

LA REVELACIÓN DEL LOLLAPALOOZA

LA YEGROS

"ASTONISHING LA YEGROS"

BILLBOARD

"LA YEGROS PROPOSE UN NOUVEL ALBUM

TONIQUE ET JOYEUX, D'UNE EFFICACITÉ

INCONTESTABLE POUR FAIRE DANSER"

LE MONDE

"LA YEGROS, DIVA ÉLECTRO-ARGENTINE"

LES ECHOS

"IF YOU MANAGE TO PUT THIS ON AND

NOT DANCE TILL YOU DROP, YOU MIGHT

BE DOING IT WRONG."

KCRW

"THE FLAMBOYANT LA YEGROS HAS

EMERGED AS QUEEN OF THE SCENE. A

BLAST"

THE GUARDIAN



Fue producido por King Coya.
Cuenta con la participación de Gustavo Santaolalla.

www.layegros.com

www.s-musicrecords.com

f SmusicArgentina t SMusicArg y SMusicArg S SmusicArgentina i SmusicArgentina



Año 43 • Abril 2017 • #524



prensariomúsica

www.prensariomusica.com

& video



GUASONES

presenta
su nuevo disco

HASTA EL FINAL



REGIONALES

T4f
Alexandre Wesley en Buenos Aires

Move
nuevo edificio, ticketera y
Start Ideas para marcas

BlueTeam
Midachi en gira

Peermusic
90 años

ARGENTINA

Lollapalooza
200.000 personas y VIP de Corona

Luna Park
récord anual

Crack
Festival lo nuestro
Cristian Arce
nuevas oficinas

LA BERRISO

Por primera vez
en el templo
del rock!



8 FUNCIONES!

28 y 29 de Abril

24 y 25 de Mayo

16 y 17 de Junio

18 y 19 de Agosto

ESTADIO
OBRAS

Entradas a la venta por sistema TuEntrada.com

Av. Del Libertador 7395, CABA.

BBVA Francés
6 cuotas sin interés

CFTEA: 0.00% PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 14/03/2017 AL 12/06/2017. CARTERA DE CONSUMO. PARA COMPRAS REALIZADAS ÚNICAMENTE CON TARJETAS DE CRÉDITO VISA Y MASTERCARD EMITIDAS POR BBVA FRANCÉS. EL BENEFICIO DE 6 CUOTAS SIN INTERÉS APLICA ÚNICAMENTE AL PRECIO DE CONTRATO DE LAS ENTRADAS, NO APLICABLE A LOS COSTOS DE EMISIÓN, RETIRO Y/O ENVÍO DE LAS MISMAS. LA PRESENTE PROMOCIÓN ES VÁLIDA SOLO PARA CONSUMO DE TIPO FAMILIAR, REALIZADOS EN LOS COMERCIOS DETALLADOS PARA LA PROMOCIÓN Y NO SE ACUMULAN A OTRAS PROMOCIONES. NO PARTICIPAN TARJETAS VISA PURCHASING, DISTRIBUTION Y CORPORATE. COSTO FINANCIERO TOTAL EFECTIVO ANUAL: 0.00%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0.00%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0.00%. SEGURO DE VIDA 0.00%. CFTEA: 0.00%. CFTEA (CON IVA) 0.00%. CFTEA (SIN IVA) 0.00%. EJEMPLO: EN UNA COMPRA DE \$900 REALIZADA CON TARJETA DE CRÉDITO, FINANCIADA EN SEIS CUOTAS, RECIBIRÁ EN LOS SIGUIENTES SEIS RESÚMENES DE TARJETA, SEIS CUOTAS IGUALES DE \$150. LOS ACCIONISTAS DE BBVA BANCO FRANCÉS S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRIPIDAS A LA LEY 19.550 Y LEY 25.738. (CUIT 30-5000319-3. REG. COM. JUST. 199-CABA - CP 1043)

ISENBECK
• ROCK & CHOP •

RQP
104.3

MA PRODUCCIONES

UNA EXPERIENCIA

MOVE
CONCERTS

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

CIRCO SOLEDAD RICARDO ARJONA



LANZAMIENTO 21 DE ABRIL

OBTÉN TU PREVENTA



DESPUÉS DEL LANZAMIENTO DE SU NUEVO ÉXITO "*ELLA*" RICARDO ARJONA LLEGA AL ESCENARIO DE LOS PREMIOS BILLBOARD DE LA MÚSICA LATINA POR PRIMERA VEZ EN LA HISTORIA, EL 27 DE ABRIL

Arjona sigue sorprendiendo con un comienzo de año lleno de noticias. "*Ella*" el primer sencillo de su nueva producción discográfica Circo Soledad se encuentra en la cima de los rankings mundiales y su video oficial tiene más de 14 millones de visitas. Hoy nos regala una nueva noticia: *Por primera vez en la historia* se presentará en el escenario de los Premios Billboard de la Música Latina, que se realizarán este 27 de Abril en las instalaciones del Watsco Center en la Universidad de Miami en Coral Gables, Florida.

Después de su exitosa gira VIAJE con más de 2 millones de espectadores, ARJONA vuelve con CIRCO SOLEDAD la gira. A mediados de este año nuevamente recorrerá Latinoamérica, Canadá y Estados Unidos y después de 8 años regresará en el mes de Junio al viejo continente a lugares emblemáticos como LONDRES, PARIS, MADRID Y BARCELONA.

Circo Soledad el disco, sale a la venta el *21 de Abril* y podrán disfrutar de la preventa exclusiva a partir de este *Viernes 7 de Abril* en plataformas digitales.



WWW.RICARDOARJONA.COM



El efecto 'Lollapalooza'

Sobre el cierre del número pasado ocurrieron las dos muertes en el masivo recital del Indio Solari en Olavarría. En un recuadro llegué a decir que, más allá de la gravedad del hecho que apenas se estaba dilucidando, lo más importante era que no hubiera un efecto negativo hacia la industria y el rock en Argentina. Además, remarcar que la industria era muy capaz de organizar eventos multitudinarios y que lo hacía todo el tiempo.

En las hermosas jornadas del reciente Lollapalooza, el fantasma del ya llamado 'Efecto Indio Solari' se hizo presente con un comunicado de La Renga que 'por prejuicios y gran desconocimiento' no le autorizaban a dar un concierto en el interior, y también se notó en que no tuvimos alcohol en todo el predio del Lolla, ni siquiera en el Corona Garden donde sólo hubo cerveza sin alcohol porque las autoridades obligaron a retirarlo la misma mañana del primer día en el Hipódromo de San Isidro.

Pero tras el festival que brillantemente produjo Diego Finkelstein con su equipo, y que la sociedad y la política pudieron disfrutar como pocas veces, creo que se dio un nuevo 'Efecto Lollapalooza' para continuar re-encantando a la sociedad y las marcas con la música. Hay que aprovecharlo.

Pero el positivo 'efecto Lollapalooza' también es discográfico, como pese a todo sigue siendo también el festival de Viña del Mar en Chile. Al ser un festival que trae mucha música que va a gustar a lo largo del año que empieza, genera movidas, prensa, ventas de discos y hace funcionar a artistas que antes el público no tenía en cuenta. Hoy venden muy bien los

21 Pilots y puede pasar lo mismo ahora con The Weeknd, The XX, The Chainsmokers, Mo y La Yegros, entre otros.

De The Weeknd, justamente antes que se presente en el festival, me gustó mucho la presentación de su disco en Low de Nuñez que hizo Universal, para marcas y celebrities. El concepto es que es de las presentaciones de álbumes que se vienen en el futuro, en formato audiovisual con cuatro pantallas dentro de una discoteca con varias pistas, más terraza para conversar después. Esto siempre con los videos de fondo, pues el artista, como la mayoría actualmente, hace gran desarrollo de sus videos y una presentación sólo sonora sería quedarse a mitad de camino.

Lo que se viene también el 25 de abril es un nuevo upfront Lotoño-de Sony Music, donde la compañía de Damián Amato vuelve a apostar con todo a la música nacional y a la industria, dando un mensaje ganador con visión integral —e ingresos crecientes digitales— más allá que la venta de CDs haya bajado otra vez el año último. Igualmente, cuando en la presentación de Charly García le pregunté a Alberto Paiaro —estaba con Fernando Laviz de Zival's— como hacíamos para levantar al soporte me dijo 'con trabajo'. No hay otra solución, aunque tiene que ser en grupo y no esfuerzos aislados. Lograr que los autos y las computadoras vengan lector de CDs, cuando la gente lo pide pues mantiene el hábito de escuchar cuando viaja —como hacía con los casetes—, sería un gran logro en ese sentido. Seguramente, ya con los números del año pasado, haremos con Damián su reportaje anual de balance y proyección.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



REGIONALES

90 AÑOS DE PEERMUSIC
T4F: TIENE A SU REFERENTE EN ARGENTINA ALEX WESLEY
MOVE CONCERTS: NUEVO EDIFICIO, TICKETERA Y START IDEAS PARA MARCAS



CHILE

SCD: RELANZA EL SELLO AZUL



ARGENTINA

CRACK: FESTIVAL LO NUESTRO
RADIO NACIONAL: PRESENTÓ PROGRAMACIÓN
CAMBIOS: PABLO LETE DEJÓ METRO Y MARTÍN RUBIO EL GRUPO INDALO
CRISTIAN ARCE: NUEVAS OFICINAS
LUNA PARK: AÑO DE RÉCORDS



URUGUAY

SE VIENEN LOS PREMIOS GRAFFITI

Tras el Lolla, hipercompetencia

GRANDES CONFIRMACIONES Y ALTOS PRECIOS POR LOS ARTISTAS

Pasó el Lollapalooza sold out con un éxito sin precedentes de **DF Entertainment** y, tras el, se largó un nuevo panorama de hipercompetencia en el nuevo mapa de productoras líderes, que como dijimos el año pasado ya no son tres con **T4f**, **PopArt** y **Fénix** sino siete habiendo sumado a **DF**, **Ake** (con Muñiz o sin él), **Move** y el regreso de **DG**. Eso hace que, entre algunos de ellos, la pelea por los artistas posibles sea mayor y el objetivo de ganar mercado a veces sea prioritario. Está todo el flujo de los que vienen del Rock in Rio, pero en la órbita de **Muñiz** que excluye a **T4f** por competencia directa en Brasil según explicó a **PRENSARIO** en su reportaje de este mes **Alexandre Wesley**, con el que felizmente la productora de **Fernando Alterio** recuperó un referente en Buenos Aires.

T4f tiene confirmado a **Bryan Adams** el 21, 22 y 23 de abril y quiere recuperar mercado, pero no le será fácil. Hoy están muy fuerte **DF** —sumo a **Pablo Lete**—, que hace también en el Hipódromo a **Sting**, a **5 Seconds of Summer** con éxito en el Luna Park y confirmó a **Bon Jovi**, y **Daniel Grinbank** que volvió con todo con confirmaciones como **Depeche Mode** en el Estadio Único a principios de 2018. Es notoria la cintura y creatividad financiera que demuestra **DG**, con el que igualmente **T4f** podrá asociarse para alguna producción como con los **Stones**. **Move Concerts** con la veta de **Phil Rodríguez**, por su parte, está muy fuerte también con la inauguración de oficinas, lanzamiento de ticketera propia **Live Pass** para competirle a **Ticketek** y tiene para mayo dos producciones de primer nivel: su segundo **Maximus Festival** con **Linkin Park** en Tecnópolis y nada menos que

Ed Sheeran en el Estadio Único, en una apuesta realmente ambiciosa. Además, ya confirmó a **El Gusto es nuestro** en el Luna Park para el segundo semestre.

PopArt, Fénix y Ake Music

Mientras tanto, **PopArt** sigue abocado a *Séptimo Día* hasta el 14 de mayo y **Fénix** no afloja con la programación teniendo a **Daddy Yankee** en GEBA el 11 de abril en uno de los shows del mes atrasado tres días por el temporal, a **Sofía Reyes** el 20 de abril en el Gran Rex, a **Evanescence** el 2 de mayo a Tecnópolis y **Herve Villard** el 6 de mayo en el Opera, además de seguir con su división deportes tras la Fórmula E de automovilismo con el **Monster Jam** de autos gigantes el 14 de mayo en el Estadio Único. **Ake Music** no quiere perder el protagonismo que ganó a fin de 2016 y tiene a **Korn** el 25 de abril en el Malvinas Argentinas.

Lauría, Sabina y el Acusticazo

Además está **Ozono** de **Fernando Moya**, que tuvo los shows de **Soy Luna** sold out y la gira de **Tini Lauria**, que en cualquier momento se mete en el lote de líderes con una nueva generación de artistas latinos, hora sobresale con **CNCO** con dos Luna Park agotadísimos. Y ya se destacan **Alberto Miguel** y **Mario Arenas** con **Joaquín Sabina**, que confirmó nada menos que 8 Luna Parks, y la organización del **Barrock** de **Daniel Ripoll**, **Pont Lezica** y cía. con el nuevo Acusticazo el 8 de junio, anticipando el Barrock de octubre.

Otros protagonistas

En la segunda línea que va por más hay que mencionar también a **Nuevos Aires Producciones**, que tiene a **Camilo Sesto** y a **José Carreras** el 3 de Junio en el Luna Park. **MTS** sigue muy fuerte con sus venues —su core business—, la sociedad con **DF** y el **Monsters of Rock**. **300 Producciones**, por su parte, ya anuncia a **Rosana** para el 5 de mayo. **S-Music**



Sting

tendrá a **Los Huayra** en el Opera en abril y a **Eruca Sativa** en el Luna Park el 22 de junio, **Cristian Arce** hace a Leiva el 7 de junio en el Opera y **Contemporánea** a **La Oreja de Van Gogh** el 24 de ese mes.

De manera paralela, la línea de festivales locales sigue hasta La Falda en Mayo, con **Cristian Merchot** y **Fernando Gigena** y el **Nuestro Festival**, que hace nada menos que **Crack Producciones** de **Edu Rocca**.



Joaquín Sabina

Sponsors // Destacados Marzo - Abril - Mayo

Santander Río
Banco Santander Río
Lollapalooza y Sting - DF, y Daddy Yankee - Fénix

movistar
Movistar
Séptimo Día - PopArt

Corona Quilmes
Corona/Quilmes
Lollapalooza - DF, Quilmes Garage

BBVA Francés
BBVA Francés
Maximus y Ed Sheeran - Move

BANCO PATAGONIA
Banco Patagonia
Elton John, James Taylor y Bryan Adams - T4f



CNCO



Bryan Adams



Ed Sheeran

ALEXANDRE WESLEY ES SU NUEVO DIRECTOR DE ENTRETENIMIENTO

T4f Argentina recupera protagonismo

Tras la salida de **Fernando Moya**, **T4f Argentina** vuelve a tener su referente de entretenimiento con **Alexandre Wesley**. Se trata de un reconocido ejecutivo brasileño con experiencia en discográficas multinacionales, que lleva tiempo en la productora de **Fernando Alterio** y viene de hacer todas las giras de los artistas mainstream a lo largo de Brasil. Este año estará yendo y viniendo con su familia desde Sao Paulo pero su idea es radicarse en el país después de enero.

Ratificó totalmente la importancia de la oficina de Buenos Aires para **T4f**: 'Coincidimos totalmente con Alterio que esta oficina es clave para nosotros. Y no sólo en lo económico que a nivel shows puede ser tan fuerte como Sao Paulo, sino que a los artistas les encantan tocar en Argentina. Para esta gira **Elton John** tocó en Porto Alegre, Curitiba y Sao Paulo pero eligió permanecer aquí y tomarse su jet a todos lados.

La idea es hacer crecer la oficina de nuevo, pero primero deben conseguir los artistas y luego se agrandará el equipo. Tienen confirmadas tres fechas de **Bryan Adams**, a **Paolo Nutini** y van a cerrar otros shows grandes, incluso en alianzas con **Daniel Grinbank** u otros grandes jugadores.

También mantienen el fuerte acuerdo con el **Banco Patagonia**, a **Ticketek** como jugador clave del mercado y el director comercial **Fernando Bolan** está negociando la renovación de **Allianz** con el Teatro Opera. 'Veo que los sponsors están más maduros todavía que en Brasil y eso es muy bueno'.

T4f es seguridad

Prensario se reunió con Alexandre en el mismo Hipódromo de Palermo. 'Me gustó



Bryan Adams

mucho este predio; está el tema de convivir con la Municipalidad pero hoy eso es inevitable. Que en dos o tres eventos murió gente no es posible. La municipalidad debe estar siempre y vamos a trabajar con ellos, con todo controlado y junto a la policía, como hacemos en Brasil. Por ser **T4f**, parte del valor de la compañía es dar seguridad con todo eso'. Justamente por la seguridad se suspendió el show de Elton John y James Taylor ante la gran lluvia caída.

El tema de los venues en el país le preocupa. 'El Estadio Único es bueno, pero es un tema para salir pues no hay trenes. En el autódromo de **Interlagos** hay tren y el 60% de gente se va por esa vía. Si el viaje de vuelta es de tres horas toda la magia se quita'.

Lollapalooza en Brasil Vs. Argentina

Justo vino al país para Elton John y James Taylor, pero antes estuvo en la gran versión local de **DF Entertainment** del Lollapalooza, que T4f tuvo en Brasil.

'El Lollapalooza aquí estuvo muy bien y está muy bien posicionado; tuvo algún tema con los accesos pero pasa lo mismo con todos los festivales. En Brasil eso está un poco mejor con lo de los trenes que mencioné. Para el Lolla nosotros cambiamos del Jockey Club, donde se perdía plata, al autódromo de Interlagos. Son 600.000 metros, el doble que aquí, y el sonido de un escenario no interfiere con otro. Ya empezamos con la pulsera de **RFID** y si bien no es más grande que el **Rock in Rio** de nuestro competidor **Muñiz**, pero la calidad de público es mucho mejor hoy que allí. Lo que hay que definir con el Lolla es que si es para chicos y familia, o es de grupos fuertes rock que son otro público. No se puede ser rebelde y familiar al mismo tiempo. Toda la comunicación nuestra allí es diferente. Aquí es más teen y aspiracional, en Brasil tiene banderas de gente más joven-adulta'.

'Creo que a la Argentina le faltan más festivales, que sean propietarios y dependan más de la marca que los artistas. El mercado está maduro para eso. Ojalá podamos hacer más nosotros solos o con socios como



Alexandre Wesley y Alejo Smirnoff, de Prensario, en el Hipódromo de Palermo

Insonmiac de Estados Unidos. Sería óptimo un concepto que se replique en Brasil, Argentina y Chile, un poco como hace **Move** con el **Maximus**, que no es un segmentotán rentable pero se ha posicionado bien con grandes artistas como **Linkin Park**'.

La competencia no siempre es buena

Habló también del momento actual de hiper competencia. 'La competencia es buena, especialmente cuando se beneficia al público. Pero si se termina pagando por un show un millón y medio más de lo que debía ser, termina perjudicando a todos; hasta el artista que primero cobra bien y luego se ve como el productor que lo trajo sale del mercado, y el público que paga entradas más caras'.

'En 2012 tuvimos en Brasilla competencia de **GEO**, que era asociada a Globo, no pertenecía al mercado y perdió plata con el Lollapalooza y hoy no existe más. Nosotros ganamos plata desde el 2013 cuando lo tomamos. También estaba **Startwithyou**, con gente nueva que no era del showbusiness, que hacían ofertas locas y perdió plata a valores increíbles. Nuestra mayor competencia era **XYZ** que también perdió mucha plata y tuvo que derivarse para fomar parte de **Move**. Nosotros no hicimos esas ofertas locas y aquí estamos. Ganar mercado no vale mucho en el seguimiento que hemos hecho con el tiempo'.

'Me preocupa en eso Argentina pues hay una competencia que no queremos hacer'.



www.peermusic.com

GRAN INAUGURACIÓN DE LAS NUEVAS OFICINAS CON LAS TRES EMPRESAS

MoveConcerts, LivePass y Start Ideas, juntas en un lugar donde suceden cosas interesantes

Las empresas han inaugurado un nuevo edificio de tres plantas en pleno Palermo, sobre la calle Gorriti cerca de Plaza Serrano.

Allí, la productora **MoveConcerts**, la ticketera **LivePass** y la agencia de activaciones para marcas **Start Ideas** coinciden en un lugar físico único, pensado para ofrecer soluciones de entretenimiento 360, para marcas, productores y artistas.

La idea es posicionarlo como un espacio multipropósito donde también sucedan cosas importantes relacionadas con la música y el entretenimiento como Meet&Greets en el patio íntimo, firma de discos y diferentes acciones promocionales fuertes.

Ya se realizó el lanzamiento de prensa de **Maximus Festival 2017** con la presencia de las bandas locales y la prensa especializada.

Con la venta de entradas para **Ed Sheeran** se hizo una asociación con **Warner** para una geolocalización del lugar donde la gente tenía que ir a sacarse una foto en la vidriera del LivePassStore para ganarse entradas y participar del Meet&Greet de **Ed Sheeran**, que es una experiencia invaluable para sus fans.

MoveConcerts

Además de la producción del **Maximus Festival 2017** y **Ed Sheeran**, **Move Concerts** ya anunció los 8 shows de **La Beriso** entre abril y agosto en el Estadio Obras. Y para el segundo semestre se esperan importantes shows con *El Gusto es Nuestro*, 20 años a nivel regional y el arribo por primera vez en Argentina de lo mejor de la Lucha Libre con **WWE**

Live, entre otros anuncios que se harán públicos próximamente.

La productora impulsa de esta manera ampliar su portafolio de productos no solo anglo (Ed Sheeran) sino también local (La Beriso), incorporando también el family entertainment (WWE). Move Concerts cumple así con la estrategia de presentar ofertas de entretenimiento para targets muy diversos y siempre pensando en la proyección regional.

MOVE

LivePass

El objetivo de LivePass es generar una experiencia cada vez mejor para el público en la compra de tickets en todos sus canales de venta.

El **LivePassStore** es un local moderno con vidrieras temáticas, merchandising y venta de tickets, ambientado para crear un punto de relación único con los clientes. La ticketera hace 8 años que existe en Brasil, ya inició sus actividades en Argentina y no sólo va a canalizar las ventas de las producciones de Move Concerts, sino que también ofrecerá sus servicios al mercado buscando posicionarse como una de las ticketeras líderes.

Start Ideas

Es una empresa cuya misión es desarrollar la estrategia de las marcas y su vínculo con el entretenimiento en la región.

Según destacó a **PRENSARIO** el director de marketing **Quique Battilana**, el objetivo que proponen es 'crear vínculos emocionales perdurables entre las marcas y la gente'.

Esta compañía ofrece a las marcas y sponsors una serie de productos y plataformas, desarrollando ideas para ligarlas con los artistas y la gente. Las demás productoras de la región, también pueden contratar a **Start Ideas** para sus objetivos de marketing.

Start Ideas ya realizó varias activaciones que sirven como carta de presentación de su potencial: en **Perú** junto a Interbank



Las nuevas oficinas de Move Concerts en Palermo con el LivePass store, con Ed Sheeran y Maximus Festival

desarrolló la primera plataforma de entretenimiento del país. En **Puerto Rico**, el exitoso ciclo de eventos con cerveza Medalla y una promoción asociada al entretenimiento y al consumo. Con Isenbeck en **Argentina** desarrollaron el BeerGarden en Maximus Festival. Warsteiner confió en Start Ideas para una activación de MotoGP en Buenos Aires. Junto a Cerveza Imperial trabajan actualmente en el desarrollo de un importante festival regional. Para el BBVA Francés produjeron el Trono del Rock y la *Francés GoMusic Experience* donde un grupo de fans tuvo un acceso único al camarín de Aerosmith y los fans pudieron dejar un mensaje a la banda en un video realizado en un cambooth.

MoveConcerts, Start Ideas, LivePass, Tres empresas independientes que se potencian para ofrecer soluciones en todo lo referente a entretenimiento.



Lanzamiento Maximus en el espacio de eventos del nuevo edificio



MIENTRAS LANZA NUEVA WEB Y RENOVÓ LA PROMOCIÓN DE CONCIERTOS EN EL ESTADIO

El Luna Park, con un año inigualable

Si bien hoy hay más alternativas en el mercado como son el DirecTV Arena o Tecnópolis, la opción del Luna Park con su mística, disponibilidad y servicio sigue lejos de igualarse a juicio de PENSARIO.

Aquí hablamos con **María B. García**, responsable comercial y de la programación del **Luna Park**, destacó todo lo bueno que trae este año para el venue número uno de la escena argentina, tanto por lo intenso de la programación como por la renovación y el servicio a los productores.

Al ritmo actual, se podrían superar los 200 shows en el año, contra los 170 que es el récord actual del año pasado. Casi ya no habrá más fines de semana libres.

Hay ciclos muy relevantes este año como el fenómeno de *Séptimo Día* del Cirque du Soleil con **PopArt** que se extiende hasta el 14 de mayo con 4500 personas por show. También El Disney on Ice que durará una semana más que



siempre en las vacaciones de invierno con **RGB** y también grandes series de conciertos como el de **Joaquín Sabina** que ya llenó 8 con **Alberto Miguel** y **Mario Arenas** que tienen también a Harry Potter abriendo la segunda función. También grandes éxitos puntuales como **CNCO de Lauría** con dos funciones agotadísimas; **5 second of summer** de **DF Entertainment** y cosas de deportes como los luchadores de la WWE de **Move Concerts**, que hacen además *El Gusto es Nuestro*. **Daniel Grinbank** está presente con **The Vamps** así que se trabaja hoy con casi todas las productoras líderes.

Marcela Wilte creció mucho con shows como los de Camilo Sesto, José Carreras, Il Divo, Franco de Vita y David Garret; también aparece **300** con **Lisandro Aristimuño** y los 50 años de los **Carabajal**; **Steve Vai** que es traído por **Ariel Vivo** de **AVC** y **Sergio Cortés** con **Aladino**. En lo nacional están los clásicos de siempre.

Todos estos shows están armados grandes y se tiene un máximo de 8200 con el sector de campo parados. También está disponible telonear para llegar a un mínimo es 2000 personas.

Nueva imagen y nuevas pantallas

Todo esto no lleva a que el Luna Park no se renueve y hoy lanza nueva imagen con web renovada para hacerla más visual, destaca **Ma-**



María B. García

ría García. Hubo una modernización de imagen institucional, se trabajan las redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook todo el tiempo. Y desde el 2 de Mayo estará renovado el sitio web.

Se cambiaron además las cenefas sobre Bouchard y Av. Corrientes con todo iluminado y, donde había marquesinas, se pusieron pantallas de LED y se le da segundos a los productores como un lugar para que todos tuvieran sus espectáculos. Ahora se puede promocionar a muchos más artistas al mismo tiempo, con 30 espacios más las tres marquesinas laterales. Se puede promocionar de esta manera 15 espectáculos a la vez.

Otro punto organizativo importante es que se están haciendo los trámites finales para lograr la habilitación permanente del Estadio para conciertos. Hasta hoy para cada cosa había que conseguir un permiso previo y ahora se trabaja para que sea permanente.

ESPACIO ECOLÓGICO EN EL FESTIVAL MÁS GRANDE

Éxito del Corona Garden en el Lollapalooza 2017

La cuarta edición 2017 del Lollapalooza fue por unanimidad la mejor versión del Festival que todos los años crece con más propuestas y la música más innovadora. Como main spónsor, **Corona** fue gran protagonista montando el Corona Garden, un predio de 4000 metros cuadrados en donde se pudo disfrutar del festival al aire libre, para los cuatro costados y sobre cualquier amontona-



miento de gente. Desde la terraza del Corona Garden se podía disfrutar de una exclusiva vista a los dos main stage del Lollapalooza, por donde pasaron shows inolvidables de **Metallica**, **The Weeknd**, **The Strokes**, **The XX**, **Rancid**, **Cage The Elephant**, **León Gieco** y **Turf**, entre otros artistas. Hasta allí llegó Prensario introducido por **Nico Decia**, brand manager de la marca.

Eso además de ingeniosas activaciones de la marca. El foco estuvo en vivir una auténtica experiencia sobre reciclaje y cuidado del medioambiente, continuando el mensaje que la marca promovió durante el verano: en todos sus eventos, Corona cuidó y limpió las playas para dejarlos en mejores condiciones.



Nico Decia, brand manager de Corona, y Alejo Smirnoff de Prensario

Allí hubo artistas de serigrafía, tatuadores, pintura de murales en vivo y espacio para hacerse trecitas en el pelo. Artistas e influencers de la marca que tocaron con instrumentos reciclados. También actividades relacionadas con el reciclaje, como una máquina que aprovecha la basura de las playas para convertirla en plástico que se vuelve a utilizar.



MALUMA

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

90º Aniversario de Peermusic



Cachorro López y Rafael Aguilar

Cuando en el ámbito hispano-americano se habla de Compositores prolíficos y de artistas de gran popularidad, el nombre de **PeerMusic** destaca por su vanguardia así como por su historia, dentro de las editoriales musicales. En la celebración de los 90 años desde su fundación, existen nombres icónicos de la música latina tales como Pérez Prado, Agustín Lara, Beny Moré, Armando Manzanero, Roberto Cantoral, o de Artistas/Autores de posteriores generaciones, tan variados como Juanes, Prince Royce, Chayanne, Gloria Trevi, Fito Páez, Víctor Manuelle, Molotov, Caifanes, Jaguares, Reyli/Elefante, Mägo de Oz, La Frontera, Ilegales, Nacho Campillo (Tam Tam Go!), Gustavo Cerati (Soda Stereo), Charly García (Sui Generis), Spinetta, Ale Sergi (Miranda!), Eruca Sativa, ChocQuibTown ..., entre muchos otros, que abarcan la alta gama internacional de su catálogo.

Los inicios de Peermusic se remontan al fundador y visionario **Ralph S. Peer**, en 1927. Bajo el acuerdo de firmar, producir y mane-

jar nuevos compositores y talentos, el joven Peer trabajó como representante de artistas y repertorio (A&R) en la disquera 'The Victor Talking Machine Company'. Su enfoque consistió en el descubrimiento de compositores de la música autóctona o de 'raíces' americana provenientes de lugares rurales que, para esa época, eran considerados artistas marginales. De hecho, a Peer se le da el crédito de haber estado involucrado en la primera grabación de una artista afro-americana, Mamie Smith, en los Estados Unidos de los años 20 (así como posteriormente Fats Waller, y un joven Louis Armstrong). También se le ha conocido como el 'padre del género Country' después de las afamadas grabaciones de Bristol, Tennessee, con de The Carter Family, entre otros. Adicionalmente Ralph S. Peer tuvo un papel en la fundación de la organización norteamericana de Derechos de Autor BMI, cuyo objetivo fue, inicialmente, la difusión y promoción del género country.

Su afán por la música latina llegó después de su primer viaje a México en los años 40, en donde sintió una simbiosis entre la música country y la composición latinoamericana. Peermusic, compañía conocida en ese entonces como 'Southern Music Publishing', firmó compositores en México y el Caribe que llegaron a influenciar, y revolucionar la música de la época y que quedaría para la posteridad. Peer fue uno de los primeros en popularizar la música latina en los Estados Unidos. Canciones tales como

Mambo#5 de Pérez Prado, *El Cumbanchero* de Rafael Hernández, *Perfidia* de Alberto Dominguez, *Bésame Mucho* de Consuelo Velázquez, así como grabaciones de Nat King Cole en español, además de colocar temas en películas de Walt Disney y MGM, que le ayudaron a obtener renombre mundial.

Durante la 'era de la salsa' en los Estados Unidos, se destacó en colocar canciones interpretadas por grandes del género que incluyeron a Celia Cruz, Tito Puente, El Gran Combo de Puerto Rico, La Fania All Stars. Canciones



Mary Megan & Ralph Peer

del género regional mexicano, como *Contrabando Y Traición* interpretada por muchos artistas y posteriormente por los inconfundibles Tigres Del Norte, así como grabaciones del afamado Vicente Fernández.

En los años 90, durante el renacimiento del bolero por interpretes actuales, el catálogo de Peermusic fue fundamental en el repertorio de las múltiples grabaciones del inigualable Luis Miguel en *Romance* (1991), *Segundo Romance* (1994) y *Romances* (1997), que recibieron en conjunto múltiples Discos de Platino y más de 15 millones de copias vendidas en todo el mundo. También tuvo gran repercusión ese 'renacimiento' de la música tradicional cubana con las series de Buenavista Social Club, de fama mundial.

Peermusic cuenta con una infraestructura sin igual en la Región Latina (que comprende Latinoamérica, España y Portugal), con una amplia red de oficinas (establecidos en España en 1933, 1937 en Cuba, 1939 en México, 1941 en Chile, 1944 en Argentina, 1956 en Colombia, 1956 en Brasil, 1957 en Venezuela, 2000 en Portugal, 2002 en Perú), presidida por **Rafa**



Aguilar desde hace casi dos décadas. Actualmente cuentan con más oficinas en Latinoamérica que ningún otro editor musical, formando parte además, del grupo que lidera las negociaciones de las licencias del ámbito digital, negocio que está creciendo de manera exponencial en la Región, convirtiéndose en una de las fuentes de ingresos más importantes. 'Es importante no sólo el legado que hemos recibido, sino seguir incrementándolo, teniendo presencia física en territorios con idiosincrasias complicadas, y defender, proteger y explotar las obras que manejamos. El reto es también conseguir las mejores y más justas condiciones para nuestros autores en el nuevo mundo digital. Asimismo estamos muy orgullosos de representar a grandes editoriales Internacionales que nos eligen como socios suyos para la Región (Songs M.P., Imaagem, Sugarmusic, Olé Music, BMG Rights Management, Bicycle Music, Raleigh M.G., Reach Music), situación que creo habla muy bien de nuestro trabajo, seriedad y transparencia', manifiesta Aguilar.

Esta Compañía Global cuenta con 160 empleados en 29 países, bajo la Presidencia de **Ralph Peer II**, el hijo del fundador y de su nieta, **Mary Megan Peer**, Presidenta Adjunta.

Peermusic cuenta con más de 350.000 copyrights. La compañía es manejada de forma independiente por la familia y directivos de larga trayectoria dentro de la misma, y ha sido reconocida como la Editorial Musical independiente más grande del mundo.

Hoy, en su 90 aniversario, tal y como fue en sus inicios, Peermusic se mantiene firme en desarrollar el talento local de los compositores para que alcancen su máximo potencial internacional, al mismo tiempo que se mantiene renovada y enriqueciendo las posibilidades de un mercado cambiante, donde lo más importante es ver representados los pensamientos y sentimientos de nuestros pueblos en música, y defender y explotar los derechos de las canciones que representa, de forma leal y honesta.

PEERMUSIC ARGENTINA: BALANCE POSITIVO

En los cuatro años a cargo de Mariana Grassi



Mariana Grassi

Mariana Grassi, a cuatro años de estar a cargo de la oficina de **Peermusic Argentina**, sostuvo que el balance es absolutamente positivo. Esto destacó:

'Desde el lado creativo/comercial hemos firmado acuerdos de administración con: **JJC Ediciones Musicales** (casi la totalidad de la obra de **Gustavo Cerati**) que en 2017/18 tendrá fuerte presencia en toda la región por la gira del espectáculo *Sep7timo Día*; con **Hitmaker** (la editorial de Alejandro Sergi) y por la que se controlan obras en los discos de Meteoros, Ángela Torres, Agapornis, Pimpinela y el próximo *Fuerte* de Miranda!; con **El Bajo** (de Bebe Contepomi) que firmó con la creciente banda **Joystick** y con **Benjamín Amadeo**'.

'Además hemos renovado contrato con **Eruca Sativa**, **Loli Molina** y hemos firmado a **Ataque 77** y **Facundo Arana**. Tenemos firmados tres álbumes de **La Beriso** y de **Sebastián Mendoza**'.

'Además, se sigue trabajando con el fuerte catálogo histórico de la compañía que a nivel nacional incluye obras de **Mariano Mores** (*Uno, Cafetín de Buenos Aires, Cristal*), de **Toro y Fontana** (*Zamba para olvidarte*), de **Mario Alvarez Quiroga** (*A Don Ata y Penas y alegrías del amor*), de **Charly García** (*Canción para mi Muerte y Aprendizaje*), **Luis Alberto Spinetta** (*Durazno sangrando, Bajan*), etc.

'En sincronizaciones ha incrementado la actividad en comerciales gracias a la variedad de editoriales internacionales que administramos como: **Imagem, Songs MP, Cloud9** y el reciente acuerdo con **BMG**, entre otros. Y del fuerte catálogo latino que incluye: *Bésame Mucho, Perfidia, Mais que nada*, etc. Y este año en TV controlamos las cortinas de *Para vivir a tu lado* (Sergi/Lopez/Kirzner) de la tira homónima en Canal 13 y de *Para vivir un gran amor* (Castaña) en la tira *Amar después de amar* de **Telefé**'.

'En lo referente a operaciones y finanzas con la incorporación de **Mariana Casonú** como gerente de operaciones y **Federico Pagez** como director de finanzas se ha reorganizado a la compañía y desde el 2013 no ha parado de crecer la recaudación. El objetivo es siempre brindar el mejor servicio a nuestros autores y derechohabientes. Y con este fin tenemos fuerte actividad con SADAIC, no solamente en el registro de obras, sino en el seguimiento de los usos, en especial de shows en vivo.'

Peermusic en números	
●	3 CEOs en 90 años: Ralph S. Peer, Monique Peer, Ralph I. Peer. peermusic ha sido dirigido por una familia desde su fundación hace 90 años.
●	25 años de experiencia tiene en promedio el equipo directivo de peermusic.
●	7 sociedades de recaudación contaron con ejecutivos peermusic como directores en los últimos cinco años (ASCAP, CMRRA, MCPS, PRS, SACEM, SGAE y SOCAN).
●	32 oficinas en 29 países: Argentina, Australia, Austria, Brasil, Belgica, Canadá, Chile, China, Colombia, Francia, Alemania, Hong Kong, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, México, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España, Suiza, Suecia, Taiwán, Reino Unido, Estados Unidos y Venezuela.
	Más de 350.000 obras son controladas por peermusic.
	Más de 34.000 autores reciben regalías a través de peermusic

www.waiverlog.com

Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

BUENOS AIRES OFFICE

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

INAUGURÓ SUS OFICINAS EN LA ALGODONERA

Blue Team: Gran regreso de Midachi 'Kingdon'

Sigue avanzando el Blue Team que integran **Claudio Gelemur** y **Gabriel Bursztyn**, al punto que inauguraron el 1 de abril sus modernas y amplias oficinas en la famosa Algodonera, entrando por Concepción Arenal. Son 150 metros y con oficinas comunes con puestos de trabajo, un lunge común y toda la tecnología para estar conectados las 24 horas no importa en donde y que se adapta a los viajes de cada uno. Se destaca además la colaboración de **Gabriel Salcedo** como asesor legal y un equipo que con Estados Unidos (Miami) y Chile va creciendo.



Ahora el estridente gran proyecto es el regreso nacional y para limítrofes de **Midachi**, que será sólo este año y hasta marzo. Debutan el 1 de junio en el Opera por 8 semanas, luego dos semanas en Montevideo, el 6 de septiembre parten en La Plaza de la Música de Córdoba, el 20 el Broadway de Rosario y luego Salta, Tucumán y otras plazas, incluyendo Paraguay. Se espera hacer más de 150 funciones y que lo vean más de 300.000 espectadores.



Midachi 'Kingdon'

Hubo varios especiales de televisión en Canal 13 (grandes éxitos) que obtuvieron todos más de 10 puntos de rating y ganaron la noche. Eso más la medición cordobesa garantiza más de un millón de personas viéndolos, y según los estudios de mercado realizados el 55% de nuestro público tiene en 18 y 44 años del cual el 65% dice que quiere ir a ver a Midachi.

Es un show totalmente nuevo titulado 'Midachi Kingdon', no sólo de éxitos, pero si con algunos personajes que la gente quiere ver como La Tota, Drácula y otros personajes conocidos. Para la producción y vestuario como es costumbre Midachi siempre se renueva y usa tecnología de punta (esta vez será el mapping) todo pasara en un castillo medieval ; y entre tecnología , vestuarios , y otros se están invirtiendo más de 300.000 dólares. En su historia Midachi siempre sorprendió y la idea es que la gente lo vea disfrute y se ría mucho y quiera volver', remarca Bursztyn.

Balance de Punta del Este y otros proyectos para Chile

Vale además un gran balance de haber manejado el verano en el Hotel ENJOY Conrad de Punta del Este y crecido en la relación con **Enjoy**, que recién está comenzando. 'Fueron 19 artistas, un gross de más de 2 millones de dólares y más de 25.000 tickets vendidos, con lo cual ya renovamos contrato para el 2018. Es la primera vez que se encaró una temporada



Claudio Gelemur, Gabriel Bursztyn y Gabriel Salcedo

desde el punto de vista empresarial. Ya se está trabajando con el mismo equipo que incluye a **Horacio Nieto** para el Verano 2018, aunque incluye shows todo el año como ahora el 15 de abril **Valeria Lynch**. Se busca imponer la idea que todo el año pasan cosas allí.

Agrega Gabriel: 'Como socios de ellos nos importaba que el negocio funcionara. Ellos quedaron conformes y analizamos para el verano que viene sumar en una sala un show especialmente diseñado para el hotel a **Stravaganza** del 15 de diciembre al 15 de febrero, con **Flavio Mendoza** y **Miguel Pardo** asociado en la producción. Se podría hacer además lo mismo en Chile junto a nuestro socio de **La Oreja Eduardo Weise** en el Casino de Viña o de Rinconada.

Otros proyectos que se anticipan para Chile son el 10 y 11 de mayo de 2018 **Les Luthiers** en el Movistar Arena; en este 2017 el 6 de julio **La Beriso** en el Teatro Teletón y Monster Jam en diciembre (por 2do año consecutivo) junto a FELD Ent.

AUDITORIO OESTE
Donde la música se siente
Av. Rivadavia 17230 • Haedo

Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com

Nuevos Aires
PRODUCCIONES

José Carreras

Final World Tour

3 de Junio - Buenos Aires
Estadio Luna Park

5 de Junio - Rosario
Teatro Metropolitano

7 de Junio - Paraguay
Centro Conmebol

11 de Junio - Chile
Estadio Movistar Arena

14 de Junio - Uruguay
Teatro Sodre



CAMILO SESTO 70
CONCIERTO CAMILO SESTO
70 AÑOS DE TRAYECTORIA MUSICAL
26 DE MAYO
21 HS / CENTRO DE CONVENCIONES

DESDE \$500 • CONSULTÁ POR PROMO *Showmax!*
ENTRADAS EN CITY CENTER ROSARIO / 0 800 222 CITY (2489)
SISTEMA TICKETEK / SPORT 78 (SHOPPING DEL SIGLO)

24 DE MAYO LUNA PARK

0 800 222 CITY (2489) | [CITYCENTERROSARIO](http://CITYCENTERROSARIO.COM.AR) | [@CITYCENTROS](https://www.instagram.com/CITYCENTROS) | WWW.CITYCENTER-ROSARIO.COM.AR

ES UNA PRODUCCIÓN DE **Nuevos Aires PRODUCCIONES**

NUEVOSAIRESPROD

NUEVOSAIRESPROD

NUEVOSAIRESPROD

rocio@nuevosairesproducciones.com.ar

+54 237 4852414

www.nuevosairesproducciones.com.ar

INAUGURÓ OFICINAS EN COLEGIALES, AL LADO DE MTS

Cristian Arce: Coti, Mano Arriba y Programación de festivales del interior

Cristian Arce Producciones inauguró sus modernas oficinas en el mismo edificio de Colegiales que MTS.

Si bien la productora se caracteriza por hacer un trabajo netamente artesanal, el crecimiento que lograron durante este último año generó la necesidad de tener un nuevo espacio físico. Junto a Cristian Arce, el equipo se completa con **Adrián Doce**, manager en ventas y marketing, **Sergio 'Colo' Russo** en la gerencia financiera con 3 personas a cargo, **Leticia Dotta** – con experiencia en el CCK como productora ejecutiva – y los tour managers que acompañan la agenda los artistas.

Vale destacar que sólo en enero **Cristian Arce Producciones** realizó 75 shows, incluyendo fechas de **Carlos Baute**, **Sebastián Yatra**, el único show en el país de **Joey Montana** en el Festival de la Confluencia de Neuquén el pasado 11 de febrero y conciertos de **Marta Sánchez** en el festival de La Pera y Valdivia en Chile.

Apuesta al Management

Una de los objetivos dentro de la empresa es la apuesta al management de artistas. Luego de la trascendente etapa internacional junto a **Rosana**, Cristian volvió a ser manager de **Coti**, que es hoy el artista emblema de la empresa en un trabajo conjunto con el sello **UniversalMusic**. En 8 meses cosechó más de 40 shows, y se planea un segundo semestre con otros 30 conciertos en España y nueva gira en formato más íntimo, con su *Tour Cercanías y Confidencias*, con la que preveen otras 50 fechas por cada rincón de la Argentina. 'Nosotros entendemos el negocio

de la mano del posicionamiento del artista', confirma Arce.

También vienen desarrollando **Mano Arriba**, la banda uruguaya de cumbia pop que fue sin duda el grupo del verano, con más de 70 shows en lo que va de 2017, son los únicos que lograron tener tres temas en los 50 más escuchados de **Spotify**. Con ellos se hizo un acuerdo 360 y tendrán disco para junio con distribución propia. Con esta buena experiencia en el género, se sumarán bandas más para los próximos meses: **El Reja**, **Mawi** y **RC Band**.

Booking y Producción Internacional

En paralelo a lo local, continúan explotando la beta del booking y la promoción de conciertos de artistas extranjeros, en algunos casos en alianzas con productoras amigas, con la postura de no competir. En este plano, se viene el show de **Leiva** el 7 de junio en el Opera, en alianza con el **Tano Botto** y **PatagonMusic**; **Lila Downs** en conjunto con **Daniel González**, con quien también mantienen el booking de **Kusturica** en Brasil, México y otros mercados; y la **ODVG** con **Pablo Menéndez** para los Festivales de Verano. Con todos ellos además se evalúan nuevos proyectos.

Por cuenta propia, habrá una gira nacional de la artista española **Bebe**, en formato guitarra y voz; hacia fin de año **Amaia Montero** y **Alex Ubago**.

Producción integral y programación

En el área de producción integral, el 2016 fue un año de gran crecimiento. Se trabajó en la producción del **BAFIM** hacia fin de año,



Adrián Doce y Cristian Arce con nuevos horizontes

fruto de la buena relación con el Gobierno de la Ciudad. Se realizó la producción general del Festival de Punilla, Córdoba, donde participaron Diego Torres, Luciano Pereyra, Coti, Mano Arriba, Agapornis, Jorge Rojas, Sebastián Yatra, entre otros con gran repercusión en la zona y un salto en su posicionamiento como evento popular.

'La idea es salir a programar más municipios y festivales del interior dando el valor diferencial de nuestro trato artesanal y personalizado', confirman. En este proyecto entra el nuevo Estadio de La Pedrera en Villa Mercedes, San Luis, producción que se llevará a cabo junto a **MTS**.

Un reconocimiento especial merece **Christian Nielsen**, que se desempeñó en el equipo como tour manager hasta marzo, ya que decidió viajar a España para emprender nuevos desafíos. Con un rol fundamental en el equipo, valoramos mucho su actitud frente al trabajo, de responsabilidad y honestidad y sin duda tuvo su participación en el crecimiento que describimos.

DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015-2016
"mejor banda de sonido de cine y tv"

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS producciones

PICA PICA

¡TEATRO Y MÚSICA PARA TODA LA FAMILIA!

DIVERTIDO Y DIDACTICO DVD + CD

PICA-PICA 1

presenta: **EL PATIO DE MI CASA**

¡VACACIONES DE INVIERNO EN CALLE CORRIENTES!

WARNER MUSIC ARGENTINA

WWW.LOSPICAPICA.COM

NUEVO UPFRONT OTOÑO-INVIerno EL 25 DE ABRIL

Sony Music: Lanzamientos de Miranda!, Depeche Mode, Residente y Shakira

Sony Music sigue su línea inalterable apoyado en el semillero nacional y un nuevo aluvión de hits latinos, según destacó la directora de marketing **Mariela Croci**. Todo eso se verá en el nuevo Upfront otoño invierno del 25 de abril, donde el foco estará en la campaña *Este año Nuestra Música*. Será nuevamente en el Teatro Sony para recibir a todo el medio en su conjunto con un claro perfil pro-industria y cautivar a productores, medios y sponsors con los artistas de la compañía.

Tanques nacionales

En la parte nacional, sobresale el lanzamiento del nuevo disco de **Miranda!** *Fuerte*, primero con **Sony Music**, con una gran campaña de vía pública que ya tiene con el shows y ahora van a tener con el disco. 743 fue el primer single y ahora suena con todo con *Quiero vivir a tu lado*, que es la nueva cortina de la novela del 13. Tendrá un evento original temático, en mayo dos Opera y de allí irá a Chile en plan de promo.

Abel Pintos está de gira promocional y concierto en México y Europa, sale el single *Once Mil* y a fin de mes lanza a difusión un dueto sorpresa, que dice Mariela que puede ser un próximo clásico. El disco *11* llegó al doble platino y sale en vinilo.

Charly García y **Soda Stereo** siguen al tope de ventas en la industria. El primero cambia el corte a *Lluvia* y pasó el disco de oro. Soda está cerca del platino, tuvo la firma de discos en Yenny y cambia a *Ella usó, un misil* (Mash up). **Lali** sigue conquistando pú-

blicos en Italia, España e Israel; **Los Fabulosos Cadillacs** llenaron el Theatre del Madison Square Garden e Iván Noble le abrirá a **Bryan Adams** 21, 22 y 25 de abril.

En el semillero de artistas jóvenes compositores salió **Joystick**, que ganó el concurso de *Rock al país* de TN, y tuvo oportunidad de abrir el minuto 0 del Lollapalooza con gran actitud.

Rocco Posca prepara gran disco en junio y tocará en el cabaret del Maipo. Ambos tienen un plan de trabajo y posicionamiento, encarando el camino del futuro del rock y pop.

Buen momento latino con aluvión de hits

Sobre el aluvión de los hits latinos, se tienen nuevas canciones para el top 10 del mercado, **CNCO** mientras hace tres Luna Parks agotados en pocas horas lanzan nuevo single, **Wisín**, **Gente de Zona** y **Yandel**, y lo más esperado el nuevo single de **Shakira** inédita *Me enamoré*, ya más cerca de la música urbana. Esto mientras se mantiene **Enrique Iglesias** con *Subeme la radio*.

En ventas de disco full sigue bien **Joaquín Sabina** que llegó al disco de oro con *Lo niego todo* y vapor 8 Luna Parks. Ahora sale además un álbum de duetos del **Puma Rodríguez**, con una de las canciones con **Chayanne**, sigue el trabajo con **Malú**, **Sin Bandera**, **Reik**, el colombiano **Silvestre Dangond** que tiene un público fiel en el país y **Leiva** que el 7 de junio hace un Opera.

Además, se tiene las visitas de **Kongos** en promo y tocando el 17 de abril. **Santi Cruz** pisando fuerte



Miranda!

en toda la región y viene el 25 de abril en promoción y para estar presente en el up front, donde también podría estar **René Residente**, que presentó disco y documental la semana del 10 de abril.

Galardones de streaming tras el Lollapalooza

En lo Anglo estuvieron en el Lollapalooza **Martin Garrix** que recibió el oro digital por streamings, **The Chainsmokers** que recibieron platino por streaming y salen con su disco full este mes; **Mo** que tuvo gran cobertura de prensa, y **Cage & the Elephant** que tuvo uno de los shows más potentes.

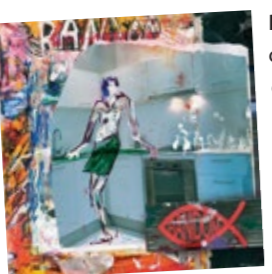
Como single se lanza *Heat Stroke* de **Calvin Harris** y el disco de **Depeche Mode** *Spirit* con campaña de radio y vía pública.

Nuevos negocios

En el área de **Nuevos Negocios / Day 1**, **La Beriso** realizó un exitoso tour por Estados Unidos, México y Panamá, destacándose su presentación en el reconocido festival SXSW de Austin, Texas, demostrando el gran momento que atraviesa la banda. Además, se prepara para sus 8 funciones en el mítico Estadio Obras.

Agapornis, por su parte, se presentó en el reconocido Holi Festival of Colours de Santiago de Chile, reafirmando el éxito en el país trasandino. Además, participó en festivales masivos en Buenos Aires con gran convocatoria y comenzó la temporada de eventos privados junto a las mejores marcas.

Por último, **Los Bonitos** estuvieron presentes en distintos festivales y fiestas, destacándose el *FoodSound* y la multitudinaria fiesta *Proyecto V* en Chivilcoy. También llevaron su música a varios eventos privados, a la vez que presentaron oficialmente a su nueva cantante en distintos medios.



Depeche Mode



Shakira

UN FESTIVAL DISTINTO • UNA EXPERIENCIA DE ROCK



13 DE MAYO • TECNÓPOLIS

TERCERA EDICIÓN

↻ LAS PASTILLAS DEL ABUELO ⚡
 LAS PELOTAS ↻ CUARTETO DE NOS (UR)
 NONPALIDECE ↻ BERSUIT VERGARABAT
 EL KUELGUE ↻ CHANGO SPASIUK
 BOOM BOOM KID ↻ LOS CALIGARIS
 AKASHA (COSTA RICA) ↻ SUMO POR PETTINATO
 PAMPA YAKUZA ↻ ANDANDO DESCALZO
 CONTRAVOS ↻ EL ATOLON DE FUNAFUTI
 TOMAS MANDEL ↻ 9 MENOS CUARTO

DISFRUTA TODO EL DÍA DE:



FOGÓN



ESPACIO MATERO



ESPACIO GASTRONÓMICO



PATIO CERVECERO



JUEGOS



ARTE



POESÍA Y LECTURA



STAND UP

VIVAMOS VICENTE LÓPEZ

GRACK

mercado libre
HASTA 12 CUOTAS SIN INTERÉS

TuEntrada.com

VISITAS DE SOFÍA REYES, KORN, ROSANA Y MIGUEL BOSÉ

Warner Music tuvo su gran convención latina en Miami



María Florencia Puppo, directora de marketing de **Warner Music Argentina**, vino del exitoso meeting latino realizado en gran nivel por la compañía de Miami que fue todo un éxito. Estuvo el propio presidente de la compañía **Stu Bergen** y el dueño **Leonard Blavatnik**. Fueron unos días muy productivos en donde compartieron ideas y los futuros proyectos de los artistas internacionales, ratificando la mayor importancia que con la música digital tienen los artistas de Latinoamérica en el mundo. Por el repertorio internacional estuvieron **Jeremy Marsh**, **Luth Torssten**, **Beth Appleton** y **Michael Nance**.



Gran convención con el CEO Stu Bergen y el dueño de la compañía Leonard Blavatnik

Del lado latino por supuesto lideraron **Iñigo Zabala**, presidente de la regional, y **Gabriela Martínez** como máxima autoridad de marketing. Estuvo además **Juan Carlos Montes de Spotify** con todo su equipo.

Otra movida internacional importante fue que **Andy Kusnezoff** y todo el equipo de *Perros de la Calle* de la Metro transmitieron un programa desde la oficina de **Warner** en Londres. Hablaron de todos los artistas de la compañía y le hicieron una entrevista a **Beth Appleton**, que es la VP de Global Marketing.

Visitas Internacionales

Ya en cuanto al trabajo del repertorio en el país, fue un éxito **Vanesa Martín** que estuvo estos días de gira en nuestro país con localidades totalmente agotadas en Mendoza, Córdoba, Montevideo, Rosario y Buenos Aires. Tiene su nuevo single *Te Has Perdido Quien Soy* y destacan que su canción *Ya* haya sido elegida por Telefé como leit motiv de la nueva novela *Mi Último Deseo*.

Sofía Reyes, después de editar su esperado álbum *Louder*, comienza su gira mundial en Buenos Aires y se presentará el 20 de abril en el Teatro Gran Rex. Recientemente estuvo haciendo promo en los principales medios.

Pronto comienza la gira de **Rosana** que recorrerá todo el país; **Miguel Bosé** se presenta el 31 de mayo en el Teatro Gran Rex y como previa se realiza un concurso con Telefé para que dos ganadores viajen a Miami a verlo. En abril también nos visitarán **Korn**, **Paolo Nutini** e **Inna**.

Nuevos Lanzamientos & Canciones:

En **Latino** hay muchas canciones nuevas que serán todos éxitos, asegura Florencia Puppo. **Jesse & Joy** trae su nuevo single *Me Soltaste*; **Piso 21**, después del éxito de *Me Llamas* presentarán nuevo single *Besándote* y **Zion & Lennox** tiene al sucesor de *Otra Vez* que será *Mi Tesoro* feat Nicky Jam y también el remix del mega hit de **Ed Sheeran** *Shape Of You*. **Reykon** también tiene canción nueva se llama *Déjame Te Explico* y está destinada a convertirse en un súper hit.

En abril llega a la Argentina **PicaPica**, el éxito infantil suceso en Youtube que llega a

la calle corrientes y se edita *El Patio de mi casa*, el primer CD + DVD.

En Anglo viene el nuevo y esperadísimo álbum de **Gorillaz** *Humanz*.

Justin Quiles firmó en Warner Music

Justin Quiles, junto al sello discográfico independiente **Rich Music**, han dado un paso muy importante en la carrera musical de Justin al firmar con **Warner Music Latina**. Su carisma, creatividad, perseverancia y talento, lo destacan: Justin es un increíble artista y nos sentimos bendecidos de que Warner Music crea en lo que nosotros creímos hace tres años y medio cuando lo firmamos por primera vez. Estamos muy emocionados de comenzar nuestra nueva relación con Warner Music. Con su récord de excelencia, estamos mirando hacia un futuro aún más brillante para Justin y Rich Music', afirmó el CEO de Rich Music, **Richard Méndez**. Por su lado, **Gabriela Martínez**, GM Warner Music Latina & SVP Marketing Latin America comentó: 'Estamos muy emocionados de firmar a Justin Quiles. Nos comprometemos a seguir amplificando su carrera en todo su potencial y a un nivel internacional. Juntos solidificaremos su proyecto musical'.



BOOKING EXCLUSIVO

AM PRODUCCIONES | Cel: (+598) 95 295953 | contacto@tocoparavos.com.uy





PONIENDO EN VALOR
A LA MUSICA ARGENTINA





www.managersargentinos.com

AUDIOVISUAL CON CUATRO PANTALLAS, JUNTO A MARCAS Y CELEBRITIES

Universal Music y The Weeknd, presentación de disco del futuro de la industria

Universal Music realizó una innovadora y cool presentación de **TheWeeknd**, en el marco de su visita para participar de la cuarta edición del **Lollapalooza**. Participaron artistas, periodistas, celebrities, marcas invitadas por el área de nuevos negocios y toda la industria. Fue gran presentación audiovisual con cuatro pantallas e importantes invitados en la disco **Low** de Nuñez, que tiene tres discotecas, un auditorio y terraza donde se sirvió un gran cóctel. Fue una presentación como las que se vienen en la industria del futuro.

Cecilia Galván, Label Manager Internacional de la compañía, y **Rodrigo Decono**, Gerente Digital, comentaron a **PRENSARIO** los detalles. 'TheWeeknd es un gran artista con trayectoria, si bien se popularizó en nuestro país con *I Can't Feel My Face*, sobre todo con su último disco *Starboy* logró romper los

charts de todo el mundo. Es un artista con proyección, con un gran futuro. Va más allá de un fenómeno del momento o una tendencia. Es, además, un artista para todos los formatos por lo que también se entregó el vinilo.

'Queríamos mostrar que no es sólo un artista con hits, sino el trabajo que hay detrás de su imagen, la calidad de las grabaciones y sus video clips, que tienen calidad de cine. En este sentido, entendimos que teniendo un artista que se diferencia, debíamos presentarlo de manera diferente. Planteamos una experiencia audiovisual (producción de UNLOCK), con una gran puesta técnica para abastecer un show de 1500 personas, pero en una sala de 60 metros cuadrados. Sonido cuadrafónico, 16 metros cuadrados de pantalla de Led, lasers, FXs; proyectamos un reel de 11 minutos con fragmentos de los clips sumado a visuales diseñadas ad hoc, en función de la estética del artista.'



El equipo de marketing y nuevos negocios de Universal presente, con Prensario



Alejo Smirnoff, Darío Rigitano de Universal, Quique Chovanian de la 100 y Marcelo Canzani de DBN

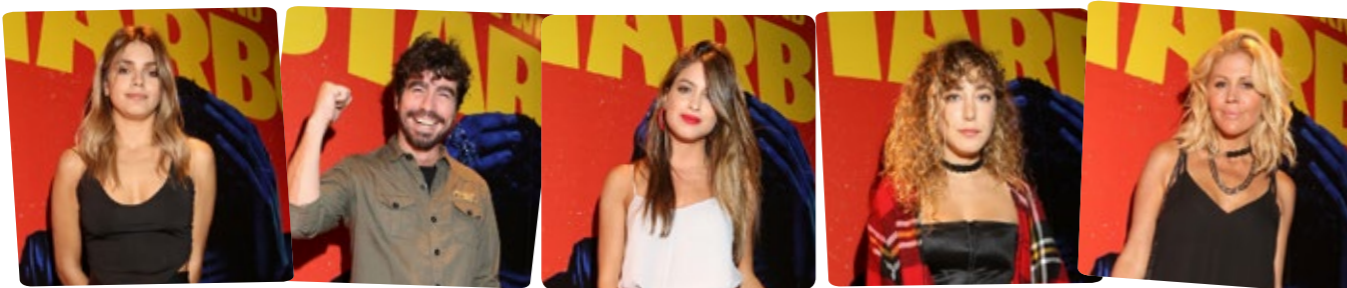


En cuanto a la repercusión que tuvo el evento, destacaron que las Gaby Prada fue el encargado de convocar 200 invitados, entre los que había actores, modelos, artistas plásticos, fotógrafos, directores de cine, influencers, bloggers de moda, músicos y amigos de la industria. 'Generamos muy buena repercusión en redes sociales, prensa gráfica y online. También estamos en conversaciones con marcas para generar diferentes asociaciones con el artista.'

El show de TheWeeknd fue uno de los platos fuertes del Lollapalooza y su paso por el país estuvo acompañado por una gran mediática que incluyó paparazzis que lo siguieron mientras paseaba por Palermo.



Maxi Trusso, Concepción Blaquier, Lorena Ceriscioli, Esteban Lamothe



Natalie Perez, Agustín Contempomi, Agustina Casanova, Anita Pauls, Barbie Simons

NUEVOS CORTES DE DADDY YANKEE, J BALVIN Y ALKILADOS CON MALUMA

Universal: gran salida de Soy Luna

En **Universal**, **Disney Records** lanzó nuevo álbum doble de *Soy Luna* con toda la música que sonará a lo largo del año con la segunda temporada. Y partió la gira Latinoamericana con *Soy Luna en Concierto*, que continuará por el interior del país, Paraguay, Chile, Perú, Colombia y México. También salió el disco de la banda de sonido de *La Bella y La Bestia* con una versión de Ariana Grande y John Legend.

En lo latino, siguen muy fuertemente posicionados **Luis Fonsi** y **Daddy Yankee** con *Despacito*, un hit global. Daddy Yankee, que estuvo lluvia mediante en GEBA el 11 de abril, lanzó *Hula*

También **J Balvin** trepa en los rankings con *Sigo extrañándote*, su nuevo single. Una nueva banda colombiana es **Alkilados**, con el single *Me Gusta Remix* nada menos que con Maluma. **Cali y el Dandee** siguen muy bien con su último single *Lumbra* y la cantante urbana **Karol G** con su single *Hello*. Por último, **Don Omar** con su último single *Te quiero pa mi* ya es un hit radial.

En el repertorio nacional, **Coti** espera el Vortex del 2 de mayo, **Luciano Pereyra** se encuentra en un gran momento y **Bambi**, quien lanzó *Color* como primer single solista, lanza su nuevo single *Cuando despiertes*.

En anglo sigue fuerte **The Weeknd** con su álbum *Starboy*. Su último single *I Feel It Coming* está bien arriba tras la presentación hecha por la compañía en Low y su show en el Lollapalooza. Está el regreso de **Lorde**, *Green Light*, anticipo de su próximo álbum *Melodrama*.

Katy Perry también sacó tema nuevo, *Chained To The Rhythm*, cuyo video fue grabado en el parque de diversiones Six Flags Magic Mou-



Daddy Yankee



ntain en California. Con referencia al festival Lollapalooza, también se editaron los discos de los grupos **Two Door Cinema Club**, **Glass Animals** y la cantante sueca **Tove Lo**.

Marketing estratégico sigue trabajando los lanzamientos de los **Stones** y **Beatles**, ahora con relanzamiento a full en versiones Deluxe. La exclusiva edición de *Blue & Lonesome* viene en una box set especialmente diseñado, e incluye un lujoso libro de tapas duras con 72 páginas. Está teniendo gran venta.

En **AfterCluvAfrojac** lanzó su nuevo single, *Wave Your Flag*, nada menos que con la estrella latina del momento: Luis Fonsi.

UN MONTON DE PAJAROS

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox
FM 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

f BITBOX.FM

SE VIENEN OJOS LOCOS, NTVG, INDIOS, GONDWANA Y NAGUAL

Popart Discos: gran salida de Guasones Hasta el final

En **PopArt Discos** sigue la incalificable apuesta a la música nacional, según destacó **Juanchi Moles**. **Guasones** lanza su nuevo disco *Hasta el final* que tuvo una salida muy fuerte en ventas. *Canción para un amigo* es su corte de difusión que ya está ingresando fuerte en los medios.

Guasones está presentándose en Museum el 28 y 29 de abril, que van a estar soldout y tiene la posibilidad de una tercera fecha. Después seguirán en el estadio Atenas de La Plata el 3 de junio y se viene la gira *Hasta el final* por todo el interior donde las entradas se comprarán con la promoción junto al disco nuevo, una modalidad que inventó la compañía dirigida por **Alberto Moles** en la crisis de 2001 y sigue vigente.

Ojos Locos sale el 21 de abril con su disco nuevo llamado *Tocando mañana*, que estarán presentándose en junio en el teatro de Flores.

NTVG para el 19 de mayo tendrá la de su siempre esperado nuevo material cuyo adelanto es *Para cuando me muera*, que ya se consolida en las todas las radios y canales. Se viene una gran presentación del disco y muchas fechas por el interior del país.



NTVG

Gondawana tendrá el suyo el 5 de mayo con la salida de *Carpe Diem* e **Indios** de *Asfalto*, mientras *Lucidez* es el corte nuevo de la banda de rosario que está sorprendiendo cada vez más el interés de los medios, a los que hará presentación de prensa en el Teatro Sony. **Nagual** saldrá también a fines de mayo con *Ciudad de fuego*, el nuevo disco de la banda que se presentará el 20 de mayo en el Microestadio Arena en Ramos Mejía.

El Bordo se viene con nuevo corte *La libertad*, después de 2 teatros Flores llenos el 8 y 9 de abril, se preparan para una gran presentación antes de fin de año. **Satélite 23**, por su parte, en el mes de junio tiene la salida del disco y el 22 de junio será la cita para verlos en la Trastienda Sangsum.

Klub sigue muy bien con el corte *Confundido* de los Auténticos Decadentes –cantado junto a Vicentico. Es un anticipo para junio donde saldría el disco de Los auténticos reggaementes, donde hay invitados artistas muy importantes de la talla de Carlos Vives o Macaco.

Los Cafres están con el nuevo corte llamado *Perdón*. Estarán presentando oficialmente el disco *Alas canciones* en MuseumLive el 20 de mayo. **Jóvenes Pordioseros** entró a grabar el disco nuevo para salir en junio, cuyo corte nuevo es *Late*, y **Turf** entraron a grabar para sacar este año disco nuevo.

Internacional

En el prioritario plano internacional, según destaca **Silvina Rossotti**, **Gondwana** continúa



girando por Latinoamérica con su gira 30 Años de Reggae and Roll. En abril tienen fechas en Guatemala, Chile, Costa Rica y Perú. **Los Auténticos Decadentes** regresan a Bolivia para una seguidilla de tres shows en Sucre, La Paz y Cochabamba. A fin de mes se presentan en el *Vivo x el Rock* de Lima, donde también tocarán Los Cafres y Gondwana. **Los Cafres** presentan su mencionado nuevo single *Perdón* en simultáneo en Argentina, Latinoamérica y Estados Unidos el 17 de Abril, y anuncian una gran gira por USA para junio. Antes pasarán por el Festival Frontera de Chile. **Los Caligaris**, por su parte, continúan firmes en su plan de expansión internacional tras el espaldarazo de su gira *Yo Vivo Caligaris* por México y Estados Unidos del mes pasado. Se presentaron ante 60 mil personas en cada uno de los festivales *Vive Latino* de CDMX y Pal Norte de Monterrey, además de anunciar oficialmente su show *Caligaris 20 Años* para el 7 de octubre en el Palacio de los Deportes, que vendió más de 14 mil entradas en menos de una semana. Este mes, los cordobeses vuelven a Chile para presentarse en Concepción y Valparaíso, además de integrar el line up del Festival Frontera de Chile.

Lo nuevo de **Guasones** fue muy bien recibido en México, continuando con el trabajo de la primera gira realizada en Febrero. En junio regresan a tierras aztecas para el Festival Machaca de Monterrey.



Gondwana

TEATRO VORTERIX FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS f/TeatroVTX @TeatroVorterix www.elteatroonline.com

CORY HENRY JUEVES 27 ABRIL	VALOR INTERIOR SÁBADO 29 ABRIL	COTI JUEVES 4 MAYO	SONATA ARCTICA VIERNES 5 MAYO
GHOST LUNES 8 MAYO	ROCK A LA ORDEN VIERNES 12 MAYO	HELKER SABADO 13 MAYO	BARCO SÁBADO 20 MAYO

TEATRO FLORES AV. RIVADAVIA 7806 - FLORES f/TeatroFlores @TeatroFlores www.elteatroonline.com

DIVIDIDOS 28 Y 29 ABRIL / 25 Y 26 MAYO	RISE AGAINST DOMINGO 7 MAYO	RHAPSODY DOMINGO 14 MAYO
TANO ROMANO SÁBADO 27 MAYO	RICHIE KOTZEN DOMINGO 16 JULIO	LA REINA TODOS LOS SÁBADOS MEDIANOCHE

THE ROXY LIVE! NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD f/TheRoxyArg @TheRoxyArg www.theroxylive.com.ar

ESCENCIA VUDÚ VIERNES 21 ABRIL	SOBREVUELO SÁBADO 22 ABRIL	IMAGINADOS POR NADIE DOMINGO 23 ABRIL	KATAKLYSM LUNES 24 ABRIL	BILLY SHEEHAN MIÉRCOLES 23 ABRIL
FIERRO SÁBADO 6 MAYO	NO GUERRA SÁBADO 13 MAYO	THE NIÑO'S VIERNES 19 MAYO	BRANCALEONE SABADO 20 MAYO	CHARLIE 3 DOMINGO 28 MAYO

THE ROXY BUENOS AIRES TODOS LOS VIERNES 23HS TODOS LOS SÁBADOS 23HS

VORTERIX 102.1 ROSARIO SALTA Y CAFERATA - ROSARIO FM 102.1 LA PLATAFORMA INTERACTIVA QUE REVOLUCIONÓ LA MANERA DE VER Y ESCUCHAR MÚSICA LLEGÓ A ROSARIO	IORIO SABADO 15 ABRIL	MALÓN VIERNES 21 ABRIL	CIELO RAZZO SÁBADO 22 ABRIL	CIRDO DEL HORROR DOMINGO 23 ABRIL
ROSARIO SMOWING VIERNES 28 ABRIL	SIN LEY + DOBLE FUERZA + MENTROSOS VIERNES 12 MAYO	SONATA ARCTICA JUEVES 4 MAYO	LOS CAFRES VIERNES 5 MAYO	LOS VÁNDALOS SABADO 6 MAYO
PATAGONIA REVELDE SÁBADO 13 MAYO	LA 25 MIÉRCOLES 24 MAYO	NONPALIDECE SÁBADO 27 MAYO		

mts management

CONTRATACIONES: 4552-4434 / 8081
MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

f /MTSProducciones
@mtsproducciones
/mtsproducciones

BARCO
Vitellus
COVERHEADS
SICKPORKY
L.E.M.A.N.S.
SIRMÉZ

LEVEL MUSIC INDIGOPRESS

EL ESPERADO TRABAJO DE LA PRINCESITA

■ Mujeres el nuevo disco de la Karina en DBN

Este mes DBN tiene como gran lanzamiento exclusivo el nuevo disco de la **Princesita Karina**, *Mujeres*. Se trata de un esperado trabajo discográfico, tras largo tiempo de arduo trabajo.

Mujeres cuenta con 13 canciones, de las cuales 3 de ellas son de su propia autoría; pero además estuvo completamente involucrada en cada una de las piezas que componen este disco sumando a talentosos músicos y compositores.

El nuevo disco de Karina fue grabado, mezclado y masterizado en nuestro país y con distribución nacional e internacional de Distribuidora Belgrano Norte y estará disponible en todas las disquerías a partir del 20 de abril. Ya se lanzaron con éxito los cortes *Se te nota* y *No Soy Tu Juguete*.

A su vez, Karina sigue recorriendo el país presentándose con sus nuevas canciones y los clásicos de siempre. En mayo estará en Tucumán el 19 en el Teatro Mercedes Sosa, el 20 en Salta y el 21 se presenta en San Salvador de Jujuy.

En la reventa se destacan por el lado de **Universal** el nuevo disco de The Rolling Stones, los dos discos de Soy Luna, la BSO de multipremia-

da película *La La Land* y *Fifty Shades Darker*, The Weeknd, Metallica y Luciano Pereyra. En **Sony Music** los nuevos discos de Charly García, Joaquín Sabina y Soda Stereo *Se7imo Día*. También Abel Pintos, la boyband CNCO y el nuevo disco de Depeche Mode. En **Warner** se destacaron Ed Sheeran en sus dos versiones, Bruno Mars, James Blunt y Twenty One Pilots.

Otros álbumes que sobresalieron en ventas son el disco de **Ciro Naranja Persa** (300) y Lisandro Aristimuño *Constelaciones*.

Por su parte, en **DBN Producciones** está listo y a punto de editarse el DVD de Los Totoras, mientras se trabaja en la etapa de edición el DVD con la presentación de Sergio Galleguillo en la edición 2017 del Festival De La Chaya. Se está trabajando además con la en la nueva etapa del Acercarte, que luego de su gran paso por la Costa Atlántica continúa recorriendo los municipios de la Provincia de Buenos Aires.

Una de las grandes novedades es la incorporación de dos drones Inspire II con cámaras X5. Además se sumó nuevo rack que les permite realizar tres shows al mismo tiempo.



En digital, Mery Granados lanza el 21 de abril su disco *Con Las Alas Puestas*. Tiene un tema con Ale Sergi *Seria más fácil* y un rap de Miss Bolivia en el tema *El sabor de tu boca*.

El disco sale digital el viernes 21 de abril. El disco de **Adriana Varela** tiene título, se llama *Avellaneda* y ya hay un epk en su canal oficial de Youtube. Dentro de poco van a poder ver todos sus temas. Elena Roger y Escalandrum estarán presentando en una gira nacional su disco que ya esta subido a las plataformas digitales y **Sabroso** lanzó un adelanto de 6 temas que se llama *Archivos Parte 1*. Se viene además nuevo disco de **Franco Luciani**, que se lanzará primero en formato digital y luego en físico por Acqua Records.

PARTE CON DISCO DE ORO Y FUERTE CAMPAÑA

■ Metamorfosis: gran salida de Arjona con Circo Soledad

El 21 de abril **Metamorfosis**, sello liderado por **Ricardo Torres** y **María Ruiz** con sede en Miami, lanza el **Circo Soledad**, el nuevo disco de **Ricardo Arjona** que ya rotando a *Ella*, su primer sencillo y video.

Arjona calificó a **Circo Soledad** como el mejor disco de su carrera. Se trata de un viaje por lo sonidos, las letras y las historias. Los colores de los que se viste esta producción van desde el rock con productores ingleses y el ingeniero de mezcla **Michael Brauer** — Rolling Stones, Cold Play y muchos más—, hasta una orquesta sinfónica y la balada con poder que lo lleva a grabar en lugares como Inglaterra, New York, Nashville y países latinoamericanos como Guatemala y Colombia.

El 18 de abril se realizará una escucha del disco en el Teatro Sony, con un concurso con

Vale para que fanáticos puedan participar junto a la prensa. El disco sale como Disco de Oro con gran campaña. Tendrá fuerte campaña publicitaria a nivel masivo y otras acciones sorpresa que se conocerán a lo largo del mes de lanzamiento en diferentes puntos clave de la ciudad. Sale con gran cobertura de prensa, con periodistas que viajarán a entrevistar a Ricar en México y en los Premios Billboard, la semana del lanzamiento. Todo la campaña a nivel local fue organizada por Matamorfosis como sello independiente regional y a nivel local por la asociación de marketing de figuras reconocidas del mercado como **Elizabeth Aldasoro** y **Diego Villanueva**, con experiencia en multinacionales.

Circo Soledad es, además del nombre del disco, una canción que lo resume todo. Es en



esta canción se hace una analogía de los personajes del circo y los personajes del mundo de la política, la televisión y la vida donde no deja a nadie por fuera. El álbum se llena de sonidos que van desde la orquesta sinfónica hasta las guitarras distorsionadas con un poder que no se le había escuchado nunca, todo sirve de marco para una producción donde el protagonista son las canciones.

Karina

NUEVO ALBUM



www.kariprince.com

MANAGEMENT
5411-6970-5949
carlos.capacho@hotmail.com



SE PRESENTÓ EL VINILO DEL DISCO NACIONAL ROCK: 50 AÑOS DE ROCK NACIONAL

Leader Entertainment: Jaime, nuevo artista nacional en desarrollo

Leader Entertainment sigue apostando al desarrollo de artistas nacionales. Es el caso de **Jaime**, un joven de 28 años con un largo camino que recorrer. 'Luego de haber formado parte de varias bandas, Jaime se lanzó a desarrollar su carrera solista. Fue cantante, guitarrista y compositor en una banda llamada **Mothership**, la cual se instaló en Los Ángeles, California, en 2012, tocando en los míticos bares como el Whiskey a GoGo y el Rainbow, lugar donde pasaron grandes bandas de reconocimiento mundial' dice **Michel Pumar**, asistente de Prensa y Difusión.



Roberto 'Kuky' Pumar con Bobby Flores

'Creemos que Jaime trae una estética moderna de lo que es el rock clásico, lo cual no hay mucho hoy en día. Con grandes influencias rockeras, una voz pop y un estilo bien glam, fue descubriendo su estilo. Lo pueden ver en los temas *No Me Castigues* y *Miedo*, que ya están subidos en todas las plataformas digitales', agrega.

Por otro lado, el 21 de marzo se presentó la programación de **Nacional Rock** en el **Hard Rock Café**, y Leader estuvo ahí presentando el vinilo *Nacional Rock: 50 Años de Rock Nacional*. Con la presencia de figuras como **Hernán Lombardi** (Titular del Sistema Federal de Medios y Contenido Publico) y **Bobby Flores** (Director de la radio Nacional Rock), y de grandes artistas de nuestro rock como **Juanse**, **Hilda Lizarazu**, **Pipi Piazzola**, **Nito Mestre** y **Lito Vitale**, entre otros; la presentación fue un éxito.

En materia de lanzamientos de vinilos, salieron además a la venta **InFlame** y **BBS** el



Jaime

proyecto tecno de **Babasónicos**, como así también **Onda Vaga** con su último trabajo OVIV. También el séptimo disco solista de **Pablo Brizuela** *Dinosaurio Vivo* creador de Tru La La e integrante de La Barra en sus comienzos. Y el último trabajo de **Los Iracundos** titulado *Apago la luz y llegan los recuerdos*, **Los Reyes del Cuarteto** con su nuevo trabajo Vol. 9 *Cosas Nuestras* y **Grupo Capelina** con su CD *La banda líder*.

Nuevo Disco

Rata Blanca

TORMENTA ELECTRICA

Sebastián Melesi | +54 91157181712
Shows y management
Contrataciones@ratablanca.net
Web oficial : <http://www.ratablanca.net/>

www.facebook.com/RataBlancaOfficial
www.youtube.com/user/RataBlancaonline
twitter.com/ratablancaoffic
[instagram.com/ratablancaoficial](https://www.instagram.com/ratablancaoficial)



MIRANDA!



INDIOS



PONCHO



SATELITE 23



METEOROS



MIKE AMIGORENA



MILRAYOS



FLAVIO CASANOVA



+54 11 4858 3344 info@lemanchestermusic.com www.lemanchestermusic.com

@le_manchester @lemanchestermusic Le Manchester

ENTREACTO: LAS CANCIONES DE SERRAT SIN SERRAT EN EL ASTRAL, 6 Y 7 DE MAYO

Barca Discos: Cabezones lanzaron *El Naufragio del Alma*

En **Barca Discos** se concretó la salida de *Naufragio del Alma*, de **Cabezones** con su esperado nuevo CD. Digitalmente ya había presentado 3 cortes con buen recibimiento de sus fans: *A Tu Infinito*, *Te Extraño* y el cover *Ya No Hay Forma De Pedir Perdón*, cuya autoría pertenece a **Elton John** y



letra en español de **Pedro Aznar**. El corte es *El Viaje Del Alma*, junto a Pedro Aznar y con gran video. Presentará su nuevo disco en forma oficial el 3 de junio en el Roxy Live.

Florencia Cosentino, la cantautora folklórica marplatense, después de los shows importantes realizados en la Costa

Atlántica y mientras prepara el material para el tercer disco, sigue presentándose en los más notorios festivales de la Provincia de Buenos Aires. El 18 de marzo estuvo en la Fiesta Nacional del Ternero y Día de la Yerra (Ayacucho) y el 19 de marzo en la Fiesta Provincial de la Papa (Otamendi).

Otro marplatense, **Nahuel**, mientras sigue con la producción de su nuevo disco, estará adelantando las canciones y los video clips de los temas que hoy están rotando en Disney, Vale, Mucha Música y CM entre otros. *Raro Es El Amor* y *Mis Ganas De Verte* serán los nuevos videos que estará presentando el 28 de Abril en el Teatro Sony, por supuesto que sumados a las canciones que sus fans conocen de su CD anterior y los demás temas que compondrán su nuevo trabajo. **D-CIMA**, la banda del Oeste, entró el 22 de Marzo en los estudios ION para comenzar a grabar las bases de las nuevas canciones que serán parte de un nuevo disco.

Entreacto

En la productora eventos **Entreacto** se está trabajando en el armado de la gira de los pianistas históricos de Joan Manuel Serrat. **Josef Mas Kitflus** y **Ricard Miralles** quienes a dos pianos traerán un show que ha sido todo un éxito en España, llamado *Las Canciones de Serrat Sin Serrat*. Cuentan con la total anuencia de Joan Manuel quien los ha presentado personalmente a los medios españoles, los músicos estarán en una gira que en mayo ocupará Argentina, Uruguay, Chile, Perú y Ecuador, comentó **Elio Barbeito**.

Las Canciones de Serrat Sin Serrat se presentará el 6 y 7 de mayo en el Teatro Astral de Buenos Aires, el 8 de mayo en el Teatro Solís de Montevideo y el 16 de mayo en el teatro nescafé de las Artes en Santiago de Chile.



COTI Y LOS BRILLANTES
TANTA MAGIA TOUR | 4 DE MAYO | TEATRO VORTERIX

PH: @CELESTEURREAGA www.cotioficial.com

¡GRACIAS BAUTE!

GIRA ARGENTINA 2017
¡¡¡MÁS DE 25 SHOWS!!!

NUEVO TEMA **ANDO BUSCANDO**
+ 30 MM STREAMS EN SPOTIFY

LEIVA
POR PRIMERA VEZ EN EL TEATRO OPERA
7 DE JUNIO | TEATRO OPERA ALLIANZ

MANO ARRIBA
EL FENÓMENO MUSICAL DEL MOMENTO
+ DE 260 SHOWS EN 2016
+ 60 SHOWS VERANO 2017



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LINA 121 - Estacionamiento
☎ 4383-3119 - Cel 15-4928-4085

NUEVAS OFICINAS : AV. ALVAREZ THOMAS 1131, PISO 10 , CP 1427, BUENOS AIRES.
(54 11) 4551-7236 | (54 11) 4552-2286 | contrataciones@cristianarce.com.ar

CIRO Y LOS PERSAS LANZAN VIDEO DE "JUIRA!", NUEVO CORTE DE NARANJA PERSA

300 Producciones: Lisandro Aristimuño presenta *Constelaciones* en el Luna Park

Lisandro Aristimuño anunció que el 16 de septiembre se presentará por primera vez en el Luna Park con su nuevo álbum *Constelaciones*. El 1 de abril cerró la participación nacional en el Lollapalooza. A fin de mes actuará en Bahía Blanca, Santa Rosa y Viedma. En mayo en Córdoba, Concordia, Corrientes, Paraná y girará por México. En junio en San Juan, Mendoza, Rosario, Jujuy, Salta y Tucumán. El inicio de gira lo hizo a sala llena con 2 funciones en Neuquén, Azul y Mar del Plata.

Ciro y los Persas continúan presentando *Naranja Persa*. El viernes 14 de abril cerrarán la primera noche del La Falda Rock, el 6 de mayo estarán en Rosario, el 18 del mismo mes en Santa Rosa (La Pampa), el 20 en Mendoza, 8 de junio en Posadas y el 10 en Corrientes. El mes pasado lanzó *Juira!*, nuevo videoclip del disco, protagonizado por el propio **Ciro** y la actriz Griselda Siciliani. Cuenta también con las actuaciones de Luciano Cáceres, Pablo Pinto y un staff de numerosos bailarines. Fue dirigido por Eduardo Pinto y producido por Eusebia en la higuera.

En marzo fue el esperado regreso de **Divididos** al Gran Rex con dos funcio-

nes agotadas. Comenzaron acompañados por un cuarteto de cuerdas a cargo de Javier Casalla, para luego dar lugar al clásico formato de power trío. Este mes Divididos lanzó su primera tienda digital de productos originales. Llamada "Salir a Comprar", acerca las remeras oficiales y la discografía de la banda a los seguidores de todo el país y del exterior. Los próximos shows serán el 28 y 29 de abril en Flores (agotados), 13 de mayo en San Juan, 25 y 26 de mayo en Flores (también agotados), 10 de junio en Tucumán, y 8 de julio en Uruguay.

Después del comienzo de la gira nacional de **Jairo y Baglietto** 'Historias con voz', a sala llena en Santa Fe y con entradas agotadas en Rosario y Córdoba, por la gran demanda de localidades para la fecha del 26 de mayo en el Teatro Ópera se agregó una segunda función para el 27. Por primera y única vez juntos, la gira los llevará por Córdoba, Olavarría, Mar del Plata, Comodoro Rivadavia, Trelew, Puerto Madry, Mendoza, San Juan, Capital Federal, La Plata, Bahía Blanca, Neuquén y nuevamente Rosario y Córdoba a pedido del público.

El viernes 5 de mayo la cantautora española **Rosana** presentará su disco 'En la me-



moria de la piel' en el Gran Rex. Además girará por Rosario, Córdoba, Mendoza y Mar del Plata. Próximamente se anunciarán más conciertos. El 19 de mayo, en el Ópera, **Los Tekis** presentarán su disco 'Pachakuti'. **El Plan de la Mariposa** viene de tocar en el Lollapalooza, presentarán su nuevo disco el 12 de agosto en La Plata, y el 26 del mismo mes en teatro Vorterix.

ZARPA (Contenidos Digitales)

Los Pericos lanzaron la celebración de sus 30 años de historia. Se esperan videos y contenidos inéditos en sus redes sociales recorriendo su trayectoria. **Carajo** presenta *Cicatriz*, nuevo video de *Hoy como ayer*, con la participación de Javier 'Knario' Compiano, cerrando así la entrega de nuevas canciones compuestas para este álbum. **El Plan de la Mariposa** anuncia nuevo disco, planean lanzar un adelanto para el próximo mes.





300producciones.com  /300productora
 contrataciones@300producciones.com



ZARPA
- distribución digital -




zarpa.com.ar  /sezarpa

Heredia 916 (C1427CNP)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(+5411)4551-7461



- Producción musical
- Producción de espectáculos
- Management & booking

www.3musica.com | hola@3musica.com | +54 11 2060 3915

 /3musicaprod |  /3musica |  /3musica

TRAS OTRO GRAN LOLLAPALOOZA PARA LA COMPAÑÍA

S-Music: expectativas con The XX y La Yegros

Siempre es un placer conversar con **Alejandro Varela**, que con sus artistas volvió a tener un gran Lollapalooza, en lo internacional y local. Según el mismo comenta, entre las independientes **S-Music** es la compañía con el perfil más afín al espíritu del Lolla, por el estímulo a las nuevas figuras y por tener a los artistas de **Be-ggars**, compañía indie muy sólida con la que se trabaja hace años y cuyos representantes estuvieron en el Hipódromo de San Isidro.

Así como se tuvo el año pasado a **Alabama Shakes**, este año uno de los más renombrados



por toda la prensa y el público fue **The XX**, que fue el show anterior a Metallica con gran proyección para el artista y su nuevo disco que sale en mayo. Del mismo sello vienen **Radiohead** y **Jungle**, que es otro artista que genera buenas expectativas.

La Yegros tuvo una repercusión que superó expectativas y una prensa increíble en Clarín y La Nación, además de haber hecho una nutrida gira de promoción por Quiero y todos los medios principales realizada por el responsable de promoción **Diego Moscheni**. Tiene su nuevo disco *Mag-*



Alejandro Varela

netismo y el Show en vivo será en la segunda mitad del año. Vale destacar que tiene un gran desarrollo internacional y The Guardian de Inglaterra la llamó *Queen of the Scene*. Otro artista nacional al que le fue muy bien en el Lolla fue **Palo Pandolfo**, que sigue a full en su difusión y ya prepara lo que será la presentación oficial de *Transformación* el 1 de julio en Rivadavia Rock y un show que promete muchas emociones ya que es la también la vuelta al barrio de Palo.

Es que según ratifica **Alejandro Varela**, **S-Music** sigue teniendo el foco en el desarrollo de talentos y, si bien sigue con algo de producción de shows, están cada vez más enfocados en desarrollar sus propios contenidos.

En junio producirán el show de **Eruca Sativa** en el Luna Park, pero se trata de un artista con el que vienen trabajando hace tiempo. 'Me interesa que trasciendan, crezcan y se desarrollen los artistas argentinos. Hay que seguir sumando esfuerzos y entender que sin artistas locales no hay negocio.'

En esa línea se destaca también en el panorama de la compañía el tercer disco para S-Music de **Sol Pereyra**, *Prendete*, quien se lució una vez más en el Cosquín Rock y se trabaja muy de cerca con **Octafonic**, que ahora hizo Niceto nuevamente, en un año de consolidación importante para ellos. A fines de mayo estarán lanzado, **Todo Aparenta Normal**, su gran apuesta para este año.

Finalmente, hay un muy buen trabajo hecho en el verano con los artistas establecidos como **Kapanga**, **Nonpalidece** y **Sig Ragga** que acaban de pegar un gran salto en su carrera al hacer el Teatro Ópera y como siempre con el sólido catálogo de artistas de Folclore, donde hay muchas expectativas por los Ópera de Los Huayra a fines de Abril, las 2da parte de la gira Imposible de Liliana Herrero y la continuidad de la gira 30 años de **Nocheros** que llega a la provincia de Buenos Aires con 12 conciertos y se extenderá en mayo a Chile (7 shows), en Junio a Estados Unidos y Canadá (8 conciertos) y en septiembre a España.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650



CON CARLOS CAPACHO COMO MÁNAGER Y DISTRIBUCIÓN POR DBN

Karina: productora propia y nuevo disco *Mujeres*

Después de varios años de trabajo y de experiencia en el rubro, **Karina** convocó hace 2 años como mánager a **Carlos Capacho** para armar su propia productora. Lo hizo tras haber trabajado juntos en Fénix con un buen desarrollo que le dio valor como artista cross over.

Junto a **Leonel Del Castillo** —padre del **Kun Agüero**— que lo acompaña en esta gestión, comenzaron en agosto de 2015 a manejar la agenda de shows, producción de sus trabajos discográficos y todo lo referente a la carrera de La Princesita.

Dice Carlos que fueron apuntando, dado el gran poder de convocatoria que tiene y al cariño de su público, a posicionarla en un lugar importante dentro de los artistas populares más representativos como **Soledad**, el **Chaqueño** o los **Auténticos Decadentes** con los que comparte muchos escenarios. Esto sin renegar de la música tropical y potenciando su público familiar con muchas chicas desde los 8 años que la ven como un modelo aspiracional. Ese crecimiento se refleja hoy con un shows de una hora y veinte, 8 músicos en escena y pantallas gigantes.

Así recorrió los Festivales más relevantes, las

Fiestas Municipales y fueron convocados para eventos de primer nivel como fue la Fiesta del Bicentenario de Santa Fé, la participación especial en 'Un Sol para los Chicos' y estar nominada para los Premios Konex. También participó como figura central en el Festival Santiagueño de la Tradición, en la Fiesta Nacional de la Guitarra, en la Fiesta del Surubí en Goya, en la Fiesta del Dorado en Paso de la Patria, en la Fiesta Nacional del Ave de Raza en Rauch, en la Fiesta Nacional de la Flor en Escobar, en la Fiesta de la Cerveza en San Carlos, en la Fiesta Nacional del Girasol en Carlos Casares, en la Fiesta Nacional del Trigo en Tres Arroyos, en la Expo Plottier de Neuquén, en la Fiesta del Ternero en Ayacucho y muchos más en todo el país. Además, este último verano, Karina fue la responsable de abrir la temporada del programa 'Acercarte' en la ciudad de Mar del Plata con una convocatoria de más de 80.000 personas y luego se repitió este éxito mayúsculo en las ciudades de Merlo, en la Provincia Buenos Aires y en la ciudad de 25 de Mayo. Fueron más de 70 años en el último año y medio.

Ahora, estamos abocados a la salida inminente de su nuevo CD de estudio el 20 de abril, luego



Karina

de más de 3 años sin disco nuevo en las bateas. Se titula *Mujeres*, editado bajo el sello **DBN**—es de alguna manera el regreso de Capacho a la distribuidora a donde trabajó hace 20 años— y donde es autora de tres temas. **Vicky Roa** se encarga de la prensa y El primer corte *Se te nota*.

Servirá de marco para una gira nacional, dando comienzo en el mes de mayo por Tucumán (Teatro Mercedes Sosa), Salta (Teatro Provincial) y Jujuy (Teatro Martín Fierro) y que culminará con un mega concierto en Capital en el último trimestre del año. Ya van dos años desde que hizo el Luna Park.

Como agencia de management, también han incorporado a su staff al grupo folklórico *La Macha*, que en breve editarán su primer CD y comenzarán sus presentaciones en vivo.

EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL DESDE HACE 20 AÑOS

BUENOS AIRES
 PUEYRREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625
 VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM
 HARDROCK.COM #THISISHARDROCK

Hard Rock CAFE BUENOS AIRES 20 AÑOS

LOS ACROBATAS CHINOS
GIRA MUNDIAL
MAYO a JULIO de 2017
Gira por Latinoamérica

Contrataciones
StarGroup
 LATIN MANAGEMENT

jrproducciones@argentina.com
 stargrouplatinmanagement@gmail.com
 Tel. Cel. 0054-9-387-4872047
 Skype: javierstargroup

VERVIDEO: **YouTube**

PROMO CIRCO CHINO BUENA CALIDAD - <https://www.youtube.com/watch?v=Ekow1vLcEE>

LALI VISITÓ ESPAÑA, ITALIA E ISRAEL

3Musica: #SOYTour internacional y nuevos artistas

En marzo, **3Musica** acompañó a **Lali** en una gira de promoción y producción musical por **Puerto Rico y Miami**. Además de promocionar #SOY, la artista comenzó a trabajar en su nuevo material de estudio. Luego, junto al equipo de producción, viajó para dar inicio a la gira internacional que comenzó el pasado 4 de abril con **#SOYTour** en Madrid y continuó por Barcelona, Milán y Roma. El último destino de esta gira internacional será la ciudad de Tel Aviv en Israel.

Mientras tanto, **Maxi Pardo**, artista que hace pocas semanas empezó a trabajar junto a 3Musica, comenzó su gira de promoción por Centro América. El artista recorrió los medios más importantes de Panamá y Costa Rica; en este último destino presentó su DVD en vivo en El Observatorio de San José. La gira continúa en Miami y, a su vuelta, estrenará su nuevo corte de difusión producido por 3Musica.

Además, a fines de marzo, **Diana Amarilla** finalizó la producción de su primer disco producido por 3Musica.

#SOYTour Internacional: España, Italia, Israel, interior de Argentina y Chile

En marzo, Lali presentó su gira frente a más de 50.000 personas en Tigre y luego fue parte de la grilla de artistas de la Fiesta Nacional de la Guitarra en Dolores. Una vez terminadas sus presentaciones, la artista viajó a Miami y Puerto Rico para promocionar #SOY y trabajar en su nuevo material. Acompañada por



Diana Amarilla festejando su primer disco producido por 3Musica



Lali presentando #SOYTour en Madrid



Maxi Pardo en los 40 Principales de Panamá

3Musica, recorrió los medios más importantes de cada país. Luego de su gira de prensa latinoamericana, el equipo de producción y Lali viajaron a Europa para dar comienzo a la gira internacional de #SOYTour 2017. Previo a comenzar con los shows, la artista rotó por los medios más reconocidos de España e Israel. Ya comenzado el mes de abril, Lali volvió a España donde realizó sus primeros dos shows en Madrid (4/4) y en Barcelona (6/4). La gira continuó con shows en Milán (9/4) y en Roma (10/4). El 13 de abril, #SOYTour llega al Menorá Mitvachim Arena de Tel Aviv, Israel.

Terminada su gira internacional, en mayo, Lali volverá a Argentina para comenzar una gira nacional donde recorrerá Puerto Madryn, Neuquén, Salta, Tucumán, Corrientes y Posadas. Además, será parte del **Festival AcercArte** organizado por el gobierno de la Provincia de Buenos Aires con el cual recorrerá **Colón, Coronel Pringles y Saladillo**.

Hacia junio, #SOYTour volverá a **Chile** don-

de la artista presentará su show nuevamente en el Teatro Caupolicán de Santiago.

Además, Lali fue nominada por los Premios Heat como Mejor Artista Pop, Mejor Artista SUR y Mejor Artista Femenino, resultados que se darán a conocer durante los primeros días de junio. También presentó su nueva página web donde podrán encontrar fotos inéditas, escuchar su música directamente desde la web y conocer todas las fechas de sus próximos shows: pueden ingresar a ver más en laliesposito.com.

2017
SIEMPRE VIVO REGGAE
10ª EDICIÓN
SÁBADO 10 DE JUNIO - TEATRO CAUPOLICÁN

BORN JAMERICANS • FYAHBWOY • ADMIRAL T
& FORWARD EVER DARK

MOVIMIENTO ORIGINAL • LION REGGAE
SHAMANES CREW • ROOTZ HIFI WITH MURRAY MAN
AFLORA • VIBRACION ELEVA • ABYA YALA
CULTO REGGAE • MC RAMA • DJ KRAISE • DJ BOBBY R

WWW.SIEMPREVIVOREGGAE.CL • EVENTO PARA TODO ESPECTADOR • ISHRO

THE **PEDRITO MARTINEZ** GROUP
7 DE JUNIO - 21 HS. La Trastienda / Buenos Aires, Argentina

MUY PRONTO EN ARGENTINA
MARIO GUERRERO
Fueron tus Besos

LOS AUTENTICOS DECADENTES
30 ANIVERSARIO

Contrataciones: (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

Buenos Aires / Santiago de Chile / Miami
(+5411) 5218-6590/96
info@plusproducciones.net
www.plusproducciones.net



GRAN PASO DE FRANCO DE VITA Y RAPHAEL EN EL VERANO

Nuevos Aires Producciones: se vienen las giras Camilo Sesto y José Carreras

Nuevos Aires Producciones comenzó el año con una exitosa gira de **Franco de Vita** llamada *Libre Tour*, con motivo de su nuevo álbum.

El Libre Tour se realizó en la Argentina en un marco de festivales donde se hizo presente en Villa María, Trenque Lauquen, San Francisco (Córdoba), Catamarca y finalmente en Buenos Aires, donde realizó un show Sold Out en el teatro Gran Rex.



Franco de Vita volverá al país para presentarse el 24 de noviembre en el Estadio Luna Park, oportunidad en la que recorrerá además diversas provincias de la Argentina.

Por otro lado, el día 8 de marzo se presentó **Raphael** en el Teatro Gran Rex en un show Sold Out, con motivo del cierre de su Gira Sinfónica. Raphael estuvo acompañado de una gran orquesta nacional.

Para lo que sigue del año Nuevos Aires se prepara para el gran show de **Camilo Sesto** en el marco del *Tour 70*, el 24 de mayo en el Estadio Luna Park. En esa oportunidad Camilo Sesto presentará su nuevo disco *Camilo 70*, con sus más grandes éxitos de la mano de Sony Music, y el 26 de mayo repetirá la cita en el Casino City Center de Rosario.

El 3 de junio será el turno de José Carreras en el Estadio Luna Park. El tenor español



Raphael presentó su show sinfónico en el Gran Rex

llega al país con su *Gira Despedida*, donde Nuevos Aires realizará por Sudamérica la gira exclusiva, además de presentarse en Buenos Aires el 5 de junio en Rosario, el 7 en Paraguay, 11 en Chile y finalmente el día 14 en Uruguay.



Libre Tour, la gira de Franco de Vita

MATT

¡LLEGA EL NUEVO ARTISTA ARGENTINO!

fusionando ritmos latinos, reggaetón, electro mambo y tropical, logrando nuevos sonidos Urbanos.

PRESENTANDO SU NUEVO TRABAJO

ATTRACTION / MAGIC / POWER

INCLUYE SU TEMA DEL VERANO "BATE BATE"

www.mattelnene.com

FIR Producciones/facebook.com/firproducciones
www.firproducciones.com - info@firproducciones.com
Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 Séptimo día
Soda Stereo - Sony Music
- 2 Lo niego todo
Joaquín Sabina - Sony Music
- 3 La vida es un sueño (2CD)
Soy Luna - Universal
- 4 Spirit
Depeche Mode - Warner Music
- 5 Random
Charly García - Sony Music
- 6 Divide (Deluxe)
Ed Sheeran - Warner Music
- 7 Divide
Ed Sheeran - Warner Music
- 8 La la land
Banda de sonido - Universal
- 9 Primera cita
Cnco - Sony Music
- 10 Blurryface
Twenty One Pilots - Warner Music
- 11 Música en ti
Soy Luna - Universal
- 12 11
Abel Pintos - Sony Music
- 13 Blue & lonesome
The Rolling Stones - Universal
- 14 I love fiesta 2017
Varios intérpretes - Sony Music
- 15 Score
2Cellos - Sony Music
- 16 Séptimo día (LP)
Soda Stereo - Sony Music
- 17 El refugio
El Bordo - Sony Music
- 18 The afterlove
James Blunt - Sony Music
- 19 Soy luna
Soy Luna - Universal
- 20 Vassel
Twenty One Pilots - Warner Music

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 Dr. Strange: Hechicero supremo
Marvel
- 2 Sully
Warner
- 3 Koblic
SBP
- 4 Angry Birds
Sony
- 5 La chica del tren
Universal
- 6 #Sodacirque - el documental
Sony
- 7 Trolls
20th Century Fox
- 8 Los siete magníficos
Sony
- 9 Escuadron suicida
Warner
- 10 No respire
Sony

M MÚSICANOBA La Pampa

- 1 Lo niego todo
Joaquín Sabina - Sony Music
- 2 Séptimo día
Soda Stereo - Sony Music
- 3 Random
Charly García - Sony Music
- 4 11
Abel Pintos - Sony Music
- 5 La vida es un sueño
Soy Luna - Universal
- 6 Destino san javier
Destino San Javier - Sony Music
- 7 Constelaciones
Lisandro Aristimuño - DBN
- 8 No me pidan que baje el volumen
Ulises Bueno - Sony Music
- 9 Divide
Ed Sheeran - Warner Music
- 10 Hardwired to self-destruct (3CD)
Metallica - Universal

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Séptimo día
Soda Stereo - Sony Music
- 2 Lo niego todo
Joaquín Sabina - Sony Music
- 3 La vida es un sueño
Soy Luna - Universal
- 4 Spirit
Depeche Mode - Warner Music
- 5 Random
Charly García - Sony Music
- 6 Divide (Deluxe)
Ed Sheeran - Warner Music
- 7 Primera cita
Cnco - Sony Music
- 8 Blurryface
Twenty One Pilots - Warner Music
- 9 Divide
Ed Sheeran - Warner Music
- 10 Música en ti
Soy Luna - Universal
- 11 11
Abel Pintos - Sony Music
- 12 La la land
Banda de sonido - Universal
- 13 Blue & lonesome
The Rolling Stones - Universal
- 14 I love fiesta 2017
Varios intérpretes - Sony Music
- 15 Naranja persa
Ciro y Los Persas - DBN
- 16 Score
2Cellos - Sony Music
- 17 The afterlove
James Blunt - Sony Music
- 18 El refugio
El Bordo - Sony Music
- 19 Vassel
Twenty One Pilots - Warner Music
- 20 Soy Luna
Soy Luna - Universal

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 Séptimo día
Soda Stereo - Sony Music
- 2 Random
Charly García - Sony Music
- 3 La vida es un sueño
Soy Luna - Universal
- 4 Primavera
Nahuel Penissi - Sony Music
- 5 En el luna
Los manseros santiagueños
- 6 Los caminos santiagueños
Peteco Carabajal - Pelo
- 7 Pecado capital
La Beriso - Sony Music
- 8 Yo creo
Carlos Rivera - Sony Music
- 9 Violator
Depeche Mode - Warner Music
- 10 This is acting
Sia - Sony Music
- 11 Nirvana
Nirvana - Sony Music
- 12 The getaway
Red Hot Chili Peppers - Warner
- 13 40 años
Marco Antonio Solís - Universal
- 14 11
Abel Pintos - Sony Music
- 15 #TuMano (CD+DVD)
Luciano Pereyra - Universal
- 16 Hardwired to self-destruct (3CD)
Metallica - Universal
- 17 Hijos del mar
David Bisbal - Universal
- 18 I love fiesta 2017
Varios intérpretes - Sony Music
- 19 César Isella 60 todas las voces todas
César Isella
- 20 Así
Jorge Vazquez

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Engranajes de cristal
Skay y los Fakires - LEF
- 2 Random
Charly García - Sony Music
- 3 Lo niego todo
Joaquín Sabina - Sony Music
- 4 Séptimo día
Soda Stereo - Sony Music
- 5 11
Abel Pintos - Sony Music
- 6 La vida es un sueño
Soy Luna - Universal
- 7 Primera cita
Cnco - Sony Music
- 8 Random (LP)
Charly García - Sony Music
- 9 Séptimo día (LP)
Soda Stereo - Sony Music
- 10 Música en ti
Soy Luna - Universal

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música** & video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital



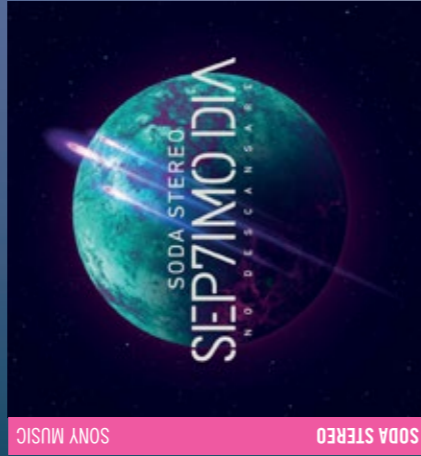
DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

LOS ÉXITOS SUR | Abril • 2017



SONY MUSIC

CHARLY GARCÍA



SONY MUSIC

SODA STEREO



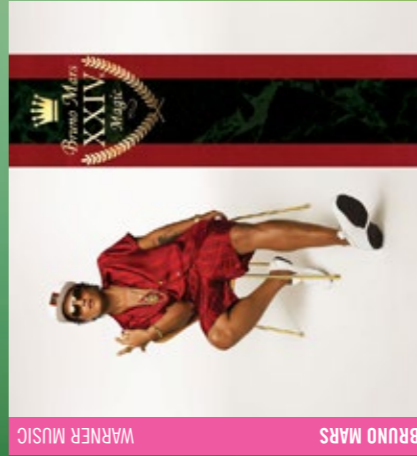
METAMORPHOSIS

RICARDO ARJONA



WARNER MUSIC

COLPLAY



WARNER MUSIC

BRUNO MARS



WARNER MUSIC

MICHAEL BUBLÉ

1 **★ Séptimo día**
★ Soda Stereo
+ Sony Music

3 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina
= Sony Music

5 **Divide**
Ed Sheeran
- Warner Music

7 **11**
Abel Pintos
= Sony Music

9 **Primera cita**
Cnco
= Sony Music

11 **Blurryface**
Twenty One Pilots
= Warner Music

13 **Canciones de la granja 3**
Varios intérpretes
- Leader Music

15 **La la land**
Varios intérpretes
+ Universal

17 **I love fiesta 2017**
Varios intérpretes
- Old Mortales

19 **Soy**
Lali Espósito
= Sony Music

21 **Pappo's Blues vol 1**
Pappo's Blues
= Sony Music

23 **El refugio**
El Bordo
! PopArt Discos / Sony Music

25 **Apague la luz y escuche**
Ricardo Arjona
= Metamorphosis



SONY MUSIC

JOAQUÍN SABINA

2 **La vida es un sueño**
Soy Luna (elenco)
! Universal / Disney

4 **Random**
Charly García
- Sony Music

6 **Pecado capital**
La Beriso
= Sony Music

8 **Spirit**
Depeche Mode
! Sony Music

10 **Circo soledad**
Ricardo Arjona
! Metamorphosis

12 **Naranja persa**
Ciro y los persas
= DBN / 300

14 **Blue & lonesome**
The Rolling Stones
+ Universal

16 **#TuMano en vivo**
Luciano Pereyra
= Universal

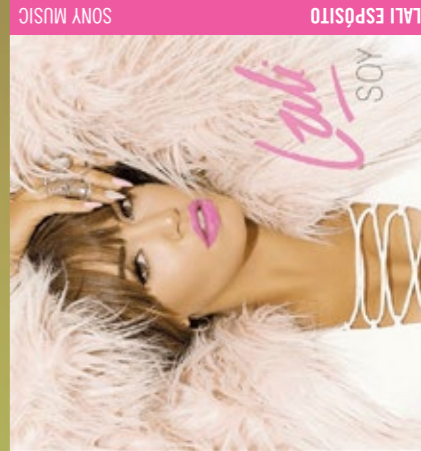
18 **Pretty boy, dirty boy**
Maluma
- Sony Music

20 **The afterlove**
James Blunt
! Warner Music

22 **Box Set**
La Renga
! Universal

24 **Soy Luna**
Soy Luna (elenco)
- Universal / Disney

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



SONY MUSIC

LALI ESPÓSITO



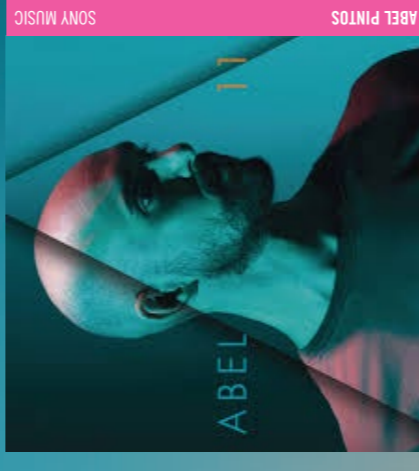
WARNER MUSIC

ED SHEERAN



SONY MUSIC

DEPECHE MODE



SONY MUSIC

ABEL PINTOS



WARNER MUSIC

TWENTY ONE PILOTS



SONY MUSIC

MALUMA



SONY MUSIC

LA BERISO

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Despacito**
Daddy Yankee, Luis Fonsi
- 2 **Cuando se pone a bailar**
Rombai
- 3 **Chantaje**
Maluma, Shakira
- 4 **Reggaetón lento (bailemos)**
Cnco
- 5 **Traicionera**
Sebastian Yatra
- 6 **Subeme la radio**
Descemer Bueno, Enrique Iglesias, Zion & Lennox
- 7 **Vente pa' ca**
Maluma, Ricky Martin
- 8 **Andas en mi cabeza**
Chino, daddy yankee
- 9 **Ay mi dios**
Iamchino
- 10 **Shaky shaky**
Daddy Yankee
- 11 **Héroe favorito**
Romeo Santos
- 12 **Vacaciones**
Wisin
- 13 **Me llamas**
Piso 21
- 14 **Deja vu**
Prince Royce, Shakira
- 15 **Pasarla bien**
Marama
- 16 **El amante**
Nicky Jam
- 17 **La bicicleta**
Carlos Vives, Shakira
- 18 **Roma - Bangkok**
Baby K, Lali
- 19 **Otra vez (feat. J Balvin)**
J Balvin, Zion & Lennox
- 20 **Safari**
Bia, J Balvin, Pharrell Williams, Sky

M! MUSIMUNDO

- 1 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 2 **Random**
Charly García - Sony Music
- 3 **Séptimo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 4 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 5 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **Divide**
Ed Sheeran - Warner Music
- 7 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 8 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 9 **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 10 **Naranja persa**
Ciro y Los Persas - DBN
- 11 **Canciones de la granja 3**
Canciones de la granja 3 - Ya! Música
- 12 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 13 **Boxset (5 CD)**
La Renga - Universal
- 14 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 15 **Canciones de la granja 3 (CD + DVD)**
Canciones de la granja 3 - Ya! Música
- 16 **Pretty boy, dirty boy**
Maluma - Sony Music
- 17 **Soy**
Lali Espósito - DBN
- 18 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 19 **#TuMano**
Luciano Pereyra - Universal
- 20 **Los más grandes éxitos**
Los Palmeras - Leader Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Dr Strange**
SBP
- 2 **Trolls**
SBP
- 3 **Escuadron suicida**
SBP
- 4 **Batman vs Superman**
SBP
- 5 **Canciones de la granja**
Ya! Música
- 6 **La era del hielo 5**
SBP
- 7 **Cigüeñas**
SBP
- 8 **Peppa Pig: Fiesta de disfraces**
SBP
- 9 **La casa de Mickey Mouse**
Blu Shine
- 10 **Canciones de la granja 3**
Ya! Música

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Séptimo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 2 **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 3 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 4 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 5 **Random**
Charly García - Sony Music
- 6 **Pretty boy, dirty boy**
Maluma - Sony Music
- 7 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 8 **Música en ti**
Soy Luna - Universal
- 9 **Hardwired to self-destruct (3CD)**
Metallica - Universal
- 10 **I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music

EDEN

- 1 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 2 **Random**
Charly García - Sony Music
- 3 **Ciudad escandalosa**
Megatrack - Eden
- 4 **Séptimo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 5 **Dinosaurio vivo ¡baila!**
Pablo Brizuela - Leader Music
- 6 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 7 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 9 **Folklore**
Jorge Rojas - Quilay
- 10 **Yo**
Nati Medina - Eden

- 11 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 12 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 13 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 14 **22 años**
La Barra - Sony Music
- 15 **Esta de moda**
Pitty Murua - Eden
- 16 **Spirit**
Depeche Mode - Warner Music
- 17 **I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 18 **Pappo's blues vol 3**
Pappo Blues - Sony Music
- 19 **Pappo's blues vol 2**
Pappo Blues - Sony Music
- 20 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Séptimo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 2 **Pappo's blues vol 3**
Pappo Blues - Sony Music
- 3 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 4 **Pappo's blues vol 1**
Pappo Blues - Sony Music
- 5 **Random**
Charly García - Sony Music
- 6 **Pappo's blues vol 2**
Pappo Blues - Sony Music
- 7 **Pappo's blues vol 4**
Pappo Blues - Sony Music
- 8 **Pappo's blues vol 5 Triangulo**
Pappo Blues - Sony Music
- 9 **Pappo's blues vol 6**
Pappo Blues - Sony Music
- 10 **Pappo's blues vol 7**
Pappo Blues - Sony Music
- 11 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 12 **El documental (DVD)**
Soda Cirque - Sony Music
- 13 **A bailar cumbia pop**
Varios intérpretes - Sony Music
- 14 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 15 **Mujer, quise nombrarte**
Sonia Vega - AF Classic
- 16 **Séptimo día (LP)**
Soda Stereo - Sony Music
- 17 **Divide**
Ed Sheeran - Warner Music
- 18 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 19 **Spirit**
Depeche Mode - Warner Music
- 20 **Cumbia peposa**
El Pepo - ProCom

AFB AGB

- 1 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 2 **Séptimo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 3 **Random**
Charly García - Sony Music
- 4 **Spirit**
Depeche Mode - Warner Music
- 5 **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 6 **Pappo's blues vol 5 Triangulo**
Pappo Blues - Sony Music
- 7 **Sumo x pettinato (2 CD)**
Sumo x Pettinato - Sony Music
- 8 **Pappo's blues vol 2**
Pappo Blues - Sony Music
- 9 **Emperor of sand**
Mastodon - Warner Music
- 10 **No direction home (2 DVD)**
Bob Dylan - Universal

ES TAN ESENCIAL
EL DERECHO DEL ARTISTA INTÉRPRETE MÚSICO
COMO LA MÚSICA A LA CULTURA GENERAL



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar



■ The Weeknd
STARBOY
Universal

En su visita al Lolapalooza, The Weeknd llega como uno de los artistas más importantes de Universal en todo el mundo. Tras su primer disco consagrado entre mensajes oscuros, este material que viene a presentar lo muestra más mainstream con 18 temas y colaboraciones como las de Duft Punk en el tema homónimo al disco y Lana del Rey en Stargirl, de lo mejor del álbum. Universal hizo una presentación audiovisual con cuatro pantallas pues es un artista que se vende de esa manera, con videos fuertes y únicos. Para potenciar a full.



■ Joaquín Sabina
LO NIEGO TODO
Sony Music

Esperado regreso de Joaquín Sabina que revitaliza la idea de un disco full para escuchar y un éxito de venta de tickets con 8 Luna Parks, lo que habla de un público joven adulto comprador vigente. Más allá de los años y su voz actual, el disco trae algo de lo que siempre se adora en el en las nuevas letras, con historias de amores bizarros de dandy venido a menos y frases para citar todo el tiempo. Sobresalen Quien más quien menos, Lo niego todo, Leningrado sobre un amor en la Unión Soviética y Por delicadeza, buen dueño con Leiva que es una figura en ascenso.



■ Matt
ATTRACTION/MAGIC/POWER
FIR Producciones

En tiempos donde todo parece ir a lo urbano en la música latina, aquí aparece una gran apuesta a un artista argentino del rubro, que indudablemente. La idea es hacer un proceso inverso Sur-Norte, con una producción internacional que ya se promocionó en Perú y se gestionará en otros países. Pero eso no va contra el desarrollo local, con temas muy modernos, bailables y ABC1. Es el momento ideal para que un medio mainstream apueste a él. Se destacan Bate Bate, Cómo te extrañó y Pegadito Más Chu.



■ Sol Pereyra
PRENDETE
S-Music

Este cuarto disco de Sol Pereyra la vuelve a mostrar hiperquinética y transgresora como siempre, en una veta personal de cantautora única, como para seguir avanzando con un público creciente. Pero eso está avalado en un intento de tener sonidos nuevos y mezclar estilos que funcionan como el rock bailable, el reggae y el hip hop. Es un disco que activa y para escuchar las letras, como se ve desde el corte La Impositiva. La proyección comercial no es rutilante pero si cierta de esta artista instalada tanto en México como en Argentina.



■ Cantigal
LA OTRA CARA
Crystal Music

La otra cara es un importante regreso al disco de este grupo de excelencia. Han sabido conjugar y llevar a su estilo musical y vocal, selectas obras de autores como Raúl Carnota, Jorge Marziali, Luis Alberto Spinetta, Teresa Parodi, Enrique Llopis, Fito Páez, entre otros, incorporando también temas propios como La otra cara, que le da título al álbum y Encantando chacareras. Con casi 30 años de carrera, este es el quinto trabajo discográfico de Cantigal, quienes han conjugado el trabajo artístico con aspectos más profundos de la defensa del patrimonio cultural.



■ Sick Porky
ALUCINATORIO
Level Music

Cuarto de disco de la banda, primero de la mano de Level Music, sello discográfico de MTS Producciones. La banda cumple 20 años en 2017 y Alucinatorio llega para marcar el despegue definitivo de Sick Porky. El año pasado fueron parte del Cosquín Rock y el Emergente y este año estuvieron en el Baradero Rock. Tiene presentaciones en el Teatro Vorterix, abriéndose camino como unas de las bandas elegidas para los seguidores del nuevo rock alternativo. Se destacan temas como El Fantasma de la Libertad, primer corte del disco, y Los paradigmas.



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video.
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

EN VIVO • PRESENTA!

28 DE ABRIL • TEATRO SONY

NAHUEL

NAHUEL
HARD ES EL AMOR

CABEZONES
EL NAUFRAGIO DEL ALMA

Barca

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205 - Fax. (54-11) 4635- 5314
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

Y PREPARA EL MONSTER OF ROCK

MTS: Viticus y Siames se suman al management

Este año **MTS** tendrá entre sus prioridades el trabajo fuerte en el contenido de los shows para sus venues (**Teatro Vorterix, Teatro Flores, The Roxy Live, Teatro Vorterix Rosario**), la realización del **Monster of Rock** para el 2do semestre del año, la presentación oficial de dos nuevos espacios para producciones musicales, eventos y actividades deportivas que se estará anunciando en los próximos días.

También en mayo/junio será el bimestre de apertura del nuevo proyecto junto al **Bebe Contepomi** y su equipo que en alianza estratégica para diversos contenidos dan inicio a esta conjunción de proyectos con la apertura de lo que será un nuevo concepto de Shows en Vivo + Resto Bar con la fusión del Roxy Live de Niceto Vega junto a La Viola Bar que se trabajará intensamente y como punto de partida a diferentes acciones en el futuro entre las dos productoras. Se está preparando una inauguración de lujo que tendrá algunas sorpresas y contará entre sus invitados distintas personalidades de diversos sectores de la industria.

El espacio para producciones y desarrollo de grupos nacionales siempre ha sido una prioridad en MTS y se destaca para junio el ciclo que se realizará junto a **Airbag** en el Teatro Vorterix los días 2, 9, 16, 23 y 30 de mayo. Están agotadas las primeras cinco funciones, así que seguramente se sumarán algunas más y llevará al ascendente grupo de Rock a un récord en el Teatro Vorterix. También se está trabajando en conjunto con el grupo varias presentaciones en el Gran Buenos Aires e interior del país, como en el Teatro Opera de La Plata, Teatro Vorterix de Rosario entre otros.

En el trabajo del desarrollo de nuevos artistas se potenció aún más con la suma del management propio y el sello **Level Music**, incorporando a dos nuevos artistas que se suman al staff como **Viticus** la legendaria banda de Victor "Vítico" Bereciartua que lanza su nuevo material y **Siames** un grupo muy particular con temas compuestos en idioma anglo y que ya lleva más de 200 mil escuchas en Spotify de su primer corte *The Wolf*. Con Siames se trabajara directamente en el plano internacional.



En el mes de mayo se vienen grandes presentaciones en el Teatro Vorterix. En medio de un año de grandes logros artísticos avallados por una extensa gira, **Coti** anuncia un nuevo show en Buenos Aires, en el marco de su 'Tanta Magia Tour' el 4 de mayo. **Sonata Artica** regresa a Buenos Aires, esta vez para presentar su último trabajo *The Ninth Hour* y los ya conocidos y esperados clásicos de la banda. La cita será el viernes 5 de mayo. También se esperan las actuaciones de: **Cory Henry** (27/4), **Valor Interior** (29/4), **Rock A La Orden** (12/5) y **Helker** (13/5).

En el Teatro Flores y luego de celebrar los 100 shows en esa sala, **Divididos** regresa el viernes 28 y sábado 29 de abril. La banda editó en sus plataformas digitales "En Vivo en el Teatro Flores". Este registro audiovisual fue grabado en las funciones del mes de julio de 2016 y puede escucharse en los canales oficiales de Spotify y Youtube. **Rise Against** regresa al país para presentarse el 7 de mayo en el Teatro Flores con las canciones de su último disco *The Black Market* y hacer un recorrido por todos los clásicos de la banda.

Por otro lado **Los Gardelitos** se presentan el 13, 14, 15 y 16 de abril en el Teatro Flores, donde hacen su presentación oficial del Box Set *Gardelitografía*. Los cuatro shows ya están agotados.

A **The Roxy Live** llegará **Billy Sheehan** (reconocido bajista de Mr. Big, Steve Vai, David Lee Roth, The Winery Dogs entre otros) estará dando su 'Master Class' por primera vez en Buenos Aires el miércoles 26 de abril.

Por su parte se estarán presentando en The Roxy Live: **Feisor + Proyecto Quasar** (15/4), **Suicidal Angels** (16/4), **Esencia Vudú + Atropello Carregal** (21/4), **Sobre-vuelo** (22/4), **Imaginados Por Nadie** (23/4), **Kataklysm** (24/4), **Audiogog** (29/4), **Fierro** (6/5) y **No Guerra** (13/5).

Level Music

Luego de un verano, donde se los vio en Cosquín Rock cerrando uno de los escenarios y en una gira de tres shows en Mendoza y San Juan, Barco tuvo el honor de ser el 'opening



Coverheads

act' de uno de los side shows del Lollapalooza: la presentación de Two Door Cinema Club el pasado 30 de marzo. El 20 de mayo en el Teatro Vorterix tendrá la presentación oficial de su segundo disco *Era, es, será*, editado por Level Music.

Coverheads, después de presentarse en los principales festivales rockeros del país (Cosquín Rock y Rock en Baradero), en Rosario y Buenos Aires junto a Ace Frehley (guitarrista original de Kiss), se encuentra ultimando detalles de lo que será la filmación del primer corte de *1000 Vidas*. La canción elegida es *Billy The Kid* que cuenta con la participación especial de Chizzo Napoli. La banda dará una serie de shows en Gran Buenos Aires e Interior del país adelantando lo que será la presentación oficial del disco en agosto.

L.E.M.A.N.S tocará el 5 de mayo en The Roxy Club junto a los ascendentes mendocinos Huga the Cara. Mientras tanto giran por la provincia de Buenos Aires y preparan un videoclip protagonizado por la bailarina, Magui Bravi.

Y **Sick Porky** se presentó a sala llena junto a la banda estadounidense The Pretty Reckless en el Teatro Vorterix el pasado 14 de marzo. En este momento la banda se encuentra ultimando detalles de lo que será la filmación del segundo corte de difusión de su flamante disco *Alucinatorio*. Próximamente el grupo se estará presentando en: 29/4 - El Teatro Sala Opera (La Plata) junto a O Connor; 13/5 en XLR (San Miguel) junto a Cirse; 19/5 en Velvet Bar (Concordia); 20/5 en Tribus Bar (Santa Fé) y el 3/4 la banda llega por primera vez a Paraguay: en Absolut Rock.



TODO LO QUE NO SABÍAS DE PIMPINELA CONTADO POR ELLOS.

PRESENTACIÓN
FERIA DEL LIBRO
1 DE MAYO A LAS 16 HS

PIMPINELA HERMANOS

La verdadera historia



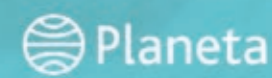
LUCÍA GALÁN Y JOAQUÍN GALÁN

Planeta



EN TODAS LAS LIBRERÍAS DEL PAÍS

planetadelibrosargentina | @PlanetaLibrosAr | www.editorialplaneta.com.ar



EN SU 8VA. EDICIÓN, LOS RECITALES DE MÚSICA POPULAR AADI HACIENDO CAMINOS ARRANCAN EN PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Buenas nuevas de AADI



El 28 de abril, en el Centro Comercial de Av. 9 de Julio 1535, Lanús Este, se ha programado un espectáculo gratuito que busca replicar los éxitos que, durante siete ediciones, se vienen realizando en distintas localidades del país.

El espacio lanusense, que cuenta con una capacidad de 500 sillas, será el marco para las presentaciones de **Gady Pampillón**, **Quiero 24** y **Sobra Milonga**.

De este modo, AADI sigue ofreciendo a los artistas intérpretes músicos consagrados o nóveles, nuevos escenarios dignos.

ADDI Haciendo Caminos 2016

En su 7ma. Edición, el año pasado, nuestros intérpretes brillaron en Las Termas de Río Hondo, Santiago del Estero; Jujuy; Salta; Paraná, Entre Ríos (el 28 de agosto, nuestro ciclo fue declarado *de Interés Cultural* por la Municipalidad de la ciudad de Paraná); Río Cuarto, Córdoba; Santa Fe; Mercedes, Corrientes; Tucumán; Godoy Cruz, Mendoza; San Juan; Posadas, Misiones; Córdoba; Rosario, Santa Fe (el 17 de noviembre fue declarado *de Interés Municipal* por la Municipalidad de la ciudad de Rosario) y Santiago del Estero.



CAPACITACIONES 2017

Retomamos nuestro ciclo de perfeccionamiento y especialización

Este año, AADI ofrece a sus asociados muchas posibilidades: entrenarse en canto, cuerdas, corno francés, piano, guitarra, trompeta, acordeón, bandoneón, música latinoamericana... y hasta en "rasguído en el folklore".

Todo un abanico de propuestas, a través de las ya famosas clases gratuitas que brinda la Asociación Argentina de Intérpretes. Estas capacitaciones se desarrollarán en los meses de mayo, junio, agosto, septiembre, octubre y noviembre.

La información de profesores, días y horarios, se enviará en newsletters digitales personalizados. Y, como siempre, se subirá al sitio web de la entidad: www.aadim.org.ar.

Día mundial de la propiedad intelectual

Este año, bajo la consigna "La innovación mejora la vida", la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI- celebra el 26 de abril el respeto por la creación e interpretación, tanto de los artistas en general, como de los científicos e inventores. ¡Nos sumamos!

por René Vargas Vera



LA MÚSICA CLÁSICA

El tema de la música clásica es demasiado complejo como para ser tratado en pocas líneas. Nadie puede precisar cuándo nació. Mucho menos darle una definición, o sinónimos tan odiosos como "música erudita" o "música académica". Además, hablar de "clásico" es referirse tan sólo a un estilo, precedido por la música de los períodos medieval, renacentista y barroco. La típica música del período clásico es la que tuvo dos protagonistas principales: Mozart y Haydn. Nadie tampoco podrá decirnos con exactitud qué es música, salvo suponer que es solo "el arte de combinar los sonidos según reglas establecidas" (o como suele decir el maestro Horacio Malvicino, "para los músicos, es el arte de combinar horarios!"). Los pájaros

¿tienen acaso reglas para su gorjeo? Y si seguimos indagando y nos preguntamos por "la finalidad de la música" ingresaríamos en un laberinto difícil de escapar. ¿Distraer, divertir, emocionar, compartir, enriquecer, cultivar, educar?

La música llamada clásica nació sin que nadie lo advirtiera. No la inventaron ni los egipcios, pese a que distinguían entre la música artística y la popular, pero sin involucrar a ninguna clase social. Tampoco los griegos, que crearon la cultura occidental. La música que después se equiparó a la clásica, fue la que se inició en la Edad Media (1000 al 1500) en el seno de los pueblos. Y en los siglos siguientes, al llegar a las cortes, la estupidez humana adoptó la música

como esparcimiento.

Pero la música clásica jamás será para ricos, ni para quienes van al Colón. Creer esto sería caer en un gravísimo error. Por esto, cuando el músico venezolano José Antonio Abreu fundó en Caracas, en 1975, las orquestas infantiles y juveniles, demostró que cualquier ser humano puede, desde su niñez y su más humilde condición, amar y cultivar la excelsa música clásica de todos los tiempos. Su semilla fructificó en orquestas argentinas al comenzar los 90. Un tema largo por desarrollar.

VUELVE EL ÉXITO MUNDIAL!!

LIVE TRIBUTE SHOW

#1 EN EL MUNDO!

J M I C H A E L JACKSON

SERGIO CORTES



GIRA 2017

MAYO

- 20 TEATRO EL CIRCULO - ROSARIO
- 26 TEATRO RADIO CITY - MAR DEL PLATA
- 27 ESTADIO LUNA PARK - BUENOS AIRES

JUNIO

- 2 ESTADIO ARENA MAIPU - MENDOZA

- 3 TEATRO CAUPOLICAN - CHILE
- 8 TEATRO COLISEO PODESTA - LA PLATA
- 16 ESPACIO QUALITY - CORDOBA
- 18 TEATRO MERCEDES SOSA - TUCUMAN
- 19 TEATRO PROVINCIAL - SALTA
- 24 CENTRO DE CONVENCIONES MARIA ANGOLA - PERU

★ CONTRATACIONES ★
 María de los Angeles Smorzeniuk
 DIRECTORA DE VENTAS
 ALADINO PRODUCCIONES
 Cel.: (54-9-11) 4191-2239
 Email: ventas@aladinoproducciones.com
 Skype: lunadeabril_2



Jean Jaures 980/84 - (Edificio Aladino)
 Ciudad de Buenos Aires - (C1215 AGR)
 Argentina - Tel/Fax: (54-11) 4962-7667

YA TIENE REPRESENTANTES EN CHILE, COLOMBIA, MÉXICO Y BRASIL

CD Baby desembarca en Argentina

CD Baby, el distribuidor de música digital y servicios para artistas y sellos independientes abrió oficinas en Buenos Aires para atender el mercado argentino más de cerca. **Martin Liviciche** es el nuevo business development y será el responsable de generar valor a los artistas que trabajan con la compañía.

‘Vengo trabajando desde hace años en promover nuevas escenas en Argentina y Latinoamérica y en el mercado moderno de música, hay diversos modos de circulación y de consumo de música que trascienden las fronteras, y es vital que los músicos independientes tengan un panorama claro para llegar a esta escena global con un servicio confiable y estable de distribución que puede funcionar como una base en que los artistas pueden construir una carrera. Los recursos y herramientas que CD Baby proporciona y su fuerte historia como líder mundial en el sector hace la mejor opción para el músico argentino hoy en día. Estoy orgulloso de formar parte de este equipo global para brindar un servicio de distribución mundial y apoyar a todos los artistas y sellos independientes en Argentina’, explica Martin.



Martin Liviciche es el fundador y director del sello discográfico **Sonoamerica**, publisher, distribuidor digital. La empresa también fue agencia de booking y productora de conciertos y giras de la región. Además, Martín coordinó el programa de apoyo a la Industria de la Música en el Instituto Cultural del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y fue programador internacional del Festival del Bosque | FIFBA, que fue el

festival de world music más importante del país y contó con artistas de muchos países, como Celso Piña, Toto La Momposina, Ondatropica, Los Mirlos, Chicha Libre, Eva Ayllon, Juana Fe, Franny Glass, Nano Stern, Mauricio Tizumba, La 33, Sexteto Tabala de Palenque, entre otros. En ese contexto, dirigió el Mercado de la Música de Latinoamérica durante sus 4 ediciones.

CD Baby ya tiene representantes en Colombia, Chile, México y Brasil y llega a la Argentina en el marco de una fuerte apuesta que está realizando en la región. ‘Nuestro enfoque es llegar el mensaje de emprendimiento para músicos independientes en toda la región. Los artistas, ya no necesitan un sello para tener éxito, el modelo se reconfiguró, es una realidad y con nuestros servicios, herramientas y consejos, tienen todo lo que necesitan para poder construir una carrera independiente y exitosa’, explica Liviciche.

‘Estamos comenzando a hacer alianzas y colaborar con instituciones, organizaciones, y compañías del sector musical y abiertos también a cualquier propuesta’, agrega. La propuesta de la compañía a través de Martín es sumar servicios para los socios de CD Baby y acompañar más de cerca la cartera de clientes argentinos. Para esto además ya está activo un 0800 con soporte gratuito que atienden desde Portland en español.

La historia de CD Baby

CD Baby fue fundado en 1998 por Derek Sivers, quien buscaba vender a través de su



Martin Liviciche, business development de CD Baby en Argentina

sitio web sus discos físicos. Lo que comenzó como una iniciativa personal se transformó en una oportunidad para otros artistas independientes que se fueron sumando a lo que se transformó en CDbaby.com, una tienda online de discos físicos para vender música directamente a los fans. Entonces, muchos de sus amigos músicos le pidieron vender sus discos también y esto se fue promoviendo boca a boca y CD Baby se convirtió en el primer distribuidor de música exclusivamente independiente.

En 2004 CD Baby fue la primera compañía en distribuir música independiente a iTunes, y ofreciendo servicios de distribución digital a los artistas sin contrato con ningún sello. Hoy la compañía trabaja con más de 500.000 artistas alrededor del mundo, y envían su música a más de 100 plataformas de ventas y de streaming.

CD Baby, además, tiene como objetivo brindar una caja de herramientas al músico independiente, por eso crearon la plataforma www.musicodiy.com con tutoriales y consejos que van desde el marketing y la promoción hasta como mejorar los sitios web, organizar una gira o vender merchandising.



MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

www.vinylrecords.com.ar | info@morellosa.com.ar | +54 11 4922 3001 / +54 11 4922 3002

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL
newsletter@prensariomusica.com
Reciba toda la información Online y la Revista en formato digital

CONDUCTIDO POR BOBBY FLORES

Ultrabit estrenó Ojos de Videotape en la TV Pública

La **TV Pública** estrenó **Ojos de Videotape-Todos estos años**, con producción de **Ultrabit** y conducción de **Bobby Flores**.

El programa recorre el medio siglo de vida del rock nacional, celebrando su origen y homenajeando a los fundadores del movimiento; es también un reconocimiento a las figuras que lo moldearon en las décadas siguientes y sirve como impulso a los nuevos artistas de la escena. El rock es el protagonista del programa: como música, como parte de una cultura e incluso como registro documental de los cambios sociales en nuestro país. En total, serán dieciséis episodios que se emitirán cada martes a las 23 horas.



Bobby Flores oficia de presentador e interlocutor entre cada segmento de un envío cronológico (de los '60 hasta la actualidad), temático (Primavera democrática; Tribus; Lollipop) y con especiales a popes como Charly García, Pappo, Spinetta y Cerati. Ojos de Videotape-Todos estos años está producido por Ultrabit (a cargo de **Daniel Morano**), casa matriz de **BitBox FM** y **Peter Capusotto y sus videos**, productora reconocida por su toque curatorial y apuesta estética.

Entre los puntos más fuertes del envío se destaca su fuente audiovisual. Hay entrevistas pocas veces vistas, material de archivo inédito y una pesquisa diferente sobre tópicos ya



Bobby Flores

recorridos. ¿Un ejemplo? En el capítulo inicial, dedicado a los pioneros (Shakers; Beatniks; Los Gatos; Tanguito), aparecieron las voces de Javier Martínez de Manal y Pipo Lernoud; se emitió un extracto de la película El Perseguidor rodada en La Cueva; y reportajes con testimonios de músicos de todas las eras.

LUEGO DE SU PASO CONSAGRATORIO POR LOS FESTIVALES

Destino San Javier en la Trastienda Samsung

Destino San Javier es una de las consagraciones más sólidas de este verano en la agenda festivalera, con un primer disco bajo el sello de **Sony Music**. En sus próximos pasos está grabar su segundo videoclip del nuevo single *Por que será* y hacia adelante se alistan para su primer concierto en Capital Federal, la cita será el 12 de mayo en La Trastienda Samsung. **Franco, Paolo** y **Bruno** son los hijos de los fundadores del Trío San Javier (Pedro Favini y Jose "Pepe" Ragone). Siguiendo sus raíces, se unen para formar Destino San Javier, donde re versionan e interpretan los temas clásicos del trío, destacándose por la armonía de sus voces y un porte poco antes visto.

Grandes canciones como *Quince primaveras*, *Se me hace agüita a la boca*, *A Monteros*, *Córdoba sin ti* y la balada *Te vengo a preguntar*

son algunos de los temas que interpretan en sus conciertos en vivo y que forman parte de su primer álbum.

'Decidimos formar el grupo cuando mi viejo dejó de estar físicamente con nosotros. Ahí pensamos que no era lo mejor dejar todo ese repertorio y el afecto de la gente', explica manifestó **Franco Favini**.

Durante el verano, el Trío ha conseguido los reconocimientos de Consagración Dean Funes en la semana de la tradición del norte cordobés y en Coronda en la Fiesta Nacional de la frutilla. Recientemente tras haber conquistado al público salamaquero, fueron galardonados con el premio Consagración dentro del marco de la XXVI Edición del Festival Nacional de La Salamanca, la fiesta folclórica más importante del Norte argentino.



Destino San Javier

'Hacemos las canciones infaltables del Trío, pero tenemos que dejar algunas afuera del show. Mi papá tenía cerca de 3.000 canciones compuestas, y la idea es ir de a poco sumando las nuestras propias', expresó Franco sobre el repertorio que los está proyectando.



prensariomúsica & video
www.prensariomusica.com



GIRA CHILE AMÉRICO 2017

ABRIL

08: Santiago
13: Ovalle
14: Coquimbo
15: Viña del mar
20: Rancagua
21: Curicó
27: Temuco
28: Chiloé
29: Puerto varas

MAYO

05 Calama
06 Antofagasta
11 Valdivia
12 Chillan
13 Concepción



Representante exclusivo

PROCORSHOW



Fer Gigena - fernando@procorshow.com
www.procorshow.com

f Procorshow

@PROCORSHOW

+5493517580045



SONY MUSIC

Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Abril

- 15/4 Bajo ningún termino
- 21/4 Pedro Aznar
- 22/4 Salta la Banca
- 29/4 El otro lado de la cama

Mayo

- 5/5 Sandra Mihanovich
- 6/5 Los Nocheros
- 12/5 Dios salve a la Reina
- 13/5 TheBeats. Clips
- 14/5 Le Prenom
- 24/5 Abracadabra
- 31/5 Renaissance

Junio

- 3/6 José Larralde
- 9/6 Barilari JAF
- 16/6 Casa Valentina
- 17/6 Ricardo Soule Y el reloj



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Abril

- 13/4 Helker
- 27/4 Cory Henry
- 29/4 Valor Interior

Mayo

- 4/5 Coti
- 5/5 Sonata Artica
- 8/5 Ghost
- 12/5 Rock a la orden
- 20/5 Barco
- 24/5 Pete Doherty

Junio

- 2/6 Airbag
- 9/6 Airbag
- 14/6 The Neal Morse Band
- 16/6 Airbag
- 17/6 Nucleo aka TintaSucia
- 23/6 Airbag
- 24/6 Sin Ley
- 30/6 Airbag



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Mayo

- 20/5 Los Carabajal
- 24/5 Camilo Sesto
- 26/5 CNCO
- 27/5 Sergio Cortes. The Michael Jackson Experience

Junio

- 3/6 José Carreras
- 9/6 Arena Tour IX
- 15/6 Steve Vai
- 17/6 Harry Potter y La Piedra Filosofal En Concierto
- 22/6 Eruca Sativa
- 24/6 La Oreja de Van Gogh



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Abril

- 21/4 Buenos Aires Ballet
- 22/4 Martin Pugliese – Solo en casa
- 29/4 Sanata Stand Up

Mayo

- 6/5 Memphis La Blusera y Chevy Rockets
- 13/5 José James
- 20/5 Nicolás de Tracy

Junio

- 10 y 15/6 Silvia Pérez Cruz
- 23/6 Lula Miranda

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Abril

- 14/4 Rata Blanca
- 21/4 Le Prenóm
- 22/4 Jorge Rojas
- 27 y 28/4 El otro lado de la cama
- 29/4 Cristina Banegas

Mayo

- 5/5 Toc Toc
- 6/5 The Beats
- 13/5 Nahuel Pennisi
- 13/5 Jose Larralde Cosas Nomias
- 20/5 Cantando con Adriana 17
- 27/5 Abracadabra

Junio

- 9/6 Dalila La Diosa
- 16/6 Cacho Garay Toy Mas Loco 17
- 24/6 Babasónicos
- 30/6 El círculo

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Abril

- 22/4 2do Festival de Bandas
- 30/4 Bajo ningún término

Mayo

- 4/5 Rosana

- 5/5 Lisandro Aristimuño
- 7/5 Teatro Negro de Praga
- 11/5 Sergio Dalma
- 12/5 Elena Roger & Escalandrum
- 13/5 Luis Rubio: Soliloquios
- 18/5 David Lebón
- 20/5 Bolas Stand Up
- 21/5 Jorge y Demian Bucay
- 25/5 Castel & Bondar
- 25/5 Perfectos Stand UP
- 27/5 My Little Pony
- 30/5 CNCO

Junio

- 1/6 La venganza será terrible
- 3/6 Tony Kamo
- 3/6 Raddagast
- 8/6 Christophe Krywonis
- 10/6 Ummagumma



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Mayo

- 12/5 La Beriso

Junio

- 2/6 Las Pastillas del Abuelo
- 11/6 Steve Vai



Orfeo Superdomo

Av. Cardenosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Abril

- 23/4 Bryan Adams

Mayo

- 13/5 Disney Junior Express
- 14/5 Disney Junior Express
- 25 al 31/5 Sep7imo Día

Junio

- 1 al 3/6 Sep7imo Día
- 10/6 Peppa Pig

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Abril

- 19/4 Los Tekis
- 26/4 Mariquena del Prado
- 29/4 Medium

Mayo

- 26/4 Camilo Sesto

Junio

- 9/6 Ummagumma
- 23/6 La Oreja de Van Gogh



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Mayo

- 3/5 Rosana
- 6/5 Bajo ningún término
- 13/5 Elena Roger & Escalandrum
- 20/5 Sergio Cortes. The Michael Jackson Experience
- 27/5 Babasónicos

Junio

- 13/6 Steve Vai
- 17/6 Gustavo Santaolalla

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Mayo

- 10/5 Rosana
- 19/5 Jairo – Baglietto
- 20/5 Ciro y los Persas
- 27/5 Junior Express

Junio

- 2/6 Sergio Cortes. The Michael Jackson Experience
- 3/6 Lisandro Aristimuño
- 18/6 La Oreja de Van Gogh

Mar del Plata



Centro de Arte

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Teatro Roxy

Abril

- 23/4 Moroko Diversion
- 29/4 Jairo - Baglietto. Historias con voz

Sala Melany

Abril

- 7/4 Calenna Clásica Ligera

Mayo

- Jaleo – Tributo A Ricky Martin

Teatro Radio City

Abril

- 15/4 Rata Blanca
- 22/4 Circo La Audacia

Mayo

- 16/5 Rosana
- 26/5 Sergio Cortes. The Michael Jackson Experience

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Abril

- 21/4 Dios Salve a la Reina
- 22/4 Enanitos Verdes
- 23/4 Gente de Zona
- 27/4 Korn
- 28/4 Mark Farner
- 29/4 Luciano
- 30/4 Methodman&Redman

Mayo

- 1/5 Andres Lopez
- 5/5 Rhapsody
- 6/5 La Maquina del Tiempo
- 12/5 Gondwana - 30 años
- 14/5 Herve vilard
- 18/5 Tarja
- 26, 27 y 28/5 Manuel Garcia
- 30/5 Europe



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

Abril

- 17/4 Bryan Adams
- 21, 22 y 23/4 Sensation
- 29/4 Fito Páez

Mayo

- 2/5 Sting
- 3/5 Prophets of Rage
- 4/5 Evanescence
- 5/5 Ozuna
- 6/5 Prófugos
- 8/5 Slayer
- 9/5 Linkin Park
- 13/5 Camilo Sesto
- 15 y 16/5 Ed Sheeran

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Abril

- 20/4 Kataklysm

Mayo

- 12/5 Las Manos de Filippi
- 13/5 Pier

Junio

- 13/5 Moonspell



GRAN TRABAJO CON TAN BIÓNICA

VRØDAS: diseño y realización audiovisual para el mercado musical



Guillermo Vaccarezza y Lucas Flaque celebran un año trabajando con VRØDAS, boutique de diseño y realización audiovisual para el mercado musical que fundaron luego de más de una década trabajando el mercado publicitario con Camboya Digital Media.

'Arrancamos como agencia y productora digital trabajando en publicidad en 2004 y empezamos con la música en 2014, con un trabajo web para Catupecu Machu. En principio era un cliente más y a partir ahí pasaron una serie de cosas muy vertiginosas. El trabajo con Catupecu nos mostró el género, trabajar con otro tipo de cliente. Nuestro objetivo en publicidad siempre fue vender un producto o un servicio y con Catupecu era contar una historia, llegarle a alguien. No se vende nada, son otros conceptos.'

Para Catupecu hicieron el sitio con motivo de los 20 años de la banda. 'Es el único sitio en 12 años de agencia que firmamos "Hecho con amor". Y fue literalmente así, fueron tres meses de trabajo con mucha integración con la banda conociendo las cosas que le gustaban. Algo totalmente distinto al mundo corporativo, donde te llega un brief y todo es mucho más frío'. 'No estábamos buscando trabajar con música, pero lo de Catupecu nos impactó de una forma particular'.

El trabajo con Tan Biónica

'Tan Biónica venía siguiendo el trabajo de bandas como Catupecu y nos convocaron para trabajar en el diseño de su logo. Era algo totalmente distinto a lo que veníamos haciendo. Al principio pensamos que iba a ser un trabajo web, seguíamos todavía con el chip y meternos en el logo también nos hizo cambiar. Empezamos a pensar en el logo como parte de un universo y nos metimos adentro de la banda, porque ellos nos lo permitieron, y empezamos a desarrollar toda su imagen. Presentamos junto con el logo todo la imagen integral de la banda.'

Tan Biónica venía de dos años girando con el Tour Destinológico y comenzaban a preparar el nuevo disco. Lucas y Guillermo se sumaron como una parte más de la banda y desarrollaron la imagen integral de



Guillermo Vaccarezza y Lucas Flaque

FOTO: VICKY DRAGONETTI

cara a *Hola Mundo*, con el arte del disco, las fotos de prensa, tapa de singles, videolyrics, etc.

'El hito emocional del nacimiento de VRØDAS fue el show de Tan Biónica en el Hipódromo de Palermo, el 7 de diciembre de 2014. No queríamos simplemente ir al show, así que fuimos con la cámara y nos propusimos hacer algo distinto. Hicimos una cobertura del escenario para el otro lado, cómo vivían los fans el show, con una mirada distinta de Tan Biónica. Habíamos trabajado en la tapa del single, que era la mano de Chano que decía *Hola Mi Vida*, y fueron todos los fans con la misma mano escrita y cuando sacamos esa foto hicimos un clic. Trabajar para la música es transmitir otro tipo de cosas, estás trabajando con las emociones de la gente. Después de eso nos dimos cuenta que podíamos empezar de nuevo, nos devolvió la frescura.'

Con la banda realizaron también todas las aplicaciones de *Hola Mundo*, como la cartelera, ploteos y merchandising. 'Tan Biónica nos dio la gran oportunidad y el contexto para comenzar con VRØDAS. Nos dimos cuenta que en el mercado de la música no existe una agencia integral. Tenés el que te hace los videos, el que te hace la gráfica, el fotógrafo, quien maneja las redes sociales. Son todos recursos distintos que a veces se logran amalgamar pero muchas veces no, y por ejemplo el arte de tapa no tiene nada que ver estéticamente o en cuanto a comunicación con el video.'

Relanzamiento

Después de un año de trabajar como VRØDAS, Lucas y Guillermo decidieron relanzar la agencia destacando la variedad de propuestas que ofrecen para sellos y bandas consagradas e independientes. VRØDAS brinda servicios de consultoría creativa, diseño gráfico, fotografía (tanto de estudio como cobertura de shows), realización audiovisual (clips, coberturas, visuales, videocases, motion graphics, documentales), producción digital y asesoramiento en imagen.

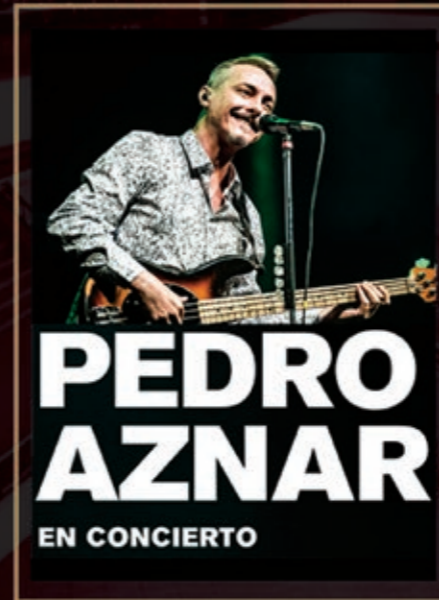
'Nuestro servicio se acomoda muy bien para bandas en desarrollo porque no diversifican los recursos y con nosotros pueden tener soluciones que se adapten a sus posibilidades. Esto es algo que lo traemos de nuestros 12 años de agencia. Hoy estamos trabajando principalmente con **Catupecu Machu**, **Chano**, **Estudios Romaphonic** y **Algo Mejor** una banda emergente con mucha proyección'. Del trabajo con Chano y junto al director **Juan Chappa**, nació el video de *Carnavalintro*, en coordinación con **Universal Music**, que tuvo en seis meses más 20 millones de visualizaciones. 'De nuestro trabajo más corporativo en agencia tenemos el ejercicio de coordinar el trabajo, las fechas y las piezas.'

En VRØDAS Lucas y Guillermo sintetizan la experiencia laboral y la formación profesional adquirida luego de más de una década en el mercado publicitario, con su pasión por el diseño, la creatividad, la tecnología y la música.



PRÓXIMOS SHOWS

ABR 21



ABR 22



ABR 29/30



MAY 05



MAY 06



MAY 12



granrivadavia

www.granrivadavia.com.ar

@GranRivadavia

COMPRÁ TUS ENTRADAS EN



Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636

TERCERA EDICIÓN EL 13 DE MAYO

■ Festival Nuestro en Tecnópolis

El 13 de mayo se realizará la tercera edición del Festival Nuestro en Tecnópolis con producción de **Crack**. En sus dos primeras ediciones, Festival Nuestro convocó a más de 20.000 personas con una propuesta de música, integración, amistad, compañerismo y el disfrute. Este concepto se hace presente en cada etapa del evento, con espacios y formatos que fomentan el compañerismo y el disfrute de aquello que nos unifica.



Música, shows en vivo, teatro y actividades para realizar a lo largo de todo un día en un predio con las comodidades que ofrece Tecnópolis.

El Escenario Mate y el Escenario Ñ tendrá una grilla fuertísima encabezada por **Las Pastillas del Abuelo, Las Pelotas, Cuarteto deNos, Nonpalidece, Bersuit Vergarabat**, a la que se suman artistas de primer nivel a lo largo de todo el día: **El Kuelgue, El Chango Spasiuk, Boom Boom Kid, Los Caligaris, Akasha, Sumo porPetinatto, Pampa Yakuza, Ando Descalzo, Abril Sosa, El Atolón de Funafuti, Tomás Mandel y Contravos**, que será la banda encargada de abril la tercera edición de Nuestro Festival. El Escenario Churro albergará shows de Stand Up y Teatro de improvisación.

Además continúan como en todas sus ediciones el Espacio Fogón, un punto de en-



Las Pastillas del abuelo

cuentro para la guitarreada y las sorpresas en formato acústico; el Espacio Matero y el Patio Cervecerero. También los juegos y el área gastronómica que completan una propuesta para disfrutar de todo el día.

Acompañan al Festival **Mercado Libre** y la **Municipalidad de Vicente López**, junto con la cobertura especial de **Mega** y el **Bebe Contepomi** con **TN** y **La Viola**. Las puertas del festival se abren a las 13.30 horas y las entradas están a la venta a través de **TuEntrada.com**.



Las Pelotas

ORIANA SABATINI SE SUMA A PIRCA RECORDS

■ Pirca Records nuevo disco de los Perez García

Los Perez Garcia lanzaron el 24 de marzo su nuevo disco *Más fuerte, más alto, más lejos*. El mismo cuenta con la colaboración de Emi Brancciarri como productor artístico y participación en voz de la canción *Buenos Aires Gris*. Contiene once canciones, entre las cuales está su corte adelanto homónimo que suena en todas las radios. También Incluye dos canciones que ya fueron tocadas en vivo y hasta ahora no habían sido grabadas. El disco fue grabado parte en Argentina y parte en Uruguay, y se presentó el 8 de abril en Museum.

Otra de las novedades del sello es la incorporación de de **Oriana** a la familia PIRCA. Con tan solo 20 años, protagonizó el conocido tv



Oriana Sabatini se sumó a la familia de Pirca

show Aliados, cantó en los KidsChoiceAwards de Nickelodeon y en la avant premier de la remake de la Bella y La Bestia. Oriana presenta el primer sencillo de su carrera *Love Me Down Easy*, que compuso y produjo en Los Angeles junto a MDL (productor, entre otras canciones, del hit de Justin Bieber *What do You Mean*).

Luego del exitoso show que dio como cierre la noche del lunes en el Carnaval de Gualguaychu, **Maxi Trusso** volvió a Buenos Aires para grabar un especial que se transmitirá por Fashion TV. Mientras prepara un nuevo corte, fue invitado a tocar en el entretiempo del partido del Super Rugby en el Estadio Veléz.

El show de **Será Pánico** en The Roxy Live superó todas las expectativas y la banda prepara sus próximos cortes para lanzar un nuevo disco estipulado para este año. Su próxima fecha será el 21 de abril

en McNamara de Rosario. **Buenas Tardes** se presentó en el Galpón de la Música el 18 de marzo e inician una larga gira que los llevará a ciudades como Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta, Neuquén y a escenarios de algunos países limítrofes.

Por su parte, **Cruzando El Charco** presentó *A Mil* en el Micro estadio Atenas de La Plata. Y **Patagonia Revelde** hizo lo propio con *Bajo el árbol de la verdad*, que puede conseguirse en formato físico y digital. La presentación oficial del disco será el 13 de mayo en el Vortex de Rosario. **Parientes** se presentó el 18 de marzo en Roxy Live junto a Para Exótica. Así continúan sus presentaciones por Capital Federal, promocionando su disco *Dejo Todo Por*

Vos. **Peligrosos Gorriones** estuvo el 8 de abril en Pura Vida Bar en La Plata para seguir con la promoción de su disco *Microbio*.



Quilay
PRODUCCIONES

COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS



ARTISTAS EXCLUSIVOS JORGE ROJAS Y EL "INDIO" LUCIO ROJAS

Avenida Colón 2273, Córdoba Capital
351 4897165 / +54 9 351 6317779
www.quilay.com.ar



RADIO

CABLE

AUDIO

EL CLÁSICO PROGRAMA DE ALFREDO ROSSO

La casa del rock naciente cumple 20 años en Rock & Pop

La casa del rock naciente empezó en 1997 como una columna en Cual Es, programa con conducido por Mario Pergolini en las mañanas de Rock & Pop. Alfredo Rosso presentaba en ese espacio rock inédito de varias latitudes y de todos los tiempos, recorría la discografía de los grandes (Beatles, Stones, Pink Floyd, Led Zepelin, Nirvana), analizaba los álbumes claves e investigaba a fondo las diferentes corrientes, desde Elvis Presley al Grunge, pasando por la psicodelia, el punk, el Britpop y el rock nacional.

Un programa con tantos contenidos merecía un espacio propio y Quique Prosen, director de la emisora de Belgrano en aquellos días, se lo otorgó en abril del 2000. Desde entonces, La casa del rock naciente se volvió un clásico del fin de semana de Rock & Pop.

Alfredo Rosso, su creador, está convencido de que la música no existe en un vacío. Le gusta leer al aire cuentos, poesías, letras de canciones y analizar los vínculos del rock con el cine y las bellas artes. Un clásico de La casa del rock naciente son sus espacios temáticos, con canciones unidas por los tópicos más diversos: los cuatro elementos, los trenes, las vacaciones, las ciudades, las supersticiones o la exploración del

espacio, por citar algunos ejemplos.

‘El rock es un río al que siempre se suman nuevas vertientes. Eso es lo que evita que sus aguas se estancuen: esa continua mezcla de estilos. En La casa del rock naciente siempre estamos atentos a esas nuevas voces; a las fusiones y los mestizajes, vengan del blues, el reggae, la electrónica, el jazz o la música étnica de todo el mundo’, comenta Alfredo.

Desde el 2017, el programa sale al aire los sábados y domingos, entre las 8 y las 10 de la mañana, siempre por Rock & Pop, 95.9 FM. La música y los guiones están a cargo del propio Alfredo, quien está acompañado de Jorge Acosta en la operación técnica y la puesta en el aire de Julián Tabashnik y Sergio Astelli.

‘Me gusta este nuevo horario’, dice Rosso, ‘porque encuentra al oyente recién despertado y con la frescura del comienzo del día. Una condición ideal para escuchar buena música con las antenas paradas...’

La música, por supuesto, sigue siendo el atractivo central. Un típico programa de La Casa... tiene una gran cantidad de primicias discográficas y de artistas que rara vez se escu-



chan en una radio argentina, matizadas con secciones especiales, como Los Discos de la Isla, consagrada a esos álbumes que hay que tener sí o sí; Viaje Inaugural, que resalta aquel primer paso que dieron los grandes artistas; La Máquina de Wells, que traslada al oyente a diversas épocas en la historia del rock; Fila 0, dedicada a shows y recitales; o Las Tribus Quiéren Rock, un espacio para los festivales que han dejado su marca, desde Woodstock hasta Glastonbury, pasando por B.A.Rock.

El programa recibió a lo largo de dos décadas tres premios Éter y una nominación al Martín Fierro. Y después de tanto tiempo Rosso destaca que ‘la idea es siempre subir la apuesta. Hay muchos oyentes fieles que me dicen que han aprendido mucho con mi programa, pero me gusta pensar que el aprendizaje es mutuo, porque haciendo La casa del rock naciente debo mantenerme siempre alerta, interesado en lo nuevo y lo original de aquí, de allá y de todas partes: en la música de estas seis décadas de rock y también en esos nuevos sonidos que surgen sin parar, todos los días, lo que me permite renovar permanentemente mi propuesta.’

MUESTRA DE MARTÍN BONETTO

Movimiento Babasónicos en la Usina del Arte

Luego de la multitudinaria convocatoria que tuvo la muestra ‘Henri Cartier-Bresson. Fotógrafo’, el Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires presenta en la Usina del Arte Movimiento Babasónicos de Martín Bonetto.

Movimiento Babasónicos se presentará del 11 de abril al 14 de mayo en la Usina del Arte



Muestra Movimiento Babasónico

(Agustín Caffarena 1, La Boca). Se exhibirán más de 160 fotos de una de las bandas argentinas más resonantes de los últimos tiempos. La muestra estará abierta de martes a jueves de 14 a 19 horas, viernes de 12 a 21 horas, y sábados, domingos y feriados de 10 a 21 horas.

Martín Bonetto es diseñador gráfico y fotógrafo. Colaboró en revistas de Argentina, Colombia, España, México y Estados Unidos, y desde 1999 trabaja en el diario Clarín. Realizó muestras individuales en CC Borges, CC Recoleta, CC San Martín y en diversas galerías de Buenos Aires, Córdoba, Rosario y La Plata. Participó en los festivales Ciudad Emergente, Provincia Emergente, Trimarchi dg 2012, BA Photo 2013 y Cosquín Rock 2014. En 2012

editó ‘Fotorragea’, su primer libro (sobre sexo, drogas, rock n’ roll, familia y amigos). Hace casi dos décadas que Bonetto acompaña a Babasónicos en shows, entrevistas, backstage, sesiones de grabación y giras por todo el país y el mundo.

El año pasado además, Bonetto editó junto Crack el libro Babasónicos, que fue presentado en el Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires.

Con esta iniciativa, el Ministerio de Cultura de la Ciudad reafirma su compromiso con la difusión de las Artes Visuales y la Usina del Arte, ubicada en el barrio de La Boca, se consolida como espacio de referencia cultural de la Ciudad.

Fieles a la música VOLVIMOS AL VINILO FABRICACIÓN PROPIA

LASER DISC ARGENTINA

LICENCIA **CROSLEY** ARGENTINA / CHILE / PERÚ / URUGUAY

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com +54 11 4682-6003

Brasil: orcamento@grupolaserdisc.com
Chile: ventaschile@grupolaserdisc.com
Perú: ldventas@grupolaserdisc.com



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Enero, febrero y marzo 2017

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

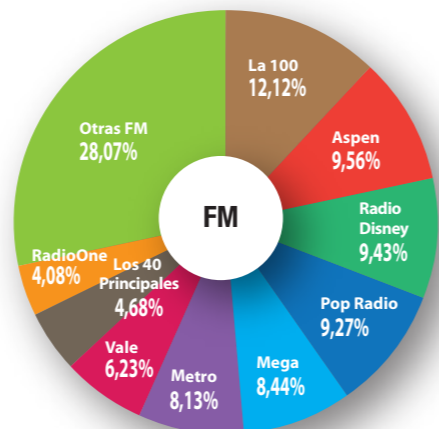
FM: el 2017, con cambios en el share

En esta medición de FM, la primera íntegra de 2017, se sigue profundizando la tendencia que se venía dando, donde varios bien posicionados el año pasado no lo están este año y a la inversa. La **100** se mantiene líder sobre los 12 puntos y sus tres seguidoras integran un competitivo lote separados por menos de medio punto bajo los 10. En el mismo, aparece segunda del share general **Aspen**, seguida por **Radio Disney** y finalmente por la **Pop**, que tras haber estado tanto primera aparece cuarta. Sobre los 8 y medio, es importante que **Mega** vuelve a estar en el quinto lugar, lejano tiempo atrás, y que la **Metro** que tuvo la ida de **Pablo Lete** en la dirección si-

que sexta, pero mejorando un poco con el regreso de las vacaciones.

Luego está sola sobre los 6 puntos **Vale**, con buenas mediciones, más abajo **Los 40** sobre los 4 puntos y medio en su nuevo segmento menos teen y sobre los 4 se mantiene **Radio One**, que subió de escalón.

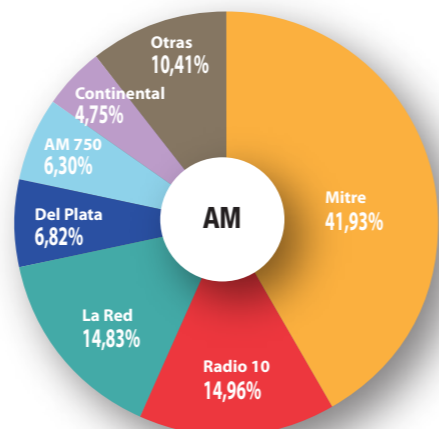
Luego siguen **RQP** sobre los tres puntos y bajo ese nivel la **Rock & Pop**, que recién lanza programación. Sobre el punto de share están **ESPN Radio**, **Blue** y **Radio con vos**. Y bajo el punto **Mucha Radio**, **Nacional Rock** que también presentó programación, **Nacional Folclórica**, **Delta**, **Milenium** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs es de 12.35%.



AM: Radio 10 y La Red otra vez disputan el segundo lugar

En AM, también se confirman las tendencias que se estaban dando. Mientras sigue tranquila sin variantes **Mitre** sobre los 40 puntos de share. Pero por el segundo lugar se hace intensa la disputa entre **Radio 10** y **La Red**, que está capitalizando la nueva baja de **Del Plata** debajo de los 7 puntos. Esta

incluso podría perder el cuarto lugar frente a la **AM 750**, que sigue estable y creciendo. Se mantiene a su vez **Radio Continental** y **Radio Rivadavia** se recupera lentamente figurando ya sobre los dos puntos. Completa **Radio Nacional** con uno y medio. El nivel de otras AM se acerca a los seis puntos.



CON LOS MEJORES ÉXITOS DEL VERANO 2016/2017

Radio One presentó su primer CD

Radio One 103.7 presentó su primer CD con los mejores éxitos del verano 2016/2017, en un evento que se llevó a cabo en el VIP de VITA. **Diego Poggi** y **Agustina Casanova**, los

conductores de *Morning Time*, y **Juan Marconi** y **Sofía Carmona**, conductores de *Oh My God*, fueron los anfitriones de la noche. El disco cuenta con todas las canciones del



Diego Poggi y Agustina Casanova, Juan Marconi y Sofia Carmona

momento, compiladas en 16 temas de reconocidos artistas como Justin Bieber, The Weeknd, Maxi Trusso, DNCE, Shawn Mendes, Selena Gomez, Nick Jonas, Mike Posner, Ariana Grande, DJ Snake, Ellie Goulding entre otros. Entre los invitados, se hicieron presentes caras conocidas del mundo de la música como el cantante **Maxi Trusso** y la banda **Sera Panico**. Además, los periodistas **Majo Martino** y **Santiago Torres** también fueron de la partida.

Nuevo álbum

Residente



15 DE SEPTIEMBRE - ESTADIO LUNA PARK

DERADIOS.com tv

DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com

Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios



RADIO

CABLE

AUDIO

EN LA TERRAZA DEL HARD ROCK CAFÉ BUENOS AIRES

Nacional Rock FM 93.7 presentó su nueva programación

Nacional Rock, la emisora que dirige **Bobby Flores**, suma este año a destacados artistas que conducirán la propuesta de las noches en la Nacional Rock, música por músicos. **Richard Coleman, Nito Mestre, Emme, Cucho Parisi, y El Francés de los Decadentes, Diego Frenkel, Fernando Blanco, Tito Losavio y Rano Sarbach** se suman a una grilla que ya tiene a **Juanse, Lito Vitale, Hilda Lizarazu, Pipi Piazzolla, Iván Noble, Juanchi Baileirón, Antonio Birabent, Gillespi, Frankie Langdon, DJ Buey y Zeta Bosio**.

La mañana de la semana también incorporó nuevos protagonistas: *Asuntos Pendientes* es el nombre del programa que conducen **Veronica Castañares y Luciano Zampa** de 8.00 a 10.00; y *Un trabajo honesto* con **Pablo Marcovsky** sumó a **Silvana Sosto**.

Además, continúan en Nacional Rock los programas de reconocidos artistas, periodistas y conductores:

Felipe Colombo, Cecilia Elia, María Carambula, Jesicall, Eddie Babenco, Alejandro Lingenti, Rafael Bini, Anibal García, Juan Acosta, Leonardo Liberman, Eduardo Slusarczyk, Alfito Basile, entre otros.

La presentación de la nueva programación de la radio se hizo con una radio en vivo desde la terraza del Hard Rock Café, en la que participaron las figuras de su grilla y quienes serán los nuevos protagonistas del aire de Nacional Rock.

Durante el evento, se realizó en vivo un programa de radio que condujo un periodista de la casa, **Eddie Babenco** junto a **Bobby Flores** y los distintos músicos que se iban acercando a contar su experiencia en la FM. La Directora de Radio Nacional, **Ana Gerschenson**, y el Ministro del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos, **Hernán Lombardi**, presentes en el evento, participaron del programa de radio en el que destacaron el tra-



Gran presentación de Nacional Rock

bajo de las grandes figuras de la emisora y dieron la bienvenida a los que se sumaron este año.

Con todos los músicos como protagonistas, la noche terminó con una zappada final en la que se escucharon entre otros temas, la emblemática canción *Rasguña las piedras* cantada por Nito Mestre junto a Hilda Lizarazu. La ex integrante de Man Ray, recordó al Flaco Spinetta con *Seguir viviendo sin tu amor* y el cierre a puro rock estuvo a cargo de Juanse con *Ruta 66* de Pappo.



Juanchi Baileirón, Nito Mestre, Lito Vitale y Bobby Flores



Gillespi y Antonio Birabent



Pablo Ciarliero, Jorge Sigal, Ana Gerschenson y Bobby Flores



Michel Pumar y Guillermo Cabezu



Juanchi, María Carambula y Richard Coleman



Juanse cerró la noche con música



La radio en vivo desde la terraza del Hard Rock Café



Hernán Lombardi, Gerschenson y Bobby Flores con Eddie Babenco



La música protagonista de la noche de Nacional Rock

NEA AGOSTINI ANUNCIA DOS SHOWCASES OFICIALES EN EL FESTIVAL DE MÚSICA Y CONFERENCIAS SXSW EN AUSTIN, TX



SXSW

15 MARZO - 11.45 PM - TENOAK
409 COLORADO ST. - AUSTIN, TX

16 MARZO - 9 PM - THE THOWNSEND
718 CONGRESS AVE # 100 - AUSTIN, TX

NEAAGOSTINI

NEAAGOSTINI.COM - MANAGEMENT@GHUTCA.COM



RADIO

CABLE

AUDIO

POR RICARDO PEGNOTTI

Lollapalooza Argentina 2017 - Informe Técnico

La cuarta edición del Lollapalooza Argentina se desarrolló a través de cuatro escenarios; Main Stage 1, Main Stage 2, Alternative Stage y Perry's Stage.

La producción técnica general estuvo a cargo **BALS (Buenos Aires Live Show)**, quienes proveyeron todas las herramientas necesarias para llevar adelante los conciertos.

Varias compañías fueron contratadas por BALS para completar la provisión de equipamiento para las distintas áreas y para el diseño del flujo de trabajo requerido.

Hernán Nupieri, Project Manager de BALS, realizó el diseño de sonido de los dos escenarios principales (Main Stage 1 y 2). Además, durante el festival, estuvo a cargo del escenario 1 donde generalmente tocan los artistas más importantes.

Grabación y transmisión

La empresa **Romaphonic** fue contratada por BALS para proveer el flujo de trabajo adecuado para la grabación y transmisión en vivo del festival. Debido a la gran responsabilidad que esto requiere, se eligió la tecnología de **Avid** que ofrece gran flexibilidad entre el sistema de grabación **Pro Tools** y las consolas **Venue**.

Detrás de cada uno de los cuatro escenarios se montó un móvil de grabación y transmisión de audio. Desde cada uno de los móviles se mandaban las mezclas de audio al móvil de video donde se embebían las señales de audio y video en formato SDI para la transmisión de video por streaming que se

podía ver a través del sitio oficial de Lollapalooza para todo el mundo.

Además, desde cada móvil, se enviaban las mezclas de audio al Móvil "Matrix" a cargo de **Gustavo Iglesias** (operador de sala de Babasónicos) quien masterizaba estas señales y reenviaba las mezclas stereo a las radios que los usuarios pudieron escuchar en vivo a través de **Metro 951** y **Blue 100.7**.

Como las distancias entre los escenarios era muy grande (en algunos casos de hasta 500 metros), se utilizó conexión por fibra óptica (monomodo) permitiendo que todos los móviles de transmisión y escenarios estuvieran conectados al Móvil "Matrix".

Los cuatro escenarios contaron además con 6 microfones de ambiente, cuatro ubicados en el escenario y dos en el FOH.

Cada móvil grabó en Pro Tools las sesiones multitrack de la mayoría de los shows que brindaron los artistas, material que en algunos casos será post producido para futuras emisiones para TV e Internet.

Producción Técnica: **Eugenio Torres, Norberto "Vasco" Hegoburu y Francisco Trillini**

Coordinación General de Audio y Video: **Esteban Varela**

Audio Quality Control: **Esteban Freier**

Producción General de Transmisión de Video: **Fernando Portabales** (EBTV)

Avid support: **Ricardo Mantini, Ricardo Pognotti y Nahuel Zaccagnino**



Detalle del equipamiento general

Una vez más las herramientas de Avid tuvieron gran protagonismo en el flujo de trabajo de sonido para la mezcla del FOH, Monitores de escenario, Grabación y Transmisión del estival.

En total se utilizaron 29 consolas de audio (15 Avid Venue, 7 Digico, 4 Yamaha y 3 Midas) repartidas entre los 4 escenarios (FOH y Monitores) y los 5 móviles de transmisión. Algunas de las consolas fueron provistas por los propios artistas (como el caso de Duran Duran, Metallica y The 1975).

Para la grabación de los shows se usaron 7 sistemas Pro Tools conectados a las consolas Venue situadas en los móviles de transmisión y en los escenarios Main Stage 1 y Main Stage 2.

La provisión de los sistemas de monitoreo inalámbrico Shure estuvo a cargo de Pipet Rental.

Para la amplificación general del sonido se usaron sistemas Line Array D&B J Series y JBL VTX y VerTec.

Equipamiento

• MAIN STAGE 1

Personal

FOH: Hernán Nupieri

MON: Chistian Miguez

PATCH: Gustavo Zakim

RF: Astrid Noval

STAGE: Marcelo Muñoz, Guido Bernasconi y Emanuel Nam

Consolas

FOH

Avid Venue S6L 24D

Digico SD8

Midas XL8 (provista por Metallica)

Monitores

Avid Venue Mix Rack

Digico SD9

Yamaha PM5D

Midas Pro9 (provista por Metallica)

Midas Pro2 (provista por Metallica)

Sistema de grabación Pro Tools

Main PA

36 gabinetes D&B J8/12

18 gabinetes D&B J Sub

Side PA

16 gabinetes D&B J8

Subs

36 gabinetes All Access MTL 221

Fronfill

16 gabinetes D&B V8/V12

Delays

32 gabinetes D&B V8/V12

• MAIN STAGE 2

Personal

FOH: Martín Cadahia

MON: Junior Ranea

PATCH: Marcos Brizzi

RF: Matías Fernandez Parrau

STAGE: Adrián Herrera, Guillermo Vidal y Riki Vazquez

Consolas

FOH

Avid Venue Profile

Digico SD9

Avid Venue S6L 32D (provista por Duran Duran)

Digico SD10 (provista por The 1975)

Monitores

Avid Venue Profile

Digico SD8

Avid Venue S6L 32D (provista por Duran Duran)

Digico SD5 (provista por The 1975)

Sistema de grabación Pro Tools HD2 Accel

Main PA

30 gabinetes JBL VTX25II

Side PA

12 gabinetes JBL VTX25II

Subs

24 gabinetes JBL G28

Fronfill

6 gabinetes JBL 4889-1

Delays

12 gabinetes JBL 4889-1

• ALTERNATIVE STAGE

Consolas

FOH

Avid Venue D-Show

Monitores

Avid Venue Mix Rack

Digico S21

Main PA

Sistema Line Array D&B J Series

• PERRY'S STAGE

Consolas

FOH

Avid Venue Profile

Monitores

Avid Venue Mix Rack

Yamaha PM5D

Main PA

Sistema Line Array D&B J Series

• MÓVIL STAGE 1

(Transmisión y grabación)

Consola y sistema de grabación

Avid Venue S6L 24D

Pro Tools

Operadores

Daniel Itelman y Javier Verjano

Asistente de escenario

Fernando Servin

• MÓVIL STAGE 2

(Transmisión y grabación)

Consolas y sistema de grabación

Avid Venue S3L-X

Yamaha CL1

Pro Tools

Operadores

Matías Martínez y Mariana Sanchez

Asistente de escenario

Mariano Arias

MÓVIL ALTERNATIVE STAGE

(Transmisión y grabación)

Consolas y sistema de grabación

Avid Venue SC48

Yamaha CL1

Pro Tools

Operadores

Christian Algora y Facundo Yalve

• MÓVIL PERRY'S STAGE

(Transmisión y grabación)

Consola y sistema de grabación

Consola Venue S3L-X

Pro Tools

Operadores

Leo Federici y Rocio Pradines

• MÓVIL MATRIX

(Mastering y grabación)

Consola y sistema de grabación

Venue SC48

Pro Tools

Cymatic uTrack24 para backup

Operador

Gustavo Iglesias

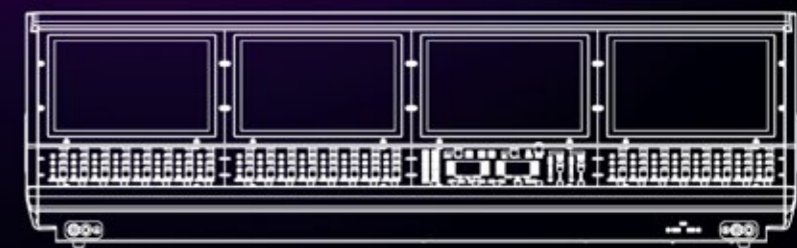
Asistente

Julián Burgo

Digital Audio GroupDivisión Audio de **SVC.com.ar**

VENUE S6L

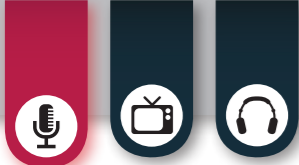
Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.





RADIO

CABLE

AUDIO

HOMENAJEA A NICK JONAS CON EL PREMIO "HERO"

Radio Disney suma a Hailee Steinfeld, Noah Cyrus, Julia Michaels y Grace Vanderwaal

El 9 de abril cierra la votación para los RDMA 2017 y los ganadores serán anunciados el sábado 29 de abril en el Microsoft Theater de Los Ángeles, con actuaciones de algunos de los mayores artistas junto con las promesas musicales del mañana.

Los Radio Disney Music Awards se emitirán a mediados de mayo por la pantalla de **Disney Channel**. **Hailee Steinfeld** artista multiplatino y nominada a los premios Oscar; **Noah Cyrus** ganadora de múltiples discos de platino; **Julia Michaels** cantautora líder en los rankings mundiales y **Grace VanderWaal**, ganadora de America's Got Talent en 2016, se presentarán en la edición 2017 de los Radio Disney Music Awards (RDMA). En esta 5ª edición, además, Nick Jonas, el artista multiplatino, compositor, actor y filántropo, será honrado con el premio *Héroe* por su trabajo para crear conciencia sobre la diabetes tipo 1. Por otro lado, **Britney Spears**, la artista multiplatino y ganadora de varios premios Grammy será reconocida con el premio Ícono, por primera vez en RDMA. El premio que recibirá Spears reconoce la carrera de un artista



distinguido que trasciende la cultura pop y que su música es amada por generaciones de fans de Radio Disney.

Hailee Steinfeld, artista de Republic Records, interpretó una mezcla de sus hits *Love Myself*, *Rock Bottom* y *How I Want Ya* en la edición 2016 de los RDMA, y siguió dominando los rankings con su música. Su último sencillo, *Starving*, pasó cuatro semanas en el primer puesto del Radio Disney Top 30. En la edición 2017 de los RDMA, Steinfeld está nominada para dos ARDY (como se denominan las estatuillas de los RDMA's), entre ellos 'La revelación - Artista revelación del año' y 'XOXO - Mejor canción para enamorarse'.

La actuación revelación de Noah Cyrus en los iHeart Music Awards marcó su llegada a la escena musical. En su primera actuación en los RDMA, también está nominada para dos ARDY, incluyendo 'El debutante - Mejor artista nuevo'. Su sencillo debut, *Make Me (Cry)* pasó 12 semanas consecutivas en el Radio Disney Top 30 y ha recibido más de 200 millones de transmisiones globales en audio y video combinadas.

La edición 2017 de los RDMA marcará la primera actuación de **Julia Michaels** en el show. Experimentada compositora, Michaels ha escrito varias canciones que sonaron en el escenario de los RDMA 2016, entre ellas *Make Me Like You*, interpretada por Gwen Stefani, y *Love Myself*, interpretada en una mezcla por Steinfeld. Michaels también ha escrito para otros artistas preferidos de Radio Disney, como Justin Bieber, Selena Gomez, Britney Spears y más. Nominada a los RDMA de 2017 por 'El debutante - Mejor artista nuevo', su sencillo *Issues* debutó en el primer puesto del Radio Disney Top 30 y desde entonces pasó ocho semanas en el chart.

La cantante y compositora Grace VanderWaal, de 13 años de edad, se convirtió en una sensación viral después de interpretar su canción original *I Don't Know My Name* en *America's Got Talent*. Eventualmente se coronó como la ganadora del programa, que

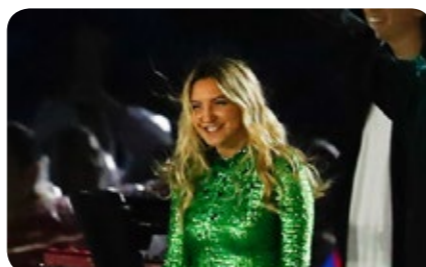


Noah Cyrus

le valió un contrato con Columbia Records. VanderWaal está nominada en la categoría *El debutante - Mejor artista nuevo*.

Nick Jonas, quien fue diagnosticado con diabetes tipo 1 a los 13 años, recibirá el prestigioso premio Hero en reconocimiento a su labor como fundador de Beyond Type 1, una organización sin fines de lucro que aprovecha el poder de los medios sociales y la tecnología para brindar recursos a aquellas personas que viven con esa condición, al tiempo que provee fondos para la investigación, educación, promoción y programas para mejorar las vidas de quienes viven con diabetes de tipo 1. En la ceremonia, Jonas recibirá el premio de manos del actor Jack Black su entrañable amigo y quien también es reconocido como filántropo. Además, Jonas está nominado en tres categorías de los RDMA 2017, entre ellas 'Él es el elegido - Mejor artista masculino'.

En la ceremonia se entregará también el premio Héroes del cambio a dos jóvenes líderes, por su apasionado trabajo para forjar un futuro mejor, como parte del compromiso de Disney con la comunidad en inspirar a millones de niños y familias para que creen el mundo que imaginan.



Julia Michaels



Hailee Steinfeld



Grace Vanderwaal



Sabés por qué sonríe Gardel?

Gardel sí sabe!!!

mirá quienes esperan ser nominados a los Premios 2017



Leandro Lovato



Cuarteto Karé



Laura Ughetti



Susana Tejedor



Cantigal



ARTISTAS CRYSTAL MUSIC

Producción, Booking & Management: CARLOS KLAVINS

Prensa, Comunicación & RRPP: CUALI LOMBARDI

www.crystalmusic.com.ar / +54 11 4671-2824 CrystalMusic

CON EL DISCO DOBLE COLECCIÓN HISTÓRICA

Bizarro Uruguay: La Trampa es Disco de Platino

La Trampa se presentó con gran suceso el 24, 25, 26, 30, 31 de marzo en el Teatro de Verano, pero antes el disco doble Colección Histórica fue galardonado con el Disco de Platino.

Colección Histórica reúne material de los seis discos que La Trampa grabó entre 1994 y 2008: *Toca y obliga* (1994), *Calaveras* (1997), *Resurrección* (1999), *Caída libre* (2002), *Laberinto* (2005) y *El misero espiral de encanto* (2008).



Colección histórica de La Trampa

En paralelo a esta edición, el grupo estrenó en plataformas digitales dos nuevas canciones: *El retador*, escrita desde el ring para no bajar la guardia, y *Hoy vengo a ver, sobre el mareo, la confusión, el modelo de país, el consumismo, los festejos populares y las canciones que nos zumban alrededor*. Por su parte, **Trotsky Vengarán** recibió el Disco de Oro por las ventas de su último disco *Relajo pero con orden*. La banda celebró este logro con un showcase íntimo el 6 de abril, mientras se prepara para presentar el nuevo disco el 29 de abril en el Teatro de Verano.

Otra presentación destacada de abril es la de **Chillan Las Bestias**, el 22 de abril en La Trastienda. La banda presenta su segundo disco, sin nombre como el primero, compuesto por 10 canciones, que reafirma un camino hacia las profundidades de una épica poco explorada y que contrasta con el tono típicamente "tropical" que suele asociarse con esta región del mundo.

EMPEZÓ EL AÑO CON LANZAMIENTOS

MMG: Carnaval 2017

Montevideo Music Group lanzó los discos del Carnaval 2017. Se editaron *Ruido*, **Murga La Clave 2017**; *Barato*, **Cayó la Cabra**; **Don Timoteo 2017** y *Todos podemos tener un shopping* de **Metete que son Pasteles**.

Además el año comenzó con la edición de *Hasta el otro carnaval*, álbum con canciones de carnaval realizadas en formato de banda. El disco recopila piezas, fragmentos de las grandes murgas nacionales pasando por Asaltantes con Petente de los 60, Los Pato Crónicos de los 80 hasta la Falta y Resto del 2007. Y también incluye también temas compuestos por Emiliano con ese estilo murga - canción que ha caracterizado al dúo desde sus comienzos. Un disco que pretende re- flotar aquellos temas que se han perdido y busca marcarlos en la memoria colectiva recordando murgas de todos los tiempos en un formato de banda que le da un toque. Contó con invitados como Emiliano Branciarri, Denis Ramos, Nicolás Ibarburu, Felipe Castro, El Alemán y Los Mareados, entre otros.

El nuevo disco de **Edu Lombardo**, *Músicos ambulantes*, su tercer trabajo solista que cuenta con canciones propias y una selección de otros autores. Y los nuevos discos del **MPU**, *Murgas 2017* y **Pablo Routin**, *35 años*.

EDICIÓN ANIVERSARIO

Comienzan las votaciones para los Premios Graffiti 2017



El 3 de abril cerraron las inscripciones para la edición 2017 de los **Premios Graffiti** a la música uruguaya, que este año cumple su décimo quinto aniversario. En total fueron más de 530 inscripciones en total entre discos, DVDs y Video Clips. Además de los libros, que también participan de los Graffiti.

Los premios nacieron en el año 2003 como los premios del rock uruguayo pero con el paso del tiempo se fueron consolidando incorporando más géneros musicales hasta convertirse en los Premios de la Música Uruguaya. Más de 1800 discos, cientos de video clips y dvd musicales han participado representado a más de 1000 artistas diferentes lo que muestra la riqueza y diversidad de la música uruguaya.

Entre los cambios propuestos para este año los Graffiti contemplan que la música uruguaya no empieza ni termina con el Premio, por lo cual en esta histórica edición se destacará también a los artistas que no han participado por ser anteriores a la creación de este destacado galardón. Además, se fusionan las categorías Mejor Álbum De Rock Alternativo Con Pop Alternativo, se elimina la categoría Mejor Álbum De Música Pop Latino y se crea el premio a Mejor Álbum de Cumbia Pop.

De esta manera, el jurado de los Premios Graffiti 2017 entregará 36 premios, uno menos que en la última edición, además de las tres categorías que entrega el público: Artistas, Álbum y Tema del Año.

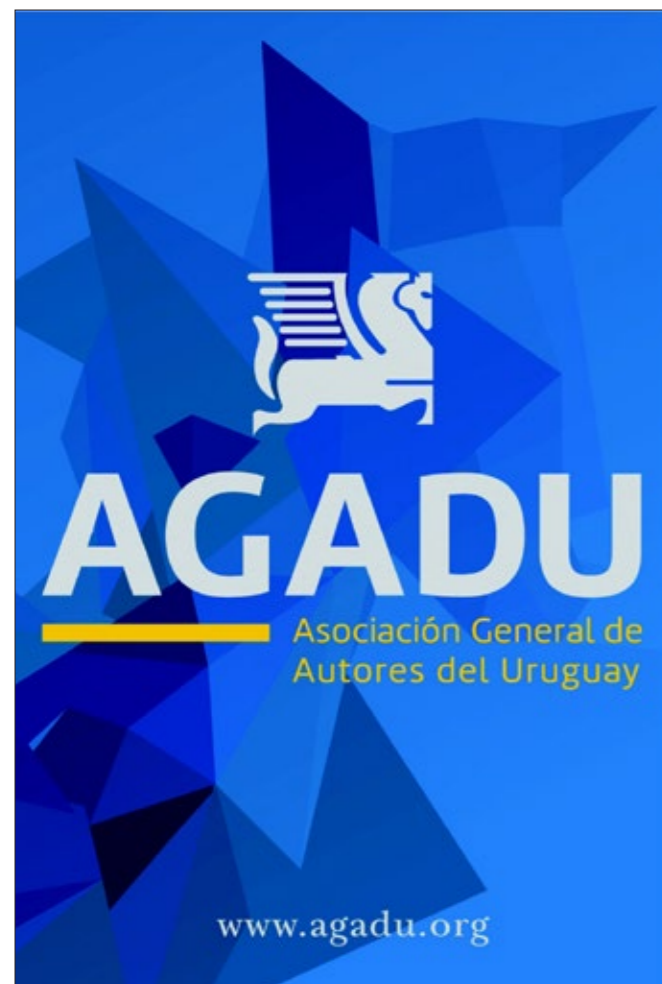
El lanzamiento de los Premios Graffiti 2017 se realizará el 12 de julio en la Sala Zitarrosa, y la entrega será el 9 de agosto en el Auditorio Nacional del Sodre.

Ganadores Premio Trayectoria

2003 Jaime Roos	2010 Francisco "Panchito" Nolé
2004 Hugo y Osvaldo Fattoruso	2011 Larbanois & Carrero
2005 Gabriel Peluffo y Gustavo Parodi	2012 Fernando Cabrera
2006 Gastón Ciarlo "Dino"	2013 Los Olimareños
2007 Rubén Rada	2014 Laura Canoura
2008 Jorge Galemire	2015 Daniel Viglietti
2009 José Carbajal "El Sabalero"	2016 Jorge Nasser



Jorge Naser, premio a la trayectoria 2016



AGADU
Asociación General de Autores del Uruguay
www.agadu.org

Ranking - Todo Música

1 Colección histórica La Trampa	11 Vida mía Lucas Sugo
2 Murgas 2017 Varios intérpretes	12 Relajo pero con orden Trotsky Vengaran
3 Hasta el otro carnaval Emiliano y el Zurdo	13 Corriente de canciones 2017 MPU
4 Primera cita Cnco	14 Somos tu y yo Majo & Lolo
5 20 canciones Buitres	15 De fiesta Rombai
6 Verano 2017 La Costa FM	16 Antología (CD+DVD) Murgas
7 Músicos ambulantes Edu Lombardo	17 24k Magic Bruno Mars
8 Gracias a la gente Vanesa Britos	18 4 en línea Larbanois, Emiliano y el Zurdo
9 Todo comenzó bailando Marama	19 Conclusiones Larbanois & Carrero
10 El viaje Marama & Rombai	20 The getaway Red hoy chili peppers

Ranking - Palacio de la música

1 Colección histórica La Trampa	11 El viaje en vivo Marama & Rombai
2 Summer 2017 Varios intérpretes	12 Canciones 20 Buitres
3 I love fiesta 2017 Varios intérpretes	13 Trayectoria Sonora Borinquen
4 Murgas 2017 Varios intérpretes	14 Blue & Lonesome The Rolling Stone
5 Bunker Once Tiros	15 Hardwired... to Self-Destruct Metallica
6 Músicos ambulantes Edu Lombardo	16 Blurryface Twenty One Pilots
7 Hasta el otro carnaval Emiliano y el Zurdo	17 Vida mía Lucas Sugo
8 I love verano 2017 Varios intérpretes	18 Primera cita Cnco
9 Relajo pero con orden Trotsky Vengaran	19 Musica en ti Soy Luna
10 Colección histórica Alfredo Zitarrosa	20 Musica para crecer Villazul



Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes
SUDEI
65 Años
1951 - 19 de mayo - 2016



EL PROYECTO BUSCA APOYAR A SELLOS INDEPENDIENTES PARA LA EDICIÓN DE NUEVOS ARTISTAS

SCD lanza Sello Azul Industria para fomentar el desarrollo de la música en Chile

Como una forma de aportar al desarrollo de la industria discográfica local y al trabajo de artistas independientes, **SCD** lanza el proyecto **Sello Azul Industria**, que busca fomentar la publicación de discos de músicos chilenos que no han podido editar bajo un sello, junto con promover la asociatividad entre los artistas y los sellos nacionales. La iniciativa nace del proyecto discográfico del mismo nombre, gestado en 2001, que apoyó a 8 generaciones de músicos independientes y alrededor de 100 proyectos discográficos, pero toma una orientación hacia los sellos, quienes se convierten en los beneficiados directos de este programa.

Cualquier sello independiente chileno -que cumpla con los requisitos de postulación- podrá presentar un nuevo artista para su catálogo, y optar a un programa de apoyo en difusión y promoción de dicha producción, que incluye fabricación, realización de videoclips y campañas de promoción.

El programa está enfocado en colectividades que no reciban aportes permanentes de organismos públicos o privados. Ya abrió su plataforma de postulación en febrero, y estará abierta hasta el viernes 05 de mayo de 2017, a través de su web site.



Las postulaciones que cumplan todos los requisitos expuestos en las bases serán sometidas a revisión, por parte de un jurado compuesto por productores musicales, ingenieros en sonido, periodistas especializados, investigadores, gestores culturales y otros agentes de la industria de la música nacional. En dicho proceso, se evaluará una línea artística y otra de gestión, ésta última, centrada en un plan de trabajo presentado por el sello. El período de trabajo de cada sello seleccionado comprende desde agosto del 2017 a junio del 2018.

IMPORTANTES LANZAMIENTOS EN LA ESCENA LATINA

Exitosas presentaciones de artistas Sony Music en el Lollapalooza Chile

En el marco de la versión 2017 de Lollapalooza, realizado el pasado 1 y 2 de abril en Chile, **Sony Music** tuvo una destacada presencia a través importantes propuestas: la agrupación colombiana **Bomba Estéreo** se presentó en Acer Stage y recibieron certificación interna de la compañía (TTE) Platino por sus singles *Fiesta y Somos Dos*; **Cage The Elephant**, banda ganadora del Grammy 2017 a 'Best Rock Álbum' recibió certificación de Platino (TTE) por su single *Mess Around*; **Jimmy Eat World** realizó su debut en Chile en Lollapalooza y además se dieron el tiempo para compartir con niños de la Teletón.

Además **Martin Garrix**, Dj holandés, fue el encargado de cerrar el Perry's Stage by VTR ante más de 15 mil personas el domingo 2, y además recibió certificación de Oro (TTE) por su single *Scared to be lonely*, mientras que **MØ**, la cantante danesa sorprendió a los asistentes de Lollapalooza con su presentación en el Acer Stage y recibió su certificación de Platino (TTE) por su single *Final Song*; y el rapero norteamericano **G-Eazy**, tuvo su primera presentación en Chile y recibió su certificación de Platino (TTE) por su single *Me, Myself & I*. Este último

además, se dio tiempo para compartir con la Orquesta Juvenil de Recoleta durante su estancia en el país.

Por otra parte, en la escena latina, **Melendi** se presentó en Chile en el Movistar Arena con su tour 'Quítate Las Gafas', mismo nombre de su último álbum del cual se desprende su gran éxito *Desde que Estamos Juntos*.

Farruko, pionero en el género urbano, presentó el primer sencillo de su próximo álbum *TrapXficante*. *Don't Let Go* se estrenó en marzo y está disponible en todas las plataformas digitales de música. El video oficial de la canción tuvo su lanzamiento en vivo en el set del programa estelar de Univision, *El Gordo y La Flaca*. El puertorriqueño se presentó a mediados de marzo en el Movistar Arena, donde recibió Disco de Platino por sus ventas físicas y digitales de su disco *Visionary*.

Prince Royce y **Shakira** presentaron el video de *Deja Vu*, con el cual sobrepasaron 16 millones de visualizaciones en Vevo/YouTube y actualmente está llegando a las 23 millones de visitas. El video alcanzó la posición #1 en el listado de YouTube en Estados Unidos, México, Colombia, Chile, Argentina, Honduras, Repú-



Martin Garrix recibiendo la certificación de Oro

blica Dominicana, Ecuador, Paraguay, Guatemala, Panamá y Eslovenia; y el #2 en Uruguay, Costa Rica, Suiza y Rumania. Además ocupa la posición #2 en el listado general de tiendas digitales de los videos de EE.UU.

Deja Vu se desprende del nuevo álbum de **Prince Royce** titulado *FIVE*. En una época desafiante para la venta de discos, Prince Royce ha arrasado con el lanzamiento de su nueva producción musical en Estados Unidos y Puerto Rico, alcanzando el debut más grande de un álbum en los últimos dos años, según el listado Top Latin Albums de Billboard que lo posicionó en el #1 por dos semanas consecutivas.



GRUPO LASER DISC CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL



CROSLY

WARNER MUSIC CHILE

PLAZA INDEPENDENCIA MUSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



UN PUNTO DE ARTICULACIÓN ENTRE EMPRESAS Y ARTISTAS EN CHILE

Holística Música trabaja con alta intensidad

Holística Agencia, la Música en Todo, anuncia el lanzamiento de **Noche de Brujas** en México con su álbum *Cumbialo*, el que estará disponible en dicho país en formato físico a través de **3music**. La prestigiosa casa disquera de México se encargará de la distribución en cadena Mixup y otras importantes tiendas. Noche de Brujas se presenta en mayo en vivo en Oaxaca, partiendo su tour en vivo 2017 por el país azteca. Su nuevo sencillo *La besé* junto a Franco el Gorila es el tema nro 1 del verano que pasó en Chile y sigue ostentando dicho lugar en radios. *La besé* está disponible en todas las plataformas digitales, junto a su prolífica discografía.

Por otra parte la popular banda **Villa Cariño**, luego de su gira de verano se prepara para debutar en físico con su nuevo álbum *Despertar*, que ya es un éxito en digital. El

disco saldrá a la venta bajo etiqueta **Clandestino Records**, sello propiedad de la banda. Villa Cariño es una de las agrupaciones más populares en Chile del 2016, y va camino a convertirse sin duda en la agrupación más importante en su estilo en Chile, con amplia llegada internacional.

Sabina Odone lanza su nuevo sencillo *Amor & Sexo*, original de Rita Lee con un novedoso video, que es nada más ni nada menos que el registro de su propia boda en diciembre en las Islas Galápagos. Una gran versión del clásico brasileño, y un video muy original y de gran factura técnica y de producción.

A su vez la compañía ya comenzó a implementar sus planes de asesoría integral



Noche de brujas

de desarrollo para artistas emergentes, que comienza en junio con la prometedora cantautora **Cari Monteci**.

Por último, Holística música administra y propone ciclos musicales en Galería Café Palermo, donde han desfilado grandes artistas del stand up chileno, y donde desde la música se presentarán **Tata Barahona, Sabina Odone, Maria Colores, Vero Soffia**, y otros artistas que harán sus primeras armas en dicho espacio.

CHILE CUENTA CON UN ESTÁNDAR DE NIVEL MUNDIAL EN LA SONORIZACIÓN DE CONCIERTOS Y EVENTOS EN VIVO

AudioPro adquiere el primer sistema K1 de L-Acoustics en el cono sur

La reconocida empresa chilena de renta de sonido, **AudioPro** y su dueño **Jorge Diez**, adquirieron recientemente el sistema tope de línea de refuerzo sonoro de la empresa de origen francés **L-Acoustics**, representada en Chile por **VGL**. El sistema K1 es considerado -hoy en día- como el mejor sistema de refuerzo sonoro del mundo, contando con características únicas en términos de presión sonora, inteligibilidad y facilidad de montaje, que lo han convertido en la opción preferida de los riders de las más importantes giras y espectáculos internacionales.

Durante el proceso de análisis de las diferentes opciones del mercado, Jorge visitó distintas fábricas, llegando a la conclusión de que el sistema K1 es la mejor opción para marcar una clara diferencia de lo que existe actualmente en Chile. Esta noticia impacta positivamente a toda la industria del espectáculo donde se incluyen conciertos y festivales ya sea en teatros, arenas, estadios o parques. La solución K1 y todos sus subsis-

temas son un complemento ideal que permitirá estar a la altura del estándar mundial y cubrir todos los eventos masivos y de mayor exigencia técnica de nuestro país. Este sistema fue estrenado por primera vez en uno de los escenarios principales de Lollapalooza, permitiendo a bandas como Metallica, The Strokes y otros, sonar como nunca antes lo habían hecho en Chile.

VGL es el representante exclusivo para L-Acoustics en Chile, habiendo realizado



varias implementaciones en empresas de renta de sonido y teatros. Además de contar con un equipo técnico certificado para realizar soporte local.



Altafonte Music USA Miami
Altafonte Music Mexico Mexico City
Altafonte Music Colombia Bogotá
Altafonte Music Peru Lima
Altafonte Music Brasil Rio de Janeiro
Altafonte Music Chile Santiago
Altafonte Music Argentina Buenos Aires
Altafonte Music Spain Madrid
Altafonte Music Portugal Lisbon

altafonte

Distribución, Marketing Digital y Licencias para Sellos, Artistas, Productores y Managers
Monetizamos tu música y videos en todo el mundo

Gestión de Derechos Conexos y Editoriales
Un servicio mundial, sin intermediarios, con equipo en diez países de Europa y Latinoamérica en permanente contacto con las plataformas

Tecnología de vanguardia y transparencia para un nuevo modelo de negocio

¡Ponte en contacto con nosotros! — www.altafonte.com/oficinas
info@altafonte.com — www.altafonte.com



TAMBIÉN DAVID BISBAL Y CAMILA GALLARDO

Universal: Juanes lanza single

Juanes estrenó su single **Ángel** un avance del álbum visual *Mis Planes son amarte*. El álbum visual fue producido por Juanes y coproducido por sus compatriotas colombianos Sky & Mosty; en colaboración con **'Bull Nene' Cano** contribuyendo como compositor en algunos de los temas.

Otro de los grandes latinos, **David Bisbal** estrenó el video de *Fiebre*, su nuevo single de su último trabajo discográfico llamado *Hijos Del Mar*.

Fiebre tiene un sonido actual sin dejar de lado la esencia latina y refleja la evolución musical que el artista almeriense ha querido dar en este último trabajo. El videoclip se



Juanes

grabó el pasado mes de Marzo en Los Ángeles.

Camila Gallardo, estrenó su segundo sin-



Camila Gallardo

gle titulado *Abrázame*. Luego de un 2016 lleno de éxito y reconocimientos, la artista nacional Camila Gallardo estrena su segundo sencillo con Universal Music titulado *Abrázame*. El single tiene un lanzamiento en simultáneo en plataformas digitales así como en YouTube con el estreno del videoclip oficial en su canal oficial VEVO.

MONLAFERTE REPUNTÓ EN VENTAS

Punto Musical: Gran salida del disco de Ed Sheeran y Soy Luna

En relación a las actividades en marzo tuvieron un exitoso lanzamiento de lo nuevo de **Ed Sheeran**: *Divide*, la placa tuvo una excelente rotación en tiendas. Por otro lado, la artista nacional **MonLaferte**, repuntó en ventas después de su exitosa presentación en Viña. Esto sumado a las concurridas presentaciones durante Viña de artistas como Raphael, Isabel Pantoja y Juan Luis Guerra hicieron de marzo un buen mes.

Abril comenzó fuerte con el fenómeno de **Soy Luna** que realizó seis presentacio-



nes en el Arena Movistar de Santiago. El nuevo disco de Ricardo Arjona también es uno de los platos fuertes de este mes.

nunca dejes de cantar

MÚSICA + MEDIOS =

songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



EN PARQUE O'HIGGINS CON 160 MIL PERSONAS

Lollapalooza Chile celebró su séptima edición

El pasado 1 y 2 de abril en Parque O'Higgins se realizó una versión más de uno de los festivales más esperados y de renombre mundial. La séptima versión de **Lollapalooza** reunió a más de 60 artistas extranjeros y nacionales, repartidos en 6 escenarios, entregando una experiencia de alta calidad y estándares de lo que es la música en vivo.

Fueron 160 mil personas asistieron a las dos jornadas de música, siendo la más concurrida de su historia donde las bandas chilenas tuvieron gran presencia.

Metallica, The Strokes y Duran Duran acapararon la mayor atención.

La primera jornada estuvo marcada por la presentación de Metallica, convocando a un público mucho más masivo y transversal. Con más de 30 años de trayectoria musical, los británicos de Duran Duran fueron en definitiva el plato más fuerte de la segunda jornada del Festival, donde además de interpretar sus clásicos, se dieron el lujo de mostrar algunos temas de su último trabajo de estudio, *Paper Gods* (2015). The Strokes fueron los encargados dar cierre a esta séptima edición.

Además de la escena musical, el festival aporta con espacios de expresiones

artísticas, culturales y medioambientales. También implementa diversas Soluciones de Accesibilidad para personas con algún grado de discapacidad y quieran disfrutar de esta experiencia musical. Ya desde hace un par de años, se encuentra instalado el sistema de lenguaje de señas en uno de los escenarios principales (este año fue en el Itaú Stage), ahora se dispusieron de mejor manera caminos accesibles con rampas y señalizaciones. Por ejemplo, para las personas ciegas, se habilitó la aplicación de Lazzarillo, sistema de GPS que orientó por mensaje de voz a las personas en esta condición o con baja visión.

En un camino de seis años se ha consolidado como una de las plazas más importantes del circuito de festivales en el mundo. Con actos musicales en sus diversos géneros, desde su primera edición el 2011 ha reunido a más de 700 mil personas y se han presentado cientos de bandas consagradas, otras que hoy están dando que hablar en la escena mundial y los que están en camino a la consolidación.



160 mil personas disfrutaron la séptima edición de Lollapalooza Chile

Este año, los usuarios de uno de los sponsors de Lollapalooza, **VTR**, pudieron disfrutar desde la comodidad de su hogar de gran parte de los dos días de Festival, destacando las presentaciones de Metallica y The Strokes. La transmisión superó los dos millones de telespectadores, batiendo records, gracias a que el público podía seguir por televisión, streaming y/o VOD las señales en vivo del evento musical.



La Oreja: Soy Luna realizó seis Arenas consecutivas

Este ha sido un mes fuerte para la productora **La Oreja**, el fenómeno *Soy Luna* se concretó en nuestro país. Se realizaron seis funciones en el Movistar Arena, los días 7, 8, 9 de Abril. Este es el primer show en vivo de la exitosa serie de Disney Channel. Durante la emisión de su primera temporada, **Soy Luna** mostró una excelente performance liderando la audiencia en Latinoamérica. En Chile, la serie fue la opción más vista por los niños, en ese horario, entre todos los canales de TV (abierto y cable). Además, se ubicó en el #1 puesto entre todos los canales de cable. Asimismo, Soy Luna es un fenómeno de audiencia en las redes sociales.

Para mayo se espera la gira de **Los Nocheros**, partiendo el 13 de mayo en el Teatro Teletón. Los Nocheros celebran sus 30 años en Chile para lo cual recorrerán las ciudades de Santiago, Valparaíso, Talca, Temuco, Puerto Montt y Punta Arenas. En esta visita el público podrá disfrutar junto a la banda de las nuevas versiones de grandes clásicos de su carrera como *Sin principio ni final*, *Vuela Una Lágrima* y *Señal de Amor* entre otros, además del tema *Gracias, Lo Siento, Te Amo*.

Y en julio tienen show con los argentinos de **La Beriso**. La banda liderada por "Rolo" Sartorio regresa a presentar su últi-



mo disco *Pecado Capital* el sexto de su carrera, el cual se convirtió en Disco de Oro a dos semanas de su salida debido a la gran cantidad de venta. La Beriso se presentará en Chile el 6 de julio a las 21 horas.



VANESA MARTÍN, KORN, ED SHEERAN Y MIGUEL BOSÉ

Importantes visitas en Warner Music

La cantante y compositora española **Vanesa Martín** se presentó el 29 de marzo en el teatro Nescafé de las Artes, donde llegó de la mano de su nuevo trabajo –el quinto de su carrera– titulado *Munay*, éxito total en su show. **Martín** también dedicó gran parte de su estadía en nuestro país para reunirse con importantes medios de comunicación y fans.

La agrupación chilena **Natalino** estrenó el videoclip de su reciente single promocional *Es Fantástica*, canción que pertenece a la edición especial de su álbum *XIII Confesiones*, que se acaba de editar y ya está disponible por primera vez en formato físico, además de las plataformas digitales. Este estreno vino acompañado de un innovador concurso que el trío nacional lanzó en sus redes sociales.

Tras agotar entradas, **Miguel Bosé**, anunció segunda fecha en Chile para el domingo 4 de junio en Movistar Arena. **Bosé** está presentando una nueva puesta en escena, en la cual no sólo interpreta los éxitos de toda su trayectoria musical, también incluye el concepto de su más reciente álbum *Bosé: MTV Unplugged*.

En la escena anglo de Warner, destaca el regreso de **Gorillaz**. Con un nuevo álbum de estudio llamado *Humanz*, que será distribuido a partir del 28 de abril, y llega siete años después del lanzamiento de los álbumes *The Fall* y *Plastic Beach*. El nuevo disco cuenta

con 14 canciones estará disponible en CD estándar, en vinilo y como descarga digital, así como en un CD doble de 19 canciones. También se editará en una edición limitada en forma de Set de Vinilo Super Deluxe que incluirá versiones alternativas, además de los 14 temas del álbum.

Korn está de vuelta en la escena con su nuevo disco *The Serenity of Suffering*, lo que ha dado pie para que vuelvan a Sudamérica en su próxima gira por el continente. Santiago será la última parada, el broche de oro para este recorrido que augura un lleno total, con fecha para el 27 de abril de 2017 en el Teatro Caupolicán.

David Guetta estrenó *'Light My Body Up'*, una canciónailable que tiene como voz a la rapera, cantante y compositora trinitense **Nicki Minaj**, además de la colaboración de **Lil Wayne**. En este nuevo trabajo el DJ francés hace uso de su habilidad innata y su visión única para fusionar mundos distintos y es así como une de forma natural la música electrónica y la urbana.

En colaboración, **Ed Sheehan** y **Zion y Lennox**, se han unido para crear el remix latino de la canción *Shape of You*. Esta es la primera fusión latina del cantante y compositor inglés. *Shape Of You (Latin Remix)* [Feat. Zion y Lennox] ya está disponible en todas las plataformas digitales y en YouTube. Ed Sheeran



Gorillaz

está pronto a llegar a Chile a dar 2 conciertos prácticamente sold out, fijados para el 15 y 16 de mayo en Movistar Arena.

El dúo internacional **Zion & Lennox** lanzaron su nuevo sencillo *Mi tesoro* featuring Nicky Jam, ya disponible en todas las plataformas digitales y radios del mundo. Semanas antes del lanzamiento, Zion & Lennox llevaron a cabo una campaña de intriga a través de sus redes sociales usando frases e imágenes sugestivas de *Mi Tesoro*. El 26 de abril presentarán la primera función en Estados Unidos de su gira internacional 'Motivan2 Tour' la cual llegará a importantes ciudades de la nación al igual que a múltiples países de Latinoamérica y Europa.

Reykon, uno de los principales exponentes del género urbano, presentó su nuevo sencillo *Déjame Te Explico* canción que formará parte de su primer proyecto discográfico que se estrenará próximamente.

Ranking - Punto Musical

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 1 | Vol. 1 (CD+DVD)
Mon Laferte - Universal | 11 | Todo tiene su hora
Juan Luis Guerra - Universal |
| 2 | Divide
Ed Dheeran - Warner | 12 | Purpose
Justin Bieber - Universal |
| 3 | Mi historia
Isabel Pantoja - Sony Music | 13 | Obras cumbres
Soda Stereo - Sony Music |
| 4 | Hasta que se apague el sol
Isabel Pantoja - Sony Music | 14 | Pretty boy dirty boy
Maluma - Sony Music |
| 5 | Sinfónico
Raphael - Universal | 15 | Mis 30
Raphael - Sony Music |
| 6 | Pop cebolla
Los Vasquez - Sello del sur | 16 | 7/27
Fifth Harmony - Sony Music |
| 7 | Americo
Americo - Sony Music | 17 | 21
Adele - Sony Music |
| 8 | De sur a norte
Los Vasquez - Sello del sur | 18 | Mis 30
José Luis Perales - Sony Music |
| 9 | Antología
Violeta Parra - Universal | 19 | La llave de mi corazón
Juan Luis Guerra - Universal |
| 10 | Corazones
Los Prisioneros - Universal | 20 | Glory days
Little mix - Sony Music |

Ranking - Punto Musical LP

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 1 | Canción animal
Soda Stereo - Sony Music | 11 | Artaud
Pescado Rabioso - Sony Music |
| 2 | Nada personal
Soda Stereo - Sony Music | 12 | Mtv unplugged
Los Tres - Sony Music |
| 3 | Alturas de machu picchu
Los Jaivas - Sony Music | 13 | Signos
Soda Stereo - Sony Music |
| 4 | Corazones
Los Prisioneros - Universal | 14 | Back to black
Amy Winhouse - Universal |
| 5 | The dark side of the moon
Pink Floyd - Sony Music | 15 | Dynamo
Soda Stereo - Sony Music |
| 6 | Pateando piedras
Los Prisioneros - Universal | 16 | Abbey road
The Beatles - Universal |
| 7 | La voz de los 80's
Los Prisioneros - Chilevisión Música | 17 | Terra incognita
Congreso - Congreso |
| 8 | Ruido blanco
Soda Stereo - Sony Music | 18 | Bocanada
Gustavo Cerati - Sony Music |
| 9 | The wall
Pink Floyd - Sony Music | 19 | Mtv unplugged
Nirvana - Universal |
| 10 | Soda stereo
Soda Stereo - Sony Music | 20 | Nevermind
Nirvana - Universal |



INCLUYE LOS ÉXITOS:
"PARIS"
"SOMETHING JUST LIKE THIS"
FT. COLDPLAY

NUEVO ÁLBUM



En el Lolla, como en Cosquín Rock

- Cerveza sin alcohol • El Fútbol de los martes, a Obras
- Diego Villanueva, cifrado • Prosen y el vinilo

Estuvo genial el Lollapalooza este año, que además de crecer mucho en la asistencia hasta los 200.000 tickets también lo hizo en infraestructura, como pudimos disfrutar en la nueva carpa de prensa que daba perfecto al mainstage 1. Allí, esperando a Metallica, sacamos esta foto con José Palazzo, que venía justo de confirmar más fechas internacionales del Cosquín Rock en Chile y Colombia, además de la de Perú. Como siempre el catering fue súper elogiado y único para nuestro medio, y hasta hubo detalles para la prensa como los metegoles y el sapo. Todo funcionó perfecto desde las nuevas pulseras de la entrada con las que se podía consumir como una tarjeta SUBE. Es un campo para explorar.



Sólo faltó, respecto a los anteriores Lollapalooza, el alcohol, que por el llamado efecto 'Indio Solari' la misma mañana del primer día hubo que sacar todo el vino y la cerveza de la sala de prensa y hasta del mismo VIP 'Corona Garden'

central del predio, según me comentó el Brand manager de la marca, parte del Grupo de Quilmes, Nico Decia, con quien aparezco en la nota alusiva en esta edición. Igual el VIP estuvo muy bueno con una vista súper amplia a todo el predio, mucha comodidad lejos de tanta gente y buenas activaciones ecológicas de la cerveza, como viene haciendo desde el verano. Aún sin alcohol, la fiesta fue completa.

En la carpa de prensa me encontré con todos los amigos de Universal, que habían ido a saludar a Metallica, y a otros como Christian Arce y El Chino de MTS, que aparecen en la foto junto a Gustavo Pérez de MTV. Arce y el Chino ahora comparten piso con la inauguración de las oficinas del primero junto a las del segundo en Colegiales. En los últimos días fue a conocerlas y hasta después nos quedamos con el Chino hablando del showbusiness. Ambos integran además el querido grupo de fútbol



de los martes, que tras dos décadas se mudó finalmente de cancha a Obras Sanitarias, en canchas de 8 contra 8. Ya iré a conocerlas y que la pasión continúe.

Otro amigo del grupo, aunque no va tanto a jugar, es Diego Villanueva, que tras dejar Warner armó una dupla de marketing con Eli Aldasoro para manejar el nuevo disco de Arjona y otros proyectos. Diego está súper activo al punto que, ya como riverplatense, le dejó un mensaje a la Peña Lavetti, aunque parece cifrado. Dice que sabe todo lo de la ambulancia y el Pokémon a Salta. Pero que tiene el pasaporte al día. Eso ya no es tan cifrado para la Copa Libertadores...

Finalmente, del mes pasado me quedó destacar que Quique Prosen, como todos saben, sigue siendo un fanático del vinilo, de los que tiene más de 8.000. Dijo que iba al record store day el 9 de de abril en Acatraz de Caballito, y también a las del Roxy que hace dos por año. Dice que compra y vende todo el tiempo. Pero la mayoría de su colección son de rock y destaca 67 ediciones de *Dark side of the moon*, con las versiones alemana, francesa y cuadrifónica. De esta última dice que hoy no se puede escuchar, volvió el auge pero no hay equipos amplificadores así.

prensariomúsica
& video

NÚMERO 524 | ABRIL | 2017

Publicación mensual de
 Editorial Pensario SRL
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
 Buenos Aires, Argentina
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908
 Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
 Tel. (56-2) 727 1257
 Cel. 09 9615-7620
 E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
 Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA)
 novecientos sesenta (resto del país)
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2017 Editorial Pensario SRL
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Pensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
 Pensario CD/Espectáculos es marca registrada.



leaderentertainment
 San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100