



Cuando elegís conectarte, tu mundo crece.

Cada vez que te conectás, se abre un mundo de posibilidades. De compartir, de viajar, de reír, de aprender, de conocer. Y sabés que cuando elegís todo lo que te gusta, estás eligiendo conectarte con lo que realmente te importa.

movistar
ELEGÍ TODO

Año 44 • Diciembre 2017 • #532



prensariomúsica & video

www.prensariomusica.com

FITO PAEZ

NUEVO
ÁLBUM



LA CIUDAD LIBERADA



ARGENTINA

Movistar FriMusicWeek
gran realización

MoveConcerts
potencia Livepass y Startideas

Gonna Go
crece por todos lados

REGIONALES

Ozono
Radio Disney vivo para Latinoamérica

Arjona
records en Argentina y Chile

WK Management
apertura en España

CHILE

AGEPEC
avances con la regulación

T4F/Bizarro
gerencia la parrilla de Viña 2018

Punto Musical
el soporte sigue vivo en Chile

URUGUAY

Sudei
jornada educativa con alumnos





SIDESHOWS MARZO 2017

| | | | | | | | |
|-----------------|---------|----------|----------------------|-------------|--------------|---------------|--------------------------|
| | | | | | | | |
| JAKE BUGG | TOVE LO | THE 1975 | TWO DOOR CINEMA CLUB | MØ | TEGAN & SARA | GLASS ANIMALS | CATFISH AND THE BOTTLMEN |
| TEATRO VORTERIX | | | | NICETO CLUB | | | ROXY LIVE |

SIDESHOWS MARZO 2018

| | | | | | | |
|-----------------|----------------|-----------------|---------|----------------|--------------------------|-------------|
| | | | | | | |
| METRONOMY | LIAM GALLAGHER | LCD SOUNDSYSTEM | VOLBEAT | ANDERSON .PAAK | ZARA LARSSON & OH WONDER | DAVID BYRNE |
| TEATRO VORTERIX | | | | NICETO CLUB | | GRAN REX |

STING
4 DE MAYO - HIPÓDROMO DE PALERMO

BOWIE BY MICK ROCK
4 AL 28 DE MAYO - LA RURAL

ARIANA GRANDE
5 DE JULIO - DIRECTV ARENA

BAFWEEK
23 | 24 | 25 DE AGOSTO - LA RURAL

5 SECONDS OF SUMMER
10 DE SEPTIEMBRE - LUNA PARK

BON JOVI
16 DE SEPTIEMBRE - VÉLEZ

JULIAN CASABLANCAS + THE VOIDZ
21 DE OCTUBRE - TEATRO VORTERIX

JOHN MAYER
29 DE OCTUBRE - HIPÓDROMO DE PALERMO

MONSTERS OF ROCK
4 DE NOVIEMBRE - TECNÓPOLIS

DUA LIPA
13 DE NOVIEMBRE - TEATRO VORTERIX

COLDPLAY
A HEAD FULL OF DREAMS TOUR
ESTADIO ÚNICO DE LA PLATA
14 Y 15 DE NOVIEMBRE

FOO FIGHTERS

QUEENS OF THE STONE AGE
ESTAMOS LLEGANDO
07 / 3 BUENOS AIRES - VÉLEZ

THE LEGENDARY Phil Spector LIVE!
CON INVITADO ESPECIAL
20 DE MARZO
CAMPO ARGENTINO DE POLO

HARRY STYLES
23 DE MAYO - DIRECTV ARENA

NIALL HORAN
6 DE JULIO - LUNA PARK

Lollapalooza ARGENTINA
31 de Marzo | 1 de Abril / 2017
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO
AGOTADO

Lollapalooza ARGENTINA
16, 17 y 18 de MARZO / 2018
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO
3 DÍAS + DE 100 BANDAS
5 ESCENARIOS Mucho + Lolla!
¡ABONOS AGOTADOS!
¡COMPRÁ TUS TICKETS DIARIOS!

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



FENIX

Entertainment Group

TE DESEA UN - 2018 - LLENO DE NUEVAS EXPERIENCIAS

► DISFRUTÁ EL NUEVO AÑO CON LOS MEJORES SHOWS



ROD STEWART



DINNER GALA
ROD STEWART



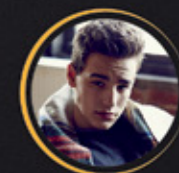
JAMES BLUNT



MICHAEL
BOLTON



JEAN-MICHEL
JARRE



JACOB
WHITESIDES

¡Y MUCHOS MÁS!



Cómo ganar plata con la industria de la música hoy

Esta gran edición de fin de año de **PRENSARIO** refleja todo el movimiento que venimos teniendo a la par éxito del showbusiness. Tuvimos una recorrida por Chile y Argentina con todas las productoras líderes —con gran reportaje a Fernando Moya, de Ozono— y las marcas, con algunas que anuncian por primera vez sus plataformas como Movistar tras su Movistar Fri Music Week. Esa recorrida incluyó increíbles shows como el de Coldplay en el Estadio Único, cuya cobertura viene con aportes del propio Diego Finkelstein de DF Entertainment. También del *Circo Soledad* de Ricardo Arjona con el que estuvimos en Chile junto a Bizarro que como hito histórico maneja la parrilla del Festival de Viña 2018, y en el palco del DirecTV Arena con Matías Lynch, con shows muy buenos pese al entredicho final con Seis Pasos. Terminamos viendo junto a Fede Lauría, Walter Kolm, Afo Verdey todo el equipo de Sony Music Sur a Maluma, al que se le entregó el galardón por difusión digital y Lauría también un premio por haber sido visto por 250.000 personas en el país. A falta de más galardones físicos y digitales, empiezan a hacerse frecuentes los reconocimientos por venta tickets o cantidad de shows en un lugar. Veremos como sigue esa tendencia.

Además, fui invitado por el moderador Andrés Mayo a un panel sobre como *Sobrevivir y ganar plata en la industria de la música hoy*. Fue en la reunión de fin de año de AES Argentina donde se celebró la trayectoria al gran Portugués Da Silva en la Cúpula del CCK. Me acompañaron en el panel Diego Boris, director del INAMU, el Instituto Nacional Música que presentamos dos números atrás y al que hay que prestarle más atención en el 2018. Siendo un ente público autónomo, recuperó el catálogo de Music Hall tras su largo conflicto legal e inicia una serie de fomentos acercándose a los sellos y a los productores.

También estuvo como abogado de la industria Gabriel Máspero, que volcó los importantes números del Libro Blanco de CAPIF, uno de los logros de la cámara este año. Plasmó que el 73% de los ingresos de la música vienen por el showbusiness —al que aludí en el primer párrafo—, y un 27% sería de la industria

discográfica como tal. Allí el 50% ya sería música digital —tal vez ya el 60% acercándonos 'lamentablemente' a otros países—, y de ese porcentaje el 64% es streaming por suscripción y el resto gratis por advertising, con el dato positivo que la mayor parte de la gente volvió a aceptar pagar por la música.

Pero como contrapartida, Gabriel hizo énfasis en lo que se conoce como el *value gap*, es decir lo poco que pagan los nuevos grandes jugadores digitales por habernos devuelto al consumo masivo. Con un millón de views, un artista recibe usd 516 en YouTube y, mejorando un poco, usd 5.500 en Spotify. Agregó que la tentativa de la llamada Ley Pinedo que se había tratado ese día, que aludiendo a la neutralidad de la red busca absolver de responsabilidad por contenido pirata a los ISPs, bajaría también el valor de la música en Internet.

Mi presentación en el panel fue optimista, como es nuestro estilo en **PRENSARIO** según puntualizó bien Andrés Mayo. Contestando a la consigna del panel, dije que este momento es mejor para volver a vivir de la música que unos años atrás, al haber llegado el dinero de la música digital. Es verdad que es poco lo que pagan a un artista individual como dijo Máspero, pero para una compañía discográfica la sumatoria del catálogo permite un capital de trabajo permanente para volver a grabar artistas y darles trabajo a los ingenieros de AES. Si remarqué que el negocio no cambió tanto como se dice, pues esa importancia del catálogo hace los sellos grandes sigan siendo los más relevantes, y que para volver a tener otros *The Beatles* o *Rolling Stones*, hace falta el medio musical mainstream, junto a otros protagonistas como las radios y las cadenas de cable. Estas también necesitan del vivo de la música —el Canal Sony inició su nueva producción original con Abel Pintos en el Teatro Sony— y hasta las entregas de premios para sostener la televisión lineal frente al OTT de Netflix.

La conclusión final fue que es muy bueno tener un Spotify y un YouTube, pero que ellos no solucionan todo. Tienen que ser una plataforma de lanzamiento para realizar el trabajo que siempre se hizo con los artistas y los ingenieros, y aprovechar más los shows en vivo. Y eso es muy bueno.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

MOVISTAR FRIMUSICWEEK: GRAN REALIZACIÓN
MOVECONCERTS: POTENCIA LIVEPASS Y STARTIDEAS
TICKETEK: MÁRKETING DIGITAL
COCA-COLA: MÁS COCA FOR ME
GONNA GO: CRECE POR TODOS LADOS



REGIONALES

OZONO: RADIO DISNEY VIVO PARA LATINOAMÉRICA
ARJONA: RÉCORDS EN ARGENTINA Y CHILE
COLDPLAY: LA BANDA NÚMERO 1



CHILE

T4F/BIZARRO: GERENCIA LA PARRILLA DE VIÑA 2018
MULTIMÚSICA: POTENCIA MULTITALENT
AGEPEC: AVANCES CON LA REGULACIÓN
SWING: APUESTA A LAS MARCAS
PULSAR: 18.000 ASISTENTES
PUNTO MUSICAL: EL SOPORTE SIGUE VIVO EN CHILE



URUGUAY

SUDEI: JORNADA EDUCATIVA CON ALUMNOS

AGENDA / SHOWBUSINESS ARGENTINA

El gran 2018 que se viene sumó a Phil Collins, Radiohead y Roger Waters

BUEN CIERRE NACIONAL CON LA BERISO, ABEL PINTOS RIVER Y CIRO Y LOS PERSAS

Terminando un gran 2017, el showbusiness argentino empieza con todo el 2018 que sigue sumando tres anuncios rutilantes: **Phil Collins, Radiohead y Roger Waters**.

DF Entertainment, que tuvo el reciente show luminoso de **Coldplay** que integró al público como nadie más, se viene con el Lollapalooza de tres días con **Pearl Jam** y los **Red Hot Chili Peppers, Foo Fighters** para el 7 de marzo en Vélez y el flamante anuncio de **Phil Collins** para el Campo de Polo el 20 de ese mes, del que estuvo hablando toda la ciudad. Consolida así su liderazgo de mercado en cantidad y calidad, según coincidió con **PRENSARIO** el propio **Diego Finkelstein** en charla telefónica. Como se vio en Coldplay y el Lolla 2017, van a buscar experiencias de verdad en la gente y las marcas y no a decirlo sólo de manera marketinera, remarcó. Se destaca también su acuerdo con el grupo **IHSA** en La Rural.

Otro que sobresale en el mercado para el primer Q de 2018 **Move Concerts**, que cierra este año a full con el show Nacional del mes con **Abel Pintos** a River, más la alianza del Rock Nacional con **Isenbeck** que se ve en Obras en una solución de su empresa para marcas **StartIdeas**. Pero lo más fuerte son sus anuncios: **Katy Perry** para el 11 de marzo y sobre todo **Radiohead** para un nuevo festival lanzado como activo propio, **Soundhearts**, para el 14 de abril en Tecnópolis con el **BBVA Francés**.

Y como tercera gran confirmación para 2018, **DG** y **T4f** traen juntos a **Rogers Waters** el 6 de noviembre en el Único de La Plata. **Daniel Grinbank** tuvo un show fuerte con **Bruno Mars** el 24 de noviembre en el Estadio Único, a **La Beriso** en el mismo estadio en el otro puntal nacional y este mes a **Gorillaz** encabezando el line up del **Bue** el 15 y 16 de diciembre en Tecnópolis y a **Depeche Mode** en marzo, también en el Estadio Único. **T4f** tiene un mes mejor con el festival **Solid** con **Deep Purple** el 6 de diciembre y **Jamiroquai** el 14 de diciembre en el Hipódromo de Palermo.

Ya habíamos destacado un nuevo resurgimiento de **Fénix** de cara al 2018, que

ganó a **Rod Stewart** para hacerlo en GEBA el 16 de febrero, mes que también tendrá a **James Blunt**, tras haber tenido a **Culture Club** y **Non Palidece** en Obras. La productora de **Marcelo Fígoli** sigue fuerte con deportes con **Juan Martín del Potro**.

Movistar con Popart fue muy trascendente el **Movistar Fri Music** en formato de una semana para apostar a nuevas bandas y esquivar esa mega competencia, mientras se conoció a los ganadores de *Camino a Abbey Road*. También la productora de Roberto Costa tuvo a **Airbag** el 8 de diciembre en el Luna Park y allí tendrá a **Enrique Bunbury** el 14 de febrero.

Hipódromo Latino

En lo latino, llegó a su zenit el gran momento de **Lauría** que lidera el este mes con **David Bisbal, Maluma** el 1 de diciembre en el Hipódromo de Palermo, uno de los shows del año del rubro en uno de los venues del momento, mismo lugar para **CNCO** el 16. Este último está co-producido con **6 Pasos**. Se destacó además más que nunca **Alberto Miguel** con **Joaquín Sabina** con 8 Luna Park hasta estos días y ya confirmaron para marzo el regreso de **Harry Potter** en el mismo estadio. **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte**, otra productora que creció, tiene a **Alexandre Pires** el 17 de febrero. **Ozono** con **Disney** ya confirmó a **Soy Luna** para Junio.

Del pop local a los festivales

Pero lo local estuvo este bimestre por encima con los mencionados shows de **La Beriso**, y **Abel Pintos**, pero antes por **Axel** y **Luciano Pereyra** con **Preludio** de **Polka**. Luciano hizo históricos 13 Gran Rex. **300**, de otro gran año, tiene a **Jairo & Baglietto** el 15 de diciembre y otra vez a **Ciro y los Persas** el 16 en el Luna Park.

Lo nacional se potenciará con todo con los festivales del verano, sean los folklóricos que siempre tienen puntos altos en Jesús María, Cosquín y Villa María —este con figuras latinas también— por sobre todo con los festivales rockeros súper posicionados para febrero como el **Cosquín Rock** el 10 y

11 ya en un producto de exportación, y el **Rock en Baradero**. Estos son grandes plataformas para las nuevas figuras.

Sponsors destacados

Diciembre 2017- Abril 2018

Banco Santander Río
Foo Fighters, Lollapalooza y Phil Collins—DF
Rod Stewart
y James Blunt – Fenix
Alexandre Pires– Nuevos Ayres

BBVA Francés
Abel Pintos, Katy Perry y Soundhearts (Radiohead) – Move

Banco Patagonia
Bue, Depeche Mode – DG.
Solid, Jamiroquai – T4f.

Movistar
Movistar Fri Week, Camino a Abbey Road - Popart
Lollapalooza

Personal
Personal Fest de verano

Coca-Cola
Lollapalooza
Maluma, Lauría
CNCO – Lauría/6 Pasos.
Plataforma Coca-Cola for Me

Claro
Maluma - Lauría

Banco Macro
Maluma - Lauría
CNCO - Lauría/6 Pasos

Rapipago
Maluma – Lauría
CNCO – Lauría/6 Pasos

Isenbeck
Rock & Chop en Obras - Move

Heineken
Live your music en Bue-DG.

LOUTA



Booking —
Peter Ehrlich +54 9 11 5311 5638
peter.ehrlich@ozonoproducciones.com.ar



Disney
Soy Luna
EN VIVO
GIRA LATINOAMÉRICA

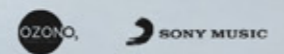
Booking
Nora Koblinc +54 11 4000 9650
norakoblinc@ozonoproducciones.com.ar



VICTORIA BERNARDI



Booking —
Peter Ehrlich
+54 9 11 5311 5638
peter.ehrlich@ozonoproducciones.com.ar



FUERZA BRUTA

Booking —
Liz Gonzalez
+54 11 4000 9650
lizgonzalez@ozonoproducciones.com.ar



APUESTA AL CONTENIDO PROPIO Y A LAS SOCIEDADES DURADERAS

Ozono Producciones: Disney Vivo y Soy Luna para Latinoamérica



Fernando Moya

Siempre es un honor y enriquecedor para PRENSARIO contar con la visión de **Fernando Moya** tanto del showbusiness como de **Ozono**, la productora propia a la que decidió dedicarse hace un año y medio y dejar **T4f**, con la que sigue aliado en Brasil.

De la misma manera, en su primer balance expresó la decisión de enfocarse tanto a la nueva generación de contenido propio de la productora como consolidar las 'parcerías' o las sociedades que contribuyan a eso.

Exclusividad con Disney en 10 países

'Buscamos profundizar la sociedad con **Disney**, antes lo teníamos de manera aleatoria y ahora tenemos exclusividad por 5 años en 10 países donde la radio tiene peso. La primera pata de esa alianza es el **Radio Disney Vivo**, que tocará en Sudamérica en la primera parte



Soy Luna

del año con Argentina y Chile en Mayo y el 1 de junio Lima; en agosto Brasil y luego Centroamérica. Traerá novedades en el escenario y mucho apoyo regional fuerte. Permite ver lo que se viene en la región y consolidar artistas nuestros también.

También con **Disney** sobresale la gira de **Soy Luna**. 'Es un trabajo en conjunto que esperó la grabación de la serie con la gira de enero a marzo por Europa—la hace **Daniel Grinbank**— y a partir de abril y mayo toca USA y Latinoamérica. En Estados Unidos se estrena la serie en **Univisión** en enero que es un gran aliciente y estamos trabajando ahí con **AEG** (competidor de Live Nation). Aquí tenemos el Luna

Park en Junio con 5 fechas y cinco fechas en el interior.'

También hay una alianza con **Discovery Kids** para hacer el show de **Doki** y llevarlo de gira por Latinoamérica primero a Chile, Brasil y Colombia.

Teatro con Aladdin y Simona de Polka

En Teatro también se apuesta a las sociedades de largo plazo. El musical de Broadway *Aladdin* se realizará con **Ariel del Mastro** y **Oscar Mediavilla**, y en sinergia con **Polka** de **Adrián-Suar** y **Paul Kirzner**, como gran novedad para el mercado.

Polka además tendrá una tira central desde enero, *Simona*, y **Ozono** su obra de Teatro desde mediados de año por 5 años. Y en el 2019 también se espera estrenar con ellos una obra de **Andrew Lloyd Weber** con versión Argentina. Allí vale la anécdota que su directora en Londres ya conocía toda la trayectoria de Moya con su presencia en el **Roundhouse** y una gira de **T4f**.

Hoy los contactos internacionales dan cada vez más sus frutos.

También apostará a otra Obra, *La vecina de al lado*, sobre la película de **Gastón Duprá** (el mismo de El Ciudadano ilustre).

Fuerza Bruta para el mundo

'Siempre tengo una mirada de exportación y estamos a full con eso, pero sin dejar el mercado local para nada.'

'Con **Fuerza Bruta** también tenemos un plan de asociaciones con varios opciones. **AEG** o **Live Nation** en UK, **Fozum** en China y nuestros nuevos socios japoneses **Amuse** que antes eran sólo promotores. Queremos expandirlo todavía más a nivel global con una compañía en Asia, que no es la japonesa que se queda en Tokio, Europa y Sudamérica. En Mar del Plata estaremos en el verano en el Paseo Aldrey (junto a la vieja estación de Ómnibus) y al mismo tiempo en Brasil fuerte trabajo con **T4f**, ahora Sao Paulo. Está prevista una temporada en Centroamérica, y luego en Seul y Taipei. Como empresa la prioridad internacional es ahora Brasil, México, USA y China, donde nunca nadie hizo nada antes. En Europa estaremos en el Freak festival de Edimburgo en agosto.'

Agencia propia: Louta y Victoria Bernardi

Otra novedad importante al terminar su primer año en Ozono es la agencia propia, que incluso tiene una oficina aparte a Ozono y está liderada por **Peter Erlich**, apellido conocido en la industria del Cono Sur. Con eso **Fernando Moya** vuelve a su rol de mánager, tiene dos artistas y espera sumar otros dos en un mes.

Se apuesta a **Louta**, que aparece como una revelaciones del año que ya tiene contrato con **Sony**. Tiene 8 temas propios en Cumbia pop, dance y moderno.

También a **Victoria Bernardi** que ya salió por **Sony**, está funcionando bien en **Spotify** y **YouTube**, con shows de 100 a 500 personas. Tiene 19 años y será una estrella en pocos años, asegura Fernando Moya. Habrá sinergias para mover a sus artistas en festivales europeos y USA.

Gran 2018 sin tanta política

Concluye **Fernando Moya** sobre **Ozono**: 'Con todas esas alianzas estaría bien cubierto. Tendría que aparecer algo muy raro para bajar el producto.'

El 2017 de Ozono fue bueno y este volumen de actividad es mucho más importante para el 2018. Incluso avanzaremos con el Gobierno de la Ciudad para trabajar en las Olimpiadas Juveniles de 2018, con mucho acompañamiento artístico a la actividad deportiva.'

Y enfatiza su deseo entrando a hablar del mercado: 'Ojalá se pueda determinar el hecho que todo es política y que las Olimpiadas concentren el pensamiento y la atención.'

Venues: El Único y Tecnópolis, consolidados

Fernando nunca se dejó afectar por la política y fue visionario en venues desde su etapa en **T4f**, donde apostó a los que hoy son un activo principal del mercado.

'El **Estadio Único** y **Tecnópolis** se consolidaron y eso me gratifica por haber tenido la cualidad de ver más adelante. En su momento fui muy criticado por ir a La Plata o por trabajar con Tecnópolis por la connotación política, pero todo el mundo que iba no ponía en discusión su utilidad. De hecho el Disney vivo no lo haremos en Tecnópolis por problema de fechas.'

'Los problemas de venues se soluciona con dinero, como necesitaría un viaducto el **DirrecTV Arena** al estilo del que se hizo en Av. Libertador y General Paz en Vicente López. En Argentina siempre tenemos cosas incompletas.'

'De la misma manera, para el Estadio de Atlanta se habla de que tenga 10.000 personas pero no del parking. En Obras también hay que pensarlo bien por que la zona es crítica. Siempre hay que hacer las inversiones pensando en años hacia el futuro, no en lo inmediato.'

Showbusiness: 'LiveNation debe definir su estrategia'

Sobre el Showbusiness actual, expresó su opinión calificada: 'El mercado debe consolidarse en el próximo año y medio, pues hoy hay apariciones de dineros raros, que vienen de la política o de otros lados, y hay demasiada gente en el mercado. La competencia es excesiva y mientras **LiveNation** no defina su relación con la región, el mapa va a ser turbulento y con entradas carísimas. Esta estrategia de trabajar con distintos productores todo el tiempo, salvo en México que siguen con **Ocesa**, es del CEO **Michael Rapinoy** en otros mercados lo llevó a comprar empresas verticalizadas.'

'El mercado sigue demostrando gran capacidad de absorción de lo hecho este año y lo proyectado para el año que viene, pero luego se va a empezar a sentir una baja. Lo difícil son las repeticiones. ¿Cuántas veces van a venir **Black**

Sabath u otros artistas? Hoy además se está apostando los festivales con el **Lollapalooza** un paso adelante y el **Personal** que recuperó su lugar en el Club Ciudad, pero también se vienen etapas duras para los que no están consolidados. Mi estrategia es evitar esta competencia directa totalmente', enfatizó.

Sponsoreo continuo

Concluyó sobre los sponsors: 'Mi socio **Pablo Kolhuber** sigue trabajando muy bien con las marcas y con **Fuerza Bruta** tenemos siempre a **Personal** y el **Banco Provincia**, pero al **Santander Río** en Buenos Aires como para **Soy Luna** con **Dis-**



Louta

ney. El sponsoreo está vigente, no muy fuerte, pero continuo con la música.'

CON LO VISUAL, COLDPLAY ES EL GRUPO QUE MEJOR INTEGRA A LOS FANS EN UN CONCIERTO DE ESTADIO

Coldplay, una experiencia superadora

Por invitación de **DF Entertainment**, **Prensa-Río** asistió al segundo recital de **Coldplay** en el Estadio Único de la Plata, que es cómodo si uno planea bien la ida y la vuelta a esa ciudad.

Allí cerraron la gira que durante casi dos años los llevó por todo el mundo y los coronó probablemente como la banda número uno del momento. Fue notorio que también fue en la Argentina donde la habían empezado. Allí vale el primer destaque de la producción con los saludos cruzados de los fans en pantalla antes de comenzar.

Pero sobre todo el show de **Coldplay** fue una experiencia realmente superadora para todo el público habituado a concurrir a los shows en estadios y para las marcas como el **Banco Santander Río**, quienes llevaron a sus clientes. Pues junto a su batería de hits, el espectáculo visual tiene su valor atrapante, tanto por la originalidad de que cada miembro del público tenga dos pulseras que cambian de color, como los globos gigantes y la belleza de lo que mostraron en pantalla y en el círculo central entre el público. La gastronomía también fue diferente a todo lo que uno está acostumbrado, incluyendo propuestas con sushi.



El show de Coldplay (Ph Trigo Gerardi)

Prensario habló después con el propio presidente de **DF Entertainment**, **Diego Finkelstein**, que además de confirmar que son la banda número uno del mundo y asegurar que en su siguiente tour seguramente serán los que más recauden worldwide, remarcó que son la banda que mejor sabe integrar a la gente en un show. Nadie hace algo así.

De la misma manera, Diego dice que ellos son unos genios que entienden que nadie de qué se trata hacer un show, y que allí que hayan recreado el típico cántico del 'ooo' tribunero argentino o que hayan hecho la versión de *De música ligera* de **Soda Stereo** por **Chris Martin**, que mejoraba su español. Aprendieron y trabajaron especialmente para estos dos shows.

Fue sin duda uno de los dos principales shows individuales del año e implicó el salto de calidad que pretendía **DF Entertainment** para el mercado nacional, de ir detrás de una experiencia única de verdad y como ya lo consiguió en el

Phil Collins

DF Entertainment anunció junto a **Live Nation** el regreso de **Phil Collins** a la Argentina, el 20 de marzo en el Campo Argentino de Polo. Las entradas se agotaron completamente en cuestión de días, anticipando lo que va a ser un show histórico. Las mismas se pudieron adquirir con **Tarjeta Santander Río** en 3 cuotas sin



Diego Finkelstein en el Estadio la Plata

Lollapalooza 2017 como nunca antes y espera hacerlo también con **Phil Collins** y el Lolla 2018 con tres fechas, entre otros shows.

Otro detalle no menor fueron los precios de las entradas que fueron más accesibles. Aquí **Finkelstein** destaca que están haciendo un esfuerzo para eso en los shows que hacen con **Live Nation**, y también en el **Lollapalooza**, cuyos pasajes para tres días estaban a \$4990 y se agotaron.

interés. **Phil Collins** vuelve a los escenarios luego de 10 años de ausencia y en sus presentaciones en Latinoamérica estará acompañado por **Pretenders** como invitados especiales. La banda abrirá sus shows en Río de Janeiro, São Paulo, Porto Alegre, Ciudad de México, Lima, Santiago, Montevideo, Buenos Aires y San Juan, Puerto Rico.

WAIVER LOGISTICS
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

MALUMA

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

MOS DEF CERRÓ EL MOVISTAR FRI MUSIC WEEK

Más de 30 artistas se presentaron en 11 escenarios de la Ciudad de Buenos Aires

Durante 5 días, más de 30 artistas consagrados como Airbag, Juana Molina, Ratonés Paranoicos, Vanthra, Árbol, Los Cafres, Massacre, Los Pericos, Richard Coleman, Ella es Tan Cargosa y Los Tipitos tocaron en 11 escenarios de la ciudad de Buenos Aires.

Bajo el lema *La ciudad es un escenario*, el **Movistar Fri Music Week** copó la ciudad con una semana de shows gratuitos de las mejores bandas nacionales y artistas internacionales de primer nivel. Del 21 al 25 de noviembre hubo shows de **Airbag, Juana Molina, Ratonés Paranoicos, Vanthra** (la nueva banda de **Fernando Ruiz Díaz**), **Árbol, Los Cafres, Massacre, Los Pericos, Richard Coleman, Ella es Tan Cargosa y Los Tipitos**, en lugares icóni-



El cierre del Movistar Fri Music Week a cargo del rapero Yassin Bey



cos como **Niceto, La Trastienda Samsung, Vorterix, Studio, The Roxy - La Viola, Museum, Teatro Sony** y el **Centro Cultural Konex**.

El gran cierre del Movistar Fri Music Week fue con un Festival en Dorrego y Figueroa Alcorta. Desde las 14 horas se presentaron Gruta, Coya, Bicicletas, Arce, nico Cota, Louta Juan Ingaramo, Onda Vaga, Juanse, un showcase Hip Hop (Dtoke - Sony Beat - Ecco - Paulo Londra - DJ Stuart), Nach y yassin bey (fka Mos Def).

Además se conoció la banda ganadora de **Camino a Abbey Road**. **Nidos, La Femme d'Argent, Phonalex** y las **Bodas Químicas** se presentaron

en vivo para que el público y el jurado a través de la **App Movistar Fri Music** pudiera decidir quién sería la ganadora. Finalmente Nidos será la banda que viajará a grabar su disco en los míticos estudios de Londres.

El predio tuvo corredor de experiencias y contenidos, con una novedosa área gastronómica, un sector de picnic y variadas propuestas de juegos. Todos los shows del Movistar Fri Music Week fueron transmitidos en tiempo real vía streaming desde las redes sociales de Movistar Argentina para que los que no pudieron asistir lo siguieran en vivo en toda Latinoamérica.

Regreso a Mendoza

El **Movistar Fri Music** continúa en Mendoza el 16 de diciembre, en lo que será su quinta presentación en la provincia de la región cuyana. Se presentarán con shows gratuitos de **La Vela Puerca, Él Mató A Un Policía Motorizado y Pasado Verde**.

Las bandas se presentarán el sábado 16 de diciembre, a partir de las 17 horas, en el Centro Cultural Le Parc, en la localidad de Guaymallén, con entrada libre para clientes y no clientes de la marca. El evento será transmitido en tiempo real vía streaming por Facebook Live en la fan page oficial de **Comunidad Movistar Argentina** y en el canal oficial de Movistar Argentina de Youtube, para que los que no puedan asistir puedan seguirlo en vivo.

Por otra parte, los clientes podrán acceder al **Espacio Movistar** en el predio. Esta es la quinta vez que el Movistar Fri Music llega a Mendoza, anteriormente la marca presentó los mendocinos shows de **Café Tacvba** (2012), **Los Tipitos** (2013), **Estelares** (2014) y **Jorge Drexler con Luciano Super-vielle de invitado** (2015).



Los Pericos homenajeando a David Bowie



Los Tipitos y la fan ganadora del show en su casa en el Movistar FRI Music



Nach, interactuando con su público al anoecer del Movistar FRI Music



Louta, saliendo a escena en el Movistar FRI Music, dentro de un globo gigante



Nidos, la banda ganadora de Camino a Abbey Road, junto a Rafa Arcaute

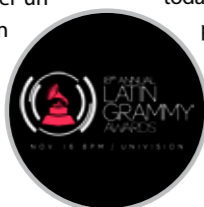
Editorial Latin GRAMMY

Justo después la salida de la edición de PRENSARIO de noviembre, se llevó a cabo la 18 Entrega de los **Latin GRAMMY**, para la que pudimos anticipar el gran reportaje exclusivo que con el presidente de la Academia Latina **Gabriel Abaroa**. Vale en esta editorial posterior, más allá de las semanas transcurridas y la nota respectiva con las fotos, hacer un análisis sencillo para que coincida con nuestra gran edición de fin de año y que contribuya al 2018.

Tal vez como nunca antes, esta entrega 18 fue la gran fiesta de la música latina que involucró a la industria discográfica y del showbusiness

con viajeros de nuestros países a todo nivel. Estuve la siguiente semana en Chile y todos estaban llegando de Las Vegas. Sin duda va ganando importancia asistir desde el punto de vista estratégico y de negocios, como puntualizó Gabriel Abaroa el mes pasado. Y marca tendencia en la industria y en las premiaciones en general.

En el horario televisado tuvo más musicales que entregas de premios en lo que es sin duda una tendencia para optimizar el show televisivo, y allí también hubo gran representatividad de las figuras de la música latina hoy con preponderancia clara de la música urbana y algunas muestras más puntuales de los demás géneros y de algún comentario político.



Esa misma representatividad, no hace falta decirlo, se vio en los resultados de las premiaciones al tener a **Luis Fonsi** como el gran ganador de la noche con cuatro premiaciones haciendo honor al éxito de *Despacito*, que no tuvo presente a **Daddy Yankee** porque no quiso contribuir a que haya tanto hincapié en el hit. De todas maneras, hubiera sido malo que los premios a la música latina no lo hicieran tras las puertas que abrió como éxito mundial. Como consecuencia pero también a contra-mercado, no se llevó nada el otro gran éxito Latino del momento, **Maluma**, aunque sus nominaciones era más por featurings que por un disco nuevo, pues el suyo lleva más de dos años. Es joven, le quedará para las siguientes y su mánager **Walter Kolm** tiene la visión de no perder el foco.

El destaque que hicimos sobre que la calidad musical estaba presente se mantuvo, más allá que las 9 nominaciones que tenía **Residente** con su exigente disco quedaron ratificadas sólo en dos premios. Es interesante la propia autocrítica de René, que dijo que su cuenta pendiente era llegar a más público. Para eso me puedo remitir al otro ganador de la noche por la importancia de la categoría de Álbum del Año, el siempre único **Rubén Blades**, que en un reportaje en uno de lejanos Midem de Miami me dijo

que la calidad musical tenía forzosamente que tener una conexión masiva. El balance de nuestros países fue exiguo pero previsible, ante el éxito de Puerto Rico, y en menor medida México y Colombia con sus estrellas. El premio de **Mon Laferte** honró el gran momento de la chilena radicada en México, que además hizo uno de los shows más cálidos de la noche. Para la Argentina quedaron la vigencia de **Andrés Calamaro**, que también habla que el recambio sigue lento, y la categoría de tango que siempre es propia, como Brasil tuvo sus categorías sin haber trascendido a las principales. Como anticipamos en la editorial del mes pasado, queda entonces pendiente el trabajo con más proyección de las nuevas figuras pop y rock. El rock argentino es siempre más seguro en sus propuestas, aunque a veces por eso también más limitado a una conexión masiva regional, en el caso que se la busque. Los que quieran hacerlo tendrán que hacer un replanteo de cómo conseguirlo. Un buen ejemplo es lo que está haciendo **PopArt** con **Los Decadentes**, **Los Caligaris** y demás artistas en México, y de allí a otros países. En esa misma línea, me parece que es mucho más todavía lo que queda por hacer con los demás géneros, especialmente las figuras Pop y por que no del nuevo rap/hip hop, que no tienen anclas tan firmes como el rock para levantar vuelo en el mercado latino.

Por Alejo Smirnoff

SEGUIRÁN LAS DE OTROS TERRITORIOS

WK Management: Apertura de su oficina en Madrid

WK Entertainment, la compañía artística y de gestión de entretenimiento con sede en Miami, Estados Unidos, encargada de representar a algunos de los artistas más importantes e influyentes de la música latina, está expandiendo su alcance global con la apertura de la primera oficina en Madrid, España, ocurrida en diciembre de 2017.

Pascual Egea estará al frente de la sede de la región con base en Europa. Egea es un ejecutivo de la música y el entretenimiento con más de 30 años de experiencia y será quien reportará directamente al CEO de WK Entertainment **Walter Kolm**. La oficina será la encargada de llevar el marketing y booking de artistas de WK Entertainment y **2PK** como: **Carlos Vives**, **Maluma**, **Silvestre Dangond**, **Wisín** y de **2PK Bacilos** y **Charlie Zaa**. Conducirá la gira

2018 de Vives y Maluma dentro de la región europea.

'Estamos muy contentos de abrir nuevas oficinas para servir al mercado europeo y esto es sólo el principio', dice el CEO WK Entretenimiento **Walter Kolm**. 'Ya estamos planeando la apertura de nuevas oficinas en otros territorios. Seguimos revolucionando la industria del entretenimiento y daremos a nuestros clientes la oportunidad de ampliar sus objetivos de carrera. Queremos asegurarnos de que todos los artistas en nuestras listas tengan los mejores servicios a nivel mundial y estamos en una posición privilegiada para negociar en Europa.



Walter Kolm, Maluma y Afo Verde de Sony Music en su visita a la Argentina

Creo firmemente que Pascual tiene todas las características necesarias para ser un líder para nuestra empresa en el extranjero durante ésta nueva etapa.

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY

Porque quiero participar en eventos educacionales, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY

Porque quiero ser parte de organizaciones que ofrecen becas y subvenciones anuales por US\$820,000 y generaron +11 mil millones de impresiones en redes sociales durante la 15ª Entrega Anual del Latin GRAMMY y que mantienen un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM



THE LATIN RECORDING ACADEMY™



¿POR QUÉ ASOCIARME AL LATIN GRAMMY?

ADEMÁS DE GRANDES BENEFICIOS CON KATY PERRY, DVICIO, R5 Y LAS HA ASH

Coca-Cola For Me: Con Maluma desde Córdoba a todo el país



Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de **Coca-Cola** en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca-Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje **mobile** y **desktop** donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos on demand y Bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en **Coca-Cola For Me** en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas

experiencias, **suman bubbles** (puntos) que pueden canjear a través de un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. **Destapan-**

do Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

Prensario busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Destacados de noviembre y diciembre

Dentro de las novedades y contenido de la plataforma el último mes, parte **Billboard For Me**, que es un programa todos los viernes de 17 a 18 horas con artistas que vienen hablar del chart más importante del mundo.

Se tuvo además en sus estudios de **Coca FM** a los 4 artistas más importantes del **Pop Up Music Festival**, que daba perfecto al target joven de la plataforma. **Abraham Mateo, Adexe y Nau, Ruggero Pasquarelli** y **MyA** (la banda de Maxi Espindola y Agus Bernasconi) fueron disfrutados por el público.

También hubo un acústico y meet and greet exclusivo con la banda **R5** en los estudios y para un grupo reducido de fans que canjearon bubbles en la plataforma. Hubo además un gran trabajo con Maluma como figura top of mind para el público. Fueron a Córdoba a cubrir el primer show del tour de Maluma en Argentina y luego se pudieron canjear por bub-



El productor Federico Lauría, Cristian Castellani, Maluma, Gonzalo Duperre y Sebastián Firpo, de Coca Cola



Maluma junto a Noe Antunez



Santiago Torres, Jota Ayerza y Walter Garré presentando Billboard For Me

bles entradas y meet and greet con la estrella colombiana para 4 provincias: Salta, Rosario, Buenos Aires y Córdoba.

Pasó por los estudios también **Dvicio**, la banda española que la está rompiendo y les dejó cds autografiados para los miembros de la plataforma. Hubo además muy buenas Web-tv de miércoles, especial, con los youtubers **Dosogas** que son furor en México y el cantante pop **Maxi Trusso**.

Eso además de Auriculares firmados de diferentes artistas favoritos de los socios de la plataforma.

Se viene en diciembre sortear entradas para el show de **Katy Perry**, ganarse una camiseta autografiada por los jugadores de la Selección argentina, firma de discos y nota con las mexicanas Ha ash de visita promocional en el país.



Dvicio



MyA



Abraham Mateo



R5

¿QUÉ ES COCA-COLA FOR ME?

Es una plataforma para teens con **contenido exclusivo.**

¡JUNTÁ BUBBLES!
TENEMOS LAS
MEJORES EXPERIENCIAS
Y BENEFICIOS
PARA VOS

Gaming

Eventos

Música

Youtubers

FM
For-Me

REGISTRATE

Buscala en tu store:

Vía web: <http://CokeURL.com/formeweb>



SHOWS DE TODOS LOS GÉNEROS, AGENCIA, SELLO Y EDITORIAL PROPIA

Gonna Go: El Rock en Baradero es la coronación del trabajo de todo el año

A 10 años de su surgimiento el crecimiento de **Gonna Go** de **José Luis Cameron** se produce de manera orgánica año a año como productora, siendo el festival **Rock en Baradero**, en su mejor momento y llevándose a cabo nuevamente el 2, 3 y 4 de febrero, la consecuencia y no el final de todo el trabajo a gran escala en producciones artísticas a lo largo del año.

De 2017 a 2018: Más shows de todos los géneros

Una diferencia saliente de este 2017 en **Gonna Go** fue el incremento en la cantidad de shows realizados en todo el país, que pasó de 180 a 260 aumentando en un 50%. Se debió también a la apertura a nuevos géneros más allá del rock, tales los casos de los internacionales **Maluma** en Baradero, la mexicana **Carla Morrison**, su compatriota **Lila Downs**, en folklore **Los Huayra** en el Podestá de Platay **Los Del Portezuelo**, joven banda salteña de folklore, como también los infantiles **Canciones de la Granja** y **Canticuénticos**; dentro del Stand Up **Juampi Gonzalez** y **Mellera-Lauriente**, éstos últimos en el Microestadio Atenas de la Ciudad de La Plata, entre muchos otros. Dice **JLC**: 'Fue un año de mucho trabajo con la mayoría de las grandes productoras. Como siempre hacemos mucho con **PopArt** y **Crack**, al igual que **Move**, **MTS**, **Lauría**, **Booking& Management** y **S-Music**'.

Afianzamiento de Museum Live

Otra de las áreas fuertes a lo largo del año de **Gonna Go** es la programación de **Museum Live**, que tuvo un buen 2017 con 16 shows, como los internacionales **Tom Chaplin**, **Rob Zombie** y **Die Toten Hosen**, al igual que **Las Pelotas**, **Los Cafres**, **Guasones**, **Estelares** por mencionar algunos, y haber albergado el **Movistar FriMusic**.

Museum Live es una salapara 1900 es-

pectadores con una arquitectura única y una impronta singular, aspectos que como venue la destacan. Al igual que su ubicación en el barrio de San Telmo de la Ciudad de Buenos Aires.

Agencia, sello y editorial propias

La **Agencia Gonna Go**, compuesta por **Cruzando el Charco**, **Pampa Yakuza**, **Huevo**, **Los Del Portezuelo**, **Peces Raros** y **Rivales**, todos artistas de diversas características, es uno de los resultados del

crecimiento orgánico antes mencionado, al igual que un nuevo desafío emprendido.

Cruzando el charco, editó su disco *A Mil* junto a **Pirca** presentado en el Estadio Atenas de La Plata y en **Vorterix** de CABA, antes de emprender una gira nacional que también los llevó a Uruguay y hacer cuatro **Trastiendas**; **Pampa Yakuza** y su relanzamiento como banda, **Peces Raros** considerados por **Rolling Stone** como artista revelación en el **Personal Fest**; **Rivales** de La Plata y su nuevo álbum, **Huevo** emblema del nuevo rock argentino y **Los de Portezuelo** como primera banda de folklore moderno en sociedad con **Ale Varela** de **S-Music**. Hay nuevos aires y continuidad con artistas jóvenes en cuanto a la propuesta.

El surgimiento del sello discográfico **Gonna Go Discos** (con la edición de *Serotonina*,



Cruzando el Charco, artista de la Agencia Gonna Go



José Luis Cameron y Alejo Smirnoff, de Prensario

nuevo disco de **Rivales** como novedad), cuenta con la administración de su editorial por **Sony ATV** y la agencia **Zarpa** en lo relativo a distribución digital, una nueva herramienta para el desarrollo de sus artistas.

Rock en Baradero, súper posicionado

La cuarta edición del festival **Rock en Baradero** es un baluarte en sí mismo. Jose Luis lo expresa así: 'Es importante destacar que le damos atención a los artistas mainstream como **Iorio**, **La 25**, **Guasones**, **Carajo**, **Ataque**, **Kapanga** y **Nonpalidece** y otros, pero también a los nuevos exponentes en un 50% y 50%. Su matiz federal resulta una vitrina importante para los grupos, especialmente aquellos que llegan en un momento de explosión en su crecimiento, como sucedió con **Sueño de Pescado**, **Cruzando el Charco** y **El plan de la Mariposa** en 2017, y ahora varios de ellos, como **Louta**, **Bándalos Chinos**, **Huevo**, **Lo Pibitos** y **Usted Señálemelo**, se encuentran ante la misma oportunidad.

Dentro de los auspiciantes **Isenbeck Rock n Chop**, continúa como main sponsor del festival, **Chevallier**, **Honda**, y contamos con un apoyo grande de **Spotify** como Official Player de la grilla gracias a **Vivian Portela** y **Fernando Spuri** para la difusión de los artistas en Latinoamérica, como también el posicionamiento del festival a nivel regional.

20 AÑOS

CONSTRUYENDO TU AUDIENCIA



COMUNICACIÓN

MARKETING DIGITAL

En Ticketek Argentina contamos con una variada cantidad de herramientas de marketing enfocadas en maximizar el potencial de venta de cada uno de nuestros eventos.

Teniendo una base de contactos con más de 3 millones de usuarios, realizamos acciones de email marketing en forma masiva y segmentada. Respaldamos mediante redes sociales la difusión de los shows, generando contenido propio. Todo esto, complementando a las 2 millones de visitas mensuales que recibe el sitio número uno de entretenimiento en vivo de Argentina.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



Ticketek: marketing digital en beneficio de los productores

Juan Carlos Longo, en la habitual columna de **Ticketek** como referente del mercado de las ticketeras, se refirió al trabajo de marketing digital que realizan para favorecer la venta de tickets de los productores grandes, medianos y pequeños que confían en ellos.

Además del *e-ticket*, la fila virtual, el *Ticket Protegido*- producto de la alianza con **Orbis Seguros**- y otras características de valor a las que nos estuvimos refiriendo en estos meses, **Ticketek** viene trabajando con diversas herramientas en términos de marketing digital.

El objetivo es afianzar su rol como marca top-of-mind en el mundo del entretenimiento y continuar su camino en la búsqueda de tangibilizar el valor del servicio que presta a sus clientes.



Top-of-mind y modelo Long Tail

Sin duda, un recurso clave de la ticketera es el tráfico orgánico que tiene su canal web, dado que *Ticketek* es sin dudas una marca top-of-mind a la hora de pensar en comprar tickets; el que quiere hacerse de una entrada primero piensa en Ticketek y, si no lo encuentra, luego busca en internet a las otras que correspondan.

Dice Juan Carlos Longo que hoy hay muchas ticketeras boutique y de autogestión que marean al público, sumado al preocupante avance de los sitios de reventa que pagan para destacarse en las búsquedas de los principales motores.

Pese a esto Ticketek se recibe actualmente 2 millones de visitas mensuales, que es un gran recurso para los productores de todo tipo y dimensión.

La mayoría de los visitantes llegan al site sabiendo lo que buscan; se informan sobre las condiciones de venta o directamente realizan su compra con apenas unos clicks.

Sin embargo, cuando los grandes shows atraen público en forma masiva, aumentan las posibilidades de que los clientes encuentren con espectáculos que no tenían en mente y resultando en ventas que podemos denominar "por rebote".

Ese es un enorme diferencial frente a las 'ticketeras verticales' que hacen foco en lo que son los shows de la productora que está detrás de las mismas.

Este fenómeno del *longtail ticketing*, permite a pequeños y medianos productores y recintos exponerse en forma indirecta a potenciales compradores de tanques como **U2**, **Bruno Mars**, **Depeche Mode** o la mismísima **Selección Argentina**.

E-mail marketing

La herramienta principal de push para la

venta digital es la que se realiza a través de *email marketing*. Ticketek actualmente tiene base única en el mercado que supera los 3.000.000 clientes. Esto es producto de su extensa trayectoria que lo viene posicionando como líder en el mercado desde 1997. Dicha base de datos está conformada por todos los consumidores que en algún momento utilizaron su tarjeta de crédito para comprar tickets.

Periódicamente se llevan a cabo acciones por este medio, segmentando la base de acuerdo a sus intereses, logrando así altísimos niveles de conversión de ventas.

Nuevo trabajo en redes sociales

En poco más de un año Ticketek ha ido incursionando en las distintas redes sociales, creciendo en seguidores, a gran velocidad.

Al día de hoy cuenta con más de 22.000 seguidores en **Twitter**, canal a través del cual informan en tiempo real sobre los nuevos eventos, novedades sobre el servicio, realizando sorteos e inclusive brindando soporte al cliente en forma directa.

En **Instagram** realizan coberturas en vivo de los eventos más destacados y suben contenido de calidad destinado al público joven y joven-adulto, llegando por estos días a más de 12.000 personas.

En **YouTube**, se creó el canal *Ticketek News* donde hacen cápsulas con un brief de diferentes eventos y entrevistas a protagonistas como **Diego James** (creador de Fuerza Bruta), **Julio Bocca**, **Topa** o **Martin Jaite** (responsable del ATP de Buenos Aires). Inclusive se han hecho mini acústicos por parte de bandas emergentes.

Este tipo de acciones se realizan tanto en forma previa a los eventos de manera de sumar en la difusión, como también en modo after-show, para sumar en el posicionamiento de eventos anuales como pueden ser ferias y festivales. Es otra gran forma de afianzar el vínculo entre los protagonistas y el público, brindando a estos últimos contenidos de valor.

Si bien aún no han desembarcado en **Facebook**, la red social más masiva, la idea es hacerlo en el corto plazo, articulando la difusión de eventos con un eficiente sistema de atención al público.

Beneficios con Ticketek Más

En su afán de seguir consolidando la imagen de la marca y para valorizar el servicio. Ticketek

cuenta con un programa de beneficios para sus compradores, que presentando el ticket del show pueden para acceder a diversos descuentos, 2 x 1, obsequios. En su mayoría lo lleva a cabo mediante *partnerships* con comercios gastronómicos para que el usuario cuente con una experiencia 360°, pudiendo complementar su salida con una cena o almuerzo, según el caso. Entre los más destacados se encuentran **McDonalds**, **Akira Sushi**, **Hard Rock**, **María Félix**, **El Salto de las Ranas**, **El Noble** y **TheEmbers**. También se ha avanzado con *partners* relacionados al deporte como **Nets-hoes** y la cadena de *crossfit*, **Tuluka**. En el futuro se buscará incorporar marcas de otros rubros para tener una oferta más amplia y variada de beneficios.

Activaciones on line

Ticketek también fue la primera ticketera en ofrecer a productores y a *partners* comerciales la posibilidad de realizar activaciones on line, con promociones, preventas, compras con cuotas o descuentos. Los casos más emblemáticos son los de **Club La Nación**, **Clarín 365** y **Banco Patagonia**, entre otros. Inclusive se han llegado a distribuir tickets en forma gratuita para lo que fuera el **Beldent Random Festival** que se llevara a cabo algunos años atrás.

Los demás productores que hicieron integraciones verticales luego los siguieron.

Werpi Parking

Una novedad muy reciente es la llegada de *Werpi Parking* a Ticketek. La misma permite comprar forma anticipada estacionamientos por 12 horas para el día del show en cuestión. **Werpi** es una plataforma que cuenta con una red de parkings que admiten la venta de sus espacios y Ticketek se ha integrado a ella de forma que el usuario puede comprar su estacionamiento al mismo tiempo que compra su entrada.

Se comenzó ofreciendo estacionamientos cercanos al **Teatro Opera**, **el Gran Rex**, **el Teatro Coliseo** y **el Broadway**. Ya se sumaron otros tanto en la zona de Palermo para shows en **Groove**, **Palermo Club**, **el Hipódromo** y **GEBA**.

En breve podrían sumarse alternativas cercanas al **Único de La Plata**, con la chance de comprar un ticket e ir con la tranquilidad de tener parking reservado con su número de patente y evitar el pago en efectivo. Se busca lograr una disrupción similar a la de promover la venta on line en lugar de en boletería a la hora de un show. Y luego terminar la noche con un descuento en un restaurante, como ya dijimos, redondeando una gran experiencia de consumo.

DESCARGÁ LA APP

SOMEH
LO QUE
QUEREMOS
47channel.com



DESDE CAMPAÑAS TRADICIONALES A LA INNOVACIÓN EN LA COMPRA PROGRAMÁTICA ON-LINE

GrupoGo: soluciones de comunicación para la industria

El **Grupo Go** de **Patricio Hernández** y **Mariana Bariandarán** está cumpliendo 25 años en la industria del entretenimiento y hoy como siempre es una herramienta clave para las discográficas, productoras de música y de teatro. Se van modernizando año a año: pasó mucho tiempo de cuando sólo manejaban los avisos del Suplemento *Sí* (Clarín) y el *No* (Página 12), con la contratapa de avisos chicos de música que publicaban artistas como **Catupecu Machu**, **Ataque 77** y **Bersuit Vergarabat**, entre otros.

Tuvieron su oficina en la calle Rodríguez Peña, luego en Perú en San Telmo y ahora las modernas de Libertador y Quesada, donde los visitó Prensario.

La evolución del servicio incluyó primero paquetes publicitarios con la radio (Rock & Pop), los diarios y luego vía pública:

La apuesta por campañas integrales de comunicación es un gran diferencial que ofrece **Grupo Go**.

A lo largo de sus 25 años trayectoria han estado detrás de mega producciones como Quilmes Rock, Pepsi Music, Hot Festival, Personal Fest, BUE, los esperados regresos de Soda Stereo y Los Fabulosos Cadillacs, las diferentes presentaciones del Cirque Du Soleil, la llegada y consolidación del Lollapalooza a nuestro país, y las visitas históricas de Roger Waters (con los inolvidables 9 estadios de River), U2, Coldplay, Guns and Roses, entre otros eventos.

Para Grupo Go, cada show es un universo, un desafío diferente. A partir de ello, las productoras reciben soluciones customizadas según los requerimientos del artista y el tipo de venue.

Cartera mainstream

Hoy su cartera destaca lo mejor de la música mainstream con **DF Entertainment**, **DG**, **Ozono Producciones**, **AkeMusic**, **PopArt**, **T4F**, **Niceto**, **Momer 360**, **B&M**, también teatros como **Paseo La Plaza**, **Teatro Coliseo**, **Teatro Picadero**, **Teatro Gran Rivadavia**, producciones teatrales individuales como **Topa**, **Martin Bossi** y discográficas tales como **Warner**, **Universal** y **Sony Music**. Con esta última han realizado campañas innovadoras durante este año, como el lanzamiento del de Charly García, #SodaCirque, Roger Waters, Shakira, y realizando un trabajo especial con Fito Páez, cubriendo CABA y Rosario.

Un caso de éxito se dio con **Lali Espósito** por su single *Una Na*, en una estrategia que se pensó off line y se plasmó en lo On line, según desta-

ca **Patricio Hernández**. El video se lanzó como estrategia de golpe rápido en todas las pantallas LED de CABA durante un día y los fans empezaron a viralizar la campaña obteniendo millones de retuits e impactos con los hashtags asociados a tales fines.

Servicio completo

La solución de Go es integral. En lo *off line* incluye todo el pautado, la idea, la gráfica, la planificación, estrategias de medios, diarios, revistas y vía pública. Todo se hace cada vez más a medida, como puede ser instalar un recital en la agenda como ahora con **Phil Collins de DF**, **Roger Waters de DG** y **T4F**. Hoy se alargaron cada vez más las campañas para los shows y eso es ejemplo de madurez de las propuestas de los productores grandes.



Destaca Patricio que dan oportunidades a los pequeños y medianos productores, también soluciones a medida y consiguiéndoles costos más económicos aprovechando espacios ociosos.

La diferencia del **Grupo Go** con una central de medios es la comunicación directa; haber crecido con la música; y una estrategia de optimización de costos para la industria, a partir de la compra de volumen anticipada.

Desde el área comercial, **José Alfredo Borotti** (incorporado recientemente, luego de su paso por Clarín como Jefe de Ventas en el Segmento Espectáculos) nos comenta: 'La predisposición para escuchar es un valor que compartimos en la empresa. Sólo entendiendo qué necesita el cliente se pueden pensar estrategias de comunicación eficaces. Hacemos arte del servicio, en una industria pensada para artistas.'

Off line y on line

La vía pública continúa siendo la plataforma más solicitada de contratación, por los resultados de campaña generados en función de la inversión que se puede realizar. Este sistema de medios también requiere estar orientado hacia



Con todo el equipo en las oficinas de Av. Libertador



Patricio Hernández y Mariana Bariandarán

una innovación permanente. Prueba de ello son los nuevos circuitos de 100 puestos de diarios con pantallas de LEDs.

Según sea la estrategia de campaña (branding, o rápida performance) el elemento que más tracción genera son los cara pantallas municipales (CPM): los exhibidores verdes del Gobierno de la Ciudad. Dentro del mobiliario urbano las opciones son múltiples: **se pueden plotear colectivos, utilizar vallas móviles, contratar elementos LED o dentro de las obras públicas (séxtuples, hipervallas, afiches), incluso hasta cartelería en accesos a zonas estratégicas.**

Por otro lado, en la plataforma online se destaca el modelo de compra programática como un sistema eficiente, proporcionando una comunicación adecuada según la audiencia pre-determinada, en tiempo real. De esta manera se logran campañas integrales en sitios tales como Infobae, Clarín, La Nación. 'A veces los clientes creen que por invertir en Google y Facebook tienen buen rendimiento de campaña, y no necesariamente es así, pues no sirve que pongan un 'like'. Primero es necesario determinar **cuál es el objetivo de campaña**. Las redes actúan como un complemento dentro de un proceso integral. El artista se transformó en un medio en sí mismo y es éste quien informa lo que sucede a sus seguidores. En la mayoría de las situaciones existen diversos actores que influyen en el proceso de decisión de compra, por ejemplo en un espectáculo infantil: el artista comunica un show, el fan se entera por las redes, pero quien termina comprando la entrada son los padres del fan que consumen medios tradicionales', agrega Patricio.

Servicio post venta

El servicio de comunicación integral que brinda Grupo Go se observa en la planificación de campaña, durante la implementación y finalmente en el servicio post venta.

El seguimiento y optimización permanente de campañas caracteriza, posiciona y distingue a Grupo Go, gracias a la colaboración conjunta de todo el equipo de trabajo.

STRAVAGANZA

WATER IN ART

MAXI DE LA CRUZ, CLAUDIA FERNANDEZ, GISELA BERNAL, BARBY FRANCO Y MÁS DE 30 ARTISTAS

AUTOR Y DIRECTOR: FLAVIO MENDOZA

TEMPORADA EXCLUSIVA DICIEMBRE - MARZO 2018

¡HAPPY NEW YEAR!

GRAN LANZAMIENTO DE FITOPÁEZ EN ROSARIO

Sony Music: Tu Música, tus artistas

Buen balance tuvo una vez más el viaje al Latin Grammy del equipo de **Sony Music** encabezado por **Damián Amato** para acompañar a sus artistas nominados. Dentro de eso fue valioso tener las nominaciones del **Cuarteto de Nos** en su primer disco para la compañía, de **Eruca Sativa** como figura recurrente en la mira de la Academia Latina y de **Miranda!** que entregaron un premio en el pre telecast con gran exposición regional.

Dentro de esa apuesta estuvo todo el 2017 la campaña *Este año Nuestra Música*, y sucediéndola la de fin de año que será 100% institucional.

Según la directora de marketing **Mariela Croci**, la compañía sintió que era injusto seleccionar un artista y no otro, o un álbum y porque no una canción, la importancia de la música en la vida de la gente y la cercanía de Sony Music y sus artistas en lo cotidiano a lo largo de todo el 2017 quedaron abarcados en el concepto institucional que cierra un año plagado de éxitos y trabajo con pasión.

“Todo el año con vos, Sony Music, Tu Música, Tus artistas”. Tendrá continuidad en el verano con promociones de artistas por repertorio, visitas a la costa y también acciones dentro del ciclo como *Escuchá hoy la música de mañana*.

Fito Páez

Un lanzamiento de vía pública espectacular tuvo **Fito Páez** con *La Ciudad Liberada*, no sólo en Capital sino también en Rosario. Una idea distinta fu elanzarlo en su ciudad con un show sorpresa gratuito en la Plaza San Martín para más de 15.000 personas. Presentó cuatro temas que se tocaron por primera vez en vivo. Ya tiene el segundo corte *Tu vida mi vida* y las críticas —ver-



Damián Amato, Agustín Sarricchio, Mariela Croci, Afo Verde, Tito Leconte y Fede Lauria en la entrega de galardones por Felices los 4 y 250.000 tickets vendidos en el país

DiscotecaBásica—lo consideran el mejor disco de Fito de los últimos años.

Sale además en físico el nuevo CD+DVD de **Los Ratones Paranoicos**, *Los caballos de noche- Vivos en el Hipódromo*, registrado en el Hipódromo de Palermo en su gran regreso tras 6 años ante 25.000 personas. Se conoció el corte *Sucia estrella*.

Sobresalió el nuevo video de **Lali**, *Tu novia*, provocador y sorprendente con repercusiones de todos lados que alcanzó en menos de 48 horas el millón de views y ya está acercándose a los 2 millones. **Emmanuel Horvilleur** lanzó también su nuevo single *El Hit* del proyecto solista, súper fresca para el verano que también trepó en playlists de Spotify y fue tapa de novedades de viernes, y en Vevo, como así también sonando en las radios. **Benjamín Amadeo** también tiene su nuevo single *Cada noche* y anunció la salida a la venta de su primer Teatro Opera.

Gran mes de Shows en vivo

El último mes los más grandes shows nacionales y en vivo del año. Fue muy bueno el show de **Axel** en el Hipódromo presentando su CD, y va a estar lanzando su nueva dupla de singles *Bailas para amar*, y *Aguaribay*. Fue un gran cierre de año. También estuvo **La Beriso** en el Único de la Plata en un estadio más en su carrera que continua en ascenso.

Maluma fue uno de los eventos del fin de año con dos Hipódromos sold out, tras su gira nacional, y recibió el triple platino por las streams de *Felices los 4* (más de 48 millones). Es el más streamado por día del mercado. **Miss Bolivia** hizo el opening.

CNCO también estará en el Hipódromo sold out y también recibirá el doble platino de streamings por *Hey DJ*. Además, **Abel Pintos** tiene sus dos River Plate; no hubo otro artista solista local que haga eso. Como openings están **Nahuel Pennisi** —estuvo en Showmatch



Fito tuvo su gran lanzamiento en Rosario con un homenaje a **Spinetta**— y **Benjamín Amadeo**, y como invitada está **Malú**, de visita en el país. Abel también tuvo el especial *Canal Sony presenta* en cable para la región.

Eruca Sativa cumple 10 años e hizo un show en Casa Babylon de Córdoba, donde tocaron por primera vez, y el 9 tocaban en El Templo del Rock de **Isenbeck**. También **Airbag** hizo un Luna Park Sinfónico y en ese venue cerró su ciclo de **Joaquín Sabina**.

Hacen visitas promocionales este mes las **Ha Ash**, que presentan álbum; **Ismael Serrano** por su disco *20 años* y **Vetusta Morla** que anunciaron un show en el Opera. **Carlos Rivera** estuvo en Susana Giménez está confirmado para Villa María.

Prioridades Anglo

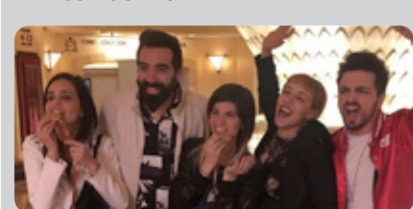
En lo anglo se continúa el trabajo con el disco de **Harry Styles** que tiene un nuevo single *Kiwi* y que va a estar presentándose en el **DirectTV Arena** en mayo.

Además, otra de las novedades es *Miss you*, el nuevo corte de **Luis Tomlinson**, ex integrante de One Direction.

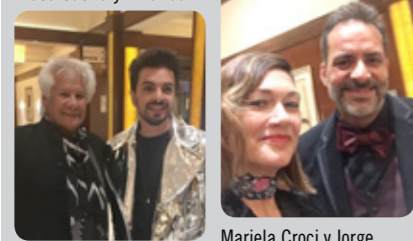
Por otro lado, **Camila Cabello**, galardonada por su hit *Havana*, que ahora cuenta con un remix con Daddy Yankee, continúa con sus nuevos singles *Never be the same* y *Real friends* previa a su álbum debut el 12 de enero.

El verano se llena éxitos; *All falls down* de **Alan Walker** que viene al Lollapalooza, **Martin Garrix** y **David Guetta** con *So far away* y **N.E.R.D** escalando los charts con su *Lemon* ft. **Rihanna** junto al lanzamiento de su nuevo disco.

En los Latin GRAMMY



Eruca Sativa y Miranda!



Mariela Croci y Jorge Gavilán, de La Beriso
Victor Heredia y Ale Sergi

DIEGO TORRES

BUENA VIDA TOUR



www.diegotorres.com

@diegotorres

@diegotorresmusica

www.facebook.com/diegotorresoficial

Contratación Directa:
contrataciones@diegotorres.com

SONY MUSIC

ED SHEERAN ESTRENÓ SU CANCIÓN PERFECT

Warner: Gran visita de Pablo Alborán y Gorillaz al BUE

Maria Florencia Puppo, directora de marketing de **Warner Music**, destacó que las nominaciones a los premios Grammys estadounidenses 2018 destacaron como el más nominado a **Bruno Mars**, pasando por **Coldplay**, **Ed Sheeran**, **Gorillaz**, **Portugal The Man**, **Jorge Drexler**, **Michael Bublé**, **Kelly Clarkson**, **Kraftwerk**, **Cardi B**, **Kaleo** y **Kehlani**.

Mes de Grandes Canciones

Junto con esto, es un mes de grandes canciones. **Ed Sheeran** estrenó una nueva versión de *Perfect*, cuarto single de *Divide*, junto a Beyoncé. La canción se metió en Top de Spotify Global tan sólo un día después de su estreno y tiene más de diez millones de reproducciones, en un nuevo record para el artista irlandés. Del lado latino, después del suceso de *Me rehúso*, la canción latina en alzarse con el récord de permanecer la mayor cantidad de semanas en el Top 50 Global de Spotify, **Danny Ocean** presentó su nueva canción *Deambow* que promete convertirse en el próximo hit del verano.



Green Day y Linkin Park en vivo

En anglo y en vivo, *Green Day: Greatest Hits - God's Favourite Band* incluye 20 éxitos que abarcan los prolíficos 31 años de **Green Day** como banda. Además de *Back In The USA*, también presenta un dúo nuevo con la galardonada superestrella de la música country **Miranda Lambert** en *Ordinary World*. Green Day es una de las bandas más vendedoras del mundo de todos

los tiempos, con más de 75 millones de discos en todo el mundo.

En cuanto a **Linkin Park**, después de la trágica noticia de Chester Bennington, sus compañeros decidieron rendirle tributo. Así fue que pocos meses después de la muerte de su líder y vocalista tocaron por primera vez en vivo en el Hollywood Bowl de Los Angeles con invitados de lujo como Blink-182, Alanis Morissette, Avenged Sevenfold y No Doubt. Así Linkin Park lanza el 15 de diciembre una edición en vivo de su último disco *One More Light*. El disco incluye versiones en vivo del último álbum como *Sharp Edges* y clásicos de la banda como *Crawling*.

Durante diciembre se tendrán las visitas anglo de **Major Lazer** y **Gorillaz** al Festival BUE. Finalmente llegan los esperados Gorillaz, en su primera visita a la Argentina con el aclamado último álbum *Humanz* (nominado a 2 premios Grammy incluyendo mejor álbum alternativo).

Jorge Drexler y Pablo Alborán

El ganador de dos Latin Grammy en 2014, **Jorge Drexler**, ha sido nominado en la categoría *Best Latin Rock, Urban or Alternative Album* los premios Grammy 2018. La gala tendrá lugar el próximo 28 de enero en el Madison Square Garden de la ciudad de Nueva York. El cantante y compositor uruguayo acumula con esta cinco nominaciones a los GRAMMY y siete a los Latin GRAMMY.

Jorge Drexler está embarcado en una exitosa gira que lo llevará por ciudades como Miami, Washington, Nueva York, San Francisco y otras



Pablo Alborán en su Showcase



Pablo Alborán en la firma de discos en Musimundo más de 28 entre España y América Latinoamericana.

Por su parte, el cantante y compositor español **Pablo Alborán** volvió a pasar por nuestro país para celebrar el lanzamiento de su nuevo disco *Prometo*, con el que acaba de conseguir en España el disco de platino en la semana de su lanzamiento. Realizó un evento de lanzamiento exclusivo en el Samsung Studio y una firma de discos en Musimundo. El 1 de marzo de 2018 iniciará su nueva gira titulada "Tour Prometo 2018" con la que recorrerá 20 ciudades hasta el mes de abril en Latinoamérica. En la Argentina se presentará el 11 de abril en Córdoba, el 12 en Rosario y el 14 en el mítico estadio Luna Park de Buenos Aires.



UN HIT ATRÁS DE OTRO
DISPONIBLES EN DISQUERÍAS Y TIENDAS DIGITALES



LINKIN
PARK
ONE MORE LIGHT
LIVE



Contrataciones: (+5411) 4824-5807 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

LANZAMIENTOS DE ALEJANDRO SÁNZ Y PABLO LÓPEZ

Universal: Luis Fonsi vuelve con Échame la Culpa con Demi Lovato

En **Universal**, compañía manejada por **Ana Clara Ortiz**, la novedad latina más importante es el lanzamiento de *Échame la culpa*, Nuevo tema de Luis Fonsi featuring **Demi Lovato**. Después de *Despacito*, Fonsi vuelve con un temazo que promete ser el hit del verano. Está subiendo aceleradamente en todas las plataformas de streaming.

También salió un nuevo single de **Juan Magan** *Dejate Llevar* junto a Belinda, Manuel Turizo, Snova y B-Case

Alejandro Sanz lanza su nuevo CD + DVD *+Es+ El concierto* con grandes invitados, celebrando el disco emblemático de su carrera. El cantante español **Pablo López** presentó el 1 de diciembre *El Patio*, primer single de su nuevo álbum, *Camino, fuego y libertad* que en nuestro país será editado en 2018.

Mon Laferte ganó su primer Grammy Latino gracias al hit *Amárrame*, en la categoría Mejor Canción Alternativa. La tendremos en nuestro país en marzo, en el Lollapalooza.

Como shows en vivo, **David Bisbal** realizó un show sold out en el Luna Park en su primera noche, y en la segunda contó como invitados con **Luciano Pereyra** y **Tini** para cerrar su Tour Mundial Hijos del Mar. Por su parte, **Morat** se presentó en un Teatro Opera colmado de fans.

En pocos meses duplicó la audiencia luego de debutar en La Trastienda. Y **Sebastian Yatra** se presentó en La Trastienda el 6 de diciembre demostrando que es la revelación urbana del momento, con hits como *Devuélveme el corazón* y *Traicionera*. Después la compañía agasajó a la prensa y amigos del medio en Spacio by Quilmes Garage.

Se contó además con la presentación de **Nacho** en Groove, con lleno total. Demostró porqué es el #1 de su género a pocos meses de lanzarse como solista. Su hit *Báilame* sigue arriba en los rankings.

Luciano bate récords

Luciano Pereyra sigue batiendo récords con 16 shows en el Teatro Gran Rex, sólo superado por Sandro. Fue declarado personalidad de la cultura en Buenos Aires y también en Montevideo, Uruguay.

Alejandro Fernández presentó *Rompiendo*

fronteras Deluxe, una exclusiva nueva versión de su más reciente álbum, que incluye 9 videos inéditos y audio en vivo.

Se tiene además el lanzamiento de nueva banda nacional **Será Pánico**, que lanzó su single *Delirios*. Fueron teloneros del grupo Morat en el show en el Opera.

Las Pastillas del Abuelo presentaron formalmente el álbum *Vivo de*

Pastillas: Locura y realidad el pasado 7 de diciembre en el Hipódromo de Rosario, ante una multitud de fans en un show memorable donde no faltaron sus grandes éxitos.

Ese mismo día también se lanzó su nuevo single/video *Ella dice...*, segunda entrega extraída de su álbum en vivo lanzado recientemente.

Rolling Stones: ON AIR (doble CD)

En lo anglo, a comienzos de diciembre llegó *On Air* de **The Rolling Stones**, que recopila grabaciones que el grupo realizó para la BBC entre 1963 y 1965, Estará disponible en CD doble de lujo. Se incluyen ocho canciones que los Stones nunca grabaron en sus álbumes o singles oficiales. Las cintas originales atravesaron un proceso llamado 'audio source separation', haciendo que las canciones como *Come On, (I Can't Get No) Satisfaction* y tantas otras suenen mejor que nunca. Un lanzamiento que corona un 2017 Stone en la Argentina con la edición de múltiple material en vivo como *From The Vault: Sticky Fingers Live at The Fonda Theatre 2015*, *Havana Moon* y *OléOléOlé! A Trip Across Latin America 2017* junto a la colección de inéditos *From the vault* editados por primera vez en formato CD + DVD en Argentina.



Juan Cibeira, Quique Chovarian, Gustavo Pérez y Bocha Neri



Paul Kirzner de Metrónomo, Ana Clara Ortiz de Universal, Sebastián Yatra y su madre Adela tras la Trastienda Sold out



Angel Kaminsky, Senior Márketing de la región, con Paul Kirzner



Kaminsky con Gustavo Pérez de Viacom planeando el futuro



Jorge Schulze de Pirca, Ernesto Vicente, Dario Rigitano y Marcelo Canzani, de DBN

Luciano Pereyra

PRESENTA NUEVO ÁLBUM Y NUEVA GIRA

LA *vida* al Viento

| | | |
|---------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 29/30 SEPT. | GRAN REX BUENOS AIRES | AGOTADO |
| 1/6/7/8 OCT. | GRAN REX BUENOS AIRES | AGOTADO |
| 14 OCT. | CLUB REGATAS CORRIENTES | AGOTADO |
| 20 OCT. | METROPOLITANO ROSARIO | AGOTADO |
| 21 OCT. | ORFEO SUPERDOMO CÓRDOBA | AGOTADO |
| 27 OCT. | MICROESTADIO DELMI SALTA | AGOTADO |
| 28 OCT. | ESTADIO CENTRAL CÓRDOBA | SAN MIGUEL DE TUCUMÁN AGOTADO |
| 3/4/5 NOV. | GRAN REX BUENOS AIRES | AGOTADO |
| 10 NOV. | SUPERDOMO LA RIOJA | AGOTADO |
| 11 NOV. | ESTADIO CUBIERTO ALDO CANTONI | SAN JUAN AGOTADO |
| 13 NOV. | TEATRO NESCAFÉ DE LAS ARTES | SANTIAGO DE CHILE AGOTADO |
| 17/19 NOV. | GRAN REX BUENOS AIRES | AGOTADO |
| 20/21 NOV. | GRAN REX BUENOS AIRES | AGOTADO |
| 24 NOV. | TEATRO DE VERANO MONTEVIDEO | AGOTADO |
| 1 DIC. | CLUB ATENAS LA PLATA | AGOTADO |
| 2 DIC. | CLUB ESTUDIANTES BAHÍA BLANCA | AGOTADO |
| 3 DIC. | GIMNASIO PARQUE CENTRAL | NEUQUÉN AGOTADO |
| 9 DIC. | RADIO CITY | MAR DEL PLATA AGOTADO |
| 10 DIC. | RADIO CITY | MAR DEL PLATA AGOTADO |
| 15 DIC. | ARENA MAIPÚ | MENDOZA AGOTADO |
| 20/21/22 DIC. | GRAN REX BUENOS AIRES | AGOTADO |

FELICITACIONES POR 31 SOLD OUT!!

Twitter: /LucianoPereyra Facebook: /LucianoPereyraOficial Instagram: /LucianoPereyraOficial YouTube: /LucianoPereyraVEVO lucianoPereyra.com

MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATAciones@LUJANPRO.COM

www.LujanProducciones.com
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd
+54 (11) 5263-0783

LUJAN PRODUCCIONES
UNIVERSAL MUSIC GROUP

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES ENTRARON EN LA HISTORIA CON SU FORO SOL EN MÉXICO

Popart Discos cierra un 2017 de despegue internacional

En **PopArt Discos**, el responsable de marketing **Juanchi Moles** destacó las prioridades de la compañía que tiene como gran noticia que los **Auténticos Decadentes** llenaron en México el Foro Sol como se destaca en la parte internacional.

NTVG sigue muy bien el corte *Autodestructivo* en radio y tv; siguen presentando el disco por el interior del país y el 16 de diciembre cierran el año en La Plata.

La 25 llenó sus 2 shows en Obras el 25 y 26 de noviembre festejando sus 20 años. Estrenaron nuevo corte de lo que será su nuevo disco de estudio para abril 2018 *De paso nomás*.

Los Caligaris prepararan para abril 2018 la salida de su nuevo disco en vivo grabado en *El palacio de los deportes* de México con el primer corte *Razón* en vivo.

Turf está en gran momento en su vuelta. Con el single *Hablo solo* que fue número 1 por 3 semanas en radio tv y ahora está con nuevo corte llamado *Desconocidos*.

Nagual tiene el nuevo corte *El whisky y la luna* y sacaron el video en vivo del show en Obras que realizaron en el mes de noviembre.

Indios está llegando de México para cerrar el año en Niceto el 16 de diciembre mientras sueña con su corte *Vení*.

Internacional: Los Deca, a la altura de Soda Stéreo y LFC

En lo internacional, lo más importante del año y de la historia del sello es el Foro Sol de **Los Auténticos Decadentes** del 17 de noviembre, donde cerraron la gran gira *30 aniversario* por

Latinoamérica y Estados Unidos. Fue ante 65 mil personas con entradas agotadas y sólo Soda Stéreo y Los Fabulosos Cadillacs habían llenado el Foro Sol, que ha recibido a Madonna, los Rolling Stones o U2. Además, **Los Caligaris** fueron invitados con un set propio de 60 minutos y también fueron invitados **Rolo de La Beriso**, **Sax de Maldita Vecindad**, **Joaquin Levinton** y **Lea Lopatin** de **Turf**, **La Pegatina** y **Francisco Lago** de **Cruzando el Charco**. Se suma a una gran noticia para 2018: Los Auténticos Decadentes grabarán un *MTV Unplugged* en Argentina, revisitando su repertorio inoxidable en formato acústico.

Los Caligaris, el Nuevo suceso regional

Los Caligaris por su parte cierran un año de gran expansión y crecimiento en el plano regional. Tras el estreno del corte *Razón*, que fue registrado en vivo en el Palacio de los Deportes de México ante 25 mil personas en Octubre y adelanta el lanzamiento del DVD *El show más feliz del mundo*, regresaron a Colombia, tras la gran presentación en el Festival Rock al Parque de Julio. Especialmente convocados por la emisora **Radioactiva**, viajan a Bogotá para encabezar el line up del solidario **Jingle Bell Rock**. Además tendrán dos shows junto a los locales **Los Elefantes** en el Auditorio Lumiere y se sumarán al Festival Skanking de Medellín. Todo apunta a que 2018 traerá una etapa de consolidación definitiva en Latinoamérica.

De regreso de su exitosa gira mexicana, donde presentaron *Asfalto* en más de 16 ciudades,



Los Auténticos Decadentes en el Foro Sol de México



La 25 festejó sus 20 años en obras

Indios hace escala en Lima y Santiago de Chile.

Guasones lleva su rock contundente al otro lado de la Cordillera, debutando en el Rock & Guitarras de Chile el 16 de diciembre. El viaje se da en el marco de su disco *Hasta el final* y promete ser el primero de muchos.



VICKY ROA
Comunicaciones

BRINDO POR UN 2018 CON MUCHA MÚSICA

Prensa & difusión, eventos, lanzamientos discográficos, productos, estrenos infantiles y mucho más.

 Roavicky@yahoo.com.ar
  Vicky_roa
  /VickyRoaComunicaciones
 Vickyroacomunicaciones
  (54.9) 11- 3659- 0877

2017

DICIEMBRE

GROOVE

- 16 **KAPANGA + LAS MANOS DE FILIPPI**
(FIESTA CLANDESTINA)
- 21 **NONPALIDECE + RIDDIM + EL NATTY COMBO**
- 22 **NONPALIDECE + LA DELIO VALDEZ**
(FIESTA CLANDESTINA)
- 23 **EL BORDO**
- 25 **BOOM BOOM KID**
- 28 **KERMESE REDONDA**

PALERMO CLUB

- 16 **MORODO**

LA TRASTIENDA

- 23 **MILITANTES DEL CLIMAX**

2018



KASE.O
GIRA EL CÍRCULO 2018
12 DE ABRIL
LUNA PARK



AN EVENING WITH
steven wilson
VUELVE A LA ARGENTINA
25 • MAYO • 2018
GROOVE
NEW ALBUM TO THE BONE OUT NOW



¡¡ TODOS LOS SÁBADOS EN PALERMO CLUB!!

WWW.ROCKYREGGAE.COM.AR



DIVIDIDOS DESPIDIÓ 2017 CON MÁS GRAN REX Y FLORES AGOTADOS

Ciro agota cinco Luna Parks antes de fin de año

Ciro y los Persas regresaron al Luna Park y agotaron cinco funciones de boca en boca. En noviembre se presentaron en el Cosquín Rock Bolivia, en Landia (Uruguay), y en Salta. Luego regresaron a la Plaza de la Música de Córdoba y despidieron el año el 16 y 17 de diciembre en el Luna. La banda se encuentra grabando la segunda parte de *Naranja Persa*, con la producción artística de Juanchi Baleirón. Abrirán 2018 en enero en Mar del Plata.

Divididos cerró el año con dos nuevos Gran Rex, llegando así a las seis presentaciones agotadas en el histórico teatro porteño. El cierre del año fue el 16 y 17 de diciembre en Flores, espacio donde este año también hicieron shows especiales para niños. En 2017 ofrecieron cerca de 40 conciertos en todo el país. En junio el trío cumplirá sus 30 años de historia, comenzando un período de festejos especiales.

Lisandro Aristimuño finalizó la 'Gira Constelaciones 2017' agotando el Coliseo. Lo hizo luego de presentarse por primera vez en el Luna Park con entradas agotadas, realizar un show especial para su cumpleaños en Niceto agotado, en un año donde recorrió el país, volvió a Montevideo, abrió el concierto de Sting en Bs As y cerró la participación Nacional del Lollapalooza. El 26 de mayo regresará a Santiago de Chile.

El 16 de marzo **Jairo-Baglietto** actuarán en el Luna Park. Lo harán luego de agotar 4 Ópera, y más de 40 shows a sala

llena en todo el país, editar un CD-DVD de colección y constituirse en una de las propuestas más celebradas por el público y la crítica especializada confirmándose como uno de los shows más importantes del año 2017. Durante el verano participarán de los principales festivales.

Mientras se prepara para los festivales de verano, **Soledad** anunció una gira Europea para abril-mayo de 2018 y compartió una hermosa versión de *Culpable o no* acompañada por grandes músicos y grabada en Romaphonic. Próximamente actuará en Tucumán, Córdoba, la Rioja, Entre Ríos y Santa Fe.

Con total éxito, 300 produjo los conciertos donde **Luciano Pereyra** presentó su nuevo disco *La vida al viento* en Corrientes, Rosario, Córdoba, La Rioja, San Juan, Bahía Blanca, Neuquén, Mar del Plata y Mendoza.

Piti Fernández, cantante de Las Pastillas del Abuelo, lanzó *Conmigo mismo* su disco solista en paralelo. Lo presentó con una gira por Rosario, Córdoba y Mendoza. En Capital la presentación oficial fue en el Coliseo, donde participaron como invitados Alejandro Mondelo de Pastillas del Abuelo, el 'Mono' de Kapanga y Gustavo 'Chizzo' Napoli de La Renga.

El Plan de la Mariposa presentó *Devorando Intensidad* en Vorterix, La Plata (dos shows), y en Niceto, agotando en todas las ocasiones. A principios de diciembre, los españoles **Vetusta Morla** visitaron el país



Ciro en el Luna Park

acompañando el lanzamiento de *Mismo Sitio, Distinto Lugar*, cuya presentación será el 23/3 en el Teatro Ópera. **Benjamín Amadeo** presentó su single *Cada noche* y anunció su llegada al Teatro Ópera para el 14 de abril, además fue invitado por Abel Pintos para abrir uno de sus conciertos en River. **Tamboor**, el nuevo proyecto de Emanuel Saez presentará su disco debut el 20 de abril en la Tangente, además de sus presentaciones en Cosquín y en Rock en Baradero.

Zarpa (Contenidos Digitales)

Divididos compartió cuatro canciones de su reciente concierto para niños. Además, preparan nuevos videos en directo de sus últimos Rex. Zarpa desarrolla su unidad de negocios de publicidad digital ofreciendo servicios de gestión publicitaria y estratégica de contenido a **Rock en Baradero** y al nuevo Video Lyric de Deborah de Corral #normal. Se suman también a Zarpa los artistas de la agencia Gonna Go: Rivaldes, Peces Raros, Pampa Yakuza, Los del Portezuelo. ¡Bienvenidos!



BENJAMIN AMADEO

14 DE ABRIL

TEATRO OPERA **ORBIS** Seguros

Vale 97.5

GONNA GO! 10 AÑOS

PRODUCTORA FEDERAL

2017

+260 SHOWS
39 CIUDADES
19 PROVINCIAS

museum LIVE

ROCK EN BARADERO

GGPRODUCCIONES GONNAGOPROD
 GONNAGOPROD GONNAGOPRODUCCIONES

ROCK EN BARADERO

2.3 Y 4 FEBRERO

EL FESTIVAL DE TUS VACACIONES

VIERNES 2

IORIO · ATTAQUE 77
CARAJÓ · ERUCA SATIVA
MASSACRE · PEZ
HUEVO · BESTIA BEBÉ · HELKER
EL BUEN SALVAJE · ROMA
TODO APARENTA NORMAL
VIRTUAL FRIZZ
PATAGONIA REVELDE
VIVA ELÁSTICO

SÁBADO 3

LA 25 · KAPANGA
NONPALIDECE · CIELO RAZZO
LOS CALIGARIS · TURF
EL KUELQUE · CRUZANDO EL CHARCO
COTI · BOOM BOOM KID · MISS BOLIVIA
LO PIBITOS · EL PLAN DE LA MARIPOSA
USTED SEÑALEMELO
PERRAS ON THE BEACH · LOUTA
BANDALOS CHINOS · RIVALES
TAMBOOR · PEGES RAROS

DOMINGO 4

GUASONES · EL BORDO
SUEÑO DE PESCADO · NAGUAL
ZONA GANJAH
DE LA GRAN PIÑATA · PITI FERNÁNDEZ
LOS TIPITOS · PAMPA YAKUZA
COVERHEADS · JEITES · LA MONO
LA MOVIDA · CARACOL A CONTRAMANO

ROCKENBARADERO

PARA FEBRERO ESTÁ EL SHOW DE JOAN MANUEL SERRAT CON LA SINFÓNICA EN EL COLÓN

Blue Team: Gran apuesta con Stravaganza Water in Art en Enjoy Punta del Este

El **Blue Team Group**, productora que destaca a **Gabriel Bursztyn** y **Claudio Gelemur** como socios, sigue adelante con su gran proyecto de operación Cono Sur (Argentina, Chile y Uruguay).

Acaba de hacer por segundo año consecutivo el **MonsterJam** by Feld Ent en el Movistar Arena de Chile ante más de 25000 personas en un diseño 360 grados (4 soldOut) y ya está confirmada la 3ra edición en octubre 2018 junto a **La Oreja**

Es una buena forma de cerrar un gran 2018 que tuvo como elemento destacado la idea - producción y el gerenciamiento del regreso de **Midachi Kindom** (Con más de 150 mil especta-

dores), habiéndose convertido en el espectáculo teatral mas taquillero del 2017 que ahora lo dejan según comenta **Gabriel Bursztyn** a **Prensario** tras cumplir los objetivos y para poder dedicarse a los muchos proyectos que tienen para 2018 y 2019.

Entre ellos, en igual nivel de importancia lo sucede **Stravaganza Water In Art** by **Flavio Mendoza** en una coproducción estelar con **Pardo-Giordano** en el **Enjoy** de Punta del Este, que justamente cambia de nombre por parte del grupo para seguir con el perfil diferencial de Casinos que tienen en Chile y en Mendoza —ver nota específica en sección Chile—. Parte el 16 de diciembre y sigue hasta marzo con 100 funciones, a lo que agrega Gabriel que es la primera vez en la historia que se hace una producción así que cuesta cerca de 2 millones de dólares. Estará montada en un salón propio por tres meses en un salón propio. Se apuesta al público uruguayo, argentino, brasileño e internacional, buscando darle proyección para América del Norte en 2019 (Formato Las Vegas Show). Los acompañan marcas líderes como **American Express**, **El País**



Gabriel Bursztyn y Eduardo Weise, con el MonsterJam en el Movistar Arena

de Montevideo y el banco **Scotiabank**. También está **100 Radios** del grupo Clarín.

Los otros shows que hará el **Blue Team Group** en el Hotel Casino, con una programación que realiza **Horacio Nieto** desde Punta del Este, se realizarán en otros salones.

Otros grandes proyectos para el 2018 son el recital Sinfónico de **Joan Manuel Serrat** en el Teatro Colón el 21 de febrero, que es de gran importancia estratégica pues será el lanzamiento del Tour Argentina octubre-noviembre y da continuidad a los 34 años que este artista viene trabajando con **Gelemur-Lombardi** y tiene proyección al resto del año. En Chile en mayo aparecen **Les Luthiers** en Arena Movistar y en junio la gira de **Ismael Serrano** con sus 20 años y el regreso de **La Beriso**.



Cena de cierre con Midachi con objetivos cumplidos

LA BANDA REVELACIÓN DE LA CUMBIA POP

CAFEQUITOS AMNECER

DISPONIBLE EN Spotify

CONTRATAIONES:
E-mail: cafecitosmail@gmail.com
Tel: 02323-15-672093

[f](#) Cafecitosonline [i](#) Cafecitosoficial [v](#) Cafecitos oficial

Nuevos Aires PRODUCCIONES

LES DESEAMOS MUY FELICES FIESTAS,
NUESTROS MEJORES DESEOS PARA
EL 2018.
Y AGRADECEMOS A ÉSTOS GRANDES
ARTISTAS POR CONFIAR SIEMPRE EN
NOSOTROS.



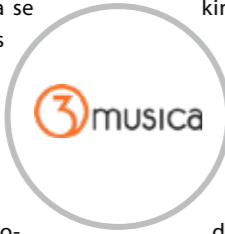
TU NOVIA EL NUEVO ÉXITO DE LALI

3musica: fin de un gran año

Sin dudas fue un año de puro crecimiento para **3musica**. Con gran proyección a nivel internacional, la productora cierra un 2017 de grandes logros.

Luego de dos Luna Park sold out, **Lali** presentó oficialmente su nuevo single *Tu Novia*. Con un éxito arrasador en streaming en plataformas digitales, el nuevo tema se posicionó en más de 30 playlists en Spotify y, tras un sorpresivo lanzamiento del videoclip, la canción superó el millón de reproducciones en menos de 48 horas desde su lanzamiento.

Tu Novia es una canción que promete llevar la carrera de Lali a otro nivel donde se fusiona el trap con su pop característico. Bajo la producción de 3musica, *Tu Novia* cuenta con letra y música de **Lali**, **Peter Akselrad**, **Luis Burgo** y **Nano Novello**, y fue producida y grabada en los

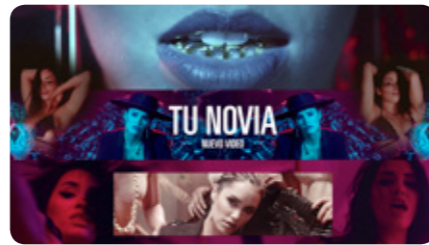


Estudios de 3musica. La mezcla la realizó Earcandy en Miami y fue masterizado por Mike Fuller en la misma ciudad.

Booking y producción musical de importantes artistas

La productora es la encargada del booking de **Jimena Barón** que hace 4 meses arrancó su carrera como cantante solista. Luego de su show debut sold out en La Trastienda donde lanzó su gira 'La Tonta Tour', Jimena se presentó en el teatro Enjoy Punta del Este del Conrad.

Además, entre los variados artistas que se encuentran trabajando su nuevo material en la productora como **Lula Miranda** y **Los Nocheros**, durante la última semana de noviembre, **Benjamín Amadeo** presentó su nuevo single *Cada Noche* producido por 3musica.



Fin de año con grandes artistas

La productora cerró un gran año con importantes artistas y personalidades de la industria musical. Junto a artistas, productores y trabajadores de la industria, 3musica brindó por todos los proyectos que se vienen para 2018. Luego de un 2017 de importantes presentaciones, gira internacional de #SOYTour, producción de material musical de importantes artistas como Lali, Benjamín Amadeo, Los Nocheros, la apertura de The Kids Choice Awards 2017 interpretada por Franco y Bruno, entre otras, 3musica cierra un 2017 de plena satisfacción y con grandes proyectos para el 2018 que se viene, ¡felicidades!

SIGUE SUMANDO ACCIONES PARA INCREMENTAR SU POSICIONAMIENTOS

Orbis Seguros: Nicole Neumann es la nueva cara de la compañía

Orbis Seguros firmó contrato por un año con la célebre modelo **Nicole Neumann** para que sea la nueva cara publicitaria de la empresa, integrándola así a un conjunto de decisiones adoptadas para incrementar su posicionamiento en el mercado nacional de seguros.

El acuerdo alcanzado incluye dos posts mensuales de **Nicole** en Instagram, la inclusión de su imagen en las campañas publicitarias y folletería, su acompañamiento y presencia en los eventos de la compañía y su participación en los videos de promoción de Orbis Seguros. De esta manera, con la incorporación de la imagen de **Nicole Neumann**, sumado al acuerdo con el **Teatro Opera Orbis Seguros**, al auspicio en la indumentaria del equipo de **básquet de San Lorenzo** y el de las camisetas de **fútbol de Argentinos Juniors**, al refuerzo de la estructura de marketing y comunicación, la inclusión

de nuevos productos y el agregado de nuevas herramientas tecnológicas para un mejor servicio a nuestros asegurados y la facilitación del trabajo de nuestros productores, **Orbis Seguros** consolida un trabajo de crecimiento con solvencia empresarial. Además la compañía sigue innovando en productos para los consumidores. Este año lanzó el *Ticket Protegido*, cuyo primer paso ya viene con la oferta habitual de la ticketera. Si la persona no pudo ir al show por cinco causas específicas, le devuelven el dinero. Entre ellas están si



le internan a un hijo, se le inunda la casa o se le cancela un avión que lo traía de vuelta al país. Ofrecen también un segundo paso para agrandar el seguro y la cantidad de causas para devolver la plata crece a 13 opciones. Junto con la incorporación de Nicole Neumann se anunció Orbis Riders, el nuevo producto exclusivo para motos de alta gama, destinado a moto vehículo de sumas aseguradas altas y marcas reconocidas en el mercado. El nuevo seguro Orbis Riders cuenta con beneficios exclusivos pensado para este tipo de cliente.



LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN

VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

Teatro VTX | Teatro Vorterix | Elteatroonline.com.ar

| | | | | |
|---|---|---|------------------------------------|-------------------------------------|
| HEAVYSAURIOS 16 DICIEMBRE 15 HS | SWING CLUB PARTY 20 DICIEMBRE 20 HS | ETERNA INOCENCIA 23 DICIEMBRE | HORCASFEST 27 ENERO | K-POP FIGHTING 10 FEBRERO |
| RU PAUL'S DRAG RACETOUR 15 y 16 FEBRERO | PLAN 4 17 FEBRERO | MARKY RAMONE 2 MARZO | LCD SOUNDSYSTEM 20 MARZO | VOLBEAT 21 MARZO |

THE ROXY La Viola BAR
FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE
PALERMO HOLLYWOOD
NICETO VEGA 3542

UPCOMING SHOWS
NOVIEMBRE / DICIEMBRE

| | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--|
| GLAMNATION 16 DICIEMBRE | PIUKEVA 22 DICIEMBRE | ROCKER FEST 29 DICIEMBRE | CROWDIT FEST 13 ENERO |
| CROWDIT FEST 17 DICIEMBRE | DA SKATE 23 DICIEMBRE | RENCORE 30 DICIEMBRE | BLUES EN MOVIMIENTO 17 ENERO |
| SAIMONS 20 DICIEMBRE | SERIE2 28 DICIEMBRE | MELIAN 12 ENERO | HEAVY NOISE FESTIVAL 2, 3, 4 FEBRERO |

mts management

CONTRATACIONES:
4552-4434 / 8081

MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

Mtsproducciones
MtsProduccionesar
Mtsproducciones

BARCO
Vaticus
COVERHEADS
SICKPORKY

LUEGO DE UN AÑO EXTRAORDINARIO

EB Producciones: 2018 con nuevas oficinas y grandes anuncios

‘Se va un año que ha sido para nosotros los productores tremendamente difícil por distintos factores como la recesión que sufrió el bolsillo del público y la sobreoferta de espectáculos de alto nivel, pero no solo hemos estado a la altura, sino que puedo decirles que para nosotros sin dudas este 2017 fue nuestro mejor año. Esto lo vimos reflejado durante BAFIM, donde varios de los representantes internacionales se acercaron a nosotros para tomar contacto y establecer puentes para futuros negocios. Y puedo anunciarles que el 2018 se viene muy fuerte, con al pronto anuncio de un Festival Pop en el Luna Park y de otros Shows importantísimos. Y además estaremos estrenando nuestras nuevas Oficinas, ubicadas en el exclusivo Palacio Alcorta, en una de la zonas más exclusivas de la ciudad’, comienza destacando **Eduardo Basagaña**.

Razón no le ha faltado, ya que este año comenzó para **EB Producciones** con la presentación, con gran éxito, de la Leyenda de la Música Brasileira **Gal Costa** en el mítico Teatro Gran Rex.

Luego, y otra vez en el Teatro Gran Rex, se llevó adelante el Concierto de **Boyce Avenue**, la banda más grande del mundo de redes sociales, con más de 3500 millones de views de sus videos y más de 10 millones de suscriptores en su canal oficial de YouTu-

be. Y en Niceto Club, de **Heffron Drive**, la banda de **Kendall Schmidt**, el Líder de Big Time Rush, la aclamada boy band de Nickelodeon con millones de fans en todo el planeta, quienes actualmente se encuentran en receso temporal.

En el género del rock, continuó en Groove con **Sepultura**, la banda más importante de la historia del heavy metal latinoamericano (han vendido más de 15 millones de Discos); el súper grupo **De La Tierra**, compuesto entre otros por Alex González (Baterista de Maná) en el Teatro Vorterix; y en Niceto Club de **The Last Internationale**, la banda revelación de la escena neoyorkina, y quienes brillaron en la edición 2015 del Festival Lollapalooza.

Pero Eduardo Basagaña nos cuenta que la tarea que más lo ha llenado de orgullo fueron las presentaciones oficiales del Disco Debut de **Valen Etchegoyen 1998** en Buenos Aires -Niceto Club- y Córdoba -Teatro Quality-, donde se realizó un desarrollo y acompañamiento de la artista durante todo 2017. Artista de la Nueva Generación de Sony Music, destacan en el material de este nuevo fenómeno pop que arrasa en todas las listas y que ya cuenta por cientos de miles a sus fans en las redes sociales. Canciones como *No Intentes Regresar*, que ya cosecho más de 4 millones de vistas en su Canal Oficial de YouTube, y *Volver a Creer*, elegida como Cortina



Eduardo Basagaña en BAFIM

Musical de la exitosa Serie de Telefe A.D.D.A.

Por último, nos confirma que estará acompañando a **Laura Esquivel** con su nuevo proyecto solista. La Actriz y Cantante, quien brillara en los Éxitos de Televisa Patito Feo y Love Divina; y resultase Ganadora del Concurso de Talentos de Telefe Tu Cara me Suenas (donde lució al máximo su calidad como intérprete integral) lanzará en 2018 su primer material, y hay gran expectativa por su gran cantidad de seguidores en Latinoamérica y Europa (donde giró por más de 40 ciudades y fue protagonista de varias tiras televisivas). Actualmente Laura esta al Aire por América TV como Jurado junto a Maximiliano Guerra de Cualquiera Puede Bailar.

Ya para terminar, nos comenta que dentro de sus objetivos principales para el año venidero está el de expandirse hacia nuevos mercados dentro de la región, y nos envía deseos de unas prosperas fiestas para todos.

ESCUCHÁ EL NUEVO ÁLBUM #TANBRILLANTE

JONAH SARRUFF TAN BRILLANTE

CONTRATACIONES: TEL: (54 - 261) 5034807

Laura Esquivel

ADELANTO
SINGLE
NUEVO
ÁLBUM



iTunes

Spotify

Google play

YouTube

BOOKING

EB PRODUCCIONES

info@ebproducciones.com.ar
+5491154865404

PERSONALIDAD DESTACADA DE LA CULTURA

Luciano Pereyra: Récord de 16 Gran Rex

Luciano Pereyra fue nombrado por la Legislatura porteña Personalidad destacada en el ámbito de la Cultura y también visitante ilustre de Montevideo. Esto mientras se supera cada vez más y se potencia como nunca antes en su carrera de cantante pop, folklore y cantautor internacional con **Nico Garibotti** como mánager en **Luján Producciones**. Producto de la alianza con **Paul Kirzner** de **Preludio**, este mes totalizará 16 Gran Rex, el que más hizo en un año después de **Sandro**. Y son todos soldout.

Se suman 31 shows en el año con el interior,

Chile y Uruguay donde hizo un espectacular teatro de verano para 4.000. En el resto de la gira agotó todos los lugares donde se presentó, como durante noviembre en La Plata, San Juan, La Rioja, Bahía Blanca y Neuquén todo soldout. Superó las expectativas y convocó 100.000 tickets en tres meses. Incluso triplicó la gira anterior de *Tu Mano* al hacer lugares más grandes.

Número uno en venta de discos

Su disco actual *La vida al viento* llegó a la certificación de Platino, que **Universal** con **Ana**



Luciano declarado Ciudadano ilustre, con su mánager Nico Garibotti



Clara Ortiz le entregará en el último Gran Rex. Sigue bien posicionado además en las radios más importantes de Argentina como La 100, Los 40, Disney, FM Latina y Cadena 3. Eso con el corte *Como Tu* y la cortina *Es mi culpa* en *Las Estrellas* de Canal 13 donde grabó una participación que se emitirá al final de la tira haciendo un personaje que canta a dúo con Natalie Pérez y mostrando un Gran Rex a lleno.

Para el verano ya tiene confirmados los mejores festivales como el de Cosquín, Jesús María, Villa María, Punilla y la Tonada, entre otros.

Primera gran gira en USA

Junto con todo eso, ya salió a la venta la primera gran gira por USA de su carrera, que empezará el 7 de abril en Nueva Jersey, sigue el 8 de abril en Nueva York, el 13 en Miami y 14 en Los Angeles. Es un paso importante para su llegada a las comunidades hispanas y da continuidad al camino realizado con sus nominaciones al Latin Grammy el año pasado y la promoción realizada en ese momento. El éxito en el Cono Sur ayuda a dar este siguiente paso.



Luciano en el Teatro de Verano de Montevideo



RAFAGA el regreso

2 TONOS PRODUCCIONES - Musical & Management

Buenos Aires - Argentina

Tel. +54 11 4240 2243

oficina2tonos@2tonos.com

www.2tonosproducciones.com



www.graciela-goldsmidt.com.ar



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

PRIMER ARTISTA EN LLENAR 5 DIRECTV ARENA Y EN HACER 27 MOVISTAR ARENAS EN CHILE

Metamorfosis: Récorde de Ricardo Arjona en Argentina y Chile

Coincidiendo con lo que le había anticipado su manager y director de **Metamorfosis Ricardo Torres a Prensario** el mes pasado en Miami, y con su estrategia de apostar a los venues en los distintos países, **Ricardo Arjona** culminó su paso por el Cono Sur con dos records, en Argentina y Chile.

En el **DirectTV Arena** de Buenos Aires —más allá de los problemas que se hicieron públicos con la productora **6 Pasos**—se convirtió en el primer artista en realizar 5 conciertos en ese reducto, donde pasaron **Sting, Ariana Grande, Ricky Martin** y muchos otros grandes artistas internacionales.

Este record se suma al alcanzado una semana antes en Chile, donde —como destacamos en la sección de ese país— directamente el Movistar Arena de Santiago le entregó un reconocimiento especial por ser el artista más exitoso del recinto. Desde el 2006, el cantante guatemalteco se habrá presentado en 27 ocasiones en Movistar Arena, récord absoluto. Por eso el

reconocimiento tuvo ese número grabado.

En Argentina, según informan de **Metamorfosis**, fueron más de 120 mil personas disfrutaron en 14 conciertos de su *Circo Soledad*, con grandes momentos para el Circo y todos los que fueron parte con el slogan que *Todos llevamos el circo adentro*. **Prensario** estuvo entre ellos en este tramo de la gira y en particular en el **DirectTV Arena**, donde vale destacar un despliegue escénico único con imágenes y acrobacias circenses, hasta un propio carro con ruedas que entró en *Historia de un taxi, fuego* o el reflejo de un carrusel gigante que se veía al final. Fue una experiencia superadora para lo que estamos acostumbrados de ver conciertos en la música latina y un gran ejemplo de producción que colmó totalmente las expectativas del público. El uso de las pantallas también se usó para elegir y hacer subir a una representante del público, intensificando la empatía del artista guatemalteco con sus fans que se sienten identificados por sus letras so-



Ricardo Arjona en Circo Soledad

bre personas de carne y hueso y también por acciones integradoras como estas.

Su sencillo *Remiendo al Corazón* alcanzó el Top 5 en radios y su álbum es Disco de Oro por sus ventas en Argentina. **Arjona** continuó con su gira por Latinoamérica el 9 de diciembre se presentará en su país natal Guatemala y luego regresa a los Estados Unidos donde se presentará una vez más en el Madison Square Garden de la ciudad de New York y el American Airlines Arena de Miami también a lleno, a contramano del éxito del reggaetón.

Anima

¡EL NUEVO DÚO ROMÁNTICO!
Martín Sarlo - Leandro Berasategui

FIR PRODUCCIONES

FIR Producciones/facebook.com/firproducciones - www.firproducciones.com
info@firproducciones.com - Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479

FaroLatino, evolución en el darwinismo digital desde 1995

#1 Network en LATAM!

1995

E-commerce
Creación de marco legal con SADAIC

1998

Primer download legal en LATAM

2000

Digital rights management
Worldwide content provider

2005

Content producers
Multiplatform

2010

Anillo Latino

2015

Networking
Producción integral

Inbound marketing

Big data

Blockchain

2020

Smart contracts

Cryptocurrencies

Tu contenido
en todas partes

farolatino
media network

APOSTANDO CON TODO A SU CARRERA INTERNACIONAL

Diego Torres: gira de verano y nuevo disco para 2018

Diego Torres está cerrando el ciclo de shows de presentación del disco *Buena Vida*, que salió dos años atrás con **Sony Music**, al tiempo que está preparando los temas para lo que será su nuevo material. Tendría un adelanto en febrero o marzo y será nuevamente con la compañía liderada por **Damián Amato** en Argentina y con **Afo Verde** a nivel regional, con quien los une una gran relación según le destacó a **PRENSARIO** **Fabrizio Lazzaro**, su Personal Manager.

De todas maneras el foco está puesto claramente, según destaca, en su desarrollo de

management internacional y por eso está negociando con una agencia líder regional para su manejo en todos los países al mismo tiempo. Diego tiene un piso sólido en Argentina y por eso ellos la chance de crecer está en cosechar todo lo sembrado a lo largo de su carrera en México, España, Colombia y otros mercados. Desde el suceso del disco *Un mundo diferente* y su histórico *MTV Unplugged* registrado en 2004 —es la única figura nacional que grabó uno— tuvo buenos trabajos de promoción y difusión individuales en los



Diego Torres

distintos países pero no uno homogéneo en todos los mercados. Eso es lo que es lo que se busca con este nuevo disco entre discográfica y management, remarcando que es una de las figuras argentinas que más reconocimiento y aceptación tiene en el exterior. Eso se pudo comprobar este año, donde entre las distintas presentaciones privadas y corporativas que realizó en Latinoamérica, México y Miami, se destacó el lanzamiento de la adquisición de Telefón por parte de Viacom en sus nuevos estudios de la ciudad de la Florida.

Para el corte plazo y antes del lanzamiento del nuevo material, está programando sus shows a nivel nacional para Argentina para eventos privados y festivales durante todo el verano, que podrán volver a tener a Diego como una de sus figuras principales otra vez.

Crystal Music en BAFIM

‘Con resultados muy positivos participamos en BAFIM, en la búsqueda permanente por ampliar las fronteras laborales para nuestros artistas’, destacó **Cuali Lombardi**, Jefa de Prensa y RRPP de **Crystal Music**.

En noviembre varios de los artistas del sello fueron distinguidos con el Premio Cóndor de Fuego, en su Trigésima Edición, que otorga el artista plástico platense, Sr. Eduardo Scoffield; ellos son **Dúo Huitral** de San Nicolás, el **Cuarteto Karé** de Rosario, el cantautor **Sergio Llancaman** de Rawson y **Luis Sartor**. También fue galardonado **Carlos Klavins**, creador del sello hace 38 años, recibiendo por su trayectoria el Premio Dardo Rocha.

En el orden de novedades discográficas, se destacan las ediciones de *Memorias en Blanco* de la cantante **Anita Fernández** y *Pa'l Cumpita* del conocido conjunto entrerriano **Las Voces de Montiel**.

TODO EL AÑO CON VOS



SONY MUSIC

TU MÚSICA
TUS ARTISTAS

FELICES FIESTAS!



Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

CON MÁS DE 40 DISCOS EDITADOS Y LA ACTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN

Media Music cierra un año mucho trabajo e inversiones

Oscar Mediavilla, productor y músico que comanda los destinos de **Media Music**, nos cuenta con mucho entusiasmo sobre los detalles del redireccionamiento digital de su empresa con la creación del Departamento de Marketing Digital, el refuerzo de la estructura de Producción y Ventas y la nueva alianza con su nueva distribución digital. El gran crecimiento del Estudio de Grabación con una fuerte actualización e inversión que lo pone a la altura de los mejores del mundo.

‘Este nuevo giro nos precipita a una fuerte apuesta para el próximo año con la premisa de seguir creciendo como alternativa en un mercado que reclama que los sellos independientes sigan apareciendo, apostando y creciendo, en nuestro caso inmersos en trabajos, que nos provoquen orgullo y alegría realizarlos, por eso nuestro slogan # SOMOS MUSICA’, comenta Oscar.

‘Esta nueva etapa genera un gran entusiasmo a todo el equipo de trabajo y en los artistas que confían y se suman a nuestra dedicado laburo. Este fin de año lanzamos el hermoso disco de **Patricia Sosa & Chucho Valdes** llamado *Once (Concierto para Dos)* donde abundan los boleros, la bachata el Chachacha y la Rumba Flamenca con grandísimos músicos y artistas invitados como el gran **Miguel Poveda**, **Esperanza García de Soria**

y el guitarrista **Daniel Casares**’. El nuevo disco fue grabado en los Estudios Comanche Records de Fuengirola, Málaga en España y se terminó con algunos overdubs y mezcla en los Estudios que Media Music posee en el barrio del Abasto de Buenos Aires. La gira de presentación de este trabajo será en septiembre de 2018. Patricia & Chucho Valdes ya están rodando el videoclip del bolero cubano *Alli*, filmado en Málaga con la dirección del cineasta **Pablo Sofovich**, mientras el documental se estará terminando para marzo.

Otra producción fue el nuevo trabajo de **Circe**, la gran banda de rock alternativo que acaba de lanzar su nuevo trabajo titulado *Karma*, un gran disco que presentaron en Vorterix con muchísimo éxito. Están preparando el videoclip de *Desaparecer*, con la dirección de Martín Orciuoli y Santiago Tomé de Crescendo Audiovisual. ‘Esta banda es para nosotros una gran apuesta porque todo el equipo se identifica y disfruta con su música’.

Por último aparece el lanzamiento del disco solista de **Limón García**, el ex cantante de Via Varela, La Bersuit y actual cantante de la Banda de Tango Rascasuelos, en un trabajo increíble que fue producido por el mismo Limón. El video clip de *Canción para Mandinga* está realizado en plano secuencia, García in-



Oscar Mediavilla

terpreta el tema de Jorge Pandelucos de La Guardia Hereje junto al guitarrista Nicolás Ciochini y el bandoneonista Tripa Bonfiglio, con dirección, cámara y edición de Marcelo Lupis.

Además se realizó el lanzamiento de la copia de vinilo del séptimo y último disco de La Torre (la mítica banda de Rock de los 80') llamado *Movimiento* y editado en 1988 ahora en su versión digital.

La salida de Patricia Sosa Refugio en La Torre se realizó pensando como sonaría en 2017 La Torre, para ello se eligieron los mejores temas obviamente a criterio de Patricia y Mediavilla, autores de la mayoría de las canciones, acompañados por la banda de Patricia y la participación en distintas canciones de los integrantes originales La Torre: Gady Pampillon, Jota Morelli, Beto Topini, Ricky Matut y Mediavilla.

‘Son mucho más de 40 los discos editados y el 2018 nos encontrará con muchos lanzamientos nuevos que estarán a disposición del público. Este es y fue un año donde hemos trabajado e invertido mucho’, cierra Oscar.

YOUTUBE RECONOCIÓ AL CANAL POR ALCANZAR LOS 10 MILLONES DE SUSCRIPTORES

Leader Entertainment: Botón de Diamante para El Reino Infantil

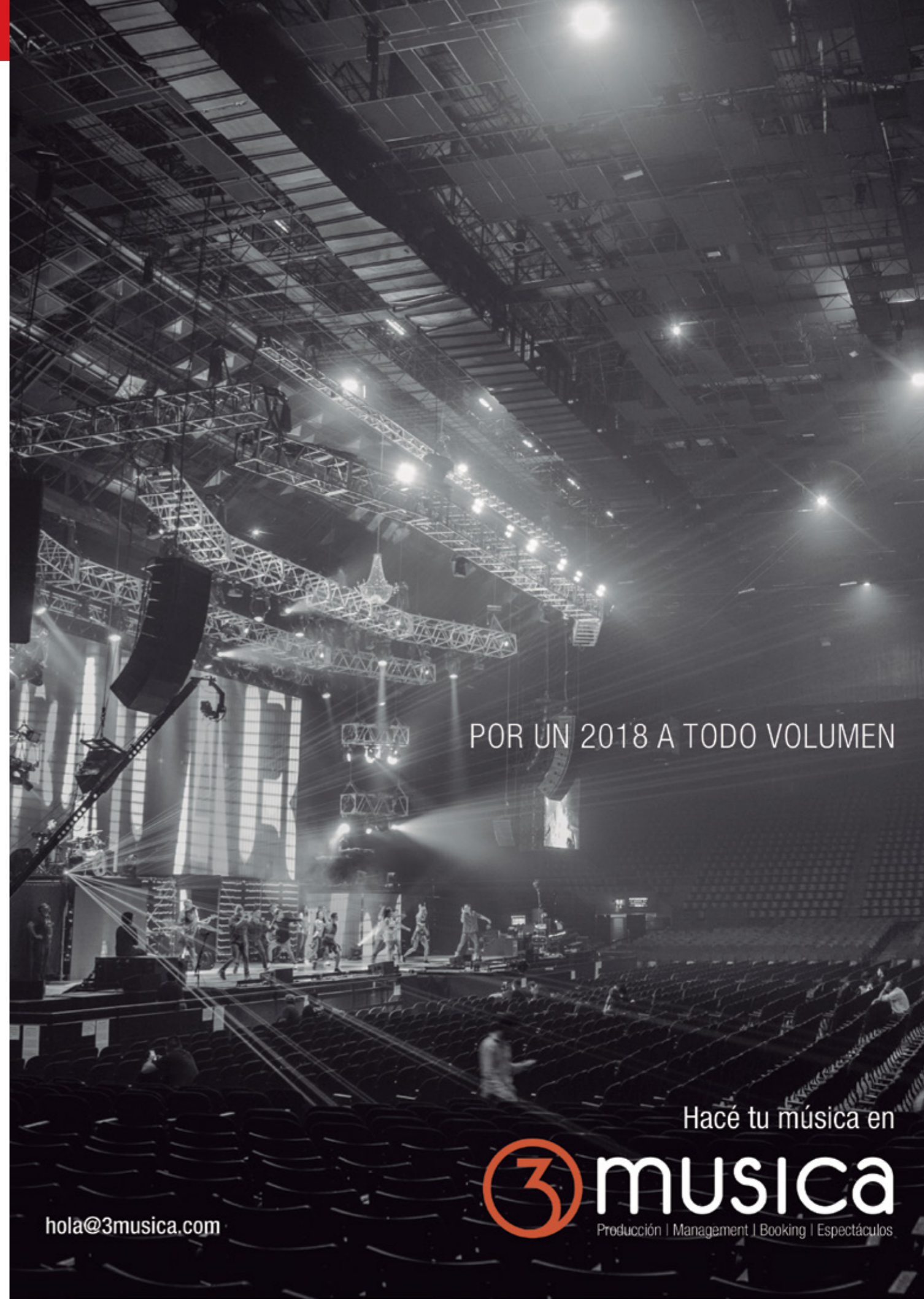
Sin duda diciembre es el mes que le dio el cierre final a este gran año de **Leader**, y no podía ser de una mejor forma: el canal de YouTube **El Reino Infantil** llegó a los 10 millones de suscriptores. Cifra con la que YouTube premia al canal con un botón de diamante. Siendo el canal el único en la Argentina en llegar a ese premio.

En cuanto a lanzamientos, por el lado de **Bultaco Discos** salieron las nuevas reediciones de **Babasonicos**: *Groncho* y *Vértice Marxista*. Ambos discos fueron remasterizados y se les cambió el arte de tapa. El disco



Vedette fue subido a todas las plataformas. Por otro lado, el lanzamiento tan esperado de **Los Palmeras** con la Filarmónica de Santa Fe, se realiza este mes en formato de disco. **Onda Vaga** volvió de su exitosa gira por Latino América y va a cerrar el año haciendo su habitual Konex el 15 de diciem-

bre. **Jorge Rojas** realizó tres Gran Rex como presentación de su nuevo disco *Sinfónico*, con más de 70 músicos arriba del escenario. Y por último, como gran novedad, el regreso de **Ariel Pucheta a Ráfaga** fue la noticia que está en boca de todos por lo que depara del futuro de la banda.



POR UN 2018 A TODO VOLUMEN

Hacé tu música en

3 musica
Producción | Management | Booking | Espectáculos

hola@3musica.com

MÁS DE 170 SHOWS DE MANO ARRIBA EN 2017

Cristian Arce Producciones: giras para 2018 de La Oreja De Van Gogh, Alex Ubago y Jose Vélez

Cristian Arce Producciones confirma la gira de la banda española **La Oreja de Van Gogh** que se realizará junto a **Contemporánea Producciones** a partir de enero de nuevo año. A 5 años de su último álbum la banda de pop más importante de España regresa con su nuevo trabajo discográfico, *El Planeta Imaginario*, con el que celebran sus 20 años de carrera. Una de las giras más esperadas por los fanáticos de este histórico grupo que ya tiene shows confirmados en Marcos Juárez, San Francisco, Calafate y Trenque Lauquen, entre otras.

Para el verano se espera también la visita del compositor y cantante español **Alex Ubago**, que llega de la mano de su Verano Tour 2018, con el que volverá a pisar escenarios argentinos tras el éxito de su anterior gira con la que hizo más de 40 shows. El 13 de enero se presentará en el Festival de Santa María de Punilla y ya hay conciertos confirmados en Catamarca, La Rioja, además de unas fechas en Chile. A partir del mes de abril regresará al país para arrancar con su Canciones Impuntuales Tour 2018, con fechas ya cerradas en

Quality Teatro y Opera Orbis.

Coti cierra un año intenso de trabajo, con más de 70 shows, gira por España y la consagración total con su show en el Teatro Colón. Para despedirse de este 2017, dio un concierto íntimo en el Auditorio de Belgrano, puntapié de lo que será su nueva gira, *Cercanías y Confidencias*. Un formato unipersonal, donde el artista está solo en el escenario y se luce en su faceta de músico interpretando los distintos instrumentos (guitarra, piano, bandoneón, ukelele, armónica). Con este tipo de show recorrerá el próximo año diferentes rincones del país, la idea es tocar en lugares pequeños, íntimos ya que el concepto que encierra este espectáculo tiene que ver con eso. Por otro lado, fue uno de los invitados especiales en el show que La Beriso dio en el Estadio Único de La Plata, el pasado 2 de diciembre. Ante una multitud cantó junto a Rolo Sartorio el tema *Madrugada*. Para el verano ya están confirmadas sus presentaciones en el Festival de Baradero y Rivadavia Canta al País, ambos en febrero.



La Oreja de Van Gogh

Mano Arriba sigue firme entre las bandas de cumbia pop más pedidas por el público joven. Un fenómeno musical que este año recorrió de punta a punta el país con más de 170 conciertos. Ya está completa su agenda para la movida del verano próximo. Mientras se preparan para salir con un nuevo tema, antes de fin de año. Por estos días se lanzó el comercial de la marca de bebidas Frizze donde la banda hace una participación cantando su hit *Llamame* más temprano.

José Vélez confirmó su actuación en el Festival de Punilla y en el de Mendoza, para fines de enero.

EN TODOS LOS GÉNEROS EN FORMATO FÍSICO Y DIGITAL

Epsa Music: María Graña con Pablo Estigarribia

Este mes **Epsa Music** presenta dos importantes producciones de tango: *María y Pablo*, un disco intimista que reúne a la inigualable **María Graña** con el notable pianista **Pablo Estigarribia**, y *Lo que muere renace*, del violinista, autor y compositor **Ramiro Gallo** junto a su quinteto y la cautivante voz de **Roma Ramírez**. En Folklore se presentan el reconocido que-nista **Raúl Olarte** con su cuarto disco, *Poncho color viento*, la joven cantante **Jessica Banegas** con su primer material *Para cantar he nacido*, el cantante cordobés **Lucas Jerés** con su primer disco solista *Mi forma de sentir* y **Adrián Lucci**, pianista oriundo de San Antonio de Areco, con su disco *Tango criollo*; por su parte, **Las Hermanas Vera** nos acercan un nuevo trabajo chamamecero titulado *Ha' Etéva*.

Dentro del POP, el músico, autor y compositor **Diego Nieto** junto a su banda **El Delfín** trae a la luz su cuarto disco, *Veneno*, y en rock la banda marplatense **Séquito Arrogante** su disco *¿Y si es el Rock and Roll?*. En el rubro cantautor, **Horacio Bouchoux** publica su primer disco *Puro presente* con producción de **Palo Pandolfo** y **José Eugenio Uroz** suma a su discografía el disco *Viajero de la eternidad*.

Por el lado de las ediciones digitales, continuamos con diferentes lanzamientos: Presentamos *Demare x Demare*, el nuevo disco de la cantante de tangos **María José Demare** y el disco *Pueblan pájaros* del santiagueño **Franco Ramírez** (junto a **Mavi Díaz** en la producción), ambos

próximos a editarse también en formato físico. En blues, Rafael Nasta con **Nasta Súper**, junto al legendario guitarrista californiano **Chris Cain** presenta *Romaphonic Session* y en rock, la banda **Psycho Side** nos trae su disco *No place for heroes*. En folklore, **Juan José Matínez** conocido como 'El Camionero Cantor' de Chivilcoy, Buenos Aires, comparte sus primeros cinco discos: *A el boliche de mi pago - Vol. 1*, *La leyenda del asilo - Vol. 2*, *El encuentro en la tapera - Vol. 3*, *Bodas de oro - Vol. 4* y *Las vueltas de la vida - Vol. 5*. Y en tango, el bandoneonista **Ramiro Boero** presenta *Acontece*, sexto volumen de la colección *El Arte del Bandoneón*, con un homenaje a la música de Brasil.



The Orchard®

Distribución de Música, Cine & TV

DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL

VENTAS & MARKETING

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS

PROCESAMIENTO DE REGALÍAS

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

PUBLICIDAD

DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO



Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com



Chile | Bolivia
Sucre 2680, Ñuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21

www.theorchard.com

media
music

#SOMOSMUSICA



CIRSE
KARMA

ÚLTIMOS
LANZAMIENTOS



LIMON GARCIA

"El tango me hizo así, jodido para empaquetar"
[Jorge "Acora" Pandelucos]



LA TORRE
MOVIMIENTO



REFUGIO EN
LA TORRE

PATRICIA SOSA

Digital Label . Music Production & Post . Recording Studio
Digital Distribution . Digital Marketing . Entertainment Production
Artist Management & Booking . Publishing

www.mediamusic.com.ar

media
music

#SOMOSMUSICA

PRESENTA

PATRICIA SOSA + CHUCHO VALDÉS



PATRICIA SOSA + CHUCHO VALDÉS

ONCE

Concierto para dos

GIRA NACIONAL
SEPT. 2018

Encuentro único.
Magia pura.
Experiencia sagrada.

DISPONIBLE EN DISQUERÍAS Y EN TIENDAS DIGITALES

Spotify Apple MUSIC Google play iTunes amazon.com

BUENOS POSICIONAMIENTOS A LARGO PLAZO

Barca 2017: Cabezones, Tribu Dy Rasta y Nahuel

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos** y **Entreacto**, dijo que Barca cierra un año con no tantos lanzamientos en desarrollo pero lo bueno es que los han trabajado muy bien dentro de lo que hoy el contexto y los multimedios les permiten.

A principios de año tuvieron el nuevo CD de **Cabezones**, *El naufragio del alma*, el cual se presentó en La Trastienda y luego por casi la totalidad del país. **Carlos Andino**, su carismático líder, es un gran navegante de shows y lo hizo durante todo el año, provincia por provincia. Tuvo una exitosa presentación en Musimundo! de Santa Fe capital en **La Noche de las Disquerías**, convocando una enorme cantidad de seguidores y firmando discos.

El segundo artista que comenzaron a trabajar ya en el invierno fue un grupo de Colonia de Sacramento, Uruguay, **Tribu Dy Rasta**. Es una banda de reggae premiada en Uruguay con el premio Graffiti como Mejor Álbum de reggae de 2017 por *La Recompensa*

es el camino. Ese disco fue editado por Barca y contiene muchos buenos cortes, el primero fue *Saltar* con un buen clip y ha venido sonando en Mega, Canal 13 y América TV. También es un CD en el cual colaboraron cantando tres intérpretes muy conocidos: Gustavo Cordera, Darío Alturria de Black Dali y Diego Rossberg (ex Cuatro Pesos de Propina). Los Tribu presentaron su disco en Montevideo en la sala

Del Museo y nos visitaron dos veces en el año para actuar y presentarlo con muy buenos resultados en el público, ya que es una banda realmente muy profesional.

Finalmente editaron el segundo disco del marplatense **Nahuel** (primero en Barca), cuyas canciones fueron producidas por

Marcelo Predacino, Marcelo Wengrovsky y el mismo artista. Ha tenido un primer video clip con el tema *Tu y yo* que comparte protagonismo con Mica Vicciconte haciendo un desnudo muy cuidado; otro clip del tema *Raro es el amor* en el cual intervienen varios personajes conocidos de la televisión y

el 14 de Diciembre en La Usina se realizaba un show con temas de sus dos discos y presenta un tercer clip también protagonizado con la misma actriz y realizado totalmente en Mar del Plata. Este año realizó dos presentaciones en el Teatro Sony, en el Colón de Mar del Plata, en el Marqueé y ha teloneado en los últimos dos meses a Sin Bandera, Manuel Carrasco, Franco de Vita y David Bisbal. Ya se arma para el verano varias apariciones en festivales y se está programando en su ciudad un posible teatro y /o boliche de los más conocidos.



Nahuel



UN HERMOSO PLAN DE FUGA



UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox
FM 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f BITBOX.FM

LASER DISC
ARGENTINA



CROSLEY Marshall WARNER MUSIC PLAZA independencia ZUGANA

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com

DIRECTV | ARENA

EL ESTADIO CUBIERTO MÁS GRANDE DE ARGENTINA



LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

PM PUNTO MUSICAL

- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner
- Reputation**
Taylor Swift - Universal
- Prometo**
Pablo Alboran - Warner
- La trenza**
Mon Laferte - Universal
- Vol 1 (CD+DVD)**
Mon Laferte - Universal
- Primera cita**
Cnco - Sony Music
- The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- Antología 4**
Violeta Parra - Universal
- Live at Pompeii**
David Gilmour - Sony Music
- La trenza (CD+DVD)**
Mon Laferte - Universal
- Aniversario**
Jorge Rojas - Leader Music
- Mis 30**
Maria Marta Serra Lima - Sony Music
- Red pill blues**
Marron 5 - Universal
- Obras cumbres**
Los Jaivas - Sony Music
- Pop cebolla**
Los Vasquez - Sello Del Sur
- Melodrama**
Lorde - Universal
- Lust for life**
Lana del Rey - Universal
- XXIV K magic**
Bruno Mars - Warner
- Younger now**
Miley Cyrus - Sony Music

M! MUSIMUNDO

- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- Ser**
Axel - Sony Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- Expectativas**
Enrique Bunbury - Warner Music
- Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Único**
Abel Pintos - Sony Music
- Porque yo te quiero**
Topa - Universal
- Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- A head full of dreams**
Coldplay - Warner Music
- Canciones de la granja**
Canciones de la granja - Ya! Musica
- Primera cita**
Cnco - Sony Music
- Canciones de la granja 2**
Canciones de la granja - Ya! Musica
- I love fiesta latina 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- La orquesta del Titanic (Especial)**
Serrat & Sabina - Sony Music
- Suenan las alarmas**
No te va a gustar - Sony Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- Mi villano favorito 3**
Universal
- Spiderman: De regreso a casa**
Sony
- Rápidos y furiosos 8**
Universal
- La mujer maravilla**
Warner
- Canciones de la granja 3**
Ya! Música
- Canciones de la granja**
Ya! Música
- Eso (it)**
Miniserie
- Batman vs Superman**
Warner
- Spiderman: De regreso a casa (Blue-ray)**
Sony
- Canciones de la granja**
Ya! Música

RM RINCÓN MUSICAL

- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Ser**
Axel - Sony Music
- El dorado**
Shakira - Sony Music
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- Kaleidoscope (EP)**
Coldplay - Warner Music
- 3 fronteras**
Los Nuñez - Los años luz
- Diana amarilla**
Diana Amarilla - Sony Music
- I love fiesta latina**
Varios Intérpretes - Sony Music

EDEN

- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Rock & roll**
Palito Ortega - Sony Music
- Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay
- Te hace bien**
Dale q'va - Eden
- El 22**
Cristian Amato - Sony Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Cuarteto**
Damián Córdoba - Eden
- 50 años**
Carlitos Jimenez - Eden
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 50 en vuelo (Vol 1)**
Victor Heredia - Sony Music
- Ser**
Axel - Sony Music
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- Via dalma III**
Sergio Dalma - Warner Music
- Amor verdadero**
La Barra - Sony Music
- Chibateando**
Nos Quitapenas - Feria Musical
- No me pidan que baje el volumen**
Ulises Bueno - Sony Music
- Románticos latinos**
Varios intérpretes - ProCom
- Live at pompeii**
David Gilmour - Sony Music
- Expectativas**
Enrique Bunbury - Warner Music
- Amor urbano**
Pablo Kurday - Eden

AF AF DISTRIBUIDORA

- La guitarra de arbolito**
Carlos Ramón Fernández - AFC
- Locura y realidad**
Las Pastillas del Abuelo - Universal
- La era de la bolder**
Divididos - Universal
- Provincia emergente**
Los Caballeros de la Quema - Sony
- Master of puppets (3 CD)**
Metallica - Universal
- 50 en vuelo (Vol 2)**
Victor Heredia - Sony Music
- Vives**
Carlos Vives - Sony Music
- 40 años de música**
Sandra Mihanovich - Sony Music
- Rock nacional**
Los Tipitos - Sony Music
- The book of souls: Live Chapter (2 CD)**
Iron Maiden - Warner
- Red pill blues (2 CD)**
Maroon 5 - Universal
- Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- La ciudad liberada**
Fito Paez - Sony Music
- Extraña dama del rock**
Valeria Lynch - Sony Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal
- Con el alma desnuda (Mtv Unplugged)**
Emmanuel - Universal
- Amor alegría y chamame**
Juan Sena y su Conjunto - ProCom
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Bien auténtico**
Grupo Itati - ProCom
- Expectativas**
Enrique Bunbury - Warner Music

MÚSICANOBA La Pampa

- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Extraña dama del rock**
Valeria Lynch - Sony Music
- Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- 50 en vuelo (Vol 1)**
Victor Heredia - Sony Music
- Flicker**
Niall Horan - Universal
- Vives**
Carlos Vives - Sony Music
- Concrete and gold**
Foo Fighters - Sony Music
- Fiesta chayera**
Sergio Galleguillo - DBN

Y YENNY - EL ATENEO

- Es el concierto (CD+DVD)**
Alejandro Sanz - Universal
- 30 de febrero**
Ha-Ash - Sony Music
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- Songs of experience (Deluxe)**
U2 - Universal
- Songs of experience**
U2 - Universal
- Reputation**
Taylor Swift - Universal
- 20 años hoy es siempre**
Ismael Serrano - Sony Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- 50 en vuelo (Vol 2)**
Victor Heredia - Sony Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Extraña dama del rock**
Valeria Lynch - Sony Music
- On air**
The Rolling Stones - Universal
- La ciudad liberada**
Fito Paez - Sony Music
- 50 en vuelo (Vol 2)**
Victor Heredia - Sony Music
- Locura y realidad (CD+DVD)**
Las Pastillas del Abuelo - Universal
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 40 años de música (CD+DVD)**
Sandra Mihanovich - Sony Music
- En vivo provincia emergente (CD+ DVD)**
Los Caballeros de la Quema - Sony
- Teatro opera 2017 (CD+DVD)**
Jairo - Baglietto - DBN

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- Spiderman: De regreso a casa**
Sony
- The walking dead (Temp 7)**
SBP
- Mi villano favorito 3**
Universal
- El planeta de los simios**
20th Century Fox
- Las aventuras del capitán calzoncillos**
20th Century Fox
- Spiderman: De regreso a casa (Blue-ray)**
Sony
- La mujer maravilla**
Warner
- Annabelle 2: La creación**
Warner
- La mujer maravilla (Blue-ray)**
Warner
- The magic of maastricht**
Universal

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal
- La ciudad liberada**
Fito Paez - Sony Music
- Extraña dama del rock**
Valeria Lynch - Sony Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- 50 en vuelo (Vol 2)**
Victor Heredia - Sony Music
- Locura y realidad**
Las Pastillas del Abuelo - Universal
- Teatro opera**
Jairo / Baglietto - DBN
- En vivo provincia emergente**
Los Caballeros de la Quema - Sony
- Songs of experience**
U2 - Universal
- 20 años hoy es siempre**
Ismael Serrano - Sony Music
- 40 años de música**
Sandra Mihanovich - Sony Music
- Who built the moon?**
Noel Gallagher - Universal
- Expectativas**
Enrique Bunbury - Warner Music
- Flicker**
Niall Horan - Sony Music
- The book of souls II**
Iron Maiden - Warner
- Ser**
Axel - Sony Music

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- Dale q'va**
Dale q'va - Eden
- Scream**
Michael Jackson - Sony Music
- 50 en vuelo (Vol 1)**
Victor Heredia - Sony Music
- Let's play two**
Pearl Jam - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Tell me you love me**
Demi Lovato - Universal
- Sticky Fingers: Live At The Fonda Theatre**
The Rolling Stones - Universal
- Live at pompeii**
David Gilmour - Sony Music
- Live at pompeii (DVD)**
David Gilmour - Sony Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- Ser**
Axel - Sony Music
- I love fiesta 2017**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Rock & roll**
Palito Ortega - Sony Music
- Remixes**
Soy Luna - Universal
- El dorado**
Shakira - Sony Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal
- Hardwired... to self-destruct (3CD)**
Metallica - Universal
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- Extraña dama del rock**
Valeria Lynch - Sony Music
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- México y amigos**
Julio Iglesias - Sony Music
- En vivo (CD+DVD)**
Cacho Castaña
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Me veras bailando**
Los Totoras - Warner Music
- Somos nosotros los buenos**
Damas Gratis - Pelo Music
- 20 éxitos**
Antonio Ríos
- Bombon asesino**
Los Palmeras
- No hay edad**
Bailanta Chamamecera

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital

LOS ÉXITOS SUR | Diciembre • 2017



1 **★ ★ ★**
México por siempre
 Luis Miguel
 Warner Music

3
Ser
 Axel
 + Sony Music

5
Prometeo
 Pablo Alborán
 ! Warner Music

7
Lo niego todo
 Joaquín Sabina
 = Sony Music

9
Expectativas
 Enrique Bunbury
 = Warner Music

11
Séptimo día
 Soda Stereo
 - Sony Music

13
Teatro opera
 Jairo / Baglietto
 + DBN

15
Vivos de noche
 Los Ratones Paranoicos
 ! Sony Music

17
Song of experience
 U2
 ! Universal

19
40 años de música
 Sandra Mianovich
 = Sony Music

21
Porque yo te quiero
 Topa
 = Universal / Disney

23
Flicker
 Niall Horan
 - Universal

25
Harry Styles
 Harry Styles
 - Sony Music



2
Abel
 = Sony Music

4
La vida al viento
 Luciano Pereyra
 - Universal

6
La ciudad liberada
 Fito Paez
 ! Sony Music

8
Reputation
 Taylor Swift
 ! Universal

10
Locura y realidad (CD+DVD)
 Las pastillas del abuelo
 ! Universal

12
Extraña dama del rock
 Valeria Lynch
 ! Sony Music

14
En vivo
 Los Caballeros de la Quema
 ! Sony Music

16
Las canciones de la granja 3
 Varios intérpretes
 = Leader Music

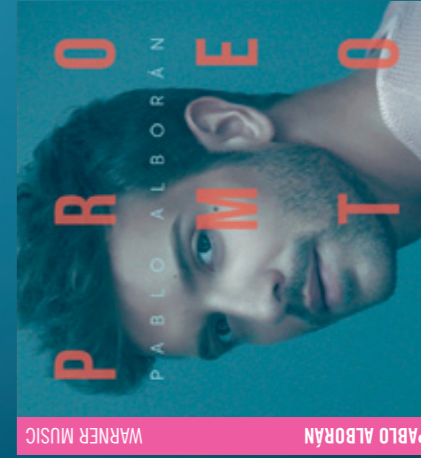
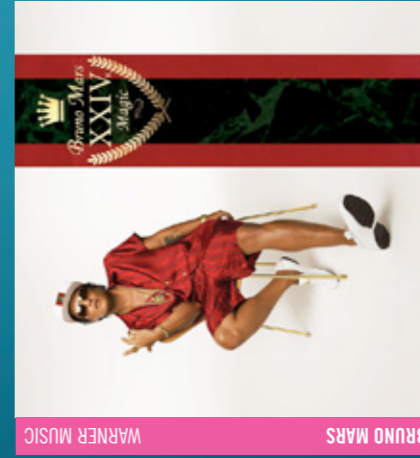
18
50 en vuelo (Cap 2)
 Víctor Heredia
 ! Sony Music

20
Circo Soledad
 Ricardo Arjona
 - Metamorphosis

22
20 años hoy y siempre
 Ismael Serrano
 - Sony Music

24
Suenan las alarmas
 No te va gustar
 - Sony / PopArt

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



UNIVERSAL

LUCIANO PEREYRA

WARNER MUSIC

LUIS MIGUEL

SONY MUSIC

ABEL PINTOS

WARNER MUSIC

ENRIQUE BUNBURY

SONY MUSIC

FOO FIGHTERS

SONY MUSIC

FITO PAEZ

SONY MUSIC

SODA STEREO

VICTOR HEREDIA

AXEL

SONY MUSIC

AXEL

WARNER MUSIC

COLDPLAY

WARNER MUSIC

BRUNO MARS

WARNER MUSIC

PABLO ALBORÁN

JOAQUÍN SABINA

NO TE VA GUSTAR

SONY MUSIC



Fito Páez
LA CIUDAD LIBERADA
Sony Music

Este regreso de Fito Páez, con nada menos que 18 temas, es un disco muy ambicioso, que busca volver a poner al músico rosarino un lugar de preponderancia local. Puede considerarse que es él en todas sus facetas conocidas, que no son pocas, con sus altos y sus bajos. En definitiva es mucho lo que se puede descubrir en este disco, desde temas rápidos alegres, como Aleluya al sol, a solos de piano. Hasta la grieta menciona, pero lo político queda de lado para dar lugar al gran artista que nuestra música necesita.



Las Pastillas del Abuelo
VIVO DE PASTILLAS, LOCURA Y REALIDAD
Universal

Este grupo, uno de los dos grandes surgimientos en el rock nacional de los últimos años basados en sus canciones y letras, tiene aquí su primer CD+DVD en vivo, formato muy vendedor en la actualidad. Incluye un disco de audio con 18 tracks y un DVD con 24 con versiones en vivo en el estadio de Quilmes y varios sorpresas. Es un buen racconto de sus hits para sus fans y los que los quieran descubrir. Este producto les hace honor y busca potenciarlos como lo que realmente hoy son en la escena del rock tras llenar varios estadios. Para aconsejar en primer lugar en sus comercios.



Los Tipitos
ROCK NACIONAL
PopArt

Un grupo que ha marcado tendencia en el pop/rock nacional en los últimos años y se ha ganado un lugar duradero, hace ahora un interesante homenaje al rock nacional. Traen versiones de los temas que los inspiraron en su adolescencia y la selección es muy buena desde Mujer Amante de Rata Blanca a temas de Los Abuelos de la Nada, León Gieco, Soda Stereo y Pappo, entre otros. Son todos hits que pueden tener una nueva vida aquí. A otros discos de esta línea les ha ido muy y activan un público joven adulto comprador.



BEATMOBILE®
tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Av. Álvarez Thomas 198, CABA Bs. As. Argentina - (+5411) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

03MZO
TEATRO GRAN REX

JORGE ROJAS

y las mejores canciones de Aniversario.

EL INDIO

LUCIO ROJAS

y La Fiesta del Monte

ANTICIPADAS BOLETERIAS DEL TEATRO Y



A BENEFICIO DE



FUNDACIÓN CULTURA NATIVA

UNICA FUNCION



COMPañÍA DISCOGRÁFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar



Siknes
DUÑO DE TU REALIDAD
Independiente

Siknes es la banda ganadora del Rock BA que acaba de tocar en Ciudad del Rock como uno de los grupos prometedores en el rock o rock pesado local, donde hay muy poco recambio. Banda joven pero sólida, con buen desarrollo de las letras e imágenes, empieza a tomar vuelo y los medios seguidores de ese segmento específico pueden darle un lugar cada vez más amplio. En el palo del rock están dando pasos sólidos y luego podrán empezar a mostrar matices para otros públicos. Se destacan La Venganza, Frustración y Cayendo en abismos, todos con videos.



Luis Miguel
MÉXICO POR SIEMPRE
Warner Music

Es una de las figuras que más traccionaron y con una de las conexiones más masivas que tuvo nuestra industria. Es verdad que la orientación del disco es claramente para México, como también el primer corte La fiesta del mariachi, pero puede ser mucha la avidez de un público muy grande y comprador de discos por volverlo a escuchar. Nótese que no son sólo mujeres, pues en su momento hizo redescubrir a muchos hombres—y músicos— el bolero. Aquí también, con temas probados, puede ratificar su carácter de número uno más allá de las limitaciones temáticas y el tiempo transcurrido.



Acorazado Potemkin
LABIOS DE RÍO
Oui Oui Records

El trío compuesto por Juan Pablo Fernández (voz y guitarra), Federico Ghazarossian (bajo) y Luciano Esain (batería y coros) grabaron Labios de Río, su tercer disco, como si estuvieran tocando en vivo. Y esa potencia que solamente tiene el vivo se transmite inmediatamente en El Rosarino, tema que abre el disco. El trío no grabó solo, estuvo acompañado por invitados como Mariana Páraway y Mariano Fernández Bussy en voces, la violinista Christine Brebes, la pianista Elbi Olalla y la flautista Juliana Moreno. Se destacan además los covers Dos de nosotros (The Beatles) y Semilla de piedra (Lila Downs).



MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

¡¡¡CONSEGUILA EN TODOS LOS KIOSCOS DEL PAIS!!!

EFEECTO METAL

80 PÁGINAS COLOR CON LA MEJOR CALIDAD

¡¡¡EDICION DE LUJO!!!

2 TAPAS A ELECCIÓN + FOTOS ALUCINANTES

TODOS ROCK IN RIO,
KING DIAMOND EN CHILE
Y EL MONSTERS OF ROCK

TAMBIÉN EN TODAS LAS REDES SOCIALES
CON NOTAS EXTRAS Y SORTEOS ÚNICOS



Efecto Metal Revista
 @efectometalok
 efectometalrevista

www.efectometal.com

LO NUEVO DE ALFONSO EL PINTOR

Pirca: Oriana brilló como telonera de Coldplay

Noviembre fue un mes movido para **Oriana**. El 14 y 15 de noviembre fue telonera de **Coldplay** en el Estadio Único de La Plata. Al final del show, Chris Martin agradeció su participación y desde las redes sociales la banda destacó su performance. Luego grabó en Carmelo las escenas del videoclip de *Stay or Run (Quédate o corre)*, el corte de difusión de su nuevo material discográfico. Próximamente estará viajando a Los Angeles para seguir grabando junto al productor MDL lo que será su material discográfico.

Maxi Truso presentó el video de su nuevo single *Sunset Boulevard* grabado en las playas de California, Estados Unidos. La canción ya se encuentra rotando en radios y televisión. A mediados de mes participó del festejo de los 3 años de Radio One en el Parador Bajos del Paraná. Pero lejos de cerrar el año, a Maxi le espera un movido en Argentina y un cierre de año en el Reveillon Dos Amigos de Florianopolis.

Buenas Tardes presentó su nuevo corte *Fantasia* que ya suena en portales digitales y radios; y después llegó el turno del videoclip en Buenos Aires con la dirección de Andy Caballero y la productora Hijo Único y ya esta disponible en su canal de VEVO.

Los Pérez García van cerrando un año de muchos shows. Después de sus tres funciones en La Trastienda, la banda se presentó en el Teatro Crisoles de La Plata y se prepara para el último show del año en Teatro Flores el 30 de diciembre. El 1 de diciembre

la banda se subió a un camión para tocar sus canciones mientras recorrían las calles de Buenos Aires, con motivo del "Caminaton, 2km por el sida".

Cruzando el Charco se prepara para el tercer show que darán en La Trastienda tras el sold out de sus dos shows de octubre. La banda es una de las confirmadas para tocar en el Festival Rock en Baradero. Francisco, cantante de la banda, viajó a Costa Rica para participar del Chepe Rock junto a Percanse y Bersuit Vergarabat. Después se fue a México para acompañar a Los Auténticos Decadentes en la celebración de sus 30 años frente a 70.000 personas.

Otra banda confirmada para Rock en Baradero es **Patagonia Revelde**. La misma tocó el sábado 18 de noviembre en Capitán Bermúdez en la "World Tattoos Primera Convencion De Tatuajes". El 24 de noviembre viajaron a Capital Federal para despedir el año en Kirie Bar.

Peligrosos Gorriones tocaron en Puerto Madryn en el Festival Sol Tabu y luego en Comodoro Rivadavia en Sotano Pub. Luego en Quimes participaron en el Furor Fest y terminaron el mes en Casa Rock de Palermo. **Pariestocaron** en Kirie Bar con Madame Rita como banda invitada.

El 18 de noviembre **Sueño de Pescado** llegó al XL Abasto de Córdoba para presentar oficialmente su nuevo material de estudio: *Sangre en tus luces*. El 9 de diciembre festejaban los 4 años de la banda en el Microestadio Atenas de



ORIANA como telonera de Coldplay



Patagonia Revelde en Kirie

La Plata. El 17 de noviembre **Poly** acompañó a Bambi en su show en El Encuentro de Córdoba. Mientras su tema *bla* sigue rotando en radios y televisión, la artista empezó a preparar el nuevo material que presentará este verano.

Cristian Amado fue declarado Artista Distinguido de la Ciudad de Rosario por su trayectoria artística como cantante, autor y compositor rosarino y por su trabajo comprometido con el autismo. Se encuentra en plena promoción de su tema *Es mentira*.

Después de *Hacela bien*, **Alfonso El Pintor** nos pone en sintonía para el verano con su nuevo single *Sólo eso*, una canción sobre amores platónicos y las ganas de conseguir *Sólo un beso* que ya suena en radios y portales digitales.

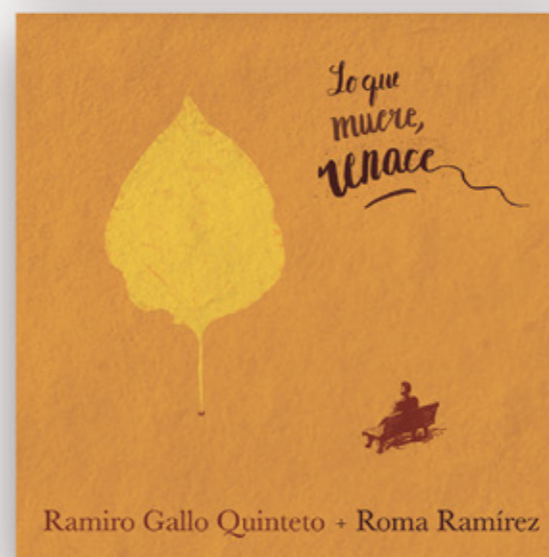


NUEVOS LANZAMIENTOS



MARIA GRAÑA y
PABLO
ESTIGARRIBIA

CD 5807822



RAMIRO GALLO
QUINTETO +
ROMA RAMÍREZ

CD 5810472



DIEGO Mizrahi



PREMIOS GARDEL 2015-2016
"mejor banda de sonido de cine y tv"

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com







Distribuye físicamente



 epsamusic
  epsamusic
  epsamusic
  epsamusic
  epsamusic.com.ar

22 AÑOS EN RECONOCIENDO PATRONES DE CAMBIO

FaroLatino, evolución en el Darwinismo Digital desde 1995

Por **Darwinismo digital** se entiende el hecho de que la tecnología y la sociedad evolucionan a un ritmo mucho más veloz del que cualquier organización puede seguir. Muchas compañías no están preparadas para este desafío, lastradas por infraestructuras, sistemas antiguos y obsoletos, o bien porque aún no han entendido el cambio en el comportamiento del mercado. Hemos entrado a una época de disrupción, donde la tecnología, comportamiento del consumidor y –más importante– la transmisión de información, han fragmentado los ecosistemas actuales. Producto de esto, hoy el Darwinismo Digital coloca a todas las empresas en elementos variables de riesgo. Por lo tanto, se necesita reconocer la oportunidad que proporciona la existencia de la disrupción y comprender hasta qué extremo afectan a la compañías nuevas



Javier Fainzaig en MIDEAM

reglas de juego y el cambio del mercado, para seguir sobreviviendo y evolucionar.

FaroLatino se especializa desde hace 22 años en reconocer los patrones de cambio, uniendo los puntos, aprendiendo y adaptándose a estos elementos variables. 'El último año y medio, vimos cambios de enormes dimensiones en los mercados, que han dejado en la industria, ganadores y perdedores. Son muchas las modificaciones que hemos desarrollado en este último tiempo. Como resultado, cerramos muy positivamente el año, con un aumento en los ingresos de un 25% en el último trimestre que todavía no cerró, ya habiendo superado al último trimestre del pasado año. Ubicándose así **FaroLatino**, dentro del top50 del ranking global de MPNs (Multi-Platform Networks)', explican. Como la network multiplataforma independiente más grande de Latinoamérica, administra contenidos de +4500 artistas y +420 mil tracks y videos. Supera +1B de vistas mensuales en Youtube, acumulando +30 millones de suscriptores. Afianzado el 'Anillo Latino', conformado por Argentina, Colombia, México y Chile. Realizando trabajos en conjunto con FaroLatino Colombia, como lo fue #MeGustasMuchoRemix, que, a pocas horas de haber recibido su 4to. Grammy Latino, **Jorge Celedón** lanzó junto al grupo **Alkilados**. La esperada colaboración de su éxito fue realizada en la ciudad de Cartagena, producido por el sello discográfico **Mano de Obra** y FaroLatino SA.

También participó del lanzamiento de **Noche de Brujas** en México, con la edición en formato físico de su álbum *Cumbialo*, a través de la gestión de FaroLatino Chile y Farolatino México. Satisfaciendo y sobrellevando así, todas las necesidades y problemáticas de los creadores de contenido: edición de discos, merchandising, shows en vivo, livesessions en redes sociales y desarrollo de estrategias de marketing, entre otras.

En relación al futuro, destacamos nuestra alianza con la empresa israelí de tecnología especializada en Big Data, Blockchain y Smart contracts, **Revelator**. **Farolatino** ha hecho una apuesta muy fuerte en ella, invirtiendo en una empresa de la cual **Javier Fainzaig**, presidente & CEO de FaroLatino, forma parte de su Mesa Ejecutiva.

Por primera vez el mercado digital tiene un modelo de negocios que satisface las demandas de los generadores y consumidores de contenidos artísticos, editoriales y publicitarios, donde la actualidad muestra un mercado que parece no tener techo. FaroLatino sigue expandiendo sus fronteras para llevar los contenidos y producciones de sus socios hacia nuevos horizontes.



Jorge Celedón y Alkilados



CRYSTAL MUSIC

NUEVAS OFICINAS
 Lavalle 1569, 5º Piso, Of. 520 - (C1048AAK) - BUENOS AIRES
 Tel.: (011) 4371-6030 - info@crystalmusic.com.ar

38 AÑOS PRODUCIENDO MÚSICA Y ESPECTÁCULOS ARGENTINOS

SERVICIOS, ASESORAMIENTO Y SOLUCIONES PARA CUALQUIER NECESIDAD DE LOS ARTISTAS

| | |
|---|---|
| <p>CUALI LOMBARDI Jefa de Prensa y RRPP 11 5970 3117</p> | <p>CARLOS KLAVINS Productor Artístico 11 5594 5325</p> |
|---|---|



NAHUEL

3 & 4 Dic • Opening Show David Bisbal
 14 Dic • Usina del Arte
 presentación video clip "Te voy a enamorar"



FELIZ 2018 • FELIZ 2018 • FELIZ 2018 • FELIZ 2018



TRIBU DY RASTA



CABEZONES
 EL NAUFRAGIO DEL ALMA

Barca discos ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina -Tel. (54-11) 4635-5219/5205
 barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

CAPIF Y ACMMA MANAGERS ARGENTINOS SE SUMARON AL RECLAMO

Autores y creadores de contenido se manifestaron con la Ley Pinedo - Fellner

CAPIF

Distintas Cámaras, Asociaciones y Sociedades que nuclean a creadores y autores realizaron una conferencia de prensa para manifestar su oposición a la denominada **Ley Pinedo - Fellner** sobre Regulación de Proveedores de Servicios de Internet. Adhirieron, entre otras, la **Fundación del Libro, Argentores, Sociedad Argentina de Escritores, Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina, Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales, CAPIF y ACMMA**. La conferencia de prensa contó además con referentes como ex director de la **Biblioteca Nacional Horacio Gonzalez** y el diputado **Luis Brandoni**.

Según expresaron, la aprobación de la Ley que ya cuenta con media sanción del Senado, impedirá el efectivo cumplimiento de las normas de propiedad intelectual vigentes y vulnerará derechos fundamentales de autores. Además, otro de los reclamos fundamentales fue la inclusión del proyecto en la última sesión

del Congreso, finalmente suspendida, para su aprobación sin el debido debate. "Desde CAPIF, y en representación de los sellos discográficos en Argentina, consideramos que este proyecto puede causar graves daños a la protagonista de la producción musical, que se verán desprotegidos ante las violaciones que se produzcan de sus derechos en la red. Los proveedores de servicios de internet (denominados ISPs) se liberarían de cualquier responsabilidad de controlar los contenidos subidos a sus plataformas, ya que el proyecto de ley establece que por cada contenido en infracción deberá iniciarse una acción judicial, de lo contrario el proveedor del servicio de Internet no actuará ni preventivamente a favor de los titulares de derechos de propiedad intelectual: de no mediar un amparo judicial en cada caso, no se respetarán nuestros derechos", explicó Javier Delupí, director Ejecutivo de **CAPIF**.

'Este proyecto propone incorporar a la legislación argentina figuras anticuadas que



Conferencia de prensa en el Tortoni

en otros países del mundo se encuentran en revisión precisamente por su falta de adecuación al contexto actual de Internet: los llamados puertos seguros, que se incorporaron cuando nacía Internet para favorecer su crecimiento. Hoy, 20 años más tarde, es innegable el crecimiento y poder que lograron los grandes actores de la red que controlan buscadores, plataformas de videos y redes sociales, frente a los cuales los titulares de derecho se encuentran en franca desventaja. Los ISPs no son jurídicamente débiles ni vulnerables, por eso no se explica por qué necesitan una protección especial', cerró.

Las disquerías vivieron su gran noche en la Ciudad de Buenos Aires

El último 9 de noviembre se llevó a cabo la novena edición de **La Noche de las Disquerías**, organizada por **CAPIF**.

La actividad tuvo más de 40 puntos de venta adheridos y muchos artistas fueron de la partida: **Richard Coleman, El Soldado, Abril Sosa, Valen Etchegoyen, Nico Domini, V-One, Cucuza Castiello, Lidia Borda, Fernando Goin y Rubén Goldín** entre otros.

Más de 45.000 personas recorrieron las bateas de los diferentes circuitos, disfrutando de las propuestas artísticas y los descuentos especiales que ofrecían las disquerías.

Hubo lugar para grandes clásicos de la mano de **Johny Tedesco y Fernando Goin**, nueva música con los **V-One, Nico Domini y Valen Etchegoyen**, rock con el **Soldado y Coleman**, nuevas canciones de **Abril Sosa**, éxitos de **Rubén Goldín** y tangos con **Lidia Borda**.

La Noche de las Disquerías se transformó ya en un clásico de la Ciudad, integrándose al calendario de "noches" culturales y volviéndose una cita obligada para melómanos.

Desde su primera edición, esta actividad está organizada por CAPIF, la cámara que agrupa a los productores de fonogramas de Argentina, y cuenta con el apoyo del **Gobierno de la Ciudad**.

Una movida que se expande

La Noche de las Disquerías también tuvo su desembarco en el litoral: el 24 de noviembre se realizó en Santa Fe, Rosario y Paraná.

Con shows en vivo (**Cabezones** convocó a una gran cantidad de público en la sucursal de Musimundo de Santa Fe) y descuentos en todos los locales adheridos, esta acción llegó al Litoral y promete seguir expandiéndose por diferentes regiones del país. En Santa Fe, la movida contó con



V-One



Rubén Goldín

el apoyo de **Industrias Culturales del Gobierno de la Ciudad de Santa Fe**.

REVIVÍ UN SHOW HISTÓRICO RATONES PARANOICOS



CABALLOS DE NOCHE VIVOS EN EL HIPÓDROMO

**CD+DVD
Y UN BONUS TRACK
INÉDITO**

 SONY MUSIC

05.01 Villa Gesell (ARG) 06.01 Santa Teresita (ARG) 07.01 Pinamar (ARG) 13.01 Córdoba (ARG)
 14.01 Federación (ARG) 15.01 Junín (ARG) 28.01 Carhué (ARG) 03.02 Sta María (ARG)
 14.02 La Falda (ARG) 18.02 Tandil (ARG) 19.02 Sta Clara del Mar (ARG) 27.02 Concordia (ARG)
 01.03 Acústico La 100 (ARG) 04.03 Bolívar (ARG) 11.03 Ituzaingó (ARG) 17.03 Lamarque (ARG)
 22.04 Rosario (ARG) 29.04 Mendoza (ARG) 04.05 CABA Vorterix (ARG) 11.05 Valladolid (ESP)
 12.05 Vigo (ESP) 13.05 Orense (ESP) 18.05 Alicante (ESP) 19.05 Albacete (ESP)
 20.05 Murcia (ESP) 21.05 Yaela (ESP) 26.05 Zamora (ESP) 27.05 Sandander (ESP)
 30.05 y 31.05 Madrid (ESP) 24.06 Caravaca de la Cruz (ESP) 29.06 Benalmadena (ESP)
 30.06 Yecla (ESP) 14.07 Burgos (ESP) 23.07 Villanueva de la Cañada (ESP) 29.07 Moraña (ESP)
 01.08 Huelva (ESP) 05.08 Miajadas (ESP) 09.08 Gijón (ESP) 11.08 Reinosa (ESP)
 13.08 Marbella Starlite (ESP) 14.08 Betanzos (ESP) 18.08 Marbella (ESP) 19.08 La Manga (ESP)
 26.08 Noya (ESP) 02.09 Pepino (ESP) 09.09 Pellegrini (ARG) 14.09 La Falda (ARG)
 15.09 Sra María del valle de Punilla (ARG) 16.09 Laprida (ARG) 20.09 Trapiche (ARG)
 21.09 Luján de Cuyo (ARG) 23.09 Maipú (ARG) 01.10 América. Pcia BsAs (ARG) 07.10 Tigre (ARG)
30.10 CABA TEATRO COLÓN (ARG) 04.11 San Wine. San Juan (ARG) 10.11 y 11.11 Córdoba Espacio Quality (ARG)
 17.11 Río Cuarto Opus Teatro CBA (ARG) 18.11 Montevideo Music Box (UY)
 19.11 Soldini. Santa Fe (ARG) 24.11 CABA Auditorio de Belgrano (ARG)

TOUR 2017

COTI



Kreamúsica

AirEuropa

CRISTIANARCE
PRODUCCIONES

LA OREJA DE VAN GOGH

— en ARGENTINA —

EL PLANETA IMAGINARIO TOUR



CELEBRANDO
20 AÑOS
DE CARRERA!

CONTEMPORANEA
ARTE EN MOVIMIENTO LIVE

CRISTIANARCE
PRODUCCIONES

DVNAS
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MÚSICOS Y COMPOSITORES

get in

SONY MUSIC

CONTRATACIÓN DIRECTA!

(5411) 4551.7236 / 4552.2286

+54911) 6865.1462

contrataciones@cristianarce.com.ar

cristianarce.com.ar

AADI despide un año muy especial

Aunque atravesamos tiempos difíciles en nuestra profesión y en varios países del mundo, porque se intenta deslegitimar la conquista del Derecho de Propiedad Intelectual, desde su lugar de sociedad de gestión y en ejercicio de la Vicepresidencia 1ª en la **Federación Iberoamericana de Artistas Intérpretes o Ejecutantes -FILAIE-**, **AADI** defiende el derecho de quienes sostienen la dignidad y el espíritu de la música.

Existen iniciativas que pretenden modificar la Ley de Propiedad Intelectual, no para beneficiar a los músicos, sino para disminuir sus conquistas.

Seguiremos trabajando por los intérpretes, apuntando tanto a afirmar todo lo conseguido, como a ampliar el espectro que nos brindan las nuevas tecnologías.

Más acciones culturales

El ciclo **AADI Haciendo Caminos** continúa consolidándose con espectáculos de alta jerarquía musical para un público que llena los teatros. Entendemos que el federalismo se debe ver también dentro del interior de cada provincia, en aquellas ciudades más pequeñas, ávidas de ver a sus intérpretes. Así empezamos a instrumentar nuestros recitales de música popular en Córdoba, Corrientes y Santa Fe.



La novedad en este sentido se plasmó en los primeros AADI Haciendo Caminos, en provincia de Buenos Aires (específicamente en Lanús) y el desarrollado en el Teatro de Luz y Fuerza de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El próximo recital de música popular de este ciclo, será el 22 de diciembre en

el Auditorio de Radio Nacional, con un especial Homenaje a Damián Sánchez, que contará con grandes intérpretes y, en el cierre, Zamba Quipildor haciendo el "Gloria" de la Misa Criolla.

También, el ciclo **AADI y sus Intérpretes**, tuvo nuevos momentos de éxito con prestigiosos artistas en el Club de Jazz Notorious. El objetivo del mismo fue brindar un digno escenario porteño a músicos y cantantes locales, acercándolos a su público con entrada gratuita. De este modo se logró una nutrida convocatoria que pide más para 2018.



Ciclo AADI y sus Intérpretes

Capacitaciones

En cuanto a los beneficios más directos para nuestros asociados, incrementamos los programas de capacitación musical con reconocidos profesores, a través de clases, cursos y talleres que se dictaron en AADI CABA, sedes de todo el país y otras entidades.

Llegamos al Sur

Hemos concretado el primer pago en la provincia de Neuquén, con la idea de que esta ciudad sea cabecera de los músicos de la Patagonia. Asociamos a gran cantidad de intérpretes y coronamos la visita con un espectáculo musical donde participaron la Orquesta Sinfónica de Neuquén y nuestros consejeros Susana Rinaldi, Juan Carlos Cuacci y Pablo Agri. Todo se realizó en colaboración con autoridades de la Secretaría de Cultura de la provincia.

De este modo, AADI concluye más que satisfactoriamente las tareas que se propuso durante el año que se va, a la vez que proyecta un redoble de esfuerzos para encarar el nuevo año con más logros para sus asociados.

Les Luthiers

El chiste es el pariente pobre del humor. En este aspecto nuestro país también está lleno de pobres. Porque al cultivar el chiste como deporte nacional nos quedamos sin el sentido del humor. El humor es cosa seria. Necesita de la inteligencia, del ingenio; no como el chiste, al que le basta la ordinaria viveza criolla. Por esto nos hace felices que el humor haya recibido, por sus cincuenta años de supervivencia, dos importantes premios. Uno en España y otro en la Universidad de Buenos Aires. Cuatro de los fundadores de Les Luthiers, Carlos López Puccio, Marcos Mundstock, Carlos Núñez Cortés y Jorge Maronna acaban de recibir, en septiembre último, de manos del rey Felipe y su esposa Letizia, en el teatro Campoamor de la ciudad de Oviedo, el prestigioso "Princesa

de Asturias de Comunicación y Humanidades". Y el 16 de noviembre recibió cada uno el título de Doctor Honoris Causa otorgado por la UBA, en cuyos claustros nació este incomparable grupo de humor inteligente a través del juego de la palabra y de una música que abarca la clásica y popular.

Es tan enorme la dimensión artística de Les Luthiers que es imposible ceñirla a este espacio. No por el cúmulo de años que suma un medio siglo, sino por todo lo que cabe en el histrionismo de suprema genialidad desarrollado a través de los brillantes juegos malabares de la palabra, la excelencia de la musicalidad en los diversos géneros de la música académica y la insólita gama de interpretaciones impecables de insospechados ritmos y cadencias, sea de una

Por René Vargas Vera



zamba, un bolero, o una cumbia en el canto, además de los más insólitos instrumentos "informales" y a la desenvoltura actoral, sumados a la variedad sorprendente de sus nuevos repertorios, que la vuelve inabarcable. Alguna vez escribimos entre otras críticas en diario La Nación, que Les Luthiers son un milagro argentino. Uno de esos portentos que suelen ocurrir en estas tierras por el humor al que honran en el más excelso de los sentidos. Que es una gloria que ellos sean nuestros. Para que el que piense, no pierda, sino que gane al cultivar la inteligencia, lejos de cibernéticas y celulares.



2018

¡Nuestros mejores y más vibrantes deseos para el nuevo año!

AADI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INTÉRPRETES

www.aadim.org.ar

JUNTO A AKE MUSIC, 3MÚSICA, SUPERNOVA, PRELUDIO Y MUCHOS OTROS PRODUCTORES

Vicky Roa Comunicaciones cierra un gran año

Vicky Roa Comunicaciones sin lugar a dudas ha sido una de las agencias de Prensa & Difusión que más creció en el 2017 y quienes ya cuenta con varios compromisos para el 2018. **Virginia "Vicky" Roa**, quien lleva adelante la agencia de forma 100% independiente desde hace 9 años, hizo un resumen de su labor en equipo durante el año.

Junto a Ake Music y 3Música

En el 2017 la agencia ha formado parte por segundo año consecutivo de **Ake Music Productions** llevando la comunicación y acciones de prensa de los shows de una de las productoras más importantes de Argentina. Allí me siento libre, tengo la fortuna de trabajar junto a **Aquiles Sojo** un gran conocedor del show bussiness, del cual aprendo constantemente, además me ha dado la posibilidad de trabajar en increíbles shows como The Who, Gun N' Roses, Luis Fonsi, Korn, Def Leppard, Roger Hodgson, Il Volo, Zucchero entre otros tantos, además de el hermoso trabajo que se realiza en Teatro Gran Rivadavia que ha tenido una cartelera espectacular durante el 2017, como lo es el ciclo de rock, El Rivadavia Rock'.

Otra de las productoras que sigue confiando en la agencia de comunicación es **3Musica**, para #LaliMúsica, productora que lleva adelante la carrera de la artista Pop Argentina por excelencia, quien ha trascendido fronteras llevando su música a lo más alto. **Lali**. "Para mí es un orgullo y un honor trabajar con una artista como Lali, no solo por su calidez humana sino también por su trabajo junto a su equipo quienes ponen todo para brindar siempre lo mejor. 3Musica ha realizado dos Estadios Luna Park Sold



Carlos Saavedra y Fonseca con Vicky Roa

Out, con **Lali En Vivo** con una puesta escenográfica y técnica nunca antes visto; son grandes profesionales cada uno en su rol ya sea en la producción musical, management, booking y producción integral'.

Supernova y Preludio

Para finalizar la última etapa del año, Vicky Roa se sumó al equipo de **Supernova**, para trabajar en la comunicación y prensa del mega show que **Axel** brindó en el Hipódromo de Palermo ante 20 mil personas. 'Me siento horrada de haber sido convocada por Baltazar Castelnau para formar parte del equipo de Axel un artista con tanta trayectoria y camino recorrido; se vienen cosas lindas junto a Supernova'.

Preludio Producciones de la mano de **Paul Kizrner** ha convocado al equipo de Vicky Roa para los shows que vienen realizando estos últimos meses, Manuel Carrasco, Franco De Vita, los exitosos shows de Luciano Pereyra en el Gran Rex y David Bisbal en el Luna Park. "Cuando Paul me llamó, fue como volver a casa, he trabajado durante tres años en Preludio en otras épocas, ha sido un hermoso reencuentro laboral este año.

Otros servicios de primer nivel

Agrega Vicky: 'Este año le hemos dedicado mucho tiempo además a las propuestas infantiles durante las vacaciones de invierno trabajamos el éxito de Peppa Pig en el Gran Rex y Masha y el Oso en el Teatro El Nacional, de la mano de Eureka Siria, además **Colores, el Regreso** de la mano de DNB/Zarpa'.

'Continuando con la música, realizamos el lanzamiento del disco de **Karina** para **DBN**, **Diana Amarilla** para Sony Music Argentina, Fonseca, para Proyecto Hash; **G.I.T.** en el Teatro Coliseo, **La Oreja de Van Gogh** para **La Contemporánea**, **Santiago Cruz** para **SMusic**, **Nicky Jam** para **NR Producciones**, Además de los artistas destacados y reconocidos, nos sumamos al trabajo de nuevos valores y talentos, **Mario Guerrero** de Chile para **Plus Producciones**, **Maxi Pardo**, **Vicent** una promesa del género urbano, **Vale-ria Baroni** quien tras su paso en la actuación



Equipo de Ake Music junto a Luis Fonsi en el Luna Park



Con el equipo de 3Música y Lali

y conducción lanza con un nuevo disco'.

Concluyó: 'Estoy sumamente agradecida a cada uno de los productores, managers, artistas y compañías discográficas, que han confiando y siguen confiando en mi trabajo que honestamente puedo realizarlo porque cuento con un equipo compuesto por **Gabriela Presa** y **Shirly Potaz**, además de la gran profesional de **Alejandra Waisblat** que se ha sumado en varios proyectos. Gracias a los medios de comunicación y al equipo de Prensario por el apoyo de siempre, deseamos poder acompañar a todos nuestros clientes durante el 2018 convirtiéndonos en un éxito en los tiempos difíciles'.



Axel junto a Vicky Roa

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



EN 2018 SE VIENE LA CERVECERÍA BERLINA VORTERIX

MTS: Vorterix cierra el año con más de 175 shows

Este 2017 fue un año de muchos cambios internos para la agencia, pero con la mayoría de los objetivos cumplidos, sobre todo en el terreno en el cual MTS se hace más fuerte: la producción y programación de shows para sus venues. 'Hemos realizado más de 150 shows en The Roxy, 175 shows sólo en el Teatro Vorterix, otros tantos en el Teatro Flores, antes de la división corporativa, una nueva edición del **Monsters of Rock** en Tecnópolis, **Maluma** en el estadio La Pedrera de San Luis, otras producciones de festivales en la misma provincia y varios Luna Park en producciones alternas a nuestros venues como fueron **The Cult**, **Monsta X** y **Halloween** entre otros. Todo esto dio como resultado un año más que positivo', comenta Daniel Chino.

'Si bien es una realidad que en este año hubo una invasión destacada de shows internacionales, muchos de ellos de 1er nivel mundial y de valores altos en sus entradas, lo que provocó una merma en la venta de tickets en general, sobre todo en los artistas en desarrollo o del under nacional, que son los que terminan sufriendo más el aluvión de conciertos internacionales (obviamente siempre hay excepciones que demuestran lo contrario), sumado a que fue un año raro en la economía del país y que, indudablemente, eso se refleja en el rubro del entretenimiento, pero también es una realidad que al haber sido uno de los años con más cantidad y diversidad en espectáculos musicales, se generó muchísima fuente de trabajo que también es más que positivo para esta industria.'

El Teatro Vorterix ya se ha consolidado como un venue aspiracional donde no sólo se destaca en la convocatoria y en la promoción para sus eventos sino en el despliegue de las bandas para brindar shows diferentes a su público, los casos del ciclo de **Airbag** con 5 sold out, **Carajo** en varias oportunidades, **Cruzando El Charco** entre muchos otros. Y también los ascendentes **Barco** y/o **Bandalos Chinos**, entre otros que han logrado este año sus shows de mayor convocatoria hasta el día de hoy en sus carreras, marcando un más que buen camino para el futuro.

Los shows realizados en **VTX** superaron el número del año anterior sin contar los eventos de la plataforma Vorterix.com, que junto a Mario Pergolini se producen varios contenidos

alternativos al funcionamiento habitual de la sala y las noches de discoteca, donde desde hace 7 años se llevan a cabo las Fiestas Plop y Puerca que siguen siendo de las más destacadas y prestigiosas en la noche porteña.

The Roxy Lvb también, con su alianza con **El Bajo de BB Contepomi**, ha logrado consolidarse como la sala diferente entre los venues de capacidad media, manteniendo el nivel de sus shows y eventos, como lo es habitualmente en esta época del año, donde importantes empresas eligen la sala para despedir el año, **Artear**, **Converse**, **FA Music**, entre otras, despiden el 2017 en The Roxy LVB, y se viene una agenda 2018 con mucha más variedad en sus espectáculos.

MTS se encuentra ahora muy enfocado en un año entrante, con las prioridades de sus nuevos proyectos, ya que comenzó la obra en el nuevo **Estadio Hípico Buenos Aires**, el cual se tornó en un proyecto más ambicioso al inicial y ya se presentó en las diferentes agencias más importantes del mundo para el desarrollo de espectáculos de 1er nivel.

A este proyecto se le suma el nuevo local: la **Cervecería Berlina Vorterix**, situada en la esquina de Alvarez Thomas y Lacroze, a que está en su etapa final y tendrá su apertura en enero. Será un espacio diferente a una cervecería habitual y donde ocurrirán diferentes contenidos artísticos en formato íntimo.

'Por otra parte, estamos ya cerrando algunas fechas de artistas internacionales para el año próximo, algunos para el Teatro Vorterix y otros en agenda para venues como Luna Park o mismo en el estadio Hípico que a partir de julio daría comienzo a sus actividades.

También estamos trabajando en la nueva edición 2018 del **Monsters of Rock** junto a DF Entertainment', agrega.

Teatro Vorterix

Con respecto al verano, el **Teatro Vorterix** seguirá abierto con una interesante y variada programación, en la cual se incluyen eventos y shows nacionales e internacionales, entre los que se destaca **Werq The World**, el tour mundial que reunirá a las figuras más importantes del reality show **RuPaul's Drag Race**, que se transmite por VH1 y Netflix. Con la 1era fecha del 15 de febrero agotada, ya se lanzó a la venta la nueva función del 16. Werq The World es una producción de MTS Agency junto con



Carajo en el Teatro Vorterix

VOSS Events y PLOP Entertainment.

Por otra parte, ya se confirmaron algunas de las fechas de los sideshows del Lollapalooza 2018: **Liam Gallagher** el 14 de Marzo, **Metro-nomy** el 15, **Lcd Soundsystem** el 20 y **Volbeat** el 21.

The Roxy - La Viola Bar

El flamante local de Niceto Vega y Humboldt, termina un 2017 plagado de shows, preparándose para un 2018 con muchas sorpresas y una grilla cargada de programación.

El sábado 16, la última **Glamnation** del año será con el show de **Hooligans Crue**, el mejor tributo a Mötley Crüe, sumado a la 1era **Glam-najam**, una zapada all star con los músicos más representativos de la música local y como banda invitada: **Mambonegro**.

El viernes 12 de enero, **Melian** vuelve a TRLVB para hacer su clásico ciclo de verano.

Los estadounidenses de **Radnor & Lee** (Banda integrada por Josh Radnor, actor que interpreta a Ted en la sitcom How I Met Your Mother y el músico/productor Ben Lee) prometen un show de alta calidad el 23 de enero.

Una de las bandas más importantes del Prog Metal mundial: **Pain Of Salvation** hará lo suyo el 6 de febrero. La banda liderada por **Manu Quieto: La Mancha De Rolando** vuelve a The Roxy el sábado 17 de febrero.

El trío alemán de rock psicodélico **Kadavar**, vuelve a TRLVB, lo que supone un nuevo show agotado, al igual que en su 1era visita en el 2016. La cita será el 23 de febrero. **Arcturus** estarán en Sudamérica, y el lugar elegido es The Roxy La Viola Bar, el 25 de febrero. **Firewind**, la banda liderada por el guitarrista del último disco de Ozzy Osbourne: **Gus G**, desplegará su potente sonido el 6 de marzo, en el marco de la presentación de su último disco **Inmortals**.

Además, las noches de los viernes y los sábados continuarán durante todo enero y febrero, con la mejor música a cargo de sus **Resident Dj's: Gabo Rossi** y **Dani Berman** y los shows de las bandas en ascenso en el circuito musical nacional.

EMMANUEL HORVILLEUR

“EL HIT”

EMPEZÓ EL VERANO

ESCUCHALO EN  Spotify®



ORBITA FRI POR BITBOX

Ultrabit: Peter Capusotto y sus Videos y Ojos de Videotape, nominados a los Premios Tato 2017

Ultrabit, productora a cargo de Daniel Morano y casa matriz de BitBox FM 93.3, anunció que dos de sus programas, Peter Capusotto y sus Videos y Ojos de Videotape, fueron nominados por CAPIT a los premios Tato 2017.

Por un lado, *Peter Capusotto y sus Videos*, que se emite hasta febrero 2018 en **Canal 9** -los domingos a las 22 horas- y cuenta con todo su archivo online en www.PeterCapusotto.tv, es nuevamente doble-nominado como Programa de Humor y por la Labor Cómica de **Diego Capusotto**.

Con los guiones y la voz de **Pedro Saborido**, más la producción de **Ultrabit**, *Peter Capusotto y sus Videos*, sostiene la lupa sobre la cotidianidad y locura urbana habitual. En 2016, el programa se consagró ganando el premio en las dos categorías.

El otro ciclo de Ultrabit, entre los mejores



Peter Capusotto



Bobby Flores

Programas Musicales, es *Ojos de Videotape-Todos estos años*. La nueva propuesta de la **TV Pública** por la cultura y la música, recorre medio siglo de vida del rock nacional de punta a punta, bajo la conducción de **Bobby Flores**. Hay entrevistas pocas veces vistas, material de archivo inédito y una pesquisa diferente sobre tópicos conocidos por los amantes del rock nacional. Uno de los programas más comentados en las redes sociales por su conexión afectiva con la cortina musical de la vida de todos nosotros.

Orbita Fri

“Escuchá hoy las bandas que vas a ver mañana. Esa es la propuesta cardinal de **Órbita Fri** por **Bitbox** (93.3, www.bitbox.fm, jueves y viernes de 22 a 24 horas). Es un radar enfocando al futuro conducido por **Tomí Morano**, **Vera Spinetta** y **Cato Guerreiro**. Una confluencia de estilos que el trío define como ‘eclectica y fresca’. En este espacio confluye lo que ayer fue llamado alternativo, under, indie, mod, o emergente ¿y hoy? ‘No hay esquematismos para hacer arte’, aseguran.

La curaduría sonora está apuntada a las novedades, siguiendo el rastro de los lanzamientos de artistas under y mainstream. Bandas, beatmakers y productores tienen su espacio en

el programa para presentar sus lanzamientos como así también maquetas o temas inéditos. Louta, Francisca y los exploradores, Ignacio del Pórtico, Simón Poxyrán, La otra cara de la nada, Astor y las flores de Marte, GuliBucich, Lucas Forte y Jvlián fueron algunos de los invitados hasta ahora. ¿Quiénes vendrán? Ya están confirmado, La Femme D’Argent, BRÖDERy Un Planeta.

Otras secciones del programa son ‘El artista de la semana’ elegido por Vera (se hace un repaso por la discografía de un músico semanalmente). ‘Un buen tema lo hago M13%#4’ donde Catriel elige un tema clásico y lo (des)compone a su manera... Pasaron por esta sección: Queen, Yes y Bob Marley, entre otros. Y las noticias rapeadas con el flow singular de Cato.

El programa está auspiciado por **Movistar** y sirve como base de su APP-**FRI**- para conocer bandas emergentes.



Orbita Fri

COMO SIEMPRE, TUVISTE ACCESO TOTAL

Todo lo que pasó en el mundo de la música, pasó en tumusicahoy.com

Bruno Mars pasó por Argentina y puso a bailar al Estadio Único de la Plata. El cantante se presentó por segunda vez en nuestro país y dio un show inolvidable. Tú Música Hoy estuvo presente y te mostró todo lo



Tini Stoessel

que pasó a través de sus redes sociales.

Después del estreno de su último single *Te Quiero Más*, **Tini Stoessel** habló de todo con TMH. ¡Y no fue la única! **Carlos Baute** estuvo en Argentina y, con la simpatía que lo caracteriza, confesó todo sobre su presente y sus próximos planes.

Como si fuera poco, pasó la primera edición del Pop Up Music Festival y tumusicahoy.com tuvo #AccesoTotal. **Abraham Mateo**, **Sebastián Yatra**, **Adexe & Nau**, **MyA**, **Ruggero Pasquarelli**, **Valen Etchegoyen**, y **Lali Espósito**, fueron los protagonistas. En primera persona, ellos relataron la previa, el backstage y el show.



Ceci Gimenez y Carlos Baute

Además, pasó #LaliEnVivo en el estadio Luna Park y Tu Música Hoy capturó imágenes imperdibles.

¿Te parece poco? **Gorillaz** está llegando a la Argentina y TMH se prepara con un sorteo exclusivo para vos... ¡unas Converse edición limitada!

Abel Pintos, **Luciano Pereyra**, **Abraham Mateo**, **Carlos Vives**, y más, autografiaron su instantánea y los fans de **Tini Stoessel** ya tienen la suya. ¿Quién se llevará la próxima?

¡Quedate en línea con tumusicahoy.com para no quedarte afuera!

¡Gracias!

A todos por asistir a nuestro show en FERIA Pulsar, y por pasar a conocernos a nuestro Meet & Greet y shows acústicos en el stand de nuestro sello independiente GHUTCA.



NEA AGOSTINI

Presenta aclamado show lleno de energía en FERIA Pulsar, con un lleno total en el cierre de la primera jornada del escenario Terraza Pulsar 2.



NeaAgostini.com



NeaAgostiniMusic



NeaAgostini

CIERRA UN GRAN AÑO Y SIGUE EVOLUCIONANDO JUNTO CON EL NEGOCIO DE LA MÚSICA

Ultrapop: labelservices para sellos y artistas

Luego de más de 20 años trabajando con la música anglosajona en América Latina, **Ultrapop** conoce muy bien el negocio. Por eso desde hace años viene evolucionando de la mano de las nuevas formas de consumo y distribución de la música, para cerrar un gran 2017. 'Seguimos siendo un sello discográfico editando y distribuyendo en formato físico y digital. También brindamos label services, todo lo que es marketing, comunicación y prensa de artistas extranjeros y locales para toda Sudamérica. Nuestro principal cliente es el sello **PIAS**, pero también comenzamos a trabajar con **NuclearBlast**, un sello alemán especializado en heavy metal, y **Playground**, con el que hicimos todo el trabajo de **The Rasmus**. Nos está yendo muy bien con todos estos servicios de marketing, prensa, redes sociales y la relación con las plataformas de streaming', explica **Gustavo Kisinovsky**. 'Acompañamos el formato de consumo de la música. Al variar los ingresos por venta de

CDs por los revenue que deja la venta digital, donde antes licenciábamos ahora brindamos servicios o una mezcla de ambos'. Pudimos consolidarnos en este formato porque hace 20 años trabajamos con los artistas y los sellos, y la relación sigue intacta. Lo que cambió es la forma de consumo y entonces lo que hicimos fue acompañar ese cambio'. De todas maneras Ultrapop este año editó 25 discos físicos propios y licenciados como **The Rasmus**, **Yann Tiersen**, **Accept**, **Nacho Rodríguez**, cantante de Onda Vaga, y **Entre Ríos**, entre otros. También editaron el primer vinilo de Valle de Muñecas, que está vendiendo muy bien. Para la distribución digital trabajan con **Altafonte**. 'Somos un distribuidor con el que te podés sentar a tomar un café, asesoramos y nos gusta consensuar con los artistas en cuándo y cómo sacar los simples, los discos, cómo comunicar y qué estrategia tener en redes sociales'. 'Vendemos mucho por venta directa. Por co-



Gustavo con Billy Gould de Faith No More, antes del concierto del año pasado en el Luna Park

reco o a través de **Mercado Libre**. También, si bien es una entidad autárquica, trabajamos con el **Club del Disco**, que edita sus 20 discos al año y le brindamos la logística. El Club del Disco exporta mucho a Japón, entre otros países, y nosotros vendemos más en Sudamérica'. Para el 2018, Gustavo espera seguir en el mismo camino y creciendo con los nuevos servicios y en la distribución. De todas maneras aclara que no tiene apuro por crecer, que esperan tomar nuevos clientes pero la idea siempre es poder hacerlo bien.

ANIMA DE GIRA POR LA COSTA

FIR Producciones: nuevo single de Matt

FIR Producciones cierra el año trabajando intensamente y preparando el verano 2018 y lo que viene para los primeros meses del próximo año.

Matt lanzó su nuevo single y video *Hoy te veo*, con muy buenas repercusiones en redes sociales. *Hoy te veo* se puede escuchar en plataformas de streaming y el video está en la fanpage de Matt en Facebook y en Youtube.

Por otra parte, **Anima** lanzará su primer álbum en marzo/abril. Mientras le dan los últimos toques al disco preparan lo que será su gira todo el verano en la Costa, con la que promocionarán el disco.

Anima es el dúo de voces integrado por Leandro Berasategui y Martín Sarlo. Desde muy temprana edad su fascinación por la música los llevó a remplazar sus juegos de la infancia por escuchar canciones, escribir poemas, tocar instrumentos y la idea de ser artistas, influenciada directamente por sus padres. En el año 2009 decidieron darle forma a este proyecto llamado ANIMA y desde 2012 conformaron una banda sonora que los acompaña en sus presentaciones en vivo e interpretan junto a ellos canciones del género melódico romántico de diversos artistas y canciones de su propia autoría. Desde su primera presentación recorrieron varios escenarios, dándole importancia a una estética Audio-visual muy particular que forja su estilo y una identidad propia.



LA ROMPE EN LOS SHOWS Y EN SPOTIFY YA ESTÁ CON AMANECER

Cafecitos, el nuevo grupo de cumbia pop

Un nuevo grupo de cumbia pop la está rompiendo en shows en el sector corporativo -están haciendo más de 30 al mes- y está buscando dar el salto mainstream en los festivales de verano con un conocido de la industria como

Christian Smammo como mánager.

Se trata de **Cafecitos**, cuyo líder es **Nahuel Hreczynski** y el que está componiendo los temas propios como el corte actual *Amanecer*, que tiene gran video y para mover en las redes sociales. Ya está en YouTube y Spotify.

Entre las fiestas para marcas que vienen haciendo pues su target es muy apropiado en el negocio vale destacar los shows que hicieron para **Shell**, **Lacoste**, **Adidas** y para **PAMI** en TheRoxy Live. Como dijimos ahora la apuesta es aprovechar el verano metiéndose en la programación de los festivales masivos de verano.



Christian Smammo y Nahuel

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás

Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

@plateaunoticket

plateaunotickets

consultas@plateaunotickets.com



CON MAURO PIÑEYRO COMO MÁNAGER

Ráfaga: el regreso con Ariel Puchetta

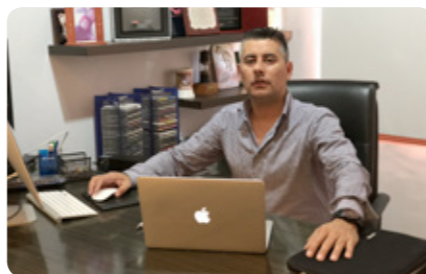
PRENSARIO se reunió con **Mauro Matías Piñeyro**, titular de **2Tonos Producciones** y manager de **Ráfaga** en su regreso con el liderazgo de **Ariel Puchetta**, que según dijo 'se dio en forma natural, con muy buena energía'. Ariel estaba comenzando su carrera solista, dejando su actual agrupación, y Ráfaga se había quedado sin cantante, así que se juntaron y en 10 minutos estaba todo listo para el regreso de Ariel a Ráfaga.

Sobre **Mauro Piñeyro** como manager, se explica: 'A través de la música encontré mi verdadero lugar dentro del género, soy uno

de los fundadores de Ráfaga, pianista por 17 años, y un día me largué con una gira a Chile que fue mi escuela en tiempo record y nunca más solté este hermoso camino.

2TonosProducciones tiene por objetivo desarrollar el producto, hacer un trabajo integral sobre el artista, creando la demanda, y analizar la necesidad del cliente.

A comienzos del 2017 cursé en digital house el curso de Digital Product Management, y ahora estoy volcando esto más la experiencia de años en el trabajo diario.



Mauro Piñeyro, Manager de Ráfaga

Nuevas canciones

'Con respecto a las Canciones, también soy autor/compositor, el último hit *Una cerveza*, que ya superó los 145 millones de visitas en YouTube es de mi autoría, estacación lleva un sonido y una dinámica más actual.'

'Con **Leader Music** tengo un vínculo muy fuerte, tienen el 80% de nuestro catálogo.

Ráfaga tiene un sonido y un estilo particular que lo hace fuerte en escena, logramos reinventarnos, y después del éxito del 98/99/2000 estar en este 2018 pasamos por un muy buen momento.'

'Estamos preparando algo nuevo que recién en marzo nos meteremos en el estudio. Participo de la producción y grabación de **Ráfaga**, **Kenanke** (cumbia juvenil con un vivo muy potente), **Mauro Rey** (cuarteto clásico) y otros artistas que estoy desarrollando.'

Presentaciones en vivo

Enero y febrero estaremos por Argentina, Chile, Bolivia y Perú. Los carnavales son fuertes en toda la región y Ráfaga siempre funciona en los eventos masivos.

Del 25 de enero al 9 de febrero vamos a Chile, como cada verano, después pasamos para Argentina, hacemos los carnavales y eventos municipales de verano, como también los carnavales de Santa Cruz de la Sierra en Bolivia.'

Difusión creciente

'Nuestro público es muy variado, con las últimas canciones cautivamos un público juvenil, y Ráfaga al ser un clásico conserva el público de siempre, ya son 21 años de carrera.' 'Comenzamos un plan de prensa con **Sol Koren**, que desde Argentina va en simultáneo para Chile, Perú, Uruguay, Paraguay y Bolivia. Lanzamos un video de El Regreso de Ariel y Ráfaga, y el 15 de diciembre se viene nuevo video de *Una Cerveza* con la voz de Ariel, en un gran trabajo con **TercoAgencia**'.



**ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS.
¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!**

UN LUGAR PERFECTO PARA:

Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:

Piso principal con capacidad para 400 px.
Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.
Salón vip con capacidad para 20 px.
Terraza al aire libre.
Escenario para show en vivo.



BUENOS AIRES

BUENOS AIRES | PUEYRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM



#THISISHARDROCK

"EL MEJOR SHOW SOBRE
QUEEN EN EL MUNDO"
REVISTA ROLLING STONE

NUEVA FUNCION



DIOS SALVE A LA REINA INTERPRETA A

QUEEN

DON'T STOP ME NOW

lula miranda

INVITADA ESPECIAL



VIE 15 y SAB 16 de DICIEMBRE · TEATRO GRAN REX

ENTRADAS POR TICKETEK

LA VOZ QUE DEJA EL MEJOR ECO

Zamba Quipildor inicia su despedida de los escenarios

La noticia sorprende... su canto límpido y profundo sigue intacto. Sin embargo, el intérprete ya alcanza los 60 años de carrera. Su larga trayectoria, jalonada de éxitos en Argentina y el mundo, de intensas giras y coronada con las más prestigiosas distinciones, especialmente por la *Misa Criolla*, le exige un reposo meditado y oportuno. **Qui-pildor** va a dedicarse de lleno a su trabajo por la defensa del derecho de los intérpretes.

Orígenes y carrera

Nació en Jujuy, aunque siendo muy pequeño, sus padres se trasladaron a la provincia de Salta, donde creció entre bagueros. Pertenece a una familia campesina, pero su padre, cantor de raza, le transmitió la profunda sabiduría que requiere la auténtica expresión de la canción folklórica. Sus condiciones naturales para el canto lo impulsaron a iniciar su carrera profesional y radicarse en Buenos Aires en 1969. Así dio lugar a una serie de destacadas actuaciones. Su primer premio internacional lo obtuvo en Piriápolis (Uruguay). En 1970, realizó su primera gira por la Unión Soviética (URSS) y Alemania (Occidental), pasando por ciudades como Hamburgo, Frankfurt, Stuttgart, Colonia, Bonn, Munich y Düsseldorf. En 1974, **Ariel Ramírez** -pianista, compositor y director- lo escuchó por primera vez y lo incorporó como solista para su *Misa Criolla*. Aunque originalmente fuera escrita para dos voces, **Zamba Quipildor** podía interpretarla, en virtud de su peculiar tesitura y amplio registro. El debut se produjo el mismo año, en la Apertura del Mundial de Fútbol, en Alemania, y luego en el Festival Internacional de Música Sorrento. Continuó con una extensa gira por varias ciudades de Italia con el coro Los Madrigalistas de Bucarest y culminó con una memorable presentación en la Basílica de Santa Sabina,

en Roma, ante tres mil espectadores. Desde entonces, se ha presentado en distintos escenarios del mundo: Alemania, Francia, España, Portugal, Rumania, Hungría, Israel, Bulgaria, Ucrania, Polonia, Inglaterra, Suecia, Suiza, Japón, Irlanda, Australia, Italia, Checoslovaquia, Noruega, Dinamarca y Senegal. En lo que respecta a América, sus presentaciones fueron en Estados Unidos, Canadá, México, Costa Rica, República Dominicana, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Puerto Rico, Panamá, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Bolivia, Chile, Uruguay y Paraguay. Los escenarios más importantes donde cantó fueron: Teatro Bolshoi de Moscú, El Palau de la Música Catalana, Centro Cultural de la Villa, de Madrid, Teatro Lírico Nacional de la Zarzuela, El Español, El Nuevo Apolo, Centro Cultural Manuel de Falla, 34º Festival Internacional de Santander, Catedral de Burgos, Basílica di Pompei, Basilica di Lorenzo, Academia Nazionale di Santa Cecilia, Teatro Coliseum, Teatro Alcalá, Teatro Principal de Zaragoza, Santuario de la Bien Aparecida de Loreto, Sala Thomas Mann de Tel Aviv, Royal Festival Hall, Queen Elizabeth Hall, en Londres, Teatro São Luis de Portugal, Gustav Vasa Kyrka de Estocolmo, Teatro Varsovia. En Estados Unidos: Carnegie Hall, Avery Fisher Hall y The First New York International Festival Off the Arts, de Nueva York, donde se estrenó la *Misa por la Paz y la Justicia*; Teatro de Bellas Artes de México; Teatro Municipal Caupolicán de Chile; Festival de Viña del Mar y Festival de la Patagonia, Punta Arenas, Chile. En Argentina se destacan sus ocho presentaciones en el Teatro Colón. También se presentó en Buenos Aires en las salas de: Teatro Nacional Cervantes, Teatro Coliseo, Teatro Presidente Alvear, Aula Magna de la Facultad de Medicina, Aula Magna de la Facultad de Abogacía, Teatro San Martín, Centro Cultural Borges, Estadio Luna Park, donde se presentó por primera vez la *Misa Criolla* adaptada para la Banda Sinfónica de Buenos Aires y Coro, Hipódromo de Palermo frente a doscientas cincuenta mil personas y Monumento Martín de Güemes. Catedral de Luján; Teatro Argentino y Catedral de La Plata; Audi-



Zamba Quipildor

torium de Mar del Plata; Teatro Rivera Indarte en Córdoba; Iglesia San Francisco y Ruinas de San Ignacio en Misiones; Catedral y Teatro de la Ciudad en Salta; además de todos los festivales y la mayoría de los teatros del país.

Reconocimientos

Se le reconoce como un cantor popular de excepcionales dotes, que ha logrado interpretar la música vocal de las distintas regiones de su país, sin alterar su particular colorido. Como solista, lleva registradas más de treinta y dos grabaciones en distintos soportes magnetofónicos (LP, casete, CD). Si bien es conocido por su excelente voz, ha recibido también grandes reconocimientos, como el Título de la Nobleza Meritocrática (Elite Universal de la Humanidad Solidaria), acreditándose su rango en el Registro Mundial de Valores del Género Humano en los folios N° 276/280. Entre otras distinciones le otorgaron el Premio Konex (1996), el Galardón Martín Miguel de Güemes, el Olimpia de Salta (2001) y el certificado de Honor de la Fundación Responde, por su defensa de los pueblos rurales de la Argentina que no quieren desaparecer. Cuando finalice 2018, Zamba Quipildor seguirá brindándonos su mejor arte desde los múltiples registros audiovisuales que guardan su preciosa voz.

Nombre y apellido

Lo apodaron 'Zamba' en lo que el gran intérprete recuerda como 'el guitarrero extenso de mi tierra'. Se apellida Quipildor, que en quechua es 'memoria del pueblo' o custodio del *quipus*. Esto refiere al ancestral sistema de escritura mediante una cuerda que, anudada de distintos modos, forma oraciones de dicha lengua.

Foto: Matías Barbati - Estudio El Faro

Foto: Matías Barbati - Estudio El Faro



CON MÚSICA
CELEBRANDO LO QUE MÁS
NOS GUSTA



PROCORSHOW



Américo

MARCOS
CASTELLÓ

Vale
CUATRO

Procorshow f
@PROCORSHOW
www.procorshow.com

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

Shows

Diciembre

16/12 Ciro
17/12 Ciro

Febrero 2018

15/2 Enrique Bunbury
17/2 Alexandre Pires
24/2 James Blunt



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

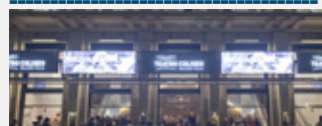
Shows

Diciembre

15/12 Daniel Agostini
16/12 Ivan Camano
21/12 Héroes del Rock Nacional: Ricardo Soulé, Alma y Vida, Pelvis, Reina Bohemia
22/12 La Mississippi
23/12 Héroes del Rock Nacional: Willy Quiroga - Vox Dei, El Reloj - Zabala / Frezza, Alejandro Medina, Reina Bohemia

Febrero 2018

15/2 Barak



Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

Shows

Diciembre

15/12 Power Up - En Concierto
20/12 Disney Momentos Mágicos
21/12 Disney Momentos Mágicos
22/12 Disney Momentos Mágicos
23/12 Disney Momentos Mágicos

Febrero 2018

21/2 Incógnito



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Diciembre

15/12 A.N.I.M.A.L.
16/12 Teresa Parodi

19/12 Hermosamente Diferentes



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Diciembre

15/12 Pier
16/12 HeavySaurios
20/12 Swing Gold Club
23/12 Eterna Inocencia

Febrero 2018

15/2 Rupaul's Drag Race



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

Shows

Diciembre

15/12 Pampa Yakuza
15/12 Cruzando el Charco
16/12 La Franela
17/12 El Bordo
20/12 Kapanga
21/12 Los Cafres
22/12 Massacre
22/12 Los Cafres
23/12 Militantes del Climax
28/12 Cielo Razzo
29/12 Cielo Razzo
30/12 Mal Pasar

Buenos Aires



Directv Arena

Av Olivivos3215Tortuguitas

Shows

Mayo 2018

23/5 Harry Styles



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Marzo 2018

16/3 OtraCancionAnimal Tributo a Soda Stereo

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Noviembre

27/2 James Blunt



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Diciembre

18/12 Christine D'Clario

Mayo 2018

1/12 Ciro y los Persas
18/12 Christine D'Clario



Orfeo Superdomo

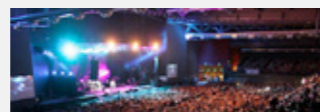
Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Mayo 2018

19/5 Pimpinela

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Diciembre

15/12 Luciano Pereyra

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

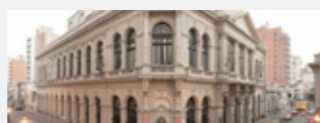
Diciembre

13/12 Karina
20/12 Sebastián Mendoza

27/12 Los Palmeras

Febrero 2018

2/2 Pimpinela



Teatro El Círculo

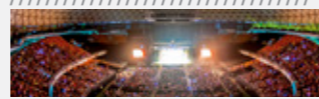
Laprida 1223

Shows

Marzo 2018

23/12 Sergio Dalma

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Diciembre

Del 19 al 30 de diciembre Fátima Superstar
29/12 Bluebird. Tributo a Paul McCartney

Enero 2018

Del 3/1 al 7/1 Midachi Kindom
9/1 The Beats: 30 años de homenaje
14/1 cómo ser la peor mamá del mundo
16/1 Pedro Aznar
23/1 The Beats: 30 años de homenaje
29/1 Duki

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Diciembre

15/12 Ases Falsos
16-12 Sweet Micky
17/12 Vico - C
21/12 Guachupe - 18 Años
22/12 Doble Cero En Vivo
23/12 Gran Gaitazo

Enero 2018

4/1 Shamanes - 15 Años
6/1 Godlevel Festival 2018
12/1 Willie Colon - 50 ANOS
16/1 Rhapsody



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

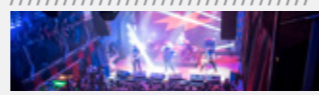
Diciembre

16/12 Jamiroquai
18/12 Mon Laferte

Febrero 2018

18/2 Rod Stewart
21/2 Queen Of The Stone Age
27/2 Michael Bolton

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Diciembre

17/12 Chopper



PRESENTA

HÉROES DEL ROCK NACIONAL



JUEVES 21 DE DICIEMBRE - 21 HS



LA MISSISSIPPI

VIERNES 22 DE DICIEMBRE - 21 HS

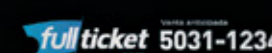
HÉROES DEL ROCK NACIONAL



SÁBADO 23 DE DICIEMBRE - 21 HS

TEATRO GRAN RIVADAVIA

AVENIDA RIVADAVIA 8636



ENTRADAS EN BOLETERÍAS DEL TEATRO O POR SISTEMA FULLTICKET LLAMANDO AL 5031-1234 O EN FULLTICKET.COM



RADIO

CABLE

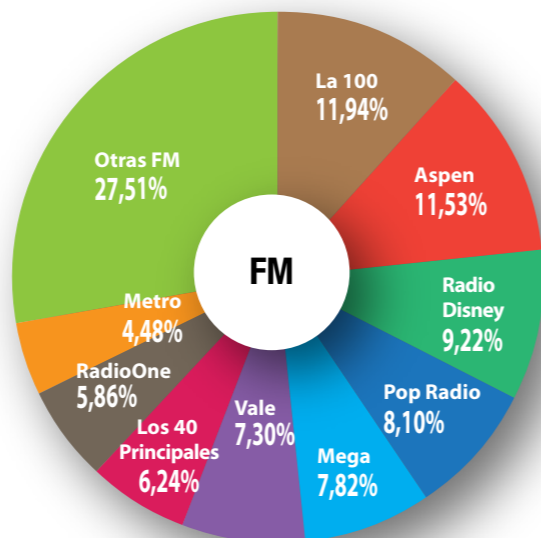
AUDIO

IBOPE. Septiembre, Octubre y Noviembre de 2017
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Se mantienen posiciones. La 100 clara líder

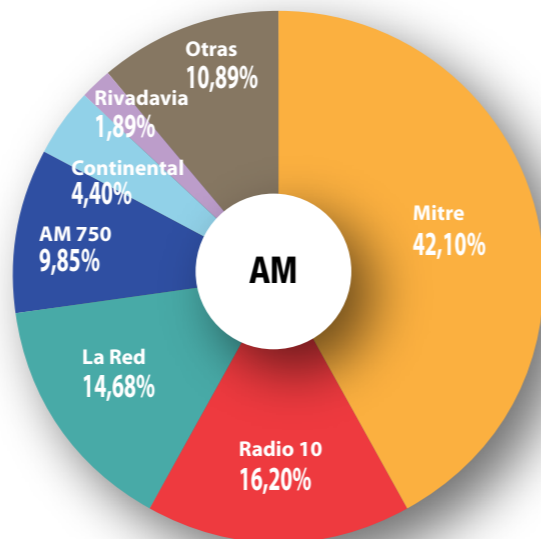
En esta medición de **FM** se mantienen posiciones. La líder **FM 100** incrementó su ventaja a tres puntos sobre la segunda **Pop**, que bajó medio punto.

La tercera **Radio Disney** está en un empate técnico con **Aspen**, que es la otra radio que siguió subiendo. Se mantiene a un punto de distancia la quinta **Radio Metro** que sigue sobre los 8.5. La sexta **Mega 98.3** sigue bien posicionada pese al cambio de management y problemas relacionados y también subió **Vale 97.5** del **Grupo Indalo** y está cerca sobre los 6. Esta radio siempre sorprende. Luego, sobre los 4 puntos y medio se ubica **Los 40** y sobre los cuatro **Radio One**, que subió su nivel habitual este año. Cerca de los tres puntos está la **Rock and Pop**, que también cambió de manos, seguida de su emuladora **RQP** y está cerca de los dos puntos **Radio con Vos**, que es interesante por sus figuras. Sobre el punto y medio está **Blue 100.7** y **sobre** bajo el punto de share **Mucha Radio**. Bajo ese nivel **Cadena 3** que está midiendo como interesante novedad, **Nacional Rock**, **Nacional Folclórica**, **FM Delta**, **Radio Uno**, **Nacional Clásica** y **Milenium**. El nivel de otras FMs está en los 10.7 puntos con más radios medidas.



AM: Share estable

En **AM** se mantienen las posiciones y se acrecientan las tendencias de share que se estaban dando. **Mitre** sigue líder superlativa sobre los 42 puntos de share. Bajó un punto la segunda **Radio 10** que mantiene 2 puntos de ventaja sobre la tercera **La Red**. Por su parte, se consolida en el cuarto lugar la **AM 750**, que creció de nuevo y se acerca a los 10 puntos. **Radio Continental** logró subir nuevamente algunas décimas y está sobre los 4 puntos y medio. **Radio Rivadavia** está bajo los dos puntos pese a los esfuerzos realizados, mientras que **Radio Nacional** mantiene su séptimo lugar sobre el punto de share. El nivel de otras AM bajó al 8.5% y sigue incluyendo el share de **Del Plata**, que no aparece medida en los últimos meses.



DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

Tus artistas favoritos en el árbol de la música



¡Escuchá y participá!



disneylatino.com/radio





RADIO

CABLE

AUDIO

CON FOCAL PARA TODAS LAS NECESIDADES

Más Cuatro: Antigua filosofía para el mejor sonido actual

Carlos Boffa y Néstor Stazzoni como socios de **Más Cuatro Audio Video** están juntos desde 2002 proveyendo equipos, servicios y diseño e implementación para el showbusiness, sector corporativo, estudios de grabación y hogar. 'Como Técnicos nos interesa vender buenos productos, trabajamos un poco a la antigua permitiendo que los clientes prueben los equipos', comentaron. Entre ellos, artistas de la talla **Axel, Jorge Rojas o Diego Torres** probaron monitores **Focal** en sus espacios de trabajo el tiempo que les fue necesario para resolver la compra.

Focal tiene monitores que ya son un estándar, como la serie de monitores **SM6 (Solo 6Be, Twin 6Be)** con más de 10 años de presencia en el mercado con gran éxito y sin rediseño o modificación alguna, usados por grandes artistas nacionales e internacionales, como el nuevo éxito en el país del **Audiocar** para que el sonido en los automóviles se



asemeje al de tu hogar o lo profesional. Un enorme diferencial para la empresa en el showbusiness es contar con el trabajo de **Néstor Stazzoni**, destacado Ingeniero de Sonido con 30 años de trayectoria que trabaja con artista como **IKV**, con los que acaba de cerrar el festival de Jazz en Playa del Carmen; **Lali**, de quien destaca su profesionalismo; o los shows de **Soy Luna o Ricardo Montaner**. Hace cerca de 100 shows al año de artistas de todos los géneros. En sus comienzos trabajó con lo clásico y el tango junto a **Angel Itelman y Carlos Melero** en el Gran Rex. Y este año estuvo a cargo del sonido en el concierto de **Daniel Barenboim y Martha Argerich** en el Colón. **Carlos Boffa** hace su aporte por el lado del broadcast de primer nivel. Con 20 años de trayectoria profesional en ese mercado, logró posicionar productos **Focal Professional** en algunas de



Carlos Boffa y Néstor Stazzoni

las más importantes empresas del rubro. **Telefe** tiene 9 sistemas surround5.1 en sus controles de estudio y salas de audio post y **Canal 13** cuenta con una buena cantidad de monitores de la serie CMS. Entre las marcas representadas también se encuentra **IsoAcoustics**, firma canadiense creadora de soportes para aislar mecánicamente los monitoreso baffles, de los muebles, pedestales o superficie de apoyo, generando un cambio radical en el sonido.

Complementan las actividades de la empresa con la realización de soluciones de acústica para estudios, y últimamente ha tomado mucha relevancia el mercado corporativo, tratando acústicamente espacios comunes, salas de reuniones y comedores de empresas de la talla de **United Airlines o Dupont**.



Otras líneas de producto Focal, disponibles en Argentina



Gran concurrencia a la presentación en los estudios Ion



Pedro Aznar en el Teatro Gran Rex



Gustavo Santaolalla en el CCH



Primer comercial argentino en 360°

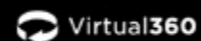


Capacitación en 360° para Turner Argentina



Ingenieros. Andrés Mayo y Martín Muscatello

Trabajamos con:



www.360soundexperience.com

info@360soundexperience.com

+54 11 4718 1234

FABIANA CANTILO PROYECTO.33

MANAGEMENT Y CONTRATACIONES DIRECTAS:

BARBARA MARQUEZ
barmarquez@yahoo.com.ar
+ 54 9 11 66863385

CINTIA PULIDO
cinpulido@gmail.com
+ 54 9 11 551 64959



NUEVO ALBÚM
CD DOBLE Y DVD EN VIVO

WWW.FABIANA-CANTILO.COM

JUNTO A MUCHOS SHOWCASES CON SEDES DESCENTRALIZADAS

BAFIM: Centro en 4.000 rondas de negocios

BAFIM tiene su décima realización y al segunda con el actual gobierno. Lo hace con una sede más descentralizada de los shows case relacionados, que este año, según destacó el propio director de industrias culturales **Diego Radivoy** en el hasta ahora desconocido **Gorriti Art Center**, tuvo más de 1200 postulantes contra 300 del año pasado. Mantienen el objetivo de ser una de las ferias de la indus-



tria más grandes de la región.

De todas maneras, para nuestra industria el foco más importante está en las 4.000 rondas de negocios con representantes de 50 festivales de todo el mundo, que se desarrollaron hacia el fin de semana.

En ese momento central del evento, que también tuvo una primera presentación en el planetario, desfilaron en el escenario algunos



Diego Radivoy en el Gorriti Art Center

de esos festivales, como **WomadChile**, sobre una idea de Peter Gabriel, **Sierra Nevada Music Festival** con Warren Smith, el **Ceremonia** de México con **Diego Giménez**, y **Festival Estéreo Picnic** de Colombia, entre otros de Dinamarca, Korea y Estados Unidos.

En ese lugar si se harán algunas conferencias donde participa el propio Radivoy centradas en la exportación de música, aunque se extrañan algunas que hubo el año con más participantes de la industria mainstream local.



Gran atención por la presentación de los invitados internacionales



Giorgio Varas

WWW.LAREDELAMUSICA.COM

SoL@ se consolida como La Red de La Música Latinoamericana

SoL® es una Network para el desarrollo de la música latinoamericana en el mundo, una red de músicos, artistas, productores, managers, festivales, sellos, medios de comunicación, profesionales culturales y creativos e instituciones culturales públicas y privadas. En la actualidad, la red de SoL® tiene 15.000 miembros de Latinoamérica y España.

En 2017, SoL® estuvo presente en WOMEX 17 (Katowice, Polonia) con su pabellón latinoamericano que reunió a una delegación de empresas, instituciones y artistas de Argentina, Chile, Ecuador, Perú y Uruguay y los conectó con programadores de música de todo el mundo.



Del 23 al 26 de noviembre de 2017, SoL Buenos Aires - Buenos Aires Feria Internacional de Música (BAFIM) celebró su 10ª edición, con la participación de 1.200 profesionales y artistas de todo el mundo, 25 festivales internacionales de 17 países.

Se realizaron 4.000 reuniones de negocios y 18 showcases. Además, SoL® participó en la Seoul Music Week (Korea), Latin Alternative Music Conference - LAMC (Nueva York), en el Mercat de Música Viva de Vic (Barcelona) y en Primera Línea Cuba (La Habana). Para 2018, se anuncia la primera edición de SoL Madrid, Encuentro de la industria musical iberoamericana, que se celebrará en Madrid del 24 al 26 de mayo y el lanzamiento de su nueva App de SoL, que permitirá conectarse a los más de 15.000 miembros de la Red. Si quieres formar parte de SoL, usar la App y participar en todos los eventos, regístrate en www.LaRedDeLaMusica.com.

Carlos Alvarez
Tenor - Técnica vocal
Conciertos - Shows - Eventos
 Contrataciones: 011-1566282389
 E-mail: alvarez_carlos_alberto@yahoo.com.ar

FOCAL
PROFESSIONAL



SHAPE
Beyond the curve!



Distribuidor exclusivo en Argentina:
www.mascuatroaudio.com.ar
info@mascuatroaudiovideo.com.ar
 +54 11 4552-8948
 ce.: +54 911 4478 2407

FLAX sandwich woofer cone
 & TMD Surround
 2 Passive radiators
 M Shape tweeter dome
 NIC Technology



FOCAL CAR AUDIO
ahora disponible en Argentina

El sonido de tus monitores, en tu coche



FOCAL
PROFESSIONAL

StudioProjects

AUDEZE



JOEMEER

Taft Audio Design





RADIO

CABLE

AUDIO

CON CHARLAS Y UN HOMENAJE AL PORTUGUÉS DA SILVA

AES Argentina cerró el año en la Cúpula del CCK

AES Argentina tuvo su Encuentro de Fin de año en la Cúpula del CCK. La comisión directiva encabezada por **Juan "Cana" San Martín, Ezequiel Morfi y Fernando Bacigalupo**, junto a todo el equipo de la asociación despidieron el año con charlas y un homenaje al **Portugués Da Silva** que terminó con música en vivo.

La reunión comenzó a las 16 con el primer panel de la tarde: 'Los Desafíos de streaming de audio y las plataformas digitales'. Allí se abordaron aspectos técnicos para la forma de consumo de música más extendida de la actualidad. Participaron del panel **Victor Acuña (ISER - UAI), Joaquín Bacharch (Vorterox) y Oscar Bonello (Solidyne)**, con la moderación de Cana San Martín.

Inmediatamente después comenzó el segundo panel, en este caso moderado por **Andrés Mayo, Diego Boris** de la INAMU, **Gabriel Máspero**, abogado especializado en



Propiedad Intelectual y derecho del entretenimiento, y **Alejo Smirnoff** de PRENSARIO, director de Prensario. Tres puntos de vista sobre la industria de la música, negocio que desde el punto de vista tecnológico y de consumo ha cambiado mucho en la última década. Fue un rico intercambio sobre un tema que difícilmente pueda agotarse en un panel.

Luego llegó el turno del homenaje a **Jorge "Portugués" Da Silva** y la Cúpula del CCK se llenó de emociones. Colegas, amigos, socios, compañeros, también quienes se definieron como amigos, hijos, nietos, alumnos del Portugués recorrieron su carrera con un punto en común: profesionalismo y calidez.

El portugués fue músico, tocaba el saxo, y su primer trabajo como ingeniero de sonido fue casi por casualidad. Una tarde cuando trabajaba en Music Hall le dijeron que el ingeniero de sonido estaba enfermo y no pudo escapar, tuvo que hacerse cargo del estudio. Grabó nada menos que a Alberto Castillo y su orquesta.



El reconocimiento de AES Argentina a la trayectoria del Portugués



Andrés Mayo, Alejo Smirnoff, Gabriel Máspero y Diego Boris

Desde ese día no se detuvo y desde los Estudios ION grabó con todos. Además su fama trascendió las fronteras de la música cuando fue parte del Ciclo Encuentro en el Estudio, conducido por Lalo Mir y con la participación de grandes de la música nacional. Las anécdotas del Portugués Da Silva son interminables, pero él mismo aclara que muchas no se pueden contar.

Como no podía ser de otra manera, la noche en La Cúpula terminó con música para el Portugués con **Mavi Diaz and Las Folkies, Peteco Carabajal y Luis Salinas**, entre otros.



Mavi Díaz en uno de los show de la noche para el Portugués

SHOWMATCH DELTA Q YA ESTÁ DISPONIBLE EN ARGENTINA

Someco: Bose presentó su line array

Bose presentó en Argentina su nuevo line array **ShowMatch Delta Q** en Argentina, de la mano de su distribuidor **SOMECO**.

La presentación se hizo con una demo en vivo en el **Auditorio Namuncurá** en la Ciudad de Buenos Aires con muy buena concurrencia. Estuvieron a cargo de la exposición **Alexandro de Azevedo**, Gerente Regional de Marketing para Latinoamérica y **Diego Cárdenas**, Field Engineer.

El primero ShowMatch Delta Q fue instalado



en Chile, con 22 cajas más subwoofers. También hay uno en Colombia, donde pronto se instalará otro, dos en camino en Perú y uno de demo en Brasil. Además ya está disponible en Argentina de la mano de Someco.

Alexandro explicó a PRENSARIO que la compañía viene realizando una inversión muy fuerte para su línea profesional con nuevos lanzamientos y la ampliación de la línea seguirá creciendo.

Este año estuvieron en CAPER con Someco y volvieron para esta presentación especial de



Diego Cárdenas, en el escenario con los ShowMatch

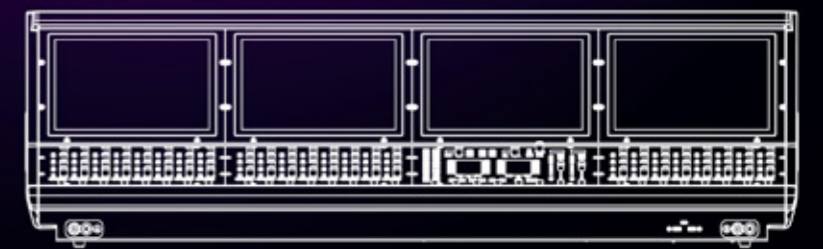
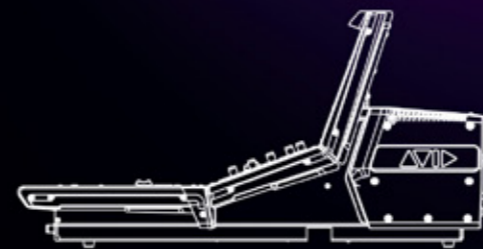
ShowMatch, que si bien fue la estrella de la noche, también dejó espacio para otros productos como el **MSA12X** y el **EdgeMax™**, para salas de conferencias y espacios cerrados.

Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



BACHILLERATO ARTÍSTICO DEL LICEO DÁMASO ANTONIO LARRAÑAGA

SUDEI: jornada educativa con alumnos

El pasado 19 de octubre jóvenes del **Bachillerato Artístico del Liceo Dámaso Antonio Larrañaga** fueron recibidos **Sociedad Uruguaya De Artistas Intérpretes**, donde su Presidente, **Sra. Marihel Barboza**, y su Directora General, **Cra. Gabriela Pintos**, se refirieron a diferentes aspectos concernientes a la labor de SUDEI.

En forma muy amena y clara, ambas autoridades explicaron a los jóvenes temas relativos a sus derechos como artistas, y recaudación y distribución de los montos originados por la difusión de los artistas intérpretes uruguayos. Temas muy importantes y necesarios de conocer, paralelamente a sus vocaciones artísticas. La actividad se desarrolló en el entorno de una alegría contagiante, donde además se alternaron videos explicativos y musicales, finalizando con canciones interpretadas por todos los presentes.

PRENSARIO recoge aquí alguno de los temas desarrollados durante la jornada.

Gestión Colectiva

Acerca de **Cómo se genera el Derecho**, las mencionadas autoridades de SUDEI señalaron que toda la música que se usa en cualquier

evento –ya sea fiestas, boliches, televisión, radio, etc.– pertenece a los artistas. De esa forma se le cobra a esos usuarios, y ese pago SUDEI se lo vierte, con algunos descuentos, al socio de acuerdo a la cantidad de reproducciones que haya tenido en esos ámbitos, ya que en todos esos lugares se estuvo utilizando algo que es de los artistas. Y gracias a convenios que tiene SUDEI con Sociedades hermanas en el extranjero, este fenómeno es recíproco. Si por ejemplo la música de un artista uruguayo suena en España, este país envía el dinero a SUDEI y viceversa. A nivel nacional así es como funciona SUDEI, la **Gestión Colectiva**, que es administrar los derechos de los artistas. Es muy importante que los artistas cuando inician sus carreras tengan claro cómo funcionan los derechos y cómo se generan.

Por qué es importante hacerse socio desde el inicio de una carrera

Porque de esa forma los artistas van teniendo una historia dentro de la institución, la historia de sus obras. Así, entonces, cuando sean ancianos o hayan fallecido, y quizás, o no, las obras no suenan tanto, hay una parte que igual se les sigue pagando por el hecho de tener una historia registrada aquí. Y eso es importante, porque hoy son jóvenes y quizás no se dan cuenta lo importante que es armar un camino.

También es importante ser socio desde el inicio porque además SUDEI tiene una Finalidad Social.

Existe un Fondo de recaudación que está destinado a **Ayudas Sociales** y otro a **Ayudas Culturales**. Esto significa que SUDEI respalda, apoya y acompaña a los socios que ya son activos, que tienen su historia, que pueden y necesitan acceder al Fondo, ya sea por infortunios, porque están mal, porque necesitan una atención médica y no se la pueden pagar.

Por otro lado, como SUDEI es una institución cultural hay un Fondo destinado por ejemplo a presentación de discos, a una gira, etc. En definitiva, a aspectos vinculados a apoyar al artista para el desarrollo de su carrera. También la institución tiene un **Programa de Becas** –tanto Juniors como Seniors– para estudiar, para perfeccionarse en distintos instrumentos, para el canto...

Haciendo hincapié en la juventud de los presentes, se les manifestó que la **Propiedad Intelectual** era un tema difícil de entender ya que es algo intangible, algo en donde no se está vendiendo ni comprando ninguna mercadería, pero sí un aspecto que ellos, como futuros artistas, van a estar creando y teniendo en sus propias manos un derecho, que lo tienen que cobrar y que va a ser parte de sus vidas económicas. Porque los artistas tienen que vivir, comer, pagar la luz, pagar sus gastos, y ese derecho se genera con dinero, y ese dinero lo pagan quienes usan el material que tienen los artistas.

SUDEI y la historia

SUDEI nació en 1951 y es la Sociedad Colectiva de Gestión de Derechos de Intérpretes más antigua del mundo. Esta institución se formó como consecuencia de unos gladiadores que se llamaron **Pintín Castellanos, Romeo Gavioli** y **Orlando Romanelli**, cuyo nombre lleva la sala de la Comisión Directiva.

Hace muchos años existían las Fonoplateas, había bailes con música en vivo, había muchísima música en vivo. Y eso se empezó a perder cuando vinieron los famosos discos de pasta. Entonces los artistas vieron que mermaban sus ingresos. Obviamente el disco de pasta empezó a sustituir aquellas actuaciones en vivo de los artistas, y de esta forma empieza a nacer el **Derecho de Intérprete**.

Los Premios

En 2010, al cumplirse los 60 años de vida de la institución, el Consejo Directivo del momento tuvo la iniciativa de premiar a las mejores interpretaciones de Carnaval. Se trata de un premio económico importante que da SUDEI –independiente a la premiación que otorga la Intendencia de Montevideo– y que ya va por su séptimo año consecutivo. Basado en el carácter nacional de SUDEI, y teniendo en cuenta que mucha gente del Interior a veces no tenía posibilidades de concursar en Montevideo en el Teatro de Verano, el pasado Carnaval SUDEI abrió dos polos regionales. De esta forma la institución envía Jurados tanto a San Carlos, donde se hizo el polo del este, como a Paysandú, con el polo del litoral. Así fue que se realizó la primera edición de los Premios “Romeo Gavioli” en el Interior, y fue realmente un éxito, transmitiéndose la entrega de premios por VTV.

Internet

Actualmente existe otro problema y otra a batalla a dar, como es Internet. Los discos se han ido vendiendo cada vez menos, se ha ido pasando la etapa de la piratería. Ahora hay un problema en el mundo: que el Derecho se reconozca en Internet. Y en esa lucha está no solamente Uruguay sino también todo el mundo.

SUDEI forma parte de **FILAIE** (Federación Ibero Latinoamericana de Artistas Intérpretes o Ejecutantes), que se integra por todas las Sociedades hermanas de América Latina, España y Portugal. En ese contexto, hay una Comisión que se reúne dos veces por año en distintos países, y esos intercambios dan la oportunidad de enterarse lo que sucede en otros lados. Por ejemplo, qué limitaciones ponen los Gobiernos para la administración de estos Derechos, algo que en Uruguay estamos muy bien por ahora. Pero eso hay que cuidarlo, y no sólo deben cuidarlo las Sociedades como SUDEI sino también a través del propio artista, conociendo, imponiendo y defendiendo sus derechos.

Se enfatizó que hoy tenemos en nuestro Parlamento una Ley con media sanción que realmente es una aberración, ya que es como volver a legalizar la piratería porque para el uso personal se puede copiar cualquier obra. Y en esa lucha está la institución con el Parlamento. Sumados el problema de Internet que aún no está legislado, y/o el uso personal de los discos que luego no se puede controlar, entonces... el artista de qué vive.

Lo que ocurre es que a veces hay mucho desconocimiento por parte de los legisladores pero también de muchos artistas. Por eso, se destacó la importancia de este evento en SUDEI, por el hecho que estos jóvenes que recién comienzan conozcan esta temática. Al mismo tiempo SUDEI trata de impulsar esta campaña de concientización porque –refiriéndose a esos jóvenes– son sus propios bienes, sus propias obras lo que está en juego.

‘Educación Ciudadana es una asignatura que se da a todos los ni-



Alumnos del Bachillerato Artístico del Liceo Dámaso Antonio Larrañaga en la sede de SUDEI

veles de 5° Año de Secundaria, y como parte de los trabajos del año, generalmente se intenta que los jóvenes acerquen sus conocimientos teóricos a los prácticos. Dentro de una Unidad que tienen trabajamos el Derecho de Autor, y fue así que habíamos decidido recorrer Organizaciones donde se fomenta, se respeta y se trabaja esa temática y la del Intérprete, explicó **Estela Maguna**, docente de Educación Ciudadana que acompañó a estos jóvenes en SUDEI.

‘Muchos de estos jóvenes están vinculados con actividades artísticas concretas, algunos al Carnaval, otros a la Orquesta Sinfónica Juvenil del SODRE... Ellos llegan al Bachillerato Artístico por sus gustos, porque cantan, bailan, actúan, pero muchas veces no conocen que existe esta protección y respaldo normativo por lo que hacen’, agregó. ‘Hoy estamos en SUDEI, donde, quiero destacar muy especialmente, nos contactamos, nos atendieron enseguida y nos recibieron magníficamente, por lo que estamos muy contentos’, cerró la profesora.



HITO HISTÓRICO TRAS UN NUEVO SALTO DE CALIDAD DE LA PRODUCTORA EN 2017

T4f-Bizarro gerencia la parrilla de Viña 2018

T4f-Bizarro está marcando una diferencia en el mercado chileno en los últimos años con diferentes hitos liderada por Alfredo Alonso. Fundada como **Bizarro**, se consolidó en muy pocos años como el referente latino del mercado chileno promoviendo también a nuevas figuras del rubro.

Esa impronta y las alianzas que supo desarrollar **Alonso** atrajeron la atención de **Fernando Alterio** de **T4f**, que en un momento particular de desestructuración de la productora internacional brasileña, buscó una alianza que le aportara gran valor a sus producciones mayormente anglo, como en su momento hizo en Argentina con **PopArt**. La nueva productora **T4f-Bizarro** fue mayora la sumatoria las partes, con un equipo robustecido con figuras como **Jaime Villalobos** y un mix que no es común en la región entre fortalezas internacionales anglo y el desarrollo de otras alianzas que se potenciaron, como con **WK Management** de **Walter Kolm** o **Metamorfosis** en Miami. Hoy es así la productora que más ha crecido en el mercado chileno y ya ostenta un protagonismo de mercado que se vio con todo este 2017 y en particular en los últimos meses con shows totalmente exitosos como **André Rieu**, **SB**, **David Bisbal** y **Ricardo Arjona**, que tuvo el récord de **Movistar Arena** que se destaca en el recuadro.

Todo este movimiento es consecuencia orgánica del trabajo que se viene realizando



Alfredo Alonso, Wálter Kolm y Jaime Villalobos, en el Latin Grammy



Alfredo Alonso, María Ruiz y Jaime Villalobos

do y eso llamó la atención del grupo **Turner** y la organización de **CHV** para Viña 2018 con su propio director ejecutivo **Jorge Carey**, que por primera vez en la historia confían en una productora el armado y gerenciamiento de la parrilla del 'Festival de festivales', el más emblemático e importante de Chile y el Cono Sur que se lleva a cabo en febrero en la Quinta Vergara. La parrilla ya está un 90% confirmada con figuras latinas de primer nivel y gran actualidad como **Luis Fonsi**, **Miguel Bosé**, **Carlos Vives**, **las Ha Ash**, **Prince Royce** **CNCO**, del regaeton como **Zion** y **Lennox**



Jaime Villalobos, Jorge Carey, director ejecutivo CHV, y Alfredo Alonso



y en **anglo como Europe**. Es un mix súper actual que era uno de los objetivos para hubiera un upgrade de la programación del festival. También aparece **Illapu** en lo referente nacional.

Para toda esta etapa el equipo se sigue robusteciendo con figuras conocidas internacionales como **María Ruiz**, que viene de trabajar justamente en Miami con **Metamorfosis**.

Movistar Arena premia a Ricardo Arjona

Ricardo Arjona sigue sumando récords en **Movistar Arena**. En el año 2012 se convirtió en el primer músico en realizar 6 shows y el 2014 se sumó al Paseo de las Estrellas del recinto, consolidando su gran historia en los once años del recinto. Ahora, con sus 5 shows de noviembre, llegó a 27 actuaciones, lo que lo consolida como el artista más exitoso de esta Arena de la historia.



Mauricio Contreras entrega por 27 Arenas

Es por eso que **Movistar Arena**, en conjunto con la productora **T4f+Bizarro**, le entregaron un reconocimiento a Arjona en la previa de su tercer show en Santiago.

‘Es un lugar cómodo para trabajar. De repente vivimos cantando en lugares que están hechos para otra cosa, para toros, para jugar fútbol y un montón de cosas. Esta Arena cuenta con todas las comodidades para que la gente pueda ver el show. Así que me encantaría poder seguir viniendo’, afirma el cantautor sobre el **Movistar Arena**.

Para **Cristián Tupper**, gerente comercial de **Movistar Arena**, “entregar este reconocimiento a Ricardo Arjona es un honor para nosotros, ya que consolida la relación de años con su tremenda capacidad para montar grandes espectáculos, siempre llenos, y aportando a nuestra cartelera, con eventos inolvidables”.

GRUPO
LASER DISC
CHILE 



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLEY



PLAZA
independencia
MUSIC

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



EL EVENTO QUE REÚNE A LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

Feria Pulsar 2017 convocó a más de 18.000 asistentes

Durante 3 días la octava versión del encuentro musical más importante del país se desarrolló con total éxito en el **Centro Cultural Estación Mapocho**.

‘Estamos muy contentos por cómo se ha desarrollado esta nueva versión de **Feria Pulsar**, el que sin duda es uno de nuestros mayores y más ambiciosos proyectos. Queremos llegarle a la música y a los músicos chilenos nuevos espacios y oportunidades para fortalecer y desarrollar nuestra industria. Pulsar es una verdadera fiesta de la música que ha tenido un sólido crecimiento, lo que nos llena de orgullo e inspiración para el futuro’, señaló **Horacio Salinas**, presidente del **Consejo Directivo de SCD**.

Stands expositores a cargo de diferentes sellos, colectivos y representantes de la academia, rondas de negocios, charlas, masterclass, invitados internacionales y espacios vinculados a la tecnología y la innovación, fueron parte de la atractiva oferta programática que el encuentro -organizado por la **Sociedad Chilena de Autores**

e Intérpretes Musicales -SCD-, a través de la **Fundación Música de Chile**, ofreció en su octava edición. En total fueron más de 200 actividades que lograron reunir a alrededor de 18.000 visitantes en sus tres jornadas en la Estación Mapocho.

Con más de 80 espectáculos en vivo de destacados músicos de la escena local como **Ana Tijoux** y su proyecto *Roja y Negro, canciones de amor y desamor*, **Chanco en Piedra**, **Mauricio Redoles**, **Manuel García**, **Moral Distraída**, **Kuervos del Sur**, **Tronic**, **Saiko**, **Movimiento Original** y **Fernando Milagros**, entre otros.



Diego Fuentes de Procrea y Alfredo Troncoso de Macondo



Cactus, Music Business



Discografica JCM: Javier Jorquera, Hector Meneses y su equipo



Sello Quemascabeza



Stand de Audiomusica



Felipe Meric de Eventrid y Sebastián Milos de Portaldisc

nunca dejes de cantar

MÚSICA + MEDIOS = **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl



B O S É

ESTARÉ | GIRA 2018 | REGRESA

22 DE FEBRERO

MOVISTAR ARENA

Produce: MULTIMUSICA Vende: punticket.com

MAS ALLA

MAS ALLA TOUR

27.02.18
VUELVEN A CONQUISTAR EL MOVISTAR ARENA

01.03.18
GIMNASIO MUNICIPAL DE CONCEPCIÓN

Produce: MULTIMUSICA Vende: punticket.com Miembro:



PARA EL 2018, AVANCE PARA LOS ARTISTAS EXTRANJEROS EN LA NUEVA LEY MIGRATORIA

AGEPEC: expectativas con el nuevo Ministerio de Arte y Cultura

PRENSARIO se reunió como todos los fines de año con **Jorge Ramírez** en su rol de presidente de la gremial de productoras de Chile **AGEPEC**, que en su balance de 2017 destacó:

‘Son ya 8 años de un gremio que ha logrado construir un prestigio y una reputación para un sector preponderante de la cultura de este país, cuales la ejecución de la música en vivo. La tarea de construir y contribuir a una política pública para un sector que convoca sobre un millón 800.000 espectadores al año y que da empleos directos e indirectos a más de 41.000 personas ha sido el concepto clave que hemos transmitido, haciendo entender que hay una cadena de valor incuestionable y que desde ahí hay un amplio espacio para construir’.

Nuevo Ministerio de Arte y Cultura

Sobre el Nuevo ministerio de Arte y Cultura, expresó: ‘Había un ministro sin ministerio que era, aunque esta analogía causó cierta odiosidad sin que fuese la idea, como un piloto sin avión. Al tener un Ministerio lo deseable es que sea real aquella promesa de convertirse en una ventanilla única para cobijarlas inquietudes de todas las productoras de espectáculos o al menos que sea el canalizador interministerial que contribuya a resolver una serie de materias inconclusas en materia tributaria, migratoria y de regulación de la actividad. Hoy eso es un peregrinar con escasa efectividad repartición por repartición’.

En materia de políticas tributarias, expresó: ‘Prácticamente no se avanzó nada. Hubo sólo contingencias en tribunales, con diversos resultados, algunos favorables a los planteamientos del sector y otros no. Hemos fracasado en nuestro afán de buscar una certeza jurídica sobre lo que es afecto o no en esta industria y qué documentación se entiende idónea. La asignatura sigue pendiente. No es saludable para nadie trabajar así’.

Logro migratorio

‘Aquí hay una buena noticia. Tras muchas conversaciones y documentos revisados con situaciones comparadas en la región y en el mundo parece se ha logrado que la próxima ley migratoria, de esperable pronta resolución en el Congreso, tenga una connotación para el artista –eso no existe hoy– que lo sitúe en proporcionalidad, racionalidad y proporcionalidad con otros países que hoy no existe provocando actualmente un pago en visados de cifras sin parangón para que los artistas actúen en Chile y que rebota de forma directa en el valor del boleto’.

Descentralizar el showbusiness

Sobre la chance de descentralizar el showbusiness y llevarlo a regiones dijo: ‘Es un tema para el próximo Ministerio de Cultura donde



la Agepec tiene ideas, prospectos y situaciones que expresar. Pueden por un lado explicar la poca programación de interior y por el otro los caminos para revertir aquello’.

Sobre cómo está el tema de venues y que puede pasar con los Panamericanos 2023 en relación a lo ocurrido con venues subutilizados tras los Juegos Odesur 2011, sostuvo: ‘En términos prácticos observamos que el Estado ha invertido antes y hoy en recintos deportivos –el fútbol los encabeza– que luego no tienen una funcionalidad, no son multipropósitos y se convierten en un gasto enorme para el Estado. Ojalá eso cambie’.

Objetivos 2018

Sobre los objetivos para el 2018 y si se puede ser optimista, concluyó: ‘Hay que darle una gobernabilidad y una autogestión ejecutiva y financiera al gremio. Transmitir a la sociedad un mensaje de colaboración y contribución al sector.’

Construir responsabilidad social de forma sostenible y reconocida en el tiempo.

Es un sector que vende 1.800.000 tickets al año y da 41.000 empleos. Las condiciones hoy son para mantenerse en torno a estas cifras que son ciertamente en muchos casos potenciales, porque una cosa es la programación y otra las audiencias. Ya en Chile no todo lo que se programa tiene público’.

CRECERÁ EN ÁREAS COMO EL TEATRO Y EL TRABAJO CON LAS MARCAS

Swing: un año de salto de calidad

Swing Management completa un 2017 donde dio un salto de calidad como productora de shows líder para el segmento latino en Chile, habiendo realizado más de 50 shows en lo que fue un crecimiento superior al 20% respecto al año anterior.

Además, completó la reforma de sus oficinas de la avenida Francisco Bilbao, que visitó PRENSARIO, renovando pisos, ampliando la sala de reuniones y generando nuevos espacios propios para las áreas de *Swing Kids* y la nue-

va de alianzas corporativas con marcas, para dar experiencias a sus clientes. Esa área la liderará **Carolina Ried** y será una de las que más espera crecer para 2018, pues es un área que está poco desarrollada en Chile.

También apostará a nuevos talentos en una especial alianza con Universal para desarrollar y traer figuras españolas que no son conocidos en Chile como **Rosalén**, **Dvicio** y **Manuel Carrasco**, entre otros, para terminar siendo figuras latinas que puedan ser núme-



Carlos Lara en sus renovadas oficinas con Alejo Smirnoff

ro uno en el mercado en el futuro.

Además, confirmó que hará más contenido teatral para el año próximo, como *Los Puentes del Madison*. una gran obra de **Elvis Sinfónico** presentado en vivo por la propia **Priscilla Presley**, que tenía esas cintas guardadas. Se vería en Chile en mayo.

DEL 20 AL 25 DE FEBRERO

Viña 2018: Luis Fonsi, Europe, CNCO y Ha*Ash

El **Festival de Viña del Mar** ya ha confirmado la presencia de los artistas que participarán en el certamen Internacional de la canción, que se realizará entre el 20 y 25 de febrero de 2018. El Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar cumplirá 59 años de transmisión y contará con una gran parrilla artística.

Virginia Reginato, alcaldesa de Viña del Mar junto a los ejecutivos de **Turner Chile** ya confirmaron los artistas que el 20 de febrero estarán **Miguel Bosé** e **Illapu**. El 21, **Luis Fonsi** y **Gente de Zona**; el 22 **Europe** y un artista a confirmar. El viernes 23 el Festival contará con los shows de **Jesse&Joy** y **Prince Royce**. El fin de semana comenzará el sábado con los shows de **Carlos Vives** y **Ha*Ash**, mientras que el cierre de Viña del Mar 2018 estará a cargo el domingo 25 de febrero de **CNCO** y **Zion&Lennox**.

También se anunciaron los comediantes que este año estarán en el Festival Internacional. **Ste-**

fan Kramery Bombo Fica fueron los primeros confirmados, a los que le suman **Sergio Freire**, **Alison Mandel**, **Jenny Cavallo** y **Alejandra Azcárate**, los cuatro debutantes en Viña del Mar.

Los animadores de la edición 2018 del Festival de Viña del Mar serán **Rafael Araneda** y **Carolina deMoras**, quienes acompañaron a la alcaldesa Virginia Reginato en la gira de promoción del Festival por los Estados Unidos. El Festival se ha convertido en foco de interés para los medios de América



Europe

Latina. Siendo México, Miami, Colombia y Venezuela los países que más siguen este evento a través de señales locales o por las del grupo Turner, HTV y TNT.

EL 2 DE JUNIO CON ZION & LENNOX

Súper Festival en el Movistar Arena

El **Súper Festival** confirmó su nueva fecha y se realizará el 2 de junio en el Movistar Arena. El cambio de fecha debió realizarse por la huelga de la línea aérea que traía a los artistas internacionales en octubre de este año

Zion & Lennox, uno de los dúos más emblemáticos de la cultura reggaetonera, encabeza el cartel de súper festival.

ZL, como los llaman sus seguidores, se adjudicaron los galardones ‘latin rhythm albums’ y ‘latin rhythm songs’ artista del año, dúo o grupo de los premios Billboard Latinos 2017. Félix Ortiz (zion) y Gabriel Pizarro (lennox) llevan, prácticamente, 15 años dedicados a su particular forma de enfocar este estilo. Su último disco es «motivan2» de 2016, que cuenta con colaboraciones de Maluma, J Balvin, Daddy Yankee y Plan B, entre otros y los puso al tope de las listas de popularidad en varios países, incluido Chile.

El cartel de Súper Festival 2018 lo completan el dúo puertorriqueño **Jowell & Randy**, **Alco-ver** y **Jaycob Duque**.

Las entradas compradas para la primera fecha servirán para el 2 junio del próximo del próximo año. Quienes aún no tienen su entrada la podrán comprar desde el 20 de diciembre en Puntoticket.

Les desea una muy
Feliz Navidad
 y un **2018**
 lleno éxitos para toda la industria del espectáculo, entretenimiento y cultura.

AGEPEC
 ASOCIACION GREMIAL DE EMPRESAS PRODUCTORAS DE ENTRETENIMIENTO Y CULTURA CHILE



MORAL DISTRAÍDA Y FESTIVAL FLOW LATINO

Agencia Aveja: Apuesta al desarrollo

En **Agencia Aveja** (La Clave Producciones y La Oreja) siguen trabajando en el desarrollo y booking de artistas locales e internacionales como **Jorge Drexler, Kevin Johansen, Julieta Venegas, Río Roma, Ismael Serrano, Sole Gimenez, Marwan, Love of Lesbian y Bahiano**.

En el plano local están lanzando el nuevo single **Moral Distraída** llamado *Canción Bonita*, que promete ser de las más tocadas este verano. Esto luego de repletar un Teatro Caupolicán.

El 2018 parte prometedor para **Moral Distraída**, donde se presentarán en varios lugares

de Chile, pero destacando en particular su presentación en el Festival de Olmué, Cumbre del Rock, Rockodromo y Lollapalooza 2018, para dar paso a mediados de año a un nuevo disco.

Por otro lado, están impulsando el **Festival Flow Latino**. En él se mezclan diversos estilos musicales, entre los que se encuentran la cumbia, el hip hop y el reggaetón, entre otros. A través de este festival se quiere instaurar un espacio en el que se puedan ir mostrando las bandas emergentes junto con las consagradas. 'Es por esto que antes de



Moral Distraída

finalizar el año queremos realizar la primera versión que contará con la participación de Moral Distraída, Sondelvalle y Negros de Harvar', destacó **Camila Donoso**, Product Manager. El festival tiene pretensiones de continuar en el tiempo por lo que la agencia está en constante búsqueda de artistas locales y latinoamericanos para su parrilla.

CON NUEVAS GIRAS EN MÉXICO Y ARGENTINA

Nea Agostini: esperando un gran 2018

PRENSARIO se reunió con el dúo **Nea Agostini** en Santiago de Chile justo antes que tocaran en la feria Pulsar, y adelantaron lo que empiezan a delinear el año 2018, para darle continuidad al trabajo que vienen haciendo a nivel regional y que le valió los elogios del equipo del Latin GRAMMY.

Estuvieron con mucho movimiento en la Feria Pulsar donde estrenaron su sello independiente **Ghutca**. Allí tocaron en uno de los escenarios principales (Terraza Pulsar 2) y estuvieron en un stand haciendo shows acústicos y meet & greet además de promocionar su álbum en el formato de un parlante portátil muy original.

Sus planes inmediatos son cerrar el año y ciclo del álbum *Te Disuelves* con un show

privado para los fans en un lugar para 400 personas y luego estarán componiendo para estrenar un nuevo single el próximo año.

Para el 2018, seguirán su buena alianza con los **Estelares** de Argentina, con los que irán a actuar a Córdoba y Rosario a mitad de año. También se plantean ir al Cosquín Rock en el vecino país.

A nivel internacional vale destacar las siguientes nominaciones y viajes programados. Fueron nominados *Mejor Artista Crossover* en los Monster Music Awards de México que se llevan a cabo en febrero, por lo que viajarán a promoción en ese momento.

De la misma manera, fueron invitados por segundo año consecutivo al festival SXSW



El dúo Nea Agostini con Carlos Lara y Elisa Agostini

(Austin, TX) en marzo de 2018. Son además ganadores de un Akademia Awards (Los Angeles, CA) como mejor EP de Pop/Rock y por eso el 19 de abril irán a la ceremonia en USA. También fueron nominados como mejor canción por el sitio especializado *Songwriter Universe* con su tema *No Me Interesa*.

La gira anterior que hicieron fue por Italia donde tocaron en el **Blues & Soul Summer Festival**, además de 5 shows más en bares y venues.

PABLO ALBORÁN RECIBIÓ DISCO DE ORO

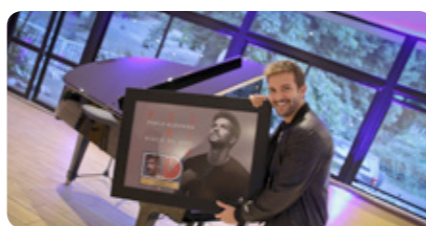
Warner Music presente en Teletón 2017

Alex Ubago, Carlos Baute, Jesse&Joy, Pablo Alborán, Zion y Lennox, Sofía Reyes, Pica Pica, Natalino y Piso 21 fueron los nombres que estuvieron presentes en la reciente cruzada solidaria Teletón 2017. Todos artistas que se encuentran presentando novedades musicales, como el cantante español **Alex Ubago** que lanzó *Entre Tu Boca y La Mía* perteneciente a su último disco *Canciones Impuntuales*.

El también español **Pablo Alborán** recibió Disco de Oro por las más de 5.000 unidades físicas vendidas a pocos días del lanzamiento de *Prometo*, su más reciente producción discográfica. Este trabajo que, a pocas horas del lanzamiento,

debutó en el #1 de ventas en iTunes Chile, es el cuarto disco de estudio de Alborán y gran parte de su éxito se debe a los 2 singles lanzados que promociona en forma paralela. En su visita realizó una agenda por distintos medios nacionales, contando lo que será su gira *Prometo Tour*, que lo traerá de regreso en 2018 a Chile para fechas el 20 de abril en Santiago, el 24 en Antofagasta, el 26 en Concepción y el 28 en Temuco.

Ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales *¡México Por Siempre!*, el nuevo álbum que **Luis Miguel** lanzó mundialmente. El artista mexicano presenta una colección de 14 temas interpretados con la pasión y sentimiento



Pablo Alborán

to que lo caracterizan. El álbum el día de salida se ubicó en el #1 en iTunes en Chile.

Jorge Drexler fue nominado en la 60ma edición de los Premios Grammy 2018 en la categoría a Mejor Álbum Latin Rock, Urbanor Alternative Album.



Presenta a:

Pilar
Fernández

Próximo lanzamiento: Caricias y Besos



EN SU TIENDA DE LA CALLE ESTADO RETOMÓ LA TRADICIÓN DE LA FERIA DE PRESENTAR LOS DISCOS DE LOS ARTISTAS

Héctor Santos de Punto Musical: el soporte sigue vivo en Chile

Héctor Santos con su equipo de **Punto Musical** tomó como un desafío personal el mantener el soporte vivo en Chile mientras cumple nada menos que 50 años con la industria, tras haber partido en 1968 casi al mismo tiempo que la Feria del Disco—ver Fin de Fiesta—. Canaliza ahora casi un 50% del mercado físico con resultados reales positivos y comprando siempre de manera efectiva, sin trabajar en consignación, lo que lo hace un canal muy claro para los sellos.

Lo está haciendo cubriendo tres pilares para el soporte: mantiene su actividad mayorista para casi 200 clientes a lo largo de todo Chile, inauguró un gran local en la calle Estado número 46 donde tomó la posta de una costumbre histórica de la **Feria del Disco** que los artistas presenten sus discos allí e impulsa con todo la venta del vinilo en el público como formato actual.

Prensario fue a almorzar y visitarlo en su salón para tiendas mayorista en la calle San Antonio en pleno Centro, y 1500 metros cuadrados de bodega. Allí don **Héctor Santos**, junto a **Carlos Suárez** que lo secunda en todos los nuevos proyectos, comentó como está consiguiendo buenos resultados reales con el formato físico, pese a lo que muchos creen en la industria o quieren creer. 'Mientras exista lo físico va a existir la música como la conocemos. Sin lo físico quedamos en tierra de nadie', advirtió.

Posta histórica en cuatro plantas y 10.000 discos expuestos

La seriedad de su apuesta se vio en la realidad con la inauguración en la calle Estado 46 de un nuevo local de cuatro plantas con 10.000 discos expuestos, donde se realizan los lanzamientos de todas las novedades del mercado a través de **Punto Musical**.

Eso se hace en el segundo piso para lanzamientos al público y firma de discos con todos los artistas internacionales y nacionales, que habían perdido ese lugar histórico con el cierre de **Feria del Disco**. Fue la mejor manera que encontró para que la gente se entere que el soporte sigue vigente.

'Creemos totalmente en el formato físico.



Con Sandra y Ana Santos, en el salón mayorista de 300 metros cuadrados

sico. Eso es tan real como que, un artista independiente que ya no tiene lugar en los sellos como **Alex Anwandter** es un éxito, en agosto pasado realizamos la firma de su LP Amiga y vino gente de Antofagasta a Valdivia'. Se tienen lanzamientos todas las semanas próximamente serán las fechas de **Luis Miguel** y **Nano Stern** con firma de discos del nuevo lanzamiento con **Plaza Independencia**.

Son 6 tiendas que tiene **Punto Musical**, en la zona centro que le gusta mucho a don Héctor por seguir siendo como un gran mall pero a precios mejores que en Providencia o cualquier otro lugar, pero también en zonas estratégicas como el Aeropuerto, más su venta mayorista. Así los artistas independientes lo buscan para que le distribuya sus nuevos discos en todo el país. Incluso figuras de gran éxito como **Chanco en Piedra** que lanzó *FunkyBarítico...* y ahora sale en vinilo, y **Villa Cariño**.

Remarca que su público es distinto al del supermercado. 'El del supermercado es un cliente al paso, que compra otros artículo y se puede llevar un disco. Nuestro público de disquería viene a buscar el producto y también viene a vitrinear, además que le gusta ser asesorado', remarcó sobre el rol disquero histórico.

Pioneros en el Cono Sur con el vinilo

Por los problemas que había en Argentina, desde Chile fueron pioneros con el vinilo. 'Empezamos con **Sony Music** hace 4 años con los vinilos con **Soda Stereo**, cuando el vinilo era una cosa que no se creía y vendimos más de 19.000 unidades con su catálogo. Sony ahora tomó hasta

todo lo de **Pink Floyd** y fue un acierto'. También hubo un gran éxito con **Los Prisioneros** de **Universal**, que también es un éxito en CD.

Hoy tienen 1856 SKU de vinilos activos y venden alrededor de 50.000 vinilos al año. Dice don Héctor que el auge del vinilo es una muestra que el Formato físico no está en retirada, pues no dan a basto las fabricas que lo producen. 'Tanto de república Checa, donde trae productos especiales, como de **Morello** de Argentina a través de Sony y DBN los pedidos a veces le tardan más dos meses', remarcó.

Hoy su venta ya es un 30% de vinilo y un 70% de CDs, lo que no implica que abandone a los otros soportes, un error común en la industria. Incluso está poniendo a la venta un reproductor único con marca de Punto musical que tiene los cuatro soportes: Vinilo, CD, DVD y casete, que sigue vendiendo bien a nivel mayorista al interior de Chile. Veremos como lo ve con este nuevo equipo. **Láser Disc** coloco muchos tipos de tornamesas en los supermercados, pero hay muchas más en el país. Don Héctor considera que el que tenía las 'tornamesas' nunca dejó de tener vinilos, pero ahora se masificó el vinilo de calidad.

Gran labor mayorista

Su gran labor mayorista incluye a 200 clientes en todo el país que es una Cartera muy activa. Es verdad que la mayoría son Pequeños pero venden originales y casi todos ya sumaron el formato de vinilo a sus catálogos. Dice Héctor que permitió un nuevo encanto con el negocio y tiene un precio superior a 15 dólares, por lo cual suma una venta interesante.

PRENSARIO recorrió los subsuelos del local de venta mayorista de la calle San Antonio, también en pleno centro, y por todos sus pasillos uno encuentra miles de discos para mantener fuerte a la industria. Allí tiene sobre 500.000 unidades cumpliendo la función de stock para que nadie tenga faltantes, pues entrega en el día en todo el país.

Vienen a comprarles gente de Perú y Ecuador, incluso Italia y otros países, pero son ventas puntuales. 'Como distribuidor puedo vender a quien quiera pero soy respetuoso de los distintos mercados y sus territorios.

En sentido contrario, si 'somos un gestor de contenidos, con expertise del catálogo, con importaciones que no se ofrecen en nuestro país, como productos de valor agregado de Colombia o Canadá con CD+DVD, que es una fórmula que sigue funcionando mucho, a buenos precios. Si



Almuerzo con Alejo Smirnoff, de Prensario



Con Karina Cortés, en la tienda al público, en la galería de la calle San Antonio

se pierde catálogo tenemos recursos para traer de Alemania, que nos llega a un precio que no se encarece como en Argentina'.

Alianzas con cadenas de libros, distribución en shows e e-commerce

También, por estar bastante sólo en el mercado, se abren muchas alianzas y nuevos clientes que se suman al formato, como **Antártica** que antes vendía sólo libros, o **Audiomúsica** que tenía sólo instru-

mentos y ahora también vinilos.

Hay varias líneas para estimular y nuevos media partner, incluso como **Musicland** de **Eduardo Balasz** con los que tienen un acuerdo para vender en los shows en vivo.

También están relanzando la Página web para que los clientes de todo Chile puedan comprar por e-Commerce como si vinieran al centro mayorista, tendrá a vuestra disposición toda la profundidad del catálogo de estos primeros 50 años.

Presentamos...



7 en 1

- > VINILOS
- > CD
- > CASSETTE
- > RADIO
- > USB
- > SD
- > BLUETOOTH

PRÓXIMAMENTE EN TODAS NUESTRAS TIENDAS Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN AUTORIZADOS

50 años con la música en todas sus formas





LALI, HA*ASH Y DVICIO REALIZARON EXITOSAS AGENDAS PROMOCIONALES

Sony Music: CNCO arrasa en concierto

En el marco de la Teletón 2017 la artista argentina **Lali** estuvo de paso por Chile para presentarse en el Bloque Infantil en Teatro Caupolicán y en el cierre en Estadio Nacional. Aprovechando su visita Lali realizó una agenda de promoción en las principales estaciones de radio y prensa local, comentando su reciente lanzamiento del video *Tu Novia*, que ya supera el millón de streams. Por su parte, los chilenos **Kudai** fueron invitados por Teletón Ecuador en lo que fue una exitosa presentación en Guayaquil.

También estuvieron en nuestro país las artistas **Ha*Ash** promocionando su último disco *30 de febrero* y su próxima presentación en el Festival de Viña del Mar. Los españoles **Dvicio** se presentaron por primera vez en Chile con un show soldout en Club Amanda. Con shows en vivo en Santiago y Viña del Mar, el músico **Miguel Mateos** vino a promocionar la re-edición de su álbum *Solos en América* que cumplió 30 años.

CNCO, quienes también estarán presentes en el Festival de Viña del Mar, ofrecieron un show soldout en Santiago y anunciaron nue-

vas fechas de concierto para el 27 de febrero en Movistar Arena y el 1 de marzo en Gimnasio Municipal de Concepción.

Mes de numerosos lanzamientos y anuncios: **Residente** participará de la parrilla artística del Festival de Olmué y la ex Fifth Harmony, **Camila Cabello**, adelantó canciones de lo que será su primer disco con fecha de lanzamiento para enero y presentando su nuevo single *Never be the Same*. La chilena más internacional del momento, **Javiera Mena**, estrenó este 12 de diciembre el clip para *Dentro de Ti*, single de su primer álbum junto a Sony Music. El video inspirado en el pintor surrealista René Magritte, representa dimensiones del mundo exterior e interior sumergiendo a la artista en 'un viaje' que presenta la dualidad del 'dentro y fuera' y la colisión de mundos opuestos.

Y más videoclips de bailables singles veraniegos. **Chayanne** se une al joven artista urbano **Ozuna** para la canción y video *Choka-Choka*. **Jennifer López** feat **Wisin** lanzó *Amor, Amor, Amor*, single que para su videoclip contó con la participación de **Power Peralta**,



Certificación Doble Disco de Platino para CNCO por superar los 16 millones de streams de su single Hey

acumulando millones de views hasta alcanzar el #1 del ranking de Youtube en nuestro país.

Maluma, por partida doble, estrenó la canción y video *Corazón* feat **Nego Do Borel**, y un exitoso film en formato cortometraje llamado *X* que incluye 3 temas: *GPS*, *Vitamina* y *23*. El ícono de la música latina urbana, **Wisin**, lanzó el single *Todo Comienza en la Disco* junto a su ex compañero **Yandel** y **Daddy Yankee**. El corte perteneciente a su álbum *Victory* es un llamativo trabajo que además contiene colaboraciones con **Timbaland**, **Don Omar**, **Nicky Jam**, **Ozuna**, **Bad Bunny**, **Zion** y **Lennox**, **Tito El Bambino**, **Arcángel**, **Noriel** y **De La Ghetto**, entre otros.

RECIBIERON EL DISCO DE ORO POR SOBRE EL AMOR Y SUS EFECTOS SECUNDARIOS

Universal: Morat se presentaron con increíble debut soldout

La banda colombiana **Morat** llegó a Santiago el 25 de noviembre para lo que fue su primer y enérgico show en Chile frente a un soldout absoluto en Centro Cultural GAM. Con **Camila Gallardo** como invitada y éxitos como el single *Besos En Guerra* la banda demostró que en nuestro país tienen una fiel fanática. Y en su visita recibieron el Disco de Oro por las ventas locales de su álbum *Sobre El Amor y Sus Efectos Secundarios*. Luego de concluido el show, Morat participó de un conversatorio en lo que fue una de las acciones de cierre de año del ciclo CityLab. La instancia permitió al público realizar preguntas, y saber detalles sobre sus canciones. Los latinos de la música urbana que están sonando tuvieron estrenos atractivos. **Farina** es la artista que está dominando el

género urbano latino del momento representando a su ciudad, Medellín, Colombia. Estilos de Dancehall, Reggae, Reggaetón, Trap, Rap, Pop, que hoy están en su nuevo sencillo *Mucho Pa ti* que en su mes de estreno está arrasando. *Déjate Llevar* es el nuevo hitailable de **Juan Magán**, quien junto a **Belinda**, **Manuel Turizo**, **Snovay B-Case** llega para presentarnos un tema que conjuga ritmos latinos, pop, dance, rap, reggaeton. **Magán** ha desarrollado su creatividad como músico, compositor, intérprete y productor profesional durante décadas, destacando en la escena musical actual. Tras el éxito de sus recientes singles *Instruction* y *You Do not Know Me*, el compositor y productor **Jax Jones** presentó *Breathe* con la cantante noruega **InaWroldsen**. 'Breathe' es un disco house lento y adic-



La banda colombiana Morat

tivo, uno que probablemente lo impulsará aún más hacia la conciencia global. La actriz y artista multi-platino, **Hailee Steinfeld**, lanzó el video de su nuevo éxito con **Alesso**, *Let Me Go*, con la participación de **Florida Georgia Line** & **watty** la dirección de **Emil Nava** (**Ed Sheeran**, **Calvin Haris**, **Selena Gomez**).

FLOWLATINO

FESTIVAL

MORAL
DISTRADA

Sondevalle

NEGROS
DE HARVAR

14.DIC

club
CHOCOLATE

EVENTRID

20 años de Booking & Management • La fiesta del rock es de PopArt • Del Movistar Arena al DirecTV Arena con Arjona • Felices los 4

Un muy lindo festejo de este mes fueron los 20 años de **Booking & Management**, que **Adrián Canedo** y **Hernán Gutiérrez** realizaron en el restaurante Roldan, en Holmberg 3201, que es de la mujer de Canedo que ya había dado vida a la fiesta de los 10 años en la terraza de su oficina de entonces en la calle Cuba.

La trayectoria de estos 'Buenos muchachos' (podría haber sido el nombre con las mismas iniciales, pero fue descartado por su connotación mafiosa) se reflejó en un festejo en el que estuvieron todos los grupos de amigos, colegas y productores de primerat línea que trabajan con ellos todo el tiempo. La idea fue menos artistas y más amigos de la industria para estar más relajados, si bien el DJ Casablanca que es parte de **Los Cafres** estuvo musicalizando con Vinilos. Vale destacar allí a **Alejandro Varela**, que fue quien hace 20 años les pasó la posta desde *Máximo Respect* (bromeó que esa marca vuelve en cualquier momento); **Paul Kirzner** de **Metrónomo/Preludio**, **Eduardo Sempé** de **Rock&Reggae**, **Charly Vázquez** de **Indalo**, **María García** del **Luna Park**, **Sergio Ponfil** de **Sony Music** y **Gustavo Granato** de Rosario, entre muchos otros. Los primeros aparecen en estas dos primeras fotos históricas del festejo.

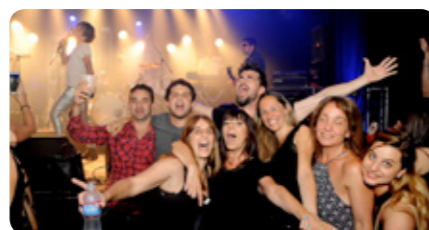


Hernán Gutiérrez, Alejandro Varela y Adrián Canedo



Juampi Mendoza, Eduardo Carmona de Preludio, Gutiérrez, Canedo y Paul Kirzner de Polka/Preludio

Tras un regreso al Fútbol de los Martes, ahora mudado al Club Ciudad, me fui a la otra gran fiesta que se hizo una tradición del fin de año, la de **PopArt** en La Trastienda, que se transformó en *La Fiesta del Rock* según me remarcó **Juanchi Moles**, con enorme concurrencia y gran onda. Este año sobresalió la actuación de **Turf** junto a un clásico de esta fiesta que es la **Rumbita Cumbión** del marido de **Laura Costa**, que aparece con todo el plantel a pleno de la productora, la agencia y el sello en la segunda foto.



Equipo a pleno en La Trastienda: Lilia Fuster, Laura Costa, Albert Moles, Esteban Costa, el Boli, Nancy y Natali de PopArmusic... con Turf atrás!

Indudablemente el crecimiento digital mejoró el ánimo como para que vuelvan las fiestas de fin de año, y no está mal para nada recuperar el glamour de nuestra industria. También se destacó la fiesta de Universal en el Spacio by Quilmes Garage post-show de Sebastián Yatra en La Trastienda, con la estelar visita del artista y el Senior Marketing de la regional **Angel Kaminsky** que destacamos en la página de la compañía con todo el equipo de **Ana Clara Ortiz** y **Metrónomo**, y nos queda para el número próximo mostrar las imágenes de una espectacular de **Warner Music** en el Faena Art Center el 18 de diciembre.

Desde Chile, también acompañé el paso de **Ricardo Arjona** y su mánager e hijo **Ricardo Torres** por el **Movistar Arena** con **Bizarro** de **Alfredo Alonso**. Una semana más tarde me tocó verlo, cruzando la cordillera de los Andes y a todo lujo, en un palco del **DirecTV Arena** bien al estilo de los estadios modernos de Estados Unidos. Entre la televisión, el catering y la

comodidad para moverse en los momentos de descanso del show, es una experiencia diferente a lo que uno suele tener al ver un show. Ya le dije a **Matias Lynch** de **ALG Center** que quiero repetir en sus próximas producciones.

Para terminar, me tocó un lluvioso pero gran recital con toda la sociedad argentina presente de **Maluma** en el Hipódromo de Palermo, con gran invitación de **Lauria** y compartiendo un VIP especial que montó en el tercer piso del Hipódromo de Palermo para esperar el show, en una muy buena costumbre del venue que también había disfrutado **Axel**. Estuvo todo el equipo de **Damián Amato** de Sony Argentina, el de **Fede Lauria** y los sponsors con **Walter Kolm** y **Afo Verde** que viajaron especialmente juntos desde Miami y se destacan en la siguiente foto "Felices los 4". Entre los presentes fue una alegría volver a ver a Omar, el padre de Fede e histórico manager, disfrutando de este enorme presente latino de la productora. Aquí aparece en la última foto junto a su hijo y a Afo Verde.



Walter Kolm, Afo Verde, Fede Lauria y Damián Amato en el VIP de Maluma



Fede Lauria y Afo Verde con Omar Lauria

10 MILLONES

de suscriptores



1° BOTÓN DE DIAMANTE DE LA MÚSICA ARGENTINA

