

Mus

#todalamúsicaestáenMUS

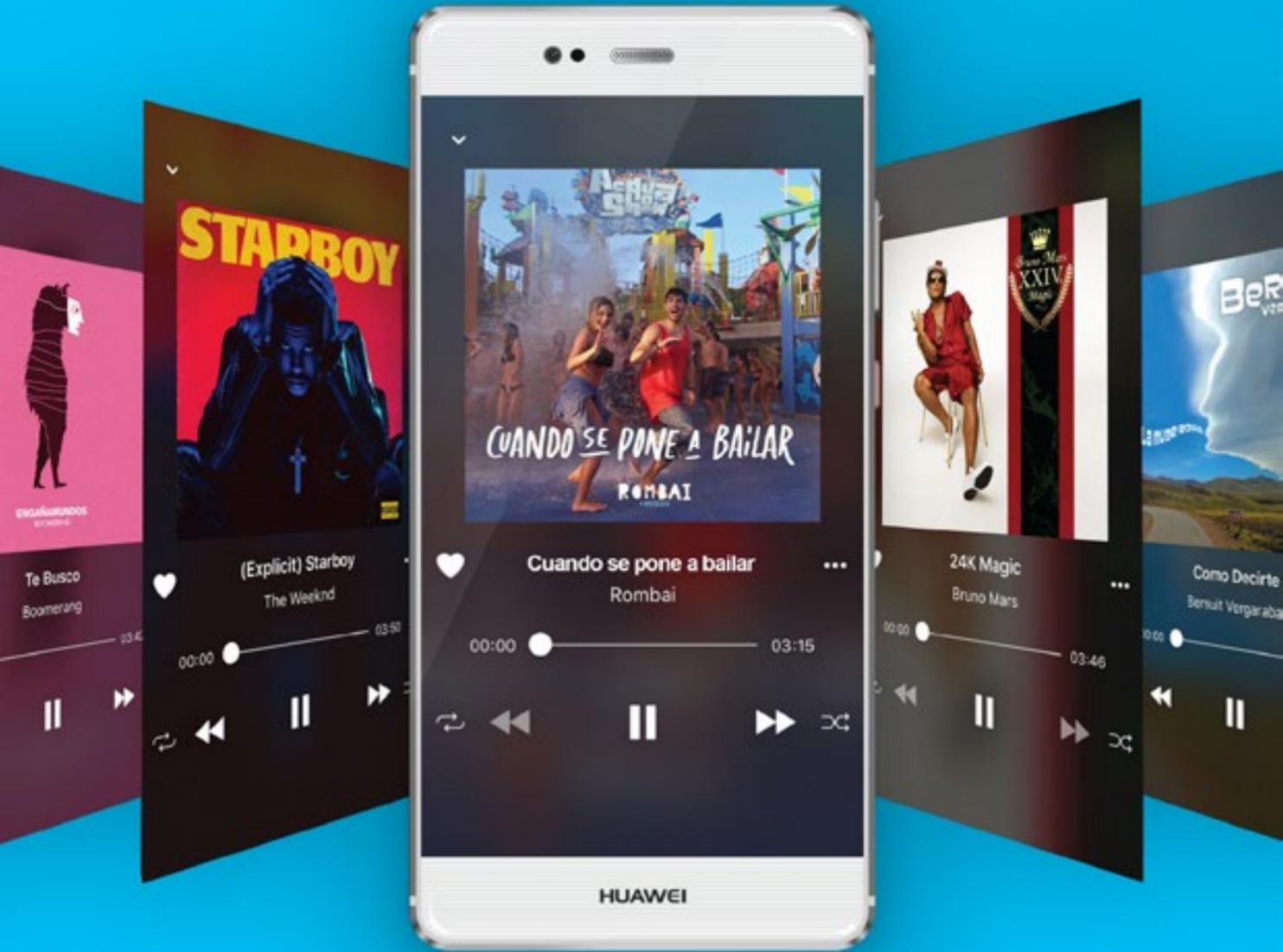
Año 43 • Diciembre 2016 • #520



prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

MALUMA ARTISTA DEL AÑO



ENCONTRANOS COMO MUS UY



WWW.MUS.UY
ESCUCHAR.MUS.UY



1200 BRICKELL AVENUE
SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 3015 503 0397
carlos@walterkolm.com
www.walterkolm.com



ARGENTINA

DF Entertainment
protagonista del año

Noche de la Música
Bevy Martínez

GonnaGo
Rock en Baradero y
Museum Live

Momer 360
shows mainstream
y marcas

REGIONALES

Roberto Costa
Grammy de LFC y suceso
de Séptimo Día

BAFIM
Daniel Gribbank entre
grandes conferencias

URUGUAY

MUS
se lanzó con apoyo de Antel

CHILE

AGEPEC
victoria por los impuestos





2016

Noel Gallagher's
High Flying Birds

16 de marzo - Luna Park

OMAM OF MONSTERS AND MEN

16 de marzo - Niceto Club

Marina Diamandis

16 de marzo - Teatro Vorterix

2017

JAKE PIGG

16 DE MARZO - TEATRO VORTERIX

TOVE LO

29 de marzo - Teatro Vorterix

TAME IMPALA
+ Albert HAMMOND JR.

17 de marzo - Teatro Vorterix

ALARMA
Shakes

17 de marzo - Niceto Club

DIE ANTWOORD + Jack U

17 de marzo - La Rural

TEGAN AND SARA

28 de marzo - Niceto Club

MØ

29 de marzo - Niceto Club

CATFISH AND THE BOTTLEMEN

29 de marzo - Roxy Live

Lolapalooza
ARGENTINA

18 Y 19
MARZO 2016

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

TOM JONES

11 DE SEPTIEMBRE
LUNA PARK

LIVE NATION

ESPERANZA SPALDING

23 DE SEPTIEMBRE
TEATRO COLISEO

THE 1975

29 DE MARZO 2017
TEATRO VORTERIX

TWO DOOR CINEMA CLUB

30 de marzo - Teatro Vorterix

GLASS ANIMALS

30 de marzo - Niceto Club

DISCLOSURE

23.09.16
LUNA PARK - BUENOS AIRES, ARG

TRANS
BY NOTHING AT ALL

TEATRO GRAN REX
7 DE NOVIEMBRE

BLACK SABBATH
THE END

OZZY OSBOURNE TONY IOMMI GEEZER BUTLER

23 DE NOVIEMBRE ORFEO SUPERDOMO 20 DE NOVIEMBRE ESTADIO VELEZ

LIVE NATION

CHRIS CORNELL
HIGHER FORTH TOUR

TEATRO COLÓN 14 DE DICIEMBRE
TEATRO GRAN REX 15 DE DICIEMBRE

Lolapalooza
ARGENTINA

31 de Marzo 1 de Abril / 2017 HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

STING
57TH & 9TH TOUR

4 DE MAYO
HIPÓDROMO DE PALERMO

LIVE NATION

BOWIE
by ROCK

BUENOS AIRES 2017

PRÓXIMAMENTE
A LA VENTA



Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

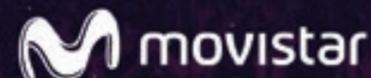
es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



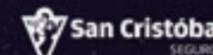
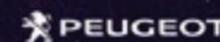
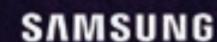
ESTRENO 9 DE MARZO | LUNA PARK



ESCRITO & DIRIGIDO por MICHEL LAPRISE



ENTRADAS EN VENTA POR WWW.AREATICKET.COM.AR



Promoción válida desde 13/11/2016 al 30/06/2017. Cartera de consumo. Para compras realizadas únicamente con tarjetas de crédito VISA y Mastercard emitidas por BBVA Francés. El beneficio de 6 cuotas sin interés aplica únicamente al costo de las entradas, no aplicable a los costos de emisión, retiro y envío de las mismas. La presente promoción es válida solo para consumo de tipo familiar, realizados en los comercios detallados para la promoción y no se acumulan a otras promociones. No participan tarjetas VISA purchasing, distribution y corporate. Costo financiero total nominal anual 0,00%. Tasa nominal anual 0,00%. Tasa efectiva anual 0,00%. Seguro de vida 0,00%. CFTNA 0,00% - CFTNA (con y sin Iva) 0,00%. Ejemplo: en una compra de \$900 realizada con tarjeta de crédito, financiada en seis cuotas, recibirá en los siguientes seis resúmenes de tarjeta, seis cuotas iguales de \$150. Los accionistas de BBVA Banco Francés S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas a la ley 19.550 y Ley 25.736. CUIT 30-500000319-3. Reconquista 199 CABA - CP 1003

CFTNA: 0,00%

OYMYAKON S.A., con domicilio en Av. Dorrego 1940, Torre C, 2 H, C.A.B.A., T.E. 6841-6300, es el organizador y productor de la presentación del Cirque du Soleil en Buenos Aires en Marzo-Abril de 2017 y único proveedor responsable del servicio de venta de las localidades.

Contrataciones al: (54 11) 5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

http://www.lunapark.com.ar/comercial.php

Cumbia Rock

Al final fueron cuatro los Premios Grammy Latinos obtenidos por el rock argentino, con sus figuras más grandes de hoy de cara al exterior: Los Fabulosos Cadillacs e YKV.

Entre los grandes reportajes de este número de PRENSARIO, es valioso que volvimos a hablar con Roberto Costa, presidente de PopArt y manager estratégico de LFC, que dijo que abrieron puertas poniendo al rock local de nuevo bien arriba.

Es importante trabajar en la continuidad de esto para que sus premios, como la campaña Rock de Sony Music, no se pierdan en el tiempo. PopArt hace un trabajo serio de exportación en México y otros territorios, Babasónicos sigue bien posicionado afuera y La Beriso también tiene un plan de exportación. Además, en festivales como Cosquín Rock o Rock en Baradero —reporteamos también a José Luis Cameron—, el rock está fuerte y mostrando nuevas figuras que van por más. Vamos a ver cuáles serán lo que aprovechen esas puertas.

Justamente estos días, en su conferencia en BAFIM, Daniel Grinbank dijo que hay que prestar atención por qué ahora el lugar histórico del rock, que ocupaban bandas como Virus en los jóvenes, lo ocupa la cumbia.

Eso no es un problema en sí mismo y en el panel de FM al día siguiente Pablo Valente, Marcelo Bakalian y Martín Rubio dijeron que hoy en radio el rock y la cumbia se enganchan perfectamente. Pero los que se preocupan argumentan superficialidad, menor calidad musical, y que la cumbia nunca va a significar para la gente lo que fue el rock. Ya en otras décadas la cumbia fue masiva, pero sólo en segmentos económicos populares. Esa llegada masiva que tiene la músicaailable hoy, sea cumbia o música urbana, la tiene que recuperar el rock.

BAFIM fue otra de las fuentes importantes de información para esta edición de PRENSARIO, con buenas conferencias llevadas a cabo en el Centro Metropolitano de Diseño. Creo que hay un click de determinación en el Gobierno de la Ciudad para hacerla bien, pero va a tener que comunicarse más y antes. Del lado de la industria mainstream, pareciera que concurren principalmente los que van a participar de panelistas en las conferencias y con poco tiempo de permanencia en la feria. Sería bueno que se involucren más, pues lo que se vio fue útil.

Entre ellas y acerca de la relación de la música y los gobiernos, que tratamos también en esta edición por la Noche de la Música con el Gobierno de la Ciudad, me gustó mucho la conferencia de ACMMA de los managers. Allí Ana Poluyán citó la frase de Alejandro Varela que dice que la Música es la única 'industria boba', pues no recibe beneficio impositivo alguno ni tiene un ente que lo promueva con dinero como el INCAA al cine. Sin embargo, es la primera a la que los gobiernos llaman cuando necesitan apoyo.

A AGEPEC de Chile, según nos contó Jorge Ramírez, le pasa lo mismo o peor. Sin embargo, tuvo una buena victoria en que a su empresa Multimúsica no le cobren impuestos que, además de ser injustos, querían hacerlo de manera retroactiva. Vamos a ver como les va con el tema del visado para extranjeros, que es un tema que preocupa mucho a ambos lados de la cordillera.

Finalmente, hay dos buenas noticias de los países Sur, en particular desde Uruguay. Finalmente lanzó su plataforma de streaming con base local MUS, con apoyo de la telefónica e ISP Antel, que luego buscará replicar en otros países. Y además, Marcelo Felder del Palacio de la Música de Montevideo, puso su primera tienda en Entre Ríos, donde venderá vinilos.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



REGIONALES

ROBERTO COSTA: Grammy de LFC y suceso de Séptimo Día
BAFIM: Daniel Grinbank entre grandes conferencias



URUGUAY

MUS: Lanzó con apoyo de Antel



ARGENTINA

NOCHE DE LA MÚSICA: Bevy Martínez
DF ENTERTAINMENT: Trae a Sting
GONNAGO: Rock en Baradero y Museum Live
COMER 360: Shows mainstream y marcas



CHILE

AGEPEC: Victoria por los impuestos

De 2016 a 2017, con cambios en el share de mercado

SOBREOFERTA PERO CON ÉXITOS RUTILANTES

Para cerrar el 2016, es difícil hacer un balance positivo o negativo del showbusiness argentino, mientras se habla de baja de los tickets y, como positivo, que las marcas están volviendo a la música. Pero coincidimos con lo que dice **Roberto Costa** de **PopArt** en su reportaje estelar de este mes que dice que, para la sobreoferta de shows que hubo, la cantidad total de entradas vendidas es buena. Hubo sucesos como los **Stones**, el **Lolapalooza**, **Coldplay** y sobre el fin de año **Guns n Roses**, especialmente. Después hubo ganadores y perdedores en esa sobreoferta, pero se notó también **Ciro y los Persas** en Vélez y queda el regreso del rock local a River con **La Beriso** el 17 de diciembre, que ya había hecho Ferro.

Si este año fue de transición en tres aspectos: por un lado por la economía, en segundo por el cambio de gobierno y en tercero por la evolución del mapa de la propia industria del showbusiness que venimos diciendo en números anteriores. En el último tiempo, las productoras que venían siendo líderes cambiaron y dejaron mucho lugar para los demás.

T4f fue líder dos de los últimos cuatro semestres, y en los otros se guardó; tiene sólo a **Simple Plan** para el 13 de diciembre en el Ópera y a **Bryan Adams** en abril. PopArt sigue con su estrategia de no competir directamente y lucirse con **Séptimo Día** que parte espectacularmente parte el 9 de marzo en el Luna Park, el Sonar en La Usina del Arte y el trabajo de **Los Cadillacs**, en el Luna Park

el 10 esperando el Madison Square Garden. **Fénix**, por su parte, tuvo desde el año pasado la separación de sus socios y si bien este año mantuvo la postura líder jugó más con su fortaleza latina y proyectos ingeniosos como **Mike Tyson**, el management de **Diego Torres**, en el rock **Andrés Calamaro** que completa el Gran Rex este 16 y 17 o el **Club Media Fest**, dentro de la nueva beta de las redes que tendrá más protagonistas el año próximo.

En ese contexto, hubo otras productoras que se sentaron en la mesa principal. Es el caso el **Diego Finkelstein** con **DF Entertainment** que no sólo llevó al cielo al **Lolapalooza** —tiene a Metallica en la versión 2017— sino que empezó con grandes shows individuales y ahora anunció a **Sting** en mayo; sin duda **Ake Music** que ocupó un lugar vacante con **Aerosmith**, la pegada de los **Guns 'n Roses** y todavía tenía a **Joe Satriani** el 13 en el Luna; **Daniel Grinbank**—sale en este mes por su conferencia en BAFIM— con los **Stones** y conforme con el Bue, y **Move Concerts**, que partió a principios del año pasado y este tuvo a **Iron Maiden**, eventos propios como el **Maximus Festival**. Todos ellos tienen hora más campo libre.

También subieron un escalón notorio de protagonismo **MTS**, en alianzas con **Move** y **DF** y poseedor de **Vorterix**, el **Roxy** y **El Teatro**; **Lauría**, que por ahora hace oro todo lo que toca y trae de vuelta el Rock a Obras con **Airbag**; **300 Producciones** no sólo

por sus estadios rockeros sino por su producción permanente que tiene a **Ciro y los Persas** de nuevo en el Luna Park el 17 y 18, y en lo latino más tradicional también subió mucho **Nuevos Ayres** de **Marcela Wilte**, que anuncia a **Franco de Vita** en febrero, **Raphael Sinfónico** en marzo y a **José Carreras** en junio.

No son los únicos que ganaron share de mercado. Lo hicieron con estadios **La Beriso** de **Jorge Gavilán** y **Las Pastillas del Abuelo** —ambos eran de **Crack**—, pero por ahora con artistas individuales; **Gonna Go!** de **José Luis Cameron** que acaba de lanzar mejor que nunca el **Rock en Baradero** y abrir Museum Live, **Momer 360** que tuvo ahora a **Garbage** en el Luna Park—otros reportaje de este mes—, **Cristian Arce** que entre muchos otros tuvo ahora a **Kusturica**, **S-Music** y **Rock&Reggae** que hizo en el Malvinas Argentinas a NTVG.

También acaba de volver y concentrarse **Fernando Moya** a **Ozono**, y partió el **Blue-Team** con el regreso de **Gabriel Burszty** junto a **Claudio Gelemur**, que tienen el Conrad con el Grupo Enjoy. Hay que ver ambos que lugar quieren ocupar.

Entre las novedades de diciembre también estuvo el **Urban Fest** con Don Omar, Gente de Zona y otros artistas de la música urbana, que también cada vez tiene más participación aunque no en tanto porcentaje desde las productoras líderes. Fue en Punta Carrasco, otro venue que quedó bastante vacante este año.



Roberto Costa de Popart: Suceso de Séptimo Día y el Madison Square Garden de Los Fabulosos Cadillacs

Es un muy valioso para **Prensario** tener otra vez los comentarios de una figura de la industria mainstream que no habla en general en los medios como **Roberto Costa**, presidente de **PopArt Music**. Ahora tiene el comienzo del fenómeno argentino para el mundo que es *Séptimo Día* de **Soda Stéreo** con el **Cirque Du Soleil** y cerró, en su rol de **mánagement** estratégico de **Los Fabulosos Cadillacs**, el Madison Square Garden para el 31 de marzo.

Roberto cumplió la elección diferente como productora líder que nos anunciara hace tres años y medio de apostar una vez más al rock nacional y tomarle el gusto a ser **mánager**. Ahora lo que menos tiene en mente, insiste, es pelear con otra productora para pagarle demás a un artista.

‘En 2012, cuando terminamos los 9 River de **Roger Waters**, decidimos parar la pelota y hacer un cambio, pues se venía una fuerte competencia internacional con la entrada de nuevas productoras y estaba el tema de la economía que se empezaba a complicar. Ahí fue un quiebre y, junto al **Checha Lavié** que es uno de los fundadores, asociamos a la empresa a **Diego Sáenz**, que junto **Matías Loizaga** le dieron una renovación. Tuvieron más protagonismo y poder en las decisiones y, eligiendo la postura del no hacer, apareció la idea de construir **Soda Cirque**. En una primera etapa fue como ir a la nada misma y desde ahí salimos.’

‘Así surgieron ideas nuevas como *Camino a Abbey Road* y **Géiser Discos**, con todos chicos jóvenes que aprendían a trabajar, para darle impulso y renovación. Fue un movimiento fuerte y necesario para promover nuevos talentos y devolver a la música lo que nos había dado en tantos años. El desarrollo artístico es muy difícil pues es un trabajo de mucho tiempo, pero a la larga con eso en general nos fue bien. Siempre estuvimos muy cerca del Rock nacional, como en su momento con el **Quilmes Rock** y el **Pepsi Music** cuando no venía nadie de afuera y convencimos a las marcas que invirtieran en el música nacional lo que no era común.’

Séptimo Día

‘Para **Popart** es una gran alegría y un honor ser el puente para que una banda como **Soda** sea interpretada por el **Cirque du Soleil** que sólo hizo a **Michael Jackson**, **Elvis** y los **Beatles**. Fue un trabajo desde cero y de muchos

años con **Dany Kon** y **Diego Sáenz**, y ahora empezamos la gira en Buenos Aires con más de 270.000 tickets vendidos y 40 funciones agotadas. Se agregaron más funciones a partir de abril, y creemos que cuando la obra se vea batirá todos los records. Cuando veo ensayando un plantel tan grande en Estadio de Tecnópolis, con la producción de **Popart Music**, pienso que esto marcará una nueva etapa de crecimiento para nosotros. Es una aventura que incluye toda Latinoamérica y en 2018 Estados Unidos. Podría ir quizás a Europa y por el mundo también, ojalá.’

LFC, los más grandes en el exterior

‘Lo de **Los Fabulosos Cadillacs** fue una sorpresa con un gran disco que se podía escuchar de punta a punta y que va a hacer historia. Después ganó los dos Grammy y cierra en marzo su gira en el Madison Square Garden. Creo que fue lo más fuerte del año, lleva a la banda a un lugar merecido y refuerza nuestra identidad como productores.’

Hicimos *Management estratégico*, viendo oportunidades internacionales y planeando con el **Vaino** que es el **mánager** de siempre de la banda. Todo empezó cuando escuché el disco con **Vicentico** en Nueva York y me voló la cabeza. Ahí quisimos participar activamente en el trabajo de desarrollo, con un equipo que se puso la camiseta de la banda. Así se fue construyendo esta gira de más de 20 shows en Latinoamérica que juntó más de 600.000 personas. Son el grupo argentino más grande en el exterior desde hace años y el Madison y los Grammy le ponen un broche de oro a eso.’

‘**Damián Amato** de **Sony Music** le puso a este año el nombre: *2016 Rock* y ayudó mucho a toda la movida con su inversión en lo local. Salieron buenos discos y el rock argentino logró ser más valorado afuera, después de esta avalancha de música basada en un solo tema, que no refleja lo que se siente en la región, ni quien corta tickets en los shows.’

Seguramente se tomarán un descanso que terminará cuando **Vicentico** y **Flavio** se junten de nuevo a componer. Creo que abrieron puertas de nuevo, dejaron la presencia de un grupo



Roberto Costa con Daniel Kon y Diego Sáenz en las oficinas de Cirque du Soleil en Canadá

Argentino entre los grandes y hay muchos trabajando para aprovecharlas.’

Bandas de siempre y nuevas apuestas

‘Con muchas bandas construimos de manera integral desde hace años. Las bandas de siempre con las que trabajamos mucho este 2016 son **Las Pelotas** con su flamante nuevo disco, **Catupecu Machu**, **Massacre** que también estuvieron en el Grammy, **Auténticos Decadentes** que están muy fuertes en el exterior, **Los Cafres**, **Estelares**, y **Coleman**. **Alberto Moles** y **Esteban Costa** se encargan de todo en general con ellos y de lo que es México en particular, donde con todos hay un trabajo continuo en el que se nota un crecimiento sostenible de las bandas. También destaco que hicimos los shows de **IKV**—los otros ganadores en Las Vegas— y el de los **Basónicos** en el Colón con **Crack**.’

Géiser está con las bandas más en desarrollo como **Bandas de Turistas**, **Indios** y también **Callate Mark**, **Juan Ingaramo** y **Diosque**, a las que les veo gran potencial. Son rockpop, con muchas oportunidades en México y Latinoamérica. La clave es no pensar en el corto plazo sino en un trabajo constante, con sintonía entre todas las partes: artista, productora, management y discográfica.’

Para el próximo año seguiremos apostando a ellos y también a **Géiser** que ya tiene 6 compilados con más de 100 bandas nuevas. Ahora salió el último compilado revisitando a **Ratones Paranoicos** con versiones de más de 15 bandas de esas, que recomiendo personalmente.’

La promoción de conciertos, hoy

‘En 2012 se terminó una etapa y había que aterrizar un avión que venía de 20 River y creo que nos salió bien. Ahora veo en 2016 que las grandes marcas se vuelven a interesar por la

música nacional, se consolida el **Movistar Free Music** que hacemos hace 4 años y **Quilmes** está con el **Quilmes Garage** que también va a **Cosquín Rock** con **José Palazzo**. Y habrá más novedades para el año próximo.’

Lo que pienso de este año es que hubo cosas que anduvieron muy bien como los **Rolling Stones**, **Coldplay** y los **Guns** o el **Lollapalooza**, y fueron también interesantes el regreso del **Bue** o el **Wins**. Pasaron demasiadas cosas, algunas funcionaron más o menos pero para la cantidad que hubo el balance creo que fue positivo, y el volumen de tickets vendidos es mayor que el año pasado.’

Podríamos decir que nos anticipamos un poco en su momento con el **Hot festival**, el **Quilmes** o el **Pepsi** a los festivales actuales, pero los de hoy son una tendencia mundial, que funcionan bien en todos lados. La renovación de productoras siempre está bien, lo que no está bueno es hacer locuras con las ofertas a artistas internacionales. Mi mirada es que hay que invertir en los locales o en los conceptos propios. Esa costumbre de querer traer a tal



Roberto Costa con Diego Poso, de la 100 y Bebe Contepomi

artista y pagar un delirio ya no va más para nosotros.’

El sector gobierno hace cosas hoy, pero más cautamente lo que me parece bien. No me gustaba la cuestión gratuita de antes, pues lesionaba al show mismo, especialmente al artista en desarrollo, y la capacidad de los artistas de armar su propia agenda. El interior se jerarquizó, con gran crecimiento de Córdoba. Por eso *Séptimo Día* va allí con **Palazzo**.’

‘Respecto a los venues, creo que sigue faltando un lugar en Buenos Aires que no sea de fútbol, que esté sólo para los espectáculos

y que concentre todo lo que se necesite para hacer festivales o shows. Tecnópolis es apto y el Estadio La Plata es buena opción pues no se usa tanto para los partidos. El Rock vuelve a River con **La Beriso** dentro de esa renovación de **mánagers** que mencionaba y está bien, pero son excepciones en el mercado actual. Creo que nuestra diferencia en Popartmusic es que contamos con un gran equipo humano y somos los mismos de siempre.’



Flavio en el camarín de las Vegas, Vicentico y Froilán

UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

BitBox

FM 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

BITBOX.FM



SHOWS 2017

Fuerza Bruta

fuerzabrutaglobal.com.ar

Booking:

Liz Gonzalez | +54 9 11 4046 3217
lizgonzalez@ozonoproducciones.com.ar

Mariano Fernandez Bussy | +54 9 11 3847 9048
marianofb@ozonoproducciones.com.ar

Soy Luna

En concierto MP

Booking:

Nora Koblinc | +54 11 4000 9650
norakoblinc@ozonoproducciones.com.ar

ozonoproducciones.com.ar

ozonoproducciones ozonoproducciones

Peter Pan

Todos podemos volar MP

Tini

Got Me Started Tour MP

Victoria Bernardi

Booking:

Nora Koblinc | +54 11 4000 9650
norakoblinc@ozonoproducciones.com.ar



TINI
Got Me Started
TOUR

GIRA LATINOAMÉRICA
2017 - 2018

FEATURING SONGS FROM
Disney
Violetta

Booking:
Nora Koblinc | +54 11 4000 9650
norakoblinc@ozonoproducciones.com.ar



tinistoessel.com



SE VIENE EL LOLLAPALOOZA 2017, STING Y LA MUESTRA DAVID BOWIE

DF Entertainment: cumple un año y medio y es protagonista

DF Entertainment, la productora fundada por **Diego Finkelstein**, cumple un año y medio en el mercado y cierra el 2016 como protagonista con destacados shows internacionales.

El año comenzó con la tercera edición del Lollapalooza, acompañado de los increíbles Sideshows: **Jack U + Die Antrwood, Noehl Gallager, Time impala, Alabama Shakes, Of monster and men y Marina & the diamonds**, Y el 18 y 19 de marzo con un lineup encabezado por **Eminem, Jake Ü, Florence of the machine, Mumford and Sons, Tame Impala** y muchos más artistas internacionales y nacionales como **Illya Kuryaki & The Valderramas y Babasónicos**. La edición 2016 consolidó definitivamente al Festival como una experiencia única para el público argentino, que agota preventas sin conocer el line up. El 11 de septiembre **Tom Jones** realizó en el Luna Park una de las únicas cuatro fechas que realizó en América Latina. Con producción de DF Entertainment y Live Nation Jones realizó un repaso de toda su carrera musical en una noche única.

El 23 de septiembre fue una doble fecha de coproducciones para DF Entertainment. En el Teatro Coliseo se presentó **Esperanza Spalding** con producción junto a MTS y en el **Estadio Luna Park, Disclosure** en una coproducción con T4F. El dúo británico llegó por primera vez a la Argentina para presentar su segundo disco *Caracal*, mientras que Spalding hizo lo propio con *Emily's D+Evolution*, su quinto trabajo discográfico.

En noviembre se produjeron los shows de **Travis** en el Teatro Gran Rex, el 7 de noviembre, y el paso por el país del Tour Despedida The End Tour de **Black Sabbath**, con shows el 23 de noviembre en el Orfeo Superdomo de Córdoba y el 26 en el Estadio Vélez producido

por DF Entertainment y Live Nation.

Y el año cerró con **Chris Cornell** en una doble presentación el 14 de diciembre en el Teatro Colón y el 15 de diciembre en el Gran Rex, con un formato único y acústico.

El 2017 comienza con dos shows en el Teatro Vorterix. El 16 de marzo **Jake Bugg** regresa al país luego de su exitosa participación en la primera edición de Lollapalooza Argentina para presentar su último disco de estudio *On my one*. Por su parte, **The 1975** se presentará en el Teatro de la avenida Lacroze el 29 de marzo.

Lollapalooza 2017 y Sideshows

El **Lollapalooza** confirmó el line up día por día de las bandas que formarán parte de su cuarta edición en nuestro país. Los días 31 de marzo y 1 de abril miles de fanáticos podrán volver a vivir la experiencia Lollapalooza en el Hipódromo de San Isidro. Más de 50 bandas estarán presentes en esta cuarta edición, de las cuales más de 19 de ellas tendrán su debut en suelo argentino. El Festival donde música, arte, moda, gastronomía y espacios verdes son protagonistas, ya tiene fecha para su cuarta edición. Los más chicos también tienen su lugar en el festival en el **Kidzapalooza** donde pueden vivir la experiencia Lollapalooza a través de la música, diferentes talleres y actividades para toda la familia. El viernes 31 de marzo cierran la jornada **Metallica y The XX**, mientras que a lo largo de todo el día y en los distintos escenarios se podrá disfrutar de **The Chainsmokers, Rancid, The 1975, G-Eazy, Tove Lo, León Gieco, Cage The Elephant, Marshmello, Glass Animals, Poncho, Tchami, Don Diablo, Palo Pandolfo, Vance Joy, Nicola Cruz, Campo, Silversun Pickups, Alok, Deny, Huevo, Dj Paul, Fianru, La Máquina Camaleón y Joystick**.

El sábado 1 de abril se presentarán **Melanie Martinez, Lisandro Aristimuño, MØ, Oliver Heldens, Catsh And The Bottlemen, Jimmy Eat World, Nervo, Tegan and Sara, Turf, Criolo, Mad Professor, Griz, Borgore, La Yegros, Sara Hebe - El plan de la mariposa, Bestia Bebé, Bándalos Chinos, Malevo, Un Planeta**

El sábado 1 de abril se presentarán **Melanie Martinez, Lisandro Aristimuño, MØ, Oliver Heldens, Catsh And The Bottlemen, Jimmy Eat World, Nervo, Tegan and Sara, Turf, Criolo, Mad Professor, Griz, Borgore, La Yegros, Sara Hebe - El plan de la mariposa, Bestia Bebé, Bándalos Chinos, Malevo, Un Planeta**



Sting

y **Usted Señalememo**. Encabezan el line up de la segunda fecha del Lollapalooza 2017 **The Strokes, The Weeknd, Flume, Martin Garrix, Duran Duran y Two Door Cinema Club**.

Además, **Two Door Cinema Club, Tegan & Sara, Catsh & The Bottlemen, Tove Lo, Mo, Glass Animals** realizarán Sideshows en esta oportunidad.

Sting y Muestra David

Otras dos producciones confirmadas para el 2017 son el show de **Sting** el 4 de mayo en el Hipódromo de Palermo y la **Muestra fotográfica Bowie by Mick Rock**, sobre la que pronto estaremos confirmando detalles.

Sting acaba de lanzar su esperado álbum de rock y pop *57th & 9th* con conciertos confirmados y agotados en Norte América y Europa.

En ese marco, **Cherrytree Management, Live Nation y DF Entertainment** anuncian un único show en Buenos Aires en el que Sting estará acompañado por su histórico guitarrista, **Dominic Miller**, además de

Josh Freese (batería) y **Rufus Miller** (guitarra). El invitado especial para participar en su show de Buenos Aires será el cantautor **Joe Sumner**.

La Rural Predio Ferial de Buenos Aires S.A

Diego Finkelstein conjuntamente con IRSA tienen el management y son accionistas de La Rural S.A. sociedad que tiene la explotación del predio ferial de Palermo.



Lollapalooza ARGENTINA

DIA 1

METALLICA • THE XX

THE CHAINSMOKERS • RANCID • THE 1975

G-EAZY • TOVE LO • LEON GIECO • CAGE THE ELEPHANT • MARSHMELLO

GLASS ANIMALS • PONCHO • TCHAMI • DON DIABLO • PALO PANDOLFO

VANCE JOY • NICOLA CRUZ • CAMPO • SILVER SUN PICKUPS • ALOK

DENY • HUEVO • DJ PAUL • FIANRU • LA MAQUINA CAMALEON • JOYSTICK

DIA 2

THE STROKES • THE WEEKND

FLUME • MARTIN GARRIX • DURAN DURAN

TWO DOOR CINEMA CLUB • MELANIE MARTINEZ • LISANDRO ARISTIMUÑO

MØ • OLIVER HELDENS • CATFISH AND THE BOTTLEMEN • JIMMY EAT WORLD

NERVO • TEGAN AND SARA • TURF • CRIOLO • MAD PROFESSOR • GRIZ • BORGORE

LA YEGROS • SARA HEBE • EL PLAN DE LA MARIPOSA • BESTIA BEBE

BANDALOS CHINOS • MALEVO • UN PLANETA • USTED SEÑALEMELO

Mucho más que un festival

31 de Marzo **1 de Abril / 2017**

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

TICKETS: **ALLACCESS.COM.AR** **LOLLAPALOOZAAR.COM**

TARJETA SANTANDER RIO **cuotas sin interés**

INVITA: **Corona** **CHEVROLET** **UNICENTER** **SI** **METRO 953** **WAVE** **DF ENTERTAINMENT**

MEDEA PARTNER: **SI** **METRO 953** **WAVE** **DF ENTERTAINMENT**

PRODUCCION: **DF ENTERTAINMENT**

S SUPER CLUB **DESDE 50.000 PUNTOS** **C.F.T: 2,14% - 0%**

TASA FUIR NOMINAL ANUAL: 0%. Promoción válida del 01/08/2016 al 31/04/2017. Promoción no acumulable. Sólo aplica al costo de entrada. Ejemplo: Ud. podrá financiar por ejemplo una compra de \$1.200 en 6 cuotas de \$200 c/u. A LOS CLIENTES DE LA CARTERA COMERCIAL, SE LES DESTIARA COMO MEMBRO "SEGURO DE FIDELIDAD Y VALIDEZ TOTAL Y PERMANENTE" LA SUMA DE \$7.500, QUE SERA DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS 3 RESERVENOS CONFORME AL SALDO DE DEJAR QUE REGISTRE. Los accionistas de Banco Santander Río S.A. tienen su responsabilidad a la integración de las acciones suscritas.

SU APOORTE HABITUAL EN LA GENERACIÓN DE ESPACIOS PARA LOS ARTISTAS

Gonna Go!: Saltos de calidad con Rock en Baradero y Museum Live

En un año que se veía como de transición, en el que volvían a apostar fuerte a los shows de producción propia, **Gonna Go! Producciones** logró dos grandes saltos de calidad: tienen prevista la mejor edición de la historia de **Rock en Baradero** y el desarrollo con éxito del mítico **Museum Live** en la escena porteña.

En sus oficinas de siempre, en el barrio de Palermo, dice **José Luis Cameron**, director de la productora, que ambos logros son sólo consecuencias de la búsqueda que hacen desde hace 10 años, apostando siempre a la superación y la excelencia, aspectos medulares también en la relación con los artistas.

'Nacimos con la máxima competencia del mercado y vimos las oportunidades en el Conurbano y en el interior del país. Crecimos haciendo las giras de **El Bordo, Cielo Razzo, Kapanga, Guasones, Carajo** entre otros artistas que nos siguen eligiendo porque nuestras producciones son de calidad.

En 2014 y 2015 hicimos la producción de todo lo que fue el **Rockea BA**, que incluyó producciones en el Estadio Único y hasta un Festival en La Matanza, al que concurrieron más de 100.000 personas. Todo esto siempre conviviendo con nuestras producciones habituales. El 2016 esperamos terminarlo con más de 200 shows; en plazas fuertes como Neuquén, Bahía, Mendoza, el Conurbano y un gran trabajo en la querida Ciudad de La Plata.

Trabajamos de manera complementaria con otras productoras como **PopArt, Crack, Pirca, MTS** (conjuntamente en sus salas tam-

bién), **REF Group** y **AV Producciones**, en el desarrollo de sus artistas con nuestras producciones en todo el país. En el interior casi siempre trabajamos con productores locales, que son nuestro sostén operativo en el lugar.

Rock En Baradero: el nuevo clásico del verano

'Es nuestra tercer edición del festival y lo estamos haciendo con una impronta de verdadero festival de verano. Pensamos que la gente busca el relax al aire libre, las actividades al río y la música, y no ponemos cosas innecesarias. Al lanzamiento en el Roxy Live vinieron más de 100 medios y ese salto en la relevancia del Festival en la agenda del verano lo vemos también en la venta de tickets y en el interés de participar de los grupos. Como pasa sólo en otros grandes festivales actuales, la gente ya compra los tickets sin importarle quien toque o quien era la banda sorpresa del primer día, que finalmente fue **La 25**. Es muy importante que el festival tenga a **Isenbeck** como main spónsor y a **Chevallier** como Gold, entre otras actividades; porque permite generar acciones que le dan valor agregado al festival y es disfrute directo para la gente sin encarecer la entrada. Destacamos además el apoyo de la Municipalidad de Baradero.

La grilla es de las más contundentes hasta ahora y, como factor fundamental, le da un lugar de importancia a las bandas que están despegando. 'Está **NTVG** y **Las Pelotas** como figuras frontline, **La 25, Kapanga, Ataque, Guasones, Eruca Sativa, Estelares, Nonpalidece** y más de 30 artistas, con muchas ganas de ser parte, ninguno puesto a presión. La mayoría son los grupos con los que trabajamos todo el año, sabiendo cuales son los más elegidos por la gente. La clave es que sea diferente y por eso mezclamos las grillas. Le damos mucho lugar a las bandas nuevas y en particular a las que llegan en su mejor momento y que todavía no tienen tanta visibilidad en los medios como **Mustafank** el día 1; **Cruzando**



José Luis Cameron y Alejo Smirnoff, de Prensario. A sus espaldas, una obra del artista plástico rosarino 'Pool'

el charco y **El plan de la Mariposa** el día 2, o **Sueño de Pescado** el último día. Es un aporte al mercado.

'Una novedad es que inauguramos el pabellón, que compensa una situación en Baradero, de no tener lugar de actividad en la Costanera. Ahí pusimos el puesto de información, venta de entradas, merchandising, activaciones, expositores de música, y shows en vivo, con artistas que por una cuestión de espacio no pudieron ser parte del escenario principal pero anhelábamos que formen parte del festival.'

Éxito de Museum Live

El otro gran suceso del año fue la reapertura de **Museum Live**. 'Yo viví en San Telmo y lo conocía, y me pareció increíble que sólo funcionara como discoteca y eventos privados. Hicimos una propuesta, entramos en reformas y a mediados de año lo lanzamos con mucha publicidad y promoción junto a **PopArt**. A los grupos les encantó y tuvimos a **Las Pelotas, Catupecu, Los Cafres, Estelares, Massacre**. Antes de fin de año pasarán **De La Gran Piñata, Ataque 77** y **Kapanga**. La idea para el 2017 es tener de 4 a 5 shows por mes, ya empezando con algunos internacionales. Tiene capacidad para 1900 personas, así que casi triplica la capacidad de **Trastienda Samsung** y los tickets se venden también allí. Al principio pensamos que la baja general de tickets podía complicar la agenda, pero la efectiva promoción de **PopArt** sumada a la buena aceptación del venue por historia y ubicación, lograron que la aceptación sea muy buena. Nos queda como paso siguiente conseguir un main spónsor para el lugar. Ya estamos avanzando con varias marcas interesadas.'

COLUMBIA
presenta

SONY MUSIC

GANADORES DE DOS LATIN GRAMMYS

"LA TORMENTA" MEJOR CANCIÓN DE ROCK
Y "LA SALVACIÓN DE SOLO Y JUAN" MEJOR ÁLBUM DE ROCK



LOS FABULOSOS CADILLACS

LOS ANGELES MARZO 24 / MIAMI MARZO 26

MADISON SQUARE GARDEN / THE THEATER
NYC, USA - MARZO 31 / 2017

RESERVAS EN
WWW.POPTOUR.COM.AR

JULIO 2017, GIRA EUROPEA

RA Vamos Buenos Aires

POPARTMUSIC



El lanzamiento de Rock En Baradero en The Roxy Live, con los artistas y más de 100 medios presentes

UN APORTE DIFERENTE PARA EL MERCADO Y LOS ARTISTAS

Momer 360: shows mainstream y eventos para marcas

Mosca Moscheni, tras su larga trayectoria como Deejay y en las compañías con BMG, Universal y EMI, es otro ejemplo de los ejecutivos que se pasaron al área de producción con **Momer 360**, que hace 6 años tiene shows con venta de tickets de primer nivel y eventos ad hoc marcas, en Argentina, Uruguay y Paraguay. Lo hace en una posición diferencial para el mercado, a partir de sus conocimientos musicales en la electrónica y otros segmentos alternativos. Desde Marzo abrieron sus nuevas oficinas de 150 metros en el edificio crucero de avenida Forest al 300, consolidando no sólo el área de producción sino también la función de nexo con los sponsors y las agencias.

Shows en estadios y teatros

Como eventos mainstream, en diciembre tiene el Luna Park de **Garbage** en alianza con **Alfiz**; dos grandes Fiestas del Ataque Ochentoso y los 15 de *Basta de Todo* de la **95.1Metro** trayendo a **Teknotronics**; **Lisa Stanfield** en el Gran Rex; **Bebel Gilberto** en Argentina, Uruguay y Chile; **John Cale** en el Opera y en Montevideo—su aliado allí es **Marco Moscardi**—; **IlVolo** en Asunción y **Andrés Calamaro** y **The Magic Numbers** para el *Vivo Rock*, también de Paraguay. Como cosas diferentes se hicieron también además *Sobredosis de Soda* en el Gran Rex antes del Movistar Free Music; recientemente, **Adrián Belew** en el Opera

el 21 de noviembre y Uruguay, y en mayo la *Wonderlust*, caminata de meditación y yoga, con **Horacio Nietode Gentil Irreverencia**, con el que también hay buena alianza.

El primer Mashupautorizado, para Beldent

Como eventos para las marcas se hizo conciertos de **Miranda** para **Speedy** con Niceto vacío para verlo on line; la fiesta de **Ford** en Vorterix, una de **Puma**, en Enero el parador de **Coca Cola** en Mar del Plata con Deejays y celebrities, además de los carnavales para **Brahma**. Dice Mosca que trabaja mucho con las agencias de publicidad con muy buena relación manteniendo su línea, que ellos tienen las marcas y el contenido artístico se lo dejan a él.

'Las marcas ya nos conocen y a veces nos llaman, pero siempre pasamos por la agencia', remarcó.



Con **Beldent** se hizo el primer *Mashup* (dos canciones en una) autorizado del mercado con **Maxi Trusso** haciendo un tema de Lost Frequencies. Suelen hacerse piratas de manera informal en el mercado, pero este se logró autorizarlo con **Peermusic**, **Pirca** y **Sony**. Para **Chevrolet**, hizo el lanzamiento del nuevo *Onix* con shows Ad hoc de **Maxi Trusso** y **Agapornis**. Mosca ve que las marcas están apostando más a contenidos locales, mientras en años anteriores se



Marcelo 'Mosca' Moscheni

llegó a traer a **Boy George** para 100 personas. Desde luego quieren gastar menos pero también habla de artistas cuya imagen potencia a la marca para la foto en la prensa y la comunicación.

Equipo y venues

Dice Mosca que está preparando el verano y todo el 2017, tras un año 2016 que pese a todo lo que se hizo era de transición para esperar a que el mercado se acomode. De su equipo destaca a **Clara García Baltar**, **Ainara Maderal**, **Alejandro Crimi** en producción y en prensa tiene a **Vicky Zapata** y **Chalita**, si bien para algunas mantiene a **Andrea Giorgi**, que se formó en Momer y trabaja a full en **Fénix**.

Como venues preferidos, más allá de algún Luna Park u Opera, tiene a **Niceto** y **Vorterix**, luego para menos capacidad **Groove** y como novedad **Araoz Live** desde hace dos o tres meses. Ambos son muy adecuados para un público de 1000 personas y del segmento alternativo con el que le gusta trabajar.

FELIZ 2017

Que el amor por la música se exprese junto a las mejores experiencias en toda la región.



MOVE
CONCERTS

South America's #1 Independent Concert Company

Argentina: Gorriti 4840, Buenos Aires - 4833.6246 - www.moveconcerts.com

CON MAYOR VISIBILIDAD Y SERVICIOS A LOS PRODUCTORES DE SHOWS

Auditorio Belgrano salta al segmento mainstream

El Auditorio Belgrano, en un lugar neurálgico como pocos en Cabilido y Virrey Loreto, existe desde 1965 pero se rediseñó en los 80s para hacer shows más comerciales, pensado como teatro con un trabajo acústico único en la ciudad. Eso lo hace muy apropiado para la música clásica y llevó a que cuando estaba cerrado el Teatro Colón, Plácido Domingo y orquestas de Buenos Aires ensayaran y tocaran allí.

Es propiedad del Colegio de las Hermanas de la Misericordia, pero hace un par de años ya tuvo un primer empuje cuando lo tomaron Paul Kirzner de Pol-ka y Nacho Laviaguerre, con Candelaria Audi en la gerencia. Ahora se decidió abrir todavía más el juego al medio mainstream y desde marzo será programado por Booking & Management de Adrián Canedo y Hernán Gutiérrez. Eso viene con un impulso total como venue para hacer los mejores shows locales e internacionales.

Capacidad y ubicación únicas

PRENSARIO se reunió con Candelaria Audi y Hernán Gutiérrez, que remarcaron el objetivo de reposicionar al Auditorio Belgrano en el mapa de los mejores venues de la ciudad. Un punto fundamental es la capacidad, pues con 1087 personas supera a la enorme mayoría de los venues y deja lejos a todos los de Palermo.

Lo de la ubicación es también una ventaja única en pleno Belgrano, con vínculo con la parte norte de la ciudad, que le permite un público cautivo que no se moviliza necesariamente al centro para shows musicales, por lo que puede

ser complementario con conciertos en el Opera o el Luna Park. Tiene fluido acceso con medios públicos, principalmente el subte y los colectivos con el Metrobús, incluso mejor que los estadios céntricos. Destaca Candelaria que aquí todo lo que es música acá funciona muy bien. Hasta ahora se han hecho shows principalmente melódicos con Sandra Mihanovich, Valeria Lynch, Jairo o Chico Novarro, y de música clásica y étnica con la música celta, pero ya están listos para probarlo con todos los demás targets.

Justamente, la propuesta ahora es buscar el mainstream. Se deja un poco el foco en la gente del barrio, habitualmente más adulto, se buscará tener mayor visibilidad y shows para gente más joven, de rock, pop y jazz internacional. Va a seguir habiendo Teatro pero cuidado, porque dice Candelaria que si estuvo mucho de temporada puede ser contraproducente. Seguirán los infantiles que siempre van bien y se empezará con espectáculos de stand up, pero el salto de calidad será en lo musical para renovar ese público cautivo a una franja mucho más amplia.

Más recursos para los productores

Para ese objetivo, destaca Hernán Gutiérrez, se mejorará el servicio a los productores, que hasta ahora tenían que poner sus propios equipos de luz y sonido, hacer toda la producción y la comunicación, por lo que sucedían cosas pero nadie se enteraba. Ahora la sala tendrá un servicio integral fuerte para el mercado, la sala va a alquilarse con un nuevo sistema de sonido y luces de primer nivel y ya vendrá con un com-



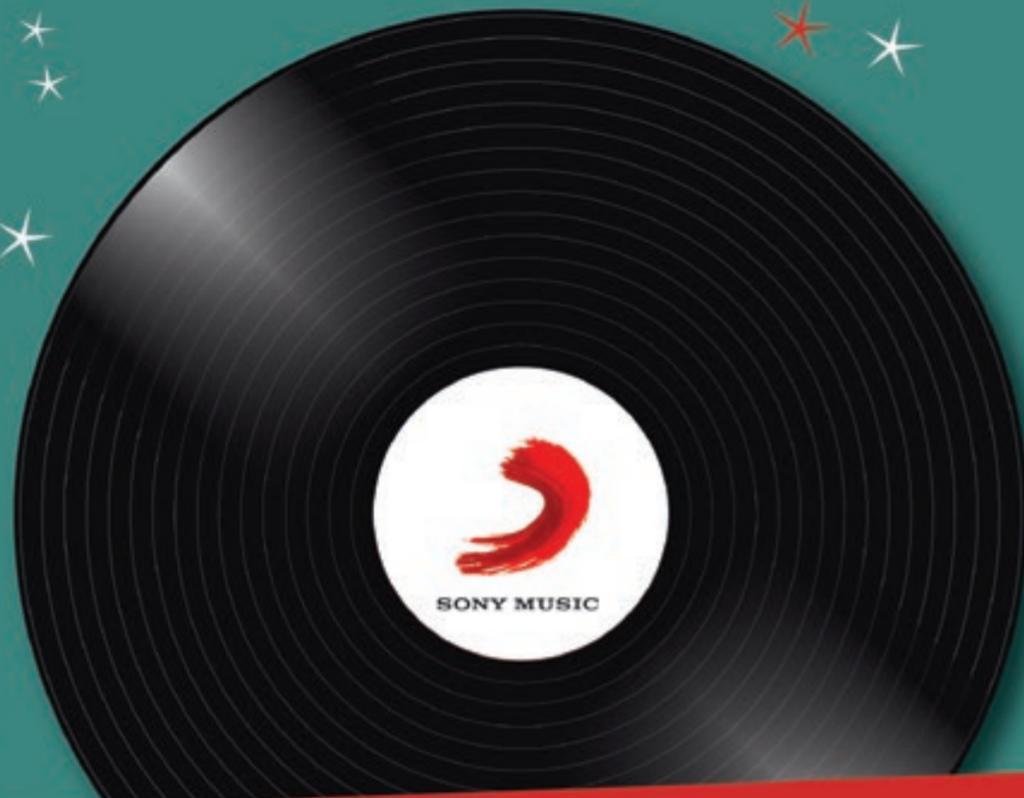
Hernán Gutiérrez de B&M, a cargo de la nueva programación, y Candelaria Audi, gerente del auditorio que tiene acústica única y capacidad para más de 1000 butacas

bo publicitario que incluirá Clarín, Radio Mitre y La 100, además de algo de vía pública apuntalada con una nueva pantalla de LED que acaban de inaugurar directamente sobre avenida Cabilido. También se hará un trabajo fuerte en redes, con un equipo de gestión propio, y cada artista que actúe podrá capitalizarlo.

Otras nuevas comodidades son la boletería adentro y una a la calle, que hasta ahora no se tenía. También se reacondicionó el jardín de adelante y se viene un bar exterior e interior para mejorar la experiencia del público que venga como un punto de encuentro de la zona. Como polo cultural, tendrá además una galería de arte en el piso de arriba con diversas muestras temporarias, de las cuáles la primera es de Felipe Jiménez.



Contrataciones: (+5411) 4824-0855 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar



ESTE AÑO ROCK, ESTA NAVIDAD VINILOS

ALMENDRA
ANDRÉS CALAMARO
BABASÓNICOS
CHARLY GARCÍA
GUSTAVO CERATI
DIVIDIDOS

INVISIBLE
ILLYA KURYAKI AND
THE VALDERRAMAS
LOS FABULOSOS
CADILLACS
PESCADO RABIOSO
MANAL

SODA STEREO
SPINETTA
SUI GÉNERIS
SUMO
VIRUS
VOX DEI

MÁS DE 100 TÍTULOS PARA REGALAR

PARA SUS EVENTOS CORPORATIVOS Y NUEVOS PROYECTOS MAINSTREAM

El Grupo Solvens suma a Luciano Jr. (El Tirri) como director artístico



Una nueva alianza viene a enriquecer al medio musical mainstream y corporativo. Se trata de la incorporación del reconocido y vigente Luciano Jr. El Tirri, como director artístico al Grupo Solvens, que tiene 30 años de trayectoria en el negocio del marketing promocional, y en la organización de eventos corporativos.

Lo integran tres empresas y hacen acciones con los distintos canales de comercialización y eventos en todo el país con empresas nacionales e internacionales como Philip Morris, Unilever, Toyota, Nextel y Arcor, entre muchas otras.

Debido a la explosión de las redes sociales, están desarrollando también, proyectos, campañas y estrategias en dichos medios de difusión.

Salto evolutivo para los eventos corporativos

PRENSARIO se reunió, en las nuevas oficinas destinadas a este proyecto en el edificio Palacio Alcorta, con Luciano Jr. y el presidente del grupo Jorge Gómez Cao, quien comentó que la incorporación de Luciano Jr. viene a aportar esto el recurso creativo, el cual es muy importante para los eventos corporativos. Luciano Jr. como productor y músico, con sus proyectos y contactos —que incluyen al sector Gobierno— enriquecidos desde su relación con Marcelo Tinelli, los llevó a unirse en pos de dar un mayor y mejor servicio.

Coinciden en que para un evento corpo-



El Tirri con el Pepo

rativo como el que tuvieron con Toyota en Ushuaia, con los concesionarios de toda Latinoamérica, más allá del lugar, son los artistas y los shows los que distinguen el evento. Sea Sandra Miha-novich, que fue el caso, Cachó Garay, Agapornis o Bajo-fondo. Hay que pensar en el target y darle a la gente lo que quiere, sean empresarios o sus empleados y público final.

Pero aclara Jorge sobre el salto evolutivo que van a dar: 'Se nos acerca mucha gente desencantada de malos tratos en lo artístico o económico. También mucha gente por nuestra trayectoria y ahora por la historia de Luciano'.

Gran presente de El Tirri

Luciano Jr. El Tirri, con su pasado en los Cadillacs, está terminando un año excelente en lo profesional, con 60 funciones de Panam y Circo y su participación con los Cadillacs en el Luna Park —tiene gran pasado con ellos—. Tuvo además una gran iniciativa con Travel Rock, Egresá con el Tirri, cayéndoles por sorpresa a los estudiantes en Bariloche con una animación.

Ahora encara el lanzamiento con El Pepo de SerTV, que se destaca más abajo, y participará de los shows de la banda Lifeline, que firmaron con Interscope, cantan en inglés y él hace los raps en español. Está preparando además el programa El Maravilloso mundo del Tirri, cultural y con lugares exóticos, que espera estrenar antes de junio próximo, y se está lanzando como Youtuber de la manera más profesional y con mucha producción atrás.

Primeros proyectos en alianza con MTS y SerTV

Ya como creativo del grupo Solvens, El Tirri se puso a trabajar en las producciones



Jorge Gómez Cao, presidente del grupo Solvens, y Luciano Jr. El Tirri

para el futuro a mediano y largo plazo. Está claro que las expectativas superan hacer sólo eventos corporativos con un upgrade. Si tienen claro que el posicionamiento de la empresa no es producir shows de tickets compitiendo con las productoras establecidas, sino que se aliarán con ellas y con los sellos.

Para marzo parten con el YouTuber Camp, incluyendo Twitter, Instagram y Facebook. Un grupo de chicos de redes potencian cuentas. El Tirri tiene un millón de seguidores, pero hay un grupo que trabaja las redes con vínculos con Personal, cadenas de hoteles, y además está su nuevo canal de YouTube. Es posible que derive rápidamente en un evento masivo de youTubers producido en alianza con El Chino de MTS.

Otra alianza que puede ser diferencial para el mercado que recién empieza es con SerTV de Adrián y Pablo Serantoni, para hacer un cross over con sus artistas con un gran cuidado en lo estético y comunicacional. El primer paso es este lanzamiento con el Pepo que se verá ahora en versión de cumbia y Ska para llegar a otro público, parte de cuya grabación se realizó en el estudio de Juan Luis Guerra en el Caribe.

Agrega Jorge Gómez Cao que para el año que viene tienen la posibilidad de llevar músicos de nuestro país a México, Puerto Rico, Costa Rica, Panamá y otros mercados de Centroamérica, especialmente en música urbana. Sería también un intercambio artístico, pues los mexicanos producen y ellos no.



CD Y VINILO

ABEL

Lali SOY

VOS PONÉS TUS DESEOS, NOSOTROS LA MÚSICA

-FELICES FIESTAS-

LA BERISO PECADO CAPITAL

CD Y VINILO

20 SOLEDAD

SONY MUSIC

NUEVA ÁREA DE TRABAJO DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD CON LA INDUSTRIA

Entre Las Noches de Buenos Aires, La Noche de la Música

Veby Martínez es, dentro del **Ministerio de cultura de la Ciudad de Buenos Aires** desde febrero pasado con la nueva administración municipal, quien está al frente de iniciativas que potencian la idea de la ciudad como polo cultural. Entre ellas, con la idea de llevar la cultura a los barrios, van imponiendo la marca 'Noches de Buenos Aires' y así nació *La Noche de la Música*.

Según explica **Veby**, partieron de extender un caso de éxito como fue *La noche de los Museos*, y que la cultura de Buenos Aires reconocida en todo el mundo con más teatros y músicos, programando una noche especial por mes.

Así se tuvo en agosto *Noche de las Ideas*, en septiembre la *Noche de los Teatros*, en octubre la famosa *Noche de los Museos*, en la *Noche de la Música* y diciembre viene *La Noche de los Templos*. Siempre se hacen los sábados en horario similar, con difusión en las redes de la programación.

En particular para *La noche de la música*, destaca Veby que se le asignó a cada sede una productora diferente, dándoles fuerza desde el management, y no a una sola como hubiera sido lo usual. Es interesante como se trabaja con el medio mainstream, como también ya habían acompañado a *La noche de las Disquerías*, que les acercó **CAPIF**, con toda la novedad del vinilo. Veby estuvo en su epicentro en Zivals y el **Musimundo** de Corrientes y Callao.

Hubo más de 25 escenarios y mil artistas, muchos al aire libre y cada con una impronta diferente. Abarcó así todos los géneros, como el caso de Rosedal con el Rock, en el Parque Centenario una temática sinfónica pero con covers de música nacional, en Barrancas de



Veby Martínez con El Chino de MTS, una de las productoras que participaron

Belgrano música clásica, en otro polo cumbia y tropical, en el Barrio Chino música oriental y además el Homenaje a **Mariano Mores** en Puente Alsina.

'Siempre buscamos que participen los vecinos y el objetivo es llevar la cultura a los barrios, destacó. También queremos darle un lugar a los artistas emergentes y a los jóvenes, así que bandas nuevas pudieron tocar después de **Airbag** ante 60.000 personas.'

Lo siguiente que organizarán es el ciclo *Generaciones* como un espacio para mezclar géneros diferentes.



Los Guarros en el Rosedal

museum

PERÚ 535 - SAN TELMO LIVE

DICIEMBRE

2y3 LAS PELOTAS

9 DE LA GRAN PIÑATA

10 ATTAQUE77

23 KAPANGA

f t ig /MuseumLiveAr

TuEntrada.com CONNAS GO!



Sintiendo la Música.

Lanzamientos
Diciembre
2016

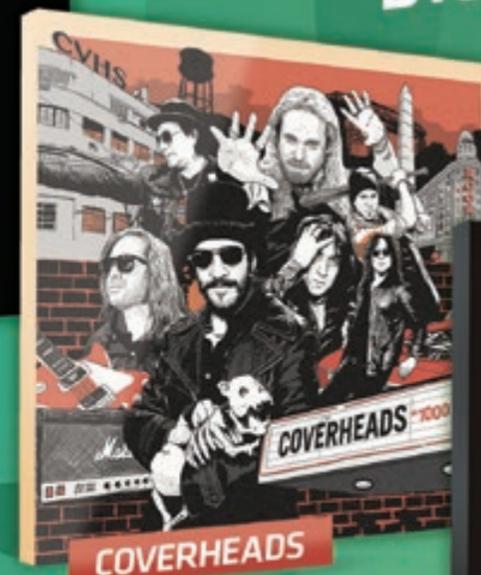


"Era Es Sera"

16 / 12
Casa Babylon (CBA)

4 / 2
Rock en Baradero

26 / 2
Cosquin Rock



"1000 Vidas"

03 / 02
Rock en Baradero

26 / 2
Cosquin Rock



"Alucinatorio"

03 / 02
Rock en Baradero

fabricado y distribuido por SONY MUSIC

INCORPORÓ A WISIN A SU ELENCO

WK Management: Carlos Vives 'Canción del año' y Maluma el latino que vende más tickets en el mundo

WK Management, la agencia artística diferencial del querido **Walter Kolm** con sede en Miami, termina el 2016 en su mejor momento. Walter acaba de ser elegido como *Powerplayer* del mercado latino por la Revista Billboard, junto a otros argentinos destacados como **Afo Verde** y **Pepo Ferradás**.

Fueron consagradorios además los dos Premios Grammy más importantes obtenidos por **Carlos Vives**, como *Canción del año* por *La Bicicleta*, que tiene 610 millones de streamings y el récord de 18 semanas primero en las radios de Colombia. Es sólo el primer sencillo de su nuevo disco *Vives* que se viene para mayo. Antes de eso lanzó un disco en vivo con Amigos desde el Campín de Bogotá.

Vives ya está confirmado para girar por nuestros países en marzo, como parte de *La fiesta de todos tour*, siempre en Argentina con **Lauría** y en Chile con **Bizarro**, en la estrategia de tener un referente fuerte local para trabajar a sus artistas en cada mercado.

Pero además, **WK Management** tiene como el artista latino del momento que vende más tickets en **Maluma**, que este mes está en el **DirectTV Arena** de Argentina y gran gira con **Lauría**. En el año hizo más de 150 shows, viene de dos giras exitosas por México y su gira americana en marzo será por más de 15 ciudades. En septiembre hará su Euro Tour y es el artista latino con más views de sus temas y los que colabora con Vives, Shakira y hasta en Brasil donde grabó con **Anitta-Bullet**. Cuenta con una campaña publicitaria como la imagen de **Coca-Cola** como ejemplo del tipo de acuerdos que hace Walter Kolm con sus artistas.

Es grande además la apuesta con el colombiano **Silvestre Dangond**, cuyo disco *Gente valiente* sale con **Sony Music** el año 3 de febrero. El sencillo es *Ya no me duele más* y se prepara para una gira promocional por los países del



Sur, Perú y Ecuador. Es el artista que más sold out tiene hoy en Colombia.

Y como gran novedad final de la agencia, está la incorporación a su staff artístico de otro gran referente de la música urbana que es **Wisin**, que lanzará su 4to. disco con **Sony Music** donde incluye el Hit *Vacaciones*, y está nominado además a los premios Lo Nuestro 2017 como artista del año. Está claro tanto la visión masiva que tiene WK Management de la música urbana como el géneroailable del momento, como su crecimiento con pocos artistas pero de primerísimo nivel para darles un gran servicio de alto valor agregado.

ROCK EN BARADERO
3, 4 Y 5 DE FEBRERO

<p>DÍA 1</p> <p>LA 25 KAPANGA ATAQUE 77 CARAJO ERUCA SATIVA DE LA GRAN PIÑATA COVERHEADS BUFFER MUSTAFUNK EL BUEN SALVAJE PARTEPLANETA</p>	<p>DÍA 2</p> <p>NO TE VA GUSTAR LAS PELOTAS CIELO RAZZO ESTELARES SALTA LA BANCA CALIGARIS LA PERRA QUE LOS PARIÓ MARILINA BERTOLDI CRUZANDO EL CHARCO EL PLAN DE LA MARIPOSA RIVALES</p>	<p>DÍA 3</p> <p>LOS GARDELITOS GUASONES NONPALIDECE EL BORDO SUEÑO DE PESCADO JOVENES PORDIOSEROS LOS PEREZ GARCÍA SEXTO SENTIDO AMANTEA</p>
---	--	---



DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y TIENDAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



WARNER MUSIC ARGENTINA

WarnerMusicArgentina

SERÁ EN OCTUBRE 2017 EN EL MALVINAS ARGENTINAS

■ Vuelve el B.A.Rock

Con mucho glamour y excelente concurrencia de medios y de músicos de varias décadas se llevó a cabo el lanzamiento del **B.A.Rock** en La Trastienda de Buenos Aires. Se volvió a mostrar el histórico logo del primer festival del rock local que llevaba 30 años dormido y cuya nueva versión se llevará a cabo en octubre próximo de 2017 en el Estadio Malvinas Argentinas.

El slogan es que cuando se cumplen los 50 años del rock, vuelve el primer festival de todos. Es verdad, pues el **B.A.Rock** marcó un cambio comunicacional y de producción en su momento, entre los 70s y principios de los 80s cuando

fue su última realización. Para la próxima la idea es unir bandas y solistas fundacionales del rock con las bandas actuales.

El dueño del nombre y líder en definitiva de esta productora **RAC (Rock, Arte y Cultura)** es **Daniel Ripoll**, que oficia de curador, pero nada menos que **Alejandro Pont Lezica** es el responsable de la gerencia artística. También se destacan en el equipo **Ignacio Rodríguez**, **Sergio Saavedra** y **Fernando Vecchio**. Todos ellos aparecieron muy contentos desde el escenario, saludando y con buenas perspectivas. Todo el tiempo estuvo tocando una banda de jazz y el



Daniel Ripoll y Alejandro Pont Lezica con Ignacio Rodríguez, Sergio Saavedra y Fernando Vecchio

ánimo fue el mejor, mientras los medios hacían fotos y diferentes celebridades y músicos se sacaban fotos con el histórico logo.

■ Crystal Music en BAFIM

El nuevo disco de **Leandro 'Lele' Lovato**, *Musiquero*, lanzado a fines de octubre, generó muy buenas expectativas futuras, a juzgar por los pedidos iniciales de producto, comentó **Carlos Klavins**, titular de **Crystal Music**.

'Hacia fines de noviembre nos abocamos a apoyar la edición de un nuevo disco del grupo **Cantigal**, de Venado Tuerto, ausente durante algunos años de los escenarios. Se realizó una conferencia de prensa en dicha ciudad y dos recitales a sala llena en el Teatro Ideal.'

'A principios de este mes participamos de BAFIM con múltiples reuniones con delegados provenientes de Canadá, EEUU, Australia, Francia, Uruguay, Chile y con artistas y productores de nuestro país, nuevamente muy bien asistidos por SOL Sonidos Latinos. Estamos muy empeñados en trascender las fronteras con nuestros artistas, por lo cual presentamos la misma grilla que el anterior mes en el WOMEX, con especial atención en el Cuarteto KARÈ y del conjunto Qom ALBA LLALE'Q.'

Diciembre es mes de preparativos, ya que en enero Klavins se desplaza a Córdoba para trabajar desde allí, con base en Cosquín, dando especial apoyo a todos los artistas durante el Festival.



Con Fer Isella y Rómulo Sanjurjo (de SOL Sonidos Latinos) y colegas de Jengibre Music



PUBLISHING
Entertainment Group
— music —

Poesía y Prosa que Inspiran

Sarmiento 1574 PB F C.A.B.A.
Tel. 4382-1698 • 4268-1845 • 15-5805-5487



DESDE EL VINILO
HASTA LA REALIDAD VIRTUAL
TODO PASA POR

MASTERING & AUDIO POST
ANDRESMAYO
STEREO & SURROUND

MASTERING PARA VINILO, CD, DVD,
BLU-RAY Y DESCARGA DIGITAL,
MIX COACHING® (SUPERVISIÓN DE MEZCLA),
PRODUCCIÓN DE AUDIO 360° PARA REALIDAD VIRTUAL

www.andresmayo.com
info@andresmayo.com | +54 11 4718 1234

/ANDRESMAYO | /ANDRESMAYOMASTERING | /ANDRESMAYOMASTERING

LA COMPAÑÍA CIERRA UN GRAN AÑO CON CAMPAÑAS, SHOWS Y NUEVAS FIGURAS

Sony Music: 'Este año rock, esta navidad vinilos'

Sony Music está terminando un gran año, que incluyó las históricas 16 nominaciones para artistas Sur al Grammy Latino y el viaje de la compañía liderada por **Damián Amato** junto a todos los artistas a las Vegas. Se obtuvieron cuatro Premios con **Los Fabulosos Cadillacs** e **IKV** - nominados nuevamente, ahora a los Grammy Americanos junto a **Diego Torres** - entre otras satisfacciones, como el show que dio **Nahuel Pennisi** en la Premiere de los premios, siendo reconocido internacionalmente, o la interpretación que hicieron **Marc Anthony** y **Jennifer López** del tema de **Pimpinela**, *Olvidame y pégame la vuelta*. Más detalles del viaje se destacan en el Fin de Fiesta de esta edición.

Ahora cerrarán el año con muchos shows en vivo de sus artistas y una campaña para las fiestas desde el 10 de diciembre, que tiene varios pilares. El primero recita 'Vos pone tus deseos, nosotros la música' y también está el segundo correspondiente a los vinilos 'Este año rock, esta navidad vinilos'. Tendrá foco en máximos vendedores como **Abel** como best seller del mercado, **Soledad** con su dvd de 20 años y con una firma de discos en El Ateneo, **Lali** ahora en vinilo y **La Beriso** con su nuevo gran disco ahora también en LP y presentación en River. Ambas salen en publivallas y max2, más radio en el caso de los vinilos, donde se publicitan más de 100 títulos. También hay un tercer pilar de la campaña fuerte en digital con una playlists con varios artistas anglos y latinos.

Se cerró la campaña sin fines de lucro junto a Red Solidaria de El mes de la música con figuras como **Pericos**, **Miranda**, **Morelo** y **Bersuit** que visitaron hospitales infantiles, barrios y comedores. La idea es darle continuidad para Navidad y en el *Back to School*.

Valen Etchegoyen, Rocco Posca y Agapornis

Pero el futuro y también próximos Grammy se hacen sembrando con nuevos artistas, destaca la directora de marketing **Mariela Croci**. Es así que este mes está el lanzamiento de singles del semillero local. Así aparece el primer tema de **Valen Etchegoyen**, artista nativa del mundo digital que tiene mucha llegada a través de las redes. La

produjo Rodó Lugo, tiene el single *No decides regresar* y una balada que será cortina de una nueva novela de Telefé en enero. El posicionamiento será con singles hasta mediados de 2017.

Un lanzamiento similar es el de **Rocco Posca**, hijo de Fabio de 17 años como un artista que sorprende como compositor con un bagaje rockero de alcance todas las edades con una imagen descontracturada y cautivante. Su primer single se llama *Connections*.

También salen dos singles de **Agapornis**, que son el tema con El Polaco *Dale tu amor*, y con Choquibtown *I will be there*. El nuevo disco que sale en febrero trae ya composiciones propias con una vuelta de tuerca al género de la cumbia con una línea más urbana y evolucionada.

Sale además una reedición de **Spinetta y las Bandas Eternas** pues se cumplió el aniversario del show de 2009. No estaba editado en el formato digital así que tiene un trabajo especial en ese formato, y en físico sale con una edición de lujo con un dvd nuevo de extras. Además hay un cd+dvd de **Manal**, mientras se reeditan sus vinilos.



Shows en vivo

En cuanto a la fuerte cantidad de shows en vivo de artistas de la compañía, Mariela destacó sin duda el show de **La Beriso** en River, con los que el rock nacional vuelve al estadio Monumental y la apertura de Obras de la mano de

Airbag.

Tocó además **Iliana Cabra**, nominada a los Grammy americano; **Pimpinela** en el Luna Park, **Jerónimo Rauch** hizo 5 Maipos y tuvo buenos comentarios, **Abel** que completó 11 Operas y **Abraham Mateo** estuvo en el Gran Rex.

Del exterior hay además giras de **Melendi, Rosalén** en Boris el 9 de diciembre, **Ivan Noble** en Nicero el 17, **Suena Supernova** en la Trastienda, **David Leblón** en la Trastienda en la presentación oficial de su disco, **LFC** en el Luna Park y **Maluma** como artista latino número uno el 11 en el DirecTV Arena, entre una gira que incluye Argentina, Uruguay y Paraguay. También está **Gustavo Santaolalla** en el Colón, el 17 toca **Nahuel Pennisi** en el Ateneo, **Miranda** en Niceto, **Kevin Johansen** hace su Niceto



Ilya Kuryaki and the Valderramas



Emmanuel, Flavio, Dante y Vicentico, triunfadores

como el show habitual de diciembre, **Eruca Sativa** en el Gran Rivadavia el 17 y cerrando el año aparece **IKV en el Konex**.

Pericos y Eruca Sativa

Además están en fuerte promoción los discos recientes de **Los Pericos** que estrenaron video y **Eruca Sativa** que tocaron en Museum - su material se comenta en Discoteca Básica.

También se apoya mucho a **Lali** que estrena el video del nuevo single *Ego*, tocó con **Ricky Martin** en México en 3 ciudades, e hizo dos show cases en Italia con fechas en Roma y Milán, y en Chile. El 17 toca en el Rosedal. **Benjamín Amadeo** por su parte se presentó en sociedad como artista musical en el Club Araoz.

Singles Latinos

En lo latino están enfocando la promoción en el single de **Shakira** con Maluma, *Chantaje*; en la continuidad del trabajo de **Malú** tras su visita y **Melendi** que estuvo en promoción con un acústico con Vale y firma de discos de Callao y Corrientes. **Carlos Vives** con *La Bicicleta* ganó Grammy y viene a shows en marzo.

En lo anglo salieron las nominaciones para los premios anglo estadounidenses de **Adele**, **Beyoncé**, **Sofi Tucker** y **Sia**. De cara a tener el hit anglo del verano, se están enfocando en los singles de **Calvin Harris** *My way*, **Martin Garrix** *In the name of love* y **The Chainsmokers** con *Closer*.



GIRADISCOS PORTÁTILES GROOVE



¡ AHORA CON USB EN COLORES NEGRO Y GRAFTO

UNA SOLUCIÓN VINTAGE PARA LA ERA MODERNA

DISPONIBLES EN DISQUERIAS, CADENAS Y TIENDAS



Distribuidora Belgrano Norte SRL
Zabala 3941 CABA (C1427DYI) Argentina
Tel.: 54 11 4555-6100 - Fax: 54 11 4555-6400
infodbn@dbndiscos.com • www.dbndiscos.com

GRANDES VENTAS DE METALLICA ESPERANDO EL LOLLAPALOOZA

Universal: Exitosas visitas de David Bisbal, Sebastián Yatra y J Balvin

Universal cierra de gran forma el 2016. Antes del lanzamiento mundial de su sexto disco de estudio, *Hijos del mar*, **David Bisbal** aterrizó en Argentina para apoyar su presentación. Realizó una multitudinaria firma de autógrafos durante más de tres horas en **Musimundo** de Corrientes y Callao, y para los medios, prensa y fans tuvo un original paseo en barco por el Río de la Plata. Eso además de una presentación en el programa de Susana Giménez, donde interpretó su nuevo hit *Antes que no*, primer single del nuevo disco.

Simultáneamente llegó **Sebastián Yatra**, una de las revelaciones del pop urbano latino. El colombiano arrasa con su hit global *Traicionera*, que desde hace meses está entre las canciones mejor rankeadas en Spotify.

Apenas con unos días de diferencia, llegó también en visita promocional **J Balvin**. La mega estrella colombiana, de gran repercusión en Estados Unidos y Europa, vino para apoyar el álbum *Energía* y lo hizo en una maratónica visita de algo más de 24 horas. Allí hizo entrevistas de prensa y con su banda electrizó la noche de Susana Giménez con su versión en vivo de *Safari*, el single del nuevo álbum que grabó con Pharrell Williams. J Balvin dejó ganas de más y seguramente pronto regresará para conciertos.

Lanzamientos de Manuel Carrasco y Pablo López

En cuanto a lanzamientos latinos, **Manuel Carrasco**, luego de su show en el Opera con lleno total, vuelve con el álbum *Bailar el viento Tour*, CD+DVD grabado en vivo durante la última gira, que incluye la histórica actuación en Sevilla ante más de 45 mil personas. También otro español, **Pablo López**, lanza su CD+DVD *EL Mundo Y Los Amantes Inocentes*. El álbum contiene el concierto íntegro grabado en el Teatro Circo Price en Madrid en junio pasado y material extra e inédito.

Metallica y Sting

En anglo también hubo poderosos lanzamientos, como **Metallica** y **Sting**. La banda heavy editó *Hardwired... To self-destruct*, su primer álbum de estudio con material original en 8 años. Disponible en varios formatos,



Sebastián Yatra



David Bisbal



J Balvin

es un éxito de venta en sus dos versiones doble y triple CD. **Metallica** es la banda principal de la próxima edición local del Lollapalooza.

También encabezando el cartel del Lollapalooza, **The Weeknd** presenta su disco *Starboy*, que debutó en el 1 puesto en Estados Unidos y ya es un suceso de ventas mundial. Como adelanto del álbum se lanzó el single del mismo título, que cuenta con la colaboración del dúo francés de música electrónica **Daft Punk**, y cuyo video tiene más de 320 millones de vistas en internet y es un éxito en Spotify. En el álbum también participan Lana del Rey, Kendrick Lamar y Future.

Otro lanzamiento muy esperado es el de **Sting** con su nuevo disco de estudio *57th & 9th*, el primero en más de una década con temas rockeros. El ex Police se inspiró en las pérdidas artísticas de este año, como la muerte de David Bowie y Prince para componer y grabar este álbum. Sting vendrá a la Argentina en mayo de 2017 al Hipódromo de Palermo.

After Cluv

After Cluv, el sello de electrónica de **Universal**, también tiene sus éxitos y novedades digitales. Entre los primeros, está **Kungs** con *This Girl* que sigue rankeando muy bien en Spotify y otras plataformas. Otro es **Atellagali**, el dúo de DJ que nos visitaron y que continúa ascendiendo en playlist de Spotify con *California Vibin*. Las novedades son **Solano** con *Trouble*, que en un par de semanas acumuló más de 700 mil vistas. Dimitri Vegas and Like Mike, **Diplo** con *Hey Baby*, que tiene

un video con más de 50 fragmentos de films, video games, musicales, etc. Y **Alesso** con *Take My Breath Away*.

Moana en Disney Records

Por su parte, **Disney Records** editó *Moana: un mar de aventuras*, banda de sonido del film homónimo que se estrena en nuestro país en enero y que ya es un éxito mundial de ventas. Incluye un tema de **Alessia Cara**.

Rollings Stones, The Beatles y Queen

En estratégico hubo grandes novedades de los más grandes artistas de rock. **Los Rolling Stones** cerraron su año triunfal con el lanzamiento de *Blue & Lonesome*, álbum de clásicos covers del blues que constituye el primer material original en muchos años. El otro tanque son **The Beatles** con la edición en DVD de la película dirigida por Ron Howard *Eight days a week*, que retrata los primeros años del legendario cuarteto de Liverpool. Y también lanza un álbum doble **Queen** con *Queen: On Air*, que compila las históricas sesiones de la banda en la radio BBC de Londres a mediados de los setenta. Por último, será editado *Out Of Time – 25 Anniversary Edition*, con el disco original remasterizado, un nuevo booklet con comentarios los integrantes de la banda y fotos inéditas y un segundo disco enteramente de bonus nunca publicados con todos los demos y versiones acústicas.

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial en discos de vinilo

EXITOSA VISITA Y EXPECTATIVAS CON MANUEL MEDRANO

Warner: Gran salida de Volumen 11 de Andrés Calamaro

Warner Music vuelve a tener, como es habitual, uno de los discos importantes del fin de año en el mercado con lo nuevo de **Andrés Calamaro**. Mientras sigue recorriendo el continente americano con su exitosa gira *Licencia Para Cantar*, lanzó oficialmente *Volumen 11*, su nuevo álbum –el primero desde 2013 con canciones originales– rockero y eléctrico. Son en total 19 canciones -18 + un hidden track- de 'incorrección política y libertad'.

Si siguiendo en lo nacional y latino, el cantante y compositor colombiano **Manuel Medrano**, quien se ha convertido en la nueva sensación de la música latina, llegó a la Argentina para presentarse el 2 diciembre en la sala del Teatro Del Picadero con 2 funciones agotadas. Ganó 2 premios Latin Grammy en las categorías Mejor Nuevo Artista y Mejor Álbum Cantautor con su disco homónimo lanzado el 11 de noviembre pasado. Además, la agrupación colombiana **Piso 21** estrenó el remix de su exitosa canción *Me Llamas*, en colaboración con uno de los artistas urbanos más importantes, **Maluma**.

Zion & Lennox, siguen liderando los charts digitales con su éxito *Otra vez con J Balvin*; **De La Ghetto** estuvo por Buenos Aires realizando una intensa gira de shows presentando su éxito *Acércate* y **Reykon** se consolida con su canción *El chisme* y colabora con **Sofía Reyes** incorporando su impronta urbana en la canción *Lle-*

gaste tú. Por su parte, la estrella mexicana teen del momento presenta esa nueva y explosiva canción, que está trepando rápidamente en los charts de difusión y que ya se convirtió en un éxito entre los más jóvenes.

Tommy Torres con su canción *Tu y Yo* musicaliza las escenas de la nueva novela de Telefé *Por Amarte así*.



Jesse & Joy serán parte del Festival de Peñas Villa María 2017; **Los Totorá** preparan su primer DVD + CD en vivo con lo que fue su gran show en el Luna Park y **Toco para vos**, en plena promo de su nueva canción *Vale la pena*, se preparan para los shows de Verano 2017. Finalmente, **Ángela Torres** está en plena producción del videoclip *La Vida Rosa* de próximo estreno.

Bruno Mars y Michael Bublé

Warner Music tiene un momento especialmente fuerte en lo anglo y eso se espera que se vea reflejado en las ventas de fin de año. En noviembre estuvo el regreso más esperado del año con la súper estrella del pop, **Bruno Mars**. El artista ganador de múltiples discos de platino y premios Grammy presentó su nuevo álbum *24K Magic* (se pronuncia 'twenty-four karat magic'). El primer single del disco ya es #1 en todos los charts de radio de Argentina y a nivel mundial. El álbum cuenta con una gran campaña en vía pública, cines, radio, gráfica,



plataformas digitales y medios online. Como si fuera poco Bruno anunció su gira y batió su propio record: agotó en un día las ventas de sus conciertos en Europa y USA, vendiendo un millón de entradas en tan sólo 24 horas.

Michael Bublé fue otro de los grandes lanzamientos del mercado con *Nobody but me*, su reciente álbum de estudio grabado entre Los Ángeles y Vancouver. Trae 13 canciones pop que lo resaltan como intérprete, productor y compositor de las típicas canciones americanas. El disco incluye nuevos temas como *I believe in you* y versiones de clásicos como *My baby just cares for me* o *The very thought of you*. Además, cuenta con la colaboración de Meghan Trainor en la alegre canción *Someday* y la participación de lujo de Black Thought, líder de The Roots, en el track 3 *Nobody but me* que le da el nombre al disco y en cuyo divertido video se lo puede ver a Michael en un programa estilo cupido haciendo él mismo de tres personajes distintos.

En diciembre **Warner** edita lo nuevo de **Justice**. Se trata del tercer álbum de estudio del dúo ganador del premio Grammy llamado *Woman*. Es el primer álbum de la banda en cinco años y contiene 10 temas nuevos, incluyendo los sencillos *Safe and sound*, *Randy*, *Alakazam!* y *Fire*, gran tema dance cuyo video cuenta con Susan Sarandon. **Avenged Sevenfold** tendrá su CD doble con grandes éxitos y rarezas, se trata de *The Best Of 2005-2013*, que incluye 18 temas de los álbumes más vendidos. El set incluye una versión de *Paranoid* de Black Sabbath, y dos temas originales que compuso para video juegos: *Carry on* (Call Of Duty II) y *Not ready to die* (Call Of The Dead). **Simple Plan**, la banda canadiense, nos visita el 13 de diciembre en el Teatro Ópera para presentar su último disco *Taking one for the team*, editado este año y repasar los hits de su carrera.



Manuel Medrano

MALUMA

#WORLDTOUR2016



21 Conciertos

9.000 Km Recorridos

150.000 Entradas vendidas!

LAURIA
DALE PLAY

Les deseamos felices fiestas!

mts management

CONTRATACIONES:
4852-4434 / 8081
MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

Facebook: /MTSProducciones
Twitter: @mtsproducciones
Instagram: /mitsproducciones

BARCO
LOS GUARROS
COVERHEADS
SICKPORKY
L.E.M.A.N.S.

LEVEL **INDIGOPRESS**

MIENTRAS CRECE LO DIGITAL Y DBN PRODUCCIONES

DBN: Se potencia el trabajo con las compañías

Yogurt, gerente de compras de **Distribuidora Belgrano Norte**, sigue confiado en que se va a tener un buen fin de año del soporte. Las expectativas están y cada compañía apuesta a su producto como **Sony Music** con foco en Abel, Lali y Soledad, junto a lo latino como Maluma que les está funcionando. También van bien La ODVG, La Beriso, Montaner, Little Mix, e IIVolo.

Sobre **Universal**, dice **Yogurt** que mejoró, hacen mucha promoción y están recuperando terreno respecto a años anteriores. 'Le están dando importancia al soporte', remarcó. Allí se destaca Metallica que anda muy bien; Lady Gaga y Bon Jovi. También los dos números de Soy Luna, el DVD de los Rolling Stones en La Habana, David Bisbal que tuvo una movida con **Musimundo** de preventa, Manuel Carrasco, José Luis Perales y Luciano Pereyra.

Warner Music salió con lo nuevo de Andrés Calamaro y Michael Bublé, y sigue bien con Red Hot Chili Peppers, Green Day, Twenty One Pilots, Laura Pausini, Rosana y Vanesa Martín. Producto tienen pero tienen que darle más promoción y terminar de despegar', dice Yogur. La entrega de todo el producto con **Láser** está bien y se fueron solucionando temas anteriores.

Entre los independientes que maneja el **Cholo Paredes**, anda bien **Garra Records** con El Pepo, *El Ángel de las dos hileras* y el Grupo Itati.

En **Leader** Gilda el GE, el *Fiesta Fiesta 2017* y *Las Canciones de las Granja 3* que salió ahora. También Jorge Rojas aniversario y Lisandro Aristimuño como independiente.

En **Melopea** el de LittoNebbia, en **Acqua** La Chicana y en **Gobi Music** Magdalena Fleitas y Canticuénticos. Finalmente, mencionan a Hammerfall Built to last y Nightwish de Del Imaginario.

Sobre el vinilo dice Yogur que en **Mercado Libre** aparece cualquier precio y eso embroma un poco el panorama, incluso para los comerciantes. Dice que ocurre por ejemplo con el disco de los Rolling en La Habana o el de Metallica. Hoy igual el vinilo es el 5% del total y puede llegar al 10%, pero hay que ver los precios de las bandejas, remarca.

Ventas en exclusividad

En los catálogos distribuidos en exclusi-

vidad por **DBN**, para las fiestas se apuesta a todo el catálogo en general. Como última novedad salió **Rodolfo Mederos** con Orquesta Típica en el disco *13, va a tocar* en el Coliseo **Pedro Aznar** apoyando su último disco, y lo mismo hace **Sabroso** en una gira por el interior. Siguen vendiendo muy bien La película de El **Indio** y **Ciro y los Persas** que estuvo en Vélez.

Siguen muy bien las bandejas para vinilos y también todo tipo de accesorios. En la convención anual de ventas que se hizo en una quinta en Fátima fue la gente de **Phillips**, **Magma** y **OneForAll** para hacer presentaciones de producto. Sobresalen los auriculares, cables y antenas para tvs.

Trabajo Digital

En el trabajo digital habitual, **Rodolfo Mederos** se anima a lo digital con su nuevo disco *13*. Se programó una preventa en iTunes que consiste en habilitar la pre escucha del disco con la posibilidad de reservarlo para adquirirlo en la fecha de salida. En simultáneo salieron tres adelantos para su canal de Youtube. El viernes 25 de noviembre salió el álbum completo en digital, anterior al físico, lo que potenció su venta.

La Yunta tiene un nuevo CD+DVD en vivo en el Teatro Mercedes Sosa de Tucumán. Se trabajó en conjunto con lo físico promocionándolo en digital a partir del corte *Mi Negrita*, uno de los videos del DVD. El CD ya disponible en todas las tiendas digitales fue anterior al físico. Más adelante se subirán más videos del DVD.

Sabroso adelanta dos de los temas de su próximo disco en digital. El mismo será presentado en vivo en el interior. Los temas elegidos fueron *El Hombre No llora* y *Cariño Mío*.

Ya salió el primer video de **Daniela Herero** en La Trastienda Samsung. El tema es *Ese Chico* de su álbum *El Espejo* y puede verse en su canal de Youtube. Irán saliendo de a poco hasta completar el show. **Canto 4** también tocó en La Trastienda y se preparan para hacer campaña digital.

DBN Producciones: mejora en equipos

Tras completar la mudanza a las nuevas oficinas, **Cande Amorena** destacó el crecimiento

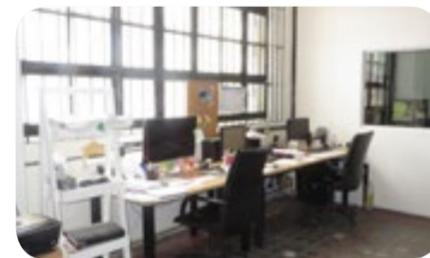
que tuvo este año **DBN Producciones**, especialmente en capacidad tecnológica. **La Vela Puerca** estuvo en Atlanta y **Ciro y los Persas** en Vélez; se grabaron ambos shows a más de 8 cámaras. Como cierre de este gran año, están en la parte de planear **La Beriso** en River a más de 10 cámaras, siendo la primera vez que se hace un River con el rack.

Se cuenta con el rack de grabación habitual, uno satelital, el más moderno reciente que ya se usó en Vélez y se viene un cuarto con lo que podrían hacer 4 shows en simultáneo.

Con **Acercarte** del Gobierno Provincial vienen teniendo tres shows en simultáneo por fin de semana, como acaba de pasar en San Miguel, Luján y Madariaga, enviando un rack a cada municipio. La final de esta segunda etapa es en Balcarce y toca este mes.

Todo esto coincide con la mudanza al tercer piso de la distribuidora, que se ve en las fotos. Ya está todo instalado. Cuentan allí con tres islas de edición, un pañol y la parte de producción. Como equipo se cuenta con tres editores, tres técnicos, tres productoras y dos droneros para manejar cinco drones.

Para el año que viene la intención, dice Cande, es crecer en la parte más creativa de televisión, DVDs y videoclips. En eso se sigue avanzando con el DVD de **Sandra Mihanovich**, del que se termina la parte de grabación y se pasa a la etapa de edición. Con el DVD de **Los Totoro**, que también se grabó un tema en 360 grados, se están la misma etapa.



En el equipo de DBN Producciones en sus nuevas oficinas del piso de arriba de la distribuidora, con tres salas de edición

GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS
DURANTE ESTE GRAN AÑO!

BRINDAMOS POR UN 2017 AÚN MEJOR!

 **LAURIA**
DALE PLAY

GRAN CIERRE DE AÑO PARA EL ROCK NACIONAL

Popart Discos: Grandes shows de Las Pelotas en Museum Live, NTVG en el Malvinas y La 25 en Atlanta

Según destaca el responsable de marketing de **PopArt Discos**, **Juanchi Moles**, **Las Pelotas** cerró el año con dos shows en el Museum Live agotados mientras siguen con su corte y video *Como una estrella*, que cada vez se posiciona mejor en los rankings.

NTVG el 3 y 4 de diciembre agotaron los Malvinas Argentinas y tuvieron que agregar el 6 de diciembre. Siguen muy bien con su corte y video *Prendido fuego*.



NTVG en Malvinas Argentinas

La 25 después del cambio de fecha por las condiciones climáticas -se logró hacer el show al sábado siguiente 3 de diciembre-, juntó más 10 mil personas en el estadio de Atlanta. Siguen con su corte y video *Como me gusta* en vivo.

El Bordo salió con su corte nuevo *Corazones olvidados*, adelanto de su esperado nuevo disco que saldrá en 2017. **La Franela** lanzó el corte *Linda*, su nuevo adelanto de lo que será también un nuevo disco de la banda de Oeste.



La 25 en el estadio de Atlanta

Turf sigue con su corte y video *La canción del supermercado* que ya está entre los más conocidos en las radios. Cierra el año en la Trastienda el 14 de diciembre de 2016.

Estelares con su nuevo corte *Quien no se ha besado en Mardel*, después del gran éxito de *Es el amor viene número 1* en radio y tv por más de un mes. Cerrarán el año en el Teatro Gran Rivadavia el sábado 10 de diciembre junto a **Ella es tan cargosa**.

La Mississippi salió con una canción nueva llamada *Odioso*. La banda cerrará el año en el teatro Gran Rivadavia el viernes 16 de diciembre de 2016.

Ojos locos, nueva banda de la compañía, salió con el adelanto *Polvos de Alif* y se viene disco para mayo de 2017. **De la gran Piñata** ya confirmó sus show en los festivales del Baradero Rock y Cosquín Rock 2017. Ahora cerrará el año en Museum Live el 9 de diciembre y siguen con su corte *De bar en peor*.

Nagual estrenó el tema nuevo *Día tras día* de lo que será su nuevo disco en mayo 2017. Cerrará el año en el Salón Rock Sur el 23 de diciembre para todos sus fans.

Finalmente, **BDT** está muy bien posicionado en radio y tv con el nuevo corte llamado *El buen candidato* prepara disco para el año próximo.

Gran año Internacional

PopArt Discos cierra un año de gran expansión en el ámbito internacional, dice **Silvina Rossotti** confirmando lo comentado por **Roberto Costa** en su reportaje de esta edición. Se consolida el camino no sólo en América Latina sino también en el mercado hispano de Estados



Las Pelotas en el Museum Live

Unidos. **Los Cafres** van a Bogotá para ser parte del Festival de los 40 Principales Colombia, en el Teatro Royal Center, mientras el corte *Se Q'el mar* sigue creciendo en todos los lados. Ya está confirmada la presentación de *Alas Canciones* en el Plaza Condesa de Ciudad de México para los días 11 y 12 de Febrero, en el marco de una gira que los pondrá en la primera edición del Cosquín Rock Guadalajara el 18 de Febrero.

De la mano de su nuevo simple *Prendido Fuego*, **No Te Va Gustar** viajará también a Colombia para encabezar el line up del Jingle Bell Rock de **Radioactiva**, en el mismo Teatro Royal Center de Bogotá.

Mientras tanto, el equipo trabaja en la planificación internacional de 2017 para el gran repertorio de rock nacional que maneja PopArt Discos: desde la gran gira *30 Aniversario* de **Los Auténticos Decadentes**, hasta lo nuevo de **Indios y Banda de Turistas**, pasando por la expansión regional de **Caligaris**, que establecidos en México van por la conquista de nuevos mercados. Se destaca además el esperado noveno disco de **NTVG**, nueva gira de Los Cafres por Latinoamérica y USA o el inminente desembarco de **Guaiones** y **Las Pelotas** en México, que en Febrero se presentarán en la Carpa Astros de CDMX y en la primera edición de Cosquín Rock Guadalajara.



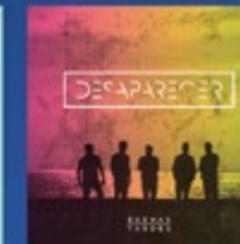
DISFRUTA TU VERANO ACOMPAÑADO DE GRANDES ARTISTAS



Maxi Trusso



Sera Panico



Buenas Tardes



Los Perez Garcia



Parientes



Peligrosos Gorriones



Patagonia Revelde



Cristian Amado



Honduras 5550 Of 210
TEL. +54 11 4779 2910

MANAGEMENT
CRISTIAN MERCHOT
Cel: +54 9 11 4472 7468
e-mail: cristian@merchot.com.ar



DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015 2016

“mejor banda de sonido de cine y tv”

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS producciones

MAXI TRUSSO CIERRA EL AÑO CON TODO

Pirca Records: Será Pánico presentó un adelanto de su nuevo disco

Después de un año movido, los artistas de **Pirca** cierran el año con nuevo material.

Maxi Trusso apuesta al verano y lanza el video de *Make you mine*, la canción más popera de su repertorio y el tercer corte de su último álbum *The Last Call*. El mismo fue grabado en Buenos Aires, producido por **Hit Designers** y dirigido por **Pedro Speroni** y **Frank Madero**. Su producción bien supo transmitir la magia del artista de fusionar su costado sensible con la energía del Electro Dance, logrando un video con un up tempo ideal.

Para cerrar el año, Maxi disfrutó participar de causas solidarias como la quinta cena a beneficio de la ONG "Manos en acción" u asistir a la Gala del Hospital Central de San Isidro. Luego viajó a Chaco para celebrar el Día de los Derechos del Niño y ser parte del Chicharock que se lleva a cabo en la provincia. El 12 de noviembre acompañó a Alejandro Lerner en el Teatro Opera y el 1 de diciembre participó de 'El Caminaton 2 kilómetros por el SIDA' organizado por la Asociación Civil Alfonso Farías y Casa Vela.

Durante los meses de diciembre y enero, el nuevo corte de Maxi *Make you mine* será la synco de la nueva publicidad de Dr. Lemmon & Spotify. Esta fuerte campaña saldrá por radios, televisión y redes.

Será Pánico presentó un adelanto de su segundo álbum que estará disponible el 2017. En su nueva canción *Disco*, producida por **Javi Casas** y **Tomás Heredia**, buscaron fusionar lo electrónico, el pop y el funk para conmemorar lo mejor de los años 70. El video estuvo a cargo de Nico Figueroa que acompañó a la banda en

la producción de la canción y captó los mejores momentos para luego unirlos a imágenes de lo que fue el festejo de los tres años de la banda en The Roxy. El tema ya encabeza listas en Spotify y generó repercusión en las redes sociales.

La excelente rotación en medios que tuvo el nuevo corte de **Buenas Tardes**, *Desaparecer*; inspiró a la banda a grabar un videoclip para el mismo. Si bien la canción ya cuenta con un video subido a Youtube de lo que fue la grabación en estudio, los chicos apostaron a la idea de acompañar su sonido con una historia y viajaron a Buenos Aires para su producción. La dirección quedó en manos de Andy Caballero.

Parientes presentó su show *Despidiendo Invierno* en Niceto Lado B, subiendo el volumen al rock. Frente a un público que festejaba cada canción, la banda resumió el éxito que vivió este año con el lanzamiento de su último álbum *Dejo todo por vos*. En noviembre presentaron su segundo corte *Cae la noche* que cuenta con la participación de Diego Lichtenstein y Sebastián Seoane (ambos integrantes de Tan Biónica) en las secuencias y guitarras; y Fran Nasser (tecladista de NTVG) en teclado. El video es el primer video con Parkour Extremo en Argentina. Se realizó en Buenos Aires bajo la noche porteña, con la dirección de Andy Caballero.

El nuevo tema de **Patagonia Revelde** empezó a sonar en todos lados. Su corte *Va a pasar* cautivó a medios y público por su ritmo motivador, la frescura de su letra y la excelente producción del video realizado por Gil Producciones y la dirección de Jimena Chave. Con un sonido que mezcla lo auténtico del folklore nacional

y el puro rock, la banda se posiciona entre las nuevas expresiones del rock de nuestra cultura nacional.

Los Pérez García siguen con la grabación de su nuevo disco que tendrá un adelanto este fin de año y saldrá en los primeros meses del 2017. Como adelanto del mismo preparan su nuevo corte *Mas alto, más fuerte y más lejos*, grabado en Buenos Aires y Montevideo. Mientras, presentan las últimas funciones del año. El 5 de noviembre dieron un show en White Vinyl de Avellaneda con Parientes como banda soporte. El 3 de diciembre fueron los invitados de No Te Va Gustar en el Estadio de Malvinas Argentinas y luego, como gran cierre del año, se presentarán en Groove el 30 de diciembre.

Por su parte, **Peligrosos Gorriones** participó del Aniversario de La Ciudad de La Plata en Plaza Moreno. La histórica banda platense subió al escenario para dar cierre al show musical del que también participaron bandas como La Bersuit y Nito Mestre, entre otros. Su nuevo corte *Marosa*, inspirada en la figura de la escritora uruguaya Marosa di Giorgio, ya empezó a rotar en radios. Y **Cristian Amado** se presentó el 20 de noviembre en La Fiesta de la Familia en Villa Eloisa, y luego fue invitado a participar del Primer Simposio Internacional de Coaching Ontológico Profesional, siendo considerado el artista ideal para la ocasión por la calidad de su música. Su tema *Vale Más* fue elegido para motivar a todos los que asistieron al evento, y el cantante asistió para tocarla en vivo y así transmitir su mensaje.



SE CIERRA UN BUEN AÑO

Pablo Lescano en Pelo Music

Pelo Music está cerrando un año de nuevo gran impulso en el mercado, donde posicionó en el país a los mejores grupos de la cumbia cheta uruguaya, **Márama** y **Rombai**, lanzó nuevas grandes figuras del rock como **Mari-lina Bertoldi** y también discos de concepto clave como la *Biblia* según **Juanse**.

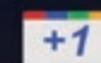
Para este último mes del año trae el nuevo

disco de **Pablo Lescano y Damas Gratis**, *Nosotros somos los buenos*. Además, de este referente de la cumbia sin fecha de vencimiento se reposicionan los discos *Esquivando el éxito* y *La Gota que rebasó el vaso*.

Ya empezó a funcionar la oficina de Chile volcando todo el catálogo de **Pelo Music** y **Montevideo Music Group**. A nivel shows

con **DG Medios** como socio, ya hacían una gran presentación de Rombai y Márama en el Movistar Arena.

DALE LIKE A LA MUSICA
PONELE UN FAV A LA PASION
HACE UN RETWEET A LOS SUEÑOS
SUMATE A UN NUEVO AÑO CON NOSOTROS



¡FELICES FIESTAS!

TE DESEA



S-MUSIC

www.s-musicrecords.com

@SMusicArgentina

SE PREPARAN PARA COMENZAR EL AÑO CON FUERTE PRESENCIA EN TODOS LOS FESTIVALES

Un 2016 de crecimiento sostenido para S-Music en el año de su 10° Aniversario

Un año productivo, de crecimiento e importantes logros, ha sido para la compañía de **Alejandro Varela**, sumando nuevos artistas locales e internacionales, así como también un nuevo integrante al Depto de Marketing y Promoción: **Diego Moscheni**, para los amigos **Moskita**.

Los Nocheros han celebrado su 30° Aniversario con más de 50 shows en Argentina y países Latinoamericanos. En noviembre fueron elegidos por ELA Argentina para ponerle la música y el alma a la nueva campaña de concientización en el mercado hispanohablante, y cerraron el año en el **DirectTV Arena** con un show soldout. El verano se las trae con más de 30 fechas confirmadas en los distintos festivales del país.

Los Huayra, quienes también se preparan para un verano de más de 30 conciertos, festejan fin de año con un show en el Delmi, que rubrica un año espectacular donde su álbum *Girarecibíósdonominaciones* a los LatinGrammy (Álbum y Productor). Este año marcó el ingreso definitivo de Los Huayra en Capital Federal y GBA con teatros llenos replicando el fenómeno que ya representan en el interior, y que los ha llevado al tope de la lista de reproducciones en el norte del país (3 temas de Gira en los 3 primeros puestos de Spotify). También hicieron un importante crossover en los medios de Capital, trascendiendo del nicho folclórico al públicomasivo.

En el género rock, hubo cuatro importantes lanzamientos. El año comenzó con **Palo Pandolfo**: el regreso más esperado de nuestro rock nacional, con su disco *Transformación*, que ha marcado definitivamente una nueva etapa para Palo y de la cual se han hecho eco los fans y los medios, catalogándolo como uno de los discos del año. Con el tema *Mo-*

reestablecido como favorito en las playlists digitales y las radios que acompañaron. Palo estará presente en **Lollapalooza** y en **Cosquín Rock**, mientras que *Transformación* (el documental que se filmó durante el proceso de la creación del disco) fue seleccionado en el Festival de Cine de Mar del Plata.

Para el invierno llegó *Mini Buda* el nuevo disco de **Octafonic**, que ya habían sido reconocidos como la Mejor Banda Nueva de Rock y Revelación en los Gardel del año pasado. *Mini Buda*, mezclado y masterizado en el exterior por los mismos que se ocupan de hacerlo con artistas como Bowie y Dylan, debutó Nro 1 en iTunes y metió 7 canciones entre las 30 más virales del país en Spotify. El álbum lleva 3 cortes dirigidos a distintas audiencias (*Mini Buda* rock, TV pop y Sativa dance), su crecimiento ha sido tan exponencial que no han dejado de tocar todos los meses. Y el bonus fue la emisión en todo el mundo por CNN de un especial en el show de Anthony Bourdain, donde además tocaron seis temas.

En la primavera se editó **SigRagga** con su tercer disco *La Promesa de Tamar*, que al igual que sus 2 anteriores fue nominado al Grammy Latino. La banda acaba de cerrar el año en Niceto y previamente se presentó en Colombia donde tuvieron destacadas actuaciones en el Festival de Musicas del Sur y el cierre del MIC SUR.

Y hacia fin de año se lanzó **Shoot The Radio** donde **Zeta Bosio** volvió a empuñar su bajo y arma su primer banda propia luego de Soda Stereo. Junto a **Fernando Montemurro** editaron su álbum debut *Opera Galaxy*, con canciones ideales para el verano ha tenido excelente recepción en Spotify, Deezer y las radios. Se encuentran confirmados en **Cosquín Rock** y en el **Vive Latino**.



Los Huayra Show Opera con Pelleriti, Tobal y Nazareno Mottola

También editaron nuevos discos **Liliana Herrero** con *Imposible más Tres Tangos Errantes*, con su especial sensibilidad le da vida a las composiciones de Yupanqui, Eduardo Falú, "Cuchi" Leguizamón, Armando Tejada Gómez entre otros, y como bonus un disco con Tangos de Gardel y Le Pera con el inolvidable Gerardo Gandini en piano. Por su parte, **Sambara** publicó su segundo disco *Siempre hubo riesgo en el Cielo*, producido por Mariano Otero.

El resto del elenco de la compañía continuó su desarrollo con nuevos cortes de sus discos ya editados, y gran actividad de shows: tal es el caso de **Foxley** con un gran año en difusión y con presentaciones que incluyeron la apertura de Maroon 5 en el Hipódromo. **Kapanga**, imparables con *Motormusica*, refrendaron su excelente presentecón la presentación del disco en el Luna Park. **Andando Descalzo** que celebraron 20 años con un CD+DVD *20 Años Andando*. En el género reggae **Nonpalidece** y los marplatenses **Rondamon** (cuyo reciente disco *Si serás* fue producido por Néstor de Nonpa) hicieron fechas en conjunto en Capital y en varias localidades del interior.

Para encarar el verano ya se acercan los singles de los nuevos discos de **Todo Aparenta Normal**, **Sol Pereyra**, **La Yegros** y **The XX** (estos dos últimos presentándose en Lollapalooza 2017).

Para finalizar, cabe destacar que varios artistas Internacionales han encontrado también en S-Music su discográfica en el Cono Sur, tales como los multipremiados **Alabama Shakes** (con dos memorables shows en marzo de este año), **Bjork**, **Jack White**, **Radiohead**, **MicheleStodart** (de The Magic Numbers), **Ed Motta** y **Jungle**.



Los Nocheros con sus fans



Octafonic en el Personal Fest

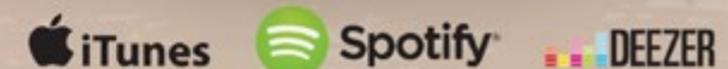
PELO MUSIC
PRESENTA

DAMAS GRATIS



CONTRATACIONES: INFO@PELOBOOKING.COM

DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS
EN FORMATOS DIGITALES



PELO MUSIC
www.pelomusic.com

ARGENTINA - CHILE - URUGUAY
DISCOS / BOOKING / PUBLISHING

MMG
MONTEVIDEO
MUSIC GROUP

DIVIDIDOS DESPIDE EL AÑO CON TRES TEATRO FLORES AGOTADOS Y ANUNCIA FECHAS PARA 2017

300 Producciones: Ciro y Los Persas lleno total en Vélez presentando Naranja Persa

Ciro y los Persas llenaron el tercer estadio de su carrera. Esta vez en Vélez, ante más de 40.000 personas, con motivo de la presentación oficial de "Naranja Persa". El sábado 19 de noviembre, una naranja iluminada se abrió en el centro del campo dando comienzo a un concierto de casi tres horas. Antes de despedirse, Ciro anunció el cierre del año en el Luna Park, el 17 y 18 de diciembre. El comienzo de 2017 será el 20 de enero en el Polideportivo de Mar del Plata.

Divididos continuó con sus tradicionales conciertos, y con los shows especiales en salas con butacas. A fines de noviembre se presentaron en el Microestadio de Lanús, agotado con dos meses de antelación. En diciembre regresaron a Rosario (con shows en el Auditorio Fundación y en el Anfiteatro Municipal). Cerrarán el año con tres funciones ya agotadas en Flores. Desde Facebook respondieron con un video a los fans que pedían una cuarta función. Para 2017 anuncian dos Flores para febrero, dos conciertos en Córdoba los días 9 y 10 de marzo, el 18 de marzo nuevamente en Lanús, y para fines de marzo el esperado regreso al Gran Rex.

Durante noviembre **Soledad** realizó 17 conciertos en 4 países. Además de Argentina, giró por EE.UU, Canadá y Ecuador. Ya lo había hecho exitosamente por España y Chile. Todas las presentaciones con entradas agotadas, evidencia de la significación internacional que Soledad ha conseguido a razón de su prestigio artístico y el deslumbramiento que provocan sus conciertos en vivo. Con la *Gira 20 Años* recorrió Mendoza,

Corrientes, Córdoba, Rosario, Bahía Blanca, Neuquén y llenó el Estadio Luna Park, reviviendo las canciones esenciales de su trayectoria y vinculándolas a su enorme presente artístico.

Lisandro Aristimuño presentará *Constelaciones* durante 2017. Su noveno álbum de estudio, editado de manera independiente por su propio sello **Viento Azul**, vuelve a confirmar al músico rionegrino como el artista más original, versátil y visceral de la última década. En sus redes sociales puede verse el registro audiovisual del backstage de la grabación y el video de *Good Morning Life*. Con su discografía ganó tres veces el Premio Gardel, fue nominado a los Grammy Latinos, agotó 8 Teatros Gran Rex, recorrió varias veces la Argentina a sala llena y se presentó en España, Uruguay, Chile, Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Brasil y México.

Rosana, la cantautora española, prepara una Gira Argentina para mayo de 2017. Presentará *En la memoria de la piel*, su reciente lanzamiento. El 3 de mayo de 2017 actuará en Rosario, el 4 en Córdoba, el 5 lo hará en el Teatro Gran Rex, el 10 en Mendoza, el 16 en Mar del Plata. Próximamente anunciará más fechas y ciudades. La gira se realiza en conjunto con DBN y Warner.

La Vela Puerca celebró sus veinte años de música el 12 de noviembre en Atlanta y el 19 en el Velódromo de Montevideo, ambos conciertos con entradas agotadas.

El 19 de noviembre **Carajo** regresó al Luna Park con todo su poderío y una puesta en escena extraordinaria para celebrar los quince años



Ciro y los Persas en Vélez

de la banda. Una historia de vida, música y aventura, que se mantiene fiel *Hoy como Ayer*.

Lali finalizó con éxito el *Soy Tour*, la Gira Nacional que la llevó a presentarse en CABA, Rosario, Tandil, Mar del Plata, San Juan, Mendoza, La Rioja, Venado Tuerto, Córdoba y La Plata. Al igual que con **Soledad** la gira de **Lali** fue acompañada por Macro.

ZARPA: Living de trincheras de Divididos disponible en Spotify y Youtube

Luego de la edición digital de los conciertos en el Teatro Coliseo y en Flores, sumando también la participación de Ricardo Mollo con la Filarmónica de Mendoza, **Divididos** lanzó la canción *Living de trincheras* en plataformas digitales. Tema original de la banda, nunca editado en CD, que forma parte de la película 'Infancia Clandestina'. También desde Zarpa se elaboró la estrategia digital y pautado de la comunicación del concierto de **Ciro y los Persas** en el Estadio de Vélez y de **Soledad** en el Luna Park, coordinando allí también el contenido de sus redes sociales.



300
producciones



ZARPA
- distribución digital -

300producciones.com | /300productora
contrataciones@300producciones.com

zarpa.com.ar | /sezarpa

Heredia 916 (C1427CNP)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(+5411)4551-7461

mts presenta
Les deseamos felices fiestas!

<p>VORTERIX TEATRO 15 DIC</p> <p>PEZ 18 DIC</p> <p>HEAVYSAURIOS 17 DIC / 15hs</p> <p>MAX & IGGOR CAVALERA 17 DIC / 19hs</p> <p>Roxtar MARIANA BERTOLDI 22 DIC</p> <p>ASSPERA 30 DIC</p>	<p>TEL TEATRO 17 DIC</p> <p>BIZARREN MIUSIK PARTI 18 DIC</p> <p>DIVIDIDOS 21, 22, 23 DIC</p> <p>SUPER LOGIEO REVIVE: LUZBETTO RICOTERA XXL 23 DIC</p>	<p>THE ROXY ROCK NIGHTS VIERNES 23HS / SABADOS 23HS</p> <p>SHOWS</p> <p>SEXTO SENTIDO 18 DIC</p> <p>ELECTRO_NOMICON 17 DIC</p> <p>CROWDIT FEST 2016 18 DIC</p> <p>LA CONDENA DE CAIN 22 DIC</p> <p>PECADO ORIGINAL 30 DIC</p>
---	---	--

VORTERIX 102.1 ROSARIO
LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA
LLEGÓ A ROSARIO

BULLDOG + 2 MINUTOS
17 DICIEMBRE
SALTA Y CAFERATA

BULLDOG 2 MINUTOS
ANTICIPADAS EN SARMIENTO 780

PRESENTA LOS PRIMEROS DISCOS DE LEVEL MUSIC

MTS Producciones cierra el año superando su marca de shows

MTS Producciones cierra un gran año de trabajo superando la marca de producciones internacionales y en alianza que se realizaron en 2015. En 2016, entre todas las producciones dentro de sus venues (Teatro Vorterix, Teatro Flores y The Roxy Live) y las producciones por fuera de sus locales, la agencia realizó más de 540 shows, un número muy significativo si tenemos en cuenta el año difícil que atravesamos. Siempre con nuevos proyectos para lo que viene, la compañía acaba de realizar nuestro primer oficial de artistas pertenecientes a nuestro sello discográfico **Level Music: Barco** con su disco *Era, es, será, Coverheads* y su disco *1000 Vidas* y **Sick Porky** con *Alucinatorio*. Las tres bandas ya editaron sus discos el pasado viernes 2 de diciembre en formato físico y digital y se los puede encontrar en todas las disquerías del país. Barco, formados a principios del 2011, es sin dudas una de ellas bandas revelación de nuestro nuevo pop rock argentino y su 1er corte de audio y video Oficial *Buen trato* está sonando en Mega, RQP, Vorterix y en las más importantes señales musicales. La banda despidió el año el pasado 6 de diciembre en un Niceto colmado adelantando las canciones del nuevo disco, que tendrá presentación oficial en abril de 2017 en el Teatro Vorterix. *1000 Vidas* es el segundo álbum de Coverheads. Un disco de rock que cuenta con 11 canciones totalmente originales más un bonus track de la canción *S.O.A.*, inspirada en la serie *Sons Of Anarchy*. Este material propio marca una nueva etapa en el grupo, que ya venía presentado temas de su autoría en los shows de estos últimos años. El disco cuenta con la participación de Chizzo Napoli de La Renga, en la canción *Billy The Kid* (primer corte del álbum que está sonando en Mega, RQP y Vorterix) y de Pato Sardelli de Airbag, que con su guitarra Gibson Les Paul Standard acompañó a los guitarristas del grupo en la canción *Cada vez que te vas*. El grupo cerró su año en el Roxy el pasado 7 de diciembre con localidades agotadas y el año que viene presentará oficialmente su nuevo



Los Warros junto al Chino, de MTS, en los ensayos

disco en alguna sala importante de la Ciudad. Sick Porky llega con su cuarto disco de estudio *Alucinatorio*, el álbum más intenso de la banda hasta el momento, que cuenta con 9 canciones. Este disco marca el despegue definitivo de la banda después de su último trabajo de estudio *Los Descarnados*. Los tres grupos están teniendo un importante apoyo de la agencia de management de MTS dirigida por **Gustavo Amann** y **Nico Castro**, quienes también han armado una importante agenda de shows para los artistas de la agencia para lo que se viene en el próximo verano 2017. 'Le estamos poniendo mucho trabajo y dedicación a este proyecto de management en la agencia, empezamos muy bien con la aceptación de radios importantes como Mega, Vorterix y RQP para los primeros cortes de Barco, Coverheads y Sick Porky. También ya tenemos agendadas varias fechas en la Costa Atlántica, como así también en la participación de los festivales más importantes del verano como son Cosquín Rock y Rock en Baradero. Armamos un gran grupo de trabajo junto al **Negro Lombardo**, **Maria Nolte**, **Nico Tavella** que junto a Gustavo Amann y Nicolas Castro formamos este team para trabajar responsablemente en el desarrollo de un número limitado de artistas nuevos, no más que 6/7, a los cuales le estamos aportando toda nuestra experiencia, conocimiento y herramientas para lograr nuevos talentos en los diferentes estilos musicales, siempre dentro del Rock y el Pop que es donde nos movemos hace años y es lo que mejor nos sale. Creemos en el futuro de los artistas que tenemos en la agencia, como en los que estamos por cerrar en estos próximos días. Ya hemos hecho este trabajo hace unos largos años junto a Jose Luis Lombardo y con Warner Music detrás con grupos como Jóvenes Pordioseros, El Bordo, Cielorrazo entre otros, ahora contamos con el apoyo de Sony Music Argentina a quien agradecemos por compartir este camino que sin dudas nos va traer nuevos talentos para disfrutar. Sin nuevos artistas no hay futuro, apoyemos el nuevo Rock Argentino', destacó Daniel Chino. Con respecto a eventos internacionales, junto a **Move Concert** realizaron la primera edición del **Maximus Fest**, Black Sabbath en Vélez con alianza con **DF Entertainment** y también **Esperanza Spalding**. Para el futuro están preparando lo que va a ser la nueva edición del **Monster Of**



Ace Frehley

Rock 2017, la anunciada visita de **Ace Frehley**, el legendario guitarrista de Kiss que llega por primera vez a la Argentina con su banda solista. El violero se estará presentando el día jueves 2 de marzo en el Teatro Vorterix.

Teatro Vorterix

Los hermanos **Max & Igor Cavalera** celebran aniversario número 20 de uno de los discos más importantes del grupo brasilerero, *Roots*, tocándolo entero el sábado 17 de diciembre en el Teatro Vorterix. **Catupecu Machu** lleva su energía inagotable y visceral de regreso al TEATRO VORTERIX, en sus últimas presentaciones en vivo antes de empezar la grabación de su nuevo disco. Luego de un año que acompañó la salida del single "La Piel del Camino" y llevó a la banda por primera vez al continente europeo, el grupo empieza el 2017 con dos shows el 12 y 13 de enero. También se esperan las actuaciones de: **Scott Stapp** (15/12), **Peze** (16/12), **Heavysaurios** (17/12), **Marilina Bertoldi** (22/12) y Asspera + Barilari (30/12)

Teatro Flores

Divididos agotó por completo sus 3 funciones programadas para el 21, 22 y 23 de diciembre, estos conciertos serán su pared de equipos al rapalo. Desde su canal oficial de YouTube ([youtube.com/c/divididosoficial](https://www.youtube.com/c/divididosoficial)) ofrecen contenidos especiales para sus seguidores, entre ellos se destacan veinte canciones de los shows de diciembre 2015 en Flores. Este es el primer registro audiovisual oficial de estos clásicos conciertos de Buenos Aires.

The Roxy Live

Steven Adler, el reconocido primer baterista de Guns N' Roses se presentó en The Roxy Live en la madrugada del pasado 6 de noviembre. Luego de las presentaciones de los Guns en Buenos Aires, Adler se sumó a la banda Son Of A Gun (grupo homenaje a Guns N' Roses) que habitualmente se presenta en la Glamnation Party. A esta presentación se sumaron integrantes de Coverheads, Pato Sardelli de Airbag, Coti y un guitarrista callejero llamado Julián, al cual Steven vio tocar en la puerta del Hotel y lo invitó a ser parte del set.

Por su parte se estarán presentando en The Roxy Live: Sexto Sentido (16/12), Electronomicon (17/12), CrowdIT (18/12), La Condena De Caín (22-12) y Pecado Original (30/12).

LUCIANO PEREYRA

¡GRACIAS POR #TUMANO!



MANAGEMENT & BOOKING
 **LUJAN**
 PRODUCCIONES
 CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

PARA FABRICAR Y HACER LA GRÁFICA DE LOS VINILOS PARA TODOS LOS SOCIOS

Morello: acuerdo de exclusividad con la UMI

Gráfica + Vinilos Morello tuvo el esperado gran lanzamiento de los vinilos argentinos de la más alta calidad para posicionarse en todo el mundo. Ahora dio un paso más en su aporte al mercado, y en este caso ya no con las multinacionales sino con los músicos independientes. La empresa, con más de 40 años de trayectoria con la industria de la música, acaba de firmar un



convenio de exclusividad para fabricar y hacer la gráfica de los vinilos de todos los socios de la **Unión de Músicos Independientes, UMI**, que está teniendo gran actividad institucional y de gestión no sólo para el sector indie sino para toda la música en general. El convenio incluye especiales descuentos y muchas otras ventajas para todos los músicos miembros de la Unión.



La firma de convenio de exclusividad

CON ESCALANDRUM

Boris: Sexto aniversario

El 1 de diciembre, como todos los años, **Boris Club** festejó su aniversario con **Escalandrum** de **Pipi Piazzolla** en el escenario. El propio Pipi felicitó desde allí a **Daniel Gropper** por los seis años de este club de jazz y de toda la música. Desde allí destacó que es un lugar agradable, con buena acústica y donde se trata bien a los artistas.

Boris significó un gran aporte a la industria con distinción, prestigio y mística en el corazón de Palermo, en una conjunción de cosas con gran escenario y piano de cola que no existía en la ciudad. Además viene programando la mejor música nacional e internacional, incluso de la más alta calidad, prácticamente todos los días, lo que es un esfuerzo meritorio. Tiene a Imperial como principal sponsors, pero todavía está abierta la oportunidad para otras marcas que lo quieran aprovechar.

La programación de diciembre destaca a **Rosalén** soldout, entre otros artistas.



Daniel Gropper con Alejo Smirnoff, de PRENSARIO

ICARUS MUSIC STORE
[MUCHO MÁS QUE METAL]
AHORA COMPRAS CON TARJETAS DE CREDITO
17 DIC GIER MUSIC CLUB
AV. A. THOMAS 1078 - C.A.B.A.
EXTERMINIO
LANZAMIENTO Y PRESENTACION DE SU NUEVO DISCO
NARCORPORATIONS
EXTERMINIO Narcorporations

16 DIC SPEED KING
SARMIENTO 1679 - C.A.B.A.
MIGUEL ROLDAN
CRUEL ADICION
VUELVE A LOS ESCENARIOS CON UN SHOW ÚNICO
PRESENTACION Y RELANZAMIENTO DE
"RESURGIR"
CRUEL ADICION Resurgir - Re-edición
Incluye BONUS TRACK!

TYGERS OF PAN TANG
LANZAMIENTO CD
TYGERS OF PAN TANG
Tygers of Pan Tang
Los tigres vuelven con las garras bien afiladas

GIRAFFE TONGUE ORCHESTRA
LANZAMIENTO ICARUS MUSIC 2016
GIRAFFE TONGUE ORCHESTRA
Broken Lines
El "Super Grupo" formado por William DuVall de Alice in Chains, Brent Hinds de Mastodon y Ben Weinman de The Dillinger Escape Plan, presenta su álbum debut.

CONSEGUILOS EN WWW.ICARUSMUSICSTORE.COM

LOS PALMERAS, EL GRUPO TRINIDAD, ONDA VAGA, BABASÓNICOS Y 50 AÑOS DEL ROCK NACIONAL

Leader Entertainment cierra el año con lanzamientos

‘Estamos felices con el presente y emocionados con el futuro. Terminando un excelente año que fue difícil y laborioso pero que nos confirman que estamos en el camino correcto, interpretando claramente los cambios de la industria y con una estructura sólida que este año sumo muchos nuevos puestos de trabajo’, comenta **Roberto Kuky Pumar** para resumir el año de **Leader**. ‘Los nuevos artistas que firmaron para Leader dan muestras claras del reconocimiento de nuestro trabajo en las redes y esperamos lograrlo también en los medios’, agrega.

Este mes la compañía lanza los productos físicos que trabajará durante todo el verano.

En lo tropical el disco de **Los Palmeras**, que comienza con el corte *Es tiempo de bailar* pero que también remata con *La Cola*. **El Grupo Trinidad**, cuna donde se desarrollaron gloriosos solistas que Leader tuvo la suerte de tener en su repertorio como Leo Mattioli y Uriel Lozano, lanza su primer disco en la compañía con una voz destacada, **German Andres**. El corte y primer videoclip es *Falso te conozco bien*.

La siempre vigente **Gladys**, lanza un gran álbum, el arte ya la muestra hermosa y las canciones tienen una parte con una nueva pro-



El Grupo Trinidad lanza su primer trabajo discográfico con la compañía

puesta, acorde a la composición actual, y otra tradicional que incluye una versión 2016 de *La pollera amarilla*, que tendrá el videoclip correspondiente que nunca tuvo y merece. El primer corte será *El Amor de mi vida*. ‘También jugaremos unas fichas a un par de artistas nuevos que esperamos sean apoyados por los medios y ellos son **Kenanke y Palmae**’.

Por otro lado, están comenzando un nuevo proyecto. ‘Consideramos que hay muchos artistas de Rock y Pop con propuestas nuevas que podemos ayudar en su desarrollo y estrategia de medios digitales. Para ello contamos con el gran conocimiento artístico nacional e internacional de los chicos de los Babasónicos. Ellos hicieron como aporte inicial al proyecto su valiosísimo catálogo Bultaco, que será la etiqueta insignia donde para comenzar publicamos *Inflame*, lado B del exitosísimo *Inflame de Popart*’. Este producto sale en vinilo, en CD y también digitalmente ya está disponible en Spotify, iTunes, Claramusica y Tidal.

Se publicó el nuevo álbum de **Onda Vaga**, *Oviv (cuarto)*, con gran expectativa con los resultados digitales conseguidos en la primera semana, sabiendo que la gran cantidad de fans que los siguen también los acompañaran en la edición física. A su tradicional sonido acústico le han sumado sintetizadores, guitarras eléctricas y percusiones africanas. ‘Siempre se manejaron como una banda de culto, con muy buenos resultados en sus shows pero nosotros pensamos que tienen un potencial mayor. Estamos trabajando en mejorar su comunicación en redes y empezamos la promoción del álbum con el videoclip *La Maga*, aunque consideramos que el gran tema del álbum es *Despedida* que se



Firma del contrato con Los Palmeras

adapta mejor a otra parte del año’.

Otro espectacular proyecto que encara Leader sumamos es el álbum *50 años del Rock Nacional*, sobre una idea de **Bobby Flores**, con el auspicio de **Radio Nacional** y la Secretaría de **Medios Públicos**. Con dirección Musical y producción integral de **Lito Vitale** se convocó a los artistas que forman parte de la programación de la radio a participar de esta grabación que también tuvo un registro de la presentación que se hizo en vivo en el CCK. Músicos como **Juanse, Hilda Lizarazu, Zeta Bosio, Pipi Piazzola, Antonio Birabent, Juanchi Baleiron** y **el Zorrito Quintiero**, entre otros, hicieron su aporte para versionar 12 gloriosas composiciones de nuestra historia Rockera. Se publica en formato CD, vinilo y digital y las regalías serán donadas al Hospital Gutiérrez.

La Granja de Zenón 3 sigue sorprendiendo tanto en venta de DVDs, que superó los 30 mil ejemplares y que tendrá una recolocación en kioscos este mes, como en teatros que con las fechas de Perú ya pasó las 200 funciones desde mayo. En diciembre cierra el año en Parque Chacabuco en un show gratuito auspiciado por la Ciudad de Buenos Aires y en enero dos elencos se presentará la Costa Atlántica y en Villa Carlos Paz.



Nea y Ale Agostini

bien y ha inaugurado el hotel Boutique **THE HIP** que además incluye el recientemente elegido mejor bar de Chile ‘Red Luxury Bar’.

NUEVO DISCO Y NUEVA VISITA A BUENOS AIRES

Nea Agostini: Te disuelves

Nea Agostini está de vuelta con su trabajo regional desde Chile como pocos artistas hacen. El año pasado ya hizo una iniciativa interesante con **Estelares** y dio una presentación en el Teatro Sony, a la par que se hizo fuerte en Colombia y también en Miami. Este mes vuelve a Buenos Aires a participar del **Blues Festival**, el 19 y 20 de noviembre como invitado de **James Boogaloo**, y volverá a contar con **Diego Perri**

en prensa.

Lo bueno es que en toda esta etapa viene a presentar su nuevo disco *Te disuelves*, producido por el argentino Sebastián Kryz, que trabajó con Shakira, Carlos Vives y Ricky Martin. El corte es *Más que con él*, de co autoría con **Francesca Valenzuela**.

Mientras tanto, el venue que programa en Bellavista de Santiago, **Backstage**, sigue muy

VENTAS & MARKETING

DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL



The Orchard®

Distribución de Música, Cine & TV

RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS

PROCESAMIENTO DE RÉGALÍAS

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

PUBLICIDAD

DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO



Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com



Chile | Bolivia
Sucre 2680, Ñuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21

www.theorchard.com

SE VIENE EL DISCO DE NAHUEL

Barca: sigue la apuesta con Elías Rampello

En **Barca Discos/Entreacto**, destaca su presidente **Elio Barbeito**, el rosarino **Elías Rampello** (ex cantante de CerebroMágico), está en los primeros lugares de los charts en las principales radios FMs de Rosario con su tema *Es tiempo de bailar*. Después de telonear a José Luis Perales y a Ricky Martín, la canción terminó cerrando el show compartido con este último, cantada por todos los fans de Ricky en el Teatro Metropolitano de la ciudad de Rosario. Mientras tanto, Elías se presentó en doble oportunidad en el escenario de la *Expo Ferial y Cultural de Fighiera*, Provincia de Santa Fe, cerrando el domingo 27 de noviembre. Elías recibió la invitación de Jorge Rojas para interpretar en su concierto *No saber de tí*, entre otras. El lunes 28 de noviembre, se realizó



Elías Rampello

la presentación de la canción *Tiempo de bailar* versionada por la mítica banda argentina *Los Palmeras*, quienes escogieron el nuevo éxito de Rampello no sólo para grabarla en estudio sino también para titular su disco Nro.45 con dicho nombre. Por último, se volverá a presentar en vivo el 4 de diciembre en la ciudad de Arroyo Seco (Santa Fe).

D*Cima, la prestigiosa banda del Oeste liderada por **Ciro y Mateo Moreno** (quien vendrá de tocar el 1 de diciembre junto a La Banda del Bo! en la Mulata de La Plata), cerrarán el año juntos presentándose el sábado 10 de diciembre en el Auditorio Oeste. Los dos estarán despidiendo sus discos y ya a punto de comenzar a grabar en el mes de Enero los sucesores.

El cantante marplatense **Nahuel** ha terminado con producción de Marcelo Predacino el primer corte de un disco a editar en Marzo de 2017. El tema se llama *Raro es el amor* del cual ya tiene filmadas las escenas del clip que acompañará la difusión de la canción. Dicho clip tendrá las presencias de Malena Guinzburg, Hernan Lirio, Pitu Blázquez y 30 bailarinas.

Florencia Cosentino sigue su raid de shows por la provincia de Buenos Aires, habiendo tenido mucho éxito en La Casa de la Cultura de Madariaga (con un sold out tres días antes del show) y otro al aire libre frente al Palacio Municipal de Ayacucho, siguió el 28 de noviembre cerrando en el Anfiteatro de la ciudad de Reta la fiesta del 87 aniversario. Próximamente estará en la Fiesta de la Empanada Costera de Mar Chiquita, también cerrando el festival musical.

Para finalizar, Lucila Rada estará actuando este verano en Montevideo y ciudades balnearias presentando su disco *Hoy me quiero divertir*, nombre que también pertenece al tema de corte y que es de la autoría de Rubén Rada.



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

farolatino
media network



A ELLOS LOS SIGUEN, NUESTRO TRABAJO ES AGREGAR VALOR
GRACIAS POR DEJARNOS ACOMPAÑARLOS ESTOS AÑOS
¡FELIZ 2017!



José Antonio Cabrera 5321 - CABA | (+5411) 4832-7965 - 4832-8917 | farolatino.com

30 años Perrotti

teatros giras producción transporte sonido iluminación

FESTEJANDO 30 AÑOS EN EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO!!!

1987-1999 Así empezamos, organizando recitales y eventos en la secundaria...



Algunos de los artistas que nos acompañaron...



2000-2015 Crecimos gracias a su confianza...

• WEB RENOVADA •

+ 12.000 FANS

• UNIDAD 0 KM •

• NUESTRAS SALAS •

DON BOSCO RAMOS MEJÍA

CERVANTES QUILMES

TEATRO ENSENADA ENSENADA

LA MORENO BERNAL

GESELL PLAZA VILLA GESELL

LUZ Y FUERZA SAN BERNARDO

SOCIEDAD ITALIANA MORÓN

PERROTTI PRODUCCIONES

TOPA

MIDICHI

La Nona

CHAMPION

TOC TOC

PEDRO AZNAR EN CONCIERTO

2016 Nuevas Herramientas de comunicación...



NUEVA APP

TODA LA INFO QUE NECESITAS AL ALCANCE DE TU MANO!!!



AHORA PODES COMPRAR TUS ENTRADAS ONLINE EN NUESTRA TICKETERA!!!

2017 Grandes novedades nos esperan el año próximo!

COSTA ATLÁNTICA

PRÓXIMAS GIRAS



LUZ Y FUERZA SAN BERNARDO



GESELL PLAZA VILLA GESELL

AUDITORIO SAN BERNARDO



NUEVAS SALAS!!



TEATRO ASTRAL MIRAMAR



DEL CENTRO SAN CLEMENTE



y muchas más...

CIERRAN UN GRAN AÑO CON MÁS LANZAMIENTOS

Icarus Music Argentina: un año más a la vanguardia del metal

Un año más está por terminar, y un año más en que **Icarus Music** se mantuvo a la vanguardia del género. Siempre con los mejores lanzamientos y los mejores productos para los clientes, incursionando además en Spotify y en App Store para llegar más y mejor al público.

“A lo largo de 2016 tuvimos grandes lanzamientos nacionales como lo son el nuevo álbum de **Oconnor**, que fue presentado con gran aceptación de la prensa y los fans. Así también los nuevos trabajos discográficos de bandas como **Coral** y **Morthifera**. Y para cerrar el año estamos planeando para este mes el lanzamiento de Exterminio, una de las bandas pioneras del grindcore/death argentino con su álbum *Narcorporations*, como así también la re edición con bonus track de *Resurgir*, el álbum de **Cruel Adicción**, la banda de Miguel Roldan (Ex Guitarrista de V8/Logos).

En lo internacional se lanza lo nuevo de **William DuVall**, voz de Alice In Chains, quién está listo para cambiar la opinión de todos con su proyecto **Giraffe Tongue Orchestra (GTO)**.

Duvall unió fuerzas con **Brent Hinds**, guitarrista principal de Mastodon, y **Ben Weinman**, fundador y guitarrista de Dillinger Escape Plan. Y ya generaron una increíble aceptación en la prensa. Su disco debut *GTO* promete demostrar que el tildo de séper grupo es mucho más que eso y desatar una fuerza incontrolable.

También para los fanáticos del New Wave of British Heavy Metal (NWOBHM) tendrás novedades antes de que termine el año. **Tygers of Pan Tang** es una banda de Heavy metal, formada en 1978 y originaria de Whitley Bay, Inglaterra. Fueron una de las bandas pioneras del movimiento NWOBHM, junto a Iron Maiden, Motörhead, Def Leppard o Saxon. Este nuevo disco y este nuevo line up trae una estabilidad creativa y una gran camaradería que hacen que la banda haya alcanzado un nuevo nivel dentro del género. Su fundador y guitarrista comenta: “Por primera vez en la gran carrera de la banda, llega un momento especial, el momento donde sentís que todo se pone a tu favor y puedo decir que ese momento es ahora. El



Tygers of Pan Tang

nuevo álbum está afuera, y listo para mostrarlo a nuestra hermosa audiencia. Lo van a adorar, es realmente un Monstruo’.

En cuanto a shows, Icarus Music tuvo grandes bandas que agotaron tickets como **Katatonia** y **Mayhem**. También posicionaron su store online y el eShop de Mercado libre para alcanzar y facilitar a la gente del interior del país la llegada de los nuevos lanzamientos.

“Y 2017 nos depara muchísimo más trabajo. Siempre adelante, siempre a la vanguardia

Y es el mejor momento para agradecer a todos nuestros clientes de hoy y de siempre: los nuevos, los ya conocidos. A todos los medios de prensa y músicos que hacen posible que día a día crezcamos como líderes del mercado. ¡Un gran 2017 para todos!”

MATT
¡LLEGA EL NUEVO ARTISTA ARGENTINO!
fusionando ritmos latinos, reggaetón, electro mambo y tropical, logrando nuevos sonidos Urbanos.

PRESENTANDO SU NUEVO TRABAJO
ATTRACTION / MAGIC / POWER

INCLUYE SU TEMA DEL VERANO
“BATE BATE”

Spotify Claro música iTunes Google play amazon

www.mattelnene.com

FIR Producciones/faceboock.com/firproducciones
www.firproducciones.com - info@firproducciones.com
Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479

FIRPRODUCCIONES

BANDA DE TURISTAS

PRESENTA



GEISER

Juanm@popartmusic.com / camilah@popartmusic.com / silvinac@popartmusic.com

LALI: #SOYTOUR INTERNACIONAL

3Musica cierra un año de mucho crecimiento

#SOYTour, la nueva gira de **Lali**, termina el año habiéndose presentado en 18 plazas del interior del país y en 4 países del exterior: Paraguay, Italia, Chile y Uruguay. Desde que comenzó la gira en septiembre de este año, más de 70.000 personas ya disfrutaron, bailaron y cantaron el nuevo show.

Noviembre fue un mes de mucho movimiento y crecimiento profesional para Lali: fue la artista invitada por Ricky Martin para hacer la apertura de tres de sus shows en México en el marco de la gira internacional One World Tour. En dicho país recorrió los medios locales más importantes para promocionar su nuevo trabajo de estudio y realizó dos firmas de discos, una en Monterrey y otra en Guadalajara, pudiéndose acercar a sus fans mexicanos. Terminada la gira por México, Lali y el equipo de **3Musica** viajaron a Italia donde se presentaron en dos showcases íntimos para la prensa local y fans invitados: uno en Roma y otro en Milán.

Luego de su paso por Italia, Lali presentó su show en Chile en una noche donde sus fans pudieron disfrutar de #SOYTour y también del show de Abraham Mateo, con quien ya había realizado un featuring de su canción Mueve. Además, la artista se presentó el pa-



3Musica realizó el booking del show de Ricky Martin en el Menora Stadium de Tel Aviv



3Musica produjo el disco del dúo La Loba junto a Guadalupe Álvarez, Javier Calequi y Jorge Drexler

sado 6 de diciembre en el Teatro de Verano en Montevideo, Uruguay, en donde presentó su último show internacional del año.

En diciembre, Lali dará a conocer el clip de un nuevo corte de difusión de su disco SOY que será revelado en los próximos días. El videoclip fue filmado en los bosques de Villa La Angostura, en el sur de nuestro país. En diciembre, la artista también presentó su álbum en formato vinilo para que sus fans puedan disfrutar de su música de una manera diferente.

Lali se presentará el próximo 12 de diciembre en un show exclusivo en el Teatro Metropolitano Citi y luego se presentará el 17 de diciembre en el marco del

Buenos Aires A Bailar, un festival de entrada libre y gratuita organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Lali fue consagrada como **Mejor Artista América del Sur por los premios MTV EMA** presentados en Rotterdam y fue invitada como **jurado al Festival de Viña** a celebrarse en Chile el próximo febrero, escenario donde también presentará su gira.

El año que viene será un gran desafío internacional con shows confirmados en Uruguay, Ecuador e Italia, entre otros.

3Musica: 2016 a pleno

El equipo de 3Musica termina un año de gran crecimiento. Desde la producción del disco de **Benjamín Amadeo** hasta la del primer disco del dúo **La Loba** formado por **Guadalupe Álvarez** y **Javier Calequi**, dos músicos argentinos radicados en España trabajó que contó con la colaboración de artistas españoles y argentinos de gran trayectoria y con la participación de Jorge Drexler.

Además, durante este año, 3Musica se encargó del booking del show de **Ricky Martin** en Tel Aviv, primera vez que dicho artista se presentaba en Israel.

El 2017 espera a la productora con un fuerte crecimiento en sus cuatro unidades de negocios: producción musical, booking, management y producción de espectáculos.



Lali #OneWorldTour Opening en Guadalajara



Showcase en Milán



SOYTour en Uruguay



- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

www.3musica.com | hola@3musica.com | +54 11 2060 3915

Twitter: /3musicaprod | Facebook: /3musica | Instagram: /3musica

Hacemos de cada Día... el show del Año.



Felices Fiestas!

GRACIAS ARTISTAS! Por mantener
Viva nuestra Pasión...

MARTÍN IZQUIERDO
& FEN LÓPEZ



CIERRA UN GRAN 2016

FaroLatino suma nuevas representaciones y consolida el Anillo Latino

Javier Fainzaig y Jorge Sadi comentaron a Prensario sobre el gran año que tuvo FaroLatino, con nuevas inversiones, acuerdos y desarrollos pensando en el futuro. La compañía coronó este año con la inauguración de sus nuevas oficinas corporativas en Belgrano, donde el 6 de diciembre tuvo lugar la FaroLatino pool party, de la cual participaron la delegación internacional de la CAB (Chile, Argentina, Brasil) Trade Mission, comandada por Robert Singerman con más de 20 participantes de Australia, Canadá y USA junto a personalidades destacadas de la industria de la música Argentina.

Y continuando con la expansión y el desarrollo global, Javier y Jorge estuvieron este año presentes en South by Southwest y MIDEM y como panelistas en You Bloom de Dublin, NextTV Buenos Aires, Brazil Music Trends, MipCancun, SIM Sao Paulo, etc., junto con visitas a Miami, Nueva York, Colombia, México, Brasil, España, Panamá, etc. donde están desarrollando nuevas líneas de negocio.



Javier y Jorge en las nuevas oficinas de FaroLatino



Distribución digital

En cuanto a la distribución digital, FaroLatino superó el billón de transacciones por mes. Para dar cuenta de este volumen de gestión y asumir nuevos desafíos, invirtió en un sistema propio y personalizado que ofrece a los clientes un dashboard que incluye el seguimiento de playlist, indispensable para los actuales modos de consumo, y permite a los sellos pagar directamente a los artistas desde la plataforma. Además, cada parte de la cadena de valor tiene acceso diferenciado al analytics de sus contenidos. 'Esto brinda transparencia y simplifica la gestión. Tratamos de ofrecer la transparencia que el mercado reclama y necesita', explican.

Nuevos acuerdos y representaciones

A la representación de más de 5 años en Colombia a cargo de Rafael Mejía, FaroLatino suma las nuevas representaciones de México y Chile, a cargo también de dos personalidades locales de la industria, los señores Noel Medina y Javier Silvera respectivamente. A lo que se suma el trabajo comenzado en Brasil con Felipe Llerena y Beco Dranoff. De esta manera se consolida el Anillo Latino, generando sinergia entre las regionales, y bajo la constante de trabajo de agregar valor para sus socios de contenidos, la directriz que guía a cada regional, es la de estrechar los vínculos entre ellos con el fin de potenciar los negocios de los artistas, sellos y productores que cada regional administra.

Derechos de Autor

FaroLatino trabaja junto a sociedades de gestión colectiva para ayudar a administrar y efectivizar el cobro de derechos generados en YouTube por usuarios que se encuentran en Estados Unidos. 'Trabajamos con SAYCO de Colombia, SPAC de Panamá y comenzamos con SADAIC en la Argentina, a la vez que avanzamos con otras sociedades de gestión. Hacemos además una asesoría permanente a las sociedades de gestión en lo que tiene que ver la distribución digital La compañía tiene más de dos décadas asesorando a las sociedades de gestión en el mercado digital, que es un marco cambiante y va más allá de las prácticas habituales de las sociedades de gestión. También en el plano de los derechos de autor FaroLatino comenzó a brindar a sus socios de contenidos el servicio de cobro de derechos conexos a nivel mundial así como de representación de catálogos editoriales para sus cobros en Argentina y Colombia.

Entretenimiento

Y otra gran novedad este año fue la transmisión en vivo por YouTube para Sudamérica del partido de Estudiantes de La Plata

con el Inter de Milan, partido amistoso que se jugó el 27 de julio en el Red Bull Arena de la ciudad de Nueva York. 'Inter nos dio la bajada de satélite y con el audio en vivo del estadio y nosotros le agregamos el relato desde nuestras oficinas. Más 35 mil personas lo vieron a través del canal en YouTube de Estudiantes de La Plata y realizamos toda la difusión del evento a través de las redes sociales del club. Tenemos además con Estudiantes de La Plata un acuerdo de desarrollo de marketing digital'. Los canales de difusión de Estudiantes de La Plata quintuplicaron con la acción la cantidad de seguidores.

FaroLatino se vinculó con el mundo del fútbol y el deporte en 2014, cuando se realizó con la Selección Nacional la administración de algunos contenidos para el Mundial. También desde entonces se hicieron cosas puntuales para figuras como Maradona, Messi y Agüero. 'La transmisión del partido de Estudiantes fue una exitosa experiencia que abre posibilidades en una vertical de negocio muy interesante'.

En este segmento además se ofrece servicios a YouTubers e Influencers en la administración de sus videos en YouTube y el asesoramiento en lo que respecta a derechos.

'Esto es una foto del trabajo que venimos realizando en FaroLatino, que ya tiene más de 20 años. Estamos mientras preparándonos para el futuro, trabajamos pensando en lo que va a pasar dentro de 4 o 10 años'.

YENNY - EL ATENEO

- Blue & Ionesome - The Rolling Stones - Universal
- 11 - Abel Pintos - Sony Music
- Música en ti - Soy Luna - Universal
- Volumen 11 - Andrés Calamaro - Warner Music
- I love fiesta 2017 - Varios Intérpretes - Sony Music
- Naranja persa - Ciro y Los Persas - DBN
- 57th & 9th - Sting - Universal
- Hardwired to self-destruct (Deluxe) - Metallica - Universal
- Barro y fauna - Eruca Sativa - Sony Music
- 20 años - Soledad - Sony Music
- Soy luna - Soy Luna - Universal
- Hardwired to self-destruct - Metallica - Universal
- I love verano 2017 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 24k magic - Bruno mars - Warner Music
- Encuentro supremo - David Lebon - Sony Music
- Hijos del mar - David Bisbal - Universal
- 20 años (CD+DVD) - Soledad - Sony Music
- Joanne - Lady Gaga - Universal
- Constelaciones - Lisandro Aristimuño - DBN
- Pecado capital - La Beriso - Sony Music

YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- Batman vs Superman - Warner
- La vida secreta de las mascotas - Universal
- Buscando a Dory - Walt Disney
- Havana moon (2CD+DVD) - Universal
- The Beatles: Eight days a week - 20th Century Fox
- La era del hielo 5 - 20th Century Fox
- La leyenda de Tarzán - Warner
- Batman: La broma asesina - Warner
- Yo antes de ti - Warner
- El conjuro 2 - Warner

MÚSICANOBA La Pampa

- 11 - Abel Pintos - Sony Music
- Música en ti - Soy Luna - Universal
- Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- Constelaciones - Lisandro Aristimuño - DBN
- Hardwired to self-destruct - Metallica - Universal
- No me pidan que baje el volumen - Ulises Bueno - Sony Music
- En la memoria de la piel - Rosana - Warner
- Naranja persa - Ciro y Los Persas - DBN
- 20 años - Soledad - Sony Music
- El engranaje de cristal - Skay y Los Fakires - LEF

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Blue & Ionesome - The Rolling Stones - Universal
- 11 - Abel Pintos - Sony Music
- Música en ti - Soy Luna - Universal
- Naranja persa - Ciro y Los Persas - DBN
- Volumen 11 - Andrés Calamaro - Warner Music
- Hardwired to self-destruct (3CD) - Metallica - Universal
- 20 años - Soledad - Sony Music
- 57th & 9th - Sting - Universal
- Barro y fauna - Eruca Sativa - Sony Music
- I love fiesta 2017 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 24k magic - Bruno mars - Warner Music
- Soy luna - Soy Luna - Universal
- Hijos del mar - David Bisbal - Universal
- Hardwired to self-destruct - Metallica - Universal
- Encuentro supremo - David Lebon - Sony Music
- I love verano 2017 - Varios Intérpretes - Sony Music
- Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- De criollo a criollo - Chaqueño Palavecino - DBN
- Joanne - Lady Gaga - Universal
- Constelaciones - Lisandro Aristimuño - DBN

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- El engranaje de cristal - Skay y Los Fakires - LEF
- 11 - Abel Pintos - Sony Music
- Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- Basura - Edgar Duarte - Duart
- #TuManoEnVivo (CD+DVD) - Luciano Pereyra - Universal
- Gilda, no me arrepiento de este amor - Natalia Oreiro - Sony Music
- Música en ti - Soy Luna - Universal
- 20 años (CD+DVD) - Soledad - Sony Music
- 20 años - Soledad - Sony Music
- Apague la luz y escuche - Ricardo Arjona - Metamorphosis
- Under the stars - Andre Rieu - Universal
- Dicen - Cristian Castro - Sony Music
- Soy luna - Soy Luna - Universal
- #TuManoEnVivo - Luciano Pereyra - Universal
- Educando a nina - Varios intérpretes - Sony Music
- Ida y vuelta - Ricardo Montaner - Sony Music
- Spinetta y los socios del desierto - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Alas canciones - Los Cafres - Sony Music
- Mentira la verdad - Airbag - Sony Music
- Live at the hollywood bowl - The Beatles - Universal

BLACK JACK VIDEO

- Nada es lo que parece - SBP
- La vida secreta de las mascotas - SBP
- Julieta - TVE-SBP
- Recuerdos secretos - TVE-SBP
- Cuando las luces se apagan - TVE-SBP
- Nuestras mujeres - TVE-SBP
- Permitidos - TVE-SBP
- Alicia a través del espejo - Blu Shine
- La leyenda de Tarzán - TVE-SBP
- Día de la independencia 2 - TVE-SBP

LOS MÁS VENDIDOS DICIEMBRE 2016

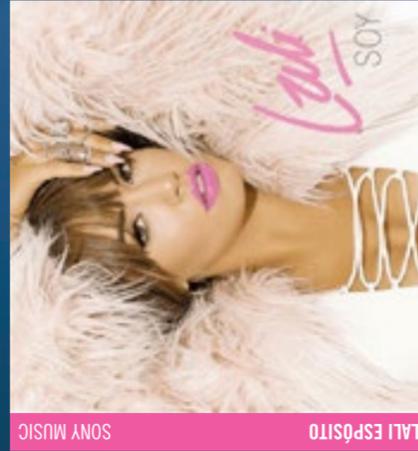


prensario música & video

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 11 - Abel Pintos - Sony Music
- Viva - Ángela Leiva - Garra Records
- El planeta imaginario - La oreja de Van Gogh - Sony Music
- I love fiesta 2017 - Varios Intérpretes - Sony Music
- Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- Destino san javier - Destino San Javier - Sony Music
- Dicen - Cristian Castro - Sony Music
- Yo creo - Carlos Rivera - Sony Music
- Los más grandes éxitos - Los Palmeras - Ya! Música
- Ese tipo soy yo - Uriel Lozano - ProCom
- Música en ti - Soy Luna - Universal
- Mentira la verdad - Airbag - Sony Music
- 60 Todas las voces todas - César Isella - Sony Music
- 40 años - Marco Antonio Solís - Universal
- Noche mágica - Il Volo - Sony Music
- Pretty boy, dirty boy - Maluma - Sony Music
- Educando a nina - Varios intérpretes - Sony Music
- Joanne - Lady Gaga - Universal
- Alas canciones - Los Cafres - Sony Music
- Primavera - Nahuel Pennisi - Sony Music

LOS ÉXITOS SUR | Diciembre • 2016



1 [★][★][★]¹¹
Abel Pintos
 Sony Music



3
Naranja persa
 Ciro y los persas
 DBN / 300



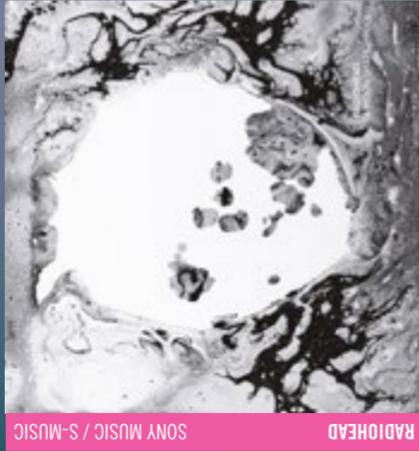
5
Música en ti
 Soy luna (elenco)
 Universal / Disney



7
#TuManoEnVivo
 Luciano Pereyra
 Universal



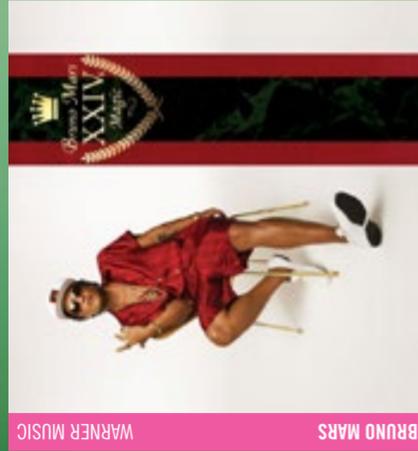
9
Apague la luz y escuche
 Ricardo Arjona
 Metamorphosis / Sony Music



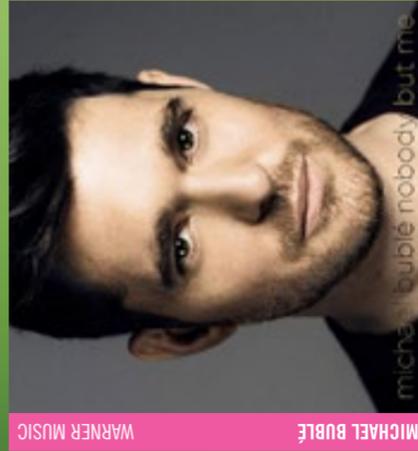
11
Dirty boy, pretty boy
 Maluma
 Sony Music



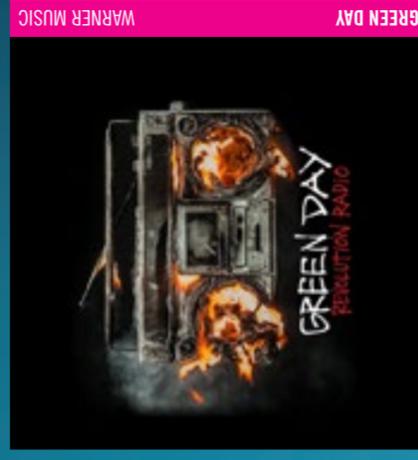
13
I love fiesta 2017
 Varios intérpretes
 Ófid mortales



15
Todo comenzo bailando
 Márama
 Sony / Pelo / MMG



17
This house is not for sale
 Bon Jovi
 Universal



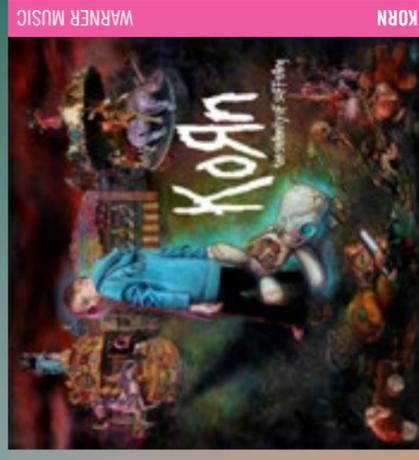
2
Hardwire to self destruct
 Metallica
 Universal



4
Pecado capital
 La Beriso
 Sony Music



6
El planeta imaginario
 La oreja de Van Gogh
 Sony Music



8
20 años (DVD)
 Soledad
 Sony Music



10
24k magic
 Bruno Mars
 Warner Music



12
Revolution radio
 Green day
 Sony Music

14
Dicen
 Cristian Castro
 Sony Music

16
Nobody but me
 Michael Bublé
 Warner Music

18
Educando a Nina
 Varios intérpretes
 Sony Music

20
Ese tipo soy yo
 Uriel Lozano
 Pro.Com

22
Soy luna
 Soy luna
 Universal

24
Serenity of suffering
 Korn
 Warner Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



LOS MÁS VENDIDOS DICIEMBRE 2016



prensario **música** & video

CLARO MÚSICA

- 1 Chantaje - Maluma & Shakira
- 2 Vente pa' ca - Maluma & Ricky Martin
- 3 Sin contrato - Fifth Harmony, Maluma
- 4 Andas en mi cabeza - Chino & Daddy Yankee
- 5 Shaky shaky - Daddy Yankee
- 6 Desde esa noche - Maluma & Thalia
- 7 Otra vez (feat. J Balvin) - J Balvin, Zion & Lennox
- 8 Reggaetón Lento (Bailemos) - Cnco
- 9 La bicicleta - Carlos Vives & Shakira
- 10 Traicionera - Sebastian Yatra
- 11 Safari - Bia, J Balvin, Pharrell Williams, Sky
- 12 El perdedor - Maluma
- 13 Borro cassette - Maluma
- 14 La bicicleta (remix) - Carlos Vives, Maluma, Shakira
- 15 Ya Me Enteré (feat. Nicky Jam) - Nicky Jam & Reik
- 16 Chillax - Farruko, Ky-Mani Marley
- 17 Duele el corazón - Enrique Iglesias & Wisin
- 18 Ay Mi Dios (feat. Pitbull, Yandel & Chacal) - Jamchino
- 19 Cuatro babys - Bryant Myers, Juhn, Maluma, Noriel
- 20 Vente pa' ca (Urban remix) - Maluma & Ricky Martin

M! MUSIMUNDO

- 1 11 - Abel Pintos - Sony Music
- 2 Hardwired to self-destruct (3CD) - Metallica - Polygram
- 3 I love fiesta 2017 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 4 Naranja persa - Ciro y Los Persas - DBN
- 5 Soy luna - Soy Luna - Universal
- 6 Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- 7 #TuManoEnVivo - Luciano Pereyra - Universal
- 8 El planeta imaginario - La oreja de Van Gogh - Sony Music
- 9 24k magic - Bruno mars - Warner Music
- 10 Pretty boy, dirty boy - Maluma - Sony Music
- 11 Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- 12 Blurryface - Twenty one pilots - Warner Music
- 13 Nobody but me - Michael Bublé - Warner Music
- 14 Apague la luz y escuche - Ricardo Arjona - Metamorphosis
- 15 This house is not for sale - Bon Jovi - Polygram
- 16 20 años (CD+DVD) - Soledad - Sony Music
- 17 I love verano 2017 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 18 Único - Abel Pintos - Sony Music
- 19 Junior express - Topa - Polygram
- 20 Glory days (CD+DVD) - Little Mix - Sony Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 La vida secreta de las mascotas - SBP
- 2 Buscando a Dory - Blu shine
- 3 La era del hielo 5 - SBP
- 4 Día de la independencia 2 - SBP
- 5 Havana moon - Universal music
- 6 Capitan américa: Civil war - Walt Disney
- 7 The walking dead: 6ta temp - SBP
- 8 El libro de la selva - Blu shine
- 9 Canciones de la granja - Ya! Música
- 10 Canciones de la granja (VOL 3) - Ya! Música

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 11 - Abel Pintos - Sony Music
- 2 Música en ti - Soy Luna - Universal
- 3 Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- 4 Naranja persa - Ciro y Los Persas - DBN
- 5 20 años (CD+DVD) - Soledad - Sony Music
- 6 Gilda - Natalia Oreiro - Sony Music
- 7 Joanne - Lady Gaga - Universal
- 8 30 años - Los Nocheros - Sony Music
- 9 Apague la luz y escuche - Ricardo Arjona - Metamorphosis
- 10 Aniversario - Jorge Rojas - DBN

E EDEN

- 1 Soy un tipo de la noche - Carlitos Jimenez - Eden
- 2 Suena fuerte - Vanguardia - Eden
- 3 22 años - La Barra - Sony Music
- 4 11 - Abel Pintos - Sony Music
- 5 Aniversario - Jorge Rojas - Quilay
- 6 No me pidan que baje el volumen - Ulises Bueno - Sony Music
- 7 Todo llega!!! - Uber Amato - Alberto Tosas
- 8 Blue & lonesome - The Rolling Stones - Universal
- 9 Barro y fauna - Eruca Sativa - Sony Music
- 10 La Mona: El tarzan del barrio - Jorge Cuadrado - Eden
- 11 I love fiesta 2017 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 12 Románticos latinos - Varios intérpretes - ProCom
- 13 Yo soy el indio - El indio Liucio Rojas - Quilay
- 14 Un nuevo tiempo - Ale Ceberio - Magenta
- 15 Historias - La Beriso - Sony Music
- 16 En el luna park - Los Manseros Santiagueños - Feria musical
- 17 Para que no me olviden - Cristian Amato - Sony Music
- 18 Imposible no tentarse... - Los Quitapenas - Feria musical
- 19 Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- 20 Canciones eternas - Varios intérpretes - ProCom

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 11 - Abel Pintos - Sony Music
- 2 Pecado capital - La Beriso - Sony Music
- 3 La grieta - Oconnor - Icarus
- 4 Ese tipo soy yo - Uriel Lozano - ProCom
- 5 Cumbia peposa - Pepo - ProCom
- 6 20 años - Soledad - Sony Music
- 7 Dicen - Cristian Castro - Sony Music
- 8 #TuManoEnVivo (Deluxe) - Luciano Pereyra - Universal
- 9 Los más grandes éxitos - Los Palmeras - Ya! Música
- 10 Revolution radio - Green Day - Warner Music
- 11 Libre - Franco De Vita - Sony Music
- 12 The serenity of suffering - Korn - Warner Music
- 13 Música en ti - Soy Luna - Universal
- 14 Zappatite: Frank zappa's tastiast - Frank Zappa - Universal
- 15 Nobody but me - Michael Bublé - Warner Music
- 16 Spinetta y los socios del desierto - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 17 El templo del pop (VOL 2) - Miranda! - Sony Music
- 18 Primavera - Nahuel Pennisi - Sony Music
- 19 #TuManoEnVivo - Luciano Pereyra - Universal
- 20 El último espejo (Vol. 16) - Carlos Ramón Fernández - AFC

AGB AGB

- 1 Blue & lonesome - The Rolling Stones - Universal
- 2 Hardwired to self-destruct (3CD) - Metallica - Universal
- 3 The early years 1967-1972 (2 CD) - Pink Floyd - Sony Music
- 4 This house is not for sale (Deluxe) - Bon Jovi - Universal
- 5 Havana moon (2 CD+DVD) - The Rolling Stones - Universal
- 6 57th & 9th - Sting - Universal
- 7 Volumen 11 - Andrés Calamaro - Warner Music
- 8 Archivos vol 1 tributos (2 CD) - Enrique Bunbury - Warner Music
- 9 Temple of the dog - Temple of the dog - Universal
- 10 11 - Abel Pintos - Sony Music

Fieles a la música VOLVIMOS AL VINILO

FABRICACIÓN PROPIA

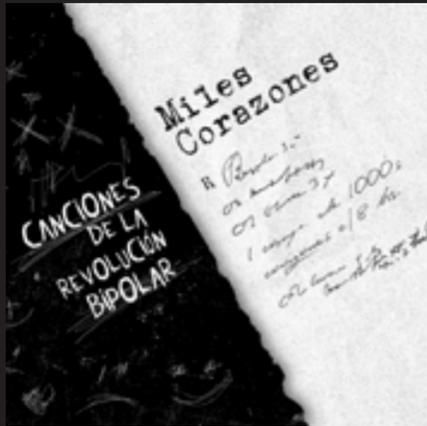


LICENCIA
CROSLEY
ARGENTINA / CHILE / PERÚ / URUGUAY



Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com +54 11 4682-6003

Brasil: orcamento@grupolaserdisc.com
Chile: ventaschile@grupolaserdisc.com
Perú: ldpventas@grupolaserdisc.com



■ Miles Corazones
CANCIONES DE LA REVOLUCIÓN BIPOLAR
Arde Rock&Roll

Miles Corazones nos presenta su CD debut "Canciones de la revolución bipolar". Con un repertorio de 12 temas de su autoría, letras que nos describen las vivencias juveniles de hoy día y una composición de corte social/rockero. Se trata de un sonido rock original, con una voz particular que entrega grandes canciones como El Empleado y La Rosa de los Vientos, temas gran potencial para instalarse que ya están rotando. Miles Corazones toca muy seguido en distintos reductos porteños, lo que le da gran empuje al lanzamiento del disco y el crecimiento de la banda. Una nueva propuesta para apostar y seguir de cerca.



■ Varios
OTRAS FORMAS
Discos Crack

Atractiva propuesta de Florencia Ciliberti, Hana, quién produjo y compiló un disco de artistas visuales haciendo música. Desde los pioneros Jorge de la Vega (El gusanito) y Federico Peralta Ramos (Tengo un algo adentro que se llama coso), pasando por la propia Hana (Derramada) y le uruguayo Dani Umpi (Sambayón), distintos artistas aportaron no sólo su música sino también sus obras visuales que acompañan al CD en el arte del disco. Una disco de colección, histórico, que pone en valor el soporte físico como obra integral.



■ The Rolling Stones
HAVANA MOON
Universal

Si bien la banda acaba de lanzar su nuevo disco de estudio luego de más de una década, Blue & Lonesome, Havana Moon es un disco de colección, un registro audiovisual histórico del show que la banda dio en la Ciudad Deportiva de La Habana en Cuba, el 25 de marzo de 2016 y que se proyectó en con éxito en cines alrededor del mundo. Dos CDs y un DVD que reflejan el cierre del América Latina Olé Tour 2016, dirigido por Paul Dugdale. Todos los clásicos de la banda en un marco único: Jumpin' Jack Flash, Angie, Paint it Black, Start Me up. Imperdible.



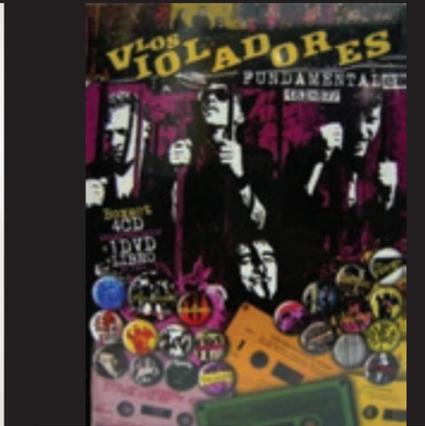
■ Eruca Sativa
BARRO Y FAUNA
Sony Music

Tras ser una de las revelaciones del último tiempo desde un fuerte rock femenino independiente único, ganar un Gardel y lograr una nominación a los Grammy, este es el disco de la ratificación para los Eruca. Y para esa confirmación se hizo todo como había que hacerlo; fue grabado en Estados Unidos y trae temas que tienen el mismo peso específico e identidad, pero con más matices para un público un toque más amplio y estribillos ganadores. Sobresalen Abrepuestas y Armas Gemelas, entre otros.



■ Bruno Mars
24K Magic
Warner Music

El cantante y multinstrumentista de Hawai regresa con este disco cuatro años después de su exitoso debut en el mejor momento de su carrera. Eligió una veta de excelente comercialidad que recrea la estéticaailable de los 90's, como reviviendo su juventud, algo que es muy adecuado para el público comprador de discos. Sobresalen el single homónimo 24K Magic (24 kilates de magia) que ya es un éxito mundial y Versace on the floor. Se viene gira mundial que seguramente toca nuestros países, por lo que habrá continuidad.



■ Los Violadores
BOX SET 4 CDS, DVD Y LIBRO
Pinhead Records

El mánager histórico del recordado grupo emblema del punk rock argentino está en una saludable tarea de reeditar en box sets las obras de sus grupos, donde también estaba V8. Los Violadores son para un grupo más abierto y este box set trae sus 4 primeros discos, un completo libro de 48 páginas y un dvd Paladium '86. Para los otros seguidores del grupo, hoy en edad adulta pero igualmente fieles al rock, pueden encontrar este box set como fundamental, sea en las roquerías o en las cadenas, pues Los Violadores tenían un público amplio.

PARA QUE BAILE EL VERANO!

NAHUEL
RARO ES EL AMOR

LUCÍA RADA Y LA TREZA
HOY ME QUIERO DIVERTIR

ELÍAS RAMPELLO
ES TIEMPO DE BAILAR

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635-5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

INTENSA ACTIVIDAD EN TODAS LAS SALAS DE LA PRODUCTORA

Rock&Reggae cierra el año a lo grande: NTVG en el Estadio Malvinas Argentinas

Una forma inmejorable de cerrar el 2016 para **Rock & Reggae** es de la mano del furor **No Te Va Gustar**, en medio de los adelantos de su próximo disco. La productora coronará el año junto a los uruguayos, con tres funciones (totalmente agotadas) los días 3, 4 y 6 de diciembre. Esta gran apuesta se suma a las presentaciones de **Skay y Los Fakires** (también en el estadio) y los shows de **El Bordo, Pier, 2 Minutos y JAR** en el mítico Luna Park.

Pero no todo se hace a grandes escalas: **Groove** será sede artistas internacionales como **Nach** (4/12), los canadienses **Sum 41** (5/12) y el cantautor mexicano **José "Pepe" Madero** (15/12). Dentro de las virtudes de R&R, se destaca la constante búsqueda de sonidos y la misma afinidad en el trato profesional sin distinción de estilos. De esta forma, reconocidos artistas como **Agarrate Catalina, Steel Pulse, 4 pesos de propina, Meshuggah, Marcelo D2 y Morodo**, dejaron su marca en el boliche de Palermo.

Las salas de la productora se mantuvieron

en constante movimiento y con propuestas diferentes para todos los gustos. Las traspasos se movilizaron con las Fiestas Clandestinas, La Mágica, La Festichola y las D-Lirante, tanto en **Groove** como en **Palermo Club**, mientras que **UltraBar** fue escenario de las Belle Pop.

En el mes de noviembre Rock y Reggae realizó su primer gran desembarco en Río Grande -Tierra del fuego- donde realizó el festival más austral del planeta bautizado 'Festival Me Río Grande'. El mismo contó con una grilla inmejorable: Las Pelotas, Catupecu Machu, Guasones, Carajo, Kapanga, Eruca Sativa, El Bordo, Bulldog, Dancing Mood, Jeites y más bandas, formaron parte de dos increíbles noches (12 y 13 de noviembre) en la localidad sureña.

Además, la productora trajo a Buenos Aires a las estrellas digitales **Dolan Twins, Las Hermanas Cimorelli** y a **Jacob Whites** captando así un público menor expectante de que sus ídolos virales lleguen y puedan estar cerca de ellos implementando acciones como el meet and greet.



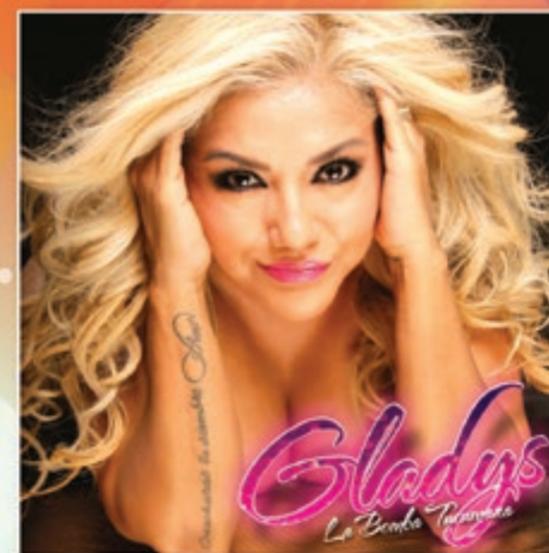
Eduardo Sempé, titular de Rock&Reggae, y Mundy Epifanio, en BAFIM

El 2016 cierra con una excelente noticia: Eduardo Sempé, fundador de la productora Rock y Reggae fue electo entre los managers más importantes para presidir la **Asociación Lationamericana de Managers Musicales**. Sobre esto declaró: '(...) Tengo el honor de haber sido elegido para presidir una prestigiosa agrupación, y lo que es más importante es que fui elegido por el voto de mis colegas, muchos de los cuales cuentan con más experiencia y conocimientos que yo. De ellos voy a seguir aprendiendo y a la vez voy a dar todo de mí para estar a la altura del desafío.'

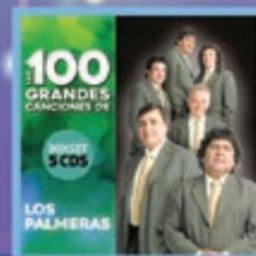
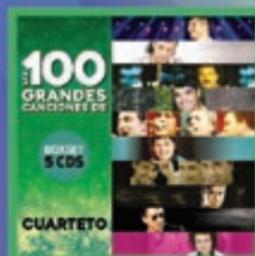
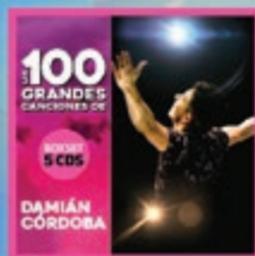
EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL DESDE HACE 20 AÑOS

BUENOS AIRES
 PUEYRREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625
 VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM
 HARDROCK.COM #THISISHARDROCK

SENTÍ·AMÁ·VIVÍ LA MÚSICA



COLECCIÓN "GRANDES CANCIONES"



leaderentertainment
 San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100

TRES DÍAS DE MÚSICA, CAPACITACIÓN Y NEGOCIOS

BAFIM volvió al CMD con una exitosa edición

BAFIM volvió el sábado 3 de diciembre al Centro Metropolitano de Diseño en Barracas con una gran edición que se extendió durante todo el fin de semana y culminó el lunes 5. Fueron tres días de música, capacitación y negocios.

El evento, organizado por Opción Música,



Daniel González y Roberto Menéndez



Meteoros



Loli Molina



Anahí Arias



Las rondas de negocios, fueron centrales en esta edición



Diego Drexler en el pitching de invitados internacionales



Se realizaron 4200 encuentros de negocios

área de la Dirección General de Industrias Creativas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, abarca todos los sectores profesionales vinculados a la música (artistas, managers, productores, empresarios), sumando a emprendedores provenientes de otras industrias creativas para generar vínculos, promocionar a sus artistas y contenidos, e intercambiar bienes y servicios. Además es un evento musical comprometido con el desarrollo emprendedor, la profesionalización del sector y la adopción de las últimas tendencias en innovación y nuevas tecnologías para la industria. La edición 2016 de BAFIM contó la presencia de 15 organizasmos internacionales, 20 conferen-



El público escuchó con atención la entrevista a Daniel Grinbank

cias y workshops, 100 invitados internacionales, 20 bandas nacionales e internacionales que se presentaron en showcases y 4200 reuniones de negocios, a lo largo de los 3 días que duró la feria.

ENTREVISTADO POR ALFREDO ROSSO

Daniel Grinbank: Logros históricos y el mercado de hoy

Uno de los momentos más altos de esta BAFIM fue la entrevista del sábado a **Daniel Grinbank**, realizada nada menos que por un gran periodista de rock como **Alfredo Rosso**. Estuvo muy bien estructurada para recorrer los logros emblemáticos de Daniel, empezando desde sus comienzos con **Jorge Alvarez** y **Sui Géneris**.

Es interesante destacar que fue desde sus principios un productor integral, al punto que grabó y editó a **Mercedes Sosa** en el Opera en el '82, cosa que los sellos multinacionales no quisieron hacer por la censura de ese momento.

Tras la debacle económica vio que el rock estaba bien de contenido pero le fallaba la promoción, por lo que partió con la Rock & Pop el 23 de enero del '85 como un proyecto musical, pues las AMs tenían mucha necesidad de hablar con la democracia. Eso más allá que luego despegaron

programas hablados como **Radio Bangkok** con **Lalo Mir** y la dupla **Pergolini-Paluch**.

Para traer a los Stones en el '95, dijo que fue clave Keith Richards que insistió en sumar a Sudamérica al *Tour Voodoo Lounge* por como lo había tratado el público local a su banda alternativa en un festival de DG. Dijo que ellos saben que ver a los Stones en Argentina no es lo mismo que en otro lugar. Luego, en el '98, Daniel pudo tener a Bob Dylan cantando *Like a Rolling Stone* con ellos en su primer regreso.

Dejando de lado los logros, Rosso le preguntó sobre la industria actual. Sobre los cambios tecnológicos dijo que por primera vez el contenido le gana a los formatos, y que la facilidad para producir es también un limitante por la sobreoferta. También dijo que por primera vez es muy diferente lo que funciona en el hemisferio Norte con

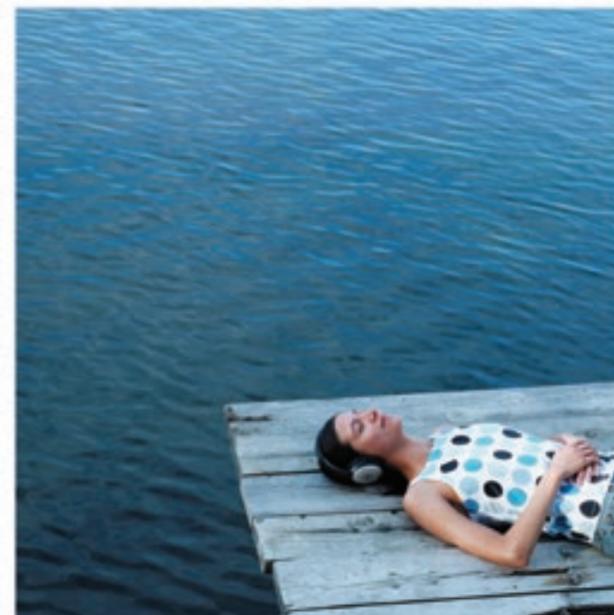
el Sur, mientras afuera crece el rap, aquí lo hace el reggaetón. Y además, que hay que prestar atención a por que la cumbia ocupa ahora el primer lugar que antes tenía el rock en nuestra sociedad.

Finalmente, dijo que renovó a su equipo de trabajo, que le llenó de satisfacción el regreso del **Bue** con la misma mística de antes y el éxito con **Violetta** en el exterior, por lo que está armando una agencia para desarrollo de figuras latinas de cara a Europa.



Alfredo Rosso con Daniel Grinbank

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

TRES DÍAS DE MÚSICA, CAPACITACIÓN Y NEGOCIOS

Programación de Festivales en BAFIM

Otra de las conferencias interesantes de BAFIM por tener ejecutivos de la industria mainstream fue la de Programación de Festivales.

Allí se destacó **Matías Loizaga** de **PoArt Music** que pudo hablar tanto de festivales de marcas como propietarios. Sobre qué modelo funciona dijo que depende de cada festival. El **Sónar** —lo hicieron en la Usina del Arte— es una búsqueda de nuevas tendencias, con un eje curatorial, y el **Movistar Free Music** que tiene 7 años busca tener un eje temático como fue el homenaje a la mujer con **Lauryn Hill** o el más reciente a **Soda**. Sobre los sponsors dijo que en la Argentina marcan el éxito de un festival, permiten tenerlos tickets más barato, soportar el cachet de los artistas, y llegar a ganar algo de dinero. Sobre eso agregó que buscan la manera de encausarlo si se quiere acercar a la música: 'Damos

ese servicio pero sin que sea un endorserment barato'.

Martín Rea también se destacó como programador del *Emergente* y, del lado estatal, por estar haciendo además la programación musical de *Acercarte*, con el objetivo de recorrer 235 municipios durante los próximos 4 años. Dijo que siempre estuvo en lo privado y que está trabajando en la gestión pública sólo en los últimos 10 años. Allí no se necesita venta de tickets, pero tiene que impactar en los medios y tener convocatoria.

Linda Lucero trajo la experiencia del *Yerba Buena Festival* de EE.UU. con música bailable y dance contemporánea. Se adecua a la idiosincrasia de San Francisco. **Matu Mulville** dijo que hacen los **Ibiza Roots** en Ibiza y dos en Mallorca, más el *Mallorca Live Festival* con tres escenarios entre world music, indie rock, electrónica y un espacio de arte calleje-



Matías Loizaga, Matu Mulville del Institut d'Estudis Baleàrics, Fira B! (España), Linda Lucero del Yerba Buena y Martín Rea, de Acercarte

ro. Dice que hay muchas discotecas en las islas, pero que el festival surge de las ganas de llevar el arte que también hay a un escenario más grande y de tener más variedad cultural. Dijo que lo más importante es crear primero el concepto de un festival y segundo que esté acompañado del apoyo gubernamental y de sponsors. Con el Mallorca Live consiguieron a las principales marcas españolas que no conseguían con las Roots por ser en reductos más pequeños.

EL PRESENTE Y FUTURO DE LAS RADIOS

Musicalización de FM: las nuevas plataformas son complementarias

Con conducción del periodista de **Metro Luciano Bancho**, tuvo lugar la conferencia de Musicalización de FM con **Pablo Valente** de **Rock & Pop**, **Marcelo Bakalián** de **Blue** y **Martín Rubio** de Indalo por la **Pop**.

Valente dijo que en Rock & Pop hace una bajada de línea sobre que bandas pasar y cuáles no. Ver para donde lleva la radio e intensificar el cambio que está haciendo desde hace unos meses. 'Hoy tratamos que el ego de los conductores no opaque lo que pasa en la radio', remarcó. El slogan era desde el '84 *Donde el rock vive*, pero pensó que era redundante. Ahora se está transformando en una radio de Hits, primero hizo pruebas los viernes y funcionó muy bien. Del medio en general, dijo que busca como alinear a las nuevas plataformas a la radio. 'Pero si pedís un tema a Spotify te enterás vos sólo, si dicen lo pidió tal tiene que ver con el ego'.

Bakalián dijo *Somos música*, la selección de las canciones responde a una 'Cultura

Rock' en cuanto a variedad. Todo es con una fórmula sin depender del sentimiento del musicalizador. Van del jazz al cool music, donde puede haber hasta rock pesado. Sobre Spotify dijo que lo bueno es que genera el hábito de escuchar música, pero a veces necesitan lo otro. Bakalián si cree en los algoritmos de sugerencias, pero no todo es tan fácil pues tienden a igualar a las emisoras. Por eso ahora los éxitos duran menos. Respecto al público, dijo que hoy el rock y la cumbia hoy se enganchan perfectamente. 'La gente no tiene un gusto sólo, como los discos que uno tiene en casa y los niega públicamente. Pero ahora spotify te botonea'.

En **Pop** dijo Martín Rubio que la música acompaña a los conductores. Es una radio popular y abierta que puede sonar La Bero o Rod Stewart. A veces las canciones pueden no estar enteras, salen máximo 8 por hora. Al principio era un éxito cada tres minutos, y luego fue predominando la



Luciano Bancho, Pablo Valente de R&P, Marcelo Bakalián de Blue y Martín Rubio de Pop

opinión de los conductores. Coincidió con que las nuevas plataformas son un complemento. 'Finalmente el oyente va a decidir porque se queda. Tenemos una aplicación para que se vayan a un playlist de Beto y luego vuelven pues se mantienen en la comunidad. No se puede matar el sol con la mano, pero de la muerte de Fidel o el avión de Chapeco tampoco se enteran por Spotify. Pero los algoritmos son fuente de consulta: en Radio One nos basamos mucho en Shazam'.

Estamos a punto de interpretar la partitura de 2017...



...afinemos para hacer nuestra mejor parte.

¡Por un año nuevo
con música y aplausos sinceros!

AADI ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

CON ANA POLUYÁN, CRISTIAN MERCHOT Y DAMIÁN MARVALDI

ACMMA: grandes conceptos de managers

Ana Poluyán, presidente de la asociación de managers ACMMA, dio una divertida pero no menos seria conferencia con **Cristian Merchot** y **Damián Marvaldi**. Lo hicieron en nombre de los 100 managers que la integran, representando a 200 artistas argentinos. No es menor que acaban de conseguir la personería jurídica. **Eduardo Sempé**, titular de **Rock & Reggae**, fue nombrado presidente de la federación de managers en Latinoamérica y estaba en primera fila.

Poluyán dijo que trabajan para que la música se considere una industria, fundamental para conseguir los beneficios que se buscan, recordando la frase de **Alejandro Varela** de **S-Music** que dice que la Música es la única industria boba, pues no recibe beneficio impositivo alguno ni tiene un ente que lo promueva con dinero como el INCAA al cine. Sin embargo, es la primera a la que se llama desde los gobiernos cuando necesitan apoyo.

Están trabajando en comisiones para las problemáticas como la circulación, para que haya habilitaciones para buses en diferentes provincias o tasas de exportación temporaria pues tienen que pagar 1500 dólares para salir y entrar del país con sus propios instrumentos. También están las visas de trabajo en los países limítrofes como Chile.

Sobre las discográficas dijo que hoy se puede pagar un canon a cambio de un buen servicio. Te doy el 10% si me lo das.

Cristian Merchot

Cristian Merchot de **Pirca** dio gala de su rol de oratoria —se puede ver más en el Fin de Fiesta de esta edición— como de sus conocimientos de administración de empresas. Habló de profesionalizar el rol del manager, que en general es el músico que toca peor o el puntero.

Hay que saber a donde se quiere ir. El marketing tiene cuatro variables controlables: el precio, el producto, la plaza y la publicidad. Si quiero ser **Los Piojos**, no toco en cumpleaños de 15. Si soy los **LFC**, toco en cumpleaños de 15 de millonarios y hago que me lleven fuera del país. Pero **NTVG** lo hacía para recaudar y venirse gratis en Buquebús. Pero para el rol del manager puso un ejemplo fuerte: 'Entre Ciro y Cordera, hay una diferencia en el manejo de la carrera. Artísticamente no hay tanta diferencia'.

Agregó: 'El problema con los artistas es que tiene que haber un doliente. Uno pone dos millones en la Pyme, pero esta es del artista por su talento. Pero administradores sobramos', remarcó. 'En España si el artista decide dejar al manager lo tiene que indemnizar con el 30% de lo que trabajaron juntos. Otro ejercicio que el hace es que sea el artista el que tenga el dinero y le pague al manager. Lo hizo a partir de la experiencia de **Héctor Caballero** con **Vale-ria Lynch**, que al separarse perdió mucho más que su matrimonio'.



Ellos junto a Eduardo Sempé de Rock y Reggae, hoy presidente de la federación de Latinoamérica

'Sobre las discográficas agregó que es una falacia lo que inventó algún inteligente que 'La plata está en el show'. Si se pierde no hay plata'.

Damián Marvaldi

Damián Marvaldi es el manager de **Miranda**, **Indios** y muchos grupos más como nueva potencia entre las agencia. Además de aclarar que hace cualquier cumpleaños de 15, remarcó que más allá de si el artista no sabe lo que quiere, el tema siempre es tener la canción. Con las bandas dijo que el problema es cuando hay plata, cuando no la hay nadie se pelea. El porcentaje es importante cuando se firma pues después siempre trae problemas.

Sobre las discográficas agregó que ahora que están tomando fuerte con lo digital, 'en esa mesa los managers no estamos sentados y tenemos que estar más. Ellos hacen el 360 pero para su lado. Tendría que ser igual en todo'.

ESTÁ BOX SET DE SUS ARTISTAS HISTÓRICOS COMO LOS VIOLADORES Y V8

Mundy Epifanio: ida y vuelta con España

Mundy Epifanio estuvo de visita en Argentina para BAFIM y el lanzamiento del B.A.Rock. Por un lado continúa viviendo en Madrid haciendo un ida y vuelta con artistas argentinos de siempre y españoles. 'A mi me gusta mucho vivir en Europa con **Tribal Producciones**, hago cada vez más cosas y shows en Europa. Tengo una gran acuerdo con **Iberia Express**, que me da prestigio dentro del management español. Lle- vé a **Leiva** a Londres y a **Izal** a Dublín en Irlanda. También abrimos Ibiza (la provincia con más % de argentinos de España, el 10%) donde hasta hace unos años no había tocado nadie e hicimos **Ataque77**, **Kapanga**, **Gondwana** y **Bersuit**. También trabajamos en España a Babasónicos, y para el 2017 la idea es meter 3 o 4 cosas más, incluso artistas de folklore de managers que son

amigos. Para el **Mayorca Live** metimos 48 vuelos como parte del convenio con Iberia'.

De grupos españoles que trae a nuestros países, tiene a **La Pegatina** que hizo en Niceto, a **Arco** (con el ex cantante de El puchero del Hotelano) en Bebop Club y a **Dorian** que viene el 10 de junio al Roxy Live.

En segundo lugar, Mundy está reeditando con **Pinhead Records** box set de los artistas emblemáticos e históricos de los que fue manager como **Los Violadores** y **V8**. El box set de Los Violadores trae sus 4 primeros discos, un libro 48 páginas y un DVD tomado en Paladiumen el '86—se lo destaca en Discoteca Básica—. El de **V8** trae los tres primeros discos, un disco que recopilé pirata y una remera de regalo. Para ellos destacó que Maxi de Pinheads tiene la mejor dis-



Pablo Tremsal de Eruca Sativa y Marilina Bertoldi, y Mundy Epifanio

tribución underground de la Argentina, con las cuevas y que de **V8** ya se vendieron más de 3000 unidades. Además, con **PopArt** hicieron dos discos de **Riff**, **Zona de Nadie** y **Que sea Rock**, y hay dos discos de **Letal** que se editaron con **Daniela Botinelli** de **Del Imaginario**. El catálogo de **Tribal** es de más de 30 discos.

LA BERISO	TOPA EN JUNIOR EXPRESS	
LUCIANO PEREYRA	HAASH	
MIGUEL MATEOS	ENREDADOS	GABRIEL ROLON
BAGLIETTO.VITALE	AGARRATE CATALINA	
SUPERVIELLE	MYRIAM HERNANDEZ	
DISNEY PLAYGROUND		

NEUQUÉN.COMODORO RIVADAVIA.RIO GALLEGOS.RIO GRANDE.VILLA REGINA.
CIPOLLETTI.ESQUEL.CALETA OLIVIA.PUERTO MADRYN.VIEDMA.TANDIL.SANTA ROSA.TRELEW



GRACIAS
A LOS ARTISTAS
QUE EN 2016 CONFIARON EN NOSOTROS.
PARA VOLVER A SER LA PRODUCTORA
LIDER DEL SUR ARGENTINO

Rivadavia 930 . Comodoro Rivadavia (9000)
(0297) 4065009
info@arribaeltelon.com.ar

arriba
el telón

www.arribaeltelon.com.ar
f arribaeltelon Argentina

AADI: Con la cabeza en 'el hacer y el estar presentes'

Se acerca 2017, y aquí estamos: pensando en todo lo que debemos hacer por el bien de nuestros asociados. Dando cada día algunos pasos más, para superar el pensamiento de que 'así como están las cosas, vamos bien'. Queremos dar más. Porque nunca es bastante cuando cientos de nuevos asociados ingresan cada mes a AADI, con la esperanza de ver cubiertas sus expectativas, con la idea de proteger sus derechos, de estar asistidos legalmente, de tener oportunidades para crecer culturalmente, etc.

Durante décadas hemos crecido desde un lugar central, aunque conscientes de que los intérpretes de todo el país no podían realizar sus trámites desde lugares remotos. Por eso hemos abierto una nueva sede en la ciudad de Santa Fe, que se suma a las de Córdoba Capital y Ciudad de Corrientes. En ese sentido, ampliamos las visitas a nuevas provincias para efectuar el pago a los asociados en sus localidades o cerca de su lugar de residencia. El último semestre, la acción más notable ha sido nuestra presencia en la ciudad de Neuquén para realizar charlas informativas sobre la naturaleza y el alcance del derecho de intérprete y, por supuesto, para efectuar el primer pago del derecho en región patagónica. En palabras del secretario general de la enti-

dad, **Zamba Quipildor**: 'AADI se federalizó en beneficio de los intérpretes. Tomamos la responsabilidad de tener presencia en el interior del país para mejorar muchas cosas'.

En cuanto a las actividades culturales, finalizamos el séptimo año consecutivo del exitoso ciclo de **Recitales de Música Popular AADI Haciendo Caminos**, con la felicidad de haber cumplido la meta anual de brindar cada vez más escenarios a los artistas intérpretes de distintas regiones.

En el mes de noviembre sorprendimos a los asociados de CABA con el ciclo **AADI y sus intérpretes**, una nutrida propuesta musical con artistas reconocidos que brindaron lo mejor de su repertorio en Notorious Club de Jazz. También ampliamos los **Ciclos de Perfeccio-**



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES



BIBLIOTECA LEOPOLDO FEDERICO



BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA ARGENTINA 1816-2016



namiento y Capacitación en nuestras sedes de Córdoba y Ciudad Autónoma de Buenos Aires, siempre bajo la coordinación de grandes maestros, sumando más clases, charlas, seminarios y talleres, orientados al crecimiento musical de nuestros intérpretes.

Con la satisfacción de haber cumplido, y con la inquietud de querer "hacer y estar presentes" allí donde haya un intérprete argentino, nos despedimos hasta el año próximo deseándoles a todos... ¡Felices Fiestas!

La música y el ruido

La música se ha instalado en las últimas décadas, casi como una necesidad de la vida diaria, sobre todo entre los adolescentes y jóvenes. A veces hasta parece ineludible que cualquiera de nosotros deba escucharla, quieras o no, te guste o no, donde sea. Puede ser un músico en guitarra eléctrica en cualquier vereda de esta ciudad, en una estación de subte, dentro de los coches del subte, en el tren, en el colectivo, en un consultorio, o por radio en cualquier auto particular o en un taxi. Y en la mayoría de los casos con ayuda de los variados dispositivos, llámense iPod o MP3. Como nunca, en los últimos años, la ausencia de música crea lo que los sociólogos y psicólogos llaman horror vacui, es decir:

horror al vacío. Si no suena la música en cualquiera de todos esos lugares al aire libre, o dentro de un recinto, se piensa (uno no sabe quién, ni tampoco por qué) que falta "algo" para llenar esa ausencia de sonido, o sencillamente de ruido en nuestra vida cotidiana. Sería muy estúpido afirmar que no deberíamos escuchar música en ningún lugar público, sea rock, tango, folklore o clásica). Lo que sí podemos decir es que existe una enorme saturación sonora; una invasión del ruido que muchas veces nos quita el placer de leer en silencio un diario, un libro... Y hay algo más importante, todavía. Y es el tema de los decibeles. El decibel, todos sabemos, es una unidad para medir el sonido. Si es suave estamos en los 20

por René Vargas Vera



decibeles; el sonido mediano está entre los 40 y los 60. Pero a partir de 70 aparece el riesgo de los daños en los oídos de cualquier persona; de producir lo que se llama hipoacusia, que es la falta de capacidad para escuchar bien. Será bueno, entonces, tener a mano un par de datos: 1. los auriculares en general, producen 100 decibeles. 2. cualquier concierto de rock produce entre 110 y 140 decibeles. Los daños en la estructura del oído interno son irreversibles. Y esa pérdida de audición irá creciendo con los años. Que la música sea nuestra amiga, es un regalo. Que se convierta en enemiga, es una maldición.

Nuevos Aires agradece a estos Grandes Artistas por su confianza

Vamos por un exitoso 2017!!



Nuevos Aires
PRODUCCIONES

ESTARÁ EN LOS MEJORES FESTIVALES EN EL VERANO 2017

Luján Producciones: Gran cierre de Luciano en los LatinGrammy y la Teletón en Chile

Nico Garibotti, manager de **Luciano Pereyra** y director de **Luján Producciones**, hizo una gran recorrida por lo que fueron los últimos meses del año para **Luciano Pereyra**. El último bimestre del año empezó luego de completar los 6 Luna Park soldout, cuando lanzó con **Universal** el CD+DVD **#TuManoEnVivo**, el cual alcanzó el galardón de Disco de Oro, del que se desprendió el single *Si no es muy tarde* bien posicionado en La 100, Disney y Vale.

Luego fue nominado como Mejor Álbum vocal pop Contemporáneo a los Premios LatinGrammy y viajó a la ceremonia en Las Vegas, con mucha utilidad para su desarrollo en los Estados Unidos. Allí fue muy interesante la categoría en la que lo eligieron, pues reflejó su transición al pop, pues antes había estado nominado como artista folklórico. Este reconocimiento internacional se notó en la semana de los premios, donde fue bien en la ceremonia: hizo alfombra roja y fue elegido entre los mejor vestidos por **Univisión**; tuvo oportunidad de

presentar a la categoría Mejor Grabación del Año y le entregó el premio a Carlos Vives junto a su propio productor de **#TuMano**, Andrés Castro. Fue transmitido en vivo a toda la región tanto en su nominación como en su presentación.

Además, hizo promoción en Univisión, Televisa, Entravision, CNN, TNT, los periódicos El País, Miami Herald, La Raza, La Opinión, La Prensa y estuvo con la gente de Facebook y Spotify. También hubomedios argentinos y entre ellos estuvo con Radio Disney, Telefé, y Quiero. Luego en Miami se presentó en el evento 'TheProducers' de **Sebastián Kryz**, a beneficio del hospital de niños St. Judede Miami donde cantó con **Cali & El Dandee**.

A su regreso al Sur, viajó a la Teletón en Chile donde lo presentaron **Don Francisco** y **Lucho Jara**, a beneficio de los niños de Chile. Luego fue al programa *Mucho gusto*, donde pudo presentar la canción *Vivir a tu lado*, tema de amor de la nueva teleserie de Mega *'Amanda'*. Es el segundo año consecutivo que tiene novela en Chile. Además,



Luciano con Don Francisco en la Teletón

en enero se presenta en el Festival de la Independencia de Talca, de la mano de T4F Bizarro y que se transmite por TVN a todo Chile, lo cual marca el crecimiento en el país, además de presentarse luego también en Concepción.

Ya este mes en Buenos Aires, hizo El Colonial y Gran Ituzaingó con lleno total, y para el verano festivalero tiene confirmadas las mejores citas en Villa María, Jesús María, Cosquín y el Festival de La Manzana que hace muchos años no hacía. El año próximo luego de la gira de verano comenzará la grabación de su nuevo álbum.

FELICES FIESTAS

ES NUESTRO DESEO QUE EN ESTAS FIESTAS
PUEDAN TENER ALEGRÍA EN SUS HOGARES
Y HAGAN LA RENOVACIÓN DE SUS ILUSIONES
EN EL FUTURO QUE RÁPIDAMENTE NOS ENVOLVERÁ.
TENEMOS LA CERTEZA QUE NOS AGUARDAN GRANDES DESAFÍOS
PERO JUNTO A USTEDES SERÁ UN TRIUNFO MÁS QUE FESTEJAR.

improntamusic

www.improntamusic.com



Américo

#VIÑA2017

Representante exclusivo:

PROCORSHOW


Fer Gigena - fernando@procorshow.com

www.procorshow.com

f Procorshow

@PROCORSHOW

+5493517580045

Epsa Music: Nicolás Ledesma, ganador en los Latin Grammy 2016

Epsa Music vuelve a tener presencia en Los Latin Grammy 2016, ya que en esta 17ª edición y luego de haber sido también nominado en Los Premios Gardel a la Música 2016, como Mejor Álbum de Orquesta de Tango, el álbum *Cuando Lloro La Milonga* de **Nicolás Ledesma** fue premiado con el Latin Grammy en la categoría **Mejor Álbum De Tango**.

En cuanto novedades en compactos, Epsa Music sigue adelante con su nuevo lanzamiento, *Fantasma Fiel* del bandoneonista, cantante y compositor uruguayo **Leo Gasso**, artista que compartiera escenario con figuras del Tango como **Fernando Suárez Paz, Pablo Agri, Federico Peireiro, Andrés Linetzky, Jorge Bonaldi**, además de acompañar a la bailarina **Mora Godoy**



en sus giras mundiales.

En *Fantasma Fiel*, producido **José Reinoso, Leo Gasso** plasma toda su versatilidad como cantante, compositor, arreglista y bandoneonista. En este álbum la música recorre el Tango, la Milonga, el Candombe, la Canción, el Jazz y la improvisación.

Además de esta novedad, como regalos para las fiestas se ofrecen los recientes lanzamientos distribuidos por **Sony Music** en 2016, *Se vuelve cada día más loca por amor al blues* (**Celeste Carballo**), *César Isella 60 - Todas las voces, todas* (**César Isella**), *El regreso a La Habana* (**Aymee Nuviola**) y los estratégicos *Los*

más grandes éxitos de miliki y Navidades con Miliki, disco de villancicos de los dos lados del charco, con la colaboración especial de **Alex Ubago** y **José Luis Perales**, entre otros.

Otros lanzamientos en digital, son *Tangos de la segunda inocencia* de **Julián Vat** y **Juan Argañaraz**, *El juego verdadero* de **Flor Otero**, *Rompe tarima* de **Hakka Mix**, *Mixturas de Orquesta De Tango De La UNA*, *Ficcionario, Vol. 5* y *Ficcionario, Vol. 6* de **Diego Monk**, *El Quijote de La Boca* de **Alberto Peña**, *Manar* de **Picado Grosso**, *Hayati* de **Matías Hazrum** y *Nacris* de **Gastón Chaade**.



QUE LA MUSICA NOS LLENE DE ALEGRIA! FELIZ 2017!

LES DESEA LA FAMILIA DE NACHO PRODUCCIONES Y SUS ARTISTAS



Contrataciones:

Tel: + 54 11 45416045 / + 54 11 45463315
 santiago@nachoproducciones.com.ar / Cel. + 54911 41815598
 lisandro@nachoproducciones.com.ar / Cel. + 54911 44022619
 nachoproducciones.com.ar / @nachoprod



EVOLUCIONANDO JUNTO A LAS EMPRESAS Y EL MERCADO

EVENTOS CORPORATIVOS - NUEVOS PROYECTOS MAINSTREAM

TRADE MARKETING

Tenemos una reconocida experiencia en la operación de acciones promocionales en los puntos de venta, este know how nos permite procesar información y ofrecer servicios y acciones en donde cada cliente desarrolla con nosotros, ejecuta y evalúa resultados obtenidos.



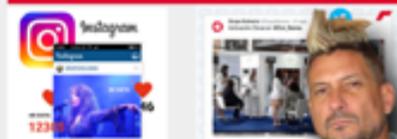
PRODUCCIONES Y CONTENIDOS

Es una unidad de negocios que brinda servicios integrales de producción orientada a la industria del entretenimiento.



REDES SOCIALES

Es una unidad de negocios que brinda servicio para incrementar y potenciar la participación en las redes sociales.



AV. PUEYRREDÓN 756 (1032) CABA, ARGENTINA
 TEL-FAX: + 54 011 4961-5100 - www.gruposolvens.com.ar



NUEVO DIRECTOR ARTÍSTICO
 LUCIANO JR. (EL TIRRI)



CON SHOWS, DESCUENTOS Y PROMOCIONES EN LAS DISQUERÍAS DE LA CIUDAD

CAPIF: La Noche de las Disquerías volvió a llenar de música la Ciudad de Buenos Aires

El pasado 10 de noviembre se realizó la octava edición consecutiva de **La noche de las disquerías** en la Ciudad de Buenos Aires, actividad organizada por CAPIF que desde su primera edición cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.

En esta oportunidad la acción contó con más de 40 disquerías adheridas y una variada propuesta de shows en vivo para todos los gustos: **Marcela Morelo, Mariano Otero, Litto Nebbia, Palo Pandolfo, Yamila Cafrune, Hilda Lizarazu, Diego Frenkel, Vanesa Martín** y **Ariel Prat** fueron algunos de los artistas que dijeron presente en esta movida. Este año hubo más de 50 artistas en vivo en distintas disquerías, y todos los locales adheridos ofrecieron descuentos y ofertas especiales en la venta de CDs, DVDs y vinilos.

Además, y siguiendo la tendencia en alza



de los vinilos, **Sony Music Argentina** lanzó esa noche 28 nuevos títulos del rock nacional entre los que se incluyeron reediciones de **Los Fabulosos Cadillacs, Sui Generis, Virus, Charly García, Almendra, Manal** y **Arco Iris**.

En el marco de La Noche de las Disquerías, **Notorious** inauguró la muestra de fotografía de jazz de **Marek Karewicz**, consagrado fotógrafo polaco. Karewicz contribuyó a la popularización del jazz tomando fotografías de músicos desde fines de la década del '50. En esta muestra se podrá ver una cuidada selección de originales extraídas de sus archivos de más de dos millones de negativos. Incluye imágenes de Wayne Shorter, Winton Marsalis, Don Ellis, Charles Mingus, Sara Vaughan, Miles Davis y Nina Simone, entre otros. También hubo espacio para repasar la historia de una de las disquerías más antiguas de Buenos Aires: **RGS**. En las míticas bateas de Villa Crespo se presentó el documental *Jai-Fi* que reúne testimonios de músicos, periodistas y clientes que pasaron por las bateas de esta clásica disquería de nuestra Ciudad.

La Noche de las Disquerías ya se consolidó en el calendario porteño como 'la noche más musical del año', una verdadera fiesta en la que las bateas se llenan de público para vivir experiencias únicas y disfrutar de los shows con entrada libre y gratuita.

Postulaciones Premios Gardel 2017

CAPIF anunció que ya se encuentra abierta la recepción de postulaciones para los **Premios Gardel 2017**. El período de recepción



Vinilos, lo más buscado en la noche de las disquerías

de obras finalizará el 15 de enero de 2017.

En esta 19ª edición podrán participar todos aquellos álbumes -editados en formato físico y/o digital- correspondientes a interpretaciones de artistas argentinos o extranjeros residentes con carácter permanente en el país o bien vinculados con productores fonográficos argentinos, que hayan sido publicados por primera vez en la República Argentina entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2016.

Quienes hayan postulado obras en 2016, podrán utilizar su mismo usuario y su contraseña. Mientras que aquellos que lo hagan por primera vez, deberán registrarse para poder realizar las postulaciones en premiosgardel.org.ar. Los postulantes deberán subir los audios, portadas y/o videos que componen cada obra a ser postulada. Deberán cargar en mp3 todos los audios que integran cada álbum o single a postular, los videos (en mp4 y mp4V) y las portadas en caso que correspondan (se admiten archivos jpg / jpeg / gif / png). Na vez completados y confirmados los datos de la postulación, el sistema emitirá un Certificado de postulación que debe imprimirse y ser entregado, junto con tres copias de cada título postulado, en las oficinas de CAPIF (Avenida de Mayo 650 - Piso 4º). El horario de recepción de postulaciones es de 14 a 18 horas.



Diego Frenkel



Mariano Otero



Marcela Morelo



Vanesa Martín

LO
NIEGO
TODO

NOVIEMBRE
DICIEMBRE
2017

Salvadora

ARTESGROUP
MANAGEMENT / PRODUCTION

ARENAS

Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Diciembre

- 15/12 Nacha Guevara
- 16/12 La Mississippi
- 17/12 Eruca Sativa

2017

- 18/3 Los Pericos



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Diciembre

- 15/12 Scott Stapp
- 16/12 Pez
- 17/12 HeavySaurios
- 17/12 Max & Iggor Cavalera
- 22/12 Marilina Bertoldi
- 30/12 Asspera

2017

- 12 y 13/1 Catupecu Machu
- 14/1 Plan 4



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Diciembre

- 16/12 JoeSatriani
- 17 y 18/12 Giro y los Persas
- 20/12 La Nueva Luna

2017

- Desde 9/3 hasta 14/5 Sep7imo Día



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Diciembre

- 16/12 Persona
- 17/12 Nahuel Pennisi
- 17/12 Federico Cyrulnik

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Diciembre

- 16/12 Connie Ballarini



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Diciembre

- 15/12 Joe Satriani
- 17/12 Pitty Murua
- 18/12 Jigoku



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

2017

- 1/1 La Barra
- 25 al 28/05 Sép7imo Día

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

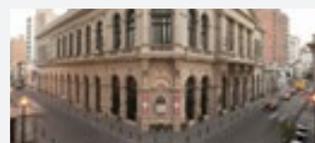
Shows

Diciembre

- 15/12 Sergio Torres
- 16/12 Grupo Trinidad
- 17/12 Sergio Morán
- 19/12 Luciano Pereyra
- 21/12 Mariquita Del Prado

2017

- 6/1 Pimpinela
- 8/2 Diego Torres
- 10/2 Diego Torres
- 23/3 Valeria Lynch



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Diciembre

- 17/12 Joe Satriani

Mar del Plata



Teatro Roxy - Radio City

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

2017

- 3,10,17,24,31/1 Fabio Posca - Gigi
- 2 al 7/1 Hugo Varela - La Guitarra Indomable
- 7/1 La Mississippi
- 9/1 Márama
- 9 al 14/1 Hugo Varela - La Guitarra Indomable
- 12 y 26/1 Rombai
- 14/1 Ozuna

- 16 al 21/1 Hugo Varela - La Guitarra Indomable
- 21/1 Pedro Aznar
- 27/1 Jorge Rojas
- 29/1 Cantando con Adriana
- 30 al 31/1 Hugo Varela - La Guitarra Indomable

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Diciembre

- 17/12 Movimiento Original

2017

- 7/1 Godlevel Festival
- 14/1 Dance Capitolium: Energy 2017
- 11/3 Charles Aznavour



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

2017

- 17/1 Don Omar
- 13,14 y 15/1 Annie La Huerfanita
- 27/1 Tour The Kings con Willie Colón, Oscar D'León, Rey Ruiz y Gaitanes

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Diciembre

- 17/12 Vamos las Bandas
- 18/12 Casa Alfa
- 23/12 Trostky Vengarán

Turf - Miranda! - Catupecu Machu - Tipitos Barilari & Jaff - Fito Páez - Richard Coleman Juanse - Auténticos Decadentes - Dancing Mood - La Mississippi - El Cuarteto de Nos Estelares - Ella es tan Cargosa - Eruca Sativa - Los Pericos - Turf - Miranda! Catupecu Machu - Tipitos - Barilari & Jaff Fito Páez - Richard Coleman - Juanse Auténticos Decadentes - Dancing Mood - La Mississippi - El Cuarteto de Nos - Estelares Ella es tan Cargosa - Eruca Sativa - Los Pericos



Agradecemos a todas las bandas y auspiciantes que nos acompañaron en el éxito del ciclo 2016, y los invitamos a seguir compartiendo esta hermosa aventura en el 2017.

Eruca Sativa - Los Pericos - Turf - Miranda! Catupecu Machu - Tipitos - Barilari & Jaff Fito Páez - Richard Coleman - Juanse Auténticos Decadentes - Dancing Mood - La Mississippi - El Cuarteto de Nos - Estelares Ella es tan Cargosa - Eruca Sativa - Los Pericos



EL AUDITORIO OESTE SE CONSOLIDÓ Y SANTANA BAR CRECE COMO SEMILLERO

Buen balance del año para UL Producciones

El 2016 termina con gran éxito para **Unión Latinoamericana Producciones**. En un balance general se puede decir que la principal sala de la productora, **Auditorio Oeste**, se consolidó como el espacio más importante de la zona en lo que se refiere a espectáculos musicales. Con diversidad de propuestas que van desde el rock hasta los shows para chicos, pasando por puestas teatrales, fiestas y peñas, Auditorio Oeste vio durante este difícil año en varias ocasiones el cartel de soldout en su puerta. Artistas de primerísima línea en lo que a rock se refiere como **Las Pelotas, Los Gardelitos, Miranda!, El Bordo, Zona Ganjah, El Cuarteto de Nos, Bersuit y Nonpalidece**, entre muchísimos otros formaron parte de la cartelera. También la murga uruguaya **Agarrate Catalina, Pedro Aznar, La Bomba de Tiempo, Canticuenticos** y hasta **HernanCasciari** con su espectáculo teatral sumaron a la va-



riedad. Grupos que vienen dando que hablar como **Los Espíritus, Mustafunk, Inlakech Hala Ken o Vueltas** también tuvieron su espacio. La ya clásica fiesta **Bizarren, La Fiesta del Payaso, NemesisFest** o la **Alta Peña**, fueron los matices que presentó la trasañoche.

La venue ya comenzó a programar el 2017. Para ello la oficina de producción tiene disponible su línea 4443-7727 (Interno 108), donde se puede consultar por los diversos escenarios con los que cuenta Auditorio Oeste.

Por otro lado **Santana Bar**, en Ramos Mejía, fiel a su estilo de ser el semillero ha cosechado grandes elogios por los shows de **Fackas, El Plan de la Mariposa, Blackdali, Bestia Bebe, Todo Aparenta Normal, Charly de Hoz y El Buen Salvaje**.

El departamento de Management de **UL Producciones** se va consolidado con **Mustafunk, Vueltas y Sobretudo en Invierno**,



Mustafunk en el aniversario del Auditorio Oeste

quienes recientemente se sumaron. Al igual que la editorial, que además de los artistas con los que ya cuenta acaba de sumar a **Nilo** y a **Bukaro**.

La agencia continuó con la producción de conciertos en la ciudad de La Plata. Entre ellos **Eruca Sativa, Octafonic y Marilina Bertoldi**.

Sin duda, ha sido un exitoso año en donde a pesar de las merma general en el corte de tickets, la productora ha sabido sortear esta dificultad para seguir manteniendo shows de calidad.



MIRÁ EL NUEVO VIDEO CLIP

TEATRO LUXOR
LUN.09 & 23 ENERO
LUN.06 & 20 FEBRERO
VILLA CARLOS PAZ

RADIO CITY
VIE.27 & SAB.28 ENERO
MAR DEL PLATA

ANIVERSARIO
JORGE ROJAS



CONTRATAIONES@QUILAY.COM.AR / WWW.QUILAY.COM.AR
TEL. 351 4897165 / CEL. 351 6317779



MIRÁ EL NUEVO VIDEO CLIP

"EL INDIO"
LUCIO ROJAS
PRESENTA SU NUEVO DISCO



Nuevo Disco



www.facebook.com/RataBlancaOficial
www.youtube.com/user/RataBlancaonline
twitter.com/ratablancaoficial
instagram.com/ratablancaoficial

Sebastián Melesi | +54 91157181712
Shows y management
Contrataciones@ratablanca.net
Web oficial: http://www.ratablanca.net/

Nacho Producciones va por más

Santiago Ruiz, director de **Nacho Producciones**, destacó que la productora no para y redondeó un buen 2016 pese a las dificultades. 'Este ha sido un año difícil pero muy productivo para nuestra productora. Tengo la teoría que cuando las cosas andan mal hay que producir. Y eso hemos hecho con

La Mosca, **Richard Coleman**, **Los Brujos**, **Súper Ratones** y **Smile** que han girado por el interior y exterior del país con todos sus shows. También hicimos festivales muy bue-

nos como el **Personal** o el **Movistar Free Music**.

De cara al 2017, tendremos a Coleman grabando su Nuevo disco en conjunto con **PopArt**, como se hizo con Pong! de **Los Brujos** junto a S-Music.

Vale destacar que **La Mosca** giraron por toda Latinoamérica y que lanzaron *Las lindas son crueles*, que se convirtió en otro gran éxito de la Big Band de Ramallo. **Smile** tuvo su lanzamiento con una gran producción con **SMu-**

DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y SOPORTE PARA ARTISTAS

FIR Producciones: Matt y su nuevo trabajo Attraction Magic Power

FIR es una empresa familiar que nace en 2015 con su socio fundador, **José Nuñez**, como productor general. José es autor y compositor de varios temas musicales para diferentes intérpretes con una trayectoria en el medio de la música de hace 30 años. 'Somos una productora artística y discográfica, dedicada a la realización de productos, producciones, eventos, difusión y comercialización de servicios musicales y artísticos', explican. Además de organizar, programar y guiar proyectos propios, gestionan ideas, programas, eventos, obras y shows en general, brindando apoyo, asesoramiento y realización a músicos, productores, bandas, artistas, particulares y empresas. 'De esta manera llega **Matt** a FIR, para mostrar su material y que seamos los encargados de promocionar y gestionar

su carrera, firmando con nosotros su primer contrato discográfico. Su trabajo nos pareció novedoso, la fusión de ritmos, lo pone en la vanguardia del género en Argentina, ofreciendo un reggaetón bien logrado y de mercado internacional. Además de su talento y pasión por la música, se destaca su personalidad, perseverancia y visión a nivel artístico'. En el año 2015 grabaron el primer trabajo discográfico de Matt con 10 temas, *Attraction Magic Power*, 3 de los cuales poseen su video clip filmado y editado por el director Marcelo Moreno. Actualmente disponible en todas las plataformas de descarga, aplicaciones de reproducción, y en **Claro Música**. A comienzos del 2016, comienza la etapa difusión en el exterior, teniendo como primer objetivo Perú, llevando su música a los principales



Juan Damonte, de Smile, Santiago Ruiz, Gustavo Lutteral y Alejo Smirnoff

sic y **Súper Ratones** tuvieron una gira exitosa por Europa.

Para el año próximo se vienen nuevas cosas a **Nacho Producciones** como **Matías Padilla** y **Natty y Platino** con las mejores expectativas, completó.



Matt

canales de aire y radios de grandes ciudades, como también, diarios y revistas web, portales de noticias y discos bailables. En el mes de marzo, Matt viajó a Lima, para presentarse en varios lugares como programas de TV, radios, boliches y shoppings, obteniendo magníficos resultados.

Actualmente el artista continúa su gira difusión, esta vez por distintas zonas de la Provincia de Buenos Aires, y próximamente por varias ciudades de Argentina, Bolivia y Uruguay. Se espera para el próximo año el lanzamiento de artistas de otros géneros musicales, como el rock, Jazz y Folk, siendo FIR no sólo su sello discográfico, sino también encargados del desarrollo de su imagen, difusión, marketing y eventos.

Spotify: Márama fue la banda más escuchada en Argentina en 2016

Spotify anunció el ranking de las canciones y artistas más escuchados este año, consagrando a **Drake** como el top 1 a nivel mundial, y a **Márama** en Argentina.

Con más de 4.700 millones de streamings, Drake se consagró en el primer puesto a nivel global por segundo año consecutivo, duplicando los



1.800 millones de reproducciones del 2015.

El álbum *Todo Comenzó Bailando* lideró el ranking de Argentina en 2016, con su banda, Márama, en el primer lugar de los artistas más elegidos, seguida por el colombiano **Maluma**, cuya canción *Borro Cassette*

fue la más escuchada del año. **La Beriso** es el artista argentino más escuchado en el país y su canción *No me olvides* es la más reproducida de un artista nacional, con más de 6,5 millones de streamings.

Por su parte, **ZAYN** se convirtió en el artista revelación a nivel global, y *Descubrimiento Semanal* fue reproducida más de 9.000 millones de veces en 2016.

LANZAMIENTO DEL VIDEO DE SU NUEVO SENCILLO

MÁS QUE CON ÉL

CANCIÓN CO-ESCRITA CON FRANCISCA VALENZUELA

JUEVES 12 ENERO 2017

DE SU NUEVO ALBUM

TE DISUELVES

PRODUCIDO POR EL
GANADOR DE MÚLTIPLES
PREMIOS GRAMMY Y
LATIN GRAMMY

SEBASTIAN KRYS

NEAAGOSTINI

NEAAGOSTINI.COM - MANAGEMENT@GHUTCA.COM

BUEN BALANCE DEL AÑO Y GRAN EXPECTATIVA CON LA NUEVA TEMPORADA

Perrotti cumple 30 años con nuevas salas y novedades

Ariel Perrotti cumple 30 años en el espectáculo con novedades y nuevas salas en la Costa Atlántica. Hizo un balance del año con **PRENSARIO**, en el que destacó que el 2016 fue un año fuerte con una buena programación que hizo que los espectadores acompañaran tanto las giras como en las salas propias. A lo largo del año se hicieron en Gran Buenos Aires **Topa Junior Express, Pedro Aznar, Piñon Fijo, Panam, Toc Toc, Dady Brieva** y cerraron el año con **Playground**. 'Hoy la gente está esperando que la obra vaya a su barrio, venir a la Ciudad Buenos Aires es un costo con el viaje, la comida, el estacionamiento y el tiempo que todo eso te demanda. Además tenés la inseguridad de dejar la casa sola', explica Perrotti.

'Tuvimos una muy buena vacación de invierno y recién en septiembre se sintió un poco el bajón pero el balance generales bueno. Y para el año que viene seguimos trabajando y arrancamos el año con nuevas salas en la Costa Atlántica, tenemos ticketera y la Aplicación para celulares', agrega.

Nuevas Salas en la Costa Atlántica

Perrotti inaugura este año salas en Miramar y San Clemente, las que se acondicionaron especialmente para dar al público un buen servicio en sus vacaciones. Se trata del Teatro Del Centro, ubicado como su nombre lo indica en pleno centro de San Clemente, con capacidad para 518 espectadores. Y el Teatro Astral de la Ciudad de Miramar, también perfectamente ubicado, con capacidad para 560 espectadores.

Estas salas se suman a Luz y Fuerza en San Bernardo, Gesell Plaza en Villa Gesell en la

Costa Atlántica y en Gran Buenos Aires Don Bosco en Ramos Mejía, Cervantes en Quilmes, Sociedad Italiana en Morón, La moreno en Bernal y Teatro Ensenada en Ensenada. Durante el verano se estará trabajando con las giras de **Pilar Sordo, Bajo terapia,**

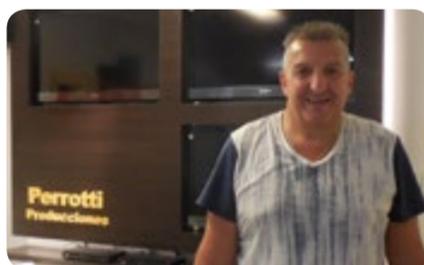
Coco Sily con la Súper Cátedra del Macho, **Dady Brieva, Hernán Piquín, Tarico, Confesiones de mujeres de 30, Juan Pablo Geretto**, el stand up de **Mellera - Lauriente, Grego Rossello**, los youtubers **Bondar & Castel** con 'Iguales al resto'.

'Todas las salas están con programación completa con muy buena cantidad de espectáculos. Además de las giras que realizamos nosotros, por nuestras salas se estarán pasando espectáculos como **Extinguidas, Cacho Garay y El canasto**, entre otras. Apostamos a tener una buena temporada, cuidamos los precios, y vamos a tener promociones para acompañar al público. Además sumamos la Ticketera on line, para que el público no tenga que usar efectivo que a veces es complicado en la Costa y la app para dispositivos móviles'.

30 años

Ariel Perrotti celebra durante 2017 sus 30 años en el espectáculo. Realizó su primera producción en diciembre de 1986 con Arpa Producciones, en ese entonces más abocados a los shows musicales y fueron creciendo a acompañando a figuras como Diego Torres, Sandro, Valeria Lynch, Luis Landrisina, Sergio Denis, entre muchos otros. Para el año que viene ya está confirmada la gira nacional de Le Prenom, y en los meses de marzo y abril la gira de Bajo Terapia.

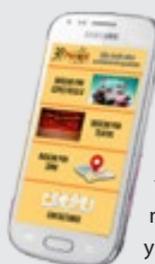
Como siempre, la productora sigue con su



Ariel Perrotti

servicio de micros de gira, transportes totalmente acondicionados para el traslado de equipos y artistas. Durante el año los micros de gira con **Ariel Rolón y Lizy Tagliani** y en el verano estarán abocados a las giras de Extinguidas y El Canasto.

Nueva APP y Ticketera



Ariel Perrotti busca facilitar al público el acceso los shows y las salas a través de la tecnología. Por eso desde esta temporada incorpora la nueva APP para celulares y tabletas con Android, IOS y Windows Phone, que permite conocer por Sala, por proximidad o por show qué obra está en cartel, además de conocer todos los detalles de la misma. Una vez elegida la obra, se puede ingresar a ticketsargentina.com.ar, el sitio web desde donde se pueden adquirir tickets para todas las salas de la productora comprando con tarjeta de crédito y débito.

EXTRA FIN DE FIESTA

Mano Arriba en la fiesta de PopArt

Bien con el concepto de Fin de Fiesta, fue el habitual festejo de fin de año de PopArt en la Trastienda, que artistas, ejecutivos de radios, canales y gente del medio con celebrities adoptó totalmente. Tocaron nuevamente los Rumbita Cumbión, con su ropa extravagante, y como número de fondo Los uruguayos de Mano Arriba, que maneja **Cristian Arce** —viene de hacer todo BAFIM— y completaron la gran cifra de 260 shows en el año. Aquí aparecen en la foto con nada menos que Coti, Arce, Hernán Montheil de la Mega y Beto de Epsa Music.



Miles Corazones



www.milescorazones.com.ar

Miles Corazones

CANCIONES DE LA REVOLUCIÓN BIPOLAR

f /milescorazonesbanda

i /milescorazonesrock

t /milescorazones

"Canciones de la Revolución Bipolar"
Su Nuevo Album!
Buscalo en las mejores disquerías!



CONTACTOS: RIQUI COHEN 11-4937-6172 / LUCAS GRANDE 11-6531-8086

Más periodismo con más periodistas.



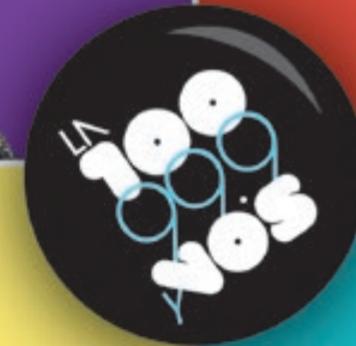
1° en Audiencia AM.



Más periodismo con más periodistas



radiomitre.com.ar



LA100.COM.AR





RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Septiembre, Octubre y Noviembre de 2016
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

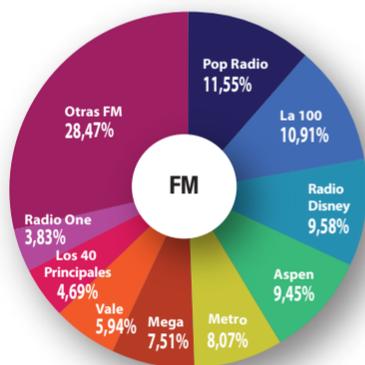
Tus artistas favoritos en el árbol de la música

FM: Bajó la Pop y sube Aspen

En esta medición de FM de Ibope, la Pop bajó un punto ya sin su estrella **Santiago del Moro**, pero se mantiene líder. Ya está casi a medio punto la segunda **La 100**, subiendo un poco en sus mediciones habituales cerca los 11 puntos. Se mantiene como tercera **Radio Disney** tercera sobre los 9 puntos y medio, pero tiene muy pegada a **Aspen**, que creció en su share y siempre va por más. Se sitúan ahora lejos la **Metro** y la **Mega**, en el quinto y sexto lugar, con lo que se desarmó el lote de radios que venía muy parejo todo el segundo semestre.

A punto y medio de distancia y cada vez mejor está **Vale**, cerca de los seis puntos, y

más abajo **Las 40** en un presente que continúa austero frente a su protagonismo continental. Luego aparece **Radio One** que orilla los 4 puntos y sobre los 3 la **Rock & Pop** que empieza a tener una dirección con **Pablo Valente**, aunque seguida de cerca ahora curiosamente por su emuladora **RQP**. Bajo los dos puntos aparecen **ESPN Radio**, **Blue** y **Radio con vos**. Desde el punto de share hacia abajo están **Nacional Rock**, **Nacional Folklórica**, **Mucha Radio**, el regreso de **Milenium** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FM está cerca del 12%. No están medidas **Vorterix** y la **101 Radio Latina**.

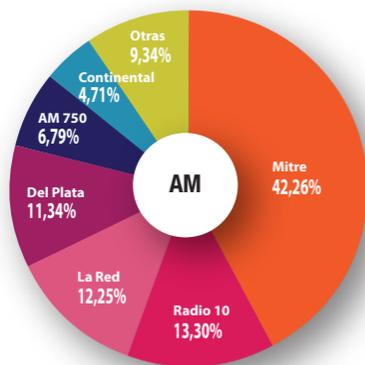


AM: La 10 recuperó el segundo lugar

En el dial de AM, que estuvo mucho más movido este año, continúa inalterable con más de 42 puntos de share **Radio Mitre**. En cambio sigue intensa la disputa por el segundo lugar, pero ya tomando una postura que parece volver a lo que era antes. Allí es importante que volvió a esa segunda posición **Radio 10** que vino recuperándose medición tras medición. El tercer lugar ahora es para **La Red**, que se mantuvo bastante estable, y el cuarto quedó para la

que era segunda **Del Plata**, ahora a dos puntos de la segunda emisora. Igual su crecimiento de este año fue notorio.

Luego aparece en el quinto lugar otra de las novedades de este semestre, la **AM 750**, que volvió a crecer unas décimas y está cerca de los siete puntos, y sexta sobre los 5 puntos se mantiene **Radio Continental**. **Radio Nacional** y **Rivadavia**, que volvió a medir, están en el punto y medio. Con esto el nivel de otras AM está sobre el 5%.



Radio Disney invita a los oyentes a #LaCenaDeTusSueños

Junto al afamado **Chef Christophe**, **Radio Disney** invita a sus oyentes a participar por una cena muy especial. **#LaCenaDeTusSueños** consiste en una cena de fin de año

especialmente preparada por **Christophe** para 20 comensales. Para participar los oyentes deben dejar un mensaje en la Central de oyentes de la radio contando una anécdota

divertida de las fiestas. El menú de la especial propuesta incluye entradas frías y calientes, plato principal y postres. Christophe en la radio irá dando más detalles

Para participar del concurso hay tiempo hasta el 28 de diciembre y el ganador será anunciado el jueves 29.



Christophe Krywonis



¡Escuchá y participá!



disneylatino.com/radio



RadioDisneyLA



RADIO

CABLE

AUDIO



ENTREVISTAS DE ALEJANDRO FRANOV

De Música a Música

Juan Carlos 'Mono' Fontana

En esta ocasión me toca hacerle una entrevista a mi maestro, guía musical, y referente del jazz rock argentino, el genial **Juan Carlos 'Mono' Fontana**.

Su discografía solista se compone de *Ciruelo*, junto a **Martín Iaconne** y **Santiago Vazquez**, y *Cribas*. Recientemente editó en Japón *Parte*, junto a la cantautora y guitarrista **Florencia Ruiz**.

Elogiando tus discos solistas, por la originalidad y lo sorpresivo de tu propio lenguaje, te pregunto, ¿hacia dónde va Mono Fontana, qué se viene, qué estás preparando?

Siempre me manejé intuitivamente, ahora sé que fue intuición desde que empecé hasta ahora. Entonces voy para donde mi instinto me dice. Solo me falta dejar registro. Ahí es donde fallo.

¿Cómo fue el momento que sentiste que te ibas a dedicar a la música?

Comencé a los 3 años golpeando y teniendo algo de ritmo. Luego eso fue más fuerte me regalaron un tamborcito de plástico, después agarré una silla, le fui agregando cosas. Tuve una batería pequeña. Mi papá a los 8 me mando a estudiar con un profe. Toque hasta los 20 años la bata y después seguí con el piano.

¿Cómo empezaste a usar sintes? Y accediste a la programación, ¿de qué manera?

En los 70 nos rateábamos con Pedro Aznar e íbamos a hacer tiempo a la sala de Crucis que tenía Mini Solina Rhodes. Era como estar en Disney. Pedro se re enganchaba, yo sólo hacía tiempo

hasta mediodía y me iba. Como yo aún no tocaba aún no me hacía nada. Era como estar con una moto.... nada. Después le empecé a sentir el gusto. Usaba un micromooog y le ponía un sustain gigante para que dure.

En Spinetta Jade la sonoridad que lograste en esa época fue sorprendente.

Tenía unos sintes que Pedro (Aznar) también tenía. Él programaba mortal ahora... Los míos eran una momia, los sonidos, no sabía que tenía que hacer.

Contame como es la versatilidad del teclado Kurzweil, una marca que usas hace varios años.

Lo uso desde los 90 me lo dieron en principio para sponsorrear y me gustó. Luego me metí más y tiene una función que me volvió adicto a ella. Aunque los puedo fundir, pasar sin que se corte el sonido, eso es genial ya que toco solo muchas veces. Eso es mortal e intuitivamente llego a encontrar lo que necesito para la música que hago. Me gustan Cardone, Franov, Fattoruso.

¿Qué música o sueño te gustaría realizar pero no te alcanza el tiempo o que tenés como utópico?

Me gustaría tocar algunas cosas con un grupo grande con muchos instrumentos cuerdas vientos maderas etc.. pero no se escribir música.

Qué colección de música te llevarías a una isla desierta por tiempo indeterminado

Llevaría el White Album, Beatles; Fiebre de sábado

por la noche, varios artistas; el box de 6 CDs de Twilight Zone; y un mp3 con la obra de Luis Alberto Spinetta.

Estuviste mucho tiempo junto a un grande como Spinetta, contamos cómo te influencio

Para su disco *Los niños que escriben en el cielo* fue su primer llamado. Hacía poco tiempo que tocaba. Le respondí... Yo como fan me gustaría que toque alguien mejor... Pensé 'esta me la re pierdo', pero era lo que sentía y le hable de **Leo Sujatovich**. Él sí entró. Luego me llamo para tocar vibráfono y otra vez no fui. Dije 'estoy en el horno ya'. Tuve una tres oportunidades. Tuve que buscar una forma distinta a otros, yo quería escuchar más su viola. Entonces tocaba por atrás siempre, si no era así es porque Luis bajaba su viola y subía las chapas en la mezcla. Te cuento una historia. Un día me dice 'vení que te muestro algo para hacer, vení al estudio'. Voy re tarde me, muestra un tema casi terminado que le faltaban unas cosas aquí y allá, y puse algo allí. Cuando lo grabamos Luis siempre se acercaba y me mostraba los acordes entonces lo grabamos yo mirando los tonos. Cuando terminamos le dije Luis cuando puedas dejame meter una toma bien... Cuando lo llame me dice 'no, ya lo cante esta mortal queda esa... Mire los tonos. ¿Cazas? ¡Una toma y además como si fuera poco le sacó la viola! Mortal, dejó el piano y las chapas. El tema era *La pelicana y el androide de Prive*.

¡Gracias Mono!

De nada Ale, un saludo para los lectores de PRENSARIO MÚSICA.

SOLD OUT | 5 NOV | TEATRO OPERA | BUENOS AIRES
30 NOV | CITY CENTER | ROSARIO | 01 DIC | QUALITY ESPACIO | CÓRDOBA

CEOTM TANTA MAGIA TOUR 2016



MANO ARRIBA

TOUR 2016-2017



CARLOS BAUTE

TOUR VERANO 2017

AUDITORIO OESTE
Donde la música se siente
Av. Rivadavia 17230 · Haedo
Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com

CRISTIAN ARCE
PRODUCCIONES

CONTRATACIONES: (+54 11) 4581 5967
contrataciones@cristianarce.com.ar
www.cristianarce.com.ar

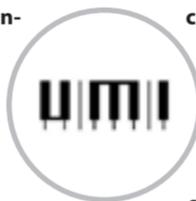


NUEVO CONVENIO CON MORELLO

UMI: vinilos de música independiente

La **Unión de Músicos Independientes** cierra este 2016, que fue de festejos con motivo de su 15º aniversario, con la incorporación de un importante convenio con descuento para sus asociados. Se trata del acuerdo firmado recientemente con **Morello S.A.** para la fabricación de vinilos con sus gráficas a precios promocionales para los miembros integrantes de la UMI. A través de esta alianza, los grupos y solistas que se autogestionan tendrán la posibilidad de realizar sus próximos lanzamientos también en este formato que vuelve a instalarse con fuerza en la industria. De este modo, a los 5.000.000 de discos compactos (CDs) publicados a través de los convenios de la UMI desde sus inicios, se sumarán nuevas ediciones en vinilo, con la calidad profesional, la garantía y seriedad de una empresa reconocida en el mercado.

Por otro lado, como parte de las celebraciones por el cumpleaños de la asociación, en la Ciudad de Buenos Aires continúa el



ciclo **UMIJAZZ**, con la producción general del músico **Omar Garayalde**. Este ciclo se realiza quincenalmente los jueves en El Balcón Del Blues, Lavalle 3602 (Almagro-C.A.B.A.). El 15 de diciembre a las 22 horas se estará presentando la agrupación: **Saxópatas Big Band**.

Mientras tanto siguen las actividades en la sede social (Talcahuano y Corrientes, C.A.B.A.) con las charlas informativas, gratuitas y grupales que se dictan todos los miércoles para todo público. Además este mes, entre los servicios para los músicos asociados, se actualizó el "Listado de medios" con la información de distintos periodistas, musicalizadores y productores interesados en difundir producciones independientes. A la fecha ya se cuentan más de 300 contactos, que incluyen la localidad /provincia en la que se encuentra el medio, así como los géneros musicales de preferencia. Y también se siguen sumando discos al **Banco de Música Nacional e Independiente** (www.musicaindependiente.org) creado con el objetivo de facilitar material a las radios privadas de todo el país para que éstas puedan cumplir con los cupos mínimos de emisión de música nacional e independiente estipulados en el Art. 65 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.



En los extremos: Federico Lisorski e Iván Salomonoff (UMI) junto a Mariano y Diego Morello (en el medio)

Finalmente, el año concluirá con la elección de nuevas autoridades de la Comisión Directiva, ya que el 14 de diciembre se realizará la Asamblea Anual para socios activos donde se informa la memoria y el balance de la institución del último período, así como los proyectos a futuro.

Finalmente, el año concluirá con la elección de nuevas autoridades de la Comisión Directiva, ya que el 14 de diciembre se realizará la Asamblea Anual para socios activos donde se informa la memoria y el balance de la institución del último período, así como los proyectos a futuro.

Los Brios Hijos

ORQUESTA DE CUERDAS EN CONCIERTO

CONTRATACIÓN EXCLUSIVA

American Group & Asociados

Miguel Scivetti - Productor General y Secretario A.D.R.A. (Asociación de representantes de la República Argentina con personería jurídica y gremial)

Av. Corrientes 848 - 6º piso - Of. 606 (1043) - CABA - Buenos Aires - Argentina
Tel: 4-3261148 - Fax: 4-394 5837
Cel.: 1553388589 - nextel: 552 * 7183
scivetti@gmail.com - scivetti@fibertel.com.ar

REY PRODUCCIONES ARTISTICAS

PRESENTA

TWITTER @REYPROD

INSTAGRAM REYPROD

FAN PAGE REY PRODUCCIONES ARTISTICAS

WWW.REYPRODUCCIONES.COM



EL PEPO
y la Superbanda Gedia



NBLQ
NESTOR EN BLOQUE



MALA FAMA



DE LA CALLE

PRESENTA SU NUEVO HITS DEL VERANO

#PapiShampu



VENTA EXCLUSIVA

MONTEVIDEO 536 - PISO 7 OF H - Cap.fed. (1019) Buenos Aires - Arg.
tel: (054) (11) 4374-3120 líneas rotativas
+info en: info@reyproducciones.com



RADIO

CABLE

AUDIO

POR RICARDO PEGNOTTI

Entrevista a Greg Price, ingeniero de Sonido en vivo de Black Sabbath

Greg Price es un reconocido Ingeniero de Sonido en Vivo quien durante casi 20 años ha trabajado con los artistas más importantes del rock. En 2013 creó su propia empresa, **Diablo Digital**, con sede en California, especializada en grabaciones en vivo, proyecto que comparte junto con su socio, **Brad Madix** (FOH Engineer de Rush). The Rolling Stones, U2, Fleetwood Mac, Justin Timberlake, Jay-Z, Rush, Ozzy Osbourne y Black Sabbath, son algunos de los artistas con quienes ha trabajado. Durante su visita a Argentina tuvo oportunidad de contactarlo en el hotel donde estuvo alojado en Buenos Aires, el día anterior al concierto que brindaría Black Sabbath en el estadio de Vélez Sarsfield. A Greg lo conocimos hace algunos años con motivo de un workshop sobre sonido en vivo que realizamos en nuestra compañía; **Digital Audio Group / SVC**. Greg hace años que viene utilizando para mezclar en vivo las consolas Venue, y nos enteramos que para el tour de Black Sabbath está usando la nueva **Venue S6L**, marca que nosotros distribuimos localmente.

Al consultarle por el tour de Black Sabbath y la elección de la nueva Venue S6L, Greg respondió: *'Vengo usando para la gira de Black Sabbath dos de las primeras Venue S6L que lanzó Avid. El tour empezó en septiembre de 2015. Hemos realizado 80 shows alrededor del mundo durante 15 meses con las dos S6L, una para FOH y otra para Monitores. La gira nos ha llevado desde los EE.UU a Canadá. Luego a Europa. Desde México a Chile y ahora, aquí en Argentina; en Córdoba y Buenos Aires. Además he grabado a Black Sabbath desde el primer día; absolutamente todo; ensayos, jams, sound checks, shows, usando dos sistemas Pro Tools en forma simultánea, grabando tanto en formato AVB como MADI. Diablo Digital, mi compañía, ha lanzado el nuevo sistema XMAC Pro 128avb Server hecho*

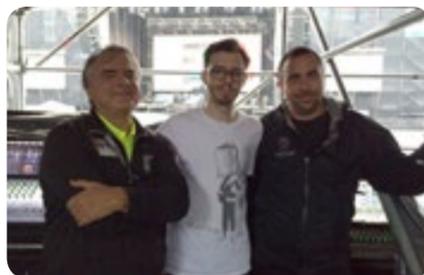
Zaccagnino, especialista de productos y parte de nuestro equipo en Digital Audio Group / SVC, se encontró al día siguiente, cerca del mediodía, en la puerta del estadio de Vélez con Greg y con **Simon Bauer** (Ingeniero en sistemas), quienes le entregaron su credencial y pudo ingresar al mangrullo desde donde Greg mezcló a Black Sabbath. Durante toda la tarde, previa al show, Nahuel pudo conversar mano a mano con Greg mientras realizaba el setup general para el concierto.

¿Cuáles son a tu entender las principales ventajas de la S6L?

'Una de las mayores ventajas de la S6L es el Master Touch Module que está ubicado justo enfrente mío. Puedo ver todos los inputs. Por lo tanto si algún canal, por alguna razón no estuviera recibiendo, lo puedo ver inmediatamente.' 'Por ejemplo, algo que sucede regularmente es que el tecladista por momentos toca guitarra. Cuando toca la guitarra, el teclado queda muteado y viceversa. Por lo tanto, como no hay un contacto visual con él, muy rápidamente puedo saber qué está tocando, ya que tengo sus canales en frente mío y además codificados por color.' 'Por otro lado, los botones de Banking no los utilizo para nada. Sólo utilizo los Layouts. Tengo uno principal que se llama SHOW. Allí tengo los canales más importantes y en el banco central posiciono mis "VCAs". Tengo otro que se llama "Drums", otro que es "Ambience Mics", otro llamado "Simon" (nuestro Ingeniero de sistemas). "En este último caso, la ventaja de este layout, es que si existe algún problema en el PA, yo puedo seguir mezclando y darle a Simon todo lo que necesita. Por ejemplo, aquí tiene un ruido rosa constantemente. Entonces, qué mejor que él tenga una sección dedicada en la que pueda acudir cada vez que haya un problema y esto no me perjudique en mi trabajo de mezcla.' De acuerdo a lo que Greg comentó, podemos percibir que arma cada layout según su preferencia. En el banco central siempre guarda sus VCAs y los bancos IZQ y DER van alternando entre inputs, grupos, mics de ambiente, los envíos que hace al ingeniero de sistemas, etc.

¿Qué sugerirías para algún usuario de Venue que se encuentra con una S6L por primera vez?

'Ok, tengo una clave para esos usuarios. Todos estos ingenieros han mezclado seguramente en una Venue Profile. Por lo tanto, si presionan el botón "Home", van a estar trabajando de un modo muy similar. Los inputs se encuentran en los bancos externos y en el centro están los outputs (AUXs, VCAs, Grupos, Matrices, LR). Aquí creo que es donde tienen que comenzar a trabajar los operadores que no tienen tiempo para sentarse con la consola antes de un show.' 'De poseer ese tiempo, creo que



Greg Price, Nahuel Zaccagnino, Simon Bauer

es muy importante comenzar desde cero. Es decir, no importa si es una sesión vieja, a pesar de que exista compatibilidad. Creo en esto ya que es la única manera de que un ingeniero puede descubrir las nuevas prestaciones que tiene la consola, como por ejemplo los Layouts.' 'Además empezando desde cero, uno puede apreciar la nueva disposición de controles que es muy similar a la de una consola analógica. Creo que esto es muy importante. Son fundamentos básicos del ingeniero: un micrófono, un preamplificador, HPF, LPF, un panner y un fader para ir al bus LR. Estos flujos no cambian, a pesar de estar trabajando con una Ferrari. Siempre hay que salir de la fosa y entrar a la pista. Por eso es desde allí donde decido arrancar.' Un layout es una página que es totalmente configurable por el usuario. En la misma, uno puede asignar tanto inputs, como outputs en el orden que prefiera. En la última versión de software (Venue 5.3) uno puede tener 24 layouts y acceder a ellos desde la superficie de control.

Contanos un poco acerca de tu compañía Diablo Digital

'Nuestro propósito es trabajar con los artistas. Pensé en un artista argentino, que hace un show increíble. Quizás el mejor show que haya visto este estadio. Si el mismo no se grabó, considerarlo como perdido. Por lo tanto, Diablo Digital quiere disminuir los costos, tanto como sea posible, para que cualquier artista pueda capturar el audio y el video para que ahora, ese show increíble que dio, pueda ser reproducido. Y de no poder reproducirse, en el peor de los casos, es archivo.'

Equipamiento utilizado

2 x Venue S6L 24D con sus respectivos stages
2 x Venue S3Lx System 64 compartiendo Stages (como sistemas de back up)
La S6L usada para el FOH posee un stage track en el escenario y otro en el FOH. En este último, ingresan los micrófonos de ambiente. Para la grabación usan un sistema xMac Pro Server de Sonnet. A su vez, Diablo Digital ofrece este producto optimizado ya listo para salir de gira. El mismo cuenta con un Mac Pro con discos intercambiables y puertos PCI-e, que soportan hasta 128 canales de grabación con un sólo cable CAT 5e.

En el caso de Black Sabbath, la grabación principal se hace vía AVB al xMac Pro Server. Y en la misma se incluyen los canales copiados desde la entrada más algunos stems que Greg decide grabar adicionalmente. Por ejemplo, subgrupos con todos sus procesos, una mezcla mono, una mezcla mix minus (toda la banda menos la voz de Ozzy) y ambientes. Gracias al nuevo Madi Out Split de los Stages 64, pueden hacer una grabación de backup vía BNC's. Para poder realizarlo, utilizan un sistema Pro Tools HDX con dos tarjetas HD MADI.

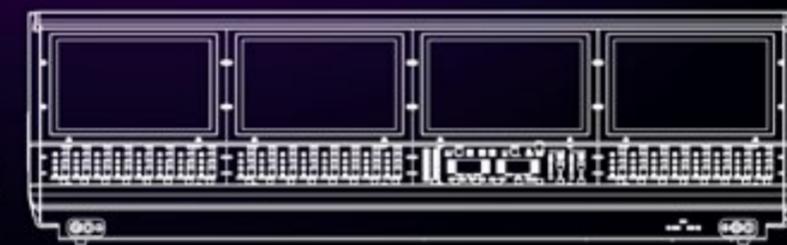
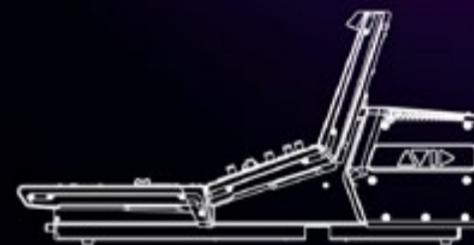
Digital Audio Group

División Audio de SVC.com.ar



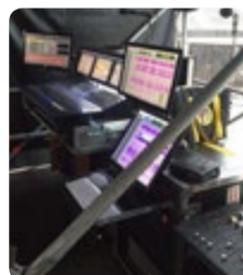
VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo

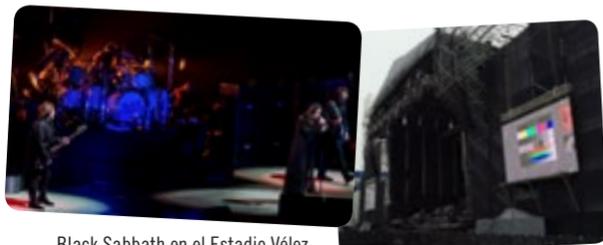


La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



Venue S6L



Black Sabbath en el Estadio Vélez



MARC ANTHONY FUE HOMENAJEADO COMO LA PERSONA DEL AÑO 2016

Grammy Latino: gran noche para IKV y Los Fabulosos Cadillacs

Los Dúo 2, trabajo del fallecido **Juan Gabriel**, fue elegido como Mejor Álbum Pop Tradicional y Álbum del Año. La bicicleta, canción interpretada por Carlos Vives y Shakira, fue consagrada con los gramófonos por Canción del Año y Grabación del Año. Marc Anthony, ganador de cinco **Grammy Latino** y dos **Grammy**, fue homenajeado como Persona del año 2016 de **La Academia Latina de Grabación**. El cantante interpretó junto a **Jennifer López** una versión de *Olvidame*

y *pega la vuelta*, clásico de **Pimpinela**, que finalizó con un beso y fue uno de los grandes momentos de la noche.

Por el lado nacional, **Ilya Kuryaki and The Valderramas** fue una de los grandes ganadoras de la noche con dos premios: Mejor vídeo musical versión corta por *Gallo Negro* y Mejor álbum de música alternativa por *L.H.O.N.* **Los Fabulosos Cadillacs** se quedaron con los premios como **Mejor canción de rock** por *La tormenta* y Mejor álbum de rock

por *La salvación de Solo y Juan*, categoría en la que todos los artistas que competían eran argentinos. Coronando la noche, Los Fabulosos Cadillacs hicieron arder el escenario con una enérgica presentación que combinó la canción *El rey del swing* -de su premiado último álbum- con su hit *Matador*.

Otro artista argentino galardonado en la gran noche de la música latina fue **Nicolás Ledesma y Su Orquesta** con *Cuando llora la milonga*, en la categoría Mejor Álbum de Tango.



Principales categorías

Mejor vídeo musical versión corta

Gallo negro - Ilya Kuryaki and The Valderramas

Mejor vídeo musical versión larga

Sirope vivo - Alejandro Sanz

Mejor álbum folclórico

En armonías colombianas - Palo Cruz/O

Mejor álbum de tango

Cuando llora la milonga - Nicolás Ledesma y su orquesta

Mejor álbum cantautor

Manuel Medrano - Manuel Medrano

Mejor álbum vocal pop tradicional

Los Dúo 2 - Juan Gabriel

Mejor álbum de música urbana

Energía - J Balvin

Mejor canción urbana

Encantadora - Egbert Rosa Cintrón, Farruko, Eduardo Vargas Berrios y Yandel

Mejor álbum pop/rock

Algo sucede - Julieta Venegas

Mejor canción de rock

La tormenta - Flavio Cianciarulo, Los Fabulosos Cadillacs

Mejor álbum de música alternativa

L.H.O.N. - Ilya Kuryaki and The Valderramas

Mejor canción alternativa

Vez primera - Carla Morrison

Mejor ingeniería de grabación para un álbum

Tropix - Céu

Productor del año

Rafa Arcaute

Mejor nuevo artista

Manuel Medrano

Mejor fusión/interpretación urbana

Encantadora - Yandel

Mejor álbum de música banda

Raíces - Banda El Recodo de Cruz Lizárraga

Mejor canción del año

La bicicleta - Carlos Vives y Shakira

Mejor álbum de fusión tropical

Visualízate - Gente de Zona

Mejor álbum de rock

La salvación de Solo y Juan - Los Fabulosos Cadillacs

Mejor grabación del año

La bicicleta - Carlos Vives y Shakira

Mejor álbum vocal pop contemporáneo

Un besito más - Jesse and Joy.

Mejor canción tropical

Vine a buscarte - Fonseca.

Álbum del año

Los Dúo 2 - Juan Gabriel

Mejor diseño de empaque

El poeta Halley - Sergio Mora (Love of Lesbian)

Mejor álbum cristiano en portugués

Deus Nao Te Rejeita - Anderson Freire

Asunción Publishing se reunión con DINAPI

El pasado viernes 2 de diciembre, **Asunción Publishing**, la primer editorial musical del Paraguay, se reunió con la Directora de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual, **Patricia Stanley**, y su equipo para analizar lo sucedido durante el año 2016 y para planificar el próximo año 2017.



Fue una reunión muy positiva donde Dinapi comentó y explicó cuáles serán los principales pasos y estrategias para seguir avanzando en el proyecto A.P.A. Asunción Publishing quedó muy conforme ya que se ve un futuro transparente, fructífero y positivo para las editoriales y para los autores y compositores del Paraguay.



Nico Repetto (Productor musical), Ivan Marti y Carmelo Ruggilo, reunidos con Patricia Stanley, Leopoldo López y Rodrigo Irazusta en Dinapi

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

MALUMA

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

► SBP

Tel. 4373-1669 - www.tve-sbp.com.ar



Salida 04/1

A roma con amor



Intérpretes: Jesse Eisenberg, Ellen Page, Roberto Benigni, Penélope Cruz
Dirección: Woody Allen
Dur: 102' **Cal:** ATP

Sinopsis: cuatro historias independientes con un escenario común: la ciudad de Roma. Un matrimonio americano viaja a Italia para conocer a la familia del prometido de su hija. Un italiano se hace famoso sin motivo de la noche a la mañana. Un arquitecto californiano visita Roma con sus amigos donde conoce a un estudiante. Y una recién casada se pierde en la capital italiana, a la que ha ido a visitar a los familiares de su marido.

Amigos de armas



Intérpretes: Miles Teller, Jonah Hill, Ana De Armas
Dirección: Todd Phillips
Dur: 114' **Cal:** PM 16

Sinopsis: la historia de dos jóvenes a los que el Pentágono pagó 300 millones de dólares para armar a los aliados americanos en Afganistán.

Noche diabólica



Intérpretes: Niamh Algar, Stephen Cromwell
Dirección: Conor McMahon
Dur: 90' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Sarah y Mark son una joven pareja que realiza un viaje a través de la campiña irlandesa. Cuando su automóvil queda atascado en el barro en medio de un camino desconocido y desolado, no tardarán en darse cuenta de que hay algo que los intentará cazar, desatando un verdadero infierno del que les será imposible escapar.

Lady Susan. Amor y amistades



Intérpretes: Kate Beckinsale, Chloe Sevigny, Xavier Samuel, Stephen Fry
Dirección: Whit Stillman
Dur: 94' **Cal:** ATP

Sinopsis: Año 1790. La joven viuda Lady Susan Vernon acude a la casa de campo de su familia política con la intención de acallar los rumores acerca de su vida personal y sus flirteos en la élite social. Mientras está viviendo allí, decide buscarse un marido para ella y para su hija Federica, aunque la joven es reacia al matrimonio.

Mad Max: furia en el camino



Intérpretes: Tom Hardy, Charlize Theron, Nicholas Hoult
Dirección: George Miller
Dur: 120' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Perseguido por su turbulento pasado, Max Rockatansky vaga solo hasta que se ve involucrado con un grupo dirigido por Imperator Furiosa, mientras huyen por el páramo. Tras ellos, un hombre de guerra reúne a su banda y los persigue de manera implacable, desencadenando una guerra de alto octanaje en el camino.

Cigüeñas



Intérpretes: filme animado
Dirección: Doug Sweetland, Nicholas Stoller
Dur: 89' **Cal:** ATP

Sinopsis: las Cigüeñas entregan bebés... al menos eso hacían. Ahora entregan paquetes. Junior, la cigüeña con el mejor desempeño, se mete en un problema después de que una vieja fábrica de bebés se activara y produjera a una adorable nenita.

Pasante de moda



Intérpretes: Robert De Niro, Anne Hathaway, Rene Russo, Nat Wolff
Dirección: Nancy Meyers
Dur: 121' **Cal:** ATP

Sinopsis: Ben Whittaker es un viudo de 70 años que tiene la oportunidad de trabajar como interno senior en una empresa online de moda fundada y dirigida por la ambiciosa Jules Ostin. Mientras dos generaciones chocan, también encuentran la amistad y alguien en quien contar en ellos mismos.

Final del túnel



Intérpretes: Leonardo Sbaraglia, Clara Lago, Pablo Echarri, Federico Luppi
Dirección: Rodrigo Grande
Dur: 120' **Cal:** PM 16

Sinopsis: Joaquín está en silla de ruedas. Berta, bailarina de striptease, y su hija Betty, llegan para alquilar un cuarto y alegrar la casa. Una noche, mientras trabaja en su sótano, Joaquín escucha un ruido casi imperceptible. Se da cuenta entonces que una banda de delincuentes está construyendo un túnel que pasa bajo su casa con la intención de robar un banco cercano.

Salida 18/1

Horizonte profundo



Intérpretes: Mark Wahlberg, Kurt Russell, John Malkovich, Dylan O'Brien
Dirección: Peter Berg
Dur: 107' **Cal:** PM 13

Sinopsis: basado en los eventos sucedidos en el Golfo de México en abril del 2010, cuando un accidente en un oleoducto causó una catástrofe que mató a 11 personas e hirió a otras 16, provocando además una de las catástrofes medioambientales más graves causadas por el hombre.

Miss Peregrine y los niños peculiares



Intérpretes: Asa Butterfield, Eva Green, Samuel Jackson, Judi Dench
Dirección: Tim Burton
Dur: 127' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Cuando Jake, un joven de 16 años, desentraña un misterio que se extiende a través de diversos tiempos y realidades, descubrirá un mundo secreto para niños con poderes inusuales incluyendo a Emma, que levita; a Olive, la piroquinética; y a Millard, el invisible. Pero un peligro pronto amenaza y los niños deberán unirse para proteger su extraordinario mundo.

Morgan



Intérpretes: Kate Mara, Anya Taylor-Joy, Toby Jones, Rose Leslie
Dirección: Luke Scott
Dur: 87' **Cal:** PM 16

Sinopsis: dentro de un remoto y secreto laboratorio un grupo de científicos trabaja en un experimento que abre camino hacia los próximos pasos de la evolución humana. Pero cuando el sujeto del experimento - un 'humano' diseñado genéticamente- desata un evento aterrador, deberán decidir si la promesa de potencial infinito tiene más peso que el peligro incalculable que conlleva.

Tiempo de revelaciones



Intérpretes: Catherine Corsini, Gerardo Romano, Norman Briski
Dirección: Cécile De France, P Farrelly, Izia Higelin
Dur: 105' **Cal:** PM 18

Sinopsis: París, 1971. Delphine conoce a Carole. La primera, hija de campesinos, se mudó a la capital para ganarse su independencia financiera y sueña con ser la dueña de su propia vida, algo impensable en la época. La segunda, profesora de idioma español y pareja de Alexandre, vive activamente los comienzos del movimiento feminista. Una es misteriosa, reservada, pero sabe que le gustan las mujeres. La segunda ignora totalmente que pueda sentir tal atracción.

Me casé con un boludo



Intérpretes: Adrián Suar, Valeria Bertuccelli, Gerardo Romano, Norman Briski
Dirección: Juan Taratuto
Dur: 110' **Cal:** ATP

Sinopsis: Fabián Brando y Florencia Córnik son actores. Él es el más renombrado del país y ella es una completa desconocida. Durante el rodaje de un film inician un fogoso romance que, casi sin noviazgo mediante, termina en casamiento. Pero en la luna de miel, Florencia se da cuenta de que se casó con un idiota irrecuperable.

Las horas



Intérpretes: Meryl Streep, Nicole Kidman, Julianne Moore
Dirección: Stephen Daldry
Dur: 114' **Cal:** PM 13

Sinopsis: A principios de los años 20, Virginia Woolf, en un elegante barrio de Londres, lucha contra su locura mientras empieza a escribir su primera gran novela: "Mrs. Dalloway". En los años 50, en Los Ángeles, a Laura Brown la lectura de "Mrs. Dalloway" le resulta tan reveladora que empieza a considerar la posibilidad de cambiar radicalmente su vida. En Nueva York, Clarissa Vaughan, una versión actual de "Mrs. Dalloway", está enamorada de su amigo Richard, un brillante poeta enfermo de SIDA

Malcriados



Intérpretes: Víctor Mallarino, Julieth Restrepo, Juan Fernando Sánchez
Dirección: Felipe Martínez Amador
Dur: 100' **Cal:** PM 13

Sinopsis: Manuel Rico es viudo y vive con sus tres hijos, a quién a consentido demasiado para compensar la ausencia de su madre y por sus ausencias profesionales. Desbordado por los disgustos de haber criado a tres vagos irresponsables, Manuel sufre un infarto. Entonces todo cambia para la familia Rico.

Lo que se viene

► SBP

- Trolls
- El contador
- Ouija 2
- El bebe de Bridget Jones
- La chica del tren
- La bruja de Blair
- El hilo rojo
- Pacto criminal



- El agente de cipol
- Sully hazaña en el hudson
- Capitan fantastico
- Noche diabolica
- La resurreccion del mal
- Ataud blanco
- Animales fantasticos y donde encontrarlos
- Collateral beauty
- Assasin creed



Netflix descargar contenidos para verlos offline

Netflix habilitó para todos sus suscriptores a nivel global la posibilidad de descargar parte de su biblioteca de series, películas y documentales a dispositivos móviles para verlos de manera offline.

Eddy Wu, director de innovación de Netflix, publicó en su blog el anuncio: 'Más allá de que muchos suscriptores disfrutan

de ver Netflix en sus casas, muchas veces escuchamos que disfrutarían de seguir viendo Stranger Things en aviones u otros lugares en los que Internet es cara o limitada'.

De esta manera, Netflix deja de ser exclusivamente una plata-

forma de streaming, ofreciendo a sus abonados la posibilidad de contar en sus dispositivos móviles el contenido almacenado. La opción está disponible para sólo para smartphones y tablets con sistema operativo Android 4.4.2 o superior, y para dispositivos de Apple con iOS 8.



LOS NUEVOS FORMATOS FÍSICOS Y EL CATÁLOGO REPORTAN IMPORTANTES INGRESOS PARA LOS ESTUDIOS

Para los expertos el home video sigue fuerte

El pasado 12 de octubre se llevó a cabo la 10° edición del Production Finance Market (PFM), encuentro anual que se realiza en el marco del Festival de Cine de Londres (BFI). En esa oportunidad, Danny Perkins, director general de StudioCanal de Reino Unido, reiteró la fuerza del formato físico digital, dichos que recogió la revista especializada HomeMedia Magazine.

"Durante los últimos 10 años, la gente ha estado diciendo que en dos años más el DVD iba a caer por un precipicio. Aquí estamos 10 años más tarde y todavía sigue firme", destacó Perkins en su discurso.

De hecho, explica HomeMedia Magazine, a pesar de la popularidad de Netflix y Amazon Prime Vídeo, en Reino Unido se vendieron cerca de 120 millones de DVDs por 1.700 millones de dólares en 2015, lo que significa el 48% de los ingresos del año, de acuerdo a

la Asociación británica de entretenimiento Hogareño.

En los Estados Unidos, en el segundo semestre de 2015 las ventas de contenido en formato físico aumentaron un 4%, comparado con el mismo semestre año anterior. Las ventas de discos, que durante años han ido disminuyendo, aumentaron un 3% impulsado por un aumento del 35% en las ventas de Blu-ray.

La prestigiosa revista cita también a Michael Burns, vicepresidente de Lionsgate, quien en agosto dijo a un grupo inversor que los títulos de catálogo en formato DVD continúan aportando ingresos, además de que el formato contribuye a apuntalar películas de bajo rendimiento en salas.

Burns comentó que en 2011 el estreno en cine de Warriors perdió gran cantidad de dinero en las salas, a pesar de ser prota-



gonizada por Tom Hardy, Nick Nolte y Joel Edgerton. Lionsgate fue capaz de recuperar \$28 de millones a través de los medios físicos y digitales.

Perkins de StudioCanal agregó además que si bien los márgenes del DVD han caído comparados con sus mejores tiempos, siguen siendo fuertes. De hecho Paddington, de StudioCanal, fue el video más vendido del Reino Unido en 2015, con 1,2 millones de unidades.

2 MILLONES DE ESPECTADORES
 LA PELÍCULA ARGENTINA MÁS TAQUILLERA DEL AÑO

ADRIÁN SUAR VALERIA BERTUCCELLI

ME CASÉ CON UN BOLUDO

A CUALQUIERA LE PUEDE PASAR

DIRECIDA POR JUAN TARATUTO

DEL GENIAL TIM BURTON

MISS PEREGRINE Y LOS NIÑOS PECULIARES

BASADA EN EL BEST SELLER DE RANSOM RIGGS

UNA DE LAS PELÍCULAS MÁS CONTROVERTIDAS DEL AÑO.

MORGAN

NO LO DEJEN ESCAPAR

DEL PRODUCTOR RIDLEY SCOTT

GANADORA PREMIOS FANTASMA BEST ACTRESS

GANADORA PREMIOS FANTASMA BEST ACTRESS

GANADORA PREMIOS FANTASMA BEST ACTRESS

TIEMPO DE REVELACIONES

CÉCILE DE FRANCE IZIA HIGELIN

UN FILM DE CATHERINE CORSINI ifa TRANSUROPA

MARK WAHLBERG KURT RUSSELL JOHN MALKOVICH DYLAN O'BRIEN KATE HUDSON

HORIZONTE PROFUNDO

INSPIRADA EN UNA HISTORIA REAL

SBP LANZAMIENTOS 18 ENERO 2017

RUBÉN RADA, EMILIANO & EL ZURDO, BUITRES Y ROMBAI, ENTRE OTROS

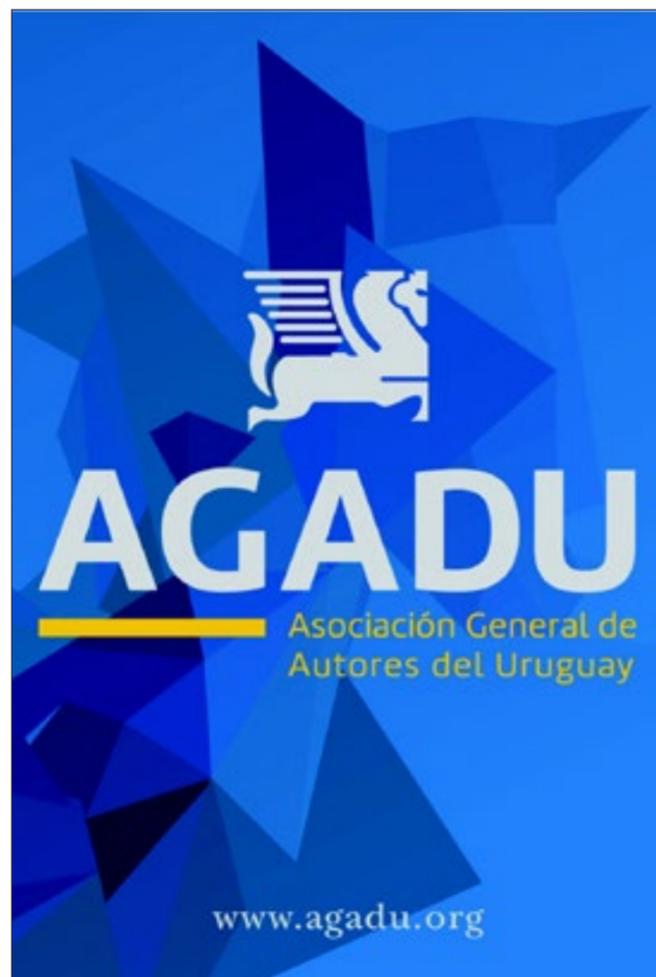
Montevideo Music Group: cierra un año de importantes lanzamientos

Montevideo Music Group tuvo importantes lanzamientos durante el 2016, se destacó en los Premios Graffiti con muchos artistas y discos galardonados.

Montevideo Ambiguo de **Hugo Fattoruso y Leo Masliah** es un trabajo grabado en vivo el pasado año en Teatro Solís. Este disco revive temas de Eduardo Mateo, de Osvaldo Fattoruso, pero también recorre diferentes obras de Hugo Fattoruso en sus distintos proyectos musicales y de Leo Masliah. Hugo Fattoruso editó también *Canciones y Aéreos*, esta vez junto a **Albana Barrocas** con quien conforma el **HA DÚO**.

De **Rubén Rada** se editó *Allegro*, con ritmos centroamericanos, candombes, y un clásico, *No me queda más tiempo*, con la participación especial de El Gucci. Recientemente se lanzó el video oficial de *La Raya*, uno de los cortes principales del disco, un video producido por Indias Film. También de Rada se editó *Canciones cortas*, con canciones de Rada y el Corto Buscaglia.

Otro trabajo infantil fue *El viaje de la semilla* de **Encanto al alma**. Un disco grabado en vivo en Sala Zitarrosa que invita a transitar por las cuatro estaciones, acompañando el recorrido de una semilla. La banda



se conforma por: 5 músicos que recorren distintos estilos musicales, y propone gran riqueza de arreglos vocales e instrumentos como guitarra, bajo, charango, teclado, xilofón, melódica, bombo legüero y otros instrumentos de percusión.

En mayo llegó el esperado primer disco de **Rombai**, *De Fiesta*, que recopila todos los éxitos de la banda.

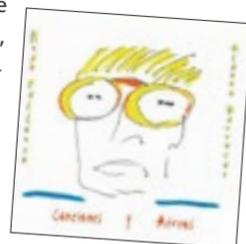
Buitres presentó *20 canciones 20*. Durante el 2016 Buitres realizó una serie de presentaciones donde tocaron temas votados por el público mediante las redes sociales. Las 20 canciones más votadas fueron elegidas por la banda para ser parte de este álbum, pero no es una recopilación de temas sino que el grupo se reunió en Estudios Overhead y volvió a grabarlas.

Damián Salina, integrante de la corriente de canciones urbanas MPU, presentó este año su segundo trabajo discográfico *Canciones inexplicables*, en un formato más eléctrico con textos más profundos que demuestra el crecimiento profesional y musical del artista.

Khronos es el nuevo disco de **Francisco Fattoruso**, un proyecto fonográfico y audiovisual de siete composiciones, tercer trabajo discográfico de su autoría reflejando fielmente su identidad y creatividad permanente por el amor a la música innovadora. El mismo se caracteriza por ser una fusión de géneros como jazz principalmente. La idea de la grabación en vivo y filmación con público presente es lo más moderno que existe hoy en día y es una manera de registrar todo el proceso, y *Khronos* es el primer proyecto fonográfico realizado en Uruguay de tal forma.

Hasta el otro carnaval es el nuevo disco de **Emiliano & El Zurdo**, que recopila piezas, fragmentos de las grandes murgas nacionales pasando por Asaltantes con Petente de los 60, Los Pato Crónicos de los 80 hasta la Falta y Resto del 2007. Estos temas han sido versionados en un formato banda lo que le da un toque renovado a cada pieza. El disco incluye también temas compuestos por Emiliano con ese estilo murga - canción que ha caracterizado al dúo desde sus comienzos.

Somos Tu y yo es el primer disco de **Majo y El Lolo**, que nace luego de que **Majo y la 13** decidiera hacer un tema junto a Lolo Estoyanof y este llegó a 2 millones de reproducciones en las redes sociales. Este es el segundo disco de la banda y presenta una cantidad de temas nuevos y cuenta con la participación de Lolo. Y *Que no se note* es el último trabajo discográfico de **Diego Salome**, tercer disco del artista que presenta temas inéditos y algunas versiones de grandes éxitos de la plena como *Cerveza*, *Te va*, *Tu amante* y *Reggeaton lento*.



LA GRAN PLATAFORMA URUGUAYA DE STREAMING, CON APOYO DE ANTEL

MUS fue presentado en sociedad

Finalmente, y tras un trabajo de muy largo plazo, el pasado lunes 28 de noviembre se vivió una noche única en el Auditorio Mario Benediti, con total apoyo de la telefónica e ISP estatal **Antel**, en ocasión del lanzamiento de **MUS**, la primera aplicación uruguaya de música por streaming que prioriza a los artistas nacionales.

Este acontecimiento contó con una amplia concurrencia de artistas, representantes de la industria de la música, empresarios, actores vinculados al sector tecnológico, prensa nacional e internacional y público en general.

MUS se presentó en sociedad resaltando su adhesión formal a la tendencia mundial de la escucha de música por *streaming*, con el gran diferencial que el usuario podrá interactuar directamente con el contenido local como no puede hacer con otras plataformas.

Diego Mariani, Gerente General de MUS, expresó que el objetivo es 'transformar los avances tecnológicos en una oportunidad para los artistas nacionales,

mejorando el retorno para ellos y el resto de los actores de la industria'. De este modo, MUS pasa a ser "una herramienta fundamental para la difusión de la música y, por lo tanto, la cultura nacional". Vale recordar que lo valioso de las plataformas de streaming es que recuperaron un ingreso masivo que estaba perdido en manos del consumo en sitios de piratería en internet.

Por su parte, el Presidente de **Antel**, el **Ing. Andrés Tolosa**, expresó que es 'un orgullo acompañar esta iniciativa 100% uruguaya, y lo vamos a seguir haciendo porque tenemos esa vocación como empresa del Estado'.

El evento también contó la participación del Presidente de Agadu, **Alexis Buenseñor**, quien recaló que 'la familia de los autores está muy feliz por esta iniciativa'.

Este acontecimiento tuvo como broche de oro un espectáculo de primer nivel, con más de una veintena de músicos en escena. La producción y puesta en escena del mismo, estuvo a cargo de **Mauricio Martínez** (Manager y productor de eventos de reconocida trayectoria en Uruguay). Por su parte, la dirección artística del show estuvo a cargo de **Francisco Fattoruso**, acompañado por su Big Band estable, quien implementó un excelente recurso al mezclar hits nacionales e internacionales. El espectáculo contó con la participación de **Larbanois & Carrero**, **Christian Cary** de La Triple Nelson, **Federico Lima** de Socio, **Jorge Nasser**, **Emiliano y el Zurdo**, **AFC**, **Fata Delgado**, **Gerardo Nieto**, **Soledad Ramírez** de Mala Tuya, **Mandrake Wolf**, **Gastón Puentes**, **Rodrigo Calzada** y **Gastón Pepede** 4 pesos de Propina, **Julieta Rada** y **Diego Drexler**. Los artistas uruguayos se sumaron con alegría al lanzamiento.

El estrategia fue salir primero fuerte en Uruguay, pero luego se buscará replicar el modelo en los otros países de la región Sur, como Argentina y Chile. Eso empezará a cumplirse ya desde el 2017.



Alexis Buenseñor, Presidente de Agadu, Ing. Andrés Tolosa, Presidente de Antel y Diego Mariani, de Mus



Show colectivo Mus



Presidente Antel. Ing. Andrés Tolosa, Francisco Fattoruso y Jorge Nasser



Gerardo Nieto y Francisco Fattoruso



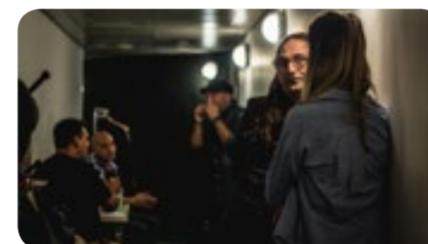
Alejandro Balbis y Kairo Herrero



Soledad Ramírez Mala Tuya



Dinamita Pereda



Mandrake



SPUNTONE MENDARO EN VIVO EN EL SOLÍS Y LO NUEVO DE EL FATA DELGADO

Bizarro Records: tercera entrega de Obras Completas de Jaime Roos

Bizarro Records editó la tercera entrega de Obras Completas de Jaime Ross, compuesta por los álbumes que corresponden a los volúmenes 10 al 13 de la colección: *Estamos rodeados* (1991), *La Margarita* (1994), *El puente* (1995), y *Selladas*, un álbum que reúne las canciones no incluidas en los 12 anteriores, publicadas en el catálogo del sello Orfeo entre 1983 y 1992.

La aparición de *Obra completa* ha colmado con creces las expectativas de los admiradores de las canciones de Roos, dado el altísimo nivel de calidad tanto de sonido como de arte gráfica original que posee la edición, que además ha contado con la curaduría del prestigioso musicólogo y escritor **Guilherme de Alencar Pinto**. Esto se vio reflejado en las ventas como en los comentarios de la crítica especializada

en los dos lanzamientos anteriores.

Esta tercera entrega mantiene el nivel y el público podrá sorprenderse con la excelencia de las remasterizaciones en alta resolución de las 52 canciones incluidas en los 4 álbumes. Una mención aparte merece el librito de 28 páginas que acompaña el disco *Selladas* con una información detallada, además de una serie de fotos reveladoras.

Otra reciente edición del sello es el CD+DVD *Spuntone Mendaro En Vivo en el Solís*, dos shows que el dúo brindó en el Teatro Solís con grandes invitados y algunos estrenos. "En el Solís" no solo repasa lo mejor de su discografía, además incluye cuatro canciones que nunca habían grabado: *Como los desconsolados* (Eduardo Darnauchans), *Azul* (Buitres), *El poeta dice la verdad* (música Garo Arakelian, texto Federico García Lorca) y *Melodía larga 2* (Cobelli, Méndez, Zitarrosa), el primer tema instrumental



que interpretan.

También se editaron *Otra calle*, nuevo disco de **El Fata y Los Fatales**, y el segundo álbum de **Chillan las bestias**.

Fata Delgado convocó para este disco a Mateo Moreno como productor artístico, con quien trabajó durante casi dos años en busca de un álbum de nivel internacional.

El disco ya va por su segundo corte de difusión, Cada vez que te veo, tema escrito por el Fata que se destaca por un sonido fresco, con reminiscencias del pop inglés de los 80s.

El segundo disco de Chillan las bestias no tiene título, como ocurrió con el primer álbum en 2014, y reafirma un camino hacia las profundidades de una épica poco explorada y que contrasta con el tono típicamente "tropical" que suele asociarse con esta región del mundo.

Ranking - Todo Música

- | | |
|--|---|
| 1 Soy
Lali Esposito | 6 Soy luna
Soy Luna |
| 2 Relajo pero con orden
Trotsky Vengaran | 7 11
Abel Pintos |
| 3 Vida mía
Lucas Sugo | 8 Suite para piano y pulso velado
Luciano Supervielle |
| 4 Todo comenzó bailando
Marama | 9 Pretty Boy, Dirty Boy
Maluma |
| 5 No me arrepiento de este amor
Natalia Oreiro | 10 Conclusiones
Larbanis & Carrero |

Ranking - Palacio de la música

- | | |
|---|--|
| 1 Relajo pero con orden
Trotsky Vengaran | 6 No me arrepiento de este amor
Natalia Oreiro |
| 2 Soy
Lali Esposito | 7 Sesiones
El Astillero |
| 3 Suite para piano y pulso velado
Luciano Supervielle | 8 11
Abel Pintos |
| 4 Musica en ti
Soy Luna | 9 Todo comenzó bailando
Marama |
| 5 Vida mía
Lucas Sugo | 10 Ida Y Vuelta
Ricardo Montaner |

Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes

SUDEI

1951 - 19 de mayo - 2016

VOS PONÉS TUS DESEOS, NOSOTROS LA MÚSICA

-FELICES FIESTAS-



ENCONTRÁ TUS CANCIONES FAVORITAS EN NUESTRAS PLAYLISTS DE

Filter

DISPONIBLE EN





CORTE DE APELACIONES PRECISA MOMENTO DEL PAGO DE IMPUESTOS AL CONTRATO DE LOS ARTISTAS Y RATIFICA GASTOS NECESARIOS

AGEPEC: Fallo favorable para la industria

En su rol de presidente de la gremial de productoras de shows, **AGEPEC**, **Jorge Ramírez** siempre mantiene una postura realista para templar los anuncios de expresiones grandilocuentes en la industria, que pudieran dar una imagen equívoca a las autoridades sobre la situación del negocio y su regulación. En ese orden es una realidad que la cantidad de tickets vendidos a lo largo del año será un 15% menor que en 2016 comparado con 2015 y es necesario un sinceramiento.

Por ello **AGEPEC** está encarando el primer estudio integral para que haya datos duros sobre el verdadero volumen del negocio en tickets, dinero y productos, basado en la información de las tres principales ticketeras y contrastando con la información del pago autoral, SCD. Verá su luz, estimativamente, en el primer trimestre de 2017.

De la misma manera, la esperanza de poder tener un Ministerio de Cultura con incidencia para canalizar inquietudes se va dilatando, pues el proyecto de ley para



su creación ha perdido urgencia y algunos de los principales actores del Consejo de Cultura y las Artes migró hacia otras reparticiones del Estado.

Sin embargo, también hay cosas para estar satisfechos en la industria. La corte de apelaciones de Santiago dio la razón a la productora **Multimúsica** al estimar improcedente que el **Servicio de Impuestos Internos (SII)** procurase impuestos retroactivos al interpretar garantías en los contratos como una remuneración y por otra parte respalda y entiende que son necesarios gastos de pasajes, carga, etc, para el adecuado desarrollo de un evento.

Los dos puntos en disputa eran: el primero especificar la distinción entre las remuneraciones de los artistas y todos los gastos que implica traerlos a Chile; y el segundo, determinar el momento en que se debe pagar la base imponible al contratar a uno de estos artistas.

Los medios de comunicación lo trataron el 5 de noviembre como una sentencia inédita para la industria, más allá que en



este caso el litigio era con Multimúsica. Remarca Ramírez que en todo el proceso hubo de los socios respaldo para conocer de una base técnica sobre una cuestión de fondo, un ejemplo que cuando existe unidad en temas de común interés todos pueden tener buenos resultados. De todas formas, el gremio espera avanzar en que la norma no tenga nuevos problemas de interpretación en el futuro.

El paso siguiente de la gremial será participar de una comitiva 'diplomática' para compartir experiencia con productoras de Colombia y Perú que miran a la AGEPEC como un buen gremio a imitar.

RICKY MARTIN FUE EL QUE MÁS TICKETS VENDIÓ EN CHILE EN 2016

Multimúsica lanza Multitalent: booking internacional

En su perfil crítico y medido sobre la industria del showbusiness en Chile, **Jorge Ramírez** enfatiza que es la actividad que tiene una suerte de analogía con el juego de la silla musical: al final del día no hay un asiento para todos y prevalecen las más serias, aquellas que sopesan todas las variables con responsabilidad empresarial.

Multimúsica comienza un año de gran simbolismo, festejando su 20 aniversario, pues trabaja desde 1997 con la misma marca y figura legal y administrativa. 'Es reconfortante haber llegado a conseguirlo', confirmó.

En adición a eso, como empresa 'mediante y 100% chilena', **Multimúsica** tuvo en este 2016 una marca: nadie vendió más tickets que **Ricky Martin** en Chile a través



de la serie de presentaciones que redundaron en 4 Arenas y show de estadio en Concepción para 25.000 personas.

La empresa nuevamente fue aliada sólida de Teletón con nombres como **Franco de Vita**, **Prince Royce**, **Pitbull**, **Jonny Sky**, entre otros.

En lo inmediato ya puede confirmar para el 2017 la gira de **Miguel Bosé** presentando su **MTV Unplugged** y el concierto Sinfónico de **Raphael** con 70 músicos en el escenario. Remarca que continúan en los eventos al margen de los conciertos lo que se traducen en permanente contenido para fiestas y eventos adhoc para las marcas.

Además tiene un anuncio para hacer pues esta consolidación su división de booking internacional con un nombre propio,



Ricky Martin junto a Jorge Ramírez tras estampar sus manos para pasear de las estrellas en Movistar Arena

Multitalent, con la que se busca consolidar y expandir su operación en toda Sudamérica con algunas figuras exclusivas. Ya venían trabajando a nivel regional y han hecho booking para **Joss Stone**, **Credence Clearwater Revisited**, **Laura Pausini**, **Franco de Vita**, entre otros, pero esto es un salto en estructura y servicio para crecer.

GRUPO LASER DISC CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL



CROSLEY

WARNER MUSIC CHILE

PLAZA INDEPENDENCIA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA. SANTIAGO. OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO. TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



FABRICA Y DISTRIBUYE CON SONY MUSIC

Música & Entretenimiento: Alfonso Carbone is back in town

Desde su desvinculación de **Plaza Independencia**, el sello que armó con Oscar Urueña en Láser para continuar con el proyecto único con artistas nacionales que traía de **Feria Music**, **Alfonso Carbone** se enfocó, como otros referentes de la industria discográfica en estos tiempos, en ser Mánager. Lo hizo por tratarse de un amigo, y una figura tan relevante como Jorge González, que además como es sabido tuvo grandes problemas de salud de los que se está recuperando.

Pero no dejó por mucho tiempo de lado su pasión por el desarrollo artístico.

Es así que ahora vuelve a aportarle al medio chileno un nuevo sello y compañía musical 360 que tanto necesita. Se llama Música & Entretenimiento, y es la empresa que une la etapa anterior con lo nuevo de la música chilena. Optó por fabricar y distribuir con **Sony Music**, en un proyecto que **Damián Amato** apoyó inmediatamente con la misma filosofía que apoya a sus distribuidores argentinos de música local.

El propio Jorge Gonzalez, más Los Tres, Los Miserables, Gonzalo Yañez y el ex Primavera de Praga Leo Saavedra, uno de los mejores compositores-interpretres de la nueva generación,

son los primeros artistas de la nueva compañía, a los que se sumarán dos o tres figuras de desarrollo y algún otro Artista ya consagrado. “La idea es no ser una empresa de cantidad, sino de calidad. Hoy, menos es más”.

La compañía cuenta con dos Community Manager para el trabajo que si bien no deja de lado los medios tradicionales, está apoyada fundamentalmente en las redes sociales.

Los primeros lanzamientos ya se verán en diciembre. Serán un *Grandes Exitos* de **Jorge González** que cubre toda su etapa solista, y que incluye la nueva canción *Gracias*, que es la primera que compuso y grabó tras su enfermedad.

Inmediatamente después viene el cd y dvd doble del show homenaje a **Jorge González** *Nada es para siempre*, registrado en noviembre de 2015 en el multitudinario show del mismo nombre en el Movistar Arena. Participan todos grandes artistas como **Manuel García, Gonzalo Yañez, Pedropiedra, Gepe, Javiera Mena, Illapu, Beto Cuevas, 31 Minutos** y Los Jaivas entre otros.

Además sale un disco que conmemora los 25 años de **Los Miserables**, la banda de rock chilena, que con su clásica honestidad y cuidado



Alfonso Carbone

para con sus fans, regrabó sus 25 temas más emblemáticos para no entregarles las mismas versiones de siempre, y la reedición del clásico “33 Horas Bar”, de Los Tres, y el vinilo de la última producción de la misma banda, “Por Acanga”.

“Cada nuevo proyecto es un desafío diferente”, dice Alfonso. “Los tiempos cambiaron hace rato y hay que adaptarse o morir, y yo todavía me niego a eso, ya que creo que todavía puedo aportar con experiencia que apoye a los más jóvenes, porque la base sigue siendo la misma: el talento. El acuerdo con Sony, una gran compañía con profesionales y amigos de primera línea es una enorme tranquilidad además. De todos modos este será mi último proyecto, porque creo que ya está bien. Hay que renovar la Industria”.

Sony Music: Américo en la Teletón

El artista nacional **Américo**, realizó una exitosa agenda de medios para promocionar *La Duda*, el primer adelanto de su próximo álbum bajo Sony Music. Este nuevo corte ya se posicionó dentro del Top 100 de Spotify en Chile y se encuentra en el #3 del Top 100 nacional de radios. Además tuvo una brillante participación en la celebración de los 30 años de ‘La Mañana de Pablo Aguilera’, evento de Radio Pudahuel.

En el marco del lanzamiento de su nuevo e inédito álbum *Ida y Vuelta*, se presentó en Chile en Movistar Arena **Ricardo Montaner**, con gran éxito y convocatoria. Este disco es el número 23 de su extensa carrera y el primer sencillo de este disco fue Aunque ahora estés con él.

Melendi lanza su octavo álbum de estudio, *Quitate Las Gafas*, un proyecto muy cuidado y, con una concepción estética única. **Abel Pintos** realizó una intensa agenda de promoción los días 8 y 9 de noviembre en Chile para presentar su nuevo disco *11*.

La Oreja de Van Gogh vuelve a la primera línea musical con *El Planeta Imaginario*, tras cinco años sin un disco de nuevas canciones. La agrupación española realizó una intensa agenda de promoción los días 17 y 18 de noviembre en Chile, con gran éxito.

Shakira, por su parte, estrenó el video musical de su éxito número uno *Chantaje* feat. Maluma. **Ha*Ash** logra éxito total en Chile, cerrando su exitosa gira por Sudamérica, con un show inolvidable y lleno total, el pasado 13 de noviembre en Teatro Caupolicán. Esto es reflejo de su impresionante éxito; tienen la certificación de Doble Platino + Oro y permanecieron más de 75 semanas en el Top 20 de Amprofon y más de 55 semanas en el Top 10 de Mixup.

Miranda! regresó a Chile para presentarse en *Blondie* el pasado jueves 24 de noviembre, y así seguir celebrando sus 15 años lleno de éxitos donde cautivó a todo su público con su nuevo single *743*. **HeavySaurios**, la banda de rock/



Américo en Pudahuel

metal para niños, regresó a Chile y sorprendió a todos los asistentes con su show en el Teatro Portal Ñuñoa. La banda hizo un repaso por toda su carrera discográfica incluyendo su más reciente álbum *La Revolución Verde*.

Una gran e importante participación tuvieron artistas del sello en el Teletón: Américo, **Nahuel Pennisi, Río Roma, Franco de Vita, Prince Royce** y **Gente de Zona** se unieron a la exitosa edición 2016 de la gran cruzada solidaria.

Dentro de los artistas anglo, **Little Mix** lanzó su esperado cuarto álbum *Glory Days* tras liderar las listas mundiales con su primer single *Shout out to my ex*. *Sia* presenta su nueva canción *Never give up* que formará parte del soundtrack de la película *Lion*.

YA TIENEN MÁS DE 300 PUNTOS DE VENTA Y SE SUMA FALABELLA

Láser Disc: Vender música en todos los sentidos

El proyecto chileno pro industria y de defensa del soporte de **Láser Disc** que dejó **Oscar Urueña**, y que ahora lideran su hija **Marisol** con **Lionel Rodríguez**, sigue funcionando con más de 300 puntos de venta y ahora incluso han sumado a **Falabella** como gran novedad para crecer. Con las multitien- das incluso están avanzando en Perú y Ecuador, pues los modelos son replicables.

Tienen todo el impulso del vinilo, pero la postura es vender música 24 x 7 con un concepto integral que incluye vinilos, CD e incluso merchandising, de lo que comercializan la marca **Bravado** de Universal. Con todo eso se espera llegar a un público y tiendas fashion de ropa como pasa en el exterior, por el valor agregado que les implica, y no sólo multitien- das que apunten a la rotación.



En el mix también hay parlantes y casetes de producción propia, más allá que Lionel no cree que haya mercado, aunque se piensa en un combo de walkman y casetes. Acerca de las bandejas, destaca Lionel que tienen la distribución exclusiva de las mejores bandejas del mercado, las **Crossley**, de Perú al Sur, que empezarán a llegar en breve. Las que hay en el mercado son una variedad de menor calidad, dice.

Acerca de la fabricación de vinilos en Argentina, Lionel Rodríguez dijo que tiene buenas expectativas pero que igualmente cree que hay cosas de lujo importadas, como puede ser una caja de **Led Zepellin**, que se seguirán trayendo de Europa a Chile.

Además, destacó la proyección de su sello propio **PI**, que si bien ahora es conocido también en Argentina por la licencia de **Warner** —se replicó el de Chile—,



Marisol Urueña y Lionel Rodríguez

desde Santiago **PI** tiene un posicionamiento como lugar de desarrollo de los artistas nacionales. Es interesante con **PI** el acuerdo con la productora líder **Bizarro** para hacer los shows de sus artistas como **Noche de Brujas** e **Illapu** que hicieron el Movistar Arena.

Acerca de Argentina, Rodríguez volverá a vivir allí para ser parte de la dirección del grupo en la sede central, pero mantendrá el management en Chile con viajes permanentes y la triangulación entre los países.

ARMA ADEMÁS DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN ALGUNOS MERCADOS

Altafonte: Más presente con el crecimiento digital

Ana Cecilia Huerta, country Mánager de **Altafonte** con sede en Chile, destacó a **PRENSARIO** como va creciendo el aporte económico de la música digital a los sellos multinacionales e independientes. ‘Tiene una tendencia creciente y ya un volumen importante para muchos sellos’.

Paralelamente, también la presencia de la compañía en nuestros países. Ya tienen oficinas en Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Cuba y República Dominicana, además de Portugal y Madrid. De aquí a tres meses se vienen nada menos que Buenos Aires y Miami, consolidando su presencia regional. Dice Cecilia que es bueno tener una cara visible que enseñe, que sea una guía ante las plataformas digitales y que incluso los artistas con éxito puedan tener un partner para crecer y hacer una gestión. Los últimos sellos que se han sumado son **TVN**



Records, el sello de **Américo Minga** y **Joe Vasconcellos** con su catálogo con mucho éxito. Con él se lanzó su último EP y se rearmó su perfil como artista en **Spotify** y se incluyó el audio de sus comentarios. Sellos pequeños y de regiones en Chile se van sumando a Altafonte, como **Mississippi** y **Acople** de Valdivia, en Concepción **Blanco Sur** y otros nunca insertos en una playlist.

Las playlist se gestionan con los asociados y los sellos están contentos y agradecidos, con el soporte que se le ha entregado, agrega **Ana Cecilia**. También en ese armado del playlist se puede apoyar alguna gira de presentaciones, como se está haciendo con **31 Minutos** en México, que le permitió vender más tickets.

Se trabaja además con sellos nuevos de otros países como Paraguay con **Kamika** ze de **Willy Suchar**, de Bolivia **Produccio-**



Ana Cecilia Huerta

nes R que es una agencia de booking y **Radar Music** en Ecuador, país que se maneja también desde Colombia y de Perú con **Camilo Vega**.

Otra novedad importante es que abrieron una cadena de distribución de formato físico en México. Dice Ana Cecilia ‘Descubrimos que los artistas siguen necesitando su disco físico. También al sello **Pías** de Inglaterra se distribuye digitalmente en Latam y de manera física en España, México y con **DBN** en Argentina’.



VGL: AUDIO PROFESIONAL PRESENTE EN GRANDES EVENTOS

Nicole celebró 27 años de carrera junto a Venue S6L

Uno de los eventos importantes en los que participó **VGL** con su línea de equipos profesionales fue el concierto de **Nicole**, donde celebró sus 27 años de carrera. S6L fue la consola seleccionada para la mezcla FOH y el registro multipista para el DVD con la que la destacada artista chilena Nicole festejó en Teatro Cariola.

Diego Ili, ingeniero en sonido a cargo del show de Nicole, habló sobre las ventajas y el aporte técnico que tiene trabajar con este sistema.

‘La transición desde Profile es instantánea, mi flujo de trabajo con los VCA Spill se mantiene y se potencia con las capas (layouts) personalizadas. La integración con ProTools es lo mejor que he visto hasta ahora, estábamos listos para grabar 128 canales a 96Khz en segundos.’

Diego aclara que usaron S6L en FOH para registro multipista del show. La integración con ProTools es lo mejor que han visto hasta ahora: ‘Grabamos 2 horas de prueba de sonido y casi 3 horas de show vía AVB, el sistema es estable como una roca.’

Destaca que una de las grandes funciones que tiene la consola, es que como Venue sigue inte-

grando herramientas del estudio de grabación al sonido en vivo, como la pantalla ‘Universe’, haciendo que la navegación de sesiones de 48,64, 96 inputs o más sea mucho más eficaz.

Señala que otra importante ventaja es que permite un trabajo táctil mucho más avanzado que en las versiones anteriores de Venue. ‘Los que vienen del mundo análogo lo van a agradecer. Ya no hay vuelta atrás, las mejoras en la interfaz de Venue S6L han permitido navegar más rápido y de manera más inteligente la sesión; Todo está al alcance de los dedos, el manejo de grandes shows en S6L no tiene competencia.’

‘La consola suena gigante, lo sientes cuando empiezas a levantar la ganancia y cuando empujas el master bus, el headroom se mantiene en las distintas etapas del flujo de señal y la estructura de ganancia funciona perfecto. El sonido es fantástico, realmente un paso delante de los sistemas anteriores, la claridad, profundidad y presencia superior de Venue S6L es indiscutible’, señala el ingeniero.

Por otra parte **Carlos Barros**, quien fue el ingeniero encargado de sala (FOH) A1 del GAM, en el show donde la artista Paz Court lanzó su



nuevo EP *Cómeme reinventado* junto a su propia orquesta, explica que esta es una sala de concierto para grupos de cámara con una acústica muy difícil para realizar shows de música popular con amplificación, por lo que se recurrió a Venue S6L. La describe con una interfaz muy intuitiva, lo que permite personalizar y organizar la disposición de la superficie de mezcla para cada caso en particular. ‘Permitió realizar un show muy correcto en términos de sonido bajo condiciones de acústica muy adversas, donde lo más destacable del sistema es la calidad del sonido; que elimina opacidad a la mezcla, da profundidad y mejora notablemente el rango dinámico’, señala Barros.

SE ESTRENÓ EL SINGLE DE TOCO PARA VOS

Warner Music: visitas de Miguel Bosé y Manuel Medrano

Manuel Medrano, ganador en los Latin Grammy 2016, se presentó el 30 de noviembre por primera vez en Chile. **Medrano** se ha convertido en uno de los fenómenos musicales del momento y sus videos acumulan 200 millones de reproducciones en YouTube.

Miguel Bosé visitó Chile para promocionar su ‘MTV Unplugged’- Tuvo una exclusiva conferencia de prensa, en dos días de trabajo.

Bruno Mars lanzó su nuevo disco *24K Magic*. El álbum contiene, según **Mars**, la ‘mejor’ canción que ha escrito, el single *24K Magic* que acumula más de 97 millones de reproducciones en Spotify, y el video oficial más de 129 millones de views.

Laura Navidad es la nueva producción discográfica de **Laura Pausini**. Contiene 12 de las canciones más emblemáticas de Navidad, tendrá dos versiones: inglés y español. Fue presentado el 24 de noviembre en París en un evento en Disneyland.

La española **Vanesa Martín** presentó su quinto disco de estudio *Munay*. La producción cuenta con la colaboración de **Manuel Medrano** en *Complicidad*. Además, viene en Nescafé de las Artes en marzo.

Coldplay lanzó nueva versión de *Everglow*, single inspirado por su exitosa pero también ‘accidentada’ presentación en Glastonbury.

StillBreathings es el nombre del nuevo single de **Green Day**. Este sencillo es parte de su reciente álbum *Revolution Radio*.

Go Robot es el segundo sencillo del álbum número 11 de estudio de **Red Hot Chili Peppers**.

El cuarteto danés **Lukas Graham** lanzó un emotivo video promocional para su nuevo sencillo *You're Not There*.

El dúo de RAP **Zay Hilfigerrr** y **Zayion McCall** presentó el video oficial de su éxito viral, *Juju On That Beat (TZ Anthem)* a través de la aplicación musical.ly. con más de 190.000 fans sin-



El equipo de Warner con Manuel Medrano

tonizados en livestream. Hoy tiene más de 26 millones de transmisiones en YouTube desde su estreno y está clasificada dentro de los 10 primeros del Billboard «Hot 100» a sólo cuatro semanas de su lanzamiento.

La banda de cumbia pop uruguaya **Toco Para Vos** estrenó recientemente *Vale La Pena*, nueva canción que no pertenece a su disco debut por lo que es un absoluto estreno y se encuentra disponible en todas las plataformas digitales. Además de su exitosa participación en la Teletón 2016, ya tiene fechas confirmadas para regresar con shows en el verano 2017.



altafonte

Distribución y Marketing Digital para Sellos, Artistas, Productores y Managers

Gestión de Derechos Conexos y Editoriales
Monetizamos tu Música y Videos en todo el mundo
Un equipo internacional al servicio de tus lanzamientos

Alta tecnología y transparencia para un nuevo modelo de negocio de la música

Argentina — Brasil — Chile — Colombia — Cuba — España — EEUU — México — Perú — Portugal

info@altafonte.com — www.altafonte.com



INCLUYE LA GRAN APUESTA CON LOS VINILOS

CNR sigue su apuesta por un catálogo rendidor para los puntos de venta

Como todos los años es un gusto hacer el balance de año con **Yuri Henríquez**, presidente de **Discos CNR**. Es el sello independiente 100% chileno que optó por no seguir los caminos 360 sino que sigue apostando a darle el mejor catálogo, en vinilos y en CDs, a los clientes que persisten. Entre ellos destaca a **Héctor Santos** y a **Láser**, principalmente.

La charla con **Yuri** se centró en dos temas: la evolución positiva de la compañía más allá de la baja de los CDs y su desilusión por como se ha manejado el tema de los derechos conexos para los productores en Ifpi y en la SCD.

Evolución consistente de CDs, vinilos y digital

En esa persistente oferta de catálogo rendidor, hay una baja importante en CDs este año, que venían de ser de 121 mil en el año 2015 y pese a que sigue haciendo las colecciones. Como contrapartida, hay una ratificación del buen nivel de vinilos que volverán a superar las 10 mil unidades este año compensando mucho la facturación. Ahora justo llegó una nueva importación de Alemania, pero está muy atento a la nueva fabricación de vinilos



Paul Anka

en Argentina. Sabe que 'no pueden ser irresponsables financieramente y considerar toda buena oferta de calidad y precio.'

Otro factor de compensación es la venta digital, que también viene creciendo con **The Orchard** y **Altafonte** con ninguno exclusivo. Es bueno que aquí también están generando nuevo contenido —como ocurre en el físico— con la licencia digital de compañías de USA, Ecuador y otros mercados, habiendo conseguido material de **Paul Anka**, **Tom Jones** y otros artistas de ese target. Lamentablemente, varios de los sellos tradicionales con los que siguen exitosamente en físico como **Musart**, **Codiscos** o **Toco**, prefirieron mantener para ellos sus derechos digitales, pero siguen atentos con el exterior como en su momento trajeron a Chile al **Axé**, a **Charlie Zaá**, la bachata, fueron los primeros en lanzar los DVD de Karaoke y luego en traer vinilos.

Además mantienen la apuesta nacional con **Portal Disc**, si bien no despegó. Se mantienen con un porcentaje de 70% físico y 30% digital, mientras que **CNR Argentina** ya está en mitad y mitad.

Todos estos logros no impiden que, sobre todo por la baja de los CDs, tengan que hacer una reingeniería de costos al detalle y dentro de eso está una buena mudanza de sus oficinas que harán hacia la zona de Plaza Baquedano.

Desilusión por los derechos conexos

Quiso volver Yuri sobre un tema clave para esta etapa, como se ha manejado el tema de los derechos conexos, que ha per-



Yuri Henríquez

judicado a los sellos independientes y que provocó la salida de **Ifpi Chile** de los dos sellos independientes más importantes, **CNR** y **Leader Music**.

Tiene claro que la nueva línea es considerar el airplay con un enfoque que impulsaron las multinacionales, pero más allá de aceptar el perjuicio para las indies, dice Yuri que el sistema de medición de airplay que están usando en Chile es como mínimo imperfecto. Ellos plantearon subir el sistema de medición de 200 medios a 400, sumando regiones donde se ven beneficiados otros repertorios como la ranchera, la bachata o lo infantil que pierden por mucho si sólo se consideran los medios capitalinos o de las ciudades principales.

Aquí Yuri considera como principal responsable a la **SCD**. Dice que la gestión de **Juan Antonio Durán** se había comprometido a trabajar en el tema pero finalmente decidieron no hacerlo y dejar de lado todos estos planteos que eran razonables. De allí su desilusión.

MUSICA & ENTRETENIMIENTO

Nuestros Primeros Lanzamientos

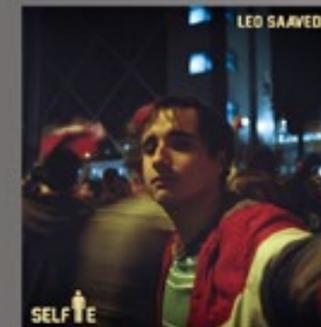


JORGE GONZALEZ - Antología

La colección mas completa de los mejores temas del Jorge Gonzalez en su etapa solista. Incluye los inéditos 'Pobrecito mortal', 'Ex Adicto' y el nuevo single 'Gracias'

JORGE GONZALEZ - VARIOS ARTISTAS - NADA ES PARA SIEMPRE

Registro completo del show mas emotivo de la música chilena, en el que los mas grande nombres de la escena local participan interpretando canciones de Gonzalez, y el retorno de este a los escenarios. Participan : GEPE, PEDROPIEDRA, GONZALO YAÑEZ, JAVIERA MENA, ROBERTO MARQUEZ (Ilapu), BETO CUEVAS (La Ley), CLAUDIO y JUANITA PARRA (Los Jaivas), MIGUEL TAPIA (ex Los Prisioneros), FLORCITA MOTUDA, ZATURNO , y 31 MINUTOS.



LEO SAAVEDRA - SELFIE

Album debut como solista del gran compositor de la banda Primavera de Praga.



LOS MISERABLES - 25 AÑOS

Celebrando los 25 años de la banda mas representativa y coherente del rock chileno, Los Miserables entregan a sus fans 25 nuevas versiones de los temas mas representativos del repertorio de la Banda.

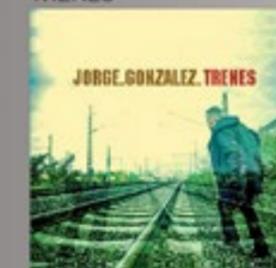


Nuestros Exitos

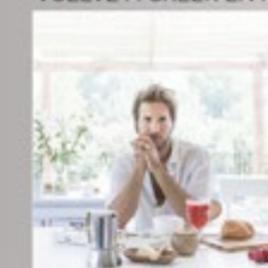
LOS TRES POR ACANGA



JORGE GONZÁLEZ TRENES



GONZALO YAÑEZ VUELVE A CREER EN MI



MUSICA & ENTRETENIMIENTO

Una compañía de músicos para el trabajo integral que el nuevo modelo requiere. Distribuída por Sony Music

nunca dejes de cantar

MÚSICA + MEDIOS = songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visitanos en www.songbird.cl

FIESTA FIN DE FIESTA

STALKER

Afo, Latin Power Player • Viejos Amigos • Los Deca son Mozart • Familia disfuncional • Mánagers Vs. Artistas • Pool party de Faro Latino

Fue bueno el viaje de las huésped de Sony Music Sural Grammy Latino. Antes de la ceremonia se sacó esta primera gran foto con todos los viajeros junto al presidente regional Afo Verde, con la edición de Billboard que lo nombra Latin Power Player entre otros amigos como Pepo Ferradás y Walter Kolm.

Según dijo el propio Damián Amato y como también se puede ver en la foto, la delegación puso alta la vara de la elegancia con Mariela Croci y Virginia Koren. Tras la ceremonia todos fueron a la fiesta con DeeJay conocidos en el Encore, con artistas de Sony y otros no tanto. Afo quedó Feliz.



Este fue un mes de charlas mainstream, como con Roberto Costa de PopArt analizando como cambió el show business actual, donde destacó al Bue de DG, como luego con Daniel Grinbank tras su conferencia en BAFIM, en que me elogió mucho lo que está haciendo Roberto

hoy. Daniel tuvo varias frases muy ocurrentes a lo largo de su charla. Primero destacó la dupla que hacían originalmente en la FM Rock&Pop Mario Pergolini con Ari Paluch, más allá de lo diferentes que fueron después. Y sobre todo, llamó la atención por el lugar de la cumbia en la sociedad argentina actual. Sobre eso ironizó diciendo que, si en la época de la recordada FM consideraban que se iban demasiado al margen poniendo a los Auténticos Decadentes, dijo que ante los éxitos de cumbia de hoy los Deca le parecen 'Mozart'. No más preguntas.

En BAFIM hubo buenas conferencias y entre ellas, Pablo Valente de la misma FM Rock & Pop, aunque algo diferente a la que hablaba Grinbank el día anterior, le dijo a Marcelo Bakalián de Blue que 'Somos casi familia' a lo que Martín Rubio, que estaba por POP, acotó que lo eran pero, 'un poco disfuncional'.

En la conferencia siguiente de managers Cristian Merchot, con grandes dotes de orador, habló finalmente en público de Tan Biónica. Primero dijo que el no los creó, que los vio la primera vez en La Trastienda a la que llenaron con 'chicas en mini short y Blackberry', lo que indudablemente era un público atractivo. Más serio dijo después que cualquier empresa se basa en la coherencia y la unidad. Pensó que ellos al irse de Pirca perdieron la coherencia pero después para peor, ya en Universal, perdieron la unidad.

Y ninguna empresa del mundo funciona sin unidad.

Acerca de los managers y los artistas, Mundy Epifanio, al que vi en la misma Bafim y en el lanzamiento del BARock, dijo que no hay nada mejor para un promotor que un artista desorientado. Y que los artistas, tras un tiempo de ver al manager, ya creen que se saben todo. A ellos les responde: 'Yo también te vi hacer tus discos, e igual no se hacerlos como vos'.

Otro gran encuentro de la industria fue la Pool Party de Faro Latino, en las nuevas oficinas de la compañía en el barrio de Belgrano. La reunión fue una especie de fiesta post BAFIM, de la que participaron los invitados internacionales de la Feria encabezados por Robert Singerman, a quién en la foto se lo puede ver junto a David MCLoughlin, Esteban Costa y Elio Barbeito, junto a los anfitriones Javier Fainzaig y Jorge Sadi. Fue un muy ameno para coronar las tres intensas jornadas de BAFIM. Ojalá se haga costumbre.



prensariomúsica & video

NÚMERO 520 | DICIEMBRE | 2016

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507
Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com
Web: www.prensariomusica.com
Chile: **Karina Cortés**
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)
quinientos cuarenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares
©2016 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

SENTÍ·AMÁ·VIVÍ LA MÚSICA



leaderentertainment
San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100

