

NUEVO SINGLE



DREAD MAR-I

EN EL SENO DEL AMOR



DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES



Año 44 • Enero 2018 • #533



prensario música & video

www.prensariomusica.com

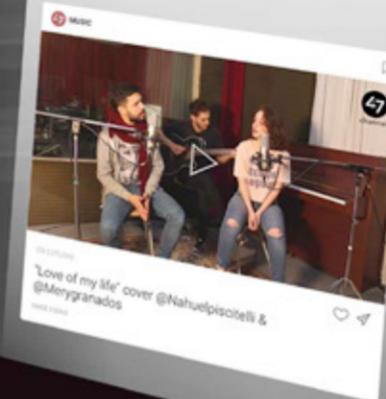
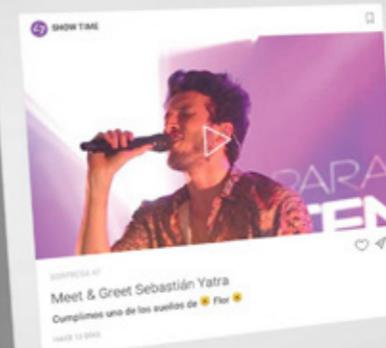
47

channel
47channel.com

música
jóvenes
lifestyle

DESCARGÁ LA APP

i♥47
street!



ARGENTINA

Movistar FriMusicWeek
gran realización

MoveConcerts
potencia Livepass y Startideas

REGIONALES

Ozono
Radio Disney vivo para Latinoamérica

Arjona
records en Argentina y Chile

CHILE

AGEPEC
avances con la regulación

T4F/Bizarro
gerencia la parrilla de Viña 2018



HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



FELIZ 2018
PRODUCTORA FEDERAL



VIVIMOS LA MÚSICA
PERÚ 535 . CABA

museum
LIVE

GONNA GO ⚡ AGENCIA



CRUZANDO EL CHARCO . PAMPA YAKUZA . HUEVO
LOS DEL PORTEZUELO . RIVALES . PECES RAROS

f GGPRODUCCIONES t GONNAGOPROD i GONNAGOPROD y GONNAGOPRODUCCIONES
T: 4772-4913 M: INFO@GONNAGO.COM.AR

Editorial Enero

Esta edición de enero continúa nuestro trabajo con las plataformas de los sponsors con la música que desarrollamos todo el año pasado.

Se destaca el gran reportaje de página y media a Sebastián Bulgheroni del Banco Patagonia, el primero que hacemos con bancos que es el segmento líder de sponsorship según el ranking que siempre publicamos en nuestra página 5 con buena aceptación.

Muestra como el banco tuvo un claro caso de éxito de reconocimiento en el público y la sociedad argentina a partir de su trabajo con Ticketek y T4f y como, lejos delegarles a ellos todo el trabajo, el banco interactúa habitualmente para generar un negocio genuino con sus clientes, además de hacer activaciones en los recitales. Es un ejemplo a seguir para la industria en el futuro.

Junto con eso, aparece la sorprendente portada de 47 Channel, nueva plataforma que viene de otra marca líder, 47 Street, de contenido de video, notas y mucha música para captar al público adolescente. Busca ser, según el titular de ambas empresas Kevin Kogan, un medio útil más para la industria. Ya todo el 2017 promovimos todo lo que ocurrió en Coca Cola For Me y como el medio musical lo adoptó totalmente. Este 47 Channel viene a trabajar en la misma línea de contenido de internet para jóvenes de corta duración, si bien su foco de mensaje busca ser diferente y propio. Estas plataformas se basan en el apego que tienen las marcas en un público cautivo de mucha masividad —47 Street como empresa nacional tiene más de dos millones de seguidores en Facebook— y vienen a renovar y actualizar el abanico de opciones promocionales.

Justamente, en la nota de Sony Music Damián Amato resume que en el año que terminó el crecimiento de las plataformas digitales, tanto en su uso de consumo como en su influencia como generadora de tendencias, ha sido el cambio más significativo. Tiene mucha razón, en el sentido que por primera vez

en 2017 se notó como las discográficas tuvieron que empezar a moverse de manera diferente. Pero lo importante es que, a pesar de todos estos cambios se ha profundizado la labor esencial de los sellos discográficos que es desarrollar artistas.

Tan así es que, en su discurso en el gran fiesta de fin de año de Warner Music en el Faena Art Center con todo un mensaje de optimismo hacia el futuro, su director general Guillermo Castellani destacó que su equipo actual, el que modificó a fin del año pasado para hacerlo acorde a los nuevos tiempos y a las nuevas tecnologías, es el mejor en desarrollar artistas desde cero.

En tercer lugar, esta revista también destaca dos hechos muy trascendentes. Por un lado el homenaje que se le hace a Jesús López de Universal en un evento solidario en el Hotel Eden Roc de Miami durante Natpe, donde estaremos con Prensario y lo destacaremos más en febrero. Y además, la gran noticia de la confirmación del MTV Unplugged de los Auténticos Decadentes, iniciando un acuerdo de Viacom-MTV y PopArt que va a tener otras etapas como el que la cadena hizo con Ocesa en México. Pero como decimos en ese reportaje a Esteban Costa y Gustavo Pérez, es el momento justo pues, con su gran triunfo en México, los Deca son la banda de exportación número uno del país hoy y este disco con toda la mística potenciará ese proceso. Muchas cosas buenas para este año que comienza.

Aclaración Editorial Diciembre

En el editorial de Prensario de diciembre, se volcaron números de cómo Spotify y YouTube retribuían a los autores. Respecto al mismo, Gabriel Máspero nos hizo llegar dos aclaraciones: Esos montos son los que reciben únicamente desde SADAIC —no incluyen como intérpretes o productores discográficos— y, en segundo lugar, los montos mencionados son en pesos argentinos y no en dólares.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



ARGENTINA

BANCO PATAGONIA: CASO DE ÉXITO CON LA MÚSICA
EVENTBRITE: INTEGRACIÓN SON SPORIFY Y FACEBOOK
COSQUIN ROCK: 18va EDICIÓN EL 10 Y 11 DE FEBRERO



CHILE

CNR: 25 AÑOS
FRENTE MÚSICA NACIONAL: UNA APUESTA POR EL DESARROLLO DE LA PROFESIONALIZACIÓN
TEMPORADA DE FESTIVALES EL CHILE



REGIONALES

MTV UNPLUGGED: AUTÉNTICOS DECADENTES
JESUS LÓPEZ: HOMENAJE EN EL EDEN ROC

Comienza el 2018 a puro Festival

LA HÍPER COMPETENCIA SE RETOMARÁ EN FEBRERO

Empieza un 2018 que sin duda será de gran envergadura para el showbusiness argentino, que tiene toda su maquinaria aceiteada, una lote amplio y renovado de productoras líderes y un consumo que ya agotó varias de las preventas realizadas.

De todas maneras, el año como es habitual empieza con protagonismo local en los festivales folklóricos tradicionales y rockeros.

Se vienen puntos altos en Jesús María, Cosquín y Villa María que se destaca como el el más importante por tener figuras latinas en sus cuatro días como **Alejandro Sáenz, Marco Antonio Solís y Luis Fonsi**. Pero además, con los festivales rockeros súper posicionados para febrero como el **Cosquín Rock** el 10 y 11 ya en un producto de exportación, y el **Rock en Baradero** que está totalmente consolidado con tres fechas el 1, 2 y 3 de febrero con un día más heavy, otro más rock n Roll y el tercero mixto, según nos dijo el mes pasado el **Cabe José Luis Cameron**, que viene de tener un buen cierre de año en Museum Live con **Kapanga, Los Caligaris y Turf** en un nuevo **Rock n Chop** de **Isenbeck**. A la par de ellos, las telefónicas **Movistar y Personal** tendrán sus festivales de verano en las playas y el interior.

San Valentín con Rod Stewart

Entre las productoras líderes, el que tendrá un febrero muy fuerte es el resurgido **Fénix**, que había anunciado a **Rod Stewart** para hacerlo en GEBA el 16 de febrero, y ahora le agregó una cena de gala de San Valentín para el 14 en Costa Salguero. Ese mes también tendrá a **James Blunt**. Como última noticia, agregó a **Enrique Iglesias** en GEBA el 7 de abril.

Para marzo sobresale sin duda **DF Entertainment**, con el Lollapalooza de tres días con **Pearl Jam** y los **Red Hot Chili Peppers** en marzo, a **Foo Fighters** para el 7 de marzo en Vélez y el flamante anuncio de **Phil Collins** para el Campo de Polo el 20 de ese mes. Consolida así su liderazgo de merca-

do en cantidad y calidad, según palabras de **Diego Finkelstein**.

Otro que pica en alza para el primer Q de 2018 **Move Concerts**, que tras cerrar el año con **Abel Pintos** a River, tiene a **Katy Perry** para el 11 de marzo y sobre todo **Radiohead** para un nuevo festival lanzado como activo propio, **Soundhearts**, para el 14 de abril en Tecnópolis con el **BBVA Francés**.

Y como gran confirmación para 2018, **DG y T4f** traen juntos a **Rogers Waters** el 6 de noviembre en el Único de La Plata. **Daniel Grinbank** tiene a **Depeche Mode** en marzo en el Estadio Unico. **T4f** confirmó a **Ozzy Osbourne** en su gira despedida para el 11 de mayo en GEBA. **PopArt**, por su parte, tendrá a **Enrique Bunbury** el 14 de febrero.

En lo latino, tras el gran diciembre, **Alberto Miguel** tendrán el Luna Park para el regreso en marzo el regreso de **Harry Potter** en el mismo estadio. **Nuevos Ai-**



Luis Fonsi vuelve a Villa María



Rod Stewart dará una cena de gala por San Valentín en Costa Salguero



Ozzy Osbourne viene a GEBA

res Producciones de **Marcela Wilte**, otra productora que creció, tiene a **Alexandre Pires** el 17 de febrero. **Ozono** con **Disney** ya confirmó a **Soy Luna** para junio.

Sponsors destacados

Noviembre - Diciembre 2017



Banco Santander Río
Foo Fighters, Lollapalooza y Phil Collins—DF
Rod Stewart y James Blunt — Fenix
Alexandre Pires— Nuevos Ayres



Banco Patagonia
Bue, Depeche Mode — DG.
Solid, Jamiroquai — Ozzy Osbourne, — T4f.



BBVA Francés
Abel Pintos, Katy Perry y Soundhearts (Radiohead) — Move



Movistar
Movistar Fri Week, Camino a Abbey Road - Popart
Lollapalooza



Personal
Personal Fest de verano



Coca-Cola
Lollapalooza
Maluma, Lauría
CNCO — Lauría/6 Pasos.
Plataforma Coca-Cola for Me



Claro
Maluma - Lauría



Banco Macro
Maluma - Lauría
CNCO - Lauría/6 Pasos



Rapipago
Maluma — Lauría
CNCO — Lauría/6 Pasos.



Isenbeck
Rock N' Chop en Obras - Move



Heineken
Live your music en Bue - DG

LOGRÓ GRAN AWARENESS Y CRECIMIENTO EN DOS AÑOS Y MEDIO CON T4F Y TICKETEK

El Banco Patagonia, gran caso de éxito con la música

En el seguimiento prioritario que hacemos en Prensario de la interacción de los sponsors con el showbusiness, es clave destacar este gran caso de éxito de trabajo con la música del **Banco Patagonia**, que podría ser ejemplo para muchos otros proyectos en estudio que quieran tener los mismos resultados.

Sebastián Bulgheroni se hizo cargo de la gerencia de marca y comunicación del banco en marzo de 2015 y, ya en mayo de ese mismo año, partió el acuerdo con **T4f** y **Ticketek** que cambiaría totalmente la relación del banco con la sociedad. Aquí lo explica.

Se necesitaba Awareness

‘El **Banco Patagonia** tiene 200 puntos de venta en todo el país que muy pocos poseen y 3500 colaboradores. También los mismos productos que el resto de los bancos, como créditos hipotecarios **UVA** que recién salimos a comunicar, y compite de igual a igual con los principales bancos del mercado. Pero claramente nos faltaba awareness —reconocimiento—, pues en el imaginario éramos ‘un banco de la Patagonia’.

‘Teníamos que posicionarnos como un banco masivo y la música tenía que ayudara que nos conocieran. Por eso, en nuestra estrategia de conseguir primero un mejor awareness, hicimos la alianza con **T4f** con la música como pilar’.

‘La gente tiene muchos gastos en su vida

BANCO PATAGONIA



Gran activación durante Maroon 5, con un Cadillac



Alejo Smirnof de Prensario y Sebastián Bulgheroni

pero pocos que hace por placer. Así que quisimos en la industria del ocio y buscamos conectarnos con las emociones; ver a la banda preferida es un antes y después para una persona y le deja recuerdos que no se le borran. Ser habilitadores de esas experiencias nos llena de orgullo’.

Ese nuevo amigo con pileta

Remarca Bulgheroni: ‘Con los conciertos de **T4f** y a través de ellos de **Daniel Grinbank**, tuvimos en estos dos años y medio todos artistas número 1, los más icónicos, taquilleros y aspiracionales: **The Rollings Stones, Paul McCartney, Maroon 5, Bruno Mars, U2, DepecheMode** y **Roger Waters**, todos soldout. Hasta ahora son más de 50 shows implementados. Con todos ellos, una frase interesante de un cliente en twitter que uso en las presentaciones internas refleja cómo nos hemos posicionado: dijo que *El Banco Patagonia es como tu nuevo amigo con pileta*’. La plataforma para nuestros clientes incluye la preventa exclusiva, los descuentos y la financiación sin interés. También los **Meet & Greets** dependiendo del management de cada artista. Cuando lo permiten como con los **Stones** o **Paul McCartney** hacemos concursos en redes sociales con los fans tres o cuatro días antes’.

Resultados excelentes

‘En todo ese tiempo sin duda el Awareness del banco creció y generó conversaciones orgánicas en la gente, sin pautar, hablando de nosotros en el boca a boca sobre quién tiene el **Banco Patagonia** para que le preste la tarjeta para ver a los **Rolling Stones**. Por nuestra parte, creo que también contribuimos al negocio de la productora; pese a que tenemos menos share de mercado que otros bancos presentes en la industria, en **T4f** y **Ticketek** pudieron agotar todas las preventas, incluso la más reciente de **Roger Waters** en diciembre en tan sólo 5 horas’.

‘En segundo lugar, necesitábamos que ese awarenessse complementara con un negocio genuino para el banco y eso también se dio. Cada preventa genera mucha facturación en poco tiempo y la venta con tarjeta de crédito con cuotas sin interés permite también ser la mejor opción para los clientes así como atraer a nuevos’.

‘Y en tercer lugar, dentro de una estrategia general de crecimiento del banco, la plataforma contribuyó a que aumentara la cartera total de clientes de manera significativa en estos dos años y medio’, destacó.

Activaciones blandas

Agregó: ‘Es importante que, además de invertir con la plataforma, lo hacemos en cada show con las activaciones. Son campañas primero on line y en las redes, con mucha presencia de marca y después en el venue. Hay una consigna clara y linkeada con el artista o la propuesta de la gira. Y siempre



Con los afiches de los artistas N°1 de la Plataforma

los filmamos o les sacamos fotos. En el **BUE** hicimos tatuajes removibles prediseñados con las bandas que tocaban. Es inusual que un banco te tatúe’.

‘Y para **Maroon 5**, alquilamos un Cadillac donde la gente al hacer la fila se lookeaba con distinta ropa de verano alusiva a California y los filmábamos cantando una canción. Luego armamos un clip con segundos de grupo de personas y un editado con toda la canción completa que movimos en las redes’.

‘Todo esto ablanda a la marca. La nuestra es una industria seria, pues custodiamos la plata de la gente, y a través de estas relaciones buscamos hacerla más amigable’.

‘También tenemos en todos los shows un VIP para celebridades, prensa y clientes corporativos, a los que le damos una experiencia distinta, ambientada de acuerdo a cada show. Trae siempre un servicio de catering y ver el show sentado en los ‘blockbusters’ —shows en estadios—. En todos los demás hay un VIP pero luego van a sus lugares cuando empieza el show’.

En 2018, seguir creciendo

Concluyó **Sebastián Bulgheroni** hablando del futuro y de la expansión de la plataforma a otros tipos de shows. ‘Con el grupo **T4f** buscamos la integralidad de la relación. Como ellos nos permiten acceder a bases de datos de **Ticketek**, nosotros les proveemos servicios a la nómina de empleados, para necesidades de préstamos y también les facilitamos los pagos al exterior a los artistas. Las sinergias son muchas y se creo una gran relación de equipo, pues decimos lo mismo en el mismo idioma y de una manera muy sana win-win. Con compromiso

BANCO PATAGONIA

de ambas partes el día a día se hace más fácil’.

‘Por eso creo que nuestra alianza todavía está en pañales y pienso siempre la Industria del sponsorship a largo plazo, como también una marca no se construye en poco tiempo’.

‘Es así que la estrategia es mantener todo para 2018 e incluso, ahora que nos sentimos sólidos y siendo referentes bancarios en la industria de la música, nuestro plan es de crecimiento con la plataforma. Estamos viendo con nuestro socio en todo esto que es **Fernando Bolan** la manera de hacerlo desde **T4f** o directamente de **Ticketek** con otras propuestas que ellos comercialicen’.



ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS. ¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!

UN LUGAR PERFECTO PARA:

Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:

Piso principal con capacidad para 400 px.
Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.
Salón vip con capacidad para 20 px.
Terraza al aire libre.
Escenario para show en vivo.

Hard Rock
CAFE
BUENOS AIRES

BUENOS AIRES | PUEYRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM | #THISISHARDROCK

UN MTV UNPLUGGED VUELVE A GRABARSE EN ARGENTINA, EN GRAN MOMENTO DE LA BANDA TRAS EL MÍTICO FORO SOL DE MÉXICO

Se viene el MTV Unplugged de Los Auténticos Decadentes

Un hecho histórico para nuestra industria tendrá lugar el año que viene tras la confirmación, tanto de **Viacom** como de **PopArt Discos**, del *MTV Unplugged* de **Los Auténticos Decadentes**. No podría llegar en mejor momento tras su consagración en México juntando 65.000 personas en el Foro Sol. Eso los pone en la senda de éxitos argentinos en el exterior como **Soda Stereo** o **Los Fabulosos Cadillacs**, y como el artista nacional actual número uno en el mercado internacional. Pasaron 13 años desde el último registro de la cadena realizado con un artista argentino, desde marzo de 2004 con **Diego Torres**, que marcó un antes y un después para el medio.

Es un inicio de un gran trabajo a futuro con todo el roster de **PopArt** de parte de la cadena, repitiendo un caso de éxito que se da en México con **Ocesa Seitrack** como sello independiente de alto hándicap que generó los lanzamientos de los Unplugged de **Zoé**, **Panda**, **Kinky**, **Miguel Bosé** y **Enrique Bunbury**.

En el momento justo

Prensario se reunió tanto **Esteban Costa**, responsable junto a **Alberto Moles** de **PopArt Discos**, y con **Gustavo Pérez**, director de *talent and music* de **Viacom**. Destaca Esteban: 'Es un proyecto muy lindo desde lo artístico; hacer un *MTV Unplugged* y también encontrar a la banda en esa posición de éxito absoluto, donde México refleja lo que pasa en otros territorios como Colombia. Podíamos sacar un disco en vivo del Foro Sol, pero ya tuvimos sus *25 años en el Palacio de los Deportes* y esto es mucho más que eso'.

Agrega Gustavo: 'Creo que el *MTV Unplugged* toma a la banda en el momento justo, tras llenar el Foro Sol de México pueden decir 'ya llegamos', pero esto les

permite bajar un cambio y buscar otros sonidos. Los grabará **Gustavo Borner**, que es el ingeniero de los últimos *MTV Unplugged* con mucha fibra e intimidad, y en este caso será coproductor junto a **Mosca Lorenzo**. El último de un artista argentino fue en 2004, pero siempre estuvimos buscando oportunidades e incluso pensamos en los *Deca* en 2011. Estuvimos todo el 2017 dándole forma al proyecto, cada uno hizo su camino interno y volvimos a juntarnos a concretarlo. Con el **Molotov**, que se grabará en mayo en CDMX, sumamos a dos artistas que fueron muy importantes para la cadena desde que se lanzó en 1993. Cuando tuve que hacer la presentación interna del proyecto, quise hacer un top 10 de sus éxitos, pero la lista fue creciendo y terminé en un top 25 pues los otros 15 éxitos no los podía descartar'.

Desafío artístico

Coincidieron: 'Será un lugar para 300 personas, un venue o un estudio de televisión, con un armado especial. Vamos a hacerlo con todas los estándares de calidad pues los *MTV Unplugged* tienen siempre una misma mirada como un ícono de la marca.

No es fácil que **Los Auténticos Decadentes**, a los 30 años de trayectoria, quieran tomar un proyecto de esta responsabilidad pues es un desafío versionar sus temas en un ambiente íntimo, y hay que apelarmucho a las canciones, a los arreglos y que instrumentos tocar. Va a haber invitados de otros géneros, que rompan lo habitual y salgan de la obviedad. Eso ya lo hicieron los *Decadentes* con **Alberto Castillo**, por ejemplo'.

Se grabará en mayo y el primer single en julio. En agosto o septiembre saldrá el programa de **MTV** con 10 temas y pocas



Esteban Costa de PopArt Discos, y Gustavo Pérez, director de Talent&Music de Viacom



Los Auténticos Decadentes

semanas después se editará el CD más DVD, con muchos más temas.

Gran potencial

Concluyeron: 'Estamos todos alineados y contentos. Con el negocio en sí mismo y el potencial que se le ve al resultado.

Los *MTV Unplugged* de **Bunbury** y **Bosé** se vieron mucho en España y el resto de los *MTV* del mundo pueden elegir si pasarlo o no, pero tiene un lugar de privilegio para que lo hagan. Ya se hizo un acuerdo para estar en *MTV Latin* de Estados Unidos. Todo esto coincide con la gira que harán en julio en España para tres o cuatro festivales y también por Estados Unidos, donde empiezan a atacar con todo ahora.

Dentro de la apuesta, como suele hacer **PopArt** con sus shows más importantes, se traerá a la grabación a líderes de opinión de todos los países como Estados Unidos, Chile, México y Colombia'.



20 AÑOS CONSTRUYENDO TU AUDIENCIA



COMUNICACIÓN

MARKETING DIGITAL

En Ticketek Argentina contamos con una variada cantidad de herramientas de marketing enfocadas en maximizar el potencial de venta de cada uno de nuestros eventos.

Teniendo una base de contactos con más de 3 millones de usuarios, realizamos acciones de email marketing en forma masiva y segmentada. Respalamos mediante redes sociales la difusión de los shows, generando contenido propio. Todo esto, complementando a las 2 millones de visitas mensuales que recibe el sitio número uno de entretenimiento en vivo de Argentina.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



EL EJECUTIVO DE UNIVERSAL MUSIC SERÁ RECONOCIDO EN MIAMI

Homenaje de TJ Martell Foundation a Jesús López

La **TJ Martell Foundation** realizará el 18 de enero en Miami un evento de caridad en homenaje a **Jesús López**, Chairman de Universal Music LATAM & Iberian Peninsula, que contará con la participación y shows de **Sebastian Yatra** y **David Bisbal**.

El premio a López será presentado por el productor y músico latino **Emilio Estefan**, en una velada en la que **Edward Walson**, propietario de Royal Blues Hotel en Deerfield Beach, Florida, también celebrará un evento de caridad especial en South Florida.

Jesús López, quien comanda las operaciones latinas internacionales de Universal y fue rankeado en el puesto 80 en la lista de los Billboard's Power 100 este año, tuvo un brillante 2017, año en el que el éxito

global del tema de **Luis Fonsi** y **Daddy Yankee** feat **Justin Bieber**, *Despacito*, se convirtió en la canción de mayor permanencia en el número 1 del Hot 100 y la canción más transmitida de todos los tiempos.

Gracias a esto, **Universal Music Latin Entertainment** logró, para octubre de 2017, incrementar su market share del 0,92% al 1,05%, para convertirse en el líder total en el mercado de productos latinos en Estados Unidos.

T.J. Martell Foundation es la fundación líder de la industria musical que financia investigaciones médicas innovadoras, enfocadas en encontrar tratamientos y curas para el cáncer. La Fundación obtiene y apoya proyectos de investigación internacional en etapas inicial, que de otro modo no podrían financiarse.

La gala homenaje a Jesus Lopez se realizará en el marco de Natpe, evento líder para contenido, distribuidores y compradores en todas las plataformas que realiza desde hace 55 en Estados Unidos y reúne a profesionales de la industria de más de 75 países.



Jesús López

T.J. Martell Foundation
Music's Promise for Curbing Cancer

NATPE MIAMI



UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS



QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox
fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA



f t BITBOX.FM

MALUMA

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

CON LA OPCIÓN DE COMPRA DE TICKETS EN UN DIFERENCIAL ÚNICO

Eventbrite: Integraciones con Spotify y Facebook

En su cobertura habitual de las ticketeras, **Prensario** se comunicó con **Pablo Mampel** de **Eventbrite**, que empieza a mostrarse como una alternativa para los productores de shows, incluso los pequeños y medianos que no tienen ticketera, y venues y teatros que tampoco venden on line. Como habíamos informado oportunamente en estas páginas, se trata de una empresa internacional que tiene su sede para Latinoamérica en Mendoza. Partirá pronto con su plantel de ventas en Buenos Aires en una fuerte expansión en Argentina y Brasil.



Dos integraciones masivas

Dice **Pablo Mampel**: 'Hemos tenido en 2017 dos grandes integraciones. Dentro de los objetivos a nivel global en USA y en Argentina es atender y tener mucho foco en el mercado musical. Esas integraciones apuntan directamente a eso.

La primera es con **Spotify**, integración que realizó el equipo de ingeniería de Mendoza y que le permite a cualquier artista presente en esta red social vender entradas a sus conciertos en Spotify utilizando el proceso de venta de Eventbrite. Cuando el usuario está escuchando una pista de su artista favorito

la aplicación le notifica cuál es el próximo concierto, la compra de la entrada la realiza con dos clics y sin salir de Spotify. Ya está implementado en toda Latinoamérica y Europa es la única plataforma con esta integración.

La segunda es una integración con **Facebook** que todavía no está habilitada para Sudamérica, pero si esta en versión test en USA. El proceso de venta de entradas comienza y finaliza sin que el comprador tenga que abandonar el evento en Facebook. El organizador crea su evento en Eventbrite y lo dá de alta en Facebook sin tener que ir a la red social, automáticamente la integración envía todos los datos e incluso la imagen y el proceso de venta. Al gestionarse la venta con **Eventbrite**, **Facebook** lo caracteriza como un evento oficial y sale a ofrecerlo a más usuarios.

Aquí también lo interesante es que con Eventbrite puede vender eventos cualquier persona que registre una cuenta. Hasta un ama de casa con una clase de cocina puede convocar gente por internet. Es nuestra diferencia con otras ticketeras que van sólo a grandes productoras. Podemos masificar y 'democratizar' la industria de los eventos', concluyó.



Pablo Mampel

Propuesta paravenues y teatros

Eventbrite tendrá fuerte expansión en Argentina y Brasil con equipos de ventas y marketing.

La idea, dice **Pablo Mampel**, es salir a ofrecer y atacar los venues y teatros, pues muchos no tienen ticketeras o venta on line. Eventbrite hasta ahora sólo ofrecían venta online, pero por una cuestión cultural han desarrollado la impresión de entradas físicas.

En Mendoza ya tienen el **Teatro Selectro** con su sistema y pronto abrirán dos venues más en Buenos Aires. Este año ya contarán con todo un equipo de ventas con presencia en Buenos Aires.

En Mendoza ya tienen 90 personas y está entrando gente todas las semanas con sopor en habla hispana, portugués e inglés.



LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

Contrataciones: (+5411) 4824-5807 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar



ISENBECK ROCK N' CHOP EN EL TEMPLO DEL ROCK

BUENOS AIRES, 19 DE DICIEMBRE DE 2017.- ISENBECK, LA CERVEZA ELABORADA A BASE DE 100% MALTA, SIN ADITIVOS NI CONSERVANTES, FESTEJÓ EL CUMPLEAÑOS NÚMERO 100 DEL MÍTICO CLUB OBRAS SANITARIAS, CASA DEL TEMPLO DEL ROCK.

EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LOS 100 AÑOS DEL CLUB OBRAS, QUE TIEMPO DESPUÉS SE CONVIRTIÓ EN EL EMBLEMÁTICO ESCENARIO DEL ROCK NACIONAL, ISENBECK ROCK N' CHOP CELEBRÓ CON TRES NOCHES INOLVIDABLES JUNTO A ERUCA SATIVA, CADENA PERPETUA - BULLDOO, QUIENES COMPARTIERON FECHA Y GUASONES.

OBRAS ABIÓ SUS PUERTAS A PARTIR DE LAS 18HS. Y EL PÚBLICO DE A POCO FUE LLENANDO CADA RINCÓN DEL PREDIO, DONDE SE ENCONTRARON CON UN PATIO GASTRONÓMICO, EN EL CUAL CADA GRUPO DE AMIGOS PUDO DISFRUTAR DE LAS TRES VARIETADES DE ISENBECK Y DE UNA EXPERIENCIA ÚNICA QUE COMBINA EL ROCK, LA CERVEZA Y LAS GRANDES AMISTADES A LA PERFECCIÓN.

EL ESTADIO VOLVIÓ A VIBRAR CON LA MÚSICA QUE LO LLEVÓ A SER UNO DE LOS ESCENARIOS MÁS RECONOCIDOS DEL PAÍS Y EL PÚBLICO SE VOLVIÓ A CONECTAR CON LO MEJOR DEL ROCK. LOS FANÁTICOS SALTARON, MANTUVIERON LA ENERGÍA DE LA JORNADA Y CANTARON CADA CANCIÓN AL RITMO DEL FAMOSO "POGO".

ALGUNOS PRIVILEGIADOS, PUDIERON FORMAR PARTE DE LOS MEET & GREET JUNTO A ERUCA Y GUASONES, QUIENES RECIBIERON A SUS FANS Y COMPARTIERON FOTOS Y AUTÓGRAFOS. ERUCA SATIVA APROVECHÓ ESTA NOCHE TAN ESPECIAL PARA FESTEJAR SUS 10 AÑOS EN EL

ES CENARIO JUNTO A SUS SEGUIDORES, CADENA PERPETUA Y BULLDOO, FUERON QUIENES LLEVARON EL PUNK A ESCENA Y GUASONES, LA BANDA PLATENENSE QUE LLEVA MÁS DE DOS DÉCADAS LLENANDO ESTADIOS, FINALIZÓ OFICIALMENTE EL ROCK N' CHOP EN 2017 EN EL TEMPLO DEL ROCK.

ACERCA DE ISENBECK

ES UNA CERVEZA ELABORADA EXCLUSIVAMENTE EN BASE A INGREDIENTES NATURALES, SIN ADITIVOS NI CONSERVANTES Y EMPLEANDO MATERIAS PRIMAS SELECCIONADAS. FIEL A ESTA DEFINICIÓN, ISENBECK SE PRODUCE UTILIZANDO SÓLO 100% MALTA, AGUA PURA Y CRISTALINA, LÚPULO Y LA LEVADURA.

ISENBECK LLEGÓ A LA ARGENTINA EN EL AÑO 1994 TRAYENDO UNA CERVEZA ELABORADA EXCLUSIVAMENTE EN BASE A INGREDIENTES NATURALES, SEGÚN LA LEY DE PUREZA DE LA CERVEZA ALEMANA DE AÑO 1916.

ACERCA DE ROCK N' CHOP

ROCK N' CHOP, LA PLATAFORMA QUE SIGUE DESTACÁNDOSE CON PURO ROCK EN EVENTOS, FESTIVALES Y RECITALES JUNTO A BANDAS DE PRIMER NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. DE ESTA MANERA, ISENBECK CONTINÚA DEMOSTRANDO SU AUTENTICIDAD, BUSCANDO CONECTARSE CON SUS CONSUMIDORES EN UNA COMBINACIÓN INIGUALABLE DE ROCK + CERVEZA POSTA, DEMOSTRANDO SU CALIDAD Y COMPROMISO CON EL MERCADO ARGENTINO.

18 BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

ESTÁN CONFIRMADAS LAS NUEVAS EDICIONES EN MÉXICO, COLOMBIA Y PERÚ

Cosquín Rock 2018: 10 y 11 de febrero

El **Cosquín Rock** tendrá el 10 y 11 de febrero su décimo octava edición en Córdoba, luego de cerrar el 2017 con ediciones en México, Colombia, Perú y Bolivia. **José Palazzo** repasó con **Prensario** las novedades de la nueva edición local y el salto regional del Festival.

Las características de la salida del Cosquín Rock inicialmente era una especie de gira, la idea era girar por Latinoamérica y eligiendo las sedes. Pero la experiencia nos llevó a que tal vez terminen siendo permanente. Por ejemplo Guadalajara ya está a la venta de nuevo para la segunda edición 2018 que se realizará el 9 de junio. El balance de México fue muy positivo, se agotaron las entradas una semana antes, una cosa que no esperábamos. Además fue increíble la devolución que tuvimos del público mexicano, y la química y la buena relación que tuvimos con los empresarios que nos asociamos. Lo mismo pasó con Colombia, Perú y Bolivia', cuenta Palazzo.

'Cada país de Latinoamérica tiene realidades distintas pero un denominador en común: tiene mucho respeto por el rock argentino. Ese respeto se vio reflejado en la convocatoria que tuvieron los Festivales. El equilibrio entre artistas populares de todos los tiempos y artistas que son novedosos generó una curiosidad en el público que acompañó de una manera increíble'. Participaron de las ediciones latinoamericanas del Cosquín Rock figuras como **Fito Páez** y los **Fabulosos Cadillacs**, de una gran trayectoria en todo el continente, y figuras locales con **Ciro**, **Dread Mar I**, **Skay**, entre otros. 'Hubo una química muy grande entre el público en general y los artistas argentinos. 'Fueron



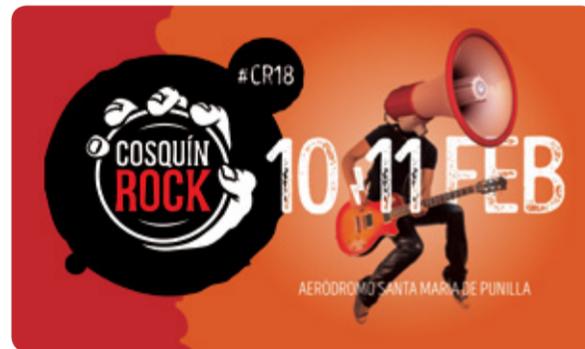
muy buenas las experiencias con bandas como **La Beriso** y **Eruca Sativa**, lo mismo con los consagrados como Fito Páez, **Ataque 77** y los **Cadillacs**. Ya estamos pensando en lo que van a ser los esquemas de programación de México, como en resto de los países'.

Además de la segunda edición de México, el Cosquín Rock tiene confirmadas nuevas ediciones en Colombia y Perú. Resta definir el calendario para la edición boliviana y se podrían sumar Chile y Uruguay. De esta manera el Cosquín Rock consolida el despliegue internacional del año pasado y sigue creciendo.

Desafío 2018

Sobre la edición local del Festival explica Palazzo: 'Es un desafío muy grande por el incremento de los costos, que hace que el Festival sea muy caro en la producción y en el desarrollo para poder seguir manteniendo la calidad. Achicarlo a dos días tiene que ver con varias cosas. Una cuestión simbólica, porque hace 18 años el 10 y 11 de febrero de 2001 y la segunda fue para volcar la programación de los tres días en dos, con el objetivo de que el público pueda acceder a ir a los dos días. Gran parte de ese objetivo se está cumpliendo porque es impresionante la cantidad de abonos que tenemos y la cantidad de entradas que se están vendiendo en todo el país, Chile y Uruguay'.

'También está el desafío de lograr equilibrar el negocio en una época tan complicada en la que si bien los sponsors nos acompañan, la inversión a veces no acompaña la inflación y por más consagrado que esté el festival uno tiene que ingeniárselas. Tenemos las mismas marcas de todos los años, lo que nos llena de orgullo. Que marcas como **Branca**, **Fiat**, **Tarjeta Naranja**, **Quil-**



mes, Coca Cola estén hace tanto tiempo acompañándonos es gratificante'.

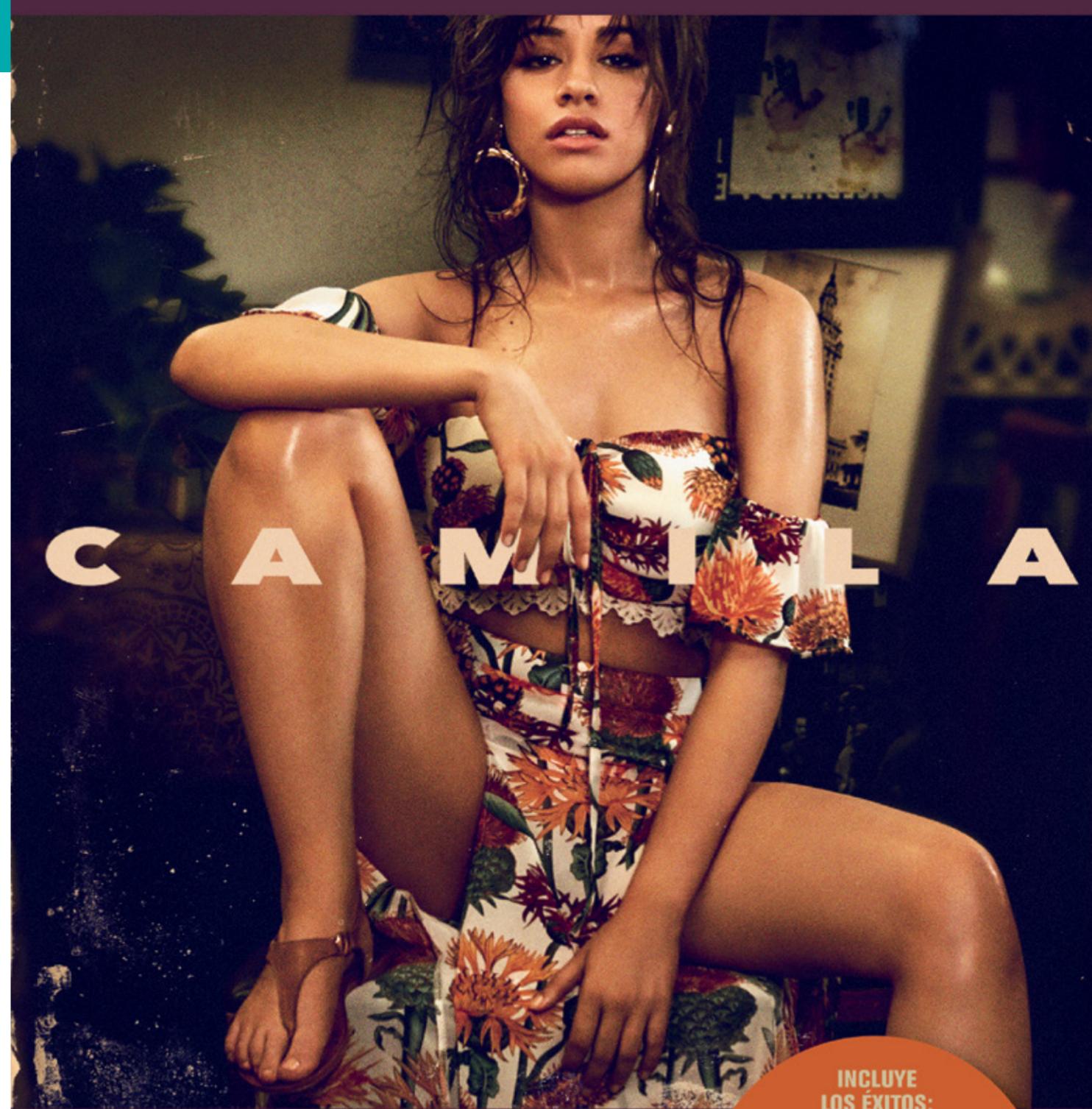
Grilla

'Uno de los desafíos este año era traer artistas internacionales y luego de mucho esfuerzo tenemos confirmados a *Credence Clearwater Revisited* y *The Offspring*, que solo van a tocar en el Cosquín'.

Los cierres serán a cargo de *Las Pastillas del Abuelo* – en la noche del 10 de febrero – y *Los Gardelitos* – en la segunda noche del festival. Estarán también *Guasones*, *Residentes*, *Los Ratonés Paranoicos*, *Los Espíritus*, *Ciro*, *Las Pelotas*, *Residentes*, entre otros artistas locales. Y habrá bandas mexicanas como *Fanko* y *Vaquero Negro*, desde Perú *Uchpa*, *Residente* representando a Puerto Rico, los uruguayos de *La Vela Puerca*, los chilenos de *Gondwana*, *Guachupé* y *Zona Ganjah*.

Habrán además bandas cordobesas y deportes de todo tipo en el escenario **Córdoba X / Córdoba Rockea**, un **Quilmes Garage** con bandas argentinas consagradas y en ascenso. También tendrá su lugar el **Universo Geiser**, que ofrece una variada grilla de artistas pertenecientes al sello *Geiser Discos*.

'El desafío este año es también es que las bandas y el público entiendan que el Festival empieza temprano pero no tiene introducción. Es como una canción de los Ramones, cuenta tres y arrancó con todo', cierra Palazzo.



CAMILA CABELLO

NUEVO ÁLBUM



INCLUYE
LOS ÉXITOS:

- HAVANA
- HAVANA REMIX
FT. DADDY YANKEE
- NEVER BE
THE SAME

LOS HUMORISTAS JUAMPI GON Y SEBASTIÁN PRESTA

Coca-Cola For Me: Ráfaga, Sie7e y entrevistas a las hermanas Ha*Ash



Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas. **Coca-Cola For Me** es el proyecto disruptivo más grande de **Coca-Cola** en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente. Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca-Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje **mobile** y **desktop** donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos on demand y Bubbles. **Bubbles** es el programa engagement y recompensas en **Coca-Cola For Me** en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, **suman bubbles** (puntos) que pueden canjear a través de un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles. Prensario busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Destacados de diciembre y enero

En este mes pasaron por los estudios de Coca Cola For Me **Ráfaga**, con la vuelta de Ariel Puchetta, el banda colombiana del momento **Sie7e**, el actor **Lucas Velasco** y los humoristas **Juampi Gon** y **Sebastián Presta**. También una entrevista exclusiva con las hermanas **Ha*Ash** y firma de discos por canje de bubbles. Además se canjearon por bubbles entradas (generales y preferenciales) en la plataforma para ver a Katy Perry, que se presenta el 11 de marzo en el Club Ciudad. Una camiseta argentina autografiada por los jugadores de la selección. Se realizó un Especial de Navidad de premios y regalos por canje de bubbles, de productos **Panacom**, **Pantalones Peppers**, pelotas, joyticks, mochilas, remeras de Coca-Cola. Y para el Día de los Inocentes pusimos pases para los 3 días del Lollapalooza por canje de bubbles.



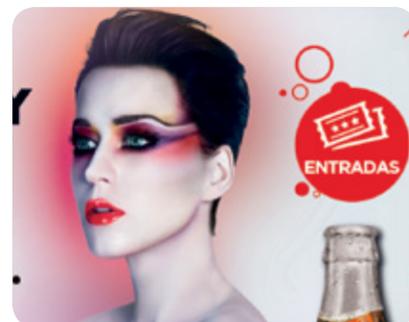
Ráfaga



Evelyn Botto



Pases Lollapalooza



Katy Perry



Noe Antúnez, Juampi Gon y Juli Pérez Regio



Ha*Ash

¿QUÉ ES COCA-COLA FOR ME?

Es una plataforma para teens con **contenido exclusivo**.

¡JUNTÁ BUBBLES!
TENEMOS LAS MEJORES EXPERIENCIAS Y BENEFICIOS PARA VOS

Gaming

Eventos

Música

Youtubers

FM For Me

REGISTRATE

Buscala en tu store:

Vía web: <http://CokeURL.com/formeweb>



SE VIENE LA BANDA DE SONIDO DE SIMONA

Warner Music: Los Totora, Toco para Vos y V-One ponen los hits del verano

Comienza el año y los hits no se detienen en Warner Music. **Los Totora** anticiparon la llegada del año nuevo con el lanzamiento de su nueva canción *El Pollera*, que invadirá el verano argentino. La nueva canción de Los Totora cuenta con un fantástico y divertido videoclip con la participación de **Guillermo Coppola** y el **Bambino Viera**. La banda planea recorrer los centros turísticos para hacer bailar al país presentando su nueva canción y sus más grandes éxitos.

Toco Para Vos tiene un nuevo su single *Me Provoca (Noche Loca)*, canción con producción internacional (producida por el colombiano **Alberto Hernández**) y un videoclip (dirigido por el colombiano **David Bohorquez**) que refleja el espíritu de este nuevo sonido que la banda uruguaya está comenzando a incursionar. Los Toco Para Vos realizarán una gira de shows en todo el Cono Sur a partir de este mes. **V-One** comienza a hacerse sentir en todos los medios del país. Su canción *Esto es amor* es un éxito y será presentada en vivo en una gira de verano que la banda realizará a mediados de enero 2018 en los centros turísticos más importantes del país. Fabri, Gon, Javi, Rodri y Demian, los V-ONE serán la revelación del verano 2018.



Toco para vos

Simona, la nueva tira producida por Pol-Ka para Canal 13, tendrá su banda de sonido. **Ángela Torres** y parte del elenco interpretarán las canciones más divertidas del programa.

Alborán en abril en el Luna Park

En el repertorio Latino **Pablo Alborán** realizó una exitosa visita promocional por el país y lanza su nuevo single *Prometo* (canción que da nombre a su último trabajo discográfico). El artista volverá al país en abril para presentar en vivo su nuevo disco el 14 en el Estadio Luna Park.

Además durante el verano las canciones y artistas de Warner serán protagonistas. La bomba brasilera **Anitta** y su éxito *Downtown* junto a J. Balvin; Piso 21, que después de la exitosa gira junto a Maluma están presentando su nueva canción *Dejala Que Vuelva* que ya se encuentra en el Top 10 de Spotify Argentina; **Danny Ocean**, quien luego de su hit *Me Rehúso* presenta *Dembow*, otra canción que está calentando el verano; y **De La Ghetto** con *La Formula*, canción que sigue sonando con fuerza y que baila el país. También **Jesse y Joy** lidera con 3 AM los charts de difusión de Argentina.



V-one



Los Totora



Bright Soundtrack y Charlotte Gainsbourg

En ango el soundtrack de *Bright*, la nueva película original de Netflix dirigida por David Ayer (*Suicide Squad*), se estrenó en todas las plataformas digitales el 15 de diciembre y estará también disponible en físico desde este mes. La banda sonora incluye canciones inéditas de una colección de artistas masivos que desafía al género: **A\$AP Rocky, alt-J, Bastille, Bebe Rexha, Camila Cabello, DRAM, Futuro, Gray, Kiiara, Lil Uzi Vert, Lógica, Ametralladora Kelly, Marshmello, Meek Mill, Migos, Neil Young, Portugal. The Man, Rag'n'Bone Man, Sam Hunt, Snoop Dogg, Steve Aoki, Tom Morrello, Ty Dolla \$ign, X Ambassadors y YG.**

Charlotte Gainsbourg lanzó en octubre su nuevo álbum *Rest* que se editó en enero en Argentina. Producido por Ed Bangers' **Sebastian** (Frank Ocean, Kavinsky) y mezclado por Tom Elmhirst (Adele, Lorde, David Bowie), *Rest* es el primer álbum de estudio de Gainsbourg en siete años y cuenta con las colaboraciones de **Sir Paul McCartney, Daft Punk's Guy-Manuel de Homem-Christo, Connan Mockasin y Owen Pallett** (Arcade Fire, Caribou).

www.laagencia.biz

CHANO MAYO 3

ESTADIO LUNA PARK

20 años

laagencia.biz

★ AÑOS ★

FITO PAEZ

PRÓXIMAS CIUDADES LIBERADAS

CHILE, FESTIVAL SAN FELIPE 2-02
 CHILE, FESTIVAL DE PAINE 3-02
 CHILE, COLISEO DE LA SERENA 7-02
 CHILE, VIÑA DEL MAR 9-02
 CHILE, FESTIVAL RC 3-03
 MEXICO DF VIVE LATINO 18-03

DANIELA HERRERO

ÉXITO DE LA CORTINA MUSICAL DE "LAS ESTRELLAS"

ALEJANDRO LERNER

ABIERTA SU CONTRATACIÓN

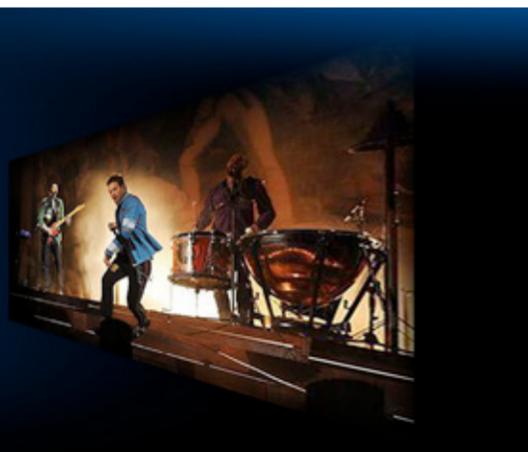
LERNER = AUTÉNTICO

@laAgenciaRA @laAgenciaRA @laagencia.biz

prensariomúsica & video



www.prensariomusica.com



Upfront 2018 y fiesta de fin de año Warner Music

Un cierre de año a lo grande tuvo Warner Music Argentina, dejando también un mensaje muy optimista a todo el mercado para el 2018. Y si de recuperar el glamour de la industria se trataba, la compañía dirigida por **Guillermo Castellani** hizo como nadie. Tres años atrás había hecho una fiesta en el Yatch Club de Puerto Madero aprovechando la visita de **Pablo Alborán**, pero ahora directamente su fiesta de fin de año fue a todo lujo en el **Faena Art Center** y se convirtió en un upfront para todos sus clientes y medios líderes en presencia completa como se ve en las fotos en esta página. La organización fue de la directora de marketing **María Florencia Puppo**, según destacó Guillermo, y contó con la actuación de sus artistas nacionales **Toco para vos**, **Los Totora** y la novedad **V-One** —tenemos pocos pero buenos, remarcó a PrensarioCastellani—, hubo muestra de producto con diferentes videos y hasta un stand con el nuevo disco prioritario para navidad de **Sia**.

Tras la presentación de Barbie Simmons, Guillermo Castellani elogió a su equipo por su capacidad de combinar las nuevas tecnologías y remarcó que es el mejor de la industria para desarrollar artistas desde Cero. También remarcó la gestión en la parte física de **Láser Disc**, que estaba presente con **Lionel Rodríguez** y **Marisol Urueña** de Chile.

Las fotos que se sacaran podían subirse

con el hashtag **#WarnerDeFiesta**, hubo otros espacio con luces para sacarse fotos y el final fue a todo fin de fiesta tras



Guillermo Castellani elogió a su equipo y artistas



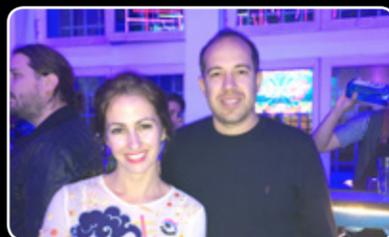
Marcelo Canzani de DBN, Yaco González, mánager de Jairo, y Alejandro Paolini de Warner



Toco para vos, frontline



Walter Leiva de CM, Esteban de Quiero, Gus Pérez de MTV y Diego Poso de FM 100



Luciana Crespo y Cristian Castellani

el show de **Los Totora** con las pelotas gigantes de Coldplay que les dejaron de su recital en La Plata.



La directora de marketing María Florencia Puppo y Quique Prosen, Gabriel Imparato, Pablo Gladstein en el stand de Sia



Ricardo Pinto, escribano de Warner, Marisol Urueña, Lionel Rodríguez, Guillermo Castellani y Pipa Podestá



Diego Poso, con 15 años a cargo de FM 100, y Maxi Riquelme de Telefé



Gustavo Pérez de MTV, Pablo Cancelliere de Fox, Carlos Gambini de Radio Disney y Quique Chovanián de la 100



Alejo Smirnoff, de Prensario, Iván Talkovsky, Giorginacolaiacovo y Pablo Cancelliere de Fox



Presentación de Barbie Simmons



V-One, la nueva incorporación



TOCOPARAVOS

ME PROVOCA
(NOCHE LOCA)

NUEVO SINGLE



@WarnerMusicArg | WARNER MUSIC ARGENTINA | WarnerMusicArgentina

SE VIENE EL NUEVO DISCO DE DREAD MAR I

Sony Music: gran cierre 2017

Gran síntesis del espíritu este fin de año ofrece el presidente de **Sony Music Sur** **Damián Amato**: "Este 2017, ha sido un año de muchas transformaciones en nuestra industria. El crecimiento de las plataformas digitales tanto en su uso de consumo como en su influencia como generadora de tendencias ha sido creyo y el cambio más significativo. Como compañía hemos tenido un gran año y estamos felices de seguir apostando y cosechando logros con nuestra música, nuestros talentos, nuestros artistas locales".

Abel en River

Efectivamente, el 2017 se cerró con broche de oro. En los shows en vivo, **Abel Pintos** hizo el 16 y 18 de diciembre dos shows épicos en el Estadio de River Plate, con una puesta imponente de carácter internacional, que contó con grandes invitados como **Santiago Cruz, Malú, Marcela Morelo, Ciro y León Gieco**. Además **Nahuel Penisi** y **Benjamín Amadeo** fueron los elegidos por Abel para abrir los shows.

CNCO hizo un Hipódromo de Palermo sold out y fue la banda invitada para el último programa de Susana Giménez en el Gran Rex.

Arcade Fire presentó su nuevo álbum en el Festival BUE en Tecnópolis.

A nivel lanzamientos continúan las buenas repercusiones del CD + DVD de **Los Ratones Paranoicos**, *Caballos vivos en el Hipódromo*.

Gira Verano

Para este verano continuamos con la campaña 'Sony Music: tu música, tus artistas' que va a estar acompañada por tres playlist especiales: una nacional, otra latina y otra anglo.

Artistas como **Agapornis, Los Bonnitos, Joystick, MYA, Valen Etchegoyen, Nico Domini, Diana Amarilla** y **Victoria Bernardi** van a estar haciendo promoción y tocando en distintos espacios de Mar del Plata y Pinamar.

Por otro lado, **Valeria Lynch** va a estar presentando su nuevo álbum *Extraña dama*

(que incluye grandes versiones de clásicos del rock nacional) en La Trastienda el 17 y 24 de enero y el 7, 14, 21 y 28 de febrero.

Y como todos los años, el verano es momento de grandes festivales. **Eruca Sativa** y **Ataque 77** van a estar en Baradero Rock.

El festival de Villa María, que divide las fechas por géneros tiene a **Soleidad** y **Valeria Lynch** el sábado 3, **Los Fabulosos Cadillacs, La Beriso** y **Residente** el domingo 4. El cuarteto llega el lunes 5 con **Tru la la, Ulises Bueno** y **Chipote**. El cierre del festival será el martes 6 con **Axel** y **Carlos Rivera**.

El Cosquín Rock va a contar con **Los Pericos, Airbag, Los Ratones Paranoicos** y **Residente**.

Dread Mar I

La primera canción del 2018 fue *En el seno del amor* de **Dread Mar I**, un reggae ideal para este verano, dando el punta pié inicial

en este nuevo proyecto que promete ser uno de los lanzamientos más importantes del año.

MYA, el dúo formado por **Maxi Espindola** y **Agus Bernasconi** presenta su segundo single *Día y Noche*. Dueños de un talento inigualable para el canto y la composición, vuelven a imponerse con su sonido característico que fusiona ritmos latinos y urbanos. El video fue grabado en la ciudad de Miami, y fue dirigido por Joaquín Cambre.

Suena Supernova va a lanzar su segundo disco. Mientras presentan a modo de adelanto dos canciones muy diferentes entre sí, *1882* y *No Te Despiertes Todavía*, que marcan la diversidad musical de la banda.

Además se vienen nuevos video clips de **Joystick, Silvina Moreno, CNCO** y **Nicky Jam**.

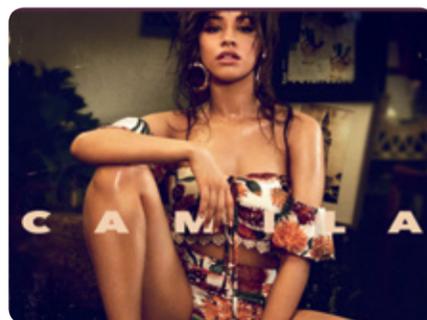
En lo Anglo, enero nos trae uno de los lanzamientos más esperados: **Camila Cabello** presenta su primer álbum *Camila* el viernes 12 de enero, que ya viene pisando fuerte con los adelantos que fue mostrando: *Havana* y *Never be the same*.



Baltazar Caltelnau, Afo Verde, Axel, Damián Amato y Ale Sergi



El equipo de marketing de Sony Music



Camila Cabello

DIEGO TORRES

BUENA VIDA TOUR



www.diegotorres.com

@diegotorres

@diegotorresmusica

www.facebook.com/diegotorresoficial

Contratación Directa:

contrataciones@diegotorres.com

SONY MUSIC

LUCIANO PEREYRA CERRÓ UN AÑO LLENO DE RECORDS Y EMPEZÓ EL 2018 CON LA GIRA DE VERANO

Universal Music: nuevo single de Chano, que se presenta en mayo en el Luna Park

En **Universal Chano** continúa sumando galardones con su hit *Carnavalintro*. Ahora la canción alcanzó la certificación Doble Platino con más de 41 millones de streams en audio y video. El 19 de enero estrena *La noche*, el 5 single como solista de Chano. Además el Artista también anunció su primer gran show en Buenos Aires, el próximo 3 de mayo en el estadio Luna Park. Antes Chano se presentará el 23 de enero en Mar del Plata.

Siguiendo con los artistas nacionales, **Las Pastillas Del Abuelo** presentan su nuevo single *Ella dice* y simultáneamente anunciaron el primer gran concierto para el 2018, el 2 de junio en Estadio GEBA. **Luciano Pereyra**, después de un año lleno de récords (16 shows sold out en el Gran Rex, Disco de Platino para su nuevo disco *La vida al viento*), sigue la gira de verano, y presenta remix de "Como Tu" de la mano de Juan Magán.

En lo latino el el artista urbano revelación del 2017, **Sebastian Yatra**, se presentó en el festival de Villa Maria y prepara nuevo single. **J Balvin** generó expectativa en redes sociales por el lanzamiento de *Machika*, que se prepara para ser un nuevo hit de uno de los cantantes Urbanos más importantes del momento.

Luis Fonsi visitará nuevamente nuestro país en febrero para ser parte del festival de Villa Maria, mientras sigue dominando los rankings argentinos, latinos y español-

les con su nuevo hit *Echame la culpa* junto a Demi Lovato.

Mientras esperamos que llegue el 18 de marzo para ver a **Mon Laferte** en el Lollapalooza, la ganadora al Grammy Latino en la categoría Mejor Canción Alternativa con *Amárrame* presentará el 2 de febrero un nuevo single.

Black Panther y 50 Shades Freed

Kendrick Lamar y **Anthony "Top Dawg" Tiffith** serán los encargados de curar y producir *Black Panther: The Album*. El disco contará con música inspirada en el nuevo largometraje de los estudios Marvel e incluye el single principal, *All The Stars*, una nueva colaboración de **Kendrick Lamar** y **SZA**.

For You (Fifty Shades Freed) es el primer single que se desprende del soundtrack oficial de la película 'Fifty Shades Freed' y está a cargo del ex One Direction **Liam Payne** junto a la cantante y actriz **Rita Ora**. El álbum será lanzado el viernes 9 de febrero, el mismo día del estreno de la tercera parte de la exitosa franquicia en los Estados Unidos. El disco es un compilado de 22 canciones incluye canciones de artistas como **Hailee Steinfeld**, **Ellie Goulding**, **Julia Michaels** y más.

River, la más reciente colaboración entre

Eminem y Ed Sheeran, ya se encuentra entre las 5 canciones más escuchadas a nivel mundial en Spotify. La canción pertenece a *Revival*, primer álbum de Eminem en 4 años.

Marketing Estratégico

Aún con el impulso de las reediciones de 2017 con los dos primeros álbumes de **Andrés Calamaro** (en versión de Vinilo y CD), *Vida Cruel* y *Hotel Calamaro*, junto al disco de gemas de los Rolling Stones en la BBC, *On Air*; enero ya palpita fuerte en estratégico, clásico y jazz.

El legado de **George Harrison** retorna con el disco *Concert For George*, descatalogado en los últimos años y ahora en formato doble.

Otro clásico, *Saturday Night Fever* de **Be Gees** tendrá su reedición (remasterizada y doble) celebrando los 40 años de un álbum piedra angular de la música clásica. Y en cuanto a música clásica, que mejor expectativa que esperar lo nuevo del maestro: **Daniel Barenboim** nos trae un nuevo disco con obras de Debussy, entra ellas la soberbia obra *Claro de luna*.

Y hay más: finalmente toda la discografía de **Def Leppard**, que dio un potente y eléctrico show en el Luna Park, estará disponible en todas las plataformas de streaming.



WAIVER
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com
www.waiverlog.com

mts presenta
LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN
VORTERIX TEATRO
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

Teatro VTX | Teatro Vorterix | Elteatroonline.com.ar

HORCASFEST 27 ENERO	ASSPERA 03 FEBRERO	TREN LOCO-JERIKO-RESIDUAL 09 FEBRERO	K-POP FIGHTING 10 FEBRERO
RUPAUL'S DRAG RACE TOUR 15 Y 16 FEBRERO	PLAN 4 17 FEBRERO	MARKY RAMONE 2 MARZO	CRADLE OF FILTH 22 MARZO

THE ROXY La Viola BAR
FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE
PALERMO HOLLYWOOD
NICETO VEGA 5542

UPCOMING SHOWS FEBRERO

PADNOR & LEE 22 ENERO	HEAVY NOISE FESTIVAL 2, 3, 4 FEBRERO	PAIN OF SALVATION 4 FEBRERO	LA MANCHA DE ROLANDO 17 FEBRERO
LA PERRA QUE LOS PARIO 21 FEBRERO	KADAVAR 23 FEBRERO	ARCTURUS 25 FEBRERO	BLACKLOUSTIC 27 MARZO

CICLOS EN THE ROXY - LA VIOLA BAR
BLUES EN MOVIMIENTO 07 Y 14 FEBRERO
THE ROXY ROCK NIGHTS VIERNES 23.58 HS
THE ROXY SABADOS SABADOS 23.30 HS

TheRoxyArg
TheRoxyLive
Theoxylivebar.com.ar

mts management
LEVEL MUSIC

CONTRATACIONES:
4552-4434 / 8081
MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

Mtsproducciones
MtsProduccionesar
Mtsproducciones

BARCO
Viticus
COVERHEADS
SICKPORKY

SIGUEN CRECIENDO A NIVEL INTERNACIONAL

Enero en 3musica

Junto a importantes personalidades de la industria, **3musica** cerró un 2017 con gran proyección a nivel internacional. En un brindis con grandes artistas, empresarios, prensa y equipo, se dejaron sentadas las bases para el comienzo del 2018.

Durante el mes de enero el estudio de 3musica sigue produciendo nuevo material para grandes artistas. Por los pasillos pasan diversos músicos que se encuentran dándole forma a sus proyectos creativos. Artistas como **Los Nocheros, Maxi Trusso, Maxi Pardo, Lula Miranda, Acho Laterza** (Paraguay), entre otros, se encuentran produciendo música en el estudio de la productora.

Las distintas producciones que salen del estudio ya se encuentran resonando en los medios más importantes de Argentina y del mundo. Tal es así que desde Madrid el dúo **La Loba** festejó que *El Disco Hermoso* fue consagrado como uno de los mejores discos españoles de 2017 según el equipo de redacción de la revista madrileña No Todo. Producido por 3musica y con la participación de **Jorge Drexler**, el último trabajo del dúo es reconocido por la industria musical de España.

"El disco hermoso" lo es no solo porque se titule así, sino porque a pesar de ese mensaje algo naif y ñoño que portan esas tres palabras, responde perfectamente a la fisonomía sonora de un cancionero leve, grabado en primeras tomas en directo, sin grandes estridencias ni rítmicas y percusivas, que huele a madera y a música de aires sinfónicos, y que más que encontrar texturas y matices de referencias musicales lo que encuentra son referencias emocionales: las canciones te abrazan, se acercan con sigilo, se mueven sinuosas, tirando de armonías orgánicas, indiscutiblemente bellas.", describen en la redacción de No Todo.

3musica sigue creciendo a nivel internacional. Luego de dos Luna Park com-

pletamente sold out en los cuales las entradas se agotaron a los pocos días de anunciar la fecha, **Lali** ya presentó dos singles de su nuevo material de estudio: *Tu Novia*, el nuevo éxito de la artista, fue tendencia en redes sociales y en las plataformas digitales más importantes



3musica y Lali

y se posicionó en las playlists más escuchadas de **Spotify** gracias al trabajo en equipo junto a **Sony Music Argentina** y **Spotify Latam**. Además, su nuevo videoclip ya lleva más de 2.8 millones de reproducciones en el primer mes desde su lanzamiento.

Por otro lado, para la Nochebuena, la artista presentó el videoclip de *Tu Sonrisa*. Como regalo para sus fanáticos, en agradecimiento por el gran año que pasó y para recordar a quienes ya no están la artista publicó un nuevo video en su canal de Vevo.

Además, como parte de su reconocimiento internacional como artista y para terminar de darle forma a lo que será un año de gran crecimiento, Lali fue convoca-

da para ser jurado estelar de un nuevo **Talent Show de Fox Networks Group Latin América**.

"Estoy feliz de formar parte de un proyecto que empuja y muestra a los artistas que viven su talento. Me entusiasma un big show de música con diamantes en bruto y aportarles lo mío para su camino al estrellato. Darle la oportunidad al talento por sobre cualquier otra cosa e impulsar la música desde el corazón", declaró Lali en referencia a su nuevo rol.

Durante el verano, Lali viajará a Miami para dar inicio a esta nueva experiencia y luego presentará su nuevo material #LaliEnVivo en el Festival del Lago de Federación, Entre Ríos (14/1) y en el 9no Festival de la Canción Popular que se celebrará en Mar del Plata (19/1). Mientras tanto, la artista continúa trabajando en su nuevo material de estudio que verá la luz durante este año.



El equipo de 3musica en el festejo de fin de año



N A H U E L

Soñar, soñar.

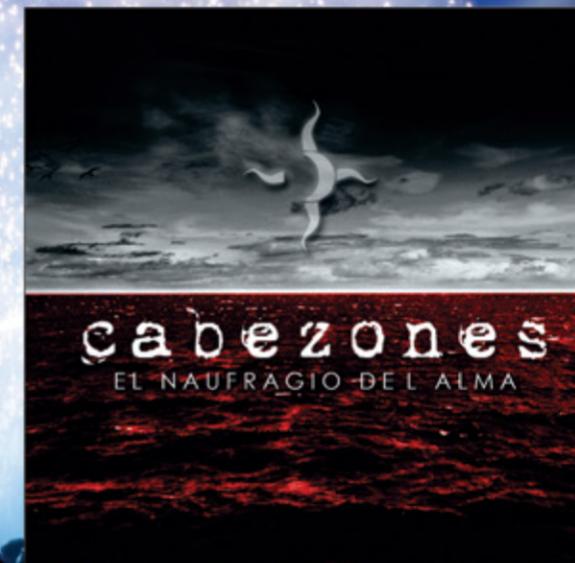
NAHUEL

3 & 4 Dic • Opening Show David Bisbal
14 Dic • Usina del Arte
presentación video clip "Te voy a enamorar"

FELIZ 2018 • FELIZ 2018 • FELIZ 2018 • FELIZ 2018



TRIBU DY RASTA



CABEZONES

Barca
discos

ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com



DIVIDIDOS PREPARA UNA NUEVA EDICIÓN DE SU CONCIERTO PARA CHICOS, ADEMÁS DE SUS CLÁSICOS SHOWS PARA ADULTOS

300: Giro empieza el año en el Polideportivo de Mar del Plata y Cosquín Rock

En diciembre **Ciro y los Persas** regresaron al Luna Park y agotaron cinco funciones de boca en boca. La banda se encuentra grabando la segunda parte de Naranja Persa, con la producción artística de Juanchi Baleirón. Abrirán 2018 el 27 de enero en el Polideportivo de Mar del Plata. Luego participarán del Cosquín Rock.

Divididos cerró el año con dos funciones en Flores, con Roberto Pettinato de invitado, con quien interpretaron una decena de canciones de Sumo como especial regalo para sus seguidores. En 2017 ofrecieron cerca de 40 conciertos en todo el país. En junio el trío cumplirá sus 30 años de historia, comenzando un período de festejos especiales. Los días 15 y 16 de febrero habrá más shows en Flores, y el 18 del mismo mes será la tercera edición del concierto para chicos, donde no se permite el ingreso de adultos que no vayan acompañados de un niño.

Lisandro Aristimuño finalizó la "Gira Constelaciones 2017" agotando el Coliseo. Lo hizo luego de presentarse por primera vez en el Luna Park con entradas agotadas, realizar un show especial para su cumpleaños en Niceto agotado, en un año donde recorrió el país, volvió a Montevideo, abrió el concierto de Sting en Buenos Aires y cerró la participación Nacional del Lollapalooza. El 20 de enero se presentará en la Fiesta del Mar y el Acampante en el balneario El Cóndor de Viedma. El 26 de mayo regresará a Santiago de Chile.

El 16 de marzo **Jairo-Baglietto** actuarán en el Luna Park. Lo harán luego de agotar 4 Ópera, y más de 40 shows a sala llena en todo el país, editar un CD-DVD de colección y constituirse en una de las propuestas más celebradas por el público y la crítica especializada confirmando como uno de los shows más importantes del año 2017. Será el último show, despedida de esta gira en conjunto. Durante el verano participarán de los principales festivales, entre ellos se destacan Jesús María y Cosquín.

Mientras actúa en los más importantes festivales de nuestro país, **Soledad** anunció una gira Europea para abril-mayo y compartió una hermosa versión de *Culpable o no* acompañada por grandes músicos y grabada en Romaphonic. El 26 de enero se presentará en el Festival Nacional del Folklore en Cosquín, luego regresará a Chile.

Piti Fernández, cantante de Las Pastillas del Abuelo, continúa presentando las canciones de su proyecto solista en paralelo. El 25 de enero estará en Rock al Mar en Mar del Plata, el 4 de febrero en Baradero, y el 11 en Cosquín Rock.

El Plan de la Mariposa prepara su concierto del 2 de febrero en Baradero, en mayo estarán en El Teatro Flores. A principios de diciembre, los españoles **Vetusta Morla** visitaron el país acompañando el lanzamiento de "Mismo Sitio, Distinto Lugar", cuya presentación será el 23/3



Divididos para chicos

en el Teatro Ópera. **Benjamín Amadeo** presentó su single *Cada noche* y anunció su llegada al Teatro Ópera para el 14 de abril, además fue invitado por Abel Pintos para abrir uno de sus conciertos en River. **Tamboor**, el nuevo proyecto de Emanuel Saez presentará su disco debut el 20 de abril en la Tangente, además de sus presentaciones en Cosquín y en Rock en Baradero.

Zarpa (Contenidos Digitales)

Divididos compartió cuatro canciones de su reciente concierto para niños. Zarpa desarrolla su unidad de negocios de publicidad digital ofreciendo servicios de gestión publicitaria y estratégica de contenido a **Rock en Baradero**. **Pampa Yakuza** lanzó dos nuevos singles. **Los Pericos** lanzaron un video resumen del 2017 celebrando sus 30 años. **Carajo** compartió un resumen del Luna Park de noviembre de 2016, disponible en video, y el EP en Spotify y todas las tiendas de audio.



JAIRO BAGLIETTO

MARZO

- 24. SANTA FE // TEATRO ATE
- 25. ROSARIO // TEATRO EL CIRCULO **AGOTADO**

ABRIL

- 07. CORDOBA // QUALITY ESPACIO **AGOTADO**
- 28. OLAVARRIA // TEATRO MUNICIPAL
- 29. MAR DEL PLATA // TEATRO RADIO CITY **AGOTADO**

MAYO

- 19. MENDOZA // ARENA MAIPÚ
- 20. SAN JUAN // TEATRO DEL BICENTENARIO **AGOTADO**
- 26. BUENOS AIRES // TEATRO OPERA **AGOTADO**
- 27. BUENOS AIRES // TEATRO OPERA **AGOTADO**

JUNIO

- 09. LA PLATA // TEATRO MUNICIPAL COLISEO PODESTA **AGOTADO**
- 16. TRELAW // TEATRO VERDI
- 17. PUERTO MADRYN // CLUB FERROCARRIL PATAGONICO
- 22. VIEDMA // CENTRO MUNICIPAL DE CULTURA **AGOTADO**
- 23. BAHÍA BLANCA // TEATRO DON BOSCO
- 24. NEUQUEN // TEATRO ESPAÑOL **AGOTADO**
- 25. NEUQUEN // TEATRO ESPAÑOL **AGOTADO**

JULIO

- 01. ROSARIO // TEATRO EL CIRCULO **AGOTADO**

AGOSTO

- 10. MARCOS JUAREZ, CORDOBA // SOCIEDAD ITALIANA
- 11. CORRAL DE BUSTOS, CORDOBA // CINE TEATRO SPORTING **AGOTADO**
- 12. CORDOBA // QUALITY ESPACIO
- 19. MAR DEL PLATA // TEATRO RADIO CITY
- 20. NECOCHEA // CINE TEATRO PARÍS
- 25. ZARATE // TEATRO COLISEO
- 26. BARADERO // TEATRO COLÓN

SEPTIEMBRE

- 01. COMODORO RIVADAVIA // TEATRO MARIA AUXILIADORA
- 02. NEUQUEN // TEATRO ESPAÑOL
- 07. MONTEVIDEO, URUGUAY // TEATRO EL GALPÓN
- 15. NEUQUEN // TEATRO ESPAÑOL **AGOTADO**
- 16. BUENOS AIRES // TEATRO OPERA **AGOTADO**
- 17. BUENOS AIRES // TEATRO OPERA **AGOTADO**

OCTUBRE

- 26. VILLA MARIA, CORDOBA // TEATRO VERDI **AGOTADO**
- 28. RIO CUARTO, CORDOBA // TEATRO MUNICIPAL RIO CUARTO **AGOTADO**

NOVIEMBRE

- 11. LA PLATA // TEATRO MUNICIPAL COLISEO PODESTA
- 30. ARRECIFES **AGOTADO**

DICIEMBRE

- 01. CAÑADA DE GOMEZ, SANTA FE **AGOTADO**
- 02. ROSARIO // TEATRO EL CIRCULO
- 10. CONCIERTO NAVIDEÑO, SAN JUAN

2018///

ENERO

- 04. FESTIVAL DE JESUS MARIA (CORDOBA)
- 13. FIESTA NACIONAL DE LAS CULTURAS CARLOS PELLEGRINI (SANTA FE)
- 20. FESTIVAL NACIONAL DEL FOLCLORE, COSQUIN (CORDOBA)
- 21. FIESTA PROVINCIAL DEL SOL, ROMANG (SANTA FE)

FEBRERO

- 04. FIESTA DE LAS COLECTIVIDADES, ALTA GRACIA (CORDOBA)
- 12. FIESTA NACIONAL DE LA ARTESANÍA, COLON (ENTE RIOS)

MARZO

- 04. FIESTA DE LA VENDIMIA (MENDOZA)
- 09. FIESTA NACIONAL DEL MATE (PARANÁ)

16 DE MARZO SHOW DESPEDIDA ESTADIO LUNA PARK

27 DE ENERO **GIRO**
Y LOS PERSAS
POLIDEPORTIVO MAR DEL PLATA



CABEZONES, TRIBU DY RASTA Y NAHUEL

Barca 2017: posicionamientos a largo plazo

Elio Barbeito, presidente de **Barca Discos** y **Entreacto**, dijo que Barca cerró el 2017 menos lanzamientos pero trabajando posicionamientos a largo plazo, dentro de lo que hoy el contexto y los multimedios les permiten.

El año comenzó con El Naufragio del alma, el nuevo CD de **Cabezones**. La banda lo presentó en Buenos Aires en La Trastienda y luego por casi la totalidad del país. **Carlos Andino**, su carismático líder, es un gran navegante de shows y lo hizo durante todo el año, provincia

por provincia. Tuvo una exitosa presentación en Musimundo! de Santa Fe capital en **La Noche de las Disquerías**, convocando una enorme cantidad de seguidores y firmando discos.

El segundo artista que comenzaron a bajar ya en el invierno fue un grupo de de Colonia de Sacramento, Uruguay, **Tribu Dy Rasta**. Es una banda de reggae premiada en Uruguay con el premio Graffiti como Mejor Álbum de reggae de 2017 por *La Recompensa es el camino*. Ese disco fue editado por Barca y



Tribu dy rasta

contiene muchos buenos cortes, el primero fue *Saltar* con un buen clip y ha venido sonando en Mega, Canal 13 y América TV. También es un CD en el cual colaboraron cantando tres intérpretes muy conocidos: Gustavo Cordera, Darío Alturria de Black Dali y Diego Rossberg (ex Cuatro Pesos de Propina). Los Tribu presentaron su disco en Montevideo en la sala Del Museo y nos visitaron dos veces en el año para actuar y presentarlo con muy buenos resultados en el público, ya que es una banda realmente muy profesional. La banda empieza el 2018 como invitados del Gustavo Cordera, el 12 de enero en el Parador Medio y Medio dePortezuelo, Punta Ballena.

Finalmente editaron el segundo disco del marplatense **Nahuel** (primero con el sello), cuyas canciones fueron producidas por Marcelo Predacino, Marcelo Wengrovsky y el mismo artista. Ha tenido un primer video clip con el tema *Tu y yo* que comparte protagonismo con Mica Viccicone haciendo un desnudo muy cuidado; otro clip del tema *Raro es el amor* en el cual intervienen varios personajes conocidos de la televisión y el 14 de Diciembre en La Usina se realizaba un show con temas de sus dos discos y presenta un tercer clip también protagonizado con la misma actriz y realizado totalmente en Mar del Plata. Este año realizó dos presentaciones en el Teatro Sony, en el Colón de Mar del Plata, en el Marqueé y ha teloneado en los últimos dos meses a Sin Bandera, Manuel Carrasco, Franco de Vita y David Bisbal. Ya se arma para el verano varias apariciones en festivales y se está programando en su ciudad un posible teatro y /o boliche de los más conocidos.

Florencia Cosentino comienza el año con todos con show en Mar del Plata en el Food Art Festival el 9 y en Mar Chiquita el 5 de febrero, la fiesta de la Cebada Cervecera el 11 de enero en Puan y el 9 de febrero en la Fiesta Nacional de la Cerveza Artesanal en Santa Clara del Mar.



la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

LA OREJA DE VAN GOGH

— en ARGENTINA —

EL PLANETA IMAGINARIO TOUR



CONTEMPORANEA
ASTE EN MOVIMIENTO LIVE

CRISTIANARCE
PRODUCCIONES

DVNAS
ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MÚSICOS Y ARTISTAS

get in

SONY MUSIC

CONTRATACIÓN DIRECTA!

(5411) 4551.7236 / 4552.2286

(+54911) 6865.1462

contrataciones@cristianarce.com.ar

cristianarce.com.ar

Y EL PARADOR PUNTO DE ENCUENTRO DESDE ENERO

Rock en Baradero: 3 días, 2 escenarios en continuado y más de 100 bandas

La cuarta edición consecutiva del **Rock en Baradero**, con producción de **Gonna Go**, tendrá durante tres días, y a lo largo de todo el mes de enero en Punto de Encuentro, más de 100 bandas. El 2, 3 y 4 de febrero la ciudad bonaerense se llena de rock y público de todo el país, que se acerca



para disfrutar de las bandas que se presentan este año. En 2017 más 20 mil personas llegaron a Baradero para vivir el 'Festival de tus Vacaciones'.

lorio, La 25, Guasones, Carajo, Ataque77, Kapanga y Nonpalidece son algunas de las bandas que encabezan una grilla que tiene además

nombres como **Coti, Miss Bolivia, Eruca Sativa, Boom BoomKid, Cielo Razzo, Los Tipitos, El Kuelgue, Massacre, Turf, Pez y Los Caligaris**. Con la premisa 'Música sin espera', durante los 3 días del Baradero Rock funcionarán en continuados los escenarios **Ilsenbeck Rock & Chop**, main sponsor del festival, y **Spotify**, por el que pasarán además bandas en un gran momento como **Bándalos Chinos, Huevo, Lo Pibitos y Usted Señálemelo, Sueño de Pescado, Cruzando el Charco y El plan de la Mariposa**.

El Rock en Baradero cuenta con espacios lúdicos e interactivos con Demostración BMX (bicicletas), Experiencia 360 en Moto, con el apoyo de **Motomel**, Zona Refrescante, Patio Gastronómico, Zona relax y Zona Infantil. También habrá intervenciones artísticas con artistas plásticos, muralistas, talleres literarios. Y se renueva por otra parte cada año el compromiso ecológico



Turf



lorio

del festival con el uso de Ecovasos, la reducción de residuos plásticos y la separación de residuos. **Chevallier**, sponsor del Festival, apoya el evento con micros especiales a Baradero. También, como en las cuatro ediciones del Festival, se lleva a cabo el Concurso de Bandas, cuyos ganadores tocarán en los escenarios principales durante el festival.

Punto de Encuentro

El festival empieza en enero con el espacio para bandas emergentes en el parador Punto de Encuentro. Desde el 6 de enero y durante todos los fines de semana hasta el festival inclusive, el parador al aire libre frente al río cuenta con bandas en vivo de todo el país, con entrada libre y gratuita. Parador más grande del país, al aire libre junto al río.



Carajo



Ataque 77



Lo' Pibitos



El Kuelgue

DIEGO Mizrahi

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

PREMIOS GARDEL 2015-2016
"mejor banda de sonido de cine y tv"

LASER DISC

ARGENTINA

Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ldventas@grupolaserdisc.com

LA AGENCIA ARRANCÓ CON TODO EL 2018

MTS no descansa

El trabajo focalizado realizado por MTS durante gran parte del pasado año comienza a dar sus frutos en los primeros meses del 2018. 'Las alianzas con agencias y con las más importantes marcas serán una constante en estos tiempos de continua transformación en la que vive el espectáculo musical. Por lo tanto, podemos afirmar que ya hay cerrada una importante agenda de artistas internacionales, cuyos shows se llevarán a cabo en distintas salas, entre las cuales podemos citar a los venues de la Agencia: el Teatro Vorterix y The Roxy - La Viola Bar, como también se tienen pautados shows en el Estadio Luna Park, Teatro Coliseo, Tecnópolis y el flamante Estadio Hípico', destaca **Daniel Chino**. Y agrega: 'También seguiremos incursionando en los distintos estilos artístico/musical del momento'. Por otra parte, ya se están barajando los nombres de los artistas que formarán el line up para el **Monsters Of Rock 2018**, nuevamente en alianza con **DF Entertainment**. 'Seguiremos haciendo producciones en el interior del país, como ser en San Luis, provincia en la cual en el 2017 hemos llevado a cabo los shows de artistas de la talla de **Maluma** (Estadio La Pedrera), la producción de **La Semana del Estudiante (El Trapiche)**, donde se presentaron **Turf, Coti, Mano Arriba y Los Totoro** entre otros, y el **13 Festival de Tango "Américo Moroso"** (Justo Daract) con las actuaciones de **Raúl Lavie y Adriana Varela**. El ya mencionado Estadio Hípico Buenos Aires, uno de los proyectos más ambiciosos de la agencia, cuya inauguración está prevista para mediados de año, y que ya se perfila para ser uno de los venues **más importantes del país para toda clase de espectáculos**. La Cervecería **Berlina Vorterix**, en la esquina de Federico Lacroze y Alvarez Thomas, que se inaugura en el mes febrero. 'Como dijimos al principio de esta nota: este



Fito Páez cerró el año de The Roxy La Viola Bar

2018 será el año de recoger los frutos de lo sembrado en el 2017. El gran desafío que tenemos por delante es el de trabajar más que nunca para que esos frutos crezcan y se multipliquen. Por lo pronto, las raíces son lo suficientemente fuertes como para que los contenidos deseados sean parte del éxito', cierra Chino.

Teatro Vorterix

Enero es el mes naturalmente elegido para el reacondicionamiento del Teatro en vistas al alto movimiento que nos espera en este 2018. Dichas obras de mejoras tienen lugar durante los días de semana, quedando los viernes y sábados a la noche para el contenido acostumbrado del local: la clásicas Fiestas Plop y Fiestas Puerca (para quienes el verano no parece hacer mella, ya que siguen haciendo sold out todas las noches) y las tardes de Domingos siguen siendo llevadas a cabo por Hillsong Argentina. El 27, una vez concluidas las obras, la temporada de shows se inaugurará de la mano del Horcafest. El 3 de febrero **Asspera** arrancará el año en el local de la Av. Lacroze. El miércoles 7 arribará por 1era vez al Teatro Vorterix el Festival Internacional de Tango Misterio. El 9, Tren Loco, Jeriko y Residual continuarán poniendo la cuota de metal, tan arraigada al verano porteño. Y el sábado 10, a partir de las 14 horas, llega el **K-Pop Fighting** con su mega fiesta aniversario, con la presencia de los gamers **más exigentes y del You Tuber** internacional Jósema. A partir de allí ya estará todo listo para recibir al **Rupaul'S Drag Race Werq The World** los días 15 y 16, shows que están ya prácticamente agotados.

Marzo será el mes internacional por excelencia en el Teatro Vorterix: al show del legendario Marky Ramone el 2, se le sumarán los side shows más importantes del Lollapalooza, entre los que vale destacar a los neoyorkinos **LCD Soundsystem**, **Liam Gallagher**, los daneses **Volbeat** y los ingleses **Metronomy**. **The Roxy - La Viola Bar** cumplió su 1er semestre de vida, el cual estuvo lleno de acciones y contenido destacado, donde se lograron las fiestas de fin de año de grandes empresas como la del canal **C5N**, la marca **Converse**, la plataforma **Solanas/Green Park** entre otras empresas que eligieron la sala para despedir el año. El cierre del año fue con la presentación



El Teatro Vorterix sold out

exclusiva de **Fito Páez**, en una acción conjunta con **Mega 98.3** y **Sony Music Argentina** con la conducción del **BB Contepomi**. Enero arrancó fuerte: A los shows nacionales (**Melian, Watchmen**, los 3 días del **Heavy Noise Festival**) se le suman los shows internacionales (**Radnor & Lee, Pain Of Salvation y Kadavar**) y el comienzo de nuevos ciclos (**Blues En Movimiento**, todos los miércoles a partir del 17 de enero) y los clásicos pero renovados The Roxy Rock Nights (Todos los viernes a partir de las 23horas) y The Roxy **Sábados** (Todos los sábados a partir de las 23 horas), con las mejores bandas emergentes de la ciudad y la mejor música en las bandejas a cargo de los Djs Residentes: Gabo Rossi y Dani Berman.

Level Music

Luego del cierre de año en Rosario, Barco tuvo el lanzamiento del 2do video clip de **Era Es Será, Eso es Amor**, tema que está sonando en todas las estaciones de radio con gran respuesta por parte del público. La banda está preparando el show que dará en el Cosquín Rock el 11 de febrero. Mientras preparan el 1er show en CABA, el 3 de Marzo en el Teatro Vorterix, **Viticus** se presentará en el Cosquín Rock también el 11. Mientras tanto, la banda liderada por Vitico prepara la filmación del 1er Video Clip de su último trabajo **Equilibrio**. **Coverheads** presentó oficialmente su disco **1000 Vidas** en The Roxy LVB con Sold Out total, luego vinieron las presentaciones de fin de año y en este 2018 que se asoma, ya tienen agendados shows en el Festival de Rock en Baradero, interior del país y en Capital para fines de marzo. **Sick Porky** se presentará en el Cosquín Rock, el 11 de febrero, mientras graba su nuevo disco de estudio en la Provincia de Córdoba.



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com

+5411 4706 3267

Management



contacto@tocoparavos.com.uy

AKEMUSIC
PRODUCTIONS

CON LANZAMIENTOS, PREMIOS Y SHOWS

Leader Entertainment: tuvo un exitoso 2017

Leader Entertainment cerró el año con el lanzamiento del esperado disco de **Los Palmeras** con la Filarmónica de Santa Fe. Fue un gran año para los santafecinos que cumplieron 45 años y lo festejaron a lo largo del año con los masivos shows en vivo junto a la filarmónica, cerraron los Premios Gardel y se llevaron el premio Mejor Álbum Grupo Tropical con *Tiempo de bailar*. **Gladys La Bomba Tucumana** fue otra de las artistas de Leader premiadas en los Pre-

mios Gardel 2015, obtuvo el galardón como Mejor Álbum Artista Femenina Tropical por *Cosecharás tu siembra*.

El año fue intenso en cuanto a lanzamientos: se editó el nuevo trabajo de **Los Iracundos** con la voz de **Gianni Pivetta**, *Apago la luz y*



llegan los recuerdos; el séptimo disco solista de **Pablo Brizuela** *Dinosaurio Vivo*; **Los Reyes del Cuarteto** con su nuevo trabajo Vol. 9 *Cosas Nuestras*; y **Grupo Capelina** con su CD *La banda líder*.

A su vez **Jorge Rojas** lanzó *Sinfónico en Vivo*, disco que presentó con tres shows en el Gran Rex, con más de 70 músicos en el escenario.

Onda Vaga estuvo de gira por Latinoamérica y cerró el año el 15 de diciembre en el Konex.

De **Bultaco Discos** salieron reediciones de **Babasonicos**: *Groncho* y *Vórtice Marxista*. Ambos discos fueron remasterizados y se les cambió el arte de tapa. El disco *Vedette* fue subido a todas las plataformas. Y se editaron *Inflame* y *BBS*, el proyecto tecno de la banda. Otra de las novedades del año fue el regreso de **Ariel Pucheta** a **Ráfaga** y el lanzamiento del CD y vinilo *Nacional Rock: 50 Años de Rock Nacional*, junto a la Radio.

Infantil

Sin duda año cerró de la mejor manera para Leader en el segmento infantil. El canal de YouTube **El Reino Infantil** llegó a los 10 millones de suscriptores, cifra con la que YouTube premia al canal con un botón de diamante. El Reino Infantil es el único en la Argentina en llegar a ese premio.

En vacaciones de invierno se presentó en Teatro la obra *La Granja de Zenon* y *el Huevo de Oro*, en la Avenida Corrientes, el interior del país y Uruguay. Es además un éxito la revista de *El Reino Infantil* y los productos licenciados de la marca.



Instituto del Peinado Unisex

angelo
milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Hacé tu música en



mUSICA

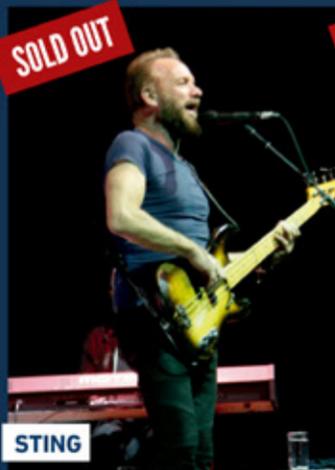
hola@3musica.com

DIRECTV | ARENA

EL ESTADIO CUBIERTO MÁS GRANDE DE ARGENTINA



SOLD OUT



STING

3 FECHAS
SOLD OUT



RICKY MARTIN

SOLD OUT



ARIANA GRANDE

SOLD OUT



MALUMA



PLAYING FOR CHANGE
4 DE NOVIEMBRE

5 FECHAS
SOLD OUT



RICARDO ARJONA
25, 26, 29 Y 30 DE NOVIEMBRE
1 DE DICIEMBRE

SOLD OUT



HARRY STYLES
23 DE MAYO



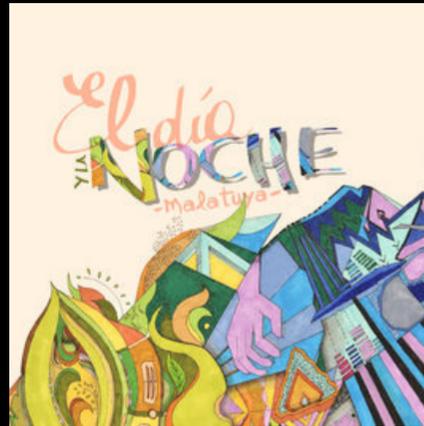
■ **Los Palmeras**
JUNTO A LA FILARMONICA SANTA FE
Leader Music

Los Palmeras cumplieron 45 años de carrera y para celebrarlo decidieron tomar el riesgo de fusionar la cumbia santafecina con la música sinfónica. La respuesta del público fue contundente: más de 100 mil personas se acercaron a la costanera de la ciudad de Santa Fe para ver a más de 40 músicos en escena interpretando los clásicos de la banda. Este CD+DVD es el registro de 21 canciones esa noche única para la historia de la música santafecina. Tiene clásicos como El Bombón y el cover La Bestia Pop, que la banda ya hizo propio.



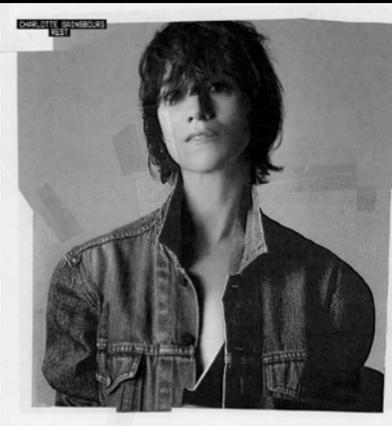
■ **Olvidate**
VAS A BAILAR?!
Montevideo Music Group

Olvidate se formó en el 2015 encabezada por Nico y Lucía, y forma parte de este gran movimiento de cumbia pop que desde Uruguay conquistó Argentina y el continente. Canciones bailables, pegajosas y divertidas forman un disco alegre con letras que hablan entre otras cosas de amor. El disco reúne con 15 tracks los grandes éxitos de la banda incluyendo algunos bonus tracks. Un fenómeno que desde Youtube no para de crecer a otras plataformas y formatos.



■ **Mala Tuya**
EL DÍA Y LA NOCHE
Bizarro Records

El Día y La Noche es el 3er disco de Mala Tuya, que es una especie de Yin-Yang musical en donde coexisten 2 conjuntos bien diferentes de canciones. Las canciones 'Día', para escuchar en casa y en el auto como No pude acostumbrarme y Lo que quiero ser. O las canciones 'Noche' para escuchar en la previa, en el boliche o bailando al amanecer en la playa, como ¿Perdiste algo? y Chiquita Bonita. La banda logra dar en este disco un paso más allá y lo hace con éxito. Para tener en cuenta.



■ **Charlotte Gainsbourg**
REST
Warner Music

El nuevo disco de Charlotte Gainsbourg cuenta con once canciones escritas por ella misma (en francés e inglés), inspirada en sus propios diarios. Las canciones de Rest, desde Ring-A-Ring O' Roses que abre el disco y Les Oxalis que lo cierra son la fusión de un electro-pop moderno, brillante y engalanado de cuerdas. Cuenta el disco además con Songbird in a Cage, canción escrita por el mismísimo Sir Paul McCartney. Charlotte se tomó cuatro años para grabar este, su quinto disco de estudio, en los que la actriz y cantante pasó por duros momentos personales. Ideal para un público que consume el formato y regala música.



■ **Valeria Lynch**
EXTRAÑA DAMA DEL ROCK
Sony Music

Extraña dama del rock es un disco lleno de grandes canciones del rock nacional como, Par mil, La ciudad de la furia, Seminare y Arranca corazones" entre otros. Las canciones fueron producidas artísticamente por Alvaro Villagra y Mariano Martínez (Ataque77) y cuenta con una banda de lujo con Gaby Lunar en batería, Ponch en bajo, ambos músicos de Juanse, Mariano Martínez en guitarras y Gastón Picazo en teclados (La Mississippi). Además de invitados como Leon Gieco, Ricardo Mollo, David Lebon, Ataque77, GIT y Los Tipitos, entre otros. Un disco que acerca al público rockero a Valeria y a su público al rock.



■ **Carlos Habiague**
POR AMOR AL TANGO
Crystal Music

Con una cuidada selección de repertorio y delicados arreglos musicales, Carlos Habiague nos lleva a recorrer tangos del tenor de Pasional, Que tarde que has venido, Cordón, junto con milongas como El llorón y Baldosa floja. Otra de las catorce perlas que lo componen Por amor al tango es el clásico vals Desde el alma. Este joven referente del tango, consagrado en grandes festivales dentro y fuera de país, nos regala un disco tanto para los argentinos amantes del tango como para ofrecer en el circuito turístico que es un gran consumidos del género.



FABRICIO RODRIGUEZ

#UNDIAALAVEZGIRA2018

www.fabriciorodriguez.com

GIRA 2018

<p>ENERO</p> <ul style="list-style-type: none"> 5. FOLKLORE EN EL AGUA VILLA DEL ROSARIO - CÓRDOBA 10. JESUS MARIA CÓRDOBA 12. LA HIGUERA CATAMARCA 13. EL TRAPICHE SAN LUIS 19. GUADALUPE SANTA FÉ 25. SAN GENARO SANTA FÉ 26. LA CRUZ CÓRDOBA 27. ANDALGALA CATAMARCA <p>MARZO</p> <ul style="list-style-type: none"> 3. MONTANA MERLO SAN LUIS 17. BERNASCONI LA PAMPA <p>MAYO</p> <ul style="list-style-type: none"> 5. VILLA MARIA 12 AL 27 GIRA USA 2018 - WASHINGTON - NEW YORK - NEW JERSEY - BOSTON - MIAMI - TORONTO 	<p>FEBRERO</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. VILLA DE MARIA DE RIO SECO 3. SALADILLO SAN LUIS 7. VICTORICA LA PAMPA 10. FEST NAC DEL TRIGO LEONES - CÓRDOBA 11. PUERTA DE CORRAL QUEMADO CATAMARCA 12. TILCARA JUJUY 16. FEST DE LA PALMA SAN FCO DEL CHAÑAR - CÓRDOBA 17. FEST DEL CARBÓN LAS ARRIAS - CÓRDOBA 18. BARADERO - BS AS 19. ESPACIO CLARIN MAR DEL PLATA - BS AS 23. FEST DE LAS TRES LUMAS CAÑADA DE GOMEZ 24. FEST DEL ARTESANO OJO DE AGUA - SANTIAGO DEL ESTERO <p>ABRIL</p> <ul style="list-style-type: none"> 7. NAVIA 20. ROSARIO 21. CAPITAL FEDERAL
---	--

CONTRATAIONES:
JUAN JOSÉ RODRÍGUEZ
MANAGER
0353 15 401 7794



BEATMOBILE®

tecnología para la industria musical

CONTENT FACTORY: Servicios de digitalización y edición de audio y video.
Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

SOFTWARE FACTORY: Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE

APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS

Av. Álvarez Thomas 198, CABA Bs. As. Argentina - (+5411) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música**
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- Criminal**
Natti Natasha, Ozuna
- Mayores**
Becky G, Bad Bunny
- Corazón**
Maluma, Nego do Borel
- Perro fiel**
Shakira, Nicky Jam
- Havana (Remix)**
Camila Cabello, Daddy Yankee
- Mi Gente**
J Balvin
- Échame la culpa**
Luis Fonsi, Demi Lovato
- Downtown**
J Balvin, Anitta
- Báilame**
Nacho
- Sensualidad**
Prince Royce, J Balvin, Bad Bunny
- Se preparó**
Ozuna
- Hey DJ**
Yandel, CNCO
- Loco enamorado**
Abraham Mateo, Farruko
- Shape of you**
Ed Sheeran
- Loca (feat. Cali & El Dandee)**
Maite Perroni
- Suena el dembow**
Joey Montana, Sebastián Yatra
- Bella y sensual**
Daddy Yankee, Nicky Jam, Romeo Santos
- Olha a explosao**
MC Kevinho
- Vuelve**
Daddy Yankee, Bad Bunny
- Cuando se pone a bailar**
Rombai

M! MUSIMUNDO

- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- Único**
Abel Pintos - Sony Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Porque yo te quiero**
Topa - Universal
- Primera cita**
Cnco - Sony Music
- Valeria con todo**
Valeria Lynch - Sony Music
- La vida es un sueño**
Soy Luna - Universal
- Ser**
Axel - Sony Music
- Canciones de la granja**
Canciones de la granja - Ya! Musica
- Pecado capital**
La Beriso - Sony Music
- Via dalma III**
Sergio Dalma - Warner
- Reino animal**
Z Reino Animal - Handleman
- Songs of experience**
U2 - Universal
- Junior express**
Topa - Universal
- Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- Suenan las alarmas**
No te va a gustar - Sony Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- Rápidos y furiosos 8**
Universal
- Mi villano favorito 3**
Universal
- Canciones de la granja**
Ya! Música
- Spiderman: De regreso a casa**
Sony
- Emoji**
Sony
- Trolls**
20th Century Fox
- Z canciones de la granja**
Ya! Música
- Canciones del zoo**
Ya! Música
- Misterio de la felicidad**
Telefe
- Reino infantil**
Handleman

RM RINCÓN MUSICAL

- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Ser**
Axel - Sony Music
- I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- I love verano 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Divide**
Ed Sheeran - Warner Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal
- Sep7imo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 3 fronteras**
Los Nuñez - Los años luz
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music

EDEN

- Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- Cuarteto Cordobes 60 70**
Varios Intérpretes - Sony Music
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- Eterno**
Tru la la - Sony Music
- Sabroso & roll**
Sabroso - DBN
- Quinto CD**
Vanguardia - Eden
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- +es+ el concierto**
Alejandro Sanz - Universal
- 33 falta envido y truco**
El Chaqueño Palavecino - DBN
- Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay
- Bailanta chamamecera**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 50 años**
Carlitos Jimenez - Eden
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- El 22**
Cristian Amato - Sony Music
- Ahora y siempre**
Banda XXI - Plaza Independencia
- Amor verdadero**
La Barra - Sony Music
- Extraña dama del rock**
Valeria Lynch - Sony Music
- Chibateando**
Quitapenas - ProCom
- Siempre estoy**
Jorge Quevedo - ProCom
- Cuarteto**
Damián Córdoba - Eden

AF AF DISTRIBUIDORA

- Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- La guitarra de arbolito**
carlos ramon fernandez - AFC
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Calavera no chilla**
los chaque che - ProCom
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- Eterno**
Tru la la - Sony Music
- Somos**
Salta La Banca - Rock y Reggae
- Pasión de multitudes**
El Pepo - ProCom
- Santiagoño nomas**
Mario Alvarez Quiroga - La Galera
- I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- +es+ el concierto**
Alejandro Sanz - Universal
- One more light live**
Linkin Park - Warner Music
- Siempre estoy**
Toro Quevedo - ProCom
- La ciudad liberada**
Fito Paez - Sony Music
- Ahora imagino cosa**
El mato a un policia moto... - Ultrapas
- Los más grandes éxitos**
Los Palmeras - Ya! Musica
- Victory**
Wisin - Sony Music
- Caballos de noche (Vivo)**
Los Ratonés Paranoicos - Sony
- Cuarteto Cordobes 60 70**
Varios Intérpretes - Sony Music

MÚSICANOBA La Pampa

- Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Sabroso & roll**
Sabroso - DBN
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- +es+ el concierto**
Alejandro Sanz - Universal
- Eterno**
Tru la la - Sony Music
- Song of experience (Deluxe)**
U2 - Universal
- Sinfónico**
Jorge Rojas - Quilay
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO

- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- +es+ el concierto**
Alejandro Sanz - Universal
- Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- Reputation**
Taylor Swift - Universal
- One more light live**
Linkin Park - Warner Music
- Flicker**
Niall Horan - Universal
- Primera cita**
Cnco - Sony Music
- Greatest hits: God's favorite band**
Green Day - Warner Music
- Divide (Deluxe)**
Ed Sheeran - Warner Music
- Songs of experience**
U2 - Universal
- Dua lipa**
Dua Lipa - Warner Music
- Harry styles**
Harry Styles - Sony Music
- I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Evolve (Deluxe)**
Imagine Dragons - Universal
- Caballos de noche (Vivo)**
Los Ratonés Paranoicos - Sony
- Songs of experience (Deluxe)**
U2 - Universal
- Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- Game of thrones (Temp 7)**
Warner
- Harry potter (Boxset)**
Warner
- Emoji**
Sony
- Mamá se fue de viaje**
SBP
- La cordillera**
Warner
- Mi villano favorito 3**
Universal
- Spiderman: De regreso a casa**
Sony
- El fútbol o yo**
SBP
- The walking dead (Temp 7)**
SBP
- Live at pompeii**
Sony

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- +es+ el concierto**
Alejandro Sanz - Universal
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- One more light live**
Linkin Park - Warner Music
- Songs of experience**
U2 - Universal
- I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Caballos de noche (Vivo)**
Los Ratonés Paranoicos - Sony
- Reputation**
Taylor Swift - Universal
- La ciudad liberada**
Fito Paez - Sony Music
- Teatro opera**
Jairo / Baglietto - DBN
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- Extraña dama del rock**
Valeria Lynch - Sony Music
- 50 en vuelo (Vol 2)**
Victor Heredia - Sony Music
- Evolve**
Imagine Dragons - Universal
- Dua lipa**
Dua Lipa - Warner Music
- Greatest hits: God's favorite band**
Green Day - Warner Music
- Prometo**
Pablo Alboran - Warner Music
- Songs of experience (Deluxe)**
U2 - Universal
- Flicker**
Niall Horan - Sony Music

LEF DISTRIBUIDORA LEP

- Dale q'va**
Dale q'va - Eden
- Scream**
Michael Jackson - Sony Music
- 50 en vuelo (Vol 1)**
Victor Heredia - Sony Music
- Let's play two**
Pearl Jam - Universal
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Tell me you love me**
Demi Lovato - Universal
- Sticky Fingers: Live At The Fonda Theatre**
The Rolling Stones - Universal
- Live at pompeii**
David Gilmour - Sony Music
- Live at pompeii (DVD)**
David Gilmour - Sony Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorida

- Remixes**
Soy Luna - Universal
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- Primera cita**
Cnco - Sony Music
- Canciones de la granja (Vol 1 y 2)**
Canciones de la granja - Ya! Musica
- Bailaras**
Lali Espósito
- Tini**
Martina Stoessel - Universal
- This is acting**
Sia - Warner Music
- Lo niego todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Me veras bailando**
Los Totoras - Warner Music
- Todo comenzó bailando**
Marama - Sony Music
- Bombom asesino**
Laura Franco
- Panam y circo**
Laura Franco
- Purpose**
Justin Bieber - Universal
- Circo soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- Los éxitos**
Katunga
- Inolvidables**
Gaby, Fofó y Miliki
- No hay edad**
Bailanta Chamamecera
- Baile para fiestas**
Varios intérpretes
- Varios**
Lo mejor de villancicos

LOS MÁS VENDIDOS



prensario **música**
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL
NEWSLETTER
MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la
información OnLine
y la Revista
en formato digital



ORIANA ESTARÁ PRESENTÁNDOSE EN PINAMAR Y MAR DEL PLATA

Pirca Records: excelente cierre de 2017

Pirca Records tuvo un gran 2017 y lo cerró en el mismo tono con lanzamientos y shows. **Oriana** presentó su nuevo video, *Stay or Run*, el 14 de diciembre. Al cierre de esta edición, y a menos de un mes de su lanzamiento, el video superaba las 1.8 millones de visualizaciones. *Stay or Run* fue grabado en Carmelo, Uruguay, y dirigido por Ignacio Lecouna & Juani Ponce de León. Oriana viaja a Los Ángeles para seguir grabando canciones con el mismo productor que hizo *Love Me Down Easy* y *Stayer Run*, las cuales serán lanzadas este verano. Se confirmó la participación de la artista en el Lollapalooza, quien además se presentó en la fiesta de apertura de la revista Caras en Punta del Este y se estará a fines de enero en Pinamar y MDQ, entre otras ciudades. **Maxi Trusso** continúa de gira de promoción con su último single *Sunset Boulevard*. Fue telonero de Jamiroquai el 14 de diciembre en el hipódromo de Palermo, y durante el último mes de 2017 se presentó en Neuquén, Santiago del Estero, Escobar, Nordelta, y CABA. Maxi comienza el año con show en enero en Punta del Este.

Después de sus tres funciones en La Trastienda, **Los Perez Garcia** se presentaron en el Teatro Crisoles de La Plata y en el Teatro Flores. La banda se prepara para tocar el 21 de enero en Casa Rock y el 3 de febrero en el Auditorio Oeste.

Cruzando El Charco se presentó por tercera vez en una Trastienda soldout el 15 de diciembre y fueron teloneros de NTVG en el Estadio Único de la Plata al día siguiente.

La banda se prepara para el Festival Rock en Baradero, el 10 de enero se presentan en Pinamar, el 20 en Tarsis de Necochea y el 21 en Abbey Road de Mar del Plata. La banda además dio a conocer la nueva fecha del Microestadio Atenas, donde se estarán presentando el 14 de abril. Francisco, el cantante, fue uno de los músicos invitados a tocar con Sueño de Pescado en el Microestadio el 9 de diciembre. Antes de las fiestas presentaron el video de *Cambiando de Color*, su nuevo single.

Otra de las bandas confirmadas para el Baradero Rock son **Patagonia Revelde** y **Sueño de Pescado**. Luego de su paro por Buenos Aires, Patagonia Revelde cerró el 2017 en Cerati Music House de Marcos Juárez, el 22 de diciembre. **Sueño de Pescado** hizo lo propio el 9 de diciembre en el Microestadio Atenas, donde festejaron los 4 años de la banda, y están confirmados además para el Cosquin Rock el 10 de febrero.

Peligrosos Gorriones despidió el año el 30 de diciembre en La Tangente, mientras suena su nuevo single titulado *Puertas Adentro*.

Cristian Amado estuvo en la roquería Anderson y cerró el año el 30 de diciembre en Flora Sunset Bar con un show acústico gratuito frente al río. Después de *Hacela bien*, **Alfonso El Pintor** nos pone en sintonía para el verano con su nuevo single *Solo eso*. Se trata de una canción sobre amores platónicos y las ganas de conseguir 'solo un beso', que ya suena en radios y portales digitales. A fin de mes se lanza el video.



Oriana tapa de Revista Caras



Patagonia Revelde en Kirie



Lo nuevo de ALFONSO EL PINTOR

LA BANDA REVELACIÓN DE LA CUMBIA POP

CAFEQUITOS

DISPONIBLE EN Spotify

CAFEQUITOS ONLINE

CAFEQUITOS OFICIAL

CAFEQUITOS OFICIAL

CONTRATACIONES:

E-mail: cafecitosmail@gmail.com

Tel: 02323-15-672093

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial en discos de vinilo

ACÚSTICOS EXCLUSIVOS Y SORTEOS IMPERDIBLES LLEGARON PARA QUEDARSE

Así despidió el 2017 tumusicahoy.com

¡#TMHsessions tuvo una nueva edición! **Sebastián Yatra** se unió a **Franco Masini** para grabar juntos una versión única de "Devuélveme el corazón", exclusiva para tumusicahoy.com.

Además, llegó a TMH un nuevo espacio en el que los músicos comparten lo que más les gusta hacer. Antes de despedirse de nuestro país, **Morat** fue protagonista del primer #AF-TER de Tu Música Hoy. Ramiro Nayar, Jenny Martínez, Caro Domenech, Valen Etchegoyen, Rochi Igarzabal, José Giménez Zapiola, Nacho Nayar, Nicki Luis, Mili Masini, Mery Granados, y Santi Talledo, no quisieron per-

derse una merienda diferente con ellos.

Como si fuera poco, en TMH los artistas te cuentan todo lo que querés saber en primera persona. En diciembre, **Abel Pintos, Jesse & Joy, Ha*Ash, y Emmanuel Horvilleur**, estuvieron a solas con tumusicahoy.com.

¡Las instantáneas autografiadas llegaron para quedarse! **Carlos Baute, Jesse & Joy, Abel Pintos, Luciano Pereyra, Abraham Mateo, Carlos Vives**, y muchos más, quieren regalarte un instante y Tu Música Hoy lo hace posible. ¿Quién se llevará el próximo?

¡Quedate en línea con tumusicahoy.com para no quedarte afuera!



After

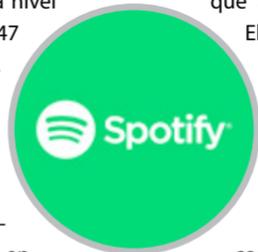


Franco Masini y Sebastián Yatra

Y COMIENZA EL AÑO CON IMPORTANTES ANUNCIOS

Spotify: Ed Sheeran es el artista más escuchado en 2017

Spotify reveló la lista con los principales artistas, álbumes y canciones más escuchadas a lo largo del año. **Ed Sheeran** es el artista con más streams en 2017 a nivel mundial en la plataforma, con 47 millones de oyentes mensuales. ÷ (Divide), el último álbum del artista inglés tuvo más de 3 mil millones de transmisiones, y *Shape of You* se convirtió en la canción más escuchada de todos los tiempos en Spotify con 1400 millones de streams. La compañía anunció además que fue un año histórico para la música latina, que aumentó las escuchas un 110%, con dos



canciones latinas que llegaron al número 1 en Spotify por primera vez: *Despacito* y *Mi Gente*. Además, 10 canciones latinas que aparecen en el Top 50 Global.

El 2018 empezó con todo para Spotify. La compañía celebró que alcanzó los 70 millones de suscriptores dio el primer paso oficial para cotizar en Wall Street, según informaron distintos medios financieros. A su vez, se conoció que la editora musical **Wixen** demandó a Spotify por infringir "de liberadamente" los derechos de autor de su catálogo. La editora, que le reclama una compensación de 1600 millones de dólares, cuen-

ta con artistas como Tom Petty y Neil Young. Por el lado local, Spotify junto a otras plataformas como Netflix, podrían comenzar a estar alcanzadas por el IVA luego de la reforma tributaria aprobada por el Congreso y por iniciativa de la AFIP. Esto significaría un incremento en la suscripción del 21%, alícuota del impuesto, a partir del mes de marzo.



Divide, Ed Sheeran

Spotify 2017:

Artistas más escuchados

1. Ed Sheeran
2. Drake
3. The Weeknd
4. Kendrick Lamar
5. The Chainsmokers

Canciones más escuchadas

1. Shape of You - Ed Sheeran
2. Despacito - Luis Fonsi & Daddy Yankee feat Justin Bieber
3. Despacito - Luis Fonsi & Daddy Yankee
4. Something Just Like This - The Chainsmokers
5. I'm The One - DJ Khaled feat Justin Bieber

Álbumes más escuchados

1. Divide - Ed Sheeran
2. More Life - Drake
3. DAMN. - Kendrick Lamar
4. Starboy - The Weeknd

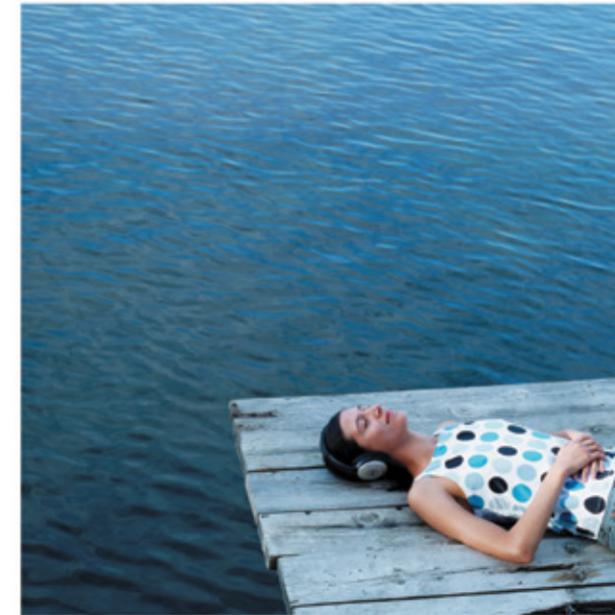
Nuevos Artistas

1. Camila Cabello
2. Harry Styles
3. Liam Payne
4. Lil Pump
5. Trippie Redd

Géneros Emergentes

1. Melodic Power Metal
2. Chaotic Black Metal
3. Chillhop
4. Trap Latino
5. Future Funk
6. Jumpstyle
7. Serialism
8. Cinematic Dubstep
9. Vintage Swoon
10. Gamecore

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



HOMENAJE A DAMIÁN SÁNCHEZ

Primer Recital de Música Popular AADI Haciendo Caminos en Radio Nacional Folklórica

El pasado viernes 22 de diciembre, la **Asociación Argentina de Intérpretes** presentó -por primera vez en el Auditorio de Radio Nacional (Maipú 555, CABA)- un nuevo capítulo del ciclo de Recitales de Música Popular AADI Haciendo Caminos, que cerró el octavo año consecutivo de éxitos con el "Homenaje a Damián Sánchez".

Al momento, la entidad realizó en colaboración con autoridades provinciales y/o municipales más de setenta recitales en gran cantidad de ciudades de nuestro país, presentando a intérpretes reconocidos y nóveles en importantes teatros y centros culturales.

De esta manera, el lema "AADI es federal" se cumple año a año, motorizado por la voluntad del Consejo Directivo de la asociación y por los delegados y colaboradores regionales que llevan adelante una campaña que pone al frente la dignidad de los artistas intérpretes argentinos.

Palabras de Horacio Malvicino

En el curso de este acontecimiento, nuestro Presidente, **Horacio Malvicino**, y el Pro-Secretario 2º de AADI, señor **Nicolás Ledesma**, hicieron entrega de una distinción a **Pablo Ciarliero**, Subdirector Ejecutivo de Radio Nacional, en agradecimiento por su colaboración en la difusión de nuestros Recitales de Música Popular y por facilitarnos el maravilloso auditorio de Radio Nacional.

En la ocasión, el maestro Malvicino ilustró a la audiencia de la radio y al público presente, al recordar los programas que se transmitían en directo desde ese mismo auditorio, en los tiempos en que pertenecía a Radio El Mundo, emisora pionera de América Latina por la calidad y prestigio de su programación musical y artística en general.



Malvicino evoca su paso por el ex auditorio de Radio El Mundo, actual Radio Nacional, luego de distinguir al Subdirector Ejecutivo de la emisora

Evocó asimismo sus propias presentaciones como guitarrista, cuando era integrante del conjunto de cuerdas de Astor Piazzolla y luego del recordado Octeto formado por el genial maestro. Y también, habló de sus innumerables presentaciones como director de orquesta.

El homenajeado: Damián Sánchez

Nacido en Mendoza en 1944, se inició como intérprete de violoncello y canto coral (egresado de la Universidad Nacional de Cuyo). Llegó a ocupar el puesto de primer violoncello en la Orquesta Sinfónica de Mendoza. En la primera mitad de la década del 60 integró Los Cinco de Cuyo.

Es pionero en componer arreglos corales para música popular en Argentina. Sus composiciones han sido interpretadas, entre otros, por Mercedes Sosa y Víctor Heredia. Integró y fue arreglador de Los Trovadores, entre 1967 y 1971. Luego formó parte de grupos vocales de renombre, como Canturía, Markama y Sumampa. Ha dirigido el Coro de Regatas (Mendoza), la Coral de las Arenas (Mendoza), el Coro Polifónico Nacional, el Coro del Banco Provincia de Buenos Aires, La Coral de las Américas, el Coro de SADAIC, el Grupo Tinaja y el Grupo Instrumental de las Américas (G.I.A.).

En 1991 dirigió el Coro de Regatas de Mendoza en la interpretación de la *Misa por la Paz y la Justicia* (Misa Criolla), de Ariel Ramírez, con interpretaciones

de Alfredo Alcón, Zamba Quipildor y dirección orquestal de Oscar Cardozo Ocampo. En 1987 codirigió nuevamente, con José Luis Ocejo, la *Misa Criolla* y *Navidad Nuestra* de Ariel Ramírez, interpretadas por el tenor José Carreras.

Desde 2002 dirige el Programa y Ciclo de Coros y Grupos Vocales en Radio Nacional Argentina "A que florezca mi pueblo".

Ha compuesto más de trescientas canciones y obras integrales, como *Bailarín del diablo* -luego renombrada como *Puente al sol*-, *Cantata Pepe Pancho* (poesía de Elena Siró), *El imperio del viento* (poesía de Hugo Covaro), *Memento* (poesía de Federico García Lorca) y *El último padre* (poesía de Rodolfo Braceli).

El recital: Homenaje, coros y Misa Criolla

Para rendirle culto al talento de Damián Sánchez, fueron convocados los siguientes artistas: **Tinaja**, **Los Trovadores**, **Coro de la Ribera** (dirigido por Maximiliano Mancuso), **Vocal Paradigma** (dirigido por Nicolás Fiorotto), Coral de las Américas y Coro de SADAIC (ambos dirigidos por Damián Sánchez).

Tinaja inició con los temas "Posadeña linda", "Doña Ubenza", "El Marucho" y el tango "Uno".

Los Trovadores brindaron sus versiones de "Coplas de la sequía", "El diablo en el paraíso" y "Pala pala".

Coro La Ribera interpretó "Para un viejo muerto", "Jangadero" y "Viejas Promesas".

Vocal Paradigma hizo lo suyo con "Arenosa", "Nada" y "Arroz con leche".

Coral de las Américas ofreció "Silueta porteña", "Ojalá que llueva café" y "Chiquilín de Bachín".

Coro de SADAIC deleitó con "Peoncito Viñatero" y "Cueca de la Viña nueva". El broche de oro fue el "Gloria" de la *Misa Criolla* cantado por **Zamba Quipildor**, con participación de **Marcelo Pilotto** en piano, **Ignacio Piana** en percusión, **Carlos Rosenwasser** en charango y **Diego Clemente** en guitarra. El sonido estuvo a cargo de **Alejandro Fernández**.



Zamba Quipildor entregó una distinción a Damián Sánchez, antes de cantar el "Gloria" de la Misa Criolla junto con todos los grupos participantes

AADI, como entidad sin fines de lucro responsable de la administración y distribución de los derechos consagrados en el artículo 56 de la Ley 11.723, denominada "Ley de Propiedad Intelectual", desde 1954 lucha para defender lo que legítimamente les corresponde a los artistas intérpretes músicos.



¿QUÉ SERÍA
DE LA MÚSICA
SIN LOS
INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

SE PREPARA PARA AÑO CONSAGRATORIO

Fabrizio Rodriguez: nuevo disco y gira por los Estados Unidos

Fabrizio Rodriguez cerró un gran año con la presentación de su último disco *Un día al a vez*, y prepara a la vez un 2018 que será consagratorio con una gran gira y nuevo trabajo discográfico.

‘Empezamos el 2017 presentado el disco, girando por todo el país. Hicimos desde febrero más de 30 shows con presentaciones en Festivales como el de Villa María, donde compartimos la grilla con artistas como Abel Pintos’, destacó Fabrizio a PRENSARIO. Su último trabajo discográfico, *Un Día A La Vez* fue editado en julio de 2016 por el Sello Trashumante, plataforma independiente impulsada por Rally Barrionuevo, y cuenta con un amplio repertorio que recorre temas clásicos de nuestro cancionero popular como así también canciones de su autoría. Tiene además una original versión de *Solo Le Pido A Dios*, mezcla de música country con música celta, y la participación de artistas invitados como **Raly Barrionuevo**, **Germán “Condor” Sbarati** y **Daniel Suarez** (La Bersuit).

Un día al a vez es el tercer disco solista de Fabrizio Rodriguez, cantautor y armonicista con una vasta carrera. Fue parte del grupo Mr Moyo, banda rock y blues con la que editó 4 discos y un DVD, y grabó con artistas como León Gieco, Alejandro Lerner, Iván Noble y Abel Pintos. Y fue parte de las bandas de Botafogo y Andrés Calamaro. Este paso por dis-

tintos géneros, junto con el interés por la música country y la música celta se ven reflejado en sus composiciones. ‘De chico escuchaba José Larralde pero también The Doors. Toda esa mezcla de música hizo que al momento de subirme a un escenario tenga la necesidad de tratar de mostrar que la música es una sola y que los distintos géneros musicales pueden convivir si se hace con respeto’, explica.

Fabrizio terminó la gira en San Luis y el 15 lanzó el videoclip de la canción *Un día al a vez*, que le dio título al disco, y enseguida nomás se metió de lleno en lo que va a ser el 2008, un año que se proyecta muy intenso. ‘El 5 de enero comenzamos la gira, que se va a extender un poco más del verano. Seguiremos en abril y mayo con presentaciones en Teatros y luego nos vamos a los Estados Unidos para participar de un festival de Folklore en Washington que se realiza hace 30 años. También vamos a estar en New York, New Jersey, Miami, Boston y Toronto en Canadá.’

La gira argentina de Fabrizio pasará por distintas ciudades de Córdoba, Catamarca, Santa Fe, San Luis, La Pampa, Jujuy, Buenos Aires y Santiago del Estero, una recorrido federal que lo llevará por todo el país. ‘Somos una banda numerosa, 7 sobre el escenario con un staff de 12 personas. Este verano tenemos la suerte de recorrer el país de punta a punta. Vamos a estar en el Sur y también en los Carnavales



Fabrizio Rodriguez

de Tilcara. Hay muchos festivales a los que ya fuimos, como Jesús Marías, que en 2012 me dio un premio Revelación 2012 y en 2013 fui Consagración. Este es el sexto año consecutivo que vamos a estar en el Festival de Doma y Folklore, compartiendo grilla con Abel Pintos y Los Huayra. Vamos a estar en Santiago del Estero en el Festival del Artesano. Hay mucha gente que no conoce lo que pasa en el interior del país, hay muchos festivales que convocan mucho público, como es el caso del Festival del Artesano en Villa Ojo de Agua, con más de 20 mil personas.’

‘Después de la gira por Estados Unidos vamos a entrar a grabar el nuevo disco. Ya está pre producido y será un disco que tenga que ver más todavía con la música popular argentina. Mis composiciones, que es donde en general me vuelco a otros géneros, saldrán como ep en formato digital también en este año’, cierra Fabrizio.

HASTA EL VIERNES 26 DE ENERO

CAPIF extiende el plazo para las postulaciones para los Premios Gardel 2018



CAPIF anunció que la nueva fecha de cierre de recepción de postulaciones para los Premios Gardel 2018 es el viernes 26 de enero del corriente. Hasta ese día -inclusivo- pueden ingresar en PremiosGardel.org para realizar las postulaciones on line. Luego deberán acercarse a CAPIF tres copias de cada material postulado.

Pueden participar todos aquellos álbumes, singles, videoclips y/o DVDs musicales edita-

dos entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2017. Una vez finalizado el procedimiento en la web, deben entregarse en CAPIF tres copias de cada álbum postulado (recepción de lunes a viernes de 9 a 13 hs o de 14 a 18 hs). Es imprescindible la presentación del certificado de postulación que emite el sistema una vez terminada la postulación ya que no se recibirán álbumes ni material que no esté acompañado por su correspondiente certificación.



PROCORSHOW 

PRODUCIENDO LA MÚSICA
QUE MÁS TE GUSTA

Procorshow f
@PROCORSHOW t
www.procorshow.com

SE TRASLADA A CÓRDOBA PARA TRABAJAR EN COSQUÍN

Crystal Music comienza el año con grandes expectativas

‘Como todos los enero, nos trasladamos a nuestro bunker de trabajo en Cosquín’, cuenta **Carlos Klavins** titular de Crystal Music. ‘Desde allí seguimos el movimiento de nuestros artistas en los Festivales de Córdoba (que suman cerca de 200) y de todas las Provincias que también se suman a la gran movida de la temporada.’

‘En particular, nos interesa Cosquín por ser el Festival más importante de América Latina con sus 9 noches de escenario de primeras figuras. Además nos moviliza por todo el acontecer de peñas, espectáculos callejeros,

espectáculos en balnearios y espacios culturales. Allí concentramos el esfuerzo de prensa y promoción, realizando notas en todas las cabinas de transmisión, haciendo conferencias de prensa y entregando material y gacetas a los centenares de cronistas acreditados.’

‘Por otro lado, asistimos a los artistas que actúan en el Escenario Mayor. Durante este verano, nuestros esfuerzos se concentran en la difusión de los artistas **María Elena Sosa, Cantores de Aquí, Claudia Vilte, Sol Plasmantina, Iván Coniglio, Fede Lobo, Las Voces**



Leandro Lovato estará en Cosquín

de Montiel, Anita Fernández, Luis Sartor, Cuarteto Karé y Leandro Lovato’.

58º FESTIVAL NACIONAL DE FOLKLORE

Cosquín 2018: 20 al 28 de enero

La **58º Festival Nacional de Folklore** comenzará el próximo 20 de enero en la ciudad de Cosquín y se extenderá por nueve lunas hasta el 28. Junto al Festival se realiza la **52º feria nacional de artesanías y arte popular** del 13 al 28 y el **XVII Encuentro Nacional de Poetas con la Gente** del 22 al 28. Además habrá muestras y talleres culturales, junto con espectáculos callejeros.

El sábado 20, la noche **Voces Del Alma** será la apertura del Festival que comenzará con la bendición cura párroco, el Himno Nacional Argentino y el Himno a Cosquín Ballet Camin, Ballet Oficial de Cosquín. Pasarán por el escenario del Próspero Molina **Jairo & Baglietto, Opus Cuatro “50 años”, Peteco Carabajal y Abel Pintos “20 años”,** entre otros.

Magia y Embrujos es la segunda noche del

Cosquín, que contará con la participación de **La Bruja Salguero, Bruno Arias, Cuarteto Karé, Horacio Banegas** y un homenaje a **Félix Dardo Palorma**, entre otros shows.

El lunes 22, en la jornada de nominada Canto del Pueblo, se realizará un homenaje a Horacio Guarany del que participarán **Rony Vargas, Juanjo Dominguez, El Chaqueño Palavecino, Sergio Galleguillo, Por siempre Tucu, Marian Farías Gómez, Enrique Llopis.** También, entre otros, se presentan **Los 4 De Córdoba con El Negro Álvarez y Adrian Maggi.**

La noche Encanto de Luna contará con **Luciano Pereyra, Nahuel Penissi, Destino San Javier y Los Nocheros.** Además de Conjuntos de Baile Folklórico y presentaciones de ganadores del Pre Cosquín.

El miércoles 24, América Andina, abrirá con el Himno a Cosquín y la participación de la **Compañía De Danzas Pucará,** Revelación Cosquín 2017. Luego se presentarán los shows de **Illa-pu, Paola Bernal, Pachi Herrera, Los Kjarkas, Milena Salamanca, Leandro Lovato y Los Tekis.**

Sendas de la tradición es el nombre de

la noche del jueves 25 de enero, que tendrá la participación del **Ballet Folklórico Nacional.** También **Emiliano Zerbini, Entre Rios, Castro – Azas – Ferreyra, El Chaqueño Palavecino y La Callejera.**

El viernes 26, Emoción Festivalera, contará con **Lucio Rojas, Yoel Hernandez, Soledad, Emiliano Monti, Nahuel Lobos y Jorge Rojas.**

Ofrenda a la Tierra, el sábado 27, tendrá una nueva presentación del Ballet Folklórico Nacional. También estarán en el escenario del **Festival Ramiro González, Mery Murua, Ulkan Folil (Raíz Que Canta): Rubén Patagonia con Che Joven, La Charo, José Luis Aguirre, Luciana Jury (Mención especial Cosquín 2017), El Vislumbre Del Esteko, Duratierra y Hermano Hormiga: Lisandro Aristimuño y Raly Barrionuevo.**

La noche del cierre de la 58º Festival Nacional de Folklore se llamará Encuentro De Caminos y contará con la participación del Ballet Camin, se entonará el Himno a Cosquín y realizará la entrega de premios. Se llevará a cabo un Homenaje 100 Años Don Tránsito Cocomarola con la participación de **El Chango Spasiuk, Antonio Tarrago Ros, Las Hermanas Vera y Los Nuñez.** Además estarán sobre el escenario de Cosquín artistas como **Facundo Toro, Melania Perez, Omar Moreno Palacios, Cuti y Roberto Carabajal 30 Años, Los De Imaguare 40 años, Duo Coplanacu y Los Carabajal.**

JORGE ROJAS

06 Diamante, Entre Ríos
Festival Nacional de Jineteada y Folclore
12 Embalse de Río Tercero, Córdoba
Un Canto a la Vida
13 Jesús María, Córdoba
Festival Nacional de Doma y Folclore
14 Carlos Pellegrini, Santa Fé
Fiesta de las Culturas
18 Concepción del Uruguay, Entre Ríos
Fiesta Nacional de la Playa
19 Santa Fé Ciudad
Festival Solidario de Nuestra Señora de Guadalupe
20 Rosario, Santa Fé
City Center Rosario. En Concierto
26 Cosquín, Córdoba
Festival Nacional de Folklore
29 Villa Carlos Paz, Córdoba
Teatro Luxor. En Concierto

GRUPO SANCOR SEGUROS

GIRA DE VERANO 2018 *enero*

EL INDI

LUCIO ROJAS

03 Santa María, Catamarca
Apertura de Temporada 2018
06 Villa del Rosario, Córdoba
Festival del Folclore en el Agua
12 Jesús María, Córdoba
Festival Nac. de Doma y Folclore
13 Andresito, Uruguay
Andresito le Canta al País
19 Deán Funes, Córdoba
Festival del Norte Cordobés
20 Santa Fé Ciudad
Festival Solidario de Nuestra Señora de Guadalupe
26 Cosquín, Córdoba
Festival Nacional de Folklore
27 Andalgalá, Catamarca
Festival Nacional del Fuerte

Quilay
PRODUCCIONES

COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

GIRAS DE LA OREJA DE VAN GOGH, ALEX UBAGO Y JOSE VÉLEZ

Cristian Arce Producciones: Coti y Mano Arriba cerraron un gran 2017

Coti cerró un año intenso de trabajo, con más de 70 shows, gira por España y la consagración total con su show en el Teatro Colón. Para el 2017 dio un concierto íntimo en el Auditorio de Belgrano, puntapié de lo que será su nueva gira, *Cercanías y Confidencias*. El 2018 empieza con nueva gira y nuevo formato. Coti recorrerá el país presentándose en lugares pequeños e íntimos en formato unipersonal, donde el artista está solo en el escenario y se luce en su faceta de músico interpretando los distintos instrumentos (guitarra, piano, bandoneón, ukelele, armónica). Para el verano ya están confirmadas sus presentaciones en el Festival de Baradero y Rivadavia Canta al País, ambos en febrero. **Mano Arriba** sigue firme entre las bandas de cumbia pop más pedidas por el público joven. Un fenómeno musical que este año recorrió de punta a punta el país con más de 170 conciertos. Ya está completa su agenda para la movida del verano próximo. Mientras se preparan para salir

con un nuevo tema, antes de fin de año. Por estos días se lanzó el comercial de la marca de bebidas Frizze donde la banda hace una participación cantando su hit *Llamame* más temprano. **Contemporánea Producciones y Cristian Arce Producciones** confirmaron la gira de la banda española **La Oreja de Van Gogh**. A 5 años de su último álbum la banda de pop más importante de España regresa con su nuevo trabajo discográfico, *El Planeta Imaginario*, con el que celebran sus 20 años de carrera. Una de las giras más esperadas por los fanáticos de este histórico grupo que ya tiene shows confirmados en Marcos Juárez, San Francisco, Calafate y Trenque Lauquen, entre otras. Para el verano se espera también la visita del compositor y cantante español **Alex Ubago**, que llega de la mano de su Verano Tour 2018, con el que volverá a pisar escenarios argentinos tras el éxito de su anterior gira con la que hizo más de 40 shows. El 13 de enero se presentará en el Festival de Santa María de Punilla y ya hay



Coti



Mano Arriba

conciertos confirmados en Catamarca, La Rioja, además de unas fechas en Chile. A partir del mes de abril regresará al país para arrancar con su Canciones Impuntuales Tour 2018, con fechas ya cerradas en Quality Teatro y Opera Orbis. **José Vélez** confirmó su actuación en el Festival de Punilla y en el de Mendoza, para fines de enero.

CON ARTISTAS COMO LALI ESPÓSITO, MARCELA MORELO, LEÓN GIECO Y ATAQUE 77

Se lanzó el festival Únicos, en el Teatro Colón

La Ciudad de Buenos Aires presentó el festival de música **Únicos**, que tendrá lugar del 21 de febrero al 4 de marzo en el **Teatro Colón**, donde participarán más de 50 artistas nacionales e internacionales, según anunció el Jefe de Gobierno, **Horacio Rodríguez Larreta**.

Entre las figuras que formarán parte de Únicos, se destacan Lali Espósito, Marcela Morelo, Patricia Soca, Holda Lizarazu, Litto Nebbia, León Gieco, Ataque 77, Los Tipitos, Hilda Lizarazu, Karina "La Princesita", Vanesa Martín, Roger Hodgson, Rick Wakeman, Willy Quiroga, Juan Carlos Baglietto y Los Tipitos. Durante el lanzamiento, acompañaron a **Rodríguez Larreta** el ministro de Cultura de la Ciudad, **Ángel Mahler**; la directora general del Teatro Colón, **María Victoria Alcaraz**, y varios de los artistas que serán parte del festival. 'Para la Ciudad es un orgullo enorme abrirle las puertas a la música popular', afirmó el Jefe de Gobierno.



Mahler explicó que el festival sucederá en el Colón y en la Plaza Vaticano, y que todos los músicos interpretarán sus principales éxitos en formato sinfónico. Como particularidad, tendrá espacios al aire libre. Por su parte, la directora del Teatro remarcó que se trata de un 'desafío muy interesante el hecho de atraer a otros públicos, o que el público de la lírica se sienta atraído por

otros géneros musicales y artísticos.'

El programa seguirá un orden durante la semana y los fines de semana los artistas brindarán parte de su concierto abierto a todos los vecinos. Serán cuatro jornadas gratuitas y al aire libre.



otro público, o que el público de la lírica se sienta atraído por

Programación

- 21 de febrero:** Joan Manuel Serrat
- 22 de febrero:** Hernán Cattaneo
- 23 de febrero:** Gardel por Ardit + Piazzola por Jairo
- 24 de Febrero:**
 - Elegidas argentinas: Lucía Galán, Lali Espósito, Tini Stoessel, Patricia Sosa, Hilda Lizarazu, Karina La Princesita, Marcela Morelo
 - Elegidas españolas: Vanesa Martín, Malú, Pas-

- tora Soler, India Martínez, Marta Sánchez
- 25 de febrero:**
 - Duetos - Argentinas y españolas juntas
 - Luis Fonsi
- 2 de marzo:**
 - Horacio Lavandera y Miguel Angel Estrella
 - Rick Wakeman
 - Il Divo



"POR AMOR AL TANGO" álbum postulado a PREMIOS GARDEL 2018
 Mejor Álbum Artista Masculino de Tango
 Mejor Álbum Nuevo Artista de Tango
 Mejor Diseño de Portada
 Álbum del Año

PASIONAL – BIEN PULENTA – QUE TARDE QUE HAS VENIDO – BALDOSA FLOJA – ESTA NOCHE DE LUNA Y LLORARÁS COMO YO – DESDE EL ALMA – ESTOY PAGANDO LA CULPA – SIN TU MITAD PORQUÉ LA QUISE TANTO – CORAZÓN ME EQUIVOQUÉ – CORDÓN – EL LLORÓN – CONVENCERNOS



CRYSTAL MUSIC
 El sello del Tango y el Folklore
 info@crystalmusic.com.ar



EL FESTIVAL CONVOCARÁ A MÁS DE 800 ARTISTAS

AcercArte: Continúan los shows en la provincia

Los Ratones Paranoicos dieron el puntapié inicial de la edición veraniega del festival cultural **AcercArte**, que inició en mayo de 2016 y continúa esta temporada con un total de 856 artistas recorriendo los 135 municipios bonaerenses, en una iniciativa del Gobierno de la provincia a través del Ministerio de Cultura.

Luego del show de Los Ratones Paranoicos que abrieron el festival en Villa Gesell el 11 de enero, las presentaciones seguirán en Tigre, Mar del Plata, Monte Hermoso, Berazategui, Mar de Ajó y Malvinas Argentinas.

Con un espectáculo gratuito en el Boulevard Gesell, Los Ratones se presentaron luego de su exitosa vuelta a los escenarios con su formación original, Juan Sebastián Gutiérrez "Juanse" (voz y guitarra rítmica), Pablo Memi (bajo), Pablo "Sarcófago" Cano (primera guitarra) y Rubén "Roy" Quiroga (batería) se presentarán en el marco del festival Acercarte Verano.

Seguirán **Tini Stoessel, Chano, Los Caballeros de la Quema, Valeria Lynch, Los Nocheros, Axel, Rosana, Dread Mar I, Los Pericos, Chaqueño Palavecino y Kapan-ga** para totalizar 13 disciplinas concentradas en dos días en cada ciudad. Hasta ahora, más de 3,6 millones de personas disfrutaron de la iniciativa cultural en 89 ciudades.

Otras figuras que participan serán Adrián Guerra, Adrián Yeste, Aguafiestas, Airbag, Babel Orkesta, Belén Caccia & Mariano Potel, Cantando con Adriana, Carlos Balmaceda, Claudia Panno, José Luis Alfonso & El Cable Pelado, Desenchufados, Dread Mar I, Eduardo Calvo, Eduardo Sacheri, Federico Cécere, Federico Howard, Gastón Ricaud, Gerardo Freideles & Nora Schiavoni, Gonzalo Heredia, Graciela Borges, Guillermo Selci, Heavysaurios, Hombre Orquesta, Itatí Figueroa, Iván Noble, Juan Acosta, Juan Acosta, Juan Cruz Bor-

deu, Juan Gil Navarro, Juan Pablo Geretto, Juanjo Salce, Juanse & The Band, La Banda De Las Corbata, La Pipetuá, Libroyasos, Los Cazorros, Los Tutú, Marcelo Curotti, Mariano Potel, Marina Pinus, Marina Pomeranec, Miguel Angel Solá, Mike Amigorena, Milo Lockett, Miranda, Néstor Caniglia, Osqui Guzmán, Pablo Vasco, Parlanchinas, Patricia Sosa, Paula Cancio, Peter Lanzani, Pepe Soriano, Reid Mortales Comedy Band, Señales De Humo, The Marielenos Walsh Experience y Tito y Coloso.

Alejandro Gómez, ministro de Gestión Cultural de la Provincia de Buenos Aires, dijo: 'Para nosotros es un gran desafío llevar a cabo un programa de esta magnitud, que acerca cultura de excelencia, en distintas disciplinas, a los bonaerenses. Trabajando en equipo con los municipios e incluyendo artistas provinciales. El acceso a la cultura siempre posibilita el desarrollo de mejores personas y sociedades'.

AcercArte es una propuesta cultural estatal del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, que se realizará en todos los municipios del territorio bonaerense. El objetivo es generar un vínculo más cercano entre la cultura, los municipios y que la gente disfrute y participe de las intervenciones que se realizan gratis y en su ciudad, integrando a los artistas nacionales con los regionales.

El programa tiene diferentes actividades para todo público, que se desarrollarán alrededor de la plaza principal o un espacio tradicional de cada sitio. Habrá a lo largo del día shows de stand up, arte callejero, una biblioteca móvil con libros a disposición, charlas, lecturas; talleres de reutilización creativa para todas las edades; danza callejera; artes plásticas; espectáculos infantiles; conexión con la biblioteca digital; un cine móvil y un cine



Los Ratones Paranoicos

360°; bandas en vivo y teatro con obras de reconocidos artistas.

Las actividades comienzan a las 16:00 hs y finalizan a las 23:30 hs cada uno de los días.

Dentro de las propuestas culturales, además se lanzó La Biblioteca Digital de la Provincia de Buenos Aires: Letras Abiertas, donde podés descargar la aplicación y leer los mejores libros GRATIS y desde tu celular. El retiro de entradas para las obras de teatro se realiza cada uno de los días en el puesto de informes de AcercArte desde las 16.

Próximas fechas:

- 11 y 12 de enero: Villa Gesell - Boulevard Gesell, altura Anfiteatro del Pinar
- 13 y 14 de enero: Tigre - Playón Estación de Tren Tigre
- 15 y 16 de enero: Mar del Plata
- 18 y 19 de enero: Monte Hermoso - Costanera de Monte Hermoso
- 20 y 21 de enero: Berazategui - Plaza General San Martín
- 22 y 23 de enero: Mar del Plata - Parque Camet
- 25 y 26 de enero: Mar de Ajó - Parque General Lavalle
- 27 y 28 de enero: Malvinas Argentinas - Inmediaciones del Palacio Municipal
- 29 y 30 de enero: Mar del Plata - Parque Camet

PLATEAUNOTICKETS



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

- w plateaunotickets.com
- f /Plateaunotickets
- @plateaunoticket
- plateaunotickets
- consultas@plateaunotickets.com





RADIO

CABLE

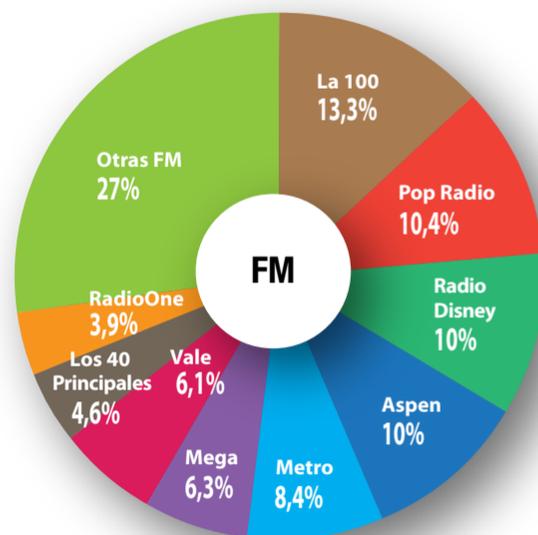
AUDIO

IBOPE. Octubre, Noviembre y Diciembre de 2017
IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Sin grandes sobresaltos La 100 lideró el 2017

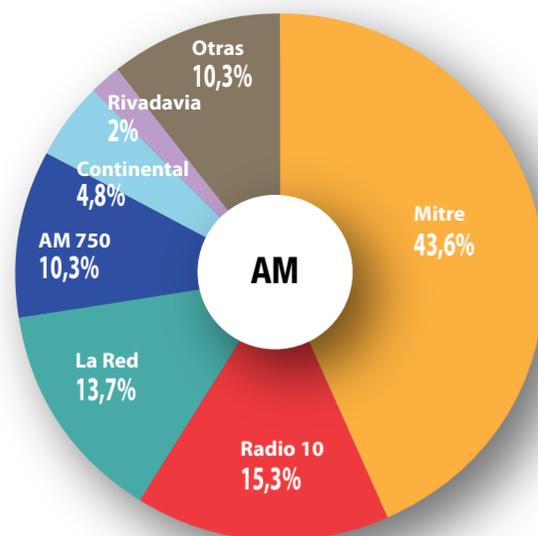
La última medición del año deja como saldo del año a La 100 como líder indiscutida arriba de los 13 puntos. Su escolta inmediato es Pop, arriba de los 10, que tiene cada vez más cerca de Radio Disney y Aspen, empatadas en los 10 puntos. Se mantiene a un punto y medio de distancia la quinta **Radio Metro**. Otro pelotón tiene muy pegaditas a Mega 98.3 y **Vale 97.5** del **Grupo Indalo**, ambas los 6. Luego se agrupan **Los 40** sobre los 4 puntos, y un poco más abajo **Radio One**, que subió su nivel habitual este año.

En la última medición del año RQP volvió a subir y está a dos décimas de **Rock and Pop**, ambas abajo de los 3 puntos. Luego sin muchas novedades aparece **Radio con Vos y Blue 100.7** sobre el punto y medio y por debajo el punto de share **Mucha Radio**. Bajo ese nivel **Cadena 3** que está midiendo como interesante novedad, **Nacional Rock**, **Nacional Folclórica**, **FM Delta**, **Radio Uno**, **Nacional Clásica** y **Milenium**. El nivel de otras FMs está en los 10.7 puntos con más radios medidas.



AM: Mitre estira diferencias

Si bien en **AM** se mantienen las posiciones, **Mitre** continúa la tendencia alcista de sus mediciones y termina el año con 43,6, recuperando los números con los que había comenzado el 2017. Como contra parte pierde esos puntos **Radio 10**, que termina el año con 15.3 luego de llegar casi a 18 en septiembre. Algo similar le sucede a **Radio La Red**, que baja un punto y no puede acortar distancias con la 710. Por otra parte, **AM 750** finaliza el 2017 arriba de los 10 puntos en lo que es su mejor medición del año. **Radio Continental** se sigue recuperando y ya se acerca a los 5 puntos. **Radio Rivadavia** se mantiene en los dos puntos y **Radio Nacional** sigue estable con uno. El nivel de otras AM bajó al 8.5% y sigue incluyendo el share de **Del Plata**, que no aparece medida en los últimos meses.



TU MÚSICA TUS ARTISTAS

ENCONTRÁ LAS MEJORES PLAYLIST DE ESTE VERANO



DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park
Av. Madero 420
Shows

Febrero

- 9/2 Creedence Clearwater Revisited
- 10/2 Carlos Rivera
- 15/2 Enrique Bunbury
- 17/2 Alexandre Pires
- 24/2 James Blunt

Marzo

- 3/3 Christine D'Clario
- 16/3 Jairo & Baglietto
- 17/3 Harry Potter
- 28/3 Ulises Bueno

Abril

- 12/4 Kase.O
- 14/4 Pablo Alborán
- 17/4 Richard Ashcroft
- 28/4 Fito Páez

Mayo

- 3/5 Chano
- 6/5 Jason Derulo



Teatro Gran Rivadavia
Av. Rivadavia 8636
Shows

Febrero

- 9/2 La Mississippi
- 15/2 Barak
- 16/2 César Banana Pueyrredón

Marzo

- 18/3 Steve Hackett



Teatro Coliseo
Marcelo T. de Alvear 1125
Shows

Febrero

- 21/2 Incógnito

Marzo

- 8/3 Gael García Bernal – Ejercicios fantásticos del yo
- 9/3 Gael García Bernal – Ejercicios fantásticos del yo
- 10/3 Gael García Bernal – Ejercicios fantásticos del yo
- 14/3 Earth Wind & Fire Experience



ND Teatro
Paraguay 918
Shows

Febrero

- 24/2 Buenos Aires Ballet



Teatro Vorterix
Av. Federico Lacroze 3455
Shows

Enero

- 27/1 Horca Fest

Febrero

- 3/2 Asspera
- 7/2 Misterio Tango Festival
- 9/2 Tren Loco & Jeriko
- 10/2 KPop fighting
- 15/2 Rupaul's Drag Race
- 16/2 Rupaul's Drag Race
- 17/2 Extrachaos Fest 1

Marzo

- 2/3 Marky Ramone
- 3/3 Viticus
- 22/3 Cradle Of Filth



La Trastienda Samsung
Balcarce 460
Shows

Enero

- 20/1 El Bordo
- 24/1 Valeria Lynch
- 27/1 Pier
- 29/1 Las Pelotas
- 30/1 Las Pelotas

Febrero

- 2/2 Sumo x Pettinato
- 3/2 Francisco Botachón
- 18/2 Cirse

Marzo

- 3/3 La Perra que los Parió
- 8/3 Nacha Guevara
- 9/3 Nacha Guevara
- 10/3 Prisma
- 10/3 La Franela
- 15/3 Nacha Guevara
- 17/3 Helker
- 17/3 Willy Crook & Gillespi
- 22/3 Nacha Guevara
- 23/3 Jóvenes Pordioseros
- 24/3 Seda Carmin
- 29/3 Nacha Guevara

Buenos Aires



Teatro Coliseo
España 55, Lomas de Zamora
Shows

Marzo

- 16/3 OtraCancionAnimal Tributo a Soda Stereo
- 25/3 Rata Blanca 30 años



Directv Arena
Av. Olivos 3215 Tortuguitas
Shows

Mayo

- 23/5 Harry Styles

Córdoba



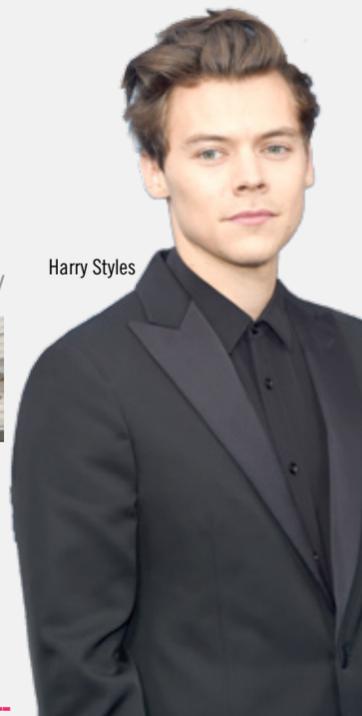
Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200
Shows

Febrero

- 11/2 La Barra
- 27/2 James Blunt

Marzo

- 7/3 Diego El Cigala
- 16/3 Marcela Morelo
- 21/3 Sergio Dalma

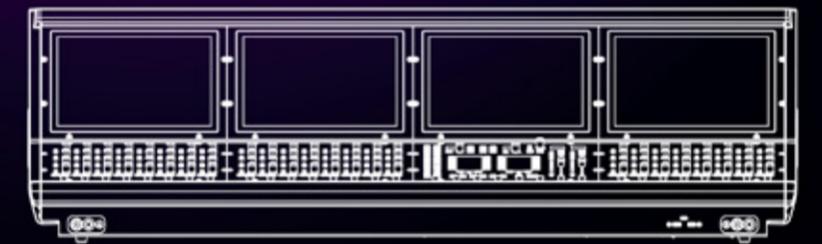
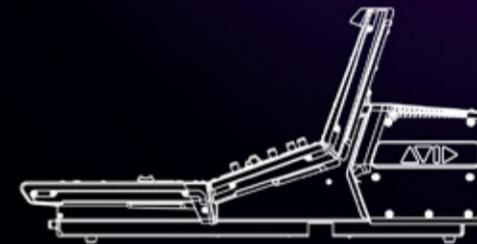


Harry Styles



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera
Shows

Mayo
No Te Va Gustar



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.
Shows

Mayo
19/5 Pimpinela

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791
Shows

Junio
9/6 Pimpinela

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación
Shows

- Enero**
- 20/1 Jorge Rojas
- Febrero**
- 2/2 Pimpinela
- Marzo**
- 9/3 El Cigala
- Abril**
- 12/4 La Oreja de Van Gogh
- 13/4 Cacho Castaña



Teatro El Circulo

Laprida 1223
Shows

Marzo
13/3 Steve Hackett
23/3 Sergio Dalma

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
Lateral Sur Emilio Civit 791
Shows

- Enero**
- 16/1 Pedro Aznar
- 17/1 Cacho Castaña
- 23/1 The Beats: 30 años de homenaje
- 29/1 Duki
- 30/1 David Lebon - Encuentro Supremo
- 31/1 Lavate y Vamo: "Pueblo Chico"
- Febrero**
- 7/2 Cacho Castaña
- 13/2 El Pampa Larralde
- 23/2 Jorge Rojas

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile
Shows

- Enero**
- 16/1 Rhapsody
- 28/1 Gipsy Kings Featuring Andres Reyes
- Febrero**
- 2/2 Fiebre De Cumbia
- 15/2 Festival Verano Forever
- Marzo**
- 2/3 James Blunt
- 17/3 Los Polinesios
- 18/3 Los Polinesios
- 29/3 Willie Colon - 50 Años
- Abril**
- 8/4 D.R.I.
- 21/4 Super Discotheka
- 27/4 Dios Salve a la Reina

- Marzo**
- 3/4 Michael Bolton
- 20/3 Gorillaz
- Abril**
- 7/4 Festival Construman
- 8/4 Gepe
- 14/4 Cristian Castro
- 20/4 Pablo Alborán
- 21/4 Pablo Alborán
- 22/4 "The Wonder of You"
Tributo a Elvis



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile
Shows

- Febrero**
- 18/2 Rod Stewart
- 21/2 Queen Of The Stone Age
- 22/2 Miguel Bosé
- 27/2 CNCO

Fito Páez



FOCAL
PROFESSIONAL



SHAPE
Beyond the curve!



Distribuidor exclusivo en Argentina:
www.mascuatroaudio.com.ar
info@mascuatroaudiovideo.com.ar
+54 11 4552-8948
ce.: +54 911 4478 2407



FLAX sandwich woofer cone
& TMD Surround
2 Passive radiators
M Shape tweeter dome
NIC Technology



FOCAL CAR AUDIO
ahora disponible en Argentina

El sonido de tus monitores, en tu coche



TAMBIÉN FRANCIS ANDREU Y OLVIDATE

Montevideo Music Group: Jaime Roos - La colección MMG

Montevideo Music Group presenta *Jaime Roos - La colección MMG*, una re-edición de los 3 discos que el artista publicó para el sello (los últimos de su cosecha hasta la fecha), unificados en un único álbum triple con una excelente presentación.

La colección incluye *Hermano te estoy hablando*, editado en el año 2009, que contiene aquellos temas menos conocidos por el gran público y que Jaime se dio el gusto de reversionar junto a Nicolás Ibarburu, Hugo Fattoruso y Gustavo Montemurro; *Cine Metrópolis*, editado en el año 2013, en la que el artista recopila de algunos de sus temas preferidos realizados para acompañar bandas de sonido de películas, teleseries, obras de teatro, especiales de TV y piezas publicitarias; y *En vivo en el Río de la Plata*, disco en vivo editado en 2014 que reúne aquellos temas interpretados en diferentes escenarios emblemáticos del Río de la Plata entre los años 2008 y 2013, remezclados y remasterizados especialmente para este álbum. Incluye temas como *Amor profundo*, *Tal vez Cheché*, *El hombre de la calle*, *Postales para Mario*, *Catalina*, *De la canilla* (interpretada por primera vez



Jaime Roos - La colección MMG

en versión tango por el artista), entre otros grandes éxitos de **Jaime Roos**.

Otro lanzamiento del sello, ideal para esta época del año es el primer trabajo discográfico de **Olvidate**, *Vas a bailar?* El disco reúne los éxitos de la banda como lo son *Robame un beso*, *Amor para un rato*, *Coraje*, *Todo vale*, *Por esta noche*, *Me quedo con vos*, entre otros. Sus temas son un gran éxito entre jóvenes y adolescentes y promete posicionarse a nivel regional.

En tango se lanza *Pura Sangre*, una colección que contiene las grabaciones de los dos discos de estudio de **Francis Andreu**, *Francis* y *Otra Vuelta*, y el audio del DVD *Los tangos que quiero*, grabado en vivo en el Teatro Solís. Además de dos tangos que quedaron fuera de sus discos: *Nada* y *Es la Vida*. Cuenta con la Producción Musical de Guzmán Mendaro y de edita en un box triple de lujo.

Además ya está a la venta el nuevo disco de **Larbanois & Carrero**, trabajo que recopila sus 40 años de historia en temas que fueron grabados nuevamente en este estudio en este 2017. Una selección de 14 canciones entre las que están *Ocho letras*, *Zumba que zumba*, *Santamarta*, *Comparsa silenciosa* y *Ay quién pudiera*.

Ranking - Todo Música

- | | |
|--|--|
| 1 20 años: Festejar para sobrevivir
La vela puerca | 11 Colección histórica
La Trampa |
| 2 De barro y asfalto
Gabriel Peluffo | 12 11
Abel Pintos |
| 3 Circo soledad
Ricardo Arjona | 13 Bunker
Once Tiros |
| 4 Suenan las alarmas
No te va gustar | 14 Nostalgia tropical
Nostalgia Tropical |
| 5 En vivo teatro de verano
Lucas Sugo | 15 Música para crecer
Villazul |
| 6 Salvavidas de hielo
Jorge Drexler | 16 Historico
Pepe Guerra / Larbanois |
| 7 Apocalipsis zombi
El Cuarteto de Nos | 17 100 años
La Cumparsita |
| 8 Lo niego todo
Joaquin Sabina | 18 Desastres naturales
Fanny Glass |
| 9 432
Fernando Cabrera | 19 El refugio
Mendaro & Spuntone |
| 10 Confidence 2
Ruben Rada | 20 Solo hits
Top Latino |

SNAKE ADELANTA UNA CANCIÓN DE SU NUEVO DISCO

Bizarro Uruguay cerró un año de grandes lanzamientos

Luego de cerrar un año de grandes lanzamientos, **Bizarro Uruguay** no se detiene y empieza el año con nuevas canciones y shows de los artistas del sello.

Fabian Marquisio abrió el 2018 con el videoclip de *Piso juguetes*, canción que forma parte de su nuevo álbum *El Cuarto*. El video fue grabado en su casa utilizando tanto los juguetes de los niños como los que utilizaba el autor en su infancia, y fueron 'operados' enteramente por Enzo, Matilde y Antonio Marquisio. Y **Boomerang feat. Arquero** presentando *No Me Parece Mal, Dubchizza Remix*. A fines de julio del año pasado, Boomerang sorprendía con el lanzamiento de *No me parece mal*, primer single de su próximo álbum que llegará a disquerías este año. El tema no solo se ganó un lugar entre las mejores canciones nacionales de 2017, también llamó la atención de Dubchizza, productor de Los Buenos Modales, quien luego de escucharla se entusiasmó para remezclarla e invitar a Arquero a participar en la nueva versión. Para cerrar el 2017 **Los Prolijos** lanzaron el ep *Navidad Con Los Prolijos #03*. Este EP navideño va por su tercera edición consecutiva y tiene dos antecedentes: *Arielo* (2015) y *1x1* (2016), disponibles también para escuchar y descargar en losprolijos.com. *La Tripa & El Dolor* es el primer corte y video de *Navidad con Los Prolijos #03*,

Snake, por su parte, estrenó antes de las fiestas *Capitán de un sueño*, canción que adelanta la salida de su nuevo disco de estudio. Luego del disco *El diario de la serpiente*, último álbum en estudio editado en diciembre 2009, y las repercusiones de *Ataque de Pánico*, la banda se focalizó al desarrollo de la misma fuera de fronteras, en especial en los mercados de España y Argentina, en donde en este último editó un disco recopilatorio de su disco-



grafía en 2015. Anteriormente, en el año 2012 editaba en nuestro país su primer DVD (*El diario de la serpiente en vivo*). Lo cierto, es que luego de 8 años, Snake vuelve con un nuevo disco de estudio y temas inéditos. Fiel a su costumbre de cambiar la piel en cada nuevo disco, *Capitán de un sueño* combina los sonidos orgánicos y los digitales, el home estudio y la banda en vivo, para embarcarse en un nuevo desafío y ser el capitán del sueño de un nuevo destino.




AGADU
Asociación General de Autores del Uruguay
www.agadu.org

Ranking - Palacio de la música

- | | |
|--|---|
| 1 20 años: Festejar para sobrevivir (DVD)
La vela puerca | 11 Tribalistas
Tribalistas |
| 2 De barro y asfalto
Gabriel Peluffo | 12 Historico (2 CD)
Pepe Guerra / Larbanois / Carrero |
| 3 Suenan las alarmas
No te va gustar | 13 11
Abel Pintos |
| 4 20 años: Festejar para sobrevivir
La vela puerca | 14 Colección histórica
La Trampa |
| 5 Montevideo agoniza (Vinilo)
Los Traidores | 15 La vida al viento
Luciano Pereyra |
| 6 432
Fernando Cabrera | 16 Circo soledad
Ricardo Arjona |
| 7 Salvavidas de hielo
Jorge Drexler | 17 Pecado capital
La Beriso |
| 8 Prometo
Palbo Alboran | 18 La cumparsita 100 años
Varios intérpretes |
| 9 Lo niego todo
Joaquin Sabina | 19 Blue and lonesome
The Rolling Stone |
| 10 Apocalipsis zombi
El Cuarteto de Nos | 20 Desastres naturales
Fanny Glass |



Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes
SUDEI
65 Años
1951 - 19 de mayo - 2016



CELEBRÓ 20 AÑOS DE TRAYECTORIA COMO PRODUCTORA INDEPENDIENTE

Multimúsica potencia Multitalent

Para conocer las sensaciones que dejó la celebración de su aniversario número 20 como la productora ciento por ciento chilena más influyente de los últimos años, estuvimos reunidos con **Jorge Ramírez** quien destacó que el festejo de dos décadas en la industria, con un equipo que en su mayoría mantiene historia y pertenencia, es algo que muy pocos pueden contar.

Le parece objetivamente meritorio ser en el balance de esa independencia una compañía que se ha sostenido con mucha fortaleza en una industria cuyos vaivenes y riesgos son una tónica. Fue, comenta, una fiesta íntima que no buscó otra cosa que celebrar como se dice en familia, muy cálida con todo el equipo y con un sorprendente video donde se condensaron dos décadas notables con eventos involi-



dables: por ejemplo la única vez de Beyonce en Chile, la inauguración del Arena (hoy Movistar), las giras de Silvio Rodríguez, una historia con Maná, Camilo Sesto, Ricky, Bosé, Raphael. La incursiones internacionales con Marc Anthony, o Laura Pausini. El ámbito de eventos corporativos con Sting, Aznavour, Juan Luis Guerra. Los Viña de Los Nocheros, Juanes, y mucho más, recuerda Ramírez.

Dentro de eso, el 2017 fue un año sólido para la productora, que con un trabajo poco frecuente para el mercado local e internacional potenció a su división **Multitalent**, donde vuelven a hacer el trabajo de A&R con artistas que siempre requieren de sustentabilidad en sus lanzamientos. Toma de la mano a **Manuel Medrano** –éxito absoluto en México y Colombia–; siguen trabajando con **Ozuna** que lo empezaron a promover cuando necesitaba dar un salto y ahora es, a criterio de la empresa, un número uno urbano mundial.

Además se está buscando talento chileno para desarrollar convencidos de que se puede hacer un trabajo coordinado con los sellos locales volcando todo su expertise y know-how para posicionar figuras. Por ejemplo: ellos agregan ellos un corte



Miguel Bosé

más a lo que se trabaja en otros países del *MTV Unplugged* de **Miguel Bosé**, *Nena*, en sintonía con que lo traen a Viña del Mar.

También se relaciona con el trabajo de soluciones para marcas y se ratificó otro año muy fuerte en lo corporativo. Sin dejar de lado la gran relación con **Ricky Martin**, que sigue en el mundo de **Falabella**, y grabaron en Miami el comercial de Navidad que se vio en cuatro países con **Chayanne**.

Para el 2018 es importante que dentro de esto vuelven a ocupar un lugar importante en el Festival de Viña del Mar, con un artista que lo abre, **Miguel Bosé**, y otro que lo cierra **CNCO**, de una espectacular Arena Llena hace meses para diciembre 9 y que repetirán en febrero 27. También irán a Concepción en marzo 1. En senda similar Bosé, que suma si tercera Arena en menos de un año en febrero 22.



Cnco

nunca dejes de cantar

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**
AGENCIA DE ARTES DE CANTAR

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

GRUPO **LASER DISC** CHILE 



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



CROSLY



WARNER MUSIC CHILE

PLAZA independencia
MUSICA

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



DESTACADAS GRILLAS EN TODO EL PAÍS Y POR TV

Temporada de Festivales en Chile

Además de Viña, distintas localidades del país se esfuerzan por cautivar a los veraneantes con una parrilla musical muy variada. Así, tenemos varios festivales este verano que congregan a los artistas nacionales e internacionales que han estado sonando constantemente. Los canales de televisión, a su vez se toman estas fiestas populares y las transmiten a todo Chile, lo que además de acercar a la gente a sus tradiciones muestra su capacidad de transmitir grandes eventos en vivo, con la calidad y el despliegue técnico y profesional que se requiere.



Royce, Jesse&Joy y Carlos Vives, que ya han logrado cautivar anteriormente al público, llegan también con novedades y clásicos, al igual que los chilenos **Illapu**, que tras presentarse hace más de una década, celebran sus más de 45 años de trayectoria. Por su parte, el humor no faltará con la participación de los nacionales **Stefan Kramer, Bombo Fica, Alison Mandel, Jenny Cavallo, Sergio Freire** y la colombiana **Alejandra Azcárate**. La transmisión estará a cargo por octavo año consecutivo por Chilevisión.

Festival de Olmué

El Festival del Huaso de Olmué será transmitido por TVN y contará con **Leo Caprile y Karen Doggenweiler** en la animación. TVN confirmó la parrilla de artistas y humoristas para el Festival del Huaso de Olmué. El evento tendrá cuatro jornadas y se llevará a cabo entre el jueves 25 y el domingo 28 de enero. El ex Calle 13, **Residente, La Moral Distraída y Camila Gallardo** animarán la primera jornada, la cual contará con Felipe Avello en el humor. Para el viernes se esperan los shows de **Los Tricolores, Los Enanitos Verdes y La Cumbia**, además de las presentaciones de

Edo Caroe y Rodrigo González. **Los Huasos Quincheros, los Gypsy Kings y Santaferia** estarán el sábado junto al comediante Rodrigo Villegas. El evento lo cerrarán **Gepe, Jordan** y el humorista Álvaro Salas.

Festival de Talca

Entre el **9 y el 11 de febrero** se realizará una nueva versión del **Fiesta de la Independencia de Talca 2018** que celebrará los 200 años de la firma de la independencia de Chile. El festival, que se realiza de manera gratuita en el balneario Río Claro, será transmitido por TVN y contará nuevamente con **la animación de Cristián Sánchez y María Luisa Godoy**. Este año, la fiesta contará con artistas como **Pimpinela, Ráfaga, Wisin, Rombai, Denise Rosenthal**; y en el humor, Fusión humor, el Payaso Pastelito y Nancho Parra.

Festival de Dichato

El 3 y 10 de febrero de 2018, Canal 13 presentará en su pantalla uno de los eventos con mayor convocatoria del verano y que se ha transformado en uno de los clásicos de la temporada estival: el Festival de Dichato. El sábado 3 estará **Américo y Chanco en Piedra**, en el humor: el profesor Rossa y GuruGuru. El sábado 10, **Los Jaivas, Amar Azul y Yamila Reyna** en el humor.

NUEVOS SINGLES DE DANNY OCEAN, JASONDERULO Y #TOCO PARA VOS

Warner Music: Luis Miguel es N° 1 en ventas con su nuevo álbum

El nuevo álbum de **Luis Miguel ¡México Por siempre!** obtuvo certificación de disco de platino a pocos días de su lanzamiento en México y se ubicó en el #1 de iTunes Chile el día de su salida. Luis Miguel además estrenó el video de *La Fiesta del Mariachi*, el cual fue filmado en el pintoresco San Miguel de Allende.

La agrupación uruguaya **#TocoParaVos** estrenó el video oficial de su nueva canción *Me Provoca (Noche Loca)*. El cantante, productor y compositor venezolano que está arrasando en Spotify, **Danny Ocean**, presentó su nuevo single *Dembow*, con el que promete seguir los pasos de su antecesor

hit global *Me rehúso*. Dembow ya ingresó al Top 50 de Spotify Chile. En los éxitos bailables de la temporada el artista multiplatino **Jason Derulo** lanzó el video oficial de su nuevo sencillo *Tip Toe*, el cual cuenta con la participación de **French Montana**.

El galardonado músico británico **Ed Sheeran** presentó una nueva versión de su single *Perfect* a dúo con **Beyoncé**. La canción ya ha obtenido 15 certificaciones Platinum y 8 de oro a nivel mundial, vendiendo más de 4,7 millones de copias.

El nuevo tema de **Piso 21 - Déjale que vuelva** feat **Manuel Turizo** - quienes vendrán al Crush Power Music en enero y al



Piso 21

Festival de Talca en febrero, se ubican en el #3 del chart de Spotify Chile, siendo la mejor ubicación que haya obtenido algún tema de esta agrupación colombiana en esa plataforma en nuestro país.



B O S É
ESTARÉ | GIRA 2018 | REGRESA

22 DE FEBRERO
MOVISTAR ARENA

Produce: **MULTIMUSICA** | Vende: **punticket.com**



27.02.18
VUELVEN A CONQUISTAR EL MOVISTAR ARENA

01.03.18
GIMNASIO MUNICIPAL DE CONCEPCIÓN

Produce: **MULTIMUSICA** | Vende: **punticket.com** | Miembro: **ADREPEC**

JUSTIN TIMBERLAKE Y CAMILA CABELLO PREPARAN SUS LANZAMIENTOS

Sony Music: Artistas se posicionaron entre los más escuchados del 2017

La música urbana latina se tomó Spotify en 2017 teniendo al puertorriqueño revelación **Ozuna** como el artista más escuchado en Chile. En el Top Ten también se encuentran **Wisin** con *Vacaciones*, **NickyJam**, **Maluma** con el hit *Felices los 4* y **CNCO** con su *Reggaetón Lento*. **Yandel**, **Shakira** y **Farruko** también destacaron dentro de los más populares.

En radios las canciones *Vente PaCá* de **Ricky Martin**, *Chantaje* de **Shakira**, *Súbeme La Radio* de **Enrique Iglesias**, *Reggaetón Lento* de **CNCO** y *Vacaciones* de **Wisin** arrasaron en sintonía, dejando a este estilo de música como el género dominante durante todo el año.

Con su último single *MoveYourBody* (junto a **Timbaland** y **BadBunny**) sonando, **Wisin** llegará a Chile con su nuevo álbum *Victory* a presentarse en los Festivales CrushPower (27 de enero) y Fiesta de la Independencia de Talca (9 de febrero).

Otra visita anunciada para este verano es **La Oreja de Van Gogh** que confirma su gira El Planeta Imaginario Tour Chile 2018 con paradas en Viña del Mar (28 de enero), Coquimbo (31 de enero), Santiago (2 de febrero) y Pucón (4 de febrero). **Américo** estará presente en la visita oficial del Papa Francisco interpretando el himno *Mi Paz Les Doy*. El exitoso cantante chileno anunció además una intensa gira nacional e internacional, con fechas confirmadas hasta abril en países como Suecia, Italia y Bélgica.

Dos esperados estrenos internacionales ya tienen fecha de salida. **Camila Cabello** lanzará su disco debut el próximo 12 de enero. El álbum *Camila* que contiene el hit internacional *Havana* [feat. Young Thug], canción posicionada en los primeros puestos de las listas anglo. **Justin Timberlake** lanzará *Man Of The Woods* el 2 de febrero. Su cuarto álbum de estudio está disponible



Ozuna

para pre-ordenar, junto con el lanzamiento de su nuevo single, *Filthy*, producido por **Timberlake**, **Timbaland** y **Danja**, y cuyo video musical presenta una futurista visión dirigida por **Mark Romanek** (**David Bowie**, **Madonna**, **Nine Inch Nails**). Para conocer mejor aún su propuesta, **Timberlake** lanzará tres videos musicales, cada uno con su propio estilo, color y director. Las canciones adicionales se lanzarán semanalmente a partir del 18 de enero previo al lanzamiento del álbum.

SE PRESENTARÁ EN CHILE EN FESTIVALES

Alquimia proyecta a Pilar Fernandez

El 2017 fue un año lleno de satisfacciones para **Alquimia**, dirigida por **Dante Alessi**, ya que se logró afianzar el área de desarrollo y asesoría para artistas en expansión ya sea consagrados como es el caso de **Oscar Andrade** de Chile radicado en Alemania o **Hnos. Gaitán Castro** de Perú, o el apoyo a **Estelares** de Argentina en alianza con José Luis Botto de Pop Art, como así



Dante Alessi, Barry Sage, y Pilar Fernández en estudios Master.

también con los artistas emergentes, como es el caso de la Santafesina **Pilar Fernández**, una revelación de folklore pop argentino que se radicó en Chile.

Grabado por excelentes músicos de su ciudad natal, el single fue mezclado por el británico **Barry Sage**, exingeniero de Depeche Mode y David Bowie entre otros, en Estudios Master de Santiago de Chile, y masterizado por **Andrés Mayo** en Buenos Aires para su próximo lanzamiento de su disco titulado *Caricias y Besos*. **Pilar Fernández** cuyo primer single álbum homónimo a publicarse por la división boutique **Alquimia Record** con packasing DGPackthe luxe, CD+ Vinilo, campaña radial, Tv cable, y redes sociales, donde Pilar ya es muy fuerte. Este 2018 se la podrá ver y escuchar en vivo en Chile en diferentes Festivales y eventos acompañada por su nueva banda conformada por músicos chilenos.

Ranking Punto Musical

Ranking LP

- 1 **Corazones**
LOS PRISIONEROS - Universal
- 2 **The Dark Side of the Moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 3 **La voz de los 80**
Los Prisioneros - Independiente
- 4 **Canción Animal**
Soda Stereo - Sony Music
- 5 **Pateando Piedras**
Los Prisioneros - Universal
- 6 **Nada Personal**
Soda Stereo - Sony Music
- 7 **MTV Unplugged**
Los Tres - Sony Music
- 8 **Soda Stereo**
Soda Stereo - Sony Music
- 9 **The Wall**
Pink Floyd - Sony Music
- 10 **Alturas de Machu Picchu**
Los Jaivas - Sony Music
- 11 **Signos**
Soda Stereo - Sony Music
- 12 **Dynamo**
Soda Stereo - Sony Music

Ranking CD

- 1 **Vol 1 CD+DVD**
Mon Laferte - Universal
- 2 **La Trenza**
Mon Laferte - Universal
- 3 **Circo Soledad**
Ricardo Arjona - Sony Music
- 4 **México por Siempre**
Luis Miguel - Warner
- 5 **Harry Styles**
Harry Styles - Sony Music
- 6 **Divide Deluxe Edition**
Ed Sheeran - Warner
- 7 **Mi Historia**
Isabel Pantoja - Sony Music
- 8 **Antología**
Violeta Parra - Universal
- 9 **Pop Cebolla**
Los Vasquez - Sello del Sur
- 10 **Lo Niego Todo**
Joaquín Sabina - Sony Music
- 11 **El Dorado**
Shakira - Sony Music
- 12 **Fifth harmony**
FIFTH HARMONY - Sony Music

SALVATORE ADAMO TEATRO CAUPOLICAN

ENTRADAS EN VENTA



SEÑOR APACHE CL

DOMINGO
20
MAYO
20:00 HORAS



25 Años... Discos CNR de Chile LTDA

Siempre se buscan hits, personas o recuerdos para referirse al paso del tiempo y lo rápido que ha transcurrido. Solemos escuchar decir "no nos hemos dado ni cuenta como ha pasado...".

Como todo en la vida nos enfrentamos a buenos momentos y otros no tanto, pero como son inevitables, es mejor tomar estos últimos como parte de una enseñanza y una oportunidad para crecer y crear fortaleza.

Este cuarto de siglo empieza con la fundamental presencia de Ton Van den Bremer (Q.E.P.D.) en un proyecto comercial que siempre se basó en la confianza personal y el trabajo en equipo. Recuerdo la visión y proactividad de mi suegro Héctor Pérez (Q.E.P.D.) que supo buscar y encontrar una ventana al futuro...

Le siguieron años, los primeros, de mucha precariedad en términos de recursos pero con resultados que año a año nos fueron sorprendiendo a todos.

Fuimos creciendo con el apoyo inicial de EMI y su equipo liderado por el querido Edmundo Guerrero (Q.E.P.D.) y Joe Govaerts hasta formar un grupo de trabajo sólido, siguiendo la idea de Ton que una familia/empresa siempre se apoya tanto en lo personal como en lo laboral y con objetivos comerciales claros... un equilibrio no fácil de alcanzar y que requería de personas con valores sólidos, creatividad y trabajo responsable.

Destaco el apoyo en el área comercial de SONY Music (Ramón Muñoz) y Jorge Saint-Jean (Unión Records) con quien compartimos espacios y proyectos por algunos años. Don Guillermo Vera (Q.E.P.D.) y Manuel Quiroz personas muy cercanas y con un gran corazón.

Durante todo este tiempo la Cía. ha contado con la colaboración de muchas personas

que han sumado para lograr esta meta... tengo muy claro que nada sería igual sin el trabajo y energías positivas de tantas personas. Destaco a Karen Aguilar, Soledad Bustos, Carlos Alvarez (y su equipo), Egmond Keim, Luis Sarmiento, Cristian Conejeros y Sergio Garrido...y durante estos últimos años Sebastián León y Rodrigo Mellado... también por supuesto, todos aquellos que se sientan parte de esta historia son bienvenidos cariñosamente a formar parte de este recuerdo.

Unas líneas exclusivas son para una persona grande que conocí en la calle Libertad a mediados de los años 80 y con quien, hasta el día de hoy, tengo contacto y el privilegio de contar con su amistad y sabiduría... don Rubén Nouzeilles. Agradecemos la confianza depositada en nuestra compañía. por tantos licenciados de repertorios de todo el mundo y artistas locales hasta el día de hoy y durante estos 25 años.

Toco (Ton Company) ha sido manejada por Peter van den Bremen en la misma línea original manteniendo una imagen y respeto internacional hasta la actualidad. La experiencia de CNR Argentina, dirigida por Jorge Cristobo, ha sido otra muestra del carácter y filosofía de trabajo originales.

Las relaciones comerciales son un área de variados matices y entiendo que debo asumirlo o entenderlo como parte de la realidad. Separar a las personas y su actividad como empresarios no es fácil, con algunas he podido tener muy buenas relaciones personales y con otras sólo en el ámbito comercial.

El Nº 1 sigue siendo don Héctor Santos con quien uno no necesita firmar un contrato ante notario, sólo su palabra es suficiente... una isla en una época tan informal y metalizada. Con Oscar Urueña (Q.E.P.D.) y Gustavo Lema

POR YURI HENRIQUEZ ALFARO

siempre encontramos temas de interés común de qué hablar, más allá del negocio específico.

Los dos últimos años han sido difíciles y hemos reducido nuestro equipo aplicando la mayor austeridad posible para poder seguir viendo la luz.

Los vinilos, las ventas especiales (empresas y diarios/kioscos) y las descargas digitales nos han ayudado a mantenernos a flote.

El amor por este negocio, que tiene como insumo la música y que es una expresión artística y multicultural hace que no sea comparable con otros.

Ha sido un agrado poder compartir con creadores y artistas de todos los tipos; Amnistía Chile, los primeros grandes eventos masivos, visitas de grandes artistas internacionales a distintos festivales y shows, el siempre presente espacio para el folklore chileno y latinoamericano, los repertorios "nobles" o populares y la música clásica/docta.

Siempre entendimos que siendo una empresa con objetivos comerciales teníamos también una responsabilidad social con la cultura/arte y muchos proyectos fueron excepcionales aunque no generaran utilidades importantes.

Sólo hay música buena y mala... la buena supera generaciones, formatos y canales de distribución...no tiene edad.

Especiales agradecimientos a mi compañera de tantos años Mariluz (37 en total) que apoyó este proyecto desde que era sólo una idea y supo entender las ausencias generadas por el trabajo. A mis "niñas" que son el motor y razón de nuestros planes de vida, vida que agradezco desde mi corazón a mis padres que nos acompañan desde otra dimensión...

Saludos & gracias a todos por el apoyo durante estos 25 años de vida.....



ANIVERSARIO

25 años



...en el oído de todos

Agradecemos la confianza de artistas, licenciados y colaboradores durante estos 25 años de vida...

IN-GRID · DARIO GOMEZ · TOM JONES · QUILAPAYUN · JOHNNY SKY · J ALVAREZ · BARRY WHITE



RAY CHARLES · PAQUITA LA DEL BARRIO · PAUL ANKA · LAS CUATRO BRUJAS · VILLAGE PEOPLE

prensariomúsica & video | NÚMERO 533 | ENERO | 2018

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL. Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK Buenos Aires, Argentina. Teléfono: (+54-11) 4924-7908. Fax: (+54-11) 4925-2507. Gerente General: Elba M. E. Torres. Director: Lic. Alejo Smirnoff.

E-mail: info@prensario.com. Web: www.prensariomusica.com. Chile: Karina Cortés. Tel. (56-2) 727 1257. Cel. 09 9615-7620. E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año. Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA) novecientos sesenta (resto del país). Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares. ©2018 Editorial Prensario SRL. Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor Nº 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.



Frente Música Nacional: una apuesta por el desarrollo de la profesionalización

FMN se abrevia el nombre de esta productora cultural especializada en música que se abre a diversas áreas de desarrollo. Su directora **Rosa Angelini** formó el proyecto luego de años en la gestión cultural musical y por fin el pasado año los frutos resultaron visibles. Un llamativo encuentro que reunió a diversas organizadoras de entidades culturales bajo el nombre de 'Gestoras en Red', y un programa de perfeccionamiento docente de la Educación Musical denominado 'Autónoma en la escuela', convocó a una serie de talleres y conversatorios gratuitos. Dirigido a músicos y profesores de música que buscan capacitarse en Gestión y Producción Musical, Innovación Metodológica, Educación y Creación, las jornadas fueron dirigidas por destacados directores de proyectos musicales y agentes culturales de trayectoria en la escena, tales como **Gerhard Mornhin-**

FMN

weg (Conchalí Big Band), **CutiAste (Los Tres, Los Electrodomésticos)**, **Angelo Pierattini** y **María Colores**, entre otros.

Sin embargo, la labor de FMN también se completa con un área encargada de difusión, y todo el año

2017 grabaron y editaron una serie documental que en su primera temporada consta de 12 capítulos que abordanla música realizada por mujeres en Chile. 'Sonidos en mí' se llama este programa televisivo proyectado para emitirse durante el primer semestre del 2018 junto a la productora **Corte Irracional**.

Pero no es la única asociatividad con la que **Rosa Angelini** ha entramado esta red de alianzas estratégicas. Sus vínculos con



Cierre de Autónoma en la Escuela junto a Conchalí Big Band

grupos como **Aguaturbia** y **Weichafe** en diversas actividades de la red, y el desarrollo de proyectos con el colectivo artístico **Nekoe**, se alista para dar continuidad a 'Autónoma en la escuela' y 'Gestoras Música en red, encuentro nacional de mujeres trabajadoras de la música'. Su objetivo es generar periódicamente instancias de convergencia entre diferentes agentes de la música, productoras y managers, por lo que su versión 2018 se espera realizar en agosto en Valparaíso y Santiago.

KAROL G ANUNCIÓ SU PRIMER CONCIERTO EN CHILE

Universal Music: Denise Rosenthal presenta su disco "Cambio de piel"

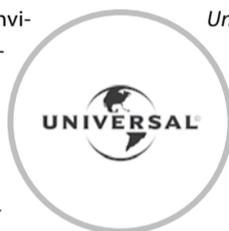
Denise Rosenthal lanzó su esperado disco *Cambio de Piel*. El álbum, compuesto por 10 tracks explora atmósferas sonoras muy actuales, tomando elementos de varios estilos, desde el pop, el soul, hip hop y bases electrónicas. La placa contó con la producción ejecutiva de **Marcelo Aldunate (Camila Moreno, Francisca Valenzuela, Manuel García, De Saloon)** y un equipo de músicos de gran nivel, además de talentosos exponentes del rap como **JonasSanche** y **Nicole ZC**.



Una de las artistas chilenas de mayor proyección en la actualidad, **Camila Gallardo** estuvo presente en el destacado evento Billboard Women in Music,

siendo una de las pocas latinas invitadas. Desde entonces, su agenda ha revelado una temporada de importantes participaciones musicales. La cantante estará este mes de enero en dos de los eventos locales más importantes: el Festival del Huaso de Olmué y en la Cumbre del Rock Chileno.

Karol G lanzó *La Dama*, un nuevo single que presenta junto a **Cosculluela**. Además, la reina del reggaetón anunció su primer concierto en Chile para el domingo 4 de marzo en el Teatro Caupolicán. Luego de un exitoso año con su álbum



Unstoppable, con el cual debutó en el #1 del iTunes Latino y en el Latin Albums Sales de la Billboard, todo un hito para una artista femenina del género urbano.

Coronando su año, **Luis Fonsi** vuelve a marcar un hito alcanzando el #1 de Spotify e iTunes locales con el single junto a **Demi Lovato** *Échame la culpa*. La pegadiza canción que mezcla pop con ritmos latinos acumula más de 240.000.000 de views en YouTube/VEVO y ya superó los 65.000.000 de reproducciones en Spotify. Luis Fonsi estará presentándose el próximo 21 de febrero en el Festival de Viña Del Mar que será transmitido por Chilevision localmente y por TNT y HTV a nivel regional.

NEA AGOSTINI en SXSW 2018



"El rockero-pop chileno Nea Agostini, seguramente será una de las grandes revelaciones del pop latino"

"En SXSW 2018 la voz entrecortada de Agostini y sus canciones pegajosas seguramente tocarán una de tus fibras más sensibles"

*www.sxsw.com



Warner tiró la casa por la ventana • 3Música y Vodka Smirnoff • El fútbol de los Martes del Ciudad • Campeón • Héctor Santos y Pluto Rodríguez

Como habíamos anticipado, el fin de año no pudo ser mejor con la fiesta de Warner Music, a todo lujo y glamour en el Faena Art Center donde Guillermo Castellani y su equipo se dio el gusto de tirar la casa por la ventana para dar un mensaje de optimismo al mercado, hacer su propio upfront, destacar a su joven equipo en el desarrollo de artistas desde cero y festejar con toda la música de Toco para Vos, V-One y Los Totorá. Hasta había un lugar para sacarse fotos con luces, que se ve en la primer foto, las que se podían subir al Hashtag #WarnerDeFiesta y el final fue con las bolas gigantes de Coldplay. ¡Que se venga un gran año!



#WarnerDeFiesta

Estuvo buenisima además la fiesta de fin de año de Lali Espósito y 3Música en Marlon Bar de Palermo. Fue bueno encontrarse con muchos amigos de primera línea de la industria, los medios y también, junto con Lali, otros artistas como Benjamín Amadeo, Lula Miranda con la gente de Laralá o Rochi Igarzabal, otra figura de Casi Angeles que se fue de mochilera dos años a México y ahora volvió con todo para su carrera musical. También pude saludar a varios de los amigos de Sony Music, que como tienen muchos eventos en el año para su propia fiesta siempre eligen hacer un día de campo. Todas las fotos se ven en la página de tres música. Aquí aparece otra divertida foto, idea del propio Ariel Chichotsky, donde el director de PRENSARIO, **Alejo Smirnoff**, aparece con los socios de 3Música frente a la marca de Vodka. Siempre

preguntan en todos lados si hay alguna relación con los dueños de la marca. ¿La habrá?



Los socios de 3 Música y Alejo Smirnoff

Entre los festejos del fin de año vale destacar también sin duda el del Fútbol de los Martes, que concluyó felices 22 años, ya mudado al Club Ciudad donde también hay buenas instalaciones para la parrillada posterior.

Y allí fue esta gran reunión del grupo animado sólo para el asado post fútbol por el fundador histórico Osky Martínez, hoy retirado según afirma y habiéndole cedido la posta a Sergio Ponfil de Sony Music, que no estaba por haber ido al día de campo de la compañía. Lo acompañó en la parrilla el inefable Negro José Luis Lombardo. A los jugadores de siempre como el Negro López Reig, Juanchi Moles, Diego Perri, Nicolás Palumbo, Javier Saloria, el Chino de



El plantel del fútbol de los martes



El Negro Lombardo y Osky Martínez

MTS, Cristian Arce, Adrián Doce y el Oveja Ovejero entre otros. El plantel actual se enriqueció por valores como Maxi Riquelme de Telefé que es muy bueno al arco, el Cabe José Luis Cameron de GonnaGo, Baltazar Castelnuovo de Supernova y Facundo Arce, valor siempre decisivo.

Fue bueno además ver muy contento durante el asado, en la misma parrilla restaurante del Club Ciudad, a **Quique Battilana** de **MoveConcerts**, que justo había salido campeón en el campeonato realizado allí. La final fue dura y empezaron perdiendo, pero lo terminaron dando vuelta y alzando el trofeo. Doble buen fin de año para Quique. ¡Felicitaciones!

Además, me quedó por comentar del mes pasado que una de las grandes cosas que hice en Chile fue almorzar con una institución del soporte en el Cono Sur como Héctor Santos de Punto Musical, que abrió un local de cuatro plantas donde se lanzan los discos de los artistas, como antes hacía Feria del Disco. Fue en un restaurante céntrico con arte indígena chileno y me contó que su primera tienda, en la calle Alameda con Estado, la compró en 1968 nada menos que a Pluto Rodríguez, jugador de la U que había brillado en el mundial 1962. Así que empezó casi al mismo tiempo que Humberto de la Fuente con la Feria. Todo un dato! Tuvo que mentirle que no era de Colo Colo pues sino no le vendía la tienda, que todavía conserva.



Héctor Santos y Alejo Smirnoff en Chile

elreinoinfantil
10 MILLONES
 de suscriptores



1º BOTÓN DE DIAMANTE DE LA MÚSICA ARGENTINA

