

Mus

es música



UNA NUEVA FORMA MÁS PERSONAL
DE VIVIR TU MÚSICA.

WWW.MUS.UY



Año 42 • Agosto 2016 • #516



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

& video

SEXO CON MODELOS
MARILINA BERTOLDI

PELO
MUSIC
BOOKING
PUBLISHING



ARGENTINA

PopArt Discos
gran momento del rock

Planeta NFC
nueva propuesta

ACMMA
se fortalecen los managers

Cristian Arce
gras diferenciales



REGIONALES

Eventbrite
para vender más entradas

Soda Cirque
furor por la gira en 2017



CHILE

CHV
cerró su sello

CNR Discos
lanzamientos en vinilo





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

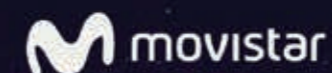
El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

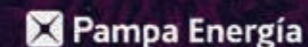
MÁS DE 150.000 ENTRADAS VENDIDAS
NUEVAS FUNCIONES A LA VENTA



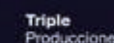
ESTRENO 9 DE MARZO | LUNA PARK



ESCRITO • DIRIGIDO por MICHEL LAPRISE



ENTRADAS EN VENTA POR WWW.AREATICKET.COM.AR



POPARTMUSIC

Promoción válida desde 01/08/2016 al 31/05/2017. Cartera de consumo. Para compras realizadas únicamente con tarjetas de crédito VISA y Mastercard emitidas por BBVA Francés. La presente promoción es válida sólo para consumo de tipo familiar, realizados en los comercios detallados para la promoción y no se acumulan a otras promociones. El ahorro aplica únicamente al costo de las entradas, no aplicable a los costos de emisión, retiro y/o envío de las mismas. No participan tarjetas Visa purchasing, distribution y corporate. Costo financiero total nominal anual: 3,53%. Tasa nominal anual 0,00%. Tasa efectiva anual 0,00%. Seguro de vida 0,29%. Ejemplo: en una compra de \$900 realizada con tarjeta de crédito, financiada en seis cuotas, recibirá en los siguientes seis resúmenes de tarjeta, seis cuotas iguales de \$150. Adicionalmente, se incluirá en el rubro "seguro de vida sobre saldo financiado" la suma total de \$2,61 = a 0,29% del monto total de la compra. Los accionistas de BBVA Banco Francés S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas a la ley 19.550 y ley 25.738. Cuit 30-500000319-3. Reconquista 199 caba - cp 1003

CFTNA: 3,53%

OYMYAKON S.A., con domicilio en Av. Dorrego 1940, Torre C, 2 H, C.A.B.A., T.E. 6841-6300, es el organizador y productor de la presentación del Cirque du Soleil en Buenos Aires en Marzo-Abril de 2017 y único proveedor responsable del servicio de venta de las localidades.

Exitosas preventas de Soda Cirque y el LollaPalooza

SE CONFIRMARON EL SHOUT FESTIVAL EN TECNÓPOLIS Y GUNS N' ROSES EN RIVER

La nueva movida exportadora

Esta edición de PRENSARIO trae nuevas cuotas de optimismo. Está el merecido reportaje a Alberto Moles para repasar todo lo que fue el proceso de PopArt Discos en estos 16 años, una apuesta integral a las figuras nacionales con la productora de shows de Roberto Costa pero que siempre tuvo claro que el trabajo discográfico era de fuerte inversión en promoción y marketing. A veces hay una confusión, o un facilismo intencionado, sobre poner un sello moderno es simplemente ayudar a un artista a tener disponible su material en físico y digital. Sin embargo, lo que define a una compañía es si le puede dar un salto de calidad a ese artista o no. Justamente Moles hace una referencia sobre los límites de la autogestión; dice que por disco siempre hay dos oportunidades de dar un golpe, y que sin las herramientas discográficas los artistas habitualmente pierden esas oportunidades.

También coincide Alberto con que este es un muy buen momento de la industria por los nuevos ingresos digitales, y en particular del rock por todas las figuras de ese género que están pegando otra vez. Está en sintonía con la campaña de Sony Music en la que participa, *Rock 2016* —ahora le quitaron el número del año para no redundar—, para volver a poner al género de moda con todas las ventajas que tiene para nuestro negocio.

Pero el mensaje más importante del reportaje a Moles es el resultado del trabajo de exterior, que ya lleva 5 años. En particular de Los Auténticos Decadentes desde México a la región, que los hace figurar entre las bandas argentinas más vendedoras de tickets fuera del país, sino la que más. Es paralelo con el trabajo que se ve en Sony Music

con Lali Espósito y el resto de su elenco, y de Tini Stoessel en Universal pues, con la base que le dejó Violetta, estaría llamada como dice Lipa Lizaso a competir con las grandes exponentes femeninas del pop internacional.

Hace años que se venía reclamando un trabajo de exportación más sostenido desde la industria discográfica argentina. Se suele decir que desde Soda Stereo, Los Pericos y los Cadillacs, sólo hubo éxitos puntuales en Latinoamérica como Vilma Palma y Vampiros, Miranda y Babasónicos, que es uno de los que está marcando el camino. Es clave sin duda la constancia en viajar e invertir, y para eso la paridad cambiaría actual con el dólar todavía bajo frente a la inflación argentina puede permitir sembrar para el futuro. Los nuevos ingresos digitales, de alcance global, también ayudan a monetizar más rápido los esfuerzos de exportación. Eso lo describe Iván Talkowski en su nota de vanguardia tecnológica habitual, donde destaca que pronto estaremos sumando feeds automáticos para la gestión de derechos por airplay a través de un desarrollo que coordina IFPI.

Otra buena noticia concreta para el mercado del retail, que las necesita, me quedó del mes pasado con SBP de Daniel Parise. Es la nueva apuesta que está haciendo en la parte de video de DVDs de películas que está tan castigado. Sumó a su distribución dos de los grandes estudios cinematográficos, desmintiendo que haya existido desinterés por el formato y la región en ellos. Buscarán volver a ser agresivos con el canal habitual y buscar también nuevos canales. También sostuvo que la distribución digital de películas dejó de ser un fantasma. Está en sintonía con el buen momento de la industria de la música a partir de los nuevos ingresos.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

- Popart Discos: gran movida internacional
- Cristian Arce: nueva estrategia de management
- Eventbrite: alternativa para las ticketeras
- Soda Cirque: SEP7IMO DIA salió con records de ventas
- Lollapalooza: gran partida
- Move Concerts: Shout Festival
- La Asociación de Managers avanza



URUGUAY

- Cursos de Sudei
- Mus: sigue consolidándose



CHILE

- CNR: importación de vinilos
- CHV: Cerró su sello

En el panorama del showbusiness argentino, se destaca el gran éxito inicial de las preventas para eventos del año que viene y ocurrirán casi en simultáneo: el **Cirque du Soleil Sep7imo Día de PopArt** con más de 100 mil tickets vendidos en los primeros días, y el **Lollapalooza de DF Entertainment** con más de 50.000 sin que todavía anunciara un sólo artista. Es un buen termómetro tanto del poder de consumo del público argentino.

PopArt, tiene además su concurso de bandas *Camino a Abbey Road*, el festival de Invierno de **Géiser Discos** y con buena expectativa grandes shows nacionales de los **Auténticos Decadentes** 19 y 20 de agosto con sus *30 años* -los más exportadores hoy-, **YKV** el 27 de agosto en el Luna Park y el 1 de septiembre **Los Fabulosos Cadillacs**. Lo nacional vuelve a lucir y en particular el rock. **DF** de **Diego Finkelstein**, por su parte, tiene a **The 1975** el 25 de septiembre en Vorterix y como su primera gran cita individual a **Black Sabbath** el 26 de noviembre en Vélez.

Paralelamente, **Ake Music**, golpeó otra vez casi más fuerte que nadie con **Aerosmith** para el 8 de octubre en el Único de La Plata y confirmó a **Guns 'n Roses** para el 4 de noviembre en River. Además hace a **Miguel Mateos** el 10 de septiembre.

Prueba para los festivales

Esperemos que esa buena tendencia de consumo se ratifique en el contexto socioeconómico actual con los festivales que trae el mercado este 2016. **Fénix** buscará ratificar su liderazgo en el rubro con el único gran festival marcarío que perduró, el **Personal Fest**, que será el 22 y 23 de oc-

tubre en GEBA San Martín con **Andrés Calamaro**, **NTVG** y **The Stripes**, entre otros. Además, sigue con su liderazgo latino con **Ricardo Montaner** en el Luna Park el 4 de agosto, **Diego Torres** agregando fechas el 26 y 27 de agosto y también el 23, 24 y 25 de septiembre; a **Luis Salinas** el 24 de septiembre en el nuevo Coliseo; a **Laura Pausini** el 3 de septiembre en GEBA, el 10 una Unión del Rap con Porta y muchos otros y el 3 de octubre **Julio Iglesias**. Además confirmaron a **Mariah Carey** en GEBA para el 28 de octubre.

Mientras tanto, **Move Concert** confirmó su segundo festival como marca propia **Shout Festival**, con figuras como **Selena Gómez** para un público más adolescente el 3 de diciembre en Tecnópolis, tras elegir Ciudad del Rock para el **Maximus Festival** de new metal el 10 de septiembre en alianza con **MTS**. El primero lo hace en Sociedad con **Lauría**, que se potencia con su nueva generación de éxitos latinos: **Maluma** que pudo reprogramar sus Luna Park para el 16, 17 y 18 de agosto; **Carlos Rivera** para el 19 de agosto y los **Airbag** para el 1 de octubre. Y también entre los festivales están el **Bue** de **DG** en octubre en Tecnópolis; el **Rockout** con **The Offsprings** el 6 de septiembre y el **Urban Fest** el 17 y 18 de septiembre en el Malvinas Argentinas con **RyR**.

Mientras tanto, **T4f** sigue reagrupándose tras el gran primer semestre. La productora manejada en entretenimiento por **Fernando Moya** empezó a usar de manera habitual a Tecnópolis con **Scorpions** el 15 y **Whitesnake** el 16 septiembre, tiene a los **Disclosure** también en septiembre en el Luna Park y a **Simple Plan** para el 13 de diciembre en el Opera. También agregó fechas para **Babasónicos** con **Crack** estos días.

Otros anglo y latinos destacados son **Megadeth** el 22 de agosto en el Luna Park de la nueva **AVC Agencia**; **André Rieu** de **Nuevos Aires Producciones** en el Luna Park el 17 y 18 de septiembre y **Lisa Stansfield** de **Momer** en el Gran Rex el 26, que además hará un Opera de **Bebel Gilberto** el 13 de agosto en lo latino. También se destaca el Luna Park de **Alan Parsons** el 8 de octubre y de **Zaz** el 13.

De la nueva línea de productores hay que destacar además de a **MTS** a la nueva alianza **Blue Team** con **WAM** y **Gabriel Burstyn** que trae a **José Luis Perales** el 15 de octubre; a **Plus Producciones** y **Preludio/GTS** de **Universal** que agrega a **Manuel Carrasco**.

Sigue el protagonismo nacional

Todo este movimiento no quita el lugar a más sucesos nacionales, como decíamos al principio con las producciones ya mencionadas. Se agregan **La Beriso** de **Jorge Gavilán** podrían hacer un River, y a **300 Producciones** de **Pocho Rocca** y **DBN** que va a ser progresivamente más protagonista y tiene a **Ciro y los Persas** en River el 19 de noviembre. También hace a **Divididos** en el Coliseo.

Detrás de ellos, es muy importante otra vez lo de **Abel Pintos** con un Luna Park y 11 shows en el Ópera. En el Luna estarán además los **2 Minutos** el 4/9, **Luciano Pereyra** suma fechas el 8, 9 y 10, **Los Totoras** están el 25; **Alejandro Lerner** el 11 y 12 de octubre y **Coti** el 5 de noviembre -Arce-.

Se destaca mucho además **Lali Espósito** en su ascendente carrera el 8, 9, 10 y 11 de septiembre en el Opera, para luego dejar lugar a **Kevin Johansen** el 22, 23 y 24.



CONTINUIDAD DE EXPORTACIÓN A MÉXICO Y OTROS MERCADOS

PopArt Discos en el nuevo gran momento del rock

En esta nueva gran actualidad del rock, que se ve en una generación de bandas exitosas, es oportuno conversar tras mucho tiempo con **Alberto Moles**. Lleva 16 años dirigiendo el sello **PopArt Discos** que formó junto a **Roberto Costa** en plena crisis de 2000-2001, para apostar al rock nacional como nadie más lo hizo. Cuando muchos se iban de la industria, tuvieron la visión de armar un sello discográfico moderno, pero asumiendo todo el peso del marketing y la promoción. Hoy vuelve a tener uno de sus mejores momentos en el país y la región. Esto siempre con un equipo que destaca a **Esteban Costa** en la conducción del sello, a su hermano **Juanchi Moles** con el marketing en el país y a **Silvina Ros-sotti** para el exterior.

Igual en discos que en shows

Fue una unión diferente: 'Creo que lo bueno de esta unión fue que sumamos la fortaleza de **Roberto** en el management y la producción de espectáculos, con mi propia experiencia que traía de las multinacionales conociendo los vericuetos discográficos. Hubo muchas otras apuestas de productoras y discos de gente interesante, pero todos eran más profesionales en una de las dos áreas, nosotros fuimos igual en las dos.'

Mayor flexibilidad

Igual no fue fácil, pues les tocaron las peores crisis económicas y de la industria. Y allí demostraron más flexibilidad que otros sellos para irse adaptando a lo que venía.

'Teníamos que sacar el nuevo disco de **Babasónicos**, **Jessico**, en medio de la quiebra de **Musimundo**. Ahí inventamos la promoción de discos y tickets. Fue la primera vez que se hizo, por nuestra relación con la productora, pero respetando el margen de las disquerías. También hicimos los primeros combos de CD y DVDs.'



Con El Tano Votto, Juanchi Baleirón de Los Pericos y Roberto Costa, presidente de Pop Art Music

'Para las multinacionales era un problema grabar a un artista nacional, los CDs salían caros y no sabían con que se podían encontrar. Así le devolvieron el contrato a artistas como **Rata Blanca**, los **Ratones Paranoicos** o **Babasónicos**. Nosotros los reposicionamos en el mercado con la espalda que tenía Roberto y el ímpetu de nuestra promoción. En 3 o 4 años nos pusimos firmes, se vio que era algo serio y ya sumamos artistas como **Las Pielotas**, la **Renga** o los **Decadentes**. Somos un puño con los artistas y hoy tenemos otra vez 35 artistas activos sin contar el catálogo.'

Constancia ante todo

Al coincidir con **Roberto Costa** en apoyar a las figuras locales, tuvo como factor fundamental la constancia en el trabajo de las figuras: 'El camino que marcamos fue no abandonar a un artista porque un disco no funciona. Si creemos en una banda, aunque lleve tres discos sin pegar, vamos por el cuarto. Tenemos el respaldo de decirles acá tienen una carrera. En esta compañía no vienen los artistas de un solo disco. No digo que esté mal, pero no lo sabemos hacer. Tenemos artistas como **Los Guasones** tuvieron tres o cuatro discos que no pegaron, luego si lo hicieron con **El Toro Rojo** en 2006 y ahora volvieron con **Locales calientes** a llenar el Malvinas Argentinas.'

'La autogestión para los artistas es difícil, pues se corta en un momento. Lográ un golpe o dos por disco, pero sin las herramientas fundamentales del marketing y la promoción esos golpes se pierden. Hacemos discos, videos y promoción, y tenemos 8 difusores en el interior. Eso se perdió en la industria y en el rock no se puede descuidar, pues las bandas crecen mucho en las provincias.'

Volvió el rock

Y destacó: 'Creo que volvió el rock a estar en una etapa muy fuerte en lo artístico. Como en 2001 veo una explosión y ahora la **Mega** está muy fuerte de nuevo, pues la gente se aferró de lo nacional.'

'Tenemos a **Las Pastillas del Abuelo**, **El Bordo** mejor que nunca, **Guasones**, **La 25** en un momento de ebullición, y está además **La Beriso**, entre otros. Los **Babasónicos** también



Alejo Smirnoff, de Prensario, y Alberto Moles

vuelven a estar y su estilo se ve en las nuevas bandas, mientras se abren nuevos reductos como **Museum Live** o **El Gran Rivadavia**. Eso da un mensaje que el rock volvió para quedarse.'

Bandas para el futuro

'Nosotros tenemos bandas nuevas como **Indios** que hicieron el Opera; **Utopians** a los que apostamos y **Poncho** que va a tener su disco en septiembre. Aunque hagamos alguna prueba digital siempre nos gusta que haya una obra atrás.'

'Además tenemos cuatro nuevas contrataciones de este año. Están **Superclásicos** con chicos de 22 años, producidos por Toth y Guyot y que serán teloneros de los **Auténticos Decadentes** en sus Luna Park agotados. También tenemos a **Nagual** y en Hip Hop **Orión XL** para el que estamos buscando los huecos de promoción en un tema junto **Guillermo Boneto** de Los Cafres. También tenemos el proyecto **Satélite 23**, que es un laboratorio donde 3 productores convocan a un artista distinto para realizar un único single por vez.'

'Finalmente, también creo que las bandas que apoya Roberto en la movida de **Géiser Discos** como **Callate Mark**, **Juan Ingaramo**, **Los Pibitos**, **Surfistas del Sistema** que están en México o **Rayo Láser** tienen proyección en un Indie Pop para en no tanto tiempo reemplazar a **Basasónicos** o **Massacre**.'

Los Auténticos Decadentes, los número uno en el exterior

La otra visión compartida de Moles con Roberto Costa fue la necesidad de exportar a los artistas, en un proceso que ya lleva 10 años y ahora está dando sus mejores frutos, con la constancia otra vez como principal factor.

Dice Alberto: 'En su momento me disparó **Adrián Dárgelos** qué tenía que ver lo que pasaba en México. Cuando se nos fueron los

Babasónicos, tomé la decisión a ir a e investigar. Vi que los **Auténticos Decadentes** tenían una carrera enorme por delante, juntando ya 1.700 personas en el Teatro Metropolitan. Era parecido al rock pues no sonaba en la radio.'

'Empecé a ir seguido y **Ángel Kaminsky** nos apoyó con un espacio en **Warner Music** que ocupó **Grissel Castro**, que sigue todavía con nosotros como polifuncional de **Pop Art** en el mercado. Luego se fue y nos pasamos a **Sony Music** cuando **Afo Verde** nos presentó a **Roberto López** y su equipo. Ahí, hace 5 años, sacamos el disco en vivo *En el Palacio de los Deportes* ante 21.000 coincidiendo con los 25 años de carrera que fue un antes y un después para la banda en el exterior. Ahora cerraron el Vive Latino metiendo 80.000 personas y en Monterrey agotaron el día para 75000 personas. Todo este crecimiento es de la mano de **Juan Pablo Ohanián** y lleva a que, más allá de lo que son los **Cadillacs** u otras figuras, en este momento los **Auténticos Decadentes** son labanda número uno en el exterior.'

Tres años por los menos

'Me encapriché en trabajar fuerte y firme a México. La estrategia es ir por lo menos tres años seguidos con cada artista. Hay que invertir tiempo, cuerpo y dinero pero está funcionando. Se repite con **Los Caligaris** que hicieron cuatro Plaza Condesa repletos con **Las Pastillas del Abuelo** como invitados; y con **NTVG** y **Los Cafres** desde 2006. Con esos cuatro también crecemos en Estados Unidos donde estuvimos en el **Ruido Fest**, Colombia que le daremos más atención y otros mercados.'

'En el rubro de desarrollo van bien también **Indios**, **Banda de Turistas**, **Los Tipitos** y **Estelares** con el **Tano Boto** como manager con la misma filosofía. Ahora me voy el 17 de agosto con **Turf**, con los que arrancamos desde cero. Todos ellos los trabajamos en ma-



En NY con Rocío Guerrero de Spotify y Tomás Cookman

nagement con **Norma** y **Alma Gascay** a **Los Caligaris** con **Arca Producciones**.'

'El apoyo de **Sony Musical** es fundamental pues nos da todo lo que necesitamos como compañía en un gran momento de la industria en general. Con **The Orchard** hacemos todo lo digital —la facturación ya es superior en digital que en físico— y la gente de ellos nos dice que nuestros artistas son firmes y que nos buscan por artistas y no por tema. El Rock es fiel y durable, no se apaga.'



Cumbre: Cucho de los Decadentes y J Balvin

Eventbrite

La manera más simple y confiable de vender entradas a través de Internet para shows, conciertos y grandes espectáculos.

Procesamos 2 millones de tickets por semana. Los organizadores pueden autogestionar sus eventos y vender más a una tasa única y baja de servicio.

Nuestra tecnología te permite:

- ✓ Ofrecer múltiples opciones de pago
- ✓ Vender en cualquier sitio web y FanPage.
- ✓ Tener acceso a toda la información de tus eventos en tiempo real.
- ✓ Enviar gratis los tickets online.
- ✓ Disponer del dinero de las ventas antes de tus eventos.

www.eventbrite.com.ar
ventas@eventbrite.com.ar

facebook.com/EventbriteLatam
twitter.com/EventbriteLatam

SE ESTRENARÁ EL 9 DE MARZO DE 2017

Furor por Soda Cirque SEP7IMO DÍA

El show del **Cirque Du Soleil** inspirado en la historia y la música de Soda Stereo tiene nombre y fecha: **SEP7IMO DÍA** se estrenará el 9 de marzo de 2017 en el Estadio Luna Park. El 1 de agosto se pusieron a la venta las entradas exclusiva para cliente del BBVA Francés para las 18 fechas confirmadas en Buenos Aires y fue furor: en 72 horas se había alcanzado el record histórico de 75 mil entradas vendidas y se adelantó la venta general, la que rápidamente superó las 100 mil entradas en unas horas.

Hace dos años que el equipo del **Cirque du Soleil** trabaja junto a **Pop Art Music** y **Soda Stereo**, en el proceso creativo del show inspirado en la música y la historia del grupo, que tendrá su esperado estreno el 9 de marzo de 2017 en el mítico estadio Luna Park. **SEP7IMO DÍA** no será el típico show de carpa del Cirque du Soleil, sino que tendrá un estilo similar a los espectáculos que la compañía presenta en teatros de Las Vegas, como *Love* inspirado en The Beatles y *One* de Michael Jackson. La música del show contendrá material inédito y reversiones de las canciones más emblemáticas.



‘Estamos por cumplir dos sueños. Trabajar en co-producción con el Cirque Du Soleil y hacer historia con un show único basado en una de las bandas más importantes de la música argentina y latinoamericana. Para nosotros será un hito que marcará un antes y un después’, explicó **Diego Saenz**, CEO de Pop Art Music. Hoy comienza la preventa exclusiva para clientes BBVA Francés que se extenderá hasta el 9 de agosto. Desde el miércoles 10 comenzará la venta general, con entradas desde \$680.- que se podrán adquirirse a través de areaticket.com.ar.

Luego de su estreno en Buenos Aires, el espectáculo visitará durante el 2017 las ciudades de Córdoba, Argentina; Lima, Perú; Santiago, Chile; Bogotá, Colombia; y DF, Guadalajara y Monterrey, México. Para el 2018, se prevé que el show visitará EEUU y otros países de Latinoamérica.

Sép7imo Día

El show contará con 35 artistas en escena y 42 personas más detrás del escenario. Y se necesitarán 20 camiones para trasladar toda la carga (escenografías, vestuarios, escenario, audio, luces, video, etc) de una punta a la otra de Latinoamérica. No es un show “de carpa”, en una carpa típica del Cirque du soleil, por su tamaño, no entraría. En ese sentido, se parece más a los shows de arenas (estadios), como el de Michael Jackson (Inmortal Tour) ó el de Avatar (Toruk). Será además el primer show



Venta de tickets

en la historia del Cirque du Soleil en que parte del público estará parado en el campo, y en algunos momentos del show hasta “mezclado” entre los acróbatas y artistas.

Sép7imo Día es dirigido por **Michel Laprise** (también director del MDNA Tour de Madonna y de Kurios, la obra más reciente del Cirque du Soleil), secundado por **Chantal Tremblay** (directora de creación de Love, el asombroso musical sobre los Beatles). En palabras de Laprise, **SEP7IMO DÍA** “nos presenta a un personaje de 15 años, enjaulado y con sed de vivir, que transita esa edad clave en la que aparece el amor por una banda que se transformará en la favorita para toda tu vida. Es cuando uno siente la necesidad de cambiar al mundo, sin el poder suficiente. Cuando el personaje escucha la música de Soda Stereo se libera, viviendo en un planeta donde el tiempo es elástico, el tiempo de quien vive enamorado. La obra conlleva un mensaje universal: la música es más fuerte que la muerte”.

31 DE MARZO Y 1 DE ABRIL EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

Lollapalooza: ¡Volaron los Early Bird!

Como ya es costumbre la salida a la venta de los Early Bird del Lollapalooza fue un éxito. Los fanáticos hicieron más de 8 cuerdas de cola en La Rural y en el primer día se vendieron 50 mil entradas para el Festival sin conocerse quiénes formarán parte de la cuarta edición del Lollapalooza Argentina.

Inmediatamente comenzó la Preventa 1, que al cierre de esta edición estaba en camino de agotarse, para dar luego lugar a la Preventa 2 a \$1750 más costo de servicio. Las entradas se pueden adquirir a través de AllAccess.com.ar, en La Rural y Open 25 (Av. Corrientes 902) con todas las tarjetas de crédito y en efectivo.

El Lollapalooza 2017 se realizará los días 31 de marzo y 1 de abril en el Hipódromo de San Isidro, con la clásica propuesta que tiene como protagonistas a la música, el arte, la moda y gastronomía, en un entorno de espacios verde único. Los más chicos también tienen su lugar en el festival en el Kidzapalooza donde pueden vivir la experiencia Lollapalooza a través de la música, diferentes talleres y actividades para toda la familia.

El festival se instaló en nuestro país como una experiencia única y sin antecedentes creando una comunidad conformada por una nueva generación de amantes de la van-

guardia en todas sus formas y sentidos. Lollapalooza Argentina es producido por **Perry Farrell**, **William Morris Endeavor Entertainment**, **C3 Presents** y **DF Entertainment**.



DESCUBRI EL NUEVO DISCO DE



Honduras 5550 Of 210
TEL. +54 11 4779 2910

CRISTIAN MERCHOT
MANAGEMENT

Cel: +54 9 11 4472 7468
e-mail: cristian@merchot.com.ar

EMPIEZA EL TRABAJO EN COMISIONES POR TEMAS

Asociación de managers: se fortalece ACMMA

Fue bueno comprobar la sintonía en la reunión de la comisión directiva de la asociación de managers **ACMMA** en las oficinas de **300 Producciones** de **Pocho Rocca**. La comisión fue elegida en las elecciones de la primera asamblea el 8 de junio en el **Teatro Sony** y **PRENSARIO** los visitó antes de la segunda asamblea el 10 de agosto con cerca de 112 socios invitados a donde se iban a presentar los miembros de las comisiones de trabajo. Esas comisiones son por: *Derecho Laboral; Difusión y comunicación, Captación de socios, Capacitaciones y mercados y relaciones exteriores*, para fomentar las exportaciones. La idea actual es hacer asambleas trimestrales.

Pericos como presidente. 'El cine está organizado, el teatro también y los músicos estábamos por cuenta de cada uno. Incluso cada 'Ley de la música' es para necesidades puntuales y no el interés general, donde se apoya a los que recién empiezan o son muy independientes y no a los que hacen la música todos los días para que sea más importante'.

Remarcaron: 'Tenemos tantos temas para tratar que no nos alcanzan las reuniones. Es increíble que no nos hayamos organizado antes'.

'Queremos igualar a la música con el cine y el teatro. Para eso ya tuvimos una reunión con el Ministerio de Industrias Culturales, compartiendo poder de lobby con entidades de muchos años como **CAPIF** y **AADET** para impulsar 'a la industria como industria' con un frente común y que nos reconozcan como tal'.

'En otros países de la región la industria es más reconocida, con casos como Colombia donde el gobierno fomenta la actividad musical y sus resultados se ven en sus artistas. Aunque también hay casos como Chile donde los músicos del exterior necesitan un visado de trabajo de 600 dólares. Tampoco hay un acuerdo Mercosur, para pasar dos guitarras para hacer un show hay que contratar a un despachante de aduana. Buscamos apoyo de parte del gobierno, equiparación impositiva y nos incluyan en las agendas de discusión



La junta directiva, antes de la segunda asamblea el 10 de agosto

para promoverla como una industria cultur exportadora. Está claro que si todos generamos más ingresos también generaremos más trabajo y recaudará más el Estado en un círculo virtuoso. Los artistas también están interesados pues ellos también se benefician. Si consideramos más de 110 managers, la cantidad de artistas es realmente importante'.

'Otro punto ya mencionado el mes pasado es el de tener más seguridad en cuanto a los acuerdos laborales de la gente que trabaja con nosotros y en otros aspectos de la seguridad pues hay normativas distintas. La parte de habilitaciones y seguridad con un área de formación es una prioridad. También en la parte del transporte de los artistas. Estamos llenos de zonas grises'.



Networking para las generaciones que vienen

Eso dio pie para otro punto clave: 'Esperamos que este trabajo de la Asociación de hoy repercuta en las generaciones que vengan, pues queremos asesorar y formar'.

Tenemos mucha experiencia que compartir para las nuevas generaciones. Ya instrumentamos un networking en un foro de referencias común y todos los socios ya estamos conectados con un simple password. Se formó así una red que da un respaldo y agrupa a todos los managers. Vamos a compartir información que sea útil para todos los miembros, y buscaremos evitar situaciones difíciles que se repiten, sin entrar en hacer listas negras'.

Remarcó Poluyán: 'Siempre lo vemos como una asociación y no como un sindicato. Si con el tiempo nuestras empresas se hacen más rentables podremos tener una sede propia, pero no estamos apurados para eso'.

Consejo Directivo

Presidente: **Ana Poluyan**
 Vicepresidente: **Gustavo "Nito" Montecchia**
 Secretario: **Carlos Méndez**
 Tesorero: **Javier Pesaresi**
 Vocales: **Gerardo Rojas / Damian Marvaldi / Cristian Merchot / Eduardo Sempé / Juan "Pocho" Rocca.**
 Revisor De Cuentas Titular: **Hernán Gutierrez**
 Revisor De Cuentas Suplente: **Pablo Tremsal**

Promover a la industria 'como industria'

Esto dijeron varios de sus representantes directivos, que tienen a **Ana Poluyán** de **Los**

ND TEATRO

25 DE AGOSTO · 21 HS · PARAGUAY 918

LATINOAMÉRICA EN CONCIERTO

ADRIÁN GOIZUETA
LUIS ENRIQUE MEJÍA GODOY

PRESENTAN SU NUEVO TRABAJO **VIVAVIDA**

Lollapalooza ARGENTINA

31 de Marzo

1 de Abril / 2017

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

+de **50 Bandas**
5 Escenarios
2 Días

¡A PROVECHÁ LA PREVENTA!

TARJETA SANTANDER RIO

cuotas sin interés

SUPER CLUB DESDE \$0.000 PUNTOS

VENTA DE TICKETS: ALLACCESS.COM.AR

LINCENTER

METRO 95.1

3 FALCETTI

WAVE

DF ENTERTAINMENT

LOLLAPALOOZAAR.COM #lollaAR

SERVICIO SIMPLE, CONFIABLE Y CON TECNOLOGÍA PARA EL PÚBLICO DE HOY

Eventbrite: Tecnología para vender más entradas y dar experiencias únicas

Eventbrite, compañía global que se instaló ahora en nuestros países, crece como la manera más simple y confiable de vender entradas para eventos sigue. Está emitiendo más de 2 millones de tickets por semana y conectando a millones de personas con la base de eventos más grande del mundo. En Argentina ya están ayudando a grandes, medianas y pequeñas productoras, ofreciéndole soluciones tecnológicas que se adecuan a los intereses y costumbres del público actual según nos confirmó **Pablo Hauscarriague**, Country Manager de **Eventbrite** en Argentina. El Ejecutivo nos contó que es lo que los hace únicos en la industria del entretenimiento local y basó su éxito en el servicio a partir 4 diferenciadores a la hora de ayudar a impulsar las ventas de shows, conciertos o cualquier otro espectáculo.

Vender más

Agrega: 'La tasa de servicio en el caso de Ticketing, donde se traslada el fee al comprador, es gratis para el productor y para el participante resulta en un costo más bajo, a menor precio mayor demanda, más ventas, contando con soluciones robustas en un mercado cada vez más exigente. Con Eventbrite el productor tiene la posibilidad de viralizar su evento, dándole la posibilidad de integrar la venta de entradas en su fan page o sitio web y al asistente un proceso de compra de entradas en pocos pasos simple, intuitivo y confiable.'

Autogestión del evento

'Eventbrite es la única plataforma autogestionable en Argentina. Le permite al productor y promotor de shows hacerse de la base de datos de los asistentes para luego poder seguir invitándolos a otros espectáculos generando así comunidad y abriendo nuevas oportunidades para su negocio. Por otro lado con la plataforma el productor tiene acceso a toda la información, monitoreando las ventas de su evento minuto a minuto y contar con su dinero recaudado antes del evento. Generación de reportes relacionados a ventas, participantes y marketing, ayudando así a tomar las decisiones más acertadas y ponerlas en marcha. Comunicarse con su audiencia en cualquier momento y poder seguir minuto a minuto su cuenta desde el celular son otros de los diferenciales que le dan al organizador un control total de su negocio.'

Experiencia del participante

'La compra de entradas se adapta fácilmente a cualquier dispositivo móvil, contando con variedad de medios de pago on-line y off-line con 7000 puntos de venta físicos mediante Rapipago y Pago Fácil. Por otro lado, los asistentes reciben su entrada al instante en su



casilla de correo electrónico generando una experiencia única y evitando que tus asistentes hagan largas filas para retirar sus entradas.'

Servicio de atención al cliente y al participante

'Contamos con un equipo con atención personalizada y focalizado en que la experiencia tanto del organizador como la de los participantes sea única. Ofrecemos para ello una atención omnicanal, pudiendo ser por teléfono, correo electrónico o chat en vivo. Tenemos además un centro de ayuda online con contenido que guía y facilita consejos sobre cómo sacar mayor provecho de su tecnología para que los organizadores se vuelvan expertos en el control de sus eventos.'

'Hemos formado un equipo especializado y dedicado en garantizar a sus usuarios seguridad, confianza y transparencia en cada interacción con el sitio, aplicando tecnología que evalúa comportamientos que pueden generar malas experiencias o poner en riesgo a la comunidad.'

'Estamos ayudando a productores medianos y pequeños, quienes han encontrado en nuestra tecnología a un aliado estratégico, transparente y confiable para vender más. Creemos que los organizadores tienen derecho a acceder a toda la información y a gestionar ellos mismos sus eventos y el público a comprar su entrada con mayor comodidad y facilidad, enfatiza Hauscarriague.

'Se esperan novedades para lo que resta del año, que generarán un fuerte impacto y revolución a la hora de promocionar, difundir y vender entradas tanto en Argentina como en todo Latinoamérica.'



LUEGO DE 11 FECHAS EN EL GRAN REX

DIEGO TORRES

WWW.DIEGOTORRES.COM



AGO · 26 · 27
SEP · 23 · 24 · 25

TARJETA SANTANDER RIO
CUOTAS SIN INTERES

S SUPER CLUB
DESDE 9500 PUNTOS



Allianz

TICKETEK
Y PUNTOS DE VENTA

@FENIX
/FENIXARGENTINA

FENIX
Entertainment Group

DISPONIBLE PARA CARTERA DE CONSUMO. COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T. C.F.T.: 1.50%. TASA FEA NOMINAL ANUAL 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 25/01/2016 AL 25/09/2016. EJEMPLO: UNA COMPRA CON TARJETA DE CRÉDITO POR \$600. PODRÁ SER FINANCIADA EN 3 CUOTAS MENSUALES DE \$200 CADA UNA. ADICIONALMENTE SE INCLUIRÁ EN EL RUBRO "SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL O PERMANENTE SOBRE SALDO DELEJER". LA SUMA TOTAL DE \$1.50, QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN 10% PRIMEROS 5 RESUMENES SEGUN EL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RIO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTE GRACION DE LAS ACCIONES SUSCRIPTAS. PRODUCCIÓN DEL EVENTO: FEG ENTRETENIMIENTOS S.A. AZOPARDO 1407 TEL: 011-5297-4300. VENTA DE TICKETS: TICKETEK ARGENTINA S.A. CABREJA 9061 011-5544-6000. EMPRESA ACHERIDA A LOS TRIBUNALES NACIONALES DE CONSUMO.

MUDARÁ SUS OFICINAS A COLEGIALES

Cristian Arce Producciones: Giras diferenciales, foco en management y nuevas alianzas

Cristian Arce Producciones se ganó un lugar diferente en el mercado haciendo giras de artistas internacionales con un trabajo de fondo propio de management local, como hizo en su momento con **Sergio Dalma** o **Rosana**, a los que les dio una penetración en el interior bastante singular.

En esa buena etapa armó un equipo de gente interesante con figuras como **Adrián Doce** y **Noelia Albanese**, que trabajó con Baldini. Ahora aparece un poco más volcado al management y tiene como punto fundamental haber comenzado a trabajar con **Coti** y **Universal**. Dice Cristian: 'Coti es un artista prioritario en el trabajo que veníamos haciendo pero aplicado a un artista nacional. Buscamos así invertir la polaridad de ser una productora importadora de talento y tener un producto para exportar. Ya con Rosana hicimos un poco lo mismo pero en Latinoamérica. El contacto surgió de una charla con **Ángel Kaminsky** en Viña del Mar. Tanto con el equipo Universal como con Coti hablamos el mismo idioma, con mucho sentido común. Hay un formato de toma de decisiones en el que nos sentimos bastante cómodos', remarca Cristian.

'También tomamos en 360 a la banda uruguaya **Mano Arriba**, en formato editorial y management. Reformulamos un poco nuestro modelo de negocios para poder agregar nuestro valor agregado en marketing.'

Alianzas potentes

Pero agregó sobre su fuerza en el interior. 'A esa penetración que tenemos queremos agregarle una red de gente que tiene un prisma similar para ver los negocios, como un ejercicio

de colaboración mutua. Un diferencial que tenemos es que entramos pidiendo por favor y diciendo gracias, tratando de alejarnos de modelos prepotentes'. Así aparece sumando alianzas y nuevos negocios de promoción de conciertos y hasta discográficos, junto con una mudanza de oficinas a la avenida Alvarez Thomas en Colegiales, justo al lado de **MTS** que es una de sus nuevas alianzas.

'La alianza con el **Chino** y sus socios de **MTS** busca desarrollar varios proyectos, como ayudar a desarrollar su discográfica, en proyectos de management y promoviendo shows juntos. También tenemos otras muy activas las de **Daniel González** y **Pablo Menéndez**, con el que podríamos hacer en verano La Oreja de Van Gogh. Con **Marcela Wilte** tenemos también varios proyectos. Y estamos viendo la chance de algunos proyectos con **Diego Villanueva** como figura muy valiosa para la industria que se acaba de desvincular de Warner Music'.

'En la promoción de conciertos, estamos analizando dos o tres proyectos para hacer estadios más grandes, que nos permitan crecer de lo que hasta ahora hicimos que fue el Luna Park'

'También hay alianzas con **Carlos Lara** de Chile viendo proyectos en general para un salto de calidad en Chile y **Camilo Parra** en Colombia para los *Jackson Galaxy*'.

Seis grandes Giras antes el fin de año

'Tenemos que seguir creciendo pero controladamente, sin que el volumen afecte nuestra esencia del trabajo artesanal que nos caracteriza. Eso lo estamos volcando en todas las giras que tenemos de aquí a fin de año y



Cristian Arce

luego en los festivales de verano, donde tenemos siempre muy fuerte participación por los artistas que llevamos adelante.'

Coti hace el 5 de noviembre el Ópera y luego gira por el país todo ese mes y diciembre, con fechas ya confirmadas en Córdoba, Montevideo, Colonia, Concordia, Corrientes, Mendoza y Rosario, con una agenda en progreso.

José Vélez hará el Ópera, girando en noviembre, diciembre y el verano. Con **Myriam Hernández** tenemos 10 fechas en octubre y noviembre, marca y participación muy fuerte para los festivales de Verano. **Marta Sánchez** hace el 22 de octubre el Ópera y luego gira en noviembre y durante el verano. Lo de **Bebe** es importante pues se hizo 5 fechas este año y hará 6 fechas en Buenos Aires antes de fin de año. Con **Daniel González** hacemos **Kusturica** en el Luna Park y una gira larga de Salta, Córdoba, Mendoza, Rosario y Montevideo entre otras plazas.



ROSARIO DELGADO

AMBIENTACION INFO@ROSARIO
DECORACION DELGADO.COM
www.rosariodelgado.com



MARCELA
MORELO
ESPINAS &
PÉTALOS

NUEVO
ÁLBUM

29 DE OCTUBRE GRAN REX

EN LO ANGLO CELINE DION, BRITNEY SPEARS Y BARBRA STREISAND

Sony Music: Marcela Morelo, Benjamín Amadeo y ANIMAL

Mariela Croci, directora de marketing de **Sony Music**, destacó los lanzamientos de agosto que traen nuevamente artistas de gran tracción en los mostradores como **Marcela Morelo**. Su disco es *Espinas y pétalos* tendrá campaña de vía pública, radio y on line. Se lanza con un evento especial para mujeres de la industria. La canción se llama *Destinados para amar*, entre todos temas nuevos.

Sobresale el disco de **Benjamín Amadeo**, como uno de los artistas de mayor potencial. Es un cantautor joven con sonido nuevo, muy craneado y como un artista integral. El corte es *Volaré* y ya alcanzó 150.000 views, logrando además un gran apoyo y reconocimiento de los propios artistas.



Benjamín Amadeo

Súper importante para la compañía el lanzamiento del primer single de **Airbag** *Vivamos el momento*, *Mentira la verdad* el nombre del álbum y el 1 de octubre se presentaran en el Luna Park. Antes el lanzamiento realizarán un showcase para la prensa y una firma de discos como consolidada figura nacional actual.

En rock sale **A.N.I.M.A.L.** con un DVD en vivo repasando sus 25 años de carrera, contando con un avant premier para medios y fans en The Roxy Live. En la misma línea se edita como banda de culto a **Vetamadre**, con regrabaciones de los hits de su carrera en CD+DVD, con énfasis en el recorrido realizado reversionado luego de casi 20 años de carrera.

Día Internacional del rock

Justamente, encuadrado dentro de la campaña que se viene haciendo, estuvo el Día In-



Airbag

ternacional del Rock el 15 de julio. Se hizo un *live chat* con 12 artistas locales en diferentes momentos del día sumándose luego otros de España y México con un alcance de más 400.000 personas.

Estuvieron **IKV**, **Airbag**, **David Lebón**, **Bahiano**, **Ataque**, **Bersuit** y varios más.

Éxitos nacionales

Lali está cambiando de corte a *Boomerang*, y graba un clip con **Abraham Mateo**. **Abel** vendió 11 Óperas sold out y sigue con el single estrenado en los Gardel *Como te extraño* esperando disco para octubre. **IKV** tiene el single nuevo *Estrella fugaz*; **Babasónicos** cambia de single a *El Maestro* y tiene los Opera 6 y 7 de agosto, y están súper bien en ventas y en promoción **Gustavo Cordera** que tiene un Gran Rex en Septiembre, y **Kevin Johansen** que también toca en CABA.

Se sacó el single de la película de **Gilda** con Natalia Oreiro *No me arrepiento de este amor* y el disco se verá en septiembre. Hay nuevo single de **Diego Torres** en un dueto con **Rachel Platten**, canción en español *Stand by you* y vuelve a hacer más Gran Rex el 26, 27 y 28 de agosto.

Graban sus próximos discos **La Beriso**, en México, Los Angeles y NY, y **Eruca Sativa** que se va a Los Angeles para salir en noviembre.

Mega hits de Enrique y Vives con Shakira

En lo latino Mariela Croci destaca el éxito total de difusión de dos singles: **Enrique Iglesias** con *Duele el corazón* y *La Bicicleta* de **Shakira** y **Carlos Vives**. En el semillero se está creciendo también con **Carlos Rivera** que logró un Gran Rex Sold Out, y **Maluma** ya es imparable tras hacer Susana, una firma en Musimundo en Callao y Corrientes y los shows 16, 17 y 18 en el Luna.

Celine Dion, Barbra Streisand y Britney Spears

En lo Anglo sobresale **Justin Timberlake** con *Can't stop the feeling*, su nuevo éxito que está funcionando muy bien en digital, ventas y radio. Se está trabajando fuerte lo electrónico con **Martin Garrix**, **The Chainsmokers**, **Lost frecuencias** y **Sigala**.

Salen tres artistas vendedoras de discos full para el público joven-adulto, el 16 de agosto se editan al mismo tiempo los nuevos materiales de **Celine Dion**, tras una enorme ausen-



Marcela Morelo

cia de las bateas; hay otro gran regreso con **Barbra Streisand** en un disco que seguro se verá en los rankings y **Britney Spears** como gran estrella del pop.

Lali para todo el mundo

Lali acaba de regresar a Argentina tras su segunda visita a **México y España** en 2016 en el marco de su suceso internacional.

En España participó en el Festival "Music Experience On The Beach", en las playas de Alicante donde brindó un concierto para más de 30 mil personas. En México una nueva gira promocional que incluyó un reencuentro con los fans en una firma de discos en la principal cadena MIXUP, donde *Soy* debutó #11 en ventas.

Lali ya había visitado ambos países previamente, cómo también **Chile** – donde abrió los shows de **Fifth Harmony**—, **Ecuador**, **Perú y Paraguay**.

Además arrasa en redes sociales donde se posicionó esta semana en el puesto #18 del chart SOCIAL 50 de BILLBOARD USA, donde se destacan los artistas más activos en digital. Previamente había sido mencionada en la portada de LatinGrammy.com entre las tendencias latinas de la semana.

Por otro lado **IKV** acaba de regresar de Colombia y México. En Bogotá encabezaron el multitudinario festival "Viva 40 Music Fest" y realizaron un plan de promoción. En México realizaron una firma de su disco L.H.O.N también en MIXUP y realizaron el estreno mundial de su nuevo video clip filmado con **Miguel**. La avant premiere transcurrió durante un glamoroso evento en el Hotel W.

Continúan girando **Los Fabulosos Cadillacs** quienes llegarán a finales de este mes a Costa Rica donde presentarán su show en el Estadio Nacional para continuar luego la gira en Perú, Ecuador y México. También **Kevin Johansen** presentó su nuevo disco con visitas de promoción en Brasil, Perú y Costa Rica; y **A.N.I.M.A.L.** arrasó en el festival Hell and Heaven fest destacado por los medios locales.



CAPTACIÓN DE LEADS
Todos los datos interesantes para su negocio

TRAZABILIDAD
Conozca el comportamiento de su público

EFICACIA
Mejora un 70% los resultados respecto a activaciones convencionales

La tecnología NFC: un mundo de posibilidades al alcance de tu mano



IN & OUT

Sistema de control de accesos 100% fiable, ágil y adaptable a las necesidades de cada empresa y evento



CASHLESS

La opción más eficiente de gestionar el flujo monetario de cualquier evento con la máxima seguridad



SOCIAL MEDIA

Tótems inteligentes para compartir experiencias

LIVE DATA

Conoce el **rendimiento** de tu actividad en **tiempo real** y estés donde estés gracias a nuestro **completo backend**

Contacto Argentina
Dir Avenida del libertador 8142 1º piso · C1429BNO · C.A.B.A Tel +54 9 11 6432 2696 / +54 9 11 5513 6752
email argentina@planetanfc.com web planetanfc.com

SE VIENEN LOS NUEVOS CORTES DE GREENDAY Y BRUNO MARS

Warner Music: Los Totora y Toco para vos en *Un sol para los chicos*

Warner Music está preparando un buen semestre de lanzamientos de discos prioritarios. Para ellos ya se empezarán a ver este mes los singles de **Greenday** en un esperado regreso, **Bruno Mars** tras el éxito de lo anterior, **Rosana** con su base de fans grande en el país y **Vanesa Martín** como nueva figura en crecimiento junto a **Lauría**. De a poco se va delineando así el panorama de los discos de fin de año de la compañía dirigida por **Guillermo Castellani**.

Rosana y Vanesa Martín ya vienen en visitas promocionales presentando sus nuevos trabajos, mientras también se espera para promocionar sus discos a figuras latinas también prioritarias como **Laura Pausini**, la vuelta de **Jesse&Joy** que tiene su single *Duele* con buena expectativa junto a **Alejandro Varelay Zion y Lennox** dentro de la apuesta de la música urbana que está haciendo la compañía. Se destaca además el éxito de las españolas de **Swit California** en la Trastienda para volver próximamente y se sigue trabajando a **Carlos Baute** con su nuevo tema *Amor y dolor*.

Los Totora y Toco para vos

En lo local agosto y septiembre son dos meses de muy buena exposición. Esto en el marco de la gira de **Los Totora** por Bolivia, Paraguay y Chile, en un desarrollo regional de esta particular cumbia que a nivel nacional se potencia 25 de septiembre en su llegada al Luna Park. Este mes estarán en un acuerdo con **Canal 13** en un

Sol para los Chicos en Salta, en una programación para todo el país.

También con máximo nivel de importancia para la compañía, en estos días se tuvo el lanzamiento oficial para la prensa de los uruguayos de **Toco para vos** en el reducto **Vitade** de Palermo, donde además de recibir a los medios entre los que vinieron 5 medios de Uruguay y gente de Córdoba, también tocaron para los fans a full de gente. Son otros grandes exponentes de la movida de 'cumbia cheta' regional. La presentación se hace con **Spa Producciones** que organizan la gira en el país. Ellos también van a estar en un *Sol para los Chicos* como parte de la gran transmisión en cadena de Canal 13.

Conjuntamente y con proyección internacional 360 grandes, están preparando en el mismo target juvenil a la actriz y cantante **Ángela Torres**, que está grabando y su primer sencillo se conocerá entre agosto y septiembre.

Éxito de los Red Hoy y Goldplay

Junto con eso, en el repertorio anglo sigue entre los mayores vendedores del mercado los **Red Hot Chili Peppers** con su nuevo material *The Getaway*. Desde luego sigue muy fuerte **Coldplay** entre los top ten de los charts.

En cuanto a novedades de catálogo, es interesante que se viene un lanzamiento de vinilos con títulos argentinos que nunca estuvieron en el formato dentro del catálogo de **Fito Páez**, **ANIMAL** y el **Cuarteto de Nos**, entre otros. In-



Los Totora

Toco para vos

cluye grandes discos como *El amor después del amor* además de obras de **Andrés Calamaro** y muchos más. Se van descubriendo chances valiosas de catálogo a cada paso para desarrollar el segmento a partir de la apertura de la nueva fábrica local.

Diego Villanueva

Después de 9 años en la compañía, **Diego Villanueva** dejó en los mejores términos la dirección de marketing de **Warner Music**. Quiere agradecer a **Guillermo Castellani** y a todo el equipo por esta gran etapa que tuvo en la compañía, donde se obtuvieron muchos logros y no siempre con el mismo catálogo de otras multinacionales, como destacó el propio Castellani en enero. Queda por ver qué proyectos encarará ahora Diego, en un sector de directores de marketing que no abundan en el mercado discográfico.

PONIENDO EN VALOR A LA MUSICA ARGENTINA

9 MENOS CUARTO • A.N.I.M.A.L • ABEL PINTOS • ADRIAN BERRA • AGARRATE CATALINA • AIRBAG
 AMAS DE CASA ROCK • AMEL • ANDA CALABAZA • ANDANDO DESCALZO • ALEJANDRO LERNER • ATTAQUE 77
 ARCO • ARNALDO ANTUNES • AXEL • BABASONICOS • BAJOFONDO • BARCO • BERSUIT VERGARABAT
 BIGGER • BRANCALEONE • BUENAS TARDES • BULLDOG • CADENA PERPETUA • CAFUNDÓ
 CAMIONES EN LA CASA • CARAJO • CATUPECU MACHU • CHANGO SPASIUK • CHAQUEÑO PALAVECINO
 CIENTIFICOS DEL PALO • CIRO Y LOS PERSAS • CRISTIAN BASSO • COTI • COVERHEADS • DALAND
 DANCING MOOD • DAVID LEBON • DE LA GRAN PIÑATA • DESTINO SAN JAVIER • DIEGO FRENKEL • DIVIDIDOS
 DORIAN • EL BUEN SALVAJE • EL BORDO • EL CHOQUE URBANO • EL PLAN DE LA MARIPOSA
 ENANITOS VERDES EMANERO • ESPINA DE CRISTAL • EL CUARTETO DE NOS • EL KUELGUE • ESTELARES
 ESPINA DE CRISTAL • ERUCA SATIVA • FAAUNA • FACUNDO ARANA • FITO PAEZ • FRANCISCO EL HOMBRE
 GABRIELA LAVALLE • GARNICA • GUASONES • GUAUCHOS • GUILLERMO BERESÑAK • HANA • HORCAS • HUEVO
 ILLYA KURYAKI G THE VALDERRAMAS • ILE • INDIOS • INFIERNO 18 • IVAN NOBLE • JAURIA • JAIRO
 JAQUES MORELEBAUM • JUAN CARLOS BAGLIETTO • JUANSE • JEITES • KAPANGA • KUMBIA QUEERS
 LA BERISO • LA BOMBA DE TIEMPO • LA DELIO VALDEZ • LA 25 • LA FRANELA • LACANDONA SOCIAL SOUND
 LA MISSISSIPPI • LA MOSCA • LA QUE FALTABA • LA PEGATINA • LA RENGÁ • LA VELA PUERCA • LALI ESPOSITO
 LAS PELOTAS • LAS PASTILLAS DEL ABUELO • LAS TARADAS • LEON GIECO • LE REEL EST FAUX
 LISANDRO ARISTIMUÑO • LIGIA PIRO • LOS AUTENTICOS DECADENTES • LOS BRUJOS • LOS CAFRES
 LOS CALIGARIS • LOS CALZONES • LOS FABULOSOS CADILLACS • LOS HUAYRA • LOS PEREZ GARCÍA
 LOS NOCHEROS • LOS PERICOS • LOS TEKIS • LOS TIPITOS • LUCIANO PEREYRA • LUCIANO SUPERVIELLE
 LUDICO • MANUEL WIRZT • MANU SIJA • MARCELA MORELO • MARIANA BARAJ • MARILINA BERTOLDI
 MASSACRE • MATT • MAXI TRUSSO • METAMORFICA • MILITANTES DEL SURCO • MIKE AMIGORENA
 MISS BOLIVIA • MIRANDA! • NATALIA OREIRO • NEGRITA • NITO MESTRE • NONPALIDECE • NTVG
 OMAR MOLLO • ONDA VAGA • ORQUESTA TIPICA FERNANDEZ FIERRO • OTRO MAMBO
 PALO PANDOLFO • PALOMA DEL CERRO • PAMPA YAKUZA • PARTEPLANETA • PARAPIPOU • PARA EXOTICA
 PATRICIA SOSA • PEDRO AZNAR • PELIGROSOS GORRIONES • PEREZ • PIER • RALY BARRIONUEVO • RAM
 REY GURU • RIDDIM • RICHARD COLEMAN • ROSARIO ORTEGA • ROSARIO SMOWING • SALTA LA BANCA
 SANDRA MIHANOVICH • SERÁ PANICO • SERGIO CH • SERGIO GALLEGUILLO • SIG RAGGA • SILVINA MORENO
 SMILE • SOLEDAD • SUENA SUPERNOVA • SUPER RATONES • TAN BIONICA • TURF • THE OMELETES
 UTOPIANS • VALERIA LYNCH • VICENTICO • VISION • YACARE MANSO • YUSA • ZERO KILL • ZETA BOSIO

Son representados por socios de:



www.managersargentinos.com / info@managersargentinos.com



Contrataciones: (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

REPERCUSIÓN DEL GREAT ESCAPE DE TINI

Gran salida de Alejandro Sanz con Marc Anthony en Universal

Universal destaca la gran salida del nuevo disco de **J Balvin**, con su gran disco *Energía*, que trae todos los singles sucesos como *Ginza*, *Bobo* y *Safari* que ahora se esperan plasmar en ventas y nuevos récords también en lo físico. Esto es con la salida concretada de su nuevo disco *Energía*, en el que hay muy buenas expectativas.

En lo latino sigue muy bien **Manuel Carrasco** como el cantautor del mercado español del momento, también se continúa el trabajo con **Pablo López** y **Paty Cantú**, mientras se cuenta con la visita de **León Larregui** a la Trastienda el 14 de agosto. Estrenó nuevo single **Alejandro Sanz** con **Marc Anthony** *Deja que te bese*, consolidando el número #1 indiscutido de Alejandro Sanz en Argentina y toda la región.

Hay muchas expectativas con la novedad de **Sebastián Yatra** con el tema *Traicionera*, tras el éxito de *Picky* el panameño **Joey Montana** presenta *Hola* canción que tiene todos los componentes para trazar nuevamente un éxito. **Gloria Trevi** por su lado presento *Dímelo al revés* feat. **Cali** y **el Dandee**.

Por último en el mundo latino se comenzó a trabajar **Morat**, la banda de Colombia que reside en España y lograr cosechar en pocos meses nada menos que dos discos de platino en dicho país.

Tini estrenó Great Escape

De **Tini** ya dijimos que está llamada a competir con las más grandes artistas femeninas inter-

nacionales y con ese esplendor fue el estreno de su nuevo video *Great Escape*, filmado en Buenos Aires, se impone con una súper producción que reafirma su liderazgo y explotación global.

En cuanto a **Luciano Pereyra**, emprende su gira nacional e internacional con sus singles junto a **David Bisbal** *Cara o Cruz* y junto a **Tini** en el video *Tu dolor* filmado a 360°. Confirmada su 6ta fecha en el Luna Park, Luciano continúa construyendo su sólido crecimiento.

Mientras se desarrolla su gira por España con gran éxito **Coti** continúa trabajando el lanzamiento del CD+DVD *Tanta Magia*, registro tomado en vivo en el Gran Rex con grandes invitados como Chano, Manu de La Mancha de Rolando y Facundo Soto de Guasones.

Entre los singles se destaca la versión de *Profundidad* (canción que tiene gran aceptación por parte del público y los medios), *Tu Nombre* feat. **Chano**, *Tanta Magia* y *Luz de Día*.

Se vienen grandes visitas anglo

En lo anglo, se confirmó la visita de **Selena Gómez** para el nuevo festival teen **Shout** que hará **Move Concerts** en Tecnópolis el 3 de diciembre. Para el Bue estarán además **Iggy Pop**, **Capital Cities** y **Pete Doherty** con **The Libertines** en octubre. En septiembre viene además **Disclosure** el 23 al Luna Park con T4F.

En cuanto a singles, se destacan el de **Tove Lo** *Cool Girl* como nueva gran intérprete sueca; *This Girl* de **Kungs**, single que se instaló en el verano



Alejandro Sanz con Marc Anthony

européo y hoy suena como hit anglo en todo Argentina; también el canadiense **Shawn Mendes** con *Treat you better* de su disco *Illuminate*. Hay fuerte repercusión con la coreografía del desafío *Gyal you a party animal* de **Charly Black**, ejecutada por los miembros de Gran Hermano.

Siguen muy fuertes **Justin Bieber** con su actual disco multitarget; **Ariana Grande**, **Rihanna** que presentó su nuevo corte *Good night Gotham*, *Toothbrush* de **DNC** que está muy fuerte en Airplay luego de su exitoso *Cake by the ocean*, **Aftercluv** que se lanzó con 40 Principales y suena en Radio One, la Metro y Delta.

Quiero Creedence

Y en cuanto a discos sobresale un tributo a Creedence, *Quiero Creedence*, que destaca a figuras latinas como **Enrique Bunbury**, **Enanitos Verdes** y **Andrés Calamaro**.

Tuvo una excelente salida el nuevo DVD en vivo histórico en París de **U2**, en relación a los atentados de esa ciudad y como parte del compromiso que siempre muestra Bono y el grupo.

CARLOS VIVES

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

WK Entertainment
1200 Brickell Avenue
Suite 1500
Miami, FL 33131
Tel: +1 3055030397
carlos@walterkolm.com
www.walterkolm.com

3 musica

- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

Cali

Artista exclusiva

www.3musica.com | hola@3musica.com | (54) 11 2060 3915

/3musicaprod | /3musica | /3musica

NUEVO CORTE Y FUERTE TRABAJO DE PROMOCIÓN EN TODO EL PAÍS

Pirca Records: Last call es lo nuevo de Maxi Trusso

Maxi Trusso, uno de los artistas con mayor proyección nacional e internacional, presenta su nuevo trabajo *Last call*. El primer single *Taste of love* ocupó los primeros lugares de todos los rankings de radio y televisión del país. En este momento esta rotando su segundo single, *Street of rock and roll*, el cual sigue el mismo camino.



lidades como Rio IV, Córdoba Capital, Mar del Plata y Mendoza. La banda próximamente visitará Chile en gira promocional.

Por su parte, **Buenas Tardes** realizó un show sold out en la ciudad de Rosario presentando su nuevo disco. Luego de su primer corte *Canción de Luna*, una de las canciones más tocadas en radio, su segundo corte *El Juego* se posiciona en la misma dirección. Durante el mes de julio, la banda realizó un plan muy ambicioso de notas en distintos medios, mientras la banda prepara una gira de promoción por el interior, la presentación en el Personal Fest el 23 de octubre y el video de su tercer corte *Desaparecer*.

Los Perez Garcia se presentaron en el Teatro de Flores con lleno total y prearan dos shows en el ND Teatro. En el mes de julio la banda se presentó en Córdoba y Rosario junto a Bersuit Vergarabat. En estos momentos la banda se encuentra trabajando en las canciones de su nuevo disco, el cual será producido por Emiliano Brancchiari (cantante de No Te Va Gustar). El disco será grabado en Roma Phonic y será mezclado

do en el estudio Elefante Blanco (Propiedad de No Te Va Gustar). **Peligrosos Gorriones** presentarán su nuevo disco *Microbio* en el mes de septiembre en el Teatro Vorterix. Además, durante agosto se presentarán en Tandil y General Pico, y en octubre en Córdoba, Capital, Mendoza y Villa María. La canción *Penuria* se posiciona muy bien en los medios rockeros del país. La banda ha tenido una muy buena cobertura en medios grafico como Clarín, Pagina 12, Revista Rolling Stone, Revista Inrockuptibles, etc.

Parientes es otra de las bandas que Pirca está desarrollando con muy buena aceptación. Su nuevo disco salió al mercado el 5 de agosto y se está trabajando su primer corte, *Invierno*, en el cual figura como invitado Rolo Sartorio (La Beriso). La canción cuenta con un muy buen video, con fuerte rotación, al igual que la canción.

Otro de los artistas en desarrollo es **Cristian Amado**, quien cuenta con una gran canción, *Esta es mi vida*. La misma fue producida por Juan Blas Caballero en los estudios de Mondo-Mix y masterizado por Chris Gehringer en Sterling Sound NY.



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS



QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

FM 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



BITBOX.FM

RED HOT CHILI PEPPERS

the GETAWAY

YA ES DISCO DE ORO



DISPONIBLE EN TODAS LAS TIENDAS DIGITALES Y DISQUERÍAS DEL PAÍS



MORTHIFERA SE SUMA AL SELLO CON SU NUEVO DISCO

Icarus Music Argentina: Rival Sons llega con su nuevo álbum *Hollow bones*

Rival Sons, la banda que estará acompañando a Black Sabbath en su gira final, acaba de lanzar su quinto y más reciente álbum, *Hollow Bones* e **Icarus Music** es su sello en la Argentina.

Los americanos saben cómo hacer que lo viejo suene moderno. 'Intentamos hacer algo que sea familiar, como nosotros y que suene así, como nosotros ya que eso es lo que somos y es todo lo que podemos dar', explica **Scott Holiday**, líder de la banda. Generalmente su forma

musical es comparada con un blues rock estilizado de banda de los 50s o 70s, más específicamente con bandas como Led Zeppelin, The Animals y The Free, su tercer disco, también editado por Icarus, *Head Dow* los hace incursionar en algunos géneros populares de la misma época como el rock and roll, glam rock, rockabilly, surfrock y el soul.

Greg Moffit de la BBC los describió como 'una mezcla electrizantes de Led Zeppelin, Deep Pur-

ple y The Doors'.

Hollow Bones emerge como un paso más en la colección de grandes discos de Rival Son, con nueve tracks comprometidos con riff que desbordan ritmos combustibles, canciones que destilan rock tanto musical como líricamente. Se puede sentir la energía, viva y respirable, que mantuvo la banda durante la grabación del disco.

Dentro de los nueve tracks se puede apreciar el cover *Black Coffee*, escrita originalmente por Sonny Burke y Paul Francis Webster en 1948, con guitarras bluseras y letras que hablan de la clase trabajadora. Es sin duda uno de los covers que mejor le sientan a la banda, un candido blues que se siente nuevo fresco y aggiornado.

Hollow Bones en definitiva es un disco fuerte, y una clara progresión de lo que nos ofrecieron en *Great Western Valkyrie*, con grandes canciones que serán recordadas como las mejores de la banda. Los amantes del rock adorarán a Rival Sons.

En el plano nacional, Icarus Music quiere darle la bienvenida a **Morthifera** a sus filas. La banda debutará en el mes de noviembre con la edición de su álbum *Basurero Humano*.

Consta de 10 canciones que varían entre el thrash, heavy metal y speed. Las letras hablan de situaciones sociopolíticas, historias, violencia y anticristianismo.

Basurero humano, el cual será el corte de difusión del disco, se basa en la historia de un hombre que está agonizando en un geriátrico del conurbano bonaerense, en la localidad de San Justo. La canción se centra en el abandono humano, el egoísmo de las personas y la postura de descartar los elementos 'desechables' de la sociedad, los cuales tristemente son nuestros ancianos. Esta historia tendrá continuación en nuestro próximo disco, con dos canciones más que terminarán de completar la historia.

El álbum fue producido artísticamente por la banda y grabado en Riding a Wave Estudio y masterizado en Kirkincho Record (Serpentor).



Rival Sons, una banda moderna que hace que lo viejo, suene actual



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

EL REINO INFANTIL ES UN ÉXITO TOTAL

Leader Entertainment: grandes éxitos de Gilda en todos los formatos



En septiembre se cumplen 20 años de la muerte de **Gilda**, quien a lo largo de estas dos décadas en un símbolo de la música, y **Leader Entertainment** le rinde homenaje con el lanzamiento de una Caja de Colección con un vinilo doble.

Se trata de una caja rígida con dos vinilos con los más grandes éxitos de julio, más el libro editado por Atlántida. Leader a su vez sigue parte del crecimiento de la popularidad de la artista y está colaborando en emprendimientos como la película que protagoniza Natalia Oreiro y que se estrena en septiembre. El **Reino Infantil** sigue cosechando éxitos. La colección lanzada junto a Clarín es un éxito. Se trata de 10 títulos editados quincenalmente y sus tres primeros volúmenes se agotaron y tuvieron que ser reeditados. Remarca **Kuky Pumar** que el Reino Infantil

ya había vendido más de 200 mil unidades, lo que muestra la vigencia del formato físico con propuestas adecuadas.

En octubre se editará lo nuevo de *Canciones de la Granja 3*, que con sus videos ya superó las 300 millones de vistas en YouTube. A su vez, las *Canciones de la Granja* finalizó su paso por la Ciudad de Buenos Aires con 60 funciones en el Metropolitan City, además de 35 funciones en todo el país con doble elenco. Se prepara ahora para una gira por todo el Gran Buenos Aires con más de 100 shows y en octubre comenzarán la gira por Latinoamérica con Chile como primera parada. *Canciones de la Granja* es éxito que en todos los formatos.

En el área de promoción sigue rotando fuerte el éxito de **Ráfaga** *Una cerveza* con más de 73 millones de vistas de su video



en YouTube. Y pronto se viene la celebración de sus 20 años de carrera con presentaciones en distintos canales de televisión en todo el país.

Totally Stripped de **The Rolling Stones**, considerado como uno de los lanzamientos más importantes del año, tiene una fuerte promoción en las principales emisoras, con concursos para sus fans.

Liliana Vitale presentó su 14º trabajo discográfico, *UANANTÚ*, grabado junto a su hermano **Lito Vitale** en piano. Se trata de canciones de diversos géneros venidas de tiempos de infancia y adolescencia que compartieron de chicos y tienen la vigencia de las grandes canciones populares. Es un trabajo integral que incluye un libro de relatos breves de Patricia Pagola con dibujos de la propia Liliana, realizados cuando ambas tenían entre 12 y 14 años de edad.

"Somos una productora joven dedicada íntegramente a la venta de shows artísticos, producción integral de conciertos y management".

gen MUSIC

PUMA JOSE L. RODRIGUEZ

FLOR VIGNA & MALUCO CUMBIA

AMAPOLA

EL VILLANO

CARLOS RAVIGNANI (DIRECTOR GENERAL)

www.genmusic.com.ar // info@genmusic.com.ar // +54 9 (11) 3699-1705

CRISTIAN ARCE

PRODUCCIONES

COTI
TANTA MAGIA TOUR
2016 - VERANO 2017

MARTA SÁNCHEZ
21 DIAS TOUR
2016 - VERANO 2017

KUSTURICA
AND THE NO SMOKING ORCHESTRA
NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2016

MYRIAM HERNÁNDEZ
GALA DE AMOR TOUR
OCTUBRE - NOVIEMBRE 2016

JOSÉ VELEZ
LOS CLÁSICOS DE SIEMPRE
2016 - VERANO 2017

MANO ARRIBA
ARTISTA EXCLUSIVO

Contrataciones: (+54 11) 4581 5967
contrataciones@cristianarce.com.ar - www.cristianarce.com.ar



LA VELA PUERCA FESTEJA SU 20º ANIVERSARIO EN EL ESTADIO DE FERRO

300: Ciro y los Persas anuncian Naranja Persa su próximo CD doble de estudio

"Nuevo disco: *Naranja Persa*. Comenzamos a mezclar los 8 temas de la primera parte del disco (es doble). Sale en 2 tandas. ¡El primero a fines de septiembre! Grabado en vivo en Monsterland con Álvaro Villagra y coproducción de Juanchi Baleirón. ¡¡Sale en CD y vinilo!!". De este modo, Ciro y los Persas anunciaron el lanzamiento del próximo disco de estudio de la banda. En octubre comienza una gira por el interior del país previa al show del 19 de noviembre en el Estadio de Vélez. Actuarán en Tandil, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia, Neuquén, Bahía Blanca y Córdoba.

Divididos continúa sus shows en Flores con tres funciones agotadas en julio, y tres funciones para fines de agosto, cuando se cumplirán los 100 conciertos de la banda en dicho Teatro. El 20 de agosto se presentarán en Quality Espacio de Córdoba, el 14 y 15 de septiembre en Mar del Plata, el 29 y 30 del mismo mes regresan al Teatro Coliseo. En octubre visitarán La Plata, Mendoza (con dos conciertos) y Olavarría. En noviembre Bariloche, Neuquén y llegarán al Microestadio del Club Lanús. El 1º de diciembre realizarán otro concierto con butacas en el Auditorio Fundación de Rosario.

La Vela Puerca festejará sus 20 años de historia el 12 de noviembre en el Estadio de Ferro. El 19 del mismo mes celebrarán en el Velódromo Municipal de Montevideo, en

una gira que también los llevará por Rosario y Córdoba.

Luego de festejar sus 20 años en el festival de Cosquín con entradas agotadas y un acontecimiento sin precedentes donde reunió a los más importantes referentes de la música folklórica (presentación que será editada en formato CD + DVD), **Soledad** se presentará el sábado 29 de octubre en el Luna Park conmemorando sus 20 años con la música. El 24 de septiembre lo hará en Mendoza, el 3 de noviembre en Corrientes, el 4 del mismo mes en Córdoba, el 5 del mismo mes en Rosario y el 27 en Neuquén, en marco de una Gira Nacional realizada con el apoyo de Macro. Junto al mismo banco, 300 está acompañando además las presentaciones de **Lali** en su #SoyTour.

Mientras masteriza su nuevo álbum de estudio previsto para el mes de octubre, **Lisandro Aristimuño** finalizó una importante gira presentando sus discos *En Concierto*. Junto a su banda 'Los Azules Turquesas' realizó 2 nuevos teatros Gran Rex, llegando a las 8 presentaciones con entradas agotadas en ese teatro y lo hizo además a sala llena en Montevideo, Rosario, Santa Fe, La Plata, Bahía Blanca, Neuquén, Córdoba, Santiago de Chile, Salta y Tucumán.

La Que Faltaba, la banda de 'Micky' Rodríguez, presentará su nuevo disco *Los Mares de la*



Luna el sábado 27 de agosto en Niceto Club.

Luego de editar por primera vez en Argentina la obra completa de **Manu Chao** en vinilo de colección, se reedita ahora su obra de estudio y en vivo en formato CD permitiendo que todo su catálogo esté de nuevo a la venta. *Clandestino* (1998), *Próxima estación: Esperanza* (2001), *Radio Bemba Sound System* (2002), *Sibérie M'était Contée* (2004), *La Radiolina* (2007) y *Baionarena* (2009) ya pueden conseguirse en todas las disquerías del país.

Zarpa: contenidos digitales

Zarpa ofrece distribución de contenidos digitales musicales, asesoramiento en marketing, redes sociales y campaña de pauta online. Entre los artistas que están trabajando se destacan **Ciro y los Persas, Divididos, La Vela Puerca, Carajo, La Que Faltaba, Omar Mollo y El Plan de la Mariposa**, entre otros. Este emprendimiento promete importantes novedades y lanzamientos semanales. **Divididos** lanzó *En vivo en el Teatro Coliseo* desde su perfil de Spotify, y desde su canal oficial de Youtube. Este material que registra los conciertos de mayo en el teatro porteño fue únicamente editado en estas plataformas digitales. Se espera también el lanzamiento del nuevo DVD+CD de Carajo *Hoy como ayer* en Itunes.





300
producciones



Z A R P A
- distribución digital -

300producciones.com /300productora
contrataciones@300producciones.com

zarpa.com.ar /sezarpa

Heredia 916 (C1427CNP)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(+5411)4551-7461

LOS MEJORES DISCOS ANGLO ESTE AÑO EN



S-MUSIC



5313772

ALABAMA SHAKES
Sound & Colour

LA REVELACION DEL AÑO:
4 Grammys 2016 incluyendo
Mejor Disco y Mejor Canción



5356562

BJORK
Vulnicura Live
Una Obra de Arte en Vivo



5332022

ED MOTTA
Perpetual Gateways

Funk, Soul y Rock, EN AGOSTO SHOWS
EN BUENOS AIRES Y CÓRDOBA



5349412

JUNGLE
Jungle

INCLUYE LOS EXITOS MAS BAILADOS:
"Time", "Busy Earning", "The Heat", "Julia" y más



5349442

MICHELE STODART
Pieces

La voz de THE MAGIC NUMBERS
en Octubre en Argentina



5348482

RADIOHEAD
A Moon Shaped Pool

UNANIME:
En el Top 3 de los mejores
discos de la banda

DISTRIBUIDO POR SONY MUSIC

EL SALVADOR 5863 PISO 4B. CABA - BUENOS AIRES, ARGENTINA - TELÉFONO +54 11 4774 7119 - INFOMUSIC@S-MUSICRECORDS.COM

SMusicArgentina SmusicArg SmusicArg SmusicArgentina SmusicArgentina www.s-musicrecords.com

PARA DAR NUEVAS EXPERIENCIAS EN ESPECTÁCULOS MASIVOS

Llega Planeta NFC para las promotoras

Planeta NFC llega a la Argentina para enriquecer las experiencias en los grandes conciertos y festivales. En septiembre habrá un evento con los creadores de la plataforma.

Es la unión entre 2 empresas de referencia en su sector: **Codigonexo**, una de las firmas españolas con más trayectoria en la programación con Tecnología NFC, y **Menos Que Cero**, agencia especializada en el ámbito de la música con más de 10 años de experiencia y un millar de eventos realizados a sus espaldas. Esta fusión les permitió tener una visión completa del sistema de gestión en su parte más tecnológica,

comercial y enfocada al marketing.

Ofrecen productos diseñados según las necesidades del mercado, disponibles para su funcionamiento en todo tipo de eventos. Pero además, pueden desarrollar servicios específicos y exclusivos para cada cliente, con la posibilidad de interactuar automáticamente con los sistemas actuales de cada promotora.

Apuesta en Argentina

Luego de 5 meses de análisis del mercado **Juan Pablo Mendoza** y **Diego Cassagne**, comparten este emprendimiento junto a **Planeta**



NFC y dijeron a **PRENSARIO**: 'Entendemos, desde nuestro lugar de productores de entretenimientos y espectáculos, las problemáticas que tienen los empresarios para poder controlar en forma inmediata y eficaz diferentes áreas del negocio. Esto es los ingresos y egresos, y fundamentalmente la gestión y control de los negocios periféricos de la industria (venta gastronómica, merchandising, activaciones de marca, etc). Siempre buscamos acompañar a los promotores para apuntar a 4 grandes grupos: festivales musicales, eventos deportivos, gastronómicos, Parques temáticos (en particular acuáticos), agencias de BTL y activaciones'.

Proveen de todos los elementos necesarios para el funcionamiento de los sistemas, como pulseras customizadas, dispositivos de control, coordinación de redes locales, etc.

In Out

La tecnología NFC ha supuesto un gran avance a la hora de automatizar y optimizar la gestión de accesos en todo tipo de espacios, ahorrando tiempo, personal y recursos necesarios. Permite disfrutar de las mismas ventajas que la RFID pero además nos ofrece una mayor garantía de seguridad ya que no permite que entre ningún dispositivo en el espacio de unos 5 centímetros en el que ejecuta su acción, mientras que el rango de acción de la RFID abarca varios metros. Planeta NFC provee un sistema de control de accesos 100% fiable, ágil y adaptable a las necesidades de cada empresa.

Es idóneo para todo tipo de eventos que se necesite entrada o acreditación; control de acceso en empresas y establecimientos; Gestión de entrada y salida de público en todo tipo de recintos: festivales de música, parques de atracciones, eventos corporativos, etc.

Funciona simplemente pasando la pulsera o tu tarjeta inteligente por delante del lector que hay en la entrada. Tiene agilidad con un volumen de personal mínimo; asignar a cada pulsera diferentes permisos en función de las necesidades del usuario (acceso general, zonas VIP, backstage, zonas de trabajo, actividades puntuales, etc).

El control de aforo se hace en tiempo real, para no sobrepasar nunca el máximo establecido, y permitiendo conocer los datos de los asistentes que se encuentran en el interior.

También se tiene la posibilidad de activar la tarjeta por avanzado, para hacer aún más rápido el acceso al recinto.

VORTERIX TEATRO FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS www.eltatroonline.com.ar

- IUZUBERS 15 AGO
- ROBERT GLASPER EXPERIMENT 18 AGO
- OCTAFONIC 19 AGO
- NOISEGROUND FESTIVAL DIA 2 20 AGO
- 1 SEGUNDO ES DEMASIADO 3 SEP
- PELIGROSOS GORRIONES 9 SEP
- RAMONES TRIBUTE EXPULSADOS + BANDAS EN VIVO 10 SEP
- GLENN HUGHES 14 SEP

TEL TEATRO FLORES AV. RIVADAVIA 7104 www.eltatroonline.com.ar

- GJIRAFIESTA 19 AGO
- HACELE CASO A TU ESPIRITU VOL 6 20 AGO
- DIVIDIDOS 25/26/27 AGO
- LA REINA - ALMAS DE NOCHE/EL VISIR 27 AGO
- ASSPERA 2/3 SEP
- RHAPSODY + PRIMAL FEAR 4 SEP
- BIZARREN 9 SEP
- NAGUAL 10 SEP

THE ROXY ROCK NIGHTS VIERNES 23HS SABADOS 23HS

SHOWS

- NUM 21 AGO
- LACANDONA SOCIAL CLUB 25 AGO
- SINEMA 28 AGO
- RÍO TINTO 27 AGO
- CICLO SONANDO 28 AGO
- LA RAYADA 1 SEP
- WATCHMEN 2 SEP
- HIJOS DEL SOFÁ 3 SEP
- CICLO SONANDO: LA PULPOSA 4 SEP
- CHOWY 8 SEP
- BORREGOS BORDER 10/11 SEP
- CHRIS ADLER CLINICA BATERIA (LAMB OF GOD Y EX MEGADETH) 14 SEP

VORTERIX 102.1 ROSARIO LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONO LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MUSICA LLEGÓ A ROSARIO

- SALTA Y CAFERATA ANTICIPADAS EN SARMIENTO 780
- TODOS TUS MUERTOS VIE 2 SEP
- LOS AUTENTICOS DECADENTES VIE 16 SEP
- MANAL + VOX DEI SÁB 17 SEP
- LAS MANOS DE FILIPPI VIE 2R SEP
- GUSTAVO CORDERA SÁB 24 SEP
- JAURIA SÁB 15 SEP

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC. EN TICKETEK

PROD. GRAL.: INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

VORTERIX.COM club LA NACION Quilmes Flying Saucer pepsi INDIGOPRESS mts PRODUCCIONES

Sony/ATV MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650



PRESENTACIONES DE ADRIÁN ABONIZIO Y LUCILA RADA EN LA USINA

Barca Discos: lo nuevo de Cabezones

En **Barca Discos** la novedad es el esperado nuevo disco de **Cabezones**, *El naufragio del alma*, material de 8 canciones nuevas que es uno de los lanzamientos del año para la compañía. El CD fue grabado íntegramente en la ciudad de Santa Fe y está producido por **César Andino**, miembro fundador y único que permanece en la banda desde la primera formación, siendo muy conocido por el público.

Andino compuso la mayoría de las canciones con Eugenio Jauchen (guitarrista), excepto *El viaje del alma*, compuesta con Gabriel Leopardi, guitarrista de Cirse, y *Adiós* compuesta con Pochettino, también guitarrista de Cabezones. La presentación oficial del material será en el 14 de octubre en La Trastienda para todo su público.

Además, el 14 de agosto, **Adrián Abonizio**

estaba presentando parte de su nuevo disco *La madre de todas las batallas* a editar por Barca y algunos de sus éxitos en La Usina del Arte. Formó parte de un show con Rubén Goldín, cada uno con sus músicos.

Abonizio repasó sus grandes éxitos *Mirta de regreso*, *El témpano*, *Dios* y *el Diablo en el taller*, por citar sólo tres, las canciones de su último disco *Tangolpeando*, y adelantó material de su próximo trabajo que saldrá los primeros días de septiembre. Ambos artistas formaron parte del movimiento que se denominó 'La trova rosarina', surgido a comienzos de la década de 1980. El movimiento se caracterizó por una variedad de propuestas innovadoras para la música popular, con raíces



en el rock, el tango y el folclore.

El 23 de octubre actúa **Lucila Rada & La Trenza** presentando su nuevo disco, compartiendo además la noche uruguaya con **Mateo Moreno** y su banda también en La Usina del Arte.

Mientras tanto, **D* Cima** sigue con sus shows en la zona oeste: 13 de agosto en La Sociedad Italiana de Morón, el 14 de octubre en Circus y una en Montevideo el 26 de agosto en **Bluzz Live**.

Finalmente, **Florencia Cosentino** sigue con su gira de prensa ahora por Córdoba con sus shows en Chaco, Corrientes Las Flores, Sierras Bayas, Olavarría y Balcarce.

STRANGER, PARA TODO EL RETAIL

Salió el CD de Lula Miranda

Luego del lanzamiento de su álbum *Stranger* en las tiendas digitales de todo el mundo, llegó a la disquerías de Sudamérica el formato físico en CD, para aquellos que quieren tener las letras, fotos e información de cada canción de **Lula Miranda** con el concepto de obra completa.

En Argentina ya se puede comprar en

Yenny, El Ateneo, Musimundo y en **La Boutique del Libro**.

Luego de su exitosa gira por los Estados Unidos que incluyó Miami, New York y Los Angeles, **Lula Miranda** comenzó a preparar su próximo show que será en la ciudad de Buenos Aires a fines de Septiembre.

También se acaba de publicar el video clip

de su primer corte del disco *In my bones*, canción que suena en las mejores radios del país. De esta manera, **Lula Miranda** sigue su camino ascendente y sin techo.



AUDITORIO OESTE
Donde la música se siente
Av. Rivadavia 17230 • Haedo
Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com

LUCIANO PEREYRA

#TuMano



6 SHOWS EN EL ESTADIO LUNA PARK

JUNIO

17 / LUNA PARK • BUENOS AIRES
18 / LUNA PARK • BUENOS AIRES
19 / LUNA PARK • BUENOS AIRES

SEPTIEMBRE

08 / LUNA PARK • BUENOS AIRES
09 / LUNA PARK • BUENOS AIRES
10 / LUNA PARK • BUENOS AIRES

[/LucianoPereyra](https://twitter.com/LucianoPereyra)
[/LucianoPereyraOficial](https://facebook.com/LucianoPereyraOficial)
[/LucianoPereyraVEVO](https://youtube.com/LucianoPereyraVEVO)
LucianoPereyra.com

MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM
www.LujanProducciones.com
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd
+54 (11) 5263-0783



Crece la integración de la cadena digital

La distribución de música en entornos digitales lleva ya un buen tiempo de maduración, y hay claras bases acerca del modo de trabajar. Resta que terminemos de integrar todos los involucrados en estos estándares, y especialmente en Latinoamérica tomemos las riendas del asunto.

En el "mundo físico" la distribución implica un soporte para el contenido, una imagen del álbum y su "metadata" como lo son los CDs y la portada; un sistema de stocks; y medio de transporte para llegar a los puntos de venta. En el "mundo digital" nos encontramos con el contenido en paquetes que incluyen los tracks codificados, previews, imagen de portada y metadata; sistemas de stock de contenido digital; y un medio de transporte que puede ser FTP u otros. Hasta aquí revisamos brevemente entonces las etapas de trabajo que analizaremos.

Lo que incluye el paquete digital

El paquete digital incluye al audio e imagen codificados en algún formato definido con los puntos de venta, y la información de los mismos incluida en un archivo que llamamos "metadata". Este último es un punto clave, hemos avanzado mucho en la estandarización de metadata que ya las grandes tiendas, sellos y distribuidores estamos utilizando. Hoy en día la organización DDEX está a cargo de emitir los estándares de metadata para nuestra industria, y es importante avanzar con su implementación porque, entre otras cosas, significa mejorar la economía de la cadena de distribución digital. En Latinoamérica aún es difícil lograr aplicarlos en un alto porcentaje, como así también organizarnos para unificar criterios en cuanto a géneros y categorías entre otros aspectos. Es mediante estos archivos que "conversan" los sistemas de stock de contenidos con las tiendas, no solo en cuanto a infor-

mación de "label copy", sino acerca de licencias, información para liquidación a editoriales y otros derechohabientes etc. Además estos archivos no sólo se utilizan para el envío de información junto con los contenidos, también se hace para actualizar información acerca de los mismos, o bien dar de baja debido a la finalización de un contrato u otras razones. Si vamos a trabajar en un complejo sistema como este, es muy importante que todos hablemos en el mismo idioma.

Mejora el stock de contenidos

El stock de contenidos implica no solo storage de tracks, sino bases de datos con toda la información acerca de cada uno de ellos, que es la que alimentará a las metadatos, actualizaciones y bajas de contenidos. En este aspecto encontramos sellos y distribuidores que tienen una mayor integración de la cadena dentro de la compañía, desde que se carga la información de un contrato hasta los sistemas de distribución, pero muchos otros que no. Este punto debemos atenderlo con la atención que merece, puesto que tener información fehaciente en nuestro sistema, integrado a la distribución, nos ahorrará muchos dolores de cabeza y dinero. Imaginemos lo que ocurre, y realmente ocurre, cuando nuestro sistema de distribución entrega un álbum nuestro a una tienda pero luego no se cuenta con la información de cuando finaliza nuestra licencia sobre el mismo; o no contiene información acerca de los países en donde podemos venderlo; cualquier información acerca de contratos, licencias y label copy que se actualicen, si no los tenemos sistematizados integrados en nuestra cadena, generarán grandes problemas. Mantenemos sistemas de stock de contenidos los sellos, distribuidores y tiendas, y es necesario que aquí también hablemos todos en el mismo idioma. Un punto clave a resolver en

esta etapa son principalmente los "cambios de mano" de licencias; cuando un catálogo cambia de sello en un territorio se siguen realizando "takedowns" (baja masiva de todo el contenido en las tiendas) por parte del sello que pierde la licencia, y el sello que la toma reenvía a todas las tiendas nuevamente todo el contenido y su metadata, que es exactamente la misma que ya tenían solo modificando el sello. Imaginen cuando grandes sellos cambian de manos el trabajo que se pierde por un proceso desatendido, esto es un ya viejo reclamo de las tiendas para ser actualizado.

Mejora el transporte

Finalmente en cuanto al medio de transporte, esto es algo estándar para los envíos de archivos, con sólo seguir los avances tecnológicos tendremos un abanico de opciones que mejora año a año. En este punto lo que creo que debemos avanzar es en a quienes conectamos en nuestras cadenas de distribución. Hoy en día esto se realiza fundamentalmente para los puntos de venta, que claramente es clave, pero hay otros servicios a integrar en nuestras cadenas de distribución. Qué ocurre con los medios de comunicación tradicionales y online? ¿Y las aplicaciones? Y tantos otros servicios que se nutren de música y metadata y son parte de nuestro sistema e industria. Bien, en eso estamos: cada vez más servicios se integran mediante este tipo de cadenas de distribución automáticas. En mi opinión personal, deberíamos mantener este horizonte integrando en nuestras cadenas a todos los actores de este "nuevo mundo", esto nos beneficia a todos.



Ivan Talkowski

MIRANDA!



+54 (11) 4858-3344
CONTRATACIONES@MIRANDAENVIVO.COM
WWW.MIRANDAENVIVO.COM



TWITTER.COM/MIRANDAENVIVO
FACEBOOK.COM/MIRANDAENVIVO
INSTAGRAM.COM/MIRANDAENVIVO



Asociación de Representantes de Artistas de Argentina

ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES DE ARTISTAS DE ARGENTINA

@adraoficial

Montevideo 666 - (1019) Buenos Aires, Argentina - piso 10 - oficina 1010 - teléfono: 011 4371-1197 - mail: adracom@adrarepresentantes.com
 www.adrarepresentantes.com - Pers. jurídica N6597 - Pers. gremial N190

YA ESTÁ EN MARCHA EL EQUIPO DE MANAGEMENT DE LA AGENCIA

MTS: Maximus Festival, Black Sabbath y se prepara el Monster of Rock 2017

MTS destaca en estos meses de trabajo las alianzas con otras agencias y promotores, que están dando sus frutos donde se complementa y se potencia el trabajo en los diferentes frentes como así también el posicionamiento en la industria. **Vorterix** es fundamental en la mayoría de los casos ya que acompaña en el terreno de comunicación, donde es líder.

El **Maximus Festival**, por ejemplo, que tiene su fecha el día 10 de septiembre en la Ciudad del Rock, agotó su primera fase de venta y va muy bien en la segunda. Se están terminando los detalles de producción que junto a Move Concert, para lo que será un evento diferente con algunos toques muy personales e influenciados por Festivales de Europa. Se está trabajando mucho en la promoción con una estrategia de posicionamiento del Festival para próximas ediciones, como lo demuestran las gigantografías en la vía pública, los spots televisivos, nota a los músicos más importantes de la grilla tanto en Vorterix como en Canal 13 y TN, donde se le realizaron notas exclusivas a Marilyn Manson, entre otros.

Con **Black Sabbath**, que está llegando el 26 de noviembre al estadio Vélez Sarfield, se está trabajando con DF **Entertainment** y en exclusiva con Vorterix. Está muy bien en la venta de tickets y seguramente tiene que ver el que se anunció con tanta anticipación, adelantándose a la estampida de shows internacionales que se sumaron al último cuatrimestre del año. Está con una fuerte campaña en vía pública y también se apostó mucho al trabajo de promoción en redes, que está dando buenos resultados. Con DF Entertainment también está realizando el show de **Esperanza Spalding**, el 23 de septiembre en el Teatro Coliseo.

El legendario Festival **Monster Of Rock** será otra de las grandes apuestas de MTS que tendrá lugar en el 1er semestre de 2017 y ya se está empezando a trabajar en el importante line up que llevara esta nueva edición.

Siguiendo en el plano Internacional se han destacado en este mes los shows de **Johnny Rotten** (11/8), **Television** (13/8), **The Mighty Mighty Bosstones** (9/8) y **The Shirne**, no sólo por la calidad de sus presentaciones sino también por la historia atrás de estos artistas.

Saul Hernandez (ex cantante de Jaguares) se estará presentando en un concierto exclusivo el 21 de septiembre en el Roxy Live. El cantautor mexicano, lleva una rica historia musical en su país natal México que estará repasando en el show del Roxy.

Con respecto a los artistas nacionales, MTS siempre fue de la política en el desarrollo de artistas nacionales y mas en tiempos inestables lo que hace que la gran mayoría de los shows en las salas sean de artistas nacionales, algunos consagrados, otros trabajando en el re posicionamiento junto a la radio más promoción y otros en desarrollo como vienen haciendo hace muchos años.

Teatro Vorterix

Octafonic presenta su nuevo álbum *Mini Buda* el 19 de agosto. **Glenn Hughes** regresa a Buenos Aires el miércoles 14 de Septiembre y se esperan las actuaciones de **Mariano Bondar & Lucas Castel** (15/8), **Robert Glasper** (18/8), **1 Segundo Es Demasiado** (3/9) y **Peligrosos Gorriones** (9/9).

Teatro Flores

Divididos vuelve a Flores el 25 de agosto, donde festeja sus 100 shows. La aplaudadora bate todos en el Teatro Flores y agregó fechas el 26 y 27 de agosto por localidades agotadas en poquísimos días. **Primal Fear** y **Luca Turilli'S Rhapsody** se presentarán juntos por primera vez en Argentina, el domingo 4 de septiembre, y por otro lado estarán **Asspera** (2 y 3/9) y **Nagual** (10/9).

The Roxy Live

En **The Roxy Live L.E.M.A.N.S.** presenta su disco debut *Forma* el 20 de agosto. Después de cinco años de interminable búsqueda sonora, el quinteto ha encontrado su sonido y de a poco se va adentrando en el mundo del rock. Este lanzamiento oficial es el comienzo de una gira eterna que empezó hace cinco años como un proyecto libre y experimental.

Por su parte se estarán presentando **Dum** (15/8), **Buitres** (19/8), **Stated** (20/8), **Num** (21/8), **Sinema** (26/8), **Río Tinto** (27/8), **Ciclo Sonando** (28/8), **La Rayada** (1/9), **Hijos Del Sofa** (3/9), **Chowi** (8/9) y **Borregos Border** (11/9).



Maximus Festival



Black Sabbath

Management MTS

El departamento de Management MTS ya tiene sus directores **Gustavo Amann** y **Nico Castro**, que junto a **Jose Luis Lombardo** en el marketing, la dirección de **Daniel Chino** y **Fernando Benevenia**, llevarán a cabo el trabajo de desarrollo y posicionamiento con los artistas del futuro. El trabajo consiste en un 360 donde se hará hincapié en el marketing y los shows en conjunto al sello propio para establecer y potenciar a los artistas tanto en lo físico como en lo digital. Este trabajo será junto a la multinacional Sony Music que ya está empezando a funcionar de buena manera con el pre lanzamiento del nuevo disco de **Barco**.

'Ya tenemos varios grupos en carpeta, por ahora estamos abocados al lanzamiento de Barco, grupo al cual le tenemos mucha fe por el talento y la profesionalidad de sus integrantes como a la magia de sus canciones. Estaremos firmando algunos otros artistas en estos meses, ya estamos siguiendo los pasos de varios de los cuales estamos interesados y como dijimos desde el inicio no serán más de 6/7 artistas/grupos los que compondrán el staff del management de MTS, para que el trabajo se optimice en potenciar la calidad de ellos como así también tener un seguimiento con el tiempo que se merece cada uno.' Aportaremos toda la experiencia adquirida en estos años en la industria, estamos con MTS desde el año 96 siempre los mismos tres directores y hemos formado un gran equipo en el management con Gustavo, Nico y el Negro Lombardo para que el trabajo en conjunto sea responsable y exitoso para todos. Sabemos que este es un negocio de sueños, ilusiones y sobre todo de canciones y trataremos que las buenas canciones de nuestros artistas continúen siendo la semilla de esta industria' cierra **Daniel Chino**.

LA BERISO



JUNIO SHOWS AGOTADOS 10 - 11 - 12

12 JULIO AGOTADO 8 - 9 - 10

FUNCIONES EN AGOSTO 19 - 20 - 21

AUDITORIO SUR SEPT. 9 - 10 - 11

Av. Meeks 1080 | TEMPERLEY

SIMON BASTA • UN SEGUNDO ES DEMASIADO
SEDA CARMIN • LA PERRA QUE LOS PARIO
REVANCHISTAS • REY GURU • VITICUS
EL NATTY COMBO • RONDAMON • RESANTA
ANDANDO DESCALZO • LOS CALIGARIS

BANDAS AMIGAS INVITADAS. ORDENADAS POR FECHAS

MINI BUDA DE OCTAFONIC DEBUTA #1 EN ITUNES Y 6 CANCIONES ENTRE LAS MÁS COMPARTIDAS EN SPOTIFY

Los Nocheros 30 Años agregan nuevas fechas en el Opera y en el interior

En **S-Music**, **Los Nocheros** siguen en pleno festejo de los 30 Años de Carrera. A las firmas de su nuevo disco *30 años* en disquerías de distintos puntos del país, se suma una extensa participación en los principales programas de TV (Tinelli, Susana, Los Leuco, Marley, etc), de radios AM y FM y una amplia cobertura de diarios y revistas de todo el país. Todo ello se conjuga con una gira nacional que se inició en Salta el 29 de julio (transmitida en vivo por TNWeb) y se extenderá todo el segundo semestre, abarcando Argentina y Latinoamérica. El año finalizará además con su primer libro autobiográfico que será editado por Editorial Planeta. Tanto el disco como los shows están además acompañados de una extensa campaña publicitaria en radio, gráfica, TV, internet y Vía Pública.

Los Nocheros se acaban de presentar con sendos shows en Rosario, Santiago, Mendoza y Tucumán, y se disponen para encarar una serie de shows en Buenos Aires de varias noches en el Teatro Opera, para luego continuar por Córdoba, Mar del Plata y La Plata.

Octafonic con *Mini Buda*, su reciente álbum, debutó sólidamente en clientes digitales: el álbum se mantuvo # 1 en Itunes durante 3 días y en Spotify colocaron 6 temas entre los más compartidos. Actualmente la banda tiene no sólo el apoyo de los medios orientados al rock con el corte homónimo *Mini Buda* (Vorterix, Rock & Pop, MTV, MuchMusic), sino

que también ha hecho un contundente crossover con el tema TV rotando en otras radios como Pop, Metro, Nacional, RQP, Del Plata, Radio con Vos. Además su propuesta única y su status de Banda de Clase Mundial ha impactado de tal manera que se ha convertido en la primer banda argentina en ser presentada en fm Aspen. Se presenta el 19 de Agosto en un Teatro Vorterix a full y es uno de los principales números del Personal Fest en octubre.

Palo Pandolfo continúa cosechando elogios y la admiración de todo tipo de medios, que no dudan en catalogar a *Transformación* como el Mejor Disco de Palo de toda su carrera solista y en el podio entre sus clásicos de Don Cornelio y Los Visitantes.

Su primer corte *Morel* continúa con el contundente apoyo de Rock & Pop, POP, RQP, Mega, Vorterix, Nacional Rock y próximamente se estrenará el video. Palo se presentó en La Usina del Arte con lleno total, y esta semana llevó su show a Santa Fe, Rosario y San Nicolas.

SigRagga, de la mano del corte *Angeles y Serafines*, edita su tercer y esperado disco *La promesa de Thamar*.

Prioridades anglo

Entre las prioridades anglo de la compañía se destaca la excelente performance en todas las tiendas de **Radiohead** con su nuevo álbum *A moon shaped pool*.

Bjork acaba de lanzar nuevo disco *Vulnicura Live* donde incluye las canciones de su ya exitosa gira mundial.

También se destaca **Jungle**, quienes con sus ya clásicos hits como *Busy Earning*, *Time* y *The Heat* encienden las discos y los after office de los bares, a la par de las radios, sin contar de las millones de vistas de sus videos.

Michele Stodart, la voz de *The Magic Numbers*, acaba de editar *Pieces* su álbum solista, y confirmó su visita en el país en Octubre para shows y promoción.

Ed Motta llega la última semana de Agosto para presentarse en el Picadero en Buenos Aires y el Teatro



Nocheros en su show en Salta



Nocheros firma autografos

Quality en Córdoba, pero además efectuará un extenso plan promocional de su nuevo disco *Perpetual Gateways*, dado la gran cantidad de fans que tiene en nuestro país tras su presentación en Lollapalooza el año pasado.

Se comenzó a trabajar la canción *Something to believe in* de **A SilentFilm**, la banda inglesa que se presentará en Octubre en Buenos Aires. Ya se encuentra rotando en Metro, 40 Principales, Radio One, MTV, MuchMusic y harán base en Buenos Aires con un ambicioso plan de desarrollo regional.



Palo



RIVAL SONS Hollow Bones



SARATOGA Morir en el Bien, Vivir en el Mal



10 SEPTIEMBRE - CIUDAD DEL ROCK BUENOS AIRES

CONSEGUILOS MUY PRONTO ONLINE EN ICARUSMUSICSTORE.COM

AHORA!!! COMPRAS CON TARJETA DE CRÉDITO

icarusmusic.com.ar

+54 11 43077668

[/icarusmusicargentina](https://www.facebook.com/icarusmusicargentina)

[@IcarusMusicarg](https://www.instagram.com/icarusmusicarg)

[/+icarusmusic/posts](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[/icarusmusiclabel](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[IcarusMusic](https://www.instagram.com/icarusmusic)

[IcarusMusic](https://www.pinterest.com/icarusmusic)

Top álbumes

1. Mini Buda Octafonic USD 9.99
2. Lo que llevas en tu corazón Elenco Junior Express USD 7.99
11. Sueño Dorado
12. Ghost Stories

Nro 1 de Octafonic en Spotify

CON 21 SHOWS EN ARGENTINA Y PARAGUAY

Procorshow: gran gira del Ballet de Moscú sobre hielo



Procorshow produjo la importante gira que realizó por el país el **Ballet de Moscú sobre hielo**, y que se extendió hasta Paraguay con shows en la ciudad de Asunción. La productora presentó estas vacaciones de invierno el magnífico espectáculo sobre hielo ecológico que recorrió 8000 kilómetros en 25 días, pasando por las ciudades de San Francisco, Armstrong, Villa María, Santa María de Punilla, Marcos Juárez, Mendoza, San Miguel de Tucumán, Salta, La Banda, Santa Fe, San Nicolás, Rosario y Rafaela, además de Asunción en Paraguay. Fueron un total de 21 shows con más de 30 mil personas ovacionando el espectáculo.

El Ballet Ruso sobre hielo de Moscú fue fundado en 1992 por su director, **Andrey Zorin**. La compañía está compuesta por 20 artistas patinando sobre una pista de hielo ecológica, donde parecen volar sobre una nube blanca.

Debido al rotundo éxito cosechado

durante el tour por Latinoamérica en el año 2012, y a la gran repercusión entre el público infantil, Andrey Zorin seleccionó para esta ocasión un repertorio selecto dirigido a niños y al público familiar, donde interpretaron dos piezas divididas en de dos actos con una duración de 45 minutos cada pieza, y un intermedio de 15 minutos: *La Cenicienta*, basado en el cuento popular de Charles Perrault, y *La Reina de las nieves*, basado en el cuento corto escrito por **Hans Christian Andersen**, considerado como la gran obra maestra del autor.

Ambas obras permitieron poner de manifiesto la exquisita técnica de los intérpretes y la magnífica tradición rusa de ballet, patinaje y



circo, así como el despliegue técnico.

Por otra parte, la productora liderada por **Fernando Gigena** sigue con el intenso trabajo junto a **Américo**, con quien en los próximos meses tendrán importantes novedades.



Gabriela Lavalle - Actitud Tango

Gabriela Lavalle encara el tango con profesionalismo y pasión. Tangos clásicos y modernos para todo público, con una voz privilegiada y arreglos magistrales de Jorge Rutman. Bien porteño | CD + Digital

www.gabrielalavalle.com

Presentación: 1 Septiembre | Teatro Sony



Valerio Rinaldi - XXX 30 Años

El más mainstream de los indies festeja sus 30 Años de rock y lo celebra repasando su carrera y rescatando grabaciones del desván. Un álbum sorprendente que va del pasado al futuro | CD + Digital

facebook.com/valeriorinaldimusica

Presentación: 3 Septiembre | Niceto Club

ExZentrica
www.exzentrica.com.ar



OUT August 05
Softcore Express
feat. Pauline Q
VENUS

Eternal SUNDAY
www.eternalsunday.com.ar

CANTO PARA BAILAR

LA BANDA DEL MOMENTO EN ARGENTINA Y URUGUAY

CANCIONES ÉXITOS COMO: SOLTERA SOLTINHA - TUS OJOS NO ME VEN - SE PONE LOCA

CON MÁS DE 50 MILLONES DE VISTAS EN YouTube

Y MÁS DE 5 MILLONES DE REPRODUCCIONES EN Spotify

[f /CANTOPARABAILAR](https://facebook.com/CANTOPARABAILAR) [@CANTOPARABAILAR](https://twitter.com/CANTOPARABAILAR) [YouTube /CANTOPARABAILARVEVO](https://youtube.com/CANTOPARABAILARVEVO) [@CANTOPARABAILAR_OFICIAL](https://instagram.com/CANTOPARABAILAR_OFICIAL)

CONTRATACIONES: Cel: +5491165085883 - Oficina: +541146864403 - quintasdaniel@hotmail.com

NUEVAS PRODUCCIONES

3Musica: promoción nacional e internacional de SOY



SOY, el nuevo disco de **Lali**, llegó al puesto número 11 en el ranking de ventas de México mientras que en tan solo seis semanas, la artista escaló del puesto 31 al 18 en el ranking de Social50 de Billboard superando a músicos como Beyoncé, Miley Cyrus y Twenty One Pilots.

La promoción internacional del disco SOY llegó hasta Guayaquil, Quito, Santiago de Chile y Madrid. Durante el mes de julio, Lali continuó con la firma de su nuevo trabajo de estudio en Córdoba, en Asunción del Paraguay y luego volvió a México. La artista visitó a sus fans en los distintos destinos, charló con los medios locales sobre su música y firmó los discos de miles de fanáticos que la estaban esperando.

Luego de volver de Madrid el 29 de junio, el 5 de julio, Lali viajó a Córdoba donde fue recibida por su público en el marco de un encuentro exclusivo para fanáticos en la capital de la provincia. A los pocos días, el 11 de julio, la artista viajó a Asunción, Paraguay, para realizar su tan esperada firma de discos y promocionar su música y el show que realizará en el país el 12 de noviembre de este año en el marco de la gira internacional de #SOYTour. Pasados unos días, luego de rotar por los medios

locales y de charlar con su público, la firma de discos continuó en México el 21 del mismo mes. Lali ya había estado en el DF hace unos meses para charlar con los medios sobre la promoción de SOY; sin embargo, esta vez el viaje fue para conocer a su público, quienes la recibieron con un grupo de Mariachis e hicieron fila para poder llegar a su artista y llevarse su nuevo disco firmado.

Finalizado el último evento, Lali viajó a España donde fue recibida como artista invitada para performar frente a más de 30.000 personas en las playas de Alicante en el marco del Coca Cola Music Experience on the Beach del pasado 30 de julio, escenario que compartió con importantes artistas a nivel internacional.

Agosto espera a la artista con una importante presentación en #Los25DeUnSol para festejar el Día del Niño con Un Sol Para Los Chicos junto a Unicef el próximo 13 de agosto en el Luna Park y con los últimos preparativos para arrancar con su nueva gira SOYTour que comienza con cuatro funciones en el Teatro Ópera Allianz durante los días 8, 9, 10 y 11 de septiembre.

Nuevas producciones de 3Musica

Benjamín Amadeo presentó *Volaré*, el primer corte de su nuevo disco producido por 3Musica. El trabajo del artista fue muy bien recibido por



Lali en la gira promocional de SOY en México



Las playas de Alicante en la previa al show de Lali en el Coca Cola Music Experience on the Beach

sus fans y llegó a más de 150.000 views al mes del estreno en su canal Vevo en Youtube. Durante el mes de julio, Benjamín voló a Los Ángeles, California, acompañado por el equipo de producción de 3Musica. Allí, finalizó la mezcla de su primer trabajo de estudio en los Igloo Studios.

Además, 3Musica estuvo a cargo de la composición y producción del tema original de los Kids Choice Awards para Argentina y Latinoamérica y fue la productora dos temas de *30 años Nocheiros*, el nuevo disco de **Los Nocheiros**.

La productora se encuentra en un año de puro crecimiento trabajando en importantes proyectos con artistas nacionales e internacionales.



3Musica con Los Nocheiros grabando para el nuevo CD de Odino Faccia



Benjamín Amadeo en los Igloo Studios de Los Ángeles, California



DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015 2016

"mejor banda de sonido de cine y tv"

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com



larala
.com
PRESENTA



DISPONIBLE EN



[/lulamirandaa67](https://www.facebook.com/lulamirandaa67)
[@lula_miranda](https://www.instagram.com/@lula_miranda)
[@lulamiranda](https://www.twitter.com/@lulamiranda)
[/LulaMirandaok](https://www.youtube.com/LulaMirandaok)

Y LA PRÓXIMA VISITA DE FONSECA

Plus Producciones prepara la llegada de Sie7e

Plus Producciones, de la mano de su director **Jorge Ramundo**, preparó la visita del artista colombiano **Fonseca**, quien estuvo en la Argentina los días 10, 11 y 12 de agosto dentro del marco de una gira promocional de su más reciente producción discográfica *Conexión*.

En el marco de la gira, el talentoso y esperado artista colombiano, anunció que volverá en noviembre al país para presentarse el 10 en el Teatro Opera, donde presentará las canciones de *Conexión*.

El quinto álbum de estudio de Fonseca, cuádruple Disco de Platino en Colombia, combina tango, ranchera, vallenato y salsa, y cuenta con las participaciones de sus colegas Víctor

Manuelle y Juanes, quienes colaboraron para mantener los géneros musicales en su estado puro. Junto al salsero puertorriqueño Víctor Manuelle, Fonseca canta a dúo Amor Eterno y acompañado del colombiano Juanes la canción Y tú. Además el disco contó con la participación especial de la Orquesta Filarmónica de Praga en el tema Quererse cuando nadie habla de amor.

Por otro lado, el cantante puertorriqueño **SIE7E** acaba de realizar una gira promocional en Buenos Aires anunciando el show que realizará en el 23 de septiembre en La Trastienda.

'Apostamos a Sie7e, creemos en su música, lo consideramos uno de los artistas con mayor influencia, orgullosos de ser la productora que apuesta a semejante talento', explicó Jorge Ramundo.

El cantante y compositor puertorriqueño, ganador del Grammy Latino, Sie7e, llegará por primera vez para presentarse en la Argentina en el marco del *Relax Tour*, el cual dio inicio a principios de año en el Coliseo de Puerto Rico. En un concierto lleno de energía fans pueden



esperar un recorrido musical por todos sus éxitos incluyendo el hit mundial *Tengo tu love*, *Mucha cosa buena*, *Te regalo una promesa*, y de su más reciente producción *Relax*, los éxitos *So what*, *A prueba de amor* y *Tocando el cielo*.

Tras 10 años de carrera artística, Sie7e, logró consagrarse mundialmente con el éxito *Tengo tu Love*, tema que llegó al tope de los charts de radio y ventas digitales. Con una propuesta diferente Sie7e mezcla ritmos del reggae, pop, rock, batucada y hasta bomba y plena para crear un sonido único que solo se puede describir como 'Feel Good Music'. Sie7e acaba de estrenar el video de *Por toda la vida*, que él mismo dirigió y produjo.



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video.
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

YENNY - EL ATENEO

- 1 | **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 2 | **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 3 | **The getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner
- 4 | **30 años**
Los Nocheros - Sony Music
- 5 | **Lo que llevas en tu corazón**
Topa - Universal
- 6 | **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 7 | **Soy**
Lali Espósito - Dbn
- 8 | **Tini (2 CD)**
Tini - Universal
- 9 | **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 10 | **Señales**
Patricia Sosa - Dbn
- 11 | **A moon shapde pool**
Radiohead - Sony Music
- 12 | **De Fiesta**
Rombai - Sony Music
- 13 | **Blurryface**
Twenty one pilots - Warner Music
- 14 | **Pure McCartney**
Paul McCartney- Universal
- 15 | **Educando a Nina**
Varios - Sony Music
- 16 | **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 17 | **Bandana La Vuelta**
Bandana - Sony Music
- 18 | **Las antenas**
Estelares - Sony Music
- 19 | **Mis americas**
Kevin Johansen - Sony Music
- 20 | **Contraluz**
Pedro Aznar - Dbn

YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 | **Una Aventura De Niñeras**
Walt Disney
- 2 | **Zootopia**
Walt Disney
- 3 | **La Guardia Del Leon**
Walt Disney
- 4 | **Jurassic world**
Universal
- 5 | **Minions**
Universal
- 6 | **Misión rescate**
20th Century Fox
- 7 | **007: Spectre**
20th century fox
- 8 | **Snoopy & Charlie Brown: La Película**
20th century fox
- 9 | **Star Wars: El despertar de la fuerza**
Blu shine
- 10 | **Un gran dinosaurio**
Blu Shine

MÚSICANOBA La Pampa

- 1 | **Eternamente Vivo**
Sabroso - Dbn
- 2 | **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 3 | **Disco Cuádruple**
Lisandro Marquez - Alberto Tosas
- 4 | **30 años**
Los Nocheros - Sony Music
- 5 | **Soy Luna**
Soy Luna - Universal
- 6 | **The getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner
- 7 | **Yo Creo**
Carlos Rivera - Sony Music
- 8 | **Auténtico**
Alejandro Lerner - Sony Music
- 9 | **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 10 | **Brindando por nada**
Las Pelotas - Sony Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 | **Soy Luna**
Soy Luna - Universal
- 2 | **The getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner
- 3 | **Soy**
Lali Espósito - Sony Music
- 4 | **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 | **Lo que llevas en tu corazón**
Topa - Universal
- 6 | **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 7 | **A head full of dreams**
Coldplay - Warner
- 8 | **Contraluz**
Pedro Aznar - Dbn
- 9 | **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 10 | **Pure Maccartney**
Paul Mccartney - Universal
- 11 | **Tini**
Tini - Universal
- 12 | **30 años**
Los Nocheros - Sony Music
- 13 | **Mis americas**
Kevin Johansen - Sony Music
- 14 | **A Moon Shaped Pool**
Radiohead - Sony
- 15 | **Auténtico**
Alejandro Lerner - Sony Music
- 16 | **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner
- 17 | **De Fiesta**
Rombai - Sony Music
- 18 | **La Película**
El Indio Solari - Dbn
- 19 | **California**
Blink 182 - Warner
- 20 | **Tecnoanimal**
Gustavo Cordera - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 | **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 2 | **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 3 | **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 4 | **30 años**
Los Nocheros - Sony Music
- 5 | **The getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner
- 6 | **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 7 | **Under The Stars**
Andre Rieu - Universal
- 8 | **A moon shapde pool**
Radiohead - Sony Music
- 9 | **De Fiesta**
Rombai - Sony Music
- 10 | **Las antenas**
Estelares - Sony Music
- 11 | **25**
Adele - Sony Music
- 12 | **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 13 | **Educando a Nina**
Varios - Sony Music
- 14 | **Asi**
Jorge Vazquez - Sony Music
- 15 | **Paradojas**
Las Pastillas Del Abuelo - Sony Music
- 16 | **Purpose**
Justin Bieber - Universal
- 17 | **Cast In Steel**
A-Ha - Universal
- 18 | **Lo que llevas en tu corazón**
Topa - Universal
- 19 | **Soy**
Lali Espósito - Sony Music
- 20 | **15 Años**
La Nueva Luna - Lef

BLACK JACK VIDEO

- 1 | **Si dios quiere**
TVE
- 2 | **Zootopia**
Blu Shine
- 3 | **Mon Roi**
TVE
- 4 | **Hombre irracional**
TVE
- 5 | **Una segunda madre**
AVH
- 6 | **Por la vida!**
TVE
- 7 | **La jugada maestra**
AVH
- 8 | **Los huéspedes**
TVE
- 9 | **Bus 657**
AVH
- 10 | **Kung Fu Panda 3**
TVE

LOS MÁS VENDIDOS AGOSTO 2016

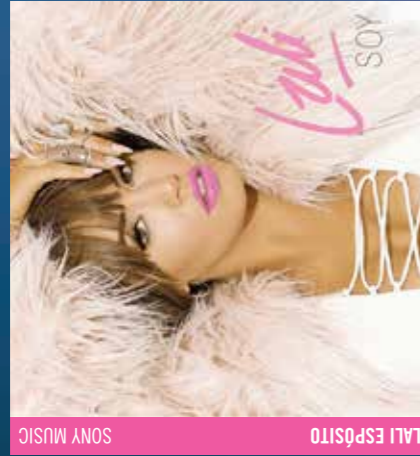


prensario **música** & video

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 | **De Fiesta**
Rombai - Sony Music
- 2 | **Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- 3 | **Soy**
Lali Espósito - Sony Music
- 4 | **Tini**
Martina Stoessel - Universal
- 5 | **Gira**
Los Huayra - Sony Music
- 6 | **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 7 | **De Bailadetta**
Agapornis - Sony Music
- 8 | **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 9 | **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 10 | **Purpose**
Justin Bieber - Universal
- 11 | **Por amor a morelia michoacán**
Marco Antonio Solis - Universal
- 12 | **Made In the a.m**
One Direction - Sony Music
- 13 | **Buena vida**
Diego Torres - Sony Music
- 14 | **Chamamé**
Los Alonsitos & Los Nocheros - Sony
- 15 | **Vivir es hoy**
Soledad - Sony Music
- 16 | **Recordando Ayeres**
Chaqueño Palavecino - Sony Music
- 17 | **25**
Adele - Sony Music
- 18 | **Amor & pasión**
Il Volo - Sony Music
- 19 | **I love fiesta 2016**
Varios intérpretes - Sony Music
- 20 | **Corazón de mansero**
Manseros Santiagueños - Sony Music

LOS ÉXITOS SUR | Agosto • 2016



SONY MUSIC



SONY/PELO MUSIC/MMG URUGUAY



SONY MUSIC / S-MUSIC



WARNER MUSIC



SONY MUSIC



S-MUSIC

1 ★★ **Soy Luna**
Soy luna
Universal / Disney

3 **Soy**
Lali espósito
Sony Music

5 **Lo que llevas en tu corazón**
Topa
+ Universal / Disney

7 **Tini**
Tini
- Universal

9 **Todo comenzó bailando**
Márama
= Sony Music / Pelo / MMG

11 **30 años**
Los Nocheros
! S-Music / Sony Music

13 **La caja (7 box set)**
La Beriso
= Sony Music

15 **A moon shaped pool**
Radiohead
- S-Music / Sony Music

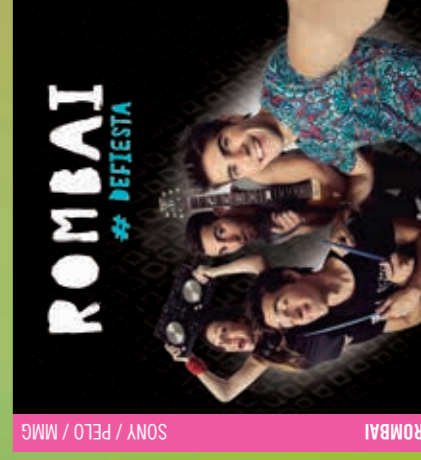
17 **Auténtico**
Alejandro Lerner
- Sony Music

19 **Contraluz**
Pedro Aznar
+ DBN

21 **Blurryface**
Twenty One Pilots
! Universal

23 **Canciones de la granja 2**
Varios intérpretes
! Leader Music

25 **La vuelta**
Bandana
! Sony Music



SONY / PELO / MMG

2 **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona
! Metamorphosis / Sony Music

4 **The gateway**
Red hot chili peppers
- Warner Music

6 **#TuMano**
Luciano Pereyra
= Universal

8 **A head full of dreams**
Coldplay
= Warner Music

10 **De fiesta**
Rombai
- Sony / Pelo Music / MMG

12 **Único (CD+DVD)**
Abel Pintos
= Sony Music

14 **Pure McCartney**
Paul McCartney
+ Universal

16 **Mis américas vol. 1/2**
Kevin Johansen
= Sony Music

18 **Tecnoanimal**
Gustavo Cordera
! Sony Music

20 **Historias**
La Beriso
! Sony Music

22 **En concierto (DVD)**
Indio Solari
- DBN

24 **Las antenas**
Estelares
! PopArt / Sony Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



WARNER MUSIC



LARALA



SONY MUSIC



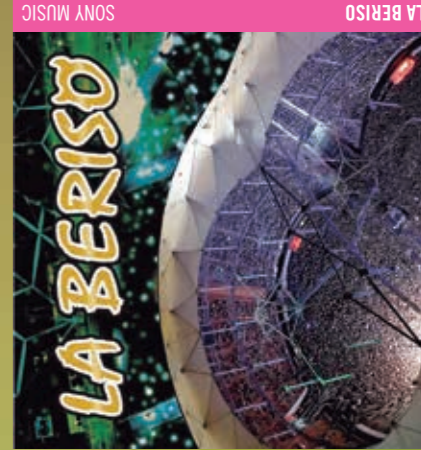
WARNER MUSIC



UNIVERSAL



SONY MUSIC



SONY MUSIC

LA BERISO

LOS MÁS VENDIDOS AGOSTO 2016



prensario **música** & video

CLARO MÚSICA

- Desde esa noche Maluma & Thalia
- Picky Joey Montana
- Hasta el amanecer Nicky Jam
- Duele el corazón Enrique Iglesias & Wisin
- Bobo J. Balvin
- Borro cassette Maluma
- Andas en mi cabeza Chino & Daddy Yankee
- El perdedor Maluma
- Por fin te encontré Cali & el dandee, Juan Magan, Yatra
- El perdón Enrique Iglesias & Nicky Jam
- Work Drake & Rihanna
- Noche loca Marama & Rombai
- La mordidita Ricky Martin & Yotuel
- Cheap thrills Sia
- Love yourself Justin Bieber
- No me olvides La Beriso
- Desde esa noche Maluma & Thalia
- La gozadera Gente de Zona & Marc Anthony
- Carnaval Maluma
- Madrugada La Beriso

M! MUSIMUNDO

- Soy luna Soy Luna - Universal
- Apague la luz y escuche Ricardo Arjona - Sony Music
- Soy Lali Espósito - DBN
- The Getaway Red Hot Chili Peppers - Warner
- Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- #Tu Mano Luciano Pereyra - Universal
- De fiesta Rombai - Sony Music
- Junior Express Topa - Universal Music
- Tini Martina Stoessel - Universal
- Único Abel Pintos - Sony Music
- Historias La Beriso - Sony Music
- Head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 30 años Los Nocheros - Sony Music
- I love Latino 2016 Varios - Sony Music
- Único (CD+DVD) Abel Pintos - Sony Music
- Auténtico Alejandro Lerner - Sony Music
- A moon shapde pool Radiohead - Sony Music
- Hoy Jorge Rojas - DBN
- Canciones de la granja 2 Canciones De La Granja 2 Ya! Musica
- Tecnoanimal Gustavo Cordera - Sony Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- Minions SBP
- Zootopia Blu shine
- Star Wars: El despertar de la fuerza Blu shine
- Rapidos Y Furiosos SBP
- Jurassic World SBP
- Videoclip Canciones de la granja Ya! Musica
- Un gran dinosaurio Blu Shine
- La Guardia Del Leon Blu Shine
- Canciones de la granja Ya! Musica
- 50 Sombras De Grey SBP

RM RINCÓN MUSICAL

- Soy luna Soy Luna - Universal
- Soy Lali Espósito - DBN
- Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- A moon shapde pool Radiohead - Sony Music
- 30 años Los Nocheros - Sony Music
- Otras Musicas Chango Spasiuk - Sony Music
- A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- The Getaway Red Hot Chili Peppers - Warner
- De fiesta Rombai - Sony Music
- Único Abel Pintos - Sony Music

E EDEN

- Eternamente vivo Sabroso - Dbn
- Eternamente vivo Deluxe Sabroso - Dbn
- Lisandro Marquez cuadruple Lisandro Marquez - Alberto Tosas
- No me pidan que baje el volumen Ulises Bueno - Sony Music
- Hoy Jorge Rojas - DBN
- 30 años Los Nocheros - Sony Music
- Grandes éxitos Creedence Clearwater Revival - ProCom
- Soy Ulises Bueno - Sony Music
- Asi! Vazquez Jorge - Sony Music
- Otras Musicas El Chango Spasiuk - Sony Music
- Historias La Beriso - Sony Music
- Canciones Eternas Interpretes Varios - ProCom
- #tu mano Luciano Pereyra - Universal
- Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- Educando a Nina Varios - Sony Music
- A Head full of dreams Coldplay - Warner Music
- De fiesta Rombai - Sony Music
- A moon shapde pool Radiohead - Sony Music
- Junior Express Topa - Universal Music
- Señales Patricia Sosa - Dbn

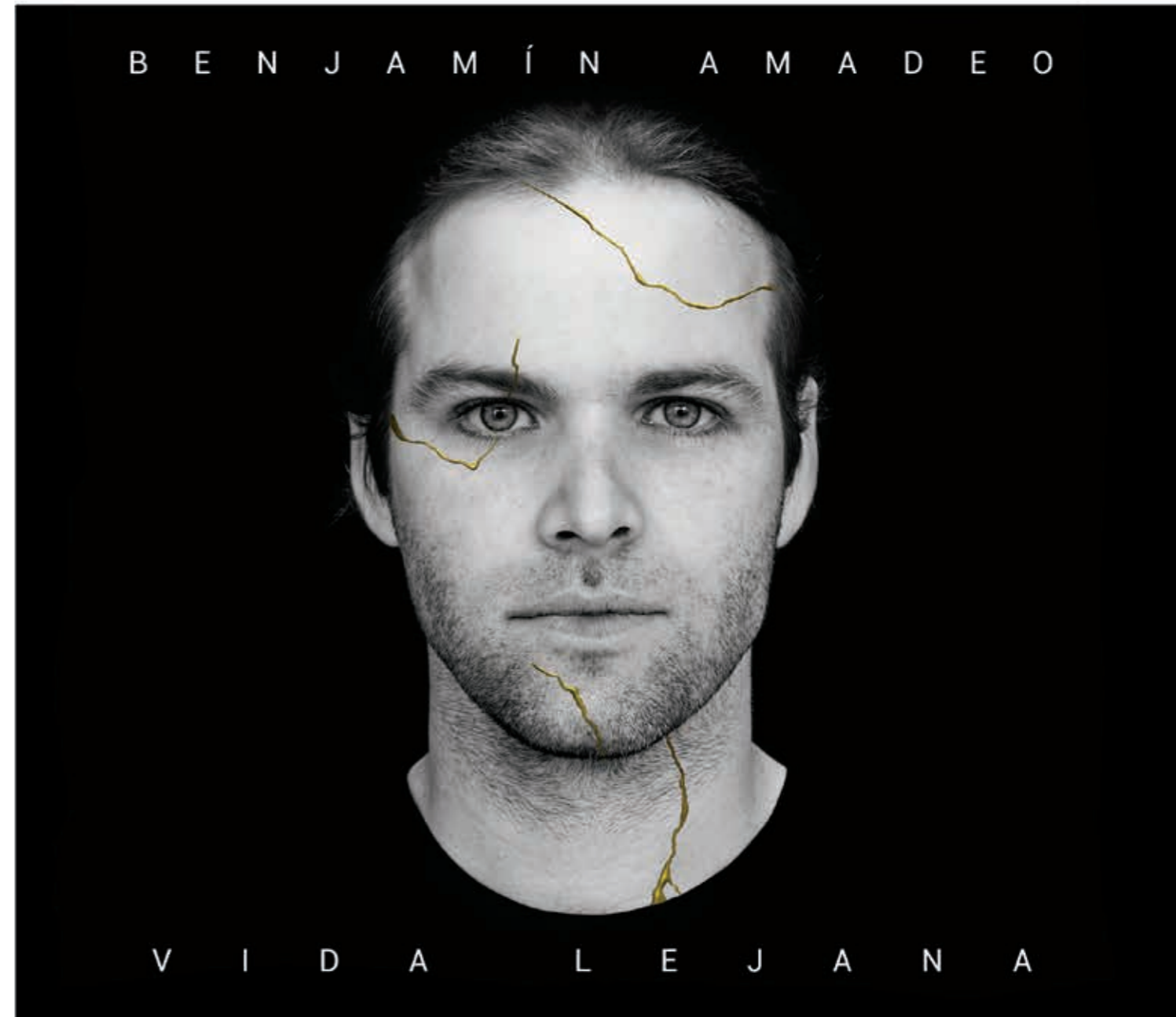
AF AF DISTRIBUIDORA

- El último espejo vol.16 Carlos Ramon Fernandez - Afc
- Apague la luz y escuche Ricardo Arjona - Sony Music
- 30 años Los Nocheros - Sony Music
- Soy Luna Elenco Soy Luna - Universal
- Todo comenzó bailando Marama - Sony Music
- #Tu Mano Luciano Pereyra - Universal
- En El Luna Park Los Manseros Santiagueños - Utopía
- Educando a Nina Varios - Sony Music
- Bailanta en el pago El gaucho de Nogoya - Utopía
- Eternamente vivo Sabroso - Dbn
- Grandes éxitos Johnny Rivers - Pro com
- Impulso Lisandro Marquez - Tosas records
- Tecnoanimal Gustavo Cordera - Sony Music
- Historias La Beriso - Sony Music
- Las antenas Estelares - Sony Music
- I love invierno 2016 Varios - Sony Music
- Señales Patricia Sosa - Dbn
- Corazon Maldito El Supper De Oro - Magenta
- En vivo Teatro municipal Uriel Lozano - Ya! Musica
- De Fiesta Rombai - Sony Music

AGB AGB

- The Getaway Red Hot Chili Peppers - Warner
- Apague la luz y escuche Ricardo Arjona - Sony Music
- California Blink 182 - Warner Music
- Loud Hailer Jeff Beck - Warner
- 30 años Los Nocheros - Sony Music
- Señales Patricia Sosa - Dbn
- A moon shapde pool Radiohead - Sony Music
- No Jacket Required (2 Cd Theluxe) Phil Collins - Warner
- Pure McCartney (2 CD) Paul McCartney - Universal
- Via Properzi Person - S-Music

nuevo álbum



DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA



■ Björk
VULNICURA LIVE
S-Music / Sony Music

Se trata de la versión en vivo del exitoso octavo álbum de estudio de Björk, con sus interpretaciones favoritas durante su gira de presentación en el 2015, incluyendo también algunos clásicos de sus trabajos anteriores. Las canciones fueron interpretadas en vivo junto con las Orquestas Alarm Will Sound y Heritage, y con los elogiados artistas The Haxan Cloak y Arca. Sobresalen con Arca de Come to Me, Undo y I See Who You Are y la versión de the Haxan Cloak de Mutual Core y Mouth Mantra. Para sus fans y el segmento de público más comprador es una opción evidente para continuar la buena trayectoria de la islandesa en el mercado.

Valerio Rinaldi
XXX
30 Años

■ Valerio Rinaldi
30 AÑOS
ExZentrica

Este disco recopila lo mejor de los 30 años de carrera de Valerio Rinaldi como solista y a través de sus primeras bandas como Trilogy y Extra. Se trata de 18 tracks que resumen el recorrido artístico de Valerio a lo largo de 3 décadas: pop con prolijos arreglos de guitarra, estribillos pegadizos y letra con actitud rockera. El disco tiene canciones como Shout y No puedo parar de hablar, que fueron rescatadas y remasterizadas, temas inéditos como Ave Fénix y Bienvenida Navidad y covers de clásicos como Cuando Pase el temblor y Enjoy the Silence.



■ La Rayada
LA RAYADA
Discos Crack

Disco debut de la banda encabezada por Oscar Righi y Romina Gaetani. Un disco rockero con los antecedentes de Oscar y la novedad de la gran voz de Romina. La banda se completa con Sebastián Cardero, Fernando Cardero, Gaspar Benegas y Yamil Salvador. Tiene canciones radiables, pegadizas, con letras que cuentan historias, pero también melodías más lentas con letras reflexivas. Se destacan Mala, Extrañarte, Fosforiso y Será hoy, primer corte del disco. Un gran punto de partida para una banda que hay que seguir.



■ Coti
TANTA MAGIA EN VIVO (CD+DVD)
Universal

Nuevo cd y dvd en vivo de uno de los cantautores nacionales que más éxito ha tenido por 'Boca de otros'. Como solista ya tiene su popularidad y público ganados en estos años, pero le falta todavía un empujón más para terminar de imponerse. Esto puede hacerse ahora con un trabajo de fondo que hará su nuevo manager Cristian Arce, y este disco en vivo que lo pone en un lugar ideal con éxitos como Nada de eso fue un error y Antes que ver el sol, además de otros como Otra Vez (lo hace con Guasones) y Tu Nombre (con Chano ex Tan Biónica).



■ Gustavo Cordera y la Caravana
TECNOANIMAL
Sony Music

Gustavo Cordera hace un giro aquí en su carrera solista y vuelve a la primera etapa de la Bersuit en que se hizo conocido. Mucha ironía, repertorio ecléctico y temas ingeniosos y pegadizos generan un efecto extrañado por todo el público de ese tiempo. Y también del nuevo, pues la calidad nunca pasa de moda. Así que es un disco para escuchar de punta a punta, lleno de puntos útiles para los comercios y las radios. Sin duda un material para apostar de aquí a fin de año.



■ Ricardo Arjona
APAGUE LA LUZ Y ESCUCHE
Metamorphosis/Sony Music

Ricardo Arjona trae una suerte de grandes éxitos acústico con tres temas inéditos entre los que está el corte de difusión Nada es como tu. El mensaje es alejar el 'ruido' de la Industria discográfica latinoamericana, para reversionar varios de sus temas más conocidos sólo con guitarra. El resultado es bueno y algunos temas ganan en este corte intimista, con interesantes invitados como los Cubanos Buena Fe y Carlos Varela. Para sus fans y seguidores la atracción es inmediata, con todos los recursos necesarios.

ABONIZIO

PROXIMAMENTE! • SU NUEVO CD

ADRIAN ABONIZIO
LA MADRE DE TODOS LOS BATALLAS

Barca discos

LUCILA RADA & LA TRENZA

PROXIMAMENTE! • SU NUEVO CD

Lucila Rada y La Trenza
"Hoy me quiero divertir"

LUCILA RADA & LA TRENZA
HOY ME QUIERO DIVERTIR

CABEZONES

PROXIMAMENTE! • SU NUEVO CD

cabezones
EL NAUFRAGIO DEL ALMA

CABEZONES
EL NAUFRAGIO DEL ALMA

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635-5314
barcodiscos@barcodiscos.com - www.barcodiscos.com

Éxitos para chicos y grandes

- 21 de agosto - Día del Niño -

Los más grandes éxitos de Miliki

miliki

"Los más grandes éxitos de Miliki"
Un disco de canciones inolvidables

- 16 y 23 de septiembre - ND Ateneo -

CELESTE CARBALLO

"SE VUELVE CADA DÍA MÁS LOCA ... POR AL BLUES!!"

celeste carballo

"Se vuelve cada día más loca por amor al blues"
Sus clásicos en versiones únicas

epsa music DISTRIBUIDOS POR SONY MUSIC

www.epsamusic.net f/epsamusic @epsamusic /epsamusic



LOS MÚSICOS NO PODÍAMOS QUEDARNOS EN SILENCIO

AADI agradece a sus miles de intérpretes de todo el país y de todos los géneros musicales que cerraron filas para enfrentar un proyecto de ley que pretende atropellar sus derechos.

La defensa de nuestros derechos es la defensa de la música.

Y la música es cultura e identidad.

Consejo Directivo



Hoteles vs. Cultura

SOLICITADA

CONFISCACIÓN

La Asociación Argentina de Intérpretes (AADI) exhorta a los Legisladores para que eviten que se consagre una ley que será confiscatoria, y a contrapelo de toda la legislación nacional e internacional.

Cuatro Senadores nacionales impulsan un proyecto para que los hoteles dejen de pagar el derecho de los músicos, que es su propiedad.

La rentabilidad de unos no puede justificar el atropello a los derechos de otros.

HORACIO MALVICINO
Presidente

SUSANA RINALDI
Vicepresidente

ZAMBA QUIPILDOR
Secretario General

JUAN CARLOS SARAVIA
Tesorero



Hoteles vs. Cultura

SOLICITADA

NO HAY "DOBLE CONTRIBUCIÓN"

La Justicia ya se pronunció:

- "tratándose de dos actividades empresariales que comportan sendas explotaciones del repertorio musical difundido, lejos de mediar la doble imposición arancelaria que recae sobre la demandada, se advierten, en cambio, dos aprovechamientos distintos, alcanzado, cada uno, por el canon respectivo" (sentencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, 14.11.2006, causa "AADI CAPIF ACR c/Hotel Belgrano S.A.").
- un lugar como la habitación donde se aloja el huésped de un hotel no determina por sí que la comunicación de música que se efectúa en él no sea "comunicación pública" (sentencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, sentencia del 14.10.2006, causa "AADI CAPIF ACR c/Ansede y Cía. SRL y otro" y de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Civil -en pleno-, 15.09.2005, causa "AADI CAPIF ACR c/Catalinas Suites S.A.").

Los intérpretes sí reciben su remuneración

- La supuesta falta de información como pretexto para no pagar fue desechada por la Corte Suprema de Justicia de la Nación, sentencia del 14.10.2006, causa "AADI CAPIF ACR c/Ansede y Cía. SRL y otro"
- Las miles de adhesiones a nuestra solicitada confirman que los intérpretes sí reciben su remuneración.

**NO HAY PEOR ABUSO
QUE APROPIARSE DE
LOS DERECHOS DE OTROS.**



APUESTA Y DESARROLLO DE NUEVOS ARTISTAS

Gen Music parte con la representación del Puma Rodríguez

Comenzó sus actividades la nueva agencia de espectáculos denominada **Gen Music**, joven generación de productores dedicados en forma objetiva a la venta de shows artísticos, incluida la producción integral de conciertos y management.

Carlos Ravignani, responsable de la agencia, cuenta que en la actualidad representa artísticamente al **Puma José Luis Rodríguez** en Argentina y que: 'Gen



Puma Rodríguez

Music desarrollará principalmente una representación y promoción en forma directa de sus artistas, permitiendo así gestionar la contratación de los mismos sin intermediarios ni co-

misiones extras, tanto en artistas internacionales, como lo es **Daniel Páez** (de Ecuador) y nacionales como **Patricia Sosa, El Sexteto Mayor, Guillermo Galvé, Amapola, Maluco Cumbia, Grupo Play, El Villano**, entre otros.

En afán de seguir expandiendo dicha unidad de negocio, Gen Music también apuesta fuerte a nuevos artistas, desarrollándose en diversos géneros musicales como lo es el Teen a través de su artista exclusiva **Sol Makena**, que en la actualidad se encuentra finalizando su álbum debut bajo la producción musical de **Ezequiel Bauzá** (Violetta, Patricia Sosa, etc.) y **BMV Producciones** como compañía discográfica.

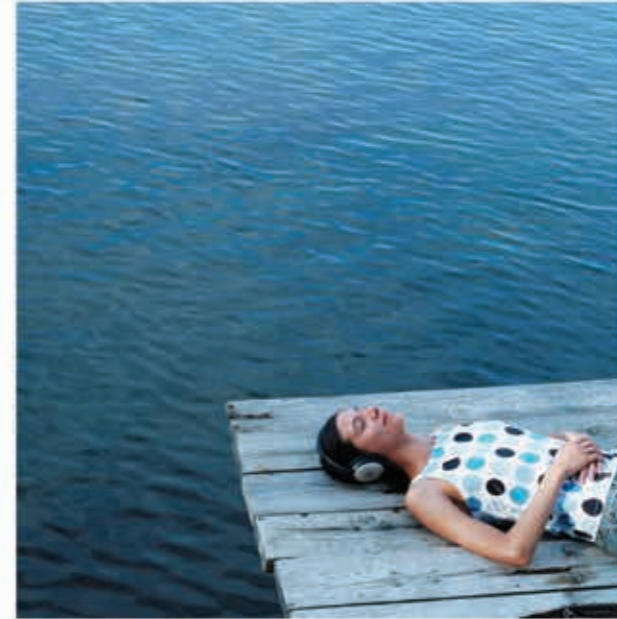
La agencia apuesta a ser una rápida solución en el mundo del show business, motivo por el cual se dispone a conciliar los mejores acuerdos y convenios comerciales



Carlos Ravignani y Walter Semolic

con los más importantes proveedores que la industria requiere, a fin de brindar precios accesibles en los diversos servicios para el desarrollo artístico, discográfico e integral de un concierto. **DSP Technologies** es su nuevo partner, una empresa de sonido de primer nivel que se asocia a fin de ser el soporte técnico de la productora y cubrir todas las necesidades y expectativas que los eventos requieran, tanto como en sonido, luces, pantallas, escenarios, etcétera.

*Alguien hizo la letra
Alguien hizo la música*



Nuevo Disco

Rata Blanca

TORMENTA ELÉCTRICA

Sebastián Melesi | +54 91157181712
Shows y management
Contrataciones@ratablanca.net
Web oficial: <http://www.ratablanca.net/>

www.facebook.com/RataBlancaOfficial
www.youtube.com/user/RataBlancaonline
twitter.com/ratablancaoffic
[instagram.com/ratablancaoficial](https://www.instagram.com/ratablancaoficial)

SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

SU 4TO ÁLBUM SOLISTA

Ricardo Pagnotti presenta *Todos mis tesoros*

El próximo 25 de agosto Ricardo Pagnotti presenta su nuevo disco *Todos mis tesoros*. La cita es a las 20 horas en el en el Teatro Sony -José Antonio Cabrera 6027-, con entrada libre por invitación.

Ricardo estará acompañado por una gran banda integrada por **Favio Pagnotti, Marcelo Cuervo Bevilacqua, Pablo Vilas, Fabián Prado, Nahuel Zaccagnino, Gina Pagnotti** y **Paulinho M.** Además estará como banda invitada **Giva y los Marcianos**, liderada por Gina Pagnotti y **Valentina Sandoval**, quienes tocarán un set acústico de cuatro temas.



Ricardo Pagnotti es músico y productor artístico. Fue primer guitarrista de Zas, agrupación liderada por Miguel Mateos, con quien grabó en tres discos: *La isla de la música*, *ZAS* y *La alegría ha vuelto a*

la ciudad. Fue miembro y líder de **Yang**, formación con la que grabó *Tu biología está rara* y luego formó **Postal a Noruega**, banda que estuvo girando en Argentina y Brasil.

En 2002 editó su primer trabajo solista independiente *En Buenos Aires hoy* y siguieron *Irán Irak y los diablos* (2004) y *Momentos* (álbum instrumental, en 2007). Como músico invitado participó en varios discos: María Rosa Yorio *Mandando todo a Singapur*, Gillespi / Crook *Live From Rulemania*, Juanse *Rock Es Amor Igual*, entre otros. Pagnotti es además un referente del Audio Digital, Director de **Digital Audio Group / SVC**, representante oficial de Avid en Argentina, cuyo producto insignia es el Pro Tools.

‘Es un disco de corte íntimo, que refleja vivencias personales y en el que saqué a relucir mis tesoros. Toco guitar steel, por supuesto guitarra eléctrica y acústica, banjo, bandurria y cajón flamenco, entre otros de mis tesoros’, explica Pagnotti sobre el nuevo trabajo discográfico.



Ricardo Pagnotti

El álbum *Todos mis tesoros* está disponible en iTunes, Amazon, Spotify, y CDBaby como, así también sus 3 proyectos independientes anteriores.

EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE
EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL
DESDE HACE 20 AÑOS



BUENOS AIRES
PUEYREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM
HARDROCK.COM #THISISHARDROCK

Américo
POR SIEMPRE TOUR

FUFLAS®

Representante exclusivo
PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com
www.procorshow.com

Procorshow f
@PROCORSHOW t
+5493517580045

NOVEDADES PARA MES DEL NIÑO Y PARA LOS ROMÁNTICOS

Epsa Music: Celeste Carballo, *Se vuelve cada día más loca por amor al blues*

Agosto llega con importantes novedades discográficas en **Epsa Music**. Para el 12 agosto y previendo los festejos del día y el mes del niño se edita *Los más grandes éxitos de Miliki*, un álbum que compila las canciones del legendario payaso español más recordadas por muchas generaciones, como *La Gallina Turuleca*, *Hola Don Pepito* y el mítico *Feliz en tu día*, en dos versiones, una orquestada y otra en ritmo cubano junto a **Celia Cruz**.

Para el 19 de agosto llega *Se vuelve cada día*

más loca por amor al blues, la nueva producción de **Celeste Carballo**. El álbum incluye 12 clásicos propios, en vivo en el Teatro Opera de Buenos Aires en octubre de 2015. Una fiesta total de rock y blues, en la que se destacan *Me vuelvo cada día más loca*, por primera vez en vivo, *Blues del verano*, *Que suerte que viniste*; en honor a su padre Vicente, *Mi querido Coronel Pringles* y *Es la vida que me alcanza*, un clásico del Rock Nacional, entre otros. El disco se completa con 4 temas inéditos de estudio, *Amanecer de un día* García con **Juanse**, *Hermano Sol* en homenaje a **Pappo**, *A cada paso* y *Por amor al blues*. La presentación del álbum será el 16 y 23 de septiembre en el ND Ateneo.

Además, **Epsa Music** reedita una joya de su catálogo: *Más de mí* de **Estela Raval**, con la colaboración de **Los Cinco Latinos**. Todas estas novedades siempre con la distribución de **Sony Music**.



Celeste Carballo con Beto Horst

Además continúa muy bien la venta de las recientes novedades *El regreso a La Habana* de **Aymee Nuviola** (con presencia en la telenovela *Celia*, en la Televisión Pública, lunes a jueves de 12 a 13 horas y de 19 a 20) y *César Isella 60 - Todas las voces todas*, del reconocido cantautor salteño, edición física de lujo, también disponible en tiendas digitales.



RICARDO PEGNOTTI
PRESENTA SU NUEVO ALBUM **TODOS MIS TESOROS**
TEATRO SONY

Jueves 25/08
Jose Antonio Cabrera 6027
20 hs

Entrada Libre. Reservas: ESTUDIOGYPRODUCCIONES@GMAIL.COM

Banda Invitada
GVA Y LOS MARCHIANOS



PRÓXIMOS SHOWS

AGO 12

BETIANA BLUM
Yo amo a Shirley Valentino
WILLY RUSSELL
12 DE AGOSTO, 21 HS
TEATRO GRAN RIVADAVIA

AGO 13

Rivadavia Rock
15 años
MIRANDA!
13 DE AGOSTO 21 HS
MIRANDA!

AGO 15

ENRIQUE PINTI
SALSA CRIOLLA
GIRA 2016
15 DE AGOSTO
TEATRO GRAN RIVADAVIA

AGO 19

POMPEO AUDIVERT RODRIGO DE LA SERNA
EL FARMER
Juan Manuel de Rosas, el Mito y su Sombra
19 DE AGOSTO

AGO 20

Canciones de la Granja DE ZENÓN
20 DE AGOSTO

AGO 20

DALILA
20 DE AGOSTO

AGO 26

FATIMA PARA TODOS
26 DE AGOSTO 21 HS
TEATRO GRAN RIVADAVIA

AGO 27

Rivadavia Rock
27 DE AGOSTO - 21 HS
RICHARD COLEMAN & EL TRANS - SIBERIAN EXPRESS
TEATRO GRAN RIVADAVIA

COMPRÁ TUS ENTRADAS EN

fullticket.com
5031-1234

AUSPICIA
Banco Ciudad

granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar

Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636

VUELVE LA BATALLA DE BANDAS

Viva Rock Latino en Hard Rock Café Buenos Aires

Viva Rock Latino, la Batalla de las bandas de **Hard Rock** en Latinoamérica, celebra la cultura latina dándole la oportunidad a todas las bandas latinas de competir por un viaje a uno de los hoteles de la marca en la Riviera Maya, Cancún o Punta Cana.

Los participantes deben cantar en español o en portugués canciones latinas de otros artistas u originales de la banda. La competencia se lleva a cabo desde este mes y hasta octubre, cuando se estará anunciando el ganador.

El Viva Rock Latino comenzó en el año 2012 con la idea de poder unir a la región Central y Sur del continente Americano, en el marco de un muy interesante concurso de bandas. En ese primer año concursaron las ciudades de Bogotá, Medellín, Caracas, Margarita, Panamá, Santo Domingo y Buenos Aires. Las bandas fueron seleccionadas

para competir en cada locación mediante el voto del público vía a través redes sociales.

Las bandas más votadas hicieron sus shows en vivo en cada local de su ciudad y un jurado de personalidades ligadas a la industria de la música eligió a la banda que luego iba a representar a su país en la gran final.

En esta nueva edición participarán las ciudades de Buenos Aires, Santa Cruz De La Sierra, Asunción, San Jose De Costa Rica, Guanacaste, Santiago, San Juan De Puerto Rico, Guatemala City, Lima, Curitiba, Cancun, Cozumel, Caracas, Margarita, Medellín, Bogotá, Cartagena.

El cambio más significativo que tuvo el concurso este año es que las bandas no ya están restringidas a presentar un cover, si no que pueden presentar su propio material, siempre y cuando las letras sean en español.



El viva Rock Latino en el Hard Rock

TERCERA EDICIÓN CONSECUTIVA DEL EVENTO SOLIDARIO VAMOS LXSPIBXS

Unión Latinoamericana Producciones: Gran show de Vueltas en el Auditorio Oeste

Con apenas un CD publicado hasta el momento el grupo **Vueltas** colmó el Auditorio Oeste el 6 de agosto, convirtiéndose en la nueva promesa del rock del oeste. Con un show contundente, en su repertorio incluyeron versiones de *Señor Cobranza*, canción de Las Manos de Filippi que inmortalizara la Bersuit, y *Mariposa Pontiac/Rock del País* de Los Redondos. En lo que queda del año y antes de entrar a grabar un nuevo disco realizarán dos conciertos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El domingo 7 de agosto en combinación entre Auditorio Oeste y la Cooperativa de Trabajo para la Comunicación Social, quienes administran FM En Transito y Revista Guarnin, se realizó por tercer año consecutivo en evento Vamos LxsPibxs a beneficio de tres comedores del oeste. El evento aglutinó a cámaras de comerciantes de los municipios de Hurlingham, Morón e Ituzaingó y contó con la participación de más de mil personas que colaboraron con un pack de alimentos no pe-

recederos (se juntaron 4400) y una innumerable cantidad de artistas entre ellos **Bersuit**, **La Delio Valdez**, **Naranjos**, **El Plan de La Mariposa** y **Las Taradas**, entre otros.

Para el mes de septiembre se esperan shows de **El Kuelgue** (3/9), **Bersuit** (10/9), **Heavysaurios** (el 17/9), **Andando Descalzo** (24/9) e **Inlakech hala Ken** (30/9).

UL Management: Mustafunk

El grupo a principios de este año lanzó su segundo disco *Laboro Chamanik* y, luego de presentarlo en Niceto Club, comenzó a llevarlo al directo en varias ciudades. Así recorrieron Concordia, La Plata (con entradas agotadas), Santa Fe y San Miguel. Ahora se preparan para visitar Rosario, Paraná, Mendoza y San Luis, mientras programan una mini gira por Chile.

Santana Bar

El semillero del oeste tiene casi toda la programación del año completa. Para el mes



Vueltas en el Auditorio Oeste

de septiembre los más destacados son **Zulú** (el 2/7), **Paloma del Cerro** (9/9), **Circus Dei** (17/9) y **Científicos del Palo** (23 y 24/9).

Shows

En el marco de la gira #Paradojas, **Las Pastillas del Abuelo** visitarán la Ciudad de Campana el 17 de septiembre. La productora también tiene programados shows de **Marilina Bertoldi**, **Octafonic** y **Eruca Sativa** en la Ciudad de La Plata.

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás



Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con tarjeta de crédito.

El sistema de venta de tickets online con mayor crecimiento en 2015, seguro, sencillo y confiable, la boletería donde vos estás.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

@plateaunoticket

consultas@plateaunotickets.com

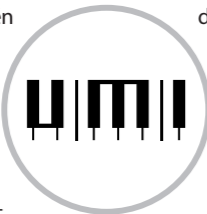


PROGRAMA DE RADIO DE LA UMI

10º Aniversario de la Unión Hace Ruido

El pasado 16 de julio **La Unión Hace Ruido**, el programa de radio de la **Unión de Músicos Independientes (UMI)**, cumplió una década al aire. Por este motivo, el 3 de agosto se realizó una emisión especial con la visita de los representantes de la Comisión Directiva de la UMI: **Gustavo Rohdenburg**, **Juan Ignacio Vázquez** y **Federico Lisorski**, y de los cantautores **Iván Salo** y **Federico Meyer** quienes tocaron en vivo algunas de sus canciones. También estuvieron presentes **Florencia Albasini** (anterior productora del programa) y **María Claudia Lamachia** (Prensa&Comunicación UMI).

Además, se difundieron las novedades institucionales y, como siempre, de la música nacional e independiente. El programa se emite los miércoles de 21 a 23 hs por **Radio Eter** y luego por repetidoras de distintas partes del país. Felicitamos al equipo periodístico: **Eduardo Maury** (producción general y conducción), **Pablo Leal de Ibarra** (co-conducción) e **Iván Salomonoff** (co-conducción), así como al operador **Federico Ezequiel**



Ferreira, y les agradecemos por todo el trabajo y dedicación en cada programa.

Al aniversario de LUHR se agregan los **15 años de la UMI** (el 21 de septiembre). En conmemoración, durante este 2016 se vienen realizando shows de festejo cada quince días aproximadamente, los jueves a las 21 horas, en 'Bar en Vivo' ubicado en Niceto Vega 5702 (C.A.B.A.)

Con entrada libre y gratuita, el público puede sumarse a la celebración y conocer, mediante el **Ciclo UMI en Vivo**, a diversos intérpretes (tres por noche) de la escena musical emergente. Para septiembre se proyectan más eventos en distintos espacios de Buenos Aires.

Mientras tanto, en la sede social continúan las charlas gratuitas. El 8 de agosto el especialista en electricidad **Eric Jacobs** brindó consejos sobre 'Seguridad eléctrica para músicos', más específicamente sobre los aspectos obligatorios para la instalación de un local, los peligros detectados en el equipamiento que usan los músicos y las precauciones a tomar. A



La Unión hace ruido festejó los 10 años

su vez, el 16 de agosto **Ale Pugliese** abordará cuestiones vinculadas a la "Producción artística y Grabación". Estas actividades se transmiten en directo por el canal oficial de YouTube (umiar-gentinaok), donde quedan alojadas para su consulta.

Por otro lado, sigue la firma de convenios con prestadores que ofrecen descuentos a los músicos asociados. Entre los nuevos acuerdos figura el de **Idea Móvil**: una empresa de publicidad exterior en vía pública que comercializa spots en lunetas de colectivos y charters ejecutivos en Argentina.

PRESENTACIONES EN EL PATIO BELLAVISTA DE SANTIAGO DE CHILE

Alquimia Producciones: Estelares y Nea Agostini

Back Stage Life se vistió de fiesta con las presentaciones de **Estelares** y **Nea Agostini** en el Patio Bellavista de Santiago de Chile, bajo la producción de **Alquimia**.

Con una producción impecable se presentaron en show case para la prensa el 14 de julio, y con conciertos abiertos al público el 15, ambos artistas presentando sus discos nuevos. 'Fue una idea que venía trabajando desde el año pasado con motivo del intercambio que hicimos para Nea en Argentina en Cosquín y el Konex con la excelente onda de Estelares que le dieron la posibilidad a Nea de tocar en el cierre de Cosquín en el escenario mayor... y de la mano del Tano Botto, un colega y amigo de años, manager gral de Estelares, pudimos concretar esta venida, ya que Estelares tenía una escala en Santiago comprometida para el lanzamiento en el país de Las Antenas, con su single de *Es el amor*, aprovechando la gira en N.Y., LA. y Chicago', explica Dante Alesci, CEO

de Alquimia.

El evento tuvo campaña de 15 días con pauta en alta rotación en las Radios Concerto y FM2, además de contar con el apoyo permanente de Radio La Clave. 'Estaba completamente lleno, y como algo anecdótico tuvimos la presencia de Pablo Ruiz a los eventos que por estos días grababa su álbum en Santiago. Comenzamos con Las Antenas y los discos anteriores de Estelares los que iremos sumando en distintas alternativas de desarrollo, ya que queremos que el público chileno conozca que el trabajo de la banda ya cumple 22 años de trayectoria, involucrando 18 videos clips y 8 álbumes, con gran éxito en Argentina y México, Perú y USA. *Las antenas* es nuestra prioridad de desarrollo para calzar la contingencia en paralelo con Argentina respecto del material de la banda, pero sumaremos los discos anteriores para las próximas ediciones en Chile, lo que estamos viendo de la mano



Dante Alesci

de Pop Art Discos para hacer una edición especial en kioscos, junto a otros artistas, donde posiblemente editaríamos un grandes éxitos.

'En estos momentos estamos trabajando en radios y redes sociales, más todas las plataformas de descargas, para enfrentar el verano chileno con una gira por las principales ciudades del país', cierra Alesci.

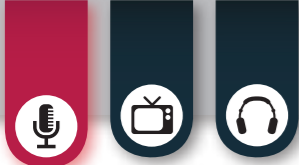
LA MEJOR ELECCIÓN DE HUMOR!

Oficina Comercial
Ortega y Gasset 1924 Puerta. 8
Tel: (+5411) 4777-1954



www.unplanproductora.com

Contacto: Martín Izquierdo
martin@unplanproductora.com



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Mayo, Junio y Julio 2016

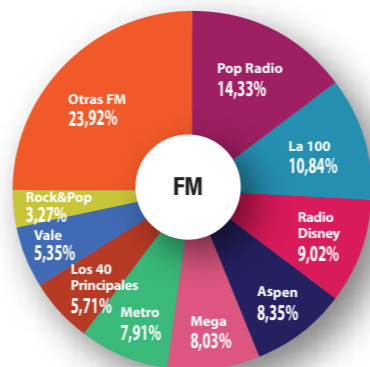
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Se acrecienta el liderazgo de POP Radio

En esta medición de FM de Ibope, se acrecienta el liderazgo de la **Pop**, que llegó a su medición histórica más alta sobre los 14 puntos. La **100** igualmente subió unas décimas y se mantiene en sus mediciones habituales en el segundo lugar sin urgencias. Sigue muy parejo el segundo lote de radios, con cuatro emisoras separadas por un punto: **Radio Disney** que volvió a los 9 puntos; **Aspen**, la **Mega** que sigue firme en este buen momento del rock y la **Metro**, que todavía no recuperó mediciones del año pasado pero se mantiene con cierto handicap.

40 Principales y **Vale** aparecen parejas sobre los cinco en un presente que continúa austero para la primera radio frente a su protagonismo continental, y en otro lote más abajo sobre los 3 están la **Rock & Pop** que no recibió todavía una inyección de **Fénix**, la **FM Latina** y **Radio One**, que subió su promedio este año y sigue bien con las marcas.

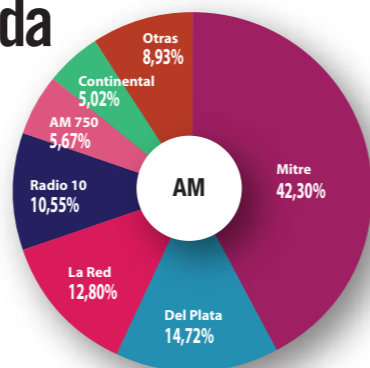
Completan sobre el punto de share la **RQP** y **ESPN** más arriba, **Blue** que retoma su campaña, **Nacional Rock**, **Radio con vos**, **Nacional Folklórica**, **Mucha Radio** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FM está en el 10%.



AM: Del Plata se consolida como segunda

En el dial de AM, que estuvo mucho más movido este año, continúa inalterable el presente con más de 40 puntos de share de **Radio Mitre**. En cambio es muy interesante que volvió a subir un punto y ratifica su segundo lugar **Radio del Plata**, sobre los 14. También que volvió a subir y la sigue a dos puntos **La Red**, que sigue midiendo bien. Es más difícil el presente de **Radio 10**,

que tiene que volver a encontrar su lugar y está sobre los 10 puntos y medio. Luego aparece en el quinto lugar otra de las novedades de estos meses, la **AM 750**, y sexta sobre los 5 **Radio Continental** que sigue sin levantar. **Radio Nacional** se estacionó sobre el punto y medio en otra actualidad que con el gobierno anterior. El nivel de otras AM es bajo en el 6.4%.



LLEGÓ SAN BLUE

Blue 100.7 tiene nueva campaña institucional

Radio **Blue 100.7** lanzó su una nueva campaña institucional de la mano de la agencia **Alegría**. Dando un giro estético, el enfoque sigue

estando en la música, eje principal de Blue.

Con la creación de un personaje **San Blue**, se transmite el mensaje a través del humor. Este

personaje **San Blue** viene a protegernos del aburrimiento, la monotonía y a bendecirnos con la buena música. De esta forma, **Blue 100.7** vuelve a remarcar su personalidad: una radio concreta, directa y fresca, que ofrece al oyente un abanico de información, pero que principalmente tiene un compromiso con la buena música.



bluefm.com.ar
f Bluefm
@fmblue1007

100.7 FM
blue
somos música.

THE BRIGHTEST VOID Y THE SHADOW SELF

■ NEMS: nuevos discos de Tarja

NEMS Enterprises tiene los lanzamientos para la Argentina de dos nuevos discos de **Tarja** *The Shadow Self* (NEMS 482) y *The Brightest Void* (NEMS 481), y el undécimo disco de **Def Leppard**.

The Brightest Void es una pre-cuela y un álbum en sí mismo que ha guiado y endulzado la espera del nuevo álbum de estudio, *The Shadow Self*. Son dos discos que sorprenden en cada tema, por su originalidad. Una producción de alta calidad con un sonido claro- ambos álbumes fueron mezclados por el productor e ingeniero de audio británico **Tim Palmer** en Austin, Texas (Pearl Jam, U2). Tarja describe ambos álbumes como los más pesados de su carrera.

‘Espero genuinamente que *The Brightest Void* sea una agradable sorpresa para todos y cada uno de ustedes. Durante el largo proceso de la grabación de las canciones para mi nuevo álbum de estudio *The Shadow Self*, me di cuen-

ta de que había demasiados temas muy queridos para mí para solamente un disco. Así es que esta vez decidí no guardarme nada y compartir todas mis nuevas canciones favoritas con ustedes, los fans, quienes han mostrado un apoyo constante y apasionado’, explica Tarja. ‘Estoy segura de que todos descubrirán inmediatamente cuánto *The Brightest Void* y *The Shadow Self* se entrelazan entre sí y, a la vez, son dos álbumes independientes que se sustentan por sí mismos; agrega para que no queden dudas.

También Nems edita Def Leppard, undécimo disco de la banda homónima que desde 1977 ha vendido más de 100 millones de álbumes en todo el mundo. Desde la primera canción del nuevo álbum *Let's Go* los seguidores de la banda encontrarán catorce canciones que encantarán a fans y también atraerán a una nueva generación de admiradores. ‘Nos



Tarja

reunimos para ver qué teníamos para editar un posible compilado de tres pistas. De repente teníamos doce canciones sobre la marcha, y dos más llegarían unas semanas después. Este es el primer álbum que alguna vez hemos hecho de la nada y sin alguien que nos estuviera vigilando por esto la libertad era inmensa y pienso que usted puede oírlo en las canciones’, explica **Joe Elliott**.

CON FABIÁN DOMAN, EDUARDO FEINMANN, JOSÉ MARÍA MUSCARI ENTRE OTRAS FIGURAS

■ Radio El Mundo renueva la programación

Radio El Mundo, con más de 80 años, sigue apostando a la calidad artística con nuevos conductores, programas, formatos e imagen institucional.

Desde su renovación técnica y con un estudio equipado con la última tecnología, Radio El Mundo, fundada el 29 de noviembre de 1935, supo encontrar su lugar dentro de la radiofonia Argentina por su variada programación: radioteatros, musicales en vivo, programas de opinión, humor, espacios infantiles, entre otros.

Hoy, Radio El Mundo, diversifica su grilla para llegar a un público tan variado como fiel. ‘Ve-



Eduardo Feinmann



mos que la radiofonia mundial mutó de una manera extraordinaria, por eso apuntamos a un público bien definido con ganas de interactuar con nuestros conductores. Modificamos nuestra grilla, potenciamos nuestra antena, actualizamos la imagen institucional de la radio con un solo objetivo: avanzar sobre un terreno competitivo sin descuidar la esencia histórica que nos caracteriza’, explicó **Luis Serres**, gerente artístico de Radio El Mundo.

Una programación variada y potente

A la nueva grilla arribaron **Fabián Doman** con *Mañanas Argentinas* (de 6 a 9), luego **Jorge García** (de 9:30 a 12:30) a cargo de *La Mañana del Mundo*; y en el mediodía continúan en otra temporada el humorista **Ariel Tarico** y **Marcela Godoy** (de 12:30 a 15) con *1070 Sombras de Tarico*.

Para la vuelta y rodeado de un gran equipo se presenta **Eduardo Feinmann** (de 18 a 21) con su programa *Alguien tiene que decirlo*. Además, los sábados a media mañana **Luis Ventu-**



Luis Ventura

ra (de 11 a 13) le pone toda su impronta y lleva adelante *Cueste lo que cueste*.

También el multifacético **José María Muscari** pone su impronta los sábados (19 a 21) con *Tertulia moderna*, y la mejor música en vivo con el segmento *Desenchufados* del programa *La cocina del mundo* (21 a 24), que cada 15 días un músico llega para cantar en vivo en los estudios de la radio. Y para los noctámbulos la voz inconfundible de **Julio Lagos** se hace oír a la medianoche con su programa *Despierto por el mundo*.

Asimismo la grilla cuenta con nombres como: **Mariana Contartessi**, **Cecilia Laratro**, **Damián Juárez**, **Silvina Brandimarte**, **Ana Murature**, **Cristian Palacios**, entre otros.

LASER DISC

ARGENTINA S.A.



Replicación de CD y DVD



Ahora Vinilos



ARGENTINA

Tel/Fax: (005411) 4682-6003

ldventas@grupolaserdisc.com

Corvalán 1847 (C1440DJD) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

WWW.GRUPOLASERDISC.COM

Brasil: Tel: (11) 4654-7040
orcamento@grupolaserdisc.comCHILE: Tel: (00562) 3630843
ventaschile@grupolaserdisc.comPERU: Tel: (00511) 3480996 / 3480992
ldpventas@grupolaserdisc.com

EL 13 DE NOVIEMBRE EN TECNÓPOLIS

Indie Folks anuncia Music Wins Festival 2016

La productora **Indie Folks** anunció la segunda edición del **Music Wins Festival**, que se realizará el 13 de noviembre en Tecnópolis, cuyas entradas están a la venta desde el 8 de agosto.



La primera edición del Music Wins Festival se llevó a cabo en noviembre 2014 en Mandarine Park reuniendo a más de 20



Primal Scream

mil fanáticos y contó con los shows de **Tame Impala** (encabezando un festival por primera vez en su historia), **2ManyDJs**, **Metronomy**, **Floating Points**, **Mogwai**, **Yann Tiersen**, **Erlend Øye**, **Pond**, **Real Estate**, **Astro**, entre otros grandes artistas.

En su segunda edición contará con la presencia de grandes artistas como **Air** (actualmente celebrando 20 años de carrera), **Primal Scream** presentando su más reciente disco *Chaosmosis*, **Edward Sharpe and the Magnetic Zeros**, **Courtney Barnett** (revelación Coachealla 2016), **Kurt Vile and the Violators**, **The Brian Jonestown Massacre** (banda de culto que tocara por primera vez en sudamérica), **La Femme**, **Mild High Club** y muchas bandas más que se anunciarán próximamente.



Air

Music Wins Festival propone ser el único festival local que verdaderamente reúne a los músicos más importantes del momento en el mundo. En su búsqueda por ser una auténtica celebración cultural musical. Es una propuesta de Indie Folks, plataforma de entretenimiento con una amplia trayectoria desarrollando artistas locales, shows internacionales, fiestas y eventos.

PRESENTAN VIVAVIDA

ByM: Adrián Goizueta y Luis Enrique Mejía Godoy en el ND Teatro



ByM Discográfica tiene la presentación de *VivaVida* en el **ND Teatro**, trabajo discográfico de **Adrián Goizueta** y **Luis Enrique Mejía Godoy**. El show será el 25 de agosto en Paraguay 918, ciudad de Buenos Aires, con entradas a la venta en la boletería del teatro o a través de Plateanet.

Adrián Goizueta y **Luis Enrique Mejía Godoy**, figuras esenciales de la música y la canción latinoamericana actual, compartieron más de 50 escenarios por Latinoamérica y Europa. En su primer trabajo discográfico en conjunto, *vivaVIDA*, resumen una larga y colorida historia de giras y conciertos, sumando identidad y sentimiento entre sones y chacareras, caribe, tango y jazz. Según palabras del propio Mejía Godoy, cuando tocan juntos 'en el escenario se hace una fiesta completa. Esa es la magia de todo esto y esa magia no ocurre siempre con los cantautores, no siempre se logra esa convergencia'.

Luis Enrique Mejía Godoy, fundador del Movimiento de la Nueva Canción Costarricense, es uno de los más destacados Cantautores Nicaragüenses. Con más de 40 años de vida artística, ha grabado 22 discos como solista y junto al grupo Mancotal, siendo editados en México, Centroamérica, Argentina, Venezuela, Brasil, Uruguay, EEUU, Alemania, Holanda y Japón. En 1970 decidió aventurarse como solista, con su guitarra recorrió en Costa Rica pueblos, universidades, plazas, escuelas, cantando sus primeras canciones. Grabó en Costa Rica con INDICA-CBS su primer LP, *Hilachas de Sol*. **Adrián Goizueta** es un músico argentino costarricense, considerado figura clave en la renovación de la música latinoamericana contemporánea. A través de su propuesta experimental ha desarrollado un estilo propio, que resulta de un trabajo creativo, en el marco de lo que él mismo llama, la música



popular elaborada; en la que conjuga diversos géneros musicales como el tango, el jazz, el folklore y lo sinfónico, desde una concepción original y de profundo contenido. Adrián es Compositor, Arreglista, Guitarrista y Cantante y, con la misma intensidad, Maestro de Música en la Universidad Nacional y Productor de programas culturales Radio y Televisión.

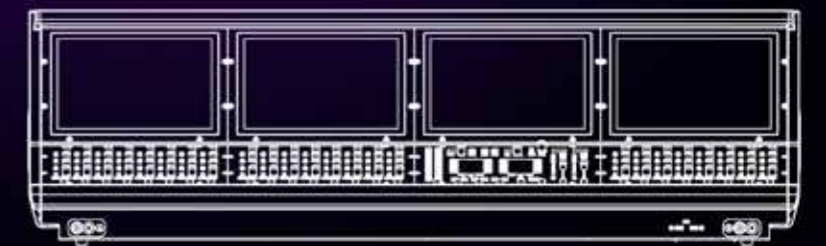
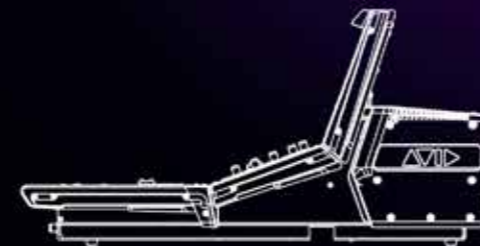
Otro tema importante es la continuidad del ciclo de música popular que patrocina el **Fondo Nacional de las Artes**, que se hizo todo el año pasado en la casa de **Victoria Ocampo** y pudo retomarse este 2016 con el apoyo de la **UPCN** y la **UOCRA** en el Teatro de la UOCRA en Rawson y Rivadavia para más de 250 personas. Estuvo **Tarragó Ros** con un gran lleno y en agosto y septiembre la agenda es muy intensa con shows todos los viernes. Aparecen figuras como **Meliana Pérez**, **Carlos Moscardini**, **Enrique Llopis**, **Julia Zenko** y otros.

Digital Audio Group
División Audio de **SVC.com.ar**



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



CANTANTE ARGENTINA DE K-POP

Arde Rock & Roll: Hitomi graba su CD debut

En **Arde Rock And Roll** se comienza la contratación de nuevos talentos. **Hitomi**, la cantante Argentina revelación del **K-Pop mundial** que interpreta los temas más conocidos del **Anime** en los eventos multitudinarios que se vienen realizando en **Tec-nópolis, Cultural Konex. La Rural, Teatro Gran Rex** (en el marco del **Korean Music Fest**), comienza la grabación CD debut.



La cantante realizó una gira mundial en la que visitó **Japón, Paraguay, Bolivia, Chile** y las principales provincias de nuestro país, en la que ha tenido una repercusión masiva tras haber participado en los principales programas de tv cantando en **Showmatch (Marcelo Tinelli)** y los conducidos por **Guido Kaczka**.



Hitomi ya teien el videoclip del corte de difusión **Fuego** rotando en los canales y con miles de visitas en You Tube, y ya se la puede considerar una de las **YouTubers** más famosas de nuestro país, con seguidores en todo el mundo. Más de 8 mil personas asistieron a su último show en la convención del centro de exposiciones Mi-

guelte, en la que demostró su gran talento, mientras se espera con ansias la salida de este CD para noviembre.

Para este mes presenta su primer show con temas propios en Niceto Vega al 5700, el próximo sábado 27 de agosto a las 18 horas. En esta ocasión se presentará junto al **Grupo Kokoro** y las **Pin Up Girls**, y se podrá ver su video en pantalla gigante.



TAMBIÉN GABRIELA LAVALLE, ACTITUD TANGO

Eternal Sunday / ExZentrica: Valerio Rinaldi 30 Años

Este año estuvo muy activo el sub-sello en español **ExZentrica**. En mayo **Antihéroe**, el álbum debut de **Juanjo Ceccón**, cantautor oriundo de Rafaela, Santa Fe, con una fuerte influencia de rock clásico estilo Beatle en español, salió en digital y en CD en digipak de lujo. En junio fue el turno de **LaW PoP**, quien lanzó su single **Detonador**, con un videoclip muy logrado recomendado en el canal Quiero.

En julio el cantautor trotamundos **Valerio Rinaldi** lanzó un álbum muy especial, **30 Años**, que conmemora sus comienzos profesionales en **1986** con su banda **Trilogy**. En álbum compila lo mejor de su carrera e incluso rescata viejas grabaciones de sus ex bandas **Trilogy** y **Extra** (que lanzó un disco por BMG en los '90), que hubo que digitalizar de cintas y remasterizar. 'Se hizo todo en nuestro estudio, the Michael Etes Studio', destaca Emiliano Canal. **30 Años** sale en digital y CD, con campaña de prensa a cargo del gran **Diego Perri**, y **Valerio** presenta el álbum en vivo en **Niceto** el 3 de septiembre.

A fin de julio salió **Cielos Paralelos**, el álbum debut del vocalista **Diego Aballe**, con un tinte de rock melódico y con la producción im-



pecable (tocan grandes sesionistas) de **Charlie Giardina** de **Flame-down**, que hoy está en Los Angeles. También sale en CD y digital.

En agosto sale el segundo álbum de **Gabriela Lavalle**, **Actitud Tango**, que como su nombre lo indica marca un cambio estilístico hacia el tango (su primer álbum era más latino). El álbum contiene 11 temas, algunos tangos clásicos y otros más nuevos, interpretados impecablemente por Gabriela y su trío de piano, bandoneón y contrabajo liderado por **Jorge Rutman**, con arreglos modernos de muy buen gusto. Sale en digital y CD en digipak de lujo, y se presenta el 1 de septiembre en el **Teatro Sony**.

'El sello **Eternal Sunday** estuvo menos activo porque nos estamos dedicando a la producción y a generar contenidos for export de calidad que si todo sale bien saldrán pronto. Estuvimos muy contentos con la **nominación a los Premios Gardel de Ana Magiar en música electrónica**, aunque finalmente no ganó (de 5 nominaciones del sello, 4 fueron en música electrónica)', explica Emiliano.



En cuanto a lanzamientos, hubo 3 EPs de artistas electrónicos (**Emaxx Cost, Doctor Marlowe**) y se vienen muchos covers, un single de covers de **Bananarama** por **Softcore Express** (Venus/ Love In The First Degree) cantados por **Pauline Q**, una

vocalista de 17 años de gran talento que tiene un gran futuro y que ya tiene gran experiencia cantando y haciendo doblaje para **Disney** (dobla a **Violetta** para Latinoamérica en español neutro) y cuya carrera están desarrollando. También se viene un EP de 4 covers en versión electrónica de **German Kreff, Back In Time**, y próximamente tributos a clásicos del electropop. El material original va a estar en unos meses.



Valerio Rinaldi



Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Agosto

- 15/8 Salsa Criolla
- 19/8 El Farmer
- 20/8 Dalila
- 26/8 Fátima para todos
- 27/8 Richard Coleman

Septiembre

- 10/9 Juanse



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Agosto

- 19 y 20/8 Los Auténticos Decadentes
- 22 y 23 /8 Megadeath
- 26/8 Nueva Luna
- 27/8 IKV

Septiembre

- 1/9 Fabulosos Cadillacs
- 4/9 2Minutos
- 8, 9 y 10/9 Luciano Pereyra
- 11/9 Tom Jones
- 15/9 Jesús Adrián Moreno
- 17 al 21/9 André Rieu
- 23/9 Disclosure
- 25/9 Los Totora

Octubre

- 1/10 Airbag
- 3/10 Julio Iglesias
- 6/10 2Cellos
- 8/10 Alan Parson
- 11/10 Abel Pintos
- 12/10 La Mona Jimenez
- 13/10 ZAZ
- 15/10 José Luis Perales

- 22/10 Molotov
- 29/10 Soledad



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Agosto

- 18/8 Inés Estevez y Javier Malosetti
- 19 y 20/8 Los Pérez García
- 25/8 Adrian Goizueta y Luis Enrique Mejia Godoy
- 26/8 Desencajados – Filosofía y música
- 27/8 Marwan

Septiembre

- 2/9 Raúl Barboza Cuarteto
- 3/9 Porteña Jazz Band
- 8/9 Rodrigo Amarante
- 9/9 Teresa Parodi
- 10/9 Gabo Ferro
- 16 y 23/9 Celeste Carballo
- 24/9 La Mancha de Rolando

Octubre

- 27/10 El Padre Cesar y los Pecadores
- 28/10 Chango Spasiuk



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Agosto

- 18/8 Robert Glasper Experiment
- 19/8 Octafonic
- 20/8 Noiseground Festival – Día 2

Septiembre

- 3/9 El segundo es demasiado
- 9/9 Peligrosos Gorriones
- 10/9 Homenaje Argentino a los Ramones
- 14/9 Glenn Hughes
- 17/9 Pampa Yakuza
- 21/9 Saúl Hernández
- 23/9 Utopians
- 25/9 The 1975
- 30/9 Viticus

Octubre

- 8/10 De la gran piñata
- 14/10 C Kan
- 15/10 Maldita Suerte

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Agosto

- 27/8 La Casa de Bernarda Alba

Septiembre

- 2/9 El Padre
- 3/9 Baby Etchecopar
- 3/9 Piñón Fijo
- 10/9 Nahuel Pennisi
- 17/9 La chica del adiós
- 18/9 Fátima Flores
- 23/9 Lizy Tagliani
- 24/9 El Choque Urbano

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Agosto

- 18/8 Carlos Rivera
- 19/8 Gonzo Vizán
- 19/8 Chaqueño Palavecino
- 20/8 Divididos
- 20/8 Jorge Vazquez
- 21/8 Fer Mitelli
- 25/8 La Venganza será terrible
- 26/8 Ed Motta
- 27/8 Play Ground en vivo
- 27/8 Anita Martinez
- 27 y 28/8 Salsa Criolla

Septiembre

- 2/9 Los Nocheros

- 3/9 Juampi Gonzalez
- 8/9 Voca People
- 10/9 Mario Vaena
- 11/9 Connie Vallarino
- 14/9 Jesús Adrián Romero
- 15/9 Jesse & Joy
- 17/9 Lucho Arrieta
- 25/9 Frutillitas
- 30/9 Marcela Morelo



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Septiembre

- 2/9 Babasónicos
- 9/9 Damas Gratis
- 17/9 Whitesnake
- 29/9 Julieta Venegas

Octubre

- 4/10 2Cellos
- 7/10 La Vela Puerca

Diciembre

- 15/12 Joe Satriani



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Agosto

- 20/8 Zubin Mehta

Septiembre

- 10/9 Márama

Octubre

- 1/10 Los Fabulosos Cadillacs
- 6/10 Julio Iglesias
- 8/10 José Luis Perales
- 22/10 Lali Espósito
- 28/10 Andrés Calamaro

Noviembre

- 4/11 Ha-Ahs
- 5/11 Ciro
- 24/11 Black Sabbath

Diciembre

- 8/12 Maluma

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Agosto

- 27/8 Valeria Lynch

Septiembre

- 2/9 La Beriso
- 10/9 Pimpinela
- 16/9 Jesse & Joyce
- 24/9 Soledad

Octubre

- 15/10 Lali Espósito
- 18/10 José Luis Perales

Diciembre

- 7/12 Maluma

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Agosto

- 17/8 Cuti y Roberto Carabajal
- 19/8 Duo Santiago de Cuba
- 24/8 Mimí Maura
- 27/8 Patricia Sosa

Septiembre

- 7/9 Alessandra Rampolla
- 30/9 Cristian Castro

Octubre

- 7/10 2Cellos

Noviembre

- 24/11 Alejandro Lerner



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Agosto

- 5/8 Los Nocheros
- 12/8 Chango Spasiuk
- 20/8 Kevin Johansen + The Nada
- 27/8 Babasónicos

Septiembre

- 3/9 Fátima para todos
- 17/9 Frutillita
- 19/9 Eduardo Delgado

Noviembre

- 5/11 Soledad
- 26/11 Luciano Superville

Mar del Plata



Teatro Roxy – Radio City

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Septiembre

- 10/9 Los Nocheros
- 14/9 Divididos

Octubre

- 15/10 Babasónicos

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago

Shows

Agosto

- 20 y 21/8 Jesse & Joy
- 26/8 Tito Fernández

Septiembre

- 2 y 3/9 Prófugos
- 4/9 Javiera Mena
- 8/9 Tom Jones
- 9/9 Djavan
- 10/9 Nuestro Canto
- 24/9 Mocedades

Octubre

- 1/10 Gepe
- 2/10 2Cellos

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Agosto

- 18/8 Stumpone - Mendaro



Llegó...

GOLPE LATINO



...con clásicos y
hits del momento...



con la voz de

MACHITO PONCE

y

EL CUBA RODRIGUEZ

más renovado que nunca!!!



CONTRATACION DIRECTA: CUBA MUSIC PRODUCCIONES
(+5411) 4227-0569 / (+5411) 4203-1087 - (+5411) 15-5228-2771 WhatsApp - Id Nextel 537*2413
www.cubamusicproducciones.com - info@cubamusicproducciones.com - golpelatino@gmail.com

 facebook//Machito Ponce Lonuevo Fans Page Golpe Latino  twitter/ @MachitoPonceHD

TODAS LAS TEMPORADAS DE LA SERIE EN DVD

SBP / Transeuropa: The Walking Dead Sexta Temporada

Entre los importantes lanzamientos que **SBP / Transeuropa** tiene durante el mes de septiembre se destaca sin duda la Sexta Temporada completa de *The Walking Dead* en DVD. El lanzamiento de la última temporada será el 21 de septiembre, un mes antes del estreno mundial de la séptima temporada (23 de octubre).

La sexta temporada de *The Walking Dead* se lanza en una edición de lujo en digipack de 5 discos con los 16 capítulos que componen la temporada completa, además de material extra inédito. En esta temporada el grupo liderado por Rick Grimes intenta proteger la seguridad de Alexandria. Sin embargo, lo que está en juego es mucho más que la seguridad.

Protagonizada por **Andrew Lincoln, Norman Reedus, Steven Yeun, Lauren Cohan y Melissa McBride**, la serie basada en el comic de **Robert Kirkman** ha logrado transformarse en un verdadero fenómeno que se consolida con cada temporada y suma nuevos fanáticos. La compañía tiene editadas todas las temporadas de la serie, un producto de colección.

Para los más chicos además se edita *Peppa Pig: fiesta de disfraces*, DVD animado que sigue a lo largo de 12 episodios a la adorable y pícaro cerdita que vive con su pequeño hermano George, Mamá Cerdita y Papá Cerdito. Y *Barbie: aventura a la luz de las estrellas*.



The Walking Dead Sexta Temporada

Y de cine se editan títulos en todos los géneros, como *Londres Bajo Fuego* en acción, *Somnia: antes de despertar* en terror, *De ahora y para siempre* en drama y basado en una historia real, *Hardcore: misión extrema* en ciencia ficción y *Buenos Vecinos 2* en comedia.

TÍTULOS INFANTILES

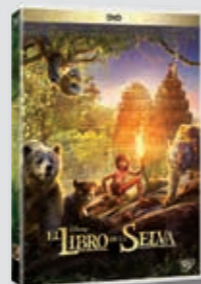
Disney: la película de Tini

En septiembre se destaca el lanzamiento *Tini - El Gran Cambio de Violetta*, una película esperada por las fanáticas de la serie de Disney. El filme narra la transición hacia la madurez de la joven actriz argentina, **Martina "Tini" Stoessel**. Enmarcada en una historia que evoca los capítulos pasados de la vida real de la joven estrella, *Violetta* deja atrás el mundo de la serie para embarcarse en solitario en una nueva aventura durante un verano interminable le hará cambiar

como persona y como artista, y del que saldrá como una estrella completamente diferente.

Otro lanzamiento del mes es **Capitán América Civil War**, nueva entrega de la saga de superhéroes de Marvel, con un súper reparto encabezado por **Chris Evans, Robert Downey Jr. y Scarlett Johansson**.

En infantiles se editan el clásico *El libro de la selva* y una nueva entrega de La Casa de Mickey Mouse: El Deporte-ton de Mickey.



Blu Shine

www.blushine.com.ar
Tel. 4794-7599

SEPTIEMBRE

CAPITÁN AMÉRICA: CIVIL WAR

Intérpretes: Chris Evans, Robert Downey Jr., Scarlett Johansson, Sebastian Stan

Dirección: Anthony Russo, Joe Russo

Dur: 147' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Luego de que otro incidente internacional involucre a Los Vengadores, aumentan las presiones políticas para instaurar un sistema que exija más responsabilidades. Esta nueva situación dividirá a héroes, mientras intentan proteger al mundo de un nuevo y terrible villano.



TINI EL GRAN CAMBIO DE VIOLETTA

Intérpretes: Martina Stoessel, Jorge Blanco, Adrián Salzedo

Dirección: Juan Pablo Buscarini

Dur: 95' **Cal:** ATP

Sinopsis: *Violetta* regresa de un tour internacional y recibe noticias impactantes. Ella se encuentra en una encrucijada y comienza a cuestionarse todo aquello que alguna vez conoció. Mientras intenta encontrar su voz interior y seguir su propio camino, acepta una invitación inesperada para emprender un viaje al otro lado del mundo en busca de respuestas.



Transeuropa

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

Salida 17/8

EL CAZADOR Y LA REINA DE HIELO

Intérpretes: Chris Hemsworth, Emily Blunt,

Jessica Chastain, Charlize Theron

Dirección: Cedric Nicolas-Troyan

Dur: 114' **Cal:** PM 13

Sinopsis: la malvada reina *Ravenna* traiciona a su hermana *Freya* cerrando su corazón al amor y liberando un poder desconocido hasta ahora. Desde entonces vive en un lejano palacio invernal, donde ha creado una legión de cazadores, pero descubre que Eric y la guerrera Sara han incumplido la única regla impuesta a los soldados: desterrar el amor eternamente de sus corazones.



SALVE CESAR

Intérpretes: Josh Brolin, George Clooney, Alden Ehrenreich, Tilda Swinton

Dirección: Joel Coen y Ethan Coen

Dur: 106' **Cal:** ATP

La gente cambia. Los griegos no.
MI GRAN BODA GRIEGA 2

SETH ROGEN, ZAC EFRON, ROSE BYRNE, GRACE MORETZ, CHLOE
BUENOS VECINOS 2

"CONTAGIOSO DESCONTROL DE INMADUREZ"
-Martina Stoessel, Jorge Blanco

itu familia preferida está de vuelta!

Peppa Pig
Fiesta de Disfraces

UN NUEVO TIPO DE PRINCESA!
Barbie EN UNA AVENTURA ESPACIAL

¡UNETE A BARBIE EN UNA AVENTURA FUERA DE SERIE!

UNIVERSAL SBP LANZAMIENTOS 14 SEPTIEMBRE 2016 DVD

VENTA DIRECTA

Blue Shine

Salida 24/8

El libro de la selva - Infantil

La Casa de Mickey Mouse: El Deporte-ton de Mickey - Infantil

TVE

Salida 17/8

Los 8 más odiados - Drama

Carol - Drama

Navidad con los Coopers - Comedia

Hombre irracional - Suspense

SBP

Salida 14/9

Peppa Pig el cumpleaños de Peppa - Infantil

Barbie aventura a la luz de las estrellas

- Infantil

Salida 21/9

The Walking Dead. Temporada 6 - Serie ciencia ficción

Blu Ray

TVE

Salida 7/9

Leal - Ciencia ficción

El principito - Infantil

Sinopsis: comedia de los hermanos Coen que relata el día del empleado de un estudio al que se le presentan muchos problemas por resolver.



ELIMINAR AMIGO

Intérpretes: Cal Barnes, Matthew Bohrer, Courtney Halverson, Shelley Hennig
Dirección: Levan Gabriadze
Dur: 82' **Cal:** PM 13
Sinopsis: una broma aparentemente inocente inicia una secuencia de eventos que se salen de control. Una adolescente y sus amigos son acechados por una invisible figura que busca venganza por un vergonzoso video que provocó el suicidio de una insoportable joven. En el aniversario del

impactante suicidio, los amigos que creyeron que sus acciones no tendrían consecuencias descubrirán que están mortalmente equivocados.



LA BRUJA

Intérpretes: Anya Taylor-Joy, Ralph Ineson, Kate Dickie, Harvey Scrimshaw
Dirección: Robert Eggers
Dur: 92' **Cal:** PM 16
Sinopsis: Nueva Inglaterra, 1630: William y Katherine llevan adelante una devota vida cristiana junto a sus cinco hijos en una granja situada en los límites de una imperturbable tierra salvaje. Cuando el hijo recién nacido desaparece de manera misteriosa y la cosecha se pierde, los miembros de la familia comienzan a enfrentarse entre ellos.



SEPTIEMBRE

Salida 7/9

LONDRES BAJO FUEGO

Intérpretes: Gerard Butler, Morgan Freeman, Aaron Eckhart, Angela Bassett
Dirección: Babak Najafi
Dur: 99' **Cal:** PM 16
Sinopsis: en el funeral del primer ministro británico en Londres, los líderes más poderosos del mundo se ven sometidos por un siniestro grupo terrorista cuyo próximo objetivo es el presidente de los Estados Unidos. La vida del presidente dependerá del agente del Servicio Secreto Banning, quien deberá llevarlo de vuelta a casa sano y salvo.



SOMNIA ANTES DE DESPERTAR

Intérpretes: Kate Bosworth, Thomas Jane, Jacob Tremblay
Dirección: Mike Flanagan
Dur: 97' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Jessie y Mike deciden adoptar a un tierno y cariñoso niño de 8 años de edad, Cody. Descubrirán que, por alguna extraña razón, al niño le da pánico irse a dormir. Al principio se lo atribuirán a sus experiencias en hogares previos, pero no tardarán en descubrir la oscura y terrible verdad: los sueños de Cody se manifiestan en la realidad mientras él duerme.



A LA SOMBRA DE LAS MUJERES

Intérpretes: Clotilde Courau, Stanislas Merhar, Lena Paugam
Dirección: Philippe Garrel
Dur: 73' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Pierre y Manon, son una pareja tradicional que vive el día a día como cualquier otra. Dedicados a la realización de documentales de muy bajo presupuesto, aprenden a pasar cada día a base de trabajos temporales. Todo cambia cuando Pierre conoce a una joven becaria, Elisabeth, quien pronto se convierte en su amante.



DE AHORA Y PARA SIEMPRE

Intérpretes: Julianne Moore, Ellen Page, Michael Shannon, Steve Carell
Dirección: Peter Sollett
Dur: 103' **Cal:** PM 13
Sinopsis: Basada en la historia real de Laurel Hestery Stacie André y su lucha por la justicia. A Laurel, una condecorada policía de Nueva Jersey, le diagnostican un cáncer terminal y quiere dejar su pensión ganada durante años a su pareja, Stacie. Sin embargo, los funcionarios del condado, conspiran para evitarlo.



Salida 21/9

EL BOSQUE SINIESTRO

Intérpretes: Natalie Dormer, Taylor Kinney, Yuki Yoshi Ozawa, Eoin Macken

Dirección: Jason Zada
Dur: 93' **Cal:** PM 16
Sinopsis: cuando su problemática hermana gemela desaparece de manera misteriosa, Sara Price descubrirá que se desvaneció en el infame Bosque del Suicidio, en Japón. Al adentrarse en el inquietante y sombrío bosque, Sara entrará de lleno en un atormentado mundo donde coléricos espíritus aguardan a aquellos que hacen caso omiso a la advertencia: nunca te desvíes del camino.

TRANSEUROPA SBP LANZAMIENTOS 7 SEPTIEMBRE 2016 DVD

TRANSEUROPA SBP LANZAMIENTOS 21 SEPTIEMBRE 2016 DVD



NADIE SE SALVA SOLO

Intérpretes: Jasmine Trinca, Riccardo Scamarcio

Dirección: Sergio Castellitto

Dur: 102' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Delia y Gaetano están casados y tienen dos hijos. Hace poco tiempo se separaron. Él, guionista televisivo, ha criado los chicos porque ella, bióloga nutricionista, vive en una residencia desde que sufre de anorexia. Los dos se encuentran para cenar y discutir las vacaciones de sus hijos. Pero también repasarán su historia de amor, pasión y frustración.



HARDCORE

Intérpretes: Sharito Copley, Danila Kozlovsky, Haley Bennett, Andrei Dementiev

Dirección: Ilya Naishuller

Dur: 96' **Cal:** PM 18

Sinopsis: No recuerdas nada. Principalmente porque acabas de ser resucitado por tu esposa que dice que tu nombre es Henry. Cinco minutos después, te están disparando, tu esposa ha sido secuestrada y probablemente deberías rescatarla. También te encuentras en una desconocida ciudad de Moscú, y todos te quieren ver muerto. Si puedes sobrevivir a la locura y resolver el misterio, puedes llegar a descubrir tu propósito y tu verdadera identidad.



SBP

Ayacucho 516
Tel. 4373-1669/1670

SEPTIEMBRE

Salida 7/9

ALIAS MARIA

Intérpretes: Karen Torres, Andereson Gómez, Erik Ruiz, Carlos Clavijo

Dirección: José Luis Rugeles

Dur: 92' **Cal:** PM 13

Sinopsis: María, una niña guerrillera de 13 años, debe cumplir una misión junto a otros tres guerrilleros: llevar el bebé recién nacido del comandante a un pueblo seguro. Pero nadie sabe el secreto que ella lleva adentro: está embarazada. Durante la misión, su secreto es descubierto, así que María huye para evitar ser forzada a abortar.



Salida 14/9

MI GRAN CASAMIENTO GRIEGO 2

Intérpretes: Nia Vardalos, John Corbett, Elena Kampouris, John Stamos, Alex Wolff

Dirección: Kirk Jones

Dur: 94' **Cal:** ATP

Sinopsis: luego de 10 años, Toula e Ian llevan casados mucho tiempo y su relación ha perdido un poco la chispa. Como muchas madres, Toula tiene problemas con su hija adolescente, Paris, la cual tiene su propia opinión sobre lo que es ser una "buena chica griega". Mientras lucha contra las expectativas que su familia pone en ella, sale a la luz un secreto familiar de los Portokalos, que reunirá a tres generaciones.



BUENOS VECINOS 2

Intérpretes: Seth Rogen, Zac Efron, Rose Byrne, Chloe Grace Moretz

Dirección: Nicholas Stoller

Dur: 92' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Mac y Kelly esperan su segundo hijo y están listos para dar el paso final hacia la adultez: mudarse a los suburbios. Pero justo cuando creían haber recuperado el vecindario y se deciden a vender su casa, descubren que sus nuevos vecinos de al lado son una descontrolada fraternidad.



Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

Autores Paraguayos Asociados tiene interventor

Asunción Publishing sigue apoyando y trabajando en conjunto con la **Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI)** para lograr que de **Autores Paraguayos Asociados (APA)** vuelva a su funcionamiento de la mejor forma posible. **Carmelo Ruggilo, Iván Marti y Nico Repetto** estuvieron presentes en la asunción del flamante interventor de APA, **Librado Sánchez**, quien destacó en una conferencia de prensa que ya se comenzarán a liquidar las regalías, entre otras cuestiones muy interesantes que se están empezando a ejecutar.



Librado Sánchez (flamante Interventor), Patricia Stanley (Ministra de Propiedad Intelectual), Javier Correa (Presidente de la Unión de Radiodifusión del Paraguay), Carmelo Ruggilo e Iván Marti (Asunción Publishing)

Shows

Luego del show de **Las Pastillas del Abuelo** en Asunción (Rowing Club) **NR Producciones** anuncia que durante éste mes de agosto

estarán a la venta las entradas del festival **SIN FRONTERA** Edición Rock. La cita será el 23 de octubre y en la grilla del festival ya están confirmadas las bandas **Molotov** (México), **La Beriso** (Argentina) y **Salamandra** (Paraguay).

EL 25 DE AGOSTO EN EL AMERICAN AIRLINES ARENA EN MIAMI, FLORIDA

Telemundo confirma nominados a los Premios Tu Mundo

Los seguidores elegirán sus estrellas favoritas de la actuación, artistas musicales, celebridades de televisión, clubes de fans e influencers de 30 categorías en competencia a través del sitio Premios Tu Mundo.

Entre los nominados aparece Chino & Nacho, Gente de Zona, Prince Royce, Ric-

ky Martin, Jesse & Joy, Reik, entre otros. Participarán de la ceremonia el cantautor puertorriqueño **Farruko**, quien se encuentra en la gira **Bad Man Tour** con **Pitbull** y **Prince Royce**; el dúo pop romántico **Sin Bandera**, que se ha reunido después de ocho años de separación, el grupo masculino mexicano **Reik** y **Regulo Caro**, entre otros.

Nominados en Música

Artista Regional Mexicano Favorito

Banda El Recodo de Cruz Lizárraga
Calibre 50
Julián Álvarez y Su Norteño Banda
Regulo Caro

Artista Pop Favorito

Gloria Trevi
Jesse & Joy
Reik
Ricky Martin

Artista Tropical Favorito

Chino & Nacho
Gente de Zona
Prince Royce
Victor Manuel

Artista Urbano Favorito

Daddy Yankee
J Balvin
Maluma
Nicky Jam
Zion & Lennox

Canción Comienza-Fiestas

Algo Contigo - Gente de Zona
Andas en mi Cabeza - Chino & Nacho feat. Daddy Yankee
Duele el Corazón - Enrique Iglesias feat. Wisin
Hasta El Amanecer - Nicky Jam
Obsesionado - Farruko



Ranking



- 1 | **Me volví a enamorar**
Humbertiko y urbanos
- 2 | **Único**
Lali Espósito
- 3 | **Can't stop the feeling**
Justin Timberlake
- 4 | **Anillo de cristal**
Salamandra
- 5 | **Desde esa noche**
Thalia
- 6 | **Team**
Iggy Azalea
- 7 | **Cheap Thrills ft Sean Paul**
Sia
- 8 | **Duele el corazón**
Enrique Iglesias ft. Wisin
- 9 | **This is what you came for**
Calvin Harris feat. Rihanna
- 10 | **Hymn for the weekend**
Coldplay

internacionales

PERMITE CREAR CLIPS PERSONALIZADOS

Disney lanza app de Soy Luna



Disney Channel Latin America y la agencia **Zetenta** lanzaron la nueva app de la serie juvenil **Soy Luna**, que permite crear videoclips musicales personalizados. A través de la app, que se lanzó junto al estreno de la segunda parte de la primera temporada de la serie, los fanáticos pueden seleccionar diferentes canciones, videos, diseños, subtítulos y mensajes para crear su propio video y compartirlo. En tan solo 3 semanas, se registró la creación de más de 600.000 videoclips, con una proyección de más de 2 millones de participaciones en Latinoamérica, incluyendo Brasil. La agencia Zetenta estuvo a cargo de la creatividad, producción audiovisual, desarrollo y puesta en marcha del proyecto junto con el equipo de Disney Interactive. Se puede acceder a la aplicación vía desktop y móviles desde el sitio web de Disney Latino.

MUS crece y se expande a Latinoamérica

MUS busca continúa creciendo en Uruguay y desde allí se expande con su servicio a toda la región. Diego Mariani, gerente general de MUS, nos explicó los nuevos pasos de la plataforma.

‘La aplicación se concibió con Latinoamérica en mente porque básicamente el problema detectado es que el contenido de los artistas Latinoamericanos se pierde dentro de los millones de canciones que están en las diversas plataformas digitales. En ese sentido, el concepto de la plataforma de MUS es brindar presencia relevante para el artista local, ya que el primer contacto que el usuario tiene con la aplicación le permite acceder directamente a la música local.’

‘El 50% del espacio de la interface superior de la aplicación está destinado a la música local y el otro 50% del espacio es destinado a la música internacional. El punto de partida de MUS es en Uruguay por motivos operativos y administrativos, en el corto plazo comenzaremos la expansión en la región’, aclaró Mariani.

Sobre los próximos pasos explicó: ‘Nuestra estrategia de expansión está enfocada en adaptarnos del mejor modo posible a las diferentes realidades de cada mercado a través de alianzas estratégicas con expertos locales.’

‘Ya estamos desarrollando contactos y reuniones de integración con compañías de diversos rubros en al menos tres países en la región. En particular, notamos gran interés por parte de empresas provenientes del sector

de telecomunicaciones. También empresas relacionadas a la industria de la música ven en MUS una posibilidad de desarrollo dentro de esta nueva era digital.’

‘En este sentido, valoramos el conocimiento y contactos que tengan dichas empresas con la industria de la música local. Lo importante es que las mismas conciben el valor que aporta MUS a la industria y sean capaces de incorporarlo dentro de sus comunidades.’



EN EL MES DEL NIÑO

Montevideo Music Group: lanzamientos infantiles

Montevideo Music Group cuenta con destacados lanzamientos como el nuevo disco de **Francisco Fattoruso** y **Rubén Rada**, entre otros.

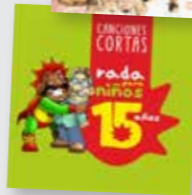
Khronos es el nuevo disco de Francisco Fattoruso. Es un proyecto fonográfico y audiovisual de siete composiciones, tercer trabajo discográfico de su autoría reflejando fielmente su identidad y creatividad permanente por el amor a la música innovadora. El mismo se caracteriza por ser una fusión de géneros como jazz principalmente, que se realizó en un momento de gran inspiración del artista y se registró con músicos y técnicos de primer nivel. La idea de la grabación en vivo y filmación con público presente es lo más moderno que existe hoy en día y es una manera de registrar todo el proceso, y “*Khronos*” es el primer proyecto fonográfico realizado en Uruguay de tal forma.

Damián Salina, cantautor integrante de la corriente de canciones urbanas MPU, dueño de una especial sensibilidad tanto para escribir como para cantar sus versos, ha logrado cautivar al público en el año 2012 con su primer disco *Más liviano*. En esta oportunidad presenta su segundo trabajo discográfico *Canciones inexplicables* en un formato más eléctrico con textos más profundos que demuestra el crecimiento profesional y musical del artista.

Las canciones que calaron hondo en varias generaciones de la pluma de Buscaglia y Rada llegaron a sus 15 años de absoluta vigencia en el corazón de los niños y MMG lo celebra estrenando *Rada para niños 15 años Canciones Cortas*. Las canciones de Rada y el Corto Buscaglia. RADA para NIÑOS marcó un antes y un después en el ámbito uruguayo en materia de entretenimiento para el público menudo desde 1999.

Encanto al alma - El viaje de la semilla es un disco grabado en vivo

Sigue en pag. 83



Cuarto Ciclo Agadu 2016 en Argentina

En la casa del Embajador uruguayo en Buenos Aires fue presentado a la prensa el Cuarto ciclo **Agadu**, con autores de Uruguay en Buenos Aires. El crecimiento del ciclo ya se evidenció en la conducción de **Lalo Mir**, que destacó como este año se expandieron a diferentes plazas y en nombres. Realmente, las funciones además de en La Trastienda Samsung, se realizan también en el Auditorium de Mar del Plata, Concordia, Santa Fe y un Ferro Carril Oeste de La Vela Puerca. El padrino del ciclo este año es **Hugo Fattoruso**, como en años anteriores fueron **Rubén Rada**, **Fernando Cabrera** y **Emiliano Branciarri** de NTVG.

Entre las figuras que actuarán de agosto a noviembre se destacan **Laura Canoura**; **El Alemán**, **Emiliano** y **el Zurdo**, **Latejapride**, **Los Fatales** y **Edu Pitufo Lombardo**, además de **La Vela Puerca**.

En el acto tomaron la palabra el Embajador de Uruguay, **Héctor Lezcano**, y sobre todo

el Presidente de **Agadu Alexis Buenseñor**. Alexis destacó el crecimiento del ciclo y como realmente se está exportando música uruguayo. Dijo que la Argentina es el principal mercado de recaudación para **Agadu** y que el objetivo del Ciclo es potenciarlo, fomentando el puente cultural. Remarcó una vez más la importancia de la gestión de derechos de las entidades de derechos de autor, y destacó la presencia allí de **Victor Yunes Castillo**, secretario general de **SADAIC** y Presidente del Comité Latinoamericano de la **CISAC**.



Los músicos participantes



Lalo Mir con Hugo Fattoruso



Lalo Mir y el Embajador de Uruguay en Argentina Héctor Lezcano



Alexis Buenseñor de Agadu, Alejo Smirnoff de Prensario y Victor Yunes de SADAIC

Todas las fechas

Laura Canoura

Viernes 12 de agosto - 21 horas En Café Vinilo (CABA)

Sábado 13 de agosto - 21 horas En Teatro Auditorium (Mar Del Plata)

El Alemán, Emiliano y el Zurdo

Viernes 19 de agosto - 21 horas En La Trastienda Samsung (CABA)

Sábado 20 de agosto 21 horas En Teatro Bar (La Plata)

Latejapride*

Viernes 2 de septiembre - 21 horas En Santos 4040 (CABA)

Sábado 3 de septiembre - 21 horas En Teatro Auditorium (Mar Del Plata)

Los Fatales

Viernes 9 de septiembre - 21 horas En Mala Vida (CABA)

Edu "Pitufo" Lombardo

Viernes 16 de septiembre - 21 horas en Café Vinilo (CABA)

Sábado 17 de septiembre 21 horas en Teatro Municipal 1 de mayo (Santa Fe)

La Vela Puerca celebra sus 20 años

Viernes 12 de noviembre - 21 horas en Estadio Ferrocarril Oeste (CABA)

Viene de pag. 82

en Sala Zitarrosa que te invita a transitar por las cuatro estaciones, acompañando el recorrido de una semilla. La banda en vivo presenta canciones de los discos *Somos Arco Iris* y *Magia de la Tierra*, con juegos, cuentos, proyecciones y personajes fantásticos, en un viaje de imaginación compartida donde la música es el gran vehículo. Son cinco músicos que recorren distintos estilos musicales, y propone gran riqueza de arreglos vocales e instrumentos como guitarra, bajo, charango, teclado, xilofón, melódica, bombo legüero y otros instrumentos de percusión.



Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes

SUDEI

65 Años

1951 - 19 de mayo - 2016



AGADU

Asociación General de Autores del Uruguay

www.agadu.org

NUEVOS CDS EN VIVO SE SUMAN AL CATÁLOGO

CNR Discos: nuevos lanzamientos en vinilo

Dentro de las novedades que ha tenido el sello en el último tiempo se destaca que en conjunto con **GLD** están saliendo en supermercados con un lineal de folklore titulado *Chile Tierra y Música*. Este CD estará disponible en todo el país e incluye 25 canciones con importantes intérpretes como **Tito Fernández, Pedro Messones, Los Cuatro Cuartos, Jorge Yañez, Los Hermanos Campos, Las Cuatro Brujas**.

Paralelamente, llegan 9 títulos en vinilo, que se suman a los más de 30 títulos que han importado y que se encuentran disponibles en las principales tiendas del país, dentro de ellos se cuenta con placas como **Roxette, Live in Sidney 1991; Nirvana, In Bloom Collection; Sting, Live in Japan 1994; Queen, Rock You From Rio; Marc Anthony, In Concert From Colombia; Pearl Jam, Live in Chile 2005; Donna**

Summer, Live From New York City; Simply Red, Home; Air Supply, Greatest hits - Live.

Dentro de los CDs, hay interesantes novedades como: **Faith No More, Live in Germany 2009**, que es el registro de una presentación en vivo de la banda norteamericana en su gira de regreso a los escenarios. Dentro del mismo ámbito, está el *Live at Budokan 1996* de la legendaria banda de punk, **Sex Pistols**.

Otros CD en vivo que se incorpora al catálogo son los de **Carole King, Live in Tokyo**, que contiene sus grandes éxitos en vivo y también canciones tomadas de otro show que realizó en Londres en 1971 acompañada por **James Taylor**. Además, ahora también está disponi-



ble el disco de **Joe Cocker, Live at Woodstock 1994**, donde el destacado cantante hace gala de su estilo blues y Rock interpretando grandes canciones de él y otros artistas.

El afamado cantante estadounidense, **Neil Diamond**, también destaca dentro de los nuevos títulos del catálogo con su *Greatest Hits Live*, que es un compilado que contiene temas como *Sweet caroline, I am i said, Cherry Cherry, Song Sung blue y Play me*, entre otras.

Por otro lado, la banda de música disco, **Boney M**, se incorpora dentro de los CDs con su *Greatest Hits in Concert 1979*, que contiene éxitos como *Rivers of Babylon, Daddy Cool, Ma Baker, y Rasputin*.

CON BANDAS COMO PATIO SOLAR, MONOAZUL Y NIÑOS DEL CERRO

Cierra Sello de CHV

Lamentablemente **CHV Música**, el sello creado el año 2014, cerró sus puertas el mes pasado. Tras poco más de dos años de funcionamiento, la plana ejecutiva de la estación privada decidió poner fin al proyecto CHV Música, filial discográfica de la señal del **Grupo Turner** enfocada en la difusión y promoción del trabajo de artistas chilenos. Este fue el primer sello -dirigido por



Carlos Salazar - que nació al alero de un canal de TV y el responsable de editar los últimos trabajos de nombres como **Manuel García, Nano Stern, Chico Trujillo y Alex Anwandter**. Una iniciativa que desde su creación, en mayo de 2014, se asentó como un actor relevante dentro de la industria.

ADDA: Paloma Soto nuevo sencillo

Una nutrida agenda tiene ADDA en estas semanas. Partiendo por el reciente lanzamiento del single de **Paloma Soto**, llamado *Quizás*. La canción forma parte de su nuevo disco. Disco que lanzará en un showcase este martes 23 de agosto en el Club Amanda.

Por otro lado, **Marwan** cantautor español-palestino se presentará este miércoles 24 de Agosto en el Cine Arte Alameda, y en la misma semana **Nacho Vegas** realizará un show el viernes 26 de Agosto en Club Chocolate. Por otro lado, el 19 de noviembre se presentará la exitosa banda española **Love of Lesbian** en el Teatro Cariola.



MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



GRUPO LASER DISC CHILE

PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY

LOGISTICA
ALMACENAJE

ABREYA.CL

CD - DVD - VINILOS
TOCADISCOS - BLURAY

E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE

300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY  **WARNER MUSIC CHILE**  **PLAZA INDEPENDENCIA MUSICA**

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



GRAN GIRA PROMOCIONAL DE REIK

Sony Music: Ricky Martin se prepara para llenar el Movistar Arena en octubre

Ricky Martin desató una explosiva venta de entradas el viernes 5 de agosto para su concierto programado para el 27 de octubre en el Movistar Arena. El puertorriqueño vendió más de 7.000 tickets en cuatro horas lo que demuestra que hay miles de seguidores esperando ver el regreso del cantante y su aclamado OneWorld Tour.

El conjunto mexicano **Reik** concretó una exitosa visita promocional en nuestro país donde visitó las principales estaciones de radio del país, se entrevistó con la prensa local y también tuvo la oportunidad de presentarse en el programa Mucho Gusto del canal Mega. La gira promocional es de su nuevo álbum *Des/Amor* que contiene 11 temas nuevos y que ya se encuentra disponible en las principales tiendas del país, y en que por primera vez se acercan al género urbano con una colaboración junto **Nicky Jam** en *Ya me enteré*.

Shakira y **Carlos Vives** lanzaron el videoclip de su exitosa canción *La Bicicleta*. El single es una canción vallenato con influencias y mezclas de pop y reggaetón y comienza con un solo de flauta de millo (instrumento típico de la cumbia colombiana) antes de dar paso a la cumbia y finalizar con un toque sensual de reggaetón.

El tema se posicionó en el N°5 del Top 100 Latino a pocos días de su lanzamiento. **Río Roma** presentó su nuevo sencillo y videoclip *Caminar de tu mano* en colaboración con el artista colombiano Fonseca, el single ya se escucha en las radios y se encuentra disponible en plataformas digitales. La canción forma parte de su más reciente disco *Eres la persona correcta en el momento equivocado*.

IllyaKuryaki and **the Valderramas** presentó el videoclip de su canción *Estrella Fugaz*, sencillo de su nuevo disco *L.H.O.N La Humanidad o Nosotros*, disco que la banda presentó en vivo el pasado 7 de julio. El video fue dirigido por la dupla WACHO Eduardo Braun y Justo Dell Acqua.

Durante la ceremonia de los premios Gardel, y de manera sorpresiva, **Abel Pintos** regaló a sus fans una versión especial de *Cómo te extraño*, un tema inédito de su propia autoría, que será primer single de su próximo álbum. La canción fue producida por el artista español Leiva en co-producción con Abel y Ariel Pintos. La estrella del pop internacional, **Britney Spears** lanzará su noveno álbum de estudio, *Glory*, este 26 de agosto. El disco ya está disponible para pre venta a través de



Ricky Martin

iTunes y Apple Music, y quienes lo adquieran recibirán la canción *Private Show*. Además de esta canción, la producción incluirá el primer single *Make Me...* ft. G-Eazy que debutó en el puesto #1 en iTunes y ya ha recibido una gran aprobación de los medios.

Por otro lado, **Abraham Mateo** tuvo una exitosa visita promocional en Chile de su más reciente álbum: *Are you ready?*, donde conversó con distintos medios del país.



Reik

2CELLOS EN EL CAUPOLICÁN

La Oreja: Travis y Carla Morrison encabezan el Fiis 2016

Dentro de este semestre la productora realizará interesantes shows y festivales. Partiendo por el Festival Internacional de Innovación Social fiiS 2016, que en su cuarta versión, se realizará en cuatro ciudades de Chile y tres de Latinoamérica que cuenta entre sus bandas confirmadas a **Travis** y a **Carla Morrison**.



Carla Morrison

En Chile las ciudades son: Santiago entre el 2 y 6 de noviembre, Antofagasta entre el 17 y 19 de noviembre, y en Valdivia y Concepción con fechas por confirmar. En Latinoamérica estarán en Montevideo (Uruguay) por primera vez el 25 y 26 de noviembre, en Lima (Perú) por segunda vez desde del 1 al 3 de diciembre y por tercera vez en Buenos Aires del 10 al 12 de noviembre.

Dentro de los shows que se realizarán en las próximas semanas está el del músico multi-instrumentista camerunés **Richard Bona**, exponente dentro del jazz fusión. El africano se presentará en nuestro país el 18 de octubre en el Teatro Nescafé de las Artes.

Por otro lado, los violonchelistas croatas **Luka Sulic** y **Stjepan Hauser**, conjuntamente



Travis

te conocidos como **2CELLOS**, quienes han logrado un éxito internacional impresionante "al llevar el violonchelo a un nuevo nivel con su increíble talento y pasión". Visitarán nuestro país nuevamente el día 5 de octubre en Teatro Caupolicán a las 21 horas, posterior al gran éxito obtenido el año pasado con un Teatro Nescafé completo.

www.discoscnr.cl

...en el oído de todos



Disponibles en tiendas y supermercados a lo largo del país



SE VIENE EL NUEVO DISCO DE NORAH JONES

Universal: Mon Laferte alcanza disco de platino

A nadie ha dejado indiferente el retorno de **Enigma**, MCMXC dC. **Michael Cretu** - el fundador de este proyecto, su compositor y productor- ha anunciado un nuevo proyecto titulado *The Fall Of A Rebel Angel*. Este disco sale a la venta el 11 de noviembre y el primer single se publicará el 10 de octubre.

Norah Jones ha anunciado que el 7 de octubre como la fecha del lanzamiento mundial de *Day Breaks* (Blue Note Records), su asombroso sexto álbum solista que contiene 12 canciones donde se rescata un espíritu afín a *Come Away With Me*, el innovador debut de la cantante, y encuentra a la nueve veces ganadora del GRAMMY regresando al piano y a sus raíces.

La estrella del pop, **Katy Perry**, estrenó el videoclip de *Rise* su nuevo single. El video encuentra a Katy en un viaje solitario, atravesando las impresionantes formaciones de arena roja de los parques estatales Snow Canyon y

Sand Hollow de Utah.

La sensación de la música latina, **Joey Montana**, sigue el éxito sin precedentes de su último sencillo, *Picky*, con una nueva canción que una vez más le ayudará a alcanzar gran popularidad de todo el mundo llamada *HOLA*. El sencillo debutó en la radio y todas las plataformas de música digital.

La 'Janis Joplin sueca' del pop, **Tove Lo**, lanzó su nuevo single *Cool Girl*, este es el primer single del esperado segundo álbum de **Tove Lo**, los detalles serán anunciados en las próximas semanas.

La artista mexicana, **Paty Cantú**, deslumbró a España acompañando a Alejandro Sanz en tres fechas de su gira Sirope 2016 para interpretar con él uno de los temas de su repertorio. Mientras que la chilena, **Mon Laferte**, sigue en racha luego de llenar el Teatro Carriola y ganar dos premios MTV MIAW, alcanzó disco de platino con *Mon Laferte Vol.1* en



Mon Laferte



Sebastian Yatra

Mexico y será headliner del Festival Frontera 2016.

Sebastian Yatra llegó a revolucionar el mundo de la música urbana y esto queda demostrado con el impacto de su sencillo debut con Universal Music: *Traicionera*. El video de la canción ya ha superado la cifra de 3.800.000 views en su canal oficial a solo 2 semanas del lanzamiento del single dejando a Santiago dentro de las 10 ciudades con más views del video en el mundo.

GIRA PROMOCIONAL POR CHILE

Warner Music: exitosa visita de Jesse & Joy

El dúo mexicano, **Jesse & Joy** realizó una gira promocional previa a sus conciertos del 20 y 21 de agosto en el Teatro Caupolicán como parte de su tour *Un besito más*. En ella contaron todo acerca de su show y también hablaron sobre su más reciente disco de estudio que cuenta con colaboraciones de **Juan Luis Guerra**, **Alejandro Sanz** y **Tommy Torres** y que recibió disco de oro por ventas sobre las 5.000 unidades físicas. Además realizaron una exitosa firma de discos en la tienda París del Mall Parque Arauco. Su nuevo single *Dueles* alcanzó el número 2 en Spotify Chile.

Piso 21 estrenó su nuevo sencillo, *Me Llamas*, que es una colaboración entre la banda, **Nicky Jam** y **Wise**. La canción ya está disponible y debutó con gran éxito en los primeros lugares de las principales plataformas digitales; lograron romper récord posicionándose en los primeros lugares de iTunes y Spotify en Sudamérica. En radios ya suena en Carolina y Corazón.

Zion y Lennox, lanzaron su nuevo single y video, *Otra Vez*, junto a **J Balvin**. La canción

posee un ritmo contagioso y promete convertirse en el hit del verano, también forma parte de su nueva producción musical *Motivan2* que pronto saldrá a la venta, en sólo 4 días consiguió ingresar al top 50 de Spotify Chile.

La cantante **Maite Perroni**, lanzó de manera simultánea su nuevo sencillo y video, *Adicta*. La canción fue escrita por el ganador del Grammy Latino **Andrés Torres** y fue producida por **Koko Stambuk**.

La súper estrella del pop, **Jason Derulo**, lanzó un nuevo sencillo titulado: *Kiss The Sky* el cual se incluye de manera exclusiva en su disco *Platinum Hits*, una compilación de 12 temas que incluye 11 de las canciones más populares de su carrera más este nuevo sencillo, que fue co-escrito por Derulo y producida por Thomas Troelsen y Thomas Eriksen. La canción formará parte de la película animada "Storks" que se estrenará en septiembre.

La popular banda mexicana, **Maná**, estrenó a nivel mundial su nuevo sencillo *De Pies a Cabeza* que nace de una colaboración junto con **Nicky Jam**.



Jesse & Joy

El dúo estadounidense de música alternativa, **Twenty One Pilots** no para de cosechar éxitos. Y es que ahora la agrupación conformada por **Tyler Joseph** (voz y letrista) y **Josh Dun** (batería) consiguió posicionarse en nuestro país 3 temas en el ranking del Top50 de las canciones más escuchadas en Spotify Chile, la popular plataforma de música por stream. su reciente single *Ride* ocupa hoy la posición #28 de la lista, mientras que su antecesor exitoso single *Stressed Out* figura en el #39 del ranking y *Heathens* ingresó directamente al #46 de la lista.



Este año | ROCK

lamagiaestaenelrock.com



INCLUYE 4 TEMAS INÉDITOS



Gran ataque argentino en Miami • Choque de titanes • Mufa • Cena con el CEO de AVID

Esta foto retrata un gran momento en unas canchas del Downtown de Miami del último mes. Alberto Moles de PopArt tenía que ver a Afo Verde en uno de sus viajes con los Decadentes por Estados Unidos y el presidente regional de Sony Music lo citó un viernes a última hora, con el compromiso de pasar después a jugar al fútbol con la gente de la compañía. Albert no se hizo rogar y hasta se compró unas zapatillas para la justa deportiva. Grande fue su alegría cuando entre Afo y el grupo de mexicanos, peruanos, brasileños y colombianos apareció sorpresivamente Fede Lauría para formar parte del mismo ataque. Igual la apuesta no era fácil para los representantes argentinos, pues juegan 2 horas seguidas y, en pleno verano, a las 6 pm empiezan con 35 grados. Así fue que Albert, con toda su experiencia, tuvo que ir un rato al arco para tomar fuerzas en un momento, y luego retomó con toda la furia. Terminaron ganando con dos goles del mismísimo Afo al final, que hizo gala de su gran dominio del balón. Y todo se coronó con una cerveza.

Valen la pena esos partidos a los que va



también Alejandro el hijo Ale Montaner y a veces van Pepo Ferradás, Carlos Vives y hasta

Pinto el arquero del Barcelona.

—Otro encuentro argentino muy bueno que tuvo Albert Moles en el mismo viaje fue con Los Pericos en el Ruido Fest, donde se sacó esta segunda simpática foto en la carpa de Jack Daniels con Juanchi Baleirón. También hubo un rendidor encuentro entre Cucho y J Balvin en el Parque Fundidora de Monterrey, México, mientras marcaban un nuevo record de 75.000 asistentes, cuya foto está en el reportaje a Alberto. Yo estuve en ese parque hace unos años y es sorprendente.

Ya de vuelta en Buenos Aires, me encontré



con Diego Villanueva que, en sus últimos días en Warner Music y antes de emprender un nuevo proyecto, no dejó de dar un mensaje a la Peña xeneize tras la sentida eliminación de la Copa Libertadores frente a Independiente del Valle de Ecuador.

Reafirmo que la peña es mufa para el propio Boca, y denunció que ha sido agredido por whatsapp por los miembros de la misma. Terminó diciendo que está todo en la escribanía.

Finalmente, del mes pasado nos quedó la cena que compartió **Louis Hernandez**, CEO Internacional de **Avid**, en el barrio de Palermo con varios de los referentes de la industria de la música local: Pedro Aznar, Alejandro Mateos, Pichón Dal Pont, Andrés Mayo y Ricardo Pagnotti acompañados por Domingo Simonetta (Presidente de SVC), Norma Trinchitella (SVC), José Reveles (Avid), José Calles (Avid), Agustín Goya (SVC) y Mariano Simonetta (SVC). Hablaron de la escena de la música local, de las nuevas tecnologías e intercambiaron anécdotas particulares vividas durante conciertos, giras y festivales. Uno de los temas que Hernandez adelantó y que captó la atención especialmente de Pedro Aznar y Alejandro Mateos, es la capacidad que tendrá en un futuro cercano el Pro Tools para proteger la propiedad intelectual de los autores y compositores. Esta característica será nativa del programa e irá creando un código de identificación a medida que el artista vaya grabando y editando en Pro Tools.



prensariomúsica
& video

NÚMERO 516 | AGOSTO | 2016

Publicación mensual de
 Editorial Prensario SRL
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
 Buenos Aires, Argentina
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908
 Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
 Tel. (56-2) 727 1257
 Cel. 09 9615-7620
 E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
 Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)
 quinientos cuarenta (resto del país)
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2016 Editorial Prensario SRL
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
 Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

Gilda
 20° aniversario
 EDICION PACK ESPECIAL
 • 2 LP •



Pasarán los años y tu música siempre estará presente...



★
 EDICIÓN ESPECIAL
 Incluye 2 LP
 y nuevo libro con
 fotos inéditas
 ★

leaderentertainment
 San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100