



CNCO



DIEGO TORRES



DAVID BISBAL



LALI



TINI



SEBASTIÁN YATRA



PISO 21



KUDAI

LIMA
24 DE MAYO

BUENOS AIRES
26 DE MAYO

SANTIAGO DE CHILE
1 DE JUNIO

Año 44 • Mayo 2018 • #537



prensariomúsica
www.prensariomusica.com

SHAKIRA

EL DORADO WORLD TOUR



25 OCTUBRE
ESTADIO VELEZ

27 OCTUBRE
ROSARIO CENTRAL



REGIONALES

Radio Disney
reportaje a Carlos Gambini

Blue Team Entertainment
se viene la gira Serrat Mediterráneo da Capo

ARGENTINA

Premios Gardel
Charly García y Luciano por el Oro

Motorola
éxito del e-Ticket con Ticketek

URUGUAY

Landia
nuevo Venue para todos



©DISNEY

Gardel 20 años

Fue muy bueno el anuncio de los nominados de los Premios Gardel en el CCK, que por primera vez albergará la ceremonia el 29 de junio. También vuelve la figura de personalidad del año con un justo homenaje a Palito Ortega el 15 de mayo.

Lo primero para remarcar de esta entrega son los 20 años de los Premios. Prensario participó de todas las idas y vueltas de la primera a cargo del equipo de Roberto Piay en CAPIF, sabemos lo que costó convencer a los medios y a los propios artistas y, lo que no es menos importante, decir para que servían los premios en sus doble objetivo de incentivar la producción nacional y posicionar a la industria en la sociedad. En los 45 años de Prensario hemos visto muchos premios, desde los propios a los ACE, los Martín Fierro y finalmente los Gardel, a los que nos sumamos por su carácter pro-industria. Todos los objetivos se fueron cumpliendo y hoy, que la industria está terminando de cambiar a lo digital, siguen más vigentes que nunca, hasta con una app para elegir un escenario de premiados y en particular la popular Categoría Canción del año. Esto no implica estar exentos de polémicas o críticas año a año, pues es intrínseco a todo premio; lo sabemos en Prensario y lo saben los Oscar o los Billboard que se entregaron también estos días en la Costa Oeste de USA. Pero como dijo Fernando Ruiz Díazen la Cúpula del CCK en su show junto a Ingaramo, Marilina Bertoldi y Palo Pandolfo, primero le restó importancia y después sintió una fuerte emoción tanto al ganarlo como al perderlo. Eso refleja lo conseguido estos 20 años.

Sobre quien será el gran ganador de la noche, está bastante clara la disputa entre Charly García y Luciano por

tener 7 nominaciones cada uno, seguidos por Axel con cuatro. Seguramente ganará el Gardel de Oro y la mayoría de las categorías Charly García, si uno mide lo que fue el perfil de los votantes en todos estos años, donde las figuras incuestionables pocas veces perdieron. No estará mal desde el punto de vista que *Random* fue una gran apuesta para devolver a Charly al lugar que se merece, y se lo consiguió con un gran disco.

Por otro lado, sería una lástima que Luciano se quede sin nada o con muy poco, pues ya anteriormente le tocó un mano a mano con Abel Pintos, cuando su regreso en estos últimos dos discos fue trascendente. Consagrarlo sería una saludable función de los premios Gardel, como en su momento lo hicieron con Abel y con el propio Axel. Pero así son los premios, como decíamos más arriba, y hay que competir con lo que toque el mismo año, mala suerte si es un tanque.

También está la vuelta de Universal a los premios, y no le fue mal impulsado por Luciano Pereyra y otros artistas. Sony desde luego expuso su liderazgo con artistas nacionales cuya diversidad destacó pocos días después en su upfront, que también destacamos en esta revista. En el mismo, una verdadera fiesta de la industria que crece en su octava edición, Damián Amato destacó algunos buenos conceptos de cómo manejarse en esta época, como no dejar que los álbumes se vuelvan viejos o ser más creativos con los CDs. Y ya con las cifras de mercado, que exponemos junto a CAPIF, que la industria en el mundo creció un 9% y el mercado argentino en su conjunto un 5% por encima de la inflación el año pasado. No es poca cosa y también se puede celebrar en los Gardel 20 años.

Alejo Smirnoff

Sumario, en esta edición



REGIONALES

RADIO DISNEY: REPORTAJE A CARLOS GAMBINI
QEROVASOS: CON LOS GRANDES FESTIVALES
BLUE TEAM ENTERTAINMENT: SE VIENE LA GIRA SERRAT
MEDITERRÁNEO DA CAPO



ARGENTINA

PREMIOS GARDEL: CHARLY GARCÍA Y LUCIANO POR EL ORO
SONY MUSIC SUR: MÚSICA = ARTE
HEINEKEN LIVE YOUR MUSIC EN EL SOUNDHEARTS
T&T GROUP: MÁS QUE PRENSA

AGENDA / SHOWBUSINESS ARGENTINA

Shakira a Vélez, el Movistar Fri Music y el Personal Fest

PREPONDERAN LOS SHOWS DE NICHOS Y DE FIGURAS EN ASCENSO PARA ESTOS MESES

En la antesala del Mundial de fútbol y tras los fuertes momentos vividos en este todavía incipiente 2018, el Showbusiness argentino completa el buen material anunciado para el resto del primer semestre. E incluye, por ahora, principalmente conciertos de artistas en ascenso o de segmentos específicos para el resto del año. Recién desde mediados de mayo empieza a mostrar algunas cartas de las más fuertes para el segundo semestre, como el nuevo **Personal Fest** que se conocerá con nuevo formato el 16 de mayo en Crobar tras el Show de 2Many DJs, y el **Movistar Fri Music** —con **PopArt**— que tras su éxito veraniego sigue con sus patas en el interior esperando por anunciar en CABA.

El que ya anunció uno de los shows de las figuras del año fue **Fénix**, con **Shakira**, el 25 de octubre en Vélez y el 27 en Rosario Central repotenciándose otra vez entre las productoras líderes. Mientras tanto, tiene a **Raphael** el 31 de mayo en el Luna Park,



Bud Bunny

y shows internacionales de **Richard Ashcroft** el 17 de abril, **Jason de Rulo** el 6 de mayo con el tema del mundial y el 1 de junio los **Deftones**.

DF Entertainment de **Diego Finkelshtein** con el **Santander Río** se mantiene también arriba con **Thondercats** el 11 de mayo en **Vorterix**, **Harry Styles** el 23 de mayo en su nuevo estadio el **DirectV Arena**, Halsen el 10 de junio en el Gran REX y luego a **Niall Horan** el 6 de julio en el Luna Park. Reprogramó a **Demi Lovato** en el mismo **DirectV Arena** para el 17 de noviembre en uno de los shows fuertes del segundo semestre.

T4f está muy fuerte este mes, más arriba que otros, con **Ozzy Osbourne** en su gira despedida para el 11 de mayo en **GEBA**, **Kasabian** el 21 en Obras, **Mayúmana** del 17 al 20 en el **Opera Orbis** y a **Richard Marx** el 24 en el **Orbis/Opera**. Con **DG**, que tuvo el 2 de mayo a **Diana Krall**, traen juntos a **Rogers Waters** el 8 y 9 de noviembre en el Único de La Plata. Todos son en la plataforma de crecimiento del **Banco Patagonia**.

También espera grandes anuncios para este mes. Completando las productoras líderes está **Move Concerts** con el **BBVA Francés** y tras el show del año por ahora con **Radiohead**, que el 5 de mayo trae a **Erasure** y el 10 a **The Kooks**. También volvieron a Obras con **Ataque 77** e **Isenbeck**.

También espera grandes anuncios para este mes. Completando las productoras líderes está **Move Concerts** con el **BBVA Francés** y tras el show del año por ahora con **Radiohead**, que el 5 de mayo trae a **Erasure** y el 10 a **The Kooks**. También volvieron a Obras con **Ataque 77** e **Isenbeck**.

Radio Disney vivo y el trap

De la segunda línea cada vez más cercana, **Ozono** se destaca este mes pues con **Radio Disney** ya tienen agotado el **Radio Disney Vivo** el 26 de mayo y con Disney ya confirmaron a **Soy Luna** desde el 15 de Junio en lo que será una de las mejores series de mitad de año. **Ake Music** confirmó a **Laura Pausini** para el 16 de agosto en el Luna Park, a **Mon Laferte** para el 22 de septiembre en el Gran Rex y el 5 de octubre tiene a **Fonseca**.

Lauría impulsa al trap con **Bud Bunny** como nueva gran figura del trap el 12, 13 y 14 de mayo —dos fechas agregadas— en el Luna Park, género en el que hará el primer Luna Park de un artista nacional con **Duki** el 5 de octubre. Además, tiene a las **HaAsh** el 2 de junio. Y **Nuevos Aires Producciones** de **Marcela Wilte** tiene dos meses nutridos a **Alexandre Pires** el 13 de mayo, el 17 al **BVSC** y el 10 de Junio a **Paul Anka**.

Otros shows latinos importantes son, **La Oreja de Van Gogh** con **Contemporánea** que hace la gira de 10 fechas y el Gran Rex y **Gelemur** a **Ismael Serrano** el 19 de mayo en el Luna Park. **B&M**, que tiene gira de interior con **Drexler**, anuncia a **Rosana** para agosto, y **Alfiz** a **Silvio Rodríguez** el 25 y 26 de octubre en el Luna Park.

Las Pelotas, Divididos y Lali

La agenda actual siempre da lugar para buenos a buenos shows nacionales como **Las Pelotas** el 22 de mayo en el Malvinas Argentinas —**RyR**—, y los Luna Parks nacionales como los de **300** otra vez con **Divididos** el 24 de mayo y

el de **Lisandro Aristimuño** el 11 de agosto. **Lali** va con su nuevo disco para el 23 de ese mes —3 Música— al estadio de avenida Madero.



Shakira viene a Vélez

Sponsors destacados

Noviembre - Diciembre 2017

	BBVA Francés Soundhearts (Radiohead), Erasure – Move
	Banco Patagonia Diana Krall – DG, Ozzy Osbourne – T4f
	Banco Santander Río Harry Styles – DF, Enrique Iglesias – Fenix, Alexandre Pires, BVSC – Nuevos Ayres
	Coca-Cola Plataforma Coca-Cola for Me
	Heineken Soundhearts (Radiohead) – Move
	Isenbeck Ataque 77 (Rock & Chop) – Move
	Movistar Movistar Fri Music – Popart
	Personal Personal Fest

Premios Gardel 20 años: Charly García y Luciano Pereyra lideran las nominaciones



Competirán en 7 categorías

En una conferencia de prensa realizada hoy en la cúpula del CCK, CAPIF dio a conocer la lista de los Nominados a los Premios Gardel 2018. El anuncio que contó con participación de músicos, ejecutivos y la prensa. **Vhantra**, el nuevo proyecto de **Fernando Ruiz Díaz**, le puso música noche con **Juan Ingaramo**, **Marilina Bertoldi** y **Palo Pandolfo** como invitados.

El álbum con mayor cantidad de nominaciones es *Random* de **Charly García** y *La Vida al Viento* de **Luciano Pereyra**, que competirán en 7 categorías. Los sigue **Axel** con 4 nominaciones: Álbum del Año, Canción del Año, Mejor Álbum Artista Masculino Pop e Ingeniería de Grabación y Soda Stereo en: Mejor Álbum Conceptual,

Mejor Colección de Catálogo y Producción del Año.

Por su parte **Fito Paez**, **Teresa Parodi**, **Los Fabulosos Cadillacs**, **Sandra Mihanovich**, **Los Pericos**, **Miranda!**, **Dante Spinetta**, **Florencia Paz**, **Jimena Baron** y **Huevo** tienen, cada uno, dos nominaciones. En Canción del Año, la categoría en la que también puede votar el público, compiten Charly García, Axel, Luciano Pereyra, Teresa Parodi y Dante Spinetta.

Este año se recibieron 1400 producciones para las 45 categorías de los Premios Gardel. La ceremonia de los 20 años de los Premios Gardel se realizará el 29 de mayo en el CCK. Además, en el marco de los festejos por el aniversario de los premios se realiza al cierre de esta edición *Un muchacho como él*, un homenaje a **Palito Ortega**.



Diego Zapico en nombre de CAPIF



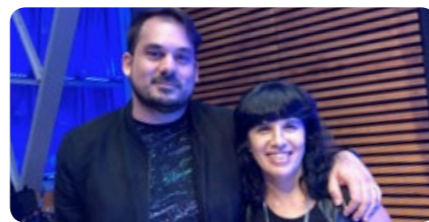
Agustín Sarricchio, Damián Amato, Nahuel Pennisi, Chicho Chichotky y Alejandro De Bagge



Javier Delupi, Diego Zapico y Alejo Smirnoff, de Prensario



Mánagers: Baltazar Castelnaú de Axel, Ana Poluyán de Los Pericos y Gerardo Rojas de Dancing Mood



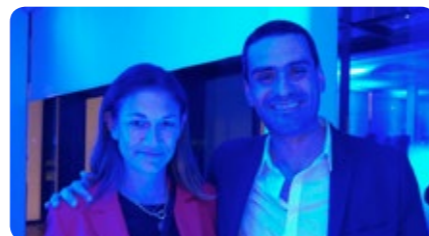
Bambi y Analía Maldonado de Universal, que tuvo 11 nominaciones



Gabriel Máspero y Esteban Costa, de PopArt



Alejandro De Bagge, Jairo, Nahuel Pennisi y Yaco González



Mariela Croci y Baltazar Castelnaú



Alejo Smirnoff, Diana Amarilla y Maxi Riquelme de Telefé



El show de Vhantra con Marilina Bertoldi



Amelita Baltar



Fabi Cantilo

Álbum del año

Random - Charly García - Sony Music
La vida al viento - Luciano Pereyra - Universal
Ser - Axel - Sony Music

Canción del año

Como tú - Luciano Pereyra - Universal
Lluvia - Charly García - Sony Music
Aire - Axel - Sony Music
Mi vida - Dante Spinetta - Sony Music
La lucha - Teresa Parodi - Sony Music

Ingeniería de Grabación

La vida al viento - Andrés Torres - Universal
Random - Charly García / N.Ottavianelli/ Nelson Pombal / Joe Blaney / Ted Jensen / G.Vega / Fernando Caloia - Sony Music
Ser - Michael Brauer / Joe LaPorta / Axel - Sony Music

Mejor Colección de Catálogo

Spinetta y los socios de desierto - Spinetta y los socios del desierto - Sony Music
Caja Negra - Soda Stereo - Sony Music
Pappo's Blues - Pappo - Sony Music

Mejor DVD

En Vivo en The Theater at Madison Square Garden - Los Fabulosos Cadillacs - Sony Music
3000 vivos - Los Pericos - Sony Music
40 años de música - Sandra Mihanovich - Sony Music



Juanchi Baleirón



Silvina Moreno



Valen Etchegoyen



Mejor Video Clip

Lluvia - Charly García - Sony Music
Es mi culpa - Luciano Pereyra - Universal
Rain - Octafonic - S - Music

Mejor Diseño de Portada

Random - Charly García / Omar Suoto / Ezequiel Vega - Sony Music

La vida al viento - Tito Mamery - Universal
La ciudad liberada - Alejandro Ros - Sony Music
Fuerte - Alejandro Ros - Sony Music

Producción del año - Realizadores

Random - Charly García - Sony Music
La vida al viento - Luciano Pereyra - Universal
Séptimo día - Zeta Bosio / Charly Alberti - Sony Music

ORGANIZÁ TU EVENTO CON NOSOTROS. ¡Y SÉ PARTE DE LA HISTORIA DEL ROCK!

UN LUGAR PERFECTO PARA:
Desayunos de trabajo | Almuerzos y cenas empresariales | Brunch y cocktails | Eventos sociales | Presentaciones y lanzamientos de productos | Fiestas de fin de año.

Ubicados en pleno barrio de Recoleta, contamos con dos pisos:
Piso principal con capacidad para 400 px.
Y el piso superior para 180 px en formato cocktail.
Salón vip con capacidad para 20 px.
Terraza al aire libre.
Escenario para show en vivo.



BUENOS AIRES

BUENOS AIRES | PUEYRREDÓN 2501, 2 PISO | TEL: 4807-7625
VENTAS@HARDROCKCAFEBUENOSAIRES.COM

HARDROCK.COM

#THISISHARDROCK

A LA PAR DEL MEJOR MOMENTO HISTÓRICO DE LA RADIO

Gran éxito Radio Disney Vivo

Es un honor para PRENSARIO volver a contar aquí con las palabras de **Carlos Gambini**, director artístico regional de **Radio Disney**. Se ocupó de toda la programación y contratación del festival **Radio Disney Vivo** en el Luna Park—**Ozono** les da el servicio de producción—, que está totalmente agotado en un gran éxito.

Esto destaca del evento: 'Luego de 12 ediciones en la región, **Radio Disney Vivo** ya es percibido por la industria y nuestras audiencias como un festival símbolo de garantía de entretenimiento, un show en donde la radio acerca a los artistas con la gente, y donde las sorpresas siempre están presentes.'

Gran Line up y 7 países

'El line up en cada edición de **Radio Disney Vivo** intenta abarcar la misma amplitud de audiencia que tiene la radio. Buscamos un equilibrio entre los diferentes estilos musicales, los artistas de gran trayectoria y los recientemente consagrados que representan la línea musical de **Radio Disney**. En el inicio del tour 2018, podemos destacar las participaciones de **CNCO, Diego Torres, David Bisbal, SebastiánYatra, Tini, Piso 21, Kudai y Lali**, además de artistas sorpresas.'

Este año comienza una nueva etapa de crecimiento y expansión a toda América Latina. 'Dentro del plan de expansión, este año Radio Disney Vivo se realizará en 7 países: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, México, Panamá y Perú. El objetivo es establecerlo como uno de los eventos anuales más importantes en la región y que el festival continúe creciendo para llegar a una mayor cantidad de público y generar una experiencia cada vez más atractiva.'

Radio Disney, mejor que nunca

PRENSARIO lo visitó en los modernos y

luminosos estudios que inauguraron hace dos años en el edificio inteligente del grupo en Pilar, con vistas a la Panamericana y entre corpóreos tamaño natural de los superhéroes de Marvel. La radio cuenta con dos estudios completos; 4 salas de producción y edición, todo montado con la última tecnología disponible a nivel mundial y que, trabajan para la radio y la cadena regional, además un auditorio para 250 personas que es único a nivel radial para los eventos propios y del grupo.

En la actualidad, **Radio Disney** cuenta con más de 30 emisoras en 14 países de la región.

'Tenemos un posicionamiento muy consolidado, lideramos las mediciones en nuestro target específico y generales. Muy pronto se sumarán a la cadena dos de las ciudades más importantes de México: Guadalajara y Monterrey. Pero en particular se destaca **Radio Disney** en Argentina, en un gran presente con records de audiencia en los últimos dos años y medio: 'Consideramos que tiene que ver con el respeto al ADN de la radio y el cuidado permanente del formato. El gran desafío diario es tratar de interpretar los gustos y necesidades de nuestra audiencia. Sentimos que somos un medio confiable no sólo para nuestros oyentes sino también para la industria y los anunciantes.'

'Para este año confiamos en mantener una posición consolidada como una emisora líder en la región y continuar desarrollando un vínculo cada vez más estrecho e interactivo entre todos los territorios de la cadena, lo que nos posiciona como una



Carlos Gambini en los modernos estudios de la radio en Pilar



En el auditorio de Radio Disney

plataforma importante para la industria de la música.'

Buena sintonía con el negocio

En la charla con PRENSARIO, **Gambini** expresó además su agradecimiento para este presente de la radio multitarget y la cadena a las discográficas, por el respeto que le demuestran a su trabajo y asus decisiones artísticas.

Dentro de eso, como otras emisoras han tenido un gran crecimiento de la música urbana—hoy están teniendo poco repertorio anglo comparativamente a otros momentos de la radio—, pero siempre se reservan la elección sobre los que temas ponen en ese género, en función de su música y las letras que sean acorde al cuidado histórico del formato.

También remarcó que la cadena regional le permite tener una amplia visión sobre los contenidos musicales y saber con anticipación cómo funciona en otros territorios, generando así una sinergia muy productiva. Dice que antes sentía la necesidad de ser la radio que trajera los nuevos temas, y hoy ya lo hace de manera orgánica.

· UNA NOCHE INOLVIDABLE ·

RAPHAEL



LOCO POR CANTAR

GIRA 2018

31 MAYO LUNA PARK

29 MAYO MICROESTADIO CENTRAL CÓRDOBA / TUCUMÁN

02 JUNIO QUALITY ESPACIO / CÓRDOBA

03 JUNIO TEATRO BROADWAY / ROSARIO

A UN AÑO DEL LANZAMIENTO CON TICKETEK

Motorola: Vanguardia con el e-Ticket y mucho por hacer con la música

Motorola siempre estuvo relacionada con la música y es todavía más protagonista hoy. Esto ya no sólo con sus nuevos lanzamientos de smartphones y Moto Mods o como sponsor, sino por haber coprotagonizado con **Ticketek** el lanzamiento del *e-Ticket*, que está provocando un cambio de cultura en la compra de entradas en el país.

PRENSARIO se reunió con la gerente de marketing **Valeria Fernández**, acompañada del responsable de comunicación corporativa **Ariel Pérez**, en el *MotoLab*. Se trata de un espacioso y moderno recinto para ser zona de experiencias; incluso lo ofrecen para que medios o artistas hagan sus reportajes allí.

Un año del E-Ticket con Ticketek

Sobre el *e-Ticket*, dijo **Valeria Fernández**: 'Estamos en esto con **Ticketek** y el lanzamiento oficial fue hace un año. En **Motorola** siempre estamos atentos a quien viene, los line up de los festivales y que podemos hacer en conjunto con las productoras. Tenemos buena disposición de hacer cosas nuevas, nos comentaron el camino en que estaban para el e-Ticket y nos sumamos totalmente apalancándolos del lado del hardware al software diseñado por ellos y en la comunicación'.

'Pero más allá que queremos estar en todos los betas y sabemos que de prueba y error vienen los éxitos, nos interesa instalar la tecnología que viene a mejorar la calidad de vida de las personas. Con el e-ticket se evitan tiempos, es súper práctico, paperless y seguro. Fue un win win entre **Ticketek**, **Motorola** y los consumidores'.

'Ya buscan shows que tengan el e-ticket, la gente nos empezó a asociar con determinados shows y lo valoran mucho. Es como las apps de los home banking, que indican que entra tres veces más gente que los que van al banco. Ahora queremos que la tecnología que le



Ejemplos de los nuevos Moto Mods

solucione la vida a la gente se expanda al entretenimiento en una innovación de espíritu agnóstico y universal con cualquier teléfono como un servicio a la comunidad'.

Plataforma y sponsors

Sobre el sponsoreo de **Motorola** como marca para este año, destaca Valeria que todo está por hacerse: 'La Plataforma de la marca con la música sigue y tendrá buenas etapas este año, pero estamos en proceso de planificación pues recién en abril empezó nuestro año fiscal'.

'Queremos buscar algo distinto. En 2017 hicimos **Maroon 5** y la primer visita de **Coldplay**, **Bruno Mars** y el **Bue**, como los shows más grandes y vinculantes. Estamos en la evaluación de quiénes vienen, que nos permite hacer el artista, que le podemos dar, si podemos hacer un backstage o un Meet & Greet'.

'Pero no es necesario que sean sólo artistas internacionales, en su momento hicimos un buen convenio con **Diego Torres** y ahí sí pudimos hacer Meet & Greets y dar beneficios a los consumidores en el interior que las figuras de afuera no dan. Así que no estamos cerrados a artistas latinos o nacionales', remarcó.

Campaña Motorola Phone Life Balance

Esto de traer la tecnología que le mejore la vida a la gente se relaciona con la dirección que toma **Motorola** con su gama alta de dispositivos, que incluso llevan a moderar el uso de los smartphones.

'En nuestra página *HelloMoto.com* damos a conocer un estudio de **Nancy Etcoff**, que dice que el 53% de los chicos de la generación Z consideran al celular como su mejor amigo. A 45 años de la primera llamada desde un teléfono móvil, que nació con la idea de conectar a la gente, ahora está pasando que la tecnología nos aleja de los que tenemos enfrente'.

'Por eso seguimos nuestra campaña *Phone Life Balance*. No es culpa del teléfono sino



Valeria Fernández, gerente de marketing de Motorola, con Alejo Smirnoff de Prensario en el MotoLab



del hábito; como padres de la telefonía móvil tenemos que mejorar la relación con los Smartphones, concientizando como en el exceso de consumo de alcohol o cigarrillos, y lograr un equilibrio para reconectarnos con lo que importa'.

'Hay innovaciones que apuntan a mejorar la calidad de vida, avisando la cantidad de veces que se ha desbloqueado el teléfono o con funciones como silenciar el teléfono dándole vuelta. En nuestro sitio, *www.hellomoto.com*, desarrollamos una encuesta para que toda la gente pueda descubrir cómo está la relación con su Smartphone. También tenemos la iniciativa *Hello Cities*, que te invita a levantar la mirada de la pantalla y reconectarte con tu entorno, la ciudad en la que vivís o las cosas que hay cerca para ver. Se hizo *#HelloBaires* el año pasado, y *#HelloPunta* en verano, donde sponsoréamos bicicletas gratis si se era cliente **Motorola** o espacios con Wifi'.

Nuevos Moto Mods, exclusivos de Motorola

Acerca de los **Moto Mods**, que son ideales para promocionar en las activaciones en shows musicales, es una nueva tecnología modular y abierta, con nuevos accesorios que se encastran en los teléfonos **Motorola** para tener un mejor parlante de JBL; una lente para agregarle zoom a las fotos, un proyector para ver a gran tamaño lo que el dispositivo transmite, uno de polaroid para imprimir las fotos y hasta adosarle una consola de juegos de **Legion**, la parte de gaming de Lenovo. Ningún otro fabricante de teléfonos lo tiene.

20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



GRAN VIP PARA VER A RADIOHEAD Y UN BEERGARDEN

Heineken Live Your Music: La mejor parada local fue en el Soundhearts

La plataforma Heineken Live Your Music tuvo su parada local más importante desde que la marca de cerveza la desarrolla en Argentina ante **Radiohead**. Fue en el festival **Soundhearts** producido por **MoveConcerts**, donde antes habían estado **Rocco Posca**, **Flying Lotus** y **Junun**. El de **Radiohead**

se postula a uno de los shows del año por el nivel de la banda que no venía desde 1999, que muchos no se querían perder por nada



Radiohead



El Beergarden aparte para el público



María Luján Muro de Heineken y Quique Battilana de MoveConcerts en el V.I.P. de LYM



Fafo Martínez del BBVA con Quique Battilana

del mundo, que quedó plasmado en una convocatoria de 39.000 personas en Tecnópolis, colmando su capacidad. Allí la plataforma de la marca tuvo un rol único como main-sponsor, superando incluso la gran presencia que había tenido en las dos ediciones del Festival Bue.

Con un lugar totalmente protagonista en un predio que no tuvo otras grandes activaciones, tuvieron un concurrido **Beer Garden**, y además un exclusivo V.I.P. para ver el show desde lo alto, disfrutar la mejor cerveza con

canilla libre y de un catering permanente con hamburguesas gourmet, panchos especiales, papas rústicas con huevo y una serie de canapés y bocadillos que no pararon de agasajar a los concurrentes hasta muy entrado el show, que se prolongó por dos horas y media. Incluso hubo dos clases de helados para el final.

En el objetivo de decirle al público que la música hay que vivirla, con viajes y otras ideas que buscan ser únicas, esta fue una experiencia diferencial como total mérito de la marca para seguir potenciando la mística de Heineken Live Your Music.

La organización también no tuvo problemas tanto para la llegada como la desconcentración de tanta gente en el predio de Villa Martelli, terminando así también de consumir una buena experiencia para el público, que tuvo patios de comidas a ambos lados con una apuesta gastronómica también un poco diferente a lo habitual, como suele hacer **Move**.



CON CIRO Y LOS PERSAS Y DREAD MAR I Y MIRANDA!

Vuelve el Movistar Fri Music

Luego de la exitosa edición del **Movistar FRI Music** de verano, del que disfrutaron más de 110.000 personas en vivo y casi 3 millones de personas vía streaming, el festival arranca su gira nacional y llega a Bahía Blanca y Neuquén, en paralelo a la Unificación de marca **Movistar** que se encuentra realizando la compañía de todos los servicios que antes eran Speedy y Telefónica.

El primer show se realizará el 19 de mayo desde las 16 horas en Parque Boronat, donde tocarán **Ciro y Los Persas**, banda de

Ciro Martínez que continúa llenando estadios y con quienes acaba de editar **Naranja Persa 2**; **La QueFaltaba**, banda de Micky Rodríguez, ex bajista de Los Piojos; y **El plan de la Mariposa**.

Luego, el 26 de mayo, desde las 15 horas el Movistar FRI Music llega al Parque Central, en Neuquén, de la mano de **Dread Mar I**, uno de los artistas más influyentes en la escena del reggae en Argentina quien actualmente está despidiendo su último disco 10 Años, en una gira que recorrió varios paí-

ses de toda América, para lanzar pronto su nuevo material; **Miranda!** la banda pop más importante de la Argentina quien atraviesa su momento más sólido con **Fuerte**, su séptimo álbum de estudio y **Oriana Sabatini**, quien acaba de realizar una presentación en Vorterix el pasado sábado 5 de mayo.

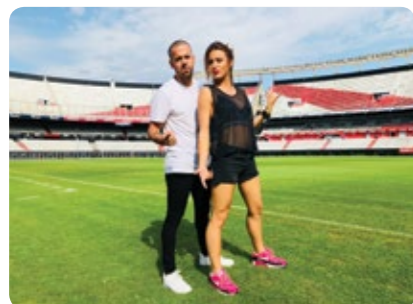


WALTER KOLM ENTERTAINMENT

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

Coca-Cola FM lanzó el #DesafíoBailaMundial

Continúa aquí la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma a **Coca-Cola For Me**, que es un



#DesafíoBailaMundial en River junto al coreógrafo Matias Napp, desafiando a Magui Bravi y CBAction

con la plataforma, disfrutan de distintas experiencias, suman bubbles (puntos) que pueden canjear a través de en Uncódigopor beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de subbandas preferidas, conocer a sus ídolos, obtener premios como camisetas firmadas por jugadores y muchas increíbles experiencias. Destapando Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas consiguen sus Bubbles.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Novedades de abril y mayo

Luego de la gran presentación de la canción en Miami para toda Latinoamérica de la canción *Colors*, himno de Coca-Cola para el Mundial FIFA 2018, finalizó la Promo Viaje a Rusia. Doce chicos viajarán y serán los abanderados en un partido de

la Selección Argentina en Rusia. Como parte de todas las acciones y actividades en el marco del mundial se lanzó en Instagram el #DesafíoBailaMundial en River junto al coreógrafo **Matias Napp**, desafiando a **Magui Bravi** y **CBAction**.

Además se lanzó la promo por chances de la primera de las tantas camisetas de la Selección autografiada por **Maluma**.

Por otra parte se viene la Comic Con y ya entregó la primera tanda de entradas generales y Tickets Diamond por chances. También

entradas para el Cirque Du Soleil en Buenos Aires y Córdoba y entradas para el Rally de Córdoba. Y para el Festival Nuestro en Tecnópolis y meet & Greet con La Beriso y El Kuelgue. Se entregaron por chances parlantes Panacom.

Kany García, **Agus Casanova**, **Carolina Kopelioff**, **Ramiro Nayar** y **Sofía Mirabelli** pasaron por los estudios de **Coca-Cola FM** con entrevistas exclusivas.



gran aporte para el Mercado musical mainstream y puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento que prácticamente nadie está capitalizando y aún muy pocas marcas se dirigen especialmente.

Lo que originalmente era una radio online, manteniendo las letras de Coca-Cola FM (For Me) se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile y desktop donde conviven diferentes secciones como Radio, Streaming en vivo, Videos OnDemand y Bubbles.

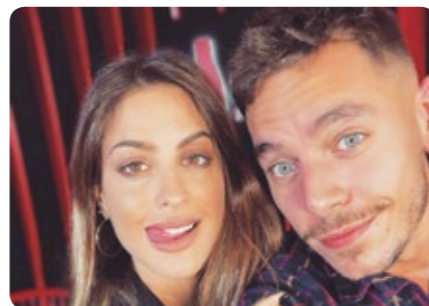
Bubbles es el programa engagement y recompensas en Coca-Cola For Me en el cual los teens cada vez que interactúan



Agus Casanova en vivo



Kany García en los estudios de la radio



Agus Casanova con Julián Pérez Regio



Ramiro Nayar y Sofía Mirabelli con Coca FM

MALUMA

ARTISTAS EXCLUSIVOS

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

CARLOS VIVES

WISIN

SILVESTRE DANGOND

1200 BRICKELL AVENUE / SUITE 1500 MIAMI, FL 33131
TEL: +1 305 503 0397 / carlos@walterkolm.com / www.walterkolm.com

UNA APP
CON CONTENIDOS, EXPERIENCIAS
Y BENEFICIOS EXCLUSIVOS
PENSADOS PARA VOS

1

DESCARGATE LA APP



2

REGISTRATE

3

CARGÁ EL CÓDIGO ÚNICO

PRENSARIOFORME

Y SUMÁ 1.000
BUBBLES

4

¡CANJEALAS
POR LO QUE
VOS QUIERAS!

+50
BUBBLES

+50
BUBBLES

+100
BUBBLES

¡AHORA CON EL
CÓDIGO BAJO TAPA
SUMÁ TODAS LAS
BUBBLES QUE QUIERAS!



Deportes

Eventos

Beneficios

Música



FM
For Me

TRAS SU GRAN GIRA POR ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO

Luciano Pereyra: 7 Nominaciones al Gardel

Este no es un reporte más de **Luján Producciones**, pues hay que destacar el éxito internacional de **Luciano Pereyra**, un objetivo que su mánager **Nico Garibotti** había fijado como prioritario para este gran disco *La vida al viento*. Y además, que de manera orgánica tras las nominaciones del disco anterior llega siete para esta edición de los premios con este álbum, donde más allá del orgullo de competir con **Charly García** en las categorías principales y si gana o no al final, lo importante es el lugar que consiguió incluso en categorías como mejor videoclip o arte de portada. Para estas nominaciones no hay que olvidar el gran momento del semestre pasado, donde cosechó el récord de 16 Teatros Gran Rex, entre una gira por Argentina, Uruguay y Chile con récord de convocatoria. Se corona así el trabajo en equipo junto al equipo de **Universal** liderados por **Ana Clara Ortiz**.

Éxito en Estados Unidos y México

En la parte internacional, lo importante fue que en abril iniciaron su gira de *20 años* de carrera empezando por Estados Unidos, con shows repletos en Nueva Jersey, Nueva York en el histórico



Luciano en NY con marquesina

BB King, Miami y Los Angeles. La gira se aprovechó para hacer promoción por Univisión, Telemundo y los principales medios durante abril. Fue su primera gira por USA con promoción y shows. Como prueba de su crecimiento regional vale destacar que coreaban las canciones de los últimos dos discos. Aquí también hubo un gran trabajo alineado con el equipo de la regional de **Universal** con **Jesús López** y **Ángel Kaminsky**, que asistieron con sus familias al show en Miami. En México también tuvieron un plan extenso de promoción y volverán a lo largo de este año para presentarse en vivo.

A nivel difusión, también en mayo salió una canción en el tributo a **Marco Antonio Solís** que comparte junto a otros artistas importantes de diferentes países. Y en simultáneo, dentro de la promoción en Estados Unidos se estrenó el videoclip de *Qué suerte tiene el*, lanzado en simultáneo en todos los países durante la mañana de **Telemundo**. El clip lo grabó en Cuba dirigido por **Alejandro Pérez**, con una imagen de corte internacional que superó las tres millones de visitas en 36 horas. En Argentina se posicionó en radio rápidamente mientras sigue sonando al tope de los charts el anterior corte *Como tu*.



Luciano Pereyra, Nico Garibotti y Andrés Castro en el show de Miami con Jesús López, AngelKaminsky, Paula Kaminsky, amigos y familiares



Luciano en México

Gira 20 años

La gira de los 20 años de carrera tendrá toda su parte por el Cono Sur, además de la segunda parte de México, presentando los temas de *La Vida al viento* más sus dos décadas de carrera recordando sus primeras canciones.

Mientras tanto, en mayo estará en Paraguay con un show en Asunción y hará tres shows en Bolivia. Hace dos años que no iba a esos países.



Luciano Pereyra

LA *vida* al Viento

7 NOMINACIONES

- ✓ ÁLBUM DEL AÑO "LA VIDA AL VIENTO"
- ✓ CANCIÓN DEL AÑO
- ✓ MEJOR VIDEO CLIP
- ✓ MEJOR ÁLBUM ARTISTA MASCULINO POP
- ✓ MEJOR DISEÑO DE PORTADA
- ✓ PRODUCCIÓN DEL AÑO
- ✓ INGENIERÍA DE GRABACIÓN



WAIVER
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

Twitter: /LucianoPereyra
Facebook: /LucianoPereyraOficial
Vevo: /LucianoPereyraVEVO
www.LucianoPereyra.com

MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATAIONES@LUJANPRO.COM
www.LujanProducciones.com
Twitter: @LujanProd - Facebook: /LujanProd
+54 (11) 5263-0783



Sony Music: Música = Arte con liderazgo de mercado



Damian Amato y Miss Bolivia

Sony Music Argentina realizó su noveno Upfront en el Teatro Sony y, si bien es difícil comparar, pudo ser el mejor de todos. Por lo menos seguro fue el mejor vendido con stands de **Coca-Cola** y **Jonhny Walker** que refleja el espíritu de vanguardia para monetizar su posición de discográfica. Hubo enorme presencia de artistas, medios, sponsors y productores líderes que nunca habían estado, como **Gustavo Yankelevich**. Y por primera vez también

GIRASPROMOCIONALES DE CNCO E ISMAEL SERRANO

Sony Music: Maluma, Christina Aguilera y Dread Mar I

Esperando las 45 nominaciones de los Premios Gardel, el gran caudal de **Sony Music** que se vio en el upfront de la página de enfrente se ve en mayo como mes fuerte tanto de visitas internacionales en promoción como de lanzamientos.

Vienen **Abraham Mateo**, **CNCO**, **Basilos**, **Kany Garcia**, **Manuel Turizo**, **Melendi**, **Ismael Serrano** y **Leon Bridges**, y se lanzarán los álbumes de **Omar Mollo**, **Maluma**, **Christina Aguilera**, **Jorge Vazquez** y **Dread Mar I**.

Repertorio nacional

Dentro del repertorio local, se conoció *El adivino* (en vivo en el Estadio River Plate), el primer single del nuevo proyecto de **Abel Pintos** (La Familia Festeja Fuerte: Libro + 2CD + 1 DVD), que saldrá a la venta en el mes de junio. Se lanzó el video clip de **Miss Bolivia** *Paren de matarnos*, con una fuerte cobertura de medios y con amplia viralidad por el tema a tratar como se vio en el upfront.

Lali continúa en promoción en el exterior apoyando el éxito de su single con **A.Chal** *100 grados* y su *Brava Tour*.

Los **MYA** filmaron video clip junto a **Abraham Mateo** y **Feid** para su próximo single.

Emmanuel Horvilleur presentó su nuevo single *Somos Nosotros* junto con su video clip, y



Maluma

estará además tocando por el interior del país.

Dentro de la apuesta de la compañía al tango —también destacada por **Damián Amato** en el upfront— salió el álbum de **Omar Mollo** *Tango Cosmopolita*, con visita del artista 3 semanas en Argentina para promocionarlo, y el de **Jorge Vazquez** *Pasional*.

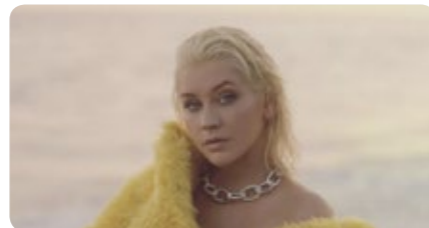
Dentro del sello urbano de Sony Music ya vieron la luz los 3 primeros singles de los 2 primeros artistas firmados: **Fianru** *Quiero Ver*, **Vazquez** *Sacude* feat **Dante Spinetta** y **Neo Pistea** *Messi*. Destacan aquí el boca a boca generado en estos lanzamientos y las repercusiones en youtube, en particular de **Messi** que alcanzó el puesto #1 y forma parte del Top 50 Argentina en Spotify.

Durante el mes saldrán los nuevos singles de **Rocco Posca**, **Dread Mar I**, **Juanse**, **Valen Etchegoyen**, **Miranda!**, **Los Bonnitos** y **Gustavo Cordera**.

Más shows locales

En cuanto a conciertos, los 2 **Luna Park** de **Fito Paez** fueron excelentes, mostrándolo en su mejor momento y estrenando el nuevo clip de *La Ciudad Liberada*.

Otro grande del rock, **Charly Garcia** una vez más mostró su magia en el Teatro Gran Rex con fans de todas las generaciones. Espera por el Gardel.



Christina Aguilera

Benjamin Amadeo tuvo su primer Opera con una noche inolvidable junto a **Abel Pintos** y **Pato Sardelli** como invitados. **Airbag** una vez más explotó Obras luego de una gira por Latinoamérica, y **Ataque** festejó sus 30 años de carrera en Obras también. **Victoria Bernardi** presentó su álbum debut en La Tangente.

Chile y latino

En lo internacional están los lanzamientos desde Chile de **Kudaiy Javiera Mena** con nuevas producciones. Se continúa con el trabajo fuerte de los tanques **Maluma**, **Chayanne** con nuevo single, **Nicky Jam**, **Ricky Martin**, **CNCO**, **Beky G**, **Prince Royce**, **Enrique Iglesias**, **Reik** con **Ozuna**, **Carlos Rivera**, **C Tangana**, entre otros.

Residente con su nuevo single *Sexo* junto a **Dillon Francis** e **Ile**, un súper hit que tendrá gran repercusión.

Natalia Lafourcade brilló en 2 Teatros Gran Rex, donde también participó **Abel Pintos**, en una versión memorable de *La Llorona*, y **Kevin Johansen**. **Enrique Iglesias** presentó nueva canción junto a **Pitbull** *Move to Miami*.

Kany Garcia se estará presentando en el **Lola Membrives** en el mes de mayo donde lanzará también su nuevo álbum *Soy yo*.

Christina Aguilera y LSD

En lo anglo sobresalen el gran regreso de **Christina Aguilera** con su single *Accelerate*, y también se lanzó el gran trío **LSD** (**SIA**, **Labrinth**, y **Diplo**) con *Genius* en un increíble nuevo proyecto.

Leon Bridges se estará presentando en **Nice-to** y será opening de **Harry Styles** quien estará en el **Direct Tv Arena** el 23 de mayo. Y el otro ex **1D** **Zayn** presentó su nuevo single *Let me*.



Fernando Moya de Ozono, Gustavo Radaelli, Carlos Gambini de Radio Disney y Daniel Yankelevich de RGB



Florián Fernandez Capello, Vicentico y Roberto Costa de PopArt



Alberto Paiaro, Sebastián Amorena, Baltazar Castelnau de Supernova y Carlos Fernández de Ecos de la Posta



Pablo Glattstein, Mariela Croci, Quique Prosen de Los 40 y Aspen y Daniel Morano



Patricio Hernández, Sebastián Carlomagno de Move Concerts y José Alfredo Borotti



Chicho y Peter Akselrad de 3 Música



Pablo Valente de Rock & Pop y Ana Poluyán de Los Pericos



Lilia Fuster de PopArt Agencia, Airbag, el Chino de MTS y Cabe de Gonna Go



100% de los vinilos: Diego y Mariano Morello, Marisol Uruña y Lionel Rodríguez de Láser



Artista Internacional en el upfront: Kany Garcia



Dread Mar I cerró el upfront con un gran show

cantó una artista internacional con **Kany Garcia**, antes de un cierre bien de show de estadio con **Dread Mar I**, de próximo nuevo disco.

Es el evento en el que la compañía presenta sus productos para generar negocios, con una batería impresionante que esta vez tuvo un solo video, no sólo de la compañía sino de sus distribuidos como **Epsa Music**, **PopArt Music**, **SMusic**, **Alfiz Producciones** y **Pelo Music**.

Damián Amato, presidente de Sony Music, abrió el UpFront acompañado de **Miss Bolivia** con quien presentó *Paren de matarnos*, sumándose al movimiento **#NiUnaMenos**. El video del tema que contó con la participación de **Lali**, **Calu Rivero**, **Celeste Cid**, **Sandra Mi-**

hanivich, **Teresa Parodi**, entre otras figuras. Después de eso remarcó que Sony Music lidera la nominaciones a los **Premios Gardel** con 45, entre propias y de sellos distribuidos, y tras tener las cifras de **CAPIF** lidera el market share cada vez más de 49.3%.

En cuanto a cifras a nivel global, el mercado en 2017 creció un 8,7% impulsado por el streaming. En Argentina, explicó **Amato**, el mercado creció, superando la inflación, alrededor de un 5% también impulsado por el streaming, lo que es muy valioso. Destacó que el streaming vino para quedarse y que el mundo físico está cayendo, por eso pidió tomar nota de eso y ser creativos con nuevos

formatos más atractivos, como el que lanza **Abel Pintos** con 150 fotos.

También explicó que se deben ser dinámicos y trabajar seriamente en buscar opciones para tener más diversidad artística. Este año Sony se enfocará en la firma de artistas urbanos, tal como anunciaron en el upfront pasado. Además detalló que firmaron tres artistas de tango para incorporar nuevamente al roster de la compañía el género. 'Si no vamos a seguir viendo como **Diego El Cigala** graba discos de Tango, que lo hace muy bien, y gana Grammys mientras nosotros nos quedamos afuera'. Y cerró destacando que Sony Music es una compañía de servicios para artistas.

NUEVOS DISCOS DE PISO 21 Y CHARLIE PUTH

Warner Music apuesta al trap: Contratación de LitKillah y Iacho

Warner Music Argentina dio un nuevo paso en su creciente apuesta nacional con las contrataciones de **LITKillah**—que tiene el hit *Apaga el celular* y **Iacho**, en trap. Con este nuevo acuerdo, la compañía busca expandir el alcance de ambos artistas y posicionarlos a nivel internacional. 'LITKillah y Iacho son dos artistas talentosos e increíbles y nos sentimos orgullosos de que formen parte de nuestro roster y hayan elegido a Warner para desarrollar sus carreras internacionales', afirmó el presidente de WMA, **Guillermo Castellani**.

Según agregó la directora de marketing **María Florencia Puppo**, son dos compositores y free stylers que salieron de las batallas en las plazas, para obtener el primero un millón de seguidores en Instagram y el segundo más de 400 mil. LITKillah trajo sus canciones anteriores, estuvo en festivales en Córdoba y tiene shows en Uruguay mientras sale ahora con *Bufón*, con Juan Manuel Fornazziari de mánager; Iacho lanza *Me Olvidé* y *Malibú*, con una figura conocida como mánager en Luciana Crespo. En Argentina se les va a hacer un trabajo mainstream con notas en Billboard y canales de televisión, para convertirlos rápidamente en artistas de otro nivel. La parte digital ya la tienen, según destaca Puppo.

Lanzamientos de Toco para vos y Natalia Oreiro

Siguiendo en lo local, se viene un lanzamiento regional de **Toco Para Vos** con la canción *Vete de mi vida*, que lo produjeron los Piso 21 en Miami y Colombia, en una línea más pop melódica y ambiciosa en lo compositivo para meterlos en otros territorios.

Además, se cuenta con dos canciones de **Natalia Oreiro** para el mundial, que llevaba 10 años sin temas nuevos. Sobresale *United by love* y están en español, ruso e inglés, para aprovechar que ella es muy conocida en Rusia, Rumania, Israel y otros países; va a tener un plan de promoción en el Mundial. En Ar-

gentina va a hacer los principales programas de tv con su nueva película e incluirá promo de la canción.

AV-One, se espera llevarlos a componer también en Miami y **Simona** sigue súper bien con certificación de 100 mil suscriptores del canal de YouTube, generando contenidos para eso.

Piso 21 y suceso de Sofía Reyes

En lo latino también hay grandes lanzamientos y sobresale **Piso 21**, la banda urbana de Colombia con su nuevo trabajo *Ubuntu*, con 13 canciones. Además de contar con sus grandes éxitos *Déjala que Vuelva* (ft. Manuel Turizo), *Me Llamas*, *Besándote* y su más reciente single *Te Amo* (junto al trapero nacional **Paulo Londra**), presenta grandes invitados como **Zion & Lennox**, **Fonseca** y **Xantos**. Estará promocionando el sencillo *La Vida Sin Ti*. Se llevará a Miami a **Diego Poso**, **Quique Prosen**, **Pablo Glattstein** y **Gustavo Pérez** a verlos a un show en el Mandarin Oriental en Miami.

La joven estrella de México **Sofía Reyes**, no deja de crecer y hacer mover a todos con su single *1, 2, 3* (ft. Jason Derulo & De La Ghetto).

Luego de su paso promocional por el país, este último sencillo subió posiciones en los charts de streaming y ya se encuentra dentro de las 15 canciones más escuchadas.

El puertorriqueño **Justin Quiles** trae puro reggaetón con su último single *No Quiero Amarte*, completando *La Trilogía* —junto a *Pendiente de Usted* y *Monstruo*— y que además cuenta con la participación de **Zion & Lennox**. Viene de gira de promoción en Argentina.

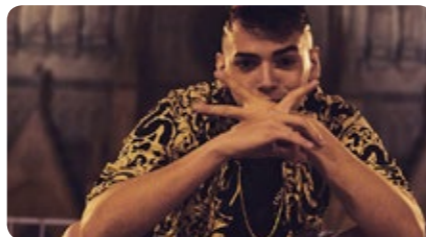
La cantante brasileña **Anitta** no deja sumar fanáticos en el país. Su nuevo single *Indecente* alcanza los 3 millones de streams.

Otra de las figuras más importantes del género urbano en Latinoamérica, **Reykon**, continúa subiendo streams y views con su último single *Mala*. Viene a mediados de este mes al país.

Carlos Baute sigue presentando *¿Quién es*



LitKillah



Iacho

Ese?, su más reciente single, que cuenta con la participación de **Maite Perroni** y **Juhn**. En menos de dos semanas, el single ya superó el medio millón de escuchas en Spotify y los 3 millones de views en YouTube.

El dúo **Zion & Lennox** generaron gran repercusión en las playlist de urbano y reggaetón con su sencillo *La Player* (Bandolera, con 2 millones de streams en el país).

Anglo: Charlie Puth

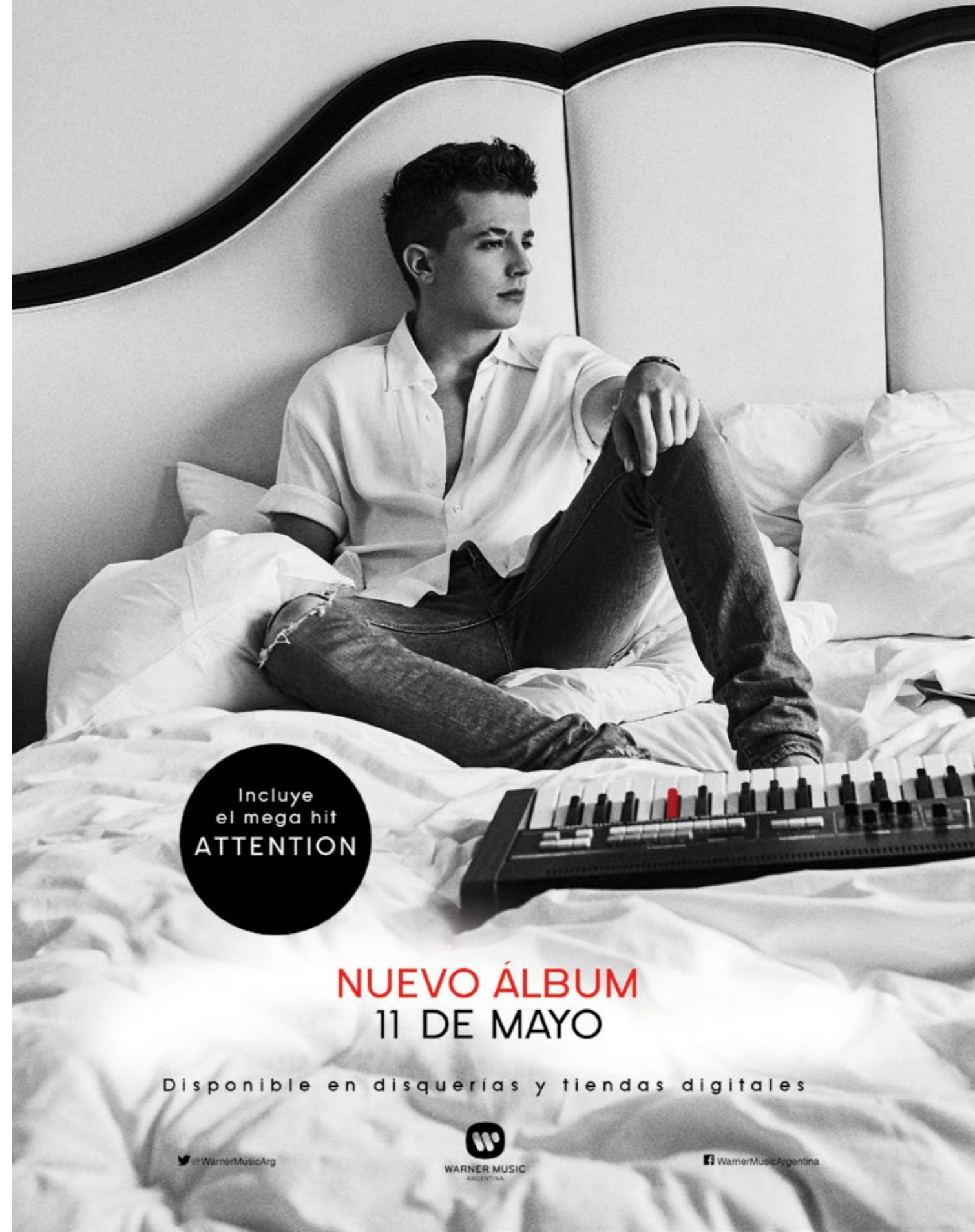
Voicenotes es el segundo álbum de **Charlie Puth**, posterior a *Nine Track Mind*, que obtuvo certificación platino en USA y fue #5 en el Top Current Albums Chart de the Billboard. Como fenómeno mundial, el álbum alcanzó el #1 en los charts de iTunes en 28 países. *Voicenotes* es un disco más personal, donde además dejó traslucir su amor por el jazz y el R&B.

En material de singles, sale **Jess Glynne** con *I'll Be There*. Con su disco anterior *I Cry When I Laugh* vendió más de 2 millones de copias en todo el mundo.

Gallant regresa con un nuevo tema *Doesn't Matter*, tras ser nominado al Grammy en urbano y R&B y también sale **Rita Ora** con *Girls*, el lanzamiento más grande de la artista británica hasta el momento con features de Bebe Rexha y Charli XCX.

VOICENOTES

CHARLIE PUTH



Incluye
el mega hit
ATTENTION

NUEVO ÁLBUM
11 DE MAYO

Disponible en disquerías y tiendas digitales

Twitter @WarnerMusicArg



Facebook WarnerMusicArgentina

SEBASTIÁN YATRA, J BALVIN, PATY CANTÚ, ENTRE OTROS

Lanzamientos latinos en Universal Music

Universal Music tiene importantes lanzamientos latinos en mayo. El 11 de mayo se estrenó *Mi cama suena*, nuevo single de **Karol G**. El 18 sale *Mantra*, álbum debut de **Sebastián Yatra**. El disco incluye los éxitos singles que lo convirtieron en la gran revelación de la música urbana como *Traicionera*, *Devuélveme el Corazón*, *Por Perro*, *No Hay Nadie Más*, *Sutra*, *Love* y canciones nuevas. El artista nominado al Grammy Latino se estará presentando el 26 de mayo en el Radio Disney Vivo.

Una semana más tarde, el 25 de mayo, sale *Vibra*, el esperado nuevo álbum de estudio de **J Balvin**, quinto de su carrera y sucesor del multiplatino *Energía* de 2016. Incluye 14 temas nuevos, de los que se conocen los singles *Mi gente*, *Machika*, *Ahora* y *Ambiente*. También el 25 **Paty Cantú** estará estrenando disco #333. Se trata de un álbum audiovisual grabado completamente en vivo, con importantes invitados que ha ido revelando desde noviembre pasado. Paty se estará presentando en La Trastienda de Buenos Aires el 3 de agosto.

Pablo López, el talentoso cantante y compositor español acaba de editar en nuestro país su nuevo álbum *Camino fuego y libertad*. Un proyecto muy personal, en el que ha estado involucrado en todos los aspectos del mismo, desde la composición y producción, hasta las piezas audiovisuales. Incluye once nuevos temas, compuestos, grabados y producidos en estudios de Londres, Barcelona, Madrid y Los Angeles.

La gran cantante y compositora chilena **Mon Laferte** anunció su segundo concierto en Buenos Aires, que será el 23 de septiembre en el Teatro Gran Rex. Mon confirmó esta nueva fecha y también sumo una serie de conciertos en las ciudades de Córdoba, Mendoza y Rosario. Y tras el éxito del single *Antes de ti*, cuyo video y canción suman más de 40 millones de reproducciones, con una propuesta basada en la estética de la milenaria cultura oriental, Mon lanza una versión en japonés de la canción.

Entre las visitas también se destaca la del artista urbano español **Maikel Delacalle**, que vino a presentarse en el festival Nuestro y luego actuó en Córdoba, Rosario, Buenos Aires y Chile. Maikel tiene un single de gran repercusión *Amor de cine*.

Desde España llega **Aitana** luego de haber obtenido el segundo puesto en la nueva edición

de Operación Triunfo, que batió récords de audiencia en la península. Aitana hace su presentación con el single *Lo malo*, canción que es número uno en España con ventas que superan el Doble Platino digital.

De México llegó el nuevo disco de **Zoe** titulado *Aztlán*. Con más de 20 años de carrera la banda ha lanzado 5 álbumes de estudio, 2 discos en vivo y un MTV Unplugged, con más de 1.5 millones de discos vendidos.

Luciano en Norteamérica

En nacional, la primera incursión artística por Norteamérica de **Luciano Pereyra** ha sido todo un éxito. El cantante y compositor argentino pasó por los Estados Unidos y México cosechando aplausos y buenas críticas. Precisamente cumpliendo 20 años de trayectoria, Luciano se lanzó a la conquista de nuevas audiencias. Primero llegó a los Estados Unidos, donde presentó su show en las ciudades de Nueva York, Nueva Jersey, Miami y Los Angeles. Posteriormente, viajó a México donde realizó tres días de intensa actividad promocional, tomando contacto con los principales medios. Además, salió un nuevo single de Luciano: *Amor en silencio*, que forma parte del álbum *Todos somos más*, tributo de las estrellas latinas a una de las máximas figuras de la música mexicana, **Marco Antonio Solís**.

Chano tuvo su espectacular debut solista porteño presentando a su nueva banda y tocando sus nuevas canciones en un Luna Park lleno. El cantante y compositor realizó un show arrollador y con una impactante puesta escénica. Desde su aparición sobre el escenario y el comienzo con *Hola mi vida*, quedó claro que la fiesta estaba desatada. Chano tocó todos sus éxitos: *Carnavalintro*, *Naistumichiu*, *La noche*, *Claramente* y también recordó a su legendaria banda Tan Biónica junto a su hermano y ex compañero Bambi. Precisamente, éste acaba de lanzar un nuevo single *Lo nuestro* con la colaboración de Mon Laferte, la canción fue muy bien recibida en los medios y será uno de los platos fuertes del nuevo show de Bambi en La Trastienda, el 1 de junio próximo.

Anglo y estratégico

El cantante y compositor multi-platino **Shawn Mendes**, acaba de anunciar el lanzamiento de su esperado tercer álbum homónimo a través de



Sebastián Yatra



J Balvin

Island Records. Saldrá el 25 de mayo próximo y ya se conocen su primer single *In My Blood* y la canción *Youth* feat. Khalid. Shawn comunicó el álbum con una sorprendente transmisión de nueve horas con un equipo de artistas y floristas que creó una instalación de arte en tiempo real para revelar la portada del álbum.

El rapero, productor y compositor estadounidense **Post Malone** es la nueva sensación mundial del hip hop y el trap. Su tema *Rockstar* (feat. 21 Savage) fue durante 8 semanas consecutivas n°1 en la lista de canciones más vendidas en Estados Unidos y ya acumula más de 7.000 millones de streams globales sumando todas las plataformas. Esta canción que ya es Quintuple Platino está incluida en el álbum de reciente edición *beerbongs & bentleys*, que es uno de los lanzamientos anglo más importantes de este año.

El ex One Direction **Liam Payne** sigue lanzando éxitos. Su flamante nuevo single junto a J Balvin, *Familiar*, ya cuenta con videoclip oficial.

En marketing estratégico la noticia del año es el regreso de los **Guns N'Roses** celebrando el lanzamiento de su álbum debut *Appetite For Destruction* (1987), con la edición el próximo 29 de junio de *Appetite For Destruction: Locked N' Loaded Edition* Box Set. Además de esta impresionante caja que contiene 4 CDs, 1 Blu-Ray, singles, libro de fotos de 100 páginas y muchas sorpresas más, habrá otras ediciones en formato CD y vinilo y un arsenal de memorabilia increíble.

SERRAT

MEDITERRANEO DA CAPO

10 OCT.	TEATRO PROVINCIAL	SALTA	26 OCT.	ESPACIO QUALITY - CBA.	SOLD OUT
12 OCT.	TEATRO MERCEDES SOSA	TUCUMAN	27 OCT.	ESPACIO QUALITY	CORDOBA
16 OCT.	METROPOLITANO	ROSARIO	30 OCT.	TEATRO GRAN REX - BS. AS.	SOLD OUT
19 OCT.	TEATRO GRAN REX - BS. AS.	SOLD OUT	02 NOV.	TEATRO GRAN REX	BUENOS AIRES
20 OCT.	TEATRO GRAN REX - BS. AS.	SOLD OUT	03 NOV.	TEATRO GRAN REX	BUENOS AIRES
21 OCT.	TEATRO GRAN REX - BS. AS.	SOLD OUT	09 NOV.	TEATRO DEL BICENTENARIO	SAN JUAN
23 OCT.	TEATRO GRAN REX - BS. AS.	SOLD OUT	10 NOV.	AUDITORIUM BUSTELO	MENDOZA

SERRATENAGENTINA.COM - JMSERRAT.COM



SE VIENE EL DVD DE MASSACRE 30 AÑOS Y LA GRABACION HISTÓRICA DEL MTV UNPLUGGED DE LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

PopArt Discos: gran salida De La Vela Puerca

Destilar es el nuevo disco de La Vela Puerca editado **PopArt Discos**. *La Nube* es su primer corte de difusión que tuvo gran salida como novedad discográfica, que saldrá en CD, digital y vinilo.

Otra gran novedad es el lanzamiento de **Massacre 30 años en Obras Recuerdos al Futuro**, DVD de la banda que el 22 de mayo tendrá una firma de autógrafos en la Trastienda Samsung. Se viene además una gran gira de la banda.

Los Auténticos Decadentes, la banda más importante del rock latino que no para de hacer historia, graba el 24 de mayo el Unplugged con MTV en Argentina con grandes invitados.

Gran salida tuvo **La 25** con *Entre cuervos y chacales*, La banda de Quilmes estará presentando el disco en el Estadio Cubierto Malvinas Argentinas el 9 de junio y después comenzará una gira por todo el interior del país. Libertad es su nuevo corte de difusión de *Entre cuervos y chacales*.

Guasones tiene nuevo corte con *Del olvido*, que está muy bien posicionado en las radios y canales de TV. La banda prepara una gira por Argentina y el exterior.

Después del gran show en el Opera presentando *Rock Nacional*, su disco de versiones nacionales, **Los Tipitos** tiene nuevo corte con *Loco tu forma de ser*.

No Te Va Gustar Villanos ft Dr Shenka es el gran corte y video que funciona en los medios. La banda en el mes de septiembre estará haciendo en Buenos Aires el Directv Arena, mientras gira por Argentina y otros países.

Internacional

Mes clave para la labor internacional de PopArt Discos. Gran movimiento y expectativa en torno a la grabación de Los Auténticos Decadentes: MTV Unplugged en los Arenas Studios de Buenos Aires el próximo 24 de mayo. Viajarán al evento invitados especiales de medios de todo el continente y varios de los promotores clave de la región. Se espera una cobertura espectacular y según trascendió se espera uno de los mejores desenchufados del rock en español de los últimos tiempos. Tanto el especial de televisión como el material discográfico

se lanzarán en el mes de Septiembre.

Caligaris sigue batallando por todo el continente. De la mano de su CD DVD *El Show Más Feliz Del Mundo* (lanzado en Abril) parte del grupo viajó a Colombia para desarrollar una extensa agenda de medios en las ciudades de Bogotá y Medellín. Espectacular recepción por parte de la prensa y creciente caudal de público cafetero, que espera el regreso completo de la banda en el mes de Octubre para el Jamming Summer Fest.

Los Cafres hacen Montevideo y Lima este mes. Movistar Sentir y Festivla Vivo x el Rock respectivamente, a la par de la gran repercusión de su más reciente single y video *Sigo caminando*.

Gondwana lanza el videoclip de *We push away good memories*, nuevo single de su gran disco *Carpe Diem*. El video registra altos momentos de la gira 30 Años de Reggae n Roll nada menos que con Ki Many Marley y Matthew Jacquette. La gran banda chilena sigue girando. Este mes gran show en el Teatro Caupolicán y Festival Estereo Roots en Montañitas, Ecuador.

Gran repercusión tras el lanzamiento de *Los Villanos* feat Dr Shenka de Panteón Rococó, nuevo single del *Suenan las alarmas* de **No Te Va Gustar**. Estreno exclusivo regional de MTV y simultáneo en redes para La Banda Elástica de Estados Unidos. Arrolladora salida en digital con destacados en todas las plataformas y presencia en las playlists más importante. Este mes sigue la gira por Argentina y en el plano internacional, Paraguay. En junio tendrán una gira de 12 conciertos por México.

En materia de lanzamientos, destaca especialmente la salida de **La Vela Puerca** con su primer single *La Nube* y su nuevo disco de estudio, séptimo de su carrera, *Destilar*. La banda viene de realizar una gran gira por México en el mes de marzo y están en marcha los planes de expansión regional a través de la amplia red de alianzas estratégicas que el sello ha construido en sus 18 años de vida.



La Vela Puerca



VENÍ A CONOCERNOS

Berlina

VORTERIX

PATAGONIA BREWERY

AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS



TEATRO

VORTERIX
FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS

LA VANGUARDIA EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN

TeatroVorterix
TeatroVTX
TeatroVorterix.com

CARRAJÓ ROMPIENDO CABEZAS 3 18 MAYO	LOS PEREZ GARCIA 19 MAYO	SIMPLE PLAN 22 MAYO
KPOP STARS 25 MAYO	EXPULSADOS 26 MAYO	MAGO DE OZ 02 JUNIO
ERUCA SATIVA 09 JUNIO	SIG RAGGA 15 JUNIO	CRUZANDO EL CHARCO 16 JUNIO

VENÍ A CONOCERNOS

Berlina

VORTERIX

AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS

THE ROXY
La Viola BAR
NICETO VEGA 3348 PALERMO HOLLYWOOD

FOOD, DRINKS & ROCK EXPERIENCE

TheRoxyArg
TheRoxyLive
Theroxylive.com.ar

ESCUCHAME FEST 18 MAYO	BOANERGES 19 MAYO	BATUSHKA 20 MAYO	VADER 23 MAYO
SIGLO 380 25 MAYO	A 5 PASOS 26 MAYO	MALICIA 27 MAYO	ROCK DEL PAIS 31 MAYO
SANTIAGO MANRIQUE 02 JUNIO	TRANCE INSOMNIO 08 JUNIO	MISSON 16 JUNIO	LA FARSA DEL DR. BERRETIN 26 JUNIO

THE ROXY HITMAN
TODOS LOS VIERNES 23.58 HS BANDAS EN VIVO

THE ROXY SABADOS
TODOS LOS SABADOS 23.30 HS BANDAS EN VIVO

BLUES MOVIMIENTO
TODOS LOS MIERCOLES 21 HS BANDAS EN VIVO

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR | PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL | INFO@MTSPRODUCCIONES.COM | WWW.MTSPRODUCCIONES.COM | @MTSPRODUCCIONESAR | PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM



LA CERVECERÍA ARTESANAL EN LA ESQUINA DEL TEATRO PARA SHOWS DIFERENTES Y POR SORPRESA

Gran inauguración de Berlina Vorterix



"Un lugar donde puedes estar con amigos y amigas, donde la gente está de buen humor y donde puedes estar al lado de tu música"



La esquina de Álvarez Thomas y Federico Lacroze



El nuevo Berlina Vorterix



Bruno Ferrari, Brew Master de Berlina



Fer Ruíz Díaz, Wallas y Leo De Cecco



El Chino de MTS con el Mono de Kapanga



Alejandro Pont Lezica, Omar Mollo, Cristian Merchot



Daniel Chino, El Niño Khayatte y Daniela Vera



Agustin Contepomi, Chino y Esteban Rial



Coti y el Chiqui Ferrari



Cuentos Borgeanos



Crisitán Arce, Jessica Kusnier, Chino y Juan Pablo Reina



Eduardo Sempé y Chino



Ale Álvarez de Barco



Luciano Napolitano



Favio Posca



Charly Vázquez



A.N.I.M.A.L.



Leo De Cecco



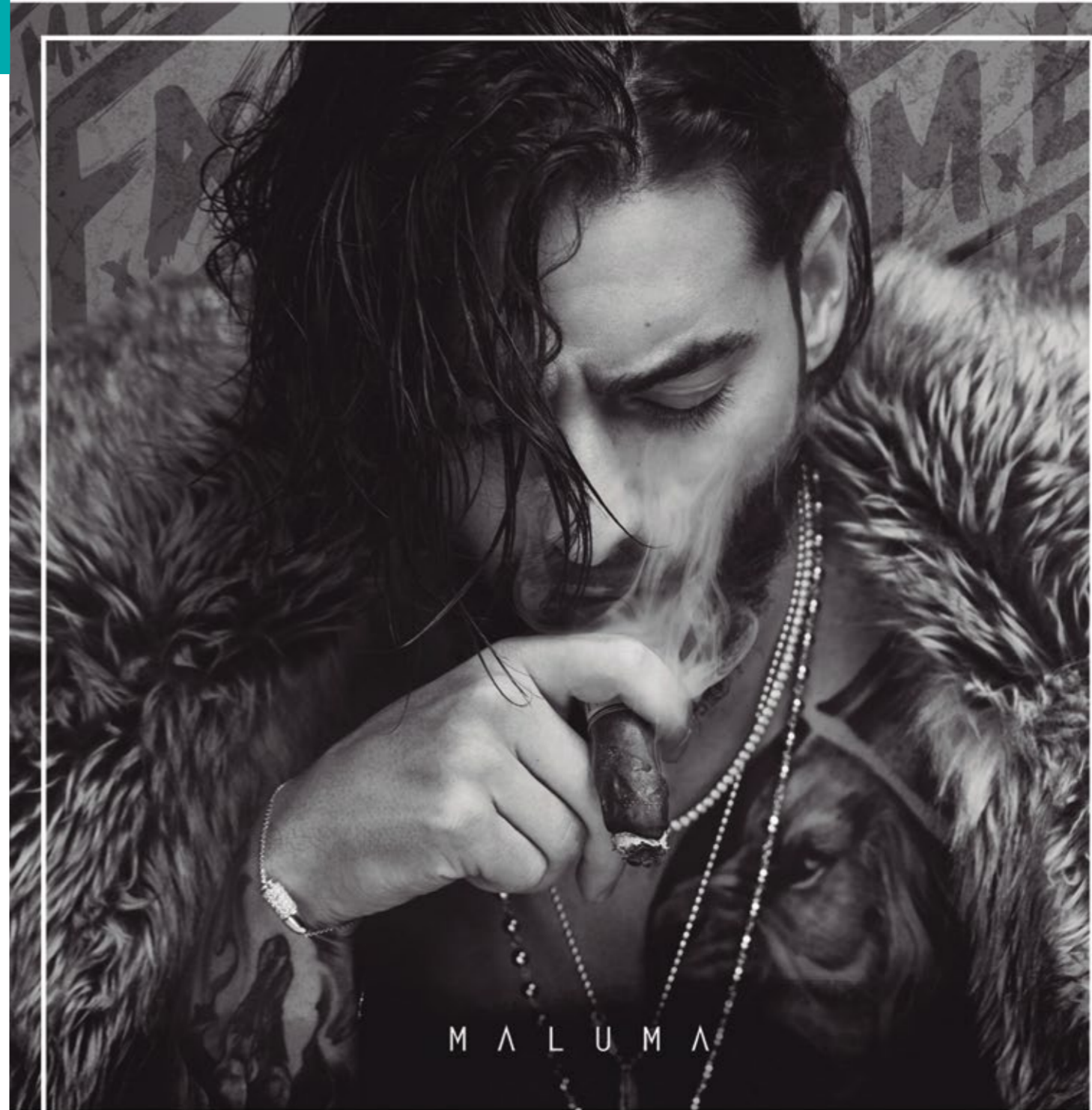
Robertito Funes



Germán Tripel



El Francés Bernardou



M A L U M A

NUEVO
ÁLBUM
18/5



CRECIMIENTO CONO SUR Y NUEVOS ESPECTÁCULOS PARA EL 2019-2020

Blue Team Entertainment: se viene la gira Serrat Mediterráneo da Capo

El **Blue Team Entertainment** está teniendo otro muy buen año tras todo lo conseguido el año pasado con *Midachikindon*—el regreso (proyecto que diseñaron y ejecutaron en su totalidad) y que fue el espectáculo teatral mas visto de argentina 2017 con mas de 80.000 espectadores solo en el Teatro Opera y demás proyectos Cono Sur, donde la gira de **Joan Manuel Serrat** es uno de los pilares de lo que se está haciendo mientras ya se

prepara el 2019 tanto en música como teatro. Según destacó Gabriel Bursztyn, este 2018 comenzó haciendo historia con **Stravaganza by Flavio Mendoza** vendiendo 25.000 tickets directos -más de dos millones de dólares- en el Enjoy de Punta del Este, siendo la primera vez que un espectáculo se hace allí del 15 de diciembre al 5 de marzo, con funciones de miércoles a domingo en copro con Pardo-Giordano; Además vale des-



Damian Amanto y Gabriel Bursztyn en el upfront de Sony

tacar que no impidió que hubiera en otra sala al mismo tiempo otros shows mainstream en el hotel, como Cristian Castro y Alejandro Lerner, entre otros. Este éxito ya los hace plantearse como se le dará continuidad la próxima temporada junto al grupo **Enjoy**, con el que Bursztyn se estuvo reuniendo estos días en Santiago.

Tras ese gran comienzo, siguieron dos shows de Serrat en el Colón -Febrero- más el show masivo, y ahí se hizo el anuncio estratégico de la gira *Mediterráneo* que parte en octubre desde Salta y llega hasta diciembre en Cono Sur. Durante el programa especial de **Rozin (La Peña de Morfi)** se vendieron dos Gran Rex completos, y ganaron la medición por 2 puntos a la competencia. Ya van por el séptimo Gran Rex (agregarán 3 más) y la gira toca Córdoba, Tucumán, Salta, San Juan, Mendoza, Rosario y un cierre de proporciones.

En Chile, el **BlueTeam** destaca el 10 de mayo a **Les Luthiers**, en junio a **Ismael Serrano** con un Caupolicán y 7 shows en regiones y el 30 de noviembre 1 y 2 de diciembre a **MonsterJam**, en el Movistar Arena (por 3er año consecutivo).

Pero además, están planificando el 2019 con productos nuevos para el mercado y cerrando varias cosas todavía a nivel más internacional, como **Masters of Dirt**, y el **Circo de los Horrores**, que es un espectáculo que vendió mas de dos millones de tickets en el mundo y va por su cuarto show en España .con el cual han firmado la exclusividad territorial por 5 años. Y junto a **La Oreja** de Chile se compraron los derechos para USA y Latinoamérica de **El Secreto de los Monjes Shaolin**, que hace 10 años que no gira por nuestro continente. Hay otros shows más desde España para anunciar en los próximos meses. Dice Bursztyn que lógicamente buscarán partners locales tanto productores como media o territoriales en los nuevos países, sin dejar de ocuparse de la manera que les gusta de las cosas. Su plan de trabajo es a cinco años.



Joan Manuel Serrat en el lanzamiento de la gira

PISO 21



UBUNTU
NUEVO DISCO

DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

@WarnerMusicArg



WARNER MUSIC ARGENTINA

WarnerMusicArgentina

EL 15 DE DICIEMBRE, CIRO PRESENTARÁ NARANJA PERSA 2 CON SU MAYOR CONCIERTO HASTA AHORA

300: Ciro y los Persas en River

Ciro y los Persas llegan a River presentando *Naranja Persa 2*, luego de llenar dos Ferro y un Vélez en el cual presentaron la primer parte de este disco, el 15 de diciembre harán su mayor concierto hasta ahora. Vienen de tocar el 21/4 en el Hipódromo de Rosario. Continuando con su desarrollo internacional, anunciaron sus primeros dos conciertos en México. El 7/6 estarán en La Carpa Astros de CDMX, y el 9 en el Cosquín Rock Guadalajara. Próximamente anunciarán una importante gira que incluirá también más conciertos en Latinoamérica.

Divididos volvió a presentarse agotando el Luna Park. El trío estrenó en vivo la nueva canción *Caballos de la Noche (La Foca)* que formará parte de la regrabación de su primer álbum, próxima a editarse. Anunciaron una nueva función en el Luna para el 24/5, para la cual ya quedan pocas entradas.

Vienen de agotar el Atenas de La Plata (donde regresarán en noviembre). Los espera Córdoba, Santa Rosa, Bahía Blanca, Uruguay, Mendoza, Río Cuarto, y La Falda en marco de una Gira celebrando sus primeros 30 años de historia. De la misma manera que lo hizo en febrero en el Coliseo, **Charly García** agotó en minutos todas las localidades para el 30/04 en el Gran Rex. Fueron 22 canciones donde sintetizó la magnitud de su obra en un marco visual centralizado conceptualmente en la Torre de Tesla. Desde 300 se realizó esta producción junto a **José Palazzo**.

Lisandro Aristimuño inició la Gira 2018 en La Plata, donde volverá el 24/11, luego de presentarse con entradas agotadas ante un marco musical, escénico y lumínico extraordinario. La gira seguirá por Córdoba (19/05 en Quality), Santiago de Chile (26/05 en Teatro Cariola), Neuquén

(9/06 en Gimnasio Parque Central), Gral Roca (10/06 Fund. Cultural Patagonia), Mendoza (18/08 en Arena Maipú), Rosario (25/08 en El Círculo) y el sábado 11/8 será su regreso al Luna Park, donde se presentará por segunda vez habiendo agotado en septiembre pasado. **Soledad** regresó a España y se presentó con enorme éxito en 8 ciudades (Fuengirola, Sevilla, Ubeda, Murcia, Alicante, Barcelona, Palma de Mallorca y Madrid). Además lo hizo en Londres y Dublín. Venía de presentarse junto a la Orquesta Filarmónica de Mendoza en el marco de la Vendimia y actuar en el Latin Grammy Acoustic Sessions realizado en Buenos Aires.

Los Pericos festejan sus 3000 Vivos con un show en el Teatro Opera el 27 de octubre. La banda que se jacta con este material de haber superado las 3000 presentaciones, viene de recorrer Latinoamérica y vuelven a tocar en Bs As para repasar sus éxitos y nuevas canciones. *3000 Vivos* está nominado a los Premios Gardel como Mejor DVD y Mejor álbum de Reggae y Música Urbana.



Divididos en el Luna Park

PH IGNACIO ARNEGO

Alejandro Lerner presenta 35 años de *Todo a Pulmón* el 11/8 en el Teatro Gran Rex. El 25/8 actuará en Arena Maipú de Mendoza, el 28/9 en El Círculo de Rosario, 29/9 en Quality de Córdoba, el 4/10 en Teatro Metro de Montevideo y luego visitará otras ciudades. Estos shows se realizan junto a la **Agencia Biz**.

Piti Fernández continúa presentando las canciones de *Conmigo Mismo*. Lo hará el 22 de junio en San Isidro y el 23 del mismo mes en La Plata. El Plan de la Mariposa tocará por primera vez en Teatro Flores el 12 de mayo.

Zarpa (Contenidos Digitales)

Siguiendo con el lanzamiento de la canción "Caballo de la Noche (La Foca)" de Divididos, se produjo una entrevista en audiovisual donde la banda cuenta la historia de esta grabación. Se está realizando la campaña digital y contenidos digitales animados para la llegada de Ciro a River. Desde Zarpa se está trabajando el material audiovisual de la productora Quark, destacándose este mes la filmación de la grabación del nuevo material de La Mujer Barbuda.



CIRO Y LOS PERSAS



ESTADIO RIVER 15/12

ciroylospersas.com

[Ciro y Los Persas](#)

[/OficialCiro](#)

[/andresciromartinez](#)

[/ciroylospersas](#)



¿TE PARECE QUE PODRÍAS GANAR MÁS CON TU CONTENIDO?



BE SMART MUSIC

El servicio de Suscripción propio de los Artistas.

- GANÁ MÁS CON MENOS -

OTRAS PLATAFORMAS

1.000.000
REPRODUCCIONES
DE VIDEO

USD 690

BE SMART MUSIC

SÓLO 20
MIEMBROS DE TU APP

1.000.000
REPRODUCCIONES
DE MÚSICA

USD 4.370

SÓLO 128
MIEMBROS DE TU APP

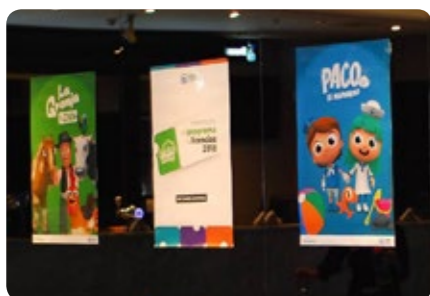
CALCULÁ CUANTO PODÉS GANAR EN
www.besmart.technology/music

GET YOUR BRAND MOVING

ONDA VAGA PASÓ POR EL NUESTRO Y VIAJA A EUROPA

Leader Entertainment: gran desarrollo de las licencias de El Reino Infantil

Leader Entertainment sigue trabajando en el desarrollo de sus productos con un concepto 360° y global. A fines de abril la compañía organizó un encuentro junto para fabricantes, distribuidores y retailers para presentar las licencias para productos como peluches, vasos o figuras de acción, entre otros, de **El Reino Infantil**. El exitoso encuentro del que participaron empresas de primer nivel fue en DOT y tuvo como oradores a **Roberto Kuky Pumar**



Productos de El Reino Infantil

Roberto Kuky Pumar, presidente de Leader Entertainment, y **Pablo Lacroix**, director digital, quienes presentaron los 61 productos que ya tiene El Reino Infantil, las ventajas de un contenido que tiene más de 13 millones de suscriptores en su canal de YouTube en castellano y más de 3 millones de seguidores en Facebook. Entre los casos de éxito está el trabajo realizado junto al Grupo Clarín con la revista de El Reino Infantil que fue un suceso editorial. Kuky resaltó la concurrencia que tuvo el evento, donde ya se cerraron nuevos acuerdos y remarcó el gran interés no sólo en los productos sino también en las licencias para publicidad. Este mes Kuky estará viajando junto a Pablo a Licensing International Expo 2018 que se lleva a cabo del 22 al 24 de mayo en Las Vegas, en don-

de estará reuniéndose con MasterToys, fabricantes y distribuidores mundiales de juguetes.

Onda Vaga en Europa

Leader sigue acompañando a **Onda Vaga** con su fuerte trabajo de desarrollo. La banda se presentó en el Festival Nuestro captando la atención de todo el público en Tecnópolis. El show de Onda Vaga fue programado entre las presentaciones de La Beriso y Los Ratones Paranoicos para mantener la energía del público en el momentos más destacados de la noche por lo que la banda transmite arriba del escenario. Más de 10 mil personas pudieron a la banda que tiene un verdadero show para festivales. Ahora Onda Vaga se prepara para volver a Europa por cuarto año consecutivo del 12 de septiembre al 5 de octubre, mientras Leader realiza un fuerte trabajo digital que está rindiendo sus frutos en Spotify. En 2017 sólo en esa plataforma superaron



Onda Vaga en el festival Nuestro

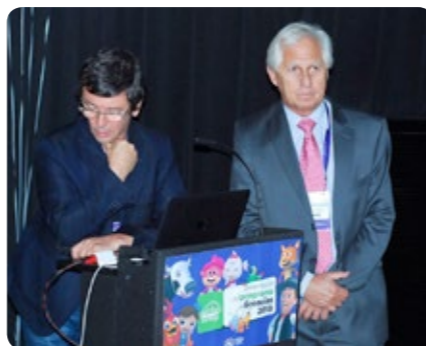
los 21 millones de reproducciones con un público que crece en España, Alemania, Chile, México y Brasil. Y justamente la banda está preparando un tema en portugués. Además, todos los sábados se está lanzaron en el canal de YouTube de Onda Vaga un nuevo video de la presentación de OVIV en el Gran Rex del año pasado. Se editó el vinilo de OVIV y, entre otros shows, la banda estuvo presentándose en Mar del Plata, Tandil, Temperley en Gran Buenos Aires, Neuquén y Bariloche.

Nominaciones al Gardel

En lo estrictamente discográfico Leader En-



Pablo Lacroix y Roberto "Kuky" Pumar



Roberto Pumar y Leonardo Gutter de IMC

tertainment cosechó cuatro nominaciones a los Premios Gardel 2018. Dos de ellas junto a Quilay, el sello de **Jorge Rojas**, por el álbum Sinfónico - En vivo del propio Jorge en la categoría Mejor Álbum Artista Romántico - Melódico. Y *Folclore*, el último trabajo discográfico de **Los Rojas** que compite en la terna como Mejor Álbum Grupo de Folklore. En el rubro Mejor Álbum Artista Romántico - Melódico también están nominados **Los Iracundos** con *Apago la luz y llegan los recuerdos, teniendo dos de los tres postulados al Premio Gardel en la categoría.*

En la categoría Mejor Álbum Grupo Tropical están nuevamente nominados Los Palmeras con su disco 45 años. La banda santafecina busca repetir el premio del año pasado y coronar así un año consagratorio en el que reunieron en diversos shows en vivo con la Filarmónica de Santa Fe más 600 mil persona y más de 7 millones de vistas en YouTube. Los Palmeras fue la banda elegida el año pasado para cerrar los premios Gardel a pura fiesta.

— NOMINACIONES PREMIOS GARDEL 2018 —
DISCO DEL AÑO
CANCION DEL AÑO
MEJOR ALBUM ARTISTA MASCULINO POP
INGENIERIA DE GRABACION



DEL 24 AL 26 DE MAYO

SoL Madrid 2018: música, negocios, networking

SoL, el encuentro exclusivo entre los programadores internacionales de los festivales más importantes del mundo y empresas y profesionales de management y booking, sellos discográficos y servicios para la industria musical, se realizará del 24 al 26 de mayo en Madrid. Durante los tres días habrá reuniones de negocios y conciertos promocionales en dos sedes de la ciudad Española: Impact



Hub Madrid y Costello Club.

Participan de SOL Madrid 2018 **Peter Hvalkof** de Roskilde Festival Dinamarca, **Paula Abreu** de **Summer Stage** (Estados Unidos), **Chucky García** de Rock al Parque (Colombia), **Jason Mayall** de Fuji Rock Festival (Japón), **Philippe Siegenthaler** de Stero Picnic (Colombia), **Andrés Sánchez** de OCESA (México), **Giorgio Varas** de Womad (Chile), **Lee Jung**

Hun de Soul Music Week (Corea), **Manú Charritton** de Marvin Festival (México), Lu Araujo de Mimo Festival (Brasil / Portugal), Antonio Gutierrez de RecBeat (Brasil), Martín Rea de Ciudad Emergente (Argentina), **Alfredo Caxaj** de Sunfest (Canadá) y **Carlos Seixas** de FMM Sines (Portugal).

En lo que respecta a conciertos promocionales se estarán presentando **Vinila Von Bismark**, **El Juntacadáveres**, **Paula Valls**, **Rozalén**, **Gabacho Maroc**, **Júlio Pereira**, **David Otero**, **Ogun Afrobeat**, **Zulu Zulu**, **Las Migas**, **Luiz Caracol** y **Uxía**.

PETER CAPUSOTTO Y OJOS DE VIDEOTAPE

Ultrabit en los Martín Fierro

Buenas nuevas para **Ultrabit**. La productora de **Daniel Morano** recibió dos nominaciones para los Martín Fierro 2018 que premiarán a lo mejor de la televisión de aire. **Peter Capusotto y sus videos** volverá a participar de la terna de Mejor Programa Humorístico/Actualidad. Mientras que **Ojos de Videotape-Todos estos años**, con una sola temporada, competirá en la terna "Musical".

El programa de Capusotto & Saborido es un habitué a los Premios (Martín Fierro, Konex, Clarín, Tato) y desde el 2006 genera revuelo con sus sketches sin descanso ni concesiones a partir de mirada incisiva sobre el arte y la sociedad en general.

Conducido por **Bobby Flores**, Ojos de Videotape-Todos estos años recorrió medio siglo de vida del rock nacional de punta a punta. Con un puñado de programas en 2017, la producción se instaló en la televisión pública como un rockumental profuso y entrañable.

La búsqueda de Ojos de Videotape-Todos estos años fue doble, celebrar el medio siglo de rock en nuestro país y ser un trampolín para los nuevos artistas de la escena. El rock es el protagonista: como música, como parte de una cultura y como registro de los cambios sociales en nuestro país. Bobby Flores ofició de presentador e interlocutor entre este envío que además cuenta con especiales a popes como Charly García, Pappo, Spinetta y Cerati.



WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

Hacé tu música en



música

hola@3musica.com

YA ESTÁ EL DISCO A LA VENTA Y SE PRESENTAN CON MIRANDA!

Barca: Milrayos lanzó el video de La Canción

Milrayos lanzó su disco *Insomnia* que ya está en calle sonando con su primer corte y video *La Canción*. La banda presentará el disco en Rockin Music Bar el 7 de junio, pero antes estarán como teloneros de Miranda! los miércoles 16, 23 y 30 de mayo en Niceto. Además la banda acompañará a Miranda! a la ciudad de Córdoba, donde estarán presentándose como teloneros el 18 de mayo. Aprovecharán su paso por la capital cordobesa para realizar una gira de prensa. Su tema *La Canción* suena en Radio Disney, Telenoche, En Síntesis, Intrusos y también en A 24.

Nahuel sigue presentando su CD *Soñar Soñar*. En abril realizaron un ciclo acústico los cuatro sábados en bar El Benny (Serrano 1327). Su nuevo corte *Te voy a enamorar* con Mica Viciconte como

protagonista ya está en YouTube suena en radio Vale y tiene una alta rotación en Mucha Música.

Cesar Andino y su banda **Cabezones** continúa presentando *El Naufragio Del Alma*. Ya giró por su provincia Santa Fe, por Córdoba, Mendoza, San Juan y San Luis. El 5 de mayo se presentó en The Roxy La

Viola Bar y el 9 en Mar del Plata compartiendo escenario con otras dos bandas de Barca Discos:

Destino Incierto y **Maldita Ramona**.

Florencia Cosentino, la cantautora marplatense, está armando para este invierno una gira por Rosario, Córdoba,

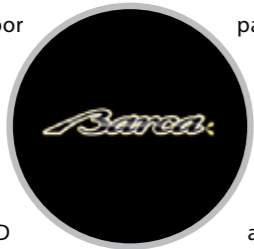
Formosa, Misiones, Tucumán, Mendoza, Salta y Jujuy. En alguna de estas ciudades podrá estar con la banda completa, pero



Milrayos

en la mayoría estaría viajando con una formación reducida y así cubrir la mayor parte del territorio de donde la están convocando.

La banda reggae de Colonia del Sacramento, **Tribu Dy Rasta** está armando un par de shows en Buenos Aires para este mes de mayo y estuvieron girando por el interior de Uruguay.



ABIERTA LA CONTRATACIÓN

DOSOGAS

KIDS

JUL / AGO

TEAM

NOV / DIC

MANAGEMENT

Licardo Ferrás
promopergentina@hotmail.com

BOOKING

sanchezlucas@inpromtamusic.com
Cel. 011-1552 3529.5577 / Of. 011-1902 5957

PRODUCCION

Diego De Cádiz
losreyesproductions@hotmail.com



ebproducciones.com.ar
 ebproducciones
 eb.producciones
 producciones_eb

2018

AÑO DE FESTIVALES



SEGUIMOS CRECIENDO JUNTOS

FUEGO AUSTRAL, TERERÉ FEST Y PREPARA MÁS NOVEDADES

EB Producciones: 2018 año de Festivales

Eduardo Basagaña comienza develando un misterio que estuvo obligado a mantener en secreto hasta hoy: 'A fines de marzo llevamos adelante toda la Producción de **Fuego Austral**, la franquicia latinoamericana de uno de los Festivales más grandes del mundo **Burning Man**. Venimos trabajando prácticamente desde mitad del año pasado en ello, pero por razones de confidencialidad con los responsables del mismo, ya que es un Evento de características especiales (hay que recibir una invitación personalizada de alguno de los participantes para ser parte y el Link de Venta de Tickets lleva también un proceso cargado de secretos), ahora que ha pasado un tiempo prudencial puedo contarles.'

El Festival se llevó adelante en un Campo especialmente acondicionado para este fin durante 10 días seguidos en la provincia de Buenos Aires. 'Los organizadores han quedado muy contentos con nuestra gestión, y ya podemos adelantarles que el año próximo, nuevamente confiarán en nosotros para llevarlo adelante, con la idea de que crezca en participantes y en la producción, que ya de por sí es muy grande, ya que como todos saben Burning Man, más que un Festival, funciona como un experimento social de comunidad transitoria hasta el punto de que se rechazan las normas mercantiles (no hay dinero). Los participantes deben traer todo lo que necesiten para subsistir durante una semana y aquello que quieran regalar a otros asistentes, para ayudarlos o compartir.'

Basagaña continúa contándonos entusiasmado del Gran Éxito que ha tenido el Festival **Terere Fest**, realizado a principios de abril en la



Fuego Austral 2018



Terere Fest

Ciudad de Corrientes. 'Realmente estamos muy contentos con la primera edición del Festival, fue una apuesta enorme desde el inicio, ya que se buscó salir del tradicional concepto de Festival, donde el hincapié está dado en los nombres de la Grilla, sino que buscamos desarrollar un concepto, una idea, que sea más fuerte que los artistas que participen eventualmente de cada edición. Por eso, nos focalizamos en que el público asistente haya tenido la posibilidad de disfrutar de exhibiciones de deportes extremos (como fue en este caso contar con Riders Profesionales de Skate y BMX), arte en vivo (por ejemplo se realizó durante toda la jornada una Revista Cultural, con el aporte del público, quienes luego pudieron llevarse de recuerdo), se accedió a Stands de Piercing & Tattoo, Graffiti y una variada Gastronomía con los distintos Food Trucks con ofertas de comidas regionales. Justamente, en ese orden, otro de los diferenciales fue la gran presencia de artistas de la provincia y regionales, donde la búsqueda fue el festival tenga un verdadero sentido de pertenencia. También, y para mí muy importante, se logró un LineUp igualitario, con presencia tanto de hombres como de mujeres en partes iguales, hecho que nos ha valido gran reconocimiento dentro de la Industria, ya que esto era una queja habitual que recibíamos de los Artistas, cuando nos contaban sobre los otros Festivales.'

'De todas formas, como se trataba de la primera edición, trabajamos en presentar un LineUp muy potente, donde destacaron **Miss Bolivia**, **Los Caligaris**, **A.N.I.M.A.L.** y el fenómeno del Trap **KHEA** junto a la Leyenda del Chamame,



Eduardo Basagaña con Mario Bofill

Mario Bofill. Esta Grilla, donde podemos ver como convivieron armónicamente géneros tan disímiles que van desde lo electrónico, el rock, pasando por la Cumbia, el Trap o el Heavy Metal, hace que podamos afirmar sin dudar, que hemos llevado adelante el Festival Multi-Genero más grande de todo Argentina, ya que nos encontramos otra oferta total como esta. Esto nos ha traído muchas satisfacciones, ya que se han acercado varios empresarios y funcionarios de distintas provincias con la idea de poder llevarlo adelante en sus respectivas ciudades. Por lo cual podemos confirmarles que prontamente comenzaremos las tareas correspondientes para franquiciar el Evento. Rebosamos de alegría, y estamos muy orgullosos de ello.'

Eduardo estará viajando mediados de este mes a Estados Unidos, donde permanecerá hasta agosto preparando el desembarco de sus oficinas, lo cual viene de la mano con la posibilidad de realizar Shows para el creciente mercado argentino y latino que habita allí. Pero además nos adelanta que está en charlas con una agencia, que cuenta en su roster con artistas importantísimos y de impacto global, analizando mutuamente la posibilidad de llevar adelante una sinergia conjunta. Además para fines de julio prepara la llegada de una estrella pop canadiense en ascenso, la cual casi seguramente se haga en The Roxy Live. Y pronto anunciará otro Festival con artistas muy importantes, nacionales e internacionales, el cual ya tiene fecha para noviembre, a realizarse en el Teatro Vorterix.

Ciclo de música en MERCI

MERCI, la panadería francesa del mercado de San Telmo, ofrece una nueva propuesta musical todos los viernes, con la organización de **Eva Esdrújula**.

El ciclo propone una variedad de shows íntimos

con una variedad de artistas que al estilo callejero (con gorra incluida) cantan sus mejores canciones. Además se pueden saborear unas pizzas gourmet con vinos o tragos. La cita es temprano, a las 21 horas, y ya pasaron por el mercado **Leandro**

Viernes, Pablo Krantz, Gigio, Nicolás Pauls & Tito Losavio y Lucho Splif y Paulo Silva. En lo que resta de mayo estarán **Gal** el viernes 18 y **Pablo Dacal y las guitarras del tiempo** el 25.



CONTRATACIÓN DIRECTA

(5411) 4551.7236/4552.2286 | (+54911) 6865.1462 | contrataciones@cristianarce.com.ar

cristianarce.com.ar

NUEVOS LANZAMIENTOS DE LA PRODUCTORA

Abril en 3musica: presentación de 100 Grados y #BRAVATour de Lali

En abril, **Lali** presentó *100 Grados* su nuevo single ft. **A. Chal**, cantante peruano radicado en Los Ángeles. La canción, compuesta y producida junto a **3musica** y el colectivo de productores **ICON**, anticipa una nueva etapa para la artista, que ya confirmó su proyección internacional como una de las voces jóvenes más escuchadas en español.

El nuevo tema de Lali fue rápidamente aceptado por su público quienes enloquecieron por la música, el arte y la nueva propuesta de la artista. El lanzamiento de la nueva canción fue acompañado por el estreno del videoclip dirigido por el director de cine **Ariel Winograd** y en coproducción con **Diego Berakha**. El clip, de factura cinematográfica, fue realizado con gran precisión técnica a partir de una cámara de brazo robótico y muestra a múltiples versiones de Lali y a **A.CHAL** quienes se encuentran y desencuentran al ritmo de los beats, ge-

nerando una experiencia única y diferente. Durante el primer mes, *100 Grados* fue visto por más de 6 millones de personas en el canal VEVO de la artista, fue *streamead* más de 2 millones de veces en su perfil de Spotify y se posicionó en más de 80 de las playlists más importantes de la plataforma.

Durante la segunda parte de abril, la artista realizó una gira promocional de prensa en los medios más importantes de Buenos Aires y viajó a la Ciudad de México para continuar con su promoción internacional. Además, fue nominada como 'Instagramer Nivel Dios Argentina' y 'Artista Más Flama de Argentina' en los premios MTV MIAW que serán celebrados en junio.

De la mano de su nuevo single, Lali presentó su gira #BRAVATour. Tras su presentación internacional como despedida de su show #LaliEnVivo con el cual recorrerá Lima, Miami, Milano, Tel Aviv, Barcelona y Madrid, Lali volverá a Argentina para dar inicio a su nueva

gira #BRAVATour la cual iniciará con dos shows en el Estadio Luna Park de Buenos Aires (23 y 24 de agosto) y luego viajará para presentarse en Santa Fe (30/8), Córdoba (31/8), Rosario (1/9), Rafaela (9/9), Mendoza (15/9), Salta (5/10), Tucumán (6/10), Corrientes (27/10) y Montevideo, Uruguay (17/11). Próximamente



Lali será jurado del nuevo certamen Talento Fox

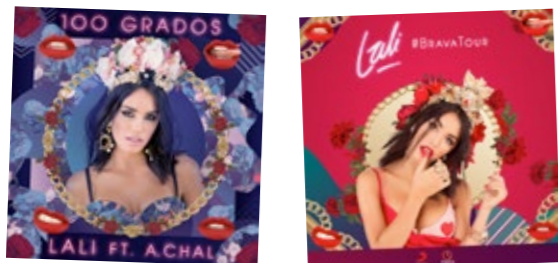
Lali anunciará nuevas fechas de su tour.

Comenzado el mes de mayo, Lali arrancó con el casting de participantes para el ciclo 'Talento FOX' el primer certamen de talentos del **Canal Fox** en el que será directora junto a Diego Torres y Wisin.

3musica producciones: nuevos lanzamientos

Durante el último mes, **Los Nocheros** lanzaron su nuevo single *Voy A Amarte* producido por 3musica. Además, **Acho Laterza**, artista de Paraguay, presentó *Si Tu Quieres* su nuevo tema compuesto y producido junto a la productora. Su nueva canción ya se encuentra rotando en las radios más importantes de su país.

Mientras tanto, en el estudio de producción de 3musica se sigue trabajando en el nuevo material de artistas como **Lula Miranda**, **Maxi Pardo**, **Ro Vitale** y en el primer trabajo de estudio de **Agustina Poli**.



El nuevo single *100 Grados* y su gira #BRAVATour

LOS AUTÉNTICOS DECADENTES

Contrataciones: (+5411) 4824-5807 / (+5411) 4827-1333 / impactoshow@hotmail.com.ar

Y YENNY - EL ATENEO

- 1 Naranja persa vol 2
Ciro y los Persas - DBN
- 2 Modo amar
Soy Luna - Universal
- 3 Cnco
Cnco - Sony Music
- 4 Simona
Simona - Warner Music
- 5 Entre cuervos y chacales
La 25 - Sony Music
- 6 Coco (2 CD)
Soundtrack - Universal
- 7 11
Abel Pintos - Sony Music
- 8 Blurryface
Twenty One Pilots - Warner Music
- 9 Camila
Camila Cabello - Sony Music
- 10 La ciudad liberada
Fito Paez - Sony Music
- 11 Favorite worst nightmare
Arctic Monkeys - Universal
- 12 Hazte sentir
Laura Pausini - Warner Music
- 13 Sandro dúos
Sandro - Sony Music
- 14 Greats hits I
Queen - Universal
- 15 Evolve (Deluxe)
Imagine Dragons - Universal
- 16 Greats hits
Nirvana - Universal
- 17 Love yourself: Her
BTS - Miscelanea
- 18 La vida al viento
Luciano Pereyra - Universal
- 19 +es+ el concierto (CD+DVD)
Alejandro Sanz - Universal
- 20 Greats hits II
Queen - Universal

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Naranja persa vol 2
Ciro y los Persas - DBN
- 2 Modo amar
Soy Luna - Universal
- 3 Cnco
Cnco - Sony Music
- 4 Favorite worst nightmare
Arctic Monkeys - Universal
- 5 11
Abel Pintos - Sony Music
- 6 Simona
Simona - Warner Music
- 7 Hazte sentir
Laura Pausini - Warner Music
- 8 Sandro dúos
Sandro - Sony Music
- 9 Naranja persa
Ciro y los Persas - DBN
- 10 Camila
Camila Cabello - Sony Music
- 11 Coco
Soundtrack - Universal
- 12 Grandes éxitos
Junior Express - Universal
- 13 Entre cuervos y chacales
La 25 - Sony Music
- 14 33 falta envido y truco
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 15 Primera cita
Cnco - Sony Music
- 16 La vida al viento
Luciano Pereyra - Universal
- 17 Love yourself: Her
BTS - Miscelanea
- 18 Evolve
Imagine Dragons - Universal
- 19 The greatest showman
Varios Intérpretes - Warner Music
- 20 America
30 Seconds to Mars - Universal

PM PROMONORT MUSICAL Clorida

- 1 Sandro dúos
Sandro - Sony Music
- 2 33 falta envido y truco
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 3 Junto a la filarmónica de Santa Fe
Los Palmeras - Ya! Musica
- 4 11
Abel Pintos - Sony Music
- 5 Cnco
Cnco - Sony Music
- 6 I love fiesta 2018
Varios Intérpretes - Sony Music
- 7 Yo vivo (CD+DVD)
Carlos Rivera - Sony Music
- 8 I love dance 2018
Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 Coco
Soundtrack - Universal
- 10 Camila
Camila Cabello - Sony Music
- 11 Simona
Simona - Warner Music
- 12 Hoy
Jorge Rojas - DBN
- 13 La niña de los andamios
Raly Barrionuevo - Disco Trashumante
- 14 Ser
Axel - Sony Music
- 15 Una cerveza
Ráfaga
- 16 Sép7imo día
Soda Stereo - Sony Music
- 17 Songs of experience
U2 - Universal
- 18 Hazte sentir
Laura Pausini - Warner Music
- 19 One more light (Live)
Linkin Park - Warner Music
- 20 Cuarteteando 2018
Varios Intérpretes - Sony Music

LOS MÁS VENDIDOS



prensario música & video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información Online y la Revista en formato digital

Y YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 Liga de la justicia
Warner
- 2 Jumanji: En la selva
Sony
- 3 Harry Potter (Boxset)
Warner
- 4 Los que aman odian
SBP
- 5 Olé: El viaje de Ferdinand
20th Century Fox
- 6 La novicia rebelde
20th Century Fox
- 7 Spiderman: De regreso a casa
Sony
- 8 Game of thrones (Temp 7)
Warner
- 9 It
Warner
- 10 Blade runner 2049
Sony

LEF DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Sandro dúos
Sandro - Sony Music
- 2 Hazte sentir
Laura Pausini - Warner Music
- 3 11
Abel Pintos - Sony Music
- 4 La vida al viento
Luciano Pereyra - Universal
- 5 33 falta envido y truco
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 6 Creo
Ulises Bueno - Sony Music
- 7 Camila
Camila Cabello - Sony Music
- 8 Coco
Soundtrack - Universal
- 9 Ahora
Melendi - Sony Music
- 10 Both side of the sky
Jimi Hendrix - Sony Music
- 11 Concert for George
Varios Intérpretes - Universal
- 12 Man of the woods
Justin Timberlake - Sony Music
- 13 Cuarteteando 2018
Varios Intérpretes - Sony Music
- 14 The end: Birmingham
Black Sabbath - Universal
- 15 Live at the Isle of Wight Festival 1970
The Doors - Universal
- 16 Primera cita
Cnco - Sony Music
- 17 Boarding house reach
Jack White - Sony Music
- 18 Simona
Simona - Warner Music
- 19 Grandes éxitos
Junior Express - Universal
- 20 A través del mar de los Sargazos
Skay Beilinson - Lef

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

LOS ÉXITOS SUR | Mayo • 2018



SONY MUSIC



CAMILA CABELLO



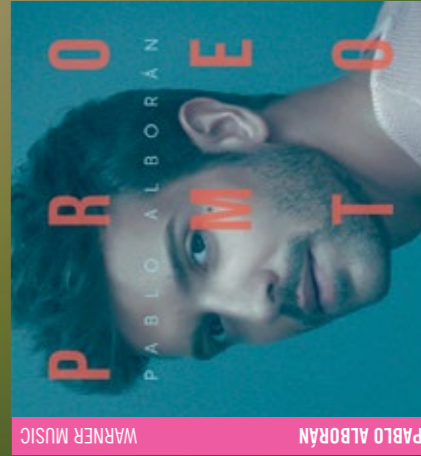
AXEL



RED HOT CHILI PEPPERS



LAURA PAUSINI



PABLO ALBORÁN

1 **CNCO**
Cinco
 Sony Music

3 **11**
Abel Pintos
 Sony Music

5 **SANDRO DÚOS**
 Sandro
 Sony Music

7 **LA VIDA AL VIENTO**
 Luciano Pereyra
 Universal

9 **CAMILA**
 Camila Cabello
 Sony Music

11 **MÉXICO POR SIEMPRE**
 Luis Miguel
 Warner Music

13 **FAVORITE WORST NIGHTMARE**
 Arctic Monkeys
 Sony / S-Music

15 **PORQUE YO TE QUIERO**
 Topa
 Universal

17 **ENTRE CUERVOS Y CHACALES**
 La 25
 Sony / Pop Art

19 **THE GETAWAY**
 Red Hot Chili Peppers
 Warner Music

21 **CREO**
 Ulises Bueno
 Sony Music

23 **EVOLVE**
 Imagine Dragons
 Universal

25 **33 FALTA ENVIDO Y TRUCO**
 Chaqueño Palavecino
 DBN



SANDRO

2 **MODO AMAR**
 Soy Luna
 Universal

4 **SIMONA**
 Simona
 Warner Music

6 **I LOVE FIESTA 2018**
 Varios Intérpretes
 OM / Sony Music

8 **NARANJA PERSA VOL2**
 Ciro y Los Persas
 DBN

10 **DESTILAR**
 La Vela Puerca
 Sony / Pop Art

12 **HAZTE SENTIR**
 Laura Pausini
 Warner Music

14 **LOVE YOURSELF: HER**
 BTS
 Muselánea

16 **COCO**
 Soundtrack
 Universal

18 **CANCIONES DE LA GRAN-JA 3**
 Varios Intérpretes - Leader

20 **CON LA FILARMÓNICA DE SANTA FE**
 Los Palmeras - Leader

22 **PRIMERA CITA**
 Chco
 Sony Music

24 **EN VIVO**
 Carlos Rivera
 Sony Music

sube baja nuevo mantiene



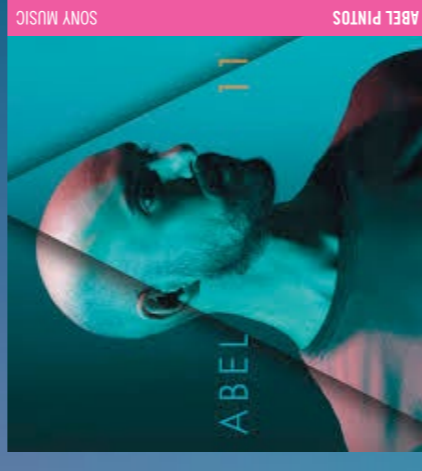
LA VELA PUERCA



LUCIANO PEREYRA



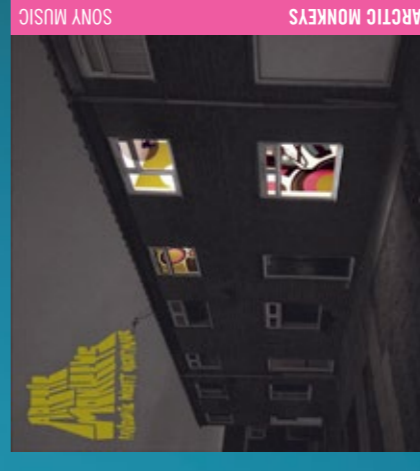
LUIS MIGUEL



ABEL PINTOS



SIMONA



ARCTIC MONKEYS



FITO PAEZ

LOS MÁS VENDIDOS



prensario música
& video

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- X**
Nicky Jam, J Balvin
- Me niego**
Reik, Wisin, Ozuna
- Criminal**
Natti Natasha, Ozuna
- Échame la culpa**
Luis Fonsi, Demi Lovato
- Dejala que vuelva**
Piso 21, Manuel Turizo
- Corazón**
Maluma, Nego do Borel
- Dura**
Daddy Yankee
- Bella y sensual**
Daddy Yankee, Nicky Jam, Romeo Santos
- Havana (Remix)**
Camila Cabello, Daddy Yankee
- Mi mala (Remix)**
Leslie Grace, Becky G, Laili, Karol G, Mauzy Ricky
- El baño**
Enrique Iglesias, Bad Bunny
- Mayores**
Becky G, Bad Bunny
- Perro fiel**
Shakira, Nicky Jam
- Sensualidad**
Prince Royce, J Balvin, Bad Bunny
- Downtown**
J Balvin, Anitta
- Me rehusó**
Danny Ocean
- Bella**
Wolfine
- Loco enamorado**
Abraham Mateo, Christian Daniel, Farruko
- 1, 2, 3**
De La Ghetto, Jason Derulo, Sofia Reyes
- Fiebre**
Ricky Martin, Yandel, Wisin

M! MUSIMUNDO

- Cnco**
Cnco - Sony Music
- Simona**
Simona - Warner Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Sandro dúos**
Sandro - Sony Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Único**
Abel Pintos - Sony Music
- I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Modo amar**
Soy Luna - Universal
- Primera cita**
Cnco - Sony Music
- Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- Naranja persa**
Ciro y los Persas - DBN
- Porque yo te quiero**
Topa - Universal
- La esquina del infinito**
La Renga - Universal
- The getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- Hazte sentir**
Laura Pausini - Warner Music
- The dark side of the moon**
Pink Floyd - Warner Music
- Coco**
Soundtrack - Universal
- The wall**
Pink Floyd - Warner Music

M! MUSIMUNDO VIDEOS

- Liga de la justicia**
Warner
- It**
Warner
- Blade runner 2049**
Sony
- Geostorm**
Warner
- Mi pequeño pony: La película**
SBP
- Mi villano favorito 3**
Universal
- Asesinato en el expreso de oriente**
20th Century Fox
- DC Super heroes: Flash**
Warner
- Emojimovie**
Columbia Pictures
- Mamá se fue de viaje**
SBP

RM RINCÓN MUSICAL

- I love dance 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- I love fiesta 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- Cnco**
Cnco - Sony Music
- Camila**
Camila Cabello - Sony Music
- Simona**
Simona - Warner Music
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- Modo amar**
Soy Luna - Universal
- Ahora**
Melendi - Sony Music

E EDEN

- Vibra**
Dale q' va - Eden
- Cnco**
Cnco - Sony Music
- Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- Cuarteteando 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Sandro dúos**
Sandro - Sony Music
- México por siempre**
Luis Miguel - Warner Music
- Inconfundible**
Pablo Brizuela - Leader Music
- 20 años el show más feliz del mundo (DVD)**
Los Caligaris - Sony Music
- La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal
- Modo amar**
Soy Luna - Universal
- 50 años**
Carlos "La Mona" Jiménez - Eden
- Ahora y siempre**
Banda XXI - Plaza Independencia
- La niña de los andamios**
Raly Barrionuevo - Eden
- Historias**
La Beriso - Sony Music
- 11**
Abel Pintos - Sony Music
- The singles (2CD)**
Phil Collins - Warner Music
- 33 falta envido y truco**
El Chaqueño Palavecino - DBN
- 20 años el show más feliz del mundo**
Los Caligaris - Sony Music

AF AF DISTRIBUIDORA

- Cnco**
Cnco - Sony Music
- Modo amar**
Soy Luna - Universal
- I love fiesta latina 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Yo vivo (CD+DVD)**
Carlos Rivera - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- I love dance 2018**
Varios Intérpretes - Sony Music
- Entre cuervos y chacales**
La 25 - Sony Music
- The love songs (Reed)**
Richard Clayderman - Universal
- Love yourself: Her**
BTS - Miscelanea
- The \$5.98 EP: Garage days re-revisited**
Metallica - Universal
- America**
30 Seconds to Mars - Universal
- Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 44/876**
Sting y Shaggy - Universal
- Revamp**
Varios Intérpretes - Universal
- 20 años el show más feliz del mundo**
Los Caligaris - Sony Music
- Hazte sentir**
Laura Pausini - Warner Music
- Creo**
Ulises Bueno - Sony Music
- Coco**
Soundtrack - Universal
- La niña de los andamios**
Raly Barrionuevo - Disco Trashumante
- Historias**
La Beriso - Sony Music

MUSICANOBA La Pampa

- Naranja persa vol 2**
Ciro y los Persas - DBN
- Cnco**
Cnco - Sony Music
- Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- Vibra**
Dale q' va - Eden
- Modo amar**
Soy Luna - Universal
- Prometo**
Pablo Alboran - Warner
- Siempre estoy**
Toro Quevedo - ProCom
- Hoy es siempre**
Ismael Serrano - Sony Music
- America**
30 Seconds to Mars - Universal
- Miti miti**
Los 4 de Córdoba - Utopia

LASER DISC LD

AYER, HOY Y MAÑANA



DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA



CNCO
CNCO
Sony Music

La boyband latina lanza su segundo disco completo en la misma línea de buscar hits de música urbana pero pop y radiables que otros exponentes. Este lanzamiento ratifica su consolidación, tras estar totalmente posicionados en nuestros países con sus hits, incluso algunos incluidos en este disco Mamita y Hey DJ, que hacen con Yandel. Esto lo potencian con un nuevo management con WK, el mismo de Maluma, y una gira que ya los trae para más shows grandes a nuestros países. Todo dado para la venta del disco.



Laura Pausini
HAZTE SENTIR
Warner Music

Nuevo disco de la cantante italiana tras el gran éxito del anterior que la llevó al GRAMMY. Esa tendencia sigue con el éxito del single Nadie ha dicho en este donde destaca una gran variedad de ritmos y estilos. Aparte del pop, hay canciones más urbanas y hasta algo tropicales como Nuevo, está, allá y fantástico, y una canción en inglés No River is wilder siempre en un mensaje de dar fuerza según ella indica. En nuestros países tiene un público nada despreciable, vino en promoción y viene a tocar en agosto, así se puede hablar de continuidad para el material.



Bambi
EL ENCUENTRO
Universal

Muy buen trabajo serio, de largo plazo y cumpliendo todos los pasos tiene este disco del otro hermano exTan Biónica, que recupera una veta pop característica que no es común en el medio pero sumándole una búsqueda compositiva propia ambiciosa. Una muestra de eso es el corte Lo Nuestro nada menos que junto a la chilena-mexicana premiada por el Grammy Mom Laferte. Lo presenta el 1 de junio en La Trastienda y da para seguir creciendo.



Los Caligaris
EL SHOW MAS FELIZ DEL MUNDO - 20 años
PopArt Discos

Como a los Decadentes, PopArt ha convertido a Los Caligaris en un éxito internacional, que aquí debemos apreciar. Este DVD los muestra en toda su grandeza para toda la región, ante 25.000 personas en el Palacio de los Deportes en lo que además un festejo de sus 20 años de Carrera. Aquí tuvieron un lanzamiento acorde en La Trastienda Samsung, pero es un disco que se venderá en todos los países y que a los argentinos les sirve para redescubrirlos en toda su actual dimensión.



Arctic Monkeys
TRANQUILITY BASE HOTEL + CASINO
S-Music

Tras cinco años de su aclamado AM y con el cantante trabajando en el medio con sus otros proyectos, surge este esperado material donde, según se anuncia, se redobra la apuesta musical y se quiere reencontrar el concepto de álbum y no de temas individuales. Tendrá un gran packaging en muchos países para esa idea. En definitiva, es un disco de bandas anglo consolidadas como pocas y de las que siempre generan expectativa. Su público es de buen poder comprador.



Lucas Sugo
EN VIVO TEATRO DE VERANO - MMG
Uruguay/Pelo Music

Se trata de un cantautor popular/tropical tradicional uruguayo de Tacuarembó que no es conocido en los demás países, y que ahora será editado en Argentina para la colonia uruguayo y algo más. La edición es la mejor posible con un gran CD+DVD en vivo registrado en el teatro de verano. Para los comerciantes, es interesante explorar el potencial de este artista oriental que llena grandes shows. Sobresale Cinco Minutos y Cuando cante el gallo Azul con Larbanio & Carrero.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE®
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

MILRAYOS
INSOMNIA

Disponible en:

Spotify, DEEZER, YouTube, MUSIC, Google Play Music, napster, amazon.com

Barca ENTREACTO S.R.L. Monte 4924 (C1440L8) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcadiscos@barcadiscos.com - www.barcadiscos.com

50 AÑOS DE HISTORIA EN EL TEATRO ÓPERA ORBIS

Los Carabajal presentan El embrujo de mi tierra

Los Carabajal siguen escribiendo importantes páginas en la historia de nuestra música popular y comienzan este 2018 anunciando una gran fiesta del folclore para el próximo 26 de mayo, cuando se suban al escenario del Teatro Ópera, en plena calle Corrientes.



Los Carabajal

Después de un 2017 intenso, en el que festejaron sus primeras 5 décadas con un gran show en el Luna Park y con la edición de *Los Carabajal 50 años*, esta agrupación de sangre bien santiagueña tiene mucho para seguir contando y cantando. La culminación de un gran año de festejos fue la nominación como Mejor Grupo de Folklore a los Premios Gardel 2018, que se entregan el próximo 29 de mayo.

Por eso que es **Kali, Musha, Walter y Blas** invitan a todos sus fieles seguidores a compartir con ellos *El Embrujo de mi Tierra*, un espectáculo que resume su historia en la música, desandando una interminable cantidad de clásicos en inteligentes arreglos vocales junto a percusión, violín, bandoneón y tres guitarras.

VUELVEN A MÉXICO EN OCTUBRE

La Burrita Cumbión nominada al Gardel con su disco debut



El colectivo musical LBC, que fusiona estilos latinos tradicionales con el funk, el rock y la música rioplatense, recibió la nominación a los Premios Gardel como Mejor Álbum Nuevo Artista Tropical por su disco homónimo. Editado en 2017, *La Burrita Cumbión* fue lanzado en Diciembre de 2017 por los sellos Geiser y Sony Music, y cuenta con la producción artística de Anel Paz (GP3F) y con la participación de Jorge Serrano (Auténticos Decadentes) en el bolero *Cobarde*. La banda reconoce variadas influencias, que pasan por Los Auténticos Decadentes, Celso Piña, Mano Negra, Los Fabulosos Cadillacs, Pato Machete, Beatles, The Clash, Nile Rodgers, Los Angeles Azules, Paralamas Do Sucesso y Pink Floyd, entre otros muchos referentes. En marzo de este año realizaron su primera gira por México, a donde esperan volver en octubre, con 12 shows en 6 ciudades diferentes, incluyendo una presentación como banda invitada de Auténticos Decadentes en Naucalpan y la apertura del escenario principal en el festival Rock X La Vida en Guadalajara, con excelente repercusión. La presentación oficial del disco fue el pasado 20 de abril en Studio by Quilmes Garage. Desde entonces la banda continúa paseando su nuevo material por salas porteñas y bonaerenses, mientras suenan los cortes *Sonríe* y *Man dangal*, que ya tiene sus videos disponibles en YouTube.

ANIMA
VOLVER A NACER

ANIMADUO.OFICIAL
 ANIMADUO.OFICIAL
 @DUOANIMA
 ANIMAMELODIC

FIRPRODUCCIONES
 FIR Producciones/facebook.com/firproducciones
 www.firproducciones.com - info@firproducciones.com
 Lemos 83 PB B. CABA - (011) 15-6036-1479

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

MUCHO MÁS QUE PRENSA TRADICIONAL

T&T Group: Movidas multimediáticas al servicio del entretenimiento

Tras estar cerca de **T&T** en varios de los eventos más aspiracionales como el **Lollapalooza** o el **Soundhearts**, **PRENSARIO** se reunió con **Tuti Tutehin** en sus oficinas de la Planta baja de la calle 3 de febrero en Nuñez.

Dentro de las agencias de prensa que trabajan con la música, su posicionamiento es el mejor trabajando con las productoras líderes como **Pop Art**, **DF Entertainment** y **Move Concerts** de manera habitual, además del sector gobierno con la Provincia de Buenos Aires y marcas de primer nivel como cerveza **Corona**, **Personal**, **+ Vision**, **Coca Cola For Me** y **Mo-vestir**, entre otros, puntualmente por sus diferentes proyectos con la música. Trabajaron muchos años con **FM Metro**, **Blue** y **Rock & Pop**.

De todas maneras, Tuti dice con realismo que la situación es siempre difícil y no se pueden quedar con el trabajo tradicional, especialmente cuando se trabaja por proyecto, y están dando un paso más en los servicios que dan como agencia. Allí, la prensa histórica es sólo una herramienta más de lo que ofrecen y entienden hoy su trabajo como comunicación. Dice Tuti: 'Nuestro trabajo es la amplificación 360 grados de un evento usando la autopista digital con diferentes experiencias y contenidos, que se complementan a la actividad de Prensa. Incluimos a algunos formadores de opinión o referentes, los hacemos participar para lograr un resultado que va más allá de lo convencional

y lo aplicamos en los diferentes medios y redes. Además, ese contenido que generamos es algo que después los clientes pueden utilizar y aplicar donde lo vean necesario.'

'Es así que se arman experiencias / momentos como manera de diferenciarse y reinventarse de forma orgánica a favor de un evento o una marca.

Las Marcas que trabajan actualmente con la música son un mercado objetivo importante, pero destaca Tuti que no apuntan solamente a la música o al rock, sino al entretenimiento en general. Puede ser teatro, gaming, una expo o un evento de turismo o deportes, como hicieron con el Super TC 2000, el Dákar, o el WWE.

Según el objetivo de cada cliente

Agrega otro diferencial: 'Intentamos que todo conviva en una experiencia única y diferente. Cuando Comunicamos un evento, en la mayoría de los casos lo hacemos trabajando para una Productora, una Marca (Sponsor) y un artista que en Conjunto desarrollan una misma idea, pero en muchos casos tienen distintas necesidades comunicacionales... Nosotros amalgamamos ese mix, y desarrollamos un contenido que se materializa en los medios, las redes, y cualquier necesidad comunicacional que pueda surgir. Poner en funcionamiento el sistema para que todos estén contentos con los resultados es nuestro diferencial. Tratamos de ver



Tuti Tutehin Baldinu con muestras de todos sus eventos

que es lo que piensa y necesita cada una de los protagonistas como parte de una propuesta.'

'Es por eso que estamos en vías de cambios con propuestas de contenidos atractivas, siempre poniendo a la comunicación como protagonista, superando distintos obstáculos que tiene una movida de ese tipo como puede ser incluso el trabajo con la prensa, que sufrió fuertes cambios en los últimos tiempos, pero que cada vez juega un rol más importante. Después de 20 años tenemos vínculos fuertes, y hemos generado campañas que incluyen de todo: producción, Creatividad y Experiencias, Relaciones, Video, y hasta PNTs. Pocas veces se entiende todo lo que nuestro trabajo alcanza... Tal es así que hasta no hay un nombre genérico de nuestra profesión. Lo más cercano a todo esto es el término comunicación, pero el mismo hoy es muy abarcativo. En USA le dicen publicista, aquí sería publicista.'

'Y hablando en el Plano Internacional, hay mucho por hacer. Uruguay y Chile están más cerca de lo que creemos y Sudamérica es una región increíble para explotar, pero aun está en desarrollo la posibilidad de regionalizar eventos, artistas, festivales, y contenidos... ¡Ahí vamos!'



FABIANA CANTILO

CINTIA PULIDO CONTRATACIÓN DIRECTA

+54 9 11 5516 4959

cinpulido@gmail.com • www.fabianna-cantilo.com

10 DE MAYO La Trastienda - Bs As

19 DE MAYO Teatro Bar - La Plata

7 DE JUNIO Teatro Alberdi - Tucuman

9 DE JUNIO CCSI - San Isidro

16 DE JUNIO La Trastienda - MVD

NOMINADA A LOS PREMIOS GARDEL



PH Guido Adler



Contrataciones en Argentina

sonia@akemusic.com

+5411 4706 3267

Management



contacto@tocoparavos.com.uy

AKEMUSIC
PRODUCTIONS

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

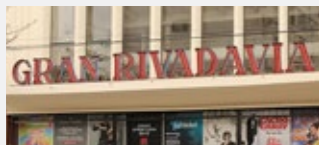
Shows

Mayo

- 17/5 Orquesta Buena Vista Social Club
- 18/5 Ismael Serrano
- 19/5 Ismael Serrano
- 20/5 Alexander Pires
- 24/5 Divididos
- 25/5 Argentina Despierta
- 26/5 Radio Disney Vivo
- 31/5 Raphael

Junio

- 1/6 Deftones
- 2/6 Ha*Ash
- 8/6 Alejandro Fernández
- 9/6 Alejandro Fernández
- 10/6 Paul Anka
- 15 al 24/6 Soy Luna En Vivo



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

Shows

Mayo

- 18/5 Falta y Resto
- 19/5 The Beats
- 20/5 Noche Escandinava III:
- 26/5 Carmen Flores

Junio

- 16/6 Sandra Mihanovich



Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

Shows

Mayo

- 19/5 Facundo Saravia
- 20/5 Alex Ubago
- 23/5 Nocheros
- 24/5 Nocheros

Junio

- 14/6 Call The Police
- 16/6 Ligia Piro
- 22/6 Raúl Porchetto



ND Teatro

Paraguay 918

Shows

Mayo

- 17/5 Tabaré Cardoso

Junio

- 15/6 Perotá Chingó
- 29/6 Perotá Chingó



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

Shows

Mayo

- 18/5 Rompiendo Cabezas 3
- 19/5 Cabezas 3
- 18/5 Los Pérez García
- 22/5 Simple Plan
- 25/5 KPop Stars
- 26/5 Expulsados

Junio

- 2/6 Mägo de Oz
- 9/6 Eruca Sativa
- 15/6 Sigg Ragga



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

Shows

Mayo

- 16/5 Ilan Chester
- 17/5 Juan Rosasco en Banda
- 18/5 Horacio Banegas
- 19/5 Marcela Morelo
- 19/5 Diego Desanzo
- 24/5 Massacre
- 25/5 Carinhosos Da Garrafa
- 26/5 Marcela Morelo
- 26/5 Los Leones
- 27/5 The Shouts

Junio

- 1/6 Bambi
- 2/6 Nano Stern
- 3/6 Andando Descalzo
- 8/6 Vanthra
- 9/6 La Condena de Caín
- 9/6 Encias Sangrantes
- 10/6 La Perra Que Los Parió
- 15/6 Karina 'Íntimo' – 100% Acústico

Buenos Aires



Directv Arena

Av Olivos3215Tortuguitas

Shows

Julio

- 15/7 GOT7

Septiembre

- 8/9 NTVG

Noviembre

- 17/11 Demi Lovato



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora

Shows

Mayo

- 11/5 JAF
- 12/5 Cantando con Adriana
- 18/5 Geronimo Rauch
- 19/5 Gambeta Tango Danza

Junio

- 9/6 Chaqueño Palavecino

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

Shows

Mayo

- 17/5 Dyango
- 18/5 Alex Ubago
- 18/5 Añapa Duo & Lisandro Paz
- 19/5 Lucas Cervetti
- 19/5 Lisandro Aristimuño
- 20/5 Masha Y El Oso
- 26/5 Planeador V
- 27/5 Ha Ash

Junio

- 1/6 Nueva Fest
- 2/6 Raphael
- 2/6 Vanessa Colaiutta
- 9/6 Jorge Drexler
- 14/6 Liliana Herrero



MARCOS CASTELLO





Plaza de la música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

Shows

Mayo

17/5 Bad Bunny

18/5 La Nueva Generación



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde.

Shows

Mayo

19/5 Pimpinela

26/5 Ismael Serrano

Junio

9/6 La Beriso



Studio Theater

Rosario de Santa Fe 272

Shows

Mayo

19/5 Victor Heredia

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Mayo

23/5 Bud Bunny

Junio

1/6 Ráfaga
8/6 Los Caligaris
9/6 Pimpinela

Rosario



City Center

Bv. Oroño y Av. Circunvalación

Shows

Mayo

31/5 Manuel Turizo

Junio

2/6 Jorge Drexler

8/6 Nocheros

12/6 Valeria Lynch



Teatro El Circulo

Laprida 1223

Shows

Mayo

25/5 Dios Salve A La Reina

26/5 Dios Salve A La Reina

Junio

2/6 Ismael Serrano

9/6 Pedro Aznar

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany

Lateral Sur Emilio Civit 791

Shows

Mayo

19/5 Pato Ramallo y Los

Imponderables

24/5 Dyango

27/5 Jorge Drexler

Junio

2/6 Dios Salve a La Reina

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiagode Chile

Shows

Mayo

19/5 Buena Vista Social Club

20/5 Salvatore Adamo

21/5 Suso El Paspi en Chile

23/5 Steven Wilson

25/5 Camila Moreno

26/5 Deva Premal Y Miten Con Mano-
se Y Su Banda

27/5 Vicentico

31/5 Mago De Oz

Junio

1/6 Emerson Lake And Palmer Live On

3/6 Dosogas



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile

Shows

Mayo

31/5 Harry Styles

Ha*Ash



Junio

1/6 Radio Disney Vivo

2/6 Súper Festival

3/6 Ha Ash

8/6 Raphael

10/6 Alejandro Fernández

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

Shows

Mayo

20/5 Vader

Junio

26/5 Malón + Rey Toro

PLATEAUNOTICKETS



Cada vez más gente adopta la modalidad de compra online con tarjeta de crédito.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas.**

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

t @plateaunoticket

@ plateaunotickets

e consultas@plateaunotickets.com



AUTOSUSTENTABLE Y NO SÓLO COMO MERCHANDISING

Qero Ecovasos: un camino de ida para Festivales y artistas

Qero Ecovasos es la empresa liderada por **Olivier Habonneaud**, con otros socios que incluso vienen del París Dakar. Lleva cuatro años abasteciendo a festivales, artistas individuales y a marcas, desde el primer caso de éxito que fue el Cosquín Rock de **En Vivo Producciones** donde se marcó una diferencia y una tendencia para el mercado.

Desde entonces fabricaron vasos para otros festivales grandes como *Rock en Baradero* de **GonnaGo**, el mismo *Lollapalooza* de **DF** donde agotaron los 35.000 vasos que se fabricaron, trabajan en Tecnópolis con el *Festival Nuestro de Crack* o el *Music Wins*. También supieron adaptarse para colaborar con eventos gestionados por entidades públicas como fue el caso de *Ciudad Emergente* (Usina del Arte - CABA) y *Provincia Emergente* (Estadio Único - PBA), sin dejar sus primeros amores en el interior del país: *Santa Fe Rock*, *Festival de la Cerveza* de Godoy Cruz o *Sin Techo Rock* de Villa María.

Desde hace un par de años, expandieron sus actividades hasta Chile donde participaron al Santiago Rock City, Rock en Concepción o la Cumbre del Rock, además de la CreamFields, del Polemic Surf Beats, estos últimos dos de *la mano de la Cerveza Sol*. También arrancaron en Uruguay, donde se hizo el *Montevideo Rock* o el **Corona Sunsets** (Nexum).

Cervezas y artistas individuales

Más recientemente, hicieron un ecovaso homenaje para Obras en el Templo del Rock con **Isenbeck** y **MoveConcerts**. Más allá del Rock&Chop de Isenbeck con quien trabajan todo el año en el Club Cultural Matienzo, cuenta Olivier que tienen una muy buena sinergia con las Cervecerías, acompañando el desarrollo de las artesanales, pero también con estrecha relación con marcas como **Stella Artois** (*Séptimo Día* en Córdoba), con Quilmes (Gira Internacional de **Catupecu** y las bandas de **Quilmes Garage** que terminaron en Cosquín Rock) o con Brahma (Octubre Disfrazado).

Asimismo, colaboran cada vez más con artistas individuales que buscan tener continuidad y diseños propios. Los ejemplos más relevantes

serían **La Vela Puerca** quien hizo con **Antares** un ecovaso especial para su *Cerveza Puerca*, **Divididos** con un diseño inolvidable del *Narigón del Siglo* o **Ciro** que lanzó la segunda parte de *Naranja Persa* con un vistoso ecovaso naranja (**300 Producciones**).

Tendencia mundial y no sólo merchandising

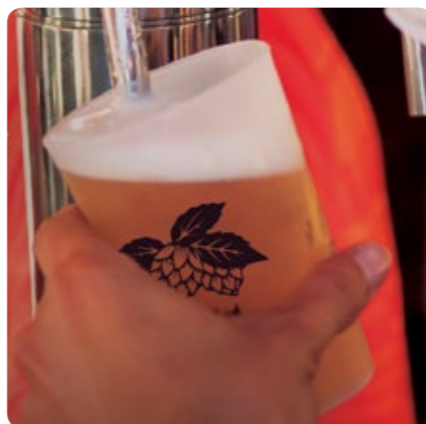
Dice Olivier que en **Qero Ecovasos** 'vimos una necesidad y una oportunidad clara de negocio, pues no había nada hecho profesionalmente y sustentable para los eventos, cuando es una tendencia mundial. En Francia una productora que no maneja ecovasos es muy mal mirada por el Estado, los artistas y por los propios consumidores'. Pero todavía falta mucho para concientizar tanto a las productoras - para su propio beneficio-, como al público.

Allí continuó con una distinción clave: 'Un primer enfoque, para para nosotros equivocado, es hacer los vasos sólo como merchandising. Así se hace en los Mundiales de Fútbol donde la gente se trae el vaso con el logo de la Copa, pero esos vasos si los terminan tirando son 5 veces más contaminantes. Lo importante es que la gente tenga conciencia y no los tire, y el negocio para la productora o la marca es mucho mejor también si se hace de esa manera. Por aconsejamos implementar siempre el sistema de seña donde el público paga para tener su ecovaso (entre 30 y 40 pesos): al finalizar el evento, pueden guardarlo como recuerdo o devolverlo y recuperar su seña. Ahí seguimos ofreciendo nuestros servicios con un lavado y secado completo durante el festival. En Cosquín Rock lavamos 15.000 vasos por día. Para nosotros es fundamental que sea obligatorio el ecovaso, que no conviva con los descartables, y también que esté la opción de devolverlo'.

Hay distintas modalidades de hacer el negocio hoy. Muchas productoras les compran los vasos y hacen su negocio por encima de ellos, o les dejan todo el riesgo del negocio para **Qero Ecovasos**. Otras piden un porcentaje para esa opción, pero también ofrecen pagar una parte de la personalización para ese porcentaje,



Olivier Habonneaud



Ecovasos

trabajando con marcas/sponsors que aparecen en el ecovaso. Todo se puede hacer.

Camino de ida y gran ahorro

Vale destacar para terminar que las productoras y Municipios que apuestan a los Ecovasos ahorran mucho en los vasos descartables y además en la limpieza del lugar, pues la gente se va contagiando si ve todo limpio. Al final no tiran ni el papel de las hamburguesas. Y a veces los municipios ofrecen fabricar un stock complementario para incentivar a los actores privados. Como cuando se empezó a hablar de *Cosquín Sustentable*, implica un gran cambio de chip y es un camino del que ya no se vuelve.

Completa Olivier: 'Somos una Empresa B, auditada por generar un triple impacto positivo ambiental, social y financiero. No se trata de ser "la mejor empresa del mundo sino para el mundo", y por eso cuidamos tanto al medioambiente como a las personas que nos acompañan en todas las etapas del proceso. Buscamos las 4Rs: Reutilizar, reciclar, reducir y responsabilizar. Al pagar un precio por su ecovaso el público se hace cargo. En **Qero Ecovasos** no somos sólo productores de vasos'.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



SADAIC

Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música

El orgullo de la Asociación Argentina de Intérpretes



Nos pone orgullosos que, pase lo que pase, nuestra entidad sigue adelante, trabajando sin descanso en la defensa del derecho de todos los intérpretes músicos del país.

Mientras tanto, recibe buenas nuevas y genera acciones culturales que benefician directamente a todos sus asociados.

Distinción para J. C. Cirigliano

La Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ha nombrado Personalidad Destacada de la Cultura a nuestro vicepresidente



Horacio Malvicino le entrega una placa de AADI a J. C. Cirigliano



Cirigliano con Calderón



Susana Rinaldi, Horacio Malvicino y Alejandro Lerner



El salón de la Legislatura

sidente 2º, **Juan Carlos Cirigliano**, en virtud de la extensa carrera que forjó como pianista, arreglador, director, docente e integrante de varios grupos emblemáticos.

Por iniciativa del legislador con mandato cumplido, **Octavio Calderón**, se logró la aprobación unánime del proyecto durante las sesiones del año 2017. Calderón manifestó que el maestro Cirigliano "reunía los méritos para impulsar el Proyecto de Personalidad Destacada de la Cultura (...) por su importante trayectoria nacional e internacional y por haber dedicado su vida a la música".

Sabemos que Cirigliano se formó musicalmente desde muy pequeño y que comenzó a trabajar como intérprete en la adolescencia. Luego actuó con las orquestas de Barry Morál, Ray Conniff, Wild Bill Davison, y con la de Frank Sinatra, dirigida por Don Costa. Además tocó con Astor Piazzolla, entre otros grandes.

Participó en los shows de Iva Zanicchi, María Creuza, Olga Guillot, Gigliola Cinquetti, Sandra Mihanovich, Néstor Fabián y una innumerable lista de artistas de primer nivel. Recientemente acompañó al cantante César D'Alvia.

Paralelamente realizó, y aun lleva adelante, una importante tarea como docente. En este sentido, enseñó a figuras como Pedro Aznar, Rubén Barbieri, Leopoldo Federico, Osvaldo Piro, Héctor López Fürst y muchos más, que recogieron su impronta de conocimientos musicales, muy valorada mundialmente.

Hoy el maestro continúa con la misma pasión, presentándose con los Swing Timers (que superaron los 60 años de trayectoria) y desarrolla una intensa actividad institucional en la Asociación Argentina de Intérpretes.

Del acto homenaje participaron: el presidente de AADI, **Horacio Malvicino**, que hizo entrega de una placa institucional a Cirigliano; la vicepresidente **Susana Rinaldi**, quien le dirigió unas palabras elogiosas, y los miembros del Consejo Directivo: **Horacio Cabarcos**, **Mavi Díaz**, **Enry Ballestro**, **Mario Arce**, **Koky Satler** y **Fabián Gallardo**; el gerente de sistemas **Dante Mariani** y un nutrido grupo de delegados

y colaboradores de la entidad.

También se vio, entre otros músicos, al compositor y cantautor **Alejandro Lerner**, al intérprete **Alfredo Piro**, como así también, a un grupo de familiares y amigos que acompañaron al homenajeado en este importante momento.

Nuevas Capacitaciones en AADI Sede CABA

El ciclo 2018, que inicia en el mes de mayo y se extiende hasta fines de noviembre (con excepción del mes de julio), tiene un abanico de propuestas con prestigiosos docentes.

Aquí presentamos las capacitaciones de mayo y junio:

- Taller "La Voz como Instrumento", a cargo de **Mavi Díaz**, lunes 14 y 21 de mayo.
- Master Classes "Improvisación en el Piano"- *Aplicable al jazz y otros estilos para instrumentistas y cantantes*, a cargo de **Juan Carlos Cirigliano**, jueves 24 y 31 de mayo y 7 de junio (esta última clase será demostrativa con el acompañamiento de **César D'Alvia** en voz y **Juan Pablo Navarro** en contrabajo).
- Master Class de Saxo, a cargo de **Arturo Schneider**, el martes 5 de junio.
- Workshop sobre Rock Nacional, historia de la canción argentina, a cargo de **Darío Jalfin**, los viernes 8 y 15 de junio.

Consultas: www.aadim.org.ar

Los cupos son limitados.

Se lanza la 9ª temporada de AADI Haciendo Caminos

El 7 de junio regresa a los escenarios del país este gran ciclo, emblema del carácter federal de la Asociación Argentina de Intérpretes, cuyo primer recital de música popular se realizará, en esta oportunidad, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La cita es en el Teatro del Globo, Marcelo T. de Alvear 1155, con los siguientes intérpretes argentinos:

- **Ventarrón & Varela**
- **Ramiro Gallo Quinteto + Roma Ramírez**
- **Orquesta El Arranque**

¿QUÉ SERÍA
DE LA MÚSICA
SIN LOS
INTÉRPRETES?



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

SHOWS SOLD OUTS EN EL TEATRO VORTERIX

MTS Agency: gran apertura de Berlina Vorterix

Mayo se inició con la apertura oficial de uno de los emprendimientos más esperados por la agencia, **Berlina Vorterix** una cervecería artesanal de estilo premium que en conjunto con la plataforma de entretenimientos Vorterix se transforma en un nuevo espacio donde el contenido será diferenciado de otros locales del rubro. El local ubicado en la esquina de Alvarez Thomas y Federico Lacroze tuvo una inauguración a todas luces (Ver página 28). El local fue durante muchos años el gran Café Bar Argos precisamente desde los años 30 y hasta llegó a cantar Carlos Gardel. El público presente pudo degustar las distintas y novedosas exquisiteces de la carta de comidas junto a las distintas variedades de una de las mejores cervezas artesanales de la región y presenciar el show en vivo de **Barco**. El local está abierto de lunes a domingos desde las 18 horas y el jueves 10 tuvo el show en vivo de **Kyle Vincent**, quién llegado especialmente de California abrió la temporada de shows en vivo de Berlina Vorterix. En cuanto a shows internacionales MTS está muy fuerte con el estilo K-Pop y luego del éxito rotundo de **Super Junior** en el Luna Park, se viene para el 15 de julio **GOT 7** en el DirecTV Arena. Este será el 6to artista del estilo que MTS

junto a NOIX y STARGATE producen en casi un año con éxito rotundo en cada producción. El **Estadio Hípico Buenos Aires** continúa con las remodelaciones para su apertura oficial en octubre.

Teatro Vorterix

El **Teatro Vorterix** tuvo un fin de abril a puro rock y psicodelia con la presentación del 1er DVD en vivo de **Massacre**, y un show de **Lo Pibitos**. El sábado 5 se desató otra fiesta con **Oriana**, que tuvo como invitados especiales a **Axel** y a **Benjamín Amadeo**. El viernes 11, otro de los artistas más reconocidos del mundo tuvo su noche a pleno en el venue de la Avenida Lacroze y Alvarez Thomas: **Thundercat**. Los **Científicos Del Palo** presentaron su 6to trabajo discográfico, titulado *Justicialista*, el sábado 12 y se afianzan como una banda fuerte en su estilo. El próximo viernes 18 de mayo se viene el Festival **Rompiendo Cabezas 3**. El line up elegido para este año es el equilibrio perfecto entre lo clásico y lo que se viene: **Carajo** como headliner, **Los Antiguos**, **Huevo** y **Malman**. **Los Perez García** vuelven al Teatro Vorterix el sábado 19. Al cierre de esta edición, quedaban muy pocos tickets a la venta y ya se está



Oriana en el Teatro Vorterix

viendo de agregar una nueva fecha. Otro éxito en conjunto con **Pirca Producciones**. El martes 22 **Simple Plan** aterriza en Buenos Aires y en el Teatro en el marco del *No Pads, No Helms...Just Balls - 15th Year Anniversary Tour*. El viernes 25, el K Pop vuelve a tomar por asalto al Teatro, esta vez con la **K-POP STARS**. El evento comenzará a partir de las 12 del mediodía y tendrá todos los ingredientes para los amantes del género. El sábado 26, la banda más ramonera del país: **Expulsados**, festeja sus 25 años. Y el 2 de junio vuelve al país **Mägo De Oz**. Siguen las Fiestas **Plop** y **Puerca** todos los viernes y sábados con el Teatro a pleno y apostando cada vez más a una artística fuerte. El pasado lunes 30 tuvieron el show de la banda de cumbia-pop uruguayo **Olvidate** y el viernes 4 de Mayo una **PLOP** a toda fiesta con el show de **Jimena Baron**.

COTI EN LA USINA CON UN CONCIERTO ORQUESTAL

Por Favor y Gracias: Alex Ubago, Daniela Mercury y Bebe

De la mano del cambio a la nueva firma **POR FAVOR y GRACIAS**, **Cristian Arce** destaca para este mes la visita de **Alex Ubago** con su gira *Canciones Impuntuales*, presentación oficial de su último disco. Ubago desembarcará primero en Chile para realizar 4 conciertos en Osorno, Valdivia, Puerto Varas y Temuco. Luego sigue por Argentina con concierto en Quality Teatro (18/5) y Teatro Coliseo (20/5). Habrá tiempo asignado a la promoción en medios en su estadía en Bs As. Durante Julio y Agosto seguirá la segunda etapa de este tour, que también contempla fechas por Chile y Argentina.

Por otro lado, junto a Mestiza se anunció la visita de **Daniela Mercury** al país, para el mes de agosto con su gira *Axe, Voz y Violao*. Ya están a la venta los tickets para el Teatro Coliseo, el 8 de agosto próximo, y se sumarán algunas ciudades más. La cantante brasileña, reina del axé, llega en un formato de guitarra y voz, para repasar los

temas más importantes de su carrera y los más representativos de la música popular brasileña.

También está a la venta la fecha de **Bebe** en el Teatro Coliseo para el 1 de septiembre. Este show será en el marco de su gira acústica, con la que se presentará también por Montevideo, Mar del Plata, Rosario, La Plata y Córdoba.

Coti se presentó en la Usina del Arte con un concierto orquestal junto a su banda Los Brillantes y el Ensamble Sur del Sur. Con entrada gratuita, deslumbró al público con los mejores temas de su carrera en un formato especial. Además continúa con las presentaciones de su gira *Cercanías y Confidencias* que arrancó en el mes de marzo. Por entradas agotadas se sumó nueva función en Rosario para el 4 de octubre en el Teatro La Comedia. Este mes es el turno de la Patagonia, con funciones en Neuquén, Bahía Blanca, Viedma, Trelew, Puerto Madryn y Comodoro Rivadavia, además de Salta y Tucumán. Luego via-



Alex Ubago

jará a España por 4 meses para concretar la gira allá y retomará en Argentina con más conciertos a partir de octubre.

Mano Arriba sigue con su agenda completa de shows por diferentes puntos del país. Además están abriendo camino en Chile, este mes harán un viaje promocional, previo a los shows confirmados por ese país hacia fin de mes.

Respecto a la nueva firma **Por Favor y Gracias** partir de Junio sumaremos una campaña institucional en redes para oficializar el cambio y encarar nuevos proyectos.

sinfónica

Disponible Próximamente
en nuestro sitio web, en disquerías de todo el país, iTunes y Spotify.

JORGE ROJAS

USB MUSICA & VIDEO



RADIO

CABLE

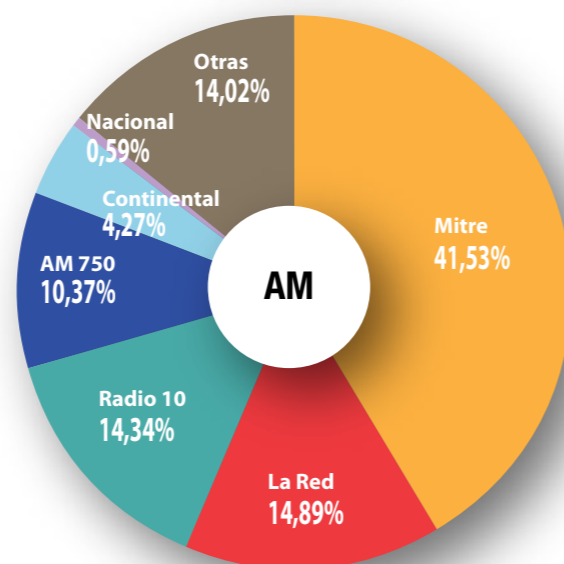
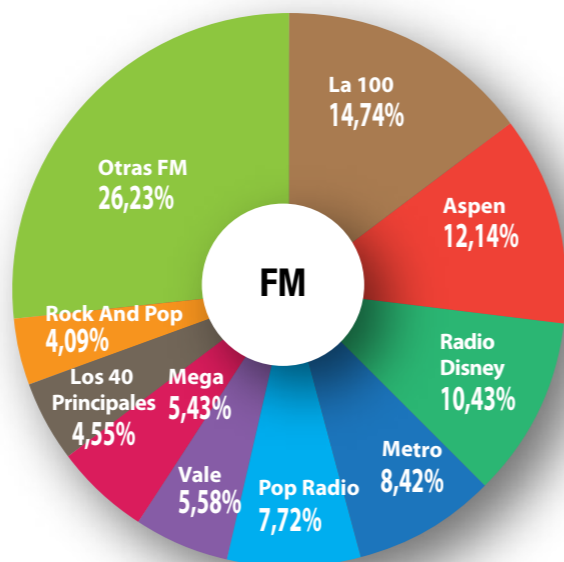
AUDIO

IBOPE. Febrero, Marzo y Abril de 2018
 IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: La 100, Aspen y Radio Disney, más arriba que nunca

En esta edición de FM, se consolida la emisora líder **FM 100** apuntando a los 15 puntos, lo que sería su medición más alta de los últimos años. Vale destacar además que a **Aspen** le pasa algo similar sobre los 12, revelando que en momentos de turbulencia política mucha gente la elige para relajarse. También está en su nivel más alto histórico **Radio Disney** por sobre los 10 puntos y medio.

Sin duda está más baja de lo que aspira **Radio Metro**, pero es el share que viene teniendo habitualmente, así que se podría decir que la que más perdió share fue la **Pop 101.5** por los vaivenes del **grupo Indalo** y está quinta por debajo de los 8 puntos, cuatro menos de los que supo tener. Un poco le pasa lo mismo a **Vale** y sobre todo a la **Mega** que están parejas sobre los 5 puntos. Sigue baja sin atenuantes como radio multitarget **Los 40** en el octavo lugar, y no está mal en el noveno lugar la **Rock & Pop**, que superó los 4 puntos después de bastante tiempo. Sobre los tres puntos sigue **Radio One** y bajo esa franja **RQP** y **Radio con Vos**, que está mejor posicionada. Sobre el punto de share están **Blue** y la **Radio Latina**, y bajo esa franja completan **Cadena 3**, **Mucha Radio** y **Milenium**. Otras FMS en 11%.



AM: Se recupera Radio 10

En AM, sigue inalterable el share preferencial de **Radio Mitre** sobre los 41 puntos, mientras se recuperó la competencia más cerrada entre la segunda **La Red** y la tercera **Radio 10**, que pese a sus problemas subió dos puntos y es muy meritorio. La **AM 710** se mantiene más estable sobre los 10 puntos y Continental no levanta cerca de los 4. Luego aparece la **990** sobre el punto de share.



FIANRU
QUIERO VER



NEO PISTEA
MESSI



VAZQUEZ FEAT. DANTE SPINETTA
SACUDE

Tel. +54 223 410.9325 sitio@deRadios.com
 Tel. +1 954 674.1945 marketing@deRadios.com
 www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
 © 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085

LO QUE PASA EN EL MUNDO DE LA MÚSICA SE VIVE EN TUMUSICAHOY.COM

TMH está en todas partes

¡#TMHsessions tuvo nueva edición! En su paso por nuestro país, **Sofía Reyes** se unió a **MYA -Maxi Espíndola** y **Agustín Bernasconi-**, para grabar juntos un mashup único, exclusivo para tumusicahoy.com.

Mau y Ricky Montaner también visitaron la Argentina y estuvieron a solas con TMH.

Además, las cámaras de Tu Música Hoy registraron todo lo que querías ver del show de **Enrique Iglesias** en el estadio GEBA.

¿Te parece poco? El CCK se llenó de artistas para el anuncio de los nominados a la 20ª edición de los **Premios Gardel** y, como no podía ser de otra manera, tumusicahoy.com estuvo

ahí y habló con los protagonistas.

¿Más? **Airbag, Benjamín Amadeo, La Beriso, Dante Spinetta, Emmanuel Horvilleur, Silvina Moreno, Los Pericos, Nahuel Pennisi, Kany García**, entre otros, le adelantaron a TMH todo lo que se viene para ellos en la edición Otoño/Invierno 2018 del Up Front de Sony Music.

Tu Música Hoy también salió de #AFTER ¡con **Bambi! Pol-y, Candela Díaz, Tomás Oranges, Aldana Raffaele** y **Vanina Devito**, no quisieron perderse.

¡Ahora es el turno de ellos! Por primera vez, tus artistas preferidos te preguntan eso que siempre quisieron saber. **Maite Perroni** y **Ori-**



na Sabatini fueron las primeras en animarse a dejarle a sus fans su #TMHpregunta.

TMH sigue regalándote un instante de tu ídolo. La #Instax autografiada por **Abel Pintos** ya tiene dueño... ¿Quién se llevará la próxima?

Como siempre, los músicos te cuentan qué suena en sus reproductores. Este mes, **Oriana Sabatini** puso play.

¡Quedate en línea con tumusicahoy.com para no quedarte afuera!

ERÓTICAS DE LO FEMENINO

Celeste Urreaga en México

Tras la gran presentación de su muestra de fotos Retratos del Rock en el Teatro Monteviejo el pasado 6 de mayo, la artista plástica y fotógrafa Celeste Urreaga emprende una gran muestra fotográfica pero en México. Se llama

Eróticas de lo femenino y será en Panteón, calle Doceles 66 en el Centro Histórico de CDMX.

La muestra tendrá su cóctel inaugural el 14 de junio y se extenderá dos meses hasta el 14 del 8. La curaduría es de Gabriela Nafissi.

ERÓTICAS
DE LO femenino



LAS NUEVAS REFERENCIAS HAN LLEGADO

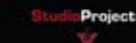


CLEAR PROFESSIONAL,
OPEN BACK REFERENCE HEADPHONE

LISTEN PROFESSIONAL,
CLOSED BACK MONITORING HEADPHONE



Distribuidor exclusivo en
Argentina:
www.mascuatroaudio.com.ar
info@mascuatroaudio.com.ar
+54 11 4552-8948
ce...: +54 911 4478 2407



27º | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS
 PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL
 CONFERENCIAS . WORKSHOPS . DEMOS EN VIVO . MESAS REDONDAS . MASTER CLASSES

CAPER 2018
 broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio

+ DE **100**
 EXPOSITORES



+ DE **400** MARCAS
 INTERNACIONALES



+ DE **5700**
 VISITANTES



+ DEL **70%** INVOLUCRADO EN
 EL PROCESO DE COMPRA



+ DE **40** ACTIVIDADES
 ACADÉMICAS



+ DE **35** DEMOS
 DE SONIDO



AGENDATE

MIE . JUE . VIE

24.25.26 | OCT

BUENOS AIRES • ARGENTINA



consultas@caper.org



www.caper.org



**EPSA MUSIC FELICITA A SUS ARTISTAS
 NOMINADOS A LOS PREMIOS GARDEL**



MARÍA JOSÉ DEMARE
 NOMINADA EN LA CATEGORÍA

"MEJOR ÁLBUM ARTISTA FEMENINA DE TANGO"

"DEMARE X DEMARE" CD 5850362 | distribuye SONY MUSIC

MARÍA GRAÑA junto a PABLO ESTIGARRIBIA
 NOMINADOS EN LA CATEGORÍA

"MEJOR ÁLBUM ARTISTA FEMENINA DE TANGO"

"MARÍA Y PABLO" CD 5807822 | distribuye SONY MUSIC



LAS HERMANAS VERA
 NOMINADAS EN LA CATEGORÍA

"MEJOR ÁLBUM DE CHAMAMÉ"

"HA' ETÉVA" CD 1998-02 | disponible en todas las tiendas virtuales



DIEGO MIZRAHI
 NOMINADO EN LA CATEGORÍA

"MEJOR ÁLBUM BANDA DE SONIDO
 DE CINE / TELEVISIÓN"

"BANDAS DE SONIDO DE TV - VOL. 3" CD 2019-02 | disponible en todas las tiendas virtuales



epsamusic



epsamusic.com.ar





RADIO

CABLE

AUDIO

EN MUSIC HUB EN PALERMO

Focal presentó nuevos auriculares

Carlos Boffa y Néstor Stazzoni de Más Cuatro Audio y Video, distribuidor exclusivo de Focal Professional, encabezaron una nueva presentación de producto de la marca francesa. En esta oportunidad se trata de los nuevos auriculares Listen Professional y Clear Professional que Focal lanzó para ingenieros de sonido, DJs y músicos profesionales. La presentación se realizó en Music Hub, el primer espacio de coworking de la Argentina pensado para la industria de la música recientemente inaugurado por Max Paez Carrizo y Santiago Franch, equipado por supuesto con monitores Focal. El evento fue también la inauguración de ese espacio ubicado en pleno Palermo y contó la presencia de destacados profesionales del sonido como Cana San Martín, presidente de AES Argentina, Pichon Dal Pont, Mario Breuer y Andrés Mayo, entre otros. Xavier Metzger, gerente de ventas de Focal Professional, fue el encargado de la presentación de los nuevos auriculares. Es la segunda vez que Xavier viene al país en poco tiempo, ya había estado en Noviembre del 2017 para el lanzamiento de la línea de monitores Shape, lo que demuestra el compromiso de la marca con cada uno de los lanzamientos en el país.



Xavier Metzger

Los auriculares Listen Professional vienen avalados por la experiencia de Focal y son el fruto de la investigación y el desarrollo del fabricante francés para darles a los ingenieros de sonido un control total de su trabajo, ya sea en el estudio como en los viajes. Más allá de su performance acústica proveen el máximo confort. A pesar de que es un auricular cerrado, Listen Professional ofrece un sonido vivo, atendiendo a la sensación auditiva de unos auriculares semiabiertos con el aislamiento de unos auriculares cerrados. El Clear Professional es un auricular abierto que introduce a la marca en una nueva gama de producto, los auriculares profesionales High End. El domo de aleación aluminio y magnesio provee, combinado con la ausencia de ventilación por ser un auricular abierto, de un rango dinámico total sobre todo el espectro de audio y bajos totalmente articulados y muy controlados y definidos. Además, el driver de muy baja masa permite que las partes móviles reproduzcan el mayor detalle incluso en las más altas frecuencias. Los Clear Professional son comparables a cual-



Néstor Stazzoni, Santiago Franch, Carlos Boffa y Max Paez Carrizo



Carlos Boffa y Xavier Metzger

quier monitor, algo que todos los presentes pudieron comprobar directamente desde una de las consolas de Music Hub. Aquellos ingenieros que fueron preparados, probaron los Clear Professional con su propia mezcla para tener una verdadera experiencia del sonido y rendimiento de los mismos. Ambos productos vienen con una cuidada presentación en estuche rígido para transportarlos con mayor comodidad y seguridad. En el caso de los Clear Professional entre los accesorios cuenta también con un par de almohadillas de repuesto, ya que están pensados para un uso intensivo durante mucho tiempo.



Los Listen Professional y los Clear Professional en acción



Andrés Mayo y Cana San Martín



Pichon Dal Pont y Mario Breuer

Digital Audio Group
División Audio de SVC.com.ar

VENUE | S6L UNIFIED PLATFORM

DESCUBRÍ EL FUTURO DEL SONIDO EN VIVO



Se agrandó la familia de las consolas Venue para Sonido en Vivo

S6L-16C

S6L-24C

S6L-24D

S6L-32D

S6L-48D

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.



RADIO

CABLE

AUDIO

Por Ricardo Pagnotti

1era Parte



Entrevista a José Luis Crespo, Ingeniero de Sala de “Joan Manuel Serrat”

Durante su visita a Argentina, a finales de febrero de 2018, José Luis Crespo estuvo a cargo de la mezcla en vivo de los conciertos de Joan Manuel Serrat en el Teatro Colón con la Orquesta Sinfónica del propio teatro. Tuve la oportunidad de estar junto a él, en el House, mientras mezclaba el concierto multitudinario que brindó Serrat al aire libre, en la Plaza Vaticano, justo en las afueras de Teatro Colón.

Pudimos conversar acerca de sus orígenes, de su trayectoria y del complejo flujo de trabajo que implica mezclar en vivo a un artista de la talla de Joan Manuel Serrat junto a la prestigiosa Orquesta Sinfónica del Teatro Colón con alrededor de 60 músicos en escena y con la participación especial de Elena Rogers que se sumó en algunos clásicos de Serrat y quien además interpretó “No llores por mi Argentina”, tema central de la “Opera Evita”.

Este encuentro fue posible gracias a Norberto “Vasco” Hegoburu de la empresa “Romaphonic”, encargada de proporcionar gran parte del equipamiento utilizado. José Luis es un Ingeniero de Sonido de gran trayectoria. Entre sus logros podemos mencionar su participación en la mezcla del sonido de varios de los films de Pedro Almodóvar y su rol como ingeniero de sala para el tour “El Gusto es Nuestro” conformado por Ana Belén, Joan Manuel Serrat, Miguel Ríos y Víctor Manuel, cuatro de los mejores artistas de la música en español, quien además se encargó de la grabación para el CD y DVD del tour que abarcó España, México y América del Sur durante 2016 y 2017.

Ricardo Pagnotti: ¿Cómo fueron tus comienzos? ¿Formación...? ¿Comenzaste trabajando en estudio? Me comentaste que estudiaste música. ¿Crees que es importante que un Ingeniero de Sonido tenga conocimientos de música?

José Luis Crespo: Comencé trabajando en estudio y en directo, simultáneamente, haciendo también algunos trabajos para televisión y para radio... todo debido a que mi padre y mi hermano mayor eran ingenieros, y otros dos hermanos también mayores eran músicos, así que se me contagió un poquito de cada uno de ellos. Se puede decir que soy autodidacta, aunque estudié solfeo, algo de piano, e hice la carrera en Ingeniería de Telecomunicaciones... todo para acabar trabajando en lo que me gusta: la ingeniería de sonido.

Creo que siempre es bueno que el ingeniero tenga conocimientos de música, sobre todo si va a estar en contacto con músicos “clásicos”, pues a la hora de grabar se trabaja con partitura, y te van a remitir a algún número de compás, o a alguna figura o nota dentro de un compás donde quieran repetir un pasaje, editar, etc. En

cualquier caso trabajamos con música. Así es que es bueno saber de ella.

RP: Has mezclado en estudio y trabajado con diferentes artistas y también has mezclado para cine con Almodóvar. ¿Cómo fue esa experiencia?

JLC: He tenido la suerte de trabajar con muchos artistas y en numerosas bandas sonoras, no sólo de Pedro Almodóvar, sino de otros directores europeos y americanos. Cada uno de los trabajos es una experiencia en sí misma, difícil de catalogar, pero en todos los casos han sido maravillosos.

La forma de grabar un disco y de grabar una banda sonora, son muy diferentes. Mientras que en el disco sólo la música está al servicio de la imagen, de la obra, y de los otros sonidos que constituyen, en conjunto, la banda sonora, pues decir que ésta es sólo la música, es un error. La música, en este caso, es un complemento muy potente de toda la obra cinematográfica. Almodóvar, como director, se preocupa especialmente de la banda sonora, y cuida que esté perfectamente entrelazada con la imagen y el resto de los elementos. En todas las películas tuyas donde he trabajado lo he hecho con el compositor Alberto Iglesias, y eso en sí ya constituye un plus para la experiencia, de por sí increíble, dada la delicadeza y el cuidado que imprime Alberto a todo el trabajo.

RP: ¿En qué momento comenzaste a mezclar en vivo? ¿Siempre en la posición de FOH? ¿Con qué artistas?

JLC: Empecé a mezclar en vivo con 14 años de edad, siempre en la posición de FOH, aunque a veces también haciendo monitores simultáneamente, sobre todo trabajando para los grupos y artistas con los que tocaban mis hermanos mayores. Los primeros artistas con los que trabajé fueron “Betty Missiego” y el dúo “Sergio y Estíbaliz”.

RP: ¿Cuál es la diferencia de mezclar en estudio y mezclar en vivo? Con la tecnología actual, estos dos mundos. ¿Crees que se han acercado?

JLC: La tecnología actual creo que realmente ha acercado mucho las calidades del directo y del estudio. Me atrevería a decir que en algún momento, algunos elementos del directo han estado tecnológicamente más avanzados que sus elementos hermanos de estudio, pero hoy en día podemos decir que están muy próximos. La principal diferencia, para mí, es que en directo no hay marcha atrás, como hacemos en estudio; no se puede “rebobinar”, porque la mezcla que estás haciendo es en tiempo real. Cualquier acierto o error cometidos quedan ahí

para siempre. Y en estudio puedes revisar una y mil veces cada pasaje hasta quedar satisfecho con la sección. Hoy en día, la introducción de código de tiempo en directo permite automatizar muchísimos parámetros que era impensable hacer algunos años atrás. De hecho las primeras mesas digitales de directo nos daban la oportunidad de memorizar escenas con cambio de EQ, dinámica o auxiliares, y en el estudio no podíamos hacer eso.

RP: Has trabajado con consolas analógicas, ¿verdad? ¿Cómo fue la transición al mundo digital? Qué se gana y qué se pierde, si es que se extraña algo del mundo analógico.

JLC: Sí, he trabajado con consolas analógicas: SSL, Neve, Sony, etc. Al principio de la era digital, creo que se perdía mucha calidad utilizando mesas y grabadores digitales; la realidad es que los sistemas analógicos brindaban un ancho de banda y un margen dinámico muy superior a los sistemas digitales; actualmente los sistemas digitales ya están en posesión de un ancho de banda mayor y de un rango dinámico muy próximo al mejor audio analógico.

En el mundo analógico, la inserción de efectos, compresores, puertas de ruido, ecualizadores, etc., obligaban a utilizar una gran cantidad de cableado extra que generaba ruidos y provocaba una gran pérdida de calidad en la señal. Además, en el mundo del directo se utilizaban mangueras de gran longitud por las que pasaban las débiles señales de los micrófonos, y, de nuevo, se perdía muchísimo ancho de banda y se ganaba mucho ruido además de la consecuente pérdida de dinámica. Hoy los sistemas digitales permiten tener toda la preamplificación y conversión en el escenario, por lo que el transporte de la señal digital hace que ésta pueda ser tratada con la máxima calidad imaginable. Creo que en el mundo digital hemos perdido muchas de las “amadas” distorsiones que teníamos en el mundo analógico, como la distorsión de los transformadores, de las válvulas, distorsiones de fase de los filtros, y, por ejemplo, en las señales estéreo, ahora las ecualizaciones son perfectamente simétricas, lo que nunca fueron en el mundo analógico... A nuestro oído también gustaban las pequeñas distorsiones de fase. Si hablamos de los multipistas analógicos y grabadores en disco duro, considero que hemos perdido la compresión de la cinta, la distorsión que ella producía, y el lloro que tenían dichos magnetofones; mientras que en los grabadores digitales de disco duro ahora tenemos una limpieza máxima.

Lo bueno es que cada vez tenemos más plugins que pueden simular las irregularidades aleatorias del mundo analógico y las distorsiones que nuestros cerebros tanto echan de menos.



The Orchard®

Distribución de Música, Cine & TV

DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL

VENTAS & MARKETING

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

PROCESAMIENTO DE REGALÍAS

RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

PUBLICIDAD

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO



Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com



Chile | Bolivia
Sucre 2680, Ñuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21

www.theorchard.com



RADIO

CABLE

AUDIO

AUDIO

CABLE

RADIO



TRAS HABER TRABAJADO CON LOS ROLLING STONES, BOB DYLAN Y COLDPLAY, ENTRE OTROS

Michael Brauer, el productor internacional del Nuevo disco de Axel

Michael Brauer es uno de los productores e ingenieros de sonido más reconocidos del mundo que trabajó con los Rolling Stones, Bob Dylan, Tony Bennett y Coldplay, entre otros. Ahora trabajó en el nuevo disco de **Axel**, *Ser*, potenciando el nuevo material del cantautor argentino a otro nivel. **PRENSARIO** se comunicó directamente para que nos contara todas esas experiencias anteriores y con Axel.



Axel y Michael Brauer



Michael Brauer

Cada artista fue una experiencia

Esto expresó sobre las grandes figuras con las que trabajó: 'Cada artista fue una experiencia única que nunca olvidaré. Todos representan un estilo diferente de música y disfruté las diferentes aproximaciones que cada artista requería. Con los Stones fue conseguir un balance entre el gancho comercial pop de **Mick Jagger** con el camino orgánico de **Keith** a los instrumentos de rhythm. Esto también significó apagar la compresión de sonido. Ambos fueron grandes tipos para trabajar juntos y siempre recuerdo esas semanas como una gran experiencia y tiempo divertido. Nunca estuve con **Dylan**, los registros que remixé ya habían sido lanzados antes así que él no estuvo involucrado. Pero tan sólo escuchar y mixear 4 tracks de *Blonde on Blonde* en surround que permitió mantener la integridad y el espíritu original de las versiones mono/stereo fue un gran desafío que disfruté mucho. Tony Bennett fue todo cuestión de encontrar el tono y verbo correcto a su voz, y tener los temas soportando la cuestión, nuevamente usando muy poca compresión en sus temas. Coldplay fue probablemente la mayor experiencia porque yo estaba con ello desde el inicio. Chris y la banda sabían exactamente qué

querían escuchar. Mi contribución a sus temas fue hacerlos sonar un poco más comerciales sin perder el sonido orgánico de la banda. Tenía claro que Chris es un gran cantante así que me aseguré que estuviera fuerte y orgulloso de alejar cualquier vulnerabilidad de su voz. Mi trabajo de mix ayudó a pasar de U.K. a Estados Unidos, si bien lo clave fueron por supuesto sus grandes canciones e historias.'

Seis GRAMMYS y un Latin GRAMMY

Dijo sobre los premios que le dio la Academia estadounidense y la Latina. 'La Academia suele apreciar la parte de mejor trabajo de ingeniería fuera de lo clásico. Yo como un mix engineer quería ganar lo que hice con Battle Studios de John Mayer. Es genial ser reconocido por lo que uno hace todos los días en el detrás de escena. Nunca esperé ganar un GRAMMY, sólo quería hacer mixes de grandes artistas y sacar a la luz lo que ellos querían. Empecé a hacer grabaciones en 1978, pero recién en 2001 gané un GRAMMY. Incluso asistentes que había entrenado lo habían ganado, así que fue una gran sorpresa ser reconocido después de tantos años de trabajo duro', expresó.

Sobre Axel

Dijo sobre Axel en particular: 'Como en todo gran artista, su historia toca el corazón de muchas formas. Sus canciones te mueven y te hacen sentir fresco pero sin empalagar. Quiero decir que hay una sensación sin tiempo en su disco. Demasiados artistas en el mundo del pop tienen una vida que dura un minuto. Creo que sus canciones tienen un alma verdadera y que son muy honestas. Eso es lo que lo conecta con su público y estoy muy feliz por el que está siendo nuevamente reconocido en estos premios Gardel con cuatro nominaciones. Y muy orgulloso que me dio la oportunidad de trabajar con su música. No importa en qué lengua hago el mix, reacciono ante el alma y la actitud del cantante. No necesito entender una palabra y sólo sentir el sentimiento que hay debajo de esa palabra como movilizador de mi trabajo.'

Brauer Sound Studios

Concluyó con la inauguración de sus propios estudios: 'Tengo mi propia sala en **Electric Lady Studios** de Nueva York desde hace 9 años y por eso grabamos con Axel allí. Recientemente me mudé a mi propio estudio que construí en Lower Midtown, abriendo en junio. Se llaman Brauer Sound Studios y estoy muy entusiasmado con ellos. Después de todos estos años que estuve trabajando en estudios de otra gente, tengo el mio propio diseñado por **John Storyk** y **Josh Morris**. Van a ser muy lindos y con un gran sonido. Antes de esto trabajé en Media Sound (9 años), Right Track (2 años), Quad (15 años), Sony Studios (6 años) y Electric Lady Studios (9 años).'



Fin de jornada en los Electric Lady Studios



Axel

MASTERCLASS PREMIUM VISION

Geoff Emerick en la Argentina

MasterClass Premium, proyecto del productor **Martín Kano**, nace con el deseo de motivar a las nuevas generaciones de profesionales inmersos en la industria de la producción musical y técnica a través de profesionales que son Iconos Mundiales y que marcaron generaciones con su excelencia en sus trabajos.

MasterClass con Geoff Emerick

En el mes de abril el reconocido ingeniero de grabación de 4 álbumes de **The Beatles**, **Geoff Emerick**, visitó por primera vez a la Argentina realizando la primera experiencia de MasterClass Premium. La actividad que duró 3 días donde el productor musical Martín Kano produjo el nuevo single de **Alejandro Lerner** feat. **Charly García** titulado *La Otra Salida*. La grabación y mezcla de la canción fue realizada por **Geoff Emerick** en el realizó la grabación y

mezcla Emerick también dio 3 conferencias en diferentes instituciones educativas.

Lo que viene

En el mes de octubre nos visitará por primera vez en Sudamérica **Sylvia Massy**, Ingeniera de Grabación y Productora que ha participado en proyectos con **Aerosmith**, **Prince**, **R.E.M.**, **Tool**, **Johnny Cash**, **System of a Down**, **Red Hot Chili Peppers** entre otros, Massy estará brindando su masterclass en estudios El Pie los



Martín Kano, Alejandro Lerner y Charly García días 19,20 y 21 de octubre, oportunidad en la que grabarán y producirán a **Carajo**.



Geoff Emerick y Charly García

La 100 FM finalista

Se dieron a conocer los finalistas de **The Drum Online Media Awards** y **Match 100**, el producto más innovador de **La 100 FM**, fue nominado en la categoría Technical Innovation of The Year. Los ganadores se conocerán el 22 de mayo en la ceremonia en Londres. La emisora compete por el premio con Facebook, CNN, The Times y Telegraph, entre otros.

Match 100 es un producto sin antecedentes en el mundo. El diferencial de esta nueva propuesta es que, a través de **la100.com.ar**, los oyentes pueden elegir el estilo de música con el que escuchan cada programa. Match 100 amplía la oferta musical para que los oyentes puedan escuchar su programación habitual, pero con la posibilidad de elegir entre cinco géneros distintos: Rock Nacional; TOP 40; Clásicos 80, 90 y 2000; Latino y Nuevos Clásicos.

LOS CARABAJAL

30 AÑOS

NOMINADO A LOS PREMIOS GARDDEL Aniversario 30 años 20 años Edición 2018

CONTRATACIONES

✉ loscarabajal@yahoo.com.ar

☎ +54 911 4939 2405

REDES SOCIALES

📘 /WEBLOSCARABAJAL

🐦 @LOSCARABAJAL

📷 LOSCARABAJAL_2018

Entrevista a Gabriel Abaroa, Presidente / CEO de La Academia Latina de la Grabación

¿Cómo evolucionan los objetivos de La Academia Latina de la Grabación, de cara a la 19.ª Entrega Anual del Latin Grammy?

La misión y los objetivos de la Academia Latina de la Grabación han permanecido estables a lo largo de 18 entregas consecutivas del Latin GRAMMY. La Academia es una asociación sin fines de lucro compuesta de miembros (músicos, productores, ingenieros y otros profesionales creativos y técnicos de la industria de la grabación), que se dedican a mejorar la calidad de vida y la condición cultural de la música latina y sus creadores.

Lo que sí ha cambiado es la estrategia aplicada para lograr los objetivos. Aprendimos a funcionar en la televisión en inglés y nos mudamos posteriormente a la televisión de habla hispana. Iniciamos nuestras actividades en Los Ángeles y posteriormente aprendimos a "flotar" visitando Nueva York, Miami, Houston y Las Vegas. Incrementamos nuestras actividades en países de Iberoamérica, aumentando así nuestro prestigio y membresía en gran cantidad de países, y finalmente, después de aplicar una rígida disciplina fiscal, pudimos crear una reserva importante y financiarla creación de la Fundación Cultural Latin GRAMMY. En tan sólo cuatro años, hemos destinado más de 2.5 millones de dólares a becas para alumnos de gran talento que no cuentan con los medios económicos para pagar sus estudios en las mejores universidades del mundo.

¿En qué momento de la industria musical nos encontramos? ¿Qué tipo de industria tenemos?

La industria ha logrado superar la parte más difícil de la transición entre la venta de música por vía física (L.P.s, cassettes y discos compactos) hacia lo que es la etapa de la distribución digital. Aún existen ambos formatos pero definitivamente los *downloads* y el *streaming* abarcan ahora la mayoría del mercado. Esto ha dinamizado la industria en un mundo mucho más rápido. Por otro lado, la industria se ha transformado, no solo al enfocarse en sencillos más que en álbumes, sino que está aprovechando las redes sociales

con el mismo fervor y atención con el que anteriormente se concentraba en la radio. Además, los artistas y sellos disqueros se han integrado a todo el negocio, y ahora los sellos manejan también el mercadeo personal del artista, su *booking*, conciertos y, en general, todo lo que puedan hacer juntos.

¿Cómo se plantea la relación de los Latin GRAMMYS™ con la música independiente, en tiempos en los que esta ocupa una cuota de mercado en importante crecimiento, superior al 35%, y los artistas y creadores musicales son cada día más autónomos?

Uno de los grandes mitos que existen es que las empresas independientes no reciben tantas nominaciones o premios. Los datos históricos reflejan lo contrario; es decir, un gran equilibrio entre los artistas superestrellas y los artistas *indie* o no conocidos, que la Academia detecta e identifica a través de los procesos en los que participan hasta 4,000 miembros. La Academia busca la excelencia, y la excelencia no se mide con cuotas. Solo sé que quien desee hacer búsquedas históricas puede visitar nuestro sitio web (www.latingrammy.com) o bien investigar en el internet. Toda la información es pública, y solo se requiere dedicación para obtener todos los datos necesarios.

¿Cuáles son las acciones y las vías para fomentar una participación cada vez más representativa de la música independiente de Iberoamérica en la Academia y en los Latin GRAMMYS?

El gran reto es el que tienen la mayoría de los proyectos y productos. Consiste en tener informados a los usuarios de forma precisa y correcta. En el caso de la Academia, dicha labor se hace visitando las plazas donde hay músicos, productores, ingenieros, arreglistas, artistas, sellos, etc. Pero siempre hace falta tiempo para poder ver a todos y contestar las preguntas de los interesados. Por ello tenemos un sitio web bastante descriptivo (www.latingrammy.com), además de tener una política de comunicación bastante dinámica. Invitamos a los interesados a escribirnos por correo electrónico y a llamar-



Gabriel Abaroa

nos a nuestras oficinas en Miami, Los Ángeles o Sao Paulo. Hacemos todo en castellano, portugués e inglés. Además, tenemos videos explicativos que procuran dar la información paso a paso y, finalmente, somos muy activos en las redes sociales, principalmente Twitter, Facebook e Instagram. Lo único que necesitamos es que los interesados nos contacten para poder contestar sus preguntas.

Con más de 300 lenguas originarias en Latinoamérica, ¿contempla la Academia la incorporación de alguna categoría para estos géneros musicales?

En términos generales, la Academia Latina de la Grabación admite lenguas, dialectos y expresiones idiomáticas afines a los países de Iberoamérica y Latinoamérica. Se admiten canciones en catalán, náhuatl, gallego, euskera, guaraní, otomí, tarasco, maya, mapuche, quechua o hasta lunfardo, por mencionar sólo algunos. Los comités debaten esto con cuidado y respeto, y si llegan a haber elementos musicales suficientes, se coloca en la categoría folklórica, pero en términos generales, es la música la que establece la categoría (rock, alternativa, pop, etc.).

La Academia Latina de la Grabación es una agrupación de personas que aman la música, la conocen y ofrecen su tiempo para hacer que los objetivos se cumplan, esto se logra con la dedicación de casi 400 miembros durante varios días y el voto de hasta 4,000 miembros quienes determinan cuáles son los productos que llegan a ser finalistas y ganadores.

Seguramente no llegan a las nominaciones todos las canciones y álbumes que el público general cree que deberían, pero debido al exhaustivo y transparente proceso podemos asegurar que los que llegan a ser finalistas y ganadores merecen estar en ese lugar.



LANDIA

Centro de Espectáculos Parque Roosevelt

PRIMER RECINTO CERRADO MULTIPROPOSITO

CAPACIDAD DE 1000 A 7000 PERSONAS

5000 M² DISPONIBLES

SERVICIOS ADICIONALES: PRODUCCIÓN, MARKETING Y LOGÍSTICA

UNA NUEVA OPCIÓN DE ENTRETENIMIENTO EN URUGUAY

PRÓXIMOS EVENTOS

DISNEY JUNIOR EXPRESS



12 AL 14 DE JULIO

DIVIDIDOS 30 AÑOS



28 DE JULIO

COSQUIN ROCK



6 Y 7 DE OCTUBRE

CONTACTO:
+ 598 2605 93 23

f i LANDIAURUGUAY

WWW.LANDIA.COM.UY



LANDIA



BUENOS MUCHACHOS Y FATA Y LOS FATALES

Discos de Oro en Bizarro

Buenos Muchachos recibió el Disco De Oro por las ventas alcanzadas de su nuevo y octavo álbum titulado #8. La banda festejó el galardón con un show en el Teatro de Verano. Otro artista del sello que recibió el preciado reconocimiento fue El Fata y Los Fatales con su último disco *Otra Calle*.

El Fata y Los Fatales presentan nuevamente el disco en el Teatro Solís el 15 de mayo. En 2017 Fabián 'Fata' Delgado y su banda "Los Fatales" agotaron una Sala Zitarra y para esta oportunidad prepararon espectáculo renovado con 30 artistas en escena.

Siguiendo con los shows, la banda de rock uruguayo **Pecho E' Fierro**, nacida en la ciudad de San José festeja el 19 de mayo sus 20 años con un show en La Trastienda. A lo largo de dos décadas Pecho E Fierro editó cinco discos y dos DVD que conjugan una aleación



Buenos Muchachos

de rock folklore y tango, obteniendo así una identidad musical propia, que ha sabido ganarse un público heterogéneo. Cuenta con cinco discos y dos DVD. Participaron de La Fiesta del Mate, Pilsen Rock, Antel Fest, Fiesta de la X, Fiesta del Río, Fiesta de la Cerveza, Bicentenario del Éxodo del pueblo Oriental, y en 2015 comenzaron a incursionar internacionalmente, presentándose en el Rockódromo en Chile ciudad de Valparaíso, organizado por las escuelas de rock, es el festival más importantes del rock trasandino. Ese mismo año se comienza a presentar en Argentina, en el circuito bonaerense, y fueron elegidos para proyectar dos de sus mejores videos en el escenario virtual de Cosquín Rock durante dos años consecutivos.

En lo que respecta a novedades, **Rossana Taddei adelantó la salida de su nuevo álbum *Cuerpo Eléctrico*, estrenando la canción *Fábrica* junto a Mandrake Wolf. La nueva canción sonará en vivo el próximo 10 de agosto** en el Auditorio del Sodre, oportunidad en la que Rossana presentará *Cuerpo Eléctrico*.

Ranking - Todo Música

- | | |
|---|---|
| 1 Varios
Murgas 2018 | 11 En vivo Teatro de verano
Sugo Lucas |
| 2 Libre pensador
Tabaré Cardozo | 12 20 años: Festejar para sobrevivir
La Vela Puerca |
| 3 Aventuras del Escuadrón
Cayó la Cabra | 13 Apocalipsis zombi
El Cuarteto de Nos |
| 4 Suenan las alarmas
No Te Va Gustar | 14 4 en línea
Larbanois - Emiliano - Zurdo |
| 5 Mar de fondo
La Trampa | 15 20 años 2CDS+DVDS+LIBR
La Vela Puerca |
| 6 Camila
Camila Cabello | 16 Oldies
La Nostalgia |
| 7 Música para Crecer
Villazul | 17 Blues de los esclavos de ahora
La Trampa |
| 8 La Colección
Jaime Roos | 18 Colección histórica
La Trampa |
| 9 Buenos muchachos
Buenos Muchachos | 19 El refugio
Pepe Guerra - Larbanois |
| 10 40 años
Larbanois & Carrero | 20 Tango y Rock&Roll
Cobelli - Peluffo - Cary |

EN JULIO DISNEY JUNIOR EXPRESS EN CONCIERTO

Landia - Centro de espectáculos Parque Roosevelt -

Luego del exitoso paso de **Mayumana**, Landia recibe en julio a **Junior Express En Concierto** los días 3,4 y 5 de julio. El Capitán Topa y la tripulación del Junior Express emprenden el viaje desde la pantalla de Disney Junior hacia Uruguay para presentar un nuevo espectáculo en vivo: Disney Junior Express en Concierto, un show sorprendente para compartir con los amigos de Junior Express. Será una gran fiesta para cantar, bailar, y divertirse en familia disfrutando de los grandes éxitos del programa.

Landia es el primer recinto cerrado multipropósito con 5000 m2 y capacidad para 4500 persona, ubicado en el Parque Roosevelt en la ciudad de Montevideo. Es un proyecto de **Newmind S.A**, empresa productora, promotora y comercializadora de espectáculos en vivo creada por **Alejandro Castillo** y **Aldo San Martín** en el año 2005 como continuidad de San Martín Producciones, empresa creada por el padre de Aldo en 1974.

El objetivo fue crear y desarrollar un centro de eventos y espectáculos cerrados y abiertos, para recibir espectáculos artísticos y culturales de pequeño, medio y gran porte, que garantice un cronograma de eventos que permita la sustentación de la instalación, explican sobre este proyecto



Landia



único en Uruguay.


Por Landia ya pasó **Pimpinela** con su show *Son Todos Iguales*. Y en mayo durante tres días hizo su debut en Uruguay **Mayumana** con su espectáculo *Currents*, inspirado en la histórica Batalla de Corrientes entre Thomas Edison y Nikola Tesla en su búsqueda de encontrar fuentes de energía para el mundo. El espectáculo combina una variedad de elementos: instrumentos musicales (fabricados especialmente para su presentación), proyecciones de video y arte que incluyen mapeo y once artistas que deslumbran con su habilidad y su energía.



AGADU
Asociación General de Autores del Uruguay
www.agadu.org

Ranking - Palacio de la música

- | | |
|--|--|
| 1 HER
BTS-Love yourself | 11 20 Años Vivo
La Triple Nelson |
| 2 Buenos muchachos
Buenos Muchachos | 12 Música para Crecer
Villazul |
| 3 Mar de fondo
La Trampa | 13 La vida al viento
Luciano Pereyra |
| 4 La Ciudad Liberada
Fito Páez | 14 You Never Walk Alone
BTS |
| 5 Blues de los esclavos de ahora
La Tabare | 15 Most Beautiful Moments Part 2
BTS |
| 6 20 años: Festejar para sobrevivir
La Vela Puerca | 16 Twicecoaster: Lane 2
TWICE |
| 7 Skool Luv Affair
BTS | 17 Camila
Camila Cabello |
| 8 Libre pensador
Tabaré Cardozo | 18 Todos detrás de Momo
Los Olimareños |
| 9 Suenan las alarmas
No Te Va Gustar | 19 Prometo
Pablo Alborán |
| 10 CNCO
CNCO | 20 Lo niego todo
Joaquín Sabina |



SUDEI
"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"



ILLAPU CIERRA LA GIRA EN JUNIO EN EL GRAN ARENA MONTICELLO

Holística: Noche de Brujas estrena sencillo

Con varias novedades están en la agencia Holística. **Noche de Brujas**, estrenó nuevo sencillo en plataformas digitales. El tema titulado *Adiós, Amor*, es una muestra de que la banda tropical más popular de Chile, está en su mejor momento. Junto a NDB Music, sello del grupo, y FaroLatino, estrenan el single en todas las plataformas digitales, con un plan de promoción y marketing en conjunto.

Villa Cariño, se aboca a la producción de un próximo concierto donde darán cierre a los festejos de sus diez años de vida. En julio se presentarán en *La Noche de la Corazón* en el Movistar Arena, lo que significa un hito para el popular grupo, dado que dicho evento invita a aquellos artistas más destacados del año en la movida popular.

Por otro lado, **Illapu**, continúa su gira 'Que hacen Aquí...', por Chile, la cual culmina el 16 de junio en el Gran Arena Monticello. Hasta ahora han realizado 10 fechas por el país, luego de su presentación en Cosquín y Viña 2018. Asimismo, estrenan una nueva versión de su clásico "El Pozo de mis sueños" junto al popular dúo Los Vásquez.

Guachupé, viene retornando de México en una gira junto a la agencia de Norma Gasca, que los unió a los Auténticos Decadentes, y a Caligaris, en promoción de su último trabajo discográfico 'Viaje por un día', el cual está siendo muy destacado en plataformas digitales junto también a FaroLatino. Holística, se encuentra preparando junto al grupo, el diseño de lanzamiento del video clip para uno de los temas del disco.

En otras áreas de la agencia, debuta con gran éxito el programa "hablemos de los 80's" Conducido por Don Rorro del exitoso y emblemático grupo de rock Sinergia, quién junto a Rodrigo Arroyo, recorren anécdotas adolescentes de su historia personal, emitiendo música de la época. Esto por la señal on line www.holisticaradio.cl.

En el área de coaching y desarrollo, **Cari Monteci**, se encuentra en gira promocional por radios regionales, promocionando su disco *Alma*. Tania Jozz, también una nueva apuesta de la agencia, acaba de estrenar video clip de su tema *Mañana Tarde* una hermosa melodía con aires de reggae.



GONZALO YAÑEZ SE PRESENTARÁ EN MATUCANA 100

Música y Entretenimiento: Disco de Oro para Antología de Jorge González

Dos noticias importantes destacaron en el sello **Música y Entretenimiento**. La primera de ellas es que **Jorge González** recibió Disco de Oro por el álbum *Antología* de las manos de **Carlos Canales** y **Miguel Farah**. En el privado del Bar Liguria, un muy relajado Jorge González en compañía de algunos amigos recibió el galardón. 'Siempre es un honor recibir este tipo de 'premios' ya que en realidad es el público el que lo hace posible, y ese es el mayor reconocimiento que un artista puede recibir', comentó

al González.

Se terminan los últimos detalles para el próximo lanzamiento - en junio- en edición vinilo - CD y DVD, y una edición especial limitada para coleccionistas, del show que realizaron sus amigos en el Movistar Arena y que se llamó *Nada Es Para Siempre*. Por otro lado, **Gonzalo Yañez**, estrenó el videoclip de su tema *Para siempre*. Dirigido por la joven realizadora **Camila Grandi**, el video cuenta con un elenco estelar: la actriz Magdalena Müller, el astro de la cumbia Kane-



Carlos Canales y Miguel Farah, hizo entrega a Jorge González del disco de oro por el álbum Antología.

la y el medallista olímpico Fernando González, además del propio Yañez, quienes juegan tenis y disfrutaron de una tarde campestre al son del romántico sencillo del cantante.

El concierto *Gonzalo Yañez: 15 años de Canciones*, se realizará el sábado 7 de julio en el Centro Cultural Matucana 100.

nunca dejes de cantar

MÚSICA + MEDIOS = **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

GRUPO **LASER DISC** CHILE

PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY

LOGISTICA
ALMACENAJE

ABREYA.CL

CD DVD VINILOS
TOCADISCOS BLURAY

E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE

300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL



NUEVOS SINGLES DE ED SHEERAN, MIKE BAHÍA, DE LA GHETTO, COSCULLUELA, CARLOS BAUTE

Warner: Pablo Alborán finalizó exitosamente su gira por Chile

Un triunfante cierre de cuatro conciertos en Chile puso fin al Tour Prometo de **Pablo Alborán** en Latinoamérica. Agotando 40 mil entradas en sus presentaciones en Santiago, Temuco y Concepción, el malagueño superó todo expectativa y vuelve a España para continuar su gira. **Mike Bahía** pasó por Chile en agenda de promoción dando a conocer el porqué es uno de los artistas más importantes de la música en Colombia. Siendo un referente del pop urbano en el país, el artista cuenta con una de las carreras más prometedoras en la industria. *Quédate aquí* es el lanzamiento que está presentando, el cual viene acompañado de un video realizado por los reconocidos 36 Grados (De La Ghetto, J Balvin, Justin Quiles, Karol G, Piso 21 y Mario Bautista entre otros). **De La Ghetto** lanzó su nuevo sencillo *F.L.Y.* junto a la superestrella del rap **FettyWap** siendo una de las nuevas colaboraciones que hasta la fecha De La Ghetto suma con éxito a su esperado nuevo álbum *Mi Movimiento*, que contará con colaboraciones como **J Balvin**, **Maluma** y **Wisín**. **Cosculluela** presentó su nuevo sencillo *Madura* junto a **Bad Bunny**. El tema producido por Cos-

culluela y José Gómez "Mueka" trae de regreso al cantante y compositor puertorriqueño de rap y reggaetón que, para esta canción se hace acompañar del artista de trap del momento.

El músico venezolano **Carlos Baute** lanzó su nueva canción *¿Quién es ese?*, que cuenta con la participación de la estrella mexicana **Maite Perroni** y el trapero puertorriqueño **Ju-hnAllStar**. Tras sus éxitos más recientes *Ando buscando* (Doble disco de Platino), *Amor y dolor* (Doble Disco de Platino) y *Vamo' a la calle* (Disco de oro), Baute vuelve con este pegadizo tema, producido por Rommel, con quien ya trabajó en su anterior canción junto a **Piso 21**. **Prince** fue recordado a dos años de su muerte con una significativa sorpresa. Una versión inédita de *Nothing Compares 2 U* grabada en 1984 por la antigua ingeniera del artista, Susan Rogers, y que fue originalmente compuesta, arreglada e interpretada en su totalidad por Prince. La canción liberada por sus herederos está acompañada de un video que incluye imágenes inéditas del ensayo de Prince & The Revolution. Capturadas para Prince como parte de sus ensayos, las imágenes aparecieron por primera vez en un vi-



Sergio Cerda (Latin Label Manager), Mike Bahía, Angela Sarmiento (Senior Label Manager Warner Music Colombia)

deo dirigido por Andrea Gelardin y Ruth Hogben. **Ed Sheeran** presentó su nuevo single *Happier*, quinto corte que desprende de su exitoso álbum "÷" (Divide). El videoclip muestra al titere doble del cantante en Nueva York siguiendo una divertida narrativa que ya se había visto en *Sing* con el mismo personaje. A la fecha, *Happier* cuenta con más de 400 millones de streams y alcanzó 8 certificaciones de Platino y 5 de Oro en todo el mundo, demostrando el imparable éxito del británico consolidado como el artista que más vendió el pasado año. El aclamado cantante, compositor y productor **Bazzi** lanzó su esperado álbum debut *Cosmic*, disponible en todas las plataformas digitales a través de iamcosmic/Atlantic Records. El lanzamiento llega en medio de un momento ascendente de Bazzi en los charts y en su gira junto a **Camila Cabello**, que lo ha señalado entre sus músicos favoritos del momento.

POST MALONE ARRASA EN EL TOP 50 GLOBAL DE SPOTIFY

Universal: Cami estrena single y se prepara para lanzamiento de su nuevo álbum

La cantante nacional **Camila Gallardo** estrenó *No es real*, su nuevo single y video en compañía de **Antonio José**, uno de los cantantes con mayor proyección de España. El videoclip fue grabado en Santiago y Madrid y ya ha superado los 2 millones de views con Cami experimentando en un sonido diferente, movido y que prepara a sus fans al próximo lanzamiento de su disco *Rosa*. El álbum será presentado en vivo en dos conciertos los días 21 y 22 de junio en el Teatro Municipal de Las Condes. **Juanes** incursiona en la electrocumbia con *Oye Mujer* un tema original de **Raymix** que se ha convertido en un fenómeno del género con más de 250 millones de streams. Conquistando tanto el mercado mexicano como el Top 10 del chart LatinAirplay de Billboard, se encuentra por segunda semana consecutiva en el primer

lugar del ranking tropical de Billboard. Juanes inició la gira *Amarte Tour* con dos exitosas presentaciones en las ciudades de Orlando y Miami. Por su parte, Raymix se ha estado presentando en México y Estados Unidos, donde ha llenado locales en Portland, Phoenix, Los Ángeles, San Francisco y Las Vegas.

Post Malone presentó *Beerbongs & Bentleys*, su segundo larga duración que viene a posicionar un logro más para este rebelde de Dallas, Texas. El artista multiplatino que ha sabido desafiar los géneros musicales con su particular estilo y lírica, lanzó el single *Psychoft*. **Ty Dolla \$ign**. Entre otras colaboraciones destacan **Nic-**



kiMinaj, **YG** y **G-Eazy**, que sitúan este estreno en el Top 50 Global de Spotify haciendo de Post Malone uno de los nombres de la música actual. **Aftercluv**, la división dance de Universal que crea un puente entre Latinoamérica y el resto del mundo, estrenó el remix del éxito mundial de **MC Kevinho**, *Olha A Explosão* junto a **2 Chainz**,

Nacho y **French Montana**. Disponible en todas las plataformas digitales, *Olha A Explosão* potencia la buena racha de Aftercluv, quienes fueron destacados recientemente en Billboard. El sello lanzó recientemente un remix del sencillo *Bum Bum Tam Tam* de **MC Fioti** junto a **Future**, **J Balvin**, **Stefflon Don** y **Juan Magan**.



altafonte

Creando audiencias globales para la música latina

Altafonte Music Spain
Hierro, 33, 3º Madrid
28045 - Spain

Altafonte Music Portugal
Edifício Infante, Av. D. João II, Nº 35,
Piso 11, 1990-083
Lisboa, Portugal

Altafonte Music US
2980 McFarlane Rd., Coconut Grove,
Miami FL 33133 - USA

Altafonte Music Mexico
Alfonso Reyes 194-A,
Colonia Hipódromo Condesa.
Ciudad de México 06100. Mexico

Altafonte Music Colombia
Calle 93 # 19-55 Oficina 08-120.
Bogotá - Colombia

Altafonte Music Chile
Pérez Valenzuela 1635, piso 10
Providencia, Santiago de Chile

Altafonte Music Brasil
Ladeira da Glória, 26, Studio 233.
Rio de Janeiro - Brasil

Altafonte Music Peru
Jirón Colina 107, Barranco, (LIMA 4) Perú

Altafonte Music Argentina
Av. Cabildo 2040, piso 3 C1428AAP.
Buenos Aires, Argentina

Altafonte Music Italy
New office 2018

Distribución física y digital - Marketing y Promoción - Gestión de derechos - Estrategias Globales

www.altafonte.com



JAVIERA MENA PRESENTÓ ESPEJO, SU CUARTO ÁLBUM DE ESTUDIO

Sony Music: Kudai lanza primer single tras su reunión

Piensa es el nombre del sencillo que marca el regreso definitivo de **Kudai**, la banda juvenil chilena que conquistó Latinoamérica. El hito se celebró con una pre-escucha junto a fans en Radio Disney, un *press junket* en el Hotel W y la visita a diversas estaciones de radio del país. Con sus integrantes originales, **Kudai** cumplió con las expectativas de una reunión a lo grande luego de ser considerados una de las bandas chilenas más exportables de los últimos años. *Piensa* fue compuesto por **Alejandro Sergi** (Miranda), Sebastián Schon y el destacado productor musical **Cachorro López** (Vicentico, Julieta Venegas y Natalia Lafourcade, entre otros), quien además produjo el single e hizo de ingeniero de la grabación en su estudio en Buenos Aires.

Con la presencia de amigos

y prensa especializada, **Javiera Mena** invitó a conocer su nuevo álbum *Espejo*, en un evento que se realizó en Centro Nave. Una cuidada ambientación con pantallas en las que se mostraban imágenes de diferentes etapas de la artista, además de espejos con letras de sus canciones, antecedieron el concierto íntimo que Javiera ofreció, creando un ambiente único en cada canción. El lanzamiento de *Espejo*, bajo el alero de Sony Music, se encuentra ya disponible para todo el mundo en las diferentes plataformas digitales y formatos físicos.

Espejo trae diez tracks compuestos y pro-

ducidos por **Javiera Mena**, y que cuenta con colaboraciones por parte de **El Guincho**, **Nico Parra**, **Alizzz**, **Fernando Herrera** y **Juan Sueiro**. Su lanzamiento se completa

con una intensa agenda de promoción en medios tanto en Chile como Argentina, donde la artista se refiere a sus próximas presentaciones en renombrados festivales como Bananada en Brasil, Tomavistas en Madrid, Primavera Sound en Barcelona y Low Festival en Benidorm. En Chile el álbum tendrá su presentación oficial en vivo el próximo 29 de septiembre en el Teatro Caupolicán (Ticketek).

Leslie Grace realizó una exitosa agenda de promoción en su visita como artista invitada de la agrupación de *k pop* **Super Junior**. La cantante se encuentra promoviendo su single *Duro y Suave* junto a Noriel, tema que suena en las principales radios juveniles y se encuentra en Los 50 más virales de Chile en Spotify desde su lanzamiento.

El romántico puertorriqueño **Chayanne**, lanzó su tercer sencillo tras presentar *Qué me has hecho* feat. **Wisín** y **Choka Choka** feat. **Ozuna**. Esta vez con la balada *Di qué sientes tú*, que ya se encuentra disponible en todas las plataformas digitales, Chayanne presentó el videoclip dirigido que se rodó en Ciudad de México y que mezcla



Kudai

nostalgia y modernidad en su propuesta.

Abraham Mateo estrenó el video de *Se acabó el amor*, su más reciente colaboración junto a **Jennifer Lopez** y **Yandel**. Una canción de fiesta y sabor urbano escrita por **Abraham Mateo** y **Chacal**, que ha destacado dentro de los playlists de **Apple Music**, **Spotify**, y **YouTube**. **Residente** estrenó su nuevo sencillo y videoclip *Sexo*, cuarto videoclip dirigido por René, y grabado en Bogotá. La música fue realizada por el DJ estadounidense **Dillon Francis** y cuenta con la participación de la cantante puertorriqueña **iLe** en el coro. **Christina Aguilera** vuelve a la escena musical con el anuncio de su sexto álbum de estudio y el single *Accelerate* ft. **Ty Dolla \$ign** & **2 Chainz**. **LSD** es el nuevo supergrupo formado por **Labrinth**, **SIA** y **Diplo**, el proyecto ya compartió *Genius*, single producido por Diplo y escrito por los miembros de LSD.

Como artista invitado de **Harry Styles**, el cantante y compositor soul **Leon Bridges** llega a Chile con su recién estrenado disco *Good Thing*. El 25 de mayo en el Movistar Arena se presentará el texano que ha sido descrito por The Wall Street Journal como un "regreso al soul de los 60 a la altura de Otis Redding y Sam Cooke".

prensario música
& video

NÚMERO 537 | MAYO | 2018

Publicación mensual de
Editorial Prensario SRL
Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (+54-11) 4924-7908
Fax: (+54-11) 4925-2507

Gerente General: Elba M. E. Torres
Director: Lic. Alejo Smirnoff

E-mail: info@prensario.com

Web: www.prensariomusica.com

Chile: Karina Cortés
Tel. (56-2) 727 1257
Cel. 09 9615-7620
E-mail: k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año
Argentina: setecientos veinte pesos (AMBA)
novecientos sesenta (resto del país)
Exterior, vía Aérea, por año: Doscientos Cuarenta Dólares

©2018 Editorial Prensario SRL
Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito.
Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912
Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

TEATRO MULTISTAGE
CAUPOLICAN

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

Entrevista con Nando Luaces, CEO de Altafonte Network

Nando Luaces, fundador y CEO de Altafonte Network, la compañía de distribución física y digital diseñada para ayudar a los artistas, managers y sellos discográficos a tener un mejor control de sus contenidos con su política de transparencia. Con sedes en Iberia y Latinoamérica, Altafonte tiene oficinas muy activas en Santiago de Chile y Buenos Aires, a cargo de **Cecilia Huerta** y **Bárbara Paván**, respectivamente, trabajando con artistas del tamaño de **Gepe**, **Alex Anwandter**, **Moral Distraída**, **Santaferia**, **31 Minutos**, **Francisca Valenzuela**, **Miss Garrison**, **Chanco en Piedra**, así como con **Ciro y Los Persas**, **Jimena Barón**, **Natalie Pérez**, **Karina**, **Divididos** y **Cazzu**, entre muchos otros.

¿Cómo empezaste en la Industria de la Música?

Desde muy joven ha sido un fan de la música, estudié solfeo y guitarra clásica, pero me gustó más tocar en una banda de rock. A los 17 años importaba la música que me gustaba de otros países y la vendía a mis amigos y en pequeñas tiendas. En 1993 creé el sello BOA que este año cumple 25 años y sigue muy activo y la editorial del mismo nombre. También trabajé organizando festivales y conciertos. Tengo bastante experiencia en el mundo de la música

¿Cuál es el origen de Altafonte?

En 2008 creamos nuestro primer desarrollo tecnológico para distribuir música, ha sido un largo camino para convertir un sello discográfico y una distribuidora independiente en una compañía de música y tecnología. En 2011 nació Altafonte con el desafío de trabajar para crear un nuevo modelo de negocio más honesto y transparente.

¿Qué servicios ofrece Altafonte a los artistas y las casas disqueras?

Ofrecemos distribución digital y física, gestión de derechos conexos y editoriales, marketing y promoción, pero sobre todo nos adaptamos a las necesidades de cada proyecto, personalizamos nuestros servicios para cada sello o artista.

¿En qué se diferencia Altafonte de otros distribuidores de música?

Hay 4 puntos muy importantes: 1. Somos expertos en música, cada artista sabe que entendemos y apreciamos su obra. 2. Tenemos la mejor tecnología en continuo desarrollo e inno-

vación, ofrecemos información completa y clara de lo que pasa con tu música en el mundo. 3. Ofrecemos calidad máxima y un gran equipo de profesionales a tu servicio, pagos rápidos y eficacia total en todos los procesos y operaciones que realizamos. 4. Nos regimos bajo valores de confianza, honestidad, humildad, ética y transparencia, queremos impulsar un nuevo paradigma del capitalismo.

Han centrado su expansión en Iberia y Latinoamérica con oficinas en España, Portugal, Miami (USA), México, Colombia, Argentina, Perú, Brasil y Chile. ¿Como ha resultado esta estrategia?

Creemos en las personas y contamos con un equipo de profesionales de alto nivel en cada país, esto nos ha permitido establecernos y crecer con solidez, estamos muy contentos. Somos los grandes especialistas globales de la música latina en todos los estilos, vamos a seguir apostando muy fuerte por nuestra música y llevarla a todos los rincones del mundo.

¿Cómo analizas el éxito global que esta teniendo la música latina?

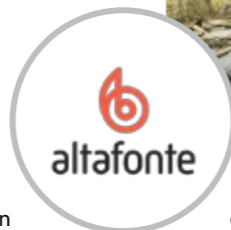
Nos encanta ver como los artistas latinos llegan a tantas audiencias digitales globales, creo hay dos análisis que hacer: por un lado el crecimiento en la región del streaming con Spotify, Apple Music o Deezer que esta ayudando a que el negocio crezca y por lo tanto la inversión en la música y en el desarrollo de nuevos artistas, por otro lado estas mismas plataformas permiten distribuir la música globalmente facilitado a nuestros artistas llegar mucho más lejos que antes. Así que este es un fenómeno de creatividad artística impulsado por la tecnología y por modelos de distribución y marketing digital más rápidos, amplios y globales.

¿Cómo percibes el mercado de la música en Latinoamérica?

Creo que estamos entrando en un ciclo lleno de oportunidades, los artistas tienen ahora posibilidades reales de llegar a más gente y disponen de herramientas como las redes sociales que les permiten desarrollarse con más libertad y más creatividad, además no hay tantas fronteras ni barreras para la expansión de nuestra cultura latina, hay mucha creatividad que debemos profesionalizar correctamente para llegar a tener grandes artistas globales.



Nando Luaces



Recientemente has sido nombrado miembro del Board de Merlin, la agencia negociadora de los derechos digitales de los independientes. ¿Cuál es el papel de Merlin y qué funciones desempeña el Board?

Merlin es el gran negociador de las compañías independientes, la organización sería como la 4ª multinacional del mundo, representamos aproximadamente un 15% del Market Share global y con este volumen podemos acceder a acuerdos más justos y equitativos con las grandes plataformas digitales. El Board de Merlin está formado por 15 compañías de todos los continentes, nosotros podríamos ser la representación de la fuerza latina en el mundo. Merlin significa transparencia y buenas prácticas por el bien común de la música independiente.

¿Cómo analizas el estado actual del sector?

Vivimos un tiempo en que todo cambia rápidamente y hemos aprendido a estar siempre fuera de la zona de confort, reinventándonos cada día, la tecnología hace que todo esté en permanente transformación. Sin embargo, lo esencial sigue ahí, una buena canción interpretada con emoción sigue siendo la clave del éxito. Ahora tenemos audiencias globales y esto es un nuevo paradigma para los creadores y la industria de la música, para mí es todo muy excitante y un gran reto profesional.

¿Qué retos tiene Altafonte ahora mismo y en los próximos años?

El reto de Altafonte es crear un nuevo modelo de negocio donde el centro de atención sean las personas y los artistas, esto no significa que renunciemos a ganar dinero de una forma justa y equitativa. Vamos a seguir creciendo, mejorando nuestros servicios y nuestra tecnología y aportando nuestra visión para crear un mundo mejor.

Es un verdadero honor para Altafonte trabajar para crear una gran audiencia para la música en Español como tiene la música en inglés. Estamos orgullosos de ofrecer a nuestros artistas un servicio del más alto nivel tanto tecnológico como profesional y la posibilidad de acceder a un mercado global.

UN GRAN ARTISTA HOMENAJEADO POR GRANDES ARTISTAS



LEO DAN EN VIVO JUNTO A:

PALITO ORTEGA, LOS AUTÉNTICOS DECADENTES, LOS CALIGARIS, RUBÉN ALBARRÁN (CAFÉ TACVBA), RICARDO MONTANER, VICENTE FERNÁNDEZ Y MUCHOS MÁS...

CD
+
DVD

SONY MUSIC

Pre-Opening de Berlina Vorterix • La mística de los upfront • Despedida • Rock&Fellers • Vuelta a Miami • Talento Fox



Fue este un mes de eventos como pocas veces, algunos más íntimos, como la pre-inauguración de Berlina Vorterix, que se hizo de manera espontánea dos jueves antes de la inauguración oficial del 7 de mayo. Me encantó el lugar, con un escenario de telón rojo grande casi tanguero, que espera tener una mística musical que quede en la historia como la el primer Roxy con shows sorpresa. Tienen una sidra propia y 5 clases de cerveza artesanal, desde la más clásica a las más fuertes con sabores de otros países y zapallo. La marca Berlina de los hermanos Guido, Chiqui —casi dos metros de largo— y Bruno Ferrari viene de Bariloche, tienen ya 13 locales por Argentina, pero sin duda esta asociación con MTS y Mario Pergolini es la más ambiciosa. Fue un lindo momento para el tándem del Chino y Cristian Arce, que compartieron con Pergolini, muy relajado, como se ve en la primera foto. También estuvo su mujer Lola, que aparece en la segunda instantánea con Mario, el Chino y Daniela Vera. Felicitaciones!

Cada mejor viene el upfront de Sony Music, que destacamos mucho en esta edición. Tuvo stands de CocaCola y Jonhny Walkers, shows

mainstream y mostró todo el esplendor de la compañía. Es notable como se fue potenciando el público de estos eventos inéditos para la industria musical en su historia. Más allá de los shows, todos quieren estar y acompañar en un mensaje optimista que va más allá. Hubo figuras del medio como Gustavo Yankelevich y Gabriel Bursztyn que nunca habían estado y querían conocerlos. Mística para la nueva industria. Aparte, dijo Damián Amato, fue especial por ser el último upfront con Alberto Paiaro y Mariela Croci, que lo acompañaron desde la primera hora. Alberto, baluarte de la industria sin parangón, me dijo que seguirá conectado con la parte comercial de la compañía desde afuera. Y Mariela, que además de su gran labor es muy querida en los medios, decidió finalmente llevar adelante su propio proyecto. Pero ya nos los contará en julio.

Ahí en el upfront arreglé para almorzar con Carlos Gambini, tras visitarlo los estudios de Radio Disney en Pilar, rodeados de las estatuas de los Avengers y de la Guerra de las Galaxias. Comimos en el shopping Palmas de Pilar, en un lugar que se puede recomendar por la ambientación para la música similar al Hard Rock: Rock&Fellers. Allí recordamos también su gran etapa con la Z95 y Abraxas, cuando les mandaba casetes todas las radios del interior armandoles la programación, y al final les metía las microguías. Otro pionero absoluto, como Alberto Paiaro, que todavía disfrutamos.

Warner pisa también cada vez más fuerte y estuvo genial el viaje que armaron para medios VIP a Miami por el nuevo lanzamiento de Piso 21. Viajaron con María Florencia Puppo Diego Poso de la 100, Pablo Glattstein y Quique Prosen de Aspen y Los 40, y Gustavo Pérez de MTV que aparecen en esta foto con la gran vista del mar con el downtown de Miami atrás en el Mandarin Oriental.



Con Gustavo ya estuvimos allí en la fiesta de MTV en Natpe y es espectacular.

Justamente en Natpe, Fox había anunciado nuevos programas con talento musical argentino, además de Adrián Suar y Polka, que presentó a nivel local estos días en el Palacio Duhau de Buenos Aires. El propio Suar hizo casi de anfitrión antes que se presentara el Host, su programa sobre un hotel donde podrán visitarlos figuras más allá de las imitaciones de José Bossi. Después se dio una muestra del Talento Fox con conducción de Alejandro Fantino, que tendrá nada menos que a Lali, Wisin y Diego Torres como jurados eligiendo futuros cantantes que no superaron sus miedos. Ellos aparecen en las últimas fotos como también con Mariana Pérez de Fox Paul Kirzner de Polka/Metrónomo, al que desde el escenario le preguntaron si les iba a producir los shows a las figuras que surgieran del programa.



elreino infantil

PRESENTA:

+ 150 funciones a lo largo del año

Gira por el interior del país

Latinoamérica

& España