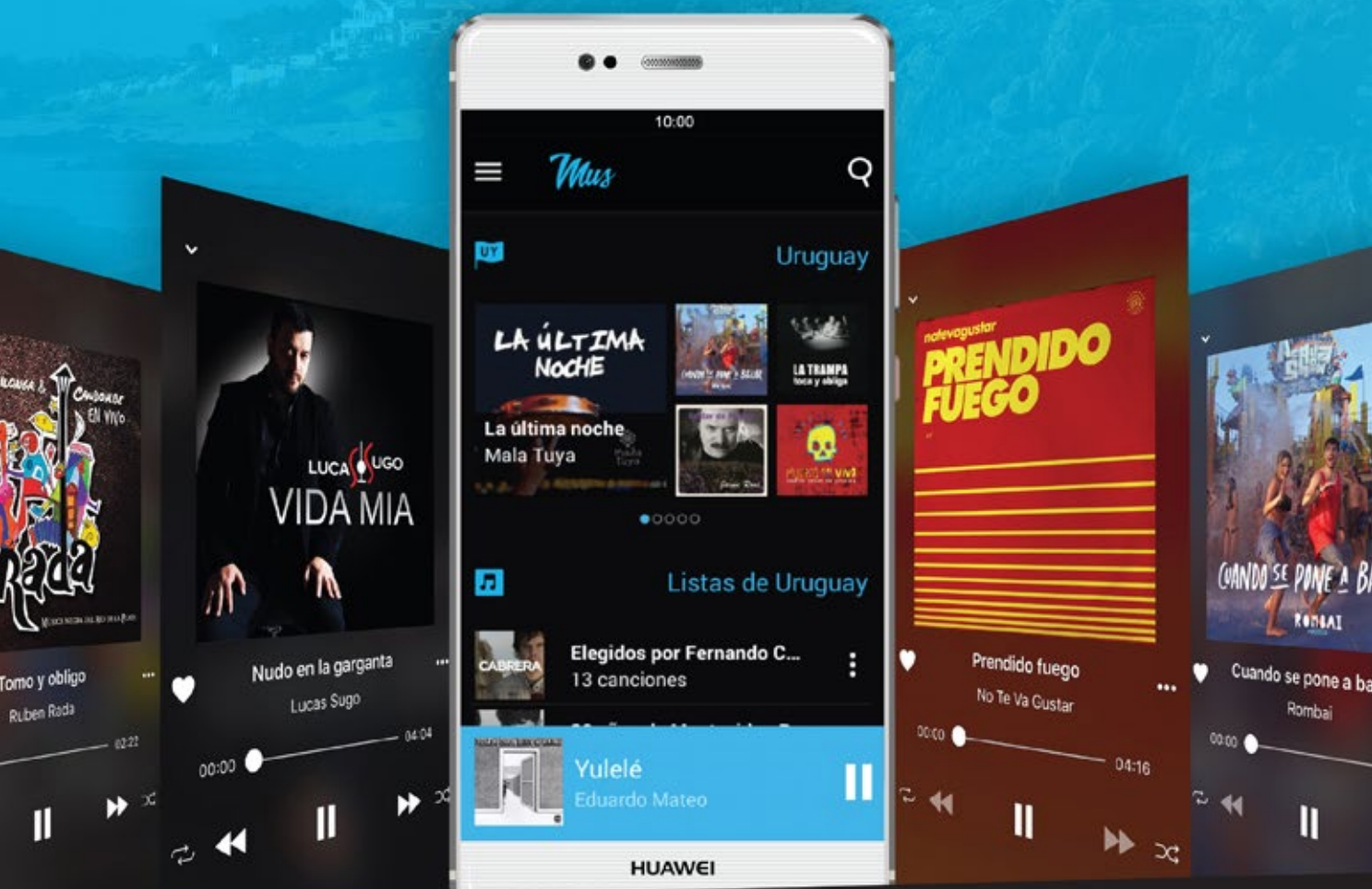


Mus

#todalamúsicaestáenMUS



¡AHORA PODÉS ESCUCHAR TODA LA MÚSICA NACIONAL DESDE CUALQUIER PARTE DEL MUNDO!
REGISTRATE EN EXTERIOR.MUS.UY Y DISFRUTÁ EL PRIMER MES GRATIS.

WWW.MUS.UY
ESCUCHAR.MUS.UY



Año 43 • Enero 2017 • #521



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

& video

COSQUÍN ROCK

MÁS DE
180 BANDAS
Y ARTISTAS

4 EDICIONES EN
LATINOAMÉRICA



EL ENCUENTRO NACIONAL

25 × 26 × 27
FEBRERO

AERÓDROMO SANTA MARÍA DE PUNILLA



Puntos de venta en

WWW.COSQUINROCK.NET



REGIONALES

Fernando Moya

Mirada de exportación en Ozono

Eduardo Sempé

en la MFF Latam



ARGENTINA

Rock y Reggae

Más shows que nadie

Le Manchester

Miranda! Indios, Mike Amigorena y Poncho



CHILE

Viña del Mar

Lali, Américo y Maluma

Espacio Diana

juegos, restaurante y espectáculos





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (5411)52/8-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

2017



**LUNES A
VIERNES
6 A 9 HS.**



Cumbia Rock

Como la página de enfrente está dedicada al show-business, este editorial es tradicionalmente discográfico. Para decir si fue bueno o malo el año que terminó desde el punto de vista de las compañías, lo primero es decir que hay sensaciones ambiguas sobre el 2016.

Por un lado está una nueva baja de la cantidad de soporres vendidos en una tendencia del cd difícil de revertir, no sólo hacia el retail a nivel local, donde incluso se trabaja ahora algo mejor con varios aciertos, sino más por la desconfianza mundial al soporte en las propias multinacionales y de los fabricantes de dispositivos que decidieron ahorrarse espacio en las lectoras de discos. Pero por el otro, la industria recuperó decididamente el optimismo por los nuevos ingresos permanentes que vienen de lo digital e incluso, hasta se regala el auge de los vinilos que finalmente se fabrican en el país para que el retail tenga una ilusión para aferrarse. Salimos de perdedores para pasar a ser ganadores otra vez y, en un rubro donde siempre hay que apostar, el optimismo lo es todo. O casi todo.

Pero en el contexto actual de saturación de información y nuevas tecnologías, es importante ordenarse. Y en eso, puntualizarle a los artistas sobre lo bueno de grabar un álbum, léase como un grupo de temas con un sentido artístico común y una portada. Es verdad que la fama puede llegar y la promoción puede hacerse con un solo tema que integra un playlist de verano o de despertarse con energía, pero de la misma manera que un escritor necesita escribir un libro o un profesional una tesis para su doctorado, un artista necesita un álbum como obra conceptual más compleja para pasar a otro nivel. También es importante para reflejar su carrera a través de los años. Hay que destacar aquí que los nuevos modelos de suscripción, con Spotify a la cabeza, no colisionan en lo absoluto con el concepto de álbum, que al contrario es una manera más de 'curar' las infinitas alternativas que tiene el usuario hoy.

Y dando un paso más, también es bueno aconsejar a un artista que fabrique un disco de ese álbum. Me pasó en las últimas semanas con los uruguayos de Mano Arriba en La Trastienda, que tuvimos esta charla y me dieron la razón.

Si se acepta todo lo del párrafo anterior sobre los álbumes, hay muy poco trecho más para fabricar el disco. Hoy hacer desde 300 CDs o desde 99 vinilos no es un costo importante para una banda, y son muchas las satisfacciones que le puede dar, más allá de si es un negocio rentable en sí mismo, que puede serlo tan sólo ofreciéndolos en combos de tickets + discos en los shows.

Se suele decir que los discos son ahora como una tarjeta de presentación para un artista. Eso tiene una buena cuota de ingenio; los que dicen que las tarjetas personales no sirven, que pruebe ir a una feria masiva como la NAB de Las Vegas sin tarjetas, a ver cuántas personas se acuerda que vio en la feria, o cuántos se acuerdan de él.

Pero para la industria es mucho más que eso, pues el soporte le abre recursos de marketing, como el concepto de regalo con su carga emocional. El día de los enamorados que se viene, el día del Padre, del Niño, de la Madre o Navidad, siempre fueron y son una gran fuente de ingresos. En los modelos de suscripción digital, aunque se genere movimiento con alguna pantalla, nunca se capitaliza tanto. Ni siquiera en los modelos de descarga funciona demasiado pues un regalo que no puede tocarse casi no existe.

Para el 2017, aprovechemos todo lo que tenemos y no tomemos como natural que una computadora o un auto vengan sin lectora de cds. De la misma manera que hoy vuelven las bandejas de vinilos, los nuevos autos podrán volver a tener reproductores si la industria mundial lo quiere y trabaja para eso. Que lo haga ya es otro cantar.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



REGIONALES

FERNANDO MOYA: Mirada de exportación en Ozono
EDUARDO SEMPÉ: En la MFF Latam



ARGENTINA

ROCK Y REGGAE: Más shows que nadie
LE MANCHESTER: Miranda! Indios, Mike Amigorena y Poncho



CHILE

VIÑA DEL MAR: Lali, Américo y Maluma
ESPACIO DIANA: Juegos, restaurante y espectáculos

Festivales para un 2017 con todo

LOS DE FOLKLORE Y LOS DE ROCK, ANTICIPANDO EL LOLLAPALOOZA Y SÉPTIMO DÍA

Empieza un 2017 que promete otro año de mucho brillo para el showbusiness, con gran cantidad de propuestas donde triunfarán las mejores y no todas las demás.

Pero el 2017 ya promete mucho con dos íconos para marzo como son que **PopArt** tendrá tras la larga espera la partida de *Séptimo Día*, que parte espectacularmente parte el 9 de marzo en el Luna Park con 300.000 tickets vendidos, y **DF Entertainment** de **Diego Finkelstein** tendrá su cita mayor con el **Lollapalooza** nada menos que con **Metallica** en su grilla, además de hacer a **Sting** en mayo en el mismo Hipódromo de San Isidro.

Pero las otras productoras líderes no se quedarán atrás, pues **Fénix** traerá a **Justin Bieber** además de partir con automovilismo en su división deportes y T4f, tras un semestre de stand by, ya anuncia a **James Tylor** y **Elton John** en el Hipódromo de Palermo en abril, mes que también trae a **Bryan Adams**.

Ya parte además con sus proyectos **Ozono** para subirse a la mayor competencia sin hacerlo directamente, con **Fernando Moya** —reportaje estelar de este mes— en sus filas como gran

salto de calidad. Tiene a **Fuerza Bruta** que ensaya en el Malvinas Argentinas, los shows en marzo de **Soy Luna** y la gira de **Tini** como artistas de exportación. **Move Concerts**, por su parte, ya anuncia junto a **MTS** su segundo **Maximus Festival** en mayo y hay que ver que inventan **Ake Music** para continuar su exitoso fin de 2016 y **Daniel Grinbank** tras el Bue. **Lauria**, otra de las revelaciones del año pasado, tendrá al ganador de Grammys **Carlos Vives** 18 y 19 de marzo en el Gran Rex.

Lo seguro es que este lote agrandado de productoras líderes no aflojará, pero la competencia será más dura y tal vez la respuesta del público también.

Grandes figuras y festivales consolidados en el verano

Todo eso que harán las productoras líderes es a partir de marzo, así que como otros años dejan lugar para que se destaquen las festivales veraniegos de primer orden que ya son marca registrada, más allá de eventos marcarios en las playas. Primero en enero estarán de folklore con las citas obligadas en Cosquín, Jesús María y Villa María con un target artístico más amplio. Allí desfilarán todas las figuras principales que hoy son los máximos vendedores de discos del mercado, como **Abel Pintos**, **Luciano Pereyra**, **Soledad** y el **Chaqueño Palavecino**, entre otros.

Y luego, vendrán el lugar de los consolidados festivales rockeros que no existían 20 años atrás y hoy ya son referentes absolutos del verano y que dieron nuevos saltos de calidad. Es

el caso del Cosquín Rock de José Palazzo, otro reportado de este mes, que creció a tal punto que ya tiene una versión mexicana, y el Rock en Baradero de **Gonna Go!** de **José Luis Cameron**, que también creció y permite mostrar bandas nuevas.

Paralelamente a ellos, un nuevo referente del verano es el **BlueTeam** con el regreso de **Gabriel Bursztyn** junto a **Claudio Gelemur**, que tienen la temporada del Conrad con el grupo **Enjoy**. Tendrán a Tropicana y muchos otros.

Para lo siguiente hay que mencionar la visita de **Franco de Vita** en febrero con **Nuevos Aires Producciones**, que tendrá luego a **Raphael** y a José Carreras en junio. **300 Producciones**, por su parte, ya anuncia a **Rosana** para el 5 de mayo.



Luciano Pereyra



El Chaqueño Palavecino



Abel Pintos

WAIVER
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

FERNANDO MOYA EN CASA, MIRA AL MERCADO INTERNACIONAL

Ozono Producciones: Fuerza Bruta, Tini, Soy Luna y Victoria Bernardi

Hace dos meses **Fernando Moya** está abocado finalmente a su propia empresa, **Ozono Producciones**. Aquí explica su traspaso desde **T4f**: 'Fue un año espectacular allí, donde sobrepasamos todos los objetivos en un 30%. El budget estaba muy arriba por los **Stones**, pero luego con los 9 estadios más **McCartney** soldout, **Coldplay** y **Maroon 5** lo superamos. Agradezco mucho haber vivido ese momento, como los seis años anteriores, pero sabía que se venía una programación floja para el segundo semestre 2016 y un primero de 2017 que se corría para el Rock in Rio. Por ese agujero grande y con **Ozono** en un momento de compromiso tan importante, me pareció que mi empresa no podía seguir estando sin su cabeza. Calculo que **Alterio** podrá rearmar a **T4f** en lo local sin ningún inconveniente, pues este parate es buen momento para hacerlo. Así que el cambio le sirvió a todo el mundo.'

Mirada internacional de Ozono

'**Ozono** existe desde 2002, y espero que siga siendo una productora boutique, pero hoy tiene una mirada decididamente internacional con un producto muy exportable, con más foco afuera que adentro. Una de las principales decisiones recientes que me dio la pauta para el cambio fue la firma de un contrato con Japón para tener dos productoras y un grupo mediático para un **Fuerza Bruta** japonés. Tendrá la locura habitual pero con las cosas culturales de Japón.'

'Tenemos ahora también una profundización de los acuerdos para Latinoamérica con **Disney** que nunca estuvieron en **T4f**. Son el show **Radio Disney Live**, **Topa**, **Tini Stoessel** para su carrera internacional y la gira de **Soy Luna** en todos los países. Este auge de la sociedad con **Disney** tiene que ver con nuestro esfuerzo; vamos discutiendo producto por producto, nos han competido y hemos ganado esa competencia.'

'También tenemos la licencia de **Doki** como partida con **Discovery Networks** para todos los países, pero con un arranque en Brasil por que allí la cadena es especialmente fuerte. Y hay más productos como **Peter Pan** que lo llevaremos de Gira.'

'Tenemos especial foco en Brasil como un mercado que pocos hacen y allí **Alterio** con

T4f sigue siendo mi partner estratégico. Ya hicimos dos temporadas de **Fuerza Bruta** en San Pablo con más de 55.000 tickets vendidos y pronto empezamos en Río, además de trabajar con una Scola en el Carnaval y hacer algo juntos en el Rock in Rio. También hicimos **Violetta** con más de 50.000 tickets vendidos, ahora vienen **Tini** y **Soy Luna**, y analizamos la producción de **Peter Pan** en Brasil.'

Cuatro 'Fuerza Bruta' por el mundo

'**Fuerza Bruta**, al no tener lenguaje, no tiene ninguna restricción mundial. Tenemos una compañía argentina estable que vendió 127.000 tickets este año y debuta otra vez en el Centro Cultura Recoleta el 19 de enero.'

'Hay una segunda 'latinoamericana' que está en Río y debutó el 6 de enero. Luego se va tres semanas a Monterrey, Guatemala, Costa Rica y Bogotá. Una tercera que fue la que hizo Estados Unidos con artistas americanos y estuvo estas semanas en Estambul y Bucarest, y del 27 de diciembre al 10 de enero va a Milán. Luego hace el Líbano y Dubai, y el 3 de junio va a Korea.'

'Y ahora tenemos la cuarta que se prepara para Japón, ensayando en el Estadio Malvinas Argentinas hasta fin de marzo. Son japoneses y argentinos que trabajaron también en USA. Y estamos firmando ahora un acuerdo con una banda internacional para hacer un show temático de **Fuerza Bruta**, con su música pero trabajada por Kerpel.'

Tini compite con las figuras anglo

'De **Tini** tenemos el booking internacional y de Latinoamérica, manteniendo el acuerdo con **Daniel Grinbank** que hace el booking en Europa. Espero como paso siguiente hacer un acuerdo de co-manager con su padre **Alejandro Stoessel**.'



Tini



Fernando Moya

'La grandeza que tiene Tini como antes **Violetta** no la tiene nadie en una cantidad de territorios. Es además artista de **Hollywood Records**, y el nivel de inversión que le puede dar no tiene ninguna comparación con las compañías argentinas. Tenemos los objetivos de pasar la barrera Disney y ser cada más anglo. Para llegar a Europa, ya sin tanto soporte de Disney Channel, ahora la radio marca la difusión y necesitamos que tenga temas en inglés. Sino no cruzamos la barrera en Alemania, o sólo quedamos en FM alternativas en Francia.'

Soy Luna y Radio Disney Live

'Para **Soy Luna** tenemos ahora en marzo una gira de un mes con 22 fechas en Argentina, Chile, México, Colombia y Perú. La segunda parte será hacia fin de año en Brasil, Uruguay, Paraguay y más fechas en Argentina.'

'**Radio Disney** tiene un plan de 12 conciertos en un plazo de varios años, y buscaremos incluir México y Brasil. Ya lo hicimos en Argentina, Paraguay y Bolivia. Se pone costoso para llevarlo al interior; el Orfeo da perfecto pero sino te quedás sin lugares, sólo si lo formateamos al aire libre puede ser. En Buenos Aires lo haremos seguramente en **Tecnópolis** pues me funciona y tiene más capacidad que el Luna Park, que encima tiene superpoblación de fechas. Como cuando comenzamos con el Único de La Plata en **T4f**, creo en la empresa privada-estatal, pero hay que poder sostener los proyectos.'

Victoria Bernardi

Una novedad total es que acaba de firmar una artista netamente musical por primera vez en muchísimos años. 'Es **Victoria Bernardi**, una millennial de 19 años, Pop con algo de

rock indie y temas propios. Fue segunda del primer programa **Elegidos**, la firmamos 360 grados y está terminando de grabar producida por **Juan Blas Caballero**, que le armó la banda. Entre marzo y abril tendrá su disco. Creo en los sonidos, en las voces de los tipos que yo grababa, lo diferentes que eran o como fraseaban. Ella tiene un estilo musical diferente a todo lo que suena hoy y puede ser un respiro para las radios. Ojalá marque tendencia.'

'Hace mucho que no me pasaba que alguien que me traspasara en la pantalla. Nosotros hace 14 años que no hacemos artistas



Soy Luna

anglo en el país y, si bien no me cierro a hacer alguna oportunidad, tampoco veo que haya tanto después de todo lo que hice. Sólo hago lo que me de una satisfacción personal y estos proyectos como **Victoria** lo hacen.'

El mercado argentino

Finalmente, nos regaló su opinión sobre el mercado nacional: 'Fui protagonista de shows muy buenos, así que no puedo ser el referente de cómo fue el año, pero en la general del teatro se habla de un 25% abajo. Pero de tantas cosas que hubo, a lo mejor se vendieron más tickets en el volumen total.'

'Considero que el ascenso de la segunda línea de productoras al mercado no le sirve, hace que paguemos garantías más caras. Argentina es la economía 42 del mundo y paga cachets igual a la 2 o 3 del mundo. Y Chile va a lo mismo. Brasil tiene menos competencia pues todo pasa por **T4f**, **Phil Rodríguez** y **Muñiz**. Todo el contenido latino que aquí hace la segunda línea en Brasil no compite y prepondera lo nacional.'



Fuerza Bruta

Aquí el rock sigue siendo convocante con **La Renga**, **El Indio** o **La Beriso** que tuvo un año excelente. También me gustan mucho **Eruca Sativa**. Su exportación tiene que ver con el manager, es una cuestión de decisión. **Abel Pintos** también está demoledor.

El problema mayor que tiene el mercado es que los costos subieron mucho con la inflación y los productores no pudieron consolidar el precio en la entrada. Así bajó la rentabilidad de los shows, que además tienen una terrible carga impositiva de municipios, que acaban con la oportunidad musical.'

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

f t BITBOX.FM

LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE MANAGERS

Eduardo Sempé, presidente de La Asociación Latinoamericana de Managers. MMF Latam

La Asociación Latinoamericana de Managers, **MMF Latam (Musical Manager Forum Latin America)**, se creó en Medellín durante el Circulart hace unos años y tiene allí oficina y personería social.

En el inicio fueron pocos socios, cerca de 100 de 17 países, todos conocidos y sólo podían entrar recomendados por otros miembros y aprobados por un colega de su mismo país. Hay muchos programadores o directores de ferias como **ASIM, FIMPRO** o **IMESUR**. Participan **Ramiro Vicente** de Argentina, **Daniel Aisenberg** de **Rubén Blades**, **Carla Arias** de **Jepe** de Chile, **Tomás Mur**, **Oliver Khant** que hizo en Valdivia el Fluvial y en Uruguay **Camilo Sequeira**, entre otros.

En noviembre de 2016, **Eduardo Sempé**, que nos recibió en su oficina de Rock & Reggae fue nombrado presidente por los próximos dos años.

En charla con **PRENSARIO**, dijo que parte de su propuesta es ampliar la cantidad de socios y trabajar en los beneficios para los socios. Quie-

re mantener un perfil similar pero con una base más grande, y como segundo paso hacer convenios en convenciones como Womex para sumar muchos socios tipo adherentes desde julio próximo.

Entre los objetivos principales para trabajar destacó la *Capacitación*, nivelar para arriba, pues hay países donde hay 30 bandas y dos mánager. En segundo lugar, generar su propia *información y documentación*. Hacer un mapeo con venues, festivales y productores, para que se sepa cuáles son los mejores eventos y los colegas confiables. Para esto también se harán investigaciones de mercado. Un miembro de Perú, **Pepita García Miró**, fue contratada por el Estado para hacer un mapeo de los mejores venues de su país. A lo mejor se podrá aprovechar esa información entre muchas otras.

En tercero y como punto fundamental, propuso hacer un trabajo más *territorial*. Dividieron Latinoamérica en seis regiones con México, Brasil, Argentina junto a Uruguay y Paraguay; Chile



Eduardo Sempé

con Perú y Bolivia, Colombia con Venezuela, y la última división incluye el Caribe y Centroamérica (a fin del año pasado ingresaron socios de Honduras).

Ya hay relación con la **IMMF** (la similar internacional), la de España y con **ACMMA** de Argentina, de la que Eduardo es directivo. Allí no hay subordinación y dice que se pueden enriquecer mutuamente.

De esta manera se abre las posibilidades de generar nuevas acciones conjuntas entre los integrantes de esta industria que sigue creciendo internacionalmente.



EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE
EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL
DESDE HACE 20 AÑOS



Hard Rock
CAFE
BUENOS AIRES

20
AÑOS

BUENOS AIRES
PUEYREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM
HARDROCK.COM #THISISHARDROCK

SPINETTA
Y LAS
BANDAS
ETERNAS

NUEVA EDICIÓN ANIVERSARIO:

LIBRO CON 3 CDs + 3 DVDs

MATERIAL GRÁFICO Y AUDIOVISUAL INÉDITO



EDICIONES EN ARGENTINA, MÉXICO, CHILE Y PERÚ

El Cosquín Rock se expande en Latinoamérica

El **Cosquín Rock** llega a su décimo séptima edición en Córdoba con la novedad del anuncio de tres ediciones en Latinoamérica. El encuentro nacional trasciende fronteras y lleva rock nacional a todo el continente con ediciones locales en México, Chile y Perú. **José Palazzo** destacó a **PRENSARIO** las novedades de la nueva edición local y el salto regional del Festival.

‘Este año tenemos varias novedades con el Cosquín Rock. Una de las novedades principales es que el 18 de febrero realizamos una edición en México, en Perú a fines de septiembre y en Chile, donde tenemos que definir quiénes van a ser nuestros socios estratégicos. En el caso de México nuestros socios son **Alejandro Tabares** e **Ismael Montoya**, empresarios de Guadalajara y Monterrey. Ya tiene más de 10 mil entradas vendidas y va a terminar siendo sold out.’

El Cosquín Rock en México es un solo día pero con una propuesta similar a la Argentina. Habrá escritores, pintores, una charla de Rocambole, degustaciones de productos argentinos. Creo que todo se va a transformar en una autopista de ida y vuelta, con la posibilidad para que los artistas puedan salir al exterior y también los artistas mexicanos, peruanos y chilenos puedan estar en Argentina’. En Perú trabajamos con **Edgar Jiménez** de **Megashow** y para el 2018 vamos a tratar de unificar las fechas, para ofrecerle a artistas internacionales venir a girar a Latinoamérica usando como soporte las fechas del Cosquín Rock’.

Un clásico que se renueva

Como ya es un clásico, la edición local del Cosquín Rock tendrá lugar en el Aeródromo de Santa María de Punilla los días 25, 26 y 27 de febrero. La edición 2017 suma dos escenarios, como La Casita del Blues que estará en el Patio Cerveceros y Sobre Ruedas. Además estará presente en el predio del Cosquín Rock la feria AJI Mercado, con una destacada propuesta gastronómica. ‘En el caso de la edición argentina las novedades

están relacionadas con la incorporación de nuevos escenarios y ámbitos específicos, como el **Quilmes Garage Band**, con el desarrollo de nuevos talentos y bandas que están creciendo muchísimo. También va a haber un homenaje a los 50 años de Rock Nacional con **Alejandro Medina, Fito Páez, Ricardo Soulé, Pedro Anzar, Willy Quiroga, Celeste Carballo**, en lo que será una recorrida, no pormenorizada, pero si representativa de gran parte de lo que sucedió en el rock en estos 50 años. Además, con los 30 años de **Los Pericos**, con el homenaje a **Juanse** que hace **Geiser**, con la participación de **Skay, Zeta Bosio** y la llegada de los **Fabulosos Cadillacs**, el rock nacional está representado casi en su totalidad’.

‘Otra novedad es Sobre Ruedas, un escenario alucinante que tendrá presencias de bandas del interior de la Argentina y alguna bandas consagradas. También es el escenario que va a albergar al punk, que estaba ausente del Cosquín Rock, género que además vuelve al escenario principal con **Los Violadores y Ataque 77**. El punk abre el Sobre Ruedas el 25 de febrero, mientras que el escenario tendrá Metal domingo 26 y Rock el lunes 27.

‘El escenario principal tendrá a **Ciro**, que tuvo un gran año, **Guasones, La 25**, la vuelta de **Skay, La Beriso** que tuvo un año excepcional, y **La Vela Puerca**, en el marco de sus 20 años. Habrá muchos artistas de México, y artistas de Perú, Chile y Bolivia. También va a estar **Carl Palmer**, baterista de **Emerson, Lake & Palmer**, y **Rich Robinson**, guitarrista de The Black Crowes. Se han dado un montón



José Palazzo, organizador de Cosquín Rock

de cosas que nos ponen muy contentos y que han generado que la grilla tenga mucha variedad y mucho contenido.

‘Por otra parte estamos trabajando en lo que será el ingreso al festival con un diseñador muy importante de Estados Unidos, en lo que es la maqueta de la pérgola de acceso al Festival que de ahora en más será distintivo’.

Sponsor y Balance 2016

Este año se suma **Coca Cola** como sponsor del Cosquín Rock y **Quilmes** tendrá una activación muy importante, con un escenario temático y el desarrollo de la marca Garage Band.

‘Es muy difícil hacer del Cosquín Rock un producto rentable, sin embargo le hemos encontrado la vuelta. Este año nos va a costar mucho, la inflación nos movió mucho los presupuestos, sobre todos los de logística, transporte, energía y combustible. Eso se nos incrementó casi un 70%. Es una variable muy complicada y el desafío fue desde principio de año sumar más escenarios y más alternativas musicales. Nos acompañan las marcas de siempre, que para ellas también fue un año difícil. El balance del 2016 fue muy positivo y este año es un desafío también con la posibilidad de trabajar en el extranjero pero siempre manteniendo la fuerza que tiene el Cosquín Rock en la Argentina’, cierra Palazzo.

‘Hay un festival en Guadalajara, uno en Lima y seguramente uno en Santiago de Chile que se van a llamar Cosquín Rock, el nombre de una ciudad cordobesa que originariamente se conocida como la capital del folklore. Hoy, nosotros, después de mucho remo, esfuerzo y sacrificio hemos transformado una marca cordobesa en el festival más grande de la Argentina, pero en una marca reconocida en México y Perú’, cierra Palazzo.



El escenario principal

LEONARD COHEN

YOU WANT IT DARKER



NUEVO
ÁLBUM



TONY BENNETT

CELEBRATE 90



NUEVO
ÁLBUM



NUEVA AGENCIA DE MANAGEMENT CON TODOS ELLOS

Le Manchester Music: Miranda!, Meteoros, Satélite 23, Poncho, Indios y Mike Amigorena

Una movida singular está ocurriendo en torno a la agencia de **Miranda!** que lleva adelante **Damián Marvaldi**, pues otros managers se están acercando y, con la categoría de socios para cada proyecto individual, han engrasado con jerarquía el roster artístico ya bajo el nuevo nombre de **Le Manchester Music**. Dice Damián que claramente no quiere hacer una agencia de booking y que como agencia de management quiere que funcione y suceda, no potenciarla en sí misma. Agrega que el manager es del día a día, y el hecho de sumar gente con poder de decisión hace que no ocurra el típico efecto no deseado de sumar artistas para no tratarlos como corresponde.

Es así que en su carácter de manager de Miranda! y socio de **Ale Sergi** y **Juliana Gattas** tiene a **Satélite 23** y **Meteoros**. También a **Indios** junto a **Hernán Hana**; **Rami Viamonte** trajo a **Poncho** y **Guada Alvear** a **Mike Amigorena**. 'Propuse esta forma de trabajo. Veamos como nos va. Como el negocio de la música va cambiando es necesario tener otra forma de trabajar. Para mí la atención tiene que ser personalizada, no será algo si no están ellos'.

Esto no les impide empezar a hacer sinergias, manejar información común, ofrecer al grupo completo de artistas para la chance de un show o un sponsor como puede ser ahora **Personal** para el verano. Hace la analogía con como crece la **ACMMA** de managers de la que es parte: 'Son tiempos de estar todos informados y no de esconder las cosas'.

Vale agregar que las oficinas tienen el estudio al fondo con gran control y espacio verde, donde Ale Sergi graba todo. Allí la agencia se po-

tencia también como una unidad creativa para ellos y otros artistas amigos. Pasan cosas como que grabe **Flavio Casanova** su disco solista y toca **Cachorro López**, histórico productor de Miranda! cuya unidad artística con Sergi los llevó a hacer **Meteoros**.

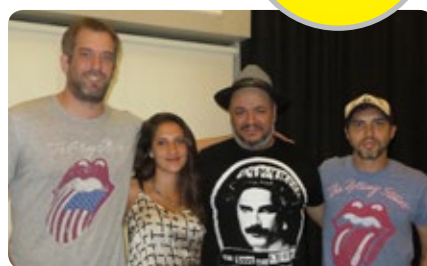
Artistas en proyección

El primer ND de Miranda! con Chela Rillepca fue en 2003 y allí aprendí lo que es un borde-reau. Dice Damián que el objetivo de Miranda! ahora es volver a recuperar su presencia fuerte en México, entre otros, sin descuidar nuestro mercado. Será con la salida del disco en abril.

Meteoros será un proyecto más para perder que para ganar y pensaron que no iba a seguir pero salen shows y ya da para grabar otro disco. El mismo criterio de unión vale para **Satélite 23** con Ale y nada menos que **Diego Poso** de La 100, ahora junto a **Gabi Lucena**, que empezó con una canción y salió un disco. Se juntaron ahora para un video con Mariano de Dread Mar I y Gillespi, *Aprender a olvidar*, y hay un tema con Emanero. Ya hubo tres shows entre el Movistar, la evolución del Emergente y con New Order en el Luna Park.

Acerca de **Indios**, **Hernán Hana** destaca que estuvieron en México dos veces en un año, como en Chile y Perú. Planean volver a México en el 2017 y poner el primer pie en Estados Unidos, con el disco nuevo que sale los próximos meses, más rockero. Destaca aquí el trabajo serio internacional con **Alberto Moles** de **Popart**.

Mike Amigorena está en total etapa de desarrollo tras su lanzamiento, con gran apo-



Damián Marvaldi con Hernán Hana, Guadalupe Alvear y Rami Viamonte



Marvaldi en el estudio propio de Ale Sergi

yo de prensa. Ayuda que está hoy con una tira pero sobre todo, dice Guada Alvear, tiene que mostrar lo que hace solista, que es totalmente distinto a sus proyectos en grupo. Hoy es muy crooner, como un cantante de señoras como le gusta decir.

Poncho se quiere que gire con todo, que se sepa que el rock mutó y hoy no es sólo guitarras, sin que se los encasille en lo electrónico. Se lo quiere consolidar como una banda que convoque más gente, que vaya al corte de tickets. El disco está buenísimo y son los iniciadores de un género. El disco sonó mucho y ahora van a tocar en el verano en Punta del Este, Pinamar y el Lollapalooza, que coincide con lo que trata de generar, informó **Rami Viamonte**.



AMBIENTACION INFO@ROSARIO
DECORACION DELGADO.COM
www.rosariodelgado.com

mts presenta
PRODUCCIONES

TEATRO VORTERIX

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS f /TeatroVTX @TeatroVorterix www.elteatroonline.com.ar



VITICUS

SÁBADO 28 ENERO



NICOLAS JAAR

JUEVES 2 FEBRERO



HORCAS

SÁBADO 4 FEBRERO

TEATRO FLORES

AV. RIVADAVIA 7806 - FLORES f /TeatroFlores @TeatroFlores www.elteatroonline.com.ar



RICHIE RAMONE + CJ RAMONE

SÁBADO 4 FEBRERO



NAGUAL

SÁBADO 11 FEBRERO



LA REINA

TODOS LOS SÁBADOS - MEDIANOCHE

THE ROXY LIVE!

NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD f /TheRoxyArg @TheRoxyArg www.theroxylive.com.ar



ROCKER FEST!

SÁBADO 21 ENERO



PAUL GILBERT

DOMINGO 5 FEBRERO



HEAVY NOISE FESTIVAL

SÁBADO 11 FEBRERO



THE ROXY
Roxtar
BUENOS AIRES

TODOS
LOS
VIERNES
23HS

TODOS
LOS
SABADOS
23HS



ATENCIÓN THE ROXY LIVE! PERMANECERÁ CERRADO DEL 1 AL 14 DE ENERO

VORTERIX ROSARIO

SALTA Y CAFERATA - ROSARIO FM 102.1

LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE
VER Y ESCUCHAR MÚSICA
LLEGÓ A ROSARIO



PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTICEN

VORTERIX.COM

(club
LA NACION



ALLACCESS.COM.AR

PRODUCCIÓN GENERAL INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

pepsi

INDIGOPRESS





RADIO

CABLE

AUDIO

DIARIO DE UN HOMBRE RANA

Gillespie en Bit Box



Gillespie en el estudio

Desde abril **Gillespie** hace todas las tardes de 18 a 21 horas *Diario de un hombre rana* por **Bit Box FM 93.3**. La radio cumple con su slogan 'Otro Planeta en este Planeta', con una especial programación mayormente musical que no hace excepciones. Gillespie debutó en radio en el 92, está a punto de cumplir 25 años, y pasó en AM por Radio Provincia, La Red con Gonzalo Bonadeo (Rock and Gol desde 1996 hasta 2001) y en Radio Mitre con Adolfo Castello. En Mitre debutó como conductor en la traspasada con *La noche inoxidable* de 0 a 2. De ahí saltó a la FM a la traspasada de Rock & Pop, mientras seguía en las tarde de Mitre con el equipo que acompañaba en Adolfo. "La traspasada de Mitre fue un gran aprendizaje y en Rock and Pop hice todos los horarios, incluso la primera mañana con un programa que se llamó *La Almohada*

Maldita. Siempre manteniendo el doble con AM, en ese momento con Dolina', cuenta Gillespie. Por último llegó Radio Nacional Rock, donde sigue con un programa y Bit Box, en el horario que más le gusta. 'Me sumo a Bit Box que es una radio que tiene un concepto completamente definido. La música que pasamos es totalmente compatible con la que me gusta. Nunca me pasó que

me guste el 95% de la música que pasamos, entonces es un disfrute estar acá. También es un desafío para mí porque es la primera vez que estoy solo. Siempre estuve acostumbrado a jugar con el otro, al ida y vuelta. Pero pasado el terror de la primera hora del primer programa, finalmente es súper adictivo. Hoy por hoy estoy casi en la vereda de enfrente: no sé si haría un programa con otra persona. Estar en BitBox fue un antes y un después, necesitaba esto en mi vida'. 'Es todo muy armónico, estoy con Florencia, la operadora, y con Lucas. Entre los tres bancamos todo y se labura muy bien, sin sobresaltos. Es ese el estilo de la radio y de **Daniel Morano**. El estudio es grande, un lujo y me permito programar algunos temas. Tenemos un segmento que se llama 'El tema coyote', un momento especial de la tarde con temas

emblemáticos. También agarramos un vinilo y lo recorremos, y a la última hora tenemos el 'Jazz Medicinal' cuando la ciudad baja el ritmo. Cuento una historia, cómo se compuso el tema y lo ponemos. Es un segmento que tiene un montón de fans'.

La música es la vedette

La radio tiene también su propio estilo en el contacto con los oyentes. 'En mi caso me permitieron tener un whatsapp y un teléfono y cada tanto ponemos al aire los mensajes de los oyentes. A mí me encanta, pero Bobby por ejemplo no lo hace. Hay gente divertida que llama todos los días, me preguntan cosas alocadas y deliramos al aire'. 'También cada tanto viene un invitado y presenta un vinilo. Estuvo Diego Frenkel, Richard Coleman, Javier Martínez de Manal, colegas y amigos. Pero la idea no es hacer entrevistas ni grandes charlas. La música es la vedette'. 'Te sorprendería la cantidad de gente que me dice que escucha BitBox. Me parece que es una radio distinta y que tiene un futuro muy bueno'. Un futuro en el que estará presente en un horario que no negocia. 'Te agarro cuando estás terminando de laburar y te dejo cuando estás entrando en tu casa. Con lo necesario: tenemos noticias cada media hora, el tránsito, muy buena música y el delirio que le aporte yo', cierra Gillespie.



PINHEAD RECORDS PRESENTAN TRIBAL

LOS 2 MEJORES BOXSETS DE LA HISTORIA del ROCK ARGENTINO

EDICIONES LIMITADAS NUMERADAS

Boxset 4CD + 1DVD + LIBRO 48 PAG.

Los Violadores

Los 2 Mejores Boxsets de la Historia del Rock Argentino

4 CDS, REMERA, BOOKLET DE 36 PAGINAS

PEDIDOS: INFO@PINHEADRECORDS.COM.AR | TEL/FAX: 011 4797 0125 | WWW.PINHEADRECORDS.COM.AR



3
musica

- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

www.3musica.com | hola@3musica.com | +54 11 2060 3915

Twitter: /3musicaprod | Facebook: /3musica | Instagram: /3musica

GRAN APOYO AL FORMATO

Sony Music: Amamos el Verano / Amamos Los Vinilos

Sony Music continua con la apuesta al Vinilo y por primera vez se realizó un promo de Verano en este formato, que cuenta con los éxitos indiscutidos del repertorio Latino y Anglo. Además muchos de los artistas del sello se estarán presentando en diferentes espacios y paradores a lo largo de la Costa Atlántica.

Esta temporada estival trae grandes lanzamientos en Vinilo, algunos de los grandes títulos son: **Pappo's Blues** en su totalidad, los siete volúmenes. **Sandra Mihanovich** con el clásico *Puerto Pollensa*, además de *Hagamos el amor*, *Soy lo que soy* y *Sandra en Shams (En vivo)*, se editara también *Miami, Dopadromo* y *Trance Zomba* de **Babasonicos**, *Yo vivo en esta ciudad* de **Pedro y Pablo** y *Seru 92* de **Serú Giran**.

Por otro lado, el comienzo del verano viene acompañado de nuestros grandes festivales. **Abel**, **Soledad**, **Los Manseros Santiagueños** y **CNCO** se presentaron en el Jesus María. Además a partir del 22 de enero el Festival de Cosquión contará con



Tony Bennett



las presentaciones de **Abel**, **Soledad**, **Los Manseros Santiagueños**, **Nahuel Pennisi** y el **Chango Spasiuk**.

Axel se presentó el 9 de enero en Mar del Plata y el viernes 13 en Pinamar. Y **Lali** estará en la Costa Atlántica presentándose primero el 18 de enero en Mar Del Plata, mientras que el sábado 21 estará en Pinamar, que contará con el opening de **Valen Etchegoyen**.

A su vez, **Abel** sigue presentando su nuevo álbum *11* visitando Salta, Jujuy, Tucumán, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos y Catamarca.

Importantes lanzamientos en el mes de enero

Enero no se toma vacaciones y arranca el año con grandes e importantes lanzamientos. El 13 se presenta el nuevo álbum de **Tony Bennett** *Celebrates 90*, que como dice el título es una celebración por sus 90 años con un concierto que brindo en el Radio City hall de New York. Cuenta con la participación de Lady Gaga, Stevie Wonder, Michael Bubble, Billy Joel y Elton John, entre otros.

Además **Leonard Cohen** presenta *You Want It Darker*, su decimocuarto álbum de estudio y el último publicado por el artista antes de su fallecimiento. El Rock dice presente en enero de la mano de *Machine Messiah*, el nuevo álbum de **Se-pultura** con 10 canciones inéditas que se inspiran en la robotización de la sociedad.



Después de sus grandes Hits *El Perdón* y *Hasta El Amanecer*, **Nicky Jam** presenta su tan esperado álbum *Fenix*, que saldrá a la venta en formato digital el 20 de enero.

Para finalizar el mes, una de las figuras más importantes de la música electrónica, **Jean Michelle Jarre** presenta *Oxygene 3* su nuevo álbum con 7 canciones inéditas el 27 de enero. En esa misma fecha **Mau y Ricky** estarán presentando su nuevo álbum que saldrá a la venta en formato digital y del cual se desprende su single *Para olvidarte*. En lo local, se destaca el lanzamiento de *Perfecto para la ocasión*, primer single de **Joystick**, otra de las bandas que se suma al semillero Sony Music. Y **Bandana** esáa presentado *Bombón*, su nuevo single inédito junto a al reconocido artista urbano Wisin.

En lo latino **Residente** (Vocalista de Calle 13) lanzó su primer single solista el 13 de enero y es el puntapié inicial de su nuevo disco que muestra el proceso de la búsqueda de sus raíces. CNCO, por su parte, estará en visita promocional durante la segunda quincena del primer mes del año.

MORELLO
discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

LOS TOTORA Y TOCO PARA VOS DE GIRA EN LA COSTA

Warner Music: se viene en marzo lo nuevo de Ed Sheeran

Ángela Torres, una de las prioridades de Warner Music, lanzará a mediados de enero el video oficial de su canción debut *La Vida en Rosa*, que ya está disponible en digital. El video, que tendrá fuerte rotación y campaña, fue realizado por la productora Virgen junto a Ángela. Ella estará haciendo en las próximas semanas promoción en televisión, radio y revistas. Sale con campaña fuerte.

Toco Para Vos tienen una nueva canción, *Tan infinito*, producida por **Sebastián Mellino**, que se estrenó el 13 de enero. Sale también el video. Tienen fechas en Mar del Plata y la Costa, y tiene campaña en digital y en redes. **Los Totorá** también están de gira por la Costa con shows y haciendo promoción en Paradores. Se viene pronto el CD+DVD en vivo con el último show del Luna Park.

Andrés Calamaro, el gran lanzamiento de fin de año de Warner, tuvo una gran salida en diciembre con su nuevo disco *Volumen 11*, tiene el corte *La Noche*, y cerró el 2016 de la mejor manera con los shows en el Gran Rex.

En lo latino **Carlos Baute** tiene nueva can-

ción con *Ando buscando* feat **Piso 21** y viene con una extensa gira en enero y febrero con fechas en Córdoba, Santa Fe, Santa Cruz, Catamarca, La Rioja, Buenos Aires. Se realizará interesante plan de promoción y acciones en Córdoba y Buenos Aires.

Piso 21, la boy band colombiana, vienen en promo a boliches, paradores y medios en Buenos Aires, Mar del Plata y el Partido de la Costa de la mano del éxito *Me llamas*. **Zion & Lennox** siguen con su éxito *Otra vez* con J Balvin, muy fuerte en el Top 50 de Spotify en Argentina.

Maná viene a mediados de febrero para realizar dos shows, el 19 en Calafate y el 24 en San Juan. Se trabaja con todo su último disco y la canción *Esa cabeza* con Nicky Jam. Y en mayo viene de visita **Rosana**, de la que se comienza a trabajar el corte *La memoria de la piel*.

Vuelve Ed Sheeran

Bruno Mars tuvo una muy fuerte a fin de año con cine, vía pública con refugios de co-

lectivo con un código qr para escuchar el disco en Spotify. Desde su salida el disco estuvo entre los más vendidos y el single *24K Magic* está número uno en radio en anglo.

Es el hit anglo del momento.

La otra gran novedad para lo que va de 2017 es la vuelta de **Ed Sheeran**. Después de un año de silencio, Sheeran anunció el 6 de diciembre su nuevo disco *Divide* "÷", que saldrá en marzo. Además presentó dos canciones, algo que no es habitual, *Castle on the hill* y *Shape of you*. Hay mucha expectativa con este nuevo trabajo, que él mismo definió como su mejor disco.

Además se están trabajando en el verano dos canciones de **David Guetta**, *Would I Lie to you* y *Shed A Light* ft. **Robin Schulz**. Otro éxito que suena en esta temporada es *Rockabye* de **Clean Bandit**.



Nuevo Disco

Rata Blanca
TORMENTA ELÉCTRICA

Sebastián Melesi | +54 91157181712
Shows y management
Contrataciones@ratablanca.net
Web oficial : <http://www.ratablanca.net/>

www.facebook.com/RataBlancaOfficial
www.youtube.com/user/RataBlancaonline
twitter.com/ratablancaoffic
[instagram.com/ratablancaoficial](https://www.instagram.com/ratablancaoficial)

BRUNO MARS



INCLUYE
24K MAGIC
& VERSACE ON
THE FLOOR

24K MAGIC

NUEVO ÁLBUM

@WarnerMusicArg

WARNER MUSIC
ARGENTINA

WarnerMusicArgentina

LA COMPAÑÍA YA ESTÁ INSTALA EN SUS NUEVAS OFICINAS

Univesal Music: Starboy, lo nuevo de The Weeknd

Este fue un fin y un comienzo de año muy intenso para Universal, caracterizado por muchos lanzamientos de magnitud (**Rolling Stones, Beatles, Queen, Metallica, Sting**, etc) y también la mudanza de sus oficinas. El área de producto anglo produjo el primer lanzamiento 2017 con el álbum *Starboy* de **The Weeknd**. El disco está primero en los Estados Unidos y varios países de Europa, y el single *Starboy* también rankea en los primeros puestos. Ahora llega el recambio con *I feel it coming*, que como el anterior cuenta con la participación del dúo tecno francés Daft Punk. The Weeknd será, junto a **Metallica**, la principal atracción de la próxima edición local del festival Lollapalooza. Precisamente Metallica y su disco *Hardwired... To Self-Destruct* sigue con muy buenas ventas, especialmente la versión de triple CD, demostrando una vez más la fidelidad del público metalero. También tuvo muy buena recepción de la crítica el nuevo álbum de Sting *57th & 9th*, que marcó el regreso a las fuentes del rock y pop que lo hicieron popular.

En el repertorio latino hay varias novedades. **J Balvin** sigue arriba en los charts con *Safari*, la canción feat. Pharrell Williams y viene a presentarse en el Smile Fest que se realiza en Mar del plata el 20 de enero. Es reconocido el interés del colombiano por la moda, fue tapa de Vogue hace unos meses, y en los últimos días fue

nombrado embajador de la moda del prestigioso New York Fashion Week. Otro colombiano es **Sebastian Yatra** que sigue afirmándose como la revelación urbana. Su hit *Traicionera* es una de las canciones del verano, que no decae en Spotify y tiene más de 115 millones de vistas en VEVO.

También sigue arriba en los rankings *Fuego*, single de **Juanes** que anticipa su próximo álbum, titulado *Mis plantas son amarte*, que se lanzará en los próximos meses.

Un regreso esperado es el de **Luis Fonsi**, que vuelve con *Despacito*, single que cuenta con la colaboración del ícono urbano

Daddy Yankee y que tiene un sorprendente video. Por último, **Cali & El Dandee** presentó su nuevo single *Lumbra*, una composición que tiene el ADN propio de sus creadores y la participación del carismático jamaicano **Shaggy**, cuyo videoclip ha sido rodado en México.

En cuanto a los artistas nacionales, **Bambi** presentó *Color*, su single debut que tuvo muy buen recibimiento del público y amplia cobertura de la prensa, y ya prepara una nueva canción para fines del verano. Sigue muy bien **Luciano Pereyra** con su CD+DVD *#TuManoEnVivo*, y con más de 20 shows para esta temporada veraniega.

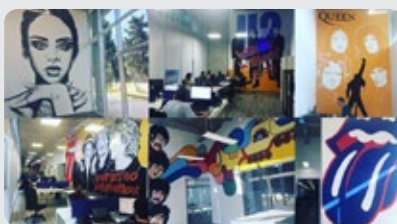


Luciano la rompió en el Festival de Doma y Folklore de Jesús María, su presentación fue una de las noches de mayor convocatoria en los últimos cinco años. Por supuesto estará en todos los grandes festivales como Cosquín y Villa María.

En marketing estratégico siguen muy fuertes los Stones con varios productos: el CD+DVD *Havana Moon* y el álbum *Blue & Lonesome*, y también los **Beatles** con el álbum *Live At The Hollywood Bowl* y el DVD de la película *Eight days a week*. El primer gran lanzamiento del año en estratégico es una serie de cinco box set de jazz, conteniendo 5 álbumes originales cada uno, de artistas históricos del género como Miles Davis, John Coltrane, Ella Fitzgerald, Billie Holiday y Bill Evans.

En Aftercluv se destaca el lanzamiento de *On My Way*, nuevo single del consagrado DJ y productor holandés **Tiesto**. La canción será una sorpresa, porque diferenciándose de sus últimos lanzamientos Tiesto hizo un tema claramente retro.

Nuevas oficinas



Luego del tradicional receso de las fiestas, **Universal** retomó sus actividades en nuevas oficinas. Luego de varios años de permanecer en Puerto Madero, la compañía se trasladó a Barrio Parque, en Salguero 3350, donde estrenaron instalaciones en el moderno edificio Line Park Office. Las oficinas lucen una llamativa decoración con gigantografías de artistas icónicos de la historia de la música, pintadas por el artista plástico Falopapas.

CONTRATACIONES:
4552-4434 / 8081
MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

/MTSProducciones
@mtsproducciones
/mtsproducciones

LEVEL
INDIGOPRESS

BARCO

LOS GUARROS

COVERHEADS

SICKPORKY

L.E.E.M.A.N.S.

MALUMA

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

DISTRIBUCIÓN FÍSICA, DIGITAL Y PRODUCCIONES

DBN cerró el año trabajando en todos los frentes

El 2016 fue un año intenso en DBN, con gran trabajo en todos los frentes: distribución física, junto a las compañías y con material exclusivo, en digital y con DBN Producciones, áreas en la que **Distribuidora Belgrano Norte** está creciendo.

Yogurt, gerente de compras, comentó que el cierre del año no fue malo, pero afectado por la situación general y la falta de lanzamientos de punta cerca de fin de año. En los primeros días de enero comenzó la reposición de títulos, que incluyó también reposición de catálogo y LPs, comentó.

Por el lado de **Universal** se vendieron bien el nuevo disco de The Rolling Stones, los dos discos de Soy Luna, Metallica, Lady Gaga, Luciano Pereyra y Shawn Mendes, entre otros. En **Sony Music** Abel Pintos, La Beriso, Eruca Sativa, Lali Espósito, Maluma, Il Volo, la boy-band CNCO con *Primera cita* y el compilado *I Love Fiesta 2017*. En Warner se destacaron Andrés Calamaro, Bruno Mars, Melanie Martinez, Coldplay, Michael Bublé y Twenty One Pilots. También sobresalieron en ventas *Ciro* (300), Lisandro Aristimuño y *Canciones de la Granja 3* (Leader Entertainment).

En cuanto a lanzamientos **DBN**, se editó el *El Universo de Lourdes*, el disco del programa infantil que conduce **Lourdes Sán-**

chez y se emite los sábados y domingos por la pantalla de América TV. El disco salió con promoción en el canal y contó con el apoyo de Ideas del Sur, ya que Lourdes fue parte de Showmatch y estuvo invitada en todos los programas.

DBN Producciones

DBN Producciones sigue incorporando tecnología y cerró un gran año. El 2017 arrancó con toda la producción del Acercarte para el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, que estará durante la semana en la Costa Atlántica y los fines de semana el Gran Buenos Aires. Ya pasó por Mar del Plata y Brandsen, el 19 y 20 de enero estará en Santa Clara del Mar, mientras que el fin de semana del 21 y 22 de enero estará en Merlo.

Cande Amorena comentó que se terminó el DVD de **Los Totora**, mientras que el de **Sandra Mihanovich** se está en la etapa de edición ya para terminar. Destacó el gran cierre de año que tuvieron, con el show de la Beriso en River con 14 cámaras. Camino en que buscan continuar a comienzos de este año. Con ese objetivo se incorporó un nuevo drone Inspire 2 y lentes para el mismo, para brindar mejor servicio y contar con la mejor tecnología.

Trabajo Digital

En el trabajo digital habitual, **La Yunta** tiene un nuevo CD+DVD en vivo en el Teatro Mercedes Sosa de Tucumán. Se trabajó en conjunto con lo físico promocionándolo en digital a partir del corte *Mi Negrita*, uno de los videos del DVD. El CD ya disponible en todas las tiendas digitales fue anterior al físico. Más adelante se subirán más videos del DVD.

Sabroso adelanta dos de los temas de su próximo disco en digital. El mismo será presentado en vivo en el interior. Los temas elegidos fueron *El Hombre No Lloro* y *Cariño Mío*.

Con **Rodolfo Mederos** se programó una preventa en iTunes de su nuevo disco *13*, que consistió en habilitar la pre escucha del disco con la posibilidad de reservarlo para adquirirlo en la fecha de salida. En simultáneo salieron tres adelantos para su canal de YouTube. El viernes 25 de noviembre salió el álbum completo en digital, anterior al físico, lo que potenció su venta.

Y salió el segundo video de **Daniela Herrero** en La Trastienda Samsung. El tema *Barro tal vez*, junto a Nahuel Pennisi, está subido en su canal de Youtube. El primero fue *Ese Chico* y se irán saliendo de a poco hasta completar el show. **Canto 4** también tocó en La Trastienda y se preparan para hacer campaña digital.



SUSCRÍBASE AL
NEWSLETTER MENSUAL
newsletter@prensario.com

Reciba toda la información Online
y la Revista en formato digital



DÍA 1

LA 25
KAPANGA
ATTAQUE 77
CARAJO

ERUCA SATIVA
DE LA GRAN PIÑATA
COVERHEADS
BUFFER
MUSTAFUNK
EL BUEN SALVAJE
PARTEPLANETA

DIA 3

LOS GARDELITOS
GUASONES
NONPALIDECE
EL BORDO
SUEÑO DE PESCADO
JOVENES PORDIOSEROS
LOS PEREZ GARCÍA
SEXTO SENTIDO
AMANTEA

ROCK EN BARADERO

3, 4 y 5 DE FEBRERO

3 DÍAS + DE 30 BANDAS

DIA 2

NO TE VA GUSTAR
LAS PELOTAS
CIELO RAZZO
ESTELARES
SALTA LA BANCA
LOS CALIGARIS
LA PERRA QUE LOS PARIÓ
MARILINA BERTOLDI
CRUZANDO EL CHARCO
EL PLAN DE LA MARIPOSA
RIVALES

EL NUEVO CLÁSICO
DEL VERANO

#RockEnBaradero www.rockenbaradero.com.ar

Viaja con
Chevallier

TuEntrada.com

SE INICIA
Pilar
Cinco años de historia

MEGA 98.3
PURO ROCK NACIONAL

MUNICIPALIDAD DE
BARADERO

mercado
libre

GONNA GO
PATROCINADOR

LOS DINOS Y UN PACK DE 5 DISCOS CON UNA COLECCIÓN GRANDES CANCIONES

Leader Entertainment comienza el año con lanzamientos

‘Un espectacular fin de año y un comienzo con muchos proyectos no hacen seguir con más fuerza’, destacan desde la compañía, que cerró un año con nuevas contrataciones, más catálogo y lanzamientos. Una exitosa gira de promoción por la costa y la entrega de material por los principales medios comienzan a dar sus frutos. **Gladys** La **Bomba Tucumana** cerró un año pre-

sentándose en los principales programas de televisión como *Secretos Verdaderos*, *Morfi*, *Polémica en el bar* y *Mejor de Noche*. **Ráfaga**, por su parte, cerró el año en Perú con un megarecital y también hizo presentaciones en televisión como *Net de Fox* y *U-play* de *Telefe*. Su hit *Una cerveza* ya está llegando a las 100 millones de vistas en Youtube. El canal de la banda



crece con contenido y visualizaciones. El 17 de enero se hará la presentación para los medios en el Hospital Ricardo Gutiérrez del CD *50 años de Rock Nacional*, con **Lito Vitale** y **Bobby Flores** junto a los artistas que grabaron el CD. Todo lo recaudado se donará a la Asociación Cooperadora del Hospital de niños Ricardo Gutiérrez. Sobresalen los temas de **Hilda Lizarazu** *Seguir viviendo sin tu amor* y **Juanse** con *Rock del gato*, pero rotan fuerte todos los temas en *Nacional Rock*. Se siguen presentando en giras por el interior del país las nuevas promesas de la compañía **Kenanke** y **Palmae**. **Onda Vaga** sigue sonando fuerte en *Nacional Rock* con el tema *La maga* y comenzó rotar el video en MTV y Much Music. **Babasónicos** con su trabajo *Inflame* también sigue rotando en la principales emisoras del país con dos cortes *El cuerno llama* y *Frívola*. **Los Palmeras** hicieron un fuerte lanzamiento en Cadena 3 de Córdoba y en las principales radios de Santa Fe con su cortes *Es tiempo de bailar* y *La Cola* y estrenan video en Cumbiatube. Este mes en materia de lanzamientos se editará el nuevo CD de **Los Dinos** y saldrá la colección *Grandes Canciones* en un pack especial de 5 CDs y a un precio súper promocional con las 100 mejores canciones de **Damián Córdoba**, **Grupo Trinidad**, **Ráfaga**, **Leo Mattioli**, **Dalila**, **Los Palmeras** y los *Grandes del Cuarteto*.



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

LOS ACROBATAS CHINOS

GIRA MUNDIAL

MAYO a JULIO de 2017

Gira por Latinoamérica

Contrataciones

StarGroup
LATIN MANAGEMENT

jrproducciones@argentina.com
stargrouplatmanagement@gmail.com
Tel. Cel. 0054-9-387-4872047
Skype: javierstargroup

VERVIDEO: **You Tube**

PROMO CIRCO CHINO BUENA CALIDAD - <https://www.youtube.com/watch?v=Ekow1vLcEE>

Weeshing: Cross funding para los conciertos

Weeshing, una nueva plataforma on line para sumar inversores (*crowd investing*) a los conciertos que ya tiene una experiencia en Chile desembarcó en Argentina a través de **Francisco Badano**.

En Chile ya tienen buenas experiencias habiendo aportado fondos a 67 shows entre los que figuran **Morrisey, Rhapsody, Zappa plays Zappa, LFC, Garbage** y se viene **José Carreras**. Con ellos movilizan 2.250.000 dólares.

Ahora ofrecen el servicio para las productoras y el showbusiness en su conjunto en Argentina. La solución original actual ofrece a la gente común, pero en general profesionales con un monto mínimo de 200 dólares, invertir a riesgo en el éxito de un recital organizado por una pro-

ductora. El proceso es que la productora sube el show a la plataforma, se inicia la campaña de recaudación y una vez finalizada se le entrega el dinero recaudado. Según el resultado del evento los inversionistas ganan o pierden según los márgenes de rentabilidad, máximos y mínimos, que se acordaron para el modelo. Ya hubo buena recepción en las reuniones con productoras.

Otros dos modelos que todavía no están implementados comercialmente pero si ya están en modelo piloto son: en primer lugar el *Weeshing Band*, pensado para que los fans puedan directamente hacer venir a su artista favorito con un monto menor de inversión.

PRENSARIO aquí agrega un ejemplo argentino de La Beriso cuando pasó en el Estadio Único de la Plata del playón al interior del estadio. Aquí sus fanáticos hubieran podido participar del upgrade.

Y el segundo el *Weeshing Brand*, para acercar sponsors a los conciertos. En caso que el mismo sea un monto total luego se le reduce el monto a invertir.

Vamos a ver como entra en el showbusiness argentino, pero parece tener buenas posibilidades a partir de la necesidad permanente de inversión de las productoras y también por el fanatismo de la gente con determinados artistas.



MÚSICA EN VIVO, ON DEMAND Y EN 360°

Se lanza en América Latina el OTT *Go Music*

Fundada por **Hernán Portugal** y con **Sony Music** y **Samsung** como socios estratégicos, se lanzó en Argentina **Go Music**, una nueva plataforma OTT que permite disfrutar recitales en vivo, VOD y en 360° desde cualquier dispositivo.

La plataforma, que se encuentra también disponible en Chile y México y que próximamente se lanzará en Brasil, Colombia y Costa Rica, también permite elegir videos y conciertos dentro de una extensa lista de artistas nacionales e internacionales.

A través de esta iniciativa se pretende llegar a todos los amantes de la música y brindarle una experiencia que traspase todos los sentidos, entregando conciertos en vivo en altas resoluciones de video que van del HD hasta el increíble 4K.

Con más de 2.000 shows, el catálogo de GoMusic –en vivo y en VOD–, está dividido en tres verticales: artistas internacionales, artistas locales y contenido 360°, disponible en mobile para Android, iOS,

Windows mobile y BB, así como para cualquier Smart TV, de manera responsive, adaptable a cualquier formato y tamaño de tableta.

Además, permite la transmisión de videos desde HD a 8K, con canales de audio 5.1 y dirección multicam, que permite al usuario elegir diversos puntos de vista. Y para los productores, el OTT ofrece beneficios que incluyen la distribución, transmisión y monetización de sus contenidos.



Contrataciones: (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar



Américo
#VIÑA2017

Representante exclusivo:

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com
www.procorshow.com

f Procorshow

@PROCORSHOW

+5493517580045

EL 20 DE ENERO CIRO Y LOS PERSAS EN EL PATINÓDROMO DE MAR DEL PLATA

300 Producciones: Divididos comienza el año con un show gratuito en Pinamar

Después de diez años, **Divididos** volverá a hacer un show gratuito en la Costa. Será el sábado 28 de enero en el Polideportivo de Pinamar, con especial atención en los detalles técnicos para garantizar el disfrute de las miles de personas que seguramente asistirán. Luego de este especial show, espera nuevamente el Teatro Flores los días 24 y 25 de febrero, y dos conciertos en Quality Espacio de Córdoba los días 9 y 10 de marzo, el primero de ellos será con butacas numeradas. El 25 de marzo es el esperado regreso de La Aplanadora al Teatro Gran Rex, esta vez en formato eléctrico, concierto para el cual quedan pocas entradas a la venta. Desde su página oficial, la banda compartió un video adelanto de lo que será el documental de Tilcara.

En noviembre **Ciro y los Persas** llenaron el tercer estadio de su carrera. En Vélez, ante más de 40.000 personas, con motivo de la presentación oficial de *Naranja Persa*. Los días 17 y 18 de diciembre despidieron otro gran año en el Luna Park. El comienzo de 2017 será el 20 de enero en el Patinódromo de Mar del Plata. El 3 de febrero participarán de la Fiesta de la Manzana en Río Negro, el 23 en la Fiesta Nacional del Sol en San Juan, y luego cerrarán la primer noche del Cosquín Rock. El 6 de mayo presentarán *Naranja Persa* en el Metropolitano de Rosario.

Lisandro Aristimuño anunció las primeras fechas 2017 de la gira presentación de *Constelaciones*, su noveno disco editado de forma independiente por su propio sello *Viento Azul*. En marzo actuará en Neuquén,

Azul y Mar del Plata. En abril en el Lollapalooza (Buenos Aires), Bahía Blanca, Santa Rosa y Viedma, en mayo en Córdoba y girará además por México. En junio en San Juan, Mendoza, Rosario, Jujuy, Salta, y Tucumán. Durante el mes mayo girará por México. *Constelaciones* vuelve a confirmar al músico rionegrino como el artista más original, versátil y visceral de la última década.

Por su parte, **Soledad** se encuentra de 'Gira de Verano' luego de concluir un año extraordinario celebrando sus 20 años artísticos donde agotó el Estadio Luna Park, recorrió Argentina, giró por España, Chile, EE.UU, Canadá y Ecuador, presentándose con entradas agotadas, en virtud del prestigio de sus conciertos en vivo. Distinguida como una de las más importantes artistas femeninas del mundo, **Soledad** se ha constituido en una indiscutida artista de éxito internacional.

Rosana, la cantautora española, prepara una Gira Argentina para mayo de 2017. Presentará su nuevo álbum *En la memoria de la piel*. El 3 de mayo actuará en Rosario, el 4 en Córdoba, el 5 lo hará en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires. El 10 en Mendoza, el 12 en Santa Rosa, el 13 en Neuquén, el 14 en Bahía Blanca y el 16 en Mar del Plata. La gira se realiza en conjunto con DBN y Warner y próximamente comunicará más fechas.

Jairo y Baglietto preparan una gira que los reunirá por única vez. Dos artistas extraordinarios y un elegido repertorio de historias. A partir de marzo se presentarán en



Ciro y los Persas

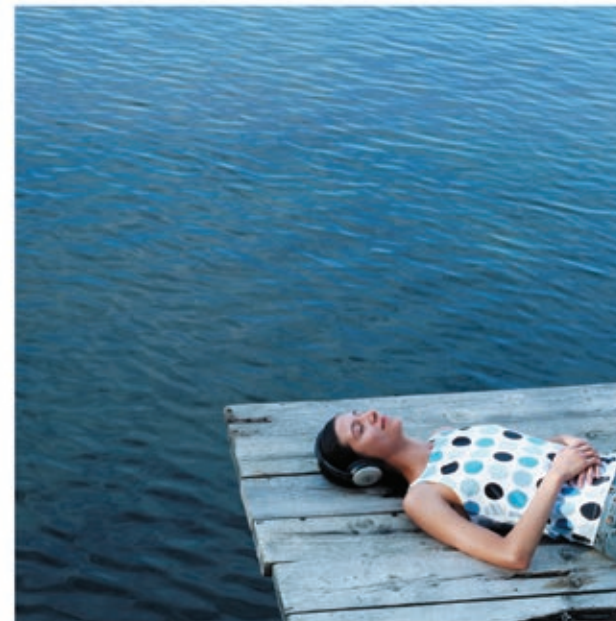
Santa Fe, Rosario, Córdoba, Olavarría, Mar del Plata, Bahía Blanca, Neuquén, Mendoza, San Juan, Capital Federal y La Plata.

ZARPA: Lanzamiento del video *Luz* de **Ciro y Los Persas** en Youtube.

Desde **Zarpa** (contenidos digitales) se lanzó el video del nuevo corte de *Naranja Persa*. Con imágenes del concierto de Vélez, *Luz* ya puede verse en las plataformas oficiales de **Ciro**. Otro destacado lanzamiento en video fue *Ella es agua* de **El Plan de la Mariposa**. En el canal de Youtube de **La Vela Puerca** finalizó la exitosa primera temporada de *Desmemorias Puercas*, 10 capítulos con grandes historias de los 20 años de trayectoria de la banda uruguaya.

Divididos lanzó en sus plataformas una imperdible playlist llamada 'El arcón de la prehistoria', donde compartieron desopilantes participaciones de Ricardo Molloy y Diego Arnedo junto a Luca Prodan y Superman Troglio en el programa 'Estación Musical', conducido por Roberto Pettinato en ATC en el año 1987.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



prensariomúsica
& video



www.prensariomusica.com



SADAIC

Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

SUMARON MÁS VENUES AL ESTADIO MALVINAS Y GROOVE

Rock y Reggae: 700 eventos en el año

Rock y Reggae Producciones de **Eduardo Sempé**, **Gabriela Sempé** y el **Tano Emanuel Guidoccio** es una de las productoras que más participación ganaron en el mercado en los últimos años y este último 2016 llevaron a cabo más de 700 eventos y eso la convierte en una de las empresas que más produjeron. Esto fue posible por la incorporación que hicieron en los últimos años de venues referentes para el mercado, al **Estadio Malvinas Argentinas y Groove**, se le sumaron **Palermo Club**, **Ultrabar** y **Uniclub**, llegando a un gran volumen de asistentes y buenas marcas interesadas en sus proyectos.

Sin embargo, una característica que destacaron es que no se limitan a hacer shows en sus locales sino que producen todo lo que pueden y en todos lados, sea por oportunidades o simplemente para hacer crecer a los artistas. 'Todos somos productores, pero no todos trabajamos igual. Nosotros priorizamos lo que se pueda hacer para que un artista crezca'.

En 2016 hicieron 4 Luna Park con Pier, El Bordo, 2 Minutos y Jesús Adrián Romero, además de un Gran Rex con Marillion, y dos Opera con Armandinho. En su momento habían hecho Ramstein en Racing y Calle 13 en Ferro.

En el Malvinas los mejores shows propios fueron nacionales como **No Te Va Gustar**, **Skay** y **Guasones**. Siguen siendo un clásico de las noches porteñas las **Fiestas Clandestinas**, donde también participa **Achu** como socio y compañero de años de las famosas fiestas, no solo en sus locales si no también en otros como el Teatro Flores. Entre otras de las grandes producciones que se destaca **Me Río Grande (Noviembre 2016)**, siendo el festival más austral del país con una cartelera encabezada por Las Pelotas, Guasones, entre otros, además varios shows en Uruguay, en La Sala del Museo del Carnaval, incluso llevan las Fiestas Clandestinas a Montevideo, junto a su brazo charrúa **Rock y Reggae Uruguay** de la mano de **Camilo Sequeira**, el mánager



de 4 Pesos de Propina. Para seguir proyectándose se están realizando fuertes alianzas para realizar shows en Brasil y Chile.

Management y sello, Ediciones Clandestinas.

No le quitan fuerza además a su área de management que destaca **Jeites** con los que se apuesta a nivel internacional con giraspor Costa Rica, Guatemala y México; **Militantes del Clima**, **La Manos de Filippi** que estuvieron en *Rock al Parque* y *el Vive Latino*, y los **2 Minutos** que metieron 5000 personas pagas en el Luna y de los que se vienen sus 30 años. También el sello **Ediciones Clandestinas**— co administrado con **Universal Music Publishing**— cuenta con buenos referentes como **Mal Pasar** producidos por Mario Breuer, el mencionado **Pampa Yakuza**, **Falsa Cubana** con su DVD en Niceto y **Sin Ley** como banda de Punk de culto con 30 años, que lleva cerca de 800 personas por show. También esta disquera lanzó el dvd de **Riddim** y próximamente saldrá **La Mono**, la banda de **Gaspar Bane-gas**, guitarrista del Indio y de Las Manos de Filippi. **Ediciones** basa su promoción en la difusión y venta de discos con entradas, incluso discos livianos y económicos para estas ocasiones, realizando ediciones más importantes para las disquerías.



Malvinas, Groove y más

En cuanto a sus venues, **Groove**, Av. Santa Fé 4389, es referente con nombre y mística desde su primer año, con capacidad para 1685 personas que es mayor a otras alternativas, 40 líneas de colectivos para llegar y dos trenes. Tiene la ventaja de tener la mejor accesibilidad desde todos los puntos de la Capital y el Conurbano.

El **Estadio Malvinas** tendrá el lujo de albergar los ensayos de Fuerza Bruta para Ozono desde enero hasta marzo en su interior, mientras se preparan para el gran show de **Salta la Banca** el 18 de marzo en el sec-



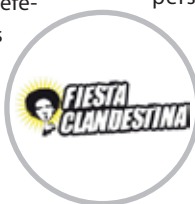
El Tano Guidoccio y Eduardo Sempé

tor al aire libre para 12 mil personas, por donde ya pasó el **Festival Clandestino**, **La 25**, **La Berisso** y **Las Pastillas del Abuelo**.

Palermo Club está a 300 metros de Groove en el corazón del barrio más populoso, Palermo, en las calles Borges y Av. Santa Fe con una capacidad de 700 personas. Está orientado a las fiestas universitarias para ir a divertirse aunque también se llevaron a cabo muchos shows internacionales como Dolan Twins que son dos afanados youtubers internacionales, y muchos eventos de hip hop.

El **Uniclub**, ubicado en El Abasto, Guardia Vieja 3360, es el lugar donde las bandas en crecimiento se animan a hacer su primer show de producción propia para 400 personas. Una salida del semillero con buena técnica. También se pueden hacer shows internacionales de metal o Stoners. **Ultrabar**, en calle San Martín 678 ahora es un local para ver bandas sentado y con buena cerveza tirada.

Además de **Eduardo**, **Gaby** y el **Tano** en su equipo de **Rock & Reggae** que funciona, en su mayoría, en las oficinas en el mismo Estadio Malvinas en La Paternal, se destaca un gran equipo de producción y difusión con años de experiencia en el rubro y en la empresa, **Mariano Botti** y **Fernando Llanes** al mando del Estadio, **Gabriel Kaufman** y **Santiago Auld** en producción y programación. En el equipo de comunicación y difusión, **Deborah Kreisk** en diseños, como encargada de prensa **Tone Barchiesi** y **Nicolás Becerra** asistiendo; **Sabrina Di Claudio** como community manager, desde donde se canaliza el mayor porcentaje de difusión y **Ariel Viale** al mando de Ediciones Clandestinas.



ES TAN ESENCIAL

EL

DERECHO

DEL

ARTISTA

INTÉRPRETE

MÚSICO

COMO

LA

MÚSICA

A LA

CULTURA

GENERAL



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES
MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar

FLORENCIA COSENTINO EN MAR DEL PLATA

Barca: se viene el disco de Nahuel y D*Cima prepara disco

En **Barca Discos/Entreacto**, destaca su presidente **Elio Barbeito**, el cantante marplatense **Nahuel** ha terminado con producción de Marcelo Predacino el primer corte de un disco a editar en marzo de 2017. El tema se llama *Raro es el amor* del cual ya tiene filmadas las escenas del clip que acompañará la difusión de la canción. Dicho clip tendrá las presencias de Malena Guinzburg, Hernan Lirio, Pitu Blázquez y 30 bailarinas.

Florencia Cosentino, luego de su raid de shows por la provincia de Buenos Aires, se presentó en la 45° Fiesta Nacional del Mar y festejó los 5 años con la música en Villa Victoria Ocampo el 14 de enero.

D*Cima, la prestigiosa banda del Oeste liderada por **Ciro** y **Mateo Moreno**, cerró en el Auditorio Oeste. Los dos estarán despidiendo sus discos y ya a punto de comenzar a grabar en el mes de enero los sucesores.

El rosarino

Elías Rampello

(ex cantante de **CerebroMágico**), terminó el año en los primeros lugares de los charts en las principales radios FMs de Rosario con su tema *Es tiempo de bailar*. Después de telonear a **José Luis Perales** y a **Ricky Martin**, la canción terminó cerrando el show compartido con este último, cantada por todos los fans de **Ricky** en el Teatro Metropolitano de la ciudad de Rosario.

Lucila Rada, por su parte, está con presentaciones en Montevideo y ciudades balnearias presentando su disco *Hoy me quiero divertir*, nombre que también pertenece al tema de corte y que es de la autoría de **Rubén Rada**.

Crystal Music en Cosquín

Como todos los años, desde hace ya 3 décadas, **Crystal Music** se instala en Cosquín durante enero. Desde allí, **Carlos Klavins** junto a **Cuali Lombardi**, jefa de prensa del sello, atienden de cerca los movimientos de sus artistas, asistiéndolos tanto en el Escenario Mayor, como en las Peñas, los escenarios en balnearios y espectáculos callejeros. También están cerca para monitorear los restantes festivales de la Provincia, que suman más de 200. En Cosquín se acreditan alrededor de 500 medios de todas las provincias, por lo que es el espacio ideal para promover a los artistas y entregar material de las ediciones más recientes. La atención en esta temporada, se centra en los artistas **Leandro Lovato**, **Cuarteto Karé** (25 y 28 respectivamente en el Escenario Mayor), **Iván Coniglio**, **Fede Lobo**, **Susana Tejedor** y **Cantigal**. Con todos ellos se realizarán Conferencias de Prensa, en la Sala de Prensa del Festival.



Leandro Lovato



Y YENNY - EL ATENEO

- 1 | **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 2 | **Blue & lonesome**
The Rolling Stones - Universal
- 3 | **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 4 | **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 5 | **Forever (2 CD)**
Queen - Universal
- 6 | **I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 7 | **Naranja persa**
Ciro y Los Persas - DBN
- 8 | **Soy**
Lali Espósito - DBN
- 9 | **24k magic**
Bruno Mars - Warner Music
- 10 | **Illuminate**
Shawn Mendes - Universal
- 11 | **Rebel heart (Deluxe)**
Madonna - Universal
- 12 | **Pretty boy, dirty boy**
Maluma - Sony Music
- 13 | **Hardwired to self-destruct (3CD)**
Metallica - Universal
- 14 | **McCartney special edition II (2 CD)**
Paul McCartney - Universal
- 15 | **Volumen 11**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 16 | **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 17 | **Starboy**
The Weeknd - Universal
- 18 | **McCartney special edition II**
Paul McCartney - Universal
- 19 | **Power to the people: the hits (CD+DVD)**
Jhon Lennon - Emi
- 20 | **40 Years - best of Kiss (2 CD)**
Kiss - Universal

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 | **Escuadrón Suicida**
Warner
- 2 | **Batman vs Superman**
Warner
- 3 | **Game of Thrones (Temp 6)**
Warner
- 4 | **Buscando a Dory**
Walt Disney
- 5 | **Game of Thrones (Temp 5)**
Warner
- 6 | **La vida secreta de las mascotas**
Universal
- 7 | **The Beatles: Eight days a week**
20th Century Fox
- 8 | **El libro de la selva**
Walt Disney
- 9 | **La era del hielo 5**
20th Century Fox
- 10 | **El buen amigo gigante**
Walt Disney

MUSICANOBA La Pampa

- 1 | **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 | **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 3 | **Blue & lonesome**
The Rolling Stones - Universal
- 4 | **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 5 | **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 6 | **Soy**
Lali Espósito - DBN
- 7 | **Constelaciones**
Lisandro Aristimuño - DBN
- 8 | **Havana moon**
The Rolling Stones - Universal
- 9 | **Volumen 11**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 10 | **Barro y fauna**
Eruca Sativa - Sony Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 | **Blue & lonesome**
The Rolling Stones - Universal
- 2 | **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 | **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 4 | **I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 5 | **Forever (2 CD)**
Queen - Universal
- 6 | **Naranja persa**
Ciro y Los Persas - DBN
- 7 | **Rebel heart (Deluxe)**
Madonna - Universal
- 8 | **Hardwired to self-destruct (3CD)**
Metallica - Universal
- 9 | **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 10 | **Volumen 11**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 11 | **24k magic**
Bruno mars - Warner Music
- 12 | **Vivo en red house (CD+DVD)**
Manal - Sony Music
- 13 | **Cry baby**
Melanie Martínez - Warner Music
- 14 | **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 15 | **Barro y fauna**
Eruca Sativa - Sony Music
- 16 | **Joanne**
Lady Gaga - Universal
- 17 | **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 18 | **I love verano 2017 (2 CD)**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 19 | **In utero -20° anniversary**
Nirvana - Universal
- 20 | **Pretty boy, dirty boy**
Maluma - Sony Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 | **Somos nosotros los buenos**
Damas Gratis - Sony Music
- 2 | **I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 3 | **Babasónicos**
Infame - Universal
- 4 | **Cosecharas tu siembra**
Gladys La Bomba Tucumana - Ya! Música
- 5 | **Hijos del mar**
David Bisbal - Universal
- 6 | **Joanne**
Lady Gaga - Universal
- 7 | **Yo soy el indio**
Lucio Rojas - Quilay
- 8 | **Yo creo**
Carlos Rivera - Sony Music
- 9 | **Soy**
Lali Espósito - DBN
- 10 | **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 11 | **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 12 | **Tini**
Martina Stoessel
- 13 | **César Isella 60 todas las voces todas**
César Isella
- 14 | **40 años**
Marco Antonio Solís - Universal
- 15 | **Noche magica**
Il Volo
- 16 | **Pretty boy, dirty boy**
Maluma - Sony Music
- 17 | **10 años con amor y alegría**
Grupo Itati
- 18 | **22 años**
La Barra - Sony Music
- 19 | **Alas canciones**
Los Cafres
- 20 | **Primavera**
Nahuel Pennisi

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 | **El engranaje de cristal**
Skay y Los Fakires - LEF
- 2 | **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 | **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 4 | **Basura**
Edgar Duarte - Duart
- 5 | **#TuManoEnVivo (CD+DVD)**
Luciano Pereyra - Universal
- 6 | **Gilda, no me arrepiento de este amor**
Natalia Oreiro - Sony Music
- 7 | **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 8 | **20 años (CD+DVD)**
Soledad - Sony Music
- 9 | **20 años**
Soledad - Sony Music
- 10 | **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona - Metamorphosis

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música**
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SPOTIFY

- 1 | **Chantaje**
Shakira
- 2 | **Vente pa' ca**
Ricky Martin
- 3 | **Reggaeton lento (bailemos)**
Cnco
- 4 | **Safari**
J Balvin
- 5 | **Otra vez (feat. J Balvin)**
Zion & Lennox
- 6 | **Traicionera**
Sebastián Yatra
- 7 | **Cuando se pone a bailar**
Rombai
- 8 | **La bicicleta**
Shakira, Carlos Vives
- 9 | **Andas en mi cabeza**
Chino & Nacho
- 10 | **Let me love you**
DJ Snake
- 11 | **Dile que tu me quieres**
Ozuna
- 12 | **Desde esa noche**
Thalia
- 13 | **Cuatro babys**
Maluma
- 14 | **Starboy**
The Weeknd
- 15 | **Don't wanna know**
Maroon 5
- 16 | **Sin contrato**
Maluma
- 17 | **Shaky shaky**
Daddy Yankee
- 18 | **My way**
Calvin Harris
- 19 | **Borro cassette**
Maluma
- 20 | **24K Magic**
Bruno Mars

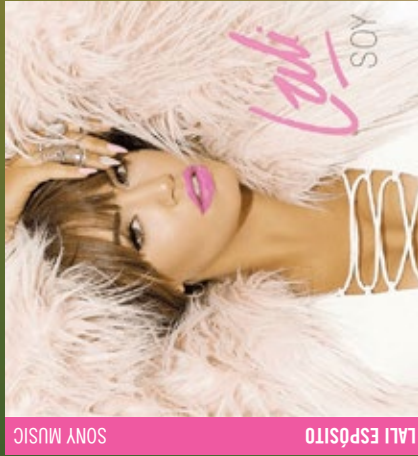
la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

LOS ÉXITOS SUR | Enero • 2017



★¹¹
1 ★
=

Abel Pintos
Sony Music

3 ★
+

Pecado capital
La Beriso
Sony Music

5 ★
=

Música en ti
Soy luna (elenco)
Universal / Disney

7 ★
=

#TuManoEnVivo
Luciano Pereyra
Universal

9 ★
-

Planeta imaginario
La Oreja de Van Gogh
Sony Music

11 ★
-

Apague la luz y escuche
Ricardo Arjona
Metamorphosis / Sony Music

13 ★
=

I love fiesta 2017
Varios intérpretes
Oíd mortales

15 ★
=

Todo comenzo bailando
Márama
Sony / Pelo / MMG

17 ★
=

This house is not for sale
Bon Jovi
Universal

19 ★
=

El engranaje de cristal
Skay y los Fakires
LEF

21 ★
=

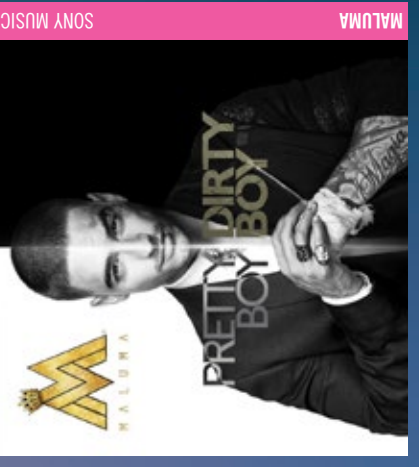
Primavera
Nahuel Pennisi
Sony Music

23 ★
=

Joanne
Lady Gaga
Universal

25 ★
=

Glory days
Little mix
Sony Music



2 ★
+

Naranja persa
Ciro y los persas
DBN / 300

4 ★
+

Pretty boy, dirty boy
Maluma
Sony Music

6 ★
+

20 años (DVD)
Soledad
Sony Music

8 ★
+

Blue & lonesome
The Rolling Stones
Universal

10 ★
=

24k magic
Bruno Mars
Warner Music

12 ★
-

Hardwired to self-destruct
Metallica
Universal

14 ★
=

Dicen
Cristian Castro
Sony Music

16 ★
=

Nobody but me
Michael Bublê
Warner Music

18 ★
=

Educando a Nina
Varios intérpretes
Sony Music

20 ★
-

Revolution radio
Green day
Sony Music

22 ★
=

Soy luna
Soy luna
Universal

24 ★
=

Serenity of suffering
Korn
Warner Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música**
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS



CLARO MÚSICA

- 1 Chantaje
Maluma & Shakira
- 2 Vente pa' ca
Maluma & Ricky Martin
- 3 Andas en mi cabeza
Chino & Daddy Yankee
- 4 Shaky shaky
Daddy Yankee
- 5 La bicicleta
Carlos Vives & Shakira
- 6 Reggaetón lento (Bailemos)
Cnco
- 7 Traicionera
Sebastian Yatra
- 8 Desde esa noche
Maluma & Thalia
- 9 Safari
Bia, J Balvin, Pharrell Williams, Sky
- 10 Duele el corazón
Enrique Iglesias & Wisin
- 11 Hasta el amanecer
Nicky Jam
- 12 Otra vez (feat. J Balvin)
J Balvin, Zion & Lennox
- 13 Cuando se pone a bailar
Rombai
- 14 Ya me enteré (feat. Nicky Jam)
Nicky Jam & Reik
- 15 Sin contrato
Maluma
- 16 Lo intentamos
Marama
- 17 Era tranquila
Marama
- 18 Pasarla bien
Marama
- 19 Gyal you a party animal
Charly Black
- 20 This is what you came for
Calvin Harris, Rihanna

M! MUSIMUNDO

- 1 11
Abel Pintos - Sony Music
- 2 I love fiesta 2017
Varios intérpretes - Sony Music
- 3 Pecado capital
La Beriso - Sony Music
- 4 Naranja persa
Ciro y Los Persas - DBN
- 5 I love verano 2017
Varios intérpretes - Sony Music
- 6 Hardwired to self-destruct (3CD)
Metallica - Universal
- 7 Todo comenzó bailando
Marama - Sony Music
- 8 Pretty boy, dirty boy
Maluma - Sony Music
- 9 Volumen 11
Andrés Calamaro - Warner Music
- 10 Soy luna
Soy Luna - Universal
- 11 #TuManoEnVivo
Luciano Pereyra - Universal
- 12 De fiesta
Rombai - Sony Music
- 13 Soy
Lali Espósito - DBN
- 14 A quien quiera escuchar (Deluxe)
Ricky Martin - Sony Music
- 15 24k magic
Bruno Mars - Warner Music
- 16 Gilda, no me arrepiento de este amor
Natalia Oreiro - Sony Music
- 17 Único
Abel Pintos - Sony Music
- 18 Blue & lonesome
The Rolling Stones - Universal
- 19 Los más grandes éxitos
Los Palmeras - Ya! Música
- 20 Apague la luz y escuche
Ricardo Arjona - Metamorphosis

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 Buscando a Dory
Blu shine
- 2 La vida secreta de las mascotas
SBP
- 3 Batman vs Superman
SBP
- 4 La era del hielo 5
SBP
- 5 The Rolling Stones: Havana moon
Universal music
- 6 Capitan américa: Civil war
Walt Disney
- 7 El libro de la selva
Blu shine
- 8 Tini: El gran cambio de Violetta
Blu shine
- 9 Canciones de la granja 2
Ya! Música
- 10 Kung fu panda
SBP

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 Música en ti
Soy Luna - Universal
- 2 Hardwired to self-destruct (3CD)
Metallica - Universal
- 3 Pecado capital
La Beriso - Sony Music
- 4 Naranja persa
Ciro y Los Persas - DBN
- 5 11
Abel Pintos - Sony Music
- 6 20 años (CD+DVD)
Soledad - Sony Music
- 7 Joanne
Lady Gaga - Universal
- 8 Gilda
Natalia Oreiro - Sony Music
- 9 I love fiesta 2017
Varios intérpretes - Sony Music
- 10 30 años
Los Nocheros - Sony Music

E EDEN

- 1 Soy un tipo de la noche
Carlitos Jimenez - Eden
- 2 Cuartetos: No hay edad para el recuerdo
Varios intérpretes - Sony Music
- 3 22 años
La Barra - Sony Music
- 4 10 años
Chipote - Sony Music
- 5 Suena fuerte
Vanguardia - Eden
- 6 Música en ti
Soy Luna - Universal
- 7 11
Abel Pintos - Sony Music
- 8 Blue & lonesome
The Rolling Stones - Universal
- 9 Inolvidable
Fernando Bladys - Alberto Tosas
- 10 Alta joda
Orly - Eden

- 11 No me pidan que baje el volumen
Ulises Bueno - Sony Music
- 12 Aniversario
Jorge Rojas - Quilay
- 13 Soy luna
Soy Luna - Universal
- 14 Para que no me olviden
Cristian Amato - Sony Music
- 15 Pretty boy, dirty boy
Maluma - Sony Music
- 16 Pecado capital
La Beriso - Sony Music
- 17 Hardwired to self-destruct (3CD)
Metallica - Universal
- 18 Imbatible
Damián Córdoba - Universal
- 19 20 grandes éxitos
Cuarteto Imperial - ProCom
- 20 Barro y fauna
Eruca Sativa - Sony Music

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 Blue & lonesome
The Rolling Stones - Universal
- 2 Somos nosotros los buenos
Damas Gratis - Sony Music
- 3 I love verano 2017
Varios intérpretes - Sony Music
- 4 Sentimiento y tradición
El angel de las 2 hileras - ProCom
- 5 11
Abel Pintos - Sony Music
- 6 Es posible
Brian Lanzelotta - ProCom
- 7 Viva
Ángela Leiva - ProCom
- 8 Inflame
Babasónicos - Universal
- 9 Cumbia peposa
El Pepo - ProCom
- 10 Pecado capital
La Beriso - Sony Music
- 11 Las 7 vidas del gato peters
Gato Peters - AFC
- 12 I love fiesta 2017
Varios intérpretes - Sony Music
- 13 Hardwired to self-destruct (3CD)
Metallica - Universal
- 14 No hay edad para el recuerdo
Cuartetos - Sony Music
- 15 Volumen 11
Andrés Calamaro - Warner Music
- 16 10 años con amor y alegría
Grupo Itati - ProCom
- 17 Que siga la chacarera
Los manseros santiagueños - Fogón
- 18 El bombon asesino
Los Palmeras - SFR
- 19 Pretty boy, dirty boy
Maluma - Sony Music
- 20 Cosecharas tu siembra
Gladys La Bomba Tucumana - Ya! Música

AGB AGB

- 1 Blue & lonesome
The Rolling Stones - Universal
- 2 Hardwired to self-destruct (3CD)
Metallica - Universal
- 3 Havana moon (2 CD+DVD)
The Rolling Stones - Universal
- 4 11
Abel Pintos - Sony Music
- 5 Pecado capital
La Beriso - Sony Music
- 6 This house is not for sale (Deluxe)
Bon Jovi - Universal
- 7 Vivo en red house (DVD+CD)
Manal - Sony Music
- 8 Volumen 11
Andrés Calamaro - Warner Music
- 9 Barro y fauna
Eruca Sativa - Sony Music
- 10 57th & 9th
Sting - Universal

Fieles a la música VOLVIMOS AL VINILO FABRICACIÓN PROPIA

LASER DISC
ARGENTINA **LD**



LICENCIA
CROSLEY
ARGENTINA / CHILE / PERÚ / URUGUAY



Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com +54 11 4682-6003



Brasil: orcamento@grupolaserdisc.com



Chile: ventaschile@grupolaserdisc.com



Perú: ldpventas@grupolaserdisc.com



■ **V8**
BOX SET 3 CDS, DISCO PIRATA Y REMERA
Pinhead Records/Tribal records

El mánager histórico del recordado grupo emblema del punk rock argentino está en una saludable tarea de reeditar en box sets las obras de sus grupos, donde también estaban Los Violadores. El de V8 trae los tres primeros discos, un disco pirata que se recuperó y una remera de regalo. Para súper fieles seguidores del grupo, hoy en edad adulta, pueden encontrar este box set como fundamental, con furor en las rockeries al punto que ya se agotó la primera tirada de 3000 unidades y se hicieron más.



■ **Sin Ley**
UFF
Ediciones Clandestinas

Gran edición en CD y DVD de Ediciones Clandestinas que le hace honor a esta banda de culto del punk argentino, de tres décadas de trayectoria, que no junta menos de 1000 personas por show. Fue registrado en el Teatro Flores y en shows por todo el país, y ahora sus fans tienen una edición acorde. El punk es un género que genera fidelidad como pocos y, si bien parte de un lugar atomizado, puede ir despegando de manera individual. La banda muestra recursos que el medio mainstream ya a esta altura debe conocer.



■ **Nacho Lafflito**
OTOÑO
Arde Rock & Roll

Segundo disco de Nacho Lafflito, quien editó su primer trabajo discográfico en 2012. Se trata de un repertorio de 9 temas de su autoría y una lírica elevada con un toque rockero, que ilumina sus grandes composiciones. La banda que acompaña a Nacho, son músicos experimentados, que acompañan su voz cálida y característica. Este disco busca ser un salto en la carrera del artista con temas como Irreversible (comenzando ya a rotar en radios) y El Otoño Cae. Otoño fue coproducido por Nacho junto a Hugo Basualdo y cuenta con la participación de músicos de la talla de Claudio Cardone, Patricio Villarejo y Carlos Buono.



■ **Andrés Calamaro**
Volumen 11
Warner Music

Cualquier nuevo trabajo de Andrés Calamaro llama la atención del público y se refleja en la bateas, pero Volumen 11 tiene además el atractivo de ser un disco canciones originales del artista luego de más de 3 años. Volumen 11 contiene canciones propias como el primer single La noche, representativa de Calamaro, o el tema Apocalipsis en Malasaña que escribió para la próxima película de Álex de la Iglesia, además de increíbles versiones de clásicos de Pappo, Babasónicos o José Alfredo Jiménez. Son 18 canciones más un hidden track, rockeras con letras atrevidas y políticamente incorrectas.



■ **Coverheads**
1000 VIDAS
Level Music

Segundo disco de Coverheads, banda que tiene un importante camino recorrido haciendo covers de temas de los grandes exponentes del rock como Aerosmith, Mötley Crüe, The Cult o Guns n' Roses, entre otros. Pero también desde hace varios años Coverheads comenzó a tocar en vivo temas propios, canciones que forman parte de 1000 vidas y que el público ya conoce. Canciones potentes, muy rockanroleras como M.O.B.Y. se destacan en el disco, junto al primer corte Billy The Kid con Chizzo como invitado. También participó de 100 Vidas Pato Sardelli en Cada vez que te vas. Un disco en ascenso.



■ **Mil Bares**
SOMOS DE ACÁ
Independiente

Segundo disco de la banda de Jáuregui, provincia de Buenos Aires, después de su debut en 2010 con Silbando Va Jito. Canciones que fusionan diferentes estilos musicales que pasan desde el reggae hacia el ska o desde el rock hacia la rumba, con letras con un mensaje de compromiso social como Resistiremos, Nuestramérica o Americanos. La banda trabajó en la pre y post producción junto al reconocido trompetista Adrián Meli de Nompalidece, quien lo produjo artísticamente. El disco cuenta con invitado como Juan Canosa en trombón (Los Pericos, Illya Kuryaki y otros) y Maximiliano Arzani en percusión.

NAHUEL
TU Y YO

LUCILA RADA & LA TRENZA
HOY ME QUIERO DIVERTIR

CABEZONES
EL NAUFRAGIO DEL ALMA

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635-5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

Facebook Twitter YouTube Google+

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video.
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

SHOWS EN EL TEATRO VORTERIX, TEATRO FLORES Y THE ROXY LIVE

■ MTS no descansa

Las salas de **MTS** no descansan y siguen con actividad en el verano porteño. En el Teatro Vorterix se estará presentando **Nico-las Jaar**, el productor, músico neoyorquino/chileno, ingeniero de mezcla y DJ brindará un show con las canciones de su último álbum *Sirens* (editado en 2016) el jueves 2 de febrero. Su música es reflexiva y emocional, con *Sirens* Jaar toma un nuevo camino y le da forma a un discurso más meditado y personal. En su obra podemos encontrar diferentes géneros contrastados, que van desde el blues al house. Además, en el mes de marzo el Teatro Vorterix contará con los shows destacados de: **Ace Frehley** y **The Pretty Reckless**.

El legendario guitarrista de KISS llega por primera vez a la Argentina con su banda solista. Ícono adorado por millones de fanáticos en todo el mundo. A través de su trabajo con KISS (estuvo en Buenos Aires en el año 97' y 99') y como artista solista, Ace Frehley es uno de los guitarristas más influyentes de las últimas cuatro décadas y su impacto en la música es incon-

mensurable. El violero se estará presentando el día jueves 2 de marzo.

The Pretty Reckless, la banda liderada por la carismática cantante Taylor Momsen regresa a la Argentina el día martes 14 de marzo a las 19 horas. El grupo estará presentado las canciones de su nuevo álbum *Who You Selling For*, junto a un recorrido por los temas más representativos de su carrera.

Teatro Flores

A exactos 30 años de aquel histórico primer show de Los Ramones en Argentina, **Richie Ramone** -baterista en dicho show debut y único miembro sobreviviente de aquella formación- encabezará un festejo único este sábado 4 de febrero. Por primera vez en la historia se presentará en un mismo escenario junto a **CJ Ramone**, bajista de la banda en todos sus demás shows en nuestro país desde 1991 en adelante.

Argentina y el Estadio Obras son sinónimos



de la más grande fiebre que Los Ramones como grupo activo causaron en cualquier parte del mundo. Desde aquel miércoles 4 de Febrero de 1987 y en apenas 8 años fueron exactamente 21 shows los que Los Ramones dieron en el legendario microestadio de Av. Libertador. El porteño barrio de Núñez fue así casi una segunda casa para los Fast-Four de New York hasta su separación en 1996 y todos sus shows ya forman parte de las páginas más memorables de la mitología del rock en Argentina. El paso del tiempo no ha hecho más que re-afirmar ese amor incondicional de los argentinos hacia una de las bandas favoritas preferidas en el país.

The Roxy Live

Paul Gilbert el reconocido guitarrista de mr. Big y Racer X tocará el domingo 5 de febrero, repasando las canciones más exitosas de su repertorio junto con las de su nuevo álbum *"I Can Destroy"* editado en mayo de 2006.

MAR DEL PLATA, CÓRDOBA, SALTA, CORRIENTES Y ROSARIO

■ Vuelve el Personal Fest Verano a los principales centros turísticos

Con entrada libre y gratuita, llega desde el sábado 28 de enero una nueva edición del **Personal Fest Verano 2017**, la propuesta integral de música y entretenimiento organizada por Personal y Huawei que llevará shows a los principales centros turísticos de Argentina durante el verano.

La edición 2017 del **Personal Fest Verano**, comenzará en la ciudad de Mar del Plata, el sábado 28 en el parador Mute, con la presentación de **Los Fabulosos Cadillacs**, **Masacre**, **Vision** y **Otro Mambo**; y continuará

en las ciudades de Córdoba (4/02) con **IKV** y **Turf**, luego en Salta (11/02) con **Las Pelotas** y **La Franela**; en Corrientes (18/02) con **Los Auténticos Decadentes** y **Los Tipitos**, y cerrará en Rosario (25/02) con **Dread Mar I** y **Estelares**.

Además, el festival que lleva más de 11 años apostando por la evolución del concepto de música y entretenimiento a través de propuestas

superado, y que tendrá por segundo año consecutivo a la multinacional china de alta tecnología especializada en celulares **Huawei** como asociado, podrá verse en todo el país, en vivo por streaming a través de www.personalfest.com.ar



Plazas Personal Fest Verano 2017

Mar del Plata	Córdoba	Salta	Corrientes	Rosario
Sábado 28/01	Sábado 04/02	Sábado 11/02	Sábado 18/02	Sábado 25/02
Parador Mute	Parque Sarmiento	Centro de Convenciones	Playa Arazaty	Parque de la Bandera
El General Paz y la Triple Frontera	Los Mentidores	Gauchos de Acero	La Movida	Buenas Tardes
Visión	Superclásicos	Perro Ciego	Mano	Blackdali
Massacre	Turf	La Franela	Los Tipitos	Estelares
Los Fabulosos Cadillacs	IKV	Las Pelotas	Los Auténticos Decadentes	Dread Mar I



PRÓXIMOS SHOWS

FEB 18



FEB 23



MAR 3



MAR 4



MAR 11



MAR 18



granrivadavia

www.granrivadavia.com.ar

@GranRivadavia

COMPRÁ TUS ENTRADAS EN

5031-1234
Banco Ciudad

Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
 (+5411) 4157-1256 · Av. Rivadavia 8636

LOS ARTISTAS DEL SELLO CERRARON UN 2016 DE POSICIONAMIENTO Y COMIENZAN UN AÑO PROMETEDOR

Cruzando el Charco, lo nuevo de Pirca

Si bien el ascenso de **Maxi Trusso** ya era evidente, el 2016 fue para el artista un año inspirador. El lanzamiento de su nuevo disco *Last Call* mostró una nueva faceta de su música, totalmente renovada pero manteniendo la energía que lo caracteriza. Sus nuevos cortes, tal como *Taste of Love* u *Streets of Rock and Roll*, le aseguraron una posición en la cima de la música Electro Dance.

Apostando a un sonido acorde al verano, lanzó su tercer corte *Make you mine*; la canción más popera de su repertorio que ya cuenta con un video en su cuenta de Vevo en Youtube y es la syncro de la nueva publicidad de Dr. Lemmon & Spotify que sale por radios, televisión y redes.

Para cerrar el año fue el encargado de cerrar el mega evento 'Viva Social', un after offi- ce organizado en el Hipódromo de San Isidro. Luego viajó a Uruguay para empezar el año presentándose el 3 y 4 de enero en Punta del Este y el 18 en Concepción. El 20 de enero estará por Rosario y luego hará una parada en la costa, presentándose el 21,22 y 28 de enero en Pinamar.

Lo nuevo de Pirca es **Cruzando El Charco**, la banda que en 2016 agotó dos Teatro Opera, dos La Trastienda Samsung de Capital Federal, y que dio shows en Córdoba, Rosario, Santa Fe y más ciudades del interior del país. Actualmente se encuentran en la grabación de su nuevo álbum que verá las caras el año próximo. Este material fue grabado en los estudios



Los Perez Garcia en Malvinas



Parientes junto a Airbag en Obras

Romaphonic y cuenta la producción de Pepe Céspedes de Bersuit Vergarabat. Su video *Terminales* ya cuenta con +74 mil reproducciones en Youtube. Se presentarán en el Parador Baradero el 21 de enero y luego acompañarán a Cielo Razzo en el Cultural Konex el sábado 28. El 8 de abril la banda estará presentando su nuevo disco en Mi-croestadio Atenas de La Plata.

Será Pánico continúa con su firme evolución. La banda que supo abrirse camino dentro del Pop Rock vivió un año intenso y de muchas alegrías. Lejos quedó la sensación de banda under y su crecimiento fue evidente cuando en septiembre festejaron los tres años de la banda frente a un The Roxy repleto. Hoy Será Pánico es nombre conocido, con un álbum lleno de hits como lo es *Irresistible*; y nominados por MTV EMA como "Mejor Artista Latinoamerica Sur"

Para despedir el año presentaron su nuevo corte *Disco*, adelanto de su próximo álbum que saldrá en 2017; e hicieron un show privado en Kirie Bar, San Telmo para todos aquellos que participarán en la radio y ganaran invitaciones. Allí presentaron el corte en vivo por primera vez. El video del mismo ya puede verse en redes y televisión, con una excelente rotación. La banda se presentará el 15 de enero en el Festival Bonaerense del Parador Baradero.

El rápido crecimiento de **Buenas Tardes** asombra por su corta trayectoria. En el 2016 lograron lo que pocos nuevos artistas logran: canciones que suenan en todos lados y la aceptación de los medios. Este año la banda rosarina viajó a Buenos Aires para participar del Personal Fest. Sus cortes *Canción de Luna*, *El juego* sonaron en todas las radios y nuevamente volvieron a la ciudad porteña para filmar el video de su último corte *Desaparecer* con la dirección de Andy Caballero. En febrero vuelven a tocar en el Personal Fest pero esta vez en Rosario.

Los Pérez García cerraron el año en Groove y se preparan para tocar en la costa la segunda quincena de Enero. En febrero subirán al escenario de Rock en Baradero y participarán de La Falda Rock, el regreso del festival de rock más importante del interior argentino. Ya para cuando termine el verano volverán a Buenos Aires con un nuevo disco



Cruzando el Charco firma de contrato con Pirca

bajo el brazo. Su nuevo corte *Más fuerte, más alto, más lejos* es un adelanto del mismo y ya cuenta con un video subido a su cuenta de Youtube. La presentación de su nuevo disco será en Museum el 8 de abril. El 21 de enero tocarán en el Parador de Mega en Villa Gesell y esa misma noche viajarán a Mar Del Plata para presentarse en Casa Rock.

Parientes participó de la reapertura del Estadio Obras donde fueron teloneros de Airbag. La adrenalina de un público que participó de cada propuesta y se sumó cantando los éxitos *Invierno*; *Bailando* y *Fantástico*, entre otros; dejaron en evidencia el crecimiento de una banda que se posiciona como una de las nuevas caras del género. Para cerrar el año presentaron el video de su nuevo corte *Cae la noche* que ya puede verse en medios y redes; y se presentaron en Junín de donde son oriundos, en la fuente milenio ante cinco mil personas. El 18 de enero viajarán a Villa Gesell para presentarse en el Parador de Mega junto a La Bersuit.

Patagonia Revelde sigue en la preparación de su próximo disco mientras promocionan su corte adelanto *Va a pasar* que ya suena en múltiples radios. Patagonia se distingue por su sonido: una mezcla de lo auténtico del folklore y lo puro del rock. El 21 de enero acompañarán a Los Perez en el Parador de Mega en Villa Gesell. **Cristian Amado** se prepara para un 2017 de muchas novedades. Cierra un año de promoción con *Esta es mi vida* mientras compone sus próximos éxitos románticos. El 14 de enero tocará en Federación en el marco de la Fiesta Nacional del Lago en Entre Rios.

Por último, **Peligrosos Gorriónes** tocaron el 7 de enero en el Cultural Konex, continuando con la presentación de su disco *Microbio*, el cual ya cuenta con dos cortes: *Penuria* y *Marosa*, inspirado en la escritora uruguaya Marosa Di Giorgio.

Anticipadas en



El "Indio" Lucio Rojas

Lunes 13 de Febrero
SHOW EXCLUSIVO

Complejo Malambo Villa Carlos Paz

@IndioLucioRojas

Anticipadas en
boletería del Teatro y



ANIVERSARIO JORGE ROJAS

LUN.06 & 20
FEBRERO

TEATRO
LUXOR
VILLA CARLOS PAZ

@JRojasoficial

Discografía disponible en www.quilay.com.ar

UN SHOW ÚNICO DE GIRA EN LA REGIÓN

Star Group Latin Management trae a los Acróbatas Chinos

Star Group Latin Management, compañía encabezada por **Javier Rojas** con sede en Salta, anunció la llegada del espectacular **Circo de los Acróbatas Chinos** a la región, para el que están abiertas las contrataciones.

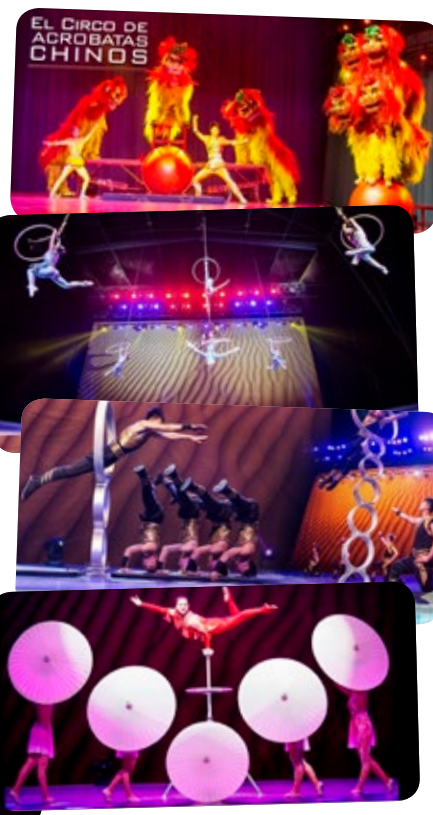
La Gira de los Acróbatas Chinos está prevista para los meses de mayo a Julio de 2017, recorrerá Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Brasil durante 10 semanas. Los Acróbatas Chinos cuentan con una delegación de 30 atletas y artistas que recorrerán diferentes provincias y países en su Gira Mundial 2017.

Se trata de un espectáculo que hará disfrutar al público latinoamericano a través de las destrezas deportivas y circenses que maravillan al mundo entero, junto con todo el arte y la cultura milenaria china. Es un show de 90 minutos pensado para toda la familia, que sorprenderá y deleitará tanto a niños como adultos con la magia del circo, la precisión de los movimientos y la disciplina puesta de manifiesto por un equipo de atletas.

El show cuenta con la increíble Danza del León, un clásico del arte chino en la que los atletas juegan y muestran la agilidad física sobre una pelota con un impresionante vestuario. Junto con eso el espectáculo cuenta con núme-

ros en telas, trapecistas, acrobacia en barra, platillos volantes entre otras acrobacias. El Circo de los Acróbatas Chinos es un espectáculo maravilloso, muy pocas veces visto en Latinoamérica, que ha deslumbrado por décadas al mundo entero conquistando aplausos y ovaciones.

Star Group Latin Management ha realizado y comercializado diversos espectáculos de jerarquía internacional como *Ballet Clasico de Moscú sobre Hielo*, *Boney M*, Cristian Castro, Sergio Cortes - Michael Jackson y La Cenicienta y el Lago de los Cisnes, entre otros. 'Seguimos trabajando como siempre, pero estamos abocados a la producción y venta de la gira del Circo de los Acróbatas Chinos, un espectáculo con un potencial enorme que será un suceso entre el público argentino y latinoamericano en general', destacó Javier Rojas.



LOS HIJOS DE SUS CREADORES TRAEN TODOS LOS CLÁSICOS DE LA BANDA

Vuelven Los Bríos

Mariano Marrero (primera voz), **Guillermo Esperanza** (guitarra y coros) y **Alejandro Banjay** (guitarra), hijo de los tres creadores de **Los Bríos**, traen nuevamente los éxitos de todos los tiempos de la banda versionados junto a un cuarteto de cuerdas.

Los Bríos fueron **Carlos Marrero** (bajo eléctrico y primera voz), **Ruben 'Pelusa' Esperanza** (tecladista y coros) y **Ricardo Banjay** (guitarrista y coros). Comenzaron su carrera artística en el año 1970, grabando su primer simple en el sello Music Hall titulado Nena Jugamos.

En mayo de 1972 participaron de el film 'Piloto de prueba', interpretando el corte Nena Jugamos, protagonizado por Carlos Pairetti, Gilda Lousek, Ricardo Bauleo. En marzo de 1973 firman como artistas exclusivos del sello EMI Odeon, donde graban éxitos como *Chau Chau María*, *Yo le decía*, *Yo se que te Acordaras* y *De muchas cosas tengo miedo*, entre otros. El éxito de Los Bríos trascendió las fronteras argentinas y se extendió a toda Latinoamérica, especialmente en Perú, Ecuador y México, donde fueron disco de Oro en 1981 por las ventas de *Yo*



se que te acordaras y *De muchas cosas tengo miedo*. El suceso fue tal, que luego de trascender en México Los Bríos llegaron incluso con su música a los Estados Unidos, donde también triunfaron.

Los Bríos Hijos & Cuarteto de Cuerdas traen nuevamente esos clásicos de la música para llevarlos a todo el país y Latinoamérica, tal como hicieron hace 40 años sus padres, en vivo con un sonido impecable. Ya comenzaron con shows y un fuerte trabajo de promoción, del que iremos brindando detalles.



NEA AGOSTINI ESTRENA SU NUEVO SENCILLO

MÁS QUE CON ÉL

CANCIÓN CO-ESCRITA CON FRANCISCA VALENZUELA

ESCÚCHALO EN SPOTIFY



SUS CANCIONES HAN SIDO
SELECCIONADAS
POR LAS LISTAS MÁS
POPULARES DE
SPOTIFY

NEA AGOSTINI ES UN
PROYECTO FORMADO POR
DOS HERMANOS, ARTISTAS DE
GRAN TALENTO,
MUY DISTINTOS EN
PERSONALIDAD PERO QUE
SE COMPLEMENTAN A
NIVEL PERSONAL Y
ARTÍSTICO.

SU NUEVO ALBUM
TE DISUELVES
PRODUCIDO POR EL
GANADOR DE MÚLTIPLES
PREMIOS GRAMMY Y
LATIN GRAMMY
SEBASTIAN KRYS

NEA AGOSTINI

NEAAGOSTINI.COM - MANAGEMENT@GHUTCA.COM

LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

En 2017, AADI celebra su 60º aniversario con personería jurídica

Allá por 1957, precisamente en el mes de septiembre, varios años después de que un grupo de músicos y abogados demostrara que el derecho de propiedad intelectual, expresado en el art. 56 de la Ley 11.723, incluía la labor de los artistas intérpretes, AADI logró su personería jurídica.



La ley que nos reconoce el derecho

Fue un largo camino. Anteriormente regía la Ley 7092, sin un solo artículo que mencionara los derechos de los intérpretes. A principios de la década del 30, un grupo de músicos y cantores, entendiendo que la utilización de sus interpretaciones en las radioemisoras los dejaba de lado, hicieron un reclamo judicial.

En el N° 2 de nuestro boletín Notas sin Pentagrama (2007), publicamos los antecedentes más salientes: "El 28 de octubre de 1930, la Cámara Civil 1º de la Capital Federal, con el fundamento del Dr. Gastón F. Tobal, al que adhirieron los restantes integrantes de la Sala, estableció que la adquisición de los discos fonográficos no autoriza su difusión por radiofonía sin el consentimiento de los intérpretes. Quienes reclamaron fueron, nada menos, que **Ignacio Corsini, Carlos Gardel y José Razzano...**"



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES



BIBLIOTECA
LEOPOLDO
FEDERICO



60º ANIVERSARIO DE LA INDEPENDENCIA
ARGENTINA 1816-2016

En 1933, la Ley de Propiedad Intelectual fue sancionada en el Congreso de la Nación, bajo la autoría y el impulso del senador Matías Sánchez Sorondo y el diputado Roberto J. Noble. Así se puso luz sobre los derechos de quienes veían cómo algunos legendarios directores de orquesta de tango, se llevaban la totalidad de los beneficios y les negaban a los ejecutantes y músicos creativos la posibilidad de percibir un porcentaje sobre las reproducciones que sus registros sonoros tenían en distintos medios audiovisuales. El apartado de la Ley que refiere a este tema con su artículo clave, es muy claro:

LEY 11.723 DE LOS INTÉRPRETES

Art. 56. — El intérprete de una obra literaria o musical, tiene el derecho de exigir una retribución por su interpretación difundida o retransmitida mediante la radiotelefonía, la televisión, o bien grabada o impresa sobre disco, película, cinta, hilo o cualquier otra substancia o cuerpo apto para la reproducción sonora o visual. No llegándose a un acuerdo, el monto de la retribución quedará establecido en juicio sumario por la autoridad judicial competente.

El intérprete de una obra literaria o musical está facultado para oponerse a la divulgación de su interpretación, cuando la reproducción de la misma sea hecha en forma tal que pueda producir grave e injusto perjuicio a sus intereses artísticos.

Si la ejecución ha sido hecha por un coro o

una orquesta, este derecho de oposición corresponde al director del coro o de la orquesta.

Sin perjuicio del derecho de propiedad perteneciente al autor, una obra ejecutada o representada en un teatro o en una sala pública, puede ser difundida o retransmitida mediante la radiotelefonía o la televisión, con el solo consentimiento del empresario organizador del espectáculo.

Las demoras y los obstáculos en el reconocimiento de los derechos del intérprete

La Asociación Argentina de Intérpretes se fundó en 1954, más de veinte años después de la promulgación de la Ley, gracias a que un grupo de pioneros hizo valer el arriba citado artículo de la Ley de Propiedad Intelectual. Pero fue recién en 1957 cuando la entidad obtuvo su personería jurídica.

Por eso, este nuevo año celebramos la inmensa lucha de aquellos a quienes nada les resultó fácil, quienes paso a paso obtuvieron las conquistas que se les habían negado. Aquel camino, arduo y plagado de obstáculos, continúa hoy. Ahora, respecto de las nuevas realidades tecnológicas y de los nuevos obstáculos y pretextos por parte de quienes quieren apropiarse de los derechos de los intérpretes. Esta nueva fase de la misma lucha encuentra a los músicos unidos en AADI y con la mirada puesta en el futuro.

¡Salud Intérpretes Músicos Argentinos!

¡Feliz 2017!

Este verano date una vuelta por la

BIBLIOTECA

LEOPOLDO FEDERICO

De música, intérpretes y ejecutantes

SOLD OUT | 5 NOV | TEATRO OPERA | BUENOS AIRES
30 NOV | CITY CENTER | ROSARIO | 01 DIC | QUALITY ESPACIO | CÓRDOBA

60º ANIVERSARIO

TANTA MAGIA TOUR 2016

UNIVERSAL MUSIC GROUP CRISTIAN ARCE PRODUCCIONES



MANO ARRIBA

TOUR 2016-2017

CRISTIAN ARCE
PRODUCCIONES



CARLOS BAUTE

TOUR VERANO 2017

CONTRATACIONES: (+54 11) 4581 5967
contrataciones@cristianarce.com.ar
www.cristianarce.com.ar



DEL 3 AL 5 DE FEBRERO

Todo listo para Rock en Baradero 2017

El 3, 4 y 5 de febrero se celebra una nueva edición del festival **Rock en Baradero**, con una propuesta de música al aire libre y celebración, y un escenario renovado. La propuesta además incluirá una vez más un patio gastronómico exclusivo y por primera vez un *Parador del Rock*, con bandas en vivo.

‘El compromiso de siempre con el cuidado del medio ambiente, una prioridad del festival. Por ello los *Eco Vasos* y los



cestos de residuos diferenciados con la finalidad de reducir y separar los desechos generados. Así también el lanzamiento de un concurso para aquellas bandas que quieran formar parte del festival, fomentando la participación de la juventud y toda esa energía avasallante, comentaron desde la organización del festival que año a año agranda su huella.

Para el viernes 3, está confirmada la participación de **La 25, Kapanga, Ataque 77, Carajo, Eruca Sativa, De la Gran Piñata, Coverheads, Buffer, Mustafunk, El Buen Salvaje y Parteplaneta**; para el sábado 4, **No Te Va Gustar, Las Pelotas, Cielo Razzo, Estelares, Salta la Banca, Los Caligaris, La Perra que los Parió, Marilina Bertoldo**, Cruzando El Charco, El Plan de la Mariposa y Rivaes, mientras que el domingo 5 estarán **Los Gardelitos, Gua-**



Kapanga

sones, Nonpalidece, El Bordo, Sueño de Pescado, Jóvenes Pordioseros, Los Perez García, Sexto Sentido y Amantea.

Además, a modo de adelanto, se ofrecieron una serie de recitales gratuitos durante todos los fines de semana de enero con shows de bandas emergentes en la zona del puerto, en el *Parador Baradero*. **Pampa Yakuza, Cruzando el Charco, Sexto Sentido, Los Pérez García y El Buen Salvaje**, así como **Jeites, Delfines de Etiopía, Las bodas químicas, y Lucy in the sky**, banda tributo a **The Beatles**, fueron parte de dicha fiesta.



Carajo

Los Brios Hijos
& Orquesta de Cuerdas

Contratación exclusiva:
American Group & Asociados
Miguel Scivetti - Productor general y directivo de A.D.R.A. (Asociación de representantes de la republica Argentina con personería Jurídica y gremial).

Av. Corrientes 848 - 6° piso Of. 606
(1043) - CABA - Buenos Aires - Argentina
Tel: (054) 4326 1148 - Fax 4394 5837
(054) 11 5338 8589 - ID: 552*7183
• Scivetti@fibertel.com
• Scivetti@gmail.com

LA TEMPORADA TENDRÁ A NONPALIDECE, DANCING MOOD, LOS TOTORA Y TOCO PARA VOS, ENTRE OTROS

Visage renueva el parador Destino Arena

La productora **Visage**, creada por **Leandro Bruno y Pablo Vicente** en la ciudad de La Plata, toma el mando de **Destino Arena** para reinventar los espacios esta temporada.

La iniciativa de crear la productora surge en 2015 a través de una reunión con los concesionarios de la playa. La idea era sumar contenido a las fiestas electrónicas, que ellos ya realizaban, potenciando el parador con mayor infraestructura y sumarle a la propuesta festivales y música en vivo con bandas de distintos estilos. Generar más espacios de recreación y entretenimiento optimizando la estructura que ya venía funcionando en el parador.

Los planes del verano son crecer al punto de que Destino Arena vuelva a instalarse como un venue en la cabeza de productores y marcas. Un lugar con estas características, capacidades, herramientas y disponibilidades es imprescindible en una plaza tan importante como Mar del Plata.

La Productora produce eventos, da soluciones de logística, genera contenido para empresas, marcas, instituciones y en este caso uno de los paradores más destacados de la Costa Atlántica.

La apertura del parador Destino Arena en Mar del Plata se planeó para el 31 de

diciembre con la llegada de un show internacional para la noche de año nuevo con el esperado **Eelke Kleijn**. Ubicada estratégicamente a 200 mts del Faro sobre las reconocidas playas del sur, Destino Arena es un espacio de 8 hectáreas estratégicamente adaptas para el público moderno y con conciencia sustentable. El entretenimiento, ocio y deporte están presentes combinados con el relax y los festivales. El Espacio del parador gastronómico y Arena Club, es un sector VIP exclusivo con terraza y piscina, con capacidad para 2500 personas, este año estará preparado por el RestoBar VITA y ofrecerá múltiples actividades y donde se espera la llegada de personalidades del espectáculo e industria musical.

Por otro lado, el escenario mayor de Destino Arena se encuentra dispuesto hacia la playa con capacidad para 8000 personas,



Nina Kravitz



el Anfiteatro (La cava) está equipado para recibir en esta temporada 2017 a: **Luciano, Nina Kravitz, Nick Warren, Dub Inc, Nonpalidece, Dancing Mood, Ozuna, Los Totoro, Piso 21, Toco Para Vos, El Kuelgue, Eruca Sativa, Salta la Banca, Musta Funk, El Mato a un policía motorizado, Jeites**, entre otras bandas que serán distribuidas entre el escenario mayor y el Lado B. La Grilla se distribuirá en tres horarios aproximados, primer turno 15 horas, segundo a las 20 y por último la trasnoche de fiesta y recitales pasadas las 00 de cada día.

Visage cuenta con un curriculum muy importante entre los que se destaca la llegada y despliegue que realizaron en 2015 con La Beriso en el Estadio Único de La Plata. Programan para 2017 un festival de varios días en el mismo Estadio con distinta confluencia de estilos musicales.

EN SEMANA SANTA, EL 14 Y 15 DE ABRIL

Vuelve La Falda Rock

El mítico paisaje de La Falda, Córdoba, se verá nuevamente teñido de rock en castellano con la vuelta de **La Falda Rock** el 14 y 15 de abril en el Anfiteatro Carlos Gardel. La producción del evento estará a cargo de **XL Abasto Producciones, Pirca Producciones y Turismo de La Falda**, el mítico Festival que supo dar a conocer hace años a próceres, de nuestro rock argentino como Fito Páez, Alejandro Lerner y Baglietto entre otros, se llenará de gloria volviendo a latir en abril de 2017.

En épocas de melancolías y retornos, nada mejor que volver a darle vida a este festival sobre el escenario del anfiteatro

local que llena de recuerdos como los de Seru Giran, Soda Stereo, Virus, Git, Zas, entre otros.

La historia data desde 1980 cuando fue la primera edición del festival, hasta 1987 consecutivamente y retomando en 1992 y luego en el 2002; ahora, en éste próximo 2017, el esperado regreso que llenará de gloria el anfiteatro Carlos Gardel con el festival que popularizó la ciudad en el ambiente del rock y que se consolidó como una grandiosa plataforma.

En esta ocasión la grilla contiene casi la programación completa esperando que se sumen grandes sorpresas en los últi-



mos meses. Confirmados **No te Va Gustar, Cielo Razzo, Boom Boom Kid y Los Pérez García** para las dos fechas que se llevarán a cabo en Semana Santa en La Falda.

Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Febrero

18/2 Norma Aleandro. Sobre el amor
23/2 Rich Robinson

Marzo

3/3 Carl Palmer
4/3 La Mississippi
11/3 Maestra Normal
18/3 Los Pericos



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Febrero

2/2 Nicolás Jaar
18/2 Sick Porky + Bigger

Marzo

2/3 Ace Frehley
7/3 Bridgit Mendler
10/3 Lovorne
14/3 The Pretty Reckless
17/3 Porta
18/3 Porta
29/3 The 1975



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Marzo

Desde 9/3 hasta 14/5 Sep7imo Día

Mayo

27/5 Sergio Cortes

Junio

3/6 José Carreras
22/6 Eruca Sativa
24/6 La Oreja de Van Gogh



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Marzo

11/3 Martín Pugliese - Solo en casa
31/3 Juan Barraza - Cosquillas en el cerebro

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Marzo

3/3 Luciano Pereyra

10/3 Rata Blanca
25/3 Bajo terapia

Abril

7/4 Pedro Aznar
21/4 Le Prenóm

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Marzo

9/3 Divididos
10/3 Divididos
16/3 The Beats
30/3 Porta

Abril

1/4 Vanesa Martin



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Marzo

17/3 Eruca Sativa



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Marzo

10/3 Caetano Veloso
31/3 Soy Luna

Abril

1/4 Soy Luna
23/4 Bryan Adams

Mayo

Del 25 al 31 Sep7imo Día

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Enero

18/1 José Vélaz

Febrero

8/2 Diego Torres
10/2 Diego Torres

Marzo

18/3 Caetano Veloso
23/3 Valeria Lynch

Mar del Plata



Centro de Arte

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Teatro Roxy

Enero

19/1 Nahuel Pennisi
23/1 Rombai de fiesta
23/1 Nahuel Pennisi
29/1 Cantando con Adriana

Febrero

9/2 Nahuel Pennisi

Sala Melany

Enero

Hugo Varela - La Guitarra Indomable
Improvisa2

Reis

Caos

Eva Perón Resucitada

Rayuela Stand Up

Teatro Radio City

Enero

18/1 La Mississippi
19/1 Canticuentos
20/1 Gerónimo Rauch
21/1 Pedro Aznar
22/1 Música para volar
23/1 Márama
24/1 Cacho Castaña
25/1 The Beats
27/1 Jorge Rojas
31/1 Cacho Castaña

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Enero

17/12 Movimiento Original

Febrero

10/2 Carlos Vives

Marzo

11/3 Charles Aznavour
12/3 Caetano Veloso



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

Enero

27/1 Tour The Kings con Willie Colón,
Oscar D'León, Rey Ruiz y Gaitanes

Febrero

18/2 Franco De Vita
23/2 Sin Bandera
26/2 Rio Roma

Marzo

4/3 Raphael Sinphonico
5/3 Isabel Pantoja
12/3 BTS Live Trilogy Episode III The
Wings Tour
18/3 Farruko
19/3 Juan Luis Guerra



Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

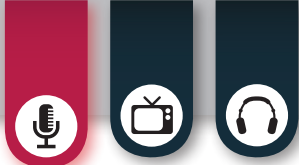
Febrero

7/2 Paul Gilbert

Marzo

15/3 Porta





RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Octubre, Noviembre y Diciembre de 2016
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

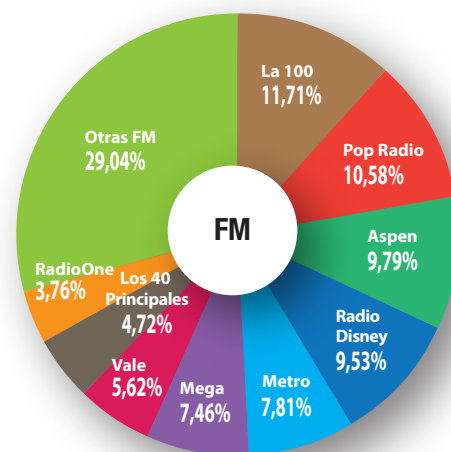
FM: La 100 terminó el año arriba

En esta medición que cierra el 2016 tiene cambios en los primeros lugares, para terminar un año que fue muy competitivo en FM. **La 100** sube casi un punto y termina primera por primera vez en el año. **Pop Radio** bajó en la misma proporción y se ubica segunda, mientras se acomoda luego de la salida de una de sus figuras más fuertes. Aspen, que venía amenazando, finalmente intercambió posiciones con **Radio Disney**. La emisora de clásicos subió una décima y quedó a penas debajo de los 10 puntos, mientras que Radio Disney mantuvo su medición respecto al mes pasado, que fueron las mejores del año.

El siguiente bloque lo conforman

Metro 95.1 y **Mega 98.3**, con mediciones muy similares las del mes pasado. **Vale** retrocedió unas décimas pero quedó sobre los 5 puntos y medio, y **Los 40** se mantuvo a penas debajo de los 5. Luego aparece **Radio One** que orilla los 4 puntos y sobre los 3 la **Rock & Pop**. Muy cerca está **RQP**, que creció durante el 2016 termina el año con una de sus mejores mediciones.

Bajo los dos puntos aparecen **ESPN-Radio**, **Blue** y **Radio con vos**. Desde el punto de share hacia abajo están **Nacional Rock**, **Nacional Folklórica**, **Mucha Radio**, el regreso de **Mileniumy Nacional Clásica**. El nivel de otras FM está cerca del 13%. No están medidas **Vorterix** y la **101Radio Latina**.

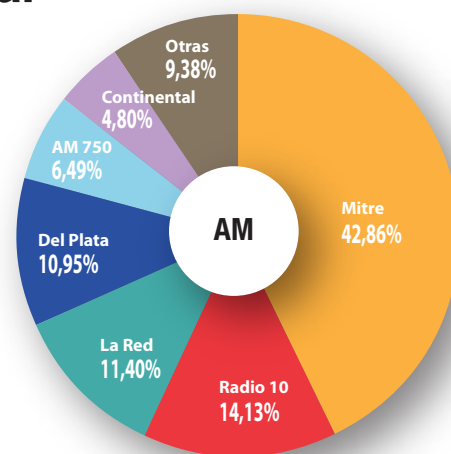


AM: La 10 recuperó el segundo lugar

En el dial de AM, **Radio Mitre** continúa firme en el primer lugar y recuperó unas décimas para acercarse a los 43 puntos. **Radio 10** logró desde agosto revertir la tendencia y desde ese mes recuperó cuatro puntos. Ya está cerca de las mediciones de principio de 2016 y se aleja de **Radio La Red**, que luego de estar a mitad de año cerca de los 13 puntos, finaliza el año por debajo de los 12. Del Plata, que se ubica cuarta, es otra de las emisoras que tuvo un año muy movido. La emisora logró estar algunos

meses del año en el segundo lugar, llegando a tener casi 15 puntos. Si bien finaliza cuarta se mantiene cerca de los 11 puntos, muy lejos de los 7 con los que comenzó el 2016.

Luego aparece en el quinto lugar otra de las novedades de este semestre, la **AM 750**, que volvió a crecer unas décimas y sexta bajo los 5 puntos se mantiene **Radio Continental**. **Radio Nacional** y **Rivadavia**, que volvió a medir, están en el punto y medio. Con esto el nivel de otras AM está sobre el 5%.



Tel. +54 223 410.9325
sitio@deRadios.com

Tel. +1 954 674.1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

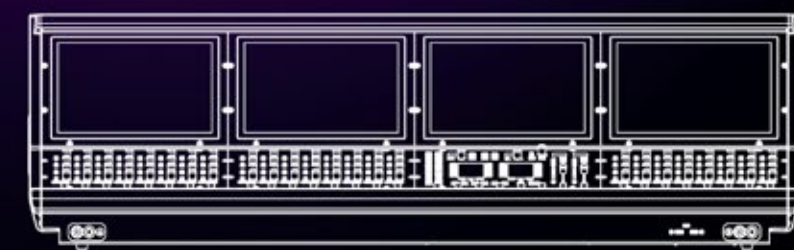
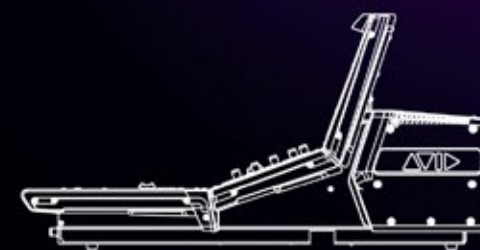
BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
☎ 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

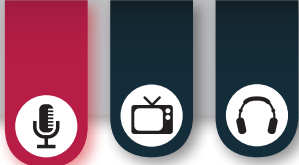
Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.





RADIO

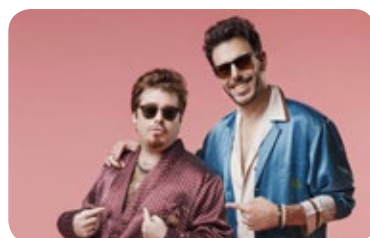
CABLE

AUDIO

DESDE EL 30 DE ENERO

Últimos Cartuchos en Blue 100.7

El 30 de enero Migue Granados y Martín Garabal debutan en Blue 100.7 con Últimos Cartuchos, de lunes a viernes de 13 a 16 horas.



Migue Granados y Martín Garabal

Migue Granados y **Martín Garabal** son la nueva propuesta de **Blue 100.7** para las tardes de verano, desde el lunes 30 de enero. Luego una primera experiencia en radio en Resacados, Migue Granados se pone por primera vez al frente de un programa de radio. No lo hará solo, contará con la complicidad y la co conducción de Martín Garabal, dibujante, actor y conductor, que protagonizó *Famoso*, formato de la señal de cable iSat para Youtube, y condujo durante 2016 *Tomate la Tarde* por la Televisión Pública.

DESDE FEBRERO ESTARÁ EN LA RADIO DE PURO ROCK NACIONAL

Bebe Contepomi llega a Mega 98.3

El próximo 6 febrero **Bebe Contepomi** hará su debut como conductor de Mega 98.3, la radio de puro rock nacional. Este pasado martes 20 de diciembre, el reconocido periodista especializado en el ámbito musical firmó contrato Mega 98.3 para formar parte de la programación de 2017.



Bebe Contepomi

Bebe Contepomi hará su desembarco en la emisora con un programa que ocupará la segunda mañana de la Mega (10 a 13 horas), al término de *No Se Desesperen* con **Martín Ciccioli** (6 a 10 horas). Será un ciclo de actualidad musical y contará con sus clásicas entrevistas a artistas del rock nacional.

Bebe es referente de la televisión y la radio, realizó entrevistas a importantes músicos del rock nacional como Charly García, Gustavo Cerati, Vicentico, y Andrés Calamaro entre otros. Además son reconocidas sus conocidas travesías por el mundo para entrevistar a grandes hits de la música como Paul Mc Cartney, Rolling Stones, U2, Red Hot Chili Peppers, Lenny Kravitz, y Rod Stewart, entre otros.

TODO EL DEPORTE CON EL SUPERCLÁSICO Y LA ORAL DEPORTIVA

Atilio Costa Febre en Radio Rivadavia

Radio Rivadavia renueva su programación con figuras como el **Oscar González Oro**, **Fabián Domán**, **Rosario Lufrano**, entre otros. Además el deporte será protagonista de la programación con la *Oral Deportiva* y el fútbol con *El Superclásico* y todas las transmisiones en vivo con **Atilio Costa Febre** a la cabeza.

‘Nosotros llegamos a Radio Rivadavia a comienzos de 2016, cuando al radio estaba atravesando un momento muy crítico. Pudimos capear el temporal con nuestro producto *El Superclásico* con **Roberto Leto** y ahora estamos con muchas expectativas porque la radio se vendió, asumieron nuevas autoridades, y se está renovando la programación’.

‘Comenzamos una nueva etapa con más responsabilidades, vamos a mantener nuestro productor original que es el *Superclásico*, de lunes a viernes de 12 a 13.30 horas, y la transmisión de los partidos de River por todo el mundo en mi caso, y Roberto Leto con su equipo con Boca. Además me han dado la posibilidad de coordinar el resto de las transmisiones futbolísticas de la radio y la Oral Deportiva, que es el programa más añejo de la historia del deporte en la radiofonía mundial’. La Oral deportiva este año cambia de horario, irá de 21 a 22.30 horas, ya que se incorpora a la programación de la radio de 19 a 21, *Fox Radio*. ‘La programación de Rivadavia, que siempre estuvo identificada al deporte, este año se va a repartir con incorporación y la llegada de figuras muy importantes que le van a dar actualidad, información y opinión’.

‘El fin de semana vamos a transmitir todo el fútbol, haciendo base en River y Boca, pero además también estará el automovilismo con la gente de Campeones’. Además van a realizar dúplex con LT3 de Rosario, con muchísima influencia en el interior del país, para transmitir los partidos de River y Boca cuando no se superpongan con los partidos de Newell’s Old Boys y Rosario.

Por otra parte, están trabajando para el regreso de El Superclásico con Lito y Leto a la televisión, y en Rivadavia buscarán recuperar desde la Oral Deportiva recuperar un espacio para el fútbol de ascenso que se perdió en la radiofonía con un micro todos los días y cuando haya partidos clásico los sábados se van a transmitir. ‘Estamos muy ilusionados, Rivadavia es una radio federal, que conversa la penetración en todo el país. Es el sueño de todo periodista deportivo, es el sueño que teníamos cuando éramos pibes por lo que significaba la Oral Deportiva. Es un etapa de mucha ilusión, de mucha responsabilidad y mucho compromiso. Ojalá rápidamente, creo que así va a ser, vamos a poner a Rivadavia entre las tres radios más escuchadas de la Argentina’.



Atilio Costa Febre



Sabes por qué sonríe Gardel?

enterate... mirá quienes disputan los Premios 2017



Leandro Lovato



Kare



Laura Ughetti



Susana Tejedor



Cantigal



ARTISTAS CRYSTAL MUSIC

Producción, Booking & Management: CARLOS KLAVINS

Prensa, Comunicación & RRPP: CUALI LOMBARDI

www.crystalmusic.com.ar / +54 11 4671-2824 CrystalMusic

MARC ANTHONY FUE HOMENAJEADO COMO LA PERSONA DEL AÑO 2016

Nominados confirmados para los 59° Annual Grammy Awards

Los **Annual Grammy Awards** celebran su 59° edición el 12 de febrero en el Staples Center de Los Angeles y la National Academy of Recording Arts and Sciences dio a conocer la lista nominados para la ceremonia que premia los artistas, compositores y discográficas más destacadas del 1 de octubre de 2015 al 30 de septiembre de 2016.

Destacan **Beyoncé** y **Adele**, ambas nominadas a mejor álbum por *Lemonade* y 25, respectivamente; Canción del Año, por los singles *Formation* y *Hello*, y Grabación del Año. En la primera de las categorías, las artistas competirán además con *Views*, de **Drake**; *Purpose*, de **Justin Bieber**, y *A Sailor's Guide to Earth*, de **Sturgill Simpson**. Mientras que en la categoría de Grabación del Año compararán terna con *Work*, de **Drake** y **Rihanna**.

Además, **Beyoncé** fue quien recibió la mayor cantidad de nominaciones (9) con Mejor Álbum Urbano Contemporáneo (*Lemonade*), Mejor Performance Pop (*Hold Up*), Mejor Video Musical (*Formation*), Mejor Film Musical (*Lemonade*) y Mejor Performance de Rock (*Don't Hurt Yourself*), donde está nominada con **Disturbed** y **David Bowie**, quien cuenta con 5 nominaciones póstumas: Mejor Álbum Alternativo, Mejor Performance de Rock, Mejor Canción de Rock, Best Recording Package y Mejor Ingeniería de Álbum, todas por *Blackstar*.

Como Mejor Artista Nuevo está Chance the Rapper, quien además suma a sus chances la nominación por Mejor Performance de Rap Performance (*No Problem*), Mejor Canción Performance de Sung/Rap (Ultralight Beam),

Mejor Canción de Rap (*No Problem* y *Ultralight Beam*), y Mejor Álbum de Rap (*Coloring Book*).

Por el premio a Álbum Alternativo del Año se disputan **Bon Iver** (22, *A Million*), **PJ Harvey** (*The Hope Six Demolition Project*), **Iggy Pop** (*Post Pop Depression*) y **Radiohead** (*A Moon Shaped Pool*).

En lo latino aparecen **iLe** (*iLevitable*), **IKV** (*L.H.O.N.*), **Santa Cecilia** (*Buenaventura*), **Carla Morrison** (*Amor Supremo*) y **Los Rakas** con su disco homónimo, nominado como Mejor Álbum Rock, Urbano, Alternativo Latino. Y como Mejor Álbum Pop Latino los nominados al Grammy son *Un Besito Mas*, Jesse & Joy; *Ilusión*, **Gaby Moreno**; *Similares*, **Laura Pausini**; *Seguir Latiendo*, **Sanalejo**; y *Buena Vida*, **Diego Torres**.



Principales Nominaciones

Álbum del Año

Adele – 25
Beyoncé – *Lemonade*
Justin Bieber – *Purpose*
Drake – *Views*
Sturgill Simpson – *A Sailor's Guide to Earth*

Canción del año

Beyoncé – “Formation”
Adele – “Hello”
Mike Posner – “I Took A Pill In Ibiza”
Justin Bieber – “Love Yourself”
Lukas Graham – “7 Years”

Grabación del Año

Adele – “Hello”
Beyoncé – “Formation”
Lukas Graham – “7 Years”
Rihanna featuring Drake – “Work”
Twenty One Pilots – “Stressed Out”

Mejor Artista Nuevo

Chance the Rapper
The Chainsmokers
Anderson .Paak
Kelsea Ballerini
Maren Morris

Mejor Interpretación Solista Pop

Adele – “Hello”
Beyoncé – “Hold Up”
Justin Bieber – “Love Yourself”
Kelly Clarkson – “Piece By Piece” (Idol Version)
Ariana Grande – “Dangerous Woman”

Mejor Interpretación Dúo/Grupo Pop

The Chainsmokers featuring Halsey – “Closer”
Lukas Graham – “7 Years”
Rihanna featuring Drake – “Work”
Sia featuring Sean Paul – “Cheap Thrills”

Twenty One Pilots – “Stressed Out”

Mejor Disco Pop

Adele – 25
Justin Bieber – *Purpose*
Ariana Grande – *Dangerous Woman*
Demi Lovato – *Confident*
Sia – *This Is Acting*

Mejor Disco Alternativo

Bon Iver – 22, *A Million*
David Bowie – *Blackstar*
PJ Harvey – *The Hope Six Demolition Project*
Iggy Pop – *Post Pop Depression*
Radiohead – *A Moon Shaped Pool*

Mejor Interpretación Rock

Alabama Shakes – “Joe” (Live From Austin City Limits)
Beyoncé featuring Jack White – “Don't Hurt Yourself”
David Bowie – “Blackstar”
Disturbed – “The Sound of Silence” (Live on Conan)
Twenty One Pilots – “Heathens”

Mejor Canción Rock

David Bowie – “Blackstar”
Radiohead – “Burn the Witch”
Metallica – “Hardwired”
Twenty One Pilots – “Heathens”
Highly Suspect – “My Name Is Human”

Mejor Álbum Rock

Blink-182 – *California*
Cage the Elephant – *Tell Me I'm Pretty*
Gojira – *Magma*
Panic! At the Disco – *Death of a Bachelor*
Weezer – *Weezer*

Mejor Interpretación R&B

BJ the Chicago Kid – “Turnin' Me Up”
Ro James – “Permission”

Musiq Soulchild – “I Do”
Rihanna – “Needed Me”
Solange – “Cranes in the Sky”

Mejor Disco Urbano

Beyoncé – *Lemonade*
Gallant – *Ology*
KING – *We Are King*
Anderson .Paak – *Malibu*
Rihanna – *Anti*

Mejor Video

Beyoncé – “Formation”
Leon Bridges – “River”
Coldplay – “Up&Up”
Jamie xx – “Gosh”
OK Go – “Upside Down & Inside Out”

Producción del año

Benny Blanco
Greg Kurstin
Max Martin
Nineteen85
Ricky Reed

Mejor Ingeniería

Andrew Bird – *Are You Serious*
David Bowie – *Blackstar*
Bonnie Raitt – *Dig In Deep*
Prince – *Hit N Run Phase Two*
Sarah Jarosz – *Undercurrent*

Mejor Empaque

Rihanna – *Anti*
David Bowie – *Blackstar*
Parquet Courts – *Human Performance*
Reckless Kelly – *Sunset Motel*
Bon Iver – 22, *A Million*

NACHO LAFFLITTO

OTOÑO

NUEVO ALBUM

Facebook Instagram Twitter

YouTube Listen On Spotify

DISPONIBLE EN DISQUERIAS Y TIENDAS DIGITALES

contrataciones 1526691537

www.nacholafflittito.com

UNO DE LOS DESTACADOS DISCOS DEL SELLO EN 2016

Montevideo Music Group: Hasta el otro carnaval de Emiliano & El Zurdo

Uno de los últimos lanzamientos de 2016 de **Montevideo Music Group** fue *Hasta el otro carnaval* de **Emiliano & El Zurdo**, un disco ideal para esperar el Carnaval 2017 con música.

Hasta el otro carnaval recopila piezas, fragmentos de las grandes murgas nacionales pasando por Asaltantes con Petente de los 60, Los Pato Crónicos de los 80 hasta la Falta y Resto del 2007. Estos temas han sido versionados en un formato banda lo que le da un toque renovador a cada pieza. Los temas fueron seleccionados por los artistas y productores que disfrutaban de versionar los grandes éxitos del carnaval uruguayo pero también buscaban recuperar aquellos temas y piezas que de cierto modo han quedado perdidas en el tiempo. El disco incluye también temas compuestos por Emiliano con ese estilo murga - canción que ha caracterizado al dúo desde sus comienzos. Un disco que pretende reflotar aquellos temas que se han perdido y busca marcarlos en la memoria colectiva recordando murgas de todos los tiempos en un formato de banda que le da un toque.



Otros lanzamientos con el que cerró el año la compañía fueron *Somos Tu y yo*, primer disco de **Majo y El Lolo**. Este trabajo nace luego de que **Majo y la 13** decidiera hacer un tema junto a Lolo Estoyanof y este llegó a 2 millones de reproducciones en las redes sociales. Este es el segundo disco de la banda y presenta una cantidad de temas nuevos y cuenta con la participación de Lolo.

También *Y Que no se note* es el último trabajo discográfico de **Diego Salome**, tercer disco del artista que presenta temas inéditos y algunas versiones de grandes éxitos de la plena como *Cerveza, Te va, Tu amante* y *Reggeaton lento*. Salome comenzó su carrera musical a los 17 años siempre dentro de la plena y la cumbia, formando parte de grandes bandas nacionales girando por todo el Uruguay y explotando como solista en el año 2014.

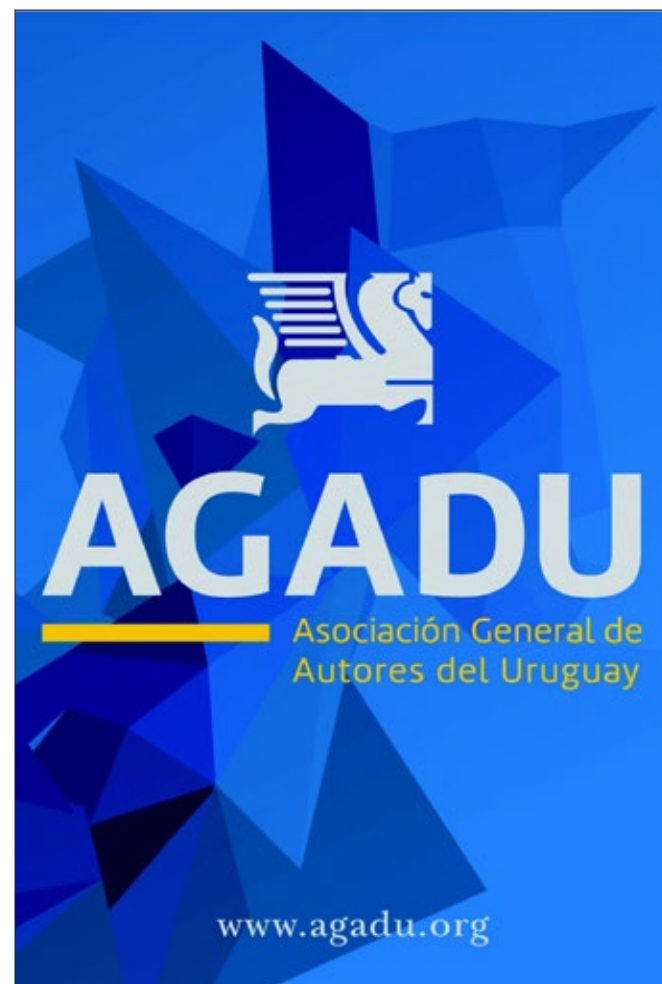


Ranking - Todo Música

- | | |
|--|---|
| 1 Soy
Lali Esposito | 6 Soy luna
Soy Luna |
| 2 Relajo pero con orden
Trotsky Vengaran | 7 11
Abel Pintos |
| 3 Vida mía
Lucas Sugo | 8 Suite para piano y pulso velado
Luciano Supervielle |
| 4 Todo comenzó bailando
Marama | 9 Pretty Boy, Dirty Boy
Maluma |
| 5 No me arrepiento de este amor
Natalia Oreiro | 10 Conclusiones
Larbanouis & Carrero |

Ranking - Palacio de la música

- | | |
|--|--|
| 1 Relajo pero con orden
Trotsky Vengaran | 11 Naranja Persa
Ciro |
| 2 Soy
Lali | 12 Soy Luna
Soy Luna |
| 3 Suite para piano y pulso velado
Supervielle | 13 Coleccion Historica
Alfredo Zitarrosa |
| 4 Musica en ti
Soy Luna | 14 Pecado Capital
La Beriso |
| 5 Vida mía
Lucas Sugo | 15 Ahi nomas
Copa Alta |
| 6 No me arrepiento de este amor
Natalia Oreiro | 16 Musica para crecer
Villazul |
| 7 Sesiones
El Astillero | 17 Pretty Boy, Dirty Boy
Maluma |
| 8 11
Abel Pintos | 18 Semillas
Taddei Rossana |
| 9 Todo comenzó bailando
Marama | 19 Tu Mano En Vivo
Luciano Pereyra |
| 10 Ida y Vuelta
Ricardo Montaner | 20 Parte Del Camino
Senda 7 |



A TRAVÉS DEL PLAN MUS EXTERIOR

MUS en todas partes del mundo

MUS empezó este 2017 con novedades muy interesantes. La plataforma que salió al mercado el pasado 28 de noviembre, ya está disponible en todas partes del mundo a través de su Plan MUS Exterior. Este plan incluye el acceso a todo el catálogo de la música uruguaya con el plus de que si el usuario viaja a Uruguay, podrá acceder además a los contenidos internacionales.

El Plan Exterior de MUS tiene como objetivo que los usuarios interesados en la música y la cultura uruguaya puedan acceder a ella desde cualquier parte del mundo, con el diferencial de tener los contenidos nucleados en un mismo lugar. El diseño de MUS permite interactuar directamente con la producción local a través de listas recomendadas, álbumes y temas destacados de modo personalizado, y a su vez conocer novedades y shows en los perfiles de los artistas nacionales dentro de la aplicación. Todo en



un solo lugar, organizado y fácil de acceder.

La suscripción al plan se puede realizar mediante tarjetas de crédito y el primer mes es gratis. Luego, el costo es de 4,99 dólares al mes, pudiendo el usuario cancelar en cualquier momento su suscripción. Para registrarse a este plan se debe ingresar a: exterior.mus.uy.

Hoy MUS Exterior opera con música uruguaya, pero próximamente estaremos desembarcando en Argentina, Chile y Paraguay con el mismo concepto.



DESDE EL 10 DE FEBRERO AL 5 DE MARZO

8° Llamado para los Fondos de Incentivo Cultural

Los Fondos de Incentivo Cultural (FI) vuelven a ofrecer en 2017 una nueva oportunidad para que los proyectos artísticos culturales de todo el país tengan la ocasión de integrar el Registro FI. El 8° Llamado FI se desarrollará entre el 10 de febrero y el 5 de marzo de 2017, únicamente a través de la web: fondosdeincentivocultural.gub.uy.

Podrán participar proyectos enmarcados en siete categorías: Audiovisual; Artes visuales, fotografía y diseño; Artes escénicas; Producción literaria y editorial; Gestión de museos y espacios culturales; Música; y Turismo cultural y patrimonial.

Tal como en ediciones anteriores, se priorizarán las propuestas que tengan la potencialidad de establecer estructuras estables, con permanencia en el tiempo, que incentiven la producción cultural en diferentes zonas del país y sectores de la sociedad, que promuevan la inclusión social y que sean compatibles con una política de intercambio con el exterior.

La postulación comienza con la inscripción online de cada postulante mediante el formulario de registro disponible online. Allí, además de las bases, habrá otros materiales complementarios para desarrollar la presentación.

Luego, cada postulante aportará los datos básicos del proyecto y un documento (pdf o word) con la presentación completa y detallada del proyecto. Cabe destacar que a la plataforma puede subirse todo tipo de material (fotografías, audios, videos, links).

Los proyectos serán evaluados por cada una de las ternas del tribunal de cada categoría. Estos jurados de contenidos para el 8° Llamado FI serán anunciados próximamente.



Fondos de Incentivo Cultural 2017

10 de febrero al 5 de marzo

consultasfi@mec.gub.uy





chile

EL CIERRE TENDRÁ A J BALVIN, MON LAFERTE, LALI ESPÓSITO, MÁRAMA Y ROMBAI

Viña del Mar 2017: LFC, Américo y Olivia Newton John entre otras grandes figuras



El Festival de Viña va completando su grilla de show para la edición 2017, que se realizará del 20 al 25 de febrero en la Quinta Vergara. **Virginia Reginato**, alcaldesa de Viña del Mar, confirmó antes de la Fiestas a la primera artista anglo de la edición 2017. Se trata de **Olivia Newton-John**, quien debutará el jueves 23 de febrero en el escenario de la Quinta Vergara. **La actriz y cantante Olivia Newton-John llega por tercera vez a Chile, luego de sus visitas en 2010 y a comienzos de 2015. En esta oportunidad**, Newton-John presentará en la Quinta Vergara sus **hits más conocidos**, como *Magic*, *Physical*, *Hopelessly devoted to you* y los temas que interpretó junto a John Travolta en *Grease*.

El festival de Viña abre el 20 de febrero con una jornada argentina con las presentaciones de **Los Fabulosos Cadillacs** y **Los Auténticos Decadentes**. Los Cadillacs luego de consagrarse en la entrega del Grammy Latino, donde fueron galardonados por *La Tormenta* como Mejor canción de Rock y por su reciente disco *La Salvación de Solo* y *Juan* como Mejor Álbum de Rock, y se presentaron en vivo.

La segunda noche será mexicana con las

presentaciones de **Sin Bandera**, quienes visitan Viña por segunda vez tras su participación en 2006, y **Camila**, que estará en la Quinta Vergara por tercera vez luego de su paso en 2009 y 2012. El miércoles 22 de febrero se presentarán **Isabel Pantoja**, quien realizará un homenaje sinfónico a Juan Gabriel, y el dúo mexicano **Río Roma**, mientras que el viernes 24 será el turno de **Américo** y **Maluma**.

La noche de cierre del Festival, el sábado 25 de febrero, el escenario de la Quinta Vergara tendrá tres shows con las presentaciones del colombiano **J Balvin**, la cantautora chilena **Mon Laferte**, la artista pop argentina **Lali Espósito** y los uruguayos **Márama & Rombai**, en lo que promete ser una inolvidable velada latinoamericana.

El Festival de Viña será transmitido en su totalidad para Latinoamérica a través de los canales de Turner: HTV realizará una cobertura en vivo de todas las jornadas; TNT contará con una hora de preshow, con el compilado de lo mejor del día anterior y a continuación, mostrará el Festival en vivo durante una hora, y



Los Fabulosos Cadillacs

CNN cubrirá periódicamente las novedades desde el matutino Café CNN.

Competencia

La edición 2017 tiene confirmados 9 de los 10 jurados. Serán los encargados de evaluar las presentaciones de los concursantes **Maluma**, **Lali Espósito**, **Mon Laferte**, **Power Peralta** (Los hermanos tendrán sólo un voto), **Mario Domm** (Camila), **Río Roma** (El dúo tendrá sólo un voto), **Gastón Bernardou** (Auténticos Decadentes), **Mariela Encarnación** y **Marcela Pino** (Jurado Popular).

En la Competencia Internacional participarán **Daniel Parraguez** (Chile), *Sólo por esta noche*; **Arevalo** (Colombia), *Así no más*; **Danay Suárez** (Cuba), *Yo aprendí*; **Salvador Beltrán** (España), *Dónde estabas tú*; **Irene Fornaciari** (Italia), *Questo tempo*; y **Jass Reyes** (México), *Cielo en llamas*.

La competencia en el género folklórico tendrá a **Ceci Méndez** (Argentina), *Un Certain Flâneur*; **Trifussa** (Chile), *Carnavalito de la esperanza*; **Puerto Sabana** (Colombia), *Elisa la alegre*; **4 Harmony** (Haití), *Peyi a*; **Afroandela** (Perú), *Baila mi festejo*; y **Lydia Arosemena** (Venezuela), *El platanal*.



Maluma



Américo

MÚSICA + MEDIOS =

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

GRUPO
LASER DISC
CHILE

PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY

LOGISTICA
ALMACENAJE

ABREYA.cl

CD DVD VINILOS
TOCADISCOS BLURAY

E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE

300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY **WARNER MUSIC CHILE** **PLAZA independencia**

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



MIGUEL BOSE ANUNCIA LAS PRIMERAS FECHAS DE SU NUEVA GIRA

Warner Music: gran regreso de Ed Sheeran

Después de más de un año de ausencia de la escena musical, el cantante y compositor británico **Ed Sheeran** ha vuelto y regresa por partida doble. El músico internacional presentó dos nuevas canciones: *Castle On The Hill* y *Shape Of You*. Ambos singles –los primeros lanzamientos de Ed desde 2015– marcan un emocionante regreso. Los temas muestran dos lados muy diferentes de su estilo musical: *Castle on the Hill*, escrito por Ed y Benny Blanco, rinde homenaje a crecer en Framlingham, Suffolk. Los ritmos y los riffs con guiño a Springsteen se mezclan para crear: *Shape of you*, escrito por Ed, Johnny McDaid y Steve Mac, reconstruye la música pop utilizando únicamente un pedal de loop y nada más. Además del crecimiento musical de Ed con 22 millones de discos vendidos a nivel mundial, 4.7 mil millones de streams en Spotify y 3.5 mil millones de clicks en YouTube, el artista también ha batido récords en la esfera de los shows en vivo en los últimos años. Llegó al escenario del estadio de Wembley como solista en julio de 2015, convirtiéndose en el primer artista en encabezar el prestigioso escenario sin una banda –con sólo su pedal (que ya es marca registrada) y guitarra– tocando ante más de 240.000 personas durante tres noches consecutivas.

En relación a la industria musical española **Miguel Bosé** sigue en promoción de su nuevo disco *MTV Unplugged* y anunció gira 2017. Bosé ya dio a conocer las primeras fechas de su nueva gira 'Estaré 2017', que dará comienzo

el próximo 15 de febrero en el Auditorio Nacional de México. En este nuevo tour el consagrado artista español presentará en vivo el concepto de su nuevo álbum *MTV Unplugged* -Nº 1 en ventas en España-, además de todos los grandes éxitos que ha cosechado a lo largo de su extensa carrera. Además de México, la gira 'Estaré 2017' recorrerá Estados Unidos –con 12 fechas ya anunciadas-, Centroamérica, Sudamérica y España, cuyas fechas serán anunciadas próximamente.

En el marco del lanzamiento del nuevo material discográfico de la artista española **Vanesa Martín** –el quinto de su carrera– titulado *Munay*, el cual en su track 14 titulado *Complicidad* tiene la colaboración del artista colombiano del momento Manuel Medrano, anuncia show para este próximo 29 de marzo. Luego de agotar sus presentaciones el año pasado, regresa a Chile para presentar esta última producción discográfica. Con un show único en el Teatro Nescafé de las Artes.

En la escena latina son **Carlos Baute**, **Maluma** y **Piso 21** quienes presentan importantes lanzamientos con mutuas colaboraciones. Después de los dos éxitos alcanzados el pasado 2016 con *Perdimos el control* y *Amor y dolor* que han alcanzado el estatus de platino en la lista de ventas oficial, Carlos Baute presenta un nuevo single *Ando buscando* junto al grupo colombiano del momento Piso 21. La canción ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales: Spotify, iTunes, Apple Music, Napster, Claro Música, Deezer, Guvera.



Ed Sheeran

Piso 21 –no sólo hace noticia por su colaboración con Baute– sino que también presenta Remix de su exitosa canción: *Me llamas* en colaboración con uno de los artistas urbanos más importantes del momento, Maluma. Esta nueva versión de *Me llama* viene acompañada de un video, que es un collage de imágenes grabadas dentro y fuera del Auditorio Nacional de la Ciudad de México, a propósito del concierto que dio Maluma el pasado mes de octubre, y en el que invitó a los chicos de Piso 21 para interpretar juntos la canción por primera vez. Desde su lanzamiento, *Me llamas* se ha posicionado en los primeros lugares en los listados de las plataformas digitales con más de 20 semanas dentro del top 10 de iTunes, y 15 semanas en el top 10 de Spotify. Se ha convertido en una de las canciones más escuchadas en Colombia, traspasando su éxito a países como Ecuador, Argentina, Perú, Bolivia, Chile y México, actualmente Santiago es la ciudad donde más se escucha su música en la plataforma Spotify.

BUEN BALANCE DEL AÑO

Punto Musical: LP crecieron un 20% el 2016

En **Punto Musical** el balance del año fue positivo con un crecimiento sobre el 2015, principalmente por los LP los que tuvieron un crecimiento de un 20% además con la apertura de las fábricas en Argentina y Chile esperan poder abrir los abanicos con los catálogos latinos y mantener la venta actual y crecer en esta línea. 'A diferencia de este escenario la venta de CD cayó un 11%, principalmente porque no hubo grandes lanzamientos a fin

de año, lo que esperamos se revierta este 2017. Para eso ya estamos preparando lo que será el lanzamiento de la primera producción de **Américo** con **Sony Music**, con quien haremos una firma y lanzamiento este 20 de enero. Además estamos viendo poder armar algunos Meet & Greet con la parrilla de artistas de los próximos festivales como **Márama**, **Mon Laferte**, **Jorge Rojas**, **Inti Illimani**, etc', comentó Carlos Suárez.



Acción de promoción con Shawn Mendes

GRANDES ARTISTAS VISITAN CHILE ESTE VERANO

Sony Music: Américo lanzó su álbum homónimo en exclusivo evento en Sky Costanera

Américo, quien está confirmado para su tercera presentación en el Festival de Viña 2017, sigue sumando éxitos. Su nuevo single *La Duda* se encuentra en #1 del Top Nacional de Radios y cuenta con más de 1 millón de streams. Argentina, Ecuador, Colombia, son algunos de los países que se han sumado al éxito de *La Duda* y que estrenaron ya 20 veces, segundo single de su esperado nuevo álbum, *AMÉRICO*. El jueves 19 de enero se realizó el evento de lanzamiento, donde Américo interpretó algunas canciones y al día siguiente realizó exitosa firma de discos en tienda **Punto Musical**.

El quinteto internacional **CNCO** tuvo un importante reconocimiento de la industria este 2016, además de recibir Discos de Platino y Oro fueron nombrados por Billboard como el #1 'Nuevo Artista Latino' del año. Se han hecho acreedores de álbum de Platino en Estados Unidos y Puerto Rico; sencillo de Platino en México por su tercer single *Reggaetón Lento* y en Argentina por *Tan Fácil*, al igual que sencillo de Oro en México por *Tan Fácil* y en España por *Reggaetón Lento*. En Chile ya han alcanzado el #2 en el Top 50 Chile de Spotify y #15 en top latino de radio.

Lali Espósito, artista que sigue posicionándose como referente de la música pop en Latinoamérica, España, Italia e Israel– y que ya ha recorrido variadas ciudades y provincias de Argentina,

Chile, Uruguay y Paraguay con su nueva gira #SOYTour fue elegida como jurado del Festival de Viña en Chile, escenario donde también presentará su show en febrero de 2017. Acaba de presentar recientemente el video clip de *EGO*, nuevo single de su segundo trabajo de estudio.

Luego de su exitosa presentación en el Estadio Nacional en el marco de la Teletón del 2016, **Río Roma** presenta el single y video de *Contigo*, cuarto sencillo de su álbum *Eres la persona correcta en el momento equivocado*. Se presentarán en Chile con dos fechas ya confirmadas, el 22 de febrero en el Festival de Viña y el 26 de febrero en Movistar Arena.

Sin Bandera estrenó el videoclip de su sencillo *Sobre Mí* feat. Maluma, y continúan con la gira *Una* última vez que los trae a Chile el próximo 23 de febrero, donde se presentarán en Movistar Arena. Además ya preparan su próximo álbum que será estrenado este 2017, bajo el formato primera fila.

Carlos Vives presentó su nuevo DVD+CD *Carlos Vives + Amigos* desde el Estadio El Campín de Bogotá. El material ya está disponible en todas las plataformas digitales y cuenta con la participación de Chocquibtown, Maluma, Fonsé, Fanny Lú, Herencia de Timbiquí, Gusi, Wisin,



Daddy Yankee, Cholo Valderrama y Jorge Hyman de Coral Group. Vives, se presentará el 9 de febrero en el Festival de Tal y al día siguiente en el Teatro Caupolicán en Santiago.

Nicky Jam lanzó su álbum *Fenix*, del que se desprenden sus éxitos *El Perdón* feat Enrique Iglesias y *Hasta el Amanecer*, además

de su 3er sencillo recién estrenado *El Amante*, que ya es uno de los favoritos.

En la escena de la industria musical anglo se destacan los músicos **Louis Tomlinson** junto al DJ y productor **Steve Aoki** y la famosa modelo **Kate Mosse**. El pasado 10 de diciembre Louis Tomlinson y el Steve Aoki estrenaron su single *Just hold on* en la final del programa The X Factor. Una vez lanzado en las plataformas de venta digital y de streaming alcanzaron rápidamente el puesto #1, incluido Chile.

El pasado 9 de diciembre se estrenó una producción audiovisual que tuvo gran repercusión en la prensa norteamericana, todos los noticieros cubrieron la noticia: Kate Moss, una de las modelos más icónicas y fotografiadas de los últimos 20, protagonizó el video musical de Elvis Presley *The wonder of you*, canción que se extrae del álbum Nº1 del mismo nombre. El video es la primera pieza musical original –para una canción de Elvis Presley– producida en una década.

COMIENZA LA CELEBRACIÓN DE SUS 50 AÑOS CON LA EDICIÓN DE SU NUEVO DISCO, FIESTA

Plaza Independencia: Inti-Illimani Histórico

El lanzamiento de un nuevo single y álbum, presentaciones y conciertos por todo Chile, son algunas de las actividades que realizará **Inti Illimani Histórico** durante todo el 2017 para festejar medio siglo de trayectoria.

La agrupación Inti Illimani Histórico lanzó en sus plataformas digitales un nuevo single y videoclipailable que lleva por nombre *La Negra Tomasa*, como adelanto de su nuevo discoailable, *Fiesta*.

Esta nueva placa, que fue grabada en La Habana, cuenta con 11 canciones de gran sonoridad festiva, que incluye la participación del maestro **Francisco Amat**, el gran 'Tresero'

cubano. El álbum viene a coronar los 50 años de la destacada banda nacional y está disponible digitalmente y en formato físico.

'Es una placa de gran fuerza y pensando en la fiesta de estos 50 años. Hay temas inéditos y reediciones de temas bailables históricos como *Mulata*, *La fiesta eres tú*, *La Fiesta de San Benito*, *Bailando Bailando*, *Doña Flor*, entre otros', comenta **Horacio Salinas**, músico del grupo.

Además están realizando una serie de presentaciones a lo largo de Chile. Comenzaron con el show sinfónico con más de cincuenta músicos en el Teatro Municipal de Santiago, el



Inti-Illimani

pasado 2 y 3 de enero, que estuvo totalmente agotado. Después continuaron en gira por varias ciudades del país.



J BALVIN Y DON OMAR CONQUISTAN LA ESCENA URBANA DEL REGGAETÓN EN LATINOAMÉRICA Y EL MUNDO

Universal Music: primer single de Denise Rosenthal

El 2016 fue un año muy importante para el músico colombiano **J Balvin**, logró consolidarse como una de las figuras más importantes del género urbano, siendo consagrado como el artista latino global de 2016. Su disco *Energía* se llevó un Latin Grammy como 'Mejor álbum urbano'. No.1 en su debut en iTunes en 16 países, fue seleccionado como el mejor álbum por Billboard entre los mejores álbumes del 2016, y con conciertos sold out realizó una exitosa gira por Europa, Latinoamérica y Estados Unidos.

En esa misma línea el múltiple ganador del Latin Grammy y de Premios Billboard, **Don Omar** lidera los listados Latin Airplay y Latin Rhythm de Billboard, con su más reciente sencillo *Te quiero pa' mí* con la colaboración de Zion y Lennox con lo que logra el octavo sencillo No.1 en el Latin Airplay de Billboard en su carrera. *Te quiero pa' mí* forma parte de su más reciente álbum edición especial *King of Kings 10th Anniversary*.

El pasado sábado 17 de diciembre Don

omar regresó a nuestro país donde presentó un show de muy alta calidad, en Movistar Arena, junto dos artistas invitados: **Kevin Roldán** y **Feid**, promesas de la escena urbana y dueños de los hits radiales *Ruleta rusa* y *Que raro* (feat. J Balvin) respectivamente.

En la escena nacional **Denise Rosenthal**, reconocida cantante, bailarina y actriz chilena, poseedora de más de 980 mil seguidores en Instagram, 767 mil me gusta en Facebook, 325 mil seguidores en Twitter, presentó su primer single *Cambio de Piel* junto a **Universal Music Chile**. Con este lanzamiento la cantante comienza una nueva etapa en su carrera musical que proyecta un crecimiento y madurez artística. *Cambio de piel* contó con la producción de **Marcelo Aldunate** y se presenta como un single mucho más procesado, donde las melodías y letras toman un total protagonismo. El videoclip, a cargo del director nacional Roberto Doveris, implementa una propuesta poco vista en la videografía nacional usando un plano secuencia hecho



Denise Rosenthal

íntegramente desde una cámara drone de alta definición. El clip fue grabado en Santiago y muestras grandes planos en altura de la capital.

El pasado diciembre Denise formó parte importante de la Teletón 2016, teniendo una doble y exitosa participación, primero en el acto inaugural realizado en Plaza de Armas donde cantó junto a **Luis Jara** una versión de *Y dale alegría a mi corazón* de Fito Páez, para después volver frente a un Estadio Nacional completamente lleno donde presentó por primera vez y en vivo su nuevo single *Cambio de piel* para todo el país.

SE SUMAN INTERESANTES ESPACIOS EN ZONA TÍPICA DE SANTIAGO

Espacio Diana: juegos, restaurante y espectáculos

Espacio Diana es un proyecto que viene a concretar una idea que, desde hace algún tiempo, se viene articulando desde la **Fundación Diana**, propiedad de la familia dueña de los **Juegos Diana**, y que comprende el espacio que ocupan los juegos por calle San Diego.

Juegos Diana es un espacio de tradición emblemática de Santiago desde los años 30, ubicado en barrio San Diego desde los 80, y hace 6 años se está desarrollando un trabajo para construir un espacio de oferta cultural y gastronómica, de ocio, entretenimiento y contenido que dialogue con el entorno, dentro de un circuito céntrico y patrimonial en medio de la ciudad.

El año pasado, se concreta esta idea con la marcha blanca de La Diana, restaurante que se instala bajo el concepto PopUp donde su instalación e intervención del espacio respeta el entorno y trabaja con materiales de reciclaje.

Paralelamente se comienza a trabajar en la recuperación de lo que originalmente fue la sala Barrial donde tradicionalmente se hacían funciones de cine los días domingo, algunas conmemoraciones religiosas y también pre-

sentaciones de teatro, todo pensado para los vecinos del sector. Lo interesante del proyecto es que la sala se ha ido reconstruyendo a partir de los relatos de los mismos vecinos y algunos sacerdotes que vivieron en el lugar cuando, en algún momento, Juegos Diana era un convento.

La sala se ha recuperado como una plataforma de teatro y espectáculos con una capacidad para 130 personas, se ha puesto en marcha en junio de este año con una cartelera estable, donde la programación está enfocada en teatro, música, danza y audiovisual.

'Puntualmente lo que nos interesa, en esta fase, es posicionarnos en el entorno, en el barrio, porque San Diego está viviendo un momento en que hay un fuerte interés porque se convierta en un barrio que convoque a vecinos más allá de quienes residen en la zona, y para eso hay todo un trabajo de inversión en el entorno, que hace que San Diego este convirtiéndose en un ecosistema muy interesante desde el punto de vista cultural y artístico', señala **Javier Ibacache** director de programación y audiencias de Espacio.

La emblemática calle San Diego ha desarro-



Javier Ibacache

llado una oferta musical y de espectáculos muy significativa dentro de la industria, es una huella que viene de los años 50 donde era la calle de esplendor de los teatros de Santiago, y Espacio Diana pretende sumarse a este legado histórico cultural y dialogar con la memoria del de unos de los barrios más bohemios de la capital.

'La programación que vamos a hacer busca fortalecer el imaginario que viene de los tradicionales Juegos Diana. Queremos que el público se involucre en los procesos creativos', nos cuenta Javier.

El espacio se define como un complemento y matiz de las ofertas ya consolidadas en el sector, y busca consolidar nuevas alianzas con socios estratégicos para la sala.

Américo

LANZA SU NUEVO ÁLBUM



INCLUYE SU NUEVO ÉXITO LA DUDA Y SU RECIÉN ESTRENADO SINGLE 20 VECES

 SONY MUSIC

FIESTA FIN DE FIESTA

STALKER

Fiesta Universal • Con la nueva generación • Junto a Lali en Frank's

Llegué a destacar sobre el cierre pasado, fuera de esta tradicional sección, el habitual festejo de fin de año de PopArt en la Trastienda, que artistas, ejecutivos de radios, canales y gente del medio con celebrities adoptaron totalmente. Se extrañan además las fiestas de la Mega en la Rural o en Tattersall, pero son de otra época. En lo discográfico, hoy las compañías multinacionales optan a fin de año por hacerlo de manera interna y no está mal. Lo hizo Sony Music tras varios upfronts en su Teatro, y lo mismo Universal de Ana Clara Ortiz para afianzar a su nuevo gran equipo el 19 de diciembre en el Bar Isabel de Palermo, con representantes de la compañía de Chile y Uruguay que viajaron especialmente. Algunos de ellos aparecen en la foto junto a Ana Clara, Analía Maldonado, Cata Rubio y los más recientes Juan Manuel Cibeira y Bocha Neri. Como se ve, estuvo súper divertida!



Al día siguiente fue la despedida del año pero del Fútbol de los martes de las radios, productoras y compañías, que empieza su año 21. Fue una noche muy Buena más allá de varias ausencias (incluyéndome), donde Adrián Doce

fue el encargado de comprar todo, jugó el partido, y se fue raudo porque tenía show. Notable su fidelidad al grupo. Osky Martínez de *Mucha Radio* fue el parrillero por las ausencias de Oveja y el Negro Lombardo con chori, hamburguesas caseras y vacío, matizadas por cervezas y vinos.

La animación esta vez estuvo a cargo del Chino de MTS, que en la discusión futbolera no está de acuerdo con el Melli Guillermo como técnico de Boca y pide uno que los lleve a alguna copa.

Por su parte, el querido Cristian Arce estuvo convenciéndolos a todos que a Central lo tiraron al bombo una vez más, tras la tercera final perdida con dos penales en contra frente a River. Por otro lado, Cristian ya está organizando los festejos de su cumple que pinta como un acontecimiento único para enero. La revista Gente y Caras ya se pelean por la exclusividad de la cobertura del evento. Como se ve en la foto que aparece aquí, el semillero tras para la temporada 21 ya es un hecho, con Tomás hijo del Chino sumándose a los "veteranos", a lo que ya había hecho Facundo hijo de Arce. Los presentes aparecen en esta gran segunda foto.



Finalmente, tras el cierre de la gran edición de diciembre, también se hizo el festejo de fin de año súper cool, digno del 2016 que tuvieron junto a Lali Espósito, de la gente de 3 Música. El lugar elegido fue Frank's, el enigmático pub decorado como en la década del 20, al que se accede por una cabina telefónica al estilo Súper Agente 86. Fue muy agradable compartirlo con todo el equipo de Chicho y Julieta y fuera del ritmo del fin de año. Al poco rato se sumaron todo el staff ejecutivo de Sony Music y la propia Lali, por lo que pude sacar estas últimas fotos que están Chicho, Damián Amato, Lali y Mariela Croci; y la artista junto a Amato y Sebastián Amorena. Son de las que tienen más likes.



SENTÍ • AMÁ • VIVÍ LA MÚSICA



leaderentertainment
San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100

prensariomúsica
& video

NÚMERO 521 | ENERO | 2017

Publicación mensual de
Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)
quinientos cuarenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2016 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.