



HUAWEI presenta:

personalfest.com.ar

# PERSONAL FEST '16

## hagamos que sea memorable

22 Y 23 OCT. GEBAS SAN MARTÍN

22 OCT.

**ANDRÉS CALAMARO**  
RICHARD ASHCROFT  
JAMIE CULLUM  
THE MAGIC NUMBERS  
BREAKBOT

23 OCT.

**NO TE VA GUSTAR**  
THE KOOKS  
CYPRESS HILL  
THE STRYPES

Hagamos que todo suceda. *Personal*



COMPRA DE TICKETS EN PUNTOS DE VENTA HABILITADOS. TICKET ELECTRÓNICO O POR LA WEB DE TOP SHOW: [HTTP://WWW.TOPSHOW.COM.AR](http://www.topshow.com.ar). NO COMBINABLE CON OTRAS PROMOCIONES O BENEFICIOS VIGENTES. FINANCIACIÓN: PROMOCIÓN 6 CLOTAS SIN INTERÉS VÁLIDA DEL 11/07/2016 AL 23/10/2016 INCLUSIVE ABONANDO LA TOTALIDAD DE SU COMPRA CON TARIETAS DE CRÉDITO MASTERCARD EMITIDAS EN LA REPÚBLICA ARGENTINA. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. CONSULTE CON SU BANCO EMISOR LA EVENTUAL APLICACIÓN DE CARGOS Y/O SEGUROS ASOCIADOS A LA OPERATORIA EN CUOTAS. TELECOM PERSONAL S.A., ALICIA MOREAU DE JUSTO 50, C.A.B.A. C.U.I.T. 30-67818644-5. PRODUCCIÓN DEL EVENTO: F&G ENTRETENIMIENTOS S.A. AZOPARDO 1487, C.A.B.A. TEL: (011) 5297-4300. VENTA DE TICKETS: TOPSHOW (MIBLES S.A.) JUNCAL 4431 2DO PISO (011) 4773-1585. EMPRESA ADHERIDA A LOS TRIBUNALES NACIONALES DE CONSUMO.

Año 42 • Octubre 2016 • #518



# prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

## Lollapalooza ARGENTINA

Mucho más que un festival

METALLICA • THE STROKES • THE WEEKND • THE XX  
THE CHAINSMOKERS • FLUME • MARTIN GARRIX  
DURAN DURAN • TWO DOOR CINEMA CLUB • RANCID • THE 1975  
G-EAZY • TOVE LO • MELANIE MARTINEZ • LEON GIECO  
LISANDRO ARISTIMUÑO • MØ • CAGE THE ELEPHANT • MARSHMELLO  
GLASS ANIMALS • OLIVER HELDENS • CATFISH AND THE BOTTLEMEN  
NERVO • TEGAN AND SARA • TURF • PONCHO • CRIOLO  
PALO PANDOLFO • TCHAMI • DON DIABLO • VANCE JOY • MAD PROFESSOR  
NICOLA CRUZ • CAMPO • GRIZ • SILVER SUN PICKUPS • ALOK • BORGORE  
LA YEGROS • SARA HEBE • EL PLAN DE LA MARIPOSA • DENY • BESTIA BEBE  
HUEVO • BANDALOS CHINOS • DJ PAUL • MALEVO • FIANRU  
UN PLANETA • USTED SEÑALEMELO • LA MAQUINA CAMALEON • JOYSTICK

31 de Marzo

1 de Abril / 2017

TICKETS: ALLACCESS.COM.AR

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

PRODUCEN:

LOLLAPALOOZAAR.COM | #lollaAR

ARGENTINA

**Move Concerts**  
éxito del Maximus Festival

**Sony Music**  
gran Upfront

**MTS**  
nuevo sello y management

**Américo**  
gran presente del artista

URUGUAY

**Feria de la Música**  
gran primera edición

**Premios Graffiti**  
14ª edición

CHILE

**SCD**  
día de la música

**Macondo**  
gira Tropicana







Un lugar con infinitas posibilidades

**ES INMENSO,**

es pequeño,

**ES MASIVO,**

es íntimo,

**ES ESPECTACULAR!**

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11)5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

*Mus*  
es música



www.mus.uy

## Grammy Latino, otra vez favorable

Muy favorable puede considerarse el saldo para los argentinos de las nominaciones para la 17va entrega de los premios Grammy Latinos, que se realizará el 17 de noviembre en Las Vegas. Refleja más que otras veces el trabajo que se está haciendo con el repertorio local. **Los Fabulosos Cadillacs** con su regreso y **Diego Torres** están entre los más reconocidos, casi al mismo nivel de Fonseca, Djavan y Jesse & Joy que lideran en cantidad las nominaciones. Lo de Diego no es menor y refleja su vigencia internacional, todavía por encima de los demás locales en el pop.

Para la Canción del año, categoría premium, compiten meritoriamente **Kevin Johansen** y **Fito Páez & Moska** frente a los mega tanques latinos de Enrique Iglesias & Wisin *Duele el corazón* y Jesse & Joy con *Ecos de amor*. También son importantes las nominaciones a **Rosario Ortega**, **Luciano Pereyra** reconociendo su gran regreso, **Omar Mollo** en Tango y a **Nahuel Pennisi** y los **Huayra** en folklore, entre otros.

Pero lo más notorio es decididamente el rock, más allá de **LFC**. Justo para su nuevo upfront *Primavera-Verano*, **Sony Music** pudo decir que los Grammy avalaron la ambiciosa campaña *2016 Rock* que está realizando junto a sus sellos distribuidos para poner a este género nuevamente de moda, por como beneficia a la música nacional en su conjunto. De hecho, la categoría *Mejor Álbum de Rock* es exclusiva de artistas argentinos. Incluye a **Los Fabulosos Cadillacs**, **Andrea Álvarez**, **Marilina Bertoldi**, **Massacre** y **Los Amigo** (Spinetta, García y Ferrón). Este logro rockero también se ve en la mayoría para *Mejor canción de rock* con *La Tormenta*

de Flavio, *Nada salvaje* de **Eruca Sativa**, *Niña Dios* de *Massacre* y *Fantasma Soy* de **Gustavo Cordera** contra sólo *Abismo*, de *Caramelo* de Cianuro de Venezuela. Otros rockeros nominados entre otros son **YKV**, **Babasónicos** y **Meteoros**, estos ubicados como Pop/Rock. Es interesante ver si los éxitos rockeros actuales argentinos, como **La Beriso** o **Ciro y los Persas**, que están haciendo River y Vélez antes de fin de año, se verán algo reflejados en las nominaciones del año próximo. Se puede discutir la relación directa con las nominaciones, pero parece que hay una movida argentina que los latinos tienen más en cuenta que en otras épocas, sin llegar a tener lo que consigue Colombia desde hace tiempo con 23 nominados (con muchas más nominaciones) y en las categorías masivas con Carlos Vives, Shakira, Maluma, Juanes y compañía. Chile tuvo dos nominados destacando a **Mon Laferte** y Uruguay otros dos, sin que se viera reflejada su *cumbia careta* exportadora.

Junto con esta noticia del Grammy Latino, este fue un mes de muchos eventos como la fiesta de **Spotify** en La Trastienda, la avant premier del DVD de **Luciano Pereyra**, el mencionado upfront de Sony y, en Uruguay, los **Premios Graffiti** y *La Feria de la Música*, a la que asistimos consecutivamente. Uruguay viene haciendo muchas cosas en serio que siempre cubrimos de **MMG**, **AGADU**, **SUDEI** y la nueva plataforma de streaming para la región **MUS**. De Chile también llega una buena noticia y es que **Láser** comenzó a duplicar nuevamente *casetes*, siguiendo la tendencia del vinilo que tanto bien le hace a la industria y en particular al comercio del soporte. Que sigamos así.

Alejo Smirnoff

### Sumario, en esta edición



**REGIONALES**  
- GRAMMY LATINOS: favorables



**ARGENTINA**  
- LOLLAPALOOZA: LineUp confirmado  
- MAXIMUS FESTIVAL: éxito  
- EL BUE: con Ford y Heineken  
- MTS: abrió agencia y sello  
- WARNER MUSIC: presenta equipo  
- PIRCA: gran presentación de Maxi Trusso



**URUGUAY**  
- PREMIOS GRAFFITI, gran entrega  
- FERIA DE LA MÚSICA, con la industria



**CHILE**  
- LÁSER DISC: retoma los casetes

## ARGENTINA / SHOWBUSINESS AGENDA

### Vuelve River con Guns'n Roses y la Beriso, y Ricky Martin y Ciro van a Vélez

LINE UP DEL LOLLAPALOOZA Y EXPECTATIVA CON EL PERSONAL FEST

En el showbusiness argentino, **Ake Music** acapara liderazgo con **Aerosmith** para el 8 de octubre en el Estadio La Plata y, sobre todo, como la gran estrella de este último cuarto a **Guns'n Roses** para el 4 de noviembre en el regreso de River y en Córdoba el 11. Pero como venimos diciendo, eso no merma el protagonismo local que este año se ha revalidado. Y en eso un punto muy alto es **La Beriso** —**Jorge Gavilán**— que hará también el Monumental del Nuñez el 17 de diciembre, tras 8 años sin que toque una banda nacional allí. **300 Producciones** de **Pocho Rocca** y **DBN** es progresivamente más protagonista y tiene a **La Vela Puerca** el 12 de noviembre en Ferro y a **Ciro y los Persas** en Vélez el 19, en el otro hito del último cuarto del año. También hace a **Divididos** en el Coliseo.



**6 Pasos** sobresale con **Ricky Martin** el 29 de octubre y 1 de noviembre en Vélez, además de seguir el concepto de gira nacional.

#### Festivales y activos para el futuro

Es un 2016 donde los éxitos de venta de tickets vienen y van y donde se habla de una baja general de un 15 o 20%. Pero lo que se puede afirmar de todas maneras es que las ideas bien concebidas están llegando a buen destino. Entre ellas parece mejor que nunca el Lollapalooza de DF de **Diego Finkelstein**, que anunció ya su grilla para marzo 2017 con figuras como **Metallica**, aunque no depende



de ellas sino que el festival como producto está totalmente impuesto en los jóvenes e incluso las mujeres. Tiene además su primera gran cita individual a **Black Sabbath** el 26 de noviembre en Vélez, apoyado en **MTS**.

Mucho se apuesta a marcas/activos a futuro en este panorama. Le fue bien a **Move Concert** en Ciudad del Rock para el **Maximus Festival** de new metal, aunque finalmente no hacen el **Shout Festival** por la enfermedad de **Selena Gómez** con **Lauría**, que a su vez tiene a las **H-Ash** el 11 de noviembre. Si aprovechó ahora en octubre **Daniel Grinbank** a Tecnópolis para el regreso del **Bue** con tres escenarios donde le da valor protagónico a **Ford** para el outdoor main stage y a **Heineken** para su propia Arena.

Pero sobre todo, **Fénix** busca ratificar su liderazgo en el rubro con el **Personal Fest**, el 22 y 23 de octubre en GEBA San Martín con **The Kooks**, **Andrés Calamaro**, **NTVG** y **The Stripes**, entre otros. Además, tiene a **Mariah Carey** en GEBA para el 28 de ese mes, a **Ricardo Montaner** el 12 de noviembre en el Luna Park, a **Air Supply** el 14 en el Gran Rex y a **Sin Bandera** el 26 en GEBA.

Por su parte **PopArt**, mientras sigue a full con el **Cirque du Soleil Sep7imo Día**, y, justamente, encara el Movistar Free Music el 24 de noviembre en el Planetario celebrando a **Soda Stéreo**. Por su parte, **T4f** cambia

equipo —se fue nada menos que **Fernando Moya**— y por ahora sólo tiene a **Simple Plan** para el 13 de diciembre con gran vía pública en el Opera.

Entre otros anglo y latinos destacados, **Nuevos Ayres Producciones** tras el éxito de **André Rieu** destacó a **Alan Parsons** y a **Marco Antonio Solís**. **Travis** hará el Gran Rex el 7 de noviembre —**S-Music**— y **Garbage** y **Joe Satriani** vienen al Luna en diciembre. La nueva alianza **Blue Team** con **WAM** y **Gabriel Burstyn** tiene estos días a **José Luis Perales** el 15 de octubre; **Preludio/GTS** de **Universal** agrega a **Manuel Carrasco** el 4 de noviembre al Opera y **Plus Producciones** trae a Fonseca el 10 de ese mes al Opera, que sigue muy utilizado.



#### Más nacionales en Opera y el Luna Park

Detrás de ellos, es muy importante otra vez lo de **Abel Pintos** con otro Luna Park el 11 de octubre y más de 11 teatro Opera, desde noviembre. En el Luna Park se destacan además **Alejandro Lerner** el 11 y 12 de octubre, **Las Pastillas del Abuelo** —Crack— el 23 de octubre y **Coti** el 5 de noviembre en el Opera, con **Arce Kapanga** toca el 5 de Noviembre en el Luna Park, **Carajo** estará el 19 y **Márama y Rombai** vuelven el 26 al mítico escenario de la calle Bouchard. Para diciembre aparecen **Emir Kusturica** —Arce también—, **Pimpinela** el 2, **Ulises Bueno** el 6 y **Damas Grátis** el 8.

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

METALLICA, THE STROKES, THE WEEKND, THE XX

## Lollapalooza Argentina: 2 días, 5 escenarios y más de 50

**Lollapalooza Argentina**, producido por **DF Entertainment** confirmó su line up para la edición 2017, que se llevará a cabo el 31 de marzo y 1 de abril en el Hipódromo de San Isidro. **Metallica**, **The Strokes**, **The Weeknd** y **The XX** encabezan la grilla con más de 50 artistas.

Durante 2 días y distribuidas en 5 escenarios, más de 50 propuestas que incluyen a bandas internacionales, nacionales, artistas ya consolidados y a las nuevas tendencias mundiales, se presentarán en la cuarta edición del festival. Este año, la diversidad de estilos musicales que caracteriza al festival se resume en sus headliners: encabezado por **Metallica** -banda emblemática y pionera del rock pesado y el metal, que vuelve a Argentina con disco nuevo-, el lineup se potencia con **The Strokes** -el quinteto oriundo de New York que hace más de una década impone en la música su marca de guitarras electrizantes y melodías inolvidables- y continúa con **The Weeknd** -el nuevo ícono mundial del Pop que llegará por primera vez para presentar hits con los que logró atravesar continentes, incluyendo su nuevo single en colaboración con Daft Punk.

La grilla se completa con **The XX**, **The Chainsmokers**, **Flume**, **Martin Garrix**, **Two Door Cinema Club**, **Rancid**, **Duran Duran**, **The 1975** y muchísimas bandas más.

Además, como ya es costumbre, muchas de ellas llegan por primera vez a nuestro país. Por el lado nacional, la sorpresa es doble con



MØ



The Strokes

**León Gieco** y **Lisandro Aristimuño**, artistas que por primera vez participarán del Lollapalooza. También estarán **Turf**, **Poncho** y **Palo Pandolfo**, entre otros.

La experiencia Lollapalooza, como en sus cuatro ediciones, se completa con propuestas gastronómicas de todo el mundo, intervenciones de artistas y activaciones creadas especialmente para la ocasión, espacios verdes y de esparcimiento, y el ya clásico **Kidzapalooza** -el espacio para los más chicos (los menores de 10 años ingresan gratis, acompañados de un adulto con entrada)- entre muchas otras cosas, en lo que promete ser la edición más convocante de su historia.

### Grandes artistas por primera vez en el país

El line up del Lollapalooza siempre sorprende y la propuesta es doble porque en cada edición uno puede encontrar un sinfín de bandas consagradas para disfrutar, pero es además un reconocido escenario para descubrir nuevas sonidos y propuestas musicales. Prueba de eso es la confianza del público, que agota rápidamente cada preventa sin conocer un solo artista.

El revolucionario artista de R&B alternativo, **The Weeknd**, es una de las propuestas que llega por primera vez al país de la mano del Lollapalooza. Ganador de un Premio Grammy, y de varios discos platinos, el pionero se dio a conocer gracias a sus tres lanzamientos independientes online en el año 2011: *House of Balloons*, *Thursday*, y *Echoes of Silence*. El álbum *Trilogy*, que se lanzó al mercado en el año 2012, consiguió un disco platino en los Estados Unidos y en Canadá y arrasó con el puesto número 4 de la lista Billboard Top 200. Con el estreno de su exitoso álbum *Beauty Behind The Madness* en el año 2015, The Weeknd pasó de ser un éxito de internet con un perfil bajo a ser



The 1975



Metallica

una mega estrella de pop. Hoy en día *Beauty Behind The Madness* ya consiguió dos álbumes de platino, debutó como el número uno en la lista Billboard Top 200, y consiguió muchos más reconocimientos.

**Tove Lo** también visita por primera vez el país. Llegará con su segundo disco editado, *Lady Wood*, que se lanzará el próximo el 28 de octubre. El primer sencillo del disco, *Cool Girl*, está inspirado en el thriller *Gone Girl* y reflexiona acerca del vacío y la ironía de modificar la personalidad de una mujer para poder conquistar a un hombre.

Tove viaja con un equipo de estudio pequeño, un teclado, un micrófono, y su laptop, para anotar las ideas que vayan surgiendo. Comenzó a los 11 años con un grupo que formó con sus amigas del barrio (donde escribió su única canción *Crazy*), luego en su adolescencia con su banda de indie-rock *Tremblee*, y luego tomó un rol que cambió el rumbo de su carrera en el grupo de compositores iniciado por Max Martin llamado *Wolf Cousins*.

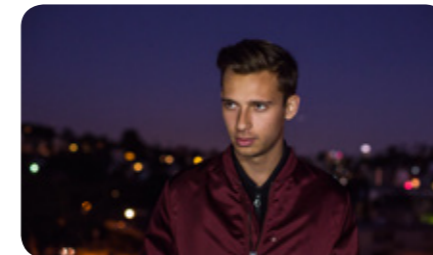
La banda más novedosa y fascinante que revolucionar el Reino Unido en la última década es **Catfish and the Bottlemen**. Su primer álbum, lanzado en el año 2014, *The Balcony*, está a punto de conseguir un disco Platino en el Reino Unido, con sus canciones sonando permanentemente. En la entrega de premios de BBC del año 2014, la banda ganó el premio de 'Artista



## propuestas musicales

*Revelación*, y esto la animó para continuar su viaje al estrellato. La banda está a punto de embarcarse en una gira de ocho semanas por América del Norte antes de regresar al Reino Unido para presentarse en un ciclo corto de conciertos en Escocia, Midlands, y Londres. Luego, por supuesto, harán su debut en el país presentándose por primera vez en el Lollapalooza.

Los amantes del punk van a tener un perfecto representante con **Rancid**. La banda llega con **Tim Armstrong** (voz y guitarra), **Matt Freeman** (bajo y voz), **Lars Frederiksen** (voz, guitarra) y **Branden Steineckert** (batería) para



Flume

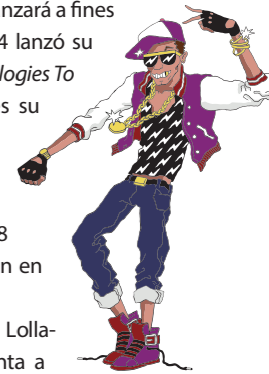
celebrar los más de 20 años de música. Llegan por primera vez a la Argentina con dos décadas de trayectoria y ocho álbumes completos: *Rancid* (1993), *Lets Go* (1993), ... *And Out Come the Wolves* (1995), *Life Won't Wait* (1998), *Rancid* (2000), *Indestructible* (2003), *Let The Dominoes Fall* (2009), ... *Honor Is All We Know* (2014).

Otras voces femeninas que podremos disfrutar en la cuarta edición del Lollapalooza son las de **MØ**, y **Melanie Martinez**, cantante y compositora neoyorkina de 21 años que llega con su álbum debut *Cry Baby*, lanzado en agosto de 2015. Este año pasó con éxito por el Lollapalooza en Chicago, performance que planea repetir en su paso por Buenos Aires. **MØ**, por su parte, es una de las estrellas de pop que más rápidamente ascendió a la fama en los últimos tiempos.

La co-compositora y cantante del exitoso mundial de Major Lazer, *Lean On* (la canción con más cantidad de reproducciones en Spotify), actualmente está terminando los últimos arreglos de su ansiosamente anticipado se-

gundo álbum, que se lanzará a fines de este año. En el 2014 lanzó su álbum debut *No Mythologies To Follow*, desde entonces su popularidad es tal que las entradas para su presentación en los XOYO de Londres, el 28 de octubre, se agotaron en 10 minutos.

Las entradas para el Lollapalooza están a la venta a través de [allaccess.com.ar](http://allaccess.com.ar)



Tove Lo

EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE  
EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL  
DESDE HACE 20 AÑOS

BUENOS AIRES

20

AÑOS

BUENOS AIRES

PUEYRREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625

VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM #THISISHARDROCK

FUE TODO EXPERIENCIA MOVE PENSADO DESDE LO TEMÁTICO PARA EL NEW METAL

## Move Concerts: Éxito del Maximus Festival

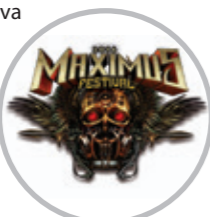


Gran satisfacción quedó en **MoveConcerts** tras el desafío del **Maximus Festival** como activo propio a futuro. Fue llevado a cabo con total éxito el

10 de septiembre pasado, cuando acompañó además un gran día de sol y calor para las 12 horas de festival. Era una marca nueva

y un rubro, el new metal, no ocupado por nadie, pero un segmento muy fiel al punto que un grupo de 4.000 personas se juntan una vez por mes en Palermo como fans del festival. Ya están pensando en la segunda edición, comentó a **PRENSARIO** **Quique Battilana**, director de marketing de la productora regional.

Se hizo súper fuerte con la misma convocatoria en Argentina que en Brasil para más de 30.000 personas pagas—sin incluir invitados—, se le dio un upgrade de experiencia al público con tematización del venue, un par-



que de diversiones para el segmento y todo a precios accesibles que también era clave para ese sector. Maximus fue todo 'Experiencia Move', pensado desde lo temático.

### Decoración apocalíptica

La producción fue casi tan grande como de los Rolling Stones, con decoración apocalíptica. Tuvo 84 sistemas de audio con 10 consolas y 64 subgraves, 20 generadores eléctricos, 25 camiones de estructuras para el armado de los tres escenarios, 30 camarines para las 15 bandas participantes, 10 oficinas de producción y 500 productos de pirotecnia de todo tipo para detonar en el ambiente.

Tuvo un **Gastown** de primer nivel con gente asociada a implementar la feria Masticar y el **Beer Garden** con barras de 60 metros donde acompañó **Isenbeck** como sponsor. También se dispuso un lugar, el **Sector 26**, donde se emuló un cementerio con las estrellas del heavy metal y un coche fúnebre. Hubo una



exhibición de motos tuneadas, un paredón tipo el camión con el guitarrista de MadMax, tiendas del estilo con tatuajes, merchandising y un trono del banco del **BBVA Francés** que fue uno de los sucesos del festival.

### Marilyn Manson y Ramstein

A nivel artístico la grilla fue fenomenal con 15 bandas, de las cuales 11 eran internacionales. Las estrellas fueron **Marilyn Manson**, que hace más de tres años que no venía, y **Ramstein**, con todos sus shows teatralizados. Pero una de las revelaciones fue **Hollywood Undeerd**.

El balance del venue fue muy bueno, con accesos en todas las áreas un VIP pago para 1500 personas con buenas vistas al escenario. La gente quedó feliz de cómo llegó y tuvo estacionamiento a precios accesibles. La Carpa de prensa fue para 250 personas.



PIRC

records

Honduras 5550 Of 210  
TEL: +54 11 4779 2910

CRISTIAN MERCHOT  
MANAGEMENT

Cel: +54 9 11 4472 7468  
e-mail: cristian@merchot.com.ar

# SE AGRANDÓ LA BERISO



NUEVO  
ÁLBUM



17 DE  
DICIEMBRE  
ESTADIO  
RIVER PLATE

HICIERON 600 SHOWS EN EL AÑO EN TODOS SUS VENUES Y, DE ESOS, 250 SON INTERNACIONALES

## MTS abrió su agencia de Management y sello propio Level Music

PRENSARIO fue siguiendo los pasos del crecimiento integral de **MTS** en todos estos años. Ahora está en su momento más fuerte produciendo contenidos de mayor envergadura y con su trabajo junto a **Mario Pergolini**, que le dio otro posicionamiento a la empresa, consolidado en **Vorterix** tras cuatro años. Ahora abren la agencia de management y discográfica que siempre estuvo latente. Dice **Daniel Chino González** que siempre apoyaron en sus venues a grandes figuras cuando empezaron.

### Alianzas con Move Concerts y DF Entertainment

Uno de los objetivos de largo plazo que se cumplió estos años fue producir en el mejor nivel internacional. Ya se venía haciendo y siempre estuvieron en buenas relaciones con todas las productoras de la 1ra línea, pero las recientes alianzas con **Move Concerts** y **DF Entertainment** potenciaron el área de producción y el área de sponsors.

Con los primeros tienen proyectos puntuales e hicieron el festival *Maximus* para 30.000 personas como un evento diferente y ya piensan en la segunda edición para mayo 2017.

Con **DF** la relación es más asidua; hicieron **Esperanza Spalding**, están de media partner para **Black Sabbath** con **MTS/Vorterix** y harán varios de los side shows del LollaPalooza. También está encaminado otro festival temático y la nueva edición del **Monster of Rock 2017**. Hicieron 600 shows en el año en todos sus venues y, de esos, 250 son internacionales.

### La eficacia de Pergolini y Vorterix

Dice el Chino que hay una baja general de un 25% en la venta de tickets salvo casos puntuales, pero que "en el Teatro Vorterix no llegó a ese nivel y lo adjudicamos a la eficacia promocional de **Mario Pergolini**, que obviamente tiene el foco en el Teatro VTX. Un ejemplo reciente fue **Red House VIVO**, evento no convencional de **Corcho Rodríguez** que agotó en pocos días con tan sólo promoción en Vorterix y redes sociales, y llegó el día de la presentación del evento en el programa *Mala Mia* ya agotado. También tiene gran ocupación con eventos de marcas como **Samsung**, **Movistar**, **Chevrolet**, **Exosound** y muchas otras.

Pero aclara el **Chino**: **'Vorterix/MTS'** es el resultado del conjunto de los diferentes ac-

tivos que conforman un nuevo concepto de comunicación, producción y tecnología al servicio de la industria musical. Es más una plataforma de entretenimiento que una radio convencional, ya no sólo cuenta con los oyentes en vivo de cada programa, sino que cada día se puede ver on demand y por ejemplo la audiencia de una entrevista a **Ciro y Los Persas** en *Mala Mia* se multiplica a una cantidad muchísimo mayor de gente que lo escucha on line en **Vorterix.com**.

El objetivo de **Mario** es el público cautivo en general que también es lo más atractivo para las marcas. Por eso como **Vorterix Media** se acaba de lanzar una programación diferenciada y una nueva página web, que era una de sus metas a cumplir tras estos años de aprendizaje, el día lunes 11 de octubre se estrenó en exclusiva *Indio tsumami*, con un océano de gente que superó en vistas cualquiera de las expectativas imaginadas. Esperan que **Vorterix.com** sea una especie de Netflix musical.

Están sumando como sub-venue el *Bar Ubicada en la Esquina* de **Vorterix**, para que sea algo diferente y se trabaje en conjunto. Se abre en el verano y va a tener un contenido de shows más íntimos, algunos de manera sorpresiva y con un formato no convencional, retomando el espíritu histórico del Roxy.

Además **Vorterix** creció mucho en Rosario y ya inaugura este mes el formato de sala y radio arriba con el **Pato Galetti**. **José Palazzo** está fuerte en Córdoba con **La Plaza de la Música** y en Mendoza lo mismo con **Daniel Pacheco**, por ahora con producciones en diferentes venues. Con ellos se extienden las giras propias.

De los otros reductos de Capital, **El Teatro Flores** sigue súper bien como un clásico para el rock, mantienen en los Arcos las tres discotecas siempre bien posicionadas y el **Roxy Live** de Niceto para 400 personas está instalado como un lugar aspiracional para las bandas emergentes indie pop.

### MTS Management y Level Music

Completa el Chino. 'Este año el otro objetivo era abrir finalmente el departamento de **MTS management** y el sello discográfico propio **Level Music**, enfocado en el desarrollo de nuevos artistas. Eso siempre fue prioridad para nosotros en los casi 20 años de **MTS**, pues para tener salas llenas necesitábamos que a los ar-



Alejo Smirnoff, de Prensario, con 'El Chino'

tistas les fuera bien. Entre los que apoyamos mucho y que hoy son exitosos en esta última etapa están **La Beriso**, que en su momento tocó mucho de el **Teatro Flores**, **Eruca Sativa**, y **Barco**, al que sí tomamos ahora *full rights* dándole recursos propios al área. En la agencia de management los directores son **Gustavo Amán**, que viene del 1er Roxy y con una reconocida trayectoria, y **Nico Castro** que viene de la nueva generación de managers/productores y es también manager de **Barco**, **Nidos** y **Un Planeta**. En el nuevo sello **Level Music** que parte este mes, será dirigido por el negro **José Luis Lombardo** que ya está trabajando y el nuevo disco de **Barco** será el 1er lanzamiento oficial. **María Nolte** con **IndigoPress** será la directora del departamento de promoción y aporta su experiencia en compañías discográficas como fue su participación en Universal, Polygram y el nacimiento de **PopArt Discos**. En una segunda etapa editaremos discos internacionales como licencia.

Hoy el roster 360 incluye a **Barco**, **SickPorky**, **LeMans** y **Coverheads** que tocó con Whitesnake y lanza disco con 12 canciones propias—. Los discos tendrán su distribución con **Sony Music**, se trabajara con ellos tanto lo físico como lo digital y la editorial coadministrada con **Sony ATV**. Se está sumando al staff el grupo **Revanchistas** que hace muy poco metieron 1000 personas en el Teatro Flores y se está trabajando en el regreso de **Los Guarros** con su formación más clásica con una presentación oficial en Buenos Aires y otra en Cosquin Rock 2017. La decisión es no tener más de 6 o 7 bandas; **Vorterix** es parte fundamental del emprendimiento y hasta el mismo Mario colabora desde su lugar en su horario prime time —los martes y viernes— dando espacio para bandas nuevas en el estudio Spinetta, sumándose así en la búsqueda de nuevos artistas.

# GREEN DAY

## REVOLUTION RADIO



DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS Y TIENDAS DIGITALES

GRAN RECONOCIMIENTO A HUGO PIOMPI, ALBERTO CALDEIRO Y ALBERTO PAIARO

## Upfront de Sony Music con Vinilos nacionales!

Valió la pena esperar para el cierre de **PRENSARIO** al Upfront Primavera-Verano de **Sony Music**. Fue el sexto que realizaron y uno de los mejores de todos, con dos shows y varias noticias. Entre ellos, la gran partida de los vinilos nacionales fabricados finalmente por **Morello** y de los cuáles la gente se pudo llevar del upfront el primer

compilado nacional después de 35 años. Se les encargó los primeros 30 títulos y son vinilos de 180 gramos, de igual calidad que los checos. También se conoció la contratación de **Miranda!**, que hizo el cierre, cuando antes había tocado **Nahuel Pennisi**.

Antes hubo un especial premio a baluartes de la industria y de Sony como **Hugo Piombi** y **Alberto Caldeiro**, de los que el presidente **Damián Amato** tomó el slogan *La Compañía de la Música*. Lo quiso entregar **Axel** y los acompañó **Palito Ortega**. No menos justo y actual fue la entrega del reconocimiento junto con ellos a **Alberto Paiaro**, director general de la compañía, que une los dos mundos al punto que el llegó a vender vinilos en la distribuidora Opera.

Además de mostrar todo el producto que se viene trabajando hace seis meses y todo lo



Gran reconocimiento a Alberto Paiaro, Hugo Piombi y Alberto Caldeiro, con Palito Ortega, entregado por Axel

que vendrá, Amato dejó conceptos siempre ganadores para toda la industria, como que los números del primer semestre de 2016, que dejaron un crecimiento del 52%, lo cual indica que se le ganó a la inflación y se espera más crecimiento real para todo el año.

Junto con eso, puso énfasis en la cantidad de nominaciones argentinas para los Premios Grammy Latinos, que consideró un récord y un gran indicador de cómo está la industria argentina hoy. Como reflejo de eso y entre tantas noticias, anunció con Roberto Costa presente que los Fabulosos Cadillacs harán el Madison Square Garden el 31 de marzo, cuando desde Sandro no iba un artista nacional allí.



Amato presenta el primer compilado nacional en Vinilo en 35 años, con Morello



Damián Amato y Roberto Costa: LFC al Madison Square Garden



¡Vinilos! Diego y Mariano Morello, con Alberto Paiaro



Miranda! es artista Sony Music



Damián Amato pide una más a Nahuel Pennisi



Mike Amigorena y el A&R Pablo Durand



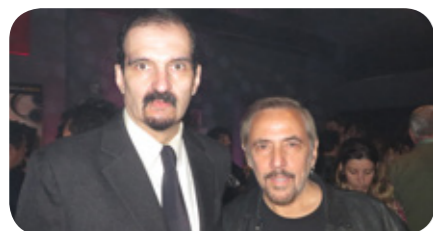
Mariano Martín, Carlos Aparo, Diego Gullo y María Eva Harguindéguy de Claro con Cristian Castellani



Diego Villanueva y Cecilia Crespo, de S-Music



Luciana Crespo y Facundo Arana



Gabriel Imparatto con Alejandro Lerner



Roberto Costa y el Chino de MTS



Marcelo Canzani de DBN con los Morello

michael bublé nobody but me

lanzamiento  
21 de octubre



22 Y 23 DE OCTUBRE EN EL ESTADIO G.E.B.A. SAN MARTÍN

## Jamie Cullum se suma al Personal Fest 2016



Jamie Cullum se suma a la grilla que encabezarán **Andrés Calamaro**, **Richard Ashcroft**, **The Magic Numbers**, **NTVG**, **The Kooks** y **Cypress Hill**, en 22 y 23 de octubre en el Estadio GEBA San Martín.

Ganador de un Grammy, dos Globos de Oro, dos premios Brit y numerosas nominaciones en su haber, Jamie Cullum es un suceso alrededor del mundo, considerado el niño rebelde del jazz. Cullum regresa a la Argentina luego de 10 años, para presentarse en el escenario del Personal Fest el sábado 22 de octubre. Todas las bandas y solistas nacionales e internacionales tocarán show completo y eléctrico. En esta edición, el festival sumó propuesta de artistas teen, entre las que aparecen **Willow Smith**, **Cher Lloyd**, **Angela Torres**, **Nico Domini**,

**Agustín Almeyda**, **Smile**, **Rock & Walsh**, **Kuff & Links**, **Olivia Vigiano**, **A Silent Films**. Por el lado de los artistas nacionales, además de **Andrés Calamaro** y los teens confirmados, aparecen **Los Brujos**, **Richar Coleman**, **Será Pánico**, **Marilina Bertoldi** y **Octafonic**, entre otros.

· LINE UP · 2016 ·

DÍA 1

22 de octubre

Andrés Calamaro  
Richard Ashcroft  
Jamie Cullum

The Magic Numbers  
Breakbot  
Octafonic  
Lemans  
Richard Coleman  
Será Pánico  
Lucas Marti  
Walter Domínguez

Experimento Negro  
Willow Smith  
Smile  
Nico Domini  
Agustin Almeida  
Olivia Vigiano

DÍA 2

23 de octubre

NTVG  
The Kooks  
Cypress Hill  
The Vaccines  
The Strypes  
Stone Giant

Femina  
Los Brujos  
Marilina Bertoldi  
Vetamadre  
Tristemente célebres  
Buenas Tardes  
Abril Sosa  
Sueno Supernova  
Planeador Lux  
Smooth Ends  
Cher Lloyd  
Angela Torres  
Rock & Walsh  
Kuff & Links  
A Silent Films

HACIENDO JUGAR EL POTENCIAL DE TECNÓPOLIS

## El BUE: con Ford y Heineken al frente

Estos 14 y 15 de octubre se lleva a cabo, sobre la salida de esta nueva edición de **PRENSARIO**, el regreso del festival **BUE** en el gran regreso a la producción directa y tras la finalización de todos los compromisos de *no compite* de **Daniel Grinbank**.



**Pet Shop Boys** como figuras principales. Eso además de otras figuras no tan obvias como **Wilco** y **The Libertines**, y nacionales como **Miss Bolivia** y **Juana Molina**.

Las marcas se han hecho eco de este gran regreso y el armado del festival destaca como novedad el protagonismo de **Heineken** como presentador oficial, con el agregado de **Ford** como vehículo oficial y su naming en el escenario principal y outdoor - **Ford Stage**- y se suman como importantes media partners **Film**

**Suez** y **Sion**, y como Colaborador **Ay Not Dead**, que tampoco eran de los más vistos en el showbusiness.

La elección de **Tecnópolis** también encabeza la tendencia actual de aprovechar al máximo este venue ya deslindado de toda discusión política, en un lugar comúnmente aceptado como inmejorable en el corredor norte y con Estacionamiento Directo, haciendo jugar todo su potencial para tener tres escenarios: el Outdoor y principal de **Ford** con el **Heinenen Arena** y el **Music Box**, con toda una actividad aparte.



PONIENDO EN VALOR  
A LA MUSICA ARGENTINA



www.managersargentinos.com

#WORLDTOUR

03 DIC | MISIONES | E. CRUCERO DEL NORTE

04 DIC | CORRIENTES | ANFITEATRO COCOMAROLA

05 DIC | SANTA FE | ESTADIO CLUB UNION **SOLD OUT**

06 DIC | MENDOZA | ARENA MAIPU **SOLD OUT**

07 DIC | MENDOZA | ARENA MAIPU **SOLD OUT**

08 DIC | CORDOBA | ORFEO SUPERDOMO

09 DIC | ROSARIO | METROPOLITANO

10 DIC | PARAGUAY | RAKIURA

11 DIC | BUENOS AIRES | DIRECTV ARENA

12 DIC | MONTEVIDEO | VELODROMO MUNICIPAL **SOLD OUT**

13 DIC | MONTEVIDEO | VELODROMO MUNICIPAL

SEGUNDA ETAPA DE #PBDBTOUR  
MÁS DE 150.000 ENTRADAS VENDIDAS EN UN AÑO!



HACE TIEMPO QUE SONY CHILE NO TENÍA UN NÚMERO UNO LOCAL

## Américo firmó con Sony Music

El Upfront de **Sony Music** en Buenos Aires fue un gran momento apropiado para entrevistar, junto a su mánager **Fernando Gigena**, a **Américo**. Acaba de firmar como artista 100% de la compañía cuando antes era una licencia para la parte internacional. Dijo que agradece mucho a **Damián Amato** como a **Arturo Valverde** de **Sony Chile**, cuando hace 15 años que su equipo local no tenía una figura nacional y ahora tiene un número uno absoluto.

### Parte de la familia Sony

Bromeó y destacó Américo: 'Hace unos años no sabía que era un upfront, y ahora me siento parte de la familia **Sony Music**. Eso, más que un descanso, nos invita a trabajar todavía más. Hicimos un camino propio e independiente y ahora esto es un espaldarazo a seguir trabajando. Desdoblaremos nuestra energía para estar en tantos lugares.'

Sobre haber elegido trabajar primero en el Cono Sur y no partir de México, dijo: 'Se ha dado de manera natural. Lo he sentido y vivido de manera inconsciente, que es la mejor for-



Damián Amato con Américo

ma. Esto me llega en un momento de madurez y juventud, es mi trabajo, lo que quería, y es súper natural. Antes no lo hubiera entendido.'

Artísticamente creo que es el mejor momento, con un disco nuevo totalmente de estudio, en el que hemos invertido mucho tiempo y fuerza. Fue grabado un 90% en Miami y un 10% en Los Angeles, José Luis Pagán como productor general, con gente y músicos maravillosos. El siempre trabaja con **Afo Verde** y con **Sony**, es como alguien de la casa.'

### Su mejor momento

'Sigo componiendo mucho, más de la mitad del disco tiene temas míos, me he entregado mucho a todo el proceso y de verdad súper lindo. Sigue siendo cumbia, pero muy moderno, por como está la música en los colores y la temática, más directa. Tenemos el desafío de hacerla con una propuesta diferente.'

'Creo que es un gran momento de la cumbia, ya no sólo en las fiestas, en los carretes, sino en los medios, en el teléfono y ya no sólo para los fines de semana. Tengo la fortuna de poder llevar música popular a un nivel que tiempo atrás era impensado, y no se puede hacer en solitario, está buena la posibilidad de defenderlo con más gente, que sabe y que me apoya. Otros artistas chilenos de cumbia no lo consiguieron pues no tuvieron la con-



Fernando Gigena, Américo y Alejo Smirnov, de Prensario

ciencia o la inconsciencia de trabajar para eso.'

Su mánager Fernando Gigena agregó: 'Traemos un Sonido actual, pero sin hacer una movida demasiado jugada, sólo un upgrade como buscamos hacer con su carrera en el último año y medio. Buscamos y conseguimos extender el éxito que ya estaba en Chile a Argentina, Bolivia y Ecuador, donde fuimos muy agresivos y ya estuvo En la Voz. Fuimos al Grammy Latino que fue muy bueno y con este disco tenemos que atacar a Colombia, México y Estados Unidos, donde saldría el nuevo disco a partir de ahora.'

### Regreso a Viña en 2017

Otra novedad es que vuelve a Viña en 2017, donde no estaba desde 2011. 'Es importante que no vamos a conseguir los premios, sino a mostrar el crecimiento que hemos tenido todos estos años y a mi equipo de trabajo. Estoy dispuesto a pasarla bien y a disfrutarlo también.'

## AIRBAG

01.10 | ESTADIO LUNA PARK  
19.11 | LA TRASTIENDA  
+ GIRA NACIONAL



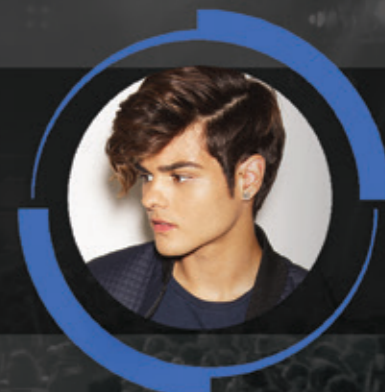
## HA\*ASH

11.11 | ESTADIO LUNA PARK  
13.11 | CAUPOLICAN  
09.11 | TEATRO DE VERANO  
+ GIRA NACIONAL



## ABRAHAM MATEO

01.12 | CAUPOLICAN  
04.12 | TEATRO GRAN REX  
+ GIRA NACIONAL



## MALÚ

05.11 | TEATRO OPERA  
06.11 | TEATRO TELETON



## EL POLACO

25.11 | ESTADIO LUNA PARK  
+ GIRA NACIONAL



## LAURIA DALE PLAY

ventas@lauriaweb.com

+54 11 6379 6230

www.lauriaweb.com

Planeta NFC

La tecnología NFC:  
un mundo de posibilidades  
al alcance de tu mano

Tel +54 9 11 6432 2696  
+54 9 11 5513 6752  
email argentina@planetanfc.com

Planeta NFC  
Argentina  
planetanfc.com



GRAN CAMPAÑA DEL DÍA DE LA MADRE

## Tanques Nacionales en Sony Music: Abel Pintos y La Beriso

**Sony Music Argentina** tuvo el reconocimiento en la 17ª Entrega Anual del **Latin Grammy** con 16 nominaciones, un record con un importante aporte del rock donde la campaña institucional 2016 Rock tuvo que ver.

Además, tiene la campaña del Día de la Madre *Un día no te alcanza Tomate 31... Octubre es el Mes de la Madre*, con grandes lanzamientos que encabezan la campaña que se verá en vía pública, online y medios gráficos: **Abel Pintos**, **Ricardo Montaner**, **Natalia Oreiro** en la Banda de Sonido de Gilda y **Cristian Castro**.

### Abel y La Beriso

En el repertorio nacional, tiene los lanzamientos de los nuevos álbumes de estudio de dos figuras clave: **Abel Pintos** y **La Beriso**

**Abel** salió con su disco número 11 de su carrera, que comenzó hace ya 20 años. Grabado entre Madrid y Londres, contiene 11 canciones escritas por el propio Abel y su hermano Ariel, y fue producido por Martin Terefe (Jason Mraz, Jesse & Joy, James Blunt, Zaz) y el artista español Leiva (co-producido por Abel). Sale como Disco de Oro con una campaña masiva luego de las incógnitas planteadas previo a los estrenos de los singles *Como te extraño* y *Pájaro Cantor*, con nuevo e impactante video. El 11 de octubre lo presentará en vivo en el Luna Park sold out, luego viajará a México y en noviembre realizará 11 funciones en el Opera, también a lleno.

**La Beriso** arrancó con todo con *Pecado Capital*, su sexto disco de estudio, que muestra el crecimiento del grupo local con más convocatoria hoy. Tiene producción y colaboraciones internacionales: fue grabado en CDMX bajo la dirección de Armando Ávila, ganador de múltiples premios Grammy, en el tema *Realidad* tocan el bajista Stuart Hamm y el guitarrista Tim Pierce y Andrés Calamaro en *Tres Mujeres* y *Ella*. Lo presentará el 17 de diciembre en River Plate (desde 2008 que una banda argentina no realizaba un show ahí!) y la campaña de disco + show abarca vía pú-



La firma de Los Pericos con Sony Music

blica, radio, Tv y digital. También sobresale el video del single *Legui*.

### Lali conquista al mundo!

**Lali** continúa conquistando al mundo: después del exitoso comienzo de "#SoyTour" con 4 Teatros Opera sold out, visitó Italia con dos importantes firmas de discos en Roma y Milán para 12.000 fans, y un intenso plan de entrevistas.

Además, ingresó al chart Billboard Artist 100 y se mantiene en el #2 del Chart Billboard Social 50 por delante de artistas como Justin Bieber, Ariana Grande y Beyonce.

**Airbag** presentó su nuevo álbum *Mentira La Verdad* con un Estadio Luna Park Sold Out.

Entre las nuevas firmas, **Los Pericos** se unen a **Sony Music** para lanzar el 28/10 su nuevo álbum *Soundamerica*, el primero con nuevas canciones después de 8 intensos años de giras. El primer single es *Inalcanzable* con un sonido renovado.

**Ivan Noble** estará presentando el video de su más reciente single *La sangre no es agua* luego de realizar 3 salas Siranush agotadas.

En ventas, también siguen muy fuertes los álbumes de **Soledad** *20 Años*, tras su original evento presentación con muestra fotográfica en el Mamba; la banda de sonido de **Gilda**, *No me arrepiento de este amor* acompañando el impacto de la película de Natalia Oreiro; y el disco de la serie del momento, *Educando a Nina*.

Luego del éxito de los 17 nuevos títulos presentados en la cuarta **Noche de los Vinilos**, a fines de este mes se esperan nuevas ediciones en este formato que no para de crecer.

### Tanques latinos

**Cristian Castro** presentó su Nuevo CD *Dicen...* con una exitosa firma de discos (primera vez en el país) que duró más de 6 horas, además del Direct TV Arena el 1 de octubre.

El 21 de octubre **Ricardo Montaner** lanza *Montaner Ida y Vuelta*, su esperado nuevo álbum, que ya tiene fecha de presentación en vivo el 12 de noviembre en el Estadio Luna Park.

**Ricky Martin** presentó su nuevo single junto a **Maluma** *Vente pa áca*, que a pocas horas se posicionó #1 en todas las plataformas digitales y que será una de las grandes canciones del verano.

El 14 de octubre **Franco de Vita** presenta su nuevo álbum de estudio *Libre*, también **San-**



**tiago Cruz** hace lo propio con *Trenes, Aviones y Viajes Interplanetarios* que promociona a principios de noviembre.

Además **CNCO**, trae su nuevo single *Reggaetón Lento* mientras que **Wisín** regresa con el lanzamiento de *Vacaciones*.

Finalmente, **Il Volo** sorprende con su nuevo lanzamiento *Noche Magica*, un impactante tributo a Los Tres Tenores grabado en vivo en un concierto en Florencia junto a **Plácido Domingo**. Sale en CD y CD+DVD para su base de fans locales de todas las edades.

### Lo Nuevo de Elvis Presley y Robbie Williams

En el repertorio anglo, octubre trae nuevo álbum de **Kings of Leon**, *Walls*; el primer álbum solista con temas inéditos de la celebrada carrera de un icono como el ex Bee Gees **Barry Gibb** *In The Now*; inéditos de **David Bowie** en el musical *Lazarus*, disco doble que tiene interpretaciones de los clásicos del artista acompañado de sus tres últimas grabaciones de estudio; y *The Wonder Of You*, el nuevo álbum de **Elvis Presley** con acompañamiento orquestal grabado en los Estudios Abbey Road en Londres. Además, siguen rankeando bien en los charts de físicos los nuevos discos de **Britney Spears**, **Barbara Streisand**, **Celine Dion** y **Adele**.

En cuanto a singles, se destaca el estreno del nuevo tema y video de **Robbie Williams**, *Party like a russian*, adelanto de su nuevo álbum para noviembre. **Justin Timberlake** continúa al tope de las radios con *Can't stop the feeling*, de la banda sonora de la película *Trolls*, **Calvin Harris** está fuerte con *My way* y *Closer* de **The Chainsmokers** con *Closer*, que vienen al Lollapalooza junto a **Martin Garrix**, **MO**, **G-Eazy**, **Nervo** y **Cage The Elephant**.

PELO MUSIC

PRESENTA



17ª ENTREGA ANUAL

# LATIN GRAMMY

SEXO CON MODELOS  
MARILINA BERTOLDI

SEXO CON MODELOS  
MARILINA BERTOLDI



## NOMINADO

# MEJOR ALBÚM DE ROCK

CONTRATACIONES: INFO@PELOBOOKING.COM  
**DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS**  
 EN FORMATOS DIGITALES



PELO MUSIC

ARGENTINA - CHILE - URUGUAY  
 DISCOS / BOOKING / PUBLISHING

MMG  
 MONTEVIDEO  
 MUSIC GROUP

ADEMÁS DEL MTV UNPLUGGED DE MIGUEL BOSÉ

## Warner Music: Michael Bublé y Bruno Mars



**María Florencia Puppo**, directora de marketing de **Warner Music**, destaca el panorama anglo donde octubre trae el regreso de la súper estrella del pop,

**Bruno Mars**. El artista presentó su nuevo single *24K Magic* (se lee 24 Karat Magic) y anunció nuevo álbum para el 18 de Noviembre.

**Michael Bublé** lanza su nuevo y esperado álbum *Nobody But Me*. Vienen en una edición deluxe con una lenticular cuando tenía 4 años y una foto actual. Tendrá gran campaña de vía pública, radio, gráfica, online y acciones en medios de TV. También estrenó un documental exclusivo de su última gira con el disco *To Be Loved*.



Acaba de editarse el nuevo disco de **Green Day**, *Revolution Radio*, con una importante campaña en radios y acciones de promoción.

### MTV Unplugged de Bosé y Rosana

Tras cinco años de silencio, **Rosana** traerá el 4 de noviembre su nuevo álbum de estudio titulado *En la memoria de la piel*. Vendrá especialmente a Buenos Aires para promocionarlo el 24 de Octubre.

**Miguel Bosé** sale con su esperado MTV Unplugged en cd+dvd en formato acústico con dos temas inéditos. Es un documento audiovisual único junto a Pablo Alborán, Juanes, Natalia Lafourcade, Alex y Sergio de Maná, Ximena Sariñana, Fonseca, Marco Antonio Solís, Benny Ibarra y Sasha Sokol.

**Manuel Medrano** es uno de los artistas con mayor proyección en la industria musical colombiana con su *Pop Fundido*, que trae aire fresco al rubro. Sale en Noviembre y llegará por primera vez a nuestro país el 2 de Diciembre para el *Teatro El Picadero*.

**Vanesa Martín**, después de 3 años vuelve con un nuevo proyecto que saldrá a la venta en Noviembre en simultáneo con España, *Munay*, que viene a promocionar

el 7 de ese mes, muy esperada por sus fans.

**Love Of Lesbian** llegará a Buenos Aires para presentar en vivo su último disco *El Poeta Halley* el 17 de Noviembre en Niceto Club.

**Maná** está liderando otra vez los charts de difusión de radio, televisión y Spotify de Argentina con su tema *De pies a cabeza* con Nicky Jam. Forma parte del recordado *¿Dónde Jugarán Los Niños?* de 1992 reversionado con divertida vibra reggae.

### Crece la apuesta urbana

En lo urbano, estuvo la visita promocional del dúo urbano **Zion & Lennox**, creadores del hit *Otra vez* con J. Balvin que lidera desde hace semanas el Top 50 DE Spotify. Presentarán su nuevo disco *Motivan 2* que salió a la venta el 30 de Septiembre pasado en radio, TV y gráfica.

**Cosculluela**, uno de los exponentes más importantes del género urbano latino, editará su nuevo álbum de estudio *Blanco perla*. Incluye la canción *A donde voy* con Daddy Yankee.

**Carlos Baute** parece se cantará durante todo el verano con su último single *Amor y Dolor* junto a Alexis y Fido. La canción se consolida en el Top 50 de Spotify y sigue trepando.

**Sofía Reyes** estrena nuevo single *Llegaste Tu* con Reykon; **Tommy Torres** lo hizo con su nuevo single y video *Tu y yo* con una colaboración especial y única de



Bruno Mars

Daddy Yankee; **Piso 21** tiene nueva canción *Me Llamas* y está creciendo mucho en el país y tiene más de 15 millones de reproducciones en su video lyric. Otros exponentes del género urbano son **Reykon**, *El Líder*, con su nuevo single *El Chisme* y **De La Ghetto** con *Acércate*.

### Los Totorá, éxito en el Luna Park

En lo local, **Los Totorá** festejaron sus 15 años de carrera en el Luna Park a sala llena, con más de 20 músicos en escena. Pusieron a todos a bailar con las canciones de *Cuestión de Tiempo* y los éxitos de su carrera. Se presentó el 3° single de este último disco, *Bebés de mi* con Rosana, pues se trata de una versión del clásico de esta.

Finalmente, La banda de cumbia pop uruguayo se encuentra en plena gira de shows recorriendo Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia. El 19 de Noviembre se presentarán nuevamente en el Brahma Smile Festival 2016 en Buenos Aires.

### Nuevo equipo de Marketing y difusión

**Warner Music Argentina**, que dirige **Guillermo Castellani**, ha confirmado oficialmente el nuevo equipo de Marketing y difusión de la compañía. Muestra una renovación pero también promovió a su propia gente, con un staff preparado para las nuevas tecnologías, según destacó el propio Castellani a **PRENSARIO**.

**María Florencia Puppo** es la directora de marketing liderando el área, y se mantiene como pieza clave a **Mariela Castiglione** como marketing manager nacional y latina con sus 22 años en la compañía.

**Lola Dufour** es la nueva marketing manager internacional; viene de trabajar en **Movistar** nueve años como jefe de entretenimiento.

**Andrea Camarata** es la nueva Gerente de Medios y se incorporó a Warner después de varios años en **40 Principales** y más recientemente como Gerente Artística de **Radio Disney**. A ella le reporta el equipo de promo formado por **Mauro Arismendi**, **Victoria Tombolini** y **Angeles García**.

**Marcela Vaccari** y **Julieta Lanzo** continúan a cargo del departamento digital y de new business. Y por último, **Sabrina Escudero** fue promovida a Analista de Marketing.



## GIRADISCOS PORTÁTILES GROOVE



## UNA SOLUCIÓN VINTAGE PARA LA ERA MODERNA

DISPONIBLES EN DISQUERIAS, CADENAS Y TIENDAS



Distribuidora Belgrano Norte SRL  
Zabala 3941 CABA (C1427DYI) Argentina  
Tel.: 54 11 4555-6100 - Fax: 54 11 4555-6400  
infodbn@dbndiscos.com • www.dbndiscos.com

¡ AHORA CON USB  
EN COLORES NEGRO Y GRAFITO

EXITOSA AVANT PREMIER DE LUCIANO PEREYRA

# Universal: Lanzamientos de Chano, Juanes y Norah Jones

Lipa Lizaso, director de marketing de Universal Music, destacó el panorama cada vez mejor de la compañía dirigida por Ana Clara Ortiz. Acumula más cantidad de discos físicos entre los más vendidos del mercado, tiene muy activa a su división de full rights GTS dando servicios a más shows y sigue generando éxitos de radio y views con su equipo actual que se jerarquizó con la experiencia en promoción de Bocha Neri y Juan Cibeira en prensa. Así se potencian los dos singles prioritarios locales/latinos del mes con el nuevo tema de Juanes que se estrenó el viernes 7 y también de Chano, que tras toda la apuesta con Tan Biónica ahora lanzó a los medios su nuevo tema #CarnavalIntro, para potenciar su lado solista como una de las figuras más buscadas y reconocidas por el público y las marcas en el país.

## Luciano Pereyra en todo

Es bueno el momento de los artistas locales, con la estrategia de no contratar por contratar pero trabajarlos a fondo y con procesos exitosos de largo plazo.

En eso se engloba todo lo que está pasando con Luciano Pereyra quetuvo un mes perfec-



Equipo Universal con Nico Garibotti, en la Avant Premier de Luciano Pereyra

to pues finalizó sus shows en el Luna Park con tickets agotados, recibió el galardón de Disco Doble Platino con #TuMano y está nominado al Grammy Latino con ese mismo disco, su nuevo álbum #TuManoEnVivo ya es Disco de Oro en Argentina a sólo días de su lanzamiento. Este CD y DVD tuvo además su gran avant premier a los medios como se destaca en la foto.

Sigue muy bien el trabajo de Tini y otra gran noticia es que se sumó a una figura del género popular como Damián Córdoba, que presenta su álbum número 23 Imbatible. Es interesante que acceda a una multinacional y además el movimiento que su música puede tener en las plataformas digitales, que siempre lo mueven antes que el físico.

## Shawn Mendes y Joey Montana

Otros lanzamientos prioritarios que está aportando Universal al mercado son Shawn Mendes que presenta su tercer disco *Illuminate*, del que se desprende *Treat you better* como corte de difusión para continuar su éxito en el país.

Y Joey Montana que acaba de lanzar su nuevo disco *Picky Back To TheRoots* y presentó el nuevo video *Hola*.

También se destacan J Balvin con sus cortes ya instalados, Los Morat que son Triple Platino en España sobresaliendo con *Cómo te atreves*, vale descubrir a Sebastián Yatra con su hit *Traicionera* y al nuevo dúo Carla e Iván que presentan su single debut *Dime que sí*.

En el tema de shows donde participa además GTS hay que destacar también el show de Manuel Carrasco el 4 de noviembre en el Teatro Opera Allianz y el 5 de noviembre el show de Coti en el mismo venue. André Rieu, por su



Chano

parte, hizo 6 Luna Park sold out para ratificar su entrada y carácter de vendedor en el mercado.

## Rolling Stones, Norah Jones y Vángelis

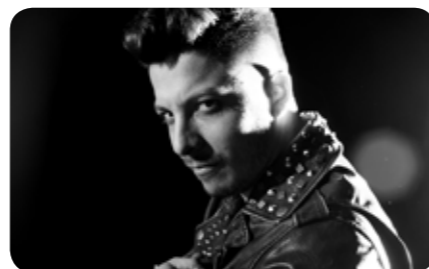
El repertorio anglo tiene la Fortaleza inigualable de Universal acrecentada tras la compra de EMI, como se ve este mes.

Por un lado aparece un testimonio histórico pero nuevo con The Rolling Stones en su DVD y 2 CD *Havana Moon In Cuba*, sobre el recital que dieron en la Plaza de la Revolución de La Habana para un millón de personas y donde fueron los primeros en hacerlo gratis.

Además, hay dos novedades muy fuertes y para un público joven adulto comprador de discos compactos. Fue muy interesante este pasado miércoles 12 de octubre la pre Escucha exclusiva del nuevo disco de Norah Jones *Day Breaks* en el Hard Rock Café, ratificando también su gran entrada en el mercado argentino y las buenas críticas de los medios.

Y también, la novedad del nuevo disco de Vangelis *Rosetta*, que es muy esperado por un mercado que no se agota. Además, Capital Cities lanzó su nuevo single *Vowels*, para seguir con el éxito en el público del anterior. Se presentarán en el Festival BUE.

Finalmente, se destaca también la recepción el single nuevo de Metallica *Hardwired*, avance de su súper esperado nuevo disco para salir este año, en Rock & Pop, Vorterix y RQP entre otras radios líderes rockeras. Está confirmado para venir al Lollapalooza como figura estelar.



Damian Cordoba

**VORTERIX TEATRO**  
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS www.eltatroonline.com.ar

- MELIAN 22 OCT
- STONE GIANT 27 OCT
- SALTA LA BANCA 28 OCT
- M-CLAN 29 OCT
- PILSEN 4 NOV
- SABATON 5 NOV
- O'CONNOR 12 NOV
- WARCRY 15 NOV

**TEL TEATRO FLORES**  
AV. RIVADAVIA 7904 FLORES www.eltatroonline.com.ar

- ANIMAL 21 OCT
- SIN LEY+EMBAJADA BOLIVIANA 22 OCT
- LA REINA 22 OCT 23HS
- LA REINA 29 OCT 23HS
- EL BORDO 30 OCT
- EL ULTIMO KE ZIERRE 4 NOV
- CIELO RAZZO 5 NOV
- CIRSE 11 NOV

**THE ROXY LIVE!**  
NICETO VEGA 5942 www.theroxybar.com.ar

ROCK NIGHTS

VIERNES 23HS SABADOS 23HS

SHOWS	
ENFERMERA	16 OCT
THE OCEAN COLLECTIVE	17 OCT
FINNTROLL	18 OCT
XANDRIA	20 OCT
LA RAYADA	21 OCT
ROWEK	22 OCT
CICLO SONANDO: REGGAE	23 OCT
VUDÚ	28 OCT
LA YUMBA	29 OCT
MARISCAL	3 NOV
EL ZOMBIE	4 NOV
FIDEOS CON MANTECA	5 NOV
CICLO SONANDO	6 NOV
BUENOS AIRES EN VIÑILO	12 NOV
CICLO SONANDO	13 NOV

**VORTERIX 102.1 ROSARIO**  
LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA  
LLEGÓ A ROSARIO

**LA 25** 21 OCTUBRE

**CARAJO** 22 OCTUBRE

**SUPER PUNK FEST** 28 OCTUBRE

**SALTA Y CAFERATA** ANTICIPADAS EN SARMIENTO 780 **MUSIC 780**

**DANCING MOOD** 4 NOVIEMBRE

**DANIEL SANTA CRUZ** 10 NOVIEMBRE

**ERUCA SATIVA** 11 NOVIEMBRE

**mts management**

CONTRATACIONES:  
4552-4434 / 8081  
MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

/MTSProducciones  
@mtsproducciones  
/mtsproducciones

**BARCO**  
**LOS GUARROS**  
**SICKPORKY**  
**COVERHEADS**  
**L.E.E.M.A.N.S.**

**LEVEL MUSIC**

LLEGAN LAS BANDEJAS CON USB – LAS ANTERIORES, SOLD OUT

## DBN Espera un buen fin de año en soporte



Fue bueno volver a hablar con **Juan Carlos Orlando, Yogurt**, gerente de compras de **DBN**, que dijo que siempre hubo épocas difíciles y que la presente no es nueva en cuanto a las soluciones que hay que buscar. Su mensaje es que, si bien ahora también se tiene lo digital, los discos físicos siguen funcionando y espera un buen último trimestre, ahora que se van acomodando las cosas. Parece que baja un poco la inflación y eso es bueno pues ve que los 200 pesos son la frontera donde el público piensa un poco más en comprar un CD.

El movimiento de este mes es muy bueno. **DBN** compró 10.000 unidades de **Abel Pintos**, las despacharon a **Yenny** —vendió 3000 el primer fin de semana— y todo el país y, a los dos días, tuvo que pedir 5.000 más para reponer en Ciudad de Buenos Aires, Rosario y Córdoba. **Ciro** es otro material que puede ser caro pero que está vendiendo, lo mismo la **Beriso**, **Luciano Pereyra** con su DVD, está muy bien **Soledad** y los discos de **Disney** de **Universal**. También es bueno lo de **Los Beatles**, **Britney Spears**, **Cristian Castro** y **Shawn Mendes**.

De **Warner** vendieron bien **Green Day**, **Blink 182** y **Red Hot Chili Peppers**, pero pararon 15 días para acomodarse comercialmente a la licencia de **Láser Disc**. Si eso les permite fabricar y reponer a tiempo los discos se lo ve como positivo. Hay que incentivarlos y apoyarlos para eso.

Lo mismo vale para **Universal** si llega a trabajar con **Teltron**, aunque ya hace un tiempo que viene fabricando mejor y no hubo problemas de desabastecimiento como tampoco los hay con **Sony Music**. Si señala que hay que adaptarse a los nuevos tiempos de **Osme**, que tarda un poco más en cumplir los pedidos.

Si acepta **Yogurt** otro factor de la actualidad, que es que de los Independientes que atiende el **Cholo Paredes** este mes sólo **Leader Music** se destaca con los Grandes Exitos de **Gilda**, **Jorge Rojas** y *las Canciones de la Granja 2*. El resto o distribuyen con las multinacionales o no tienen volúmenes para destacar en este momento.

### Éxito de **Ciro** y **Elena Roger** con **Escalandrum**

En los productos comercializados en exclusividad, sobresale la respuesta de **Ciro** y

**Los Persas Naranja Persa**, en la primera parte de este disco doble que en 2017 tendrá la segunda entrega.

Salieron también **Divididos** *Vivo acá* en una reedición en formato 2 CD+DVD; lo Nuevo de **Porta** el rapero español, el cuarto dvd de *En el Camino*, **Buenos Aires**, y sobresale el CD de **Elena Roger** con **Escalandrum**, con canciones de Piazzolla, que van a estar en el Coliseo el 11 de noviembre.

Acerca de las bandejas, empiezan a venir con entradas USB a un precio al público de 3.300 pesos este mes. Las anteriores quedaron Sold out. También es interesante aquí que empiezan a abrir nuevas bocas de venta, dijo **Marcelo Canzani**. Es con casas de artículos para el hogar, fundamentalmente en el interior. En ciudad de Buenos Aires cuesta un poco más pero en el interior hay gran disposición.

### Para el mundo en Digital

Lanzamientos como el de **Elena Roger** y **Escalandrum**, reciben un servicio completo en **DBN**. Esto tanto físico como on line, con resultados interesantes y no sólo a nivel local sino internacional. Según destacan del área digital **Sofía Canzani** y **Sofía Cartasegna**, la promoción cruzada la lanzan una semana antes del Coliseo, apuntan mucho afuera y a las webs más específicas, no tanto a los servicios más populares.

Se trabaja a **Los Campedrinós**, que sacaron un disco nuevo y ahora se animaron a hacerlo en digital por su difusión en las redes.

A **Poncho** de **Canto 4**, que había subido mucho en **Spotify** tras ser incluido en un playlist de los 50 más virales de Argentina con el corte *La Soñé*. Eso incluso ayudó a vender el disco impreso, lo que pasa cuando se hace promoción, según destacan.

Aparece además **Adrián Iaies** con dos discos por primera vez en digital, que se decidió poner en todas las plataformas. Y el otro el material digital de relevancia son las canciones de *Peter Pan*, de gran repercusión para un público familiar con participación de **Oscar Mediavilla** y **Patricia Sosa**.

### DBN Producciones sigue creciendo

A raíz de la cantidad de proyectos a cargo del equipo de **DBN producciones**, **Cande Amorena** decidió mudarse a la planta alta de las históricas oficinas de la distribuidora para trabajar más cómodos.



Escalandrum con Elena Roger. Crédito Nora Lezano

De los proyectos ya listos, encabeza la lista el CD+DVD de **La Sole** que filmaron los rack de la productora en Cosquín cuando festejó sus 20 años. En las islas se editaron todos los detalles y se produjeron los extras. A eso, se suma la cuarta edición del pack de DVD's de *En el camino* especial *Buenos Aires*, que se produjo de manera conjunta con el ganador del Martín fierro de cable de oro Mario Markic.

"Hace unas semanas filmamos el recital de **Los Totorá** en el Luna Park con más de 8 cámaras y estamos trabajando en la edición y dirección del DVD", contó **Agostina Martínez Márquez**, productora del equipo. "Además, en el mismo show filmamos dos canciones en formato 360° que saldrá para promoción digital y es un boom en la industria musical".

Para seguir con la producción audiovisual de DVD'S, se vienen los shows de **Sandra Mihanovich** en el Teatro Opera, proyecto que vienen encarando hace meses porque también tendrá entrevistas en formato documental por sus 40 años.

En materia de grabaciones de shows con el Rack, con cámaras nuevas, también se vienen **La Vela Puerca** en Atlanta y **Ciro** y **los Persas** en Vélez. Además, siguen cubriendo los tres municipios en simultáneo cada fin de semana en el ciclo de la Provincia de Buenos Aires 'Acercarte'.

En televisión, se está emitiendo **TN Fest**, bajo la conducción de Eleonora Pérez Caressi, los viernes a las 23 horas. Muestra shows en vivo de artistas de primer nivel gratuitos en diferentes municipios de Buenos Aires.

Finalmente, a pesar de que el histórico programa Sin Estribos ya no está al aire, la conexión sigue intacta a través de las redes sociales. 'Todas las semanas subimos a Facebook notas de los artistas, sorteamos entradas para los shows, y mantenemos actualizada a la gente fiel al programa y que le interesa saber las noticias del folklore', finalizó Agostina.

# SHOOT THE RADIO

LA PERFECTA FUSION  
DE ROCK + ELECTRONICA

ZETA BOSIO + FERNANDO MONTEMURRO



## OPERA GALAXY

Disponible a la venta:

21 de Octubre

www.shoottheradio.com

SONY MUSIC

@SmusicArgentina

S-MUSIC  
WWW.S-MUSICRECORDS.COM

LA 25 DE PLATINO Y MASSACRE CON DOS NOMINACIONES AL GRAMMY

## PopArt Discos: Lo nuevo de NVTG, La Mississippi, El Bordo y Nagual

En **Pop Art Discos**, **La 25** está cerrando un año muy importante para la banda y el rock, después de llegar al CD y DVD de Platino por *Vivo x la 25*, alusivo a su show realizado en diciembre del 2015 en el Malvinas Argentinas. La banda de Quilmes estará cerrando el año el 26 de noviembre en el Estadio de Atlanta y sigue su gira por todo el país.

NTVG visita Buenos Aires para presentarse en el Personal Fest y algunas fechas por el interior del país, luego de estrenar su primera canción llamada *Prendido fuego*, anticipo de lo que será su nuevo disco a editarse en el año 2017.

**Los Cafres**, por su parte, tuvieron una gran salida de su Nuevo disco *Alas canciones*, un disco que tuvo muy buenas críticas y es destacado este mes en Discoteca Básica. Están con su corte *Se que el mar* en los primeros puestos en el ranking de radio y tv, lo cual se suma a un gran momento en Latino América de la banda.

**La Mississippi** estará presentando pronto nuevos temas de lo que será su disco para sacar el año 2017 y por su parte **Nagual**, en gran momento de convocatoria, acaba de terminar de grabar su disco que se editará a principios del año próximo, si bien pronto se estrena su single Adelanto.

En cuanto a una de las bandas más Fuertes, **El Bordo**, está dándole forma también a lo que será su nuevo disco, cuya producción estará a cargo de **Alejandro Vázquez**. Pronto se vendrá el estreno de la canción que saldrá también en el 2017.

**Las Pelotas**, que viene de gran gira por el interior del país, presentó su nuevo corte y video *Como una estrella*, y el 2 y 3 de diciembre se estarán presentando en Museum.

**Estelares**, con su corte *Es el amor*, ha alcanzado por más de un mes el primer lugar del ranking de radio y tv. También está tocando mucho por todo el país mostrando su nuevo disco *Las antenas*.

En cuanto a los nuevos valores, **De la gran Piñata**, después de agotar el 8 y 9 de octubre los Teatro Flores y Vortex, la banda estrenó el nuevo video *De bar en peor*. Viene de una gira por Córdoba y preparan un gran cierre de año.

**Catupecu Machu** está con su nuevo corte llamado *La piel del camino*, que después de su gira por Europa estarán tocando a fines de octubre en Museum. **Massacre** está con dos nominaciones en los premios Grammy como Mejor Canción por *Niña Dios* y *Biblia Ovni* como mejor álbum de rock.

**La Franela** está terminando la grabación de su nuevo disco y estrena canción en el mes de noviembre. **Banda De Turistas** ha salido con nueva canción, *El Buen Candidato*, adelanto de lo que será su nuevo disco para el 2017.

Por su parte, **Turf** sigue con gran éxito con su segundo corte *La canción de supermercado*, prepara un show para fin de año en la Trastienda y nuevo disco para el 2017.

### Internacional

**No Te Va Gustar** estrenó *Prendido Fuego*, nuevo simple y video que será anticipo de su próximo disco de estudio. El material se está grabando con producción del ganador del Grammy Héctor Castillo en Montevideo, New York y Buenos Aires. El corte salió con todo en América Latina y Estados Unidos, con estrenos simultáneos en las radios más importantes del continente. La banda viajará a fin de mes a México para cerrar oficialmente allí su gira *Viajando sin espada*, que a lo largo de 2 años y medio fue vista por más de 400 mil personas. El tour recorrerá Monterrey, Tijuana, León, Ciudad de Méxi-

co (en el Plaza Condesa, donde tienen como banda invitada a Turf), Puebla y Estado de México.

**Los Auténticos Decadentes** también viajan a México para llevar la primera parte de su gran gira 30 Aniversario. El tour arranca el 19 en Durango y continuará por Monterrey, Querétaro, Ecatepec, Oaxaca, Naucalpan, Metepec, Cuautitlán y Playa del Carmen. El tour continuará a lo largo de 2017 con presentaciones en distintas ciudades y un gran show en Ciudad de México.

También para allí se van **Los Caligaris**, que regresan tras la gira que en mayo de este año se coronó con cuatro shows sold out en El Plaza. También tendrán su primera gira por Estados Unidos, como banda invitada de los mexicanos de

Inspector. Los cordobeses continúan presentando *Circología* y llegan con la edición de *Somos Todos Vivos*, su primer EP digital, con siete canciones registradas en vivo en el Plaza Condesa. El material incluye la participación de Piti Fernández de Las Pastillas del Abuelo, Big Javy de Inspector y Dr Shenka de la explosiva banda mexicana Panteón Rococó.

Otros que se van para el país azteca son **Los Tipitos**, esta vez para presentar su nuevo material de estudio *Ojos Tremendos*. La gira pasará por el Estado de México, Ciudad de México y Querétaro. Además, participarán del concierto XXV aniversario de los mexicanos de Cuca.

**Los Cafres** cerrarán su gira 25 años con shows en Veracruz, Pachuca, el festival Zion en Ciudad de México y Playa del Carmen. Además realizarán una gira promocional en apoyo del lanzamiento local de su álbum *Alas Canciones*.

**Callate Mark**, por su parte, abrirá el Palacio de los Deportes nada menos que para Los Fabulosos Cadillacs el 19 de octubre e integran el line up de los festivales Coordinada y Xandú.



POPARTMUSIC

PELO MUSIC

PRESENTA

# LA BIBLIA X JUANSE



GÉNESIS - MOISÉS - LAS GUERRAS  
LIBROS SAPIENCIALES (1) - LIBROS SAPIENCIALES (2)  
PROFECÍAS - CRISTO NACIMIENTO Y RESURRECCIÓN  
APOCALIPSIS

CONTRATACIONES: INFO@PELOBOOKING.COM  
**DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS**  
EN FORMATOS DIGITALES



PELO MUSIC

ARGENTINA - CHILE - URUGUAY  
DISCOS / BOOKING / PUBLISHING

MMG  
MONTEVIDEO  
MUSIC GROUP

GRAN PROYECCIÓN DE SERÁ PÁNICO Y BUENAS TARDES

## Pirca Records: Exitosa presentación del nuevo disco de Maxi Trusso

Después del lanzamiento de su nuevo disco *Last Call*, y el éxito de su primer single *Taste of love*, **Maxi Trusso** sigue sorprendiendo con su estilo Neo Romantic Dance-Electro Pop.



Maxi Trusso en Rosario

Trabaja nuevamente junto a **Hit Designers**, los productores de su primer disco, y con un intenso trabajo de promoción su segundo corte *Streets of Rock and Roll* rápidamente encontró las mejores posiciones en los rankings. El 15 de septiembre presentó su nuevo disco en los galpones de Regazzoni, en un evento organizado junto a **Delaostia** titulado *The Endless Adventure on the Streets of Rock&Roll* al que asistieron



Quique Chovanián, Jorge Schulze, Dario Rigitano, de Universal, Santiago Aquino y Chris Raymund



Buenas Tardes en Rosario



Cristian Amado en Rosario

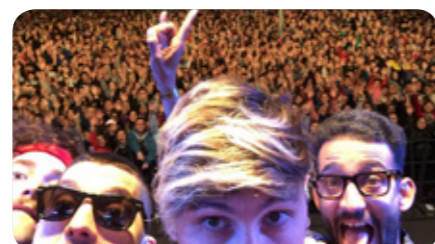
diversos medios y celebrities. La fusión entre la marca y el artista nació de la idea de mezclar lo mejor de la música con lo último de la moda. El 4 de Septiembre Maxi cerró el programa de Susana Giménez con un musical que incluyó sus éxitos *Streets of Rock & Roll*, *S.O.S* y *Nothing At All*. Para el día de la primavera se presentó en Rosario frente a 12.000 personas y por la noche fue el encargado de cerrar el festival de Ciudad Emergente.

### Será Pánico, revelación del momento

La banda revelación del momento, **Será Pánico** se presentó en The Roxy Live para festejar sus tres años y agotaron una semana antes. Luego giraron por Córdoba, Río Cuarto y Rosario. El show en Parque las Tejas, Córdoba, fue ante 20.000 personas que cantaban eufóricos. **MTV** los nominó como Mejor Artista MTV Latin American Sur en los premios MTV EMA, junto a Lali Espósito, Babasónicos, Tini Stoessel e IKV. Actualmente se preparan para tocar en el Personal Fest este 22 de octubre, y ya arrancaron las grabaciones de su próximo single que estará en su disco editado para el 2017.

Por su parte, la banda rosarina **Buenas Tardes** continúa posicionándose en Buenos Aires. Su segundo single y video *El Juego* tiene excelente rotación. También estuvieron de gira por el interior, presentándose el 20 de septiembre en Junín y el 21 participaron del festival que se hizo en Rosario junto a Maxi Trusso. El 29 fueron los elegidos para tocar en el Rock Living de FM Gamba, y esa misma noche se presentaron en Plaza Güemes. El 23 de octubre tocarán en el Personal Fest.

**Parientes** sigue creciendo y su nuevo disco *Dejo todo por vos*, ha recibido muy buena aceptación por parte de los medios. Su primer corte *Invierno*, que cuenta con Rolo de La Beriso, ya tiene un video en rotación. Estuvieron tocando en Paraná, Santa Fe, Río Cuarto, Junín y Rosario.



Será Pánico en Córdoba



Jorge Schulze, Alejo Smirnov, Alejandro Pont Lezica, Carlos Gambini y Gustavo Radaelli, de Radio Disney, y Hernán Montheil, de Mega



Jorge Schulze y Cristian Merchot



Juano, Jorge Schulze y Juani de Los 40 Principales

El 15 de octubre serán los teloneros de **Los Pérez García** en XLR Club.

Los Pérez García ya arrancaron con las grabaciones de su nuevo disco producido por Emiliano Branciarri (*No Te Va Gustar*) para el 2017. El 10 de septiembre se presentaron en La Plata, promocionando su nuevo corte *Tren Fantasma*. El 16 estuvieron en la Sociedad Italiana de Morón donde agotaron entradas.

**Peligrosos Gorriones** tocaron el pasado 9 de septiembre en Vorterix para presentar su nuevo disco **Microbio**. Como banda soporte contaron con la participación de **Huachu**, la banda de rock en crecimiento que es liderada por Facundo Espinosa. El 7 de octubre estarán en Club Paraguay (Córdoba), el 8 en N8 (Mendoza) y el 9 en Mundo Rojo (Villa María Córdoba).

Sigue abriéndose camino **Cristian Amado**. En esta oportunidad se presentó en Rosario para el día de la primavera con su corte *Esta es mi vida* producido por Juan Blas Caballero.

PELO MUSIC

PRESENTA

# exclusive for DJs selection by Pelo



DANZEL - ALEX BARATTINI FEAT NADINE RUSH - DR. FEELX  
TIM GARTZ - DREAMELL - JASON & MS.CVETLANA - RETINUE  
VERONA DEEP ZONE PROJECT FEAT. VESSY BONEVA  
RUDI FERAL & PROPULSIVE DJ MATERA - 2 UNLIMITED  
RUBY ROSE & GARY GO - 4REIGNRS ANDREEA D  
XAVI & GI & REMODE FEAT. ASHLEY JANA - THE DUCOS

DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS

EN FORMATOS DIGITALES



ARGENTINA - URUGUAY  
DISCOS / BOOKING / PUBLISHING

PELO MUSIC

MMG  
MONTEVIDEO  
MUSIC GROUP



APERTURA DE LAS OFICINAS EN CHILE CON MONTEVIDEO MUSIC GROUP Y CARLOS GENISO

## Pelo Music: Márama/Rombai, La Biblia, Marilina y el Grammy Latino

En **Pelo Music**, sobresale la nominación al Latin Grammy de **Marilina Bertoldi** por su disco *Sexo con modelos*. Según destaca **Lucas Anas-tasio**, la noticia llegó como puntada final de varios acontecimientos, el lanzamiento coordinado de gira y disco, la campaña de **Ford Fusión** en USA con la canción *Y deshacer* y la presentación a sala llena en Groove el pasado agosto. También su presentación en el evento Spotify realizado en La Trastienda, en la que fue el artista de la noche. Las canciones de Marilina son protagonistas constantes de su playlist *Viral* y es continuo su crecimiento en plataformas digitales, mientras su CD continúa vendiendo. Ya se publicó en Uruguay y ahora se publica en Chile.



do una buena gira en Bolivia con 6 presentaciones sold out en Sucre, Cochabamba, Santa Cruz, La Paz, Tarija y Oruro, y una gran presentación en Santiago de Chile. Se prepara para volver al escenario del Luna Park en noviembre junto con **Rombai**, que también tuvo su gira exitosa en Bolivia y estuvieron por Perú, Brasil, Mendoza, Corrientes y el Chaco, **Fidel Nadal** tiene su nuevo video *Vinimos para ganar*, del disco *Take a ship*. Salió a canales de música, televisión, radios, YouTube y Facebook.

### Sigue el éxito de Marama y Rombai.

Márama continúa con su #Maramatour a través de todo el interior luego de haber teni-



Márama

### La Biblia x Juanse

Entre los nuevos lanzamientos sobresale *La Biblia x Juanse*, una merecida e inédita versión de la recordada obra de Vox Dei con colaboraciones de Alejandro Lerner en piano, Raúl Porchetto en voces, Gonzalo Serodino en guitarra, Daniel Porchetto en coros, Román Salas en Coros y Gustavo Corvalan en Coros, además de la banda estable de Juanse integrada por Ernie Salas (Voz y guitarras), Ponch (Bajo, guitarra acústica y coros), Gaby Luar (Batería), Chuky De Ipola



(Teclados y Hammond) y Yamil Salvador (Teclados).

*El Templo del Pop 2* es la segunda parte del grandes éxitos de **Miranda**, que incluye el inédito *Ya las quemé* + la versión digital que incluye 3 bonus tracks *Exclusive for Djs - Selection by Pelo*, es una gran compilación de clásicos del dance e inéditos Remixes del prestigioso sello Toco International.

### Pelo Music/MMG Chile

Otra importante novedad es la apertura de **Pelo Music / MMG Chile** con **Gonzalo Ramírez** (ex MD Universal) de managing director y el reconocido **Carlos Geniso** como presidente de discos, Publishing y Booking, las oficinas estarán ubicadas en DG Medios. El objetivo es promover el catálogo conjunto de ambas compañías así como potenciar lo realizado ya con **Chocolate** y su súper hit *Mayonesa*, **Miranda!** (La banda argentina con más éxito en Chile en la última década) y **Márama & Rombai**, los dos artistas con más potencial de crecimiento de la Región, así como desarrollar otros artistas del catálogo y buscar artistas locales en diversos estilos para fichar.

ICARUS MUSIC [PRESENTA] **OCCONMOR** PRESENTA **la\_GRIETA**

www.20ce109.com

ICARUS MUSIC STORE AHORA COMPRAS CON TARJETAS DE CREDITO

CONSEGUILO EN **WWW.ICARUSMUSICSTORE.COM**

**LOS AUTENTICOS DECADENTES 30 ANIVERSARIO**

Contrataciones: (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

JACK WHITE CON UN DISCO DOBLE DE TODA SU CARRERA

## S-Music: Shoot The Radio con Zeta Bosio y Fernando Montemurro

**S-Music** de **Alejandro Varela** celebra las 2 nominaciones recibidas a los Grammy Latinos por el álbum *Gira* de **Los Huayra** (Mejor Álbum de Folclore y Productor del Año) y de **Sig Ragga** en Mejor Canción Alternativa por *Angeles y Serafines*. También, la confirmación de tres figuras de su elenco de artistas en Lollapalooza 2017: **Palo Pandolfo**, **The XX**, y **La Yegros**.

Recientemente se editaron dos discos que han tenido excelente recepción por parte de los medios y los fans. En el plano nacional el nuevo disco de los mencionados **Sig Ragga**, *La Promesa de Thamar*, que acaban de presentar en el Teatro Vorterix y se encuentra en medio de un intenso plan promocional.

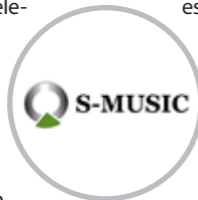
En el plano internacional el regreso de **Jack White**: *Acoustic Recordings 1998 – 2016*, con su evolución a lo largo de los últimos 18 años. Son 26 canciones con versiones alternativas, nuevas mezclas y grabaciones inéditas de The White Stripes, The Raconteurs y material solista completamente remasterizado.

El 21 de octubre llega el flamante *Opera Galaxy* de **Shoot the radio**. Es la banda de **Zeta Bosio** y **Fernando Montemurro** que fusiona el rock y la música electrónica.

Con dos sencillos trabajados *Hypervelocity* y *We Will Dance*, el dúo estará firmando discos en Zivals durante la semana de lanzamiento y se presentarán en Buenos Aires en noviembre en el Movistar Free Music.

### Palo, Foxley, Octafonic y Nocheros

Mientras tanto, **Palo Pandolfo** acaba de



estrenar nuevo video, *Morel*, primer sencillo de su elogiado álbum *Transformación*, considerado uno de los mejores discos de rock del año. Se presentará en La Noche de las Disquerías en noviembre.

También estrenaron video **Foxley**, se trata del cuarto corte *Derroche de amor*, de su disco *Nueva Generación*. Ya se encuentra rotando en los principales medios y la banda se presenta en Niceto, el 13 de octubre.

**Octafonic** acaban de regresar de su gira por Córdoba, tocarán este mes en el Personal Fest y en noviembre vuelven a Niceto. *La canción TV* continúa abriéndose paso en los medios mainstream y en estos días se estrena una versión especial para MTV.

**Los Nocheros** que siguen con su extensa gira *30 Aniversario*, homenajearon a Carlos Tevez a quien la escribieron la canción *Carlitos Pura Pasión*, la cual se presentó en el regreso de *Animales Sultos Clásico*. Pero ya retomaron el tour y las próximas fechas tendrán lugar en varias localidades de Uruguay y Colombia para retornar luego al país y presentarse el 19 de Noviembre en el Direct TV Arena.

**Los Huayra**, luego de haber agotado dos Teatros Opera, este mes se presentarán en Flores, La Plata, Tigre y Lomas de Zamora, mientras su nueva canción *Hoy* se mantiene a tope en Spotify.

**Kapangato** el 5 de Noviembre en el Luna Park presentando su disco *Motomúsica* y en medios corta el nuevo sencillo *Descarte*. **Ronda-món** por su parte llega a La Trastienda el 17 de noviembre a presentar *Si Serás*. Y **Mariana Baraj** lleva su *Vallistas* a La Plata el 14 de Octubre. En



Palo Pandolfo

el **Personal Fest** se presentarán junto a los ya mencionados **Octafonic**, **Los Brujos**, **Agustín Almeyda**, **Olivia Viggiano** y **Kuff & Links**.

### Internacional y shows

En el plano internacional siguen muy bien **Radiohead** con su disco *A Moon Shaped Pool*; **Jungle** con su disco homónimo posee 4 temas cortados en radio y musicalizaciones en TV. **Ed Motta** se presentó el mes pasado en Buenos Aires y Córdoba con su nuevo disco *Perpetual Gateways*, y tuvo una extensa nota de 6 páginas en La Nación revista.

**Michelle Sotdart**, la vocalista de *The Magic Numbers*, viene a presentarse en octubre al Personal Fest y a Niceto, y estará activamente promocionando su disco recorriendo los medios, incluyendo un showcase especial para invitados VIPs organizado en conjunto con MTV.

En cuanto a los shows que S-Music produce de artistas que no forman parte del roster discográfico, se abrió el segundo Gran Rex de **Los Manseros Santiagueños** (28 y 30 de Octubre) y el 7 de noviembre llega **Travis** al Gran Rex con una excelente respuesta en boletería.



3  
musica

- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

www.3musica.com | hola@3musica.com | +54 11 2060 3915

Twitter: /3musicaprod | Facebook: /3musica | Instagram: /3musica

Macondo  
Konzerte

PRESENTA A:



# CABARET

# TROPICAMA

TOUR 2017

TRIBUTO A

BUENA VISTA SOCIAL CLUB

50 ARTISTAS EN ESCENA

EL ESPECTACULAR SHOW  
CON LO MEJOR DEL BAILE CUBANO



**26** AL **8**

DICIEMBRE ENERO

TEATRO NESCAFÉ DE LAS ARTES  
SANTIAGO DE CHILE

**13** AL **15**

ENERO

CASINO CONRAD  
PUNTA DEL ESTE, URUGUAY

**18** AL **22**

ENERO

TEATRO OPERA ALLIANZ  
BUENOS AIRES, ARGENTINA

**27** AL **12**

ENERO FEBRERO

CACINOS ENJOY  
CHILE

REPRESENTACIÓN EXCLUSIVA MACONDO KONZERTE / [atroncoso@macondo.cl](mailto:atroncoso@macondo.cl)  
MAS INFO EN [WWW.MACONDO.CL](http://WWW.MACONDO.CL)

Argentina  
[randazzo@bahiaopenmusic.com](mailto:randazzo@bahiaopenmusic.com)

BAHIA  
OPEN  
MUSIC

SERÁ PRESENTADO CON UNA GIRA NACIONAL QUE CONCLUIRÁ EL 19 DE NOVIEMBRE EN EL ESTADIO DE VÉLEZ

## 300: Naranja Persa de Ciro y los Persas ya es Disco de Oro

El 27 de septiembre salió *Naranja Persa*, el nuevo disco de **Ciro y los Persas**. A una semana de su lanzamiento ya era Disco de Oro. El 6 de octubre al mediodía se presentaron sorpresivamente en Florida y Diagonal Norte. Llegaron en subte, donde viajaron tocando en vivo. Este concierto fue transmitido en directo por el canal oficial de YouTube, y se emitió en simultáneo en 25 disquerías de todo el país. De este modo se dio inicio a la gira nacional que los llevará por Tandil, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia, Neuquén, Bahía Blanca y Córdoba, que tendrá su cierre el 19 de noviembre en el Estadio de Vélez.



**Divididos** continúa con sus tradicionales conciertos, y con los shows especiales en salas con butacas. El 14 y 15 de septiembre los recibió el teatro Radio City de Mar del Plata, el 29 y 30 del mismo mes regresaron al Teatro Coliseo (en cada una de estas ocasiones agotaron todas las localidades). En octubre visitarán La Plata, Mendoza (con dos funciones) y Olavarría. En noviembre Bariloche, Neuquén y llegarán al Microestadio del Club Lanús (también ya con entradas agotadas). El 1º de diciembre realizarán otro concierto con butacas en el Auditorio Fundación de Rosario, y dos días después se presentarán en el Anfiteatro Municipal de dicha ciudad. Como ya es habitual, el cierre de año estará en Flores, los días 21, 22 y 23 de diciembre (sólo quedan tickets para la última función). Con un video publicado en la página oficial

comunicaron la reedición de *Vivo Acá*, el disco en directo grabado en el Gran Rex, con nuevo empaque e incluyendo un DVD con "imágenes encontradas" años después de aquellos shows.

**Lisandro Aristimuño** prepara el lanzamiento de *Constelaciones* su nuevo álbum de estudio. Editado por su propio sello **Viento Azul**, saldrá a la venta a mediados de octubre. En sus redes oficiales puede verse el registro en video del backstage de la grabación y la tapa del álbum. Con sus discos anteriores ganó tres veces el Premio Gardel y fue nominado a los Grammy Latinos.

**La Vela Puerca** muda el festejo de sus 20 años, que iba a realizarse el 12 de noviembre en Ferro, al estadio de Atlanta. Esto es debido a una disposición de la Agencia de Protección Ambiental (APRA) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que suspende al Estadio de Ferrocarril Oeste para realizar espectáculos musicales. La celebración en Montevideo será el 19 de noviembre en el Velódromo. Luego de festejar su 20 aniversario con la música en el festival de Cosquín con entradas agotadas y un acontecimiento sin precedentes donde reunió a los más importantes referentes de la música folklórica (presentación que fue editada en formato CD + DVD de colección), **Soledad** se presentará el sábado 29 de octubre en el Luna Park. El inicio de gira fue el 24 de septiembre en Mendoza, el 3 de noviembre lo hará en Corrientes, el 4 del mismo mes en Córdoba, el 5 del



Ciro y Los Persas en el microcentro porteño

mismo mes en Rosario, el 25 en Bahía Blanca y el 27 en Neuquén, en marco de una Gira Nacional realizada con el apoyo de Macro. Junto al mismo banco, 300 está acompañando además las presentaciones de Lali en su #SoyTour.

### ZARPA: Transmisión en vivo por YouTube de Ciro en el Microcentro

Con picos de 57.000 espectadores conectados en el momento y 150.000 vistas en un solo día, Zarpa y 300 emitieron en directo el show sorpresivo de Ciro a través del canal oficial de YouTube. Se destaca este mes el lanzamiento del nuevo video de Carajo *Maleficio*, con la participación de Fernando Ruiz Díaz. Desde 'La Calandria', plataforma de videos oficiales de Divididos, continúan los registros audiovisuales de todos los conciertos de la banda.






# CARLOS VIVES



WK Entertainment  
1200 Brickell Avenue  
Suite 1500  
Miami, FL 33131  
Tel: +1 3055030397  
carlos@walterkolm.com  
www.walterkolm.com



300producciones.com  /300productora  
 contrataciones@300producciones.com

zarpa.com.ar  /sezarpa

Heredia 916 (C1427CNP)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
(+5411)4551-7461

EL TRABAJO DE 3MUSICA LLEGA A TODO EL MUNDO

## 3Musica internacional: Soy de Lali arrasó en Italia



**3Musica** estuvo acompañando a importantes artistas a nivel nacional e internacional: desde la exitosa gira de **Lali** por el mundo y producciones junto a **Jorge Drexler** en España y

**Ricky Martin** en Tel Aviv.

#SOYTour, la nueva gira de Lali, comenzó con cuatro funciones agotadas en el Teatro Ópera Allianz. Tras la presentación en Buenos Aires, la artista viajó a Italia donde firmó discos en Roma y en Milán y fue entrevistada por los medios más importantes del país. Su disco, *SOY*, se posicionó 5º en el ranking de ventas de Italia siendo el título internacional #1.

Durante su viaje, Lali firmó 1200 discos y participó junto a la italiana **Baby K** en la adaptación al español de su hit Roma-Bangkok, cuyo videoclip fue filmado en Verona y en el Lago di Garda. Además, Lali fue in-

vitada por el español **Abraham Mateo** para cantar junto a él su tema *Mueve*. Los artistas presentaron el videoclip en sus redes sociales superando las 4 millones de vistas en YouTube en tan solo una semana.

De vuelta en Argentina, comenzó la gira #SOYTour bajo la producción de 3Musica y asociados con los promotores más importantes de la región. Además, la artista anunció que el 1º de diciembre #SOYTour llegará al Teatro Caupolicán de Santiago de Chile.

Lali terminó el mes de septiembre en el puesto #69 del Artists 100 y en el #2 del Social 50 de Billboard. La artista está nominada por los MTV EMA como Mejor Artista Latinoamérica Sur, mientras se encuentra en pleno #SOYTour, con fechas para viajar por todo el interior de Argentina, Uruguay y Paraguay.

Durante septiembre, 3Musica formó parte de importantes proyectos junto a grandes artistas y productores de todo el mundo.

En Madrid estuvieron a cargo de la pro-



SOYTour en el Teatro Ópera Allianz



3Musica y Lali en los camarines del Ópera

ducción musical del primer disco del dúo **La Loba** formado por **Guadalupe Álvarez** y **Javier Calequi**, músicos argentinos radicados en España. El disco fue grabado en los estudios Drax de dicha ciudad y contó con la colaboración de artistas españoles y argentinos de gran trayectoria y con la participación de Jorge Drexler.

Al mismo tiempo, viajaron a Israel al show que Ricky Martin dio ante un Menorá Stadium colmado debido a que 3Musica realizó el booking de su show en el marco del One World Tour, producido por **Yair Dori**.



3Musica realizó el booking del show de Ricky Martin en el Menora Stadium de Tel Aviv



3Musica produjo el disco del dúo La Loba junto a Guadalupe Álvarez, Javier Calequi y Jorge Drexler

**AUDITORIO OESTE**

Donde la música se siente

Av. Rivadavia 17230 · Haedo

Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com

**FONSECA**  
TOUR CONEXIÓN

**BUENOS AIRES**  
**10 DE NOVIEMBRE**  
Opera | Allianz

FELICITAMOS A FONSECA POR SUS TRES NOMINACIONES A LOS LATIN GRAMMY

Vale 975 Vuelve a enamorarte  
FILKEM GRUPP FINANCIAL SERVICES  
Plus Producciones Enjoy music!  
TICKETEK.COM

## Leader Entertainment: Gilda, edición especial en vinilo

Gran suceso tuvo la película de **Gilda**, dirigida por **Lorena Muñoz** y protagonizada por **Natalia Oreiro**. En septiembre se cumplieron 20 años de la muerte de la artista, quien a lo largo de estas dos décadas en un símbolo de la música. **Leader Entertainment** le rinde homenaje con el lanzamiento de una Caja de Colección con un vinilo doble. Se trata de una caja rígida con dos vinilos con los más grandes éxitos de julio, más el libro editado por Atlántida. Leader ha sido parte del crecimiento de la popularidad de la artista colaboró activamente con la película. Además, junto a Sony Music y Spotify, se realizó un playlist espe-



Canciones de la Granja 2

cial con el catálogo de la Leader y el nuevo disco de película, en un gran trabajo en conjunto de las tres compañías.

El 2017 fue un año muy activo para Leader, formalizó la compra de **Santa Fe Records**, sello histórico de la provincia de Santa Fe que le aporta a la compañía más de 120 fonogramas; renovó contrato con Los Palmeras, quienes cumplen 40 años de carrera y disponen a grabar un nuevo disco. Además se firmó a **Jorge Rojas**, con quien se firmó todo el catálogo de él junto con el de **Los Rojas** y realizará un desarrollo digital. Y con **Babasónicos** se firmó el catálogo **Bultaco**, que agrupa los lados B de la banda junto con los trabajos de **Carca**, entre otros. Se hará todo el manejo digital y físico de estas producciones, comenzando por **Inflame**, lado B de **Infame** (2003). 'En tiempos de crisis decidimos apostar, algo que generalmen-

te no pasa', destaca Roberto **Kuky Pumar**, CEO



te no pasa', destaca Roberto **Kuky Pumar**, CEO

### Desarrollo digital

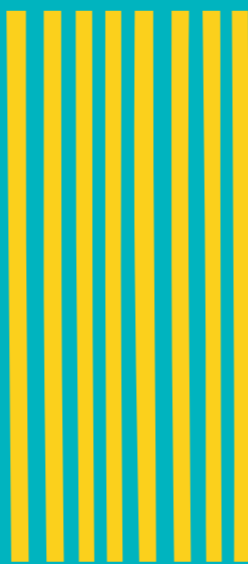
Por otra parte, se reforzó la programación para el canal **CumbiaTube**, al que se le sumó el catálogo del género del sello colombiano **Codiscos**, artistas chilenos y se consolida como el principal canal internacional de Cumbia. Esto también con **Ráfaga**, quienes cumplieron 20 años y ya superaron los 90 millones de visualizaciones en Youtube. Las **Canciones de la Granja** finalizó su paso por la Ciudad de Buenos Aires y sigue de gira por el interior con gran éxito. Se iniciaron acciones legales por uso del nombre sin licencia por una copia del show que está girando también. En octubre desembarca el 29 en Santiago de Chile con cuatro funciones. Y se editará lo nuevo de **Canciones de la Granja 3**, que con sus videos ya superó las 300 millones de vistas en YouTube.

te no pasa', destaca Roberto **Kuky Pumar**, CEO



**BitBox**  
FM 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f t BITBOX.FM



TOUR 2017

Nuevos Aires  
PRODUCCIONES

VENTAS

rocio@nuevosairesproducciones.com.ar  
ventas@nuevosairesproducciones.com.ar  
www.nuevosairesproducciones.com.ar

f facebook.com/nuevosairesprod  
t twitter.com/nuevosairesprod  
i instagram.com/nuevosairesprod

MATEO MORENO GIRA POR EL PAÍS

## Barca Discos: Lucila Rada & La Trenza presentan su disco

En **Barca Discos**, **Elio Barbeito** destaca la presentación del disco de **Lucila Rada & La Trenza**, *Hoy me quiero divertir*. La cita es el 23 de octubre en la Usina del Arte, en doble programa con **Mateo Moreno**. Estará como invitado el gran Rubén Rada. Junto a **Claudio Martínez**, Lucila hace temas propios, de su padre y Gustavo Montemurro. **Mateo Moreno**, luego de la presentación, viaja a Montevideo para grabar un video para el ministerio de desarrollo, el Mides, para una campaña de Playing for change por un plan de voluntariado. El 29 de octubre se presenta Maldonado, Punta del Este, y luego viaja a la Patagonia donde se presenta del 3 al 14 de noviembre en Esquel, El Bolsón, Bariloche, San Martín de los Andes y Junín de los Andes. Los días 17, 18 y 19 de noviembre toca con **Martin Buscaglia** y **Martin Ibarburu** en Buenos Aires, La Plata y Rosario como bajista de Los Bochamakers Trio. El 25, 26 y 27 de Noviembre estará en Fede-



ración, Concordia y Chajarí, respectivamente. El 2 de diciembre regresa a Buenos Aires para presentarse en Boris, el 3 de diciembre en La plata en La Mulata y el 10 en El Auditorio Oeste en un doble programa con el grupo **D\*CIMA**. El 16 de diciembre en Montevideo con los Bochamakers y el 23 de diciembre en el Club Huracán de Carlos Casares. El 2017 comienza en Claromecó con presentación el 5 y 6 de enero. En la segunda quincena de enero y primera de febrero estará grabando su próximo CD en el Estudio Romaphonic.

**D\*CIMA**, luego de la presentación junto a Mateo Moreno, comenzarán con la preproducción y grabación de su nuevo CD en el verano porteño.

Sigue con una intensa agenda de presentaciones **Florencia Cosentino**. En el marco del Tu Lugar Tour, estuvo el 8 de octubre en Madariaga, el 22 en Mar del Plata y el 29 se presentará en San Cayetano, al aire libre frente al Palacio Municipal. **Elías Rampello**, ex cantante de Cere-



César Andino de Cabezones

bro **Mágico** saca su primer corte como solista, *Tiempo De Bailar*, y lo presenta como adelanto de su nuevo CD en el Teatro Broadway de Rosario el 14 de octubre. **Adrián Abonizio**, el gran autor y compositor rosarino, presentará su nuevo CD *La madre de todas las batallas* el 11 de noviembre en Boris. Será un reencuentro con sus viejos éxitos y los nuevos temas.

**Cabezones**, después de haber formado parte de la grilla del Festival De Rock de Isenbeck en el Estadio Malvinas Argentinas, cerró su paso por CABA el 14 de Octubre en La Trastienda Samsung presentando un adelanto de su nuevo disco *El naufragio del alma*, tema que da el nombre a su nuevo trabajo y que canta junto con Pedro Aznar.

# YA SALIÓ LO NUEVO

## CONSEGUILO EN TODAS LAS DISQUERIAS DEL PAÍS

### JEAN CARLOS

#### LA GENTE ME QUIERE!

jeancarloslatino
 @jeancarloslatin

**MMG**  
MONTEVIDEO  
MUSIC GROUP

**SALUDA A SUS ARTISTAS**  
POR LA OBTENCIÓN DE

**PREMIOS GRAFFITI**  
MÚSICA URBANA  
2016



MEJOR ÁLBUM DE POP LATINO  
MEJOR ARTISTA DEL AÑO POR VOTACIÓN POPULAR  
LOQUITA - MEJOR TEMA DEL AÑO (VOTO POPULAR)



MEJOR ÁLBUM DE ROCK Y BLUES  
MEJOR BANDA DEL AÑO



MEJOR ÁLBUM DE FOLKLORE  
GUSTAVO MONTEMURRO - MEJOR PRODUCTOR MUSICAL



MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA TROPICAL



ÁLBUM DEL AÑO (VOTO POPULAR)



MEJOR ÁLBUM DE REGGAE Y MÚSICA URBANA



RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA



NOMINADO A:  
MEJOR ÁLBUM DE POP  
MEJOR ÁLBUM DE CANDOMBE FUSIÓN



MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA INSTRUMENTAL

**MMG**  
MONTEVIDEO  
MUSIC GROUP  
Live

www.mmg.com.uy / + 598 2410 0336 / montevideo@montevideomg.com

**YouTube**  
VIDEOSMMG

LO PRESENTAN EL 12 DE NOVIEMBRE EN EL TEATRO VORTERIX

## Icarus Music Argentina: O'Connor presenta su nuevo álbum La Grieta

Icarus Music tiene el placer de anunciar el lanzamiento del nuevo álbum de **O'Connor**, *La grieta*. Se trata del décimo álbum de la banda, que cuenta con diez tracks que coquetean exquisitamente con el rock y el metal, con un mensaje directo y conciso. El álbum fue grabado y masterizado en el **Estudio Panda**.

Todos los temas de *La Grieta* fueron compuestos por **Pablo Mariano Naydon-Claudio Alberto Castro**, responsables de las letras, y la música estuvo a cargo de **Hernán Pablo García** salvo el tema 4 cuya música fue compuesta por García y **Fernando Cosenza**. Este álbum además cuenta con la participación de: **Yulie Ruth** en guitarra acústica y voz, **Walter Willy Piancioli** (Tipitos) en piano y teclados, y **Javier Retamozo** (ex Rata Blanca) en teclados y clavicordio. El álbum fue producido por **Hernán García** con producción ejecutiva **Carlos Zarate** para **Icarus Music**. La banda está conformada por **Claudio O'Connor** (Voz), **Hernán García** (Bajo), **Pablo Naydon** (Batería), **Ivan Iñiguez**

(Guitarra), y **Fernando Cosenza** (Guitarra).

O'Connor comienza a gestarse a fines de febrero de 1998, cuando aún Claudio O'Connor que formaba parte de Malón, luego de haber sido la voz de Hermetica. En un principio surgido como proyecto paralelo junto a Hernán García (Alakran), con el tiempo sería su proyecto único.

Consagrada como banda de culto en su género y tras varias giras y shows destacados como Monsters of Rock, Quilmes-Rock, Cosquin-Rock, compartió escenarios con artistas de reconocimiento mundial como Iron Maiden, Motorhead, Slayer, Soulfly, Helloween, Baron Rojo, Suicidal Tendencies, The Offspring.

En 2012 la banda entró en un impasse, debido a la actividad de Claudio O'Connor en Malón que había regresado a la actividad poco tiempo antes. Ya finalizando el año 2014 O'Connor comienza a gestar el gran regreso a los escenarios y así fue como se fijó fecha de retorno para el 28 de marzo de 2015, además de la novedad que incluye el retorno de Fernando Cosenza en



O'Connor

guitarras junto a Iván Iñiguez para conformar por primera vez en su historia una formación con 2 guitarras. El 2015 recibió la gran vuelta de O'CONNOR en un teatro Vorterix totalmente colapsado por un público que recibió con gran expectativa y ansiedad este retorno, tras un setlist de 30 canciones que recorrió toda la extensa discografía de la banda, O'Connor marcó su regreso y se embarcó en una gira que lo llevó por muchas de las principales ciudades del país, culminando en el Teatro de Flores para abocarse a la grabación de este su 10º disco de estudio.

La grieta tendrá su presentación oficial el 12 de noviembre en el Teatro Vorterix.

# Nuevo Disco

**Rata Blanca**  
**TORMENTA ELÉCTRICA**

**Sebastián Melesi | +54 91157181712**  
Shows y management  
Contrataciones@ratablanca.net  
Web oficial: <http://www.ratablanca.net/>

[www.facebook.com/RataBlancaOfficial](http://www.facebook.com/RataBlancaOfficial)

[www.youtube.com/user/RataBlancaonline](http://www.youtube.com/user/RataBlancaonline)

[twitter.com/ratablancaoffic](https://twitter.com/ratablancaoffic)

[instagram.com/ratablancaoficial](https://www.instagram.com/ratablancaoficial)

### Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Abel 11**  
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Naranja persa**  
Ciro y Los Persas - DBN
- 3 **Música en ti**  
Soy Luna - Universal
- 4 **#TuManoEnVivo (Deluxe)**  
Luciano Pereyra - Universal
- 5 **Pecado capital**  
La Beriso - Sony Music
- 6 **Revolution radio**  
Green Day - Warner
- 7 **#TuManoEnVivo (CD+DVD)**  
Luciano Pereyra - Universal
- 8 **Illuminate**  
Shawn Mendes - Universal
- 9 **Gilda, no me arrepiento de este amor**  
Natalia Oreiro - Sony Music
- 10 **Spinetta y los socios del desierto**  
Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 11 **Soy luna**  
Soy Luna - Universal
- 12 **20 años (CD+DVD)**  
Soledad - Sony Music
- 13 **Dicen**  
Cristian Castro - Sony Music
- 14 **Apague la luz y escuche**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 15 **Live at the hollywood bowl**  
The Beatles - Universal
- 16 **Noche mágica**  
Il Volo - Sony Music
- 17 **20 años**  
Soledad - Sony Music
- 18 **Vivo acá (2CD+DVD)**  
Divididos - DBN
- 19 **Blurryface**  
Twenty One Pilots - Warner
- 20 **Aniversario**  
Jorge Rojas - Quilay

### Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Capitan america: Civil war**  
Walt Disney
- 2 **El libro de la selva**  
Walt Disney
- 3 **Tini el gran cambio de violetta**  
Blu shine
- 4 **X-Men Apocalipsis**  
20th Century Fox
- 5 **Star Wars: El despertar de la fuerza**  
Blu shine
- 6 **Deadpool**  
20th Century Fox
- 7 **El clan**  
20th Century Fox
- 8 **The walking dead: 6ta Temp**  
SBP
- 9 **Minions**  
Universal
- 10 **Kung fu panda 3**  
20th Century Fox

### MUSICANOBA La Pampa

- 1 **Apague la luz y escuche**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 2 **Música en ti**  
Soy Luna - Universal
- 3 **Naranja persa**  
Ciro y Los Persas - DBN
- 4 **20 años**  
Soledad - Sony Music
- 5 **De criollo a criollo**  
Chaqueño Palavecino - DBN
- 6 **Raza única**  
Tru la la - Sony Music
- 7 **Pretty boy, dirty boy**  
Maluma - Sony Music
- 8 **Último espejo**  
Carlos Ramon Fernandez - Af Classic
- 9 **No me pidan que baje el volumen**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 10 **Mentira la verdad**  
Airbag - Sony Music

### DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Naranja persa**  
Ciro y Los Persas - DBN
- 2 **#TuManoEnVivo**  
Luciano Pereyra - Universal
- 3 **Música en ti**  
Soy Luna - Universal
- 4 **Soy**  
Lali Espósito - DBN
- 5 **Pecado capital**  
La Beriso - Sony Music
- 6 **20 años**  
Soledad - Sony Music
- 7 **Gilda, no me arrepiento de este amor**  
Natalia Oreiro - Sony Music
- 8 **Dicen**  
Cristian Castro - Sony Music
- 9 **Soy luna**  
Soy Luna - Universal
- 10 **Live at the hollywood bowl**  
The Beatles - Universal
- 11 **Apague la luz y escuche**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 12 **Illuminate**  
Shawn Mendes - Universal
- 13 **De criollo a criollo**  
Chaqueño Palavecino - DBN
- 14 **Mentira la verdad**  
Airbag - Sony Music
- 15 **Noche mágica**  
Il Volo - Sony Music
- 16 **Contraluz**  
Pedro Aznar - DBN
- 17 **The getaway**  
Red Hot Chili Peppers - Warner
- 18 **Todo comenzó bailando**  
Marama - Sony Music
- 19 **Señales**  
Patricia Sosa - DBN
- 20 **Glory**  
Britney Spears - Sony Music

### LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **El engranaje de cristal**  
Skay y Los Fakires - LEF
- 2 **Abel 11**  
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Pecado capital**  
La Beriso - Sony Music
- 4 **Educando a nina**  
Varios intérpretes - Sony Music
- 5 **Soy luna**  
Soy Luna - Universal
- 6 **Apague la luz y escuche**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 7 **Basura**  
Edgar Duarte - Duart
- 8 **Gilda, no me arrepiento de este amor**  
Natalia Oreiro - Sony Music
- 9 **#TuManoEnVivo**  
Luciano Pereyra - Universal
- 10 **20 años (CD+DVD)**  
Soledad - Sony Music
- 11 **Todo comenzó bailando**  
Marama - Sony Music
- 12 **#TuMano**  
Luciano Pereyra - Universal
- 13 **Pretty boy, dirty boy**  
Maluma - Sony Music
- 14 **Historias**  
La Beriso - Sony Music
- 15 **20 años**  
Soledad - Sony Music
- 16 **Dicen**  
Cristian Castro - Sony Music
- 17 **Paradojas**  
Las Pastillas Del Abuelo - Sony Music
- 18 **Primavera**  
Nahuel Pennisi - Sony Music
- 19 **Alas canciones**  
Los Cafres - Sony Music
- 20 **Mentira la verdad**  
Airbag - Sony Music

### BLACK JACK VIDEO

- 1 **Los huéspedes**  
TVE
- 2 **Si dios quiere**  
TVE
- 3 **Enemigo invisible**  
TVE
- 4 **Mon roi**  
TVE
- 5 **Francofonía**  
TVE
- 6 **El cazador y la reina de hielo**  
TVE
- 7 **Agenda secreta**  
TVE
- 8 **Mandarinas**  
TVE
- 9 **El libro de la selva**  
Blu Shine
- 10 **Sólo la verdad**  
AVH

## LOS MÁS VENDIDOS OCTUBRE 2016



prensario **música** & video

### PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 **Gilda, no me arrepiento de este amor**  
Natalia Oreiro - Sony Music
- 2 **Música en ti**  
Soy Luna - Universal
- 3 **20 años**  
Soledad - Sony Music
- 4 **Vestido de etiqueta**  
Juan Gabriel - Universal
- 5 **Dangerous woman**  
Ariana Grande - Universal
- 6 **Joya**  
Poncho - Sony Music
- 7 **Impuesto de fe**  
Babasónicos - Sony Music
- 8 **Latina**  
Thalia - Sony Music
- 9 **Apague la luz y escuche**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- 10 **Auténtico**  
Alejandro Lerner - Sony Music
- 11 **Otras músicas**  
Chango Spasiuk - Sony Music
- 12 **Des/amor**  
Reik - Sony Music
- 13 **60 Todas las voces todas**  
César Isella - Epsa Music
- 14 **30 años**  
Los Nocheros - Sony Music
- 15 **I love latino 2016**  
Varios intérpretes - Sony Music
- 16 **De fiesta**  
Rombai - Sony Music
- 17 **Juntos otra vez**  
Los nuevos Chaqueñisimos Cardozo
- 18 **The getaway**  
Red Hot Chili Peppers - Warner
- 19 **A los hombres que amé**  
Ana Belén
- 20 **Basura**  
Edgar Duarte - Duart





# LOS MÁS VENDIDOS OCTUBRE 2016



**prensario**música & video

## CLARO MÚSICA

- Andas en mi cabeza - Chino & Daddy Yankee
- Shaky shaky - Daddy Yankee
- La bicicleta - Carlos Vives & Shakira
- Desde esa noche - Maluma & Thalia
- El perdedor - Maluma
- Duele el corazón - Enrique Iglesias & Wisin
- Le hace falta un beso - Agapornis
- Dueles - Jesse & Joy
- Vente pa' ca - Maluma & Ricky Martin
- Picky - Joey Montana
- Sin contrato - Fifth Harmony & Maluma
- Bobo - J. Balvin
- Era tranquila - Marama
- Por fin te encontré - Cali & El Dandee, Juan Magan, Yatra
- Cheap thrills - Sia
- La gozadera - Gente de zona & Marc Anthony
- Ride - Twenty One Pilots
- Te vas - Ozuna
- Tan fácil - Cncó
- Lo intentamos - Marama

## M! MUSIMUNDO

- Música en ti - Soy Luna - Universal
- Naranja persa - Ciro y Los Persas - DBN
- Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- Gilda, no me arrepiento de este amor - Natalia Oreiro - Sony Music
- Apague la luz y escuche - Ricardo Arjona - Sony Music
- Soy luna - Soy Luna - Universal
- #TuManoEnVivo - Luciano Pereyra - Universal
- De criollo a criollo - Chaqueño Palavecino - DBN
- Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- Educando a nina - Varios intérpretes - Sony Music
- #TuMano - Luciano Pereyra - Universal
- Glory - Britney Spears - Sony Music
- Junior Express - Topa - Polygram
- Pretty boy, dirty boy - Maluma - Sony Music
- 20 años (CD+DVD) - Soledad - Sony Music
- The getaway - Red Hot Chili Peppers - Warner
- Soy - Lali Espósito - DBN
- 20 Grandes éxitos - Gilda - Handleman
- 40 Obras fundamentales (2CD) - Charly García - Polygram
- Blurryface - Twenty One Pilots - Warner

## M! MUSIMUNDO VIDEOS

- Capitan america: Civil war - Blu shine
- El libro de la selva - Blu shine
- Kung fu panda 3 - SBP
- Deadpool - SBP
- Tini el gran cambio de violetta - Blu shine
- Minions - Transeuropa
- Videoclips canciones de la granja - Ya! Música
- Zootopia - Blu shine
- Star Wars: El despertar de la fuerza - Blu shine
- Canciones de la granja - Ya! Música

## RM RINCÓN MUSICAL

- Educando a nina - Varios intérpretes - Sony Music
- Soy - Lali Espósito - DBN
- Apague la luz y escuche - Ricardo Arjona - Sony Music
- Soy luna - Soy Luna - Universal
- 20 años (CD+DVD) - Soledad - Sony Music
- Aniversario - Jorge Rojas - DBN
- 30 años - Los Nocheros - Sony Music
- Otras músicas - Chango Spasiuk - Sony Music
- Glory - Britney Spears - Sony Music
- Gilda, no me arrepiento de este amor - Natalia Oreiro - Sony Music

## E EDEN

- Imbatible - Damián Córdoba - Universal
- #TuManoEnVivo (CD+DVD) - Luciano Pereyra - Universal
- Naranja persa - Ciro y Los Persas - DBN
- Raza única - Tru la la - Sony Music
- Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- 20 años (CD+DVD) - Soledad - Sony Music
- #TuManoEnVivo - Luciano Pereyra - Universal
- Aniversario - Jorge Rojas - Quilay
- En el luna park - Los Manseros Santiagueños - Feria musical
- 20 años - Soledad - Sony Music
- No me pidan que baje el volumen - Ulises Bueno - Sony Music
- Spinetta y los socios del desierto - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- El engranaje de cristal - Skay y Los Fakires - LEF
- Música en ti - Soy Luna - Universal
- De criollo a criollo - Chaqueño Palavecino - DBN
- La gente me quiere - Jean Carlos - Eden
- Gilda, no me arrepiento de este amor - Natalia Oreiro - Sony Music
- Soy luna - Soy Luna - Universal
- Educando a nina - Varios intérpretes - Sony Music
- Eternamente vivos - Sabroso - DBN

## AF AF DISTRIBUIDORA

- Gilda, no me arrepiento de este amor - Natalia Oreiro - Sony Music
- Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- Mentira la verdad - Airbag - Sony Music
- Música en ti - Soy Luna - Universal
- 40 años - Marco Antonio Solís - Universal
- 20 años - Soledad - Sony Music
- Live at the hollywood bowl - The Beatles - Universal
- Ese tipo soy yo - Uriel Lozano - ProCom
- Alas canciones - Los Cafres - Sony Music
- Spinetta y los socios del desierto - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- #TuManoEnVivo - Luciano Pereyra - Universal
- 20 años (CD+DVD) - Soledad - Sony Music
- 20 grandes éxitos - Gilda - Ya! Música
- Aurora - Monchito Merlo - SFR
- #TuManoEnVivo (CD+DVD) - Luciano Pereyra - Universal
- Vestido de etiqueta - Juan Gabriel - Universal
- Raza única - Tru la la - Sony Music
- Messenger of the gods - Freddy Mercury - Universal
- Dicen - Cristian Castro - Sony Music
- Noche magica - Il Volo - Sony Music

## AGB AGB

- Naranja persa - Ciro y Los Persas - DBN
- Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- El engranaje de cristal - Skay y Los Fakires - LEF
- Soy - Lali Espósito - DBN
- Spinetta y los socios del desierto - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Mentira la verdad - Airbag - Sony Music
- #TuManoEnVivo (CD+DVD) - Luciano Pereyra - Universal
- Live at the hollywood bowl - The Beatles - Universal
- 20 años (CD+DVD) - Soledad - Sony Music
- The getaway - Red Hot Chili Peppers - Warner

# Fieles a la música VOLVIMOS AL VINILO

## FABRICACIÓN PROPIA



LICENCIA  
**CROSLEY**  
ARGENTINA / CHILE / PERÚ / URUGUAY



Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
ldventas@grupolaserdisc.com +54 11 4682-6003

Brasil: orcamento@grupolaserdisc.com  
Chile: ventaschile@grupolaserdisc.com  
Perú: ldventas@grupolaserdisc.com



**La Beriso**  
**PECADO CAPITAL**  
Sony Music

Tras el gran éxito y despegue con sus discos anteriores, este es el álbum de la consolidación y ratificación para la banda argentina más convocante del momento. La producción realizada en México y Los Angeles está a la altura y el resultado dejará satisfechos sin duda a todos sus fanáticos con muchas más historias, letras para reflexionar y su sonido característico. Es uno de sus mejores discos en el mismo camino, sin ningún giro cuestionable: trataron de hacer de la mejor manera lo que hacen mejor. Tienen un tema con Andrés Calamaro.



**Los Cafres**  
**ALAS CANCIONES**  
PopArt

El reggae está pasando por su momento más flojo en la Argentina y otros territorios de los últimos años, pero esto no afecta a la banda número uno del rubro. Aquí Los Cafres vuelven con un disco típico con su sonido de reggae accesible y muy cancionero, que no decepcionará a sus seguidores. El foco claramente está en las letras avanzando más sobre el pop en lo musical, si bien no se innova demasiado. Desde Alas canciones, las composiciones gustarán, son radiables y para todo público. Venta asegurada.



**Sig Ragga**  
**LA PROMESA DE THAMAR**  
S-Music

Tercer disco de Sig Ragga, que desde el principio de su carrera cosecharon buenas críticas y nominaciones al Grammy Latino por la pureza y calidad de sus canciones, desprovistas de todo efectismo. Aquí la fórmula vuelve a ser la misma con melodías inmaculadas desde el primer corte Angeles y Serafines. Vuelven a estar grabados y mezclados por Eduardo Bergallo, ahora junto con Ricardo Cortés, uno de sus integrantes. No hay un segmento específico para lo que hacen, pero si que tiene que tener un perfil pop rock intelectual alto para escuchar.



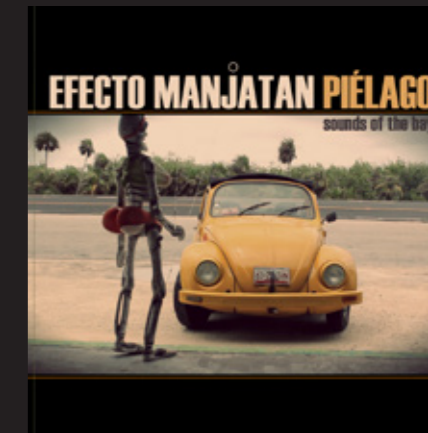
**Jack White**  
**ACOUSTIC RECORDINGS**  
S-Music

Álbum doble compuesto por 26 canciones para su sólida base de fans en el país, que le rinden culto permanente. Contiene versiones alternativas, nuevas mezclas y grabaciones inéditas de The White Stripes, The Raconteurs y material solista completamente remasterizado. Una colección de canciones 'esenciales' de la carrera de este Artista, que ha sabido tener buena venta en nuestros países. Se trata así de un material para aconsejar con seguridad en su comercio y donde el rol del soporte se fortalece, pues tiene poca sustitución desde lo digital.



**Ludico**  
**TEXTURAL**  
Produce Crack

El cuarteto integrado por Sonia Rovi en voz, Lucas Medina en bajo, Nicolás Lopez en guitarra y Roberto Saver en batería presentan su segundo disco de estudio, esta vez en una búsqueda distinta a la del primer trabajo discográfico. El disco toma el nombre del corte Textural, canción con un sonido radial que invita a bailar. Sin embargo en el recorrido por los temas de disco aparecen distintos climas con sonidos más introspectivos como NaDa y Sonic. Textural cuenta con la producción artística de Gustavo Iglesias (Babasónicos, El cuarteto de Nos, entre otros).



**Efecto Manjatan**  
**PIÉLAGOS**  
Independiente

Cuarto disco de la banda que transita géneros como el pop, el rock y la electrónica con una particularidad, uno de sus miembros reside en Chile. Po eso Piélagos es fruto de propuesta itinerante entre ambos lados de la cordillera. Pensado como una obra conceptual, salvo la canción Sorry es un disco cantado en inglés con sonidos de los 80s y chill out que generan un clima especial a lo largo de sus 10 temas. Una propuesta interesante para tener en cuenta.

**ABONIZIO**

**A LA VENTA! • SU NUEVO CD**

**ADRIAN ABONIZIO**  
LA MADRE DE TODOS LOS BATALLAS

**Barca** discos

**LUCILA RADA & LA TRENZA**

**A LA VENTA! • SU NUEVO CD**

**LUCILA RADA & LA TRENZA**  
HOY ME QUIERO DIVERTIR

**CABEZONES**

**PROXIMAMENTE! • SU NUEVO CD**

**CABEZONES**  
EL NAUFRAGIO DEL ALMA

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C14408LB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635-5314  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



**BEATMOBILE®**  
tecnología para la industria musical

**CONTENT FACTORY:** Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.  
**SOFTWARE FACTORY:** Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

**- NUESTROS PRODUCTOS -**

**CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE**  
**APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS**

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - ( +54 11 ) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

LA ASOCIACIÓN LANZÓ SU SITIO WEB E INAUGURA UN CICLO DE CHARLAS

## ACMMA, con asesoramiento jurídico gratuito para sus socios

Desde su creación en junio de este año, la **Asociación Civil de Managers Musicales Argentinos** se ha instalado en el ambiente a fuerza de cumplir con su lema de 'poner en valor a la música argentina'.

Como novedad, ACMMA tendrá un consultorio jurídico gratuito cuya misión será brindar asesoramiento básico comercial sin costo para todos los socios, en especial para aquellos que se encuentren iniciando su carrera en la industria.

A su vez, tiene también como objetivo ofrecer un marco de seguridad y estandarización de las herramientas jurídicas de la actividad, dando un asesoramiento preventivo a la hora de realizar contrataciones. El servicio de asesoramiento será prestado en conjunto por los estudios del **Dr. Aldo Bardone** y el del **Dr. Sebastián Vidal Aurnague**, voluntaria y gratuitamente.

El mismo proveerá el asesoramiento a consultas que resulten necesarias para el desarrollo

de nuestra función, excluyendo el patrocinio o la representación ante los Tribunales.

Asimismo el Dr. Aldo Bardone inaugurará el ciclo de charlas educativas para socios el día 15 de noviembre y para cupos limitados con el tema: Marco Legal de la Actividad.

Además, como importante novedad, la Asociación lanzó recientemente su web oficial que se puede visitar en [managersargentinos.com](http://managersargentinos.com), el cual sirve para que quienes no están informados al respecto puedan hacerlo de forma dinámica.



EL 10 DE NOVIEMBRE EN BUENOS AIRES

## La Noche de las Disquerías

La Noche de las Disquerías tendrá su octava edición en la ciudad de Buenos Aires, organizada por **CAPIF** con el apoyo del **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**.

Como todos los años, la propuesta es compartir mucha música a partir de descuentos, promociones y shows en vivo.

Este año como novedad se suman nuevas disquerías, incluso una especializada en vinilos, **Jarana Records**, y se estableció un mínimo de 20% de descuento en todas las disquerías adheridas. Se hará además una gran movida en redes sociales con sorteos y otras actividades.



Instituto del Peinado Unisex

angelo  
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento  
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



# MANO ARRIBA



"LLAMAME MAS TEMPRANO"

LA CANCIÓN QUE CANTA TODO EL MUNDO

- ★ MÁS DE 30 MILLONES DE VISTAS EN YOUTUBE
- ★ MAS DE 6 MILLONES DE REPRODUCCIONES EN SPOTIFY
- ★ CANCIÓN DEL VERANO 2015/2016 EN URUGUAY

Contrataciones: (+54 11) 4581 5967  
[contrataciones@cristianarce.com.ar](mailto:contrataciones@cristianarce.com.ar)  
[www.cristianarce.com.ar](http://www.cristianarce.com.ar)

CRISTIANARCE  
PRODUCCIONES



**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

MOVISTAR PRESENTÓ LA APLICACIÓN FRI PARA BANDAS EMERGENTES

## Movistar: el 12 de noviembre celebra a Soda Stereo en Av. Figueroa Alcorta y La Pampa



Movistar presentó su nueva aplicación FRI para bandas emergentes y lo hizo en el marco del Festival Emergente, donde Raquel García Haymes, Gerente de Publicidad y Marca Movistar explicó a Prensario el espíritu y los alcances de la nueva propuesta.

‘Movistar hace más de seis años que viene trabajando con la música, centralmente con el ciclo **Movistar Fri Music**. Hace un año empezamos a ver que hay un germen de artistas emergentes y de público que quiere descubrir esas bandas. Entrevistándonos con las bandas para ver sus necesidades, descubrimos que les faltaba un lugar que sea una vidriera, y que nosotros para ellos somos un canal de distribución. Fue así que pensamos en armar una app exclusiva para bandas emergentes, para que la gente que quiera descubrir bandas lo pueda hacer de forma lúdica, casi como si fuera un viaje’.

Movistar FRI es un player de música que permite descubrir bandas nuevas sin tener que buscarlas, a través de playlists por estilos, por proximidad geográfica, y por listas recomendadas o curadas por músicos y radios. Además cada la banda van a tener su propio usuario y podrá administrar su propio perfil, donde tendrán fotos, videos y la posibilidad de interactuar con el público. Además tendrán estadísticas que le permitirán conocer qué tipo de clientes los escuchan, los tracks más escuchados y de dónde viene el tráfico. ‘Las bandas tendrán las herramientas para

mejorar su performance dentro de la aplicación. ‘No hay intercambio monetario, las bandas ceden los derechos para reproducir sus canciones en la aplicación y el público no paga nada. Habrá beneficios con descuentos en salas de ensayos, instrumentos y las más escuchadas tendrán las posibilidades de tocar en los Movistar FRI Music’.

El único requisito que tiene la aplicación es que el material esté en una calidad escuchable. La aplicación es mobile por streaming y para los clientes de Movistar no consume datos. Por ahora es sólo para la Argentina, pero el espíritu es crear una comunidad de música emergente para Latinoamérica.

‘El movistar FRI music es un momento muy diferencial y distinto con la relación que tenemos todos los días con el cliente. Lo que queremos es llevar ese espíritu comunitario y conectado con una pasión, a la vida diaria con el teléfono’, cierra Raquel.

### Movistar Fri celebra a Soda Stereo

El 12 de noviembre **Movistar FRI Music** celebra a Soda Stereo en Av. Figueroa Alcorta y La Pampa, con 25 artistas de toda Latinoamérica en un festival que incluirá 3 escenarios.

Desde las 14 horas participarán **Café Tacvba, Juanes, IKV, Kevin Johansen + The Nada, Shoot The Radio, Carlos Alomar, Carla Morrison y Poncho** entre otros artistas latinoamericanos, **además de las mejores bandas emergentes del mo-**



Zeta Bosio estará con Shoot the Radio



Café Tacvba

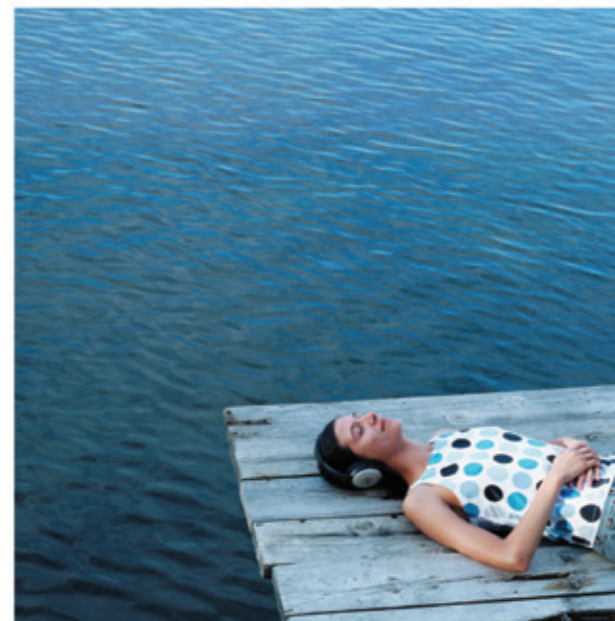
mento, curadas por Zeta Bosio. Además, habrá invitados sorpresa que subirán a tocar con las bandas que ya forman parte del show, otorgándole a los asistentes una experiencia única al ver tocar a algunos músicos que no suelen hacerlo juntos.

El festival será transmitido vía streaming para toda Latinoamérica, para que los que no puedan asistir puedan seguirlo en vivo y disfrutar de todos los shows, a través de la Fan Page de Movistar Argentina.



Kevin Johansen + The Nada

# Alguien hizo la letra Alguien hizo la música





## DIEGO Mizrahi

CONTRATACIONES  
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3  
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com



“mejor banda de sonido de cine y tv”





## Planeta NFC Argentina

A tan solo un mes de abrir sus puertas, **Planeta NFC Argentina** ya ha cerrado sus dos primeros acuerdos. **Juan Pablo Mendoza**, director de la compañía, nos cuenta los alcances de los mismos.

“Estuvimos hace 20 días en Mar del Plata, visitando potenciales clientes y haciéndoles conocer un producto inédito al día de hoy en la Argentina, como es el **cashless**, a través de tecnología NFC. Fue muy positiva la visita, nos entrevistamos con empresarios referentes de diversos rubros, como nocturnidad, parques temáticos, balnearios y autoridades municipales. En todos los casos hemos tenido una gran aceptación, lo cual nos está generando un muy buen augurio para esta temporada. El primer acuerdo que establecimos fue con la empresa líder de la industria en la ciudad, como es **Na Producciones**, dirigida por **Pablo Baldini**; y la **Cámara de Cervecerías Artesanales de Mar del Plata**, para la primera edición de **MACERAR** (Mar del Plata Cerveza Artesanal), que se llevará a cabo los días 10, 11 y 12 de noviembre en Arena MDQ.

Como bien se sabe, Mar del Plata es líder en el mercado de las cervezas artesanales, con más de 20 marcas propias y es un festival ideal para la utilización del cashless.”

El sistema genera una big data única, con los consumos exactos por productos, rango horario, estadísticas de cada vendedor y zonas del evento donde más tracciona la venta y sobre todo la posibilidad de operar on line / off line.

Es un gran desafío. Estamos cambiando la forma de consumir. La gente a través de un soporte como una pulsera o tarjeta, carga consumos en pesos, no en productos, y luego los usa en cada punto de venta, interactuando la tarjeta o pulsera con un dispositivo (Teléfono) lector de NFC. La experiencia es mucho más rápida y menos traumática en cuanto a las colas que se generan en estos tipos de eventos.

“El otro acuerdo logrado es con la **Revista Central**, dirigida por **Martín Sala**, quienes festejan su cuarto aniversario con un evento llamado **En Obra**, en el cual activaremos todos nuestros servicios: **in out no invasivo, cashless y social media**. Generamos un link y un pre registro de todos los invitados a través de una web y una vez que los invitados llegan a la fiesta, se les coloca una pulsera con consumos precargados. Esta pulsera servirá para el ingreso al recinto, consumir todo lo que hay disponible en el evento y al estar

precargada con sus redes, podrán subir y postear las fotos que la revista tiene prevista dentro sus activaciones. Todo simplemente interactuando el dispositivo (Teléfono o Tablet) con la pulsera. Es un evento que está segmentado en un target ABC 1, lo que abre para nosotros una nueva unidad de negocios, ya que no solamente el sistema apunta a grandes eventos, sino a que la gente pueda vivir experiencias segmentadas y selectas.

### Acerca del cashless

Hoy en día el pago mediante tarjeta o pulsera NFC constituye la opción más eficiente de gestionar el flujo monetario de cualquier evento con la máxima seguridad (tanto en las transacciones con los clientes como In-House) y trackeabilidad. Además minimiza el impacto en el medio ambiente ya que no genera residuos de ningún tipo: se acabaron los tickets, tokens y el resto de formatos desechables. Es Idóneo para todo tipo de eventos en los que haya cashflow: Festivales de música o de cine, ferias gastronómicas, etc. También turismo vacacional y restauración Estadísticas y bigdata online para el control total de los movimientos por producto, terminal, zona, camarero, etc. El muy sencillo de usar. Se recarga la pulsera o tarjeta con efectivo, tarjeta de crédito, en cualquier punto de recarga. Y se paga con ella en cada punto de venta y consultar el saldo. Lo que se gastes, será devuelto. También es muy simple la activación, que se completa en unos pocos segundos, pudiendo incluso precargar la tarjeta o pulsera por anticipado a través de internet, elegir entre efectivo o tarjeta de crédito. Permite control de stock en tiempo real y al finalizar el evento, el software hace el cierre de caja desglosando el total de ingresos y lo generado en cada punto de venta. La rapidez del sistema evita colas y maximiza las ventas.

FIERO, THE PELOS Y GRUTA COMPITEN POR EL SUEÑO DE GRABAR LOS MÍTICOS ESTUDIOS

## Camino a Abbey Road ya tiene finalistas

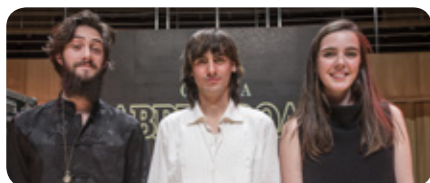
Las bandas Fiero, The Pelos y Gruta se convirtieron en los nuevos finalistas de la tercera edición de Camino a Abbey Road, el Gran Premio a la Música. En el marco del 9º **Festival Ciudad Emergente** se llevaron a cabo en la Usina del Arte las semifinales de **Camino a Abbey Road**, el concurso que por tercer año consecutivo abrió sus puertas para darle la oportunidad a una nue-

va banda de grabar en los emblemáticos **AbbeyRoad Studios** de Londres. Así como lo hicieron **Los Nuevos Monstruos** en 2014 y **Conexionistas** en 2015, este año **Fiero**, **The Pelos** y **Gruta** se convirtieron en los finalistas de la tercera edición del concurso. Las 18 bandas semifinalistas que habían pasado por la votación del Público, la selección de otros concursos GCBA, y la elección del



Fiero

jurado, mostraron su performance sobre el escenario de la Usina del Arte. **Fiero**, **The Pelos** y **Gruta** son los finalistas, quienes desde aquí comenzarán a trabajar con los protectores **Rafa Arcaute** (IKV/Calle 13), **Bambi** (Tan Biónica) y **Juanchi Baleirón** (Pericos). Juntos recorrerán su camino a la gran final, compartiendo con los finalistas jornadas de ensayo y de grabación en estudio.



Gruta



The Pelos




ASOCIACIÓN  
ARGENTINA  
DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

CELESTE CARBALLO PRESENTÓ SU NUEVO DISCO EN EL ND ATENEO

## Epsa Music: Nicolás Ledesma, nominado a los Latin Grammy 2016

Epsa Music vuelve a tener presencia en los Latin Grammy 2016, ya que en esta 17ª edición cuenta la nominación de **Nicolás Ledesma** dentro de la categoría Best Tango Album por *Cuando llora la milonga*.

En este material, el eximio pianista y compositor, se encontró en un punto de inflexión entre lo vívido y lo que le queda por delante. Desde sus anteriores lanzamientos, este traba-

jo completa aquella ilusión primera de poder compartir con grandes músicos y la cantante **María Viviana** esta aventura tanguera.

Con un repertorio seleccionado especialmente para la gira de Japón de 2013, el disco está conformado por seis obras compuestas por el propio Nicolás Ledesma, como *A Toda Orquesta* (en colaboración con Leopoldo Federico), *Oiga Pibe*, *De Tan-*



*go Somos, Fueye Amigo* (en coautoría con María Viviana), *Nijinohashi* y *Bettita (Vals)*. Además cuenta con clásicos del género tanguero como *Sentimiento gaucho*, *Canaro en París*, *El día que me quieras*, *El choclo*, *La Cumparsita*, *Balada para mi muerte*, *Adiós Nonino*, entre otros y el tema *Cuando llora la milonga* que da nombre al álbum. Los Arreglos y Dirección Musical estuvieron a cargo de Ledesma como así también la Producción Ejecutiva y Artística.

En cuanto a recientes lanzamientos, con dos conciertos, el 16 y 23 de septiembre en el ND Ateneo, **Celeste Carballo** presentó su nueva producción discográfica *Se vuelve cada día más loca por amor al blues*. El álbum, con muy buena venta, siempre a través de Sony Music, incluye 12 clásicos propios, en vivo en el Teatro Opera de Buenos Aires en octubre de 2015. Una fiesta total de rock y blues, en la que se destacan *Me vuelvo cada día más loca*, por primera vez en vivo, *Blues del veraneo*, *Que suerte que viniste*; en honor a su padre Vicente, *Mi querido Coronel Pringles* y *Es la vida que me alcanza*, un clásico del Rock Nacional, entre otros. El disco se completa con 4 temas inéditos de estudio, *Amanecer de un día* García con **Juanse**, *Hermano Sol* en homenaje a Pappo, *A cada paso* y *Por amor al blues*.

En cuanto a lanzamientos en físico y digital, Epsa Music lanzará al mercado a principios de noviembre *Fantasma Fiel*, el nuevo álbum de **Leo Gasso**, un bandoneonista, cantante y compositor uruguayo, que en su álbum debut cuenta con la producción del reconocido pianista y arreglador José Reinoso.

Otros lanzamientos en digital, son *Bucles* de la cantante tanguera **Patricia Malanca**, *Desgenerados* del dúo instrumental **Juanjo & Julián Hermida**, *Random* de la excelente saxofonista **Yamile Burich** y un álbum, *Alegria Imperecedera* y tres EPs, *Las milongas*, *Homenaje a los guitarristas de Gardel y Corsini* y *La Música de Luis Borda* del **Trío Argentino de Guitarras**, integrado por **Luis Borda**, **Gustavo Margulies** y **Oswaldo Rabuñal**.

ANIVERSARIO  
JORGE ROJAS  
TOUR 2016-2017



S19 NOV  
MAIPU - MENDOZA

ARENA  
SANCOR SEGUROS  
STADIUM

www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA  
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2º • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

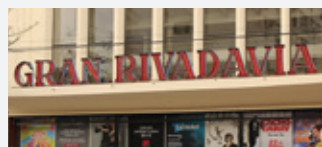


CONTRATACIONES@QUILAY.COM.AR / WWW.QUILAY.COM.AR  
TEL. 351 4897165 / CEL. 351 6317779

"EL INDIO"  
LUCIO ROJAS  
PRESENTA SU NUEVO DISCO



**Ciudad de Buenos Aires**



**Teatro Gran Rivadavia**

Av. Rivadavia 8636

**Shows**

**Octubre**

- 15/10 Los Auténticos Decadentes
- 20/10 Los Huayra
- 21/10 Cancines de la Granja
- 22/10 Amanda Miguel & Diego Verdaguer
- 30/10 Filomena Maturano

**Noviembre**

- 11/11 Cacho Garay
- 12/11 Dancing Mood
- 13/11 Tango
- 18/11 Los hijos de los Barrios
- 25/11 El Cuarteto de Nos
- 26/11 Canticuentos

**Diciembre**

- 16/12 La Mississippi



**Luna Park**

Av. Madero 420

**Shows**

**Octubre**

- 15/10 José Luis Perales
- 18/10 Marco Antonio Solís
- 22/10 Molotov
- 23/10 Las Pastillas del Abuelo
- 24/10 Orquestas Juveniles

- 27/10 Julio Iglesias
- 29/10 Soledad
- 30/10 Paralímpico Argentino

**Noviembre**

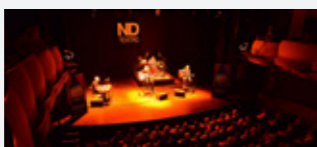
- 4/11 Arena Tour VIII
- 5/11 Kapanga
- 11/11 Ha\*Ash
- 12/11 Ricardo Montaner
- 15/11 PlanetShakers
- 16/11 Mellerá Lauriente
- 19/11 Carajo
- 21/11 Eterno Live Tour

**Diciembre**

- 23/11 Kraftwerk
- 26/11 Márama & Rombai

**Diciembre**

- 1/12 Emir Kusturica
- 2/12 Pimpinela
- 6/12 Ulises Bueno
- 8/12 Damas Gratis
- 9/12 Ozuna
- 13/12 Garbage
- 16/12 Joe Satriani



**ND Teatro**

Paraguay 918

**Shows**

**Octubre**

- 15/10 Chevy Rockets
- 20/10 Nahuel Briones
- 21/10 Tarico
- 22/10 A 18 minutos
- 27/10 El Padre Cesar y los Pecadores
- 28/10 Chango Spasiuk
- 29/10 Desencajados – Filosofía y Música

**Noviembre**

- 4/11 Alejandro Balbis
- 10/11 Andrés Suarez

- 11/11 Gabo Ferro
- 16/11 Lee Oskar Clínica Show
- 17/11 Aínda dúo
- 24/11 Jorge Vázquez
- 25/11 El Choque Urbano
- 26/11 MCA Los Amigos del Cambio
- 26/11 Radagast

**Diciembre**

- 3/12 Loli Molina
- 17/12 Nahuel Pennisi



**Teatro Vorterix**

Av. Federico Lacroze 3455

**Shows**

**Octubre**

- 15/10 Maldita Suerte
- 22/10 Melian
- 28/10 Salta La Banca
- 29/10 MClan

**Noviembre**

- 4/11 Pilsen
- 5/11 Sabatón
- 24/11 Lovorne
- 28/11 Revanchistas

**Buenos Aires**



**Teatro Coliseo**

España 55, Lomas de Zamora

**Shows**

**Octubre**

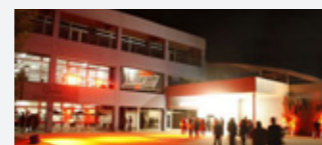
- 14/10 Música para volar – Cerati Sinfónico

- 21/10 Los Huayra
- 22/10 Jairo
- 23/10 Barilari & JAF
- 28/10 Enredados

**Noviembre**

- 5/11 Daniel Agostini
- 12/11 Iguales al Resto
- 12/11 Panam y Circo

**Córdoba**



**Quality Espacio**

Av. Cruz Roja Argentina 200

**Shows**

**Octubre**

- 14/10 Radagast
- 15/10 Zaz
- 16/10 Radagast
- 16/10 Ricard Bona
- 21/10 Airbag
- 22/10 Bolas
- 27/10 Bandana
- 29/10 Cacho Buenaventura

**Noviembre**

- 1/11 Fantasy on ice
- 3/11 Myriam Hernández
- 4/11 Soledad
- 6/11 Emanero
- 9/11 Universo Casuo
- 10/11 Claudio María Domínguez
- 11/11 Sanata
- 11/11 Martín Bossi
- 25/11 Tony Kamo

**Diciembre**

- 1/12 Coti
- 7/12 Planeador V



Américo

Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com

www.procorshow.com

Procorshow f

@PROCORSHOW t

+5493517580045







**Plaza de la música**

Coronel Olmedo Esquina Costanera

**Shows**

**Octubre**

15/10 Chipote  
29/10 Fiesta Chayera

**Noviembre**

12/11 Social Fan Fest

**Diciembre**

15/12 Joe Satriani



**Orfeo Superdomo**

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

**Shows**

**Octubre**

22/10 Lali Espósito  
28/10 Andrés Calamaro

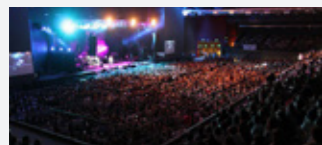
**Noviembre**

4/11 Ha\*ash  
5/11 Ciro  
24/11 Black Sabbath

**Diciembre**

8/12 Maluma

**Mendoza**



**Arena Maipú**

Lateral Sur Emilio Civit 791

**Shows**

**Octubre**

15/10 Lali Espósito  
18/10 José Luis Perales

**Noviembre**

6/11 Universo Casuo  
8/11 Marta Gómez

**Diciembre**

6 y 7/12 Maluma

**Rosario**



**City Center**

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

**Shows**

**Octubre**

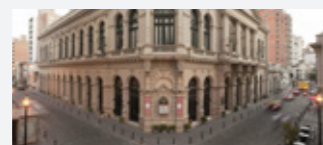
19/10 Meteoros  
28/10 Luciano Pereyra  
30/10 Julio Iglesias

**Noviembre**

24/11 Alejandro Lerner  
29/11 Emir Kusturica

**Diciembre**

15/12 Valeria Lynch



**Teatro El Círculo**

Laprida 1223

**Shows**

**Noviembre**

5/11 Soledad  
11/11 Universo Casuo  
26/11 Luciano Superville

**Diciembre**

17/12 Joe Satriani

**Mar del Plata**



**Teatro Roxy - Radio City**

Lateral Sur Emilio Civit 791

**Shows**

**Octubre**

15/10 Babasónicos  
28/10 Música para volar - Gustavo Cerati Sinfónico  
29/10 Los Huayra

5/11 Rampage / Rah Digga

10/11 Amaral

**Chile**



**Teatro Caupolicán**

San Diego 850, Santiago

**Shows**

**Octubre**

16/10 La Nueva Ola  
20/10 Richard Ashcroft  
21/10 Babasónicos  
22/10 Chiquetete  
23/10 Suso El Paspí  
26/10 Natalia Valdebenito - Gritona  
30/10 El último que zierre  
31/10 La Máquina del tiempo

**Noviembre**

1/11 Paul Wilbur  
4/11 BBS Paranoicos 25 Años

**Uruguay**



**Montevideo Music Box**

Larrañaga y Joanico

**Shows**

**Octubre**

16/10 Mayhem  
18/10 Xandria  
27/10 Carla Lorenzo  
30/10 Guasones - Maclan

**Noviembre**

25 y 26/11 Planet Hemp

**Diciembre**

9/12 Peter Hook  
10/12 Rata Blanca



**PLATEAUNOTICKETS**

la boletería  
donde vos estás



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas.**

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com  
f /Plateaunotickets  
t @plateaunoticket  
e consultas@plateaunotickets.com



SEGUIMOS HACIENDO CAMINOS...

## AADI: Acciones culturales para nuestros asociados

Por séptimo año consecutivo, la Asociación Argentina de Intérpretes despliega en diversas regiones sus **Recitales de Música Popular AADI Haciendo Caminos**, destinados a dar un escenario digno, tanto a nuevos artistas intérpretes locales como a músicos consagrados de cada provincia. Durante la segunda mitad de 2016, se han programado nueve recitales, todos con entrada libre y gratuita.

### Presentaciones de AADI Haciendo Caminos

**Chupete's - Marcelo Mitre - Pablo Carabajal y Sanavirones.** Viernes 22 de julio de 2016, a las 22 hs, en el Centro Cultural Gral. San Martín, de la ciudad de Las Termas de Río Hondo, provincia de Santiago del Estero.

**Diego Jerez - Noelia Gareca - Becho Riveiro.** Martes 23 de agosto de 2016, a las 21 hs, en el Teatro Mitre de la ciudad de San Salvador de Ju-

juy, provincia de Jujuy.

**Miguel Alejandro - Ángel "Negro" Videla - Deolinda Sosa.**

Miércoles 31 de agosto de 2016, a las 21.30 hs, en el Teatro Municipal

de la ciudad de Río Cuarto, provincia de Córdoba.

### Próximos recitales

Jueves 6 de octubre, en Godoy Cruz, provincia de Mendoza.

Sábado 15 de octubre en la ciudad de San Juan, de la provincia homónima.

Domingo 6 de noviembre, en la ciudad de Posadas, provincia de Misiones.

Miércoles 9 de noviembre, en la ciudad de Córdoba, de la provincia homónima.

Jueves 17 de noviembre en dos localidades: ciudad de Santiago del Estero, de la provincia homónima y ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe.

En el mes de diciembre, sin fecha todavía: en la



ciudad de Resistencia, provincia del Chaco.

### Capacitaciones a toda marcha

Desde hace tiempo, AADI brinda clases especiales a sus asociados, aunque a partir de 2014 comenzaron a realizarse *master classes*, seminarios, cursos y talleres de una manera estructurada, lo que se dio en llamar Ciclos de Perfeccionamiento y Especialización.

En la segunda mitad de 2016 se retomaron las clases con la siguiente programación, confirmada hasta la fecha:

- 1 de julio: Master Class "El Piano en el Tango", dictada por Nicolás Ledesma (Córdoba).
- 30 de agosto: Charla "El Quehacer Musical y el Sonido Grabado", dictada por Osvaldo Acedo y Jorge Da Silva (CABA).

- Martes 6, 13, 20 y 27 de septiembre: Taller "El Contrabajo en la Música Popular Argentina", dictado por Juan Pablo Navarro (CABA).

- Jueves 22 y 29 de septiembre: Clases Magistrales "Los Grandes Temas de la Voz", dictado por Magdalena León (CABA).

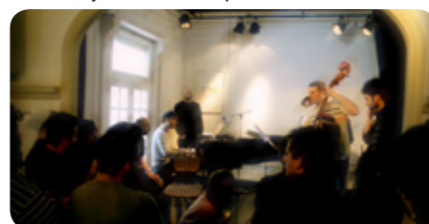
- Jueves 6, 13 y 20 de octubre: Master Classes "Composición y Arreglos en Música Popular", dictadas por Guillo Espel (CABA).

- Martes 11 de octubre: Master Class "Música y Matemáticas" Introducción a la Composición e Interpretación del Piano de Vanguardia, dictada por Horacio Lavandera (CABA).

- Martes 18 de octubre: Clínica "El Piano en el Tango" Diferentes Estilos y Pianistas, dictada por José Colangelo (CABA).

- Jueves 17 y 24 de noviembre: Master Classes "Percusión Popular Argentina Contemporánea", dictadas por Facundo Guevara (CABA).

El año lectivo no concluye aquí. Por estas horas se están cerrando nuevas fechas con más maestros de intérpretes, quienes brindarán lo mejor de su experiencia para capacitar a los asociados de CABA y el interior del país.



Juan Pablo Navarro

por René Vargas Vera

## Ecos de la chamarrita que rescató Linares Cardozo

Este año se cumplen veinte de la partida del autor, compositor e intérprete Manuel Linares Cardozo (nacido Rubén Manuel Martínez en la entrerriana localidad de la Paz, en 1920), a quien se estima como al músico que recuperó del olvido a la chamarrita, esa danza y canción cultivada en la Mesopotamia argentina. El artista se despidió de nosotros en Paraná el 16 de febrero de 1996.

Como tantos otros ritmos venidos de allende los mares y asumidos por los músicos argentinos, la chamarrita recorrió un largo camino antes de asentarse, asimilarse y cobrar forma definitiva, en este caso, en la provincia de Entre Ríos. Los estudiosos creyeron encontrar en su gestación, cadencias afro, que aquí se habrían emparentado con la milonga pampeana, lo que no deja de ser una hipótesis temeraria si se comparan la división de los compases y los dispares acentos entre ambas: la chamarrita de ritmo saltarín, y el íntimo y sereno discurrir de la milonga en la llanura.

Otros barruntan que habría nacido en las Islas Azores con ese mismo nombre, y que su primer destino fue el Brasil, que la adop-

tó como *chamarrita*, en forma de danza y canción; desde donde bajó hacia nuestro litoral y al Uruguay como baile enlazado, pero sin coreografía determinada.

Lo cierto es que la chamarrita pareció correr parecida suerte que la de algunos ritmos de la pampa, a los que Suma Paz definió como "especies en extinción": el estilo, la cifra, la huella...

Entonces aparece la figura de don Manuel Linares Cardozo, para salvarla del olvido y darle nueva vida con sus propias composiciones y al rescatar chamarritas que la memoria colectiva de la zona estaba borrando. Fue desde Concepción del Uruguay que nuestro músico inició su pequeña gesta abriéndose las puertas con la "Canción de Luna Costera", y siguiendo con su "Chamarrita de Alcaraz" y "La lindera", y con varios chamamé, como los conocidos "Peoncito de estancia" y "Soy entrerriano".

Este culto al Litoral y su "patria chica" no le impidió salirse del mapa y escribir milongas, y hasta incursionar en la chacarera. Ese fue su legado.



TEATRO  
GRAN RIVADAVIA  
DESDE 1949

## PRÓXIMOS SHOWS

OCT 20



OCT 21



OCT 22



OCT 27



OCT 29



OCT 30



NOV 11



NOV 12



COMPRÁ TUS ENTRADAS EN

fullticket.com

5031-1234

Banco Ciudad

granrivadavia

@GranRivadavia

www.granrivadavia.com.ar

Contacto: Olga Gatti  
olga@granrivadavia.com.ar  
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636

DEMOSTRACIONES EN VIVO, MASTER CLASES Y CONFERENCIA

## CAPER 2016: presentaciones de radio y audio profesional

**Caper Show** celebra del miércoles 26 al viernes 28 de octubre sus primeras 25 ediciones y, contará con un interesante Programa Técnico Académico en simultáneo a la Exposición de Equipamientos y Servicios para la Industria Audiovisual Profesional. Dentro de las 36 presentaciones, entre Conferencias, Master Classes, Workshops y Mesas Redondas, 5 serán sobre temas de audio, sonido y radio.

También habrá demostraciones de sonido al aire libre. Estas sesiones se realizarán en la playa de estacionamiento del Pabellón 5 en sus correspondientes estructuras de colgado. En esta oportunidad las empresas **Equaphon Sistemas de Sonido**, **Stanich Audio** y **Prind-Co** efectuarán las demostraciones. La empresa **Meyer Sound Labs – Jons Silberte** realizará el día viernes 28 de octubre a partir de las 11 horas la 'Demostración Sistema Leopard & 900-LFC', en dónde se presentarán las particularidades del sistema.

### AGENDA

#### • Miércoles 26 de octubre •

##### MASTER CLASS

**Simulacro de Festival: PA + Monitoreo + Broadcast. En Vivo.**

Se presentará en simultáneo operación de PA, Monitoreo y Broadcast explicada en detalle desde el conexionado y la técnica empleada, hasta las consideraciones de cada uno de los profesio-

nales en su rol para que el espectáculo sea un verdadero show dentro y fuera del escenario.

Disertantes: **Néstor Stazzoni**, **Pablo Peyrano**, **Fernando Argento** y **Cana San Martín** de AES.

### CONFERENCIA

**El futuro de las radios online en el contexto de la Convergencia Digital. Diagnóstico y desafíos para la próxima etapa.**

Análisis de casos corporativos y crecimiento del sector.

Disertante: **Yésica Bernardou** de CADERO (Cámara Argentina De Radios Online).

#### • Jueves 27 de Octubre •

### CONFERENCIA

**Medios y Locución Hoy.**

Radiofonía actual y desafíos de los trabajadores profesionales de Radio. Escenario laboral y tecnológico de la Locución. Formación y campo laboral.

Disertantes: **Mario Portugal**, Periodista, Locutor Nacional y Docente; **Héctor Yudchak**, Periodista, Escritor y Productor Radial; **Hugo Luis**, CEO Locucionar.com; y **Dario Durán**, Locutor Nacional, CEO deRadios.com

### CONFERENCIA

**Motor Lineal para diseño de Subwoofer.** Las tecnologías avanzan y, el dominio de



la amplificación digital y las mejoras de materiales magnéticos, abren una nueva puerta en el campo de los métodos alternativos de transducción acústica. El Motor lineal, un nuevo dispositivo electrodinámico que mejora considerablemente la eficiencia de conversión eléctrica a acústica, la calidad de sonido, la robustez y capacidad de potencia. Disertante: **Mario Di Cola** de AES.

### CONFERENCIA

**Sistema de Monitores en Estudio.**

Un sistema de monitores de estudio comprende aspectos artísticos, científicos, técnicos y humanos. Cubre el camino completo de la señal constituido de componentes electrónicos, electromecánicos y acústicos antes de arribar definitivamente a nuestro sistema auditivo. Revisión de pautas, conceptos, fenómenos, desarrollos, alcances y diferencias de los sistemas actuales.

Disertante: **Indio Gauvron** de AES.

RELIZARÁN UN WORKSHOP EL JUEVES 27

## Trialcom estará presente en Caper 2016

**Trialcom**, la empresa dedicada al diseño y fabricación de equipamiento electrónico para el mercado de la Radiodifusión y representante de varias empresas en el mismo rubro, sigue trabajando muy fuerte en la provisión de servicios, diseño de proyectos e instalación de emisoras de radio desde el micrófono hasta la antena.

Acompañando a Caper desde el año 2004, la empresa sigue acompañando a sus clientes actuales que: 'Suelen provenir tanto del interior del país como del exterior, en su mayoría de países limítrofes', como destaca **Alfredo Nati**, del área de Ingeniería de Trialcom. 'Caper es una excelente oportunidad para conocerlos personalmente en algunos casos y para

que nos conozcan. En este espacio se afianzan los vínculos no solo comerciales sino sociales ya que una gran parte de nuestra clientela se transforma en amigo y a pesar del final de la garantía de los equipos, el vínculo se mantiene atendiendo siempre sus necesidades.'

'Este año fue un poco complicado desde el punto de vista comercial, las ventas han descendido y apostamos a esta exposición para ofrecer nuestros productos y servicios con un diferencial, el mismo de siempre: una atención personalizada, personal idóneo, facilidades en el pago y la posibilidad de ver de cerca y probar los equipos antes de decidir la compra de ellos.'

Nati resume algunas de las novedades que

se verán este año en Costa Salguero: 'Tal como lo hacemos cada año, preparamos siempre una sorpresa para este evento. En esta presentación contaremos con equipos con conectividad vía Bluetooth, USB y la oportunidad de poder ver y controlar "en vivo" una consola totalmente digital de 12 canales estéreo y 2 híbridos telefónicos incorporados.'

'El jueves 27 realizaremos un Workshop donde será posible conocer la totalidad de nuestra cartera de productos y además, contaremos con la presencia de representantes de la empresa **Orban**, líder mundial en procesadores de audio y de **Innovaction**, uno de los fabricantes internacionales más importantes de transmisores.'

# LA MEJOR ELECCIÓN DE HUMOR!

## Hugo

# WARELA



Oficina Comercial  
Ortega y Gasset 1924 Puerta. 8  
Tel: (+5411) 4777-1954



www.unplanproductora.com

Contacto: Martín Izquierdo  
martin@unplanproductora.com



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Julio, Agosto y Septiembre 2016

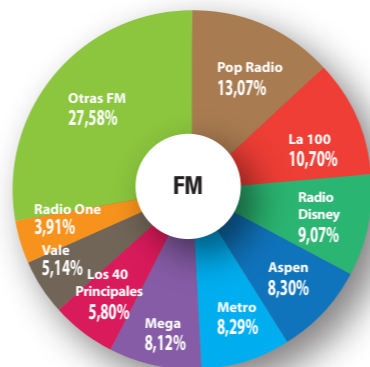
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

## FM: Radios más parejas

En esta medición de **FM** de Ibope, se mantiene el liderazgo de la **Pop**, que bajó un punto pero sigue bien mientras ya se anunció la salida de **Del Moro** de su elenco artístico. La **100** se mantuvo en sus mediciones habituales en un segundo lugar sin urgencias sobre los 11 puntos. Sigue está **Radio Disney** tercera sobre los 9 puntos más despegada de un increíblemente parejo lote de radios, con tres emisoras casi empatadas: **Aspen**, la **Metro** y la **Mega** mantienen una definición entre décimas que parece la de los 100 metros llanos en las olimpiadas.

**40 Principales** y **Vale** siguen sobre los cinco

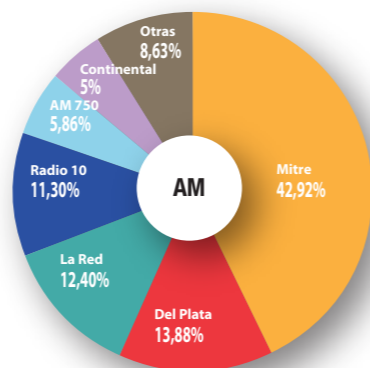
puntos en un presente que continúa austero para la primera radio frente a su protagonismo continental, y luego es interesante lo de **Radio One** que orilla los 4 puntos por primera vez. Sobre los 3 está la **Rock & Pop** que recién empieza su campaña con **Fénix**. **RQP** surge sobre los dos puntos y cerca aparece **ESPN Radio**. Luego siguen **Blue** que retoma su campaña, **Radio con vos**, **Nacional Rock**, **Mucha Radio** que viene creciendo, **Nacional Folklórica** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FM subió un 13%. No está medida Vorterix y ahora tampoco la **101**.



## AM: Del Plata detuvo su crecimiento pero sigue segunda

En el dial de AM, que estuvo mucho más movido este año, continúa inalterable el presente con más de 42 puntos de share de **Radio Mitre**. En cambio es como se mantiene en el segundo lugar **Radio del Plata**, aunque detuvo su ascenso que fue muy pronunciado en las últimas mediciones. También bajó un poco la tercera **La Red**, que sigue midiendo bien, y se recuperó un punto aun-

que sigue con presente **Radio 10**, que está sobre los 11 puntos y medio. Luego aparece en el quinto lugar otra de las novedades de estos meses, la **AM 750** que volvió a crecer, y sexta sobre los 5 se mantiene **Radio Continental**. **Radio Nacional** se estacionó cerca de los dos puntos en otra actualidad que con el gobierno anterior. El nivel de otras AM es bajo en el 6.1%.



## Mega 98.3 la radio del rock nacional

Mega tuvo en septiembre grandes estrenos exclusivos de nuevos discos y cortes del rock nacional, como fue el caso de *La Piel del*

*camino*, nuevo corte de **Catuepecu Machu**. También se pudo escuchar en el 98.3 por primera vez el nuevo CD de **Skay**, *El engranaje*



de cristal y el nuevo corte *Legui* y el nuevo disco de **La Beriso**, *Pecado Capital*. Otro estreno fue el corte de *No Te Va Gustar*, *Prendido Fuego* y el nuevo disco de **Ciro Naranja Persa**. Un mes intenso repleto de novedades para rock en la radio del Rock Nacional.



# 1 DÍA NO TE ALCANZA, TOMATE 31



# OCTUBRE, MES DE LA MADRE

**DERADIOS.com TV**  
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com  
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios



RADIO

CABLE

AUDIO

POR RICARDO PEGNOTTI

## Convención AES

Del 29 de septiembre al 2 de octubre se llevó a cabo la edición número 141 de AES (Audio Engineering Society) en el Centro de Convenciones de la ciudad de Los Angeles.

Hacia algunos años que no podía participar de la AES porque se superponía con nuestra convención local CAPER. Este año se adelantó casi un mes y pude estar presente en la convención.

El público que asiste a AES está conformado básicamente por usuarios finales interesados en el Sonido en Vivo, Estudios de Grabación, Home Studios, Producción de Música, Broadcast y Streaming, Sonido para Imagen, Audio para redes sociales, Producción de audio para juegos y desarrollo de productos en general.

El asistente puede recorrer los distintos stands donde las empresas de la industria del audio que muestran sus productos y novedades. También es posible participar de demostraciones privadas que se desarrollan en salones y auditorios, donde los principales fabricantes revelan y presentaban lo último en herramientas de hardware y software de audio. Además hay sesiones orientadas a la demostración de sistemas para estudio y para sonido en vivo, junto con otros eventos especiales con fines educativos.

Una de las conferencias que se destacaron fue "Audio For Virtual And Augmented Reality". Uno de los organizadores fue **Andrés Mayo**, ex presidente de AES Worldwide y dueño en Argentina del estudio Andrés Mayo Mastering & Audio Post. Fueron 3 días de conferencias que se llevaron a cabo en 2 auditorios, dictadas por profesionales de distintas partes del mundo.

### Algunos de los temas tratados

"Audio Recording and Production for Virtual Reality/360° Applications", "Creating Immersive & Aesthetic Auditory Spaces for Vir-

tual and Augmented Reality", "Spatial Audio and Sound Propagation for VR: New Developments, Implementations, and Integration", "3D Audio Post-Production Workflows for VR", "Object Based Audio Mixing for AR/VR Applications", "Facebook 360 Spatial Workstation: Tools, Workflows and Best Practices", "Challenges in Live Virtual Reality Audio", "Positioning Sounds in VR Post Production".

Otro de los eventos importantes, sobre todo para nuestra industria Latinoamericana, fue "The Latin Panel: Great Producers from Latin America". Es la primera vez en la historia de AES que se realizó un evento en idioma español integrado por algunos de los productores referentes de nuestro territorio, algunos de ellos ganadores de Premios Grammy. Mostraron algunas de sus producciones y dieron una mirada del estado actual de la industria en América Latina.

El organizador y moderador del evento fue **Andrés Mayo**. Los panelistas que participaron fueron **Gustavo Borner, Tweety González, Rafa Sardina, Cana San Martín, César Lamschtein, Martha De Francisco y Carlos Bedoya**.

### Novedades de Avid

Avid presentó durante AES la interfaz "Pro Tools | MTRX", una nueva interfaz de audio versátil para Pro Tools | HDX y HD Native. Desarrollada por Digital Audio Dinamarca para Avid, Pro Tools | MTRX brinda a los usuarios de Pro Tools la calidad de sonido (AD/DA) legendaria de la interfaz DAD. Es increíblemente flexible en sus E / S y capacidades de ruteo en una sola unidad de gran alcance. Desarrollada para la Plataforma Avid MediaCentral, se integra sin problemas con Pro Tools S6 y Pro Tools S3L.

"El nuevo Pro Tools | MTRX proporciona a los profesionales de audio una increíble calidad de sonido y la posibilidad de personalizar



Pegnotti con Eduardo Andrade y Omar Martinez de Avid

la interfaz, dándoles el control y flexibilidad que necesitan para crear contenido de alta calidad', dijo **Tim Carroll**, vicepresidente de gestión de productos de audio de Avid. 'A través de Avid™ estamos continuando con la entrega de nuevas soluciones de gran alcance para ayudar a los profesionales de audio a resolver los más exigentes flujos de trabajo para la postproducción de sonido y proyectos de mezcla en estudios de música.'

### Pro Tools | MTRX permitirá a los usuarios

- Monitoreo expandido y ruteo flexible con Pro Tools | S6, S3, y otras superficies EUCON
- Utilizar el convertidor como interfaz de alta definición de 64 canales para sistema Pro Tools HD
- Conexión y ruteo completo a través de protocolos AES3, MADI, Dante, y / o SDI I / O (MADI, Dante y E / S SDI tarjetas opcionales se venden por separado).
- Añadir preamplificadores de micrófono de alta calidad como una opción y controlar de forma remota desde Pro Tools.
- Personalizar Pro Tools | MTRX a sus necesidades a través de ocho ranuras para tarjetas de 8 canales disponibles
- Que todo esté sincronizado a través del reloj, AES11, video y toda E / S digital
- Conversión automática de frecuencia de muestreo de entradas AES

### Avid. Sala de demos privada

Además del gran stand ubicado en el hall central de exposiciones, Avid contó con una sala ubicada en el primer piso del centro de convenciones para ofrecer demos privadas a usuarios de sonido en vivo. Hubo instaladas 4 consolas Venue S6L 32D. Y a cargo de las demostraciones estuvo Robert Scovill, reconocido Ingeniero de sonido en vivo, quien actualmente mezcla el FOH de Tom Petty y ha trabajado con artistas como Prince y Rush, entre otros.



Avid S6M40



Conferencia sobre Realidad Aumentada

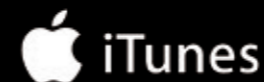
larala.com

PRESENTA

# lula miranda stranger



DISPONIBLE EN





RADIO

CABLE

AUDIO

EL EVENTO CRECE CON MÁS PROPUESTAS Y EN CONVOCATORIA

## WorkShow de Exosound, tuvo su 2da. edición en Vorterix

**Exosound** realizó el 27 y 28 de octubre la segunda edición de **WorkShow**, la propuesta con la que la compañía acerca al público los productos que comercializa y brinda capacitaciones de la mano de expertos en sonido profesional. La convocatoria fue un éxito y el **Teatro Vorterix**, que se caracteriza por su tecnología, ofició como la perfecta locación para el evento.

‘El encuentro surgió como una necesidad de presentar nuestras novedades en funcionamiento al mercado del audio porque lo que vimos es que debíamos generar un evento propio en el cual nuestras marcas estuviesen en el centro. En esta segunda edición se sumaron nuevas empresas, junto con tres instituciones, el Banco Credicoop, AES Argentina y UNTREF. El año pasado tuvimos una muy buena aceptación y este año triplicamos la convocatoria’, explicó **Damasia Sananes**, Directora de **Exosound**.



En la primera jornada **Eduardo Bergallo** explicó acerca de niveles de grabación en el entorno digital, luego **Mark Donovan**, ingeniero de Audio-Technica, disertó acerca de los conceptos avanzados de RF. Los integrantes de DRRG Show Control hablaron sobre las técnicas de automatización para audio, luces y video que demostraron en conjunto con el cantante de *Sobredosis de Soda* **Mariano**

**Albergoli** con una impactante presentación en vivo que sorprendió al público presente por lo novedoso. El evento también gozó de la entrega de un premio a la trayectoria al reconocido empresario argentino **Teddy Goldman** un importante empresario de la iluminación y el sonido argentino. **Adrián Taverna**, por la tarde, se llevó toda la atención de los visitantes, el afamado ingeniero de grabación y mezcla argentino puso su impronta en el evento contando acerca de la historia del rock argentino y su vasta experiencia.

**YAMAHA**, en su espacio realizó una demostración de la Suite de Plugins de Waves integrada a las consolas de vivo de CL-QL en donde los asistentes tuvieron acceso a utilizar los equipos y Steinberg, por su parte, exhibió la Serie UR de hardware para grabación. **Rodrigo Lavecchia** y **Nacho Elustondo** explicaron a los asistentes acerca del programa de predicción acústica “Sound Vision”, y como lo implementaron para el ajuste del Kara instalado especialmente para WorkShow. El cierre de la primera jornada estuvo a cargo de **Los Cafres**, banda de *reggae* reconocida internacionalmente.

El evento contó con visitas internacionales como **Mary Eisaman** –Directora para ventas y

marketing de Latinoamérica de Audio-Technica y su equipo; **Cash Yamaguchi**, Presidente de TASCAM para la Región, **Max Noach**, Vicepresidente de ventas de SSL para Latinoamérica.

La segunda jornada estuvo cargada de emociones, **Mario Pergolini** entrevistó a **Martín Carrizo** en vivo en una charla íntima en la que contó acerca del proceso de selección y evaluación de la microfonería y otros equipos que se utilizaron en el show del Indio Solari en Tandil.

Sin embargo, la diva del evento, fue la nueva consola de SSL para vivo “Live” L-300, los participantes disfrutaron de verla en funcionamiento y **Max Noach**, representante de SSL, explicó acerca de sus diferenciales.

**Lucas Hernández**, baterista de la banda Cuentos Borgeanos junto con **Federico Lindstedt**, especialista de producto de Exosound presentaron “Prueba A/B/C buscando una planta de MICs para batería” en la que realizaron una comparación de micrófonos, en busca de la mejor opción.

La empresa Nash Lighting presentó la línea de luminarias Chauvet Professional, en particular la línea Maverick para iluminación de grandes shows y la línea Ovation para teatros y estudios de TV. La compañía Krupa Stands, por su parte, exhibió la línea de pies para micrófonos pesados, la línea sonidista, soportes de baffle, de micrófonos de amplificadores y morsas para iluminación. Grupo Lavecchia empresa dedicada a la producción técnica integral proveyó de soporte en el evento y también contó con un espacio propio.

El evento concluyó con música en vivo a cargo del cantante de Miranda, **Ale Sergi**, seguido de un sorteo de productos y *merchandising*. Los visitantes se retiraron contentos y agradecidos por el obsequio de la capacitación y los nuevos conocimientos adquiridos.

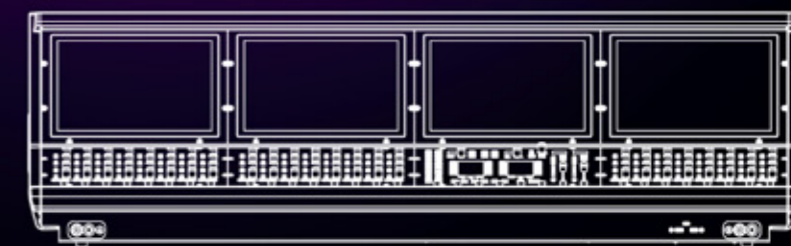
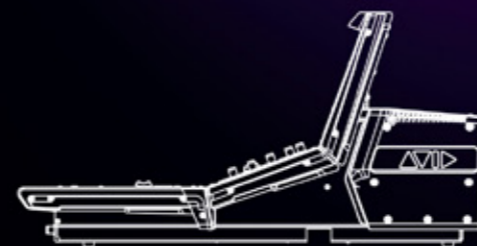


Digital Audio Group  
División Audio de **SVC.com.ar**



## VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



### La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



DJAVAN, FONSECA Y JESSE &amp; JOY ENCABEZAN LAS NOMINACIONES

## Los Latin Grammy se entregan el 17 de noviembre



La Academia Latina de la Grabación anunció los nominados para la 17ma Entrega Anual del Latin Grammy, ceremonia en la que se distinguirá en 48 categorías a los productores, solistas, autores, debutantes, bandas y artistas gráficos más destacados de los últimos 12 meses. Por primera vez en la historia de los premios, La Academia les ofrecerá a sus miembros la votación digital. El período para las votaciones se entenderá del 27 de septiembre al 13 de octubre.

El productor **Julio Reyes Copello, Djavan, Fonseca, Jesse & Joy** y el ingeniero de grabación **Ricardo López Lalinde** son los líderes, con 4 postulaciones cada uno. Otros talentos en competencia son **Pablo Alborán, Pepe Aguilar, Andrea Bocelli, Enrique Iglesias,**

**Shakira, Los Tigres Del Norte, Diego Torres, Julieta Venegas, Carlos Vives, Wisin y Yandel** y el recientemente desaparecido **Juan Gabriel**. Entre los nuevos artistas, aparecen **Sophia Abrahão, Alex Anwandter, The Chamanas, Esteman, Joss Favela, Ile, Mon Laferte, Manuel Medrano, Ian Ramil y Morat**.

La lista de este año refleja una mezcla internacional de talentosos creadores de música, los cuales fueron seleccionados entre 10.500 inscripciones que se registraron durante el período de elegibilidad (1 de julio de 2015 al 30 de junio de 2016). 'El día de las nominaciones siempre es un momento de orgullo para La Academia Latina de la Grabación, ya que nos recuerda nuestro crecimiento y la diversidad de la música latina, también cuanto hemos alcanzado a lo largo del año dentro de la comunidad mundial. El grupo de nominados muestra la artesanía del artista frente al

micrófono y detrás de la consola de sonido, un verdadero testimonio de la dedicación de nuestra membresía votante y su compromiso de reconocer la creatividad en todos los niveles", expresó **Gabriel Abaroa Jr.**, Presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación.

### Temporada de Premios

En TNT comienza la Temporada de Premios con la entrega de los Latin Grammy. La ceremonia llegará en vivo para Latinoamérica y el Caribe el jueves 17 de noviembre a las 21 horas. Además, como parte de la transmisión, **Rafa Sarmiento** y **Tamara Vargas** estarán al frente del Pre-Show desde la Alfombra roja, en tanto que desde estudios **Ileana Rodríguez Govea** aportará su mirada experta sobre la industria de la música. La transmisión también estará disponible a través de TNT GO (tntgo.tv) en live streaming y catch up.

### • PRINCIPALES CATEGORÍAS •

#### Álbum del año

- *Tour terra tres noches en las ventas* - Pablo Alborán
- *Cinema* (edición en español) - Andrea Bocelli
- *Mil ciudades* - Andrés Cepeda
- *Vidas pra contar* - Djavan
- *Conexión* - Fonseca
- *Los dúo 2* - Juan Gabriel
- *Un besito más* - Jesse & Joy
- *¿Dónde están?* - José Lugo & Guasábara Combo
- *Buena vida* - Diego Torres
- *Algo sucede* - Julieta Venegas

#### Grabación del año

- *Cuestión de esperar* - Pepe Aguilar
- *Se puede amar* - Pablo Alborán
- *Me faltarás* - Andrea Bocelli
- *Si volveré* - Buika
- *Vida pra contar* - Djavan
- *Duele el corazón* - Enrique Iglesias featuring Wisin
- *Ecos de amor* - Jesse & Joy
- *Lado derecho del corazón* - Laura Pausini
- *Iguales* - Diego Torres
- *La bicicleta* - Carlos Vives & Shakira

#### Mejor nuevo artista

Sophia Abrahão

Alex Anwandter  
The chamanas  
Esteman  
Joss Favela  
Ile  
Mon Laferte  
Manuel Medrano  
Morat  
Ian Ramil

#### Canción del año [premio al compositor(es)]

- *A chama verde* - Patty Brayden, Ned Clafin & John Finbury, songwriters (John Finbury featuring Marcella Camargo)
- *Bajo el agua* - Manuel Medrano, songwriter (Manuel Medrano)
- *Céu* - Celso Fonseca, songwriter (Celso Fonseca)
- *Duele el corazón* - Enrique Iglesias, Patrick A. Ingunza, Silverlo Lozada, Servando Moriche Primera Mussett, Hasibur Rahman, Francisco Saldana & Wisin, songwriters (Enrique Iglesias featuring Wisin)
- *Ecos de amor* - Jesse & Joy, Danelle Leverett, Jason Reeves & Rune Westberg, songwriters (Jesse & Joy)
- *En ésta no* - Sin Bandera, songwriters (Sin Bandera)
- *Es como el día* - Kevin Johansen,

songwriter (Kevin Johansen + The Nada)  
• *Hermanos* - Moska & Fito Páez, songwriters (Fito Páez & Moska)  
• *La bicicleta* - Andrés Castro, Shakira & Carlos Vives, songwriters (Carlos Vives & Shakira)  
• *La tormenta* - Flavio Cianciarulo, songwriter (Los Fabulosos Cadillacs)

#### Mejor álbum vocal pop contemporáneo

- *Tour terra tres noches en las ventas* - Pablo Alborán
- *Un besito más* - Jesse & Joy
- *El mundo y los amantes inocentes* - Pablo López
- *#Tumano* - Luciano Pereyra
- *Des/amor* - Reik

#### Mejor interpretación urbana

- *Una en un millón* - Alexis y Fido
- *Cumbia anthem* - El Susty featuring Happy Colors
- *Hasta que seque el malecón* - Jacob Forever
- *Pra todas elas* - Tubarão featuring Maneirinho & Anitta
- *Encantadora* - Yandel

#### Mejor álbum de salsa

- *35 Aniversario* - Grupo Niche

- *Intensamente india con canciones de Juan Gabriel* - India
- *¿Dónde están?* - José Lugo & Guasábara Combo
- *Mi ritmo es bueno* - Bobby Valentín
- *Tronco viejo* - Johnny Ventura

#### Mejor álbum de música alternativa

- *Cambio de piel* - Bebe
- *Caótica belleza* - Esteman
- *L.H.O.N.* - Illya Kuryaki & The Valderramas
- *Mon laferte* - vol. 1 - Mon Laferte
- *Amor supremo* - Carla Morrison

#### Mejor álbum de música norteña

- *Hecho a mano* - Joss Favela
- *Highway* - Intocable
- *Tierra mojada* - Los Ramones de Nuevo León
- *Desde el azteca* - Los Tigres del Norte
- *Tributo a los alegres de terán* - Pesado

#### Mejor álbum de música sertaneja

- *Amanhecer* - Paula Fernandes
- *Bar do leo* - Leonardo
- *Adivinha* - Lucas Lucco
- *Baile do teló* - Michel Teló
- *Sóis* - João Victor

# ¡LA MAGIA EXISTE, ESPÉRALA!

**TITHANY Spectacular**

**Ambiente Climatizado**

**Es mucho más que un circo. Es un espectáculo.**

## Gira Argentina 2017

Contrataciones: Olga Gatti - [olga@akemusic.com](mailto:olga@akemusic.com) - ph +5411 4706 3267

**AKEMUSIC**  
PRODUCTIONS

TANQUES EN TODOS LOS GÉNEROS Y PARA TODOS LOS PÚBLICOS

# SBP – Transeuropa se adelanta a las fiestas con grandes títulos

En noviembre SBP – Transeuropa lanza al mercado una importante cantidad de títulos para anticipar las fiestas, para que el comercio pueda programar sus compras y ofrecer con tiempo una variada propuestas de títulos para regalar.

Para los más chicos el 2 de noviembre se estrena *La Era del Hielo 5*, nueva película de la saga que ya es un clásico que comparten niños y adultos. Y el 16 *La vida secreta de las mascotas*, filme animado que también podrán compartir grandes y chicos.

Ambas películas se editan en DVD y Blu Ray. En la misma fecha también estarán disponibles dos títulos infantiles como *Peppa Pig. La Navidad de Peppa Pig* y *Barbie y sus hermanas. En busca de los perritos*.

Para los amantes de las acción el 2 de noviembre se estrena *Día de la independencia 2* (en Blu Ray y DVD), que retoma la historia 20 años después de que la humanidad casi fue exterminada. Ahora los extraterrestres regre-

san para vengarse y el brillante científico *David Levinson (Jeff Goldblum)* deberá volver a salvar a la humanidad. Coprotagonizada por **Liam Hemsworth, Jesse T. Usher** Y **Bill Pullman**, bajo la dirección de **Roland Emerich**.

Otro destacado título que se entrena el 2 es *Permitidos*, comedia protagonizada por **Lali Espósito**, artista del momento, junto a **Martín Pirovansky, Liz Solari** y **Benjamín Vicuña**, bajo la dirección de **Ariel Winograd**.

Los amantes del cine animado japonés tendrán tres lanzamientos de **Hayao Miyazaki** para coleccionar: *Porco Rosso* (1992), *Mi Vecino Totoro* (1988) y *La Princesa Mononoke* (1997).

En series se estrena *American Horror Story: Hotel*, quinta temporada de la serie de FX que acaba de estrenar la sexta a nivel mundial. Hotel es protagonizada por un destacado reparte que incluye a **Lady Gaga** – ganadora de un Globo de Oro por su papel – **Kathy Bates, Angela Bassett, Matt Bomer, Denis O'Hare** y **Sarah Paulson**. Una serie de macabros asesinatos llevan a la siniestra y sensual Condesa, una infame residente del elegante Hotel Cortez



en Los Ángeles. Los cuatro discos que componen el pack entregan los 15 capítulos de la temporada completa.

Por último, el 16 de noviembre se estrena *Julieta*, drama de **Pedro Almodovar** protagonizado por **Darío Grandinetti, Emma Suárez** y las bellísimas, **Michelle Jenner** y **Adriana Ugarte**. La película habla de la lucha de la madre para sobrevivir a la incertidumbre. Habla también del destino, del complejo de culpa y de ese misterio insondable que nos hace abandonar a las personas que amamos, borrándonos de nuestra vida como si nunca hubieran significado nada, como si no hubieran existido.

## Second Bite

Para completar la destacada oferta de títulos, en Second Bite aparecen el 2 de noviembre *El niño*, *Bienvenidos a la jungla*, *Enemigo invisible*, *Agenda secreta* y *Francofonía*. Y el 16 *Salve Cesar*, *Eliminar amigo*, *La bruja*, *Londres bajo fuego* y *Somnia Antes de despertar*.

## Blu Shine

www.blushine.com.ar  
Tel. 4794-7599

Salida 19/10

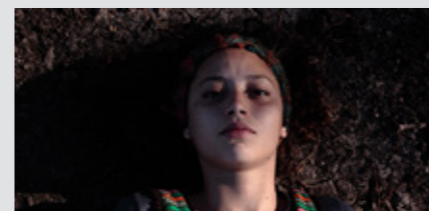
### LA HELADA NEGRA

**Intérpretes:** Ailín Salas, Lucas Schell, Benigno Lell, Dario Wendler, Mario Wendler

**Dirección:** Maximiliano Schonfeld

**Dur:** 82' **Cal:** PM 13

**Sinopsis:** en un mundo suspendido en el tiempo, una comunidad de descendientes de europeos cultiva tanto la tierra como sus tradiciones, pero los campos de los hermanos Lell son amenazados por una helada. Sin embargo, una misteriosa joven aparece y la helada cede. Surge un rumor entre los aldeanos: la joven es una santa que llegó para salvarlos.



### ALICIA A TRAVES DEL ESPEJO

**Intérpretes:** Mia Wasikowska, Johnny Depp, Helena Bonham Carter, Anne Hathaway

**Dirección:** James Bobin

**Dur:** 113' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** en una fiesta en casa de Lord Ascott, Alicia se encuentra con Ábsolem, quien la ayuda a regresar al fantástico mundo de Infratierra, donde encuentra a sus amigos: el Conejo Blanco, el Gato Sonriente, Lirón, la Liebre, los Tweedles y el Sombrero Loco, pero éste, desafortunadamente, ya no es el mismo.



## Transeuropa

Av Congreso 516  
Tel. 4373-1669/1670

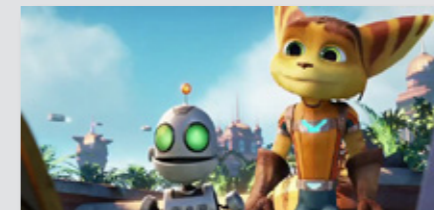
Salida 18/10

### RATCHET & CLANK: HEROES DE LA GALAXIA

**Dirección:** Jericca Cleland, Kevin Munroe

**Dur:** 94' **Cal:** ATP

**Sinopsis:** basada en el popular videojuego, Ratchet & Clank sigue la historia de dos improbables héroes en su lucha para evitar



que un malvado alien destruya cada planeta de la Galaxia Solana.

## NOVIEMBRE

Salida 2/11

### LA CABAÑA DEL MIEDO

**Intérpretes:** Gage Golightly, Matthew Daddario, Nadine Crocker, Dustin Ingram

**Dirección:** Travis Zariwny

**Dur:** 99' **Cal:** PM 16

**Sinopsis:** Cinco amigos alquilan una casa en



## VENTA DIRECTA

### SBP

#### Salida 2/11

La Era de Hielo 5 - Animada  
Peppa Pig: la Navidad de Peppa - Infantil  
Día de la independencia 2: contraataque - Ciencia Ficción  
American Horror Story: Hotel - Serie Terror

#### Salida 16/11

La vida secreta de tus mascotas - Animada  
Barbie y sus hermanas en busca de los perritos - Infantil

### TVE

#### Salida 16/11

La Princesa Mononoke - Animación  
Mi vecino Totoro - Animación

Porco Rosso - Animación

### Emerald

Av Congreso 1613

#### Salida Octubre

Presentación Doble: Peter Sellers  
El quinteto de la Muerte / La fiesta inolvidable - Comedia  
Cleopatra - Drama Biográfico



el bosque para celebrar que por fin se han graduado. Pero las idílicas vacaciones que planeaban se convierten en una pesadilla cuando el grupo se ve afectado por un terrible virus que pondrá en riesgo tanto su



amistad como su vida.

**Salida 16/11**

**NADA ES LO QUE PARECE 2**

**Intérpretes:** Mark Ruffalo, Woody Harrelson, Jesse Eisenberg, Dave Franco

**Dirección:** Jon Chu

**Dur:** 129' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** un año después de despistar al FBI y conseguir la admiración del público con sus espectáculos de magia estilo Robin Hood, los cuatro jinetes vuelven a la luz pública, pero un nuevo enemigo se

propone arruinar su golpe más espectacular y peligroso hasta la fecha. El hombre detrás del acto no es otro que Walter Mabry, un prodigio técnico que amenaza a los jinetes. Su única esperanza será llevar a cabo una última maniobra sin precedentes para limpiar sus nombres y revelar la mente maestra detrás de todo.



**RACE, EL TRIUNFO DEL ESPÍRITU**

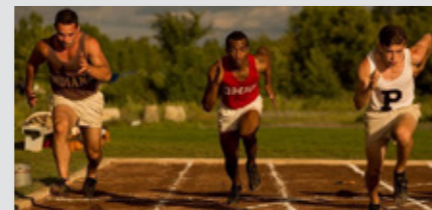
**Intérpretes:** Stephan James, Jason Sudeikis, William Hurt, Jeremy Irons

**Intérpretes:** Stephan James, Jason Sudeikis, William Hurt, Jeremy Irons

**Dirección:** Stephen Hopkins

**Dur:** 134' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** La búsqueda de Jesse Owens para convertirse en el atleta más grande de pista lo lleva a los Juegos Olímpicos de 1936, en donde se enfrenta a la visión de supremacía racial de Hitler.



con su antigua asistente Claire y su pequeña hija.



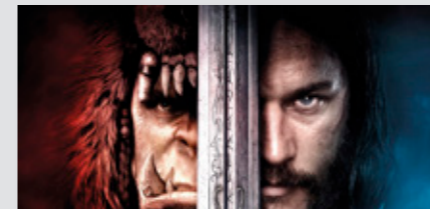
**WARCRAFT: EL PRIMER ENCUENTRO DE 2 MUNDOS**

**Intérpretes:** Paula Patton, Ben Foster, Dominic Cooper

**Dirección:** Duncan Jones

**Dur:** 123' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** El tranquilo reino de Azeroth está al borde de la guerra cuando su pueblo se enfrenta a una terrible raza de invasores: guerreros orcos que huyen de su moribundo hogar para colonizar otras tierras. Un portal se abre para conectar dos mundos; un ejército se enfrenta a la destrucción mientras que otro a la extinción. De lados opuestos, dos héroes se preparan para el enfrentamiento que decidirá el destino de sus familias, su pueblo y sus hogares.



## NOVIEMBRE

**Salida 2/11**

**IL NOME DEL FIGLIO**

**Intérpretes:** Micaela Ramazzotti, Luigi Lo Cascio, Valeria Golino

**Dirección:** Francesca Archibugi

**Dur:** 94' **Cal:** PM 13

**Síntesis:** Roma. Un día cualquiera. Lo que podría haber sido una cena tranquila y divertida entre amigos de toda la vida se convierte en un caos absoluto cuando una de las parejas anuncia el polémico nombre



del bebé que está en camino. Remake italiana de 'Le prénom'.

**Salida 16/11**

**12 HORAS PARA SOBREVIVIR: AÑO DE ELECCION**

**Intérpretes:** Frank Grillo, Elizabeth Mitchell

**Dirección:** James De Monaco

**Dur:** 116' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** Han pasado dos años desde que el ex sargento de la policía Leo Barnes decidió no vengarse del hombre que mató a su hijo. Ahora Barnes se encarga de liderar el equipo

de seguridad de la senadora Charlie Roan. Su misión es protegerla, ya que la senadora es candidata a la próxima elección presidencial, y su principal objetivo político es terminar con el ritual de La Purga anual.



## SBP

Ayacucho 516  
Tel.4373-1669/1670

**Salida 18/10**

**LA JEFA**

**Intérpretes:** Melissa McCarthy, Kristen Bell, Peter Dinklage

**Dirección:** Ben Falcone

**Dur:** 99' **Cal:** PM 16

**Síntesis:** Michelle Darnell es una magnate que es enviada a prisión por tráfico de información privilegiada. Luego de cumplir su condena, Michelle reaparece lista para reinventarse, pero no todos aquellos a los que pisoteó están listos para perdonarla. Sin lugar a donde ir y sin nadie a quien estafar, Michelle se ve obligada a mudarse



TAMBIÉN MÁRAMA, ELEGIDO POR EL PÚBLICO Y EL JURADO

## Premios Graffiti: Socio fue el gran ganador de la noche

Con una ceremonia impecable se entregaron en el **Auditorio Nacional del Sodre** los **Premios Graffiti** a la música uruguaya. La décimo cuarta edición de los premios tuvo presentaciones en vivo de **Hugo Fattorusso y Albana Barrocas, El Gucci, Alberto Wolf y Los Terapeutas, Trostky Vengarán, Hablan Por la Espalda, Márama** en versión acústica, **Alucinaciones en Familia** y **Boomerang**, quienes subieron al escenario del Sodre para homenajear a **Jorge Nasser** junto **Pato Dana** y los hijos del

artista haciendo un mix de canciones de **Níquel**. Los shows fueron un resumen de géneros y estilos, con artistas consagrados y nuevas figuras de la escena uruguaya.

**Socio** fue el gran ganador de la noche con cuatro Graffiti. *Mini glorias* se coronó como Mejor álbum Pop, Mejor Solista Masculino del Año, Mejor Compositor y Álbum del Año. **Alucinaciones en Familia** tuvo su debut en los premios con show y premios. La banda se coronó en la primera

parte de los Premios en la Sala Zitarrosa como Mejor Artista Nueva y repitieron el Sodre con los Graffiti por Mejor Álbum Indie y Mejor Álbum de Pop Alternativo.

**Márama**, por su parte, recibió de parte del jurado el premio como Mejor Álbum de Pop Latino, y los premios en la Votación Popular como Banda del Año y Tema del Año, por la canción *Loquita*. Como álbum del año el público eligió *Sangre* de **Hablan por la Espalda**. **Jorge Nasser** recibió el Premio a la Trayectoria junto además de sorpresa de Boomerang, Pato Dana y sus hijos, tuvo la visita especial de **Julio Sonino**, quien presentó tráiler del documental *El Camino de Siempre*.

### Los Graffiti siguen creciendo

**Miguel Olivencia**, productor de los Premios Graffiti, compartió su balance de la décimo cuarta edición. 'Estos Graffiti marcaron un crecimiento muy grande con respecto a las anteriores tanto en lo artístico como en la repercusión en el público, en los medios de comunicación y en las redes sociales. También marcó un crecimiento en la presentación técnica de la Entrega de Premios que se hizo con un timing perfecto y con una presentación visual muy importante con mapeo de pantallas y creación de contenidos diseñados especialmente para la entrega'.

'A su vez, la inscripción volvió a marcar un nuevo record con un crecimiento del 22% comparada con el año anterior y se destacó la inclusión de la categoría Mejor Libro sobre Música Uruguaya completándose así 38

categorías con voto del jurado y 3 con votación popular, representado a todos los géneros con edición discográfica en el país'.

'El balance suma más que positivo y se completa con una gran trasmisión de **VTV** para todo el país en directo con un gran rating en las 4 horas de transmisión, que fue el corolario de una gran campaña de tres meses calentando la pantalla y promoviendo los Premios y la música uruguaya como uno de los fuertes de la programación del canal. El mojón está muy alto y ya se está comenzando la preparación de la décimo quinta edición, en la cual aprovechando el aniversario se hará un gran homenaje a la música uruguaya y a sus principales intérpretes, anticipó Miguel.



Jorge Nasser, premio a la trayectoria



Márama artista del año



La gran puesta escénica de los Graffiti



El reconocimiento a Trostky Vengarán



El público aportó color a la fiesta



Larbanois & Carrero



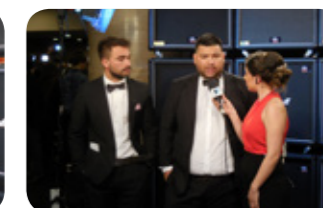
Nasser junto a Boomerang



Socio, el gran ganador de la noche



Diego Martínez, Gustavo Martínez y Federico Marinari en la previa de los premios



El Gucci recibió el premio a mejor Álbum de Música Tropical

## Ganadores 2016



### Mejor Álbum de Inspiración Cristiana

Atmósfera sobrenatural – Dunamis / Del Reino

### Mejor Álbum de Jazz

Alta definición – Horacio Di Yorio / Perro Andaluz

### Mejor Álbum de Música Instrumental

Tango instrumental en vivo – La Mufa / MMG

### Mejor Álbum de Hip Hop

A.N.T.R.O. – AFC / Bizarro

### Mejor Álbum de Música Electrónica

Wet – Jack Doorman (Zona Prohibida) / IND.

### Mejor Álbum de Música Infantil

En el conventillo – Palacatún / Perro Andaluz

### Mejor Álbum Indie

Alucinaciones en familia – Alucinaciones en familia / Paulino Records – Esquizodelia

### Mejor Álbum de Metal Y Hard Rock

III – Reytoro / Bizarro

### Mejor Álbum de Rock Alternativo

Nidal – Buenos Muchachos / Bizarro

### Mejor Álbum de Candombe Fusión

Candom – Bebop – Alejandro Luzardo y la Candombera / Sondor

### Mejor Álbum de Folclore

Conclusiones – Larbanois & Carrero / MMG

### Mejor Álbum de Tango

Temporal – Malena Muyala / Bizarro

### Mejor Álbum de Música Tropical

Hadouken – El Gucci / MMG

### Mejor Álbum de Reggae y Música Urbana

Chole – Chole / MMG

### Mejor Álbum De Música Popular y Canción Urbana

Los Candombes – Alberto Wolf y Los Terapeutas / Bizarro

### Mejor Álbum de Pop Alternativo

Alucinaciones en familia – Alucinaciones en

familia / Paulino Records – Esquizodelia

### Mejor Álbum de Música Pop Latino

Todo comenzó bailando – Marama / MMG

### Mejor Álbum de Punk

Juegos donde juegues – Trotsky Vengarán / Bizarro

### Mejor Álbum de Pop

Mini glorias – Socio / Bizarro

### Mejor Álbum de Rock y Blues

La sed – La Triple Nelson / MMG

### Mejor Productor del año

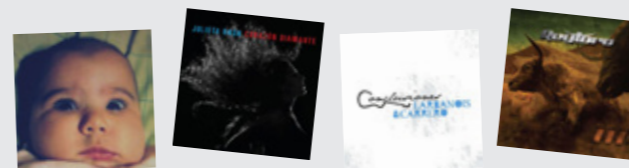
Gustavo Montemurro – Conclusiones – Larbanois & Carrero / MMG

### Mejor Compositor del año

Federico Lima – Mini glorias – Socio / Bizarro

### Mejor Solista Femenina del año

Julietta Rada – Corazón diamante / Bizarro



### Mejor Solista Masculino del año

Socio – Mini glorias / Bizarro

### Mejor Dúo o Banda del año

La Triple Nelson – La sed / MMG

### Tema del año

A mi manera – Nidal – Buenos Muchachos / Bizarro

### Álbum del año

Mini glorias – Socio / Bizarro

### Premios Trayectoria

Jorge Nasser

### Votación Popular

#### Artista del año

Márama

#### Álbum del año

Sangre – Hablan por la Espalda / MMG

#### Tema del año

Loquita – Marama / MMG





CRECE CON NUEVAS FUNCIONES PARA LOS ARTISTAS

# MUS, una nueva forma de interactuar con artistas locales

El principal diferencial de **MUS** es su interacción con la música y los artistas locales. Es-tainteracción no solo se origina a través de la plataforma MUS, sino que se integra también a la órbita de las redes sociales y páginas web. En la práctica, el artista que ya forma parte de MUS también va a poder acceder a un servicio de referenciación. Un mecanismo que consiste en la vinculación de la app a la página web del artista, mediante un player de muestra MUS.

Así, los seguidores de un artista van a poder ingresar a su sitio oficial y escuchar a través de MUS una muestra de sus nuevos materiales. Luego, aquellos seguidores que ya sean usuarios de MUS, van a poder disfrutar del material completo en la plataforma, mientras que los seguidores que no estén suscriptos tendrán la opción de suscribirse para por fin acceder al resto de los contenidos. En cuanto al artista, mediante el sistema de

referenciación cada uno recibirá un canon de porcentaje correspondiente a la suscripción de seguidores por este medio. De este modo, el tráfico originado desde los canales de comunicación de los artistas, y el esfuerzo de ellos en estimular a que sus fanáticos consuman la música a través de la app, tendrá se recompensa.



GRAN FESTIVAL ROCK EN MONTEVIDEO EN TEATRO DE VERANO

# Montevideo Music Group presente en los Premios Graffiti

La compañía tuvo una gran performance en la 14ta edición el los **Premios Graffiti**, confirmando el momento del sello que más edita en Uruguay.



Hubo premios en todos los géneros, desde el rock con **La Triple Nelson**, que se llevó el Graffiti como Mejor Álbum de Rock y Blues y Mejor Banda del Año con el disco *La Sed* hasta **Larbanois & Carrero** como Mejor Álbum de Floclore por *Conclusiones*. **El Gucci** se llevó el premio como Mejor Álbum de Reggae y Música urbana con *Hadouken* y **Chole** con su disco homónimo recibió el Graffiti como Mejor Álbum de Reggae y Música Urbana. *Tango Instrumental en vivo* de **La Mufa** fue el mejor disco instrumental del año. Gustavo Montemurro recibió el galardón como Me-

tor Productor del Año por *Conclusiones* de Larbanois & Carrero y Jorge Nasser recibió el premio a la trayectoria en el momento emotivo de la ceremonia. **Márama**, la banda del año, fue elegida por el público Artista del año y la canción *Loquita* como el tema del año. A su vez, la banda recibió el Graffiti como Mejor Álbum de música pop latino por *Todo comenzó bailando*. *Sangre* de **Hablan por la Espalda**, por su parte, fue elegido por votación popular como el Álbum del Año.

### Show

El 19 y 20 de octubre se presenta en el Teatro Solís **4 en Línea (Larbanois & Carrero y Emiliano y El Zurdo)**. Mientras que el 22 y 23 de

octubre **Lucas Sugo** presenta *Vida Mía* Tour en el Teatro de Verano.

El 17 y 18 de noviembre se realizará el **Festival Rock en Montevideo** en Teatro de Verano, con la participación de las bandas de rock, reggae y ska de Montevideo Music Group. Estarán en la doble jornada **La Triple Nelson, Buitres, 4 pesos de propina, Riki Musso, Alejandro Balbis, Abuela Coca, Fidel Nadal, Hablan por la espalda, Crysler, Battello, Chole, Inquilinos del reggae, Chalamadre y Portadores del Hip Hop**, en una cita imperdible.

La Noche Loca Tour de **Márama y Rombai** llega el 12 de noviembre al Velódromo de Montevideo. El 26 de noviembre estarán en Buenos Aires, nuevamente en el Estadio Luna Park.

## Ranking - Todo Música

- |    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 1  | <b>Todo comenzó bailando</b><br>Marama                        | 11 | <b>Soy</b><br>Lali Espósito                        |
| 2  | <b>Apaque la luz y escuche</b><br>Ricardo Arjona              | 12 | <b>Parte del camino</b><br>Snedra 7                |
| 3  | <b>Conclusiones</b><br>Larbanois & Carrero                    | 13 | <b>Dangerous woman</b><br>Ariana Grande            |
| 4  | <b>Parte del camino</b><br>Snedra 7                           | 14 | <b>A head full of dreams</b><br>Coldplay           |
| 5  | <b>Música para crecer</b><br>Villazul                         | 15 | <b>The getaway</b><br>Red hot chili peppers        |
| 6  | <b>Corazón en reparo</b><br>La Santa                          | 16 | <b>Estado natural</b><br>Mendaro & Spuntone        |
| 7  | <b>Suite para piano y pulso velado</b><br>Luciano Supervielle | 17 | <b>Muerto pero vivo</b><br>Cuatro pesos de propina |
| 8  | <b>De fiesta</b><br>Rombai                                    | 18 | <b>25</b><br>Adele                                 |
| 9  | <b>20 Grandes éxitos</b><br>Gilda                             | 19 | <b>2003-2016</b><br>Boomerang                      |
| 10 | <b>La sed</b><br>La triple Nelson                             | 20 | <b>El refugio</b><br>Mendaro & Spuntone            |

## Ranking - Palacio de la música

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 1  | <b>Parte del camino</b><br>Snedra 7                           | 11 | <b>Glory</b><br>Britney Spears                      |
| 2  | <b>Parte del camino</b><br>Snedra 7                           | 12 | <b>The getaway</b><br>Red hot chili peppers         |
| 3  | <b>Parte del camino</b><br>Snedra 7                           | 13 | <b>De fiesta</b><br>Rombai                          |
| 4  | <b>Apaque la luz y escuche</b><br>Ricardo Arjona              | 14 | <b>Soy</b><br>Lali Espósito                         |
| 5  | <b>Conclusiones</b><br>Larbanois & Carrero                    | 15 | <b>Mini glorias</b><br>Socio                        |
| 6  | <b>Soy Luna</b><br>Soy Luna                                   | 16 | <b>Pretty boy, dirty boy</b><br>Maluma              |
| 7  | <b>Suite para piano y pulso velado</b><br>Luciano Supervielle | 17 | <b>El tiempo otra vez avanza</b><br>No te va gustar |
| 8  | <b>20 Grandes éxitos</b><br>Gilda                             | 18 | <b>Temporal</b><br>Malena Muyala                    |
| 9  | <b>Música para crecer</b><br>Villazul                         | 19 | <b>Corazón en reparo</b><br>La Santa                |
| 10 | <b>El refugio</b><br>Mendaro & Spuntone                       | 20 | <b>Mediocampo</b><br>Jaime Roos                     |

CON 30 STANDS, CHARLAS, BANDAS EN VIVO Y GASTRONOMÍA

# La Feria de la Música tuvo su primera edición en Montevideo



El sábado 8 de octubre en el Muralla abierta del Museo de las Migraciones se realizó la primera edición de la Feria de la Música en Montevideo. A lo largo de 12 horas más de 7 mil personas pasaron a disfrutar de música en vivo, charlas y conocer lo que los 30 stands tenían para mostrar.

La Feria de La Música se realiza en marco de *Cultura en Primavera* del Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo y cuenta con apoyos de la **Cooperativa de las Artes del Uruguay** (Cooparte), del **Departamento de Industrias Creativas** (DICREA) del **Ministerio de Educ**

Sellos discográficos, salas de ensayo, estudios de grabación, institutos de música, luthiers, casas de venta de instrumentos e insumos, salas de espectáculos, pubs, bares, radios se formaron parte de la primera edición de la Feria con stands, mostrando al públicos sus productos, servicios y música.

### Charlas y Shows en vivo

Durante todo el día se alternaron muy bien los shows de bandas de vivo con charlas y presentaciones en el living, que además sirvió de punto de encuentro para quienes quisieran reunirse.

La Feria de la Música realizó una convocatoria de artistas de la que participaron más de 170 inscriptos. **Senda 7, Samantha Navarro, Melany Martinez, Los Halven, Contra las Cuerdas, Pablo Fagundez, Diego Janssen, Santiago Cutinella, Mongolia, Casetano la Merluza, Lucía González, Boomerang, Crysler, Radical y Vagos del Sur** fueron las 15 seleccionados que se presentaron en el escenario de la primera Feria de la Música junto a **La Montevidena**, invitada especial. Entre los 15 se Shure sorteó además un Kit de Micrófono para Batería "PGA DRUM KIT 7". El formato de las presentaciones fue de 15 minutos aproximadamente, lo que permitió alternar los showcase con las charlas y que el público pudiera disfrutar y conocer a lo largo del día una variada propuesta musical.

*Movimiento Jazz a la Calle, Usinas Culturales* del Ministerio de Cultura y Educación, *Bandaz en Red, Radio Butia e Iberomusicas*, fueron algunas de las exposiciones que tuvieron lugar en el living. Además, **Mono Stereo** presentó Mimonu.uy, propuesta para banda y solistas tengan toda su información y contenido de forma profesional y sencilla; **Elepe** hizo lo propio con su app Hoy Ensayo y **Nicolás Madoery** llegó desde Buenos Aires para contarles a los presentes de **Concepto Cero** y **432 Hertzios**.

Además, apenas abrió sus puertas la Feria, **Andrés Mayo** hizo un seminario práctico de mastering vía streaming que los presentes pudieron escuchar por radio.



Boomerang, una de las bandas que subió al escenario de la Feria

La Primera Edición de la Feria de Música fue unos éxitos desde su concepción, con una propuesta variada e intensa de lo que está pasando en el mundo de la música que tuvo una respuesta similar del público y la comunidad musical. Gran punta pie inicial para seguir creciendo.



Pedro Capote y Adrian Castelo, organizadores del evento



El living de la feria donde se hicieron las charlas y presentaciones



Gran respuesta del público

Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes

SUDEI

1951 - 19 de mayo - 2016

FIRMA DE DISCOS DE TIRO DE GRACIA

## Punto Musical: polo de actividades en Santiago

**Punto Musical**, la tienda de música ubicada en el centro de Santiago, se ha convertido en un centro de actividades de para los artistas nacionales e internacionales.

Dentro de los destacados de este mes destacan los lanzamientos de las nuevas producciones de **Chanco en Piedra** y **Luis Jara**, las que como ya es costumbre fueron todo un éxito total posicionando al local como un polo de actividades permanentes, lugar que dejó vacío Feria Mix.

Pronto esperan la firma de discos de **Tiro de Gracia**, quienes dan inicio a las celebraciones de los 20 años de su disco *Ser Humano*, que es sin duda uno de los discos más importante de HIP-HOP. Por otro lado están lanzando la edición especial de **Shawn Mendes**, quien está con una fuerte demanda, transformándose en el salvavidas de las viudas del receso de One Direction.



Luis Jara



Chanco en Piedra

### Ranking



- 1 **Hasta que te conoci**  
Juan Gabriel
- 2 **Funkybaritico**  
Chanco en Piedra
- 3 **El único... Bienvenido a Chile**  
Juan Gabriel
- 4 **Conexión**  
Ana Torroja
- 5 **Los Dúos**  
Juan Gabriel
- 6 **Glory**  
Britney Spears
- 7 **Música en ti**  
Luna
- 8 **Pop cebolla**  
Los Vasquez
- 9 **Apaque la luz y escuche**  
Ricardo Arjona
- 10 **Greatests hits**  
Tom Jones

CIERRA EL AÑO CON LA GIRA DE PEDRO AZNAR

## Macondo: grandes giras de Inti-Ilumani y Tropicana

Un año muy movido ha tenido la productora que comenzará a cerrarse con la gira de presentación del nuevo disco de **Pedro Aznar**, *A Contraluz*, que contará con conciertos en 10 ciudades del país, donde se destaca el show del 19 de noviembre en el Movistar Arena de Santiago. Sin embargo, Macondo ya cuenta con varios shows y giras para el 2017.

Partiendo por la celebración de los 50 años de **Inti - Ilumani Histórico** con dos conciertos sinfónicos el 3 y 4 de enero para iniciar una gira por todo Chile que contará con un cuarteto de bronce y la presentación del nuevo disco que cuenta con ritmos bailables de toda América del Sur. Los conciertos también contarán con la participación del connotado tresista cubano, **Pancho Amat** (Silvio Rodríguez, Irakere, entre otros). Además de la gira nacional, también se realiza-

rá una internacional con presentaciones en Italia, Argentina, Colombia, México y España.

También vuelve otro éxito de 2016, el famoso cabaré cubano **Tropicana** creado en 1939, en La Habana. Su reputación se debe a que el espectáculo es de gran nivel y cuenta con bailarines de formación clásica, contemporánea y folclórica junto a los mejores diseñadores de vestuarios, coreógrafos y escenógrafos que unidos dan vida al principal espectáculo de Cuba hacia el mundo y que durante enero de este año dejó maravillado a los chilenos.

Esta gira se realizará entre el 26 de diciembre de este año y concluirá el 13 de febrero. En América del Sur se inicia en el Teatro Nescafé de las Artes y pasará por el casino Conrad de Punta del Este y también por el Teatro Opera Allianz de Buenos Aires. El tour concluirá en los Casinos Enjoy de Coquimbo, Viña del Mar, Pucón y Los Andes.

'Estamos negociando participar en los festivales de verano en Chile como Brotes de Chile. Pensamos que este es un show excelente para este tipo de festivales, ya que



Inti-Ilumani

cuenta con 10 músicos en vivo y 35 bailarines, además te da una muestra de la cultura cubana. Este show es un homenaje a **Buena Vista Social Club** con todos los clásicos en versiones bailables con un despliegue increíble y dos toneladas de vestuario, señala **Alfredo Troncoso** y agrega que, 'también habrán presentaciones en julio de 2017 en España, en ciudades como Mallorca, Madrid y Barcelona.'

Macondo también se encuentra trabajando en la producción del disco nuevo de la cantante peruana **Eva Ayllón**, considerada por Mercedes Sosa su heredera musical. La producción está a cargo de **Aldo 'Macha' Asenjo** de Chico Trujillo que es un admirador de Eva.



GRUPO  
**LASER DISC**  
CHILE



**PLANTA INDUSTRIAL**  
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



**LOGISTICA**  
ALMACENAJE



**E-COMMERCE**  
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



**300 PUNTOS DE VENTA**  
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLY



WARNER MUSIC  
CHILE



PLAZA  
INDEPENDENCIA  
MUSICA



SE VIENE EL NUEVO DISCO DE LA OREJA DE VAN GOGH

## Américo firma con Sony Music

Sony Music da la bienvenida a uno de los artistas nacionales más importantes de la escena musical de los últimos años. Hablamos de **Américo**, quien se suma a esta gran familia. **Damián Amato**, Presidente **Sony Music** Sur expresó que "es un orgullo para Sony Music Chile que Américo confíe su carrera discográfica en nosotros". En estos momentos, **Américo** se encuentra finalizando su primer disco íntegramente realizado en Miami, de la mano del reconocido productor argentino **José Luis Pagan**, que será lanzado bajo el sello en las próximas semanas.

Tras el gran éxito de su álbum *A quién quiera escuchar* y sus temas *Adiós*, *Disparo al corazón*, *La mordidita* y *Perdóname*, **Ricky Martin** estrenó su nuevo single *Vente Pa'Ca* ft. **Maluma**. Una canción con un ritmo bailable que fusiona a la perfección los géneros pop y urbano, y que a sólo dos semanas de su estreno ya se encuentra en el Top 10 general de radios.

**Melendi** regresó con su nuevo single, *Des-*

*de que estamos juntos*, en formato digital y con mucho aire caribeño. Por otro lado, el argentino **Abel Pintos** lanzó su nuevo álbum *11* y acaba de estrenar un single llamado *Pájaro Cantor*. Meses de trabajo están a punto de dar su fruto. **La Oreja de Van Gogh** tiene listo ya su nuevo álbum, el primero de estudio desde *Cometas por el cielo* (2011). En septiembre estrenaron *Verano*, primer adelanto del regreso de uno de los grupos más grandes del panorama musical en español.

**Robbie Williams** regresa con su exitoso nuevo single *Party Like a Russian*, de su nuevo álbum *Heavy Entertainment Show* estrenarse el 4 de noviembre. Este álbum es el primero que Robbie presenta a través de Sony Music y continúa su carrera de 11 álbumes que fueron top en los rankings de Inglaterra, una hazaña que sólo alcanzó Elvis Presley. La artista y compositora nominada a 5 premios Grammy, **SIA**, lanzó su nuevo single e impresionante video: *The Greatest Feat*. **Kendrick La-**



Damián Amato con Américo

**mar** que ya cuenta con más de 79 millones de reproducciones en Spotify. Mientras que **Kings of Leon** está de regreso con *Waste a Moment*, primer sencillo de su nuevo álbum *WALLS* que ya está disponible para pre ordenarlo.

*The Get Down: la Banda Sonora de la serie Original de Netflix* ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales. Junto con su lanzamiento, se estrenó un sitio web oficial para que los fans de la serie puedan escuchar el soundtrack y ver clips de los episodios.

La súper estrella del pop, **Meghan Trainor**, estrenó un nuevo video para su single *Better ft. Yo Gotti*. El clip es un corto cinematográfico que cuenta con la participación especial del actor Beau Bridges, ganador del Globo de Oro y del premio EMMY, y también las actuaciones de **Meghan y Yo Gotti**.

CON ESPECIAL CONCIERTO 'A LA CARTA'

## Quemasucabeza Gepe llenó el Teatro Caupolicán

El cantautor nacional **Gepe** realizó un gran concierto el pasado sábado 1 de octubre en el Teatro Caupolicán, donde hizo un repaso por todos sus éxitos además de cumplir con las peticiones de sus fanáticos. El show se basó en las canciones que el mismo público pidió al artista a través de Internet, lo cual demuestra la gran conexión entre **Gepe** y sus fanáticos.

Por otro lado, en septiembre, **Pedropiedra** lanzó su cuarto disco de estudio llamado *Ocho*,

este es el sucesor del alabado *Emanuel* (2013). Precisamente, son ocho las composiciones que integran esta nueva placa discográfica, de la que se pudo conocer previamente *La Balada de J. González* y *Todos Los Días*, adelantos que generaron alta expectativa del público en los meses previos a este lanzamiento.

*Ocho* fue grabado en Estudios del Sur, La Playa y El Club de Caballeros. Fue producido por Felipe Castro y **Pedropiedra**. El disco contó, además,



Gepe

con la participación del destacado baterista argentino **Fernando Samalea** (**Charly García**, **Gustavo Cerati**).

nunca dejes de cantar

**MÚSICA + MEDIOS =**  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)

# PLAZA INDEPENDENCIA CHILE LA MÚSICA EN TODAS SUS FORMAS



## 4 años liderando el mercado nacional, tanto en formatos físicos como en plataformas digitales internacionales

*A nuestros grandes aliados y amigos...  
Muchas Gracias!*

ALAN Y SUS BATES • ALEXIS VENEGAS • ALVARO HENRIQUEZ & LOS TRICOLORS • ALVARO VELIZ • ANDRES DE LEON • ANGEL PARRA TRIO • VALENTIN TRUJILLO • ANTONIO PRIETO • ARGEL • BEATRIZ PACHI MALEN • BENJAMIN WALKER • BUDDY RICHARDS • CAMILA MORENO • CARLOS ESQUIVEL • CUMBIA TWINS • DANIELA CASTILLO • DANNY CHILEAN • DE SALOON • DENVER • DIFUNTOS CORREA • DIXON • DRAKOS • ELIZABETH MORRIS • FRAN SFEIR • GERVASIO • GITANO • GLORIA BENAVIDES • GLORIA SIMONETTI • GO • GONDWANA • GONZALO YAÑEZ • GRAN CIRCO SHOW TIMOTEO • GRUPO ZAPALLO • GUACHUPE • HERNALDO • ILLAPU • INTI + QUILA • INTI ILLIMANI HISTORICO • ISMAEL ODDO • JORGE BALL QUINTERO • JORGE DELA SELVA • JORGE GONZALEZ • JOSE ALFREDO FUENTES • JULIUS POPPER • KASKIVANO • KOMBO CON CLASE • LA OTRA FE • LARRY WILSON • LATIN BITMAN • LEO QUINTERO • LOS BRIC A BRAC • LOS BUNKERS • LOS FUCKING BLUES • LOS GALOS • LOS JAIVAS • LOS TETAS • LOS TRES • LOS TRICOLORS • LUIS JARA • MADVANNA • MARIA COLORES • MATIAS OVIEDO • MAZAPAN • MC PIRI • MECANICO • NOCHE DE BRUJAS • PASTO SECO • PAULA RIVAS • PEDRO RUMINOT • PETER ROCK • PRIMAVERA DE PRAGA • QUILAPAYUN • RAMON AGUILERA • REINA ISABEL • SABINA ODONE • SAIKO • SANTA FERIA • SANTOS CHAVEZ • SCL • SONORA PALACIOS • TATA BARAHONA • TITO FERNANDEZ • TOMO COMO REY • VILLA CARIÑO • WEICHAFE • ZAPALLO • ZATURNO

MARCAS ASOCIADAS



**PLAZA INDEPENDENCIA**  
MÚSICA

Plaza Independencia SPA. Los Leones 1575, Providencia (+562) 2-4123100

[www.plazaindependencia.cl](http://www.plazaindependencia.cl)



CON 23 ESCENARIOS Y EN LAS SALAS SCD

# Gran celebración del Día de la Música

Con numerosos shows a lo largo del país se realizó el pasado martes cuatro de octubre una nueva celebración del Día de la Música y los Músicos Chilenos. Entre los artistas que participaron de este evento destacan **Eduardo Gatti, Manuel García, Alex Anwandter, Buddy Richard, Inti Illimani, Luis Dimas, Villa Cariño, Patricio Manns, Pollo Fuentes, Angelo Pierattini, Portugal, De Kiruza, Megapuesta**, entre otros.



largo y ancho de la Región Metropolitana. Las **Salas SCD** Egaña, Bellavista y Vespucio, centros culturales de Colina, Paine, San Joaquín, Talagante, entre otros, fueron algunos de los lugares en donde se llevarán a cabo las celebraciones en Santiago.

Esta decimotercera versión, fue una iniciativa de **Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)** en conjunto con el **Consejo Nacional de Cultura y las Artes** y estuvo enmarcada en la conmemoración del nati-



Eduardo Gatti

lio de **Violeta Parra**, artista que cumplirá 100 años en 2017.

La celebración no solo se quedó en la capital, también contó con conciertos en otras regiones del país. Una de las sorpresas fue **Anita Tijoux**, que se presentó en el Gimnasio Regional de Coyhaique. Por otro lado, la **Banda Conmoción** estuvo en el norte del país, en la ciudad de Arica, mientras que en Copiapó se presentó la banda **Congreso**. También en la Plaza Sotomayor de Valparaíso se presentaron **Los Jaivas**.



Alex Anwandter



Inti Illimani

SORPRESIVA SALIDA DE NUEVO SENCILLO DE BRUNO MARS

# Warner Music Chile: esperados nuevos títulos de Miguel Bosé y Green Day

**Miguel Bosé** acaba de editar *Bosé: MTV Unplugged*, su primer álbum en acústico que salió a la venta en CD+DVD y formato digital, y cuenta con un elenco estelar: Pablo Alborán, Juanes, Natalia Lafourcade, Ximena Sariñana, Marco Antonio Solís, Fonseca, entre otros, quienes interpretan junto a Miguel Bosé algunos de los temas fundamentales de su carrera.

La banda de punk rock **Green Day** lanza mundialmente su esperado nuevo álbum, el 12vo en su carrera. Tras cuatro años de pausa, el trío vuelve con todo y lo hace a lo grande de la mano de su nuevo material discográfico titulado *Revolution Radio*.

Después de seis años, **Zion y Lennox**, lanzó su cuarta producción discográfica titulada *Motivan2*. El álbum se encuentra disponible en todas las plataformas de consumo de música digital, y a tan sólo horas de su salida llegó al #1 de ventas en iTunes Chile.

Y en cuanto a singles promocionales, fue

sorpresivo el lanzamiento que el mismo **Bruno Mars** anunció en su cuenta de Twitter: vuelve con nuevo single titulado *24k Magic*. Este sencillo es el anticipo a su esperado nuevo álbum de estudio, el tercero tras los multiplatino *Doo-Wops & Hooligans* (2010) y *Unorthodox Jukebox* (2012). El disco también se llamará *24K Magic*, y que se editará mundialmente el 18 de noviembre de este año.

El nominado a los Grammy, **Tommy Torres**, estrenó *Tu y Yo*, su primer single en tres años, haciendo algo completamente inesperado al trabajarlo en colaboración con Daddy Yankee, aunque manteniéndose fiel a su música y estilo propio.

Después de 3 años desde que lanzó su último disco de estudio, **Vanesa Martín** vuelve con un nuevo proyecto que saldrá a la venta en Noviembre.

*Complicidad* es la carta de presentación y ya está disponible en plataformas digitales.



**Laura Pausini** presentó un nuevo sencillo y video llamado *He creído en mí*. La canción fue extraída de su más reciente álbum multiplatino *Similares*, disponible en más de 60 países del mundo.

Desde hace varios meses **Dua Lipa**, ha estado creciendo a pasos agigantados y todos los ojos se han puesto en ella como la artista británica más prometedora y una de las grandes divas del pop. Con 20 años y varios hits bajo el brazo como *Hotter Than Hell*, *Be The One* y *Last Dance*, la artista presenta su nuevo corte promocional *Blow your mind (MWAH)*, y oficializó el lanzamiento de su álbum debut homónimo, previsto para febrero de 2017.

La academia latina de la grabación dio a conocer a los artistas nominados a la 17ª Entrega Anual de Latin GRAMMY que se celebrará el próximo 17 de noviembre en el T-Mobile Arena de Las Vegas. Entre ellos están nuestros artistas **Jesse & Joy, Pablo Alborán, Manuel Medrano, De La Ghetto, Cosculluela, Love of Lesbian, Buika, Laura Pausini, Bebe, y Tommy Torres**.

# LOS BRIOS HIJOS

## CUARTETO DE CUERDAS EN CONCIERTO



Contratación Exclusiva

### American Group & Asociados

Miguel Scivetti - Productor General - Secretario A.D.R.A.

(Asociación de representantes de la Republica Argentina con personería jurídica y gremial )

Av. Corrientes 848 - 6º piso - Of. 606 - (1043) - CABA - Buenos Aires - Argentina

Tel: 4-3261148 - Fax: 4-394 5837 - Cel.: 1553388589 - nextel: 552 \* 7183

E-Mail: scivetti@Gmail.com - scivetti@fibertel.com.ar

## De la avant Premiera la fiesta de Spotify

- En Montevideo para los Graffiti Claudio Kleiman
- Cumple de Adrián XII • Fiesta del disfraz

Este fue un mes plagado de eventos y dos viajes al Uruguay. Primero hubo día completo entre el avant premier del DVD de Luciano Pereyra en el Abasto y la fiesta de Spotify en La Trastienda. Fue justo cuando se conoció la nueva operación de Luciano y es muy bueno saber que ya se encuentra bien. El cine estaba lleno, hubo que dejar los celulares afuera y los fans lo vivieron como a un recital en vivo. Luego nos fuimos con el mánager Nico Garibotti y la gente de Universal con Darío Rigitano a lo de Spotify. Fue una fiesta sin anuncios ni referentes del servicio de streaming, como a todos les hubiera gustado, pero La Trastienda estaba a todo trapo con un piso diferente y un gran catering para escuchar a Delta Venus y a Marilina Bertoldi, que la rompió. Justamente, allí pudimos discurrir con el tándem de Pelo Music y Montevideo Music Group de Diego Martínez, que aparecen en esta primera foto con Garibotti, al que Pelo le expresó todo su cariño también por la relación con su padre Adrián Posse.

Ya en Uruguay para los Graffiti en el Teatro del Sodre, hay que agradecerla calidad de anfitrión de Miguel Olivencia, durante toda la estadía, que compartimos con los grandes jurados y amigos Claudio Kleiman y Alfredo Rosso. La amabilidad del organizador no pudo evitar que el enviado de Prensario se quedara un día más; el barco no salía de Montevideo por el gran temporal que asoló al Río de la Plata ese día. Así pudo asistir al show íntimo que dio Kleiman en el Brickell Pub con músicos uruguayos, anticipando lo que será su nuevo disco. Como siempre pasa, cuando uno no lo espera se encuentra con una gran noche.

Propio Adrián, que igual siguió en cancha, incluso mejor que algunos jugadores de la selección argentina que perdían con Paraguay en ese momento. Allí no terminó la velada pues luego se armó la parrilla con el soporte del histórico Osky Martínez, Walter Fresco y el Negro Lombardo que trajo los vinos. En la foto se ve a todo el querido grupo de amigos de radios, productoras y discográficas, entre los que reapareció el Pulpo Daniel Schiano, que volvió a tocar con su grupo Pobre Morales.



Ya en Buenos Aires, estos días pude volver al *Fulbito* de Virrey Ceballos para jugar una vez más en los clásicos partidos de los Martes, que se juegan hace 20 años y por el que tengo mi medalla. Fue para celebrar el cumpleaños de Adrián XII de Cristian Arce Producciones. El partido fue un poco accidentado el partido por las lesiones de Alberto Moles de PopArt y el

Lo que también me contó Adrián XII fue la gran experiencia reciente en la Fiesta del Disfraz de Paraná, que convoca a 60.000 personas y nació hace 18 años por un grupo de amigos. Ellos tenían que tocar con los uruguayos de Mano Arriba a la 1.30 y no pudieron acercarse antes de las 2.30 pm. Y, detrás de ellos, aprovechando una brecha policial, llegaron los Agapornis que hacían dos horas que estaban dando vueltas. Para seguirla con atención.



**prensariomúsica & video**

NÚMERO 518 | OCTUBRE | 2016

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL  
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
 Buenos Aires, Argentina  
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908  
 Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres  
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com  
 Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés  
 Tel. (56-2) 727 1257  
 Cel. 09 9615-7620  
 E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año  
 Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA) quinientos cuarenta (resto del país)  
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2016 Editorial Prensario SRL  
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.  
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912  
 Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

Pasarán los años y tu música siempre estará presente...

5 DISCOS ORIGINALES

EDICIÓN LIMITADA BOX SET GILDA  
 SUS MÁS GRANDES ÉXITOS EN 2 LP y 5 CD'S  
 +  
 NUEVO LIBRO DE 120 PÁGINAS CON FOTOS INÉDITAS

1. Piel y hueso	11. No se va el domingo
2. No sé si me va	12. No se va el domingo
3. Concha brava	13. No se va el domingo
4. No se va el domingo	14. No se va el domingo
5. No se va el domingo	15. No se va el domingo
6. No se va el domingo	16. No se va el domingo
7. No se va el domingo	17. No se va el domingo
8. No se va el domingo	18. No se va el domingo
9. No se va el domingo	19. No se va el domingo
10. No se va el domingo	20. No se va el domingo