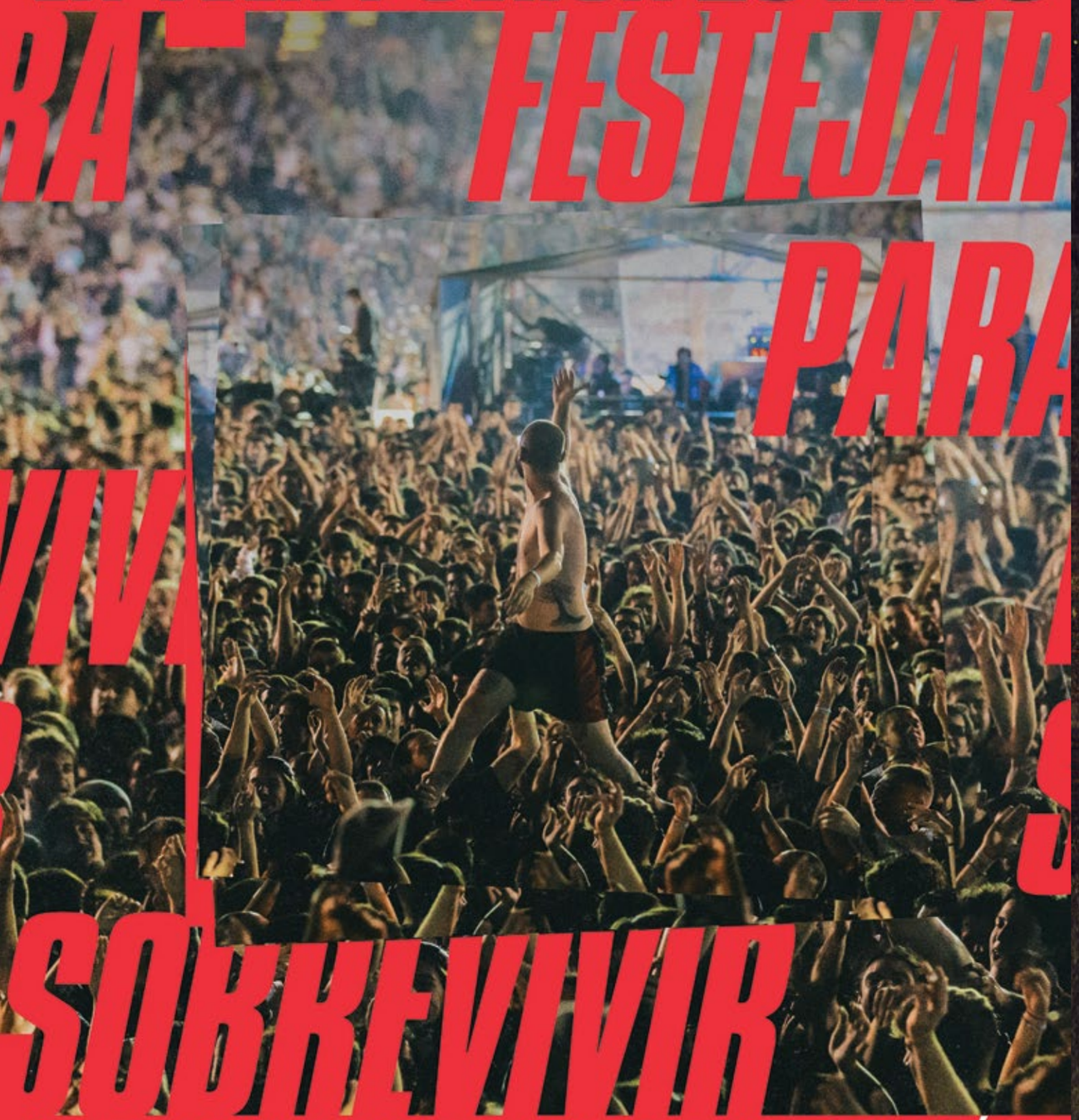
LA VELA PUERCA 20 AÑOS

FESTEJAR PARA SOBREVIVIR



29 DE SEPTIEMBRE EN TODAS LAS DISQUERÍAS

Disponible en Tiendas Digitales y en formatos:
Pack Especial Triple (2cd+dvd) incluye libro de fotos / Cd doble / Vinilo

Distribuye SONY MUSIC

Distribuye en Uruguay

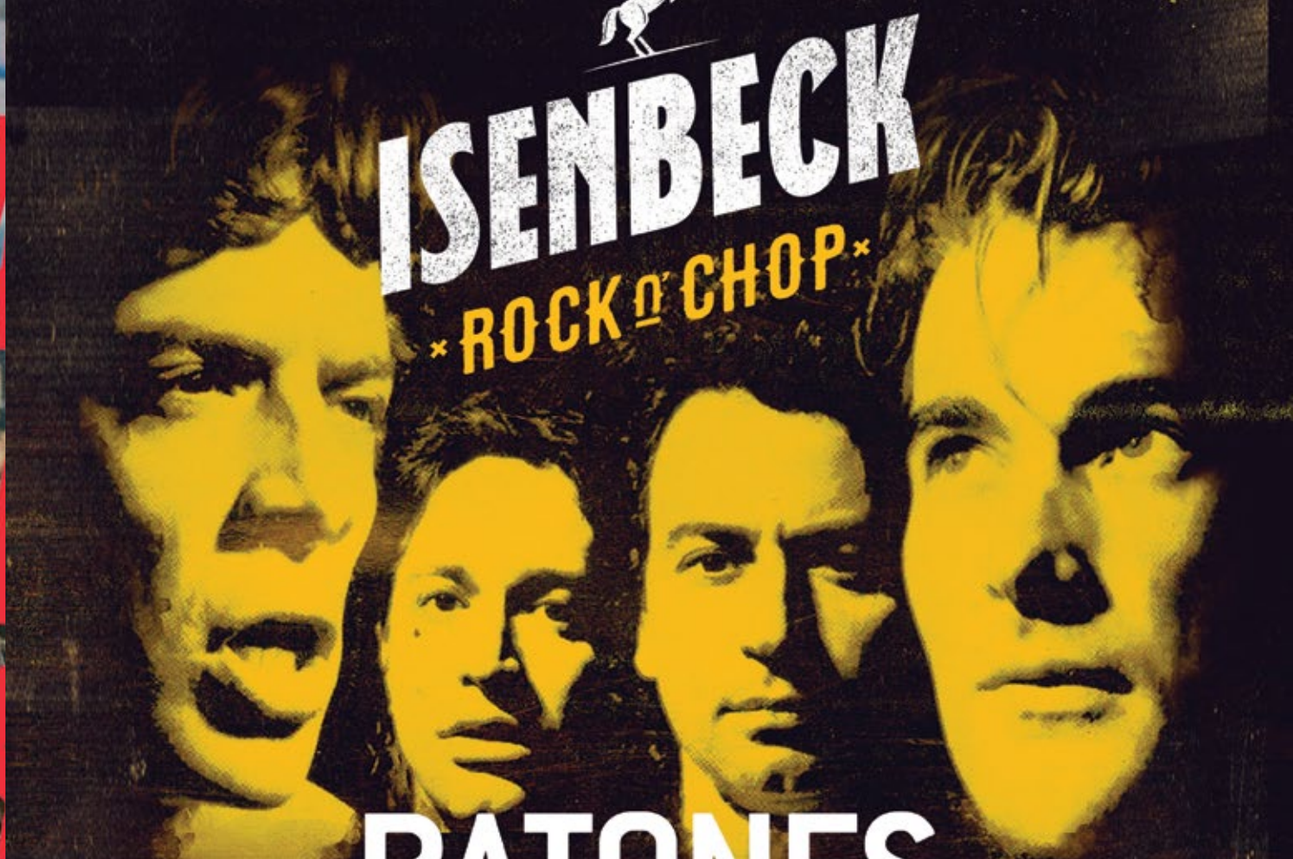
Distribuye Mil Semilla

discos popart

Año 44 • Septiembre 2017 • #529

prensariomúsica & video
www.prensariomusica.com

ISENBECK
ROCK n' CHOP



RATONES PARANOICOS
#VUELVEN

TuEntrada.com

SEPTIEMBRE 16
HIPÓDROMO DE PALERMO

POPARTMUSIC

ARGENTINA REGIONALES

Isenbeck Rock n' Chop
la plataforma que trae a los Ratones Paranoicos

Camino a Abbey Road
evoluciona junto a Movistar Fri

Studio
by Quilmes Garage

Orbis Seguros
apuesta a la música

Barock
el mejor homenaje al rock

Seis Pasos
éxito con Arjona y Paul McCartney en Medellín

DirecTV Arena
gran apuesta a futuro

The Orchard
información para los sellos

VUELVE EL GRAN FESTIVAL DEL ROCK NACIONAL

FITO PÁEZ • BABASÓNICOS • LEÓN GIECO • LAS PASTILLAS DEL ABUELO • LA VELA PUERCA
LAS PELOTAS • LITTO NEBBIA & PEZ • IORIO • GUASONES • BERSUIT VERGARABAT • CATUPECU MACHU
LOS GARDELITOS • CARAJO • DAVID LEBÓN • MASSACRE • ERUCA SATIVA • EL BORDO • SALTA LA BANCA
ALEJANDRO MEDINA • RICARDO SOULÉ • WILLY QUIROGA • VITICUS • ZONA GANJAH • LOS TIPITOS
TURF • LOS TWIST • EL RELOJ • 'TANO' MARCIELLO • FABI CANTILO • LA MISSISSIPPI
EMILIO DEL GUERCIO • CIELO RAZZO • RAÚL PORCHETTO • EL KUELGUE • CARCA • HORCAS
SIG RAGGA • CLAUDIA PUYÓ • STARC (TRÍO) • MILITANTES DEL CLÍMAX • BOOM BOOM KID
DE LA GRAN PIÑATA • CELESTE CARBALLO • NAGUAL • DANCING MOOD • GRAN MARTELL
LA NARANJA Y BOFF • LUCEROS • JIMMY RIP AND THE TRIP • LA MONO • TAMESIS • VETAMADRE
PAMPA YAKUZA • SICK PORKY • EL BUEN SALVAJE • LAS BODAS QUÍMICAS • JINETE LENDRIX
LA CONDENA DE CAÍN • CRISTINA DALL • VAN LACKE • UTOPIANS • TAPONES DE PUNTA
LA FURIA DE PETRUZA • WALTER DOMÍNGUEZ & THE CATBU • SÁTIROS SUELTOS • DUAL • CRUZAS

UNA PRODUCCIÓN DE RAC CON EL AOPYO DEL GRUPO NTG

PRODUCE RAC ROCK, ARTE Y CULTURA

GRUPO NTG

BA.ROCK 5

14-15-16 DE OCTUBRE
PREDIO MALVINAS ARGENTINAS

TICKETEK

WWW.BAROCK.COM.AR

El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación previlegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.

LUNA PARK

Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

ABEL EN RIVER

16 DE [illegible]EMBRE

NUEVA FUNCIÓN 17 DE DICIEMBRE

VENTA GENERAL A PARTIR DEL **11 DE SEPTIEMBRE**

SONY MUSIC

Dharma

BBVA Francés **6 cuotas sin interés**

ENTRADAS EN VENTA EN LIVEPASS.COM.AR

CFTEA:0.0%

[illegible]

ENTRADAS EN VENTA EN:
LIVEPASS
livepass.com.ar
Y EN PUNTOS DE VENTA

MA PRODUCCIONES

MOVE

Bolivia, en digital

Este es un momento de la industria discográfica en el que la música digital dio finalmente sus frutos y el soporte físico sintió la anunciada caída, si bien tiene aun elementos para recuperarse. Ejemplos de eso son los vinilos, con expectativas intactas y muchas campañas con apoyo de vía pública que se hacen todos los meses, y la nobleza de los CDs: los nuevos artistas rápidamente descubren que les es necesario tener el formato físico para avanzar en su carrera, más allá del negocio en sí.

Pero quiero enfocarme aquí en algunas consecuencias que el éxito digital está plasmando. Lo principal y más feliz es que las compañías volvieron a tener ingresos fijos relevantes y dejaron de ser los perjudicados de la transición de la industria para disfrutar el auge musical que se ve en los shows en vivo, además que ya participan de los shows con sus *full rights*. En volumen, más allá que una plataforma de suscripción pague muy poco a un artista individual, la sumatoria de todos los artistas es para una compañía un ingreso fijo para considerar en la perspectiva a futuro y a la hora de decidir nuevamente apostar a los artistas. Otra vez el catálogo, como siempre, marca una diferencia.

Pero pese a que eso que no cambió, está todo para inventar y para aprender. En su reportaje de este número, celebrando la entrada de los Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota a Spotify con The Orchard, Laura Tesoriero remarca que el mayor valor de su servicio está en la información a los sellos. Gente creativa como Pelo Aprile, ya nutre su olfato discográfico con información y estadísticas de views y playlist para elegir a un artista, o saber dónde orientar una producción. Eso puede ser un arma de doble filo, pues como toda información hay que saber usarla para bien, pero no se puede negar su utilidad.

También está la manera diferente de lanzar un disco, que no es novedad pero se va extendiendo. Los deejays o los grupos bailables o de regaetón/música urbana hace tiempo que lanzaban temas que se desligaban de la producción de un álbum completo, e incluso podrían estar años sin hacerlo. Desde el exterior hace tiempo que los artistas lanzan sencillos meses antes que su disco full, y ahora han empezado hacerlo artistas consagrados nacionales como Axel, que en una original campaña de Sony los lanzó en tiradas de a dos entre uno movido y una balada.

Aquí igualmente es bueno mantener la perspectiva de a dónde queremos ir. Y en eso el concepto de álbum puede seguir ayudando, se lo venda en físico o en digital. Es una obra completa como un libro y ubica la creatividad de un artista en un tiempo y espacio. No es lo mismo un tema de Axel compuesto ahora que vive en las Sierras de Córdoba ante el auge de la música urbana que cuando conducía en Canal 26 años atrás. La levedad actual de lo digital se puede combatir, en parte, con un álbum.

Y finalmente, siempre en nuestra mirada Cono Sur, llegó el momento de pensar en recuperar mercados de países limítrofes desde lo digital. Ya me lo había vaticinado hace más de 10 años Afo Verde cuando Sony era todavía SonyBMG en San Telmo, que la recuperación de Bolivia o Paraguay vendría por ese lado. Este mes estamos empezando la sección de Bolivia con el mánager de Octavia Vladimir Pérez y el proyecto *Bang*, que nació como una revista musical pues el mercado no tenía ninguna, y ya fue adoptada por la telefónica Viva para hacer lanzamientos y campañas digitales. Veremos a donde llega, pero en un país donde las compañías levantaron sus estructuras, Vladimir les ofrece una vía para volver a vender. Y hay varios millones de usuarios.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición

ARGENTINA
-
ISENBECK ROCK &CHOP: LA PLATAFORMA QUE TRAE A LOS RATONES PARANOICOS
ORBIS SEGUROS: APUESTA A LA MÚSICA
STUDIO: CON QUILMES GARAGE

CHILE
-
AGENCIA **AVEJA**
FESTIVAL **FLUVIAL**
SELLO **QUEMASUCABEZA**

REGIONALES
-
DIRECTV ARENA: GRAN APUESTA A FUTURO
SEIS PASOS: ÉXITO CON ARJONA Y PAUL MCCARTNEY EN MEDELLÍN
TICKETEK: NUEVAS HERRAMIENTAS
THE ORCHARD: INFORMACIÓN PARA LOS SELLOS

URUGUAY
-
NOVEDADES DISCOGRÁFICAS Y RANKINGS

Ratones Paranoicos, Bon Jovi, U2, Monsters of Rock, B.A.Rock, Axel al Hipódromo de Palermo y Abel a River

LO NACIONAL DICE PRESENTE PESE A LA AFLUENCIA ANGLO Y LATINA

El nutrido showbusiness argentino, tuvo tres noticias recientes. Por un lado el anuncio del River de **Abel** con **Move Concerts**, que como con la **Beriso** vuelve a ser el canal para que las figuras locales vuelvan al estadio de Nuñez u Obras, sin distinción de géneros, extendiendo al **BBVA Francés**. También destaca **El Gusto es Nuestro** en el Luna Park desde el 27 de septiembre y otro mega show con **Green Day** para el 10 de noviembre en Vélez ya casi sold out.

La segunda fue la confirmación del *Monsters of Rock* el 4 de noviembre en Tecnópolis, el venue del momento para los festivales, con **Megadeth** y **Rata Blanca**. Es una alianza de **DF Entertainment** —tiene al **Santander Rio—** con **MTS**, que también potencian el Estadio Hípico como alternativa con techo en el codiciado corredor norte de Buenos Aires. La productora del **Chino** acaba de inaugurar **The Roxy La Viola Bar** y va por más, mientras tiene otra alianza con **Momer** para **The Cult** el 3 de octubre en el Luna Park.

Y la tercera, como primicia para Prensario de **Matías Lynch**, es el nuevo empuje del **DirecTV Arena**, que tendrá un gran aporte de Capital con venta accionaria del 30% para poder contratar muchos artistas fuertes en coproducciones. En ella está el récord desde el 25 de noviembre de **Ricardo Arjona** de **Seis Pasos** de **Kmk** —otro reportaje de este mes— con justamente seis fechas, que nadie había hecho allí. **Seis Pasos** tiene además a **CNCO** el 16 de diciembre en el Hipódromo de Palermo, que por su parte es hoy el elegido para los shows grandes individuales.

Líderes actuales

Poco antes se había conocido el lanzamiento del **Personal Fest** para el 11 y 12 de noviembre, otra vez en el Club Ciudad con **Jack Johnson**, **Fatboy Slim** y los **Fabulosos Cadillacs**. La nueva escalada de **PopArt** tiene los shows de septiembre con el regreso de **Los Ratones Paranoicos** el 16 en el Hipódromo de Palermo con **Isenbeck** como gran sponsor, el de **NTVG** presentando su nuevo disco el 19 en igual escenario y el **Sónar** para noviembre. Eso además de **Juanes** el 4 de octubre en el Luna Park y ya partió con el **Studio powered by Quilmes Garage**.

Mientras tanto, sigue al tope del mercado **DF** que hizo **5 Seconds of Summer** en el Luna Park el 10 de septiembre y ahora tiene **Bon Jovi** en Vélez el 16, en el otro show excluyente del mes. Además destacan a **John Mayer** en el Hipódromo de Palermo el 30 de octubre, a **Coldplay** el 16 y 17 de noviembre en el Estadio Unico y a **Harry Styles**, el ex1D en el mismo **DirecTV Arena** para el 24 de mayo 2018. El próximo **Lollapalooza** en marzo tendrá tres días y agota rápidamente todas sus instancias de preventa.

Daniel Grinbank cuenta con **U2** para el 10 y 11 de octubre en el Estadio Único con **Banco Patagonia**, antes a **The Vamps** el 20 de septiembre en el Luna Park, **Bruno Mars** el 24 de noviembre en el Estadio Único y a **Gorillaz** encabezando el line up del **Bue** el 15 y 16 de diciembre en Tecnópolis. Eso junto a **Depeche Mode** en marzo, también en el Estadio Único. Se sigue rearmando **T4f** con contenido como **Fifth Harmony** el 24 de octubre en el Luna Park, **David Garrett** el 20 de noviembre, el festival **Solid** con **Deep Purple** el 6 de diciembre y **Jamiroquai** el 14 de diciembre en el Hipódromo de Palermo.

Ake Music sigue arriba también con **Luis Fonsi** el 1, 2 y 3 de septiembre en el Luna Park, además de hacer **Il Volo** en igual reducto el 28 y a **Zucchero** en el Coliseo 13 y 14 de octubre. En lo anglo con **Def Leppard** el 28 de septiembre y sobre todo para octubre los **Guns** y **The Who** el 1 de octubre en el Estadio Único, además de **Aerosmith** el 3 de octubre en Rosario Central. Eso más el **Teatro Gran Rivadavia**, donde tendrán nada menos que a **Jethro Tull** el 13 de octubre.

Tras completar **La Renga** en Huracán, **R&R** pega un nuevo salto de calidad con el Malvinas con la Gene Simmons Band el 24 de octubre.

En lo latino, junto a **Ake** y **Seis Pasos**, sobresale con todo **Lauria** con una inusual cantidad de shows. **Bud Bunny** el 9, a **Residente** el 14 y 15 de septiembre, a **Carlos Vives** el 8 de octubre en el Luna Park, el nuevo festival **PopUp** el 4 de noviembre en igual venue y a **Maluma** masivo para el 1 de diciembre en el Hipódromo de Palermo.

Y creció allí **Preludio** de **Polka**, en alianza con **GTS** de **Universal**, que tiene como fuerte local a **Luciano Pereyra** con casi 10 Gran Rex, a **Manuel Carrasco** el 27 de octubre y el 3 de diciembre a **David Bisbal** en el Luna Park. **Fénix**, por su parte, tuvo a **Chris Angel** y ya comunica a **James Blunt** para el 24 de febrero en el Luna Park.

B.A.Rock

Además el **B.A.Rock** confirmó grilla del 14 al 16 de octubre en Malvinas Argentinas; se destaca **Alberto Miguel** con **Joaquín Sabina** con 8 Luna Park desde el 11 de noviembre; y **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte** nuevas giras de **UB40** el 6 de octubre, de **Il Divo** el 28 y 29 de octubre en el Luna Park y **Franco de Vita** para el 24 de noviembre.

En el Luna Park**,** sobresalen **Lisandro Aristimuño** el 16 de septiembre y **Ciro y los Persas** el 11 de octubre también de **300**. Luego **Karina** el 14 y el 27 **Los Nocheros** de **SMusic**. Para noviembre volverá **Lali Espósito** —**3 Música**— el 3 y el 10 de noviembre. Por su parte, **Gustavo Santaolla** cierra su gran gira en el Teatro Coliseo, Pedro Aznar el 29 y 30 de septiembre en el **Opera Orbis, Nahuel Pannisi** allí el 12 de octubre y **Víctor Heredia** celebra 50 años de carrera el 25 de noviembre en igual escenario. Esa fecha será el Hipódromo de Palermo de **Axel**, en el principal show de su carrera.

Sponsors

Destacados Segundo semestre 2017

Banco Patagonia
U2, The Vamps, Bue – DG.
Solid, Jamiroquai – T4f.

BBVA Francés
Green Day, Abel Pintos – Move.
The Who, il Volo, Def Leppard – Ake.

Banco Santander Río
Monsters of Rock – DF/MTS
5' of Summer, Bon Jovi, Coldplay - DF
UB40 – Nuevos Ayres

Personal
Personal Fest

Banco Macro
Luis Fonsi – Ake.
Maluma, CNCO - Lauría.

Rapipago
Carlos Vives, Maluma, CNCO - Lauría.

Coca-Cola
Plataforma Coca-Cola for Me
Maluma, CNCO - Lauría.

Isenbeck
Plataforma Rock & Chop
Ratones Paranoicos - PopArt

Heineken
Plataforma Live your music
U2, Bue - DG.

Quilmes
Quilmes Garage, Studio- PopArt

Orbis
Teatro Opera - T4f

Luciano Pereyra

PRESENTA NUEVO ÁLBUM Y NUEVA GIRA

LA vida al Viento

INCLUYE:

COMO TU

ES MI CULPA

29/30 SEPT.	GRAN REX **BUENOS AIRES**
1/6/7/8 OCT.	GRAN REX **BUENOS AIRES**
14 OCT.	CLUB REGATAS **CORRIENTES**
20 OCT.	METROPOLITANO **ROSARIO**
21 OCT.	ORFEO SUPERDOMO **CÓRDOBA**
27 OCT.	MICROESTADIO DELMI **SALTA**
28 OCT.	ESTADIO CENTRAL CÓRDOBA **SAN MIGUEL DE TUCUMÁN**
3/4/5 NOV.	GRAN REX **BUENOS AIRES**
10 NOV.	SUPERDOMO **LA RIOJA**
11 NOV.	ESTADIO CUBIERTO ALDO CANTONI **SAN JUAN**
13 NOV.	TEATRO NESCAFÉ DE LAS ARTES **SANTIAGO DE CHILE**
24 NOV.	TEATRO DE VERANO **MONTEVIDEO**
1 DIC.	CLUB ATENAS **LA PLATA**
2 DIC.	TEATRO DON BOSCO **BAHÍA BLANCA**
3 DIC.	GIMNASIO PARQUE CENTRAL **NEUQUÉN**
9 DIC.	RADIO CITY **MAR DEL PLATA**
15 DIC.	ARENA MAIPÚ **MENDOZA**

/ LucianoPereyra | / LucianoPereyraOficial | / LucianoPereyraOficial | / LucianoPereyraVEVO | LucianoPereyra.com

UNIVERSAL MUSIC GROUP

LUJAN PRODUCCIONES **MANAGEMENT & BOOKING**
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

www.LujanProducciones.com
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd
+54 (11) 5263-0783

YA CONFIRMÓ 9 SHOWS EN EL GRAN REX. 6 FUNCIONES YA SON SOLDOUT.

Luján Producciones: Nuevo disco y gran etapa de Luciano Pereyra

A principios de este año se cerró el gran proceso de su regreso discográfico *#TuMano* y *#TuManoEnVivo*, con el que **Luciano Pereyra** se reencontró totalmente con su público y obtuvo nominaciones al premio Gardel y a los Grammy Latinos en un trabajo de fondo en Argentina y Latinoamérica como nunca había hecho junto a **Universal**.

Ahora está en marcha un segundo gran proceso: *La Vida Al Viento*, su nuevo disco que saldrá a la venta el 22 de septiembre, que no pudo empezar de mejor manera pues ya apenas con la campaña de la preventa de su nuevo gran sponsor, el Banco **Santander Rio**, anunció 6 Teatros Gran Rex y los agotó. Prensario se reunió con su mánager **Nico Garibotti** para destacar el disco y todo lo que se viene.

La Vida Al Viento

Fueron cuatro meses de recargar las baterías y componer canciones para la grabación del disco que se hizo en Miami junto a **Andrés Castro**, además de Los Ángeles, México y Córdoba para la parte folklórica. La mezcla y mastering se realizó en Nueva York.

Son todos temas en compuestos por **Luciano** junto con los autores de los éxitos del momento, que conforman el Top 20 de las listas radiales de EE.UU., según remarcó Nico Garibotti. Entre ellos figuran temas junto a Andrés Castro, Servando, Daniel Santacruz, Guianko y Edgar Barrera.

El nuevo álbum más rítmico, alegre y colorido, con 7 temas movidos y 3 baladas. Ya no está la carga emotiva y dramática, que llegó profundo al público en el disco anterior, y ahora pasa por la felicidad y la alegría, como en una reunión familiar al aire libre, por eso el título *La Vida Al Viento*.

Dentro de ese componente más rítmico, es un disco hasta más folklórico y más fusionado con ritmos urbanos —con toques electrónicos— y tropicales. Le permitirá sonar más en la radio, discotecas y funcionar más en los servicios de streaming donde esos temas son los más escuchados.

Como Tú y *Es Mi Culpa*

Eso no quiere decir que deje de lado las *power ballads*, de las cuáles una forma parte como tema de amor de la tira *Las Estrellas* de Pol-ka *Es mi culpa*.

Con **Pol-ka/Preludio** hay una sociedad duradera que se ve también en los shows de los que ya confirmaron 9 Gran Rex en total.

Además, el 15 de septiembre se lanza a medios y venta digital el primer sencillo *Como Tú*. Tendrá los videoclips de ambos temas.

Haciendo estadios

El primer show será el 29 de septiembre y girará por todo el país, Chile y Uruguay haciendo mayormente estadios y no ya teatros como en el disco anterior.

Nuevamente en sociedad con **300 Producciones** están organizando la gira por el interior de Argentina, presentándose en el Orfeo de Córdoba, el Arena Maipú de Mendoza, el Delmi de Salta, el Metropolitano de Rosario y el Club Regatas de Corrientes, entre otras plazas.

En Chile estará en el Nescafé de las Artes en sociedad con T4f Bizarro de Alfredo Alonso y en Uruguay en el Teatro de Verano.

Este año se pondrá foco en Argentina y el Cono Sur para continuar el trabajo hecho con el disco pasado y el año próximo se hará el resto de Latinoamérica y USA.

Universal y Santander Rio

En todo este proceso **Nico Garibotti** destaca especialmente el apoyo del **Santander Río**, con el que se realizó pre-ventas exclusivas en todas las plazas y tres cuotas sin interés, como también el trabajo coordinado con todo el equipo de Universal de **Ana Clara Ortiz**.

Luciano Pereyra, Nico Garibotti, Andrés y Carolina Castro

En vivo

CON UN NUEVO APORTE DE CAPITAL PARA PRODUCIR Y COPRODUCIR MÁS DE 60 SHOWS EL PRÓXIMO AÑO

DIRECTV Arena: Gran apuesta de inversión en artística para el 2018

En octubre el **DIRECTV Arena** va a cumplir 2 años desde aquella recordada inauguración con **Sting**. Fue un aporte de un jugador nuevo al showbusiness que sumó un *Arena* que el mercado no tenía, un estadio cerrado para hasta 15.000 personas.

Se construyo en 8 meses junto al Estudio Manau & Mackinlay con una inversión de capital totalmente propio que hoy, según destacó a Prensario su propietario **Matías Lynch**, ya fue finalmente cancelada. Esto se hizo en parte gracias a la gran recepción que tuvo en los sponsors, que vieron de entrada la proyección del estadio ubicado estratégicamente en Tortuguitas a 50 metros de la Panamericana sobre el km 35, donde hoy no existen otros venues de similares características.

Entre las marcas, dice Lynch, **DIRECTV** llegó en el momento indicado para tener el primer venue con su nombre en el mundo por 5 años. 'Nos gusta tener esa marca porque da valor agregado al estadio y credibilidad por su experiencia en contenidos artísticos y deportivos alrededor del mundo, además, no tiene conflicto de competencia con bancos, tarjetas, shopping centers y de tecnología, entre otras. Tenemos también otras marcas grandes como sponsors, pero ellos cumplieron y confiaron cuando el estadio era sólo tierra', remarcó.

El 2018, el año del DIRECTV Arena

Con la recepción de nuevo capital del exterior, como parte de un acuerdo de participación accionaria que será anunciado próximamente en Prensario, va a comenzar a comprar artistas de 12 a 24 meses para adelante como hacen otros grandes Arenas del mundo. El objetivo es llegar a tener dos años de agenda cerrada con una estructura profesional en el showbusiness local.

Es por eso que **Matías Lynch** considera que el 2018 será un año clave para el **DIRECTV Arena**, con más de 60 shows esperados entre los que habrá artistas *triple A* tanto anglos como latinos, del nivel de **Bruce Springteen, Billy Joel y Celine Dion**. También van a empezar a incursionar en el mundo de los festivales, el primero de rock argentino, e invita a todos los productores líderes a participar de ese proceso.

Gran apuesta a coproducciones

Matías Lynch frente al DirecTV Arena

Dice Matías que hasta ahora, 'fuimos creciendo y aprendimos a convivir con la industria. Ahora nos toca afianzarnos mucho más'. En estos 20 meses hicieron 70 shows, entre los que se destacaron **Sting, Ricky Martin, Del Potro-Ferrer, Maluma, Cristian Castro, Marc Anthony, Ten Tenors** —hoy están en Broadway— y **Ariana Grande**. Eso además de nacionales como **Axel**, **La Beriso**, **Pastillas del Abuelo**, **Fito Páez**, **Topa** con **Disney** y **Piñón Fijo** mostrando la versatilidad de públicos. Si bien ya hemos hecho varios sold out, entre ellos Ariana grande y Ricky Martin con 3 funciones, ahora se viene un récord de **Ricardo Arjona** con más de 5 fechas, también está sold out **Harry Styles** para mayo 2018. 'No es un estadio pensado para 200 shows al año, pero si apuntamos a shows con capacidad para 15,000 personas que hoy sólo tienen lugares abiertos para ir y, a su vez, a shows de hasta 2.500 personas dada la versatilidad del Arena para achicarse en forma rápida permitiendo armar funciones que arrancan en 3.500 y en vez de sumar una función más, se puede ampliar velozmente a 6 o 9 mil personas optimizando mucho la inversión con ese artista. Si bien estamos a 35 minutos de capital, también apuntamos a un target muy fuerte en zona norte con más de 3 millones de residentes target ABC y C2C3, que habitualmente no van al centro para ver shows', remarca.

De las fechas realizadas hasta ahora el 40% fueron producciones propias con un equipo muy profesional en el área comercial, de marketing y producción con más de 50 personas. Hasta compitió con **DG** por **Bruno Mars** y compra hoy directo a **Live Nation** o **Willliam Morris** entre otros. Pero lo hace sólo para jerarquizar y posicionar el estadio, según enfatiza: 'Preferimos alquilar el estadio, mi apuesta es el Arena y como venue de ninguna manera busco competir con los productores, o sacarles una gira de los artistas que traigo porque nosotros sólo producimos para el **DIRECTV Arena** y las productoras compran muchas veces varias plazas diferentes. Somos un buen socio para Buenos Aires'. Ya trabajó con todos los principales como **T4f, Move, 6 Pasos, DF, Lauría, Ake y Fénix** entre otros, y está abierto más que nunca a hacer coproducciones para esta etapa con su nueva inyección de capital.

El estadio cubierto más grande del país

Dice **Matías Lynch** que 'en Argentina no se terminó de entender el concepto de lo que es un Arena, un estadio cubierto modulable de 2.500 a 15 mil personas, climatizado, con una acústica única, patio de comidas, muy bajo costo de producción y donde tocan los mejores artistas que hoy prefieren lugares cerrados, cómodos y seguros como es en el resto del mundo'. **DIRECTV Arena** es el estadio cubierto con más capacidad de la Argentina, de hasta dos Luna Park, y es uno de los 5 Arenas más grande de Latinoamérica a la par de otros mercados como Brasil, Chile y México.

Agrega: 'En Argentina siempre se habló mucho sobre proyectos de estadios, pero esto es concreto, se anunció, 8 meses después se inauguró con Sting y estamos festejando los primeros 24 meses con un record de Arenas sold out con Arjona. Yo cuento lo que hacemos y quiero sumar a la industria que creo es una de las más importantes de la región. Siempre me hablan de varios proyectos nuevos como Atlanta, pero la verdad que puede tardar años en hacerse y habilitarse y lo más importante es no pensar en que viene otro competidor, sino en que perfectamente puede haber un show en Capital y repetirse en el **DIRECTV Arena** al día siguiente porque tiene otro público'.

Por otro lado, añade: 'hay una norma que dice que no hay que usar estructuras tubulares o baños químicos por cuestiones de seguridad, por lo cual **Tecnópolis, GEBA** o el **Hipódromo de Palermo** no deberían hacer espectáculos, pues si no cualquier galpón o espacio verde en Buenos Aires sirve para hacer shows. El estado debe estar atento a esto básicamente por la seguridad y confort del público, pero también para proteger las inversiones privadas y ponernos a nivel internacional si realmente queremos que nuestro país siga creciendo como lo viene haciendo ahora'.

Dos tabúes superados

Matías Lynch no esquiva los dos tabúes que tienen los productores sobre el **DIRECTV Arena**. El primero es el tema del acceso desde Capital: 'Muchos se quedaron con lo que pasó el día de Sting pero, más allá de haber sido el primer show y la gente creer que se podía ingresar dentro de los 15 minutos como en un teatro sin tener en mente de que se trata de un estadio, fue un pase de factura política del municipio que yo denuncié en su momento. El circuito de acceso ya funciona y tenemos vías de ingreso con dos puentes y colectoras doble mano que cambiaron el sentido para facilitarnos todo'. 'También tenemos 100 policías por show, en un operativo que es propio y trabajamos mucho en el transporte público con dársena propia y tren a 5 minutos junto al shopping **Tortugas Mall** que está enfrente. Para **La Beriso, Ricky Martín** o **Ariana Grande** mucha gente se fue caminando. Este último show, con todas las normas adicionales de seguridad a 45 días del atentado de Manchester, es un ejemplo de cómo la gente entró perfectamente. El estadio cuenta con estacionamiento VIP y el predio contiguo tiene capacidad para más de 3.200 autos, el cual se vacía en 4 minutos y desconcentra en 20 minutos por estar a metros de la autopista'.

Capacidad única bajo techo y gran tecnología.

'El segundo tabú es que vendemos un 20 o 30% menos que en Capital Federal. Eso no es cierto porque son públicos diferentes, hasta complementarios. De la misma manera algunos artistas tocan en el Madison Square Garden de Nueva York y al día siguiente van al Barclays de New Jersey. Tenemos un mix de público que va del ABC1 de los countries o Capital para los mejores shows anglo, al C2 y C3 del rock, de lo latino o del humor. Además incluimos a un público de mayores de 50 o 60 años, que no va al centro a ver ningún show'.

'Son tabúes que iremos corrigiendo. Hoy todavía nos conoce sólo el 10% de la gente y estamos en un proceso de posicionamiento, que nos lo van a dar los artistas'.

Gran vista desde la Panamericana

Capacidad adaptable, instalaciones de primera y servicios a productores

Es buena, además, la versatilidad del **DIRECTV Arena**, pues su estadio puede disponerse con una capacidad flexible y bajarlo a 2500 butacas, como se hará con **CeeLo Green**. También está la chance de hacer shows 360 como hizo **Las Pastillas del Abuelo** que, asegura, es el único que lo puede hacer en esta capacidad.

Las modernas instalaciones destacan dos aspectos únicos en el mercado. Primero su capacidad para colgar integral casi 180 toneladas en todo el techo y tener montados de ser necesario dos shows al mismo tiempo. Y segundo, un techo a 26 metros de altura que permite hacer todo tipo de eventos musicales, teatrales y deportivos.

Además, el campo libre para hacer shows parados es de 60 x 35 metros; tiene cuatro puertas de acceso, una entrada exclusiva VIP y rampa directa al escenario. Hay 14 camarines con mármol, baños y duchas; salas de relax y maquillaje, equipos de climatización y fibra óptica para transmitir por streaming HD. Los baños para el público son completos y de primera calidad, se tiene 100% de accesibilidad con 8 baños especiales y rampas, un patio de comidas con 15 locales comerciales, hospitalidad con 5 salones de eventos de 50 a 1.200 personas y 14 palcos exclusivos con living y televisión que, junto con el estacionamiento VIP, hacen que llegar al **DIRECTV Arena** sea como llegar a un hotel y que las marcas puedan dar la mejor experiencia a sus clientes.

Agrega Matías que toda la parte de producción general es clave, disponiendo de 300 metros cuadrados de área de producción, con oficinas, proveedores internos y un staff de marketing y redes para abaratar el costo de los que alquilan el estadio.

Con o sin Ticketera

Dentro de esa estructura y servicio para productores está la propia ticketera, **showsarena.com**, con el mismo software de las principales del mercado. 'En el **DIRECTV Arena** no es obligatorio usar nuestra ticketera si la productora tiene la propia. Tenemos una muy buena oferta, nos conviene que la usen y estoy dispuesto a compartir esa ganancia, pero pueden optar por hacerlo o no. **Fénix** usó **TopShow** y **T4f** para **Marc Antony** usó la nuestra por ejemplo'.

Marcas sin plataformas

Concluyó **Matías Lynch** sobre lo que le permite su relación diferente con las marcas. 'Hasta ahora hemos tenido plataformas con **American Express** y el **Banco Santander**, con el formato clásico de la industria. Hoy estamos analizando una relación sin plataforma fija, sin una obligación de cantidad determinada que lleva a pagar sobreprecios a las agencias internacionales con tal de cumplir. Nos parece que es importante tenerlos como sponsors institucionales y estratégicos del Arena, teniendo una primera opción para sponsorizar los shows. Hoy salimos a comprar contenido y, una vez cerrado, salimos a vender a las marcas empezando por las fijas del venue y ofreciéndoles un branding para los sponsors y una *hospitality* con servicio VIP único que no les ofrece nadie'.

DIRECTV | ARENA

sponsor

SU PLATAFORMA PARA LA MÚSICA CRECE Y AHORA TRAE DE VUELTA A LOS RATONES PARANOICOS

Isenbeck Rock n Chop: la Cerveza, lo mejor para el rock nacional

Isenbeck, la cerveza elaborada a base de 100% malta, sin aditivos ni conservantes, destaca su claim de cerveza posta a través de algo tan importante y profundo como es el rock nacional.

Lo hace a través de su plataforma **Isenbeck Rock n Chop**, que permite a la marca encontrarse con sus consumidores en ambientes de disfrute y de sensaciones auténticas como su cerveza. Espera de esta manera que el público encuentre una conexión duradera con la plataforma, sin importar qué artista participe en cada evento. La propuesta es a su vez una oportunidad para las productoras, artistas y emisoras que quieran sumarse a esta movida sostenida en el tiempo y a favor del rock nacional.

Redobló la apuesta

En su segundo año, *Isenbeck Rock n Chop* redobló la apuesta y en el verano tuvo una fuertísima presencia en la Costa Atlántica y en todos los centros turísticos. En Villa Gesell estuvo junto a **FM Mega** en el Parador con el que la radio acercó diferentes propuestas para vivir un verano a puro Rock Nacional. El slogan de la emisora daba justo para el objetivo buscado.Durante el mes de enero, en el **Megaparador,**el público pudo disfrutar de las mejores tardes con música en vivo, meet & greet con las bandas que se acercaban y sorteos entre otras actividades. Pasaron artistas internacionales y locales como **Coti**, **Jeites**, **Jóvenes Pordioseros, Indios**, **Bandas deTuristas**, **Ella es Tan Cargosa**, **Bersuit**, **Parientes**, **Pier**, **Los Tipitos**, **Los Perez García**, **Salta La-Banca**, **Cielo Razzo** y**Coverhead**, entre otros.

Pinamar en una Divididos-Manía

La plataforma también estuvo presente en Pinamar, donde el público pudo encontrarse con Isenbeck en un ambiente relajado y de placer. En el Balneario Cabo Blanco se presentaron los shows de Kapanga, Nonpalidece, y Los Tipitos, entre otros.

En el marco del Isenbeck Rock N´Chop Pinamar recibió el increíble show de Divididos, uno de los hitos de la plataforma, con el que vibraron más de 65 mil personas. La banda liderada por Ricardo Mollo y Diego Arnedo se presentaron en el escenario del Polideportivo de Pinamar ante miles de personas que provenientes de otras ciudades los habían aguardado acampando en los bosques de los alrededores. Durante todo el día, la ciudad fue invadida por una especie de Divididos-Manía: los anunciaban en carteles arrastrados por helicópteros sobre el mar, en afiches sobre la vía pública, y sus canciones sonaban en autos y bares a todo volumen. Se hacía imposible para cualquiera que estuviera en la ciudad, movilizarse y ser ajeno a todo lo que sucedería en este concierto.

Para mitigar la ansiedad, el precalentamiento propuesto por la marca organizadora no pudo ser mejor. A las 16, cuando finalmente las puertas se abrieron, un patio cervecero y un predio repleto de foodtrucks, recibieron a los primeros fans. La ciudad encontró en Isenbeck Rock n´Chop, un perfecto punto de encuentro para los amantes del rock y de la buena cerveza. El evento fusionó de manera asombrosa un ambiente totalmente familiar con otro de rockeros pura cepa. También hubo espacio para la solidaridad. **Isenbeck y Fundación Sí** solicitaron a quienes asistieron al evento llevar un alimento no perecedero. La propuesta tuvo una muy buena respuesta del público y se recaudaron siete toneladas que fueron destinados a los afectados por las inundaciones de Volcán,en Jujuy.

Rock en Baradero

En febrero, el Isenbeck Rock N´Chop se trasladó a la ciudad de Baradero para acompañar por segundo año consecutivo al festival **Rock en Baradero**, que fue de los que mejor se posicionaron para apoyar a las nuevas figuras del rock nacional. En su última edición reunió bandas como **No Te Va Gustar**, **Attaque 77**, **Carajo**, **ErucaSativa, LasPelotas, SaltalaBanca**, **LosCaligaris, MarilinaBertoldi, Guasones y ElBordo**, entre otros.

Histórico regreso de los Ratones Paranoicos

Finalmente, como ya anunciáramos en el número anterior de **Prensario**, los consumidores de **Isenbeck** volverán a disfrutar de un evento de rock totalmente auténtico como la cerveza, con incluso mayor repercusión que la lograda en la Costa con Divididos, pero con la misma empatía y suceso: El esperado regreso de los **Ratones Paranoicos** en el Hipódromo de Palermo el 16 de septiembre.

Como ya se pudo ver en la conferencia de prensa del anuncio del regreso en el Teatro Sony, hay una expectativa enorme tanto en el público como en la prensa, en un evento que no será uno más sino algo único y parte cultura popular del rock para el futuro, y es posible sólo gracias a Isenbeck dentro de Isenbeck Rock n'Chop. La productora PopArt salió a la venta y ya de movida tuvo más de 10.000 entradas vendidas así que se espera un lleno total en una verdadera fiesta de la cerveza y el rock nacional para que sus clientes sigan sumando emociones únicas con Isenbeck.

Cabo Blanco Pinamar

Divididos en Pinamar

Mega Parador Verano

NUEVOS PRODUCTOS CON TICKETEK, SPONSORING Y PRODUCCIÓN DE SHOWS

Orbis: Naming del Opera para innovar en seguros

'A los seguros le falta la creatividad, en el resto de los países las alternativas están más desarrolladas. Por ejemplo hay automotrices en Europa que tienen 22 tipos de seguro para autos y conductores, desde seguros por la pérdida de la llave a vender seguros específicos de acuerdo al scoring de cada conductor', le expresó a Prensario **Horacio Santcovsky**. Es el director comercial de **Seguros Orbis**, que ahora son pioneros en un nuevo modelo de negocios que apuesta al showbusiness. Hicieron un gran acuerdo de *naming* con **T4f/ Ticketek** por el **Teatro Opera**, pero es sólo el punto de partida para hacer masiva la marca y que sea reconocida por los consumidores. 'Queremos posicionarla y ablandarla en la cabeza de los consumidores, además de conseguir nuevos clientes en los jóvenes que van a los shows'.

Es el acuerdo de naming más largo de los hechos hasta ahora para el Teatro, por 4 años. 'Eso demuestra que no tiene que ver con algo espasmódico sino con un trabajo de largo plazo. Tenemos a todo nuestro equipo de marketing y las gerencias comerciales trabajando con lo que genera el Opera para rentabilizar el acuerdo. También trabajamos en iniciativas de crossselling con miembros de nuestra cartera de clientes como el grupo **Cencosud** (Jumbo y otras cadenas). En Orbis tenemos más de 400.000 clientes pero en Cencosud tienen más de 2 millones para cruzar negocios'.

Gran portofolio de clientes

AMCA es la mutual de taxistas que dio origen al grupo de empresas que hace 30 años compró **Orbis Seguros**. Pero hoy los taxis son sólo el 10% de su cartera de clientes que incluye a los más grandes brokers, grupos bancos, retails y automotrices. Hoy **Orbis** tiene 13 oficinas y 1100 asesores y productores de seguros en todo el país, como una de las 20 compañías más grandes de la Argentina sobre un total de 180 en el rubro.

El Opera Orbis Seguros

'Además, somos la compañía que más tecnología implementó desde el punto de vista del usuario, toda la gestión de pólizas o siniestros puede hacerse on line'.

Dice Horacio que, tras algunos estudio de mercado realizado, algunos clientes mayores de 35 años los relacionan con la marca de calefones y calefactores Orbis, pero que curiosamente eso les juega a favor pues esa marca hizo una buena campaña de publicidad en el pasado. Pero eso no corre para los jóvenes donde ellos son la compañía de seguros con más penetración en el sector de 18 a 34 años.

Nuevo concepto: Ticket protegido

Destaca Horacio que, dentro del acuerdo con **Ticketek**, desarrollaron un producto innovador y distinto: se trata del concepto de *Ticket protegido*, cuyo primer paso ya viene con la oferta habitual de la ticketera. Si la persona no pudo ir al show por cinco causas específicas, le devuelven el dinero. Entre ellas están si le internan a un hijo, se le inunda la casa ose le cancela un avión que lo traía de vuelta al país.

Pero on line ofrecen también el segundo paso, que con valores tipo 50 pesos puedenagrandar su seguro y la cantidad de causas para devolver la plata crece a 13. 'Nunca se hizo esto, en agosto empezamos a venderlo y en 15 días vendimos más de 1000 nuevos seguros'.

Base de datos con música y deporte

Claramente el acuerdo con **Ticketek** les permite conocer a otros consumidores que habitualmente no compran seguros. Es parte del acuerdo el acceso a la base de datos con cerca de 300.000 contactos al año, que también se amplía mucho con los partidos de fútbol de la Selección Nacional.

'Solemos hacer mucho deporte e innovamos en apostar a deportes emergentes como el Futsal y el básquet. En este deporte somos spónsors del San Lorenzo bicampeón y también a Bahía Basket de Pepe Sánchez; son los dos clubes con una estrategia simil NBA. Recientemente nos agradeció el apoyo Marcelo Tinelli en un Twiter con muchos millones de likes. Eso también está posicionando la marca como masiva'.

Hoarcio Santcovsky

Shows propios y nuevos sponsoreos

Dice Horacio que Ticketek y el Opera los sorprenden con cosas nuevas y desarrollos todo el tiempo. Otra ventaja del acuerdo es que tienen el Teatro a su disposición siete veces al año para shows o eventos corporativos. Harán allí su evento de fin de año, con un show en el escenario y una recepción en los tres pisos del Teatro, todo exclusivo para 250 personas.

De esas 7 fechas, tres pueden ser con venta de tickets al público. Es así que, como gran novedad, están trabajando con **Ticketek** y T4F para poder producir eventos propios en el teatro.

Eventos solidarios

Su vínculo con la música no es nuevo pues ya venían tratando con ella como spónsor solidario del **Hospital Ricardo Gutiérrez** desde hace 25 años.

Tienen dos eventos, uno de **AMCA** y el otro de **Orbis**. El primero se hace en mayo por el día del taxista con shows en el Hospital. Se llevó a **Alejandro Lerner, Sandra Mihanovich, La Sole, Topa, Adriana** y otros artistas para 7 y 8 shows durante todo el día. Así se contribuyó con muchísimas obras junto a la Cooperadora del Hospital.

El segundo es una gala solidaria en el Teatro Colón, conducido por Julián Welch, donde el público puede donar con tarjeta de crédito, lo que lo hace recurrente, y cuenta con más de 30 sponsors de primer nivel. Este año estuvo el Tributo a los 50 años del Rock Nacionalcon una orquesta clásica junto a**Lito Vitale, Emme, Hilda Lizarazu** y **Juanchi Baleirón** que se transmitió por **Radio Nacional**.

PRIMERA COLUMNA

Fila virtual de Ticketek: un antes y un después

Parte aquí una columna habitual de **Ticketek**, para dar comienzo en Prensario al abordaje sistemático de un tema fundamental en el showbusiness actual como son las ticketeras. Y por eso encaramos esta continuidad con el líder del mercado, para ir viendo las distintas herramientas que lo distinguen y marcan tendencia a los demás. Esperamos contribuir a la toma de decisiones individual de cada productora sobre si confiar en el líder del mercado o tratar de hacer su propia experiencia.

La fila virtual

Toca tratar primero la *Fila virtual*, que como expresa su gerente de marketing digital **Juan Carlos Longo**, fue un antes y un después, que resolvió dolores de cabeza de muchos años para una situación de exceso de demanda en un lapso corto de tiempo para eventos masivos. Es fenómeno que sólo se asemeja a una corrida bancaria, que arruina sistemas financieros y por muchos años resultó ser un dolor de cabeza tanto para las ticketeras como para los usuarios. Hoy pueden vender eventos masivos con tranquilidad y sin colapsos.

Esto dice: 'Pasa también en eventos como el Cyber Monday, donde hay tanta demanda concentrada en el canal, que los sitios que no están habituados se ven superados. Pensábamos que se solucionaba con mas fierros, más servidores, pero no tenía que ver con eso sino con entender dónde estaban los cuellos de botella, que estaban tan relacionados al contenido del sitio, como a su estructura y aspectos transaccionales que hoy se ven resueltos gracias a tantos años de aprendizaje. **Ticketek** es como el buque *ARA Irizar*, va rompiendo los hielos para los cambios profundos del mercado'. 'La fila virtual es un claro ejemplo de esto. Fue implementada a mediados de 2016, con el objetivo de ordenar la demanda para eventos masivos donde ésta es mucho mayor a la oferta de tickets disponibles. Había que dosificar la cantidad de gente que entraba a la página en forma simultánea, para que pudieran atravesar el proceso de compra con total tranquilidad'.

Separar el contenido del sitio de la parte transaccional

'Un aprendizaje clave de estos años fue entender que el contenido del sitio y el proceso de compra no necesariamente debían estar atados, sino que podían ser exhibidos y administrados en forma totalmente independiente uno de otro.

Esto permitió evitar que si la parte de contenidos fallaba, afecte el correcto funcionamiento de la parte transaccional'.

'Todas esas medidas se aprendieron con ensayos de prueba y error, y una permanente inversión, por lo que hoy por hoy estamos en condiciones de agotar un estadio en cuestión de horas. Tenemos los casos de éxito recientes de **Bruno Mars,** agotándolo en menos de un día, el primer show de **U2** en el mismo tiempo y agotamos 5 de shows de **La Renga** en Huracán, en cuestión de horas'. Siendo que era la primera vez que La Renga vendía tickets mediante una ticketera, esto significó un tremendo hito para la compañía. 'Vale aclarar que se pusieron en venta la mitad de las entradas a través nuestro pues la productora sostenía que el público de La Renga no estaba habituado a comprar a través de ticketera. Sin embargo vendimos más rápido que ellos y eso llevó a agregar un tercer y cuarto show, para finalmente sumar el quinto y un sexto Huracán'. 'El 80% de las ventas de Ticketek se realizan a través de nuestro sitio y, como también queda demostrado con **La Beriso** (que también se sumó como cliente), gran porción del público rockero ya está bancarizado y está dispuesto a tener una experiencia de compra online, con la comodidad que esto implica'. 'Hoy en día estamos a años luz de cuando hubo que acampar en River para comprar tickets para **The Rolling Stones** allá por 1994. La industria evolucionó y el público también. El público del rock no es ajeno a este cambio y hoy opta por comprar tickets desde la comodidad de su casa'.

'Los partidos de la Selección son otro claro ejemplo de este cambio de paradigma y también se agotan en cuestión de horas, vendiéndose 100% a través del sitio y con tarjetas de crédito. Se hace una preventa de **Tarjeta Naranja**, después sólo plateas con el resto de las tarjetas y pocos días después, las populares. Esta lógica de venta, sumada a las medidas tecnológicas que ya mencionamos nos han permitido vender entradas de Argentina en tiempo récord y sin los clásicos tumultos que se veían en las boleterías años atrás'.

Experiencia del usuario

'La fila virtual, si bien es un entorno externo a **Ticketek,** de cara al usuario está totalmente integrado al sitio ya que se puede amoldar a la estética habitual de nuestra web'.

'En un principio hay una cuenta regresiva que indica cuándo se abrirá el evento y desde ese instante se otorga un número de espera a cada usuario, esto permite dosificar la demanda como si fuera la fila de un banco'.

'Esto, además de servirnos a nosotros, le permite al usuario organizarse y tener una buena experiencia de compra, aún en un evento masivo. Se le informa el tiempo de espera, cuanta gente tienen por delante y se le brinda la posibilidad de ser notificado vía mail o que le suene una alarma si están frente a la computadora, al momento de llegar su turno de ingresar al proceso de compra'. 'Al iniciar la fila virtual entra la cantidad de personas que consideramos se puede soportar, siendo hasta 20.000 conexiones en simultáneo, dependiendo el tipo de show o si es una preventa de alguna sponsor o club de fans'. 'La cantidad de tickets por transacción también influye. Así bajamos muchísimo el feedback negativo en lo que respecta a la experiencia de compra, bajándolo en un 50 o 60%'. 'Hoy en día si hay fricción en el proceso es por la tarjeta del usuario, por ejemplo si no tiene fondos, o que no esté disponible la localidad que quiere comprar. No por el sistema en sí'.

El error de comprar el sistema llave en mano

'Desde que implementa el sistema de fila virtual otros jugadores del mercado nos copiaron la solución o fueron directamente al mismo proveedor, **Queue it** de Dinamarca. Pero vemos que los sitios se siguen cayendo en momento de alta demanda concentrada, pues les falta recorrer un camino que hicimos nosotros en estos 20 años de experiencia'.

'La mayoría optó por recurrir a sistemas transaccionales "llave en mano", que no permiten adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado. Nosotros contamos Wcon otro esquema, un entorno digital que fuimos trabajando *in house,* con un equipo de desarrollo propio, que conoce las necesidades de las productoras locales y lo que demanda el consumidor de tickets en nuestro país. Es mucho más que brandear los sitios', concluyó.

Próximas ediciones

— E-ticket by Motorola
— Medios de pago, entre los primeros e –commerce en sumar Visa Débito.
— Marketing digital para incentivar las ventas.

UN FESTIVAL ÚNICO Y A CONTRACORRIENTE PRODUCIDO POR RAC

B.A.ROCK: el mejor homenaje a los 50 años del rock nacional

RAC, **Rock Arte Cultura**, trae de regreso al **B.A.ROCK** el 14, 15 y 16 de octubre, tras los adelantos en la Trastienda en diciembre pasado y en junio el Acusticazo en el Rex.

Se eligió el Malvinas Argentinas por ser el único de los venues originales que están en pié, para volver a albergar al festival activo más antiguo de Latinoamérica y el segundo del mundo, dice su fundador **Daniel Ripoll**. El primero fue en 1970.

Alejandro Pont Lezica agrega que **B.A. ROCK** es auténticamente argentino, con prestigio para la gente y representativo de los 50 años del Rock Nacional, que fue el gran disparador de esta vuelta que los juntó en **RAC** con el entusiasta **Sergio 'Pollo' Saavedra** de **DVS**, **Fernando Vecchio** de **Las Pastillas del Abuelo** como productor general, **Nacho Rodríguez** en lo comercial y **Guillermo Tapia** de **NTG turismo**. **Guadalupe Rodríguez** es la coordinadora de producción.

Daniel Ripoll, Fernando Vecchio, Alejandro Pont Lezica y Sergio 'Pollo' Saavedra

Sólo con el rock en Buenos Aires

El **B.A.ROCK** termina siendo el mejor homenaje a esos 50 años del Rock 'como movimiento que mantiene su actitud ante la sociedad más allá de las diversas corrientes' dice **Ripoll**. Ocurrirá en un contexto donde los festivales de rock nacional están fuera de Buenos Aires desde hace años.

'Nosotros decidimos algunas cosas, como tener un festival de arte sustentable, no de showbusiness, defendiendo la forma de pensar nuestra y de los músicos. Todo eso hace a **B.A.ROCK** único y a contracorriente', dicen el **Pollo Saavedra** y **Fer Vecchio**. 'Es un momento en que el showbusiness se ha llenado de festivales que a veces hacen que la gente pierda el interés y está supeditado a las marcas, lo que aleja a los artistas. Hay precios exorbitantes, lo que también queremos contrarrestar con precios mucho más accesibles y se depende de la venta de tickets'.

Los abuelos con los nietos

Lo bueno es que todos los artistas quieren estar y, en un gran logro de la programación de **Pont Lezica** y **Saavedra**, se logró una grilla donde está el componente histórico a través de **León Gieco**, **David Lebón**, **Celeste Carballo** o **Fabiana Cantilo** en un lugar que merecen, como para lograr el sueño que algún abuelo que estuvo en el primer **B.A.ROCK** hace 47 años vaya con su hijo y su nieto. Pues justamente, varios de los artistas consagrados del momento están, con los que se buscó que cerraran el año allí o presentaran disco. Es el caso de **Babasónicos** que no harán otro gran show por bastante tiempo, **Fito** Páez que adelantara temas de su nuevo disco, **Eruca Sativa**, **Carajo**, **Iorio**, **Massacre** o **La Vela Puerca**, que inaugurará su DVD y toma el lugar histórico del invitado uruguayo de los **B.A.ROCK**.

En adición a eso, se tienen a artistas que toman la posta del rock como **Salta La Banca** que presentará su caja Premium en el Festival, **El Kuelgue**, **Zona Ganjah**, **De La Gran Piñata** o **Támesis** a quiénes **Fernando Vecchio** les ve gran futuro, entre otros. Como meta este festival busca mantener la vanguardia de su origen y ser un festival claramente federal.

Vidriera y punto de partida

Agregan que **B.A.ROCK** es la vidriera perfecta para mostrar la cultura de rock argentino, que nunca se detuvo.

En referencia a la pregunta de **Daniel Grinbank** en BAFIM 2016 sobre qué pasaba en la Argentina que la cumbia y la música urbana ocupaban el lugar del rock en los jóvenes, **Daniel Ripoll** dice que la cumbia o el reggaetón son la infancia de la música, donde todo es más sencillo y repetitivo. 'El día que armen un festival con la actitud del rock hablamos'. Dice el Pollo que 'Hubo un quiebre en la sociedad a fin de los 90, donde muchos autores de rock estuvieron cerca de la cumbia villera'. No es casualidad que esa parte o el rock de cancha no está presente en este **B.A.ROCK**.

Pero todo esto no quita, coinciden todos, que al rock le faltan fenómenos, o no abundan. Dice Pont Lezica: 'Vemos este **B.A.ROCK** como un punto de partida. Una oportunidad para revalorar el rock argentino. **YKV** son los mejores y hacen hip hop. No tenemos la suerte de tenerlos, pero son genuinos, originales y siempre estuvieron 10 años adelantados a su tiempo'. Y agrega: '**Los Piojos** lo futbolizaron sin traicionar lo artístico, y las bandas de éxito actual como **Las Pastillas del Abuelo** o **La Beriso** entre otras, recuperan la lírica, que es esencial en el rock Argentino'.

Qué se repita

'La Idea es repetirlo todos los años con mayor confianza de sponsors en el rock nacional, dicen. Creemos que lo de Olavarría se sintió, aunque el efecto negativo lo superó **La Renga** con una 'actitud determinada con una organización profesional', remarca Ripoll, destacando a **R&R** de **Eduardo Sempé** que les da todo su soporte en el Malvinas, junto a **Ticketek**.

Serán tres días extensos desde las 12 del mediodía, que no es casual, con tres escenarios. La Casa Huésped tendrá un cuarto con zonas de esparcimiento como festival moderno y allí estarán el **INAMU**, **SADAIC**, la **Universidad de Quilmes** y **Todomúsica** que apoyan, además de **Conduciendo a conciencia** que se integró a **B.A.ROCK**. Se va a transmitir por streaming pues un objetivo fue darle al rock de siempre la tecnología actual, según trabajó en ese sentido Vecchio.

¿Hay más por delante? La industria lo aplaude, pide que si y es claro que volvió a instalarse. Concluye Ripoll: 'Más incluso ahora que en los 70s, pues el tratamiento mediático tiene otra dimensión, y está cargado a favor por la leyenda de los años'. El logo del sol sigue siendo moderno, dijo **Mario Pergolini** en su programa, y a un año de la presentación en La Trastienda no es necesario explicar qué es. En las redes ya la repercusión es progresiva en los jóvenes, aporta **Guada Rodríguez**.

SE RECIBIÓ A PUNKYLEMON Y LO PIBITOS

Coca Cola for Me: Golpe al corazón de los jóvenes

Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. Prensario busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Punky Lemon (Hnos. Nayar)

Coca-Cola For Mees el proyecto disruptivo más grande de **Coca-Cola** en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de CocaCola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje **mobile** y **desktop** donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos on Demand y Bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, suman bubbles (puntos) que pueden canjear a través de un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

Destacados de agosto

Dentro de una intensa actividad, estuvieron en su estudio de **Coca-Cola For Me** durante agosto, ratificando la participación de las nuevas bandas, los influencers y los gustos de los jóvenes: **Punky Lemon**, la banda de los hermanos Nayar; **Naju** y **Tute**; **Lo Pibitos**, **FlorMoyano** y **Tomás Oranges**.

Junto con eso y en la misma línea se hicieron estas importantes coberturas: *Ginebra Fashion Show*, *Golpe al Corazón* y *American Idiot*, que también dan al target innovador en el que está enfocada toda la plataforma.

En la parte de beneficios que **Coca For Me** da a los consumidores de la bebida que están registrados en la plataforma, lo más importante que tuvieron este último mes fue: Entradas por 3 días para el Lollapalooza 2018, quees top of mine en los jóvenes y adolescentes; productos de **Panacom** en auriculares, parlantes que tienen que ver con el mejor sonido, y en la Semana **Personal** también se regalaron a los oyentes auriculares, parlantes, selfie sticks + promo celular por chances, con códigos prepagos. También hubo una promoción con **Muaa** para dar prendas y ropa gratis también dentro del target.

Juli Serrano en la Cobertura de Golpe al Corazón

Lo Pibitos

AXEL
SER TOUR 2017
5-OCT SANTIAGO DEL ESTERO ESTADIO FORUM
6-OCT TUCUMAN ESTADIO FLORESTA
7-OCT SALTA TEATRO PROVINCIAL
8-OCT JUJUY TEATRO JOSE HERNANDEZ
13-OCT NEUQUEN ESTADIO RUCA CHE
14-OCT BAHIA BLANCA TEATRO DON BOSCO
15-OCT AZUL FIESTA DE LA MIEL
20-OCT VENADO TUERTO ESTADIO OLIMPIA
21-OCT RIO IV ESTADIO BANDA NORTE
27-OCT NECOCHEA TEATRO PARIS
28-OCT MAR DEL PLATA TEATRO RADIO CITY
3-NOV SAN JUAN ESTADIO ALDO CANTONI
4-NOV MENDOZA ESTADIO BUSTELO
11-NOV ROSARIO ESTADIO NEWELL'S OLD BOYS
25-NOV BUENOS AIRES HIPODROMO DE PALERMO
30-NOV TANDIL ESTADIO UNION Y PROGRESO
1-DIC CHIVILCOY ESTADIO CENTRO
2-DIC CORDOBA ESTADIO QUALITY OUTDOOR
SONY MUSIC
SUPERNOVA PRODUCTORA
SUPERNOVA PRODUCTORA
info@supernovaproductora.com
Tel: (+54) 1145547300

SE DESTACA ADEMÁS CON CNCO EN EL HIPÓDROMO Y PAUL MCCARTNEY EN MEDELLÍN

6 Pasos: Grandesgiras de Arjonacon seis DirecTV Arena y el Cirque du Soleil

Juan Manuel López (KmK) de **6 Pasos** sigue siendo un jugador importante en el showbusiness regional y hoy todavía lo es más en Argentina y Sudamérica, sumando producciones y giras de primer nivel en más cantidad.

Igualmente lo realiza, como siempre y según le remarcó **KmK** a Prensario, con la tranquilidad de no sumarse a la híper competencia de las otras productoras y aprovechando sólo las oportunidad es que realmente quiere hacer. Estas lo llevan no sólo para grandes shows puntuales en Buenos Aires sino sumando rendidoras giras con otras plazas en el interior y el exterior, que empiezan a ser habituales en 6 Pasos, mientras está en un proceso de capitalización de la compañía de cara al futuro.

Un ejemplo muy importante ahora es con **Ricardo Arjona** con una gira brutal. En Buenos Aires ya vendió 25.000 entradas en seis **DirecTV Arena** desde el 25 de noviembre y es un record pues nadie hizo más de tres hasta ahora. Pero además, tuvieron que agregar segundas fechas en ciudades grandes como Córdoba y Mendoza, totalizando 100.000 tickets vendidos en todo el país. La gran gira con logística eficaz durante noviembre incluye Montevideo el 1, Bahía Blanca el 3, Azul el 4, Rosario el 5, Corrientes el 7, Córdoba el 10 y 11, Mendoza el 13 y 14 y Neuquén el 16.

Junto con eso, otra gira importante que demuestra su capacidad de producciones la del **Cirque du Soleil**, que tuvo su conferencia de lanzamiento el 24 de agosto en la Usina del Arte. Entre los puntos para destacar es que por primera vez con el Cirque se hará Rosario, en un punto destacado para la ciudad.

Hacia fin de año, pisará fuerte otra vez en lo latino con el Hipódromo de Palermo para los **CNCO**, en su show más importante y masivo en Buenos Aires el 16 de diciembre, con los cuál es también agregarán una gira por el interior.

Y a nivel internacional, es súper relevante que están haciendo nada menos que a **Paul MacCartney** en Medellín, Colombia, para el 24 de Octubre, en otro ejemplo de su operación regional con artistas anglo de primer nivel.

Juan Manuel López

La Conferencia de Prensa de Cirque du Soleil

LA FINAL SERÁ EN EL MOVISTAR FRI MUSIC EN NOVIEMBRE

Camino a Abbey Road evoluciona junto a Movistar Fri

Un enorme lanzamiento tuvo la nueva edición de la plataforma para nuevas bandas *Camino a Abbey Road*, que le permite al ganador grabar efectivamente en el famoso estudio de Los Beatles y luego ser editado por el sello **Géiser Discos** de **PopArt**. El lanzamiento fue entre el M Street y la Disquería **Naturaleza Música** en la calle Nicaragua en pleno Palermo, donde se cortó la calle emulando la famosa Abbey Road de Londres y se puso artificialmente el famoso paso cebra que lleva al estudio en Londres. Fue conducido por el **BB Contepomi** y asistieron artistas reconocidos como **Juanse** de **Los Ratones Paranoicos** y **Juanchi Baleirón**, que es uno de los protectores de la este gran premio que aparte cuenta con otros 30 jurados. Además hubo shows musicales con la particularidad que la música sólo podía escucharse con auriculares y no competía con las charlas de los presentes. El cierre fue de **Juan Ingaramo** con Baleirón como invitado.

PopArt, Gobierno de la Ciudad y Movistar

Es importante que esta cuarta edición de *Camino a Abbey Road*, que hasta ahora siempre fue organizada, producida y sponsoreada por el **Gobierno de la Ciudad** junto a, que vuelven a ser parte, es una evolución respecto a las anteriores. Esto es pues se ha sumado como gran spónsor **Movistar**, que integró sus batallas de bandas que se hicieron por 7 años a la plataforma y la final para elegir ganadores será en el mismo **Movistar Fri Music** que se hará en noviembre. Además, para *Camino a Abbey Road* implementó la aplicación **Movistar Fri** con la que pueden participar los clientes y no clientes de la telefónica.

Juan Podestá, responsable de auspicios de Movistar, y Matías Loizaga, de PopArt

Prensario conversó en el evento con **Juan Podestá**, responsable de auspicios de **Movistar**, que destacó que el foco del apoyo de la compañía a la música del segundo semestre estará puesto en esta plataforma y en el **MFM**. También dijo que esta aplicación permite a cualquier persona subir hasta tres temas a la plataforma, escuchar a los participantes y también votar a sus bandas favoritas, aunque no sea cliente de la telefónica. Un beneficio para los clientes de **Movistar** es que pueden hacerlo sin realizar consumo de datos.

Con *Movistar Fri,* uno más uno puede ser tres, pues se espera superar totalmente la

El BB Contepomi con Diego Poso, de la 100

participación de 2.000 bandas de las *batallas* de años anteriores, y también a los 3.000 que estuvieron en Camino a Abbey Road hasta ahora por año, para llegar a tener más de 5.000 bandas participando de todo el proceso. La selección hasta semifinales será en igual importancia del público y los jurados, y luego habrá una segunda selección para la final.

CON POPART Y QUILMES, GRAN NOTICIA PARA EL MEDIO Y EL ROCK

Reabrió Studio by Quilmes Garage

Una gran noticia para el medio musical y en especial para el Rock es que, siempre de la mano de **PopArt**, reabrió **Studio by Quilmes Garage**. Se trata del mismo venue que fuera *Samsung Studio* en los últimos años, que ahora está sponsoreado por el proyecto de la cerveza *Quilmes Garage*, que promueve a las nuevas bandas. La inauguración fue con un cóctel a la prensa y una primera presentación de **Turf** coincidiendo con la presentación de su nuevo disco *Odisea*.

Se trata de un venue que fue muy utilizado por toda la industria, incluso para el anuncio de nominaciones de los Premios Gardel o proyectos del Grammy Latino. Tiene un gran mix de distinción en el diseño y capacidad ideal para eventos y artistas en desarrollo. Está en la mejor zona de San Telmo frente a La Trastienda y arriba de Michelángelo, ubicación que se potenció todavía más en los últimos dos años con nuevos bares de cerveza tirada. Según pudo ver Prensario, el diseño es similar al que tenía antes, pero con un espacio todavía más abierto para poder tener más público de pie, lo que es muy común entre los seguidores de las nuevas bandas que promueve **Quilmes Garage**.

Unión de proyectos de Quilmes y PopArt

Aquí hay una nueva conjunción entre los proyectos de **Quilmes** como sponsor emblemático del rock que en la crisis de 2001, cuando no podían venir figuras de afuera, jerarquizó a los artistas nacionales con el nacimiento del *Quilmes Rock*, y de **PopArt** como productora líder, que lo acompañó en ese momento y lo vuelve a hacer ahora.

Esteban Costa y Camila Help

Quilmes sigue siendo un referente del rock desde entonces pero, tras todos los años transcurridos y con otras cervezas repitiendo el mismo camino de buscar a los jóvenes con la música, necesitaba una forma diferente paraaproximarse a la industria. **Quilmes Garage** es una plataforma perfecta que apunta directamente a los nuevos artistas en ascenso, que no ocupa nadie más, y ahora tiene un lugar físico para mostrarlas y también para organizar clínicas formativas y otras acciones.

NAHUEL PENNISI AMPLÍA SU PÚBLICO Y VA POR MÁS AL OPERA ORBIS

Sony Music: gran lanzamiento federal de Axel

En **Sony Music**, **Axel** tuvo un lanzamiento federal de su disco *Ser* desde Córdoba. Se quizo cambiar la metodología de realizar todos los lanzamientos desde Capital Federal y colocarlo en el centro del país. Hubo una firma de discos en el teatro *Studio Theather*, con el apoyo de **Mario Pereyra** como gran comunicador que realizó además una entrevista para **Cadena 3** con público presente. Fue un éxito total y viajaron medios desde Buenos Aires, que participaron de una cena y el evento al día siguiente. Luego Axel volvió a Buenos Aires, hizo promoción en las principales radios y viajó a México para empezar la promoción de su flamante álbum por Latinoamérica, España y USA. El 25 de noviembre lo presentará en el Hipódromo de Palermo.

Nahuel Pennisi lanzo su nuevo álbum y realizó un plan fuertísimo en TV, radio y prensa, capitalizando su calidad interpretativa y la empatía que logra con medios y público; es un artista que conmueve con su talento. Su disco abarca todo el abanico de gustos musicales, edades y géneros.

Abel lanzó su Estadio de River para el **16** de diciembre con una campaña que sorprendió a fans, anunciando *Abel en River* de manera minimalista y directa; y **Lali** está con todo otra vez con *Una Na*, su nuevo single que encabeza las plataformas digitales, estrenando video clip, y con 2 Luna Park a principios de noviembre. Ya salió además el single inédito de **Ratones Paranoicos**, *Yo te amo*, que estuvo una semana exclusivo de La Mega. Hay mucha repercusión con la campaña de **Isenbeck** y la posibilidad comentada por la prensa que se junten otras grandes bandas. Tienen un lugar de clásico vigente muy bueno y su disco estará antes de fin de año.

Vinilos ganadores

Hablando de clásicos, sale la reedición de *Solos en América* de **Miguel Mateos**, tras 30 años, en CD doble y vinilo. Es parte de los discos que se están recuperando y dentro de eso sobresale también *Buscando un amor* de **Pappo**, que trae algunos temas inéditos. Son dos reediciones muy fuertes del rock nacional.

Con los vinilos, sigue la campaña mensual con grandes descuentos del 30% en retail para mover el formato. Este meses el turno de la discografía de **Spinetta** para el sello, incluyendo no solo títulos solistas sino también de sus agrupaciones emblemáticas como *Almendra, Invisible y Pescado Rabioso*. Es importante que se comunica en POP, vía pública y campaña de radio, apostando nuevamente en grande por el soporte.

Víctor Heredia y Palito Ortega

A fin de septiembre sale *50 en vuelo*, un disco por los 50 años de carrera de **Víctor Heredia**. Trae versiones nuevas con grandes invitados, como Serrat y Silvio Rodríguez, Axel y Abel Pintos, en un brillante repaso por todo su repertorio. El 25 de noviembre lo presentará en el Opera Orbis.

Palito Ortega es otro consagrado que sale con un disco de concepto de *Rock 'n' Roll*, que se llama justamente así. Viene en vinilo y en cd con versiones con *Pototito* y *La Plaga*, entre muchas otras clásicas del género, con **Charly García** de invitado.

Importante el lanzamiento de **La Charo**, la cantante de **Tonolec**, que saca su primer álbum solista recorriendo con su voz los ritmos y lenguajes musicales del continente sudamericano. Por su parte, **Teresa Parodi** presenta su disco *Todo lo que Tengo* en el **ND Ateneo**, y **Gustavo Santaolalla** cierra su gira nacional *Desandando el Camino* en el Teatro Coliseo con el material de su celebrado disco *Raconto*.

Escuchá hoy la música de mañana

Con la primavera y el mes de los estudiantes toma fuerza la campaña *Escuchá hoy la música de mañana*, para traccionar a los artistas más jóvenes de la compañía. Será un ciclo en vivo los jueves en el **Teatro Sony**, con campaña digital y encuentros con fans. Arranca con un meet & greet de **Valen Etchegoyen**cuyo primer disco sale a fin de mes; **Joystik** —que tienen nuevo video con participación de Vitico— **Rocco Posca** con toda la potencia de su trío y el dúo **MYA**, que lanzaron *Amor prohibido*, su primer tema propio, que superó el millón de views en YouTube en horas.

Yandel, con Wisin, y Shakira con Nicky Jam

En lo latino sale el álbum de **Yandel** *#Update*, que cuenta con muchas participaciones de reconocidos artistas como, Bad Bunny (participo en sus shows en el Luna Park), J Balbin, Maluma, Ozuna, destacándose la de Wisin en la canción *Como Antes*. Además realizó una visita promocional con una firma de discos en TKM.

Como nuevas canciones que la rompen entre lo urbano y el trap están **Farruko** *Krippy Kush* y sale con su álbum en digital *TrapXficante*; **Manuel Turizo** con *Una lady como tú* y **C. Tangana** con *Mala Mujer*, que viene al *Sónar*.

Como álbumes están vendiendo bien **CNCO**, **Romeo Santos** que no paró tras su visita y **Shakira** especialmente, que tras superar el disco de oro con *El Dorado* sale con el single con Nicky Jam *Perro fiel*. También se edita lo nuevo de **Jennifer López** y **Carlos Vives** salió con *El Orgullo de mi patria* por los ciclistas de Colombia. También estuvo en el país **Silvestre Dangond** que realizó un Teatro Opera Sold Out y presentó el nuevo single inédito *Cásate conmigo* con Nicky Jam, en la primera fusión del vallenato y el reggaetón.

Lanzamiento federal de su disco Ser desde Córdoba

Otro que viene es **Santiago Cruz** a tocar en La Tangente, que es un show íntimo de piano y voz, además de participar en la gira de **Abel** en el interior. También **Bomba Stéreo** viene a promoción y shows a presentar su álbum *Ayo*.

Foo Fighters y David Gilmour en Pompeya

En lo anglo para la segunda mitad del mes hay dos tanques: vuelven los **Foo Fighters** con *Concrete and gold* su esperado nuevo álbum de canciones inéditas con edición en vinilo, y un disco en vivo en Pompeya de **David Gilmour** con un show increíble tantos años después de que estuviera allí Pink Floyd. Sale en DVD y CD doble por separado y el 13 de septiembre estará, solo esa noche en todo el mundo, en cine. Ambos tendrán campaña masiva de vía pública y radio.

Además, salió el nuevo disco de **Fifth Harmony** que vienen el 2 de octubre al Luna Park, **LCD Soundsystem** y se espera también lo nuevo de **Miley Cyrus**, *Younger now*, en línea más acústica volviendo a las bases.

Siguen fuertes con sus cortes los discos de **Harry Styles**, **Arcade Fire**, se mueven los singles de **Camila Cabello** y surge **Pretty Much** como la nueva boy band. También crecen como tendencia los temas en spanglish —en ambos idiomas— de **CNCO** con **Little Mix** y**The Script** con **Nicky Jam**.

NUEVA CONTRATACIÓN LOCAL: V-ONE

Warner Music: Vuelve Pablo Alborán

La directora de marketing de **Warner Music**, **María Florencia Puppo**, destacó la satisfacción detener en la compañía dirigida por **Guillermo Castellani** una nueva contratación y lanzamiento de un nuevo grupo pop nacional, **V-One**. Se sigue la línea internacional y de **Warner Latinoamérica** de apostar nuevamente a los nuevos artistas.

V-One, la banda formada por Demián, Fabricio, Javier, Gonzalo y Rodrigo, estará lanzando su primer single *Esto es Amor* el 15 de septiembre. Los chicos ya estuvieron compartiendo un adelanto de lo que será su primera canción a través de redes sociales y tuvieron una gran recepción de parte del público y la industria.

Gran regreso de Pablo Alborán y Jorge Drexler

Junto con eso, en lo latino septiembre marca el regreso del artista malagueño **Pablo Alborán** con dos nuevas canciones *Saturno* y *No Vaya A Ser*, adelanto de su próximo álbum que saldrá en noviembre. **Pablo** estará visitando nuestro país a fines de septiembre para hacer promoción. Su muy esperado nuevo álbum seguramente será, según espera **Puppo**, un trabajo que marque un antes y un después en su carrera. Estás dos nuevas canciones, una balada y un tema mid-tempo, fueron íntegramente compuestas por Pablo Alborán así como todo el resto de su disco que saldrá antes de fin de año.

Jorge Drexler

Este mes también verá la luz el nuevo disco de **Jorge Drexler** *Salva vidas de Hielo***.** El disco, grabado en la ciudad de México, es el número 13 en la trayectoria de Drexler y llegará al mercado a tres años del estreno de *Bailar en la Cueva*, una elogiada producción con la que ganó dos **Grammy Latinos** (Grabación del Año y Mejor Álbum de Cantautor) y fue nominado a un **Grammy Awards** (en la categoría de Mejor Disco de Rock Latino, Urbano o Alternativo).

Drexler, uno de los más influyentes artistas iberoamericanos, realizará una amplia gira de presentación de este nuevo álbum comenzando por cuatro fechas en el teatro Gran Rex el 19, 20, 21 y 22 de octubre.

Vía Dalma III

De los demás prioritarios, **Sergio Dalma** también lanzó *Sólo Tu*, el primer single de su próximo trabajo *Via Dalma III* que saldrá el 5 de octubre y que completa la trilogía de los *exitosos Vía Dalma* y *Vía Dalma II***.** Sergio estará por nuestro país a fines de Octubre realizando una gira de promo por los medios más importantes de Argentina para presentar su nuevo trabajo discográfico.

V-One

Entre otras novedades latinas la compañía presenta un nuevo tema de **Manuel Medrano** junto a Natalia Jiménez *La Mujer Que Bota Fuego* y un remix del súper hit de **Piso 21** *Besándote*, esta vez junto a la británica Anne Marie. Tanto Manuel Medrano como Piso 21 también estarán en el país en el mes de octubre realizando una gira promocional de estas canciones.

Die Toten Hosen

En anglo estarán editando el material de **Die Toten Hosen**, *Laune Der Natur***,** que también vienen a hacer un show el 7 de Octubre en Obras producido por **Move Concerts**. También estarán editando lo nuevo de **Fergie** *Double Dutchess* que estará disponible a fines de septiembre en las disquerías del país con una artista que ya tiene su público en nuestros países.

ADEMÁS DEL CD Y DVD DE MADONNA REBEL HEART TOUR

Universal: Luciano Pereyra, Chano y Las Pastillas del Abuelo

En **Universal** se fortalece en grande el repertorio nacional. La prioridad es el disco de **Luciano Pereyra** *La Vida Al Viento*. Tiene el single *Como Tu* y de la balada *Es Mi Culpa* que ya suena en la novela de El Trece *Las Estrellas*. Tiene 6 shows agotados en el Gran Rex (29 y 30 de septiembre / 1, 6, 7 y 8 de octubre) y suma 3 nuevas funciones el 3, 4 y 5 de noviembre.

Luego del espectacular concierto que dieron en un Luna Park, con entradas agotadas con dos meses de anticipación, **Las Pastillas del Abuelo** presentan su primer single/video para **Universal Music**. La canción se titula *Absolutismos* y forma parte del próximo álbum de la banda *Vivo de Pastillas: Locura y Realidad*, CD+DVD grabado en vivo que saldrá a la venta en octubre próximo.

La otra prioridad del mes es el single de **Chano** *Claramente*, su tercer corte que será lanzado el 21 de septiembre en su presentación en festival Emergente.

Coti, por su parte, tocará en el Teatro Colón el 30 de octubre, después de una extensa gira por España, y ya empezó a anunciar fechas de su tour *Cercanías y confidencias* en Argentina. **Bambi**, después del exitoso lanzamiento de su disco se prepara para lanzar su nuevo single.

Shows Latinos

En lo latino, **Juanes** se prepara para su show el 4 de octubre en el Luna Park y presenta nuevo single *Es Tarde*.

Manuel Carrasco llega a la Argentina con su *Tour Bailar el Viento* para presentarse en el Teatro Gran Rex el 27 de octubre, el 19 en Mendoza y el 20 en Córdoba. **Sebastián Yatra** visita en noviembre presentándose en el Festival PopUp el 4 de noviembre en el Luna Park.

Versus, la gran colaboración entre **Gloria Trevi** y **Alejandra Guzmán**, se consolida como uno de los álbumes más transcendentes de los últimos años. Se segundo sencillo, *Soy tuya,* explora el sonido Urbano Latino.

Mon Laferte presentó el nuevo single, *Mi buen amor* en un ft con Enrique Bunbury. El video es un compilado del exitoso paso de la cantante por Latinoamérica en una gira que la trajo a Buenos Aires.

Alex Sensation y **Ozuna** con el tema *Que Va*, se establece como el nuevo 'hit' musical en los principales charts virales de Spotify en Estados Unidos, Latinoamérica y España, y cuenta con más de 47 millones de views en Youtube.

Joey Montana y **Sebastian Yatra** se unen para el lanzamiento de *Suena El Dembow*, disponible hoy en todas las plataformas digitales. Fue producido por Andres Torres y Mauricio Rengifo (Dandee), productores del famoso *Despacito*.

Después de hacer un exitoso dúo con **Chino**, **Nacho** decidió emprender su camino como solista. *Báilame*, su primer single de esta nueva etapa, superó las 150 millones de reproducciones en Youtube y su remix con Bad Bunny y Yandel lleva más de 90 millones en tan poco tiempo. Por eso mismo viajó a Argentina este septiembre.

Finalmente, **Charly Black & Luis Fonsi** aparecen en *Party Animal*. Con más de 5 mil millones de secuencias, *Despacito* es la pista más transmitida de la historia y el éxito de 2017, haciendo historia en el Hot 100 de Billboard con 16 semanas en la cima de la listas. Ahora, artista global del año, **Luis Fonsi**, se unió a la nueva superestrella del dancehall, **Charly Black**. Esta reunión ha producido una toma fresca, pop y hambrienta en el golpe internacional *Gyal usted un animal de partido*, que acumuló sobre 500 millones corrientes a través de todas las plataformas de los medios. Fue producido por Atella, del dúo electrónico Atellagali, con sede en Miami, quien también está detrás de las remixes oficiales de Axwell / \ Ingrosso, Imagine Dragons, J. Balvin y otros. Promete ser una de las pistas más fuertes para cerrar el año. Se estrena oficialmente el 15 de septiembre a través de Aftercluv y Casablanca Records.

The Rolling Stones y Madonna

En lo anglo, **The Rolling Stones** nos traen el último capítulo y 3ra entrega de los discos inéditos en vivo y dobles y además la presentación en vivo de *Sticky Fingers* remasterizado que realizaron en 2015 en Los Angeles: *From the Vaults, Sticky Fingers Live at the Fonda Theatre 2015*.

El nuevo lanzamiento sobre la gira de **Madonna**, *Rebel Heart Tour*, llegará en DVD y CD doble, el 15 de septiembre. Un espectáculo increíble de la Reina del Pop que también estará disponible en formato digital y streaming. La lista de temas recorre toda su carrera, con nuevas versiones de las favoritas del público re-imaginadas por ella y su equipo.

La superestrella del violín, **David Garrett**, vuelve con un nuevo álbum, *Rock Revolution*, que saldrá en todo el mundo el 15 de Septiembre. Trae interpretaciones únicas de clásicos del rock y del pop de Phil Collins, Prince, The Verve y Rage Against The Machine, así como obras propias de Garrett. Se presentará el 20 de Noviembre en el estadio Luna Park.

Junto a esto, se vienen lo nuevo de **Ringo Starr** y **Pearl Jam**, que destacaremos el mes próximo.

Hacé tu música en
3
musica
hola@3musica.com

GRAN PRESENTACIÓN DE TURF, JÓVENES PORDIOSEROS LATE Y CÁLLATE MARK

PopArt Discos: La Vela Puerca, Festejar para sobrevivir - 20 años

En **PopArt Discos** siguen los discos trascendentes para las radios y las cadenas en la apuesta única al rock nacional que tiene su gran brazo en el exterior como vemos más abajo. Siempre según lo que destaca el responsable de marketing **Juanchi Moles** en el buen panorama de la compañía dirigida por su **Alberto Moles**, **Turf** tuvo una gran presentación para la prensa por la salida de su nuevo disco de estudio después de 10 años *Odisea*, cuyo primer corte del disco *Hablo solo* está posicionado número 1 en radio. Fue en la reinauguración de **Studio by Quilmes Garage** —ver nota aparte— y el CD es comentado en discoteca básica.

La primera gran edición de este mes es **Jóvenes pordioseros** con *Late*, un nuevo disco de la banda de **Toti** – en gran momento– que hará una presentación para la prensa el 14 de septiembre en *Rockin Music Bar* y la presentación oficial del disco será el 4 de noviembre en Groove. El corte de difusión es *Guinness*.

Al mismo tiempo también sale **Cállate Mark** con su nuevo disco *Todo o Nada* el 22 de este mes, mientras están sonando con el nuevo corte llamado *Corazón en llamas*.

Y lo más fuerte viene para fin de mes con el esperado regreso y primer disco para Popart de **La Vela Puerca**, gran lanzamiento titulado *Festejar para sobrevivir 20 años* con su nuevo corte *Llenos de magia*. Será uno de los lanzamientos más fuertes del mercado.

Éxito de NTVG en el Hipódromo de Palermo

De todos los prioritarios que se trabajan de manera sostenida, **NTVG** sigue muy fuerte con la venta de su reciente disco *Suenan las alarmas*, y el corte *Autodestructivo* se consolida tras haber tocado en un Hipódromo de Palermo con lleno total en otro show histórico.

Guasones está con su nuevo corte *Espejo roto* y prepara gran show para fin de año en Capital Federal mientras están con su gira por el interior del país *Hasta el final*.

Del **Klub**, *El pájaro vio el cielo y se voló* –versión hecha por **Dread Mar I**– ya está en radio y video; **La Franela** presentó su video *No fila* que es su primer corte de difusión de su reciente disco *Aire*; **Indios** sigue bien con *Vení*, su próximo corte de difusión mientras la banda toca mucho por el interior del país y México, y **Los Caligaris** salieron con el tema *Frijoles* que sale de un EP con 2 canciones digitales y preparan una gran presentación en México que se destaca a continuación.

Auténticos Decadentes en el Foro Sol y Caligaris en el Palacio de los Deportes

En lo internacional, según destaca **SilvinaRossotti**, agosto cerró bien arriba con las giras de **Los Cafres** y **No Te Va Gustar**. La primera banda recorrió México y Centroamérica y la segunda tuvo un tour espectacular por México con *Suenan las Alarmas*, cuya presentación en el Hipódromo tuvo transmisión por Facebook Live para todo el continente con medios y sitios aliados. Mención especial para **La Vela Puerca** que desbordó el Teatro Cariola el 25 de agosto. Su disco se editará en físico en México y Argentina y en digital en todo el mundo. Por su parte, tras reventar el Caupolicán de Santiago, **Los Auténticos Decadentes** partieron a CDMX para desarrollar agenda promocional en apoyo a lo que será el show más grande de su carrera, el próximo 19 de noviembre en el Foro Sol, evento para el que llevan más de 45 mil entradas vendidas.

Para septiembre está el lanzamiento del clip de *Frijoles*, el nuevo corte de Caligaris en la recta final hacia el gran concierto*#Caligaris20Años #ElShowMásFeliz del mundo* del próximo 7 de octubre en el Palacio de los Deportes. Tuvo gran estreno *El pájaro vio el cielo y se voló* de *Los Auténticos Reggaementes*. Se viene además el nuevo videos de **Gondwana** y le va bien a **Turf** con su disco *y* video.

Turf en Studio by Quilmes Garage

LOS PALMERAS, ONDA VAGA, JORGE ROJAS Y MUCHAS NOVEDADES

Leader Entertainment activo en todos los formatos y géneros

Leader Entertainment sigue trabajando para acercar al público el mejor contenido en todos los formatos. Es por eso que constantemente están presenten en todas la ferias internacionales o como en esta oportunidad visitando las oficinas de **Spotify** en Estocolmo, en donde estuvo **Kuky Pumar** como parte de un que también incluyó Rusia, de donde pronto tendremos novedades.

Con 45 años de carrera, multipremiados y consagrados, **Los Palmeras** no dejan de sorprender y cautivar. Luego de ganar el *Premio Gardel 2017 al Mejor Álbum Grupo Tropical* por *Tiempo de Bailar*, la agrupación oriunda de Santa Fe presenta su nuevo video de la canción *La Cola*, la cual se perfila como el himno bailable del próximo verano 2017 / 2018. El video de *La Cola* fue realizado en diversas locaciones de la Provincia de Buenos Aires y cuenta con la participación de **BarbySilenzi** y **Fernando Bertona** (ambos reconocidos bailarines del Bailando), además de **Victoria Álvarez** (ganadora de la Cola Reef) y el ya legendario **Cacho Rubio.**

Kuky Pumar en las oficinas de Spotify

Se comenzaron a lanzar una serie de videos animados de **Gilda**, mega artista de la que no se tiene registros audiovisuales. Se lanzaron en canal CumbiaTube de YouTube las canciones *Nome arrepiento* y *Fuiste*, mientras se preparan nuevas canciones. Otra novedad digital es la canción *#TamoActivo*, canción de **Los Turros** ft **Brian Sarmiento**, jugador de Newells muy activo en la redes sociales que viralizó la frase.

En vinilo se lanzan los discos *Babasónicos Inflable, Espíritu Salvajes* (2010) de **Onda Vaga** y un Grandes Éxitos de **Los Palmeras**, que se suma al recientemente editado de **Leo Mattioli.**

En CD ya está en disquerías el nuevo trabajo de **Los Iracundos**. Con la voz de **Gianni Pivetta**, *Apago la luz y llegan los recuerdos* incluye 13 canciones de la banda que triunfó en el mundo.

Jorge Rojas está presentandoen sociedad su nuevo disco*Jorge RojasSinfónico en Vivo,* cierre de la trilogía discográfica presentada durante el festejo por sus 10 años de carrera solista. Este nuevo trabajo representa gran parte de la obra de Jorge Rojas, acompañadas en esta ocasión por la Orquesta Sinfónica de Salta y 60 músicos invitados. *Jorge Rojas Sinfónico* tuvo una especial presentación en la casa y estudio de Jorge en la localidad cordobesa de Anisacate con un show para 150 personas con invitados especiales, la prensa y ganadores de un concurso. El próximo 29 y 30 de septiembre estará presentando este trabajo en Salta, comienzo de una gira que lo llevará en octubre a Tucumán, Córdoba y Santiago de Chile. En diciembre se presenta en Buenos Aires en el Teatro Gran Rex, el viernes 1, sábado 2 y domingo 3.

En infantil la compañía sigue con todo con canales de **El Reino Infantil** y **La Granja de Zeón**, de las que se lanzaron nuevas figuras soft coleccionables.

Entre las novedades que se vienen, Los Palmeras preparan un disco muy especial en el marco de los 45 años de la banda, trabajo discográfico que dará que hablar.

LISANDRO ARISTIMUÑO POR PRIMERA VEZ EN EL LUNA PARK, CON ENTRADAS AGOTADAS

Ciro y Los Persas agotan funciones en el Luna Park

Los días 11 y 12 de octubre, **Ciro y los Persas** regresarán al Luna Park, y como siempre agotaron ambas funciones anunciándolo únicamente desde sus redes sociales. Por tal motivo se agregó un nuevo show para el viernes 13 del mismo mes. Vienen de presentarse con lleno total en el Estadio Cubierto de Unión de Santa Fe, y en Posadas y Corrientes.

El 7 de septiembre **Divididos** volvió a presentarse en el Luna Park con entradas agotadas, completando allí sus dos funciones a sala llena en menos de un mes. El trío presentó lo mejor de su repertorio acompañados de una puesta escénica fuera de lo común. Atraviesan un momento de extraordinaria convocatoria en todo el país. Anunciaron nuevos conciertos en Capital Federal para octubre en Flores, y para diciembre en el Gran Rex (donde ya agotaron cuatro funciones en lo que va de 2017). Preparan un concierto especial para menores, donde sólo se podrá ingresar acompañado de un niño.

Piti Fernández, cantante de Las Pastillas del Abuelo, lanzó *Conmigo mismo*, su nuevo disco solista en paralelo. El 14 de septiembre lo presentará en el Auditorio Fundación de Rosario. El 6 de octubre en Quality Espacio de Córdoba, y el 8 del mismo mes en el Arena Maipú de Mendoza. En Capital Federal se hará la presentación oficial en vivo el 25 de noviembre en el Coliseo.

El 16 de septiembre **Lisandro Aristimuño** presenta *Constelaciones* en el Luna Park. Las entradas ya se encuentran agotadas, anunció nuevo show para el 8 de diciembre en el Teatro Coliseo. El 28 de septiembre estará en Corrientes, el 30 en Santa Fe, el 1ro de noviembre en Uruguay y el 10 en Chile. Este año inició en marzo con dos funciones en Neuquén, continuó en Azul, Mar del Plata, Bahía Blanca, Santa Rosa y con entradas agotadas en Viedma y Córdoba. Luego San Juan, Mendoza, Rosario, Jujuy, Salta, Tucumán y nuevamente agotado en La Plata. En mayo giró por México, luego de presentarse en el Lollapalooza y abrir el show de Sting.

Regresada de una exitosa gira por EE.UU. donde se presentó en Washington, New York, Hartford, Miami, San Francisco, Los Ángeles y realizó una multitudinaria actuación en la ciudad de Quito, Ecuador. Soledad despidió sus 20 años artísticos con 2 funciones a sala llena en el Gran Rex. Sorprendió con un set acústico de 5 canciones de su autoría y la participación de Lisandro Aristimuño como invitado con quien interpretó "Canción de amor", canción del músico patagónico. El 15 de octubre en su pueblo, Arequito, realizará el último show de este período 20 + 1, mientras prepara un álbum de estudio iniciando un nuevo desafío musical.

Luego de agotar 4 funciones en el Teatro Ópera, realizar más de 30 conciertos a sala llena en todo el país y preparar un CD-DVD de colección, Jairo & Baglietto anuncian que el 15 de diciembre actuarán en el Luna Park, celebrando el repertorio de historias con voz. El 11 de noviembre regresarán a La Plata para una segunda función en el Coliseo Podestá y el 2 de diciembre en Rosario con una tercera función en el Teatro El Círculo.

Entre octubre y noviembre, desde 300 se producirán los conciertos donde Luciano Pereyra presentará su nuevo disco en Corrientes, Rosario, Córdoba, La Rioja, San Juan, Bahía Blanca, Neuquén, Mar del Plata y Mendoza.

El Plan de la Mariposa agotó entradas en la presentación de *Devorando Intensidad* en Vorterix. Continuarán girando por el país, con conciertos confirmados en Gualeguaychú, Mendoza, Posadas, Corrientes, Tandil, Necochea, Mar del Plata, Santa Fe, Rosario, Córdoba, La Plata, y cerrarán el año en Niceto.

ZARPA (Contenidos Digitales)

Desde su canal oficial de YouTube, **Ciro y los Persas** lanzaron el nuevo video de *Toaster (Give me back my)*. Este adelanto de *Naranja Persa 2* cuenta con las actuaciones de Fabio Alberti, Daniel Araoz, Cabito Massa Alcántara, Horacio Pagani, Javier 'Pupi' Zanetti y Katja Martínez. Divididos compartió canciones de sus conciertos en el Luna Park en su YouTube y redes oficiales, preparan más material para editar un álbum en directo en Spotify.

NUEVO DISCO SOLISTA DE CLAUDIO 'TANO' MARCIELLO

DBN: buena salida de Contigo mismo de Piti Fernández

Buena salida tuvo el disco solista de Piti Fernández (Las Pastillas del Abuelo), *Contigo Mismo*. Un libro de poemas editado hace cincuenta años por el abuelo de Piti, **Francisco Betancor,** hoy es el génesis de este proyecto familiar. Las letras recrean historias donde los integrantes de la familia son los protagonistas. Con un sonido cercano al Folk – Rock, Piti Fernández hace su propio revisionismo de su árbol genealógico que luego transforma en canciones, las cuales proponen una conexión musical intimista e introspectiva. Piti estará presentado el disco por todo el país durante el mes de octubre.

De **Claudio 'Tano' Marciello** se editó su nuevo disco solista *CTM*. El guitarrista de **Almafuerte**, uno de los más respetados talentos de la guitarra en el país, llega con 14 nuevas canciones a puro rock y volumen. Participa como especial invitado **Ricardo Mollo**, cantando en *Aquí* y en *Las Palabras*.

Por su parte, el maestro **Juanjo Domínguez** festeja sus 50 años de carrera con *Del Corazón al pueblo*, disco en el que suma a Majo Lanzón, no solo con su voz, sino también como compositora, al igual Nicolás Montenegro y Fede Gareis en voz. El nuevo disco de **Sabroso** cuenta con 17 temas grabados en vivo en San Juan, General Pico (La Pampa), Junín (Buenos Aires) y Atenas Córdoba. Se titula *Cuerpo & Alma* y cuenta con canciones como *Un Nuevo Amor*, *Lo que te Mereces*, *De Vez en Cuando* y *Yo te Vi*.

En la reventa se destacan por el lado de **Universal** Lana del Rey, Éxitos Latinos 2017, Soy Luna, Junior Express y Descendientes 2; en **Sony Music** Axel, Abel Pintos, Queen of the Stone ate, Ricardo Arjona, Joaquín Sabina y CNCO; **Warner** Linkin Park, Ed Sheeran, Coldplay, Twenty One Pilots y Gorillaz. También el nuevo disco de **Piti Fernández**.

SHOWS EN CAPITAL, ALIANZA CON MOMER 360 EN POPUP Y VALEN ETCHEGOYEN COMO ARTISTA PROPIA

EB Producciones: Crecimiento y grandes proyectos

En su gran regreso a Prensario, **Eduardo Basagaña** nos dice: 'hace 5 años atrás, cuando comencé este Proyecto, me decidí a tomar un camino alternativo. Veía que en Buenos Aires había una gran cantidad de propuestas relacionadas a la producción de espectáculos, y poder crecer y desarrollarme en ese ámbito iba a ser difícil. Por lo cual me embarque en la realización de conciertos en el interior del país, y hoy luego de estos 5 años y más de 300 shows realizados con los más importantes artistas nacionales e internacionales, siento que fue la mejor decisión. Sin embargo alcancé un techo profesional, y es por eso que ahora sí he resuelto encarar un nuevo y gran desafío que es el de entrar fuertemente a la realización de shows en la Ciudad de Buenos Aires'.

Razón no le ha faltado, ya que este año comenzó para **EB Producciones** con la presentación, con gran éxito, de la gran artista brasilera **Gal Costa** en el mítico Teatro Gran Rex.

Además, anuncia la presentación en octubre de **Sepultura**, la banda más importante de la historia del Heavy Metal Latinoamericano (han vendido más de 15 millones de Discos) y en noviembre del súper grupo de rock **De la Tierra**, compuesto entre otros por Alex González (Baterista de Maná).

Popup con Momer 360º

Pero en esta construcción nos destaca como fundamental la Alianza con **Momer 360º**, Productora de **Marcelo "Mosca" Moscheni**, en lo que ambos llamaron **Popup**, y desde donde llevan delante de manera conjunta, todo lo referido al Mundo Pop y Teen. Con Popup, realizaron ante un Teatro Gran Rex colmado, el concierto de **Boyce Avenue**, la banda más grande del mundo de la redes sociales, con más de 3500 millones de views de sus videos y más de 10 millones de suscriptores en su canal oficial de YouTube. Y anuncian para noviembre a **Heffron Drive**, la banda de Kendall Schmidt, el Líder de **Big Time Rush**, la aclamada boy band de Nickelodeon con millones de Fans en todo el planeta, quienes actualmente se encuentran en receso temporal.

Valen Etchegoyen

Siguiendo en Plan Pop, pero como proyecto propio de EB Producciones, está el desarrollo integral de **Valen Etchegoyen**, el fenómeno pop en todas las listas y que ya cuenta por cientos de miles a sus fans en las redes sociales. La artista de **Sony Music** estará a fines de septiembre con su disco debut llamado *1998* en la calle y

Eduardo Basagaña en el Gran Rex tras hacer Gal Costa

pronto se realizará el anuncio de una gira nacional e internacional para su presentación. Se destacan *No Intentes Regresar*, que en poco menos de 6 meses ya cosecho más de 4 millones de vistas en su Canal Oficial de YouTube, y *Volver a Creer*, elegida como cortina musical de la exitosa serie de Telefe *A.D.D.A.* Pero además, la artista será parte de los Kids Choice Awards.

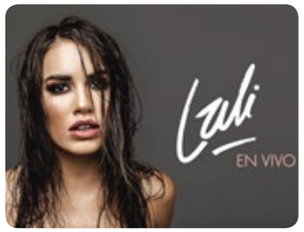
Basagaña nos recalca la importancia de la formación de un gran equipo como condición primordial para poder gestar y sostener todos estos logros, y destaca el rol que tiene **Pablo Tremsal**, hacedor del éxito de Eruca Sativa (y Marilina Bertoldi) y creador de una nueva logística de touring en la escena nacional, como motor y brújula de la productora desde su rol de Director de Planeamiento Estratégico. Promete grandes anuncios para fines de este año y 2018.

LALI, DIANA AMARILLA Y BENJAMÍN AMADEO EN EL FESTIVAL DE LAS ESTRELLAS

3Musica: producción integral, management, booking y shows

3Musica sigue trabajando en la estrategia de management y booking de distintos artistas nacionales e internacionales.

Luego del lanzamiento de su nuevo single *Una Na*, producido por 3Musica, Lali presentará en vivo su nuevo material durante el próximo mes de noviembre. Ya con dos fechas agotadas en el emblemático Estadio Luna Park -3 y 10 de noviembre- y el anuncio de la primera presentación de su gira el 18 de noviembre en el Teatro El Círculo de Rosario, Santa Fe, Lali prepara su nuevo tour por el interior del país para luego volver a llevar su música a diferentes partes del mundo.



Previo a la presentación de su nuevo material en Buenos Aires, la artista viajará a Madrid, España, para ser parte del Coca Cola Music Experience. Además, ya se encuentra confirmada como artista del Teletón de Chile a realizarse durante el primer fin de semana de diciembre.

Por su parte, **Benjamín Amadeo** se presentó el 8 de septiembre en el Teatro Bar de La Plata en una producción de 3Musica. El artista también participará del Festival de las Estrellas en la Calle Corrientes del próximo 17 de septiembre organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. En dicho festival también participarán **Lali** y **Diana Amarilla**.

Álvaro y Mario Turuel con Luis Burgio y Peter Akselrad

Producción musical

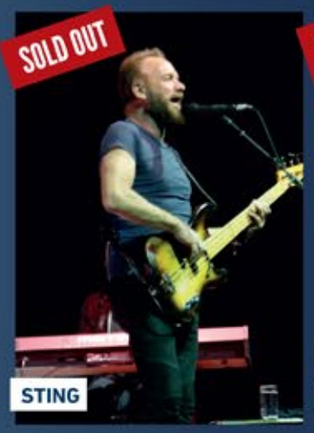
Lali fue nominada en 3 categorías por los Kids Choice Awards Argentina 2017. La cantante se encuentra participando como Artista Nacional Favorita y con *Una Na* como la Canción Latina Favorita. Además, los KCA Argentina destacaron a sus fans nominándolos como el Mejor Fandom. El nuevo single oficial de dicho certamen fue compuesto y producido por 3Musica e interpretado por Franco y Bruno.

Además, durante el mes de agosto, **Los Nocheros** pasaron por el estudio de grabación eligiendo una vez más a 3Musica para llevar a cabo la producción de su nuevo material.

DIRECTV | ARENA

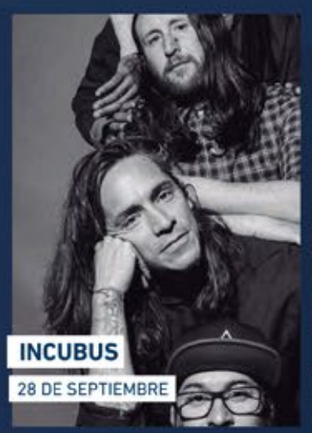
EL ESTADIO CUBIERTO **MÁS GRANDE DE ARGENTINA**

YA PASARON



Panamericana km 35 - Tortuguitas | WWW.DIRECTVARENA.COM

PRÓXIMOS SHOWS



Panamericana km 35 - Tortuguitas | WWW.DIRECTVARENA.COM

■ Shakira
EL DORADO
Sony Music

Gran disco de Shakira con el que confirma su condición de artista número uno mundial y de gran generadora de hits, incluso con las nuevas tecnologías y el auge de la música urbana, a donde este disco se acerca más. Eso es reeditando de su lado éxitos ya conocidos como Chantaje o La Bicicleta, y con nuevos muy pegados como Me enamoré. El pop es totalmente moderno y rol de seductora musical no cambia con los años ni la maternidad. Para vender sostenido en lo digital con los nuevos públicos y también con el disco físico con los más adultos que la siguen teniendo presentes.

■ Octavia
SUPERLUZ
D2 Records Bolivia

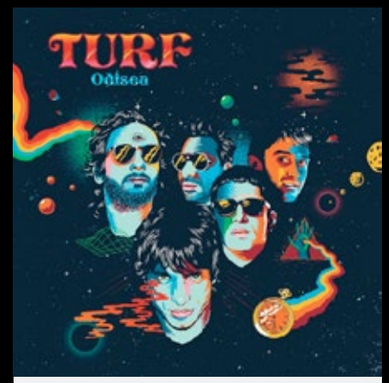
Más reciente disco de la banda de rock número uno de Bolivia con casi 30 años de carrera. Con los años no perdieron ni su componente diferente que es la posibilidad de usar instrumentos andinos en sus canciones, ni su carácter de vanguardia con una voz única. Eso además no les impide hacer muchos hits, como Ultima Escena, usado para una campaña publicitaria de una telefónica en su país. Otros son Un día perfecto o Reencuentro. Hay que terminar de abrirle lugar en las radios y pagarle por lo que son en los festivales.

■ Papina de Palma
INSTANTES DECISIVOS
Bizarro Uruguay

Instantes Decisivos es el primer disco solista de Papina de Palma, integrante del coro Coralinas. El álbum fue grabado entre Buenos Aires, en estudios Ancla y estudios Sale La Luna, y Montevideo, Estudio Vivace, bajo la producción artística de Juanito El Cantor (Juan Ignacio Serrano). El debut discográfico tuvo un rápido reconocimiento con dos Premios Graffiti como Mejor Artista Nuevo y Mejor Álbum de Música Pop y tiene mucho más para dar con letras de amor en un género que ella misma define como “pop/folk/indie/okenrealidadnotanpop”.

■ Luciano Pereyra
LA VIDA AL VIENTO
Universal

Nuevo regreso de Luciano Pereyra con las mejores perspectivas, tras el exitoso proceso del disco anterior que lo reposicionó totalmente con sus fans. Aquí tiene temas más movidos, ritmos folklóricos divertidos y una fusión moderna con lo urbano en algunos temas pero sin que le haga perder su identidad. Es así que este disco le permitirá mantener su base sólida nacional e incrementar su crecimiento internacional. Sobresalen Es mi culpa, con la que vuelve a estar en una tira de Polka para esa difusión masiva, y Como tu, el nuevo corte.



■ Turf
ODISEA
PopArtMusic/Sony Music

El regreso del Turf, con Joaquín Levinton a la cabeza, es un soplo de aire fresco para el pop y para el rock. Y no lo hizo así nomás; es un disco cargado de sus hits glamorosos que alegran el día como el primer sencillo Disconocidos, pero sin repetirse, grabado con varios productores en Romaphonic y en Panda. No es poco el aporte de Coti Sorokin como productor e invitado varios temas entre los que se destaca Hablo solo, o de Will Berman en temas algo más progresivos como Los Colores. Tienen mucho para mostrar y para recuperar un público de todas las edades, lo que es muy atractivo.

■ Dua Lipa
DUA LIPA
Warner Music

La música anglo, más en estos tiempos digitales, necesita todo el tiempo un recambio y esta artista británica viene con la cuota de distinción y potencial de hits que la proyecta. Es importante además que precederá a Coldplay en sus shows en el Estadio Unico, así que el público masivo la verá y muchos hablarán de ella. Es importante que en este disco debut colabora Chris Martín, especialmente en la canción lenta Homesick. Igualmente, los hits son Be theone, HotterthanHell y el más reciente para las radios New rules.

BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video.
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Av. Álvarez Thomas 198, CABA Bs. As. Argentina - (+5411) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

¡¡¡CONSEGUILA EN TODOS LOS KIOSCOS DEL PAIS!!!
EFECTO METAL
80 PÁGINAS COLOR CON LA MEJOR CALIDAD
¡¡¡NÚMERO ULTRA COLECCIONABLE!!!
2 TAPAS A ELECCIÓN + FOTOS ALUCINANTES
NOTAS EXCLUSIVAS
Y LA MEJOR COBERTURA DE SHOWS
TAMBIÉN EN TODAS LAS REDES SOCIALES
CON NOTAS EXTRAS Y SORTEOS ÚNICOS
Efecto Metal Revista
@efectometalok
efectometalrevista
www.efectometal.com

EXITOSAGIRA DE TRIBU DY RASTA EN BUENOS AIRES

Barca: Buena salida digital de La Cantada

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos**, destacó que fue muy buena la salida del single de *La Cantada* con la colaboración de Sergio Galleguillo y la producción de Marcelo Predacino. Se destacó su respuesta en las plataformas digitales del tema *Carnavalera* que además salió como novedad en Spotify. Se presentó en La Trastienda el 8 de Septiembre y allí se vio el video clip realizado junto con Galleguillo en Tilcara, Jujuy (Argentina) y en Dubai.

Una exitosa visita a Buenos Aires tuvo la banda de reggae de Colonia del Sacramento, **Tribu dy Rasta**. Se presentó el nuevo disco el 30 de agosto en el Rockin´ Music Bar con gran éxito de público y con la concurrencia de importantes periodistas. *La Recompensa es el camino* se llama el CD obtuvo en Uruguay en la última entrega de los premios Graffiti el galardón como mejor álbum de reggae 2017. Fue producido en los estudios Vivace de Montevideo por Francisco Fattoruso y masterizado en Atlanta. Esa misma semana también se

Tribu dy Rasta

presentó el 31 en el bar Mutar de Avellaneda y el 1 de septiembre en la Fiesta de la Flor en Minimal BAR de Palermo. *Saltare*s el corte de este CD que es cortina en Telenoche, En síntesis y en Intrusos. Se está gestionando la posibilidad de que el video de este tema también se pueda ver en los canales musicales.

El cantante pop marplatense **Nahuel** ya tiene listo el material de su nuevo disco para presentarlo este 23 de septiembre en El Marquee. Con producción de Marcelo Predacino también se estará lanzando el nuevo corte de un disco queyatuvo 3 cortes digitales que son *Tu y yo*, *Raro es el amor* y *Mis ganas de verte*, todos ellos de gran realización y edición. Este nuevo tema *Te voy a enamorar* vuelve a contar con la presencia de Mica Viciconte y fue realizado en escenarios naturales.

Cabezones continúa las presentaciones de su nuevo disco *El naufragio del alma* en el interior de Argentina y estuvo el 2 de septiembre compartiendo escenario con Animal en Circus de la Matanza.

Destino Incierto, el grupo de Mar del Plata, ha vuelto de su gira por España e Italia y ya está encarando la grabación de su nuevo disco. **Maldita Ramona** presentó un nuevo clip versionando un tema de Eruca Sativa *Noticias del mañana* y lo presenta en Buenos Aires el 11 de septiembre en The Cavern. La otra marplatense, **Florencia Cosentino**, puede llegar a tener todo el material compuesto y arreglado musicalmente para grabarlo en octubre.

Nahuel

www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER/CHAPPELL

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

MORELLO
discos de vinilo
la más alta calidad mundial
en discos de vinilo
www.vinylrecords.com.ar | info@morellosa.com.ar | +54 11 4922 3001 / +54 11 4922 3002

SE CUENTA CON EL MATERIAL DE LOS REDONDOS EN SPOTIFY

The Orchard: 15 años en la región e información clave para los sellos

Prensario estuvo con **Laura Tesoriero**, quien compagina diferentes actividades en la industria musical con su función como vicepresidenta de **The Orchard** para la región de Panlatam (América Latina menos Brasil y México). Tesoriero está vinculada con este actor clave en la distribución digital mundial hace 15 años, y maneja las oficinas de Buenos Aires, Santiago de Chile, Bogotá y Medellín.

The Orchard celebra este año su vigésimo aniversario, y lo está haciendo por todo lo alto gracias a su increíble posicionamiento a nivel regional: tiene el 80% del mercado de independientes en Argentina; en Chile, el 50%; y en Colombia, el 60%, incluyendo clientes de la talla de **Codiscos**. Entre lo varios logros alcanzados por la compañía, el 2017 fue un año especialmente bueno para The Orchard Panlatam ya que fueron responsables de la distribución digital de la discografía completa de **Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota**, que finalmente pueden ya ser disfrutados por sus fanáticos en Spotify como en el resto de plataformas digitales. En el resto de la región la participación dentro de los independientes es del 40%. Estos hoy son más valiosos que nunca, como antes lo era el fondo de catálogo, y permiten mirar el futuro de otra manera. Además, existen otros elementos que son particularmente interesantes entre los servicios que ofrece **The Orchard**.

Dice Laura: 'Son cada vez más los sellos independientes que quieren manejar su contenido y buscan una plataforma que les de información. Hoy el marketing no tiene que ver con el olfato, sino con poder analizar los datos del consumo de la gente. Cambió la visión: gente talentosa como **Pelo Aprile** hoy analiza datos para complementarlo con su talento artístico natural. Es bueno validar esto con instituciones de la industria como él'.

'Nosotros podemos darle esa información a los sellos con un mayor grado de especificidad para la toma de decisiones y para saber hasta dónde invertir con un artista. Siempre nos distinguió la calidad de la información, pero ahora tenemos a nuestra disposición muchos más datos que antes. Otra cosa interesante es el tema de las radios; la nueva radio es el playlist, pudiendo obtener información de cuál fue la fuente de donde ocurrió esa escucha; búsqueda activa, búsqueda pasiva'.

Laura Tesoriero

Otro punto fuerte es la promoción internacional que se realiza a través del marketing propio de **The Orchard**, cuyo equipo trabaja las prioridades junto las plataformas, insistiendo en aquellos artistas con mayor presencia online y proyección. 'Ahí les hacemos sugerencias a las tiendas o servicios de suscripción, y justificamos las razones de nuestro *pitch*'.

Aunque prefieren trabajar con sellos antes que con artistas individuales, hay países como Colombia en los que sí sucede, y es en estos casos en los que existe un trabajo sostenible para diseñar una estrategia digital sólida.

La Noche de las Disquerías llega al Litoral

CAPIF anunció que el 9 de noviembre se realizará en la Ciudad de Buenos Aires una nueva edición de La Noche de las Disquerías con promociones, descuentos y música en vivo. Este año, además, La Noche llegará al Litoral el 17 de noviembre, con una idéntica propuesta en las ciudades de Paraná, Santa Fe y Rosario.

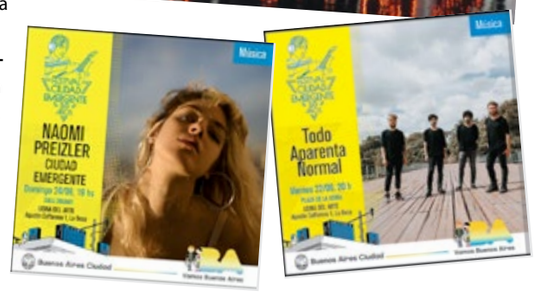
En Bueno Aires este año se realizó también La Tarde de las disquerías para niños, un sábado a pura música infantil que tuvo el 22 de julio los shows en vivo de *Los Pica Pica y Patatín Patatero*, entre otras actividades.

Alguien hizo la letra
Alguien hizo la música

SADAIC
Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

LLEGA “EL PIN PIN” DE LOS NOCHEROS

S-Music: Queens Of The Stone Age Nº 1 en ventas Anglo



Por tercer semana consecutiva, al momento del cierre de esta edición de **Prensario**, *Villains* de **Queens Of The Stone Age**, es el disco anglo mas vendido en mostrador, destacó **Cecilia Crespo**. El esperado regreso de la banda ya es catalogado como uno de los discos del año en todo el mundo.

Los Nocheros, que por estos días se encuentran en plena gira por varias ciudades de España, estrenan a fin de mes su nueva canción ***El Pin Pin***, adelanto del próximo álbum. Mientras los fans se preparan para su gran regreso al Luna Park el 27 de octubre (con pocas entradas sin vender), dándole un cierre a las celebraciones de sus 30 Años de Carrera, que los ha llevado en estos 12 meses por todos los rincones de nuestro país, así como también a recorrer Norte y Sud América y la ya mencionada España.

Los Huayra, quienes también se encuentran preparando nuevo material, luego de sus shows en diversas localidades de la provincia de Buenos Aires en Agosto, continúan este mes con su gira *Puro Huayra,* una propuesta conceptual más intimista donde se lucen las voces distintivas del grupo. El 14 Septiembre harán el Teatro de Flores, el 15 Teatro Nini Marshal en Tigre y el 16 Zárate. Los jóvenes salteños se han consolidado fuertemente en el público y los medios, y las métricas de las redes sociales se disparan cada vez que aparecen en TV, siendo Tendencia en cualquier día y horario.

Por su parte, **Palo Pandolfo** continúa de gira con su álbum *Transformación*, **Kapanga** renuevan su propuesta con el nuevo ciclo *Spectáculum*. **Nonpalidece** se presenta el 4 de octubre en La Trastienda, y **Científicos del Palo** presenta su nuevo disco *Justicialista*.

La nueva generación, en el Festival Emergente

Junto con eso, la nueva generación de artistas de S-Music dice presente en el Festival Emergente:

Todo Aparenta Normal, cada vez más consolidados, tocarán en la Usina el viernes 22, en lo que será el anticipo de su show en La Trastienda del 14 de Octubre, presentando su nuevo album *En el Desaprender*, del cual se encuentra rotando *Jinete* con crossover amplio en radio y TV.

Ese mismo dia, **Beatrice Inferno**, el proyecto solista de **Gastón Goncalves,** bajista de **Pericos**, toca en el Auditorio Transformador las canciones de su disco debut *Morámonos Todos*.

El desenfado femenino llega de la mano de **Naomi Preizler** el domingo 24. La artista que recientemente le abrió el show de La Vida Boheme en Niceto, estrena el 15 de septiembre su nuevo single y video *Obsesión*, luego de las excelentes repercusiones que logró de la mano de *Eva & Eva*. Ambas canciones forman parte del disco *Strass* que se edita el 20 de Octubre.

Y para la generación sub 20, el viernes 22, **Lud Poynter** emprende su carrera solista, presentando las canciones de su proximo trabajo *Diferente*, del cual ya se escucha *Realidad*.

Para finalizar la compañía se encuentra preparando los lanzamientos del nuevo material de **Foxley** y de **Octafonic**, cuyos singles verán la luz en octubre.

AADI florece en septiembre

Capacitaciones en CABA

Con mucho orgullo, la **Asociación Argentina de Intérpretes** ofrece a sus asociados en la sede de CABA la oportunidad de perfeccionarse con los siguientes maestros:

Guillermo Romero, presenta los martes 5 y 12 de septiembre su Seminario "Armonía y arreglos para piano y guitarra".

Las Folkies ofrecen la capacitación "El piano, la guitarra y la percusión en el Folklore", los jueves 7 y 14 de este mes. Las profesoras son: Silvana Albano, que dicta *El piano en el folklore*, Pampi Torre con *El rasguido en el folklore* y Martina Ulrich con *La percusión en el folklore*.

Ernesto Snajer dicta, los martes 19 y 26 del mismo mes, su Taller Intensivo de Guitarra "Improvisación Aplicada en la Música Popular Argentina".

Capacitación en Córdoba

Marcelo Cáceres, el jueves 18 de septiembre, realiza la Clínica "La guitarra en el estudio", en la Sede AADI Córdoba.

Importante: Ante la gran demanda de asociados que desean presenciar las Master Classes que dicta **Susana Rinaldi**, la consagrada intérprete y vicepresidente de AADI, agregó dos ciclos más (de dos Master Classes cada uno), en las siguientes fechas: Segundo ciclo, los días 21 y 22 de septiembre; Tercer ciclo, en las fechas 3 y 5 de octubre.

Sigue sonando el "Ciclo AADI y sus Intérpretes" en Notorious

Como es habitual en este maravilloso ciclo, AADI presenta los dos últimos miércoles de cada mes, de manera totalmente gratuita, dos shows de alta calidad por noche, en el Club de Jazz Notorious, sito en Avenida Callao 966, CABA.

La programación de septiembre es imperdible:

Miércoles 20/9

A las 21 hs, **Carlos Moscardini** con su guitarra.

A las 22 hs, **Aquiles Roggero Quinteto**, el maestro se presenta su grupo integrado por Gerardo Solnie, Pablo Motyzack, Henry Franci y Santiago Polimeni.

Miércoles 27/9

A las 21 hs, **Jorge López Ruiz Cuarteto**, que se completa con Jorge Cutello, Tomás Fraga, Germán Boco y Cecilia López Ruiz.

A las 22 hs, **Juan Pablo Navarro Sexteto**. El contrabajista toca junto a Nicolás Enrich, Bruno Cavallaro, Sebastián Tozzolla, Esteban Falabella y Emiliano Greco.

El 28 de septiembre recordamos la promulgación de la Ley 11.723 o Ley de Propiedad Intelectual, que protege los derechos de todos los creadores, artistas, científicos e inventores.

Jorge Fandermole, la música de la ciudad de Rosario

por René Vargas Vera

Volvió **Jorge Fandermole** y lo compartimos en La Usina del Arte, en los últimos días de agosto. Fander, como todos lo llaman, no es, solo él, la música de Rosario. Es, junto a **Fito** Páez, quien más desarrolló su creatividad desde que la Trova Rosarina asombró a todo el mundo por la poderosa creatividad de un cancionero maravilloso que venía a renovar la música popular argentina en lo musical y lo poético, al pintar un deslumbrante retrato de su ciudad natal, en aquel año 1988 en Obras Sanitarias. Ambos se destacaron como viva prolongación de aquel milagro argentino en el que los más admirables músicos-poetas rosarinos de la talla de **Adrián Abonizio**, **Lalo de los Santos** y **Rubén Goldín**, habían sido reunidos por su gestor y cantor impulsivo, **Juan Carlos Baglietto**, con una **Silvina Garré** que se anunciaba como una de las mejores voces argentinas en belleza y emoción auténtica. La Trova rosarina fue un nuevo gran milagro argentino, después del nacimiento, en la segunda mitad de los sesenta de aquel otro grupo de estudiantes universitarios: **Les Luthiers**, fantásticos, irrepetibles genios del humor musical y del ingenioso juego de palabras.

Canciones como *Era en abril*, de Fandermole, y *Mirta, de regreso*, de Abonizio, fueron marcadas a fuego en nuestra alma y en nuestro corazón. Después llegaron, con Fander, *Río Marrón*, *Canción del Pinar*, *Oración del remanso*, *Sueñero*, *Coplas para la tejedora*… que hicieron juego con el *Tema de Rosario*, la bellísima canción del tan querido Lalo de los Santos. Ellos "pintaron la aldea" entre melodías de diseños originales, inaugurales; atrevidas armonías y ritmos que eran eco de rock, tango y folklore, pero sin vanas fusiones, y poesía de altísimo vuelo en metáforas y alegorías.

Fandermole no fue una máquina de grabar. Su último disco *Fander*, es de marzo de 2014. En 35 años de trayectoria es apenas el séptimo disco. "La poesía es un arma cargada de futuro", escribió el gran poeta español Gabriel Celaya. Sostenía que no es un adorno, ni una maquinaria, sino arte.

SE VIENE EL ESTADIO HÍPICO Y BERLINA VORTERIX

MTS inauguró The Roxy - La Viola Bar

El miércoles 30 de agosto se celebró la fusión de dos lugares emblemáticos en Palermo: **The Roxy Live,** con 27 años de historia en nuestro país, y **La Viola Bar,** cuyo fin no solo es la fusión de dos marcas importantes sino también la de dos conceptos bien marcados para generar contenidos, franquicias, producciones integrales en conjunto, presentaciones y lanzamientos de artistas de las más importantes compañías discográficas, como así también la base del **BB Contepomi** para sus proyectos de TV en Canal 13, TN y La Viola. Desde las 7 pm, el flamante local abrió sus puertas para recibir a los invitados, entre los que se destacaron los principales representantes de la industria, las marcas que acompañan el proyecto, amigos y los más reconocidos músicos de la escena local. Las sorpresas de la noche fueron **Los Auténticos Decadentes** con un set list de 19 temas (de los cuales 19 fueron hits), junto a invitados de lujo como **Joaquin Levinton** y el propio BB Contepomi. Luego de la degustación de variedades de comida y bebida se hizo presente la segunda sorpresa de la noche: **AIRBAG**. La alianza establecida por The Roxy - La Viola Bar vino acompañada de mejoras en infraestructura, como también en la parte técnica, estrenando un nuevo sistema de sonido, luces y video de última generación. Como se acostumbra a hacer en las capitales musicales del planeta, en las cuales las grandes bandas ofrecen shows en lugares más íntimos, nuestros queridos **Attaque 77** festejan sus 30 años con 3 shows agotados (12,13 y 14), exclusivos y seguramente sumaran alguno más a estos merecidos festejos. **Sanador**, la banda formada por el líder de **Humo Del Cairo**, hará su debut el viernes 15. **L.A GUNS**, la banda emblemática del hard rock californiano y punto de partida para la formación de Guns N´ Roses, vuelve al ruedo en el marco de su Reunion Tour", con el cantante Phill Lewis y el guitarrista Tracii Guns, juntos después de 24 años. El encuentro será el 28 de septiembre y será presentado en el marco de la Glamnation.

Estadio Hípico

Entre las novedades destacadas de MTS, continúa el trabajo de lo que será uno de los proyectos prioritarios para la agencia, el imponente Estadio Hípico Buenos Aires un espacio cubierto con una capacidad considerable cercana a las 10 mil personas que contará con dos sectores de plateas, vips diferenciales, un espacio gastronómico de buen nivel y obviamente un campo donde se podrá contar con varios formatos para diversos contenidos como conciertos, musicales, eventos deportivos, etc. Se estima una apertura oficial para antes de fin de año.

Shows internacionales

A los ya anunciados shows de **Monsta X**, uno de los pilares del K-Pop, el 12 de septiembre en el Estadio Luna Park, **The Cult** que se presenta el 3 de octubre en el Estadio Luna Park, 27 de septiembre en Rosario, 29 en Córdoba y 30 en Mendoza y **Helloween** el 2 de noviembre en el Estadio Luna Park. El sábado 4 de noviembre en Tecnópolis tendrá lugar el **Monsters Of Rock Presenta**, coproducido con la productora líder **DF**. De esta manera regresa al país el festival más importante de rock y metal del mundo, con una grilla internacional sin desperdicios: **Megadeth**, **Anthrax**, **Rata Blanca**, **Vimic** y **Plan 4**. Seguramente se sume alguna sorpresa más al evento, como así también habrá contenidos extras como el Custom Whells, Beer Garden, Feria de Vinilos + accesorios del estilo y otros contenidos que harán aun más interesante la velada.

Berlina Vorterix

Se aproxima también la apertura del nuevo espacio que acompañará al proyecto **Vorterix: Berlina Vorterix**, un lugar de nuevos aires de arte cervecero que tendrá como principal atracción el disfrutar de la mejor cerveza artesanal de estos pagos. En conjunto con la plataforma de tecnología de vanguardia y de entretemientos VORTERIX se podrán vivir experiencias únicas, la apertura se estima para fines de octubre con una muy particular inauguración.

Teatro Vorterix

Para la renovada sala ubicada en la Avenida Federico Lacroze y Alvarez Thomas, la agenda de shows de los meses de septiembre/octubre viene cargada de una importante artística, para todos los gustos. **Versailles**, la banda de metal N1 de Japón, hizo punta en una lista de shows de artistas provenientes de aquella zona del planeta, tan de moda en estos momentos. Y **Plan 4** antes de su presentación en el Monsters Of Rock. También **Bomba Estéreo** en una única y exclusiva presentación. Bulldog, la banda de punk rock rosarina, presentará su nuevo trabajo discográfico al regreso de su exitosa gira por Europa. Otros que vuelven de su gira por Europa y desembarcan en el Teatro Vorterix, antes de comenzar a rodar por todo el país son *El mató a un policía Motorizado*, con 3 shows consecutivos. Luego de agotar las entradas para su 1er show en apenas 2 horas, la banda de K-Pop **Kard** sumó una nueva función para el 3 de Octubre. Demás está decir que se espera un nuevo Sold Out para el tándem MTS-Stargate-Noix Entertainment. Por último, otra de las bandas más aclamadas del rock japonés: **Vamps**, volverá al país y a Vorterix, en el marco de su gira mundial presentación de "Underworld", su último trabajo discográfico. El show, otra producción de MTS y Noix Entertainment, tendrá entrada diferencial para el sector VIP, ubicado en el 1er piso del Teatro. Los viernes, a partir de la medianoche, sigue el éxito de la **Fiestas Plop**, que ya cumplió 11 años, con una apuesta artística fuerte, en la que se destacan los shows de **Miranda!**, **Natalia Oreiro** y **Miss Bolivia**, entre otros.

Todo el equipo de MTS y La Viola en la inauguración

Level Music

Level Music, el departamento de Management, Sello y Booking de la agencia cuenta entre sus novedades la exitosa visita de Barco en El Salvador, donde realizaron 2 shows a pleno
La gira por Argentina los llevará el 15 de septiembre a Córdoba y se presentarán en Niceto Club el 28 de octubre.
Coverheads luego de varias presentaciones en el GBA y La Plata, la banda de Rock presentará oficialmente su disco *1000 Vidas*, el 21 de octubre en The Roxy La Viola Bar con un ansiado y potente show.

Sick Porky, luego de la presentación oficial de *Alucinatorio* en el Teatro Vorterix, fue invitada por La Renga a abrir el show del 26 de agosto en el Estadio de Huracán. El 14 de octubre formarán parte del mítico BARock. **Viticus** emprenderá una gira de presentación de su nuevo disco *Equilibrio* que los llevará por todo el país, incluyendo su paso por el BARock.

NOVEDOSO LANZAMIENTO Y SHOWCASE JUNTO A FACEBOOK Y SPOTIFY

Altafonte sube un nuevo escalón gracias a Tribalistas

A las 12 en punto de la noche de Brasil del pasado día 10 de agosto, el súper grupo brasileño **Tribalistas** empezaba un showcase sorpresa para sus fans. Lo hacía a través de la página de **Facebook** de **Spotify** y de las páginas personales de **Marisa Monte**, **Carlinhos Brown** y Arnaldo **Antunes.** Hasta unas horas antes, no se había comunicado nada sobre este evento, pero cientos de miles de fans de más de 50 países de todo el mundo se conectaron para verles en directo.

A su vez, y para todo el mundo, se publicaba un adelanto de lo que sería su próximo disco. Cuatro temas: *Aliança*, *Diaspora*, *UmSó* y *Fora da Memoria*, que en menos de un mes superaron las cuatro millones de reproducciones en Spotify.

Los singles fueron publicados bajo un esquema de 'timedrelease', un complejo sistema de publicación por el cual los contenidos se ponen a disposición del público en una franja horaria concreta en vez de a las 12 de la noche de cada país, como es habitual. De esta manera el impacto y la sorpresa que se logra es aún mayor, ya que ningún fan puede acceder a las canciones antes que otro en ningún lugar del mundo. La gestión fue posible gracias al equipo de operaciones de **Altafonte** en coordinación con las oficinas locales de Brasil, España y el departamento de IT.

La alianza de Altafonte y Tribalistas empezó unos ocho meses antes con las primeras reuniones en casa de Marisa Montes de **Nando Luaces**, CEO de Altafonte, **Fabio Silveira**, Country Manager de Brasil, y los componentes y el manager de Tribalistas.

Su anterior y único trabajo, *Tribalistas*, había sido un éxito mundial con más de 3 millones de copias vendidas, 5 nominaciones a los Grammy Latinos e infinidad de premios y reconocimientos en todo el mundo.

En estos 8 meses, las reuniones y sesiones de brainstorming entre los equipos de Spotify, Facebook, Altafonte y Tribalistas continuaron en el más absoluto secreto, perfilando el que iba a ser uno de los lanzamientos más importantes de la música brasileña.

Marisa, Arnaldo y Carlinhos siempre han cuestionado todo, tanto la sociedad en la que viven como la manera de hacer marketing de su música. Con el disco anterior no hicieron giras, ni promoción, ni concedieron entrevistas, pero su disco se convirtió en uno de los discos brasileños más vendidos de todos los tiempos.

Su nuevo álbum, lanzado el 25 de agosto y bautizado de nuevo simplemente como *Tribalistas*, el trío va camino de repetir su éxito.

Las cuatro canciones de adelanto entraron en el Top Global Viral de Spotify, la playlist de las canciones más escuchadas y compartidas del mundo; en menos de un mes han multiplicado por seis el número de oyentes mensuales en la plataforma, hasta conseguir más de 1,6 millones; y sus vídeos recordando aquel inolvidable directo para sus fans no dejan de acumular cientos de miles de visitas.

El equipo internacional de Altafonte siente que ha conseguido superar un importante reto y que ha estado a la altura de lo que una banda tan importante en el mundo entero como Tribalistas necesitaba para su gran regreso.

Y NUEVA GIRA A PARTIR DE NOVIEMBRE

Cristian Arce Producciones: Coti en el Teatro Colon

Una de las noticias más destacadas de este mes es el anuncio del concierto de **COTI y Los Brillantes** en el **Teatro Colón** de la ciudad de Buenos Aires previsto para el próximo 30 de octubre. Este evento corona un año de intenso trabajo del cantante y compositor rosarino. Más de 70 shows en España, con su *Cercanías y Confidencias Tour*, y en paralelo su gira *Tanta Magia* con la que recorrió la Argentina. Este show será sin duda un gran paso en su carrera. Posterior a esto se planea arrancar con su tour *Cercanías y Confidencias*, un formato unipersonal e íntimo con el que recorrerá todo el país a partir de moviembre.

Por el lado de la producción, a principios de este mes se realizó un importante show de **Maluma** en La Pedreda, San Luis. También se llevará adelante la organización y producción integral de los **Festivales de Luján de Cuyo** (Mendoza) y **Trapiche** (San Luis), con importantes grillas de artistas como Coti, Mano Arriba, Turf, Miranda!, entre otros.

Mano Arriba continúa con su agenda de shows por diferentes ciudades y se confirmó su presentación en el evento de FM Córdoba/Cadena 3 para celebrar el Día de la Primavera, el 16 de septiembre, junto a Guasones y bandas locales. Continúa el posicionamiento y desarrollo de las bandas de cumbia pop, **RC Band** y **Mawi** que siguen sumando fechas.

Para Octubre se cerró un show de**Rubén Rada** en San Juan. En noviembre ya está confirmado el show de **Benjamin Biolay** el 2 y el de la artista española **Buika** el día 8, ambos en el Teatro Coliseo. Ese mismo mes regresa **Alex Ubago** para algunas fechas en interior y reforzará la promoción para los shows del 21 de abril en el Opera y 28 en el Quality Espacio presentando oficialmente su nuevo álbum, *Canciones Impuntuales*.

COMO SIEMPRE, TUVISTE ACCESO TOTAL AL MUNDO DE LA MÚSICA

Lo que pasa en el mundo de la música se vive en tumusicahoy.com

Tras el estreno de *Una Na*, **Lali Espósito** estuvo a solas con **TMH** ¡y habló de todo! Su nuevo single, el videoclip, Lali en Vivo en el Luna Park, y más. 'Busco tener la balanza perfecta entre sorprenderme y trabajar para', confesó la cantante. Además, se animó a las #TMHpreguntas que sus fans le dejaron en redes sociales.

CNCO llegó a la Argentina y Tu Música Hoy habló con ellos. En una charla íntima, Christopher, Richard, Joel, Zabdiel y Erick no pararon de reírse y hasta cantaron a capela. Los chicos también respondieron las preguntas de sus fans.

Pasó #ElEncuentro y Tu Música Hoy tuvo #AccesoTotal. **Bambi** se subió al escenario de La Trastienda para su primer show como solista y las cámaras de TMH registraron todo. En primera persona, el músico relató la previa, el backstage, el show, y todo lo que querías ver.

En pleno New Addictions Tour, **Ross Lynch** de **R5** chateó con Tu Música Hoy y le contó todo sobre su nuevo EP en una #EntrevistasOnline imperdible.

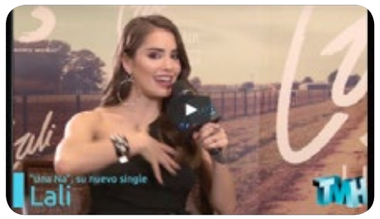
La Beriso está grabando un video con **Cacho Castaña** y sus amigos. ¿#SabíasQue fue idea de **Rolo Sartorio**? Una vez más, TMH te lo adelantó antes que nadie.

Ceci Giménez y Lúlu Mateo

Como si fuera poco, los artistas a los que siempre escuchás siguen eligiendo tu música hoy. Este mes, **Dua Lipa**, la cantante británica #1 en Spotify UK eligió su top 10 exclusivo para TMH.

El resumen de lanzamientos es un infaltable cuando llega el fin de la semana.

¡Quedate en línea con Tu Música Hoy para no quedarte afuera!



Lali Espósito

Entrevista a Cnco

APORTE AL FOLKLORE NACIONAL

Viejo Mistol, el sello del Chaqueño Palavecino

El **Viejo Mistol** es la nueva iniciativa del **Chaqueño Palavecino** para proyectar en el medio, nuevos, (o no tan nuevos) artistas folklóricos. Luego de más de tres décadas de carrera, el Chaqueño le abre las puertas a otros artistas para que, trabajando juntos, puedan llegar a medios masivos de comunicación y a los escenarios de los festivales de todo el país. Porque él sabe que el camino no es fácil y porque un empujón siempre ayuda.

En esta primera etapa Viejo Mistol está presentando a **German Fratarcangelli, Piko Frank, Canto del alma, Marcela Ceballos, Los Hermanos Bravo, Matacos** y el humorista **Beto Moya**, que combina las risas con canciones.

El acordeonista **German Fratarcangelli**, ganador del Premio Mejor Solista Instrumental en el Festival de Cosquín 2001, está presentando su disco *Colosos del Río*. Y **Piko Frank** está editando este mes su tan esperado primer disco *Alegrando Pagos,* lo mismo que la banda **Canto del Alma** que este mes presenta su álbum debut *A la distancia.*

Piko Frank

Matacos

Marcela Ceballos fue parte de un trío llamado Sangre Gaucha; luego, junto a sus primos y hermano, arman el grupo Herencia Chaqueña, también formó parte del grupo Imán. En 2007 comenzó su carrera solista con la que está cumpliendo una década. **Los Hermanos Bravo, grupo** integrado por Lorenzo Basilio Bravo (voz y guitarra) y Cesar Luis Bravo (voz), presentaron en 2011 su primer trabajo discográfico *Esencia De Mi Tierra*, cuyo primer corte *Fiesta en el Trichaco* (chacarera) es utilizado como referencia y presentación del **Festival del Trichaco** organizado por el Chaqueño Palavecino.

Matacos, banda oriunda de la región del NOA (Salta, Tucumán y La Rioja), llevan una década de trayectoria no solo a nivel nacional sino también con presentaciones en el vecino país de Bolivia. *El Ritmo Que Viaja*, tercer disco de la banda, cuenta con la participación de músicos colombianos que forman parte del staff de Carlos Vives, como así también con la participación del propio Chaqueño Palavecino, Jorge Rojas y Laura Ro.

Ciudad de Buenos Aires

Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Septiembre

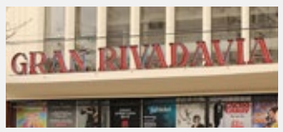
16/9 Lisandro Aristimuño
17/9 El bordo
20/9 TheVamps
26/9 IlVolo
27/9 El gusto es nuestro
28/9 DefLeppard
29/9 El gusto es nuestro
30/9 El gusto es nuestro

Octubre

1/10 El gusto es nuestro
2/10 TheFifthHarmony
3/10 TheCult
4/10 Juanes
6/10 UB40
8/10 Carlos Vives
11/10 Ciro
12/10 Ciro
13/10 Ciro
14/10 Karina
16/10 Orquestas Juveniles XVII
19/10 WWE
20/10 WWE
27/10 Nocheros
28/10 Il Divo
29/10 Il Divo

Noviembre

2/11 Hellowen
3/11 Lali
4/11 Pop Up Music Festival
9/11 Gerónimo Rauch
10/11 Lali



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Septiembre

15/9 Alter Bridge
16/9 Alter Bridge
29/9 LizyTagliani
30/9 Raúl Barboza

Octubre

7/10 Miranda!
8/9 Piñon Fijo
13/10 TheBestOfJethroTull
15/10 Agarrate Catalina
21/10 Kapanga

Noviembre

24/11Los Auténticos Decadentes
25/11 Los Auténticos Decadentes

Teatro Coliseo

Marcelo T. de ALvear 1125

Shows

Septiembre

20/9 Daniel Levy & Cuarteto Petrus
23/9 Logitech G Challenge
30/9 Gustavo Santaolalla

Octubre

3/10 Zurich Chamber Orchestra – Swiss Piano Trio
8/10 Gregory Porter
13/10 Zucchero
14/10 Zucchero
15/10 Zucchero
21/10 Gemeliers

ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Septiembre

16/9 Teresa Parodi
22/9 Juan Barraza – Cosquillas en el cerebro

Octubre

6/10 Los del Portezuelo
7/10 Yacaré Manso

Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Septiembre

16/9 Lo Pibitos
22/9 Vetamadres
26/9 Bomba Stereo
29/9 Bulldog

Octubre

4/10 Kard
5/10 El Mató un policía motorizado
6/10 El Mató un policía motorizado
8/10 El Mató un policía motorizado
10/10 Vamps
17/10 Inflames
24/10 Mike Portoy´SThe Shattered Fortress

Noviembre

3/11 De la tierra
4/11 Cirse
11/11 Pez
18/11 Ensiferum - Elvenking

La Trastienda Samsung

Balcarce 460

Shows

Septiembre

16/9 Algo Mejor
16/9 Richard Coleman
17/9 Promesas del Reggae y Rock
21/9 Carinhosos Da Garrafa
22/9 David Lebón
23/9 David Lebón
26/9 Blind Sound Experience: Gustavo Cerati
29/9 Jeites
30/9 Carla Morrison

Buenos Aires

Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Octubre

7/10 Piñon Fijo Payabuelo
14/10 TocToc
20/10 Daniel Agostini
21/10 Doki
25/10 MidachiKindon
26/10 MidachiKindon
27/10 MidachiKindon
28/10 Falladas

Noviembre

4/11 Canticuenticos
18/11 Walter Encina

Directv Arena

Av Olivos3215Tortuguitas

Shows

Septiembre

21/9 CeeLo Green
28/9 Incubus

Noviembre

4/11Playing for change
25/11 Ricardo Arjona
26/11 Ricardo Arjona
29/11 Ricardo Arjona
30/11 Ricardo Arjona

Córdoba

Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Septiembre

17/9 Cocodrilo Zizé
22/9 Mellera Lauriente
23/9 Salvapantallas
24/9 Crazy Fest Evolution
29/9 La Barra
30/9 La Barra

Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Septiembre

17/9 Residente

27/9 Alberto Cortez

Octubre

20/10 Zucchero

22/10 Julian Casablancas + The Voiz

Noviembre

29/11 Apocalyptica

Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Septiembre

30/9 Abel Pintos

Octubre

1/10 Abel Pintos

4/10 El Gusto es Nuestro

7/10 Tini

14/10 Jorge Rojas

21/10 Luciano Pereyra

31/10 Il Divo

Noviembre

4/11 Joaquín Sabina

5/11 Joaquín Sabina

11/11 Ricardo Arjona

12/11 Ricardo Arjona

25/11 Maluma

Mendoza

Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Septiembre

22/9 Abel Pintos

23/9 Abel Pintos

29/9 TheCult

Octubre

8/10 Piti Fernández
8/10 José Velez – Palito Ortega
18/10 IAN anderson - Jethro tull
21/10 Zucchero
26/10 Il Divo
27/10 Joaquín Sabina
27/10 Karina
28/10 La Beriso

Rosario

City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Septiembre

22/9 Cacho Castaña

Octubre

22/9 Cacho Castaña

Noviembre

25/11 Dios Salve a la Reina

Teatro El Círculo

Laprida 1223

Shows

Septiembre

15/9 Dread Mar I
16/9 Pedro Aznar
21/9 Perotá Chingó
29/9 José Larralde

30/9 Piñon Fijo

Octubre

28/10 Miguel Mateos

Mar del Plata

Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Septiembre

17/9 Susana Baca

23/9 Sobredosis de Soda

30/9 Jorge Vazquez

Octubre

27/10 Kapanga

Chile

Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Septiembre

18/9 Grupo 5

30/9 Gente de Zona

Octubre

5/10 Juanes

6/10 The Cult

9/10 UB40

12/10 Jorge Drexler

13/10 Jorge Drexler

14/10 Edo Caroe

20/10 Gemeliers

Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

Septiembre

23/9 El Gusto es Nuestro
26/9 Incubus
30/9 Fifth Harmony

Octubre

1/10 Residente

12/10 Luis Fonsi

13/10 Luis Fonsi

16/10 El gran reencuentro de Arcangel y De La Ghetto

Uruguay

Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

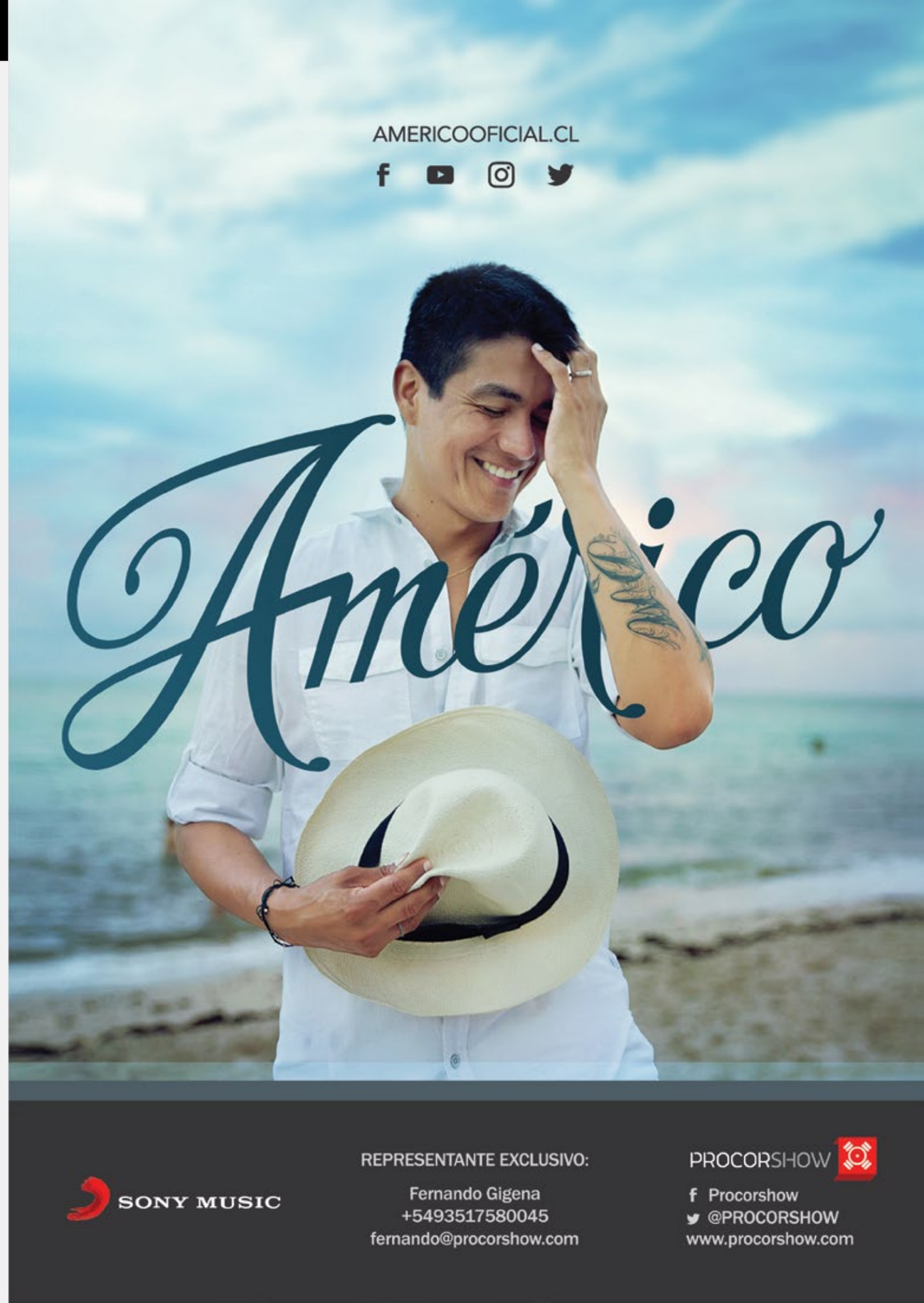
Octubre

14/10 Jarabe de Palo

17/10 Septicflesh y Fleshgod Apocalypse

28/10 Carajo

Ricardo Arjona



Pirca Records: Oriana y Maxi Trusso, nominados a los KidsChoiceAwards

Nickelodeon nominó **Oriana** a los KidsChoiceAwards como 'Artista nacional favorita'; y su primer corte *Love Me Down Easy*, que ya casi supera las 4 millones de reproducciones en youtube, está nominado como 'Canción latina favorita'. También está nominado **Maxi Trusso** con su canción *Makeyou mine* también en la categoría 'Canción latina favorita'.

Además **Oriana** fue invitada a cantar en el desfile queorganizó Ginebra como lanzamiento de su nueva temporada. El evento se llevó a cabo en el Teatro Astral, y la joven cantante fue la encargada de cerrar el show haciendo un cover en inglés del tema *BlowYourMind* de Dua Lipa.

Maxi Trusso presentó una nueva edición de su último disco que ya está disponible en todas las tiendas digitales. *LastCall – MaxeiroEdition* contiene las 16 canciones del disco, más versiones inéditas, canciones acústicas y un cover de la canción italiana *Aeroplano*.

Maxi fue invitado por Infobae a tocar en un vivo que fue trasmitido por Facebook Live. El acústico tuvo una excelente repercusión en el público, superando las 51 mil reproducciones.

Buenas Tardes fue la encargada de abrir el show de Estelares en el teatro Vorterix de Rosario, haciendo un breve recorrido por las canciones más icónicas de su disco homónimo. El 26 de agosto la banda dio un show sorpresa en Bound, Rosario. **Los Perez Garcia** agotaron entradas previo a su show en El Refugio de Banfield, copando zona sur con todo el repertorio de su nuevo disco *Más fuerte, más alto, más lejos*.

Cruzando El Charco cerró el mes en Neuquén y lanzaron el video de su segundo corte *Volver a nacer* que cuenta con la participación de Emiliano Brancciari.

El 17 de agosto **Patagonia Revelde** tocó en TheRoxy Live junto a Resanta y el 29 de septiembre estarán en el Vorterix de Rosario junto a La Semilla.

Los **Peligrosos Gorriones** tocaron en el 'Festival Intergaláctico' que tuvo lugar en Haedo el 11 de agosto. La banda se prepara para sus próximos shows: en el Galpón de las artes en La Plata y en el Surfer Rosas de Temperley.

Oriana en el desfile de Ginebra

Por otra parte, **Cristian Amado** estrenó el video de su último tema *Es mentira*. La canción es mucho más que una típica balada pop y el videoestá disponible en VEVO.

En octubre **Sueño De Pescado** estará el 7 en el Estadio Cubierto Malvinas Argentinas para presentar oficialmente su nuevo disco *Sangre en tus luces*. Su primer corte *Mil Pasos* cuenta con un video que está disponible en el canal de VEVO de la banda y ya está rotando en Mega, Pop, Rock and Pop y RQP.

Iván Cosentino

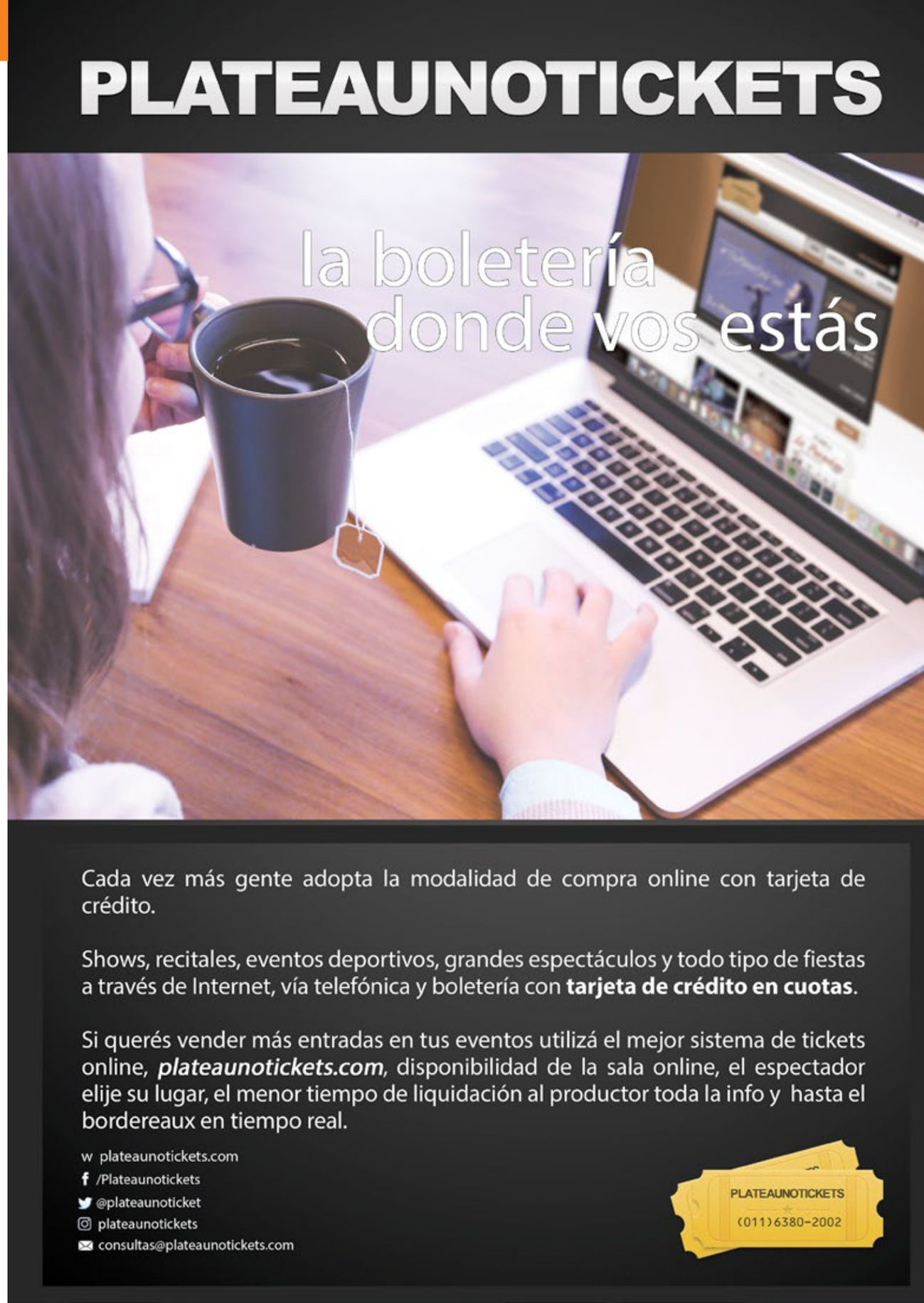
Profundo pesar produjo el fallecimiento de Iván Cosentino, propulsor de la música erudita argentina y meritorio editor de la obra completa de Carlos Guastavino y grabaciones de Alberto Ginastera, Juan José Castro y Martha Argerich, entre otros.

Entre sus ediciones figura el Panorama de la Música Argentina, colección de discos compactos que ofrece una visión cualitativa de lo compuesto en el país a lo largo del siglo pasado, y ayudó a impulsar la carrera y el conocimiento del conjunto Pro Música de Rosario para niños.

También grabó y publicó música folklórica a través de los sellos Qualiton en Rosario y posteriormente IRCO en Buenos Aires, contando con estudio propio y además también actividades como comentarista y crítico en el diario Clarín.

A lo largo de una trayectoria de más de tres décadas, Cosentino se caracterizó por no eludir los repertorios que, más allá del éxito de público, han representado una contribución a la cultura musical argentina y conviven con manifestaciones artísticas similares de todo el mundo.

Ello le permitió rescatar del olvido toda una serie de obras culturales y crea una obligación eterna de quienes participamos en el mundo de la música hacia una personalidad que siempre creyó en lo que estaba haciendo y ha logrado hacer perdurar esa obra.



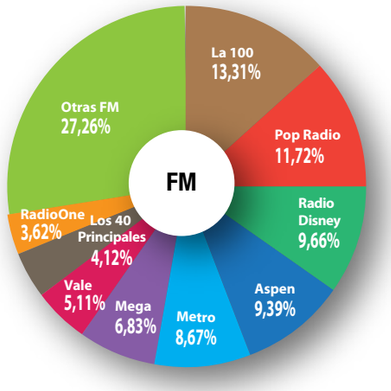
IBOPE. Junio, julio y Agosto de 2017
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100, más líder

En esta medición de **FM**, la líder **FM 100** incrementó su ventaja y figura con una muy buena medición sobre los 13 puntos. La segunda **Pop** se mantiene expectante cerca de los 12 tras recuperarse en los últimos meses.

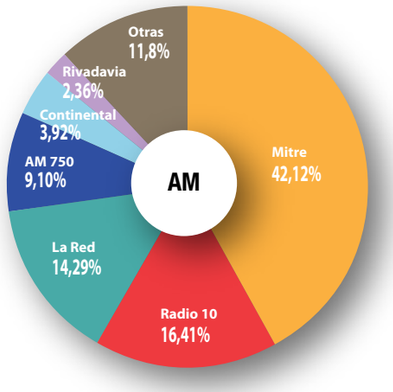
En el tercer y cuarto puesto aparecen **Radio Disney** y **Aspen**, ambas muy parejas sobre los 9 puntos y medio. **Radio Metro** sigue cerca, aunque esta vez no volvió a subir y no llega a los 9 puntos. Dos puntos más abajo sobre los 6 puntos y medio se ubica sexta **Mega 98.3**, que subió medio punto. Y con un punto y medio menos está **Vale 97.5**, también del **Grupo Indalo** ya sin **Catherine Fullop**. Luego, sobre los 4 puntos se ubican **Los 40** y bajo esa franja **Radio One**. Cerca de los tres puntos está la **Rock and Pop**, que por lo menos ya logró invertir posiciones con su emuladora **RQP**.

Sobre el punto y medio aparecen **Radio con Vos**, que creció, y **Blue 100.7**. Ya bajo el punto de share, completan **Mucha Radio**, **Cadena 3** que está midiendo como interesante novedad, **Nacional Rock**, **Milenium**, **FM Delta, Radio Uno**, **Nacional Folclórica** y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs bajó a los 11 y medio puntos con más radios medidas.



AM: Radio 10 se despega de La Red

En **AM** se mantienen las posiciones y se consolidan las tendencias de share que se estaban dando. **Mitre** sigue líder superando los 42 puntos de share. En el segundo lugar la disputa entre **Radio 10** y **La Red** se aclara con una mayor distancia de la primera que llegó a los 16 y le saca 2 puntos de ventaja a la segunda. Por su parte, se consolida en el cuarto lugar la **AM 750**, que sigue estable y creciendo, ahora superando los 9 puntos. **Radio Continental** sigue bajando algunas décimas y está cerca de los 4 puntos . **Radio Rivadavia** se estabiliza entre los 3 y los 2 puntos y medio, mientras que **Radio Nacional** mantiene el lugar cerca del punto. El nivel de otras AM ascendió a cerca del 10% por el share de **Del Plata**, que no aparece en esta medición cuando venía cerca de los 7 puntos.



BitBox con Jacob Collier

Jacob Collier pasó por Buenos Aires y además de su show en Niceto dio una Clínica en Monteviejo, convocada por **BitBox FM93.3**. El evento fue a lleno total y contó con la mayoritaria participación de estudiantes de música, quienes interactuaron pudieron interactuar con el compositor y multintrumentista.

Bizarro Records: Paquetito De Tangos es Disco de Oro

Paquetito De Tangos, el primer trabajo discográfico de **Mónica Navarro** como artista solista editado por **Bizarro Records** recibió el reconocimiento de Disco de Oro por las ventas alcanzadas en Uruguay.

El álbum fue grabado en vivo en Sala Zitarrosa el 22 de Marzo del 2007, donde Mónica hizo suyos varios clásicos rioplatenses. Su repertorio incluye 15 canciones con tangos clásicos, rescatando la raíz del género, pero también canciones especialmente elegidas para ser versionadas, de autores como Fito Páez, Luis Alberto Spinetta y Luca Prodan. Acompañaron a Mónica quién fue el productor artístico del disco, **Horacio Di Yorio**, **Eduardo Mauris**, **Jorge Pi** y **José Lagreca**. Mónica Navarro estará presentado su espectáculo Niña Manzana el 19 de octubre en la Sala Hugo Balzo Auditorio Nacional del Sodre, donde celebra sus 20 Años de trayectoria.

Fabian Marquisio lanzó cuarto trabajo dicográfico titulado *El Cuarto*. 'El disco fue grabado en un cuarto de mi casa y además refiere a las temáticas propias de una conversación en un cuarto, sobre la vida, la paternidad, la amistad, etc., si bien es un disco alegre y rítmico, letrísticamente es el más íntimo de mis trabajos', explica Fabián sobre el título del disco y sus temáticas.

Mónica Navarro disco de oro

El Cuarto son doce canciones de un padre de tres hijos que mira su historia desde la intimidad de su casa. Grabado con una banda estable conformada por Martin Muguerza en batería, Walter "Nego" Haedo en percusiones y Moyi Figueira en bajo, El Cuarto se llenó además de invitados muy especiales, Emiliano Brancciari, Tabare Rivero, Julio Cobelli, Víctor Amaral o la murga La Clave son algunos de los artistas que participan. Además los hondureños Café Guancasco, los bolivianos Entre Dos Aguas, Intifada de Puerto Rico y Leonard Mattioli de La Teja Pride.

Otro lanzamiento es el nuevo disco de **Granja de Piratas**, *La conquista del espacio*. Granja de Piratas es un banda de rock, pop y funk que combina ingredientes de teatro. Su misión es celebrar la alegría de compartir la música y la fantasía entre niños y grandes. A partir de conceptos universales muy conocidos para los niños (la granja, el espacio, los piratas), se construye una historia de canciones que celebra la emoción de lanzarse a la aventura, así como la importancia que tiene aprendera vivir de en equilibrio con la naturaleza.

Ranking - Palacio de la música

1	**Suenan las alarmas** No te va gustar	11	**Primera cita** Cnco
2	**Apocalipsis zombi** El Cuarteto de Nos	12	**Colección histórica** Alfredo Zitarrosa
3	**Lo niego todo** Joaquin Sabina	13	**Definitive collection** Creedence Clearwater revival
4	**La vida es un sueño** Soy Luna	14	**I love fiesta reggaeton 2017** Varios intérpretes
5	**Bunker** Once Tiros	15	**11** Abel Pintos
6	**Circo soledad** Ricardo Arjona	16	**Golden** Romeo Santos
7	**Música para crecer** Villazul	17	**Sesiones** El astillero
8	**Harry Styles** Harry Styles	18	**Divide** Ed Sheeran
9	**Coleccion histórica** La Trampa	19	**Suite para piano y pulso velado** Luciano Supervielle
10	**Histórico** José Luis Guerra y Larbanois & Carrero	20	**Blurryface** Twenty one pilots

Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar
AVID
VENUE S6L
Descubrí el futuro del sonido en vivo
La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.
El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.
(+5411) 5218 - 8000
dag@svc.com.ar
www.svc.com.ar
Av. Álvarez Thomas 198 Piso 5° B C1427CCO
Bs. As. Argentina.

LA TRIPLE NELSON EN ARGENTINA

Montevideo Music Group: Edú Lombardo y Pablo Routín celebran en el Auditorio del Sodre

La Triple Nelson edita su trabajo *La Sed* en Argentina de la mano de **Pelo Music** y **Montevideo Musica Group,** con la distribución de **Sony Music**.

Luego de dar cierre a su gira presentación de disco con dos funciones totalmente agotadas en La Trastienda de Montevideo, **La Triple Nelson** edita su trabajo en Argentina y prepara su presentación por la vecina orilla. En 2015 la banda presentó su último trabajo discográfico llamado *La Sed* (MMG) con el cual obtuvo los premios Graffiti 2016 a Mejor Álbum de Rock y Blues y Mejor Banda del Año. Este disco fue presentado en vivo en abril de 2016 en La Trastienda de Montevideo y luego se presentó en el interior del país en una gira que incluyó el festejo de los 18 años de la banda.

Riki Musso vuelve a escena con **Riki Musso y sus fabulosos los formidables.** Riki prepara un espectáculo que recorrerá todo su trabajo como solista y aquellos grandes éxitos que cantaba con el Cuarteto, y algunos temas inéditos. Un show que juega mucho entre la ironía y el humor con su clásico. Lo presentará el 16 de octubre en la Sala Zavala Muníz del Teatro Solís y 27 de octubre en Buenos Aires en Studio By Quilmes Garage (Argentina). ***Formidable*** es el primer disco de Riki Musso desde su partida del Cuarteto de Nos. El álbum fue grabado entre marzo y julio de 2014 con el aporte en batería de Leo Baroncini (ex Los Tontos, ex Los Estómagos, exCuarteto de Nos). Incluye 11 temas inéditos de pop rock muy guitarrero con salpicaduras de varios estilos de diversas procedencias. La lírica atraviesa el absurdo de la vida real e irreal, a manera de collages de escenas y situaciones breves e inconclusas, lo que sea que esto quiera decir. Montevideo Music Group editó el disco en formato CD en Uruguay y un año después llega a la Argentina de la mano de Pelo Music y MMG.

Riki Musso y sus fabulosos los formidables

El 14 de noviembre **Edú Lombardo** y **Pablo Routín** celebran en el Auditorio del Sodre los 15 años de Murga Madre, aquel espectáculo en el cuál dos murguistas de ley demuestran su talento para la actuación. Al día siguiente también en el mismo Auditorio **Lucas Sugo** repasará los éxitos de su carrera en un espectáculo único. El cantautor uruguayo se encuentra en el momento más importante de su carrera como solista y lo festeja en uno de los escenarios referentes para la cultura uruguaya como lo es el Auditorio del Sodre.

AGADU
Asociación General de Autores del Uruguay
www.agadu.org

Ranking - Todo Música

1	**Suenan las alarmas** No te va gustar	11	**Pactos** Alfonsina
2	**Apocalipsis zombi** El Cuarteto de Nos	12	**Harry Styles** Harry Styles
3	**Lo niego todo** Joaquin Sabina	13	**Sép7imo día** Soda Stereo
4	**Coleccion histórica** La Trampa	14	**El gran pez** Alejandro Balbis
5	**Hasta el otro carnaval** Emiliano y el zurdo	15	**Diferentes** Los Negroni
6	**Anarquía (DVD)** Falta y resto	16	**La tierra de los cuentos** Encanto al alma
7	**Primera cita** Cnco	17	**Random** Charly García
8	**El dorado** Shakira	18	**Sólo hits** Top latino
9	**Historias** La Beriso	19	**Suite para piano y pulso velado** Luciano Supervielle
10	**Conclusiones** Larbanois & Carrero	20	**Un día de julio** Agarrate Catalina

CONCIERTOS DE RÍO ROMA, LA MORAL DISTRAÍDA, NANO STERN, JORGE DREXLER Y LA GIRA POR CHILE DE JORGE ALIS

La Clave y su agencia Aveja articulan un trabajo conjunto con proyección

Con una agenda completa para el último trimestre del año, el balance de las agencias **La Clave** y **Aveja** (junto a **La Oreja**) ha sido satisfactorio en su apuesta por el desarrollo de artistas chilenos y un booking variado que incluye nombres nacionales y extranjeros.

Lo más reciente a destacar han sido los shows de **Julieta Venegas**, quien pasó por Chile en agosto como parte de las actividades de Mall Plaza en el mes del medio ambiente. Por su parte **Mazapán**, la agrupación infantil más importante de Chile, celebró el Día del Niño con 2 funciones de su espectáculo *Toca mi Canción* en el Teatro Nescafé de las Artes.

En cuanto a los próximos eventos, con boletos casi agotados se encuentran los conciertos de **Jorge Drexler** en Teatro Caupolicán. La gira que promociona su nuevo disco *Salvavidas de Hielo*, suma fechas en distintasciudades del país. El dúo mexicano **Río Roma** llevará todo su romanticismo al Arena Monticello y al extremo sur del país para presentarse en Punta Arenas en el mes denoviembre, y el argentino **Kevin Johansen** que estuvo también recorriendo el país anunció nuevas fechas para el verano.

La Moral Distraída sigue cosechando éxitos. Luego de presentarse en shows repletos en Club Chocolate, Teatro Cariola y Municipal de Valparaíso, el grupo chileno de moda proyecta su carrera en grande y les espera su primer Teatro Caupolicán frente a 4 mil personas el 11 de noviembre. Nuevas canciones, videos y una puesta en escena para una noche colmada de ritmos y amigos sobre el escenario, es lo que promete el popular grupo.

Nano Stern es otro de los nacionales que está de actualidad. Luego de presentarse con **Juan Ayala** y **Joe Vasconcellos** en el

Moral Distraida

show que realizan juntos bajo el nombre **Cachipún**, y después de culminar con éxito la 4ª versión del ciclo *Brotes de Invierno*, el autor no se ha detenido. Comenzando septiembre dio a conocer un nuevo single del EP *Santiago*. Con una canción llamada *Respiren menos*, Stern da señales de un trabajo que lo trae de regreso a su inicial status de multi instrumentista y en el que compositivamente muestra un concepto mucho más experimental y arriesgado. Ademássigue en intensa gira internacional con 17 conciertos en Argentina, Estados Unidos y Canadá.

Los comediantes no se quedan fueray así es como **Jorge Alís** comienza en Octubre con una agenda de presentaciones que lo llevará a lo largo de todo Chile. Otros destacados shows en el ámbito del humor son los que presentará **Ivan Arenas**y **Pato Pimienta**.

Aveja, una agencia entre las productoras La Clave y LA Oreja, ha consolidado su trabajo de desarrollo de artistas locales e internacionales, así como el booking de los principales artistas de ambas empresas.

Ranking - Punto Musical

1	**Fifth harmony** Fifth Harmony - Sony Music	6	**Harry Styles** Harry Styles - Sony Music	11	**Primera cita** Cnco - Sony Music
2	**La trenza** Mon Laferte - Universal	7	**Lust for life** Lana del Rey - Universal	12	**Primera fila** Yuri - Sony Music
3	**Live in australia** Andre Rieu - Universal	8	**Golden** Romeo Santos - Sony Music	13	**XXIVK magic** Bruno Mars - Warner Music
4	**Vol 1** Mon Laferte - Universal	9	**Mis planes son amarte** Juanes - Universal	14	**El dorado** Shakira - Sony Music
5	**Circo soledad** Ricardo Arjona - Sony Music	10	**Antología** Violeta Parra - Universal	15	**Pop cebolla** Los Vasquez - Sello del Sur

ANUNCIAN NUEVOS LANZAMIENTOS

Quemasucabeza: el sello chileno se expande a México

Uno de los sellos independientes más renombrados en Chile es **Quemasucabeza**. No sólo por su prestigio en la forma de hacer circular proyectos musicales, sino que por estar rodeados de una apasionante historia melómana de sus fundadores. Todo comienza con la banda **Congelador**, integrada por Rodrigo y Jorge Santis, y Walter Roblero. Ellos tienen la inquietud de autoeditar y mantener su propio control creativo e inician un fanzine. Éste se llamaba Neutral, y con el paso del tiempo derivó en la realización de un disco recopilatorio y más tarde en un Festival. Desde ese hito ya pronto se cumplirán 20 años y desde entonces el sello es reconocido por tener entre sus filas a destacados músicos nacionales como **Gepe** y **Pedropiedra**.

En la organización del sello, una de sus directoras es **Carla Arias**, quien comenta que han logrado consolidar un trabajo inspirado 100% en la calidad de los artistas. Asumiendo ella las labores de producción general y gestión de proyectos, explica que el sello contempla personas a cargo del área digital, ventas, diseño, marketing, proyectos, administración y un equipo de comunicaciones (entre quienes también se encuentra **Armónica**, empresa dedicada al booking y posicionamiento mediático). Su desarrollo ha sido posible precisamente por untrabajo en equipo, donde el profesionalismo de los músicos es clave. 'Nosotros nos vemos como una empresa que le presta servicios a músicos -de los cuales somos fans- para ayudarlos con sus carreras y proyectarlas tanto en Chile como hacia el exterior. En este sentido, la autogestión que nos inspiró desde un comienzo sigue siendo una herramienta esencial, que es entendida por los propios artistas y que ayuda a aterrizar que nuestro trabajo es una colaboración que requiere de compromiso de todas las partes', comenta Arias.

Actualmente, el sello cuenta con un catálogo de 13 proyectos musicales a los cuales se busca desarrollar tanto en Chile como en México, Argentina, Perú, Colombia y España. Además, con algunos proyectos puntuales como Gepe o **Protistas**, existe un importante trabajo de posicionamiento entre el público latino en Estados Unidos, considerando la importancia de ese mercado.

Gran parte del éxito del sello ha sido el llevar a cabo exitosas estrategias de lanzamiento apoyadas en la distribución digital y su proyección internacional, lo que les ha llevado a contar con una oficina funcionando en Ciudad de México.Estar en el país azteca, clave en la industria musical, les ha permitido ampliar sus redes con otros sellos y eventos en distintas partes de América, como Perú, Colombia o Costa Rica. Es por esto que anuncian el lanzamiento del disco *Tips para ir de Viaje* de **Vaya Futuro**, como un hito muy importante para el sello porque se trata del primer disco de una banda mexicana. También adelantan que se viene nuevo material de **Protistas** para octubre, y de **Maifersoni** y **Fakuta**, que estrenarán singles antes de fin de año. Eso se suma a los discos *Anhelario* de **Emisario Greda** (aparecido en abril), *Ciencia Exacta* de **Gepe** (lanzado en mayo), *Ladrillo Princesa* de **Las Mairinas** (agosto) y *Bomba Nuclear EP* de **Pedropiedra** (agosto).

CONCHA BUIKA REGRESA EN NOVIEMBRE

Macondo: Inti-Illimani Histórico celebró sus 50 años con gira por Europa

Emotivos conciertos realizó **Inti Illimani Histórico**en Europa. Distinguidas autoridades de varias ciudades alabaron la presencia de los músicos y el aporte cultural que entregarondurante su exilio en Italia.Más de 27 mil personas disfrutaron de las presentaciones que comenzaron el 24 de agosto en el festival de Cine de Montalbano, continuando en Picerno, Gioia del Colle, el famoso Festival dello Stornello, 'Fior di tuttifiori' en Copertino, y el Foro Romano de Verona. Luego el tour siguió en la ciudad de Locarno, Suiza, y en Lovaina Nueva, en Bélgica. La gira finalizó en la ciudad de Bolzano, culminando con éxito una gira muy significativa para el grupo que vivió su exilio político en Italia.

Por otro lado, **Eva Ayllon** viene a Chile a presentarse en una noche de gala el día 15 de octubre en el Teatro Municipal de Santiago. La 'reina del landó' celebra 47 años de trayectoria y en su paso por el país contempla también visitar Iquique y Arica.

Pedro Aznar se encuentra presentando su gira `Resonancia´ con la que celebra 35 años de carrera solista. El argentino realizará un show el 7 de diciembre en el Teatro Teletón de Santiago y el 8 de diciembre en la Universidad Santa María de Valparaíso.

Concha Buikaregresa este 2 de noviembre para presentarse en el Teatro Oriente. Buika quien recibió el título de 'Una de las 50 mejores voces de todos los tiempos'; regresa este

Concha Buika

año a presentar su último trabajo 'Para Mi', en el que se mezclan variedad de estilos musicales como el Jazz, Jazz Latino, Afro Beat, Funk, Soul, Reggae y el Pop.

MALUMA RECIBE DISCO DE PLATINO Y DOBLE DISCO PLATINO

Kudai se suma a Sony Music

El grupo chileno **Kudai** firmó contrato artístico exclusivo con **Sony Music**, confirmando así el esperado regresode su formación original -**Nicole Natalino**, **Bárbara Sepúlveda**, **Tomás Manzi** y **Pablo Holman**-. La nueva etapa del grupo que hace diez años ganaba Premios MTV Latinoamérica como mejor artista pop (2006 y 2008) y que mantiene seguidores en todo el continente, contempla una gira por Chile y Latinoamérica, y de la mano del sello, pronto entrarán a grabar al estudio para compartirnos sus nuevas canciones. **Damián Amato**, Presidente Sony Music Sur, comentó 'Estamos muy felices que Kudai haya confiado en nosotros y no tenemos dudas que será una alianza exitosa'.

Kudai junto a Damián Amato y el equipo de Sony Chile

Maluna recibe certificaiones por sus streams

Maluma arrasó en su paso por el país. De Sony Music Chile, y en medio de su segundo show, recibió dos certificaciones IFPI; el Disco de Platino por superar los 8 millones de streams con el single *4 Babys*, y Doble Disco Platino por superar los 16 millones de streams con su exitoso *Felices Los 4*. A esto se suma la distinción que le otorgó T4F Bizarro por ser el primer artista urbano en hacer tres Movistar Arenas SoldOut.

Pero el colombiano no fue el único con exitosos shows; **Prince Royce**y **Yuri**, quienes se presentaron recientemente en Gran Arena Monticello dentro del marco de sus respectivas giras, mientras que **Natalia Lafourcade** vino a presentar un emotivo homenaje a las musas latinoamericanas en un show de casi tres horas, donde la mexicana cautivó al público que llenó el Teatro Coliseo. Por su parte **Silvestre Dangond** trajo toda su alegría y vallenato el pasado 3 de septiembre a un Teatro Teletón repleto.

LCD Soundsystem presentó su nuevo disco y cuarto álbum de estudio *American Dream*. Luego del lanzamiento de *Call the Police/American Dream* y *Tonite*, la banda tiene disponible el material enformato físico y en todas las plataformas digitales.

Fifth Harmony presentó su esperado álbum homónimo, el cual incluye su reciente single *Down*. Para celebrar el evento, se realizó lanzamiento en tienda **Punto Musical**, donde 10 afortunados fans ganaron entradas dobles para su próximo concierto del 29 de septiembre en Movistar Arena.

Las británicas **Little Mix** se unieron a **CNCO** para un nuevo lanzamiento: **Reggaetón Lento (Remix),** nueva versión del mega-éxito que posicionó a la boyband latina en la escena mundial. La colaboración entre los dos fenómenos televisivos ha resultado un éxito que ahora lleva al single a ser un hit cantado en dos idiomas. La versión original de esta canción alcanzó el #1 en la lista Latin Pop Songs de *Billboard*.

Miley Cyrus presentó *Younger Now*, su nuevo single que da nombre además al nuevo álbum que saldrá el próximo 29 de septiembre en formatos físico y digital. El video de la canción rinde tributo a Elvis, coincidiendo con el 40 aniversario de la muerte del ídolo.

VIDEOCLIPS DE BRUNO MARS, FERGIE, DANNY OCEAN, JESSE& JOY, NATALINO

Warner Music: Piso 21 visita Chile con nuevo single

Una de las agrupaciones de pop urbano más importantes de Colombia estuvo en nuestro país. Como invitados sorpresa de **Maluma** en el Movistar Arena, **Piso 21** recibió el disco de Disco de Platino y Oro por su canción *Me Llamas* y sus más de 12 millones de streams, y Disco de Oro para *Besándote* por más de 4 millones de Streams. Precisamente este exitoso single ahora cuenta con su versión Remix junto a la cantante británica **Anne Marie**.

Jesse & Joy presentaron a nivel mundial *3 A.M.* feat **Gente de Zona**. El videoclip fue filmado en Cuba y muestra una historia de amor y fiesta latina. El dúo mexicano obtuvo además este año su primer Grammy al Mejor Álbum de Pop Latino, por su disco *Un besito más*. El sencillo ya entró al top 50 en Spotify en Chile.

El trío **Natalino** lanzó simultáneamente en Chile y Costa Rica su nuevo sencillo *Un Quiero y Nada Más*, ocupando los primeros lugares de los rankings locales. El videoclip del tema se realizó en los Hangares de Suricato en Cerrillos, una icónica locación de Santiago.

Danny Ocean triunfa con su single *Me Rehúso*. Acumulando más de 10 millones de oyentes mensuales recibió la certificación Triple Platino Digital por sus streams. Hasta la fecha, ha superado los 180 millones de streams ocupando el puesto # 1 en Spotify en 10 territorios de habla hispana, incluido Chile donde actualmente se encuentra en el #2, y el Top 5 de más de 17 países, convirtiéndose en el primer artista latino independiente en posicionarse en el Top 50 global de Spotify. Por su parte, la versión en inglés titulada *Baby I WillNot* tiene más de 500 millones de visitas en YouTube. El joven artista está trabajando en su primer disco que contará con temas bailables, ritmos afrocaribeños y letras sensuales.

Gran paso de Piso 21 por Chile

Fergie editó su esperado segundo álbum *Double Dutches* y reveló dos nuevos temas del álbum como anticipo de lo que vendrá. El tema de apertura *Hungry* feat. **Rick Ross** y *You Already Know* feat. **NickiMinaj**. La exitosa cantante incursiona en una experiencia visual y tendrá su primer show en vivo en Rock in Rio, Brasil, el 16 de septiembre siendo transmitido en vivo en la nueva red de música digital LiveXLive. Luego, *Double Dutches: Seeing Double* se lanza oficialmente el 22 de septiembre a través de su propio sello DutchesMusic/BMG.

Bruno Mars estrenó videoclip de su hit *Versace On The Floor*, lo que prepara a sus fans chilenos para su esperado show en Chile el 28 de noviembre. El artista se presentará en el Estadio Nacional, en el marco del 24K MagicWorld Tour donde tal como en sus shows por Sudamérica, estará acompañado por el grupo DNCE.

LUIS FONSI
LOVE+DANCE

2017 WORLD TOUR

NUEVA FECHA

TEMUCO •
6 de Octubre
Gimnasio La Salle

CONCEPCIÓN •
7 de Octubre
Gimnasio Municipal

VIÑA DEL MAR •
9 de Octubre
Casino Enjoy

SANTIAGO •
12 de Octubre
13 de Octubre
Movistar Arena

ANTOFAGASTA •
14 de Octubre
Gimnasio Sokol

COQUIMBO •
15 de Octubre
Casino Enjoy

luisfonsi.com

Swing
Booking & Management

MANUEL CARRASCO
21 de octubre
Teatro Oriente

IL VOLO
30 de Septiembre
Gran Arena Monticello

CARTAS DE AMOR
18 y 19 de Octubre
Teatro Nescafé

GIAN MARCO
30 de Septiembre
Teatro Teleton

MARCO ANTONIO SOLIS
17 de Noviembre - Gran Arena Monticello
18 de Noviembre - Arena Movistar

PALOMA SAN BASILIO
1 de Diciembre
Gran Arena Monticello

CHARLIE ZAA
14 de Octubre
Teatro Teleton

ANA TORROJA
NOCHE ESPAÑOLA
14 de Octubre - Gran Arena Monticello

PEPPA PIG
28 y 29 de octubre
Teatro Teleton

Swing Booking & Management
Av. Francisco Bilbao 2765, Of. 4. Providencia, Santiago.
Teléfonos: (2) 2341 4517, (2)2341 6722.
www.swingmanagement.cl

chile

TAYLOR SWIFT ENTREGA PRIMER ADELANTO DE SU DISCO REPUTATION

Universal: Denise Rosenthal y Camila Gallardo estrenan nuevos singles

Denise Rosenthal continúa entregando hitos hasta el lanzamiento de su primer álbum, un disco que busca elevar su carrera musical a niveles de proyección internacional. Hace unas semanas presentó *Isidora*, un emotivo sencillo escrito por la joven artista. El estreno viene acompañado de un videoclip que potencia el sonido íntimo y melancólico de la canción. Dirigido por **Claudia Huaiquimilla**, directora del premiado filme nacional *Mala Junta*, y con las actuaciones de las jóvenes actrices nacionales **Julia Lubbert** (Rara, 2017) y de **Belén Herrera** (Ramona, 2017), el clip cuenta una historia de amistad que se ve interrumpida de golpe, razón por la cual el single está siendo alabado en su calidad de composición que entrega un poderoso mensaje.

La artista revelación nacional del 2016, **Camila Gallardo**, abrió el show de la violinista estadounidense **Lindsey Stirling** en el **Teatro Caupolicán, sin embargo ha hecho noticia por** lanzar su tercer single *Un poco más de frío*. Con solo 20 años, la cantante ha logrado espectaculares marcas como convertirse en **la** artista nacional con más streams **en** Spotify durante 2016 con su single Más de la mitad, alcanzando ademásel #1 del chart de radios de artistas nacionales por más de 5 semanas consecutivas, el #2 con su single *Abrázame* y superar los diez millones de visualizaciones de un videoclip en YouTube/Vevo, entre otros. Con esta tercera entrega que presenta, la cantante gana aún más notoriedad, especialmente por tratarse de una canción pop con sonidos locales y como adelanto de su esperado álbum debut. La grabación se está llevando a cabo en Los Ángeles, California, y cuenta con la producción de SebastianKrys, 5 veces ganador del Grammy y 10 veces ganador del Latin Grammy.

Taylor Swift lanzó *Look whatyoumade me do*, el primer single de *Reputation*, el esperado 6º álbum de estudio de la cantante. Con un videoclip que la retrata en diversos ámbitos, *Swift* está posicionándose en los primeros lugares de los charts.El sencillose encuentra en todas las plataformas digitales, mientras que el álbum que se lanzará en Noviembre está disponible para pre-orden.

El cantante y compositor panameño, **Joey Montana** y el joven colombiano **Sebastian Yatra** unieron su talento para el lanzamiento de *Suena El Dembow*, pegajoso tema que rinde tributo al amor en la pista de baile. Co-escrito por **Joey Montana** y **Edgar Barrera**, y producido por **Andres Torres** y **Mauricio Rengifo** (**Dandee**), productores del famoso tema *Despacito*.

bolivia

CON LA REVISTA BANG!, EL DIARIO LA RAZÓN Y EL APOYO DE LA TELEFÓNICA VIVA

D2 Musica & Editorial arma la industria digital en Bolivia

Vladimir Pérez es músico de la banda número uno de Bolivia, **Octavia**, con 30 años de carrera, cerca de 100 shows al año, y que siempre se distinguió por unir el rock con instrumentos andinos. Estuvo estas semanas en La Trastienda de Buenos Aires.

Pero como tema aparte de ese trabajo con la banda, **Vladimir**, junto a un grupo de socios, fundó una revista de música en su país llamada **BANG!**, que a estas alturas y luego de mucho trabajo se convierte en el principal referente en Bolivia. Básicamente con contenido musical, Bang! no se olvida que los millennials están ahora mismo pensando temáticas de gamers, tendencias en Netflix, cine y tecnología, incluyendo estos tópicos a su contenido. Según comentó a Prensario, ante la falta de alternativas el éxito fue inmediato y rápidamente lo incorporó el diario **La Razón** a su distribución nacional, saliendo un viernes de cada mes.

Ahora **Bang!** ya es un proyecto multimediático, **Bang! on Line** se ha vuelto un híbrido entre papel y audiovisual, toda la revista está plasmada en video, donde tiene mucho trabajo y crecimiento en las redes sociales, sesiones de música en vivo llamada **Sesiones Bang!** una vez al mes, y sumó el sello discográfico con el que salieron los discos de Octavia, **D2 Records**. Sello que este mes acaba de firmar con su primer artista **Los James**, banda emergente.

En la parte digital, Bang! tiene el sponsoreo de la telefónica **Viva**, que colabora con toda su plataforma para poner al alcance de todos de las sesiones en vivo. Actualmente están trabajando en un nuevo proyecto, la creación de una tienda musical para ventas y servicio de suscripción para volver a estructurar a la industria internacional en Bolivia.

Siempre las multinacionales dijeron que la recuperación de esos mercados, donde levantaron sus oficinas, era con la parte digital y este es un buen momento y una buena oportunidad. Por eso está iniciando gestiones con los sellos de Buenos Aires e incluso tiene la representación de un conocido de la industria como **Chuchu Fasanelli**, que siempre lo ayudó con los shows de Octavia. En Bolivia hay 20 millones de teléfonos celulares, así que el potencial de crecimiento y posibilidades para la industria es grande.

Vladimir Pérez junto a Chuchu Fasanelli, su rep en Argentina

New album available
on all digital stores and platforms

altafonte
Servicios globales de distribución de música
www.altafonte.com

Paso cebra de Abbey Road • Socio de siempre • Estadio con techo para Sting • Charly sin grieta

Estuvo realmente genial el lanzamiento de Camino a Abbey Road, que PopArt realizó con Movistar entre su Disquería Naturaleza, que se mudó enfrente, y MStreet Bar, que quedó muy lindo para esta nueva etapa. Allí se juntaron todos los amigos del medio y artistas en multitud, daban cerveza tirada y también los auriculares tipo Teatro ciego. Eran para escuchar a través de ellos a los artistas que tocaban enfrente y en la calle, mientras el resto de la gente podía charlar sin el ruido de fondo. Eso ya fue una experiencia única.

Pero además, en alusión al premio de la plataforma que ya tenía al Gobierno de la Ciudad y al que ahora se sumó la telefónica, se cortó la calle y entre ambos locales se puso el famoso paso cebra que registraron Los Beatles antes de entrar al famoso estudio londinense, ciudad a la que también aludía un típico teléfono callejero colorado. Allí aparece el director de Prensario, Alejo Smirnoff, junto a Estaban Costa de PopArt y Gustavo Pérez de MTV. No quisieron hacer la típica broma de aparecer caminando por el paso cebra porque no son artistas. Está muy bien!

También me gustó mucho estar, también con Popart, en la reinauguración de Studio, el venue ahora sponsoreado por Quilmes Garage que queda arriba de Michelángelo en San Telmo. Allí estaba Turf con los temas de su nuevo disco, pero no fue una noche fácil para llegar pues coincidió con la manifestación en Plaza de Mayo por Santiago Maldonado. Así que el tránsito era difícil y la opción del subte para el Microcentro lo dejaba a uno en plena marcha. Sin embargo estuvo muy bien y pude ver a todos los amigos. Entre ellos quiero destacar a Pablo Feijoó, que aparece en la foto con Esteban Costa, que es un gusto tenerlo repetido en esta sección. Es fue uno de los primeros socios por fuera de la familia que apostó a todas y cada una de las iniciativas. Que sigan los éxitos.

Este mes estuve también en el DirecTV Arena para ver a Matías Lynchy me gustó lo que es el estadio de día, con sus oficinas en la parte contigua dentro del prediodonde tienen un lugar muy placentero para probar tiros de golf. Después y fuera del reportaje, me enteré de anécdotas como que fue el propio Daniel Grinbank quien le dio a Matías la idea de hacer una arena, como estadio grande cerrado que no existía en el país. Matías también elogió trayectorias como la de Marcelo Fígoli por todo lo que hizo como productor innovador. También me enteré que, cuando llegó el mánager de Sting a conocerlo antes de la famosa inauguración, el estadio todavía no tenía techo; pero con todo salió adelante en rápidos 8 meses. Va ser mucho lo que hagamos con el DirecTV Arena en adelante.

Finalmente, fue placer estar con Daniel Ripoll, Alejandro Pont Lezica y todo el equipo de RAC Producciones hablando de rock por el BArock. Entre esas charlas sobre calidad musical, el Pollo Saavedra de DVS me comentó que Charly García siempre componía sus temas de manera sinfónica, y que no le gustaba que hubiera banderas en su público pues como que le restaba seriedad. En el medio de eso, le dijo al Pollo hace muchos años que él iba a conseguir tener a Cristina Kirchner de un lado y a Macri del otro, pues en la música no puede haber grieta. Ya habló de esa idea mucho tiempo antes que se hiciera general.

prensariomúsica & video

NÚMERO 529 | SEPTIEMBRE | 2017

Publicación mensual de
Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: **Karina Cortés**
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA)
novecientos sesenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2017 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor Nº 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.