

prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

30 AÑOS

Nocheros



Nuevo Disco

S-MUSIC WWW.S-MUSICRECORDS.COM SMusicArgentina SmusicArg SmusicArg SmusicArgentina SmusicArgentina

- ARGENTINA**
 - Mánagers** - representativa asociación
 - PopArt** - se lanzó Camino a Abbey Road
- REGIONALES**
 - Lauría** - ratifica protagonismo
 - Plus** - liderazgo en video hogareño
 - Oscar Urueña** - Gran legado
 - MTV** - apostando a la música
 - Leader Music** - trabajo único en las redes
 - Radiohead** - Lanzamiento con el retail





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>



AMAMOS LOS VINILOS

LOS ARTISTAS MÁS INFLUYENTES DEL ROCK, EL POP Y EL JAZZ
MÁS DE 150 TÍTULOS, NUEVAS EDICIONES EN VINILO DE 180 GRAMOS



TÍTULOS NACIONALES REPLICANDO EDICIONES ORIGINALES
NUEVOS LANZAMIENTOS POR 1ª VEZ EN ESTE FORMATO
CATÁLOGO INTERNACIONAL IMPORTADO



Crece Tecnópolis y el Opera Allianz

MIENTRAS SE SIGUE JERARQUIZANDO EL INTERIOR

Oscar Urueña

Falleció Oscar Urueña y el cariño y el reconocimiento de sus socios y empleados de Láser, como de colegas y amigos, están muy presentes este mes en PRENSARIO con toda justicia.

Se habla mucho de su convicción y entusiasmo, para no renunciar nunca, y creo que era un digno sucesor, en los tiempos modernos, de los grandes ejecutivos históricos que tuvo la industria discográfica y que cada tanto solemos reconocer.

En Láser destacan su aporte al crecimiento internacional del grupo y, en adición a eso, se puede decir que fue el empresario más importante de la industria en Chile en los últimos 25 años. Su aporte fue justo el que la industria chilena necesitaba, abriendo la fábrica de CDs y DVDs, y luego la empresa de logística AFV, cuando los sellos todavía estaban en su apogeo. Y después, cuando hubo que cubrir el espacio dejado, también se puso al hombro el mercado con la distribución para llegar a los disqueros abandonados, y dio lugar

al sello **Plaza Independencia** para los artistas nacionales, entre otras innovaciones que hemos ido resaltando los últimos tiempos. Si bien no lo hizo solo, también apostó con todo a recuperar el espacio para CDs y DVDs en las multi-tiendas y supermercados, generando una experiencia válida para otros mercados.

En definitiva, sus amigos y socios destacan su plena confianza en el soporte, que en mi opinión es el gran legado de Oscar Urueña. Había encontrado un nuevo esquema que le daba un lugar viable al soporte y cubría una parte importante de las debilidades actuales de la industria. Profundizar ese logro queda, con su partida, como desafío para la nueva generación de socios de Láser, pero también para el resto del mercado en general.



Alejo Smirnoff

De sus socios y amigos del Grupo Láser Disc

Es difícil escribir de alguien que no lo va a poder leer, pero no para aquellos que seguramente interpretarán estas líneas.

Hoy nos toca despedir a un socio del **Grupo Láser Disc**, **Oscar Alberto Urueña**, despedir desde los físico, pero nos queda la impronta del empresario aguerrido, tenaz, acostumbrado a no renunciar por no haber conseguido el objeto mediato y seguir peleando para conseguir el objetivo final y del cual todo el grupo de socios ha hecho una prédica continua que nos ha caracterizado y que no abandonaremos.

Ha sido una parte importante del crecimiento de nuestro grupo, tanto en forma local como en el plano internacional,

apostando al soporte físico, su comercialización, puntos de ventas para sostenerlo y abriendo alternativas para seguir haciendo de esto una apuesta a futuro para el grupo y las nuevas generaciones que ha sabido incorporar embebida de que siempre se tienen objetivos por alcanzar.

“Cacho” vamos a extrañar las charlas, las discusiones, los viajes, las broncas y las humoradas, pero queda la esencia de lo que nos hizo fuertes, la confianza, la honestidad para con nosotros y con nuestros empleados, clientes y proveedores, para mantener lo que supimos lograr entre todos y seguirá perdurando; el **Grupo Láser Disc**.

Hasta siempre Oscar.

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

- **Mánagers:** representativa asociación
- **PopArt:** se lanzó Camino a Abbey Road
- **Lauría:** ratifica protagonismo
- **Plus:** liderazgo en video hogareño



URUGUAY

- **SUDEI:** grandes cursos



REGIONALES

- **OSCAR URUEÑA:** Gran legado
- **MTV:** apostando a la música
- **Leader Music:** trabajo único en las redes
- **Radiohead:** Lanzamiento con el retail



CHILE

- **Plaza Independencia:** líder en repertorio local

Mientras se suceden las vacaciones de invierno, ya se armó el segundo semestre del año para el showbusiness argentino. Incluye los nuevos festivales que sumó el mercado y con más lugar para las producciones nacionales. Con ellos, tiene una agenda mucho más nutrida y notoria el **Opera Allianz**, administrado por **T4f**, que empieza a hacerle competencia al **Luna Park** en cantidad de shows de primer nivel.

Esa productora manejada en entretenimiento por **Fernando Moya**, tras su gran primer semestre empezó a armar su segunda parte del año. En lo local agregó fechas a **Babasónicos** junto a **Crack** el 16 y 17 de agosto en el Opera Allianz, donde además anunció a **Simple Plan** para el 13 de diciembre con gran vía pública. También, empezó a usar de manera habitual a Tecnópolis con **Scorpions** el 15 y **Whitesnake** el 16, ambos en septiembre. Desligado de lo político, ese venue con el Microestadio Cubierto del Bicentenario para 12.000 personas, estacionamiento propio y hasta las atracciones del parque debería ser ‘arropado’ por el showbusiness.

Allí en Tecnópolis harán **DG** de **Daniel Grinbank** el mencionado regreso del festival **Bue** —después de 10 años— el 14 y 15 de octubre con **Iggy Pop** y los **Pet Shop Boys** entre otros. Y **Move Concert**, su segundo festival más adolescente en diciembre junto a Lauría, tras elegir Ciudad del Rock —otro venue para redescubrir en otra escala— para el **Maximus Festival** de new metal el 10 de septiembre.

Visitas con shows en el interior

Fénix buscará ratificar su liderazgo en el

rubro con el único gran festival marcarío que perduró, el **Personal Fest**, que será el 22 y 23 de octubre en GEBA San Martín con **Andrés Calamaro**, **NTVG** y **The Stripes**, entre otros. Además, tras lo de **Mike Tyson**, también tiene a **Heidi** en el Coliseo en las vacaciones de invierno y sigue con su liderazgo latino: sigue **Ricardo Montaner** en el Luna Park el 4 de agosto, a **Diego Torres** agregando fechas el 26 y 27 de agosto, a **Laura Pausini** el 3 de septiembre en GEBA, el 10 una Unión del Rap con Porta y muchos otros y el 3 de octubre **Julio Iglesias**. Fénix optimiza una nueva tendencia de hacer giras de interior con figuras que antes sólo iban a Capital, con escenarios como el **Orfeo** de Córdoba o el **Arena Sancor Seguros Stadium** de Mendoza con Montaner. Esto va acompañado y pedido por los sponsors.

PopArt, que ya prepara el **Soda Cirque**, tiene su concurso de bandas **Camino a Abbey Road** y, con buena expectativa, a **YKV** el 27 de agosto en el Luna Park en su apuesta nacional.

DF Entertainment de **Diego Finkelstein**, tiene a **Black Sabbath** el 26 de noviembre en Vélez y **The 1975** el 25 de septiembre en Vortérix; y **Ake Music**, que empezó el ciclo Rivadavia Rock en su teatro Gran Rivadavia también golpea fuerte con **Aerosmith** para el 8 de octubre en el Estadio La Plata. Además hace a **Miguel Mateos** el 10 de septiembre.

Otros anglo destacados son **Megadeth** el 22 de agosto en el Luna Park de la nueva **AVC Agencia**; **André Rieu** de **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte** en el Luna Park el 17 y 18 de septiembre y **Lisa Stansfield** de

Momer en el Gran Rex el 26, que además hará un Opera de **Bebel Gilberto** el 13 de agosto en lo latino.

Renovada fuerza nacional

Como decíamos al principio, esta agenda deja lugar para los artistas nacionales, junto a algunos latinos, entre el Luna y el mencionado **Opera Allianz**. En este último sobresalen **Topa** por las vacaciones ahora en julio, a **Los Nocheros** el 18 de agosto, **Lali Espósito** en su ascendente carrera el 8, 9, 10 y 11 de septiembre, para luego dejar lugar a **Kevin Johansen** el 22, 23 y 24. Allí estarán además **Coti** el 5 de noviembre —Arce—, **Alejandro Lerner** el 11 y 12 y en lo latino a **Manuel Carrasco** el 4 con **Preludio/GTS** de **Universal**. Otra movida local interesante es la de **Bandana** en el Lola Membrives —RGB— que luego sigue en el interior con **Lauría**, cada vez más protagonista.

De él y en el **Luna Park**, **Maluma** pudo reprogramar sus shows para el 16, 17 y 18 de agosto, y tiene a **Carlos Rivera** para el 19 de agosto. En el mítico estadio están además los **Auténticos Decadentes** el 9 de agosto, los **2 Minutos** el 4 de septiembre, **Luciano Pereya** suma fechas el 8 y 9, **Los Totorá** están el 25 y repiten los **Airbag** para el 1 de octubre.

En lo latino el panorama se completa con los uruguayos de **Márama**, empieza con shows en el **Opera Allianz**. Sobresalen además el peruano **Gian Marco** por primera vez el 12 de agosto en el Luna y **José Luis Perales** viene en septiembre al Luna Park. También **Fonseca** con **Plus Producciones**.

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

CON LA PLATAFORMA MTV PLAY, LOS UNPLUGGED, LOS PREMIOS MIAW Y LA HISTÓRICA APUESTA A NUEVOS ARTISTAS

MTV sigue siendo un gran aliado para la música

Prensario se reunió en Buenos Aires con **Gustavo Pérez**, referente de la industria musical, director de programación y estrategia de **MTV** para las Américas, y **Paul Del Pin**, director de marketing para Latam y Brasil. Ambos destacaron cómo las señales de **VIACOM** siguen siendo un gran aliado para la industria musical.

Play Plex y MTV Play

‘Es una época de mucho cambio. Lo que antes en una radio se pasaba exclusivo, ahora se puede ver libremente en internet. Como toda compañía tuvimos que entenderlo y adaptarnos.’

‘Hay un nuevo Ecosistema digital, donde lanzamos todos los productos que en **Viacom** no teníamos con **Play Plex**. Dentro de esto se encuentra **MTV Play** que permite ver los contenidos de **MTV** en todos los dispositivos; salió en enero con excelentes resultados y ya tenemos 4 millones de descargas de la app en Latinoamérica. Si el contenido es el *King*, la distribución es *King Kong* para una audiencia de 16 a 24 años que ya está en plataformas digitales, son nativos digitales cuya vida pasa por el móvil.’

‘Incluso ahora tenemos producciones originales para los móviles y tablets, que es algo bastante nuevo. Si les gusta *Acapulco shore*, tenemos contenido previo y diferente con escenas inéditas todos los días de la semana para **MTV Play**.’

Otras formas de pasar música

‘Muchos dicen que **MTV** no pasa más música pero hay muchas formas de hacerlo. Está agotado el formato de pasarla con un VJ, pero sigue siendo el ADN de la marca y sólo cambió la forma de cómo la mostramos.’

‘Tenemos 7 señales de música, con los tres **MTV** regulares para Norte, Centro y Sur, **MTV Hits**, **MTV Live** que es HD, y dos **VH1** para mayores de 25 años con los clásicos de los 80s y 90s, más los hits locales. La señal **MTV Hits** ofrece 24 horas de música como antes; es una señal panregional y en Argentina está disponible en los paquetes básicos de muchos cableoperadores como **Telecentro**.’

MTV Unplugged de Bosé y Premios MIAW

MTV siguen teniendo herramientas emblemáticas para la industria musical, como

los **MTV Unplugged**. ‘Tuvimos el MTV Unplugged de **Miguel Bosé** el 12 de mayo en el Estudio de Azteca Novelas de CDMX, junto a invitados como **Juanes**, **Natalia Lafourcade** y **Marco Antonio Solís**. Ahora sale el primer single y en septiembre el show y el disco. Siempre se eligen artistas populares, acompañados de invitados para ampliar el target, como **Los Tigres del Norte** que vendió 600.000 unidades, **Juanes** en 2012 y el año pasado **Bunbury**, que incluso hizo una gira Unplugged’.

‘Otra herramienta fuerte fueron los premios **MIAW**, que se realizaron el 12 de junio en México —en el **Pepsi Center**— ante 8.000 millenials, y celebran lo más escuchado en cultura pop, el mundo digital, la música y las redes sociales. El show premia a los nuevos íconos juveniles de Latinoamérica; Lali Espósito ganó como mejor artista argentina del año, mientras que **Oriana Sabatini** fue premiada como Snapchatera argentina del año. La premiación contó con actuaciones musicales en vivo como ocho presentaciones en vivo, El show celebró a los nuevos íconos juveniles de Latinoamérica, con las actuaciones musicales de **DNCE**, **Maluma**, **J Blavin**, **Jesse&Joy** y **MonLaferte**, entre otros. El show batió récord absoluto con 106 millones de votos en 6 semanas, y por primera vez una entrega de premios excedió la pantalla con una *Pink Carpet* que se transmitió por streaming a través de Facebook Live durante 45 minutos, y contó con cámaras 360, lo cual es una innovación para MTV’.

MTV Push y el programa MTV Hits

‘Otras herramientas para la música: **MTV Push** es un formato a nivel mundial, donde de todas las señales del mundo, durante un mes, apoyan a un artista con videos, viñetas y promos. En el 2010, **Justin Bieber** fue uno de los primeros en pasar por MTV Push, al igual que **Ariana Grande**, **Bruno Mars** y **Janes Smith**.’

‘A nivel Latinoamérica, MTV creafillers de 1 minuto llamados **MTV Nueva Música**, que se emite en los cortes comerciales y muestran a los artistas en desarrollo de la región.’

‘**MTV Hits** es un nuevo programa musical para Latinoamérica (sinergiza con la señal



Paul Del Pin y Gustavo Pérez

aparte), que se emite en el primetime, con videos de diferentes temáticas e interacción con el mundo digital. Para el bicentenario argentino hubo música nacional y el logo de la señal cambió sus colores. Buscamos trasladar temas de actualidad a la programación’.

Sigue el desarrollo de artistas locales

Remarcó **Gustavo Pérez**: ‘Estamos trabajando más a nivel regional todas las señales, y seguimos trabajando en el desarrollo de los artista locales. MTV Latinoamérica ha sido parte esencial del crecimiento de **Café Tacvba**, **Babasónicos**, **Maná**, **IKV**, **Juanes**, **Shakira**, **La Ley**, **Julieta Venegas**, **Miranda!**, **No Te Va Gustar**, entre otros, y más recientemente **Tan Biónica**, **Zoé**, **J Balvin**, **Paty Cantú**, **CD9**, **Maluma**, **Maxi Trusso** y **Lali Espósito**... Ahora apostamos a **Será Pánico**, **Indios**, **Rayos Láser** y **Juan Ingaramo** de Argentina; a **Caloncho** y **Porter** de México; **Alkilados**, **Sebastián Yatra** y **Manuel Medrano** de Colombia; y **MomLaferte** y **Javiera Mena** de Chile. Siempre hay lugar para los artistas nuevos’.

Media partners del showbusiness

Sigue: ‘La interacción con la industria es permanente. Monitoreamos Spotify, Bandcampy vamos descubriendo artistas independientes. En muchos casos me contacto con ellos para empezar la relación. **Indios** fue uno de esos casos.’

Para las productoras líderes, somos media partners de todos los principales festivales como fue el **Lollapalooza**. Muchas otras productoras se acercan por ese sponsorship y porque somos uno de los pocos canales en Argentina que también pasa música en inglés. Creamos bloques especiales de contenido musical según cada show’, destacó.



INVITA

BANCO PATAGONIA

15% DE DESCUENTO + CUOTAS SIN INTERÉS⁽¹⁾

*(C.F.T.N.A.): 4.26 %

(1) BENEFICIO EXCLUSIVO BANCO PATAGONIA: 15% DE DESCUENTO Y 3 CUOTAS SIN INTERÉS. PARA COMPRAS ABONADAS EN CUOTAS CON TARJETAS DE CRÉDITO EMITIDAS POR BANCO PATAGONIA S.A. SE APLICARÁ: TASA NOMINAL ANUAL: 0% - TASA EFECTIVA ANUAL: 0% - COSTO SEGURO DE VIDA: 0.35% - COSTO FINANCIERO TOTAL NOMINAL ANUAL (C.F.T.N.A.):*. LOS ACCIONISTAS DE BANCO PATAGONIA S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS. LEY 25.738. VER BASES Y CONDICIONES EN WWW.BANCO PATAGONIA.COM.AR. // ORGANIZADOR DEL EVENTO: T4F ENTRETENIMIENTOS ARGENTINA S.A. - CABRERA 6061 - CABA - 5530-8200 // RESPONSABLE POR LA VENTA DE LOCALIDADES: TICKETEK ARGENTINA S.A. - CABRERA 6061 - CABA - 5544-6000.



CON GRAN REPRESENTACIÓN Y OBJETIVOS CONCRETOS

Nace la ACMMA, Asociación de Managers Argentinos

Con el principio de "la unión hace la fuerza", un grupo de los managers más importantes del medio comenzó hace unos meses a darle forma a la **Asociación de Managers Argentinos**, que hoy ya es un Asociación Civil constituida con comisión directiva, objetivos concretos y una gran representatividad, con más de 100 socios que representan a más de 10 provincias y a más de 200 artistas de todos los géneros. **PRENSARIO MÚSICA** participó de la previa de los encuentros de **ACMMA**, donde la Comisión directiva compartió los lineamientos generales de la Asociación y las primeras actividades.

Equiparar a la música con otros rubros culturales

Uno de los principales objetivos es de la Asociación es la equiparación de la música con el resto de las actividades culturales. 'Buscamos a partir de la unión trabajar problemáticas en común que tienen los artistas. La música se encuentra desamparada y buscamos equiparla con otras industrias culturales. Esta actividad paga todos los impuestos, no cuenta con beneficios por parte del Estado e incluso muchas veces le financia los shows ya que paga seis meses antes', explicar desde la comisión directiva.

Otro de los puntos es poder encuadrar las relaciones laborales y lograr un sistema im-

positivo para la actividad. 'Buscamos reglamentar las relaciones laborales, ya que muchas veces se contrata personal para un show sin que haya una relación de dependencia. Definir cuál es la relación, cómo realizar ese tipo de contratos, y cuál sería en ese caso la relación laboral. Regularizar la relación con los servicios que se contrata y tener un sistema impositivo que sea adecuado para nuestra actividad'.

Normalizar las habilitaciones

Por otra parte, también es un objetivo de la Asociación poner en discusión los requerimientos de las habilitaciones para los show.

'Cada municipio tiene sus propias reglas y requerimientos, por eso queremos conseguir estándares para que tanto el artista y el espectador estén seguros, sin correr con los cambios de turno ni burocracias. Lo mismo con los micros de gira y otros inconvenientes que surgen de la circulación de bienes culturales por el país'.

Todo este tipo de problemáticas se trabajó hasta hoy en forma individual y con la **ACMMA** se busca Regularizar la industria. Desde el **Ministerio de Cultura de**



Toda la comisión directiva

la Nación ya abrieron una instancia de diálogo en este sentido e invitaron a participar a la Asociación de Managers junto a AADET y CAPIF, dos instituciones consolidadas y con amplia representación con los que se espera trabajar en conjunto. La Asociación se reúne mensualmente y en la última reunión se presentó a los socios el proyecto que se presentó al Ministerio. En el futuro, además, se proyecta generar instancias de capacitaciones, en la búsqueda de generar un idioma común entre los nuevos managers con el objetivo final de estandarizar la actividad en general. Desde la Comisión Directiva destacaron a que quieren que la ACMMA sea totalmente inclusiva y que estén representados la mayor cantidad de artistas de todo el país. 'No somos un sindicato, la idea no es defender a los managers sino defender al artista y la actividad', aclararon.



AUDITORIO OESTE
Donde la música se siente
Av. Rivadavia 17230 • Haedo
Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com

CAMINO A ABBEY ROAD

2016

Abbey Road Studios

INSCRIBITE Y GRABÁ EN LONDRES

www.caminoabbeyroad.com



/CaminoAbbeyRoad



Vamos Buenos Aires



Embajada Británica Buenos Aires



Buenos Aires Ciudad

POPARTMUSIC

*Ver bases y condiciones en www.caminoabbeyroad.com

Comenzó la tercera edición de Camino a Abbey Road

Con una gran presentación en el Teatro Sony se inició la tercera edición de **Camino a Abbey Road**, el concurso musical que da la posibilidad a las bandas y artistas emergentes de competir para ganar la posibilidad de grabar su disco en los míticos Abbey Road Studios.

Bebe Contepomi fue el encargado de presentar a los artistas que tocaron en vivo, darle la bienvenida al jurado y recibir a **Diego Santilli**, vicepresidente de Gobierno Porteño, quien acompañó el gran lanzamiento. El lanzamiento tuvo una gran convocatoria y contó con las presentaciones en vivo de **Nuevos Monstruos**, ganadores de la primera edición de Camino a Abbey Road; **Conexionistas**, ganadores de la última edición; y los jurados **Juanse** y **Richard Coleman**. Como sucedió en las ediciones anteriores, el concurso contará con varias instancias, la participación del público y shows en vivo. Los ganadores serán elegidos por el público y por un jurado de músicos y referentes de la industria como **Bobby Flores**, **Diego Poso**, **Bárbara Recanati** (Utopians), **Juanse**, **Leo García**, **Richard Coleman**, **Walter Domínguez**, **Sebastián Ramos** (La Nación), **María Ezquiaga** (Rosario), **Max Scenna**, **Yumber Vera Rojas**, **Daniel**

Morano, **Adrián Canedo**, **Anel Paz**, **Sergei Grosny**, **Alberto Moles**, entre otros.

Este año, las semifinales se desarrollarán en el marco del **Festival Emergente**, donde tres **Protectores** - **Rafa Arcaute** (IKV/Calle 13), **Bambi** (Tan Biónica) y **Juanchi Baleirón** (Pericos)- elegirán cada uno a una banda o solista y lo ayudarán a prepararse para la gran final. Además, les otorgan la posibilidad a los ganadores de tocar en los principales festivales del país y contar con un importante plan de difusión para sus proyectos musicales.

Una vez concretadas las semifinales, que se realizarán entre el 21 y el 25 de septiembre en el marco del Festival Emergente, los tres solistas o bandas finalistas no sólo participarán de una final que determinará quién se hará acreedor del premio mayor, sino que accederán automáticamente a la grabación de un disco, su promoción, y la curación y consultoría a cargo de los artistas "protectores".

El público también se convertirá en jurado votando a su banda favorita a través de la web, donde también podrán seguir cada instancia del certamen, ver el perfil de los concursantes y de cada jurado, y conocer las recomendacio-



Diego Santilli con músicos y jurados

nes de los músicos. Las seis bandas más votadas, accederán directamente a la semifinal. Otras seis serán elegidas por un jurado, y otras seis provendrán de distintos concursos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

'Es el tercer año que tenemos el honor de hacer Camino a Abbey Road, los dos años fueron espectaculares. El crecimiento de la cantidad de inscriptos fue exponencial y el año pasado se superó las 3 mil bandas inscriptas. El formato del concurso es parecido, aumentamos la cantidad de jurados que junto al público elegirán a los semifinalistas y sumamos los protectores para la etapa final. También se aumentaron la cantidad de premios con la grabación del disco en un estudio local como segundo y tercer lugar', destacó Matías Loizaga.

EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE
EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL
DESDE HACE 20 AÑOS



Hard Rock
CAFE
BUENOS AIRES

20
AÑOS

BUENOS AIRES
PUEYREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM
HARDROCK.COM #THISISHARDROCK



A.N.I.M.A.L • ABEL PINTOS • AGARRATE CATALINA • ATTAQUE 77 • AXEL
BAJOFONDO • BARCO • BERSUIT VERGABARAT • BUENAS TARDES • BULLDOG
CADENA PERPETUA • CAFUNDÓ • CARAJÓ • CATUPECU MACHU • CHANGO SPASIUK
CIRO Y LOS PERSAS • CRISTIAN BASSO • DALAND • DANCING MOOD
DAVID LEBON • DE LA GRAN PIÑATA • DIVIDIDOS • EL BORDO
EL CHOQUE URBANO • EL PLAN DE LA MARIPOSA • EMANERO • EL CUARTETO DE NOS
ESTELARES • ERUCA SATIVA • FAAUNA • FITO PAEZ • GARNICA • GUASONES
ILLYA KURYAKI G- THE VALDERRAMAS • INDIOS • INFIERNO 18
JUAN CARLOS BAGLIETTO • JUANSE • JEITES • KAPANGA • LA BERISO
LA BOMBA DE TIEMPO • LA DELIO VALDEZ • LA FRANELA
LA MOSCA • LA QUE FALTABA • LA RENGÁ • LA VELA PUERCA • LALI ESPÓSITO
LAS PELOTAS • LEON GIECO • LISANDRO ARISTIMUÑO • LIGIA PIRO
LOS AUTENTICOS DECADENTES • LOS CAFRES • LOS CALIGARIS • LOS CALZONES
LOS FABULOSOS CADILLACS • LOS PEREZ GARCÍA • LOS PERICOS • LOS TEKIS
LUCIANO PEREYRA • LUCIANO SUPERVIELLE • MANUEL WIRZT
MARCELA MORELO • MARIANA BARAJ • MARILINA BERTOLDI • MASSACRE
MAXI TRUSSO • MILITANTES DEL SURCO • MIRANDA! • NATALIA OREIRO
NITO MESTRE • NONPALIDECE • NTVG • OMAR MOLLO • ONDA VAGA
PALOMA DEL CERRO • PAMPA YAKUZA • PARTEPLANETA • PATRICIA SOSA
PEDRO AZNAR • PELIGROSOS GORRIONES • PIER • RIDDIM • ROSARIO SMOWING
SALTA LA BANCA • SERÁ PANICO • SERGIO GALLEGUILLO • SIG RAGGA
SOLEDAD • SUENA SUPERNOVA • TURF • UTOPIANS • VALERIA LYNCH
VICENTICO • YACARE MANSO • ZETA BOSIO

Son representados por socios de:



www.managersargentinos.com



Asociación sin fines de lucro representando a los managers profesionales de todo el país. Todos los derechos reservados. Buenos Aires, Argentina

SUMA AL ÉXITO DE SUS GIRAS INTERNACIONALES, NEGOCIOS TEATRALES Y EDITORIALES

LAURIA reafirma su protagonismo

El objetivo y la estrategia que **Federico Lauria** le comunicó a **Prensario** en febrero pasado se cumplió: **LAURIA** como productora se ha consolidado como uno de los principales protagonistas del mercado en paralelo con una nueva generación de artistas que ya se están consagrando en la región.

El caso de **Maluma** en género latino/urbano fue el quiebre más grande, será una de las 3 giras en español más importantes en la Argentina este año. Tuvo una primer etapa del tour con 9 shows completamente agotados en el primer semestre y redoblaron la apuesta anunciando su regreso en diciembre con una segunda etapa que incluye varias ciudades de Argentina, 2 velódromos en Uruguay, Paraguay y su presentación en Buenos Aires como uno de los Headliners en el Festival milenial, co- producido junto a **Move Concert**.



Maluma, protagonista de una de las tres giras en español más importantes de la Argentina

Como puntos relevantes de este primer semestre para la Productora, también se puede destacar el éxito rotundo de **Pablo Alborán** con sus 2 Gran Rex y su gira en el interior

completamente agotada. También la primer etapa de la Gira de **Ha*Ash**, que vuelven en noviembre a presentar la segunda fase del Tour con una Gira que abarca: Córdoba (Orfeo), Rosario (Metropolitano), Uruguay (Teatro de Verano), Buenos Aires (Luna Park), y Chile (Caupolicán).

Carlos Rivera es una de las grandes revelaciones de este año. Su prometedor debut en el Gran Rex el 19 de agosto con entradas ya prácticamente agotadas faltando un mes lo posicionan sin dudas entre la mencionada nueva generación de artistas. Apostamos a seguir con su fuerte desarrollo sumando ahora el apoyo de **Polka** donde tiene la cortina de *Los ricos no piden permiso*.

El talentoso español **Abraham Mateo** visitará la Argentina en agosto para grabar un dueto junto a Lali Espósito. Luego de agotar el Luna Park También será parte del gran line up del Festival.

Airbag junto a Sony Music

Además, otra novedad de esta promisoriosa etapa es la firma de contrato de **AIRBAG** con **Sony Music**. En breve se lanzará el primer single y el 1 de octubre se presentan en el Luna Park, lo que marcará el inicio de una gran gira nacional. Cuentan con un disco demoledor y se tiene un gran entusiasmo.

Bandana con RGB

Como otra gran noticia se tomó el Booking de la gira de **Bandana** de la mano de **Gustavo Yankelevich** y **RGB**. Formalmente nunca trabajaron juntos pero siempre tuvieron una gran relación y según palabras de Federico,

'es un honor que un referente de la industria como Gustavo deposite su confianza en nosotros como compañía.'



Gira nacional de Bandana con RGB

Canciones de la Granja

LAURIA sigue creciendo, y con un Staff estable de 12 personas, sigue sumando desafíos y áreas de trabajo.

Su incursión en el mundo del espectáculo infantil ha traído muchas gratificaciones: *Las Canciones de la Granja*, lidera taquillas y se extiende durante vacaciones de invierno. La temporada finaliza en agosto y se desarrollará en simultáneo una gran gira nacional con un elenco alternativo, abordando las principales cabeceras del país.

La parte internacional arranca en octubre con Chile, Perú, México entre otros países, en la faceta regional de Lauria para la cual cuenta con gran experiencia y alianzas en muchos mercados.



Kuky Pumar y Federico Lauria firmando el contrato de Las Canciones de la Granja

Administración editorial de América TV

Otra nueva e importantísima área de negocios es la reciente firma del contrato que otorga el manejo y la administración editorial de la música de **América TV** y **Radio La Red**, en sociedad con **Warner Chappel**. Esto además, abre la puerta a

posibles y prometedores nuevos negocios ligados a la música y al entretenimiento en general. El **Grupo Vila** cuenta con una gran cantidad y fuerza en medios en todo el país.



Raúl Martínez, Federico Lauria y Godofredo Lozano, apoderado legal de América TV, firmando el acuerdo

MONTANER
AGRADECIDO TOUR

4 & 5 de AGOSTO - LUNA PARK

POR ÉXITO TOTAL: NUEVA FUNCIÓN

INVITA **Orígenes**

TARJETA SANTANDER RIO CUOTAS SIN INTERÉS S SUPER CLUB DESDE 18000 PUNTOS

TicketPORTAL.com.ar 5353-0606

@FENIX /FENIXARGENTINA FENIX Entertainment Group

OPORTUNIDAD ÚNICA DE CONSUMO CON PAGO EN CASH. VÁLIDA PARA LA REGIÓN DE LA ARGENTINA Y URUGUAY. PARA MÁS INFORMACIÓN VISITÁ: WWW.ORIGENES.COM.AR. OPORTUNIDAD ÚNICA DE CONSUMO CON PAGO EN CASH. VÁLIDA PARA LA REGIÓN DE LA ARGENTINA Y URUGUAY. PARA MÁS INFORMACIÓN VISITÁ: WWW.ORIGENES.COM.AR. OPORTUNIDAD ÚNICA DE CONSUMO CON PAGO EN CASH. VÁLIDA PARA LA REGIÓN DE LA ARGENTINA Y URUGUAY. PARA MÁS INFORMACIÓN VISITÁ: WWW.ORIGENES.COM.AR.

REFUNDAR LOS PUNTOS DE VENTA CON UN FORMATO VIGENTE

SBP: fuerte apuesta por el mercado junto a los principales Estudios



SBP sumó en los últimos meses a su distribución importantes estudios como **Universal Studios y 20th Century Fox**, con un importante mensaje al mercado que su Presidente, **Daniel Parise**, confirmó a Prensario.

‘Estamos convencidos hay y habrá un público que va a seguir consumiendo su propia película en DVD en su casa. Pero debemos ser más puntuales con lo que se edita, que el producto tenga un interés en particular. Apuntamos a un nicho, por eso todo el material que hoy editamos pasó por cine. Sabemos que perdimos un montón de gente por la piratería y por otros formatos de entretenimiento. Cada vez se fragmenta más la forma de entretenerse y el poco tiempo libre’.

La decisión estratégica de los Estudios es mantener las ventanas y seguir presentes en la región con el formato a través de SBP que distribuye los títulos de **Universal Studios y 20th Century Fox** en Argentina, Uruguay, Chile, Perú y Colombia.

Refundar los puntos de venta

‘Debemos hacer un mea culpa y asumir también que todo el mercado ha sido dañado por malas políticas de las editoras. Tenemos que refundar los puntos de venta, encontrar el nicho y cobrar el precio justo. Para eso vamos a achicar las ventanas en algunos productos, con lanzamientos directo a venta y menor precio para los videoclubes. A cada uno lo que le corresponde’, destaca Parise.

‘Vamos a salir a buscar al consumidor con más servicio y mejor producto. Queremos que la gente se encuentre con la película, no que tengan salir a buscarla. Nuestro trabajo es tener producto de forma permanente, reponer, y tener catálogo en todos los canales. Como hicimos durante años con nuestro catálogo independiente vamos a darle a todo un seguimiento artesanal, analizando el mejor canal y el mejor tratamiento para cada título’.

‘Por eso queremos explorar nuevos canales como las jugueterías, con los títulos infantiles puntuales y volver a los supermercados con un producto y una presentación acorde. Hoy a nosotros aglutinar más sellos nos permite redundar en mejor servicio y más producto. Queremos ser efectivos con las entregas y tomar riesgos. Por eso estamos además en conversaciones con otros estudios’.

‘Tuvimos muy buena recepción de todos los canales y buscamos trabajar en conjunto con los lanzamientos en cine, generando acciones para promocionar las películas en ambos canales. Queremos que sea un renacer del formato’.

Hoy SBP está lanzando los títulos atrasados que Fox y Universal, pero pronto comenzarán con la reedición del gran catálogo que tienen ambos estudios junto con los estrenos. Además se buscará armar distintas colecciones al público y que el retail tenga siempre disponible el mejor catálogo en sus locales para ofrecer al cliente.

Gran apuesta

SBP está realizando una gran apuesta a favor del mercado y del formato, para el que ya incorporó cinco personas a la planta de la compañía y comenzará a trabajar también con una fuerte campaña de publicidad. ‘Tenemos que ir creciendo de a poco, hicimos una gran apuesta económica pero tenemos confianza que vamos a hacer un muy buen negocio. Recibimos el apoyo de las fábricas, de los canales de venta y estamos recibiendo todos los días llamados de todo el país y Uruguay, por ejemplo, para comprar títulos. Además hay plazas como la Patagonia que por menor presencia de piratería y propias características de la región siempre trabajaron muy bien’, cierra Parise.

Otra novedad que la compañía está explorando es la de sumar otros productos por licencias, para ampliar la oferta a los canales siempre asociada a la películas que distribuyen.

Presentes en cine

En mayo de 2015 **SBP** comenzó además a distribuir películas en cine con el filme *Naruto*.



Daniel Parise

El año pasado presentaron en cine cuatro títulos y este año terminarán con 8 o 9 películas. ‘No queremos estrenar por estrenar porque es riesgoso y queremos enfocarnos al terror, que es un género que conocemos muy bien’.

El cine les dio también un gran panorama de lo que el público busca. El 92% de las entradas vendidas son de los estudios *major*, mientras que el resto se distribuye entre los lanzamientos independientes. A su vez, el cine sigue batiendo records y durante 2015 tuvo 62 millones de espectadores y mayo de este año fue el mejor mes superando el record de 2012. Esto es un mensaje claro que el público sigue eligiendo a las películas como uno de sus entretenimientos favoritos.

Se viene el disco 4K ultra HD

Otro de los puntos a favor del formato físico es el crecimiento del 4K, tecnología que se está expandiendo entre los productores de contenido al mismo ritmo que crecen las pantallas con esta resolución en el mundo. Estas nuevas resoluciones exigen un importante ancho banda, que además tiene cada vez más de manda de otros dispositivos en los hogares. ‘Los Estudios están migrando su contenido a esta resolución con discos ultra HD. En Estado Unidos en el 2019 habrá 100 millones de televisores 4K y se necesita contenido en esa resolución para ofrecerles. Se está filmando cine en 4 y 8K, este es otro motivo por el cual los estudios seguirán apostando al formato físico’.



ESCUCHA LOS HITS DEL MOMENTO EN Spotify

@WarnerMusicArg

WARNER MUSIC ARGENTINA

WarnerMusicArgentina

NUEVOS DISCOS DE BUSCANDO A NINA, BANDANA Y REIK

Sony Music: Fuerza nacional con Lali imparable en la región

La directora de marketing de **Sony Music Mariela Croci** destacó que **Lali** sigue imparable: después de gira de promoción a España, México, Perú, Ecuador y Chile, donde abrió el show de Fifth Harmony ante 12.000 personas en el Movistar Arena, su álbum *Soy* sigue #1 en los rankings. Viajó a Córdoba para realizar una firma de discos con fans que la esperaban desde la noche anterior y Ahora vuelve a México donde firmará su disco en tiendas **Mixup**, y a España, donde *Soy* impactó como lanzamiento internacional más vendedor tras la firma de discos en El Corte Inglés.

Ya están confirmadas las fechas de la gira nacional que parte en el Teatro Opera los días 8, 9, 10 y 11 de septiembre. También viajará a Uruguay y Paraguay en noviembre.

Prioritarios que no paran

Gran impacto tiene el nuevo tema de **Abel**, *Cómo te extraño*. Su campaña de expectativa en vía pública y el estreno en los Gardel se tradujo en una alta rotación en radios y digital.

Los lanzamientos de **IKV**, **Los Fabulosos Cadillacs**, **Babasónicos** y **La Beriso** se siguen manteniendo con buenas ventas, exposición en medios y giras muy activas. **Lerner** *Auténtico* se posiciona con una campaña hacia sus conciertos el 11 y 12 de noviembre en el Ópera. **Cordera** salió con la campaña de vía pública "Pintó Cordera" + radios, TV y digital para su nuevo álbum *Tecno animal*, producido por Eduardo Cabra de Calle 13. Llega en plena expansión de su popularidad, y no solo en Argentina. Estuvo ante más de 15.000 personas cerrando el festival Rock al Parque en Bogotá, y continúa su gira por Madrid y Barcelona.

También tuvo muy buena salida **Kevin Johansen** con *Mis Américas*, que luego de presentarlo a la prensa el 21 de junio comenzó un intenso plan de promoción, tanto localmente como en el exterior con viajes a Brasil, Perú y Costa Rica. Tiene gran vía pública que anuncia los conciertos del 22, 23 y 24 de septiembre en el Teatro Opera.

La vuelta de Bandana

En Julio está el regreso de **Bandana**, que luego de 10 funciones agotadas agrega shows en el Teatro Lola Membrives, tiene ahora su disco con *La Vuelta*, con nuevas versiones 2016 de sus hits.

En el Airees el nuevo álbum de **Facundo Araña** que el 15 de este mes sale a la venta, con canciones originales cantadas en español. Va a contar con un evento de lanzamiento y campaña.

Mike Amigorena lanzó su nuevo álbum *Amántico* en su nueva faceta como crooner. **Gabo Ferro**, cuyas canciones musicalizaron la serie La Leona, presentó el 1 de julio su nuevo disco *El Lapsus del Jinete Ciego*. Hizo un evento de venta anticipada y presentación con charla abierta.

Llega *Suite Para Piano y Pulso Velado*, del ex Bajofondo **Luciano Supervielle**, que presenta el 11 de agosto en el CCK.

Educando a Nina y Gilda

También se edita el álbum de la serie de **Telefé**, *Educando a Nina*, con el todo el sonido del cuarteto. Incluye el tema que le da título a la tira, cantado por **Palito Ortega** y la **Mona Jiménez**.

Finalmente, se sigue con un fuerte trabajo de **Nahuel Pennisi**, que se está presentando en el Tasso dos jueves de julio.

En cuanto a los singles nuevos, **Marcela Morelo** tiene *Destinados para amar*, anticipando disco para agosto. También *Volaré*, anticipo del álbum debut de **Benjamín Amadeo**. Además, **A.N.I.M.A.L.** presenta *Vida*, el single oficial de su nuevo CD y CD+DVD *Vivo en Red House*. Se conoció además el primer tema de **Gilda**, la película protagonizada por **Natalia Oreiro** con *No Me Arrepiento De Este Amor*. El film y CD podrá salir en septiembre.

Por otro lado, sigue la campaña **Este Año/ROCK** con una acción específica con distintos artistas en Facebook por el Día Mundial del Rock el 13 de julio. También se vienen campañas en digital por el Día del Amigo y las vacaciones de invierno.

Reik con todo en lo latino

La última semana de junio, **Reik**, visitó nuestro país para promocionar su nueva producción *Des / Amor* en un gran regreso tras cinco años sin material inédito.

Por otro lado, la española **Malú** vino por su nuevo disco *Caos* a Buenos Aires y Córdoba.

En el repertorio Latino, **Enrique Iglesias** continúa en los primeros puestos en digital y radio con *Duele el Corazón*, y se estrena el video de *La Bicicleta* de **Carlos Vives** con **Shakira**. Siguen fuertes en difusión los singles de **Reik**, **Rio**



Roma, CNCO y Thalia feat. Maluma fue suceso total en el interior y en Capital reprogramó sus funciones sold-out en el Luna Park para los días 16, 17 y 18 de agosto.

Se edita aquí el elogiado disco de Ileana **Ille Cabra**, de Calle 13, que se titula *iLevitable*. También el CD *Rua Dos Amores* de **DJavan**, que viene a presentarlo en vivo el 7 de septiembre en el Gran Rex.

Trabajoanglo

En lo anglo continúa el trabajo focalizado en singles como *Can't Stop The Feeling* de **Justin Timberlake** (tema de la prometedora película *Trolls*), el hit de **Calvin Harris** y **Rihanna** *This is what you came for*, *No* de **Megan Trainor**, **Sia** ft. **Sean Paul** con *Cheap Thrills* y **Adele** con *Send My Love*.

Además, **Pitbull** sorprendió al público y los medios con el posteo en sus redes de un video de Messi musicalizado con su single *Messin' Around* con **Enrique Iglesias**.

En cuanto a los álbumes, hay nuevo lanzamientos de bandas que siguen creciendo como **Magic y Kongos**, y de solistas como **Ziggy Marley** y el británico **Tom Odell** (de la mano de su hit *Magnetised*). Se mantienen con buenas ventas artistas como **Zayn**, **Adele** y **Fifth Harmony**, tras su gran visita.

Amamos los Vinilos

Con continuidad para el vinilo, ya están disponibles más de 120 títulos de los más influyentes artistas internacionales del rock, el pop y el jazz (como **AC/DC**, **David Bowie**, **Bob Dylan**, **Jimi Hendrix**, **Michael Jackson**, **Miles Davis**, etc) en ediciones importadas de 180 gramos.

En agosto llegarán a las renovadas bateas de LP nuevos títulos de clásicos del rock nacional replicando las ediciones originales y nuevos lanzamientos recientes –como el multi-premiado **Spinetta Los Amigos**–, que por primera vez estarán disponibles en este formato.

BANDANA

LA VUELTA



Muchas Gracias
por confiar en nosotros



Booking Exclusivo



(+54 11) 6379.6230 - ventas@lauriaweb.com - www.lauriaweb.com

RED HOT CHILI PEPPERS YA ES DISCO DE ORO

Warner Music: visitas de Toco para vos, Jessy&Joy, Sie7e y Swit California

Diego Villanueva, director de marketing de **Warner Music**, destacó las visitas latinas que está teniendo la compañía. Sobresalió **Sergio Dalma** con dos Gran Rex súper bien y una gira de interior nuevamente completada por Rosario, Santa Fe y Mendoza. Allí Diego destaca laprimera alianza de trabajo conjunto realizada con sus productores **Jorge Bertellotti** y **Alberto Miguel**. Presentó su último disco homónimo.

Otra gran pegada, en este caso con **Lauría**, fue la gira del también español **Pablo Alborán**, también para hacer Capital con dos Gran Rex agotados e interior como gran culminación de la etapa de su último disco. Es un fenómeno de España ya impuesto en las Américas, pues también avanza en Estados Unidos.

Ahora viene **Sie7e**, artista al que se apostó desde cero hace dos años y que ahora hace La Trastienda y el interior. Se destacó el año pasado con el corte *Tengo tu love*.

También estarán en Buenos Aires **Jesse&Joy**, artistas mega prioritario que trae el nuevo single *Duele*, dentro del disco editado el año pasado con **Alejandro Varela**, y **Swit California** para hacer una Trastienda con **Lauría** y continuar la promoción del disco.

Completando lo latino, **Carlos Baute** estrenó la nueva canción *Amor y dolor*, anticipando su disco para el segundo semestre.

Vienen los Toco para vos

De los artistas firmados localmente por la compañía dirigida por **Guillermo Castellani**, los uruguayos de **Toco para vos** vienen a hacer los programas de tele que le faltaban y el disco sale en agosto con un showcase para medios, al estilo fiesta que viene haciendo **Warner Music**. Se espera hacer un trabajo conjunto importante con la gente de **SPA Producciones** que los mueve en el país. Ya están fuertes en Radio Disney.

Sigue muy bien además lo de **Los Totorá**, tras su lanzamiento en España y preparando el Luna Park para el 25 de septiembre.

Red Hot de oro

En lo Anglo el número uno del momento para la compañía es el nuevo disco de **Red Hot Chili Peppers**, *The getaway*, que sigue campaña de radio y vía pública tras haber alcanzado el disco de oro. Canal 13 viajó a entrevistarlos y así se va completando muy bien la primera etapa de promoción del disco, que igual seguirá vendiendo hasta fin de año. El otro disco físico que está top ten del mercado es **Coldplay**, potenciado una vez más tras su visita al Estadio Único de La Plata como la banda anglo actual número uno.

Otro gran disco anglo del mes pasado fue **Roxette** con *Good karma*, muy esperando para la gran base de fans que viene desde



Jessy&Joy

hace tiempo en el país para el dúo sueco. También se edita un disco en vivo de **Mottörhead**, *Clean Your Clock*, y ahora sale *Crossrose*, un disco de **Eric Clapton** con duetos de lujo.

Se está trabajando ahora además a **Charly Puth** con el tema *We don't talk any more*, interpretado junto a Selena Gómez, y a los **21 Pilots** que se posicionaron desde el Lollapalooza.

Apuesta urbana en singles

A nivel regional y con repercusión en el país empezó la campaña de web en el segmento urbano para competir fuerte con las demás multinacionales. Sobresalen allí **Reycon**, **Ziony Lennox**, **Coscelluela** que se acaba de sumar al staff y **De la Ghetto** que promete con su tema *Acércate*. La idea es también concretar giras promocionales a nuestros países dentro del trabajo a nivel continental.

Finalmente, ya comenzó también el lanzamiento de singles del sello rumano **Roton** presentado el mes pasado y luego vendrá la segunda etapa de lanzamientos.

3 musica

- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

Lauri

Artista exclusiva

www.3musica.com | hola@3musica.com | (54) 11 2060 3915

Twitter /3musicaprod | Facebook /3musica | Instagram /3musica

ARTESGROUP
MANAGEMENT / PRODUCTION

REPRESENTANTE EXCLUSIVO

DALMA TOUR



GIRA ENERO - FEBRERO 2017

ARTESGROUP
MANAGEMENT / PRODUCTION

CONTACTO: JORGE BERTELLOTTI
Tel: 5917-8063/66 | Cel: 54-11-6355-9060
jbertellotti@artestgroup.com

EXITOSAS PRESENTACIONES DE COTI, TINI Y LUCIANO PEREYRA

U2 histórico por París y nuevo disco físico de J Balvin

Universal Music Argentina destaca este mes que fueron muy buenas las presentaciones de las figuras locales **Coti, Tini y Luciano Pereyra**.

Lo de **Coti** fue el lanzamiento del CD+DVD *Tanta Magia*, registro tomado en vivo en el Gran Rex con grandes invitados como Chano, Manu de La Mancha de Rolando y Guasones. Con un gran showcase en Espacio Monteviejo de los lagos de Palermo lanzó su propio vino Verso — ver fin de fiesta—. Entre los singles se destaca la versión en vivo de *Profundidad* que ya se encuentra rotando en radios con gran aceptación.

De **Tini** ya dijimos el mes pasado que, como figura de **Hollywood Records**, está llamada a competir con las más grandes artistas femeninas internacionales. Ahora tiene el nuevo tema *Great Escape* de cara a su internacionalización. A nivel local, tras su firma de discos en **Musimundo**, tuvo otro gran show case en la Usina del Arte el 12 de Junio con cantidad masiva de fans, una producción sumamente cuidada con un show muy compacto, en donde reflejo claramente su standard de artista global.

En cuanto a **Luciano Pereyra**, se destaca que llegó a los cinco Luna Park coronando el éxito fenomenal del disco *Tu Mano* y partió con su nuevo single y video junto a **David Bisbal** *Cara o Cruz*.

Energía: Nuevo disco de J Balvin

Mientras tanto sigue el trabajo de otros artistas latinos que, según destaca el director de marketing **Eduardo Lizaso**, ya son consagrados y líderes en su segmento como el urbano y el latino. Es el caso de **J Balvin** con los récords que está batiendo con su nuevo single *Bobo* se

repite en el país como con el anterior *Ginza*, y que ahora se esperan plasmar en ventas y nuevos récords también en lo físico. Esto es con la salida concretada de su nuevo disco *Energía*, en el que hay muy buenas expectativas, con la participación de artistas como **Pharrell Williams & BIA** (*Safari*), **Daddy Yankee** (*Pierde Los Modales*), **Juanes** (*No hay título*) y **Yandel** (*Acércate*).

En cuanto a **Manuel Carrasco**, el cantautor más importante del mercado español del momento, tras su gran visita promocional de mayo se confirmó su show para el 04 de noviembre en el Teatro Opera Allianz. Otras apuestas son **Pablo López** y **Paty Cantú**, que está teniendo gran aceptación no sólo en los medios sino también en las redes. Tiene el tema *Enseñame a Vivir Sin Ti* con Luciano Pereyra para profundizar su entrada en el país, más allá que su corte es *Amor amor amor*.

También se destacan el panameño **Joey Montana** que ya superó largamente el disco de Oro; **Caloncho** que estuvo en Niceto; **Cali y el Dandee**; **Gloria Trevi**, **Juan Magán** con su éxito *Baila Conmigo* y **Alquilados** con *La bicicleta*.

En julio, también se lanzó *Traicionera*, el nuevo single del cantante y compositor **Sebastián Yatra**, quien ya cosecha varios éxitos y promete con este tema instalarse en el frontline urbano.

U2 Innocence+Experience, Live in Paris

En lo anglo, la novedad fuerte ahora es el nuevo Blu ray y DVD en vivo histórico en París de U2, en relación a los atentados de esa ciudad y como parte del compromiso que siempre muestra Bono y el grupo. Es lo nuevo para el

público del artista.

Ya salió el nuevo disco de **Paul McCartney**, *Pure McCartney*, para capitalizar toda la movida que hubo con el.

Pero en lo anglo también hay otros éxitos y nuevas apuestas. Están a full **Justin Bieber** con su nuevo disco multitarget, más adulto y menos teen; **Ariana Grande**, **Rihanna**, **The Weeknd** que ya superó el disco de oro, **Drake** con el hit *One Dance*, **DJ Snake** con el tema *Middle* y la nueva revelación **Troye Sivan** quien se encuentra trabajando su sencillo *Wild* junto a **Alessia Cara**.

Se destacan además *Cake by the Ocean* de **DNCE** que está muy fuerte en Airplay; el sello de EDM **Aftercluv** lanzó junto con Los 40 y Revista Remix el segundo disco compilando los mejores singles de la escena electrónica global, sus temas se encuentran sonando en Radio One, Metro, Radio Uno, Radio Con Vos y Delta. Se destaca también en lo anglo el lanzamiento del nuevo álbum de estudio *On My One* de **Jake Bugg** quien consolida su posición en nuestro país.

Oscar Neri

El equipo de **Universal Music Argentina** destaca la incorporación el mes pasado de **Oscar 'Bocha' Neri** como gerente de promoción. Se trata de una figura con más de 20 años de experiencia en el medio y en multinacionales, con mucha credibilidad en los medios, que con este cambio espera hacer un gran aporte a la compañía. El año último, la multinacional ha sumado varios ejecutivos muy queridos y de experiencia en las distintas áreas.

PIRC
records

Honduras 5550 Of 210
TEL. +54 11 4779 2910

CRISTIAN MERCHOT
MANAGEMENT

Cel: +54 9 11 4472 7468
e-mail: cristian@merchot.com.ar

MAXI TRUSSO
SERA PANICO
BUENAS TARDES
HUACHU
LOS PEREZ GARCIA
PARIENTES
MADAME RITA
PELIGROSOS GORRIONES
CRISTIAN AMADO

MANO ARRIBA

"LLAMAME MAS TEMPRANO"
LA CANCION QUE CANTA TODO EL MUNDO

- ★ MÁS DE 30 MILLONES DE VISTAS EN YOUTUBE
- ★ MAS DE 6 MILLONES DE REPRODUCCIONES EN SPOTIFY
- ★ CANCIÓN DEL VERANO 2015/2016 EN URUGUAY

Contrataciones: (+54 11) 4581 5967
contrataciones@cristianarce.com.ar
www.cristianarce.com.ar

CRISTIAN ARCE
PRODUCCIONES

SHOWS EN MUSEUM DE LAS PELOTAS, MASSACRE Y ESTELARES

PopArt Discos: expectativas con el nuevo disco de Estelares

POPARTMUSIC

Dentro de la gran actualidad del elenco de **PopArt Discos**, el responsable de marketing **Juanchi Moles** destaca que **Los Auténticos Decadentes** hicieron una presentación de prensa en La Trastienda anticipando sus Luna Park de 30 Aniversario para el 19 y 20 de agosto, el primero todos parados y el segundo con butacas.

Por su parte, **Estelares** están lanzando su nuevo disco de estudio *Las Antenas*, donde su corte *Es el amor* está muy bien posicionado en todas las radios del país. Adelantará temas de su disco esperado para el 27 de agosto en Museum y brindará una firma de autógrafos para sus fans.

Los Cafres, por su parte, tienen su nuevo corte *Se q' el mar*, que inmediatamente se posicionó en los primeros lugares de las radios. También tendrán su nuevo disco para fin de agosto.

En cuanto a **Guasones**, estará presentándose en el Estadio Malvinas Argentinas el 30 de julio donde tocarán todo el repertorio de canciones para sus fans.

La 25 sigue con gran éxito tras la salida de su DVD *Vivo x La 25*, que está muy cerca de convertirse en DVD de oro. Se viene una gran presentación en Capital.

Massacre presentará su último disco

Biblia Ovni el Museum el 20 de agosto, mientras sigue con su corte y video *Muñeca Roja*.

Turf está con su nuevo corte La canción del supermercado y pronto tendrá video.

Jóvenes Pordioeseros tienen su gran nuevo corte y video *Eterno*. Presentaron su disco *Pánico*

en La Trastienda el pasado mes a sala llena y van por más soportados en el carisma de **Toti** como showman del rock local.

La Franela sigue con su corte *Loco bien*, que está funcionando en buena forma y se presenta el 6 de agosto en La Trastienda Samsung.

Los Tipitos se destacaron con un lleno total en el Teatro Gran Rivadavia y siguen con su gore *Gritando en la radio*. Se viene su video con la gira por el interior del país.

Los Caligaris siguen sobresaliendo por su éxito en el exterior, pero también a nivel nacional con gran conexión con la gente. Tienen el corte *Qué corran* y preparan una presentación en Groove para el 30 de septiembre.

Además hay una nueva incorporación del sello, **De la Gran Piñata**, que prepara su presentación el 8 y 9 en el Teatro Vortex y el Teatro de Flores.

Internacional

En la parte internacional que destaca **Silvina Rossotti**, julio arrancó con todo para **Los Cafres**. El lanzamiento de su nuevo corte *Sé q' el mar* ya tuvo repercusión grande en la región. A las radios de Argentina, se sumaron Reactor, Máxima, D99 y Exa de México, más Studio 92 de Perú, los 40 de Costa Rica, Radiónica de Colombia, Sirius XM de Estados Unidos y varias más. Además, la gira por Estados Unidos fue un éxito total: arrancó el 30 de Junio en The Glass House de Pomona, siguió en Fonda Theatre de Los Angeles, agotó las entradas en The Music Box de San Diego, tuvo un punto alto en el Central Park Summerstage ante 5 mil personas en el marco del **Latin**



Alternative Music Conference (LAMC), pasó por Stage 48 y el Howard Theatre en Manhattan y Washington DC, y cerró en el Ruido Fest de Chicago. Todo apoyado con gran campaña digital y de medios, destacando el apoyo de la radio universitaria KCRW de Santa Mónica. En su estadia en New York, la

banda también registro imágenes que serán parte del videoclip del tema. A mitad de mes regresa a Perú (tocaron en Lima en Junio) para presentarse en el Festival Vivo x el Rock en sus ediciones de Cusco y Arequipa.

Estelares también giró por Estados Unidos, compartiendo los shows de Manhattan y Washington con Los Cafres e integró el line up del Ruido Fest de Chicago. Esta semana se presentan en Lima y Chile.

Otro de los grupos que giró por Estados Unidos fue **Banda de Turistas**, con muy buenos shows en Sacramento, Slinas, San José, Los Angeles y Chicago; en esta última ciudad, pre-party del Ruido Fest junto a Mexrrisey de Camilo Lara y el festival al día siguiente.

Por su parte **Los Caligaris** estrenaron con **Telehit** de México un especial sobre su paso por el Plaza Condesa de CDMX en Mayo pasado, y el hashtag #CaligarisSomosTodos fue tendencia en ese país. Este fin de semana hay transmisión en dúplex con Gamba Córdoba y Reactor de México. A principios de junio el grupo se destacó también en Paraguay.

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

MALUMA
WORLD
TOUR
2016 / 2017

WK
WALTER KOLM ENTERTAINMENT

WK Entertainment
1200 Brickell Avenue
Suite 1500
Miami, FL 33131
Tel: +1 3055030397
carlos@walterkolm.com
www.walterkolm.com



Los Auténticos Decadentes

LO NUEVO DE MICHELE STODART (MAGICNUMBERS), BJORK Y JUNGLE

Los Nocheros 30 Años y el esperado disco de Octafonic

La compañía de **Alejandro Varela** siempre ha tenido un fuerte compromiso con las disquerías. Es por ello que en 3 de sus lanzamientos más importantes del año: **Los Nocheros**, **Radiohead** y **Octafonic**, han establecido acciones para generar distintas experiencias destinadas a animar al público a acercarse y consumir formatos físicos.

Los Nocheros comenzaron con los festejos de su disco de 30 Años de carrera en el mes patrio con el sencillo *Gracias, Lo siento, Te amo*, que en apenas 10 días superó las 200.000 vistas en YouTube. Hay además diseñada una extensa campaña comercial en radio, TV, internet y Vía Pública que se extenderá varias semanas. En promoción, no sólo lideraron el rating del domingo al mediodía con 14 puntos en *Telefé* con **Gerardo Rozin**, sino que fueron # 1 en el *Trending Topic* Nacional durante toda la tarde.

Como es su costumbre, el grupo promoverá activamente el álbum acercando a los fans a las disquerías, por ello se prepara una serie de firma de discos en distintas ciudades como Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Salta. La Gira de Shows se inicia el 29 de Julio en Salta y continúa por Córdoba, Rosario, Buenos Aires (con varias fechas en el Opera), Mar del Plata, Santiago del Estero y Mendoza.

Radiohead tuvo una acción inédita en disquerías independientes de todo el país, que se destaca aparte con fotos. El éxito de la movida fue tal que medios como Rock & Pop salieron en vivo y *A Moon Shaped Pool* se posicionó como uno de los discos más vendidos del país.

Octafonic, la banda que el año pasado ganadora de 2 Premios Gardel, edita su espera-

do nuevo disco *Mini Buda*, que fue mezclado y masterizado en Estados Unidos por Héctor Castillo y Dave Mc Nair—ver Discoteca Básica—. Con un impactante video del single homónimo al disco, **Octafonic** redobla la apuesta con este nuevo álbum, y reafirman su status de Banda de Rock de Clase Mundial. Fue presentado para los medios de prensa (y para los fans que pagaron para asistir a la escucha) de una manera original: completamente a oscuras y con parlantes holofónicos, reservando luego el disco que se armó a tal efecto. Será presentado en el Teatro Vorterix en Agosto y luego en el Personal Fest.

Palo y Sambara

Entre las prioridades de la compañía se destaca la muy buena recepción de dos de sus discos nacionales:

Palo Pandolfo y su reciente álbum *Transformación* se ha convertido en la sensación de los medios que ya lo están erigiendo como uno de los Discos de Rock del Año (Clarín, La Nación, Pagina 12, Rolling Stone y siguen las firmas), y uno de los mejores discos de Palo de toda su carrera.

De la mano del contundente y pegadizo sencillo *Morel*, cuenta con buen apoyo de radios como Pop, Rock & Pop, RQP, Vorterix, Nacional Rock y varias AM que se siguen sumando. Toca en vivo en radios y TV, y realizaba una presentación especial en La Usina del Arte el 16 de Julio.

Sambara con su nuevo disco *Siempre Hubo Riesgo en el Cielo*, ha tenido grandes reseñas en Rolling Stone y Billboard (4 estrellas) y una serie de shows en distintos puntos del país. Lo presentaron en un atestado Niceto Club y previa-



mente tocaron Vorterix para el programa de Mario Pergolini.

Durante agosto S-Music adelanta el Ciclo Musica del Alma en el Teatro El Picadero, donde durante todos los Jueves del mes se presentará 1 artista en formato íntimo: **Liliana Herrero** el 4 de Agosto, **Fernando Cabrera** el 11, **Científicos del Palo** el 18, y cerrando el mes el brasileño **Ed Motta** que además estará varios días en Buenos Aires promocionando su nuevo disco *Perpetual Gateways* y luego partirá a Córdoba para efectuar shows en el Quality.

Los festejos del Bicentenario contaron con los shows de **Mariana Baraj** en Tigre y **Diego Frenkel** en Capital. Y para finalizar, la triste noticia del mes fue el fallecimiento de Ricky Rua uno de los vocalistas de **Los Brujos**, sin embargo, haciendo honor a su obra y legado artístico la banda sigue adelante con sus shows planificados presentando *Pong!*. Acaban de tocar en el cierre del Festival Provincia Emergente en el Estadio Unico de La Plata, y se aprestan a una nueva fecha en La Trastienda el 5 de Agosto.

Jungle, Michele Stodart y Bjork

En el panorama Anglo, este mes se editan los discos de tres artistas con una gran seguidores en nuestro país: **Jungle**, sensación en el Lollapalooza Argentina 2016 y en las radios y pistas de baile de la mano de mega hits como *Busy Earning* y *Time*, edita su álbum homónimo; **Michel Stodart**, la voz principal de **The Magic Numbers** lanza *Pieces* su segundo disco solista, previo a su visita esta primavera a nuestro país; y **Bjork** sale con *Vulnicura Live*, en medio de su exitosa gira mundial.

mts MANAGEMENT

BARCO

COVERHEADS

MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

WWW.MTSPRODUCCIONES.COM / TEL: 4562-8081

ESTAS PREPARADO?

OCTAFONIC

MINI BUDA

NUEVO ALBUM

S-MUSIC

WWW.S-MUSICRECORDS.COM

SMusicArgentina

SmusicArg

SmusicArg

SmusicArgentina

SmusicArgentina

CONFERENCIA POR SU ÉXITO MULTIPLATAFORMA A PARTIR DE LOS VIDEOS INFANTILES

Leader Entertainment: El Reino Infantil 2 y La Familia Blu 2

Entre las novedades de Leader Entertainment este mes salen dos lanzamientos fuertes apuntando al día del niño, El reino infantil 2 y La familia Blu 2, ambos en CD y DVD.

Otras de las novedades son el CD/DVD de **Rolling Stones Totally Stripped** un documental con la gira del grupo en las ciudades de París, Amsterdam y Londres, y también se edita de la serie fromthevault *Marquee 1971* solo en DVD.

También se lanzó *George Martin*, un documental que cuenta la historia de su vida, un retrato íntimo de Martin en el hogar y en el trabajo. Cuenta con numerosos clips clásicos de los artistas que ha producido y nuevas entrevistas con muchos de ellos, incluyendo a Paul McCartney, Ringo Starr, Michael Palin, Jeff Beck, Rolf Harris, Cilla Negro, Millicent Martin y Bernard Cribbins. Y se edita **Duran Duran A diamond in themind**, filmado en el MEN Arena en Manchester el 16 de diciembre de 2011 y en CD y DVD *Rainbow*, filmado el sábado 16 de agosto de 1980, donde subieron al escenario para encabezar el primer festival de rock que se efectuará en el castillo de Donington. El DVD registra los mo-



mentos de la presentación.

Por otra parte, **Liliana Vitale** presenta su 14° trabajo discográfico, *UANANTÚ*, grabado junto a su hermano **Lito Vitale** en piano. Se trata de canciones de diversos géneros venidas de tiempos de infancia y adolescencia que compartieron de chicos y tienen la vigencia de las grandes canciones populares. Es un trabajo integral que incluye un libro de relatos breves de Patricia Pagola con dibujos de la propia Liliana, realizados cuando ambas tenían entre 12 y 14 años de edad.

Kuky Pumar en NexTV Series

Kuky Pumar, presidente de Leader Entertainment, dio una conferencia en NexTV Series de Buenos Aires, evento que ocurre en diversos países de Latinoamérica orientado a la OTT, redes sociales y nuevas formas de consumo. Fue sobre el caso de éxito de sus videos infantiles, con los cuáles tiene 48 canales propios de Youtube, es el canal número 1 del mundo en español para la red social y el 15 considerando todos los idiomas.

Dijo Kuky que la industria de la música siempre sufrió la piratería, y que desde 2002 entró en la casa. Ahí se dieron cuenta que la banda ancha no iba a parar y que tenían que hacer productos para los nuevos consumidores.

Empezó con María Elena Walsh y la música para chicos, pero se dio cuenta que faltaba hacer los videos de sus canciones pues en la generación anterior nunca se los había visto. Como existía un MTV para la



La Familia Blu

música, fue una buena idea unir la animación para las canciones infantiles y así nació el éxito que es hoy. Tardaron dos años y medio en producirlo, pero era lo que necesitaban. Vendieron en ese primer momento 240 mil DVDs, pues los piratas no los reconocían. Eso lo consiguieron poniendo los videos en los televisores de los hiper para que los chicos los pidan. Fue la única inversión disruptiva.

Cuando empezó en YouTube dice Kuky que, como muchos otros, primero cometió el error de ver al otro medio como enemigo. Pero después entendió que es como una vidriera gigante, que uno puede exponer sus productos sin pasar por un gerente de programación de tv o de radio. Hoy tienen 3.700 millones de views en YouTube, más que Disney. Pero van más al nicho y hay más interactividad con el consumidor, pues reciben 20.000 mensajes mensuales con una persona dedicada a contestarlos. Dice que es espectacular filtrar la información de lo que les mandan.

VIERNES 19 Y SABADO 20 AGOSTO
LOS AUTENTICOS DECADENTES
 30 ANIVERSARIO
 POPARTMUSIC | PORTAL | LUNA PARK
 Contrataciones: (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

ICARUS MUSIC STORE
 AHORA COMPRAS CON TARJETAS DE CRÉDITO
 [MUCHO MÁS QUE METAL]
AMON AMARTH
 JOMSVIKING
 El primer álbum conceptual de la banda. UNA HISTORIA DE AMOR Y MUERTE.

WHITECHAPEL
 The Mark of the Blade

ACCUSER
 The Forlorn Divide

REDEMPTION
 The Art of Loss

CORAL
 THRASH & ROLL

CONSEGUILOS MUY PRONTO ONLINE EN ICARUSMUSICSTORE.COM

icarusmusic.com.ar | +54 11 43077668 | /icarusmusicargentina | @IcarusMusicarg
 /+icarusmusic/posts | /icarusmusiclabel | IcarusMusic | IcarusMusic

EN SEPTIEMBRE COMIENZA EL #SOYTOUR

Promoción de #SOY, el nuevo disco de Lali producido por 3Musica

Con un fuerte lanzamiento a nivel local, el nuevo disco de **Lali** logró fuerte proyección tanto en el país como a nivel internacional. El pasado 20 de mayo *SOY*, el segundo trabajo de estudio de Lali con producción de **3Musica** y sello discográfico de **Sony Music Argentina**, salió a la venta logrando en pocas horas establecerse como disco de Oro. Soy, ya recorrió América Latina y España y la lista no terminará ahí.

A poco de anunciar las nuevas fechas de **#SOYTour** que comenzará en septiembre en el **Teatro Ópera Allianz**, el público de la artista pidió más shows del estreno de la gira por lo que a las fechas originales - 8 y 9 de septiembre - se le agregaron el sábado 10 y el domingo 11. El tour del nuevo disco ya tiene cuatro fechas de inicio en Buenos Aires para luego salir a recorrer el interior y el exterior del país.

Lali, consagrada como **'Artista argentina del año'** por los MTV Mlaw el pasado 12 de junio, viajó el 15 de junio a Chile para continuar con la promoción de su nuevo trabajo en medios loca-

les; además, se encontró con sus fans en la firma de discos que realizó en Tienda París Costanera. El viaje de promoción siguió el 20 del mismo mes en Guayaquil y en Quito, Ecuador, donde se encontró con grandes medios y periodistas del país y contestó las preguntas de sus fans a través de un chat en vivo. El 23, Lali llegó a Lima, Perú, donde realizó entrevistas y la firma de discos en la Plaza San Miguel. Al día siguiente, acompañada por el equipo de 3Musica, volvió a Chile como invitada para abrir el show de Fifth Harmony en el Movistar Arena frente a más de 12.000 personas. Terminada la presentación, viajó a Madrid, España, donde fue entrevistada por los medios y el 29 firmó discos en el Corte Inglés.

Durante junio, Lali también se consagró como la primera artista argentina en figurar en el Ranking de Billboard ocupando el puesto 32 y superando a la mismísima Adele.

El mes de julio arrancó con la presentación del nuevo video clip de *Soy*, el primer corte de difusión de su nuevo disco homónimo. En menos de una semana, el video superó las 350.000 vistas en su canal Vevo en Youtube. La promoción del disco sigue por el interior del país y con próximos viajes a México y España. Mientras tanto, ya comenzaron los ensayos para #SOYTour.



Firma de Discos SOY en Madrid



Encuentro de Lali con sus fans de Chile

3Musica con producción nacional e internacional

3Musica realizó el booking del show que **Ricky Martin** dará el próximo 14 de septiembre en el Menorá Stadium de Tel Aviv y se encuentra trabajando en la producción del espectáculo junto a **Yair Dori** y **Dori Media**.

Además, **Los Nocheros** los eligieron para producir y mezclar dos temas de su nuevo disco mientras que **Benjamín Amadeo** se encuentra mezclando su nuevo trabajo en **Igloo Studios, en Los Ángeles**, de la mano del ingeniero **Justin Moskevich**. Su próximo disco, producido por 3Musica, llevará el sello de la firma discográfica Sony Music Argentina.

La productora sigue pisando fuerte y realizando trabajos para grandes artistas locales y de Latinoamérica.



Apertura del show de Fifth Harmony en el Movistar Arena de Chile

TAMBIÉN NOVEDADES DIGITALES

Epsa Music: reediciones de Estela Raval, Susana Rinaldi, Amelita Baltar y Liliana Herrero

En cuanto novedades discográficas, **Epsa Music** reeditó joyas musicales de su catálogo: *Vivir con todo* de **Estela Raval**, *Experimentango* de **Susana Rinaldi**, *Nosotros* de **Amelita Baltar** y **Horacio Molina**, *Liliana Herrero*, de la cantante homónima, *En vivo - Homenaje a Cátulo Castillo* y *Anibal Troilo* de **La Orquesta del Tango de La Ciudad de Buenos Aires** y *Deja que corra el agua* de **Cata Raybaud**, todos siempre con la distribución de **Sony Music**.

Además continúa muy bien la venta de las recientes novedades *El Regreso a La Habana* de **Aymee Nuviola**, (con presencia en la telenovela **Celia, La Televisión Pública**, lunes a jueves de 12 a 13 horas y de 19 a 20) y **César Isella 60 - Todas las voces todas**, del reconocido cantautor salteño, edición física de lujo, también disponible en tiendas digitales.



En cuanto novedades de ediciones digitales, se agregó al extenso y nutrido catálogo *La Vidú*, *Remando La Historia* y *Tres Rojo* de **Orquesta Típica La Vidú**; *Respeto* de **Mama Ordán**; *Aquí Voy*, *Polen*, *Ofrenda* y *Refugio* de **Rubén Casco**; *Despertar* de **Hernán Felipe**; *La Máquina del Blues* de **La Blues Machine**; *Orquesta Papal* de **Índigo Music Design**; y *Descúbrame* de **Franco Ibáñez**.

PATRICIA SOSA

PRESENTA SU NUEVO DISCO



DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS DEL PAÍS Y EN TIENDAS DIGITALES



PRESENTACIÓN EN VIVO

20 Y 21 DE AGOSTO
TEATRO GRAN REX

Entradas en venta en el teatro y a través de **TICKETEK.COM**

Invitan: **Banco Ciudad**

GRUPO ASEGURADOR la segunda

ALFAJORES Jorgito

media music

DBN

BLOODPARADE ESTARÁ PRESENTE EN EL MAXIMUS FEST

Icarus Music Argentina: el metal nacional en expansión

En este año, y como todos los anteriores, **Icarus Music** le da siempre suma importancia a los productos nacionales.

Esta vez es el turno de **Coral**, la banda de **Facundo Coral** (Ex Tren Loco) quien luego del lanzamiento de su disco debut *Arrecho* en el año 2015, llega con toda la fuerza con su segundo álbum *Thrash & Roll*. Un álbum con un sonido claro y directo consta de 12 temas inéditos en donde aparecen ritmos frenéticos, medio tiempo y una balada. Las letras hablan de experiencias personales, momentos que te ayudan a aprender

como continuar en la ruta del día a día. *Overkill* es el tema que cierra el disco, está dedicado con mucho respeto y admiración a uno de los personajes más influyentes y pilares dentro del mundo del metal, Lemmy Kilmister y su Motörhead.

El álbum cuenta con músicos invitados que se unen a Facundo en las guitarras: **Marcos Rodríguez** (Rage), **Daniel González** (Possessed), **Edu Tobio** y **El Flaco** (Drenaje). Asimismo **Elías Stohge** debuta compartiendo solos en *Thrash & Roll* y *Antipatria*.

El nuevo disco de Coral fue producido por la



Bloodparade

banda y grabado, mezclado y masterizado por **Carlos Soutullo** en Studio Enfermo. El arte de tapa, que hace honor a la cultura 'Custom' y motoquera fue creado por Max Garcia Luna (Insane Art). Se espera el lanzamiento de *Thrash & Roll* para mediados del mes de agosto.

Y entre grandes noticias, Icarus Music anuncia con orgullo la participación de su artista **Bloodparade** en el gran Festival **Maximus Fest**, que se llevará a cabo el 10 de septiembre en el predio del parque de la ciudad. Bloodparade se estará presentando junto a grandes bandas como Rammstein, Marilyn Manson, HellYeah y Disturbed entre otros. Su show será en el escenario ThunderDome. Bloodparade es una de las bandas más importantes de la escena de nacional en cuanto a su género y que acaban de editar su nuevo disco a través del sello.

Euforia es el tercer disco de estudio de Bloodparade, cuarto material de la banda, a 10 años de la existencia de Bloodparade y luego del álbum *State Of Trance* (2009), en esta oportunidad este nuevo disco ofrece una versatilidad desarrollada en 9 temas a puro Rock electrónico, canciones basadas en guitarras armoniosas y potentes entrelazadas con melodías dinámicas y texturas electrónicas renovadas y actuales, que van desde el House tecno Trance, hasta el Synth pop, manteniendo la esencia de banda salvaje y rockera, un disco que continúa experimentando con nuevos sonidos electrónicos, llevando la creatividad a un nuevo nivel con voces jugadas y hasta con un toque soul, con letras directas que muestran diversas sensaciones como amor, dolor, desespero, ansias, excesos y alteración. El primer disco doble de Bloodparade con la totalidad sus canciones en español y también con sus versiones en inglés. El arte de tapa fue ideado y producido totalmente por Bloodparade, y denota un concepto de imagen futurista donde se mezcla la locura y la realidad de un ser eufórico e impulsivo llevando su vida a una decisión límite. *Euforia*, fue grabado de abril de 2013 a febrero de 2014 en estudios La Nave de Oseberg. Masterizado y mezclado en los mismos estudios por Martin Toledo.



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

LUCIANO PEREYRA

#TuMano



6 SHOWS EN EL
ESTADIO LUNA PARK

JUNIO

- 17 / LUNA PARK - BUENOS AIRES
- 18 / LUNA PARK - BUENOS AIRES
- 19 / LUNA PARK - BUENOS AIRES

SEPTIEMBRE

- 08 / LUNA PARK • BUENOS AIRES
- 09 / LUNA PARK • BUENOS AIRES
- 10 / LUNA PARK • BUENOS AIRES

Euforia

Twitter: /LucianoPereyra
Facebook: /LucianoPereyraOficial
YouTube: /LucianoPereyraVEVO
LucianoPereyra.com

MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

www.LujanProducciones.com
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd
+54 (11) 5263-0783



DIVIDIDOS LANZÓ EN VIVO EN EL TEATRO COLISEO EXCLUSIVAMENTE DESDE SUS PLATAFORMAS DIGITALES

300: Ciro y los Persas en el estadio de Vélez

Después de agotar dos Estadios Ferro, de sus clásicos Luna Park realizados de boca en boca y de haber recorrido todo el país, **Ciro y los Persas** confirman su llegada al Estadio de Vélez. Será el sábado 19 de noviembre. Próximamente anunciará una gira por el interior del país.

Divididos lanzó *En vivo en el Teatro Coliseo* desde su perfil de Spotify, en su página web y desde su canal oficial de Youtube. Este material que registra los conciertos de mayo en el teatro porteño fue únicamente editado en estas plataformas digitales. Mientras tanto, continuaron sus shows en Flores con tres funciones agotadas en

julio, por lo cual se sumaron dos funciones en agosto, la primera de ellas ya agotada. Vienen de presentarse en Tandil, Comodoro, Madryn y Mendoza. El 20 de agosto se presentarán en Quality Espacio de Córdoba, el 14 de septiembre en Mar del Plata, el 29 del mismo mes regresan al Teatro Coliseo. En octubre visitarán La Plata y Olavarría, y el 1° de diciembre realizarán otro concierto con butacas en el Auditorio Fundación de Rosario. En el canal oficial de YouTube se destaca este mes una versión del Himno Nacional Argentino interpretada por Ricardo Mollo junto a la Orquesta Filarmónica de Mendoza, a modo de



homenaje a todos los maestros del país.

Luego de festejar sus 20 años en el festival de Cosquín con entradas agotadas y un acontecimiento sin precedentes donde sólo ella pudo reunir en una misma noche a los más importantes referentes de la música folklórica (presentación que será editada en formato CD+DVD), triunfando además en los principales festivales y teatros, **Soledad** se presentará el sábado 29 de octubre en el Luna Park conmemorando sus 20 años de éxito con la música. El 4 de noviembre lo hará en Córdoba, el 5 del mismo mes en Rosario y próximamente confirmará más shows en todo el país en el marco de una Gira Nacional realizada con el apoyo de Macro. Junto al mismo banco, 300 está acompañando además las presentaciones de **Lali** en su #SoyTour.

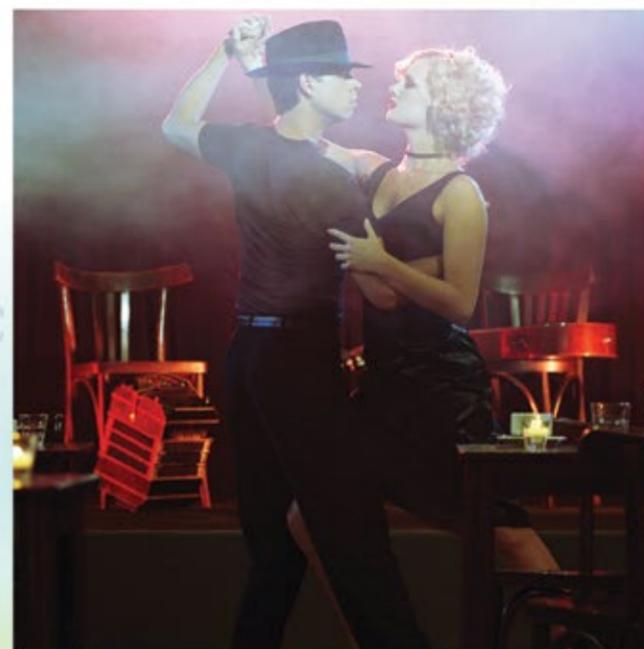
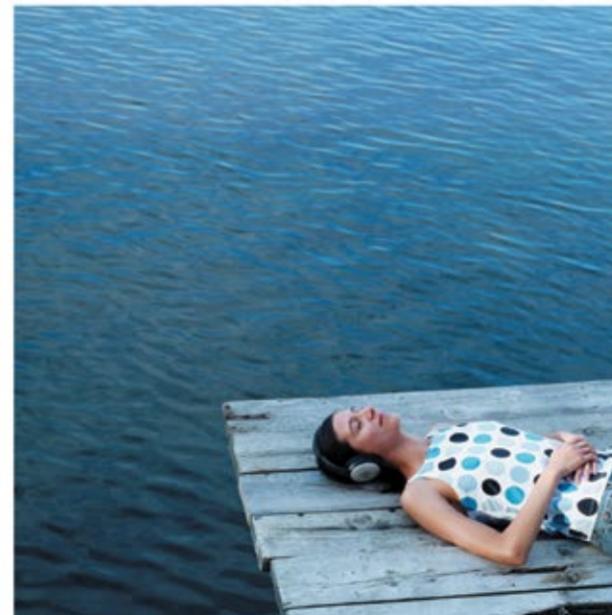
Mientras mezcla su nuevo álbum de estudio previsto para el mes de octubre, **Lisandro Aristimuño** finalizó una importante gira presentando sus discos *En Concierto*. Álbum doble ganador del Premio Gardel 2016 en la categoría Álbum Rock Pop Alternativo. Junto a su banda **Los Azules Turquesas** realizó dos nuevos teatros Gran Rex, llegando a las ocho presentaciones con entradas agotadas en ese prestigioso teatro y lo hizo además a sala llena en Montevideo, Rosario, Santa Fe, La Plata, Bahía Blanca, Neuquén, Córdoba, Santiago de Chile, Salta y Tucumán.

La Que Faltaba, la banda de "Micky" Rodríguez, presentará su nuevo disco *Los Mares de la Luna*, el sábado 27 de agosto en Niceto Club.

Zarpa: contenidos digitales

Zarpa ofrece distribución de contenidos digitales musicales, asesoramiento en marketing, redes sociales y campaña de pauta online. Este flamante emprendimiento promete importantes novedades y lanzamientos semanales. Entre los artistas que están trabajando con Zarpa se destacan **Ciro y los Persas**, **Divididos**, **La Vela Puerca**, **Carajo**, **La Que Faltaba**, **Omar Mollo** y **El Plan de la Mariposa** entre otros.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

SE SUMÓ PARA ZIVALS, RGB Y LADO B EN CÓRDOBA

S-Music: Radiohead, histórica escucha a favor del retail

S-Music coordinó una acción propia de multinacionales con un artista que históricamente fue de las Majors como **Radiohead** para el lanzamiento mundial en simultáneo de *A Moon Shaped Pool*.

Fue el viernes 17 de junio, y se transmitió para todo el mundo música especialmente curada y el audio de un show que sólo fue posible escuchar concurriendo a las tiendas que participaban del evento. Pese a su perfil tecnológico, la banda hizo esto en total apoyo al retail, que constantemente necesita acciones para llevar gente a sus locales. Incluyó a **Zivals**



Entrada en Lado B, Córdoba

en la Avenida Corrientes, **RGB** en Palermo y **Lado B** en Córdoba.

Las disquerías recibieron el audio vía internet, todo directamente desde el sello de la banda, con un código especial de acceso, único para cada local, y el material no estuvo disponible por ninguna otra vía abierta al público.

Los medios se sumaron a la difusión de la movida, y el resultado fue increíble: adolescentes en un viernes de feriado largo yendo en la mañana a las disquerías simplemente a escuchar, ni siquiera a ver, sólo a escuchar y experimentar música, para luego adquirir la versión física del nuevo álbum de la banda, y los discos se agotaron rápidamente a pesar del stock previo de los locales participantes. Fue un éxito total pese a que el disco ya estaba disponible en digital desde hacía un mes y medio, lo que muestra que el soporte es otra cosa.

El éxito de la movida fue tal que medios como Rock & Pop salieron en vivo entrevistando a la gente. El efecto se propagó por las



Zivals: multitud de asistentes y adolescentes sentados en el suelo



RGB, en Palermo

demás disquerías y el disco *A Moon Shaped Pool* se posicionó como uno de los discos más vendidos del mercado.

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS
www.elteatroonline.com.ar

- LORIHEN 16 JUL
- DE LA GRAN PIÑATA 20 JUL
- HEAVYSAURIOS 23/30 JUL 15HS
- EL KUELQUE 22/23 JUL
- MARILINA BERTOLDI 5 AGO
- THE MIGHTY MIGHTY BOSSTONES 9 AGO
- P.I.L. 11 AGO
- TELEVISION 13 AGO

TEL TEATRO FLORES
AV. RIVADAVIA 7904
www.elteatroonline.com.ar

- FESTICHOLO: DAMAS GRATIS 16 JUL
- LA REINA: ROMPIENDO ESPEJOS 23 JUL
- LA REINA: SUPERLOGICO 30 JUL
- BIZARREN MIUSIK PARTI 5 AGO
- NOISEGROUND FESTIVAL 6/7 AGO
- RICOTERA XXL 14 AGO
- GJIRAFIESTA 19 AGO
- DIVIDIDOS 26/27 AGO

THE ROXY LIVE!
NICETO VEGA 5542
www.theroxybar.com.ar

ROCK NIGHTS

VIERNES 23HS
SABADOS 23HS

SHOWS

- HERMANOS DE LA CALLE 16 JUN
- ESCUCHAME FEST 17 JUN
- ESCENCIA VUDU 21 JUN
- DOBLE FUERZA 22 JUN
- PLANEADOR V 23 JUL
- ESCUCHAME FEST 24 JUL
- PARA EXÓTICA 29 JUL
- 9MENOSCUARTO 30 JUL
- LOS ANIMALITOS 5 AGO
- REVANCHISTAS 6-7 AGO
- DESINHIBIDOS 12 AGO
- GLAMNATION 14 AGO

VORTERIX 102.1 ROSARIO
LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA
LLEGÓ A ROSARIO

SALTA Y CAFERATA ANTICIPADAS EN SARMIENTO 780 MUSIC 3122

VILMA PALMA 9 JULIO

RUBEN PATAGONIA + TANO MARCIELLO 15 JULIO

CIELO RAZZO + EL BORDO 30 JULIO

ROMPIENDO ESPEJOS 5 AGOSTO

BONZO MORELLI (Tributo Rosarino Pescado Rabioso) 6 AGOSTO

FAROLITOS 13 AGOSTO

JOSÉ VELEZ
LOS CLÁSICOS DE TODOS LOS TIEMPOS
GIRA 2016 NOV / DIC

MYRIAM HERNANDEZ
LA VOZ ROMÁNTICA DE AMÉRICA
GIRA 2016 OCT / NOV

Contrataciones: (+54 11) 4581 5967
contrataciones@cristianarce.com.ar
www.cristianarce.com.ar

CRISTIAN ARCE PRODUCCIONES

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC. EN TICKETEK PROD. GRAL.: INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM



EL VIDEO DEL CORTE FREE FUE FILMADO EN EL KEMPES ANTES DE RIVER-BOCA

Coral sigue presentando Lights

Coral es la polifacética artista argentina que ahora trae una gran pop dance moderna, pero su repertorio como cantautora tiene influencias musicales que van desde el jazz y folk, la bossa-nova brasileña el pop americano y el rock anglo, con una formación musical rigurosa que fortaleció en los años que vivió en Miami y Nueva York. Allí trabajó con exitosos productores como el ganador de Grammys Itaal Shur, Pete Miser (Dido) y Justin Filmer.

En estos años compartió escenario con Juanes, John Legend, Joss Stone, Bebel Gilberto, Si*Se, Julieta Venegas, Vicentico, Ratonés Paranoicos, Auténticos Decadentes, Babasónicos, Joe Vasconcelos y Natalia Lafourcade, entre otros.

Ahora viene de realizar sendos shows en Boris en mayo y en Oliver's en julio, a donde volverá el sábado 17 de septiembre en un Silent Concert (con Auriculares).



Coral

Lo hace presentando su séptimo disco de estudio *Lights*, disponible en todas las tiendas digitales y a punto de salir en formato físico. Fue producido por Coral y Hernán Calvo entre Nueva York y Buenos Aires, con la participación especial de DJ NYC Beats en la versión Remix de *Lights* y de Aldo Lolago en una versión íntima y Down tempo del tema *Free*, entre 11 canciones en inglés y español.

Cuenta con los videos de *On the Other side* con su versión en español *Vamos a Bailar*, filmado en el MALBA, y el del Segundo corte *Free*, que ya suena también en las radios, canales y boliches. Este fue registrado durante la presentación de Coral en el Estadio Kempes de la ciudad de Córdoba, en la mega fiesta organizada por el BBVA Francés para el Súper Clásico River-Boca ante 45.000 personas.

MÚSICA PARA TUS SEIS SENTIDOS

Surubeat por BitBox

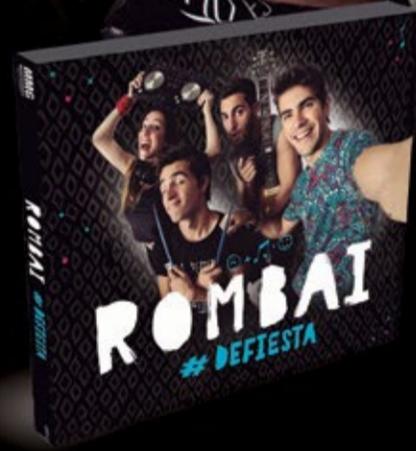
¿Habrá un sexto sentido para captar y disfrutar la buena música? La respuesta está en *Surubeat* por **Bitbox** (93.3, www.bitbox.fm). El programa va los domingos a las 20 hs.



En este recorrido por la nueva música, **Santi Torres** presenta los sonidos nacionales más innovadores y sofisticados. Canciones que se difunden para todo el mundo a través de la red de programas de radio globales de **Red Bull Music Academy Radio**. Además de Bike, Surf, skate, aventura y adrenalina, Red Bull también se activa con buenas canciones como las que habitan en el universo de BitBox. Lo que Surubeat ofrece con su sello, es una selección de lo más urgente de la escena local, pensando en una audiencia ávida de tendencias que son presente y futuro a la vez. Una propuesta de música urbana muy a tono con la marca y el sentido curatorial de la emisora.

ROMBAI

#DEFIESTA



canti edénticos

en JULIO

sábado 15
jueves 21
viernes 22
sábado 23

ND
Ateneo

ENTRADAS
AGOTADAS

nuevas funciones jueves 28, viernes 29 y sábado 30

domingo 17 / AZUL
lunes 18 / OLAVARRIA
martes 19 / MAR DEL PLATA
miércoles 20 / LOMAS DE ZAMORA
domingo 24 / LA PLATA
lunes 25 / LUJÁN
martes 26 / CAMPANA
miércoles 27 / TIGRE

EL GRAN ÉXITO DE LAS VACACIONES DE INVIERNO

Contrataciones: **B&M**
booking | management

Contacto: Vuelta de Obligado 3103 (C1429AVS) | Buenos Aires | Argentina | Tel: 011 4702 3022
ventas@bmprod.com.ar | www.bookingmanagement.com.ar



A NIVEL LOCAL Y MÁS INTERNACIONAL QUE NUNCA

Luciano Pereyra: otro año consagratorio

Luciano Pereyra destaca un 2016 que viene siendo consagratorio por completar cuentas pendientes de su carrera junto al management de **Nico Garibotti** en **Luján Producciones**.

En el verano tuvo una gira de 32 conciertos, incluyendo los más importantes y emblemáticos como Cosquín, Jesús María y Villa María. Por el interior recorrió todo el país con Rosario, Córdoba, Mendoza, Tucumán, Salta, Corrientes, Concordia y Neuquén, entre muchas otras plazas. También cumplió sueños como cantar en el Teatro Colón donde interpretó el éxito *Seré* con orquesta sinfónica en el contexto del ciclo 'Embajadores en el Colón' entre grandes artistas nacionales y de países limítrofes.

Fue este año en el que dio el salto internacional que se programaba al iniciar esta etapa. Hizo un **Auditorio del Sodre** agotado en Uruguay, el



Selfie en el Nescafé de Santiago, Chile

Centro de Convenciones de la Connebol en Paraguay y el **Teatro Nescafé de las Artes** de Santiago de Chile, país donde no actuaba desde hace 8 años. Aquí su mánager Nico Garibotti destaca el trabajo en conjunto con **T4F+Bizarro** de **Alfredo Alonso** y a **Fernando Briceño** de cara al largo plazo. Volverá a la Teletón el 3 de diciembre con continuidad y un posicionamiento que nunca tuvo en Chile. Allí su canción *Enséñame a vivir sin ti* es el tema de la novela de la tarde de Mega *Te doy la vida*, y lo puso en los primeros lugares de los charts. Además, estuvo de gira promocional de la mano de **Universal Music Latinoamérica** por Ecuador, Costa Rica y México, mercados donde Luciano participó como co-coach de **La Voz** en Ecuador y luego cantó con **Paty Cantú** en el Auditorio Nacional.

Volviendo a su fuerza en el mercado local, por segundo año se confirmó una canción suya en el primetime de **Pol-ka/Canal 13** con *Dos Mundos* en 'Los Ricos no piden permiso'. A nivel autoral, que es otra faceta a la que apuesta mucho el management, escribió la canción de **David Bisbal** *Me enamoré de ti* que también suena en la tira.

Ha sido un gran año finalmente por su regreso al Luna Park con seis fechas, las tres primeras



Luciano en el Colón



Escenografía internacional para el Luna Park

ya fueron sold out el 17, 18 y 19 de junio, y ahora lo esperan el 8, 9 y 10 de septiembre. Estos conciertos son producidos junto a Paul Kirzner y Eduardo Carmona de **Preludio Producciones**.

Los Luna Park de junio fueron grabados por **Mariano Dawidson** para lanzar un CD+DVD en vivo donde hubo un gran despliegue escénico realizado por **Wady Rodríguez** (el mismo de Ricky Martín, Romeo Santos y Maná), llevando la puesta de Luciano al nivel que merece como artista.



UN HERMOSO PLAN DE FUGA



UN MONTÓN DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



BITBOX.FM

LA BERISO

12	AGOTADO	JUNIO	10 - 11 - 12
FUNCIONES EN		AGOTADO	JULIO 8 - 9 - 10
AUDITORIO SUR		AGOSTO	19 - 20 - 21
Av. Meeks 1080 TEMPERLEY		SEPT.	9 - 10 - 11

SIMON BASTA • UN SEGUNDO ES DEMASIADO
 SEDA CARMIN • LA PERRA QUE LOS PARIO
 REVANCHISTAS • REY GURU • VITICUS
 EL NATTY COMBO • RONDAMON • RESANTA
 ANDANDO DESCALZO • LOS CALIGARIS

BANDAS AMIGAS INVITADAS. ORDENADAS POR FECHAS

NOISEGROUND FESTIVAL EN EL TEATRO FLORES

MTS: PIL en el Teatro Vorterix



MTS sigue trabajando en estos días junto a **Move Concert** en la producción general del **Maximus Fest** 1ra edición, festival que tendrá base este año en Brasil y Argentina contará con la presencia de **Rammstein** y **Marilyn Manson** como shows principales, más 9 bandas de la nueva generación del estilo y 4 artistas nacionales. El Maximus Fest se realizará el día 10 de Septiembre en la Ciudad del Rock, contará con 3 escenarios y diferentes contenidos que se irán anunciando al acercarse la fecha. El festival será exclusivo de la plataforma **Vorterix** y se está preparando un gran trabajo en conjunto que seguramente el mismo **Mario Pergolini** llevará a cabo el día del evento. También se está empezando a trabajar en la nueva edición del legendario Festival Monster of Rock que tendrá lugar en el 1er semestre de 2017. Como media partner MTS/Vorterix está trabajando junto a **DF Entertainment** en el mítico concierto despedida de **Black Sabbath** en el estadio Vélez el día 26 de noviembre con mucha expectativa. Siguiendo en el plano Internacional en los próximos meses en las diferentes salas de la agencia se estarán presentando **Glenn Hughes** (14/9), **Saul Hernandez** (ex cantante de Jaguares, 21/9), **Johnny Rotten** (11/8), **Television** (13/8), **The Mighty Mighty Bosstones** (9/8) y **The Shrine**, entre otros. Con respecto a los artistas nacionales, MTS siempre fue de la política en el desarrollo de artistas nacionales, sobre todo en tiempo de crisis, lo que hace que la gran mayoría de los shows en las salas sean de artistas nacionales, algunos consagrados, otros trabajando en el re posicionamiento junto a la radio+promoción y otros en desarrollo como viene haciendo desde hace muchos años.

Management MTS

Al departamento de Management MTS se han sumado **Gustavo Amann** y **Nico Castro** que junto a la dirección de **Daniel Chino** y **Fernando Benevenia** llevarán a

cabo el hermoso trabajo de desarrollo y posicionamiento con los artistas del futuro, 'Estamos viendo varios grupos en este último tiempo y no serán más de 6/7 artistas los que compondrán el staff del management de MTS. Estamos convencidos que con esa cantidad de artistas para nuestra agencia es la mejor manera de dedicarle el tiempo que cada uno se merece para su desarrollo y lograr los objetivos a cumplir. Así nos funcionó en el pasado cuando la agencia contaba con esa cantidad de grupos como El Bordo, Jóvenes Pordioseros, Cielo Razzo entre otros que hoy son artistas consagrados, así que en esta nueva etapa le sumaremos la experiencia adquirida en estos últimos años para que el trabajo en conjunto sea responsable y exitoso para todos. Estamos en una época donde hay mucho talento en el underground, lo vemos en nuestras salas, varias bandas se destacan por la calidad, originalidad y buenas canciones que después de todo es la semilla de esta industria', comenta **Daniel Chino**. **Barco** acaba de terminar de grabar su nuevo y segundo disco que está siendo mezclado y masterizado por el productor Héctor Castillo. El trabajo tendrá base en USA y se espera en la calle para el mes de agosto. Barco está haciendo una mini gira por algunas provincias del interior como La Rioja, Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba, vienen de tocar en dos presentaciones consecutivas en el Roxy Live con localidades totalmente agotadas, en estos shows la banda adelantó varias canciones del próximo disco y lo mismo hará en su próxima presentación en Buenos Aires en el Festival Internacional. Coverheads está terminando de grabar su segundo disco, que será en su totalidad de temas propios y estará viendo la luz en agosto/septiembre. Tienen varias fechas agendadas en el Gran Buenos Aires e interior del país adelantando material del nuevo disco.

Teatro Vorterix

Public Image LTD (PIL), la banda liderada por John Rotten Lydon (líder y letrista de los Sex Pistols) regresa a nuestro país luego de 24 años y se estará presentando el jueves 11 de agosto en el Teatro Vorterix. **Television**, una de las bandas más impor-



Public Image Ltd (PIL)

tantes de la escena Pre-punk, se estará presentado nuevamente en Buenos Aires el sábado 13 de agosto en el Teatro Vorterix. También se esperan las actuaciones de: **Lorihen** (16/7), **De La Gran Piñata** (20/7), **El Kuelgue** (22 y 23/7), **Heavysaurios** (23 y 30/7), **Marilina Bertoldi** (5/8) y **The Mighty Mighty Bossotnes** (9/8).

TeatroFlores

En su quinto año el **Noiseground Festival** apuesta fuerte y por partida doble. En las ediciones pasadas se agotaron las entradas, por eso para este año se agranda la fiesta y se festeja los días 6 y 7 de agosto en el Teatro Flores. Por primera vez en nuestro país **The Shrine** y los legendarios chilenos de **Yajaira**. Son 16 bandas en 48 horas, una verdadera maratón encabezada por **Los Antiguos**, **Poseidónica**, **Sur Oculito**, **Sick Porky**, **Avernal**, y **Banda De La Muerte**. Este año se incorporan bandas que no tocaron antes, sonido de lujo con **Sauron**, **Sutrah**, **Persona** y **Elefante Guerrero Psíquico Ancestral**.

The Roxy Live

En 1999, tras 10 años en Los Auténticos Decadentes, **Nico Landa** decide abrir su propio camino y crea un nuevo grupo: **Los Animalitos**. Hoy, luego de cuatro discos y muchas giras, la banda estará presentando su nuevo álbum, llamado *Nuestra Aventura*, producido por 'Tucán' Bosa y editado por el sello Ultrapop el viernes 5 de agosto en The Roxy Live. Por su parte se estarán presentando en The Roxy Live: **Hermanos de la calle** (16/7), **Esencia Vudú** (21/7), **Doble Fuerza** (22/7), **Planeador V** (23/7), **Para Exótica** (29/7), **9menoscuarto** (30/7), **Desinhibidos** (12/8) y **DUM** (15/8).

larala.com

PRESENTA

lula miranda stranger



DISPONIBLE EN



SE VIENEN LOS DISCOS DE CABEZONES Y LUCILA RADA

Barca: Gran gira por el Noreste de Florencia Cosentino

Elio Barbeito, presidente de Barca Discos y su productora Entreacto, comentó que con Florencia Cosentino están trabajando en promoción por todo el país.

Ya se hizo Rosario, y todo el NEA la primer semana de Julio para hacer: En Resistencia Chaco TV, Radio Libertad 99.1, Radio Ciudad 92.3, Portal de Noticias Chaco día a día, Radio 21 102.1, Radio Isla del Cerrito y Diario Norte. En Corrientes hizo FM Capital, Canal 13, AM Radio Provincia, FM Unne, FM Universitaria, FM La Calandria, Diario Norte, Radio Sudamericana y Canal 5, en la Feria del Libro Municipal donde además tocó tres temas con su charango. Fue recibida por el Secretario de Turismo y la Directora de Turismo de Corrientes y como embajadora turística de Mar del Plata le llevó un presente. Luego volvió a Resistencia para hacer Radio Planeta y Radio Natagala.

Este mes César Andino de Cabezones entrega todo el material para la fabrica-

ción de su nuevo disco, y también se espera que lleguen las partes de Montevideo para editar el nuevo CD de Lucila Rada (hija del gran Rubén Rada), del cual ya tienen sonando en las radios Hoy me quiero divertir.

Siguen trabajando en la pre producción de Nahuel, cantante, autor y compositor marplatense que estuvo sonando muy bien con su primer corte Tu y yo en Vale FM.

Mateo Moreno sigue girando por todo el país, hace dos semanas estuvo en el litoral (Concordia, Colón, etc), luego viajó a Neuquén, estuvo en Bahía, ahora viaja a Salta y tocará en el bar que inauguró el

paseo Balcarce: Café del Tiempo, bar que pertenece al gran amigo Carlos Urtazún.

Finalmente, en el mes de Agosto tendrán un nuevo disco de uno de los compositores rosarinos más prolíficos, creador de muchos de los éxitos como Corazón de Barco, Mirta de regreso, Y ahora, etc. El nuevo material se llama: La madre de todas las batallas.



Y YENNY - EL ATENEO

- The getaway** Red Hot Chili Peppers - Warner
- Soy luna** Soy Luna - Universal
- A moon shapde pool** Radiohead - Sony Music
- Lo que llevas en tu corazón** Topa - Universal
- Soy** Lali Espósito - DBN
- Mis américas** Kevin Johansen - Sony Music
- Head full of dreams** Coldplay - Warner Music
- Pure McCartney** Paul McCartney- Universal
- California** Blink 182 - Warner Music
- Auténtico** Alejandro Lerner - Sony Music
- #TuMano** Luciano Pereyra - Universal
- Todo comenzó bailando** Marama - Sony Music
- Tini (2 CD)** Tini - Universal
- De fiesta** Rombai - Sony Music
- Blurryface** Twenty one pilots - Warner Music
- Tecnoanimal** Gustavo Cordera - Sony Music
- 25** Adele - Sony Music
- Impuesto de fé (desde adentro)** Babasónicos - Sony Music
- Dangerous woman** Ariana Grande - Universal
- Blue neighbourhood** Troye Sivan - Universal

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- Zootopia** Blu shine
- Minions** Walt Disney
- Star Wars: El despertar de la fuerza** Blu shine
- 50 sombras de grey** Universal
- Jurassic world** Universal
- Rápidos y furiosos 7** Universal
- Un gran dinosaurio** Blu Shine
- Intensamente** Blu shine
- 007: Spectre sam mendes** 20th century fox
- Jurassic world (Br)** Universal

MUSICANOBA La Pampa

- Soy luna** Soy Luna - Universal
- No me pidan que baje el volumen** Ulises Bueno - Sony Music
- Historias** La Beriso - Sony Music
- The getaway** Red Hot Chili Peppers - Warner
- La salvación de Solo y Juan** Los Fabulosos Cadillacs - Sony
- Soy** Lali Espósito - DBN
- A moon shapde pool** Radiohead - Sony Music
- Gira** Los Huayra - Sony Music
- Identidad** Lisandro Marquez - Alberto Tosas
- Brindando por nada** Las Pelotas - Sony Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- The getaway** Red Hot Chili Peppers - Warner
- Soy luna** Soy Luna - Universal
- Soy** Lali Espósito - DBN
- A moon shapde pool** Radiohead - Sony Music
- Lo que llevas en tu corazón** Topa - Universal
- A head full of dreams** Coldplay - Warner Music
- Contraluz** Pedro Aznar - DBN
- Auténtico** Alejandro Lerner - Sony Music
- Pure McCartney** Paul McCartney- Universal
- En concierto (CD+DVD)** El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- Tini** Tini - Universal
- Mis américas** Kevin Johansen - Sony Music
- I still do** Eric Clapton - Univesal
- #TuMano** Luciano Pereyra - Universal
- 7/27 (Deluxe)** Fifth Harmony - Sony Music
- La salvación de Solo y Juan** Los Fabulosos Cadillacs - Sony
- Todo comenzó bailando** Marama - Sony Music
- Dangerous woman** Ariana Grande - Universal
- Vivo** Miranda - Sony Music
- Latina** Thalía - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- A moon shapde pool** Radiohead - Sony Music
- The getaway** Red Hot Chili Peppers - Warner
- Asi** Jorge Vazquez - Sony Music
- Soy luna** Soy Luna - Universal
- #TuMano** Luciano Pereyra - Universal
- Auténtico** Alejandro Lerner - Sony Music
- Mis américas** Kevin Johansen - Sony Music
- I still do** Eric Clapton - Univesal
- La salvación de Solo y Juan** Los Fabulosos Cadillacs - Sony
- Soy** Lali Espósito - DBN
- Todo comenzó bailando** Marama - Sony Music
- Infinito (CD+DVD)** Gustavo Cerati - Sony Music
- Clean your clock** Motorhead - Warner Music
- Good karma** Roxette - Warner Music
- Spinetta los amigo** Spinetta - Sony Music
- A head full of dreams** Coldplay - Warner Music
- Des/amor** Reik - Sony Music
- De fiesta** Rombai - Sony Music
- Único** Abel Pintos - Sony Music
- Historias** La Beriso - Sony Music

BLACK JACK VIDEO

- Si dios quiere** TVE
- En la mente de un asesino** TVE
- Hombre irracional** TVE
- Regreso con gloria** TVE
- Mis hijos** AVH
- Por la vida!** TVE
- Carol** TVE
- Conexión Marsella** Blu Shine
- Zootopia** Blu Shine
- Mi gran noche** Blu Shine

LOS MÁS VENDIDOS JULIO 2016



prensario **música** & video

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- Soy luna** Soy Luna - Universal
- Todo comenzó bailando** Marama - Sony Music
- Purpose** Justin Bieber - Universal
- Recordando ayer** Chaqueño Palavecino - DBN
- Gira** Los Huayras - Sony Music
- Corazón de mansero** Manseros Santiagueños - Sony Music
- Made in the A.M.** One Direction - Sony Music
- Historias** La Beriso - Sony Music
- A head full of dreams** Coldplay - Warner Music
- Buena vida** Diego Torres - Sony Music
- Por amor a morelia michoacán** Marco Antonio Solís - Universal
- I love fiesta 2016** Varios intérpretes - Sony Music
- De bailadeta** Agapornis - Sony Music
- Chamamé** Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony
- Vivir el hoy** Soledad - Sony Music
- Único** Abel Pintos - Sony Music
- 25** Adele - Sony Music
- Amor & pasión** Il Volo - Sony Music
- Obras maestras** Beethoven
- 20 grandes éxitos** Laura Pausini - Warner Music



25 DE AGOSTO 20 HS - TEATRO SONY

Ricardo Pagnotti presenta su nuevo album **Todos Mis Tesoros.**

José Antonio Cabrera 6027, CABA.
Músicos invitados.
Informes: estudiogvproducciones@gmail.com

iTunes
Spotify
cdbaby

www.facebook.com/ricardo.pagnotti
www.pagnotti.com.ar

Discografía:

- En Buenos Aires Hoy 2002
- Irán, Irak y los Diablos 2004
- Momentos 2007

Obtenelos en:
Apple iTunes y Spotify.

LOS ÉXITOS SUR | Julio • 2016



1 ★ **Soy Luna**
★ Soy luna
+ Universal / Disney

3 **Soy**
Lali espósito
- Sony Music

5 **A moon shaped pool**
Radiohead
! S-Music / Sony Music

7 **De fiesta**
Rombai
- Sony Music / Pelo / MMG

9 **Todo comenzó bailando**
Márama
- Sony Music / Pelo / MMG

11 **Auténtico**
Alejandro Lerner
! Sony Music

13 **La caja (7 box set)**
La Beriso
- Sony Music

15 **I still do**
Eric Clapton
+ Universal

17 7/27
Fifth Harmony
! Sony Music

19 **A dangerous woman**
Ariana Grande
- Universal

21 **10 años**
Dread Mar I
- Sony Music

23 **Latina**
Thalia
- Sony Music

25 **Vivo x la 25**
La 25
- PopArt / Sony Music



2 **The getaway**
Red hot chili peppers
! Warner Music

4 **Tini**
Tini
- Universal / Disney

6 **#TuMano**
Luciano Pereyra
+ Universal

8 **A head full of dreams**
Coldplay
= Warner Music

10 **Lo que llevas en tu corazón**
Topa
! Universal / Disney

12 **Único (CD+DVD)**
Abel Pintos
+ Sony Music

14 **En concierto (DVD)**
Indio Solari
= DBN

16 **Mis américas vol. 1/2**
Kevin Johansen
! Sony Music

18 **La salvación de Soloy Juan**
Los Fabulosos Cadillacs
- Sony Music

20 **Pure McCartney**
Paul McCartney
! Universal

22 **Vivo**
Miranda!
! Pelo / Sony Music

24 **Contraluz**
Pedro Aznar
= DBN

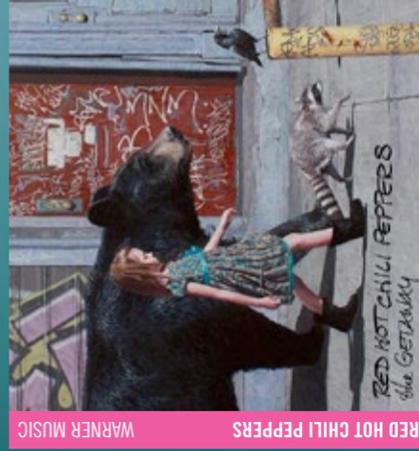
+ sube - baja ! nuevo = mantiene



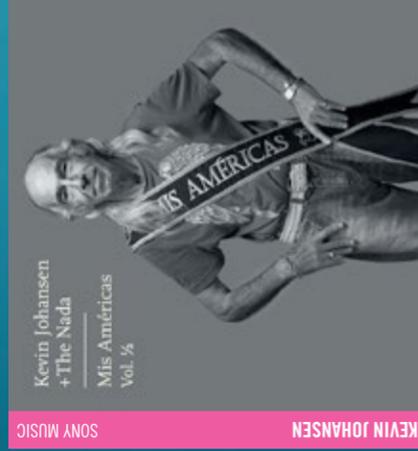
7 **De fiesta**
Rombai
- Sony Music / Pelo / MMG



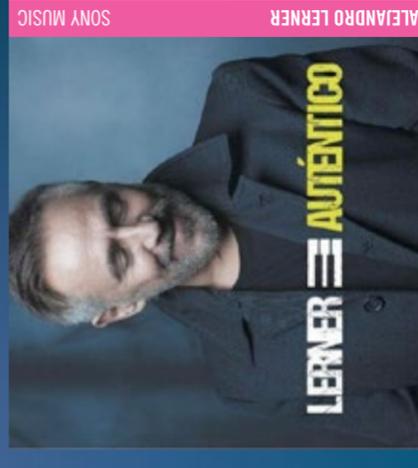
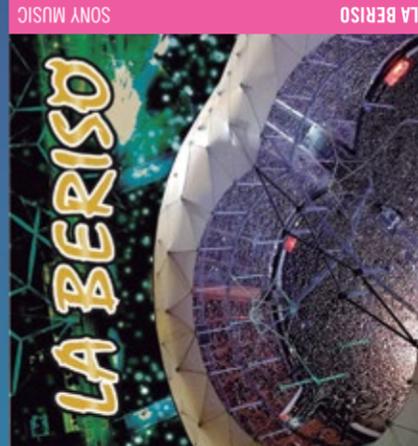
5 **A moon shaped pool**
Radiohead
! S-Music / Sony Music



18 **La salvación de Soloy Juan**
Los Fabulosos Cadillacs
- Sony Music



16 **Mis américas vol. 1/2**
Kevin Johansen
! Sony Music



1 ★ **Soy Luna**
★ Soy luna
+ Universal / Disney

3 **Soy**
Lali espósito
- Sony Music

5 **A moon shaped pool**
Radiohead
! S-Music / Sony Music

7 **De fiesta**
Rombai
- Sony Music / Pelo / MMG

9 **Todo comenzó bailando**
Márama
- Sony Music / Pelo / MMG

11 **Auténtico**
Alejandro Lerner
! Sony Music

13 **La caja (7 box set)**
La Beriso
- Sony Music

15 **I still do**
Eric Clapton
+ Universal

17 7/27
Fifth Harmony
! Sony Music

19 **A dangerous woman**
Ariana Grande
- Universal

21 **10 años**
Dread Mar I
- Sony Music

23 **Latina**
Thalia
- Sony Music

25 **Vivo x la 25**
La 25
- PopArt / Sony Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene

2 **The getaway**
Red hot chili peppers
! Warner Music

4 **Tini**
Tini
- Universal / Disney

6 **#TuMano**
Luciano Pereyra
+ Universal

8 **A head full of dreams**
Coldplay
= Warner Music

10 **Lo que llevas en tu corazón**
Topa
! Universal / Disney

12 **Único (CD+DVD)**
Abel Pintos
+ Sony Music

14 **En concierto (DVD)**
Indio Solari
= DBN

16 **Mis américas vol. 1/2**
Kevin Johansen
! Sony Music

18 **La salvación de Soloy Juan**
Los Fabulosos Cadillacs
- Sony Music

20 **Pure McCartney**
Paul McCartney
! Universal

22 **Vivo**
Miranda!
! Pelo / Sony Music

24 **Contraluz**
Pedro Aznar
= DBN

+ sube - baja ! nuevo = mantiene

25 **Vivo x la 25**
La 25
- PopArt / Sony Music

LOS MÁS VENDIDOS JULIO 2016



prensario **música**
& video

CLARO MÚSICA

- Desde esa noche
Maluma & Thalia
- Picky
Joey Montana
- Hasta el amanecer
Nicky Jam
- Duele el corazón
Enrique Iglesias & Wisin
- Bobo
J. Balvin
- Borro cassette
Maluma
- Andas en mi cabeza
Chino & Daddy Yankee
- El perdedor
Maluma
- Por fin te encontré
Cali & el dandee, Juan Magan, Yatra
- El perdón
Enrique Iglesias & Nicky Jam
- Work
Drake & Rihanna
- Noche loca
Marama & Rombai
- La mordidita
Ricky Martin & Yotuel
- Cheap thrills
Sia
- Love yourself
Justin Bieber
- No me olvides
La Beriso
- Desde esa noche
Maluma & Thalia
- La gozadera
Gente de Zona & Marc Anthony
- Carnaval
Maluma
- Madrugada
La Beriso

M! MUSIMUNDO

- Soy luna
Soy Luna - Universal
- Soy
Lali Espósito - DBN
- The getaway
Red Hot Chili Peppers - Warner
- Tini
Tini - Universal
- #TuMano
Luciano Pereyra - Universal
- De fiesta
Rombai - Sony Music
- Head full of dreams
Coldplay - Warner Music
- Todo comenzó bailando
Marama - Sony Music
- Único
Abel Pintos - Sony Music
- Historias
La Beriso - Sony Music
- 7/27 (Deluxe)
Fifth Harmony - Sony Music
- La salvación de Solo y Juan
Los Fabulosos Cadillacs - Sony
- La caja
La Beriso - Sony Music
- Único (CD+DVD)
Abel Pintos - Sony Music
- En concierto (CD+DVD)
El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- Brindando por nada
Las Pelotas - Sony Music
- 10 años (CD+DVD)
Dread Mar I - Sony Music
- En concierto (CD+DVD)
El Indio Solari & Los Fu... - DBN
- Impuesto de fé (desde adentro)
Babasónicos - Sony Music
- Paradojas
Las Pastillas del Abuelo - Sony

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- Zootopia
Blu shine
- Minions
SBP
- Un gran dinosaurio
Blu Shine
- Canciones de la granja 2
Ya! Musica
- Star Wars: El despertar de la fuerza
Blu shine
- Videoclip de las canciones
Ya! Musica
- Intensamente
Blu shine
- Canciones de la granja
Ya! Musica
- Uyyy! ¿dónde está el arca?
Gijef
- Topa: Junior express
Blu Shine

RM RINCÓN MUSICAL

- Soy luna
Soy Luna - Universal
- Soy
Lali Espósito - DBN
- Tini
Tini - Universal
- Todo comenzó bailando
Marama - Sony Music
- De fiesta
Rombai - Sony Music
- The getaway
Red Hot Chili Peppers - Warner
- A moon shapde pool
Radiohead - Sony Music
- Latina
Thalia - Sony Music
- Head full of dreams
Coldplay - Warner Music
- Único
Abel Pintos - Sony Music

E EDEN

- Lisandro Marquez cuadruple
lisandro marquez - Alberto Tosas
- Soy
Lali Espósito - DBN
- No me pidan que baje el volume
Ulises Bueno - Sony Music
- Esta de moda
Pitty Murua - Eden
- Desafío
Julian Burgos - Eden
- 20 éxitos originales
Juan D'Arienzo - Sony Music
- California
Blink 182 - Warner Music
- The getaway
Red Hot Chili Peppers - Warner
- Hoy
Jorge Rojas - DBN
- Grandes éxitos
Creedence Clearwater Revival - ProCom
- Identidad
Lisandro Marquez - Alberto Tosas
- Canto brocheriano
Carlos Di Fulvio - Plaza independencia
- Canciones de la granja 2
Varios intérpretes - Leader music
- Soy
Ulises Bueno - Sony Music
- L.H.O.N.
IKV - Sony Music
- A moon shapde pool
Radiohead - Sony Music
- Oktubre
Patricio Rey y sus redonditos... - DBN
- Zas
Zas - Sony Music
- Historias
La Beriso - Sony Music
- Lo mejor en castellano
Salvatore Adamo - ProCom

AF AF DISTRIBUIDORA

- La caja
La Beriso - Sony Music
- De fiesta
Rombai - Sony Music
- Impuesto de fé (desde adentro)
Babasónicos - Sony Music
- Son todos iguales
Pimpinela - Sony Music
- 10 años
Dread Mar I - Sony Music
- La salvación de Solo y Juan
Los Fabulosos Cadillacs - Sony
- Solo canciones
La Beriso - Sony Music
- Latina
Thalia - Sony Music
- Dangerous woman
Ariana Grande - Universal
- Impuesto de fé (desde adentro) CD+DVD
Babasónicos - Sony Music
- Identidad
Lisandro Marquez - Alberto Tosas
- I still do
Eric Clapton - Universal
- Vivo x la 25
La 25 - Sony Music
- Todo comenzó bailando
Marama - Sony Music
- Tini
Tini - Universal
- Gira
Los Huayra - Sony Music
- No me pidan que baje el volumen
Ulises Bueno - Sony Music
- Sed
Callejeros - Sony Music
- Rocanrol sin destino
Callejeros - Sony Music
- Historias
La Beriso - Sony Music

AGB AGB

- The Getaway
Red Hot Chili Peppers - Warner
- A moon shapde pool
Radiohead - Sony Music
- Innocence live paris (2 DVD)
U2 - Universal
- La Clean your clock live
Motorhead - Warner
- Pure McCartney (2 CD)
Paul McCartney - Universal
- California
Blink 182 - Warner Music
- Auténtico
Alejandro Lerner - Sony Music
- The brightest void
Tarja - DBN
- Pet sounds (2 CD)
The beach boys - Universal
- Def leppard
Def Leppard - DBN

EL INTÉRPRETE

TIENE LA CLAVE

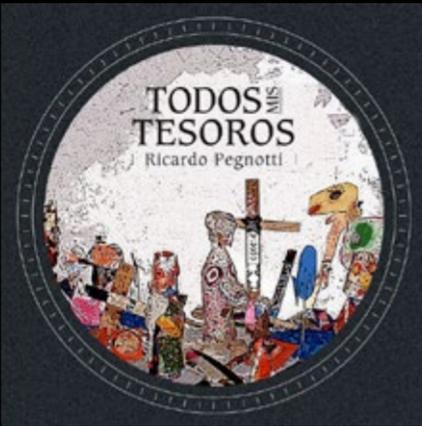
DE LA MÚSICA QUE AMÁS

RESPETÁ SU TRABAJO

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar



■ Ricardo Pognotti
TODOS MIS TESOROS
Independiente

Ricardo Pognotti comparte en este nuevo disco sus tesoros y vivencias. Un traje íntimo en el que Ricardo le puso letra y música, a excepción de No creo en la suerte, cuya letra escribió junto al ecuatoriano Luis Rueda. Se destacan canciones como En movimiento, que ya tiene video; No creo en la suerte, que se edita también en Ecuador; y En Buenos Aires hoy, tema que le dio título al primer disco solista de Pognotti. Un disco con letras y sonidos para desmenuzar y disfrutar. Un verdadero tesoro.



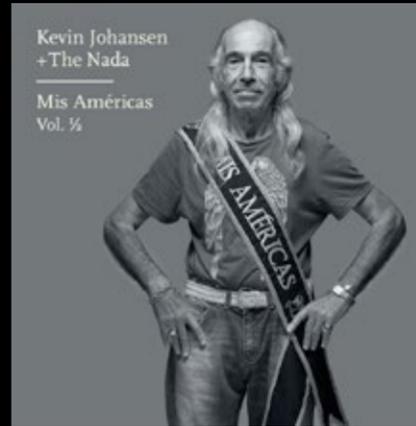
■ #Titulares
#VAMOSPORTODO
Leader Entertainment

#Titulares es una nueva propuesta por dos productores jóvenes pero de amplia trayectoria en la movida tropical como músicos y arregladores: Alexis Peralta y Kevin González, acompañados por Diego Roldán, Germán Cabrera, Ariel Jiménez y Ezequiel Lambermont. El disco mezcla de ritmos utilizando como base la cumbia pop y fusionándola con sonidos de vallenato colombiano y sertanejo brasileño, acompañados por melodías alegres y letras muy pegadizas dando como resultado un discoailable. Como indica el título del disco, con este disco van por todos.



■ Joga
MAURURU
Arde Rock & Roll

Prometedor nuevo estreno de la artista chilena Joga, producido íntegramente en la Argentina con Tweety González. Son 11 canciones en el cual logra mezclar con modernidad diversos estilos, sin dejar de lado su apego a Rapa Nui (Isla de Pascua) que la hace diferente. Sobre todo incorpora una buena dosis electrónica a su ukelele polinésico. Destaca el tema Henua con alta difusión en MTV, CMTV y BitBox FM; Tangata Manu en una inspirada co producción de Didi Gutman y Héctor Castillo (Masa), y "Maururu", entre otras.



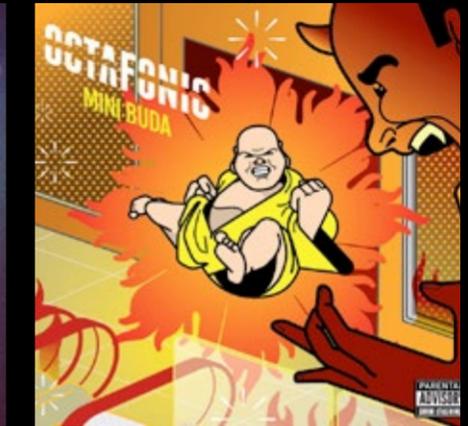
■ Kevin Johansen + The nada
MIS AMERICAS VOL.1/2
Sony Music

Nuevo disco de Kevin Johansen que nuevamente invita a una experiencia diferente llena ensayos creativos que suenan bien. Invitados únicos como Marcos Munstock de Les Luthiers, Palito Ortega, Ricardo Mollo, Miss Bolivia y Pity Álvarez dan una idea de los caminos que se encuentran. Tuvo momentos de cross over masivos y este disco no busca eso, pero si hay mucho para que descubran los que no lo conocen. Para un público amplio y darle oportunidad en los medios otra vez.



■ Será Pánico
IRRESISTIBLE
Pirca

De la misma usina independiente Pirca Records que generó a Tan Biónica, viene este nuevo grupo dirigido al mismo segmento y pretende ocupar un lugar que por el momento quedó vacante. Un ejemplo sería el corte Enfermizo paraíso, pero también lo son Fascinante y el track 1 Actriz, con un estribillo muy fácil de reconocer. Ya está muy metido en los medios y las marcas ya los están tomando para sus eventos, así que hay que seguirlos con especial atención.



■ Octafonic
MINI BUDA
S Music

Octafonic fue una de las revelaciones del rock en Argentina del año último cantando en inglés. Este disco se viene con todo para revalidar y potenciar. Es muy rockero, todavía más que el anterior, pero no exento del juego de estilos para hacerlo más rico. Sobresalen las participaciones de Tito Fuentes de Molotoven el tema What y Lula Bertoldi de Eruca Sativa Slow Down. También que fue mezclado por Héctor Castillo (Björk, Roger Waters, Gustavo Cerati, Lou Reed, entre otros) y masterizado en Estados Unidos por Dave McNair (Bob Dylan, David Bowie, Prince, Miles Davies, etc). Para seguir con atención.

NAHUEL

PROXIMAMENTE! • SU NUEVO CD

NAHUEL

NAHUEL
TU Y YO

LUCILA RADA & LA TRENZA

PROXIMAMENTE! • SU NUEVO CD

LUCILA RADA & LA TRENZA

Hoy me quiero divertir
HOY ME QUIERO DIVERTIR

FLORENCIA COSENTINO

GIRA NEA-ARGENTINA!

FLORENCIA COSENTINO

TU LUGAR

FLORENCIA COSENTINO

TU LUGAR

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635-5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

Asumió el nuevo Consejo Directivo AADI (período 2016-2020)

El miércoles 22 de junio de 2016, en la Sede Central de la **Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-** de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se celebró el acto de asunción del nuevo Consejo Directivo de la entidad.

Las nuevas autoridades constituyen un grupo destacado de personalidades que comprenden la esencia del derecho que corresponde a cada intérprete músico y que se compromete a defenderlo durante los próximos cuatro años.

Ellos son: Presidente: **Horacio Malvicino**; Vicepresidente: **Susana Rinaldi**; Vicepresidente 2°: **Juan Carlos Cirigliano**; Secretario General: **Zamba Quipildor**; Pro-Secretario: **Sergio Vainikoff**; Pro-Secretario 2°: **Nicolás Ledesma**; Tesorero: **Juan Carlos Saravia**; Pro-Tesorero: **Horacio Cabarcos**; Pro-Tesorero 2°: **Pablo Agri**; Secretario de Actas: **José Colangelo**; Pro-Secretario de Actas: **Teresa Parodi**.

Consejeros Titulares: **Enry Balestro**, **Guillermo Novellis**, **Juan Carlos Cuacci**, **Víctor Scavuzzo**, **Guillermo Vadalá**. Consejeros Suplentes: **Mavi Díaz**, **Miguel Ángel Tallarita**, **Gustavo Satler**, **Fabián Gallardo**. Órgano

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

25 ANIVERSARIO DE LA INDEPENDENCIA ARGENTINA 1816-2016



Nuevo consejo directivo

Fiscalizador: **Mario Arce**, **Mario Bofil**.

Se abre así un nuevo capítulo, en el cual AADI redobra sus esfuerzos para mantener en alto la dignidad de todos los asociados.

Día del Intérprete

El 24 de julio los artistas intérpretes músi-

cos celebran su día, a su vez, conmemoran la fundación de la Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-, entidad sin fines de lucro que, desde 1954, administra y distribuye sus derechos, consagrados en el artículo 56 de la "Ley de Propiedad Intelectual". A todos ellos, vaya nuestro más afectuoso saludo.

por René Vargas Vera



La independencia: tucumán cuna de músicos

Nada fácil le resultó a un grupo de provincianos llegar a la ciudad de San Miguel de Tucumán para declarar solemnemente el 9 de julio de 1816, en el Congreso de representantes de las Provincias Unidas del Río de la Plata, su "voluntad unánime e indubitable de romper los violentos vínculos que las ligaban a los reyes de España, recuperar los derechos de que fueron despojados, e investirse del alto carácter de nación libre e independiente del rey Fernando VII, sus sucesores y metrópoli".

Doscientos años han pasado desde aquellos atribulados días... Tucumán se consolidó, más que como "Jardín de la República" por sus bellezas naturales, en centro de irradiación cultural y le ha dado a la Argentina muchos músicos importantes, desde el 1800. El más notable precursor de la música argentina, fue nuestro admirable prócer Juan Bautista Alberdi,

jurista, diplomático, quien en 1852 escribió las "Bases para la organización política" de nuestro país. Fue también pianista y compositor de vals, minués y temas de inspiración criolla, que hoy se escuchan en nuestras radios de música clásica. Bruno Jacovella, nacido en Tucumán en 1910 fue investigador del folklore. Allí nacieron el charanguista Jaime Torres, alma mater del Tantanakuy en Jujuy, y el admirable pianista Miguel Ángel Estrella, que llevó la música clásica por los más apartados rincones de su provincia. También el excelente pianista del folklore, Miguel Ángel Trejo; la poetisa y música Alma García; la investigadora y cantante Leda Valladares y su hermano Rolando "El Chivo" Valladares; Norberto Alfredo Gurvich, conocido como El Paz Martínez; Miguel Montero; Lucho Hoyos; Alberto Rojo; el dúo Martínez-Ledesma. Allí nació el cantautor de la balada urbana Palito Ortega. En ese Tucumán vio la luz y dio luz al país, un 9 de Julio,

la gloria de nuestro folklore, Mercedes Sosa, y sus sobrinos Coqui y Claudio. De Tucumán son los geniales folkloristas Juan Quintero y Juan Falú, este último creador del encuentro *Guitarras del mundo* y de los ciclos *Maestros del Alma* en el Centro Cultural San Martín. En esa tierra se fundaron grupos vocales Tucumán 4, Los Cinco del Norte, Los Tucú-Tucú. La provincia tuvo su época de esplendor de la música clásica con su Orquesta Sinfónica antes y después de la década del cincuenta. La ciudad celebró los inolvidables ciclos anuales del *Septiembre Musical Tucumano*. Su Casa de Música (Conservatorio) fue cuna de grandes creadores e intérpretes. ¡Gloria eterna a nuestra Independencia y a los talentos tucumanos que enriquecieron la música!

PARA LA PRENSA JUNTO A COLEGAS, ARTISTAS, PRODUCTORES Y AMIGOS

Showcase de Lerner Auténtico en el teatro Astros

Alejandro Lerner tuvo una gran presentación para la presenta, amigos, productores, artistas y gente del espectáculo en general en el Teatro Astros. La noche fue perfecta y los presentes pudieron disfrutar de un cocktail para luego disfrutar de la música de Alejandro en vivo.

Paz en mi mente fue el primer tema que interpretó en piano y acompañado de sus músicos, continuaron con *Una canción de amor* y *Hope* junto a la banda invitada **Carajo**, quienes grabaron también en el disco, luego con la emotiva *Carta por la dignidad del hombre*, que el público aplaudió de pie; *Equivocado*, donde se animó a bailar en el escenario y finalizó con *Sueños de Elefante*.

Fue una celebración rodeada de grandes amigos como **Ramón Palito Ortega**, **Sandra Mihanovich**, **Alfredo Leuco**, **Manuel Wirtz**, **Verónica Ojeda**, **Zulma Faiad**, **Raúl Lavié**, entre muchos otros. Lerner estuvo además acompañado de sus fans y la prensa que se

acercaron a conocer las nuevas canciones que pronto serán hits.

Auténtico en el Opera Allianz

Auténtico es álbum número 21 de Alejandro Lerner, que edita después de casi 10 años sin disco de estudio. El nuevo disco es editado por Sony Music Argentina, cuenta con la producción de Alejandro Vazquez y contiene 12 canciones del propio Lerner.

El primer single es *Hope* y a lo largo

del disco lo acompañan los integrantes de **Carajo Andrés 'Andy' Vilanova** en batería, **Marcelo 'Corvata' Corvalán** en bajo, **Hernán 'Tery' Langer** guitarra eléctrica, **Hernán Calvo** en guitarra eléctrica, **Ervin Purat** en guitarra

acústica, **Marcelo Nuñez** en teclados, **Lionel Mazzini** en percusión, en violines **Javier Casalla** (Bajofondo), **Javier Weintraub**, **Elizabeth Ridolfi**, **Pedro Carabajal** en Cello y el guitarrista de Sting **Dominic Miller**.



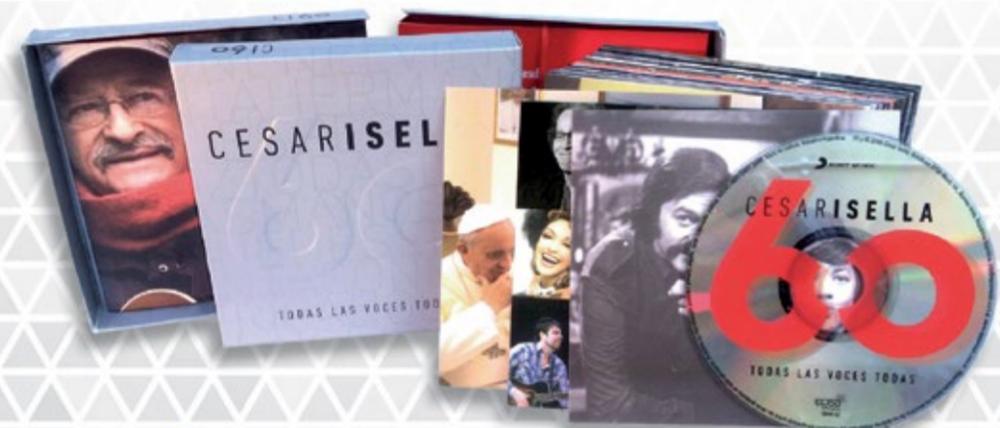
Lerner junto a Carajo

'Nos han pasado muchas cosas, mucha vida, muchas emociones, hemos encontrado el sentido escondido en muchas palabras, aquí mi nuevo trabajo, Auténtico, un documento aquí y ahora de quién soy y las canciones que me representan', explica Lerner sobre este nuevo trabajo.

Auténtico será presentado a su público el 11 y 12 de noviembre en el Teatro Opera Allianz.

EL MULTIPREMIADO CANTAUTOR ARGENTINO
CELEBRA SUS **60 AÑOS** DE TRAYECTORIA
CON UN **NUEVO ÁLBUM**

CESARISELLA 60
TODAS LAS VOCES TODAS



Disponible en iTunes Spotify DEEZER

www.epsamusic.net f/epsamusic @epsamusic /epsamusicbis epsa music DISTRIBUIDO POR SONY MUSIC

CON EL CORTE DE *ETERNO AMOR* DE TELEFÉ

Nuevo disco de Patricia Sosa

Oscar Mediavilla, súper reconocido productor del medio local y figura televisiva muy buscada en los canales, comentó a PRENSARIO el lanzamiento del nuevo disco de **Patricia Sosa Señales**.

Se trata de un muy elaborado lanzamiento discográfico cuya distribución se cerró, tanto para lo físico como el manejo digital con **DBN**. El primer corte es *Eterno amor*, que ya

se fusionó con la novela brasileña de las tardes de **Telefé** para un gran trabajo televisivo que el mercado reconoce. El CD tiene además pauta en la FM 100, Radio Mitre, 100 Radios, gráfica en Clarín y además pantalla con el canal junto a la novela.

Junto a **DBN** va a haber una movida interesante de firmas de discos, que incluye a **Musimundo** que incluye firmas de discos por el



interior. Todo el proceso de lanzamiento se enlaza con la presentación en vivo en el Gran Rex el 20 y 21 de agosto con sponsors ya confirmados como el **Banco Ciudad** y **La Segunda**.

SIGUE EL CICLO DEL FONDO NACIONAL DE LAS ARTES

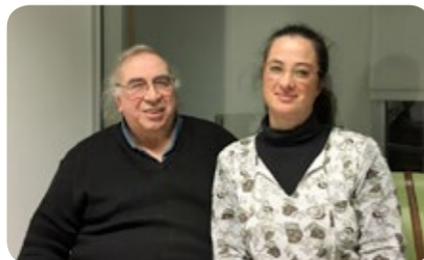
BYM: Adrián Goizueta y Luis Enrique Mejía Godoy

PRENSARIO se reunió con **Javier Chalup**, histórico titular del sello **ByM Discográfica** de La Plata, que hace unos años decidió cerrar el estudio de grabación que había albergado a tantas figuras pero continuó con el sello discográfico y avanzó un poco con la producción.

Es interesante destacar que sigue editando a un buen ritmo de no menos de 6 discos al año. El último y más notorio material es el cd de **Adrián Goizueta** y **Luis Enrique Mejía Godoy** *Viva vida*. El primero es un importante artista nacional que hizo toda su carrera en

Costa Rica, y ahora juntos harán el **ND Ate-neo** con producción de **ByM** el 25 de agosto.

Otro tema importante es la continuidad del ciclo de música popular que patrocina el **Fondo Nacional de las Artes**, que se hizo todo el año pasado en la casa de **Victoria Ocampo** y pudo retomarse este 2016 con el apoyo de la **UPCN** y la **UOCRA** en el Teatro de la UOCRA en Rawson y Rivadavia para más de 250 personas. Estuvo **Tarragó Ros** con un gran lleno y en agosto y septiembre la agenda es muy intensa con shows todos los viernes. Apare-



Javier Chalup y Nelly Santamarta

cen figuras como **Meliana Pérez**, **Carlos Moscardini**, **Enrique Llopis**, **Julia Zenko** y otros.

LAST CALL SE EDITA EN AGOSTO CON LOS ÉXITOS TASTE OF LOVE Y STREETS OF ROCK AND ROLL

Pirca Records: se viene el nuevo disco de Maxi Trusso

En **Pirca Records** destacan que **Maxi Trusso** se encuentra totalmente instalado a nivel nacional, con contrataciones hasta diciembre inclusive, para shows o eventos privados. En agosto se lanzará su nuevo disco titulado *Last call*, un disco que ya presento sus dos primeros cortes *Taste of love* y *Streets of rock and roll*. Ambos cortes son cortina del programa Fashion TV de Canal 13, y se pueden escuchar en todas las radios del país. Próximamente se podrá disfrutar del nuevo sonido de Maxi en Chile, Colombia y España.

El nuevo éxito de la compañía es **Será Pánico**, un pop rock moderno en español con un sonido diferente. Una banda que tienta a las marcas y atrapa a la juventud. Actualmente se trabaja el tercer corte, *Enfermizo paraíso*. En febrero participaron del festival Me quedo acá en Niceto, con un show sold out, y presentaron su disco en La Trastienda el 6 de mayo. En septiem-

bre se presentarán en The Roxy para festejar los 3 años de la banda, estarán en el Personal Fest, y estarán tocando por Rosario y Córdoba.

También hay muchas expectativas con la banda rosarina de pop **Buenas Tardes**. El primer corte es *Canción de luna*, y contiene más de 1 millón de reproducciones en Spotify. Se presentaron en McNamara el mismo día de la salida del disco, para más de 350 personas en Rosario, y se podrán escuchar en el próximo Personal Fest.

Pero también tenemos rock! **Los Pérez García** se presentaron a sala llena en el Teatro de Flores. En Septiembre arrancan con la grabación de su nuevo disco, que estará bajo la producción de Emiliano Branciaci de NTVG, y hemos reeditado en formato digital los discos: *La Mesa Esta Servida*, *Santo Remedio* y *YA!*

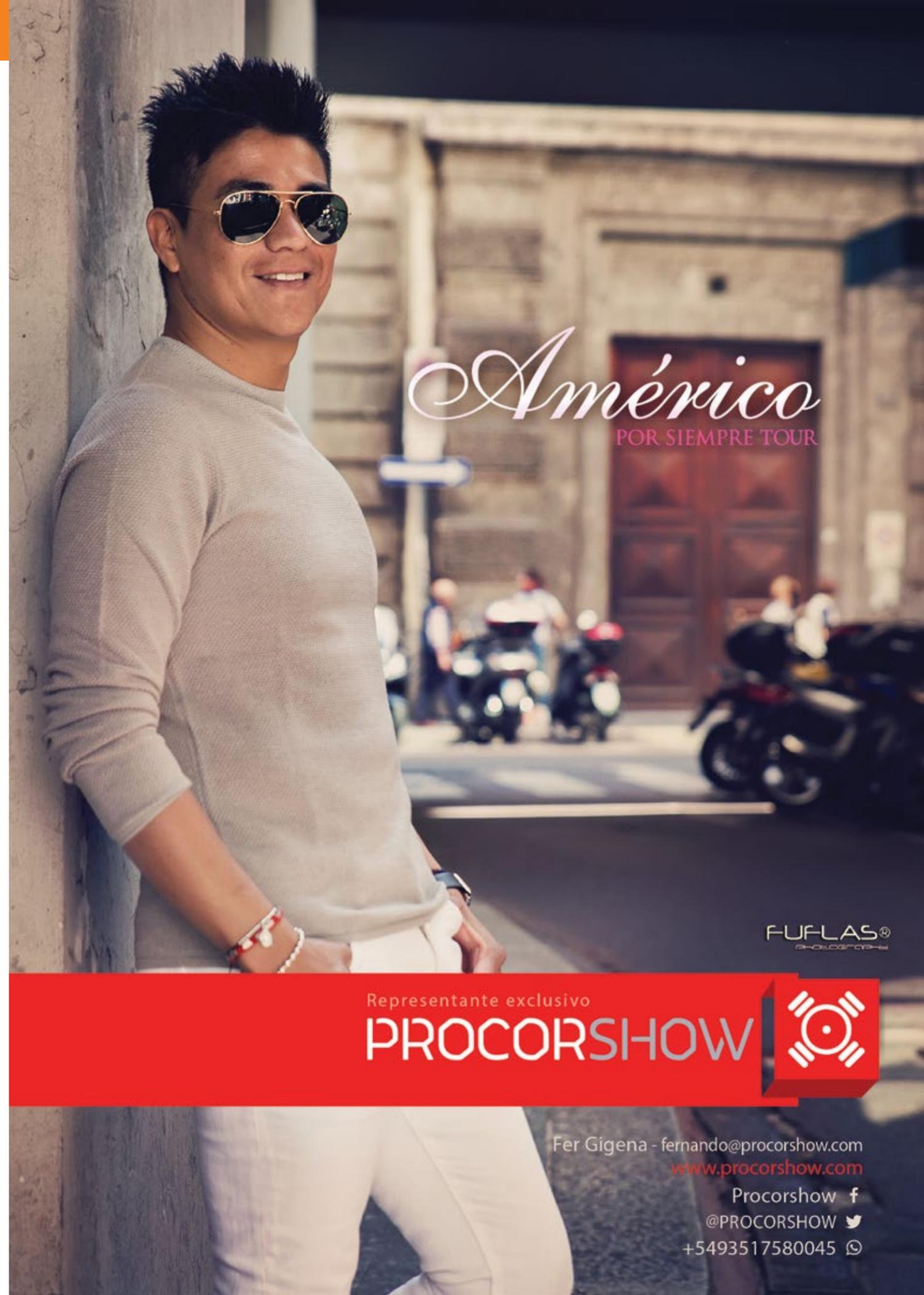
Cabe destacar el regreso de **Los Peligrosos Gorriones**, con su nuevo disco en estudio *Mi-*



Sera Panico

crobio (Su último álbum en estudio había sido editado hace 19 años). Es tremendo y sorprendente la aceptación de los medios y la prensa gráfica con este disco. La banda se presentará el 9 de septiembre en el teatro Vorterix.

Y para seguir con el rock, **Parientes** lanza *Invierno*, el primer corte de su próximo álbum, una canción que cuenta con la colaboración de Rolo de La Beriso y los chicos de Estelares.



Américo
POR SIEMPRE TOUR

FUFLAS®

Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com

www.procorshow.com

Procorshow f

@PROCORSHOW

+5493517580045

GRAN PRESENTACIÓN EN EL TEATRO SONY

Lula Miranda prepara su gira por Estados Unidos

Luego de presentar con gran éxito su disco *Stranger* en el Teatro Sony, **Lula Miranda** sigue preparando su tour que incluye Estados Unidos en julio y Canadá en noviembre. Luego cerrará el año con un gran show en Buenos Aires.

En la presentación del disco en Capital Federal, Lula contó una gran banda integrada por diez músicos, entre ellos un cuarteto de cuerdas. Con entradas agotadas varios días antes del show, Lula Miranda interpretó todo su álbum con una excelente repercusión en medios y el público.

En estos días está dando a luz además al primer video clip de la canción *In my bones*, su primer corte. El disco se puede encontrar en todas las tiendas digitales y ahora también en su formato físico en las mejores disquerías de la región. Mientras tanto, sigue el apoyo en los medios para dar continuidad a la gran campaña de vía pública por todo Buenos Aires.



GRAN NOCHE RETRO

Hard Rock: Estuvieron Wang Chung y Cutting Crew

Un gran momento se vivió en el Hard Rock hace unas semanas, donde tocaron los músicos de **Wang Chung** y **Cutting Crew**. Son legendarias bandas de los '80 que vinieron a formar parte de un festival Retro en el Luna que se suspendió finalmente. Así que terminó siendo un show exclusivo para sus fans que fueron al Hard Rock a disfrutar de sus hits como *Everybody have fun tonight* y *I just died in your arms*. Los fans hicieron fila al final del recital para que sus ídolos de juventud les firmaran sus vinilos. Terminó siendo una noche mágica de la música retro y también de la industria, como suele darse en el Hard Rock que es ideal para este tipo de encuentros.

Como siempre el catering Americano característico y la asistencia del equipo de la gerente **Adriana De Angelis** sirve mucho para generarlos.



PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás



Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

El sistema de venta de tickets online con mayor crecimiento en 2015, seguro, sencillo y confiable, la boletería donde vos estás.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket

e consultas@plateaunotickets.com



Nuevo Disco



Sebastián Melesi | +54 91157181712

Shows y management

Contrataciones@ratablanca.net

Web oficial : <http://www.ratablanca.net/>



www.facebook.com/RataBlancaOfficial



www.youtube.com/user/RataBlancaonline



twitter.com/ratablancaoffic



[instagram.com/ratablancaoficial](https://www.instagram.com/ratablancaoficial)

PRODUCTOR EJECUTIVO DE SU NUEVO ÁLBUM *CRIATURAS*

SER firmó contrato con Warner/Chappell Music

SER, la banda formada por Federico Berdullas (voz y guitarra), Juan Zangrilli (batería), Juan Saravia (teclados y synthes), Juan Pancino (Guitarra) y Leandro Emanuele (bajo) se encuentra en plena grabación de su tercer álbum bajo la producción de **Diego Blanco** en los estudios de Pericos. La banda firmó contrato con **Warner/Chappell Music Latin America**, productor ejecutivo de su nuevo álbum *Criaturas*. Durante el último año SER tuvo un gran crecimiento: fueron elegidos por la legendaria banda británica **QUEEN** para abrir su show en el Estadio GEBA de la Ciudad de Buenos Aires. También fueron headliners junto a Calle 13 en el Personal Fest Verano reuniendo 80 mil personas en un show al aire libre en el Centro de Convenciones de Salta. Y fueron elegidos para tocar en la Fiesta de los 15 años de MEGA 98.3 homenajeando a **Gustavo Cerati**.



Los cuatro cortes de su disco anterior sonaron en Pop Radio, RQP, Nacional Rock, Coca Cola FM, Radio Latina, Mega 98.3, cortina en FM 100 y sus videos rotaron en MTV, MuchMusic, CM, Quiero, HTV y TLX. Además los videos fueron elegidos por Telenoche para cerrar en cuatro oportunidades la emisión del noticiero de Canal 13.

Además de abrir el show de Queen, han sido teloneros de Muse, Jack Johnson, The Strokes, Calle 13, etc. Y han participado

en festivales como el Personal Fest (2 ediciones), Quilmes Rock, Hot Festival, Ciudad Emergente, Personal Fest Edición Verano Salta, Fiesta 15 años MEGA 98.3 en Estadio Malvinas Argentinas, Planetario de la Ciudad de Buenos Aires (Baires Joven), Tecnópolis, Festival Código País, Bafweek (dos ediciones marzo), Festival Miramar MeEncanta y el Encuentro Latinoamericano por Gustavo Cerati en el cual fueron invitados a cerrar el evento cuatro años consecutivos.

CON CUBA RODRIGUEZ Y GOLPE LATINO

Machito Ponce está de regreso

Machito Ponce, el misterioso hombre del acento caribeño y las rimas ingeniosas y divertidas, está de regreso y promete volver con todo. Esta vez con un nuevo proyecto, la banda **Golpe Latino** que lidera junto al **Cuba Rodriguez** y que con los 8 músicos que la forman ha renovado completamente su sonido. De la mano de **Cuba Music Producciones** ya comenzó el trabajo promocional y las presentaciones en vivo, con las que esperan recorrer todo el país y lanzarse internacionalmente en los próximos meses. Quien haya pasado por una discoteca o sintonizado una radio a mitad de los años 90 recordará perfectamente frases como 'Pónte a brincar', 'Es hora de hacer temblar las paredes' y 'Samantha, toda la noche se la aguanta'. Machito Ponce lanzó su primer trabajo en 1995. *Ponte A Brincar* incluía los hits: *Short Dick Man*, *LickIt* y *Póntelo* y llegó a Disco de Oro en Argentina. El tema *Short Dick Man* fue uno de los temas principales de ese verano en España, en donde Machito dio más

de 50 shows, entre ellos el festival +Dance 2 en Tenerife ante más de 100 mil personas. A su regreso de España, Machito recorre toda la Argentina y también se presenta con gran éxito en Paraguay, Uruguay, Bolivia, Chile y el sur de Brasil. Un año después, su segundo álbum *Malas Costumbres* llegaba con las colaboraciones con **Rubén Blades** en *Plástico*, **Celia Cruz** en *Burundanga* y **Ray Barreto** en *SoulDrummer*. La gira de presentación comienza en Lima, Perú y continúa recorriendo gran parte de Sudamérica. A finales de ese año, Machito vuelve a golpear con un éxito que superó el ámbito estrictamente musical para transformarse en el himno de un fenómeno mediático. *Samantha*, la canción dedicada a una de las chicas del caso Coppola, sigue siendo recordada hasta hoy tanto como los inolvidables paneles y peleas de los reality shows de aquel momento. Después de un prolongado tiempo de bajo



Machito Ponce

perfil, Machito Ponce une sus fuerzas al Cuba Rodriguez para formar Golpe Latino. El repertorio incluye los clásicos de Machito con un sonido totalmente renovado, como así también los principales hits del momento en versiones propias que garantizan la fiesta al máximo en cada presentación desde el principio al fin.

Rivadavia Rock



29 Y 30 DE JULIO - 21 HS



6 DE AGOSTO - 21 HS CATUPECU MACHU



5 DE AGOSTO - 22 HS
BARILARI & JAF



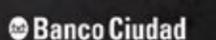
13 DE AGOSTO - 21 HS
MIRANDA!



27 DE AGOSTO - 21 HS
RICHARD COLEMAN

TEATRO GRAN RIVADAVIA

AVENIDA RIVADAVIA 8636



SU CUATRO TRABAJO SOLISTA

Ricardo Pagnotti presenta *Todos Mis Tesoros*

Todos Mis Tesoros es el cuarto disco como solista de **Ricardo Pagnotti**, quien desde 2007 no grababa. 'En 2010 Miguel Mateos me invitó a participar de la gira por los 25 años de Rocas Vivas de ZAS. Y luego seguí tocando dos años más con la banda solista de Miguel. Fue ahí que me entusiasmé y volví a componer', explica Ricardo. 'Es un disco de corte íntimo, que refleja vivencias personales y en el que saqué a relucir mis tesoros. Toco guitar steel, por supuesto la guitarra eléctrica y acústica, banjo, bandurria y el cajón flamenco, entre otros de mis tesoros'. Todas las canciones son de Ricardo Pagnotti, salvo *No creo en*

la suerte cuya letra escribió con el ecuatoriano **Luis Rueda** y estará presente también en su disco en Ecuador. 'Ya tengo 4 o 5 temas más para un próximo disco', aclara. Alguno de los temas de *Todos Mis Tesoros* fueron grabados en el estudio de **Pichón Dal Pont** y es un resumen también de toda la experiencia y el conocimiento técnico de Ricardo. '**Alejandro Mateos**, Pichón Dal Pont me dieron una gran mano con este disco y me prestaron sus oídos, lo mismo **Martín Wolmy** que lo masterizó. Es una caricia para



Ricardo Pagnotti

el alma hacer esto y lo vamos a presentar con amigos en el Teatro Sony, el 25 de agosto a las 20 horas', cierra.

ORGANIZADO POR LA EMBAJADA DE CHILE EN ARGENTINA

1er Encuentro de Artistas y Cantautoras "Mujeres Musicales"

Del 13 al 15 de julio se realizó en el Centro Cultural MATTa Embajada de Chile -Tagle esquina Avenida Libertador - en Argentina el 1er Encuentro de Artistas y Cantautoras 'Mujeres Musicales'.

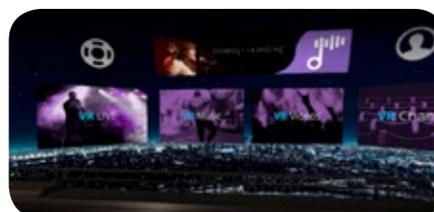


El proyecto consiste en generar una actividad única de acercamiento e intercambio cultural de nuevas artistas en la industria de la música en Chile y Argentina. Con la participación de cuatro cantautoras chilenas (**Maria Colores, Paz Court, Sabina Odone, Natalia Contesse**) y cuatro argentinas (**Deborah de Corral, Loli Molina, Belén Pasqualini y Paula Maffia**), quienes presentaron su música en vivo, intercambiaron puntos de vista, experiencias personales en el mercado musical en el marco de un conversatorio abierto.

La actividad tiene como objetivos conocer la realidad de la mujer que está en la música en nuestros países, enfatizando la importancia actual de la unión y la creación de sinergias para estos dos mercados distintos y tan cercanos el uno del otro. Se propone además difundir a los artistas y su música en ambos países y abrir espacios de desarrollo.

CON MÁS DE 100 ESPACIOS VIRTUALES DISPONIBLES

VRTIFY lanza su beta abierta para dispositivos móviles



VRTIFY, la plataforma que une música y realidad virtual ya se encuentra disponible para dispositivos móviles con sistema operativo Android (version 5.0 o superior). Creada por argentinos en Silicon Valley, busca revolucionar la forma en la que consumimos música con experiencias 100% inmersivas en 360° y en 3 dimensiones. Gracias a los más de 100 espacios virtuales disponibles en VRTIFY y a las integraciones con Google Street View, YouTube e Instagram, los usuarios pueden vivir experiencias únicas al sumarla música favorita de su Smartphone. Así como al seleccionar temas desde plataformas integradas como Spotify o Soundcloud, a las cuales se sumarán Pandora, Deezer y Apple Music próximamente. Los usuarios de VRTIFY también podrán disfrutar de canales exclusivos, seguir a sus amigos y contar con recitales de artistas como: **Coldplay, Sting, Twenty One Pilots, Playing For Change, Jack Ü, Mumford & Sons, Florence+The Machine, Arjona, Noel Gallagher** o **Brandon Flowers**, entre varios más. Los artistas e entusiastas digitales también tienen su lugar en la plataforma, quienes podrán subir sus creaciones para continuar incrementando la disponibilidad de espacios virtuales para poder sumergirse en la música. 'VRTIFY está redefiniendo la forma en la que se distribuye y nos relacionamos con la música. Estamos haciendo que la forma de consumir música sea cada vez más dinámica; a través de VR, transformamos al usuario en un participante activo', explicó **Facundo Díaz**, Co-Fundador y CEO de VRTIFY.

BALLET DE MOSCÚ SOBRE HIELO

PRESENTA

La Reina de las nieves y La Cenicienta

GIRA POR SUDAMÉRICA - JULIO DE 2016

- JUEVES 07 🇨🇱 SAN FRANCISCO
- VIERNES 08 🇨🇱 ARMSTRONG
- SÁBADO 09 🇨🇱 VILLA MARÍA
- DOMINGO 10 🇨🇱 STA. MARÍA DE PUNILLA
- LUNES 11 🇨🇱 MARCOS JUÁREZ
- MARTES 12 🇨🇱 MENDOZA
- MIÉRCOLES 13 🇨🇱 MENDOZA
- VIERNES 15 🇨🇱 TUCUMÁN
- SÁBADO 16 🇨🇱 SALTA
- DOMINGO 17 🇨🇱 SALTA
- LUNES 18 🇨🇱 TERMAS DE RIO HONDO
- MARTES 19 🇨🇱 LA BANDA - STGO DEL ESTERO
- JUEVES 21 🇨🇱 SANTA FE
- VIERNES 22 🇨🇱 SAN NICOLÁS
- SÁBADO 23 🇨🇱 ROSARIO
- DOMINGO 24 🇨🇱 RAFAELA
- VIERNES 29 🇨🇱 ASUNCIÓN
- SÁBADO 30 🇨🇱 ASUNCIÓN
- DOMINGO 31 🇨🇱 CORRIENTES

Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com

www.procorshow.com

Procorshow f

@PROCORSHOW t

+5493517580045 📞

Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Julio

- 29/7 Fito Páez
- 30/7 Fito Páez

Agosto

- 5/8 Barilari & JAF
- 6/8 Catupecu Machu
- 13/8 Miranda
- 15/8 Salsa Criolla
- 20/8 Dalila
- 27/8 Richard Coleman



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Agosto

- 1/8 Patinaje Artístico Sobre Hielo
- 4/8 Ricardo Montaner
- 5/8 Ricardo Montaner
- 11/8 Joey Montana
- 22/8 Megadeath
- 23/8 Megadeath
- 26/8 Nueva Luna
- 27/8 IKV

Septiembre

- 4/9 2Minutos
- 8/9 Luciano Pereyra
- 9/9 Luciano Pereyra
- 15/9 Jesús Adrián Moreno
- 17/9 André Rieu
- 18/9 André Rieu
- 25/9 Los Totorá

Octubre

- 1/10 Airbag
- 3/10 Julio Iglesias
- 6/10 2Cellos
- 11/10 Abel Pintos

- 15/10 José Luis Perales
- 22/10 Molotov
- 29/10 Soledad



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Julio

- 16/7 Canticuentos
- 16/7 Buddha Sounds
- 21/7 Canticuentos
- 22/7 Canticuentos
- 22/7 Barragán
- 23/7 Canticuentos
- 29/7 La Juan D`Arienzo
- 30/7 Falta y Resto

Agosto

- 5/8 Luis Pescetti y Juan Quintero
- 6/8 Luis Pescetti y Juan Quintero
- 11/8 Maxi Pardo
- 18/8 Inés Estevez y Javier Malosetti
- 19/8 Los Pérez García
- 20/8 Los Pérez García
- 25/8 Adrian Goizueta y Luis Enrique Mejia Godoy
- 27/8 Marwan

Septiembre

- 2/9 Raúl Barboza Cuarteto
- 9/9 Teresa Parodi
- 10/9 Gabo Ferro
- 16/9 Celeste Carballo
- 23/9 Celeste Carballo



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Julio

- 15/7 Sobredosis de Soda
- 16/7 Lórihen
- 20/7 De La Gran Piñata
- 22/7 El Kuelgue
- 23/7 Heavysaurios

- 23/7 El Kuelgue
- 30/7 Heavysaurios

Agosto

- 5/8 Marina Bertoldi
- 9/8 The Mighty Mighty Bosstones
- 11/8 PIL
- 13/8 Television
- 18/8 Robert Gasper Experiment
- 19/8 Octafonic

Septiembre

- 9/9 Peligrosos Gorriones
- 14/9 Glenn Hughes
- 21/9 Saúl Hernández
- 25/9 The 1975

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Julio

- 2/7 Yayo y qué
- 18/7 Princesas congeladas
- 19/7 Rapunzel
- 20/7 Canticuentos
- 21/7 Superhéroes Vengadores
- 22/7 La Pipetua
- 23/7 Aventura en la juguetería
- 24/7 Monstruitos
- 25/7 Historias de amor y hielo
- 26/7 Woody y sus amigos

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Julio

- 15/7 Canciones de la Granja
- 22/7 Luis Pescetti
- 28/7 Barilari & JAF

- 28/7 Planeador V
- 30/7 Maestra Normal

Agosto

- 18/8 Carlos Rivera
- 20/8 Divididos



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Julio

- 23/7 Bizarren Miusik Parti
- 5/8 Fito Páez
- 12/8 Las Pastillas del Abuelo
- 13/8 Gaturro El Musical

Septiembre

- 2/9 Babasónicos
- 9/9 Damas Gratis
- 17/9 Whitesnake

Octubre

- 4/10 2Cellos
- 7/10 La Vela Puerca



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Julio

- 5 al 10/7 Disney On Ice

Agosto

- 11/8 Ricardo Montaner
- 20/8 Zubin Mehta

Septiembre

- 10/9 Márama

Octubre

- 1/10 Los Fabulosos Cadillacs
- 6/10 Julio Iglesias
- 8/10 José Luis Perales
- 22/10 Lali Espósito
- 28/10 Andrés Calamaro

Noviembre

- 24/11 Black Sabbath

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Agosto

- 6/8 Topa en Junior Express
- 7/8 Topa en Junior Express
- 27/8 Valeria Lynch

Septiembre

- 2/9 La Beriso
- 10/9 Pimpinela

Octubre

- 15/10 Lali Espósito

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Julio

- 28/7 Valeria Lynch

Agosto

- 5/8 Miranda!
- 10/8 Ricardo Montaner
- 27/8 Patricia Sosa



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Agosto

- 5/8 Los Nocheros
- 12/8 Chango Spasiuk
- 20/8 Kevin Johansen + The Nada
- 27/8 Babasónicos

Mar del Plata



Teatro Roxy - Radio City

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Septiembre

- 10/9 Los Nocheros
- 14/9 Divididos

Octubre

- 15/10 Babasónicos

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago

Shows

Julio

- 16/7 Ray Sepulveda - Alain Almeida
- 22/7 Mecedades Sinfónico
- 23/7 Elvis On Tour
- 30/7 Alex Anwandter

Agosto

- 2/8 Megadeath
- 20/8 Rat Pack - 100 Años Sinatra

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Julio

- 22/7 Once Tiros
- 23/7 Once Tiros





RADIO

CABLE

AUDIO

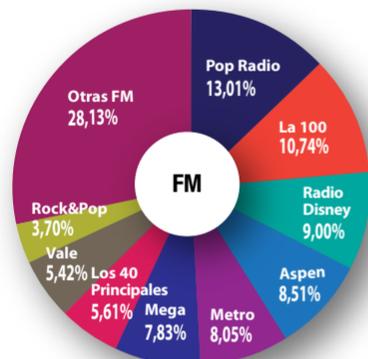
IBOPE. Abril, Mayo y Junio 2016

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Más ventaja para Pop Radio

En esta medición de **FM**s se potenció como nunca antes el liderazgo de la **Pop Radio**, que escaló casi a los 14 puntos y está a tres de diferencia de la segunda **La 100**, que se mantuvo en su medición. Aparece estable el bloque parejo que va de la tercera a la séptima radio, con **Radio Disney**, **Aspen**, **La Metro** que no levanta del todo y la **Mega** que sigue bien, todas separadas por poco más de un punto y medio.

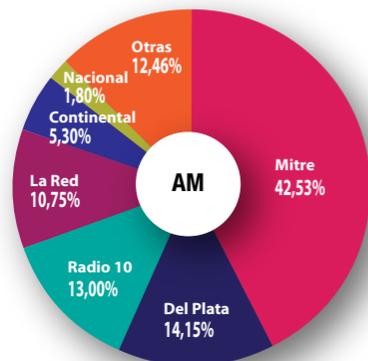
Luego aparecen también parejas **40 Principales** y **Vale** sobre los 5 puntos y otro bloque sobre los tres **La 101**, la **Rock & Pop** que sigue en niveles bajos y **Radio One**. Bajo los dos puntos aparecen **RQP** y **ESPN**, y sobre el punto de share **Blue**, **Nacional Rock**, **Radio con vos**, **Nacional Folklórica** y más abajo **Nacional Clásica**. Finalmente, empezó a medir **Mucha Radio** con **Osky Martínez**. El nivel de otras FM es menor al 10%, con más radios medidas.



AM: Del Plata segunda, La Red tercera y Radio 10 cuarta

En AM, mientras sigue la distancia grande con la líder **Radio Mitre**, mantuvo el segundo lugar **Radio del Plata**, que bajó por primera vez unas décimas. Sigue igual a dos puntos de la tercera **La Red**, que tomó el ese lugar a expensas de **Radio 10**, que cayó al cuarto.

Luego sobresale por primera vez la **AM 750** con más de seis puntos de share, ganándole a **Continental** que está en los 5 y volvió a bajar. Mucho más abajo siguen **Radio Nacional** y **América**, mientras el nivel de otras AMs es del 5.5%.



Rock & Pop deja el pasado atrás

Rock & Pop hace unos meses presentó la temporada 2016 y apostó este año a renovarse 100%. Es por eso que decidieron cambiar todas sus piezas artísticas, sacando el clásico slogan "donde el rock vive" y dejando que

solo el nombre de la radio sea lo que los identifique con el público.

'Rock & Pop deja el pasado atrás y se hace cargo de lo que es y de su nombre, no necesitamos un slogan para reconocernos y saber

quiénes somos, en nuestro nombre está claro que hacemos y hacia dónde vamos. Creemos y como siempre cuando uno crece, suelta el ancla para seguir adelante', expresó **Pablo Valente**, director artístico de la radio.

'Estamos modificando nuestra música, corriendo la línea de tiempo, pisando más en el presente que en el pasado. Somos una radio de rock y pop actual que tiene un catálogo de música de más de 30 años', agregó.



DERADIOS.com **tv**
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

PINTÓ CORDERA



NUEVO ÁLBUM





RADIO

CABLE

AUDIO

Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar

ACTIVIDADES DE AVID Y DIGITAL AUDIO GROUP / SVC DURANTE MAYO Y JUNIO

Importante visita del CEO de Avid a la Argentina

A finales de mayo pasado estuvo de visita en **SVC Luis Hernández Jr**, CEO Internacional de **Avid**, acompañado por **José Reveles** (Director de Audio Latam) y **José Calles** (Territory Account Manager Sales Americas). **Vino a conocer las instalaciones de SVC**, Master Distributor de Avid en Argentina y a varios de los clientes más importantes de la industria local, tanto del área de Broadcast como de la Música.

Durante su estadía visitó varias de las compañías más importantes de la televisión. En **Torneos** estuvo conversando con **Maximiliano Cabrera** (Director of Operations & Engineering), **Cristian Fernandez** (Manager of Operations) e **Ignacio Galarza**. En **ESPN** intercambió ideas con **Eduardo Moor** (ESPN, Technical Director), **Santiago Vila** (Prom TV Technical Director), **Jose D'Amato** (PromTV CEO) y con **Russell Wolf** (Executive Vice President, International at ESPN), quien estaba de paso por Argentina.

Luego continuó su recorrida por **Non Stop** donde dialogó con **Patricio Rabuffetti** (Presidente y Fundador de Non Stop), **José Lobo** (Director de Técnica y Operaciones), Paula Tasso (Workflow Engineer) y **Damián Seoane** (Coordinación Técnica).

En todos estos encuentros Luis Hernández dio una visión del compromiso asumido por Avid con sus socios del programa 'Global Channel Partners', enfocado en el concepto "Avid Everywhere", mediante el cual Avid comparte y potencia junto a sus aliados la plataforma de medios más abierta, innova-

dora y completa de la industria, que conecta la creación de contenidos con el trabajo en colaboración, la protección de activos audiovisuales, la distribución y el consumo para los medios más escuchados y más visualizados a nivel mundial.

Otro de los puntos tratados giró acerca del lanzamiento de los nuevos productos y las soluciones introducidas por Avid durante NAB 2016, la convención de Broadcast más importante del mundo que todos los años se realiza en la ciudad de Las Vegas.

Jornadas de capacitación de Venue S6L en SVC

Los días 22 y 23 de junio pasado se realizaron 3 jornadas de capacitación sobre manejo de la nueva consola para sonido en vivo 'Avid Venue S6L' en la sala de capacitación de SVC.

Los disertantes a cargo fueron **Carlos Nolan**, Ingeniero de PA de **Bersuit Vergarabat** y **Nahuel Zaccagnino**, Especialista de Audio de Digital Audio Group, la división de Audio de SVC. La organización general estuvo en manos de **Ricardo Pegnotti**, Director de DAG.

Se utilizó una consola Venue S6L-24D-144 con Stage Rack configurado con 64 inputs x 24 outputs. Hubo 2 consolas más, Venue SC48 y Venue S3L-X, para que los asistentes pudieran experimentar 'hands on' los distintos flujos de trabajo propuestos.

Cada consola estuvo conectada a un sistema de grabación, edición y mezcla 'Pro Tools'. Esto permitió reproducir sesiones vía Sound Check Virtual para ver las posibilidades que el sistema ofrece al momento de editar y mezclar las distintas pistas de las canciones sobre las que se trabajó. Carlos Nolan proveyó algunas grabaciones en vivo de Bersuit Vergarabat.

El grupo de participantes estuvo integrado por algunos de los profesionales más importantes de nuestro medio en el área de Sonido en Vivo. Entre ellos podemos destacar a **Angel Itelman**, **Daniel Itelman** (Operador de monitores de IKV), **Pichón Dal Pont** (Operador de



En Non Stop con Luis Hernández Jr



Pegnotti, Miguel Onorato y Angel Itelman

FOH de Charly García), **Néstor Stazzoni** (Operador de FOH de IKV y Lali Espósito), **Pájaro Randazzo** (Operador de FOH de Miguel Mateos), **Chachi Lorenzo** (Operador de FOH de Los Auténticos Decadentes), **Rolando Obregón**, **Mariano Marcos**, **Miguel Onorato**, **Vasco Hegoburu**, **Eugenio Torres**, **Ramón Gallo**, **Marcelo Durazzo** (Operador de FOH de Juana Molina), **Samuel Cabezas** (Iglesia Rey de Reyes), **Nacho Sabra** (Operador de FOH de Las Manos de Filippi), entre otros.

La Venue S6L con la que se trabajó ya ha sido adquirida por "PM Estudios" cuyos socios son Eugenio Torres, Vasco Hegoburu y Daniel Itelman.

Temas desarrollados:

Descripción general de la características del nuevo sistema

Compatibilidad con el resto de la familia de consolas Venue

Digrama de conexiones

Instalación, autorización y uso de plug-ins
Flujos de trabajo optimizados para mezcla de FOH y Monitores

Manejo de snapshots

Pruebas de exigencias críticas sobre los distintos componentes del sistema.

Grabación y Sound Check Virtual

Continuando con la serie de clínicas y talleres que viene desarrollando Digital Audio Group (la División de Audio de SVC), durante julio se realizará un workshop de Producción y Post producción de Sonido con un sistema compuesto por la consola de estudio Avid S6-M40 y Pro Tools HD system.



Pichón Dal Pont, Néstor Stazzoni, Pegnotti, Vasco Hegoburu



Venue S6L

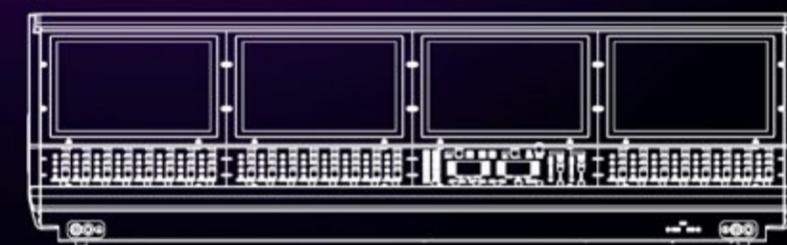
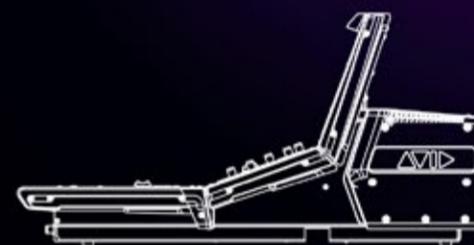


Carlos Nolan, Nahuel Zaccagnino



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



GRAN VISITA PROMOCIONAL DE CAMILA

Lanzamientos en Crystal Music

Crystal Music cerró el primer semestre del año con la incorporación de dos lanzamientos, *Estilo de Susana Tejedor* y *Cuando la lucha es el canto* del cuarteto vocal rosarino **Karé**, según explica **Carlos Klavins**, titular de la productora y sello.

Susana Tejedor, contando con el nuevo material, inició una gira promocional de más de un mes por España,



Luis Perrusi, Camila y Carlos Klavins

recorriendo muchísimas ciudades llevando nuestro tango como bandera.

Tal vez lo más intenso de junio fue la gira de 20 días realizada en Buenos Aires, por la estrella de la cumbia de Bolivia **Camila**. Durante ese tiempo se realizaron decenas de notas radiales y televisivas, incluyendo dos presentaciones en el Canal América TV en el programa *Pasión de Sábado*, con enorme repercusión en la Capital e interior del país. En la Radio Pasión se mantiene una pauta importante de difusión con los datos de contratación de la oficina de **Jorge Jeandet**.

Ya se han repartido centenares de discos promocionales en las provincias con excelente acogida. La numerosa comunidad boliviana la agasajó en varias de sus emisoras con múltiples manifestaciones de afecto. A raíz de estos resultados, Camila retorna a la Argentina a mediados de julio por compromisos que han quedado pendientes y una nueva presentación televisiva en *Pasión de Sábado*.

DIFUSIÓN Y CONVENIOS

UMI: reunión con periodistas y productores de radio

El 27 de junio en la sede de la **Unión de Músicos Independientes** se realizó una charla informativa sobre el artículo 65 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y el Banco de Música Nacional e Independiente (www.musicaindependiente.org) creado por la Federación Argentina de Músicos Independientes (FA-MI). El mencionado artículo determina porcentajes mínimos de emisión para las radios privadas de todo el país de música nacional (30%) y, de ese porcentaje, la mitad debe ser de música producida de manera independiente. La charla fue gratuita, abierta y destinada a toda persona vinculada a los medios de comunicación social. El objetivo fue profundizar sobre esta disposición, colaborar en su cumplimiento y comentar cómo acceder al Banco de Música creado para tal fin. La actividad estuvo a cargo del músico **Gustavo Rohdenburg**, integrante de la Comisión Di-

rectiva de la UMI.

En esta línea, se establecieron comunicaciones con la **Asociación de Radiodifusoras Privadas de la Argentina (ARPA)**, el **Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO)**, y distintos trabajadores de la radiofonía para acercarlos discos publicados a través de los convenios de la UMI. Como parte de esta tarea, desde abril se está trabajando en la elaboración de un Mapa de Medios Nacional, con los contactos de periodistas y medios interesados en las propuestas musicales independientes.

Por otro lado, en la sede siguen las charlas gratuitas para asociados: el 6 de junio **Julio Ricardo López** compartió sus conocimientos sobre 'Procedimiento Administrativo para el Registro de Marca'. López es Jefe del Área de Registros en el **Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)**. Y en el Seminario que dicta la UMI en la Facultad de Bellas Artes (Universidad

EL 22 Y 23 DE OCTUBRE EN GEBA

El Personal Fest confirma nuevas bandas

Fenix Entertainment Group y el **Personal Fest** dieron a conocer las nuevas bandas confirmadas para la edición 2016 del festival, que se llevará a cabo el 22 y 23 de octubre en GEBA.

A las ya confirmadas **No Te Va Gustar**, **Andrés Calamaro**, **The Vaccines**, **The Magic Numbers**, se suman artistas internacionales como **Cypress Hill**, **Richard Ashcroft** (The Verve) y **The Kooks**, y nacionales como **Los Brujos**, **Richard Coleman**, **Vetamadre** o **Femina**.

También serán parte del Personal Fest **The Strypes**, **Breakbot**, **Stone Giant**, **Le Mans**, **Abril Sosa**, **Octafonic**, **Marilina Bertoldi**, **Lucas Marti**, **Suena Supernova**, **Tristemente Célebres**, **Será Pánico**, **Buenas Tardes**, **Experimento Negro**, **Suena Planeador Lux**, **Walter Domínguez** y los ganadores del Premio Gardel como Mejor Álbum Grupo Pop, **Meteoros**.

El 13 de junio se pusieron a la venta las entradas a través de Topshow, con todos los medios de pago. Los socios del club de beneficios de Personal tendrán la primera Preventa Exclusiva Club Personal con un 2x1 en abonos.

Line Up

Día 1 (22/10): Andrés Calamaro, Richard Ashcroft, The Magic Numbers, Breakbot, Octafonic, Le Mans, Richard Coleman, Será Pánico, Lucas Marti, Walter Domínguez y Experimento Negro.

Día 2 (23/10): NTVG, The Kooks, Cypress Hill, The Vaccines, The Strypes, Stone Giant, Femina, Los Brujos, Marilina Bertoldi, Vetamadre, Tristemente célebres, Buenas Tardes, Abril Sosa, Suena Supernova y Planeador.



LASER DISC

ARGENTINA S.A.



Replicación de CD y DVD



Ahora Vinilos



ARGENTINA

Tel/Fax: (005411) 4682-6003
ldventas@grupolaserdisc.com

Corvalán 1847 (C1440DJD) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

WWW.GRUPOLASERDISC.COM



Brasil: Tel: (11) 4654-7040
orcamento@grupolaserdisc.com



CHILE: Tel: (00562) 3630843
ventaschile@grupolaserdisc.com



PERU: Tel: (00511) 3480996 / 3480992
ldpventas@grupolaserdisc.com



RADIO

CABLE

AUDIO



ENTREVISTAS DE ALEJANDRO FRANOV

De Música a Música

Leo Genovese, maestro de piano, jazzman y compositor de talla internacional

Apenas entré en contacto con tu música, quede muy copado con el tratamiento armonico que le das a tus piezas; contanos un poco...

La armonía siempre fue un poco el portal hacia un mundo fascinante, un mundo indescriptible e infinito. Puedo decirte que hoy la armonía es mi herramienta, como en una época lo fueron la azada y la pala de punta, cuando vivía en mi ciudad, Venado Tuerto, y estudiaba en la escuela agropecuaria. También la armonía es una de las maneras por la cual desaparezo.

Sé que estuviste en Berklee, al igual que un montón de grosos como Oscar Feldman y Francisco Rivero. ¿Qué encontraste a nivel formación? ¿Cómo ves al jazz local?

A nivel formación e información, encontré una data suprema que me llevará mucho tiempo digerir, varias vidas tal vez. Pero no fue sólo eso sino también encontrar personajes jóvenes músicos de todo el mundo, de distintos continentes y diversas realidades. Encontrarme con el mundo este que todos compartimos; fue una introducción muy sana a la idea de colectividad internacional, de trabajo duro en equipo y de compromiso.

Me alegra que en Argentina haya crecido la comunidad musical y que siga creciendo. Que haya más lugares para tocar, más propuestas y ayuda para nuestra música y nuestros músicos.

¿Cómo es tocar en vivo en Buenos Aires y en el interior?

Me encanta poder volver a Argentina y to-



car en vivo para los cumpas. Estos dos últimos años, he vuelto con mi hermano, **Demian Cabaud**, gran contrabajista argentino, y con los bateristas, **Francisco Mela** (Cuba) y **Aleksandar Petrov** (Macedonia).

Me gusta la posibilidad de volver y encontrarme con tanta música nuestra, tanta leyenda y magia en todo el territorio argentino. Hay tanto para descubrir y aprender de nosotros mismos que estoy agradecido de tener la oportunidad de conectar con mi gente a través del sonido.

Desde escuchar a los maestros de la chacarera en territorio santiagueño o las voces eternas de la noche salteña, o las diabladas jujeñas. Estoy contento de encontrarme personalmente con músicos argentinos que siempre he admirado y que no he tenido la chance de conocer hasta estos años en donde ya no vuelvo de vacaciones sino con mucho trabajo y entusiasmo por compartir música y aprender.

Personalidades de distintos lugares, como **Ica Novo**, **Mariana Carrizo**, **Juan Saavedra**, **Lucho Hoyos**, **Radek Sanchez**, **Marcelo Toledo**, **Machi** e incontables otros duendes.

Contame un poco de tu discografía; sellos o particularidades de los discos que quieras mencionar. ¿Editaste afuera?

Tengo cinco discos míos que anda por ahí en la vuelta, algunos en sellos y otros totalmente independientes: *Haikus II* (2003), *Unlocked* (2005), *Hidden People* (2007), *Seeds* (2013), *Shaman* (2014) y otros que han sido colaboraciones con gente querida, dúos, tríos y cosas de ese palo.

Uno para destacar que acaba de salir es un dúo con mi amigo y profesor **Frank**



Leo Genovese

Carlberg, donde tocamos piano, órganos y pianos eléctricos, y hacemos Monk, temas de Frank y uno del gran Cuchi Leguizamon. El disco se llama *Shadows and reflections*.



¿Planes a futuro? ¿Por dónde vas a andar?

Tengo giras por acá y por allá con distintos grupos. Además, estaré presentando mi grupo en el gran club de jazz Village Vanguard este verano en Nueva York. Estoy preparándome para grabar mi nuevo disco y tengo planes de visitar Argentina nuevamente en noviembre con mi grupo y girar por lugares.

¿Algún mensaje para los lectores de Prensario Música?

Sigan leyendo y sigan escuchando, que de esa manera uno crece y se expande, y aún tenemos un largo trecho por recorrer como oyentes y como lectores.

AVH

Pico 1639 - Piso 6°
Tel. 0810-333-84336

Salida 27/7

SÓLO LA VERDAD

Intérpretes: Cate Blanchett, Robert Redford

Dirección: James Vanderbilt

Dur: 125' Cal: PM 13

Sinopsis: en 2004 todo parece indicar que George W. Bush será reelegido presidente de los Estados Unidos. La productora de noticias de la CBS Mary Mapes y su socio, el presentador Dan Rather, descubren una historia que podría cambiar el curso de las elecciones: Bush había utilizado todo tipo de influencias para evitar ir a la guerra de Vietnam. La emisión de un programa especial que saca a la luz este hecho desata una tormenta informativa que hará que Mapes y Rather tengan que luchar para demostrar la veracidad de la noticia, poniendo la verdad por encima de los intereses políticos y económicos que se esconden detrás de los medios de comunicación.



NORM Y LOS INVENCIBLES

Intérpretes: Rob Schneider, Heather Graham

Dirección: Trevor Wall

Dur: 90' Cal: ATP

Sinopsis: cuando un desarrollo inmobiliario invade su casa en el Ártico, Norm y sus tres amigos lemming se dirigen a la ciudad de Nueva York, donde se convierte en la mascota de la corporación en un intento por sabotearla desde adentro y proteger su tierra natal.



MANDARINAS

Intérpretes: Lembit Ulfsak, Elmo Nüganen

Dirección: Zara Urushadze

Dur: 87' Cal: PM 13

Sinopsis: En 1990 estalla la guerra en Georgia. En la región de Apkhazetin, Ivo, un

estonio, decide quedarse para ayudar a su amigo Margus con la cosecha de mandarinas. Al comenzar el conflicto, dos soldados resultan heridos delante de su casa, e Ivo se ve obligado a cuidar de ellos.



Blu Shine

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

Salida Julio

UNA AVENTURA DE NIÑERAS

Intérpretes: Sabrina Carpenter, Sofia Carson, Max Lloyd-Jones

Dirección: John Schultz

Dur: 105' Cal: ATP

Sinopsis: dos adolescentes niñas rivales,



LANZAMIENTOS 03 AGOSTO 2016



Jenny y Lola, se unen para cazar a uno de sus niños que accidentalmente se escapa a la gran ciudad y sin ningún tipo de supervisión.



LA GUARDIA DEL LEON: UN NUEVO RUGIDO

Dirección: Ford Riley

Dur: 30' **Cal:** ATP

Sinopsis: Kion, el hijo de Simba, conduce a sus amigos conocidos como la Guardia león para proteger las Tierras del Reino.

Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

AGOSTO

Salida 10/8

LEAL

Intérpretes: Shailene Woodley, Theo James, Naomi Watts, Ansel Elgort, Miles Teller

Dirección: Robert Schwentke

Dur: 121' **Cal:** PM 13

Sinopsis: tras las revelaciones trascendentales de 'Insurgente', Tris debe escapar con Cuatro e ir más allá del muro que rodea Chicago. Por primera vez dejarán la única ciudad y familia que conocen. Una vez fuera, todo aquello que presuponían como cierto pierde cualquier sentido tras la revelación de nuevas verdades.



EL NIÑO

Intérpretes: Lauren Cohan, Rupert Evans, Ben Robson, Diana Hardcastle

Dirección: William Brent Bell

Dur: 97' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Greta es una joven estadounidense que consigue un trabajo como niñera en un remoto pueblo inglés. Descubrirá que el niño

de 8 años es en realidad un muñeco al que los padres cuidan como si fuese una persona real para poder lidiar con la muerte de su hijo, ocurrida 20 años atrás. Luego de violar una lista de estrictas reglas, una serie de estremecedores e inexplicables eventos harán que la pesadilla de Greta se vuelva realidad.



ENEMIGO INVISIBLE

Intérpretes: Helen Mirren, Alan Rickman, Aaron Paul

Dirección: Gavin Hood

Dur: 102' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la coronel Katherine Powell, una oficial de la inteligencia militar británica, lidera una operación secreta para capturar a un grupo de terroristas en Nairobi. Cuando se da cuenta que los terroristas están en una misión suicida, ella debe cambiar sus planes de 'capturar' por 'matar'.



AGENDA SECRETA

Intérpretes: Burghart Klaußner, Ronald Zehrfeld, Dani Levy, Sebastian Blomberg

Dirección: Lars Kraume

Dur: 105' **Cal:** PM 13

Sinopsis: en 1957, doce años después de la II Guerra Mundial y del fin del Tercer Reich, el Fiscal General Fritz Bauer recibe evidencia crucial sobre el paradero del ex SS Adolf Eichmann. Pero su desconfianza en el sistema judicial alemán, Fritz Bauer contacta al servicio secreto israelí, cometiendo traición.

FRANCOFONIA

Intérpretes: Louis-Do de Lencquesaing, Vincent Nemeth, Benjamin Utzerath

Dirección: Alexandr Sokurov

Dur: 87' **Cal:** ATP

Sinopsis: en la Francia ocupada de la Segunda Guerra Mundial, las autoridades nazis decidieron proteger, pese a las circunstancias, la mayor y más valiosa colección de pintura del mundo: el Museo del Louvre. A través

de la historia de Jacques Jaujard y el conde Franz Wolff-Metternich, en el París de 1940, Sokurov explora la relación entre el arte y el poder, siendo el Louvre el principal lugar de la civilización viva. Ambos hombres protegieron los tesoros de dicho museo al mismo tiempo que los grandes ejércitos arrasaban el corazón de la civilización dejando muchas víctimas por delante.



SBP

Ayacucho 516
Tel.4373-1669/1670

Salida 20/7

LA CHICA DANESA

Intérpretes: Eddie Redmayne, Alicia Vikander

Dirección: Tom Hooper

Dur: 120' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Cuando Gerda le pide a su esposo Einar Wegener que pose como modelo para un retrato, sus sentimientos largamente reprimidos salen a flote y comienza a vivir su vida como una mujer. Embarcado en un viaje sin precedentes que solo es posible gracias al incondicional amor de su esposa, Einar lucha por convertirse en la persona que está destinado a ser: la pionera transexual Lili Elbe.

LA HABITACION

Intérpretes: Brie Larson, Jacob Tremblay

Dirección: Lenny Abrahamson

Dur: 118' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Para Jack, un niño de cinco años, la habitación es el mundo entero, el lugar donde nació, donde come, juega y aprende con su madre. Mientras la curiosidad de Jack va en aumento, también la desesperación de su madre.



LOS HUESPEDES

Intérpretes: Kathryn Hahn, Ed Oxenbould

Dirección: M. Night Shyamalan

Dur: 94' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Cuando Becca y Tyler son enviados por una semana a la apartada granja de sus abuelos en Pennsylvania, rápidamente se dan cuenta de que algo no está bien con sus familiares. Enfrentados a extrañas reglas y un comportamiento cada vez más aterrador, los niños comprenden que deberán ser muy hábiles para volver a casa con vida.



FRENTE AL MAR

Intérpretes: Angelina Jolie, Brad Pitt, Mélanie Laurent

Dirección: Angelina Jolie

Dur: 132' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Situada en los años 70, sigue la historia de Roland, un escritor estadounidense; y su mujer, Vanessa. El matrimonio, aparentemente en crisis, llega a un tranquilo y pintoresco hotel junto al mar en Francia. A medida que pasan el tiempo allí junto a otros viajeros, incluyendo algunos recién casados, y junto a la gente local, la pareja comienza a resolver sus problemas.



KRAMPUS: EL TERROR DE LA NAVIDAD

Intérpretes: Michael Dougherty

Dirección: Adam Scott, Conchata Ferrell, Toni Collette

Dur: 98' **Cal:** PM 13

Sinopsis: cuando su disfuncional familia se enfrenta durante las fiestas, el joven Max se desilusiona y da la espalda a la Navidad. Lo que no sabe, es que esta falta de espíritu festivo desata la ira de Krampus: una antigua



fuerza demoníaca que castiga a los no creyentes.

AGOSTO

Salida 3/8

ALVIN Y LAS ARDILLAS AVENTURAS SOBRE RUEDAS

Dirección: Walt Becker

Dur: 86' **Cal:** ATP

Sinopsis: Alvin, Simon y Theodore emprenden un loco viaje a Miami, pero su excursión

pronto toma un inesperado desvío que los llevará en una aventura repleta de música y payasadas a través del país.

EL RENACIDO

Intérpretes: Leo DiCaprio, Tom Hardy, Domhnall Gleeson, Will Poulter

Dirección: Alejandro G. Iñárritu

Dur: 156' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Hugh Glass, luego de ser atacado brutalmente por un oso, es dado por muerto por un traicionero miembro de su equipo de caza. Contra todos los obstáculos y soportan-

ROMPE LOS LÍMITES DE TU MUNDO
LEAL
DIVERGENTE LA SERIE

ACADEMY AWARD® GANADOR
HELEN MIRREN
EMMY AWARD® GANADOR
AARON PAUL
BEST GUEST STAR
ALAN RICKMAN
ACADEMY AWARD® NOMINADO
BARKHAD ABDI
ENEMIGO INVISIBLE

FRANCOFONIA
LE LOUVRE SOUS L'OCCUPATION
UN FILM DE ALEXANDER SOKUROV

BURGHART KLAUSSNER RONALD ZEHRFELD
AGENDA SECRETA
LO QUE TODO GOBIERNO QUIERE OCULTAR

ESTE NO SERÁ UN TÍPICO DÍA DE OFICINA.
BIENVENIDO A LA JUNGLA

TRANSEUROPA LANZAMIENTOS 10 AGOSTO 2016 DVD VIDEO

do un dolor inimaginable, Glass se enfrenta a un invierno despiadado en un terreno desconocido.

DEADPOOL

Intérpretes: Ryan Reynolds, Morena Baccharin, Ed Skrein, Gina Carano

Dirección: Tim Miller

Dur: 106' **Cal:** PM 16

Sinopsis: narra el origen de un ex comandante de las fuerzas especiales llamado Wade Wilson, que reconvertido a mercenario es sometido a un cruel experimento y adquiere poderes de curación rápida. Wade se transforma en Deadpool y con ese alter ego intentará dar caza al hombre que casi destruye su vida.



EL CLAN

Intérpretes: Guillermo Francella, Peter Lanzani, Inés Popovich, Gastón Cocchiarale

Dirección: Pablo Trapero

Dur: 110' **Cal:** PM 16

Sinopsis: filme basado en la historia del Clan Puccio, que conmocionó a la sociedad a principios de los 80. Tras la aparente normalidad de los Puccio se oculta un siniestro clan dedicado al secuestro y al asesinato.



ÉL ME NOMBRÓ MALALA

Intérpretes: Malala Yousafzai, Ziauddin Yousafzai

Dirección: Davis Guggenheim

Dur: 87' **Cal:** PM 13

Sinopsis: cuenta la excepcional y verdadera historia de la adolescente Malala Yousafzai, quien fue atacada en Pakistán por sicarios Talibanes como consecuencia de abogar por la educación de las niñas. En vez de ser silenciada, Malala emergió como una voz mundial para el derecho a la educación de los niños y, en 2014, se convirtió en la ganadora al Premio Nobel más joven de la historia. ¡El vistazo íntimo de la vida de esta extraordinaria chica inspirará a toda tu familia!

KUNG FU PANDA 3

Dirección: Alessandro Carloni, Jennifer Yuh Nelson

Dur: 95' **Cal:** ATP

Sinopsis: Cuando Po descubre un pueblo secreto de torpes pandas amantes de la diversión, deberá entrenarlos para vencer a Kai, un villano sobrenatural que amenaza con destruir el kung fu.

Salida 17/8

EL CAZADOR Y LA REINA DE HIELO

Intérpretes: Chris Hemsworth, Emily Blunt, Jessica Chastain, Charlize Theron

Dirección: Cedric Nicolas-Troyan

Dur: 114' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la malvada reina Ravenna traiciona a su hermana Freya cerrando su corazón al amor y liberando un poder desconocido hasta ahora. Desde entonces vive en un lejano palacio invernal, donde ha creado una legión



de cazadores, pero descubre que Eric y la guerrera Sara han incumplido la única regla impuesta a los soldados: desterrar el amor eternamente de sus corazones.

SALVE CESAR

Intérpretes: Josh Brolin, George Clooney, Alden Ehrenreich, Tilda Swinton

Dirección: Joel Coen y Ethan Coen

Dur: 106' **Cal:** ATP

Sinopsis: comedia de los hermanos Coen que relata el día del empleado de un estudio al que se le presentan muchos problemas por resolver.



ELIMINAR AMIGO

Intérpretes: Cal Barnes, Matthew Bohrer, Courtney Halverson, Shelley Hennig

Dirección: Levan Gabriadze

Dur: 82' **Cal:** PM 13

Sinopsis: una broma aparentemente inocente inicia una secuencia de eventos que se salen de control. Una adolescente y sus amigos son acechados por una invisible figura que busca venganza por un vergonzoso video que provocó el suicidio de una insoportable joven. En el aniversario del impactante suicidio, los amigos que creyeron que sus acciones no tendrían consecuencias descubrirán que están mortalmente equivocados.

LA BRUJA

Intérpretes: Anya Taylor-Joy, Ralph Ineson, Kate Dickie, Harvey Scrimshaw

Dirección: Robert Eggers

Dur: 92' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Nueva Inglaterra, 1630: William y Katherine llevan adelante una devota vida cristiana junto a sus cinco hijos en una granja situada en los límites de una imperturbable tierra salvaje. Cuando el hijo recién nacido desaparece de manera misteriosa y la cosecha se pierde, los miembros de la familia comienzan a enfrentarse entre ellos.



VENTA DIRECTA

TVE

Salida 20/7

Si Dios quiere - Comedia

El precio de un hombre - Drama

Juegos Demoniacos - Terror

Salida 3/8

En la mente de un asesino - Suspense

Mi gran noche - Comedia

En nombre del amor - Drama

Por la vida - Drama

Salida 17/8

Los 8 más odiados - Drama

Carol - Drama

Navidad con los Coopers - Comedia

Hombre irracional - Suspense



UNIVERSAL SBP LANZAMIENTOS 18 AGOSTO 2016 DVD

Emerald ENTERTAINMENT

Más de 700 títulos en DVD disponibles para venta directa

Clásicos • Bíblicos • Documentales • Infantiles, etc

• 200 Títulos XXX disponibles •

NUEVO DOMICILIO
Av. Congreso 1613 - PISO 1 B - Nuñez - CABA
4781-4500 | 4487

• Producciones Exclusivas •
Teatros • Estadios • Giras
• Eventos •

ZORRO
Robin Hood
CAVIAR
PRINCESA DEL HIELO

Montana PRODUCCIONES

EL 23 DE OCTUBRE CON MOLOTOV Y LA BERISO

Festival Sin Frontera en Paraguay

NR Producciones llevará adelante el festival denominado **SIN FRONTERA**, en este caso será el turno de la Edición Rock. El día 23 de octubre la gran cita se llevará a cabo en el Yate Club de Asunción.

Ya está confirmada en la grilla la banda **Mexicana Molotov**, ganadora de varios premios Grammys, y también está confirmada la banda Argentina **La Beriso**, que la viene rompiendo en toda la región. En los próximos días se estará confirmando y terminado de cerrar la grilla de esta Edición Rock con 2 bandas más, una de Paraguay y la otra de Uruguay. En el mes de julio / Agosto ya estarán a la venta los tickets.

Televisión

NR Producciones se encuentra ya activamente trabajando en contenidos musicales para los próximos programas del grupo **A. J. Vierci** que se emitirán por **Telefuturo** y **La Tele**.

En cuanto a **RPC** (Red Paraguaya de Comunicación - Ex Canal 13) se consolida la canción *New Soldier*, cortina musical de *Minuto a Minuto*.

Ranking



- | | | | |
|---|---|----|---|
| 1 | Team
Iggy Azalea | 6 | Duele el corazón
Enrique Iglesias ft. Wisin |
| 2 | I Took A Pill In Ibiza (Seeb Remix)
Mike Posner | 7 | Encantadora
Yandel |
| 3 | Me volví a enamorar
Humbertiko y urbanos | 8 | Stressed Out
Twenty One Pilots |
| 4 | Work from home
Fifth Harmony Feat. Ty Dolla \$ign | 9 | No
Meghan Trainor |
| 5 | Hymn for the weekend
Coldplay | 10 | Work
Rihanna & Drake |

PRIMERA ALIANZA DE AMÉRICA LATINA UNIDA POR SU MÚSICA

La Red Sol alcanza 5.000 miembros y suma nuevos aliados estratégicos

SOL inicia su segunda fase de consolidación tras la adhesión de las principales ferias y mercados, clusters y colectivos sectoriales, y medios de difusión especializados. Su presentación oficial será en el **Mercat de Música Viva de Vic**, con una fiesta networking y en **Womex 2016**, con la primera misión comercial conjunta de Latinoamérica en una feria internacional.

SOL es la primera red para la integración y desarrollo de la música latinoamericana: una alianza entre músicos, profesionales y empresas, medios de comunicación, instituciones musicales y culturales, organismos internacionales y administraciones públicas. Los promotores de **SOL** están actualmente en proceso de construcción de la RED, que cuenta ya con en torno a 5.000 miembros en fase de pre registro, interesados en formar parte de esta alianza. En esta segunda fase se prepara el gran salto de **SOL** hacia la consolidación y la interacción.

Las personas registradas (se accede desde www.SonidosLatinos.org) recibirán información sobre ferias, servicios y oportunidades que se abren al formar parte de esta comunidad, cuyo objetivo es integrar y acercar a todos los actores del ecosistema musical latinoameri-

cano. Mediante esta herramienta se visibilizará y conectará a los artistas latinoamericanos en el mundo, facilitando e impulsando la interacción entre todos sus miembros para potenciar la difusión y la comercialización de su música.

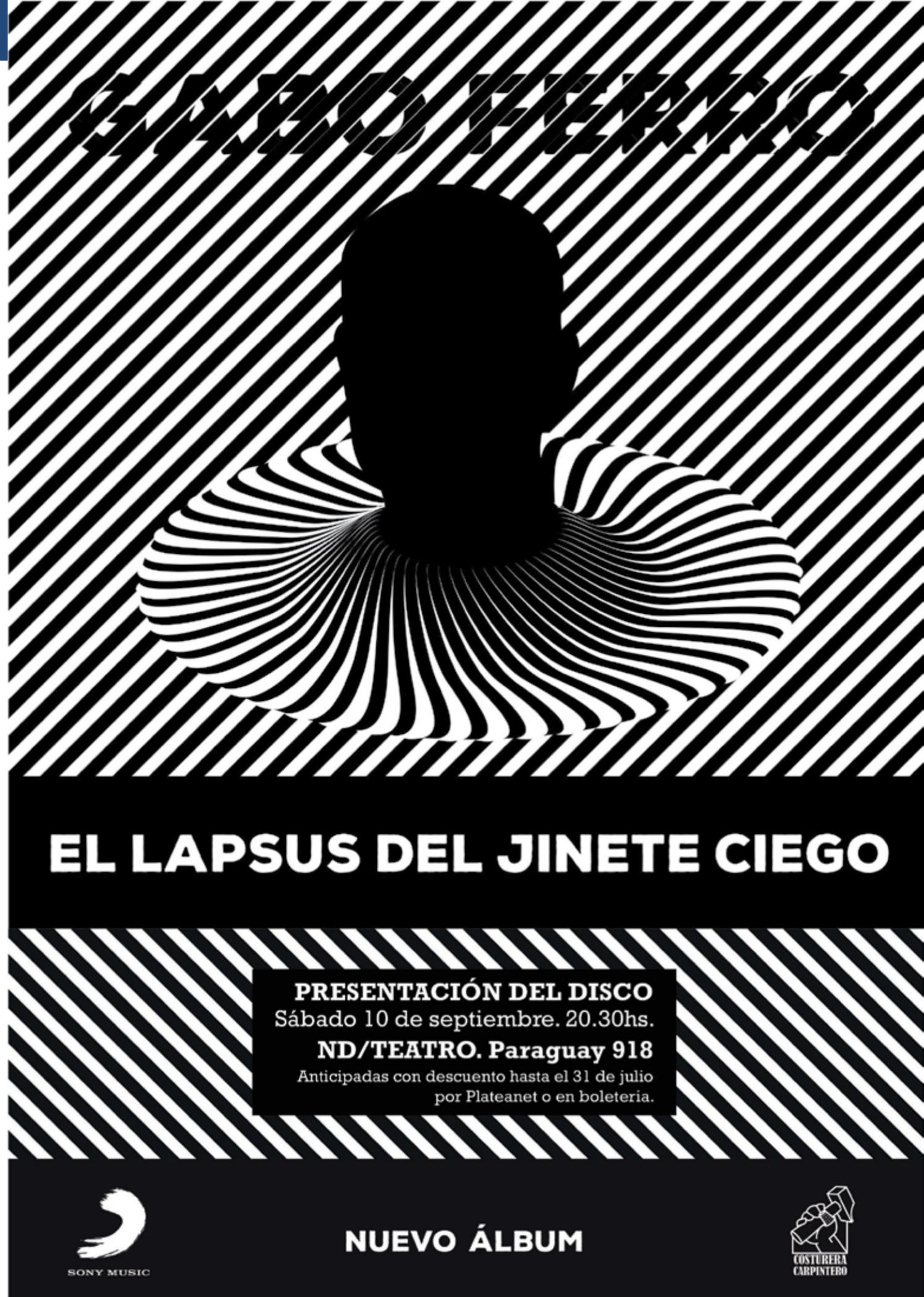
Otras de las acciones más destacadas de **SOL** están destinadas a la profesionalización del negocio mediante capacitaciones, la coordinación y acceso de sus miembros a acciones comerciales y artísticas en ferias, mercados y festivales de música de todo el mundo, así como información sobre oportunidades exclusivas y a medida para cada miembro.

Nuevos aliados estratégicos

Para alcanzar estos objetivos, **SOL** ha emprendido un ambicioso proceso de captación de aliados estratégicos entre los que destacan ferias y mercados musicales de todo el mundo como **LAMC (New York)**, **Mercat de Música Viva de Vic (Barcelona)**, **WOMEX, BIME (Bilbao)**, **Sound of the Xity (China)**, **Imesur (Chile)**, **SIM (Sao Paulo)**, **Días Nórdicos (Países Nórdicos)**, **Fluvial (Chile)** o **Jazz in Seoul (Corea)**. Además, cuenta con la integración de algunas de las asociaciones, colectivos y clusters del sector de la música más desta-

cados de América Latina, como **IMI Chile** o **USM Colombia**. Para apoyar la difusión de las acciones y el desarrollo de la red **SOL** han suscrito también su adhesión a esta alianza algunos de los medios de difusión especializada más destacados en el panorama artístico y musical, como **Industria Musical, Mundofonías, Prensario, Remezcla, Sounds and Colours, Zona de Obras, Promoción Musical o Recursos Culturales. Además, se ha sumado REDPEM (Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica).**

En esta segunda fase de desarrollo de **SOL** hay dos fechas clave: septiembre, con la fiesta networking de **SOL** en el Mercat de Música Viva de Vic (Barcelona), y octubre, con la presentación oficial de **SOL** en WOMEX. La edición 2016 de la feria más importante de world music se celebrará en Santiago de Compostela (Galicia), donde **SOL** realizará la primera misión comercial conjunta latinoamericana en un mercado de la música. Ya en 2017 se abrirá la plataforma online para acceder a los servicios **SOL** y al sistema de interacción con foros de discusión, programas de capacitación y difusión.



EL LAPSUS DEL JINETE CIEGO

PRESENTACIÓN DEL DISCO
Sábado 10 de septiembre. 20.30hs.
ND/TEATRO. Paraguay 918
Anticipadas con descuento hasta el 31 de julio por Plateanet o en boletería.



NUEVO ÁLBUM



EL 26 DE JULIO CON ENTRADA LIBRE

SUDEI: Ciclo de talleres *Generaciones*



La **Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes (SUDEI)** está presentado un ciclo de talleres denominado *Generaciones*,

con la participación de grandes artistas. El primer ciclo se realizó el miércoles 1 de junio con la participación de **Popo Romano** y **Francisco Fattoruso**. El Segundo Ciclo se realizará el 26 de julio, desde las 19 horas, con la participación de **Hugo Fattoruso** y **Gustavo Montemurro**.



45 AÑOS EN LA MÚSICA URUGUAYA

Ayui/Tacuabé: Cabrera presentó su disco en Sala Zitarroza

Fernando Cabrera realizó una exitosa serie de recitales en Sala Zitarroza presentando su CD *Cabrera canta Mateo y Darnauchans (en vivo)*, registro del espectáculo que realizara en el aniversario del Teatro El Galpón. Como músico invitado participó **Edu Pitufo** Lombardo. En plena madurez artística, Fernando Cabrera sigue impactando con cada nueva propuesta. **Ernesto Díaz** también sigue presentando a sala llena en el Teatro Victoria su disco *Cualquier uno*, y se va convirtiendo en el cantautor más reconocido de su generación.

Ya se encuentra en las disquerías *Misturado*, primer disco para Ayuí de **Chito de Mello**, histórico artista riverense que con gran riqueza musical defiende en sus letras el portuñol (misturado) de su tierra. Con el apoyo del FONAM se editó *Luis Trochón, grabaciones entre 1979 y 1985*, un material imprescindible de colección de esta figura emblemática de la canción de autor uruguaya. **Luis Trochón** fue integrante del grupo Los Que Iban Cantando y desarrolló una intensa labor solista entre 1977 y 1990. La presente edición (álbum de 2 discos compactos) incluye sus tres primeros discos solistas: *Barbucha*, *De canto, puño y letra* y *Movimiento*.

El catálogo de Ayuí/Tacuabé se va incorpora a las diferentes plataformas de streaming: Spotify, Deezer y Rdio.



Ranking Uruguay

Todo Música

- 1 **Soy**
Lali Espósito
- 2 **De fiesta**
Rombai
- 3 **25**
Adele
- 4 **La sed**
La Triple Nelson
- 5 **Música para crecer**
Villazul
- 6 **El refugio**
Mendaro & Spuntone
- 7 **Todo comenzó bailando**
Marama
- 8 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin
- 9 **Pupose**
Justin Bieber
- 10 **Conclusiones**
Larbanois & Carrero

Palacio de la Música

- 1 **Soy**
Lali Espósito
- 2 **De fiesta**
Rombai
- 3 **Soy luna**
Luna
- 4 **Todo comenzó bailando**
Marama
- 5 **El refugio**
Mendaro & Spuntone
- 6 **Estado natural**
Mendaro & Spuntone
- 7 **Tini**
Tini
- 8 **Música para crecer**
Villazul
- 9 **A head full of dreams**
Coldplay
- 10 **El tiempo otra vez avanza**
No te va gustar

YA REALIZA LA FACTURACIÓN CON ANTEL Y LA COBRANZA TAMBIÉN CON ABITAB

MUS: el único servicio de streaming 'Glocal'

MUS es la primer aplicación de streaming de música de concepto "Glocal" (Pensar globalmente para actuar localmente) que se está lanzando en Uruguay y luego en la región, destaca su vocero **Cristian Calace**. El gran diferencial de MUS es la interacción con la industria y la cultura local.

A diferencia de las demás aplicaciones de streaming regionales, MUS parte desde adentro en cada país.

Comunica y promueve lo que se está escuchando en cada mercado, tanto en artistas locales como Internacionales. Esto se logra únicamente interactuando con la industria y la cultura local.

Sobre las nuevas funcionalidades que MUS está desarrollando, sobresale que desde la pantalla principal el usuario puede acceder a las novedades de lo que está pasando a nivel local con:

Más Escuchados: contiene un ranking de lo más escuchado por los usuarios en MUS. Será el reflejo fiel del gusto musical en cada país donde estemos.

Lanzamientos: contiene los lanzamientos del último mes en el país.

Artistas: incluye una lista ordenada alfabéticamente de los artistas locales conteniendo: Desatacados, Álbumes, Biografía, Novedades y Shows.

Listas recomendadas: contiene las mejores listas recomendadas con la música que se escucha localmente. Esta funcionalidad está disponible gracias a la tecnología de Gracenote.

Acerca de las expectativas de **MUS** en Uruguay, vale decir que están muy entusiasmados y próximos a la salida en Uruguay.

Estamos integrados al sistema de facturación de Antel la telefónica del estado que ostenta el 51% del mercado.

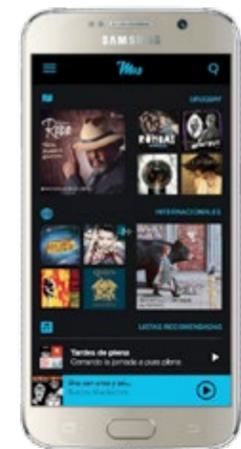
Por otra parte también tienen un acuerdo con la red de cobranzas **Abitab** (la mayor del país con más de 500 locales) por lo que el servicio va a estar disponible para todas las compañías de teléfonos del país sin la necesidad que el usuario deba usar una tarjeta de crédito para

acceder al servicio.

Por último y no menos importante, están realizando un exhaustivo trabajo de comunicación previa con todos los actores de la industria y la cultura local mostrando las ventajas de MUS como "herramienta" de promoción y difusión además del aporte indiscutible que MUS dará para el desarrollo de la industria y la cultura en esta nueva era digital.

Finalmente, ven como muy auspicioso el futuro regional y que es una prioridad ineludible expandirse en la región lo más rápido posible.

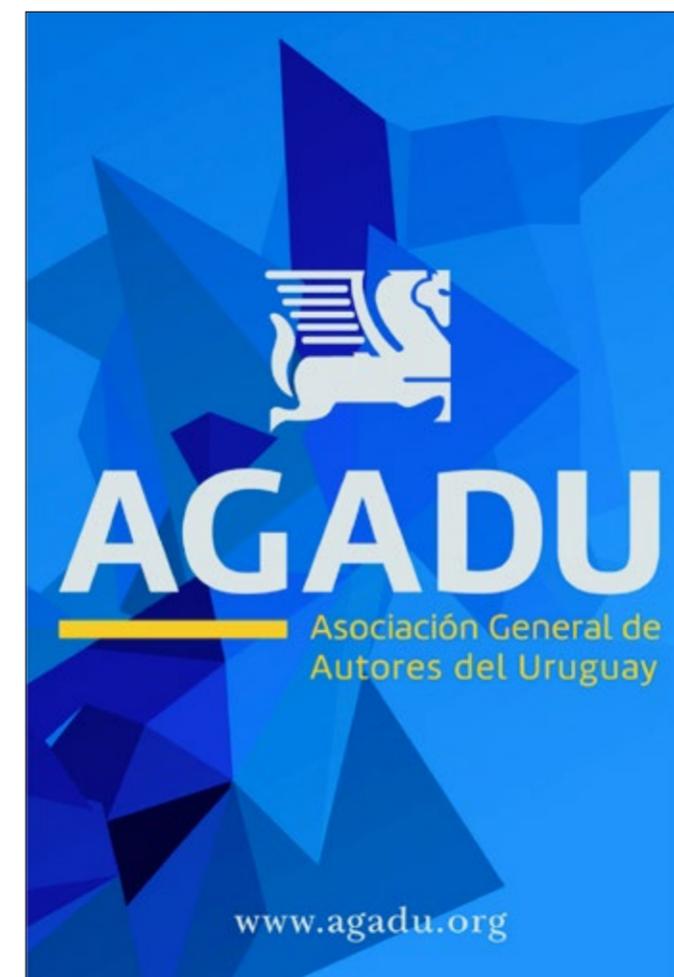
Tienen la gran posibilidad de realizar esta primer experiencia en Uruguay contando con el apoyo de ANTEL, AGADU, Discográficas, Mánagers, Artistas y autoridades de la Cultura en el país. Luego de esta primer experiencia el próximo paso será replicarla y adaptarla a las costumbres, cultura e idiosincracia en los demás países.



CONCIERTOS, HUMOR, DOCUMENTALES

AGADU: actividades en la Sala Mario Benedetti - Casa del Autor

La Casa del Autor de **AGADU** abrió el mes de julio con una presentación en la Sala Mario Benedetti del dúo folklórico **Los Yaquejé**, quienes el viernes 8 presentaron su CD *Cuestión de actitud*. El día 15, por su parte, se llevó a cabo la presentación del espectáculo musical del grupo **Los Duendes**. *Vinieron unos duendes* es el nuevo material de canciones y ritmos creados por el grupo. Además, el viernes 1 de julio se realizó la exhibición de documental *Libres en el sonido*, película sobre la compositora y docente **Graciela Paraskevaidis**. El mes cierra el 26 de julio con el Ciclo "El humor en la Literatura gauchesca", que comprenderá de seis jornadas interactivas dirigidas por **Carlos Cresci**. El ciclo es con entrada libre y se lleva a cabo de 19 a 22 horas.



COMENTARIO DE JAVIER SILVERA

Plaza Independencia recuerda a Oscar Urueña



Javier Silvera, director del sello local **Plaza Independencia** que es parte del grupo **Láser Disc**, comentó a **PRENSARIO** sobre este mes particular:

‘Un mes muy fuerte. Cargado de emociones de dolor, ante la partida de uno de sus fundadores **Oscar Urueña**. Él apoyó con mucho énfasis un proyecto en el que

creía con mucha fuerza de convicción. En momentos duros y críticos, fue duro y crítico. En momentos más calmos fue calmo, y supo reconocer logros. Hace tiempo que **Plaza Independencia** no publica nada en este querido medio de comunicación que es **PRENSARIO** y su equipo. Tal vez hace dos meses, que no escribimos nota. Porque este proyecto que tanto quiso Oscar ha tenido cambios internos y transformaciones también que debemos expresar en su momento. Porque el curso natural de la fabricación, distribución y promoción de discos sigue positivamente, y no hay mucho que agregar en ese sentido, más allá de que afortunadamente somos líderes en publicaciones de artistas nacionales en físico y digital. Pero eso es una posición, un ranking, que siempre tiene un comienzo y un fin, y del que siempre nos

vanagloriamos en una industria que por vanagloriarse mucho llegó a estar en crisis. Plaza Independencia, hoy, está bien, pero en honor al proyecto, no nos sentimos líderes de nada. Nos sentimos aprendices. Y con ese espíritu amateur estamos cambiando nuestro propio paradigma. Estamos transitando hacia modelos en los cuales navegaremos con el entusiasmo de un grumete. Se vienen muchos lanzamientos, algunos shows autoproducidos, y positivas alianzas. Pero no queremos mencionar proyectos en esta nota. Solo homenajear de forma humilde pero firme el legado que nos convoca día a día. ¡A seguir creciendo!’



Ranking Chile

Portaldisc

- | | | | |
|--|--|--|---|
| 1 Bon voyage
Liricistas - Potoco / Boa Music | 6 Antología (Disco 1)
Mazapan - Plaza Independencia | 11 Mala madre
Camila Moreno - Independiente | 16 GP
Gepe - Quemascabeza |
| 2 Ocho
Pedropiedra - Quemascabeza | 7 Estilo libre
Gepe - Quemascabeza | 12 Amiga
Alex Anwandter - CHV Musica | 17 Tiraneño vol.1
Banda conmoción - Independiente |
| 3 Cantata de los derechos humanos
Grupo Ortiga - Fundación Coudrín | 8 Antología (Disco 2)
Mazapan - Plaza Independencia | 13 Charango autores chilenos vol. 2
Charanguistas Chilenos - Independiente | 18 Trenes
Jorge González - Música y Entretenimiento |
| 4 Roble
Adickta sinfonía - Independiente | 9 Arwrarwrirwrarwro
31 Minutos - Producciones Aplaplac | 14 Conducción
Ases Falsos - Quemascabeza | 19 Legado de trovadores
Congreso - Master Media |
| 5 Tikitiklip precolombino
Tikitiklip - Independiente | 10 Los cantos del programa
Tikitiklip - Independiente | 15 El lobito Caulimón
Cantando aprendo a hablar - Manantial | 20 Mundo hostil
Weichafe - Independiente |



GRUPO
LASER DISC
CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



WARNER MUSIC
CHILE

PLAZA
independencia
MUSICA



CRECEN LAS VENTAS

Punto Musical: exitosos lanzamientos y Meet & Greet



La tienda **Punto Musical** ha tenido un gran éxito con los lanzamientos este año. Durante el primer semestre los más exitosos fueron los de **Zayn**, **Fifth Harmony**, **Ariana Grande**. Además se han realizado Meet & Greet con **Alex Anwandter**, **Rio Roma**, **Manuel García**, **Jordan**, **Noche de Brujas**, **Luciano Pereyra**, **Consuelo Schuster**.

'Mostramos que pese al crecimiento de la participación del área digital, estas instancias son la sangre de esta industria, y que hoy por hoy, Pun-

to Musical sea el lugar para generar no solo una venta de un LP, CD, DVD, Blu Ray o casete, si no que vivan una experiencia musical nos tiene muy contentos', comenta **Carlos Suárez**.

Dentro de los CD más vendidos encontramos a la cantante **Adele** en el primer lugar con su álbum *25*, seguida de **Zayn** con su disco *Mind of Mine*. En el tercer lugar se ubican los chilenos **Los Vásquez** con su placa *Pop Cebolla*.

Entre los LP más vendidos está **Soda Stereo** con su mítica placa *Signos* en el primer lugar, seguido por **Los Jaivas** con *Alturas de Macchu Picchu*, mientras que en tercer lugar se ubican **Los Prisioneros** con *Corazones*.



Rio Roma

Cabe destacar que dentro de este año la tienda ha registrado un crecimiento en relación al 2015 de un 26%, en ventas. En el mismo periodo las ventas de LP ha crecido en un 55%.

PARA OSCAR URUEÑA DESPEDIDA DE ALFONSO CARBONE

Cerca de 20 años atrás conocí a Oscar

Vino a mi oficina con otro que fue gran amigo también, **Gustavo Lema**, a hablar de instalar **Laser Disc** en Chile, y a ver si nosotros apoyaríamos esa idea.

Por supuesto, su convicción y entusiasmo me convencieron, más allá que era exactamente lo que el mercado chileno necesitaba, prueba de su visión.

A partir de ahí desarrollamos una larga y duradera amistad hasta ahora.

Hicimos muchísimos planes, nos ayudamos mutuamente, y siempre estuvo presente el poder armar algo juntos.

Por mi trabajo, y el suyo, se fue postergando la idea hasta que hace un par de años, cuando la empresa en la que yo trabajaba en-

tonces ya mostraba lo que pasaría inevitablemente y había que buscar - y encontrar - una salida, armé el plan para otra empresa y por fin se nos dio la oportunidad de trabajar en un proyecto juntos.

Esa empresa fue Plaza Independencia, y en poco más de un año dio muestras de lo que podía alcanzar, con un potencial infinito.

Después llegaron interferencias debido a situaciones personales por ambos lados, pero el afecto jamás se perdió.

De hecho, pocos días antes de partir, con esa fuerza y entusiasmo con que vivió, me decía que era hora de armar una empresa tal y como él y yo queríamos que fuera, y que apenas se mejorara lo íbamos a hacer.

El destino quiso otra cosa, pero yo quiero simplemente acordarme de mi amigo.

Ese ser apasionado pero cauto. Inteligente y visionario, y leal con sus amigos.

Las largas, a veces interminables charlas sobre el mercado, sus opciones, los distintos caminos que podía tomar, la vida y el siempre presente fútbol, son algo que realmente extrañaré.

En cada una de sus visitas, llegaba siempre el llamado para juntarnos a comer o a tomar un café.

La ausencia ya se nota, pero lo que yo quiero es celebrar su vida.

Creo que es lo que a él le gustaría.

Hasta pronto Oscar.

Buen viaje.

prensariomúsica & video

La revista profesional del negocio de la música en Sudamérica

www.prensariomusica.com



DREAM THEATER CAUTIVA AL CAUPOLICÁN

Warner Music: gran disco de Red Hot Chili Peppers



Muchas novedades trae Warner Music durante este mes. Partiendo por el esperado regreso de **Red Hot Chili Peppers** que tras cinco años vuelven con un nuevo álbum de estudio. El cuarteto californiano presenta *The Getaway*, el álbum número 11 de su exitosa carrera. El disco fue producido por **Danger Mouse** quien tomó el característico sonido de la banda y lo dirigió en una nueva y excitante dirección.

Otros que nos traen novedades son **Zion y Lennox** y **Don Omar**. Los exponentes de la música urbana lanzaron a través de internet el Remix Oficial del popular tema *Embriágame*. El sencillo está disponible en todas las plataformas de música digital.

Por otro lado **Carlos Baute** sorprendió con un nuevo single junto a **Alexis y Fido**. La canción llamada *Amor y Dolor* es un tema producido por Mauricio Rengifo, junto a **Carlos Baute** y **Alexis y Fido** en una perfecta colaboración. Fue un proceso creativo de varios meses que dio como resultado la que sin duda será una de las mejores canciones de la música pop urbana del momento.

La agrupación española, **Love of Lesbian**, regresa a nuestro país para presentarse en el Teatro Cariola este 19 de noviembre. En esta cita presentarán su nuevo disco llamado *El Poeta Halley* que se encuentra entre los más vendidos en España. Su debut en Chile fue el año pasado, donde agotó rápidamente las entradas para su primer show. La banda también estrenó el segundo single de su nueva placa llamado *Cuando no me ves*. El cantautor puertorriqueño **Sie7e**, presentó su último sencillo *Por toda la vida*, tema de su más reciente producción *Relax*. El single viene acompañado de un videoclip que mezcla la animación que dibujó **Sie7e** para el lyric video inspirado en sus fans, con las imágenes del exitoso concierto *Cholibeach*, que dio inicio al 'Relax Tour' a principios de año en el Coliseo de Puerto Rico. Esta gira lo traerá a nuestro país donde realizará una presentación en el Club Subterráneo el 29 de septiembre.

El nuevo sencillo de **Jesse & Joy**, *dueles*, de su álbum *Un besito más*, ya ingresó al top 50 de Spotify Chile llegando al #44, gracias a que está sonando exitosamente en la radio y a que es el tema que musicaliza a la pareja juvenil de la novela *Sres. Papis*, éxito de sintonía en Mega.



Red hot chili peppers

En nuestro país recibimos la gira promocional del grupo platense de cumbia, **Los Totorá**, que luego de semanas de intensas actividades que incluyeron una gira por Europa, la grabación de un nuevo videoclip junto a la cantautora española Rosana y de haber obtenido la estatuilla en la categoría 'Mejor Álbum Grupo Tropical' en los prestigiosos Premios Gardel, se dieron el tiempo de visitarnos y entrevistarse con importantes medios de comunicación chilenos.

También el pasado tres de julio se presentó **Dream Theater** en el Teatro Caupolicán ante dos mil fanáticos. En esta ocasión, John Petrucci, Jordan Rudess, John Myung, James Labrie y Mike Mangini presentaron su nuevo álbum conceptual llamado *The Astonishing* que en dos horas de concierto cautivó al público.

Y LLENÓ EL TEATRO ORIENTE EN SU PRESENTACIÓN

Quemasucabeza: Prehistóricos lanza su nuevo disco



Una inolvidable velada se vivió el pasado 7 de julio en el Teatro Oriente, remozado recinto de providencia, donde **Prehistóricos** realizó la presentación en sociedad de su nuevo álbum *La Velocidad de las Plantas*.

En el espectáculo se pudieron escuchar las canciones que forman parte de la tercera producción discográfica de la banda liderada por **Tomás Preuss**, además de un completo repaso por su trayectoria. La cita contó también con la participación de destacados artistas del medio local como **Camila More-**

no, **Natisú** y **(me llamo) Sebastián**.

Por estos días, Prehistóricos se encuentra promocionando *Sueño Lúcido*, primer sencillo de adelanto de *La Velocidad de las Plantas* que ha tenido una excelente recepción, lo que confirma el buen momento de la banda.

Por otro lado, el artista nacional **Gepe** busca repetir una experiencia masiva con sus seguidores y ha agendado un nuevo concierto en el Teatro Caupolicán para octubre. Este será un show 'a la carta' donde sus seguidores podrán elegir el repertorio que interpretará el músico para la ocasión.

Este anuncio llega junto con el estreno del videoclip para el cuarto single de su disco *Estilo Libre* (**Quemasucabeza**, 2015). Se trata



Prehistóricos por Lucy Valdés

de *Punto Final*, trabajo audiovisual rodado íntegramente en la comuna de **San Miguel**, donde **Gepe** vivió su infancia y parte de su juventud, y fue realizado por la productora **Cinestación**, encabezada por su directora **Dominga Sotomayor**.



LALI ESPÓSITO ABRIÓ EL SHOW

Sony Music: Fifth Harmony por primera vez en Chile

Un exitoso paso por nuestro país tuvo el quinteto femenino **Fifth Harmony**, quienes se presentaron ante más de 12 mil personas que corearon y bailaron cada canción. Antes de su show, se presentó la cantante argentina **Lali Espósito**, quien hizo vibrar al público con una potente selección de canciones que incluyeron los éxitos de su nuevo disco *Soy*. Una semana antes de esta presentación, Lali visitó nuestro país para entrevistarse con medios de prensa y tuvo una exitosa firma de discos en la tienda AbreYa de Almacenes Paris Costanera.

Otro argentino que vuelve es **Kevin Johansen** con su nuevo álbum llamado *Mis Américas*. La placa cuenta con trece canciones y fue producido por Matías Cella (Jorge Drexler) y con la participación de Cachorro López, junto a su histórica banda The Nada y con invitados de lujo.

Por otro lado, **Ismael Serrano** lanzó el EP *La Respuesta Session*, proyecto que se construyó junto a sus seguidores. Para ello creó una Playlist en Spotify, 'La Respuesta Sugerida', a partir de una selección de clásicos tradicionales latinoamericanos que le han servido de inspiración en su proceso de creación, playlist que fue completándose con sugerencias de los participantes. De allí salieron cuatro canciones que componen este nuevo EP que el cantante versionó en vivo en un concierto acústico grabado en el Auditorio de Sony Music Entertainment España, en exclusivo para la plataforma de streaming.

Sin Bandera lanzó una edición deluxe de su álbum *Una última vez*. El disco está dispo-

nible en plataformas digitales e incluye dos temas inéditos llamados *La Solución* y *Lo Siento*, cinco canciones de la edición anterior y cuatro de ellas en versión acústica en audio y DVD. Este lanzamiento corona el éxito del dúo mexicano que se presentó en dos conciertos sold out en el Movistar Arena.

Farruko celebra el lanzamiento internacional de la canción, *Chillax* feat. **KY-Mani Marley**. La canción, escrita por **Farruko** y **Ky-Mani**, ya está disponible en todas las plataformas de música digital y es todo un éxito en nuestro país.

La estrella de la música latina, **Leslie Grace**, lanzó el video musical de su más reciente éxito, *Aire* feat. **Maluma**. El video fue lanzado exclusivamente en TIDAL, plataforma con la que la artista se ha asociado para una serie de proyectos futuros para avanzar su carrera y alcance internacional.

IKV presentó en vivo su nuevo álbum L.H.O.N (*La Humanidad o Nosotros*) en un teatro Cariola repleto donde compartieron escenario con los nacionales **Los Tetas**. **Beyoncé** publicó el video de su single *Sorry*. **El clip** es un extracto que sale directamente del álbum audiovisual *Lemonade*, que está disponible sólo a través de Tidal. El video sorprende con la participación de la reconocida tenista, Serena Williams.

En el marco del lanzamiento del álbum se realizó una función exclusiva en CinePlanet, donde más de 200 personas pudieron disfrutar de la proyección del visual álbum.



El equipo de Sony con Fifth Harmony

MAGIC! presentó su nuevo álbum *Primary colours*. El primer single de esta nueva producción fue *Lay you down easy* feat. **Sean Paul**, cuyo video ya suma más de 6 millones de visitas en YouTube y ha sido seleccionada en Norteamérica como una de las canciones más pegajosas del verano. El disco ya se encuentra disponible en Spotify.

La banda española **Dvicio** lanzó su primer single para Chile llamado *Enamórate*, el cual ya reúne 46 millones de visitas en Facebook y 11 millones en Youtube. Con esto la banda busca reafirmar el éxito que se ha extendido rápidamente en países como Tailandia, Rusia, EEUU y México.

Il Volo rindió un homenaje a los Tres Tenores, reviviendo la presentación que estos hicieron en 1990 en uno de los más evocadores templos de la ópera, las antiguas Termas de Caracalla en Roma. En esta ocasión los italianos se hicieron acompañar de **Plácido Domingo** en la Piazza Santa Croce, una de las plazas más impresionantes de Florencia, con la gran orquesta del famoso Teatro Massimo de Palermo dirigida por el Maestro Ramón Tébar.

CON BANDAS COMO PATIO SOLAR, MONOAZUL Y NIÑOS DEL CERRO

Piloto: nuevos sonidos a la música chilena

Es sabido que en la escena de la música chilena se están generando muchos nuevos sonidos y bandas, dentro de la nueva camada de agrupaciones aparecen nombres como **Patio Solar**, **Monoazul** y los recientes ganadores del premio Pulsar 2016 en la categoría de Artista Revelación, **Niños del Cerro**, todos estos proyectos son parte del sello **Piloto**.

Nacido en 2014 a partir de la unión entre **Elías Leyton**, **Ariel Díaz** y **Alex Rojas**, se ha propuesto darle impulso a bandas nuevas dentro de la escena nacional que no han tenido registros anteriores. Una particularidad del sello es que todas las bandas están conectadas

entre sí, lo cual genera una coherencia que proyecta una energía hacia afuera.

'Yo creo que ésa es una de las cosas que define lo que es Piloto, porque todas las bandas que tenemos están conectadas de una manera. La mayoría de la bandas son amigas. Por ejemplo, el baterista de **Patio Solar** es el vocalista de **Pujem**. Siempre existen estas relaciones, hay bandas que comparten integrantes o también son vecinos, porque viven en un sector sur de Santiago que se llama la comuna de La Florida. El criterio para escoger bandas fue que estaban conectadas, eran amigos, ya había una relación armada de alguna manera,



Niños del Cerro por Fernanda Venegas

señala Leyton a RBMA Radio Panamérica.

Por estos días, el sello acaba de lanzar un adelanto de la canción *Gotas de Cristal*, de la banda **Emisario Greda**, proyecto que nació en el 2015 bajo el nombre de **Pujem**, y que actualmente está grabando su nuevo disco.

**Oscar Alberto Urueña**
@urueña_oscar

hinchas de Boca fanático me gusta la política.

Buenos Aires, Argentina.

*La vision y el sueño de un hombre, hizo lo que hoy somos.
Grupo Laser Disc Chile, en homenaje a su fundador Oscar Urueña.*



Llegó...

GOLPE LATINO



...con clásicos y
hits del momento...



con la voz de

MACHITO PONCE

más renovado que nunca!!!

y

EL CUBA RODRIGUEZ



CONTRATACION DIRECTA: CUBA MUSIC PRODUCCIONES
(+5411) 4227-0569 / (+5411) 4203-1087 - (+5411) 15-5228-2771 WhatsApp - Id Nextel 537*2413
www.cubamusicproducciones.com - info@cubamusicproducciones.com - golpelatino@gmail.com

facebook//Machito Ponce Lonuevo Fans Page Golpe Latino twitter/ @MachitoPonceHD

100 puntos Parker • CDMX y no DF • Cerveza tirada Antares • Con el Tano Votto • Mediática

Estuvo muy bueno el showcase del nuevo disco de Coti en Montevideo, en medio de los Lagos de Palermo, con muy buena presencia de la farándula, los medios, los amigos de Cristian Arce Producciones y el reforzado equipo de Universal. Junto con el disco presentó su propio vino Verso, que se servía muy fresco en la barra, todo para disfrutar. En el show case subió también como músico Marcelo Pelleriti, el especialista en vinos que además de a Coti ya le había lanzado los vinos a Juanchi Baleirón y a Pedro Aznar con el concepto WineRock. Es el único argentino que consiguió los 100 puntos del catador Parker por una de sus creaciones y se acercó mucho a los artistas. Allí en la primera foto Pelleriti aparece con el queri-

do mánager de Coti Cristian Arce y el artista. Y entre los que lo disfrutamos aparecemos en la segunda foto Juan Blas Caballero, Daniel González, Cristian Arce, Alejo Smirnoff, Pablo Menéndez, Gustavo Pérez de MTV y Adrián Doce, en una gran reunión de amigos que, vino mediante, no podía fallar.

El que si falló finalmente en los penales fue Messi y queda muy oportuno felicitar a todos los amigos chilenos por su segunda Copa América en dos años. A mi me tocó verlo en tierra neutral, en un Chillis sobre Paseo de la Reforma en México, junto a un amigo de la infancia, ex Radio Mitre y actual corresponsal de Pensario en el país Azteca Mariano Gutiérrez Alarcón. De la Ciudad de México vale contar que ya no es más el DF, al que Molotov solía llamar *el defectuoso*, sino Ciudad de México como tal con la sigla en mayúsculas CDMX.

Hablando de lugares para reunirse, sin duda el **Teatro Sony** (por Sony Electrónica) en el edificio de **Sony Music** es hoy el elegido por la industria de la música, consagrando la visión que tuvieron, hace ahora ya tantos años, **Alberto Paiaro, Damián Amato y Vicente Amorena**. Hasta **PopArt**, que es especialista en venues y lo maneja a través del **Tano Votto**, tuvo allí el lanzamiento de la campaña *Camino a Abbey Road*, con su espíritu de promover la renovación del rock nacional. La cantidad de amigos músicos fue inagotable y como

siempre estuvo muy bien la conducción de **Bebe Contepomi**, que recordó cuando viajó invitado al famoso estudio de Los Beatles. Otro éxito de la velada fue la cerveza tirada Antares, que tenía siempre fila para recargar.

También eligieron el Teatro Sony los managers para la partida de su nueva asociación con Pocho de **Ciro y los Persas y Ana Poluyán de Los Pericos**, entre mucha gente amiga y representativa a la vez. Un momento fue cuando al llegar todos los managers de la comisión directiva, tuvieron que esperar a Votto para que viniera a abrir las puertas y a habilitar el lugar para la primera asamblea. Con el Tano, que es parte de este éxito del Teatro Sony, y María Nolte, organizamos años atrás las conferencias del LAMC Buenos Aires en el marco del Pepsi Music. Fue una gran experiencia que ojalá se repita de alguna u otra manera.

El que no eligió el mismo Teatro, pese a ser artista de la compañía, fue **Alejandro Lerner**, que tuvo una buena presentación de su disco en el Teatro Astros. Es notorio como Alejandro sigue muy metido en la sociedad y por eso concurren medios de chimientos y el espectáculo en general. A la movida mediática, y siempre en beneficio de la promoción del disco, contribuyó la presencia de **Verónica Ojeda**, justo renombrada por el regreso de **Diego Maradona** a la ciudad por el descontrol de la AFA.



prensariomúsica & video

NÚMERO 515 | JULIO | 2016

Publicación mensual de Editorial Pensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)
quienos cuarenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2016 Editorial Pensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Pensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

leaderentertainment



THE ROLLING STONES
TOTALLY STRIPPED/DVD+CD

THE ROLLING STONES
TOTALLY STRIPPED/DVD

THE ROLLING STONES
THE MARQUEE CLUB LIVE IN 1971/DVD



THE ROLLING STONES / FROM THE VAULT
HAMTON COLISEUM - LIVE IN 1981 / DVD



THE ROLLING STONES / FROM THE VAULT
L.A. FORUM - LIVE IN 1975 / DVD



THE ROLLING STONES - FROM THE VAULT
LIVE AT THE TOKYO DOME 1990 / DVD+2CD



THE ROLLING STONES - FROM THE VAULT
LIVE IN LEEDS 1982 / DVD+2CD



leaderentertainment

www.leadermusic.com / info@leaderentmt.com
San José 1277 - CABA - Buenos Aires
(+54-11) 4309-5100

eagle vision