



**FM**  
For Me

UNA APP CON **CONTENIDOS, EXPERIENCIAS Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS** PENSADA PARA VOS.

¡AHORA CON **CÓDIGO BAJO TAPA** SUMÁ TODAS LAS BUBBLES QUE QUIERAS!



**DESCARGALA**  
[COKEURL.COM/FORME](http://COKEURL.COM/FORME)



Año 44 • Marzo 2018 • #535



**prensario música**  
& video  
[www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

# Lollapalooza

ARGENTINA

16, 17 y 18 DE MARZO / 2018

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO



**3 DÍAS + DE 100 BANDAS**  
**5 ESCENARIOS** Mucho + Lolla!

#LollaAR

TICKETS:  
[LOLLAPALOOZAAR.COM](http://LOLLAPALOOZAAR.COM)  
[ALLACCESS.COM.AR](http://ALLACCESS.COM.AR)

WAVE DF ENTERTAINMENT

REGIONALES

**Jesús López**  
gran homenaje en Miami

**Walter Kolm**  
Maluma, el más internacional

**BeSmart Music**  
cada artista puede suscribir fans

**Nando**  
habla el CEO de Altafonte

CHILE

**Viña 2018**  
se viene con todo

**Verano T4f-Bizarro**  
festivales televisados



# Lollapalooza

ARGENTINA

16, 17 y 18 DE MARZO / 2018

HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

## VIERNES 16

RED HOT CHILI PEPPERS • IMAGINE DRAGONS • CHANCE THE RAPPER • HARDWELL  
ROYAL BLOOD • ANDERSON .PAAK & THE FREE NATIONALS • LAS PELOTAS • DANTE SPINETTA • DVBBS  
CAMILA CABELLO • SPOON • ZARA LARSSON • MIRANDA! • ALISON WONDERLAND **Y MUCHO +**

## SÁBADO 17

THE KILLERS • LANA DEL REY • WIZ KHALIFA • DJ SNAKE • LIAM GALLAGHER  
KHALID • DAMAS GRATIS • YELLOW CLAW • MAC MILLER • MAC DEMARCO  
METRONOMY • THE NEIGHBOURHOOD • DEORRO • MARILINA BERTOLDI **Y MUCHO +**

## DOMINGO 18

PEARL JAM • LCD SOUNDSYSTEM • KYGO • THE NATIONAL • DAVID BYRNE  
GALANTIS • BAJOFONDO • DILLON FRANCIS • TYLER, THE CREATOR • EMMANUEL HORVILLEUR  
MILKY CHANCE • VOLBEAT • MON LAFERTE • ZOÉ • LOS ESPÍRITUS • **Y MUCHO +**

LOLLAPALOOZAAR.COM



#LollaAR

TICKETS: ALLACCESS.COM.AR

Santander Río  
6 CUOTAS  
SIN INTERÉS

SUPERCLUB  
DESDE  
57.500  
PUNTOS

LEE MÁS SOBRE ESTA PROMOCIÓN AQUÍ: [COSTO FINANCIERO TOTAL: C.F.T.](#)  
C.F.T.: 2,20% - 0%  
(con tarjeta comercial) (para cuotas de consumo)

INVITA:



AUSPICIA:



COLABORA:



TASA FIJA NOMINAL Y EFECTIVA ANUAL: 10%. STOCK SUPERCLUB: 2.500. BENEFICIO SUJETO A STOCK. NO ACUMULABLE. NO APLICA A CUENTAS GRATUITAS Y APLICA SÓLO AL COSTO DE ENTRADAS Y A TARJETAS VISA Y AMERICAN EXPRESS. EJEMPLO CARGA DE CONSUMO: COMPRA CON TARJETA DE CRÉDITO DE \$1000. FINANCIADA EN 6 CUOTAS. REGISTRAR CUOTAS MENSUALES DE \$166.67 CADA UNA. MÁS INFORMACIÓN EN [SANTANDER.RIO.COM.AR](#). LOS ACCIONISTAS DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL SUSCRITO.

# HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD  
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



# plan. Canje



Si sos Movistar cambiar tu celular hoy es mucho más fácil.

Traé tu celu usado como parte de pago y llevate uno nuevo.



**movistar**  
ELEGÍ TODO

[movistar.com.ar/plancanje](http://movistar.com.ar/plancanje)

## Intensa actividad

En un mes de máximo brillo para el show business argentino con el Lollapalooza, Phil Collins y mucho más que destacamos como siempre en la página 5, hay una noticia discográfica de máxima relevancia: el nuevo acuerdo de la parte de Musimundo que controla EMSA (Electrónica Megatone S.A.) con Láser Disc para llevar adelante sus CDs, DVDs y Vinilos.

Es para 149 locales entre los que están varios de los más importantes como Cabildo, Unicenter o Tortuguitas, donde la música estaba muy postergada detrás de los electrodomésticos, con poco surtido y sin vidrieras. Es cierto que el acuerdo incluyó un factor muy beneficioso para la cadena como la compra por parte de Láser de 200 mil unidades de stock, pero hay un compromiso de parte de EMSA para recuperar un porcentaje de vidrieras, campaña en los medios y apoyo en general para que los discos vuelvan con mayor volumen a Musimundo. Una primera buena noticia es que Láser le dará lugar a todos los independientes del mercado que estaban fuera de esos locales. No es poca cosa.

Láser cumple de esta manera lo anunciado hace unos meses en Prensario de ser un jugador realmente relevante para el retail argentino más allá de la fábrica y venir a sumar a una industria que lo necesitaba. Cierra así integraciones verticales como en Chile, donde tienen un caso de éxito con las multi-tiendas que habían abandonado la música, y ahora buscan revertir la tendencia claramente negativa del soporte de este lado de la Cordillera.

Un argumento para avalar eso es que, si bien hasta ahora se hizo un buen trabajo defendiendo el margen de la in-

dustria e introduciendo el vinilo en el segmento más alto, la tendencia actual de consumo digital obliga a revisar esa estrategia y buscar otra vez nuevos públicos que no sean sólo de nicho. La filosofía de Láser siempre fue esa y este nuevo acuerdo con EMSA/Musimundo es una verdadera nueva oportunidad para tener ofertas más agresivas y atractivas, que permitan renovar el público del soporte. Un número que permite buscar un crecimiento es con el vinilo; en Argentina está muy retrasado respecto de Chile, en volumen total y en porcentaje frente al CD.

En esta edición, además de estar por supuesto con todo en el Festival de Viña del Mar a donde asistimos desde hace 20 años, también Prensario hizo una visita a Uruguay para confirmar que la industria sigue intacta en sus posibilidades allí. El Palacio de la Música de Marcelo Felder tiene más locales que antes, 19, y está abriendo nuevos como en el Shopping de Las Piedras con buena presencia de Música. También dice que hay campo para avanzar con vinilos pues todavía no recibe la suficiente cantidad de fabricados en Argentina para ofrecerlos a un mejor precio que todos los importados.

Junto con eso, hay sellos que avanzan como productoras de shows y algunas cuestiones digitales como la monetización de YouTube y Spotify, que están resueltas en Argentina, allí están más retrasadas según indican. Hay allí un campo para que trabajen AGADU, SUDEI, la CUD y también los agregadores digitales como The Orchard, que es elogiado por su servicio a los sellos, Altafonte o Faro Latino.

Alejo Smirnoff

### Sumario, en esta edición



#### ARGENTINA

LATIN GRAMMY: ACOUSTICSESSION CON CARLOS VIVES  
DF-IRSA: COMPRA ACCIONARIA DEL DIRECTV ARENA



#### CHILE

VIÑA 2018: GRAN REALIZACIÓN



#### URUGUAY

AGADU: DESAFÍOS DIGITALES  
MARCELO FELDER: 19 TIENDAS  
MAJARETA: CRECE EN SHOWS GRANDES  
MMG: SELLO Y PRODUCTORA LÍDER

## AGENDA / SHOWBUSINESS ARGENTINA

### Lollapalooza con upgrade en los Side shows en el DirecTV Arena; Phil Collins, y Depeche Mode

BUD BUNNY Y EL GRAN SOUNDHEARTS CON RADIOHEAD EN ABRIL

Marzo es sin duda el mejor mes de la promotora líder **DF Entertainment** de Diego Finkelstein, que estrena el Lollapalooza de tres días con **Pearl Jam** y los **Red Hot Chili Peppers**, pero que además le dio un upgrade a los side shows por los nombres que tiene y los venues como Niceto, el Gran Rex con **David Byrne** el 19 de marzo y nada menos que **Liam Gallagher** el 14 en el DirecTV Arena, donde rompieron el mercado al haber comprado la mayoría del paquete accionario. Tuvieron a **Foo Fighters** para el 7 en Vélez y sobresale **Phil Collins** para el Campo de Polo el 20, todo con el **Santander Río**. Luego tendrán a **Demi Lovato** el 24 de abril, **Harry Styles** en mayo en su nuevo estadio y **Niall Horan** junio.

El otro top 3 del primer cuarto de 2018 es **Move Concerts**, que tuvo a **Katy Perry** para el 11 de marzo y sobre todo **Radiohead** para un nuevo festival lanzado como activo propio, **Soundhearts**, el 14 de abril en Tecnópolis con el **BBVA Francés**. El 5 de mayo trae a **Erasure** y el 10 a **The Kooks**.

También en **Tecnópolis** el 5 de mayo **Produce Crack** hace la 4ta edición del Festival Nuestro, que crece con más escenarios y una propuesta consolidada. La grilla está encabezada por **La Beriso** y **Los Ratonés Paranoicos**.

El otro destacado, es **DG** con **Depeche Mode** en marzo en el Estadio Único con el **Banco Patagonia** y el 2 de mayo a **Diana**



**Krall. T4f** confirmó a **Ozzy Osbourne** en su gira despedida para el 11 de mayo en GEBa y a **Richard Marx** el 24 en el **Orbis/Opera**. Vale recordar que, como gran confirmación para 2018, **DG** y **T4f** traen juntos a **Rogers Waters** el 6 de noviembre en el Único de La Plata.



Radiohead

#### Enrique Iglesias y Bad Bunny en lo latino

Cerrando las productoras líderes, tras ser número uno en febrero con **Rod Stewart**, **James Blunt** y **Ozuna** y **Daddy Yankee**, el resurgido **Fénix** no para con **Enrique Iglesias** el 7 de abril en GEBa y **Raphael** el 31 de mayo en el Luna. También tendrá los Luna Park internacionales de **Jean Michel Jarré**, luego **Richard Ashcroft** el 17, Jason de Rulo el 6 de mayo en el Luna y el 1 de junio los **Deftones**.

Cerca del lote principal, están las otras dos productoras que más han crecido en lo latino. **Lauría** se destaca con **Pablo Alborán** el 14 de de abril, **Natalia Lafourcade** el 27 y **Bud Bunny** como nueva gran figura del trap el 12 de mayo en el Luna Park, además del show de **Elvis** y a las **HaAsh** el 2 de junio. Y **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte** a **Alexandre Pires** el 13 de mayo, el 17 al **BVSC** y el 10 de Junio a **Paul Anka**.

Otros shows latinos importantes son, **La Oreja de Van Gogh** con Contemporánea que hace la gira de 10 fechas y el Gran Rex, **Alberto Miguel** tendrán el Luna Park para el regreso en marzo el regreso de **Harry**

**Potter y Gelemur** a **Ismael Serrano** el 19 de mayo en el Luna Park. **Ozono** con **Disney** ya confirmó a **Soy Luna** desde el 15 de Junio en lo que será una de las mejores series de mitad de año.

#### Luna Parks nacionales

También se vienen algunos Luna Parks nacionales importantes como **Jairo-Baglietto** el 16 de marzo con **300**, **Ulises Bueno** de **SerTV** el 28 de ese mes, **PopArt** hace **Cielo Razzo** el 8 de abril en el Luna Park, más rock de **300** con **Divididos** el 21 de abril, **Fito Páez** el 28 de abril con su nueva productora **Rodeo y Chano** el 3 de mayo con **La Agencia**.



Fito Páez

### Sponsors destacados

Marzo - Mayo 2018



**Banco Santander Río**  
Foo Fighters, Lollapalooza, Phil Collins, Demi Lovato, Harry Styles - DF  
Enrique Iglesias - Fenix  
Alexandre Pires, BVSC - Nuevos Ayres



**Banco Patagonia**  
Depeche Mode, Diana Krall - DG,  
Ozzy Osbourne - T4f.



**BBVA Francés**  
Katy Perry, Soundhearts (Radiohead), Erasure - Move  
Festival Nuestro



**Coca-Cola**  
Lollapalooza  
Plataforma Coca-Cola for Me



**Heineken**  
Soundhearts (Radiohead) - Move

# Lollapalooza Argentina: todo listo para la 5ta edición del Festival más grande



La espera terminó y el viernes 16 comenzará la 5ta edición de Lollapalooza Argentina en el Hipódromo de San Isidro. Serán 3 días con más de 100 artistas que participarán en festival. Los fanáticos podrán armar su itinerario de shows que, desde las 12 del mediodía, podrán disfrutar en el Hipódromo de San Isidro. El viernes 16 tendrá un Main Stage 1 de lujo que contará con los shows de **Red Hot Chili Peppers**, **Chance The Rapper** y **Anderson.Paak & The Free Nationals**, mientras que **Hardwell**, **Imagine Dragons**, **Camila Cabello** y **Zara Larsson**, serán recibidos por el público argentino en el Main Stage 2 y el escenario Alternative. Por su parte, la segunda jornada del festival -sábado 17 de marzo- recibirá a **The Killers**, **Liam Gallagher** y **Metronomy** en el Main Stage 1, y a **Lana del Rey** y **DJ Snake** en el Main Stage 2. Por último, **Pearl Jam** y **The National** serán los encargados de cerrar el Main Stage 1. Mientras que el cierre de la jornada será con el show de **Kygo** en el Main Stage 2, luego de las presentaciones de **LCD Soundsystem** y **David Byrne**, entre otros.

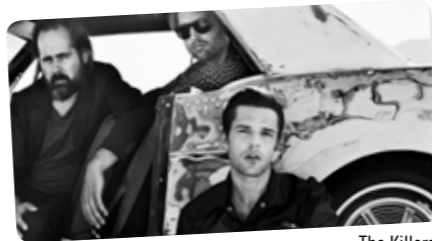
El **Kidzapalooza**, el espacio para los más chicos (los menores de 10 años ingresan gratis, acompañados de un adulto con entrada), este año viene con todo. El viernes 16 se presentan **Mariana Baggio**, **Babel Orkesta**, **Pim Pau**, **Mundo Arlequín**, **Lucas Lead** y **DJ Chimango**. El sábado 17 **Circo La Arena**, **Mariana Baraj**, **Caracachumba**, **Rayos** y **Centellas**, **Capitán Sanata** y **DJ Hot Monkey**. Y el domingo 18 estarán tocando para los más chicos **Deep Roy**, **Koufequin**, **Banda Cafundó**, **Cehache Respira**, **Aguafiestas** y **Maich Dj Set**. Además este año el **Espíritu Verde** estrena su domo de autoconocimiento y espiritualidad bajo el lema: "El estado del planeta refleja el estado de nuestro interior. Si limpiamos nuestra contaminación, dejaremos de contaminar nuestro mundo". Habrá meditación, clases de yoga, respiración, astrología y muchas otras prácticas que buscan sanar nuestro interior. Y como siempre estará en marcha durante los tres días el programa Rock & Recycle que busca reducir la huella ambiental del evento a través de la separación en origen de los residuos generados durante el festival.



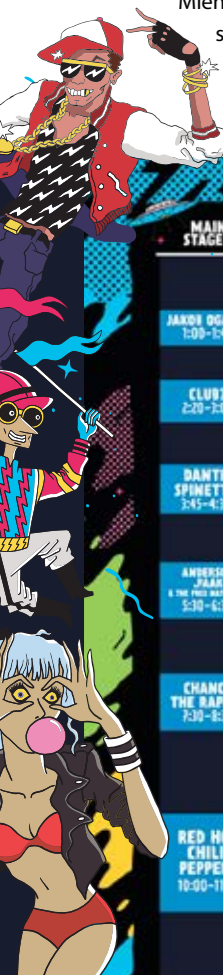
Pearl Jam



Red Hot Chili Peppers



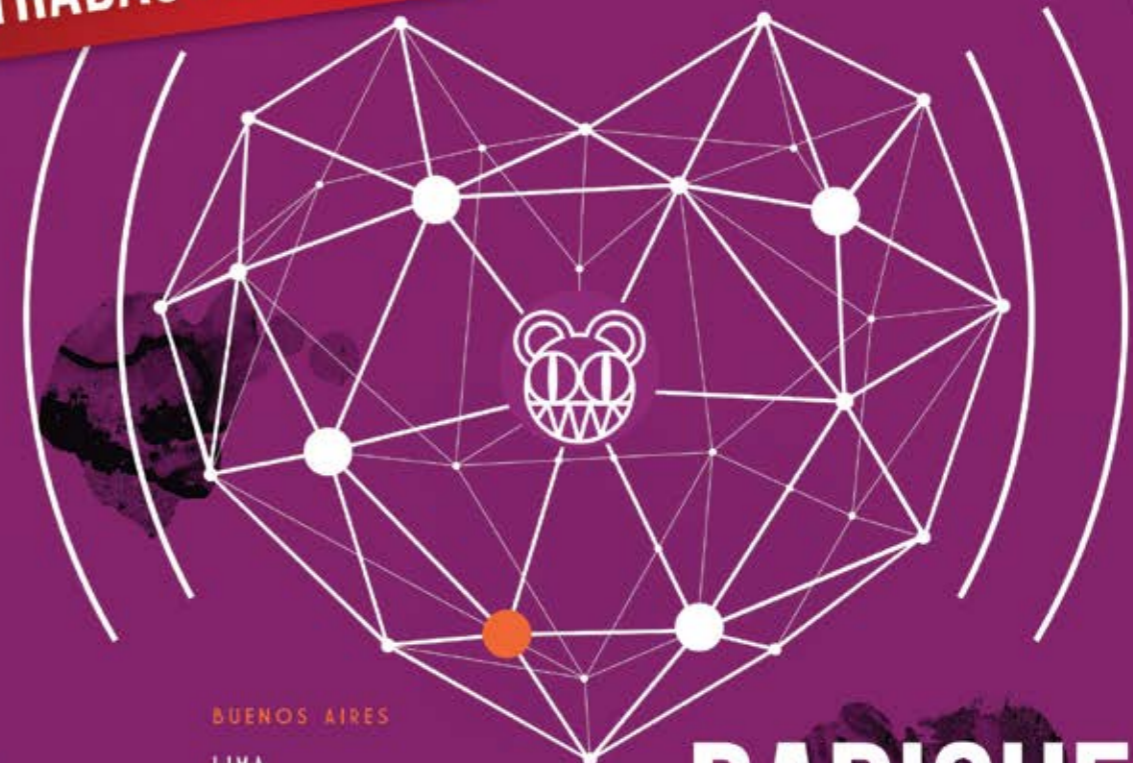
The Killers



DÍA 1 VIERNES 16				DÍA 2 SÁBADO 17				DÍA 3 DOMINGO 18			
MAIN STAGE 1	MAIN STAGE 2	ALTERNATIVE	PERRY'S	MAIN STAGE 1	MAIN STAGE 2	ALTERNATIVE	PERRY'S	MAIN STAGE 1	MAIN STAGE 2	ALTERNATIVE	PERRY'S
JAKOB OGAWA 1:00-1:40	CAPRIEL 12:30-1:00	EL JUSTIN DE 12:45-1:30	VALDES 1:15-1:50	BAMBI 12:45-1:25	WENE ALMERAN 12:45-1:15	HALPE 1:10-1:45	PROGRAMA 1:30-1:55	ISLA DE CASAS 1:35-1:50	PIYUNA 1:25-1:50	EL TAN 1:30-2:05	LEO GARCIA + MONTO CERATI 1:50-1:55
CLUBZ 2:20-2:50	MIRODOS 1:40-2:20	MILITANTES DEL COMAR 1:45-2:20	DJ WHO 2:15-2:50	MARILINA BERTOLINI 2:35-2:45	SARCO 1:25-2:05	JESSE BAEZ 1:40-1:50	ALOE 2:30-2:35	ELA MINUS 1:35-2:00	ZOE 2:15-3:00	OCTAFONIC 1:30-1:30	NATHY PELUSO 1:45-1:55
DANTE SPINETTA 3:45-4:15	MIRANDA 3:00-3:45	MI AMOR INFERIBLE 3:15-3:25	MITO 3:15-4:00	THE MERSBOUKHOOD 3:30-4:10	KALEO 2:45-3:30	LUKA BOCCI 2:40-3:20	EMMANUEL HORVILLEUR 3:20-4:10	YOE 2:15-3:00	LOS ESPÍRITUS 3:15-4:15	BATALLA DE LOS GALLOS 4:25-5:05	THOMAS JAC 3:30-4:30
ANDERSON PAAK & THE FREE NATIONALS 5:30-6:30	LAS PELOTAS 4:15-5:30	OH WONDER 3:30-4:45	BATALLA DE LOS GALLOS 4:20-5:05	DAMAS GRATIS 4:30-1:30	TASH SULTANA 3:45-4:45	BATALLA DE LOS GALLOS 4:30-4:45	MOM LAFERTE 4:10-5:00	MILKY CHANCE 5:00-6:00	VOLBEAT 5:00-6:00	WHEYNAM 5:00-6:00	LOUIS THE CHILD 6:15-7:15
CHANCE THE RAPPER 7:30-8:30	ROYAL BLOOD 6:30-7:30	SP00N 5:30-6:30	SATELITE 23 5:20-6:30	METRONOMY 5:30-6:30	KHALID 6:30-7:30	MAC DEMARCO 5:10-6:30	DAVID BYRNE 6:00-7:00	THE NATIONAL 7:00-8:00	AURORA 7:00-8:00	LOUIS THE CHILD 6:15-7:15	CHEAT CODES 6:45-7:45
RED HOT CHILI PEPPERS 10:00-11:45	IMAGINE DRAGONS 8:30-10:00	TARA LARSSON 7:30-8:30	WHAT SO HOT 7:30-8:45	LIAM GALLAGHER 7:30-8:45	MAC MILLER 7:30-8:30	NGHTMRE 7:30-8:45	LCD SOUNDSYSTEM 8:00-9:30	PEARL JAM 9:30-11:45	BAJOFONDO 9:45-10:45	ALAM WALKER 8:00-9:00	DILLON FRANCIS 9:15-10:15
HARDWELL 11:45-1:00	CAMILA CABELLO 10:45-11:00	ALISON WONDERLAND 9:30-10:35	OVRBS 10:30-11:45	THE KILLERS 10:15-11:45	WIZ KHALIFA 10:15-11:45	YELLOW CLAW 10:30-11:30	ALAM WALKER 8:00-9:00	KYGO 11:45-12:45	GALANTIS 10:30-11:45		

# SOUNDHEARTS FESTIVAL

¡ENTRADAS AGOTADAS!



- BUENOS AIRES
- LIMA
- RIO DE JANEIRO
- SAO PAULO
- BOGOTA

**RADIOHEAD**  
**FLYING LOTUS**  
**JUNUN**  
**ROCCO POSCA**  
14 DE ABRIL, 2018 - TECNÓPOLIS  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

INVITA

#LIVEYOURMUSIC

BBVA Francés

livepass.com.ar

ES EL GRUPO OGDEN ARGENTINA

# IRSA y Diego Filkenstein adquieren la mayoría accionaria del DirecTV Arena

**Ogden Argentina S.A.**, la sociedad que integran **IRSA Propiedades Comerciales**- la compañía líder de real estate de Argentina y el empresario **Diego Finkelstein**-fundador de **DF Entertainment**-, realizador del festival internacional Lollapalooza Argentina, entre otros importantes espectáculos-, adquirieron el 60 por ciento del **DirecTV Arena**, al grupo inversor liderado por **Matías Lynch**. Ya contaban con la explotación del Centro de exposiciones "La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires" y del Centro de Convenciones y Exposiciones de Punta del Este (Uruguay) y tiene, además, la mayoría accionaria del nuevo Centro de Convenciones de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina).

Con esta nueva adquisición fortalece su posicionamiento en los negocios de



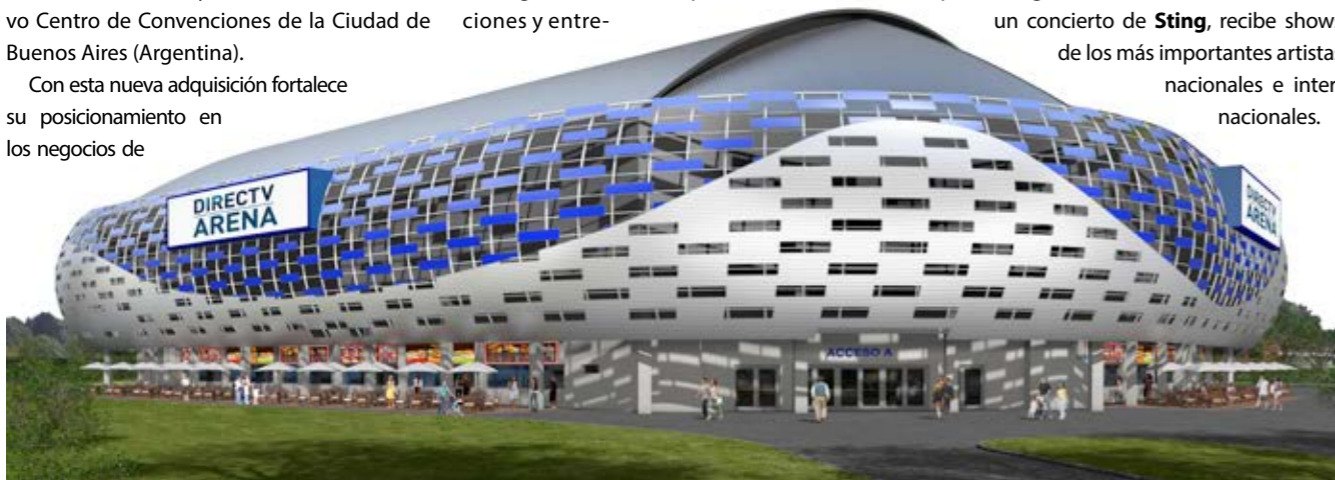
administración de inmuebles y recintos para la realización de los eventos de interés público más importantes del país y Latinoamérica.

**Daniel Elsztein** de **IRSA** aseguró "se trata de una iniciativa que permite consolidar nuestra presencia en una industria en la que ya tenemos una amplia experiencia desarrollada en los últimos años y donde sabemos que podremos agregar mucho más valor". En tanto, **Diego Finkelstein** manifestó "estamos muy orgullosos de incorporar al **DirecTV Arena** a nuestro portfolio de venues dedicados a congresos, shows exposiciones y entre-

tenimiento. DirecTV Arena será un venue abierto a toda la industria de entretenimiento y a todas las productoras de shows de Argentina y del mundo".

La sociedad **ALG Sports**, fundada por **Matías Lynch**, comunicó "estamos convencidos que a dos años de la apertura, esta alianza con **IRSA** y **Diego Finkelstein**, es muy estratégica para el **DIRECTV ARENA**, y nos permitirá expandir la oferta de shows y entretenimiento para Buenos Aires y América Latina".

El DirecTV Arena es el estadio cubierto destinado a shows, entretenimiento y espectáculos deportivos más grande y moderno del país. Inaugurado en octubre de 2015 con un concierto de **Sting**, recibe shows de los más importantes artistas nacionales e internacionales.



**WAIVER**  
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

**BUENOS AIRES OFFICE**  
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina  
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com



# ENRIQUE

I G L E S I A S

LIVE IN CONCERT

07 DE ABRIL - ESTADIO GEBÁ

3 cuotas sin interés.

SuperClub desde 22.500 puntos.



C.F.T. 1.53% - 0%

USAR PARA RÓMBULO Y EFECTIVA AQUÍ. DEL PRÉSTAMO VALDRA DEL 2017/17 EL CAPITAL USADO PARA CADA DEPÓSITO SE CONVIERTE A LARGO PLAZO. CERRAR EL DEPÓSITO CON UN VALOR DE CREDITO DE 3000 PUNTOS EN 3 CUOTAS. RESERVAR CREDITO DE 5000 PUNTOS PARA LOS ACCIONES DE UNO A CINCO AÑOS. EN LA LIMITE DE RESPONSABILIDAD AL CREDITO. SUSCRIPCIÓN DEL FONDO. LOS EMPRESTADOS SA AL RESPONDO 1000 PUNTO A VENTA DE TONOS. IMPORTE DE VENTA. OFERTA ADICIONAL A LOS TRABAJOS MASIVOS DE CREDITO.

LA GRAN PROMO DEL AÑO

## Coca-Cola FM te lleva al Mundial de la FIFA Rusia 2018



Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsora través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, que es un gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio on line, manteniendo las letras de Coca-Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile y desktop donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos On Demand y Bubbles.

Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada vez que interactúan con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, suman bubbles (puntos) que pueden canjear a través de un

Un código por beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando



Coca-Cola FM estuvo en los Latin GRAMMY Acoustic Sessions con Axel y Lali



los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

### La Promo del año por un viaje a Rusia

Volvieron los códigos bajo tapa. Ahora podés sumar muchas Bubbles cargando el código alfa numérico que tienen las Coca-Cola de menos de 600 cc. Participan todas pero la Coca-Cola sin azúcar suma más.

Además se lanzó la mejor promo del año, que permitirá al ganador viajar a Rusia y entrar a la cancha llevando la bandera de Coca-Cola. Los 12 chicos o chicas (entre 13 y 17 años) que más Bubbles canjearon por chances en Coca-Cola For Me se ganan este premio. Hay tiempo hasta el 6 de abril.

Durante todas las semanas de febrero se canjearon entradas para **Katy Perry**, generales y preferenciales, por Bubbles. También pases, entradas vip, estacionamientos y sidoshows del Lollapalooza Argentina 2018. Por Bubbles dos personas pudieron conocer a **Carlos Vives** en los Latin Grammy Acoustic Sessions. Canjearon sus Bubbles por una experien-



Entrevista con René en Cosquín

cia única que consistía en buscarlas por sus casas, vestir las, maquillarlas y peinarlas para la gala, entrada por la red carpet, estar muy cerca de sus ídolos, conocer al artista y vivir una noche a pura música. En ese mismo evento Coca-Cola For Me entrevistó a **Lali, Natalie Pérez, Miranda, Jimena Barón, Axel** y muchos más. Toda la cobertura de ese espectacular evento está en sección AHRED.

Además viajaron a Cosquín para cubrir el festival y entrevista a Rene de Residente, Airbag, Indios, La Vela Puerca, El Bordo, Los Pericos y más..

Por los estudios de Coca-Cola FM pasaron **Gonzalo Goette** y su novia **Sasha Ferro**. Instagramers, modelos y youtubers con más de 1 millón y medio de seguidores.

También entrevistaron a la cantante **Bebe**, luego de estar con **Lali** en el Colón.

**¿ESTÁS LISTO PARA VIAJAR A RUSIA? PARTICIPÁ DE ESTA PROMO**  
Y SALÍ A LA CANCHA CON LA SELECCIÓN ARGENTINA

SENTI EL SABOR  
RUSSIA 2018  
SOCIO OFICIAL



MALUMA

CARLOS VIVES

ARTISTAS EXCLUSIVOS



WALTER KOLM ENTERTAINMENT

WISIN

SILVESTRE DANGOND

## Produce Crack: 4ta edición del Festival Nuestro

El **Festival Nuestro** tendrá su 4ta edición el 5 de mayo en Tecnópolis. **Edu Rocca** repasó las novedades del Festival que se consolida con una propuesta diferente.

‘Estamos muy contentos porque va tomando su identidad y estamos pudiendo trasladar esa identidad no solo al público que ya asistió, sino a todo en general. No preguntan cosas más específicas que pasan dentro del Festival porque entienden que vienen a vivir una experiencia. Este año el Festival crece y va a tener un cuarto escenario: **Rock con Ñ**, con las bandas más convocantes con **Ratones Paranoicos, La Beriso, Eruca Sativa, Nonpalidece, El Bordo**, entre otros.’

‘El **Escenario Churro** va a juntar por primera vez una escena que está teniendo muchísimo crecimiento y convocatoria, con muchas bandas que tal vez no están en el foco de los medios pero cortan cada vez más tickets y tiene una propuesta distinta. En este escenario proponemos una mixtura de estilos



con **El Kuelgue**, que está creciendo un montón y el año pasado en un mes hizo 5 shows en Niceto sold out, **Onda Vaga, Dancing Mood, Los Huayra**, que son una banda de folklores joven con una actitud rock que va a sorprender; **Perotá Chingó**, que en Argentina para algunos es un secreto pero que convoca mucho público en Chile, toca en Brasil y se está yendo a España. Es un escenario para descubrir muchas cosas interesantes.’

‘El **Escenario Urbano** va a tener artistas de trap y hip hop, en el que se va a ver otra escena que también está creciendo y está renovando el público y lo que está pasando. Y el cuarto escenario será de Artistas Plásticos que hacen Música, proyecto discográfico de Crack. También habrá stand up y activaciones de teatro. El tópico será la integración, pensando en la inmigración y a los argentinos como emigrantes. Así que las rutinas tendrán que ver con este tópico. Un artista argentino hijo de japoneses, un hijo de italianos, una uruguayana, reflexionando desde el humor. Se realizó una curaduría de artistas respetando el espíritu y la temática del festival. Habrá talleres de inclusión que desarrolla Santiago Vazquez de la Bomba del Tiempo. Todo en la línea de pasar el día, pasarla bien pero socializando con clásicos como el espacio Matero, el Fogón y todas las actividades que siempre tuvo el Nuestro.’

‘Este año también estamos contentos porque no están acompañando y se van sumando

do sponsor, pero también artistas que ya participaron otros años como **La Beriso, El Kuelgue, El Bordo o Nonpalidece**, que nos vuelven a elegir. Eso quiere decir que en su momento disfrutaron el evento y les sirvió en su programación artista. Nos reconforta tener ese ida y vuelta con artistas y managers’. Parte de este ida y vuelta tiene lugar en La Cantina, para artistas y gente de la industrias, que este año tendrá una muestra de fotos exclusiva para ese espacio.

La edición 2018 tendrá dos patios cerveceros con **Isenbeck** y un patio de Food Trucks. Y se sumaron como sponsors **Abasto Shopping, Fantoche** y **Banco Francés. Mega, Billboard y TN** estarán dando cobertura en vivo del evento.

### Semestre agitado

Produce Crack arrancó el año con todo. Se vienen dos Obras de **Babasonicos**, que próximamente tendrán disco una gira por Argentina y Latinoamérica. **Las Pastillas del Abuelo** harán GEBA en junio, que además están girando por Latinoamérica y van a ir por primera vez a España. Con el proyecto de artistas plásticos que hacen música se hicieron distintas alianzas y van a tener shows durante el año en galerías de artes y museos que van a permitir que se visibilice más la escena.

**2PK**  
- ENTERTAINMENT -



**DIEGO TORRES**

Jesica Kusnier  
PRENSA & COMUNICACIÓN

www.jesicakusnier.com  
info@jesicakusnier.com

@jesicakusnierprensa

@jesicakusnier

@jesicakusnier

1200 Brickell Avenue Suite 1500  
Miami, FL 33131 USA  
www.2pkentertainment.com  
2pk@2pkentertainment.com

Contrataciones:  
carlos@walterkolm.com



TAMBIÉN SE ORGANIZÓ UN ENCUENTRO SOBRE AMPLIFICACIÓN PARA INGENIEROS DE GRABACIÓN

## Gran Acústico del Latin GRAMMY en La Vieja Usina

Una gran noche de la industria discográfica que nadie se quiso perder fue el **Acoustic Session** de los **Latin GRAMMY** acontecido en La Vieja Usina de Buenos Aires ante 500 personas el 27 de febrero.

La Academia Latina tiene muchas formas de decir que está cerca de la industria y los músicos de nuestros países, para que quede claro que no es sólo para la región del norte sino que se puede tener una participación activa desde la membresía y las otras actividades más allá de los cada vez más famosos premios. Y esta franquicia del acústico en el que tocaron **Soledad** y **Carlos Vives** es una de ellas.

Ya el día anterior había ocurrido un encuentro (Ver página 68) sobre los alcances de la amplificación para ingenieros de sonido al que el GRAMMY da mucho lugar con participación de la empresa **Audio-Technica**. Pero el foco estuvo en La Vieja Usina con alfombra roja, mucho glamour, celebridades, artistas, funcionarios



del gobierno y representativa gente de la industria a la que se fue encontrando PRENSARIO en el buen coctel inicial con buenos patrocinios.

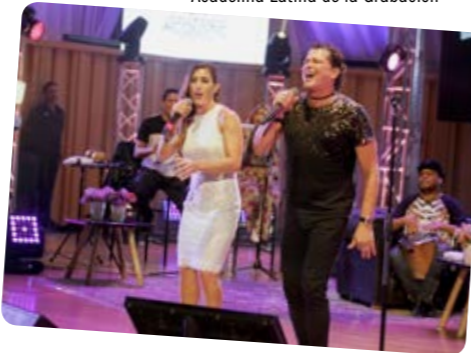
Además de **Soledad** y **Carlos Vives**, también participaron **Axel**, **Lali Espósito** y el presidente del Latin GRAMMY **Gabriel Abaroa**, que recorrió todas las actividades del GRAMMY, desde la de la Fundación que dirige **Manolo Diaz** que da becas a estudiantes con excelencia hasta la gran Ceremonia de la entrega de Premios. Toda la parte final fue para el artista colombiano con su show único y distinto a sus habituales shows, que ya es una marca registrada de esta franquicia de los GRAMMY. Fue un recorrido muy especial de homenaje a la música y el rock argentinos desde las entrañas del vallenato colombiano, que sólo pudieron ver los asistentes al evento.

Las Latin Grammy Acoustic Sessions son una serie de conciertos exclusivos que conectan en vivo a audiencias con algunos de los más

talentosos artistas latinos de la actualidad. Este año iniciaron en la Ciudad de México con el cantante puertorriqueño **Luis Fonsi** y **Raquel Sofía**, continuando con Carlos Vives y Soledad en Buenos Aires, Argentina y próximamente importantes ciudades de Latinoamérica y los Estados Unidos.



Gabriel Abaroa Jr., presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación



Soledad y Carlos Vives en el acústico

‘La Academia Latina de la Grabación expresa su gran satisfacción al llevar, por vez primera, el concepto de las Latin Grammy Acoustic Sessions a la ciudad de Buenos Aires’, comentó **Gabriel Abaroa Jr.**, presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación. ‘Deseamos que este evento que une a lo mejor del folklore-pop colombiano con lo exquisito del pop-folklore argentino sea el primero de muchos eventos que celebran la entrega de los Latin Grammys a lo largo del año’.

Las Latin Grammy Acoustic Sessions llegaron al país de la mano de **Mica 360°** con el auspicio de Provincia NET, quien le la oportunidad a sus clientes a través de sus redes sociales de ganarse boletos para el show.

Las Latin Grammy Acoustic Sessions llegaron al país de la mano de **Mica 360°** con el auspicio de Provincia NET, quien le la oportunidad a sus clientes a través de sus redes sociales de ganarse boletos para el show.

### Inscripción

El **30 de marzo** es el último día para aplicar / renovar la membresía y recibir acceso al proceso de inscripción en línea (solamente habrá una ronda) de producto



Damián Amato, Abel Pintos, Nahuel Pannisi y Palito Ortega



Mariana Badiño, Fede Lauría, Bebe Contepomi y Sebastián Amorena



Javier Delupí, Javier Asensio de Ifpi y Guillermo Castellani de CAPIF



Fernando Bolan de Ticketek y Alejo Smirnov de Prensario



Vicente Amorena, Bebe Contepomi, Ramiro Mayol y Luciano Areal de DBN



Laura Tesoriero

# ¿Qué ven hoy los niños?

## elreino infantil

+39 millones DE VISTAS DIARIAS

+27 millones DE SUSCRIPTORES

ENTRÁ A NUESTRO CANAL EN

YouTube

¡ Y DIVERTITE SIN LÍMITES CON NUESTRAS CANCIONES !



leaderentertainment

San José 1277 - CABA / +54 (11) 4309 5100

SOMOS LA GENERACIÓN DE LA MÚSICA

GENERA 800 MILLONES DE VIEWS AL MES EN YOUTUBE Y OTRAS PLATAFORMAS

## El momento más glorioso de Leader Entertainment

Según la perspectiva que se tenga y la consideración de lo que genera plata a las compañías hoy en el mundo, se podría decir que la compañía más grande de la Argentina es **Leader Entertainment**. Su presidente **Kuky Pumar** dijo a **PRENSARIO** que este es su momento más glorioso, y se refiere a su posicionamiento actual en YouTube y otras plataformas generando más de 800 millones de views al mes, de las cuáles 470 millones son de El Reino infantil. Del total de views sólo el 21% son de Argentina, el 20% de México y el 7% de Estados Unidos, apostando ahora también a España por el idioma, pero también existe *El Reino das Crianças* para Brasil.

Lo interesante es que este éxito no es por tener una figura icónica como un Doki o un Bart Simpson, sino que Zenón y todos sus personajes se mueven al compás de la música. Aún con videos audiovisuales, siguen siendo las canciones lo principal, aunque haya cambiado su cultura. Y todo este movimiento puede estar al servicio de los artistas, como veremos más abajo, mientras teniendo éxitos musicales como **Los Palmeras**, que acaban de estar en el Obelisco con la Filarmónica de Santa Fe.

### Nada es casualidad

Lo primero que hay que decir que nada de esto es casualidad ni responde a un éxito puntual, como pudo ser *el Gangnam Style* que fue el que le demostró a todos que se podía ser número uno del mundo por las redes sin radios ni discográficas. Aquí dice que las radios ya no son curadores como deberían ser, y que esa función está más en las redes.

Leader Music tuvo muchos éxitos en su historia, al punto que Kuky Pumar es reflejado en la película de Gilda o fue el primero en trabajar a Cristian Castro en el país. Pero tras los éxitos discográficos, vino el momento de adaptarse al hipermercado, y Leader Entertainment compró **Handemann** para aprender esa forma de comercialización y consumo. Así fue referente para toda esa comercialización y ya se decía en el medio que nadie la manejaba como Leader.

Pero tiempo después, en 2006 y 5 años antes que se empezara a monetizar, **Kuky Pumar** visualizó que todo el movimiento de la industria iba a pasar por las redes sociales. Los adolescentes y los niños estaban allí, no en los medios tradicionales, y tenía que ir por ellos. Apostó así con todo a ellas con contenidos propios como *Las Canciones de la Granja*, *Las Canciones*



Kuky Pumar con el 1er botón de Diamante de YouTube de la música Argentina con Alejo Smirnoff de Prensario



del Zoo y muchos otros, teniendo hoy más de 16 mil títulos. Muchas compañías independientes no vieron eso y recién hoy empiezan a cosechar los frutos de la era digital, pero sin catálogo.

En eso sí la fórmula de tener un catálogo que siempre diferenció a las multinacionales sigue siendo determinante. Y **Leader Entertainment**, con 10 personas dedicadas a los digital —las propias compañías en general tienen una sola— mueve las audiencias entre sus 62 canales de YouTube robusteciendo a todos ellos. Así con *El Reino Infantil* tienen hasta 30 millones de visualizaciones diarias y novedades todos los sábados que siguen enriqueciendo su catálogo.

Entre los nuevos acuerdos, aparece uno con la Televisión de Rusia, **TVR**, para difundir tres de sus canales en ruso e intercambiar contenidos. Y ya empiezan a apostar a China; si bien esta gran país todavía no paga por las visualizaciones, como en lo digital en su conjunto, Kuky Pumar tiene la visión de estar bien posicionado allí cuando empiecen a hacerlo. Allí se puede superar los récords de facturación.

### Se viene un OTT infantil El Reino Play

El gran lanzamiento que se viene es el de un OTT propio de **El Reino Play**, para capitalizar aún mejor todo este movimiento con un Netflix infantil que tendría una versión gratuita con publicidad y otra paga o Premium. Están negociando con muchos otros contenidos de primer nivel que quieren estar incluidos. Se lanzaría al mercado internacional a partir de agosto. El OTT o servicio de suscripción por internet es el esquema comercial más exitoso hoy para monetizar el contenido, si bien les va muy bien con el gratuito en las distintas plataformas.

Una buena frase de **Kuky Pumar** es que si bien **Spotify** y **Netflix** son un mar de oportunidades, **YouTube** es un océano y aunque pague menos por view hay que entender todo su potencial. Esta plataforma fue la que le entregó el primer gran premio al superar los 100 millones de suscriptores con *El Reino Infantil*.

### Teatros en vivo y el merchandising como prioridad

Otros dos negocios directos que vienen del éxito de sus contenidos en las plataformas son los teatros en vivo y el merchandising, que ahora pasa a ser una prioridad como negocio en sí y también para realimentar a las plataformas. Así que lo potenciará en todos los países con acuerdos diferentes y productos innovadores que vieron en diferentes ferias internacionales. En los últimos tres meses Kuky Pumar dice que pasó sólo 15 días en su oficina.

Acerca de los teatros en vivo, este año tuvo 4 obras girando con dos por Argentina, una por México (donde como dijimos hay gran porcentaje de views y se apuesta a hacerlas crecer), por Perú y Chile.

### Siguen los éxitos con artistas

Un tema importante es que, más allá de la apuesta audiovisual y a las redes, **Leader Music** nunca dejó de ser una compañía discográfica, de contratar artistas y desarrollarlos. Kuky destaca que nunca dejó de trabajar por sus artistas vivos y los de su catálogo. El éxito actual de **Los Palmeras**, que junto decenas de miles de personas en Santa Fe, Buenos Aires y Rosario con su disco con la Filarmónica de Santa Fe, revela su fortaleza para seguir haciendo sucesos musicales. Juan Costa volvió a ser parte del proceso de Los Palmeras y se contrató nuevamente a **Walter Fresco** como gerente de marketing para el desarrollo de los artistas locales.

La visión de la importancia del catálogo en la era digital hizo que completara la compra de **Santa Fe Records**, tiene todo el material de **Dalila** y **Leo Mattioli**, como también se tiene todo lo mejor de **Gilda** que se refleja en las ventas de sus *Grandes Exitos*.

### Oportunidades internacionales para los artistas y productores

Igualmente, de **Leo Mattioli** Kuky Pumar destaca que pese a que nunca filmó muchos videos con su material *Lo mejor del León* tiene más de 58 millones de views, tal vez más que muchos consagrados de primer orden.

Esto es un ejemplo de un punto de fundamental importancia para los artistas, managers y compañías en general. El equipo digital de **Leader Music** puede generar muchas más views que ningún agregador internacional u oficina digital, pues con el expertise de este año saben mover las audiencias de un canal a otro y generar respuestas como nadie más. Los **Babasónicos** ya se acercaron para empezar un trabajo digital diferente, y la oportunidad está abierta para todos los que quieran acercar su obra o contenidos para un desarrollo mundial y de vanguardia.



Los Palmeras y La Filarmónica de Santa Fe

**FESTIVAL NUESTRO 2018**  
CUARTA EDICIÓN

**LA BERISO • RATONES PARANOICOS  
EL KUELGUE • ONDA VAGA • PEROTÁ CHINGÓ  
NONPALIDECE • ERUCA SATIVA • EL BORDO  
DANCING MOOD • LOS HUAYRA • LA MARUJA (ES)  
ROCCO POSCA • BICICLETAS • SOL PEREYRA • LUCEROS  
EL AS • EMANERO • XXL IRIONE  
MALAJUNTA • DAKILLAH • MAIKEL DELACALLE (ES)  
HANA • FÁTIMA PECCI CAROU • TESTAROSA • JUAN BECÚ**

**5 DE MAYO**  
**TECNÓPOLIS**

1 SOLO DÍA

4 ESCENARIOS - FERIA GASTRONÓMICA - PATIO CERVECERO - MUESTRAS DE ARTE - TALLERES PARTICIPATIVOS  
JUEGOS GRUPALES - ESPACIO DIGITAL - ESPACIO DE RELAX - Y MUCHO MÁS...

ISENBECK ABASTO SHOPPING FANOCHE MEGA 98.3 PATRIOTAS BILLBOARD TuEntrada BOVA Francés 6 cuotas BONY WEIBAC

SOLEDAD Y CARLOS VIVES EN LA ACOUSTIC SESSIONS DE LA ACADEMIA LATINA DE LA GRABACIÓN

## Sony Music: Astor Piazzolla en vinilo

Luego de un verano latino, Sony Music tiene en marzo y abril importantes lanzamientos locales. Salíó con todo el álbum **Sandro Dúos**, con una importante campaña de vía pública, radios, TV y fuerte pauta digital. El álbum tuvo un gran performance inicial en este formato (5 tracks entraron en el ranking de los 50 Virales de Spotify Argentina durante la semana de lanzamiento) y en físico sumará en marzo al CD el formato vinilo. Se espera potenciar todo el contenido con la emisión durante este mes de Sandro de América, la Serie, cuyo exclusivo evento de presentación contó con la presencia de **Axel** cantando su versión del clásico *Te propongo*. Cada uno de los trece capítulos de la tira emitida por Telefé cuenta con un track diferente del álbum en el que la voz del ídolo es acompañada en dúos con Abel Pintos, Alejandra Guzmán, Axel, Carlos Vives, Chayanne, Cristian Castro, Espinoza Paz, Franco De Vita, Il Volo, Malú y Soledad. La banda de pop rock **SER** lanzó el 23 de febrero su nuevo álbum *Criaturas*, tercer material de estudio que contiene 14 tracks que sorprenden con una clara versatilidad de estilos bien desarrollados e interpretados con soltura y naturalidad. El nuevo álbum cuenta con la producción artística de Diego Blanco (tecladista de Los Pericos) e incluye *Sola*, el primer single de *Criaturas* que se convirtió en una de las canciones más populares del verano. **Leonchalon**, presentó su nuevo álbum *Amanecido*. A diferencia de producciones anteriores, la banda se acerca con fuerza a sus influencias de diversos ritmos contemporáneos de la cultura urbana, que funcionados con el reggae como bandera, logran un cóctel eficiente y explosivo. En el marco de celebración de los 10 años de carrera, **Eruca Sativa** presenta el 23 de marzo un EP digital que incluye 4 canciones en vivo grabadas en el Luna Park. También este mes la banda desembarcará con tres shows en España que incluye ciudades como Madrid, Barcelona y Bilbao. **Victoria Bernardi** se posiciona, con tan solo 19 años, como uno de los nuevos talentos argentinos. Con un gusto preferencial por el jazz y lo melódico y una voz que se vuelve única a la hora de recorrer géneros como rock, soul, pop, jazz y R&B. Victoria presenta su primer álbum solista *Solo se*, un disco lleno de grandes canciones la mayoría de su propia autoría. Comenzando un año en el que la compañía vuelve a apostar fuerte al tango como género, continuando con la reedición de álbumes clásicos del catálogo nacional respetando arte y sonido originales en formato vinilo, llegan los primeros cinco lanzamientos de la obra com-

pleta del genial **Astor Piazzolla**, grabados para los sellos RCA Victor y CBS Columbia: títulos fundamentales del bandoneonista que revolucionó nuestra música ciudadana más allá de nuestras fronteras. También se edita *Cruces*, el cuarto álbum de estudio de la agrupación de tango-punk **Quinteto Negro La Boca**, que en sus 10 años de trayectoria fue llevando al género por nuevos caminos, mixturándolo con punk, rock, rap, folklore, blues, cumbia o ska (el disco incluye colaboraciones con Las Pastillas del Abuelo, Dos Minutos, Antonio Ríos, La Misisipi, Chango Spasiuk, entre otros). En **Anglo**, se viene un otoño a puro rock de la mano de los nuevos álbumes de **Jack White** y **The Vaccines**, más el esperado material inédito de estudio de **Jimi Hendrix** (todos se editan en CD, al igual que el gran regreso de **Franz Ferdinand** el mes pasado y *Man of the Woods* de **Justin Timberlake**). Justamente Justin continúa muy fuerte con sus singles, en especial *Say something*, al igual que **Camila Cabello**, que más allá del furor de *Havana* impulsa la balada *Never be the same* como su segundo single oficial. La ascendente **Meghan Trainor** estrenó *No Excuses*, primer adelanto del álbum que editará en 2018, que se suma a los nuevos singles de los exitosos **The Chainsmokers**, **Calvin Harris** y **G-Eazy**, además de importantes colaboraciones. En cuanto a los shows masivos, marzo tiene visitas de presentación oficial de los últimos álbumes de grandes artistas como **Foo Fighters**, **Jean Michel Jarre** y **Depeche Mode**, más la numerosa presencia de figuras internacionales en el line-up y side shows del festival Lollapalooza: **Camila Cabello**, **LCD Soundsystem**, **Zara Larson**, **Kygo**, **Alan Walker** y **Khalid**, entre otros. Además de los locales **Bajofondo**, **Dante**, **Emmanuel Horvilleur** y **Miranda!**. Por primera vez en Argentina la **Academia Latina de la Grabación** realizó un Acoustic Sessions con la participación de dos artistas de Sony Music, **Carlos Vives** y **Soledad**. El evento en la Usina del Arte que estuvo animado por los talentosos **Axel** y **Lali**, acogió a grandes figuras de la música, celebridades e influencers, quienes se hicieron presentes para disfrutar lo mejor de la música latina. Soledad inició la noche con temas icónicos como *Canta*, *Humahuaqueño* y *Tren del Cielo*. Carlos Vives puso a cantar y bailar al público con *El Cantor de Fonseca*, *La Tierra del Olvido*, *La Bicicleta* y *Robarte un Beso* entre otros. La noche concluyó con la interpretación de *Dame una Sonrisa* por Soledad y Carlos Vives. El repertorio Latino tuvo y tiene grandes lanzamientos desde mediados de febrero y durante



La presentación de Sandro



Kally's MashUp, la exitosa serie de Nickelodeon

todo marzo, comenzando por **Reik** que presentó su nuevo single *Me Niego* junto a Ozuna y Wisin. **Ricky Martin** presentó el 23 de febrero su nuevo single *Fiebre* junto a Wisin y Yandel. La magia detrás de la voz de Ricky acompañada del toque urbano de Wisin y Yandel, son la combinación perfecta para convertir *Fiebre* en uno de los grandes temas de 2018. Marzo tiene un comienzo arrasador, **Nicky Jam** y **J.Balvin** se unen para crear la fórmula perfecta en este nuevo single titulado *X*. además tan solo una semana después **Maluma** presentó su nuevo single *El Préstamo*, otro HIT que se suma a la lista de éxitos del artista con mayor crecimiento en los últimos años. **Kally's MashUp**, la exitosa serie de Nickelodeon, presentó su primer disco y realizó una exitosa firma de discos el sábado 10 en el Musimundo de Callao y Corrientes, donde los fans pudieron conocer en persona a sus ídolos y compartir un momento inolvidable. **Melendi**, presentó su nuevo álbum *Ahora* que cuenta con grandes participaciones como Carlos Vives, Alejandro Sanz y Arkanó. El 18 de marzo estará arriba al país el dúo **Mau y Ricky** en visita promocional. Con su single *Mi Mala* (que cuenta con la colaboración de Lali, Becky G, Karol G y Leslie Grace) queda plasmada la fusión de sonidos modernos que se escuchan hoy en día y muestran la versatilidad y enfoque 360 de Mau y Ricky desde el punto de vista de la producción, composición e interpretación.

# ÍDOLO DE ÍDOLOS

NUEVO  
ÁLBUM  
NUEVAS  
VERSIONES

## SANDRO DÚOS

ABEL PINTOS / ALEJANDRA GUZMÁN / AXEL  
CARLOS VIVES / CRISTIAN CASTRO / CHAYANNE  
ESPINOZA PAZ / FRANCO DE VITA  
IL VOLO / MALÚ / SOLEDAD

SONY MUSIC

UNIVERSAL: SE VIENE LA EDICIÓN EN VINILO DEL ÁLBUM DEBUT SOLISTA DE BAMBI

## Luis Fonsi y Tini fueron parte del evento Únicos

Importantes visitas y lanzamientos en el repertorio latino de **Universal Music**. El reciente mega evento *Únicos* reunió a varias de las más grandes estrellas del género, como Luis Fonsi. El cantautor puertorriqueño hizo doblete, con una breve aparición en el escenario al aire libre en Palermo, y horas después en el Colón. Allí sí, acompañado por orquesta sinfónica, repasó sus éxitos levantando la platea. Precisamente, uno de los momentos calientes fue cuando cantó su último hit *Échame la culpa* con el impecable acompañamiento de Tini. Esta canción hace semanas que está en el primer puesto de Argentina y luego del huracán *Despacito* demuestra el talento de Fonsi que vuelve a ser éxito global.

Además de acompañar a la perfección a Fonsi (no se extrañó a Demi...), Tini también tuvo una participación destacada en los shows *Únicos*, empezando como solista en el teatro Colón y junto a sus colegas femininas. El día siguiente compartió el espacio *Duetos* junto a la española India Martínez, encuentro que también fue replicado en el escenario palermitano.

Volviendo al repertorio latino, **Alejandro Fernández**, uno de los artistas con mayor reconocimiento en Latinoamérica unió fuerzas con **Los Tigres del Norte**, banda legendaria de la música regional mexicana y considerados 'los ídolos del pueblo', para grabar el single *Para sacarte de mi vida*. La canción fue presentada formalmente en los premios **Lo Nuestro**.

También la cantante y compositora **Mon Laferte** presentó nueva canción titulada *Antes de ti*. Mon es una de las artistas revelación del momento y es muy esperada su participación en el festival *Lollapalooza*, en la jornada del domingo 18. En ese multitudinario festival también estará **Zoé**, una de las bandas de rock importantes de la región. El grupo liderado por León Larreguí acaba de lanzar *Azul*, nuevo single acompañado por un imaginativo video futurista

Nuevo single también para Morat: *Para*

*que nadie se entere*. Esta canción, compuesta por el grupo, ya está sonando en Simona, la telenovela líder en audiencia que emite diariamente El Trece.

Se suman nuevos éxitos del género urbano con **JBalvin** y **Daddy Yankee**. Balvin sigue firme con *Machika*, suceso a nivel global, y también lanzó sorpresivamente una nueva canción *Ahora*, que también asciende en los rankings. Por su parte, su compañero Daddy Yankee también repite éxito y reafirma su vigencia con *Dura*, nuevo single y video que está incendiando las redes y tiene más de 375 millones de vistas. Daddy se presentó con gran éxito de público junto a Ozuna el 10 de marzo en el estadio GEBa.

Desde España, **David Bisbal** se une a **Sebastián Yatra** para el lanzamiento del tema *A partir de hoy*, que sale el 16 de este mes y ya se escuchó algún adelanto en la tira Simona.

En el ámbito nacional, **Chano** sigue preparando su gran regreso al escenario del Luna Park el 3 de mayo, junto a su nueva banda. El cantante y compositor tiene por delante una importante serie de actuaciones en el interior.

También girando por el interior, **Luciano Pereyra** prepara un nuevo single y video, reemplazo del inoxidable *Como tú*, hitazo con el que tiró todo el verano desde el lanzamiento del álbum *La vida al viento*.

Se viene la edición en vinilo de *El encuentro*, álbum debut solista de **Bambi**. El músico y productor es otra de las estrellas locales que se subirá al escenario del *Lollapalooza*, y también tendrá su propio show el 1 de junio en La Trastienda.

En el festival también habrá varios e importantes artistas internacionales de Universal. **Imagine Dragons**, **The Killers**, **Lana Del Rey** y **Pearl Jam** son las estrellas más destacadas que estarán el 16, 17 y 18 en el Hipódromo de San Isidro.

Con respecto a ediciones, **Bon Jovi** comparte dos nuevas canciones en la reedición digital de su álbum *This House Is Not For Sale*, los temas son *When We Were Us* y *Walls*. Tam-



Tini en el evento *Únicos*



Bambi

bién fue editado el álbum de la banda de sonido del film *Black Panther*. La aclamada superestrella mundial y reciente ganador de **6 premios Grammy** curó y produjo el álbum, que incluye el single principal, *All The Stars*, colaboración de **Kendrick Lamar** con **SZA**, y *Pray For Me* de **The Weeknd & Kendrick Lamar**, otro éxito en los rankings internacionales.

Por último, en marketing estratégico hubo importantes lanzamientos físicos. Se editó el DVD+CD de **The Doors Live At The Isle Of Wight Festival 1970**, testimonio de una de las últimas actuaciones de la legendaria banda de Jim Morrison ante 600 mil personas. También histórico es el álbum *Concert For George*, tributo al ex Beatle que reunió a Eric Clapton, Paul McCartney, Tom Petty, Jeff Lynne, Ringo Starr, y muchos más. Por último, se reeditó la histórica banda de sonido del film *Saturday Night Fever*, ícono de la música disco, en edición Deluxe con un segundo CD con nuevos remixes.

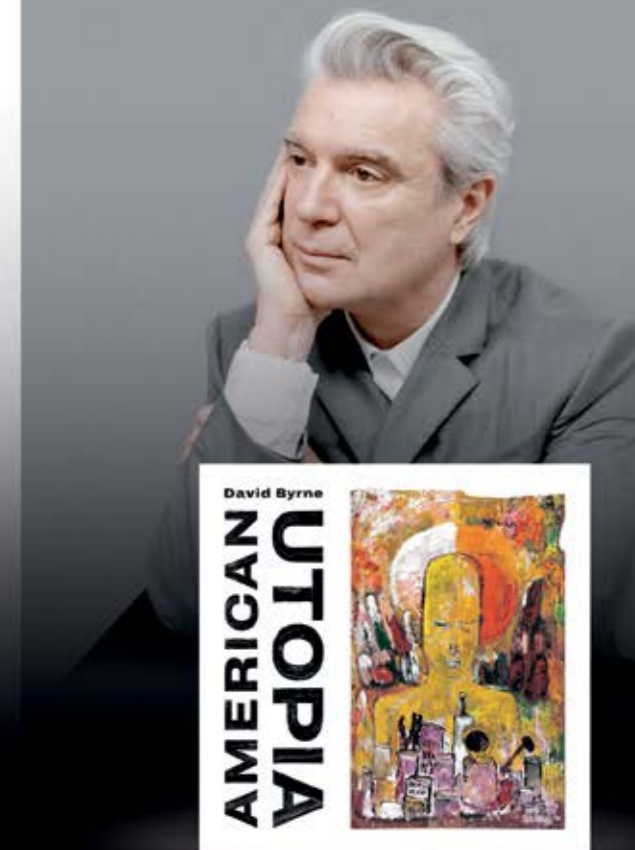
## LIAM GALLAGHER

AS YOU WERE



David Byrne

AMERICAN UTOPIA



DISPONIBLE A PARTIR DEL 9 DE MARZO

**Sideshow**  
14/03  
DIRECTV ARENA

ARTISTAS  
**Lollapalooza**  
ARGENTINA

**Sideshow**  
19/03  
TEATRO GRAN REX

WarnerMusicArgentina

WARNER MUSIC  
ARGENTINA

nonesuch  
N

WarnerMusicArg

WARNER MUSIC: IMPORTANTES VISITAS INTERNACIONALES

## Liam Gallagher y David Byrne presentan sus recientes discos solistas

En marzo Warner Music tiene grandes visitas internacionales en el marco de la nueva edición del festival Lollapalooza. El viernes 16 se marzo se presentan en el Hipódromo de San Isidro Red Hot Chili Pepper y Royal Blood. El sábado Liam Gallagher, Mac Miller, Wiz Khalifa, Kaleo y Whethan son parte de la grilla de Lollapalooza. El domingo 18 se presentan David Byrne, Galantis, Cheat Codes y Thomas Jack.

Además Liam Gallagher calienta motores para el Lollapalooza con un sideshow el 14 de marzo en el Directv Arena. Gallagher presentará su álbum solista, *As You Were*.

David Byrne también brinda un sideshow el 19 de marzo en el Teatro Gran Rex. Warner lanzó el 9 de marzo el nuevo disco solista de Byrne, *American Utopia*. La salida del disco está acompañada de la gira mundial que presentará un concierto coreografiado que Byrne considera 'el show más ambicioso que he hecho desde los shows filmados para Stop making Sense'. Durante el último año, Byrne se dedicó a recolectar historias, noticias, ideas y otros ítems que expresaran o identificaran ejemplos de cosas que inspiren optimismo, tales como un descubrimiento tecnológico, un hecho musical, una nueva idea en planeamiento urbano o transporte, algo visto, oído o saboreado. El álbum cuestiona el estado actual de la sociedad al tiempo que ofrece consuelo a través de la música.

En el plano local Los Totorá acaban de



Maite Perroni

lanzar su nuevo single *Te Mueves*. El grupo de La Plata nos deja un nuevo éxito con esta cumbia que ya alcanzó las sesenta mil escuchas de streaming.

Luego de una extensa gira por algunas provincias del interior, V-One comienza el mes bien arriba con el lanzamiento de su nuevo single *Siente Mi Calor*. Esta nueva canción promete hacer bailar a todos y seguir haciendo crecer el éxito de este nuevo grupo.

Simona sigue cosechando éxito. El disco de la serie se mantiene dentro del top 3 de ventas y continúa aumentando número de streams y views en Spotify y YouTube, respectivamente.

El rosarino Elías Rampello lanzó su nuevo sencillo *Cupido*, junto a un video filmado en Miami y dirigido por Nicolás Mellino. Esta nueva canción mezcla el estilo característico de Elías con nuevos ritmos latinos y urbanos.



### Nuevo disco de Laura Pausini

En el repertorio Latino, Sofía Reyes y su canción 1, 2, 3, junto a De La Ghetto y Jason Derulo, sigue escalando posiciones en los charts y en las

playlists de stream, y alcanza los 18 millones de views en YouTube. Durante este mes, la cantante estará de gira promocional en el país, dando notas y entrevistas para distintos medios nacionales.

Maite Perroni sigue generando furor con su canción *Como Yo Te Quiero*, junto a Alexis y Fido. Hace unas semanas, la cantante mexicana estuvo en Buenos Aires y realizó varias entrevistas para diferentes revistas y radios, además de cantar en vivo por televisión. Tras su paso por el canal Quiero, recibió su certificación de Oro por su hit anterior, *Loca*.

El dúo Zion y Lennox acaba de presentar *La Player (Bandolera)*, mientras que Reykon está lanzando su nuevo sencillo *Mala*. La estrella mexicana Mario Bautista estrenará su nuevo single *Mal de Amores*.

Y como uno de los artistas nuevos y revelación, iZaak estrenó *El Amor se Cayó*, un



Sofía Reyes junto a De la Ghetto y Jason Derulo



single que combina lo mejor del sonido urbano latino y el reggaetón. Por otra parte, la agrupación cubana Ángeles, con su última canción *Me Enamoré*, comienza a conquistar el mercado argentino.

Llegó Marzo y, con él, llega el querido y talentoso Sergio Dalma a nuestro país. Presentará en vivo su último disco *Via Dalma III* en el Teatro Gran Rex de Buenos Aires y en varias provincias al interior del país.

Próximamente, en el mes de Abril llegará el artista número uno de España, Pablo Alborán, con su gira *Tour Prometo*.

Laura Pausini lanza su próximo trabajo discográfico titulado *Hazte Sentir* el 16 de marzo. Volverá a presentarse sobre los escenarios con dos espectaculares conciertos para lanzar una extensa gira mundial en el Circus Maximus de Roma, el 21 y 22 de julio. En Argentina la cita será el 16 de agosto en el Estadio Luna Park.

# 20 AÑOS CONSTRUYENDO TU AUDIENCIA



COMUNICACIÓN

## MARKETING DIGITAL

En Ticketek Argentina contamos con una variada cantidad de herramientas de marketing enfocadas en maximizar el potencial de venta de cada uno de nuestros eventos.

Teniendo una base de contactos con más de 3 millones de usuarios, realizamos acciones de email marketing en forma masiva y segmentada. Respalamos mediante redes sociales la difusión de los shows, generando contenido propio. Todo esto, complementando a las 2 millones de visitas mensuales que recibe el sitio número uno de entretenimiento en vivo de Argentina.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



SE VIENE EL DVD DEL PALACIOS DE LOS DEPORTES DE LOS CALIGARIS

## Pop Art Discos: Los Auténticos Decadentes estrenan *Pachuco* del show del Foro Sol y 840

**Los Auténticos Decadentes** cortaron dos canciones para mostrar su exitosa presentación en el Foro Sol de la Ciudad de México: *Pachuco* y *840* junto a Los Caligaris. A mitad del año se viene la grabación del unplugged con MTV.

**Los Caligaris** siguen creciendo en Buenos Aires y toda Latinoamérica. La banda de Córdoba dará dos shows en La Trastienda el 12 y 13 de abril y estarán mostrando para sus fans y periodistas lo que fue su show en El Palacio de los Deportes en octubre de 2017. Su primer corte es *Razón* en vivo que viene muy bien en radio y tv.

**NTVG** prepara nuevo corte y video, *Pegame más fuerte* y se viene la gira *Suenan las alarmas tour 2018* por Argentina.

**La Vela Puerca** está con el último corte en vivo de *Festejar Para Sobrevivir - 20 años*. La canción se titula *Para no verme más* y a mitad de año se vendrá un nuevo disco de la banda.

**La 25** sigue con su corte *De paso nomás* que anda muy bien. Se viene el disco de estudio para fines de abril, producido por **Jimmy Rip** y la banda, en los estudios de masterizando de Álvaro Villagra.

**Turf** esta con corte nuevo *Disconocidos* y estará presentando su disco *Odisea* en el teatro Vortex el 7 de abril. **Los Tipitos** estarán tocando y presentando su disco de rock nacional el 12 de mayo en el

Teatro Opera, mientras siguen con su corte *Loco tu forma de ser*.

**Jovenes Pordioseros** estrenó su nuevo corte *Potro Stone*, versión bien rockera. El 23 de marzo presentan su último disco *Late* en la Trastienda Samsung. Por su parte, **Los Cafres** están presentando también el corte y video *Sigo caminando*. **Estelares** sigue girando por todo el país mientras el corte y video *Las Antenas* anda muy bien. *Run for life* es el nuevo corte y video de Poncho, la banda de Zuker, Picciano y Lopatin.

### Internacional

Marzo es un mes de fuerte actividad en el exterior para los artistas de Popart.

México se lleva gran parte del protagonismo con tres importantes festivales que reúnen buena parte del repertorio del sello: Tecate Sonoro en Ciudad Juárez, Rock x la vida en Guadalajara y Vive Latino en Ciudad de México. El Tecate Sonoro recibirá a **Los Cafres** y **Los Auténticos Decadentes**. El Rock x la vida a **Los Deca**, **Klub** y **La Vela Puerca**. Y en el Vive coincidirán **Los Cafres**, **Gondwana**, **La Vela** y **Klub**. También **Vantra**, el nuevo proyecto de Fer Ruiz Díaz hará su debut en suelo mexicano en la fiesta Pre Vive Latino. Todos los artistas además estarán desarrollando

giras por distintas ciudades a nivel nacional con fuerte apoyo de promoción y campañas de redes. Los Cafres arrancaron el primer fin de semana del mes con dos espectaculares shows en Puerto Rico y Miami. Perú también recibió a Los Auténticos Decadentes y a Gondwana en el festival Solaris de Lima. Y **Los Caligaris** la rompieron una vez más en Costa Rica, esta vez en el Festival Grito Latino. Por su parte, **Las Pelotas** cruzan la cordillera para hacer sentir el peso y el prestigio del rock nacional en el Lollapalooza Chile.

En materia de lanzamientos cabe destacar el gran arranque de Los Auténticos Decadentes con *Pachuco* junto a Sax de Maldita Vecindad, único registro en vivo del histórico concierto en el Foro Sol ante 65 mil personas en Noviembre del año pasado. Los Cafres tienen nuevo video para *Alas Canciones*: se trata de *Sigo caminando*, una de las canciones más intimistas de este disco que sorprende además con un sonido acústico. **No Te Va Gustar** lanza un nuevo corte de *Suenan las alarmas*: se trata de **Pégame más fuerte**, canción de gran impronta rockera e imágenes que registran la intimidad de algunos de los múltiples shows que la banda ha brindado en 2017. Los Caligaris lanzan *Cada vez* como nuevo anticipo digital de su gran DVD Caligaris 20 Años - El Show Más Feliz del Mundo, que será lanzado en abril.



Contrataciones: (+5411) 4824-5807 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY

Porque quiero participar en eventos educacionales, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY

Porque quiero ser parte de organizaciones que ofrecen becas y subvenciones anuales por US\$820,000 y generaron +11 mil millones de impresiones en redes sociales durante la 15ª Entrega Anual del Latin GRAMMY y que mantienen un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA [WWW.LATINGRAMMY.COM](http://WWW.LATINGRAMMY.COM)



THE LATIN RECORDING ACADEMY™



Latin  
GRAMMY  
Cultural  
Foundation

¿POR QUÉ ASOCIARME AL LATIN GRAMMY?

# ANDRESMAYOMASTERING

STREAMING | VINILO | CD | DVD | BLU-RAY



CREADORES DE EXPERIENCIAS LLAVE EN MANO - REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA



3000 DISCOS MASTERIZADOS DESDE 1992



PROYECCIONES EN DOMO GEODESICO



INGENIERO ASOCIADO  
**FELIPE ALVAREZ DE TOLEDO**

Pedro Aznar, Mercedes Sosa, A.N.I.M.A.L, Lisandro Aristimuño,  
Airbag, Marco Sanguinetti y más de 300 créditos de mastering



CONCIERTOS, DEPORTES, DOCUMENTALES,  
FICCION Y SPOTS COMERCIALES EN 360°



INGENIEROS ANDRES MAYO Y MARTIN MUSCATELLO

YOUTUBE | FACEBOOK | HEAD-MOUNTED DISPLAYS | ANDROID | iOS

PARTNERS:



CIRO Y LOS PERSAS ANUNCIAN PARA ABRIL EL LANZAMIENTO DE NARANJA PERSA 2

## 300: Divididos agrega conciertos a su gira: 21 de abril en el Luna Park.

**Divididos** comenzó el año agotando tres Teatro Flores, el último de ellos fue uno de sus shows especiales para chicos. También regresaron a Rosario el 10 de marzo en el Metropolitano. En abril estarán el 7 por primera vez en el Teatro Sur (en Pompeya), y el 21 en el Luna Park. En mayo volverán al Atenas de La Plata el día 5, y al Quality de Córdoba el 12. El 10 de junio el trío cumplirá sus 30 años de historia, comenzando un período de festejos especiales.

**Ciro y los Persas** comenzaron el año llenando el Polideportivo de Mar del Plata en enero, y presentándose luego ante una multitud en Cosquín Rock y el Carnaval de los Tekis en Jujuy. Mientras finalizan la mezcla de *Naranja Persa 2* preparan su próximo show para el sábado 21 de abril en el Hipódromo de Rosario. Anunciaron sus primeros dos conciertos en México. El 7 de junio estarán en La Carpa Astros de CDMX, y el 9 del mismo mes en el Cosquín Rock en Guadalajara.

Se acompañó el regreso de **Charly García** en el Teatro Coliseo. Bajo el título de *La Torre de Tesla*, Charly presentó un repaso de su histórico repertorio. 300 agradece a José Palazzo, a Charly García y su staff por la confianza y el trabajo conjunto.

El 19 de marzo **Lisandro Aristimuño** abrirá el show de David Byrne en el Teatro Gran Rex. También anunciará la gira 2018 que ya tiene

confirmado el regreso a Santiago de Chile del 26 de mayo. A fines de enero se presentó ante una multitud en la Fiesta del Mar y el Acampante en el balneario El Cóndor de Viedma.

A principio de mes **Soledad** junto a la orquesta filarmónica de Mendoza deslumbró al público de la Vendimia, luego participó del Latin Grammy Acoustic Sessions realizado en Buenos Aires, lo hizo después de haber protagonizado los más importantes festivales folklóricos del verano. En abril y mayo visitará 8 ciudades de España, además de Londres y Dublín.

El 16 de marzo **Jairo-Baglietto** despedirán en el Luna Park la exitosa gira con la que realizaron más de 50 shows a sala llena en todo el país, agotando 4 veces el Teatro Ópera. Registro con el que editaron un CD-DVD de colección, confirmándose como uno de los shows más importantes del año 2017.

**Vetusta Morla**, una de las más importantes y originales bandas españolas, regresa a nuestro país para presentar *Mismo Sitio, Distinto Lugar*, su elogiado nuevo álbum, el viernes 23 de marzo en el Teatro Ópera.

**Piti Fernández**, cantante de Las Pastillas del Abuelo, continúa presentando las canciones de su proyecto solista en paralelo. El 25 de enero estuvo en Rock al Mar en Mar del Plata, el 4 de febrero en Baradero, y el 11 en Cosquín Rock. El 7 de abril tocará en Niceto Club.



Charly García en el Teatro Coliseo

**El Plan de la Mariposa** estará en El Teatro Flores en mayo. **Benjamín Amadeo** anunció su llegada al Teatro Ópera para el 14 de abril. **Tamboor**, el nuevo proyecto de Emanuel Saez presentará su disco debut el 20 de abril en la Tangente.

### Zarpa (Contenidos digitales)

Desde su Instagram, **Divididos** transmitió en directo momentos de la regrabación de *40 Dibujos Ahí en el Piso*. Desde Zarpa se editó un video especial para el día de la mujer, musicalizado con un adelanto de este próximo material de la banda. **Ciro** lanza en plataformas digitales *Prometeo*, primer corte de *Naranja Persa 2*. **El Plan de la Mariposa** presentó *Mar Argentino* un videoclip realizado documentando la gira del último año. **Aloe** adelanta su segundo trabajo *Montañas Aquietadas*, que expone la vocación experimental de una banda decidida a hacer canciones espaciales, siempre bajo su propia lógica.

SÁB | 21 DE ABRIL | LUNA PARK

# MILRAYOS

## LA CANCIÓN



NUEVO SINGLE! Disponible en:

Spotify DEEZER YouTube Apple MUSIC  
Google Play Music Napster Claro música amazon.com

INSOMNIA  
FULL CD ABRIL 2018

Barca discos ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205  
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com





GRAN VERANO DE MATEO MORENO, CABEZONES, TRIBU DY RASTA, FLORENCIA COSENTINO Y NAHUEL

## Barca Discos: se lanzó el primer corte de Milrayos

**Elio Barbeito** destaca que el verano ha sido muy importante e interesante para los artistas de **Barca Discos**, ya que la cantidad de shows en vivo que han realizado cada uno de ellos ha sido muy importante.

**Mateo Moreno**, uno de los fundadores y ex autor/compositor y bajista de No Te Va Gustar, hizo en el verano una gira de 29 shows en 13 ciudades distintas, llamada Sin Fronteras Tour. La misma se realizó entre el sur de Argentina y el sur de Chile. Bariloche, Villa La Angostura, El Bolsón, Osorno, fueron

alguna de las ciudades que pisó en este tour.

**Cabezones**, de la mano y la voz de **César Andino**, estuvo girando por su provincia presentando su disco *El Naufragio Del Alma*. Santa Fé y Rosario fueron dos de las ciudades en las que tuvo varios shows, también estuvo en Córdoba y ahora vuelve a salir el 22 de marzo para girar en las provincias cuyanas. El primero es en All



Rioth de San Luis, el 23 en Dee Dee rock de Mendoza y el 24 en Mamadera de San Juan.

El grupo de Colonia (ROU), **Tribu Dy Rasta**, estuvo realizando shows en distintos lugares de su ciudad (Hendrix / Brew Bar, chopería Mastra, entre otros), en Medio y Medio de Punta Ballena y cerrarán el verano en el Festival del Lago Encantado a realizarse el 29, 30 y 31 de marzo en el Parque Andresito del departamento de Flores y en una de las fechas junto con Abuela Coca, NTVG y La Triple Nelson.

**Nahuel** lanzó el nuevo corte de su disco con un video clip en la que es su coprotagonista Mica Viciconte y lo presentó en La Usina, en el Paseo Aldrey (Mar del Plata), y en el Festival de la Cerveza Artesanal en Santa Clara del Mar y el 14 de febrero con formato acústico en la fiesta que Vale 97.5 realizó en Follies, para agasajar y premiar a sus oyentes en el Día de los Enamorados.

Por último **Florencia Cosentino** tuvo un verano realmente muy agitado que aún no ha terminado. Sigue presentando sus dos discos editados por Barca y sumando versiones de clásicos folklóricos y lo ha hecho el 8 de diciembre de 2017 en el Roxy de Mar del Plata, el 9 de enero en Food Art de la misma ciudad, el 11 en la Fiesta De La Cebada Cervecera en Puan, el 19 en la Rotonda Del Viejo Contrabandista en Santa Clara del Mar, el 25 en Cantalao de Camet Norte en Mar Chiquita, el 8 de febrero en el Parador Mor de la misma ciudad, el 25 en la Fiesta Nacional De La Cerveza Artesanal en Santa Clara del Mar y para cerrar el verano le quedan el 16 de marzo en La Casa De Antonia en Villa Gesell y el 18 en la Fiesta Nacional Del Ternero y Día De La Yerra en Ayacucho.

Respecto de nuevas incorporaciones, ya se lanzó el primer corte *La Canción*, del disco llamado *Insomnia*, perteneciente a la banda de Zárate **Milrayos** liderada por Rai López y apadrinada por Ale Sergi. El tema suena en Disney, A24, América TV, Telenoche y en Síntesis. 'En Barca estamos muy optimistas con esta nueva banda ya que el líder, cantante y además autor de todos los temas es por demás talentoso, con una producción de temas realmente muy mainstream', cierra Elio.



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA  
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina  
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421  
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com



# The Orchard®

## Distribución de Música, Cine & TV

- DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL
- VENTAS & MARKETING
- ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL
- RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS
- LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN
- RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS
- PROCESAMIENTO DE REGALÍAS
- SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO
- PUBLICIDAD
- DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO



**Argentina | Uruguay**  
Montevideo 418, C.A.B.A.  
(+54) 11 5352 4377  
Buenos Aires  
argentina@theorchard.com



**Chile | Bolivia**  
Sucre 2680, Ñuñoa  
(+56) 22 429 9429  
Santiago de Chile  
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21

www.theorchard.com

JOSÉ VÉLEZ PASÓ POR ARGENTINA Y REGRESA EN OCTUBRE

## Cristian Arce Producciones: se vienen giras de Coti, Alex Ubago y Bebe, entre otros

Como resumen de estos primeros meses del año, **Cristian Arce Producciones** destaca la gira de verano de la banda española **La Oreja de Van Gogh** que se realizó junto a **Contemporánea Producciones** a partir de enero. La banda tocó en el Festival de Punilla, Marcos Juarez, Calafate, Trenque Lauquen, y presentó oficialmente su nuevo trabajo discográfico, *El Planeta Imaginario*, con el que celebran además sus 20 años de carrera.

También realizó varias presentaciones en Chile y Argentina el compositor y cantante español **Alex Ubago**. Aprovechando esta visita, se anunció la gira *Canciones Impuntuales 2018*, con fechas ya a la venta en Chile (9 al 12/5), Espacio Quality Córdoba (18/5) y Teatro Coliseo (20/5). **Bebe**, la cantante y actriz española estuvo en el país para participar del Festival Únicos, que se realizó en el



Coti



Alex Ubago



Bebe

Teatro Colón e incluyó artistas nacionales e internacionales. Bebe cantó la noche de Elegidas Españolas y en los Duetos compartió escenario con Lali, una dupla que generó gran repercusión en medios. En su paso por Argentina anunció su próximo tour para el mes de septiembre, que ya incluye el Coliseo (1/9) y Quality (7/9), y se están terminando de definir más plazas. Por este motivo se realizó un plan de promo. **José Velez** también formó parte de la grilla del Festival de Punilla y del XV Encuentro de Las Naciones, que se celebró en la ciudad de Junín, Mendoza, donde cantó los clásicos de su carrera ante más de 45 mil personas. En febrero se despidió con un concierto en Puerto Santa Cruz. El cantante canario regresará en octubre para concretar su gira nacional. A partir de abril arranca la nueva *gira Cercanías y Confidencias* de **Coti**. Un formato íntimo, unipersonal, donde el compositor y músico rosarino se luce interpretando los temas más populares de su carrera en versión acústica. La idea de esta propuesta es revivir la misma atmósfera en que el compositor se mete al momento de escribir cada canción, sólo el sonido de un instrumento y su voz. Por eso será en teatros más pequeños, íntimos, donde se pueda dar la cercanía con el público. Ya con fechas confirmadas en San Miguel, San Isidro, diferentes ciudades de Córdoba. Por otro lado, en abril participará como todos los años del Wine Rock, que se realiza en el Valle de Uco, Mendoza, junto a otros artistas convocados. **Mano Arriba** sigue con su agenda completa de shows por todo el país. La banda de cumbia pop lanzó en el verano su último single *El Verano es de los solteros*, con el que rápidamente sumaron millones de vistas. Además se está realizando un gran trabajo en tiendas digitales y Claro Música, destacando todos sus temas.



**Sony/ATV**  
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso

C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires

Tel.: + 5411 5274-2650

GRANDES ARTISTAS  
GRANDES DISCOS



**JAIME ROOS**  
LA COLECCIÓN MMG



**RUBEN RADA**  
CONFIDENCE 2 LA PELÍCULA



**FRANCIS**  
PURASANGRE 3 CDS

**MMG**  
MONTEVIDEO  
MUSIC GROUP

YouTube  
VIDEOSMMG

www.mmg.com.uy / + 598 2410 0336 / monteideo@monteideo.com

SE VIENEN NUEVAS PRODUCCIONES

# Lali y 3Musica en la Convención de Spotify LATAM

Luego de la colaboración de **Lali** en el remix de *Mi Mala* de **Ricky y Mau** junto a Karol G, Leslie Grace y Becky G, el nuevo videoclip superó los 23 millones de views a un mes de su lanzamiento. El remix fue tendencia en Spotify y muy bien recibido por los fans.

Durante febrero, Lali participó del **Festival Únicos en el Teatro Colón** donde interpretó su single *EGO* junto a la sinfónica del teatro en una presentación espectacular. Además, la artista interpretó la canción *Malo* a dúo con la artista española **Bebe** y fue parte del elenco de las Elegidas Argentinas junto a Lucía Galán, Patricia Sosa, Tini, Hilda Lizarazu, Karina La Princesita y Marcela Morelo junto a quienes cantó *Corazón Partido* de Alejandro Sanz.

Tras la presentación en el gran teatro argentino, la artista viajó a Miami para participar de la **Convención Anual de Spotify LATAM** como única artista representante de Argentina. A su regreso, el 11 de marzo, se presentó en el Club Ciudad de Buenos Aires como artista invitada por **Katy Perry**. Como sucedió en el 2015 en el marco del 'Prismatic World Tour', Lali fue la encargada del opening del 'Witness The Tour' de la cantante pop internacional. La artista brindó un show de más de 40 minutos en donde presentó parte del repertorio de su gira



Lali con Bebe en el Festival Únicos en el Colón



Lali en el Festival Únicos en el Colón

#LaliEnVivo e hizo bailar al público con sus últimos lanzamientos: *Una Na* y *Tu Novia*.



### Lo que se viene

Marzo será un mes de mucho movimiento para ultimar detalles del lanzamiento del próximo álbum de Lali, trabajo que busca fusionar el pop con nuevos sonidos latinos.

Además, la artista ya anunció parte de su gira internacional y presentará su tour **#LaliEnVivo** en el **Milano Latin Festival** en Italia el 21 y 22 de julio y en el Palacio de la Cultura de Tel Aviv (Heichal ATarbut), Israel, el 24 de julio.

### Nuevas producciones en 3musica

Luego del opening del 'Witness The Tour' de Katy Perry en Buenos Aires, Lali viajó a USA junto al equipo de producción de 3mu-



Lali con Katy Perry

sica para realizar la mezcla de lo que será su tercer disco de estudio. Además, artistas como **Lula Miranda**, **Ro Vitale** y **Yana**, se encuentran trabajando sus nuevos temas en el estudio de producción de 3musica.



**TEATRO**

**VORTERIX**  
FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

LA VANGUARDIA  
EN CONSTANTE  
TRANSFORMACIÓN

TeatroVorterix  
TeatroVTX  
TeatroVorterix.com

<b>METRONOMY</b> 15 MARZO	<b>AGOTADO</b> <b>LCD SOUNDSYSTEM</b> 20 MARZO	<b>VOLBEAT</b> 21 MARZO
<b>CRADLE OF FILTH</b> 22 MARZO	<b>AGOTADO</b> <b>ANDERSON PAAK</b> 26 MARZO	<b>RADIO MOSCOW</b> 06 ABRIL
<b>TURF</b> 07 ABRIL	<b>ONCE TIROS</b> 13 ABRIL	<b>BLUES MOTEL</b> 14 ABRIL

**THE ROXY**  
**La Viola BAR**  
NICETO VEGA 8545 PALERMO HOLLYWOOD

FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE

TheRoxyArg  
TheRoxyLive  
Theroxylive.com.ar

<b>AGAINST</b> 18 MARZO	<b>A CARA DE PERRO</b> 21 MARZO	<b>Viticos</b> Chotorhead <b>GLAMNATION</b> 29 MARZO
<b>O' CONNOR</b> 30 MARZO	<b>LA QUE FALTABA</b> 06 ABRIL	<b>SENTENCIA PREVIA</b> 07 ABRIL
<b>THE ROXY</b> ROCK NIGHTS TODOS LOS VIERNES 23.58 HS BANDAS EN VIVO		<b>TABURETE</b> 19 ABRIL
<b>THE ROXY</b> SABADOS TODOS LOS SABADOS 23.30 HS BANDAS EN VIVO		

**FABIANA CANTILO**

Contratación Directa  
**CINTIA PULIDO**  
+54 9 11 5516 4959 | cinpulido@gmail.com  
www.fabiana-cantilo.com

NUEVO ALBUM  
Cd Doble y DVD en Vivo

PH Guido Adler



**LUNA PARK**  
Av. Madero 420

**SUPER SHOW 7**  
VIERNES 20 ABRIL 19 HS PUERTA

S.M. ENTERTAINMENT | LABEL SI | DREAM MAKE ENTERTAINMENT LIMITED | NDA ENTERTAINMENT | STARGATE PRODUCTIONS | MTS AGENCY | TICKETPORTAL.COM.AR

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL | INFO@MTSPRODUCCIONES.COM | WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | /MTSPRODUCCIONES | @MTSPRODUCCIONESAR | PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM



MARIANA BARAJ, DJ WHO, SPOON Y THE NATIONAL TAMBIÉN ESTARÁN EN EL FESTIVAL

## S Music: Octafonic estrena Physical antes de presentarse en Lollapalooza

En marzo finalmente sale la esperada y anunciada canción de **Octafonic** *Physical*. El nuevo corte es la contracara de *Rain*, la canción cuyo video animado fue todo un éxito. *Physical*, más bailable y arriba, estrenó también un divertido video de una fiesta de cumpleaños muy particular con invitados especiales como **Mario Breuer** y el **Dr Cormillot** bailando tap. La presentación del single se realizó en el programa de Andy Kustznesoff, Perros de la Calle en Metro en el marco del Lollapalooza, en donde se estarán presentando el domingo 18 en el Escenario Alternativo. Tras lo cual saldrán de gira por distintos puntos del país. **Los Nocheros** acaban de cerrar su extensa gira de verano con una sorpresa inesperada, luego de aceptar el desafío Kapanguero hecho en redes sociales, durante su presentación en la Fiesta del Mate, el Mono de Kapanga (quienes también tocaron ahí) cantó con ellos rockeando el clásico *Vuela Una Lagrima* y el publico deliro

El 23 sale *El Camino*, tema adelanto del nuevo disco de **Andando Descalzo**. Es un anticipo del disco que saldrá a principios de junio, fecha que lo estarán presentando en La Trastienda. **Foxley**, por su parte, continúa muy bien con la canción *Amanecer*. A fin de mes se

viene el nuevo corte y en mayo el disco. Son la figura principal del festival del whisky Jameson por San Patricio, y recientemente le grabaron la cortina al programa *Días Como Estos* de Diego Iglesias en la Metro. El amplio roster femenino de la compañía se mantiene activo y prolífico. Por el lado de las más jóvenes, **Lud**

**Poynter**, estrena su nueva canción: *Karma*. Cantante y compositora desde su adolescencia al frente de la banda NHEM, desde el año pasado que editó su EP solista *Realidad*, viene cosechando una creciente audiencia entre los más jóvenes y en mayo estarán presentándose en La Tangente

**Naomi Preizler**, por su parte, crece con su propuesta y se ha convertido en una de las referentes más buscada por los medios por su activismo en defensa de los derechos de la mujer, luego de su reciente show en La Tangente se encuentra preparando el clip de su sencillo *Nueva Generación* y será parte del ciclo Transformador en le Usina del Arte

**Sol Pereyra** presenta su disco *Prendete* el próximo 20 de abril en Matienzo y el 5 de mayo será parte del Festival Nuestro en Tecnópolis, donde estarán también **Los Huayra**. El 21 de abril **Mariana Baraj** y **Fernando Barrientos** estarán presentando en el Teatro Margarita Xirgu *Cuchi - Violeta 100 años*, el disco homenaje a Cuchi Leguizamon y Violeta Parra

Varios artistas del sello se presentan en Lollapalooza este fin de semana. En el primer día, viernes 16, nada menos que **Spoon** y **DJ Who**, el ascendente DJ que con más de 5 millones de reproducciones en Spotify, viene llenando en los festivales de todo el mundo. Con 2 canciones muy trabajadas en el país (**Good Times** y **Find Yourself**) realizará además un fuerte plan de promoción en su visita al país tanto en Córdoba como en Buenos Aires, para consolidar todo el trabajo desarrollado en el pasado año.



Los Nocheros y El Mono de Kapanga

El sábado 17 en Kidzapalooza se presenta **Mariana Baraj** de la mano de su disco infantil *Churo!*. Y cierran el domingo 18, Octafonic y los norteamericanos **The Nationals**, una de las bandas más requeridas por los medios por estos días. Por su parte, **Shoot The Radio**, la banda de **Zeta Bosio** y **Fernando Montemurro**, cruza la cordillera y se presentan en la edición chilena del Lollapalooza.

Mientras tanto, **Todo Apareta Normal**, **Sig Ragga** y **Kapanga** siguen presentando por todo el país sus últimos trabajos discográficos, estos últimos se presentaron en Vorterix el sábado 10 con su primera fecha de capital en el año

En lo que respecta a shows internacionales, **Queens Of The Stone Age** se presentó en el Estadio de Vélez con gran éxito junto a Foo Fighters. Se trató de la segunda visita de la banda al país (la primera fue en el 2001), donde los fans no pararon coreando viva voz los tres cortes del último disco *Villains*, considerado en todo el mundo como uno de los mejores discos de rock del 2017, el cual fue editado por **S Music**.

En abril se viene **Radiohead**, una de las bandas más esperadas del año que encabezará el Festival Soundhearts Festival.

Finalmente cabe destacar el gran suceso que fue el estreno del documental *Transformación* de **Palo Pandolfo** el 1 de marzo en el Espacio INCAA, Sala Gaumont. La película tuvo record inédito de espectadores para el género, lo que permitió que se exhiba una segunda semana y hay expectativas de renovar una semana más por la repercusión que sigue teniendo. *Transformación* recorre la intimidad de la grabación del disco homónimo de Palo Pandolfo junto a su banda La Hermandad.



Physical de Octafonic



Foxley

EL PICNIC CULTURAL  
MÁS GRANDE DEL PAÍS

TERERÉ  
FEST  
2018

07 12:00  
ABRIL HORAS

ANFITEATRO  
COCOMAROLA  
CORRIENTES

MISS BOLIVIA · A.N.I.M.A.L. · KHEA · LOS CALIGARIS

MARIO BOFILL · KCHIPORROS (PARAGUAY) · HUMO DEL CAIRO

NAOMI PREIZLER · CHULE VON WERNICH · LAURA ESQUIVEL

CECILIA BENITEZ · SILENCIO BLUES TRIO · KARAGUATA · ROCIO LENS

DR.NO (MISIONES) · LENOISE (CHACO) · NDE RAMIREZ (FORMOSA)

DJ GABO ROSSI · DJ RASFLEK · CHAMIGO SOUND SYSTEM · QUISIERA SER NEGRO DJ SET

ALDANA RAFFAELE · MANGO GUTIERREZ · BANGAFRAN · GIANPA · KENJISAMA · LINOHAAS

SKATE, BMX & DEPORTES EXTREMOS · ARTE · TATTOO & PIERCINGS Y MUCHO MÁS!

USINA  
DE IDEAS

TuEntrada.com

EB PRODUCCIONES

SE VIENE EL TERERÉ FEST EN CORRIENTES

## EB Producciones: un 2018 con todo

**Eduardo Basagaña** comienza contándonos entusiasmado del Gran Éxito que ha tenido el debut solista de **Laura Esquivel**, de quien tiene su desarrollo y booking exclusivo. La actriz y cantante, quien brillara en los éxitos de Televisa Patito Feo y Love Divina; y resultase ganadora del concurso de talentos de Telefe Tu Cara me Suena (donde lucio al máximo su calidad como interprete integral), lanzará a mediados de este 2018 su primer material, y hay gran expectativa en torno a él, por su gran cantidad de seguidores en Latinoamérica y Europa (donde giro por más de 40 ciudades y fue protagonista de varias tiras televisivas). Actualmente Laura esta al Aire por America TV como Jurado junto a Maximiliano Guerra de Cualquiera Puede Bailar. En enero se realizó un showcase en Espacio Clarín para prensa y algunos fans, quienes rápidamente agotaron todas las localidades e incluso llenaron toda la calle y la cuadra para poder escucharla en vivo, gracias a la instalación de equipo de audio en las afueras del predio.



Laura Esquivel en Espacio Clarín



En febrero fue una de las artistas elegidas para presentarse durante la 26° Fiesta Nacional del Automovilismo de Balcarce, donde hubo record de público (se estima más de veinte mil personas) en el Anfiteatro del Cerro "El Triunfo" de la ciudad natal de Juan

Manuel Fangio. El año continúa con distintas presentaciones en todo el país, como antesala a la Gira Nacional e Internacional que prontamente se estará anunciando. Justamente, respecto de la Fiesta Nacional del Automovilismo de Balcarce, Eduardo nos cuenta de la importancia de haber sido elegido por el Municipio para su producción artística, además de Laura Esquivel, se gestionó la participación de **Toco Para Vos**, la Banda de Cumbia Pop Uruguaya, lo que logró (tal cual se comentó arriba) que el Festival rompa su record de asistencia, lo que desembocó en el compromiso de volver a trabajar juntos entre la productora y el Municipio, con un fin netamente superador (se habla de un Show



Eduardo Basagaña con Toco para Vos

internacional muy importante) hacia 2019. Pero sin dudas, el principal anuncio que nos hace Basagaña es la realización el día 7 de abril en la ciudad de Corrientes de uno de los Festivales más importantes de la historia del interior del país, el cual decidieron llamar **Tereré Fest**, en honor al tan popular refrigerio, y en donde convivirán además de una Grilla Artística de excelencia (donde destacan Miss Bolivia, Los Caligaris, A.N.I.M.A.L. y el fenómeno del Trap KHEA) junto a la posibilidad de disfrutar de exhibiciones de deportes extremos, arte, piercing & tatoo, graffiti y una variada gastronomía con los distintos food-trucks. Pero además se hizo hincapié en una gran presencia de artistas de la provincia y regionales, para que el festival tenga un verdadero sentido de pertenencia. Otro punto importante nos dice, es el hecho de haber trabajado fuertemente en una grilla integral, donde conviven géneros que van desde lo electrónico, el rock, pasando por la cumbia, el trap o el heavy metal. También, y muy importante, se logró un lineup igualitario, con presencia tanto de hombres como de mujeres, en partes iguales, hecho que les ha valido gran reconocimiento dentro de la industria, ya que esto era una queja habitual entre los artistas sobre los otros festivales. La idea nos dice Basagaña, es apuntar a que el Festival sea el más importante de todo el país en un plazo menor a 5 años, y ya se está hablando de franquicias e internacionalización. Por último, nos comenta que prontamente anunciará otro festival, con artistas muy importantes, el cual seguramente se realice en el Stadium Luna Park, cerca de fin de año.

El 2018 arrancó con todo para EB Producciones, y hoy no vemos techo para todos sus proyectos. Enhorabuena, ya que sin dudas la Industria necesitaba otro jugador importante.



LEVEL  
MUSIC

CONTRATAIONES:  
4552-4434 / 8081  
MANAGEMENT@MTSPRODUCCIONES.COM

/MTSProducciones  
@mtsproducciones  
/mtsproducciones

Viticus  
BARCO  
SICKPORKY  
COVERHEADS

# Hacé tu música en



# MUSICA

[hola@3musica.com](mailto:hola@3musica.com)

PILO Y LOS EXAGERADOS SE SUMAN A LEVEL MUSIC

# MTS Agency: se viene la inauguración de Berlina Vorterix

Año por demás movido y de muchos proyectos para **MTS Agency**, en lo que respecta a la apertura de nuevos Venues y a la producción de shows y eventos, en los que la alianza con otras marcas y productoras tendrá un papel importante.

Faltan apenas semanas para la inauguración oficial del nuevo local **Berlina Vorterix**, a metros del Teatro, en la esquina de **Álvarez** Thomas y Lacroze. El local contará con una ambientación especial y los protagonistas serán la calidad de la cerveza artesanal ganadora del país y subcampeona Sudamericana en el 2017 como así también en los contenidos preparados para cada ocasión.

Por su parte, **Vorterix Radio** ya se puede sintonizar en el canal 505 de Cablevisión Flow, sumando una nueva opción para disfrutar de todo su contenido.

Otro de los grandes proyectos: el **Estadio Hípico**, será una realidad en este año, y promete ser uno de los Venues **más importantes del país para shows y espectáculos de todo tipo. El estadio será sede local de las Olimpiadas de la Juventud que se realizarán en octubre de este año, lo que llevará a su inminente apertura luego de tan importante evento.**

En cuanto a las producciones de shows, el 20 de abril se presentará en el Estadio Luna Park una de las bandas más importantes del K Pop mundial: **Super Junior**, evento que llegará al Sold Out, como sucediera con Monsta X en el 2017.

Por otra parte se está terminando de cerrar el Line Up de lo que será la edición del **Monsters Of Rock 2018. Y se está preparando lo que serán las producciones de este año en la provincia de San Luis, principalmente en La Pedrera, y en otras localidades que se están definiendo.**

Y, como siempre, el **Teatro Vorterix** con su



Marky Ramone en vorterix. Ph: Ivan Pinto

programación 2018 de alto nivel nacional e internacional y **The Roxy La Viola Bar**, consolidándose como el Club de Rock por excelencia.

## Teatro Vorterix

Marzo fue el puntapié inicial para un año que estará marcado por una fuerte presencia de shows internacionales en el Venue de la Avenida Federico Lacroze y **Álvarez** Thomas.

**Marky Ramone** desató la fiesta para todos los amantes de The Ramones, con una banda de acompañamiento que estuvo a la altura de las circunstancias. **Viticus** trajo una vez su show 100% rockero, convocando a sus huestes, quienes se hicieron notar a lo largo de la avenida Lacroze. Y Los **Kapanga** hicieron su primer show del año en capital con lleno total y en el Teatro Vorterix.

Están por arrancar los ya clásicos sidoshow de Lollapalooza: **Metronomy** el jueves 15, **LCD Soundsystem** el martes 20, **Volbeat** el miércoles 21 y **Anderson Paak** el lunes 26. Demás está aclarar que los 4 shows están agotados.

En el medio de los sidoshow mencionados, seremos testigos del desembarco de una de las bandas más importantes del metal extremo mundial: los británicos de **Cradle Of Filth** harán lo suyo el 22 de marzo.

El 6 de abril, llega por primera vez al Teatro Vorterix uno de los mejores power trios de la actualidad. Provenientes de California, **Radio Moscow** desplegará toda su psicodelia rockera y su onda retro.

El sábado 7, los siempre esperados **Turf**, de la mano del histriónico Joaquín Levinton, darán su primer show multitudinario del año, en el que prometen tocar todos sus hits y una puesta en escena fuera de lo común.

Las noches de los viernes y los sábados, continúan las **Fiestas Plop!** y **Fiestas Puerca**, que prometen muchas novedades para este 2018, que estarán dadas por nuevas ambientaciones y una fuerte apuesta artística, como ya vino haciendo en el segundo semestre del 2017.

## The Roxy La Viola Bar

El club de rock más icónico de Buenos Aires se destacó una vez más por su nutrida programación, los shows destacados que pasaron en el mes de Marzo sin dudas fueron los de



Firewind en The Roxy. Ph: Ivan Pinto



Kapanga en Vorterix. Ph: Ivan Pinto

**Firewind**, la banda liderada por Gus G, guitarrista de Ozzy Osbourne, también brillaron Against y Fila 9 quienes agotaron localidades en sus respectivos shows y la sala se dio el lujo de recibir los shows de **Los Brujos** y **O Connor**, demostrando una vez más que la diversidad de géneros y el mix entre artistas emergentes y consagrados es el bonus que los diferencia de las demás salas de la ciudad.

## Level Music

El sello discográfico, agencia y editorial sigue avanzando a paso firme y anuncia los lanzamientos digitales de dos nuevos artistas, **Pilo** y **Los Exagerados**, quienes lanzan su primer disco, titulado *Oeste* en el que participó nada más y nada menos que Bernard Fowler, histórico corista de The Rolling Stones y también hará lo propio con **Triciclos**, ganadores del concurso *San Isidro te escucha*, ciclo que fue curado y auspiciado por el sello. Entre la actividad de sus artistas de destaca la participación de **Barco** en Lollapalooza. **Viticus** continúa presentando *Equilibrio* por todos el país y anuncian una gira por el sur para el mes de mayo.

Por su parte, **Coverheads** está preparando nuevo video y agendando fechas para el Gran Buenos Aires. En Capital su próximas presentaciones son el 21 de marzo en Makena en el ciclo Jack's Experience y en mayo en The Roxy LVB.

## YENNY - EL ATENEO

- 1 Sandro dúos - Sandro - Sony Music
- 2 Camila - Camila Cabello - Sony Music
- 3 Love yourself: Her - BTS - Miscelanea
- 4 11 - Abel Pintos - Sony Music
- 5 Simona - Simona - Warner Music
- 6 Coco (2 CD) - Soundtrack - Universal
- 7 México por siempre - Luis Miguel - Warner Music
- 8 La vida al viento - Luciano Pereyra - Universal
- 9 Primera cita - Cnco - Sony Music
- 10 Fifty shades freed - Varios Intérpretes - Universal
- 11 The end: Birmingham (CD+DVD) - Black Sabbath - Universal
- 12 Artaud - Pescado Rabioso - Sony Music
- 13 +es+ el concierto (CD+DVD) - Alejandro Sanz - Universal
- 14 I love fiesta 2018 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 15 The greatest showman - Varios Intérpretes - Warner Music
- 16 Favourite worst nightmare - Arctic Monkeys - Emi
- 17 La ciudad liberada - Fito Paez - Sony Music
- 18 AM - Arctic Monkeys - Sony Music
- 19 Canciones para chicos - María Elena Walsh - Sony Music
- 20 11 - Abel Pintos - Sony Music

## DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Camila - Camila Cabello - Sony Music
- 2 Coco - Soundtrack - Universal
- 3 Sandro dúos - Sandro - Sony Music
- 4 Simona - Simona - Warner Music
- 5 11 - Abel Pintos - Sony Music
- 6 La vida al viento - Luciano Pereyra - Universal
- 7 México por siempre - Luis Miguel - Warner Music
- 8 I love fiesta 2018 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 Primera cita - Cnco - Sony Music
- 10 Dua lipa - Dua Lipa - Warner Music
- 11 Teatro ópera - Jairo / Baglietto - DBN
- 12 Fifty shades freed - Varios Intérpretes - Universal
- 13 +es+ el concierto (CD+DVD) - Alejandro Sanz - Universal
- 14 33 falta envido y truco - El Chaqueño Palavecino - DBN
- 15 Prometo - Pablo Alboran - Warner Music
- 16 Revival - Eminem - Universal
- 17 La ciudad liberada - Fito Paez - Sony Music
- 18 Harry styles - Harry Styles - Sony Music
- 19 Song of experience (Deluxe) - U2 - Universal
- 20 Love yourself: Her - BTS - Miscelanea

## PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 Camila - Camila Cabello - Sony Music
- 2 Sandro dúos - Sandro - Sony Music
- 3 Simona - Simona - Warner Music
- 4 Junto a la filarmónica de Santa Fe - Los Palmeras - Ya! Musica
- 5 Circo soledad - Ricardo Arjona - Sony Music
- 6 +es+ el concierto - Alejandro Sanz - Universal
- 7 33 falta envido y truco - El Chaqueño Palavecino - DBN
- 8 The dark side of the moon - Pink Floyd - Emi
- 9 One more light (Live) - Linkin Park - Warner Music
- 10 Grandes éxitos - Barry White - Alliance
- 11 Chronicle 1 y 2 - Creedence Clearwater Revival - Universal
- 12 Positivo - Nico Mattioli - ProCom
- 13 40 años - Marco Antonio Solís - Polygram
- 14 11 - Abel Pintos - Sony Music
- 15 Bombom asesino - Los Palmeras
- 16 Me verás bailando - Los Totoras - Warner Music
- 17 Todo comenzó bailando - Marama - Sony Music
- 18 Lo niego todo - Joaquín Sabina - Sony Music
- 19 Calavera no chillá - Los Chaque Che - Garra
- 20 No hay edad - Bailanta Chamamecera - Sony Music

## YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 Blade runner 2049 - Sony
- 2 Geostorm - Warner
- 3 It (BR) - Warner
- 4 It - Warner
- 5 Dunkerque - Warner
- 6 Game of thrones (Temp 7) - Warner
- 7 Harry Potter (Boxset) - Warner
- 8 Mi villano favorito 3 - Universal
- 9 Spiderman: De regreso a casa - Sony
- 10 The walking dead (Temp 7) - SBP

## LEF DISTRIBUIDORA LEP

- 1 Camila - Camila Cabello - Sony Music
- 2 11 - Abel Pintos - Sony Music
- 3 La vida al viento - Luciano Pereyra - Universal
- 4 Creo - Ulises Bueno - Sony Music
- 5 Simona - Simona - Warner Music
- 6 The end: Birmingham (CD+DVD) - Black Sabbath - Universal
- 7 Sandro dúos - Sandro - Sony Music
- 8 I love fiesta 2018 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 Volumen 1 - Traveling Wilburys - Wanre Music
- 10 Revival - Eminem - Universal

- 11 No me pidan que baje el volumen - Ulises Bueno - Sony Music
- 12 El engranaje de cristal - Skay y Los Fakires - Lef
- 13 Coco - Soundtrack - Universal
- 14 Reinkaos - Dissection - Icarus
- 15 Talisman - Skay y Los Fakires - Lef
- 16 Under cover - Motorhead - Icarus
- 17 Eterno - Tru la la - Sony Music
- 18 Locura o realidad (vivo) - Las Pastillas del Abuelo - Universal
- 19 Circo soledad - Ricardo Arjona - Sony Music
- 20 50 en vuelo (Cap 2) - Victor Heredia - Sony Music

# LOS MÁS VENDIDOS



prensario música & video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información Online y la Revista en formato digital

# LOS ÉXITOS SUR | Marzo • 2018



SONY MUSIC



SONY MUSIC



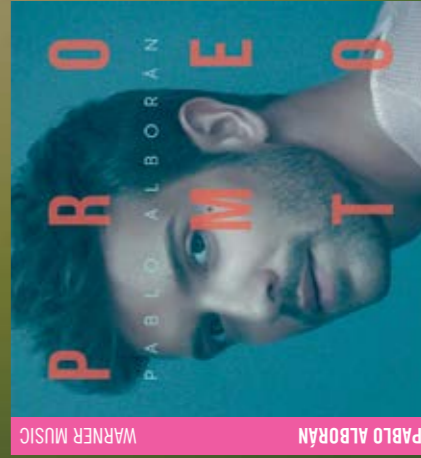
SONY MUSIC



WARNER MUSIC



WARNER MUSIC



WARNER MUSIC

**1** **CAMILA**  
Camila Cabello  
Sony Music

**3** **SANDRO DÚOS**  
Sandro & Varios  
Sony Music

**5** **COCO**  
B.S.O.  
Universal

**7** **LA VIDA AL VIENTO**  
Luciano Pereyra  
Universal

**9** **PRIMERA CITA**  
Cnco  
Sony Music

**11** **TEATRO ÓPERA**  
Jairo/Baggietto  
DBN

**13** **+ ES + EL CONCIERTO**  
Alejandro Sanz  
Universal

**15** **33 FALTA ENVIDO Y TRUCO**  
Chaqueño Palavecino  
DBN

**17** **CREO**  
Ulises Bueno  
Sony Music

**19** **PROMETO**  
Pablo Alborán  
Warner Music

**21** **SONG OF EXPERIENCE**  
U2  
Universal

**23** **FLICKER**  
Niall Horan  
Universal

**25** **HARRY STYLES**  
Harry Styles  
Sony Music



SONY MUSIC SANDRO

**2** **Abel Pintos**  
Sony Music

**4** **SIMONA**  
Simona  
Warner Music

**6** **MÉXICO POR SIEMPRE**  
Luis Miguel  
Warner Music

**8** **I LOVE FIESTA 2018**  
Varios Intérpretes  
OM / Sony Music

**10** **SÉPTIMO DÍA**  
Soda Stereo  
Sony Music

**12** **REVIVAL**  
Eminem  
Universal

**14** **DUA LIPA**  
Dua Lipa  
Warner Music

**16** **THE GETAWAY**  
Red Hot Chili Peppers  
Warner Music

**18** **CANCIONES DE LA GRAN-JA 3**  
Varios Intérpretes - Leader

**20** **SUENAN LAS ALARMAS**  
No te va gustar  
PopArt

**22** **CIRCO SOLEDAD**  
Ricardo Arjona  
Metamorphosis

**24** **LOVE YOURSELF: HER**  
BTS  
Muscelánea

+ sube - baja ! nuevo = mantiene



UNIVERSAL



WARNER MUSIC



SONY MUSIC



WARNER MUSIC



ENRIQUE BUNBURY



SONY MUSIC FITO PAEZ



POP ART NO TE VA GUSTAR

# LOS MÁS VENDIDOS



**prensario**música  
& video

## & LOS MÁS ESCUCHADOS

### CLARO MÚSICA

- Dura**  
Daddy Yankee
- Criminal**  
Natti Natasha, Ozuna
- Échame la culpa**  
Luis Fonsi, Demi Lovato
- Corazón**  
Maluma, Nego do Borel
- Dejala que vuelva**  
Piso 21, Manuel Turizo
- Havana (Remix)**  
Camila Cabello, Daddy Yankee
- Perro fiel**  
Shakira, Nicky Jam
- Sensualidad**  
Prince Royce, J Balvin, Bad Bunny
- Bella y sensual**  
Daddy Yankee, Nicky Jam, Romeo Santos
- Amantes de una noche**  
Natti Natasha, Bad Bunny
- Machika**  
Anitta, Jeon, J. Balvin
- Me rehusó**  
Danny Ocean
- Loco enamorado**  
Abraham Mateo, Farruko
- Báilame**  
Nacho
- Cuando se pone a bailar**  
Rombai
- Downtown**  
J Balvin, Anitta
- Mayores**  
Becky G, Bad Bunny
- La modelo**  
Ozuna, Cardi B
- Se preparó**  
Ozuna
- El baño**  
Enrique Iglesias

### M! MUSIMUNDO

- 11**  
Abel Pintos - Sony Music
- Simona**  
Simona - Warner Music
- México por siempre**  
Luis Miguel - Warner Music
- Sép7imo día**  
Soda Stereo - Sony Music
- La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal
- Primera cita**  
Cnco - Sony Music
- Coco**  
Soundtrack - Universal
- Pecado capital**  
La Beriso - Sony Music
- I love fiesta 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- The getaway**  
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- Suenan las alarmas**  
No Te Va a Gustar - Sony Music
- Casi justicia social**  
Don Osvaldo - Sony Music
- Mujeres**  
Karina - DBN
- Tu Mano**  
Luciano Pereyra - Universal
- Único**  
Abel Pintos - Sony Music
- Camila**  
Camila Cabello - Sony Music
- Circo soledad**  
Ricardo Arjona - Sony Music
- El Regreso (LP)**  
Andrés Calamaro - Warner Music
- Led Zeppelin I**  
Led Zeppelin - Warner Music
- Powerslave**  
Iron Maiden - Warner Music

### M! MUSIMUNDO VIDEOS

- It**  
Warner
- Mi villano favorito 3**  
Universal
- Mamá se fue de viaje**  
SBP
- Rápidos y furiosos 8**  
Universal
- Game of thrones (Temp 5)**  
Warner
- The walking dead (Temp 7)**  
SBP
- Único**  
Abel Pintos - Sony Music
- It (BR)**  
Warner
- El fútbol o yo**  
SBP
- Deadpool**  
20Th Century Fox

### RM RINCÓN MUSICAL

- Camila**  
Camila Cabello - Sony Music
- 11**  
Abel Pintos - Sony Music
- La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal
- Ser**  
Axel - Sony Music
- I love fiesta 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- I love verano 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- Reputation**  
Taylor Swift - Universal
- Sép7imo día**  
Soda Stereo - Sony Music
- Harry styles**  
Harry Styles - Sony Music
- Song of experience**  
U2 - Universal

### EDEN

- Sandro dúos**  
Sandro - Sony Music
- Creo**  
Ulises Bueno - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**  
Los Palmeras - Ya! Musica
- La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal
- 11**  
Abel Pintos - Sony Music
- Sinfónico**  
Jorge Rojas - Quilay
- México por siempre**  
Luis Miguel - Warner Music
- La niña de los andamios**  
Raly Barrionuevo - Eden
- Camila**  
Camila Cabello - Sony Music
- 50 años**  
Carlitos Jimenez - Eden
- El 22**  
Cristian Amato - Sony Music
- Sabroso & roll**  
Sabroso - DBN
- Ahora y siempre**  
Banda XXI - Plaza Independencia
- La ciudad liberada**  
Fito Paez - Sony Music
- Cuarteto cordobes 60 70**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- Quinto CD**  
Vanguardia - Eden
- Cuarteto**  
Damián Córdoba - Eden
- Cuarteto**  
Damián Córdoba - Eden
- I love fiesta 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- Historias**  
Abel Pintos - Sony Music

### AF DISTRIBUIDORA

- Sandro dúos**  
Sandro - Sony Music
- The end: Birmingham**  
Black Sabbath - Universal
- 11**  
Abel Pintos - Sony Music
- Love yourself: Her**  
BTS - Miscelanea
- Simona**  
Simona - Warner Music
- Creo**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 40 años**  
Marco Antonio Solis - Universal
- Por siempre majestuosos**  
Los Majestuosos - Abraham Helu
- Musas un homenaje al folklore**  
Natalia Lafourcade - Sony Music
- Camila**  
Camila Cabello - Sony Music
- Always ascending**  
Franz Ferdinand - Sony Music
- I love fiesta 2018**  
Varios Intérpretes - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**  
Los Palmeras - Ya! Musica
- Greatest hits I**  
Queen - Universal
- Chamamerengueando**  
Los Majestuosos de la Fiesta - A. Helu
- La niña de los andamios**  
Raly Barrionuevo - Eden
- Positivo**  
Nico Mattioli - ProCom
- No me pidan que baje el volumen**  
Ulises Bueno - Sony Music
- Historias**  
La Beriso - Sony Music
- Música del alma**  
Karen Britos - ProCom

### MÚSICANOBA La Pampa

- Creo**  
Ulises Bueno - Sony Music
- 11**  
Abel Pintos - Sony Music
- Camila**  
Camila Cabello - Sony Music
- La vida al viento**  
Luciano Pereyra - Universal
- 30 de febrero**  
Ha Ash - Sony Music
- Prometo**  
Pablo Alboran - Warner Music
- Sabroso & roll**  
Sabroso - DBN
- Simona**  
Simona - Warner Music
- Historias**  
La Beriso - Sony Music
- Pitty Murua**  
Esta de moda - Eden

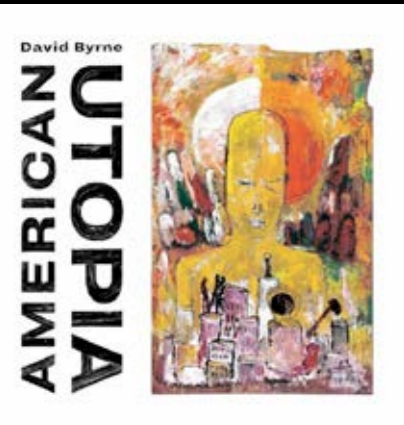
LASER DISC  
ARGENTINA



CROSLEY Marshall WARNER MUSIC PLAZA Independencia ZUCANA

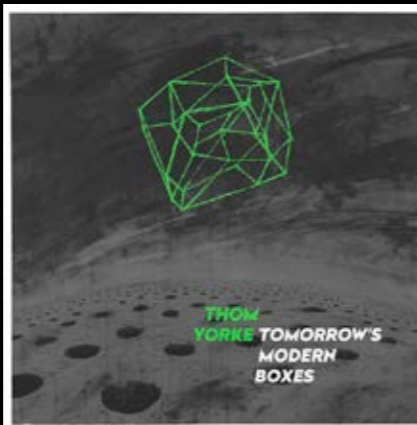
Argentina: Corvalán 1847. Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
ldaventas@grupolaserdisc.com





■ David Byrne  
**AMERICAN UTOPIA**  
Warner Music

Nuevo trabajo solista del ex Talking Head que forma parte de un ambicioso proyecto audiovisual del artista. Llega a la Argentina en el mejor momento posible: Byrne llega al país en el marco del Festival Lollapalooza y se presentará además en la Avenida Corrientes, en el Teatro Gran Rex. Un disco para dirigido a público consumidor que llega con la inigualable promoción del artista presentando las canciones en vivo a días de su lanzamiento. Para no dejar pasar.



■ Thom Yorke  
**TOMORROWS MODERN BOXES**  
S Music

El segundo álbum solista del líder de Radiohead llega finalmente a todo el mundo en formato físico. El segundo álbum solista del músico británico, publicado en 2014 pero que solo podía obtenerse a través de BitTorrent, está ahora disponible para los fans y los coleccionistas. Llega como anticipo de la visita de Thom Yorke al país con Radiohead en abril y punta también a público consumidor y melómano. Se destacan canciones como A Brain in a Bottle y Guess Again!.



■ María Elena Sosa  
**APERTURA**  
Cristal Music

Apertura es un trabajo muy apropiado para la etapa internacionalista de María Elena Sosa, ya que incluye canciones que permiten el crossover. Con Seguiré, A mi manera y La nave del olvido. María Elena se corre de su zona de confort y explora con su talento nuevos géneros. Con Seguiré, más precisamente, obtuvo el Máximo Galardón en el Festival internacional de la Canción Punta del Este 2016 y salió en 2017 de gira por Cuba y República Dominicana, entre otros países. Un punto de inflexión en la multipremiada carrera artística de María Elena Sosa.



■ Sandro & Varios  
**SANDRO DÚOS**  
Sony Music

Coincidiendo con el lanzamiento de la serie televisiva de Telefé sobre el recordado ídolo, se cuenta con este gran disco y libro que trae a la actualidad sus temas del inconsciente colectivo. Pero sobre todo lo hace con duetos apoyados por la tecnología con grandes artistas del momento y muy internacionales, como Cristian Castro, Abel Pintos, Il Volo, Carlos Vives, Alejandra Guzmán, Franco de Vita, Axel, Malu, Soledad y el propio Elvis Presley. Es así que el objetivo no se sólo reposicionarlo y homenajearlo a nivel local, sino regional, junto con la tira.



■ Rubén Rada  
**CONFIDENCE 2: LA PELICULA**  
Montevideo Music Group

La usina creativa de Rada no se detiene. Luego del éxito del primer Confidence, grabado en el 2011 y que ha recibido los Premio Graffiti y Gardel, Rada se reunió con el tecladista y productor musical uruguayo Gustavo Montemurro para grabar Confidence 2, con la participación de músicos invitados como Hugo Fattoruso, Héctor "Finito" Binger y Ricardo Nole. El disco refleja el gusto de Rada por la fusión, abarcando una variedad de influencias y ritmos negros y haciendo que la voz funcione como un instrumento más.



■ La Trampa  
**MAR DE FONDO 2 CDS+DVD**  
Bizarro Uruguay

Mientras otros grupos top del rock uruguayo siguen súper bien instalados en Argentina con súper ventas y en la región con giras y nominaciones al Latin Grammy, esto otro exponente fundamental fue el éxito del fin de año con su regreso, shows en el Teatro de Verano y las ventas de este cd doble + DVD de éxitos deluxe. Sería el momento justo para que lo editen en los demás países para descubrirlos, trabajarlos y darle una alternativa de primer nivel a los otros.

**Anima**  
PRESENTA SU NUEVO SINGLE  
*Volver a nacer*

**FIR**  
FIRPRODUCCIONES

FIR Producciones/facebook.com/firproducciones - www.firproducciones.com  
info@firproducciones.com - Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479

**BEATMOBILE®**  
tecnología para la industria musical

**CONTENT FACTORY:** Servicios de digitalización y edición de audio y video. Distribución de contenidos digitales en todo Latino América.

**SOFTWARE FACTORY:** Aplicaciones web, mobile y Smart tv.

- NUESTROS PRODUCTOS -

**CONTENIDO MOBILE - FULL ÁLBUM - FULL VIDEO - VIDEO KARAOKE**

**APLICACIONES MOBILE - SMART TV - WEB - GESTIÓN DE CONTENIDOS**

Av. Álvarez Thomas 198, CABA Bs. As. Argentina - (+5411) 5238 9090  
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

ONCE TIROS SE SUMA AL STAFF DE LA COMPAÑÍA

## Pirca Records: Oriana en Lollapalooza y nominada a los KCA

**Pirca Records** comenzó el primer trimestre del año con nuevas canciones y muchos shows. El 5 de mayo Oriana dará su primer show solista en el teatro Vorterix, se presentará el 17 de marzo en el Lollapalooza y recientemente se ha lanzado su tercer single *What U Goona Do*. **Oriana** es la única artista argentina nominada a los Kids Choice Award en la terna 'Estrella Musical Latina'

con artistas como Piso 21, Yatra, CNCO, Morat y Sofia Reyes.

**Maxi Trusso** viajó a Las Vegas para grabar nuevo single, junto con el productor de Diplo y Major Lazer. La canción estará rotando en todos los medios a partir de abril. El 8 de marzo viajará a Mendoza para participar de la presentación de la programación 2018 de FM Brava del Grupo América.



Once Tiros

La artista revelación **Pol-Y** se presenta en La Tangente el 15 de abril, un show ATP, donde presentará canciones nuevas, músicos invitados y varias sorpresas. Se ha lanzado un single online *Hey!*, y muy pronto podrán escuchar su nuevo corte *Brujería* en las principales radios del país.

**Sueño de Pescado** pasó por el Cosquin Rock, el Baradero Rock, varias presentaciones acústicas en Capital Federal y el interior del país, y se preparan para brindar el primer show grande del año el 24 de marzo en el Teatro de Flores.

**Cruzando el Charco** vuelve al Microestadio Atenas el sábado 14 de abril. La banda también pasó por el Baradero Rock, la Costa Atlántica, conurbano, y con varios acústicos de Francisco en el interior del país se preparan para romper La Plata. También se presentarán en el Vorterix de Rosario, Elvis de Rio Cuarto y Refugio Guernica en Córdoba.

Los chicos de **Parientes** preparan su primer show del año en Niceto Lada B. Actualmente se encuentran grabando nuevas canciones con los productores Juan y Pepe de Bersuit, muy pronto podrán escucharlas en todas las radios del país.

Por último se suma a Pirca la banda uruguaya **Once tiros**, que se presentará el 13 de abril en el Teatro Vorterix con los chicos de **Patagonia Revelde** como invitados para abril la noche.

Siguiendo con Patagonia Revelde, la banda pasó por el Baradero Rock y se preparan para lanzar su nuevo disco, el cual grabaron en Romaphonic con los productores Pepe y Juan de Beruit. EL 10 de marzo se presentan en Anfiteatro Municipal en Santa Fe. **Los Pérez García** continúan con su gira #Masfuertemasaltomaslejos y se presentaran en capital federal el 19 de mayo en el Teatro Vorterix.



**ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS.  
¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!**

### UN LUGAR PERFECTO PARA:

Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:

Piso principal con capacidad para 400 px.  
Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.  
Salón vip con capacidad para 20 px.  
Terraza al aire libre.  
Escenario para show en vivo.



BUENOS AIRES

BUENOS AIRES | PUEYRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625  
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM



#THISISHARDROCK

# MORELLO

## discos de vinilo

la más alta calidad mundial  
en discos de vinilo

[www.vinylrecords.com.ar](http://www.vinylrecords.com.ar) |

[info@morellosa.com.ar](mailto:info@morellosa.com.ar) |

+54 11 4922 3001 / +54 11 4922 3002

9 AÑOS DE CRECIMIENTO Y NUEVOS DESAFÍOS

## Jesica Kusnier - Prensa & Comunicación

La agencia liderada por **Jesica Kusnier** comienza su noveno año de trayectoria en la industria con importantes novedades.

Junto a su equipo de trabajo lleva a cabo la prensa y comunicación de la **Agencia MTS, Level Music, Teatro Vorterix, The Roxy - La Viola Bar, Teatro Monteviejo, Festival Wine Rock de Bodega Monteviejo**, y planifica las estrategias de comunicación de bandas y solistas que vienen dejando huellas en la escena musical como ser **Catupecu Machu, Eruca Sativa, Vanthra, Marilina Bertoldi** y **Barco**, entre otras.

Este 2018 comenzó concretando la dirección de marketing y comunicación del nuevo sello independiente **Buenos Aires Darwin Records**, comandado por **Coti Sorokin**, desde el cual editaran el CD - DVD del concierto brindado por Coti y los Brillantes junto a la orquesta Ensamble Sur del Sur en el **Teatro Colon** a fines del año pasado. Además, en el sello desarrollan nuevos proyectos (como ser el grupo

**Domino**), y próximamente se darán a conocer interesantes novedades.

Recientemente se sumó al equipo de **Nueva Records**, el sello de Trap que reúne a los exponentes del género a nivel nacional (Khea, Cazzu, Ecko y Seven Kayne), lo que definen como un nuevo desafío para el 2018.

En los últimos años estuvo a cargo de campañas de prensa de artistas internacionales de la talla de **Culture Club, The Kills, Leiva, KaseO, Robben Ford, Rulo y la Contrabanda y Christopher Cross**, entre otros.

**Jesica Kusnier - Prensa & Comunicación** se destaca por el nivel de compromiso que asume con cada proyecto, sumado a un trato personalizado y cordial que alimenta día a día la relación directa con quienes confían su comunicación a la agencia, así como la relación fluida con los diferentes medios de comunicación a nivel local y nacional.

Además, acompaña el desarrollo de pro-



Jesica Kusnier

yectos emergentes de todo el país; logrando difundir nuevos sonidos a nivel nacional y contribuyendo al crecimiento de los mismos.

El mes de abril le depara una nueva edición del **Wine Rock** que se lleva a cabo en Valle de Uco (Mendoza), la visita internacional de **Geoff Emerick** (legendario ingeniero de sonido de Los Beatles) en el Teatro Monteviejo y varios shows nacionales.

Este será un año de nuevos proyectos que se irán concretando junto al crecimiento constante de la agencia.

SIGUE EL INTENSO TRABAJO LUEGO DE LOS FESTIVALES VERANIEGOS

## Criystal Music prepara lanzamientos

‘Luego de las intensas jornadas de festivales vívidos con nuestros artistas en el verano, comenzó nuestra apuesta al nuevo ciclo’, informó **Carlos Klavins**. ‘Viajamos para participar en Coronel Arnold del 12° Encuentro de Difusores de Folklore, que tuvo una brillante concurrencia, en especial de los medios rosarinos, que nos permitió confundirnos en abrazos una vez más con los grandes amigos periodistas, cronistas y difusores del país. Hemos entregado mate-

rial promocional de nuestros artistas **Cantores de Aquí** y la novel cantante recién integrada a nuestro sello discográfico **Sol Plastina**’.

‘Nos dirigimos también a Rosario para participar de una extensa nota en el Programa “Portón del Litoral” de nuestra artista y amiga **María Elena Sosa**. Aprovechamos la ocasión para hacer entrega con **Cuali Lombardi**, jefa de comunicación y prensa, a los legítimos destinatarios, el **Cuarteto Karé**, la

distinción que recibíáramos en su nombre en el Festival de Cosquín.’

‘Nos acompañó en la gira el poeta y escritor **Héctor Minutillo**, quien no desperdició ocasión para recitar algunos de sus poemas, que estamos pensando en llevar prontamente a un álbum. Mientras tanto, ya tenemos en preparación varias novedades muy importantes y dignas de destacar, como son los nuevos discos de **Diego Arolfo, La Callejera** y **Sol Plastina**’.

**DIEGO Mizrahi**

PREMIOS GARDEL 2015 2016  
"mejor banda de sonido de cine y tv"

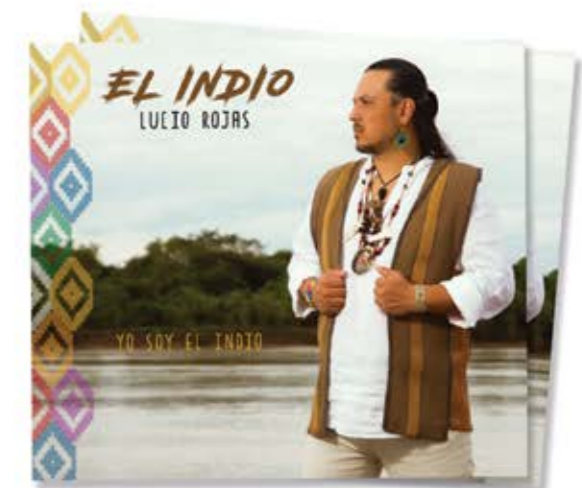
CONTRATACIONES  
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3  
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

BUENAS NOTAS producciones



Ingresá a a nuestra tienda virtual

ADQUIRÍ LA DISCOGRAFÍA COMPLETA DE JORGE ROJAS Y EL INDIO LUCIO ROJAS



EL INDIO LUCIO ROJAS  
YO SOY EL INDIO



Trilogía JORGE ROJAS  
ANIVERSARIO / SINFONICO / FOLCLORE



www.quilay.com.ar

VENTAS POR MAYOR Y MENOR

ASÍ SE VIVIÓ FEBRERO EN TUMUSICAHOY.COM

## TMH está en todas partes

**Sebastián Yatra** estuvo de visita en Argentina y TMH se fue de #AFTER con él! **Maia Reficco, Chule Von Wernich, José Gimenez Zapiola, Mili Masini, y Camila Ibáñez**, no quisieron perderse.

**Tu Música Hoy** también se metió en el ensayo de **Chano Moreno Charpentier** antes de su esperado show en el Luna Park. Toda la intimidad de esta nueva etapa solista, sus nuevos compañeros de banda, cómo se prepara para lo que se viene, y mucho más, te lo contó él mismo en un #AccesoTotal imperdible.

**Luciano Pereyra, Soledad Pastorutti, La Beriso, CNCO, Carlos Vives**, son solo algunos de los que se subieron al escenario de la Fiesta Nacional del Sol en San Juan y toda la cobertura la viviste en tumusica hoy.com.

Justo después de enterarse que abrirá el show de **Benjamín Amadeo** en el Teatro Ópera, TMH chateó con **Mery Granados**. "Me llamó Benja y me contó que le gusta mi disco y mis canciones", contó en una #EntrevistaOnline exclusiva.

Como si fuera poco, Tu Música Hoy se unió a Fujifilm para darle diversión instantánea a tu vida... ¡por eso sortearon una #Instax-Mini9! La primera ya tiene dueño. ¿Quién se llevará la próxima?

Como siempre, los artistas siguen eligiendo tu música hoy. Este mes, entre ensayo y ensayo, **Franco Masini** armó un playlist único para musicalizar tus días.

¡Quedate en línea con tumusica hoy.com para no quedarte afuera!



Carlos Vives



Seba Yatra



Chano

**UN HERMOSO PLAN DE FUGA**

**UN MONTON DE PAJAROS QUE NUNCA TOCAN EL SUELO**

# BitBox

## fm 93.3

**OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA**

f BITBOX.FM

# COTTI

CERCANÍAS Y CONFIDENCIAS

San Isidro - 12.04	12.05 - Neuquen
San Miguel - 13.04	13.05 - Bahia Blanca
Rio IV - 21.04	14.05 - Viedma
Rosario - 27.04	16.05 - Puerto Madryn
	17.05 - Trelew
	18.05 - Comodoro Rivadavia

TOUR España

JUNIO - JULIO  
AGOSTO - SEPTIEMBRE

CRISTIAN ARCE PRODUCCIONES



CANCIONES IMPUNTUALES  
TOUR 2018

# ALEX

MAYO  
CHILE Y ARGENTINA

CRISTIAN ARCE PRODUCCIONES

get in



# UBAGO

# BEBE

Gira Acústica | SEPTIEMBRE

CRISTIAN ARCE PRODUCCIONES

get in



¡CONTRATACIÓN DIRECTA!

(5411) 4551.7236/4552.2286 | (+54911) 6865.1462 | contrataciones@cristianarce.com.ar

cristianarce.com.ar

**Ciudad de Buenos Aires**



**Luna Park**

Av. Madero 420

**Shows**

**Marzo**

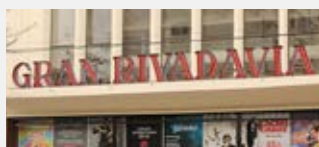
- 16/3 Jairo & Baglietto
- 17/3 Harry Potter
- 18/3 Harry Potter
- 22/3 Jean –Michel Harre
- 28/3 Ulises Bueno

**Abril**

- 2/4 Marcos Witt
- 7/4 Los Fabulosos Cadillacs
- 8/4 Cielo Razo
- 12/4 Kase.O
- 14/4 Pablo Alborán
- 15/4 Pablo Alborán
- 17/4 Richard Ashcroft
- 20/4 Super Junior
- 21/4 Divididos
- 26/4 Elvis Live in Concert!
- 28/4 Fito Páez

**Mayo**

- 3/5 Chano
- 5/5 Erasme
- 6/5 Jason Derulo
- 10/5 The Kooks
- 12/5 Bad Bunny
- 13/5 Bad Bunny



**Teatro Gran Rivadavia**

Av. Rivadavia 8636

**Shows**

**Marzo**

- 10/3 Steve Hackett
- 15/3 Los Zares del Ballet
- 18/3 Morcheeba

**Abril**

- 14/4 Adriana Varela



**Teatro Coliseo**

Marcelo T. de Alvear 1125

**Shows**

**Marzo**

- 14/3 Earth Wind & Fire Experience

**Abril**

- 4/4 Gala Lírica: Vincenzo Costanzo

tenor – Giovanni Auletta piano

- 22/4 P0wer Up – Ani-Power



**ND Teatro**

Paraguay 918

**Shows**

**Abril**

- 14/4 Antigua Jazz Band y Deborah Dixon

**Mayo**

- 11/5 Led Zeppelin 2
- 17/5 Tabaré Cardoso



**Teatro Vorterix**

Av. Federico Lacroze 3455

**Shows**

**Marzo**

- 22/3 Cradle Of Filth

**Abril**

- 6/4 Radio Moscow
- 7/4 Turf
- 13/4 Once Tiros
- 14/4 Blues Motel
- 28/4 Lo Pibitos

**Mayo**

- 5/5 Oriana



**La Trastienda Samsung**

Balcarce 460

**Shows**

**Marzo**

- 15/3 Nacha Guevara
- 17/3 Helker
- 17/3 Willy Crook & Gillespi
- 18/3 Promesas del Folklore
- 22/3 Nacha Guevara
- 23/3 Jóvenes Pordioseros
- 24/3 Seda Carmin
- 29/3 Nacha Guevara

**Abril**

- 6/4 Supernova
- 6/4 Richard Coleman & El Trans-Siberian Express
- 7/4 La Perra que los parió
- 7/4 Viralisados
- 11/4 La Trastienda Salsa: Chasumadre Orquesta
- 12/4 Los Caligaris
- 13/4 Los Caligaris
- 13/4 Los Tabaleros

**Buenos Aires**



**Directv Arena**

Av Olivos 3215 Tortuguitas

**Shows**

**Marzo**

- 14/3 Liam Gallagher

**Abril**

- 24/4 Demo Lovato

**Mayo**

- 23/5 Harry Styles



**Teatro Coliseo**

España 55, Lomas de Zamora

**Shows**

**Marzo**

- 23/3 The Beats
- 25/3 Rata Blanca 30 años

**Abril**

- 6/4 Nahuel Pennisi
- 27/4 Homenaje a Sandro

**Córdoba**



**Quality Espacio**

Av. Cruz Roja Argentina 200

**Shows**

**Marzo**

- 15/3 The Beats
- 16/3 Marcela Morelo
- 21/3 Sergio Dalma
- 22/3 Música para volar
- 29/3 Animals

**Abril**

- 5/4 Marty Friedman
- 6/4 GIT
- 7/4 Los Espíritus
- 11/4 Pablo Alborán
- 13/4 Jimena Barón
- 14/4 Christian Valverde



**Plaza de la música**

Coronel Olmedo Esquina Costanera

**Shows**

**Mayo**

- 11/5 No Te Va Gustar

# PLATEAUNOTICKETS



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas.**

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

- w plateaunotickets.com
- f /Plateaunotickets
- @plateaunoticket
- plateaunotickets
- consultas@plateaunotickets.com





**Orfeo Superdomo**

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

**Shows**

**Mayo**

19/5 Pimpinela

26/5 Ismael Serrano



**Studio Theater**

Rosario de Santa Fe 272

**Shows**

**Mayo**

19/5 Victor Heredia

**Mendoza**



**Arena Maipú**

Lateral Sur Emilio Civit 791

**Shows**

**Marzo**

29/3 Sergio Dalma

**Junio**

9/6 Pimpinela

**Rosario**



**City Center**

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

**Shows**

**Marzo**

14/3 Sergio Denis

16/3 La Sonora Colombiana

17/3 Babel Orkesta

21/3 Dalila

**Abril**

10/4 La Oreja de Van Gogh

12/4 La Oreja de Van Gogh



**Teatro El Circulo**

Laprida 1223

**Shows**

**Marzo**

23/3 Sergio Dalma

**Abril**

7/4 GIT

14/4 Chaqueño Palavecino

**Mar del Plata**



**Centro de Arte**

RadioCity / Roxy / Melany

Lateral Sur Emilio Civit 791

**Shows**

**Abril**

5/4 Adrián Berra

20/4 La Oreja De Van Gogh

**Chile**



**Teatro Caupolicán**

San Diego 850, Santiagode Chile

**Shows**

**Marzo**

16/3 Segundo Festival Tropical

17/3 Los Polinesios

18/3 Los Polinesios

29/3 Willie Colon - 50 Años

**Abril**

7/4 Festival Del Terremoto 360 –

Aniversario

8/4 D.R.I.

13/4 Ara Malikian

14/4 Richard Ashcroft

15/4 WarCry

21/4 Super Discotheka

27/4 Dios Salve a la Reina



**Movistar Arena**

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

**Shows**

**Marzo**

20/3 Gorillaz

21/3 Ozuna

23/3 Music Bank

27/3 Jean – Michel Jarre

**Abril**

7/4 Festival Construman

8/4 Gepe

13/4 Billboard Latin Music Showcase

14/4 Cristian Castro

**Uruguay**



**Montevideo Music Box**

Larrañaga y Joanico

**Shows**

**Abril**

8/4 Outlaw

22/4 Blackoustic

28/4 Cuatro Pesos de Propina y La Maruja



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com

+5411 4706 3267

Management



contacto@tocoparavos.com.uy



MARTIN IZQUIERDO Y FEN LOPEZ

## Un Plan: garantía de Teatro & Música

En días en los que se encuentran cumpliendo su 8° aniversario, PRENSARIO visitó sus oficinas ubicadas en el barrio de Las Cañitas, queriendo conocer e informar los siguientes pasos de esta sociedad que no le da respiro a su agenda.

El año comenzó con una gira por la Costa Atlántica con un espectáculo encabezado por **Gabriel Rolón** y **Cynthia Wila** al que titularon *El Amor y las Pasiones*. Un formato fiel para este tipo de recorrida veraniega. 'Con miras a la temporada que comienza hay por delante ... mucho teatro y música como nos gusta decirle...'

En abril tiene dos estrenos enfrente. Baby quien nunca baja del podio en audiencia de Radio 10, realizara una extensa gira con su nuevo monólogo *El Comediante*, el público de CABA deberá esperar hasta fin de año para verlo en Av. Corrientes.

Y ya se encuentran a la venta, las primeras funciones de una de las obras que marcará tendencia en la cartelera porteña durante el 2018. *El lado B del amor* se estrenará el 4 de Abril en el Teatro Picadero. La obra escrita por Gabriel Rolón, quien además será protagonista de la historia, es dirigida por Carlos Nieto. Completan el gran elenco, el reconocido Alejo Garcia Pintos, Malena Rolon y Cynthia Wila.

En el plano de la música hay programación para todos los gustos:

**Victor Heredia** abrirá su tour en el Coliseo Podestá de La Plata (21 de abril), presentando su espectáculo *50 en Vuelo*. Continuará en Rosario y en varios de los principales escenarios de la provincia de Buenos Aires.

'**Sandra Mihanovich** volverá a rodar por el país, estimamos visitar 20 ciudades, luego del exitoso tour 2017, en el que tuvimos el honor de acompañarla durante la celebración de sus #40 años de música', destacan.

**Iván Noble** presentará show aniversario

en el Teatro Gran Rex, en el mes de octubre. **Adriana Varela** vestirá de tango al barrio de Flores el próximo 14 de abril con un show en el Teatro Gran Rivadavia. Y **JAF** encarará un nuevo tour desde fines de abril, que cerrará el 2 de noviembre en el Teatro Opera a puro Rock y baladas.

'Seguimos acompañando la carrera y el crecimiento del admirado por todos **Nahuel Pennisi** tenemos más de 30 conciertos de gira por delante y fecha de cierre en el Teatro Opera. La calle Corrientes volverá a recibirlo el sábado 3 de noviembre.'

'La nueva serie lanzada hace semanas por Telefe, hizo a subir el termómetro de las fanáticas de Sandro. Por ello volvemos a la ruta con el gran homenaje que saben poner sobre el escenario sus músicos originales y el ilusionismo de Fernando Samartin, reconocido como el mejor tributo al Astro de América.'

### Un Plan hizo cine y no defraudo

Conocidas las estadísticas del cine argentino 2017, **Los Padecientes** estuvo dentro de las 5 películas más vistas del año con casi medio millón de espectadores.

La adaptación del Best sellers de **Gabriel Rolón**, fue protagonizada por **Benjamín Vicuña** y **La China Suarez**. El film fue estrenado además en varios países de América.

Para este proyecto se trabajó en sociedad con compañías internacionales como Jempsa, Century FOX, Telefe y Central Park. 'Logramos el producto que buscábamos y se contó como su creador lo imagino', explicaron.

### El año recién comienza

Es prematuro poder seguir dando información sobre su programación, pero **Martin Izquierdo & Fen Lopez** nos dejaron un último salpicado de nombres con los que completaran su agenda durante este 2018.



Martin Izquierdo y Fen Lopez



Los Padecientes PH: Carlos Furman

El legendario dúo **Pedro y Pablo** estará brindando algunos conciertos puntuales de gira, además de la presentación de rigor en Capital Federal.

El trovador Jorge Fandermole, Javier Calamaro, Luis Salinas, Valeria Lynch, Cesar Banana Pueyrredón entre otros terminaran de prestigiar la extensa agenda que tiene por delante esta amistosa sociedad.

### Jimena Baron:

Al cierre de esta edición, se encuentran terminando de acordar detalles para una de las giras más importantes del año. Creemos que hay mucho trabajo posible por delante con Jimena. La intención es acompañar el buen trabajo de desarrollo que se encuentra realizando **Sebastian Amorena** con todo su equipo de DBN y su personal manager **Lucas Biren**. Pondremos a disposición nuestras ideas y conocimiento para resaltar el talento de la nueva artista Pop.



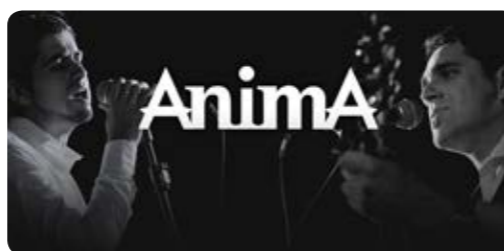
EL DÚO LANZA EL ADELANTO DE SU PRIMER DISCO

## FIR Producciones: Anima se prepara para un gran 2018

En **FIR Producciones Anima** comenzó el año un adelanto de su primer disco. Se trata de *Volver a nacer*, canción que además de ser el primer single le da título al álbum. *Volver a nacer*, que estará en disquerías próximamente, estará acompañado de un arduo plan de trabajo que los llevará a recorrer todo el país, realizando presentaciones y la respectiva difusión de su nuevo material. Durante el verano, Anima recorrió el Partido de la Costa presentando sus canciones y haciendo promo y entrevistas en radios.

Anima es el dúo de voces integrado por Leandro Berasategui y Martín Sarlo. Desde muy temprana edad su fascinación por la música

los llevó a reemplazar sus juegos de la infancia por escuchar canciones, escribir poemas, tocar instrumentos y la idea de ser artistas, influenciada directamente por sus padres. En el año 2009 decidieron darle forma a este proyecto llamado ANIMA y desde 2012 conformaron una banda sonora que los acompaña en sus presentaciones en vivo e interpretan junto a ellos canciones del género melódico romántico de diversos artistas y canciones de su propia autoría. Desde su primera presentación recorrieron varios escenarios, dándole importancia a una estética Audio-visual muy particular



que forja su estilo y una identidad propia. Por otra parte, **Matt** lanzó su nuevo single y video *Hoy te veo*, con muy buenas repercusiones en redes sociales. *Hoy te veo* se puede escuchar en plataformas de streaming y el video está en la fanpage de Matt en Facebook y en Youtube.

EL 19 DE MAYO EN EL PALACIO ALSINA

## Segunda edición del Festival Teen We Are Lights

El 19 de mayo se llevará a cabo la segunda edición del Festival Teen **We Are Lights**, en el Palacio Alsina. Creado por **WonderLab**, We Are Lights es el primer festival que combina música, arte y tecnología. De la primera edición de **We Are Lights**, realizada en octubre del año pasado en Costa Salguero, participaron **Franco Masini, Lío Ferro** y **Troya**, entre otros artistas. **We Are Lights** llegó para llenar un nicho entre los **chicos de 12 a 15 años**. Por un lado,

la carencia de propuestas atractivas que los incluya debido a la mayoría de los festivales pensados para mayores de 18 años, y la inseguridad, hacen que los chicos de esa edad se sientan **limitados a la hora de poder salir a divertirse**. **Lo novedoso es que además de las alternativas artísticas, los chicos pueden interactuar con el Festival mediante una pulsera y una aplicación**. La aplicación móvil *We Are Lights* es clave para disfrutar de la experiencia y les permite crear su perfil para poder acceder al festival. Mediante la app, los chicos podrán elegir el contenido del Festival y los artistas que actuarán. **Además, al ingresar a la aplicación cargan sus intereses y, de acuerdo a ellos, obtienen un color que brillará en su pulsera y que los identificará durante todo**

**el evento**. Cada uno brilla con una luz LED que titila del color obtenido (rojo, naranja, amarillo, verde o azul) al ritmo de la música. La pulsera además **incluye un chip con tecnología RFID que los identificará, permitiéndoles interactuar en distintos puntos del festival**.

Por tratarse de un festival para menores de 15 años, **We Are Lights** pone especial **énfasis en la seguridad y la tranquilidad de los padres**. Para ello, además de contar con personal capacitado en el rubro y con coordinadores que acompañarán y asistirán a los chicos durante todo el Festival, crearon el **FamilyZone**: un lugar donde los padres pueden esperar a que finalice el evento, tomando algo y disfrutando de FoodTrucks, Dj en Vivo, juegos y actividades para los más chicos.

### Grilla

Otra novedad es que el público participa también de la grilla eligiendo a sus artistas favoritos. **We Are Lights** lanzó una convocatoria para bandas y solistas para participar de la segunda edición. Las 12 bandas elegidas participarán de la **votación del público**, quien definirá quienes participarán del evento. Las bandas elegidas graban un clip en estudio y reciben difusión a través de las re-



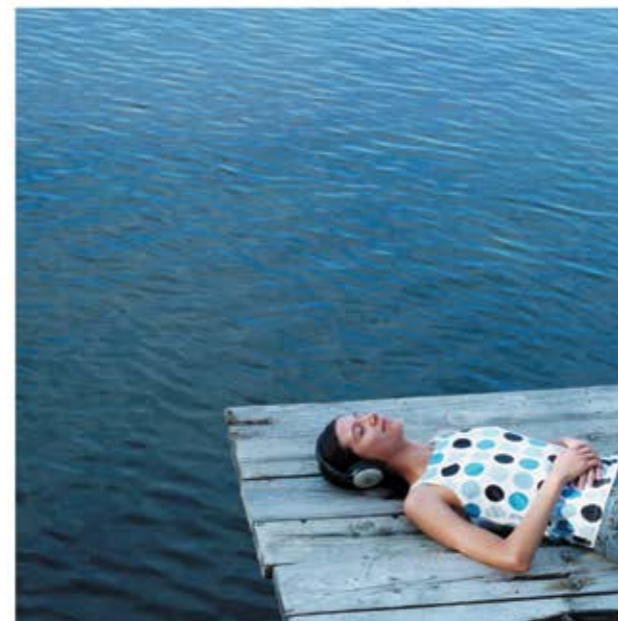
Tomás Rojas junto a Dany Martins, conductor de la gala



V-ONE tocó en vivo

des de **We Are Lights**. Además se están realizando 4 galas previas en las cuales los artistas tendrán la oportunidad de tocar en vivo y mostrarse ante el público del festival. Las 4 bandas que reciban más votos en la **aplicación móvil del festival** se sumarán al line-up del evento y tendrán la posibilidad de tocar frente a un público de más de 1.000 chicos y compartir escenario con artistas de renombre. También recibirán un clip de su participación en el festival.

## Alguien hizo la letra Alguien hizo la música





## A Todo Ritmo, AADI comienza el año hábil



Se va el verano... Quedan atrás playas, valles, sierras y montañas. Sin embargo, el mes de marzo marca para nosotros el inicio de un año más intenso en cuanto a la defensa del derecho de intérprete y la actividad de concientización que realiza la Asociación Argentina de Intérpretes, con el objetivo de que se respete el trabajo de sus asociados.

Las alertas están puestas contra las ofensivas dirigidas desde corporaciones internacionales hacia los artistas intérpretes, a quienes protege la Ley de Propiedad Intelectual.

### Continuamos con las actividades culturales

En 2018, vuelven los **Recitales de Música Popular AADI Haciendo Caminos**, el exitoso ciclo que abrió las puertas a nuevos sonidos y nuevas voces en las distintas regiones del país. A propósito, se reentrenarán los flamantes recitales de CABA y provincia de Buenos Aires.

También sigue el ciclo **AADI y sus Intérpretes**, esta vez en diversos escenarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los que serán anunciados muy pronto. Mientras tanto, se están ultimando los detalles de la grilla de las **Capacitaciones** que AADI brinda, de la mano de prestigiosos maestros, en distintos puntos del país.

### Una sorpresa para todo público

En vísperas de Semana Santa, precisamente el miércoles 28 de marzo, a las 19 horas, en el Auditorio de Radio Nacional Folklórica (Maipú 555,

CABA), la Asociación Argentina de Intérpretes presenta con gran orgullo **Misa Criolla**, de Ariel Ramírez, con la primera voz de su Secretario General, **Zamba Quipildor**, junto a los siguientes intérpretes:

**Músicos:** Carlos Rosenwasser, Dante Valdivieso, Ignacio Piana, Marcelo Pilotto, Diego Clemente, Grupo Vocal Paradigma. **Sopranos:** Laura de la Torre, Constanza Tajés, Cristina Chahin, Barbara Ainstain. **Contraltos:** Andrea del Sol Argain, Claudia Sarlo, Virginia Gómez, Norma Alonso. **Tenores:** Franciso Vázquez, Juan Manuel Serra, Manuel Fuentes. **Barítonos:** Lautaro Tolosa, Leonardo Escobar. **Director:** Nicolás Fiorotto. El sonido estará a cargo de Alejandro Fernández.

*Este acontecimiento musical se transmite en directo para todos los argentinos.*



Zamba Quipildor

### La música clásica existe

Son un regalo del cielo. Y se dan a conocer en este XXVII Campus Musical de La Armonía, a pasos de Mar del Plata. Son jóvenes cuyas edades oscilan entre 16 y 25 años. Chicas y muchachos que hacen maravillas con el piano, el violín, la viola, el chelo, la flauta. Han llegado de Bariloche, La Plata, Córdoba, Mar del Plata, Bahía Blanca... ¡¡Alemania!!

La generación más joven de músicos en estos veintisiete años, que acude a la guía musical de un mago, que hace prodigios como pedagogo y que es director de orquesta en Europa (titular de la Bruckner, en Munich), y que dicta clases en centros importantes de arte en el Viejo Mundo: el prestigioso maestro catalán Jordi Mora. Son unos cuarenta chicas y muchachos que con admirable entrega llegan a este lugar de ensueño que es el casco de Estancia La Armonía, en la localidad de Cobo, donde reinan el verde de una larga pradera, un bosque lleno de araucarias, un lento río que la atraviesa, y una preciosa y enorme casona de estilo arquitectónico del siglo XIX, para descubrir y profundizar en los secretos del arte de genios, como Bach, Beethoven, Mendelssohn, Brahms, Grieg, Dvorak, Proko-

fiev, en clases magistrales donde, lejos de ciertas paqueterías de la erudición y de las formalidades académicas, se instala la alegría y algunas ráfagas del humor catalán, para indagar en cada par de notas, en toda una frase musical, en los contenidos más insospechados de cada estilo que Jordi entona una y mil veces hasta encontrar los tesoros escondidos.

No es un curso más. No. Es una fiesta del espíritu en esta otra muchachada que se entrega con alma y vida. Aquí no hay clases sociales. Aquí reina otra alcurnia. La del espíritu. Sin ínfulas, sin poses, sin presuntuosidades. Entre estos cuarenta, hay pianistas adolescentes o que apenas pasan de los veinte años, que son la admiración del maestro Jordi Mora. No podemos dejar de nombrar a algunos que ya son genios del piano: Oriana Kemelmajer, Paula Gelpi, Bárbara Warzyca, Florencia Caruso, Adrián Pellegrino, Javier Mas, Martín Schuster... que lo han demostrado claramente en el "Concierto Final" de la primera parte de estos cursos, que son muchísimo más que lo que supone la palabra "curso", sobre quienes nos confiesa el maestro Mora: "esta generación me ha dado una enorme sorpresa.

### Por René Vargas Vera



Es que entienden y asumen con naturalidad y rapidez las indicaciones; no como si hubieran descubierto un nuevo mundo. Por eso su forma de interpretar, se hace más directa. Se ha roto ya esa vieja barrera entre 'el maestro' y 'el alumno'. Actúan de modo más espontáneo cuando van en busca de lo profundo, y demuestran familiaridad con lo desconocido.

De estos nuevos pianistas argentinos debo decir que es algo fantástico. Entre la magnífica cantidad de cuerdas que ostenta la argentina, se acercaron aquí varios prodigios del piano. Más que la cantidad, admiro la excelencia de la calidad. Es algo apabullante. Más que en Alemania. ¡Son imbatibles! Porque con su corta edad avanzan con asombrosa rapidez. Están impelidos por una fuerza avasalladora. Es gracias a la Fundación Cultural Argentina en esa bellísima estancia, iluminada por sus amorosas "Servidoras", que forman parte de los milagros musicales.

# ¿QUÉ SERÍA DE LA MÚSICA SIN LOS INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar



RADIO

CABLE

AUDIO

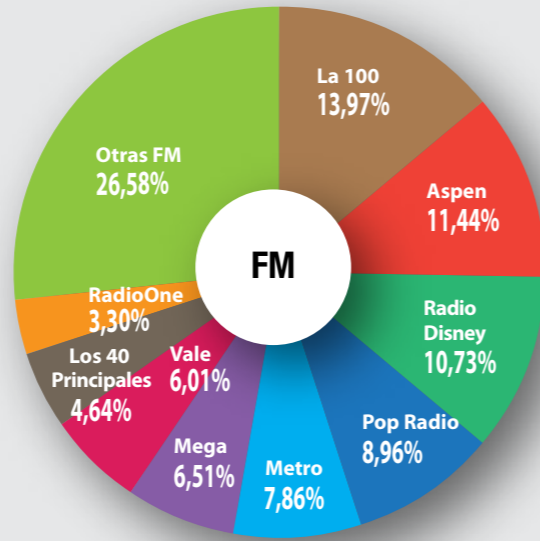
IBOPE. Diciembre de 2017, Enero y Febrero de 2018  
 IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

## FM: FM Aspen escala posiciones y está segunda

Aspen comenzó el año con todo y escaló a la segunda posición detrás de **La 100**, que lidera con casi 14 puntos. La levantada de Aspen en las mediciones comenzó durante el último trimestre del 2017 y se mantuvo en alza hasta superar en febrero a **Radio Disney**, la cual sigue subiendo y está cerca de los 11 puntos. La radio de clásicos mide este mes 11.44 puntos, 1.26 más que en enero. **Pop** se distancia del podio y este mes está debajo de los 9 en el cuarto lugar. Un punto más abajo se mantiene Radio Metro. Mega 98.3 sigue pareja respecto del mes pasado y toma medio punto de distancia de Vale 97.5.

Luego se agrupan **Los 40** sobre los 4 puntos, y un poco más abajo **Radio One**. **RQP** mantiene su tendencia alcista y se acerca a los 3 puntos, lo mismo que **Rock and Pop** que mejora.

Luego sin muchas novedades aparece **Radio con Vos y Blue 100.7** sobre el punto y medio. **Mucha Radio, Cadena 3, Nacional Rock y Nacional Folklórica** están en un empate técnico en el punto. El nivel de otras FMs se mantiene estable cerca del los 10 puntos y medio.



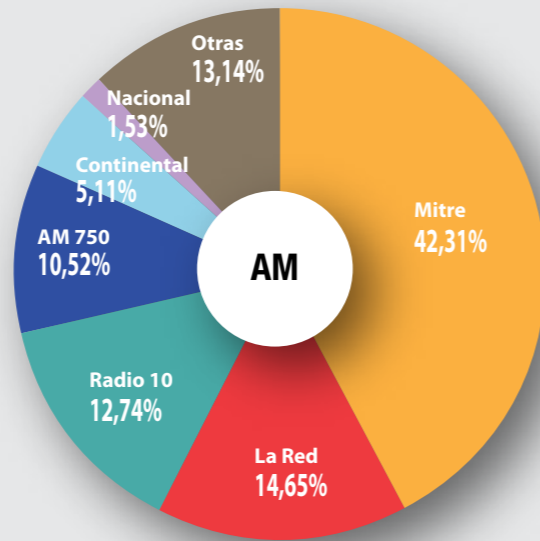
## AM: Sin novedades

Nada parece hacerle mella a **Radio Mitre** que no baja de los 40 puntos con leves variaciones que la llevan en algunos meses a superar los 43. **Radio La Red**, su escolta, bajó una décimas y quedó cerca de los 14.5 pero mantiene el lugar, ya que **Radio 10** también perdió unas décimas y no alcanzó los 13 puntos en esta medición.

**AM 750** sigue sumando de a poco pero aun está a más de dos puntos de subirse al podio.

Mucho más abajo aparece **Radio Continental** que se sigue recuperando y este mes superó los 5 puntos. También se recupera **Radio Nacional**, que ahora supera el punto y medio y logra su mejor medición en el último año.

El nivel de otras AM sigue creciendo y llegó supera los 11 puntos con **Del Plata**, que no aparece medida en los últimos meses, a la que se le sumó **Radio Rivadavia**.



DERADIOS.com TV  
 DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410.9325  
 sitio@deRadios.com

Tel. +1 954 674.1945  
 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento  
 © 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

NUEVO ÁLBUM

Kally's MASHUP

LA MÚSICA  
 BANZA SONORA ORIGINAL  
 DE LA SERIE DE TV

LAS CANCIONES DE TU SERIE FAVORITA

nickelodeon DEEP WELL RECORDS SONY MUSIC



RADIO

CABLE

AUDIO

EN ALIANZA CON FABIÁN GIORDANO

# Digital Audio Group incorpora a su catálogo los productos de Clair Brothers



Fabián Giordano y Ricardo Pegnotti

Digital Audio Group, la división de Audio de Sistemas de Video Comunicación, representante oficial de Avid, incorporó a su catálogo de productos nuevas herramientas para la industria del audio, tanto para el segmento de Broadcast y Estudios de Grabación como también para el área de Sonido en Vivo.

De la mano de Fabián Giordano y sus socios (Sonamos Audio S.A.), quienes tienen un contrato exclusivo con Clair Brothers para varios países de Latinoamérica, Digital Audio Group / SVC fue designado como Distribuidor Exclusivo en Argentina de la marca. Esta alianza estratégica con Sonamos Audio S.A. posibilitará la expansión y la llegada de los sistemas lineales de Clair Brothers a todas las compañías de nuestro país dedicadas a ofrecer servicios de refuerzo sonoro para todo tipo de eventos.

De esta manera, se potencian las herramientas más importantes que distribuye DAG/SVC, la consola Venue, que han revolucionado la manera de mezclar y grabar los conciertos en vivo y el sistema lineal para refuerzo sonoro Clair Brothers, ícono de la historia de la música desde la década del 60.

Cabe destacar que Sonamos Audio S.A., compañía encabezada por Fabián Giordano, viene trabajando desde hace 5 años en las giras latinoamericanas más importantes con U2, Rolling Stones, Phil Collins, Paul McCartney, Katy Perry y con artistas locales como el Indio Solari y Skay Beilinson, además de proveer el sonido para dos de los escenarios del Festival Lollapalooza Argentina.

## Historia de Clair Brothers

La historia de Clair Brothers se remonta a 1954, cuando el dueño de una tienda de ramos generales del estado de Pensilvania decidió comprar un pequeño sistema de parlantes como regalo de Navidad para sus dos hijos, Gene y Roy Clair. Sin tener conocimientos de electrónica los dos hermanos se animaron a usar su PA para brindar refuerzo sonoro en los bailes locales.

En 1963, Gene y Roy pusieron un negocio para enconar y reconvertir altoparlantes, lo que les permitió adquirir altavoces de distintos distribuidores. Esto les dio la oportunidad

de comenzar a construir sus propios parlantes para una tienda de música local en Lancaster, Pensilvania. Fue entonces que varios músicos comenzaron a comprar sus altavoces y fue allí donde los hermanos descubrieron lo que más les entusiasmaba, trabajar con músicos.

Una universidad local en Pensilvania, con una instalación de 4 mil asientos, pronto solicitó los servicios de los hermanos para apoyar sus actos con refuerzo sonoro. Hasta que en 1966 Dionne Warwick se presentó en la universidad. Ese fue el show donde los hermanos tuvieron su primera cuota de fama.

Poco después se cruzarían con Frankie Valli quien quedó muy conforme con el sonido que los hermanos le proporcionaron y les comentó que quería tener su propio sistema para sus conciertos. Y así fue como comenzaron a girar con el artista ganando sólo 100 USD por show. Fueron pioneros en ese sentido; una compañía de sonido girando exclusivamente con un artista. Continuaron brindando este servicio a más artistas por lo que necesitaron un segundo equipo. Hasta que en 1968 estuvieron a cargo del sonido para Cream en el Spectrum de Philadelphia, Pensilvania. Fue el primer gran concierto de Clair Brothers para 18.000 asistentes.

Para entonces su equipamiento constaba de amplificadores Crown, bocinas Altec Lansing con controladores 288-C y los subs de Clair Brothers que contenían woofers Altec duales.

Empezaron a aparecer en los riders como una de las compañías de sonido más calificadas para conciertos en Boston, Nueva York, San Francisco y Oakland. A medida que el negocio crecía, los hermanos se enfocaron en la construcción de Clair Brothers y contrataron a sus primeros empleados a tiempo completos. Donald Gehman fue el primer empleado, quien luego sería uno de los mejores ingenieros de la industria discográfica (James Brown, Crosby Still Nash and Young, Chicago, Mellancamp, R.E.M.).

Entre 1968 y 1972, desarrollaron sus propios productos Clair Brothers, incluyendo monitores inclinados (slant monitors), sistemas de sonido de cuatro vías, crossovers electrónicos y el sistema de suspensión de aluminio Elvis.

Los sistemas de cuatro vías contenían W Box para gama baja, un cono doble 12 para gama media construido por Clair Brothers, JBL radiales para alta frecuencia y JBL para super-high frecuencias. En 1970 Clair cambió las bocinas Altec Lansing por las JBL. Muy pronto comenzarían a girar con Elton John, Moody Blues, Yes, Billy Joel, Bruce Springsteen, entre otros.

En 1974, la empresa dio un gran salto con la creación de su S4, un sistema de altavoces de caja única (todo en uno de cuatro vías), con su sistema de grillas colgantes que estrenan con Rod Stewart, el S4 produjo una gran revolución



Nuevo Clair Brothers C12

Stage Monitor. Self-Powered Coaxial 15"

Amp Racks - Labb Gruppen - Lake



Clair Brothers Argentina



Testeando los sistemas con Venue Profile

en la industria, a tal punto que cuando Mick Jagger escuchó el sistema en uno de los conciertos de Rod Stewart, Clair Brothers fue contratado para la gira de los Rolling Stones en 1975, relación que mantienen hasta la actualidad.

El S4 incluía bocinas JBL (2 x 18 pulgadas, 4 x 10 pulgadas, 2 x 2 pulgadas y 2 x 2405). Las medidas del S4 fueron pensadas para maximizar el espacio en un camión de transporte permitiendo ubicar dos cajas en un remolque estándar.

El S4 duró más de 36 años, con varias actualizaciones. Se usaron hasta 2008 para el cierre de los NY Mets en el estadio de la ciudad de Nueva York.

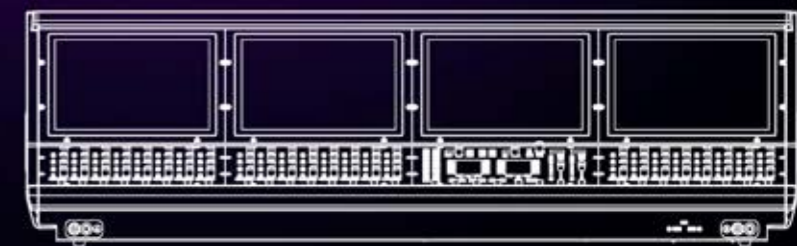
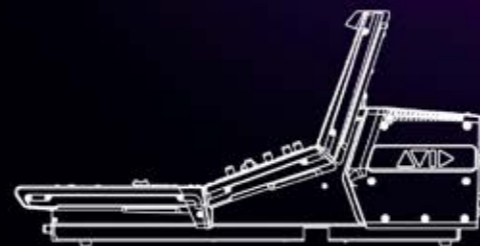
El i4, sistema patentado de Clair Brothers junto con su procesamiento digital llevó a la compañía a la vanguardia de la industria del audio. El sistema de procesamiento Lake I/O fue originalmente diseñada por Clair Brothers, que luego venderían a Lake. Fue una parte muy importante de este siguiente paso en la historia de la innovación.

El sueño de Gene y Roy continuó con la segunda generación de la familia, Troy y Barry Clair. La compañía formó dos divisiones manejadas por cada uno de sus hijos. Troy maneja el área de rental para las giras, mientras que Barry está a cargo de la fábrica desde 1989.

Digital Audio Group  
División Audio de SVC.com.ar

## VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



## La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.



RADIO

CABLE

AUDIO

EN EL MARCO DE LAS ACOUSTIC SESSION DE LOS LATIN GRAMMY

## Mitos y secretos de los preamplificadores



El círculo de productores e ingenieros organizó, junto a la **Academia de Grabación Latina**, el panel de discusión: *Mitos y secretos de los preamplificadores*, un evento que contó con la moderación de **Eduardo Bergallo** y del que formaron parte **Norberto Caudet**, **David Chaikh** y **Daniel Ovie**.

En la mesa se habló sobre las distintas particularidades que se pueden presentar a la hora de grabar en un estudio y en particular el funcionamiento de los preamplificadores, y como pueden ser configurados para obtener distintos resultados.

El evento realizado en La Tangente, el salón de eventos ubicado en el porteño barrio de Palermo, contó con el auspicio de **Audio Technica**, empresa que patrocina a The Latin Recording Academy en sus presentaciones en la región. A la charla asistió un numeroso público compuesto por ingenieros de soni-

do y trabajadores del área, quienes discutieron las particularidades de cada caso y escucharon de las voces de sus colegas, la experiencia recogida a lo largo de sus trayectorias.

David Chaikh, Ingeniero en electrónica con especialidad en Sistemas de Sonido, lleva años dedicándose a la investigación en el diseño y desarrollo de electrónica de audio profesional. Realizó numerosos cursos de actualización técnica de productos de audio de fabricantes de renombre, como ser Meyer Sound, JBL, Lexicon, Shure, entre otros. En el ámbito del sonido profesional se desempeñó como Ingeniero de sonido en numerosos eventos y también trabajo en la realización de producciones musicales en varios estudios, como en Estudios El Taller de Radio TransMudial, Estudios Panda, Tec-Son, Estudios CanZion Argentina, entre otros. Hoy es un referente en la materia para importantes empresas, instituciones e innumerables músicos y sonidistas, desarrollándose como consultor y asesor en la especialidad.

Eduardo Bergallo es referente en la grabación, mezcla y masterización desde 1991, participando en más de 2800 álbumes. Creó el primer estudio de mastering en Argentina en 1994. Por sus manos cobraron forma obras destacadas del rock argentino y latinoamericano: Soda Stereo, Gustavo Cerati, Juana Molina, Lucybell, Natalia Lafourcade, Sig Raggá, El mató un policía motorizado, Utopians, Los Pericos, Diego Torres, Kameleba, Richard Coleman, Alejandro Lerner, Mercedes Sosa, Aterciopelados, Fonseca y Francisco Bochatón, entre otros. Desde junio de 2017 es nombrado Miembro del Consejo Directivo de la Academia Latina de la Grabación Latin Grammy.

**Daniel Ovie** comenzó como músico para luego tener su propio estudio de



Eduardo Bergallo, Norberto Caudet, David Chaikh y Daniel Ovie



Laura Tesoriero



Eduardo Bergallo, moderador

grabación y debido al crecimiento, en el año 2003, inauguró junto a sus socios el estudio de grabación Concreto, donde pasaron artistas de la talla de Diego Torres, Calle 13, Charly García, Javier Calamaro, Javier Malo-setti, Hilda Lizarazu, Dread Mar I, Maxi Trusso, etc. Para el año 2005, paralelamente con el estudio de grabación, comenzó a desarrollar su propia línea de equipamiento profesional y marca Ovie Audio, vendiendo equipamiento en Argentina y algunos países limítrofes. En 2010 dejó de ser socio de "Concreto" para inaugurar su propio estudio de Mastering.

Con varios eventos programados a lo largo de Latinoamérica, la iniciativa de The Latin Grammy Academy tiene por objeto reunir a los trabajadores de la industria de la grabación, compartir su experiencia y formar parte de una industria más profesionalizada nucleada bajo el paraguas de la Academia.



Los panelistas exponiendo



El seminario se desarrolló en La Tangente



Audio-Technica acompañó el evento

**FOCAL**  
PROFESSIONALFLAX sandwich woofer cone  
& TMD Surround  
2 Passive radiators  
M Shape tweeter dome  
NIC Technology**SHAPE**  
Beyond the curve!**FOCAL CAR AUDIO**  
ahora disponible en Argentina

El sonido de tus monitores, en tu coche

Distribuidor exclusivo en  
**Argentina:**  
www.mascuatroaudio.com.ar  
info@mascuatroaudiovideo.com.ar  
+54 11 4552-8948  
ce.: +54 911 4478 2407**FOCAL**  
PROFESSIONAL

StudioProjects

AUDEZE



JEMEK

Taft Ltd Group



CRECIMIENTO PARALELO DE LA EMPRESA DE DIEGO MARTÍNEZ

## Montevideo Music Group: Más discos y producción de shows de primer nivel

**Diego Martínez y Federico Marinari de Montevideo Music Group**

realizan hoy un desarrollo en paralelo de la compañía discográfica con el objetivo de lograr un formato 360 real; acompañado de la producción de grandes shows internacionales.

Por un lado siguen apostando a los artistas y a los discos con su sello discográfico, con el claro objetivo de seguir ese camino hasta que lo permita el formato y llegando a varios mercados. 'Mientras alguien fabrique y compre discos, nosotros también lo haremos', remarcó **Diego Martínez** a PRENSARIO en sus oficinas del Parque Rodó, aunque aclaró que la prioridad está en el desarrollo digital. Al mismo tiempo, dieron un salto de calidad como productora de shows con artistas líderes de música urbana y la participación en el nuevo venue **Landia**.

**El Negro Rada, Jaime Roos, Tabaré Cardozo, Francis y Olvidate**

En la parte discográfica están lanzando el especial *Rada Confidence 2, La película*, que tiene gran proyección en todos nuestros mercados don-

de el Negro tiene su público. También de artistas consagrados se destaca el lanzamiento de un box set de 3 CD SET de **Jaime Roos**, *La Colección*, con todos sus temas en la compañía, y el gran lanzamiento de **Agarrate Catalina** con su festejo de 15 años de carrera en el Solís, que como se demoró terminó titulándose *15 + 2*.

En la cumbia Pop, donde el sello impuso a nivel regional a Rombai y Márama, la nueva gran apuesta es **Olvidate** con su disco full, que con el tema Amor para un rato superó los 70 millones de views.

También se promueve y va a ser editado en Argentina por **Pelo Music**, **Lucas Sugo** – *La Colección* con los clásicos de un artista ya consagrado y **Francis Andreu** *Pura sangre* con todas las canciones de sus álbumes, más 2 canciones inéditas.

También es importante la salida de **La Triple Nelson 20 años**, un álbum imperdible grabado en vivo en el Teatro Solís y se sigue trabajando su álbum *La Sed* en Argentina junto a Pelo Music. Un proyecto muy interesante y de prestigio es **Tango & Rock n Roll** de tres guitarristas afamados como **Julio Cobelli**, la guitarra de Zitarrosa, y cantantes itinerantes como Christian Cary de La Triple Nelson y Gabriel Peluffo de Los Buitres.

**Salto de calidad en producción de shows en alianza con EQ y VAP**

Por el otro lado, agrega **Diego Martínez y Federico Marinari** que si bien lo prioritario siempre fue lo discográfico, la realidad es que cada vez hacen más shows nacionales e internacionales. El Primer objetivo fue hacer los shows importantes de los artistas de la compañía, pero luego empezaron a investigar otros géneros y artistas internacionales en un verdadero salto de calidad anglo y latino. Este año hicimos de **Fénix, James Blunt** el 21 de febrero, el 19 de marzo harán a un artista masivo como **Ozuna**, y el 26 de mayo **Bud Bunny**, figura número uno del trap. Los Tres son en Landia, un venue importante en el Parque Roosevelt. Vale destacar para los grandes shows la alianza que se está formando con **EQ y VAP**, en un JV que está buscando nombre para producir en el mejor nivel.

'Vamos a atacar todos los frentes y hacer shows en todos los venues. En 2017 hicimos 22 shows, este año haremos más y eventos en el interior del país.

También se hace un evento solidario con **NTVG, Tabaré Cardozo y La Triple Nelson** a beneficio 100 % de la Fundación Pérez Scremini, institución avocada a la cura del Cáncer Infantil.

**Landia**

'Lo bueno de **Landia** es un espacio multi-cultural. Es cerrado para hacer entre 2000 y 6000 personas. Y otro predio abierto para 10.000. El año pasado hicimos allí Daddy Yankee con 8.000 personas, ahora estuvo **Luis Fonsi**, y antes NTVG, Agarrate Catalina, Midachi, Divididos, Abel Pintos y La Beriso, entre otros.'



Alejo Smirnoff, Diego Martínez y Fede Marinari con Jorge Nasser en las oficinas de MMG en el Parque Rodó

EN MONTEVIDEO Y PAYSANDÚ, AUSPICIAOS POR SUDEI

## Octava entrega de los premios Romeo Gavioli al carnaval

La **Sociedad Uruguaya de Artistas Intérpretes (SUDEI)** celebra, por octavo año consecutivo en Montevideo y segundo año en Paysandú, la entrega de los **Premios Romeo Gavioli** correspondientes al Carnaval 2018. La ceremonia sanducera tuvo lugar el pasado martes 6 de marzo en la Casa de Cultura local, mientras que la edición montevideana se lleva a cabo en la Sala Verdi el 19 de marzo de 2018.

El Concurso, que busca contribuir con el Carnaval Uruguayo (una de las expresiones culturales más importantes de la región), consiste en la premiación pecuniaria al talento de los intérpretes que lo componen en varias categorías. Estas son: las mejores interpretaciones vocales masculinas, femeninas, mejor banda, mejor solista de murga y mejor solista instrumental, del Concurso Oficial de Carnaval. Estos premios se complementan con entrega de Diplomas y Plaquetas a las Menciones Especiales de Cuerda de Tambores, Batería de Murga, Coro de Revista, Coro de Murga, Tema musical solista, Tema musical para dúos, Tema musical coros y Artista Revelación del Carnaval.

Estos Premios son determinados por un Jurado de vasta experiencia (nombrado exclusivamente por SUDEI) que concurre todos los días mientras dura el Concurso, a los efectos de puntuar, evaluar y determinar las premiaciones. Este Jurado estará integrado, como en las anteriores oportunidades, por tres reconocidas cantantes: **Nancy De Vita, Noelia Disi y Fiorella Mazzino**.

Para aquellos que prefieran disfrutar de la ceremonia de entrega desde la comodidad de su hogar, está confirmada la televisación en directo durante tres horas por VTV que realizará la cobertura total del evento con los profesionales que cubren la transmisión en el Teatro de Verano (locutores, comentaristas, noteros, camarógrafos, etc.).



Premios Romeo Gavioli

Este evento de premiación ha ido creciendo año a año en sus ediciones, transformándose en un "clásico" en el ambiente de Carnaval siendo la premiación más esperada por los artistas intérpretes participantes.

En Montevideo – 8va edición (capital)


En Paysandú – 2da edición (interior, donde concursan afiliaciones de todo el interior que no llegan a Montevideo y también de Argentina – Entre Ríos)




**"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"**

### Ranking - Palacio de la música

- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 1  | <b>Buenos muchachos</b><br>Buenos Muchachos                | 11 | <b>Apocalipsis zombi</b><br>El Cuarteto de Nos          |
| 2  | <b>I love fiesta 2018</b><br>Varios intérpretes            | 12 | <b>Mandrake y los druidas</b><br>Mandrake y Los Druidas |
| 3  | <b>Mar de fondo</b><br>La Trampa                           | 13 | <b>Reputation</b><br>Swift Taylor                       |
| 4  | <b>Suenan las alarmas</b><br>No Te Va Gustar               | 14 | <b>Blues de los esclavos de ahora</b><br>La Tabare      |
| 5  | <b>Colección histórica</b><br>La Trampa                    | 15 | <b>De barro y asfalto</b><br>Gabriel Peluffo            |
| 6  | <b>Libre pensador</b><br>Tabaré Cardozo                    | 16 | <b>Simplemente</b><br>Gustavo Ripa                      |
| 7  | <b>20 años: Festejar para sobrevivir</b><br>La Vela Puerca | 17 | <b>432</b><br>Fernando Cabrera                          |
| 8  | <b>La vida al viento</b><br>Luciano Pereyra                | 18 | <b>La ciudad liberada</b><br>Fito Paez                  |
| 9  | <b>Camila</b><br>Camila Cabello                            | 19 | <b>Colección histórica</b><br>La Trampa                 |
| 10 | <b>Lo niego todo</b><br>Joaquín Sabina                     | 20 | <b>Historias</b><br>La Beriso                           |



**AGADU**  
Asociación General de Autores del Uruguay

www.agadu.org



## Agadu: actividades de marzo en la Casa del Autor – Sala Mario Benedetti



La Casa del Autor - Sala Mario Benedetti de **AGADU** comenzó el mes de marzo con un Homenaje a Enrique Estrázulas. A dos años de la muerte del escritor, el miércoles 7 se realizó un concierto homenaje con temas que compusiera junto a Raúl "Ciruja" Montero.

El viernes 16 a las 20.30 horas se presenta **El Grupo Internacional Trébol**. Con motivo de la obtención de su segundo Disco de Oro, por su larga trayectoria en 37 años de actuación a nivel nacional e internacional, realizará un espectáculo musical con invitados especiales.

El lunes 19, miércoles 21, jueves 22 y viernes 23 a las 20 horas la Sociedad Uruguaya de Actores -SUA- llevará a cabo presentaciones en el marco del Festival de micros teatrales "Marzo en 17 minutos", que otorgará el premio Blanca Podestá a la mejor dramaturga.

Además el miércoles 20 a las 19.30 horas tendrá lugar el lanzamiento de cine interactivo, una charla informativa sobre el nuevo proyecto que presentará el comunicador y periodista cinematográfico **Jackie Rodríguez Stratta**.

**PASSEGGI**  
ENTERTAINMENT

AGENCIA URUGUAYA  
EN ARGENTINA

Lavalle 1567/69 - 5° Piso - Oficina 502  
Ciudad de Buenos Aires - CP (C1048AAK)  
Tel.: 3220-3896 / 32203897  
Cel: 11 3831-9537  
Rubén Ancheta: 098-468332  
eduardopedropasseggi@gmail.com

## Fest Contrapedal vuelve a Casa

Luego de exitosas experiencias en Brasil, Colombia, Cuba y México, el Fest Contrapedal regresa a Montevideo para compartir la experiencia de la nueva escena creativa Latinoamericana. Del 18 al 22 de abril habrá Rock, Hip Hop, Electrónica, Electro Pop, Synth Pop, Noise, Experimental, Psicodelia, Funk y más reunidos en 72 horas de música con Showcases, conciertos y fiestas en la ciudad.



### Jueves 19 y viernes 20 de abril #INTERCAMPUS

Talleres, debates y conferencias de Música, Innovación, Tecnología, Emprendimiento y Alter Cultura; Más de 40 actividades en 2 días.

### Viernes 20 de abril #BARATÓN

Showcases, fiestas y conciertos en varios espacios de la ciudad.

### Sábado 21 y domingo 22 #INFANTIL

Dos días completos de actividades para chicos (arte, tecnología, origami, cubo rubik y mucho más)

### Sábado 21 y domingo 22 #FIESTA EN PLAZA MATEO + RIO

Conciertos de más de 10 bandas de las más innovadoras de Uruguay y América Latina, DJs y Visuales.

## Ranking - Todo Música

- |    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 1  | 20 años: Festejar para sobrevivir<br>La Vela Puerca | 11 | Coleccion histórica<br>La Trampa         |
| 2  | De barro y asfalto<br>Gabriel Peluffo               | 12 | 11<br>Abel Pintos                        |
| 3  | Circo soledad<br>Ricardo Arjona                     | 13 | Bunker<br>Once Tiros                     |
| 4  | Suenan las alarmas<br>No Te Va Gustar               | 14 | Nostalgia tropical<br>Nostalgia Tropical |
| 5  | En vivo teatro de verano<br>Lucas Sugo              | 15 | Música para crecer<br>Villazul           |
| 6  | Salvavidas de hielo<br>Jorge Drexler                | 16 | Histórico<br>Pepe Guerra / Larbanois     |
| 7  | Apocalipsis zombi<br>El Cuarteto de Nos             | 17 | 100 años<br>La Cumparsita                |
| 8  | Lo niego todo<br>Joaquín Sabina                     | 18 | Desastres naturales<br>Franny Glass      |
| 9  | 432<br>Fernando Cabrera                             | 19 | El refugio<br>Mendaro & Spuntone         |
| 10 | Confidence 2<br>Rubén Rada                          | 20 | Solo hits<br>Top Latino                  |

CAMPO DE CRECIMIENTO PARA EL VINILO FABRICADO EN ARGENTINA

## El Palacio de la Música: 19 tiendas en el Uruguay

Un clásico de **Prensario** cada vez que pasa por el Uruguay es hablar con **Marcelo Felder** con su radiografía del mercado actual. Esto es liderando el mercado del soporte con **El Palacio de la Música** como la parte de artistas nacionales con **Bizarro** como uno de los dos sellos uruguayos principales pero el que tiene a los artistas de rock más convocantes.

### Apertura en el Shopping Las Piedras

En la parte del Palacio, la cobertura es incluso mejor que en otros tiempos con 19 locales. Abrieron en el Shopping de Las Piedras un gran local de 50 metros cuadrados y, lo importante, con buena presencia de música para acompañar a los instrumentos. Actualmente tienen 12 tiendas en Montevideo y el resto en Rivera, Maldonado, Florida y Canelones. El más grande es del Centro de Montevideo en 18 de Julio y Andes de 300 metros cuadrados. Incluso abrió el año pasado su primer local en Gualeguaychú en Argentina, con la marca **Palacio de la Música**. Todavía no paso a vender discos, pero tiene para hacerlo con un mix general o algo más dedicado a la música uruguaya.

Ahora la competencia es menor desde que **Gurevich** se retiró del mercado mayorista, del que algo hacen desde otras áreas como los instrumentos. La principal sigue siendo **Todomúsica** que tiene 7 locales en los shopping.

### Crecimiento del 10% con mejor servicio

Dice Marcelo que la empresa está muy bien en términos globales y creció un 10% el año último, si bien la parte de música es hoy un 15% del total habiendo sido el 95%.

Destaca la relación fluida con Sony, Warner con la compañía directamente y con Láser y ahora también con Universal. Aquí agradece un cambio positivo por la atención que **Ana Clara Ortiz** puso al tema.



Andrés Sanabria y Marcelo Felder con Nico Fervenza de NTVG

### Bizarro crece con lo digital pero falta cobrar YouTube

Con Bizarro lo importante es que tras haber sumado lo digital con un buen servicio de **The Orchard**. Dice Felder que la subida es Lenta y pero que entraron a meterle pata. 'Es muy interesante por ingreso mensual y posición sólida en market share y Airplay. Destacan todos los temas de **NTVG**, **La Vela**, **Buenos Muchachos**, **La Trampa**, **Buitres**, pero incluso desarrollos nuevos como **El Astillero**, siempre trabajados por Andrés Sanabria. Eso junto a todo el catálogo de **Orfeo**, de donde salió este nuevo vinilo de **Zitarrosa**, que se espera colocar también en Argentina.

Sin embargo, Felder expresó su preocupación hacia AGADU por No monetizar los views que genera el Uruguay en **YouTube**, como si ocurre de otros mercados de sus mismos artistas. Puede ser que se haga a través de **Latin Autor**, pero no están recibiendo ingresos.

### Qué hacer

Como servicio se le sigue haciendo la difusión a nivel local a **PopArt** y a **Sony Music**, lo que está abierto para los demás sellos del exterior con el expertis y la gente de la industria que tiene Bizarro.

**majareta**  
PRODUCCIONES  
20 AÑOS

Producción general de espectáculos.  
Management Cuarteto de Nos y Campo.  
Booking y desarrollo local e internacional.  
Creación y producción de proyectos para marcas.

Montevideo - Uruguay  
majareta.com

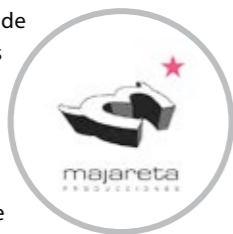


ADEMÁS DEL MANAGEMENT DE EL CUARTETO DE NOS

# Majareta: Crece en producción de shows a nivel regional

**Majareta Producciones** cumplió 20 años en el mercado, que es un mérito pues casi ninguna otra en el mercado uruguayo lo logró de corrido y haciendo shows medianos y grandes.

En sus oficinas de la Calle José Benito Lamas, **Verónica Piana** dijo a **PRENSARIO** que además de seguir con el management internacional de **Cuarteto de Nos** —ya cosechó dos Latin GRAMMY— así también como con **Campo** y el booking de artistas internacionales. Casos de larga data como con **Paulinho Moska** o **Bajofondo** desde hace más de 12 años, ahora busca dar un salto de calidad este año en la producción de shows a nivel regional.



Suelen hacer mucha música brasileña: **Marisa Monte, Paralamas, Toquinho, Maria Rita**, son algunos de los artistas que han acercado a Uruguay y especialmente con **Paulinho Moska** hicieron un desarrollo a largo plazo convirtiéndolo en un referente en Uruguay. Lo mismo empezará a hacer con el grupo argentino **Los Huayra** para su desembarco en el Uruguay con el estilo boutique que caracteriza a la productora. Este rol lo han hecho desde sus comienzos, fueron responsables de la carrera de Jorge Drexler en Uruguay desde el 2002 al 2014, casos similares sucedieron con Bersuit y Kevin Johansen, entre otros. Con las discográficas, como el caso de **Universal**, hay buena relación para hacer a sus artistas, como lo fue con el español **Manuel Carrasco** con quien lograron sold out, un mes antes de su primer show en el país.

Se proyecta trabajar en Mega shows, como cuando estuvieron involucrados con Aerosmith en el 2013. Este será un upgrade para la productora que se tomó unos años en ver como evolucionaba la coyuntura de mercado para decidir apostar a shows de esa envergadura. Según nos dice Verónica,

la capitalización es necesaria para los mega shows, pues el contexto de mercado cambió mucho en los últimos años favorablemente como para plantearse hacer shows del tamaño de los de Argentina. Para este punto, están desarrollando un fondo de inversión con capitales externos y en contacto permanente con las agencias de booking de artistas americanas de renombre.

Su filosofía es siempre hacer eventos de calidad, que sean una buena experiencia para el público y que rindan en todo sentido.

Se sabe que muchos de los que se han hecho no fueron rentables y el estado no colabora para que lo sean con la presión impositiva existente.

Por eso dentro de **Promuy** — se formó un grupo de gestión para generar cambios, donde lo representaban **Juan Zas** de la Vela, **Nico Fervenza** de **NTVG** y **Achicken**, **Verónica** por **Cuarteto y Majareta** con la coordinación para **Promuy** de **Gonzalo Rius**— y se logró que bajaran impuestos como el municipal en escala de recaudación, pero sólo para los nacionales. Lo consideran una batalla pendiente para todos los casos, pero de momento con ese logro ya funcionando.

Otra área destacada de la productora, es la producción para marcas, un área a la que le ponen foco desde siempre con creatividad aplicando su knowhow (Trabajan históricamente para Telefónica y entre sus clientes se encuentran Diageo, Sura, Zonamerica, Audi, entre otros). Este año ampliarán esa área de eventos y por ellos están desarrollando la creación de nuevas experiencias para el público, que pueden ir desde la gastronomía al deporte, pasando por conferencias y la música, siempre presente.



Verónica Piana

## Upgrade en producción de shows

Tienen mucha experiencia en producciones propias en el exterior con **Cuarteto de Nos**, como las que hicieron en Bogotá y Medellín el pasado año, además de variadas coproducciones en México, siempre con un Staff local. Ahora están analizando otros mercados de América del Sur —no en Argentina donde trabaja con **B&M**— para producir a todo nivel.

## Lo que se viene con El Cuarteto de Nos

El trabajo sostenido a nivel internacional con **El Cuarteto de Nos** dio sus frutos con sus últimos 5 discos nominados y dos Latin GRAMMY ganados con uno de ellos.

Dice Verónica que para este año volverán a España en junio luego de 11 años, y lo mismo harán con USA. En Latinoamérica profundizarán su presencia en Centroamérica y seguirán su trabajo de consolidación en sus principales mercados: Argentina, Colombia y México.

El acuerdo celebrado el año pasado con **Sony Music** fue muy bueno y, de la mano de **Damián Amato**, se consiguió gran apoyo como en México con el equipo de **Roberto López** y también en Colombia donde se involucraron con el proyecto del grupo.

Con su gira *Habla tu espejo*, de su anterior disco, hicieron más de 100 shows, casi todos fuera de Uruguay. Tocaron en Chile, Colombia, Ecuador, Argentina, Perú, Paraguay, Brasil y dos giras anuales en Colombia y México. El año pasado lanzaron AZ en mayo y durante la segunda mitad de 2017 visitaron toda Sudamérica, México y Nicaragua.



Cuarteto de Nos



Campo

**OLVIDATE VAS A BAILAR**

**VI-EM NO LE PROMETO**

**MARTÍN PIÑA NO VOY A LLORAR**

**MMG MONTEVIDEO MUSIC GROUP**

**You Tube VIDEOSMMG**

www.mmg.com.uy / + 598 2410 0336 / montevideo@montevideomg.com

# Viña del Mar 2018



El Festival siempre es una instancia para que la industria se reúna y celebre. Acá algunos de los personajes que lideran la industria de la música en Chile.



Walter Kolm, Carlos Vives y Alfredo Alonso



El equipo Swing con Luis Fonsi



El almuerzo de la SCD en el marco del Festival



Zion & Lennox junto al equipo de Warner Music



Alfredo Alonso junto a Gente de Zona



Bosé recibiendo la Gaviota



Virginia Reginato entrega las llaves de la Ciudad a Miguel Bosé



Carlos Lara con Carolina de Moras y Rafael Araneda, animadores del Festival



Los reyes de Viña del Mar 2019



Alfredo Alonso and Macarena Tondreau on the red carpet



Roberto Marquez and Javier Silvera



Virginia Reginato and Juan Antonio Durán



Carlos Lara acompañado del dúo Ha\*Ash



Robert Gandara junto a Carlos Lara

## Se termina la era de Chilevisión

En mayo de este año se abre una nueva licitación que determinará si el Festival de Viña seguirá en manos de la señal de Turner -o de otro canal- por los próximos cuatro años. Entre los interesados en participar se sabe que Mega tiene serias intenciones, mientras Canal 13 y TVN, también han señalado que están evaluando ofertar

por el evento de la Ciudad Jardín.

Dentro de la evaluación final que hicieron los directores junto a los animadores destacaron varios aspectos del ciclo del canal, que incluyó dos periodos de cuatro años: 'Creo que el sello de Chilevisión está en cosas como las noches temáticas. También en el humor, ya que partimos con

un tipo de humor y terminamos con otro absolutamente distinto y acorde a los tiempos', señaló Araneda. 'Logramos revitalizar un festival por el que casi nadie apostaba demasiado y le dimos calidad en temas como infraestructura y escenografía. El Festival ahora muestra lo que somos como país', destacó de Moras.

GRUPO  
**LASER DISC**  
CHILE **LD**



**PLANTA INDUSTRIAL**  
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



**LOGISTICA**  
ALMACENAJE



**E-COMMERCE**  
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



**300 PUNTOS DE VENTA**  
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

## NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS



**CROSLEY**



**PLAZA**  
independencia





LA CONSOLA VENUE S6L SE LUCIÓ EN CHILE

## VGL: óptimo sonido en los festivales de verano

Durante la presentación de **Carlos Vives** en la última versión del Festival de Viña, el ingeniero **"Memo" Gómez** (Carlos Vives, Rubén Blades, entre otros) pudo realizar su trabajo a plenitud gracias a todas las herramientas que le entrega la Consola **Avid Venue S6L**, la integración con el servidor de plug-ins de Waves, plug-ins de terceros que corren en AAX y los efectos nativos de la consola. 'Sin esta consola la tarea sería muy difícil de realizar debido a la forma de trabajo que tiene Carlos Vives y los desafíos que debo enfrentar con él, en el escenario. Definitivamente S6L es la mejor consola que hay actualmente en el mercado y la que permite reaccionar de manera más rápida y eficiente ante cualquier situación'. La empresa de renta de sonido que proveyó la

S6L fue **Stechersound**, con apoyo de VGL.

S6L fue protagonista del Festival de Iquique 2018, con artistas muy importantes como **Pimpinela, Moral Distraída, Denise Rosenthal**, entre muchos otros. La empresa de renta **Lineal Producciones** fue la que estuvo a cargo del sonido e iluminación del festival, siendo todo un éxito, basado en la confianza de VGL y Avid para seguir creciendo con tecnología de punta.

Artistas como **Los Jaivas** y **Américo** pudieron usar la mejor tecnología en sonido para su show en Dichato. **Audiosom**, la empresa de renta de sonido e iluminación, estrenó en la última versión del festival su nueva Avid Venue S6L con un éxito rotundo.

*Una Mujer Fantástica*, película chilena ganadora



Viña del Mar

del Oscar, contó con edición de sonido **ProTools HD**. En la post producción de sonido, gran parte de la película requirió doblaje de voces, para esto se hizo doblaje ADR (adicional dial recording) el cual fue realizado por el ingeniero de sonido **Roberto Espinoza** del **Estudio Sonamos**.

DIEGO EL CIGALA VISITÓ CHILE

## Macondo: Agotan Cuatro Caupolicán con Los Polinesios

Macondo continúa con sus shows este año. En el mes de marzo trajo a **Diego el Cigala** con su gira llamada **Indestructible**, que mostró su último trabajo con el cual el premiado músico explora el género latino de la salsa. El show se realizó en un Teatro Teletón muy concurrido.

También en marzo realizaron el exitoso show de **Los Polinesios**,

con cual repletaron cuatro Teatro Caupolicán que presentan su gira Polinesia. El trío fenómeno de YouTube logró lo que pocos pueden hacer, en menos de tres meses agotaron cuatro funciones en lo que se denominó el show más esperado del año por los jóvenes. Todo el carisma de los hermanos mexicanos que en sus videos pro-

mueven la unión familiar, la autenticidad y contenidos para sus diversos canales en YouTube, ha sido un éxito que les llevó a organizar esta primera gira de espectáculos.

Macondo, aunque vende a través del sistema tradicional, con las ticketeras correspondientes, también está apostando por Procrea y juntos han creado una alianza para vender sus shows con el apoyo de sus seguidores.



### Procrea: formando una comunidad de promoción

Como una productora que gestiona su fuerza de venta, **Diego Fuentes** ha definido esta empresa que basa su quehacer en construir una comunidad donde son los mismos fans los que se convierten en promotores de los conciertos de sus artistas. Basado en un novedoso modelo mixto de venta directa, donde los puntos de venta se reemplazan por personas, y la plataforma de venta online de entradas la provee **Eventrid**, **ProCrea** ha logrado asociarse tanto a músicos independientes dispuestos a confiar en sus redes de contacto, como a la **Productora Macondo Konzerte**, para la cual ha trabajado promoviendo conciertos como el de **Diego El Cigala**, al espectáculo **UmojaAfrica's Musical Explotion**.

En una primera instancia parece un reto

complejo, sin embargo ProCrea ha encaminado este experimento hacia la venta de entradas precisamente para generar diversas formas de apoyar la preventa e involucrar a los fans en el proceso de difundir de boca en boca espectáculos que son de interés masivo pero que sin duda cuentan con un público fiel. Así, en su modelo de negocios son capaces de identificarse como una Productora de Eventos especializada en la difusión de artistas nacionales e internacionales a través de las personas. Esta es la razón principal por la cual se ha conformado la Comunidad ProCrea, compuesta por un grupo de personas altamente motivadas y comprometidas en la promoción de eventos musicales y culturales desarrollados tanto por Procrea Producciones como en colaboración con otras empre-



Diego Fuentes de Procrea

sas. Planteado como una Comunidad de beneficios donde el canal de distribución principal apunta a ese perfil de personas que terminan transformándose en comisionistas independientes que promocionan los eventos y que se complementan a los sistemas tradicionales de venta de entradas a través de ticketeras.

RICKY MARTIN, MALUMA, NICKY JAM Y ABRAHAM MATEO LANZAN NUEVOS SINGLES

## Sony Music: Fuerte presencia en Festival de Viña del Mar y Lollapalooza Chile

Con destacadas actuaciones en el escenario de la Quinta Vergara, jóvenes y consagrados artistas de **Sony** brillaron por su energía y se llevaron los máximos galardones que otorga el certamen. **CNCO** se convirtió en el grupo **más popular de Viña** con las votaciones del público y recibieron Disco de Oro por su éxito *Mamita*.

**Gente de Zona** debutó con entusiasmo, tanto en su rol de jurado como artistas. Un aporte de alegría en el certamen y al público que no paró de gozar con sus canciones. Una cercanía inigualable es la que **Carlos Vives** desbordó en su show con grandes invitados como **Wisín, Sebastián Yatra** y **Chocquib-town**, llevándose todos los reconocimientos y ovación del público. También **Prince Royce** nuevamente triunfó en este escenario y se llevó Disco de Oro por su álbum *Five*. Además, el artista fue parte del show de **Ha\*Ash**, quienes le invitaron para interpretar la canción *100 años*. El dúo mexicano fue una de las grandes sorpresas juveniles en el escenario de Viña y confirmaron concierto en Chile para el 3 de junio en Movistar Arena.

Un total de 11 artistas del sello estuvieron presentes en Lollapalooza Chile 2018. Entre ellos, los esperados shows de **LCD Sound-**



CNCO, entrega de certificación por el Presidente Damián Amato y director de marketing Rubén Blanco



Carlos Vives después de su presentación en el Festival junto al equipo de Sony Music, liderado por Damián Amato

**system, Tyler The Creator** y el debut solista de **Camila Cabello**. También **Bajofondo, Los Jaivas** o las jóvenes apuestas **The Neighborhood, Khalid, Tash Sultana, Zara Larsson**, con los DJs **Alan Walker** y **Kygo**.

**Axel** realizó intensa agenda promocional de su nuevo álbum *Ser*, del cual ya se puede ver el video *Bailas para amar*. En su visita anunció próximo show que realizará en mayo en el Teatro Nescafé de las Artes.

**Ricky Martin** realizó el lanzamiento mundial de su nuevo single *Fiebre* feat **Wisín & Yandel**. Un doble estreno que además incluyó la presentación en vivo y en directo del nuevo sencillo desde su cuenta oficial de Facebook. Los seguidores pudieron disfrutar de la presentación en Dubai para, inmediatamente después, ver



Entrega de certificación a Gente de Zona



Ha\*Ash después de recibir las Gaviotas junto a Carolina Parada y Catherine Arenas

en primicia el esperado video filmado en Puerto Vallarta. Un contagioso ritmo caribeño, una letra sensual y el toque urbano de **Wisín** y **Yandel**, son la combinación perfecta para convertir el single en uno de los grandes temas de 2018.

**Nicky Jam** y **J Balvin** lanzaron juntos una explosiva canción con diversas fusiones. *X/ EQUIS* es el primer sencillo del próximo álbum de estudio de Nicky Jam, quien se encuentra en plena grabación de su serie biográfica, la cual estará disponible a través de Netflix. **Melendi** lanzó su nuevo álbum llamado *Ahora*, el cual había dado a conocer con *El Arrepentido*, single junto a **Carlos Vives**, y que tiene en este momento rotando con la canción *Mi Código Postal*, sencillo que sigue la senda de su romanticismo al más puro estilo Melendi. **Maluma** estrenó nuevo single, el segundo del álbum F.A.M.E. que pronto será lanzado oficialmente. *El Préstamo* fue escrito por el artista junto al ganador 11 veces del GRAMMY Latino Edgar Barrera. El videoclip fue filmado en Los Ángeles por el reconocido director Jessy Terrero. Por su parte, **Abraham Mateo** se une a **Jennifer López** y **Yandel** para su nuevo éxito *Se acabó el amor*, para el cual pronto se espera su videoclip.

**MÚSICA + MEDIOS =**  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música  
Visítanos en [www.songbird.cl](http://www.songbird.cl)



RED HOT CHILI PEPPERS, DAVID BYRNE, LIAM GALLAGHER Y WIZKHALIFA, ENTRE OTROS

# Warner Music: Festival de Viña y se viene el Lollapalooza Chile

Viña del Mar se llenó de música y reconocimientos para los artistas Warner que estuvieron presentes en el Festival. Miguel Bosé, quien se convirtió en el Primer Artista Ícono del evento al sumar 10 triunfales shows en la Quinta Vergara, recibió además las Llaves de la Ciudad y el título de Visita Ilustre.

Jesse y Joy, recientes ganadores de un Grammy Americano al Mejor Álbum de Pop Latino por su más reciente disco *Un Besito Más*, conquistaron con su sencillez y talento. Con el triunfo en Viña volverán a Chile el 2 de septiembre para realizar un concierto en Movistar Arena. Zion y Lennox, jurados del certamen, y los encargados de dar cierre a la semana festivalera, realizaron una concurrida Conferencia de Prensa, actividad en la cual Warner Chile entregó Triple Disco de Platino + Oro Digital por *Otra Vez* y Disco de Oro Digital por el sencillo *Mi Tesoro*. Actualmente el dúo disfruta de la popularidad con su recién estrenado single *La Player (Bando-lera)*, que ya tiene más de 30 millones de views.

Maite Perroni estuvo de visita por el país con una agenda de promoción de 3 días. La ex RBD

que triunfa en la música urbana recibió Disco de Platino por el sencillo *Loca* y continúa cosechando éxitos con su nuevo single junto a Alexis y Fido.

Pablo Alborán dio inicio a *Prometo Tour*, con el cual recorrerá América y España todo el año. A Chile aterrizará próximamente para realizar dos conciertos en Santiago los días 20 y 21 de Abril en Movistar Arena, 26 de abril en Concepción y 28 del mismo mes en Temuco.

Luis Miguel presentó su nuevo single *Soy lo prohibido* de su reciente producción ¡México por siempre!, disponible a través de plataformas digitales.

El joven artista urbano iZaak sorprende a sus fans con el estreno de su nueva canción y video titulado *El amor se cayó*. El puertorriqueño ha tenido una larga carrera musical como intérprete y compositor de sus canciones. Hoy en día el artista se encuentra en camino de cumplir su objetivo de llevar su música alrededor del mundo.

Jason Derulo se unió a Coca-Cola para crear el himno de la Copa del Mundo FIFA 2018. *Colorse* llama el tema que celebra la llegada del Mundial.

Ed Sheeran ha sido nombrado oficialmen-



Zion & Lennox Triple Platino + Oro Digital por Otra Vez

te como el Artista de Grabación más vendido del mundo en 2017 según la IFPI, que considera variables de descargas, ventas físicas y transmisiones para hacer la medición.

La joven artista Dua Lipa sigue triunfando, esta vez, con sus logros en los Brit Awards donde se llevó premios como Mejor Artista Femenina Británica y Artista Revelación.

Diversos nombres de la escena internacional están presentes en Lollapalooza Chile 2018. Liam Gallagher viene a presentar su primer álbum como solista *As You Were*. Como cabezas de cartel el esperado show de Red Hot Chili Peppers y David Byrne, con su recién estrenado disco *American Utopia*. Los proyectos más jóvenes de rock estarán a cargo de Royal Blood y Kaleo, mientras que la música electrónica estará presente con Galantis y Cheat Codes. El rap estará representado por una de sus máximas figuras actuales con Wiz Khalifa.

## SHOWS IMPERDIBLES EN LOLLAPALOOZA

# Universal Music: Pearl Jam, Imagine Dragons, Dj Snake, Zoe y Mon Laferte

Sebastian Yatra llegó a Chile para participar en el show de Carlos Vives en el Festival de Viña del Mar. Un carnaval de diversidad, integración y generosidad en la presentación del colombiano que invitó a su compatriota para interpretar el hit *Por robarte un beso* y *La tierra del olvido*. El joven cantante tuvo una fugaz pero intensa visita, donde pudo compartir con la prensa y los fans.

Otro de los triunfadores de Viña del Mar fue Luis Fonsi, quien continúa conquistando los rankings con su canción junto a Demi Lovato. Esta vez lanzan el remix *Not On You*, la versión en inglés del hit mundial *Échame la culpa*. Con este tema, Fonsi hizo historia como el tercer artista latino en conseguir dos canciones en español entre los Top 50 de los Billboard Hot 100, y actualmente 10 veces nominados en los Premios Billboard de la Músi-

ca Latina 2018 a realizarse el 26 de abril. En este momento, Luis Fonsi continúa con su aclamada gira *Love and Dance World Tour*.

Karol G presenta su nuevo single *Pineapple*, el que presenta luego de su exitoso primer álbum *Unstoppable*. A pocas semanas de su estreno el videoclip supera los 16 millones de views, siendo de los más vistos del mes.

Acumulando 700 millones de vistas en YouTube y más de 160 millones de reproducciones en plataformas digitales, la sensación viral que celebra la cultura dance global, *Bum Bum Tam Tam* llega con un nuevo video oficial que invita al espectador a entrar al increíble mundo de Mc Fioti. El éxito original brasileño, el cual mezcla Partita in A Minor for Flute de JS Bach, llega en esta nueva versión juntando a grandes talentos como Future, J Balvin, Stefflon Don y Juan Magán.



Luis Fonsi galardonado en el festival de Viña

Zoé lanzó el primer sencillo de su sexto álbum de estudio, que saldrá a la venta el próximo 20 de abril. *Azul* fue escrito por León Lagregui, con arreglos de Zoé y la producción de Craig Silvey (Arcade Fire, Kasabian, Noel Gallagher, Florence and The Machine). Con este lanzamiento, Zoé da comienzo a una nueva etapa de promoción, la que los tuvo en Lollapalooza Chile. El cartel del festival se completó con artistas Universal como los headliners Pearl Jam, Imagine Dragons, The Killers, el afamado DJ Snake, la banda danesa de heavy metal Volbeat, el grupo alemán de folk/rock Milky Chance, y la exitosa Mon Laferte.



# SAB 28 ABR



ENTRADAS EN VENTA



BOLETERIAS DEL TEATRO

## Latin GRAMMY en La Vieja Usina • Del Faena de Buenos Aires al de Miami • La peña festejó con Charly Vázquez • Collage para Bosé

El evento del mes en Buenos Aires sin duda fue el Acoustic Sessions del Latin GRAMMY en la Usina del Arte, que nadie se quiso perder. Tuvo glamour la alfombra roja con la mística que ganó el lugar, las 500 personas estuvieron muy ordenadas y el cóctel estuvo ameno y lleno de artistas, productores de shows de primer nivel y directivos de la industria. Luego ocurrieron muy cálidos, con un perfil más que acústico, los shows de Soledad y Carlos Vives introducidos por presidente de la Academia Gabriel Abaroa, Axel y Lali Espósito. Es interesante lo que genera hoy el Latin GRAMMY en nuestros países, por que dejó de ser algo lejano asignado a la Región Latina o México para generar una adrenalina especial en la que todos sueñan con tener algo con el GRAMMY desde aquí, como dijo Soledad en el escenario. Es un mérito de esta franquicia como es el Acústico, que logran el objetivo de poner en una posición más cercana a la Academia Latina.



Tras estar en el Faena de Miami para el lanzamiento regional de la nueva programación de Fox, volveremos este mes para el lanzamiento del tema del mundial de Maluma con Coca-Cola, en un acuerdo internacional arreglado desde Argentina. Las fotos y las anécdotas las volcaremos el mes que viene, pues es justo después de este cierre. Pero antes que eso, estuvimos buena parte de la industria en el Faena de Buenos Aires para el lanzamiento televisivo y musical de la nueva

serie de Telefé Sandro de América, que será una de las prioridades regionales y permite volver a mostrar al Ídolo en muchos países, como también el nuevo disco de duetos de Sony Music. Entre todos los que estuvimos, estuvo bueno felicitar a Charly Vázquez —que está contratando talento en el Grupo Indalo— por su cumpleaños junto a Amelia Álvarez, Gus Pérez de Viacom y Santiago Torres de Rolling Stone, entre otros. Es increíble como lo quiere la gente de muchas empresas a Charly; desde la parte de ventas de televisión por cable de Viacom —hoy dueña de Telefé— no dejaron de festejar la foto.

Argentina, también después de nuestro cierre.



Este año la atención en el Festival de Viña se centró en el polémico premio Ícono de Viña que recibió Miguel Bosé, por ser uno de los artistas que más veces se ha subido al escenario de la Quinta Vergara. El músico español recibió la distinción que consistía en una especie de cuadro con imágenes de sus 10 presentaciones en el certamen. El reconocimiento estaba fabricado con maderas nobles de raulí, acrílico transparente y letras de bronce, además contaba con una gaviota bañada en oro y cristales Swarovski. Lo que causó mucha risa y comentarios entre el público y los televidentes que lo compraban con un collage hecho en el colegio, e incluso Stefan Kramer lo incluyó en su rutina.



**prensariomúsica**  
& video

NÚMERO 535 | MARZO | 2018

Publicación mensual de  
 Editorial Prensario SRL  
 Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK  
 Buenos Aires, Argentina  
 Teléfono: (+54-11) 4924-7908  
 Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres  
 Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: [info@prensario.com](mailto:info@prensario.com)

Web: [www.prensariomusica.com](http://www.prensariomusica.com)

Chile: Karina Cortés  
 Tel. (56-2) 727 1257  
 Cel. 09 9615-7620  
 E-mail: [k.cortes@mi.cl](mailto:k.cortes@mi.cl)

Suscripciones por un año  
 Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA)  
 novecientos sesenta (resto del país)  
 Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2018 Editorial Prensario SRL  
 Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.  
 Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912  
 Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

NEAAGOSTINI

Booking & Management  
[management@ghutca.com](mailto:management@ghutca.com)

Spotify

Facebook: NeaAgostiniMusic | Website: NeaAgostini.com | Instagram: NeaAgostini | YouTube: NeaAgostini | Twitter: NeaAgostini