



SODA STEREO



SODA STEREO
SEP7IMO DIA
NO DESCANSARE

EL DISCO



REGIONALES

2PK
management regional con Fito Páez
Metamorfosis
Arjona lanza Circo Soledad

ARGENTINA

Quique Prosen
del éxito de Aspen a Los 40
Rock and Pop
vuelve a ser mainstream

CHILE

Festival de Viña del Mar
Gran Edición
Multimúsica
proyecta un sólido 2017



CHARLY GARCÍA



NUEVO ÁLBUM



REGIONALES

2PK
management regional con Fito Páez
Metamorfosis
Arjona lanza Circo Soledad

ARGENTINA

Quique Prosen
del éxito de Aspen a Los 40
Rock and Pop
vuelve a ser mainstream

CHILE

Festival de Viña del Mar
Gran Edición
Multimúsica
proyecta un sólido 2017





Un lugar con infinitas posibilidades

ES INMENSO,

es pequeño,

ES MASIVO,

es íntimo,

ES ESPECTACULAR!

El LUNA PARK es, lo que cada productor desee.



Contrataciones al: (54 11)5278-5800 - Contacto: Maria B. Garcia - Mail: mgarcia@lunapark.com.ar

<http://www.lunapark.com.ar/comercial.php>

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY

Porque quiero participar en eventos educacionales, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY

Porque quiero ser parte de organizaciones que ofrecen becas y subvenciones anuales por US\$820,000 y generaron +11 mil millones de impresiones en redes sociales durante la 15ª Entrega Anual del Latin GRAMMY y que mantienen un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM



THE LATIN RECORDING ACADEMY™



¿POR QUÉ ASOCIARME AL LATIN GRAMMY?

Viña y Cosquín, en la línea del Latin Grammy

El Festival de La Canción de Viña del Mar, que venimos cubriendo directamente en PRENSARIO en los casi 20 años que llevamos con la sección de Chile, reflejó felizmente la tendencia que se había visto en el Latin Grammy del año pasado, con una gran participación argentina. Tuvo a los doble ganadores de esa estatuilla, Los Fabulosos Cadillacs, que ante el 'Mounstruo' de Viña y antes de estar en el Madison Square Garden de Nueva York, tuvieron una noche casi exclusiva de 'Fiesta Argentina' con los Auténticos Decadentes, que la están rompiendo en México y otros países. Pero también, como muy positivo, el festival coronó como la artista más popular a Lali, que este año vuelve a encarar sus giras europeas y latinoamericanas como gran figura pop de exportación.

Otra coincidencia con el Grammy, ya para bien de los chilenos, fue que el festival de Viña consagró con todo a la artista nacional radicada en México Mon Laferte, y le dio su merecido lugar de artista reconocido a nivel internacional a Américo, que volvió a Viña tras muchos años. Ambos terminaron definitivamente de vencer al 'chaqueteo' —hacia abajo— que se le hace a veces a los artistas chilenos.

Pero el gran momento de la música argentina no se vio sólo en Chile, sino que por el contrario se notó en grande en los cada vez más consolidados festivales rockeros del interior del país. Seguramente tuvieron su punto más alto en una de las mejores ediciones de 'el mito de las sierras' o 'woodstock criollo', el Cosquín Rock de José Palazzo. Tuvo grandes performances como las que suele hacer Ciro y los Persas o La Beriso, ambos en su mejor momento, muchos shows cruzados revelando gran cama-

dería artística de la actual generación, homenajes como a los Ratonos Paranoicos o Pappo, y festejos de aniversario como los 50 años del Rock Nacional con un escenario temático dedicado, o los muy felices 30 años de Los Pericos. También tuvo figuras referentes como Fito Páez, que como informamos en esta edición de PRENSARIO fue contratado por la nueva agencia de Miami 2PK para su management internacional. Eso apunta a su exportación en serio como también lo hace la movida de Palazzo con el mismo Cosquín Rock en Guadalajara, que llevó a los artistas argentinos en tropel, como lo haría Perú en septiembre. Al mismo tiempo festival, como lo están haciendo Baradero y La Falda, da mucho lugar a nuevas figuras, que pueden hacer pensar finalmente en un recambio que necesita el rock para volver a salir al exterior de manera sistemática y darle pelea a la cumbia o a la música urbana.

Es así que tanto estas movidas del rock local, como la del Latin Grammy y la de Viña, apuntan en la misma dirección. Pero se da, como dice la gente de Sony Music al lanzar su nueva campaña anual *Este año nuestra música*, en el marco de una convivencia de nuevas figuras con referentes históricos, como pueden ser el mismo Fito o Charly García, que este mes también tuvo un mega lanzamiento apropiado de su nuevo disco *Random*. Este disco, aunque a muchos les sorprenda, tiene una calidad compositiva como en sus mejores tiempos; hasta Andrés Calamaro lo elogió desde España. Estole hace bien a la industria en su conjunto pues es una oportunidad de mostrar, en todos los formatos, algo de lo mejor del mítico rock nacional a las nuevas generaciones.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



REGIONALES

2PK: management regional con Fito Páez
 METAMORFOSIS: Arjona lanza Circo Soledad
 RADIOS DISNEY MUSIC AWARDS: los nominados



ARGENTINA

QUIQUE PROSEN: del éxito de Aspen a Los 40
 ROCK AND POP: vuelve a ser mainstream
 PRODUCE CRACK: 3era edición del Festival Nuestro



CHILE

VIÑA DEL MAR: Gran edición
 MULTIMUSICA proyecta un sólido 2017
 EVENTRID&PORTALDISC: innovadora alianza

Séptimo Día y el Lollapalooza 2017

ADEMÁS DE JUAN LUIS GUERRA, DADDY YANKEE Y SOY LUNA

El showbusiness argentino de 2017, un año que tendrá nuevamente la bajada de los artistas de **Rock in Río**, confirma su esplendor en este segundo bimestre del año, donde finalmente se concretan dos eventos largamente esperados desde hace no menos de seis meses. *Séptimo Día*, de **PopArt** y el **Cirque Du Soleil**, que partió espectacularmente el 9 de marzo en el Luna Park con 300.000 tickets vendidos hasta el 14 de mayo. Y el **Lollapalooza** nada menos que con **Metallica** en su grilla otra vez en el Hipódromo de San Isidro, de **DF Entertainment** de **Diego Finkelstein** que además va a hacer a **Sting** en mayo en el mismo kilométrico Venue.

Las otras líderes

Pero, como dijimos el mes pasado, las otras productoras líderes no se quedarán atrás en cantidad de shows y calidad de figuras que proponen. **Fénix** tuvo a **Charles Aznavour** el 9 de marzo en el Gran Rex; a **Juan Luis Guerra** en GEBA este 17 de marzo, nada menos que a **Daddy Yankee** también en GEBA el 8 de abril y a **Evanescence** el 2 de mayo a Tecnópolis, un venue que este año será finalmente adoptado por la industria mainstream. En lo local también



Metallica



Séptimo día



Daddy Yankee

tiene a **Sofía Reyes** el 20 de abril en el Gran Rex, además de haber partido con su división deportes para la Fórmula E de automovilismo, que tiene otra pata con el **Monster Jam** de autos gigantes el 14 de mayo en el Estadio Unico.

T4f, por su parte y tras un semestre de stand by, ya anuncia a **James Tylor**, **Paolo Nutini** en el **Opera Allianz** y **Elton John** en el Hipódromo de Palermo en Abril, mes que también trae a **Bryan Adams**. **Ake Music**, decididamente no resigna el liderazgo que ganó a fin de 2016, tuvo a **Roger Hodgson** el 11 de marzo en el Gran Rex y a **Korn** el 25 de abril en el Malvinas Argentinas. **Move Concerts**, por su parte, ya anunció para mayo dos producciones de primer nivel: su segundo **Maximus Festival** que vuelve hacerse en dúplex con Brasil con **Linkin Park** pero en el mencionado Tecnópolis y nada menos que **Ed Sheeran**, en el Estadio Unico, en una apuesta realmente ambiciosa.

Además está **Ozono** de **Fernando Moya**, que tiene los shows en marzo de **Soy Luna** sold out y la gira de **Tini**, y **Lauria**, otra de las revelaciones del año pasado, tendrá al ganador de Grammys **Carlos Vives** 18 y 19 de marzo en el Gran Rex y

a **Vanesa Martín**, tras haber hecho a **Río Roma**.

En la segunda línea hay que mencionar también a **Nuevos Aires Producciones**, que tuvo a **Raphael** y tiene a **José Carreras** el 3 de Junio en el Luna Park. **MTS** sigue muy fuerte en Vorterix y **300 Producciones**, por su parte, ya anuncia a **Rosana** para el 5 de mayo. **S-Music** tendrá a **Eruca Sativa** en el Luna Park el 22 de junio, y **Contemporánea** a **La Oreja de Van Gogh** el 24 de ese mes.

De Cosquín a Lo Nuestro y La Falda

Como destacamos en el editorial general de la página anterior, fue una verdadera fiesta de la música nacional el **Cosquín Rock** de **José Palazzo**, con grandes momentos y shows cruzados de las máximas figuras, a festejos como los 30 años de Los Pericos. Antes fue el Rock en Baradero de **Gonna Go!** de **José Luis Cameron** y la línea sigue hasta La Falda en Mayo, con **Cristian Merchet** y **Fernando Gigena**. Es muy bueno como se ha potenciado esta veta para el mercado. En Capital además está el festival **Lo Nuestro**, que hace nada menos que Crack Producciones de **Edu Rocca**.

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
 Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

YA CUMPLE LO PROMETIDO DE SUMAR ARTISTAS DEL SUR

2PK: management regional con Fito Páez

El mes pasado anunciamos la formación de una nueva agencia de management internacional que, decíamos, iba a cobrar rápida importancia en nuestros países de la subregión Sur: **2PK**.

Esta manejada por **José Puig**, que viene de estar en primera línea en **Universal**, y en sociedad con **Walter Kolm**, que incluso le da soporte en su propia oficina de Brickell en Miami.

Y un mes después, **2PK** ya cumple lo prometido con una gran contratación exclusiva que marca una contra-tendencia del Sur al

norte en el showbusiness. Es con la contratación de **Fito Páez**, que por primera vez en su carrera tendrá un desarrollo de management profesional con sede en Miami para toda Latinoamérica y el mercado doméstico de Estados Unidos, que siempre parece muy difícil de trabajar de manera consistente. Fito se integra así a un roster exclusivo que ya incluía a **Bacilos** y a **Charlie Zaá**, para un servicio de management de vanguardia.

El servicio incluye a los sponsors, campañas digitales y todo el trabajo junto a las regionales de las compañías entre las que se destaca especialmente todo el equipo de **Afo Verde** para Latinoamérica, España y Portugal, si bien ya ha avanzado en Italia y otros países.



José Puig, Alejo Smirnoff y Wáler Kolm

Esto con el expertise que se trae de ambos lados del mostrador, que tienen tanto **Puig** como **Kolm** en **WK Management** con **Maluma**, **Carlos Vives**, **Silvestre Dangond** y **Wisín**. Vale destacar que, si bien son dos empresas diferentes con **2PK**, habrá sinergias entre ambas que se empezarán aprovechar en cuanto a los contactos, armado de giras y sponsors que se pueden relacionar a favor de **Fito Páez** y los demás artistas.



Fito Páez

EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL DESDE HACE 20 AÑOS

Hard Rock CAFE | **20 AÑOS**

BUENOS AIRES
 PUEYRREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625
 VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM
 HARDROCK.COM #THISISHARDROCK

MALUMA

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WK

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
 TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

CON BUENAS MEDICIONES DE RQP

Quique Prosen: Del éxito de Aspen a Los 40

Como asesor y consultor del **Grupo González** a nivel Latinoamérica, **Quique Prosen** hoy está trabajando en el país con **Aspen, RQP, Arpeggio, Mucha Radio** y, además, está asesorando al **Grupo Prisa** con **Los 40**. Esto siempre con un equipo con **Pablo Blastein** como su mano derecha.

Remarca Quique a la industria sobre su nuevo mapa de radios con más sectores cubiertos: 'En todas mis radios la música es protagonista y hoy podemos vender a cualquier artista que tengan. Al tener distintos targets, suena la música urbana en **Los 40** y **Mucha radio**, lo anglo en **Aspen**, y si es pop en inglés en **Aspen** y **Los 40**, o si es Rock en **RQP** hasta lo clásico en **Arpeggio**. Tenemos aire para todos los gustos de las discográficas, y también para las productoras, pero ahí manteniendo nuestro perfil'.

Aspen, en su mejor momento

A **Aspen** ya la trabaja por 8 años, pero fue en 2014 cuando dice que pegó el salto a estar tercera y ahora casi segunda. 'Había allí un momento en el país donde estaban los dos extremos políticos, y creo que la gente optó por no elegir ni una ni la otra, buscó a la música y a **Aspen** como lugar seguro para obtenerla. Siempre tenemos la selección de los mejores clásicos, que mueven tu cerebro y tu corazón, pero en los últimos años incorporamos algunos éxitos del momento como pueden ser hoy **Coldplay, Adele** o **Ed Sheeran**. Son 6 o 7 éxitos actuales que rotan, lo que antes era impensado en **Aspen**'.

'El 2016 fue bueno para la radio. Arrancamos muy bien, luego tuvimos un cambio de antena que nos perjudicó y bajamos al quinto lugar, pero lo terminamos terceros de nuevo y ahora estamos cerca de la **POP**. El mes que viene podemos estar segundos, pero prefiero que sea por mérito propio que por caída de la otra. Técnicamente ahora estamos muy bien y pudimos limpiar el conurbano con denuncias'.



Quique Prosen

Los 40, en mejor target

'Con **Los 40** estamos apostando a **Nico Magaldi** y **Juani Martínez** en la segunda Mañana. En la locución estamos bien, con dos programas, **DeeJays** y presentadores de la música, en una típica *radiofórmula* como dirían los gallegos. Hay sobre todo pop y pop electrónico, donde **Luis Fonsi** o **Daddy Yankee** si tienen un éxito suenan. El año pasado fue un gran cambio de *40 principales* para **Los 40**, que implicaría los 40 éxitos del momento en general con un 60% anglo y 40% en español. La hicimos más *pop electrónica*, con un **David Guetta, Ed Sheeran** y **Maluma** sin dejar de tener una radio joven. Estamos entre los 18 y los 35 años; subimos el target económico y de edad y liberamos a los más chiquitos, así que por eso **Radio Disney** tuvo un año feliz. Pero lo hicimos para ir a un segmento más atractivo en un target donde todos quieren estar. Queremos terminar el año entre las 6 primeras'.



'**RQP**, segunda en radios de rock. Se refirió también a las demás radios. 'Con **RQP** el objetivo era estar en las 10 primeras y ahora lo hicimos. Dentro de las radios de rock, decimos que sólo nos puede ganar la **Mega** con lo nacional, que tiene a **Martín Ciccioli** muy bien,



RQP, segunda en radios de rock

'**RQP**, segunda en radios de rock. Se refirió también a las demás radios. 'Con **RQP** el objetivo era estar en las 10 primeras y ahora lo hicimos. Dentro de las radios de rock, decimos que sólo nos puede ganar la **Mega** con lo nacional, que tiene a **Martín Ciccioli** muy bien,

'**RQP**, segunda en radios de rock. Se refirió también a las demás radios. 'Con **RQP** el objetivo era estar en las 10 primeras y ahora lo hicimos. Dentro de las radios de rock, decimos que sólo nos puede ganar la **Mega** con lo nacional, que tiene a **Martín Ciccioli** muy bien,

aunque hay que ver como le va con el **Bebe Contepomi**. Pero después está **Vorterix** que no se sabe qué es o qué target tiene y nos resulta 'divertido' estar encima de la propia **Rock & Pop**, que todavía sigue con su catástrofe'.

'La nuestra es una radio con rock, con una fórmula musical básica, 50% en español y 50% en inglés. No tenemos compromiso con nadie como si tienen las otras radios de rock y si quiero poner ahora a **Metallica** o **Nickelback** los pongo. No puedo decir que tengo acá el espíritu de la **FM Rock & Pop** original, pues ahí sonaba mucho pop, pero si más de su segunda etapa post **Radio Bankok**. El público que quiera escuchar mucho Rock nos tiene con **Gonzalito Rodríguez** y **Martina Soto Pose** a la tarde'.



Mucha Radio y Arpeggio

'**Mucha Radio** es un proyecto que nace cuando **RQP** se muda al dial 104.3, pues pusimos una radio latina que no teníamos. Sólo se escucha por ahora en capital, donde tenemos la licencia, pero es una radio que trabajaremos con calma para tal vez hacerla despegar en los próximos años con más inversión. Es importante que tenemos a **Oskey Martínez** como musicalizador y a **Candelaria Lloret** como la voz de la radio. Es 100% de música en español, romántica latina'.

'**Arpeggio** es una radio de música clásica, acompañada con un canal de cable de videos musicales en toda la región'.



prensariomúsica
& video
www.prensariomusica.com



MIDACCHI



CONTRATACIÓN EXCLUSIVA

BlueTeam
ENTERTAINMENT

CONCEPCIÓN ARENAL 3425 PISO 3, SUITE 40
☎ 54 11 209 21885 ✉ INFO@BLUETEAM.US
LA ALGODONERA - PALERMO - CABA

CON CLÁSICOS & HITS, MÁS MUJERES, JÓVENES Y LA RADIO POR ENCIMA DE LAS FIGURAS

Rock & Pop vuelve a ser mainstream

Un reportaje con mucho contenido tenemos aquí con **Pablo Valente**, que tras haber sido talento en el mejor momento de la histórica **FM Rock & Pop**, justo acaba de cumplir un año como director de la radio, al igual que el **Fénix Entertainment Group** como dueño.

Espera que la nueva programación sea un punto de inflexión entre la caída que trae por arrastre de muchos años y el objetivo de recuperar la mística mainstream.

Clásicos y hits, con más pop anglo

‘Desde octubre estoy pensando esta programación. Ya el año pasado nos propusimos hacernos cargo de la edad de la radio y no renegar de los clásicos y hits de los que fuimos responsables. Antes no había manera de escucharlos en otro lado, pero caímos en nuestra propia trampa de no pasar los temas obvios que la gente quería escuchar. Ahora volvimos a ser una radio de clásicos y hits, donde si no conocés la banda, sí la canción. Cambiamos el slogan pues me condicionaba a un solo discurso. Nuestro nombre dice quiénes somos, y ahora le agregamos *Clásicos y hits*. En un tiempo uno puede ser el otro, con menos de 10 años no es un clásico.’

También blanqueamos que somos una radio pop, pues nos volvimos demasiado heavy metal. Ahora pueden sonar **Depeche Mode**, **Ed Sheeran** o **Virus**. Y estamos muy cómodos pasándolos.’

‘Para todo eso volvimos a tener más música, con 8 temas por hora. En una época pasamos sólo 3 temas por hora. El balance ahora es 50% anglo y 50% en español, mientras que cuando comenzamos el año pasado teníamos sólo un 14% nacional.’ ‘Tenemos lugar para que las compañías desarrollen música; suena **La Beriso**, **Utopians** y sigue *El bombardeo del Demo* los domingos. Los viernes es el único día sólo de clásicos siguiendo una prueba que hicimos con el que la radio quedó quinta ese día, y hoy se extendió al resto de la radio semana con Funk, R&B y Hip Hop viernes y sábados desde las 22 horas.’

Sin machismo y con más humor

‘También hay dos aspectos en la artístico y humano. Por un lado somos una radio muy cercana a las temáticas sociales, como las mar-

chas de *Ni una menos*. Y volveremos a hacer transmisiones como de la cárcel de Florencia Varela, estando donde nadie quiere estar.’

‘Pero sobre todo dejamos de ser una radio machista. A lo largo de su historia la radio fue misógina y homofóbica. Más allá de la **Negra Vernaci**, y en algún momento **Carla Ritrovato**, nunca promovimos mujeres. Hoy siempre habrá una co-conductora.

Y volvemos a recuperar el humor desfachato, que con los problemas y la falta de rumbo de años habíamos perdido. **Diego Scott**, **Fernando Sangiao**, **El Tucu López**, **Arabe Rami**, **Juan Barraza**, todos tienen mucho humor.’

La radio por encima las figuras

Profundiza: ‘Lo más importante es que por primera vez la radio está por sobre las figuras. Antes lo más importante era quien conducía y eso era un error. **De la Puente** está con el **Pollo Cerviño** y será justamente ‘un puente’ entre las dos etapas, como **Gustavo Olmedo**. Y es un **Eduardo** renovado, en su mejor momento, súper activo y no en segundo plano.’

Buscando a los más jóvenes

No esquivó el tema de las mediciones bajas. ‘Las mediciones son producto de la bola hacia abajo que veníamos teniendo. Tengo la idea que fue algo premeditado para que la radio no existiera más. Por eso tuvimos primero que acomodar la radio para, en este 2017, sacarla adelante y hacer valer su historia.’

‘Hay una realidad y es que no tenemos injerencia en el público de 18 a 24 años, pues durante muchos años no se le prestó atención.

La gente creció con nosotros pero no se renovó, pero el año pasado ese target es uno de los que más nos creció. Vamos a empezar a apostar y a jugar. La llegada de esta nueva camada de artistas apunta a no descuidar los grandes pero también a la búsqueda de los targets jóvenes. Para eso no teníamos una segunda línea y ahora todos los conductores son igual de importantes.

Tendremos apoyo de vía pública, colectivos y mostraremos la programación al máximo desde marzo en la calle. Este es un proyecto de casi 100 personas comprometidas, pues a todos les dolió lo que se hizo con la radio. Y mi



Pablo Valente

desafío como director es que vuelvan sentir orgullo de decir que están acá. El objetivo es terminar el año con tres puntos más.’

La antena de siempre

‘Seguimos con la misma Antena en el edificio **Alas**, cubriendo GBA entero y hasta 150 kilómetros. Volvimos a nuestra potencia histórica después de recuperar en junio pasado el transmisor que estaba usando **Vorterix**—radio del grupo de los dueños anteriores— que nos pertenecía.’

‘Además tenemos las repetidoras en Mar del Plata, Córdoba, Jujuy, Corrientes, Tucumán y Neuquén. El objetivo para este año es tener seis más. Además, no somos una radio digital pero estamos al día con nuestras redes y todas las aplicaciones.’

Sinergias con Fénix

‘La relación con **Fénix** es perfecta. El **Personal Fest** lo lanzamos en **Rock & Pop** y tuvimos notas con todas los artistas, más sorteos y Meet&Greets. Ahora hicimos un concurso para elegir al telonero de **Evanescence**, y en 4 días recibimos 250 bandas con 100 increíbles. Es otro ejemplo de cómo apoyamos a las bandas nuevas hoy.’

Si la productora genera una carrera de *Fórmula E* también acompañamos, pues ella se beneficia y nosotros tenemos contenido, aunque no sea siempre exclusivo. No soy un director que obligue a eso, pues creo que es un discurso antiguo aunque muchas radios lo hagan.’

‘Con **Marcelo Fígoli** la relación es increíble, apuesta a mi gestión y me deja el 100% de decisión de la radio. Sólo tengo palabras de agradecimiento y el orgullo de estar apoyado por la productora más grande de Argentina. La radio estuvo vaciada, ellos están poniendo capital, traen marcas y nuestra gente cobra todos los meses. Cuando llegó **Fénix** se le debía seis meses a todos (gran parte de la radio hace meses no cobraba).’

CLÁSICOS Y HITS

Rock & Pop

95.9

NUEVA PROGRAMACIÓN

NO TE LA PIERDAS!!

#ROCKANDPOP



FMRockAndPop



FMRockAndPop



FMRockAndPop

INTENSIFICA LAS PRODUCCIONES INTERNACIONALES

Bebop Club: Como los mejores del mundo

Uno de los venues que está ganándose un lugar en el show business mainstreaming es **Bebop Club**, que en pleno San Telmo a dos cuadras de La Trastienda, es parte de un complejo que incluye restaurante, el hotel boutique **Moreno** y una sala musical para 140 personas con mesas, que hace dos años se viene potenciando con noches para recordar como el show post-Colón de **Charly García** o el festejo oficial con **Universal** de los 75 años de **Blue Note Records**. Incluso muchos de los músicos que estuvieron dicen que es mejor que ese famoso club neoyorquino, dicen el dueño de la sala **Aldo Graziani** y el programador **Gabriel Cygielnik**.

Acústica única y el mejor servicio

Aldo, dueño del restaurante **Aldo's** que pronto tendrá nuevas sucursales —la primera en Palermo—, fue uno de los pioneros en Plaza Serrano, con un bar para 60 personas cuando todavía era un barrio de casas. Hace seis años empezó con este proyecto abarcativo de gastronomía y música, en la misma locación. El hotel no es propio pero se puede sinergizar.

BEBOP CLUB



La sala, destacan, tiene una caja acústica espectacular que quedó en evidencia la primera vez que tocó **Luis Salinas** y se cortó la luz. Tocó 45 minutos sólo con la guitarra acústica y nadie se movió. Esa ventaja se potencia dentro del gran diferencial de **Bebop**—el nombre viene del subgénero de jazz y se lo puso **Gillespi**—, para ser un club reconocido a nivel internacional. Dice Aldo que el objetivo es que sea un club podría estar en Berlín, NY o Tokio por su acústica, servicio, programación y gastronomía, que es la misma de Aldo's. Hasta la cristalería es de la mejor calidad. Por eso antes de abrirlo viajó a todos los mejores clubes para ver como operaban, no por los shows.

Target amplio

El target es muy amplio, pudiendo tocar **Luis Salinas, Daniel Ardit, el Cuarteto Oriental, Willy Crook o Carolina Pelerriti**, además de lo internacional con el jazz ATP, que es una veta, no para entendidos, sino para el que le gusta el jazz y quiere pasarla bien. Tienen hoy hasta 45 shows, con artistas en doble o triple turno como en el exterior.

Catena Zapata es su sponsor habitual y hay muy buena relación con **Blue FM**, con eventos especiales como los 8 años de Eduardo Canzobre con su programa *Jazz Blue*.

Hubo eventos marcarios con gente de pie, como en rock con Jack Daniels el año pasado, con **El Mató a un policía motorizado** y **Masacre**, o el lanzamiento de Playou con nada menos **La Beriso**. Pero no es el espíritu del lugar que se busca con mesas y gastronomía



Gabriel Cygielnik y Aldo Graziani

para 140 personas y no 600, con una programación de elite y prestigio. Igualmente, la propuesta es que un artista mainstream haga allí el tipo de shows que le gustaría hacer y no hace. Sea un after de un Luna Park, o el Gran Rex. **Robben Ford** hizo un after del Coliseo, cuando hacía 20 años que no tocaba en un show así. Como anécdota, en el Coliseo tomó agua y en Bebop whisky, donde se explayó mucho más.

Producciones internacionales

Como productora la idea es empezar con los shows internacionales, a un ritmo sostenido de por lo menos una cada dos meses. El tipo de público es muy variado, pero se destacan en el jazz ATP. Ya tuvieron a **Ron Carter, Leo Genovese** con **Tony Malaby** entre otros y tienen a **George Garzone** ahora en marzo.

Dicen que muchas veces un productor les ofrece, pero que en general esperan hacer sus propias producciones y si un artista viene es también porque ellos lo buscan.

Su público es mucho nacional y poco de orden turístico, aunque ese rubro se puede promover. Si es turismo es de orden nacional.



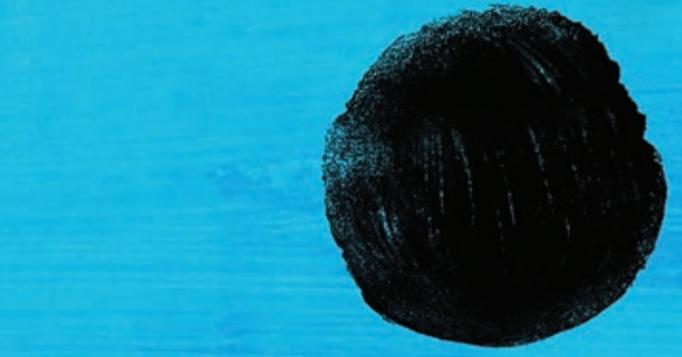
PONIENDO EN VALOR
A LA MUSICA ARGENTINA





www.managersargentinos.com





Ed Sheeran





NUEVO DISCO

DIVIDE

DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y
TIENDAS DIGITALES DESDE EL 3/3

20 DE MAYO | ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA

 @WarnerMusicArg



 WarnerMusicArgentina

PERO REMARCA SOBRE UNA SOLUCIÓN PENDIENTE DE LA INDUSTRIA A LA REPOSICIÓN DE CDS

Zivals: 'Sumaremos todos los vinilos que pueda proveer el mercado'

Uno de los clientes discográficos clave, que estuvo presente en la gran escucha del nuevo disco de **Charly García** en el Teatro Sony, es **Fernando Laviz** de **Zival's**. **PRENSARIO** charló con Laviz junto a **Damián Amato** y **Alberto Paiaro**, presidente y director general de **Sony Music**, quienes remarcaron que a lugares de bandera como Zival's la industria no los puede perder nunca, como no debería haber perdido a **Tower Records** de Cabildo y Juramento. Zivals está en un gran momento como en toda su historia y Laviz asistió a la escucha entusiasmado con el vinilo del lanzamiento de Charly, pues el nuevo formato es una de las grandes apuestas recientes del comercio de la neurálgica esquina de Corrientes y Callao, siempre puntal de La Noche de las Disquerías de CAPIF.

Ya cuenta con un repertorio de 3500 vinilos y dice que podría tener hasta 5000, en realidad todo lo que el medio le permita con su oferta. De eso todavía es un 95% importados y un 5% nacionales, aunque este rubro de fabricación local está creciendo. Fernando ve que en mu-

chos casos los nacionales pueden ser mejores que los importados en cuanto a la presentación y el material de tapa, sin meterse en el tema del sonido. Del exterior igualmente mencionó como buena noticia la expansión de **Musicon Vinyl**, fábrica y distribuidora de Holanda, que están reduciendo dramáticamente los precios de venta de las ediciones de back catalog que licencian a distintas discográficas. Bandejas y equipos de audio dice que no va a vender aún pues exigen, remarca, otro tipo de expertise.

Si insistió en un tema sobre el que había llamado la atención dos años atrás. Es la crisis de abastecimiento de los CDs de back catalog y considera que se siguen perdiendo ventas precisamente por la falta de oferta de estos productos, esenciales para tener un volumen de ventas constante y sustentable. Cuando se les agota un producto de fabricación nacional y no se puede reponer acá procuran importarlo, con las limitaciones de los costos involucrados, aunque esto no resuelve el problema de la falta de repertorio local, clave para



Fernando Laviz, Alberto Paiaro y Alejo Smirnov, de PRENSARIO

ellos como el tango y el folklore. Agrega que así como al comienzo del siglo la industria no supo adecuarse a las nuevas tendencias, cree que en este momento la industria no está adecuándose a este nuevo escenario para transitar el camino inverso hacia el físico. Dice que sería deseable que la industria busque una solución para fabricar unidades en menores cantidades. Agrega que tal vez haga falta negociar con las fábricas o buscar joint ventures de fabricación para reabastecer el catálogo. Hay muchos que pensaron al definir sus estrategias a mediano y largo plazo años atrás, que hoy el soporte físico habría desaparecido. Revertir esa idea es un cambio cultural dentro del core de la industria. Sabe que es difícil la solución pero insiste en que la industria no se puede dar el lujo de perder repertorio como lo está haciendo.

TEATRO VORTERIX

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS | f/TeatroVTX | @TeatroVorterix | www.elleatonline.com.ar

JAKE BUGG JUEVES 16 MARZO	PORTA 17 Y 18 MARZO	TOVE LO MARTES 28 MARZO	THE 1975 MIÉRCOLES 29 MARZO
TWO DOOR CINEMA CLUB JUEVES 30 MARZO	GRAVE DIGGER SABADO 1 ABRIL	MALA SUERTE SABADO 8 ABRIL	CORY HENRY JUEVES 27 ABRIL

TEATRO FLORES

AV. RIVADAVIA 7806 - FLORES | f/TeatroFlores | @TeatroFlores | www.elleatonline.com.ar

RICOTERA XXL JUEVES 23 MARZO	RANCID JUEVES 30 MARZO	BIZARREN MIUSIK PARTI BIZARREN MIUSIK PARTI VIERNES 7 ABRIL
EL BORDO 8 Y 9 ABRIL	LA REINA SÁBADOS MEDIANOCHE	LOS GARDELITOS 13, 14, 15, 16 ABRIL

THE ROXY LIVE!

NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD | f/TheRoxyArg | @TheRoxyArg | www.theroxylive.com.ar

ROCKER FEST! VIERNES 17 MARZO	GLAMNATION JUEVES 23 MARZO	SERA PANICO SABADO 25 MARZO	ALMA BOUQUET SABADO 1 ABRIL	SASHA ROCK DOMINGO 9 ABRIL
MATHAGONIA DOMINGO 19 MARZO	REY BUFFO VIERNES 24 MARZO	CATFISH AND THE BOTTLEMEN MIÉRCOLES 29 MARZO	CLAY SABADO 8 ABRIL	REVANCHISTAS MIÉRCOLES 12 ABRIL

THE ROXY
BUENOS AIRES
TODOS LOS VIERNES 23HS
TODOS LOS SABADOS 23HS

VORTERIX 102.1 ROSARIO | **ERUCA SATIVA** SABADO 18 MARZO | **PORTA** VIERNES 31 MARZO | **MALON** VIERNES 21 ABRIL

SALTA Y CAFERATA - ROSARIO FM 102.1 | LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA LLEGÓ A ROSARIO

AuBe

Auditorio de Belgrano

10.3 21.00hs	David Lebón Encuentro Supremo
11.3 21.00hs	Marcela Morelo Espinas & Pétalos
17.3 21.00hs	Miguel Mateos Sólo Piano
1.4 22.00hs	Bajo terapia Obra de teatro.
7.4 21.00hs	The Beats Clips

Auditorio de Belgrano | Virrey Loreto 2348 | Belgrano, Capital Federal

Hay un nuevo Auditorio de Belgrano

Vení a conocerlo

8.4 21.00hs	Festival Celta Música, danzas tradicionales y folk irlandés.
13 y 14.4 21.00hs	Fito Páez Sólo Piano
22.4 21.30hs	Adriana "La gata" Varela En Concierto
23.4 19hs	El otro lado de la cama Obra de teatro
06.5 21.30hs	Pedro Aznar En Concierto

Teléfonos (011) 4783-1783 / 4785-1849

Plateanet 5236-3000

Y UNA CATARATA DE HITS LATINOS Y ANGLO

Tanques de marzo en Sony Music: Soda Stereo y Joaquín Sabina

Según destaca la directora de marketing de **Sony Music Mariela Croci**, en marzo siguen los tanques. El 10 sale a la venta **Soda Stereo Séptimo Día** el disco, que contiene 21 versiones nuevas creadas especialmente para el show de Cirque Du Soleil, con mash-ups, versiones en vivo, out-takes de estudio, más fragmentos de las canciones originales, que lo hacen un material inédito y en el mejor momento.

La campaña de lanzamiento será contundente con una exposición absoluta en vía pública, online, tv, radio y prensa escrita, poniendo énfasis en la novedad del disco, y con Charly Alberti y Zeta Bosio apoyando en promoción con entrevistas y una firma de discos.

El mismo día se edita en latino el nuevo álbum de **Joaquín Sabina**, otro artista siempre muy esperado, con una nueva obra producida por el español **Leiva**, y esperando su gira de conciertos por todo el país entre octubre y noviembre.

En el ámbito anglo, el 17 sale el álbum de **Depeche Mode**, un nuevo proyecto de estudio que muestra su vigencia de siempre.

Escucha y recorrida de Charly García, Random

Lo anterior estas la gran salida y escucha de disco exclusiva para medios en el **Teatro Sony** de **Charly García**, donde estuvo **PRENSARIO** junto a las principales radios, canales y periodistas reconocidos, además de algún cliente discográfico. El material se comenta en discoteca básica. El material tuvo las mejores críticas de la prensa y de artistas en muchos círculos, fue número 1 en ventas físicas y digital en los primeros días. Además, en promoción contó con el mismo

Charly recorriendo la ciudad de limusina entregando un vinilo autografiado en disquerías del centro y barrios de la ciudad, para que el primer comprador que llegara se llevara esa sorpresa. Fue a modo de acción **Random**. La cobertura de prensa fue total junto a la sorpresa y comentarios de los transeúntes distraídos que se topaban con el artista. La Campaña fue muy agresiva y aún continúa en vigencia.

Continúa con el trabajo fuerte de **Lali** ahora con el featuring con **Baby K Roma Bangkok**, que superó el millón de views en YouTube, Lali se presentó en Viña del Mar y recibió los máximos galardones Gaviota de Plata y de Oro, como así también el Premio a la Artista más Popular del Festival. Fue jurado durante toda la semana.

Otros artistas que se destacaron en Viña fueron **Los Fabulosos Cadillacs**, **Maluma**, **Américo**, **Sin Bandera**, **Río Roma**, y **Camila** quienes también se llevaron galardones y se lucieron en las presentaciones.

Airbag presentó dos videos de los temas **Cicatrices** y **Huracán**, que formaban un cortometraje a nivel cinematográfico, dirigido por Pato Sardelli, con actuaciones de Florencia Torrente y Juan Palomino.

IKV por su lado presentó los videos de **Ritmo Mezcal** y **Los Ángeles**, desde su gira europea que los llevó a recorrer Barcelona, Madrid, Berlin y París, demostrando lo fuerte que pisan en esa región y el punto perfecto de posicionamiento que tiene la banda.

Kevin Johansen presentó el videoclip con la participación de Pity Alvarez de su nuevo single **Folky**.

En Cosquin Rock brillaron **Los Pericos** en el marco de la celebración de sus 30 años de

carrera, como así también **Ataque**, **La Beriso**, **Sumo x Pettinato** y **David Lebon**.

Mega hits Latinos

En lo latino, **Leiva** tuvo una visita promocional que demostró su posicionamiento casi de 'artista local' adoptado por el público y los medios argentinos. Anunció su próximo concierto en el Teatro Opera.

Entre los singles que son hits del repertorio se tiene a **Enrique Iglesias**, **Romeo Santos**, **Prince Royce con Shakira**, **Nicky Jam** y **Carlos Vives**. Destaca Mariela que son las canciones que dominarán los charts en los próximos meses.

CNCOs on los dueños del súper hit **Reggaetón Lento** que estuvieron en Buenos Aires la semana del 6 de marzo en promoción con firmas de discos y acciones con fans, como así también los Río Roma en promoción y concierto en el Teatro Opera.

Visitas Anglo

En lo Anglo, se espera las visitas para el **Lollapalooza** de **MO**, **The Chainsmokers**, **Martin Garrix**, entre otros.

Lanzamientos de hits como **Kygo** con **Selena Gomez** *It ain't me*, **Calvin Harris** con **Frank Ocean** *Slide* y **The Chainsmokers** con **Coldplay** *Something just like this*.

Day 1

Los Bonnitos realizaron 5 shows junto a la marca **Brahma** como parte de su campaña **#ContagiáCarnaval**, recorriendo distintas localidades del país con una enorme repercusión nacional, tras un importante concurso en redes sociales donde cada ciudad se postuló para tener su megacarnaval. Además se presentaron en el Carnaval Pirata de Asunción, Paraguay, presentando a su nueva cantante **Agustina Keena**, con quien están emprendiendo una nueva etapa musical.

Agapornis, por su parte, se presentó con gran éxito en Guatemala, Chile y los principales centros turísticos de Paraguay (San Bernardino y Encarnación), además de otros shows en el interior de nuestro país.

Por último, **La Beriso** arrasó en el Cosquin Rock en sus dos ediciones (Argentina y México), ante más de 20.000 personas en cada evento, reforzando el momento épico que atraviesan.



Escucha y Lanzamiento - Charly García



Fernando Laviz, Damián Amato y Alberto Paiaro



Charly García en limusina por las tindeas



Mariano Del Masso y Alfredo Rosso



Mariela Croci y Martin Rubio



Osly Martínez y Quique Prosen

LO
NIEGO
TODONUEVO
ÁLBUM

Sabina

LUNA PARK - NOVIEMBRE 11-12-15-16

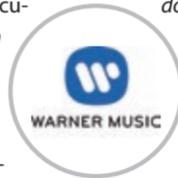


GRAN CONCURSO DIVIDELYRICSAR PARA TICKETS Y EL MEET AND GREET

Warner Music: gran lanzamiento de Ed Sheeran

En **Warner Music**, compañía dirigida por **Guillermo Castellani**, ya se celebran los Records del lanzamiento de **Ed Sheeran**, *Divide*. El álbum partió top 3 en ventas físicas y es primero de los anglo. Esto mientras en Spotify entraron todas las canciones del disco sus cortes de difusión tienen gran repercusión: #2 *Shape of You* y #31 *Castle on the Hill*.

Para el lanzamiento, más de 100 fanáticos estuvieron esperando el pasado 2 de marzo que abra El Ateneo de Santa Fé y Callao para comprar el disco de Ed Sheeran. Para este evento se contó con la presencia de la reconocida periodista **Pilar Smith** quien pudo cubrir el festejo con varios sentimientos encontrados y emojis.

Buena salida de *Divide*

Junto con eso, Warner Music Argentina con el apoyo de **Warner Music Internacional** dio comienzo al concurso *DivideLyricsAr* el jueves 9 de Marzo para participar por 2 (dos) tickets + 1 (uno) para el Meet and Greet. La consigna es sacarse una foto con parte de letra de *Hearts don't break around here* del nuevo disco, subirla a sus redes bajo el hashtag *DivideLyricsAr* y colocar los últimos 3 números del DNI. Vale agregar el cariño y el apoyo que el artista recibe en las redes sociales, como del coreógrafo y bailarín "Matias Napp", quien no ha parado de realizar videos coreográficos creados bajo la inspiración de Ed Sheeran.

James Blunt

También este mes, se espera el regreso de **James Blunt** con *The Afterlove*, el que será el quinto disco en su carrera. Lo hace de la mano de la publicación de su primer single titulado *Love Me Better*, típica balada romántica del artista británico.

El álbum será editado el 24 de marzo y cuenta con las colaboraciones de Ed Sheeran, Ryan Tedder, Amy Wadge, Johnny McDaid y otros. La moderna producción pop es de Ryan Tedder.



Las fanáticas de Ed Sheeran en El Ateneo

Mastodon, la legendaria banda también lanza *Emperor of Sand a fin de mes*, su nuevo disco de estudio a través de Reprise Records. Fue grabado en The Quarry Recording Studio en Kennesaw, a las afueras de la ciudad natal de Mastodon en Atlanta, con el productor Brendan O'Brien (Pearl Jam, Neil Young, AC / DC, Rage Against The Machine).

También se edita a **Vance Joy** que viene al **Lollapalooza** junto a **Duran Duran**, **Tegan & Sara** que tiene un Side Show, **Melanie Martinez** y **Nervo**. También hay un Soundtrack *The Fate of The Furious: F8*, con un gram te,a de J Balvin Pitbull y Camilla Cabello.

Otras visitas de artistas de la compañía que se vienen son **Korn**, **Paolo Nutini**, **Inna** y por supuesto, en Mayo, **Ed Sheeran**.

comentario editorial

TRAS LAS MUERTES EN OLAVARRÍA

Efectos del show de El Indio Solari

Sobre el cierre de esta edición de **PRENSARIO** se produjo el gran recital de el Indio Solari en Olavarría, con el triste resultado que es por todos conocido.

Como medio de la industria mainstream, no quería dejar de comentar el hecho en **PRENSARIO**, pues afecta a toda la industria en su conjunto como en el pasado también pasó con otros he-

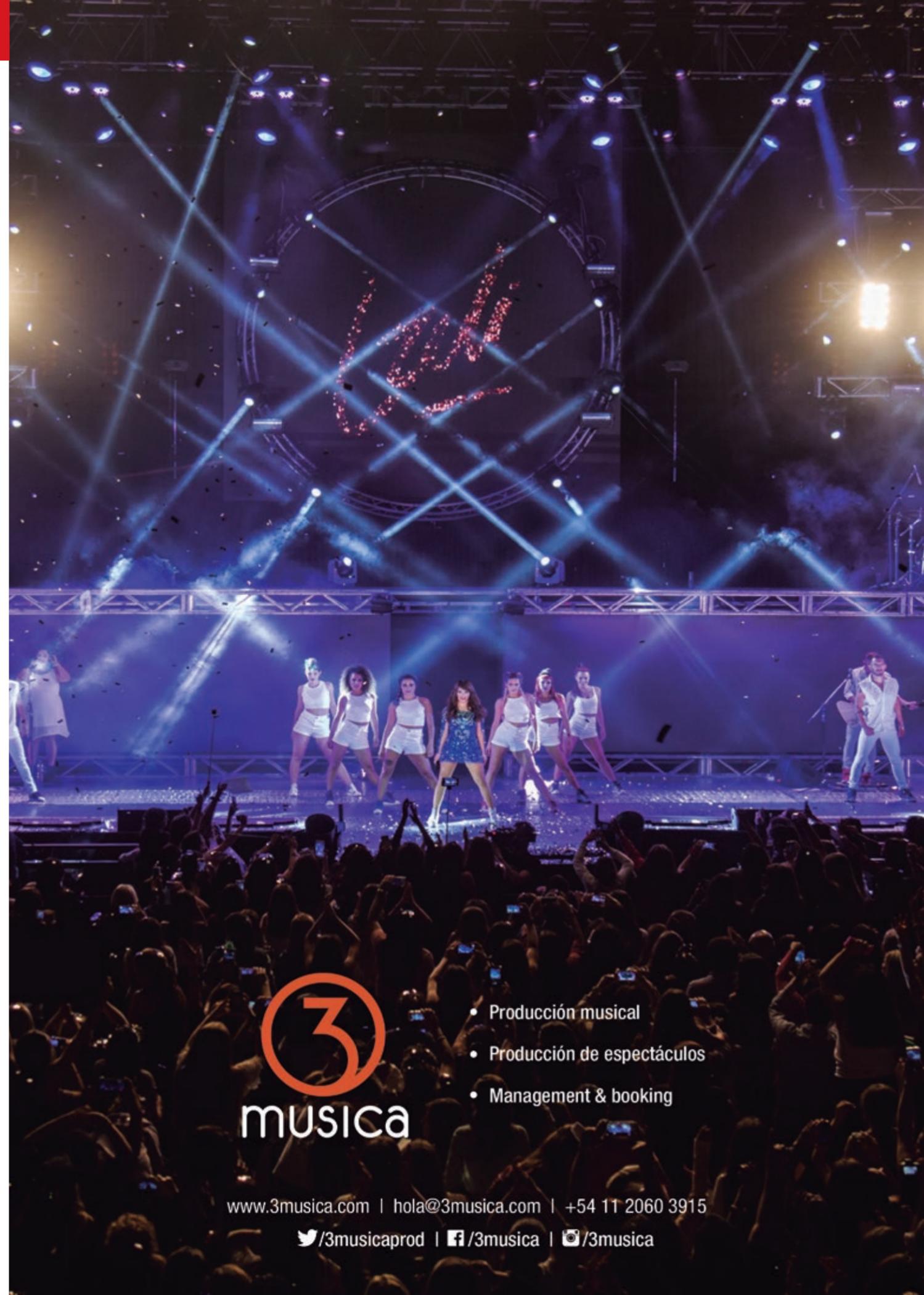
chos que se lamentaron.

No trato aquí de hacer un comentario más entre tantos otros que aparecen en los medios o en las redes sociales de los propios miembros de la industria, pero si dejar claro que confiamos en que no implique un perjuicio general para la realización de conciertos masivos en el país como fue lo de Cromanón, por el carácter absolutamente excepcional

de los shows que realiza del ex Patricio Rey y los Redonditos de Ricota.

Hoy se hacen festivales masivos a lo largo de todo el país con un grado de profesionalidad en la producción de grandes eventos que hacen que lo acontecido en Olavarría sea algo todavía más inusual para la industria del show business.

Alejo Smirnoff



3
musica

- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

www.3musica.com | hola@3musica.com | +54 11 2060 3915

Twitter: /3musicaprod | Facebook: /3musica | Instagram: /3musica

SE VIENE EL NUEVO DISCO DE SOY LUNA DE DISNEY RECORDS

Universal se destaca con importantes lanzamientos latinos

En Universal siguen muy fuertemente posicionados y en ventas los artistas latinos. A la cabeza van **Luis Fonsi** y **Daddy Yankee** con *Despacito*, un hit global que día tras días bate nuevos récords. Con 450 millones de vistas en YouTube y posicionado desde hace semanas en el Top Ten Global de Spotify, por primera vez lo consigue un artista latino, *Despacito* ya está en la historia.

Daddy Yankee, a quien veremos en Geba el próximo 8 de abril, tampoco para. Luego del éxito del *Shaky Shaky* y de *Despacito*, el boricua ahora lanzó *Hula Hoop*, tema súper bailable que remite a la danza del Hula Hula y que ya se convirtió en tendencia con coreografías de los famosos aros.

También **J Balvin** sigue pegando fuerte, esta vez el artista colombiano fue una de las figuras centrales del Festival de Viña del Mar, donde arrasó con las Gaviotas de Oro y Plata. J Balvin trepa velozmente en los rankings con *Sigo extrañándote*, su nuevo single que también forma parte de su multi galardonado disco *Energía*. Una nueva banda que está dando que hablar es **Alkilados**, otro producto de la inagotable cantera colombiana. El grupo lanzó recientemente el single *Me Gusta Remix* nada menos que con la colaboración de Maluma. Alkilados ya tiene una trayectoria en América Latina y ahora desembarca en Argentina. En cambio son viejos conocidos **Cali y el Dandee**, que acaban de recibir el Botón de Oro en Madrid. Se trata de la distinción que otorga YouTube a quienes superan el millón de suscriptores en su canal de video. Mientras, siguen muy bien con su último single *Lumbra*.

Como para demostrar que el reggaetón no es sólo cosa de hombres, la cantante **Karol G** tiene gran suceso con su single *Hello*. La artista colombiana pasó los 61 millones de vistas de su video en YouTube.

Por último, el legendario Don Omar sigue dando cátedra, su último single *Te quiero pa mi* ya es un hit radial y asciende entre los preferidos de Spotify.

En el repertorio nacional, la compañía acompaña el éxito que está teniendo **Coti** en su gira de verano por diversas ciudades del interior, como sus recientes shows masivos en Tandil, Santa Clara (Fiesta Nacional de la

Cerveza), Sauce Viejo (Litoral Rock) y Bolívar.

También **Luciano Pereyra** se encuentra en un gran momento batiendo récords de audiencia en los principales festivales de verano, una extensa gira por Chile y shows en el interior de Argentina.

Mientras tanto **Bambi**, quien lanzó *Color* como primer single solista, se dispone a lanzar su nuevo single *Cuando despiertes*, una canción poderosa que el artista fue presentando con breves Teasers en sus Redes Sociales.

Disney Records tiene grandes novedades de su éxito *Soy Luna*. El éxito televisivo teen de Disney Channel comienza con su segunda temporada y lanza nuevo álbum doble el 17 de marzo con toda la música que sonará a lo largo del año. Y comienza la gira Latinoamericana con *Soy Luna en Concierto*, que en Buenos Aires tendrá shows en Tecnópolis a partir del 24 de marzo y luego continuarán por el interior del país, Paraguay, Chile, Perú, Colombia y México.

También el 17 de marzo llega el disco de la banda de sonido de *La Bella y La Bestia*. La película se estrenará en Argentina el 23 de marzo con la participación de Emma Watson. El disco incluye una versión de la tradicional canción *Beauty and the Beast* interpretada por Ariana Grande y John Legend.

Por su parte, en anglo sigue fuerte **The Weeknd** con su álbum *Starboy*. Su último single *I Feel It Coming* está bien arriba en las principales radios y sigue alimentando la expectativa de verlo en vivo en el Lollapalooza. Novedad importante es el regreso de **Lorde**, la exitosa cantante neozelandesa lanzó el nuevo single *Green Light*, anticipo de su próximo álbum de estudio titulado *Melodrama*, de próxima edición.

Katy Perry también sacó tema nuevo, *Chained To The Rhythm*. El fantástico video fue grabado en el famoso parque de diversiones Six Flags Magic Mountain en California.

Con referencia al festival Lollapalooza, también se editaron los discos de los grupos **Two Door Cinema Club**, **Glass Animals** y la cantante sueca **Tove Lo**. Todos ellos, además del festival, tendrán importantes sideshows en la semana del mega evento.

Marketing estratégico sigue trabajando los



Luis Fonsi y Daddy Yankee

lanzamientos de los **Stones** y **Beatles**, ahora con relanzamiento a full en versiones Deluxe. La exclusiva edición de *Blue & Lonesome* viene en una box set especialmente diseñado, e incluye un lujoso libro de tapas duras con 72 páginas a todo color con imágenes históricas de leyendas del blues y postales de los Rolling Stones en el estudio.

Por su parte, *Eight Days A Week* Deluxe Edition trae el brillante film de Ron Howard y otro DVD bonus con aproximadamente 100 minutos de material extra, incluyendo imágenes filmicas inéditas. Además, tiene un Booklet de 64 páginas con una introducción del director Howard, un ensayo del reconocido periodista musical Jon Savage y singulares fotos de los archivos de The Beatles.

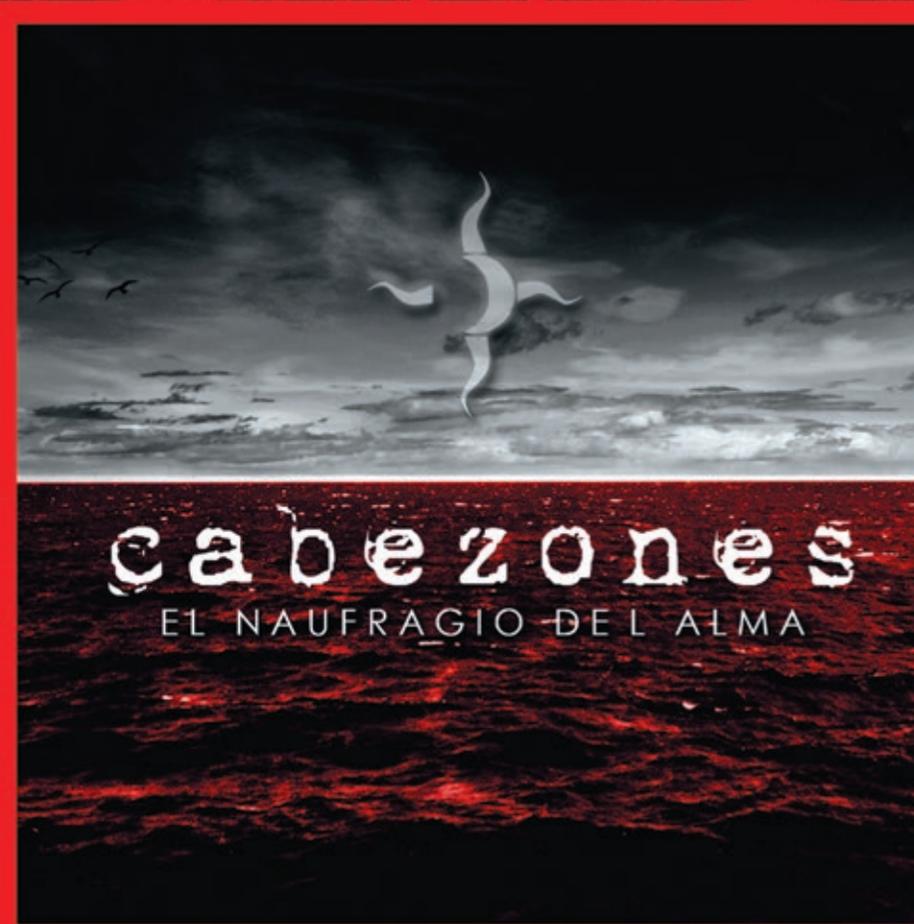
Esta trilogía de Deluxe se cierra con la edición en DVD de *No Direction Home: Bob Dylan*, la mítica película del ganador del Oscar Martin Scorsese, en celebración del décimo aniversario de su lanzamiento. Esta nueva edición Deluxe de dos horas y media de duración, incluye material nunca visto, escenas extendidas y entrevistas exclusivas.

Otro de los lanzamientos importantes es el del pianista y compositor **Max Richter**, con su álbum *Three Worlds: Music From Woolf Works*. Richter es uno de los más destacados compositores contemporáneos, que realizó música para films y trailers de Martin Scorsese, Ridley Scott y Clint Eastwood, y para series como *The Leftovers* y *Black Mirror*.

También merecen destacarse las ediciones de las bandas de sonido de las películas *La La Land*, *Fifty Shades Darker* y *T2 Trainspotting*.

En **AfterCluv** hay mucho movimiento con lanzamientos varios. **Afrojac** lanzó su nuevo single, *Wave Your Flag*, nada menos que con la estrella latina del momento: Luis Fonsi. Por su lado, los mexicanos **Tom & Collins** refuerzan su presencia en los charts con el single *Mutual*, tema indie-alternativo, cuyo video tiene un toque de moda y estilo. Por último, **Martin Jansen** trae tropical house con su single *Solo Dance* y en poco tiempo debuta **Bruno Martini**, una de las más recientes incorporaciones a Aftercluv.

LANZAMIENTO
MARZO 2017



Barca
discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



SIGUE LA VENTA DE VINILOS Y BANDEJAS

DBN: se viene el disco de Karina

Distribuidora Belgrano Norte continúa con los lanzamientos y la venta de vinilos, junto a las bandejas en nuevo colores. Además, anticipa el próximo lanzamiento del nuevo trabajo discográfico de la Princesita **Karina**. El nuevo disco, muy esperado por los fans de la cantante, saldrá a la venta en el mes de abril. Entre los últimos LPs lanzados por la compañía aparecen **Pappo's Blues Local**, **Almafuerte Mundo Guanaco** y **Horcas Reinará la Tempestad**. Todos en vinilos de 180 gramos. Entre los discos que vendieron bien en febre-



ro y la primera semana de marzo aparecen por el lado de **Universal** el nuevo disco de The Rolling Stones, los dos discos de Soy Luna, la BSO de multipremiada película *La La Land* y *Fifty Shades Darker*, The Weeknd, Metallica y Luciano Pereyra. En **Sony Music** los nuevos discos de Charly García, Joaquín Sabina y Soda Stereo *Se7imo Día*. También Abel Pintos y la boyband CNCO. En **Warner** se destacaron Ed Sheeran en sus dos versiones, Bruno Mars, Melanie Martinez y Twenty One Pilots. Otros álbumes que sobresalieron en ventas son el disco de **Ciro Naranja Persa** (300) y Lisandro Aristimuño *Constelaciones*.

Digital

En digital se lanzó *Cosoco*, adelanto del nuevo disco de **Juana Molina**. El disco se sale el 5 de mayo y está además disponible toda la discografía de



Karina

Juana.

En Spotify se lanzaron en simultáneo tres adelantos del nuevo disco de **Karina Sabroso** presentó dos sencillos que ya se pueden escuchar en todas las plataformas y **Cumbia Nena** tiene su nuevo tema *Niebla*, canción que presentarán en los shows del verano. Otro lanzamiento fue **Elena Roger & Escalandrum** con *Proyecto Piazzolla 3001*, tributo al maestro que presentarán en el Teatro Coliseo.

Por otra parte se viene un nuevo disco digital de **Adriana Varela**. Se trata de un proyecto distinto a todo lo que ha hecho Varela que cuenta con invitados como Pedro Aznar y Fito Páez.



UN HERMOSO PLAN DE FUGA



UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

FM 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f t BITBOX.FM

PLATEAUNOTICKETS



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elige su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com
 f /Plateaunotickets
 t @plateaunoticket
 @ plateaunotickets
 ✉ consultas@plateaunotickets.com



GUASONES, OJOS LOCOS Y GONDWANA EN ABRIL, Y NTVG EN MAYO

Pop Art Discos: se viene El Refugio de El Bordo

En **Pop Art Discos** la primera salida del año es con el disco de El Bordo, *El Refugio*, que el 17 de marzo está en todos lados. Sale con gran expectativa, están con su corte *Corazones olvidados*, y se presentarán el 8 y 9 de abril en el Teatro Flores con entrada + discos en ambos shows. El Refugio fue producido por Alejandro Vázquez.

Hasta el final es el nombre del próximo disco de **Guasones**, que estará el 7 de abril en todas las disquerías del país. La banda presentará el 28 y 29 de abril las nuevas canciones de *Hasta el Final* en Museum con entrada + disco. El disco fue producido por Coti Sorokin y los Guasones.

También el 7 de abril sale el disco de **Ojos Locos**, *Tocando mañana*, que tiene nuevo corte *Polvo de Alif*. El 28 de abril saldrá *Carpe Diem*, el nuevo disco de **Gondwana** que tiene muy buen posicionado el corte y video *Si no fuera*.

El 12 de mayo se viene el nuevo disco de **Indios**, cuyo corte *Lucidez* arrancó muy bien en radio y TV.

NTVG, por su parte, se viene con corte nuevo llamado *Para cuando me muera*. El disco saldrá en el mes de mayo con gran expectativa.

Nagual también tiene disco nuevo en el mes de mayo, *Ciudad de fuego*. El 20 de mayo se presentaran en el Estadio Arena mientras

el corte del disco su corte es *Día tras día*.

Klub – *Los Auténticos Reggaementes* sale en junio con versiones reggaes con artistas de Argentina y de afuera. Tiene el corte *Confundido* cantado por Vicentico. **Satelite 23** tiene el corte *Aprender a olvidar*, canción cantada por Dread Mar I y Gillespi que cada vez se pega más. Jóvenes Pordioseros estrenó canción nueva *Late* y se metió a grabar un nuevo disco para sacar este año. **Cielo Razzo** estará

presentando el disco en Museum en el mes de mayo y están presentando corte y video nuevo *Alcalina*.

La Franela está con su corte *Linda* y está terminando la grabación de lo que será su nuevo disco a editarse en la primera mitad del año.

Internacional

Antes de entrar de lleno en el mes de marzo, vale destacar el gran éxito que tuvo el desembarco de **Guasones** y **Las Pelotas** en febrero en México. Ambas bandas de enorme relevancia en la escena nacional, dieron un paso importante en el más ambicionado de los mercados latinos con dos presentaciones que dejaron huella en la Carpa Astros de la Ciudad de México y Guadalajara, en esta última ciudad en el marco de la primera edición del Cosquín Rock en tierras aztecas. Tanta fue la aceptación de las bandas que ya está con-



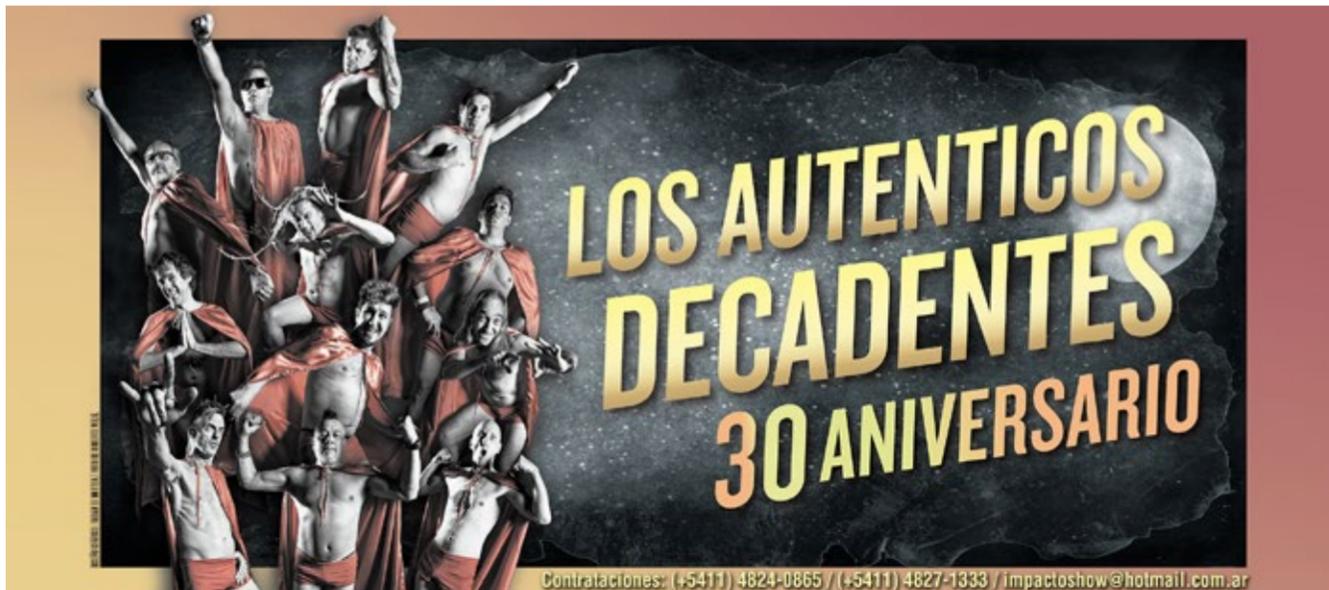
A puro rock en el Cosquín Rock: José Palazzo y Toti de Jóvenes Pordioseros con "El Chueco" y los hermano Moles

firmado su regreso para el mes de junio para el Machaca Fest de Monterrey.

Este mes **Los Caligaris** vuelven a Estados Unidos y Mexico, en esta oportunidad despidiendo su álbum *Circología*. En el caso de Estados Unidos pasan por Chula Vista y San José, además de presentarse por primera vez en el Skanking Reggae Fest de Los Angeles. En México van en horario estelar a los festivales Vive Latino y 'Pal Norte de Monterrey, además de pasar por Playa del Carmen, Toluca, León y San Luis Potosí.

Por otra parte hay gran expectativa regional con las salidas de *Los Auténticos Reggaementes* a través de su single *Confundido* con Vicentico e Indios, con el anticipo de su corte *Lucidez*.

La salida de "Para cuando me muera" de No te va gustar anticipando ya el lanzamiento del disco nuevo para Mayo generó un movimiento regional muy importante con estrenos radiales en simultáneo en México, Colombia, Perú, Paraguay, Bolivia y Uruguay, además del estreno del video en exclusiva a través de Billboard en Estados Unidos.



"Felicitó a Américo por la obtención de los máximos galardones en el festival de viña del mar".

Fernando Gigena

Américo

Representante exclusivo:

PROCORSHOW



LA COMPAÑÍA PRESENTE EN FERIAS INTERNACIONALES

Leader Entertainment: vinilos de InFlame y BBS



Leader Entertainment sigue atento a las nuevas tendencias y a las novedades tecnológicas para seguir brindando el mejor contenido en materia de entretenimiento. De esta manera su CEO, **Roberto Kuky Pumar** participó de diversas Ferias Internacionales. 'Estuvimos en febrero en la **KidScreen Summit** viendo cómo potenciar nuestro catálogo infantil, sobre todo en los países en los que no tenemos un desarrollo definido. Por otro lado tomando contenido de terceros para nuestro canal del Reino Infantil. Tenemos un canal con 14 millones de visitas diaria, un tráfico importantísimo que nos permite pensar en desarrollar series para terceros. Tenemos todas las herramientas para administrarle contenidos a tercero', explica Kuky. En su edición 2016, KidScreen Summit recibió cerca de 1800 asistentes de 50 países. Es reconocido como el evento anual más importante de la industria del entretenimiento infantil, al que los ejecutivos asisten para dialogar sobre la industria y hacer negocios. 'Luego estuvimos con **Pablo Lacroix** en la **Mobile World Conference** que se realizó en Barcelona. Estuvimos ahí creadores, plataformas y tecnologías. Fuimos a ver qué está pasando y qué se viene en las nuevas tecnologías, para entender qué podemos hacer. Todos días estamos desarrollando herramientas nuevas, además de todas las que tenemos para tener a partir de la big data un horizonte social de cada uno de los público que

queremos llegar con cada artista. Como lo detectamos en las redes y qué hace falta para poder conseguir resultados', comenta Kuky. Pero siempre partiendo de los artistas, por eso a lo largo de 2016 Leader Entertainment incorporó catálogo y artistas. 'Eso es lo que hicimos siempre, apoyando y generando artistas'. Por otra parte, el 10 de abril se lanza con el Grupo AGEA la revista del **Reino Infantil**, que en principio será mensual y saldrá con un regalo adicional, junto con el activity book. También se están fabricando peluches y tuvieron muy buena salida las mochilas del Reino Infantil con el back to school.

En materia de lanzamientos de vinilos ya salieron a la venta **InFlame** y **BBS** el proyecto tecno de **Babasónicos**, como así también **Onda Vaga** con su último trabajo OVIV, y está próximo a editarse en vinilo *50 años de rock* el proyecto de **Bobby Flores** y **Lito Vitale** junto a Nacional Rock 93.7. También está saliendo a la venta el séptimo disco solista de **Pablo Brizuela** *Dinosaurio Vivo*, creador de Tru La La e integrante de La Barra en sus comienzos. Además se edita el último trabajo de Los Iracundos titulado *Apago la luz y llegan los recuerdos*, **Los Reyes del Cuarteto** con su nuevo trabajo Vol. 9 *Cosas Nuestras* y **Grupo Capelina** con su CD *La banda líder*.

Jorge Rojas, Los Rojas y el **Indio Rojas**, de **Quilay**, estuvieron trabajando muy fuerte



Roberto Kuky Pumar y Pablo Lacroix en el Mobile World Conference en Barcelona

todo el verano. Con Jorge se está haciendo un trabajo fuerte en redes, generando videos de alta calidad. En abril tendrá un nuevo estreno.

EL SELLO ACOMPAÑA A SUS ARTISTAS

Crystal Music: el Cuarteto KARÉ recorrió los festivales del norte

Luego de la presentación del **Cuarteto KARÉ** en el Festival de Cosquín, en que el consagrado artista Bruno Arias los convocara para ser parte del recital, a



Carlos Klavins

raíz del éxito y los comentarios de prensa, iniciaron juntos la travesía de los carnavales norteros. La gira abarcó el festival más importante del norte: la Serenata a Cafayate (Salta) y los carnavales populares en El Carmen, Humahuaca, Maymará y Uquía, en (Jujuy); en Amaicha del Valle (Tucumán) además de peñas como Arde Roma, La Herminia y La Salamanca, entre otras.

Por otro lado, **Carlos Klavins**, titular del sello, estuvo presente en el 11° Encuentro Nacional de Periodistas Difusores del Folklore en Coronel Arnold, Provincia de Santa Fe apoyando y promoviendo personalmente las recientes ediciones discográficas. Las novedades presentadas fueron **Iván Coniglio** con un EP de una sesión acústica en La Metro de Córdoba, un CD del cantautor cordobés **Diego Baraza** y los artistas postulados a los Premios Gardel: **Susana Tejedor, Laura Ughetti, Cuarteto KARÉ, Cantigal** y **Leandro Lovato**.



CONTRATACIONES:
4552-4434 / 8081
MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

Facebook: /MTSProducciones
Twitter: @mtsproducciones
Instagram: /mtsproducciones

BARCO

COVERHEADS

SICKPORKY

L.E.M.A.N.S.






LOS ACROBATAS CHINOS

GIRA MUNDIAL

MAYO a JULIO de 2017

Gira por Latinoamérica



Contrataciones

StarGroup

LATIN MANAGEMENT

jrproducciones@argentina.com

stargrouplatinmanagement@gmail.com

Tel. Cel. 0054-9-387-4872047

Skype: javierstargroup

VERVIDEO: 

PROMO CIRCO CHINO BUENA CALIDAD - <https://www.youtube.com/watch?v=Ekow1vLcEE>

Produce Crack: vuelve el Festival Nuestro



Produce Crack anunció la tercera edición del **Festival Nuestro**, que se realizará el sábado 13 de mayo en Tecnópolis con una destacada grilla. **Edu Rocca** nos comentó las novedades para esta edición del Festival, hizo un balance del 2016 y adelantó lo que se viene para este año. 'El 2016 fue un año muy positivo para la productora, mucho mejor que el 2015. Nos acompañó que las bandas trabajaron y que la programación y planificación de management se adaptó a la coyuntura del año. Hicimos como productora tres Estadios Ferro en menos de 45 días, varios Luna Park, un DirecTV Arena, varios Konex y siete Teatro Ópera; el corolario fue el sold out en 48 horas de Babasonicos en el Teatro Colon. Fue un año de muchos desafíos lindos y bien cumplidos, en un año complicado. Con **Babasónicos** hicimos una gira muy extensa de teatros por todo el país con show acústico que fue sold out en casi todas sus presentaciones y nos permitió volver a ciudades del interior que hacía muchos años no podíamos ir'. 'El **Kuelgue**, continua su crecimiento, tuvieron varios sold out en el Konex y los buscaron marcas como Quilmes y Levis internacional. **Las PastillasDel Abuelo** tuvieron un año excepcional que se coronó con el show en Ferro, con 24000 tickets

vendidos y su disco llegando a Platino. 'Por otra parte, como productora fue interesante que pudimos concretar el Festival Conectados, que fue un éxito y se repite este año. Es un Festival del Gobierno de la Ciudad que se realizó en el Dorrego durante dos jornadas, que refleja las nuevas formas de comunicación y su interacción con la gente'. En lo discográfico, entre otros artistas, Crack editó el disco *Otras Formas*, un compilado de artistas plásticos que hacen música. Una idea de Flor Ciliberti, que fue su curadora. 'Refleja una escena muy interesante y que no había quedado plasmada antes en ningún disco'. Le tengo mucha fe para el Premio Gardel en la categoría Álbum Conceptual'. *Otras formas*, tuvo su presentación en Museo de

Arte Moderno de la Ciudad de Buenos Aires con la participación de algunos de los aristas que forman parte del disco. 'También, como balance del año, me alegro mucho descubrir que tres de los diez artistas nacionales más escuchados de Spotify fueron de la productora'.

Festival Nuestro

El 2017 comenzó con la productora abocada a la tercera edición del Festival Nuestro. 'Decidimos pasarlo al primer cuatrimestre para que quede en la agenda de todos los productores y lo sientan como una plataforma a la hora de programar todo el año, como sucede con el Cosquín o el Baradero. Seguimos en Tecnópolis y lo pasamos al aire libre porque esperamos 20 mil personas con el armado de una grilla muy fuerte'. 'Entendemos que el rock, salvo excepciones, está perdiendo espacios. Sin embargo sigue funcionando a nivel convocatoria y de los jóvenes que se suman a seguir en las bandas un montón de valores que no están reflejados en otras propuestas. Por eso, más allá de lo musical, estamos buscando darle mucho contenido que tiene que ver con las características del Festival, que pasa por pasar una tarde y sociabilizar disfrutando de música y otras actividades que van desde la poesía al teatro. El plan es hacer pequeñas convocatorias de acciones en distintos espacios. Habrá juegos, actividades grupales, para que la gente vaya y se conozca, comparta además de disfrutar la música de sus artistas. También nos ocupamos mucho de que eso mismo suceda detrás del escenario, entre los músicos, por eso armamos la cantina. Si es necesario los presentamos entre ellos o generamos el encuentro

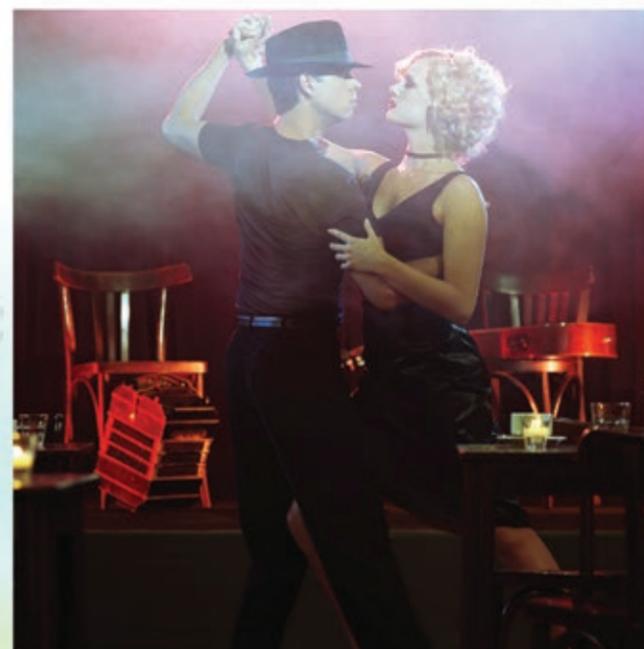
“
Queremos que
el Festival sea
una herramienta
para que la
escena rock siga
creciendo
”

para los que no se cruzaban hace tiempo. Que haya algo ameno que genere situaciones, que haya cruces de artistas en el escenario o como mínimo, que se pongan al día'. 'Queremos que el Festival sea una herramienta para que la escena rock siga creciendo'. Nuestro Festival tendrá, como en sus ediciones anteriores un fogón, el espacio matero, un patio cervecero y la grilla cuenta con **Las Pastillas del Abuelo, Las Pelotas, Cuarteto deNos, Nonpalidece, Bersuit Vergarabat, El Kuelgue, El Chango Spasiuk, Boom Boom Kid, Los Caligaris, Akasha, Sumo porPetinatto, Pampa Yakuza, Ando Descalzo, Abril Sosa, El Atolón de Funafuti y Tomás Mandel**, entre otros. Los artistas de presentarán a lo largo de toda la tarde en cuatro escenarios en Tecnópolis, con las habituales comodidades de estacionamiento e ingreso que ofrece el predio ubicado sobre la General Paz. Este año se sumaron al Festival Nuestro **Mercado Libre** y la **Municipalidad de Vicente López**. También estarán **La Mega** y **El Bebe Contepomicon TN** y **La Viola**. Luego el año sigue con el show de Babasonicos en mayo en el Teatro Gran Rex, que luego seguirán de gira por todo el país. En abril además se lanza el CD/DVD del show en el Teatro Colón, *Repuesto de Fe*. Las Pastillas también estará de gira por todo el país, además de continuar con el proceso de crecimiento internacional con shows en Bolivia, México y Chile.



Edu Rocca

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



LAS CANCIONES DE SERRAT SIN SERRAT EN EL TEATRO ASTRAL

Barca Discos: Cabezones El Naufragio del Alma

La novedad en Barca Discos en la salida de *El Naufragio del Alma*. Por fin **Cabezones** tendrá en la tercera semana de marzo su esperado nuevo CD, que digitalmente ya había presentado 3 cortes con buen recibimiento de sus fans: *A Tu Infinito*, *Te Extraño* y el cover *Ya No Hay Forma De Pedir Perdón*, cuya autoría pertenece a **Elton John** y letra en español de **Pedro Aznar**. El corte *El Viaje Del Alma* cuenta con la voz de Pedro Aznar y saldrá con un video que seguramente será un éxito. A Cabezones se lo podrá ver el 31

de marzo en Avellaneda, el 1 de Abril en Escobar y presentará su nuevo disco en forma oficial el 3 de junio en el Roxy Live.

Florencia Cosentino, la cantautora folklórica marplatense, después de los shows realmente importantes realizados en la Costa Atlántica y mientras prepara el material para el tercer disco, sigue presentán-



dose en los festivales más importantes de la Provincia de Buenos Aires. El 28 de febrero Florencia cerró la Fiesta Nacional del Potrillo (Coronel Vidal) y próximamente hará lo mismo el 18 de marzo en la Fiesta Nacional del Ternero y Día de la Yerra (Ayacucho) y el 19 de marzo en la Fiesta Provincial de la Papa (Otamendi).

Otro marplatense, **Nahuel**, mientras sigue con la producción de su nuevo disco, estará adelantando las canciones y los video clips de los temas que hoy están rotando en Disney, Vale, Mucha Música y CM entre otros. *Raro Es El Amor* y *Mis Ganas De Verte* serán los nuevos videos que Nahuel estará presentando el 28 de Abril en el Teatro Sony, por supuesto que sumados a las canciones que su fans conocen de su CD anterior y los demás temas que compondrán su nuevo trabajo.

D-CIMA la banda del Oeste, entrará el 22 de Marzo en los estudios ION para comenzar a grabar las bases de las nuevas canciones que serán parte de un nuevo disco. 'En la productora eventos **Entreacto** estamos trabajando en el armado de la gira de los pianistas históricos de Joan Manuel Serrat. Hablamos de **Josef Mas Kitflus** y **Ricard Miralles** quienes a dos pianos nos traerán un show que ha sido todo un éxito en España, llamado *Las Canciones de Serrat Sin Serrat*. Con la total anuencia de Joan Manuel quien los ha presentado personalmente a los medios españoles, los músicos estarán en una gira que en mayo ocupará Argentina, Uruguay, Chile, Perú y Ecuador', comentó **Elio Barbeito**. *Las Canciones de Serrat Sin Serrat* se presentará el 6 y 7 de mayo en el Teatro Astral de Buenos Aires, el 8 de mayo en el Teatro Solís de Montevideo y el 16 de mayo en el teatro nescafé de las Artes en Santiago de Chile.

Instituto del Peinado Unisen

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LINA 121 - Estacionamiento
☎ 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

www.vinylrecords.com.ar |

info@morellosa.com.ar |

+54 11 4922 3001 / +54 11 4922 3002

CUANDO LLORA LA MILONGA DE NICOLÁS LEDESMA Y SU ORQUESTA

Epsa Music: Michael Bolton *Songs of Cinema*

En marzo, **Epsa Music** llega con importantes novedades discográficas, siempre con la distribución de **Sony Music**.

El legendario cantante estadounidense **Michael Bolton**, ganador de varios Premios Grammy y con ventas mundiales de más de 65 millones de discos, presenta su nuevo álbum *Songs of Cinema*. Un tributo, en nuevas versiones, a las amadas canciones de los más populares films del mundo en como *The Body Guard*, *Casablanca*, *Stand by Me*, *Risky Business* y *The Wizard of Oz* entre otras.

El álbum fue producido por el propio Bolton junto a Johan Carlsson, Dapo Torimiro, Walter Afanasieff, Paul Mircovich, Greg Chun, Akiva Schaffer y Rudy Pérez, y grabado y mezclado por Jorge Velazco. *Songs of Cinema* contiene *When A Man Loves A Woman* (versión 2017) del film *When A Man Loves A Woman*; *Stand By Me* de *Stand By Me*; *I've Got A Woman* de Ray; *I Will Always Love You* de *The Body Guard* junto a Dolly Parton; *Old Time Rock & Roll* de *Risky Business*; *Heard It Through The Grapevine* de *The Big Chill*; *Cupid* de *Michael Bolton's Big Sexy Valentine's*

Day Special, *Somewhere Over The Rainbow* de *The Wizard of Oz*; *As Time Goes By* de *Casablanca* y *Jack Sparrow* (Bailad) de *The Lonely Island*. En cuanto al ámbito local, se edita *Cuando Lloro La Milonga del maestro Nicolás Ledesma y Su Orquesta*, recientemente premiado con el **Latin Grammy 2016** en la categoría **Mejor Álbum De Tango**.

Este álbum representa el sueño que Nicolás Ledesma imaginó desde que comenzó a dar sus primeros pasos con el tango. Después de haber escuchado las increíbles Orquestas de la historia se encontró en un punto de inflexión entre lo vivido y lo que le queda por delante. Desde sus anteriores lanzamientos *Sueño de tango*, *De tango somos* y *Meridiano Buenos Aires* este trabajo completa aquella ilusión primera de poder compartir con estos grandes músicos y la cantante **María Viviana** esta aventura tanguera.

El material contiene seis obras compuestas por propio Nicolás Ledesma, como *A Toda Orquesta* (en colaboración con **Leopoldo Federico**), *Oiga Pibe*, *De Tango Somos*, *Fueye Amigo* (en coautoría con **María Viviana**), *Nijinohashi* y *Bettita (Vals)*, y fue grabado y mezclado por **Hernán Grasso** y **Pablo Acedo** en los míticos **Estudios ION** y masterizado por **Osvel Costa** y el legendario **Jorge "Portugués" Da Silva** en **Cerouno Estudio**. Los Arreglos y Dirección Musical estuvieron a cargo de Ledesma como así también la Producción Ejecutiva y Artística.

En lo que respecta a shows, **Leo Gasso** presentará el **7 de abril en Bien Bohemio (Buenos Aires)** su álbum *Fantasma Fiel*, primer lanzamiento, del bandoneonista, cantante y compositor uruguayo, que compartiera escenario con figuras del Tango como **Fernando Suárez Paz**, **Pablo Agri**, **Federico Pereiro**, **Andrés Linetzky**, **Jorge Bonaldi**, además de acompañar a la bailarina **Mora Godoy** en sus giras mundiales.



Nicolás Ledesma con Latin Grammy



Michael Bolton

Fieles a la música VOLVIMOS AL VINILO

FABRICACIÓN PROPIA



LICENCIA
CROSLEY
ARGENTINA / CHILE / PERÚ / URUGUAY



www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com +54 11 4682-6003

Brasil: orcamento@grupolaserdisc.com
Chile: ventaschile@grupolaserdisc.com
Perú: ldventas@grupolaserdisc.com

SHOWS INTERNACIONES CON LOS SIDE SHOWS DEL LOLLAPALOOZA

MTS Producciones prepara un importante festival para el segundo semestre

Este año **MTS Producciones** tendrá entre sus prioridades el trabajo fuerte en el contenido de shows internacionales para sus venues y un importante Festival de Rock para el 2do semestre.

El espacio para producciones y desarrollo de grupos nacionales siempre ha sido también una prioridad en MTS y se destaca para Junio el ciclo que realizará **Airbag** en el Teatro Vorterix los días 2, 9, 16, 23 y 30 de mayo, estando ya agotadas las primeras 5 funciones, lo que seguramente se sumaran algunas mas y llevará al ascendente grupo a un récord en la sala que hasta ahora lo obtenía Babasónicos con 7 funciones consecutivas.

En el trabajo de desarrollo de nuevos artistas se potenció aun más con la suma del management propio y el sello **Level Music** siempre con apoyo de Sony Music. También se está trabajando intensamente en la apertura de un nuevo espacio para la música en vivo y en un nuevo concepto de Resto Bar con una muy conocida cerveza artesanal. Destacamos en estos días la fusión del Roxy Live de Niceto Vega con La Viola Bar del Bebe Contepomi y cia, proyecto que comenzará a rodar en mayo de 2017 y sumará diferentes acciones en el futuro entre las dos productoras.

Se vienen próximamente en marzo al **Teatro Vorterix: The Pretty Reckless**, la



banda liderada por la carismática cantante Taylor Momsen, el 14 de marzo; **Jake Bugg** el 16 presentando su nuevo material; **Porta** estará presentando los temas de su más reciente álbum *Equilibrio* los días viernes 17 y sábado 18; y la banda **1975** (Sold Out desde el año pasado) tendrá su esperado show el 29.

Lollapalooza Side Shows

El festival alternativo más importante del mundo, estará celebrando algunos de sus side-shows en el Teatro Vorterix.

Primero será la presentación **Tove Lo** el 28 de marzo. Y el 30 será el turno de **Two Door Cinema Club**. **Rancid**, que agotó sus tickets en tan solo 48 horas, hará su show el jueves 30 de marzo en el Teatro Flores. Es la primera visita de la banda al país, **Catfish & The Bottlemen** también agotó las entradas para su presentación en The Roxy Live el miércoles 29 de marzo.

En el **Teatro Flores** será de la partida **El Bordo** los días 8 y 9 de abril. Con el motivo de la reedición de toda su discografía, **Los Gardelitos** se

presentarán los días 13, 14, 15 y 16 de abril. Cada show será temática por cada álbum y como ya es costumbre en Flores las presentaciones de **Divididos** los días 18 y 19 de abril.

En The Roxy Live se presentaron con entradas agotadas los **Samsara Blues Experiment** el pasado 3 de marzo y se completa la agenda con los shows de **Rocker Fest** (17/3), **Lujuría** (18/3), **Mathagonia** (19/3), **Será Pánico** (25/3), **Alma Bouquet** (1/4), **Sasha** (9/4) y **Las Bodas Químicas** (14/4).



Airbag

Level Music y Management MTS

Barco con su nuevo disco *Era, es, será* y su primer single *Buen Trato*, que tiene presencia en Mega, Vorterix, RQP entre otras radios, está muy bien posicionado en las plataformas digitales. El grupo se presentó el 26 de febrero en el Cosquín Rock cerrando el escenario Quilmes Garage, realizó un mini tour por las provincias de San Juan el 2 de marzo y en Mendoza en el marco del Festival Black & Blue para regresar a Buenos Aires y presentarse el 11 en el exitoso Foodsound en el predio de Vicente Lopez. *Era Es Sera* tendrá su presentación oficial el próximo 20 de mayo en el Teatro Vorterix. Los próximos destinos de Barco son, Chile, Salta, Tucuman y se sigue sumando.

Por su parte, Coverheads tuvo su espacio en el escenario principal del Cosquín Rock el 25 de febrero. **Pegadito** al Cosquín se presentó el 27 en el Teatro Vorterix de Rosario y el 3 de marzo en el Teatro Vorterix Buenos Aires. La banda está terminando la filmación de su próximo video clip del tema *Billy the Kid*, que suena mucho en Mega, Vorterix y RQP. En sus shows vienen presentando los temas de su nuevo disco *1000 Vidas*.

Sick Porky participó el viernes 3 de febrero del Baradero Rock, luego se presentó el 18 en el Teatro Vorterix junto a **Bigger** ante más de 700 personas, remarcando su posición de uno de los grupos elegidos por los amantes del nuevo rock alternativo, serán teloneros de **The Pretty Reckless** el martes 14 de marzo nuevamente en el Teatro Vorterix y se preparan para presentar oficialmente su nuevo disco *Alucinatorio* en los próximos meses.



Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **Random**
Charly García - Sony Music
- 2 **Séptimo día**
Soda Stero - Sony Music
- 3 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 4 **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 5 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 6 **Divide**
Ed Sheeran - Warner Music
- 7 **La la land**
Banda de sonido - Universal
- 8 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 9 **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 10 **Blue & lonesome**
The Rolling Stones - Universal
- 11 **I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 12 **Naranja persa**
Ciro y Los Persas - DBN
- 13 **Séptimo día (LP)**
Soda Stero - Sony Music
- 14 **Random (LP)**
Charly García - Sony Music
- 15 **Vessel**
Twenty One Pilots - Warner
- 16 **Pappo's blues vol 1**
Pappo Blues - Sony Music
- 17 **24k magic**
Bruno Mars - Warner Music
- 18 **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 19 **Pappo's blues vol 2**
Pappo Blues - Sony Music
- 20 **Soy luna**
Soy Luna - Universal

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **Dr. Strange: Hechicero supremo**
Marvel
- 2 **Trolls**
20th Century Fox
- 3 **#Sodacirque - el documental**
Sony
- 4 **Cigüeñas**
Warner
- 5 **Escuadrón suicida**
Warner
- 6 **Elena de avalor**
Walt Disney
- 7 **El contador Gavin O'Connor**
Warner
- 8 **Game of Thrones (Temp 5)**
Warner
- 9 **Game of Thrones (Temp 6)**
Warner
- 10 **Nada es lo que parece**
SBP

MUSICANOBA La Pampa

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 3 **Destino san javier**
Destino San Javier - Sony Music
- 4 **Random**
Charly García - Sony Music
- 5 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 6 **Blue & lonesome**
The Rolling Stones - Universal
- 7 **Constelaciones**
Lisandro Aristimuño - DBN
- 8 **Primavera**
Nahuel Penisi - Sony Music
- 9 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 10 **Aniversario**
Jorge Rojas - Quillay

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **Random**
Charly García - Sony Music
- 2 **Séptimo día**
Soda Stero - Sony Music
- 3 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 4 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 5 **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 6 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 7 **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 8 **Divide**
Ed Sheeran - Warner Music
- 9 **Blue & lonesome**
The Rolling Stones - Universal
- 10 **I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 11 **Naranja persa**
Ciro y Los Persas - DBN
- 12 **Vessel**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 13 **De criollo a criollo**
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 14 **24k magic**
Bruno Mars - Warner Music
- 15 **A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- 16 **#TuMano en vivo**
Luciano Pereyra - Universal
- 17 **Volumen 11**
Andrés Calamaro - Warner Music
- 18 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 19 **La la land**
Banda de sonido - Universal
- 20 **Soy**
Lali Espósito - DBN

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Yo soy el indio**
Lucio Rojas - DBN
- 3 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 4 **I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 5 **Pretty boy, dirty boy**
Maluma - Sony Music
- 6 **Hijos del mar**
David Bisbal - Universal
- 7 **Joanne**
Lady Gaga - Universal
- 8 **Hardwired to self-destruct (3CD)**
Metallica - Universal
- 9 **A quien quiera escuchar**
Ricky Martin - Sony Music
- 10 **Noche mágica**
Il Volo - Sony Music
- 11 **Somos nosotros los buenos**
Damas Gratis - Sony Music
- 12 **40 años**
Marco Antonio Solís - Universal
- 13 **Hijos del mar**
David Bisbal - Universal
- 14 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 15 **Inflame**
Babasónicos - Universal
- 16 **Naranja persa**
Ciro y Los Persas - DBN
- 17 **Mentira la verdad**
Airbag - Sony Music
- 18 **Alas canciones**
Los Cafres - Sony Music
- 19 **César Isella 60 todas las voces todas**
César Isella
- 20 **En el luna**
Los manseros santiagueños

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 **Blue & lonesome**
The Rolling Stones - Universal
- 2 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 4 **Engranajes de cristal**
Skay y los Fakires - LEF
- 5 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 6 **I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 7 **Somos nosotros los buenos**
Damas Gratis - Sony Music
- 8 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 9 **Hardwired to self-destruct (3CD)**
Metallica - Universal
- 10 **Volumen 11**
Andrés Calamaro - Warner Music

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música** & video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

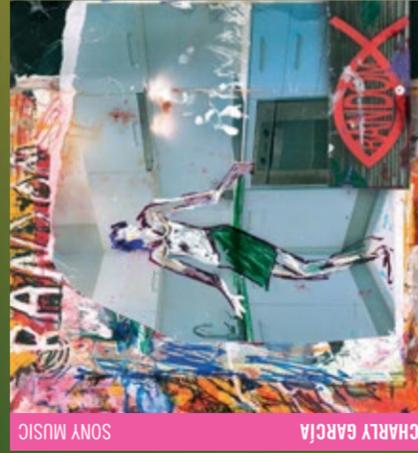
SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensario.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

LOS ÉXITOS SUR | Marzo • 2017



SONY MUSIC

CHARLY GARCÍA



SONY MUSIC

SODA STEREO



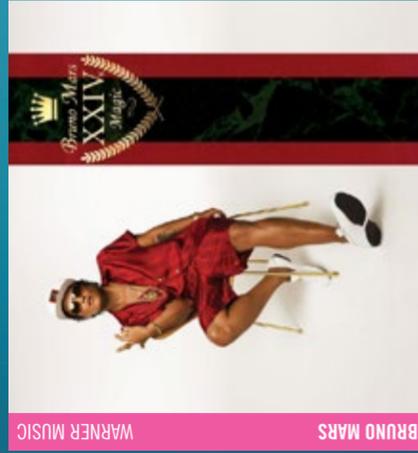
SONY/PELO MUSIC/MMG URUGUAY

MARAMA



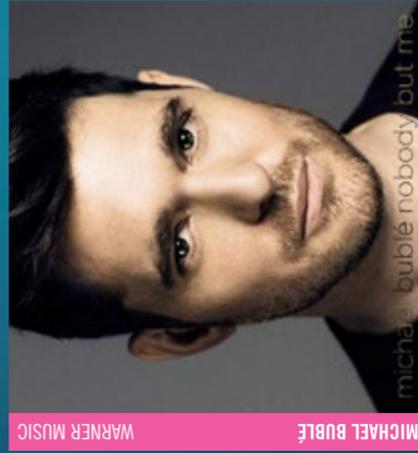
WARNER MUSIC

COLDPLAY



WARNER MUSIC

BRUNO MARS



WARNER MUSIC

MICHAEL BUBLÉ

1 **★ Random**
Charly García
Sony Music

3 **!** **Lo niego todo**
Joaquín Sabina
Sony Music

5 **+** **Pretty boy, dirty boy**
Maluma
Sony Music

7 **-** **11** **!** **Abel Pintos**
Sony Music

9 **+** **Primera cita**
Cnco
Sony Music

11 **+** **Blurryface**
Twenty One Pilots
Warner Music

13 **!** **Moana, un mar de aventuras**
Varios intérpretes
Universal

15 **-** **I love fiesta 2017**
Varios intérpretes
Old Mortales

17 **-** **Blue & lonesome**
The Rolling Stones
Universal

19 **!** **Soy**
Lali Espósito
Sony Music

21 **!** **Pappo's Blues vol 1**
Pappo's Blues
Sony Music

23 **!** **Gratest hits**
Guns N' Roses
Universal

25 **-** **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona
Metamorfosis



SONY MUSIC

JOAQUÍN SABINA

2 **!** **Séptimo día**
Soda Stereo
Sony Music

4 **!** **Divide**
Ed Sheeran
Warner Music

6 **-** **Pecado capital**
La Beriso
Sony Music

8 **-** **Música en ti**
Soy Luna (elenco)
Universal / Disney

10 **+** **La canciones de la granja 3**
Varios intérpretes
Leader Music

12 **-** **Naranja persa**
Ciro y los persas
DBN / 300

14 **+** **Grandes éxitos de Gilda**
Gilda
Leader Music

16 **-** **#TuMano en vivo**
Luciano Pereyra
Universal

18 **+** **A head full of dreams**
Coldplay
Warner Music

20 **-** **La la land**
Varios intérpretes
Universal

22 **!** **Rompiendo fronteras**
Alejandro Fernández
Universal

24 **-** **24k Magic**
Bruno Mars
Warner Music

+ sube **-** baja **!** nuevo **=** mantiene



SONY MUSIC

LALI ESPÓSITO



WARNER MUSIC

ED SHEERAN



SONY MUSIC

SOLEDA D



SONY MUSIC

ABEL PINTOS



WARNER MUSIC

TWENTY ONE PILOTS



SONY MUSIC

MALUMA



SONY MUSIC

LA BERISO

NUEVO ARTISTA Y #SOYTOUR DE LALI POR ESPAÑA, ITALIA E ISRAEL

3Musica: producción, management y booking

Tras el arrasador éxito de **Lali** en el Festival de Viña, el armado de su gira #SOYTour por España, Italia e Israel ocupa los próximos días de la agenda de **3Musica**. Al mismo tiempo **Maxi Pardo**, cantautor pop melódico con una importante trayectoria en Latinoamérica, se suma a la cartera de artistas confiando a 3Musica la producción musical de su próximo material y su desarrollo como artista.

3Musica: nuevos artistas y producciones

La productora se encuentra en pleno crecimiento luego de haber realizado el booking y la producción de variados shows durante el verano. Además, realizaron la producción del primer disco de **Diana Amarilla** para **Telefé** y estuvieron a cargo de la producción



de la nueva versión de la cortina del programa **Perros de la Calle** (Metro 95.1) interpretada por **Benjamín Amadeo**.

A su vez, Maxi Pardo se incorporó como artista 3Musica. Como parte de los objetivos de su carrera en la productora está la realización de una estrategia para llevar a cabo la producción de su trabajo de estudio y el management de su carrera artística. Maxi comenzará una gira de promoción por Latinoamérica el próximo mes y visitará Costa Rica, Miami y Panamá. En este último destino realizará el opening del show del dúo Sin Bandera el 4 de abril. A lo largo de su trayectoria, Maxi acompañó a grandes figuras internacionales como Ricardo Arjona, Rosana, Gino Vannelli, Alberto Plaza, Camilo Sesto, Nito Mestre, entre otros. Hoy, el artista apuesta a dar sus próximos pasos junto a 3Musica.

Lali: Festival de Viña y gira por España, Italia e Israel

Durante el mes de febrero, 3Musica estuvo abocado al espectacular festival de Viña donde Lali fue jurado junto a grandes artistas como Maluma, Mario Domm de Camila, el dúo Sin Bandera, Mon Laferte, Gastón Bernardou, de Los Auténticos Decadentes y Río Roma, entre otros. Luego de formar parte del plantel de jueces durante los cinco días del Festival más importante de Latinoamérica, el sábado 25 de febrero, Lali presentó par-



Bienvenido Maxi Pardo a 3Musica

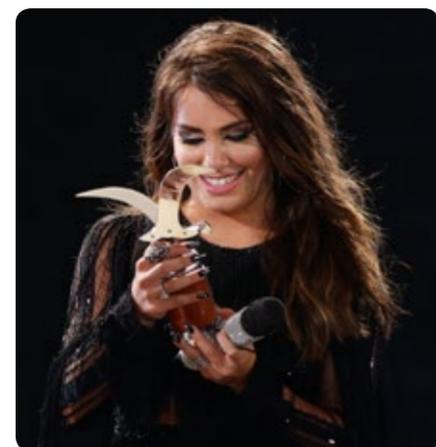


Maxi Pardo en los estudios de 3Musica

te de sus discos *SOY* y *A Bailar* en la mítica Quinta Vergara.

La artista realizó un show espectacular frente a más de 15.000 asistentes y picos que alcanzaron los 40 puntos de rating. Cientos de fans de toda América -e incluso de Israel-, llegaron a Chile para verla en su gran debut frente al Monstruo. Además, el festival fue visto por todo Latinoamérica ya que fue transmitido por el canal nacional Chilevisión, por TNT y por HTV. Durante su presentación, Lali fue trending topic mundial en las redes sociales. Terminado su show, fue ovacionada por el público y fue premiada con la Gaviota de Oro y la de Plata. Además, fue elegida como la artista más popular del Festival con más del 53% de los votos.

Ya de vuelta en Argentina, el 4 de marzo se presentó frente a más de 100 mil personas en un show de entrada libre en Tigre y el 10 de marzo presentó su tour en la Fiesta Nacional de la Guitarra en Dolores. Hacia abril, la productora realizó el booking de la gira europea de #SOYTour: Lali se presentará junto a su banda en Madrid (4/4), en Barcelona (6/4), en Milán (9/4), en Roma (10/4) y en Tel Aviv (13/4).



Lali ganadora de la Gaviota de Oro y de la de Plata en el Festival de Viña



Lali en el Festival de Viña

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música** & video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 Chantaje Maluma & Shakira
- 2 Vente pa' ca Maluma & Ricky Martin
- 3 Andas en mi cabeza Chino & Daddy Yankee
- 4 Shaky shaky Daddy Yankee
- 5 La bicicleta Carlos Vives & Shakira
- 6 Reggaetón lento (Bailemos) Cnco
- 7 Traicionera Sebastian Yatra
- 8 Desde esa noche Maluma & Thalía
- 9 Safari Bia, J Balvin, Pharrell Williams, Sky
- 10 Duele el corazón Enrique Iglesias & Wisin
- 11 Hasta el amanecer Nicky Jam
- 12 Otra vez (feat. J Balvin) J Balvin, Zion & Lennox
- 13 Cuando se pone a bailar Rombei
- 14 Ya me enteré (feat. Nicky Jam) Nicky Jam & Reik
- 15 Sin contrato Maluma
- 16 Lo intentamos Marama
- 17 Era tranquila Marama
- 18 Pasarla bien Marama
- 19 Gyal you a party animal Charly Black
- 20 This is what you came for Calvin Harris, Rihanna

M! MUSIMUNDO

- 1 Random Charly García - Sony Music
- 2 11 Abel Pintos - Sony Music
- 3 Pretty boy, dirty boy Maluma - Sony Music
- 4 Soy luna Soy Luna - Universal
- 5 Blurryface Twenty One Pilots - Warner Music
- 6 #TuMano Luciano Pereyra - Universal
- 7 Pecado capital La Beriso - Sony Music
- 8 Canciones de la granja 3 Canciones de la granja 3 - Ya! Música
- 9 Naranja persa Ciro y Los Persas - DBN
- 10 Primera cita Cnco - Sony Music
- 11 Único Abel Pintos - Sony Music
- 12 I love fiesta 2017 Varios Intérpretes - Sony Music
- 13 #TuMano en vivo Luciano Pereyra - Universal
- 14 I love verano 2017 Varios Intérpretes - Sony Music
- 15 Moana, un mar de aventuras Moana - Universal
- 16 Greatest hits Guns N' Roses - Universal
- 17 20 grandes éxitos Gilda - Ya! Música
- 18 Canciones de la granja 3 (CD+DVD) Canciones de la granja 3 - Ya! Música
- 19 A head full of dreams Coldplay - Warner Music
- 20 Soy Lali Espósito - DBN

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 Batman vs Superman SBP
- 2 Escuadron suicida SBP
- 3 Canciones de la granja 3 Ya! Música
- 4 Canciones de la granja Ya! Música
- 5 La era del hielo 5 SBP
- 6 Cigüeñas SBP
- 7 Trolls SBP
- 8 La vida secreta de las mascotas SBP
- 9 La casa de Mickey Mouse Blu Shine
- 10 Warkraft (DVD + Extra) SBP

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 Pretty boy, dirty boy Maluma - Sony Music
- 2 Primera cita Cnco - Sony Music
- 3 Música en ti Soy Luna - Universal
- 4 Hardwired to self-destruct (3CD) Metallica - Universal
- 5 11 Abel Pintos - Sony Music
- 6 I love fiesta 2017 Varios Intérpretes - Sony Music
- 7 20 años (CD+DVD) Soledad - Sony Music
- 8 30 años Los Nocheros - Sony Music
- 9 Volumen 11 Andrés Calamaro - Warner Music
- 10 Naranja persa Ciro y Los Persas - DBN

E EDEN

- 1 Random Charly García - Sony Music
- 2 11 Abel Pintos - Sony Music
- 3 Folklore Jorge Rojas - Quilay
- 4 Primera cita Cnco - Sony Music
- 5 Nunca dejen de hacer palmas La banda de carlitos - Eden
- 6 Folklore Jorge Rojas - Quilay
- 7 No me pidan que baje el volumen Ulises Bueno - Sony Music
- 8 22 años La Barra - Sony Music
- 9 #TuMano en vivo (Deluxe) Luciano Pereyra - Universal
- 10 Ciudad escandalosa Megatrack - Eden
- 11 I love fiesta 2017 Varios Intérpretes - Sony Music
- 12 #TuMano en vivo Luciano Pereyra - Universal
- 13 No hay edad para el cuarteto Varios intérpretes - Sony Music
- 14 Historias La Beriso - Sony Music
- 15 Esta de moda Pitty Murua - Eden
- 16 Para que no me olviden Cristian Amato - Sony Music
- 17 Pecado capital La Beriso - Sony Music
- 18 Soy un tipo de la noche Carlitos Jimenez - Eden
- 19 Imbatible Damián Córdoba - Universal
- 20 Música en ti Soy Luna - Universal

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 Random Charly García - Sony Music
- 2 Nuevas historias Nico Mattioli - ProCom
- 3 Machine messiah Sepultura - Sony Music
- 4 11 Abel Pintos - Sony Music
- 5 Sobreviviendo Rocío Quiroz - ProCom
- 6 Rompiendo fronteras Alejandro Fernández - Universal
- 7 No me pidan que baje el volumen Ulises Bueno - Sony Music
- 8 Random (LP) Charly García - Sony Music
- 9 Spinetta y las bandas eternas (Boxset) Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- 10 Primera cita Cnco - Sony Music
- 11 Pretty boy, dirty boy Maluma - Sony Music
- 12 I love fiesta 2017 Varios Intérpretes - Sony Music
- 13 Pecado capital La Beriso - Sony Music
- 14 Cumbia peposa El Pepo - ProCom
- 15 Viva Ángela Leiva - ProCom
- 16 Sentimiento y tradición El Ángel de las 2 hileras - ProCom
- 17 Blue & lonesome The Rolling Stones - Universal
- 18 Pappo's blues vol 2 Pappo Blues - Sony Music
- 19 Pappo's blues vol 3 Pappo Blues - Sony Music
- 20 #TuMano Luciano Pereyra - Universal

AGB AGB

- 1 Random Charly García - Sony Music
- 2 Divide (Deluxe) Ed Sheeran - Warner Music
- 3 Vivo en red house (DVD+CD) Manal - Sony Music
- 4 Volumen 11 Andrés Calamaro - Warner Music
- 5 You want it darker Leonard Cohen - Sony Music
- 6 Blue & lonesome The Rolling Stones - Universal
- 7 Hardwired to self-destruct (3CD) Metallica - Universal
- 8 24k magic Bruno Mars - Warner Music
- 9 Primera cita Cnco - Sony Music
- 10 Havana moon (2 CD+DVD) The Rolling Stones - Universal

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA



■ Charly García
RANDOM
Sony Music

Todos teníamos nuestras dudas de cómo iba a ser este regreso discográfico de Charly García, a la que Sony Music le hace honor con un megalanzamiento. Y el corte de difusión, *La Máquina de hacer feliz*, más allá de algunas frases muy buenas, tampoco las despejó. Sin embargo, el disco es excelente, completo y lleno de letras actuales e ingeniosas con ritmos variados que justifican plenamente tener un lado A y un lado B. Hay un gran trabajo de elaboración y es la oportunidad a las nuevas generaciones de apreciarlo. La industria y el soporte lo necesitaban.



■ La Yegros
MAGNETISMO
S-Music

Mariana Yegros a.k.a. La Yegros, presenta su segundo trabajo discográfico *Magnetismo*, en el que deja claro su identidad musical única con un combo que remite al folclore argentino, el tropical bass, el rap y la chicha. Bajo la producción de su cómplice artístico, el músico y productor Gaby Kerpel (King Coya), el disco cuenta con la participación de Gustavo Santaolalla en primer corte Chicha Roja. La canción elegida para presentar el disco tuvo muy buenas repercusiones, confirmando que se trata de un disco de gran proyección local e internacional.



■ Noche de Brujas
GRANDES EXITOS 2016
Plaza Independencia Chile

Tras la publicación de su último disco *Vivir sin tu amor* en 2015, el grupo número uno de la cumbia chilena lanzó un grandes éxitos para apreciarlo en toda su magnitud. Esto para el público chileno que lo conoce pero también con alguna mira de exportación, en un momento que la cumbia desde el sur compite con la música urbana en la región. Aparecen sus mejores temas como *Tu primera vez*, *Tu perfume*, *Todo te di*, *Desnudos*, *Debería Odiarte*, *Me gusta todo de ti* y *Lo Eres todo*.



■ Susana Tejedor
ESTILO SUSANA TEJEDOR
Crystal Music

Segundo disco de Susana Tejedor en el que encontramos 18 canciones, casi todas de los grandes autores del género ciudadano, instrumentados por la Orquesta de Tito Ferrari en algunos temas, en otros por el piano solista de Tito Ferrari y en otros por las guitarras de Domingo Laine y José Rivero, dando interesantes matices musicales al álbum. Con una extensa trayectoria, Susana vuelve a dejar testimonio grabado de su talento y su personal estilo para interpretar tangos, milongas y valsés tradicionales.



■ Barco
ERA ES SERA
Level Music

Segundo del cuarteto pop que forma parte de Level Music, compañía que busca apostar al nuevo talento y a las bandas del futuro. Barco nació en 2011 y desde entonces no ha parado de crecer. EL disco cuenta con nueve canciones entre las que se destacan *Era es será*, que le da nombre al álbum y el corte *Buen trato*. Participaron del disco como invitados y colaboradores Leandro Lopatin y Javier Zuker (Poncho), ambos con sus instrumentos y su conocimiento para colaborar en el proceso creativo.



■ Ed Sheeran
DIVIDE
Warner Music

Luego de mucho misterio, abandonando sus redes sociales y haciendo un largo silencio, Ed Sheeran volvió con lo que él mismo calificó como lo mejor que ha hecho. Tiene con qué hacerlo y rápidamente demostró con *Divide* que no exageraba. Lanzó el mismo día los adelantos *Castle on The Hill* y *Shape of You*, y batió todos los records en Spotify. El lanzamiento del disco estuvo acompañado con el anuncio de la gira que lo tendrá en el mes de mayo por Sudamérica, un plus para un trabajo que ya es un éxito.



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video.
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

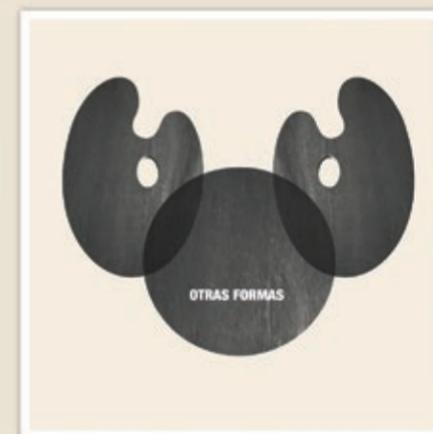
CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

OTRAS FORMAS ARTISTAS VISUALES HACEN MÚSICA

El Álbum Conceptual más destacado del año



Un objeto de colección con la participación de:
Jorge de la Vega, Federico Peralta Ramos, Nicolás Bacal, Juan Becú, Alfredo Prior, Magda Jitrik y Lucio Dorr, Dani Umpl, Florencia Hana Ciliberti, Conchetinas, Matias Duville, Francisco Garamona, Syd Krochmalny, Julián Terán, Lola Granillo, Ana Gallardo, Silvana Lacarra, Mónica Millán, Marina de Caro, Cristina Schiavi, Marcela Astroga y Adriana Bustos.

Luis Tomás Gentil, el abogado que ayudó a fundar AADI

La Ley 11.723 de Propiedad Intelectual nació en 1933. En su letra figura el artículo 56, al cual en su momento nadie le prestó la debida atención. Allí se detallaban los alcances del derecho que les cabían a los intérpretes de una obra literaria o musical.

Veinte años después, Armando Angelletti, violinista de la orquesta de Francisco Canaro tomó conocimiento de aquel artículo y convocó a varios colegas. Así fue que, en 1953, se organizó el Sindicato Argentino de Intérpretes. A la gesta inaugural se unieron José Cacopardo, José Raúl Iglesias, Cayetano Puglisi, Antonio D'Alessandro, Julián Ortiz y otros músicos.

El único asesor letrado que los alentó, fue el doctor **Luis Tomás Gentil**, quien el pasado 4 de febrero partió con sus más



de nueve décadas y el infinito agradecimiento de los intérpretes argentinos. Este testigo privilegiado de nuestra historia, fue más que generoso con su asesoramiento jurídico y su intervención en el nacimiento de AADI, en 1954. Su denodada tarea permitió a nuestros intérpretes salir airoso en el largo proceso de lucha por la reivindicación de los derechos que les fueron arrebatados una y otra vez, desde el origen de la entidad. Vaya aquí nuestro homenaje a este profesional probo con verdadero sentido de justicia.



El Doctor Luis Tomás Gentil, en la década del 80

VIOLETA PARRA EN EL RECUERDO

Legítima representante del canto testimonial en América Latina, y por lo tanto de la Argentina, Violeta Parra es modelo en el rescate del patrimonio telúrico de Chile, asumido como propio por nuestros cantantes populares, que se identificaron con su ideario de libertad y de reivindicación de la dignidad humana. Mercedes Sosa lo demostró en su LP de 1971: *Homenaje a Violeta Parra*.

El 4 de febrero último se cumplieron 50 años del suicidio de Violeta en su propia "Carpa" instalada en la comuna de "La Reina", en Santiago de Chile, y destinada a honrar la cultura folklórica de su amado país, sobre la que construyó todo su repertorio. Había fracasado otra vez en el amor, y sus compatriotas la habían ignorado. Un año antes ¡vaya paradoja! había creado su más entrañable canción: "Gracias a la Vida". El próximo 4 de octubre de 2017, cumpliría 100 años. Nos queda, al menos el mencionado registro de Mercedes Sosa, en el sello Odeón, de la estadia de la gran chilena en 1962: *Violeta Parra en Argentina*, que recupera aquel primer repertorio que nos legó. En nuestro

país le rindieron homenaje las voces de Alberto Cortez, Facundo Cabral, Charly García, Fito Páez, Los Chalchaleros, León Gieco... En Chile le ofrecieron su tributo desde sus hijos Isabel y Ángel, y Víctor Jara, hasta los exquisitos Inti Illimani. A las voces incomparables de Elis Regina y Joan Báez, se unieron, en Brasil, las de Chico Buarque, Caetano Veloso y Milton Nascimento. Entre los españoles le cantaron Serrat, Víctor Manuel... y hasta el prestigioso tenor Plácido Domingo. Sabina le dedicó su canción "Violetas para Violeta". Chabuca Granda la recordó en "Cardo y Cenizas"... Enorme es su historia y su legado, desde que a los nueve años la guitarra se hizo su inseparable compañera toda la vida, y sus primeras canciones con apenas doce años. Estudios interrumpidos en la Escuela Normal; primer deambular por un repertorio ecléctico de boleros, cuecas, rancheras y tonadas, hasta consagrarse con alma y vida a su gesta de recuperar miles de auténticas tradiciones poético-musicales desde la capital chilena y en cien pueblos de su país. Irrumpe con el éxito en 1953, con su "Casamiento de Negros"; y alcanza su cúspide en

París, donde le esperan las musas de la palabra y las del don melódico, para proyectarse hacia resonantes éxitos en importantes centros de Europa; en teatros, radio, grabaciones; la fundación del museo del folklore chileno; el reconocimiento a su poesía, su música y su canto, y a su arte de bordadora, ceramista, pintora, escultora...; amores que van y vienen; se sabe elegida de los dioses, al tiempo que alimenta un carácter recio e implacable en su misión contestataria, hija fiel del contradictorio idealismo comunista utópico. Sus luchas fueron mellando su salud hasta que regresó a Chile.

Violeta Parra no morirá del todo (anunció el eminente poeta romano Horacio sobre los elegidos). Le sobrevivirán sus canciones: "Volver a los 17", "Qué he sacado con querre", "El gavián, gavián", "El rin del Angelito", "Pupila de Águila", "Corazón Maldito", y por cierto la emblemática "Gracias a la Vida"...

por René Vargas Vera



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar



RADIO

CABLE

AUDIO



ENTREVISTAS DE ALEJANDRO FRANOV

De Música a Música

Fico Di Castro

Para los que no te conocen contamos tus inicios

La primer guitarra que tuve me la compre en Plaza Once y me pensé que me la habían vendido fallada, fue una noche horrible ya que sonaba todo mal y no andaba el re mayor. Al otro día fui al colegio y le conté mi drama a Guille Arrom y me dijo ¡Fico está desafinada!. Guille me hizo unos dibujitos de los primeros acordes y no paré nunca más. Yo soy de la escuela que aprendió copiando solos de los discos, pero un día me llegó uno de Larry Carlton que me marco para siempre y no cazaba un tono con los acordes que no los podía sacar. Ahí empecé a estudiar algo de Jazz, me anoté en el conservatorio y así como un burro curioso mezclé autodidacta y curioso preguntón. Después a los veinte recorrí por dos años varias veces Europa con una banda callejera y me prendí en la movida heavy Van Halen y toda la data de esos años.

¿Qué escuchás actualmente de la música actual (o en general)?

En realidad escucho todo el tiempo de todo según el día Scofield, Hugo Diaz, Salgán de Lio y según con quien esté si algún alumno me trae algún grupo híper pesado o Swing, cualquier cosa. Escucho mucho también en función de la curiosidad y cosas de las que pueda aprender algo, cualquier grosso de la música contemporánea o Jazz me puede y también según si es para bailar un Tango, Darienzo si es para antes de salir a una fiesta algo de Rock bien al palo. O si es para la intimidad con una dama.

¿Cómo ves el panorama de la movida para tocar en vivo?

Es raro porque yo toco solo en tanguerías tipo La Catedral del Tango, con un proyecto que me arme solo con loops, La Mutación tanguera, dónde comienzo grabando temas de Rock y los voy convirtiendo a Tango regrabándolos arriba. Ahí ya hay público y siempre te pagan, pero ahora ya empezaron a aparecer orquestas de chicos, que tocan gratis para promocionarse y se empezó a complicar, y fuera de ahí lo veo muy complicado. Vivo bastante aislado en un micromundo de las tanguerías.

¿Cómo es el tema de la edición de libros de música?

Como no podía sacar un disco que me era muy difícil descubrí el mundo de los Libros con audio y encontré una forma de realización artística atípica, dónde con el pretexto de mostrar algo lo grababa y componía cosas en el estilo y los editaba con un libro. Y bueno se empezaron a vender y comencé a vivir de eso. Soy autor de varios de los más vendidos en las últimas décadas, llegué a tener catorce y empecé a registrarlos con seudónimos porque tenía miedo de quedar como un cardura. Por ejemplo el Libro Piano Blues que grabó Gustavo Villegas es mío, yo lo contraté a él como pianista, pero toda la data se la fui pasando con la guitarra. Tengo algunos traducidos en inglés, portugués, japonés, pero lo más gracioso es que La Biblia del Rock que estaba traducida al inglés se vendió en EE.UU, porque en una época no tenían material



de Guitarra Rock en Español.

¿Planes, proyectos nuevos?

Estoy terminando de mezclar un disco con música mía podría decirlo como Situaciones Tanqueras, estoy muy entusiasmado y viendo cómo y cuándo lo saco. Tengo como invitados a Oscar Giunta en batería y Pablo Santos en Bajo. Segú Billy Bond es como una nueva forma de Tango.

¿Algún sueño que te gustaría realizar pero no te alcanza el día?

Un sueño sería poder seguir creando música y tener a todos los Músicos que más admiro disponibles, para gestar alguna música nueva.

¡GRACIAS FICO!



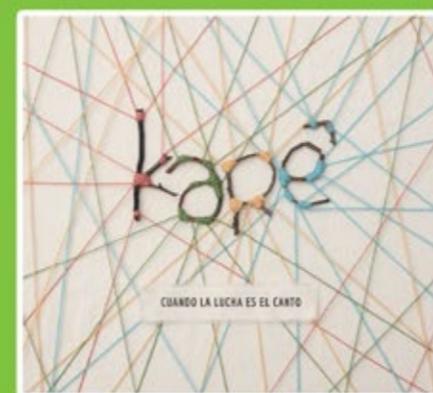
Sabés por qué sonríe Gardel?

Gardel sí sabe!!!

mirá quienes esperan ser nominados a los Premios 2017



Leandro Lovato



Cuarteto Karé



Laura Ughetti



Susana Tejedor



Cantigal

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información Online y la Revista en formato digital

**ARTISTAS CRYSTAL MUSIC**

Producción, Booking & Management: CARLOS KLAVINS

Prensa, Comunicación & RRPP: CUALI LOMBARDI

www.crystalmusic.com.ar / +54 11 4671-2824 CrystalMusic

Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Marzo

- 18/3 Los Pericos
- 22/3 Orquesta del Tango de Buenos Aires

Abril

- 7/4 Alfredo Casero. Disertacion sobre lo bello, lo bueno y el bien
- 8/4 Valeria Lynch
- 9/4 Bajo Terapia
- 21/4 Pedro Aznar
- 29/4 El otro lado de la cama

Mayo

- 12/5 Dios salve a la Reina
- 13/5 The Beats. Clips
- 14/5 Le Prenom
- 31/5 Renaissance



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Marzo

- 16/3 Jake Bugg
- 17 y 18/3 Porta
- 29/3 Tove Lo
- 29/3 The 1975
- 30/3 Two Doors Cinema Club

Abril

- 1/4 Grave Digger
- 8/4 Mala Suerte
- 13/4 Helker
- 27/4 Cory Henry
- 29/4 Valor Interior

Mayo

- 5/5 Sonata Artica
- 12/5 Rock a la orden



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Marzo

Desde 9/3 hasta 14/5 Sep7imo Día

Mayo

- 20/5 Los Carabajal
- 24/5 Camilo Sesto
- 26/5 CNCO
- 27/5 Sergio Cortes. The Michael Jackson Experience

Junio

- 3/6 José Carreras
- 17/6 Harry Potter y La Piedra Filosofal En Concierto
- 22/6 Eruca Sativa
- 24/6 La Oreja de Van Gogh



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Marzo

- 18/3 The Levin Brothers
- 31/3 Juan Barraza - Cosquillas en el cerebro

Abril

- 7/4 Antigua Jazz Band & Deborah Dixon
- 8/4 Porteña Jazz Band
- 29/4 Sanata Stand Up

Mayo

- 13/5 José James
- 20/5 Nicolás de Tracy

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Marzo

- 16/3 Luciano Pereyra
- 25/3 Bajo terapia

Abril

- 7/4 Pedro Aznar
- 8/4 Casa Valentina
- 13/4 Pilar Sordo
- 14/4 Rata Blanca
- 21/4 Le Prenóm
- 22/4 Jorge Rojas
- 27/4 El otro lado de la cama
- 28/4 El otro lado de la cama

Mayo

- 5/5 Toc Toc
- 6/5 The Beats
- 13/5 Nahuel Pennisi
- 13/5 Jose Larralde Cosas Nomás
- 27/5 Abracadabra

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Marzo

- 16/3 The Beats
- 18/3 Noche Dorada Espacial
- 23/3 Personas
- 25/3 Dosogas
- 25/3 2do Aniversario La Noventosa
- 30/3 Porta
- 31/3 Nicolás de Tracy

Abril

- 1/4 Vanesa Martin
- 6/4 Jairo / Baglietto
- 8/4 Dios Salve a la Reina
- 22/4 2do Festival de Bandas

Mayo

- 4/5 Rosana
- 5/5 Lisandro Aristimuño
- 12/5 Elena Roger & Escalandrum
- 18/5 David Lebón



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Marzo

- 17/3 Eruca Sativa
- 18/3 Chipote
- 19/3 Jigoku Córdoba
- 26/3 PittyMaura

Abril

- 8/4 Secun Fest
- 9/4 Secun Fest



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Marzo

- 15/3 Juan Luis Guerra
- 31/3 Soy Luna

Abril

- 1/4 Soy Luna
- 23/4 Bryan Adams

Mayo

- 13/5 Disney Junior Express
- Del 25 al 31 Sep7imo Día

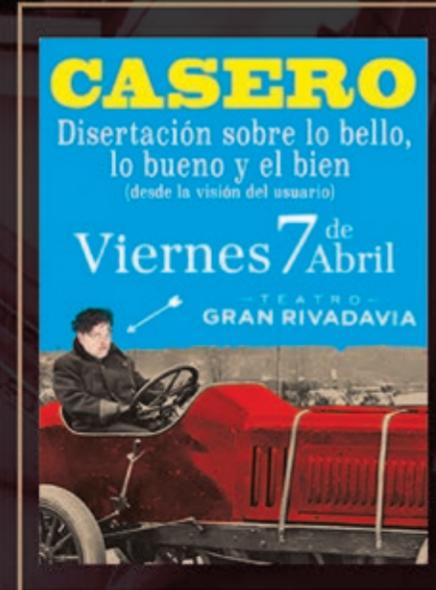


PRÓXIMOS SHOWS

MAR 18



ABR 07



ABR 08



ABR 09



ABR 21



ABR 29/30



granrivadavia

www.granrivadavia.com.ar

@GranRivadavia

COMPRA TUS ENTRADAS EN

fullticket 5031-1234

Banco Ciudad

Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación Shows

Marzo

- 15/3 Marcela Morelo
- 18/3 Caetano Veloso
- 22/3 La Barra
- 23/3 Valeria Lynch
- 24/3 Retro Fest
- 31/3 Rosario Jazz Band



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Marzo

- 25/3 Jairo - Baglietto

Mayo

- 3/5 Rosana
- 6/5 Bajo ningún término
- 13/5 Elena Roger & Escalandrum
- 20/5 Sergio Cortes. The Michael Jackson Experience

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791 Shows

Mayo

- 10/5 Rosana
- 19/5 Jairo - Baglietto

Junio

- 3/6 Lisandro Aristimuño
- 18/6 La Oreja de Van Gogh

Mar del Plata



Centro de Arte

Lateral Sur Emilio Civit 791 Shows

Teatro Roxy

Abril

- 29/4 Jairo - Baglietto

Sala Melany

Marzo

- 18/3 The Cosmopolitan Jazz Quartet

Abril

- 7/4 Calenna Clásica Ligera

Mayo

- Jaleo - Tributo A Ricky Martin

Teatro Radio City

Marzo

- 25/3 Lisandro Aristimuño

Abril

- 14/4 La Nueva Luna
- 15/4 Rata Blanca

Mayo

- 16/5 Rosana
- 26/5 Sergio Cortes

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile Shows

Marzo

- 24/3 Guaco
- 25/3 Rumba Fest
- 31/3 Cumbia Fest Revolucion Vol. 1

Abril

- 4/4 Opeth
- 7/4 Kudai
- 18/4 Claudio Naranjo - Conferencia
- 8/4 Américo
- 21/4 Dios Salve a la Reina
- 22/4 Enanitos Verdes
- 27/4 Korn
- 28/4 Mark Farner
- 29/4 Luciano
- 30/4 Methodman & Redman

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico Shows

Marzo

- 15/3 Porta

Abril

- 20/4 Kataklysm

Mayo

- 12/5 Las Manos de Filippi



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile Shows

Marzo

- 18/3 Farruko
- 19/3 Juan Luis Guerra

Abril

- 4/4 The 1975
- 5/4 Melendi
- 7 y 8/4 Soy Luna
- 10/4 Sir Elton John & His Band
- Y James Taylor & His All-Star Band
- 17/4 Bryan Adams
- 29/4 Fito Páez



GRAN FESTIVAL PARA CELEBRAR EL ANIVERSARIO

UL Producciones: Auditorio Oeste cumple 7 años

Auditorio Oeste celebró su séptimo aniversario con un festival a dos escenarios que contó con la participación de Bersuit, La Bomba de Tiempo, Alejandro Balbis, Churupaca, Mica Fariás Gomez y El Sonidero. Durante el mes de marzo se presentarán Nonpalidece y La Mississippi juntos, De la Gran Piñata, Oconnor y los youtubers Dosogas.



La Bersuit en Auditorio Oeste

La programación del primer semestre del año incluye shows de Mustafunk, C4, The End, El Bordo y Los Pérez García, entre otros. Simultáneamente continúan los Seminarios de Producción y Organización de Shows y también de canto, este último, con la docente Romina Cerri.

La programación de marzo y abril la programación de Santana Bar, el semillero del oeste, contará con Mi Amigo Invisible, el Hijo del Medio, Semillas del Oeste, Pez, Científicos del Palo y Todo Aparenta Normal. Después de todos los shows se arma el baile de la mano de los dj residentes Sapex y Buba.

UL Publishing

Al catálogo conformado por Hugo Armoa y los Cómplices, Negra Santa, Valle, Nilo, Sobretodo en Invierno, Inlakech Hala Ken se suma Malbeq y Búkaro.

UL Management

Al departamento de management que ya incluye a Mustafunk, Vueltas y Sobreto-

do en Invierno se agrega un nuevo artista: Nilo, un grupo de power rock alternativo de la zona de Castelar.

Mustafunk arrancó el 2017 con la participación en el Rock en Baradero causando sensación. Continuo con un sold out en Groove en la Fiesta Clandestina, un show en Elvis de Rio Cuarto y entradas agotadas en Panacea de San Luis. En el mes de abril brindarán un show en Auditorio Oeste, en mayo volverán a Rosario y en junio se presentarán en Niceto Club. Vueltas se encuentra grabando su segundo trabajo discográfico en los estudios El Santito bajo la producción artística de Tito Fargo. El lanzamiento está previsto para el mes de junio.



También participó La Bomba del Tiempo




Los Brios Hijos

ORQUESTA DE CUERDAS EN CONCIERTO

CONTRATACIÓN EXCLUSIVA

American Group & Asociados

Miguel Scivetti - Productor General y Secretario A.D.R.A. (Asociación de representantes de la Republica Argentina con personería jurídica y gremial)

Av. Corrientes 848 - 6° piso - Of. 606 (1043) - CABA - Buenos Aires - Argentina
Tel: 4-3261148 - Fax: 4-394 5837
Cel.: 1553388589 - nextel: 552 * 7183
scivetti@fibertel.com.ar



ANUNCIA EL INICIO DE SU GIRA MUNDIAL CON SU REGRESO A EUROPA

Metamorfosis: Arjona adelanta Circo Soledad con *Ella*

Metamorfosis, compañía liderada por **Ricardo Torres y María Ruiz** desde su sede en Miami, realizó dos importantes anuncios para el mercado y el público de Latinoamérica. **Ricardo Arjona** lanza el 21 de abril su nueva producción discográfica *Circo Soledad* y saldrá nuevamente de gira visitando primero Europa. Además, el 10 de marzo presentó el primer sencillo y video oficial, *Ella*.

Después de su exitosa gira *Viaje* con más de 2 millones de espectadores, Arjona vuelve con *Circo Soledad* el disco, y Circo Soledad la gira. A mediados de este año nuevamente recorrerá Latinoamérica, Canadá y Estados Unidos y después de 8 años regresará al viejo continente en lugares emblemáticos como Londres, París, Madrid y Barcelona.



Circo Soledad, el proyecto

Circo Soledad, calificado por el mismo Arjona como el mejor disco de su carrera es un viaje por los sonidos, las letras y las historias. Los colores de los que se viste esta producción van desde

el rock donde se dejó cuidar por productores ingleses y el ingeniero de mezcla **Michael Brauer** ingeniero de Rolling Stones, Cold Play, John Mayer y muchos más, hasta la balada con poder que lo lleva a grabar en lugares como Inglaterra, New York, Nashville y países latinoamericanos como Guatemala y Colombia.

'Jamás grabé en ningún lugar pretendiendo que ese lugar fuera el protagonista. Si esta producción me llevó a muchos países, productores, estudios y a algunos de los músicos más importantes del mundo fue por la pura necesidad de darle el color a cada canción que sentí que era el mejor y el más cómodo. De la misma manera tocaron músicos latinoamericanos que nunca habían tenido la oportunidad de participar en un disco de estas características', explica Arjona.

Circo Soledad es, además del nombre del disco, el nombre de una canción que lo resume todo. Es en esta canción donde hace una analogía de los personajes del circo y los personajes del mundo de la política, la televisión y la vida



Ricardo Arjona en Circo Soledad

donde no deja a nadie por fuera.

El álbum se llena de sonidos que van desde la orquesta sinfónica hasta las guitarras distorsionadas con un poder que no se le había escuchado nunca, todo sirve de marco para una producción impecable donde el protagonista son las canciones.

El nuevo trabajo discográfico de Ricardo Arjona saldrá a la venta el 21 de abril. Cuenta con 14 canciones inéditas y el reencuentro del cantautor con los sonidos con que nació. Fue grabado en Londres, New York, Miami, Nashville, Guatemala, Los Ángeles y Colombia.

Sebastián Melesi | +54 91157181712
Shows y management
Contrataciones@ratablanca.net
Web oficial : <http://www.ratablanca.net/>

www.facebook.com/RataBlancaOficial
www.youtube.com/user/RataBlancaonline
twitter.com/ratablancaoffic
[instagram.com/ratablancaoficial](https://www.instagram.com/ratablancaoficial)

Quilay
PRODUCCIONES

COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS



ARTISTAS EXCLUSIVOS JORGE ROJAS Y EL "INDIO" LUCIO ROJAS

Avenida Colón 2273, Córdoba Capital
351 4897165 / +54 9 351 6317779
www.quilay.com.ar

POL-Y SE SUMA A LA COMPAÑÍA

Pirca Records: Los Perez García y Cruzando el Charco presentan nuevo disco

Los Perez García anunciaron que el 24 de marzo lanzan su nuevo álbum *Más Fuerte, Más alto, Más Lejos*, como su corte adelanto. El disco cuenta con la producción artística de Emiliano Branciaci, que también participa con su voz en una de las canciones; y fue grabado parte en Buenos Aires y parte en Uruguay.

Pero la producción del disco no impidió que la banda siga con sus presentaciones. En verano tocaron en Baradero, Villa Gesell, Mar del Plata, Paraná y acompañaron a la murga uruguaya Agarrate Catalina en su presentación en el Konex. El 14 de abril Los Perez participarán de La Falda Rock. La presentación oficial del disco será el 8 de abril en Museum.

Otro lanzamiento del sello es el nuevo disco de **Cruzando El Charco**, *A mil*. La banda se presentó en La Plata y en Palermo para entregar los discos de pre-venta y firmar autógrafos. Ni la lluvia impidió que cientos de fanáticos se acercaran a Jason o a La Viola Bar para recibir el tan esperado álbum. El lugar colapsó y las críticas fueron excelentes, coincidiendo todas en que es un disco súper completo. La presentación oficial del mismo la harán el 8 de abril en el Microestadio Atenas de La Plata. Este mes tocaron en Rock en Baradero y en el Festival Un



Firma de discos de Cruzando el charco

Mundo Feliz, y fueron elegidos para grabar la canción de apertura del programa Planeta Gol en TycSports.

Po su parte, **Maxi Trusso** no se toma vacaciones y sigue recorriendo el país con su música. Después de sus presentaciones por la Costa Atlántica, Mar del Plata y Pinamar, Maxi viajó a Puerto Madryn para dar un show frente a 10.000 personas en el ciclo de recitales gratuitos organizado por la Municipalidad de Puerto Madryn. Luego tocó en Corrientes y siguió su camino hacia Gualaguaychú donde fue el encargado de cerrar la noche de lunes de carnaval frente a miles de personas.

Los chicos de **Será Pánico** despiden su disco *Irresistible*. El 25 de marzo se presentan en TheRoxy Live para dar un show ATP organizado junto a MTV, donde tocarán todos los temas que los llevaron a ser la banda revelación del 2016, al mismo tiempo que promocionarán el material que estará en su nuevo disco estipulado para este año. Como corte adelanto ya dieron a conocer el tema *Disco*.

Buenas Tardes volvió a ser parte del Personal Fest pero esta vez en Rosario. El 18 de mayo se presentan en el Galpón de la Música, donde tocarán las canciones del disco homónimo que cuenta con cortes como *Canción de Luna*, *El juego* y *Desaparecer*. Hace poco grabaron un video para su tema *Chico Cool* que presentaron a través de su cuenta de Vevo en Youtube. **Parientes** participó del Festival

Oeste Emergente en Santana Bar de Ramos Mejía. Allí continuaron con la presentación de su último trabajo *Dejo Todo Por Vos* del cual se desprenden su corte *Invierno* junto a Rolo de La Beriso y *Cae la noche* que sigue sonando en radios y televisión.

Patagonia Revelde ya tiene nombre y fecha de lanzamiento de su nuevo disco. El álbum se llamará *Bajo el árbol de la verdad* y estará disponible a partir del 10 de marzo en todas las plataformas. El disco cuenta con 11 canciones, entre ellas su corte adelanto *Va a pasar*; y fue grabado parte en los estudios Romanphonic (Buenos Aires) y otra en Humahuaca Records (Rosario). En abril la banda arranca una gira alrededor del país para promocionar su nuevo material, y el 13 de mayo hacen la presentación oficial del disco en el Vorterix de Rosario.

Cristian Amado viajó a Estados Unidos para presentar en Miami su último corte *Esta es mi vida* y hacer un recorrido por las canciones de sus últimos tres discos que lo llevaron al reconocimiento internacional. En los últimos años Cristian realizó 9 giras por el estado de Florida en Miami, Boca Ratón, Hollywood, Orlando, compartiendo escenarios con artistas nacionales e internacionales.

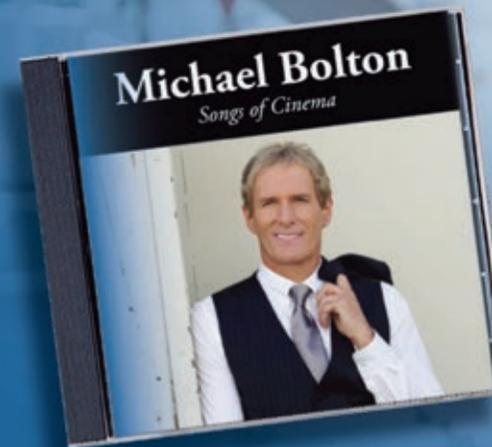
Por último, **POL-Y** se suma a la Pirca. POL-Y es cantante, compositora y productora musical. Su disco *Volando* le valió una nominación a los Premios Gardel como Mejor Álbum Nuevo Artista Pop. Próximamente podrán disfrutar de su nueva canción *Salvajes*.



epsa
music

Michael Bolton

Songs of Cinema



Nuevo álbum. Nuevas versiones.

distribuye
SONY MUSIC

DIEGO Mizrahi

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

PREMIOS GARDEL 2015 2016

“mejor banda de sonido de cine y tv”

BUENAS NOTAS producciones

Nicolás Ledesma y su Orquesta
canta María Viviana
Cuando llora la Milonga

También disponible en
iTunes MUSIC Spotify DEEZER

GANADOR DEL
LATÍN GRAMMY 2017
“MEJOR ÁLBUM DE TANGO”

distribuye
SONY MUSIC



RADIO

CABLE

AUDIO

POR RICARDO PEGNOTTI

Fiesta Nacional de la Vendimia 2017

El 5 de marzo se llevó a cabo el Acto Central de la Fiesta Nacional de la Vendimia en el imponente Teatro Griego 'Frank Romero Day' ubicado en un entorno natural rodeado de cerros, al pie de la Cordillera de Los Andes. La Fiesta de la Vendimia, es considerada una de las 5 festividades más importantes del planeta junto a los carnavales de Río de Janeiro y la segunda fiesta de la cosecha a nivel mundial detrás del "Día de Acción de Gracias" que se celebra en Estados Unidos.

La fiesta se desarrolla a través de cuatro eventos centrales: la 'Bendición de los frutos', la 'Vía blanca de las reinas', el 'Carrousel' y el 'Acto central', siendo este último el más representativo y atractivo a nivel nacional e internacional, celebrado en el Teatro Griego 'Frank Romero Day', en el que participan más de mil bailarines en escena, actores y orquesta de música, combinando espectáculos artísticos, de luz y sonido y donde se elige a la reina nacional de la vendimia de cada año.

El teatro, único en Argentina, ofrece 120 metros de boca escénica y está rodeado por 2 kilómetros de cerros. Posee una gran capacidad de unidades funcionales: 14 camarines con baños individuales; varios depósitos en el subsuelo donde se encuentran los talleres de utilería y subestaciones de energía eléctrica sobre una superficie de casi 500 m².

La Fiesta de la Vendimia es transmitida en vivo a todo el país a través de la señal estatal Canal 7 (TV Pública).

Provisión de equipamiento y Diseño General

La elección de la empresa proveedora de todo el equipamiento tecnológico (pantallas, sonido, luces, rigging) se realiza todos los años mediante una licitación pública.

En 2017 la elegida fue **Merino Producciones Técnicas**, empresa local de Mendoza encabezada por **Carlos Joaquín Merino** y su socio **Mariano Arias**.

Para poder llevar adelante la provisión general del equipamiento, Merino Producciones Técnicas contó con un equipo de personas y empresas conformadas por: CDM Lighting (Adrián Condo-

mi); Abraham Sonido; Romaphonic; Guillermo Sansoni (Responsable de Iluminación); Pablo Moreno (Supervisor de Sonido); José "Pepe" Segovia (Operador de FOH); Walter Bucholz (Programación y operación de luminarias); Digital Audio Group - SVC, Representante oficial de AVID; Prind-Co, Representante oficial de RCF.

Flujo de Trabajo / Sonido General

Consolas de audio

Para el diseño del flujo de trabajo para el sonido general del "Acto Central" se utilizaron 3 consolas Avid Venue: Venue S6L 24D / 96 canales, Venue Profile / 96 canales y Venue SC48 / 48 canales y un sistema de distribución de señal / splitter, activo, de 96 canales basado en 10 módulos XTA DS8000, con 4 bocas de salida.

Para el FOH (sonido de sala) se usó una Venue S6L 24D 144 con dos Stage Racks de 48 canales cada uno, posibilitando la toma de 86 canales de audio provenientes de la orquesta sinfónica, cantantes y conductores del evento. Para el procesamiento de las señales de audio la consola tenía instalado un poderoso paquete de plug-ins. El bundle de plug-ins AAX DSP que viene incluido con la mesa: Avid Channel Strip, Classic Compressors Bundle, Eleven, Impact, Mooger Fooger Bundle, Pro Compressor, Pro Limiter, Pro Subharmonic, Reel Tape Suite, ReVibe, Reverb One, D-Verb, Pultec Bundle, etc. Y algunos plug-ins extras como el McDSP ML-4000, el bundle de Crane Song y el Sony Oxford Dynamics (una de las herramientas preferidas del músico británico Peter Gabriel).

Para la mezcla de monitores de escenario se utilizó una Venue Profile con 2 Stages Racks (96 canales) equipada con un poderoso paquete de plug-ins que viene incluido de fábrica más un completo bundle de Waves.

Como consola matriz para la distribución de las señales para la transmisión en vivo se utilizó una Venue SC48 ubicada en la posición de FOH, (al lado de la Venue S6L), a la cual llegaban 16 canales de pre mezclas y 6 canales de ambientes de público.

Sistema Lineal

El sistema Line Array elegido para la amplificación del sonido del festival fue el RCF TT Series (High Definition Touring and Theatre) integrado por 128 sistemas autoamplificados.

RCF es una solución que ofrece altos niveles de presión y definición con amplificación digital activa y DSP incorporado (Procesado Digital de Señal).



Mariano Díaz, Carlos Merino, Vasco Hegoburu y Ricardo Pegnotti

Micrófonos

Para la toma de sonido de la orquesta se usaron 50 micrófonos DPA 4099 más micrófonos Shure y Beyer Dynamic.

En total se utilizaron 92 canales de entrada. 86 canales para la orquesta, cantantes y locutores y 6 canales de ambiente instalados en la torre de line arrays alineados con el PA.

Transmisión y Streaming

Desde la consola SC48 utilizada como matriz general se enviaron 2 mezclas stereo masterizadas para la transmisión en vivo para TV.

Además, desde la SC48 se mandaron 16 señales de audio (12 canales más 6 ambientes de público) a un distribuidor de señal Whirlwind Press2, instalado en la zona de prensa, desde el cual se ajustaba nivel y a su vez se enviaban 16 señales mono para transmisión en vivo para radios e internet.

Equipamiento Técnico (Acto Central)

Consolas de sonido: AVID Venue S6L 24D 144 / 96 canales (FOH), Venue Profile 96 canales (Monitores de escenario) y Venue SC48 (Matriz general) más splitter activo 96 canales XTA DS8000.

Sonido. Sistema Line array

PA: 32 sistemas RCF TTL55-A, 24 sistemas RCF HDL 50-A, 12 sistemas RCF TTS 56-A, 12 sistemas RCF Sub 9007-AS

Delays: 24 sistemas RCF HDL 20-A

Side fill: 24 sistemas RCF HDL 20-A

Monitores de escenario: RCF NX 15-SMA y RCF NX 12-SMA, PROEL CX15A

Microfonía: Shure, Beyer Dynamic y DPA

Iluminación: 74 móviles ROBE BMFL Spot y Wash Beam, 24 móviles PR XL 1200, 24 móviles PR XR 300, 24 móviles ROBE SPIDER, 24 artefactos ROBE COLOR STROBE

48 móviles NEO Platinum 5R, 24 móviles ALPHA BEAM 700, 24 móviles NEO 450, 18 móviles NEO PHANTER, 500 PAR MIL, 80 PAR LED, 8 seguidores FAL OPERA MMD 2500 W.

Consola de luces: GrandMA2 LIGHT

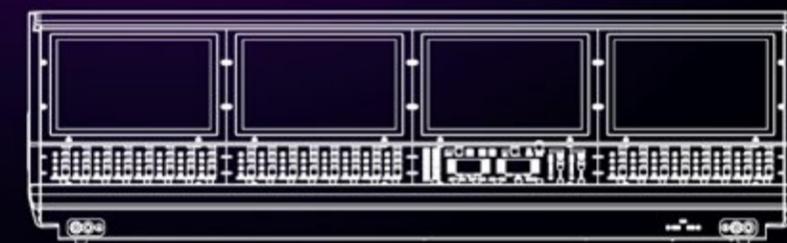
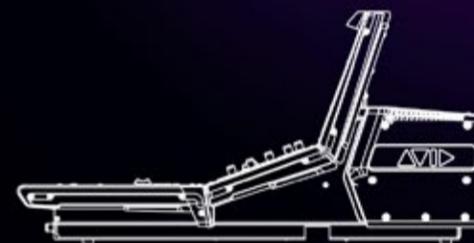
Digital Audio Group

División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



Venue S6L. Ensayo gral





RADIO

CABLE

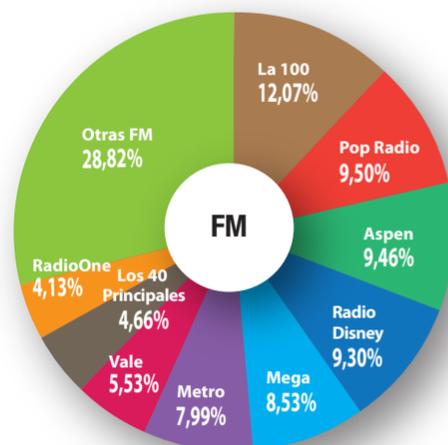
AUDIO

IBOPE. Diciembre de 2016, Enero y Febrero 2017
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Subieron Mega, Metro y Radio One

Esta medición, que cubre ya de lleno el verano 2017, mantuvo el share que había mostrado la anterior en las FM líderes. **La 100**, ya con **Santiago del Moro** en sus filas, se mantuvo cómoda líder en 12 puntos, una medición superior a lo que tuvo de promedio el año pasado pero que puede todavía mejorar. **Pop Radio**, perjudicada con el cambio, vuelve a estar casi empatada con **Aspen** y **Radio Disney**, que aparece mejor perfilada que nunca. La que más subió en esta medición fue **Mega 98.3**, que está en un quinto lugar impensado tiempo atrás, y la sexta **Metro 95.1** también mejoró tras varias mediciones y eso no es poco. Dos puntos más abajo, **Vale** quedó sobre los

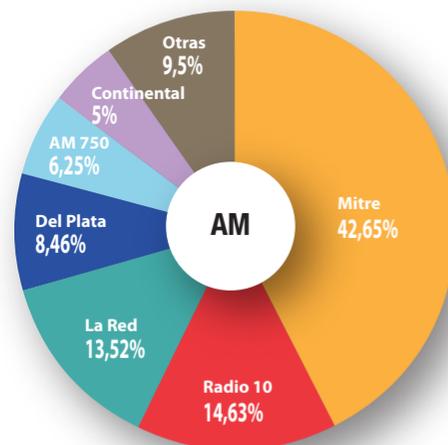
5 puntos y medio; con uno menos aparece **Los 40** que se está reacomodando con un target más alto y sobresale **Radio One** que se sumó a este lote sobre los 4 puntos y pasa a otro nivel. Cerca de los 3 sigue la **RQP**, que creció todo el año e irónicamente desplazó a su emulada **Rock & Pop**, que ahora lanza programación como destacamos con **Pablo Valente**. L. Bajo los dos puntos aparecen **ESPN Radio**, **Blue**, **Mucha Radio que subió** y **Nacional Folclórica**. Ya bajo el punto de share están **Radio con vos**, **Nacional Rock**, la nueva **Delta FM 90.3**, el regreso de **Milenium** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FM bajó al 12%. No están medidas **Vorterix** y la **101 Radio Latina**.



AM: Creció La Red y promete Rivadavia

En el dial de AM, **Radio Mitre** continúa en el primer lugar ahora apenas bajo los 43 puntos. **Radio 10** vuelve a mostrarse como consolidada segunda, aunque ahora subió un punto **Radio La Red**, que se potencia como tercera. La que no repunta ahora es **Del Plata** que tras tener casi 15 puntos ahora está en los 8 y medio. Tuvo un año fuerte pero no se

consolidó. Luego aparece en el quinto lugar otra de las novedades de este semestre, la **AM 750**, estable, y sexta en los 5 puntos se mantiene **Radio Continental**. **Rivadavia**, que volvió a medir, está cerca de los dos puntos y en sano crecimiento con nuevas figuras. **Nacional** está sobre el punto y medio de share y el nivel de otras AM está sobre el 5%.



Radio Disney Music Awards

Justin Bieber, **Meghan Trainor**, **DNCE**, **Selena Gomez** y **Kelsea Ballerini** lideran la lista de nominados a los premios **Radio**

Disney Music Awards (RDMA) 2017. Los ganadores se darán a conocer el sábado 29 de abril, en el Microsoft Theater de la ciudad de



Los Ángeles, donde se presentarán algunos de los artistas más reconocidos del mundo de la música junto con las nuevas estrellas en ascenso y se podrán ver en Latinoamérica por la pantalla de Disney Channel a mediados de mayo.

DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deradios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deradios.com

www.deradios.com deRadios deRadios.com @deRadios

NEA AGOSTINI ANUNCIA DOS SHOWCASES OFICIALES EN EL FESTIVAL DE MÚSICA Y CONFERENCIAS SXSW EN AUSTIN, TX



SXSW

15 MARZO - 11.45 PM - TENOAK
409 COLORADO ST. - AUSTIN, TX

16 MARZO - 9 PM - THE THOWNSEND
718 CONGRESS AVE # 100 - AUSTIN, TX

NEAAGOSTINI

NEAAGOSTINI.COM - MANAGEMENT@GHUTCA.COM

LA BANDA LANZÓ PARA CUANDO ME MUERA

Bizarro Uruguay: nueva canción y video de No Te Va Gustar

No Te Va Gustar avanza hacia su nuevo álbum. Luego del adelanto del primer simple *Prendido Fuego* en septiembre del año pasado, el grupo suelta *Para cuando me muera*, canción que funciona como segundo sencillo y abre un puente definitivo hacia el lanzamiento del material completo, previsto para el mes de mayo.

Este nuevo adelanto de *No te va gustar* permite apreciar la solidez y elegancia que la banda ha construido a lo largo de más de dos décadas de trayectoria entre canciones, discos, colaboraciones, conciertos e incansables giras por Latinoamérica, Estados Unidos y España. En esta oportunidad, la producción artística está en manos del talentoso **Héctor Castillo**, quien se encuentra trabajando con el grupo en el nuevo álbum desde julio de 2016.

Rossana Taddei presentó *Casamiento de negros*, canción de su último disco *Semillas*. Taddei recorre en este nuevo álbum, diversos territorios geográficos: Chile, Venezuela, Argentina, Uruguay, homenajeando autores como Violeta Parra, Anibal Sampayo, Víctor Jara, Gustavo Cerati, Peter Gabriel. *Casamiento de negros* es una canción de Violeta Parra que canto hace muchos años, la música de Violeta me conmueve desde la infancia. Esta magnífica canción fue versionada por varios artistas, me gusta mucho la versión de Milton Nascimento quien agrega la última

estrofa dándole un cierre espectacular e iluminado a esta historia que es muy conmovedora. Trabajé los arreglos creando una de las 2 líneas de bajo que se escuchan

y a partir de esa línea melódica se fue sumando Alejandro Moya con su bajo y Gustavo Etchenique con Percusión brillante', explicó Taddei.

Por su parte, **La Mala Lengua** presentó el videoclip de *Dancing*, canción que forma parte del primer disco de la banda. La Mala Lengua es una banda influenciada por el rock rioplatense oriunda de Montevideo/Uruguay, formada en 2012. En el 2016 graba su primer disco homónimo en el estudio Elefante Blanco con la producción de Sebastián Peralta, bajo el sello Bizarro Records. Este contó con la participación de músicos invitados como Emiliano Branciacari, Christian Cary, Denis Ramos entre otros.

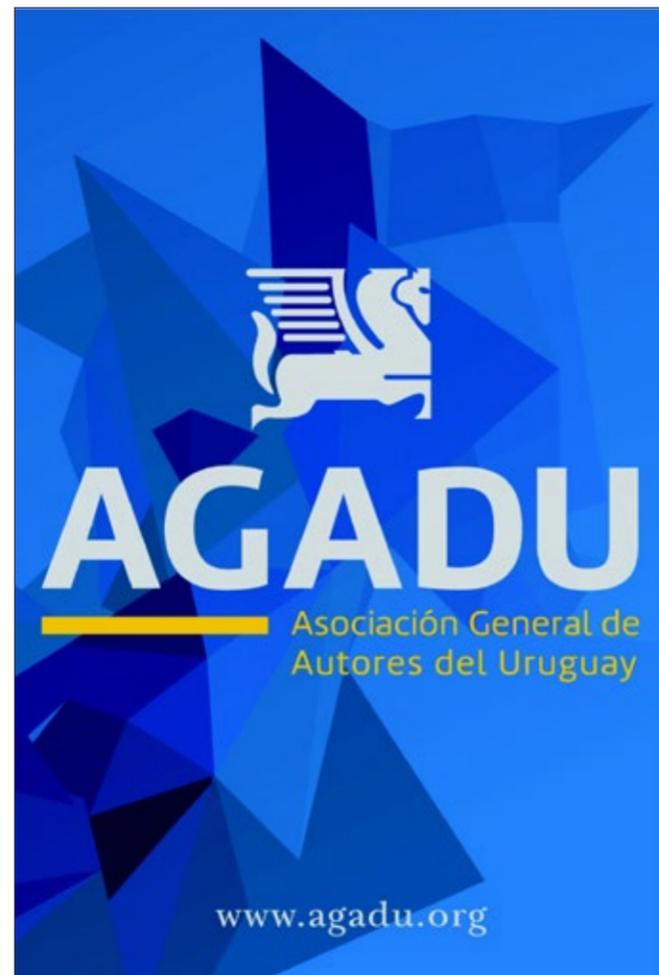
Shows

En cuanto a shows, **Buceo Invisible** revisita 20 años de historias en la sala principal del Teatro Solís, el 30 de marzo. Buceo Invisible es el colectivo artístico creado por Sebastián Vítola, Marcos Barcellos, Diego Pesa, Álvaro Bassi y Santiago Barcellos una noche de domingo del año 97 en el barrio Buceo (Montevideo). Desde un primer momento se trató de un grupo formado por músicos, poetas y artistas plásticos que realizan espectáculos (muestras) en salas y espacios recuperados donde las distintas disciplinas artísticas "dialogan".

La Trampa, por su parte, se presentará los días 24, 25, 26, 30, 31 de marzo en el Teatro de Verano.



No Te Va Gustar



Ranking - Todo Música

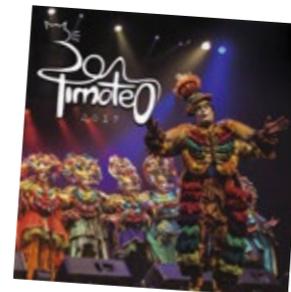
- | | |
|--|--|
| 1 Colección histórica
La Trampa | 11 Conclusiones
Larbanois & Carrero |
| 2 Relajo pero con orden
Trotsky Vengaran | 12 La costa fm verano
Varios intérpretes |
| 3 20 canciones
Buitres | 13 El viaje
Marama & Rombai |
| 4 Vida mía
Lucas Sugo | 14 No me arrepiento de este amor
Natalia Oreiro |
| 5 Soy luna
Soy Luna | 15 De fiesta
Rombai |
| 6 Todo comenzó bailando
Marama | 16 Parte del camino
Senda 7 |
| 7 Hasta el otro carnaval
Emiliano y el Zurdo | 17 Pretty boy, dirty boy
Maluma |
| 8 Soy
Lali Espósito | 18 Muerto pero vivo
Cuatro pesos de propina |
| 9 Suite para piano y pulso velado
Luciano Supervielle | 19 Sesiones
El astillero |
| 10 Gracias a la gente
Vanesa Britos | 20 Ida y vuelta
Ricardo Montaner |

EMPEZÓ EL AÑO CON LANZAMIENTOS

Montevideo Music Group: Carnal 2017

Como es costumbre **Montevideo Music Group** lanzó los discos del Carnaval. Así se editaron *Ruido, Murga La Clave 2017; Barato, Cayó la Cabra; Don Timoteo 2017* y *Todos podemos tener un shopping de Metelete que son Pasteles*.

Además el año comenzó con la edición de *Hasta el otro carnaval*, álbum con canciones de carnaval realizadas en formato de banda. El disco recopila piezas, fragmentos de las grandes murgas nacionales pasando por Asaltantes con Petente de los 60, Los Pato Crónicos de los 80 hasta la Falta y Resto del 2007. Y también incluye también



temas compuestos por Emiliano con ese estilo murga - canción que ha caracterizado al dúo desde sus comienzos. Un disco que pretende reflotar aquellos temas que se han perdido y busca marcarlos en la memoria colectiva recordando murgas

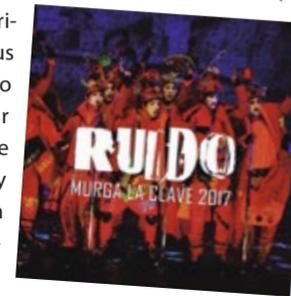
de todos los tiempos en un formato de banda que le da un toque. Contó con invitados como Emiliano Branciacari, Denis Ramos, Nicolás Ibarburu, Felipe Castro, El Alemán y Los Mareados, entre otros.

El nuevo disco de **Edú Lombardo**, *Músicos ambulantes*, su tercer trabajo solista que cuenta con canciones propias y una selección de otros autores. Y

los nuevos discos del MPU, *Murgas 2017* y **Pablo Routin**, *35 años*. Y *Que no se note* es el último trabajo discográfico de **Diego Salome**, tercer disco del artista que presenta temas inéditos y algunas versiones de grandes éxitos de la plena como *Cerveza, Te va, Tu amante* y *Reggeaton lento*. Salome comenzó su carrera musical a los 17 años siempre dentro de la plena y la cumbia,

formando parte de grandes bandas nacionales girando por todo el Uruguay y explotando como solista en el año 2014.

El MPU, además, tiene su festival el 1 de abril en el Teatro de Verano, oportunidad en la que se presentarán **Alejandro Balbis, Edu "Pitufo" Lombardo, Emiliano & El Zurdo, Damián Salina, Jorge Nasser, Los Mareados, Pablo Routin, El Alemán y 4 en Línea**. Y el 30 de abril **Christian Cary, Julio Cobelli y Gabriel Peluffo** se presentan en el Teatro Solís con el show *Tango & Rock & Roll*.



Ranking - Palacio de la música

- | | |
|---|---|
| 1 Colección histórica
La Trampa | 11 El viaje en vivo
Marama & Rombai |
| 2 Summer 2017
Varios intérpretes | 12 Canciones 20
Buitres |
| 3 I love fiesta 2017
Varios intérpretes | 13 Trayectoria
Sonora Borinquen |
| 4 Murgas 2017
Varios intérpretes | 14 Blue & Lonesome
The Rolling Stone |
| 5 Bunker
Once Tiros | 15 Hardwired... to Self-Destruct
Metallica |
| 6 Músicos ambulantes
Edu Lombardo | 16 Blurryface
Twenty One Pilots |
| 7 Hasta el otro carnaval
Emiliano y el Zurdo | 17 Vida mía
Lucas Sugo |
| 8 I love verano 2017
Varios intérpretes | 18 Selladas Uno
Jaime Roos |
| 9 Relajo pero con orden
Trotsky Vengaran | 19 Musica en ti
Soy Luna |
| 10 Colección histórica
Alfredo Zitarrosa | 20 Musica para crecer
Villazul |





PREPARA LA VISTA DE OZUNA, EL 5 DE MAYO EN EL MOVISTAR ARENA

Multimúsica: cumple 20 años y proyecta un sólido 2017

Multimúsica, una de las compañías líderes en la industria de la producción musical y espectáculos en Chile, realizadora de prestigiosos y consagrados conciertos, con decenas de exponentes de la música a nivel mundial en todos los recintos del país, y shows que han convocado más de 500.000 personas, consigna este 2017 lo que ha hecho dentro de un mercado, complejo, abundante y de alta competencia, y comienza a celebrar veinte años de trabajo.

Dentro de la diversidad de propuestas con las que Multimúsica ha comenzado su año aniversario se encuentra la presentación de **Franco de Vita** que realizó el mes pasado, en el marco del día del amor. Más de dos horas y media de concierto en un recinto colmado de público, y con una propuesta audiovisual muy interesante. Presentó un amplio repertorio de sus grandes éxitos e incluyó los temas de su más reciente álbum de estudio: *'Libre'*.

Otro de los artistas que acompañan este

potente comienzo de aniversario es **Raphael**, quien volvió a Chile el pasado 4 de marzo con un impecable show de casi tres horas de duración, de la mano de la **Filarmónica de Chile** que con más de 60 músicos en escena. Un espectáculo singular y único de enorme magnitud, que significó también una experiencia académica para los músicos.

El próximo 3 de junio en Movistar Arena, **Miguel Bosé** se reencontrará con el público chileno presentando su nueva gira *Estaré*. La misma que lo llevará a recorrer México, España, Estados Unidos (incluyendo Puerto Rico) y Centro y Sudamérica e incluirá el concepto de su más reciente álbum *Bosé: MTV Unplugged*, además de los grandes éxitos de toda su trayectoria musical.

Un fenómeno revelación por el que Multimúsica apuesta, tal como lo hizo hace años con un incipiente Daddy Yankee, es **Ozuna**. Artista puerriqueño que estará en Chile el 5 de mayo para su primer gran concierto en el



Franco de Vita

Movistar Arena, en el que se esperan más de 14 mil asistentes. El 2016 fue el año de la consolidación de **Ozuna**. El reggaetonero pasó de ser una revelación a convertirse en una realidad.

Con el desarrollo de grandes artistas y la producción de importantes escenarios Multimúsica ha sabido encontrar un espacio estratégico dentro de la industria. Cumpliendo todas sus metas en un año crucial de celebración y balances. Jorge Ramírez su director ejecutivo, señala que llegan a sus 20 años con la misma gente, colaboradores y dirección que desde sus inicios; constancia y compromiso destacable en toda industria.

EXITOSA PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS DE LA COMPAÑÍA EN LOS GRAMMY 2017

Warner Music: importante lanzamiento de Ed Sheeran

En relación a la escena hispana, **Miguel Bosé** ha iniciado su nueva gira *Estaré 2017* en la Ciudad de México. El cantante, quien visitó Chile en noviembre pasado para promocionar su nuevo disco MTV Unplugged, recorrerá Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica, y España. En Chile su única presentación se realizará el sábado 3 de junio en Movistar Arena.

La española **Rosana**, tras tres años de ausencia en los escenarios chilenos, confirmó su show en el país este 21 de mayo en el Teatro Teletón, en el marco de su gira mundial *En la memoria de la piel*, que comienza este mes y la llevará a recorrer Europa y países como Argentina, Estados Unidos, Ecuador, Costa Rica, entre otros. En su show estarán presenten sus grandes éxitos y su último disco que ha cosechado los mejores elogios.

Jesse & Joy recibió su primer premio Grammy por Mejor Álbum Pop Latino durante la ceremonia de pre-transmisión para la 59ª entrega anual de los Grammys en Los Ángeles. Además, lanzaron recientemente su nuevo sencillo *Me Soltaste* también en versión remix con **DJ Swivel (Beyoncé & Chainsmokers)** en

todas las plataformas digitales. El Video de *Me Soltaste* ya está disponible en el canal oficial de YouTube de **Jesse & Joy**.

Dentro de la industria anglo, **Ed Sheeran** estrenó videoclip de sus nuevas canciones. *Castle on the Hill* narra parte de la vida del cantante y compositor inglés. El video ya suma más de 48 millones de vistas en el canal oficial del artista en YouTube. Por su parte *Shape of You* ha sido todo un éxito a nivel mundial. En Spotify se transformó en el single más reproducido en un solo día en la historia de la plataforma, con cerca de 7 millones de streams, logró el número uno en los charts de Estados Unidos, en la lista Hot 100 de Billboard, convirtiéndolo al músico de 25 años en el primer cantante en colocar dos temas en el Top 10 del Hot 100 de Billboard, cuando *Castle on the Hill* alcanzó el número 6.

Ambos sencillos fueron el adelanto a su nuevo álbum *Divide*, que ya se encuentra disponible en todas las disquerías del país y plataformas digitales. El artista -quien tuvo que agregar una segunda fecha en Chile-, se presentará el 15 y 16 de mayo en Arena Movistar.

Linkin Park anunció su regreso este 2017

con un nuevo álbum *One More Light* que saldrá el 19 de mayo. Su nuevo single *Heavy, Featuring Kiiara* ya está disponible para streaming y descargas. También está disponible el Lyric Video del sencillo en Youtube. Es su séptimo trabajo discográfico de estudio y vendrán a presentarlo en su próximo show fijado para el 9 de mayo en Movistar Arena, que ya es éxito de ventas.

Tras el número 1 mundial conseguido con su canción dos veces Platino *Stressed Out* y del exitoso *Ride* -certificado como Platino en los Estados Unidos- el dúo de música alternativa **Twenty One Pilots** presenta *Heavydirtysoul* como su nuevo single.

Bruno Mars presenta su nuevo single *That's What I Like*, perteneciente a su reciente producción discográfica *24k Magic*, tercer álbum en su carrera. El tema fue interpretado en la ceremonia de los Premios Grammy 2017, donde el músico tuvo una elogiada doble participación.



HOLÍSTICA
LA MÚSICA EN TODO

Una agencia articuladora de negocios en el ámbito musical

AGENTE EXCLUSIVO EN CHILE



DESARROLLO FONOGRAFICO



Villa Cariño

Líderes en Chile de reproducciones en Spotify



Noche de Brujas feat Franco el Gorila

+ 2.000.000 de reproducciones en plataformas en un mes

ASESORÍA INTEGRAL





UN GRAN APORTE A LA INDUSTRIA DEL ESPECTÁCULO

Eventrid & PortalDisc: Innovadora alianza

Eventrid, ticketera y plataforma web que organiza, vende y gestiona eventos, junto a **Portal Disc**, la empresa de discos digitales más importante de Chile, unieron fuerzas creando una alianza estratégica que beneficia directamente a los músicos chilenos, independiente de su capacidad de convocatoria, peso o trayectoria.

Gracias a esta asociación, cualquier banda, artista o productor chileno podrá vender tickets para sus conciertos a través de **Eventrid** con un porcentaje de recargo más bajo que la media del mercado, recordando que el recargo en la mayoría de las ocasiones es traspasado al asistente, por lo que se puede asegurar el 100% del dinero de las entradas.

También permitirá utilizar la amplia base de datos de **PortalDisc** para promocionar sus

eventos, enviando invitaciones tanto a las personas que han comprado sus discos, como a otras con gustos afines a su género y estilo. Podrán contar con una cuenta de organizador en **Eventrid**, lo que permite crear eventos y vender tickets cuando quieran y desde cualquier lugar. Además podrán utilizar la base de datos que se irá generando concierto tras concierto y enviar mailings a sus seguidores directamente desde la plataforma. Como también vender códigos de descarga en el mismo proceso que la venta de los e-tickets con un valor menor al que actualmente maneja **PortalDisc** y así generar un ingreso extra para el productor o artista, y contar con un fuerte apoyo en la difusión de sus eventos a través de las redes sociales de **PortalDisc** y **Eventrid**.



Sebastian Milos, director de portaldisc, y Juan Pablo Lizana, gerente general de Eventrid

El principal objetivo de esta fusión es democratizar la venta de tickets y difusión de conciertos de música chilena. Por lo que bandas y artistas de cualquier género pueden comenzar a trabajar con esta nueva alianza, crear y vender los tickets de sus eventos cuantas veces quieran. Solo deben registrarse en Eventrid y ser parte de esta modalidad de venta conveniente, fácil y segura.

EXITOSOS SINGLES DE KATY PERRY, DENISE ROSENTHAL Y SEBASTIAN YATRA

Bruno Martini firma con Aftercluv/Universal Music Group

Chained to the Rhythm, el primer single del próximo álbum de **Katy Perry**, fue lanzado a mediados de febrero, y se presentó en vivo en los **Grammy Awards** el pasado 12 de febrero. El nuevo single fue escrito por **Katy** en colaboración con **Max Martin, Sia Furler, Ali Payami y Skip Marley**; nieto de **Bob Marley**. Las reproducciones en Spotify de *Chained to the Rhythm* excedieron tres millones en el primer día de su lanzamiento, estableciendo un récord en Spotify como el mejor primer día de streaming de un tema por una artista femenina, y superó los 20 millones en la primera semana.

Bruno Martini, músico, compositor, cantante, productor e ingeniero, representa uno de

los fenómenos más interesantes y con mayor potencial en la escena musical internacional. A principios de 2017, **Bruno** alcanza el reconocimiento de la crítica internacional y éxito comercial, gracias a su hit global *Hear Me Now*, que en pocas semanas superó los 150 millones de streams en plataformas digitales. Ahora, **Martini** firma con la alianza estratégica sin precedentes entre Aftercluv, Universal Music Brasil y Universal Suecia, quienes acogen su desarrollo musical con el objetivo hacer crecer su carrera.

Luego de superar el millón de streams en Spotify y las 750 mil visualizaciones en YouTube, *Cambio de Piel*, alcanza el #1 de Radio Nacional convirtiéndolo a **Denise Rosenthal** en la artista



Bruno Martini firmó con la compañía

local más tocada en radios. El éxito del single viene acompañado de una gira de verano.

La nueva colaboración entre **Sebastián Yatra feat. Wisin y Nacho -Alguien robó-** ya se encuentra en los playlist más importantes de **Spotify**, alcanzando además el Top 100 de Spotify en varios países de Latinoamérica.

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

CHARLES AZNAVOUR VISITÓ CHILE

Swing: en junio regresa La Oreja de Van Gogh

Una vez más **Swing Producciones** demostró su gran importancia estratégica dentro de la industria al aportar con dos artistas de categoría mundial a la última versión del Festival de Viña del Mar, el pasado febrero. **Los Auténticos Decadentes**, comparsa oriunda de Buenos Aires, logró convertir a la Quinta en una inmensa fiesta, llevándose *Gaviota de Plata* y de Oro. El ex vocalista de **Chicago, Peter Cetera**, fue uno de los platos anglo fuertes del certamen, quien también se llevó ambas estatuillas.

Para Swing el balance de su participación en la 58ª versión del Festival de la Canción, más importante de Latinoamérica, es altamente positivo, demostraron que su consolidación - como una de las entidades más relevantes y estratégicas en la producción y organización de espectáculos en Chile- ya es un hecho.

Para este año **Swing** suma importantes shows de su booking de artistas. En conjunto

con el **Teatro Caupolicán** trajeron al cantante, compositor y actor francés **Charles Aznavour**, dentro de la gira llamada *Sólo una noche*. Considerado por la audiencia mundial como 'el embajador de la canción francesa' realizó una única presentación el pasado 11 de marzo con un éxito impresionante y un lleno total.

La banda española, **La Oreja de Van Gogh**, regresa a Chile este 17 de junio dentro de la gira *Tour Planeta Imaginario*, nombre de su última producción. Además de su nueva placa, repasarán algunas de las canciones de su amplia discografía. La gira 'El planeta imaginario' comienza en marzo por España y se desplazará a América Latina en Junio.

Vanesa Martín, presentará en Santiago el próximo 29 de marzo en el Teatro Nescafé de las Artes. Llega de la mano de su nuevo trabajo -el quinto de su carrera- titulado *Munay*.



Carlos Lara y Charles Aznavour

De la mano de una línea de producción infantil **Swing Kids**, anuncia la presentación de unos de los shows más esperados por el público infantil. El conocido trío español de música infantil **Pica Pica**, debutarán en Chile con un espectáculo educativo y divertido que recupera los juegos populares y las canciones clásicas de la infancia. Realizarán una única presentación el próximo 15 de julio en el Teatro Teletón. Acaban de recibir el Premio *Botón de Oro* en YouTube, por superar el millón de suscripciones.



 **vgl**

Definiendo las fronteras de la industria audiovisual en Chile

www.vgl.cl



GRANDES LANZAMIENTOS DE DEPECHE MODE Y SODA STEREO

Exitosas presentaciones de artistas de Sony Music en el Festival de Viña del Mar

Sony Music hace un balance de la presentación de sus artistas en la 58ª versión del Festival de Viña del Mar, con resultados muy positivos. Encargados de abrir la primera noche del Festival, el debut de **Los Fabulosos Cadillacs** fue un éxito y una de las jornadas más vendidas del certamen.

La banda fue reconocida con los máximos galardones viñamarinos; Gaviota de Plata e inmediatamente la Gaviota de Oro, dejando claro que son una de las agrupaciones más influyentes de Hispanoamérica.

Por segunda vez en su carrera - tras once años de ausencia- el dúo de baladas románticas, **Sin Bandera**, pisó el escenario de la Quinta Vergara. El dúo recibió la Gaviota de Plata y finalmente la de Oro. Posteriormente realizaron un show en Movistar Arena (sold out), el 23 de febrero, donde presentaron su última producción *Primera Fila Acústico. Una última vez. Encore*. Destacando además que Chile fue el primer país en tener el disco físico a la venta en el venue y que los mismos artistas fueron a comprar un disco antes del show.

El 2009 y el 2012 triunfaron en el Festival de Viña del Mar, donde se llevaron -ambos años- las Gaviotas de Plata y Oro. Este 2017, **Camila** regresó a la Quinta Vergara reafirmando que es una de las bandas favoritas de la audiencia chilena y llegó con un nuevo álbum -el cual nace con el objetivo de celebrar más de 10 años de trayectoria y éxito musical- llamado *Camila Greatest Hits*, una selección de sus más grandes canciones que en formato físico incluye además un DVD con sus videoclips y un largometraje especial. Además **Mario Domm** fue convocado como Presidente del Jurado Internacional del festival. Este show en Viña del Mar marcó el fin de la gira *Elypse World Tour*, que los convirtió en la banda de habla hispana con una de las mayores giras en Estados Unidos.

Otra de las agrupaciones románticas que se presentó con gran éxito y por primera vez fueron los también mexicanos **Río Roma**, quienes demostraron su talento como cantantes y compositores. Tras su show en Viña se presentaron en Teatro Ópera de Buenos Aires el 3 de marzo. Los Hermanos Roma estuvieron toda la semana en la Ciudad Jardín en calidad de jurados. **Maluma**, artista jurado del Festival, revolucionó

a Chile no sólo con su visita, sino que además fue foco de la prensa cuando donó el 100% de sus ganancias a los damnificados por los incendios que han afectado al país de forma masiva. Se presentó en un electrizante show donde el baile, pirotecnia, tecnología y carisma del colombiano de tan solo 23 años, conquistaron de inmediato a todos los presentes en la Quinta Vergara. En conferencia de prensa **Maluma** recibió por parte de **Sony Music Chile**, la certificación de Cuádruple Disco de Platino REA, su álbum *Pretty Boy, Dirty Boy*.

Por tercera vez triunfó en el escenario de la Quinta Vergara el exponente nacional más destacado de la cumbia y ritmos tropicales de nuestro país: **Américo**. El ariqueño revolucionó al público con un poderoso show, cerrando así la penúltima noche del Festival. Destacó por incluir en su propuesta nuevas sonoridades cercanas a la salsa, el pop y la bachata en su show. Fue reconocido con la 'Gaviota de Plata' y finalmente con la 'Gaviota de Oro'. Y demostró que la cumbia está más vigente que nunca.

La cantante y actriz argentina **Lali**, subió al escenario con una presentación que incluyó sonidos pop, funk, dance, hip hop y un gran cuerpo de baile. De hecho, cientos de fans de toda América - e incluso de Israel - llegaron a Chile para verla en su debut en la Quinta Vergara. La trasandina, que recibió la *Gaviota de Plata* y *Gaviota de Oro*, fue además elegida la artista más popular del certamen de este año con más de 53% de los votos.

Por otra parte, **Enrique iglesias**, estrenó su nuevo single *Súbeme la Radio*; sencillo que cuenta con la colaboración de su amigo **Descemer Bueno** y el dúo puertorriqueño **Zion & Lennox**. El mismo día de lanzamiento de la canción también se estrenó el videoclip filmado en Cuba, que es realmente una fiesta!

El Rey de la Bachata, **Romeo Santos**, anunció también su regreso musical con su nuevo single *Héroe Favorito* y ya está escalando fuerte en los rankings. Con una renovada estética y un traje de superhéroe preparado especialmente por Marvel comics, Romeo Santos, lanzó en grande su material inédito. Es el primer corte de su nuevo disco - el tercer álbum solista de estudio de su carrera - denominado *Golden* que próximamente será lanzado internacionalmente.



Maluma recibió el cuádruple Disco de Platino

El consagrado cantante, compositor y productor español, **Camilo Sesto**, cumplió 70 años, motivo de una gran celebración musical plasmada en una cuidada edición discográfica que recorre su extensa carrera, incluyendo todos sus grandes éxitos. Una retrospectiva definitiva que recopila su impresionante legado artístico titulada *Camilo 70*. El próximo 13 de mayo se presentará en Chile en Movistar Arena.

Una de las noticias más destacadas en la industria de la música anglo es el nuevo lanzamiento de **Depeche Mode** titulado *Spirit*. Es el primer trabajo discográfico inédito que publica la banda en cuatro años, y el pasado 17 de marzo salió a la venta en formatos digital y físico. Este nuevo álbum ha venido recibiendo críticas muy positivas de los medios especializados, en sesiones de escucha exclusivas antes de su lanzamiento. **Depeche Mode** apoyará el lanzamiento del LP con una extensa gira mundial: *Global Spirit Tour*. La gira comienza el 5 de mayo en Estocolmo, Suecia, y se presentarán en los estadios de 21 países europeos antes de continuar, durante el verano del próximo año, con espectáculos en América del Norte y del Sur.

Y tenemos más regresos, de esos grandes, porque **Soda Stereo** presentó *Septimo Día*, en formato CD, digital y vinilo el pasado 10 de marzo. Este nuevo álbum contiene la música original del nuevo espectáculo de la compañía circense más importante del mundo, **Cirque Du Soleil**, *Septimo Día - No Descansaré*, show inspirado en la obra de la banda. La creación de este disco es resultado de un proceso de investigación en el que se digitalizaron y restauraron las cintas originales, y luego se abrieron los multi-tracks, para trabajar en las nuevas versiones.

eventos 2017 multimúsica

ÉXITO TOTAL

FRANCO DE VITA

LIBRE TOUR

18 FEB | SANTIAGO MOVISTAR ARENA

SOLD OUT

RAPHAEL

Sinfónico

4 DE MARZO MOVISTAR ARENA

EL LIDER URBANO, ATERRIZA EN CHILE

ORZUNA

DISER

5 DE MAYO MOVISTAR ARENA SANTIAGO

ÚLTIMAS LOCALIDADES DISPONIBLES

BOSÉ

ESTARÉ | GIRA 2017 UNPLUGGED

3 DE JUNIO MOVISTAR ARENA UNA NOCHE FMDS

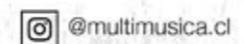
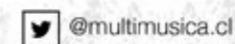
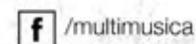
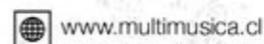
Produce:



Vende:



Miembro:





SONY MUSIC

FELICITA A CADA UNO DE SUS
ARTISTAS POR SUS GAVIOTAS DE PLATA Y ORO EN
LA VERSIÓN 58 DEL FESTIVAL
DE VIÑA DEL MAR



RIO ROMA



LALI



AMÉRICO



SIN BANDERA



CAMILA



LOS FABULOSOS CADILLACS



MALUMA



chile

Los mejores momentos de la industria en Viña



La Alcaldesa Virginia Reginato junto a su asesor



El equipo de Sony junto a Americo



Camila junto al equipo de Bizarro



Carlos Lara, su señora, y Olivia Newton-John



Peter Cetera con sus gaviotas



Sin Bandera recibió el Disco de Oro



El equipo de Bizarro



Los Fabulosos Cadillacs



Damián Amato y su equipo acompañando a Lali



El equipo de Sony junto a Rio Roma



El equipo de Swing y Peter Cetera



Jbalvin y Bizarro



La Clave y Rio Roma



Lali y todo el equipo luego de la consagración



Carlos Lara, Maluma y Gastón de Los Deca



Disco de Platino para Camila



Márma



Emi y Fer Vasquez con Gonzalo Ramirez



Maluma y Bizarro

GRUPO LASER DISC CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



WARNER MUSIC CHILE



PLAZA INDEPENDENCIA MÚSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



Piscinazo no explícito

- Maluma fue el Rey • Tras la fiesta argentina
- El Papa en Zival's • Primera Peña

Como todos los marzos, este fin de fiesta se ilustra con lo acontecido en el festival de Viña del Mar, que este año estuvo muy bueno! Siempre está el habitual piscinazo de la reina del festival, que este año fue la periodista de Canal 13 y deportista Kika Silva, aunque fue atípico por lo discreto tras una protesta que hubo en el hotel. Se habló que volvió a la sencillez, pues las anteriores salían casi desnudas y ella optó por un bikini tradicional que no escondió su belleza, como se ve en la foto.



De Kika fue bueno que donó el anillo que ganó a las víctimas de los incendios, como también hicieron con joyas varias estrellas tras la gala y también Maluma en promocionado gesto. Él como jurado fue el Rey de esta versión del Festival, pues alquiló una casa en la playa en Concón donde le hacían guardia las fans y conquistó, según se dice, el corazón de todas las mujeres incluida —en broma por

supuesto— la Alcandesa de Viña, que siempre es gran anfitriona. Las otras dos estrellas más populares fueron Lali, que ganó el concurso como artista más popular que eligen los fans en gran victoria, y los chilena Mon Laferte, que tuvo su total consagración local pese a estar radicada en México. Igual ratificación tuvo Américo, tras años que no iba a Viña, e incluso hizo las paces con el conductor Rafael Araneda, tras el desacuerdo de la última vez porque no lo dejaron seguir cantando. Eso es muy común en los festivales.

Como verdadero fin de fiesta, Carlos Lara de Swing hizo honor a su posición en el mercado e hizo una fiesta en el bar del hotel Sheraton, después de la presentación de los Auténticos Decadentes, donde invitó a toda la industria el primer día del festival. Se atrasó mucho la presentación, porque ese día partieron los Fabulosos Cadillac y cerraron los Auténticos en una fiesta Argentina. Así la fiesta empezó como a las 5am como en los viejos tiempos del Festival.

Mientras, en Buenos Aires, un desayuno muy bueno fue la concurrida escucha del nuevo disco de Charly García, donde además de escuchar el material como se debe, hice el reportaje a Fernando Laviz de Zival's que

sale en esta edición. Allí me enteré una anécdota de la trayectoria de ambos con Alberto Paiaro de Sony Music. Alberto recordó que, desde la terraza del famoso local Corrientes y Callao, vio la segunda visita del Papa Juan Pablo Segundo.

Finalmente, la última foto muestra la primera reunión del año de la peña xeneize Lavetti, integrada como ya hemos dicho otras veces por ilustres integrantes del medio como Diego Poso de la 100, Pablo Cancelliere de Fox, el Chino de MTS, Alejandro Varela, Quique Chovanián de Universal, Rafa Vila, Charly Vázquez, Nacho Soler de Sony y otros. Como se ha hecho costumbre la reunión fue con un asado y el tema principal de la discusión fue si valía la pena estar a favor o en contra del Mellizo Guillermo, DT de Boca Juniors. A Diego Villanueva, hoy en Mestiza, le mandaron saludos...



SENTÍ·AMÁ·VIVÍ LA MÚSICA EN VINILO

L'P y CD

L'P y CD

prensariomúsica
& video

NÚMERO 523 | MARZO | 2017

Publicación mensual de
Editorial Pensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: trecientos sesenta pesos (AMBA)
quinientos cuarenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2017 Editorial Pensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Pensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

2017

leaderentertainment
San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100