

prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

La cantante Argentina que conquista el mundo se presenta en el ND Teatro.

Lula Miranda

23 de JUNIO *stranger live*

ARGENTINA

Premios Gardel
Abel Pintos otra vez de oro

Radio Gamba
con el Rock Nacional en Córdoba

Teatro Gran Rivadavia
un año del ciclo de Ake Music

CHILE

Teatro Caupolicán
Producción Completa de los Shows

Macondo
Exitosa Gira Inti + Quila

Holística Agencia
Crecen sus logros

REGIONALES

Coca-Cola for Me
con discográficas y productoras

GRAMMY Latino
Fundación Cultural Latin Grammy

URUGUAY

Majareta
Verónica Piana y
El Cuarteto de Nos



LAS ELEGIDAS Solidarias

15 JUL

TANGO PORTEÑO

Hilda Lizarazu & Fabiana Cantilo

TARJETA SANTANDER RIO Espectáculos

TARJETA SANTANDER RIO CUOTAS SIN INTERÉS **S SUPER CLUB** DESDE 9.500 PUNTOS

fullticket 5031-1234

TANGO PORTEÑO

MEGA 98.3 RADIO ROCK NACIONAL

Beneficiario:

COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T. C.F.T.: 1.53% C.F.T.: 0% TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0%, TASA EFECTIVA ANUAL: 0%, PRIMACIÓN VÁLIDA DEL 12/06/17 AL 15/07/17. PRIMACIÓN NO ACUMULABLE. SÓLO APLICA AL COSTO DE ENTRADAS. EJEMPLO: UD. PODRÁ FINANCIAR POR EJEMPLO UNA COMPRA DE \$600 EN 3 CUOTAS DE \$200 CADA UNA. A LOS CUOTAS DE LA CARTERA COMERCIAL, SE LES DEBITARÁ COMO RIBURO "SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL Y PERMANENTE" LA SUMA DE \$1,50, QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS 2 RESAQUEOS CONFORME AL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RIO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS.

Conciencia Rock

JÓVENES PORDIOSEROS

15 de JULIO / TANGO PORTEÑO

TARJETA SANTANDER RIO Espectáculos

TARJETA SANTANDER RIO CUOTAS SIN INTERÉS **S SUPER CLUB** DESDE 9.000 PUNTOS

fullticket 5031-1234

TANGO PORTEÑO

MEGA 98.3 RADIO ROCK NACIONAL

COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T. C.F.T.: 1.53% C.F.T.: 0% TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0%, TASA EFECTIVA ANUAL: 0%, PRIMACIÓN VÁLIDA DEL 12/06/17 AL 15/07/17. PRIMACIÓN NO ACUMULABLE. SÓLO APLICA AL COSTO DE ENTRADAS. EJEMPLO: UD. PODRÁ FINANCIAR POR EJEMPLO UNA COMPRA DE \$600 EN 3 CUOTAS DE \$200 CADA UNA. A LOS CUOTAS DE LA CARTERA COMERCIAL, SE LES DEBITARÁ COMO RIBURO "SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ TOTAL Y PERMANENTE" LA SUMA DE \$1,50, QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS 2 RESAQUEOS CONFORME AL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RIO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRITAS.

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

¿QUÉ ES COCA-COLA FOR ME?

Es una plataforma para teens con **contenido exclusivo**.

CARGÁ LOS CÓDIGOS
BAJO TAPA
¡JUNTÁ BUBBLES!
TENEMOS LAS
MEJORES EXPERIENCIAS
Y BENEFICIOS
PARA VOS

Gaming

Eventos

Música

Deportes

Beneficios

FM
For Me

Youtubers

REGISTRATE

Buscala en tu store:



Vía web: <http://CokeURL.com/formeweb>



FM
For Me

Los musicales, lo mejor de los Gardel

Es esta una edición importante en la que le damos la bienvenida a una columna habitual de Coca-Cola, el primer sponsor que integra a la industria a su plataforma *Coca-Cola for me* a través de PRENSARIO.

En adición a eso, tuvimos una nueva gran entrega de los Premios Gardel, donde mi conclusión principal es que fue un espectáculo que lució vía TN a la industria, en su objetivo de posicionarla en la sociedad argentina. Esto sobre todo por los shows musicales de primer nivel, con mayoría de emotivos homenajes: a Cacho Castaña —*Universal presente*— en una gran reunión de Miranda!, Juanchi Baleirón y Palito Ortega; buenísimo el alusivo a Horacio Guarany con Jairo, Bruno Arias y el ascendente Nahuel Pennisi; y también el de Víctor Heredia con sus 50 años de manos de León Gieco. Con ágiles cambios de escenarios, me gustó mucho lo de Eruca Sativa con Octafonic, mostrando a nuevos artistas; el nivel internacional de Escalandrúm y Elena Roger —luego bailó en la platea con Abel Pintos—, lo de Indios y el final con El Polaco y Los Palmeras con *El Bombón Asesino*, cumpliendo la promesa de Lalo Mir y Maju Lozano que era imposible dejar de bailar. Los conductores, más allá de algún exceso con la ironía erótica, le dieron calidez y total representatividad en el caso de Lalo. Este que hizo una simpática entrada cantando a la manera de los conductores de los premios extranjeros junto a varias figuras, incluido 'el dorado' Abel Pintos.

Hacia el final, la emotividad también estuvo puesta por Abel en su tercera victoria consecutiva del Gardel de Oro, ante los gritos de sus fans que pese a la diferencia de públicos demostraron ser igual de eufóricos que los de Lali, los cuáles 'animaron' todo el resto de la ceremonia televisiva afectando a los que subían a entregar los premios. Lo de Lali fue una lástima, pues estaba para llevarse algo por ser una de las figuras que sobresalieron en el negocio el año último.

Se sabe que los músicos y periodistas votantes siempre discriminan a las figuras que vienen de la tele, pero tampoco ganó el voto del público que hubiera sido justo y no hubiera afectado el resultado final a favor de Abel. Pero es el juego de siempre de los premios, como me dijo con razón el director general de CAPIF Javier Delupí en el after en el Hard Rock. Muestra en definitiva de la honestidad de los premios, pues si fueran manipulables se le daba un premio y ya.

Los que más aprovecharon la entrega, sin duda, fueron los Eruca Sativa, en algo bastante parecido a una consagración. También se potenció el resto de la familia con Marilina Bertoldi como nueva artista, según ella precisó, y Melingo que tuvo exposición prime time con su acto y los dos Gardel ganados, incluido Mejor Videoclip que es una categoría clave. Qué los premios destaquen a los talentos locales es uno de los objetivos fundacionales de los Gardel, como remarcó en el escenario Delupí.

Pero justamente, la principal crítica, que se mencionó en la cobertura de La Nación y hasta me lo dijo Hugo Piombi por correo electrónico, es que los premios no le dieron tanto lugar a las nuevas figuras entre tantos homenajes y la participación de artistas con tantos años de carrera. No estarían reflejando, según dicen, todo el movimiento que se está dando en las redes o por fuera de la industria mainstream. Por eso tienden a repetirse o tuvo poco misterio la premiación, pues todos los caminos conducían a Abel Pintos desde antes de empezar. Si bien va contra el rating, habrá que incrementar la participación de los nuevos artistas para la próxima edición. Justo serán nada menos que los 20 años que caen perfectos para la nostalgia y los recordatorios. Pero tal vez sea un error poner todo el foco en eso, ahora que la industria con el streaming ya está disfrutando un presente con sabor a futuro.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

PREMIOS GARDEL: ABEL PINTOS OTRA VEZ DE ORO
RADIO GAMBA: CON EL ROCK NACIONAL EN CÓRDOBA
TEATRO GRAN RIVADAVIA: UN AÑO DEL CICLO DE AKE MUSIC



REGIONALES

COCA-COLA FOR ME: CON DISCOGRÁFICAS Y PRODUCTORAS.
GRAMMY LATINO: FUNDACIÓN CON MANOLO DÍAZ



URUGUAY

MAJARETA: VERÓNICA PIANNA Y EL CUARTETO DE NOS



CHILE

TEATRO CAUPOLICÁN REALIZA LA PRODUCCIÓN COMPLETA DE LOS SHOWS
MACONDO: EXITOSA GIRA INTI + QUILA
HOLÍSTICA AGENCIA: CRECEN SUS LOGROS Y SU STAFF DE ARTISTAS ASOCIADOS

Se confirmaron U2, Gorillaz en el Bue y el Solid

ARIANA GRANDE, NICKY JAM Y J BALVIN PARA ESTAS SEMANAS

Avanza la programación del segundo semestre del showbusiness argentino con el nuevo mapa con los cambios de protagonismo que comentábamos donde hay nuevos líderes hoy llenando la agenda.

Sobresale especialmente el eterno **Daniel Grinbank** con **DG Entertainment**, que acaba de dar el gran golpe al mercado confirmando el regreso de **U2** para el 10 de octubre en el Estadio Único, ratificando su liderazgo de mercado y con **Banco Patagonia** como sponsor también líder, pues reúne lo de **DG** y **T4f**. Además, tiene a **The Vamps** el 20 de septiembre en el Luna Park, anuncia como sold out a **Bruno Mars** el 24 de noviembre en el Estadio Único y confirmó a **Gorillaz** encabezando el line up del **Bue** el 15 y 16 de diciembre en Tecnópolis. Eso junto a **Depeche Mode** en marzo, también en el Estadio Único con su teoría de eludir a las Barras Bravas.

También sobresale **DF Entertainment** que destaca a **Ariana Grande** el 5 de julio en el DirecTV Arena en uno de los shows del mes; **5 Seconds of Summer** en el Luna Park el 10 de septiembre, mismo mes de su gran apuesta en la órbita de Live Nation con **Bon Jovi** en Vélez el 16 y ahora agregaron a **John Mayer** en el Hipódromo de Palermo el 30 de octubre. Va por más tras el Lollapalooza.

Sigue firme además en ese lote de arriba **Ake Music** que para la segunda parte del año tiene a **Luis Fonsi** el 1 y 2 de septiembre en el Luna Park, un habitual de la productora que se potenció con su single *Despacito* junto a **Daddy Yankee**, y un gran show para octubre con los **Guns** y **The Who**. Eso además de **Def Leopard** el 28 de septiembre en el Luna Park, Aerosmith el 3 de octubre en Rosario Central y su trabajo habitual en el **Teatro Gran Rivadavia** que cumplió un año.

Move Concerts, tras el **Maximus** y **Ed Sheeran** con gran repercusión, tuvo sobre todo los shows de **La Beriso** en el regreso del rock a Obras y se **El Gusto es nuestro** en el Luna Park



U2

desde el 27 de septiembre. En lo latino también **Lauria**, cumpliendo su objetivo de ser una productora líder. Acapara a **Maluma**, **Vanessa Martín**, y recientemente **CNCO** y **Miguel Bosé**. Ahora tiene a **Cómplices**; **JBalvin** el 10 de agosto en el Luna Park, **Carlos Rivera** el 11 y a **Residente** en Septiembre. También tiene proyectos como *Las Canciones de la Granja en Teatro*.

El que está produciendo en estas semanas es el propio **DirecTV Arena**, que tuvo a **10.000 Maniacs**, participa de **Ariana Grande**, y trae a **Incubus** para el 28 de Septiembre.

T4f con el Solid

Mientras tanto, las productoras top de siempre están a una etapa puntual de planeación pero **T4f** ya cumple lo anunciado por su nuevo director de entretenimiento **Alexandre Wesley** a PRENSARIO, con nuevos contenidos propietarios como el **Solid**, que hacen en Brasil y Argentina. Es con **Deep Purple** y otras figuras el 6 de diciembre en el Hipódromo de Palermo. Acaban de hacer a **Europe** el 6 de junio. Conjuntamente, está por comunicar el nuevo naming del **Teatro Opera**. Seguramente será una compañía de seguros, que son los que más apuestan a los venues como hizo **Sura** con el **Metropolitan** con gran vía pública.

PopArt sigue abocado a *Séptimo Día* pero en su brazo internacional, y confirmó por ahora sólo a **Juanes** el 4 de octubre en el Luna Park. Fénix, por su parte, tiene al Mago **Criss Angel**, trae a los **Harlem Globetrotters** para el interior y potencia a **Cultura Profética** en GEBA el 22 de septiembre con sus 20 años de carrera.

Otros protagonistas

Se destacan además actualmente **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Witte**, otra productora que ganó preponderancia, que tras llenar con **Camilo Sesto** el 24 de mayo en el Luna Park y a **José Carreras** con su Final World Tour el 3 de junio también confirmó nuevas giras de **Franco de Vita**. **Alberto Miguel** con Jorge Bertolotti con **Sergio Dalma**, mientras el primero tiene con **Mario Arenas** a **Joaquín Sabina**, que confirmó nada menos que 8 Luna Parks.

Además, aparece la organización del **Barrock** de **Daniel Ripoll**, **Pont Lezica** y cía. Que lo adelantó con el nuevo Acusticazo el 8 de

junio; **Cristian Arce** hizo a **Leiva** el 7 de junio en el Opera y ahora anuncia a **Lila Downs** el 18 de agosto; **S-Music** tendrá a **Eruca Sativa** en el Luna Park el 22 y **Contemporánea** a **La Oreja de Van Gogh** el 24 de este mes.

Es interesante además el comienzo de **Foggia Group**, asesorado por el ex Fénix **Marcelo Dionisio**, que parte en el venue Tango porteño el 15 de julio con **Hilda Lizarazu** y **Fabi Cantilo**, y también a **Jóvenes Pordioseros**. Cuentan con el **Banco Santander Río** como sponsor.

En la agenda del Luna Park aparece además **Nicky Jam** con **Nicolás Repetto** el 30 de junio, para las vacaciones Disney on Ice con **RGB**, y luego **Las Pastillas del Abuelo** de **Crack** y **Lisandro Aristimuño**, de **300**, en septiembre.



Sponsors // Destacados Mayo - Junio - Julio



Banco Santander Río
Séptimo Día, PopArt - Sting, DF - Monster Jam, Fénix - Fabi Cantilo / Hilda Lizarazu, Foggia Group



BBVA Francés
Maximus y Ed Sheeran, Move Concerts



Isenbeck
Beergarden Rock & Chop
Maximus, Move Concerts - Festival Nuestro, Crack



Movistar
Séptimo Día, PopArt



Coca-Cola
Séptimo Día, Popart - CNCO, Lauria - Campaña Coca-Cola for Me



Claro
CNCO, Lauria



Sura
Teatro Metropolitan, La Plaza



Banco Patagonia
Europe - T4f

ABEL PINTOS GANÓ SU TERCER GARDEL DE ORO CON SU ÁLBUM 11

Los Premios Gardel se destacaron con una ceremonia llena de música



Abel Pintos, tercer Gardel de Oro consecutivo

CAPIF entregó los **Premios Gardel 2017** en una doble ceremonia que se consolida como exitosa para agasajar a los artistas y cumplir con los tiempos televisivos. Por la tarde se realizó la primera parte de la Fiesta de la Música en el Teatro Ópera, que luego cruzó la avenida Corrientes para continuar en el Teatro Gran Rex. Ambas partes de la ceremonia contaron con alfombra roja, fans que alentaron a sus ídolos y shows en vivo. **Abel Pintos** fue el gran ganador de esta edición de los Premios Gardel al llevarse la estatuilla como Mejor Álbum Artista Masculino Pop, Canción del Año y Mejor Álbum del Año, lo que además le permitió ser el primer artista en recibir tres Gardel de Oro. Otros destacados ganadores de la noche fueron **Daniel Melino** (Mejor Video Clip y Mejor Álbum de Tango Alternativo), **Carajo** (Ingeniería de Grabación y Mejor Álbum Rock Pesado/Punk), **Chango Spasiuk** (Mejor Álbum Banda de Sonido Cine / Televisión y Mejor álbum Folklore Alternativo), **Babasónicos** (Mejor Diseño de Portada y Mejor DVD) y **Eruca Sativa** (Mejor Álbum Grupo de Rock / Producción del Año). El premio a la trayectoria fue para **Victor Heredia** y el Gardel Solidario para **León Gieco**. Se entregaron también menciones especiales a **Juan Carlos Monasterio**, **Noemí Sacchi**, el **Tano Belfiore** y **Roberto Hernández**.

Gran suceso tuvieron los shows, que comenzaron por la tarde con la presentación en vivo de **Barco**, **Cucuza Tango Bardo** y **Los Pericos**. La ceremonia en el Gran Rex comenzó su conductor (a lo largo de la noche acompañado pro **Maju Lozano**), **Lalo**

Mir, recorriendo la sala mientras interpretaba *El día que me quieras* junto a **Raúl Lavié**, **Alejandro Lerner**, **Ariel Ardit**, **Abel Pintos**, **Marcela Morelo**, **Gladys La Bomba Tucumana**, **el Mono de Kapanga** y **Kevin Johansen**. Luego llegó la presentación de **Eruca Sativa** junto a **Octafonic**, el homenaje de **Miranda!**, **Juanchi Baleirón** y **Palito Ortega** a **Cacho Castaña**, **Elena Roger** y **Escalandrum** interpretaron *Preludio para el año 3001*. Luego subió al escenario para deleitar a sus fans **Lali**, con gran despliegue junto a sus bailarinas, y **Bruno Arias**, **Nahuel Pennisi** y **Jario** homenajearon a **Horacio Guarany**. El cierre fue a puro baile con **Los Palmeras** y el **Polaco**.



Gran Homenaje a Horacio Guarany con Bruno Arias, Jairo y Nahuel Pennisi



Cacho Castaña homenajeado por Palito Ortega, Juanchi Baleirón y Miranda!



León Gieco y los 50 años de Víctor Heredia



Eruca Sativa, grandes ganadores de la noche



Abel recibe el oro de Guillermo Castellani



Lali, gran protagonista de la noche



Javier Delupé, Pocho Rocca y Ramiro Amorena



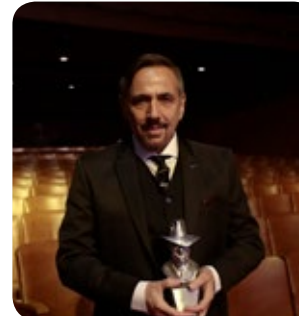
Todo el staff de Sony con Juan Carlos Monasterio, premiado por su trayectoria en el negocio



Alejo Pont Lezica, Maxi Riquelme de Telefé y Diana



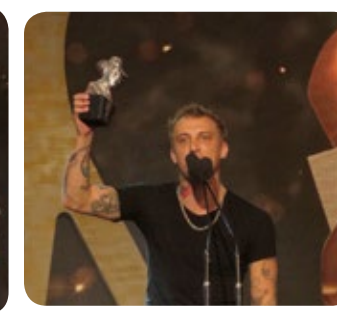
Elena Roger y Escalandrum



Alejandro Lerner



Melingo, gran entrada y dos Gardel



El Polaco ganó en tropical y cantó en el cierre



Marilina Bertoldi, como nueva artista

**EL LUGAR DONDE SE SIENTE Y SE VIVE
EL ESPIRITU DEL ROCK&ROLL
DESDE HACE 20 AÑOS**

Hard Rock CAFE BUENOS AIRES | **20 AÑOS**

BUENOS AIRES
PUEYREDON 2501 2º PISO TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM
HARDROCK.COM #THISISHARDROCK



Shoot the Radio



El Mono de Kapanga, Lali, Lerner, Carajo y Emanuel Horvilleur



Vitillo Abalos, reconocido



Pablo Valente y el Tucu de Rock & Pop



Lucio y Martín Alfiz, con Alejo Smirnoff de Prensario



Miguel Olivencia, organizador de los Premios Graffiti a la Música Uruguaya



Tano Belfiore y Tana Zacchi reciben su reconocimiento



Sylvie Piccolotto y Pablo Hierro junto a Las Diferencias, ganadores del Gardel como Mejor Álbum Nuevo Artista de Rock



Emiliano Canal y Diego Zapico

• OFFICES & AGENTS

WAIVER

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

SCALAN - MUMIAS

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

MALUMA

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

EL 27 DE JUNIO REALIZARÁN UNA PRESENTACIÓN EN BUENOS AIRES

Fundación Cultural Latin Grammy: proyecto filantrópico Educativo de la Academia



Manolo Díaz

La **Fundación Cultural Latin Grammy**, proyecto filantrópico-educativo creado por la **Academia Latina de las Ciencias y Artes de la Grabación** (L.A.R.A.S.) y dirigido por **Manolo Díaz**.

‘Coincidiendo con su 15 aniversario, La Academia Latina de las Ciencias y Artes de la Grabación (L.A.R.A.S.) decidió crear una fundación, y me pidieron que ayudase a ponerla en marcha y así lo hice. En 2014, nació el formidable proyecto filantrópico-educativo que hoy llamamos la Fundación Cultural Latin GRAMMY® establecido por La Academia Latina de las Ciencias y Artes de la Grabación™ y que tengo el privilegio de dirigir con un pequeño pero magnífico equipo y el valioso apoyo de la Academia.’

‘La misión de la nuestra fundación es incrementar el interés y la apreciación internacional por la importante contribución de la música latina y sus creadores a la cultural mundial a través de becas, subvenciones, donaciones y programas educativos.’

Manolo Díaz se desempeñó a lo largo de cuatro décadas como ejecutivo de empresas discográficas—CBS Records, Sony Music, PolygramMusicy Universal Music—y en 2001 fue elegido Presidente del Consejo Directivo de La Academia Latina de la Grabación ‘Aunque tres años después regresé a la industria discográfica con EMI Music, ese paso me marcó para siempre y cuando me propusieron dirigir el nuevo proyecto, la Fundación, me sentí el ser más afortunado del mundo’.

Trabajo regional

‘La Fundación recibe una enorme y valiosa ayuda financiera de La Academia, pero es una corporación independiente que tiene sus propias acciones y programas regionales. Nuestro territorio abarca toda Iberoamérica, y también E.E.U.U. y Canadá, donde hay importantes comunidades latinas.’

‘Anualmente otorgamos alrededor de 44 becas con un valor de \$900.000 a estudiantes de música con enorme talento, interés por la música latina y severas limitaciones financieras para que puedan estudiar carreras universitarias de música en las mejores instituciones educativas del mundo. Con los becados de 2017 llegaremos a un acumulado de 115 beneficiarios a los que nuestras valiosas becas les ha cambiado la vida.’

‘También concedemos cuatro subvenciones anuales por valor de \$20.000 a proyectos de investigación y preservación de los géneros musicales latinos. Y producimos programas educativos en los que visitamos escuelas con programas de música y hacemos importantes donaciones de instrumentos musicales invitamos a artistas de prestigio y profesionales de la música para que sean entrevistados ante los estudiantes.’

Nueva iniciativa en Argentina

‘El 27 de junio la Fundación va a producir un Latin GRAMMY en las Escuelas en Buenos Aires. Tendrá lugar en la **Escuela de Música Pedro Esnaola** y, ante más de 400 estudiantes de música, la prestigiosa escritora Maitena Aboitiz entrevistará a la exitosa **Marilina Bertoldi**, como representante de la música popular, y a la aclamada **Claudia Montero** como representante de la música académica. Además, con el generoso patrocinio de la fundación **Ford Motor Company Fund**, haremos una donación de instrumentos musicales por valor de \$20.000 que la escuela necesita. El objetivo es que Marilina y Claudia pasen a los estudiantes el mensaje de la importancia del esfuerzo, la pasión y la perseverancia para abrirse camino en las profesiones musicales y de cómo la preparación académica permite maximizar el talento y ayuda a incorporarse en el cada vez más competitivo mercado laboral de la música.’

‘Nuestro plan es llevar nuestros programas fi-

lantrópico-educativos a los 24 países de nuestro territorio. No hay inversión mejor que la que se hace en educación, y para la Fundación Cultural Latin GRAMMY sus becas y sus Latin GRAMMY en las Escuelas son verdaderas prioridades.’

Logros y Objetivos

‘El mayor logro es haber logrado que en tres años 115 estudiantes iberoamericanos estén optimizando su enorme talento en magníficas universidades gracias a las substanciales becas que la Fundación otorga. Hemos concedido subvenciones a 12 formidables proyectos relacionados con los géneros musicales latinos, y hemos producido programas educativos, que llamamos Latin GRAMMY en las Escuelas, en Argentina, Puerto Rico, Colombia, Panamá, E.E.U.U., Perú, España, México y Chile.’

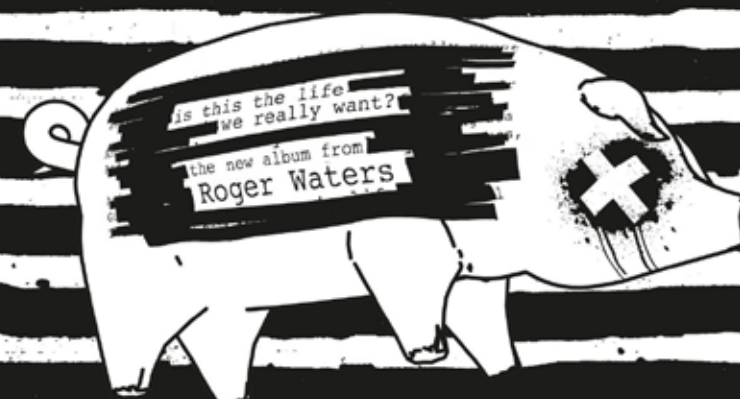
‘Pero lo que más me satisface es haber logrado que **Enrique Iglesias, Juan Luis Guerra y Miguel Bosé** cofinancien becas de \$200.000 que llevan sus nombres y que permiten estudiar cuatro años de música en **Berklee College of Music**. El 9 de junio de 2017 estuvimos en Boston para presentar a **Ernesto Núñez**, el brillante bajista dominicano receptor de la Beca Miguel Bose quien podrá estudiar cuatro años en Berklee y graduarse con un bachelor en música.’

‘Una de nuestras importantes constataciones y frustraciones es ver la enorme cantidad de talento musical que existe en los países iberoamericanos, y cómo todos los años nuestras limitaciones presupuestarias dejan en la cuneta a una importante cantidad de estudiantes con enorme potencial.’

Eso nos obliga a que nuestro objetivo a medio y largo plazo sea incrementar nuestra financiación, a través de donaciones para poder ayudar a más jóvenes estudiantes de música con enorme potencial. Necesitamos que empresas y profesionales de éxito nos den su ayuda para dar esperanza al joven talento iberoamericano que lo necesita.’

ROGER WATERS.

NUEVO
ÁLBUM



really
want?



INTERACCIÓN CON DISCOGRÁFICAS, PRODUCTORAS Y ARTISTAS

Coca-Cola For Me, multiplataforma para el público teen

Dentro de la creciente participación de los sponsors en PRENSARIO, parte un espacio mensual de **Coca-Cola** con su plataforma *Coca-Cola For Me*, a la que buscamos integrar a todo el medio musical mainstream.

Desde hace varios años, **Coca-Cola** tiene un vínculo muy cercano con la música, lo que le permite acercarse aún más a las personas, especialmente los teens, y también ofrecer, a través de distintos formatos y plataformas, diferentes beneficios para sus consumidores.

En el pasado tuvieron iniciativas muy fuertes como **Coca-Cola In Concert** junto a la productora **Popart** y luego la radio digital CCFM. En la actualidad, evolucionaron hacia la multiplataforma **Coca-Cola For Me** –que mantiene las iniciales de la radio y a la que se accede descargando una app- y que cuenta con un estudio ubicado en Colegiales como centro de experiencias para usuarios, donde realizan transmisiones en vivo y streaming de distintos conciertos. Coca-Cola For Me cuenta con un catálogo de experiencias únicas e importantes beneficios a los cuales se puede acceder sin cargo canjeando *bubbles* (burbujas que funcionan como puntos) que se obtienen al disfrutar de la app y al ingresar los códigos bajo tapas de las botellas de Coca-Cola.

La plataforma también incluye “glups” con novedades sobre música, tecnología, entretenimiento, deporte y gaming. La aplicación se puede descargar en los stores tanto para iOS como Android a través del link <http://cokeurl.com/ForMeApp> y está disponible en los siguientes formatos: celulares, tablets y distintos dispositivos tecnológicos.

Durante los últimos 5 años Coca-Cola participó de distintos recitales, como fue el de **Ricky Martin**, **Miranda!**, **Márama**, **Rombai** y **Diego Torres** en Córdoba. De los conciertos más actuales, se pueden destacar los acústicos realizados con **Maluma** y **CNCO**. Estos shows, son una experiencia musical única y exclusiva en donde cerca de 30 fans pueden disfrutar de sus ídolos durante un evento cercano e íntimo.



Sentí el sabor con Rombai

Durante el verano, Coca-Cola presentó una canción propia que les permitió potenciar la plataforma. Se trata del tema *Taste de Feeling*, éxito internacional de *Avicii* y *Conrad Sewell* que aquí se versio-

nó con **Rombai** y se llamó *Sentí el sabor*. A los 20 minutos de su lanzamiento en YouTube, el video clip ya contaba con 500 mil views. En la actualidad, lleva 8.8 millones de vistas solo entre Argentina, Paraguay y Uruguay.



CNCO en los estudios de Coca-Cola For Me



Los glupers (conductores) de la plataforma en la cobertura en vivo de Lollapalooza Argentina

Contenidos marzo, abril y mayo

En cuanto a beneficios y contenido Coca-Cola For Me tuvo en los meses de marzo, abril y mayo los siguientes highlights:

- Entradas y streaming en vivo del Lollapalooza. Notas y contenido en vivo, meet and greet y backstage tour.
- Merchandising de verano, canje x bubbles (selfiesticks, parlantes, auriculares y mochilas)
- Entradas para el Cirque Soda en Buenos Aires y en Córdoba.
- Camiseta de River firmada por los jugadores
- Entrevista exclusiva de Kendall Schmidt
- Entradas y meet and greet en ComicCon
- Guitarra autografiada por The Killers
- Beneficios Personal (Un celular, crédito recarga, merchandising)
- Viaje para un ganador + acompañante a los MTV Miaw (México, DF)
- CNCO, la banda del momento, en los estudios de Coca-Cola For Me, nota y acústico.
- También entradas para el Luna Park y meet and greet con los artistas.
- Nota con Nikolaj de Game of Thrones
- Gonza Gravano todos los días en vivo de 12 a 14 horas
- Meet and greet con Eleven (Millie Bobby Brown) de Stranger Things

ESTADIO HÍPICO

Enciende tus sentidos.



En la mejor zona de la ciudad, emerge el **Estadio Hípico**, el espacio que el espectáculo estaba necesitando.

Un estadio cubierto con todas las características que siempre soñaste para ver, escuchar y sentirte parte de una **experiencia única**.

Av. Figueroa Alcorta 7285,
a metros del estadio River Plate.

CONTACTO: ☎ 4552-4434 / 8081 ✉ hipico@mtsagency.com

📍 /MTSProducciones

📱 @mtsproducciones

📍 /mtsproducciones



Y ANUNCIÓ ALGUNOS DE LOS SHOW QUE TENDRÁ EN EL SEMESTRE

Rivadavia Rock celebró su primer aniversario

Rivadavia Rock, el ciclo que lleva a las mejores bandas de rock al **Teatro Gran Rivadavia**, cumplió su primer aniversario y lo festejó con una conferencia de prensa con gran presencia de medios y artistas. Bebe Contepomi fue el encargado de presentar a **La Bersuit**, **Celeste Carballo**, **El Reloj**, **Palo Pandolfo**, **Barilari & JAF**, entre otros, quienes se acercaron a saludar y anticipar sus shows en el teatro. También se acercaron managers y productores, para brindar por primer aniversario del ciclo. En el marco del ciclo Rivadavia Rock, el Teatro Gran Rivadavia recibirá en los

próximos días los shows de **Ricardo Soulé** junto a El Reloj, el 17 de junio. En julio se presentan **Palo Pandolfo y la Hermandad (1/7)**, **David Lebón (8/7)** y **Celeste Caballo (14/7)**. El 19 de agosto vuelve al Gran Rivadavia la Bersuit y en octubre Miranda! presenta su nuevo disco *Fuerte*. Y en septiembre **Alter Birdge** sumó una nueva función el 15 de septiembre, luego de agotar las entradas del sábado 19. El gigante de rock duro llega al Rivadavia en el marco de la gira de presentación de su quinto álbum, *The Last Hero*.



La Bersuit Vergarabat



Alejo Smirnoff, Aquiles Soho y Bebe Contepomi

LO QUE PASA EN LA NOCHE, NUEVO SINGLE DE MANO ARRIBA

Cristian Arce: José Vélez, Alex Ubago, Bebe y Sebastián Yatra

Proyectando la segunda parte del año, **Cristian Arce Producciones** confirmó la visita del artista español **Alex Ubago**. Como presentación oficial de su nuevo disco *Canciones Impuntuales*, Ubago realizará un show en Chile en Agosto y viajará a la Argentina para hacer 2 shows en San Juan. Aprovechando su paso por el país también se llevará adelante un plan de promoción para difundir su reciente material y anunciar su show en Buenos Aires para noviembre.

En Septiembre arranca la gira *Cercanías y Confidencias* de **Coti**, que recientemente estuvo presentando en España con gran repercusión: más de 50 shows acumulados y se seguirán sumando fechas para retomar a principios de 2018. Este tour es algo diferente de lo que viene mostrando. Un formato íntimo, unipersonal donde interpreta diferentes instrumentos y muestra la versatilidad y talento de un artista único.

José Velez ya confirmó su concierto en Córdoba,

para octubre, en el marco del festejo por el Día de la Madre. Este será el puntapié para una campaña federal con la que el cantante canario celebrará sus 40 años de trayectoria, por eso será un concierto plagado de clásicos como *Vino Griego*, *Un año más*, *Procuro Olvidarte*, y todos los temas que la gente quiere escuchar de uno de los cantantes más sobresalientes de la música hispana. Por otro lado, se están cerrando los detalles para la gira de **Sebastián Yatra**, el cantante colombiano conocido por su tema *Traicionera* y de la española **Bebe** que vendrá a partir de noviembre.

Mientras se sigue sosteniendo el éxito de la banda de cumbia pop **Mano Arriba**. Este mes estará saliendo su nuevo single, *Lo que pasa en la noche*, que se adelantó a radios importantes de Rosario, Santa Fe, Córdoba, Mar del Plata y Buenos Aires para ir preparando el escenario para su lanzamiento.

RC Band, Mawi y Dopamina

Se destaca el acuerdo con la bandas de cumbia pop **RC Band**, **Mawi** y **Dopamina**, que se sumarán a la grilla de artistas de la productora para sumarse a la movida y proyectar su agenda de shows de cara al verano.



LA MOSCA ☆ RICHARD COLEMAN ☆ LOS BRUJOS
SUPER RATONES ☆ SMILE ☆ PLATINO ☆ ESTACATTO



BUENOS AIRES, ARGENTINA / TEL: +54 11 45416045 / +54 11 45463315

www.nachoproducciones.com.ar



nachoprod



NachoProduccionesAgencia

LOSTOTORA

ME VERÁS BAILANDO

EN EL LUNA



EN VIVO



@WarnerMusicArg



WARNER MUSIC ARGENTINA

WarnerMusicArgentina

TRAS MÁS DE 20 PREMIOS GARDEL OBTENIDOS

Día del Padre en Sony Music

Sony Music tuvo una gran noche en los premios Gardel con más de 20 premios ganados por sus artistas, incluido el gran Gardel de oro de **Abel Pintos**.

Junto con eso, destaca la directora de marketing **Mariela Croci**, salen con una campaña de vía pública por el Día del Padre incluyendo grandes vendedores: **Abel Pintos**, **Charly García**, **Joaquín Sabina**, **Soda Stereo** y **La Beriso**. Se replica con una fuerte campaña digital, destacando que están disponibles también en vinilo, que ha probado ser regalo ideal para este tipo de fechas.

En ese formato, donde el catálogo de clásicos ya supera los 120 títulos, se agregan estos meses esperadas novedades como el reciente *ApocalipsisZombi* de **El Cuarteto de Nos**, el premiado *Barro y Fauna* de **Eruca Sativa**, junto a *Mis Américas* de **Kevin Johansen**, *La Salvación de Solo y Juan* de **LFC** y los LP dobles *Historias* y *En Vivo* en el Estadio Único de **La Beriso**.

Shakira en loLatino

El tan esperado nuevo álbum *El dorado* de **Shakira** salió a la venta y cuenta con grandes hits como *Chantaje* feat. **Maluma**, *La Bicicleta* feat. **Carlos Vives** y su más reciente single *Me Enamoré*. Tuvo fuerte campaña de Vía Pública (con múltiples dispositivos), TV y Radio, además de un evento lanzamiento realizado en Músimundo para vivir la experiencia 'El Dorado'.

Maluma sigue reivindicándose como un gran Hitmaker con su nuevo single *Felices Los 4*, liderando los charts de Radio y las plataformas digitales. **CNCO** realizó cuatro Estadios Luna Park Sold Out y anunciaron el Hipódromo de Palermo el 16 de diciembre.

Chayanne presentó el video de su más reciente hit *Que Me Has Hecho* junto a Wisin posicionándose en pocas horas entre los videos más vistos de YouTube/Vevo.

Carlos Rivera presentó su nuevo single *Lo Digo* junto al exitoso grupo cubano Gente De Zona, y lanzó a la venta su show en el Luna Park para el próximo 11 de agosto.

Por su parte, **Leiva** se consagró en el Teatro Opera el 7 de Junio y luego estuvo con Abel Pintos para recibir los premios del disco que lo tuvo como productor.

Visitas promocionales

Junio es un mes con muchas visitas promocionales; **Silvestre Dangond** estará del 12 al 14 de junio presentando su nuevo álbum *Gente Valiente*, seguido del grupo español **Dvicio** que

realizarán un show en La Trastienda el Miércoles 21. Por último, **Malú** estará del 26 al 28 de junio previo a su show en el Luna Park en el Festival Cómplices junto a Reik y Ha Ash.

Santaolalla y Babasónicos

Ya están disponibles dos grandes álbumes grabados en el Teatro Colón y el CCK: *Raconto* de **Gustavo Santaolalla** y *Repuesto de Fe* de **Babasónicos**.

El primero recorre su vasta producción musical con una mirada actual, desde los días de Arco Iris en los 70' hasta Bajofondo.

El segundo es un CD + DVD en vivo de Babasónicos, registro del cierre de oro de su tour de celebración por sus 25 años de carrera.

Miranda!, luego del exitoso lanzamiento de su álbum *Fuerte* y sus dos shows presentación en el Teatro Opera, viajará a Córdoba. Presentaron su segundo single *En Esta Noche*.

El Cuarteto de Nos continúa con *ApocalipsisZombi*, el 2º single, mientras arrancó muy bien la venta de su Luna y la posterior gira nacional en agosto y septiembre.

Abril Sosa presentó el pasado 9 de junio el video de su primer single *Es Hora* y presentará su segundo EP el viernes 23 de junio.

Rocco Posca editará su álbum debut *Niños del Universo* exclusivamente en vinilo y formato digital. **Joystick** preparan nuevo single; **Valen Etchegoyen** presentó su nuevo single *El Mismo Error* y a finales de junio presentará un tercer single y video *Luz En Tus Ojos*.

Airbag, tras su concierto sinfónico en la Usina del Arte, se presenta todos los viernes de junio en Vorterix.

Gustavo Cordera presentará por primera vez en vivo en La Trastienda su álbum *Tecnoanimal* el 15 y 16 de junio. **Los Pericos** tienen un nuevo single, *Si Todos los hacen*.

Para finalizar, *10 Mil*, canción y segundo single de **Benjamín Amadeo**, fue elegida como canción de cierre de Showmatch.

Roger Waters en Anglo

Espectacular lanzamiento tuvo **Roger Waters** con *Is This The Life We Really Want*, su muy esperado primer álbum con canciones inéditas luego de 25 años. Sale con campaña de vía pública con múltiples dispositivos, incluyendo intervenciones en la calle. Junto a otras 8 grandes ciudades del mundo, Buenos Aires tuvo un evento de escucha previa en la imponente Cúpula del CCK.

Se viene lo nuevo de **Calvin Harris**, *Funk Wav*



Bounces Vol.1, un álbum con grandes colaboraciones que, como ya dejó entrever en sus tres hits iniciales *Slide*, *Heatstroke* y ahora *Rollin*, va a redefinir la tendencia del sonido actual, volviendo a las raíces del ritmo bailable.

Sigue liderando el segmento de ventas anglo **Harry Style** con su sorprendente álbum debut, con un público amplio además del segmento teen que lo seguía en One Direction.

Arcade Fire dio a conocer *Everything Now*, corte inicial de su muy esperado nuevo álbum, prioridad a nivel global. **Foo Fighters** presentó de sorpresa su nuevo single y video *Run*.

Finalmente, los dos temas que dio a conocer la ex Fifth Harmony **Camila Cabello** arrasaron con los charts de streaming.



RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY

Porque quiero participar en eventos educacionales, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY

Porque quiero ser parte de organizaciones que ofrecen becas y subvenciones anuales por US\$820,000 y generaron +11 mil millones de impresiones en redes sociales durante la 15ª Entrega Anual del Latin GRAMMY y que mantienen un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM



THE LATIN RECORDING ACADEMY™



¿POR QUÉ ASOCIARME AL LATIN GRAMMY?

NUEVOS DISCOS DE LOS TOTORA Y PICA PICA, EL NUEVO ÉXITO INFANTIL

Warner Music, tras las visitas Ed Sheeran y Miguel Bosé

María Florencia Puppo, directora de marketing de **Warner Music**, destacó el gran mes que tuvo la compañía, donde lo excluyente fue que **Ed Sheeran** volvió a presentarse en nuestro país en el marco de su gira *#DivideTour*. Está vez lo hizo ante 40 mil personas en un show único ante un público que ahora es totalmente masivo. El equipo de la compañía le entregó el Disco de Oro por *Divide* y el Platino Digital al hit *Shape Of You*. Se siguen trabajando el single *Galway Girl*.

Por su parte, se sigue moviendo *That's What I Like* de **Bruno Mars**, que ya está sold out con su fecha en Argentina, el 25 de noviembre en el Estadio Único de La Plata.

En cuanto a las novedades se presenta el álbum debut de la inglesa **Dua Lipa**, artista que vienen trabajando como prioridad hace tiempo y que ya tiene varios hits. Entre ellos *Be The One*, *Hotter Than Helly* y el actual single *Lost In Your Light*, feat Miguel. Este mes también está el nuevo material de **Phoenix**, **Royal Bood** y **Fleet Foxes**.

También hay muchas canciones anglo nuevas que prometen como el nuevo tema de **Charlie Puth** *Attention*, el nuevo hit urbano de **Jason Derulo** *Swalla*, **Major Lazer** con *Know No Better* y próximamente la nueva canción de **David Guetta**.

Los Totora y Toco para vos

De los artistas nacionales ya salió a la venta el primer CD + DVD en vivo de **Los Totora** *Me verás*

bailando...en el Luna que revive el show que dio la banda en septiembre pasado en el estadio Luna Park. El DVD repasa todos los hits de la carrera del grupo como *Marchate Ahora*, *El Tequila*, *No Hay Más Naday* muchos más. Ya está disponible en todas las disquerías y se viene una importante campaña de prensa y difusión.

Toco Para Vos disfruta del éxito de su nueva canción *Uh Amor* junto a Lionel Ferro. La banda realizará una visita de promo en Buenos Aires durante el mes de Junio.

Gran regreso de Miguel Bosé

Después de 17 años de ausencia en el país, **Miguel Bose** se presentó en el teatro Gran Rex a sala llena con un espectáculo para todo su público argentino. Con más 10 músicos en escena, una puesta internacional y toda la emotividad que el artista demostró al regresar a nuestro país con un show en vivo que repasó sus 40 años de carrera.

Con respecto a los artistas latinos, **Piso 21** está arrasando con su nueva canción *Besándote*, la cual ya está en el Top 30 de Spotify y en todas las radios del país. Los colombianos siguen trabajando en más canciones y pronto se espera su nuevo disco. **Reykon** y su último estreno *Déjame Te Explico* sigue creciendo en todas las listas di-



Guillermo Castellani entregó el Disco de Oro a Ed Sheeran por *Divide*



Ed Sheeran

giales y va camino a convertirse en el próximo éxito urbano.

Se sigue trabajando la canción *Me Soltaste* de **Jesse & Joy**, vigente en todas las radios del país. También están presentando el nuevo disco *Canciones Impuntuales* de **Alex Ubago** que ya está a la venta en todas las disquerías del país y que en los próximos meses vendrá a presentarlo personalmente a Argentina. **Pica Pica**, el éxito infantil español, llega a nuestro país para presentar en vivo el DVD, *El Patio de Mi Casa* durante las vacaciones de invierno en la calle Corrientes.



Contrataciones: (+5411) 4824-0865 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

CIRCO SOLEDAD RICARDO ARJONA



DISCO DE ORO EN ARGENTINA



NUEVOS LANZAMIENTOS DE ALEJANDRO SANZ, GLORIA TREVI & ALEJANDRA GUZMÁN Y BAMBI

Grandes visitas Latinas en Universal

Siguen las grandes visitas de artistas latinos en **Universal**. Recientemente fue el cuarteto colombiano **Morat** el que pasó por Mendoza y Buenos Aires. La banda realizó un gran show en La Trastienda presentando *Sobre el amor y sus efectos secundarios*—ver Discoteca Básica—y se espera verlos nuevamente antes de fin de año.

Sebastián Yatra —el joven creador de *Tricionera*— está llegando a la Argentina en estos días para participar como invitado especial de los shows de Tini en el teatro Gran Rex. Lanzó el tema *Devuélveme el corazón* como parte de los que revolucionan la música urbana.

Revolución es la de **Luis Fonsi**, que puso el mundo a sus pies con su mega hit *Despacito*. Está número uno en 50 países (incluyendo Estados Unidos), tiene billones de vistas del video y cientos de millones de reproducciones atravesando fronteras e idiomas. Fue el acto central del programa lanzamiento de Showmatch, presentación para la que viajó especialmente a nuestro país. Fonsi regresará a la Argentina para realizar una gira por el interior y tres conciertos en el Luna Park el 1, 2 y 3 de septiembre.

Otro gran artista aurbano que viene a tocare **J Balvin**, que se estará presentando el próximo 10 de agosto en el Luna Park. En octubre será el turno de **Juanes**, que viene a presentar su último álbum visual *Mis planes son amarte*, el 4 de octubre en el Luna Park. Juanes hizo una gran presentación del álbum en Medellín, donde reunió medios de todo el mundo.

También con vistas a presentarse en vivo, estuvo en visita promocional la cantante y compositora **Mon Laferte**, que promoviendo su nuevo álbum *La Trenza* actuará en Groove el próximo 7 de julio.

Alejandro Sanz solidario y Gloria Trevi Vs. Alejandra Guzmán

Mientras se aproxima la fecha de su concierto +Es+, el próximo 24 de junio en el estadio Vicente Calderón de Madrid (con localidades agotadas en tiempo récord), **Alejandro Sanz** lanzó una nueva versión y video de su hit *Y, ¿si fuera ella?*, versionado por un ejército de estrellas de la música en español como Juanes, David Bisbal,

Manuel Carrasco, Pablo López y otros con fines benéficos.

El cantante venezolano **Nacho** emprendió una carrera solista. Debutó con el single *Bailame*, que está trepando en los rankings de Spotify y Shazam, mientras sigue con su militancia política en Venezuela.

Entre los nuevos lanzamientos se destaca **Chris Jeday**, un cantante y productor musical del género urbano y trap. Destaca su hit *Ahora dice*, que cuenta con la participación de J Balvin, Ozuna y Arcangel.

El otro artista nuevo destacado es el español **Antonio José**, ganador de la tercera edición de *La Voz* en la península con el tema *Tú me obligaste*, con Cali y el Dandee.

Por último, **Gloria Trevi** y **Alejandra Guzmán**, dos figuras emblemáticas de la canción latinoamericana, unen sus talentos para grabar un álbum y realizar una gran gira. El disco se titula *Versus* y saldrá a la venta el 30 de junio. La gira ya comenzó en Estados Unidos con localidades agotadas y las llevará también por México y el resto de Latinoamérica.

Bambi

En el repertorio local se destaca el lanzamiento del álbum de **Bambi**, su debut solista del que ya se conocen dos canciones: *Color* y *Cuando despiertes*. Bambi presentará este material en concierto el 19 de agosto en La Trastienda. Por su parte, Coti está de regreso de su exitosa gira por España con su show *Cercanías y Confidencias*. También **Chano** vuelve a la escena con un nuevo single y video *Naistumichiu*. Luego del éxito de *Carnavalintro*, que tiene más de 25 millones de vistas en Vevo y fue número uno de los rankings de difusión y Spotify, regresa con este tema producido por Coti y nuevo video filmado en Purmamarca, Jujuy.

Liam Payne en Anglo

En anglo, llega con gran despliegue el ex One Direction **Liam Payne**. Luego de una campaña de lanzamiento con sugerentes videos en redes, presentas su single *Strip That Down*, que fue coescrito con Ed Sheeran y la colaboración de Zedd, más el feat del rapero Quavo. También **Shawn Mendes** tiene un nuevo single titulado *There's*



Luis Fonsi recibe el single doble platino por el hit *Despacito*

Nothing Holdin' Me Back, empezando su primera gira mundial.

USM y Aftercluv

En los lanzamientos de marketing estratégico, **The Beatles** celebran el 50 aniversario del álbum *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*. Considerado como uno de los mejores discos de la historia, llega en la versión Deluxe con 2 CDs.

U2 también celebra los 30 años de su álbum *The Joshua Tree*, el álbum que los puso en el mundo, en lujosa versión Deluxe doble. U2 también festeja saliendo de gira mundial y viene el 10 de octubre en el estadio Único de La Plata.

The Rolling Stones lanzaron *Oléoléolé!* — *A Trip Across Latin America*, el documental de su visita a la Argentina y Latinoamérica en 2016. Es un DVD con imágenes en alta definición del grupo visitando 10 ciudades americanas y Argentina.

Aftercluv, el sello y plataforma multimedia de música electrónica de Universal, está operando en más de 9 ciudades, ofreciendo servicios de talento artístico, Booking, A&R, brand partnership, publishing, organización de eventos y festivales. Ahora también llega a nuestro país AftercluvTV. El programa se emite todos los viernes a las 23 horas por la señal CM con la conducción de Aylene Boffadossi. En cuanto a los artistas, sigue firme Bruno Martini con su tema *Living On The Outside*. El DJ y compositor **Felix Jaehn** también tiene nuevo single *Hot2Touch* y el dúo **Tom & Collins** presentan su nuevo single *Give Me One More Reason*.

¡Felicitaciones!



Polaco

Ganador
Mejor álbum
Artista Masculino Tropical

PREMIOS
GARDEL
2017

MAGENTA

KLUB HOMENAJEA A LOS AUTÉNTICOS DECADENTES Y NTVG SE PRESENTA EN EL HIPÓDROMO DE PALERMO

Pop Art Discos : se viene La Franela, Satélite 23 y Revanchistas

Klub, Auténticos Reggaementes

es el disco homenaje a los Auténticos realizado por Cebolla de los Cafres y Moscade los Decas con colaboraciones de Carlos Vives, Mimi Maura, Che-lo de la Zimbabwe, Vicentico, Macaco, Daniel Melingo, Los Decas, Mariano Castro de Dream Mar I, Caligaris, el Mono de Kapanga, DJ Nelson, Néstor de Nonpalidece, el Bahiano, Rubén Rada y otros que estuvieron en un evento de prensa en el Teatro Sony. El corte y video nuevo es el de *La guitarra*.

NTVG salió con *Suenan las alarmas* y confirmaron su show para el 9 de septiembre en el Hipódromo de Palermo. Tienen una gira por México y pronto se viene la de Argentina. El corte de difusión que sigue en los primeros lugares es *Para cuando me muera*.

Como otros nuevos lanzamientos, **LaFranela** tiene su nuevo disco el 7 de julio llamado *Aire*, que presentará en la Trastienda el 22 de ese mes. **Satélite 23** lanza su primer disco el 23 de junio y lo estarán presentando en La Trastienda con grandes novedades e invitados un día antes. Su nuevo corte es la versión con Willy Pianciolli de los Tipitos llamado *Fin*. **Revanchistas** es la nueva banda de la compañía con gran futuro que lanza el disco el 7 de julio llamado *De buena madera*. Lo estarán presentando en Groove el 22 de julio. Su corte de difusión se llama *De raíz*. Del resto del elenco, **Las Pelotas** está con su nuevo corte y video *Hasta el fondo el río* y siguen con nueva giras por Argentina y México. **Tipitos** tiene su nuevo corte *Qué es real*; **Poncho** presentó su nuevo tema *Chui* que presentaron en un Niceto colmado y con muchos invitados; **JMP** es un dj reconocido en el medio que lanza su nuevo disco para el mes de julio y su primer corte es *Sometimes*.

Internacional

Hay fuerte apoyo regional al lanzamiento del Nuevo disco de NTVG por parte de las plataformas digitales más edición física en México y Colombia. Gira de promoción con Emiliano Branciarri y



Klub, Auténticos Reggaementes



Denis Ramos en México visitando Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México, además de Bogotá. Grandes comentarios por parte de la prensa internacional.

Klub, el disco Los Auténticos Reggaementes, fue una de las grandes sorpresas del año. Primero con el lanzamiento del video de *La guitarra* con **Carlos Vives** y **Macaco** que tuvo estreno exclusivo con **Univisión**



Cucho con el Mono de Kapanga

Primer Impacto en Estados Unidos y cobertura a nivel Latinoamérica. Mucho movimiento además en las redes sociales de los artistas invitados. El disco salió con fuerte apoyo de las tiendas digitales y fue seguido de una campaña en redes sociales que se extendió a México, Colombia, Chile y Perú.

En materia de giras arrancó con todo la gira de **Los Cafres** por Estados Unidos por Nueva York, Washington DC, Dallas, Anaheim, Los Angeles, San Diego y San Francisco. También pasarán por el Jamming Fest de Bogotá.

Indios fueron invitados a ser parte del festival Argentino de *Carpa Astros* de Ciudad de México. En julio regresarán para promoción y tienen extensa gira prevista en el país azteca a fin de año. **Cállate Mark** también anduvo por allí en una gira que los puso en los Festivales Rock x la vida de Guadalajara y Machaca de Monterrey, además de abrir para IKV en CDMX.

Las Pelotas sigue cosechando en México, en una segunda gira que los pone en los escenarios de Rock x la vida y Machaca, además de tener un show en el Imperial de Ciudad de México. **Guasones** también tiene su segunda gira por allí en los mismos festivales, además de presentar su show en Ciudad de México y Monterrey.

Los Caligaris arrasan en México. A principios de mes se agotaron las entradas para su show de 20 Años, que se celebrará en el Palacio de los Deportes el 7 de Octubre. Gran conquista argentina. La banda viajará a fin de mes a Colombia para desarrollar una gira de promoción antes de presentarse en el Rock al Parque de Bogotá.

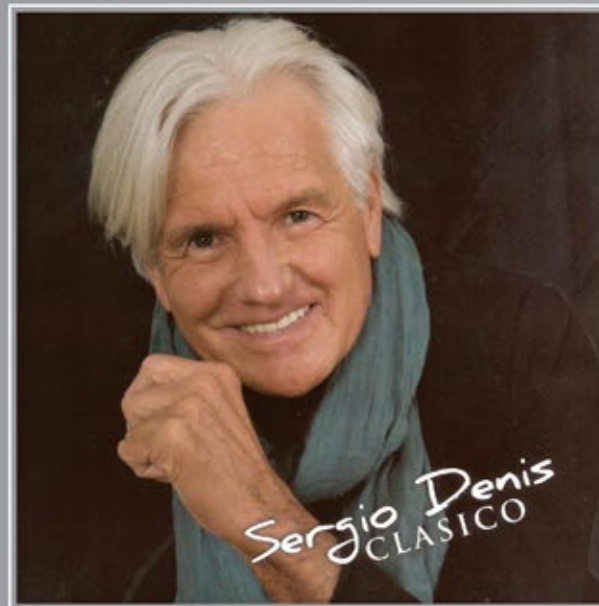


SEXO CON MODELOS
MARILINA BERTOLDI



MEJOR ALBUM ARTISTA
FEMENINA DE ROCK

CLASICO
SERGIO DENIS



MEJOR ALBUM
ROMANTICO/MELODICO

CONTRATACIONES: INFO@PELOBOOKING.COM
DISPONIBLE EN DISCOS COMPACTOS
EN FORMATOS DIGITALES



ARGENTINA - CHILE - URUGUAY
DISCOS / BOOKING / PUBLISHING



CONTRATACIONES:
4552-4434 / 8081
MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

/MTSProducciones
@mtsproducciones
/mtsproducciones

LEVEL MUSIC

BARCO

Viticos

COVERHEADS

SICKPORKY

L.E.M.A.N.S.

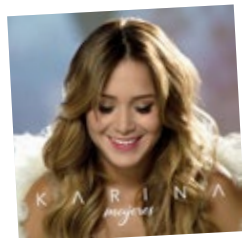
SKÉZ

SE VIENE COLORES EL REGRESO

DBN: Vitillo Ábalos, mejor álbum folklore

Uno de los momentos más emotivos de los Premios Gardel fue la entrega del premio como Mejor Álbum Artista Masculino de Folklore para **Vitillo Ábalos** por *Folklore de 1940* (**Juan Gigena** Ábalos).

Folklore de 1940 es un disco doble con canciones de los hermanos Ábalos regreadas por Vitillo junto a ar-



tistas como Raly Barrionuevo, Leopoldo Federico, Liliana Herrero, Peteco Carabajal, Jimmy Rip, Juanjo Dominguez, La Bomba del Tiempo, El Pidio Herrera, Jaime Torres, Omar Mollo y Facundo Saravia entre otros. A sus 94 años Vitillo lanzó su nuevo trabajo solista, producido por su sobrino nieto y guitarrista de **Ciro**

y los Persas, **Juan Gigena Abalos**.

En digital **Mery Granados** lanzó su disco *Con Las Alas Puestas*. Tiene un tema con **Ale Sergi** *Seria más fácil* y un rap de **Miss Bolivia** en el tema *El sabor de tu boca*. También está disponible en todas las plataformas digitales *Mujeres*, lo nuevo de **Karina**.



Otra novedad es **Colores el regreso** con Juana y Bautista, los hijos de Reina Reech. El disco sale el 14 de julio, mientras que el viernes 16 de junio se lanzó el primer video en YouTube. Sale un adelanto del disco de **La Macha**, *Sale la luna*, junto a Jorge Rojas. Otro lanzamiento es el disco de **Fulgura**, banda surgida del programa del Bebe Con Tepomi Rock del País. *Voy llegando* está disponible en todas las plataformas digitales.

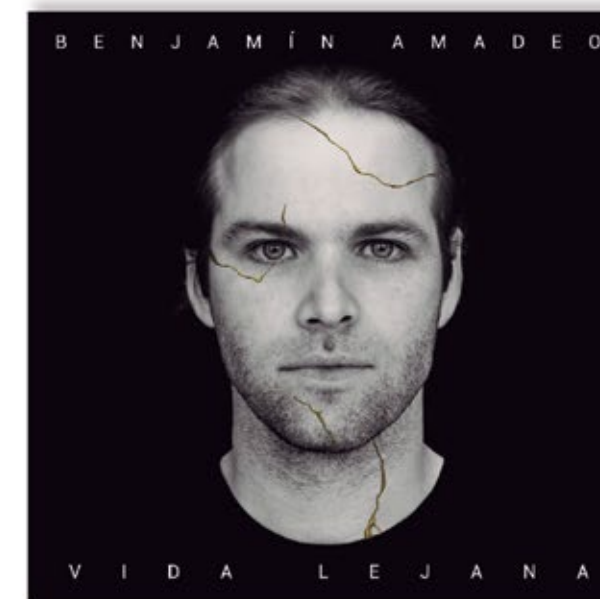
Franco Luciani se presentó en La Trastienda y **Juana Molina** estuvo en Niceto presentando su nuevo disco *Halo*.

La novedad en **DBN Producciones** es que empiezan a producir videoclips. El 16 de junio se estrena el videoclip de **Colores el regreso**, con producción, grabación y postproducción de DBN. El videoclip se realizó en Plaza Mitre, con más de 60 bailarines y la presencia de Reina Reech. En postproducción se encuentra el videoclip *Pegadito* de **Maxi Pardo**, videoclip que grabaron con una estética cinematográfica que tendrá imágenes muy cuidadas y también efectos.

En lo que respecta a la cobertura de grandes shows y eventos, en este mes se destacaron los Premios Gardel, en el Teatro Opera y el Gran Rex y el Acusticazo 2017 en el Gran Rex.

En la reventa se destacan por el lado de **Universal** Soy Luna, Junir Express y Diana Krall; en **Sony Music** Harry Styles, No Te Va Gusta, Sharika, Soda Stereo Septimo Día y

Joaquín Sabina; **Warner** Ed Sheeran en sus dos versiones, Linkin Park y lo nuevo de Gorillaz. También el nuevo disco de la Princesita Karina, *Mujeres*.



Dos producciones artísticas de 3Musica premiadas



- Lali Mejor Artista Argentina en los Premios MTV Miaw
- EGO de Lali mejor video del año en los Premios MTV Miaw



- Lali Mejor Artista Sur en los Premios Heat



- Vida Lejana de Benjamín Amadeo Mejor Álbum Nuevo Artista Pop en los Premios Gardel 2017



Producción musical | Producción de espectáculos | Management & booking

Twitter: /3musicaprod | Facebook: /3musica | Instagram: /3musica

www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

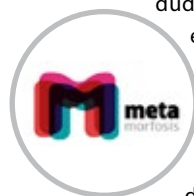
WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

SOLD OUT EN SUS PRIMERO CONCIERTOS EN MÉXICO Y CHILE

Circo Soledad y Arjona con paso fuerte por Latinoamérica

Los que ya tuvieron oportunidad de ver *Circo Soledad* fueron testigos de lo que quizás es la puesta en escena más importante en la carrera de **Ricardo Arjona** y sin duda la más contundente en la actualidad en Latinoamérica.



Con seis fechas agotadas en México, Arjona dió inicio al tour de **Circo Soledad**. Una

mezcla de escenografía real con contenidos digitales que ponen al espectador frente a las canciones más emblemáticas del artista y la escenografía más espectacular que se haya visto en mucho tiempo. El viaje de canciones que van desde las infaltables, pasando por sus quejas sociales que



no pierden vigencia con el tiempo y por supuesto las canciones de este *Circo Soledad*, su nuevo trabajo, que se abre paso fuerte con su impecable producción de 14 canciones, de las que *Ella* fue la punta de lanza. Personajes reales de circo, músicos extraordinarios y todos los elementos que sin escatimar se ponen frente a los ojos de los seguidores de este artista que no deja de sorprender con las puestas en escena de cada uno de sus proyectos.

Circo Soledad es una manera de reconciliar a la industria de la música con el espectáculo y con las canciones. Con la guitarra y la voz, con los matices que pueden generar una luz puesta en su lugar con la canción que le pertenece y con un autor que no bajo la guardia después de casi 25 años de carrera y sigue proponiendo como lo hizo desde el principio. La gira de *Circo Soledad* pasará USA, México, Colombia, Ecuador, Chile, Uruguay, Paraguay y Argentina. A paso firme llegará a todos los rincones de América Latina. En Chile se presentará en el Arena Movistar, donde agotó en tan solo dos semanas dos funciones. En Argentina, *Circo Soledad* ya es Disco de Oro.

Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650



NUEVO
ÁLBUM



@WarnerMusicArg



LINKIN
PARK
ONE MORE
LIGHT

NUEVO ALBUM

WarnerMusicArgentina

PREPARAN SUS CONCIERTOS PARA EL 11 Y 12 DE OCTUBRE, Y PARA EL 17 DE AGOSTO RESPECTIVAMENTE

300: Ciro y Divididos regresan al Luna Park

Los días 11 y 12 de octubre, **Ciro y los Persas** regresarán al Luna Park, como siempre anunciándolo únicamente desde sus redes sociales. Vienen de presentar *Naranja Persa* en Rosario ante más de 6 mil personas, repitiendo el éxito en Santa Rosa y Mendoza. En julio estarán en el Club Tokio de Posadas y en el Regatas de Corrientes.

Con un video dirigido a sus seguidores, agradeciendo los saludos por el 29º aniversario de la banda celebrado el 10 de junio en Tucumán, **Divididos** anunció su esperado regreso al Luna Park. El 17 de agosto, bajo la consigna de **¡otro concierto en lo de Tito!** en recuerdo a Tito Lecoure. Mientras tanto continúan con sus clásicos conciertos en Flores (18 y 19 de junio agotados), y quedan pocas localidades para los Gran Rex del 2 y 3 de agosto. El 8 de julio regresarán a Uruguay. El 7 de octubre en Santa Fe. El 4 de noviembre en Quality Espacio de Córdoba, y el 18 del mismo mes en Once Unidos de Mar del Plata.

Piti Fernández, cantante de Las Pastillas del Abuelo, presenta su nuevo proyecto solista en paralelo. Desde su canal de Youtube oficial publicó *Conmigo mismo*, el primer adelanto de este novedoso material. Además compartió *Lalo Cura Conmigo Mismo*, una serie de conversaciones con Lalo Mir sobre este lanzamiento.

El 16 de septiembre **Lisandro Aristimuño** se presentará por primera vez en el Estadio Luna Park con su nuevo álbum *Constelaciones*. Luego de abrir el show de Sting en Buenos Aires y girar por México, en junio actuará en San Juan, Mendoza, Rosario, Jujuy, Salta y Tucumán. En noviembre en Montevideo y Santiago de Chile. En sus sitios digitales

puede seguirse *Voy con vos*, el registro audiovisual de la gira con imágenes exclusivas.

Soledad, ganadora del Premio Gardel 2017 por su CD+DVD *20 años* como Mejor Álbum Artista Femenina de Folklore, se presentará el 25 y 26 de agosto en el Teatro Gran Rex para despedir sus primeros 20 grandes años, un ciclo histórico que comenzó con su explosión en el Festival de Cosquín de 1996, y el maravilloso regreso a ese mismo escenario, 20 años después, acompañada por los más grandes artistas argentinos. Previamente realizará una importante gira por EE.UU.

Jairo y Baglietto continúan su exitosa gira "Historias con voz". Luego de agotar dos Teatros Ópera de Bs As agregaron una tercera función para el 16 de septiembre. La gira seguirá por Puerto Madryn, Trelew, Comodoro Rivadavia, Bahía Blanca, Neuquén y a pedido del público nuevamente en Rosario y Córdoba. El 19 de mayo, en el Ópera, **Los Tekis** presentaron su disco *Pachakuti*, por entradas agotadas anunciaron una nueva función para el 23 de septiembre. Con lanzamiento discográfico de **DBN** y producción de shows de 300 se viene *Colores, el regreso*, con Juana Repetto y Bautista Lena del 15 al 30 de julio en calle Corrientes.

300 realizó la producción general de los **Premios Gardel** en coproducción con **DBN** para **CAPIF**. La ceremonia contó con actuaciones en vivo de Miranda junto a Juanchi Baleirón y Palito Ortega, Escalandrum junto a Elena Roger, un homenaje a Horacio Guarani a cargo de Jairo, Bruno Arias y Nahuel Penisi, Lali Espósito, Eruca Sativa junto a Octafonic, y un segmento



Divididos

tropical con El Polaco y luego Los Palmeras. La conducción estuvo a cargo de Lalo Mir y Maju Lozano. Más temprano, en el teatro Ópera, se entregaron más distinciones con la conducción de Gabriela Radice, gran asistencia de público y las presentaciones en vivo de Barco, Cucuza y Los Pericos. Como todos los años, importantes personalidades de la cultura acompañaron la ceremonia entregando cada una de las estatuillas. Desde 300 agradecen a CAPIF la confianza depositada por tercer año consecutivo.

Zarpa (Contenidos Digitales)

El Plan de la Mariposa lanza su nuevo disco "Devorando Intensidad", del cual ya presentó el primer corte con el video de *El Riesgo*. **Los Pericos** continúa festejando sus 30 años con videos de sus tres shows en Cosquín Rock con invitados como Ciro, Juanse, Santiago Aysine y Rolo de La Beriso. **Divididos** lanzó videos especiales referidos a su 29º aniversario, contando historias y compartiendo el momento en que deciden las listas de temas en la sala de ensayo. **Zarpa felicita con enorme admiración a Carajo, Vitillo Ábalos, Los Pericos y Soledad por sus respectivos Premios Gardel.**

300producciones.com /300productora

contrataciones@300producciones.com

zarpa.com.ar /sezarpa

Heredia 916 (C1427CNP)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(+5411)4551-7461

A NIGHT WITH THE BEST OF IL DIVO



GIRA EXCLUSIVA

17 DE OCTUBRE
CHILE
MOVISTAR ARENA

19 DE OCTUBRE
PERU
JOCKEY CLUB DEL PERU

21 DE OCTUBRE
URUGUAY
TEATRO DE VERANO

24 DE OCTUBRE
PARAGUAY
CENTRO DE CONV. CONMEBOL

26 DE OCTUBRE
MENDOZA
ARENA MAIPU STADIUM

28 Y 29 DE OCTUBRE
BUENOS AIRES
LUNA PARK



rocio@nuevosairesproducciones.com.ar
Tel. 0054 237 4852414

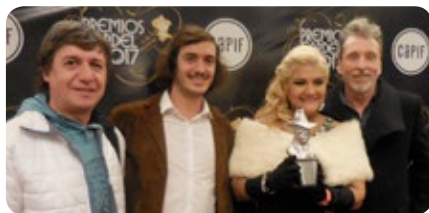
nuevosairesprod nuevosairesprod nuevosairesprod
www.nuevosairesproducciones.com.ar

PREMIOS GARDEL Y SE VIENE LEO MATTIOLI EN VINILO

Leader Entertainment: gran salida de la revista de El Reino Infantil

Junio es un mes de mucha actividad para la gente de **Leader Entertainment**. El lanzamiento de la revista de **El Reino Infantil** el mes pasado, con un agotado en 4 días de las primeras 40.000 unidades, lanzó una reedición de otras 40.000 y agrandar el lanzamiento de la segunda a 70.000 unidades, también agotado. Este éxito de El Reino offline impulsó a los licenciarios a apurar la fabricación de más de 60 productos licenciados. El debut de *La granja de Zenón* y *El huevo de oro* en el teatro comenzó de manera espectacular, con dobles funciones diarias en los dos primeros fines de semana. En el lobby del teatro se pueden comprar distintos productos, incluso los huevos de chocolate de oro. Otro hecho importantísimo para la compañía es la gira Europea de muestra apuesta Rockera **Onda Vaga**. Hamburgo, Berlín, Hannover, Barcelona, Mallorca, Valencia, Granada, Ibiza y el cierre con localidades agotadas en Madrid que nos muestra que estamos apostando a un artista de clase mundial que va a dar muchas satisfacciones. Llegaron aquí y se fueron a Córdoba, continuando con la presentación de este maravilloso álbum (OVIV).

En la venta del soporte físico, se destaca el pre-mensaje en vinilo de **Leo Mattioli**, otro mega artista que nunca había sido publicado en este soporte y que tiene fans en todos los segmentos sociales. Cinco directivos de la compañía viajan a Anaheim California a la Vidcon y aprovecharán este viaje para realizar una mini convención en busca de direccionar los objetivos de fin de año y 2018. Por otra parte, la compañía estuvo presente en los Premios Gardel con Gladys La Bomba Tucumana, quien se llevó el premio como Mejor Álbum Artista Femenina Tropical por *Cosecharás tu siembra* y Los Palmeras, quienes se consagraron en la categoría Mejor Álbum Grupo Tropical con *Tiempo de bailar y cerraron con su música la fiesta* en el Teatro Gran Rex.



Gladys junto a Michel Pumar, Guillermo Cabezaudo y Rubén Lopez Riant

Nuevos Aires Producciones

Durante el mes de junio **Nuevos Aires Producciones** realizó la exitosa gira despedida de **Jose Carreras** por Latinoamérica, con shows en Buenos Aires, Rosario, Paraguay, Chile y Uruguay. Luego se realizó el lanzamiento del nuevo disco de Miranda! *Fuerte* en el teatro Caupolicán de Santiago de Chile.

Este mismo mes salieron a la venta las entradas para los shows de **Il Divo** presentando *A Night With The Best Of Il Divo*, quienes se presentarán en el Luna Park con doble función este 28 y 29 de Octubre, además de realizar gira en Mendoza, Chile, Perú, Uruguay y Paraguay.



Il Divo



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS



QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f @ BITBOX.FM

TEATRO VORTERIX

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

f /TeatroVTX

@TeatroVorterix

www.elteatroonline.com.ar



AIRBAG

TODOS LOS VIERNES DE JUNIO



NUCLEO

SÁBADO 17 JUNIO



SIN LEY

SÁBADO 24 JUNIO



LORIHEN

SÁBADO 1 JULIO



DO AS INFINITY

MARTES 4 JULIO



EAMEO PARTÍ

JUEVES 6 JULIO



ZAMBAYONNY

SÁBADO 8 JULIO



THE DEAD DAISIES

SÁBADO 15 JULIO

TEATRO FLORES

AV. RIVADAVIA 7806 - FLORES

f /TeatroFlores

@TeatroFlores

www.elteatroonline.com.ar



DIVIDIDOS

18 Y 19 JUNIO



FIESTA RICOTERA

LUNES 19 JUNIO



LOS ESPIRITUS

23 Y 24 JUNIO



CARAJA

SABADO 8 JULIO



ZONA GANJAH

SABADO 15 JULIO



LA REINA

SÁBADOS MEDIANOCHE

THE ROXY LIVE!

NICETO VEGA 5542 - PALERMO HOLLYWOOD

f /TheRoxyArg

@TheRoxyArg

www.theroxylive.com.ar

MAMITA PEYOTE
VIERNES 16 JUNIO

BUNYHAUS
ROCK FEST
DOMINGO 18 JUNIO

ALAIN JOHANNES
JUEVES 22 JUNIO

SIN RENCORES
DOMINGO 25 JUNIO

DON CABOT
SABADO 1 JULIO

BUENOS AIRES
EN VINILO
SABADO 8 JULIO - 11HS

TRES PUNTO
UNO
VIERNES 14 JULIO

FILI WEY +
ESTEBAN, EL ASI
SABADO 17 JUNIO

AFTERLIFE
LUNES 19 JUNIO

ARRAIGO
SABADO 24 JUNIO

COBRA SARLI
VIERNES 30 JUNIO

KIMÉ
DOMINGO 2 JULIO

OTRA SALIDA
DOMINGO 9 JULIO

TRANQUILO
VENANCIO
SABADO 15 JULIO



THE ROXY
Roxy
BUENOS AIRES

TODOS
LOS
VIERNES
23HS



TODOS
LOS
SABADOS
23HS

VORTERIX
102.1 ROSARIO
SALTA Y CAFERATA - ROSARIO FM 102.1

VUDU
SABADO 17 JUNIO
FLUIDO
LUNES 19 JUNIO

NAGUAL
SABADO 24 JUNIO
LOVORNE + VITICUS
+ BOFF
VIERNES 30 JUNIO

EL BORDO
SABADO 1 JULIO
GONDWANNA
VIERNES 7 JULIO

ASSPERA
SABADO 15 JULIO
THE DEAD DAISIES
DOMINGO 16 JULIO

PRESENTACIÓN DE CABEZONES EN THEROXY LIVE

Barca: nuevo disco de Tribu dy Rasta

En Barca Discos, su presidente **Elio Barbeito**, destacó que **Cabezones** sigue presentando su nuevo disco en la calle *El naufragio del alma*. **César Andino** su líder ya comenzó su gira que incluyó la presentación de este nuevo disco el 3 de junio en el RoxyLive. Su nuevo corte es *El viaje del alma*, en el cual interviene Pedro Aznar. Ya está sonando en las radios rockeras y estas semanas tendrá un video clip con Aznar incluido.

El solista pop marplatense **Nahuel** tuvo un gran show presentando un avance de su segundo disco el 12 de mayo en el Teatríz de Mar del Plata. Viene sonando bien en Vale, Disney, Mucha Música, FM Vida (Rosario), CM



Nahuel

y otros medios con los temas *Raro es el amor* y también con *Mis ganas de verte*. Más allá de sus temas nuevos, también sigue escuchándose y viéndose el clip de su primer corte que fue *Tu y yo*.

Florencia Cosentino sigue preparando los temas para su tercer disco, el cual se grabará en la primavera y, mientras tanto, además de sus actuaciones por el interior del país, hará su desembarco en Buenos Aires el 6 de julio, cerrando la gira *Tu lugar* en el Teatro Sony. Va a presentar alguna de las nuevas canciones.

D Cima, el grupo del Oeste, actualmente terminó de grabar y de ponerlas guitarras en los estudios Ion. El nuevo material podrá estar a la venta en agosto.

Tribu dy Rasta, la banda de reggae de Colonia del Sacramento (Uruguay), tiene para editar en el mes de junio su segundo disco, primero en Barca Discos, llamado *La recompensa es el camino*. Los Tribu han realizado un excelente trabajo de



Tribu dy Rasta

grabación en el estudio Vivace de Montevideo con la producción de **Francisco Fattoruso** y con artistas invitados del calibre de **Black Dali**, **Gustavo Cordera** y **Diego Rossbers** de **4 Pesos de Propina**. Dice Elio que este grupo será una gran sorpresa para los fanáticos del reggae porque además de un sonido muy profesional, tienen 5 o 6 cortes de un gran nivel compositivo. Estarán en las Fiestas Clandestinas organizadas por **Camilo Sequeira** y teloneando al grupo B de Emiliano Branciaci (NTVG) Monoroots.



KARINA

PRESENTA SU NUEVO DISCO

mujeres

SÁBADO

14 DE

OCTUBRE

LUNA PARK

GIRA NACIONAL 2017

www.kariprince.com

Spotify

iTunes

DEEZER

YouTube

MANAGEMENT

5411-6970-5949 - carlos.capacho@hotmail.com

DBN

PELO MUSIC
Presenta



CONTRATACIONES: INFO@PELOBOOKING.COM
EN FORMATOS DIGITALES



PELO MUSIC

ARGENTINA - CHILE - URUGUAY
DISCOS / BOOKING

MMG
MONTEVIDEO
MUSIC GROUP

FUROR POR LOS NOCHEROS CON SU GIRA 30 AÑOS POR USA Y CANA

S-Music: Todo Aparenta Normal y OK Computer 1997-2017 OKNOTOK de Radiohead

Continúa la gira internacional de **Los No-cheros**, celebrando sus 30 años. Luego de las 8 fechas en distintas ciudades de Chile, recorren durante el mes junio Estados Unidos y Canadá. Ya hicieron soldouts en los shows de Los Angeles, Toronto y Miami, y ahora encaran el tramo por Washington, New York (ambos con localidades ya agotadas), Boston y Connecticut. En Miami aprovecharon para efectuar diversas actividades y notas, así como también un emotivo encuentro con los fans en una cena Novecento.

A fin de mes regresan al país donde completarán unas fechas en GBA y para la Primavera el tour sigue por España con otros 8 shows más.

Octafonic abrió con Eruca Sativa los premios Gardel, tienen nuevamente fecha en Groove en julio. Acaban de volver de un gran show en el Teatro Vorterix de Rosario. Se sigue con buena difusión con el corte *Sativa* en **Metro, Blue, Pop, Vorterix, Rock & Pop y RQP, MTV, MuchMusic, VH1** y se efectuó un especial en vivo para **CM** en los estudios MCL, con gran repercusión en la señal y en la popular web. Los medios del interior también acompañan con fuerte apoyo.

Palo Pandolfo prepara para el 1 de julio en el Gran Rivadavia la presentación oficial de su álbum *Transformación* con gran apoyo de los medios en general y del Bebe Contepomi en particular. Este fin de semana se presenta además en la Sala Lavardén en Rosario.

Shoot the Radio, ganadores del Gardel al Mejor Álbum de música electrónica, acaban de presentar el video del single *We Will Dance* con gran repercusión y apoyo inmediato de los canales de TV.

La otra ganadora (habitual) de Premios Gardel fue **Mariana Baraj**. En esta ocasión con su álbum infantil *Churo*, que presenta en La Usina el 15 de

julio en el Ciclo La Mar en Coche y el domingo 30 de julio en la Sala Argentina del CCK donde además se filmará para Paka Paka.

En cuanto las novedades, **Morámonos Todos**, el álbum debut de **Beatrice Inferno**, el alter-ego de **Gastón Conzalez** (bajista de Pericos), tuvo su presentación en Santos 4040. El corte inicial fue *la Grande* y a partir del lunes se estrenan corte y videode *aApestoso*. Las repercusiones en los medios han sido excelentes tanto del disco como de sus presentaciones en vivo, con sendas notas en Clarín, La Nación, Página12, radios y programas de TV. Se prepara nueva fecha en Julio en el nuevo espacio La Tangente en Palermo.

Otro gran lanzamiento nacional de rock es el nuevo álbum de **Todo Aparenta Normal**. *En El Desaprenderse* edita el 16 de junio. El corte *Jinete* tiene muy buen apoyo de los mas importantes medios de rock en capital: Vorterix, RQP, Rock & Pop, Nacional Rock, Radio Uno. En el interior se están planteando acciones específicas con las radios, como con Rock & Pop Mar del Plata en Casa Rock, con un evento especial organizado por la radio a nivel local, donde el gran cierre es un show de TAN con venta de tickets en la víspera del lanzamiento del disco.

Radiohead

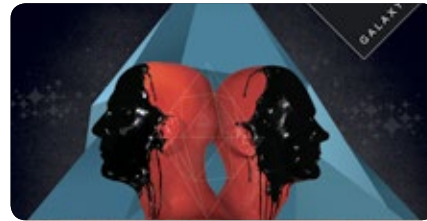
En el panorama anglo llega el 20 Aniversario de *OK Computer* de **Radiohead**, y con el lanza-



Los Nocheros



Todo Aparenta Normal



Opera Galaxy

miento del disco doble *OK Computer 1997-2017 OKNOTOK*. El mismo consta del álbum original remasterizado de las pistas analógicas, más 8 lados B y 3 temas inéditos. El primer tema *I promise* ya se conoció por los medios con su correspondiente video, y los otros dos se dan a conocer las 2 semanas previo al lanzamiento (23 de junio). Este disco declarado Patrimonio Cultural por el Parlamento Británico, es considerado uno de los discos claves de la historia del rock actual

DJ Who es el nuevo artista internacional de la compañía con apenas 2 singles editados ya cosecha más de 5 millones de streams en Spotify, y es un fenómeno en redes. Hay un sólido apoyo de los medios que siempre hacen punta como MTV, Much Music, Metro, Gamba y se siguen sumando más a la difusión de este single *GoodTimes*.

Finalmente se viene el 22 de junio nuevamente otro Luna Park a tope con **Eruca Sativa** presentando oficialmente *Armas Gemelas* tras sus dos Premios Gardel.

MIRANDA!



+ 54 (11) 4858-3344
CONTRATACIONES@MIRANDAENVIVO.COM
WWW.MIRANDAENVIVO.COM



TWITTER.COM/MIRANDAENVIVO
FAEBOOK.COM/MIRANDAENVIVO
INSTAGRAM.COM/MIRANDAENVIVO

17 4 18 DE JULIO
EN VIVO - 15HS.

The Cavern
BUENOS AIRES

PRESENTACIÓN OFICIAL DE SU ÁLBUM DEBUT

gen MUSIC

Sol
Makena

Carlos Ravignani * Manager
carlosravignani@genmusic.com.ar / +54 9 11 3699 1705

POTENCIA SU ROSTER NACIONAL

Pelo Music crece con muchos proyectos

Promediando la mitad de este 2017, **Pelo Music** pisa firme en su aporte permanente a la industria de la música, según destacó **Lucas Anastasio**. Con renovado roster se apuesta a nuevos artistas, se sigue trabajando a las bandas del momento (**Rombai** y **Márama**), artistas destacados y se sigue potenciando el back catalogue, donde se destacan artistas como **Miranda!** y **Callejeros**, pero también **Cielo Razzo**, **Juanse**, **Zambayonny** y **Patricia Sosa**, entre otros.

Marilina Bertoldi, tras el Gardel

Pasaron los Premios Gardel, donde se destacó **Marilina Bertoldi**, una de las apuestas del sello del mítico **Pelo Aprile**, ganando su terna a Mejor Álbum Artista Femenino de rock, el primer galardón de los muchos que seguramente vendrán de aquí en más para esta artista que recién comienza a desplegar su potencial con *Sexo con Modelos*. Luego de una exitosa presentación en la sala BJ de Montevideo el 18 de mayo, se presentó junto a Vitrola Sintética en la Sensorial Discos el 24 de mayo, en San Pablo Brasil.

También abrió a Leiva en el teatro Opera el 7 de Junio, y cruza el charco nuevamente para acompañar en Uruguay a La Triple Nelson, con un set electro acústico en La Trastienda. Es inminente el estreno de su nuevo video clip.

En la categoría Mejor Álbum Romántico/Melódico, **Sergio Denis** se llevó con justicia este reconocimiento a un referente de la música nacional con *Sergio Denis Clásico*.

Damas Gratis y Fidel Nadal

Si hiciéramos un top ten de los himnos de los años 90 deberíamos incluir sin falta

Gente que No de **Todos Tus Muertos** (versión de disco red hot + latin junto a los decadentes). Por suerte **Damas Gratis** y **Fidel Nadal** se reunieron para hacer una versión más de este hit de **Jorge Serrano**, que pasó por el punk, luego se masificó en una versión más latina y ahora llega a la cumbia. Se trata de un combo explosivo entre el número 1 de la cumbia y uno de los máximos referentes del Reggae latinoamericano y fundador de los míticos TTM. Lo acompaña un gran videoclip, grabado por todo Buenos Aires, incluyendo las calles y el techo de una casa en la villa 20.

Fabi Cantilo y Lo'Pibitos

Como una compañía que apuesta a nuevos artistas pero que confía en las bases de nuestro rock nacional, **Pelo Music** lanza este año el nuevo trabajo de **Fabi Cantilo**, que festeja sus 33 años de carrera en el Teatro Maipo. El primer corte del disco, es una fresca y emocionante versión de *Prófugos* (Cerati-Alberti) acompañada de la singular y estridente voz de Lisandro Aristomúño. Acompañada de invitados ilustres como Fito Páez, Celeste Carballo, Daniel Melingo, Gabriel Carámbula, Hilda Lizarazu, Claudia Puyo y Pipo Cipolatti, entre otros, es un marco adecuado para ella. Se presenta este 17 de junio en Niceto club.

La otra gran apuesta de Pelo Music en este 2017 son **Lo' Pibitos**. La banda oriunda de Villa Crespo llega a este momento de la forma que el nombre de su disco lo indica *A Punto Caramelo*. Con su primer corte *El ritmo de la Vida* tiene un estilo moderno, urbano y hip hop que incluye dejós de reggae, rock y jazz en su ecléctico mix de géneros musicales.



Fabiana Cantilo junto a Pelo Aprile

Márama, Rombai y Dame 5

Por otra parte, en sociedad con **Diego Martinez (Montevideo Music Group)**, siguen sonando fuerte y dominando las redes **Márama**, quien se acerca de manera inminente al disco de Platino, y **Rombai** quien se acerca al disco de Oro.

Luego de su exitosa presentación conjunta en Viña, donde cerraron el festival y se llevaron Gaviota de oro y plata, Rombai estuvo de gira promocional por México, y Márama culminó su gira en Perú y luego también fue a México donde su canción *Nena* forma parte integral de la exitosa telenovela de Televisa *Mi marido tiene familia*. Sigue su crecimiento regional luego de que ambas bandas hayan tenido exitosas giras por Chile, Paraguay, Ecuador, Perú, Bolivia y ahora van a España.

En el mismogénero se está apostando fuerte por **Dame 5**, flamante nueva banda del exitoso músico, productor y compositor **Fernando Vázquez** (sin duda el hitmaker del momento) que rota fuerte en redes y medios con sus cortes *Piel A Piel* y *Baila Morena*. Viene en promoción a mediados de junio presentando nuevo corte y video.

Olvidate sigue sonando con su corte *Amor para un Rato* y tiene presentaciones en Buenos Aires luego de estar el mes pasado en Córdoba. **La Triple Nelson** lanza los primeros días de Julio *La Sed*.



Firma Lo' Pibitos



Buenos Aires / Santiago de Chile / Miami
(+5411) 5218-6590/96
info@plusproducciones.net
www.plusproducciones.net



MANAGEMENT, BOOKING Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

Mayo en 3Musica: producciones, premios y más!

Lali culminó su gira nacional y se presentó en el evento de celebración de los Premios MTVMiaw en la Ciudad de México donde ganó el premio a la Mejor Artista Argentina y *Ego*, su videoclip filmado en Villa La Angostura, provincia de Neuquén, fue premiado como el Video del Año. A su vuelta en Argentina, se presentó en vivo en el Gran Rex en la noche de celebración de los Premios Gardel 2017. Además, fue premiada como Mejor Artista Región Sur en los Premios Heat Latin Music Awards celebrados el pasado 8 de junio en República Dominicana. Junio la espera con importantes proyectos y la presentación de su



SOYTour en Saladillo

#SOYTour en el Teatro Teletón de Santiago de Chile el 17 de junio.

Además, **David Broza**, prestigioso cantautor israelí con más de 40 años de trayectoria quien ha colaborado con artistas como Joan Manuel Serrat, Jorge Drexler y Radiohead, entre otros, se presentó en Argentina. El reconocido artista realizó diferentes presentaciones en Buenos Aires y en Córdoba. El booking y management local fue realizado por el equipo de **3Musica** y al terminar su gira local el artista eligió a la productora como su compañía para llevar el management de su carrera en Latinoamérica.



Vida Lejana de Benjamín Amdeó Mejor Álbum Nuevo Artista Pop Masculino, disco producido por 3Musica

Producción musical

Vida Lejana, el primer disco solista de Benjamín Amdeó producido por 3Musica ganó el Premio Gardel al Mejor Álbum Nuevo Artista Pop Masculino.

Además, se realizó el lanzamiento de *Disco Hermoso* del dúo **La Loba** formado por **Guadalupe Álvarez** y **Javier Calequi**,



David Broza en Argentina



Lanzamiento en Madrid del disco de La Loba producido por 3Musica



3Musica y Lali en la ceremonia de los Premios Gardel 2017. PH: Guido Adler



Lali Mejor Artista de Argentina y Ego Mejor Video del Año en los MTVMiaw

dos músicos argentinos radicados en España. El trabajo contó con la colaboración de artistas españoles y argentinos de gran trayectoria, entre ellos Jorge Drexler. El disco fue producido por 3Musica en Madrid.

A su vez, la compañía realizó la producción del tema *Cuando Estoy con Vos* cortina musical de **ShowMatch** interpretada por Lali. Y **Maxi Pardo** continúa trabajando en su nuevo material y proyectando su carrera a nivel nacional e internacional.

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 | **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 2 | **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music
- 3 | **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 4 | **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 5 | **Hopeless fountain kingdom**
Halsey - Universal
- 6 | **Witness**
Katy Perry - Universal
- 7 | **Porque yo te quiero**
Junior Express - Universal
- 8 | **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 9 | **La vida es un sueño (2CD)**
Soy Luna - Universal
- 10 | **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 11 | **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 12 | **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 13 | **Humanz**
Gorillaz - Warner Music
- 14 | **Apocalipsis zombi**
Cuarteto de nos - Sony Music
- 15 | **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 16 | **After laughter**
Paramore - Warner Music
- 17 | **Repuesto de fe (CD+DVD)**
Babasonicos - Sony Music
- 18 | **Sgt peppers lonely hearts club band**
The Beatles - Universal
- 19 | **Divide**
Ed Sheeran - Warner Music
- 20 | **Random**
Charly García - Sony Music

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 | **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 2 | **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 3 | **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 4 | **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 5 | **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 6 | **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 7 | **Porque yo te quiero**
Junior Express - Universal
- 8 | **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music
- 9 | **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 10 | **Mujeres**
Karina - DBN
- 11 | **One more light**
Linkin Park - Plaza Independencia
- 12 | **Turn up the quiet**
Diana Krall - Universal
- 13 | **Fuerte**
Miranda! - Sony Music
- 14 | **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 15 | **Humanz**
Gorillaz - Warner Music
- 16 | **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 17 | **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 18 | **I love fiesta latina 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 19 | **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 20 | **Fuerte**
Miranda! - Sony Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 | **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 2 | **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 3 | **Me veras bailando**
Los Totoro - Warner Music
- 4 | **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 5 | **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 6 | **Mis planes son amarte**
Juanes - Universal
- 7 | **2017**
Los Fronterizos - Sony Music
- 8 | **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 9 | **50 años**
Los carabajal... - Epsa
- 10 | **Noche magica**
Il Volo - Sony Music
- 11 | **Somos nosotros los buenos**
Damas Gratis - Sony Music
- 12 | **40 años**
Marco Antonio Solís - Universal
- 13 | **Hijos del mar**
David Bisbal - Universal
- 14 | **Identidad propia**
Grupo Sombras - Garra
- 15 | **Inflame**
Babasonicos - Leader Music
- 16 | **Naranja persa**
Ciro y los Persas - DBN
- 17 | **Hijos del mar**
David Bisbal - Universal
- 18 | **Mentira la verdad**
Airbag - Sony Music
- 19 | **César Isella 60 todas las voces todas**
César Isella
- 20 | **En el luna**
Los Manseros Santiagueños - Sony

LOS MÁS VENDIDOS



prensario música & video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información Online y la Revista en formato digital



Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 | **Ole ole ole: A trip across Latin America**
The Rolling Stones - Universal
- 2 | **Animales fantásticos y dónde encontrarlos**
Warner
- 3 | **La la land**
SBP
- 4 | **Resident evil 6**
SBP
- 5 | **Sing**
SBP
- 6 | **Pasajeros**
Warner
- 7 | **Assassin's creed**
Warner
- 8 | **Viejos hazmerreiros**
Les Luthiers - Lino Patalano
- 9 | **Assassin's creed (BR)**
20th Century Fox
- 10 | **Vikingos (Temp 3)**
20th Century Fox

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 | **Engranajes de cristal**
Skay y los Fakires - LEF
- 2 | **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 3 | **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 4 | **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 5 | **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 6 | **Pappo y amigos 2**
Pappos Blues - Pappo
- 7 | **Pappo y amigos 1**
Pappos Blues - Pappo
- 8 | **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 9 | **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 10 | **11**
Abel Pintos - Sony Music

- 11 | **Hasta el final**
Guasones - Sony Music
- 12 | **Humanz**
Gorillaz - Warner Music
- 13 | **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 14 | **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 15 | **I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 16 | **México & amigos**
Julio Iglesias - Sony Music
- 17 | **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 18 | **Fuerte**
Miranda! - Sony Music
- 19 | **Random**
Charly García - Sony Music
- 20 | **Inmenso**
José Luis Rodríguez - Sony Music



PONIENDO EN VALOR A LA MUSICA ARGENTINA



www.managersargentinos.com

LOS ÉXITOS SUR | Junio • 2017



1

★ Harry Styles
★ Harry Styles
! Sony Music

3

Suenan las alarmas
No te va gustar
! Pop Art

5

Circo soledad
Ricardo Arjona
- Metamorfosis

7

Porque yo te quiero
Topa
! Universal / Disney

9

One more light
Linkin Park
! Warner Music

11

11
Abel
- Sony Music

13

Random
Charly García
- Sony Music

15

Mujeres
Karina
= DBN

17

Divide
Ed Sheeran
- Warner Music

19

Primera cita
Cnco
= Sony Music

21

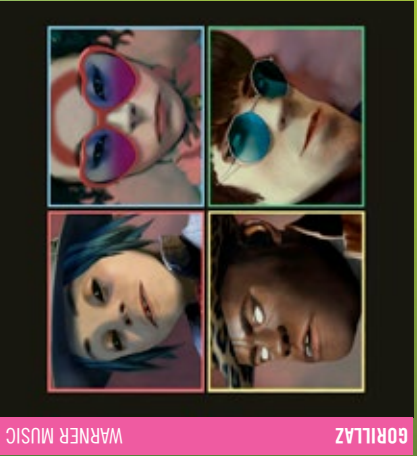
Las canciones de la granja 3
Varios intérpretes
- Leader Music

23

Turn up the quiet
Diana Krall
! Universal

25

Fuerte
Miranda!
! Sony Music

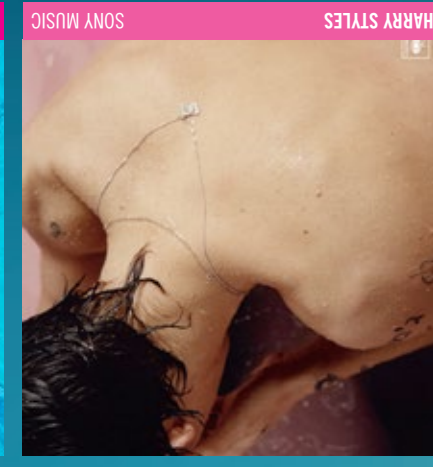


2

El Dorado
Shakira
! Sony Music

4

Sep7imo día
Soda Stereo
= Sony Music



6

La vida es un sueño
Soy Luna (elenco)
- Universal / Disney

8

Lo niego todo
Joaquín Sabina
- Sony Music

10

I love fiesta 2017
Varios intérpretes
- Old Mortales / Sony Music



12

Naranja persa
Ciro y los persas
= DBN / 300

14

Invasión zombi
El cuarteto de nos
! Sony Music

16

Pecado capital
La Beriso
= Sony Music

18

Blurryface
Twenty One Pilots
= Warner Music

20

After laughter
Paramore
! Warner Music

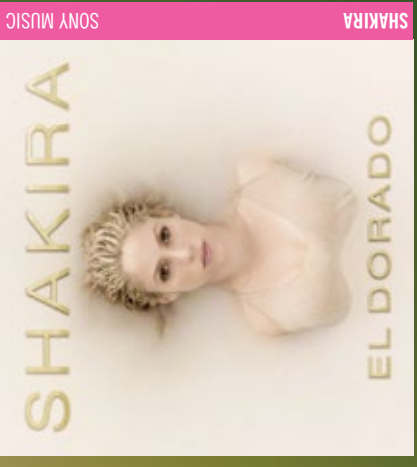
22

Is this the life we really want?
Roger Waters
! Sony Music

24

Humanz
Gorillaz
- Warner Music

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música**
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Despacito**
Daddy Yankee, Luis Fonsi
- 2 **Felices los 4**
Maluma
- 3 **Reggaetón lento (bailemos)**
Cnco
- 4 **Ay mi dios**
Iamchino
- 5 **El amante**
Nicky Jam
- 6 **Traicionera**
Sebastian Yatra
- 7 **Chantaje**
Maluma, Shakira
- 8 **Cuando se pone a bailar**
Rombai
- 9 **Vacaciones**
Wisin
- 10 **Subeme la radio**
Descemer Bueno, Enrique Iglesias, Zion & Lennox
- 11 **Andas en mi cabeza**
Chino, daddy yankee
- 12 **Shaoe of you**
Ed Sheeran
- 13 **Me llamas**
Piso 21
- 14 **Vente pa' ca**
Maluma, Ricky Martin
- 15 **Shaky shaky**
Daddy Yankee
- 16 **Hey DJ**
CNCO, Yandel
- 17 **Héroe favorito**
Romeo Santos
- 18 **Despacito (Remix)**
Daddy Yankee, Luis Fonsi, Justin Bieber
- 19 **Carnavalintro**
Chano!
- 20 **Sigo extrañándote**
J Balvin

M! MUSIMUNDO

- 1 **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 2 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 3 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 4 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 6 **I love fiesta latina 2017**
Varios intérpretes - Sony Music
- 7 **Porque yo te quiero**
Topa - Universal
- 8 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 9 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 10 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 11 **Random**
Charly García - Sony Music
- 12 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 13 **After laughter**
Paramore - Plaza Independencia
- 14 **Apocalipsis zombi**
Cuarteto de nos - Sony Music
- 15 **One more light**
Linkin Park - Plaza Independencia
- 16 **Naranja persa**
Ciro y Los Persas - DBN
- 17 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 18 **Soy luna**
Soy Luna - Universal
- 19 **Divide**
Ed Sheeran - Warner Music
- 20 **Canciones de la granja 3**
Canciones de la granja 3 - Ya! Musica

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Moana: un mar de aventuras**
Blu Shine
- 2 **Rogue one: una historia de Star Wars**
Blu Shine
- 3 **Sing**
SBP
- 4 **Trolls**
SBP
- 5 **Resident evil 6**
SBP
- 6 **La vida secreta de las mascota**
SBP
- 7 **Dr. Strange: Hechicero supremo**
Blu Shine
- 8 **Minions**
SBP
- 9 **Canciones de la granja 3**
Ya! Música
- 10 **Escuadron suicida**
SBP

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 2 **Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 3 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 4 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 5 **Humanz**
Gorillaz - Warner Music
- 6 **Spirit**
Depeche Mode - Warner Music
- 7 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 8 **Automaton**
Jamiroquai - Universal
- 9 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 10 **I love fiesta latina 2017**
Varios intérpretes - Sony Music

E EDEN

- 1 **Con el alma**
Carlos "Pueblo" Rolan - Utopia
- 2 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 3 **Inmenso**
José Luis Rodríguez - Sony Music
- 4 **México & amigos**
Julio Iglesias - Sony Music
- 5 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 6 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 7 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 8 **Llego pa' vos**
La Fiesta - Sony Music
- 9 **Humanz**
Gorillaz - Warner Music
- 10 **11**
Abel Pintos - Sony Music

- 11 **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 12 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 13 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 14 **I love fiesta latina 2017**
Varios intérpretes - Sony Music
- 15 **Apocalipsis zombi**
Cuarteto de nos - Sony Music
- 16 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 17 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 18 **Random**
Charly García - Sony Music
- 19 **3001 - Proyecto Piazzolla**
Elena Roger & Escalandrum - DBN
- 20 **Automaton**
Jamiroquai - Universal

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 2 **Por que yo te quiero**
Junior express - Universal
- 3 **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 4 **Apocalipsis zombi**
Cuarteto de nos - Sony Music
- 5 **One more light**
Linkin Park - Plaza Independencia
- 6 **Sgt peppers lonely hearts club band**
The Beatles - Universal
- 7 **Pachakuti**
Los Tekis - Universal
- 8 **After laughter**
Paramore - Warner Music
- 9 **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 10 **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music
- 11 **El bombon asesino**
Los Palmeras - SRF
- 12 **I love fiesta latina 2017**
Varios intérpretes - Sony Music
- 13 **A trip across latin america**
The Rolling Stones - Universal
- 14 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 15 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 16 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 17 **Salón, lagrimas y deseo**
Lila Downs - Sony Music
- 18 **Repuesto de fe (CD+DVD)**
Babasónicos - Sony Music
- 19 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 20 **Humanz (Deluxe)**
Gorillaz - Warner Music

MÚSICANOBA La Pampa

- 1 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 2 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal Music
- 3 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 4 **Soy**
Ulises Bueno - Sony Music
- 5 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 6 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 7 **Humanz**
Gorillaz - Warner Music
- 8 **Pachakuti**
Los Tekis - Universal
- 9 **Spirit**
Depeche Mode - Warner Music
- 10 **11**
Abel Pintos - Sony Music

MORELLO

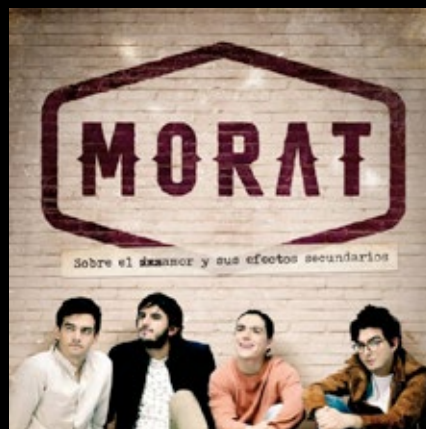
discos de vinilo

la más alta calidad mundial en discos de vinilo



■ **Silvestre Dangond**
GENTE VALIENTE
Sony Music

Silvestre Dangond es la nueva figura joven-adulta de Colombia; tras conseguir ser profeta en su tierra, se quiere continuar con la dinastía de figuras de exportación. Igualmente su target es sobre todo el de vallenato, si bien tienen featurings de música Urbana con Nicky Jam en Materialista y con Farruko en la versión de Ya no me duele más, uno de los hits del disco. Puede crecer con los seguidores de esa música en nuestros países, que tiene poco recambio y mucho éxito, y se le puede dar un poco de pie multitarget en las radios con esos temas.



■ **Morat**
SOBRE EL AMOR Y SUS EFECTOS SECUNDARIOS
Universal Music

También de Colombia pero en otro objetivo totalmente aparte, viene esta banda pop folk, que puede ser una verdadera revolución con un estilo único, original y entusiasta. A veces uno dice pop para decir que no está en los demás géneros, pero esta es una de las bandas con las que sus canciones, totalmente accesibles, hablan por sí solos llevando al pop a mover de su silla al que escucha. Y no es ritmo, como cualquier urbano que copia fórmulas, sino por la calidad de las composiciones. Para escuchar y seguir. Sobresalen Mi nuevo vicio y Cómo te atreves.



■ **Los Burros**
DOMADOR DE LOBOS
Independiente

Luego de casi una década y tras consolidar su actual formación, Los Burros editan su segundo trabajo discográfico, Domador de lobos. El cuarteto grabó y mezcló en los estudios DDR y Del Nuevo Día, a cargo del ingeniero de sonido Mariano Winitzky, con quien coprodujeron el disco. Con Domador de lobos Los Burros buscan su mejor versión con un disco de guitarras al frente, plagado de riffs y melodías pegadizas. Un trabajo para dar un salto de cara a los 10 años de música. Se destacan canciones como Monos con navajas y Te voy a fallar.



■ **No te va gustar**
SUENAN LAS ALARMAS
PopArt Discos Argentina/Uruguay

Noveno disco de estudio de la banda uruguaya que logró instalarse como una banda local más en Argentina. Este disco es más reflexivo y tal vez autorreferencial en muchas letras, y deja de lado un poco el tono educativo o aleccionador. Todo esto no lo hace menos atractivo y es un disco igualmente más rico en cuanto a experimentación de sonidos. Con toda esa evolución, el desafío es ser igual de hiteros que en el pasado, y lo puede lograr con El mundo me comió a mí, Prendido fuego, Los Villanos y Desde que era un pibe. Puede ganarle todavía más público.



■ **El Cuarteto de Nos**
INVASION ZOMBI
Sony Music Uruguay

Nuevo producción de este grupo uruguayo único, primero para Sony Music, donde refuerza sus ambiciones en la dinastía de sus geniales rimas. Y lo hace con un disco igualmente creativo y con varios hits para su lista, como serán el que le da nombre al disco, en alusión a la dependencia de la gente a los celulares, o el gran arriba Gaucho Power, inspirado en el festejo alemán contra Argentina tras el mundial 2014. Es verdad que no son para todo público sino para el que los entienda y aguante el ritmo, pero cada vez son más accesibles para el público multitarget. Y la originalidad no tiene fronteras.



■ **Mon Laferte**
LA TRENZA
Universal Chile

Gran material de esta gran y joven artista chilena con carrera en México, que parece haber despegado en la escena internacional tras el Grammy Latino. Aprovecha el momento con un material cargado de colores y letras con temas actuales como la marihuana que le dan peso como cantautora actual. Estratégicamente, trae duetos que la proyectan en el mundo pop como Mi buen Amor con Bunbury, Amárrame con Juanes y Cielito de abril con Manuel García. No tiene techo y podría entrar sin demasiados problemas en el público de perfil cultural alto de todos nuestros países.



CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video.
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Humberto Primo 985, Piso 13, CABA Bs.As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar



PRESENTANDO SU CANCIÓN *LOVE ME DOWN EASY*

Pirca: Oriana brilló en la apertura de Showmatch

En **PircaRecords**, **Oriana** participó de la apertura de Showmatch siendo su actuación una de las más comentadas y novedosas de la noche. Interpretó su primer sencillo que lanzó el mes pasado y que en tan sólo tres semanas consiguió un millón de reproducciones en Youtube y más de 900k de reproducciones en Spotify, *Love me down easy*.

Maxi Trusso adelantó un tema de lo que será su próximo disco con su nueva canción *Always a reason*, la cual ya cuenta con un video publicado en su cuenta de Vevo. En esta nueva etapa el artista apuesta a un sonido ochentoso concierto estilo afroamericano.

Buenas Tardes presenta su nuevo video *México*, con la participación del influencer Bauti Lena y la conductora Camila Hadad. Fue grabado en Buenos Aires y dirigido por Andrés Caballero. En agosto abrirán el show de Estelares en TeatroVorterix Rosario.

Los Pérez García siguen con la gira por la presentación de su nuevo disco *Más fuerte, Más alto, Más lejos*. Sus próximas fechas son el 10 de junio en Haedo, el 16 estarán por Tandil;

el 18 de agosto llegan a Córdoba; el 20 vuelven a Buenos Aires para tocar en San Justo; y el 26 de agosto Mendoza, el 15 de septiembre en Tucumán y luego en Salta.

Cruzando el charco presentaron en Buenos Aires su nuevo disco *A mil*. El 27 de mayo tocaron en el Teatro Vorterix, luego del éxito de su show en su natal La Plata. Su corte es *Terminales* y dan comienzo a una gira que los llevará alrededor del país pasando por Rosario, Santa Fe, Córdoba, Río Cuarto, Mar del Plata y Tandil.

Patagonia Revelde lanzó el quinto disco en el Teatro Vorterix de Rosario. Previo al show, la banda presentó su nuevo video clip *Buena Suerte*, segundo corte de su nuevo disco. El 9 de junio se presentarán en Córdoba en la Fiesta Manyucca, con sonido cuadrafónico.

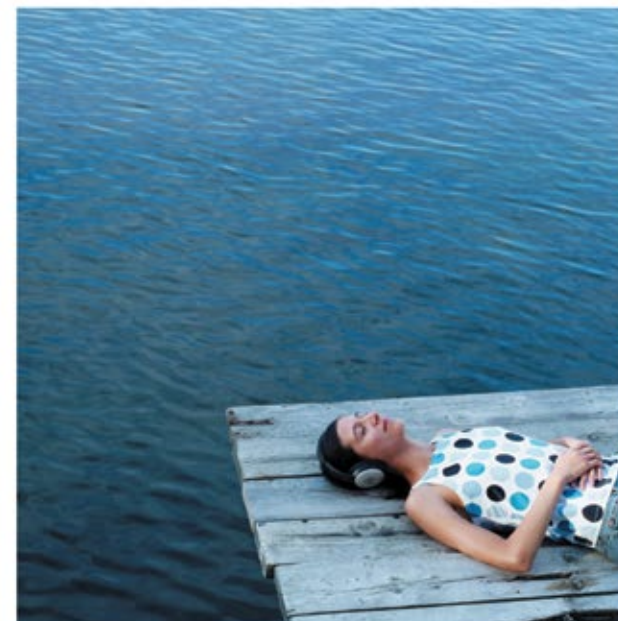
Parientes estuvo el 3 de junio tocando por el Oeste en Santana Bar de Ramos Mejía. Luego se irán a Córdoba para presentarse en Plaza Guemes el 16 de junio, el 17 de junio estarán en Río Cuarto, el 18 en Paraná, el 19 en Rosario y el 01 de julio en Buenos Aires.

Presentando su canción *Love Me Down Easy*

Peligrosos Gorrones confirmó nuevas fechas en su gira por la presentación de su disco *Microbio*. En Buenos Aires tocarán el 10 de junio en El Emergente y el 18 de agosto en el Centro Cultural Matienzo. El 14 de julio se presentan en San Justo; el 26 de agosto estarán en Mendoza; el 23 de septiembre tocan en Temperley y finalizan su gira el 18 de noviembre en Quilmes.

Tras el lanzamiento de *Salvajes*, **Pol-Y** se encuentra mezclando una nueva canción quedará mucho que hablar... *Bla*.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



¡¡¡CONSEGUILA EN TODOS LOS KIOSKOS DEL PAÍS!!!

EFFECTO METAL

80 PÁGINAS COLOR CON LA MEJOR CALIDAD

¡¡¡NÚMERO IMPERDIBLE DE JUNIO!!!

EDICIÓN CON 2 TAPAS A ELECCIÓN + STICKERS DE REGALO

NOTAS EXCLUSIVAS
Y LA MEJOR COBERTURA DE SHOWSTAMBIÉN EN TODAS LAS REDES SOCIALES
CON NOTAS EXTRAS Y SORTEOS ÚNICOS

Efecto Metal Revista



@efectometalok



efectometalrevista

www.efectometal.com


SADAIC

Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

En AADI, promediamos el año con mucha onda

Estos meses, en la **Asociación Argentina de Intérpretes -AADI-**, no le damos tiempo al invierno, porque nos encuentra “en ritmo” con una serie de actividades culturales e institucionales.

Participamos de las II Jornadas de Música y Trabajo en la UNA

En el marco de estas jornadas, organizadas por el Departamento de Artes Musicales de la Universidad Nacional de las Artes -UNA-, AADI dijo “presente” mediante la participación de nuestro Pro-Secretario **Sergio Vainikoff**, quien compartió la mesa con autoridades del INAMU -Instituto Nacional de la Música-.

Vainikoff se refirió a la importancia de las sociedades de gestión y, especialmente, explicó la función de AADI, como entidad que representa a los artistas intérpretes músicos y protege sus derechos. También expresó que AADI se ha propuesto introducir en las escuelas de música y universidades, que ofrezcan carreras musicales, el alcance del derecho de intérprete. El objetivo es despertar interés y generar conciencia en los alumnos, mucho antes de que se conviertan en profesionales, y asimismo explicarles cuáles serán sus deberes en ejercicio de su actividad artística.

Capacitaciones para asociados

Están en plena marcha los seminarios, clínicas y *master classes* dedicadas a nuestros asociados. Desde fines de mayo hasta la fecha de esta publicación, en nuestra sede

de Viamonte 1665, CABA, han impartido sus conocimientos musicales estos reconocidos intérpretes:

Patricia Barone con su Seminario de Interpretación para Cantantes “El arte de cantar Tango”, los jueves 11 y 18 de mayo.

Juan “Pollo” Raffo dictó la Clínica de Composición en Música Popular Instrumental, los lunes 5 y 12 de junio.

Xavier Inchausti brindó dos *Master Classes* de violín, los martes 6 y 12 de junio.

Sigue con todo el “Ciclo AADI y sus Intérpretes” en Notorious

El miércoles 21 de junio se presenta en los horarios de las 21 y las 22, respectivamente, **Ludmila Jazz Trío** (Ludmila Fernández, Patricia Grinfeld, Damián Falcón) y **Colonizados** (Roberto Amerise, Fabián Cartier, Esteban Prentki, Oscar Vega, Diego Braconi, Ernesto Blacky Vargas y Jorge Romero).

El miércoles 28 de junio, a las 21, es el momento de **Sandra Peralta & Leandro Cacioni Quinteto** (Leandro Cacioni, Sandra Peralta, Mario Gusso, Mariano Agustín Fernández y Taty Calá). A las 22 hs toca **Lito Epumer Cuarteto** (con Cristian Jurducha, Nicolás Sanucci, Julián Gancberg y, por supuesto, Lito Epumer).



Estuvimos en la “Feria de la Música” de La Rioja

Nuestro delegado, el poeta y escritor **Eduardo Ceballos**, representó a nuestra entidad en el stand de AADI. La feria se desarrolló los días 11, 12 y 13 de mayo. Según sus palabras “fue un acontecimiento muy bonito... un semillero de músicos, niños y adolescentes, que participaron de veinte orquestas juveniles e infantiles y coros”. Con esta presencia, AADI apunta a inculcar en los más pequeños la defensa de sus derechos como intérpretes.



El chamamé, a vuelo de pájaro

Hoy, que ha retomado su prestigio como auténtica fiesta del folklore en Corrientes, por priorizar la música y el baile del chamamé, hablamos de esta expresión de la región Nordeste de nuestro país. Allí habían recogido los campesinos la herencia indígena de la música guaraní en los años 20 y 30 del siglo pasado, con esa cuota de inocencia de los creadores anónimos, impulsados por la alegría de compartirla entre sus pueblos. Cientos de músicos lugareños y de todo el país lo cultivan con verdadero fervor. Entre los pioneros se suele nombrar a don Tránsito Cocomarola, Isaco Abitbol, Damasio Esquivel, Ernesto Montiel, Constante Aguer. Osvaldo Sosa Cordero, Ma-

rio Millán Medina, Blas Martínez Riera. Ellos lograron el mestizaje guaraní-español, a la que se habían sumado las culturas europeas más insólitas, con sus músicas y danzas (portugueses, italianos, africanos, alemanes), y así plasmaron con el sonido del acordeón y el bandoneón la fisonomía de una de las cuatro principales regiones culturales argentinas, al retratar el paisaje natural y humano, las costumbres y el habla del pueblo. Decenas de nombres de creadores e intérpretes suma el chamamé: Tarragó Ros, el genial Ramón Ayala; los Hermanos Barrios, Pocho Roch, el dúo Rosendo y Ofelia; las voces de Ramona Galarza y de María Elena y María Ofelia, el renovador

Antonio Tarragó Ros; la asombrosa vanguardia de Chacho Müller, el canto testimonial de Teresa Parodi; la inventiva de Mario Bofill; el admirable dúo instrumental de los hermanos Rudi y Niní Flores; Guillermo Zarba, Luis Ángel Monzón, Mateo Villalba, Ramón y Monchito Merlo, Nélida Argentina Zenón, el virtuosismo de Raúl Barboza; los desafíos de Chango Spasiuk y Zitto Segovia; Miguel “el Zurdo” Martínez, Las Hermanas Vera, Los de Imaguará, Los Alonsitos, entre otros...

por René Vargas Vera



ES TAN ESENCIAL

EL	COMO
DERECHO	LA
DEL	MÚSICA
ARTISTA	A LA
INTÉRPRETE	CULTURA
MÚSICO	GENERAL



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar

PREPARAN EL MONSTER OF ROCK

MTS: se viene el Estadio Hípico de Buenos Aires y Berlina Vorterix

MTS se encuentra trabajando fuerte en la remodelación de lo que será su nuevo venue, el imponente **Estadio Hípico Buenos Aires**. Se trata de un estadio cubierto con una capacidad considerable cercana a las 10 mil personas contando con 2 sectores de plateas, vips diferenciales y obviamente un campo considerable y atractivo, tendrá varios formatos para diversos contenidos como conciertos, musicales, eventos deportivos, etc. Ubicado a metros del Estadio Monumental será lo que cada productor o agencia lo desee.

Otra de las novedades de la empresa es la pronta inauguración de la nueva temporada de **The Roxy Live** que ya cumple 22 años de trayectoria, en el mes de Agosto. El anuncio se realizará junto a la incorporación de **La Viola Bar** del **BB Contepomi** en su venue de la calle Niceto Vega 5542. Esta fusión de marcas será un potencial más para el lugar ya que no sólo sumará un concepto diferente para disfrutar de una gastronomía fast food Premium y una beer station. También se sumarán los variados contenidos que la productora **Del Bajo Prod** y seguirán las fiestas puntales del lugar como La Roxtar y las fiestas Glamnation. El Roxy Live cuenta con entre 5/6 shows semanales lo que lleva a tener más de 230 shows en el año y pronto se estarían sumando Rosario y Córdoba para las nuevas franquicias de la marca.

En la esquina de Alvarez Thomas y Lacroze, a metros del Teatro Vorterix, ya se está trabajando en el proyecto **Berlina Vorterix**, que tendrá como principal atracción el disfrutar de la mejor cerveza artesanal de Bariloche. La apertura se estima para fines de septiembre



con una muy particular inauguración.

Con respecto a shows internacionales, se confirmó la presencia de **The Cult** en Argentina junto a **Momer** en octubre en el Luna Park y tendrá también shows en Rosario, Córdoba y Mendoza. También el próximo 2 de noviembre tanto Michael Kiske como Kai Hansen resucitarán a **Helloween** con la legendaria formación original de la banda ni más ni menos que en el histórico escenario del Luna Park. El histórico festival **Monster Of Rock** también tendrá su nueva edición en el 2017 antes de fin de año y se realizara en alianza junto a la productora líder **DF Entertainment**, muy pronto se anunciará la grilla oficial del evento que tendrá lugar en Tecnópolis.

En el mes de agosto **Testament**, uno de los grupos pioneros del Trash Metal regresa el 23 al Teatro Flores. En julio **The Dead Daisies** se presentan el 15 de julio en el Teatro Vorterix. También se suman al activa agenda del Teatro Vorterix las actuaciones de: **Sin Ley** (24/6), **Lörihen** (1/7), **Do As Infinity** (4/7) y **Zambayonny** (8/7).

El Teatro Flores recibe a **Carajo**, que estará presentando el 8 de julio el vinilo de *Atrapasueños* (2004 - Universal Music). El grupo también tendrá la presentación del vinilo de *El Mar De Las Almas* (2010 - Universal Music) el 28 de julio en el Teatro Vorterix.

Por su parte **Los Espíritus** presentarán oficialmente su más reciente álbum *Agua Ardiente* el viernes 23 y el sábado 24 de junio a la **Orquesta Típica Fernández Fierro**.

Alain Johannes vuelve a Sudamérica y presenta el día jueves 22 de junio The Roxy Live.

El 8 de julio se estará realizando la séptima edi-



Gran show de Barco en Vorterix

ción de la feria **Buenos Aires En Vinilo**. Creada por un grupo de melómanos empedernidos reunidos, algunos en la web y otros en el circuito tradicional que recorren los coleccionistas de LPS.

Por su parte se estarán presentando en The Roxy Live: **Sin Rencores** + **Agalma** + **Jenever** (25/6), **Cobra Sarli** (30/6), **El Otro Extremo** + **Mathagonia** (1/7), **Kimé** (2/7), **Otra Salida** (9/7), **Tres Punto Uno** (14/7) y **Tranquilo Venancio** (15/7).

Level Music felicita a los Artistas **Barco** y **Co-verheads** por sus nominaciones a Mejor Album Pop y Mejor Album Rock Pesado/Punk por sus discos *Era*, *Es*, *Será* y *1000 Vidas*, en los Premios Carlos Gardel 2017.

L.E.M.A.N.S., la histriónica banda liderada por Piwa la Piwa, terminó de rodar su videoclip dirigido por Diego Baus y protagonizado por Magui Bravi. Su próximo show será junto a Barco en el Centro Cultural San Isidro el 1 de julio. **Sickporky** giró con gran éxito por las provincias de Santa Fé y Entre Ríos, el show de Santa Fe tuvo localidades agotadas y se espera una próxima presentación antes de que finalice el año. La gran novedad es que la banda presentará su disco de manera oficial el viernes 11 de agosto en Teatro Vorterix. Antes de este concierto bisagra la banda tocará por primera vez en Paraguay y Formosa los días 16, 17 y 18 de Junio.

Viticus la legendaria banda del Canciller Vítico, es la nueva adquisición del sello Level Music y lanza nuevo disco en el próximo mes de julio con presentaciones en CABA, GBA y todo el país.

DIEGO Mizrahi

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS producciones

PREMIOS GARDDEL 2015 2016

“mejor banda de sonido de cine y tv”

—TEATRO—
GRAN RIVADAVIA
DESDE 1949

PRÓXIMOS SHOWS

JUN 16



JUN 17



JUN 24



JUN 24



JUN 25



JUN 30



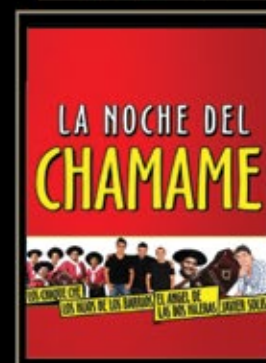
JUL 01



JUL 02



JUL 07



JUL 08



JUL 14



granrivadavia

www.granrivadavia.com.ar

@GranRivadavia

COMPRÁ TUS ENTRADAS EN

fullticket 5031-1234

Banco Ciudad

Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 · Av. Rivadavia 8636

UN MES LLENO DE NOVEDADES, SHOWS ÚNICOS Y LANZAMIENTOS IMPERDIBLES

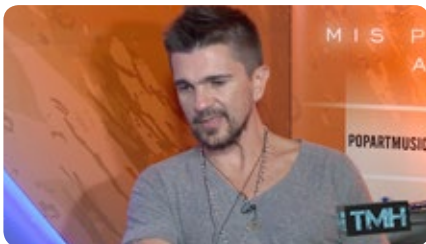
Todo lo que pasó en el mundo de la música, pasó en tumusicahoy.com

Miranda! lanzó su séptimo trabajo discográfico *Fuerte* con una boda única. Después del estreno, TMH estuvo con a solas con el grupo que contó cómo fue la producción de este disco. 'Hay algo que sucede cuando nuestras voces suenan juntas que a mí me pasa solo con Ale', confesó Juliana Gattas.

Pato Sardelli puso play y compartió lo que suena en su playlist: las sinfonías de Beethoven.

Sólo su guitarra le hizo falta a **Ed Sheeran** para hacer explotar el Estadio Ciudad de la Plata. El cantante se presentó por segunda vez en nuestro país y dio un show inolvidable. Tú Música Hoy estuvo presente y los fans del británico pudieron volver a emocionarse con una cobertura completa.

Besándote, el último corte de difusión de **Piso 21**, superó las cinco millones de visitas en YouTube y aprovecharon para chatear con



Juanes

Llane. El vocalista les reveló cuáles son los próximos planes del grupo y cuándo vendrán a la Argentina. Escribiendo... 'Uno está buscando llegar al mundo entero, dejar huella con la música, trascender'. Todo esto y más en una #EntrevistaOnline imperdible.

¿Sabías que **Rolo Sartorio** se hizo un nuevo tatuaje y ya sabe cuál será el siguiente? El cantante de **La Beriso** grabó en su piel la palabra 'libertad', pero ya está pensando en el próxi-



Ceci Giménez y Lulu Mateo



Ed Sheeran

mo. Tuvieron la primicia: se tatuará la palabra 'amor' en los dedos de su mano izquierda.

Juanes estrenó mundialmente *Mis Planes Son Amarte*, el primer álbum visual de la historia de la música latina. En una entrevista con Tu Música Hoy antes del lanzamiento, declaró: 'Hablamos de la búsqueda constante de nosotros como seres humanos por ese amor eterno'.

Conocé, descubrí, informate, sorprendete, cantá, actualízate. Ponete en línea con Tu Música Hoy.

Gen Music y BMV presentan Sol Makena

Gen Music como management y **BMV** como discográfica trabajan a **Sol Makena**, prometedora artista y modelo de 15 años. Adonde *Vayas Iré* es el nombre de su álbum debut, el cual cuenta con 10 canciones y se encuentra disponible en tiendas físicas como digitales desde diciembre de 2016. Sus temas son al amor, la amistad y el cuidado por la naturaleza. De allí surge el primer corte de difusión llamado *#Can-*

ta, el cual es acompañado por su videoclip.

Desde muy pequeña comenzó a tomar clases de canto y de tap dancing, además de dar sus primeros pasos en la escuela de Reina Reech y ganó premios escolares mientras empezó a modelar y apareció en Para Ti Novias y Para Ti Mamá, en donde lució ropa para chicos.

Entre 2008 y 2009, estudia comedia musical en Little Stars, participa en 2010 en la obra

Annie de Laura Fidalgo y en la comedia musical Fifteen. A fines de dicho año, comienza a componer sus primeras canciones con el músico y productor Ezequiel Bauzá (Violetta, Tini, Patricia Sosa, etc.), que junto a Sophie Sobral (Tu Cara Me Suena, Patricia Sosa, Axel, Latin American Idol) como su coach vocal y en conjunto con la productora GenMusic, producen artísticamente su álbum debut.

AUDITORIO OESTE

Donde la música se siente

Av. Rivadavia 17230 • Haedo

Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com **UL**

LEAVER = AUTÉNTICO

PREMIOS GARDEL MÚSICA 2017

“MEJOR ÁLBUM ARTISTA CANCIÓN TESTIMONIAL Y DE AUTOR”

Contrataciones Internacionales:

JORGE FERRAND
GENERAL MANAGER

jorgeferrand11@gmail.com
International Cell Phone (Roaming) 51 998 160 911
Buenos Aires - Argentina Cell Phone 54 911 3436 6644

Contrataciones Nacionales:

DANIEL NAZER
BOOKING

daniel@danielnazer.com.ar
ventas@danielnazer.com.ar
(11) 4382 0300 / 4382 1004 / 4384 7694

BÚKARO REEDITA SU DISCO Y INLAKECH HALA KEN PREPARA SU NUEVO ÁLBUM

Novedades UL Producciones: Vueltas lanza Sangre/Fuego

Con más de 8 años de trayectoria, y habiendo recorrido varios escenarios del país con su primer disco *Brindis Cantado*, **Vueltas** regresa al Auditorio Oeste para el lanzamiento de su nuevo disco de *Sangre/Fuego*, el 7 de Julio a las 20 horas. *Sangre/Fuego* contiene diez canciones inéditas y de su propia autoría donde recorren el ska, punk y rock sin perder de vista las influencias latinoamericanas que marcan la identidad de la banda. Se trata de un disco pasional que deja entrever los aspectos más profundos de la actualidad del grupo. Fue grabado entre marzo y abril del 2017 en el estudio El Santo bajo la producción artística de **Tito Fargo** (ex guitarrista de los Redonditos de Ricota). El disco ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales y se puede adquirir también de forma física. El corte de difusión es Alegría de los lamentos y

se puede escuchar a través de las radios. Mientras siguen recorriendo el país llevando su potente y desmesurado show **Mustafunk** lanzó de manera digital *Lados G*, un compendio de las canciones que quedaron afuera de sus dos discos. Al mismo tiempo grabaron una versión extremadamente particular del *Sábado* de Divididos, para participar del disco por los 30 años de FM En Tránsito 93.9mhz en el que artistas de todo el mundo grabaron 30 versiones de canciones emblemáticas del rock argentino. **Búkaró**, luego de agotada la primera edición de su debut discográfico *En lo diminuto que soy en la tierra* (2016), sue-



na en Spotify, Youtube y reedita el disco. **Inlakech Hala Ken**, el grupo multicultural del oeste, se encuentra produciendo el sucesor de *Un Susurro en el Viento* sin sin parar de hacer shows. Ya tienen demorado el grueso de las canciones que podrían formar parte del segundo disco. *Frida*, *Una enfermedad llamada domingo*, *Bipolar*, *Emergiendo del pozo*, *Algo* son algunos de los títulos que van asomando.

En Santana Bar, el semillero del Oeste, más shows se van sumando a la cartelera con las presentaciones en julio de los **Militantes del Climax** (7/7), **Nilo** (22/7), **Sobretudo en Invierno** (28/7), **Hunchu** (29/7), entre otros.

MÁS DE 20 AÑOS CUBRIENDO LA ESCENA

Efecto Metal: la revista del género de calidad

Efecto Metal es la revista especializada en heavy metal, y todos los subgéneros, que desde 2010 eligen los fanáticos. **Ricardo Puiggrós**, editor junto a **Daniel Martino** de Efecto Metal, habló con PRENSARIO de la historia de la revista y de las novedades que se vienen. Ricardo comenzó en los medios en 1994 con un programa de cable que estuvo en pantalla hasta 2004 y en 1997 comenzó a editar un fanzine. 'Antes de eso era solo como fan', aclara. En 2010 se sumó Martino al proyecto y en diciembre salió la primera edición de Efecto Metal, que desde entonces tuvo 30 números y 4 especiales dedicados a **Lemmy**, **V8**, **Iron Maiden** y **Hermética**. Y 15 reví poster dedicados a una banda y

un libro de fotos de Hermética de **Andrés Violante**, jefe de fotografía de Efecto Metal. Además, la editorial cuenta con dos publicaciones de tattoo, con un público afín, en las que Ricardo colabora en las secciones de música. 'Hacemos coberturas de todos los shows nacionales e internacionales del género. Tenemos notas, lanzamientos discográficos y todas las novedades. Hacemos un producto de calidad, porque el público así lo exige y consume. Cada edición de Efecto Metal tiene 80 páginas color en papel ilustración y siempre estamos buscando dar algo más a nuestros lectores. En las últimas ediciones salimos con stickers del Maximus Festival y de la banda **The Dead Daisies**, que se presenta el 15 de julio en Vorterix. También salimos con CDs compilados y estamos siempre atentos para difundir y apoyar la escena nacional y el under, por eso comenzamos a lanzar cada edición con dos tapas. Ahora el lector puede elegir si colecciona la tapa con una banda nacional o el artista internacional', cuenta Ricardo. 'A su vez trabajamos siempre con distintos correspondientes en todo el mundo y tenemos enviados especiales a eventos como el *Rock in Rio* y *70000TONS of metal*, festival de música heavy metal que recorre el Caribe en un cru-



Ricardo Puiggrós

cero. Y para lo que resta del año tendremos coberturas de correspondientes en Festivales como *Leyendas del Rock* y *ResurrectionFest* en España y el *HellFest* en Francia, entre otros. **Efecto Metal** se distribuye en kioscos de diarios y rockerías del todo el país y además cuenta con el sitio web efectometal.com, donde van subiendo contenido exclusivo al igual que en todas las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) desde las que realizan distintas coberturas audiovisuales. La revista todos los meses busca renovarse con más contenido, regalos e información de colección para un público que consume y aprecia la calidad.



ORFEO SUPERDOMO
SAB.14 OCTUBRE

Junto a la Orquesta Sinfónica
de Músicos de Córdoba

JORGE ROJAS
sinfónica

El "Indio"
Lucio Rojas

PRESENTA
YO SOY
EL INDIO

TEATRO
Opera

SAB 09 SEPT
21Hs.

anticipadas **TICKETEK**
www.ticketek.com.ar

Quilay
PRODUCCIONES

COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Marzo, abril y mayo de 2017

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

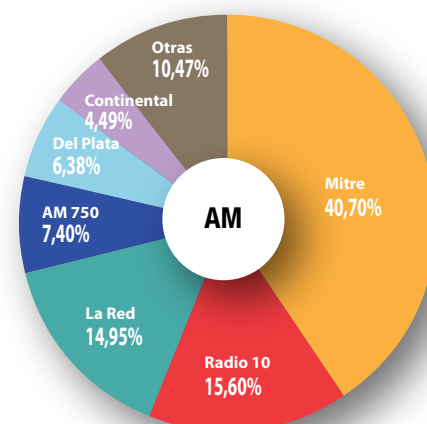
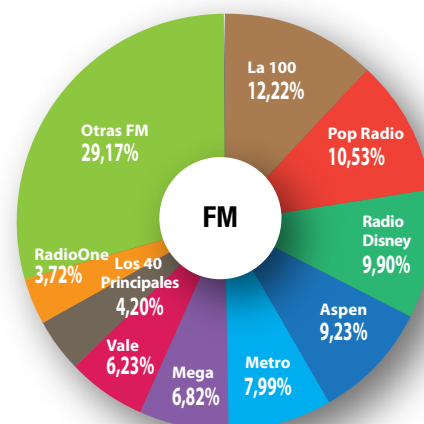
FM: La POP, clara segunda otra vez

En esta medición de **FM**, vuelve a mostrar a **La 100** líder sobre los 12 puntos repitiendo su medición anterior. Sin embargo, no está tan despegada del resto, pues hubo un crecimiento interesante no habitual de un punto de la **Pop** que se muestra otra vez como clara segunda sobre los 10 puntos y medio. Veremos si logra consolidarse en ese lugar, que la tuvo bastante tiempo. También crecieron las siguientes **Radio Disney**, que orilla los 10 puntos, y **Aspen**, que está sobre los 9. Después aparece más abajo, pero estable sobre los 8 puntos, **Radio Metro**. Si decreció un punto después de bastante tiempo la **Mega 98.3**, que ahora está cerca de los 7, y ya tiene a medio punto a **Vale 97.5**, que mantiene su ascenso leve

pero constante y ya está en otra discusión multitarget.

Los 40 bajó otra vez, está sobre los 4 puntos en su nuevo segmento menos teen y empieza a amenazarla **Radio One**, que sigue un escalón más alto respecto al año pasado.

Luego siguen en otra pelea **RQP** y la **Rock & Pop** bajo los tres puntos. Sobre el punto de share están **ESPN Radio**, **Blue**, **Radio con vos** y **Mucha Radio**. Luego, bajo el punto **Nacional Rock**, **Nacional Folclórica**, **Milenium**, **Radio Uno** que volvió a medir, **Nacional Clásica**, y la nueva **FM Delta** en música electrónica. El nivel de otras FMs bajo a los 12.49 %, con más emisoras medidas.



AM: Crecen Radio 10 y La Red

En **AM**, se consolidan las tendencias de share que se estaban dando, mientras sigue líder sin variantes **Mitre** sobre los 40 puntos de share. Pero por el segundo lugar sigue positiva la disputa entre **Radio 10** y **La Red**, a un punto de distancia pero ambas en crecimiento. Por su parte, ya aparece en el cuarto lugar la **AM 750**, que sigue estable

y creciendo, desplazando a **Del Plata**, que volvió a bajar. Se mantiene a su vez **Radio Continental** cerca de los 4 puntos y medio, **Radio Rivadavia** se recupera lenta pero constantemente figurando ya cerca de los tres puntos. Completa **Radio Nacional** con un punto y décimas ya en ese lugar permanente. El nivel de otras AM está en 5.29%.

SE RETIRA CON UN INVICTO DE 33 AÑOS

Mario Pereyra anunció su retiro

El director de **Cadena 3**, **Mario Pereyra**, anunció su salida del aire el año próximo, luego de 33 años como líder absoluto de la mañana cordobesa con **Juntos**. "Es la alegría de saber que nos vamos a ir

invictos. Vamos a ser como esos campeones del mundo que se retiran sabiendo que ganaron la última pelea. Nos vamos a ir con el invicto: fue la última medición", aseguró el director de Cadena 3



Mario Pereyra

Argentina, luego de conocer las últimas mediciones de IBOPE y anunciar su retiro. Mario Pereyra encabeza **Juntos**, programa que cuenta con el aporte de **Georgina Monteagudo**, **Fernando Genesir**, **Agustina Vivanco** y **Raúl Monti**. Además de los micros de **Miguel Clariá**.



CRACKS PARA EL CRACK

FELIZ DÍA DEL PADRE



EN CD Y VINILOS

SONY MUSIC



RADIO

CABLE

AUDIO

CRISTIAN ARCE
PRODUCCIONES

www.cristianarce.com.ar

CRECIMIENTO EN CIUDADES CABECERA Y GRANDES ACÚSTICOS CON TARJETA NARANJA

Radio Gamba en Córdoba: foco joven universitario para el rock nacional

Radio Gamba 106.3 hace 8 años que está destacándose en la escena radial de Córdoba. 'Fue recorriendo un camino y hoy no hace falta explicar lo que es la radio, la industria ya nos conoce y sabe como trabajamos, incluso a los artistas', le destacó a **PRENSARIO** el gerente artístico **Gastón Gato Fernández**.

Es una radio que no forma parte de ningún multimedio y está liderada por una mesa chica integrada por **Federico** y **Emiliano Meza** con un gran trabajo de marketing y Contenidos, que es el rubro de donde vienen, y por **Ezequiel Lopez**, como gerente comercial. **Gamba** es por su foco una radio universitaria, partiendo que Córdoba es la ciudad con más población de estudiantes, el 14% del total. Hicieron estudios de mercado y la armaron para ese público joven, que además es muy atractivo para los anunciantes.

Apuesta al rock nacional

Es además una radio musical que pasa no menos de 12 temas por hora y que, en una decisión importante que destaca el **Gato Fernández**, apuesta al Rock Nacional con un 60% de música en español y en el resto anglo a los hits internacionales. No tocan reggaetón ni música urbana. Dice el Gato que 'El común de la gente consume eso en el momento de la fiesta, y en Córdoba se escucha todo el tiempo. Nosotros decidimos correrlos y que sea una radio no tan pasatista. No somos una radio que nació para ser número 1, pues si no ponés a **Maluma** supuestamente no podés serlo. Pero quedar afuera del circuito del hit del momento obliga a trabajar más todo el tiempo sin traicionar los pilares. Para eso tenemos un formato donde radios de otras plazas repiten la mayoría de nuestra programación y generan dos programas locales al día. Ya tenemos Río Cuarto, Villa María y San Francisco que se lanza estos días. También están cerradas La Rioja y Catamarca, y hay interés en Mar del Plata'.

Artistas nuevos para el target

Esa apuesta al rock nacional da lugar para muchos artistas nuevos, pues según dice el Gato, hay que satisfacer el hambre o la curiosidad del target universitario, que antes se pasaban los casetes y hoy se recomiendan canciones o bandas no tan conocidas o que no suenan en las radios.

Se acaba de hacer un acústico con **Los Gardelitos**; laburan mucho entre otros con **Las Pastillas del Abuelo**, que tuvieron una activación única con un concurso de Metegol con los oyentes y los viernes tienen el segmento *Conductor designado*, donde los artistas son los conductores de la radio. Acaban de hacerlo los de **El Kuelgue**, que son otra figura no tan fácil para las radios.

Igualmente, más allá de la música que eligen, fueron sponsors de la fiesta electrónica **Cocoon**, reflejando también allí la actividad de su target.

Acústicos únicos con Naranja, transmitidos por streaming

Agrega Fernández que las agencias y anunciantes reciben siempre de brazos abiertos al equipo comercial de **Ezequiel López** pues van al segmento más ABC1 del target joven y se trabaja con el principio de *winwin*. Lo avalan trasladando experiencias.

Con el mundial de Brasil, en todos los asados de amigos se habló de armar una casa rodante y viajar. Ellos fueron con la radio, hicieron 13.000 kilómetros en 30 días con un programa diario y fue muy creativo en lo publicitario. Ahora se llevó a dos personas al Machu Pichu que es el viaje soñado por los universitarios.

Con **Naranja**, que es sponsor de la Selección de fútbol, se llegó a un acuerdo único para los acústicos en su gran auditorio para 100 personas, con movidas integrales que van más allá de un simple sponsoreo y generan mucha fidelización.

Coti tocaba en el **Espacio Quality**, pero viajó 15 días antes, hizo 6 canciones en el auditorio, se transmitió por streaming y se hizo una súper movida mediática que ayudó a un récord de venta de tickets. Ahora se hacen movidas similares con **Indios** y con **Airbag**.

Asegura el **Gato Fernández** que para los Acústicos se cuenta con el mismo concepto que **La 100** o **Vortex**. Tienen un canal web tv hace cuatro años y la aplicación **Gamba Play** para todos los dispositivos.

Con productoras líderes, discográficas y Edén

Concluye el Gato diciendo que más allá de sponsorrear alguna fiesta o acciones promocionales, ellos no producen eventos en vivo, pues



Gastón Fernández



La Beriso en Radio Gamba

sería competir con sus clientes que son las principales productoras y venues de Córdoba, con los que tienen una pauta anual.

Con **José Palazzo** se trabaja en todos los shows que coinciden con el target. Con **Quality Espacio** y el **Orfeo** también hay un Convenio De Trabajo anual con un paquete de segundos mensuales y participan más venues como **Kracovia**, **CapitanBlue**, **XL Abasto**, **Club Paraguay** y **Casa Babylon**, entre otros.

Con las compañías de Buenos Aires la postura es resolverle problemas para el desarrollo de un artista, entendiendo que no tienen gente para trabajos como los de antes. Pero se les remarca la necesidad de hacer cosas por la cantidad de gente que vive en Córdoba. Así para el lanzamiento de **Babasónicos** con **Crack** y **Sony Music** se regaló un DVD por hora, remarcando la importancia del soporte. También se trabaja mucho con los **Cobos** de **Edén**, por su trabajo con la venta de tickets, donde tienen el doble de participación de mercado que el segundo. Con **Warner** se hicieron acciones con Ed Sheeran y seguramente con Bruno Mars, con Universal producimos un segmento exclusivo que se emite en 15 radios de todo el país llamado New Sound Club, donde se repasan los nuevos lanzamientos del sello, además por su catálogo trabajamos muchísimo con Pop Art y los Moles en acciones constantes de desarrollo y consolidación.

ALEX UBAGO

PRESENTANDO SU NUEVO DISCO "CANCIONES IMPUNTUALES"

AGOSTO | CHILE
NOVIEMBRE | ARGENTINA

COTI

GIRA | CERCANIAS Y CONFIDENCIAS

FORMATO UNIPERSONAL

DESDE SEPTIEMBRE

Instagram Twitter Facebook @COTIOFICIAL

JOSE VELEZ
■ ■ ■ GIRA | 2017BEBE
OCTUBRE - NOVIEMBRE
GIRA CONO SUR

CONTRATACIONES DIRECTAS: (54 11) 4551-7236 | (54 11) 4552-2286 | contrataciones@cristianarce.com.ar



RADIO

CABLE

AUDIO

POR RICARDO PEGNOTTI, ENVIADO ESPECIAL AL TEATRO GRAN REX: NAHUEL ZACCAGNINO, ESPECIALISTA DE PRODUCTOS DE DIGITAL AUDIO GROUP/SVC

Entrevista a Rob Nevalainen, Ingeniero de Sonido de Bryan Adams

La nueva generación de consolas **Venue (S3L-X y S6L)** se están imponiendo como una de las herramientas más solicitadas en riders de festivales y por artistas de primera línea a nivel mundial. Paul McCartney, Duran Duran, Tom Petty, Red Hot Chili Peppers, Korn, Black Sabbath, Linkin Park, Enrique Iglesias, Massive Attack, entre otros, optaron por la Venue S6L, revolucionario sistema que una vez más, en su segunda generación de consolas, (la primera nació en 2007), está produciendo una verdadera revolución en el mundo del sonido en vivo.

Venue S6L obtuvo el prestigioso premio PIPA (Prolight + Sound International Press Award) en la categoría Best Live Mixing System durante Musikmesse, Frankfurt, 2017.

Durante el mes de abril tuvimos oportunidad de entrevistar en el teatro Gran Rex a **Rob Nevalainen**, Ingeniero de Monitores de **Bryan Adams**, con quien trabaja desde 1998. Mientras estaba asistiendo a la Convención NAB en Las Vegas, me enteré que Bryan Adams estaba en Argentina para brindar 4 shows; tres conciertos en la ciudad de Córdoba y un show en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires.

Sabiendo que usa Venue S6L para FOH y Monitores, hablé con **José Reveles**, Director de Audio de Avid para Latinoamérica, quien a través de **Derk Hagedorn**, Avid Marketing Manager - Live Sound and Music Notation, nos consiguió la posibilidad de contactar a Rob Nevalainen para poder realizarle una entrevista. Rob respondió inmediatamente y nos invitó a la prueba de sonido en el Gran Rex para el show del 25 de abril. **Nahuel Zaccagnino**, nuestro especialista de productos en Digital Audio Group, la División de Audio de SVC, se acercó al teatro a conversar con Rob.

¿Cómo comenzaste a trabajar en el mundo del sonido en vivo?

Fundé mi compañía en el año 2000 para proveer equipamiento, específicamente consolas y sistemas inalámbricos. Nos especializamos en ofrecer consolas tope de línea y básicamente un paquete universal para giras, sin sistemas de amplificación. A mediados del 2005 empecé a trabajar con Avid, justo antes del lanzamiento de la Venue D-Show. Ellos me contactaron para darles cierto feedback sobre la consola. Trabajé con Venue Profile y algo con Venue SC48. Pero realmente, la etapa más activa fue con el desarrollo de la S3L-X y por supuesto con la S6L.

¿Cómo fue la transición entre los sistemas Venue Legacy y la S3L-X?

Bueno, he mezclado probablemente 1000 shows de Bryan con las consolas D-Show, Profile, Mix Rack y SC48. Cuando llegó la Venue S3L-X empecé a trabajar con ella y debo haber hecho aproximadamente 100 shows y ahora, con la S6L,

llevamos cerca de 200 shows.

¿Y tu acercamiento al mundo del audio?

Yo tocaba la batería en un grupo y junto a un amigo compramos un sistema de sonido que lo usábamos para tocar con la banda. El grupo se disolvió y necesitaba trabajar, entonces empecé a estudiar cómo configurar estos sistemas. Allí fue cuando comencé a mezclar para el vivo.

¿Recordás con qué sistema comenzaste?

Sí, claro. Un Martin Audio. El sistema original de grandes Subwoofers W.

Cuando empezaste a trabajar con Bryan, allá por 1998, ¿qué consolas utilizabas?

Mi consola analógica favorita, cuando apenas fue lanzada, era la ATI Paragon II. La empecé a usar apenas salió al mercado. Era una consola que sonaba hermosa. Luego elegí la Midas Heritage 3000, en 1999 o 2000. Y seguí con ésta hasta la llegada de la Venue, en 2006. En ese momento, en la compañía, tenía unas cuantas Midas y las cambié por las D-Show.

¿Aún seguís teniendo las D-Show?



Venue S6L - Master Module

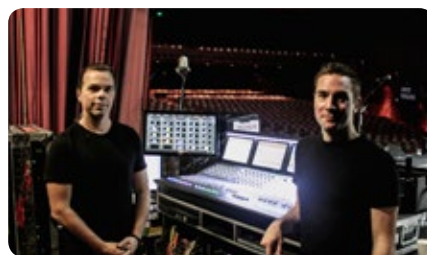
Acabo de vender mi última D-Show el mes pasado y la reemplacé por otra S6L. En realidad tenemos 3 S6L, 2 Profile, 2 SC48 y 4 S3L-X. Mucho AVID!

¿Y cómo fue la transición de las mesas analógicas a digitales en aquel momento?

Sónicamente, creo que Avid hizo un muy buen trabajo. Tuve la posibilidad de probar otras consolas digitales. En cada tour, que duraban sólo dos semanas al mes, escogía una consola distinta. Por lo tanto, era una manera muy fácil de probar cómo sonaban. Pero finalmente, cuando probé la D-Show, me di cuenta que respetaba ese color analógico y además me gustaba el workflow. Esta es básicamente la razón por la cuál empecé a trabajar con estas consolas.

¿En aquel momento ya tenías una relación con Avid/Digidesign?

No. Ellos me habían contactado en varias oportunidades, no había probado la consola. Estaban justo a punto de lanzarla (D-Show) y la realidad es que siempre he sido fan de las consolas Midas. Finalmente tomé la decisión, fue un gran salto de confianza en el sistema; la estabilidad y que además sonara bien. Hicimos más de 100 shows



Rob Nevalainen (izq.) junto a Ryan, Técnico de monitores.

por año con la D-Show, viajando por todo el mundo, desde Sudamérica, Norteamérica, India, Rusia, Asia, Europa del Este... y te puedo decir que el sistema fue muy confiable.

¿Siempre viajan con sus propias mesas o las contratan localmente?

Llevamos nuestras consolas por la forma en la que hacemos el packaging (armado). Es decir, hacemos el packaging especialmente para la forma en la que giramos. Porque no queremos tener días de producción. Sólo queremos llegar al predio y empezar a trabajar. **Volviendo al tema de la transición del entorno analógico al digital, más allá del sonido, ¿cómo se vio afectado tu workflow?**

Bueno, en realidad teníamos algunas razones por las que queríamos pasar al entorno digital. Una de ellas era tener la posibilidad de guardar los shows y crear flujos de trabajo más elaborados, como Snapshots...

¿Y el cambio lo hicieron tanto en Monitores como en FOH?

No. El ingeniero de FOH no quiso hacer el cambio. Siguió en el mundo analógico por dos años más. Luego la gente de otra marca de consolas quería que probara trabajar en el entorno digital y le prestaron una mesa por un par de meses. Tuvo un problema y entonces allí fue donde dijo, "ok, probemos con Venue". Y desde allí se quedó con Venue.

¿También con D-Show?

No, Profile, cuando apenas se lanzó al mercado. El creía que la D-Show era muy grande. Estaba buscando una superficie más pequeña. Cuando la Profile estuvo disponible, comenzó a usarla.

¿Los músicos sintieron el cambio de audio al pasar a consolas digitales?

No se dieron cuenta del cambio. Y más importante que haber notado un cambio, es que estaban contentos con las consolas analógicas y siguieron estando contentos con las consolas digitales. Por lo tanto, la transición para ellos fue muy natural.

¿En ese momento utilizabas la posibilidad de grabación a Pro Tools?

No. Pero actualmente grabamos todos los shows.

¿Y están utilizando I/O Sharing?

No... todavía. Porque hasta antes de la versión 5.4 del software de la S6L no se podían compartir los outputs y nuestro sistema estaba configurado para tener un split analógico sólo para tener outputs individuales. Y como nuestro sistema está girando por el mundo constantemente, no tenemos posibilidad de intervenirlos en medio de la gira. Por ejemplo, desde Buenos Aires, los equipos viajan a Toronto. Desde allí, hasta Los Angeles. Y yo en ese entonces voy a estar en mi casa.

>>> CONTINÚA PÁG 68

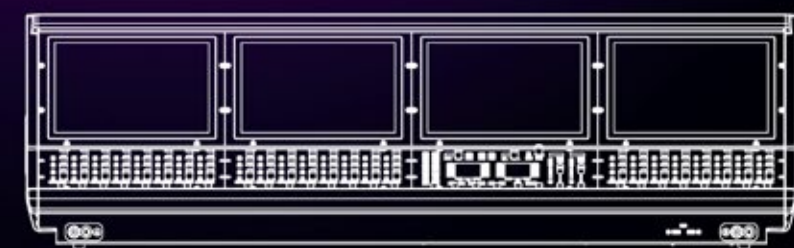
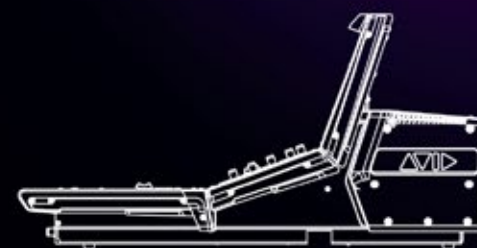
Digital Audio Group

División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo

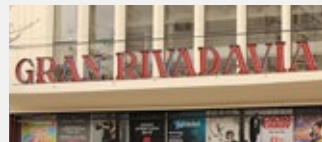


La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



Ciudad de Buenos Aires



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Junio

17/6 Ricardo Soule y el reloj
24/6 Bajo ningún término
24/6 El loro sigue contando
25/6 El chaqueño palavecino
30/6 El Farmer

Julio

1/7 Palo Pandolfo
2/7 Sálvase quien pueda
7/7 La Gran Noche del Chamamé
8/7 David Lebón
14/7 Celeste Carballo

Agosto

19/8 Bersuit Vergarbat
25/8 Fátima Florez



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Junio

17/6 Viralisados
22/6 Anda Calabaza
23/6 Lula Miranda
24/6 Martin Pugliese. Solo en casa.

Julio

8/7 La plaza del diamante – Lolita Flores



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Junio

Desde el 17/6 Harry Potter y La Piedra Filosofal En Concierto
22/6 Eruca Sativa
24/6 La Oreja de Van Gogh
27/6 Ulises Bueno
28/6 Ulises Bueno
30/6 Nicky Jam

Julio

1/7 Festival Cómplices
Desde el 13/7 Disney On Ice

Agosto

10/8 J Balvin
11/8 Carlos Rivera
17/8 Divididos
19/9 El Cuarteto de Nos



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Junio

17/6 NucleoakaTintaSucia
23/6 Airbag
24/6 Sin Ley
30/6 Airbag

Julio

1/7 Lörihen
4/7 Do as infinity
8/7 Zambayonny
15/7 The Dead Daisies
21/7 Guasones
22/7 Heroicos Sobrevivientes
28/7 Carajo
29/7 Roma

Agosto

11/8 Sickly Porky
18/8 Parapipuo
28/8 El Plan de la Mariposa



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

Shows

Junio

19/6 Expulsados
21/6 Dvicio
22/6 Satellite 23
23/6 Indios
24/6 Emilio Del Guercio
29/6 Kapanga

Julio

1/7 Culture feat. Kenyatta Hill & Nonpalidece
8/7 Arbolito

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Junio

17/6 Los Nocheros 30 años
23/6 Lizy Tagliani Liberate
24/6 Babasónicos
30/6 El círculo

Julio

8/7 Menopausia
14/7 Sebastián Mendoza
21/7 Sálvese quien pueda
28/7 TocToc

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Junio

20/6 Gustavo Santaolalla
21/6 La Oreja de Van Gogh
22/6 Vanguardia
23/6 Miranda!
23/6 Yo, nerd
25/6 ¡Jigoku Córdoba!
30/6 Diego Fernández

Julio

2/7 Malú
4/7 Reik
8/7 Piñon Fijo
9/7 Piñon Fijo
12/7 Las Canciones de la Granja
14/7 El mundo de Caro y Juanchi
21/7 Airbag
29/7 Dred Mar I
29/7 Paula Torres

Agosto

5/8 Dyango
5/8 Benjamín Amadeo
11/8 Estelares
12/8 Jairo & Baglietto



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Junio

17/6 Chipote

Septiembre

1/9 Las Pelotas
6/9 al 10/9 Midachi. Kindon
14/9 Toquinho y María Creuza
17/9 Residente

BALLET DE MOSCÚ SOBRE HIELO

DE ANDREI ZORIN | PRESENTA

GARFIO y PETER PAN

On ice

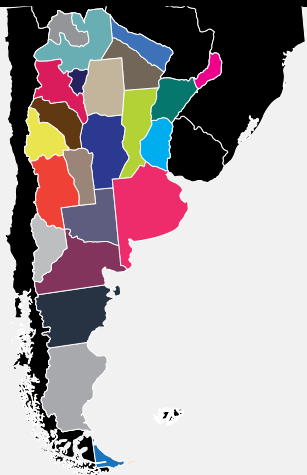
GIRA 2017
Argentina



AVENTURA EN NUNCA JAMÁS

PRODUCE

PROCORSHOW
LIVE EVENTS PRODUCTION & MANAGEMENT



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Junio

23/6 Nicky Jam

Julio

1 al 9/7 Disney On Ice

Agosto

12/8 Peter Pan

18/8 al 20/8 Les Luthiers

25/8 Luis Fonsi



Studio Theater

Rosario de Santa Fe 272

Shows

Junio

17/6 Cuatro al Hilo

Julio

8/7 Kevin Johansen + The Nada

9/7 Expo Sci - Fi - Edición Star Wars

15/7 Nito Mestre

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Junio

16/6 La Nueva Luna

17/6 Barilari - JAF

18/6 La Oreja de Van Gogh

24/6 Peppa Pig

28/6 al 30/6 Circo Imperial de China

Julio

8/7 Paw Patrol en vivo

14/7 Chili Fernández

15/7 My Little Pony & Equestria Girls

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Junio

19/6 Retro Fest

21/6 El Carabajalazo

23/6 La Oreja de Van Gogh

28/6 Sebastián Mendoza

Agosto

26/8 Luis Fonsi



Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Junio

17/6 Gustavo Santaolalla

Julio

1/7 Jairo - Baglietto

5/7 Recen por mi, el musical

18/7 My Little Pony

Agosto

10/8 Lila Downs

18/8 Peter Pan

19/8 Peter Pan

Mar del Plata



Centro de Arte

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Teatro Roxy

Junio

17/6 Sanata

21/6 Barilari JAF

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Junio

17/6 La Oreja De Van Gogh

19/6 Mon Laferte

20/6 Mon Laferte

29/6 Lamb Of God

Julio

9/7 Todas, Las Voces Todas!

13/7 Tijeritas Y Los Calis

15/7 Harlem Globetrotters



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

Junio

30/6 Festival Cómplices

Julio

1/7 J Balvin - Nicky Jam

2/7 Andrés Calamaro

3/7 Ariana Grande

8/7 La gran noche del corazón

9/7 Trap Festival

19/7 al 6/8 Soda Stero Sép7imo Día

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Febrero

15/7 Montevideo Blues

18/7 Ritchie Kotzen

22/7 Los Cafres



Nicky Jam



Luis Fonsi

Fieles a la música VOLVIMOS AL VINILO FABRICACIÓN PROPIA

LASER DISC
ARGENTINA



LICENCIA
CROSLEY
ARGENTINA / CHILE / PERÚ / URUGUAY



Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autonoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com +54 11 4682-6003



Brasil: orcamento@grupolaserdisc.com



Chile: ventaschile@grupolaserdisc.com



Perú: ldpventas@grupolaserdisc.com

Bizarro: REYTORO celebra los 10 años de VIVO

A 10 años de la salida de **VIVO**, **REYTORO** celebrará la obtención de su Disco de Oro con dos shows en BJ y una nueva edición de este álbum en disquerías. La banda presenta dos noches completamente diferentes una a la otra recorriendo el Vivo y todos los discos el 16 y 17 de junio con Nameless (Viernes) – Panzer (Br) (Sábado) de invitados.

Por otra parte, ya está en todas la disquerías el nuevo álbum de **Shyra Panzardo**.

Rosas en el aire es El segundo trabajo discográfico de la bajista **Shyra Panzardo**, a 8 años de su primer disco *Cuento de hadas*, con un estilo potente y rockero. Shyra vuelve con un álbum que pretende ser más minimalista y maduro



pero manteniendo la contundencia rockera y se reparte equitativamente en cada una de las 10 canciones que componen el disco. Todas las letras y músicas son de su autoría, excepto *Buscando el camino* con aporte musical de Matías Carnebia, los arreglos generales son de la banda compuesta por: Diego Silva en batería, Matías Carnebia en guitarra y Federico Navarro en guitarra y arreglos de las mismas.

Rosas en el aire cuenta con la presencia de dos invitados especiales: Walter Bordoní en melódica en el tema que da nombre al disco y Tabaré Rivero, la voz principal del tema *Ladrones encubiertos*.



Rey Toro

Ranking - Todo Música

- | | |
|--|--|
| 1 Lo niego todo
Joaquín Sabina | 11 Vol 2
Murgas 2017 |
| 2 Colección histórica
La Trampa | 12 Suite para piano & pulso velado
Luciano Supervielle |
| 3 Divide (Deluxe)
Ed Sheeran | 13 Conclusiones
Larbanais & Carrero |
| 4 Sép7imo día
Soda Stereo | 14 Todo comenzó bailando
Marama |
| 5 Primera cita
Cnco | 15 Músicos ambuantes
Edu Lombardo |
| 6 Mamá yo quiero
Don Timoteo | 16 Música para crecer
Villazul |
| 7 Relajo pero con orden
Trotsky Vengaran | 17 Pretty boy, dirty boy
Maluma |
| 8 Divide
Ed Sheeran | 18 Vida mía
Lucas Sugo |
| 9 El viaje
Marama & Rombai | 19 Montevideo en canciones
Montevideo en canciones |
| 10 Random
Charly García | 20 Lo mejor de los chiquititos
Lo mejor de los chiquititos |

Ranking - Palacio de la música

- | | |
|--|--|
| 1 Circo soledad
Ricardo Arjona | 11 Música para crecer
Villazul |
| 2 Apocalipsis zombi
El Cuarteto de Nos | 12 Primera cita
Cnco |
| 3 Lo niego todo
Joaquín Sabina | 13 Pecado capital
La Beriso |
| 4 Colección histórica
Alfredo Zitarrosa | 14 El refugio
Spuntone Mendaro |
| 5 Sép7imo día
Soda Stereo | 15 Tambor del cosmos
Campo |
| 6 Colección histórica
Alfredo Zitarrosa | 16 Random
Charly García |
| 7 Bunker
Once Tiro | 17 Selladas uno
Jaime Roos |
| 8 Relajo pero con orden
Trotsky Vengaran | 18 Humanz
Gorillaz |
| 9 Mamá yo quiero
Don Timoteo | 19 20 Caciones
Los Buitres |
| 10 Divide (Deluxe)
Ed Sheeran | 20 Corazón en reparo
La Santa |



Majareta Producciones: Cuarteo de Nos, Campo y Socio

Majareta Producciones tiene 20 años en el mercado y desde los primeros años irrumpió con un formato de producción distinto al que se manejaba en la época. **Verónica Piana**, directora de la productora, conversó con **PRENSARIO** sobre el trabajo que realizan en toda Latinoamérica, pero con gran fuerza en Argentina, México y Colombia. Tenemos planes de seguir creciendo en esos territorios, incorporar un poco de USA, más como algo lateral y volver a España y otros países donde nos vienen esperando.



Verónica es además manager del **Cuarteto de Nos** hace 13 años y de **Campo** 3, pero trabajando en acompañar el proyecto desde el inicio. 'Tenemos un diseño boutique y especializado para cada artista según su perfil. Con gran énfasis en la creatividad en la comunicación, alta exigencia en la calidad de servicios y proveedores y como resultado, shows que contemplaban toda la buena experiencia que debe otorgar el asistir a un espectáculo. A la vez desarrollamos otros productos e ideas que se desprenden de la esencia de los artistas'.

'Estamos dando también apoyo a **Socio**, grupo indie pop rock que tiene a la mejor voz del país y es uno de los artistas con más premios Graffiti. Como repartimos el trabajo entre la producción de shows internacionales, la producción para marcas y el desarrollo de nuestros dos artistas principales para el exterior, no nos interesa de momento absorber nada más, si bien recibimos propuestas todo el tiempo. Por otra parte estamos desarrollando giras al exterior de algunos de los artistas que representamos o bookeamos para Uruguay o que simplemente nos parece atractivo generar una dupla de artistas que no han trabajado juntos. En este momento estamos desarrollando dos ideas distintas de ese concepto'.

'Lo que mejor habla de nosotros son los resultados y los vínculos de artistas con los que trabajamos por muchos años desde periodos de 5 años a 12 o 15 como en varios casos. Drexler, Bajofondo, Paralamas, Paulinho Moska, en su momento Bersuit, Babasónicos, NTVG, La Vela, todos artistas que produjimos sus shows durante muchos años hasta que comenzaron a producirlos solos. O en otros casos le desarrollamos la carrera a nivel local como Moska, que goza de un gran éxito en Uruguay. O en su momento los desembarcos de Kevin Johansen y varios otros'.

'Nuestra filosofía es generar buenas experiencias para todos los involucrados (artistas, equipos, proveedores, público), desde lo artístico/ técnico a lo humano. Somos muy exigentes a la hora de producir y muy detallistas y creativos, ese ha sido el sello de Majareta desde siempre. Eso además se complementa con que tenemos una muy buena relación con la mayoría de las principales marcas y agencias de publicidad. Lo cual mejora los resultados financieros de los shows'.

'Trato de trabajar con los mismos promotores siempre que me sienta cómoda y que encuentre afinidad y empatía en la forma y concepto de producir. Intervengo mucho en la producción de cada show y cada ciudad que hacemos. En muchos casos coproducimos, lo cual implica que es casi el mismo trabajo que

producir en nuestra ciudad pero replicado por 20. Me gusta construir vínculos de largo plazo y afianzarlos. Creo que los buenos equipos son clave y cuanto más te conoces en las formas, más se ajustan las producciones y desarrollos'.



Veronica Piana

Próximos Shows

Lo que se vienen en shows son las presentaciones de **Santallalla**, **Campo**, **El Cuarteto**, **Lenine&Moska**, **Manuel Carrasco**, **VII festival de cine de Brasil**, **Canticuentos** y otros que oportunamente serán anunciados. 'El foco este año lo tenemos sobre todo en el desarrollo de nuestros artistas en el exterior pero no descuidamos el mantener la producción local y el trabajo para marcas. También estamos desarrollando un ciclo de conferencias, cierra Verónica'.





RADIO

CABLE

AUDIO

>>> VIENE DE PÁG. 60

Desde el lugar del Ingeniero de Sonido entiendo que es muy importante la calidad de sonido y la eficiencia en el workflow. Sabiendo que también sos dueño de una empresa de renta, ¿qué es lo que buscás en una consola?



Bryan Adams

Esa es una de las cosas que Avid tomó en cuenta al tener mi feedback, ya que tuve que buscar aquello que quería desde el lado del usuario, y por otro lado, debía pensar desde la óptica del inversor para una compañía de renta. Y creo que habiendo sido la Profile una mesa tan exitosa y la plataforma Venue tan sólida, la nueva generación, que cuenta con esa base, está posicionada para ser tan exitosa como su predecesora.

Creo que es fácil para un artista o un ingeniero de mezcla hacer la transición desde Profile a S6L. La hicieron fácil como para que la gente quiera hacer ese cambio. No van a tener que aprender una nueva consola. La gran parte del workflow es similar y muchas de las cosas que antes las hacías en dos o tres pasos, ahora las podés hacer en uno. Por lo tanto creo que es interesante para un ingeniero querer hacer ese cambio. Y como dueño de una compañía, pienso que ese cambio va a ser muy fácil.

Otra de las cosas que me parece muy importante de Avid es su soporte. Si tenés un problema

con tu consola, tenés un soporte telefónico las 24hs y un portal web para crear casos y obtener respuesta inmediatamente. Si llega a existir un componente con fallas, ellos te envían uno nuevo al instante. Esto es algo que nunca he visto en otras compañías. Es muy bueno ver a una empresa que esté soportando sus productos de esta manera. No sólo quieren venderte una consola, sino que van a estar ayudándote una vez que la adquirís.

En cuanto a la S3L-X, ¿por qué la elegiste? ¿Necesitabas viajar con menos equipamiento?

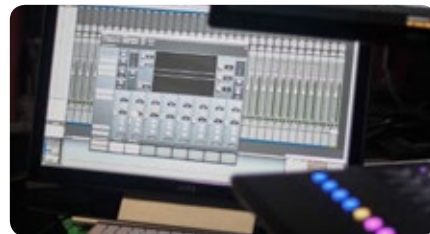
Bueno, yo había estado hablando con Avid sobre la posibilidad de hacer una consola más pequeña. En ese entonces estaba con Bryan haciendo un formato de acústicos. Y no tenía sentido llevar una consola tan grande para una cantidad pequeña de inputs. Pero queríamos mantener el nivel de calidad. Allí empecé a trabajar en este producto junto a Avid. Una vez que ésta salió al mercado, hicimos el cambio inmediatamente y realmente me encantó el sonido y la posibilidad de personalización del workflow.

¿Te referís a los User Layouts?

Claro. Los User Layouts y la forma en la que podés reconfigurar los encoders. Eso hizo la gran diferencia. Yo mezclo con VCAs y la razón por la cual no podría mezclar este show con una Profile o SC48 es porque sólo tienen una sección dedicada a los Outputs. La S3L comparte todos los tipos de Outputs en una misma capa. Por lo tanto, si quiero hacer un AFL en una mezcla, tengo que cambiar el tipo de Output y estaría perdiendo mis VCAs. Entonces, cuando estábamos trabajando en el diseño de la S3L dije: "Podría usar esta consola si puedo encontrar una manera de poner los Outputs en la superficie y al mismo tiempo seguir teniendo mis VCAs". Y ellos me dijeron: "Qué te parece si sobre el ángulo superior derecho dejamos 8 canales que

sean switchables? Uno de ellos podrían ser tus salidas. Te serviría trabajar de esa manera?". Y les dije que sí.

Entonces, instantáneamente, esa pequeña consola fue completamente útil para mí. Pude ar-



Pro Tools

marme mi custom layer con mis VCAs y algunos canales de input, mientras que en la parte superior, seguí teniendo mis masters de auxiliares.

Qué pensás acerca de la posibilidad de renta que tiene un producto como éste?

La S3L-X tiene personas que la aman y otras que no tanto. La razón es que está un poco alejada de lo que es una plantilla tradicional de consola. Si estás dispuesto a invertir una tarde con ella para ver cómo la podés configurar a tu necesidad, entonces estarás encantado. Pero desde la óptica de una compañía de renta, muchos usuarios no quieren llegar a un show sin haberla utilizado previamente y tratar de entender cómo funciona una superficie con una cantidad reducida de encoders. Pero como te comenté previamente, yo tengo 4 de éstas y "hora" están trabajando con usuarios que decidieron tomarse unas horas para armar una sesión a su medida.

>>> CONTINÚA EN LA SIGUIENTE EDICIÓN

internacional

Ayelén Fernández y el Anca Holding En México y Miami

Ayelén Fernández tuvo sus comienzos en Argentina en la industria **MTV** en el área de Música y Talentos, en la época dorada cuando desarrollaban artistas de Hispanoamérica en todo Cono Sur junto a las compañías, culminando con las nominaciones y galardones en los Premios MTV Music Awards.

Luego empezó como Agente de Prensa Internacional en **Cris Morena Group**, desarrollando sus productos televisivos y musicales en el exterior, Latinoamérica y Europa como **Rebelde Way**, **Floricienta** y **Chiquititas**, entre otros.

Estuvo en **Warner Music** en el área de Marketing también con grandes artistas, y finalmente abrió su propia compañía de management y comunicación en donde ya incorporó el desarrollo de más áreas artísticas y televisivas.

La venta de contenidos propios la llevó directo a negociar en mercados internacionales

les y partió como Project Leader Regional de **Sony Music Latin**, donde llevaron adelante el proyecto de música y televisión de 'OT, La Banda', que le permitió conocer mejor el mercado de US Hispanic. Ya con casi 6 años afuera de Argentina ha trabajado como Latin Booking Project Manager US en **Live Nation** y como Production Coordinator en **Endemol Shine Us**.

Hoy está en **Anca Holding**, un grupo de medios americano/mexicano que se dedica a la producción de conciertos y management de artistas como VP del Holding. Tiene agencia de talentos, productora de shows, agencia de comunicación y PR, marketing digital y nuevos contenidos.

Algunos de los conciertos del último año que produjimos fueron Bruno Mars, Marc Anthony con Romeo Santos, J Balvin, Camila, Bryan Adams, Maluma, Maná, Sin Bandejas, Juan Luis Guerra, Chayanne, Nicky Jam,



Ayelén Fernández

Daddy Yankee, Wisin y Disney On Ice. Y en Televisión trabajan a diario con Televisa, NCB Telemundo, Azteca, Fox y con Netflix y Claro Video.

Igualmente sigue en permanente nexo con Argentina no sólo porque las ramas del trabajo de la música te llevan hasta el sur, si no por el contacto con grandes colegas y amigos en los distintos canales de televisión y radios. Destaca la relación profesional con **Federico Lauría**, abriendo un mercado sin límites en el Cono Sur.

NEA AGOSTINI FINALIZA CON ÉXITO SUS CONCIERTOS

SXSW (AUSTIN, TX) - LATIN BILLBOARDS (MIAMI)

Y COMO INVITADO EN LOS SHOWS DE LOS ESTELARES Y JUAN SALINAS EN BUENOS AIRES Y LA PLATA (ARG)



NEA AGOSTINI
NEAAGOSTINI.COM - MANAGEMENT@GHUTCA.COM



LOS ARTISTAS NACIONALES AGOTAN ENTRADAS

Teatro Caupolicán realiza la producción completa de los shows

El **Teatro Caupolicán** es uno de los recintos multistage de espectáculos más importantes de Chile. Con foco en todo tipo de eventos: deportivos, políticos, culturales y numerosos conciertos de la escena artística nacional e internacional, es un real e importante aporte a la cultura de la entretención, esparcimiento y grandes espectáculos, siendo uno de los lugares con más historia de Santiago. Por ahí pasaron artistas como *Louis Armstrong*, *Catherine Valente*, *Duke Ellington*, *Bill Haley y sus Cometas*, *Jorge Negrete*, *Lucho Gatica*, *Raphael*, *Lola Flores*, *Maurice Chevalier*, *Juliette Gréco*, *Chito Faró*, *la Filarmónica de Nueva York*, *Claudio Arrau*, el concierto privado de *Fergie*, entre muchísimos otros.

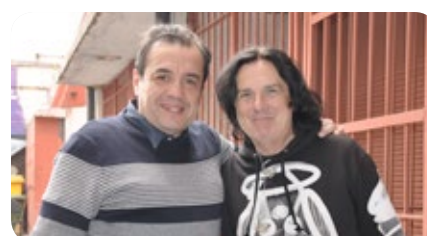
Su administrador **José Antonio Aravena** explica que actualmente el teatro se encuentra en un muy buen momento, desarrollando una cartelera bastante amplia con numerosos espectáculos. La sala se encuentra ya consolidada, y se ha ido convirtiendo en un importante espacio de negocios para los productores extranjeros. José Antonio hace énfasis en que se ha abierto una etapa de nuevos negocios para el teatro, en la cual el productor puede -desde afuera- enviar los contenidos necesarios para desarrollarlos en Chile, y se realiza la producción completa, es decir la publicidad, promoción, la ficha técnica del artista, una serie de requerimientos que significan



un costo y una complicada gestión para un empresario internacional, sobre todo si se encuentra a una distancia considerable, como por ejemplo Europa. El principal foco para la administración es el área de crecimiento, nuevos negocios y las alianzas estratégicas que está desarrollando el teatro con diferentes agentes y productores extranjeros.

Aravena destaca el interesante trabajo que han desarrollado -en relación a contenido Francés, con **Charles Aznavour** y **Hervé Vilard**, y en Europa en general. En España están trabajando con la **Oreja de Van Gogh**, en coproducción con **Swing Producciones**. Otro importante show fue la inédita realización -por primera vez en Sudamérica- del **Marillion Weekend** durante el pasado mayo, fueron tres días de conciertos únicos y diferentes en el Teatro Caupolicán con repertorios diferentes, invitados especiales, actividades paralelas, sorpresas y oportunidades para que los fans compartan con los músicos.

Dentro de la escena local, hay una amplia y exitosa cartelera: **Mon Laferte** ya se encuentra *sold out* y las fechas del **Bloque Depresivo**, también agotadas. La gran mayoría de los artistas locales, que se presentan en Caupolicán, llenan todas sus presentaciones. En la industria de la música y el espectáculo el teatro se encuentra en un lugar destacado y preponderante, si bien es cierto que es un



José Antonio Aravena con Marillion



Charles Aznavour con José Antonio Aravena

centro de eventos que tiene una historia en lo político, social y deportivo, se ha consolidado en torno a la música. Todos los conciertos que requieren una capacidad de 3000 a 7000 personas pasan por Caupolicán. Para la administración del teatro es fundamental la incorporación de nuevos negocios y la visión, posibilidades, personas y proyectos que estos pueden aportar a la industria nacional. Aravena remarca que lo interesante es que dentro del mismo mundo de los artistas nace una necesidad que se expresa en que las bandas, músicos e intérpretes piden tocar en Caupolicán. 'El venue no es solo importante para la producción y el público, también se está consolidando como un escenario clave para los artistas', comentó.



MÚSICA + MEDIOS =

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

GRUPO
LASER DISC
CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



PLAZA
Independencia
MUSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



VILLA CARIÑO Y NOCHE DE BRUJAS DESTACAN EN LA ENTREGA DE PREMIOS PULSAR 2017

Holística Agencia: Crecen sus logros y su staff de artistas asociados

Holística agencia, la Música en Todo, continúa trabajando. En mayo se realizó el lanzamiento de **Noche de Brujas** en México con su álbum *Cumbialo* el que estará disponible en dicho país en formato físico a través de **3music**, prestigiosa casa disquera de México quién se encargará de la distribución en cadena **Mixup** y otras importantes tiendas, en un esfuerzo conjunto entre dicha casa disquera, FaroLatino y Holística Agencia.

Noche de Brujas ya se encuentra radicado en México y se presentó en mayo en Oaxaca, partiendo su tour en vivo 2017 por el país azteca congregando más de 2000 personas en su primera cita musical con sus fans norteños. Además su nuevo sencillo *La bese* junto a **Franco el Gorila** es el tema nro 1 del verano que pasó en Chile. La canción está disponible en todas las plataformas digitales, junto a su prolífica discografía. FaroLatino y Holística le entregaron un reconocimiento en canal Mega televisión por más de 5 millones de reproducciones. En Chile, **Noche de Brujas** recibió el premio Pulsar por la canción más tocada del año 2016 en Chile *Me Gusta todo de Ti*.

Por otra parte la popular banda **Villa Cariño**, luego de su gira de verano, recibió el premio Pulsar 2017, como artista más popular del año. Un reconocimiento justo, y merecido para los destacadísimos intérpretes. Además ya se prepara para debutar en físico con su nuevo álbum *Despertar* el cual es un éxito ya, en digital. El disco saldrá a la venta bajo etiqueta **Clandestino Records**, sello propiedad de la banda.

El grupo **Illapu**, prepara un gran concierto para el 28 de julio, en una gala íntima en Teatro Teletón, y el 18 de agosto en el **Gran Arena Monticello**, junto a la productora **T4fbizarro**, prosiguiendo con sus festejos de 45 años. Su líder **Roberto Márquez** se presentará en **Teatro Colón de Buenos Aires** en el homenaje a los **100 años de Violeta Parra** apoyado por la **Embajada de Chile en Argentina y Evolución Producciones**.



Max Vivar Villa Cariño - Kanela Muñoz Noche de Brujas

A su vez Holística música ya comenzó a implementar sus planes de asesoría integral de desarrollo para artistas emergentes, que comienza en junio con la prometedora cantautora **Cari Montecí**.

Holística música administra y propone ciclos musicales en **Galería Café Palermo**, donde han desfilado grandes artistas del stand up chileno, y donde desde la música se presentarán **Tata Barahona, Sabina Odone, Maria Colores, Vero Soffia**, y otros artistas que harán sus primeras armas en dicho espacio.

Pronto llegará **holisticaradio.cl** y **Holística Disquería**, un punto de venta esencial para el físico. Holística música es un punto de articulación entre empresas y artistas en Chile. Asesoría y Gestión para un desarrollo integral en Chile y Latinoamérica.

Ranking Punto Musical

Ranking LP

- 1 **Canción Animal**
Soda Stereo - Sony Music
- 2 **Animals**
Pink Floyd - Sony Music
- 3 **Corazones**
Los Prisioneros - Universal
- 4 **The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 5 **The wall**
Pink Floyd - Sony Music
- 6 **Signos**
Soda Stereo - Sony Music
- 7 **Alturas de machu picchu**
Los Jaivas - Sony Music
- 8 **Nada personal**
Soda Stereo - Sony Music
- 9 **Soda Stereo**
Soda Stereo - Sony Music
- 10 **Pateando piedras**
Los Prisioneros - Universal

Ranking CD

- 1 **La trenza**
Mon Laferte - Universal
- 2 **Circo soledad**
Ricardo Aarjona - Sony Music
- 3 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 4 **Vol 1**
Mon Laferte - Universal
- 5 **Divide**
Ed Sheeran - Warner Music
- 6 **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 7 **Spirit**
Depeche Mode - Sony Music
- 8 **Humanz**
Gorillaz - Warner Music
- 9 **70**
Camilo Sesto - Sony Music
- 10 **24K Magic**
Bruno Mars - Warner Music

SE PREPARAN PARA CELEBRAR LOS 40 AÑOS DE VIDA EL 2018

Macondo: Exitosa Gira Inti + Quila

Pocas productoras pueden celebrar 40 años de trayectoria, es por eso que **Alfredo Troncoso**, director de **Macondo Konzer-te**, quiere comenzar a preparar lo que será la celebración de las cuatro décadas este 2018.

Ya a mitad de año, un buen balance de lo que ha sido el primer semestre, marcado por las presentaciones de **Armando Manzanero** en el Municipal de Las Condes en abril y la gira de **Inti + Quila** que acaba de terminar. Está última agotó rápidamente dos Teatro Municipal, a lo que sumó el Caupolicán y la gira las ciudades de Concepción, Chillán y Valparaíso. El hermoso show mostró las obras de **Luis Advis**,

Cantata Santa María de Iquique y *Canto para una Semilla*, interpretadas en conjunto por **Quilapayún** e **Inti Illimani Histórico** en una serie de conciertos que congregaron a unos 10 mil asistentes. 'Los conciertos fueron extraordinarios. Nuestra música está ligada a una parte importante de la historia de Chile, entonces para los asistentes lo

vivido en la gira fue repasar parte de sus vidas también', dice **Horacio "Loro" Salinas**, líder de Inti Illimani Histórico.

Tras esta gira Inti Illimani Histórico prepara la celebración de sus 50 años con una gira por Europa. En tanto que Quilapayún prepara su nuevo CD con Orquesta y Coro.



macondo- Inti + Quila Municipal

Armando Manzanero fue otro de los espectáculos que remecieron la escena nacional. El mexicano regresó para presentarse cuatro días consecutivos en el Teatro Municipal de las Condes acompañado de su banda y de J. Pierre Magnet en el saxo.

Dentro de lo que se viene, estará el show de la mexicana **Lila Downs** junto a **Ana Tijoux** en el Teatro Municipal de Santiago el 6 de agosto. Ambas representantes de la música de raíz y con un fuerte compromiso social llegan a mostrar sus nuevas producciones y cantar juntas. Lila presentará *Salón, lágrimas y deseo*, disco de boleros en el que participan Mon Laferte, Carla Morrison, Andrés Calamaro y Diego el Cigala.



Armando Manzanero



Lila Downs

TEATRO MULTISTAGE CAUPOLICAN

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883 - Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl



prensa+difusión
en Argentina y Chile

Más que una agencia...
Comunicación sin límites!

MÚSICA - TEATRO - EXPOS - CINE - LIBROS Y MÁS

Porque desarrollar es crear - Amplificar es creer - Difundir es confiar

* Sumar es lo que nos caracteriza.
Te acompañamos en el camino al éxito!! *

www.agwprensa.com
Facebook.com/agwprensaydifusion +549 115 383 6206



Mes con grandes novedades en Warner Chile: lo nuevo de Liam Gallagher, Muse, Jorge Drexler y más

Ed Sheeran es sin duda uno de los músicos más taquilleros y exitosos de los últimos tiempos. Con sus 26 años ya lleva vendidos más de 22 millones de álbumes en todo el mundo, convirtiéndose en la estrella musical más vendedora del momento. El pasado 15 y 16 de mayo el británico volvió a Chile consagrándose con dos conciertos sold out en el Movistar Arena. En la ocasión, el equipo de **Warner Music Chile** le otorgó Disco de Platino por streaming de *Shape of You* y Disco de Oro por venta física de su álbum más reciente *Divide*.

Liam Gallagher inicia una nueva etapa en su carrera con el anuncio de su debut en solitario. Y para coincidir con esta noticia, el músico ha dado a conocer el título de su primer sencillo *Wall of Glass*, el primer adelanto perteneciente al que será su próximo álbum *As You Were*.

El dj y productor alemán más exitoso de las dos últimas décadas, **Robin Schulz**, con más de 2.700 millones de streams, acaba de develar su trabajo más reciente en colaboración con el renombrado artista británico **James Blunt**. *OK (feat. James Blunt)* ofrece a los oyentes una primera impresión del nuevo álbum de Robin Schulz que se espera para septiembre, su tercer disco de estudio que se titulará *Uncovered*, con 18 nuevos temas.

Luego de terminar su gira por Suda-

mérica que incluyó una presentación en Chile el 9 de mayo en Movistar Arena, la banda estadounidense de rock alternativo **Linkin Park**, publicó *One More Light*, su séptimo álbum de estudio producido por ellos mismos. El disco contiene 10 tracks y ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

Muse acaba de lanzar su nuevo sencillo *Dig Down*, el cual ya está disponible en plataformas de streams y para descarga. El track tiene como foco la unidad y la sobrevivencia, luchando por lo que es correcto cuando estás contra la muralla. *Dig Down* fue coproducida por Mike Elizondo y Muse.

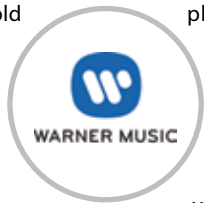
Luego de cuatro años de ausencia, el trío estadounidense de música alternativa **Paramore** lanzó su tan esperado quinto álbum de estudio. Se trata de *After Laughter*, que llega cuatro años después de su cuarto disco homónimo, y marca el regreso del miembro original Zac Farro a la banda. *After Laughter* ya se encuentra disponible en plataformas digitales.

Jorge Drexler eligió la Ciudad de México para darle vida a su próximo álbum de estudio, el número 13 en su trayectoria, que se dará a conocer en septiembre. Llegará al mercado a tres años del estreno de *Bailar en la Cueva*, una elogiada producción con la que ganó dos Grammy Lati-

nos (Grabación del Año y Mejor Álbum de Cantautor) y fue nominado a un Grammy Awards (en la categoría de Mejor Disco de Rock Latino, Urbano o Alternativo). Drexler, realizará una amplia gira de presentación de este nuevo álbum, que será estrenado en vivo mundialmente en nuestro país. Las primeras fechas anunciadas de este tour son en Chile, donde dará cuatro conciertos en octubre próximo: Concepción (10, en el Teatro Concepción), Santiago (12 y 13, en el Teatro Caupolicán) y Frutillar (14, en el Teatro del Lago).

La agrupación uruguaya **#TocoParaVos** estrenó su nueva canción *Uh Amor*, que cuenta con la colaboración exclusiva del destacado actor, modelo y cantante argentino **Lionel Ferro** quien también brilla como youtuber, siendo furor en las redes sociales. Este nuevo single –sucesor de *Tan Infinito* lanzado en enero de este año y que ya acumula más de 1.3 millones de reproducciones en Youtube– promete seguir los pasos de los hitazos anteriores cosechados por la banda.

Maite Perroni lanzó su nuevo sencillo “Loca”, a dúo con el famoso dúo de origen colombiano “Cali & El Dandee”. Luego de su debut como solista con ritmos latinos como la bachata, **Maite Perroni** encuentra en “Loca” la madurez suficiente en un tipo de música que conjuga a la vez, las influencias del género reggaetón, pop y urbano.



LANZAMIENTO DE LA NUEVA PRODUCCIÓN DE KATY PERRY

Punto Musical: exitoso semestre de actividades lanzamientos y nuevos negocios

El destacado y reconocido espacio dedicado a la venta y distribución de CDs, vinilos, DVDs, Blu Ray, torna-mesas y accesorios, promoviendo las últimas novedades y tendencias de la industria **-Punto Musical-** ya es un icono como polo de actividades de artistas nacionales y extranjeros.

En relación a dichas actividades, duran-

te este mes se realizará el lanzamiento del nuevo trabajo a de **Katy Perry**. También están evaluando -luego del exitoso viaje a China de **Héctor Santos-** abrir nuevas líneas de negocio en las tiendas, siempre manteniendo el foco 100% en mostrar la fuerza del hobby de la música y ver elementos complementarios para generar polos estratégicos en favor de la música.



exitosa firma de Natalino

SHOWS EN SANTIAGO, VALPARAISO Y CONCEPCIÓN

Red Eyes: Andrés Calamaro regresa a Chile

La productora **Red Eyes** anunció el regreso de Andrés Calamaro a Chile, luego de cuatro años de ausencia. El argentino llega al país para presentarse en Santiago, Valparaíso y Concepción, conciertos en los que presentará su nuevo disco *Romaphonic Sessions* un álbum grabado con la colaboración del pianista Germán Wiedemer. Las fechas agendadas son el 2 de julio en Santiago en el Movistar Arena, 5 Valparaíso en el Teatro Valparaíso y 7 Concepción en el Teatro Universidad de Concepción. Las entradas se venderán a través del sistema PuntoTicket.

El Salmón está realizando una gira acústica llamada *Licencia Para Cantar*, en la que repasará sus mejores canciones escritas, tanto en solitario como en su paso por Los Rodríguez, acompañado por el trío de músicos Germán Wiedemer en el piano, **Antonio Toño** Miguel tocando el contrabajo y **Martín Bruhn** en la percusión.

Romaphonic Sessions fue grabado en dos tardes. Calamaro y el formidable pianista **Germán Wiedemer** se instalaron en unas oficinas en los estudios Romaphonic de Buenos Aires, para establecer unas mínimas pautas de repertorio, grabar y darle formas a un conjunto de can-

ciones para interpretar en directo. Fue un ensayo, anterior a los ensayos y nadie pensó que estaban grabando un disco.

Andrés y Germán eligieron canciones habituales del repertorio eléctrico para adaptar a una forma dinámica distinta y despojada, asimismo reinterpretaron un conjunto de canciones que consideraron importantes y valiosas por sus cualidades poéticas o armónicas, que en anteriores ocasiones, Calamaro hubiera interpretado con artistas de la categoría de Hugo Fattoruso, Litto Nebbia, Juanjo Domínguez, Antonio Serrano, Jerry González y Los Rodríguez.

En su calidad de grabación ‘accidental’ las sesiones de *Romaphonic Sessions* se presentan y se ofrecen dentro de la colección de Grabaciones Encontradas que encuentra así una continuidad después de los volúmenes uno y dos publicados el siglo pasado.

También desde la Argentina llegan a Chile **Los Pericos**, quienes se presentarán el 1 de julio en el Gran Arena Monticello. Los Pericos se presentan en el marco de su gira 30 años y vienen de consagrarse en la Argentina con su último disco con su *Soundamérica* como Mejor Álbum de



Andrés Calamaro

Reggae y Música Urbana en los Premios Gardel a la Música. Otro show de la productora en el Monticello será la presentación de la banda pop Bacilos, el 21 del mismo mes.

Red Eyes produjo a lo largo del semestre las presentaciones de **Julieta Venegas** (27 de mayo, Monticello), **Cultura Profética** en Concepción (12 de abril, Sur Activo) y Temuco (13 de abril, UFRO), **Caetano Veloso** (12 de marzo, Teatro Caupolicán) y **Bob Sinclar** (24 de febrero, Enjoy Viña del Mar), entre otros. Además, junto a la productora Surfbeats se realizó el Festival **Festival Surfbeats 2017** el 15 de abril, en el Fundo El Manzano, Pichilemu. El Festival contó con la participación de Cultura Profética, **Orishas**, **Andi Ferrer Millanao**, más conocido como **Portavoz**, **Ana Tijoux**, **Los Tetas**, **Gondwana**, **Quique Neira**, **Bubasetta**, **Moral Distraída** y **Santa Cochiguagua**.

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información Online y la Revista en formato digital

LA REVISTA PROFESIONAL DEL NEGOCIO DE LA MÚSICA EN SUDAMÉRICA

premsariomusica & video

Accede a nuestras últimas ediciones

Edición MARZO 2017

Quique Prosen: Del éxito de Aspen a Los 40

Como asesor y compositor del Grupo Gardel, a nivel latinoamericano, Quique Prosen está trabajando en la adaptación del grupo al Gran Sur con Los 40.

Rock & Pop vuelve a ser mainstream



SEGUNDO ARTISTA NACIONAL

Sony Music Chile suma a Javiera Mena

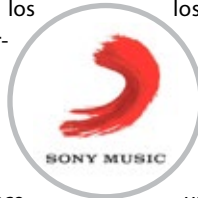
El martes 6 de junio fue un día especial para Chile y Argentina; mientras los últimos celebraban los Premios Gardel, **Javiera Mena** había viajado a Buenos Aires para firmar el contrato que la hacía parte de la gran familia **Sony Music**.

‘Veníamos siguiendo a Javiera hace un buen rato; su música, su talento y todo lo que es ella hoy nos encanta, y por supuesto que la queríamos como parte de nuestra familia, para seguir avanzando, creciendo, en ese camino único que ella ha sabido construir hasta ahora’, comentó **Damián Amato** ese día.

Otro de los nacionales que sigue dando que hablar es **Américo**, que realizó una gira de promoción que lo llevó a Buenos Aires y Córdoba, además de ser uno de los invita-



Cathy Arenas, el country manager de Sony Chile Arturo Valverde y Alejo Smirnoff de Prensario



dos más entrevistados en la Ceremonia de los Premios Gardel.

Exitoso video **Chayanne** se posicionó #1 YouTube, *Felices los 4* #1 Spotify y Maluma anunció tercer show en Movistar Arena. **Lali** volvió a Chile para realizar su debut en un estelar de televisión - *Vértigo*- pre-

vio a su concierto de hace unos días, el pasado 17 de junio en el Teatro Teletón.

A finales de Mayo **Shakira** estrenó *El Dorado*, su onceavo álbum, y canal Mega viajó a cubrir la fiesta de lanzamiento del disco y a una entrevista exclusiva con ella.

El martes 30 de mayo, en conjunto con Radio Futuro, 10 ganadores tuvieron la posibilidad de escuchar antes que todos, el nuevo álbum de **Roger Waters** *Is This The Life We Really Want?*. El pasado 28 de mayo, Canal 13, radio Los 40 y el YouTuber chileno, **David Montoya**, tuvieron la oportunidad de vivir el furor y éxito de **CNCO** en Argentina asistiendo a su show sold out en el Luna Park. **CNCO**, la banda que ha liderado los charts con su hit *‘Reggaeton Lento’* y su nuevo single *‘Hey DJ’*, ha confirmado su show en Chile para el próximo 9 de diciem-



Javiera Mena y Damián Amato

bre en el Movistar Arena.

Harry Styles estrenó su nuevo álbum como solista titulado *‘Harry Styles’*. En Chile, el lanzamiento del álbum se realizó el pasado 25 de mayo reuniendo a una gran cantidad de fans en la tienda Punto Musical. Por otro lado, en conjunto con Radio Disney, se realizó un concurso donde un ganador más un acompañante tuvo la oportunidad de asistir al show secreto de **Harry Styles** en la Ciudad de México.

El pasado jueves 1 de junio, **Miranda!** realizó una firma de discos en Jumbo Costanera, Santiago. Se convocó a una gran cantidad de fans para poder tener la oportunidad de autografiar su nuevo disco *Fuerte!*. Posteriormente, el viernes 2 de junio, **Miranda!** se presentó ante un Teatro Caupolicán completamente sold out.

AGOTÓ DOS ARENAS CON MIGUEL BOSÉ

Multimúsica: buen cierre del primer semestre

Un balance de lo que fue el primer semestre del año realizó **Jorge Ramírez**, director de la productora **Multimúsica**. ‘Cerramos el semestre que nos propusimos hacer. De calidad más cantidad, de elección más que obligación’. Esto lo afirmó para explicar en están seleccionando muy bien los shows que están realizando, lo que les ha dado buenos resultados este año. ‘Tuvimos un resultado muy bueno para un mercado tan competitivo.

Entre los shows del semestre destacó que pudieron ‘hacer el Día de los Enamorados con **Franco de Vita**; también debutaron en Chile **Ozuna**, la renovación de la música urbana, un gran show a nivel masivo que se realizó en Are-



na Movistar’. Más tarde tuvieron **Raphael Sinfónico** con 60 músicos en escena, que fue muy bien recibido.

Otro de los grandes conciertos de este semestre fueron las dos Arenas agotadas con **Miguel Bose**, quien vino dentro de la gira *Estaré*, que nace de la mano con su más reciente disco en el que repasa de manera fundamental su trayectoria de 40 años.

Debutaron también con el fenómeno del pop Latino **CNCO**, en el escenario del Movistar Arena, lugar en donde deleitarán a sus miles de fans chilenas que los siguen a través de todas las plataformas digitales.

En modo de síntesis Ramírez comentó: ‘Esta vez ha sido un acierto todo lo em-



Miguel Bosé

prendido este semestre y con interés vamos a elegir lo que se viene para el segundo. Realizaremos cuestiones más escogidas, porque vemos que hay una cartelera muy amplia en el mercado. Vamos seleccionando las cosas con las que nos queremos jugar más comprometidamente’.



NUEVO
ÁLBUM



STALKER

De las Cuartetas al Hard Rock • En Sao Paulo • En la Cúpula del CCK • Con FM Delta y Radio Gamba de Córdoba • En los Billboard de Miami

Este fue el mes de los Premios Gardel, en una rutina que empieza como todos los años con una increíble mozzarella de Las Cuartetas para luego pasar al teatro. Este año hubo que agregar todo lo del Opera, todo planteado con los premios, que estuvo bien para que no fuera un corte tan pronunciado entre las dos partes de la entrega. Y al final, volvió a hacerse el after en el Hard Rock, entre bastones de queso y hamburguesas vegetarianas. Había que estar a las 1.30 am, pero me gustó mucho la concurrencia de gente de los medios y toda la cúpula de los premios que se ve en esta foto en un auténtico fin de fiesta: Javier Delupé y Pocho Roca con Vicente y Sebastián Amorena.



Pocos días después llegó Angela Merkel, la canciller alemana, que terminó su visita de un día cenando con el Presidente Macri en la increíble cúpula del CCK. Allí habíamos estado por las nominaciones a los premios Gardel y Sony lo replicó para un momento único de es-

cuchar el nuevo disco de Roger Waters. El disco pudo disfrutarse con todos sus matices y hasta en los momentos donde el artista te despierta, haciendo sonar las alarmas.

Entre las ganadoras del Gardel estuvo Marilina Bertoldi, que había viajado con Pelo Aprile a Sao Paulo para tocar en la Sensorial Discos. Esta segunda foto refleja el momento junto a Pelo y nada menos que Marcos Maynard, gran productor y músico que asistió al show en tierras brasileñas.



También tuve el gusto de volver a ver a Marcos Díaz, que lo había conocido en Warner y luego en El Santito, junto a Mela Melitón en la FM Delta de música electrónica. Sus oficinas quedan justo frente a Boris y a una cuadra de Fox en pleno Palermo, así que vamos a ir seguido por ahí. También hablé a Córdoba con el Gato Fernández de Radio Gamba, que tiene el slogan de ser la radio mejor posicionada entre los que no

pasan el tema Despacito. Entre sus iniciativas, me gustó el torneo de metegol que armaron con Las Pastillas del Abuelo, donde además de interactuar con la banda el ganador se llevaba el metegol. Antes en el mundial de Brasil, cumplieron el sueño de toda mesa de asados de armar un Motorhome y recorrer las plazas futboleras.

Finalmente, en un mes de muchas fotos, quiero cerrar con esta gran instantánea que viene de otros premios, en Miami: se trata de los premios Billboard a la música latina con buena parte aquí de lo que llamamos el selecto grupo de argentinos en la industria mainstream de Miami. Aparecen aquí Pepo Ferradás (Univisión); Michel Vega (Magnus); Afo Verde (Sony Music Latin); Walter Kolm (Maluma, Carlos Vives en WK Management) y estaba allí el querido Santiago Ruiz (Nacho Producciones). Afo fue ratificado en los premios como el ejecutivo más influyente de la música latina. ¡Felicitaciones!



prensariomúsica
& video

NÚMERO 526 | JUNIO | 2017

Publicación mensual de
Editorial Pensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA)
novecientos sesenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2017 Editorial Pensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Pensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

SENTÍ • AMÁ • VIVÍ
LA MÚSICA

FELICITAMOS A NUESTROS ARTISTAS
GANADORES DE LOS PREMIOS GARDEL 2017



¡MEJOR ÁLBUM
GRUPO TROPICAL!



¡MEJOR ÁLBUM ARTISTA
FEMENINA TROPICAL!

Y FESTEJAMOS EL LANZAMIENTO
DE UN CLÁSICO EN VINILO:



leaderentertainment
San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100