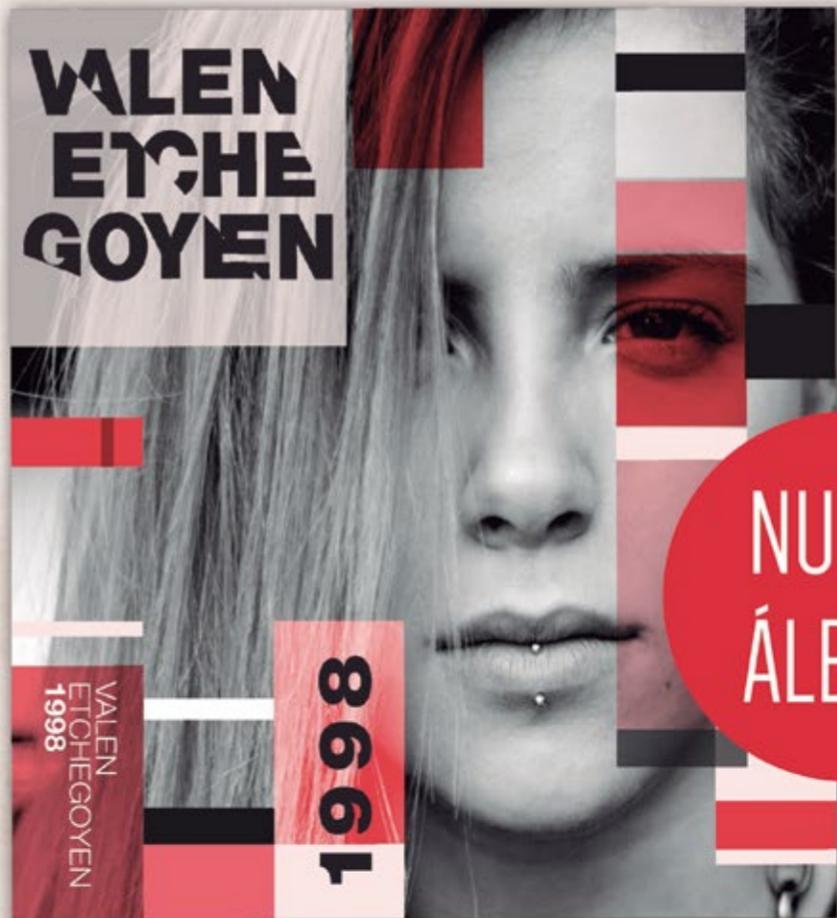


Valen Etchegoyen



NUEVO
ÁLBUM

EL NUEVO FENÓMENO POP

#1998tour

BUENOS AIRES
NICETO CLUB
8 DE OCTUBRE

CÓRDOBA
QUALITY TEATRO
3 DE NOVIEMBRE



info@ebproducciones.com.ar
+5491154865404



Año 44 • Octubre 2017 • #530



prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

Lollapalooza

ARGENTINA

16, 17 y 18 DE MARZO / 2018

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

PEARL JAM • RED HOT CHILI PEPPERS • THE KILLERS
IMAGINE DRAGONS • LANA DEL REY • LOU REED • CHANCE THE RAPPER
WIZ KHALIFA • DJ SNAKE • KYGO • HARDWELL • LIAM GALLAGHER • THE NATIONAL
KHALID • DAVID BYRNE • GALANTIS • ROYAL BLOOD • BAJOFONDO • LAS PELOTAS • DAMAS GRATIS
YELLOW CLAW • DVBS • DILLON FRANCIS • TYLER, THE CREATOR • MAC MILLER • ANDERSON . PAAK & THE FREE NATIONALS
MAC DEMARCO • METRONOMY • MILKY CHANCE • EL DANTE • EMMANUEL HORVILLEUR
CAMILA CABELLO • SPOON • THE NEIGHBOURHOOD • VOLBEAT • ZARA LARSSON • MON LAFERTE
ZOÉ • MIRANDA! • LOS ESPÍRITUS • ALAN WALKER • ALISON WONDERLAND • OH WONDER
DEORRO • CHEAT CODES • MARILINA BERTOLDI • CLUBZ • BAMBI • KODIGO • BARCO • INDIOS
MI AMIGO INVENCIBLE • OCTAFONIC • LEO GARCÍA + BENITO CERATI • MILITANTES DEL CLIMAX
NGHTMRE • WHAT SO NOT • ORIANA • NATHY PELUSO • JESSE BAEZ • TASH SULTANA
MITÚ • KALEO • SATÉLITE 23 • JAKOB OGAWA • LUCA BOCCI • THOMAS JACK • SHIBA SAN
LEBUS THE CHILD • ELA MINUS • METRO LIVE • DJ WHO • WHETHAN • ALOE • CONCURSO DE HIP HOP
ISA DE CARAS • HALPE • EL JARDÍN DE ORDÓÑEZ • VALDES • EL ZAR • NENE ALMIBAR • PROGRAMA • PYURA
Y MUCHO +

#LollaAR

TICKETS:
LOLLAPALOOZAAR.COM
ALLACCESS.COM.AR

3 DÍAS + DE 100 BANDAS
5 ESCENARIOS Mucho + Lolla!

PRODUCE WAVE DF ENTERTAINMENT

REGIONALES

GRAMMY Latino
Residente, Maluma y Fonsi

Heineken
Live Your Music

ARGENTINA

Pol-Ka
el mejor año de Preludio

Ticketek
eTicket by Motorola

CHILE

Alfonso Carbone
sigue la apuesta

Imesur
Se realizó la tercera edición



HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

MONSTERS OF ROCK PRESENTA



MEGADETH

Rata Blanca ANTHRAX

VIMIC plang

SÁBADO 4 NOVIEMBRE - TECNÓPOLIS

(Av. General Paz casi Constituyentes)

VORTERIX.COM

mts AGENCY

DF ENTERTAINMENT



ANTICIPADAS EN
ALLACCESS.COM.AR

La Trenza, el camino para el GRAMMY Latino

Tras la demora de una semana por el terremoto en México, se conocieron las nominaciones para la 18 entrega de los GRAMMY Latinos, que será el 16 de noviembre en el MGM Grand Garden Arena de Las Vegas.

Se producen en uno de los momentos más fuertes de la música latina en el mundo, con éxitos como el de Maluma y Luis Fonsi con *Despacito*, entre muchos otros de música urbana de Puerto Rico y Colombia. El presidente de la Academia Latino Gabriel Abaroa dijo que *es un año de muchas fusiones y colaboraciones, y que cree que esto aplica a casi todos los álbumes, pero sin haber abandonado lo tradicional*. Toda una definición que marca que no se dejan ganar del todo por las nuevas tendencias, como también priorizan los álbumes a los singles más allá que estos ya ganan más lugar.

Justamente, una lección de esta entrega es que, si bien ese éxito urbano actual está muy presente con 7 nominaciones para Maluma y 4 para para Fonsi, el que aparece como máximo favorito con espectaculares 9 nominaciones es el primer disco solista de Residente ex Calle 13, en un disco innovador que apostó por no hacer lo que la industria pide, sin dejar de ser mainstream.

Lo que no se puede obviar es, hablando desde el punto de vista del trabajo de los países como industria para hacer artistas globales, el éxito cada vez mayor de Colombia. A las nominaciones de Maluma hay que agregar 6 de Shakira y 5 Juanes, entre otros. Más todavía, se puede decir que ese mismo camino lo sigue la artista chilena radicada en México Mon Laferte, que tiene un récord de 5 nominaciones; nunca un artista chileno tuvo tantas. Son tres con su disco *La Trenza* y dos con Juanes por el tema *Amárrame*. Todas las felicitaciones para ella y más considerando que, como ex Chica 'Rojo', debió superar los prejuicios de salir de los realities de la televisión.

Esa carga a veces es demasiado pesada para los artistas pop argentinos y en ella ese lastre no fue tan pesado. Igualmente, Chile tiene sólo otro artista nominado en Alex Andwanger.

Argentina no parece que vaya a tener una gran entrega como fue la pasada, aunque tiene 18 nominaciones. El camino de los artistas de las Pampas es competir sin dudas con el rock y, de carácter más específico en el tango, donde casi no tiene competencia. Esto no le quita validez, todo lo contrario, es un ejemplo de un trabajo bueno más allá de ser tradicional. Allí están nuevamente figuras como Rodolfo Mederos, El Arranque o Fernando Otero. Y Luis Salinas como música instrumental.

Pero el rock es sin duda donde se tienen chances en los premios más ambiciosos y allí lo más destacado es la nueva figuración de Eruca Sativa, que ya estuvieron nominados el año pasado. Hasta Miranda! aparece en grupo PopRock y también es meritorio lo de Utopians y Sig Ragga.

Uruguay sigue la misma senda que Argentina, con buenas nominaciones rockeras y alternativas del Cuarteto de Nos y NTVG, sus artistas de exportación por excelencia hoy, más Jorge Drexler como cantautor en un espacio siempre valioso en la Banda Oriental. Como Argentina, también tiene un nominado en música instrumental con Lautaro Casenave.

No quiero decir aquí que este camino que eligen los argentinos y uruguayos sea peor que el de los colombianos, pues hay que estar seguro de lo que uno hace. Pero es indudable que es más largo y tiene menos chances de lograr conexiones masivas en el mercado internacional. Mon Laferte de Chile decidió seguir el mismo que ellos sin resignar calidad musical, y está llegando al cielo comercial. Tal vez debamos empezar a tener ejemplos así en el Río de la Plata, llamémoslo rock o pop.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

LOLLAPALOOZA 2018: PEARL JAM Y RED HOT CHILI PEPPERS

POLKA: EL MEJOR AÑO DE PRELUDIO

TICKETEK: eTICKET BY MOTOROLA

INAMU: RECUPERÓ EL CATÁLOGO DE MUSIC HALL Y PARTE CON LOS SELLOS DISCOGRÁFICOS

ISENBECK: ROCK & CHOP EN EL TEMPLO DEL ROCK



REGIONALES

GRAMMY LATINO: RESIDENTE, MALUMA Y FONSI ENCABEZAN LOS NOMINADOS

HEINEKEN: LIVE YOUR MUSIC



CHILE

ALFONSO CARBONE: SIGUE LA APUESTA

De U2 a Rod Stewart, Foo Fighters y el Lollapalooza 2018

SIGUEN LAS GRANDES CONFIRMACIONES

El nutrido showbusiness argentino sigue con grandes confirmaciones que lo enriquecen con una hiper competencia que se potencia con la mejora de la economía. Octubre destaca a **DG** de **Daniel Grinbank** que lidera con **U2** para el 10 y 11 de octubre en el Estadio Único con el **Banco Patagonia** como sponsor, teniendo luego un show fuerte por mes con **Bruno Mars** el 24 de noviembre en el Estadio Único, a **Gorillaz** encabezando el line up del **Bue** el 15 y 16 de diciembre en Tecnópolis y a **Depeche Mode** en marzo, también en el Estadio Único. Por si fuera poco, empieza con lo nacional al hacer a **La Beriso** en el Único el 2 de diciembre.

Sobresale al mismo nivel **DF** que anunció el line up del **Lollapalooza 2018** que, con **Pearl Jam** y los **Red Hot Chili Peppers**, y a **Foo Fighters** para el 7 de marzo en Vélez en otra fecha superlativa. Ahora tiene a **John Mayer** en el Hipódromo de Palermo el 30 de octubre y luego a **Coldplay** el 16 y 17 de noviembre en el Estadio Único con lo que liderará el mercado el mes próximo junto al *Monsters of Rock* del 4 de noviembre en Tecnópolis, con **Megadeth** y **Rata Blanca** en alianza —portando el **Santander Río**— con **MTS**, que también va por más. Destaca también a **Dúa Lipa** en Vorterix.

Se mantiene arriba **Move Concerts**, con otro mega show anglo con **Green Day** para el 10 de noviembre en Vélez sold out y llevando a **Abel Pintos** a River, extendiéndole al **BBVA Francés**.

Retoma con todo Fénix en lo anglo

Pero otra gran noticia del mercado es un nuevo resurgimiento de **Fénix**, que ya ganó a **Rod Stewart** para hacerlo en GEBA el 16 de febrero y también tiene como destacado a **James Blunt** para el 24 de ese más. Este mes tiene de vuelta el **Club Media Fest** en La Rural el 14 de octubre que reunió 100.000 personas en las ediciones anteriores. En noviembre a **Jean Michel Jarré** también en GEBA el 9, a **Emmanuel** el 15 en el Gran Rex antes de sacar su MTV Unplugged y al gran show de **Culture Club** en Obras el 24. Allí también hace a **The Wailers** y **Non Palidece** el 8 de diciembre, entre otros anuncios que prepara el siempre talentoso **Marcelo Fígoli**.

Está además el **Personal Fest** para el 11 y 12 de noviembre, otra vez en el Club Ciudad con **Jack Johnson**, **Fatboy Slim** y los **Fabulosos Cadillacs**. La escalada de **PopArt** que ya había-mos destacado tiene el **Sónar** para noviembre

y sigue con el **Studio powered by Quilmes Garage**. Se sigue rearmando **T4f** con contenido como **Fith Harmony** el 24 de octubre en el Luna Park, **David Garrett** el 20 de noviembre, el festival **Solid** con **Deep Purple** el 6 de diciembre y **Jamiroquai** el 14 de diciembre en el Hipódromo de Palermo.

Ake Music mantuvo a **Zucchero** en el Coliseo 13 y 14 de octubre, coincidiendo con Jethro Tull en el Teatro Gran Rivadavia, tras el gran contenido reciente con los **Guns** y **The Who** el 1 de octubre en el Estadio Único.

R&R pega un nuevo salto de calidad con la **Gene Simmons Band** el 24 de octubre con el Malvinas Argentinas, donde ya tuvo a **Sueño de Pescado** como revelación local el 7 de este mes.

Líderes latinos

Más en lo latino, en el **DirectTV Arena** está el Récord desde el 25 de noviembre de **Ricardo Arjona de Seis Pasos** de **Kmk** que coproduce a **CNCO** el 16 de diciembre en el Hipódromo de Palermo, con **Lauría**. Este tiene un semestre increíble y lidera el segmento con una inusual cantidad de shows que sigue con el nuevo festival **PopUp** con **Abraham Mateo** y **Sebastián Yatra** el 4 de noviembre en igual venue, **Melendi**, **Márama-Rombai**, **Bisbal** y a **Maluma** masivo para el 1 de diciembre en el Hipódromo de Palermo, el otro venue del momento. Viene de hacer Carlos Vives y Sin Bandera este mes.

Se destaca además ahora más que nunca **Alberto Miguel** con **Joaquín Sabina** con 8 Luna Parks desde el 11 de noviembre; y **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte** nuevas giras de **UB40** el 6 de octubre, de **Il Divo** el 28 y 29 de octubre en el Luna Park y **Franco de Vita** para el 24 de noviembre.

Creció Preludio

En lo latino y ahora también en lo local, creció **Preludio** de **Polka** en alianza con **GTS** de **Universal**, con **Luciano Pereyra** con casi 12 Gran Rex y participa con **Supernova** del Hipódromo de Palermo de **Axel** en su show más grande. Además tiene a **Manuel Carrasco** el 27 de octubre y el 3 de diciembre hace a **David Bisbal** en el Luna Park —con **Lauría**—.

En lo local sobresale el **B.A.Rock —RAC—** se despliega sin sponsors del 14 al 16 de octubre en Tecnópolis como mejor festejo del rock nacional. En el Luna Park, sobresale **Ciro y los**

Persas el 11 de octubre también de **300**, luego **Karina** el 14 y el 27 **Los Nocheros** de **SMusic**. Para noviembre volverá **Lali Espósito —3 Música—** el 3 y el 10. Por su parte, **Nahuel Pannisi** hizo el **Opera Orbis** el 12 de octubre y **Víctor Heredia** celebra 50 años de carrera el 25 de noviembre en igual escenario. **Márama** y **Rombai** volverán para el 26 de noviembre con **MMG**.

Sponsors

Destacados Segundo semestre 2017

	Banco Patagonia U2, Bue, Bruno Mars, La Beriso — DG, Solid, Jamiroquai — T4f.
	BBVA Francés Green Day, Abel Pintos — Move, The Who, il Volo, Def Leppard — Ake.
	Banco Santander Río Monsters of Rock - DF/MTS 5' of Summer, Coldplay - DF UB40 - Nuevos Ayres
	Personal Personal Fest
	Claro Maluma, Carlos Vives, PopUp Fest - Lauría
	Banco Macro Luis Fonsi, Ake, Maluma - Lauría CNCO - Lauría/6 Pasos
	Rapipago Carlos Vives, Maluma, CNCO - Lauría
	Coca-Cola Plataforma Coca-Cola for Me Maluma, CNCO - Lauría.
	Isenbeck Ratones Paranoicos - PopArt Rock & Chop en el templo del Rock - Move Concert
	Heineken Plataforma Live your music Bue - DG
	Quilmes Quilmes Garage, Studio- PopArt
	Orbis Teatro Opera - T4f

CON COLDPLAY, FOO FIGHTERS Y EL ANUNCIO DEL LINE UP DEL LOLLAPALOOZA 2018

DF Entertainment afianza su liderazgo de 2017 a 2018

DF Entertainment, la compañía fundada por **Diego Finkelstein**, afianza su posición de liderazgo en el showbusiness argentino con el mejor contenido artístico y se expande hacia nuevos horizontes.

La productora que tiene hoy los shows más importantes del país y el **Lollapalooza Argentina**, se destaca como una empresa atenta a las nuevas tendencias de la industria del entretenimiento. Con un equipo de gente joven y siempre a la búsqueda de cosas novedosas, **DF Entertainment** se encuentra en pleno crecimiento con la dirección de **Pablo Lete, Alejandro Fernández e Iván Finkelstein**, donde todo comienza desde la elección de los artistas que visitan nuestro país.

cuidada producción, arte y la atención al detalle desde la gastronomía hasta las activaciones de los sponsors más relevantes del mercado. Una de las innovaciones este año fue la inclusión del **Lolla Cashless**. Un sistema que ya es tendencia en el mundo y le permite a los asistentes del festival comprar merchandising y gastronomía directamente desde su pulsera. Muestra como **DF Entertainment** está en constante movimiento en busca de nuevas tendencias para brindarle a la gente experiencias únicas y con valor agregado.

Otra de las grandes atracciones del festival fueron los sideshows en donde los fanáticos pudieron ver a sus bandas favoritas desde muy cerca. **Tove Lo, Tegan and Sara, Catfish and The Bottlemen, Mo y The 1975**, una de las bandas con mayor repercusión en el último año que también

se hizo presente en la cuarta edición del **Lollapalooza Argentina**.

Un día antes que comience el festival tuvieron lugar los shows de **Glass Animals, Two Door Cinema Club** y la esperada llegada de **Rancid**, la legendaria banda punk.

Sting, Ariana Grande y mucho más

Finalizado **Lollapalooza**, el show de **Sting** el 4 de mayo ante un **Hipódromo de Palermo** repleto fue uno de los más destacados del primer semestre. Ese mismo día también comenzaba la muestra de uno de los íconos del rock más grandes de la historia, **David Bowie**. La muestra de **Mick**



Diego Finkelstein

Rock, el fotógrafo que lo retrató en su mejor momento se pudo vivir durante un mes en donde se exhibieron fotografías, documentales y videoclips del artista.

En la segunda mitad del año, **Ariana Grande**, una de las artistas pop más convocantes dio un show con entradas agotadas en el estadio **DIRECTV Arena el 5 de julio**. A partir de este año, **DF Entertainment** es accionista y lleva adelante la producción integral del **BAFWEEK**, la semana de la moda más importante del país, junto a **IRSA y La Rural**.

Septiembre fue el turno de los australianos **5 Seconds Of Summer**, quienes dieron un show con localidades agotadas el 10 en el **Luna Park**. Seis días después, **Bon Jovi** llenó el **Estadio Vélez** con un show que hizo delirar al público argentino.

Line Up Lollapalooza 2018

Recientemente anunciaron el **LineUp** de la quinta edición de **Lollapalooza Argentina** que se extenderá por primera vez a 3 días, en donde más de **100 artistas** de todo el mundo se presentarán en **5 escenarios**



Coldplay



Foo Fighters



Harry Styles



diferentes. Como todos los años, el festival se realizará en el **Hipódromo de San Isidro** y los días elegidos serán el 16, 17 y 18 de marzo. **Lollapalooza** tendrá como headliners a **Pearl Jam, Red Hot Chili Peppers, The Killers, Imagine Dragons, Lana Del Rey, LCD Soundsystem y Chance The Rapper**.

Lollapalooza se mantiene como el festival con la mejor propuesta escénica, musical y gastronómica del país. En donde también se forjan alianzas estratégicas con las empresas más importantes de todos los rubros. Entre ellas se destacan **Santander Río, Claro, LG, Corona, Chevrolet, Unicenter, Coca Cola, Axe, Puma, Aerolíneas Argentinas, Sedal y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires** entre otros. **DF Entertainment** mantiene también una alianza con los medios más importantes del país como **Infobae, Clarín, La Nación, Perfil, Radio Metro, La 100, Telefé, Canal 13 y América** entre otros.

Coldplay, lo mejor hacia fin de año

En octubre, la productora tiene los shows de **Julian Casablancas**, líder de **The Strokes**, junto a **The Voidz** en el **Teatro Vorterix el 21**, **John Mayer** en el **Hipódromo de Palermo el 29**.

En noviembre el festival **Monsters Of Rock** (producido junto a **MTS Agency**) en **Tecnópolis el 4** y **Dua Lipa** en el **Teatro Vorterix el 13**, quien también será la encargada de abrir **los shows más esperados del año**, pues se darán el gusto de hacer los shows de **Coldplay** con el cierre de la gira más exitosa de su carrera en el **Estadio Único de La Plata** en co-producción con **Live Nation** este 14 y 15 de noviembre. Ambas fechas agotaron todas sus entradas a pocas horas de su salida a la venta demostrando el interés del público argentino por shows de calidad.

Foo Fighters y Harry Styles

Por su parte el 2018 ya comienza con el regreso de las dos bandas de rock más importantes del momento, **Foo Fighters** y **Queens Of**

The Stone Age, quienes se unirán para dar un show único el **7 de marzo** en el **Estadio Vélez**. El mismo, es co-producido con **Live Nation**, la productora de entretenimiento líder a nivel mundial, con quienes han co-producido los show mas importantes este año.

A mediados de marzo llegará el momento de vivir el festival **Lollapalooza Argentina** y los sideshows en la ciudad



Pearl Jam



The Killers



de Buenos Aires. También ya están programados los shows de los **ex-One Direction** con entradas totalmente agotadas en cuestión de horas. **Harry Styles** se presentará en el estadio **DIRECTV Arena** el 23 de mayo y **Niall Horan** en el **Luna Park** el 6 de julio.

La Rural y el CEC

Como parte de una vision integral dentro del mundo del entre-

tenimiento **Diego Finkelstein** junto a **IRSA**

son accionistas y tienen la administración de **La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires** y recientemente les fue conccionado el management y explotación del nuevo **CEC, Centro de Exposiciones y Convenciones de Buenos Aires**. También son accionistas mayoritarios de la empresa que administra el **Centro de Convenciones de Punta del Este**.

Consolidándose como una de las productoras con mayor crecimiento en los últimos años, **DF Entertainment** se prepara para encarar nuevos proyectos y muchos más desafíos que les sigan permitiendo hacer lo que los apasiona subiendo el nivel en el mercado nacional.





JULIAN CRASBLANCAS + THE VOIDZ
HOLLYWOOD BOLIVAR TOUR
 WITH SPECIAL GUESTS
REY PILA & PROMISELAND
 21 DE OCTUBRE | TEATRO VORTERIX

COLDPLAY
 A HEAD FULL OF DREAMS TOUR
 ARTISTAS INVITADOS:
QUA LIPA | JON HOPKINS (DJ)
 ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA
 14 Y 15 DE NOVIEMBRE

JOHN MAYER
 THE SEARCH FOR EVERYTHING
 REESTRUCTURADO: **rodrigo y gabriela**
 29 DE OCTUBRE
 HIPÓDROMO DE PALERMO

DUA LIPA
 13 DE NOVIEMBRE
 TEATRO VORTERIX

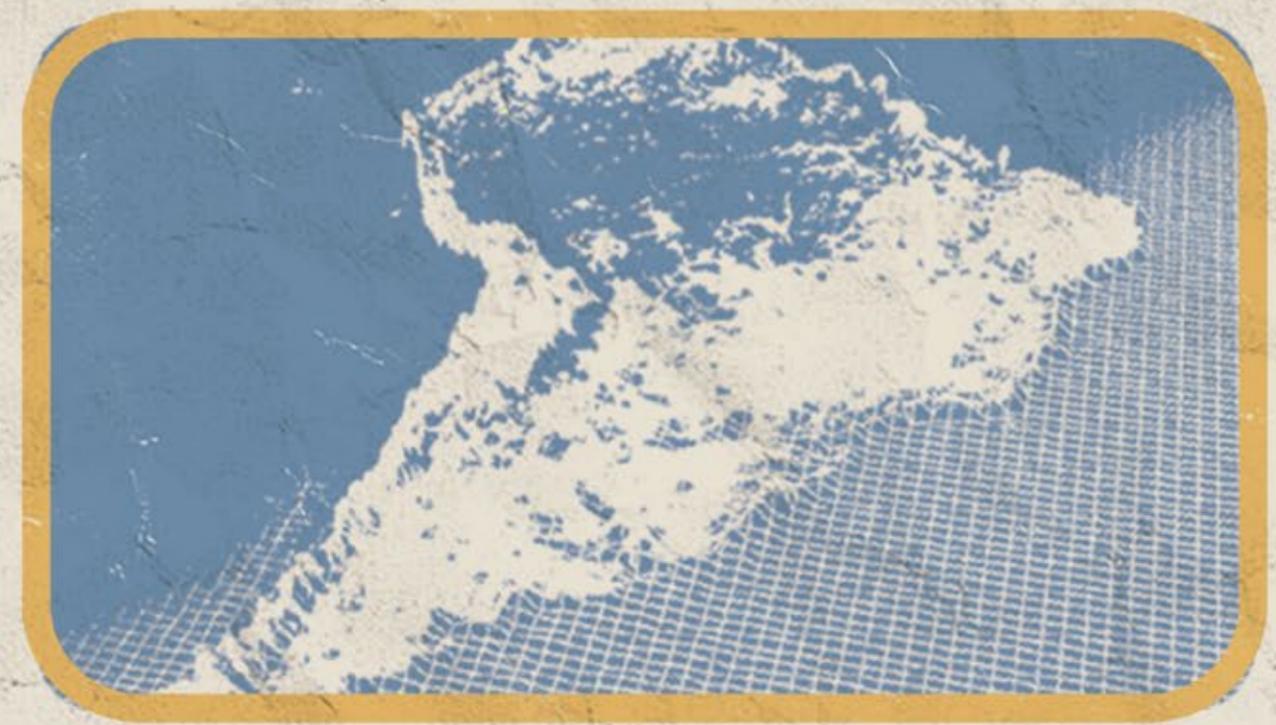
MONSTERS OF ROCK
 PRESENTA **MEGADETH**
 Rata Blanca ANTHRAX
 VIMIC RING
 SÁBADO 4 NOVIEMBRE - TECNÓPOLIS
 (Av. General Paz 400 Constituyentes)
 CAMPOS AGOTADOS

Harry Styles
 LIVE ON TOUR
 INVITADO ESPECIAL LEON BRIDGES
 23 DE MAYO
 DIRECTV | ARENA

Lollapalooza ARGENTINA
 16, 17 y 18 de MARZO / 2018
 HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO
3 DÍAS + DE 100 BANDAS
5 ESCENARIOS Mucho + Lolla!
 LOLLAPALOOZAAR.COM

NIALL HORAN
 FLICKER WORLD TOUR 2018
 INVITADA ESPECIAL MAREN MORRIS
 6 DE JULIO
 LUNA PARK

FOO FIGHTERS



QUEENS OF THE STONE AGE

ESTAMOS LLEGANDO
 07/3 BUENOS AIRES - VELEZ

3 cuotas sin interés. SuperClub desde 40.000 puntos. Santander Río

Venta de tickets en: **ALLACCESS.COM.AR** | **LIVE NATION** | **DF ENTERTAINMENT**

LEER MÁS SOBRE ESTA PROMOCIÓN AQUÍ: [COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T.](#)
C.F.T.: 1,53% - 0%
 TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0%; TASA EFECTIVA ANUAL: 0%; PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 25/09/17 AL 7/03/18. EL BENEFICIO APLICA SOLO AL COSTO DE ENTRADAS Y A TARJETAS VISA Y AMERICAN EXPRESS. SUJETO A STOCK. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB: 50 UNIDADES. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. EJEMPLO: UNA COMPRA DE \$600 PODRÁ SER FINANCIADA EN 3 CUOTAS DE \$200 C/18. A LOS CLIENTES DE LA CARTERA COMERCIAL, SE LES DEBITARÁ COMO RUBRO "SEGURO DE VIDA Y INVALIDEZ TOTAL O PERMANENTE" LA SUMA DE \$1.50, QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN LOS PRÓXIMOS 2 RESÚMENES CONFORME AL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. MÁS INFORMACIÓN EN [SANTANDERRIO.COM.AR](#) LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO.

LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DEL CAPITAL SUSCRITO.

TICKETS EN: **ALLACCESS.COM.AR**

NOVELAS Y SHOWS, ALIANZA CON GTS/UNIVERSAL Y ARTISTAS NACIONALES

Pol-ka: el mejor año de Preludio

En esta unión de medios, discográficas y showbusiness que propone mes a mes **PRENSARIO**, es ideal este reportaje a **Paul Kirzner**, director de **Pol-ka** y de **Preludio**, su productora de shows que atraviesa en 2017 su mejor año hasta ahora, acompañado en prensa por **Vicky Roa Comunicaciones**.

Destaca Paul que la unidad de negocios de showstiene ya casi 10 años, 'cuando vimos con **Adrián Suar** (su hermano) que a los artistas que sonaban en las novelas les iba bien en los shows. En ese momento decidimos no meternos de entrada en un negocio que no conocíamos, pero si averiguar. Empezamos con Fernando, el mánager de **Ricardo Montaner** y coincidimos totalmente. Hemos tenido varios éxitos discográficos y de estadios generados desde la televisión desde entonces, con **Franco de Vita** y muchos más. La televisión ayer, hoy y mañana será popular. Es verdad que está cambiando y un éxito hoy puede tener 14 puntos de rating, y hay que capitalizar por otros lados como con **Preludio**, pero no se muere como no se murió la radio.

Y la música en la tele es fundamental. Cuando vemos un piloto de un nuevo programa y alguien no se convence, le decimos que espere a escuchar la música para terminar de apreciarlo. Siempre me acuerdo ese upfront de **Sony Music** que pasaron un video de lo terribles que serían las escenas de la vida cotidiana en un auto, en un bar o en cualquier lado sin música; eso es totalmente cierto', enfatizó.

Alianza con GTS de Universal

Agrega Paul sobre un punto clave para sus shows: 'Tenemos una alianza muy interesante con **Ana Clara Ortiz** de **Universal**, donde desarrollamos artistas y ellos tienen un caudal enorme pues son líderes como lo es **Canal 13**, especialmente me gustan los españoles.



Manuel Carrasco

Estuve allí para ver a **Manuel Carrasco**, que lo traemos el 27 de octubre, y el show que tuvo allí es de un número uno tremendo. Pero también hacemos artistas de ellos con un gran amigo como **Fede Lauría** como **Carlos Rivera** o **David Bisbal** que lo tenemos en diciembre. Me gusta compartir y ayudar a otros, pero también hacemos artistas solos como fue **Marc Antony** o ahora **Luciano Pereyra**.

'Yo no hago a cualquier artista. Cada uno de los que hemos producido es como tomar un buen vino. No es nuestro negocio principal, que es la televisión, así que puedo ocuparme de tratarlos bien. No es accesorio que nos de placer trabajar con ellos y disfruto mucho el negocio, como el artista quiere ver un estadio lleno más allá de ganar plata.'

Nacionales para este gran 2017

Este 2017 estamos haciendo unos 10 artistas y mi idea es no salirme de eso. Si agregamos por primera vez artistas nacionales con **Luciano Pereyra** con un récord con 11 Gran Rex que hacemos solos como productora, aunque muy bien coordinados con el mánager **Nico Garibotti**. Y también a **Axel** con **Supernova** en el Hipódromo de Palermo en el show más grande que hicimos hasta ahora que puede ser un salto de calidad para nosotros. Por eso podemos decir que este es el mejor año de **Preludio** como unidad de negocios.'

Experiencias únicas para las marcas y metas como productor

Sigue Paul: 'Tenemos un equipo estable de 8 o 10 personas, y cuando necesitamos crecer trabajamos mucho con el staff de **Hernán Gutiérrez** de **Booking & Management**'.

'El que quiera traer marcas está muy bien y suma, como dije antes me gustan mucho las alianzas para un beneficio mutuo'. Pero tenemos nuestro propio equipo comercial con algunas ventajas para darles una experiencia única a las marcas. Ejemplos son la predisposición diferente del artista con nosotros o que sus clientes puedan participar de un concurso y ganarse estar en la escena de filmación de la novela o de un artista en ella, que es lo que las marcas buscan como diferencial y no puede ofrecerle nadie más entre las productoras.'



Paul Kirzner, con Prensario

'Si sigo sin querer competir con los grandes promotores, menos a esta edad. Si ofertan el 40% más por un artista, les doy un abrazo, que sigan ellos y los apoyamos en lo que podamos. Aunque hemos ofertado por algunos, como productor no tengo objetivos como traer a artistas anglo masivos, salvo a algún amigo como **Michael Bublé**. Si me fijé como meta subir de nivel a **Manuel Carrasco** para que sea igual de grande de lo es en España.'

Cortinas de Pol-Ka

'Adrián elige un artista para una novela, y no nos casamos con nadie. Ahora estamos haciendo mucho con **Universal** pues nos hizo una propuesta muy buena pero trabajamos también con **Sony** con **Axel** o con cualquiera.'

'En ese horario primetime tiene que ser algo popular, con baladas y lo romántico, a la hora vestir una novela buscamos eso. Por cada novela tenemos dos o tres temas como la primera cortina y la historia de amor. En **Las estrellas** tenemos a **Franco de Vita** de nuevo, a **David Bisbal**, **Manuel Carrasco** y a **Axel**, pues en la novela hay varias historias de cada una de las chicas con su tema propio, lo cual permite exponer a más artistas. Este tipo de novelas son muy interesantes para la música.'

Ángela Torres para 2018

'Para el año que viene tenemos la nueva novela que se va a llamar **Simona** donde vamos a desarrollar a **Angela Torres** como a una artista propia. Hace mucho tuvimos a algún artista propio y podemos ir haciéndolo despacito. Lo que me impresiona es que faltan mujeres exitosas en el showbusiness nacional y no se bien porque. Hay que ver si se puede cambiar un poco eso.'

ISENBECK
*** ROCK n' CHOP ***

25 MIL PERSONAS VIBRARON JUNTO A LOS RATONES PARANOICOS EN EL ISENBECK ROCK n' CHOP

ISENBECK, LA CERVEZA ELABORADA A BASE DE 100% MALTA, SIN ADITIVOS NI CONSERVANTES, PRESENTÓ UNA DE LAS VUELTAS MÁS ESPERADAS DEL ROCK NACIONAL: **LOS RATONES PARANOICOS** HICIERON VIBRAR AL HIPÓDROMO DE PALERMO EN EL **ISENBECK ROCK n' CHOP**.

EN UNA NOCHE A PURO ROCK, EL PÚBLICO DISFRUTÓ DE UN SHOW DE MÁS DE DOS HORAS DONDE LOS CLÁSICOS DE LA BANDA Y LA CERVEZA FUERON PROTAGONISTAS. CON UN GRAN PATIO CERVECERO, FOOD TRUCKS DISTRIBUIDOS POR EL PREDIO, UN EXTENSO CAMPO Y UN EXCLUSIVO VIP, EL ISENBECK ROCK n' CHOP DEMOSTRÓ UNA VEZ MÁS SER EL FESTIVAL DE ROCK DEL MOMENTO.

FAMOSOS COMO JULIETA CARDINALI, EDDIE FITTE, ROSARIO ORTEGA Y NICO MIERA, ENTRE OTROS, DIJERON PRESENTE EN EL IMPERDIBLE RETORNO DE LOS RATONES PARANOICOS, QUE CON UNA EXTENSA DISCOGRAFÍA QUE ABARCA DOS DÉCADAS Y QUE INCLUYE ONCE ÁLBUMES DE ESTUDIO Y CINCO EN VIVO, HICIERON BAILAR A MÁS DE 25 MIL PERSONAS ESTE SÁBADO 16 DE SEPTIEMBRE.

ZORRITO VON QUINTERO FUE EL INVITADO ESPECIAL DE LA NOCHE, QUIEN SUBIÓ AL ESCENARIO PARA ACOMPAÑAR A LA BANDA EN LA CANCIÓN 'LA CALAVERA' RECORDANDO Y REVIVIENDO VIEJOS TIEMPOS.

DE ESTA MANERA, **ISENBECK** CONTINÚA LLENANDO DE ROCK EL PAÍS CON SU PLATAFORMA **ISENBECK ROCK n' CHOP** Y BRINDANDO LA POSIBILIDAD DE DISFRUTAR DE MOMENTOS ÚNICOS ENTRE AMIGOS, BUENA MÚSICA Y LA MEJOR CERVEZA.

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

TRES FECHAS EN OBRAS EN EL MARCO DE LOS 100 AÑOS DEL CLUB

Isenbeck Rock n Chop en el Templo del Rock



Isenbeck organiza una nueva edición de **Rock n Chop**, la plataforma que sigue destacándose con puro Rock en eventos, festivales y recitales junto a bandas de primer nivel nacional e internacional, con tres conciertos que se llevarán a cabo en el estadio Obras, en el marco de los festejos por los 100 años del club.

Noviembre 1978 fue el momento en el que el Rock conoció su casa. Ese día, Charly García, Pedro Aznar, Oscar Moro y David Lebón (Serú Girán) encendieron la llama del Templo del Rock. A partir de ese hecho, el estadio de Obras Sanitarias empezó a respirar y a nutrirse, además de básquetbol, de música, de las voces y los sonidos de los máximos referentes nacionales e internacionales de la movida.

El gigante de Avenida del Libertador 7395 vio nacer a bandas que marcaron épocas y formaron generaciones. Por su escenario y camarines dejaron huellas artistas y bandas como Charly García, Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, Andrés Calamaro, Soda Stereo (con Gustavo Cerati a la cabeza), Sumo, Pappo, Luis Alberto Spinetta, Rata Blanca, Los Piojos, Pastoral, Callejeros, La Renga, Los Fabulosos Cadillacs, Almafuerte y Hermética, entre otros. En el plano internacional, el estadio vio pasar a The Police, Ramones, B.B. King, Beastie Boys, Iggy Pop, Iron Maiden, James Brown, Kiss, Me-

gadeth, Motorhead, Red Hot Chili Peppers, Sex Pistols, The Rasmus y Van Halen. La lista es interminable.

Hoy la mejor cerveza junto a una gran variedad de foodtrucks en un patio gastronómico único, se unen para celebrar al rock y a su Templo con tres fechas para disfrutar de las cosas más simples, de la familia, de los amigos; disfrutar el comer, beber y la buena música en un marco conocido, cercano y sagrado.

La primera fecha se llevará a cabo el 9 de diciembre con un show de **Eruca Sativa**. La banda festeja sus 10 años en un momento único, con dos nominaciones a los premios Grammy Latinos en las categorías Mejor álbum de Rock (*Barro y Fauna*) y Mejor canción de Rock (*Armas Gemelas*). El disco ya fue galardonado con el Premios Martín Fierro como Mejor Álbum Grupo de Rock y Producción del Año.

El 10 de diciembre **Cadena Perpetua**, banda que se encuentra preparando un nuevo disco de estudio y que en noviembre lanzará un documental de la historia del grupo titulado *No Mires al Cielo*, compartirá el escenario del Templo del Rock con **Bulldog**, quien está presentando su nuevo disco de estudio *Sangre & Fuego*. Aun resta anunciar una fecha que conocerá próximamente, pero que será un momento único al calor del rock y la cerveza posta.



Eruca por Agustín Dusserre



Bulldog por Chema Pacheco



Cadena Perpetua por Peko Docimo

SCALLEN & MURKIN

OFFICES & AGENTS

NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

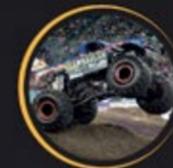
www.waiverlog.com



CRISS ANGEL



DADDY YANKEE



MONSTER JAM



FORMULA E



DIEGO TORRES



CHARLES AZNAVOUR



EVANESCENCE



CLUB MEDIA FEST



JUAN LUIS GUERRA



BOCA JUNIORS



HARLEM GLOBETROTTERS



SOFIA REYES



THE KILLS



CULTURA PROFÉTICA & DREAD MAR-I



CHRISTOPHER CROSS



NILE RODGERS (CHIC)

2017



JEAN MICHEL JARRE



CULTURE CLUB



THE WAILERS & NONPALIDECE



EMMANUEL



JUAN MARTIN DEL POTRO



PREMIOS OLIMPIA

Y PREPARATE PARA EL AÑO QUE VIENE



JAMES BLUNT



ROD STEWART

¡PRONTO MUCHO MÁS!

LA MÚSICA NO SOLO SE ESCUCHA, ¡TAMBIÉN SE VIVE!

Heineken Live Your Music tiene su parada nacional en el BUE

En su cobertura de las marcas que con sus plataformas hacen una contribución importante a la industria del showbusiness, **PRENSARIO** se reunió con **María Luján García Muro**, Jefe del Producto **Heineken** en **CCU Argentina**.

El vínculo de la marca de cerveza holandesa con la música viene desde hace mucho tiempo, pero desde hace tres años existe la plataforma internacional **Live Your Music**, que lanzaron oficialmente con web nacional a mediados de este año en un evento muy cool en el 'subterráneo' pub **Uptown BA**, conducido por el **Bebe Con- tepomi** y con la presencia del country manager **Cono Sur de Heineken Loïc de Laubriere**.

Experiencias reales y concretas

Live Your Music parte de la idea de que la música no está solo para ser escuchada sino sobre todo para ser vivida. Por eso Heineken le propone a la gente experiencias concretas. 'Se trata de emocionarse con una canción, de tener vivencias reales'.

En sus sponsorships, suelen acompañar más fes-



tivales que recitales porque la propuesta es más diversa y los estímulos abundan.

Dentro de la propuesta de Live Your Music, Heineken invitó a cuatro ganadores para viajar y presenciar festivales del exterior donde se viven experiencias realmente diferentes. Dos de esos ganadores salieron del web site local de Liveyourmusic.com.ar y los otros dos del programa de la Metro 95.1 Perros de la Calle, partner estratégico de la marca, con el que hay muy buena sinergia y ya viajaron juntos a Ámsterdam, invitados por Heineken.

Se eligió el **BBK Live** de Bilbao en julio que tiene dos o tres escenarios con dos pistas de baile; el **Lowlands** de Holanda en agosto que incluyó pasar por Ámsterdam con el famoso museo de la **Cerveza Heineken Experience**; y en septiembre el reciente **Rock in Río** que tuvo mucha repercusión. Ahora tienen la parada local con una propuesta concreta para el público argentino en el **BUE**.

El BUE como marca argentina propietaria

Heineken vuelve a apostar al BUE por ser el único festival de marca argentina propietaria, y por el tipo de line up con una curaduría artística y figuras más emergentes. Además, ya desde el año pasado, quisieron acompañar el regreso de un clásico de los productores del showbusiness como **Daniel Grinbank**.

Musicalmente, les gusta tener artistas diferentes como Gorillaz o el año pasado Iggy Pop, como también figuras emergentes de gran potencial. No hay un género musical por



Nicolás Salvarrey, María Luján Muro, de Heineken y Andrés Kusnetzoff en Holanda

excelencia que caracterice a la marca, sino buscar proponer experiencias de valor en todos los gustos y géneros musicales.

Para el 2018, más propuestas

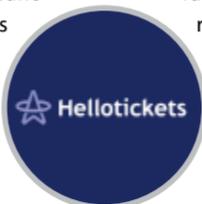
Después del BUE como experiencia argentina seguirán en el verano junto a un parador emblemático de la Costa Argentina como fue el año pasado, donde Heineken invitará al público a vivir experiencias musicales todos los fines de semana.

Asegura María que pueden tomarse más eventos para el año que viene y que la plataforma Live Your Music seguirá en 2018 con la pata local y más viajes internacionales: 'La música nos permite acercarnos a los jóvenes a través de experiencias concretas y precisas que valoran. Heineken es música en Holanda pero también en Buenos Aires, en donde te invita a eventos como al BUE. Queremos seguir construyendo un vínculo cercano con nuestros consumidores brindándoles experiencias que valoren tanto a nivel local como internacional', finalizó.

PARA APORTAR FACTURACIÓN CON TURISMO AL SHOWBUSINESS

Hellotickets llega a Argentina

Hellotickets, una tiquetera española que vende eventos en Estados Unidos y Londres diseñada especialmente para los viajeros de todo el mundo, desembarca en Argentina para buscar ofrecer los mejores espectáculos del país a miles de turistas internacionales que cada año viajan hasta aquí.



Ya estuvo teniendo reuniones su responsable para estos mercados **Carla Mouríño**, pero como ella todo su equipo directivo lo forman emprendedores españoles que ya han vendido otras empresas de tamaño global por millones de dólares. Ahora han tomado con entusiasmo este nuevo proyecto

que les ha traído hasta el país en busca de eventos locales que ofrecer a sus millones de usuarios internacionales.

Estos viajeros llegan a través de su página web pero también gracias a los acuerdos con algunas de las plataformas de viaje más grandes del mundo, cosa que les convierte en una puerta de acceso a decenas de países a los que podrán llegar nuestros mejores espectáculos.

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

MALUMA

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

INNOVACIÓN PARA EL SHOWBUSINESS DESDE LOS SEGUROS

Orbis Seguros: ticket protegido para los fans

Seguros Orbis, tras su acuerdo con **T4f/Ticketek**, son pioneros en un nuevo modelo de negocios que apuesta al showbusiness desde las compañías de seguros. Hicieron un convenio de *namig* con por el **Teatro Opera**, pero es sólo el punto de partida para hacer masiva la marca y que sea reconocida por los consumidores con otro tipo de acciones. Destaca **Horacio Santcovsky**, su director comercial, que dentro del acuerdo desarrollaron un producto innovador y distinto: se trata del concepto de *Ticket Protegido*, cuyo primer paso ya viene con la oferta habitual de la tic-



ketera. Si la persona no pudo ir al show por cinco causas específicas, le devuelven el dinero. Entre ellas están si se internan a un hijo, se le inunda la casa o se le cancela un avión que lo traía de vuelta al país.

Pero on line ofrecen también el segundo paso, que con valores que rondan los 50 pesos adicionales pueden agrandar su seguro y la cantidad de causas para devolver la plata crece a 13 opciones. 'Nunca se hizo esto, en agosto empezamos a venderlo y en 15 días vendimos más de 1000 nuevos seguros', sostuvo.

Otra ventaja del acuerdo es que tienen



el teatro a su disposición siete veces al año para shows o eventos corporativos. De esas 7 fechas, tres pueden ser con venta de tickets al público.

POPUP!, MALUMA Y EL LOLLAPALOOZA

Claro vuelve al sponsoreo con todo

Claro tiene una relación intensa con la música desde que lanzó **Claromúsica** como servicio de streaming regional e incluso se involucró mucho en generar éxitos como Rombai, grupo uruguayo al que la telefónica le pagó el video. Es así que ya es parte activa de la industria tanto por la venta digital, con mucha innovación en el diseño de playlist, como por en el apoyo a los nuevos artistas.

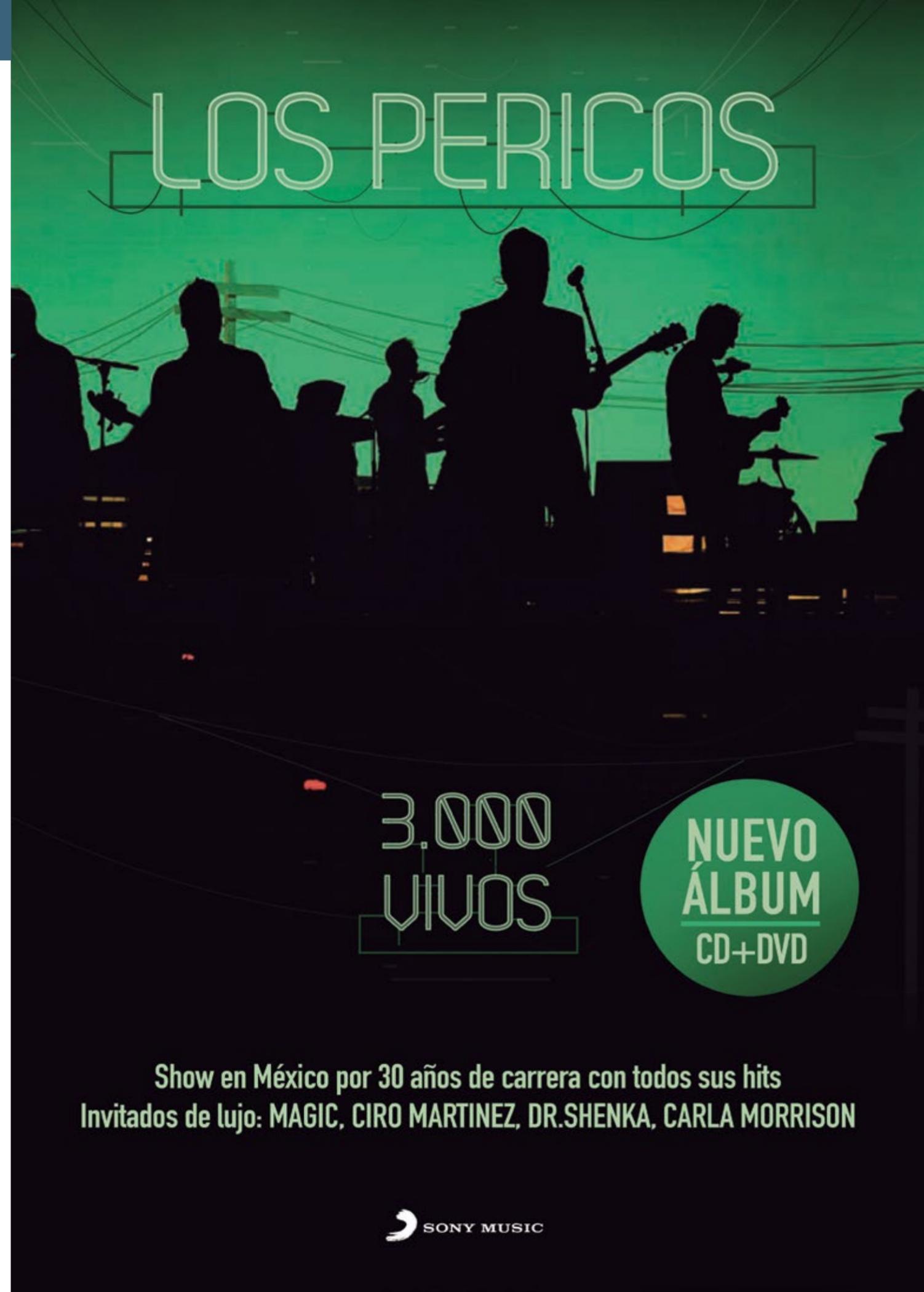
Ahora la telefónica, a diferencia de **Movistar** o **Personal** que se abocan a eventos propietarios, decidió dar un paso más y

sponsorear con todo a determinados eventos que son muy representativos para la industria musical y los jóvenes. Ahora sponsorearon el recital de **Carlos Vives**, el festival **PopUp!** que destaca entre otros a **Sebastián Yatra** y nada menos que la visita el 1 de diciembre al Hipódromo de Palermo de **Maluma**, el artista latino número uno candidato a 7 Grammy Latinos. Todos estos eventos son de **Lauria**, productora con la que hay muy buena relación.

Pero además, ya partieron con todo con

el sponsoreo del Lollapalooza de **DF Entertainment**, con lo cual serán la telefónica del evento aspiracional número uno con la música que tendrá tres días en marzo en el Hipódromo de San Isidro y acaba de comunicar el line

Up con **Pearl Jam** y los **Red Hot Chili Peppers**. Este sponsoreo ya le permitió interactuar además con su mencionada plataforma Claromúsica, pues ya cuentan con un playlist exclusivo de artistas que vienen al festival 2018.



STAND Y STREAMING EN ARGENTINA GAME SHOW EL 26, 27 Y 28 DE OCTUBRE

Mano Arriba, Márama- Rombai y Oriana Sabatini en Coca-Cola For Me

Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de **Coca-Cola** en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje **mobile** y **desktop** donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos on demand y Bubbles.



Bubbles es el programa **engagement** y **recompensas** en **Coca-Cola For Me** en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, **suman bubbles** (puntos) que pueden canjear a través de un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas



a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y juntando bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Destacados de septiembre y octubre

Dentro de lo que se vio en la plataforma durante septiembre se destacaron las transmisiones por streaming de las 3 charlas en el FIAP con **Miranda, Gonzalo Gravano, los Hermanos Nayar, Bianca Di Pasquale y Belu Lucius**, bien de acuerdo a las nuevas tecnologías.

Con gran valor agregado, se contó para los seguidores de Coca FM la chance de obtener por bubbles pass para los 3 días del **Lollapalooza Argentina 2018**, lo cual es totalmente aspiracional en este momento. También con gran actualidad, se tuvo por bubbles la camiseta firmada por los jugadores de la selección argentina y auriculares firmados por Gemeliers y otro por **The Vamps**, artistas internacionales que estuvieron en el Luna Park.

Fue la banda **Mano Arriba** a los estudios de Colegial es junto a **Cande Mol-**



fese y Facu Gambandé y se realizó una nota especial con **Márama y Rombai**.

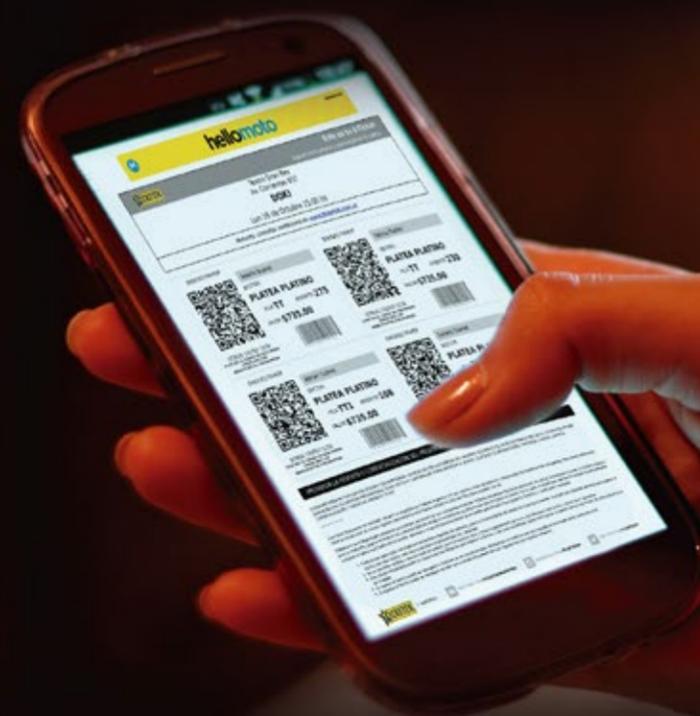
En **octubre** se destaca especialmente, siempre en el mismo target joven al que más se apunta para generar una relación para toda la vida, que tendrán a **Oriana Sabatini** en sus estudios. **Gonza Gravano** iniciará un nuevo formato de programa que todas las semanas tendrá un invitado especial.



Sobresale finalmente un streaming especial desde el booth de **Coca Cola For Me** en el evento **Argentina Game Show** con **videojuegos, cosplay, torneos, actividades, Star Wars** y más a fin de octubre en Costa Salguero, donde todos los visitantes jóvenes pudieron ir a vivir la experiencia de la plataforma el 26, 27 y 28 de octubre.



20 AÑOS DE INNOVACIÓN Y CONFIANZA



OPTIMIZACIÓN ETICKET

PRESENTADO POR: motorola

Ticketek Argentina se vuelve a destacar en el mundo del ticketing, con el eTicket presentado por Motorola. Un servicio que redefine el concepto de ticket electrónico en el mercado local.

Somos líderes en ticketing porque innovamos y creamos soluciones de vanguardia, ajustándonos a las nuevas tecnologías, para mejorar la experiencia del cliente y maximizar las oportunidades de venta del productor.



| LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



OTRO DESARROLLO PROPIO, ÚNICO PARA EL SHOWBUSINESS

Ticketek: El e-Ticket, powered by Motorola

Va aquí la segunda entrega de la columna de **Ticketek**, que viene de afrontar el desafío de vender las entradas para el encuentro decisivo de fútbol de Argentina contra Perú.

Siguen testeando el límite de poder canalizar las situaciones más difíciles como este evento donde la demanda superó por diez a la oferta, mientras venden 500 eventos más al mismo tiempo. Pero como diferencial de la ticketera líder frente a otras del mercado, lo hacen con la tranquilidad que cuentan con herramientas cada vez más adecuadas. En ellas nos enfocamos en este espacio.

Como en las aerolíneas, pero a medida del showbusiness

Toca ahora, tras la *Fila Virtual*, la segunda gran innovación con la que están abriendo mercado y haciendo un cambio cultural en los consumidores y en los venues: El e-ticket, powered by **Motorola**.

Juan Carlos Longo, gerente de marketing, junto al gerente de tecnología **Ariel Barrios**, destacaron que lo implementaron este año en venues como el **Opera, Gran Rex, Konex, Niceto** y **Quality** de Córdoba, entre otros recintos, además de eventos ad hoc como la feria *Masticar*, donde el 70% de los tickets fueron adquiridos con este método de entrega.

Implica un poco traer la misma solución que las líneas aéreas, pero es más que eso en un desarrollo propio de **Ticketek**, que patrocinado por **Motorola** logró tener algunas particularidades específicas para el showbusiness que ayudan a los venues, a la ticketera y al usuario final.

Promueve además la venta en general, facilitando el acceso al público al que se le dificultaba pasar a buscar una entrada, y potencia la venta "last-minute", enriqueciendo al negocio en su conjunto.

La gente ya lo adoptó y hoy tiene más de un 60% de penetración en los eventos donde se implementó, y canalizó más de 130.000 entradas en seis meses.

Los venues, sólo con un celular

Es importante que la instrumentación

del eTicket es a través de los venues, pues los teatros y recintos tienen que estar dispuestos a incorporarlo, poder recibir a los compradores on line y tener conectividad durante los eventos por si hay ventas nuevas o cambios. Pero lo bueno es que lo pueden hacer sólo con un teléfono 3G. Otros sistemas requieren que compren por lo menos una o más PDA de 1000 dólares, pero no con este desarrollo único de Ticketek.

Una diferencia de esta solución son los microsistemas encargados de manejar, generar y encriptar el código QR que utiliza, por lo que los venues sólo tienen que bajarse la aplicación de validación del market de Google Play, loguearse como un usuario y luego ya pueden validar los tickets. Como no hay costo de inversión previa, tampoco hay un gasto de capacitación que deban realizar con su gente. Además, no es una solución fija sino que se puede ir actualizando con la experiencia e incluso customizando hasta cierto punto en el diseño a pedido de los venues.

Decime cuál es tu nombre

Para el público, otra distinción que destaca **Ariel Barrios** es que se pide al comprador el nombre de todos los que van a asistir al evento, y quedan registrados de esa manera. Eso tiene connotaciones muy positivas y el público lo adopta. No se les genera un código QR hasta que identifica a las personas que van y si no lo sabe se les puede poner las otras entradas a su mismo nombre.

Llegado el caso que alguien perdió la impresión de su eTicket, puede ingresar mostrando el QR desde su teléfono o inclusive si el QR no es legible puede ingresar al espectáculo identificándose con su nombre. El e-ticket también se descarga off line y puede imprimirse como el de las líneas aéreas, que es lo hace la mayoría de la gente. Es bueno mencionar que **Motorola** ayudó patrocinando el desarrollo pero no hay ninguna



Ariel Barrios, gerente de tecnología, y Juan Carlos Longo

diferencia en cuanto a los teléfonos que tenga el usuario.

Todavía no en eventos masivos

En eventos masivos donde el control de acceso lo hace otra empresa, se optó por no implementar todavía el e-Ticket.

Aquí comentan Juan Carlos y Ariel que, pese a que el sistema de validación evita que pasen dos personas con una misma entrada y hasta se puede implementar un control con doble código de barras, no impide que la gente fotocopie la impresión y se enoje si no logra entrar. Es así que en casos como el fútbol con mayor conflictividad, o recitales en estadios, prefirieron esperar hasta que la gente esté más acostumbrada, y mientras también desarrollan sistemas alternativos para estos casos.

El e-Ticket de Ticketek se va a Chile

Una buena noticia a nivel Cono Sur es que, tras el éxito en Argentina, **Ariel Barrios** llevará el e-Ticket a la industria de Chile, donde la actividad de las ticketeras es todavía muy tradicional y tienen que poner las unidades PDA.

En Chile **Ticketek** existe desde 2012, es la 2da o la 3ra ticketera del mercado pero ahora espera ir a innovar y ganar terreno. Nuevamente, como en Argentina con la *Fila Virtual*, no se trata que las otras ticketeras compren la solución llave en mano, sino que es el expertise lo que marca la diferencia. Es probable que el **Teatro Caupolicán** de **José Antonio Aravena** sea uno de los primeros en sumarlo.

¿QUÉ ES COCA-COLA FOR ME?

Es una plataforma para teens con **contenido exclusivo**.

CARGÁ LOS CÓDIGOS
BAJO TAPA
¡JUNTÁ BUBBLES!
TENEMOS LAS
MEJORES EXPERIENCIAS
Y BENEFICIOS
PARA VOS

Gaming

Eventos

Música

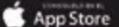
Deportes

Beneficios

FM
For·Me

Youtubers

REGISTRATE

Buscala en tu store:  

Vía web: <http://CokeURL.com/formeweb>



CAPIF presentó el libro blanco de la música

La Cámara Argentina de Productores Fonográficos presentó el Libro Blanco de la Música Grabada en Argentina 2017, estudio con el que analiza las cifras de la industria argentina en 2016 y en los últimos años. En 2016 la música grabada argentina tuvo ingresos por 988,5 millones de pesos, un 12% menos respecto de 2015. Esta baja se da principalmente por dos factores: la disminución del ritmo de crecimiento de la música digital, sólo del 6.4% interanual, y la tendencia decreciente de la venta de formatos físicos, que registró una caída del 30% interanual.

El mercado musical y su participación en las industrias culturales

El mercado musical se compone de dos sectores: la música grabada (compuesta por los formatos físicos, digitales y los derechos percibidos por la comunicación al público y por su uso en publicidades, películas o programas de TV) y el de la música en vivo.

En 2015, último año que presenta el informe, la música grabada representaba 27% del mercado de la música. En 2006 la música en vivo representaba el 54% del mercado, desde entonces la música grabada perdió el 50% de participación en el total.

El sector de la música representa el sexto lugar en términos de producción cultural

MERCADO FÍSICO	MERCADO DIGITAL	LICENCIAMIENTO	SINCRONIZACIÓN	TOTAL MERCADO
21	28	8	29	20

Fuente: CapiF, 2017

en Argentina, de acuerdo a datos oficiales del SINCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina). El SINCA mide a su vez la contribución económica que hace al PBI el sector cultural en su conjunto se puede medir a través del Valor Agregado Bruto (VAB) generado. La estimación del VAB correspondiente al sector de la música refleja un crecimiento de más del 100% en los últimos 10 años. La música pasó de aportar el 5,8% del VAB en 2004 al 7,65% en 2015.

Música digital y Formato físico

La música digital en Argentina creció más del 200% entre 2012 y 2016, pasando de 123,75 millones a 400,21 millones. A su vez, en 2012 los ingresos digitales provenían de 52,82% de las descargas por internet, mientras que en 2016 este segmento representó el 27,77%. Por otra parte,

los ingresos por suscripciones de audio streaming pasaron de 15,84 millones en 2012 (12,8%) a 250,23 millones en 2016 (62,52%). Si bien el gran salto en los ingresos por suscripciones de audio streaming fue en 2015, crecimiento interanual que registró de este segmento fue superior al 30%. El 90% del mercado digital corresponden al streaming, ya sea por suscripción o con ingresos por publicidad.

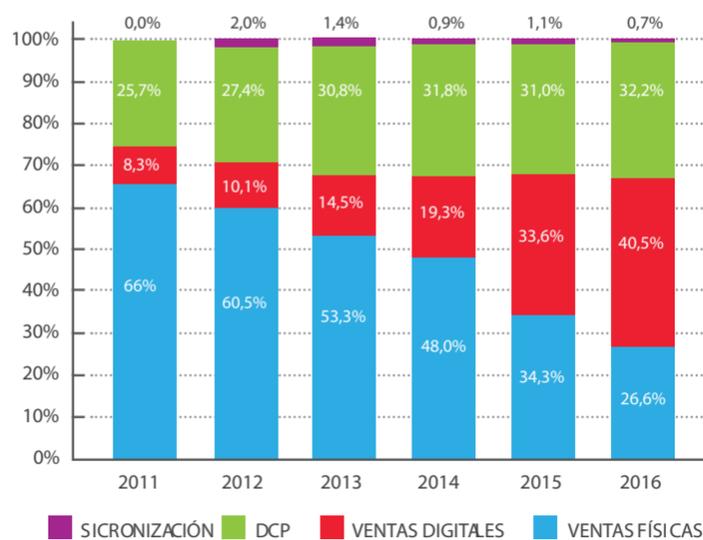
Por su parte, la venta de música en formato físico mantuvo su tendencia decreciente con una caída del 50% en los últimos 5 años. Esta misma tendencia comenzó en 2007 y sólo fue revertida en 2011. Hasta 2013 los formatos físicos representaron más de la mitad de los ingresos del sector pero a partir de la consolidación del mercado digital, en particular del streaming, perdieron espacio y representan hoy el 27% del sector.

A su vez el vinilo incrementó un 50% su participación en el mercado físico en 2016 y ya representa el 14% del total de las ventas. El informe, sin embargo, advierte que si bien el formato registró un crecimiento del 500% en los últimos 5 años y forma parte de una tendencia mundial, resurge como un nicho orientado a coleccionistas siendo improbable que pueda convertirse en motor de crecimiento del sector en el futuro.

En unidades, las ventas físicas perdieron 7 millones de CDs y 1,4 millones de DVDs en los últimos cinco años, mientras que el vinilo aumentó sus ventas en 120.000 unidades en el mismo periodo. El cuanto al repertorio, el local conformado por artistas argentinos representa el 46% del total de las ventas, ratificando la fortaleza de la música argentina y el aporte de la música grabada al sector.



Evolución de la composición del mercado de la música

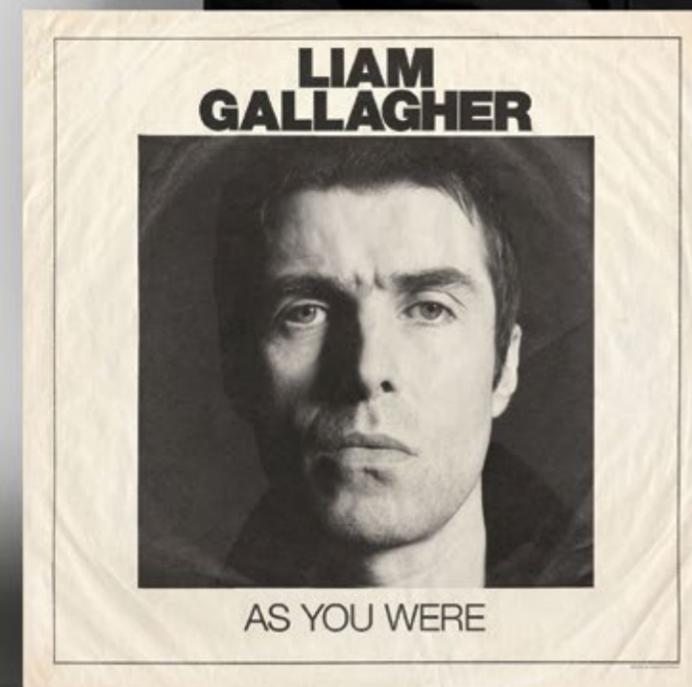


Fuente: CapiF, 2017

Continúa en pág. 50

LIAM GALLAGHER AS YOU WERE

NUEVO ÁLBUM



DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y TIENDAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



WarnerMusicArgentina

ESTE AÑO, NUESTRA MÚSICA, SE VE TAMBIÉN EN LAS NOMINACIONES AL GRAMMY LATINO

Sony Music: Nuevo upfront Primavera-Verano, el 17 de octubre

Sony Music Sur tendrá el 17 de octubre el nuevo *Upfront* con la presentación la presentación del producto primavera-verano, que implica más de 150 artistas de los cuáles el roster local ya incluye 70, sin contar los sellos distribuidos. El foco es *Este año, nuestra música*, con la profundización en 2017 de la apuesta local de la compañía presidida por **Damián Amato**. Eso se vio estos días en la campaña del Día de la Madre con **Axel, Abel** que no baja en ventas y va a River, **Nahuel Pennisi** —el 12 de octubre presentó su disco *Feliz en el Opera Orbis*— y **Palito Ortega**. Sólo **Joaquín Sabina** se incluyó como figura latina que tiene su seguidilla de Luna Parks.

Los frutos de esa apuesta local vuelven a verse en las nominaciones a los GRAMMY Latinos, con tres artistas en 5 categorías. Aparecen **Eruca Sativa** por segundo año consecutivo, **El Cuarteto de Nos** en rock alternativo y **Miranda** como mejor artista PopRock. En Sony Latino es brillante la performance con 35 nominaciones, que destacan a **Residente**, que vino al Luna Park, **Maluma** y **Shakira**, que no tenía tantas nominaciones desde el mundial de Sudáfrica.

Y se tuvo además en lo local con **Nuevos Negocios/Day1** el éxito del ciclo *Escuchá hoy la música de mañana*, donde se destacó **Valen Etchegoyen** con una gran entrevista en TKM y una firma de autógrafos dejando gente afuera; su disco *1998* con baladas tradicionales y música urbana acaba de salir y lo presenta en Niceto en su primer gran show. El ciclo en el Teatro Sony siguió el dúo **MYA, Rocco Posca** y el cierre con **Joystick**. Se trabajó con marcas teen como **Fantoche** o **Coca-Cola**, programándose ya un segundo capítulo para el verano.

Vale agregar que sigue muy fuerte **Lali** con su corte *Una Ná* de cara a sus Luna Park del 3 y 10 de noviembre.

50 años de Víctor, 30 de Pericos y 20 de Marcela Morelo

Víctor Heredia tiene el *Capítulo 1* de una gran recorrida de sus 50 años de carrera. Se trata de un disco de duetos con Axel, la Sole, Pedro Aznar, Raly Barrionuevo, Serrat, Ricardo Mollo, David Lebon, la hija de Víctor Daniela

y Rolo de La Beriso; la segunda parte sale en Noviembre antes del show en el Opera Orbis el 25 de noviembre. Tiene gran vía pública, gráfica y una gira de promoción. Va a ser premiado por la Excelencia Musical en los GRAMMY y lo fue en Los Gardel.

Los Pericos están festejando sus 30 años con la Música con su CD más DVD *3.000 vivos*, que se grabó en un estudio de TV Azteca con fans presentes e invitados como **Ciro Martínez**, **Afo Verde** y la banda **Magic!**, con la que tiene el corte *Waitin*. Cuenta con vía pública, radios, gráfica y un avant premier en Metrovisión.

Y sale el nuevo disco celebrando los 20 años de **Marcela Morelo**, que destaca el nuevo single junto a **Carlos Rivera** *No voy a cambiarte*, un hit que empezó a rotar en las radios multitarget. Lo presentará en La Trastienda.

Ya salió **Palito Ortega**, *Rock & Roll*, con un atractivo disco de clásicos bailables en español que van desde *Popotito* al *Rock de la cárcel*; salió en cd, vinilo y digital. Palito viene de una gira en México y tuvo su lanzamiento con participación en el programa de Mario Pereyra, con campaña a nivel digital y un aviso de Clarín.

Fabulosos y Caballeros en vivo

Los Fabulosos Cadillacs salen con su disco en *En vivo en el Madison Square Garden* con todos sus éxitos. Otro gran disco en vivo es el de **Los Caballeros de la Quema**. Ambos tendrán campaña después de las elecciones a fin de mes.

En singles, salen **La Beriso** con una especial versión de *Cacho de Buenos Aires* filmado en el Café La Humedad con invitados como **Alejandro Lerner**, **Guillermo Coppola** y otros, anticipando el show en el estadio Unico del 2 de diciembre. Y está lo nuevo de **Fito Páez**, *Aleluya del Sol*, que tendrá campaña propia anticipando su disco para noviembre.



Palito Ortega presentó su nuevo disco

David Gilmour, Miley Cyrus y Michael Jackson

En lo anglo salió **David Gilmour** *Live en Pompeii*, recorriendo toda su carrera para el público comprador de discos; **Miley Cyrus** con una presentación con ganadores de diferentes medios con Radio One y TN, y destaca el nuevo estilo no tan transgresor y más acorde a sus orígenes. Y finalmente, la reedición de **Michael Jackson** con cosas inéditas *Scream*, que se va a mover mucho con Halloween recordando a *Thriller*. Los tres están vendiendo muy bien.

George Michael también tiene un material con grabaciones inéditas y especiales, y sale el disco de **Pink**. En vinilo sale el reciente disco de **Foo Fighters**, mientras se confirmó que vienen en Marzo a Vélez; y **John Mayer** viene el 29 de octubre.

De Rozalén a Kudai

En lo latino sobresalen las giras de **Rozalén**, que toca con Sabina y sale con su disco. En promoción estuvo **Becky G**, que ya tiene el tema *Mayores* como single de oro digital, participa en *Qué nos animemos* de Axel y tocó antes de **Fith Harmony**.

Vino también **Carlos Vives** en promo anticipando disco para el 10 de noviembre con el gran éxito de *Robarte un beso*. **SB** también vino el 11 y 12 al gran Rex, vuelve **Abraham Mateo** y de Chile se tiene el gran regreso de **Kudai**, con un meet & Greet para fans. Con ellos, **Sony Chile** sigue sumando artistas consagrados locales de mucho peso.

El mítico saxofonista de Miles Davis

KENNY GARRETT

17 NOV
teatro
COLISEO



3 cuotas sin interés.

SuperClub desde 25.500 puntos.

Santander Río

LEER MÁS SOBRE ESTA PROMOCIÓN AQUÍ: [COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T. C.F.T.: 1,53% - 0%](#)
CARTERA COMERCIAL CARTERA DE CONSUMO

TASA FIJA NOMINAL ANUAL: 0%. TASA EFECTIVA ANUAL: 0%. PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 14/09/2017 AL 17/11/2017. STOCK PARA CANJE SUPERCLUB: 50 UNIDADES. EL BENEFICIO APLICA SOLO AL COSTO DE ENTRADAS Y A TARJETAS VISA Y AMERICAN EXPRESS. PROMOCIÓN NO ACUMULABLE. MÁS INFORMACIÓN EN: [SANTANDER.COM.AR](#) EJEMPLO: SI PODRÁ FINANCIAR UNA COMPRA DE \$600 EN 3 CUOTAS DE \$200 CUI A LOS CLIENTES DE LA CARTERA COMERCIAL, SE LES DEDUCIRÁ COMO RIBRO "SIGURO DE VIDA E INVALIDIZ ROSAL OPERAMINTE", LA SUMA DE \$1,50 QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN LOS PRIMEROS 2 RESÚMENES CONFIRME AL SALDO DE DEUDA QUE REGISTRE. LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER HD SA, LÍMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO.

FOGGIA

Plus

JAZZ

TICKETEK.COM
www.ticketek.com

TAMBIÉN VINO SERGIO DALMA POR VÍA DALMA III

Warner: Gran visita de Pablo Alborán y nuevo disco de Liam Gallagher

En un gran mes para Warner Music, la directora de marketing **María Florencia Puppo** destaca la visita de promo que hicieron con **Pablo Alborán**. Recorrieron las principales radios como La 100, Disney, Vale y Los 40 Principales en donde Pablo presentó sus dos nuevas canciones *No Vaya Ser* y *Saturno*. Ahora se preparan para una segunda visita de promo a fines de noviembre post salida del disco. Alborán estará presentando su álbum el 19 de octubre en Málaga y La 100 llevará a dos ganadores en exclusive.

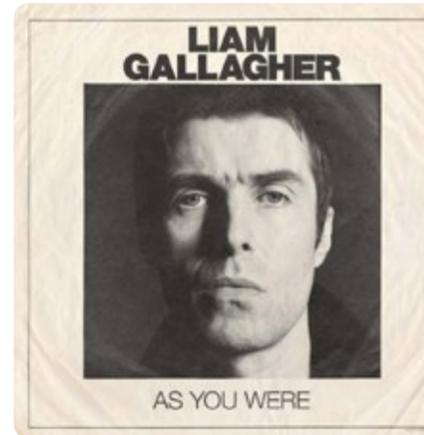
La agenda sigue a full. A partir de la segunda quincena tienen a **Piso 21** de promo que vienen a hacer los Kid Choice Awards además de presentarse en los principales programas de TV, radio y realizar notas para gráfica. Además Piso 21 estará presentando una nueva canción durante esta visita.

También tendrán de promo a **Manuel Medrano** que seguirá promocionando su último álbum. Por su parte, **Jorge Drexler** también estará por el país presentando su nuevo álbum *Salvavidas de Hielo* con 4 fechas en el teatro Gran Rex, sold out. Sigue además **Carlos Baute** quien estará presentando su último tema *Vamo a La Calle*.

Sergio Dalma vuelve con un nuevo álbum de clásicos de la música italiana. Como adelantos de *Vía Dalma III* ha tenido el primer single *Sólo Tú* y tres instgrats: *Ese amor no se toca*, *Volaré* y *Yo que no vivo sin ti*. Este último tema además está incluido en la novela *Golpe al corazón* de Telefé. Por último, a finales de octubre Sergio estará de promo en Buenos Aires, Córdoba y Uruguay.

Anglo: regresos de Liam Gallagher y Robert Plant

El pasado 6 de octubre editaron el nuevo álbum de **Liam Gallagher** *As You Were*, además que el artista anunció su participación en la próxima edición de **Lollapalooza Argentina 2018**. Fue grabado en dos lugares diferentes. **Greg Kurstin** interpretó todos los instrumentos de las cuatro canciones que produjo (*Wall Of Glass*, *Paper Crown*, *Come Back To Me* y la canción psicodélica *It Does not Have A That Way*), y **Dan Grech-Marguerat** produjo el resto del álbum en **Snap! Studios de Londres**. El resultado es exactamente lo que esperábamos de un álbum solista de **Liam Gallagher**: la pasión de la influencia de los años 60 y 70 con el espíritu de aquí y ahora. Este disco tendrá una fuerte campaña



ña de punto de venta, radios y digital.

También editaron el nuevo álbum de **Robert Plant** *The Carry Fire* el 13 de octubre. Este es el disco número once de su carrera solista, fue producido por Plant en el oeste de Inglaterra y Gales en el Top Cut Studio en Box, Wiltshire, con grabaciones adicionales en Real World y Rockfield. Al igual que en su último disco lo acompañan los Sensational Space Shifters.

En cuanto a visitas internacionales de octubre tendrán a **Laurie Anderson** el 19 de octubre en el Opera, **Sepultura** el 20 de este mes en Groove y **Gene Simmons** el 24 del 10 en el Estadio Malvinas Argentinas.

LERNER **AUTÉNTICO**

Contrataciones Internacionales:	Contrataciones Nacionales:
JORGE FERRAND GENERAL MANAGER	DANIEL NAZER BOOKING
jorgeferrand11@gmail.com International Cell Phone (Roaming) 51 998 160 911 Buenos Aires - Argentina Cell Phone 54 911 3436 6644	daniel@danielnazer.com.ar ventas@danielnazer.com.ar (11) 4382 0300 / 4382 1004 / 4384 7694

LASER DISC
ARGENTINA



CROSLEY Marshall WARNER MUSIC PLAZA independencia ZUCANA

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com

GRAN SALIDA DE LUCIANO PEREYRA

Universal Music: Cinco nominaciones al Grammy Latino para Mon Laferte

En **Universal** el repertorio latino aparece con fuerza en los Grammy con las nominaciones de **Mon Laferte** y **Juanes**. Además el repertorio local se fortalece con la gran salida de Luciano Pereyra, el regreso e **Cacho Castaña**, y los nuevos singles de **Bambi** y **Chano**. En lo internacional, Pearl Jam ya genera expectativa con su participación en el Lollapalooza Argentina 2018.

Bruno Martini presenta el nuevo single *Road* con Timbaland. La revelación brasileña se asocia con el legendario productor de superestrellas en un standout nuevo. Bruno actuó en el Rock In Rio 2017, un logro que viene junto a su primera gira en Norteamérica donde actuó también en el escenario principal de Electric Zoo New York. También estuvo en Montreal, San Diego y Los Ángeles. Su último single *Sun Goes Down* sigue subiendo rápidamente las listas globales.

El último single de **Axwell** / **Ingrosso**, *More Than You Know*, es actualmente un gran éxito internacional, y ahora, lanza una nueva versión *De lo que sabes (More Than You Know)* con el toque latino de **Cali y El Dandee** y **Sebastian Yatra**, que promete ser un hit en toda Latinoamérica. También lanzó un nuevo single **Felix Jaehn**, *Like a Riddle*, pista vocal perfecta para cerrar una temporada intensa de shows en la que lanzó muchos éxitos de éxitos, y actuó en todo el mundo.

Aproximadamente un año y medio después del lanzamiento del aclamado álbum de **Markus Schulz**, *Watch The World*, sale la versión Deluxe. La misma incluye dos canciones inéditas y un segundo disco con nuevos remixes.

Y **Karol G**, luego del éxito de su presentación en el concierto de J Balvin, relanza su hit *Ahora me llama* en versión remixada con Quavo reconocido como miembro del grupo de hip hop Migos.

Latino

Juanes presentó con gran éxito *Mis Planes*



Luciano Pereyra

Son Amarte en el Luna Park, tour que lo lleva por el mundo mientras recibió cinco nominaciones a los Grammy Latinos.

Manuel Carrasco se prepara para su show el 27 de octubre en el Teatro Gran Rex, además de 19 de octubre en Mendoza y 20 de octubre en Córdoba. También vuelve a la Argentina **Sebastian Yatra**, quien se presentará en el PopUp Festival el 4 de noviembre en el Luna Park. Y **David Bisbal** se prepara para su show el 3 de diciembre en el Luna Park, mientras presenta el video de *Lo Tengo o no*, de su disco *Hijos del Mar*. También salió el single que compartió con Juan Luis Guerra *Si no te hubieras ido* y que formará parte del tributo a Antonio Marco Solís.

J Balvin presentó *Mi Gente* ft. Beyoncé, que donará lo recaudado con el single para ayudar a los damnificados de terremotos y huracanes. **Mon Laferte** fue confirmada para el Lollapalooza 2018 luego de ser nominada a los Grammys Latinos en 5 categorías con el álbum *La Trenza* y la canción *Amárrame* ft. Juanes.

Por su parte, **Paty Cantú** se viene con todo. En octubre estará presentando su nueva canción *#Natural*, donde sorprenderá con un dueto junto a Juhn, que será el primer single de su próximo disco *#333*.

Nacional

Bambi anunció que estará tocando en el festival Lollapalooza en marzo de 2018, además de anunciar fechas de *El Encuentro* en Córdoba y Montevideo. Prepara el video de *Uno* su próximo single.

Luciano Pereyra agota 9 funciones en el Teatro Gran Rex, recibe disco de Oro por su nuevo disco *La Vida Al Viento* con el que rompió récord en su firma de discos (1200 discos vendidos). Su single *Como Tu* es un verdadero hit que chartea en Spotify y en rankings de radio, además otra canción del nuevo disco *Es mi culpa* suena en Las Estrellas, la telenovela de más suceso en la televisión local.

Chano lanzó su nuevo single *Claramente* con una sorprendente estrategia. Le puso cientos de pasacalles a Clara en la Ciudad de Buenos Aires para declarar su amor. Y el día 21 de septiembre estreno *Claramente*, la canción que le compuso para declarar su amor. Ese mismo día, y en el marco de la jornada inicial del Fes-



Mon Laferte

tival Emergente, Chano presentó frente a una multitud y por pantalla gigante el video *Claramente*, siempre 'actuando' la búsqueda de Clara.

Cacho Castaña, Gregory Porter y Pearl Jam

En estratégico, luego de los 3 primeros singles en audio e imagen llega el esperado álbum doble de **Cacho Castaña**. El regreso de 'Cacho de Buenos Aires' fue grabado y filmado en el emblema musical de la ciudad: el Teatro Colón. Un disco que se registró en una histórica noche en el gran teatro en 2016 junto a grandes estrellas de la música argentina, como Tini Stoessel, Raul Lavié, Marcela Morello, Alejandro Lerner, Valeria Lynch, Sandra Mihanovich, Adriana Varela y Palito Ortega.

Gregory Porter, la super estrella del Soul Jazz que acaba de conquistar el público anuncia su nuevo álbum: 'Nat King Cole & Me', un tributo personal a su héroe de la música. Un lanzamiento de Decca y Blue Note Records que llega el 27 de octubre. Este nuevo álbum es el primero que Gregory Porter graba junto a una orquesta. Y en este caso la London Symphony Orchestra de 70 músicos, reunidos por el múltiple ganador del premio Grammy, Vince Mendoza.

Luego de la estupenda noticia de que **Pearl Jam**, una de las grandes bandas del mundo, llega al nuevo Lollapalooza, se anunció la edición argentina de *Let's Play Two*: un disco que documenta los shows de Pearl Jam en Chicago durante 2016. Al ser Chicago el hogar de Eddie Vedder, la relación de Pearl Jam con sus ciudadanos es sin dudas especial. El estadio de los Chicago Cubs y el Wrigley Field ocupan un destacado lugar en la historia de la música y los deportes. El disco amalgama tanto originales como covers de más de 25 años de carrera del grupo.



SERGIO DALMA regresa al universo italiano con un nuevo episodio de su exitosa colección **VÍA DALMA**



DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y TIENDAS DIGITALES

@WarnerMusicArg

WarnerMusicArgentina

CALIGARIS EN LO MÁS ALTO DE SU CARRERA TRAS EL PALACIO DE LOS DEPORTES A LLENO EN MÉXICO

PopArt Discos: La Vela Puerca, los Tipitos y Banda de Turistas

En **PopArt Discos**, según informa el responsable de marketing **Juanchi Moles**,

La Vela Puerca está ya en difusión con su corte *Llenos de mag*, de su gran nuevo DVD *Festejar para sobrevivir 20 años*. Sale el 20 de octubre y se hará una gran premier para la prensa.

Banda de Turistas (BDT) está saliendo con nuevo disco de estudio llamado *Mancho*, que el viernes 13 de octubre los presentaron en Studio by Quilmes Garage, su corte es *Uno en un millón*.

Otro gran disco que se viene para el 3 de noviembre es **Los Tipitos**, Rock Nacional con covers de nuestro rock argentino que tendrá versiones muy conocidas como *Siguiendo la luna* de los Fabulosos Cadillacs y *Mujer Amante de Rata Blanca* como el corte de difusión y *Ella es un ángel* de Pappo. Saldrá el próximo viernes 3 de noviembre y un día antes tendrá una presentación de prensa en RockinMusic Bar.

La 25 presentó la canción llamada *De Paso Nomás*, anticipo de un disco que saldrá a principios del 2018 producido junto a Jimmy Rip en los estudios de Mosterland de Álvaro Villagra. Estará tocando el 25 y 26 de noviembre en el Estadio Obras donde festejarán los 20 años con un día para cada década.

NTVG lanzó su nuevo video de *Autodestructivo* y sigue con su gira de *Suenan las alarmas* por todo el país y preparan nueva salida al exterior.

Los Cafres tienen su nuevo corte y video *Puede* funcionando muy bien en radio y tv mientras siguen su gira por el exterior.

PopArt Internacional: gran éxito de Caligaris en México

Octubre se destaca en la carrera de **Los Caligaris**, que arrasaron el 7 en el Palacio de los Deportes de México. Casi tan mexicanos como argentinos, tuvieron una apuesta de nivel internacional ante 23 mil personas que se gotaron en junio con el trabajo incansable que la banda viene desarrollando desde hace 15 años en ese mercado. Este material fue registrado en video para su futuro lanzamiento en formato DVD en 2018. La gira arrancó a fines de septiembre en Morelia y termina el 21 de octubre en el Festival Coordinada de Monterrey. Además cruzaron a Estados Unidos para realizar dos shows en Los Angeles, ciudad que visitan por tercera vez.

Como antesala de su gran show 30 Aniversario en el Foro Sol en Noviembre, **Los Auténticos Decadentes** también viajarán a México para una gira que pasará por Pachuca, Querétaro, León, Guadalajara, Playa del Carmen, Toluca, Hermosillo y Cuernavaca. Cabe destacar la gran repercusión lograda por Klub con el nuevo single de su disco *Los Auténticos Reggaementes: El pájaro vio el cielo y se voló*, con la participación de Dread Mar-I superó en dos semanas los 2 millones de reproducciones en Youtube y lleva más de un millón de streams en tiendas digitales.

Indios encara a fin de mes una nueva gira por México e incluirá en el regreso escalas de shows en Lima y Santiago de Chile. La banda viaja de la mano de su segundo corte de difusión, *Veni*, que se estrena con video el 22 de octubre.

Estelares también encara una nueva gira



Los Caligaris en México

por México visitando Monterrey, Cuernavaca y Guadalajara. El 29 de octubre, Estelares, Indios y Los Auténticos Decadentes coincidirán en El Festival de Cuernavaca, evento al que también se suma **No Te Va gustar**. Los uruguayos llegarán con una nueva nominación al Grammy Latino. Pasarán por Lima y Bogotá encabezando el line up de las ediciones locales del Cosquín Rock. En Colombia también tocarán por primera vez en Cali y en Lima coincidirán con **Callate Mark**. Y volviendo a los Grammy Latinos, destacan también las nominaciones de **Utopians** y **Los Cafres**.

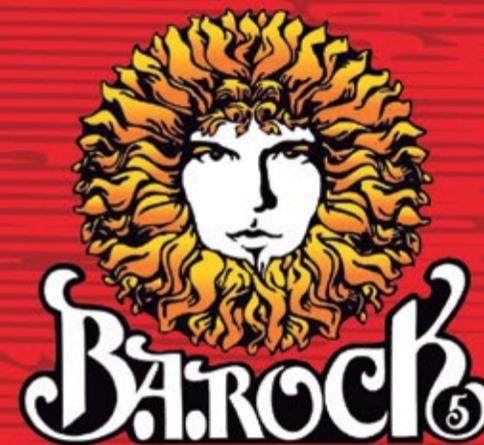
Gran expectativa hay con **La Vela Puerca 20 Años - Festejar Para Sobrevivir** y **Banda de Turistas** con *Mancho*.



GROOVE	PALERMO CLUB	MALVINAS ARGENTINAS	UNICLUB
OCTUBRE	OCTUBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
04 MILLENCOLIN	06 TOKYO SKA PARADISE ORQUESTRA	07 SUEÑO DE PESCADO	08 SATYRICON
07 BUSSOLA	18 GREEN VALLEY LEONCHALON + MAD 91 SOUND	14 BA ROCK	
19 P.O.D. + ALIEN ANT FARM		15 BA ROCK	
20 SEPULTURA	NOVIEMBRE	16 BA ROCK	
31 DROPKICK MURPHYS	22 CHICO TRUJILLO	24 GENE SIMMONS	
NOVIEMBRE	23 VICTOR RUTTY + ROBER DEL PYRO + DJ KAEF	NOVIEMBRE	
04 JOVENES PORDIOSEROS	25 BEJO + DJ PIMP	04 SUBCULTURE	
12 ZAKK SABBATH		11 EL QUINTO ESCALON	
			MÁS PRODUCCIONES
			OCTUBRE
			25 JESÚS ADRIÁN ROMERO TEATRO ÓPERA
			26 JESÚS ADRIÁN ROMERO TEATRO ÓPERA



¡¡ TODOS LOS SÁBADOS EN PALERMO CLUB!!



14-15-16 DE OCTUBRE
PREDIO MALVINAS ARGENTINAS

mts presenta

THE ROXY La Viola BAR FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE PALERMO HOLLYWOOD NICETO VEGA 8448	COVERHEADS SABADO 21 OCTUBRE	ARPEGHY SABADO 23 OCTUBRE	VIEJO FARIOL SABADO 4 NOVIEMBRE	LOOKING UP DOMINGO 5 NOVIEMBRE
MONOVISION JUEVES 9 NOVIEMBRE	ALEC MICHELS VIERNES 10 NOVIEMBRE	30 DOBLE FUERZA SABADO 11 NOVIEMBRE	THE ROXY ROCK NIGHTS TODOS LOS VIERNES 23.50 HS	THE ROXY SABADOS TODOS LOS SABADOS 23.30 HS

PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTICEN

ALLACCESS.COM.AR

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM

WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

MTSPRODUCCIONES

Presencia y Coordinación JESSICA KUSNIER jess@mtstagency.com.ar

LEVEL MUSIC

VORTERIX.COM

club LA NACION

Quilmes

Refining Stone

mts AGENCY



CON 11 GRAN REX, VENTAS DEL ÁLBUM Y GIRA DE INTERIOR

Luján Producciones: Gran éxito de La Vida Al Viento

Luciano Pereyra está incluso superando el proceso de su anterior disco con el actual de *La Vida Al Viento*, según consideró con Prensario su mánager Nico Garibotti. Destaca el trabajo en equipo con Pol-ka/Preludio de Paul Kirzner para los 11 Gran Rex confirmados y 9 agotados, como con 300 Producciones en la gran gira por el interior de Argentina y Universal por el éxito de difusión, ventas y el main sponsor con Santander Río.

Con la discográfica se organizó una gran firma de discos en Musimundo que batió records en firmas con más de 2000 personas presentes y 1300 discos firmados en 6 horas. Además arrancó número uno en ventas físicas y digitales, top 1 y 2 en Spotify viral en Argentina, y lo mismo en Chile y Uruguay.

Se hizo una gira promocional por Córdoba y viajará también a Uruguay y Chile. En la primera plaza arrancaron la mañana con Mario Pereyra en un momento emocionante donde se habló del nuevo disco y de Horacio Guarany. Mario Pereyra fue siempre vital para su carrera.

A nivel difusión y nuevamente como parte del trabajo junto a Pol-Ka/Preludio, el tema *Es Mi Culpa* es el tema de la novela de *Las Estrellas*. También suena en La 100 donde se hizo un acústico por los 30 años de la FM. Junto con eso, suena el corte oficial de difusión *Como Tú* en Radio Disney como emisora oficial de la gira; en Vale se present-

tó y condujo uno de los segmentos de la mañana *Te Escucho Lucho*, alta rotación en la FM Latina y suena por primera vez en su carrera en 40 Principales al mezclar la cumbia con sonidos urbanos. Ambos temas tienen su videoclip; en *Es Mi Culpa* cuenta con la participación del Chino Maidana como entrenador de boxeo.

Al salir con el disco el 22 de septiembre ya había agotado seis gran Rex, luego sumó tres más y ahora otros dos el 20 y 21 de noviembre. El resto de la gira nacional destaca que hace todos estadios y no teatros como en la gira anterior. Está El Club Regatas de Corrientes, el Orfeo cordobés, el Metropolitano de Rosario, Arena Maipú en Mendoza, el Delmi de Salta, el Club Central Córdoba en Tucumán, el Club Estudiantes en Bahía Blanca al que se mudaron por el éxito de ventas y agregaron una segunda fecha en el Radio City de Mar del Plata, solo para mencionar algunas plazas.



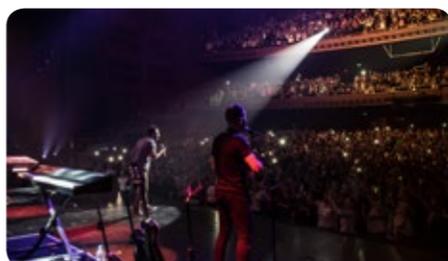
Luciano con Mario Pereyra de Cadena 3



Firma de discos



Show en el Gran rex



DEL 23 AL 26 DE NOVIEMBRE

BAFIM 2017 vuelve al Distrito Audiovisual de Palermo

Referentes de la industria musical acompañaron a Diego Radivoy, Director General de Industrias Creativas en la presentación de la nueva edición de BAFIM, que este año vuelve al Distrito Audiovisual de Palermo del 23 al 26 de noviembre. Soledad Mayoral (Gerente de Industrias Creativas y Bienes a Culturales de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional), Martín Rea (Programador y productor de Festivales), Rafael Arcaute (IKV, Calle 13), Bobby Flores (Musicalizador, conductor Bitbox, director radio Nacional Rock), Nicolás Cota (Luis Alberto Spinetta, Fito Páez, IKV) y Ana Poluyan (Presidenta de la Asociación Civil de Managers Musicales Argentinos)

contaron su experiencias y sus expectativas con esta nueva edición del a Feria de la Música. Este año BAFIM contará con la presencia de 20 festivales internacionales y más de 80 delegados profesionales de los más destacados del mundo: WOMAD, Festival creado por Peter Gabriel, Roskilde de Dinamarca, Estéreo Picnic de Colombia, Mama Festival de Francia, Ceremonia de México, Seoul Music Week de Corea, Mimo de Brasil, Red Orange de Reino Unido, Japonicus de Japón, Primera Línea de Cuba, Sierra Nevada World Music Festival o Globarquerque de EEUU; además de misiones internacionales de gobiernos de Perú, Australia, Francia, Catalunya,

Islas Baleares, Uruguay y Ecuador, entre otros. La feria está dirigida a los profesionales de la industria de la música (artistas, profesionales, emprendedores y empresas musicales o relacionadas con la música) y a público general. El objetivo es mostrar la riqueza y diversidad musical de la Ciudad de Buenos Aires y conectarla con los programadores de festivales y conciertos más destacados de la escena internacional, expertos en las tendencias de la industria de la música, para generar relaciones comerciales y fortalecer vínculos, a través de muestras de música en vivo, sesiones de rondas de negocios y conferencias o talleres.

LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN

Teatro VTX | Teatro Vorterix | Elteatroonline.com.ar

TEATRO VORTERIX FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

IN FLAMES MARTES 17 OCTUBRE	JULIAN CASABLANCAS SÁBADO 21 OCTUBRE	MIKE PORTNOY MARTES 24 OCTUBRE	DE LA TIERRA VIERNES 3 NOVIEMBRE	CIRSE SÁBADO 4 NOVIEMBRE
WALTER GIARDINO TEMPLE VIERNES 10 NOVIEMBRE	PEZ SÁBADO 11 NOVIEMBRE	DUALIPA LUNES 13 NOVIEMBRE	PIER 17 NOVIEMBRE - 15 DICIEMBRE	ENSIFERUM SÁBADO 18 NOVIEMBRE

LEVEL MUSIC | PUERTA 19HS / SHOW 21HS PUNTUAL / ANTIC EN | ALLACCESS.COM.AR | club LA NACION | Quilmes | Rolling Stone | mts AGENCY

TEATRO VORTERIX ROSARIO SALTA Y CAFERATA - ROSARIO FM 102.1 TeatroVorterixRosario	BERSUIT LOS VANDALOS 15 OCTUBRE	CARMINA BURANA 20 OCTUBRE	LA H NO MURIÓ (MALÓN) 27 OCTUBRE	CIELO RAZZO 4 NOVIEMBRE
DANCING MOOD 10 NOVIEMBRE	EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO 11 NOVIEMBRE	FLUIDO + VUDÚ 11 NOVIEMBRE 23.59 HS	WALTER GIARDINO TEMPLE 12 NOVIEMBRE	

mts AGENCY

INFLAMES SOUTH AMERICAN TOUR BANDAS INVITADAS: cishave, Red Hot Chili Peppers VORTERIX TEATRO MARTES 17 OCTUBRE PUERTAS 19 HS	MONSTERS OF ROCK PRESENTA MEGADETH Rata Blanca ANTHRAX VIMIC PIANO SÁBADO 4 NOVIEMBRE - TECNÓPOLIS (Av. General Paz casi Constituyentes)	HELLOWEEN WORLD TOUR 2017-2018 PUMPKINS UNITED LUNA PARK 2 NOVIEMBRE 2017
---	--	---

LA BANDA ESPAÑOLA VETUSTA MORLA REGRESA AL PAÍS PARA PRESENTAR SU NUEVO ÁLBUM EN EL TEATRO ÓPERA

Ciro y Los Persas agregan cuarta función en el Luna Park

Los días 11, 12 y 13 de octubre, **Ciro y los Persas** regresaban al Luna Park, y como siempre agotaron las tres funciones anunciándolo únicamente desde sus redes sociales. Por tal motivo se agregó un cuarto show para el 16 de diciembre. Vienen de presentarse con lleno total en el Estadio Cubierto de Unión de Santa Fe, y en Posadas y Corrientes. Ya se encuentran grabando la segunda parte de *Naranja Persa*.

El 15 de octubre a la tarde, el tradicional show de **Divididos** en Flores tendrá una función especial para niños. Las entradas se agotaron en menos de una hora y se agregó una nueva fecha para el 25 de noviembre, que corrió la misma suerte el primer día de venta. No podrán acceder los mayores de 18 años que no vengan acompañados por un menor, ni los menores de 3 años. No se venderá alcohol en la sala ni estará permitido fumar. Vienen de agotar dos Luna Park, de presentarse ante 10.000 personas en Gral. Alvear (Mendoza) y agregaron dos nuevas funciones en el Gran Rex para diciembre.

Vetusta Morla, el grupo musical español de rock más importante de los últimos años, regresa a Buenos Aires para presentar *Mismo Sitio, Distinto Lugar*, su nuevo álbum de estudio. Será el 23 de marzo de 2018 en el Teatro Ópera y las entradas se encuentran a la venta en boletería y por Ticketek.

Luego de presentarse por primera vez en el Luna Park con entradas agotadas, el próximo 26 de octubre, día de su cumpleaños, **Lisandro Aristimuño** realizará un show especial en

Niceto Club que ya se encuentra agotado. Habrá una nueva fecha en CABA el 8 de diciembre en el Teatro Coliseo. A fin de septiembre actuó en Corrientes y Santa Fe. En noviembre lo hará en Montevideo (1/11) y Santiago de Chile (10/11).

Soledad despidió sus primeros 20 años artísticos con dos funciones a sala llena en el Gran Rex donde reunió el repertorio más representativo de estas dos décadas a partir de las cuales cambió la música folklórica de nuestro país. Sorprendió además con un set íntimo y acústico de cinco canciones de su autoría y la participación de Lisandro Aristimuño. El 15 de octubre en su pueblo, Arequito, realizará el último show de este período 20 + 1, mientras prepara un álbum de estudio iniciando un nuevo desafío musical.

Piti Fernández, cantante de Las Pastillas del Abuelo, lanzó *Conmigo mismo*, su nuevo disco solista en paralelo. El 14 de septiembre lo presentó en el Auditorio Fundación de Rosario. El 6 de octubre continuó la gira en Quality de Córdoba, y el 8 del mismo mes en el Arena Maipú de Mendoza. En Capital Federal se hará la presentación oficial en vivo el 25 de noviembre en el Coliseo.

Luego de agotar 4 Ópera, realizar más de 40 conciertos a sala llena en todo el país y preparar un CD-DVD, **Jairo & Baglietto** anuncian que el 15 de diciembre actuarán en el Luna Park. El 11 de noviembre regresarán a La Plata para una segunda función en el Coliseo Podestá y el 2 de diciembre en Rosario con una tercera función en el Teatro El Círculo. Entre octubre y noviembre, desde 300 se producirán los conciertos donde



Luciano Pereyra presentará su nuevo disco en Corrientes, Rosario, Córdoba, La Rioja, San Juan, Bahía Blanca, Neuquén, Mar del Plata y Mendoza. Desde 300 se comenzó a trabajar con **Benjamín Amadeo**, proyectando una gira para 2018 y una importante presentación en Capital Federal. **El Plan de la Mariposa** agotó entradas en la presentación de *Devorando Intensidad* en Vorterix, el 7 de diciembre estarán en Niceto. **Tamboor**, el nuevo proyecto de Emanuel Saez (músico de Los Fundamentalistas del Aire Acondicionado) prepara el lanzamiento de su disco debut, con un showcase el 7 de noviembre en Rockin Music Bar de Palermo.

ZARPA (CONTENIDOS DIGITALES)

Los Pericos presentaron *PericosXPericos*, una muestra fotográfica celebrando sus 30 años, en la Usina del Arte. Además hicieron en Spotify una playlist personalizada por cada integrante del grupo. **Carajo** lanzó digitalmente *Maleficio Remix* con remix es de Luciano Farelli, y compartieron en su canal de Youtube el concierto en Ciudad Emergente. **El Plan de la Mariposa** publicó en sus redes una serie de acústicos audiovisuales con temas de su último disco.

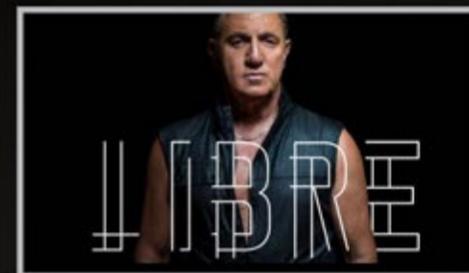


Nuevos Aires PRODUCCIONES

2018

GIRA FRANCO DE VITA

Febrero



ALEXANDRE PIRES

17 de Febrero Luna Park



CARLOS MARIN EN CONCIERTO

8 de Marzo Gran Rex



BUENA VISTA SOCIAL CLUB

17 de Mayo Luna Park



ANDRE RIEU

12, 13 y 14 de Octubre Luna Park

Contacto: Rocio Bassano
rocio@nuevosairesproducciones.com.ar
Tel.: (+54) 0237 - 4852414

facebook.com/nuevosairesprod
twitter.com/nuevosairesprod
instagram.com/nuevosairesprod

EL 29 DE OCTUBRE SE PRESENTAN EN BUENOS AIRES

Leader Entertainment: Los Palmeras y la Filarmónica de Santa Fe

Los Palmeras hicieron bailar a Rosario junto a la Orquesta Filarmónica de Santa Fe. El domingo 1 de octubre, el grupo santafesino se presentó en Rosario en el cierre de la inauguración del parque "Héroes de Malvinas".

Junto a La Filarmónica de Santa Fe, Los Palmeras recorrieron sus grandes éxitos con una presentación única e increíble, fusionando la música sinfónica con la música tropical, en el marco de sus 45 años de carrera. Más de 70 músicos en escena fueron parte de este momento que hizo bailar a

familias enteras. Alrededor de 50.000 personas estuvieron presentes en este show al ritmo de su cumbia, bailando y cantando los mejores clásicos del grupo liderado por **Marcos Camino y Rubén Deicas**.

El domingo 8 se repitió la misma presentación pero esta vez desarrollando el concierto en la costanera junto al puente colgante de Santa Fe, ícono emblemático de la ciudad santafesina. Más de 90.000 almas se congregaron para poder disfrutar de dicho espectáculo, úni-



Los Palmeras

co en la historia de la música tropical. El domingo 29 de octubre le tocara a la ciudad de Buenos Aires, donde presentaran el mismo espectáculo en la Rural en forma gratuita. Éste será el adelanto de su próximo disco el cual contará con la participación especial de grandes artistas, dentro de los confirmados podemos mencionar a **Guillermo Novellis** de La Mosca, **El Chaqueño Palavecino** y **Los Nocheros**. También su reciente video *La Cola* superó todas las expectativas teniendo en casi dos meses más de 2 millones de visitas en YouTube.

Por otra parte, Leader Entertainment lanzó en formato vinilos los discos *Babásónicos Inflable*, *Espíritu Salvajes* (2010) de **Onda Vaga y un Grandes Éxitos de **Los Palmeras**, que se suma al recientemente editado de **Leo Mattioli**. Y En CD ya está en disquerías el nuevo trabajo de **Los Iracundos**. Con la voz de **Gianni Pivetta**, *Apago la luz y llegan los recuerdos* incluye 13 canciones de la banda que triunfó en el mundo.**

Jorge Rojas está presentando en vivo su nuevo disco *Jorge Rojas Sinfónico en Vivo*, cierre de la trilogía discográfica presentada durante el festejo por sus 10 años de carrera solista. Este nuevo trabajo representa gran parte de la obra de Jorge Rojas, acompañadas en esta ocasión por la Orquesta Sinfónica de Salta y 60 músicos invitados.

Con dos show en Salta Jorge Rojas comenzó la gira que lo llevará en octubre a Tucumán, Córdoba, Montevideo y Santiago de Chile. En diciembre se presenta en Buenos Aires en el Teatro Gran Rex, el viernes 1, sábado 2 y domingo 3.



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

Hacé tu música en



mUSICA

hola@3musica.com

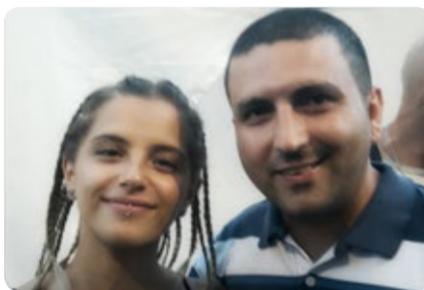
COMIENZA EL 1998 TOUR DE VALEN ETCHEGOYEN

EB Producciones: consolidación a paso firme

Eduardo Basagaña tiene un Proyecto que lo ilusiona mucho, **Valen Etchegoyen**, y nos comenta sus grandes expectativas con la salida de *1998*, el álbum debut de la artista de **Sony Music**. Consultado por **PRENSARIO** **Basagaña** dice: 'considero que Valen Etchegoyen está en camino a ser una verdadera Número 1. La artista y su equipo están constantemente trabajando y preparándose para eso; y junto al apoyo y labor de Sony Music, que es fundamental e imprescindible, está en ese camino. Pero además viene de dos shows que para mí han sido verdaderamente consagratorios como fueron el opening a **5 Seconds of Summer** en un Luna Park agotado, y los Festejos de la Primavera en Merlo (Buenos Aires) ante más de 100 mil personas, en donde le toco compartir Grilla junto a Residente (de Calle 13); brindando sólidas actuaciones, por lo que llega muy preparada y en su mejor momento a la presentación del disco'. El 1998Tour (Gira presentación del álbum) arranca con los primeros shows confirmados, el 8 de octubre en Niceto Club y el 3 de noviembre en el Quality de Córdoba. Muy pronto se irán anunciando las próximas fechas de la gira, que además de un extenso itinerario por el interior de nuestro país, promete visitas a distintos países de la región. Y la artista estará coronando toda esta repercusión, con su esperada participación en los Kids Choice Awards de Nickelodeon.



Pero además para **EB Producciones** los meses de octubre y noviembre siguen con todo. El 20 de octubre con el Show de **Se-pultura**, la Banda más importante de la historia del Heavy Metal Latinoamericano en Groove, y el 3 de noviembre en el Teatro Vorterix del súper grupo de rock **De La Tierra**. Noviembre continúa para la productora en Niceto Club con el concierto el día 5 de **Heffron Drive**, la banda solista de **Kendall Schmidt**, el líder de Big Time Rush, la aclamada Boy Band de Nickelodeon con millones de fans en todo el planeta. El show que lo vuelve a unir a un conocido de la industria, **Marcelo "Mosca" Moscheni**, de **Momer 360°**. Trabajar con Mosca es para mí un verdadero honor y un privilegio. Me da constantemente la oportunidad de aprender de una de las personas que más sabe de este negocio, pero a nivel personal lo más importante es saber que confía en mí, consultándome cada vez que es necesario. Sabe que soy un trabajador obsesivo y pasional (no hay día que me acueste antes de las 3 de la mañana, mientras sigo respondiendo mails y simultáneamente reviso los Charts de Billboard, BBC, España o hasta de Francia o Australia, en la búsqueda de distintas oportunidades...o ya sea recorriendo personalmente la nueva escena musical del país), pero no deja de ser motivo de emoción para mí, ya que lo admiro mucho. Sinceramente, siento una Gran Sinergia en-



Eduardo Basagaña y Valen Etchegoyen

tre ambas Productoras, y lo que logramos con Boyce Avenue (La banda más grande del mundo de redes sociales con más de 3500 millones de views de sus videos y más de 10 millones de Suscriptores en su canal oficial de YouTube) en el Teatro Gran Rex fue extraordinario; y muy seguramente haya grandes novedades para 2018. Y cuando digo grandes, digo muy grandes'. Para terminar, Eduardo agrega: 'en un contexto difícilísimo como el actual, considero sin dudas que todos los logros que nos está tocando vivir, tienen un porque, y es el trabajo duro, y el trabajo en equipo. Nada de esto podría ser posible sin el equipo de trabajo. Constantemente proactivos, generosos y humildes, aprendo de cada uno de ellos a cada minuto. EB Producciones es el Equipo. Y gracias a ellos es que me animo a soñar en grande. Y por eso quiero aprovechar la oportunidad de hacer este reconocimiento público: ¡Gracias!'

SIGUE DE GIRA CABEZONES

Barca Discos: Nahuel suena en Golpe al corazón

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos y Entreacto**, destaca el panorama de la compañía para este mes. **Nahuel**, el cantante y compositor marplatense radicado en CABA ya tiene su CD en la calle. Se titular *Soñar soñar* y contiene 12 temas compuestos en su totalidad por el mismo, salvo uno de ellos *Cien años de soledad* que comparte con **Diego Torres y Marcelo Polaco Wengrovsky**. Este nuevo disco fue presentado en el Marquee con la sala a full y con un excelente marco de luces y sonido como acostumbra en sus shows en vivo. Otro de sus temas *Mis ganas de verte* ya se está escuchando en las escenas de amor cuando se encuentra la pareja central de la telenovela de Estevanez *Golpe al corazón*. También ya está programado el tercer corte de este disco, que tuvo como adelanto di-

gital a *Tu y yo* y a *Raro es el amor*. Este nuevo clip es la segunda parte del video anterior. En ambos, la coprotagonista junto a Nahuel es Mica Viccicone, ya muy conocida por su trabajo en *Combate* y en el *Bailando* de Marcelo Tinelli.

Tribu dy Rasta también tiene editado su nuevo CD *La recompensa es el camino*. La banda ganadora del Graffiti como mejor álbum reggae de 2017 en Uruguay y oriundos de la ciudad de Colonia vuelven a Buenos Aires para presentarse nuevamente en el Rockin Music Bar el 25 de Octubre, el 26 junto a Riddim en Mutar de Avellaneda y el 28 en la Fiesta D-Lirante en el Palermo Club. Antes de la visita, estarán tocando en la vecina orilla el 07 de Octubre en la Chopería Mastra de Colonia y el 21 en el Teatro Uamá de la ciudad de Carmelo.



Cabezones continúa con sus giras por el interior con su líder César Andino al frente. Este mes sigue presentando su nuevo disco y los clásicos de la banda en las ciudades de San Luis, el 12 en All Right, en San Rafael (Mendoza) el 13 en Colmena Bar, en General San Martín (Mendoza) el 14 en Petra y finalmente el 25 en Mendoza capital en el Lobby Bar.

B&M

booking | management

20 AÑOS

GRACIAS A LOS ARTISTAS QUE CONFIARON EN NOSOTROS A LO LARGO DE ESTOS 20 AÑOS.

MUCHAS GRACIAS A TODA LA GENTE QUE NOS ACOMPAÑÓ, TRABAJANDO Y CRECIENDO JUNTOS.

GRACIAS A LOS PRODUCTORES, EMPRESARIOS, SERVICIOS, COMPAÑÍAS DISCOGRAFICAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TODOS LOS COLEGAS DE LA INDUSTRIA CON LOS QUE COMPARTIMOS NUESTRO TRABAJO DIARIO.

GRACIAS A NUESTROS AMIGOS Y FAMILIAS POR BANCARNOS.

¡¡POR 20 AÑOS MÁS!!

Adrian Canedo - Hernán Gutiérrez

MANAGEMENT, GIRAS NACIONALES, INTERNACIONALES, PRODUCCIONES

Vuelta de Obligado 3103 (C1429AVG) | Buenos Aires | Argentina
Tel.: +54 011 4702 3022 | ventas@bprod.com.ar

OCTAFONIC ESTRENA RAIN, CON UNA EMOTIVA METÁFORA EN SU VIDEO ANIMADO, Y ESTARÁN EN EL LOLLAPALOOZA

S-Music: El Pin Pin de Los Nocheros al Luna Park

Según destacó **Cecilia Crespo** de **S-Music**, **Los Nocheros** estrenaron su nueva canción *El Pin Pin*, adelanto del próximo álbum con una gran repercusión en medios y redes sociales, convirtiéndose en tendencia en redes de inmediato, con mashups de los fans en tan solo 24 hs, y superando las 100 mil vistas a las 48 hs de su estreno en YouTube. La saludable polémica que se generó alrededor del tema, sólo reafirma una vez más la vigencia del cuarteto que con 30 años de trayectoria no para de innovar y evolucionar con nuevas propuestas.

La agrupación prepara para su gran regre-

so al Luna Park el 27 de octubre con lo que va a ser una verdadera fiesta en capital antes de comenzar la temporada festivalera, y dándole un cierre a las celebraciones de sus 30 años de carrera, que los ha llevado en estos 12 meses por todos los rincones de nuestro país, así como también a recorrer Norte y Sudamérica y de España.

Al cierre de esta edición, **Octafonic** estaba estrenando nuevo material. La canción *Rain* fue acompañada de una campaña de expectativa junto a MTV en toda la región, con un video animado que atrapa desde los primeros



Los Nocheros

segundos. La banda que forma parte del Lollapalooza 2018, toca el 21 de octubre en Niceto, luego de haber pasado por Córdoba

Foxley ya se encuentra dándole los últimos toques a su nuevo single *Amanecer*, adelanto de su nuevo disco. **Todo Aparenta Normal**, tras dar un contundente show en el escenario principal del Festival Emergente, presenta en La Trastienda el 14 de octubre su nuevo álbum *En el Desaprender*, del cual se encuentra rotando *Jinete* con crossover amplio en radio y TV.

En dicho festival brilló también **Naomi Preizler**, que estrenó su nuevo single y video *Obsesión*, luego de las excelentes repercusiones que logró de la mano de *Eva & Eva*. Ambas canciones forman parte del disco *Strass* que se edita el 13 de octubre.

Nonpalidece estrenó nuevo single *Total Destruction* con la participación de **Brinsley Forde**, el mítico cantante de *Aswad*, y juntos están recorriendo varios puntos del país y Latinoamérica con el show *Nonpalidece / The Aswad Experience*.

Por su parte **Sambara** estrenó trabajo junto a **Lisandro Aristimuño**. Se trata de *Sesión Insigno*, material que será presentado el 3 de noviembre en La Tangente. Y **Sol Pereyra** comienza una gira con varias fechas por Córdoba y Mendoza, a la par que se estrena en radios el tema *Elefante* de su más reciente álbum *Prendete!*.

Mientras tanto, en anglo sigue el gran momento de ventas de *Villains* el gran regreso de **Queens Of The Stone Age**, que como gran noticia confirmó su visita junto a *Foo Fighters* para el 7 de marzo próximo. Ha sido sin duda uno de los grandes discos internacionales del año, y esta visita potencia el disco al largo plazo.

DJ Who fue confirmado en Lollapalooza, tras su exitoso paso por Lollapalooza Chicago hace un par de meses atrás. Su primer sencillo *Good Times* logró muy buen apoyo en los medios de Argentina y más de 5 millones de reproducciones en Spotify, de cara al verano se corta nueva canción.

Otra banda que llega a Lollapalooza como uno de los números más importantes es **The National**, siendo su primer visita al país, y se prepara el lanzamiento de un nuevo álbum solista de **Thom Yorke** (cantante de *Radiohead*) en diciembre.

Coti Sorokin y Los Brillantes



30 Octubre

Teatro Colón

20 hs.

www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

CRISTIAN ARCE
PRODUCCIONES

CONTRATACIÓN DIRECTA!

(5411) 4551.7236 / 4552.2286

(+54911) 6865.1462

contrataciones@cristianarce.com.ar

cristianarce.com.ar

LALI ESTRENÓ UNA NA Y PREPARA LOS SHOWS DEL LUNA PARK

Música en 3Musica

El estudio de producción de **3Musica** no para de recibir artistas que eligen hacer su música con la productora. Por sus pasillos se escuchan canciones nuevas de **Lali, Benjamín Amadeo, Franco y Bruno, V-One, Maxi Trusso, Maxi Pardo, Lula Miranda, Yana, Daiana Romero, Chule y Los Noche-ros**, entre muchos otros que se encuentran trabajando su nuevo material en el Estudio. Estos últimos estrenaron su nuevo tema *Pim-Pim* bajo la producción de 3Musica. Con un sonido diferente al acostumbrado, la mítica banda de folclore invita al movimiento a través de su nuevo single.

Otra de las canciones que se escucha bien fuerte en la productora es *Una Na*, el nuevo sencillo de Lali quien el pasado 20 de septiembre presentó a nivel mundial su nuevo videoclip. Un día antes de su estreno, las pantallas led de la ciudad de Buenos Aires mostraron imágenes exclusivas del nuevo video. El adelanto fue capturado por sus fanáticos quienes compartieron el contenido en sus



Lali cerró Estrellas en Calle Corrientes, festival organizado por el GCBA



Una Na, nuevo videoclip de Lali

redes sociales a partir del hashtag #UnaNaVideo. Al día siguiente, se dio a conocer el clip en su totalidad logrando el millón de vistas en su canal Vevo en tan solo 3 días y los 2.5 millones a las dos semanas de su publicación.

En las oficinas de la productora también se está trabajando el booking de **Jimena Barrón** quien presentará su nuevo disco el próximo 8 de noviembre en La Trastienda; y el área de producción de espectá-

culos y management se encuentra definiendo los últimos detalles de la presentación del nuevo material de Lali en el Luna Park. El próximo 3 y 10 de noviembre el emblemático estadio se llenará de fanáticos de la artista quienes rápidamente agotaron los dos shows para ser los primeros en conocer el nuevo proyecto de Lali. Luego de su presentación en la Ciudad de Buenos Aires, la artista continuará su gira por Rosario y Córdoba el 18 y 24 del mismo mes. Previamente a su presentación en noviembre, Lali viajará a España para, una vez más, ser parte del Coca Cola Music Experience que se realizará en el Palacio de los Deportes de Madrid. Recientemente Lali fue nominada como Mejor Artista América del Sur en los premios EMA 2017, sumándose esta a las tres nominaciones por las que se encuentra participando en los Kids Choice Awards Argentina 2017: Artista Favorita, Mejor Canción con *Una Na* y Mejor Fandom.



Lula Miranda en 3Musica



Benjamín Amadeo se presentó en La Plata bajo la producción de 3Musica

AUDITORIO OESTE

Donde la música se siente

Av. Rivadavia 17230 · Haedo

Contactá nuestra oficina de producción al 4443-7727 interno 108 o bandasyshows@gmail.com

Luciano Pereyra

PRESENTA NUEVO ÁLBUM Y NUEVA GIRA

LA vida al Viento



29/30 SEPT.	GRAN REX BUENOS AIRES	AGOTADO
1/6/7/8 OCT.	GRAN REX BUENOS AIRES	AGOTADO
14 OCT.	CLUB REGATAS CORRIENTES	AGOTADO
20 OCT.	METROPOLITANO ROSARIO	AGOTADO
21 OCT.	ORFEO SUPERDOMO	CÓRDOBA
27 OCT.	MICROESTADIO DELMI	SALTA
28 OCT.	ESTADIO CENTRAL CÓRDOBA	SAN MIGUEL DE TUCUMÁN
3/4/5 NOV.	GRAN REX BUENOS AIRES	AGOTADO
10 NOV.	SUPERDOMO	LA RIOJA
11 NOV.	ESTADIO CUBIERTO ALDO CANTONI	SAN JUAN
13 NOV.	TEATRO NESCAFÉ DE LAS ARTES	SANTIAGO DE CHILE
20/21 NOV.	GRAN REX BUENOS AIRES	
24 NOV.	TEATRO DE VERANO	MONTEVIDEO
1 DIC.	CLUB ATENAS	LA PLATA
2 DIC.	CLUB ESTUDIANTES	BAHÍA BLANCA
3 DIC.	GIMNASIO PARQUE CENTRAL	NEUQUÉN
9 DIC.	RADIO CITY	MAR DEL PLATA AGOTADO
10 DIC.	RADIO CITY	MAR DEL PLATA
15 DIC.	ARENA MAIPÚ	MENDOZA

Y DISCOS DE LA BRUJA SALGUERO, ROCHI IGARZABAL, SERGIO GALLEGUILLO Y EP DE PEDRO AZNAR

DBN: CD+DVD de Jairo – Baglietto

Distribuidora DBN tiene importantes lanzamientos con *Resonancia*, EP de Pedro Aznar. Se trata de disco con cuatro temas inéditos del talentoso artista, los cuales permiten explorar todos los sentidos. Pedro lo presentará a lo largo de todo el país con su nuevo show, que incluyen las canciones del EP, y sale con promoción en Mitre, RQP y Metro. Contará



también con toda la publicidad desplegable en las distintas distribuidoras del país y apoyo de promoción en redes sociales.

Otra importante edición es el registro de los conciertos que Jairo Baglietto realizaron en el Teatro Opera de Buenos Aires en mayo de 2017. Viene en edición de lujo con un libro de más de 50 páginas y una edición económica para que todos puedan tener acceso a esta celebración.

Además se lanza *Entre Árboles*, álbum debut de la ex Casi Ángeles **Rochi Igarzabal**.

El disco, con compuesto por grandes canciones e invitados sorpresa, es producido por Emmanuel Cauvet (músico de Stanley Clarke, Gustavo Cerati, Fito Paez, Shakira, etc) y recorre mediante canciones con aires "folkies", géneros de la música popular como el rock, la balada, el soul y el bolero, acompañados de poesías que contrastan la calidez del hogar, la familia y los amigos, con la adrenalina de arriesgar toda zona de confort e ir hacia lo desconocido. La presentación oficial de *Entre los Arboles* se realizará el jueves 16 de noviembre en La Trastienda.

En folklore se editan **Sergio Galleguillo**, *Fiesta Chayera*, y el octavo disco de **La Bruja Salguero**, *Norte*. Fue elegida como la **Mejor Cantante de Folklore de la década** y **Consagración del Festival Nacional de Cosquín 2017**. Este Norte contó con la producción artística de **Luis Gurevich** con el aporte de **Bruno Arias** en la Pre producción. La Bruja Salguero presentará el nuevo trabajo con una gira por todo el país.

En la reventa se destacan por el lado de **Universal** Luciano Pereyra, The Killers, Madonna, Imagen Dragons y Ringo Starr; en **Sony Music** Foo Fighters, Miley Cyrus, Abel Pintos, Victor Heredia, Fifth Harmony y Axel; **Warner** Jorge Drexler, Coldplay, Ed Sheeran, Twenty One Pilots y Gorillaz. También se destaca de **DBN** el disco *Avellaneda* de **Adriana Varela**.



**ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS.
¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!**

UN LUGAR PERFECTO PARA:

Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:
Piso principal con capacidad para 400 px.
Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.
Salón vip con capacidad para 20 px.
Terraza al aire libre.
Escenario para show en vivo.



BUENOS AIRES | PUEYRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

BUENOS AIRES

HARDROCK.COM



#THISISHARDROCK

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



The Orchard®

Distribución de Música, Cine & TV

- DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL
- VENTAS & MARKETING
- ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL
- PROCESAMIENTO DE REGALÍAS
- SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO
- PUBLICIDAD
- DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO
- RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS
- LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN
- RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS



Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com



Chile | Bolivia
Sucre 2680, Ñuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21

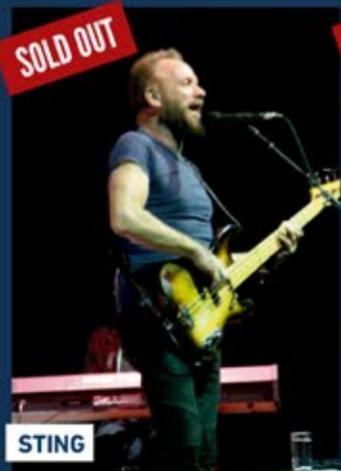
www.theorchard.com

DIRECTV | ARENA

EL ESTADIO CUBIERTO MÁS GRANDE DE ARGENTINA



YA PASARON



PRÓXIMOS SHOWS

LOS MÁS VENDIDOS



prensario*música*
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Mi gente**
J Balvin, Willy William, J. Balvin
- 2 **Escapate conmigo**
J Balvin, Willy William, J. Balvin
- 3 **Bailame**
Nacho
- 4 **Me rehusó**
Danny Ocean
- 5 **Felices los 4**
Maluma
- 6 **Hey DJ**
CNCO, Yandel
- 7 **Ahora dice**
J Balvin, Arcangel, Ozuna, Chris Jeday
- 8 **El amante**
Nicky Jam
- 9 **Mayores**
Becky G, Bad Bunny
- 10 **Si tú la ves**
Nicky Jam, Wisin
- 11 **Loca (feat. Cali Y El Dandee)**
Cali & El Dandee, Maite Perroni
- 12 **Ay mi dios**
Iamchino
- 13 **Una na**
Lali
- 14 **Me llamas**
Piso 21
- 15 **Rompe corazones**
Daddy Yankee, Ozuna
- 16 **Sigo extrañándote**
J Balvin
- 17 **Una noche**
Jorge Blanco, Saak
- 18 **Despacito**
Luis Fonsi, Daddy Yankee
- 19 **03:00 a.m.**
Jesse & Joy, Gente De Zona
- 20 **Cumpleaños**
Nicky Jam, Ozuna

M! MUSIMUNDO

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Ser**
Axel - Sony Music
- 3 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 4 **Porque yo te quiero**
Topa - Universal
- 5 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 6 **Único**
Abel Pintos - Sony Music
- 7 **Younger now**
Miley Cyrus - Sony Music
- 8 **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 9 **I love fiesta latina 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 10 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 11 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- 12 **Boxset 5 CDs**
La Renga - Polygram
- 13 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 14 **Golden**
Romeo Santos - Sony Music
- 15 **Canciones de la granja 2**
Canciones de la granja - Ya! Música
- 16 **Canciones de la granja 3**
Canciones de la granja - Ya! Música
- 17 **#Update**
Yandel - Sony Music
- 18 **I love fiesta latina reggaeton 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 19 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 20 **20 grandes éxitos**
Gilda - Handleman

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Rápidos y furiosos 8**
Universal
- 2 **Canciones de la granja 3**
Ya! Música
- 3 **La mujer maravilla**
Warner
- 4 **Canciones de la granja 2**
Ya! Música
- 5 **Trolls**
Fox
- 6 **Un jefe en pañales**
Fox
- 7 **Canciones de la granja (CD+DVD)**
Ya! Música
- 8 **Pitufos: la aldea perdida**
Sony
- 9 **Animales fantásticos**
Warner
- 10 **La mujer maravilla (BR)**
Warner

RM RINCÓN MUSICAL

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 3 **I love invierno 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 4 **Kaleidoscope (EP)**
Coldplay - Warner Music
- 5 **3 fronteras**
Los nuñez - Los años luz
- 6 **Diana amarilla**
Diana Amarilla - Sony Music
- 7 **Fifth harmony**
Fifth Harmony - Sony Music
- 8 **Lust for life**
Lana del Rey - Universal
- 9 **La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- 10 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music

EDEN

- 1 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 2 **El 22**
Cristian Amato - Sony Music
- 3 **Te hace bien**
Dale q'va - Eden
- 4 **Cuarteto**
Damián Córdoba - Eden
- 5 **Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay
- 6 **50 años**
Carlitos Jimenez - Eden
- 7 **Ser**
Axel - Sony Music
- 8 **Rock & roll**
Palito Ortega - Sony Music
- 9 **Amor verdadero**
La Barra - Sony Music
- 10 **Tamos activos atr**
La banda de Carlitos - Eden

AF AF DISTRIBUIDORA

- 1 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 2 **Rebel heart tour (DVD)**
Madonna - Universal
- 3 **Live at pompeii (2 DVD)**
David Gilmour - Sony Music
- 4 **Give me more love**
Ringo Starr - Universal
- 5 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **Sangre & fuego**
Bulldog - Pinhead
- 7 **50 en vuelo capitulo 1**
Victor Heredia - Sony Music
- 8 **Wonderful wonderful**
The Killers - Universal
- 9 **#Update**
Yandel - Sony Music
- 10 **Ser**
Axel - Sony Music
- 11 **A fondo blanco**
Almafuerte - Universal
- 12 **Éxitos latinos**
Varios artistas - Universal
- 13 **Fifth harmony**
Fifth Harmony - Sony Music
- 14 **Buscando un amor**
Pappo - Sony Music
- 15 **Late**
Jovenes Pordioseros - Sony Music
- 16 **Tribalistas**
Tribalistas - Universal
- 17 **No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- 18 **Cantemos juntos**
Los Matua Mercedeseños - ProCom
- 19 **Cuarteto**
Damián Córdoba - Eden
- 20 **El 22**
Cristian Amato - Sony Music

MÚSICANOBA La Pampa

- 1 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 3 **Dale q'va**
Dale q'va - Eden
- 4 **Travun**
Tinku - Independiente
- 5 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 6 **Feliz**
Nahuel Pennisi - Sony Music
- 7 **Ser**
Axel - Sony Music
- 8 **Sinfónico**
Jorge Rojas - Eden
- 9 **Barro y fauna**
Eruca Sativa - Sony Music
- 10 **Cuerpo & alma**
Sabroso - DBN

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 2 **Younger now**
Miley Cyrus - Sony Music
- 3 **Concrete and gold**
Foo Fighters - Sony Music
- 4 **50 en vuelo capitulo 1**
Victor Heredia - Sony Music
- 5 **Tell me you love me**
Demi Lovato - Universal
- 6 **Rock & roll**
Palito Ortega - Sony Music
- 7 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Live at pompeii (2 CD)**
David Gilmour - Sony Music
- 9 **Ser**
Axel - Sony Music
- 10 **Wonderful wonderful**
The Killers - Universal
- 11 **Salvavidas de hielo**
Jorge Drexler - Warner Music
- 12 **Lets play two**
Pearl Jam - Universal
- 13 **Fifth harmony**
Fifth Harmony - Sony Music
- 14 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 15 **Sticky fingers - live at... (CD+DVD)**
The Rolling Stones - Universal
- 16 **El gusto es nuestro 20 años (3 CDS)**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 17 **Villains**
Queens of the stoness age - Sony Music
- 18 **Porque yo te quiero**
Topa - Universal
- 19 **Evolve (Deluxe)**
Imagine Dragons - Universal
- 20 **Give me more love**
Ringo Starr - Universal

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 **La mujer maravilla**
Warner
- 2 **Live at pompeii (2 DVD)**
David Gilmour - Sony Music
- 3 **Rebel heart tour (DVD)**
Madonna - Universal
- 4 **La mujer maravilla (Blu-Ray)**
Warner
- 5 **Alien covenant**
20th Century Fox
- 6 **Harry Potter (BOXSET)**
Warner
- 7 **Sing**
Universal
- 8 **Huye**
Universal
- 9 **El rey arturo**
Warner
- 10 **Vikingos (Temp 4)**
Warner

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 2 **Concrete and gold**
Foo Fighters - Sony Music
- 3 **Salvavidas de hielo**
Jorge Drexler - Warner Music
- 4 **Younger now**
Miley Cyrus - Sony Music
- 5 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **50 en vuelo capitulo 1**
Victor Heredia - Sony Music
- 7 **Wonderful wonderful**
The Killers - Universal
- 8 **Fifth harmony**
Fifth Harmony - Sony Music
- 9 **Rebel heart tour**
Madonna - Universal
- 10 **Ser**
Axel - Sony Music
- 11 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 12 **Villains**
Queens of the stoness age - Sony Music
- 13 **Avellaneda**
Adriana Varela - DBN
- 14 **Evolve (Deluxe)**
Imagine Dragons - Universal
- 15 **Kaleidoscope (EP)**
Coldplay - Warner Music
- 16 **Give me more love**
Ringo Starr - Universal
- 17 **La tonta**
Jimena Baron - DBN
- 18 **Is this the life we really want?**
Roger Waters - Sony Music
- 19 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 20 **Harry styles**
Harry Styles - Sony Music

LEF DISTRIBUIDORA LEP

- 1 **Dale q'va**
Dale q'va - Eden
- 2 **Scream**
Michael Jackson - Sony Music
- 3 **El auto rojo (LP)**
Pappo Blues - LEF
- 4 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 5 **Pappo y amigos 1**
Pappos Blues - LEF
- 6 **Pappo y amigos 2**
Pappos Blues - LEF
- 7 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 8 **Live at pompeii (CD)**
David Gilmour - Sony Music
- 9 **Live at pompeii (DVD)**
David Gilmour - Sony Music
- 10 **Vive en sus amigos**
Pappos Blues - LEF

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 **Golden**
Romeo Santos - Sony Music
- 2 **Me veras bailando**
Los Totorá - Warner Music
- 3 **El dorado**
Shakira - Sony Music
- 4 **Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 5 **México y amigos**
Julio Iglesias - Sony Music
- 6 **Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 7 **I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 **Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 9 **Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- 10 **Suenan las alarmas**
No te va gustar - Sony Music
- 11 **Random**
Charly García - Sony Music
- 12 **Hardwired... to self-destruct (3CD)**
Metallica - Universal
- 13 **11**
Abel Pintos - Sony Music
- 14 **Somos nosotros los buenos**
Damas Gratis - Pelo
- 15 **Primera cita**
Cnco - Sony Music
- 16 **24k magic**
Bruno Mars - Warner Music
- 17 **Naranja persa**
Ciro y los persas - DBN
- 18 **Somos nosotros los buenos**
Damas Gratis - Pelo
- 19 **Cantemos juntos**
Los Matua Mercedeseños - ProCom
- 20 **Así**
Jorge Vazquez

LOS MÁS VENDIDOS



prensario*música*
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL
NEWSLETTER
MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la
información OnLine
y la Revista
en formato digital





Tribalistas
TRIBALISTAS
Universal

15 años después, vuelve Tribalistas como un álbum ideal. El trío compuesto por los íconos de la música brasileña Marisa Monte, Carlinhos Brown y Arnaldo Antunes, volvieron a reunirse y lanzaron su segundo disco. Trae diez canciones inéditas con un sonido un sonido ligero de conexión masiva pero alto perfil cultural. Viene además más social, como en canciones como Diáspora sobre los refugiados o Lutar e Vencer inspirado en las ocupaciones en escuelas contra las reformas de educación en Brasil. Muy actual e ideal para la venta de soporte hoy, sin dejar de moverse en digital.



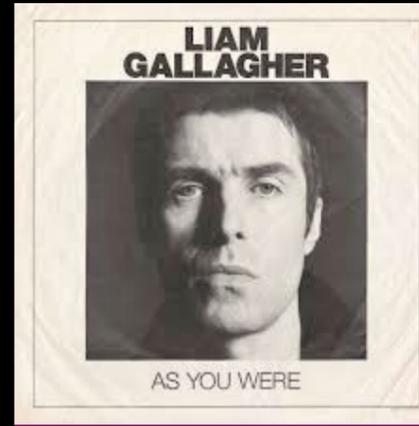
Víctor Heredia
50 EN VUELO Capítulo 1
Sony Music

Son 50 años del gran cantautor argentino y Sony Music lo homenajeó haciéndole un gran disco que recorre los éxitos de su carrera pero en versiones actuales y en duetos con otras grandes figuras. Estas van desde algunas con las que compartió trayectoria como León Gieco, Baglieto, Aznar o Serrat, hasta figuras del rock y pop actual como Rolo Sartorio de La Beriso, Juanse o Ricardo Moyo. Para revivir o descubrir esos grandes temas. Las disquerías pueden cumplir su función.



Viva Elástico
NO ES PRIVADO
Géiser Discos

En la renovación de la música nacional Géiser está haciendo una gran apuesta con cerca de 80 bandas y este es uno de sus exponentes más prometedores, con un pop progresivo que no regala facilismos. Trae todo el ángel de Schuster en la interpretación y composición, siguiendo el camino de otros grandes exponentes del pop progresivo. Para darle un lugar en los medios, pero con orejas exigentes. Sobresalen Aloe Vera, De New Wave y No es privado.



Liam Gallagher
AS YOU WERE
Warner

Liam Gallagher lanza su primer disco solista, ocho años después de la separación de Oasis y tres de la disolución Beady Eye, proyecto en el que lo acompañaron Gem Archer y Andy Bell. El disco sale en un momento único en Argentina, justo luego del anuncio de su visita al país para la edición 2018 del Lollapalooza. Chinatown, For what its worth, Greedy Soul o Wall the Glass son algunos de los temas que se van a corear en el Festival, hits que rememoran el sonido Oasis y en el que la arrogancia de la que Liam hizo un estilo encuentra justificación.



Cállate Mark
TODO/NADA
PopArtMusic

Se trata de la banda de rock joven integrada como guitarrista por Florián Fernández Capello, el hijo de Vicentico. Muestra un rock nacional clásico pero con una estética renovada e interesante, que va sorprendiendo al que escucha con buenas historias y mucho música para desarrollar a lo largo del disco. Pueden ser parte de la renovación del rock y llegar lejos con ese background, más allá que recién empiezan. Sobresale Dónde voy, primer corte y video.



Hana
PRETEXTO
Otras Formas / Discos Crack

Cuarto disco de estudio de Hana que es punta de partida y reencuentro. Por un lado Pretexto es el debut de Otras Formas, proyecto discográfico que tiene a Hana como curadora. Y por el otro es para la artista un volver a elegirse, un reencuentro: fue producido por Gustavo Iglesias, productor de sus últimos tres discos; la acompaña la misma banda de la última década; y tiene como invitados a Daniel Melero en el primer corte Inverso (voz) y a Diego Tuñón en Disimulando y Atentos (productor), ambos artistas que acompañaron a Hana en sus inicios.



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video.
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Av. Álvarez Thomas 198, CABA Bs. As. Argentina - (+5411) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

Anima

¡EL NUEVO DÚO ROMÁNTICO!
Martín Sarlo - Leandro Berasategui

FIR
FIRPRODUCCIONES

FIR Producciones/facebook.com/firproducciones - www.firproducciones.com
info@firproducciones.com - Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479

Viene de pág. 22

Derechos de Comunicación al Público

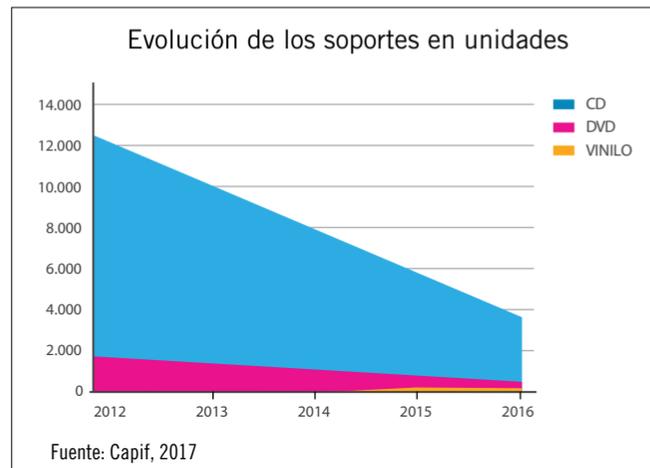
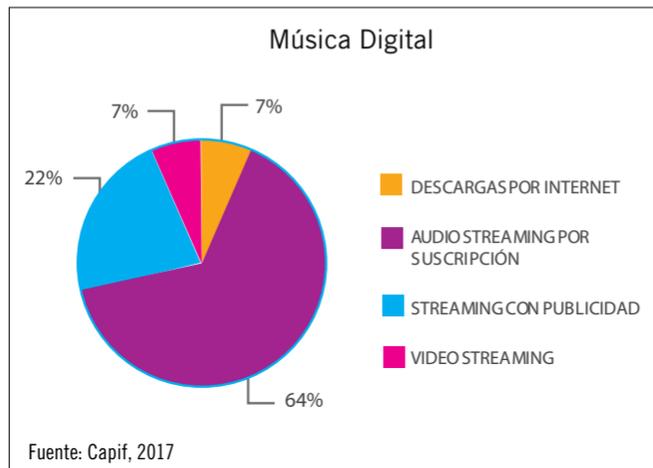
Los DCP son otra fuente de ingresos para el mercado de la música grabada. CAPIF recauda el derecho de ejecución pública y radiodifusión de los productores de fonogramas a través de una entidad denominada AADI CAPIF, que representa conjuntamente a los productores e intérpretes. Los ingresos provienen de dos fuentes: lugares abiertos (comercios, locales bailables, teatros, shoppings y otro lugares abiertos al público que difunden música grabada para ambientar sus locales) y los medios que utilizan repertorio

musical para incluirlo en señales y/o programas. Si bien en 2016 la recaudación de DCP tuvo una leve caída, aun representa el 32% de la música grabada en Argentina duplicando los valores globales que están cerca del 14%. Según los últimos datos disponibles se liquidaron DCP a 1758 sellos y productores autoeditados que representaron 2467 producciones en un año, equivalentes a 2 millones de unidades de discos.

Conclusiones del informe

Entre sus conclusiones el informe desta-

ca que la música grabada es el único sector de las industrias creativas que no tiene beneficios sobre el IVA. Es, a su vez, el sector que genera directa o indirectamente la mayor parte del empleo de la industria de la música, pese a que participa solamente del 30% de los ingresos. De esta manera, se hace evidente la necesidad de políticas públicas de fomento para dar impulso al repertorio local, el desarrollo de nuevos talentos y la protección y generación de empleo en toda la cadena de valor.



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox

FM 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

BITBOX.FM



NAHUEL

SOÑAR, SOÑAR

PRESENTA SU NUEVO ALBUM

23 SEPTIEMBRE
MARQUEE 21.30 Hs.



ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440LB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

Cristian Arce Producciones: Mano Arriba, Buika y Coti Sorokin en El Colón

Entre las grandes noticias de este mes, se destaca el gran concierto de **Coti Sorokin** en el emblemático **Teatro Colón**, el próximo 30 de octubre. Para esta presentación exclusiva, el artista rosarino estará acompañado por su banda, Los Brillantes, la orquesta de cuerdas Sur del Sur e invitados especiales. Posterior a este evento, seguirá con su gira *Cercanías y Confidencias*, con la que ya tiene confirmada su actuación en Espacio Quality de Córdoba, para el 10 de noviembre. La idea es continuar con este tour por toda la Argentina, ya que presenta un formato musical nuevo: unipersonal, íntimo, interpretando sus temas con diferentes instrumentos.

Por otro lado, se confirmó una presentación del venezolano **Carlos Baute** en Chile, para el 28 de este mes. Esto en el marco del

lanzamiento de su nuevo single, *Vamo a la calle*, que está sonando en radios hace unas semanas. Aprovechará la visita a Chile para pasar por Argentina a hacer acciones promocionales junto con Warner Music.

Mano Arriba sigue recorriendo el país de la mano de sus exitosos temas. El pasado 1° de octubre se presentaron en el Antel Fest, en la ciudad de Piriápolis, para celebrar la edición nro 10 del festival. El evento batió record de público, con más de 23.000 personas y reunió a destacados artistas uruguayos, como NTVG, La Vela Puerca, Once Tiros y Lucas Sugo, entre otros. Siguiendo con la movida cumbia pop, se lanzaron los cortes nuevos de **RC Band** y **MAWI**, perfilándose para la movida musical del verano 2018.

Este mes además estuvieron **Rubén Rada**



Buika

en San Juan (7/10), **José Velez** en el Arena Maipú de Mendoza (8/10). También se espera la visita de la española, **Concha Buika** que pasará por Buenos Aires los días 30 y 31 de octubre, para apoyar promocionalmente sus shows por el país: el 4 de noviembre en Neuquén y el 8 en el Teatro Coliseo. Su gira por esta región también incluye presentaciones en Uruguay y Chile.

COMO SIEMPRE, TUVISTE ACCESO TOTAL AL MUNDO DE LA MÚSICA

Así se vivió septiembre en tumusicahoy.com

¡#TMHsessions tuvo segunda edición!

Álex Ubago se unió a **Natalie Pérez** para grabar juntos una versión única de *Entre tu boca y la mía*, exclusiva para tumusicahoy.com. ¡Y no pasó desapercibida! En solo una semana, el video superó las 170.000 mil reproducciones y llamó la atención de otros medios: Para Ti, Planeta Urbano, Pronto, Teleshov, y más.



Nacho 'la criatura' llegó a la Argentina y Tu Música Hoy habló con él. En una charla íntima, le contó a TMH cómo vive su presente como solista y le adelantó sus próximos planes.

Axel y **Luciano Pereyra** lanzaron sus nuevos trabajos y eligieron a Tu Música Hoy para contarle todo lo que querías saber.

Pasó la 10ª edición de **Ciudad Emergente** y las cámaras de Tu Música Hoy registraron todo. **Chano!**, **Oriana Sabatini**, **Benjamín Amadeo**, **Bambi**, **Walas**, y otros protagonistas hablaron con TMH.

5 Seconds of Summer se subió al escenario del estadio Luna Park y **Valen Etchegoyen** fue su telonera. A un día del show, Tu Música Hoy chateó con ella para preguntarle cómo vivió esa noche inolvidable en una #EntrevistasOnline imperdible.

¿#SabíasQue El Trece estrenará una tira ju-



Ceci & Lulu

venil? **Ángela Torres**, **Franco Masini**, **Gastón Soffriti** y **Agustín Casanova** serán parte del elenco. TMH tuvo la primicia.

¡Las instantáneas autografiadas llegaron al #Catálogo! Los fans de **Bambi** y **Axel** ya tienen la suya. ¿Quién se llevará la próxima?

Como si fuera poco, los artistas siguen uniéndose a Tu Música Hoy para ponerle música a tus días. Este mes, **Celeste Cid** y **Julián Serrano** armaron su playlist para TMH.

¡Quedate en línea con Tu Música Hoy para no quedarte afuera!



Entrevista a Nacho



Nati y Alex



MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

www.vinylrecords.com.ar |

info@morellosa.com.ar |

+54 11 4922 3001 / +54 11 4922 3002

MIENTRAS EMPIEZA A TRABAJAR CON LOS SELLOS DISCOGRÁFICOS

El INAMU recuperó el catálogo Music Hall para sus artistas

Hace ya varios años que se creó por Ley el INAMU, Instituto Nacional de la Música. Pero fue recién hace dos años que comenzó su gestión real con Diego Boris y Celsa Mel Gowland, como presidente y vicepresidenta respectivamente, y que tiene a Germán Guichet como director general de fomento.

Vale destacar que es un ente público pero no estatal, que consigue sus fondos de un porcentaje de lo que recauda la ENACOM, que es totalmente federal con operación local con presencia física en las provincias y que, después de todos sus gastos de operación, tiene alrededor de 30 millones de pesos disponibles para fomentar la industria musical. Ya hicieron su primera convocatoria para los músicos de todo el país, para ayudarlos a producir sus obras, tener movilidad y dar conciertos, con subsidios monetarios y en especie, con vales de producción que solucionen una instancia de un proceso productivo.

Carácter disruptivo

Hasta aquí todo eso es positivo pero no tendría mayor novedad para la industria mainstream a la que está abocada Prensario. Pero hay dos temas clave que sí tienen la mayor relevancia para la industria discográfica, por lo cual nos reunimos con Germán Guichet en su sede administrativa de la calle Balcarce.

Por un lado, en su etapa fundacional el Instituto ha realizado convocatorias de fomento dirigidas a músicos registrados en el INAMU fortaleciendo principalmente el desarrollo de músicos nacionales independientes. A partir del próximo año se empezará a trabajar con el fomento para más protagonistas de la actividad



Histórica recuperación del catálogo de Music Hall

musical, como los sellos discográficos nacionales y agrupaciones corales.

Y en segundo lugar, ya con carácter disruptivo, fue que en su función tuvieron la visión de recuperar un catálogo histórico que estaba atrapado en una cuestión judicial perjudicando a todos los artistas que lo integraban: el de Sicomérica con Music Hall como etiqueta más reconocida y artistas nacionales totalmente emblemáticos, sumando más de 1600 títulos en total. Se hizo una oferta al juzgado que lo consideró ya no sólo desde el punto de vista comercial sino además por su idoneidad para darle un buen uso y cumpliera los objetivos planteados por el juez en beneficio de todos los implicados. Es así que el INAMU, que no cede la propiedad de ese catálogo, otorga licencias por un tiempo determinado y sin costo a los Intérpretes-artistas originales, o los familiares de los mismos, que estaban incluidos en el catálogo para que puedan reeditar esa obra. Esto es muy importante ahora con el resurgimiento del vinilo, y Luciano Napolitano puedo reeditar 7 volúmenes de Pappo en este nuevo formato, entre otros ejemplos.

También tienen que interactuar con las productoras de shows en su función de fiscalizar que siempre haya un artista soporte nacional en los conciertos de figuras extranjeras, entre

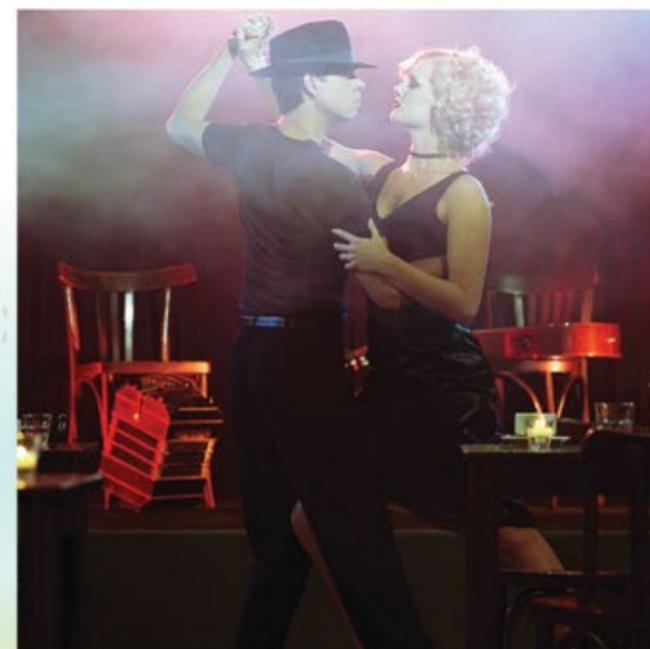
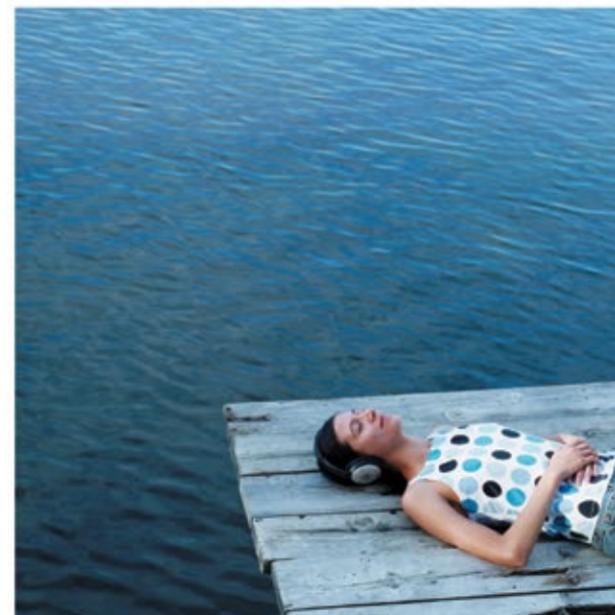
otras posibilidades. Otros elementos de los que dispone el INAMU es de 8 spots de 30 segundos por día en la TV Pública para la difusión sus actividades y de la programación del Circuito Estable de Música en vivo, como así también la edición de folletería y de un libro especial con música para las escuelas: la primera edición fue de Luis Alberto Spinetta y se viene otra de Cuchi Leguizamón. Además, se habilitó el dominio digital musica.ar para que se empiece a utilizar por los miembros de la industria.

Plan de acción para 2018

Es así que todo esto potencia un plan de acción que se está gestando y que tienen que presentarlo en los primeros meses de 2018 para todo el año próximo, apuntando sobre todo a la grabación, fabricación y publicación de más obras.

El acercamiento con FA-MI, SADAIC, AADI, AADET entre otras entidades como ACCMA, tiene que ver igualmente con consensuar ese plan de acción. Vale aclarar que ellas también forman parte del Comité Representativo dentro del INAMU, con 12 de sus 18 miembros, que es el que evalúa los fomentos más importantes en términos económicos reuniéndose dos o tres veces al año, a diferencia de la Asamblea Federal, que aprueba la gestión del organismo, que lo hace una vez al año.

*Alguien hizo la letra
Alguien hizo la música*



¡¡¡CONSEGUIA EN TODOS LOS KIOSCOS DEL PAIS!!!

EFECTO METAL

80 PÁGINAS COLOR CON LA MEJOR CALIDAD

WWW.EFECTOMETAL.COM

Efecto Metal Revista @efectometalok efectometalrevista



Antes de terminar el año, AADI redobla sus actividades

Octubre nos marca el principio de la despedida anual, aunque para la **Asociación Argentina de Intérpretes**, en lugar de significar una disminución del ritmo, representa el desafío de redoblar la marcha en favor de nuestros asociados.

Seguimos con las capacitaciones en CABA

Este mes, cientos de asociados están perfeccionándose en sus cuerdas:

Los días 3 y 5 de octubre, **Susana Rinaldi**, Vicepresidente de AADI -a pedido de muchas personas que habían quedado fuera del cupo en dos oportunidades- volvió a ejercer su inefable rol de maestra de interpretación ante un grupo entusiasta, y dictó sus Master Classes "La interpretación de la voz para ser aplicada a lo musical y/o teatral".

Cuando parecía que aquellas fechas ya eran suficientes, la señora Rinaldi tuvo que agregar otras para reeditar su capacitación, finalmente se programaron los días 19 y 26 de octubre.

Los viernes 20 y 27 de octu-

bre, el guitarrista **Carlos Moscardini** fue invitado para dictar la capacitación "Proyección de la Música Argentina en la Guitarra Solista".

Actividades para nuestros asociados de Córdoba

El 2 de octubre a las 18 hs, nuestro consejero Víctor Scavuzzo dio la charla "La importancia de AADI y lo que el músico intérprete debe saber", en el Salón Trigueros del Conservatorio Provincial de Música, de la Universidad Provincial de Córdoba, con colaboración del Centro de Estudiantes. Participaron los fieles colaboradores de la sede

AADI Córdoba: Juan Carlos Asim, Héctor Nieve y Adrián Romero.

El 23 de octubre, en la citada sede cordobesa de AADI, ya en rol de docente, el maestro Víctor Scavuzzo dicta su Master Class "Acordeón a Piano".

Master Class de violín en Corrientes

El martes 17 de octubre, continuaremos con el compromiso de brindar apoyo a los músicos argentinos y a la cultura del país.



AADI presenta en Corrientes la *Master Class* de Violín que dicta el reconocido maestro Pablo Agri, en el Salón Auditorio del Instituto Superior de Música "Profesor Carmelo H. De Biasi" de la ciudad de Corrientes.

El "Ciclo AADI y sus Intérpretes", ya es un éxito

Los dos últimos miércoles de cada mes, continuamos en Notorious con este ciclo totalmente gratuito que presenta a grandes figuras de la música.



Lolita Torres, la voz y la expresión incomparables

por René Vargas Vera

Es tan enorme, variado y de tan altísima calidad su condición de intérprete de toda la música popular imaginable, que es imposible trazar en unas líneas el portento prolífico y estéticamente proteico que fue Lolita Torres entre las mejores cantantes argentinas.

Los viejitos podremos recordarla de aquellas películas en la década del 40 y 50, empezando por ese vals "No me mires" que nos hizo llorar mil veces a todos los novios y parejas. Otros podrán recordarla por su clara dimensión de expresión de la música española más querida y popular de aquellos mediados del siglo XX, con la que triunfó como casi en ningún país en la URSS, la Unión Soviética, donde la asumieron como una artista rusa más.

Había nacido en 1930, el mismo año que María Elena Walsh, en la ciudad de Avellaneda, aledaña a esta capital del país, y sus primeros pasos hacia la fama fueron en las películas más diversas. Lolita se nos fue el 14 de septiembre de 2002, luego de varias tribulaciones de su salud. Ya había abandonado su trayectoria en la década del 90.

Pudo cantar fados, tangos, folklore, música del Brasil, de México, de los Estados Unidos, para abarcar un repertorio infinito.

Pero ¿qué fue, qué sigue siendo, además de su maravillosa versatilidad casi increíble, el mayor de los dones del que fue depositaria y dueña Lolita Torres? ¿Su voz! que parecía pasear por las cuerdas de soprano, mezzo y hasta contralto. Jamás estridente. Nunca ostentando poderío vocal. Pero aún más fue su fabulosa capacidad de profundizar en cada uno de los estilos que asumió, razón por la que pudo compartir escenario o grabaciones con figuras tan insólitas como el español Raphael, y tan amadas como Mercedes Sosa. Fue intensa y profunda, desde el fondo mismo de sus entrañas, de su emoción, de su capacidad de transmitir auténticas emociones que emanaban desde lo más recóndito de su alma. Nos dejó mil regalos maravillosos, junto a Ariel Ramírez, a Oscar Cardozo Ocampo, a Facundo Ramírez y violinistas como Antonio Agri y tantísimos músicos de alcurnia musical. ¿Quién podrá superar la intensidad de

"Hermanita Perdida", de Yupanqui y Ramírez? ¿Quién adentrarse en lo más recóndito de "Zamba de usted" y "La Tristecita"? ¿Quién transmitir cada línea impecable en la que cabían todos esos semitonos que les son negados a la gran mayoría de los mejores cantantes argentinos? ¿Quién cantar como los dioses el vals "Pedacito de cielo", el tango "Nostalgias", "Lejana Tierra mía, y "La cumparsita" o "El último Café" otorgarle toda la gracia al chamamé "Agua y Sol del Paraná", o la poesía a "Zamba Azul"? ¿Quién torcer de pronto el camino hacia el estremecedor "Fragilidad", de Sting. O internarse como nadie en "Memory", o dedicarle tiempo a canciones de Charly García?

Tanto nos queda en el tintero de este fugaz repaso, para reivindicar una voz tan emblemática de nuestro cancionero y de la canción universal. Imposible abarcar tanta genialidad.



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954

www.aadi-interpretes.org.ar

LANZA PRETEXTO, EL NUEVO DISCO DE HANA

Discos Crack lanza el sub sello de colección Otras Formas

Discos Crack lanza el sub sello de colección **Otras Formas**, un proyecto para apoyar a los artistas visuales que también son músicos. **Otras formas** nació como desprendimiento del disco compilado *Otras formas. Artistas visuales hacen música*, compilado por **Florencia Ciliberti** (O Hana, su alter ego musical) y editado por **Discos Crack/ Sony** en el año 2016. 'Hace muchos años, cuando presenté mi primer disco solista como Hana en 2006, empecé a observar que había muchos músicos que trabajaban con las artes y viceversa pero no se hacía foco en el discurso. No se veía claramente que un artista puede trabajar con diferentes lenguajes y si lo hacía, no se sabía. Con el tiempo empecé a notar claramente que ya había una escena, sobre todo los artistas visuales, se estaban animando a mostrar sus trabajos musicales. Y si bien eso siempre existió se estaba dejando de lado cierto prejuicio que incluso había en el mundo del arte. Para mí siempre fue claro que son distintas herramientas que utilizo para decir lo que tengo ganas de decir. Ya sea pintar un cuadro, hacer un video o escribir una canción', explica **Florencia Ciliberti**, curadora del sello.

'A partir de ese disco, que fue un proceso maravilloso, se desprende casi de manera natural el Sello. Los primeros lanzamientos de

Otras Formas son artistas que formaron parte del compilado y que ya tenían sus proyectos avanzados. Yo tenía listo mi disco, también **Dani Umpi**, **Juan Becú** y **Ramón**, el hijo de **Jorge de la Vega**, me llamó que quería reeditar *El gusanito* que en 2018 cumple 50 años de su edición'. Entonces, además de lo curatorial, me pareció interesante este proyecto porque colectivamente surge cierta poética y un universo de personas que piensan las música atravesados absolutamente por lo que son las artes visuales.

'Nuestra intención es visibilizar esta escena que existe y compartir escenarios. Ya lo estamos haciendo, juntos copamos escenarios y vamos tocando. El año pasado en la Noche de los Museos nos ofrecieron un escenario y fuimos cuatro artistas con sus propuestas. Ahora hicimos el lanzamiento del sello en la Galería Nora Fisch, donde también nos presentamos'.

Los primeros cuatro discos del sello son el nuevo trabajo de **Hana**, *Pretexto* (*Ver Discoteca Básica*), que ya fue editado, luego *Lechiguanas* de **Dani Umpi** y cerca de fin de año el primer disco solista de **Juan Becú**, *Atlántida*. En 2018, coincidiendo con los 50 años de su lanzamiento, se reeditará *El Gusanito* de **Jorge de la Vega**.

'Pretexto fue un disco que me llevó un



Hana



Dani Umpi, Hana, Juan Becú y Andrea Ciliberti

tiempo, por varios factores, que le fueron generando espacios que fueron interesantes porque hicieron descansar y respirar el disco. Cuando retomé las últimas canciones respecto a las primeras, para mi sorpresa generaron una obra altamente rica. Es mi disco favorito', destaca Florencia. El álbum fue mezclado y producido por **Gustavo Iglesias** (Babasónicos) y la acompañan a Hana la banda con la que toca hace 10 años: **Mariano Oliva** en teclados, programaciones, pianos y synth bass, **Andrea Ciliberti** en percusión, batería y coros; y **Leonardo Salas** en bajo.

Epsa Music producirá disco en vivo de Villalobos / Guerschberg

Este mes **Epsa Music** producirá la grabación en vivo del disco de la cantante costarricense **Marianela Villalobos** (nominada a mejor álbum de tango en los Latin Grammy 2014) y el pianista **Nicolás Guerschberg** (Escalandrum) quienes interpretan en el escenario de *CIRCE Fábrica de Arte* un exquisito repertorio de canciones y tangos el día 13 de octubre.

Por el lado de las ediciones digitales, continuamos con diferentes lanzamientos:

En Rock y Pop, la banda **Tapera Espacial** presenta *Espacial Musik*. Además, el artista solista **El Delfín** edita su discografía: *El Delfín* (2012), *Teke* (2014), *Delfín 3* (2016) y *Veneno* (próximo también a salir en edición física). Dentro de los rubros Rhythm & blues y Soul, el dúo **Dallas - Ponce** junto al **Afro American Music Artists** y al conjunto vocal **The Salmonetes** presentan el primer volumen de un repertorio compuesto en su mayoría por canciones norteamericanas de los años 1920

y 1930. Como Cantautora, **Flor Fränkel** nos trae un nuevo single, *Ojo de agua*, y la cantante **Luz Delgado** atraviesa los géneros Folklore de Proyección y Melódico en su disco debut *Canción & Sentimiento*. En Folklore, el grupo **Albá Llaleq** presenta su nuevo material *Albá Llaleq - Hijos de la Tierra* compuesto por canciones tradicionales y de autores contemporáneos, acompañándose con instrumentos originarios que nos acercan a la música milenaria de los pueblos Guaraní y Qom.



JORGE ROJAS ANIVERSARIO

SANTIAGO DE CHILE
▶ MAR. 31/OCT.
Teatro Nescafé

MONTEVIDEO, URUGUAY
▶ DOM. 19/NOV.

Auditorio Nacional del Sodre
Dra. Adela Reta

Anticipadas en boleterías y



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

CADA VEZ MÁS PROYECTOS

MTS: agenda completa para el Teatro Vorterix

MTS que esta incursionando intensamente en el género K-Pop. Junto a la **Agencia Noix**, desarrollaron en este último tiempo varios de los artistas más destacados del estilo. Luego del avasallante éxito de **Monsta** en en el Luna Park se presentaron en el Teatro Vorterix **Kard**, en dos oportunidades, y **Vamps**. También en el Luna Park MTS desarrolló junto a **Momer 360** y **Stargate** el show de **The Cult**, uno de los shows más contundentes de los últimos años con localidades agotadas.

El 2 de noviembre en el Estadio de la Av. Corrientes y Madero se presentará **Halloween** y dos días después, el 4 de noviembre, se viene el **Monsters Of Rock Presenta 2017**. El tándem **Megadeth+Anthrax** (2 de los representantes del **BIG 4 del Metal de USA juntos en una noche**) + **Rata Blanca**, sumados a **VIMIC** y una de las bandas argentinas que mejor exploran el género: **Plan 4**, dan vida a un Line Up pensado para los oídos más exigentes del metal. Si a esto le sumamos el CustomWhells, el Beer Garden, una Feria de Vinilos más otros contenidos que se están terminando de definir en estos días, tenemos una cita ineludible para pasar el mejor día del año en Tecnópolis, al aire libre y con el mejor metal.

Nuevos Proyectos

Continúa con velocidad el proceso de remodelación de lo que será uno de los proyectos prioritarios para la agencia: el Estadio Hípico Buenos Aires. A los nuevos proyectos de la empresa se le suma el nuevo local **Berlina Vorterix** con su inminente apertura en los próximos días. El local estará situado en la esquina de Alvarez Thomas y Federico Lacroze, a metros del Teatro Vorterix.

Booking

Se trabajó mucho este año en el booking de la agencia con diferentes artistas de diferentes estilos, destacándose los shows de **Maluma** en el estadio La Pedrera en San Luis, luego el festejo de



la Primavera de 3 días en la Ciudad de Mercedes (san Luis) con Turf, Los Tipitos, Coti, entre otros, y un trabajo intenso con varios shows de **Airbag**.

Teatro Vorterix

El Teatro de la Avenida Federico Lacroze y Alvarez Thomas no tendrá descanso en los meses de octubre/noviembre. Se esperan más de 50 aperturas en ambos meses, teniendo en cuenta la cargadísima agenda de shows internacionales y nacionales, eventos corporativos a realizar por las distintas marcas y las ya clásicas noches de los fines de semana. **In Flames**, la banda de death metal melódico sueca, llega al Teatro el martes 17 de octubre. **Julian Casablancas**, líder de **The Strokes**, vestirá de gala la noche del 21, junto a **The Voidz**. También serán parte de la velada los mexicanos **Rey Pila** y el australiano **Promiseland**. Y el 24 vuelve al Teatro Vorterix uno de los músicos más talentosos y reconocidos de los últimos años: **Mike Portnoy**. En noviembre el viernes 3 se presentará **De La Tierra**, el súper grupo latino de metal compuesto por **Andrés Gimenez** (A.N.I.M.A.L.), **Andreas Kisser** (Sepultura), **Alex González** (Maná) y **Harold Hopkins**. El sábado 4, será el turno de los más altos exponentes del Pop-Punk argentino: **CIRSE**. El 10 vuelve un clásico de la programación del Teatro Vorterix: **Walter Giardino Temple** y el sábado 11 los argentinos **PEZ** harán su obligado paso anual por el Teatro. El lunes 13, la joven y talentosa artista pop londinense **Dua Lipa** hará su presentación ante un Vorterix totalmente colmado. Los tickets se agotaron a los 45 minutos de haberse puesto a la venta. Y



los viernes y sábados, a partir de la medianoche, continúan las clásicas **Fiesta Plop** y **Fiesta Puerca**.

The Roxy - La Viola Bar:

A un mes de la fusión de las dos marcas más representativas del rock, **The Roxy-La Viola Bar** tuvo una agenda artística plena: 3 fechas agotadas de **Ataque 77** en septiembre, que debido al éxito obtenido agregó dos shows más en octubre. A esto le debemos sumar el ciclo **Quilmes Garage**, con su apoyo a las bandas emergentes, y **Rock del País** de la mano del **BB Contepomi**. También fue el escenario elegido por los **Die Toten Hosen** para celebrar el after show después de su show en Obras. El 9 de octubre el Roxy se dio el lujo de recibir a **Noel Gallagher**, quien después de una entrevista para Canal 13 regaló varios temas en vivo junto a su banda **High Flying Birds**. **Coveheads** va a estar presentando su último disco de estudio **1000 Vidas** el 21 de octubre con invitados especiales. **Arpeggy** festeja sus 10 años el 28 y **Monovision** presentará su 1er disco el 9 de noviembre.

Level Music

Level Music, el departamento de management, sello y booking de la agencia continúa en constante movimiento. Como novedad, se agrega al staff **Alberto Horst** destacado en su trabajo en **EPSA** y **The Orchard** que desde la Dirección de **Típica Records** se suma en el equipo de **LevelMusic** para la Gestión Directiva del sello y de la editorial, dándole un marco más dinámico a esta unidad de negocio de la empresa.

FIR Producciones incorporó al dúo Anima

FIR Producciones sumó a su staff de artistas al dúo **Ánima**, dúo de música melódica que hace baladas pop. En cuanto a **Matt**, sacó un single nuevo que ya está en todas las plataformas de streaming y se está haciendo el video lyric. **Anima** es un dúo de voces integrado por **Leandro Berasategui** y **Martín Sarlo**. Desde muy temprana edad su fascinación por la música los llevo a reemplazar sus juegos de la infancia por escuchar canciones, escribir poemas, tocar instrumentos y

la idea de ser artistas, influenciada directamente por sus padres. En el año 2009 decidieron darle forma a este proyecto llamado **ÁNIMA** y desde 2012 conformaron una banda sonora que los acompaña en sus presentaciones en vivo e interpretan junto a ellos canciones del género melódico romántico de diversos artistas y canciones de su propia autoría. Desde su primera presentación recorrieron varios escenarios, dándole importancia a una estética Audio-visual muy parti-



cular que forja su estilo y una identidad propia. En el año 2015 Grabaron su primer disco **Volver A Nacer**, con la participación de **Álvaro Teruel** (Los Nocheros) y **Facundo Rufino** (Canto4). El disco fue presentado en El Teatro del Viejo Mercado y Centro Cultural Valentin Barros (UOM) San Justo, entre otros.

MARAMA JUNTOS ROMBAIX LATINOAMÉRICA

#QueRicoBailaTour2017

11 NOV. / ESTADIO ABIERTO / BOLIVIA
 18 NOV. / LANDIA / URUGUAY
 26 NOV. / LUNA PARK / ARGENTINA
 7 DIC. / MOVISTAR ARENA / CHILE

amazonas URUGUAY

TECHO

MMG MONTEVIDEO MUSIC GROUP

EQ ENTERTAINMENT

PELO MUSIC

+ 598 2410 0336
 www.mmg.com.uy
 montevideo@montevideomg.com

Pirca Records: Oriana #1 en Itunes con su nuevo tema *Stay or Run*

Oriana presentó su segundo corte *Stay or Run* en el programa de Susana Giménez. El 29 de septiembre anunció su lanzamiento en todas las plataformas digitales y en menos de 24 hs la canción alcanzó el puesto #1 en canciones pop de Itunes Argentina y el segundo lugar en el ranking general. La misma repercusión había generado su primer tema *Love Me Down Easy*, que hoy supera las 4 millones de reproducciones en Youtube, y se encuentra nominada a los KidsChoiceAwards como Canción Latina Favorita. Oriana está nominada como Artista Nacional Favorita. El 21 de septiembre cantó en el Festival Ciudad Emergente, dando uno de sus primeros conciertos. Del Emergente también participaron **Buenas Tardes**. La banda además viajó a Córdoba para festejar el día de la primavera en el festival organizado por la 100.5 de Córdoba, al que asistieron más de 20.000 personas, y en el festejo de Radio Boing.

El 4 de septiembre **Maxi Trusso** abrió el programa de Fans en Vivo que se transmite por Fans World TV. El 7 de septiembre se presentó en Radio One en la sección OneSessionsby 103.7 para dar un acústico de sus mejores te-

mas. Este año Maxi presentó *Always a reason* como adelanto de sus nuevos sonidos. Luego llegaron los remixes: *Always a reason* by DJ JMP y *Always a reason - Grupo Sarapura REMIX*.

Los Perez Garcia estuvieron de gira por el norte argentino, presentándose el 15, 16 y 17 de septiembre en Tucumán, Salta y Jujuy. Allí presentaron su séptimo disco de estudio *Más fuerte, más alto, más lejos*, que produjeron de la mano de Emiliano Branciaciari (NTVG). La banda se presentará el 18 y 19 de octubre en La Trastienda. **Parientes** acompañó a BersuitVergarabat en su show del 2 de septiembre en XLR Club San Miguel. El 6 de octubre se estarán presentando en Casa Colombo, Capital Federal con Ramon Carrillo y los Bronson como artistas invitados.

Cruzando El Charco estuvo en Uruguay promocionando su disco *A mil* con dos fechas en Montevideo. Para festejar los 5 años de la banda volvieron al país y dieron dos shows en el Teatro Opera de La Plata para todos sus fanáticos. Las localidades se agotaron y los shows coronaron el evidente crecimiento de la banda. **Patagonia Revelde** fue telonero de Residente en su show en Rosario. El 29 de



Oriana con Susana Giménez

septiembre tocaron en el Teatro Vorterix de Rosario junto a La Semilla y se preparan para hacer una presentación el 4 de noviembre en Buenos Aires en Kirie Bar.

A pleno está **Peligrosos Gorriones**, quienes de gira por Chubut tocarán en Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn. En el ámbito urbano tienen programado un show en Quilmes. El 23 de septiembre se presentarán en el Festival Surfer Rosas en Temperley. También estuvo en el sur **Poly**, que viajó a Cipoletti invitada por FM Comahue para participar de la fiesta al aire libre que organizó la radio por el día de la primavera. Allí visitó Radio Teen y Radio Twitt, previo a participar del evento en Parque Rosauer.

SANTANA BAR FESTEJA SUS 20 AÑOS Y SE ESPERA UNA GRAN FIESTA

UL Producciones: El Haragán de México visita Argentina

El **Auditorio Oeste** amplía su programación y comienza a incluir espectáculos para adolescentes como **El Circulo** (17/11) y **XXL Irione** (11/11), al mismo tiempo que pone énfasis en un público maduro con concierto de **David Lebon** (3/11) y **The Beats** (9/12). También acompaña el desarrollo de artistas que vienen recorriendo en circuito como el caso de **Bukaro** (24/11) y **Nilo** (1/12).

En el marco de los 20 años de **Santana Bar**, durante el segundo semestre del año se vienen realizando recitales sorpresa de artistas que en sus inicios dieron sus primeros pasos en el oeste en el bar. Tal fue el caso de **Eruca Sativa**, quienes en agosto realizaron dos funciones (una para menores y otra para mayores) totalmente agotadas. En octubre hubo tiempo para la

nostalgia porque el mítico grupo **Sueños Innatos** volvió a juntarse después de varias temporadas separados para celebrar las dos décadas del bar. La gran fiesta aniversario se realizará el 16 de noviembre con una banda cuyo nombre será develado pocos días antes del evento y se espera un bonus track para diciembre con otro show inolvidable.

Laboro Chamanik es el segundo disco de **Mustafunk**, trabajo discográfico que les abrió la puerta para viajar por todo el país haciendo shows vibrantes y emotivos. También les permitió agotar salas en la Ciudad de Buenos Aires, por eso el 4 de noviembre le ponen el pecho aun nuevo desafío que implica desembarcar por primera vez en el Teatro Flores.

Distribuidora digital y Producción

Con la incorporación de **Luminazion** (*Espiral* - 2017), **Vueltas** (*Sangre/Fuego* - 2017) y los platenses de **Lospatasú** (*El lenguaje cotidiano* - 2017), **Unión Latinoamericana Producciones** da el puntapié inicial en el desarrollo de su sello y distribuidora digital. Con una mirada innovadora y actual en la búsqueda de contenidos, con perspectiva internacional buscan convertir sus escuchas multimedia en beneficios para sus artistas.

En producción el grupo mexicano **El Haragán** pisará por primera vez nuestras pampas después de casi treinta años de trayectoria y siete millones de discos vendidos. Será Unión Latinoamericana Producciones el soporte de logística y organización de sus shows en Buenos Aires.



AMERICOOFICIAL.CL



Américo

REPRESENTACIÓN
EXCLUSIVA

f Procorshow
@PROCORSHOW
www.procorshow.com



MARCOS CASTELLÓ

Fernando Gigena
+5493517580045
fernando@procorshow.com



Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Octubre

- 16/10 Orquestas Juveniles XVII
- 19/10 WWE
- 20/10 WWE
- 27/10 Nocheros
- 28/10 Il Divo
- 29/10 Il Divo

Noviembre

- 2/11 Helloween
- 3/11 Lali
- 4/11 Pop Up Music Festival
- 9/11 Gerónimo Rauch
- 10/11 Lali
- 11, 12, 15, 16, 22,23, 29/11 Joaquin Sabina
- 18/11 Arena Tour X
- 20/11 David Garrett
- 24/11 Franco De Vita
- 25/11 Tarja
- 26/11Márama &Rombai
- 28/11 R5

Diciembre

- 2, 7 y 9/12 Joaquin Sabina
- 3/12 David Bisbal



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Octubre

- 15/10 Agarrate Catalina
- 18/10 TaricoontheRotemberg
- 21/10 Kapanga
- 27/10 Falladas
- 28/10 Demoledores

Noviembre

- 10/11 Los Guarros
- 11/11 Gabriel Rolón.
- 18/11 El círculo
- 21/11 Ballet Nacional Sodre Uruguay
- 24/11Los Auténticos Decadentes

25/11 Los Auténticos Decadentes

Diciembre

- 1/12 Los Brujos
- 2/12 GIT



Teatro Coliseo

Marcelo T. de ALvear 1125

Shows

Octubre

- 15/10 Zucchero
- 21/10 Gemeliers
- 27/10 La Traviata – Ballet Clásico Nacional
- 28/10La Traviata – Ballet Clásico Nacional

- 29/10La Traviata – Ballet Clásico Nacional
- 30/10La Traviata – Ballet Clásico Nacional
- 31/10 La Traviata – Ballet Clásico Nacional

Noviembre

- 1/11 La Traviata – Ballet Clásico Nacional
- 2/11 La Traviata – Ballet Clásico Nacional
- 3/11 Jorge Navarro Trio Y Ernesto Acher

- 4/11 Salta Canta En Buenos Aires: Canto 4 y Guitarreros
- 6/11 Bucharest Symphony Orchestra- Benoit Fromanger (Director)

- 8/11 Buika
- 10/11 The End
- 11/11A Troilo con amor: Susana Rinaldi& Osvaldo Piro
- 12/11A Troilo con amor: Susana Rinaldi& Osvaldo Piro
- 14/11 Marcela Roggeri (Piano)-Francois Chaplin (Piano)
- 17/11 Kenny Garrett



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Octubre

27/10 Sexteto Mayor

Noviembre

- 2/11 Mariano MaltiyTalithaPeres
- 9/11 Los Juncales
- 12/11 Héroes



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Octubre

- 17/10 Inflames
- 24/10 Mike Portoy'SThe Shattered Fortress

Noviembre

- 3/11 De la tierra
- 4/11 Cirse
- 11/11 Pez
- 18/11 Ensiferum - Elvenking



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

Shows

Octubre

- 18/10 Los Pérez García
- 19/10 Los Pérez García
- 20/10 Vitin Martoccia
- 20/10 Camiones en la casa
- 21/10 Anacrusa
- 22/10 Promesas Del Rock: Astenia, El Viejo, Moral Cero y Removedores
- 23/10 Nonpalidece ft. Brinsley Forde
- 26/10 Jeites
- 27/10 Marcela Morelo

28/10 El Flaco Pailos

30/10 El Flaco Pailos

Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Octubre

- 20/10 Daniel Agostini
- 21/10 Doki
- 25/10 MidachiKinson
- 26/10 MidachiKinson
- 27/10 MidachiKinson
- 28/10 Falladas

Noviembre

- 3/11 Casa Valentina
 - 4/11 Canticuenticos
 - 18/11 Walter Encina
 - 11/11 Panam y Circo
 - 11/11 2 son multitud
 - 18/11 Walter Encina
 - 22/11 Ballet Nacional Sodre Uruguay
- Diciembre
- 9/12 Junior Express en vivo



Directv Arena

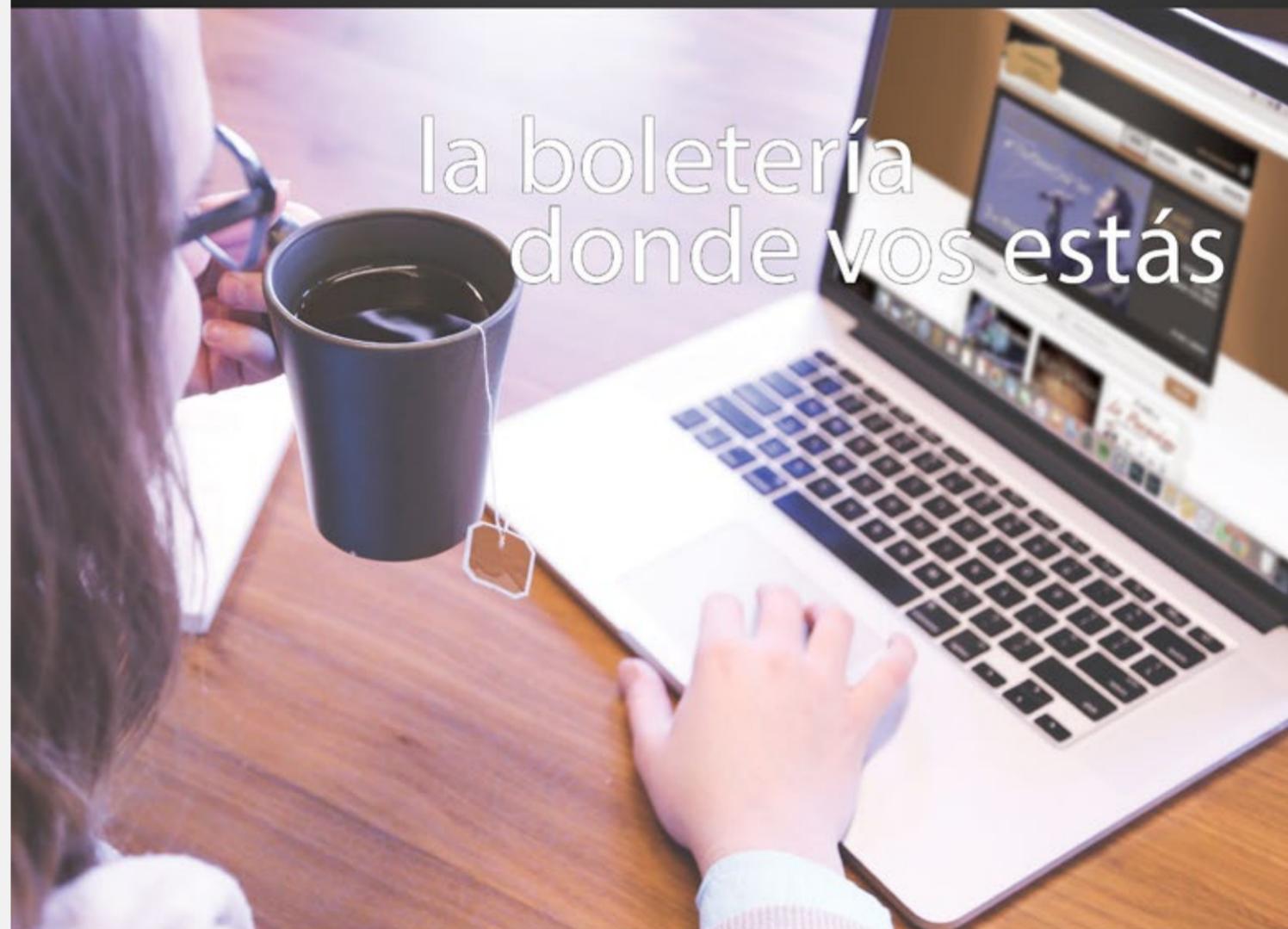
Av Olivos3215Tortuguitas

Shows

Noviembre

- 4/11Playing forchange
- 25/11 Ricardo Arjona
- 26/11 Ricardo Arjona
- 29/11 Ricardo Arjona
- 30/11 Ricardo Arjona

PLATEAUNOTICKETS



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas.**

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket

@ plateaunotickets

✉ consultas@plateaunotickets.com



Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Octubre

- 16/10 Jarabe de Palo
- 20/10 Jorge Vazquez
- 20/10 Manuel Carrasco
- 24/10 Nacho
- 27/10 Lucho Arrieta
- 28/10 Lio Ferro

Noviembre

- 3/11 Valen Etchegoyen
- 4/11 Divididos
- 4/11 Sol en Diez
- 5/11 Sin límites folk
- 8/11 Los cuervos del malambo
- 9/11 Mariano Luque
- 10/11 Los Nocheros
- 10/11 Coti
- 11/11 Miguel Mateos



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Octubre

- 20/10 Zucchero
- 22/10 JulianCasablancas + TheVoiz

Noviembre

- 29/11 Apocalyptica



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Octubre

- 21/10 Luciano Pereyra
- 31/10 Il Divo

Noviembre

- 4/11 Joaquín Sabina
- 11/11 Ricardo Arjona
- 12/11 Ricardo Arjona
- 25/11 Maluma

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Octubre

- 18/10 IAN anderson – Jethrotull
- 20/10 GIT
- 21/10 Zucchero
- 26/10 Il Divo
- 27/10 Joaquín Sabina
- 27/10 Karina
- 28/10 La Beriso

Noviembre

- 16/11 Ricardo Arjona
- 17/11 Ricardo Arjona
- 25/11 Midachi Kinton

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Octubre

- 18/10 Banda XXI
- 19/10 Tormenta
- 26/10 Sergio Denis

Noviembre

- 25/11 Dios Salve a la Reina



Teatro El Circulo

Laprida 1223

Shows

Octubre

- 28/10 Miguel Mateos

Noviembre

- 7/11 Bucharest Symphony Orchestra
- 14/11 Ballet Nacional Del Sodre
- 17/11 Karina
- 18/11 Lali
- 22/11 Tarja
- 28/11 Apocalyptica

Mar del Plata



Centro de Arte RadioCity / Roxy / Melany

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Octubre

- 20/10 The Cosmopolitan Jazz Quartet
- 27/10 Kapanga

Noviembre

- 2/11 Los Nocheros
- 4/11 Miguel Mateos
- 18/11 Ballet Nacional Sodre/Uruguay
- 21/11 Tarja
- 24/11 Les Luthiers Gran Reserva
- 25/11 Les Luthiers Gran Reserva
- 26/11 Les Luthiers Gran Reserva

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Octubre

- 20/10 Gemeliers
- 21/10 Laurie Anderson
- 22/10 The Corea / Gadd Band
- 27/10 Jorge Celedon

Noviembre

- 3/11 Helloween
- 7/11 Sin Bandera
- 10/11 Andres De Leon
- 10/11 Enrico Sangiuliano y Riva Starr
- 12/11 Anthrax
- 22/11 David Garrett



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

Octubre

- 16/10 El gran reencuentro de Arcangel y De La Ghetto
- 17/10 Il Divo
- 21/10 WWE
- 22/10 WWE
- 24/10 Joaquín Sabina
- 25/10 Joaquín Sabina
- 29/10 Santiago Gets Louder
- 31/10 Noche de Brujas

Noviembre

- 14/11 Jean Michel Jarre
- 15/11 Fito Páez

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Octubre

- 14/10 Jarabe de Palo
- 17/10 Septicflesh y FleshgodApocalypse
- 28/10 Carajo

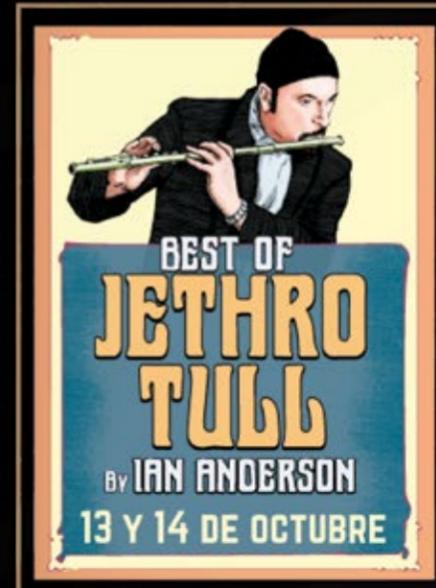
Noviembre

- 11/11 Ácido Argentino
- 18/11 Coti



PRÓXIMOS SHOWS

OCT 13y14



OCT 15



OCT 20



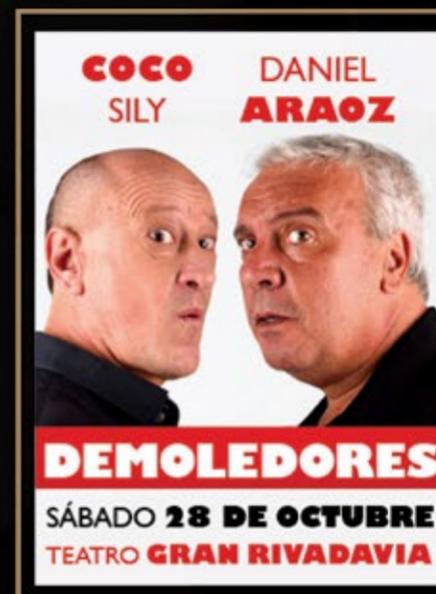
OCT 21



OCT 27



OCT 28



granrivadavia

www.granrivadavia.com.ar

@GranRivadavia

COMPRÁ TUS ENTRADAS EN



Contacto: Olga Gatti
olga@granrivadavia.com.ar
(+5411) 4157-1256 - Av. Rivadavia 8636

COMPARTIR CONOCIMIENTO ES UN 'WIN WIN' EN LA ERA DIGITAL

Altafonte: 'Jornadas de Comercio Digital'

La cultura corporativa de **Altafonte** tiene muy arraigada la idea de compartir el conocimiento con sus socios para potenciar el trabajo conjunto de la compañía con sellos, artistas y productores.

'Antiguamente se pensaba que el que tenía el conocimiento, tenía el poder, pero esto ha cambiado', comenta a **PRENSARIO**, **Mario Pato**, director internacional de Altafonte.

'En la era digital en la que los cambios en la tecnología, las herramientas y las plataformas con las que trabajamos se suceden con tanta rapidez, es importante mantener un diálogo continuo y organizar de forma periódica encuentros para poner en contacto a nuestros socios con los principales responsables de las plataformas digitales, con expertos en marketing digital y social media, además de explicarles las nuevas funcionalidades que vamos implementando en Altafonte', añade.

Para ello se organizan las conocidas 'Jornadas de Comercio Digital' donde además se genera un importante networking entre los profesionales que asisten y que no suelen tener la oportunidad de reunirse y charlar de la escena y la problemática de la industria de la música de cada país.

En Colombia tuvieron lugar a finales de agosto y se realizaron en Bogotá y Medellín con la

asistencia de aliados de Colombia, Ecuador y Centroamérica. Además del director internacional de Altafonte y de **Laura Mendoza**, Country Manager de Colombia, participaron en este evento, **Camilo Vega**, de Altafonte Perú, que dio las claves para entrar en este territorio; **Omar Gamboa**, de la agencia Trend House Influencer Marketing, que impartió el interesante taller 'Cómo desarrollar Marca Personal de Artistas' y se cerró con broche de oro con la presentación oficial del equipo de Spotify Colombia, **Santiago Puentes** (Label&ArtistRelations) y **Carlos Ardila** (Editor) que presentaron a los asistentes 'Spotify for Artists'.

En Medellín se siguió una agenda similar en el Art Hotel Boutique. Con Santiago Villegas de TrendHouseInfluencer Marketing y **José Baquero**, editor de **Deezer**, que habló del apoyo de Deezer a la escena local colombiana y de las herramientas que la plataforma pone a disposición de sus usuarios y proveedores. Esta jornada, como suele ser habitual, se cerró con un agradable cóctel en la terraza del hotel.

La primera jornada de Argentina, donde Altafonte abrió sus oficinas recientemente, tuvo lugar en el Hotel Pulitzer del Centro Porteño y se abrió con la presentación de **Bárbara Pavan**, Label Manager del país, y continuó con la intervención de Mario Pato, que habló sobre los



Encuentros en Colombia, Chile, Perú y Argentina

aspectos más importantes del mercado internacional aportando cifras e informes de gran interés. También viajó hasta Buenos Aires **Cecilia Huerta**, Country Manager de Altafonte Chile, dando las claves de este mercado, finalizando con la ponencia de **Hernando Gómez Salinas**, experto en marketing digital, sobre aplicaciones de marketing para la música.

La jornada de Perú tuvo lugar en Lima el 9 de mayo en el Hotel NM de San Isidro con una nutrida asistencia de sellos discográficos, managers, productores y artistas peruanos. Junto a Camilo Vega y Mario Pato, participaron Cecilia Huerta, Laura Mendoza y los representantes de Spotify para América Latina. Una gran convocatoria que culminó con un networking lunch en las instalaciones del hotel.

Go Music suma a Warner como aliado estratégico

Continuando con su plan de aumentar su oferta de contenidos, **GoMusic** ahora suma una nueva alianza con **Warner Music** para distribuir los conciertos en VIVO de artistas de la talla de Coldplay, Pablo Alborán, Madonna, LedZepelin, Linkin Park, Green Day, Eric Clapton, Michael Bublé, Maná y Alejandro Sanz, entre otros. Todos ellos estarán disponibles a partir de octubre en los mercados de Latam en donde opera GoMusic. Actualmente operativa en México, Argentina, Chile y Costa Rica, GoMusic comenzó su expansión en Colombia, Perú y Paraguay, planeando sumar Brasil y España antes de que finalice este año. Su

público central son los famosos y buscados Millennials, que es el público más activo e importante para la plataforma. La plataforma se encuentra disponible para ordenadores, dispositivos móviles, Smart TV y en octubre lanzarán la versión VR para lentes y cascos de Realidad Virtual. Además se encuentran trabajando es una aplicación para consolas y STB como Roku, Apple TV o Crowne cast. 'El objetivo principal de GoMusic es cambiar los actuales paradigmas de consumo de la música en vivo, apoyados en un



constante desarrollo de nuevas tecnologías orientadas a lograr una mejora en la experiencia del usuario.

Sin embargo, el real rey y centro diferencial continua y continuará siendo el contenido, desde la calidad de producción, artística y post producción hasta del interlocutor. Por ende, esta alianza con Warner Music es un hito en la historia de la compañía y potencia los alcances y objetivos que nos planteamos', expresó **Hernán Portugal**, CEO y founder de Go Music.



RADIO

CABLE

AUDIO

IBOPE. Julio, Agosto y Domingo de 2017
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

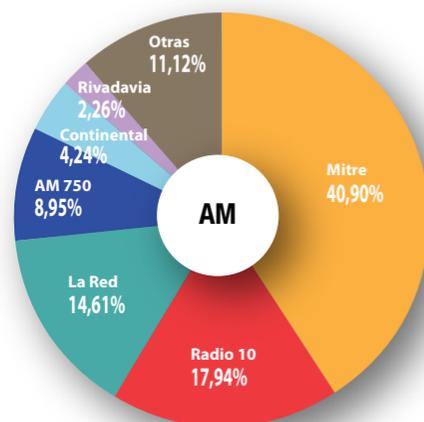
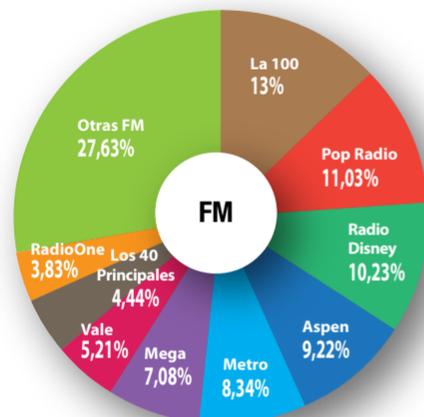
FM: Radio Disney pasó los 10 puntos de share. También crecen Mega, Radio con vos y Cadena 3

En esta medición de **FM**, la líder **FM 100** incrementó su ventaja manteniéndose sobre los 13 puntos. La segunda **Pop** se mantiene cerca de los 11 en una nueva posición estable.

La novedad está en el tercer puesto de **Radio Disney**, que volvió a dar un salto, se separó del lote que integraba y superó la barrera de los 10 puntos por primera vez en su historia. Es algo muy notorio para un radio de un target teen específico, que indudablemente se potencia actualmente.

Por targets diferentes, ese crecimiento no fue en gran detrimento de la ahora cuarta **Aspen**, sobre los 9 puntos, ni de la quinta **Radio Metro** sobre los 8, ni tampoco de la sexta **Mega 98.3**, que tuvo otra buena medición, subió medio punto y ya se sitúa sobre los 7

con cambio de management. Todas esas radios, que antes eran un lote parejo, quedaron escalonadas. Dos puntos más abajo está **Vale 97.5**, también del **Grupo Indalo**. Luego, sobre los 4 puntos y medio se ubica **Los 40** y bajo los cuatro **Radio One**, que subió su nivel habitual este año. Cerca de los tres puntos está la **Rock and Pop**, seguida de su emuladora **RQP** y llegó a los dos puntos **Radio con Vos**, que volvió a crecer y es interesante. Sobre el punto y medio está **Blue 100.7** y sobre el punto **Cadena 3** que está midiendo como interesante novedad. Ya bajo el punto de share, completan **Mucha Radio**, **Nacional Rock**, **Nacional Folclórica**, **Milenium**, **FM Delta**, **Radio Uno**, y **Nacional Clásica**. El nivel de otras FMs bajó a los 11 puntos con más radios medidas.



AM: Radio 10 sigue creciendo

En **AM** se mantienen las posiciones y se acrecientan las tendencias de share que se estaban dando. **Mitre** sigue líder superlativa aunque ahora en los 40 puntos de share. Parece que esos dos puntos se los ganó la ahora clara segunda **Radio 10** y que ahora llegó casi a los 18 y le saca 3 puntos de ventaja a la tercera **La Red**, que no bajó. Vamos a ver si sigue ese crecimiento con su nueva directiva. Por su parte, se consolida en el cuarto lugar

la **AM 750**, que sigue estable cerca de los 9 puntos. **Radio Continental** logró subir algunas décimas y está sobre de los 4 puntos. **Radio Rivadavia** se estabiliza en los 3 puntos y medio, mientras que **Radio Nacional** mantiene el lugar en el punto de share. El nivel de otras AM sigue cerca del 10% por el share de **Del Plata**, que no aparece en esta medición cuando venía cerca de los 7 puntos.

POR "EL COMLOT CONTRA NISMAN: LA CAUSA QUE NUNCA MUERE" PARA RADIO MITRE

Radio Mitre: Marcelo Bonelli finalista en los premios AIBs

La AIB (Association for International Broadcasting) anunció los finalistas en las diferentes categorías que premian a las mejores producciones de video, audio y digital a nivel mundial. **Marcelo Bonelli** fue reconocido como finalista

en la categoría 'Investigación' por la producción de un documental especial para *Sábado Tempranísimo*, programa que se emite todos los sábados de 7 a 10 por **Radio Mitre**, y que este año está cumpliendo 30 años. La muerte del fiscal Alberto Nisman, fue el caso de mayor impacto desde el regreso de la democracia en la Argentina. *El complot contra Nisman: La causa que nunca muere* contó con más de 60 testimonios y entrevistas exclusivas, lo que le permitió a Bonelli y equipo recopilar todos los detalles del caso, y comprobar

que la muerte de Nisman se transformó en un verdadero caso de magnicidio institucional en la Argentina. Según han declarado los organizadores de los AIBs, el 2017 es un año record para esta competencia, que convoca a los medios más reconocidos de todo el mundo. En la misma categoría de "Investigación" participa la BBC con tres casos propios.

Los ganadores serán anunciados en la gala de premiación que se llevará a cabo el 1º de noviembre en Londres.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325
socio@deRadios.com

Tel. +1 954 674 1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios



Rock n' Roll

**NUEVO
ÁLBUM**
En CD, VINILO
Y DIGITAL

LOS CLÁSICOS DEL ROCK N' ROLL EN LA VOZ DE "EL REY"

POPOTITOS / ROCK DE LA CÁRCEL / LA PLAGA /
NO SEAS CRUEL / ZAPATO DE GAMUZA AZUL y muchos más...





RADIO

CABLE

AUDIO

GIRA PRESENTACIÓN POR BUENOS AIRES, ROSARIO, CÓRDOBA Y MENDOZA

Mas Cuatro Audio Video: nueva línea de monitores Focal Professional

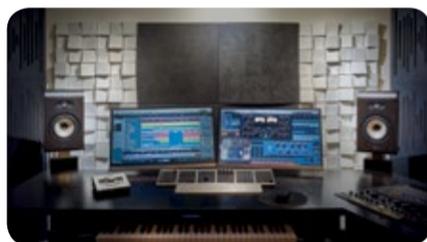
Shape, la nueva línea de monitores de **Focal Professional** ha llegado al país de la mano de su distribuidor en Argentina, **Mas Cuatro Audio Video**.

La nueva línea está compuesta por 3 modelos, distinguidos por el diámetro del woofer.



Shape 40 (woofer en 4"), Shape 50 (woofer en 5") y Shape 65 (woofer en 6 1/2"). Shape utiliza nuevos desarrollos y tecnologías exclusivas de Focal, como los woofers con conos FLAX sándwich y suspensiones TMD o los tweeters con domo invertido M y tecnología NIC. A esto se suma el uso de radiadores pasivos en lugar de puertos de bajos.

Durante el mes de noviembre se realizarán eventos de presentación de la línea en Buenos Aires (6 de noviembre), Rosario (7 de Noviembre), Mendoza y Córdoba (8 de Noviembre), con la presencia de Xavier Metzger, gerente de ventas de Focal Professional. Quien desee



asistir, puede solicitar hacerlo en la fanpage de Facebook, **Focal Argentina**.

'Luego de las primeras escuchas y ventas, solo podemos decir: clientes satisfechos y una performance increíble', anticipan.



ALTERNATIVA JOVEN PARA LOS MILLENIALS EN EL AFTER OFFICE

Delta FM y Taringa coproducen Tonight Tonight

El 4 de octubre en Espacio Inside fue la presentación del nuevo programa que sale de lunes a viernes de 8 a 10 de la noche por **Delta 90.3 FM**, que conducen **Hernán Panessi** y **Gino Cingolani** Trucco para ganar un lugar en el horario after office.



Prensario estuvo en el lanzamiento, una fiesta colorida con disfraces, activaciones de marcas y hasta un espacio de actividad erótica japonesa, que buscaba reflejar todo lo que pasa por el programa, que es producido por la radio junto a Taringa, al que destacaron como la plataforma digital número más grande. Panessi es periodista con mucha experiencia en medios y Gino viene de la plataforma.

Prensario habló antes con **Panessi** y **Cingolani**, que dijeron que la idea es de un programa muy ligado a la internet, como tiene que ver con la producción de **Taringa** de donde viene el segundo, y muy ligado al público millennial, en un target decidida-



Hernán Panessi y Gino Cingolani mente joven de 18-35, que no tiene un espacio claro en los medios. Hay tecnología, ciencia, entretenimiento, sexo y mucha música, que ocupa el 50% acorde con la radio de música electrónica número uno programada por el dee jay **Big Favio**.

DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDEL 2015 2016

"mejor banda de sonido de cine y tv"

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS producciones

FOCAL PROFESSIONAL

SHAPE
Beyond the curve!Distribuidor exclusivo en Argentina:
www.mascuatroaudio.com.ar
info@mascuatroaudiovideo.com.ar
+54 11 4552-8948
ce.: +54 911 4478 2407

PRESENTACIÓN OFICIAL EN ARGENTINA

6-11 CABA
Estudios ION - 18Hs
Hipolito Yrigoyen 25197-11 ROSARIO
Hotel de la Cité - 18Hs
Av. San Martín 11308-11 MENDOZA
Mario Gomez Iluminación y Sonido - 10Hs
Carril Cervantes 1437 - Godoy Cruz8-11 CORDOBA
Audio Digital - La Metro - 18Hs
Independencia 155INSCRIPCION : Focal Argentina
cupos limitadosFOCAL CAR AUDIO
ahora disponible en Argentina

El sonido de tus monitores, en tu coche



FOCAL PROFESSIONAL

StudioProjects

AUDEZE



JOEMIEK

Lafu

ISOACOUSTICS



RADIO

CABLE

AUDIO

EXITOSO LANZAMIENTO MUNDIAL DE FOCOS ROBE MEGAPOINTE

VGL Chile: consola S6L es presentada y avalada por expertos en sonido en vivo

La nueva tecnología en iluminación móvil para eventos y shows en vivo **Robe Mega Pointe** tuvo un muy visible lanzamiento global. **Robe** es una marca de origen checo, líder mundial de la iluminación móvil, y su muy esperado lanzamiento permitió mostrar las posibilidades de estos focos para múltiples shows. Siendo distribuidor en la región, **VGL** se hizo parte del lanzamiento sudamericano, realizado desde la azotea de sus oficinas. De esta manera, los focos de iluminación móvil se proyectaron sobre la torre **Costanera Center**, la más alta de Chile, evento que se hizo simultáneamente en varios países del mundo el día 4 de septiembre.

Robb Allan, el prestigioso ingeniero de sonido en vivo que ha trabajado con importantes

bandas como **Coldplay**, **Manic Street Preachers**, y **Massive Attack**, dictó en agosto una valiosa masterclass donde entregó información muy valiosa sobre su experiencia con Venue S6L. Su trabajo en sonido directo y su participación en el diseño y las funcionalidades desarrolladas por Avid en Venue S6L convocaron a un amplio público de sonidistas chilenos en el Teatro Nescafé de las Artes. **Ricardo Inzunza**, FOH de la cantante **Maria José Quintanilla**, usó por primera vez una Venue S6L en un Movistar Arena repleto. El ingeniero destacó la rapidez de configuración, la calidad de sonido y el tiempo que se ahorra en cableado en caso de haberlo hecho con un splitter analógico.

Otra de las actividades importantes de



La Torre Costanera Center iluminada en la presentación de Robe Mega Pointe

VGL es que se llevó a cabo el 14 de septiembre en Chile el training de resellers de L-Acoustics para toda Latinoamérica. L-Acoustics Chile Open Demo Day se desarrolló en Hotel W Santiago y contó con la presencia de **Cedric Montrezor** hablando sobre el sonido en el Festival Coachella.

DEL 25 AL 30 DE SEPTIEMBRE

CAIMAVI celebró la primera Semana de la Música

La Cámara Argentina de Instrumentos Musicales, Audio, Video e Iluminación (**CAIMAVI**) celebró la primera edición de la Semana de la Música, del 25 al 30 de septiembre, con el objetivo de incentivar el crecimiento de la escena cultural en el país.

Durante cinco días consecutivos se realizaron capacitaciones, workshops, clínicas, encuentros con artistas y shows gratuitos en varios escenarios de la ciudad de Buenos Aires. Además, se ofrecieron descuentos de hasta 40% en productos vinculados con la cámara en todo el país.

La Semana de la Música CAIMAVI contó con el apoyo de artistas destacados como **Kapan-ga**, **Luis Salinas**, **Andy Vilanova (Carajo)**, **Pablo La Porta**, **Nicolás Polo (Asspera)**, **Manu Sija**, **Juanjo Bravo**, **Tambores Argentinos** y **Sebastian Hoyos**, **Roy Quiroga** y **Pablo Memi (Ratones Paranoicos)**, **Gabriel Améndola**, **Pachecos** y **Mario Freiria (Tus Clases de Guitarra)**. Todos ellos participaron en encuentros íntimos con sus seguidores en el auditorio del Planetario de la ciudad Buenos Aires, el centro cultural San Martín, la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCES.

Además, durante el evento se llevaron a



La Semana de la música tuvo shows en vivo, charlas y descuentos, entre otras actividades

cabo jornadas de capacitación sobre distintas áreas temáticas vinculadas a los sectores de la cámara. Para el mundo del sonido, se organizaron junto a la Cámara Argentina de Radios Online (**CADERO**) el workshop *Encuentro de Innovación y Actualización Tecnológica para Radios Online*, y el taller *Altoparlantes, la técnica detrás del arte*, a cargo del Ing. **Facundo Ramón**, del área de Investigación y Desarrollo de **Equaphon**.

En iluminación, **Marcelo Sanabria** de **Kol-Ram** brindó una clínica sobre *Iluminación Led y Efectos Especiales*, mientras que del lado vinculado con la escena musical, se realizaron dos talleres: uno dedicado a **Youtube** y el fenómeno de los "guitar tubers", con el músico, docente e influencer **Mario Freiria**, y otro sobre la difusión mediática y herra-

mientas de comunicación y marketing para artistas, presentado por **Frank Hernández**, director del medio especializado en música **Rocktambulos**, y con la participación especial de la banda **Witchour**.

Para los organizadores de la Semana de la Música CAIMAVI, la primera edición del evento alcanzó las expectativas y cumplió con creces los objetivos planteados. La mayoría de las actividades contaron con buena afluencia de público, en especial los encuentros con artistas. 'Al ser shows abiertos y gratuitos, fueron excelentes oportunidades para cientos de personas que en otro contexto no hubieran podido acceder a un evento de estas características', describieron desde la Cámara y adelantaron que comenzarán a trabajar en actividades similares en los próximos meses.

NEAAGOSTINI

EN VIVO EN FERIA PULSAR
VIERNES 24 DE NOVIEMBRE



feria pulsar 17

20:30HRS TERRAZA PULSAR 2
LUGAR: CENTRO CULTURAL
ESTACIÓN MAPOCHO

FERIA PULSAR 24, 25 Y 26 DE
NOVIEMBRE. MÁS ACTIVIDADES
POR ANUNCIARSE



RADIO

CABLE

AUDIO

DEL 25 AL 27 DE OCTUBRE EN COSTA SALGUERO

El Audio Profesional, presente en CAPER 2017

CAPER 2017, la 26ª edición de la Exposición Internacional de Equipamiento y Servicios para la Industria Audiovisual Profesional -Broadcast, Cable, Satélite, Cine, Iluminación y Audio-, se realizará entre el 25 y el 27 de octubre en el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires. Entre las actividades relacionadas con el Audio Profesional que se llevarán a cabo en paralelo a la exhibición comercial, se destaca una Conferencia y una Master Class a cargo de la **AES** -Audio Engineering Society Argentina-. La **Conferencia "Caracterización Digital de Sistemas de Sonido"** a cargo de **Facundo Ramón** se realizará el 25 de octubre de 15 a 16.30 hs en el Auditorio 1 y en ella, se hará un análisis detallado sobre las mediciones electroacústicas necesarias para caracterizar un sistema de sonido bajo los formatos CLF y GLL. Además, se profundizará sobre los métodos para obtención de respuesta al impulso en recintos no ideales y medición de dispersión tridimensional. En la **Master Class "Consolas Digitales en Vivo: herramientas estéticas para un mejor show, por dentro y por fuera"**, que se realizará el 27 de octubre de 14 a 17hs en el Auditorio 1, el público presente tendrá la posibilidad de mezclar en vivo grabaciones de shows sobre diferentes consolas, complementadas con procesos externos en todos los casos. Además, se puntualizará en características particulares de cada consola y se presentarán recursos estéticos como plugins nativos y externos para mejorar y versatilizar el audio en los espectáculos. Se hará un análisis exhaustivo de las arquitecturas de cada consola y los protocolos de comunicación, y se explorarán al máximo los ruteos internos y e inserciones a fin de que la audiencia no tenga limitaciones creativas para hacer sonar el show. Se pide a la audiencia que no olvide traer sus auriculares, ya que va a ser una gran experiencia interactiva. De esta actividad participarán **Pablo Peirano** (Eruca Sativa, Marilina Bertoldi y SigRagga), **Carlos Nolan** (Bersuit, Mustafunk, CN Sistemas) y **Cana San Martín**



Demos de Sonido al Aire Libre en la edición 2016 de CAPER



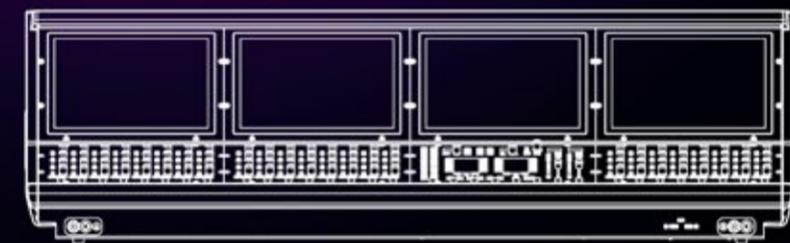
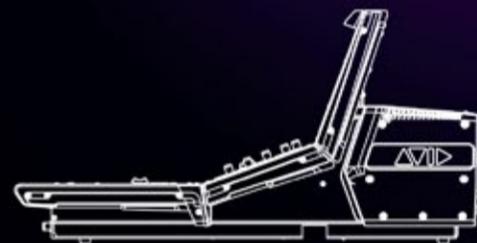
(La Cumparsita, Güacho, Astor Mastering y Presidente de AES Argentina). También se destaca el Seminario a cargo del premiado Director de Sonido para Cine **José Luis Díaz**, quien junto con su equipo regresa a CAPER Show para presentar sus últimos trabajos. El Seminario constará de dos partes, la primera, titulada **"Como es nuestro Workflow"**, en la que se realizará una explicación general del problema: ¿cómo trasladar las decisiones que tomaron el Editor de Imagen y el Director a nuestras computadoras, a nuestros programas de edición de sonido? A partir de ahí, Matías Vilaró (Editor de Diálogos) mostrará los materiales pedidos a los Editores de Imagen y porqué. Tomará como ejemplo una o dos secuencias de la película *Los que Aman, Odian* y desarrollará todo el derrotero de los materiales y de la información usando los programas ante el público. La segunda parte, **Como hicimos el Sonido de Los que aman, odian**, en la que se presentarán los desafíos que tuvo la captura de sonido directo. Se mostrará con fotos, mapas, Street View, etc. la realidad de dónde estaban localizados los decorados y cuál era la hipótesis de dónde estaba el hotel donde sucede la mayoría de la acción de la película. Además, Victoria Franzan (Jefa de Sonido Directo) mostrará qué equipamiento usó, cómo sorteó los problemas intrínsecos de cada locación, hablará de las dificultades de la puesta en escena, entre otros. Se tratará además el tema del Foley in situ, ex-

plicando el gusto de los profesionales por el Foley grabado en el mismo decorado que se usó para filmar. Pablo Gutiérrez (Editor de Foley) mostrará cómo sonaba el sonido directo de algunas tomas, porqué se debió reemplazar los pasos originales, cómo se grabaron los pasos de varias secuencias en la locación y los resultados finales escuchando el Stem de Ruidos y Ambientes (Fx), la M&E y la mezcla final. Finalmente, se hablará del Diseño de Ruidos y Ambientes, primero presentando las ideas generales para que luego, Gonzalo Matijas (Diseñador de Ruidos y Ambientes) muestre los criterios que aplicó para "vestir", sonoramente hablando, los decorados. Explicará el porqué de cada elección. Cómo se grabó el piano que "toca" una de las actrices en la película y cómo se grabaron varios de los elementos que compusieron la atmósfera sonora del Hotel. Además, en CAPER 2017 se realizará la segunda edición de las **Demos de Sonido al Aire Libre**. Las empresas participantes serán, en esta oportunidad, **ARS Technologies, Equiphon Sistemas de Sonido y Stanich Audio**.

Digital Audio Group
División Audio de **SVC.com.ar**

VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

EL JUEVES 16 DE NOVIEMBRE SE CONOCERÁN LOS GANADORES

Nominados a la 18va Entrega Anual del Latin Grammy

La Academia Latina de la Grabación anunció los nominados a la 18^{va} Entrega Anual del Latin Grammy. Residente, Maluma, Shakira, Mon Laferte, Juanes y Kevin Jiménez ADG lideran las nominaciones. Alejandro Sanz será premiado como La Persona del Año 2017.

En la ceremonia del 16 de noviembre, La Academia Latina de la Grabación® premiará 48 categorías musicales en donde se reconocerá a productores, cantantes, compositores, nuevos artistas, agrupaciones y artistas gráficos que destacaron en todas aquellas grabaciones realizadas entre el 1 de julio de 2016 y el 31 de mayo de 2017, en una velada que, además de la entrega de los codiciados galardones, tendrá presentaciones en vivo de las estrellas más aclamadas de la música latinoamericana. Los miembros de La Academia realizarán una votación digital para elegir a los ganadores de cada categoría, un proceso que se iniciará el próximo 28 de septiembre.

Los nominados a las 48 categorías de los Latin GRAMMY® 2017 fueron anunciados durante esta jornada y las mayores postulaciones recayeron en el puertorriqueño



Maluma

Álbum Del Año

Salsa Big Band (Rubén Blades con Roberto Delgado & Orquesta)
Obras son Amores (Antonio Carmona)
A la Mar (Vicente García)
Fénix (Nicky Jam)
Mis Planes son Amarte (Juanes)
La Trenza (Mon Laferte)
Musas (Natalia Lafourcade)
Residente (Residente)
El Dorado (Shakira)
Palabras Manuales (Danay Suárez)

Canción Del Año

"Amárame" (Mon Laferte)
"Chantaje" (Shakira en colaboración con Maluma)
"Desde que Estamos Juntos" (Melendi)
"Despacito" (Luis Fonsi en colaboración con Daddy Yankee)
"Ella" (Ricardo Arjona)
"Felices los 4" (Maluma)
"Guerra" (Residente)
"La Fortuna" (Diana Fuentes en colaboración con Tommy Torres)
"Tú Sí Sabes Quererte" (Natalia Lafourcade en colaboración con Los Macorinos)
"Vente Pa'Ca" (Ricky Martin en colaboración con Maluma)

Residente, el ex vocalista de Calle 13, quien competirá en nueve posiciones. Le sigue, con siete nominaciones, el colombiano **Maluma**, mientras que con seis menciones se presenta su compatriota **Shakira**. Con cinco posibilidades competirán la chilena **Mon Laferte** y los colombianos **Juanes** y **Kevin Jiménez ADG**.

Junto a ellos, algunos éxitos del último año estarán luchando por conseguir una nueva marca luego de transformarse en éxitos de ventas y verdaderos sucesos radiales y de redes sociales, como son los casos de canciones como *Despacito*, de **Luis Fonsi** en su colaboración con **Daddy Yankee**; *Vente Pa'Ca*, de **Ricky Martin** en asociación con Maluma; *Amárame*, de **Mon Laferte** junto a Juanes; *Chantaje*, de Shakira junto a Maluma; o de *Felices los 4*, de Maluma.

Por el lado argentino **Eruca Sativa** (*Barro y fauna*) y **Utopians** (*Todos Nuestros Átomos*) compiten en la categoría Mejor álbum de Rock y los **Miranda!** están nominados como Mejor Álbum Rock/Pop con *Fuerte*. En Mejor Canción de Rock están nominadas *Armas Gemelas* de **Eruca Sativa** y *La Noche* de **Andrés Calamaro**. **Sig Raggata** tiene dos nominaciones como Mejor Álbum de Música Alternativa con *La Promesa de Thamar* y Mejor Canción Alternativa con *Antonia*.

Otra categoría en la que compiten dos artistas argentinos es Mejor Álbum de Música Latina para Niños con **Mariana Baraj** ¡Churos! y **Luis Pescetti** *Queridos* (*En vivo*). En Tango los nominados son *Bucles*, **Patricia Palanca**; *13*, **Rodolfo Mederos**; *Mixtura*, **Orquesta De Tango e La Una**; 20 año



Residente



Shakira

– *En Vivo en el Café Vinilo*, **Orquesta El Arranque**.

Además La Academia Latina de la Grabación® entregará un reconocimiento especial a **Alejandro Sanz** como la Persona del Año 2017 por sus aportes filantrópicos a organizaciones como *Médicos Sin Frontera*, *Save The Children* y *Greenpeace*, tal como se anunciara en junio pasado. **Víctor Heredia**, **Lucecita Benítez**, **João Bosco**, **Ilan Chester**, **Los Del Río**, **Guadalupe Pineda** y **Cuco Valoy** recibirán el Premio a la Excelencia Musical.

La ceremonia será emitida en vivo para Latinoamérica y el Caribe el jueves 16 de noviembre por TNT. La cobertura incluirá un Pre-Show exclusivo con la llegada de las estrellas y su paso por la Alfombra roja. La conducción estará a cargo de **Rafa Sarmiento** y **Tamara Vargas**.

Grabación Del Año

"La Flor de la Canela" (Rubén Blades)
"El Surco" (Jorge Drexler)
"Quiero que Vuelvas" (Alejandro Fernández)
"Despacito" (Luis Fonsi en colaboración con Daddy Yankee)
"El Ratico" (Juanes en colaboración con Kali Uchis)
"Amárame" (Mon Laferte en colaboración con Juanes)
"Felices los 4" (Maluma)
"Vente Pa'Ca" (Ricky Martin en colaboración con Maluma)
"Guerra" (Residente)
"Chantaje" (Shakira en colaboración con Maluma)

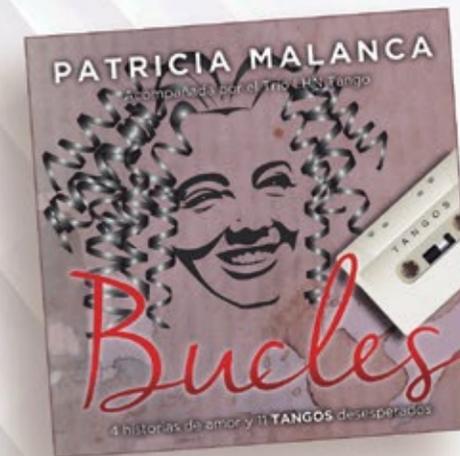
Mejor Nuevo Artista

Paula Arenas
Cnco
Vicente García
Martina La Peligrosa
Mau y Ricky
Rawayana
Sofía Reyes
Rosalia
Danay Suárez
Sebastián Yatra



¡FELICITACIONES!

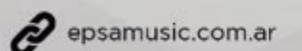
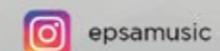
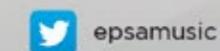
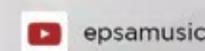
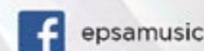
PATRICIA MALANCA y ORQUESTA DE TANGO DE LA UNA



Nominados a la 18a. entrega anual de los LATIN GRAMMY

en la categoría "MEJOR ÁLBUM DE TANGO"

Compartimos la alegría que nos genera la nominación recibida.



EL 25 DE NOVIEMBRE

La Cumparsita celebra sus 100 años en el estadio Centenario

El 25 de Noviembre, *La Cumparsita* celebrará en el estadio Centenario sus 100 años con un espectáculo que contará con más de 120 artistas nacionales e internacionales y la participación del Ballet Nacional del Sodre, bajo la dirección de Julio Bocca.

El Delirio, a 100 años de La Cumparsita, contará además con 200 técnicos y una concurrencia esperada de 17.000 espectadores en la tribuna Olímpica del estadio Centenario, celebrando la vida y obra de Gerardo Matos Rodríguez, el autor de "La Cumparsita".

Entre las figuras confirmadas destacan la participación de **Ruben Rada, Hugo Fattoruso, Bajofondo, Malena Muyala, C1080, Francis Andreu, Maia Castro, Ricardo Olivera, la Orquesta Típica El Arranque, Tabaré Leyton** y el cuarteto de guitarras formado por **Julio Cobelli, Nicolás Ibarburu, Guzmán Mendaro y Polly Rodríguez**, bajo la producción de **Coralcine** y la dirección general de **Andrés Varela** y **Sebastián Bednarik**. *Delirio* es coorganizado por la **Intendencia de Montevideo**, y fue declarado de Interés Nacional por la Presidencia de la República y cuenta con el auspicio del **Scotiabank, Banco de Seguros del Estado y Antel**.

'Es un megashow que va a transcurrir en un escenario circular de 20

metros de diámetro, con dos paredes laterales de diez metros y pantallas de alto porte. Y además de la música y el baile se proyectará una película de cine mudo, en la que el director teatral y actor uruguayo Roberto Suárez encarnará distintos momentos de la vida de Matos Rodríguez', describió **Varela**.

Y agregó: 'Entendimos el hecho desde otro lugar, para hacerlo casi como una fantasía: lo vemos como una cama a 100 metros de altura, donde Matos Rodríguez se enfrenta a sus sueños y pesadillas mientras que, en un rincón, su hermana en una mecedora estaba tratando de rescatar esas pequeñas notas'.

El delirio también recreará la tarde en que Matos Rodríguez vendió los derechos de su creación a la compañía Breyer Hermanos, y el momento en que perdió todo el dinero que había recibido al apostar. Luego, en la Torre de los Homenajes se representará el momento en que Rodríguez viajó con la selección uruguaya a París en 1924 y estuvo en el cabaret *Moulin Rouge*, donde más adelante vivió una historia de amor muy profunda. A partir de un *video mapping* y dos placas de pantallas, se buscará transformar al monumento en un gran barco, del que descenderán sus pasajeros, por encima del público, rumbo al escenario convertido en un cabaret gigante que mezclará lo clásico y lo moderno. Y finalmente, incluirá una sección de tango aéreo, llevado a cabo por la compañía de **Brenda Angiel**.

'La Cumparsita es una oportunidad de poner a Montevideo en el mapa turístico internacional del tango, emulando la experiencia que ha hecho Buenos Aires al crear una red entre pasajes, logística, bares y restaurantes, para que haya gente que pueda vivir de lo que le gusta y generando ganancias anuales de millones de dólares', completó **Daniel Martínez**, intendente de la capital uruguaya.



Ranking - Todo Música

- | | |
|--|---|
| 1 Suenan las alarmas
No te va gustar | 11 Vida mía
Lucas Sugo |
| 2 Circo soledad
Ricardo Arjona | 12 Harry styles
Harry Styles |
| 3 Definitive collection
Creedence Clearwater Revival | 13 Sólo hits
Top Latino |
| 4 Apocalipsis zombi
El Cuarteto de Nos | 14 Primera cita
Cnco |
| 5 Lo niego todo
Joaquin Sabina | 15 Residente
Residente |
| 6 Música para crecer
Villazul | 16 La vida es un sueño
Soy Luna |
| 7 Humanz
Gorillaz | 17 Instantes decisivos
De Palma Papina |
| 8 Divide
Ed Sheeran | 18 El dorado
Shakira |
| 9 Coleccion histórica
La Trampa | 19 La tierra de los cuentos
Encanto al alma |
| 10 Historias
La Beriso | 20 11
Abel Pintos |

CUMPARSITA 100 AÑOS Y AUTOMÁTICA , OSCURO ELIXIR

Montevideo Music Group: Lucas Sugo en Vivo en el Teatro de Verano

Lucas Sugo lanza en **Montevideo Music Group** un CD+DVD grabado en vivo en su última presentación en el Teatro de Verano. El año pasado el artista se presentó en el Teatro de Verano con entradas totalmente agotadas, con invitados como **Larbanois & Carrero**. Ahora canta autor se prepara para una presentación en el Auditorio Nacional del Sodre el próximo 22 de noviembre.

En el año que se celebran los 100 años de *La cumparsita*, MMG decidió homenajear al tango y la milonga, es por este motivo que lanza este trabajo que reúne en tres discos con lo mejor del tango Rioplatense rescatando nuestra identidad con temas, autores e intérpretes que dejaron su huella en la cultura de la región. Un recorrido de 100 años de música que pasan por Mato Rodríguez, Gardel, Troilo, Canaro y destacando también figuras importante del tango de nuestro tiempos como Jaurena, Julio Cobelli, Frade, entre otros.

Otro lanzamiento es el nuevo disco de Automática, *Oscuro Elixir*. Automática es una banda de rock de Montevideo fundada a fines de 2012, nominada a los Premios Graffiti 2014 por su primer disco *Donde Estás* (MMG). Seguido de una dinámica de shows y prensa, el grupo viajó a Santiago de Chile para reunirse con **Barry Sage**, el mítico sonidista y productor inglés



reconocido por su trabajo con The Rolling Stones, Queen, David Bowie, New Order, Depeche Mode, Madness y The Exploited, entre otros. Sage se interesó en la propuesta musical de la banda, que presenta influencias de artistas como Soda Stereo, Queens Of The Stone Age y David Bowie, entre otros.

Oscuro elixir, su nuevo trabajo, fue gra-

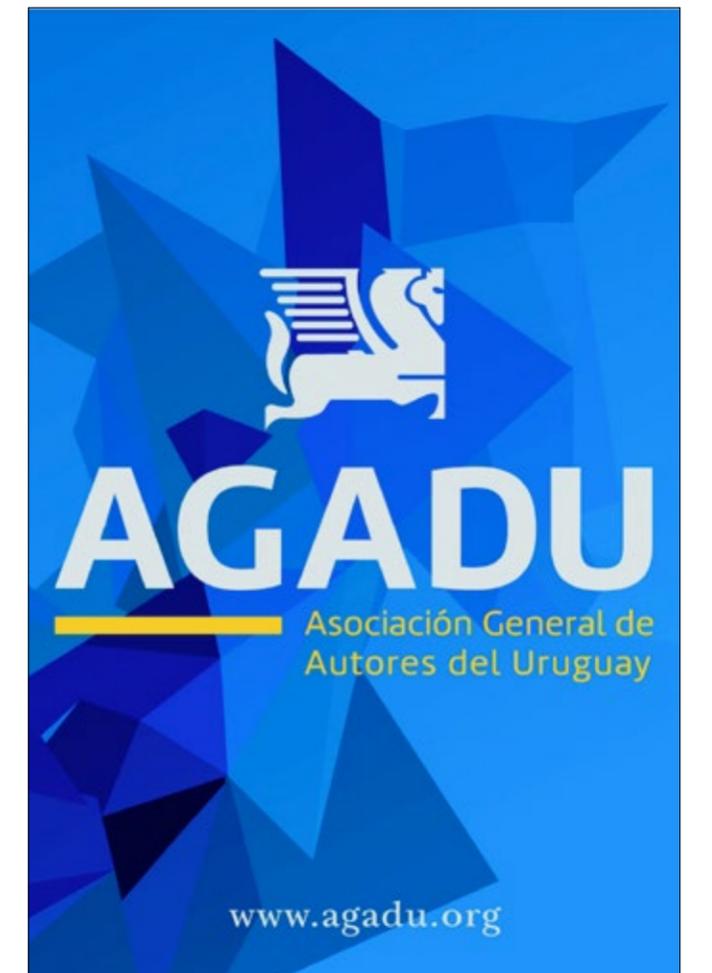


bado entre abril y mayo de 2017 por Nicolás Bellinzona en los estudios **Vivace Music** de Montevideo y producido por **Jorge Nasser**.

Otra gran novedad del mes es *Rada Confidence 2, La Película*. Luego del éxito del primer *Confidence*, grabado en 2011 y que ha recibido el Premio Graffiti al Mejor Álbum de Música Instrumental y el Premio Gardel como Mejor Álbum de Música Instrumental y de Fusion, Rubén Rada lanza este nuevo disco. Producido por **Gustavo Montemurro y Ruben Rada**, Grabado en el estudio **Las Manzanas** en Montevideo, *Rada Confidence 2* contó con la participación de músicos invitados como **Hugo Fattoruso, Héctor "Finito" Binger y Ricardo Nole**.

Ranking - Palacio de la música

- | | |
|--|--|
| 1 Suenan las alarmas
No te va gustar | 11 Música para crecer
Villazul |
| 2 Apocalipsis zombi
El Cuarteto de Nos | 12 La nostalgia
Varios intérpretes |
| 3 Salvavidas de hielo
Jorge Drexler | 13 Harry styles
Harry Styles |
| 4 Blue and lonesome
The Rolling Stone | 14 Histórico
Pepe Guerra Larbanois Carrero |
| 5 Coleccion histórica
Alfredo Zitarrosa | 15 11
Abel Pintos |
| 6 Lo niego todo
Joaquin Sabina | 16 El refugio
Spuntone Mendaro |
| 7 Coleccion histórica
La Trampa | 17 Teatro de verano
Lucas Sugo |
| 8 Definitive collection
Creedence Clearwater Revival | 18 Nostalgia tropical
Varios intérpretes |
| 9 Circo soledad
Ricardo Arjona | 19 Buena suerte... hasta siempre
Buitres |
| 10 A moon shaped pool
Radiohead | 20 Pecado Capital
La Beriso |





SEIDÚ Y LA MORAL DISTRAÍDA VIAJAN A COLOMBIA

Imesur 2017: Intercambios culturales para empoderar a los músicos independientes



Tomas Muhr, Antonio Gutiérrez y Octavio Arbeláez

Del 13 al 18 de septiembre se llevó a cabo la tercera versión de **Imesur**, encuentro que en su coordinación reúne a diversos organizadores: **Consejo Nacional de la Cultura y las Artes**, Escuela de Música de la **Universidad Alberto Hurtado**, **La Makinitay Pochoco Producciones**. Alianza que este año permitió llevar a cabo mesas de trabajo y ruedas de negocio que se concentraron en **Juventud Providencia**. Uno de los objetivos principales de Imesur ha sido perfilar un fortalecimiento de red de inter-

cambio no solo de artistas, sino también de metodologías, opiniones y temas relevantes en el desarrollo de la industria musical independiente. Así se configura como un espacio de acercamiento a un sector determinado, que este año ha sido Brasil, generando un vínculo entre músicos, agencias y productores chilenos con 30 programadores de 20 estados de dicho país.

Como señaló Noela Salas Sharim, una de las organizadoras de Imesur 2017 'a través de este encuentro nos dimos cuenta de muchas posibilidades y canales de comunicación y circulación'. También se refirió a que además se contó con una metodología muy innovadora, facilitando vínculos que permiten una mayor comprensión de las necesidades y aliados en la región. Para ello, La Makinita propició el contexto y las capacitaciones previas para que artistas, managers y productores se capacitaran y adquirieran herramientas de profesionalización.

Entre los invitados a las jornadas de *networking* estuvo **Ariel Etbul**, representante de **DittoMusic**, quien dio a conocer al público asis-

tentela importancia de las plataformas de **difusión musical** y beneficios de ser parte de un *playlist*. También el organizador **Tomas Muhr**, y productores visitantes como Antonio Gutiérrez **Rec-Beat** (Brasil) y Octavio Arbeláez **Circular** (Colombia), expusieron sobre **ADIMI**, asociación que tiene 10 años de vida, a través de la cual se apunta a generar mayores conexiones para el desarrollo de la música iberoamericana.

El encuentro que se desarrolló en las ciudades de Santiago y Valparaíso, incluyendo días de la celebración de fiestas patrias, logró mostrar parte de la cultura musical nacional y afianzó la creación de redes, puentes y asociatividad. Además Imesur anunció los resultados de sus alianzas con Colombia, con el cual las bandas chilenas **Seidú** y **La Moral Distraída** podrán ser parte del *Festival Altavoz* y *Circular*, respectivamente. Además anunciaron una próxima versión del encuentro en 2018 invitando a exponentes de ese país para continuar con esta metodología que se concentra en los vínculos con un territorio.

Artistas nacionales celebran el cumpleaños de Violeta Parra

En un año de celebraciones por el centenario de la gran cantautora y recopiladora chilena **Violeta Parra**, este 4 de octubre se realizó un nuevo **Día de la Música y los Músicos Chilenos**. El evento que conmemora con su fecha el natalicio de la destacada artista nacional reunió a cerca de 50 proyectos musicales de distintos

estilos, géneros y trayectorias.

A pesar de las lluvias, más de **8 mil personas** asistieron a los conciertos que se realizaron en 24 escenarios distribuidos en distintos puntos de Santiago. Desde el 2015 el Día de la Música lleva a cabo gratuita y simultáneamente en esta fecha. Por segundo año consecutivo, la

DÍA DE LA MÚSICA CHILENA

Sociedad Chilena de Autores e Intérpretes Musicales (SCD) y el **Consejo Nacional de la Música Región Metropolitana** se unen en esta celebración que sumó espacios como Salas SCD, Centro Cultural GAM y Matucana 100, entre otros centros culturales de diversas comunas de la ciudad.

MÚSICA + MEDIOS = cantar

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visitanos en www.songbird.cl



GRUPO **LASER DISC** CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



WARNER MUSIC CHILE

PLAZA independencia MÚSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



SEDE SE SWINGTIAGO, EL DÍA DE LA MÚSICA Y EL FESTIVAL DE JAZZ CHILE EUROPA

Patio Bellavista: un completo panorama urbano en el centro de la ciudad

Un lugar de encuentro es lo que motivó este proyecto en el que convergen la gastronomía, el diseño y las artes. Surgido hace 11 años y emplazado en el movido barrio Bellavista, ubicado en la comuna de Recoleta, **Patio Bellavista** se ha consagrado como un punto imperdible para quien visita Santiago. Tiendas, restaurantes y una programación cultural que abarca transversalidad de público local y turistas, han situado al proyecto como uno de los más destacados de Santiago por su aporte al barrio, diseño y rescate patrimonial.

Marcia Jadue, Gestora Cultural de Patio Bellavista, señaló que la programación del lugar está pensada para llegar a aquellas personas que valoran el encuentro con las artes.

Por eso han generado actividades tan llamativas como ser una de las sedes de *Swingtiago*, iniciativa en que el público puede ir a bailar lindy hop, charleston y swing con banda en vivo. También coordinan encuentros de colectivos artísticos, los que involucran a las artes visuales, ilustración, escultura y teatro en pequeño formato.

Y por supuesto la música siempre tiene un lugar seguro en Patio Bellavista, no sólo por la programación de los mismos bares, sino porque se han hecho parte de celebraciones como el **Día de la Música** o el **Festival de Jazz Chile Europa**, que este año cumplirá su quinta versión en el lugar. Además crearon el **Premio Revelación**, que lleva dos versiones realizadas apoyando bandas emergentes chi-



Marcia Jadue, Gestora Cultural de Patio Bellavista

lenas. El concurso que cuenta con el respaldo de **SCD** ha dado espacio a que músicos de diversos estilos se presenten en la Plaza Mayor del lugar, y quienes han resultado ganadores se han llevado el premio de grabar en estudio junto al destacado ingeniero **Barry Sage**.

EXITOSA PROMOCIÓN DE PABLO ALBORÁN

Mes de visitas en Warner Music

Pablo Alborán, vuelve a lo grande con el lanzamiento simultáneo de dos singles: *No vaya a ser*, un hitailable, y *Saturno*, canción que mantiene su habitual estilo romántico. El cantante español realizó visita promocional en Chile, yendo a diversos medios de comunicación donde contó esta idea de publicar, no una sino dos canciones adelante de su nuevo álbum. En la instancia aprovechó de confirmar una nueva visita para noviembre, coincidiendo con la edición de su disco, y una serie de conciertos que el artista dará en abril de 2018 en Santiago y varias regiones de Chile.

El anunciado nuevo disco de **Jorge Drexler**, *Salvavidas de hielo*, por fin vio la luz en septiembre terminando con la espera que tomó meses desde que el uruguayo fuera presentando canciones a través de Facebook. Este álbum, el número 13 del cantante y compositor, llega con gran expectativa de sus fans quienes agotaron todas las localidades de sus presentaciones en las ciudades de Concepción, Santiago y Frutillar.



Manuel Medrano estrenó single junto a **Natalia Jiménez**, ex vocalista de la agrupación española **La Quinta Estación**. *La Mujer Que Bota Fuego* se llama la canción del colombiano y viene acompañada de un elegante videoclip donde Natalia y Manuel se encuentran en un constante juego de seducción. Además, el artista confirma visita promocional para fines de octubre en Chile y volverá a México para iniciar su gira de conciertos.

También visita el país **De la Ghetto**, quien se encuentra de gira con Arcangel. El astro agendó show en el Movistar Arena el 16 de octubre, llegando en un momento álgido de su carrera y a pocas semanas de lanzar *La Fórmula*, tema que grabó junto a **Daddy Yankee**, **Ozuna**, y el joven productor de reggaetón y trap, **Chris Jeday**. El single está disponible en todas las plataformas digitales.

El gran referente del dancehall, el DJ y productor **RobinSchulz**, presenta su nuevo disco de estudio *Uncovered*. El tercero-



Pablo Alborán

de la carrera del alemán luego de haberse posicionado entre los primeros lugares de los charts a nivel mundial, el álbum fusiona a la perfección música house, electro y pop. Siguiendo los tres singles lanzados, la colaboración con **David Guetta/CheatCodes** -*Shed A Light*-, el tema junto a **James Blunt**, el exitoso *OK*, y el reciente *I'mBelieveI'm Fine* (junto a HUGEL), Robin muestra su lado más ecléctico y cautivante y es por eso que también será uno de los nombres fuertes del gran evento de música electrónica en el país, Creamfields 2017. Schulz presentará su show en Chile el 12 de noviembre en Club Hípico.

KUDAI



BIENVENIDOS A  SONY MUSIC

Nuestros Albums



JORGE GONZÁLEZ
TRENES



LOS TRES
POR ACANGA



GONZALO YAÑEZ
VUELVE A CREER EN MI



LOS MISERABLES
25 AÑOS Y TODO SIGUE IGUAL



LEO SAAVEDRA
SELFIE



AGUATURBIA
FE, AMOR Y LIBERTAD



FERNANDO MILAGROS
MILAGROS



LA BANDITA DEL DOMINGO
CASA

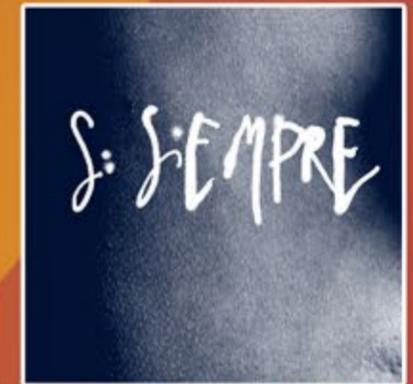
Nuestros Hits



JORGE GONZÁLEZ
GRACIAS



GONZALO YAÑEZ
MARCAS



FERNANDO MILAGROS
SI SIEMPRE



MARIEL MARIEL
CUMBIA TRISTE



JORGE DELASELVA
GOLPEADO POR EL GROOVE



CANAL MAGDALENA
V.I.D.A.S.



LOS TRES
A PALOS CON L' AGUILA



AGUATURBIA
CORAZÓN BYE BYE



LOS MISERABLES
AL OTRO LADO DEL SOL



MÚSICA
Y
ENTRETENIMIENTO

DISTRIBUCIÓN FÍSICA



[f /MusicaEntretenimientoOficial/](https://www.facebook.com/MusicaEntretenimientoOficial/)

DISTRIBUCIÓN DIGITAL



MÚSICA
Y
ENTRETENIMIENTO



RESIDENTE: SOLD OUT EN SU PRIMERA VISITA COMO SOLISTA

Primeros artistas confirmados para Viña 2018 con Sony Music

Carlos Vives, **Prince Royce** y **Gente de Zona** fueron los primeros artistas en ser confirmados para la 59ª edición del Festival de Viña del Mar. Los artistas llegan a la Quinta Vergara en momentos clave de sus carreras; el colombiano **Carlos Vives** adelantó hace unas semanas su sencillo *Pescaíto*, incluido en su próximo trabajo discográfico que será lanzado al mercado el 10 de noviembre y se presentó a lleno total en Casino Monticello a principios de mes. Por su parte, **Prince Royce** traerá a la Quinta todo el ritmo incluido en su álbum *Five*, y que ha sido el lanzamiento latino más exitoso en ventas en **Estados Unidos** en los últimos dos años. Y el dúo cubano de moda, **Gente de Zona**, ganadores del Grammy a Mejor Álbum de Fusión Tropical, vienen precedidos por su reciente y exitosa presentación el pasado 30 de septiembre en el Teatro Caupolicán.

La estrella latina del momento, **Becky G**, estuvo de paso por el país y recibió Disco de Oro por los *streams* de su single *Mayores*. La cantante que se encuentra de gira con **Fifth Harmony**, cautivó al público en su primera presentación en Chile abriendo el show de la agrupación femenina en el Movistar Arena. En una noche repleta de *Harmonizers*, fans de la afamada banda, las superestrellas

demonstraron su gran arrastre entre la audiencia chilena y en su paso por el país fueron galardonadas con Disco de Oro por su single *Down*.

Residente llegó al país antecedido por una gran expectativa ante su nuevo trabajo solista. Un lleno total fue su concierto en Movistar Arena, tal como se preveía una gira que ha logrado múltiples *sold out*. El concierto contó con los éxitos más coreados de Calle 13 y de su disco homónimo, el cual hace noticia por el reciente estreno de su video *Guerra* y liderar las nominaciones a los Grammy.

El regreso de **Bacilos** se anunció con el lanzamiento de *Por hacerme el bueno*, nuevo single y video de este grupo que hizo historia con sus fusiones de música pop y tropical. El sencillo lanzado a fines de septiembre se encuentra disponible en todas las plataformas digitales y Chile ya es uno de los países que más lo escuchan en plataformas digitales.

Shakira lanzó oficialmente su single junto a **Nicky Jam**. *Perro Fiel* es la colaboración que encendió los charts, y es el cuarto sencillo de *El Dorado*. El estilo urbano también hizo noticia con el lanzamiento de **Farruko**; *Trapxficante*, su esperado álbum, incluye *Krippy Kush* con **Bad**



Becky G



Fifth Harmony

Bunny y **Rvssian**, canción que se ha convertido en favorita de reconocidas figuras del fútbol. **Miley Cyrus** lanzó *Younger Now*, su sexto álbum de estudio. La placa de 11 canciones ya está disponible en todas las plataformas digitales, y **David Gilmour** hizo noticia con el lanzamiento mundial de *Live in Pompeii*, álbum, DVD y vinilo de su aclamado show que en esta ocasión presenta una experiencia audiovisual espectacular.

Américo fue noticia nacional cuando se anunció que sería el encargado de entonar el himno para la visita oficial del Papa Francisco en Enero. *Mi Paz les doy*, nombre de la canción, ya es furor en redes sociales. Además, Américo ha estado inmerso en una gira de promoción internacional, que lo llevó a Mendoza y Ecuador para terminar con varios shows en Estados Unidos.

SINGLES DE JAVIERA FLORES, CHARLY BLACK Y LUIS FONSI

Universal Music: David Bisbal y Luciano Pereyra en Chile

David Bisbal será la figura principal de la edición 2017 del **Copihue de Oro**, ceremonia que se celebrará este año en el **Gran Arena Monticello** donde David estará presente para compartir con figuras de la escena nacional y el público asistente. El español también anunció concierto para el próximo 26 de noviembre en el Teatro Caupolicán, en el marco de su gira mundial presentando su última producción discográfica *Hijos Del Mar*. Su álbum, que incorpora elementos del pop y la música electrónica, además de su habitual esencia romántica, lo trae en este tour que incluye fechas en Argentina, Panamá, Colombia, Guatemala, Nicaragua, México y Costa Rica.

La sensación del dancehall, **Charly Black**, presenta su *Party Animal* junto a **Luis Fonsi**. La versión del hit internacional *Gyal You A Party Animal*, el cual ha superado los 500 millones de reproducciones en plataformas digitales, tiene este nuevo remix producido por **Atella** y mezclado

por **Josh Gudwin**, quien ha trabajado con artistas como **Justin Bieber** y **Juanes**. Esta propuesta que promete ser una de las canciones más explosivas para cerrar el año, se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

Luciano Pereyra conquistó con todo su ritmo y sabor lanzando el single *Como Tú*, canción que forma parte del nuevo álbum de estudio *La vida al viento*. El sencillo interpretado con instrumentos autóctonos logra un sonido moderno que se fusiona con la esencia que caracteriza al artista de Luján. El disco demandó intenso trabajo de composición y grabación en Miami, Los Angeles, ciudad de México y Córdoba. Luciano grabó con músicos de diversas nacionalidades siempre bajo la atenta mirada del productor **Andrés Castro**. En Chile, Luciano se presentará en concierto este 13 de noviembre.

Javiera Flores, la última ganadora de **The Voice Chile**, presentó su nuevo single *Ganas*



Bisbal en concierto

De Vivir. Después de una espectacular carrera en el programa de talentos, la cantante lanza su primer single junto a **Universal Music**. El single cuenta con el respaldo en producción de **C-Funk**, y presenta una propuesta que mezcla elementos del **Soul** y el **R&B** con tonalidades pop. El video fue dirigido por **Sebastian Soto** (**Mon Laferte**, **Nicole**) y muestra a una **Javiera** llena de colores y melodías, retratando fielmente el ánimo y estilo de esta nueva artista nacional.



altafonte

Tu partner en Europa y Latinoamérica

Distribución física y digital — Marketing y promoción — Administración de derechos Sincronizaciones — Estrategias Globales — Pagos Mensuales — Transparencia

info@altafonte.com — www.altafonte.com

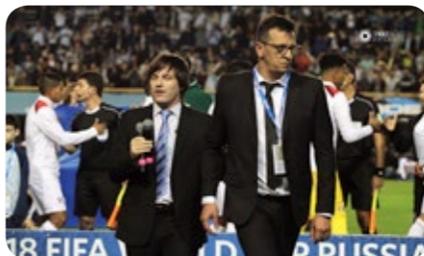
Charly el fan • Volvió Nery Nelson • Argentina-Perú • Tortura japonesa



Este mes tuve el divertido reportaje con Paul Kirzner de Pol-Ka que aparece en esta edición, que espero vuelque toda la simpatía y la pasión por la música que está mostrando en Preludio para hacer shows y poner música en las novelas y ficciones que hace junto a su hermano Adrián Suar. La coordinó Vicky Roa, que sigue sumando clientes de primer nivel, que también me mandó estas fotos de Charly García en los camarines del Estadio Único de La Plata. Aparece actuando como fanático de The Who, tras el gran recital que fue una de las grandes fechas del año de Ake Music, pese a la lluvia. Es poco habitual verlo a Charly en ese rol, pero no es la primera vez. Su paladar exigente siempre fijó posición cuando venía una estrella que lo había inspirado, y así defendió a Prince cuando dio sólo 40 minutos de show en la cancha de River, muchos años atrás. Aquella vez dijo 'menos mal que no duró más, porque sino me iba a explotar la cabeza'.

Hablando de historia, una simpática presentación fue la de Palito Ortega en el Teatro Sony por su nuevo disco, donde

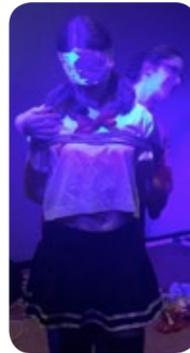
aparece como en los '70s manejando un descapotable. Implicó una simpática charla por teléfono con el histórico Mario Pereyra desde Córdoba y, entre las anécdotas, Palito precisó como había tenido que dejar de lado el nombre artístico de Nery Nelson al llegar a Buenos Aires pues no se lo aceptaron en su discográfica. Parece que ahora quiere relanzarlo, tantos años después. ¡Veremos cómo se acepta!



También estuve en Ticketek para la columna habitual de la ticketera. Allí me contaron como afrontaron el desafío de vender las entradas para el decisivo partido de Argentina con Perú, cuyas populares disponibles se agotaron en 20 minutos y hubo que usar 5 veces la banda ancha habitual. Hay pocos eventos que te pongan a prueba como el fútbol, concluyeron. Y además hay que atender bien a los demás eventos. En el partido, donde se prolongó la sequía goleadora de Messi y compañía, el himno lo cantó Nahuel Pannisi, que aparece en la segunda foto con su manager Alejandro De Bagge.



Estas fotos finales muestran a Marcos Díaz, gerente de marketing de Delta 90.3 FM, con pasado en EMI y Warner, junto a Lionel Rodríguez del Grupo Láser Disc y su amigo Claudio Coronatto, en la fiesta de lanzamiento del programa TonightTonight, que la FM coproduce junto a Taringa. Allí Lionel donó algunas consolas de vinilos para que se sortearan para llegar a un target joven. La fiesta fue temática y, entre las activaciones que tenían que ver con los temas que preocupan a los millenials, había un puesto erótico japonés, Kimbaku. Originalmente se trataba de un método de tortura de atar y tapar los ojos a los prisioneros pero descubrieron, con el tiempo y vaya a saber cómo, que tenía un gran efecto erótico. Se podía ver en la fiesta y ahí está la última foto de esta valiente sección.



prensariomúsica
& video

NÚMERO 530 | OCTUBRE | 2017

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
 Buenos Aires, Argentina
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908
 Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
 Tel. (56-2) 727 1257
 Cel. 09 9615-7620
 E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
 Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA)
 novecientos sesenta (resto del país)
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2017 Editorial Prensario SRL
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
 Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

TAMO ACTIVO

EN LAS REDES



LOS PALMERAS
-LA COLA-



LOS TURROS FT. BRIAN SARMIENTO
-TAMO ACTIVO-



GILDA
-NUEVOS CLIPS ANIMADOS-

UNA PRESENTACIÓN HISTÓRICA EN UN ESCENARIO INIGUALABLE

45 AÑOS

LOS PALMERAS
 JUNTO A LA
 FILARMÓNICA SANTA FE
 Y CORO

PRÓXIMAMENTE

leader

leaderentertainment
 San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100