; y **Ake Music**, que empezó el ciclo Rivadavia Rock en su teatro Gran Rivadavia también golpea fuerte con **Aerosmith** para el 8 de octubre en el Estadio La Plata. Además hace a **Miguel Mateos** el 10 de septiembre.

PopArt, que ya prepara para agosto el **Soda Cirque**, se lució en su apuesta nacional diferencial, una tendencia muy lógica actualmente, con los **Fabulosos Cadillac** en el Luna Park y empezando una gira. Con ellos **Roberto Costa** demuestra que le gusta volver a su rol histórico de mánager cuando vale la pena. También tuvieron a **Kaiser Chiefs** en La Trastienda Samsung el 9 de ju-



nio y a **Las Pelotas** en el Luna Park el 12 y, con buena expectativa, a **YKV** el 27 de agosto en el Luna Park.

T4f, por su parte, tras su gran primer semestre descansa un poco pero agrega en lo local a **Babasónicos** junto a Crack en su venue el Opera Allianz. Hay que ver que más anuncia para seguir arriba.

Otros anglo destacados son **Megadeth** el 22 de agosto en el Luna Park de la nueva **AVC Agencia** y **André Rieu** de **Nuevos Ayres Producciones** de **Marcela Wilte** en el Luna Park el 17 y 18 de septiembre.

Otros destacados latinos y locales

También para junio, **Federico Lauría** se hace fuerte con **Pablo Alborán** para el 9 de junio en el Gran Rex, con **Maluma** haciendo sold outs y anunció a **Carlos Rivera** para el 19 de agosto.

Para Junio están la **Mona Jiménez** el 10; **Pedro Aznar** el 11; **La Vela Puerca** el 12 y 13; **Luciano Pereyra** el 17 y 18, **Pier** el 23 y **Airbag** el 28. Para julio sorprende un show de **Las Pastillas del Abuelo** de **Crack** en el Luna Park, y para septiembre se vienen los **2 Minutos**.

Los uruguayos de **Márama**, tras sus shows con **Rombai**, empieza con shows en el **Opera Allianz**. Sobresalen además el peruano **GianMarco** por primera vez el 12 de agosto en el Luna, y **Bebel Gilberto** el 13 en el Opera con **Momer** de **Mosca Moscheni**. **José Luis Perales** viene en Septiembre al Luna Park.

OFFICES & AGENTS

www.waiverlog.com

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
 Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
 Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

CIRO Y LOS PERSAS TUVO LA CANCIÓN DEL AÑO

Spinetta es otra vez Gardel



Spinetta y Los Amigo ganó todo

Los **Premios Gardel 2016** tuvieron una gran edición con una ceremonia que tuvo como sede al Teatro Ópera por la tarde y el Gran Rex a la noche, con transmisión en vivo por la señal de cable TN. La fiesta contó con la conducción de Lalo Mir y los shows en vivo de **La Sole**, **Luciano Pereyra**, **Abel Pintos**, **Kapanga**, **Los Totora** con **Banda XXI** y un homenaje a **Mariano Mores** en la voz de **Amelita Baltar** con **Adrián Iaies** al piano. Todos con una gran puesta en escena.

El Gardel de Oro, correspondiente a la categoría Álbum del Año, fue para Los Amigo, **Spinetta**, **García**, **Ferrón**. El disco recibió además el premio como Mejor Álbum Grupo de Rock y Mejor Diseño de Portada, consagrándose como uno de los máximos ganadores de la noche. **Rubén Rada** fue otro de los grandes gadores de la noche con tres premios por

Tango Milonga & Candombe en las categorías Mejor Álbum Instrumental-Fusión-World Music, Mejor Álbum Conceptual y Mejor Álbum de Tango Alternativo. El Negro además compartió el escenario con el anfitrión de la noche, **Lalo Mir**, en un momento especial de música y humor.

Abel Pintos también fue protagonista de la noche, con una presentación en vivo y los premios como Producción del Año y Mejor Álbum Artista Masculino Pop. Él y Luciano Pereyra fueron de los más aclamados por las

fanáticas que coparon el Teatro Gran Rex. El público también gran protagonista de la noche no sólo en el teatro sino también desde sus casas, ya que a través de la aplicación de los Premios Gardel pudieron elegir la Mejor Canción del Año, premio que fue para **Ciro y Los Persas** por el tema Antes y después. El Gardel a la Trayectoria fue este año para **Carlitos Balá**, en un momento que fue especial y emotivo con todo el teatro aplaudiendo de pie. **Guillermo Castellani**, en su discurso de presentación de los Premios, se tomó el tiempo además para reconocer a la Comisión Directiva de CAPIF que le dio vida a los Premios hace casi dos décadas y en ella a todas las comisiones de la Cámara que trabajaron para Premios Gardel crezcan y mejoren año a año.

Este año, **CAPIF** colaboró con **UNICEF** y su campaña global **#RespondePorTodos**, que busca terminar con la violencia online, especialmente hacia niñas, niños y adolescentes.



Ciro y la canción del año



Abel Pintos estrenó tema nuevo en los Gardel



Carlitos Balá, gran trayectoria



Eruca Sativa, con el videoclip



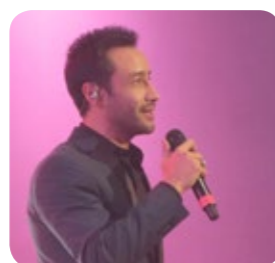
Metoros, mejor grupo pop



Lisandro Aristimuño, independiente



Los Totora, ganadores tropicales, con B21



Luciano Pereyra mereció más



Soledad en vivo



Rubén Rada, triple ganador, y Lalo Mir



Guillermo Castellani



Adrián Iaies con Amelita Baltar



Pablo Alborán entregó el Gardel a Abel Pintos



Guillermo Castellani, Pablo Máspero, Javier Delupé y Alberto Paiaro



Vicente Amorena y Darío Rigitano de Universal



Virginia Berberían de Telefé, Guillermo Gelabert de Disney, Damián Amato, Carlos Gambini y Maxi Riquelme de Telefé



Alberto Miguel y Alejo Smirnoff, de Prensario



Luis Méndez y Alberto Paiaro



Guillermo Gilabert de Disney, Pablo Cancelliere de Fox, Sergio Ponfil de Metamorphosis, Carlos Gambini de Disney, Alejandro Pont Lezica y Silvana Otero

**EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE
EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL
DESDE HACE 20 AÑOS**

BUENOS AIRES
PUEYREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM
HARDROCK.COM #THISISHARDROCK

GENERA ACTIVOS TANGIBLES PARA EL LARGO PLAZO

Move Concerts lanza el festival Maximus



Move Concerts, más allá de tener grandes recitales en estos meses como **Dream Theater**, **Fifth Harmony**, y próximamente **Kraftwerk** y **MagCon**, está abocada a la generación de activos tangibles en busca de una audiencia fiel y permanente para los próximos años, según destacó a **PRENSARIO** su director general **Sebastián Carlomagno**.

Profesionalización y largo plazo

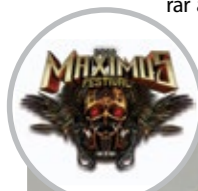
Dice Sebastián: 'El mercado de Latinoamérica se está profesionalizando, los contenidos que bajan a la región se dividen entre las principales agencias de la industria y esto nos exige aun más pensar en una estrategia de mediano y largo plazo como compañía con la mirada puesta en los artistas, en la audiencia y los sponsors.'

Es así que en un año de transición para la Argentina, decidimos poner más foco en la construcción de activos para el futuro.'

'Creamos así el nuevo festival **Maximus** de New Metal que tendrá lugar el 10 de septiembre en Ciudad del Rock—antes el 7 de septiembre en Interlagos, São Paulo— y ya estamos trabajando en otro festival dedicado a **teens** en diciembre.'

Buscar el contenido

Continúa: 'Esta es un empresa en donde una de sus virtudes es la proactividad. Siempre tratamos de ir a buscar el contenido y no esperar a que baje. La experiencia y presencia de la compañía en la región nos permite generar nuevos festivales



en lugar de sólo replicar marcas internacionales pagando royalties altos que hacen muy difícil lograr un modelo de negocios rentable.'

'Es algo que nunca se hizo desde Argentina porque, a diferencia de festivales muy locales, **Maximus** busca trascender a nivel internacional. Y para eso hay que pensar en grande. 'Contratamos una agencia de Marketing Internacional para todo el diseño estético del Festival y toda la escenografía (escenario y el resto de las áreas) estará a cargo de uno de los principales diseñadores.'

Maximus Festival

'La producción de Maximus Festival está alineada con los mejores festivales del mundo. Con 3 escenarios, 15 bandas y originales activaciones en Ciudad del Rock, un venue donde el Gobierno busca la realización de eventos importantes.

Es una experiencia orientada al entretenimiento. Tendremos un *Beer Garden*; un *Barter town* para compra de merchandising, un *Sector 26* con activaciones de arte y cultura del New Metal y un *Gastown* gastronómico. Los artistas en los escenarios 1 y 2 no se van a superponer para que el público pueda disfrutar del lineup. Hemos tomado lo mejor de todos los festivales', remarcó.

Lo atractivo del NewMetal

Dice para los sponsors: 'A la hora de pensar en un festival que se sostenga en el tiempo es muy importante definir su segmento. Los públicos más fieles son el del metal y los reyes del consumo son los teens. Es así que se abre el espectro de los festivales.'

'**Maximus** es un festival orientado al metalero de entre 18 y 35 años, con el foco



en el segmento de 18-24 años. Compuesto por 65% de hombres y 35% de mujeres. Deditivo nivel socioeconómico. 'De New Metal hay sólo un festival en el mundo que se hace en Francia, el **Hellfest**, así que para Sudamérica es una novedad. Las marcas van a enterarse de todo esto a partir de ahora pero el **BBVA Francés** ya se ha sumado como sponsor.'

'Lo que hacemos es crear además un espacio para los artistas del metal que son nuevos para nuestros mercados pero muy exitosos en Europa y Estados Unidos, como Disturbed, Bullet For My Valentine, Halestorm y Black Stone Cherry, apalancados por los más conocidos como en este caso serán **Rammstein** y **Marilyn Manson**. En el tercer escenario estará dedicado a las bandas nacionales **Asspera**, **Bloodparade**, **Solar** y **Arsénica** que podrán mostrarse como nunca.'

Lo que se viene: Festival teeny más Artistas

Concluye **Sebastián**: 'Ya estamos preparando un segundo festival para diciembre, también con figuras mainstream y la misma envergadura de producción, pero para un segmento teen. Se hará también en Brasil y Argentina.'

'Nuestra oficina de booking de Miami está trabajando intensamente para cerrar las próximas giras regionales con el objetivo de afianzarnos cada año y tener un calendario que sea protagonista.'

'Es un presente de cambios y desafíos en el que **Move Concerts** crece, construye activos tangibles y se consolida show tras show como referente del entretenimiento en la región.'

¡Gracias por este gran éxito!

Argentina



Chile

disneylatino.com/radio



DISPONIBLE EN Google play

Disponible en el App Store

RadioDisneyLA

CON EL REGRESO DEL BUE Y EL MANAGEMENT, DANIEL GRINBANK YA COMPITE A TODO NIVEL

DG Entertainment volvió con todo

El showbusiness argentino cuenta con el gran regreso de **Daniel Grinbank**, para volver a enriquecer la ya de por sí nutrida oferta mainstream de productoras líderes. Cumplido el compromiso de 'no compite' en 2013, se dedicó todo el último tiempo a desarrollar a **Violetta** en Europa con un éxito extendido a todas las capitales del viejo continente. Pero fue este año cuando se vio plasmado el retorno a su rol histórico de productor de conciertos con un timing único, que incluyó la nueva visita de los **RollingStones** en febrero pasado (siempre con **DG**, en este caso en coproducción con **T4f**). Ahora anunció su primera producción totalmente propia en mucho tiempo con el regreso del festival **Bue** en Tecnópolis, con los mayores estándares internacionales, y abrió su oficina de management 360.

Para cumplir estos objetivos rearmó rápidamente su equipo de trabajo que ya tiene más de 12 personas en sus oficinas de la calle Heredia en pleno Belgrano R. Entre ellos sumó como directora de marketing **Elisa Suárez Heffel**, conocida de la industria con experiencia en multinacionales y el management internacional. Elisa recibió a **PRENSARIO** y remarcó lo ambicioso de esta vuelta de **DG**.

El Bue en Tecnópolis

El foco primero está puesto en reinstalar en el mercado el Festival **Bue**, que tuvo tres ediciones en el Club Ciudad con line up de vanguardia 10 años atrás en 2004, 2005 y 2006.

Ahora se trata de una apuesta todavía más grande con cinco escenarios para más de 40 artistas nacionales e internacionales.



Elisa Suárez Heffel, directora de marketing

Destaca Suárez que no es un festival de franchising o que deba seguir las exigencias de una marca, sino el único totalmente pensado para el gusto Argentino con una identidad propia y grandes nombres. Se le da el paso a nuevos artistas para el mercado, muchos de los cuáles estuvieron en el Sónar o el Primavera Sound de Barcelona, con el que hay un espíritu similar, y también varias figuras que los argentinos esperan hace mucho. El Line up es para todos los gustos, oídos y edades; abarca todos los géneros con **Iggy Pop** y **Libertines** a la cabeza en un primer día más rockero y un segundo más pop con los **Pet Shop Boys**, **Wilco** (muy esperados en su

primer visita al país) o los **Flaming Lips** que hace mucho que no vienen. Hay algo de electrónica con **Chancha Via Circuito** pero más suave de lo que se había pensado en un principio por lo que viene ocurriendo en el segmento.

Entre los nacionales se destacan varios de clara actualidad y proyección como **El mató a un policía motorizado**, **Juana Molina** que es una joya para hacer muchas cosas en el futuro, **Miss Bolivia** en una postura más raper, **Lo Pibitos** y **Barco**.

Tecnópolis, el venue ideal

Como concepto de festival, hay una gran macro oferta de gastronomía, la moda con un variado Shopping, muestras de arte y todas las atracciones se pueden usar. Está pensado con la vanguardia de entretenimiento en festivales, con ventajas como no tener sólo baños químicos y opciones de techo si llueve. Para todo eso **DG** es el primero en redescubrir a **Tecnópolis** como predio de primer mundo con muchísimo para ofrecer, exento del tema político que lo tenía postergado.

Es un predio de primer mundo con mucho para ofrecer, hasta las atracciones del parque. Se pueden recibir hasta 30.000 personas por día.

Heiniken, Visa, Metro 95.1 y la revista Pitchfork

Ya se activó la campaña masiva, que es muy extensa en redes pero con gran vía pública y gráfica que incluye una amplia pre-venta con **La Nación**. Se tiene a **Visa** como patrocinador y como gran presentador a **Heiniken**, marca a la que se le da mucho protagonismo y un nivel de exposición único.

La **FM Metro 95.1** con sus formadores de opinión es el media partner principal justo para el target, y dentro del festival se va a estar presentando el escenario de la revista **Pitchfork**, totalmente involucrados en su desembarco en Argentina pues también es indicador del perfil del festival.

Red internacional

Para este gran regreso a la producción de conciertos y festivales, **Grinbank** también rearmó su red internacional. Volvió a establecer la alianza con su socio de toda la vida en Brasil con el que ha traído históricamente (salvo esta última vez) a los **Stones** que es **Jeff Neale** de la productora **Dueto**; lo mismo con **SoldOut** en España;



Daniel Grinbank

sigue el vínculo con **DG Medios** de **Carlos Geniso** en Chile que conserva su nombre original, y ya tiene también los puntales en Uruguay, Perú y Colombia.

De muchos de los artistas que vienen al **Bue** tiene los derechos para la región. **Wilco** empieza la gira regional justo antes del **Bue** con el 8 de octubre en San Pablo, el 10 Montevideo y el 12 Chile. **Iggy Pop** también vendrá a Brasil y Chile, y se está cerrando a los **Pet Shop Boys**.

Management 360

Es muy importante que este regreso de **Grinbank** es también como mánager y para eso ya está tomando artistas 360 grados, incluso con la discográfica.

Coronados de Gloria, la banda de **Gloria Carrá**, es el primer caso que está sorprendiendo por su calidad —se comenta en Discoteca Básica— y ella aprovecha de buen grado su costado de actriz. Su disco lo distribuye **DBN**. También hay una apuesta nacional e internacional con **Victoria Mourette**, que tiene un disco producido por **Tweety González**, con canciones no descubiertas de los 60s.

Heineken
bue
UN FESTIVAL DE MÚSICA
DÍA 1 - 14 OCT
IGGY POP • THE LIBERTINES • TOOTS & THE MAYTALS
BOMBA ESTEREO • MALA RODRIGUEZ • EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO • MISS BOLIVIA
LO PHOTOS • ANA ROCHA • CORONADOS DE GLORIA • MORBO Y MAMBO • YATAHANS • SENORITO TUPANAMBA
CHANCHÁ VIA CIRCUITO • TREMOR • KING COYA • VILLA DIAMANTE
DÍA 2 - 15 OCT
PET SHOP BOYS • WILCO • THE FLAMING LIPS • CHARLES BRADLEY
CAPITAL CITIES • PEACHES • BATTLES • JOHN GRANT • JUANA MOLINA • EMPRESS OF
POOLSIDE • BARCO • MI AMIGO INVENCIBLE • NELUMBO • WESTE • PABLO MALAURIE
COFFEUR • FRANCISCA Y LOS EXPLORADORES • VICTORIA MAURETTE • CORAL CASINO • EL ESTRELLERO
14 - 15 OCT 2016 | TECNÓPOLIS
PROVEDOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE ÚNICA BOTELLERÍA REGISTRADA

MIKE TYSON
UNDISPUTED TRUTH 6/JULIO LUNA PARK
TARJETA SANTANDER RIO CUOTAS SIN INTERÉS
TicketPORTAL 5353-0606
@FENIX /FENIXARGENTINA
FENIX

LA EXPERIENCIA DE LA RADIO AL ESCENARIO

Radio Disney Vivo: éxito total en el Luna Park

El **Radio Disney Vivo** fue un gran éxito en el Luna Park uniendo a la radio con la industria del showbusiness. Aquí una figura tan reconocida del medio como **Carlos Gambini** explica la visión de la cadena para esa iniciativa.

‘Como decimos siempre, **Radio Disney Vivo** es mucho más que un concierto. La idea es trasladar la experiencia de **Radio Disney** al escenario. Por esta razón, **Radio Disney Vivo** cuenta, en cada una de sus ediciones, con artistas en vivo y otros que participan desde las pantallas; sorteos de nuestras propiedades principales, como tickets para estar en primera fila; guitarras autografiadas y la puerta firmada por los artistas participantes, entre otros premios. Además, hay aparición sorpre-

sa de invitados especiales, que genera un alto impacto emocional en el público.’

Por ahora en seis países

‘Hasta ahora, **Radio Disney Vivo** ha pasado por Quito, Guayaquil, Santa Cruz de la Sierra, Asunción, Santiago de Chile y Buenos Aires; y no descartamos que llegue también a otros países latino americanos donde está presente la Radio en un futuro cercano.’

Experiencias para los oyentes

‘Durante el evento se realizan varios sorteos como, por ejemplo, el acceso a la Súper Primera Fila, que es un living montado sobre el escenario que permite que los ganadores vivan el show como una experiencia totalmente diferente a lo acostumbrado, pudiendo ser parte de las distintas presentaciones de los artistas.’

Radio Disney Vivo comienza mucho antes del día del show, con acciones en el aire que ofrecen, entre otras cosas, sorteos de Meet & Greet; de esta manera, los ganadores se pueden acercar a sus artistas favoritos para tener un encuentro muy exclusivo. También realizamos nuestro exitoso concurso para estar en primera fila.’

La grilla elegida

‘Siempre buscamos un *line up* que represente al formato musical de la radio y que a su vez sea abarcativo a los distintos targets que conforman nuestra audiencia.’

La colaboración de productoras y discográficas es fundamental para lograr tener artistas tan importantes en **Radio Disney Vivo**.



Carlos Gambini

En este sentido, podemos destacar las gestiones realizadas con **Sony Music** para el último **Radio Disney Vivo** en Buenos Aires y Santiago, para sus artistas **Lali, Ha*Ash y Rio Roma** (con especial apoyo de la reconocida **LuanaPagani** de **Seitrack**); con **Universal Music** para contar con **Cali & El Dandee, Luciano Pereyra y Joey Montana**, con su gran éxito **Picky**; y con **Warner Music** para sumarse con **La Ley** en Chile.

Fue muy especial también contar con el elenco de **Soy Luna**, que llevó a cabo una magnífica performance’.

Sponsors

‘Los sponsors continúan confiando en el formato y se mantienen en las distintas ediciones, como el caso de **Santander Rio** en Argentina y **Cencosud** en Chile, a los que este año se sumó **Club Speedy** en Argentina.’

Gran convocatoria

Y Concluyó: ‘**Radio Disney Vivo** ha ido creciendo con las distintas ediciones. En las últimas de Buenos Aires y Santiago de Chile el balance es inmejorable. Con ambas fechas agotadas en el Luna Park y en el **Movistar Arena** completo, más de 16 mil personas pudieron disfrutar de ambos conciertos.’



Radio Disney Vivo en Argentina



Radio Disney Vivo en el Movistar Arena de Santiago de Chile

mts MANAGEMENT

BARCO GA ELIZAVETH

COVERHEADS

MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

WWW.MTSPRODUCCIONES.COM / TEL: 4562-8981

SONY MUSIC FELICITA A SUS ARTISTAS GANADORES

PREMIOS GARDEL 2016

a la música

VINILOS ORIGINALES ROCK NACIONAL

GARDEL DE ORO!

PESCADO RABIOSO / Artaud
Mejor Colección de Catálogo

SPINETTA, GARCÍA, FERRÓN / Spinetta Los Amigos
Álbum del Año
Mejor Álbum Grupo de Rock
Mejor Diseño de Portada

ABEL PINTOS / Único
Mejor Álbum Artista Pop Masculino
Mejor Producción del Año



NAHUEL PENNISI / Primavera
Mejor Álbum Nuevo Artista de Folklore



METEOROS / Meteoros
Mejor Álbum Grupo Pop



ERUCA SATIVA / Nada Salvaje
Mejor Videoclip



INFIERNO 18 / En Mis Manos el Fuego
Mejor Álbum de Rock Pesado/Punk



BARBARITA PALACIOS / Si Va
Mejor Álbum Folklore Alternativo



MAVI DIAZ & LAS FOLKIES / Todo Si!
Mejor Álbum Folklore Alternativo



ULISES / Soy
Mejor Álbum Artista de Cuarteto



TRU LA LA / #TruLaYNadaMas
Mejor Álbum Grupo de Cuarteto



LA BARRA / Se Baila, Se Canta
Mejor Álbum Grupo de Cuarteto

SONY MUSIC TAMBIÉN FELICITA A LOS ARTISTAS GANADORES DE LOS SELLOS QUE DISTRIBUYE:

S-MUSIC

- MARIANA BARAJ "Vallista"
Mejor Álbum Artista Femenino de Folklore
- LOS ALONZITOS / LOS NOCHEROS "Chamame"
Mejor Álbum de Chamamé

POPART DISCOS/ MIL CANCIONES

- CALIGARIS "Circología"
Mejor Ingeniería de Grabación

EPSA MUSIC

- HORACIO LAVANDERA "In London"
Mejor Álbum de Música Clásica
- JULIETA RADA "Corazón Diamante"
Mejor Álbum Nuevo Artista Pop

- ORQUESTA DE TANGO DE BUENOS AIRES
"Homenaje a Astor Piazzolla"
Mejor Álbum Orquesta de Tango Instrumental

BMV PRODUCCIONES

- DANY MARTIN "Todos Aman a Alguien"
Mejor Álbum Artista Romántico/Melódico



la casa de los artistas

ES PARTE DEL CIRCUITO DE SHOWS DE LAS MEJORES BANDAS Y VA POR MÁS

Auditorio Sur: el referente del rock en Temperley

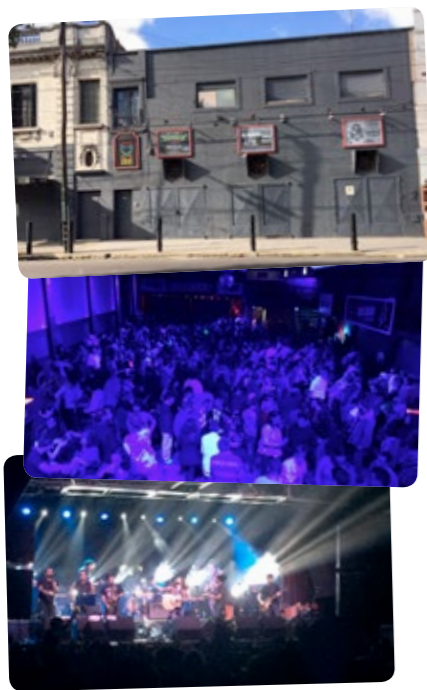


En la cobertura de venues protagonistas del mercado argentino que viene desarrollando **PRENSARIO**, es muy importante contar aquí con la expresión de **JuanJo Carmona** y **Nicolás Manzini**, que en alianza con **Jorge Gavilán** de **La Berisoy Gerardo Jara** de **Rosko** siguen manejando el **Auditorio Sur**, referente único de la zona sur que integra el circuito que eligen las grandes bandas.

Son muy conocidos en la industria por trabajar en management y producción de **Andrés Calamaro**, **Alejandro Lerner**, **Spinetta**, **Luis Salinas** y el **Bahiano**, entre muchos otros. Carmona programa además para el Ministerio de Cultura de Buenos Aires actividades de rock y es el productor general del **Tango Bs As Festival y Mundial** que se hace en Agosto, evento que tiene sus finales en el Luna Park y al que llegan parejas de todo el mundo.

Más de 15 años de permanencia

El Auditorio Sur de Temperley está ubicada en Meeks 1080, un gran local que en los 80 fue sede de Kick, una mítica discoteca del sur (Dárgelos de **Babasónicos** trabajó ahí como tarjetero) que en los 90 se cambió su nombre por el de Virus. En el 2002, cuando Virus funcionaba en turno noche, Jorge Gavilán que manejaba **Peteco's** llevó la propuesta a MTS para convertir el lugar en una sede de los Teatros. Así nació el Teatro



Auditorio Sur

Sur, por donde pasaron desde **Pappo**, **No Te Va Gustar** y **Charly García**.

La sala se hizo fuerte con la continuidad de shows de **Las Pelotas**, **Arbol**, **Miranda!**, **La Vela Puerca**, **Divididos**, **Dread Mar I**, **Guasones** y **Skay** hasta que la tragedia de Cromañón los obligó a cerrar sus puertas por algunos meses. A mediados del 2005, tras la disolución de la sociedad con MTS, la sala abrió sus puertas con el nombre de **Auditorio Sur**.

Hay hitos como el primer concierto de Charly García tras la muerte de MG Epumer o cuando Intoxicados no podía tocar en ningún lado y realizó allí más de 10 funciones. Dicen que la constancia fue clave para mantener el negocio, pero también el ida y vuelta de los artistas, que les dio muchas satisfacciones.

Comodidad y flexibilidad

El **Auditorio Sur** está ubicado en un lugar neurálgico de la provincia porque se encuentra a 50 metros de la Estación de Temperley. Dicen que es el mayor cruce de vías de Latinoamérica. Hay trenes hacia muchos puntos de la provincia. Hasta viene un tren desde Zona Oeste y si uno sale de Constitución llega en 20 minutos. La zona de influencia abarca desde Monte Grande, Burzaco y Longchamps hasta Lanús y parte de Avellaneda teniendo una fuerte llegada al público de Lomas de Zamora y Adrogué. Tiene una capacidad máxima de 1600 personas y un formato más chico y flexible para 550, gracias a la última reforma con un escenario modular. 'El objetivo comercial del Auditorio Sur es poder realizar producciones con costos más convenientes que en salas de capital, donde muchas veces la publicidad se termina llevando un porcentaje importante de la recaudación', expresan, pero destacan que el objetivo principal es brindar espectáculos de nivel (cuentan con una pantalla de led del ancho del escenario), lograr que los músicos se sientan más cómodos que en sus propias salas de ensayo y quieran volver. Para eso cuentan con una gran cocina a disposición y un camarín ambientado como bar (barra de tragos, luces de led, metegol, techo corredizo, video juegos, etc.)

En los últimos años la sala realizó varias reformas para mejorar el ingreso de público y agrandar las salidas de emergencia, también generó el escenario modular que les permite con menor capacidad seguir apostando al semillero como



JuanJo Carmona, Jorge Gavilán y Nicolás Manzini

alguna vez fue con **La Beriso**, que empezó a tocar en la sala en 2006, y ahora pueden ser **Marilina Bertoldi**, **La D'elio Valdés** o **Etiqueta**.

Gran programación y referente del circuito rockero

Como referente del Sur, el Auditorio tiene un gran programación con ciclos únicos como el de **La Beriso** que va a hacer tres shows por mes desde julio o **Las Pastillas del Abuelo** que harán los jueves de aquí a fin de año. Ahora se viene **Kapanga**, **El Bordo**, **Carajo**, **El Cuarteto de Nos**, **Salta la Banca**, **Gardelitos**, **Gustavo Cordera** y **Skay Beilinson**. Además de las **Bizarren Musik Party** que ya son un clásico mensual en la programación.

Los tres socios remarcan que no es el mismo público de Capital y que no tienen competencia por ser parte de un circuito de primer nivel rockero con el Luna Park, Vortex, El Teatro Flores y el Auditorio Oeste. 'La mayor competencia de estos 14 años fueron siempre emprendimientos fantasmas en discotecas o bailantas que no duraban más de 2 o 3 conciertos y luego desaparecían. La constancia y la seriedad aun siguen teniendo sus victorias en este negocio.'

Sponsors y shows internacionales

Entre los desafíos del Auditorio Sur para 2016 está volver a tener figuras internacionales (como Die TotenHosen, Israel Vibrations, The Wailers, etc) y retomar el vínculo con las marcas. 'El sponsorship de la sala siempre fue un tema difícil porque hay un problema en las empresas y su forma de conceptualizar al circuito de GBA. Uno puede tener la misma artística del Luna Park o los grandes estadios pero las marcas miran para otro lado.'

Con la consolidación que el venue obtuvo en los últimos años están más a tiro de las giras de figuras de afuera que se hacen actualmente y, más allá de su identificación con el rock, no descartan producir a figuras del pop, la canción y el folclore.

ROMBAI

DEFIESTA



LANZAMIENTO INTERNACIONAL

20 DE MAYO



LA MÚSICA EN VIVO YA TIENE SU LUGAR

Pleyou: primera multiplataforma digital de conciertos en vivo de América Latina

El lunes 6 de junio desde **Pleyou.com** dijo presente en la Argentina con la transmisión en vivo de su evento de lanzamiento con la presentación de **La Beriso** y **Maxi Trusso**.

Pleyou.com es la primera multiplataforma digital de Latinoamérica que permite acceder a los usuarios a conciertos en vivo de los artistas más importantes del mundo, que incluye los más



destacados shows, documentales, transmisiones en vivo y producciones propias. **Warner Music Group** ya es parte de Pleyou, y se sumó a esta nueva propuesta de distribución complementaria con el resto de los canales de la industria de la música.

El valor de la suscripción será de **us\$ 5,99 mensuales** y durante el primer año habrá distintas promociones para los abonados que podrán acceder al servicio a través de la web, Android, ios, smart tv y Chromecast.

El catálogo de **Pleyou.com** ofrece una pluralidad de géneros que abarcan el rock, el pop, la música latina y la electrónica con artistas tales como **Madonna, Blur, Bruno Mars, Zaz, Linkin Park, Red Hot Chili Peppers, R.E.M., Jason Mraz, Depeche Mode,**



Leandro Cabo Guillot, Gonzalo Luzzi, Lucas Jinkis y Mariano Barucca

Alejandro Sanz, Blur, Bjork, Ed Sheeran, Iron Maiden, Michael Bublé, Pet Shop Boys, Eric Clapton, Maná, y David Bowie entre cientos de otros grandes músicos y bandas.

A partir del lanzamiento y durante los tres primeros meses habrá estrenos diarios de los más importantes shows en vivo, de Festivales como **Coachella** o **Creamfields** y documentales como la exclusiva película de **Daft Punk**.



La Beriso en la presentación de Pleyou

JOSÉ VELEZ
LOS CLÁSICOS DE TODOS LOS TIEMPOS

GIRA 2016 NOV / DIC

MYRIAM HERNANDEZ
LA VOZ ROMÁNTICA DE AMÉRICA

GIRA 2016 OCT / NOV

CRISTIAN ARCE
PRODUCCIONES

Contrataciones: (+54 11) 4581 5967
contrataciones@cristianarce.com.ar

RED HOT CHILI PEPPERS the GETAWAY **NUEVO ALBUM**

LANZAMIENTO 17 DE JUNIO



DISPONIBLE EN TODAS LAS TIENDAS DIGITALES Y DISQUERÍAS DEL PAÍS



NUEVOS DISCOS TAMBIÉN DE COTY Y DE PAUL MCCARTNEY TRAS SU VISITA

Dimensión Universal de J Balvin, Tini y Manuel Carrasco

Universal, la compañía liderada por **Ana Clara Ortiz**, presenta siempre no sólo grandes lanzamientos prioritarios, sino también figuras de desarrollo donde se ve el fruto del trabajo a largo plazo. Este panorama tiene ahoratres pilares de primera dimensión internacional que son **J Balvin**, **Tini** y **Manuel Carrasco**, que llevan a la compañía a liderar con ellos a la música urbana, teen joven y latina de Hispanoamérica.

El director de marketing **Eduardo Lizaso** considera importante que el mercado y los medios argentinos tengan unaidea adecuada de lo que han llegado a ser estos tres artistas. **J Balvin** destaca en recuadro aparte en esta página, pero los récords que está batiendo con su nuevo single *Bobo* se repiten a nivel mundial como con el anterior *Ginza*, y será uno de los lanzamientos del mercado con su nuevo disco.

A **Tini** ya no se la puede considerar una figura argentina de Disney, pues más allá del éxito de su gira con *Violetta* por Europa con más de 1.500.000 tickets vendidos, viene de llevar a cabo la *Avant Premier* de su película en Madrid, Londres, Amsterdam, París, Roma, Brasil, Buenos Aires y México con alfombra roja y a sala llena en todas sus presentaciones. Como figura de **Hollywood Récords** está llamada a competir con las más grandes artistas femeninas internacionales latinas y anglo. Aquí acaba de estrenarse *La transformación de Violetta* y se le entregaron el disco de oro por su disco propio y un reconocimiento especial por haber superado las 100.000 unidades vendidas a nivel global con su último trabajo. Tuvo una multitudinaria firma de discos en **Musimundo!**, en una iniciativa que viene repitiendo mucho Universal apostando al soporte.

En cuanto a **Manuel Carrasco**, es importante decir que ha tomado el liderazgo como cantautor del mercado español. Eso quedó demostrado en su gira de más de 40 fechas en los últimos dos meses casi todas soldout, que tuvo su punto fuerte en el Palacio de los Deportes y al cual viajaron junto a Lizaso el **Bebe Contepomi**, **Guillermo Godoy**, **Sergio Yabrés**, **Gabriel Jarmolczuk** y **Maxi Riquelme** para que vean lo que ya es en España. En Argentina estuvo en su gira promocional en un evento para más de 40.000 personas del Canal 09 Televida en Mendoza, más un acústico con **Estación del Sol** en el Hotel Sheraton de dicha provincia, un Vale Acústico, un showcase exclusivo para fans en TKM, entre los eventos más destacados de su visita.

Otras apuestas latinas y Coti en vivo

Otras apuestas de desarrollo prioritario permanente en el país con varias giras promocionales son **Pablo López** y **Paty Cantú**, que está teniendo gran aceptación no sólo en los medios sino también en las redes. Paty Cantú participa en el tema *Enséñame a vivir sin ti* de **Luciano Pereyra**, más allá que su corte es *Amor amor amor*.

También se destacan el panameño **Joey Montana** que ya superó largamente el disco de Oro; **Caloncho** que estuvo en Niceto; **Cali** y el **Dandee**; **Gloria Trevi**, **Juan Magán** con su éxito *Baila Conmigo* y **Alquilados** con *La bicicleta*.

Pero lo más importante de junio es el lanzamiento del CD+DVD de **Coti Tanta Magia** en vivo en el Gran Rex, con grandes invitados como Chano, Manuel Quieto de La Mancha de Rolando y Facundo Sotto de Guasones. Acaba de firmar el co-management con **Cristian Arce** lo que asegura un trabajo a fondo en el mercado y la región.



Tini Stoessel Coti Manuel Carrasco

Pure McCartney

En lo anglo, la novedad excluyente tras su gran visita a la Argentina es el nuevo disco de **Paul McCartney**, *Pure McCartney*, para capitalizar toda la movida que hubo con él.

Pero en lo anglo también hay otros éxitos y nuevas apuestas. Justin **Bieber** ratificó su condición de número uno con este nuevo disco multitarget, más adulto y menos teen, y están a full con **Ariana Grande**, **Rihanna**, **TheWeeknd** que ya superó el disco de oro, **Drake** que sigue consolidando su posición de liderazgo en Spotify y **DJ Snake** con el tema *Middle*.

Se destacan además *Cakeby the Ocean* de **DNCE** que está muy fuerte en Airplay con uno de los **JonasBrothers** y el segundo disco de **Aftercluv** que se lanzó con 40 Principales y la revista *Remix*, pero ya está sonando también en Radio One, la Metro y Delta. También se viene lo nuevo de **Jake-Bugg** que había estado en el primer Lollapalooza.

USM: Hits en vinilos

La parte de catálogo de **USM**, donde se vienen nuevas reediciones de tango y folklore en CDs con nuevos packagings, siguen las importaciones de vinilos con los hits que pide ese público: Clásicos de los **Beatles**, **Queen**, **Marvin Gaye**, **Nirvana**, **Metallica**, **Kiss**, **Lennon** y **Jack Johnson**, entre muchos otros.

J.Balvin: Co-management con Universal

La unión de co-management con **Universal** representa una nueva etapa en la carrera del artista urbano Colombiano **J.Balvin**, que ya es uno de los exponentes más importantes de la música Latina. Con *Bobo*, el 2º sencillo de su nuevo álbum que está disponible desde mediados de mayo, ya cuenta con tres récords. El videoclip grabado en México es el video en español con más reproducciones en su día de estreno, récord que poseía él mismo con su hit anterior *Ginza*. Además, rompió el récord como el video en español con más views en la semana de estreno y de

ser la canción en español con más streams en sus primeras 48 horas en Spotify. El video ya superaba los 70 millones de views a sólo semanas de su lanzamiento. Además, debutó #1 en 12 países incluyendo los Estados Unidos, Colombia, México, Perú, Chile, Argentina, Ecuador, Republica Dominicana, Costa Rica, Guatemala, Honduras y El Salvador y actualmente lidera en 15 países.



La firma en las oficinas de Universal Music en México donde fue recibido por Jesús López (Chairman/CEO de LatinAmerica&IberianPeninsula), Víctor González (Presidente de Universal Music LatinEntertainment), Ángel Kaminsky (Executive VP de LatinAmerica&IberianPeninsula) junto a sus managers Rebeca Leon y Fabio Acosta.

Nuevos Aires PRODUCCIONES

ANDRÉ RIEU

Y SU ORQUESTA JOHANN STRAUSS

ANDRÉ RIEU REGRESA A LA ARGENTINA

17, 18 Y 19 DE SEPTIEMBRE

TicketPORTAL .com.ar 5353-0606 y puntos de venta habilitados

LUNA PARK - ¡Hazte más que espectador!

JUNIO ES OTRO MES DE GRANDES LANZAMIENTOS NACIONALES

Los Gardel reflejaron el trabajo de Sony Music



En los premios Gardel **Sony Music** cosechó 15 galardones propios y hubo 7 de los distribuidos. De todas maneras, en su habitual perfil pro-industria el presidente **Damián Amato** remarcó que con los premios 'No gana una compañía sino toda la industria; ganan los músicos, los artistas, las fábricas, los clientes físicos y los estudios de Grabación'.

Por su parte, la directora de marketing **Mariela Croci** dijo que esa cantidad de premios refleja, el trabajo en equipo entre los artistas, sus managers y la compañía, que apuesta permanentemente a sus más de 40 artistas nacionales.

En la ceremonia de los Gardel, se decidió hacer el estreno sorpresivo del nuevo tema de **Abel**, *Cómo te extraño*, y al mismo momento que la presentaba en vivo, a las 12 de la noche, se liberó para todos los clientes digitales. Previamente a esto, durante 3 días se había hecho una vía pública de expectativa por la ciudad con el nombre de la canción.

De los premios vale una mención aparte para el triunfo de **Nahuel Pennisi**, un artista con gran proyección en el que se está trabajando muchísimo en promoción y ahora también con contenido digital para llevarlo a otro público y que conozcan su calidad artística.

También para **Meteoros** que con **Cachorro López** y **Ale Sergi** es un proyecto que no para de dar sorpresas y hits.

Ahora la compañía desplegó la campaña del Día del Padre con **Los Fabulosos Cadillacs**, **IKV**, **Babasónicos** y **La Beriso** con el slogan 'El amor de un padre a un hijo es Rock'. Es sobre todo vía pública y redes y sigue la gran campaña pro-industria 2016 Rock.

Lali: lanzamiento único y top de ventas

Antes de todo esto, fue trascendente además el 20 de mayo el lanzamiento de **Lali**, en una idea súper ambiciosa adecuada para su

proyección local e internacional. Hace tiempo que no se hace un lanzamiento de un artista nacional así. Se realizó en producción con su management **3Música** —ver nota aparte— y duró hasta las 10 de la noche. Fueron 1000 ganadores de la reserva del disco con **Yenny** que vivieron el momento diferente con ella, haciendo un recorrido por varios stands que mostraban como se creó *Soy*, su nuevo álbum, sus temas, su ropa, sus tatuajes y hasta le pudieron dejar mensajes. Se le entregó el disco de oro y ahora es número uno de ventas del mercado. La cobertura de medios fue total y tuvo rebote en otros países como trending topic. A continuación, estuvo en México en promoción y ahora se va a España.



Los **Fabulosos Cadillacs** también tuvieron su gran lanzamiento junto con sus shows en los Luna Park, donde la aparición de los hijos **Astor** y **Florián** fue muy positiva. En definitiva se pudo transmitir el concepto del disco *La Salvación de Sólo y Juan*. Están en difusión con *La tormenta* y *El Fantasma* en los medios, y son parte de la campaña del Día del Padre.

Otra edición prioritaria fue **Babasónicos** con *Impuesto de fe*, que está súper bien en ventas top 10 del mercado y en difusión con *Vampi* y *3 Opera sold out*. Lo mismo *La Caja* de **La Beriso**, que se mantiene Top 5, pese a que son 7 discos. El Próximo disco se viene en septiembre.

Otros lanzamientos recientes fuertes son **Los Manseros Santiagueños**, los Rolling Stones del folklore según salió en Clarín, con gira por interior y de promo por Córdoba y Santiago del Estero con cobertura de Rolling Stone.

Alejandro Lerner, **Kevin Johansen**, **Gustavo Cordera** y **Mike Amigorena** Este mes también está lleno de artistas notorios que lanzan discos. La primer gran salida fue **Alejandro Lerner** con un disco nuevo tras 8 años. Es un Lerner auténtico, con evolución en lo musical e impronta especial con

los músicos de Carajo y la producción de **Ale Vázquez**. Van a hacer un lanzamiento para el prensa el 15 en el Astros. Se edita además **Gustavo Cordera** el 24 de junio con *Tecnoanimal*, del que ya tiene el corte para radios *Fantasma Soy*. El álbum lo produjo Eduardo Cabra de Calle 13 y encuentra a Cordera en un excelente momento con un público nuevo más rockero, además del conquistado con sus anteriores producciones como solista con *La Caravana*.

Alejandro Lerner, Kevin Johansen, Gustavo Cordera y Mike Amigorena

Salen además **Kevin Johansen** con *Mis américas*, que presenta en un show case de prensa el 21 de junio, y **Mike Amigorena** el 24, que anticipa la canción *Mirame* entre otras románticas y divertidas, y se posiciona como crooner romántico. También tiene su showcase en el Teatro Sony.

El **Chango Spasiuk**, otro ganador del Gardel, sale con su disco *Otras músicas* en una veta distinta que no es de Chamamé, sino lo que compuso para música de películas y otros fines. Además, Sony Music firmó a **Gabo Ferro**, para trabajar su nuevo disco y el tema *La Silla para pensar*.

Marcela Morelo salió con el single *Princesa* con una acción de teaser de su lyric en digital, pero anticipará su disco de agosto con el nuevo single *Destinados para amar*.

Vuelven Reik y Beyoncé En el repertorio latino, **Reik** edita su nuevo disco *Desamor*, y vienen en promoción a fin de junio para una firma de discos con **Musimundo**. Es un clásico vendedor.

Mariela Croci destaca la canción nueva de **Carlos Vives** con **Shakira** *La Bicicleta*; que sigue el foco en **Enrique Iglesias** en los primeros puestos en digital y radio, y el fuerte posicionamiento de **Maluma** con tres Luna Park sold out y a doble función al igual que en Córdoba, Rosario, Tucumán y Salta.

En lo Anglo, están muy focalizados en singles, en el trabajo de muchas canciones que están entrando a los medios como **Sarah Larsson**, *Lush life*; la canción de **Calvin Harris** y **Rianna** *This is what you came for*; *Cheap Thrills* de **Sia** y *No* de **Megan Trainor**.

Como álbums siguen bien el de **Zayn**, **Adele**25, y **Beyoncé** que salió en físico en un importante CD y DVD.



mts PRODUCCIONES PRESENTA

VORTERIX TEATRO FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS www.eltatroonline.com.ar	TEL TEATRO FLORES AV. RIVADAVIA 7906 www.eltatroonline.com.ar	THE ROXY ROCK NIGHTS NIETO VEGA 1942 www.theroxybar.com.ar
DENY 18 JUN	RICOTERA XXL SUPER LOGIEO LA MOSCA Y LA... 19 JUN	THE ROXY VIERNES 23HS SABADOS 23HS
KAMELOT 29 JUN	GUSTAVO CORDERA 24 JUN	SHOWS
SUICIDAL TENDENCIAS 1 JUL	FESTICHOLA Festichola 24 JUN	VADRUM: CIRQUE DU SOLEIL 15 JUN
VORTERIX HIP HOP + MILITANTES DEL CLIMAX ELEVATE HIP HOP FES 9 JUL	SALTA LA BANCA SALTA LA BANCA 25 JUN	DESEO IRREAL 17 JUN
PIERCE THE VEIL PIERCE THE VEIL 12 JUL	CARAJO 2 JUL	NILO 24 JUN
SOBREDOISIS DE SODA 15 JUL	DIVIDIDOS 8 y 9 JUL	PEZONES CARDOZO 25 JUN
VORTERIX 102.1 ROSARIO LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONO LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MUSICA LLEGÓ A ROSARIO	ARMANDINHO VIE 17 JUN	CICLO SONANDO 28 JUN
SALTA Y CAFERATA ANTICIPADAS EN SARMIENTO 780 MUSIC	BULLDOG + CADENA PERPETUA SÁB 18 JUN	CABEZONES 1 JUL
MALON SAB 25 JUN	VUDU + NEUROINA SAB 2 JUL	CADAN 2 JUL
FIDEL NADAL + ESPIRITUAL REGGAE BAND VIE 24 JUN	VILMA PALMA SAB 9 JUL	CICLO SONANDO 3 JUL
PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC. EN TICKETEK PROD. GRAL.: INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM	CLUB LA NACION	GLAMNATION: L.A. GUNS 7 JUL
VORTERIX.COM	Quilmes	RESANTA 8 JUL
club LA NACION	Rolling Stones	INMERSO 9 JUL
pepsi	INDIGOPRESS	ESCUCHAME FEST 17 JUL
mts PRODUCCIONES		

2x1 en entradas. Bases y condiciones en: www.club.lanacion.com.ar

GRAN ENTRADA DE LA COMPAÑÍA EN LA MÚSICA URBANA

Warner Music: nuevos discos de Red Hot Chili Peppers y Roxette

Diego Villanueva, director de marketing de **Warner Music**, destacó tanto los lanzamientos de grandes figuras anglo, como las movidas con los artistas nacionales y la nueva gran entrada a nivel regional de la multinacional a la música urbana.

Red Hot Chili Peppers y Roxette

Dentro del repertorio anglo se tiene el disco del mes para la compañía con el regreso de los **Red Hot Chili Peppers** con su nuevo material de estudio *They got away*, que tiene gran campaña en vía pública con Max 6, Colectivos pleteados y acciones con todas las radios como Vorterix. Con los medios hay también sorteo de mochilas rojas con el concepto de 'Escapada' que da título al disco, que ya tiene una venta inicial que le asegura el disco de Oro. Además, se viaja con Canal 13 a París a entrevistarlos personalmente por el lanzamiento.

El otro gran lanzamiento anglo del mes es **Roxette** con su nuevo disco de estudio *Good karma*, muy esperando para la gran base de fans que viene desde hace tiempo en el país para el dúo sueco. Arrancó primero en iTunes y está muy bien en airplay en Aspen, La 100 y todas las radios, donde además tiene campaña. También se edita un disco en vivo de **Mottörhead**, *Clean your clock*, y para principios de julio se viene un disco de **Eric Clapton** *Crossrose*, con duetos de lujo.

Además, ya se comenzó con el lanzamiento de singles del sello rumano **Roton** presentado

el mes pasado y luego vendrá la segunda etapa de lanzamientos.

Momento soñado de Los Totorá

En cuanto a las movidas nacionales, es internacional lo de Los Totorá. Se los lanzó en España, donde realizaron un showcase en Chango Club de Madrid, con amigos de la casa e invitados de lujo como **Rosana**, **Carlos Baute** y **Vanessa Martín** para una buena fiesta de 'Cumbia cheta' con medios y público por primera vez en la capital española. Hicieron gira de promoción además. Se prepara además el Luna Park para el 25 de septiembre, ganaron su primer Gardel, y tocaron además en la ceremonia junto a Banda XXI.

Por su parte, los uruguayos de **Toco para vos** están saliendo con el disco y vienen gira promoción haciendo radios, televisión y prensa promocionando el corte *Una historia*, que tiene un divertido video en una cancha de tenis. Se espera hacer un trabajo conjunto importante con la gente de **Spa Producciones** que los mueve en el país. Ya están fuertes en Radio Disney. Y además, en Warner están empezando con la carrera solista de **Ángela Torres**, cuyo primer corte se verá en septiembre para un trabajo 360 con la compañía con las mejores perspectivas.

Pablo Alborán y otras visitas latinas

En lo latino sobresale la visita de Pablo Alborán que va a hacer dos Gran Rex dentro de una gran gira con Montevideo y Rosario junto

a **Federico Lauría**. Entregó un premio al mejor solista argentino en los Gardel.

Vienen además los **Love of Lesbian**, banda de rock más grande de España del momento, y se empieza con la visita de **Sergio Dalma** que se destaca con 8 shows entre Rosario, Córdoba y Mendoza y otras plazas terminando el 2 de julio en el Gran Rex. Lo traen **Jorge Bertolotti** y **Alberto Miguel**.

Irrupción urbana de Warner

A nivel regional y con repercusión en el país tanto para trabajar de manera digital como física toma fuerza la irrupción de **Warner Music Latin America** en el segmento urbano para competir fuerte con las demás multinacionales. Ya tienen un elenco prometedor con **Reycon**, **Ziony Lennox**, **Coscuilluela** que se acaba de sumar al staff y **De la Ghetto** que promete con su tema *Acércate*. La idea es también concretar giras promocionales a nuestros países dentro del trabajo a nivel continental.




COOTI

TANTA MAGIA

TOUR 2016



NUEVO ALBUM
YA A LA VENTA!



Contrataciones: (+54 11) 4581 5967
contrataciones@cristianarce.com.ar

CRISTIAN ARCE
PRODUCCIONES

GRAN SALIDA DEL DVD DE LA 25 EN VIVO EN EL MALVINAS ARGENTINAS

PopArt Discos: Sold out de Las Pelotas y El Bordo en sus Luna Park

La apuesta única a las figuras nacionales y de exportación que hace **Pop Art Discos** es más importante que nunca para el Mercado argentino que necesita volver a tener a sus artistas a nivel internacional.

Gran trabajo local

Según destaca el responsable de marketing **Juanchi Moles**, este mesa nivel local se destacan **Las Pelotas** que el pasado 12 de junio hicieron a lleno el Luna Park en la presentación de su exitoso último disco *Brindando por nada*. Siguen con su corte *Víctimas de cielo fuerte* en las radios.

El Bordo ya había llenado ese venue el 22 de mayo con más de 7.100 entradas y demostró el poder de la banda en vivo. Ahora presentarán *Ojos tremendos* en el teatro Gran Rivadavia el 2 de julio. Su nuevo corte es *Gritando en la radio*.

La 25 tiene su corte en vivo *Mil canciones* sonando en todas las radios de rock y comenzó su gira por todo el país con muy buenas ventas de su DVD. El 2 de julio vuelven al club GEI de Ituzaingó tras haber agotado el Micro Estadio de Lanús.

Jóvenes Pordioseros, otro histórico del staff, tocan el 1 de julio en La Trastienda y siguen con su corte *Eterno* que funciona muy bien en las radios. **Estelares** presenta su nuevo corte llamado *Es el amor*, anticipando su nuevo disco de estudio *Las antenas* a editarse en Julio. **Ella es tan cargosa** tiene el corte nuevo *Pueblo fantasma*. **Massacre**, finalmente, está con el corte nuevo *Mueca roja*, que pronto presentará en Capital Federal.

La Franela, por su parte, presentó su nuevo corte y video *Loco bien* en Rockin' Food de Palermo para la prensa. Lo que recauden será destinado a la gente de red solidaria.

CieloRazzo está con su nuevo corte y video *Disfraz* y el 11 de junio se presentan en Groove. Luego siguen por Mar del Plata y Bahía presentando su último disco *Tierra nueva*.

Internacional: Caligaris, Decadentes y mucho más

En la destacada área internacional, informa **SilvinaRossotti** que los artistas de **Pop Art** vienen registrando una curva de crecimiento evidente. Mayo fue el mes de **Los Caligaris**, sin dudas. A las cuatro nominaciones en los Premios Gardel, se sumaron las nominaciones a los Premios Heat de HTV (Mejor Artista Sur) y Miaw! de MTV (Mejor Artista de Argentina). Pero además fue notoria la gira por México, que tuvo cuatro noches a lleno total en el Plaza Condesa del DF, junto a Las Pastillas del Abuelo como banda invitada. El tour *#CaligarisSomosTodos* pasó también con éxito por Morelia, Guadalajara, León, Aguascalientes, Tijuana y Rosarito.

Los Auténticos Decadentes tuvieron una gran gira por la Costa Este de Estados Unidos. Incluyó el 1 de Junio en Chicago, el 2 en Boston, el 3 en Nueva York, el 4 en Washington y el 5 en Miami. Una maratón de 5 shows en 5 días. Habían sido headliners del *Vive Latino* de



La Mississippi junto a Alberto Moles y Marcelo Costa en la renovación de contrato

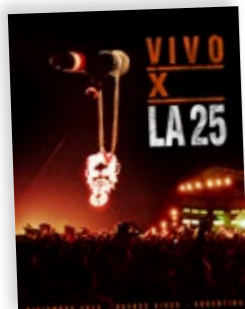
México ante 80 mil personas, pero luego cruzaron la frontera y la rompieron en el Belasco Theatre de Los Angeles. Hay planes para regresar a fin de año. También en Mayo encabezaron el gran *Festival Vivo x el rock* de Lima, Perú.

No Te Va Gustar sigue fuerte con su gira #ViajandoSinEspada. El 1 de junio dieron dos shows agotados en Medellín y el 2 también se presentaron con lleno total en Bogotá. El 15 tocan en el Ex Amanda de Santiago de Chile y parten hacia México donde los espera una gira que pasará el 18 por el *Machaca Fest* de Monterrey, el 19 en El Telón de Estado de México, el 22 en Playa del Carmen, el 24 en C3 Stage de Guadalajara, el 25 en el Festival Fuerza Rock de Tijuana y el 26, cruce de frontera mediante, en el Roxy Theatre de Los Angeles.

Banda de Turistas también viaja a México para el Machaca y el Fuerza Rock, pero además darán un show esperado el 22 de Junio en el Lunario, en el cual despedirán su disco *Lo que más querés* y celebrarán sus 10 años de carrera.

Los Cafres tienen en agenda Lima el 17 de Junio y Bolivia para el 24 (Santa Cruz de la Sierra) y el 25 (La Paz). La banda se encuentra preparando su próximo disco de estudio. En julio los espera una importante gira por Estados Unidos, que incluirá una presentación en el Central Park SummerStage el 6 de Julio, en el marco del *Latin Alternative Music Conference*.

En sus primeros pasos internacionales, le fue muy bien a **Turf** el 4 de junio en La Trastienda Club de Montevideo.



Jimmy Rip and the Trip —nuevo artista de Pop Art— sale con su nuevo disco *Blues lifey* con el nuevo corte, versión de *Ruta 66* con **Facundo Soto** de Guasones - y **Junior** de la 25.

Las Pastillas y Caligaris juntos al Luna

Del repertorio vigente y dentro de los consagrados, **Las Pastillas del Abuelo** siguen con su exitoso tema *Rompecabezas de amor*, y siguen la gira por el país presentando *Paradojas*. Harán el 2 de julio un especial **Luna Park** junto a **Los Caligaris**, que los habían invitado en México como se destaca más abajo. La última banda, nominada a 4 premios Gardel, están con su corte *Qué corran*.

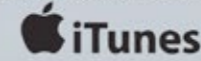
NTVG tiene el nuevo corte *Alba* y preparan presentación en Buenos Aires. **Turf** presentará el nuevo corte *La Canción del Supermerca-*

MARILINA BERTOLDI SEXO CON MODELOS



PRESENTACIÓN EN CABA
VIERNES 5 AGOSTO
TEATRO VORTERIX

DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS
EN FORMATOS DIGITALES



EN SU NUEVO DISCO Y EN EL CICLO EN CLÁSICA & MODERNA

Susana Rinaldi homenajea a Chico Navarro

Susana Rinaldi, la gran artista nacional que es además emblemática ejecutiva de AADI, concluyó un período de más de 5 años sin nuevo disco en la calle, y también otro de más de tres años sin actuar en vivo en Buenos Aires con su actual ciclo en **Clásica & Moderna** todos los sábados de julio.

Tiene 52 discos en toda su carrera; parte de eso lo hizo con **Phillips** en el exterior y luego con **Polygram** en la Argentina con la excelencia ejecutiva de **John Lear**, compañía a la que



luego volvió a acercarse en un acierto más de **Pelo Aprile** para hacer la vida y obra de **María Elena Walsh**. Dice Susana que añora esa época donde tenía una compañía que le seguía los pasos, pero que los que siguieron no fueron igual y ya los últimos 10 discos los ha editado de manera independiente y con total libertad de venderlos en los shows.

Es el caso de este nuevo material de tributo a **Chico Navarro**, que tiene el valor que 'nadie me lo puso por delante para que lo hiciera, sino que lo decidí yo por mi cuenta. Cuando vivía **María Herminia Avellaneda**, que me ayudaba con las selecciones, siempre me metía una obra de Chico Navarro en mis discos, pero ahora todo el mundo se sorprendió que yo le rindiera homenaje. Sin embargo, yo hace mucho que había decidi-

do hacerlo por los valores que él tiene. Es un grande en elegir los temas y aunque haya nacido en Santa Fe parece porteño como yo y habla de Buenos Aires como si hubiera nacido acá. Esto me parece muy fuerte como voluntad. Es además alguien que no le tiene temor a la competencia de una mujer, como lo hizo con Eladia cuando compuso con ella *Pazzia*, cuya música es de ella, o cuando hizo *Orquesta de señoritas* de María Elena Walsh, con toda su pureza en línea melódica como si hubiera participado personalmente.

Es tímido pero sabe que lo que escribió casi todo vale la pena y por eso no se espantó cuando se enteró que le iba a hacer este homenaje. El disco tiene lo que más se le conoce en ritmo de balada, más algún tema como *Nuestro Balance*, que se nos ocurrió con **Juan Esteban Cuacci** que se podía interpretar en ritmo de tango. Como regalo hago además dos tangos de los más importantes de la historia del género.

'Por mi parte, creo que soy una cantante diferente, como debieran ser todos, y hago una nueva interpretación de esos temas. Sobre el ciclo en **Clásica & Moderna**, mi genética lo permite a los 80 años. Creo que puedo emocionarme como si tuviera 50, a mi me hace mucho bien y tengo la voz para decir *Cuenta conmigo*, de una manera totalmente distinta



Susana Rinaldi

a como fue interpretada por Luis Miguel o quien fuera de los grandes del bolero.'

El ciclo ya comenzó pero lo retoma a fin de junio tras un parate por un viaje a Ecuador dentro de la obligación de **AADI** de representarlo ante la **FILAIE**. 'Una novedad allí es que no sólo tratamos que se nos respete en la propia casa en Argentina o Latinoamérica, sino en el mundo con una representatividad como ONG dentro de la **OMPI**. Hace muchos años que me jacto de haber abierto un camino importante para que se sigan respetando los derechos. Es un tiempo de falta de respeto y esta casa tiene un gran respeto por los asociados que nos dan vida. Sembramos una historia que la gente sigue respetando' completó sobre la asociación.

LA BERISO

JUNIO SHOWS AGOTADOS 10 - 11 - 12

12 **JULIO 8 - 9 - 10**

FUNCIONES EN AGOSTO 19 - 20 - 21

AUDITORIO SUR SEPT. 9 - 10 - 11

Av. Meeks 1080 | TEMPERLEY

SIMON BASTA • UN SEGUNDO ES DEMASIADO
SEDA CARMIN • LA PERRA QUE LOS PARIO
REVANCHISTAS • REY GURU • VITICUS
EL NATTY COMBO • RONDAMON • RESANTA
ANDANDO DESCALZO • LOS CALIGARIS

BANDAS AMIGAS INVITADAS. ORDENADAS POR FECHAS

@LABERISOROCK / WWW.LABERISO.COM.AR / YouTube LA BERISO TV / Facebook A BERISO (OFICIAL) / Instagram A BERISO (OFICIAL) TuEntrada.com

3 musica

- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

Lali

Artista exclusiva

www.3musica.com | hola@3musica.com | (54) 11 2060 3915

Twitter /3musicaprod | Facebook /3musica | Instagram /3musica



CON MÁRAMA, ROMBAI, RADA, JAIME ROOS, CUATRO PESOS DE PROPINA Y MUCHOS MÁS

Montevideo Music Group: gran proyección regional de la mano de Sony Music

Montevideo Music Group se perfila como una de las usinas creadoras de mayor proyección de la región, consumada la estructura con la licencia para toda Latinoamérica y España con Sony Music, con las únicas excepciones de Uruguay y Argentina donde la trabaja **Pelo Music**.

Es así que con todos los contratos firmados, **Márama** top 3 de ventas y el postergado disco full de **Rombai** en las bateas, es oportuna la expresión de su titular **Diego Martínez**.

Sony Music como aliado fundamental

Dice Diego: 'Sony Music es un aliado fundamental para nuestro proyecto regional. El gran desafío es que puedan replicaren los demás países como Colombia, México, Estados Unidos y España el desarrollo que ya tuvimos en Argentina y el Cono sur. El crédito para eso con el espíritu adecuado es **Damián Amato**, además que contamos siempre con el apoyo y la experiencia de **Pelo Aprile** en Buenos Aires'.

Márama y Rombai

'Tenemos potencial para triunfar en cualquier mercado. Es importante que del éxito digital de Rombai y Márama, que viene tan sostenido en el Cono Sur, se da también en los demás mercados: de la reproducción total el 2.4% es de México y el 1.6% de España y eso implica como

un millón de streams en ese país. Márama tienen 1000 millones de views en todo el mundo. La ingeniería digital es con **The Orchard** en una idea de **Amato** que nosotros seguimos y gracias a eso todo fluyó, combinando las fuerzas de ambas compañías', destacó Martínez.

'**Rombai** y **Márama**, están número uno en Chile, en Perú, Paraguay, Bolivia y otros países como la misma Argentina donde Márama en soporte llegó al oro y va camino al platino. Los dos estuvieron con Marcelo Tinelli el día del lanzamiento de ShowMatch. Cuidamos mucho la parte de los shows con **Quique Quinteros** y ahora yo los coordino personalmente para que esté en sintonía con el desarrollo que hagamos en la región. Dentro de eso estuvieron los Luna Park conjuntos primero y ahora los teatros Ópera de Buenos Aires con la *Historia* de **Márama** que estamos haciendo con **Ozono** que pasaron de ser 4 a 22 y luego sigue la gira por el interior.

En junio **Márama** va a hacer un show a Perú y **Rombaiva** a Chile por segunda vez proyectando allí una alianza con **Carlos Geniso** de **DG Medios**. Esperamos también hacer una alianza de shows para los mercados del norte, pero primero iremos en promoción'.

'Es importante en lo artístico que la clave sigue siendo el cantante de **Rombai Fernando Vazquez**, que es el compositor de los temas de



Diego Martínez

ambos grupos. Se cambió la cantante femenina de Rombai pero no cambia la fuerza del grupo al largo plazo'.

Todo el catálogo

Pero remarcó lo de la usina creadora con múltiples artistas, algunos consagrados y otros para seguir la tendencia de Uruguay al mundo. 'El proyecto regional con **Sony Music** no es sólo con Rombai y Márama sino que les firmamos todo el catálogo para un desarrollo. Ahí aparece lo nuevo **Rubén Rada**, que con el último disco de tango tiene tres nominaciones a los Premios Gardel, y lo de **Jaime Roos**. También vendrá lo nuevo de **Agarrate Catalina**, que ya está muy posicionada en Argentina, **La triple Nelson** y **Cuatro pesos de propina** como la nueva banda de rock uruguaya para lanzar con todo con **Pelo Music**. En Música urbana tenemos muchas expectativas puestas en **MarkaAkme**, en la que invertimos mucho en su nuevo video clip para mostrarlo en todas las cadenas.

En la misma línea de 'cumbia Universitaria' tenemos la **ORC Band**, **Mawi** y **AX13**'.

La alianza con Pelo es recíproca y se trabajará en Uruguay muy fuerte a **Marilina Bertoldi** con su nuevo disco *Sexo con modelos*.



Márama



Rombai

venues

RockinFood - Agenda julio

Ya se activó totalmente la parte de shows en vivo en **Rockin' Food**, reducto en lugar clave de Palermo que es muy usado para reuniones de todo el medio y que ahora apuesta a formar un semillero.

En la agenda aparecen el 2 de julio **Espina de Cristal**; el 8 el stand up de **Noelia Custodio**; el 9 el **Dúo Cromar DJ** con la Noche de vinilos; el 15 de julio el show **HardSky**, el 16 **Los Titirifeos** con títeres para adultos, el 22 de

julio el **Para Exótica** Acústico y, finalmente, el 23 la presentación del video clip y set acústico de **Revanchistas**.



PALO PANDOLFO Y LA HERMANDAD

NUEVO DISCO



Este año | ROCK

RADIOHEAD A MOON SHAPED POOL



NUEVO DISCO

RADIOHEAD A MOON SHAPED POOL

ALONSITOS & NOCHEROS Y MARIANA BARAJGANARON SUS GARDEL EN FOLKLORE

Palo Pandolfo y Radiohead estrenan discos en S-Music

El folklore y el rock vienen a todo ritmo en **S-Music**, destaca la directora de marketing **Cecilia Crespo**. La compañía tiene grandes exponentes de ambos géneros y consolidando los desafíos.

Folklore de festejo

En folklore, ganaron las 2 nominaciones que tenían **Alonsitos & Nocheros** con *Chamamé* y **Mariana Baraj** que dio el batacazo con su disco *Vallistas*.

En el género popular, **Los Huayra** agotaron los dos Teatros Ópera y nuevamente fueron sensación en redes. Varios famosos concurren a verlos como Carolina Peleritti, Eugenia Tobal y Nazareno Motola, entre otros. El show fue filmado por TN para emitirlo próximamente. La presentación de su nuevo disco *Gira* continuó con fechas agotadas en Tucumán, Salta y siguen



Jungle en el Lollapalooza

ahora recorriendo el país, encarando la promoción de su nuevo single *Hoy*.

Los Nocheros empiezan a develar lo que serán los festejos de sus 30 años de carrera, con disco nuevo y gira nacional. Las primeras 7 fechas ya se encuentran a la venta en Salta, Córdoba, Rosario, Buenos Aires, Mar del Plata, Santiago del Estero y Mendoza, con gran repercusión en medios.

Liliana Herrero se encuentra presentando su reciente disco *Imposible + Tres Tangos Errantes*. La gira comenzó en La Plata, continuó en el Teatro Opera en Buenos Aires y sigue en la Sala Lavardén en Rosario. Tanto los shows como el disco tienen sólida campaña en radio, Vía Pública y gráfica, con gran nota en La Nación y otros diarios.

Rock local e internacional

Por el lado del rock, hay dos importantes lanzamientos. El nuevo disco de Palo **Pandolfo & La Hermandad** *Transformación*. Es un gran disco de rock con invitados especiales como Ricardo Mollo, Hilda Lizarazu y Los Tipitos. Marca el regreso de Palo al rock de sus raíces, de Don Cornelio y La Zona en los 80s y Los Visitantes en los 90s, que dejó tantos clásicos. Prueba de ello, es que el primer corte *Morel*, que de inmediato se transformó en el tema más viralizado en **Spotify Argentina** y contó con apoyo inmediato por parte de las radios de rock: Rock & Pop, RQP, Vorterix, Nacional Rock y hasta algunas AM.

El otro gran lanzamiento del género es el nuevo y muy espe-



Los Huayra con Eugenia Tobal y Carolina Peleritti, tras el Teatro Opera

rado álbum a nivel mundial de **Radiohead**, *A Moon Shaped Pool*, que sale en nuestro país con fecha internacional. Tiene una gran movida mediática en radio, gráfica y TV.

Otras dos novedades internacionales son los nuevos discos de **Jungle** (que la rompieron este año en el Lollapalooza local y cuyos temas *Time* y *BusyEarning* suenan en radios anglos como Metro, Vorterix, Blue, Rock & Pop, etc) y **Michele Stodart**, una de las integrantes de **The Magic Numbers**, cuya presencia con varios shows en el país se confirmó en estos días.

Continúan además con muy buena repercusión los discos recientemente lanzados de **Marcelo Moura** (*Disculpen la demoura*) presentándose en La Trastienda el pasado 11 de junio, con su hit radial *Donde quiera que estés*. **Sambara** (*Siempre hubo riesgo en el cielo*) que vienen de una gira de más de 10 fechas por Córdoba, Villa María, Rio Cuarto, Santa Fe, Mar del Plata, La Plata, GBA, y Capital con Niceto el 3 de Julio. **Alabama Shakes** (*Sounds&Colour*), ganadores de 4 Grammys este año, que sigue con los éxitos *Don't Wanna Fight* y *Shoegaze* Finalmente, **Ed Motta** (*Perpetualgateways*) se espera para agosto en plan promocional y de shows.

LISTA

Los 50 más virales de Argentina

Tu actualización diaria de las canciones más virales en Argentina.

6 entradas nuevas • Última actualización: hace 8 horas

▶ REPRODUCIR Escuchá Morel en Spotify pinchando la imagen

#	CANCIÓN	ARTISTA
1	Morel	Palo Pandolfo, La Hermandad
2	OBLIVUS	The Strckes

AUDITORIO OESTE

Donde la música se siente

Av. Rivadavia 17230 • Haedo

Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com

MMG MONTEVIDEO

felicita a su artista

Ruben RADA

PREMIOS GARDEL MUSICA 2016

- Mejor Álbum Conceptual
- Mejor Álbum de Tango Alternativo
- Mejor Álbum Instrumental - Fusión - World Music

glamity

ROMBAI

DEFIESTA

ROMBAI # DEFIESTA

MMG MONTEVIDEO MUSIC GROUP

PELO MUSIC

ENTERTAINMENT MANAGEMENT

LA COMPAÑÍA EXPANDE SU CATÁLOGO

Leader Entertainment compra Santa Fe Records

Leader Entertainment formalizó la compra de Santa Fe Records, sello histórico de la provincia de Santa Fe que le aporta a la compañía más de 120 fonogramas. En tiempos de crisis decidimos apostar, algo que generalmente no pasa, destaca Roberto Kuky Pumar, CEO de Leader.

Santa Fe Records aporta a Leader fonogramas de Leo Mattioli con el Grupo Trinidad, el Bombón Asesino de Los Palmeras, Chiquita Bonita de Grupo Alegría, Los del Fuego, Los Lamas, Dali

la y Grupo Cali, entre otros, que complementan el importante catálogo que la compañía tiene en el género. 'Estamos felices con esta gran apuesta. Reforzamos nuestra programación para el canal CumbiaTube, entendiendo que el público quiere todo el tiempo novedades fuertes. A eso apuntamos, queremos que CumbiaTube esté en el top 10 de canales de Argentina y sabemos que lo podemos lograr. También esperamos que los artistas fuertes tropicales que aún no



Viviana Pumar, Horacio Bidarra, Kuky Pumar y Adrian Forni

están con nosotros vengan a participar del canal donde están las grandes joyas de la movida, donde está la mayor audiencia de YT y el que la gente ya eligió para escuchar cumbia', explica Kuky. CumbiaTube sumó además el catálogo del género del sello colombiano Codiscos, artistas chilenos y se consolida como el principal canal internacional de Cumbia.

Otro Canal que crece en YouTube de la mano de la compañía es Grupo Ráfaga, que ya superó los 90 millones de visualizaciones. La banda cumple 20 años, están de gira por Latinoamérica y Estados Unidos, y para este año preparan además una gira por Argentina y vuelven a España.

También dentro del género este año se cumplen 20 años de la muerte de Gilda. Leader prepara para conmemorarla un lanzamiento aniversario, con una caja especial, un libro y un vinilo doble con todos los éxitos de la artista. Y se está colaborando con la película.

'Estamos muy activos y con proyectos en todos los canales y todos los géneros. Sumamos personal en el área digital donde ya tenemos siete personas trabajando. Y contratamos a Ana Lorenzo como directora de arte y manager de licencias. También estamos viajando tres personas de la compañía a Las Vegas a la feria de merchandising, invitados por Google, y participaremos también de la Vidcon en Los Angeles', destaca Kuky.

El Reino Infantil

El Reino Infantil es un éxito imparable. Tiene 3 millones de suscriptores, más de 500 mil fans en Facebook y a lo largo del semestre todos los meses se va superando en visualizaciones. Esta semana entramos entre los 10 canales más vistos del mundo según Tubefilter con 86 millones de vistas semanales.

Se editó la colección de DVDs + librito de actividades con Clarín y se agotaron los primeros 3 volúmenes. Se están fabricando en China las mochilas para el back to school 2017, junto con los peluches. Siempre con partners estratégicos en cada rubro.

En el teatro Las Canciones de la Granja es un éxito, donde se amplió la programación a dos funciones por día.



www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

CONTRATACIONES EN ARGENTINA:



011 6290 5773 / 011 3964 6277 / INFO@SPA-ENTERTAINMENT.COM / WWW.SPA-ENTERTAINMENT.COM



TRES GARDEL PARA RUBÉN RADA, EL SEGUNDO ARTISTA MÁS PREMIADO

Pelo Music: Gran salida de Rombai

Pelo Music quedó entre las compañías más destacadas en los premios Gardel 2016 con su artista **Rubén Rada** que ganó las tres categorías donde estaba nominado (Mejor Álbum Conceptual // Mejor Álbum de Tango Alternativo // Mejor Álbum Instrumental-Fusión-World Music) y quedó como el segundo artista más premiado de la noche.

Además, la distribución física con **Sony-Music** tuvo otro gran espaldarazo con la salida del postergado disco debut de **Rombai**, *#De Fiesta*, que rápidamente se coló en el top 5 de ventas de mostrador del Mercado pese

a que sus éxitos ya llevan mucho tiempo en los medios como indicación que el grupo va por más camino del disco de oro. Por su parte, su par **Márama** ya es disco de Oro con *Todo comenzó bailando* que sigue como unode los discos más vendidos del Mercado y están con el espectáculo que van a presentar en el Opera Allianz en vacaciones de Invierno con T4f. Previo a eso tienen compromisos en Chile y Perú.

Además, estuvo muy bien también la salida en **Spotify** y en físico del nuevo disco de **Mariлина Bertoldi** *Sexo con Modelos*, comentado



Rubén Rada en el Gardel



en discoteca básica. La gira de presentación continúa por Rosario, Córdoba, el Auditorio Sur de Temperley y el 5 de agosto en Vorterix. El disco forma parte de la movida *ROCK 2016* impulsada por **Sony Music**. Otra novedad del mes pasado fue el lanzamiento físico de *Miranda! Vivo*, ya bien posicionado en Spotify. La banda liderada por **Ale Sergi** será la representante Argentina en una iniciativa de Spotify en apoyo a LGBT a través de playlist armadas especialmente por los artistas seleccionados.

Fidel Nadal está rotando fuerte con el segundo corte de *Tek a ship Me Abandono* y tiene show en Vorterix Rosario y gira Mexicana en los meses venideros. Es inminente también la salida en vinilo de toda la discografía de **Callejeros**.

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

PROMOCIÓN INTERNACIONAL EN MÉXICO, CHILE Y ESPAÑA

Lanzamiento de SOY, el nuevo disco de Lali producido por 3Musica

Después de un año de trabajo, finalmente **Lali** lanzó **SOY**, su segundo disco producido por **3Musica**.

La presentación se llevó a cabo el viernes 20 de mayo, en un evento sin precedentes. En la conferencia de prensa previa, la artista se enteró que, a horas del lanzamiento, **SOY** ya era Disco de Oro.

Lali presentó su nuevo disco en el marco de la **Experiencia SOY**, un evento completamente diferente y pensado exclusivamente para sus seguidores. **Producido por 3Musica** para **Sony Music Argentina**, la presentación se realizó en el complejo Espacio Darwin en Palermo. La experiencia se dividió en 9 estaciones donde se podía recorrer la creación del nuevo CD. Las 1000 entradas se

sortearon entre aquellas personas que habían reservado el nuevo disco en una etapa de Pre-Venta que duró alrededor de 10 días. Luego de acreditarse, los ganadores ingresaban al espacio donde un video de Lali los invitaba a ser parte de su disco. En las distintas estaciones disfrutaron de escuchar los tracks completos y de una experiencia VR360 en donde revivieron Único en vivo, el adelanto del disco que se dio a conocer en la despedida del

#ABailaTour del pasado 18 y 19 de marzo en el Estadio Luna Park; además, le dejaron mensajes en el muro de #SOY, se sacaron fotos en el 'Selfie Spot' con gigantografías de la artista y conocieron los cuadernos donde escribió las nuevas canciones y el vestuario que usó para darle vida e imagen al disco. Después de pasear por el museo, los invitados podían hacerse un tattoo de henna. La experiencia continuaba a través de un túnel que los llevaba al encuentro con Lali, quien los esperaba para firmarles su disco y conversar con ella.

SOY Promo Internacional

Luego de una rueda de prensa por las radios y programas de televisión más importantes de Buenos Aires, Lali viajó a **México** para realizar la primera promoción internacional de **SOY**. Allí se entrevistó con las radios y revistas más importantes del DF y también cantó una canción como invitada de la banda mexicana **CD9**. A su vuelta, el 30 de mayo estuvo en el primer programa del año de Showmatch donde contó que **SOY Tour**, la gira del nuevo disco, comien-



Lali recibiendo el Disco de Oro de la mano de Damiano Amato de Sony Music Argentina

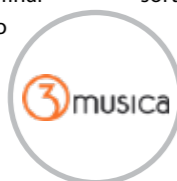
Fotos: Sony Music y Prensario

za el 8 y 9 de septiembre en el Teatro Ópera Allianz y luego recorrerá el interior del país y el exterior.

La promoción de **SOY** continuará durante el mes de junio por Chile, toda la región andina y España.

Otros trabajos de 3Musica

Por su parte, **Benjamín Amadeo** se encuentra en la etapa de mezcla de su primer disco, un trabajo que está haciendo en **estudios de primer nivel en Los Ángeles (USA)**. Además, 3Musica trabajó en la **producción de la colaboración de Lali para el grupo CD9** de México. La productora también está trabajando en los arreglos y en la producción del **nuevo material de Los Nocheros**, entre otros variados artistas que siguen eligiendo a 3Musica para desarrollar su carrera artística musical.



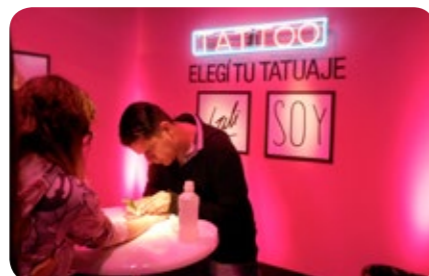
Lali en conferencia de prensa previo a la Experiencia SOY



Wall Message de Soy



Los invitados de la Experiencia Soy esperando poder pasar por el túnel para encontrarse con Lali



La estación de tattoo fue una de las más concurridas de la Experiencia SOY



Junto a Claro Música podías recorrer las canciones del nuevo disco

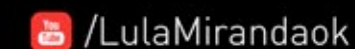
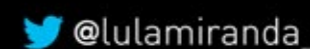
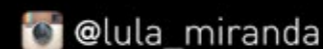
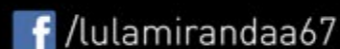
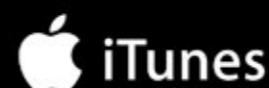
larala.com

PRESENTA

lula miranda stranger



DISPONIBLE EN



EUROPE Y MONSTER TRUCK Y O'CONNOR

■ Icarus Music Argentina: importantes novedades internacionales y nacionales

Sin duda alguna, una de las bandas más reconocidas del hard rock mundial es **Europe**. Con una vasta discografía y varios discos de platino se han ganado ese título durante todos estos años. Y no es para menos que este 2016 lancen este impresionante material. Su disco del 2015, *War of Kings* los puso de nuevo en ese lugar y claro, para hacer de este álbum una perla incomparable la banda filmó un DVD en el monumental Wacken Open Air 2015 para dar vida a esta edición extraordinaria y especial *War of Kings* (Live At Wacken) que incluye el CD original + este impresionante show en DVD. El DVD incluye tracks en vivo como los legendarios *The Final Countdown*, *Rock The Night* y *Supersticious*, entre otros.

Ya con el lanzamiento de su disco anterior, *Furiosity*, fueron el deleite para los amantes de este rock duro. Este 2016 los canadienses **Monster Truck** regresan con *Sittin Heavy*, su segunda producción discográfica. Son una de las bandas de hard rock más en forma del planeta. No han necesitado variar en exceso

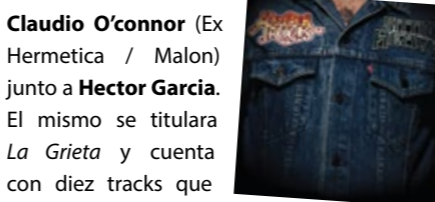
los ingredientes de su apabullante fórmula, muy deudora del sonido setentero, tanto del más duro y clásico como del más punk, con **Deep Purple** como uno de los referentes más evidentes -especialmente en esos teclados-. Pero quizá el mayor mérito de estos canadienses sea el no esconder sus influencias y, al mismo tiempo, imponer su personalidad para que el sonido sea totalmente identificable con ellos. Como ya he dicho anteriormente, **Sittin' Heavy** confirma el estupendo estado de forma que viven los canadienses, que logran aquí superar su asombroso y espectacular debut, incluso aunque sea por la mínima. Más consistente, invitando más a recuperarlo en el futuro, con mucho tema de potencial para jitzazo e igual de divertido.

Además, **Monster Truck** dejan también señas de que pueden alcanzar cierta versatilidad incluso dentro de un estilo tan marcado como el suyo. No sólo nos dan motivos para disfrutar a tope con ellos hoy, sino también para seguirlos muy de cerca más adelante. Un grupazo con todas las letras.

En el plano nacional, seguimos anunciando la inminente salida del nuevo álbum de **O'Connor**, la banda liderada por



Europe Band



Claudio O'Connor (Ex Hermetica / Malon) junto a **Hector Garcia**. El mismo se titulara *La Grieta* y cuenta con diez tracks que coquetean exquisitamente con el Hard rock y el metal, con un mensaje directo y conciso. El álbum fue grabado y masterizado en el famoso Estudio Panda, fundado allá por los 80s, y que ha sido elegido por bandas de la talla de *Sumo*, *Soda Stereo*, *Los Fabulosos Cadillacs*, *Los Cafres*, *Divididos*, *Los Redondos*, *La Renga*, *Bersuit Vergarabat*, *Babasónicos*, *Intoxicados*, *Almafuerte*, *Ataque 77*, *Los Pericos*, *Los Ratonés Paranoicos*, *Los Abuelos de la nada*, entre otros.

También en lo nacional, la banda del ex guitarrista de Tren Loco, **Facundo Coral**, llamada **Coral**, lanzará su segundo disco titulado *Thrash N Roll*. Rock y metal excelentemente ejecutado y con temática social, dando vida a todo un género, el thrash rutero.



O'Connor Band

GRAN MOMENTO LOCAL E INTERNACIONAL DEL ESTUDIO

■ Nuevas bandas en Estudios Panda

Los Estudios Panda siguen con su intenso movimiento. Esto dándole lugar no sólo a los consagrados sino a bandas nuevas como **El Abel** y **Vergüenza Ajena**, a Jota Morelli con un disco solista y a **Los nietos del Diablo**.

Vale mencionar que están también los **Once tiros** de Uruguay con el afamado **Cristian Algañaraz**, y **Gustavo Gauvry**, productor histórico del negocio, con **Sueño de Pescado**, agrupación de La Plata.

Está claro que los estudios de grabación tradicionales se pueden adaptar en buena forma a estos tiempos y canalizan el movimiento actual de músicos y productores que pueden grabar en mayor cantidad que en otros tiempos de la industria para diferentes fines. Y más todavía en el caso de los que están en el mapa internacional con los mejores estándares como **Estudios Panda** de **Miguel Krochick**, tanto por su equipamiento digital,

acústico que es único en nuestros países y su diseño y capacidad.

Vienen de recibir a **Michael Bublé**, Los Fabulosos Cadillacs con su nuevo disco, Las Pelotas y a **Los Nocheros** con el famoso arreglador **Sebastián Choke**.

En otro orden de cosas, el estudio continúa con los cursos de grabación totalmente prácticos.



PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás



Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

El sistema de venta de tickets online con mayor crecimiento en 2015, seguro, sencillo y confiable, la boletería donde vos estás.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, plateaunotickets.com, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f [/Plateaunotickets](https://www.facebook.com/Plateaunotickets)

t [@plateaunoticket](https://twitter.com/plateaunoticket)

e consultas@plateaunotickets.com



SE VIENE LO NUEVO DE SABROSO

DBN: Pedro Aznar presenta Contraluz en el Luna Park



Luego de la gran fiesta de los Premios Gardel, con dos ceremonias en dos teatros sobre la avenida Corrientes, producida por **DBN** y **300**, la compañía toma el ritmo habitual de lanzamientos y presentaciones.

Pedro Aznar está vendiendo bien con *Contraluz*, que lo presenta el



11 de junio en el Estadio Luna Park. Entre las novedades que se viene se está preparando un nuevo disco de **Sabroso** y uno de **Panam**, que ya presentó algunos temas nuevos con **Carlitos Balá** y **El Tirri**, y comienza con los shows el 25 de junio.

En la parte de la tradicional reventa de DBN a los clientes de todo el país se destaca en **Sony** Lali Espósito, La Beriso con el Box Set y Thalia. En **Warner** Col-dplay, Iron Maiden, Maná y en **Universal Soy Luna**, Tini y Ariana Grande.



Panam

Y TRES SHOWS DE ANDRE RIEU EN EL LUNA PARK

Nuevos Aires prepara la gira Latinoamericana de Alan Parsons

Nuevos Aires empezó el año con todo, con los show en marzo de **Il Divo** el 10 y 11 de marzo en el Estadio Luna Park. En mayo realizaron la gira de **Dionne Warwick** en Chile, en el marco de sus 50 años de éxitos y el show aniversario de los 100 años de Edith Piaff. También en Chile se trabajó con la prensa de **Toco Para Vos** y su show en la fiesta Santiago Stage.

En junio, finalmente se celebraron los 15 años de Miranda! en el Teatro Caupolicán con un solo out increíble.

El segundo semestre también viene intenso con los tres shows de **Andre Rieu** en el Luna Park, el 17,18 y 19 de septiembre. En octubre se realiza la gira en Latinoamérica de Alan Parsons y en noviembre nuevamente con la gira de Latinoamérica con **Camilo Sesto**.



Andre Rieu



Alan Parsons



UN HERMOSO PLAN DE FUGA



UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

FM 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



BITBOX.FM



CONSEGUILOS MUY PRONTO ONLINE EN ICARUSMUSICSTORE.COM

AHORA!!! COMPRAS CON TARJETA DE CRÉDITO

icarusmusic.com.ar

+54 11 43077668

[/icarusmusicargentina](https://www.facebook.com/icarusmusicargentina)

[@IcarusMusicarg](https://www.instagram.com/IcarusMusicarg)

[/+icarusmusic/posts](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[/icarusmusiclabel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[IcarusMusic](https://www.instagram.com/IcarusMusic)

[IcarusMusic](https://www.pinterest.com/IcarusMusic)

SE REALIZARON LAS DOS CEREMONIAS DE PREMIACIÓN EN EL TEATRO ÓPERA ALLIANZ Y EN EL GRAN REX

300: producción junto a DBN de los Premios Gardel para CAPIF

En una producción de **DBN** y **300**, con una puesta sin precedentes, y la celebrada conducción de **Lalo Mir**, se realizó la 18ª entrega del más importante premio a la industria musical argentina. Por la tarde (con récord de asistencia y bajo la conducción de **Gabriela Rádice**) se produjo la entrega diurna, con shows de **Daniela Herrero** y **Damián Torres Quinteto**. A la noche, el teatro Gran Rex lució la distinguida alfombra roja para la ceremonia nocturna, con la participación en vivo de **Soledad, Luciano Pereyra, Amelita Baltar** y **Adrián Iaies** homenajeando a **Mariano Mores, Kapanga, Abel Pintos**, y **Los Totorá** con **Banda XXI**. Notables personalidades del periodismo, la cultura y el espectáculo entregaron los 21 galardones de la noche. La transmisión fue en vivo por TN. El principal ganador resultó ser **Spinetta, García, Ferrón**, con su obra *Spinetta Los Amigo*, premiada con el Gardel de Oro. Dentro de las acciones de promoción se destacó el concierto sorpresa de Axel en el microcentro porteño, en Florida y Av. Roque Saenz Peña.



Lisandro Aristimuño recibió el Gardel

*Antes y después de **Ciro y los Persas** (en su versión en vivo en el Estadio de Ferro) obtuvo el Premio Gardel a la Canción del año. Este es el único galardón de la ceremonia que se define por el voto de la gente. El día 18 de mayo, **Ciro y los Persas** regresaron al Luna Park para una función a beneficio. Todo lo recaudado fue destinado para ayudar a los afectados por las inundaciones del Litoral. El sábado 14 se habían presentado en el Salón Metropolitano de Rosario.*

Divididos lanzó *En vivo en el Teatro Coliseo* desde su perfil de Spotify, en su página web y desde su canal oficial de Youtube. Este material que registra los conciertos del 11 y 12 de mayo en el teatro porteño será únicamente editado en estas plataformas digitales. Muestra esta nueva experiencia de **Divididos**, donde regresan a los comienzos del rock nacional con presentaciones eléctricas en clásicos cines y teatros. Mientras tanto, continuaron sus shows en Teatro Flores con dos funciones agotadas en mayo, por lo cual se agregaron tres nuevas funciones el 7, 8 y 9 de julio, estas últimas dos ya también agotadas. Para junio se espera la llegada de **Divididos** a Tandil, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Mendoza. El 20 de agosto se presentarán en Quality Espacio de Córdoba, el 14 de septiembre en Mar del Plata. Desde el canal oficial de YouTube comparten semanalmente videos resumiendo toda la gira, además de distintos contenidos comunicándose directamente con sus seguidores.



Ciro y los Persas obtuvo el Premio Gardel a la Canción del año

Lisandro Aristimuño recibió el Premio Gardel del 2016 en la categoría Mejor Álbum Rock Pop Alternativo por *En concierto*, su disco doble en vivo editado de manera independiente por su propio sello **Viento Azul**. Es la tercera vez que es distinguido por este premio. Ya lo había ganado en 2010 por *Las crónicas del viento* y en 2013 por *Mundo anfibio*. Mientras mezcla su nuevo álbum de estudio continúa agotando localidades en su Gira Nacional. A principios de este mes lo hizo en Bahía Blanca y Neuquén. Lo hará además en Córdoba y Santiago de Chile. En julio visitará Salta y Tucumán. Previamente regresó al Gran Rex con dos funciones llegando así a los ocho conciertos agotados en dicho prestigioso teatro desde la salida del multipremiado *Mundo anfibio*.

La Que Faltaba, la banda de "Micky" Rodríguez, prepara para este mes el lanzamiento de *Los mares de la Luna*, su segundo disco. Como adelanto, compartieron desde YouTube y Spotify el corte *Una mariposa baila*.



Productora Argentina Independiente
que se dedica a la realización de conciertos
y a la comunicación estratégica
de artistas nacionales e internacionales.

300producciones.com /300productora @300producciones

Heredía 916 (C1427CNP)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(+5411)4551-7461

ALEJANDRO LERNER



ARTISTA EXCLUSIVO



Av. Pueyrredón 1080 (1118)
Tel. 54 11 5238 2990 / 5239 2000
buenosaires@wamec.com.ar
www.wamec.com.ar

CON UN EVENTO SOLIDARIO JUNTO AL HOSPITAL GARRAHAN

Hard Rock Café celebró los 20 años en Buenos Aires

Hard Rock Café Buenos Aires celebró sus 20 años con un evento benéfico para la construcción de un Vacunatorio de 250 metros cuadrados para el Hospital Garrahan, donde 20 referentes del rock argentino intervinieron guitarras y bajos donados por la marca Gibson. Con un precio mínimo de 50 mil pesos cada uno y sin un tope máximo, todo lo recaudado será donado directamente a la Fundación del hospital. Apenas comenzado el evento, ya habían sido compradas dos guitarras (ambas por parte de Hard Rock Café) y en menos de dos horas otras ocho habían sido adquiridas.

Charly García, Moris, León Gieco, Litto Nebbia, Fito Páez, Los Fabulosos Cadillacs, Pedro Aznar, Hilda Lizarazu, Celeste Carballo, Fabiana Cantilo, Richard Coleman, Zeta Bosio,



Guitarras intervenidas por 20 referentes del rock argentino

Luciano Napolitano, David Leblón, Juane, Miranda, Virus, Catupecu Machu, I.K.V y Walter Giardino fueron los artistas que decidieron sumarse de manera solidaria a la iniciativa que tuvo a Adriana de Angelis, general manager de Hard Rock Café Buenos Aires, como una de las principales caras visibles.

Durante el evento se hicieron presentes varios de los artistas, así como también figuras del rock y la TV. Por su parte, Fernando Ruiz, vocalista de Catupecu Machu; Gillespi -quien además ofició de presentador-, y Celeste Carballo brindaron un show íntimo y acústico para los presentes.

Antonio Bautista, SVP, Franchise Operations & Development, describió a PRENSARIO el crecimiento de la marca: 'Empezamos hace 45 años con la apertura del primer Hard Rock Café en Londres en el '71 y hoy ya estamos en 68 países, con proyección a llegar a otros 7 este año, lo que nos convertirá en la marca de restaurantes con más presencia en todo el mundo'.

Además, explica que el objetivo es llegar a un gran volumen de gente pero sin ser masivos, haciendo uno o dos Hard Rocks por ciudad. 'En Argentina estamos en Buenos Aires, y estamos



Antonio Bautista, SVP, Franchise Operations & Development, de Hard Rock Café mirando Iguazú, Ushuaia, Rosario, Córdoba y varias ciudades más, agregó.

¿La clave del éxito? 'Ser sinceros y humildes en nuestro acercamiento. Buscamos dar buenos servicios, buena comida y divertimos, y eso a la gente le atrae. No solo al público, sino también a los empleados lo que nos asegura contar con gente que lleva muchos años en la empresa'.



Fernando Ruiz Díaz, estuvo a cargo del cierre de la celebración de los 20 años del Hard Rock Café

Nuevo Disco



Rata Blanca
TORMENTA ELECTRICA

 www.facebook.com/RataBlancaOfficial

 www.youtube.com/user/RataBlancaonline

 twitter.com/ratablancaoffic

 instagram.com/ratablancaoficial

Sebastián Melesi | +54 91157181712

Shows y management
Contrataciones@ratablanca.net

Web oficial : <http://www.ratablanca.net/>



Américo

POR SIEMPRE TOUR


Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com

www.procorshow.com

Procorshow 

@PROCORSHOW 

+5493517580045 

LANZAMIENTO DE CÉSAR ISELLA

Epsa Music presente entre los ganadores de los Premios Gardel a la Música

En la 18ª edición de los Premios Gardel a la Música, **EPSA Music** estuvo presente con artistas ganadores, resultado del esfuerzo y trabajo realizado en 2015 y son: **Horacio Lavandera**, Mejor Álbum de Música Clásica por *In London*, álbum grabado en vivo por el eximio pianista; **Julieta Rada**, Mejor Álbum Nuevo Artista Pop por *Corazón Diamante*, producido junto a **Nicolás Ibarburu**; **Orquesta del Tango de Buenos Aires**, Mejor Álbum Orquesta de Tango Instrumental por *Homenaje a Astor Piazzolla*; también ganador en la pasada edición de los Latin Grammy; y **Diego Mizrahi**,

Mejor Álbum Banda de Sonido de Cine/Televisión por *Bandas de Sonido de Jam Session TV*, música del programa que el artista conduce hace ya varios años.

En cuanto a novedades discográficas, Epsa Music, lanzará en el mes de junio el álbum *César Isella 60 - Todas las voces todas*, nuevo material del reconocido cantautor salteño, quien a través de su larga trayectoria hizo un valioso aporte al repertorio de música folklórica argentina y latinoamericana.

El disco, que vendrá en una edición física de lujo y ya está disponible en tiendas digitales desde el 20 de mayo, es una conmemoración, como bien lo indica su título, de los 60 años de carrera del artista, donde repasa todos sus éxitos en nuevas versiones, acompañado de artistas reconocidos, como el himno continental *Canción con todos*

con Joan Manuel Serrat, Silvio Rodríguez, Pablo Milanés, Tania Libertad, Jairo, Mijares y Cuarteto Zupay, entre otros, *Canción de las simples cosas* con Patricia Sosa y Lito Vitale, *Padre del carnaval*, con La Negra Chagra, y "El cantar es andar", con el conjunto La Yesca, canción ganadora del certamen folclórico del Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar en 2010.

Además sigue adelante la venta del álbum *El Regreso a La Habana* de **Aymee Nuviola**, y su prensa con presencia en diversos medios gráficos y en TV, con la emisión de la telenovela 'Celia' en Argentina a través de La Televisión Pública (De lunes a jueves de 12 a 13 horas y de 19 a 20).



LAS PELOTAS
grabando su nuevo trabajo

**Michael Bublé,
Miguel Krochik y
Humberto Gatica**

EL ESTUDIO QUE ELIGEN LOS MEJORES

ESTUDIOS PANDA

Av. Seguro 1289 (1407) - Buenos Aires - Argentina
(5411) 4639-4114 / 4567-6324
whatsapp 1134917922 - www.estudiopanda.com

YENNY - EL ATENEO

- 1 **Soy**
Lali Espósito - DBN
- 2 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 3 **Tini (2 CD)**
Tini - Universal
- 4 **La salvación de Solo y Juan**
Los Fabulosos Cadillacs - Sony
- 5 **7/27 (Deluxe)**
Fifth Harmony - Sony Music
- 6 **I still do**
Eric Clapton - Universal
- 7 **Dangerous woman (Deluxe)**
Ariana Grande - Universal
- 8 **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 9 **Dangerous woman**
Ariana Grande - Universal
- 10 **Contraluz**
Pedro Aznar - DBN
- 11 **Impuesto de fé (desde adentro) CD+DVD**
Babasónicos - Sony Music
- 12 **De fiesta**
Rombai - Sony Music
- 13 **Impuesto de fé (desde adentro) CD+DVD**
Babasónicos - Sony Music
- 14 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 15 **Lemonade (CD+DVD)**
Beyoncé - Sony Music
- 16 **Blue neighbourhood**
Troye Sivan - Universal
- 17 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 18 **25**
Adele - Sony Music
- 19 **Mind of mine**
Zayn - Sony Music
- 20 **La caja**
La Beriso - Sony Music

YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Star Wars: El despertar de la fuerza**
Blu shine
- 2 **Un gran dinosaurio**
Blu shine
- 3 **Intensamente**
Blu shine
- 4 **Ant-Man**
Blu shine
- 5 **Boca la película**
SBP
- 6 **Sin control**
Transeuropa
- 7 **Sinsajo 2 - el final**
Transeuropa
- 8 **El principito**
Transeuropa
- 9 **Sicario**
Transeuropa
- 10 **El último cazador de brujas**
Transeuropa

MÚSICANOBA La Pampa

- 1 **Identidad**
Lisandro Marquez - Alberto Tosas
- 2 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 3 **Son todos iguales**
Pimpinela - Sony Music
- 4 **Soy**
Lali Espósito - DBN
- 5 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 6 **Discografía**
La Beriso - Sony Music
- 7 **Gira**
Los Huayra - Sony Music
- 8 **Contraluz**
Pedro Aznar - DBN
- 9 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 10 **Brindando por nada**
Las Pelotas - Sony Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Soy**
Lali Espósito - DBN
- 2 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 3 **Tini**
Tini - Universal
- 4 **La caja**
La Beriso - Sony Music
- 5 **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 6 **Contraluz**
Pedro Aznar - DBN
- 7 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 8 **Dangerous woman**
Ariana Grande - Universal
- 9 **Latina**
Thalia - Sony Music
- 10 **10 años**
Dread Mar I - Sony Music
- 11 **En concierto (CD+DVD)**
El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- 12 **Son todos iguales**
Pimpinela - Sony Music
- 13 **7/27 (Deluxe)**
Fifth Harmony - Sony Music
- 14 **Impuesto de fe (desde adentro)**
Babasónicos - Sony Music
- 15 **De fiesta**
Rombai - Sony Music
- 16 **La salvación de Solo y Juan**
Los Fabulosos Cadillacs - Sony
- 17 **Buena vida**
Diego Torres - Sony Music
- 18 **25**
Adele - Sony Music
- 19 **I still do**
Eric Clapton - Universal
- 20 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 2 **10 años**
Dread Mar I - Sony Music
- 3 **Son todos iguales**
Pimpinela - Sony Music
- 4 **Soy**
Lali Espósito - DBN
- 5 **La salvación de Solo y Juan**
Los Fabulosos Cadillacs - Sony
- 6 **La caja**
La Beriso - Sony Music
- 7 **Latina**
Thalia - Sony Music
- 8 **Tini**
Tini - Universal
- 9 **De fiesta**
Rombai - Sony Music
- 10 **Impuesto de fé (desde adentro) CD+DVD**
Babasónicos - Sony Music
- 11 **Vivo x la 25**
La 25 - Sony Music
- 12 **Dangerous woman**
Ariana Grande - Universal
- 13 **Dangerous woman (Deluxe)**
Ariana Grande - Universal
- 14 **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 15 **I still do**
Eric Clapton - Universal
- 16 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 17 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 18 **Impuesto de fé (desde adentro)**
Babasónicos - Sony Music
- 19 **Asi**
Jorge Vazquez - Sony Music
- 20 **Historias**
La Beriso - Sony Music

BLACK JACK VIDEO

- 1 **Si dios quiere**
TVE
- 2 **En la mente de un asesino**
TVE
- 3 **Hombre irracional**
TVE
- 4 **Mi gran noche**
TVE
- 5 **El capital humano**
TVE
- 6 **Carol**
TVE
- 7 **El precio de un hombre**
TVE
- 8 **Escalofríos**
Blu Shine
- 9 **Ant-Man**
Blu Shine
- 10 **Horas contadas**
Blu Shine

LOS MÁS VENDIDOS JUNIO 2016

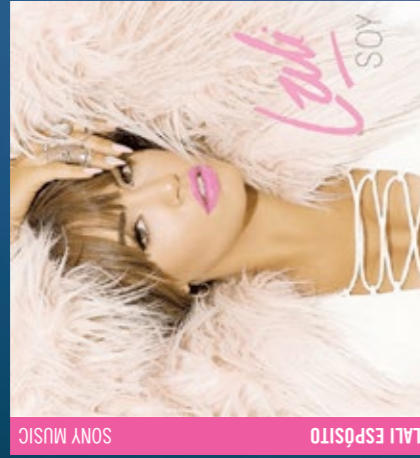


prensario **música** & video

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 2 **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 3 **Purpose**
Justin Bieber - Universal
- 4 **Recordando ayer**
Chaqueño Palavecino - DBN
- 5 **Gira**
Los Huayras - Sony Music
- 6 **Corazón de mansero**
Manseros Santiagueños - Sony Music
- 7 **Made in the A.M.**
One Direction - Sony Music
- 8 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 9 **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 10 **Buena vida**
Diego Torres - Sony Music
- 11 **Por amor a morelia michoacán**
Marco Antonio Solís - Universal
- 12 **I love fiesta 2016**
Varios intérpretes - Sony Music
- 13 **De bailadeta**
Agapornis - Sony Music
- 14 **Chamamé**
Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony
- 15 **Vivir el hoy**
Soledad - Sony Music
- 16 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 17 **25**
Adele - Sony Music
- 18 **Amor & pasión**
Il Volo - Sony Music
- 19 **Obras maestras**
Beethoven
- 20 **20 grandes éxitos**
Laura Pausini - Warner Music

LOS ÉXITOS SUR | Junio • 2016



1 ★★
Soy Lali Espósito
Sony Music



3 Tini
Tini
Universal



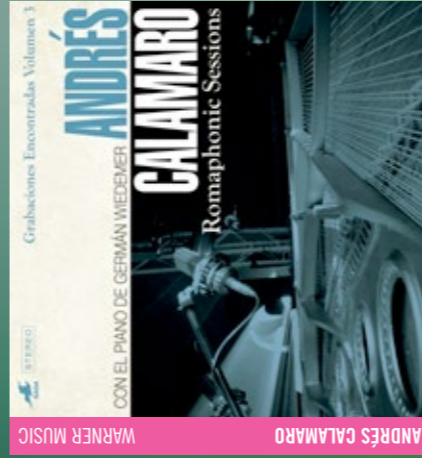
5 La caja
La Beriso
Sony Music



7 La salvación de Solo y Juan
Los Fabulosos Cadillacs
Sony Music



9 Impuesto de fé
Babasonicos
Sony Music



11 A dangerous woman
Ariana Grande
Universal



13 10 años
Dread Mar I
Sony Music



15 Buena vida
Diego Torres
Sony Music

1 ★★
Soy Lali Espósito
Sony Music

3 Tini
Tini
Universal

5 La caja
La Beriso
Sony Music

7 La salvación de Solo y Juan
Los Fabulosos Cadillacs
Sony Music

9 Impuesto de fé
Babasonicos
Sony Music

11 A dangerous woman
Ariana Grande
Universal

13 10 años
Dread Mar I
Sony Music

15 Buena vida
Diego Torres
Sony Music

17 Único (CD+DVD)
Abel Pintos
Sony Music

19 Paradojas
Las pastillas del abuelo
Crack / Sony Music

21 25
Adele
Sony Music

23 I still do
Eric Clapton
Universal

25 Mind of mine
Zayn
Sony Music



2 Soy Luna
Soy luna
Universal / Disney

4 De festa
Rombai
Sony / Pelo Music / MMG

6 Todo comenzó bailando
Márama
Sony / Pelo Music / MMG

8 A head full of dreams
Coldplay
Warner Music

10 #TuMano
Luciano Pereyra
Universal

12 Latina
Thalia
Sony Music

14 En concierto (DVD)
Indio Solari
DBN

16 Son todos iguales
Pimpinela
Sony Music

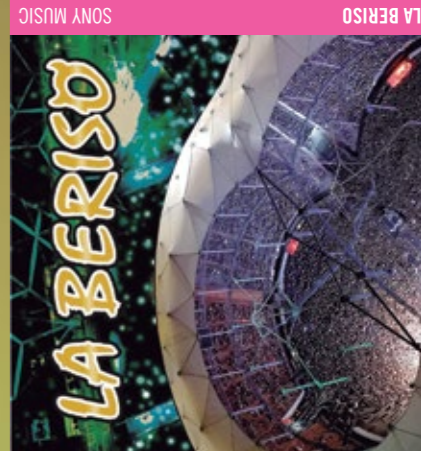
18 Vivo x la 25
La 25
Pop Art / Sony Music

20 Historias
La Beriso
Sony Music

22 Purpose
Justin Bieber
Universal

24 Contraluz
Pedro Aznar
DBN

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



LOS MÁS VENDIDOS JUNIO 2016



prensario **música** & video

CLARO MÚSICA

- Desde esa noche - Maluma & Thalia
- Picky - Joey Montana
- Hasta el amanecer - Nicky Jam
- Borro cassette - Maluma
- Por fin te encontré - Cali & El Dandee
- La mordidita - Ricky Martin & Yotuel
- Noche loca - Marama & Romabai
- Ginza - J Balvin
- El perdedor - Maluma
- Reencuentro - Romabai
- La mordidita - Ricky Martin & Yotuel
- La gozadera - Gente de Zona & Marc Anthony
- No me olvides - La Beriso
- Madrugada - La Beriso
- Work - Drake & Rihanna
- Stressed out - Twenty one pilots
- No soy una de esas - Alejandro Sanz, Jesse & Joy
- Andas en mi cabeza - Chino & Daddy Yankee
- Love yourself - Justin Bieber
- Carnaval - Maluma

M! MUSIMUNDO

- Soy - Lali Espósito - DBN
- Soy luna - Soy Luna - Universal
- De fiesta - Romabai - Sony Music
- La caja - La Beriso - Sony Music
- La salvación de Solo y Juan - Los Fabulosos Cadillacs - Sony
- Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- #TuMano - Luciano Pereyra - Universal
- Tini - Tini - Universal
- Impuesto de fé (desde adentro) - Babasónicos - Sony Music
- Head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- Historias - La Beriso - Sony Music
- Único - Abel Pintos - Sony Music
- 10 años (CD+DVD) - Dread Mar I - Sony Music
- Vivo x la 25 - La 25 - Sony Music
- I love latino 2016 - Varios intérpretes - Sony Music
- Brindando por nada - Las Pelotas - Sony Music
- Latina - Thalia - Sony Music
- En concierto (CD+DVD) - El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- Son todos iguales - Pimpinela - Sony Music
- Único (CD+DVD) - Abel Pintos - Sony Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- Star Wars: El despertar de la fuerza - Blu shine
- Un gran dinosaurio - Blu shine
- Canciones de la granja - Ya! Musica
- Intensamente - Blu shine
- Sin control - Gijef
- El Principito - Gijef
- Ant-Man - Blu shine
- Canciones de la granja - Ya! Musica
- El último cazador de brujas - Gijef
- Los videoclips de las canciones - Ya! Musica

RM RINCÓN MUSICAL

- Head full of dreams - Coldplay - Warner Music
- Tini - Tini - Universal
- Brindando por nada - Las Pelotas - Sony Music
- Paradojas - Las Pastillas del Abuelo - Sony
- Historias - La Beriso - Sony Music
- Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- Mind of mine - Zayn - Sony Music
- Soy luna - Soy Luna - Universal
- 10 años - Dread Mar I - Sony Music
- 25 - Adele - Sony Music

E EDEN

- No me pidan que baje el volumen - Ulises Bueno - Sony Music
- 7/27 (Deluxe) - Fifth Harmony - Sony Music
- Son todos iguales - Pimpinela - Sony Music
- Grandes éxitos - Creedence Clearwater Revival - ProCom
- Identidad - Lisandro Marquez - Alberto Tosas
- Soy - Lali Espósito - DBN
- Paz ante cada tormenta - Pacto - Eden
- Esencia pura - El trulalazo del 90 - Feria Musical
- La caja - La Beriso - Sony Music
- Yogamusic - Cynthia Zak-Preuss - Alberto Tosas

- Soy - Buena Fé - Sony Music
- Hoy - Jorge Rojas - DBN
- Latina - Thalia - Sony Music
- Gira - Los Huayra - Sony Music
- Impuesto de fé (desde adentro) - Babasónicos - Sony Music
- Calma - José Luis Perales - Universal Music
- Amor puro - Jean Carlos - Eden
- 20 éxitos originales - Los Iracundos - Sony Music
- 20 éxitos originales folklore - Intérpretes Varios - Sony Music
- 25 - Adele - Sony Music

AF AF DISTRIBUIDORA

- La caja - La Beriso - Sony Music
- De fiesta - Romabai - Sony Music
- Impuesto de fé (desde adentro) - Babasónicos - Sony Music
- Son todos iguales - Pimpinela - Sony Music
- 10 años - Dread Mar I - Sony Music
- La salvación de Solo y Juan - Los Fabulosos Cadillacs - Sony
- Solo canciones - La Beriso - Sony Music
- Latina - Thalia - Sony Music
- Dangerous woman - Ariana Grande - Universal
- Impuesto de fé (desde adentro) CD+DVD - Babasónicos - Sony Music
- Identidad - Lisandro Marquez - Alberto Tosas
- I still do - Eric Clapton - Universal
- Vivo x la 25 - La 25 - Sony Music
- Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- Tini - Tini - Universal
- Gira - Los Huayra - Sony Music
- No me pidan que baje el volumen - Ulises Bueno - Sony Music
- Sed - Callejeros - Sony Music
- Rocanrols sin destino - Callejeros - Sony Music
- Historias - La Beriso - Sony Music

AGB AGB

- Soy - Lali Espósito - DBN
- I still do - Eric Clapton - Universal
- Impuesto de fé (desde adentro) - Babasónicos - Sony Music
- La salvación de Solo y Juan - Los Fabulosos Cadillacs - Sony
- Contraluz - Pedro Aznar - DBN
- Santana IV - Santana - Sony Music
- Son todos iguales - Pimpinela - Sony Music
- Actual (2 CD+DVD) - Richard Coleman - Sony Music
- Kamikaze - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Head full of dreams - Coldplay - Warner Music

EL INTÉRPRETE

TIENE LA CLAVE

DE LA MÚSICA QUE AMÁS

RESPETÁ SU TRABAJO



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar



■ **Lali**
SOY
Sony Music

Nuevo disco full solista que espera consagrar a Lali como la nueva gran figura pop de exportación, siendo además su carta de presentación al extranjero. El nivel de producción está a la altura de un objetivo tan ambicioso, con inagotable glamour, letras que tienen que ver con su superación personal, estribillos pegadizos y sonido pop muy moderno, siempre arriba. En definitiva, tiene buenas canciones como Soy, Único o Mi religión, que es lo que cuenta y da sustento a todo lo demás.



■ **Marilina Bertoldi**
SEXO CON MODELOS
Pelo Music/Sony Music

Comienza una etapa muy prometedora de Marilina Bertoldi como solista, parte de un nuevo rock local —y en su caso familiar— de fuerte crecimiento. Individualmente, ya tiene un estilo propio y de buena proyección, que puede tener facetas más electrónicas o más intimistas, pero siempre con una estética cuidada y con gritos pero no innecesarios o desprolijos. La presencia del sexo en las temáticas es más sugerente y provocadora para el que quiera internarse a descubrir lo que dice. Muy saludable reaparición.



■ **Coronados de Gloria**
SAGRADO
Disc Makers/Independiente

Una banda que tiene como voz femenina a una actriz conocida y experimentada puede dar lugar a toda clase de prejuicios, pero estos deben dejarse a un lado con Coronados de Gloria. Trae mucha riqueza musical, muy buenas canciones de estribillos radiales con un estilo vocal pop muy limpio y claro, además de tener letras interesantes. Sobresalen Perdiendo el tiempo, El Vestido y Harta de ti, entre otros. El management es de Daniel Grinbank, así que a prestar doble atención.



■ **Roxette**
GOOD KARMA
Warner Music

Si los 80s y los 90s siempre están vigentes, todo lo bueno se puede esperar de este gran regreso del dúo sueco, que tiene una muy fuerte base de fans en todos nuestros países de alto poder comprador. Pero además no hay que subestimarlos, pues vuelven con un pop que marca una evolución de su sello distintivo de entonces, y que vale la pena escuchar. No decepcionará a los fans pero tampoco suena antiguo para nada, pues es algo nuevo para las radios y los oídos actuales más exigentes.



■ **Miguel Schiaffino**
ROCK 'N' BLUES
Arde Rock And Roll Discos

Disco debut de Miguel Schiaffino con 12 canciones de su propia autoría. Tal como lo anticipa el título del disco se trata de un repertorio que tiene sus raíces en el blues y el buen rock and roll, con letras que describen las vivencias del día a día en la vida de Miguel. Se trata de canciones pegadizas como Mi chica ideal que es un rockabilly tradicional que invita a bailar y Hoy nació de nuevo, que promete ser un hit y es el más pedido en los shows. Un solista carismático para descubrir y un disco para apostar.



■ **Palo Pandolfo & La Hermandad**
TRANSFORMACIÓN
S Music

Palo Pandolfo vuelve al espíritu más puro del rock y la psicodelia, recorriendo el folclore urbano, con su poderosa voz y guitarra. El disco cuenta con invitados especiales como Ricardo Mollo en Sonido Plateado y El Conquistador; Hilda Lizarazu en Morell; Los Tipitos en Niña de Metal; entre otros. Doce canciones que en parte compuso junto a sus compañeros Alito Spina y Mariano Mieres, quienes con Carlos Fernandez y Gerardo Farez completan La Hermandad.



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video.
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- **NUESTROS PRODUCTOS** -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

<p>MATEO MORENO "MERIDIANO"</p>	<p>FLORENCIA COSENTINO "TU LUGAR"</p>	<p>SNAKE "MAGNETICOS"</p>	<p>DVD - JAIME ROOS "HERMANO TE ESTOY HABLANDO"</p>
<p>D-CIMA "TRICOTA Y EL SR. DE LAS MONEDAS"</p>	<p>GIANNI NAZZARO "A MODO MÍO"</p>	<p>VILMA PALMA "EN VIVO"</p>	<p>DESTINO INCIERTO "DE MI"</p>

Barca: discos
ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

TAMBIÉN BLACK SABBATH EN VÉLEZ

MTS Producciones: Maximus Festival en Ciudad Rock



Las novedades más importantes de **MTS** en estos días es sin dudas la alianza en producción y promoción, incluyendo a la plataforma **Vorterix**, de la 1ra Edición del **Maximus Festival** que se realizará el día 10 de septiembre en la Ciudad del rock. El Mega Festival es una creación de **Move Concert**, la agencia que preside el histórico **Phil Rodriguez** y que tiene su base local bajo la dirección de **Sebastian Carlomagno**. La alianza entre las agencias no quedará solo en este proyecto, sino que sumará varias acciones en el futuro MTS suma esta alianza a la ya realizada junto a **DF Entertainment** para el show de **Black Sabbath** en el Estadio Vélez el día 10 de noviembre, donde Vorterix es la plataforma exclusiva del evento.

de **Sobredosis De Soda** el 15 de julio. También se presentan **Deny** (18/6), **Kamelot** (29/6) y **Elevate Hip-Hop Fest** (9/7).

Teatro Flores

En el Teatro Flores Gustavo Cordeira despide su tour *Los Dementes me Acompañan* el viernes 24 de junio. Divididos se presentará los días viernes 8 y 9 sábado de julio y Salta La Banca llega por primera vez a Flores el 25 de junio.

The Roxy Live

La banda de hard rock **L.A. Guns** se estará presentando con **Phil Lewis** y **Tracii Guns** juntos, 7 de julio. Coverheads será la banda invitada para abrir la jornada. El 8 será el turno del show en el Teatro Vorterix de la ciudad de Rosario.

Como siempre y en el ya destacado ciclo de bandas emergentes en el Roxy Live con luces y sonido de última generación, junto a la pantalla de Led de fondo de escenario, se estarán presentando **Deseo Irreal** (17/6), **Buffalo** (18/6), **Nilo** (24/6), **Pezones Cardozo + Oridios** (25/6), **Ciclo Sonando** (26/6), **Cadan** (2/7), **Resanta** (8/7) e **Inmerso** (9/7). También se destacan todos los viernes del año las Fiestas Roxtar, que ya lleva 5 años aportando lo mejor del Indie Rock y Pop.

Management

MTS Management sigue trabajando duro y parejo con sus artistas exclusivos. En estos días se sumarán al staff los nuevos directores del departamento de management, como así también nuevos artistas que venían trabajando junto a MTS de modo más informal. 'Estamos trabajando muy cuidadosamente en los artistas que vamos a firmar para nuestro staff de agencia ya que la política de esta nueva etapa del Management de MTS será con un cupo limitado de bandas/artistas para poder dedicarle el tiempo y el espacio necesario en cada situación, estamos en una época de muy buen talento en las nuevas generaciones de bandas, lo vemos desde hace un tiempo en nuestras y otras salas de conciertos. Desde el Roxy y Vorterix generamos bastantes espacios para que

muestren su arte, incluso Mario Pergolini tiene un espacio dedicado exclusivamente a bandas emergentes en su programa de la mañana donde dos veces por semana se



Barco

presentan nuevos grupos tocando desde el estudio Spinetta y transmitido no sólo por la FM sino por Vorterix.com con alcance internacional, como así también suenan en la programación general de la plataforma. Estamos convencidos que podemos aportar nuestra experiencia y estructura en el desarrollo de nuevos artistas siendo el objetivo trabajar en conjunto para que lleguen a ser grandes artistas', explica **Daniel Chino**, uno de los directores generales de MTS. De esta manera **Barco** acaba de terminar de grabar su nuevo y segundo disco que será mezclado y masterizado por el prestigioso productor **Hector Castillo** (Bjork, David Bowie, Roger Waters, Gustavo Cerati). El trabajo tendrá base en USA y se espera en la calle para el mes de agosto. Barco acaba de tocar en el Teatro Vorterix de Rosario junto a Fluido y de llenar dos presentaciones consecutivas en el Roxy Live con localidades totalmente agotada, donde adelantó varias canciones del próximo disco. Lo mismo hará en sus próximas presentaciones por el interior donde tienen agendas fechas en Córdoba, Entre Ríos, La Rioja entre otras. El grupo no tocará en Buenos Aires hasta su presentación en el Festival Internacional BUE. **Coverheads** también está terminando de grabar su segundo disco, que será en su totalidad con temas propios, el mismo estará viendo la luz en agosto. En el medio estuvo tocando en el Teatro Vorterix de Rosario junto a la banda local VUDU, también en el Teatro Opera de La Plata junto a Ataque 77 y tienen varias fechas agendadas en el GBA e interior del país.



FELICITA A

OMAR MOLLO

...Tangamente



GANADOR DEL PREMIO
GARDEL A LA MÚSICA 2016
EN LA CATEGORÍA

Mejor álbum
artista masculino
de tango



Dirección musical: Omar Mollo
Arreglos: Diego Ramos
Ingeniería: Nico Guerrieri
Arte: Juan Claudio Negro
Fotografía: Martín Gallino
Management: Graciela Minervino
Producción ND: Julieta Albistur
Producción artística integral:
Alejandro Pont Lezica
Distribución:

CONTRATACIONES: MENTEALMAMATERIA@GMAIL.COM

SEGUI A OMAR EN



DISPONIBLE EN FORMATO DIGITAL EN



Y EN LAS MEJORES TIENDAS VIRTUALES

AADI: Sobre una buena base, un nuevo horizonte

En el marco de un año aparentemente difícil, como 2015, la **Asociación Argentina de Intérpretes** -AADI- pudo superar sus objetivos con creces.

Basta observar el rubro más importante que maneja la entidad, la Distribución del Derecho, para saber que puso a disposición de sus asociados, un importe record nunca antes alcanzado.

Simultáneamente, fue notable el crecimiento proporcional de nuevos asociados. La tendencia es que cada día más intérpretes se acercan para que la institución los presente en el país y en el mundo. Por otra parte, la cantidad de temas musicales registrados como difusiones, para su posterior liquidación, superó la del ejercicio anterior.

En los viajes programados a diversas regiones del país, se percibió que los asociados incrementaron la digitalización de obras musicales. La mayor parte de esos registros -que constituyen el inventario de la entidad- pasan a formar parte de la Fonoteca, un orgullo de AADI que aporta riqueza a la memoria musical del país.



La biblioteca Leopoldo Federico



La nueva sede en Santa Fé

Mayor eficiencia

Orgullosamente, AADI puede presentarse como una de las mayores entidades de recaudación de derechos de nuestro continente. Esto es producto de varios años de esfuerzo, cuya consecuencia directa es una distribución cada vez más eficaz del derecho para cada uno de nuestros asociados.

Más sedes AADI

En 2015 se inauguró la nueva sede en Córdoba, declarada de Interés Legislativo por la Legislatura provincial y de Interés Cultural por la Municipalidad de la ciudad de Córdoba.

Recientemente, se abrió la Sede AADI Santa Fe, para cubrir las expectativas de gran parte de los asociados del sur del Litoral.



Y, por supuesto, sigue progresando la sede AADI Corrientes, muy activa en el norte de la región.

La Biblioteca Leopoldo Federico sigue creciendo

A dos años y medio de su inauguración (realizada el 22 de noviembre de 2013, en la Sede AADI Central de Viamonte 1665, CABA), la Biblioteca que homenajea al querido Maestro Federico, ex presidente de la entidad, alcanzó los 1.810 ejemplares, entre libros, revistas y otros impresos.

Próximamente, más AADI Haciendo Caminos

A partir de julio, AADI comienza con el séptimo ciclo de sus recitales por diversas localidades del país. Ya se preparan Las Termas de Río Hondo (Santiago del Estero), Río Cuarto (Córdoba), Jujuy, Salta, Paraná (Entre Ríos), Mendoza y Córdoba, entre otras.

Horacio Salgán y sus gloriosos 100 años

El 15 de junio de este 2016 don Horacio Salgán cumple cien años de vida y mil de trascendencia.

Su longevidad no es vejez, ni estos largos años acumulados físicamente le otorgan mayor gloria. Es su extraordinario genio de pianista y compositor el que lo consagra como elegido de los dioses.

Y así como Gardel no es sólo *El día que me quieras*; ni Pugliese sólo *La yumba*, ni Troilo sólo *Sur*, ni Mariano Mores *Cafetín de Buenos Aires*, ni Piazzolla *Adiós Nonino*, tampoco Salgán es solamente *A fuego lento*. No nos dejó cientos de tangos como legado; ni emprendió una revolución innovadora dentro de la música contemporánea de la ciudad de Buenos Aires. A Horacio Salgán no le interesó ser vanguardista del siglo XX al escribir para

sus orquestas típicas de los años cincuenta y sesenta.

En cambio, los más brillantes destellos de Horacio Salgán iluminan desde la música de cámara, que es la más esencial, profunda y recóndita, destinada a los oídos más cultivados y refinados. Salgán es, en el tango, el pianista por antonomasia; el que llevó a la interpretación de nuestra música ciudadana en teclado, hasta las más altas cumbres de musicalidad. Esa fabulosa trayectoria la traza nuestro prócer desde el antológico, insuperable Quinteto Real de mediados de los años sesenta (iluminados por la voz hondamente transida de Edmundo Rivero); en los dos documentos (Long play hasta hoy extraviados): los fabulosos, irrepitibles dúos de piano con Dante Amicarelli, a comienzos de los setenta. O en su eterna unión con el guitarrista Ubaldo de Lío, con quien lleva a

por René Vargas Vera



nuevas cimas musicales su maravilloso estilo en el que resalta el ingenio del contrapunto. Es en los dúos en los que el genio del pianista y compositor se hace traslúcido, en los que la trama que urde Salgán se hace casi visible en cada nota, en cada frase que van intercambiándose piano y guitarra, alternándose como en un juego malabar de diseños melódicos, rítmicos y armónicos.

¡Felices 100 años maestro! Mientras la memoria colectiva va recordando, después de *A fuego lento*, su *Don Agustín Bardi*, *Aquellos tangos camperos*, *La llamo silbando*, *Tango del Eco*, *El bosque mágico*, y el que hoy le deseamos con cariño y admiración: *el Tal vez no tenga fin...*

GRACIAS

Jorge Rojas, a todo tu equipo y a la Fundación Cultura Nativa, por habernos hecho partícipes de este evento solidario que reconforta al corazón.



Mayo de 2016 - 8ª Fiesta de la Cultura Nativa - "La Merced" Santa Victoria Este, Salta

Américo

Miguel Schiaffino

Ph: Mky Martinez

Rock'N'Blues

Nuevo
álbum



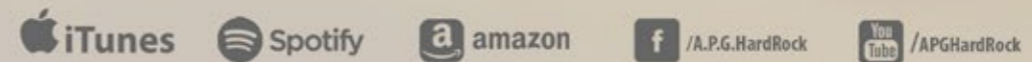
www.miguelschiaffino.com



A.P.G.



NUEVO ÁLBUM



www.apghardrock.com

Contratación directa: Sergio Fasanelli +54 11 2669 1537

YA SALIÓ SU DISCO EN EL CONO SUR CON WARNER MUSIC Y PS MANAGEMENT

■ SPA Entertainment: parte la gira de #TocoParaVos

Sigue avanzando el trabajo del grupo uruguayo de cumbia pop #TocoParaVos en la Argentina. Ya se concretó la salida del primer disco de la banda el viernes 10 de Junio, de la mano de **Warner Music** y **PS Management**. Complementando ese trabajo en equipo, ya cuentan con varios shows programados para los próximos meses en Argentina, de la mano de **SPA Entertainment**, en su segunda gran gira por todo el país. Este verano realizarán su primera gira por distintas ciudades de Argentina (Gran Buenos Aires, Costa Atlántica, Córdoba, Mar del Plata, Rosario, entre otras) y fueron la banda elegida por **Brahma** para una importante campaña de comunicación, con la que llevaron el carnaval a diferentes ciudades del país como Alta Gracia, Firmat y Tonrquist.

Ahora ya con el cd lanzado, empieza una nueva gran etapa para #TocoParaVos, contando con temas que tienen millones de descargas en internet, se escuchan en la radio y se bailan en clubes y fiestas tanto en Uruguay, como en Argentina, y otros países de Latinoamérica.

Vale recordar que la banda, que se formó como un grupo de amigos que se juntaban a hacer música, comenzó en 2014 subiendo videos a YouTube. Rápidamente comenzaron a crecer no sólo con los videos, sino a través de redes sociales como Facebook e Instagram.

Warner Music se hizo eco de la música y la proyección de #TocoParaVos, y los firmó en 2015. Ese mismo año se daban a conocer en Argentina con los hits *Hasta la Luna*, *Sólo Necesito* y *Su Fiel Admirador*. En noviembre grababan *De Vez En Cuando* junto a **Los Bonnikos**.

A su vez, **SPA Entertainment** está trabajando también con dos bandas uruguayas del mismo género de gran suceso y proyección: **VAS** y **Los Golden Rocket**, de las que pronto habrá más novedades.



Toco para vos

GRAN PRESENTACIÓN

■ Lula Miranda en el Teatro Sony

El 2 junio **Lula Miranda**, nacida en Los Angeles, California, presentó su disco *Stranger*. Fue presentado en el Teatro Sony de la ciudad de Buenos Aires con una gran banda integrada por diez músicos. Contaba entre ellos un cuarteto de cuerdas.

Con entradas agotadas varios días antes del show, Lula Miranda interpretó todo su álbum con una excelente repercusión en medios y el público. A raíz de ello, estará presentándose en distintos teatros de la ciudad de Buenos Aires en estos meses.

En estos días está dando a luz además al primer video clip de la canción *In my bones*, su primer corte. El disco se puede encontrar en todas las tiendas digitales y ahora también en su formato físico en las mejores disquerías de la región. Mientras tanto, sigue el apoyo en los medios para dar continuidad a la gran campaña de vía pública por todo Buenos Aires.

Lula sigue preparando su tour que incluye Estados Unidos en julio y Canadá en noviembre. Para luego cerrar el año con un gran show en Buenos Aires.



Lula Miranda

EL 22 Y 23 DE OCTUBRE EN GEBÁ

■ El Personal Fest 2016 tiene fecha y headliners

Fenix Entertainment Group y el **Personal Fest** confirmaron las primeras bandas para la edición 2016 del festival. El 22 y 23 de octubre se realizará una nueva edición que tendrá a **Andrés Calamaro**, **No Te Va Gustar**, **The Vaccines**, **The Magic Numbers** como protagonistas.

También serán parte del Personal Fest **The Strypes**, **Breakbot**, **Stone Giant**, **Le Mans**, **Abril Sosa**, **Octafonic**, **Marilina Bertoldi**, **Lucas Marti**, **Suena Supernova**, **Tristemente Célebres**, **Será Pánico**, **Buenas Tardes**, **Experimento Negro**, **Suena Planeador Lux**, **Walter Domínguez** y los recientes ganadores del Premio Gardel como Mejor Álbum Grupo Pop, **Meteoros**.

El 13 de junio se pusieron a la venta las entradas a través de Top-show, con todos los medios de pago. Los socios del club de beneficios de Personal tendrán la primera Preventa Exclusiva Club Personal con un 2x1 en abonos.

Además, el Personal Fest se podrá seguir en todo el país vía streaming a través de su sitio web oficial **personalfest.com.ar**.



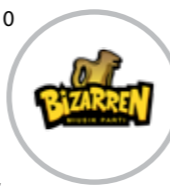
LO FESTEJÓ EL 11 DE JUNIO EN EL SALÓN ROCK SUR

■ La Bizarren Musik Parti cumple 10 Años

La Bizarren Musik Parti está festejando sus 10 años y tuvo una gran noche el 11 de junio en el Salón Rock Sur. La fiesta contó con las presentaciones en vivo de **Vilma Palma**, **Tambo Tambo** y **Las Primas**.

El 18 de julio los festejos se trasladan a Córdoba, donde la Bizarren llevará su fiesta al Complejo Ferial con las presentaciones en vivo de **Kapanga** y Vilma Palma.

La fiesta comenzó hace 10 años en la ciudad de Buenos Aires y se extendió por todo el país en Córdoba, Corrientes, Mar Del Plata y Rosario, entre las ediciones más importantes. Pasaron por el escenario de la Bizarren **Los Auténticos Decadentes**, **Carlitos Bala**, **Loco Mia**, **Los Caligaris**, **Banda XXI**, **Damas Gratis**, **La Nueva Luna**, **Los del Fuego**, **Daniel Agostini**, **Alcides**, **Pocho La Pantera**, **Lia Crucet**, **Marchito Ponce**, **Jazzy Mel**, **Los Ladrones Sueltos**, **King África**, **Pablito Ruiz**, **El Símbolo**, **El Profesor Lambetain**, **Mario Sapag**, **Pipo Cipollatti**, **Grupo Ráfaga**, **Sergio Denis**, **Los Sultanes**, **Gladys la Bomba Tucumana**, **Ricky Maravilla** y **Los Fatales**, entre muchos otros.



epsa
music

GANADORES
PREMIOS
GARDEL
MÚSICA



MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA CLÁSICA
"In London"
HORACIO LAVANDERA



MEJOR ÁLBUM NUEVO ARTISTA POP
"Corazón Diamante"
JULIETA RADA



MEJOR ORQUESTA DE TANGO INSTRUMENTAL
"Homenaje a Astor Piazzolla"
ORQUESTA DEL TANGO
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



MEJOR ÁLBUM BANDA DE SONIDO DE CINE/TELEVISIÓN
"Bandas de Sonido de Jam Session TV"*
DIEGO MIZRAHI

*Distribución digital en iTunes Spotify DEEZER

Compartimos con nuestros artistas la alegría que nos genera cada una de las distinciones recibidas.

¡Felicitaciones!

Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Junio

18/6 24 hs. de blues

19/6 24 hs. de blues

Julio

2/7 Los Tipitos

Agosto

6/8 Catupecu Machu

13/8 Miranda

15/8 Salsa Criolla



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Junio

17/6 Luciano Pereyra

18/6 Luciano Pereyra

19/6 Luciano Pereyra

23/6 Pier

24/6 Maluma

25/6 Maluma

26/6 Fifth Armony

28/6 Dream Theater

Julio

2/7 Las Pastillas del Abuelo

3/7 Festival Retro

5/7 Alex Campos / Tercer Cielo

6/7 Mike Tyson

14/7 Disney On Ice

Agosto

1/8 Patinaje Artístico Sobre Hielo

4/8 Ricardo Montaner

5/8 Ricardo Montaner

11/8 Joey Montana

22/8 Megadeth

26/8 Nueva Luna

27/8 IKV

Septiembre

4/9 2Minutos

15/9 Jesús Adrián Moreno

17/9 André Rieu

18/9 André Rieu

25/9 Los Totorá

Octubre

3/10 Julio Iglesias

6/10 2Cellos

15/10 José Luis Perales

22/10 Molotov



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Junio

16/6 Orellana Luca

17/6 Desencajados – Filosofía y música

18/6 Luis Pescetti con la banda

24/6 Stanley Jordan

25/6 Luis Pescetti con la banda

25/6 Coco Silly: la súper cátedra de macho

25/6 Coco Silly: la súper cátedra de macho

25/6 Coco Silly: la súper cátedra de macho

Julio

1/7 Tarico

2/7 Falta y Resto

8/7 Indian Beatles

9/7 Indian Beatles

16/7 Canticuentos

16/7 Buddha Sounds

21/7 Canticuentos

22/7 Canticuentos

22/7 Barragán

23/7 Canticuentos

29/7 La Juan D' Arienzo

30/7 Falta y Resto



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Junio

18/6 Deny

29/6 Kamelot

Julio

1/7 Suicidal Tendencies

9/7 Elevate Hip Hop Festival

12/7 Pierce The Veil

15/7 Sobredosis de Soda

16/7 Lörihen

22/7 El Kuelgue

23/7 Heavysaurios

23/7 El Kuelgue

30/7 Heavysaurios

Agosto

5/8 Marina Bertoldi

11/8 PIL



Rockin'food

Arévalo 1488

Shows

Julio

2/7 Show Espina de Cristal

8/7 Stand up Noelia Custodio

9/7 Duo Cromar Dj "Noche de Vinilios"

15/7 Show Hard Sky

16/7 Los Titrifeos (Titeres para adultos)

22/7 Para Exotica Acústico

23/7 Presentación video clip y acústico de Revanchistas

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Junio

23/6 Martin Pugliese

24/6 Miranda!

25/6 Historias de diván

Julio

2/7 Yayo y qué

18/7 Princesas congeladas

19/7 Rapunzel

20/7 Canticuentos

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Junio

19/6 Sergio Dalma

24/6 Eruca Sativa

26/6 Maluma

Julio

2/7 Radagast

7/7 Fátima Flores

8/7 Fátima Flores

9/7 Piñón Fijo

10/7 Piñón Fijo

15/7 Canciones de la Granja

22/7 Luis Pescetti

28/7 Barilari & JAF

28/7 Planeador V

30/7 Maestra Normal

Agosto

18/8 Carlos Rivera

20/8 Divididos



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Junio

17/6 Las Pelotas

24/6 IKV

Julio

23/7 Bizarren Miusik Parti

Agosto

5/8 Fito Páez

12/8 Las Pastillas del Abuelo

13/8 Gaturro El Musical

Septiembre

2/9 Babasónicos

Octubre

7/10 La Vela Puerta



Orfeo Superdomo

Av. Cardenosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Junio

17/6 Guy J - Guy Mantzur

Julio

5 al 10/7 Disney On Ice

Octubre

6/10 Julio Iglesias

8/10 José Luis Perales

Noviembre

24/11 Black Sabbath

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Junio

23/6 Repandilla

25/6 Peppa Pig

Julio

8/7 El Villano

9/7 IKV

Agosto

6/8 Topa en Junior Express

7/8 Topa en Junior Express

27/8 Valeria Lynch

Septiembre

2/9 La Beriso

10/9 Pimpinela

Octubre

15/10 Lali Espósito

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Junio

23/6 Maluma

Julio

8/7 Coco Silly – La súper cátedra del macho

28/7 Valeria Lynch

Agosto

27/8 Patricia Sosa



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Junio

18 y 19/6 Peppa Pig

25/6 Pedro Aznar

Agosto

5/8 Los Nocheros

12/8 Chango Spasiuk

27/8 Babasónicos

Mar del Plata



Teatro Roxy – Radio City

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Junio

18/6 Rombai

19/6 Toquinho & Creuza

19/6 La Nueva Luna

25/6 Drácula El Musical

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago

Shows

Junio

18/6 Good Level Festival

24/6 Journey / Steve Augeri

25/6 Toquinho&MariaCreuza

26/6 Nueva Ola

Julio

2/7 Los Tres Unplugged

7/7 Alex Campos

8/7 Crush Power Music

10/7 Juanka El Problematik

16/7 Ray Sepulveda - Alain Almeida

22/7 Mocedades Sinfónico

23/7 Elvis On Tour

30/7 Alex Anwandter

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Junio

18/6 Legiao Urbana

Julio

22/7 Once Tiros

23/7 Once Tiros



CHRISTIAN NOGALES GRABA SU CUARTO ALBUM

■ Arde Rock & Roll: Borregos Border con entradas agotadas

Arde Rock & Roll, la productora que dirige **Estheban Reynoso** junto a **Sergio Fasanelli**, amplía sus fronteras y prepara su desembarco en los países limítrofes: Bolivia y Uruguay.

‘Para el mes que viene estamos preparando un importante evento junto a la banda **Gran Matador**, de La Paz (Bolivia), junto a artistas invitados. Desde Buenos Aires viaja **Jason Cruces** de **Borregos Border**, **Chelo Delgado** de **La Zimbabwe** y **Braulio D’Aguirre** para participar de distintas clínicas y prensa y difusión además de sumarse al ‘show electroacústico’ que el combo paceño realizará en el teatro 6 de agosto de la capital boliviana’, cuenta Reynoso.

Gran Matador, liderada por el carismático **Dani García**, viene realizando una serie de presentaciones por Argentina, Chile y Bolivia y ya tiene programadas giras por Japón y España. La banda alterna presentaciones en distintas discotecas y eventos particulares mostrando sus propias canciones y haciendo un homenaje a los Auténticos Decadentes y Los Fabulosos Cadillacs.

Sergio Fasanelli, productor artístico de la compañía, sigue apostando a la banda de Turdera. ‘Con **Borregos Border** venimos de agotar entradas en **Uniclub** y en La Plata, además de tener una buena convocatoria en la última pre-

sentación en Capital. Eso nos llevó a programar para septiembre dos funciones en el **Roxy Live!** y después viajar para tocar en Bolivia. A mediados de este mes le abren el recital de **Kapanga** en el **Auditorio Sur** y en diciembre hacen su presentación oficial en conocido venue’.

Hay gran expectativa con la grabación del cuarto disco del artista pop **Christian Nogales** en los míticos estudios Panda, del querido Miguel Krochik, de la mano de **Daniel Vilá** y bajo la operación técnica del experimentado ingeniero de sonido **Mario Altamirano**. Se lograron cuatro potenciales cortes de difusión con una base de reconocidos músicos como **Jota Morelli** y **Sergio Pérez**, entre otros. El álbum tiene su street date para mediados de agosto y ya se están programando sendos videoclips y su gira promocional en las principales provincias. Su productora ejecutiva **Marina Romero** está preparando un innovador desarrollo de promoción y marketing que dará que hablar entre los artistas del estilo.

A.P.G., la banda de hard rock que lidera **Ale Pfanner**, ya tiene su nuevo cd *Original* disponible en todas las plataformas digitales de venta y streaming. Se están tramitando convenios de edición a nivel mundial con los principales sellos del estilo. Su agente de prensa, **Martín**



Borregos Border

Paladino está realizando una tarea promocional de alcance nacional y se proyecta para la segunda parte del año hacer shows en Córdoba, Santa Fe y Mendoza. También van a hacer su presentación oficial en noviembre en The Roxy Live! junto a conocidos invitados.

Rock’N’Blues, el CD debut de **Miguel Schiaffino** distribuido por **Pattaya** de **Alejandro Trufelman** está disponible en los comercios de todo el país. Está realizando todos los fines de semana shows en distintos puntos del conurbano y rockerías varias para darse a conocer junto a diferentes artistas. Tiene en rotación sostenida el videoclip *Mi chica ideal* en CM y ya se encuentra filmando su próximo corte *Hoy nació de nuevo* con la gente de **La Rabona Films**. También prepara su presentación oficial para noviembre y una gira promocional en Bolivia y Uruguay.

EL AUDITORIO OESTE PROGRAMA IMPORTANTES SHOW HASTA FIN DE AÑO

■ Unión Latinoamericana Producciones: discos y presentaciones en vivo

Con una sala completamente colmada en sus dos pisos, **Mustafunk** presento su disco *Laboro Chamanik* el pasado 14 de mayo en Niceto Club. Con un show de poco más de dos horas y acompañados por una enorme cantidad de músicos invitados sobre el escenario la banda del oeste conquisto la Capital. Luego llevó su show a Temperley y a la ciudad de Concordia en Entre Ríos. Los próximos pasos involucran desembarco en La Plata, San Miguel, Santa Fe, Rosario, Paraná, Pergamino y Córdoba.

Tras el lanzamiento de su segundo álbum *Mundo Mestizo*, **Negra Santa** no para de tocar. No solo en las distintas salas de Capital y Gran Buenos Aires, sino que también, llevaron su baile tercermundista a Salta, Jujuy, Tucumán, Misiones, Entre Ríos y Bariloche.

Otro lanzamiento que dio que hablar fue el

del disco *Inconsciente!* de **Sobretudo en Invierno** que tuvo su puesta en escena en vivo en el mes de abril en Auditorio Oeste. Mientras la banda participa de fiestas como la PLOP! y distintos escenarios del oeste, van planeando llevar su directo al interior del país.

A principios de 2016 **Inlakech Hala Ken** presentó el clip de la canción *Respira* incluida en su disco *Un Susurro en el viento* tras haber culminado un 2015 con el lanzamiento y la presentación del mismo en Auditorio Oeste, Niceto Club y El Teatro Bar de La Plata. En la segunda etapa del año el grupo tiene agendadas presentaciones tanto en Capital, como en el oeste y La Plata. También visitarán por primera vez la ciudad de Santa Fe y celebrarán en octubre sus 4 años con una gran fiesta.

Los próximos lanzamientos de la editorial **UL Publishing** son los discos de **Valle** y **Hugo Ar-**



Mustafunk en Niceto

moa y **los Cómplices**, ambos en el mes de agosto.

Auditorio Oeste

Con un primer semestre con varios shows sold out y visitas destacadas como **La Vela Puerca**, **Guasones**, **Eruca Sativa**, **De La Gran Piñata**, **Nonpalidece** y **Agarrate Catalina**, entre otros. De acá a fin de año la sala tiene programada shows de **Pedro Aznar** el 17/6, **La Bomba de Tiempo** 16/7, **Cuarteto de Nos** 27/8, **Bersuit** el 10/9, entre muchos otros shows.

Simultáneamente la productora tiene previstos shows de **Eruca Sativa** el 13/8 en Escobar y el 3/12 en La Plata, **Marilina Bertoldi** el 27/8 en La Plata, **Octafonic** 24/9 en La Plata y **Las Pastillas del Abuelo** en la Ciudad de Campana el 10/9.

Rivadavia ROCK

SÁBADO 2/7 - 21 HS
LOS TIPITOS



SÁBADO 6/8 - 21 HS
CATUPECU MACHU



SÁBADO 13/8 - 21 HS
MIRANDA!



TEATRO GRAN RIVADAVIA



ENTRADAS EN BOLETERÍAS DEL TEATRO (AVENIDA RIVADAVIA 8636)
O POR SISTEMA FULLTICKET LLAMANDO AL 5031-1234 O EN FULLTICKET.COM



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Marzo, abril y Mayo 2016

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

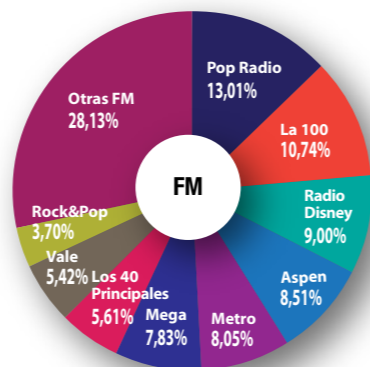
FM: se consolida el dial

En estas medición de **FM** de **Ibope**, ya sin el efecto del verano, se clarifican los lugares en el dial. Se mantiene el liderazgo de la **Pop 101.5** con más comodidad, alejándose a más de dos puntos de la segunda **FM 100**.

Luego se repitió un lote competitivo de cuatro emisoras, ahora algo más escalonadas; mantuvo el histórico tercer lugar **Radio Disney**, único para su target específico, lo mismo el cuarto **Aspen**, luego recuperó el quinto lugar **Metro 95.1**, que ya empezó a recuperarse tras su baja estival habitual y está sexta **Mega** que igualmente se mantiene. Siguen en pareja la séptima **40 Principales**, que todavía tie-

ne mucho para recuperar, y **Vale** que nunca baja de los 5 puntos.

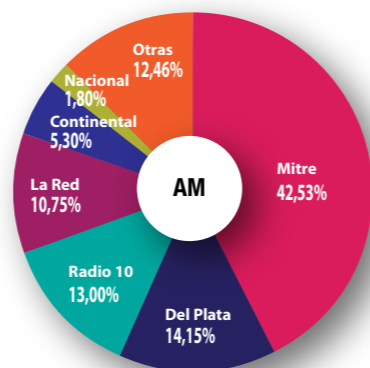
Abajo de los cuatro puntos hay otro lote con la **Rock & Pop**, ya con la productora **Fénix** pero sin despuntar su nueva estrategia, **Radio One** que subió su promedio y está empatada con **Radio Latina**. Ya se nota sobre los dos puntos aparece la 104.3, con su nueva postura con **Oskey Martínez**. Apenas abajo la sigue **ESPN FM**. Y sobre el punto siguen **Blue**, que no levanta, **Nacional Folklórica**, **Radio con vos**, **Nacional Rock** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FM sigue bajo el 10%, lo que implica más emisoras medidas.



AM: Del Plata ya está segunda

En **AM**, las mediciones sí tienen cambios sustanciales. Más allá que no se altera el share superlativo de **Mitre** aunque baje algunos puntos, la noticia es que la revolución de **Del Plata** ya ganó el segundo lugar tras haber subido 11 puntos desde noviembre. Ahora está tercera **Radio 10** y cuarta **La Red**, pero ninguna de las dos bajó demasiado comparativamente. El ascenso de Del Plata

se dio sobre la baja **Radio Continental**, que todavía no se recupera pese a la apuesta en lo deportivo a **Mariano Closs**, y sobre todo de **Radio Nacional**, que bajó no menos de seis puntos con el cambio de gobierno. Luego sólo se mide a **América**, que sigue con problemas grandes, y el nivel de otras AMs subió un poco sobre los 10%, pues hay más radios no medidas.



De Radios relanza su sitio web

deRadios.com y deRadiosTV.com

Con un ingreso promedio de 50 mil visitantes mensuales, deRadios.com | deRadiosTV.com continúa renovándose desde hace 16 años, logrando ser un exclusivo lugar de diaria consulta de las noticias netamente relacionadas al mundo de las comunicaciones

en toda Latinoamérica.

Hoy, con nueva imagen y diseño, además de la información sobre Radio, Tv, Tecnología y Streaming, las fechas de los eventos y los avisos clasificados, suman un Buscador de Radios, Empresas y Profesionales, también un

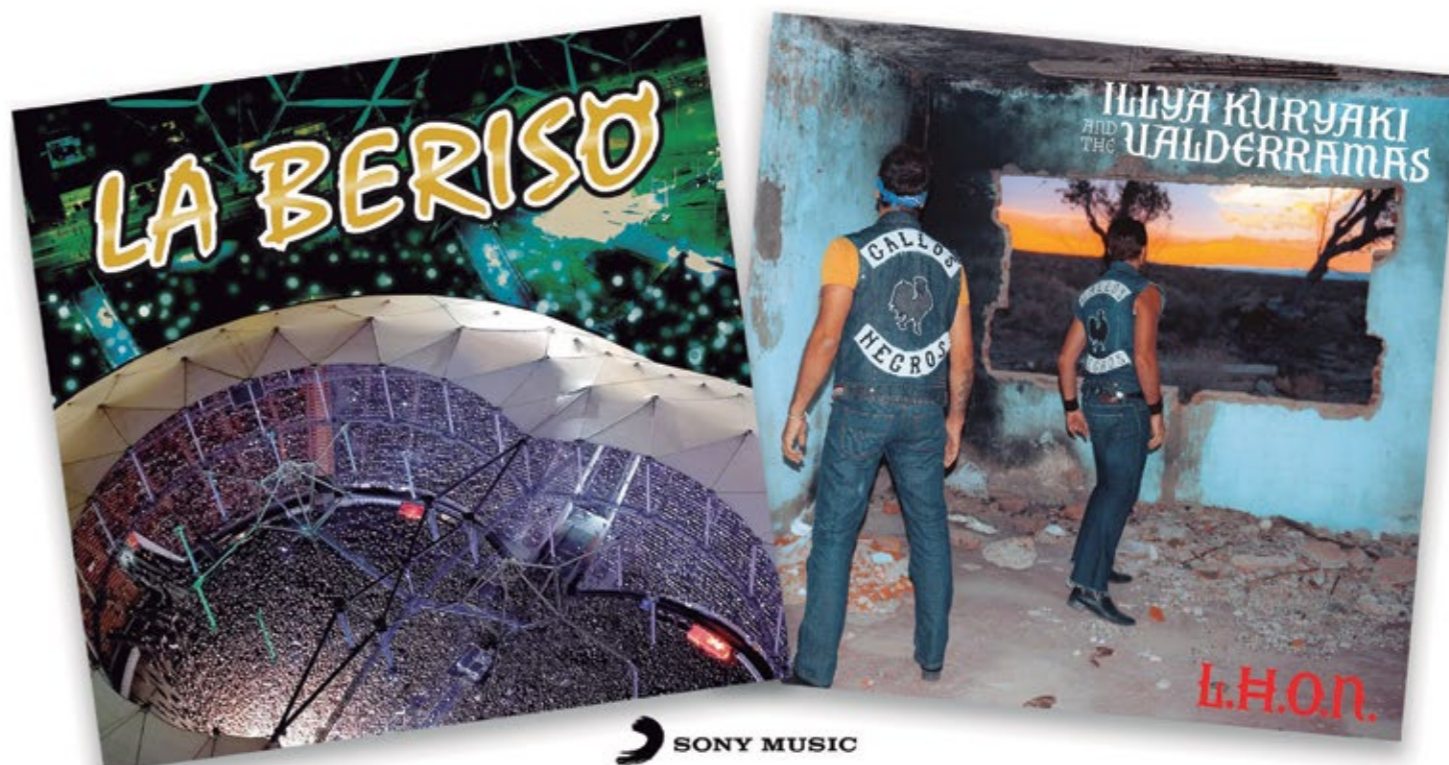
sector específico para el análisis de los Productos lanzados por grandes marcas del rubro y la posibilidad de estar al día con las Mediciones de Audiencia.

El sitio nació en agosto del año 2000 para mantener informados a todos aquellos que se sienten dentro de la magia de la Radio. En 2008 comenzó la publicación detallada de las mediciones de audiencia para determinar tanto la situación y evolución de la Radio como aspectos de alcance y frecuencia de una pauta publicitaria. Y a mediados de 2012 se hicieron acuerdos con empresas y sitios de EE.UU. e Italia que dieron a deRadios.com la fuerza necesaria para avanzar y ocupar un lugar preponderante en la web.



EL AMOR DE UN PADRE A UN HIJO ES ROCK

19 DE JUNIO DÍA DEL PADRE





RADIO

CABLE

AUDIO

POR RICARDO PEGNOTTIT

Las Vegas 2016. Convención NAB

NAB (National Association of Broadcasters) se realiza todos los años en el Convention Center de la ciudad de Las Vegas. Promueve los intereses de la industria de la Radio, Televisión, Cine, Música y Multimedia. La misión de NAB es mejorar la calidad y rentabilidad de la radiodifusión y alentar el contenido y la innovación tecnológica. Desde 1996 asisto todos los años a la Convención NAB, en mi carácter de Director de **Digital Audio Group**, la División de **Audio de Sistemas de Video Comunicación**. Este año no fue la excepción y junto al **Ing. Domingo Simonetta**, Presidente de SVC y a todo el equipo de la compañía, participé de NAB 2106 y del evento Avid Connect.

Avid Connect 2016

Una de las marcas más importantes que representa **Digital Audio Group / SVC** es **Avid Audio**. Por tal motivo nuestro equipo asistió al evento "Avid Connect 2016" realizado dentro del marco de la NAB, unos días previos a la iniciación de la convención. Invitamos a algunos clientes, referentes del audio en nuestro territorio, como el caso de **Pichón Dal Pont**, Ing de Sonido y ganador de tres premios Grammy por sus trabajos con Marc Anthony y Mercedes Sosa.

"Avid Connect" se desarrolló en el Hotel Wynn de Las Vegas, organizado por la "Avid Customer Association", la comunidad más innovadora e influyente integrada por los profesionales más destacados de medios de comunicación y profesionales de la industria del entretenimiento a nivel mundial. El programa fue lanzado en septiembre de 2013. Su objetivo principal es fomentar la colaboración profunda entre Avid y las personas dedicadas a dar forma proactiva al futuro de la industria.

Numerosas actividades se desarrollaron durante "Avid Connect". Una de las más interesantes para los profesionales del audio fue la clínica que brindó **Martín Hernández**, reconocido Director de Sonido quien ha trabajado en films como The



Omar Martínez presentando Pro Tools 12.5 en SVC

Revenant, Babel, Birdman y Amores Perros. Es la mano derecha del cineasta mexicano **Alejandro González Iñárritu**. Durante su charla mostró a los presentes el flujo de trabajo de edición y mezcla de audio de la última película de Iñárritu; *The Revenant* (*El Renacido* en español), protagonizada por Leonardo DiCaprio. Para ello mostró la sesión multipista original del film en Pro Tools HDX y la herramienta Dolby Atmos, plug-in desarrollado especialmente para Pro Tools para generar sonido inmersivo. Los presentes pudieron ver y escuchar en Dolby Atmos la escena más conocida del film donde Hugh Glass, interpretado por DiCaprio, mantiene una violenta batalla en la que es atacado salvajemente por un oso. Hernández contó que DiCaprio estuvo trabajando muchísimo para esta escena pues no quiso que lo doblaran. Todo el audio que se escucha durante el ataque del oso (los gritos y gemidos del personaje Hugh Glass) los estuvo ensayando varias semanas antes del rodaje para darle el mayor realismo posible a la secuencia. La sala donde se desarrolló la clínica de Martín Hernández estuvo especialmente montada con un sistema de sonido Dolby Atmos y video en alta resolución.

NAB 2016

Durante la convención NAB 2016, Avid realizó el lanzamiento de la versión **Pro Tools 12.5**. Una de las características más importantes de esta versión es la capacidad colaborativa a través de la nube. Cloud collaboration brinda a los usuarios de Pro Tools 12.5 la capacidad de trabajar en conjunto en un mismo proyecto con otros usuarios de Pro Tools de cualquier parte del mundo. Pro Tools 12.5 ofrece un conjunto de herramientas integradas para el intercambio de la totalidad o parte de su sesión de Pro Tools para que otras personas puedan añadir sus propias performances o mezcla de pistas.

Normalmente los usuarios de Pro Tools trabajan sobre un Session File (archivo de sesión), que es el formato estándar, donde el archivo de la sesión y todos los archivos asociados (data y metadata) se almacenan en un disco duro local. Para poder trabajar en forma colaborativa on line con otro usuario es necesario crear un Project File (archivo de proyecto) que se almacena on line en el espacio de la nube de Avid creado paracada usuario y se almacena localmente en el sistema.



Los Project File son un nuevo formato que proporcionan mucha más flexibilidad y colaboración en el flujo de trabajo. Avid ha diseñado este nuevo formato de proyecto, no sólo para simplificar la colaboración, sino para sentar las bases de muchos de los nuevos flujos de trabajo que se han planeado para el futuro, tanto a nivel local como en la nube.

Además los asistentes pudieron apreciar "hands on", las posibilidades, de mezcla y edición que ofrecen las consolas Avid S6, Pro Tools S3 + Pro Tools Dock (para estudios) y la nueva Venue S6L para sonido en vivo.



Pichon Dal Pont, Pegnotti, Chilitos Valenzuela, Pepe Reveles y Martín Hernández

Actividades Post NAB

Luego de cada edición de NAB, Digital Audio Group organiza y forma parte de eventos donde se difunden las novedades presentadas en la convención NAB.

Para ello participamos en "La Semana del Sonido en Rosario" y realizamos dos eventos en la sala de conferencias de SVC donde se presentó el nuevo Pro Tools 12.5.



Ricardo Mantini en La Semana del Sonido en Rosario



NAB - Pro Tools S3

Digital Audio Group

División Audio de **SVC.com.ar**

Presentamos el sistema VENUE | S6L

La siguiente etapa del sonido en vivo

Enfrentá las giras y eventos más exigentes del mundo con un nuevo y revolucionario sistema para la mezcla en vivo. El sistema VENUE | S6L ofrece integración directa con Pro Tools® y los plug-ins que conocés y adorás, pero se eleva a otro nivel con un motor más eficiente, una calidad superior de sonido, modularidad total y flujos de trabajo más intuitivos mediante una pantalla táctil. Con su capacidad inigualable de procesamiento, podés encarar con facilidad cualquier reto que se presente.

Descubrí el futuro del sonido en vivo – visitá avid.com/LA/S6LAv. Alvarez Thomas 198, 5to Piso, CABA. 011-5218-8000 - dag@svc.com.ar - www.svc.com.ar

Llegó...

GOLPE LATINO



...con clásicos y
hits del momento...



con la voz de

MACHITO PONCE

y

EL CUBA RODRIGUEZ

más renovado que nunca!!!



CONTRATACION DIRECTA: CUBA MUSIC PRODUCCIONES
(+5411) 4227-0569 / (+5411) 4203-1087 - (+5411) 15-5228-2771 WhatsApp - Id Nextel 537*2413
www.cubamusicproducciones.com - info@cubamusicproducciones.com - golpelatino@gmail.com

facebook//Machito Ponce Lonuevo Fans Page Golpe Latino twitter/ @MachitoPonceHD

GRAN NOTICIA PARA EL MERCADO

SBP suma la distribución de 20th Century Fox

En clara sintonía con lo que destacamos en mayo, **SBP** continúa dando al mercado señales concretas de confianza, esta vez con la vuelta del **20th Century Fox**. Esto sin duda se suma a la gran noticia y los primeros lanzamientos **Universal Studios**, enriqueciendo la oferta y apostando al formato.

En julio la editora comienza con los primeros lanzamientos atrasados del sello, con títulos como *Puente de Espías*, *Spectre*, *Misión rescate* o *Hitman Agente 47*. Además en los próximos meses se editarán películas de la talla de *El Renacido*, *Deadpool*, *El Clan*, *La Era del hielo 5*, entre otros. Por el lado de Universal este mes cuenta con

lanzamientos como *La Chica Danesa*, *La Habitación* y *Los Huespedes*, entre otras. De esta manera, SPB-Transueropa tiene en julio tres lanzamientos con un total de 18 títulos con la mejor variedad y calidad para el público.



AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336

Salida 27/6

LA JUGADA MAESTRA

Intérpretes: Tobey Maguire, Michael Stuhlbarg, Peter Sarsgaard, Liev Schreiber

Dirección: Edward Zwick

Dur: 115' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Cuenta la historia de Bobby Fischer, un joven prodigioso del ajedrez de los Estados Unidos, que en plena Guerra Fría juega contra el campeón soviético Boris Spassky. El duelo, que tuvo lugar en 1972, fue mucho más que un conjunto de partidas para conquistar un campeonato y captó la atención de todo el mundo.

ARREBATO

Intérpretes: Pablo Echarri, Leticia Brédice, Mónica Antonópulos, Gustavo Garzón

Dirección: Sandra Gugliotta

Dur: 85' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Luis Vega es un escritor y profesor de literatura que es acusado de asesinato tras la publicación de su novela *Arrebato*, que narra en forma detallada un misterioso crimen sucedido en la vida real. Además de esta historia y del crimen que narra se desarrolla un triángulo amoroso entre Luis, su esposa y la misteriosa Laura Grotzki.

UNA SEGUNDA MADRE

Intérpretes: Regina Casé, Camila Márdila, Karine Teles, Lourenço Mutarelli

Dirección: Anna Muylaert

Dur: 108' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Val trabaja desde hace muchos años en una casa de familia con cama adentro para una familia adinerada de San Pablo. El orden de este hogar parece inquebrantable, sin embargo la llegada de hija de Val, a quien no ve desde niña, hará peligrar el balance de poder de la casa.

JULIO

Salida 27/7

SÓLO LA VERDAD

Intérpretes: Cate Blanchett, Robert Redford

Dirección: James Vanderbilt

Dur: 125' **Cal:** PM 13

Sinopsis: en 2004 todo parece indicar que George W. Bush será reelegido presidente de los Estados Unidos. La productora de noticias de la CBS Mary Mapes y su socio, el presentador Dan Rather, descubren una historia que podría cambiar el curso de las elecciones: Bush había utilizado todo tipo de influencias para evitar ir a la guerra de Vietnam. La emisión de un programa especial que saca a la luz este hecho desata una tormenta informativa que hará que Mapes y Rather tengan que luchar para demostrar la veracidad de la noticia, poniendo la verdad por encima de los intereses políticos y económicos que se esconden detrás de los medios de comunicación.

NORM Y LOS INVENCIBLES

Intérpretes: Rob Schneider, Heather Graham

Dirección: Trevor Wall

Dur: 90' **Cal:** ATP

Sinopsis: cuando un desarrollo inmobiliario invade su casa en el Ártico, Norm y sus tres amigos lemming se dirigen a la ciudad de Nueva York, donde se convierte en la mascota de la corporación en un intento por sabotearla desde adentro y proteger su tierra natal.



MANDARINAS

Intérpretes: Lembit Ulfsak, Elmo Nüganen

Dirección: Zara Urushadze

Dur: 87' **Cal:** PM 13

Sinopsis: En 1990 estalla la guerra en Georgia. En la región de Apkhazetin, Ivo, un estonio, decide quedarse para ayudar a su amigo Margus con la cosecha de mandarinas. Al comenzar el conflicto, dos soldados resultan heridos delante de su casa, e Ivo se ve obligado a cuidar de ellos.

Blu Shine

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

Salida 22/6

ZOO TOPIA

Intérpretes: Ginnifer Goodwin, Jason Bateman, Idris Elba

Dirección: Byron Howard, Rich Moore

Dur: 108' **Cal:** ATP

Sinopsis: La moderna metrópoli mamífera de Zootrópolis es un crisol donde los animales de cada entorno conviven, un lugar donde no importa lo que seas. Pero cuando llega la optimista agente Judy Hopps, descubre que ser la primera conejita de un cuerpo policial compuesto de animales duros y enormes no es nada fácil. Sin embargo está decidida a demostrar su valor y se mete de cabeza en un caso, a pesar de que eso significa trabajar con Nick Wilde, un zorro parlanchín y estafador, para resolver el misterio.

Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

Salida 22/6

#EXORSISMO

Intérpretes: Stephen Lang, Kevin Chapman

Dirección: Marcus Nispel

Dur: 91' **Cal:** PM 18

Sinopsis: Un grupo de adolescentes de una pequeña ciudad se encuentran sumergidos en

LANZAMIENTOS JULIO 2016

Cate Blanchett Robert Redford Topher Grace Elisabeth Moss Dennis Quaid
Sólo la Verdad
Conspiración y Poder

"MUY BUENA. Sobre un hecho real. Cate Blanchett y Robert Redford le ponen el cuerpo a un affaire periodístico." **Pablo Scholz, Clarín**

"Robert Redford y Cate Blanchett en potente y provocativa película." **Peter Travers, Rolling Stone**

LANZAMIENTO 27-JULIO-2016

UN OSO MUY DIVERTIDO ESTÁ A PUNTO DE LLEGAR A LA CIUDAD

NORM

Y

LOS INVENCIBLES

NORM OF THE NORTH

Siendo un oso polar de pocas palabras, la única regla de Norm es simple: no hay lugar para los turistas en el Ártico. Pero cuando un maniático constructor amenaza con hacer condominios de lujo en su propio patio trasero, Norm hace lo que todos los osos polares normales harían... se dirige a la ciudad de Nueva York junto con sus invencibles amigos, los lemmings, para detenerlo.

"Una película familiar con mensaje ecológico." **Boston Herald**

LANZAMIENTO 27-JULIO-2016

NOMINADA A LOS OSCAR®
MEJOR PELÍCULA EXTRANJERA

NOMINADA A LOS GLOBOS DE ORO®
MEJOR PELÍCULA EXTRANJERA

LEMBIT ULFSK GIORGE NAKASHIDZE ELMO NÜGANEN MISHA MESKHI

MANDARINAS

Un film de ZAZA URUSHADZE

En 1990, estalla la guerra en una provincia georgiana que busca la independencia. Ivo, un estonio, decide quedarse, a diferencia del resto de sus compatriotas, para ayudar a su amigo Margus con la cosecha de mandarinas. Al comenzar el conflicto, dos soldados resultan heridos delante de su casa, e Ivo se ve obligado a cuidar de ellos.

"MUY BUENA. Un film valioso y sensible venido de Estonia." **Fernando López, La Nación**

"CONMOVEDORA. TE TOCA EN LO MÁS PROFUNDO"
THE HOLLYWOOD REPORTER

"ESTREMECEDORA. DECLARACIÓN ANTIBELICISTA. MARAVILLOSA"
VARIETY

LANZAMIENTO 27-JULIO-2016



TRANSEUROPA

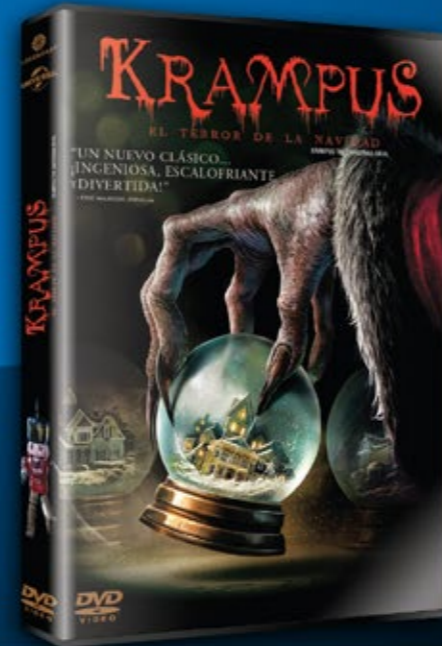
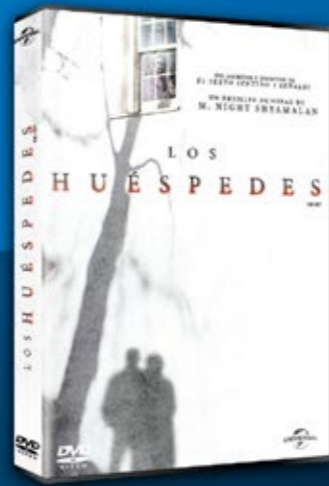
NOVEDADES JULIO 2016



FOX HOME ENTERTAINMENT REGRESA A LA ARGENTINA!!!

UNO DE LOS SELLOS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO VUELVE AL MERCADO LOCAL CON LOS TÍTULOS QUE NO PODÍAN FALTAR

LANZAMIENTOS JULIO



PRÓXIMAMENTE

ALVIN Y LAS ARDILLAS 4 • EL RENACIDO DEADPOOL • EL CLAN • ÉL ME NOMBRÓ MALALA KUNG FU PANDA 3 • X-MEN APOCALIPSIS EDDIE THE EAGLE • LA ERA DEL HIELO 5 DÍA DE LA INDEPENDENCIA 2 MIKE Y DAVE LOS BUSCA NOVIAS ADEMÁS DE LO MEJOR DE SU CATÁLOGO Y SUS MEJORES SELLOS.



ESTA DE NUEVO EN ARGENTINA Y ESTA CON



MÁS VINILOS, FALTA DE CATÁLOGO Y PRECIO EN CDS Y POSICIÓN FIRME DIGITAL

Marcelo Felder de El Palacio de la Música: 'La industria no puede esperar a la Argentina'



Marcelo Felder sigue en su posición histórica de bastión del soporte físico en el Uruguay desde **El Palacio de la Música**, como de la música nacional uruguaya

en su sello **BizarroRecords**. Tras el cambio de las condiciones políticas y de mercado en Argentina, y con el advenimiento del vinilo, es muy oportuno actualizar al medio Cono Sur de la situación en la Banda Oriental. Reclama más intercambio y mejores precios, pero sin aflojar en su apuesta permanente.

El vinilo empezó hace mucho

Esto dice: 'El fenómeno de vinilo empezó en Uruguay hace mucho tiempo; la industria no puede esperar a Argentina. Yo vengo importando 1000 vinilos al mes desde hace varios años. Tenemos 17 locales en total y en 10 mínimo vamos a vender vinilos estos meses'.

'Vendemos bien lo que traemos de USA y Europa y en valores ya es más del 20% del total. Sólo en **El Palacio de la Música** vendimos el año pasado 4.463 títulos distintos de vinilo con un total de casi 200.000 dólares de recaudación, en un promedio de entre 30 y 40 dólares cada uno. A diferencia de Argentina, en Uruguay no podemos venderlos mucho más caros que en Estados Unidos pues la gente viaja y compara.

En algunos locales el vinilo justifica un crecimiento del soporte y en otros no, y el repertorio nunca es el mismo que el del CD, pues el público es más de culto y de nicho. El más vendido es el *Legend* de **Bob Marley**; luego vinieron *Darkside of the Moon* y *The Wall*. De los nacionales los de **Los Buitres**, **Eduardo Mateo** y el último de **NTVG** que lo fabricamos nosotros en USA. Hicimos entre 500 y 1000 unidades. De rock Argentino vendimos los que puso a la venta **Sony**. Ahora nos va a vender los nuevos y también producto internacional; estamos encontrando con **Alberto Paiaro** la manera que los vinilos que vendamos pasen por Argentina'.

'Respecto a las bandejas, yo las vendo

desde hace 6 años y no creo que ahora haya un salto demasiado grande. Va a haber novedades desde Argentina pero siempre hay que ver en qué precio'.

Falta de catálogo y precio para los CDs

Pero pierdo el foco en el total de mercado: 'El Vinilo alcanzó ese porcentaje, más que por su propio crecimiento, por la baja del CD, que considero que no es una caída natural sino inducida por la falta de catálogo y de precio'.

'Siento que toda la industria está matando al soporte a excepción de **Sony Music**. Otras compañías son indiferentes a la falta de catálogo y tengo que importar de USA y Europa mucho material que ellos no tienen. No puedo hablar de su estrategia en Argentina, pero para nuestro mercado tenemos que importar nosotros, ponen cantidades mínimas y precios irrisorios para la realidad uruguaya'.

'En general es mejor comprar afuera que comprar en Argentina por los precios. Acá un CD nacional sale 400 pesos uruguayos en batea y uno argentino \$600. A así dejó de ser un regalo atractivo y acá no llegan las ofertas de discos baratos. Si encima no hay donde escuchar los CDs, la proyección es cada vez menor. En esta situación ya no existe un local que venda sólo discos y con las guitarras o instrumentos voy cambiando el mix de productos'.

'Quisiera que todos se concienticen de esto para que no se pierdan los puntos físicos en Uruguay como pasó en Chile. Aquí **Yenny** cerró la parte de discos y es difícil pagar el costo de un shopping. Venden vinilos a puro pulmón como nosotros, ocupándonos de la importación'.

'Ahora yo veo parte del abastecimiento directamente con **DBN**, pues como distribuidora **Andrés Gurevich** se abrió del mercado y se va a quedar más con la parte de merchandising. Pero **DBN** sólo no puede cubrir la ineficiencia de toda la industria; vino a verme **Marcelo Canzani** pero para mi no tiene precios competitivos'.

'Por otra parte, nuestro sello **Bizarro** ya



Marcelo Felder

fabrica sus CDs en Estados Unidos y Canadá. Hay productos que el costo de fabricación es menos del 50% que hacerlo en Argentina, especialmente los de doble digipack. En Argentina las fábricas tienen prácticas antiguas y yo creo en la libre competencia'.

Bizarro: Más rock, debate digital y servicio de difusión

También habló de **Bizarro** y de los años de éxito de la música uruguaya. 'Toda esta movida de 'Cumbia cheta', para el ruido que hicieron, no se notó demasiado en las ventas'.

'En cambio, Bizarro ha capitalizado mucho el buen momento del rock uruguayo de estos años y ha logrado mantener el público histórico del sello **Orfeo** lanzando entre 20 y 30 novedades al año'.

'Lo digital lo canalizamos a través de **The Orchard**; **Spotify** es el 70% de la facturación y tenemos un porcentaje interesante del Uruguay. Con **Claramúsica** trabajamos todavía poco y no lo hacemos con **Movistar/Napster**: si no pagan un piso no les doy el contenido nacional, donde tenemos más de 2000 títulos entre **Orfeo** y **Bizarro**. Hay grandes Joyas de **Zitarrosa**, **Los Olimareños**, **Jaime Roos** y **NTVG**, entre muchos otros'.

'También mantenemos el servicio de asesoramiento en marketing, desarrollo y promoción para **Sony Music** y **PopArt** con 4 difusores directamente dedicados a atender a todos los medios. Este servicio lo realizamos para sellos o productoras que quieran desarrollar con seriedad a sus artistas en Uruguay. En el caso de Sony y PopArt se ha visto reflejado de inmediato en su liderazgo en radios y en las visitas de sus artistas para shows en vivo'.

GRUPO
LASER DISC GRUPO
LASER DISC

Brindamos un Servicio Integral para responder a las necesidades de la industria Multimedia, Informática y Musical.
Nos especializamos en la fabricación de una amplia gama de soportes digitales: STAMPERS, DVD 5/9/10, CD-AUDIO / ROM / EXTRA / FAN CD, MICROCARD / BUSINESS CARD / MINI CD.



ARGENTINA: Tel/Fax: (005411) 4682-6003, ldventas@grupolaserdisc.com. CHILE: Tel.: (00562) 3630843, ventaschile@grupolaserdisc.com.
COSTA RICA: Tel.: (50-6) 22588119 / 22588065, ldcostarica@grupolaserdisc.com. PERU: Tel.: (00511) 3480996 / 3480992,
ldpventas@grupolaserdisc.com / www.grupolaserdisc.com



DISTINGUIÓ A LOS SOCIOS DE HONOR

SUDEI celebró el 65^a Aniversario

El 19 de mayo, en el Hotel del Prado, **SUDEI (Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes)** festejó su 65º aniversario y otorgó las distinciones a sus Socios de Honor nombrados en la última Asamblea Anual.



Maestro Luis Cobos (Presidente de AIE y FILAIE), Marihel Barboza (Presidente de SUDEI). Cobos recibe el reconocimiento como Socio de Honor de SUDEI

Se contó con la presencia de la Ministra de Educación y Cultura, legisladores, autoridades nacionales y departamentales, representantes de **AGADU, CUD, DAEPCU, FONAM, AUDEM y AGREMYARTE**. En representación de FILAIE y AIE el Mtro. **Luis Cobos** y por AADI el reciente Presidente electo **Horacio Malvicino** y el Consejero **Enry Balestro**.

Se hicieron presente artistas nacionales de todos los géneros. La Murga **La Ciudadana** y **Rubén Rada** con su banda, nos deleitaron con su show en una noche llena de emoción donde el mensaje fue uno solo. Defender los Derechos de Intérprete



con buen diálogo y entendimiento para encontrar una solución juntos.

La fiesta finalizó con gran alegría, brindando a la luz de los fuegos artificiales que coronaron la noche.



General Ramón Bonilla (Director de Servicio de Inteligencia) y señora – Julio Sosa “Kanela” – Dra. María Julia Muñoz (Ministra de Educación y Cultura), Sandra Etcheverry (Ministra de la Corte Electoral) y Martín Vera



Juan Scelza (Secretario de SUDEI), Noelia Disi (integrante del Consejo Directivo de SUDEI), Antonio Zenardo (Vicepresidente de SUDEI), Nancy De Vita (Prosecretaria de SUDEI), Mauricio Ubal (Presidente de la Cámara Uruguaya del Disco - CUD), Mariano Arsuaga (Director Ejecutivo de CUD), Marihel Barboza (Presidente de SUDEI), Juan Mazzino (Tesorero de SUDEI), Alfredo Vita (Secretario de Administración de SUDEI), Gustavo de los Santos (Maestro de ceremonias), Domingo Roverano (Presidente de AUDEM) y Sergio Navatta (Secretario de AUDEM)



Juan Mazzino, Marihel Barboza y Juan Scelza. SUDEI le entrega una plaqueta a Marihel Barboza por ser la primera Presidente mujer de SUDEI.



Juan Scelza, Noelia Disi, Antonio Zenardo, Nancy De Vita, Alexis Buenseñor (Presidente de AGADU), Diego Drexler (Secretario de AGADU), Marihel Barboza, Juan Mazzino, Alfredo Vita y Gustavo de los Santos. AGADU hace entrega a SUDEI de una pintura del autor uruguayo Mario Giacoya



Juan Scelza, Noelia Disi, Antonio Zenardo, Nancy De Vita, Domingo Roverano, Sergio Navatta, Marihel Barboza, Juan Mazzino, Alfredo Vita y Miguel Ángel Nemer “Yábor” (declarado Socio de Honor de SUDEI)



Sr. Ruben Rada



Juan Scelza, Noelia Disi, Antonio Zenardo, Horacio Malvicino (Presidente de AADI), Nancy De Vita, Marihel Barboza, Juan Mazzino y Alfredo Vita. AADI hace entrega una plaqueta a SUDEI



Carlos Varela Araneo (asesor jurídico de SUDEI), Marihel Barboza, Carlos Varela Rodríguez (primer asesor jurídico de SUDEI), Juan Scelza y Juan Mazzino. SUDEI le hizo entrega de una plaqueta en reconocimiento a su trayectoria en defensa de los derechos de los artistas



Antonio Zenardo, Marihel Barboza, Juan Mazzino y Juan Scelza. Autoridades de SUDEI junto a la torta del 65º Aniversario de SUDEI

24.06

THE WAREHOUSE

ANIVERSARIO

MAIN ROOM

FRANCO CINELLI (ARG)

ALEJO PACO KEMBOU

DARK ROOM

MATT DJ DETECTED

BASTARDO NICO ARIN

PRE FIESTA 23hs JUNTO A

dos tres cinco

GRAFFITI LIVE ACT BY

OZ MONTANIA (PGY)

DAME MORALES (ARG)

THEIC - MIN - DACOK - GSN

Performances by Astromelia & Luxury Art

Vjs: Pichón Ameba

Lj: Lux & Lumen

CPMU



SE VIENE EL GRAN LANZAMIENTO

Mus: funcionalidades únicas



Diego Mariani, director de tecnología y desarrollo del nuevo servicio de Streaming Mus que se está lanzando de Uruguay al mundo, comentó el estado actual de la aplicación.

‘En cuanto a contenidos, el equipo responsable de esta área está realizando las pruebas de los últimos catálogos que se están cargando a la aplicación previo al lanzamiento.

Simultáneamente, nuestro equipo de Tecnología y Desarrollo está trabajando en el avance de nuevas funcionalidades que impulsan la propuesta de valor de MUS en relación la experiencia del usuario.

Una de las funcionalidades más interesantes es que el usuario además de escuchar su música preferida podrá acceder de forma interactiva y dinámica a biografías, lanzamientos, novedades de shows y demás información de interés de la industria local.

Esto, será de gran utilidad para el conjunto del ecosistema además de un gran atractivo y diferencial en pos de la fidelización del usuario.’



‘MUS implementa un modelo de desarrollo basado en el Design Thinking, es decir, la experiencia del usuario es nuestra prioridad y en base a ella es que creamos todas nuestras funcionalidades.

A la fecha, estamos trabajando en nuestro Beta Test 2.0 el cual estará disponible en Agosto.



Diego Mariani, el Ing. Pablo Moreira de Antel y Rafael Bonilla, en el lanzamiento del Datacenter

Campaña de gran impacto

‘Estamos preparando el terreno para la salida al mercado de MUS. Es una propuesta de comunicación externa que incluye publicidades re-direccionadas para cada perfil. Será una gran campaña completa y de multimedios.’

Ayú/Tacuabé: 45 años en la música uruguaya



Ayú, fiel a sus objetivos de mantener vivo y a disposición del público las obras que integran su vasto catálogo, se congratula de la edición de Luis Trochón, grabaciones entre 1979 y 1985. Este nuevo lanzamiento, cuenta con el apoyo del FONAM y constituye un material imprescindible de colección. Figura emblemática de la canción de autor uruguayo, Luis Trochón formó parte del grupo Los Que Iban Cantando y desarrolló una intensa labor solista entre 1977 y 1990. Con implacable austeridad y la utilización del silencio como un poderoso recurso musical, Trochón desarrolló una personalidad creativa original, provocativa y audaz dentro del panorama musical uruguayo, a contracorriente de las modas y modelos estéticos predominantes. La presente edición (álbum de 2 discos compactos) incluye sus tres primeros discos solistas: Barbucha, De canto, puño y letra y Movimiento, quedando para futuro su notable y particular disco para niños Las vueltas de los sueños.

Ayú se encuentra abocado a la reedición de discos que se encuentran agotados como Albañil-Dos de Jorge Lazaroff, o las antologías presentadas en álbumes de 2 CDs Suena candombe, Alma de murga y Montevideo en canciones. En la Serie La Palabra se han reeditado Paco Espínola, cuenta y Don Verídico por Juceca.

Próximas ediciones. Misturado: primer disco para Ayú de Chito de Mello, histórico artista riverense que con gran riqueza musical defiende en sus letras el portuñol (misturado) de su tierra; Folcloreando: cuarto disco para Ayú de Elsa Morán, la voz del tango y del canto criollo con el acompañamiento en guitarra de Julio Cobelli.

Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes

SUDEI

65 Años

1951 - 19 de mayo - 2016



LAS FIESTAS ELECTRÓNICAS SON ‘EVENTOS CUIDADOS’ EN EL URUGUAY

The Warehouse de CPMU



CPMU de Claudio Picerno en Uruguay, además de su liderazgo en festivales y participación en los venues con el Montevideo Music Box, también ha avanzado desde hace dos años en el importante pero también difícil campo de las fiestas electrónicas con TheWarehouse, que ahora tiene también su pata radial.

Dado los problemas de Argentina con el género, se trabajó desde lo básico previniendo los males, donde no se trata de prohibir que la gente se divierta o incluso consuma sustancias, sino de un ‘consumo responsable’ dice Picerno citando además textualmente a la Junta Nacional de Drogas dependiente de Presidencia de la República en Uruguay y a su vez en eventos cuidados.

La próxima fiesta The Warehouse será el 24 de junio finalmente en Montevideo, con gran expectativa. En CPMU tienen planificadas una cada dos meses este año. Esta edición en la capital uruguaya tendrá temática aniversario, ya que se cumplen 2 años desde que se está trabajando en el género.

Luego viene la versión en agosto que se espera poder hacer en Pando; la Versión Halloween en octubre y finalmente la versión closing en diciembre. En el medio tendrán alguna incursión por el litoral, quizá comenzando en noviembre en el frigorífico Anglo de Fray Bentos.



El predio en Montevideo

A esto de las fiestas se suma The Warehouse Radio, con un programa que va los viernes y sábado a la medianoche con tres horas de programa cada día por la 91.1 FM Radio Futura. Es así que se tiene un paquete integrado fiesta + radio para ofrecer a las marcas y sponsors, a las cuáles más adelante



El equipo de The Warehouse Radio en Radio Futura

también se sumará una parte de TV que ya está en negociación.

Otro dato importante es que lograron las declaratorias de interés turístico, cultural e institucional también del INJU para estas fiestas. Tienen el aval y apoyo de JND, con los cuales empezarán en CPMU a hacer la primera fiesta electrónica en la cual la Junta estará trabajando activamente para el cuidado de los jóvenes desde la Presidencia de la República.

Concluye Picerno diciendo que cree que están en el camino correcto en todos los aspectos para lograr avanzar con la marca de manera comercial pero también con la filosofía de ‘eventos cuidados’ en total sintonía con el Gobierno y el interés social.



Ranking Uruguay

Todo Música

- SOY - Esposito Lali
- MTH - Cuadro Mathias
- DE FIESTA - Rombai
- El refugio - Mendaro & Spuntone
- Mind Of Mine (Deluxe) - Zayn
- A Quien Quiera Escuchar - Ricky Martin
- La Sed - La Triple Nelson
- Todo Comenzo Bailando - Marama
- Muerto Pero Vivo - Cuatro Pesos de Propina
- Estado Natural - Mendaro & Spuntone

Palacio de la Música

- El Refugio - Mendaro & Spuntone
- De Fiesta - Rombai
- Música Para Crecer - Villazul
- La Sed - La Triple Nelson
- El Tiempo Otra Vez Avanza - No Te Va Gustar
- Estado Natural - Mendaro & Spuntone
- Todo Comenzo Bailando - Marama
- A Head Full Of Dreams - Coldplay
- 25 - Adele
- Nidal - Buenos Muchachos

AGADU

Asociación General de Autores del Uruguay

www.agadu.org



EN LA SALA BLANCA PODESTÁ

AGADU presenta Autores en Casa

En junio comienza el **Ciclo Autores en Casa** en la Sala Blanca Podestá del Teatro **AGADU**.

La temporada 2016 del Teatro contará además con espectáculos de teatro y danza.

Autores en Casa es un ciclo con músicos referentes en formato íntimo presentando propuestas que promueven la cercanía con el público. El 29 de junio abre esta nueva propuesta **Leo Masliah** y luego en julio se presentarán **Spuntone & Mendaro** el 13, **Pitufo Lombardo** el 20 y **Lea Ben Sasson** el 27.

En agosto Autores en Casa tendrá a **Alfoncina** el 10 y **Eduardo Larbanois**. El 7 de septiembre se presenta **Krames vs Prada** y el 14



Gustavo Ripa. En octubre se presentarán **Martín Buscaglia** el 19 y **Mandrake Wolf** el 26. Por último, cierra en noviembre **Popo Romano**.

En Teatro la sala contará El hambre de Marcel García en julio, Lo que otros piensan de Domingo Milesi en agosto, Las manos de Policarpo de Fernando Pozzo en septiembre, Dulce Veneno de Raquel Diana en octubre y El atentado de Esteban Siri en noviembre.

La danza tendrá su espacio en octubre con Pintó Bailar de Cristian Martínez y el espectáculo Hambre de Mariana Torres en noviembre.

Además la música tendrá los shows de **Walter Bordoní, Demian Caula** y **Maine Hermo** el



Leo Masliah

1 de julio y el 2 de septiembre, el infantil **Isla Polonio** el 2 y **Fernando Luzardo** el 28. En agosto se presentan **Nameless** el 11 y **Javier Vazquez** el 18. También **Guzmán Méndez** (11/10), **Oxford** (12/10), **Bajo Calibre** (27/10), **Lavanda Extremis** (29/10), **Joaquín Lapetina** (4/11), **Oscar Damián** (8/11) y **Martín Laco** (22/11).



DE LA MANO DE NR PRODUCCIONES

Las Pastillas del Abuelo el 9 de julio en Asunción

El próximo 9 de julio **Las Pastillas del Abuelo** se presentarán en el Rowing Club de Asunción, en un show esperado en Paraguay y producido por **NR Producciones**.

Por el lado de la televisión, NR producciones firmó contrato con los dos canales de televisión que lideran los ratings de Paraguay. **Telefuturo** y **La Tele** son dos canales de televisión abierta del grupo **A. J. Vieri** ocupando ya hace muchos años el primer y segundo puesto en la grilla de rating de



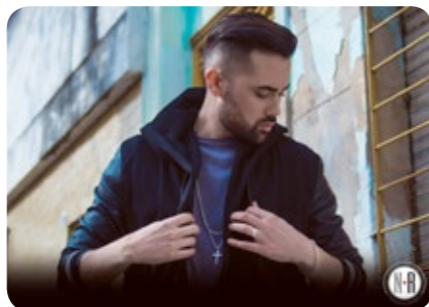
la televisión Paraguaya. De esta forma NR se consolida en Paraguay como una empresa líder generadora de contenidos musicales.

Producción Musical / Televisión

Sentirme Vivo es el título de la cortina musical de Camino al Éxito (RPC - Canal 13), el reality show más importante de este 2016. La canción está interpretada por **Kevin Rivas**, un artista que se viene con todo el apoyo de la productora.



Las Pastillas del Abuelo



Kevin Rivas

Ranking



- 1 | **Hasta el amanecer**
Nicky Jam
- 2 | **I took a pill in Ibiza (seeb remix)**
Mike Posner
- 3 | **Work**
Rihanna & Drake
- 4 | **Encantadora**
Yandel
- 5 | **Light It Up ft NYLA**
Major Lazer & Dj Snake
- 6 | **Sugar**
Robin Schulz ft. Francesco Yates
- 7 | **Old School**
Abraham Mateo
- 8 | **Adventure of a lifetime**
Coldplay
- 9 | **Sorry**
Justin Bieber
- 10 | **Alkilados**
Magdalena - Alkilados

www.audiomedia.com.py

LENER ≡ AUTÉNTICO

NUEVO ALBUM



ENTREVISTA ESPECIAL

Mario Guerrero: 'soy un estudioso de lo que está pasando a mi alrededor'

Entrevistamos al cantante nacional **Mario Guerrero** para esta edición de **PRENSARIO**. Con seis discos bajo el brazo, el chileno, ya comienza a planear el lanzamiento de su próxima placa en el mes de agosto. Después de un intenso primer semestre de 2016, donde recorrió Chile con una serie de conciertos, el artista ya prepara su próximo disco de estudio. Para eso, el cantante romántico viajó a Miami, Estados Unidos, donde grabó el primer single de su nueva producción que lleva por nombre *Fueron Tus Besos* y que fue lanzado el pasado 9 de junio.

¿Por qué continúas editando discos y singles en formato físico?

Más que nada es por darle ese sentido de sentir y palpar. Cuando yo voy a los shows siempre llevo discos para entregarle a alguna radio local y también me doy el tiempo de conversar con ellos, es importante descentralizar las cosas, nos importa estar en todas las radios. También vendemos discos en los conciertos, nos hemos dado cuenta que hay que darle un valor agregado que es una firma o una foto, es una forma de expandir la música.

Se ve que estás muy consciente de lo que significa la industria de la música y la conexión con el espectador...

Me declaro un estudioso de lo que está pasando a mi alrededor, yo soy un tipo que cuando está en el escenario, más allá de disfrutar, trato de estudiar lo que está pasando, quiero saber que está pasando con las personas, qué tipo de público me llega a ver. Lo importante es hacer partícipe a la gente del proceso y generar experiencias.

¿Qué significa para ti este sencillo?

Para mí siempre lanzar un sencillo es como que fuera el primero, es importante no perder la capacidad de asombro, este es el primero de tres que sacaré del nuevo álbum que saldrá a fines de agosto. Esta canción es una coautoría que escribí con Cris Zalles, que es un productor con una tremenda trayectoria en la industria musical, de origen chileno, radicado en Miami y que ha trabajado con Ricky Martin, Chayanne, Luis Fonsi, entre otros. Es un lujo trabajar con él.



Mario Guerrero

¿Cómo es la relación con tu equipo de trabajo?

Hay un tremendo equipo, estoy con La Clave, hay un grupo humano increíble y hay una confianza mutua. Sobre todo que ahora estoy muy preocupado de la música y he podido descansar en personas que saben de esto y también se suma a este disco Chilevisión Música que me ha sorprendido porque es un sello que está presente, hay un director que está atento y presente en cada proceso, además está el equipo que me acompaña a todos los shows, con el tiempo se ha ido formando un grupo sólido de personas que creen.

¿Con este disco pretendes dar un salto hacia el extranjero?

La cosa hacia afuera va bien, pero yo nunca hablo mucho de eso porque hay que hablar las cosas a medida que vayan ocurriendo, al menos tenemos tres ciudades confirmadas donde vamos a presentar el álbum, sin dejar afuera canciones que la gente quiere escuchar.

CARLOS VIVES ESTRENA SINGLE CON SHAKIRA

Sony Music: discos de Babásonicos y Fifth Harmony

Babasónicos lanzó una grabación en vivo llamada *Impuesto de Fe (Desde Adentro)*. La placa es una grabación en vivo que hace un recorrido por la obra de la banda con una selección de nuevas versiones de sus clásicos, más dos canciones inéditas.

Quienes también editaron un nuevo trabajo es la girl band **Fifth Harmony**, quienes salieron al mercado con su nuevo álbum *7/27*. Esta es su segunda placa y ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales, en tanto que en formato físico es posible conseguirlo en Punto Musical y en los mejores supermercados del país.

Adele estrenó el video de *Send My Love (To Your New Lover)*, que es el nuevo single de su álbum *25*, el que ya es Disco de Platino en Chile.

Por fin se sabe en qué andaban **Carlos Vives** y **Shakira** después de paralizar el Caribe colombiano durante varios días. Los artistas lanzaron a finales de mayo el single *La bicicleta*. La canción es un vallenato con influencias

y mezclas de pop y reguetón que ya es una de las canciones más tocadas en las radios. **Prince Royce** acaba de lanzar su nuevo sencillo titulado *La Carretera* en radio y plataformas digitales, y el videoclip también se encuentra disponible en su canal de Vevo en YouTube.

Nicky Jam lanzó un remix de su canción *Hasta el Amanecer* que cuenta con la colaboración de **Daddy Yankee**. **Enrique Iglesias** demostró una vez más que es el cantante latino más exitoso del mundo, al lograr ocupar en tan sólo cuatro semanas, el número uno en el listado de radio general de Chile, con el tema *Duele El Corazón* feat. **Wisin**.

Otro español que cosecha éxitos es **Dani Martín** que estrenó su nuevo single *Las Ganas*. El tema es una perfecta carta de presentación de la nueva colección de canciones del autor madrileño, tras tres años de silencio discográfico.

Este mes además tuvimos exitosos shows en Chile; **Roberto Carlos**, en el marco de la promo-



El equipo de Sony Music con Sin Bandera

ción de su nuevo álbum *Primera Fila* se presentó el 13 de mayo en Sun Monticello y el 14 en el Movistar Arena. Por otra parte, **Ha*Ashy Río Roma** se presentaron el 15 de mayo Festival Radio Disney Vivo.

El dúo romántico **Sin Bandera** llenó el Movistar Arena el 19 y 20 de mayo durante la gira de presentación de su nuevo EP *Una Última Vez*. Del mismo modo, **Ismael Serrano**, presentó *La Respuesta* el 19, 20 y 21 Mayo en Teatro Nescafé de las Artes.

GRUPO
LASER DISC
CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY



PLAZA independencia



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



SE VIENE PABLO ALBORÁN, PEPPA PIG Y PAUL ANKA

Swing cierra un exitoso semestre

Una gran temporada ha tenido la productora que ha agotado numerosos shows y va por más. El primer semestre fue muy positivo, confirmó **Carlos Lara**, de la mano de varios shows-*sold out*.

En abril se presentó en Casa Piedra el trío italiano **Il Volo**, en un concierto con entradas agotadas un par de semanas antes de su presentación. Otra artista que agotó sus localidades fue la argentina, **Soledad**, quien regresó a Chile para presentarse a fines de abril en el Teatro Nescafé de las Artes y en el Casino Enjoy de Viña del Mar.



La cantante volvió a demostrar su calidad y presentó su último disco *Vivir es Hoy* llenando ambos recintos. Se espera que regrese a fin de año. También el artista catalán, **Dyango**, cantó su amplio repertorio de éxitos en mayo en Santiago y **Viña del Mar**.

Y como broche de oro, la obra de teatro *Escenas de la vida conyugal*, protagonizada por el reconocido actor argentino **Ricardo Darín**, agotó sus tickets en las seis funciones que realizaron entre el miércoles 11 y el lunes 16 de mayo. La última fue una cita especial para estudiantes y personas de



Carlos Seminara, Ricardo Darín, Erica Rivas y Carlos Lara

la tercera edad.

Para cerrar este gran semestre, viene el español **Pablo Alborán** que se presentará a tablero vuelto en el Movistar Arena el próximo 11 de junio.

Para la segunda mitad del año se vienen grandes conciertos como **Peppa Pig**, espectáculo para precolares que el año pasado repletó sus funciones y **Paul Anka**, el crooner anglosajón que regresa a Chile el mismo mes.



Pablo Alborán



Paul Anka

CRECE Y YA CUENTA CON 11 PRODUCTORAS

AGEPEC: construyendo reputación

Refinar la industria y construir reputación es uno de los objetivos de la **Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimientos y Espectáculos** (AGEPEC). Su trabajo, si bien no ha tenido los resultados esperados-básicamente por el lento apoyo del Gobierno- está avanzando en varios aspectos y sigue creciendo en cantidad de miembros. Hoy son 11 productoras, **Multimusica, La Oreja, La Clave, Swing, Bizarro-T4F, Fan Lab, Lotus, DG Medios, Fénix e Inda Goycoolea & Asociados**.

Desde países vecinos, como Uruguay y Perú, están mirando cómo funciona Agepec, con la intención de replicarla. 'El gremio de productor de espectáculo es un ejemplo a imitar en América Latina por la consistencia y los actores que involucra', comentó Jorge Ramírez, quien lidera la Asociación.

'Este es un gremio que se ha tonificado y que ha generado el interés de sumarse para

que juntos construyamos los mismos objetivos. Entre los avances en los que están trabajando, está el construir los manuales de políticas públicas para los eventos masivos junto a la Intendencia Metropolitana. Trabajan también con la Sociedad de Derecho de Autor, para que las regalías lleguen a sus verdaderos dueños. 'Hemos hecho también esfuerzos por incluir a los músicos chilenos. Estamos trabajando en marco legal, para que la gente no sea estafada cuando compra un ticket. Además trabajamos, en un mensaje unificado para decirle a la gente como se tiene que comportar en los eventos', destacó Ramírez.

Si bien es cierto que hay voluntad de parte de las autoridades, los resultados no han sido tan alentadores como esperaban. 'Chile sigue estando al debe. Nuestras autoridades han restado atención a nuestros requerimientos, en la práctica no han hecho nada, tenemos un problema que no es excluyente

a la industria del espectáculo. El gobierno llama a la productividad y que existan reglas claras y nuestra industria piensa que eso no se ajusta a lo que ocurre. Tenemos absurdas visas de trabajo, a diferenciado del resto de AL; seguimos con trabas para obtener patrocinios', agregó.

Otro de los asuntos sobre lo que Ramírez puso atención es a la baja de los shows que se espera. 'Hoy la estadística demuestra que desde el 2012 en adelante hay una baja en la cantidad de eventos, en la programación. Este es un contrasentido muy grande, mientras las autoridades llaman a emprender, ya que esta industria da 40 mil empleos directos y no directos. Si bien somos invitados al congreso, es hora de pasar de la consideración a la concreción. Apoyamos que se cree un Ministerio de Cultura para que se ocupe de todas estas materias', finalizó.



ADDA (Agencia de Desarrollo de Artistas) nace de una asociación estratégica entre las productoras La Oreja y La Clave, quienes crean conjuntamente una unidad especializada y dedicada a la prestación de servicios de marketing, comercialización y promoción de talentos artísticos.

Nuestro objetivo principal es consolidarnos en Chile como una agencia proactiva, que por una parte, provea talentos de calidad al mercado, y por otra, brinde un soporte profesional de desarrollo y venta a sus artistas representados.

BOOKING EN CHILE

ABEL PINTOS	ARIZTÍA	BAHIANO	BOMBA DE TIEMPO	CALONCHO	CUARTETO DE NOS
FITO PAEZ	ISMAEL SERRANO	IVÁN ARENAS	JORGE ALÍS	JORGE DREXLER	JULIETA VENEGAS
KEVIN JOHANSEN	LEÓN GIECO	LINIERS & MONTT	LOS NOCHEROS	LUCIANO SUPERVIELLE	MAZAPÁN
MARIO GUERRERO	NANO STERN	ORQUESTA EL ARRANQUE	PLAYGROUND	RÍO ROMA	SOLE GIMÉNEZ
TONOLEC	TOPA				

DESARROLLO EN CHILE

LALI ESPÓSITO	MARWAN	OCTAFONIC



Exitoso lanzamiento del primer NODO de Música IMI Chile

Con una alta convocatoria de artistas, managers, sellos, periodistas y autoridades de **Corfo**, **ProChile** y **Consejo Nacional de la Cultura y las Artes**, entre otros agentes del sector, se lanzó el primer **NODO** de Música Nacional.

En el lanzamiento se presentó la primera fase del programa que consiste en un diagnóstico a las empresas que pertenecen a la **Industria Musical Independiente de Chile** (IMI Chile), y que permite sentar las bases para generar un programa de fortalecimiento acorde a las

necesidades y fortalezas de la industria. A partir del resultado del diagnóstico surgen las claves para la siguiente fase del NODO que implica la realización de talleres abiertos al público para reforzar diferentes ámbitos de la industria como: administrativos, contables y comunicacionales, entre otros. Una gran noticia de este encuentro es que además se suma la Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD) a los colaboradores de IMI Chile para la realización del Estudio de Caracterización de la Industria Musical



Independiente en Chile, que se está trabajando junto al **Observatorio de Políticas Culturales** (OPC) y que será el cierre del primer año de este proyecto.

BUSCA RETOMAR EL TRABAJO DE PRODUCCIÓN, PUBLISHING Y DISCOGRÁFICO

Vuelve Escarabajo



Gaspar Domínguez



Escarabajo está de vuelta en la escena nacional, de la mano de **Gaspar Domínguez**, quien debió partir de **T4F/Bizarro** para dedicarse a la productora. Domínguez con una vasta carrera en la industria - EMI, Warner Music, Escarabajo, Bizarro/T4F- comentó: 'Nos adjudicamos un convenio marco de producción con el Estado y estamos empezando a operar por ahí. La idea es ir retomando el trabajo y comenzando con servicios de producción para

entes estatales y municipalidades. Estamos viendo la posibilidad de reactivar la edición musical vía plataformas digitales y retomar el trabajo de **Escarabajo Records**. Ya estamos con un par de municipios como clientes y esperamos anunciar novedades la segunda mitad de año. Queremos retomar las tres áreas que trabajamos, Producción, Publishing y Escarabajo Records'.

Escarabajo fue la pionera en la música independiente editando desde 2003 artistas como **Lucybell, Saiko, Zaturno, De Saloon, Tronic, Los Gufi, Carlos Grilli**, entre otros.

MÚSICA + MEDIOS = **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

20 AÑOS DE HISTORIA multi música LA PRODUCTORA INDEPENDIENTE MÁS GRANDE DE CHILE

2015 - 2016 Más de 140.000 espectadores

BOSE
AMO TOUR

ONE WORLD
RICKY MARTIN
TOUR 2016

RAPHAEL

Johnny Sky

EROS
RAMAZZOTTI

JUAN LUIS GUERRA 4.40

PRINCE ROYCE

También presentes en **Uruguay**

MICHAEL BOLTON

JOSS STONE

MARC ANTHONY

FRANCO DE VITA

CREDENCE CLEARWATER REVISITED

/multimusic

www.multimusic.cl

@multimusic



LA LEY REALIZA FIRMA DE DISCOS

Warner Music: Coldplay lanza nuevo sencillo

El nuevo sencillo del más reciente disco de **Coldplay**, *A head full of dreams*, ya está disponible. Se trata de *Up&Up*, que es presentado como el himno final del disco. La canción cuenta con la colaboración de **Be-yoncé**, **Merry Clayton** y **Noel Gallagher**. Este tema forma parte de la batería de éxitos que ha tenido la banda desde el lanzamiento de su última placa que ha vendido más de 3.5 millones de discos.

La connotada banda chilena, **La Ley**, en su regreso, realizó una firma de discos en la tienda Paris del Mall Costanera Center el pasado 24 de mayo, con motivo del reciente lanzamiento de su última placa llamada *Adaptación*.

Un nuevo artista se suma a las filas de **Warner Music Latina**, hablamos de **Coscu-**

lluela, uno de los referentes de la música urbana. El puertorriqueño que ha cosechado éxitos como *PRRRUM*, *Soñando Despierto* y *Te Busco* feat. **Nicky Jam**, firmó con la casa disquera multinacional y prepara su próximo disco para continuar con su exitosa carrera. Para esto, el artista lanzó su primer sencillo con Warner que estará incluido en su próxima placa llamado *A dónde voy* que cuenta con la colaboración de **Daddy Yankee**.

Por otro lado, **De La Ghetto** lanzó *Acércate*. La canción es el primer sencillo promocional del artista bajo su nuevo sello discográfico, Warner Music Latina. También la banda



de hermanos más importante de Latinoamérica, **Jesse&Joy**, lanzó a nivel mundial su primer sencillo completamente en inglés llamado *Echoes of love*.

Luego de su paso por el Festival de Viña del Mar, **Pablo Alborán** regresó a Chile y se presentó en un Movistar Arena repleto. En su concierto el español hizo un recorrido por sus tres discos de estudio maravillando al público presente.

Otro de los artistas que visitaron recientemente nuestro país fue el grupo uruguayo de cumbia pop **Toco Para Vos**. La agrupación se presentó por primera vez en Chile el pasado 27 de mayo en Centro Parque, en un show que estuvo cargado de energía y frescura.

internacional

EL CÉLEBRE DIRECTOR DE CINE CHINO, JIA ZHANG-KE, SE UNE A LA CISAC COMO VICEPRESIDENTE

La CISAC renovó autoridades

La **Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC)** renovó los cargos de Presidente, Vicepresidentes y el Consejo de Administración, en el marco de la Asamblea General. Celebrada en París, este año la Asamblea también marcó el 90° aniversario de la organización y contó con la participación de más de 250 representantes de las sociedades miembros de la CISAC procedentes de todo el mundo.

El pionero de la música electrónica, compositor y productor **Jean-Michel Jarre** fue reelegido como Presidente por un mandato de tres años. Tres de los Vicepresidentes de la CISAC también fueron reelegidos: la cantante y compositora ganadora de un Grammy **Angélique Kidjo** de Benín; el director argentino **Marcelo Piñeyro** y el célebre escultor senegalés **Ousmane Sow**. La Confederación también anunció la elección del galardonado director de cine,



guionista y productor chino **Jia Zhang-ke** como Vicepresidente. La Asamblea General de la CISAC también eligió a un nuevo Consejo de Administración, compuesto de 20 sociedades miembros, que desempeñarán sus funciones por un plazo de tres años. El nuevo Consejo de Administración para 2016-2019 comienza su mandato inmediatamente. En representación de diversas sociedades de autores de todas las regiones geográficas y todos los repertorios artísticos, éste se compone de representantes de las sociedades de autores siguientes: **APRA** (Australia), **ARTISJUS** (Hungría), **ASCAP** (E. U.), **Bildupphovsrätt** (Suecia), **BMI** (E.U.), **GEMA** (Alemania), **JAS-RAC** (Japón), **LIRA** (Países Bajos), **ONDA** (Argentina), **PRIS for Music** (Reino Unido), **SACD** (Francia), **SACEM** (Francia), **SACM** (México), **SADAIC** (Argentina), **SAMRO** (Sudáfrica), **SGAE** (España), **SIAE** (Italia), **SOCAN** (Canadá), **UBC** (Brasil) y **VEGAP** (España).

La CISAC fue fundada en París en 1926 por un pequeño grupo de sociedades afines que compartían un objetivo común, representar los intereses de los autores, y un modelo común, la gestión colectiva de derechos. Noventa años después, la CISAC se ha convertido en la principal red mundial de sociedades de autores, con 230 miembros que representan a más de cuatro millones de creadores de todos los repertorios artísticos: música, audiovisual, teatro, literatura y artes visuales.



El Director General de la CISAC Gadi Oron, el Presidente de la CISAC Jean-Michel Jarre, la Vicepresidenta de la CISAC Angélique Kidjo, el Vicepresidente de la CISAC Jia Zhang-ke, el Presidente del Consejo de Administración de la CISAC Eric Baptiste



7 al 10 de Diciembre - Teatro Nescafé de las Artes
 ARTURO PUIG GUILLERMO FRANCELLO JORGE MARRALE
Nuestras Mujeres

19 de Noviembre - Teatro Cariola
LOVE OF LESBIAN

PAUL ANKA
 31 de Agosto - Movistar Arena

HAASH
 13 de Noviembre - Teatro Caupolicán

Ana Torroja
 3 de Septiembre
 Movistar Arena

19 al 21 de Agosto - Teatro Nescafé de las Artes

Peppa Pig

BRINDANDO LO MEJOR DEL TEATRO Y LA MÚSICA



STALKER

Del Gardel al Hard Rock • Cena de amigos de experiencia • Almuerzos de festejo en la 100 • El fútbol de los Martes

Este fue un gran mes de encuentros, especialmente por los Premios Gardel en Buenos Aires. Este año tocó con mucho frío pero eso no impidió la infinidad de saludos en el hall y en la parte posterior de las plateas del Teatro Gran Rex, debajo de donde gritaban las fans de Abel Pintos y Luciano Pereyra. Una vez más otro lugar de reunión, mientras se alargaba la noche irremediadamente, fue Las Cuartetas cruzando la avenida Corrientes para sus clásicas porciones bañadas en muzzarella. Tras la entrega y con las emociones del resultado ya a cuestas, fue difícil pasar por el after en el Hard Rock, avanzada la 1 am. Al principio costó pero se fue llenando, lo que no estuvo nada mal para un día laborable. Se llegó a esa hora con la parte más juvenil de la industria y algunas excepciones de más experiencia como Alberto Paiaro de Sony Music, los hermanos Amorena de DBN y Darío Rigitano de Universal, con los que fue muy agradable discutir los logros y los desafíos de la ceremonia para el futuro. A pesar de la hora, todos pudimos degustar el clásico catering americano del lugar.

También en el Hard Rock, nuevamente con gente de radio y de mucha experiencia, ocurrió la cena de amigos que se ve en la primera foto. Unió a Martín Rubio como director general de radios del Grupo Indalo, Carlos Gambini como director regional de Radio Disney—otro

gran reportado de esta edición—, el Tano Belfiore de S-Music, el Negro José Luis Lombardo, Jorge Schulze y a Ariel Da Fonseca, que ahora está en la oficina de Lauría. Me cuentan que el Negro Lombardo estaba muy indeciso con la cena pero que se divirtieron mucho y casi no hablaron de trabajo. El Tano trató de explicar como funcionaba su celular y contó inagotables anécdotas de cómo se trabajaba en las primeras épocas del negocio, como cuando los Vinilos sólo podían ir a las radios AM.



Además, tengo esta segunda gran foto que compartió Diego Poso de la 100 con Roberto Costa, presidente de PopArt que vuelve a su histórico rol de mánager cuando vale la pena, Flavio y Vicentico de los Cadillacs en el marco de su regreso. Fue cuando acudieron a un almuerzo de festejo de los 3 millones de seguidores de La 100 en las redes sociales. En las renovadas instalaciones de la calle Mansilla tomaron la buena costumbre de agasajar a su gente trayendo a participar de estos festejos a invitados que les deje algo para su formación.

Antes había sido Gustavo Yankelevich y ahora ellos respondiendo con total disposición y mano a mano al equipo. Más color le puso Prana Peluquerías que hizo cortes de pelo y pintaba con aerosol a los participantes. Al volver a sus puestos tipo 15.30, ya nada era igual.



Vicentico, por su parte, ya es muy querido además en el grupo de fútbol de padres de la Escuela de Sol, que se juega los martes en Parque Norte. La Escuela del Sol, desde Pelo Aprile, Andrés Calamaro y Kevin Johansen, ha sido siempre una gran escuela para el medio musical, tanto de artistas como ejecutivos. Esos partidos lamentablemente coinciden con los históricos clásicos del Monumental de Virrey Ceballos y la Autopista, con Oskey Martínez de la nueva FM Mucha Radio en el 97.1 como líder, según ya hemos destacado otras veces. Estas últimas semanas hicieron un nuevo encuentro con parrilla incluida para seguir manteniendo 'viva la llama'.

prensariomúsica
& video

NÚMERO 514 | JUNIO | 2016

Publicación mensual de Editorial Pensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)
quinientos cuarenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2016 Editorial Pensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Pensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

leaderentertainment

LE DA LA BIENVENIDA AL CATALOGO SFR Y A SUS ARTISTAS

- GRUPO TINIDAD
- DALILA
- LOS PALMERAS
- GRUPO CALI
- SERGIO TORRES Y LOS DUEÑOS DEL SWING
- GRUPO ALEGRIA
- COTY FERNANDEZ
- LOS LIRIOS
- LOS DEL FUEGO
- LOS LAMAS
- LOS DEL BOHIO
- GERARDO Y LA SONORA
- COMBO 10
- GRUPO KANICHE
- LOS BAMBAN
- LOS LLAMADORES
- LOS PRINCIPES
- LA GROUPERA
- PANCHO Y LA SONORA



leaderentertainment

LEADERMUSIC.COM
INFO@LEADERENTMT.COM
SAN JOSE 1277 - CABA - BUENOS AIRES
(+54-11) 4309-5100

CUMBIA TUBE